

*Université Abderrahmane Mira de Bejaia*

*Faculté des Sciences Humaines et Sociales*

*Département des sciences sociales*

*Mémoire de fin de cycle*

*En vue de l'obtention du diplôme de Master en sociologie de la communication*

*Option : Sociologie de la communication*

*Thème*

*Le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation  
aux incendies de forêts*

*Cas d'étude : établissement de conservation des forêts  
d'AKBOU*

Réaliser par :

CHERDOUH Massinissa

Encadrée par :

Mme : BELKACEM Karima

Année universitaire : 2020/2021

## ***Remerciements***

*Tout D'abord, je remercie Dieu le tout puissant de m'avoir donné la volonté, le courage et la patience afin de réaliser ce modeste travail.*

**Je remercie infiniment mon encadreur madame BELKACEM Karima pour ses précieux conseils.**

*A tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de mon mémoire qu'ils trouvent mes sincères remerciements.*

*Je tiens également à remercier les gardes forestiers de la conservation des forêts d'AKBOU qui ont accepté de me recevoir.*

*Et enfin, à vous qui êtes en train de lire ce modeste travail dont j'espère vous sera utile.*

## ***Dédicaces***

*Je dédie se modeste travail*

*A mes très chers parents qui ont sacrifié leur vie  
pour moi, Que dieu les gardent et les protègent.*

*A mon frère pour sont aide et sont soutien*

*A la mémoire de mon grand père qui ma soutenue  
et encouragé.*

*A ma grand- mère que dieu lui procure longue vie*

*À mes tantes et oncles.*

*À mes cousins et cousines*

*A toute ma famille ainsi qu'à tous mes proches.*

*A tous mes ami(e)s.*

### Résumé :

La communication préventive vise à amener le public à faire certaine action ou à éviter d'autre pour pouvoir se prémunir d'un danger ou à réduire son impacte.

De nos jours la communication est très importante dans la prévention elle est le premier élément utiliser dans la sensibilisation et l'éducation qui vise à responsabiliser les individus pour qu'ils réagissent. Elle est devenue indispensable pour prévenir et sensibiliser sur des risques en tous genre et dans tout les secteurs qu'ils soient professionnelles, sociales, sanitaire ou écologique, elle permet aussi de créé une solidarité entre les individus pour faire face aux divers menace.

### Les mots clés :

**La communication ; la prévention ; la communication préventive ; la sensibilisation ; incendies ; incendies de forêts ;**

Liste des abréviations :

<u>abréviation</u>	<u>signification</u>
<u>DGF</u>	<u>Direction des gardes forestiers</u>
<u>NTIC</u>	<u>Nouvelle technologie de l'information et de la communication</u>

**Liste des figures :**

<b><u>Numéro de la figure</u></b>	<b><u>Le titre de la figure</u></b>	<b><u>Numéro de page</u></b>
<b><u>N°1</u></b>	<b>le processus de la communication</b>	<b>17</b>
<b><u>N°2</u></b>	<b>schéma du système d'Harold Lasswell</b>	<b>25</b>
<b><u>N°3</u></b>	<b>schéma du modèle de Shannon et Weaver</b>	<b>26</b>
<b><u>N°4</u></b>	<b>schéma du modèle cybernétique de Wiener</b>	<b>27</b>
<b><u>N°5</u></b>	<b>schéma du modèle Roman Jakobson</b>	<b>29</b>
<b><u>N°6</u></b>	<b>les feux de sol</b>	<b>33</b>
<b><u>N°7</u></b>	<b>les feux de surface</b>	<b>33</b>
<b><u>N°8</u></b>	<b>les feux de cime</b>	<b>34</b>

**Liste des tableaux :**

<b><u>N° du Tableau</u></b>	<b><u>Titre</u></b>	<b><u>Page</u></b>
<b><u>N°1</u></b>	les causes principales des incendies de forêts	<b>53</b>
<b><u>N°2</u></b>	la prévalence de la responsabilité de l'homme dans les incendies de forets.	<b>54</b>
<b><u>N°3</u></b>	a quoi sont du les incendies provoquer par l'homme	<b>55</b>
<b><u>N°4</u></b>	Les gens sont ils bien informés des risques incendies de forêts	<b>57</b>
<b><u>N°5</u></b>	La communication peut elle prévenir ou réduire les incendies de forets	<b>58</b>
<b><u>N°6</u></b>	Le publique viser dans les compagnes de sensibilisation	<b>61</b>
<b><u>N°7</u></b>	Une communication ciblé serrât elle plus efficace	<b>62</b>
<b><u>N°8</u></b>	Utilisation des NTIC dans les compagnes de sensibilisation	<b>63</b>
<b><u>N°9</u></b>	L'importance accordée a la communication dans la prévention des incendies	<b>64</b>

## Sommaire :

-Remerciement

-Dédicace

-Liste des abréviations

-Liste des figures

-Liste des tableaux

Introduction.....1

### Partie théorique de la recherche

Chapitre I : Cadre méthodologique de la recherche :

1- Les raisons du choix du thème .....	p3
2- Les objectifs de la recherche .....	p4
3- La problématique .....	p5
4- les hypothèses .....	p6
5- La définition des concepts clés .....	p7
6- La pré-enquête .....	p9
7- La méthode et la technique utilisées .....	p10
8- La population d'étude .....	p12
9- Les difficultés rencontrées .....	p13

Chapitre II : Aperçu général sur la communication :

Préambule.....	p15
1-histoire et évolution du concept de communication.....	p15
2-Définition de la communication .....	p16
3-Le processus de la communication.....	p17
4- Les cibles de la communication .....	p18
5- Les objectifs de la communication .....	p19
6- Les types de la communication .....	p20



7- Les formes de la communication .....	p21
8- Les enjeux de la communication .....	p22
9- Le rôle de la communication .....	p22
10- La communication sociale .....	p23
11- Les objectifs de la communication sociale.....	p23
12- Les modèles de la communication .....	p24
Conclusion du chapitre .....	p30

### Chapitre III : Prévention et sensibilisations aux feux de forêts :

Préambule .....

#### Section 01 : généralités sur les incendies de forêts et leurs causes :

1- Définition d'un feu de forêt .....	p32
2- les types de faux de forêts .....	p32
3- Les causes des feux de forêts .....	p34
4- Les conséquences des feux de forêts .....	p35

#### Section 2 : prévention et sensibilisation aux risque incendie de forêts :

1-La prévention et sa définition .....	p36
2- Les principes de la prévention en droit a l'environnement .....	p37
3- La politique de prévention des risques a l'environnement .....	p38
4- Les étapes de la démarche de prévention environnementale .....	p39
5- Les différentes approches préventives .....	p39
6- Les objectifs et les enjeux de la prévention.....	p40
7- Le but de la prévention .....	p40
8- Définitions et enjeux de la prévention des risques .....	p41
9- Sensibiliser et communiqué .....	p43
Conclusion du chapitre .....	p46

## **Parti Pratique de la recherche**

### **Chapitre IV : Présentation du terrain d'étude et des caractéristiques de l'échantillon :**

**Préambule ..... p48**

**1- Présentation de l'organisme d'accueil de l'organisme.....p48**

**2- Présentation des caractéristiques des enquêtés.....p50**

### **Chapitre V : Analyse et interprétation des résultats :**

**Préambule .....p52**

#### **Analyse des hypothèses**

**1- Analyse des données relatives à la première hypothèse.....p52**

**2- Analyse des données relatives à la deuxième hypothèse.....p57**

#### **Discussion des hypothèses**

**1- Vérification de la première hypothèse.....p65**

**2- vérification de la deuxième hypothèse .....p66**

**Conclusion du chapitre .....p67**

**Conclusion générale .....p69**

**Liste bibliographique ..... p71**

**Annexe ..... p74**

# **Introduction**

## **Introduction**

La communication est sans doute un des piliers de notre vie « On ne peut pas ne pas communiquer » Paul WATZLAWICK (Ecole de Palo Alto/ Californie), elle est indispensable dans nos interactions sociales et dans notre vie quotidienne, sans elle il n'y aura pas de relations humaines. La communication de nos jours joue un rôle important dans presque tous les domaines, et on parle aujourd'hui de plusieurs types de communication : institutionnelles, marketing, politique...etc.

La communication est aussi utilisée dans la prévention, et elle est devenue indispensable pour prévenir et sensibiliser sur des risques en tous genres et dans tous les secteurs qu'ils soient professionnels, sociaux, sanitaires ou écologiques, et dans notre thème on va s'intéresser au rôle de la communication dans la prévention des incendies de forêt, sachant que la grande majorité de ses incendies sont provoqués par l'être humain il est donc primordial de se pencher sur les raisons qui peuvent amener l'homme à être responsable d'un incendie de forêt, et d'essayer de mettre la communication à contribution pour prévenir et sensibiliser sur ce fléau qui détruit les forêts et tous ce qui en vivent.

En effet la communication préventive vise à amener le public à faire certaines actions ou à éviter d'autres pour pouvoir se prémunir d'un danger ou à réduire son impacte.

C'est dans ce cadre que notre travail de recherche est orienté ayant pour objet : de mettre en évidence le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux incendies de forêts.

Donc pour notre travail on la divise en deux parties : la partie théorique et la partie pratique.

## **La partie théorique**

**Le premier chapitre:** Comprend le cadre méthodologique de la recherche à savoir les raisons du choix de thème, les objectifs de la recherche, la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés, la méthode et la technique utilisée pour acquérir le maximum d'information sur le thème, la population d'étude, et la présentation des difficultés rencontrées au cours de la réalisation de notre enquête.

**Le deuxième chapitre intitulé:** ce chapitre correspond a un Aperçu général sur la communication qui comprend l'évolution de la communication, sa définition, son processus, ses cibles, ses objectifs, ses niveaux, ses formes et aussi ses enjeux, son rôle, ses avantage, pour clore avec les modèles de communication.

**Le troisième chapitre :** ce chapitre comprend la prévention et la sensibilisation aux feux de forets, il est diviser en deux section la première est les généralités sur les incendies de forêts et leurs causes la deuxième est prévention et sensibilisation aux risque incendie de forêts.

### **La deuxième partie qui est la partie pratique :**

Dans le quatrième chapitre on a présenté l'organisme d'accueil qui est la circonscription des conservations des forêts d'AKBOU

Le cinquième chapitre consacré pour l'analyse et les interprétations des résultats de l'enquête il s'agit de faire une synthèse des propos de tous les cas interrogés dans le but de vérifier les hypothèses élaborées.

Enfin on a clôturé par une conclusion générale.

# **Partie**

# **théorique**

# **Chapitre I : Cadre méthodologique de la recherche**

**Préambule :**

La méthodologie est une étape cruciale lors d'un travail de recherche, en effet elle permet au chercheur de bien s'organiser pour pouvoir récolter au mieux des données pertinentes et d'orienter sa recherche dans un aspect scientifique. Dans ce chapitre on va présenter l'ensemble des étapes et techniques méthodologiques suivies durant l'élaboration de cette recherche, on a commencé par les raisons du choix du thème et l'objectif de la recherche, puis la problématique, les hypothèses, puis la définition des concepts, ainsi que la méthode et technique utilisées dans cette recherche, la population d'étude, enfin les difficultés rencontrées pendant la réalisation de la recherche.

**1- Les raisons du choix du thème :**

D'après Maurice Angers « le choix du sujet et l'évolution de la faisabilité d'une recherche représentent le premier moment de la formulation du problème de recherche »<sup>1</sup>.

- Le rôle que peut jouer la communication dans la prévention des incendies de forêt.
- Comprendre comment la communication peut influencer sur le comportement des individus notamment sur ceux qui peuvent engendrer des risques.
- Mettre à l'épreuve les connaissances acquises en communication durant notre cycle de formation.

---

<sup>1</sup> ANGERS Maurice. **Initiation pratique à la méthodologie des sciences sociales**, édition Casbah, Alger, 1997, P 78.



- Acquérir plus de connaissance sur le domaine de la communication préventive.
- Acquérir des connaissances sur le terrain et savoir comment la communication peut aider à prévenir les incendies de forêts.

## **2- Les objectifs de la recherche :**

Pour notre recherche on a visé les objectifs suivants :

- Démontre le rôle de la communication dans la prévention des incendies de forêt.
- Savoir comment mettre en place une communication efficace pour mieux prévenir les incendies de forêts.
- Démontre qu'un individu bien informé des risques des incendies de forêt peut le pousser à changer son comportement.
- Connaître les différents outils de communication utilisés pour prévenir les incendies de forêt.
- Prouver le rôle des campagnes de sensibilisation, très efficaces pour prévenir les incendies de forêts.

### 3- Problématique :

« L'observation courante de notre environnement écologique et les éléments qui le constituent (air, eau, terre) nous invitent à réfléchir sur son avenir et surtout sur le capital naturel que nous léguerons aux générations futures. »<sup>2</sup>

Parmi les facteurs qui menacent le plus les forêts, il y a le feu un des plus redoutables par les pertes qu'il entraîne : les pertes écologiques (disparition d'espèces d'animaux et de leur habitat) disparition de plantes, d'arbres qui été la depuis des dizaines d'année, il Ya aussi les pertes économiques et parfois humaines.

Et pour faire barrage a ce fléaux qui ravage le peut de forets qu'il ya en Algérie, depuis de nombreuse année d'important effort de prévention des incendies de forêt et de la protection des espaces forestiers sont réalisé par les différents partenaires concernés ; commune, regroupement de commune, wilaya...etc. malgré le dévouement constant des équipes sur le terrain plusieurs problèmes demeurent et subsiste :

- Des causes involontaires dans la majorité des cas sont responsables chaque année de plusieurs incendies liée aux activités humaine.
- Des imprudences qui révèle des systèmes de pensé très différent d'un individu a un autre, des actes dont on ne mesure pas la porte, le danger et les risques.

C'est pour cela qu'on doit constamment chercher les meilleurs moyens pour prévenir de ses incendies, et la communication fait partie certainement partie de

---

<sup>2</sup> H.B. Brahim, Environnement et développement durable, p08

ses moyens et constitue un outil indispensable pour prévenir et sensibilise a ses incendies de foret.

**Alors comment la communication pourrait elle aider à prévenir et a sensibilise a ses incendies ? Autrement dit est-ce que la communication peut aider à diminuer les feux de forêts ?**

#### **4- Les hypothèses :**

Les hypothèses sont des réponses provisoires pour un problème donné qui doivent être vérifié par la suite.

**Selon Raymond Quivy** « Une hypothèse est une proposition qui anticipe une relation entre deux termes qui, selon les cas, peuvent être des concepts ou des phénomènes. Une hypothèse est donc une proposition provisoire, une présomption, qui demande à être vérifiée »<sup>3</sup>

Pour répondre à notre question dans la problématique on a émis les hypothèses suivantes :

**Premier hypothèse** : les incendies de forêts sont dus en grande majorité au facteur humain.

**Deuxième hypothèse** : la communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement.

---

<sup>3</sup> Raymond Quivy et Luc Van Campenhoudt, **manuel de recherche en sciences sociales**, Edition3, Paris, 2006,

### 5- Définitions des concepts clés :

C'est une étape qui vise à avoir une meilleure compréhension des éléments utilisés dans notre travail de recherche.

#### **La communication :**

La communication est l'action de transmettre des informations entre un émetteur et un récepteur à travers des signes verbaux ou non verbaux.

**Selon Claude ROY**, « la communication est un processus verbal ou non par lequel on partage une information avec quelqu'un ou avec un groupe de manière que celui-ci comprenne ce qu'on lui dit. ... La communication permet aux partenaires de se connaître, d'établir une relation entre eux »<sup>4</sup>.

#### **La prévention :**

La prévention est l'ensemble des mesures prise pour éviter ou réduire des risque donné qui peuvent engendrer des préjudices sur la santé, l'environnement ou la société.

**Selon Pierre Goguelin**, « La prévention est l'action de prévenir, c'est-à-dire l'acte par lequel on prend les devants sur un événement possible afin d'empêcher de se produire et de diminuer les effets négatifs de cet événement au cas où on ne peut être certain de l'empêcher. »<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Claud ROY, in communication, bidon, tolérance, 12 juin 1995, p29

<sup>5</sup> Pierre Goguelin, **La prévention des risques professionnels**, Premier édition, Presse Universitaire de France, Paris, 1996, p5

**La communication préventive :**

la communication préventive est l'ensemble de technique et de moyen de communication qui visent à influencer les comportement d'un public cibler pour le pousser à éviter certain risque qu'il peut engendrer

**La sensibilisation :**

La sensibilisation est l'action ou le fait de susciter de l'intérêt ou de la curiosité d'une personne ou d'un groupe de personne sur un sujet ou une situation donner pour qu'il puisse exprime une opinion.

**Incendie :**

Un incendie est un feu non maîtrisé, ni dans le temps, ni dans l'espace. La caractéristique d'un incendie est de pouvoir s'étendre rapidement et d'occasionner des dégâts généralement importants. Ses conséquences sont destructrices tant sur l'environnement dans lequel il évolue que sur les êtres vivants qu'il rencontre.

**Incendie de forêt :**

Un incendie de forêt est un feu qui se propage sur une étendue boisée. Il peut être d'origine naturelle (dû à la foudre ou à une éruption volcanique) ou humaine (intentionnel et criminel ou involontaire et accidentel).

Et on parle d'incendie de forêt lorsque le feu concerne une surface minimale de 0,5 hectare d'un seul tenant, et qu'une partie au moins des étages arbustifs et/ou

arborés (parties hautes) est détruite. La dénomination vaut aussi pour les incendies qui touchent le maquis, la garrigue ou encore les landes.

## 6- La pré-enquête :

C'est une étape essentielle pour un travail de recherche qui va nous aider à nous familiariser avec notre sujet, et qui nous aidera à construire nos hypothèses, et de prévoir la technique qu'on va utiliser pour notre enquête.

**AKTOUF Omar** : « la pré-enquête est une phase de terrain assez précoce dont les buts essentiels sont d'aider à constituer une problématique plus précise et surtout à construire des hypothèses qui soient valables, fiables, renseignées, argumentées et justifiées. De même, la pré-enquête permet de fixer, en meilleure connaissance de cause, les objectifs précis, aussi bien finaux que partiels, que le chercheur aura à réaliser pour vérifier ses hypothèses »<sup>6</sup>.

Pour notre pré-enquête on l'a menée auprès des gardes forestiers qui nous ont éclairés sur leur travail et leurs méthodes dans la prévention des feux de forêt et notamment comment la communication est utilisée et son rôle dans la prévention et la sensibilisation dans l'espoir de réduire les ravages de ce fléau.

Pour nous aider dans notre travail de recherche on a pris contact avec le chef de circonscription d'AKBOU de la conservation des forêts et avec le responsable de la prévention des incendies de forêts.

Notre enquête s'est déroulée à AKBOU durant le mois de mai.

---

<sup>6</sup> AKTOUF Omar. *Méthodologie des sciences sociales et approche quantitative des organisations. Introduction à la démarche classique et une critique*. Presse de l'université du Québec. 1987. P70

## 7- La méthode et la technique utilisée

### a- La méthode adoptée :

La méthode dans un travail de recherche ne se choisit pas au hasard, mais elle doit être adaptée à notre thème de recherche et sur les données dont on a besoin dans notre enquête.

**Selon GRAWITZ Madeleine** la méthode « Est un ensemble de normes permettant de sélectionner et de coordonner les techniques. Elles constituent de façon plus ou moins abstraite ou concrète, précise ou vague, un plan de travail en fonction d'un but »<sup>7</sup>

Pour notre travail on a adoptée la méthode quantitative, parce que notre thème exige des analyses du comportement et de mesurer les opinions, il exige aussi de voir le système de pensée de la population à étudier. Elle nous permet aussi de mieux tester nos théories et nos hypothèses.

---

<sup>7</sup> **Grawitz Madeline**, lexicque des sciences sociales, édition Dalloz, 7eme éd, paris 2000, p53

**b- La technique utilisée :**

Pour avoir le plus de données possible et qu'ils soient pertinents on a choisi de rédiger un questionnaire de 10 questions qui sont basés sur nos hypothèses de recherche qu'on a ensuite distribués sur notre population.

« L'enquête par questionnaire apparaît aux yeux de certains comme le standard, voire l'idéal d'une enquête scientifique en sciences sociales, du fait du caractère statistique de son exploitation...l'intérêt principal de l'enquête par questionnaire est de rassembler une grande quantité de l'information, aussi bien factuelle que subjective, auprès d'un nombre important d'individus »<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Isabelle parizot, l'enquête sociologique, 2012, p93



### 8- La population d'étude :

La population d'étude se sont tous les individus qui ont été sélectionné pour participer a notre recherche et nous servirons d'échantillon pour répandre a nos hypothèses.

D'après **ANGERS Maurice**, la population d'étude « est un ensemble de tous les individus qui ont des caractéristiques qui correspondent aux objectifs de la recherche »<sup>9</sup>

Donc pour notre population on a choisie tous les travailleur du milieu forestiers et ont leurra distribuer des questionnaires, et parmi ses travailleurs il ya le chef de la circonscription de la conservation des forêts d'AKBOU, une responsable de la prévention des incendies de forêts et il ya les agents de terrain.

---

<sup>9</sup> **ANGERS Maurice**. Initiation pratique à la méthodologie des sciences sociales, édition Casbah, Alger.1997. P 228-229

**9- Les difficultés rencontrées sur le terrain :**

Durant la réalisation de notre recherche sur le terrain, on a rencontré divers problèmes qui sont :

- Le temps qui était relativement court pour effectuer un travail de terrain satisfaisant.
- La crise sanitaire du covid19 qui restreint les déplacements et les regroupements.

# **Chapitre 2**

## **Aperçu générale sur la communication**

**Préambule :**

Toute entreprise ou organismes qu'ils soient privé ou publique doit intégré la communication dans ses rangs, ils sont constamment dans le besoin de communiqué, soit par le biais de la communication interne (pour motiver, donner des consignes ... etc.), soit par le biais de la communication externe qui elle est orienté vers le publics.

**1. Histoire et évolution du concept de la communication**

En étymologie le mot communication a deux sens :

**Le premier sens**, apparu au XIIe siècle (1160), est issu du Latin, il renvoie à l'idée de communication, de partage, c'est le sens que nous recherchons dans la communication, c'est la quête de l'autre, l'idée de partage.

**Le second sens** se manifeste au XVIe siècle, « il veut dire transmission, diffusion. Il est lié au développement des techniques, à commencer par le premier d'entre elles, imprimer, communiquer. C'est diffuser par l'écrit, comme le journal, en suite par le téléphone, la radio et le cinéma, enfin par la télévision et l'informatique »<sup>10</sup>.

De nos jours, la communication est devenue omni présente dans notre vie et les nouvelles technologies lui ont permise de prendre une place indispensable dans la vie du quotidien, elle est aussi primordiale pour tout organisme ou entreprise pour assuré sont bon fonctionnement est de noué des relations interne et externe.

---

<sup>10</sup> **Dominique WOLTON**, *Informé n'est pas communiquer*. Paris, CNRS Éd., coll. Débats, 2009,p376-377

## 2. Définition de la communication :

La communication est le processus de transmission d'informations. Ce terme provient du latin (communicare) qui signifie (mettre en commun). La communication peut donc être considérée comme un processus pour la mise en commun d'informations et de connaissances.

**Selon Alberto Martinez et Abraham Nosnik** « La communication peut être définie comme un processus par lequel une personne est en contact avec une autre par un message et attend de ce dernier une réponse, soit une opinion, une activité ou un comportement. »

En d'autres termes, la communication est un moyen d'établir un contact avec les autres à travers des idées, des faits, des pensées et des comportements, à la recherche d'une réaction à la déclaration qui a été envoyée. »<sup>11</sup>

**Selon DOUSSY Madelaine** « La communication est présente partout. C'est un processus complexe de transmission d'informations entre personnes qui visent toujours des objectifs qui leur sont propres, mais qui n'utilisent pas forcément un langage commun ou un canal de communication adapté. Toute communication comporte deux informations : le contenu du message et la manière dont il est transmis »<sup>12</sup>

**En sociologie et en linguistique**, la communication est l'ensemble des phénomènes qui peuvent intervenir lorsqu'un individu transmet une information à un ou plusieurs autres individus à l'aide du langage articulé ou d'autres codes (ton de la voix, gestuelle, regard, respiration...)

Dans une **organisation** ou **une entreprise** la communication est l'ensemble des techniques et des moyen utilise pour se présenter a un public cible pour lui communiquer un produit, un service ou faire une compagne de prévention...etc.

**Selon WESTPHALEN Marie-Hélène** « la communication est le processus d'écoute et d'émission de messages et de signes à destination de publics

---

<sup>11</sup> **Martínez, A. et Nosnik, A.** Communication organisationnelle pratique. Manuel de gestion. Mexico, Mexique: Editorial Trillas, 1998

<sup>12</sup> **DOUSSY Madelaine** et autres, "Information et communication", édition Bréal, 2005, p.47.

particuliers, visant l'amélioration de l'image de l'entreprise, le renforcement de ses relations, la promotion de ces produits ou services ainsi que la défense de ces intérêts »<sup>13</sup>

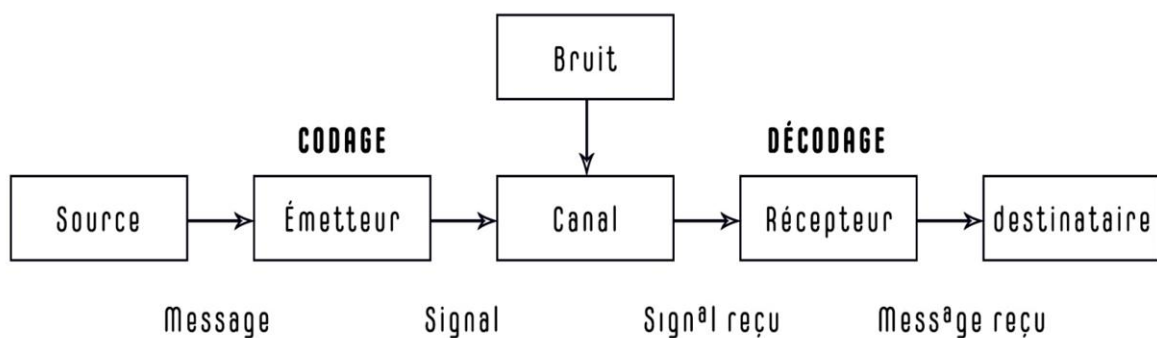
### 3. Le processus de la communication :

C'est grâce à la communication qu'on arrive à faire des interactions avec autrui et le monde qui nous entoure, on peut donc nouer des relations et échanger des informations et pour ce faire elle suit un processus bien précis qui met en œuvre un émetteur et un ou plusieurs récepteurs.

**Selon KOTLER & DUBOIS :** « pour communiquer efficacement, il faut comprendre les différents éléments du processus de communication »<sup>14</sup>

Voici ci-dessous un schéma représentatif des différents composants d'un processus de la communication.

**Figure N°1 : le processus de la communication**



<sup>13</sup> Marie-Hélène WESTPHALEN. *Communicator, toute la communication d'entreprise*, DUNOD, 6ème édition, 2001, P.13.

<sup>14</sup> P.KOTLER & DUBOIS et Autres : « *Marketing Management* », 12ème édition, Pearson édition, Paris, 2006, p. 639

D'après cette représentation graphique la communication comprend six éléments :

- une source d'information qui produit le message.
- un émetteur qui code le message.
- un canal où va transiter le message ou les signaux codés.
- un récepteur qui décode le message.
- le destinataire qui reçoit le message.
- le bruit qui interfère dans la transmission du message.

Donc ce modèle permet de comprendre les différents éléments du processus de la communication, qui commence par un émetteur qui veut transmettre le message qui le codifie selon son expérience, ce message transite par un canal qui transmet le message à un récepteur qui reçoit le message avec divers anomalies (bruit) ensuite il le décode, puis le récepteur émettra la réponse qui est le feedback.

#### **4. Les cibles de la communication :**

Dans chaque communication il y a une cible bien précise que l'on veut communiquer quelque chose, et cette cible se compose de divers individus.

« Les cibles de la communication sont constituées d'individus ou d'entreprises que l'on cherche à toucher par un programme de communication. Elle peut être directe ou indirectes, internes ou externes, prioritaire ou secondaire. »<sup>15</sup>

Le ciblage permet de mieux identifier les parties prenantes de nos actions de communication elle permet aussi d'avoir plus de réponses pertinentes à nos messages.

---

<sup>15</sup> PIERRE MOUANDJO B. LEWIS et PATRICE MARIANDA, théorie et pratique de la communication, Edition l'Harmattan, 2010, p32.

Exemple dans la prévention des incendies de forêts on cible dans chaque message une catégorie précise (les fumeurs qui jette leur mégot, les touristes qui font du barbecue...etc.) Et ce ciblage permet à chaque un d'être informer.

## 5. Les objectifs de la communication :

La communication possède trois principaux objectifs :

### a- Objectif cognitif :

(Faire savoir, informer) « C'est la transmission de message afin de développer une certaine connaissance comme l'élaboration des nouvelles lois intéressantes. Les objectifs cognitifs sont utilisés dans les stratégies de communication et pour la bonne marche des différents services en particulier, la bonne marche de l'organisation en générales. »<sup>16</sup>

Il s'agit d'informer à-propos de quelque chose comme un produit, ou une actualité sociale ou écologique...etc.

### b- Les objectifs affectifs :

(Faire aimer, émouvoir et toucher) on l'utilise surtout dans les campagnes de sensibilisation pour faire réagir le public et le pousser à prendre une opinion.

### c- Les objectifs conatifs :

(Faire agir) ce sont des objectif qui vise à susciter une réaction active ou a modifier le comportement du publics ciblé, ces objectifs sont réputé très difficile a atteindre.

---

<sup>16</sup> P.BEON, comment développer la communication interne, Nathan, Paris, 1995, p.09.



## **6. Les types de la communication :**

### **Communication intra personnelle :**

Cette forme de la communication concerne qu'un seule individu, en effet c'est ce que dit une personne à l'intérieur de lui et ce qui se produit dans son esprit (un dialogue interne).

### **Communication interpersonnel :**

C'est un échange de messages et de codes entre deux individus ou plus qui communique entre eux soi par un face a face, téléphone ou par lettre.

### **Communication de groupe :**

C'est une forme de communication interpersonnelle ou l'émetteur s'adresse à un ensemble de récepteur comme une réunion de travail, une conférence, où un cours (dialogue entre professeur et étudiants).

### **Communication de masse :**

C'est l'ensemble des techniques qui permettent de transmettre à un public le plus vaste possible toutes sortes de messages. Il s'agit donc d'une communication dans laquelle un émetteur ou un groupe d'émetteurs diffuse des messages vers tous les récepteurs disponibles en utilisant des moyen comme la télévision la radio, la presse et l'affiche...etc.

La communication de masse est définie comme étant le moyen de diffusion d'un message et cela à un maximum de récepteurs ou de prospects. N'oublions pas que dans ce type de communication la quantité d'information émises et plus importante que sa compréhension, ainsi que l'ensemble des techniques contemporaines qui permettent à certains acteurs de s'adresser à un grand public.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> <http://universalis.fr/encyclopédie> consulté le 7/07/2021

## 7. Les formes de la communication :

### **La communication interne :**

Elle a pour objectif d'informer les salarié ou les collaborateurs dans une entreprise ou une organisation, quelle soit public ou privé et de donner des consignes pour assuré une cohésion entre eux, et ceci a l'aide de différent outil comme le journal interne, l'affichage ou les réunions de travail.

« On appelle communication interne la communication qui s'effectue entre une organisation et ceux qui lui fournissent leur force de travail. Elle existe dans tout type d'organisation, publique ou privée, économique ou associative. »<sup>18</sup>

### **La communication externe :**

Elle vise a diffusé un message a un public a l'extérieure de l'entreprise ou de l'organisme, comme une publicité ou les valeurs de l'entreprise dans le secteur commerciale, ou faire de la prévention qui se fait généralement dans des organismes public. Cette forme de communication vise à influencer l'opinion public et leur comportement.

« Toute communication dirigée vers l'extérieur s'appuie sur la communication événementielle, les relations publiques, le mécénat, le sponsoring et les relations presse »<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> THIERRY LIBAERT, introduction a la communication, éd DUNOD, paris, 2009, p53

<sup>19</sup> WESTPHALENMARIE-HELENE, Communicator, le guide de la communication d'entreprise, 3ème édition, Dunod, Belgique, 2003.P341

## 8. Les enjeux de la communication :

Les enjeux de la communication sont multiples :

- Enjeux **informationnels** : c'est dans le but de partager des informations.
- Enjeux **identitaire** : c'est de défendre son statut sa place ou sa personnalité.
- Enjeux **d'influencer** : c'est d'agir sur le comportement de l'autre le pousser à faire ou ne pas faire quelque chose, ou de changer son opinion.
- Enjeux **relationnel** : c'est de chercher à créer et à nouer des relations ou de les maintenir.
- Enjeux **de visibilité** : « donner plus de visibilité à des projets ou expliquer une nouvelle politique »<sup>20</sup>

## 9. Le rôle de la communication :

**Dans la société** : La communication a pour but de faire des échanges, et de faire partager des informations et des points de vue différents, et c'est pour cela qu'elle peut la faire évoluer, et devenir un véritable garant de la cohésion sociale.

**En entreprise** : la communication lui permet d'avoir de la visibilité auprès du public et de faire l'annonce de ses produits et services, elle lui permet aussi d'instaurer un climat d'entente et de partage entre ses employés et les collaborateurs.

**Dans les établissements publics et les associations** la communication est utilisée aussi comme moyen de prévention et de sensibilisation auprès de la société pour les impliquer dans la lutte contre les divers menaces (écologique, sanitaire ou sociale) ou de les inciter à changer leur comportement qui peuvent engendrer des risques.

---

<sup>20</sup> DOMINIQUE BEAU ET SYLVAIN DAUDEL, stratégie d'entreprise et de communication, édition Dunod, Paris, 1992, p 96

**10. La communication sociale :**

La communication sociale est l'ensemble des acte de communication qui visent à modifier des comportements, des représentations ou a renforcer les solidarités. La communication sociale est externe et non marchande, son but est d'informer la population sur des problèmes sociaux, humanitaires et écologiques.

**11. Les objectifs de la communication sociale.**

- Informer sur les problèmes sociaux, afin de faire prendre conscience aux individus et les sensibilisé sur des questions d'intérêt générale.
- Modifier des idées ou des comportements a risque.
- Renforcé la cohésion sociale en leur transmettant des valeurs.
- Lutte contre les formes de discrimination et du racisme.

## 12. Les modèles de la communication :

Les théories de la communication sont nombreuses

### a)-Le modèle de Lasswell (les questions de Lasswell) :

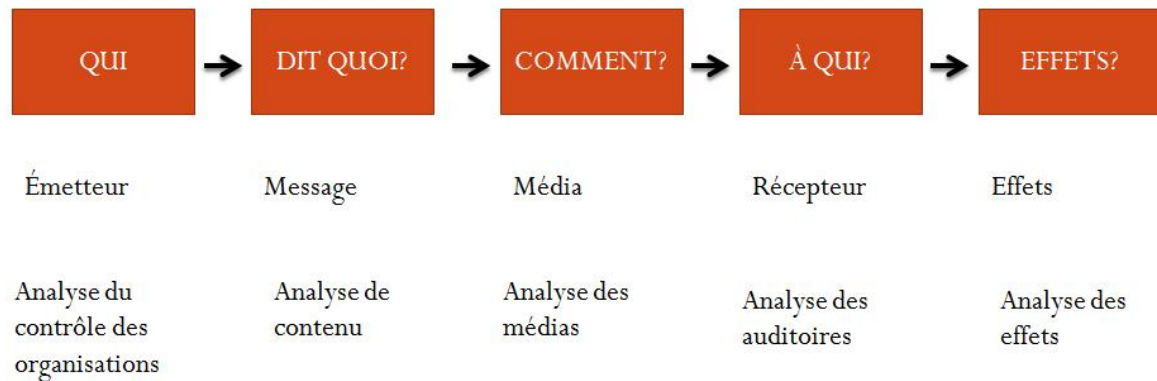
En 1948 Harold Lasswell décrit les phénomènes de la communication au tour de 05 questions c'est une vision simple et pragmatique de la communication.

#### ❖ Qui ? Dit quoi ? Par quel canal ? À qui ? Avec quel effet ?

- **Qui ?** : l'analyse du contrôle. Correspond à l'émetteur, on pose la question du pouvoir. Qui veut obtenir un effet ? Qui parle ? Cela entraîne certaines analyses critiques du pouvoir dans la communication.
- **Quoi ?** : l'analyse de contenu. Correspond au message. On se base sur un corpus pour sortir des conclusions.
- **Quel canal ?** : l'analyse des supports. Correspond au média. Question technique. Quel est l'impact du média en tant que tel ?
- **À qui ?** : l'analyse de l'audience. Correspond au récepteur. Approche quantitative. Le récepteur est-il actif ? Passif ? Comment reçoit-il le message ?
- **Quels effets ?** : l'analyse des effets. Ne correspond pas aux interactions, ce sont les effets qui sont multiples et différenciés.

Selon Lasswell, n'importe quel message peut atteindre son destinataire, à condition qu'il n'y ait pas d'interférence. Dans sa théorie, il y a trois niveaux de conduction dont le premier est total conductance lorsque le message passe complètement sans interruptions. Le deuxième niveau est modifié conductance lorsque le message passe, mais avec moins de clarté et en troisième lieu il y a no conductance lorsque le message ne passe pas du tout.<sup>21</sup>

<sup>21</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Harold\\_Lasswell](https://fr.wikipedia.org/wiki/Harold_Lasswell) consulté le 07/07/2021

**Figure N°2: schéma du système d'Harold Lasswell:****b)-Le modèle de Shannon et Weaver :**

La théorie de Shannon et Weaver (1949) est un modèle de communication conçue comme ensemble d'éléments permettant le transfert d'informations d'un émetteur à un récepteur en passant par un canal , donc pour ces deux chercheurs, toutes les formes de langage, d'expressions sont des informations , et la communication n'est qu'un synonyme du terme information.

**Weaver** met en évidence que la communication est à l'origine de la vie sociale, l'évolution des connaissances et des comportements.

**Selon Shannon**, ce modèle de communication a pour avantage de mettre en évidence les facteurs qui vont perturber la transmission de l'information entre l'émetteur et le récepteur.

Ce modèle désigne un modèle linéaire simple de la communication : cette dernière y est réduite à sa plus simple expression, la transmission d'un message. On peut résumer ce modèle en :

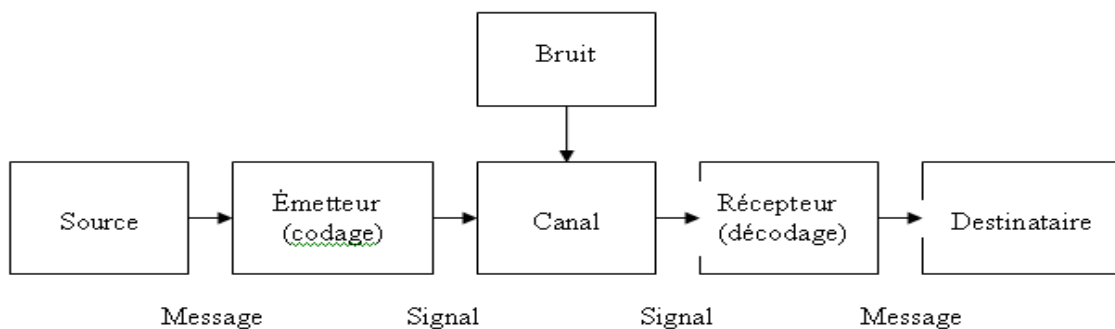
- L'émetteur qui conçoit le message en effectuant un codage des signes.
- Le canal par le quelle transite le message et transmet le signale codé avec divers bruit environnementaux.
- Le récepteur qui décode les signaux dans un contexte perturbé de bruit.

« Weaver a humanisé cette vision purement technique en introduisant l'idée d'un récepteur sémantique, qui «décode » et « recode » le message ».<sup>22</sup>

« Le signal devait arriver au niveau de la cible dans l'état le plus proche de ce qu'il était au niveau de la source. Ce signal peut être affecté ou brouillé, voir déformé par un phénomène de bruit ».<sup>23</sup>

La figure ci-dessous explique bien le modèle de **Shannon et Weaver** :

**Figure N°3: schéma du modèle de Shannon et Weaver :**



- 1) La source d'information énonce un message ...
- 2) ... que l'émetteur va encoder et transformer en signal,
- 3) lequel va être acheminé par le canal,
- 4) puis décodé par le récepteur, qui reconstitue un message à partir qui signal
- 5) et le transmet enfin au destinataire.

<sup>22</sup> AUDE Riom et al. **Toute la fonction communication**. DUNOD, Paris, 2010, P. 05.

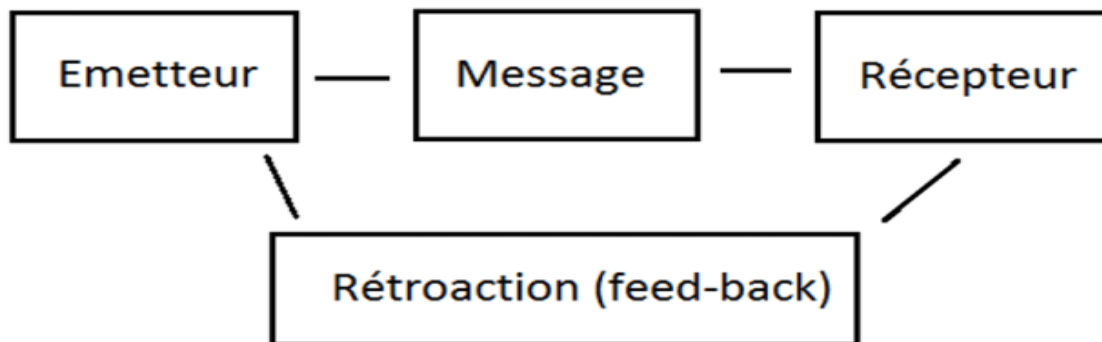
<sup>23</sup> Ibid., P. 05.

**c)- le modèle cybernétique de Norbert WIENER (1948) :**

La cybernétique est historiquement la science du contrôle et de la communication chez les hommes et les machines. C'est Norbert Wiener qui a développé la notion de cybernétique, en 1948 dans *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*.

L'approche cybernétique introduit le concept clé de régulation fournie par la boucle de rétroaction et traite la communication d'un point de vue dynamique.

La figure illustrée ci-dessous explique bien le modèle cybernétique de Wiener :

**Figure N°4: schéma du modèle cybernétique de Wiener :**



**d)- modèle de Jakobson Roman (1896-1982) :**

Ce modèle, fondé sur la linguistique, est proposé par **Roman Jakobson** (1896-1982), Ce linguiste russe développe un point de vue centré non sur la transmission d'un message, mais sur le message lui même, évitant ainsi les dangers d'instrumentalisation technique.

Ce modèle se compose de six facteurs qui sont liée a six fonctions :

- Le **destinateur**, lié à la fonction **expressive** du message,
- Le **message**, lié à la fonction **poétique** du message,
- Le **destinataire**, lié à la fonction **conative** du message,
- Le **contexte**, l'ensemble des conditions (économiques, sociales et environnementales principalement) extérieures aux messages et qui influence sa compréhension, lié à la fonction **référentielle** du message,
- Le **code**, symbolisme utilisé pour la transmission du message, lié à la fonction **métalinguistique** du message,
- Le **contact**, liaison physique, psychologique et sociologique entre émetteur et récepteur, lié à la fonction **phatique** du message.

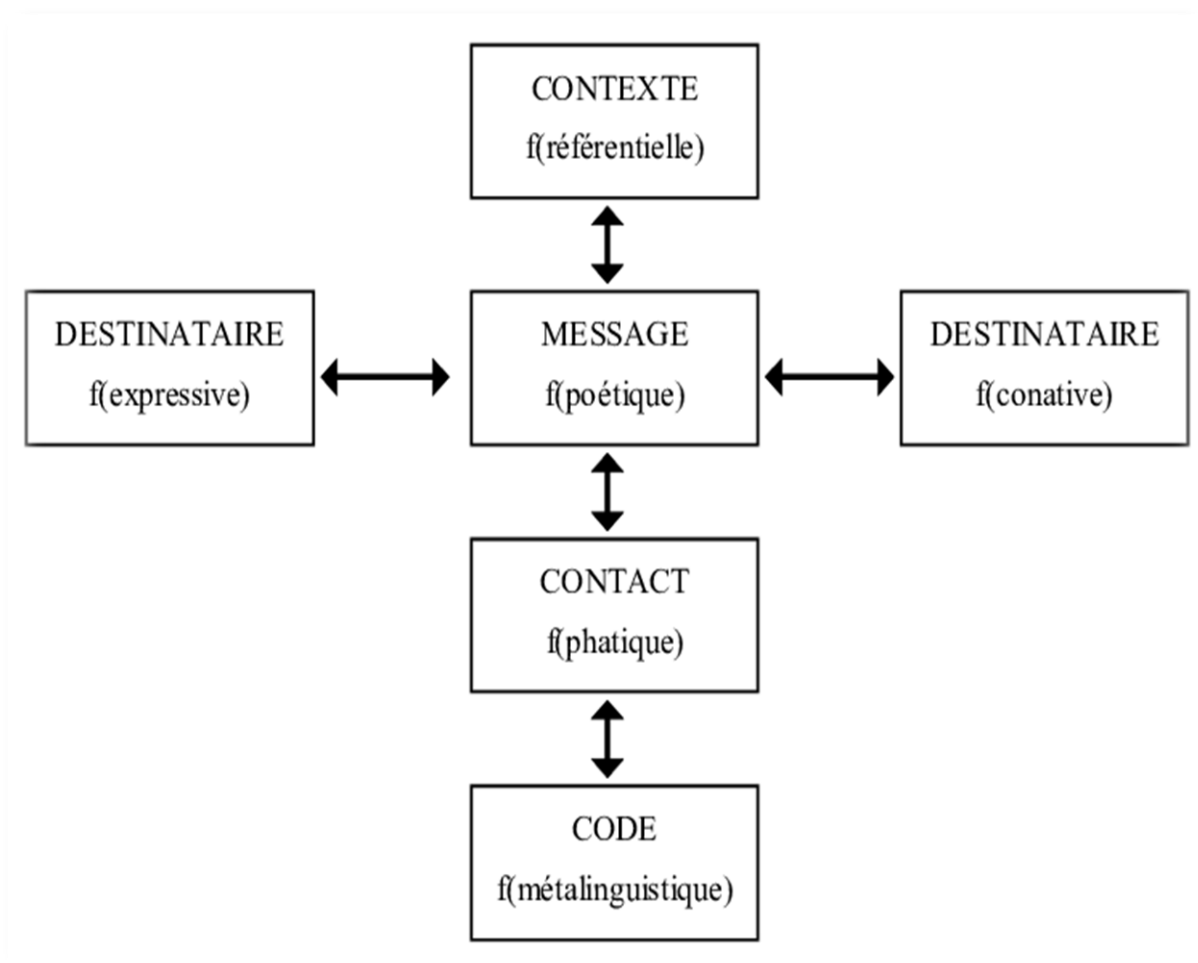
Les six fonctions du langage :

- **fonction expressive** (expression des sentiments du locuteur)
- **fonction conative** (fonction relative au récepteur)
- **fonction phatique** (mise en place et maintien de la communication)
- **fonction métalinguistique** (le code lui-même devient objet du message)
- **fonction référentielles** (le message renvoie au monde extérieur)
- **fonction poétique** (la forme du texte devient l'essentiel du message)<sup>24</sup>

La figure ci dessous représente le schéma du modèle **Roman Jakobson** :

---

<sup>24</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma\\_de\\_Jakobson](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma_de_Jakobson) consulté le 09/07/2021

**Figure N°5: schéma du modèle Roman Jakobson :**

### **Conclusion du chapitre :**

D'après tous ce qu'on a vus dans ce chapitre on peut dire que la communication est devenue très importante dans presque tous les domaines soit dans la gestion des organisations, soit dans notre vie quotidienne, elle l'élément principale du partage d'informations. Communiqué nous permet aussi de nous garde en sécurité en prévenant les uns les autres pour évité des situations de crise ou de danger qui pourra nous arrive.

**Chapitre 3**

**Prévention et**

**sensibilisation aux**

**feux de forêts**

La connaissance des origines des incendies est le fondement de toute politique de prévention efficace. En effet, lorsque les causes de feu sont connues il est alors plus facile de les éradiquer par la mise en œuvre d'actions concrètes de prévention et de sensibilisation, et donc de limiter le nombre de feux et de réduire leurs conséquences.

### **Section 1 : généralités sur les incendies de forêts et leurs causes**

#### **1- Définition d'un feu de forêt :**

Un feu de forêt est un incendie qui se propage sur une étendue boisée. Il peut être d'origine naturelle dû à la foudre ou à une éruption volcanique ou humaine intentionnel et criminel ou involontaire et accidentel à partir de feux agricoles ou allumés pour l'entretien de layons ou des zones ouvertes pour la chasse par exemple.<sup>25</sup>

Généralement, l'été est la période de l'année la plus propice aux feux de forêt, car aux effets conjugués de la sécheresse et d'une faible teneur en eau des végétaux, s'ajoute une forte fréquentation de ces espaces.

#### **2- les types de faux de forêts :**

Quand un feu se d'éclanche il peu prendre différent aspect, on distingue trois types de feux :

---

<sup>25</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Feu\\_de\\_for%C3%AAt](https://fr.wikipedia.org/wiki/Feu_de_for%C3%AAt) consulté le 5 aout 2021-09-11

**a- Les feux de sol :**

Ils brûlent la matière organique contenue dans la litière, l'humus ou les tourbières. Alimentés par incandescence avec combustion, ces feux ont une faible vitesse de propagation.



**Photo n°1 les feux de sol**

**b- Les feux de surface :**

Ils consomment les strates basses de la végétation et se propagent en général par rayonnement ou convection. Ils affectent la garrigue ou les landes.



**Photo n°2 les feux de surface**

**c- Les feux de cimes :**

Ils atteignent la partie supérieure des arbres (ligneux hauts) et forment une couronne de feu qui libère en général de grandes quantités d'énergie. Leur vitesse de propagation est très élevée et ils sont particulièrement intenses et difficiles à contrôler lorsque le vent est fort et le combustible sec.



**Photo n°3 les feux de cime**

**3- Les causes des feux de forêts :****a- Les causes naturelles :**

Elle représente moins de 10% des départs de feux qui sont due essentiellement aux orages notamment la foudre, ou les éruptions volcanique dans les régions ou de trouve des volcans actif.

**b- Les causes humaines involontaires :**

Ses causes représente près de la moitié soit 50% des départ de feux qui sont due a l'imprudence et a la négligence comme jeté un mégot de cigarette, allumé un barbecue, des travaux a proximité des végétations sec...etc.



**c- Les causes humaines volontaires (criminel) :**

Ses causes représentent près de 40% des incendies qui sont dus à la malveillance, le mécontentement des gens qui s'expriment en déclenchant des incendies ou des actes de vengeance...etc. auxquelles s'ajoutent des pyromanes et des déséquilibrés qui incendient uniquement par plaisir de détruire.

**4- Les conséquences des feux de forêts :**

Les incendies ont un impact majeur sur les espaces naturels, car chaque incendie de forêt détruit tout ou partie des animaux et végétaux sur son passage. Seuls les grands mammifères et certains oiseaux arrivent à s'enfuir à l'approche du front de feu, ajouté à cela les pertes humaines et économiques quand les feux sont proches des maisons et des villages plus les dégâts écologiques par aggravation du risque de chutes de pierres, de glissements de terrain, de l'érosion, de crues torrentielles, des avalanches en montagne, ainsi que la moindre fixation du sable dans les dunes littorales boisées.

Les conséquences de la disparition ou de la réduction de la surface forestière amènent une moindre régulation du régime hydrique (l'eau), un amoindrissement de l'épuration de l'air ainsi que du stockage du carbone.



## **Section 2 : prévention et sensibilisation aux risque incendie de forêts**

### **1- La prévention**

#### **a- Définition de la prévention :**

« La prévention est l'action de prévenir, c'est-à-dire l'acte par lequel on prend les devants sur un événement possible afin d'empêcher de se produire et de diminuer les effets négatifs de cet événement au cas où on ne peut pas être certain de l'empêcher »<sup>26</sup>

La prévention regroupe toutes les dispositions prises pour empêcher l'apparition, l'aggravation ou l'extension d'un danger, d'un risque, d'un accident, d'une maladie ou, plus généralement, de toute situation (sanitaire, sociale, environnementale, économique, etc.) dommageable comme une épidémie, un conflit, une catastrophe, une crise. Agir avec une attitude de prévention consiste donc à :

mettre en œuvre des mesures pour réduire, parfois jusqu'à supprimer, les conditions et donc la probabilité de survenue d'un événement incertain et aléatoire ;

Augmenter la résilience économique ou communautaire en anticipant les mesures permettant de mieux combattre les conséquences d'un sinistre ;

Assurer une prestation, souvent financière, avant la survenance d'un événement accidentel auprès d'un individu, d'une association ou d'une entreprise, en échange de la perception d'une cotisation ou prime. Par extension, la prévention est alors le secteur économique assurantiel qui regroupe les activités de conception, de production et de

---

<sup>26</sup> PEIRRE Goguelin. La prévention des risques, 1<sup>er</sup>édition France, paris, 1996, p05.

commercialisation de ce type de service. On l'appelle aussi Prévention dommage.<sup>27</sup>

### **b- Définition de la prévention des risques majeurs**

La prévention des risques majeurs regroupe l'ensemble des dispositions à mettre en œuvre pour réduire l'impact d'un phénomène naturel ou anthropique prévisible sur les personnes, les biens et l'environnement. A ce titre, la prévention des risques majeurs s'inscrit dans une logique de développement durable, puisque, à la différence de la réparation post-crise, la prévention tente de réduire les conséquences économiques, sociales et environnementales d'un développement imprudent de notre société.

### **2- Les principes de la prévention en droit a l'environnement :**

**Le principe de précaution :** selon lequel l'absence de certitudes, compte tenu des connaissances scientifiques et techniques du moment, ne doit pas retarder l'adoption de mesures effectives et proportionnées visant à prévenir un risque de dommages graves et irréversibles à l'environnement à un coût économiquement acceptable.

**Le principe d'action préventive et de correction :** par priorité à la source, des atteintes à l'environnement, en utilisant les meilleures techniques disponibles à un coût économiquement acceptable.

**Le principe selon lequel toute personne a le droit d'accéder aux informations :** relatives à l'environnement détenu par les autorités publiques.

**Le principe de participation :** en vertu duquel toute personne est informée des projets de décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement dans des

---

<sup>27</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%A9vention#Accident,\\_facteurs,\\_sensibilisation\\_et\\_aide](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%A9vention#Accident,_facteurs,_sensibilisation_et_aide)  
consulté le 6 aout 2021

conditions lui permettant de formuler ses observations, qui sont prises en considération par l'autorité compétente.

**Le principe de solidarité écologique** : qui appelle à prendre en compte, dans toute prise de décision publique ayant une incidence notable sur l'environnement des territoires concernés, les interactions des écosystèmes, des êtres vivants et des milieux naturels ou aménagés.

**Le principe de l'utilisation durable** : selon lequel la pratique des usages peut être un instrument qui contribue à la biodiversité.

**Le principe de complémentarité entre l'environnement, l'agriculture, l'aquaculture et la gestion durable des forêts** : selon lequel les surfaces agricoles, aquacoles et forestières sont porteuses d'une biodiversité spécifique et variée et les activités agricoles, aquacoles et forestières peuvent être vecteurs d'interactions éco systémiques garantissant, d'une part, la préservation des continuités écologiques et, d'autre part, des services environnementaux qui utilisent les fonctions écologiques d'un écosystème pour restaurer, maintenir ou créer de la biodiversité.

**Le principe de non-régression** : selon lequel la protection de l'environnement, assurée par les dispositions législatives et réglementaires relatives à l'environnement, ne peut faire l'objet que d'une amélioration constante, compte tenu des connaissances scientifiques et techniques du moment.

### **3- La politique de prévention des risques a l'environnement :**

**La connaissance des phénomènes** : de l'aléa et du risque Depuis plusieurs années, des outils de recueil et de traitement des données collectées sur les phénomènes sont mis au point et utilisés. Les connaissances ainsi collectées se concrétisent à travers des bases de données.

**La surveillance :** L'objectif de la surveillance est d'anticiper le phénomène et de pouvoir alerter les populations à temps. La surveillance permet d'alerter les populations d'un danger, par des moyens de diffusion efficaces et adaptés à chaque type de phénomène.

**L'information préventive et l'éducation :** Parce que la gravité du risque est proportionnelle à la vulnérabilité des enjeux, un des moyens essentiels de la prévention est l'adoption par les citoyens de comportements adaptés aux menaces.

#### **4- Les étapes de la démarche de prévention environnementale :**

- Identifier le risque (événement/causes/conséquences, type de risque, type de conséquences)
- Evaluer (cartographie des risques)
- Maîtriser (action de prévention et protection)
- Contrôler (suivi des mesures)

#### **5- Les différentes approches préventives :**

- **L'approche juridique :** Définir et faire appliquer les règles qui portent atteinte à l'environnement
- **L'approche technique :** Contribuer avec des moyens techniques pour protéger l'environnement et les espaces forestiers de diverses menaces
- **L'approche comportementale :** Intervenir sur le comportement de la population pour la responsabiliser.

- **L'approche pédagogique** : Informer et éduqué.

#### 6- Les objectifs et les enjeux de la prévention :

La mise en place d'une démarche de prévention à différentes enjeux :

- a. **L'enjeu humain** : La réduction du nombre de victime et de sinistré.
- b. **L'enjeu social** : apporte une certaine quiétude, apaisement et sentiment de sécurité
- c. **L'enjeu économique** : Le coût des dégâts dans les catastrophe et notamment les feux de forêt sont colossaux, alors les prévenir permet d'économiser.
- d. **L'enjeu environnemental** : permet notamment de conserver la biodiversité et les espace forestier, et d'avoir des comportements plus écologiques.

#### 7- Le but de la prévention :

La prévention permet de prendre les devants sur les situations à risque ou les catastrophe (naturelle, écologique, sanitaire ou économique) pour pouvoir les anticiper et mieux les gérer, ou de les éviter et quand ses situation de risque majeurs sont inévitable la prévention permet de réduire leur degré de gravité et leur répercussions sur la santé publique, l'environnement et l'économie.

## 8- Définitions et enjeux de la prévention des risques :

### a- Définition du risque :

A travers cette partie, nous allons définir le risque dans sa généralité afin de mettre en lumière les différents paramètres à cibler dans le cadre des actions de prévention.

Le dictionnaire **LAROUSSE** définit le risque de la manière suivante :

- Possibilité, probabilité d'un fait, d'un événement considéré comme un mal ou un dommage.
- Fait de s'engager dans une action qui pourrait apporter un avantage, mais qui comporte l'éventualité d'un danger.
- Préjudice, sinistre éventuel que les compagnies d'assurance garantissent moyennant le paiement d'une prime. Les assureurs appellent risque le bien sur lequel porte l'assurance.

Dans le domaine de la sécurité industrielle, le risque se définit comme l'existence d'une probabilité de voir un danger se concrétiser dans un ou plusieurs scénarios, associé à des conséquences dommageables sur des biens ou des personnes.

Lorsqu'une personne prend un risque consciemment ou inconsciemment, elle entreprend une action avec un espoir de gain et/ou une possibilité de perte.

Le niveau de risque se quantifie alors par la combinaison linéaire des multiplications entre la probabilité d'occurrence de chaque scénario Aléa et l'amplitude de la gravité des conséquences du scénario associé Enjeu.

#### **b- Les acteurs de la prévention des risques :**

##### **➤ Les pouvoirs publics :**

Il est indispensable et nécessaire de gérer le risque, qui plus est dans une société qui tend à accepter de moins en moins le risque individuel. Garant de la sécurité publique, l'Etat pourrait être l'acteur central de la politique de prévention et de lutte contre les risques.

##### **➤ Education :**

Intégré dans les programmes scolaires des modules spécialisés pour apprendre aux élèves d'être capable de réagir face aux risques et danger, et les sensibiliser au geste de premier secours.

##### **➤ Les milieux associatifs :**

Il existe de nombreuses associations ou collectifs à travers notre pays qui défendent des idées et des intérêts sur des domaines particuliers pouvant parfois offrir un point de vue différent sur les priorités mises en avant. Toutes ont pour base un travail de sensibilisation et d'information du public, servant souvent à mettre en cause les pouvoirs publics face à une carence d'information, de prévention ou même d'action concrète. Ils représentent l'opinion publique et s'appliquent à tenir un rôle de surveillance des règles établies.

**9- Sensibiliser et communiqué :**

Une personne sensibilisée est une personne qui a intégré une série d'informations, qui a absorbé dans sa vision et dans sa compréhension, de nouveaux éléments et qui est alors en capacité d'accepter une évolution de sa manière d'être et d'agir.

**a- Définition de la sensibilisation :**

C'est le fait de susciter l'intérêt de la population ou de l'opinion publique sur des sujet, et des comportements qui peuvent nuire, dont les gens n'ont pas la connaissance, ou ne manifeste pas d'intérêt a leur égare.

**b- L'objectif de la sensibilisation :**

- Introduire des changements sur le plan individuel (modifier comportement, habitudes de vie).
- Mobiliser les personnes directement touchées par un problème afin qu'elles se regroupent pour améliorer ou changer la situation
- Influencer les décideurs afin de rendre plus accessible aux difficultés et aux besoins d'une population et les inciter à agir
- Obtenir la sympathie et l'appui de l'opinion publique au niveau local, régional, national afin de créer un rapport de force favorable au changement souhaité.



**c- Le rôle de la sensibilisation :**

La sensibilisation vise à favoriser la réflexion et de l'intérêt sur les sujets suscités, puis à promouvoir des actions pour changer une situation.

Elle permet aussi de mobiliser la population et les services publics sur les diverses menaces comme les catastrophes écologiques afin de joindre les forces pour lutter contre ces menaces.

**d- Les outils de la sensibilisation :**

- Les affiches et les dépliants qui sont distribués à la population dans les rues, les cafés et les espaces publics.
- Les conférences et les meetings grands publics, notamment ceux organisés par la protection civile pendant les journées de sensibilisation.
- Les émissions de télévisions et de radio qui organisent une rencontre avec des spécialistes.
- Les films documentaires qui montrent la réalité des menaces et les conséquences des différents fléaux.
- Les livres et les articles de journaux.
- Les réseaux sociaux et les pages internet spécialisés dans la prévention et la sensibilisation.

**e- Les moyens de la sensibilisation :**

Afin que le plus grand nombre de citoyen soit sensibilisé aux différentes actions qui devront être menées, il est important de disposer d'outils de communication de portée nationale comme :

- La télévision et la diffusion de message préventif.
- Organiser et consacré des journées nationales spéciales dans la sensibilisation (sociale, sanitaire ou écologique)
- Diffuser des bulletins d'alerte en cas de risque majeurs comme par exemple risque incendie en cas de chaleur forte pendant l'été.
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information pour diffuser et sensibiliser les citoyens a très grande échelle.
- Inclure dans les programme d'éducation nationale des coure et des matières sur la prévention.
- Publier des informations dans les journaux et les sites concernant les bilans des catastrophe et les conséquences quelle ont engendre.

**Conclusion du chapitre :**

Dans ce chapitre on a vu c'est quoi un feu de forêt son origine qui est généralement attribuer au facteur humain, on a aussi vu les type de feu, leur conséquences et le rôle de la prévention dans la lutte contre ce phénomène qui ravage des centaines de millier d'hectare a travers le monde chaque été.

On peu déduire que la prévention et la sensibilisation a travers la communication peut être un atout indispensable pour réduire la fréquence des feux de forêts et les dégât qu'ils affliger a l'environnement.

# **Partie pratique**

**Chapitre IV**

**Présentation du  
terrain d'étude et des  
caractéristiques de  
l'échantillon**

---

**Préambule :**

Dans ce chapitre on va présenter l'organisme d'accueil qui est la conservation des forêts Akbou qui fait l'objet de notre étude relatif a notre thème, on abordant les travaux relatif a cette organisme et les différentes missions aux quelle il s'inscrit, et enfin on parlera des caractéristique des enquêtes.

**1- Présentation de l'organisme d'accueil :**

Pour répondre à nos interrogations et vérifier nos hypothèses de recherches, on a choisi de mener notre enquête au niveau de la circonscription des conservations des forêts d'Akbou.

**a- Présentation de l'organisme de conservation des forêts :**

C'est un organisme qui dépend de la direction générale des forêts (DGF) qui est un établissement public algérien chargé de la gestion des forêts publiques, placé sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture. Et sa direction générale est basée à Alger.

**b- Histoire :**

La Direction générale des forêts (DGF) a été créée par le décret n° 95-201<sup>1</sup> du 25 juillet 1995.

La DGF a succédé à l'Agence nationale des Forêts (ANF) qui a été antérieurement créée par le décret n° 90-114 du 21 avril 1990.

Le statut de la DGF s'inscrit dans le cadre de la loi n° 84-12 du 23 juin 1984, modifiée et complétée, portant régime général des forêts.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Direction\\_g%C3%A9n%C3%A9rale\\_des\\_for%C3%AAts](https://fr.wikipedia.org/wiki/Direction_g%C3%A9n%C3%A9rale_des_for%C3%AAts) consulté le 17 aout 2021

**c- L'organisation des différentes directions de la DGF :**

- La direction de la conservation des sols et de la mise en valeur des terres incultes.
- La direction de l'administration et des moyens.
- La direction de la protection de la faune et de la flore.
- La direction de la gestion du patrimoine forestier.
- La direction de la police forestière.
- La direction de la planification.

**d- Le rôle et mission principale dans les CFW :**

Chaque conservations des forêts de wilaya CFW a pour mission de mettre en œuvre les programmes et mesures en matière de développement, de protection et d'extension des patrimoines forestier et alfatier, ainsi que de conservation des terres soumises à l'érosion et à la désertification.

Elle organise et contribue à l'exploitation des produits forestiers et alfatiers ainsi que les autres usages du domaine forestier dans le cadre des plans d'aménagement et de gestion.

Elle veille à l'organisation et au suivi, en relation avec les autres services concernés, des actions de prévention et de lutte contre les feux de forêts et les maladies et attaques parasitaires.

Elle veille à l'application de la législation et de la réglementation régissant le domaine forestier et d'organiser l'intervention des corps de l'administration des forêts en matière de police forestière.

**e- La position géographique de notre organisme d'accueil :**

Il s'agit de la circonscription de conservation des forêts d'AKBOU qui est située au dessus de cité Ciloc Akbou.

**2- Présentation des caractéristiques des enquêtes :****• Les données sociodémographiques de notre enquête :**

Dans cette partie nous allons présenter les profils, ou les caractéristique personnelles de l'ensemble de nos enquêtés (âge, sexe, leur poste et leur mission)

Après avoir effectué une étude de terrain sur le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux feux de forêts sur un échantillon bien précis sur des cadre et des agents des garde forestier d'akbou. Notre population se compose d'un inspecteur principal des forets, d'un chef de bureau protection, d'un agents et chef de district, d'un administrateur et de 7 autres agents de conservation du patrimoine forestier. Notre population se compose de 2 femmes et de 8 hommes.

L'âge de l'ensemble des enquêtés varie entre 30 et 55 ans donc on peu dire que la moyenne d'âge dans cette établissement est de 41 ans, la majorité des enquêté sont de sexe masculin vu la nature de leur tache qui s'effectuer généralement a l'extérieur dans les forêts et les maquis.



# **Chapitre V**

## **Analyse et**

### **interprétations des**

#### **résultats**

**Préambule :**

Dans le présent chapitre on va procéder à l'analyse des informations recueillies sur le terrain afin de répondre à notre problématique de recherche et vérifier les différentes hypothèses, en vue d'interpréter les résultats de l'enquête et de déterminer le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux feux de forêts.

**1- Analyse des données relatives à la première hypothèse :**

**Premier hypothèse :** les incendies de forêts sont dus en grande majorité au facteur humain à leurs inconsciences et la méconnaissance des risques.

Pour vérifier cette hypothèse on élaboré des questions relatives a la cause des feux de forêts dans notre questionnaire qu'on a distribué a nos enquêtés qui sont du nombre de 10 personne qui travail dans notre établissement d'accueil, est les questions et réponse sont comme suite :

Dans la première partie du questionnaire on a élaboré trois questions relatives à la cause des incendies de forets qui sont de l'ordre de choix multiple qu'on va illustre sou forme de tableau.

**1<sup>er</sup> question : les incendies de forêts sont due principalement aux :**

**Tableaux n°1 : les causes principales des incendies de forets**

<b>La cause principale des incendies de forets</b>	<b>L'effectif sur 10 enquêtés</b>	<b>Le taux(%)</b>
<b>Cause humaine</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>Cause météorologique</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau N°1 :**

D'après les résultats que ce tableau affiche est que 100% des enquêtés sont persuadés que le facteur humain est le responsable majeur des départs de feu en forêts, bien sûr que le phénomène météorologique les grandes chaleurs d'été favorise les départs de feu mais le principal déclencheur est l'humain.

**2ème question : a quelle échèle le facteur humain est responsable des incendies de forêts.**

**Tableau N2°** la prévalence de la responsabilité de l'homme dans les incendies de forêts.

<b>La responsabilité de l'homme dans les incendies de forêts</b>	<b>Effectif sur 10</b>	<b>Le taux %</b>
<b>faible</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>moyenne</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Élevé</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau N°2 :**

D'après le résultat que nous donne ce tableau on voit que la totalité de nos enquêtés ont répondu (**élevé**) pour la prévalence de la responsabilité de l'homme dans les incendies de forêts.

**3eme question :** pensez-vous que les incendies qui sont causé par l'homme sont du a :

**Tableau N°3 :** a quoi sont du les incendies provoquer par l'homme :

<b>a quoi sont du les incendies provoquer par l'homme</b>	<b>Effectif sur 10</b>	<b>Le taux %</b>
<b>L'imprudence</b>	3	30%
<b>Un manque de consciences</b>	4	40%
<b>La méconnaissance des risques</b>	3	30%

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau N°3 :**

D'après le résultat que nous donne ce tableau on voit que il ya 30% soit 3 personne sur 10 de nos enquêtées pense que les incendies qui sont causé par l'homme sont du a l'imprudence c'est-à-dire accidentelle, 40% de nos enquêtés soit 4 personne sur 10 pense que c'est du a un manque de conscience c'est dire qu'ils ne mesurent pas la porté de leur comportement et les conséquences qu'ils peuvent engendrer et les 30% qui reste soit 3 personne sur 10 pense que la population ne connaisse pas ou ne mesure pas les risque que peuvent engendrer les incendies de forets.

## 2- Analyse des données relatives à la deuxième hypothèse :

**Deuxième hypothèse :** la communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement.

Pour vérifier cette hypothèse on élaboré des questions relatives aux rôles de la communication préventive et la sensibilisation pour réduire la fréquence des incendie de forêts et de limité les dégâts, dans notre questionnaire qu'on a distribué a nos enquêtés qui sont du nombre de 10 personne qui travail dans notre établissement d'accueil, est les questions et réponse sont comme suite :

Dans la troisième partie du questionnaire on a élaboré sept questions relatives à la communication, la prévention et la qui sont de l'ordre de choix multiple dont une question ouverte qu'on va illustre sou forme de tableau.

**4eme question : pense vous que les gens sont mal informer des dangers et des incendies de forêts**

**Tableau N°4 :**

<b>Les gens sont ils bien informés des risques incendies de forêts</b>	<b>Effectifs sur 10</b>	<b>Taux%</b>
<b>OUI</b>	<b>3</b>	<b>30%</b>
<b>NON</b>	<b>7</b>	<b>70%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau N°4 :**

D'après le résultat que nous donne ce tableau on voit que il ya 70% soit 7 personnes sur 10 de nos enquêtées pense que les gens sont bien informés et connaissent les risques des incendies sauf que ils ne sont consciencieux, alors que 30% soit 3 personnes sur 10 pense que les gens sont mal informés des risques qu'engendre les incendies de forêts.

**5eme question : a votre avis la communication peut elle aider a réduire les incendies de forêts ou a diminué leur gravité ?**

**Tableau N°5 :**

<b>La communication peut elle prévenir ou réduire les incendies de forêts</b>	<b>Effectifs sur 10</b>	<b>Taux%</b>
<b>Oui énormément</b>	<b>8</b>	<b>80%</b>
<b>Un peut</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>Pas du tous</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>

**Source :** terrain d'enquête



**Lecture du tableau N°5**

D'après le résultat que nous donne ce tableau on voit que il ya 80% soit 8 personnes sur 10 de nos enquêtées pense que la communication peut jouer un rôle très important dans la prévention des incendies, et il ya 10% soit 1 personne sur 10 pense que son rôle est très minime, alors que 10% soit 1 personne sur 10 pense que la communication n'est pas du tout utile pour prévenir les incendies.

**6eme question : quelle sont les moyens de communication utiliser par votre organisme pour sensibiliser et responsabiliser les gens ?**

**❖ Les réponses :**

- **Réponse d'un chef de brigade 50 ans :** « on organise des conférences auprès des villageois et des établissements scolaires, on distribue des dépliants au niveau des axes routiers ».
- **Un autre inspecteur principale des forêts 38 ans :** « on fait des tournées de sensibilisation et des émissions radio et TV »
- **Un chef de district 41 ans :** « nous distribuons des affiches et on prend contact avec les citoyens »
- **Un chef de bureau gestion 55 ans :** « on organise des opérations de sensibilisation auprès des citoyens »
- **Un inspecteur brigade 47 ans :** « on fait des rencontres et des réunions avec les autorités concernées »
- **Un inspecteur en chef 37 ans :** « on fait souvent des campagnes de sensibilisation auprès des citoyens »
- **Un agent des garde forestier 38 ans :** « rencontre avec les villageois pour organiser des journées de sensibilisation »

- **Une administratrice 32 ans :** « organisation de journées de sensibilisation et d'éducation auprès des enfants dans les écoles et les scouts »
- **Un assistant de 36 ans :** « on imprime des affiche qu'on colle un peut partout »
- **La responsable de bureau protection 40 ans :** « diffusion de publications dans la page face book et organisation de journées de sensibilisation »

### **Lecture des réponses :**

D'après les réponses de nos enquêtés la sensibilisation et la communication est un levier essentielle pour lutter contre les incendies de forêts, et ce la se fait a travers plusieurs moyen de communication comme (les journées de sensibilisation ; les affiche, les conférences, la télévision, la radio et les réseaux sociaux).

**7eme question : quelle est le publique viser principalement dans vos campagnes de sensibilisation ?**

**Tableau N°6 :**

<b>Le publique viser dans les campagnes de sensibilisation</b>	<b>Effectifs sur 10</b>	<b>Taux%</b>
<b>Les enfants</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Les adultes</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Toutes les catégories</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau :**

D'après le résultat que nous donne ce tableau on voit que les campagnes de sensibilisation que mène notre établissement d'accueil vise toutes les catégories (enfants et adulte)

**8ème question : pensez-vous que le moyen le plus efficace pour responsabiliser les individus c'est d'établir une stratégie de communication spécifique pour chaque catégories ?**

**Tableau N°7:**

<b>Une communication ciblée serait-elle plus efficace</b>	<b>Effectifs sur 10</b>	<b>Taux%</b>
<b>OUI</b>	<b>8</b>	<b>80%</b>
<b>NON</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau :**

D'après le résultat que nous donne ce tableau on voit que il y a 80% soit 8 personnes sur 10 de nos enquêtées pensent qu'une communication ciblée et spécifique pour chaque catégorie (enfants, adultes) sera plus efficace pour lutter contre les incendies, alors que 20% soit 2 sur 10 pensent que cela sera inefficace et revient au même.

**9ème question : utilisez-vous les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans vos campagnes de sensibilisation ?**

**Tableau N°8 :**

<b>Utilise-vous le NTIC dans vos campagnes de sensibilisation</b>	<b>Effectifs sur 10</b>	<b>Taux%</b>
<b>OUI</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>NON</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau :**

D'après les résultats de ce tableau basé sur les réponses de nos enquêtés 100% soit 10 personnes sur 10 ont affirmé utiliser les nouvelles technologies de l'information pour leurs campagnes de sensibilisation, qui sont les réseaux sociaux comme Facebook et les pages internet.

**10<sup>ème</sup> question : quelle importance accordez vous a la communication pour la prévention des incendies de forêts ?**

**Tableau N°9**

<b>L'importance accordée a la communication dans la prévention des incendies</b>	<b>Effectifs sur 10</b>	<b>Taux%</b>
<b>Grande importance</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>moyenne</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>faible</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Source :** terrain d'enquête

**Lecture du tableau :**

D'après les résultats que nous donne ce tableau basé sur les réponses de nos enquêtés 100% soit 10 personnes sur 10 affirment qu'il accorde une grande importance à la communication dans la prévention des incendies de forêts.

**Synthèse des résultats de la recherche :**

A partir de notre enquête sociologique menée auprès des garde forestier qui est la circonscription des conservations des forêts AKBOU, et des repenses a notre questionnaire qu'on a distribuer a 10 employe dans notre établissement d'accueille suivit d'une interprétation et d'une analyse des réponses des enquêtés, nous avons pu recueillir des informations considérables à propos de notre thème de recherche qui est « le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux feux de forêts », nous avons abouti aux résultats suivants :

**1- Vérification de la première hypothèse :**

« Les incendies de forêts sont dus en grande majorité au facteur humain et à leurs inconsciences et a la méconnaissance des risques ».

Pour confirmer notre hypothèse on a donc fait notre enquête au prés des gardes forestier qui est la circonscription des conservations des forêts a AKBOU, on a distribué 10 questionnaire aux travailleurs de cette établissement qui compte 10 question élaboré pour pouvoir répondre a nos hypothèses.

D'après les réponses de nos enquêté concernant les cause des incendies de forêts Les réponses sont en accore avec notre hypothèse qui est que les incendies de forets sont due en grande majorité au facteur humain et à leurs inconsciences et a la méconnaissance des risques en plus l'homme est impliqué dans prés de 90% des départs de feu, souvent ses cause sont attribuer a l'imprudence, mais il y a aussi une par de ses incendie de forets qui est criminel.

À partir de ces résultats on est amène à confirmer notre première hypothèse qui est :

« Les incendies de forêt sont dus en grande majorité au facteur humain et à leurs inconsciences et a la méconnaissance des risques ».

## **2- vérification de la deuxième hypothèse:**

Concernant la deuxième hypothèse relative à : « la communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement »

### **On a obtenu les résultats suivants :**

La grande majorité de nos enquêtés on confirme notre hypothèse sur le rôle que peu joué la communication préventive et la sensibilisation réduire les incendies de forêts et leur ampleurs, d'ailleurs la communication préventive occupe une place très importante dans leur campagne de prévention ou il organise des journées de sensibilisation ou ils distribuer des dépliants, ils organisent aussi des conférences et débat les télévisions et radio ils vont aussi au prés des villageois qui habite souvent en milieu très boisier pour les responsabiliser d'avantage, il utilise aussi des affiche qu'ils colle dans différent endroits et enfin ils diffuse des message de sensibilisation et de responsabilisation a travers les réseaux sociaux et les page internet.

À partir de ces résultats on est amène à confirmer notre première hypothèse qui est :

« La communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement ».



**Conclusion du chapitre :**

Dans ce précédent chapitre on a pu confirmer nos hypothèses grâce à notre terrain d'enquête qu'on a mené au près des garde forestiers d'AKBOU. Où on a distribué un questionnaire de 10 questions relatives à nos hypothèses qui sont :

« Les incendies de forêts sont dus en grande majorité au facteur humain et à leurs inconsciences et à la méconnaissance des risques ». Et

« La communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement ».

# **Conclusion générale**

## **Conclusion générale**

Notre étude sociologique menée au sein de circonscription des conservation des forêts d'AKBOU, auprès des cadres et des gardes forestiers nous a permis de comprendre et de situer le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux incendie de forets . Ainsi a l'issue de cette recherche on peut répondre par l'affirmative à notre question de départ, en quelque sort les résultats de notre recherche confirment notre hypothèses émises au départ.

En s'inspirant des données du terrain, il en ressort que la communication joue un rôle important dans la prévention et la sensibilisation aux feux de forêts car elle incite les gens à modifier leurs comportement en les rendent beaucoup plus responsable et conscient, qui va contribuer a réduire la fréquence des incendies de forêts et a limité les dégâts et les ravage que ce fléaux cause chaque année. Il ressort également de notre étude, que les garde forestier dans notre établissement d'accueille donne une très grande importance a la communication dans la prévention.

À cet effet, tout au long de ce travail, on a vu que le facteur humain est la principale cause des feux de forêts sois par imprudence ou inconscience ou parfois volontairement, c'est pour cela communiqué et sensibiliser les gens et leurs montre la gravité que peuvent engendrer leur comportement reste un moyen très sur dans la prévention.

Finalement, on peut dire que ce travail reste une étape importante dans la recherche scientifique, qui concerne le phénomène de la communication préventive dans la sensibilisation des feux de forêts, dans le but de préservaiient l'environnement et les forets et permettre de sauvé des vies.

# **Bibliographie**

## **Liste bibliographique**

ANGERS Maurice. Initiation pratique à la méthodologie des sciences sociales, édition Casbah, Alger, 1997

H.B. Brahim, Environnement et développement durable

Raymond Quivy et Luc Van Campenhout, manuel de recherche en sciences sociales, Edition3, Paris, 2006

Claud ROY, in communication, bidon, tolérance, 12 juin 1995

Pierre Goguelin, La prévention des risques professionnels, Premier édition, Presse Universitaire de France, Paris, 1996

AKTOUF Omar. Méthodologie des sciences sociales et approche quantitative des organisations. Introduction à la démarche classique et une critique. Presse de l'université du Québec.

Grawitz Madeline, lexique des sciences sociales, édition Dalloz, 7eme éd, paris 2000

Isabelle parizot, l'enquête sociologique, 2012

ANGERS Maurice. Initiation pratique à la méthodologie des sciences sociales, édition Casbah, Alger.1997.

**Dominique Wolton**, Informer n'est pas communiquer. Paris, CNRS Éd., coll. Débats, 2009

**Martínez, A. et Nosnik, A.** Communication organisationnelle pratique. Manuel de gestion. Mexico, Mexique: Editorial Trillas, 1998

**DOUSSY Madelaine** et autres, "Information et communication", édition Bréal, 2005

**Marie-Hélène WESTPHALEN.** Communicator, toute la communication d'entreprise, DUNOD, 6eme édition, 2001, P.13.

**P.KOTLER & DUBOIS** et Autres : « Marketing Management », 12ème édition, Pearson édition, Paris,

**PIERRE MOUANDJO B. LEWIS et PATRICE MRIANDA**, théorie et pratique de la communication, Edition l'Harmattan, 2010

**P.BEON**, comment développer la communication interne, Nathan, Paris.1995

**THIERRY LIBAERT**, introduction a la communication, éd DUNOD, paris, 2009

**WESTPHALENMARIE-HELENE**, Communicator, le guide de la communication d'entreprise, 3ème édition, Dunod, Belgique, 2003.

**DOMMINIQUE BEAU ET SYLVAIN DAUDEL**, stratégie d'entreprise et de communication, édition Dunod, paris, 1992,

AUDE Riom et al. **Toute la fonction communication**. DUNOD, Paris, 2010

PEIRRE Goguelin. La prévention des risques, 1erédition France, paris, 1996

### **Les sites internet**

<http://universalis.fr/encyclopédie>

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Harold\\_Lasswell](https://fr.wikipedia.org/wiki/Harold_Lasswell)

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma\\_de\\_Jakobson](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma_de_Jakobson)

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Feu\\_de\\_for%C3%AAt](https://fr.wikipedia.org/wiki/Feu_de_for%C3%AAt)

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%A9vention#Accident,\\_facteurs,\\_sensibilisation\\_et\\_aide](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%A9vention#Accident,_facteurs,_sensibilisation_et_aide)

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Direction\\_g%C3%A9n%C3%A9rale\\_des\\_for%C3%AAts](https://fr.wikipedia.org/wiki/Direction_g%C3%A9n%C3%A9rale_des_for%C3%AAts)

# **Annexes**

**Université Abderrahmane Mira de Bejaia**

**Faculté des sciences humaines et sociales**

**Département des sciences sociales**

**Mémoire de fin de cycle**

**En vue de l'obtention du diplôme de master en sociologie de  
communication**

**Option : Sociologie de la communication**

**Thème**

**Le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux feux de  
forêts**

Ce questionnaire entre dans le cadre de la préparation de notre mémoire de fin de cycle master en sociologie, option : sociologie de la communication. On a besoin de votre aide pour accomplir cette recherche qui est intitulé «Le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux incendies de forets ». Nous vous prions de bien vouloir répondre à nos questions soigneusement, on vous assure l'anonymat pour un objectif scientifique.

**Questionnaire**

**Réaliser par : CHERDOUH MASSINISSA**

**Etablissement : conservation des forêts AKBOU**



## 1<sup>er</sup> partie : les données personnelles

- **Sexe**

Masculin  féminin

- **Age :**
- **Poste occupé :**
- **Mission :**

## 2<sup>ème</sup> partie : les causes des incendies de forêts

- **Les incendies de forêt sont du principalement aux :**

Facteur humaine  météorologiques

- **A quelle échelle le facteur humain est impliqué dans les incendies de forêts :**

Faible  moyenne  élevé

- **Pensez-vous que les incendies qui sont causé par l'homme sont du a :**

- **L'imprudence**
- **Un manque de consciences**
- **La méconnaissance des risques**

**3ème partie : la communication et la prévention**

- **Pensez-vous que les gens sont mal informés des dangers et des risques des incendies de forêts ?**

Oui

Non

- **A votre avis la communication peut-elle aider à réduire les incendies de forêts ou a diminué leur graviter ?**

Oui énormément  Un peut  pas du tous

- **Quelle sont les moyen de communication utiliser par votre organisme pour sensibiliser et responsabiliser les gens ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- **Quelle est le public visé principalement dans vos campagnes de sensibilisations ?**

**Les enfants**

**Les adultes**

**Toutes les catégories**

- **Pensez-vous que le moyen le plus efficace pour responsabilisé les individus c'est d'établir une stratégie de communication spécifique pour chaque catégorie ?**

**Oui**

**Non**

- **Utilisez-vous les nouvelles technologies de l'information de la communication dans vos campagnes de prévention ?**

**Oui**

**Non**

- **Quelle importance accordez-vous à la communication pour la prévention des incendies de forêt ?**

**Grande**

**Moyenne**

**Faible**