

1er Workshop sur Les langues dans l'économie algérienne

Ce workshop pourra permettre aux chercheurs dans les différentes spécialités de mieux découvrir les pratiques des entreprises, de définir des problématiques communes (avec les entreprises) et d'esquisser des pistes de travail, autour de trois questionnements principaux :

1/ Pour les entreprises, quels sont les besoins exprimés en termes de compétences en langues, quelle difficultés rencontrées sur le terrain ?

2/ Quels outils théoriques sont à disposition et quel potentiel offrent les spécialistes en langue ?

3/Quelle stratégie de formation peut être envisagée ?

En consacrant cette journée à l'enseignement des langues à visée professionnalisante via l'université, les propositions pourront présenter des projets innovants accompagnés de dispositifs de recherche-action pour optimiser l'acquisition langagière par le biais de l'université.

Ce Workshop permettra aux étudiants doctorants et aux jeunes chercheurs d'acquérir les connaissances nécessaires dans le domaine de la sociolinguistique et du plurilinguisme en entreprise



Faculté des Lettres et des Langues

§

Laboratoire Les langues étrangères de spécialité
en milieux socioprofessionnels : préparation à la
professionnalisation

1er Workshop sur Les langues dans l'économie algérienne

Le 17 janvier 2017
Auditorium Aboudaou

Sponsors



Programme

Matinée

09h00-0930

Accueil des participants

09h30-10-00

Allocutions d'ouverture

10h00-12h00

Table ronde:

Les langues dans le monde de l'entreprise

Modérateur: Dr. Bektache Mourad

Participants:

Noureddine Ziane Khoudja
(DRH Laitrie Soummam)

Mohamed Bessa
Directeur de communication
Général Emballage

Larbi Oularbi
DRH CEVITAL AGRO

Haiel Laziz
Directeur de la chambre de
commerce de la Soummam
Bejaia

Idir Slimani
DRH SARL Ifri

Communications

13h30-15h30

Modérateur: Dr. Sadi Nabil

Benacer Mahmoud : *Analyse discursive de quelques écrits administratifs de la direction de la jeunesse et des sports de Bejaia*

Hocini Zoyuina : *Le français dans le secteur économique privé algérien : cas de la BNA. Quels besoins langagiers ?*

Nassim Kerboub : *Pour une analyse des besoins et attentes en langues chez des employés de la concession automobile Peugeot PSA de Bejaia*

IDIRENE Lyza : *Pour la mise en œuvre d'un modèle de communication en français : port de Bejaia*

Nadia Idri & Kherzi néé Zidani Soumia : *Les Langues d'entreprises Maritimes à Bejaia : Etude de cas d'un Consignataire*

Belkacem Outemzabet : *Maritime English Communicative Practices and Needs in Bejaia's Port: an Exploratory Case Study*

Après midi

Communications

15h30-17h30

Modérateur: Dr. Ammouden M'hand

Dr. Macouhe Salima et Kaci Fadila: *ESP in the socio-economic field: Translation and Course Design to Enhance the Learners' Specific Communicative Skills*

Nadia Idri & Belkacem Outemzabet : *Languages for Travel and Tourism in Bejaia City's*

Ammouden Mhand : *Construire une problématique de recherche scientifique au cœur ou aux marges de la sociodidactique dans un contexte de multilinguisme et plurilinguisme*

Ammouden Amar : *Concevoir un questionnaire d'enquête : quelques erreurs à éviter*

Benberkane Younès: *Proposition didactique pour l'enseignement/apprentissage de l'incipit des discours scientifiques*