



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA – BEJAIA (ALGERIE)

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION

Séminaire National sur l'Economie Numérique

Les 24 et 25 Juin 2018

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA – BEJAIA (ALGERIE)

La Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestions, le Laboratoire de Recherche en Management et Techniques Quantitatives(RMTQ) et le laboratoire d'économie et développement de l'université de Bejaia(LED), Organisent, en collaboration avec la chambre du commerce de la wilaya de Bejaia, la Direction du commerce de la wilaya de Bejaia un séminaire national sous le thème :

« *Economie numérique en Algérie : enjeux et perspectives.* »

Depuis quelques années, le monde économique est en mutation. Nous assistons à l'émergence d'un nouveau phénomène. Plus de 3,2 milliards de la population mondiale est connecté à internet¹. Il s'agit de l'ère digitale où la majorité des entreprises et des clients sont connectés à internet informent et s'informent à moindre coût. Cette mutation environnementale a bouleversé la vie des consommateurs ainsi que le mode de gestion des entreprises. Ces dernières sont censées utiliser et de maîtriser les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour mieux se rapprocher du client, mieux le connaître et mieux le servir. Pour cela, elles adoptent de nouvelles pratiques économiques, dont le digital joue un rôle central.

En effet, des études réalisées par plusieurs instituts spécialisés tel que Fevad et QualiQuanti (institut d'étude marketing), Demand Gen Report » ou encore, « B2B Path To Purchase Study 2014 montrent que la génération née avec Internet « Digital natives² » occupe une place prééminente dans le potentiel d'achat B2B. Elle constitue, à

¹ Le rapport sur le développement dans le monde 2016 un rapport phare du groupe de la banque mondiale « *les dividendes du numérique* »,
²

hauteur de 46%. Le Rapport de Demand Gen en 2014 sur les nouveaux comportements de cette génération d'acheteurs B to B soutient que 72% d'entre eux s'informent préalablement via les réseaux sociaux lorsqu'ils s'engagent dans un processus d'achat, dont 22% prennent directement contact avec le fournisseur.

Ainsi, un nouveau style du commerce a vu le jour. Il s'agit du « commerce électronique » qui signifie « *l'achat, vente et échange de biens et de services sur des réseaux électroniques, particulièrement Internet* » (Lendrevie J, Lévy J et Lindon D ,2003). Un commerce d'une autre nature qui constitue un grand espace d'échange et qui nécessite l'établissement d'une relation de qualité que les entreprises sont appelées à maintenir et à renforcer.

Par ailleurs, le numérique permet aux entreprises de réaliser des gains économiques importants liés aux nouvelles technologies de l'information et de la communication qui permettent de faire des prospections de nouveaux marchés, de la veille stratégique et des traitements de grandes quantités d'informations dans des temps records.

C'est autant d'opportunités que les entreprises nationales sont appelées à saisir. Elles sont désormais appelées à se lancer dans ce nouvel univers digital mondialisé et de s'adapter à cette nouvelle économie qui change à la vitesse des innovations numériques.

L'objectif de ce séminaire est de sensibiliser l'ensemble des acteurs (entreprises, universités, et autres institutions..) sur les enjeux de l'économie numérique comme un levier de croissance et de développement des entreprises à la fois par la création de nouveaux produits répondant au mieux à la demande du marché et par la mise en œuvre de nouveaux modes d'organisation interne permettant une plus grande efficacité productive.

Cependant, le numérique représente également un risque pour lequel les entreprises doivent se préparer. Ces technologies posent le problème des risques de mystifications qui nécessitent la mise en place des mécanismes de protection des données et de la propriété intellectuelle contre les utilisations illicites.

C'est dans cet esprit que le comité d'organisation a proposé une liste non exhaustive d'axes à débattre durant ce séminaire à savoir :

Les axes du séminaire :

I- Les défis d'adaptation des entreprises algériennes à l'économie numérique

- Le numérique comme un levier du développement pour les entreprises.
- Les enjeux du commerce numérique
- Le marketing numérique
- Le e-paiement
- L'e-mailing marketing un outil du marketing relationnel
- Le rôle des réseaux sociaux dans la création et le maintien de l'image de l'entreprise.
- Le commerce B2B à l'ère du numérique.
- Le e-commerce

II- L'économie numérique et les nouveaux métiers

- L'adaptation de la formation universitaire aux nouveaux métiers
- Le référentiel métier algérien et la révolution numérique

III- La révolution numérique et les risques économiques

- La stratégie nationale en matière de lutte contre les risques et la mystification
- L'adaptation de l'arsenal juridique national à l'économie numérique
- La sécurité des données et la protection de la propriété intellectuelle

VI- Exemple de bonnes pratiques et des expériences réussies

Comité du programme

Présidents d'honneur :

- **Mr. Boualem SAIDANI, Professeur, Recteur de l'université de Bejaia**
- **Mr. Kamal OUKACI, Professeur, Doyen de FSECG, Université de Béjaia**
- **Mr HAYAL Aziz Directeur de la chambre du commerce**
- **Mr TRIAA, le Directeur du commerce de la wilaya de Bejaia**

Comité scientifique

Président : Mr. Moussa BOUKRIF, Professeur, université de Béjaia

- **Mr. Matouk BELATTAF, Professeur, Université de Bejaia**
- **Mr. Kamal OUKACI, Professeur, Université de Bejaia**
- **Mr. Youghourta, BELLACHE Maître de conférences A, Université de Béjaia**
- **Mr. Samir Boumoula, Maître de conférences A, université de Bejaia, Directeur du laboratoire d'économie et développement**
- **Mr Mohand CHITI, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mr Slimane MERZOUG, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mr. Tayeb CHABI, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mme Nouara DJEMAH, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mr. Mustapha MEZIANI, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mr Hocine IFOURAH, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mme Houria TALEB, Maître de conférences A, université de Bejaia**
- **Mme Malika AMGHAR, Maître de conférences B, université de Bejaia**
- **Mr. Tarik AZEKAK, Maître de conférences B, université de Bejaia**
- **Mr. ABASSI Ayoub, Maître de conférences B, université de Bejaia**
- **Mr. SELLAMI Khaled, Maître de conférences B, université de Bejaia**

Comité d'organisation

Les membres du comité d'organisation

Khaled, SELLAMI, Université de Bejaia

- **BOUKRIF MOUSSA**
- **BELIL Kouseila**
- **MAHMOUDI Mourad**
- **CHABI Tayeb**
- **IDIR Mohamed**
- **ARAB Zoubir**
- **BERRAH Kafia**
- **MEDJMEDJ Fairouz**
- **TRAKI DALILA**

- SLIMANI Radia
- AMGHAR Malek
- MOULAI Sabrina
- ACHERCHOUR Zahouia
- HACHEMAOUI Bahidjeddine

Séminaire doctoral :

En marge du séminaire sur l'économie numérique, le comité d'organisation organise un séminaire doctoral le 24 juin sous le thème « méthodologie de la recherche en sciences social : comment aborder le terrain ? »

Le séminaire s'adresse pour les doctorants de notre université. Il a pour objectif d'accompagner ces jeunes thésards pour leurs apporter des réponses scientifiques aux questions multiples qui pourraient les interpeller dans leur travail de recherche notamment comment aborder le terrain.

Ainsi, les doctorants intéressés sont appelés à présenter leurs démarches méthodologiques, leurs difficultés, leurs questionnement devant les collègues professeurs et HDR qui aurons pour mission d'apporter des réponses à leurs préoccupations.

NB : Une attestation de communication sera délivrée pour les participants.

Information – Secrétariat d'organisation

Nous contacter:

Tel : +213 (0)773646185,

Mail : boukrifmoussa@yahoo.fr

Mail : pmtq2015@gmail.com

Le président du séminaire