

## 1er Workshop sur Les langues dans l'économie algérienne

Le débat sur les compétences linguistiques au sein de l'économie algérienne est très animé à tous les niveaux. L'intérêt des économistes pour les langues est affiché de façon apparente ces dernières décennies : la mondialisation et l'ouverture des frontières socioéconomiques du pays ont accéléré la prise de conscience des concernés quant à l'utilité des langues dans le marché du travail.

Les institutions publiques, les responsables économiques et les grandes entreprises sont demandeurs des formations en langues. L'expérience algérienne en matière de politique linguistique a démontré que malgré les différentes lois promulguées en faveur de l'arabe, les langues étrangères, notamment le français, continuent d'occuper une place de choix dans plusieurs domaines.

Cependant, Il faut souligner que l'Algérien dans son quotidien se sert des langues comme un instrument de travail, de positionnement sur l'échelle sociale, d'affirmation identitaire, ... En somme, une langue peut occuper plusieurs fonctions.

Par ailleurs, les échanges économiques conduisent les entreprises à communiquer avec des partenaires dont elles ne partagent pas nécessairement la langue. La connaissance des langues étrangères en entreprise est de plus en plus exigée/encouragée et valorisée. On assiste présentement au développement de compétences langagières qui permettent une meilleure gestion des affaires de l'entreprise et son emplacement sur la scène internationale de la compétitivité.

Ceci prend du sens sur le plan économique et commercial puisque la maîtrise des langues étrangères permet un meilleur accès aux nouvelles technologies et à l'information.

Les langues nationales ne sont pas en reste puisqu'elles se disputent ardemment une place dans le marché du travail algérien. L'arabe voudrait s'imposer pas seulement comme langue des institutions publiques, de la religion et de l'école- des domaines formels- mais aussi comme langue de réussite sociale. De l'autre côté, le berbère, qui s'était confiné dans des domaines informels (oral), s'est incrusté depuis son accession au rang de langue nationale (2002) et officielle (2015) parmi les langues de travail les plus utiles en Algérie.

Dans ce contexte, des objectifs professionnalisants doivent s'affirmer au sein des formations universitaires, notamment à l'aide des méthodes d'enseignement spécifiques à chaque spécialité. Le plurilinguisme doit être un mode de gestion au sein des institutions de l'Etat et des entreprises publiques et privées. L'université peut être dans ce cas le lieu où est façonné

ce plurilinguisme. Quelle(s) langue(s) est (sont) utile(s) pour les entreprises : l'arabe de l'administration ? Le français des affaires ? L'anglais technique ? De quelle manière les besoins des entreprises doivent-ils modifier et diversifier les dispositifs de l'apprentissage/enseignement des langues dans les formations proposées par l'Université algérienne ? Ce workshop pourra permettre aux chercheurs dans les différentes spécialités de mieux découvrir les pratiques des entreprises, de définir des problématiques communes (avec les entreprises) et d'esquisser des pistes de travail, autour de trois questionnements principaux :

- 1/ Pour les entreprises, quels sont les besoins exprimés en termes de compétences en langues, quelle difficultés rencontrées sur le terrain?
- 2/ Quels outils théoriques sont à disposition et quel potentiel offrent les spécialistes en langue?
- 3/Quelle stratégie de formation peut être envisagée?

En consacrant cette journée à l'enseignement des langues à visée professionnalisante via l'université, les propositions pourront présenter des projets innovants accompagnés de dispositifs de recherche-action pour optimiser l'acquisition langagière par le biais de l'université.

Ce Workshop permettra aux étudiants doctorants et aux jeunes chercheurs d'acquérir les connaissances nécessaires dans le domaine de la sociolinguistique et du plurilinguisme en entreprise

\* Le nombre de participants est limité à 20 et concernera les étudiants doctorants, chercheurs et acteurs dans les domaines de la sociolinguistique et de la didactique

\* La maîtrise des notions de base de la sociolinguistique, de l'enquête en sociolinguistique et de la didactique des langues de spécialité est requise.

\* La sélection des candidats se fera sur la base de leur CV et de leur lettre de motivation ou la lettre d'introduction de leur structure. Les doctorants avec un sujet sur la thématique du workshop sont invités d'office.

\* Une demi-journée grand public (représentants d'entreprises, responsables de structures publiques) est prévue dans le programme.

**[Télécharger le formulaire de demande de participation ici](#)** .

Le formulaire de demande de participation doit être envoyé par email à l'adresse suivante : [workshoplesmsfll@gmail.com](mailto:workshoplesmsfll@gmail.com), le dernier délai est fixé au **20 novembre 2016** et la notification d'acceptation est fixée au **2 décembre 2016**.