

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Béjaïa-



Faculté des Lettres et des Langues
Département de français

Mémoire de master

Option : Sciences du langage

Étude discursive des gros titres des Unes d'El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie pendant la présidentielle d'Avril 2014

Présenté par :

M^{elle} ZEKRINI Cylia

M^{elle} ZADRI Imane

Le jury :

Encadreur : M. KHENICHE Redouane

Directeur : M. HADAD Mohand

Examineur : M. DEGHTMOUS Mustapha

**République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Béjaïa-**



**Faculté des Lettres et des Langues
Département de français**

Mémoire de master

Option : Sciences du langage

Étude discursive des gros titres des Unes d'El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie pendant la présidentielle d'Avril 2014

Présenté par :

M^{elle} ZEKRINI Cylia

M^{elle} ZADRI Imane

Le jury :

Encadreur : M. KHENICHE Redouane

Directeur : M. HADAD Mohand

Examineur : M. DEGHTMOUS Mustapha

Remerciements



Nos plus sincères remerciements à :

Pour commencer, on veut adresser et témoigner toute notre gratitude et reconnaissance pour notre encadreur « M^r. KHENICHE Redouane », on vous suit fermement très reconnaissantes au travail que vous avez accompli, mais surtout pour le temps que vous nous avez consacré afin de réaliser ce travail ainsi qu'à votre direction attentive si ce n'était pas le cas, nous n'aurions pas avancé aussi rapidement.

On remercie les enseignants qui nous ont fait l'honneur de constituer notre jury.

Enfin, on remercie tous nos amis particulièrement nos deux copines Rosa et Nawal pour la persévérance, le soutien moral et le casse-tête qu'elles ont souscrit devant les changements d'humeur incités par ce travail.

Dédicaces



On dédie ce présent travail avec tous nos sentiments et tendresses à :

D'abord, à ceux qui nous aime sans conditions et qui nous donnent sans retenue : nos chers parents. On désire vous remercier, pour votre grâce et votre amour sans limites. Le fait de savoir que nous pouvons toujours compter sur vous cela nous rassure et du moment que vous êtes là on n'a besoin de rien car votre présence à nos côtés vaut tout l'or du monde entier. On veut vous remercier également d'avoir toujours eu confiance en nous, vous nous avez offert le bonheur, cela nous a permis de mieux affronter la vie. On vous suit reconnaissante de tout ce que vous nous avez apporté. Pour vous remercier, il nous faut plus que des mots car, aucun mot n'est assez suffisant pour vous exprimer notre gratitude et notre reconnaissance.

Aujourd'hui, on vous adresse mille mercis et par ce petit mémoire que nous vous offrons, on voudrait symboliser tout l'amour qu'on porte pour vous, en espérant qu'il vous plaise.

Ensuite, à nos chères frères et sœurs : « Arezki et Ahmed », « Nabil, Samir, Walid, Khaled, Ouahiba et Nawal ».

Et enfin, à notre amitié.

Zekrini Cylia / Zadri Imane.

Sommaire

Introduction générale	05
1- Notions clés	
1-1 Le discours	10
1-2 L'Analyse du discours.....	14
1-3 Le discours médiatique	15
1-4 La presse écrite.....	18
Synthèse des notions clés	24
2- Analyse situationnelle du corpus	
2-1 Présentation du corpus	27
2-2 L'analyse de la situation de communication	28
2-2-1 L'identité	28
2-2-2 La finalité	29
2-2-3 Le propos	34
2-2-4 Les conditions matérielles	35
Synthèse du plan situationnel	36
3- Analyse textuelle des gros titres des Unes	
3-1 Présentation du gros titre de la Une	38
3-2 Analyse textuelle des gros titres des Unes	42
3-2-1 Étude énonciative	43
3-2-2 Étude pragmatique	52
3-2-3 Étude formelle	56
3-2-4 Étude stylistique.....	58
3-2-5 Étude thématique	73
3-2-6 Étude compositionnelle.....	76
Synthèse du plan textuel	85
Conclusion générale	87
Références bibliographiques	91
Liste des tableaux	95
Liste des figures	96
Glossaire des acronymes	97
Table des matières	98
Annexes	102

Introduction générale

Aujourd'hui, nous vivons dans un univers où les medias occupent une place très considérable dans notre existence. Ainsi, l'univers des medias est un univers très ample, il rassemble l'ensemble des moyens de diffusion et de transmission des informations aux citoyens. Ces moyens ont servi l'homme par le fait qu'ils reliaient ce dernier avec le monde, ce qu'il lui a permis donc de recevoir l'information d'une façon plus facile et plus rapide. De ce fait, les medias sont l'une des créations qui ont orné notre quotidien.

En effet, les medias d'information sont destinés spécialement à la diffusion de l'information d'où ils visent à toucher un grand nombre de lecteurs et bien sûr de le fidéliser en lui offrant ce qu'il exige, c'est par ces medias d'information que nous prenons donc connaissance d'une énorme quantité d'information de tout ce qui se passe dans le monde entier. En ce sens, P. CHARAUDEAU affirme que les medias d'information : « *Touche à ce qui se passe dans le monde, plus particulièrement ici, aux événements qui se produisent dans ce qui est appelé " l'espace public " »*.¹ Les médias d'information consistent ainsi selon le même auteur à : « *transmettre à l'autre, le citoyen, un savoir qu'il est censé ignorer* ».² De ce fait, le lecteur peut construire sa propre idée sur un événement particulier à l'aide des opinions et des arguments qui sont diffusés par ces médias d'information. Sur ce point, P. CHARAUDEAU estime que, le rôle de ces médias est : « *d'exposer les différentes opinions et leur arguments pour que le citoyen se fasse sa propre idée* ».³

Par ailleurs, parmi ces medias qui servent à la transmission de l'information nous avons la presse écrite qui désigne d'une manière générale l'ensemble des moyens qui visent la diffusion de l'information écrite. À cet effet, cette dernière nous offre plusieurs potentialités quant au développement de nos acquis et de notre culture grâce aux informations qu'elle nous divulgue sur l'actualité et qu'elle met à notre service que ce soit sous forme de journaux, de magazines ou de publications spécialisées.

Cela dit, l'internet est l'un des principales concurrent de la presse écrite, mais il est aussi un biais pour elle d'évoluer et de toucher une vaste population. Dans ces conditions, la

¹ Patrick CHARAUDEAU, « *L'événement dans le contrat médiatique* », Dossiers de l'audiovisuel n91, la télévision de l'événement, la documentation française, Paris, mai-juin, 2000, consulté le 13 novembre 2016 sur le site de Patrick Charaudeau –livres, articles, publications.

URL : <http://www.patrick-charaudeau.com/L'événement-dans-le-contrat.html>.

² Idem

³ Patrick CHARAUDEAU, « *Analyse du discours et communication. L'un dans l'autre ou l'autre dans l'un ?* », Sémiotique et communication. Etat des lieux et perspectives d'un dialogue, 2007. <http://semen.revues.org/document/5081.html>.

Introduction générale

presse écrite ces dernières années a décidé de mettre en ligne ces journaux, ce qui donne aux lecteurs (nationaux et internationaux) la possibilité de lire l'intégralité des journaux sur le net.

Néanmoins, la presse écrite algérienne a connu une grande évolution notamment après l'indépendance où elle avait bénéficié d'une certaine liberté notamment à partir des années 1990 où le changement du code de l'information a permis l'ouverture d'un secteur privé. Mais, avant cette période, c'était l'Etat qui dirige la presse écrite algérienne.

En outre, la Une est considérée comme étant la page initiale d'un quotidien, la plus perceptible avant l'achat du journal, c'est également la page qui permet au lecteur d'avoir une vision rapide et efficace sur le contenu du journal. Ainsi, cette vision que le lecteur se fait de cette dernière, c'est ce qui le pousse à acheter ou non le journal. En effet, la Une obéit à des règles de présentation particulière. Or, certains quotidiens ne respectent guère cette structure.

Par conséquent, nous pouvons dire que la première page du journal permet au lecteur de s'informer sur les événements qui ont été classés comme étant les plus marquants de la journée.

D'ailleurs, le gros titre de la Une sert à énoncer le sujet et à résumer l'article ou la nouvelle et cela en utilisant un parler direct et visible. Ainsi, il est indépendant de l'article, il sert à identifier ce dernier, il peut même annoncer les intentions du journaliste. Il est composé de mots ayant un sens très original.

Cependant, nous avons pu voir que les gros titres de la presse régulière ont pour vocation de transmettre un message, soit dans l'objectif de faire rire, de dénoncer, d'informer, de convaincre, ou d'influencer. En revanche, d'autres publications s'adressent plus spécialement à un public professionnel. Dans ce cas, nous pouvons dire que celui qui reçoit l'information peut être un récepteur cible (un lecteur idéal) ; ce dernier achète le journal plus souvent supposant donc qu'il comprenne la finalité de l'émetteur comme il peut s'agir d'un récepteur large ou ce que nous appelons également un récepteur occasionnel ; celui-ci achète rarement le journal.

Dans notre étude, nous avons choisi comme corpus de travailler sur les gros titres des Unes relevés des trois quotidiens d'expression française à savoir : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie. Ces gros titres traitent tous un thème politique, il s'agit de l'élection présidentielle d'Avril 2014. Cet événement est considéré comme étant le fait majeur se produisant durant cette année.

Sur ce point, en partant de l'observation de notre corpus nous avons constaté que ces quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) sont plus au moins proche ce qui nous pousse à comprendre si vraiment ces derniers partagent des aspects de divergences ou de ressemblances. Pour pouvoir répondre à un tel flou, il convient d'examiner à travers une étude discursive quelles sont les conditions de rédaction de ces gros titres, pour cela nous allons effectuer un travail de recherche, ayant pour intitulé « *étude discursive des gros titres des Unes d'El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie pendant la présidentielle d'avril 2014* » dont il s'inscrit dans le domaine de recherche qui connaît actuellement un grand essor : analyse du discours médiatique.

Introduction générale

La problématique

Notre sujet de recherche traite des gros titres des Unes de la presse écrite algérienne d'expression française et plus précisément les gros titres des Unes paraissant dans les quotidiens suivants : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ». En observant ces derniers, nous avons remarqué que chaque quotidien présente son propre point de vue sur certains sujets. En lisant plusieurs gros titres sur le même événement, nous apprenons que chaque journal possède des caractéristiques et des spécificités propre à lui, toutefois, cela n'empêche pas que de-temps-à-autre, ils partagent les mêmes aspects et les mêmes formes. À ce propos, une telle observation, nous pousse à nous demander si : Ya-t-il des traits de différences ou de ressemblances caractérisant les gros titres des Unes dans des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie au niveau textuel et situationnel ? Et pourquoi ?

Présentation du corpus

Le choix de notre corpus revient au fait que nous nous intéressons à la presse écrite algérienne d'expression française et plus spécialement à ces trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie.

Ainsi, il faut noter que la Une est très maniable à cause de la possibilité qu'elle nous donne non seulement, elle nous permet d'identifier le nom du journal mais aussi, d'annoncer les articles à l'intérieur de celui-ci, ce qui nous permet d'estimer les sujets qui nous intéressent et de nous focaliser seulement sur eux.

Quant aux choix des trois quotidiens, ce qui nous a motivé beaucoup plus à les choisir, c'est le fait que chacun d'eux détient un statut différent (privé/étatique) : « Le Temps d'Algérie » est un quotidien dépendant de l'agence nationale d'édition et de publicité « ANEP », Le Soir d'Algérie est plus au moins dépendant d'elle. Tandis que, « El Watan » n'appartient pas à cette entreprise (sa publicité est complètement privée). De même, ces trois journaux sont édités en langue française.

Pour ce qui concerne la période, elle revient au fait que, le quatrième mandat est un événement qui a fait couler beaucoup d'encre et a maintenu une longue durée puisqu'il concentre et accumule l'intérêt de tous les lecteurs. C'est ainsi qu'il a fait intervenir le mouvement, le son et l'image dans la société algérienne ce qui la rendue plus marquante.

Pour ce qui est du nombre, pour notre échantillon de départ nous avons réuni les Unes publiés durant un mois (Avril 2014) après une première lecture, nous avons sélectionné les gros titres (au nombre de vingt) qui nous semblaient les plus importants et sur lesquels nous pourrions nous appuyer pour mener à bien notre étude.

Hypothèses / Méthodologie du travail

La méthode que nous proposons pour ce travail est éclairée par l'objectif que nous nous sommes fixés et qui correspond relativement à l'étude discursive des gros titres des Unes des trois journaux d'expression française.

Introduction générale

Pour cette étude, nous allons mettre l'accent sur l'organisation textuelle et situationnelle des gros titres des Unes. Pour cela, nous allons voir la définition des notions clés de l'analyse du discours dont-on peut citer : le discours, le discours médiatique et des éléments qui ont des relations totales avec notre thème : nous présenterons notre genre journalistique qui est la presse écrite par la suite, la Une en générale ainsi que celle des trois quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie).

Puis, nous allons citer et expliquer les deux tendances dans l'approche des genres médiatiques. Celle élaborée par P. CHARAUDEAU, qui est axée sur la situation de production et celle de J.M. ADAM, plus orienté vers la texture compositionnelle et qui s'inscrivent dans le champ de notre étude.

Dans un premier temps, nous commencerons par expliquer la typologie de P. CHARAUDEAU, selon laquelle nous allons analyser les trois journaux (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) au niveau situationnel qui correspond à l'ensemble des données contextuelles permettant l'interprétation du verbal où nous allons suivre les quatre éléments composant la situation de communication et sans lesquels le message sera interrompu :

En premier lieu, nous aborderons l'identité des partenaires d'échanges; celle-ci elle n'est pas la même, elle est composite (double), nous avons donc un émetteur (gestionnaire du journal / le rédacteur lui-même) qui s'adresse à un récepteur (récepteur cible / récepteur large).

En deuxième lieu, nous avons la finalité, nous essayerons de dégager l'objectif qui relie les deux partenaires en termes de visées (pour qu'elle raison le discours est-il prononcé ?).

En troisième lieu, nous avons le propos, nous tenterons de comprendre la méthode par laquelle l'émetteur transmet le message.

En dernier lieu, nous avons les conditions matérielles, nous verrons quels sont les matériels utilisés pour transmettre le message ?

Nous nous focaliserons ensuite, sur l'analyse textuelle de J.M. ADAM qui consiste à analyser les gros titres des Unes selon les six critères (plans) définissant les genres de la presse écrite : énonciatif, pragmatique, stylistique, formel, thématique et compositionnel.

D'abord, sur le plan thématique, nous allons repérer le thème traité ainsi que son importance. Sur ce, il nous a semblé important de poser au préalable l'hypothèse suivante :

- ❖ Les gros titres des Unes des trois quotidiens abordent les mêmes événements mais de façon très distincte. Cela revient, à première vue, au statut du journal du fait que : ces journaux sont soit indépendants (El Watan), proche des parties politiques (Le Soir d'Algérie) ou proche du pouvoir autrement dit, de l'Etat (Le Temps d'Algérie).

Au niveau énonciatif, nous allons aborder l'identité de l'émetteur (objectif ou subjectif). À ce titre, nous proposons une deuxième hypothèse que notre travail tentera de vérifier :

- ❖ Sur le plan énonciatif, nous pouvons percevoir la présence de la subjectivité dans les gros titres des Unes du journal « El Watan » beaucoup plus contrairement au deux autres quotidiens « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ».

Introduction générale

Du point de vue pragmatique, nous allons mettre l'accent sur la visée de l'émetteur ou du journaliste c'est-à-dire, nous essayerons de comprendre dans quel but il parle. À ce niveau, pour parvenir à étudier notre problématique nous proposons une dernière hypothèse :

- ❖ Les gros titres des Unes des trois quotidiens traitant le même événement non pas toujours la même finalité.

Sur le plan compositionnel, nous allons dégager la composition du gros titre (de quoi est-il composé).

Au niveau stylistique, nous allons mettre l'accent sur plusieurs éléments et plus particulièrement les figures de styles et les temps verbeaux.

Enfin, au niveau formel, nous allons expliquer la forme des gros titres.

Dans un deuxième temps, après avoir expliqué et analysé notre corpus selon les deux modèles d'analyse cités auparavant, nous allons faire, une comparaison entre ces trois quotidiens « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » afin de déceler les traits de différences ou de ressemblances caractérisant ces derniers

Et enfin de compte, une conclusion générale de notre étude où les résultats auxquels nous nous sommes parvenu durant notre recherche seront résumés ainsi que, la perspective à laquelle nous serons parvenus.

1 Notions clés

Dans ce premier chapitre, nous allons définir un ensemble de concepts qui sont relatifs à notre sujet d'étude, qui pour rappel, est intitulé « *étude discursive des gros titres des Unes d'El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie pendant la présidentielle d'Avril 2014* ». Ainsi, ce chapitre regroupera trois points essentiels :

Pour commencer, nous débuterons par la notion du « discours », d'où nous exhiberons la notion de « l'analyse du discours » puis, nous aborderons la notion du « discours médiatique » de manière un peu détaillée dont nous présenterons ensuite, « la presse écrite » de manière générale et la presse écrite algérienne en particulier, car notre recherche s'inscrit dans ce domaine.

Par la suite, nous mettrons l'accent sur un élément important composant notre corpus à savoir celui appartenant à la dénomination de la « Une », en accordant ainsi, une attention particulière à ces constituants (composants).

Par ailleurs, notre objectif à travers ce chapitre est de présenter les notions qui sous-tendent notre sujet et de sortir avec des critères objectifs capables de rendre compte de la place qu'occupe la « Une » et « le gros titre de la Une » comme étant deux principes primordiaux composant un journal et visant ainsi la diffusion de l'information écrite.

1.1 Le discours

Le discours est un concept polysémique ce qui rend ainsi difficile sa définition. Dans le langage quotidien, un discours renvoie autant à un message qu'il soit oral ou écrit. Il peut ainsi signifier plusieurs choses : un exposé oral fait devant un auditoire (public), ensemble de propos inutiles, une parole quelconque, etc. Dès lors, le discours est un ensemble d'énoncés dans lequel l'émetteur exprime ses idées, sentiments et opinions et cela dans le but de communiquer, d'exposer quelque chose ou de persuader l'autre.

En effet, dans son sens général, le discours désigne toute production langagière. Dans cette mesure, il est considéré comme étant la mise en relation des données situationnelles avec des données discursives et textuelles. En ce sens, pour D. MAINGUENEAU le discours est : « *le résultat de l'articulation d'une pluralité plus au moins grande de structurations transphrastiques, en fonction des conditions de production* »⁴. Autrement dit, dans le domaine de l'analyse du discours, le terme « *discours* » c'est du verbal et du situationnel. En partant de

⁴ Dominique MAINGUENEAU, *L'analyse du discours, introduction aux lectures de l'archive*, Paris, Hachette Université, 1991, p.268

cet écrit, nous nous permettons de dire que, tout texte s'inscrit dans une situation de communication. Ainsi, nous schématiserons ceci comme suite :

Discours = Texte + Situation.

1.1.1 La situation de communication

Le situationnel, c'est l'ensemble des données contextuelles permettant l'interprétation du verbal. D'ailleurs, P. CHARAUDEAU dans son ouvrage intitulé « *Discours journalistique et positionnement énonciatifs. Frontières et dérives* » explique que, tout acte de langage est un échange interactionnel entre deux partenaires (un sujet communiquant et un autre interprétant) liés par un principe d'intentionnalité. Ainsi, cet échange se produit toujours dans une situation de communication; celle-ci « *s'établit quand quelqu'un s'adresse à quelqu'un d'autre à un moment et en un lieu donnés avec une intention particulière* »⁵. Autrement dit, tout acte de langage s'accomplit dans un contexte. D'ailleurs, P. CHARAUDEAU l'explique si bien en disant que : « *on ne peut jamais rendre compte d'un acte de langage si on ne rend pas compte parallèlement de la situation dans laquelle il s'inscrit* »⁶. En outre, cet auteur dénomme le sujet communiquant (celui qui prend la possession de la parole) sujet énonçant ou encore énonciateur, de même pour le sujet interprétant il est interpellé énonciataire ou destinataire. Par ailleurs, le positionnement du sujet communiquant dépend des données de la situation de communication dans laquelle se trouve ce dernier (énonciateur). De plus, il ajoute que ces données sont d'ordre socio-communicationnel dans la mesure où celles-ci déterminent : la nature identitaire des partenaires d'échange, la relation que ceux-ci entretiennent avec eux, la visée (finalité) d'influence qui justifie le fait de prendre la parole.

Dans ce cas, la situation de communication peut être résumée par les quatre questions clés suivantes : qui parle ? À qui ? Quand ? Où ? Dans quel but ?

À cet égard, chaque discours se caractérise par sa propre situation de production : une identité des partenaires d'échange, une propre finalité, un propos et un dispositif particulier ou ce que nous appelons également les circonstances matérielles de l'échange. En ce sens, nous expliquerons les éléments composant la situation de communication cités précédemment et sans lesquels le message sera interrompu et cela en s'appuyant assurément sur nos cours d'analyse du discours (Master 1 sciences du langage) :

1.1.1.1 L'identité

Elle englobe à la fois les conditions de production qui contraignent les partenaires. Ces conditions s'inscrivent dans la situation de communication et/ou dans le préconstruit discursif, et des stratégies que ceux-ci mettent en œuvre de façon plus au moins consciente. C'est la réponse à la question : qui parle à qui ?

1.1.1.2 La finalité

La finalité correspond à la visée discursive qui détermine l'enjeu de l'échange. Elle porte les partenaires de la communication à produire des discours qui visent à avoir un certain impact sur l'autre. De ce fait, c'est la réponse à la question : pourquoi on parle ?

⁵<http://www.fichesdelecture.com>

⁶<http://www.lcp.cnrs.fr/spip/article28>

1.1.1.3 Le propos

Le propos renvoie à ce dont la communication parle, vu que tout échange se construit sur un domaine de savoir, sur une façon de découper le monde en thème. C'est la réponse à la question : de quoi on parle ?

1.1.1.4 Les conditions matérielles

L'échange se construit selon le dispositif matériel dans lequel il se déroule. Ainsi, les conditions matérielles renvoient entre autres, à l'environnement physique dont s'inscrit l'échange ainsi qu'au canal de sa transmission. C'est la réponse à la question : comment parle-t-on ?

En partant ainsi de cette situation, il faut noter que P. CHARAUDEAU rappelle que toutes ces données citées auparavant imposent de ce fait au sujet énonciateur (sujet parlant) des « *instructions discursives* » concernant sa façon de se comporter, à propos de l'identité qu'il doit attribuer à son partenaire étant sujet destinataire (récepteur de l'information / du message), de sa manière (façon) d'organiser son discours : descriptive, narrative, argumentative. Ainsi que, sur les topiques (caractéristiques) sémantiques qu'il doit engager (convoquer). À ce niveau, il appelle cet ensemble de données et d'instructions discursives « *contrat de communication* » ou encore « *genre situationnel* ». Entre autres, plusieurs types de contrats peuvent être distingués à titre d'exemple : le publicitaire, politique, didactique et le médiatique.

Ainsi, dans notre travail, il sera question du dernier contrat « *le médiatique* » à propos duquel nous traiterons plus essentiellement sa situation de communication (de production).

1.1.2 Le texte

Généralement, le texte est un ensemble transphrastique, sémantiquement et syntaxiquement cohérent. Cela veut dire donc un ensemble de phrases ayant un sens.

En ce sens, pour J.M. ADAM, le texte est défini comme une : « *configuration réglée par divers modules ou sous-systèmes en constante interaction* »⁷. Ajoutant que, « *le texte comme objet abstrait relève de "grammaire transphrastique", qui est une extension de la linguistique textuelle classique* »⁸. De même, cet auteur indique clairement que « *tout texte a plusieurs dimensions : il exprime des relations ou situations sociales, il a un contexte, des contenus, des buts, des éléments formels* »⁹. Autrement dit, chaque texte quel qu'il soit son type doit comporter un contexte (qui parle, à qui, où et quand), avoir un sens (une signification) ainsi que, des objectifs.

⁷ Jean Michel ADAM, « *le texte et ses composantes* », Semen [En ligne], 08/ 1993, mis en ligne le 21 août 2007, consultés le 01 janvier 2017 .URL: <http://semen.revues.org/4341>

⁸ Compte rendu de lecture de l'article de Jean- Michel ADAM int.URL :http://prezi.com/m/e_z9kfunhwim/compte-rendu-de-lecture-larticle-de-jean-michel-adam-int/

⁹ Abdelkader BENATI, « *Le problème de la catégorisation textuelle : entre fondement théorique et fondement structurels* ».

D'ailleurs, ce même auteur admet que la textualité : «*englobe une dimension inséparable des mécanismes de so-production et de son interprétation*». ¹⁰ De ce fait, le texte pourrait être déterminé comme un ensemble d'énoncé.

Par ailleurs, cet auteur considère tout texte, comme étant hétérogène, ce qui-là conduit par conséquent à le définir comme : «*un lieu où apparaissent immédiatement une hétérogénéité*» ¹¹. Entre autres, chaque texte se compose de plusieurs séquences qui peuvent se différencier l'une de l'autre.

Cependant, dans une vue générale J.M. ADAM dans son article intitulé «*le texte et ses composantes*» cite nettement les composants (caractéristiques) essentiels du texte à savoir : connexité, cohésion, cohérence et sens. À ce propos, «*tout texte a plusieurs dimensions : il exprime des relations ou situations sociales, il a un contexte, des contenus, des buts, des éléments formels. Il a aussi une organisation et une cohésion*» ¹². Dès-lors, en nous basant sur article de J.M. ADAM intitulé «*le texte et ses composantes*», nous invoquons les composants essentiels du texte à savoir :

1.1.2.1 Plan de la visée illocutoire et de la cohérence

À ce niveau, un texte est une séquence d'actes illocutoires qui peut être considérée elle-même un acte de discours unifié. Cette visée définit tout texte comme ayant un but (explicite ou non) : agir sur les représentations, les croyances et/ou les comportements d'un destinataire (individuel ou collectif).

1.1.2.2 Plan des repérages énonciatifs

Un ancrage énonciatif global a pour rôle d'attribuer au texte sa tonalité énonciative d'ensemble, alors que d'incessants changements de plans énonciatifs se succèdent toutefois, nous pouvons citer les grands types de repérages énonciatifs dont : l'énonciation orale, l'énonciation du discours écrite, énonciation non actuelle, une énonciation du discours logique et une énonciation du discours poétique.

1.1.2.3 Plan de cohésion sémantique

La dimension sémantique est présentée par ce que nous appelons la macro-structure sémantique ou le thème global d'un énoncé. Ainsi, ce plan consiste à déterminer le propos ou le thème traité dans le texte.

1.1.2.4 Plan de connexité

Dans ce niveau appelé parfois «*grammaire de texte*» différents niveaux doivent être considérés. Ces derniers correspondent à «*la macro-linguistique*», objet traditionnel de la stylistique. Ainsi, J.M. ADAM explique qu'au premier niveau, chaque unité (proposition ou

¹⁰ Idem

¹¹ Idem

¹² Idem

phrase) est morpho-syntaxiquement structurée. Au deuxième niveau, l'auteur fait référence à la dimension rythmique des énoncés, des phénomènes et de périodes et de parenthésages. À ce niveau, il est question d'étudier des ensembles de prépositions. Ces derniers sont reliés et classés par des connecteurs à titre d'exemple : mais, alors, donc, etc. Au dernier niveau, le phénomène de segmentation s'impose.

1.1.2.5 Plan de séquentialité : types ou prototypes

Selon J.M. ADAM l'organisation séquentielle de la textualité est le plan qui paraît constituer la base intéressante de typologie linguistique. Ce module consiste à déterminer les séquences sur lesquelles le texte s'est organisé. D'après ce même auteur, il existe cinq types de séquences ou cinq prototypes de regroupement séquentiels à savoir : la séquence narrative, la séquence argumentative, la séquence descriptive, la séquence explicative et la séquence dialogale. Dans la situation où un texte est composé de séquences différentes donc la structuration séquentielle du texte est hétérogène. En d'autres termes, elle a deux types : l'insertion de séquences hétérogènes et la dominante séquentielle.

1.2 L'analyse du discours

L'analyse du discours est un domaine des sciences du langage qui traite les unités textuelles dans leur rapport à leurs conditions de productions.

Ce domaine ayant pour objet d'étude le discours, il étudie le contexte et le contenu de ce dernier qu'il soit oral ou écrit. Autrement dit, c'est l'étude des relations entre les textes et les situations qui les ont engendrés. À ce titre, il s'agit en effet de l'analyse de l'articulation du texte ainsi que de sa situation de production dans laquelle ce dernier est produit. À ce titre, D. MAINGUENEAU donne la définition suivante : «*l'analyse du discours est l'analyse de l'articulation du texte et du lien social dans lequel il est produit*»¹³.

Par ailleurs, la relation entre le « texte » et le « contexte » est substituable, elle dépend ainsi de l'approche sélectionnée par ces derniers. Sur ce, «*Le texte et le contexte sont liés par une relation étroite et profonde qui change et se renouvelle suivant l'approche adoptée*».¹⁴ De-là, le lien existant entre le texte et le contexte est complexe attendu qu'ils se complètent entre eux. De la sorte, pour mieux comprendre un texte, il est nécessaire de le mettre en perspective avec son contexte. Autrement dit, à l'ensemble des données communes aux partenaires d'un échange langagier.

En outre, dans ce domaine qui est l'analyse du discours l'accent est mis principalement sur l'articulation du langage et du contexte, ainsi que sur les activités des locuteurs. De ce point de vue, les principales interrogations (questions) auxquelles ce domaine est censé répondre, il s'agit bien évidemment du « comment » et du « pourquoi ».

¹³ Définition de l'analyse du discours de Maingueneau cité par Coffy. F (2009) In analyse du discours.com.

¹⁴ Texte, contexte et discours en question .réponse de J.M. Adam, paru dans pratiques n 129-130, juin 2006, pages 21-34

1.3 Le discours médiatique

Le discours médiatique peut être envisagé comme étant un ensemble de textes qui partagent des régularités au niveau situationnel. Entre autres, ces textes partagent les mêmes conditions de productions. De-la, nous pouvons déduire que c'est les conditions de productions (intention particulière, objectif particulier,...) qui permettent au discours médiatique de se différencier des autres discours tels que : le discours politique, le discours religieux, publicitaire, etc. D'ailleurs, nous ne pouvons analyser un discours qu'en le considérant selon le genre auquel il appartient.

À ce propos, le discours d'information médiatique appartient au genre situationnel. Ce dernier, est considéré comme un ensemble de textes résultant des mêmes conditions de productions qui se regroupe dans un genre précis à titre d'exemple : le discours médiatique, politique, juridique, etc. En ce sens, P. CHARAUDEAU définit le genre situationnel comme : « *un ensemble de textes relevant d'une sphère d'activité donnée* ». ¹⁵ Ainsi, chaque discours possède une : propre finalité, propos, identité et des conditions matérielles.

Par ailleurs, le discours médiatique se distingue des autres discours par sa visée d'information médiatique où il consiste en gros à transmettre au public divers événements et informations reliées à des domaines particuliers.

Il y a d'ailleurs lieu de faire remarquer à ce propos que, P. CHARAUDEAU appelle le discours d'information médiatique « *le contrat globale* ». À cet effet, dans son analyse du discours ce même auteur définit le contrat de communication comme étant : « *d'ensemble des conditions dans lesquelles se réalise tout acte de communication* » ¹⁶.

Ce dernier, « *permet aux partenaires d'un échange langagier de se reconnaître l'un grâce aux traits identiques qui les définissent en tant que sujets de cet acte (l'identité), de reconnaître les visées de l'acte qui les surdétermine (finalité), de s'entendre sur ce qui constitue l'objet thématique de l'échange (propos) et de considérer la pertinence des contraintes matérielles qui déterminent cet acte (circonstances)* » ¹⁷.

À ce propos, tout acte verbal se produisant entre les partenaires d'un échange langagier est régis par un contrat de communication. Ce qui veut dire que les éléments composants la situation de communication qui permettant aux deux partenaires de se reconnaître et de communiquer entre eux.

En définitif, le contrat de communication peut être envisagé comme « *un cadre de reconnaissance auquel souscrivent les partenaires pour que s'établissent échange et intercompréhension* ». ¹⁸ En d'autres termes, le contrat de communication est le lieu qui permet aux locuteurs d'être en contact l'un avec l'autre.

¹⁵ Aurélie TAVERNIER, « Patrick. Charaudeau, *Les medias et l'information. L'impossible transparence du discours* ». Etude de communication [En ligne], 29/2006, mis en ligne le 19 janvier 2009, consulté le 4 Janvier 2017. URL : <http://edc.revues.org/409>

¹⁶ http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon.2.2005.wang_ml&part=106806

¹⁷ Idem

¹⁸ Idem

Dans ce cadre, il est à remarquer que P. CHARAUDEAU considère donc la communication comme un processus de mise en relation entre langage, sujet et lien social. Cela dit, il ya un sujet communicant et un sujet interprétant et c'est pour cela que l'on parle de « *contrat* », il faut que le sujet interprétant interprète le dire du sujet communicant. De ce fait, le message doit passer par ce qu'il y a « *contrat* » et dont le sens dépend de la relation d'intentionnalité. Sur ce point, « *Tout échange verbal se réalise dans le cadre d'une Co-intentionnalité* »¹⁹.

À ce niveau, nous pouvons citer les caractéristiques de la communication propre au discours médiatique en se référant effectivement à l'explication de P. CHARAUDEAU dans son ouvrage intitulé « *Les medias de l'information. L'impossible transparence du discours* » :

1.3.1 L'identité des locuteurs dans le discours médiatique

Le discours médiatique met en relation deux instances : l'instance de production (la première) et l'instance de réception (la seconde) :

La première instance englobe à son tour deux requêtes : d'une part, l'instance externe - externe où les acteurs de cette dernière ont comme but de " *gagner l'argent* ". Ainsi, leur rôle est d'arriver à l'efficacité de l'organisation de l'entreprise médiatique que ce soit : la TV, la presse écrite, la radio, etc. D'autre part, l'instance interne-interne qui regroupe les responsables de la rédaction. Ces derniers ont comme tâche le choix de l'information et la manière de traiter cette dernière.

La seconde instance, elle aussi est composite, mais sans détermination de rôles spécifiques, elle est floue, difficile à identifier. Elle est constituée d'un ensemble très varié de situation de réception et d'individus ayant des connaissances et des croyances qu'il est difficile de déterminer. Cette instance est considérée en fait comme représentant divers ensembles d'opinion, elle est hétérogène. Entre autres, elle est double car il ne faut pas confondre l'instance-cible (un public précis) et l'instance-public (récepteur large). La première, c'est une sorte de destinataire idéal imaginé par l'instance de production comme susceptible de reconnaître son intention de communication qu'elle vise à produire. En ce sens, l'instance-cible :« *devient une construction imaginée à partir des résultats de ces sondages, mais surtout à partir des hypothèses sur ce que sont les capacités de compréhension du public visé (cible intellectuelle), ses intérêts et ses désirs (cible effective)* ».²⁰

La seconde est l'instance de réception-public, celle-ci reçoit et interprète les messages qui lui sont adressés selon ses propres conditions d'interprétation.

1.3.2 La finalité

Le discours médiatique se trouve en tension entre deux visées : la première visée, c'est la visée éthique de la transmission de l'information. La seconde visée est commerciale ; celle-ci sert à capter un grand nombre de public. Sur ce point, P. CHARAUDEAU, explique

¹⁹ Idem

²⁰ Patrick CHARAUDEAU, « une éthique du discours médiatique est-elle possible ? », revue communication Vol.27, N°2, Editions Nota Bene, Québec, 2009, consulté le 6 décembre 2016 sur le site de Patrick Charaudeau .Livres, articles, publications.URL : //www.patrick-charaudeau.com/une-ethique-du-discours-médiatique.html

clairement que, lorsque il s'agit de la communication médiatique : « *la finalité se caractérise par une double visée : "d'information", et de "captation"* »²¹. Entre autres, d'après ses dires, nous comprenons que la finalité se caractérise par une double visée « *d'information* » et « *de captation* ».

De ce fait, le premier rôle des médias est effectivement de transmettre l'information au citoyen. À ce propos, P. CHARAUDEAU explique que le discours médiatique a pour rôle la : « *diffusion des informations relatives aux événements qui se produisent dans ce monde public* »²². Dans ce cas, la finalité informative oblige l'instance de production (l'émetteur) à traiter l'information de façon la plus crédible possible pour mettre au service du public des informations sur des événements qui se produisent dans l'espace public.

En plus, la visée de captation (la finalité commerciale) vise à attirer l'intention d'un grand nombre de citoyens vers un moyen médiatique particulier ; elle résulte de la situation de concurrence économique dans laquelle se trouvent les médias. Le discours médiatique dans ce cas cherche à gagner de l'argent tout en mettant en œuvre des stratégies de séduction. Pour cela, il doit être crédible mais aussi dramatique.

De-là, P. CHARAUDEAU avance que la finalité de la communication médiatique avec sa double visée d'information et de captation est prise entre trois logiques : démocratique, marchande et d'influence. De la sorte,

*« La situation de communication médiatique peut convoquer plusieurs visées : d'instruction (dans ses rubriques de conseils), d'incitation (dans ses titres dramatisants), de démonstration (lorsqu'elle donne la parole à des experts). Mais elle le fait sous couvert de la visée dominante d'information (c'est-à-dire de celle qui détermine l'enjeu du contrat de communication) ».*²³

Autrement dit, la situation de communication peut avoir plusieurs visées, mais la visée informative reste la plus dominante dans le contrat de communication puisque, c'est cette visée qui détermine l'enjeu de ce contrat.

1.3.3 Le propos

Le propos des médias d'information renvoie à ce dont ils parlent et touche à ce qui se passe dans le monde et plus principalement, aux faits qui se produisent dans l'espace public. De plus, les informations diffusées sont sélectionnées comme les plus importantes de la journée. D'ailleurs, P. CHARAUDEAU explique que : « *Le discours médiatique sélectionne*

²¹ L'événement dans le contrat médiatique. Dossiers seul n° 91, La télévision de l'événement, La documentation française, Paris, mai-juin, 2000.

²² Patrick CHARAUDEAU, « Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours », Université Paris 13. CNRS

²³ Patrick CHARAUDEAU, "Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle", in *Analyse des discours. Types et genres*, Éd. Universitaires du Sud, Toulouse, 2001, consulté le 6 Janvier 2017 sur le site de Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications

URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Visees-discursives-genres.83.html>

les événements en fonction de leur importance dans la sphère publique ²⁴. Ainsi, la transmission des informations comme le dit si bien P. CHARAUDEAU se fait selon trois principes : un principe de perception (pouvoir voir), un principe de saillance (être surpris) et un principe de résonance (pouvoir retrouver du déjà connu).

1.3.4 Les conditions matérielles

Les conditions matérielles ou les circonstances matérielles sont constituées par les supports à l'aide desquels se fait la transmission de l'information à titre d'exemple : la presse écrite a comme support l'écrit, la radio à l'oral. À cet effet, Carmen PINEIRA-TRESMONTANT explique que : «*La construction du discours consiste à composer ce matériau complexe, à dominante verbale mais comprenant aussi toutes sortes d'éléments visuels, graphiques, sonores, etc.*»²⁵ En d'autres termes, les conditions matérielles sont l'un des éléments permettant au discours médiatique de se distinguer des autres discours vu qu'ils peuvent être visuels, graphiques ou sonores, etc.

1.4 La presse écrite

D'une manière générale, la presse écrite désigne tous les moyens de diffusion de l'information écrite que ce soit des publications quotidiennes (qui apparaissent tous les jours), hebdomadaires ou assimilées (toutes les semaines) ou périodiques (tous les mois). Sur ce point, nous pouvons la définir comme étant : «*l'ensemble des quotidiens, des publications périodiques et des organismes professionnels liées à l'activité...*»²⁶. Autrement dit, elle est considérée non seulement comme un moyen de communication, mais surtout comme un moyen de transmission de l'information.

En effet, la presse écrite appartient aux genres journalistiques qui sont des catégories utilisées par les journalistes pour spécifier et déterminer la forme que prendra un texte, ainsi, chaque genre correspond à une forme précise et à des fonctions bien particulières.

D'après J. MOURIQUAND qui explique dans ces travaux le rôle des genres, celui-là affirme que chacun²⁷ des genres journalistiques est adopté pour rendre un genre particulier. Autrement dit, chaque genre contient des caractéristiques qui expriment son originalité. D'ailleurs, ce même auteur rappelle que : «*les caractéristiques d'une bonne plume doit savoir rendre, aident à donner du relief à un journal. Surtout, ces caractéristiques étant très différentes les unes des autres*»²⁸. Autrement dit, ce qui rend un journal particulier et original c'est les caractéristiques que renferme chaque genre.

D'une manière typique, la presse écrite algérienne avait bénéficié d'une certaine liberté depuis les années 1990. À cette époque, le changement du code de l'information a permis

²⁴JOUITET Karim. Le rôle du discours médiatique dans la construction d'une représentation culturelle de l'imagination interne en catalogue : l'exemple du journal Avui. Signe, Discours et sociétés en ligne, 12. Sens et identités en construction : dynamiques des représentations : 1^{er} volet, 31 Janvier 2014. Disponible sur Internet : <http://www.revue-signes.info/document.php?id=3327.ISSNI308.8378>

²⁵ Carmen PINEIRA-TRESMONTANT, « Patrick Charaudeau, le discours d'information médiatique, la construction du miroir sociale », Mots. Les langages du politique[en ligne], 72/2003, mais en ligne le 29 Avril 2008, consulté le 05 décembre 2016. URL : <http://mots.revues.org/6763>

²⁶http://fr.wikipedia.org/wiki/presse_écrite

²⁷ Jacques MOURIQUAND, L'écriture Journalistique : « Que sais-je ? », 1997

²⁸Idem, p. 55

l'ouverture au secteur privé. Cette ouverture a donné naissance aux trois journaux que nous avons choisis dans notre corpus à savoir : El Watan, Le Temps d'Algérie et Le Soir d'Algérie.

Ainsi, chacun de ces derniers possède une « Une » propre à lui car la façon d'organiser les composants de cette première page diffère d'un journal à l'autre. En ce sens, nous souhaitons présenter la « Une » ainsi que ces constituants :

1.4.1 Présentation de la « Une » du journal

La « Une », c'est le première page du journal, considéré comme vitrine de ce dernier, elle occupe une place très considérable servant ainsi à apporter des événements d'actualité générale que ce soit ; des faits politiques, sociaux, culturels, ou sportifs, etc. Elle oriente donc : *« vers l'intérieur du journal : c'est une vitrine qui donne un avant-gout et des repères sur le contenu »*.²⁹ À ce propos, Elle nous donne une idée sur les événements qui seront abordés à l'intérieur du journal.

Ces événements, sont classés comme étant les plus importants de la journée de même, ils sont présentés sous-forme de titre accompagné d'un chapeau résumant ainsi le contenu des articles essentiels à l'intérieur du journal.

De fait, la « Une » présente au lecteur non seulement l'actualité, mais aussi la manière dont celle-ci sera traitée. Son objectif est d'attirer le regard du public, d'où l'importance des photos, la couleur des illustrations, l'annoncent des articles à l'intérieur du journal ainsi que la transmission de l'information. À ce niveau-là, nous dirions que la mise en page de la Une est journalièrement mise au point en premier.

En ce sens, sa fonction est : *« d'enseigne, rappelant à chaque parution le nom du journal. Elle présente le journal à l'extérieur. Elle est facilement reconnaissable, elle attire le public-consommateur et incite à l'achat »*.³⁰ Cela dit, le nom du journal apparaît toujours sur la première page.

En effet, tous les quotidiens possèdent une « Une » qui leur permet de les identifier pour cela, elle doit être assez originale et bien structurée de plus, sa composition doit être bien soignée d'où l'intérêt d'acheter le journal. Par-là, s'il y a une différence entre les quotidiens au niveau de la « Une » si bien, la façon d'organiser ces composantes qui diffère. Ainsi, il est ici important de citer le cas d'affichage de la publicité qui commence à devenir aujourd'hui un support important dans la « Une ».

Le schéma ci-dessous présente de façon claire les composantes de la « Une » :

²⁹ L'article « les genres et les formats médiatiques ».

³⁰ Idem

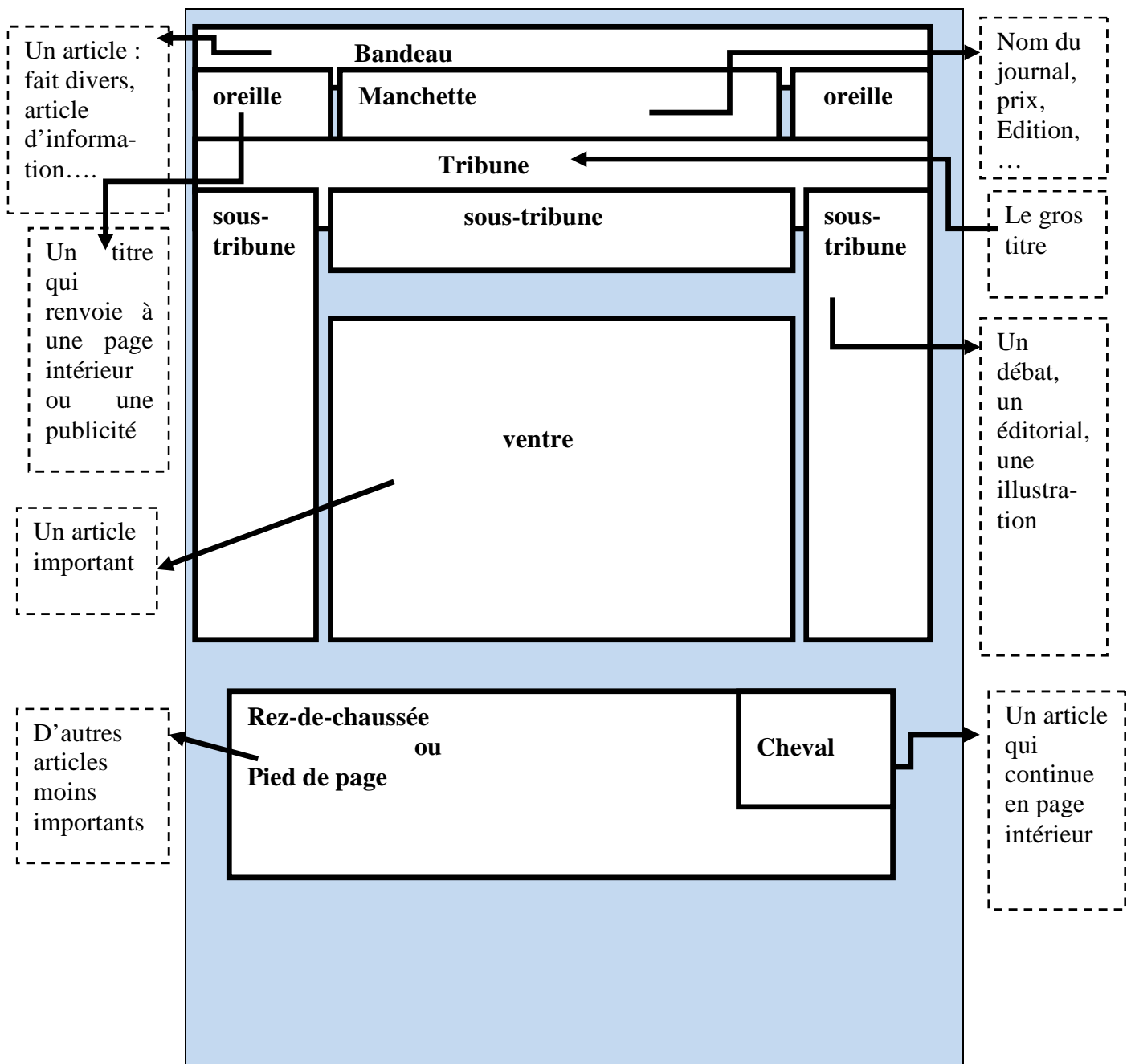


Figure - 01 - : « les composantes de la Une ».

1.4.1.1 Les composantes de la Une

En se basant sur le schéma ci-haut : « les composantes de la Une » nous expliquerons les différentes composantes de cette dernière :

- a. **La manchette** : elle comprend les éléments suivants : le nom du journal, son logo, le prix du journal, la date, l'édition, les numéros de téléphone et de publicité.

❖ Exemple de la manchette des trois journaux :

Nom du journal	El Watan Le Quotidien Indépendant	Le Soir d'Algérie Quotidien indépendant	Le Temps d'Algérie
prix	Algérie : 15 DA, France : 1 €, USA : 2,15 \$	10 Da	10 Da
La date	Mercredi 02 Avril 2014	Mercredi 02 Avril 2014	Mercredi 02 Avril 2014
L'édition	Edition du centre	Edition d'Alger - ISSN IIII - 0074	28 RabieEtthani 1438- Neuvième année- ISSN 1112 9344- N° 2477.
Les numéros de téléphone et de publicité	Tel : 021682183 / 021682184 / 021682185 Fax : 021682187 / 021682188 Site web : http://www.elwatan.com E-mail: admin@elwatan.com AO/photogravure	Publicité : 021670675 Tel: 021670651/021670658	Directeur de la Rédaction : Tel/Fax : 0 23 59. 91. 65 Rédacteur en chef : 0 23 59. 91. 52 Dernière page.

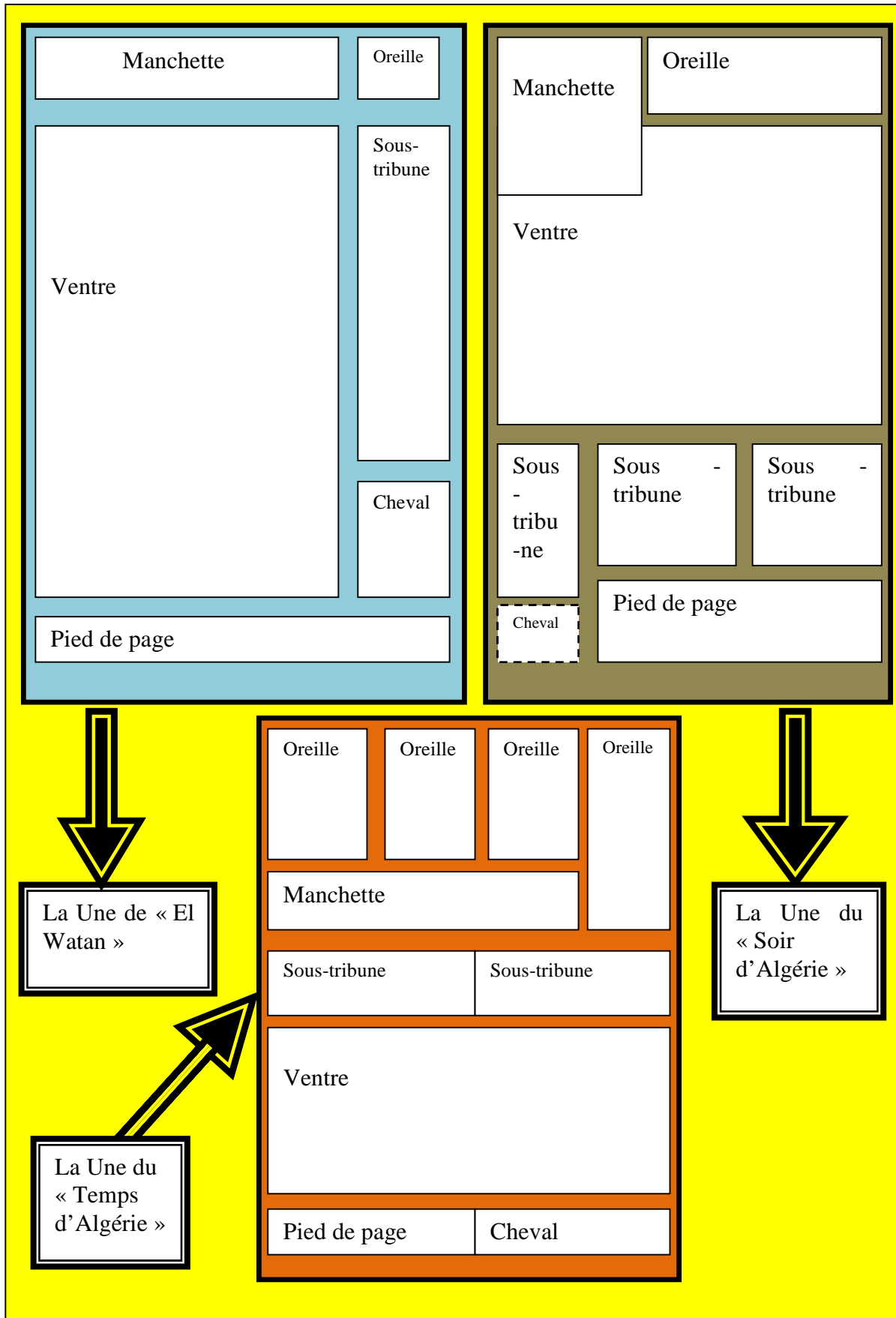
Tableau - 01 - : « la manchette des quotidiens composants notre corpus ».

En partant du tableau ci-haut, nous pouvons dire que la manchette des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie est distincte, non seulement au niveau du nom du journal, mais aussi au niveau du prix, de l'édition et de leurs numéros de téléphone et de publicité.

- b. Oreilles :** elles se situent à côté de la manchette, parfois nous trouvons une seule oreille.
- c. Tribune :** sa place sous la manchette et c'est là que se trouve l'évènement et le titre du jour.
- d. Sous-tribune :** elle peut se trouver sous la tribune ou parfois sur les côtés de la page, nous y mettons en valeur des articles qui sont détaillés à l'intérieur du journal.
- e. Ventre :** il est le centre de la page, nous y trouvons le texte des articles de première page.
- f. Cheval :** elle se situe dans la partie droite de rez-de-chaussée, elle contient généralement un article dont nous trouvons sa suite dans les pages centrales du journal.
- g. Rez-de-chaussée ou pied de page :** il se situe dans le bas de la page, nous y trouvons une information ou une publicité.
- h. Le bandeau :** il se situe au sommet de la page servant à attirer l'attention du lecteur sur un thème particulier. Ce dernier peut relever d'un fait divers, article d'information, etc.

Le schéma ci-dessous présente la Une des trois journaux «El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie » ainsi que ces composants mentionnés ci-haut :

Figure - 02 - : « les Unes des trois quotidiens ».



Synthèse des notions clés

Ce premier chapitre intitulé «*notions clés*», nous l'avons consacré à la définition théorique de quelques notions clés qui intéressent notre domaine «*analyse du discours médiatique*» et notamment notre corpus «les gros titres des Unes du quotidien «El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie». Dans ce chapitre, il a été question d'expliquer les concepts suivants :

D'abord, nous avons expliqué la notion du discours en se référant principalement à la définition de D. MAINGUENEAU édité dans son ouvrage «*L'analyse du discours, introduction aux lecteurs de l'archive*» ainsi, nous avons déduit que ce concept, c'est du verbal et du situationnel ce qui fait donc que tout texte s'inscrit dans une situation de communication qui lui est propre.

Ensuite, en traitant un autre concept, nous avons retenu que : «le situationnel» et «le texte» sont étudiés par l'analyse du discours. Ce domaine s'intéresse donc principalement à l'étude du lien demeurant entre ces deux derniers. De la sorte, nous avons vu que le discours compte plusieurs genres cependant, pour mener notre analyse nous avons choisi celui de l'information médiatique. Celui-ci renferme un ensemble de textes partageant les mêmes conditions de production. Entre autres, ils sont rassemblés dans un même genre. De la sorte, en traitant les éléments composants la situation de communication citée par P. CHARAUDEAU, nous sommes arrivés à distinguer que :

- L'd'entité : réunit les conditions de production et de réception.
- La finalité : correspond à la visée discursive.
- Le propos : renvoi à la méthode utilisé afin de transmettre le message voulu.
- Les conditions matérielles : englobent le dispositif matériel dans lequel la communication se déroule.

Pour terminer, nous avons défini la «Une» et expliquer ces composantes dont nous trouvons bien entendu le gros titre.

Cela-dit, notre objectif à travers ce chapitre est que l'analyse de notre corpus (les gros titres des Unes d'El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) soit bien comprise dans les chapitres suivants où nous analyserons notre corpus au niveau de deux parties :

❖ **Une partie situationnelle** : qui se structurera en quatre plans :

Dans le premier plan, il sera question d'étudier l'identité des trois quotidiens à savoir : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie. Ensuite, dans le second plan, nous s'intéresserons à la finalité de chaque quotidien. Puis, le troisième plan, mettra l'accent sur le propos entre autres, sur la méthode employée afin de transmettre le message. Le dernier plan, traitera les conditions matérielles (le dispositif matériel) qu'use chaque quotidien.

❖ **Une partie textuelle** : celle-ci comportera six modules :

Le premier module dit énonciatif, comptera trois points importants à savoir celui de : la subjectivité, la modalisation et la polyphonie. Par la suite, le module pragmatique s'accentuera sur la fonction des gros titres qu'elle soit informationnelle ou incitative de

même, il mettra l'accent sur les actes pragmatiques menaçants. De plus, celui de la stylistique comportera sept points intéressants dont nous citons : les figures de style, les temps verbaux, les noms propres, la passivation, la suffixation, la phrase nominale et la phrase verbale. En outre, le module formel, traitera la forme des gros titres que ce soit au niveau des couleurs employées ou du style de leur écriture. Ainsi, le module thématique quant à lui, s'intéressera au thème traité dans les gros titres de la Une. Et enfin, le module compositionnel ou séquentiel mettra l'accent sur la séquence descriptive puisqu'il s'agit de la plus visible dans notre corpus.

Tout compte fait, tout cela dans le but de dégager les points de différences et de ressemblances demeurant dans les gros titres des Unes des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie. Et de parvenir à confirmer ou d'infirmer les hypothèses que nous avons mis comme étant des réponses provisoires à la problématique suivante : « *ya-il des points de différences ou de ressemblances caractérisant les gros titres des Unes des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie au niveau textuel et situationnel ? Et pourquoi ?* ». Sur ce point, nous voyons qu'il est préférable de les rappeler :

- ❖ Les gros titres des Unes des trois quotidiens abordent les mêmes événements mais de façon très distincte. Cela revient, à première vue, au statut du journal du fait que : ces journaux sont soit indépendants (El Watan), proche des parties politiques (Le Soir d'Algérie) ou proche du pouvoir autrement dit, de l'Etat (Le Temps d'Algérie).
- ❖ Sur le plan énonciatif, nous pouvons percevoir la présence de la subjectivité dans les gros titres des Unes du journal « El Watan » beaucoup plus contrairement au deux autres quotidiens « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ».
- ❖ Les gros titres des Unes des trois quotidiens traitant le même événement non pas toujours la même finalité.

2 Analyse situationnelle du corpus

Dans ce deuxième chapitre, nous allons analyser notre corpus qui est « les gros titres des Unes d'El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie » dans le but de connaître les différences et les ressemblances marquant ces derniers. En effet, ce chapitre comprendra deux parties nécessaires : présentation du corpus et l'analyse de la situation de communication des trois journaux à savoir : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie.

Dans la première partie dévouer à la présentation du corpus, nous dévoilerons notre corpus dont nous donnerons une brève définition du corpus en s'appuyant sur l'article de P. CHARAUDEAU intitulé : « *Dis-moi quel est ton corpus, je te dirai quelle est ta problématique* ».

Dans la deuxième partie, nous analyserons la situation de communication des trois journaux (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) et cela en se référant à la typologie de P. CHARAUDEAU. Sur ce point, nous aborderons les éléments composant cette dernière et dont nous privilégions les niveaux suivants :

- L'identité des locuteurs avec ces deux types : l'instance de production et l'instance de réception.
- La finalité avec ces deux types : informationnelle et commerciale.
- Le propos
- Les conditions matérielles

2.1 Présentation du corpus

Pour mener à bien notre étude, une constitution d'un corpus s'avère indispensable. D'ailleurs, P. CHARAUDEAU dans son article « *Dis-moi quel est ton corpus, je te dirai quelle est ta problématique* » explique que la collection des données dépend du choix de la matérialité langagière (paroles orales, paroles écrites), du choix du support qui véhicule ces paroles en relation avec une situation de communication pour l'écrit : lettres, rapports, journaux, circulaires, affiches, etc.

En outre, notre étude est basée sur un corpus constitué d'un ensemble de 60 titres dont 20 pour chaque journal. Allant de la période du 01 Avril 2014 jusqu'au 20 Avril 2014. Ainsi, les gros titres sélectionnés appartiennent au répertoire francophone et partagent quelques caractéristiques. D'ailleurs, nous avons sélectionnés les Unes traitant le même thème (événement) celui de : « la présidentielle d'Avril 2014 ». En effet, nos gros titres sont extraits

des « Unes » appartenant aux trois journaux édités en langue française à savoir : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie.

De même, ces « Unes » se rapportent aux répertoires de différents journalistes et rédacteurs et cela, dans le but de déceler les différences et ressemblances qu'unissent ces dernières.

2.2 L'analyse de la situation de communication des trois journaux

La presse écrite algérienne et plus particulièrement les trois quotidiens constituant notre corpus à savoir : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » possèdent leur propre situation de production.

À ce niveau, ceci nous amène à citer et expliquer les éléments composant la situation de communication caractérisant la presse écrite algérienne et plus particulièrement les quotidiens cités précédemment, dans le but de dégager les ressemblances ou les différences qui excitent entre ces trois journaux et cela en se basant bien entendu sur la typologie de P. CHARAUDEAU. Ainsi, dans cette analyse, nous commencerons par la définition des éléments composant cette situation puis, dans chaque élément nous analyserons les trois quotidiens que nous avons choisis pour mener notre étude.

2.2.1 L'identité des locuteurs

La presse écrite met en relation deux instances complexes : l'instance de production et l'instance de réception. Cela nous permet de dire que non seulement nous ne savons pas qui est le responsable de l'acte de communication mais aussi, le récepteur peut être n'importe quelle personne. Par ailleurs, nous distinguons :

❖ L'instance de production (l'émetteur /destinateur)

C'est une instance composite comprenant diverse acteurs: d'un côté, nous avons le gestionnaire du journal (celui qui gère le journal) et de l'autre côté, le rédacteur du journal ou le journaliste lui-même (celui qui écrit). Ainsi, nous pouvons accentuer nos dires par la citation suivante : « *Une instance de production composite divers acteurs (journalistes, rédacteurs en chef, direction de l'organe d'information, etc.) ayant chacun des rôles bien déterminés, ce qui rend difficile l'attribution de la responsabilité des propos tenus* »³¹.

Cependant, cette instance est déterminée par cinq types de rôles que l'émetteur doit remplir et qui sont liés aux visées de la finalité (informationnelle et commerciale), dont nous citons :

- **Chercheur d'informations** : il doit chercher des informations, des sources et les protégés.
- **Sélectionneur d'informations** : il sélectionne les événements les plus importants pour les aborder dans le journal.

³¹ Patrick CHARAUDEAU, « *une éthique du discours médiatique est-elle possible ?* », revue communication Vol.27, N°2, Editions Nota Bene, Québec, 2009, consulté le 6 décembre 2016 sur le site de Patrick Charaudeau .Livres, articles, publications.[URL://www.patrick-charaudeau.com/une-ethique-du-discours-médiatique.html](http://www.patrick-charaudeau.com/une-ethique-du-discours-médiatique.html)

- **Transmetteur d'informations** : il peut transmettre les informations de façon très diverse à titre d'exemple : les commentés afin de les expliquer.
- **Provocateur de débats** : l'émetteur à travers ces articles suscite des débats d'idées et encourage le débat démocratique.
- **Il est composite** : il est composé de divers éléments par exemple : dans un journal il ya des gens qui écrivent et d'autres qui gèrent.

❖ L'instance de réception

Cette instance, elle est aussi double, nous avons un récepteur cible et un récepteur public. Sur ce plan d'analyse, nous s'intéresserons à l'identité de notre corpus. Au départ, nous commencerons par le journal « El Watan » puis, celui du « Soir d' Algérie » et nous terminerons par « Le Temps d'Algérie » :

➤ El Watan

Le journal « El Watan » est un quotidien indépendant de la presse écrite algérienne d'expression francophone, il a été lancé pour la première fois le 08 octobre 1990. Ce quotidien est fondé par un groupe de journalistes issus du quotidien gouvernemental El-Moudjahid à la suite de la promulgation d'une loi dite «*loi Hamrouche* » qui autorisant la presse privé en Algérie. Le rédacteur en chef de ce journal, c'est M. Omar Sliman et le directeur de la publication est M. Omar Belhouchet. Ce dernier a obtenu plusieurs prix internationaux parmi ceux-ci : la plume d'or de la liberté en 1994.

Ainsi, « El Watan »³² est devenu aussi un lieu de débat et de réflexion pour les intellectuelles algériens et une tribune permanente de discussion des questions de démocratie et des choix économiques et sociaux de pays. Pour toutes ces raisons, ce journal a été suspendu à plusieurs reprises durant les années 90.

Le récepteur cible de ce journal, c'est les lecteurs francophones et son récepteur public est divers.

➤ Le Soir d'Algérie

Ce journal est l'un des tout premiers quotidiens de la presse privée algérienne d'expression francophone, il a été lancé le 03 Septembre 1990. Son directeur de rédaction est Nacer Belhadjoudja et Fouad Boughanem, c'est son gérant et son directeur de publication. De fait, ce quotidien est proche des parties politiques dont : PT (partie des travailleurs) et RCD (rassemblement pour la culture et la démocratie).

³² Qui sommes-nous - qui sommes-nous – El Watan

http://www.elwatan.com/services/qui-sommes-nous/qui-sommes-nous-06-08-2013-85107_2047.php.

➤ Le Temps d'Algérie

Le Temps d'Algérie est un quotidien algérien édité à Alger, son propriétaire est l'homme d'affaire Ali Haddad et le gérant de ce journal est Djamel Kaoune. Ce dernier était le directeur de publication ainsi, il a été pour de longues années rédacteur en chef du journal gouvernemental El-Moudjahid et aujourd'hui il est le directeur de l'ANEP. Ainsi, ce quotidien-là a été fondé le 12 janvier 2009.

Conclusion de l'identité des locuteurs

Après l'analyse de l'identité de ces trois journaux nous pouvons conclure que, les deux journaux : « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » ont la même identité puisque leurs gérants sont des journalistes. Par contre, celle du journal « Le Temps d'Algérie » est différente car le propriétaire de ce dernier est un homme d'affaire.

2.2.2 La finalité

La visée de la presse écrite se trouve en tension entre deux finalités et cela est dû bien entendu à la manière d'écrire qui varient selon l'objectif du journal.

En effet, la première visée de la presse écrite est celle d'information ; le premier rôle des journaux est assurément la transmission de l'information au citoyen (la population), un savoir qu'il est censé ignorer. Cette dernière, oblige l'instance de production (l'émetteur) à traiter l'information de façon la plus crédible possible en mettant au service du public des informations sur des événements qui se produisent dans l'espace public et en contribuant au débat social et politique dont le but (l'objectif) peut être: informer, convaincre, influencer, raconter, décrire, critiquer, dénoncer, conseiller, expliquer, remettre en cause, changer les idées, persuader, etc. De-là, nous pouvons estimer que la question de l'objectivité s'oppose puisque dans le domaine de l'information le journaliste se veut le plus objectif possible afin de donner une image fidèle de la réalité qu'il présente. À ce titre, il est à souligner que cette question d'objectivité dépend du genre du discours : rapporter l'événement en le décrivant objectivement (discours rapporté) ou commenter l'événement en l'expliquant avec humeur (genre libre).

Par conséquent, il faut que le savoir en question puisse être reconnu comme vrai (des informations vraies et claires). Cela dit, cette visée oblige donc à : «*dire le vrai*» un vrai qui soit *vraisemblable*. Cependant, les journaux sont conduits à user de stratégies d'authentification des faits à l'aide de témoignages et de documents, de révélations à l'aide d'interviews, d'enquête ou de débats contradictoires, d'explication sur le pourquoi et le comment de l'événement (le fait).

Quant à la visée de captation (la finalité commerciale), elle résulte de la situation de concurrence économique dans laquelle se trouvent les médias. Le journal dans ce cas cherche à gagner de l'argent tout en mettant en œuvre des stratégies de séduction. Pour cela, il doit être crédible mais aussi dramatique, son objectif est bien entendu de faire des bénéfices afin de continuer à survivre. Ainsi, certains journaux peuvent avoir une double finalité (les deux à la fois).

Sur ce sujet, « *la presse écrite compte économiquement sur l'ANEP* »³³, cette dernière peut être définie comme suite : « *l'ANEP est un groupe de communication composé de deux filière et de plusieurs unités, elle ne saurait être réduite à sa seule régie presse. Elle agit dans les domaines de l'édition, de l'impression, de l'affichage publicitaire, de l'acheminement du courrier bancaire* ». ³⁴ Ainsi, elle est « *le principal allié et acteur économique de la presse écrite algérienne, secteurs public et privé* ». ³⁵ Autrement dit, cette Agence National d'Édition et publicité délivre sa publicité non seulement à des secteurs publics mais aussi à des secteurs privés. Notamment dans les temps de crise où il n'y a que cette dernière « *qui lui apporte un soutien économique* »³⁶. À cet effet, la publicité est vue comme une activité commerciale dont « *l'ANEP n'est qu'un vecteur* »³⁷. De ce fait, la naissance de la presse écrite privée dont nous citons : El Watan, Le Soir d'Algérie, ... « *a apporté un changement à la notion de la publicité et a donné une réplique à l'évolution du marché publicitaire Algérien* ». ³⁸ De fait, il faut souligner que « *la presse privée bénéficié de 90 % de la publicité de l'ANEP* »³⁹. Tandis que, « *la part de la presse publique est de moins de 10 %* »⁴⁰. En d'autres termes, c'est la presse privée qui bénéficie beaucoup plus de la publicité de l'ANEP contrairement à la presse publique.

➤ **Le pourcentage de la publicité et de l'information dans les trois quotidiens : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » :**

³³ Entretien réalisé par Nouria BOURIHANE, « *l'ANEP gère seulement 20% du marché publicitaire national* », publié le 02 Mai 2016.

³⁴ Idem

³⁵ Idem

³⁶ Idem

³⁷ Idem

³⁸ Djlali LOGAB, « *l'intégration d'un nouveau support publicitaire mobile auprès du marché publicitaire algérien* », université d'Alger, Magister marketing 2008.

³⁹ Entretien réalisé par Nouria BOURIHANE, « *l'ANEP gère seulement 20% du marché publicitaire national* », publié le 02 Mai 2016.

⁴⁰ http://www.reflexiondz.net/HAMID-GRINE-Le-volume-de-publicite-publique-a-chute-de-65-entre-2015-et-2016_a43043.html

Date de parution	Nom du quotidien					
	El Watan		Le Soir d'Algérie		Le Temps d'Algérie	
	Pub %	Info %	Pub %	Info %	Pub %	Info %
01/04/2014	12 %	92 %	10 %	90 %	12,5 %	87,5 %
02/04/2014	6,89 %	93,11 %	9,52 %	90,48 %	16,67 %	83,33 %
03/04/2014	10,34 %	89,66 %	16,66 %	88,34 %	22,92 %	77,08 %
04/04/2014	9,09 %	90,91 %	12,5 %	87,50 %	22,92 %	77,08 %
05/04/2014	6,66 %	93,34 %	12,5 %	87,50 %	22,92 %	77,08 %
06/04/2014	8,33 %	91,67 %	10,52 %	89,48 %	13,54 %	86,46%
07/04/2014	10 %	90 %	15 %	85 %	18,55 %	81,45 %
08/04/2014	11,11 %	88,89 %	11,76 %	88,25 %	18,55 %	81,45 %
09/04/2014	11,11 %	88,89 %	13,64 %	86,36 %	17,70 %	82,30 %
10/04/2014	6,90 %	93,1 %	10,53 %	89,47 %	20,83 %	79,17 %
11/04/2014	13,04 %	86,96 %	9,09 %	90,91 %	17,70 %	82,30 %
12/04/2014	6,66 %	93,4 %	9,09 %	90,91 %	17,70 %	82,30 %
13/04/2014	11,54 %	88,46 %	13,04 %	86,96 %	17,70 %	82,30 %
14/04/2014	10,34 %	89,66 %	13,63 %	86,36 %	16,67 %	83,33 %
15/04/2014	9,38 %	90,52 %	5,55 %	94,50 %	15,63 %	84,37 %
16/04/2014	10 %	90 %	10,53 %	89,47 %	19,79 %	80,21 %
17/04/2014	12 %	88 %	10 %	90 %	14,58 %	85,42 %
18/04/2014	10 %	90 %	10,53 %	89,47 %	14,58 %	85,42 %
19/04/2014	6,90 %	93,1 %	10,53 %	89,47 %	14,58 %	85,42 %
20/04/2014	11,54 %	88,46 %	15 %	85 %	14,58 %	85,42 %
Moyenne générale	8,52 %	91,48 %	11,03 %	88,97 %	16,91 %	83,09 %

Tableau - 02- : « le pourcentage de la publicité et de l'information dans les trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie ».

❖ **Représentation graphique de la moyenne générale de la publicité et de l'information des trois quotidiens :**

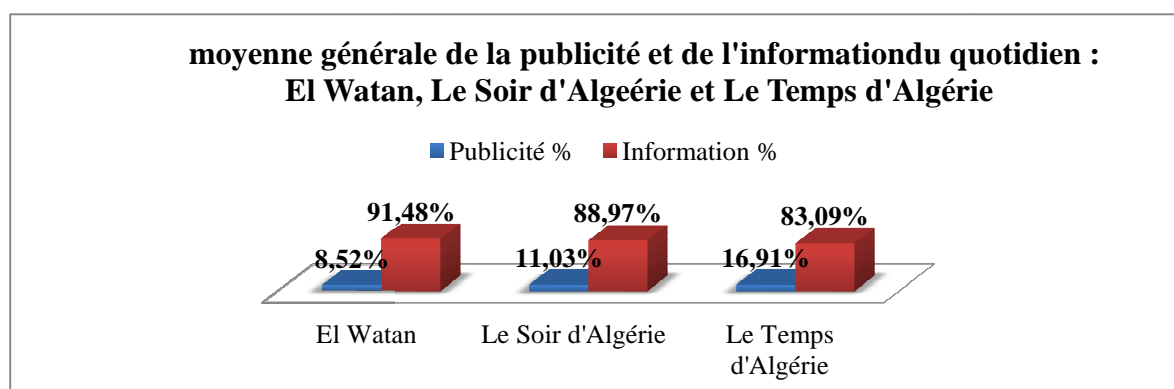


Figure -03- « graphique représentant de la moyenne générale de la publicité et de l'information ».

L'analyse de ce tableau et de ce graphique nous permet de dire que :

D'abord, en ce qui concerne le journal « El Watan », le pourcentage de l'information n'est pas constant ce qui veut dire, qu'il change d'une période à une autre. D'ailleurs, nous remarquons qu'au début du mois le pourcentage est dans une situation de descendance car la situation financière de ce journal se base sur les bénéfices de la publicité mais, dans la période du « vote », ce journal donne plus d'importance à l'information qu'à la publicité puisque dans cette période il traite un sujet qui intéresse toute la société ce qui fait et donne donc plus de vente et plus de gains.

Ensuite, en ce qui touche le journal « Le Soir d'Algérie », ce tableau et ce graphique nous montre que sa publicité dans la période du « vote » n'est pas équilibré ainsi, tout dépend des jours parfois, elle augmente et d'autres fois non puisque, la moitié de cette publicité est délivré par « l'ANEP ». C'est cette dernière, qui prend en charge la décision concernant le pourcentage de publicité qui sera fourni aux journaux.

Enfin, en ce qui a trait le journal « Le Temps d'Algérie », sa publicité n'est pas stable puisque celle-ci est délivrée par « l'ANEP ». C'est cette entreprise qui fixe le pourcentage de publicité qui sera apparu dans ce journal.

De-là, nous pouvons avancer que le journal « El Watan » possède plus de pages qui sont consacrés à l'information que « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ». Ainsi, ce dernier (Le Temps d'Algérie) possède beaucoup plus de pages qui sont consacrées à la publicité que les deux autres quotidiens (El Watan et Le Soir d'Algérie). En ce sens, « Le Soir d'Algérie » englobe plus de publicité que « El Watan » et plus d'information que « Le Temps d' Algérie ».

➤ **Source de la publicité apparaissant dans les trois quotidiens :**

Date de parution	Nom du quotidien					
	El Watan		Le Soir d'Algérie		Le Temps d'Algérie	
	ANEP %	Non ANEP %	ANEP %	Non ANEP %	ANEP %	Non ANEP %
01/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
02/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
03/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
04/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
05/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
06/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
07/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
08/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
09/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
10/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
11/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
12/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
13/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
14/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
15/04/2014	00 %	100 %	00 %	100 %	100 %	00 %
16/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
17/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
18/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
19/04/2014	00 %	100 %	50 %	50 %	100 %	00 %
20/04/2014	00 %	100 %	33,33 %	66,67 %	100 %	00 %
Moyenne générale	00 %	100 %	36,92 %	63,08 %	100 %	00 %

Tableau - 03 - : « source de la publicité apparaissant dans les trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie ».

❖ **Représentation graphique de la moyenne générale de la publicité de l'ANEP et non ANEP des trois quotidiens :**

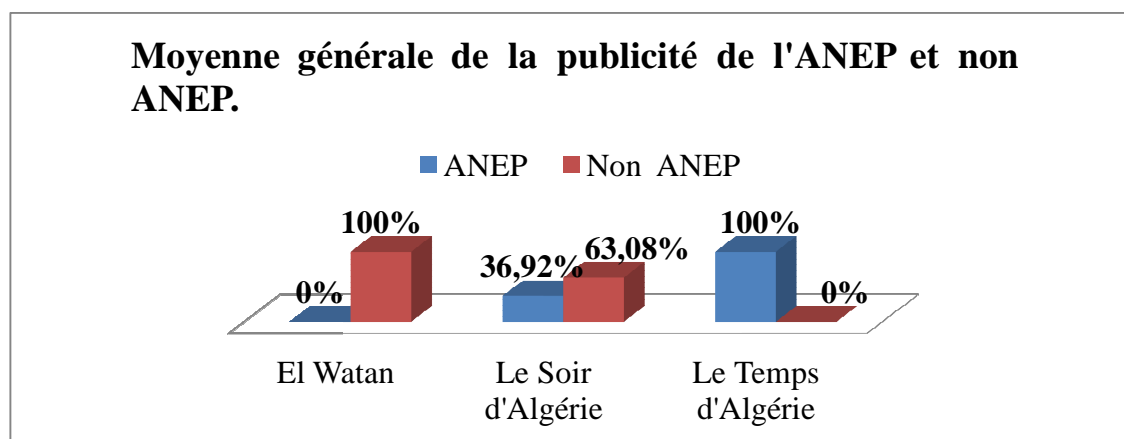


Figure -04 - « graphique représentant la source de la publicité des trois quotidiens ».

À travers ce tableau et ce graphique, nous notons que la publicité apparue dans le quotidien « El Watan » est complètement privée (100 %). Par contre, celle du « Temps d'Algérie » est totalement délivrée par l'ANEP (100 %). Tandis que, la publicité du « Soir d'Algérie » nous remarquons que seulement (36,92%) est délivrée par l'ANEP et le reste (63,08%) appartient au secteur privé.

Conclusion de la finalité

Après l'analyse des trois journaux, nous notons que chacun de ces quotidiens à une double finalité. En conséquence, la différence qui existe entre eux, c'est le fait que malgré le journal « El Watan » possède plus de pages (24/ 32) que les deux autres quotidiens mais la plupart de celles-ci sont destinées à l'information (91,48 %) ce qui fait donc moins de publicité (8,52 %) inversement au « Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » où nous trouvons moins de pages (24 pour Le Temps d'Algérie et 18/22 pour Le Soir d'Algérie) mais un taux de publicité plus élevé que celui du quotidien « El Watan ».

Nous soulignons également que, la plupart de la publicité apparue dans les deux quotidiens : « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » est délivrée par l'ANEP. Par contre, le journal « El Watan » résiste grâce à ces ventes et il tire sa publicité des grands opérateurs mobiles et automobiles.

2.2.3 Le propos

Le propos des medias d'information renvoie à ce dont-ils parlent, touche à ce qui se passe dans le monde et plus principalement, aux faits qui se produisent dans l'espace public. C'est la réponse à la question : pour quoi on parle ? Ou de quoi on parle ? Ainsi, la transmission des informations comme le dit si bien P. CHARAUDEAU se fait selon trois principes : un principe de perception (pouvoir voir), un principe de saillance (être surpris) et un principe de prégnance (pouvoir retrouver du déjà connu).

La presse écrite utilise plusieurs méthodes pour transmettre le message, ce dernier peut être véhiculé sous forme de : chronique, caricature, article d'information, billet d'humeur, fait divers, portrait, etc. De ce fait, le journal développe des thématiques relevant de divers domaines par exemple : il existe des journaux sur la mode, le cinéma, le football, etc.

Par ailleurs, les trois quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) traitent autant de l'actualité nationale que de l'actualité locale ou régionale à titre d'exemple : *Kabylie info, Alger info, Oran info, Constantine info, Sétif info, etc* Ils traitent aussi bien de la politique que de faits divers, de culture, de sport ou d'économie ainsi que, l'actualité internationale.

Conclusion du propos

À cet égard, les trois quotidiens que nous avons choisi pour mener notre étude à savoir : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » ont comme tâche de rapporter des faits d'actualité que ce soit des faits politiques, sociales, culturels, économiques, des faits divers, etc. Toutefois, la transmission des informations permet au public algérien de connaître ce qui se déroule dans son environnement et dans le monde entier.

2.2.4 Les conditions matérielles

Elles renvoient à l'ensemble des dispositifs matériels qui permettant le déroulement et la construction de l'échange. Autrement dit, elles renvoient entre autres, à l'environnement physique dont lequel s'inscrit ce dernier. Sur ce, P. CHARAUDEAU estime que « *le discours journalistique, ... son rôle est également d'en expliquer le pourquoi et le comment, afin d'éclairer le citoyen* »⁴¹.

Cependant, la SPA « El Watan » a été créée en collaboration avec le journal arabophone « El Khabar » la société ALDP (Algérie diffusion et impression de presse) qui est reprise en 1996 par ces deux quotidiens. Mais, jusqu'au 16 juin 2001 que les premiers numéros de chacun des deux titres ont été imprimés dans la société ALDP. Cette dernière se situe à Ain Naâdja (Alger) où elle assure l'impression pour la région centre des quotidiens El Watan, El Khabar mais aussi celle des quotidiens Liberté (c'est un quotidien francophone) et El Youm (c'est un quotidien arabophone).

Après la réussite de la société ALDP, ces deux quotidiens : « El Watan » et « El Khabar » ont créé deux autres sociétés d'impression qu'il s'agisse de celle de la SIMPREEC situé à Constantine et l'ENIMPOR à Oran. Ainsi, l'imprimerie d'Ourgla qui appartient aussi à la société Algérie diffusion et impression de presse "ALDP " a été ouverte dans le but d'assurer l'impression au Sud de ces deux journaux : « El Watan » et « El Khabar ».

En effet, « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » ne possèdent pas une imprimerie propre à eux mais ils dépendent de l'imprimerie nationale. À ce propos, le non-paiement des dattes a fait qu'en 23 août 2003 « Le Soir d'Algérie » fait partie des 6 journaux suspendu de parution. Mais, il revient dans les kiosques une dizaine de jours plus tard, le 02 Septembre 2003.

Conclusion des conditions matérielles

Après cette analyse, nous constatons que parmi ces trois quotidiens, le journal d'« El Watan » est le seul qui possède une imprimerie propre à lui. Par contre, les autres appartiennent à l'Etat (ils utilisent l'imprimerie nationale).

En effet, nous essayerons dans ce qui suit de faire ressortir les différences ou les ressemblances existant entre les trois quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) et cela au niveau des quatre plans suivant : l'identité, la finalité, le propos et les conditions matérielles.

Par ailleurs, la synthèse ci-dessous résume tout ce que nous avons abordé dans la situation de production de la presse écrite algérienne.

⁴¹ Patrick CHARAUDEAU, « une éthique du discours médiatique est-elle possible ? », revue communication Vol.27, N°2, Editions Nota Bene, Québec, 2009, consulté le 25 Janvier 2017 sur le site de Patrick Charaudeau . Livres, articles, publications.URL : //www.patrick-charaudeau.com/une-ethique-du-discours-médiatique.html

Synthèse du plan situationnel

Après avoir évoqué quelques notions qui ont un rapport étroit avec notre domaine « *analyse du discours médiatique* » dans le premier chapitre, nous pouvons résumer donc tout ce que nous avons expliqué ci-haut en exhibant les diverses dissimilitudes que nous avons pu en différencier de ces trois quotidiens au niveau de leur analyse situationnelle et dont nous invoquons les suivantes :

D'abord, au niveau de l'identité, nous parvenons à distinguer que le quotidien « El Watan », son rédacteur en chef est Omar sliman (journaliste), son directeur de la publication est Omar Belhouchet, il s'agit d'un journaliste. Quant au quotidien « Le Soir d'Algérie », son directeur de rédaction est Nacer Belhadjoudja, celui-ci est aussi journaliste, son gérant est Fouad Boughanem, il est également le directeur de la publication. En ce qui concerne le quotidien « Le Temps d'Algérie », son propriétaire est Ali Haddad (homme d'affaire et président directeur général de l'Entreprise des travaux routiers hydrauliques et bâtiments « ETRUB Haddad »), son gérant est Djamel Kaoune (journaliste auparavant, actuellement directeur de l'ANEP).

De-là, nous notons donc que les deux quotidiens « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » possèdent la même identité celle où les directeurs de publication de ces deux quotidiens sont des journalistes. Par contre, le quotidien « Temps d'Algérie » son identité se diversifie des deux quotidiens cités précédemment puisque son propriétaire est un homme d'affaire et non pas un journaliste.

Ensuite, sur le plan de la finalité, nous avons pu particulariser quelques différences dont nous évoquons les suivantes :

- « El Watan » : la plupart de ces pages sont destinés à l'information (91,48 %) d'où nous soulignons que sa publicité est totalement indépendante de l'ANEP.
- « Le Soir d'Algérie » : plus d'information (88,97%) que de publicité (11,03%). Pour ce qui concerne la source de la publicité de ce quotidien, nous remarquons qu'environ (36,92%) de sa publicités est délivrée par l'ANEP et (63,08%) est privée.
- « Le Temps d'Algérie » : plus d'information (83,09 %) que de publicité (16,91 %) ainsi, toute sa publicité est délivrée par l'ANEP.

Au-delà de ces trois dissimilitudes, nous dirions que les trois quotidiens diffèrent au niveau de la finalité.

Au niveau du propos, nous n'avons pas pu en distinguer de différences puisqu'il s'agit du même propos dans les trois quotidiens.

Sur le plan des conditions matérielles, nous sommes arrivés à en déduire que, « El Watan » détient une imprimerie propre à lui. De plus, son nombre de pages varie entre 24 et 32. Par ailleurs, ce quotidien est archivé sous un format " PDF " .

Concernant, « Le Soir d'Algérie », celui-ci compte un nombre de pages allant de 18 à 22. Il est également archivé sous un format " PDF ". En outre, en ce qui est du quotidien « Le Temps d'Algérie », il dépend de l'imprimerie nationale au même titre que « Le Soir d'Algérie ». Son nombre de pages est d'environ 24 pages de même que, son nombre de

rubriques qui est de 11 rubriques. De fait, il comprend (16,91 %) de publicité et (83,09 %) d'information. Dans cette mesure, ce quotidien est diffusé en ligne sous un format dit " FLASCH PAPER ".

Somme toute, notre objectif à travers ce chapitre est que l'analyse de notre corpus (les gros titres des Unes) soit bien comprise dans le chapitre suivant.

3 Analyse textuelle des gros titres des Unes

Arrivé à la partie où nous allons analyser une autre moitié de notre corpus celle des « *gros titres des Unes* ». Dans cette partie de notre étude nous tenterons de répondre à notre problématique que nous nous pouvons dans ce cas ne pas rappeler : «*Ya-t-il des traits de différences ou de ressemblances caractérisant les gros titres des Unes dans les trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie au niveau textuel et situationnel ? Et pourquoi ces différences ou ressemblances ?*».

À ce niveau, nous discernons qu'il est nécessaire de préciser qu'il sera question dans ce chapitre d'analyser les gros titres des Unes qui seront au centre de notre étude. De même, il sera question de repérer et d'identifier les points de différence ou de ressemblance existant entre les gros titres des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie. Tout compte fait, ce chapitre comportera trois points principaux :

- Le premier point, concernera la présentation du gros titre de la « Une ».
- Le second point, touchera l'analyse du corpus d'où, le repérage des indices d'énonciation, de style, de la pragmatique, de forme et du sujet autour duquel tourne le gros titre. Tout cela en se référant évidemment à la typologie de J. M. ADAM.
- Le dernier point, mettra l'accent sur la comparaison et l'interprétation des résultats.

3.1 Présentation du gros titre de la « Une »

La « Une » qui vise à captiver l'attention des lecteurs se compose généralement de titres et de chapeaux des articles notamment d'un gros titre. Ce dernier se doit d'être mis en valeur, il doit se retrouver en haut de la page, sa place est d'ailleurs dans la «*tribune* ». De plus, il faut bien choisir sa taille ainsi que ces caractères sans pour autant oublier les illustrations qui doivent l'accompagner en utilisant peu de couleurs. Cela-dit, lorsqu'un titre à accès à la Une cela explique que l'information apportée par celui-ci est d'une grande importance, entre autres, elle est informationnelle.

De fait, le gros titre de la Une peut s'agir d'un titre écrit court ou long mais, dans les deux conditions, l'émetteur apporte des informations accompagnées d'explications. Dans cette

mesure, l'émetteur apporte à la connaissance de l'autre des faits réels (vrais) en s'effaçant derrière le propos. En ce sens, le gros titre de la Une est un texte qui se présente au lecteur en gros caractère indiquant le sujet qui est traité dans l'article situé à l'intérieur du journal. Entre autres, c'est la désignation de cet article. Le gros titre de la Une est toujours d'actualité, son objectif consiste à présenter un intérêt pour le lecteur. Il est là pour servir ce dernier ainsi, il peut l'influencer ou même l'encourager à agir sur une question quelconque. Ainsi, il peut s'agir d'un titre informatif ou d'un titre incitatif.

En effet, en s'appuyant sur la citation de J.M. ADAM où il affirme que la notion de « *genre est parfois appliquée au titre et au chapeau, qui ne sont pourtant que des unités péritextuelles* »⁴² nous avançons que le gros titre de la « Une » suivi de son chapeau forment un texte puisque, « *le chapeau fait partie de la titraille* »⁴³. Ainsi, J.M. ADAM ajoute que, dès qu'il y a *texte* c'est-à-dire, reconnaissance du fait qu'une suite d'énoncés forme un tout de communication, il y a *effet* de générosité c'est-à-dire, inscription de cette classe dans une catégorie du discours.⁴⁴ À cet effet, nous ne pouvons pas parler de texte sans genre.

Dès lors, nous présentons dans les tableaux ci-dessous les gros titres des Unes des trois quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) que nous souhaitons analyser sur le plan textuel. Entre autres, au niveau des six modules à savoir : énonciatif, pragmatique, formel, stylistique thématique et compositionnel.

Quotidien	N°	Date de parution	Titre
El Watan	1	01/04/2014	COMMUSSION DE SURVEILLANCE DE L'ELECTION Trop de plaintes contre le candidat Bouteflika
	2	02/04/2014	UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE Que vient Faire Kerry à Alger ?
	3	03/04/2014	DES ÉXPERTS EN ÉCONOMIE LE REDOUTENT L'Algérie sur les traces du... Venezuela
	4	04/04/2014	Histoire de campagne
	5	05/04/2014	TÉLÉS PRIVÉES ET CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE Censure sans gêne
	6	06/04/2014	SELLAL CONTRAINT D'ANNULER SON MÉETING Emeutes à Bejaia contre le 4 ^e mandat
	7	07/04/2014	LES INCIDENTS SE MULTIPLIENT DANS LES MEETINGS Bouteflika divise les Algériens
	8	08/04/2014	RETOUR SUR LES SCANDALES DE L'AUTOROUTE EST-OUEST Le kilomètre le plus cher au monde
	9	09/04/2014	ÉLECTRICITE, GAZ ET CARBURANTS

⁴²Jean-Michel. ADAM, « Unités rédactionnelles et genres discursifs: cadre général pour une approche de la presse écrite », pratique n°94, « genre de la presse écrite », 1997.pp.3-18.
http://www.Pratiquecresef.com/p094_adl.pdf

⁴³ Glossaire de la presse écrite.

⁴⁴ Texte, contexte et discours en question .réponse de J.M. Adam, paru dans pratiques n 129-130, juin 2006, pages 21-34

			Une hausse des prix envisagée
10	10/04/2014		PROJET DE RÉVISION CONSTITUTIONNELLE Le pouvoir se cherche des appuis
11	11/04/2014		La grande peur de l'après -17 Avril
12	12/04/2014		ILS ÉXPLOITENT LA FRAGILITÉ L'odieux chantage des pro-Bouteflika
13	13/04/2014		IL S'EN PREND VIOLEMMENT À BATNA Le staff de Bouteflika s'affole...
14	14/04/2014		MENACES ET GUERRE DE COMMUNIQUÉS Fin de campagne sous haute tension
15	15/04/2014		ORCHESTRÉE PAR LES PRO-BOUTEFLIKA Ignoble cabale contre Benflis
16	16/04/2014		TIZI-OUZOU, BOUIRA ET BATNA Marche imposante à l'appel du RCD
17	17/04/2014		Statut quo ou changement ?
18	18/04/2014		L'abstention, grand vainqueur
19	19/04/2014		IL NE RECONNAIT PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA Benflis appelle à combattre le système
20	20/04/2014		A DÉAUT DE S'EXPLIQUER SUR SA FORTUNE EN FRANCE Saadani tente de faire diversion

Tableau - 04- : « les gros titres des Unes du quotidien *El Watan*. »

Quotidien	N°	Date de parution	Titre
Le Soir d'Algérie	1	01/04/2014	COMPAGNE PRÉSIDENTIELLE Le FLN joue les secondes rôles
	2	02/04/2014	DERIÈRE UN SOUTIEN SANS FAILLE À BOUTEFLIKA Ce que cache la campagne de Belkhadem
	3	03/04/2014	AVANT ET APRÈS LE 4 ^e MANDAT Vers une amnistie fiscale et judiciaire ?
	4-5	05/04/2014	CAMPAGNE ÉLECTORALE Sellal annule son meeting à Batna
	6	06/04/2014	4 ^e MANDAT La campagne vire au cauchemar !
	7	07/04/2014	DERNIÈRE SEMAINE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE Virage dangereux
	8	08/04/2014	MOBILISÉ AU SERVICE DU PRÉSIDENT- CANDIDAT La campagne parallèle du gouvernement
	9	09/04/2014	MARCHE IMPOSANTE CONTRE LE 4 ^e MANDAT Béjaïa persiste et signe
	10	10/04/2014	AFFAIRE SONATARCH

			Les comptes de Farid Bedjaoui au Liban gelés
11-12	12/04/2014		DANS UNE « VIDÉO TESTAMENT » Alli Kafi torpille Bouteflika
13	13/04/2014		DE PLUS EN PLUS DE MONDE AUX MEETINGS DE ALI BENFLIS La voie vers un deuxième tour?
14	14/04/2014		À LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES Bouteflika, Benflis : la guerre des mots
15	15/04/2014		LES CANDIDATS COMTOURNENT LA CLÔTURE DE LA COMPAGNE ÉLECTORALE J-2 : ultimes manœuvres
16	16/04/2014		ELLE AFFIRME ARRIVER EN 2 ^e POSITION La terrible confession de Louisa Hanoune
17	17/04/2014		PRÉSIDENTIELLE 2014 Tension et incertitudes
18-19	18/04/2014		AU LENDEMAIN DE SA RÉÉLECTION Les chantiers immédiats de Bouteflika
20	20/04/2014		L'APRÈS-ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE Quel gouvernement pour Bouteflika ?

Tableau - 05 - : « les gros titres des Unes du quotidien *Le Soir d'Algérie* ».

Quotidien	N°	Date de parution	Titre
Le Temps d'Algérie	1	01/04/2014	L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ENFLAMME LES RÉSEAUX SOCIAUX LA COMPAGNE FAIT RAGE SUR LA TOILE
	2	02/04/2014	DÉNONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTÉGRISME L'ORGANISATION DES VICTIMES DU TERRORISME MENACE DE SORTIR DANS LA RUE
	3	03/04/2014	BENFLIS, BENOUARI ET LE GÉNÉRAL YALA SORTENT LEURS « GRIFFES » LE PLAN DE DÉSTABILISATION DE L'ALGÉRIE SE PRÉCISE
	4 - 5	05/04/2014	LE SECRITAIRE D'ÉTAT AMÉRICAIN JOHN KERRY À ALGER : « LES ETATS-UNIS TRAVAILLERONT AVEC LE PRÉSIDENT QUE LES ALGERIENS CHOISIRONT »
	6	06/04/2014	SON MEETING À BÉJAÏA À ÉTÉ EMPECHÉ SELLAL: « NOUS SOMMES CONTRE L'EXTRÉMISME, LA VIOLENCE ET L'EXCLUSION »
	7	07/04/2014	ALI BENHADJ ET ABASSI MADANI AFFICHENT LEURS « AMBITIONS » LE SITE INTERNET DU FIS-DISSOUS RELANGÉ
	8	08/04/2014	LES AFFRONTEMENTS SE SONT POURSUIVIS HIER UNE QUARANTAINE DE BLESSÉS

			ET 19 LOCAUX INCENDIÉS À GHARDAÏA
9	09/04/2014		SOUTENU PAR BENFLIS, L'EX-NUMÉRO 2 DU FIS-DISSOUS REFUSE DE DEMANDER PARDON AU PEUPLE ALGÉRIEN ALI BENHADJ DÉFEND LA COLONISATION ET REVENDIQUE LE TERRORISME
10	10/04/2014		MALGRÉ LA GRAVITÉ DE LA SITUATION LA SÉCURITÉ AUX FRONTIÈRES, THÈME ABSENT DE LA CAMPAGNE
11 - 12	12/04/2014		MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE SÉCURITÉ CONTRE LA FALSIFICATION ÉVENTUELLE DES BULLETINS DE VOTE 1200 TONNES DE PAPIER SERONT UTILISÉES LE JOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
13	13/04/2014		REPRISE DES AFFRONTEMENTS À GHARDAÏA 2 MORTS ET UN CLIMAT TENDU
14	14/04/2014		L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT MENACE DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN » ALI BENFLIS, KHALIFA TV, ALI BENHADJ, BENSALIM ET L' « INSURRECTION »
15	15/04/2014		ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE L'ANEP VEILLERA À SÉCURISER « AVEC FORCE » LE SCRUTIN
16	16/04/2014		VOYAGE AU CŒUR DE L'UNITÉ AÉRIENNE DE LA SÉCURITÉ NATIONALE EFFICACITÉ, RÉGULARITÉ ET SÉCURITÉ
17	17/04/2014		PRÉSIDENTIELLE PLUS DE 23 MILLIONS D'ALGÉRIENS AUX URNES POUR ÉLIRE LEUR PRÉSIDENT
18	18/04/2014		ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIEL ATTEINT 51,17% LA TENDANCE GÉNÉRALE DONNE BOUTEFLIKA LARGEMENT EN TÊTE
19	19/04/2014		BOUTEFLIKA RÉÉLU POUR UN 4 ^e MANDAT LES ALGÉRIENS CHOISISSENT LA CONTINUITÉ ET LA STABILITÉ
20	20/04/2014		PRÉSIDENTIELLE 2014 PÉKIN, LONDRES, PARIS ET MADRID SALUENT LA RÉÉLECTION DE BOUTEFLIKA

Tableau - 06 - : « les gros titres des Unes du quotidien *Le Temps d'Algérie* ».

3.2 Analyse textuelle des gros titres des Unes

Dans cette analyse textuelle, nous allons nous intéresser à l'étude des gros titres des Unes des trois quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) d'où nous

tenterons de dégager les différences ou ressemblances qui définissent ces derniers au niveau des six plans proposés par J.M. ADAM.

3.2.1 Étude énonciative

L'énonciation exige la présence des indices, outils d'analyse. Celle-ci doit être immanente ce qui veut dire à l'intérieur du contenu (nous devons rester dans le contenu). Ainsi, nous sortons vers les éléments qui renvoient à la production de l'énoncé (qui parle, à qui, où, quand et comment). Entre autres, il s'agit de savoir qu'elle est l'intention qu'il y a derrière le message.

En outre, Catherine KERBRAT ORECCHIONI, dans son ouvrage intitulé « *L'énonciation de la Subjectivité dans le langage* », elle énonce les traces évaluatives, axiologiques et affectives qui marquent la présence du locuteur. Cet auteur, s'interroge ainsi, sur la question de la prise de position du locuteur, telle qu'elle se pose dans une perspective argumentative. De même, elle explore les possibilités qu'offrent la langue et le discours du dire du locuteur où ce dernier se situe dans le discours en s'effaçant.

Cependant, le lien qui s'établit entre la neutralisation de subjectivité dans le discours et la capacité de ce dernier permet de dégager le sentiment général selon lequel le jugement de valeur ou la prise de position éthique implique et démontre la présence du sujet parlant si bien que, parfois nous rencontrons des paroles dénuées de toute trace du sujet qui s'engage. Ce même auteur déclare ainsi qu'il est vrai que la subjectivité est *inhérente* à toute prise de parole, elle s'inscrit même dans les textes les plus « *lissés* » à savoir : article d'information, rapport, témoignage ... et qui ont une visée de certification.

Dans cette mesure, Catherine KERBRAT ORECCHIONI explique clairement que l'émetteur et le récepteur, même s'ils ne sont pas toujours identifiables ils participent virtuellement à l'acte énonciatif. Toutefois, la double activité de production (reconnaissance) met en place les deux fonctions (celle de l'émetteur et du récepteur). Ces dernières, elles sont compliquées pour le fait que « *tout émetteur est simultanément son propre récepteur et tout récepteur un émetteur en puissance* ». ⁴⁵ Par ailleurs, l'énonciation de la subjectivité se fait comme l'indique si bien l'auteur par le biais de plusieurs formes que ce soit des formes linguistiques ou non linguistiques.

Dans ce plan d'analyse, nous analyserons les gros titres des Unes des trois quotidiens composant notre corpus sur trois axes où nous commencerons par celui de la subjectivité par la suite, nous passerons à la polyphonie et nous terminerons par la modalité.

3.2.1.1 La subjectivité

La subjectivité permet au locuteur d'exprimer ses idées personnelles selon le dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage : « *la subjectivité est la présence du sujet parlant dans son discours ; ainsi, la subjectivité du discours se manifeste par les embrayeurs* » ⁴⁶. Cela-dit, nous parlons de subjectivité lorsqu'il y a réflexion (reflet) des passions, jugements personnels, les préjugés, etc. Par ailleurs, elle s'oppose à l'objectivité.

⁴⁵ Catrine KERBRAT ORECCHIONI, « L'énonciation dans la Subjectivité du Langage ».

⁴⁶ Dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage, p 452.

En outre, nous voulons analyser les gros titres des Unes des trois quotidiens dont notre corpus se compose et cela dans le but de détecter la subjectivité existant dans ces derniers.

La subjectivité dans ces quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) se manifeste à travers la présence des marques qui montre la présence du journaliste (celui qui parle) dont nous citons :

1- L'emploi des adverbes de quantité / d'intensité

Ces adverbes affirment des informations sur l'opinion ou l'état d'une réalité énoncé par une personne quelconque.

❖ Les adverbes de quantité dans les gros titres du quotidien « El Watan » :

- COMMISSION DE SURVEILLANCE DE L'ÉLECTION
Trop de plaintes contre le candidat Bouteflika (01/04/2014)
- UNE VISITE **TRES** COMMUTÉE
Que vient Faire Kerry à Alger ? (02/04/2014)
- RETOUR SUR LES SCANDALES DE L'AUTOROUTE EST-OUEST
Le kilomètre le **plus** cher au monde (08/04/2014)

À travers l'emploi de ces adverbes de quantité le journaliste décrit l'évènement en exagérant.

2- L'usage de formulations d'opinion personnelle

L'usage des formulations d'opinion personnelles sont détectables à travers la présence des verbes d'opinion qui expriment le doute et l'incertitude. De-là, nous constatons qu'à travers ce vocabulaire, le journaliste cherche à faire partager ses valeurs par son interlocuteur, celui-ci cherche à lui faire admettre son point de vue.

❖ Exemple des formulations d'opinion personnelle:

- DES EXPERTS EN ÉCONOMIE LE **REDOUMENT**
L'Algérie sur les traces du... Venezuela (El Watan 03/04/2014)
- SELLAL **CONTRAI**NT D'ANNULER SON MEETING
Emeutes à Bejaia contre le 4^e mandat (El Watan 06/04/2014)

3- Emploi des jugements de valeur (péjoratifs / mélioratifs)

Le journaliste décrit subjectivement en empoilant des jugements de valeur, ces derniers sont considérés comme des mots, des expressions ou des phrases à travers lesquelles une personne exprime son goût, sentiment, point de vue, opinion, etc. Et cela en utilisant un vocabulaire soit négatif ou positif.

En fait, les jugements de valeur peuvent être soit péjoratifs (dévalorisants) ou mélioratifs (valorisants).

Suite à ce qui a été dit plus haut, nous présentons les exemples suivant illustrant nos propos :

❖ Les jugements péjoratifs dans les gros titres du quotidien « El Watan » :

- TÉLES PRIVÉES ET CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE
Censure **sans gêne** (05/04/2014)
- LES INCIDENTS SE MULTIPLIENT DANS LES MEETINGS
Bouteflika **divise** les Algériens (07/04/2014)
- RETOUR SUR LES SCANDALES DE L'AUTOROUTE EST-OUEST
Le kilomètre le plus cher au monde (08/04/2014)
- **La grande peur** de l'après -17 avril (11/04/2014)
- ILS **EXPLOITENT** LA FRAGILITÉ
L'odieux chantage des pro-Bouteflika (12/04/2014)
- IL S'EN PREND **VIOLEMMENT** A BATNA
Le staff de Bouteflika **s'affole...** (13/04/2014)
- MENACES ET GUERRE DE COMMUNIQUÉS
Fin de campagne **sous haute tension** (14/04/2014)
- ORCHESTRÉE PAR LES PRO-BOUTEFLIKA
Ignoble cabale contre Benflis (15/04/2014)
- TIZI-OUZOU, BOUIRA ET BATNA
Marche **imposante** à l'appel du RCD (16/04/2014)
- A DÉAUT DE S'EXPLIQUER SUR SA FORTUNE EN FRANCE
Saadani tente de **faire diversion** (20/04/2014)

❖ Les jugements péjoratifs dans les gros titres du « Soir d'Algérie » :

- 4^eMANDAT
La campagne vire **au cauchemar** ! (06 avril 2014).
- DERNIÈRE SEMAINE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
Virage **dangereux** (07 avril 2014).
- MARCHÉ IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MANDAT
Béjaïa **persiste et signe** (09 avril 2014).
- AFFAIRE SONATARCH
Les comptes de Farid Bedjaoui au Liban **gelés** (10 avril 2014).
- DANS UNE « VIDÉO TESTAMENT »
Alli Kafi **torpille** Bouteflika (11-12 avril 2014).
- A LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES
Bouteflika, Benflis : **la guerre** des mots (14 avril 2014).
- LES CANDIDATS **CONTOURNENT** LA CLÔTURE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
J-2 : ultime manœuvres (15/04/2014)
- ELLE AFFIRME ARRIVER EN 2^e POSITION
La terrible confession de Louisa Hanoune (16 avril 2014).
- PRÉSIDENTIELLE 2014
Tension et incertitudes (17 avril 2014).

❖ Les jugements péjoratifs dans les gros titres du « Temps d'Algérie » :

- ALI BENHADJ ET ABASSI MADANI AFFICHENT LEURS «AMBITIONS»
Le site internet du fis-dissous relangé (07 /04/2014)

- L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ENFLAMME LES RÉSEAUX SOCIAUX
La campagne fait **rage** sur la toile (01/04/2014)
- DÉNONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTEGRISME
L'organisation des **victimes du terrorisme** menace de sortir dans la rue (02/04/2014)
- SOUTENU PAR BENFLIS, L'EX-NUMÉRO 2 DU FIS-DISSOUS
REFUSE DU DEMANDER PARDON AU PEUPLE ALGÉRIEN
Ali Benhadj defend la colonisation et revendique le terrorisme(09/04/2014)
- **REPRISE DES AFFRONTLEMENTS À GHARDAÏA**
2 morts et un climat **tendu** (13/04/2014)
- L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT **MENACE DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCENARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN »**
Ali Benflis, Khalifa TV, Ali Benhadj, Bensaid et l' **«insurrection** » (14/04/2014)
- ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
L'ANEP veillera à **sécuriser « avec force »** le scrutin (15/04/2014)
- ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIEL ATTEINT 51,17%
La tendance générale donne Bouteflika **largement** en tête (18/04/2014)

❖ **Les jugements mélioratifs dans les gros titres du « Soir d'Algérie » :**

- MOBILISÉ AU SERVICE DU PRÉSIDENT-CANDIDAT
La campagne **parallèle** du gouvernement. (08 avril 2014).

❖ **Les jugements mélioratifs dans les gros titres du « Temps d'Algérie » :**

- SOUTENU PAR BENFLIS, L'EX-NUMÉRO 2 DU FIS-DISSOUS
REFUSE DU DEMANDER PARDON AU PEUPLE ALGÉRIEN
Ali Benhadj defend la colonisation et revendique le terrorisme(09/04/2014)
- VOYAGE AU CŒUR DE L'UNITÉ AÉRIENNE DE LA SURETÉ NATIONALE
Efficacité, régularité et sécurité (16/04/2014)
- PRÉSIDENTIELLE
Plus de 23 millions d'algériens aux urnes **pour élire leur président** (17/04/2014)

4- Utilisation des axiologiques

Les axiologiques renvoient à l'ensemble des opérations et des marques par lesquelles l'énonciateur exprime un jugement de valeur de type bon / mauvais (souhaitable / regrettable...) ou une réaction affective empreinte d'une telle appréciation⁴⁷.

❖ **Exemple d'axiologiques relevées des gros titres du quotidien « El Watan » :**

- La **grand peur** de l'après -17 Avril (11/04/2014)
- L'abstention, **grand vainqueur** (18/04/2014)

Le journaliste a employé les axiologiques dans ces gros titres puisque ces derniers lui permet d'exprimer ces jugements de valeur qu'ils soient positifs ou négatifs.

⁴⁷Jackiewicz AGATA, « Etudes sur l'évolution axiologiques : présentation », Langue française (n°184), p.5-16.
URL : <http://www.cairn.info/revue-langue-française-2014-4-page-5.htm>
DOI : 10.3917/lf.184.0005

Par ailleurs, parmi les types d'axiologiques nous distinguons :

A- Les évaluatifs axiologiques :

Les évaluatifs expriment des jugements de valeur qu'ils soient positive ou négative. Sur ce, il y a deux types d'évaluatifs ; des évaluatifs non axiologiques qui ne portent aucun jugement de valeur mais s'oppose l'évolution de norme. À ce niveau, Catherine KERBRAT-ORECCHIONI les définit comme étant une classe qui « *comprend tous les adjectifs qui, sans énoncer de jugement de valeur* ». ⁴⁸ Elle rajoute que « *les non axiologiques impliquent une évolution qualitative ou quantitative de l'objet dénoté par le substantif qu'ils déterminent, et dont l'utilisation se fonde à ce titre sur une double norme interne à l'objet support de la qualité ; spécifique du locuteur* » ⁴⁹ et les évaluatifs axiologiques qui ajoutent à l'appréciation de la norme un jugement de valeur positif ou négatif. Sur ce point, C. K. ORECCHIONI leur attribué la même définition que celle des adjectifs précédents mais à la différence de ces derniers « *les évaluatifs axiologiques portent sur l'objet dénoté par le substantif qu'ils déterminent un jugement de valeur, positif ou négatif* ». ⁵⁰

B- Les affectifs

Les affectifs expriment à la fois une propriété de l'objet et une réaction émotionnelle de l'énonciation.

De ce fait, nous soulignons dans les gros titres des Unes d'El Watan l'emploi du vocabulaire évaluatif et affectif, celui-là implique la réaction émotionnelle et l'engagement affectif du journaliste dans ces gros titres :

	Titre / axiologiques	Affectifs	Évaluatifs axiologiques	Évaluatifs non axiologiques
El Watan	L'abstention, grand vainqueur	-	-	+
	La grand peur de l'après -17 Avril	+	-	-

Tableau n° - 07 - : « *les axiologiques relevées du quotidiens El Watan* ».

5- Emploi des adjectifs qualifiants

L'adjectif qualifiant sert à qualifier le nom auquel il s'ajoute où il exprime une qualité essentielle ou occidentale du nom, de l'objet ou de la personne (l'être) désigné par le nom. Ainsi, l'adjectif relationnel établit une relation entre le nom qualifié et un autre nom, ce dernier renvoie à l'adjectif dont il est dérivé.

❖ Les adjectifs utilisés dans les gros titres du quotidien « El Watan » :

- ORCHESTRÉE PAR LES PRO-BOUTEFLIKA
Ignoble cabale contre Benflis (15/04/2014)

⁴⁸ Catherine KERBRAT-ORECCHIONI, « *L'énonciation De La Subjectivité Dans Le Langage* », p 96.

⁴⁹ Idem, p. 96-97.

⁵⁰ Idem, P.102.

- TIZI-OUZOU, BOUIRA ET BATNA
Marche **imposante** à l'appel du RCD (16/04/2014)
- L'abstention, grand **vainqueur** (18/04/2014)

❖ **Les adjectifs utilisés dans les gros titres du « Temps d'Algérie » :**

- AU LENDEMAIN DE SA RÉÉLECTION
Les chantiers **immédiats** de Bouteflika (18-19/04/2014)

❖ **Les adjectifs utilisés dans les gros titres du « Temps d'Algérie »**

- L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT MENACE DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « **IVOIRIEN** » OU « **KENYAN** »
Ali Benflis, Khalifa tv, Ali Benhadj, Bensaid et l' « insurrection » (14/04/2014)
- ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIEL ATTEINT 51,17%
La tendance **générale** donne Bouteflika largement en tête (18/04/2014)

L'analyse des gros titres des Unes du point de vue subjectif, nous permet de conclure que les gros titres des Unes du quotidien « El Watan » sont plus subjectifs. D'ailleurs, nous remarquons cela à travers l'emploi des jugements de valeur péjoratifs et dévalorisants (12/20 titres). À travers ces derniers, le journaliste vise à dévaloriser le statut du président-candidat « Bouteflika ». Autrement dit, il emploie ces jugements pour exprimer son point de vue personnel.

Entre autres, les gros titres du journal « Le Soir d'Algérie » sont subjectifs et leurs subjectivités se manifestent par la présence des jugements de valeur qui dévalorisent la campagne électorale (7/20 titres). En d'autres termes, il cherche à décrire d'une manière péjorative la campagne présidentielle mais, ces jugements parlent du candidat « Bouteflika » d'une manière indirecte.

Par contre, les gros titres des Unes du journal « Le Temps d'Algérie » sont moins subjectifs puisque nous soulignons l'usage des jugements de valeur péjoratifs (9/20 titres) et mélioratifs (11/20 titres). À ce propos, le journaliste fait recours aux jugements péjoratifs lorsqu'il parle d'autres événements qui n'ont aucune relation avec le candidat-président « Bouteflika ». En revanche, il utilise les jugements mélioratifs lorsque le fait a un lien direct avec ce dernier « Bouteflika ». Cela veut dire que, ce journal vise à encourager le public pour voter sur « Bouteflika ».

3.2.1.2 La polyphonie

La polyphonie renvoie à l'existence de plusieurs voix dans un même texte (discours) ce qui donne dans ce cas la présence de plusieurs points de vue. D'ailleurs, cette notion est liée à plusieurs domaines notamment celui de la musique. À ce niveau, la polyphonie se constitue de plusieurs phénomènes linguistiques à savoir : la présupposition, la négation, le discours rapporté, etc. Par ailleurs, dans cet axe d'analyse nous essayerons de traiter le procédé du discours rapporté.

3.2.1.2.1 Le discours rapporté

Nous parlons du discours rapporté lorsque les paroles sont rapportées telles quelles sans être modifiées par une personne qui parle ou qui écrit, résultant d'une autre personne ou de celui qui rapporte lui-même. En effet, ce discours est annoncé par un verbe introductif. Ainsi, ce verbe « *peut se trouver dans une proposition incise avec inversion du sujet* »⁵¹. De plus, les paroles rapportées sont parfois encadrées par des guillemets qui sont précédés d'un deux points.

➤ **Exemple d' « El Watan » :**

- **COMMUSSION DE SURVEILLANCE DE L'ÉLECTION**
Trop de plaintes contre le candidat Bouteflika (01/04/2014)
- **UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE**
Que vient Faire Kerry à Alger ? (02/04/2014)
- **DES EXPERTS EN ÉCONOMIE LE REDOUTENT**
L'Algérie sur les traces du ... Venezuela (03/04/2014)
- **ÉLECTRICITE, GAZ ET CARBURANTS**
Une hausse des prix **envisagée** (09/04/2014)
- **IL S'EN PREND VIOLEMMENT A BATNA**
Le staff de Bouteflika **s'affole...** (13/04/2014)

➤ **Exemple du « Soir d'Algérie » :**

- **DANS UNE « VIDÉO TESTAMENT »**
Ali Kafi torpille Bouteflika (11-12 avril 2014).
- **ELLE AFFIRME ARRIVER EN 2^e POSITION**
La terrible confession de **Louisa Hanoune** (16 avril 2014).

➤ **Exemple du « Temps d'Algérie » :**

- **DENONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTEGRISME**
L'organisation des victimes du terrorisme menace de sortir dans la rue (02/04/2014)
- **LE SECRITAIRE D'ÉTAT AMÉRICAIN JOHN KERRY À ALGER:**
« Les Etats-Unis travailleront avec le président que les algériens choisiront » (05/04/2014)
- **SON MEETING À BÉJAÏA A ÉTÉ EMPECHÉ**
Sellal : « Nous sommes contre l'extrémisme, la violence et l'exclusion » (06/04/2014)

Nous constatons dans les gros titres ci-hauts, la manifestation du discours rapporté ; celui-ci se déclare soit à travers la présence de la source entre autres, c'est elle qui rapporte l'information au journal soit par, l'emploi du verbe déclencheur. Parfois, il est détectable à travers l'emploi des deux points et des guillemets comme c'est le cas des deux titres du quotidien « Le Temps d'Algérie » le 05/04/2014 et le 16/04/2014.

⁵¹Bescherelle, la grammaire pour tous, p 511.

3.2.1.3 La modalisation

Nous appelons modalisateurs les mots ou expressions signalant le degré de certitude de celui qui s'exprime. De ce fait, la valeur des modalisateurs sera ; la certitude ou l'incertitude. Ils indiquent si, ces idées sont vraies, douteuses ou même fausses. En effet, la modalité se définit comme étant l'attitude du locuteur dans l'activité d'énonciation, par-là, elle est : « *l'expression de l'attitude du locuteur par rapport au contenu propositionnel de son énoncé* »⁵².

En conséquence, André MEUNIER dans son article intitulé « *Modalités et Communication* » adopte un classement des modalités d'où il distingue trois types de ces dernières. De fait, il souligne l'existence de la modalité du message (forme passive, emphatique et négative) ; cette dernière englobe les multiples interactions. Ensuite, la modalité d'énonciation ou la modalité de la phrase ; celle-ci englobe quatre types de phrases : déclarative, exclamative, interrogative et impérative ou injonctif. Cela-dit, toute phrase appartient au moins à l'une de ces modalités citées et enfin la modalité d'énoncé ; celle-ci nous permet de distinguer le rapport de celui qui parle " je " et son énoncé ainsi, elle se manifeste à travers la présence des adverbes d'énoncé dont : je pense que, je suis certain que, peut-être, fortement, etc.

Cependant, ces trois types de modalités sont établis entre un énonciateur et un co-énonciateur.

1- Présence de la modalité d'énonciation

André MEUNIER dans son article explique que ce type de modalité : « *se rapport au sujet parlant (ou écrivant). Elle intervient obligatoirement et donne une fois pour toutes à une phrase sa forme déclarative, interrogative, ou impérative...* ».⁵³ En ce sens, ce type de modalité a un lien avec le sujet parlant (l'émetteur) et il se met se forme de phrases déclaratives, interrogatives ou impératives.

Par ailleurs, nous soulignons la présence de ce type de modalité dans notre corpus et plus précisément la modalité de la phrase interrogative et exclamative.

❖ Modalité de la phrase interrogative :

La phrase interrogative sert à formuler une question. À l'écrit, elle se termine par un point d'interrogation. Ainsi, il existe deux types d'interrogation : totale et partielle. La première, il s'agit d'une question fermée appelant une réponse par oui / non. La seconde est une question ouverte elle exige en réponse une information que la question n'offre pas. Sur ce point, parmi les mots interrogatifs nous citons : qui, que, lequel, laquelle, quand, combien, comment, etc.

➤ Exemples relevés du quotidien « El Watan » :

- UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE
Que vient Faire Kerry à Alger ? (02/04/2014)
- Statut quo ou changement ? (17/04/2014)

⁵²Nicole LE QUELER, « *Typologie des modalités* », Presses Universitaires de Caen, 1996, p.14

⁵³La modalisation dans les controverses-Modalité d'énoncé, modalité d'énonciation, modalité de message
http://e-cours.univ-lr/UNT/modalisation/co/module_Contentu_22.html

➤ **Exemples relevés du « Soir d'Algérie » :**

- AVANT ET APRÈS LE 4^e MANDAT
Vers une amnistie fiscale et judiciaire? (03 avril 2014).
- DE PLUS EN PLUS DE MONDE AUX MEETINGS DE ALI BENFLIS
La voie vers un deuxième tour? (13 avril 2014).
- L'APRÈS-ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
Quel gouvernement pour Bouteflika? (20 avril 2014).

❖ **Modalité de la phrase exclamative :**

La phrase exclamative sert à faire part au destinataire d'un sentiment vif à savoir : une admiration, colère, indignation, etc.

- 4^e MANDAT
La campagne vire au cauchemar! (Le Soir d'Algérie, 06/04/2014)

1. La modalité de message

La modalité du message porte sur l'organisation sémantique de l'énoncé. Ainsi, le journaliste a utilisé dans ces titres la modalité de message et plus particulièrement la forme négative dont nous citons :

- **IL NE RECONNAIT PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA**
Benflis appelle à combattre le système (El Watan 19/04/2014)

Par conséquent, nous soulignons que le quotidien « El Watan » emploie la modalisation. Cette dernière, permet au locuteur d'exprimer son point de vue.

Conclusion du plan énonciatif

Pour finir, nous pouvons dire que ces gros titres que nous considérons comme étant subjectifs sont adressés au lecteur (cible/public). Cependant, la présence du journaliste est visible à travers l'emploi de différents indices notamment les jugements de valeur (péjoratifs / mélioratifs). A ce point, nous remarquons l'existence de la subjectivité dans les gros titres des trois quotidiens. D'où nous soulignons que, les gros titres des Unes du journal « El Watan » sont plus subjectifs et cela est remarquable à travers l'utilisation des jugements péjoratifs et dévalorisants (12 titres ; 60 %). À travers ces derniers, le journaliste cherche à dévaloriser le statut de président-candidat « Bouteflika ». Ainsi, les gros titres des Unes du quotidien « Le Soir d'Algérie » sont subjectifs et leur subjectivité se montrent par la présence des jugements péjoratifs qui décrivent d'une manière péjorative la campagne présidentielle en générale (7 titres ; 35 %). Tandis que, les gros titres des Unes de journal « Le Temps d'Algérie » sont moins subjectif où le journaliste utilise des jugements péjoratifs lorsqu'il parle d'autres événements qui n'ont pas une relation avec le candidat « Bouteflika » (09 titres ; 45 %) et il utilise des jugements mélioratifs lorsque le fait a un lien avec ce dernier.

Tout compte fait, en ce qui concerne l'axe de modalité nous remarquons que la modalité qu'il s'agisse de celle de l'énonciation ou de message, elle se présente dans « Le

Soir d'Algérie » et « El Watan ». En revanche, aucune marque de modalité dans le quotidien « Le Temps d'Algérie ».

En plus, l'utilisation de la polyphonie se manifeste dans les trois quotidiens où nous soulignons que le discours direct se présente d'avantage dans « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » et le discours indirect se manifeste dans « Le Temps d'Algérie ».

3.2.2 Étude pragmatique

La pragmatique est l'étude des éléments du langage dont le sens ne peut être compris qu'en connaissant le « contexte » de leur utilisation.

En effet, l'analyse pragmatique, c'est celle qui prend en considération la réalité dans laquelle la personne vit et la réalité des choses qu'on lui demande d'analyser. Elle prend donc pour objet d'étude « *le contexte* » c'est-à-dire, l'espace et le temps dans lequel a été faite l'action.

Dans ces conditions, le sens des énoncés varie, ils ne peuvent avoir la même signification par ce que le temps il change ; plusieurs choses peuvent se passer dans le temps, ces choses agissent sur la personne moralement et physiquement (à l'intérieur de la personne).

Entre autres, l'unité d'analyse de la pragmatique c'est le texte, un pragmaticien ne s'intéresse pas à la phrase, il va directement au sens (il cherche la signification). À ce propos, le sens peut être considéré comme une obligation qui se fait sur l'axe paradigmatique et syntagmatique. Autrement dit, il dépend des relations paradigmatiques et syntagmatiques. Les premières, s'expriment lorsque nous utilisons un mot on fait appel à d'autres mots. Ces mots s'appellent les « paradigmes » c'est-à-dire, des éléments qui peuvent remplacer à tout moment d'autres éléments. Quant aux secondes, elles renvoient aux relations entre les éléments qui se suivent sur l'axe orientable, ce sont des relations d'interdépendance (relation avec celui qui précède et celui qui suit). De même, le sens dépend des relations extralinguistiques (énonciateur, co-énonciateur, etc.)

3.2.2.1 La fonction des titres

Les titres principaux ou les gros titres leur fonction consiste évidemment à résumer l'article se trouvant à l'intérieur du journal. Dans cette mesure, ils peuvent avoir deux fonctions :

3.2.2.1.1 Une fonction informative

La fonction informative se manifeste lorsque le titre donne des informations sur le thème (l'information essentielle est donnée dans le titre). Généralement, il contient la réponse aux cinq questions clés qui pour rappel sont : « qui, à qui, où, comment et pourquoi » de ce fait, le lecteur n'apprendra donc dans l'article que les circonstances qui sont derrière le fait.

À ce niveau, l'objectif du journaliste est non seulement de présenter son opinion qu'il cherche à défendre en donnant plus d'informations mais également, il cherche à faire réagir et interpeller son lecteur en le convaincant de la justice de ses idées. Pour cela, le journaliste

emploi des faits réels en faisant recours à des statistiques véritables, des pourcentages, des références afin d'appuyer ses affirmations.

3.2.2.1.2 Une fonction incitative

La fonction incitative se déclare lorsque le titre renferme des éléments qui intriguent. La visée communicative du journaliste est d'attirer l'attention et la curiosité du lecteur et de le pousser à lire ce qui suit le titre c'est-à-dire, l'article. De-là, le journaliste ne donne pas trop de renseignement sur le thème.

❖ Analyse du type des gros titres des Unes

El Watan			Le Soir d'Algérie			Le Temps d'Algérie		
N° du titre	Type du titre		N° du titre	Type du titre		N° du titre	Type du titre	
	Informatif	Incitatif		Informatif	Incitatif		Informatif	Incitatif
N° 01	+		N° 01	+		N° 01		+
N° 02		+	N° 02		+	N° 02	+	
N° 03	+		N° 03	+		N° 03	+	
N° 04		+	N° 04 / 05	+		N° 04	+	
N° 05	+					N° 05	+	
N° 06	+		N° 06		+	N° 06	+	
N° 07	+		N° 07		+	N° 07	+	
N° 08	+		N° 08	+		N° 08	+	
N° 09	+		N° 09		+	N° 09	+	
N° 10	+		N° 10	+		N° 10	+	
N° 11		+	N° 11/ 12	+		N° 11	+	
N° 12	+					N° 12	+	
N° 13	+	+	N° 13	+		N° 13	+	
N° 14	+		N° 14		+	N° 14	+	
N° 15	+	+	N° 15	+		N° 15	+	
N° 16	+		N° 16	+		N° 16	+	
N° 17		+	N° 17		+	N° 17	+	
N° 18		+	N° 18 / 19		+	N° 18	+	
N° 19	+					N° 19	+	
N° 20	+		N° 20		+	N° 20	+	

Tableau - 08 - : « type des gros titres des Unes des trois quotidiens : El Watan », Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie».

En partant de la lecture de ce tableau qui porte sur l'analyse du type des titres des Unes, nous remarquons la présence des deux types des titres à savoir :

- Informatif : celui-ci domine dans les trois quotidiens, il se manifeste dans les titres d' « El Watan » (13 fois) et « Le Soir d'Algérie » (12 fois) et « Le Temps d'Algérie » (19 fois).
- Incitatif : il est utilisé par « El Watan » que (7 fois), Le Soir d'Algérie (8 fois) et « Le Temps d'Algérie » (01 titres). De-là, nous pouvons affirmer que le journal « El Watan »

(35 %) et « Le Soir d'Algérie » (40 %) ont tendance à faire appel aux titres incitatifs. En revanche, « Le Temps d'Algérie » (5 %).

De-là, nous avançons que le journal « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » ont tendance à faire appel aux titres incitatifs. En revanche, « Le Temps d'Algérie » n'utilise que des titres informatifs.

3.2.2.2 Les actes pragmatiques menaçants

Les deux auteurs *BROWN* et *LEVINSON* en traitant la notion de « face », ils ont distingué deux types de face : face positive et négative. Par la suite, *KERBRAT ORECCHIONI* a reformulé leur définition celle-ci, a donné la définition suivante : « tous les actes verbaux ou non verbaux que l'on effectue peuvent être des actes menaçants ou au contraire valorisants pour la face et / ou le territoire d'une personne »⁵⁴. Ainsi, ces actes dits menaçants sont nommés par Brown et Levinson dans leur théorie de la politesse « face Threatening Actes (FTAs) » où ils disent que tout individu possède deux faces : l'une est négative qui correspond au territoire du moi par exemple temporelle, spatiale, etc. L'autre face est positive ; celle-ci renvoie au narcissisme et aux images valorisantes que les interlocuteurs se font et qu'ils essaient d'imposer à l'autre dans l'interaction. Cette dernière face consiste à produire un acte de langage valorisant.

Par ailleurs, les deux partenaires d'échanges sont amenés dans leurs discussions à accomplir un certain nombre d'actes. Ces derniers peuvent s'agir d'actes verbaux ou non verbaux qui menacent.

En ce sens, ces actes menaçants pour les deux faces sont dits « FTA » (face Threatening Actes) où nous distinguons quatre types :

- Actes menaçants pour la face négative de celui qui les accomplit à titre d'exemple : promesse, offre...
- Actes menaçants pour la face positive de celui qui les accomplit par exemple : excuse, critique, aveu...
- Actes menaçants pour la face négative de celui qui les subit comme : agression visuelle, ordre, interdiction
- Actes menaçants pour la face positive de celui qui les subit par exemple : critique, reproche, moquerie...

⁵⁴ http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2008.Bujon_1&part=140120

Nom du quotidien	Actes pragmatiques menaçants
El Watan	<ul style="list-style-type: none"> • ILS EXPLOITENT LA FRAGILITÉ L'odieux chantage des pro-Bouteflika (12/04/2014) • IL S'EN PREND VIOLEMMENT À BATNA le staff de Bouteflika s'affole... (13/04/2014) • MENACES ET GUERRE DE COMMUNIQUÉS fin de campagne sous haute tension. (14/04/2014) • TIZI-OUZOU, BOUIRA ET BATNA Marche imposante à l'appel du RCD (16/04/2014) • IL NE RECONNAIT PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA Benflis appelle à combattre le système (19/04/2014)
Le Soir d'Algérie	<ul style="list-style-type: none"> • 4^e MANDAT La campagne vire au cauchemar ! (06/04/2014) • DERNIÈRE SEMAINE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE Virage dangereux (07/04/2014) • MARCHE IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MANDAT Béjaïa persiste et signe (09/04/2014) • À LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES Bouteflika, Benflis : la guerre des mots (14/04/2014)
Le Temps d'Algérie	<ul style="list-style-type: none"> • DENONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTÉGRISME L'organisation des victimes du terrorisme menace de sortir dans la rue (02/04/2014) • L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT MENACE DÉPASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN » Ali Benflis, Khalifa tv, Ali Benhadj Bensaid et l' « insurrection » (14/04/2014)

Tableau - 09 - : « les actes pragmatiques menaçants relevés des gros titres des Unes ».

En partant de la lecture de ce tableau, nous soulignons la présence des actes pragmatiques menaçants dans les gros titres des Unes des trois quotidiens : « El Watan » (5 titres ; 25 %), « Le Soir d'Algérie » (4 titres; 20 %) et « Le Temps d'Algérie » (2 titres; 10 %). D'où nous remarquons que ceux de « El Watan » visant le candidat « Bouteflika » d'une manière directe et ceux du « Soir d'Algérie » traitent la campagne électorale en générale toute en visant le candidat « Bouteflika » mais d'une manière indirecte. Or, les actes menaçants du « Temps d'Algérie » visent le candidat « Benflis ».

Conclusion du plan pragmatique

En somme, il en est à déduire en conséquent que ces trois quotidiens font recours dans ce volet aux titres dit : informatif et incitatif. Ces deniers sont relativement liés à la finalité du

quotidien que ce soit pour : informer, critiquer,...ou même influencer le destinataire. D'ailleurs, les deux quotidiens : « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » usent des titres incitatifs et des titres informatifs. Tandis que, le journal « Le Temps d'Algérie » utilise beaucoup plus des titres informatifs (19 titres ; 95 %).

En effet, nous soulignons que ces trois quotidiens font recours dans les gros titres de leurs Unes à l'emploi des actes menaçants. À cet égard, « El Watan » utilise des actes menaçants qui visent le candidat « Boutflika » où il parle de celui-ci, d'une manière directe. Le but de ces actes est de dévaloriser le statut du président-candidat « Boutflika ». Autrement dit, il emploie ces actes pour exprimer son point de vue qui est dans ce cas ne voté pas pour « Boutflika ». Concernant le journal « Le Soir d'Algérie », il utilise également les actes menaçants visant le candidat- président « Boutflika » mais d'une manière indirecte puisque ces actes traitent la campagne présidentielle en générale.

Par contre, le quotidien « Le Temps d'Algérie » use des actes menaçants qui visent le candidat « Benflis ». Cela veut dire, que la visée de ce journal si d'encourager le public à voter sur « Boutflika ».

3.2.3 Étude formelle (la forme des gros titres des Unes)

La forme du journal est liée à la charte graphique (maison d'édition) puisque c'est celle-ci, qui assure et sélectionne le logos du journal, elle choisit les couleurs et la forme d'écriture : gras, italique, etc. Dans cette mesure, l'objectif de cette charte graphique est bien entendu d'assurer une cohérence dans tous les supports de communication que ce soit des supports papiers ou autres. Cela-dit, dans notre corpus, il s'agit du gros titre puisque, c'est l'élément le plus perceptible dans la Une. La charte graphique s'occupe donc, de définir les règles de mise en page et de l'emploi des caractères typographiques dans les gros titres.

À travers cette étude, nous avons à examiner comment les gros titres ont été annoncés dans les Unes des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie car nous constatons que ces titres possèdent plusieurs caractéristiques dont nous pouvons analyser les suivants :

3.2.3.1 Style d'écriture et forme des titres

Le journaliste a utilisé des gros titres courts afin que le lecteur (co-énonciateur) sache plus rapidement ce qui va lire dans la suite de l'article. Pour cela, il est dans l'obligation de faire référence aux mots qui choquent. D'ailleurs, nous les avons cités précédemment dans les actes pragmatiques menaçants.

❖ Exemple de « El Watan » :

- Histoire de campagne (04/04/2014)
- La grand peur de l'après -17 avril (11/04/2014)
- Statut quo ou changement ? (17/04/2014)
- L'abstention, grand vainqueur (18/04/2014)

❖ Exemple du « Soir d'Algérie » :

- 4^e MANDAT
La campagne vire au cauchemar ! (06/04/2014)
- PRÉSIDENTIELLE 2014
Tension et incertitudes (17/04/2014)

Dans l'ensemble, nous discernons que les deux quotidiens « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » font recours à l'utilisation des gros titres courts et dont la plupart sont des titres incitatifs. En revanche, les gros titres du « Temps d'Algérie » sont très longs puisque il s'agit des titres informatifs visant à informer le public.

En outre, nous soulignons également la présence des gros titres écrits en caractère gras et cela dans tous les titres dont notre corpus se constitue ainsi, ces derniers sont d'une police de caractère plus grosse (écrit en gras) d'où, nous notons également l'utilisation des phrases et des lettres en majuscule comme c'est l'usage des mots simples et cela pour toucher le plus de lecteurs possibles.

Dans cette mesure, nous constatons donc que les formes des lettres et leurs caractères dans les deux quotidiens « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » sont en majuscule dans les premières phrases des titres et en minuscule dans les secondes phrases des titres. Mais en ce qui concerne les gros titres du « Temps d'Algérie », les lettres de ces 1^{res} phrases ont la même grosseur que la 2^{eme} phrase ce qui veut dire, que tous les gros titres sont en majuscule.

3.2.3.2 Les couleurs employées

En nous basant sur les exemples des titres invoqués ci-haut, nous dirions que les trois quotidiens font référence à l'utilisation des couleurs ce qui permet au lecteur de parcourir rapidement la page et de repérer rapidement ce qui peut l'intéresser. D'ailleurs, nous soulignons que dans :

- El Watan : Concernant les premières phrases de ces titres ; le remplissage de forme est en blanc et la couleur de la forme est en noir. Quant aux secondes phrases ; le remplissage est de même couleur que la première phrase. Or, la couleur de forme est en jaune cela est perceptible dans la majorité de ces titres (10 titres ; 50 %).
- Le Soir d'Algérie : les titres de ce quotidiens sont écrits en noir (10 titres ; 50 %).
- Le Temps d'Algérie : les premières phrases de ces titres, le remplissage de leur forme est en jaune et la couleur de leur forme est en blanc (17 titres ; 85 %).

Dès lors, il nous semble que les trois quotidiens font recours aux couleurs afin de capter l'attention du lecteur et de l'inciter à lire l'article.

Conclusion du plan formel

Après l'analyse des gros titres du point de vue formel, nous remarquons concernant le style d'écriture des gros titres des Unes des trois quotidiens qu'ils sont mis en gras. À ce stade, nous soulignons que tous les gros titres des Unes du « Temps d'Algérie » sont complètement mis en majuscule. Par contre, en ce qui concerne « El Watan » et « Le Soir

d'Algérie » nous notons que, la première phrase de leurs gros titres est rédigée en majuscule alors que la deuxième seulement la première lettre qui est en majuscule et le reste est en minuscule.

Entre autres, pour l'utilisation des couleurs, nous remarquons qu'elles sont présent beaucoup plus dans les gros titres des Unes des deux quotidiens à savoir celui de : « El Watan » et « Le Temps d'Algérie ». D'ailleurs, en ce qui a trait le premier quotidien « El Watan », nous particularisons l'emploi dans la majorité de ces gros titres des Unes de la couleur noir pour la première phrase et la couleur jaune pour la deuxième phrase (10/20 titres ; 50 %) et en ce qui touche l'autre moitié des gros titres des Unes, les couleurs employées sont: le rouge, le vert et le noir.

En outre, pour ce qui est du deuxième journal « Le Temps d'Algérie » nous notons l'utilisation fréquente dans ces gros titres des Unes de la couleur jaune pour la première phrase et la couleur blanche pour la deuxième phrase (17/20 titres ; 85 %).

En revanche, le quotidien « Le Soir d'Algérie » emploi dans ces gros titres des Unes la couleur noir (10/20 titres ; 50 %) et dans le reste de ces gros titres il use beaucoup plus la couleur rouge pour la première phrase et la seconde en noir (5/20 titres ; 25%).

3.2.4 Étude stylistique

Dans cet axe, nous présentons quelques éléments qui sont nécessaire à notre analyse. D'ailleurs, nous commencerons par exposer l'approche stylistique d'où nous traiterons ce qui touche à cette dernière.

❖ La stylistique

D'après le TLFi, la stylistique est considéré comme étant : *«la discipline qui a pour objet le style, qui étudie les procédés littéraires, les modes de composition utilisés par tel auteur dans ses œuvres ou les traits expressifs propres à une langue »*⁵⁵. Autrement dit, la stylistique est une multitude d'un ensemble de moyens visible dans un texte quelconque permettant au lecteur d'en extraire le sens. De-là, son but est de : *« produire des commentaires stylistiques, c'est-à-dire une lecture ordonné du texte fondée sur des indices textuels repérés au moyens de la linguistique »*.⁵⁶ Ce domaine s'intéresse donc à l'étude des : *« moyens d'expression dont dispose une langue, les procédés généraux employés par elle pour rendre par la parole les phénomènes du monde extérieur aussi bien que les idées, les sentiments et en générale tous les mouvements de notre vie intérieure »*.⁵⁷ Autrement dit, la stylistique prend en charge l'étude de différents procédés qui permettent l'expression des choses abstraites tels que : les sentiments, les idées, etc. Son objectif est de rendre les choses abstraites plus expressives et plus claires.

Dans cette situation, nous constatons que notre corpus renferme divers procédés stylistiques, ces derniers correspond en effet, *«à tout outil utilisé par un auteur afin de*

⁵⁵ Stylistique <http://www.etudes-litteraires.com/stylistique.php>

⁵⁶ Qu'est-ce que la stylistique ?

http://www.philo-lettres.fr/litterature_français/cours-stylistique.htm

⁵⁷ AnamariaCUREA, Stylistique, science de l'expression, linguistique de la parole. Notes sur la nature du fait linguistique selon Charles Bally.

produire un effet sur le lecteur»⁵⁸. En ce sens, parmi ces procédés stylistiques nous pouvons en retirer bien entendu : l'étude du vocabulaire, des éléments de grammaire, des figures de styles, des mots ou tournures syntaxiques ainsi que, les allocutions, etc. Néanmoins, tous ces éléments mentionner c'est ce qui fait la forme d'un texte.

3.2.4.1 Les figures de style

Les figures de style sont des procédés spécifiques, elles consistent à rendre le propos (ce que l'on dit) plus convaincant. À ce titre, nous les utilisons afin de convaincre, impressionner, séduire ou même transmettre à l'autre une vision du monde. Sur ce point, « *une figure de style est un procédé d'écriture qui vise à produire un effet* ».⁵⁹ Entre autres, les figures de style sont des procédés qui servent à créer un effet sur le récepteur.

Par ailleurs, le journaliste dans ces titres fait recours à l'utilisation des figures de style (des images). D'ailleurs, dans notre corpus nous avons souligné l'usage de plusieurs exemples à savoir :

3.2.4.1.1 L'hyperbole (l'exagération)

L'hyperbole consiste à exagérer en donnant du relief afin de mettre en valeur une idée, un sentiment, une pensée, etc.

❖ Exemple d'hyperbole employé dans « El Watan » :

- COMMISSION DE SURVEILLANCE DE L'ÉLECTION
Trop de plaintes contre le candidat Bouteflika (01/04/2014)
- UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE
Que vient faire Kerry à Alger 02/04/2014)
- RETOUR SUR **LES SCANDALES** DE L'AUTOROUTE EST-OUEST (08/04/2014)
Le kilomètre **le plus cher au monde**(08/04/2014)
- **La grand peur** de l'après -17 Avril (11/04/2014)
- ILS EXPLOITENT LA FRAGILITÉ
L'odieux chantage des pro-Bouteflika (12/04/2014)

❖ Exemple d'hyperbole employé dans « Le Soir d'Algérie » :

- DERNIÈRE SEMAINE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
Virage dangereux (07/04/2014)
- À LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES
Bouteflika, Benflis : **la guerre des mots** (14/04/2014)

❖ Exemple d'hyperbole employé dans « Le Temps d'Algérie » :

- LES AFFRONTLEMENTS SE SONT POURSUIVIS HIER **UNE QUARANTAINE DE BLESSES**
Et **19 locaux incendiés** à Ghardaïa (08/04/2014)

⁵⁸Les procédés stylistique | copie double.Com

⁵⁹Les procédés stylistiques| copie double. Com

<http://www.copiedouble.com/content/r%C3%A9vision-des-figures-de-style-0>

- **ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE**
L'ANEP veillera à sécuriser « **avec force** » le scrutin (15/04/2014)

3.2.4.1.2 L'accumulation (l'énumération)

L'accumulation consiste à énumérer des termes d'une façon plus au moins longue. Ces termes sont formellement séparés par des virgules. À ce propos, « *l'énumération constitue un segment textuel spécifique auquel nous devons attribuer une "identité" afin de le pouvoir le distinguer dans un texte* »⁶⁰. En d'autres termes, ce procédé se constitue d'un segment textuel spécifique auquel nous devons attribuer "une identité" afin de pouvoir le distinguer dans un "texte".

Ainsi, dans notre situation ce procédé est considéré comme étant un segment textuel possédant un rôle important notamment dans l'organisation et la structuration de nos titres d'où, il assure leur cohérence. D'ailleurs, nous soulignons le recours du journaliste à ce procédé afin de mettre en relief les segments à travers lesquels il fait l'illustration et la justification de ces propos.

❖ Exemples relevés du quotidien « El Watan » :

- **ÉLECTRICITE, GAZ ET CARBURANTS**
Une hausse des prix envisagée (09/04/2014)
- **TIZI-OUZOU, BOUIRA ET BATNA**
Marche imposante à l'appel du RCD (16/04/2014)

❖ Exemple relevés du « Soir d'Algérie » :

- **À LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES**
Bouteflika, Benflis : la guerre des mots (14/04/2014)

❖ Exemples relevés du « Temps d'Algérie » :

- **L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT MENACE DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN »**
Ali Benflis, Khalifa TV, Ali Benhadj, Bensaïd etl' « insurrection » (14/04/2014)
- **VOYAGE AU CŒUR DE L'UNITÉ AÉRIENNE DE LA SURETÉ NATIONALE**
Efficacité, régularité et sécurité (16/04/2014)
- **PRÉSIDENTIELLE 2014**
Pékin, Londres, Paris et Madrid saluent la réélection de Bouteflika (20/04/2014)

3.2.4.1.3 L'oxymore

L'oxymore, c'est une figure de style qui réunit deux mots qui s'opposent dans leur sens (signification).

⁶⁰Sylviane CARDEY, « *Bulag. Modélisation, Systémique, Traductibilité* », centretrésniere, revues annuelle-année 2003-N°28

- **AVANT ET APRÈS LE 4^e MANDAT**

Vers une amnistie fiscale et judiciaire ? (Le Soir d'Algérie, 03/04/2014)

3.2.4.1.4 L'anaphore

L'anaphore consiste à répéter le même terme dans une phrase. De fait, le journaliste en se répercutant à cette figure de style cela explique qu'il insiste sur son opinion (point de vue) et qu'il veut renforcer ces propos.

❖ **Exemples d'anaphore :**

- MISE EN PLACE D'UN SYSTEME **DE** SECURITE CONTRE LA FALSIFICATION EVENTUELLE DES BULLETS**DE** VOTE
1200 tonnes **de** papiers seront utilisées le jour **de** l'élection présidentielle (Le Temps d'Algérie, (11-12 /04/2014)
- L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT MENACE DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN »
Ali Benflis, Khalifa TV, **Alli Benhadj**, Bensaid **et** l' « insurrection » (Le Temps d'Algérie, 14/04/2014)
- BOUTEFLIKA RÉÉLU POUR UN 4^e MANDAT
Les algériens choisissent **la** continuité **et la** stabilité (Le Temps d'Algérie, 19/04/2014)

3.2.4.1.5 Métaphore

Il s'agit d'une comparaison dépourvue de l'outil de comparaison. Elle consiste à établir une relation de ressemblance entre le comparé et le comparant pour désigner une idée ou une chose. Ainsi, cette figure de style se distingue de la comparaison par le fait qu'elle est plus frappante.

❖ **Exemples relevés du quotidien « El Watan » :**

- PROJET DE REVISION CONSTITUTIONNELLE
Le pouvoir se cherche des appuis (10/04/2014)
- IL S'EN PREND VIOLEMMENT À BATNA
Le staff de Bouteflika s'affole... (13/04/2014)

❖ **Exemple du quotidien « Le Soir d'Algérie » :**

- DERNIÈRE SEMAINE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
La campagne vire au cauchemar (06/04/2014)
- LES CANDIDATS COMTOURNENT LA CLÔTURE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
J-2 : **ultimes manœuvres** (15/04/2014)

L'usage de ces figures de style, nous permet de dire que le journaliste utilise ces dernières pour exprimer d'une manière indirecte ces jugements, ces sentiments son point de vue. À cet effet, nous constatons que c'est « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » qui font recours à ces procédés beaucoup plus, notamment à la métaphore où nous soulignons la présence de celle-ci dans (2 titres) du quotidien « Le Soir d'Algérie » ce qui fait environ (10

%) de même, nous trouvons sa présence dans 2 titres du quotidien « El Watan » ce qui fait environs (10%). Or, elle est retirée du journal « Le Temps d'Algérie ».

3.2.4.2 Les procédures de construction

3.2.4.2.1 La structure phrastique à prédicat verbal

Dans ce point, nous tenterons d'analyser les phrases qui sont construites sur la base d'un verbe d'où nous essayons de détecter la structure phrastique de ces dernières.

3.2.4.2.1.1 La phrase verbale

La phrase verbale est toujours organisée au tour d'un verbe ou de plusieurs verbes. Elle comprend deux constituants obligatoires à savoir : le groupe verbale (GV) ; celui-ci indique ce que l'on dit c'est-à-dire, "le propos" et le groupe nominal (GN); ce dernier désigne de qui ou de quoi on parle dans le propos c'est-à-dire, " le thème traité ". Mais, ces deux groupes se combinent souvent avec des syntagmes prépositionnels (SP).

3.2.4.2.1.1.1 La phrase simple

C'est une phrase qui contient un seul verbe conjugué ce qui fait dans ce cas la présence d'un seul sujet. Celle-ci, est également nommée phrase indépendante. Ainsi, elle commence généralement par une majuscule et se termine par un signe de ponctuation

❖ El Watan :

- UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE
Que **vient** Faire Kerry à Alger ? (02/04/2014)
- LES INCIDENTS **SE MULTIPLIENT** DANS LES MEETINGS
Bouteflika **divise** les Algériens (07/04/2014)
- PROJET DE REVISION CONSTITUTIONNELLE
Le pouvoir **se cherche** des appuis (10/04/2014)
- ILS **EXPLOITENT** LA FRAGILITÉ
L'odieux chantage des pro-Bouteflika (12/04/2014)
- IL S'EN **PREND** VIOLEMMENT À BATNA
Le staff de Bouteflika **s'affole**... (13/04/2014)
- IL NE **RECONNAIT** PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA
Benflis **appelle** à combattre le système (19/04/2014)

❖ Le Soir d'Algérie :

- CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE
Le FLN **joue** les seconds rôles (01/04/2014)
- DERRIÈRE UN SOUTIEN SANS FAILLE À BOUTEFLIKA
Ce que cache la campagne de Belkhadem (02/04/2014)
- CAMPAGNE ÉLECTORALE
Sellal **annule** son meeting à Batna (4-05/04/2014)

- 4^e MANDAT
La campagne **vire** au cauchemar ! (06/04/2014)
 - MARCHE IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MANDAT
Béjaïa **persiste** et **signe** (09/04/2014)
 - DANS UNE « VIDÉO TESTAMENT »
Ali Kafi **torpille** Bouteflika (11-12/04/2014)
 - LES CANDIDATS COMTOURNENT LA CLÔTURE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
J-2 : ultimes manœuvres (15/04/2014)
 - ELLE **AFFIRME** ARRIVER EN 2^e POSITION
La terrible confession de Louisa Hanoune (16/04/2014)
- ❖ **Le Temps d'Algérie :**
- L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE **ENFLAMME** LES RÉSEAUX SOCIAUX
La campagne **fait** rage sur la toile (01/04/2014)
 - **DENONÇANT** LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTÉGRISME
L'organisation des victimes du terrorisme **menace** de **sortir** dans la rue (02/04/2014)
 - LE SECRITAIRE D'ÉTAT AMÉRICAIN JOHN KERRY À ALGER :
« Les États-Unis **travailleront** avec le président que les algériens choisiront » (05/04/2014)
 - L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT **MENACE** DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN »
Ali Benflis, Khalifa tv, Ali Benhadj, Bensaid et l' « insurrection » (14/04/2014)
 - ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
L'ANEP **veillera** à sécuriser « avec force » le scrutin (15/04/2014)
 - ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIALE ATTEINT 51,17%
La tendance générale **donne** Bouteflika largement en tête (18/04/2014)
 - BOUTEFLIKA **RÉÉLU** POUR UN 4^e MANDAT
Les algériens **choisissent** la continuité et la stabilité (19/04/2014)
 - PRÉSIDENTIELLE 2014
Pékin, Londres, Paris et Madrid **saluent** la réélection de Bouteflika (20/14/2014)

3.2.4.2.1.1.2 La phrase complexe

Cette phrase s'oppose à la phrase simple et se distingue de cette dernière en fonction de leur mode de composition. D'ailleurs, elle est composée fréquemment de plusieurs verbes conjugués où chacun de ces derniers forme le noyau d'une proposition. La phrase complexe se trouve donc en relation de dépendance ou d'association avec une autre structure de phrase. Ainsi, le lien existant entre les composants de cette phrase pourrait s'exprimer à travers ; la juxtaposition, la coordination, la subordination ou l'insertion. De- là, nous essayerons de définir ces derniers en se basant sur nos cours de morphosyntaxe (2^{me} année) :

3.2.4.2.1.1.2.1 La coordination

Lorsque la phrase complexe est formée d'une séquence de propositions juxtaposées dont la dernière au moins est reliée aux autres par un mot de liaison, qui peut être soit une conjonction de coordination, soit un adverbe conjonctif. En outre, nous remarquons dans les gros titres du *Soir d'Algérie* l'existence de la coordination dont nous citons :

- **MARCHE IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MANDAT**
Bejaia persiste et signe (Le Soir d'Algérie, 09/04/2014)

Par-là, ce titre contient deux verbes conjugués donc deux propositions, elles sont coordonnées par un mot de liaison « et ».

Par ailleurs, nous soulignons que toutes les phrases ayant une structure phrastique à prédicat verbales (un seul verbe) sont des phrases simples. De fait, nous constatons l'emploi de cette phrase dans les gros titres des trois quotidiens puisque la visée principale de ces derniers consiste à diffuser l'information comme nous l'avons déjà montré dans le plan précédant. « Pragmatique ».

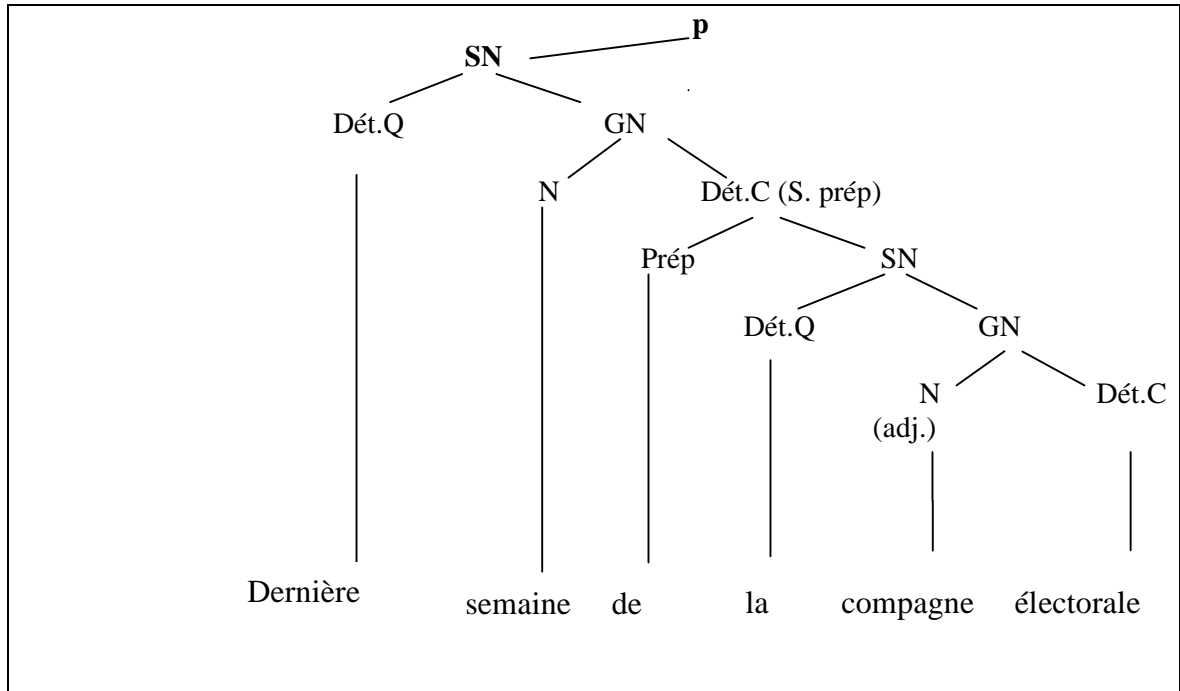
3.2.4.2.1.2 Le syntagme nominal (sujet)

Il s'agit d'un syntagme constitué d'un déterminant d'une part et d'un nom commun de l'autre part. Ainsi, les composants du constituant nominal sont :

Syntagme nominal (SN) → déterminant qualifiant (Dét.Q) + groupe nominal (GN)
Groupe nominal (GN) → nom + déterminant caractérisant (Dét.C.)

- **DERNIÈRE SEMAINE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE**
Virage dangereux (Le Soir d'Algérie, 07/04/2014)

❖ **La réécriture syntaxique du constituant nominal :**



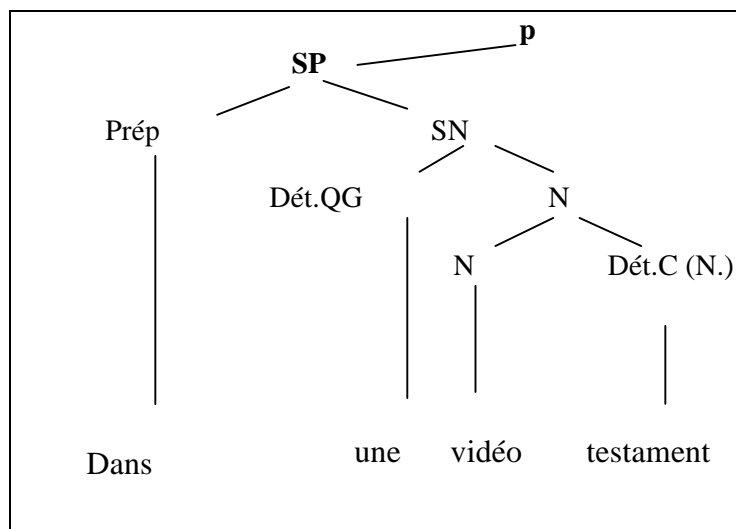
3.2.4.2.1.3 Le syntagme prépositionnel

Ce syntagme est introduit par une préposition ou une locution prépositionnelle. Le noyau de ce syntagme n'est pas une catégorie lexicale mais une catégorie grammaticale ou fonctionnelle. Il est donc constitué de l'association d'une préposition avec un syntagme nominal.

- **DANS UNE « VIDÉO TESTAMENT »**

Ali Kafi torpille Bouteflika (11-12 /04/2014)

- ❖ **La réécriture syntaxique du constituant prépositionnel :**



En outre, nous soulignons que le quotidien « Le Temps d'Algérie » a tendance à utiliser des phrases verbales (19 titres ; 95%). Ces derniers servent à dégager le sujet parlant dans les phrases des titres. Par ailleurs, elles révèlent la vérité du témoignage du journaliste de même que, la sincérité de ces sentiments. Tandis que, « Le Soir d'Algérie » usent dans ces gros titres des Unes les deux types de phrases (titres nominaux et verbaux).

3.2.4.3 Les temps verbaux

Dans ce niveau, nous allons essayer de dégager les temps verbaux employés dans les gros titres des Unes des trois journaux constituant notre corpus dans l'objectif de déceler le temps le plus dominants dans ces derniers.

3.2.4.3.1 Présent de l'indicatif

Nous soulignons l'usage du présent de l'indicatif dans les gros titres des Unes des trois quotidiens dont nous citons :

❖ El Watan :

- LES INCIDENTS SE **MULTIPLIENT** DANS LES MEETINGS
Bouteflika divise les Algériens (07/04/2014)
- PROJET DE REVISION CONSTITUTIONNELLE
Le pouvoir se **cherche** des appuis (10/04/2014)
- ILS **EXPLOITENT** LA FRAGILITÉ
L'odieux chantage des pro-Bouteflika (12/04/2014)
- IL S'EN **PREND** VIOLEMMENT À BATNA
Le staff de Bouteflika **s'affole**... (13/04/2014)
- IL NE RECONNAIT PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA
Benflis **appelle** à combattre le système (19/04/2014)

❖ Le Soir d'Algérie :

- COMPAGNE PRÉSIDENTIELLE
Le FLN **joue** les seconds rôles (01/04/2014)
- DERIÈRE UN SOUTIEN SANS FAILLE À BOUTEFLIKA
Ce que cache la compagne de Belkhadem (02/04/2014)
- CAMPAGNE ÉLECTRALE
Sellal **annule** son meeting à Batna (04-05/04/2014)
- 4^e MANDAT
La campagne **vire** au cauchemar ! (06/04/2014)
- MARCHÉ IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MANDAT
Béjaïa **persiste** et **signe** (09/04/2014)
- DANS UNE « VIDÉO TESTAMENT »
Ali Kafi **torpille** Bouteflika (1-12/04/2014)
- LES CANDIDATS **COMTOURNENT** LA CLÔTURE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
J-2 : ultimes manœuvres (15/04/2014)

- ELLE **AFFIRME** ARRIVER EN 2^e POSITION
La terrible confession de Louisa Hanoune (16/04/2014)
- ❖ **Le Temps d'Algérie :**
 - L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE **ENFLAMME** LES RÉSEAUX SOCIAUX
La campagne **fait** rage sur la toile (01/04/2014)
 - L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT **MENACE** DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO « IVOIRIEN » OU « KENYAN »
Ali Benflis, Khalifa TV, Ali Benhadj, Bensaid et l' « insurrection » (14/04/2014)
 - ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIEL **ATTEINT** 51,17%
La tendance générale donne Bouteflika largement en tête (18/04/2014)
 - BOUTEFLIKA **RÉÉLU** POUR UN 4^e MANDAT
Les algériens **choisissent** la continuité et la stabilité (19/04/2014)
 - PRÉSIDENTIELLE 2014
Pékin, Londres, Paris et Madrid **saluent** la réélection de Bouteflika (20/04/2014)

Les trois journaux emploient le présent de l'indicatif dans leurs gros titres puisqu'ils traitent des faits qui sont en cours de réalisation. À ce niveau, le fait de rapporter des informations impose aux journalistes de privilégier le présent de l'indicatif car, c'est le temps d'actualité.

3.2.4.3.2 Le futur simple

En exprimant un fait qui aura lieu dans l'avenir le journaliste, fait appel dans ces gros titres au futur simple puisqu'il parle d'un fait qui n'est pas encore réalisé, il s'agit d'une action qui aura lieu plus tard entre autre, après les élections électorales.

- LE SECRITAIRE D'ÉTAT AMÉRICAIN JOHN KERRY À ALGER :
« Les Etats-Unis **travaillerons** avec le président que les algériens **choisiront** » (Le Temps d'Algérie 05/04/2014)
- ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
L'ANEP **veillera** à sécuriser « avec force » le scrutin (Le Temps d'Algérie, 15/04/2014)

3.2.4.3.3 L'infinif présent

En faisant recours à l'infinif présent, le journaliste cherche à exprimer des actions sans trop donner de précision temporelle.

- ❖ **El Watan :**
 - SELLAL CONTRAINT D'**ANNULER** SON MEETING
Emeutes à Bejaia contre le 4^e mandat (06/04/2014)
 - IL NE RECONNAIT PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA
Benflis appelle à **combattre** le système (19/04/2014)
 - A DÉAUT DE **S'EXPLIQUER** SUR SA FORTUNE EN FRANCE
Saadani tente de faire diversion (20/04/2014)

❖ **Le Temps d'Algérie :**

- **DENONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTEGRISME**
L'organisation des victimes du terrorisme menace de **sortir** dans la rue (02/04/2014)
- **SOUTENU PAR BENFLIS, L'EX-NUMERO 2 DU FIS-DISSOUS**
Refuse de **demande** pardon au peuple algérien Ali Benhadj (09/04/2014)
- **ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE**
L'ANEP veillera à **sécuriser** « avec force » le scrutin (15/04/2014)

3.2.4.3.4 Le participe présent et passé**3.2.4.3.4.1 Le participe passé**

Généralement le participe passé est utilisé avec l'auxiliaire « être » ou « avoir » dans la conjugaison des temps composés. Dans le cas de notre corpus, les verbes présents dans les titres conjugués à ce temps sont employés seuls. Ce qui veut dire, sans l'auxiliaire cela explique donc que le journaliste apporte une information supplémentaire à celle de son lecteur en sait déjà.

3.2.4.3.4.2 Participe présent

Le participe présent, c'est une forme qui marque une action et il se forme sur la 1^{ère} personne de l'indicatif où il se termine toujours par la désinence (-ant). Cela veut dire, qu'il est invariable. D'ailleurs, le journaliste a employé ce temps attendu qu'il exprime une action qui s'accomplit en même temps que celle dite par le verbe principal. En ce sens, cette action que le journaliste veut exprimer est une action qui progresse mais qui reste réduite dans sa durée.

❖ **El Watan :**

- **UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE**
Que vient Faire Kerry à Alger ? (02/04/2014)
- **ELECTRICITE, GAZ ET CARBURANTS**
Une hausse des prix **envisagée** (09/04/2014)
- **ORCHESTRÉE PAR LES PRO-BOUTEFLIKA**
Ignoble cabale contre Benflis (15/04/2014)

❖ **Le Temps d'Algérie :**

- **DENONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTEGRISME**
- Terrorisme menace de sortir dans la rue (02 /04/2014)

Bien que les verbes des gros titres soient parfois à l'infinitif (6/60 titres ; 10 %), futur simple (2/60 titres ; 3,33 %), et au participe présent et passé (4/60; 06,67 %), nous avons trouvé l'emploi souvent et la prédominance du présent de l'indicatif dans les titres d' « El

Watan » (6/20 ; 25 %), du « Soir d'Algérie » (8/20; 40%), et « Le Temps d'Algérie » (5/20; 25 %).

Les temps verbaux employés dans les gros titres des Unes	Le pourcentage de l'emploi des temps verbaux dans chaque quotidien	
Présent de l'indicatif	El Watan	30 %
	Le Soir d'Algérie	40 %
	Le Temps d'Algérie	25 %
Futur simple	El Watan	00 %
	Le Soir d'Algérie	00 %
	Le Temps d'Algérie	10 %
L'infinitif présent	El Watan	15 %
	Le Soir d'Algérie	00 %
	Le Temps d'Algérie	15 %
Le participe présent et passé	El Watan	10 %
	Le Soir d'Algérie	00%
	Le Temps d'Algérie	05 %

Tableau -10- : « le pourcentage de l'emploi des temps verbaux dans chaque quotidien ».

3.2.4.4 La passivation

C'est un procédé de transformation qui consiste à transformer une phrase de base actif à une phrase de structure passive. Cela-dit, nous soulignons que dans le cas des gros titres composants notre corpus, le sujet de la phrase active est devenu complément d'agent. À cet effet, l'objet de la construction active est le sujet de la construction passive.

- MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE SÉCURITÉ CONTRE LA FALSIFICATION ÉVENETUELLE DES BULLTINS DE VOTE
1200 tonnes de papier **seront utilisées** le jour de l'élection présidentielle (Le Temps d'Algérie (11-12/04/2014)

Futur simple (utiliseront) → futur antérieur (seront utilisées)

En somme, nous constatons l'omission de l'auxiliaire et de la phrase passive dans les titres du quotidien « El Watan » ainsi que ceux du « Soir d'Algérie ». Par contre, « Le Temps d'Algérie » en a fait recours dans l'un de ces titres celui du (11-12/04/2014). En outre, la citation suivante de C. Furet illustre bien nos propos : « *très souvent les verbes auxiliaires (être, avoir, faire) peuvent disparaître du titre sans aucun dommage* »⁶¹. En ce sens, les verbes auxiliaires (avoir, être, faire) peuvent être effacé du titre sans qu'un changement soit créer dans la structuration du titre ou même sur son contenu (son sens).

⁶¹ Furet, C. (1995) Le titre. Pour donner envie de lire Paris : Centre de formation et de perfectionnement des journalistes.

3.2.4.5 L'usage des noms propres

Le nom propre constitue un repère de mémoire ou de valeur qui contribue au fonctionnement du processus d'identification de toute personne. D'après le dictionnaire Hatzfeld et Darmesteter, ce dernier est défini comme étant un : « *mot par lequel on désigne individuellement une personne ... ; mot qui sert à distinguer tel pays...* »⁶².

Nom du quotidien	Noms propres employés dans les gros titres des Unes
El Watan	Bouteflika, Alger, Venezuela, Bejaia, Algériens, EST-OUEST, Avril, Batna, Benflis, Tizi-Ouzou, Bouira, France, Saadani.
Le Soir d'Algérie	Bouteflika, Louisa Hanoune, Alli Benflis, Belkhadem, Alger, Farid Bedjaoui, Liban, Batna, Algérie.
Le Temps d'Algérie	Benflis, Américain, Sellal, Alli Benhadj, Bassi Madani, Ghardaïa, Algérien, Bouteflika, Pékin, Londres, Paris et Madrid.

Tableau - 11 - : « *les noms propres employés dans les gros titres des Unes* ».

Nous soulignons l'usage des noms propres qui renvoient aux personnes et aux lieux dans les gros titres des Unes des trois quotidiens puisque, les noms propres ont un usage référentiel. L'utilisation de ce genre de noms aide les lecteurs à connaître la situation d'énonciation de ces gros titres. Autrement dit, connaître la personne de qui nous parlons et le lieu où se passe l'événement.

3.2.4.6 La suffixation

La suffixation est un procédé qui consiste à former de nouveaux mots par rajeu (addition) d'un élément que nous nommons « suffixe ». Cependant, le nouveau mot créé s'appelle « le dérivé ».

⁶² Dictionnaire général de la langue française du commencement du 17^e Siècle jusqu'à nos jours, précédé d'un trait de formation de la langue, par A. Hatzfeld et A. Darmasteter, avec le concours de A. Thomas, 1890.

El Watan		Le Soir d'Algérie		Le Temps d'Algérie	
suffixe	catégorie du mot	suffixe	catégorie du mot	suffixe	catégorie du mot
ielle	présidentielle (adj.)	e	électorale (adj.)	isme	intégrisme (nom) terrorisme (nom)
elle	constitutionnelle (adj.)	ition	opposition (nom)	ation	organisation (nom)
Ion	diversion (nom)	eux	dangereux (nom)	sion	exclusion (nom)
Ne	aérienne (adj.)	ement/ ment	gouvernement (nom) testament (nom)	ement/ ment	affrontement (adv.) gouvernement (nom) largement (adv.)
ement/ ment	violoement (adv.) changement (nom)	ielle	présidentielle (adj.)	ation	Falsification (nom)
eur	vainqueur (nom)			ité	continuité (nom) efficacité (nom) régularité (nom) sécurité (nom)
				ien	Algérien (adj.)
				ection	réélection (nom)
				elle	éventuelle(adj.)

Tableau - 12 - : « la suffixation relevée des gros titres des Unes ».

Le tableau ci-dessus, nous montre le nombre de suffixes employés dans les titres des trois quotidiens. Cependant, ces derniers sont moins dominants dans les titres d' « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » mais, ils sont plus perceptibles dans les titres du « Temps d'Algérie ».

3.2.4.7 La phrase nominale

Les phrases nominales sont considérées comme étant un outil stylistique représentant pour le journaliste un biais qui lui permet l'expression de multiples réactions sur une action quelconque. À ce niveau, le journaliste s'en sert pour que son titre soit : bref, éviter la répétition et le saisir rapidement. Ce genre de phrase permet donc, au journaliste de mettre en valeur des éléments qu'il souhaite partager avec son public. Bien que, l'action soit absente dans ce genre de phrase car le verbe est absent mais, le but principal du journaliste à travers l'emploi de ce type de phrase est bien entendu d'accélérer le déroulement de l'événement (le

vote). Le journaliste précipite donc l'arrivée de l'évènement notamment dans le quotidien « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » où cette phrase l'aide à mieux renforcer ces idées et à bien exprimer ces émotions.

❖ **Les phrases nominales relevées du quotidien « El Watan » :**

- COMMISSION DE SURVEILLANCE DE L'ÉLECTION
Trop de plaintes contre le candidat Bouteflika (01/04/2014)
- Histoire de campagne (04/04/2014)
- TÉLES PRIVÉES ET CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE
Censure sans gêne (05/04/2014)
- RETOUR SUR LES SCANDALES DE L'AUTOROUTE EST-OUEST
Le kilomètre le plus cher au monde (08/04/2014)
- ELECTRICITE, GAZ ET CARBURANTS
Une hausse des prix envisagée (09/04/2014)
- La grand peur de l'après -17 avril (11/04/2014)
- MENACES ET GUERRE DE COMMUNIQUÉS
Fin de campagne sous haute tension (14/04/2014)
- ORCHESTRÉE PAR LES PRO-BOUTEFLIKA
Ignoble cabale contre Benflis (15/04/2014)
- TIZI-OUZOU, BOUIRA ET BATNA
Marche imposante à l'appel du RCD (16/04/2014)
- Statut quo ou changement ? (17/04/2014)
- L'abstention, grand vainqueur (18/04/2014)

❖ **Les phrases nominales relevées du quotidien « Le Soir d'Algérie » :**

- AVANT ET APRÈS LE 4^e MANDAT
Vers une amnistie fiscale et judiciaire ? (03/04/2014)
- DERNIÈRE SEMAINE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
Virage dangereux (07/04/2014)
- AFFAIRE SONATRACH
Les comptes de Farid Bedjaoui au Liban gelés (10/04/2014)
- DE PLUS EN PLUS DE MONDE AUX MEETINGS DE ALI BENFLIS
La voie vers un deuxième tour? (13/04/2014)
- À LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES
Bouteflika, Benflis : la guerre des mots (14/04/2014)
- PRÉSIDENTIELLE 2014
Tension et incertitudes (17/04/2014)
- AU LENDEMAIN DE SA RÉÉLECTION
Les chantiers immédiats de Bouteflika (18-19/04/2014)
- L'APRÈS-ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
Quel gouvernement pour Bouteflika ? (20/04/2014)

❖ **Les phrases nominales relevées du quotidien « Le Temps d'Algérie » :**

- REPRISE DES AFFRONTLEMENTS À GHARDAÏA
2 morts et un climat tendu (13/04/2014)
- VOYAGE AU CŒUR DE L'UNITÉ AÉRIENNE DE LA SURETÉ NATIONALE

Efficacité, régularité et sécurité (16/04/2014)

Nous remarquons que, la construction des titres du quotidien « El Watan » est considérablement formée à partir de phrases nominales (11 titres ; 55 %) car le journaliste énonce à son lecteur un constat qui relève de la réalité. De même, le journal « Le Soir d'Algérie » fait recours à ce genre de phrase (9 titres ; 45 %).

En revanche, nous soulignons que le quotidien « Le Temps d'Algérie » à tendance d'utiliser des phrases verbales (18 titres ; 90 %) servant ainsi à dégager le sujet parlant dans les phrases des titres. Par ailleurs, elles réveillent la vérité du témoignage du journaliste de même que, la sincérité de ces sentiments.

Conclusion du plan stylistique

Tout compte fait, nous concluons ce plan d'analyse en disant que les trois quotidiens font recours aux figures de style et nous soulignons aussi la prédominance du présent de l'indicatif qui est le temps de l'actualité dans les gros titres des Unes des trois journaux constituant notre corpus. Cependant, nous remarquons que le quotidien « Le Temps d'Algérie » est le seul qui fait appel au futur simple et à la passivation.

De même, nous retenons l'emploi de la phrase nominale avec une grande majorité dans « El Watan » (11/20 titres ; 55 %) car le journaliste exprime un constat qui relève de la réalité. Par contre, le quotidien « Le Temps d'Algérie » à tendance d'utiliser des phrases verbales (18/20 titres ; 90 %) puisque ce genre de phrase permet au journaliste d'exprimer ces sentiments d'une façon explicite et claire.

3.2.5 Étude thématique

À travers le tableau qui suivra, nous désirons faire ressortir les thèmes traités dans les gros titres des Unes de chaque journal à savoir : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » sachant que ces thèmes sont tous importants.

Les thèmes traités dans les gros titres des Unes			
Date de parution	El Watan	Le Soir d'Algérie	Le Temps d'Algérie
01/04/2014	Le candidat Bouteflika.	La campagne présidentielle.	L'enflammassions des réseaux sociaux en raison des élections présidentielles.
02/04/2014	La visite de Kerry à Alger	Le secret que cache la campagne de Belkhadem	L'association des victimes du terrorisme dénoncent les promesses de Benflis.
03/04/2014	la crainte des experts de l'économie	L'amnistie filicale et judiciaire.	La déstabilisation de l'Algérie devient visible
04/04/2014	La campagne présidentielle	L'annulation du meeting de Sellal à Batna.	La visite du secrétaire américaine John Kerry à Alger.
05/04/2014	Sanction de certaines chaines télévisé privées.		
06/04/2014	La visite involontaire de Sellal à Bejaia.	La campagne électorale	L'annulation du meeting de Sellal.
07/04/2014	L'augmentation des incidents dans les meetings de Bouteflika.	La campagne présidentielle dans la dernière semaine.	Les ambitions d'Ali Benhadj et Abassi Madani.
08/04/2014	Les scandales de l'autoroute EST-OUEST.	La campagne de Bouteflika.	Les affrontements à Ghardaïa.
09/04/2014	L'augmentation des prix de l'électricité, gaz et carburants.	La marche contre 4 ^e mandat à Bejaia.	Ali Benhadj et son refus de demander pardon aux algériens.
10/04/2014	Le pouvoir qui cherche des supportes et la programmation des projets de révision l'égale.	L'affaire de Sonatrach.	L'absence du la sécurité aux frontières pendant la campagne présidentielle.
11/04/2014	La peur de l'après 2017.	La torpille d'Ali Kafi au Bouteflika dans une vidéo.	Le système de sécurité contre la falsification.
12/04/2014	Le chantage qu'exécutent les pro-Bouteflika.		
13/04/2014	L'affolement violent du groupe de Bouteflika à Batna.	La progression du public qui assiste aux meetings d'Ali Benflis.	La reprise des affrontements à Ghardaïa.
14/04/2014	La fin de la campagne sous des pressions	La fin de la campagne présidentielle.	Le gouvernement menace de passer en

	élevées.		force.
15/04/2014	L'arrangement des pro-Bouteflika contre Benflis.	La compagne électorale.	Pour sécuriser le vote l'ANEP veut utiliser la force.
16/04/2014	la marche du RCD dans les trois wilayas « Tizi-Ouzou, Bouira et Batna ».	L'affirmation et le peur de Louisa Hanoune qu'elle arrive en 2 ^e position.	Voyage au cœur de l'unité arienne.
17/04/2014	Changement ou stabilité des élections.	L'incertitude et la peur des candidats des résultats des élections présidentielle.	La présidentielle.
18/04/2014	La réélection de Bouteflika	Les partisans de Bouteflika au	L'exagération dans la tendance que donne Bouteflika.
19/04/2014	Benflis et son refus envers la victoire de Bouteflika.	lendemain de sa réélection.	La réussite de Bouteflika dans le 4 ^e mandat.
20/04/2014	L'omission de Saadani.	Le gouvernement de Bouteflika après les élections présidentielles	Les étrangers saluent la réélection de Bouteflika.

Tableau - 13 - : « les thèmes traités dans les gros titres des Unes d' El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie ».

Conclusion du plan thématique

Nous sommes arrivés à la fin de cette étude, à distinguer une similitude partagée par les trois quotidiens celle-ci, est le fait que ces derniers traitent le même thème d'actualité (politique) : « le vote », ce qui nous a mené également à en distinguer une dissemblable qui se déclare par le fait que :

- Le journal « El Watan » à l'aptitude de parler du candidat « Bouteflika » dans la majorité de ces gros titres (18 titres ; 90 %) quoique, nous soulignons seulement deux titres ou ce journal parle du candidat « Benflis » (2 titres ; 10 %).
- Le journal « Le Soir d'Algérie » quant à lui en parlant du vote, ce dernier ne vise aucun candidat de manière directe, il a tendance à généraliser en utilisant le terme « élections présidentielles », ce dernier est à cet effet répété (08 fois ; ce qui a fait 40 %).
- Le journal « Le Temps d'Algérie » à tendance à généraliser en disant « élections présidentielles » et d'autres fois, il traite des sujets ayant des relations directes avec la situation du pays. De plus, nous soulignons deux mêmes thèmes qui avaient été traité par le journal « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » et qui ont été repris que plus tard par « Le Temps d'Algérie » dont nous citons : « Visite de Kerry à Alger » il a été traité par « El Watan » le 02/04/2014 en revanche, par « Le Temps d'Algérie » le 05/04/2014 et

« L'annulation du meeting de Sellal à Batna » traité par « El Watan » le 05/04/2014 or, « Le Temps d'Algérie » là traité le 06/04/2014 .

3.2.6 Étude compositionnelle

J.M. ADAM dans son ouvrage intitulé «*Les textes types et prototypes* » explique que tous les textes sont composés d'un ensemble de séquences, celles-ci sont variées et complexes. D'après cet auteur, nous pouvons en localiser des segments de plusieurs tailles. En effet, ces segments sont composés à leur tour d'un ensemble de phrases d'ailleurs, il les dénomme «*les séquences* ». Cela-dit, ce même auteur a donc substitué aux typologies textuelles une nouvelle typologie fondée particulièrement sur la séquentialité. Ce qui-làmené dans ce cas à présenter cinq types de textes, entre autres, cinq prototypes de séquences dont nous invoquons :

- Le prototype de la séquence narrative
- Le prototype de la séquence descriptive
- Le prototype de la séquence argumentative
- Le prototype de la séquence explicative
- Le prototype de la séquence dialogale

Par ailleurs, nous avons remarqué la présence massive de séquences descriptives dans notre corpus.

3.2.6.1 Le prototype de la séquence descriptive

Le prototype de la séquence descriptive tel qu'il a été présenté par J.M. ADAM donne au destinataire l'impression qu'il peut se représenter l'objet, la personne ou même le phénomène qui est dénommé « l'hyperthème ». Néanmoins, cela doit passer par quatre procédures : ancrage, aspectualisation, mise en relation et l'enchâssement par sous-thématisation. C'est pourquoi nous présentons le schéma constituant cette séquence, proposé par J.M. ADAM :

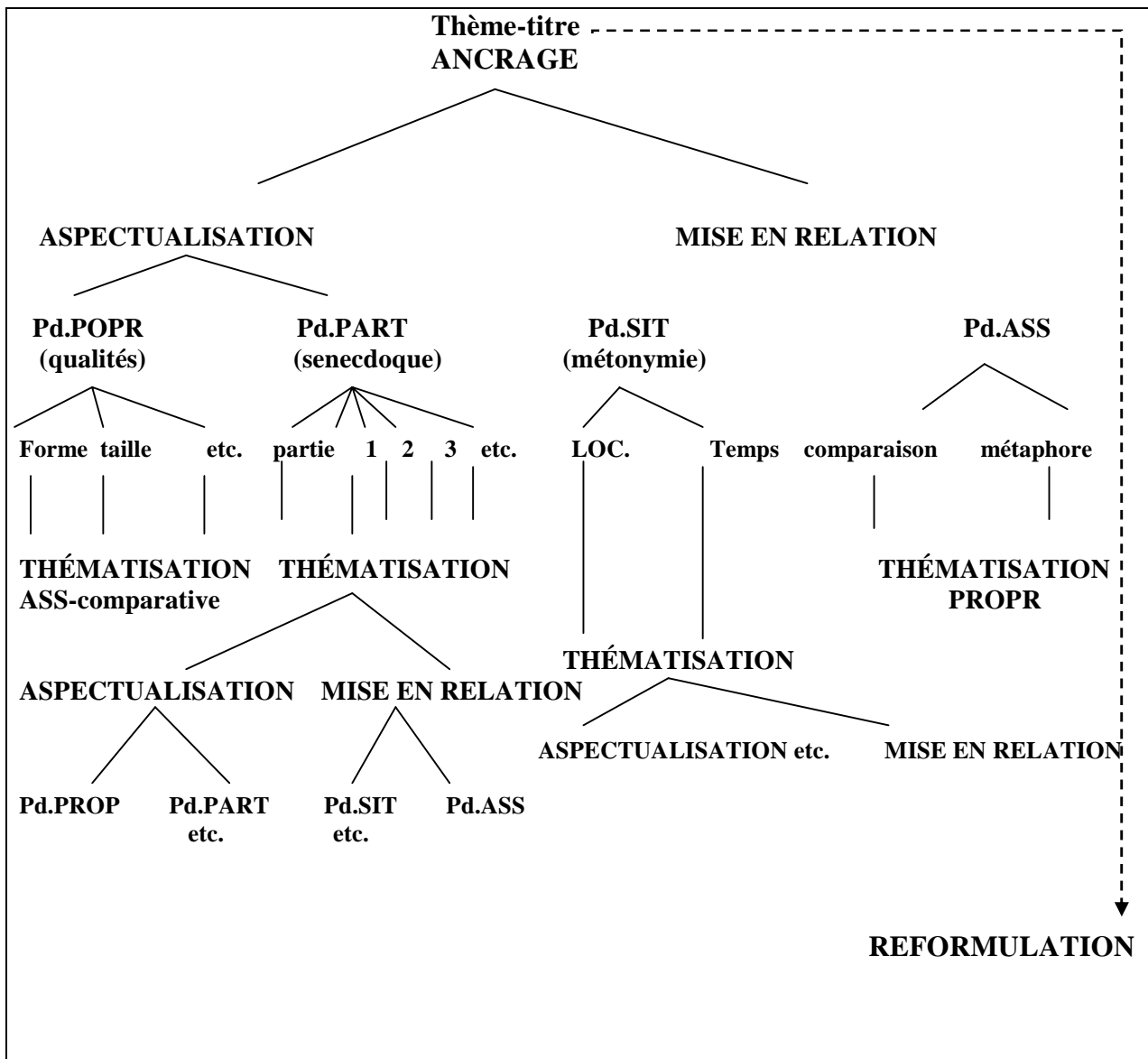


Figure - 03 - « prototype de la séquence descriptive ».

3.2.6.1.1 Les quatre procédures descriptives (ou les macro-opérations)

En se référant à l’ouvrage de J.M. ADAM dont nous avons cité le nom auparavant, nous tenterons de définir les quatre procédures descriptives ou ce qu’il appelle également les macro-opérations.

3.2.6.1.1.1 Procédure d’ancrage : ancrage, affectation et reformulation

Dans cette procédure, le locuteur annonce le thème-titre ou ce que l’auteur appelle également hyperthème. C'est-à-dire, celui qui parle est censé indiquer à son destinataire de quoi ou de qui il va être question dans la situation de communication entre autres, lui montrer le support de la description. Sur ce point, la séquence descriptive signale au moyen d’un nom (pivot nominal) dénommé le « thème-titre) s’il s’agisse d’un nom propre ou d’un nom commun.

3.2.6.1.1.2 Procédure d'aspectualisation

Dans cette procédure, la séquence description expose divers aspects. Ainsi, elle procède soit par, fragmentation soit par, qualification. La première, consiste à décomposer l'objet décrit en plusieurs parties. Pour réaliser cette dernière, elle doit reposer sur une relation prédicative parfois elle se fait sans qualification.

La deuxième, met en évidence des parties envisagées dont nous citons : couleurs, démentions, forme, taille, nombre, etc. En ce sens, la qualification s'accomplit par : nom + adjectif.

3.2.6.1.1.3 Procédure de mise en relation

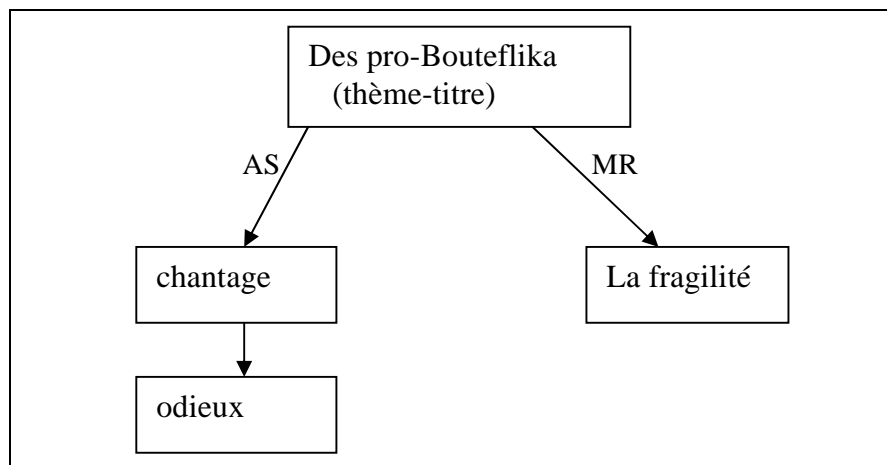
Cette procédure s'opère soit par, contigüité ; celle-ci correspond à la mise en situation temporelle. Entre autres, l'objet décrit est situé dans l'espace (lieu ou époque). Soit par, analogie ; celle-ci correspond à l'opération d'assimilation autrement dit, les parties décrites sont mises en relation comparative ou métaphorique avec d'autres objets.

3.2.6.1.1.4 Procédure d'enchâssement par sous-thermalisation

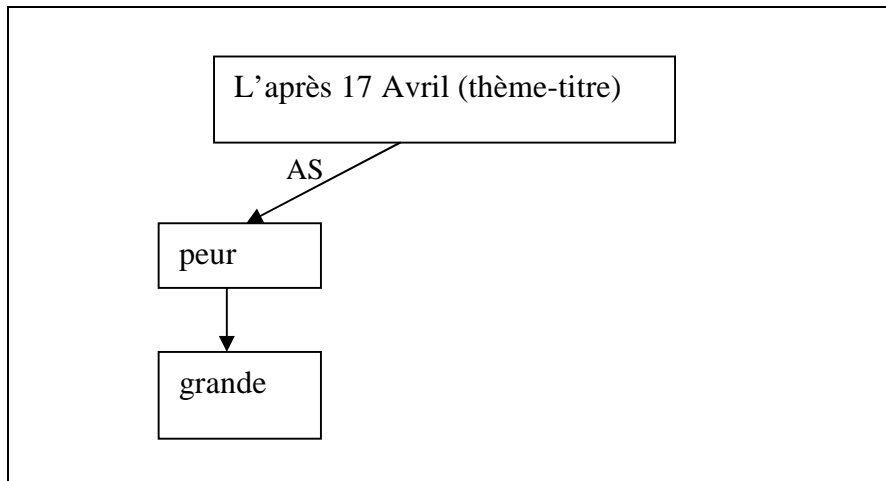
Cette procédure sert à décrire une des parties dite " sous-thermalisation " avec laquelle le premier hyperthème a été mis en relation (thématisation).

➤ El Watan

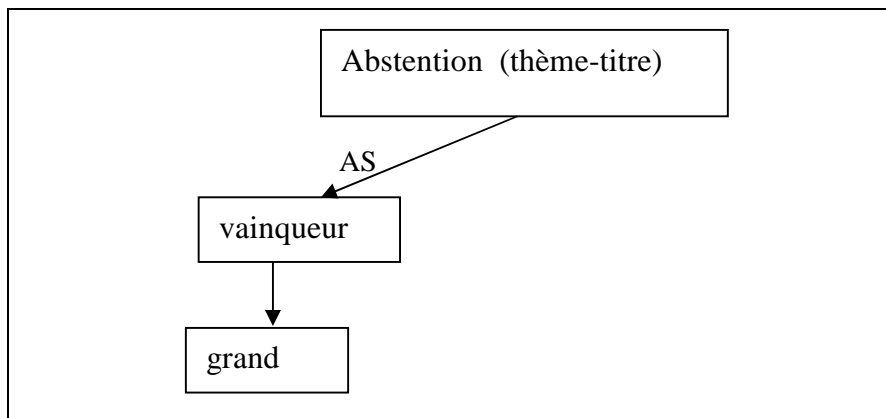
- ILS EXPLOITENT LA FRAGILITÉ
L'odieux chantage des pro-Bouteflika (12/04/2014)



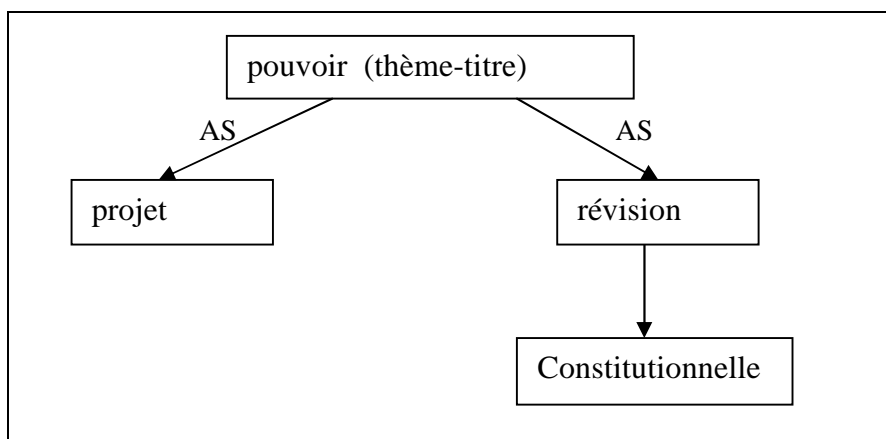
- La grande peur de l'Après 17 Avril (11/04/2014)



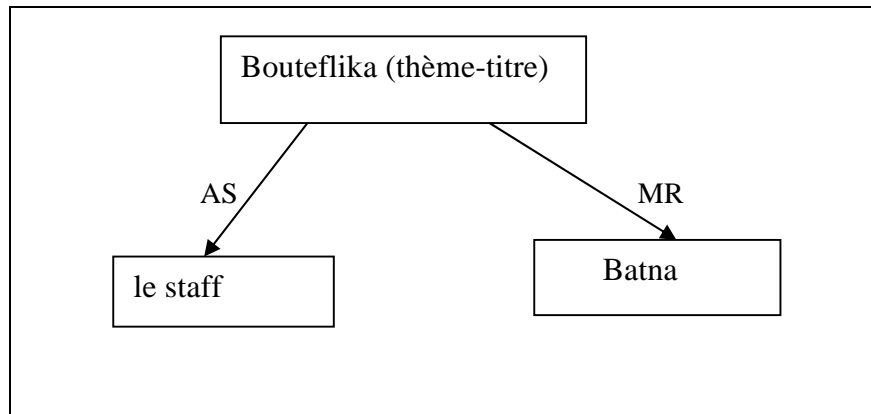
- L'abstention grand vainqueur (18/04/2014)



- PROJET DE RÉVISION CONSTITUTIONNELLE
Le pouvoir se cherche des appuis (10/04/2014)

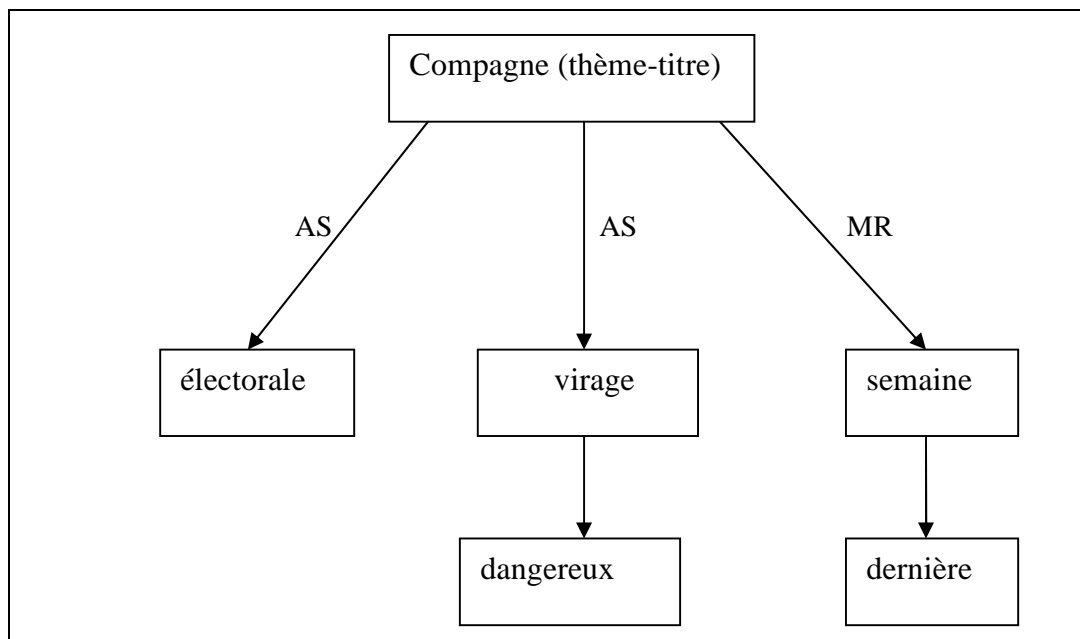


- IL S'EN PREND VOILEMENT À BATNA
Le staff de Bouteflika s'affole (13/04/2014)

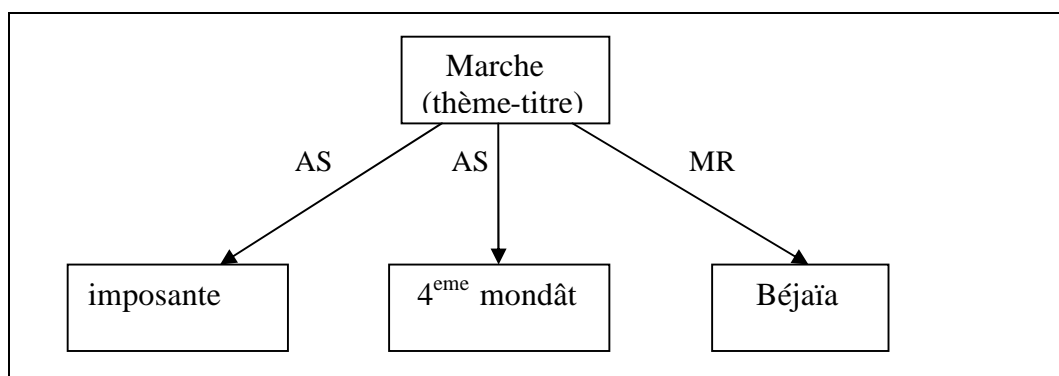


➤ **Le Soir d’Algérie**

- DERNIERE SEMAINE DE LA COMPAGNE ÉLECTORALE
Virage dangereux (07/04/2014)

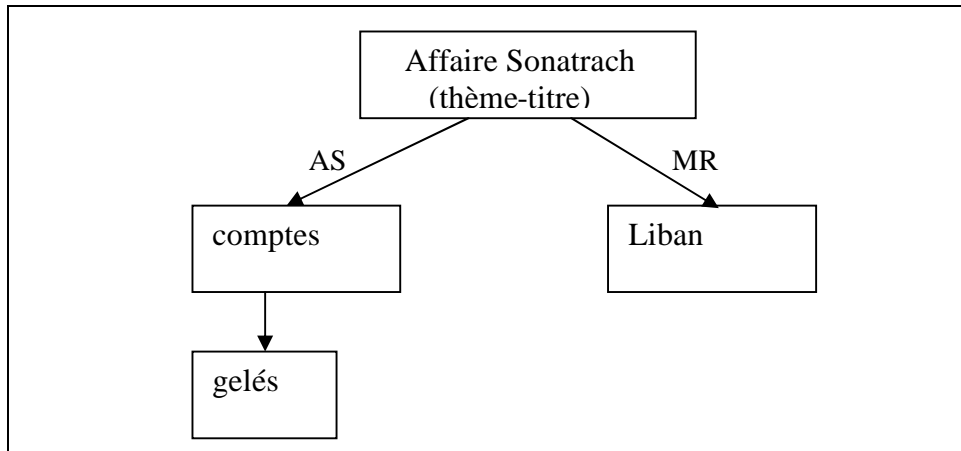


- MARCHÉ IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MONDAT
Béjaïa persiste et signe (09/04/2014)



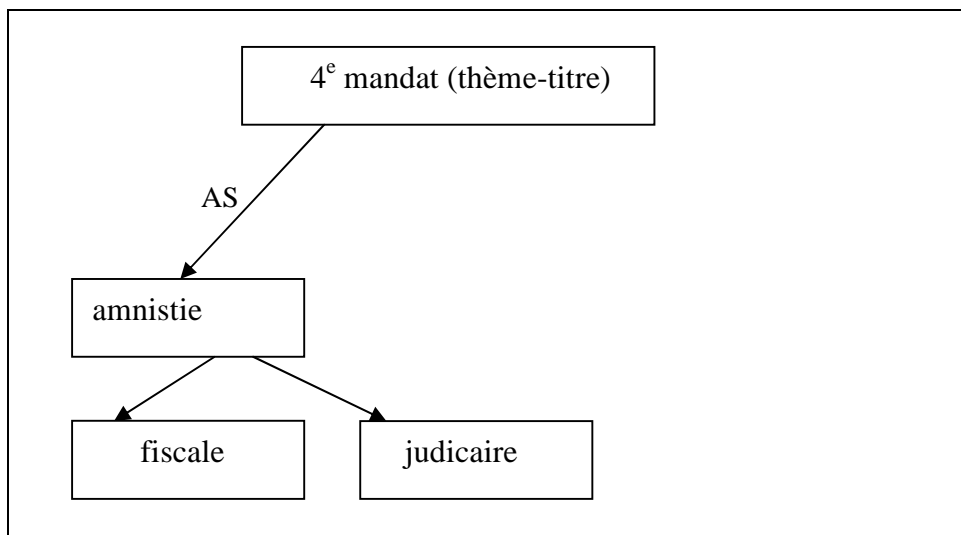
- AFFAIRE SONATRACH

Les comptes de Farid Bedjaoui au Liban gelés (10/04/2014)



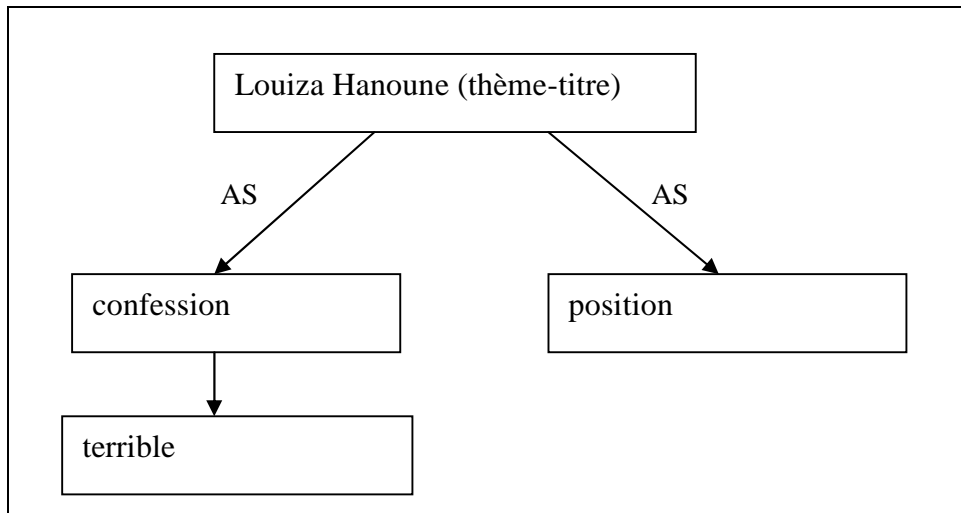
- AVANT ET APRÈS LE 4^e MANDAT

Vers une amnistie fiscale et judiciaire ? (03/04/2014)



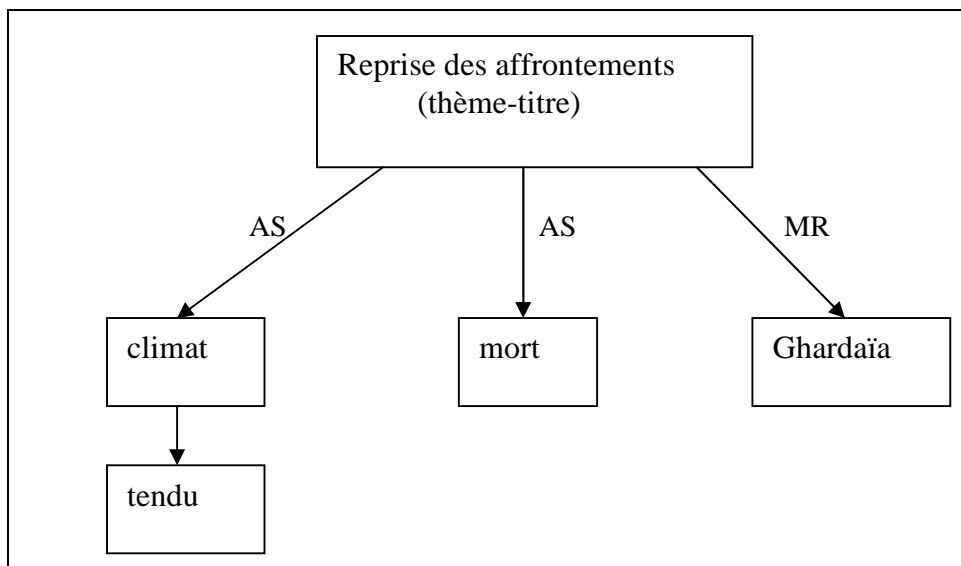
- ELLE AFFIRME ARRIVER EN 2^e POSITION

La terrible confession de Louisa Hanoune (16/04/2014)

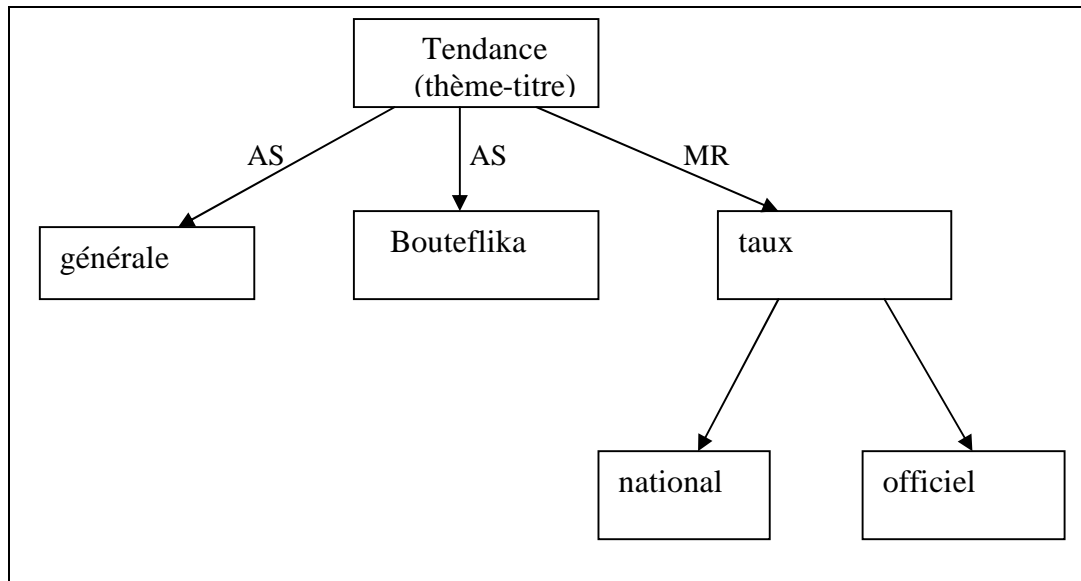


➤ **Le Temps d’Algérie :**

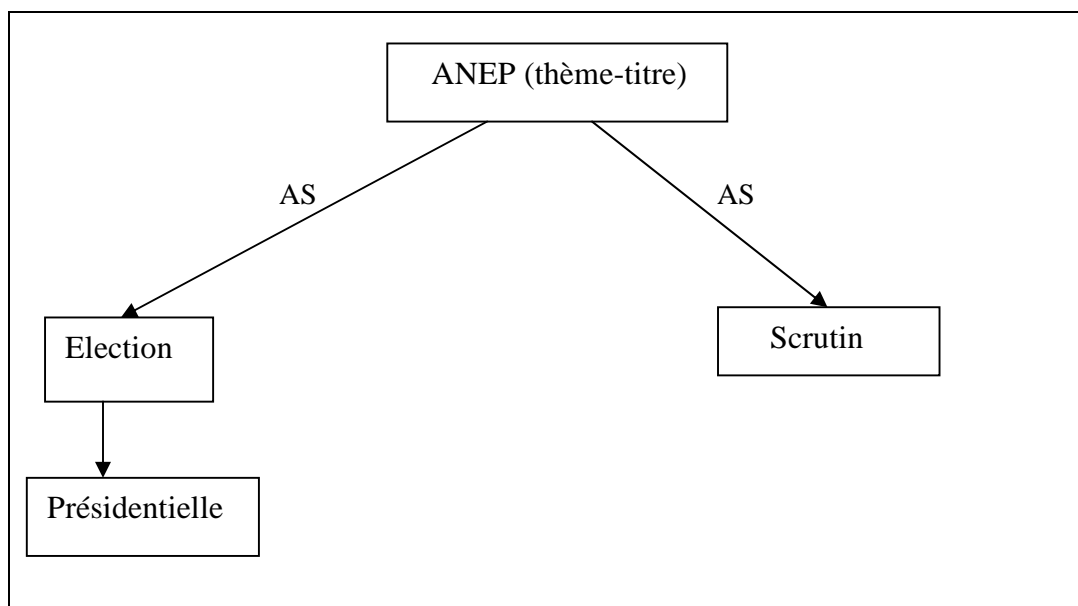
- REPRISE DES AFFRONTEMENTS À GHARDAÏA
2mort et un climat tendu (13/04/2014)



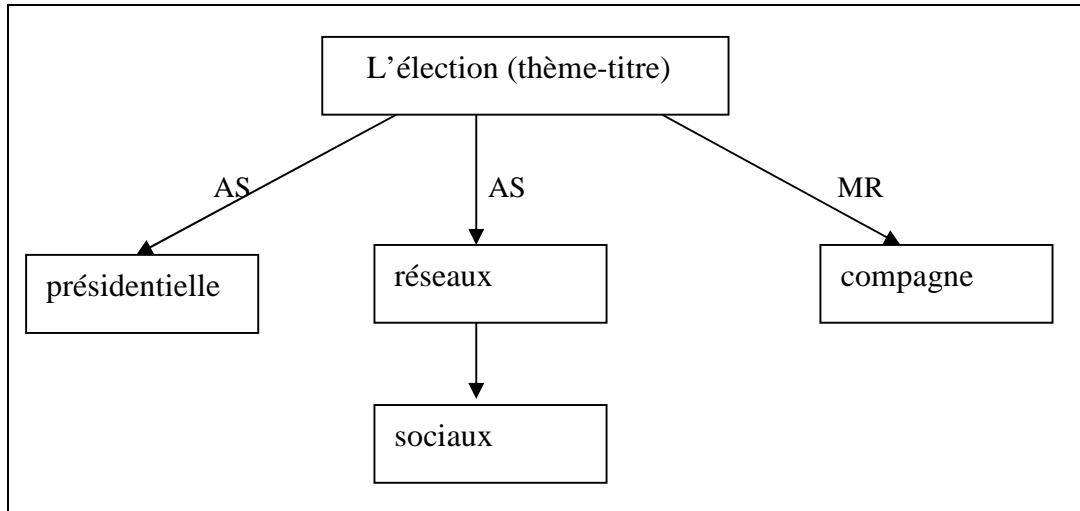
- ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIEL ATTEINT 51,17%
La tendance générale donne Bouteflika largement en tête (18/04/2014)



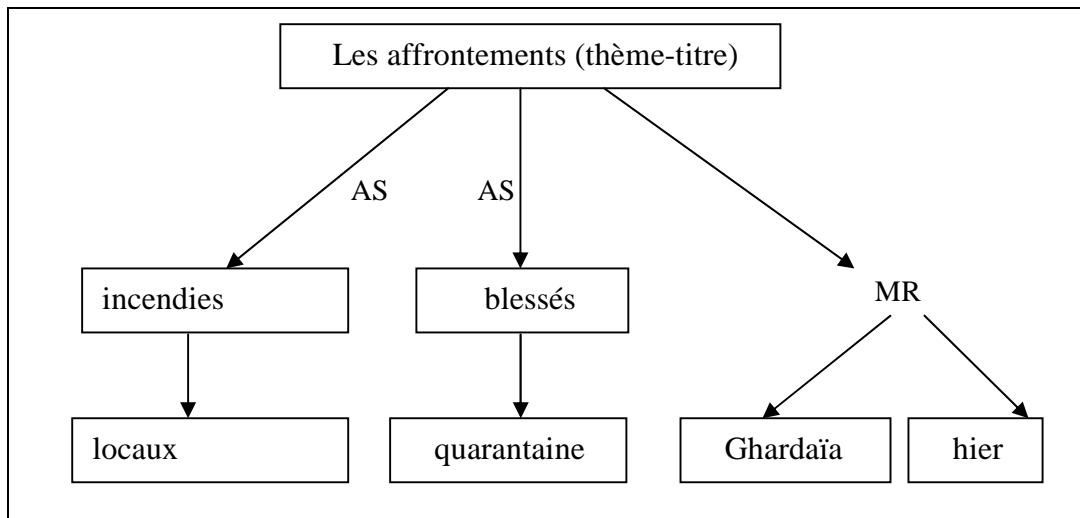
- **ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE**
L'ANEP veillera à sécuriser avec force le scrutin (15/04/2014)



- **L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ENFLAME LES RÉSEAUX SOCIAUX**
La campagne fait rage sur la toile (01/04/2014)



- LES AFFRONTEMENTS SE SONT POURSUIVIS HIER
Une quarantaine de blessés et 19 locaux incendiés à Ghardaïa (08/04/2014)



Conclusion du plan compositionnel

Après l'analyse des gros titres sur le plan compositionnel, nous remarquons que les gros titres des Unes des trois quotidiens à savoir : « El Watan, Le Temps d'Algérie et Le Soir d'Algérie » sont constitués et organisés selon le prototype de la séquence descriptive. D'ailleurs, nous notons que cette dernière, décrit les différents événements qui se déroulent pendant la campagne présidentielle. Ce qui nous mène dans cette situation à dire que l'analyse des gros titres nous permet d'avancer que les trois quotidiens utilisent la même structure séquentielle celle qui est dite descriptive.

Synthèse du plan textuel

Après avoir analysé notre corpus au niveau textuel en se basant sur le modèle proposé par J. M. ADAM, nous sommes passés à une deuxième étape de ce chapitre celle où nous avons essayé de relever les différences ou les ressemblances caractérisant les gros titres des Unes données par les trois quotidiens à savoir : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ». Toutefois, nous allons présenter un résumé dont nous exhiberons les résultats auxquels nous nous sommes arrivés durant l'analyse textuelle de ces gros titres des Unes.

D'abord, au niveau énonciatif notre analyse s'est penchée sur trois points essentiels : le premier point concerne la subjectivité où nous avons détecté la présence de celle-ci dans les gros titres des Unes des trois quotidiens mais, le degré de son emploi se différencie d'un quotidien à l'autre. À cet effet, nous avons souligné que ces gros titres des Unes sont plus subjectifs dans « El Watan », subjectifs dans « Le Soir d'Algérie » et moins subjectifs dans « Le Temps d'Algérie ». Néanmoins, cette subjectivité se justifie par l'utilisation de plusieurs indices notamment les jugements de valeur. Ces derniers, sont d'ailleurs péjoratifs dans « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » et mélioratifs dans « Le Temps d'Algérie ». Pour ce qui est du deuxième point, il concerne la modalisation. Ainsi donc, nous avons décelé la présence de cette dernière étant donné ces deux types : la modalité d'énonciation et la modalité du message et cela dans « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » par contre, nous n'avons souligné aucune marque de modalité d'énonciation ou de message dans le quotidien « Le Temps d'Algérie ». Par ailleurs, en ce qui touche le dernier point qui est la polyphonie, nous avons retenu qu'elle se manifeste dans les gros titres des Unes des trois quotidiens. Tout compte fait, nous avons remarqué la présence du discours direct (D. D) qui se déclare d'avantage dans « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » de même que, le discours indirect (D.I) qui s'exprime usuellement dans « Le Temps d'Algérie ». En conséquence, cela explique donc que « Le Temps d'Algérie » rapporte les propos tels quels sans aucune marque de modification.

Ensuite, sur le plan pragmatique « Le Soir d'Algérie » et « El Watan » usent des titres incitatifs et informatifs. En revanche, « Le Temps d'Algérie » use que des titres informatifs. De plus, nous avons constaté que les trois quotidiens utilisent les actes pragmatiques menaçants. Sur ce point, nous notons que « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » font recours à ce genre d'actes exclusivement quand il est question du candidat-président « Bouteflika ». Contrairement au « Temps d'Algérie » qui utilise ces actes menaçants lorsque le fait a un lien avec le candidat « Benflis ».

Puis, dans le module thématique, nous avons remarqué que c'est le même thème d'actualité (politique) dans tous le corpus, il s'agit bien entendu du « vote ». Quoique la seule dissemblance que nous avons pu distinguer dans ce module, c'est en effet la suivante :

- Le quotidien « El Watan » parle sur le candidat « Bouteflika » de manière directe.
- Le quotidien « Le Soir d'Algérie » parle également sur le candidat-président « Bouteflika » mais de manière indirecte c'est-à-dire en généralisant entre autre, ce qui nous fait dire cela, c'est bien entendu l'emploi du terme « campagne présidentielle ».
- Le quotidien « Le Temps d'Algérie » parle parfois sur le candidat « Benflis » et d'autres fois de manière générale « élection présidentielle » sans pour autant viser le candidat-président « Bouteflika ».

Par la suite, dans le module stylistique, nous avons constaté qu'il y avait un recours permanent aux figures de style et cela dans les trois quotidiens. En outre, l'utilisation de l'oxymore s'est révélée uniquement dans « Le Soir d'Algérie » de même que, l'anaphore dans « Le Temps d'Algérie ». Ainsi, bien que nous ayons rencontré l'usage de plusieurs temps verbaux dans les gros titres des Unes mais, le temps le plus dominant dans les trois quotidiens reste évidemment le présent de l'indicatif. Par ailleurs, nous avons souligné l'omission de la phrase passive dans « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » et son existence uniquement dans « Le Temps d'Algérie ». Par conséquent, nous retenons l'utilisation de la phrase nominale dans la majorité des gros titres du quotidien « El Watan » et « Le Soir d'Algérie ». Or, en ce qui a trait « Le Temps d'Algérie » ce type de phrase est marquant uniquement dans deux de ces titres celui du : « 13/04/2014 » et le « 16/04/2014 ». Somme toute, l'usage des noms propres et de la suffixation est remarquable dans les trois quotidiens.

De même, sur le plan formel, nous avons déduit que le quotidien « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » utilisent des phrases courtes ainsi que, la majuscule et la minuscule dans leurs gros titres (1^{ère} phrase du titre en majuscule et la 2^{ème} phrase du titre en minuscule). Contrairement à ceux du « Temps d'Algérie » qui font appel aux phrases longues ainsi, elles sont rédigées en majuscule (1^{er} phrase et 2^{ème} phrase du titre). Cependant, l'emploi des couleurs est divergent :

- Les titres d' « El Watan » sont en blanc et jaune.
- Les titres du « Soir d'Algérie » en noir.
- Les titres du « Temps d'Algérie » en jaune et blanc.

En dernier, sur le plan compositionnel, nous avons retenu que les trois quotidiens (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie) emploient dans leurs gros titres des Unes que la structure descriptive.

En somme, l'analyse accomplie nous permet d'avancer que les gros titres des Unes du journal « Le Soir d'Algérie » et « El Watan » partagent plusieurs ressemblances au niveau des six plans (énonciatif, pragmatique, formel, stylistique, thématique et compositionnel). Par contre, le quotidien « Le Temps d'Algérie » se différencie des deux autres quotidiens au niveau des six plans invoqués auparavant.

Conclusion générale

En guise de conclusion, nous rappellerons que notre recherche s'est accentuée particulièrement sur les gros titres des Unes de trois quotidiens à savoir celui de : « El Watan », « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ». Cependant, notre problématique de travail, était si: « Ya-t-il des traits de différences ou de ressemblances caractérisant les gros titres des Unes dans les trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie au niveau textuel et situationnel ? Et pourquoi? ». En effet, pour mener cette étude, nous avons procédé à l'analyse de ces derniers à cet égard, nous avons essayé d'exhiber les différences ou les ressemblances déterminant les gros titres des Unes dans le discours de ces trois quotidiens édités en langue française. Nous avons ainsi conçu deux chapitres : l'un compte, une analyse situationnelle et l'autre textuelle.

Dans le premier chapitre intitulé « *notions clés* », nous avons défini un ensemble de notions qui sont corrélatifs à notre sujet d'étude. Dans l'ensemble, nous avons abordé dans ce dernier les points suivants :

Au commencement, nous avons entamé par la définition de la notion de « discours » ajoutant à celle-ci, celle du « discours médiatique ». Ensuite, nous avons procédé à la présentation générale de la presse écrite essentiellement la presse écrite algérienne qui correspondent au champ de notre étude. Ensuite, nous avons procédé à l'analyse de la « Une » où nous avons essayé de développer une réflexion sur les moyens auxquels font référence nos trois quotidiens dans la rédaction de leurs gros titres afin d'éclairer l'identité algérienne au lecteur.

Après avoir défini ces notions qui ont un lien direct avec notre domaine « *analyse du discours médiatique* » nous avons analysé la situation de communication des trois journaux dont se compose notre corpus (El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie).

Sur ce point, les analyses accomplies sur le plan situationnel ont montré que : au niveau de l'identité, la presse écrite met en relation deux instances complexes bien entendu celle de production et celle de réception chacune de ces dernières comprenant à son tour divers acteurs. De fait, sur le plan de l'analyse, en s'intéressant à l'identité de notre corpus, nous sommes arrivés à déduire que l'identité d' « ElWatan » et « Le Soir d'Algérie » est identique attendu que leurs propriétaires ont le même statut « des journalistes ». Tandis que, « Le Temps d'Algérie » son propriétaire est un homme d'affaire. Au-delà de cette distinction, nous avons retenu identiquement que ces trois quotidiens ayant le même propos, traitant autant de l'actualité nationale que de l'actualité locale ou régionale, leurs visée se trouve en tensions entre deux finalités celles dites commerciales et informationnelle. En conséquence, notre analyse a ainsi révélé que chacun de ces trois quotidiens renferme ces deux finalités. Toutefois, une différence, c'est imposer au niveau de la finalité commerciale de ces trois derniers où nous avons remarqué que bien que « El Watan » en possède plus de pages mais, la

Conclusion générale

majorité de celles-ci sont consacrés à l'information ce qui fait donc moins de publicité. Attendu que, la publicité de ce quotidien est complètement privée contrairement aux deux autres quotidiens où il ya plus de publicité puisque celle-ci est délivrée par l'ANEP (36,92 % pour Le Soir d'Algérie et 100 % pour Le Temps d'Algérie). Entre autres, c'est cette agence qui fixe le pourcentage de publicité qui sera délivré à ces deux quotidiens.

Concernant les conditions matérielles, nous avons retenu que ceux qui distinguent les trois quotidiens c'est le fait que « El Watan » possède une imprimerie propre à lui. Tandis que « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie » résultent de l'imprimerie nationale.

Le deuxième chapitre intitulé « *analyse textuel des gros titres des Unes* » nous a permis de mieux comprendre les particularités des gros titres des Unes grâce aux résultats auxquels nous sommes arrivés durant l'analyse. De la sorte, cette dernière nous a autant permis d'affirmer ou d'infirmer les hypothèses que nous avons émis comme étant des réponses provisoires à notre problématique posée au départ de notre étude et d'y répondre bien entendu. Au terme de ce chapitre, nous sommes arrivés à distinguer six procédés permettant l'identification des distinctions ou ressemblances caractérisant les gros titres des Unes des trois quotidiens composant notre corpus. Cela-dit, une petite récapitulation des résultats obtenus au niveau des quatre plans étudié s'impose :

Sur le plan énonciatif, nous avons pu retenir que les gros titres des Unes que nous avons analysé et que nous considérons comme étant subjectifs sont adressés au lecteur qu'il s'agisse d'un lecteur cible ou public. Cependant, leurs subjectivité est visible à travers l'emploi de différents indices notamment les jugements de valeur (péjoratifs / mélioratifs). De même, nous avons remarqué que, la modalisation qui sert à exprimer la subjectivité est également présente dans les deux quotidiens « El Watan » et « Le Soir d'Algérie ». D'ailleurs, nous avons retenu l'usage de la forme interrogative dans « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » ainsi que, son exclusion dans « Le Temps d'Algérie ». Par conséquent, nous avons noté que dans ce dernier quotidien souvent il n'y a pas de signe de ponctuation ce qui fait que les titres de ce journal sont écrits sans questionnement.

Sur le plan pragmatique, nous avons déduit que les gros titres des trois quotidiens font recours dans ce volet aux titres dits : informatifs et incitatifs. Cela-dit, les titres incitatifs sont présents avec une grande majorité dans le quotidien « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » en revanche, « Le Temps d'Algérie » use beaucoup plus des titres informatifs. De plus, nous avons retenu l'utilisation des actes menaçants, leur présence s'est révélée dans les gros titres des Unes des trois quotidiens. À ce stade, nous nous permettons d'interpréter cela en disant que ces actes menaçants sont dissemblables. À ce propos, les actes menaçants utilisés par « El Watan » visent le candidat-président « Boutflika ». De même que ceux du « Soir d'Algérie » visant le candidat-président « Bouteflika » mais de manière indirecte. Inversement à ces deux quotidiens, le journal « Le Temps d'Algérie » qui emploie des actes menaçants visant le candidat « Benflis ».

Sur le plan stylistique, nous avons pu distinguer que le journal « El Watan » à tendance à utiliser des phrases nominales que nous avons considérées comme étant des énoncés. En outre, le mode indicatif est beaucoup présent bien que, nous avons signalé l'emploi occasionnel de l'infinitif et du participe passé dans ces gros titres. De plus, « El Watan » emploie dans ces gros titres la forme interrogative, « Le Soir d'Algérie » ne les emploie qu'exceptionnellement. Par contre, le journal « Le Temps d'Algérie » en a fait recours

Conclusion générale

beaucoup plus à l'usage des phrases verbales d'où nous avons observé la dominance du présent de l'indicatif dans ces gros titres.

Sur le plan formel, nous avons pu remarquer l'utilisation des couleurs dans les gros titres des Unes des trois quotidiens. Cela revient évidemment aux conditions matérielles et à la situation financière de chaque quotidien.

En ce sens, nous sommes arrivés à distinguer que le quotidien « El Watan » emploie les couleurs car il possède une imprimerie propre à lui comme nous l'avons déjà évoqué dans le premier chapitre. Ainsi, en ce qui concerne le journal « Le Temps d'Algérie », la chose qui lui permet d'utiliser les couleurs malgré qu'il dépende de l'imprimerie nationale c'est le fait que ce quotidien reçoit une grande aide du côté de l'Etat. Autrement dit, c'est l'Etat qui prend en charge les dépenses de l'imprimerie. En revanche, le quotidien « Le Soir d'Algérie » n'utilise pas beaucoup de couleurs d'ailleurs, nous avons noté que la majorité de ces gros titres leur forme est rédigé en couleur noir vu que l'Etat ne lui donne pas beaucoup d'argent. Ajoutant à cela, ce dernier ne possède pas une imprimerie propre à lui.

Le dernier plan dit compositionnel ou séquentiel, nous a montré que les gros titres des Unes des trois journaux n'usent que la structure descriptive. Sur ce, nous avons donc noté aucune différence entre eux à ce niveau. Ce qui fait donc qu'ils ont la même organisation et la même structuration séquentielle.

Tout compte fait, nous confirmons donc toutes nos hypothèses selon lesquelles : les gros titres des Unes des trois quotidiens abordent les mêmes événements mais de façon très distincte. Cela revient comme nous l'avons évidemment remarqué dans l'analyse, à première vue, au statut du journal du fait que : ces journaux sont soit indépendants « El Watan », proche des parties politiques « Le Soir d'Algérie » ou proche du pouvoir autrement dit, de l'Etat « Le Temps d'Algérie ». Adjoignant à cela notre deuxième hypothèse qui concerné le plan énonciatif où nous avons dit que : nous pouvons percevoir la présence de la subjectivité dans les gros titres du journal « El Watan » beaucoup plus contrairement aux deux autres quotidiens « Le Soir d'Algérie » et « Le Temps d'Algérie ». D'ailleurs, nous avons noté à cet égard que l'usage des actes pragmatiques menaçants est distinct. Ainsi, ceux du quotidien « El Watan » visent le candidat-président « Bouteflika » d'ailleurs, nous avons pu remarquer un parler sur celui-ci, d'une manière directe puisque ce quotidien financièrement est indépendant ce qu'il lui permet donc de parler d'une manière franche. Contrairement au quotidien « Le Soir d'Algérie », qui à utiliser des actes menaçants visant le candidat-président « Bouteflika » mais d'une manière indirecte et cela revient évidemment au fait que sa publicité dépende un peu de « l'ANEP », pour cette raison, il utilise ce genre d'actes parlant de la campagne présidentielle en générale. Inversement à ces deux quotidiens, la publicité du « Temps d'Algérie » dépend entièrement de cette entreprise qui est « L'ANEP » ce qui veut dire que c'est l'Etat qui finance complètement ce journal ce qui justifié d'ailleurs, la présence des actes menaçants visent le candidat « Benflis » et non pas le candidat-président « Bouteflika ».

En outre, la dernière touché la finalité et d'après laquelle : les gros titres des Unes des trois quotidiens traitant le même événement non pas toujours la même finalité.

Au terme de ce travail, nous dirons que grâce à ce mémoire, nous avons exploré une partie du discours journalistique cela nous a amené à déduire que bien que « Le Temps d'Algérie » et « Le Soir d'Algérie » se rattache financièrement à l'ANEP mais, la

Conclusion générale

dissemblance existe entre ces deux quotidiens au niveau des six plans par contre, une grande ressemblance en est présente au niveau des six modules entre « Le Soir d'Algérie » et « El Watan » .

Finalement, dans ce travail de recherche, nous pensons avoir apporté des éléments de réponse pertinente, qui permettent de dégager les ressemblances et les différences qui caractérisent les gros titres des Unes des trois quotidiens composant notre corpus au niveau situationnel et textuel. Cependant, des éléments restent encore à aborder dans le cadre d'une nouvelle recherche plus profonde, c'est pourquoi nous proposons d'analyser les titres des Unes dans d'autres quotidiens et d'élargir encore plus notre corpus.

Références bibliographiques

Articles :

- 1- Abdelkader BENATI, « *Le problème de la catégorisation textuelle : entre fondement théorique et fondement structurels* ».
- 2- Anamaria CUREA, Stylistique, science de l'expression, linguistique de la parole. Notes sur la nature du fait linguistique selon Charles Bally.
- 3- Aurélie TAVERNIER, « Patrick. Charaudeau, *Les medias et l'information. L'impossible transparence du discours* ». Etude de communication [En ligne], 29|2006, mis en ligne le 19 janvier 2009, consulté le 4 janvier 2017. URL : <http://edc.revues.org/409>
- 4- Compte rendu de lecture de l'article de Jean- Michel ADAM int.URL : http://prezi.com/m/e_z9kfunhwim/compte-rendu-de-lecture-larticle-de-jean-michel-adam-int/
- 5- Carmen PINEIRA-TRESMONTANT, « Patrick Charaudeau, le discours d'information médiatique, la construction du miroir sociale », Mots. Les langages du politique[en ligne], 72/2003, mis en ligne le 29 Avril 2008, consulté le 05 décembre 2016. URL : <http://mots.Revues.org/6763>
- 6- Définition de l'analyse du discours de Maingueneau cité par Coffy. F (2009) In analyse du discours.com.
- 7- Djlali LOGAB, « l'intégration d'un nouveau support publicitaire mobile auprès du marché publicitaire algérien », université d'Alger, Magister marketing 2008.
- 8- Entretien réalisé par Nouria Bourihane, « *l'ANEP gère seulement 20% du marché publicitaire national* », publié le 02 Mai 2016.
- 9- Furet, C. (1995) *Le titre .Pour donner envie de lire* Paris : Centre de formation et de perfectionnement des journalistes.
- 10- Gilles LABARTHE, « Roselyne RINGOOT et Jean-Michel UTARD (dir.) (2005), *Le journalisme en invention. Nouvelles pratiques, nouveaux acteurs* », *Communication* [En ligne], Vol. 27/1 | 2009, mis en ligne le 12 octobre 2009, consulté le 25 avril 2017. URL : <http://communication.revues.org/1231>

11- Jackiewicz AGATA, « Etudes sur l'évolution axiologiques : présentation », Langue française (n°184), p.5-16. URL : <http://www.cairn.info/revue-langue-francaise-2014-4-page-5.htm>

DOI : 10.3917/lf.184.0005

12- Jean-Michel. ADAM, « Unités rédactionnelles et genres discursifs: cadre général pour une approche de la presse écrite », pratique n°94, « genre de la presse écrite », 1997. pp.3-18.

http://www.pratique-cresef.com/p094_adl.pdf.

13- Jean Michel ADAM, « *le texte et ses composantes* », Semen [En ligne], 08/ 1993, mis en ligne le 21 août 2007, consultés le 01 janvier 2017 .URL: <http://semen.revues.org/4341>

14- L'article « *les genres et les formats médiatiques* »

15- La modalisation dans les controverses-Modalité d'énoncé, modalité d'énonciation, modalité de message

http://e-cours.univ-lr/UNT/modalisation/co/module_Contentu_22.html.

16- L'événement dans le contrat médiatique .Dossiers seul n° 91, La télévision de l'événement, La documentation française, Paris, mai-juin, 2000.

17- Les procédés stylistique | copie double.Com

18- Les procédés stylistiques|copiedouble.com

<http://www.copiedouble.com/content/r%C3%A9vision-des-figures-de-style-0>

19- Patrick CHARAUDEAU, « *L'événement dans le contrat médiatique* », Dossiers de l'audiovisuel n91, la télévision de l'événement, la documentation française, Paris, mai-juin, 2000, consulté le 13 novembre 2016 sur le site de Patrick Charaudeau – livres, articles, publications.

URL : <http://www.patrick-charaudeau.com/L'évènement-dans-le-contrat.html>.

20- Patrick CHARAUDEAU, « *Analyse du discours et communication. L'un dans l'autre ou l'autre dans l'un ?* », Sémiotique et communication. Etat des lieux et perspectives d'un dialogue, 2007.<http://semen.revues.org/document5081.html>.

21- Patrick CHARAUDEAU, "Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle", in *Analyse des discours. Types et genres*, Éd. Universitaires du Sud, Toulouse, 2001, consulté le 6 janvier 2017 sur le site de Patrick Charaudeau - Livres,

articles, publications.

URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Visees-discursives-genres,83.html>

- 22- Patrick CHARAUDEAU, « *une éthique du discours médiatique est-elle possible ?* », revue communication Vol.27, N°2, Editions Nota Bene, Québec, 2009, consulté le 6 décembre 2016 sur le site de Patrick Charaudeau .Livres, articles, publications.URL ://www.patrick-charaudeau.com/une-ethique-du-discours-médiatique.html
- 23- Jean-Michel. ADAM, « Unités rédactionnelles et genres discursifs: cadre général pour une approche de la presse écrite », pratique n°94, « genre de la presse écrite », 1997.pp.3-18. http://www.Pratique-cresef.com/p094_adl.pdf
- 24- Qui sommes-nous - qui sommes-nous – El Watan
http://www.elwatan.com/services/qui-sommes-nous/qui-sommes-nous-06-08-2013-85107_2047.php.
- 25- Qu'est-ce que la stylistique ?
http://www.philo-lettres.fr/litterature_français/cours-stylistique.htm.
- 26- Sheila VIEIRA DE CAMARGO GRILLO, « Épistémologie et genres du discours dans le cercle de Bakhtine », *Linx* [En ligne], 56 | 2007, mis en ligne le 18 février 2011, consulté le 24 avril 2017. URL : <http://linx.revues.org/355> ; DOI : 10.4000/linx.355
- 27- Stylistique <http://www.etudes-litteraires.com/stylistique.php>
- 28- Sylviane Cardey, « Bulag. Modélisation, Systémique, Traductibilité », *centretesniere*, revues annuelle-année 2003-N°28
- 29- Texte, contexte et discours en question .réponse de J.M. Adam, paru dans pratiques n 129-130, juin 2006, pages 21-34
- 30- Texte, contexte et discours en question .réponse de J.M. Adam, paru dans pratiques N° 129-130, juin 2006, pages 21-34
- 31- Trois prescriptives linguistique sur la notion de genre discursive_ persee.
http://www.persee.fr/doc/lgge_0458_726*_2004_num_38_153_939

Ouvrages

- 1- Bescherelle, la grammaire pour tous.
- 2- Catherine KERBRAT-ORECCHIONI, « *L'énonciation De La Subjectivité Dans Le Langage* ».

- 3- Dominique MAINGUENEAU, L'analyse du discours, introduction aux lectures de l'archive, Paris, Hachette Université, 1991.
- 4- Jacques MOURIQUAND, L'écriture Journalistique : « Que sais-je ? », 1997
- 5- Nicole LE QUERLER, « *Typologie des modalités* », Presses Universitaires de Caen, 1996.
- 6- Patrick CHARAUDEAU, « Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours », université paris 13. CNRS.

Dictionnaire :

- 1- Dictionnaire général de la langue française du commencement du 17^e Siècle jusqu'à nos jours, précédés d'un trait de formation de la langue, par A. Hatzfeld et A. Darmasteter, avec le concours de A. Thomas, 1890
- 2- Dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage, p 452

Sitographie :

- 1- http://www.reflexiondz.net/HAMID-GRINE-Le-volume-de-publicite-publique-a-chute-de-65-entre-2015-et-2016_a43043.html
- 2- <http://asl.univ-montp3.fr/e32mcm/definitions.pdf>
- 3- <http://www.fichesdelecture.com>
- 4- http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2005.wang_ml&part=106806
- 5- http://theses.Univ-lyon2.Fr/documents/getpart.Php?id=lyon2.2008.Bujon_l&part=140120
- 6- http://fr.wikipedia.org/wiki/presse_écrite
- 7- <http://www.lcp.cnrs.fr/spip.article28>
- 8- www.cndp.fr > Glossaire_simplifie_eleves
- 9- www.tau.ac.il/~adarr/index.Files/biobibliographie/genre/adamresume.Html.

Liste des tableaux

Tab.01. « la manchette des quotidiens composants notre corpus ».....	21
Tab.02. « le pourcentage de la publicité dans les trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie et le Temps d'Algérie ».....	31
Tab.3. « source de la publicité apparaissant dans les trois quotidiens: El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie »	33
Tab.4. « les gros titres des Unes du quotidien El Watan »	40
Tab.5. « les gros titres des Unes du quotidien Le Soir d'Algérie »	41
Tab.06. « les gros titres des Unes du quotidien Le Temps d'Algérie »	42
Tab.07. « les axiologiques relevées au quotidien El Watan »	47
Tab.08. « type des gros titres des Unes des trois quotidiens : El Watan, Le Soir d'Algérie etLe Temps d'Algérie ».....	53
Tab.09. « les actes pragmatiques menaçants relevés des gros titres des Unes »	55
Tab.10. « l'emploi des temps verbaux dans chaque quotidien ».....	69
Tab.11.« les noms propres employés dans les gros titres des Unes »	70
Tab.12. « la suffixation relevée des gros titres des Unes »	71
Tab.13. « les thèmes traités dans les gros titres des Unes d' El Watan, Le Soir d'Algérie et Le Temps d'Algérie »	75

Liste des figures

Fig.1. « les composantes de la Une ».....	20
Fig.2. « les Unes des trois quotidiens »	22
Fig.3. « <i>graphique représentant de la moyenne générale de la publicité et de l'information</i> ».....	31
Fig.4 .« <i>graphique représentant la source de la publicité des trois quotidiens</i> ».....	33
Fig.5. « <i>prototype de la séquence descriptive</i> ».....	77

Glossaire des acronymes

A

ALDP : Algérie diffusion et impression de presse

ANEP : agence national d'édition et de publicités

AS : aspectualisation

D

D.D : discours direct

D.D.I : discours indirect

E

ETRUB : l'Entreprise des travaux routiers hydrauliques et bâtiments.

F

FCE: forum des chefs d'entreprises

FLN : front de libération nationale

FTA: Face Threatening Actes

G

GN: groupe nominal

GV : groupe verbal

M

MR : mise en relation

P

PDF : portable document format

PT : partie des travailleurs.

R

RCD : rassemblement pour la culture et la démocratie.

S

SPA: Société Presse Algérie

T

TLF : trésor de la langue française

Table de matières

Introduction générale	5
La problématique.....	7
Présentation du corpus	7
Hypothèses / Méthodologie du travail	7
1 Notions clés	10
1.1 Le discours	10
1.1.1 La situation de communication	11
1.1.1.1 L'identité.....	11
1.1.1.2 La finalité	11
1.1.1.3 Le propos	12
1.1.1.4 Les conditions matérielles.....	12
1.1.2 Le texte.....	12
1.1.2.1 Plan de la visée illocutoire et de la cohérence	13
1.1.2.2 Plan des repérages énonciatifs	13
1.1.2.3 Plan de cohésion sémantique	13
1.1.2.4 Plan de connexité	13
1.1.2.5 Plan de séquentialité : types ou prototypes	14
1.2 L'analyse du discours.....	14
1.3 Le discours médiatique.....	15
1.3.1 L'identité des locuteurs dans le discours médiatique.....	16
1.3.2 La finalité	16
1.3.3 Le propos.....	17
1.3.4 Les conditions matérielles.....	18
1.4 La presse écrite.....	18
1.4.1 Présentation de la « Une » du journal	19
1.4.1.1 Les composantes de la Une.....	20

Synthèse des notions clés	24
2 Analyse situationnelle du corpus.....	26
2.1 Présentation du corpus	26
2.2 L'analyse de la situation de communication des trois journaux	27
2.2.1 L'identité des locuteurs	27
Conclusion de l'identité des locuteurs	29
2.2.2 La finalité	29
Conclusion de la finalité.....	34
2.2.3 Le propos.....	34
Conclusion du propos.....	34
2.2.4 Les conditions matérielles.....	35
Conclusion des conditions matérielles	35
Synthèse du plan situationnel.....	36
3 Analyse textuelle des gros titres des Unes.....	38
3.1 Présentation du gros titre de la « Une »	38
3.2 Analyse textuelle des gros titres des Unes	42
3.2.1 Étude énonciative	43
3.2.1.1 La subjectivité.....	43
3.2.1.2 La polyphonie	48
3.2.1.2.1 Le discours rapporté	49
3.2.1.3 La modalisation.....	50
Conclusion du plan énonciatif.....	51
3.2.2 Étude pragmatique.....	52
3.2.2.1 La fonction des titres.....	52
3.2.2.1.1 Une fonction informative.....	52
3.2.2.1.2 Une fonction incitative	53
3.2.2.2 Les actes pragmatiques menaçants	54

Conclusion du plan pragmatique.....	55
3.2.3 Étude formelle (la forme des gros titres des Unes)	56
3.2.3.1 Style d'écriture et forme des titres	56
3.2.3.2 Les couleurs employées	57
Conclusion du plan formel	57
3.2.4 Étude stylistique	58
3.2.4.1 Les figures de style	59
3.2.4.1.1 L'hyperbole (l'exagération).....	59
3.2.4.1.2 L'accumulation (l'énumération).....	60
3.2.4.1.3 L'oxymore	60
3.2.4.1.4 L'anaphore.....	61
3.2.4.1.5 Métaphore.....	61
3.2.4.2 Les procédures de construction.....	62
3.2.4.2.1 La structure phrastique à prédicat verbal.....	62
3.2.4.2.1.1 La phrase verbale.....	62
3.2.4.2.1.1.1 La phrase simple.....	62
3.2.4.2.1.1.2 La phrase complexe	63
3.2.4.2.1.1.2.1 La coordination	64
3.2.4.2.1.2 Le syntagme nominal (sujet)	64
3.2.4.2.1.3 Le syntagme prépositionnel.....	65
3.2.4.3 Les temps verbaux	66
3.2.4.3.1 Présent de l'indicatif.....	66
3.2.4.3.2 Le futur simple.....	67
3.2.4.3.3 L'infinitif présent.....	67
3.2.4.3.4 Le participe présent et passé.....	68
3.2.4.3.4.1 Le participe passé	68
3.2.4.3.4.2 Participe présent	68

3.2.4.4	La passivation	69
3.2.4.5	L'usage des noms propres.....	70
3.2.4.6	La suffixation	70
3.2.4.7	La phrase nominale	71
Conclusion du plan stylistique		73
3.2.5	Étude thématique.....	73
Conclusion du plan thématique		75
3.2.6	Étude compositionnelle	76
3.2.6.1	Le prototype de la séquence descriptive	76
3.2.6.1.1	Les quatre procédures descriptives (ou les macro-opérations).....	77
3.2.6.1.1.1	Procédure d'ancrage : ancrage, affectation et reformulation.....	77
3.2.6.1.1.2	Procédure d'aspectualisation	78
3.2.6.1.1.3	Procédure de mise en relation.....	78
3.2.6.1.1.4	Procédure d'enchâssement par sous-thermalisation	78
Conclusion du plan compositionnel		84
Synthèse du plan textuel.....		85
Conclusion générale.....		87
Références bibliographiques.....		91
Liste des tableaux.....		95
Liste des figures.....		96
Glossaire des acronymes.....		97
Table de matières		98
Annexes.....		102
Annexe 1 : les Unes du quotidien « El Watan » pendant la présidentielle d'Avril 2014.....		103
Annexe 2 : les Unes du « Soir d'Algérie » pendant la présidentielle d'Avril 2014.....		123
Annexe 3 : les Unes du « Temps d'Algérie » pendant la présidentielle d'Avril 2014.....		140

Annexes

Annexe 1 : les Unes du quotidien « El Watan » pendant la présidentielle d'Avril 2014

Une 01 : 01/04/2014

El Watan
 LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Mardi 1^{er} avril 2014
 N° 7120 - 100 pages hebdomadaires - Prix : Algérie : 25 DA, France : 1 €, USA : 2,15 \$, OAH : 2121-0333 - http://www.elwatan.com

REPORTAGE
 Vibrant hommage
 à un grand homme
 de la plume
 ÉCRITURE DE MOHAMMED EL-KHAYAT
ÉDITION DU CENTRE

COMMISSION DE SURVEILLANCE DE L'ÉLECTION
**Trop de plaintes
 contre le candidat
 Bouteflika**

■ L'apparition répétitive du candidat Abdelaziz Bouteflika sous le couvert de l'élection de président de la République dans les médias publics a généré une série de protestations des cinq autres candidats auprès de la Commission de surveillance de l'élection.

SEE L'ARTICLE DE ALI BOUKHLEF EN PAGE 2



**REMANIEMENT EN FRANCE
 MANUEL VALLS POUR
 ENDIGUER LA CRISE**



Paris (France). De notre correspondant
 À la suite de l'annonce de la démission de
 François Hollande, Manuel Valls a été
 désigné comme Premier ministre. Il succède
 à Nicolas Sarkozy et sera le premier
 ministre à être élu à la présidence
 de la République.

OFFICIALIZATION DE TAMANACHT

**LE RCD APPELLE À
 DES MARCHES EN KABYLIE**

■ Le RCD, qui boya cette
 élection présidentielle, appelle
 qui se réunissent à la
 célébration du quatrième
 mandat de - pour de rendre -
 ■ Il a demandé à toutes les
 représentations de Kabylie de
 inaugurer le 13 avril par
 des marches populaires pour
 l'officialisation de Tamanacht.

SEE L'ARTICLE EN PAGE 2

**ADHÉSION DE L'ALGÉRIE À L'OMC
 UNE NOUVELLE SÉRIE DE
 QUESTIONS EN PERSPECTIVE**

■ A l'issue du 12^{ème} round de négociations multilatérales
 pour l'accèsion de l'Algérie à l'OMC, le président des
 groupes de travail a appelé à l'adoption de la décision.

SEE L'ARTICLE EN PAGE 2

RETROUVEZ EN CE
**SUPPLÉMENT
 AUTOMOBILE**

EN PAGES 14, 15 ET 17



SUIVEZ EN TEMPS RÉEL
 TOUS LES MOMENTS FORTS
 DE LA PRÉSIDENTIELLE 2014
www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Mercredi 2 avril 2014

N° 7240 - Vingt-quatrième année - Prix: Algérie : 10 DA, France : 1 €, USA : 2,10 \$, ISSN : 2121-0100 - <http://www.elwatan.com>

■ **CHARENTAUBRIER DÉMOCRATIQUE**
-Je répondrai
à toutes les
solicitations-
par le ministre de l'Énergie et du
Pétrole

ÉDITION ALGÉRIENNE



UNE VISITE TRÈS COMMENTÉE

Que vient faire Kerry à Alger ?

Le secrétaire d'État américain John Kerry a effectué une visite officielle à Alger le 1er avril. Cette dernière est la première d'un cycle de visites de hauts responsables américains en Algérie. John Kerry, déjà présent par le passé en Algérie, a été reçu par le ministre de l'Énergie et du Pétrole, Charles Chergui, et par le ministre de l'Économie et du Commerce, Mohamed Gannouchi.

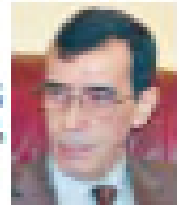
John Kerry a rencontré le ministre de l'Énergie et du Pétrole, Charles Chergui, et le ministre de l'Économie et du Commerce, Mohamed Gannouchi, à Alger. Il a également rencontré le ministre de l'Énergie et du Pétrole, Charles Chergui, et le ministre de l'Économie et du Commerce, Mohamed Gannouchi, à Alger.

CONTRIBUTION

ENSEMBLE RÉVONS ! ENSEMBLE OSONS !

Par **MOHAMED**

« Dans une contribution exclusive publiée à l'instar, et générale, la rétrospective a été réalisée dans un état des lieux de la situation de notre pays pendant la période de la révolution et des perspectives pour l'avenir du pays. »



LES ENQUÊTES ET L'

DÉFICIT DU TRÉSOR PUBLIC

RECOURS ACCRU AU FONDS DE RÉGULATION

Un montant de plus de 200 milliards de dinars, soit l'équivalent de 10 milliards de dollars, a été prélevé sur les dépôts du Fonds de régulation des marchés financiers pour couvrir le déficit du trésor public, indique le dernier rapport de l'Institut national de la statistique.

LES ENQUÊTES ET L'

Insécurité routière : LES STRUCTURES DE LUTTE INEFFICACES

En dépit des mesures réglementaires prises par le pouvoir public afin de réduire la vitesse, les techniques de contrôle de la route restent en effet inefficaces, constaté dans le rapport annuel de la police algérienne sur la sécurité routière.



LES ENQUÊTES ET L'

SUPPLÉMENT ÉTUDIANT

ENQUÊTE

CES ÉTUDIANTES SOUTIENS DE FAMILLE

■ **REPORTAGE**
Avec les bénévoles de **Solid Dakhel**

■ **ACTU**
Les débâcles d'un étudiant de Béjaïa

ENQUÊTES ET LUTTES
EN ALGÈRE, 24, 26, 28, 30 ET 31



SUIVREZ EN TEMPS RÉEL
TOUS LES MOMENTS FORTS
DE LA PRESSE ALGÉRIENNE 2014

www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Jeudi 3 avril 2014

ÉQUIPE NATIONALE
Habillement sur
le point d'officialiser
son départ

ÉDITION ALGÉRIE

11 rue de la République - Algérie - Prix : Algérie : 25 DA, France : 2 €, USA : 2,25 \$ - ISSN : 2221-0188 - <http://www.elwatan.com>

DES EXPERTS EN ÉCONOMIE LE REDOUTENT L'Algérie sur les traces du... Venezuela



GRANDS JOURS DE DÉCÈS À ALGER

**ANNIE MÈCILI S'EN PREND
AUX PRO-BOUTEFLIKA**
El Lemanaï abîmé, les n° 7 de l'IFP, assaillé
par le pouvoir algérien, ne compte pas que certains
soutiennent le plus adhérent des candidats qu'il
reçoit pour l'élection présidentielle.

**SON ÉMIR EST DEPUIS HIER À ALGER
QUAND LE QATAR
REVIENT SUR TERRE...**

**El Watan
Magazine**

CAMPAGNE POUR LA PRÉSIDENTIELLE
**Qu'est-ce qui fait
chanter les artistes ?**

■ MOURMANS
Est-ce cette Algérie-là
que vous voulez ?

EN PAGE 16, 17, 18 ET 19

SUIVEZ-NOUS SUR
TOUS LES MOMENTS-CLÉS
DE LA PRÉSIDENTIELLE 2014
www.elwatan2014.com

La folle journée de John Kerry à Alger

Page 1
El Watan
Week-end
14 avril 2014
www.elwatan.com



**Histoires
de campagne**
Page 17

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Samedi 5 avril 2014

N°7542 - 10mg-quotidienne année - Prix : Algérie : 15 DA, France : 1 €, USA : 2,15 \$

Numéro : 0244-0333 - <http://www.elwatan.com>

■ MARCHÉ 2014
Les Verts rallieront le Front à partir d'Alger
Les Verts ont annoncé qu'ils rejoindraient le Front national à partir d'Alger.

ÉDITION DU CENTRE

TÉLÉS PRIVÉES ET CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE

Censure sans gêne



■ Sans aux chaînes satellitaires privées qui osaient émettre des critiques à l'endroit du pouvoir ! Le fait, c'est risquer l'écran noir.

Les chaînes satellitaires privées ont été interdites par le pouvoir algérien. Les chaînes étrangères qui ont osé critiquer le régime ont été bloquées. Les chaînes locales ont été fermées. Les chaînes étrangères ont été bloquées. Les chaînes locales ont été fermées.

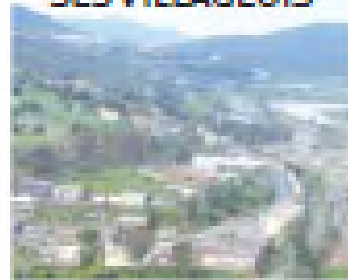
Le pouvoir algérien a interdit les chaînes satellitaires privées. Les chaînes étrangères qui ont osé critiquer le régime ont été bloquées. Les chaînes locales ont été fermées. Les chaînes étrangères ont été bloquées. Les chaînes locales ont été fermées.

VISITE DE JOHN KERRY À ALGER PÉNIBLE «ÉPREUVE» AMÉRICAINE POUR BOUTEFLIKA

LES ÉMISSEURS DE BARRAGES EN ALGÈRE

**FOIRES RURALES DÉSERTÉES
DURANT LA DÉCENNE NOIRE**

BOUMERDÈS SE LANGUIT DE SES VILLAGEOIS



Quatorze ans après la mise en œuvre de la loi sur le concordat de Gueliz, les foires n'ont toujours pas repris son droit dans les villages abandonnés.

Boumerdes par l'absence prolongée des habitants à cause de la persistance de la violence terroriste.

LES ÉMISSEURS DE BARRAGES EN ALGÈRE

GAZ ALGÉRIEN POUR L'ITALIE SONATRACH SUBSTITUT VIALE DE GAZ PROM ?

■ Le groupe énergétique italien Eni prévoit de signer une importante affaire de gaz algérien qu'il achète dans le cadre d'un contrat à long terme.

LES ÉMISSEURS DE BARRAGES EN ALGÈRE

Arise & L'Arise

**MONSIEUR-SANS DOUTE,
JOURNALISTE-REDACTEUR**

*Don Quichotte
S'habille*

Éditions, dimanche dernier, le dossier des journaux.

www.elwatan.com



SUIVEZ EN TEMPS RÉEL
Tous les moments forts
de la présidentielle - 2014

www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Dimanche 6 avril 2014

N° 7243 - 100 pages - 1000 exemplaires - Prix: Algérie: 15 DA, France: 1 € - ISSN: 2128 9 000 - 011-6333 - <http://www.elwatan.com>

■ EL WATAN SAÏDI
 SA CRÈTE SOC
**Un défi,
 une ambition**
 «*WATANI*»
 ÉDITION EN LIGNE

SELLAL CONTRAINT D'ANNULER SON MEETING

Émeutes à Béjaïa contre le 4^e mandat



■ A Béjaïa mais aussi à Bordj Bou Arreridj, Ouargla, Oum El Bouaghi, Batna comme à l'étranger, les partisans du quatrième mandat ont dû annuler nombre de meetings et de sorties de proximité.

LES LEADERS DE LA RÉVOLUTION, AU BOURGHEIL
 EXTRAORDINAIRE EN PRÉCIS 2 ET 3

RENCONTRE KERRY-CHOZALI

« CE QUE J'AI DIT À JOHN KERRY... »

« L'ambassadeur américain a affirmé que son pays ne soutient pas l'Algérie en dépit de sa situation économique... »

CONTRIBUTION

L'Algérie, l'Afrique et le Maroc

Par El Khoukri

« L'Algérie doit être au centre de la méditerranéenne... »

Assure & Rassure

«*Assure & Rassure*»

«*Assure & Rassure*»

«*Assure & Rassure*»

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Lundi 7 avril 2014

07244 - Algérie - 1000 DA - France - 1000 F - USA - 12,5 \$ - ISSN : 2122-0383 - <http://www.elwatan.com>

■ CEREALIERES DIVERSES A REGAIN
Les récoltes en chute libre
LES CHANGES EN HAUT

ÉDITION DU MATIN

LES INCIDENTS SE MULTIPLIENT DANS LES MEETINGS


Bouteflika divise les Algériens



■ Au fur et à mesure que le rendez-vous du 17 avril approche, le rejet du 4^e mandat se fait plus audible et musclé.

■ Le climat entourant ce scrutin est tel qu'il incite désormais que les militants laissent parler leur colère.

UNE CARTONNE DE NAJIB BOUBRINA EN PAGE 2

ALI BENFLIS
- Exerçait-il une injonction républicaine -

■ L'ancien ministre adjoint à El Watan, le candidat de l'opposition qui a été élu député au sein de l'Assemblée nationale, a été élu député au sein de l'Assemblée nationale.

AFFRONTEMENTS ENTRE JEUNES REPRISE DES VIOLENCES À GHARDAÏA

GharDAïa, centre de violence. Des affrontements ont éclaté entre des jeunes de la ville de GharDAïa, qui ont entraîné la mort de deux personnes et la blessure de plusieurs autres.



www.elwatan.com
LA RÉFORME ÉCONOMIQUE EN PRÉSENT
A défaut de bonne gouvernance, place aux bonnes affaires
LE PROGRAMME ÉCONOMIQUE DE LA RÉFORME ÉCONOMIQUE ET SOCIAL
Les questions fondamentales ont été étudiées
LA CONCORDANCE ENTRE LE CÔTÉ OFFICIEL
La campagne présidentielle confirme l'illusion algérienne de « temps qui reste »

SUIVET EN TEMPS RÉEL TOUS LES DÉVELOPPEMENTS DE LA PRÉSIDENTIELLE 2014
www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Mardi 8 avril 2014

1172488 - Vingt-quatrième année - Prix : Algérie : 15 DA, France : 1 € - USA : 2,15 \$ - ISSN : 2211-0883 - <http://www.elwatan.com>

RETOUR SUR LE SCANDALE DE L'AUTOROUTE EST-OUEST

Le kilomètre le plus cher au monde



► LIRE L'ARTICLE DE ALI TITOUCHE EN PAGE 7

CRAMPE ET BENTROUMES: LAOUBS PUIS LES MILITANTS

MEETING ANNULÉ À BATNA

■ Les rumeurs relayés par les membres de la direction de campagne de Bouadjoudj se multiplient. ■ Les bases respectives du Tadj et du RFLA à Batna, refusant d'adopter les options de leurs dirigeants, ont démissionné.

UNE INFO D'ALGERIE DE SOURCE CONFIDENCE. EN PAGE 4

CONSTITUTION



Le pouvoir au peuple, l'énergie à la nation, l'Algérie à nos chers Algériens
Droit à l'indépendance

ALGERIE 2014

IL YA 20 ANS, LE GÉNOCIDE RWANDAIS

CE FANTÔME QUI HANTE LA FRANCE



C'est à 4 ans, en 1994, que le génocide rwandais a été commis. Les responsables de ce crime ont été jugés et condamnés. Mais le fantôme de ce génocide continue de hanter la France. (Page 12)

METRO D'ALGER

La sécurité compromise ?

■ Le personnel technique de CAF Algérie, société algérienne spécialisée dans le maintenance de 14 ans de métro d'Alger, est en grève depuis le 27 mars. Cela-ci n'est donc pas un contrôle et non pour les usagers un risque certain.

ALGERIE 2014

SUIVEZ EN TEMPS RÉEL TOUS LES MOMENTS FORTS DE LA PRÉSIDENTIELLE 2014

www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Mercredi 9 avril 2014

N°7248 - 10 pages - 100 dirhams - Prix : Algérie 120 DA, France : 2 €, USA : 2,18 \$, ISSN : 2225-0288 - <http://www.elwatan.com>

■ PREMIÈRE ÉDITION DU JOURNAL EN LIGNE

Tamanrasset sur le qui-vive

LES ÉLUS EN ATTENTE D'UN DÉCRET SUR LE DÉPART DE LA VILLE

ÉDITION EN LIGNE

ÉLECTRICITÉ, GAZ ET CARBURANTS

Une hausse des prix envisagée



Ce qui était absolument impensable, la réaction à la hausse des prix de l'électricité, particulièrement dans l'industrie et le gaz, semble aujourd'hui envisagée.

Le Premier ministre par ailleurs, vous est-il, a insisté, hier, que l'Algérie avait consacré une partie de l'énergie qui devenait de plus en plus importante.

LES ÉCHOS DE LA RÉDACTION DE PAGE 3

LA SOLUTION SÉCURITAIRE DÉPASSÉE LES PLAIES RESTENT OUVERTES À GHARDAÏA

LES ÉCHOS DE LA RÉDACTION DE PAGE 3

CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE LES PRO-BOUTEFLIKA EN DIFFICULTÉ

■ Malgré les gros moyens mis par la direction de campagne de Bouteflika pour mobiliser en toute les meetings tout au long de plus en plus à l'instabilité financière

■ Le nombre de participants accidentellement au sein de rassemblement par des portes dérobées et sous bonne escorte.

LES ÉCHOS DE LA RÉDACTION DE PAGE 3

STRUCTURES SPORTIVES ET QUATRIÈME MANDAT UNE DÉRIVE DE PLUS !



■ A l'initiative du comité de soutien du candidat Abdelaziz Bouattou, des membres et représentants de structures sportives fédérations, ligues, clubs se sont déplacés, hier à même l'Algérie, pour transmettre leur adhésion à l'homme qui aspire au 4^e mandat.

LES ÉCHOS DE LA RÉDACTION DE PAGE 3

SUPPLÉMENT ÉTUDIANT

ÉTUDIANTS MILITANTS Le e-militantisme fait son chemin en Algérie

■ PROGRAMME ÉLECTORAL
Ce que proposent les candidats

■ ANALYSE
L'enceinte de Ghardaja décourtisée

LES ÉCHOS DE LA RÉDACTION DE PAGE 3

SUIVEZ EN TOUTES LES
TOUS LES MOMENTS FORTS
DE LA PRÉSIDENTIELLE 2014

www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Samedi 10 mai 2014

7171 - 100 quai de la liberté - Algérie - Tél: Algérie: 21 04, France: 3 31 004, E. USA: 2 15 5 889 - 21 51 0383 - <http://www.elwatan.com>

■ PREMIER CHAÎNE
DES ÉMISSIONS ALGÈRES
**Comment développer
l'assistance médicale
à domicile**

ÉDITION DU CENTRE

PROJET DE RÉVISION CONSTITUTIONNELLE

Le pouvoir se cherche des appuis

L'opposition a exprimé une fois de plus son désaccord à la proposition de consultations politiques menées par Ahmed Douhal en vue d'un consensus sur la révision constitutionnelle.

LIEN L'ARTICLE DE ALI BOUCHEBEN EN PAGE 3

LIRE
Retour à la case départ

■ Des élections ne reconstruisant pas le nouveau Premier ministre mettant en péril le triangle équilatéral.

■ Un chef du gouvernement de la Cyntrinaque, Abdel Fattouh Benazzi, a appelé à organiser une nouvelle élection.

LIEN L'ARTICLE DE ALI BOUCHEBEN EN PAGE 3

PROGRAMME AADL 2015-2019
400 000 LOGEMENTS SERONT RÉALISÉS

■ Plus de 400 000 logements de type location-vente seront réalisés par l'Agence nationale de l'amélioration et du développement du logement (AADL).

■ Le ministre d'État, le responsable de l'Agence nationale de l'amélioration et du développement du logement (AADL), a annoncé que 400 000 logements seront réalisés par l'Agence nationale de l'amélioration et du développement du logement (AADL) entre 2015 et 2019.

■ C'est à l'occasion de la cérémonie de lancement de l'Agence nationale de l'amélioration et du développement du logement (AADL) que le ministre d'État, le responsable de l'Agence nationale de l'amélioration et du développement du logement (AADL), a annoncé que 400 000 logements seront réalisés par l'Agence nationale de l'amélioration et du développement du logement (AADL) entre 2015 et 2019.



POINT DE VUE CONDUITE BIOMÉTRIQUE
DES RÉCÉPISSÉS DEPUIS... 14 MOIS

■ Le permis de conduire biométrique (permis à points) tarde à voir le jour.

■ La moitié des conducteurs circulent à ce des risques sans avoir de 14 mois sans voir le bout du tunnel.

LIEN L'ARTICLE DE ENNAJMA ABAD EN PAGE 3


Arts & lettres
EXPOSITION
MAÏM GAZDAN & BASSOU
L'œil du siècle

un grand artiste et un grand écrivain

LIEN L'ARTICLE DE ENNAJMA ABAD EN PAGE 3

Samsung GALAXY S5
DISPONIBLE CHEZ DJEZZY

62 950 DA



LIEN L'ARTICLE DE ENNAJMA ABAD EN PAGE 3

DJEZZY

El Watan

11 avril 2014
www.elwatan2014.com

Week-end

La grande peur de l'après-17 avril

Pages 2 à 14



SUIVEZ EN TEMPS RÉEL
TOUS LES MOMENTS FORTS
DE LA PRÉSIDENTIELLE 2014
www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Lundi 14 avril 2014

N° 71280 - vingt-quatrième année - Prix : Algérie : 20 DA, France : 2 €, USA : 2,50 \$, 0000 - 0111-0188 - <http://www.elwatan.com>

■ **CONFLIT DES ARMEMENTS**
L'Ukraine face au
risque d'éclatement
LIRE NOS ARTICLES EN PAGE 2

ÉDITION DE CENTRE

MENACES ET GUERRE DE COMMUNIQUÉS

Fin de campagne sous haute tension



LIRE NOS ARTICLES EN PAGES 2, 3 ET 4

SUPPLÉMENT ÉCONOMIQUE

DÉPENSES PARAMILITAIRES SUR FOND DE PROMESSES PRÉÉLECTORALES

Un lourd coût économique

par Mohamed Elmaghrabi

■ **Dr El-Rabi Ismail**
À l'Algérie - ce sera le marabout de guerre rare et des explosions fréquentes.

■ **Dr Rabah Benic**
Modestie et savoir - deux facteurs-clés de succès économiques.

EN PAGES 13, 14, 15, 16, 17, 22 ET 23

AFFAIRE SONATRACH 2 ALGER AU POINT MORT, CÉLÉRITÉ À MILAN...

■ Alors que le dossier de Sonatrach 2 dort dans le tiroir du jour du président d'Alger, le chef d'Etat, le magistrat français accède aux investigations.

■ Il met depuis principalement le cap sur l'enquête sur les comptes de l'ancien ministre de l'Énergie.

LIRE L'ARTICLE DE NAHIA EL-BAJRI EN PAGE 8

CONTRIBUTION

REPLACEMENT DE L'ÉTAT CIVIL EN ALGÉRIE POUR NOTRE PAYS

Une urgente seconde République et un légitime pouvoir de salut public !



Professeur Mohamed El-Bachir
LIRE LA CONTRIBUTION EN PAGE 9



celio*

les hommes arrivent, ouverture **Lundi 14 avril**, 110 Av. Ahmed Douaïla, El Harrach



celio*

Proclamation de vous faire plaisir, **-20%** le jour de l'ouverture

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Mardi 15 avril 2014

N°1152 - 10mg-quotidien entrée - Prix (Algérie) : 20 DA France : 2 € USA : 0,15 \$ ISSN : 2112-0388 - <http://www.elwatan.com>

■ **LE DÉPÔT EN CAUTION EST ABOLI**

La Libye s'enfonce dans une crise politico-sécuritaire

de l'impasse diplomatique à la fin de la

ARTICLES DU CENTRE



ORCHESTRÉE PAR LES PRO-BOUTEFLIKA

Ignoble cabale contre Benflis

LIRE LES ARTICLES DE ALI BOURCHIEF ET SAÏD BABIA EN PAGE 2 ET LE COMMENTAIRE DE ALI DAHMANE EN PAGE 22

AFFAIRE SAIPEM - SONATRACH

UN JUGE ITALIEN ENQUÊTE À BEYROUTH

■ Le juge chargé de l'affaire par la justice italienne, Fabio Di Pasquale, est arrivé hier à Beyrouth afin de poursuivre son enquête en collaboration avec les autorités libanaises.

Beyrouth (Liban)
De notre correspondant

L'affaire Saipem - Sonatrach a pris un tour de l'impensable. Le juge italien chargé de l'enquête sur le scandale de la fuite des fonds de la Libye a été reçu hier à Beyrouth par les autorités libanaises.

Le juge Fabio Di Pasquale, qui dirige l'enquête sur la fuite des fonds de la Libye, est arrivé hier à Beyrouth afin de poursuivre son enquête en collaboration avec les autorités libanaises.

SAÏD KHELIL

FIGURE DE L'OPPOSITION DÉMOCRATIQUE



«LE MOMENT EST VENU D'ALLER VERS UNE TRANSITION DÉMOCRATIQUE»

■ Certain leader de l'opposition dans cette interview, qui souligne «la nécessité d'une réforme constitutionnelle et d'une transition démocratique». Pour la libération de son pays, il appelle à une réforme constitutionnelle.

www.elwatan.com

LA PRÉSIDENTIELLE VUE PAR LA PRESSE ÉTRANGÈRE

SANTÉ ALÉATOIRE DE BOUTEFLIKA ET INCERTITUDES



■ Les titres Times, Le Point, Asharq Al-Awsat, Al-Ahram, L'Observateur et tant d'autres publications à travers le globe évoquent la présidentielle algérienne.

■ Celle-ci est caractérisée pour nombre de médias par une incertitude quant à l'après-17 avril dans un pays à vif contrôle.

www.elwatan.com

CONSTAT DU FEMISE À PROPOS DE L'ÉCONOMIE ALGÉRIENNE

RENTE : UNE REDISTRIBUTION INJUSTE ET INÉGALE

LIRE L'ARTICLE DE MILEDINE BOUMADI EN PAGE 6



ÉCOUTEZ-NOUS EN TOUTS MOMENTS VOUS SUR LA FRÉQUENCE 107.9 FM

www.elwatan2014.com

El Watan

LE QUOMDICH INDÉPENDANT - Mercredi 16 avril 2014

N° 7100 - cinq-quatrième année - Prix : Algérie : 10 DA, France : 1 €, USA : 2,10 \$, BAH : 2,10-0000 - <http://www.elwatan.com>

■ International en
L'ARRIÈRE-PENSÉE DE
**Le patron de
l'italien ENI limogé**
LES ÉVALUÉS DE LA POLITIQUE ALGÉRIENNE

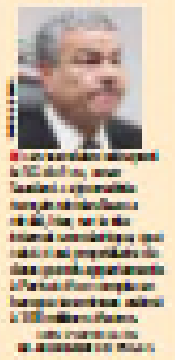
ÉDITION DU CENTRE

TIZI OUZOU, BÉJAÏA, BOUIRA ET BATNA Marches imposantes à l'appel du RCD

■ LIRE LES ARTICLES DE
NOS CORRESPONDANTS
EN PAGE 3



AMR EL-SAYED
300 millions
d'euros sur
un compte
à Paris



■ **AMR EL-SAYED** a été nommé directeur général de la Banque d'Égypte en 2010. Il a été nommé directeur général de la Banque d'Égypte en 2010. Il a été nommé directeur général de la Banque d'Égypte en 2010.

L'ANEP ET LES JOURNAUX PRIVÉS L'ÉPÉE DE DAMOCLÈS EST TOUJOURS LÀ !

■ **Algériens et Djihadistes**, deux mots vécus de la direction de l'ANEP de former le robot de la publicité, essentiellement pour des médias politiques.



SUPPLÉMENT ÉTUDIANT

CRISE DE GARDANA Les étudiants égarés dans un labyrinthe de violence

■ **ACTUALITÉ**
Université, quel apport
pour le monde économique ?

■ **COÛTANT**
La quête des minerais utiles

■ **LE QUOMDICH INDÉPENDANT**
N° 7100 - mercredi 16 avril 2014

El Watan

www.elwatan.com

week-end

Ali Benflis
dénonce
la fraude



El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Samedi 19 avril 2014

17154 - 10mg-quotidien année - Prix : Algérie : 25 DA, France : 2 € 00, 218 \$, 089 : 2121-0000 - <http://www.elwatan.com>

ADIOS GABO !
L'ÉLECTION DE 2014 EN ALGÉRIE



ÉDITIONS POLYCENTRE

IL NE RECONNAÎT PAS LA VICTOIRE DE BOUTEFLIKA

Benflis appelle à combattre le système



« Mon échec a été préparé, planifié et organisé par la coalition de la fraude, de l'argent douteux et de certains relais médiatiques »

« La sortie de l'impasse politique exige une réaction patriotique pour le changement du système »

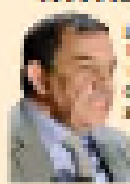
LIRE NOS ARTICLES EN PAGES 2, 3, 4, 6, 8, 7, 8, 9, 10 ET 11

■ ABDELMALIK SELLAL
« C'EST NOUS QUI AVONS BESOIN DE BOUTEFLIKA »



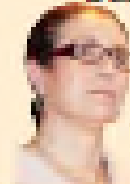
Abdelmalik Sellal dit être candidat pour le parti de l'opposition. Il a dit qu'il n'a pas de chance pour le peuple algérien d'avoir Bouteflika. p. 2

■ MOUSSA TOUATI
« CETTE ÉLECTION N'A AUCUN SENS »



Moussa Touati, a dit qu'il n'a pas de chance pour le peuple algérien d'avoir Bouteflika. p. 2

■ LOUISA HA NOUNE
LA GRANDE DÉSPERANCE



Louisa Hanoune a perdu plus de 200 000 \$ au pari. Elle a dit qu'elle n'a pas de chance pour le peuple algérien d'avoir Bouteflika. p. 2

Annexe 2 : les Unes du « Soir d'Algérie » pendant la présidentielle d'Avril 2014

Une 01 : 01/04/2014



Le Soir
D'ALGERIE

● **CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE**

LE FLN JOUE LES SECONDS RÔLES



● **ABDELHAK BENEHABILES À AÏN SFOURA ET MICHERIA :**
« Nous devons réduire la dépense publique »

● **BACCALAURÉAT**

Une 2^e session pour 2014-2015 envisagée



● **SEILAL À TERESSA ET SOUK AHRAS :**
« Il est temps pour la génération post-indépendance de diriger le pays »



● **YINGT ANS APRÈS LE DÉBUT DES NÉGOCIATIONS POUR UNE ADHÉSION DE L'ALGÉRIE**

L'OMC, c'est encore loin



● **ABDELAZIZ BELADI À BORDJ :**
« Le boycott ne servira à rien »



Le Soir
D'ALGERIE
www.lesoir.dz
Quotidien indépendant



DERRIÈRE UN SOUTIEN SANS FAUILLE À BOUTEFELIKA

Ce que cache la campagne de Belkhadem

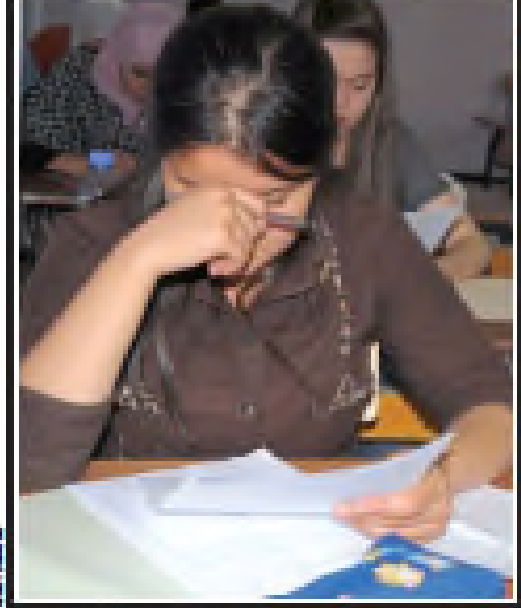
● La campagne électorale au profit du candidat Bouteflika a été de singulier : certains de ses officiels principaux à la fois usent de l'opportunité qui leur est offerte pour profiter de quelques dividendes personnels. Parmi eux, Abdelkader Belkhadem qui ne désespère pas de reprendre les rênes du R.N.

12/04

EXIGENCES DES SYNDICATS POUR LE BAC 2014-2015

La fiche de synthèse contre une deuxième session

12/04



● **ALI BENFLIS AU SOIR D'ALGÉRIE :**

«Je ne crois pas à une opposition à la carte»



12/04

● **FAOUZI REBAÏNE À BORDJ-MENAÏEL :**

«L'argent sale finance la campagne électorale»



12/04

● **GHOUL ET BENOÛNÈS À TIZI-OUROU :**

«Après le 17, on s'expliquera...»



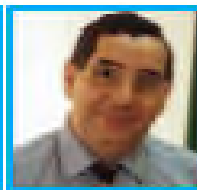
12/04



● **GÉNOCIDE AU RWANDA**

Dante n'avait rien vu

Par **Samuel Baharoud**



● **QUATRIÈME MANDAT**

D'où viendra notre salut ? De nous ou de l'étranger ?

Par **Samuel Baharoud**

Le Soir
D'ALGERIE
www.lesoir.dz
Qualité indépendante

● **KOUROUT DIRAOUCH (EL TAREF)**

La centrale électrique fermée par des agents de sécurité

Les 150 agents qui compte la centrale électrique à cycle combiné 1 200 MW de KouROUT Dirouch ont fermé, durant toute la journée d'hier, tous les accès menant au complexe électrique en signe de solidarité avec les agents dont les contrats de travail n'ont pas été renouvelés et qui cumulent plus de six années de travail sans discontinuité au sein de la centrale.

Les protestataires reprochent à la société de gestion privée, qui est leur employeur direct, sa gestion chaotique des ressources humaines et le licenciement, et pour cause, les agents licenciés ont été remplacés par d'autres personnes sans aucune expérience professionnelle, dans un domaine aussi sensible que la sécurité d'installations stratégiques pour le pays telle une centrale électrique.

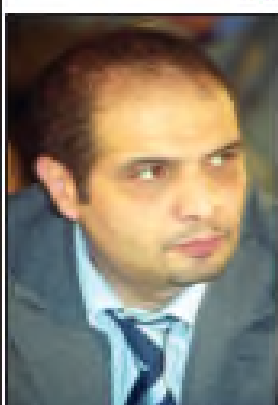
Jusqu'à une heure tardive de la journée d'hier, les protestataires campaient sur leurs positions en réclamant la présence sur place du wali pour engager des pourparlers.

Daoud Aïtiam

● **AVANT OU APRÈS LE 4^e MANDAT**

Vers une amnistie fiscale et judiciaire ?

● Une amnistie fiscale et judiciaire, voire générale, serait-elle à l'ordre du jour du gouvernement, obnubilé par la perspective d'un quatrième mandat présidentiel ? Des indices distincts soulèvent cette éventualité, même si une quelconque amnistie ou indulgence ne peut être possible qu'à des conditions, la confiance, l'équité, la transparence et surtout la morale n'en étant pas les moindres.



● **INTERDICTION DES MARCHÉS À ALGER EN 2001**

Benflis s'explique

BÉTAÏA

Barakat réussit son rassemblement

● CAMPAGNE ÉLECTORALE



Sellal annule son meeting à Batna



● Le meeting tant attendu et, disons-le, tant redouté, que Abdelmalek Sellal devait animer à Batna, n'aura finalement pas lieu. C'est ce que nous avons appris de source très bien informée.

FACE 3



IBRAHIM S'ENGAGE À IMPOSER DES PEINES PLUS SÉVÈRES

De nouvelles dispositions pour lutter contre la corruption

FACE 3

● SOUFIANE DJILALI AU SOIR D'ALGÉRIE :

«LA "MAIN DE L'ÉTRANGER", C'EST LE POUVOIR ACTUEL»

FACE 3



● **DES POTS DE YAOURT ONT ÉTÉ LANCÉS SUR LUI**

L'histoire rattrape Ouyahia à Oum-El-Bouaghi

FACE 3



FACE 3



● **CAUTION DE WASHINGTON À BOUTEFLIKA**

Un quiproquo qui ajoute au soupçon

FACE 3



● 4^e MANDAT
La campagne vire au cauchemar !

● IIJEL
Arrestation d'un terroriste à Bordj Thar

Agissant sur des informations fournies par des citoyens témoins de la présence d'un terroriste dans cette région, les services de sécurité ont arrêté un terroriste et arrêté un terroriste et sa femme dans la nuit de vendredi à samedi au lieu-dit Bostabat, situé à 2 km au nord de la commune de Bordj Thar, à une trentaine de kilomètres à l'est du chef-lieu de la wilaya de Jijel.

En effet, selon des sources concordantes, le même jour d'Etat de suite de cette jeune terroriste et l'arrestation des deux autres ont eu lieu lors d'une prise d'assaut entreprise par les jeunes soldats de l'ANP d'une casquette vers 1h du matin de ce samedi dans cette région fortement isolée.

Civile après par ailleurs que lors de cette opération, les services de sécurité ont recueilli une arme de marque Kalashnikov et que le terroriste arrêté serait d'origine tunisienne.

Rappelons que cette opération intervient une quinzaine de jours après le rite lors d'Etat de suite du colonel Abdel Mokdad, chef de la logistique au sein d'Alqaïda, dans les monts de Rocher, relevant de la commune de Tlemcen.

Redaoui Mohamed-Cherif



● CAMPAGNE ÉLECTORALE À BATNA
Marée humaine pour Benflis



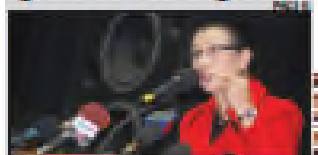
INVITATIONS À L'ARMÉE POUR SIMPLIFIER DANS LA SPHÈRE POLITIQUE

Le nief du RCD



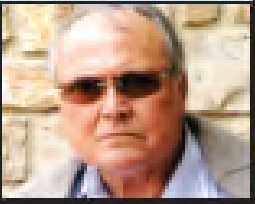
LOUISA HANOUNE À TLEMÇEN:

« Je ne suis pas la fille du parti unique »



● **CONTRIBUTION** Par Mohamed El Ghannouchi, journaliste

Écrit sous la potence du quatrième mandat



Le Soir
D'ALGERIE
www.lesoir.dz
Quotidien indépendant

MOBILISÉ AU SERVICE DU PRÉSIDENT-CANDIDAT

La campagne parallèle du gouvernement



● En quittant le gouvernement pour devenir président de campagne du Président-candidat, Sellal a passé le témoin à ses ministres. Après avoir lui-même sillonné l'Algérie pour faire la promotion du bilan présidentiel, c'est au tour du staff gouvernemental d'occuper le terrain. Les ministres sont sur tous les fronts, menant une campagne parallèle à celle que mène déjà le staff de Bouteflika.

● **SELLAL À MASCARA :** **IL S'APPUIE SUR 60 000 CONTRÔLEURS**

«Vous l'avez tous vu, le Président s'est levé!»

Le plan anti-fraude de Benflis



Pour faire face à la fraude, la direction de campagne de Abdelkader Benflis a élaboré un système qui permettra d'annoncer les résultats de l'élection présidentielle durant la soirée du 17 avril. Le candidat indépendant a présenté, hier à Tlemcen, les grandes lignes de ce plan anti-fraude.



● **SUITE À UNE GRÈVE DU PERSONNEL DE MAINTENANCE**

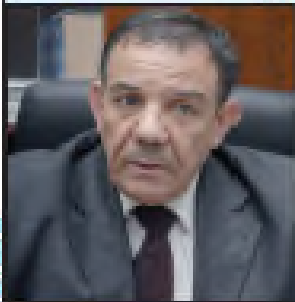
Doutes sur la sécurité des rames du métro

● Le personnel technique de CAF Algérie, société espagnole dans la maintenance des rames du Métro d'Alger, alerte : la sécurité des trains est «compromise». Selon lui, le non-respect de la sécurité du matériel roulant se perpétue depuis le début de sa grève illimitée, le 2 avril dernier.





● **Touati menace de se retirer des élections**



Contribution
RÉALISATION DE 3 MILLIONS DE LOGEMENTS (AVRIL 1999- AVRIL 2014)
L'impossible équation
 Prof. Abdelhak Touati

● **MARCHE IMPOSANTE CONTRE LE 4^e MANDAT**

Béjaïa persiste et signe

● Hier, c'était au tour de la communauté estudiantine d'investir la rue à travers une marche pacifique.

PAGE 5



● **SELLAL DE NOUVEAU À GHARDAÏA**

Retour vers l'échec ?

● Le directeur de campagne du candidat Bouteflika se rend aujourd'hui à Ghardaïa, alors que le brasier des violences intercommunautaires, naitimé depuis samedi, est toujours chaud, après les affrontements de l'avant-veille. Abdelmalek Sellal se rend dans une ville qui se contorsionne dans la douleur et dont le décor est peint aux couleurs du sinistre. Mozabites et Arabes tendraient-ils l'oreille à son prêche électoral ?

PAGE 3

Brazilna
 Le 5 Avril, déjà 14 gagnants !

10€ - 50€ - 100€ - 500€

Food & Drink

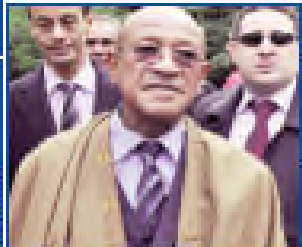
LE SEUL DE TOUT PAYSANNE EST TIGUYEREN POSSIBLE !
 SEREZ-VOUS LE PROCHAIN ?

Présents à la gare de nuit :
 14 Avril, 24 Avril, 3 Mai et 10 Mai 2014.

ALLIANCE
 ALGERIENNE



● **APRÈS SES PROPOS TENUS MARDI**
Les pro-Bouteflika lâchent le wali d'Alger



RACHID GRIM, POLITOLOGUE AU SOIR D'ALGERIE :
«On assiste à l'émergence d'un nouveau pôle d'opposition»



● **MOUSSA TOUATI :**
«S'il n'y a pas un deuxième tour, c'est que la fraude est au rendez-vous»

● AFFAIRE SONATRACH Les comptes de Farid Bedjaoui au Liban gelés

- Le juge italien s'apprete à saisir les avoirs bancaires du complice de Chakib Khelil.
- Le juge italien De Pasquale est attendu lundi à Beyrouth.
- L'affaire Sonatrach rebondit en pleine campagne électorale.

PAGE 3

DE RETOUR À GHARDAÏA

Sellal accueilli par une émeute à Metlili

PAGE 4






● DANS UNE «VIDÉO TESTAMENT»

Ali Kafi torpille Bouteflika

● Un véritable pavé dans la mare que la vidéo diffusée par la chaîne KBC jeudi soir. Ali Kafi, ancien président du Haut Conseil de l'Etat, y traite Bouteflika de «valeur» et de «dictateur». Ali Kafi appelle toutes les franges de la population à s'opposer à un quatrième mandat.

Édition d'Alger - ISSN: 0011-0074
Le Soir
 D'ALGERIE
 www.lesoird'algerie.com
 Quotidien indépendant



Ouyahia essuie un échec à Béjaïa

● DÉBUT AUJOURD'HUI DU VOTE À L'ÉTRANGER

Un avant-goût du 17 avril

● BELKHADEM :

«On a toujours besoin d'un père, même malade»



● KHENCHELA

Tou et Harraoubia l'ont échappé belle



Plusieurs jours d'opposition au 4^e mandat au présidentielles 2014, se sont déroulés devant le palais de la culture Abou-Bachâ à Khenchela, qui accueillait un meeting organisé par les deux associations au profit du mouvement Belkhadem. Ces jeunes venus des quatre coins de la wilaya, et représentant le mouvement Belkhadem ont essayé d'empêcher le déroulement de ce meeting et ont scandé les noms des deux ministères en exprimant leur refus de s'opposer avec l'aide vigile des services de sécurité qui ont pu maîtriser la situation et éviter les dégâts. Les choses ont fait tourner au vinaigre lorsque M. Tou, ministre de la Santé devant le scandale du service d'ordre, a fait des excuses en indiquant travailler le matin aux heures de pointe.

M. Tou a fait valoir comme excuse par terre, il était la victime de la situation par les policiers présents sur place.

B. A.

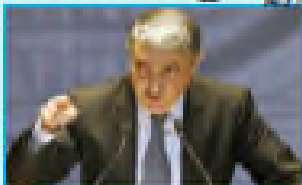
● UN DEUXIÈME MORT ENREGISTRÉ HIER GHARDAÏA : SITUATION TRÈS GRAVE

132874 - 051 57 08 75 - 0074

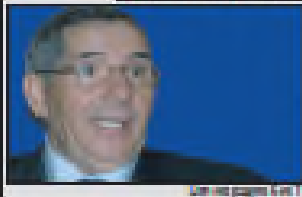
Le Soir
D'ALGERIE
www.lesoir.dz
Quotidien indépendant

● RÉQUISITOIRE DE BENFLIS CONTRE LE SYSTÈME BOUTEFLIKA

«Ils ont bâti un État de fraude et de mensonges»



● 4^e MANDAT L'esprit du douar



● DE PLUS EN PLUS DE MONDE AUX MEETINGS DE ALI BENFLIS

La voie vers un deuxième tour ?



● AFFAIRE SONATRACH : APRÈS FARID BEDJAQUI ET CHAKIB KHELIL

La piste d'un troisième homme

● Le juge italien compte lancer une nouvelle commission rogatoire

Nouvelles révélations dans l'enquête menée par le parquet de Milan sur l'affaire Sonatrach. Le juge italien compte lancer, dans les prochains jours, une nouvelle commission rogatoire au directeur des affaires judiciaires suisses au visa d'interpellation le Ministre d'un compte bancaire sur lequel Farid Bedjaoui a versé la somme de 22 millions de dollars. Ce complément d'enquête vise d'abord le rôle des bénéficiaires de commissions versées par Sonam aux représentants algériens et à leurs collaborateurs.

Le juge italien a en effet constaté, à travers l'exécution d'une première commission rogatoire, que Farid Bedjaoui a effectué, à partir de Hong Kong, un virement pour le montant de 22 millions de dollars. Cette somme a été versée dans un compte bancaire appartenant à Farid Bedjaoui mais elle a été transférée vers un autre compte, toujours en Suisse, dont le titulaire demeure inconnu. C'est dans ce compte que les enquêteurs se sont focalisés sur ce compte bancaire et ses bénéficiaires.

Pour de nombreux observateurs, ce compte bancaire ne peut pas appartenir à Chakib Khelil dans la mesure où il a toujours été prouvé dans le dossier de ses transactions. Mais aucun détail de l'enquête à ce jour n'a permis de lever les incertitudes pour être certains des avoirs et justifiés, par la même occasion, ses virements.

Pour conclure, le compte bancaire cité devrait servir de nouvel indice dans cette affaire de corruption sur les marchés de la Sonatrach.



● **DJAMEL ZENATI ET LAHOUARI ADDI LANCENT UN APPEL À L'ANP**

«Le 4^e mandat va approfondir les fractures»



Edition d'Algier - ISSN 0113 - 0074

● **REBAÏNE :**
«Bouteflika, vous ne me faites pas peur !»



SIDI-BEL-ABDES
Un quadragénaire tente de s'immoler

Présents, agents de sécurité et de police de l'école devant le siège de la ville de Sidi-Bel-Abdes ne sont pas près d'oublier le malheureux incident qui s'est produit dans l'après-midi d'hier lorsqu'un homme âgé d'une quarantaine d'années s'est saigné d'essence menaçant d'attiser le bûcher pour s'immoler à l'entrée de l'administration.

Selon nos sources, celui-ci aurait demandé à être reçu par les autorités compétentes pour une demande d'emploi dans la mairie d'hier, sans succès.

Il est revenu dans l'après-midi adjoignant son existence. Ne se voyant pas reçu, l'homme tenta le pire. Malheureusement, grâce à la célérité des agents présents sur les lieux et bien qu'il y avait versé partout de l'essence, il n'a pu attiser son bûcher. Malheureusement, il a été conduit au commissariat pour être entendu.

A. B.

● **À LA FIN DE LA CAMPAGNE POUR LES PRÉSIDENTIELLES**

Bouteflika, Benflis : la guerre des mots

● C'est l'escalade verbale. Au dernier jour de la campagne électorale, les accusations fusent de partout. Dernières en date, celles proférées samedi par le staff du Président-candidat puis par ce dernier en personne à l'encontre du candidat Ali Benflis. Le staff de ce dernier réagit, se défendant et accusant les proches du Président-candidat d'anticiper la fraude en opérant un «chantage sécuritaire».

PAGE 3

L'EX-ANIMATEUR DU MOUVEMENT DES AROUCHS ROMPT LE SILENCE :

«Je suis contre le 4^e mandat»

Le leader du mouvement des Arouchs fait son retour sur la scène politique : «Je suis contre le quatrième mandat de Abdelaziz Bouteflika et le scrutin du 17 avril 2014 est une non-élection». Pour le chef Arouch, l'essentiel du changement interviendra au lendemain du 18 avril.

PAGE 3

ABDEMALEK SELLAJ CLÔTURE LA CAMPAGNE À LA COUPOLE DU 5-JUILLET :

«Nous ne permettrons à personne de menacer le peuple algérien»

PAGE 4



**IL EST PRÉVU LA VEILLE
DU SCRUTIN
Nouveau
rassemblement
de Barakat
à Alger**



**CHAFIK MESSIAH AU
FORUM DE LIBERTÉ:
«Il n'y aura
pas de
deuxième
tour»**



**● LES CANDIDATS CONTOURNENT LA
CLÔTURE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE**

**J-2 : ultimes
manœuvres**



**● SUITE À L'INCENDIE D'UNE MOTO D'UN MOZABITE
Reprise des affrontements à Ghardaïa**

De rudes affrontements ont éclaté, hier, au début d'après-midi à la gare routière de Ghardaïa, après que des Chadréens aient incendié le moto d'un Mozabite, selon des sources locales.

La scène s'est déroulée quatre jours après l'incendie d'une communauté mozabite, en son début, El Hadj Chadraïa Rostom, qui a récemment annoncé vouloir à ses dépenses causées par des coups de couteau, dans le quartier de-Aïssa Chadraïa. Il s'agit, en effet, d'un pays tropique, selon des sources locales, des

jeunes Chadréens ont incendié la moto d'un Mozabite, à l'extérieur de la gare routière de la ville, évitant le quartier arabe Hadj Messaoud et son lieu de concentration central de Ghardaïa. La réaction des Mozabites ne s'est pas fait attendre et de rudes affrontements ont immédiatement éclaté entre les deux communautés.

À 15h passées, la violence restait de plus en plus exacerbée, et même l'intervention de la police en grand nombre, n'a pu faire reculer les antagonistes, vêtus rouge de force dans la ville,

les scènes des ardeurs et des véhicules de police se font entendre de loin et le peur et le terreur sont visibles sur tous les visages. Un homme de Ghardaïa, qui affirme que plusieurs blessés ont été enregistrés et que le pire est à craindre une fois la nuit tombée.

Pour rappel, les affrontements intercommunautaires à Ghardaïa durent depuis presque quatre mois et ont fait sept morts parmi la communauté mozabite et trois autres parmi les Chadréens.





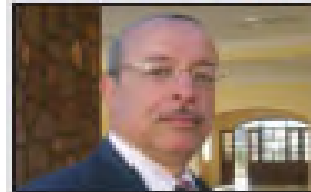
● **LA PATRON DE L'ENI LIMOGÉ HIER**
L'étau se resserre sur Chakib Khelil



VOTEZ BOUZID

DEMAIN PAGE 2

Contributions
Jusqu'ou ira Abdelaziz bouteflika ?



Et s'il perdait ?



ELLE AFFIRME ARRIVER EN 2^È POSITION

La terrible confession de Louisa Hanoune

● Candidate à l'élection présidentielle pour la troisième fois de suite, 2004, 2009 et 2014, Louisa Hanoune a confessé en conférence de presse lundi à Alger qu'elle se classera deuxième derrière le candidat Bouteflika. Paradoxal tout de même qu'un candidat s'illustre dans pareille ambition tenue !

PAGE 3

● **MARCHE DU RCD POUR LE BOYCOTT DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE**

Plusieurs milliers de manifestants à Tizi Ouzou

● À Béjaïa, revendication du tamazight

Les élections
présidentielles de 2014

Le Soir
L'actualité de la nuit

PRÉSIDENTIELLE 2014
Les candidats



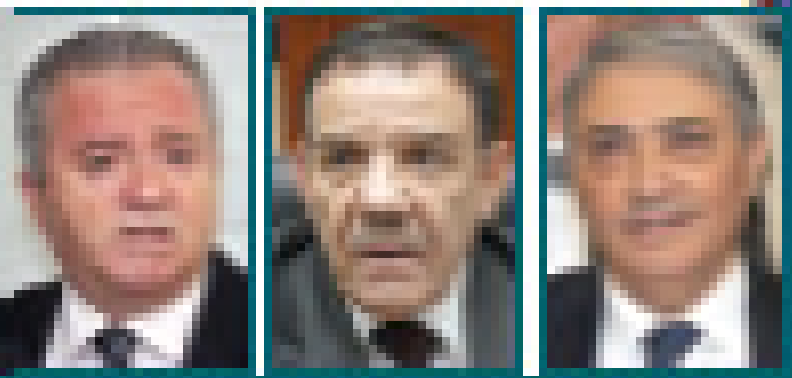
Le danger
de la fraude

PRÉSIDENTIELLE 2014 TENSION ET INCERTITUDES

■ Les candidats se disputent les suffrages
■ Les électeurs sont incertains
■ Les médias analysent les enjeux



■ LES CANDIDATS SE DISPUTENT LES SUFFRAGES Action commune contre la fraude





● **L'ÉTAT RACHÈTE 51% DE L'OPÉRATEUR DE TÉLÉPHONIE**
Le bout du tunnel pour Djezzy ? PAGE 1

Le Journal du Soir
Fin du cirque Amar & Amara
 Quatre lettres que je n'ai pas vues depuis longtemps. Une semaine de silence sur ce journal et ces quatre lettres sur mon ordinateur qui me rappellent que j'ai une lettre :
 - Alors, tu es satisfait ? Tout s'est passé comme tu l'as prévu avant de partir à Thely au maroc ?
 - Ah, Thely ? Je n'ai pas pu planter ma tente là-bas ! Pas lui, mais, une tente de camping ! Thely, c'est le boucher ! Lui le cirque, de ses cirques et autres spectacles de spectacle ! Quand vous êtes, je n'ai pas vu une seule offre financière et les gens s'en foutent complètement de vous !
 - Dans, le cas...
 - Il y a quand même deux possibilités : la lettre a passé comme prévu, mais... sans succès ! Et pourquoi ? Il faut savoir les lettres qui lui ont touché le cœur. Et si ne veut continuer à le jouer au côté en dérangeant le gouvernement ! Comme prévu ! La seconde est que s'il y a déstabilisation dans ce pays, ça ne pourra venir que de Belal, de Djalil et de Boumediene. Et ces trois, ces derniers sont plus que BHL et les autres socialistes ! Plus que l'opposition ! et on les laisse bloquer et parler librement, c'est la guerre civile au bout d'une semaine !
 - Il y a une dernière question, cher monsieur, que vous devez les lire ?
 - Simple comme bonjour. Maintenant que les lettres démontrent le chapitre qui se veut au cirque Amar & Amara et que l'on a chargé le boucher d'aller chercher les affaires, maintenant que les affaires sont réglées et que les règlements de comptes sont terminés, le projet des affaires des lettres doit tomber au sol. Il va les mettre au silence en attendant 2015 ! Et tout ça ? Le règlement ! On doit savoir que même si l'opposition pour qu'ils continuent de croire qu'ils ne sont pas des lettres car ils doivent en a besoin pour continuer leur production des lettres !
 www.lesoir.dz@gmail.com

● **AU LENDEMAIN DE SA RÉÉLECTION**
Les chantiers immédiats de Bouteflika
 ● Révision constitutionnelle et dissolution de l'Assemblée, en vue des législatives anticipées, semblent être les priorités du président réélu. PAGE 3

● **L'APRÈS-PRÉSIDENTIELLE A DÉJÀ COMMENCÉ**
Quels choix pour les opposants ?
 ● Désormais, l'on est dans le compte à rebours à l'envers, dans la logique du «jour J+...», avec notamment cette large opposition dispersée sur les accessoires mais qui se retrouve sur l'essentiel. Soit, constitue l'alternative au système dont les résultats du scrutin de ce jeudi sont perçus, par bien d'observateurs et d'acteurs politiques, comme la preuve tangible de son effacement. PAGE 4



Brazilna
 Le 14 Avril, déjà 61 gagnants !

10€ - 20€ - 50€ - 50€

Le rêve de tout algérien est toujours possible !
RECEVEZ-VOUS LE PROGRAMME ?
 Vous avez un ordinateur ? Vous avez un accès à internet ?
 Vous avez un téléphone ?
 Prochaines tirages au sort :
 24 Avril, 9 Mai et 19 Juin 2014.



QUATRIÈME MANDAT
**Un homme a gagné,
 une nation a perdu**



Par Abdelkader Boucheïba (14 avril)



L'APRÈS-ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
**Quel gouvernement
 pour Bouteflika ?**

● Sa reconduction acquise, à l'issue d'un scrutin qui aura pris les allures de plébiscite, Bouteflika maintiendra-t-il tel quel son exécutif ou le recomposera-t-il, ne serait-ce que pour donner l'illusion d'accéder à quelques doléances partisans ?

PAGE 2

Le Noujour du «Soir»

Télé-poubelle

Pendant deux ans, le général Bouteflika, qui a été élu président de la République algérienne en 2004, a été élu à la présidence de la République algérienne en 2009. C'est un fait qui a été constaté par les Algériens. Le général Bouteflika a été élu à la présidence de la République algérienne en 2004, en 2009, et en 2014. C'est un fait qui a été constaté par les Algériens. Le général Bouteflika a été élu à la présidence de la République algérienne en 2004, en 2009, et en 2014. C'est un fait qui a été constaté par les Algériens.

ARRIVÉE EN 4^e POSITION
**Hanoune
 satisfaite de
 son classement**

Il s'agit d'une victoire et de déception chez Loulou Hanoune. À l'issue des quatre tours, le secrétaire général du Parti des travailleurs n'y voit aucune victoire et affirme le dire que l'Algérie vient de vivre une élection des plus régulières et qu'un tel vote peut servir l'intérêt de l'Algérie.



**IL LANCERA PROCHAINEMENT SON
 NOUVEAU PARTI POLITIQUE**

**Benflis défie
 le cercle
 présidentiel**



PRINTEMPS BERBÈRE

**Marche pour
 tamazight et
 les libertés
 démocratiques
 à Béjaïa**

ENTRETIEN
MOHAMED CHAFIK MESBAH
AU SOIR D'ALGERIE:
**«Pour une phase
 de transition
 démocratique»**



Annexe 3 : les Unes du « Temps d'Algérie » pendant la présidentielle d'Avril 2014

Une 01 : 01/04/2014



RÉHABILITATION
DE LA FICHE DE SYNTHÈSE
POUR LES CANDIDATS AU BAC
PROCHES DE LA MOYENNE

**La famille
de l'éducation
favorable**

Page 4

ESTRATÉGIE

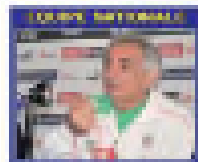
**Déboires
d'une mère
algérienne
dont le bébé a été
placé en famille
d'accueil**

Page 4

EN RAISON DE PORTES
PRESSURISÉES

**Plus de 4000
policiers
ont nécessité
une prise en charge
psychologique**

Page 5



COUPE NATIONALE

**Helliodoric
donne de faux
espoirs aux
joueurs locaux**

Page 14

COMMUNIQUÉ OFFICIEL
DU SYNDICAT

**L'Algérie compte
14 récoltes
dont 5 en 31**

Page 14

Le Temps

ALGERIE

Mercredi 3 avril 2014 - 17 Boulevard El-Bachou - Edition matin - 1000 1442 1000 - 01 6600 1442

Page 1 10 DA

DÉRASSEMENTS DES PRO-BENFLIS LORS
DES MÉRITES DE BELLAÏ, CHIBEL ET BRAVODJER

**Le staff de campagne
de Bouteflika dénonce**

Page 1

L'AMBASSADE DES USA À ALGER DÉMENT
LE RAPPORT DE SA VISITE

**John Kerry
aujourd'hui à Alger**

Page 1

DÉNONÇANT LES PROMESSES DE BENFLIS EN FAVEUR DES PARRAINS DE L'INTÉGRISME
**L'ORGANISATION DES VICTIMES DU TERRORISME
MENACE DE SORTIR DANS LA RUE**

Page 1



**Promo Ooredoo :
Clé Internet 3G offerte**

500 DA =  **+**  **+** **500 DA
de crédit**

Clé Internet 3G

**3G
ALGERIE**

Offre valable jusqu'au 30/04/2014. Pour bénéficier de cette offre, il faut souscrire une ligne fixe Ooredoo. L'offre est réservée aux clients Ooredoo 3G. Les conditions d'usage sont disponibles sur le site www.ooredoo.dz. Les tarifs sont en DA TTC. Les taxes sont en plus.

**ILS ONT PERDÉ UN
LA ROUTE D'ALGER**
Des proches
des grévistes
de la faim
de la cimetière
de Zahana sollicitent
les autorités

SERVICE NATIONAL
Plus
de 100 000
jeunes
régularisés
depuis
mars 2011

**DEMANDE DE VISA
SANTANDEU**
Un nouveau
centre
à Alger

NOUVEAU PROPOSÉ

Raguraou
acculé
Halilhodzic
une extension
contre
les grévistes

Le Temps

**ABDELALIM BENFLIS, CHEF DU PORTFOLIO
DU MINISTÈRE DES AFF.**
«Il ne faut pas réduire
la visite de John Kerry
à la question sécuritaire»

ENTRAÎNEMENT DES COURS
Entre assurances
des syndicats et attentes
des parents d'élèves

DENFLIS, BENDJARI ET LE GÉNÉRAL YALA SORTENT LEURS «GRIFFES» LE PLAN DE DÉSTABILISATION DE L'ALGÉRIE SE PRÉCISE



**HELLAL RÉPOND À SES DÉTRACTEURS
ET APPELLE LES CITOYENS**
«Allons de l'avant,
soyez avec nous,
nous vaincrons le 17»

**SECRET MINISTÉRIEL, PORTANT
RECLASSIFICATION
DE LEUR COULEUR**
Les titulaires
du DEUA protestent
de nouveau

**MASSACRE DE CIVILS
IMPUNITÉ AU VILLAGE
D'EL-BASSA**
Des Arméniens
se mobilisent
pour dénoncer
le terrorisme

IL FAUT ANNONCER
UNE GRÈVE APRÈS
LA REPRISE DES COURS
**Le SNTe n'a pas
encore fixé
la date de cette
protestation**
Page 2

71 ANS TRAVAIL PUBLIC
OU RÉPÉTÉ SONT
CONCERNÉS
**Hausse
de 10%
de salaire**
Page 2

LA PREMIÈRE PLACE
FINANCIÈRE EN EUROPE
VIENT INVESTIR
EN ALGÈRE
**Fiona Woolf,
lord-maire
de Londres,
à Alger en juin**
Page 3

PSF

**Saädane
nouveau
DTN ?**
Page 3

Le Temps

100% ALGÉRIEN

Dimanche 6 avril 2014 - 10 semaines d'écart 2014 - Autres années - 000 140 1000 - N° 1001 - Prix : 100 DA

ÉQUIPE NATIONALE
Aïssa Mandi :
elle se qualifie pour
le Mondial car l'un
des plus beaux
moments de ma
carrière - Page 14

PROGRAMME PRÉSIDENTIEL DE LOUDIA HANOUEL,
CANDIDAT DU PARTI DES TRAVAILLEURS
**Fondation de la deuxième
République en 2014**
Page 1

ENLÈVEMENT, IL Y A DEUX ANS,
DE DIPLOMATES ALGÉRIENS À GAO
**Ramtane Lamamra
reçoit les familles
des otages**
Page 1

SON MEETING À BÉJAÏA A ÉTÉ EMPÊCHÉ
**SELLAL : «NOUS SOMMES CONTRE
L'EXTRÉMISME, LA VIOLENCE ET L'EXCLUSION»**
Page 1 et 2



■ La violence à Béjaïa
fermement condamnée
■ Ali Benflis et Fouad El-
djalil ont préparé le «discours» pour le 17 avril 2014

**INTERRUPTION DES COURS DURANT
LES VACANCES DE PRINTEMPS**
40% seulement
de cours ont été assurés,
selon des parents
d'élèves
Page 4


OPPORTÉRIÉ DE ZNIANA À MAGLARA
Les proches
des grévistes
de la faim ont fermé
hier l'accès à l'usine
Page 1

TIPAZA
Le bureau
d'un notaire
et une fromagerie
cambriolés à Koléa
Page 8

LE CHEF D'ORGANISATION DES
DES RANGEMENTS À ALGER
**Les anciens
rappelés
demandent
l'intervention
du chef de l'Etat**

PROGRAMME ATEL 2
**Paiement
de la première
tranche
début mai**

2014
**Une terroriste
mise hors d'état
de nuire par
des éléments
de l'ANP**



**Algerie :
«Chaque
matin devant
à l'Etat
embryonnaire»**

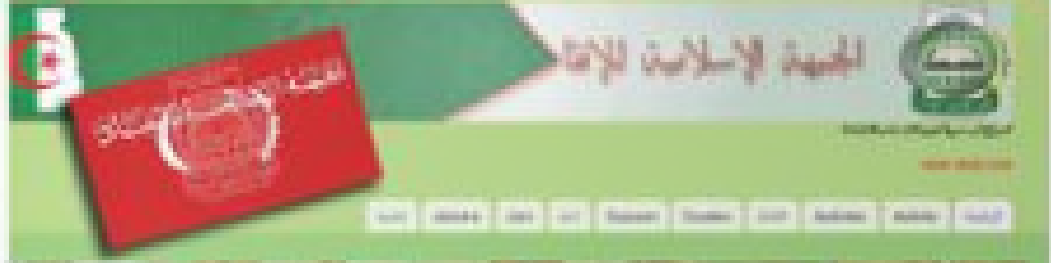
Le Temps

BEKKAJ, BOUHAÏT, BOU HADJOUJ A TOUT ENDREJ
**«Assa, azekka,
Bouteflika yella,
yella»**

CRIMES, PSYCHOTROPES ET ARMEMENT
«BARAKAT» POUR DESTABILISER L'ALGERIE
**Les jeux troubles
du régime marocain**

ALI BENHADJ ET ABASSI MADANI AFFICHENT LEURS «AMBITIONS»

LE SITE INTERNET DU FIS-DISSOUS RELANÇÉ



INCIDENTS À L'ORIGINE
DE L'ARRIVÉE PRÉCOCHE DES MILITAIRES
DE BEKKAJ À BOUJA
**L'ANP et Ahl 54
expriment
leur «indignation» face
aux extrémistes**

UNE VINGTAINÉ DE BLESSÉS
ENREGISTRÉS
**Reprise
des émeutes
à Ghardaia**

UKRAINE
**Des milliers
de manifestants
réclament
l'auto-détermination
de Donetsk**

INSISTANT SUR LA PROMULGATION DU DÉCRET RENFORCANT LEUR STATUT
Les titulaires du DEUA ont manifesté hier à Alger Page 2

BEJAÏA
Quatre élus FLN démissionnent de l'APC d'Akbou Page 2

TEMCEN
Saisie de plus de 2 tonnes de kif à Maghnia en provenance du Maroc Page 2



Le Temps

Mardi 8 avril 2014 • 75 pages • 1000 DA • ISSN 2464-1010 • www.les-temps.dz • 1000 DA

SELLAL EXPLIQUE LA DEUXIÈME RÉPUBLIQUE DE MOUSTAPHA à MARCARA ET SES FILS. ARRÊTÉ
«Nous sommes contre l'exclusion, le communautarisme et le régionalisme» Page 1

AHMED GAO SALAH, VICE-MINISTRE DE LA DÉFENSE NATIONALE, CHEF D'ÉTAT-MAJOR DE CAMP
«Il faut extirper le terrorisme de notre pays» Page 1

LES AFFRONTEMENTS SE SONT POURSUIVIS HIER
UNE QUARANTAINE DE BLESSÉS ET 19 LOCAUX INCENDIÉS À GHARDAÏA Page 1



Tablette Corelduo 3G+ avec 2 mois d'Internet offerts

9500 DA

Disponibilité sous réserve de disponibilité. Garantie constructeur 12 mois. Pour plus d'informations, contactez votre revendeur agréé. © 2014 Orange. Tous droits réservés.

GOUVERNANCE ÉCONOMIQUE

Nabni appelle à un « changement profond et urgent »

Page 4

TIZI GAZOU

Les producteurs de lait cru menacent de réinvestir la rue

Page 4

EN TONAGE DE COUP DE MAIN AUX DÉPENSES À CHARGES DES ÉMIGRÉS SUBSILANIENS

Les autorités marocaines réclament une aide financière à l'Espagne

Page 5

LE PRÉSIDENT DU PARLEMENT DE L'UNION



Pour terminer le 1.7 mai, il faudra jouer tous les deux jours

Page 11

ÉQUIPE HOLLANDAISE

Grâce à un jeu puissant, les Pays-Bas ont battu l'Allemagne

Page 12

Le Temps

Mardi 9 avril 2014 • 15 Dinars (1 Euro) • 1000 exemplaires • 0021 333 3333 • 1000 Pages • 15 Dh

ALORS QUE LA VILLE EST EN EFFERVESCENCE

Sellal aujourd'hui à Ghardaïa

Page 6

VOY. À LA BRISÉ DE VIE DE HASSI MESSHOUD D'UN APPAREIL RENTRANT UN PRODUIT RADIOACTIF

Le chauffeur d'une société française et un ex-directeur administratif arrêtés

Page 7

SOUTENU PAR BENFLIS, L'EX-NUMÉRO 2 DU FIS-DISSOUS REFUSE DE DEMANDER PARDON AU PEUPLE ALGÉRIEN

ALI BENHADJ DÉFEND LA COLONISATION ET REVENDIQUE LE TERRORISME

Page 8



ARRIVÉE DEPUIS HIER DANS LA RÉGION DE L'EXTRÊME-OUEST

La caravane pour le 4^e mandat à la zaouïa Tidjania

Page 9

LE PRÉSIDENT DE LA CNEL BRIGORE :

«L'élection présidentielle se déroulera dans de bonnes conditions»

Page 10

STABILISATION DE LA SITUATION EN UKRAÏNE

Moscou ouvert à des négociations multipartites

Page 11

LEURS RÉVENDICATIONS
RESTENT EN SUSPENS
**Les travailleurs
du pré-emploi
aspirent à des
jours meilleurs
après l'élection**

LE MÉTRO D'ALGER
TOTALLEMENT SÉCURISÉ
PAR LA DCSM
**Près de
3 millions
de passagers
en deux mois**

DIRECTION RÉGIONALE
DE LA CHEP-BANQUE
DE CONSTANTINE
**Des
pré-affectations
pour les
souscripteurs
de 2008**

LEURS LITTS
**Les clubs
comptent
saisir la
LFP pour
évoquer le
calendrier
de fin
de saison**

Le Temps

Journal de lundi 10/04/2014 • 100 pages • 1000 exemplaires • 1000 000 000 • 1000 000 000 • 1000 000 000 • 1000 000 000

LES
**Les Canaris
se ressourcent
dans la ville
des Roques**

TENTATIVE D'EMPECHEMENT DE SON MEETING
A METLIJA
**Sellal : «Je reviendrai
à Ghardaia régler
tous vos problèmes»**

MEETING DE SELLAL A BÉJAIA
**La JSMB et le MOB
condamnent
les incidents**

MALGRÉ LA GRAVITÉ DE LA SITUATION LA SÉCURITÉ AUX FRONTIÈRES, THÈME ABSENT DE LA CAMPAGNE



IL A ÉTÉ ARRÊTÉ PAR UN JUGE DE MÉDIEUX BOUPELJA
**Bordj Badji Mokhtar n'a eu
droit qu'à un seul meeting**

● **Importante saisie
d'armes de guerre
à Bordj Badji Mokhtar**

S'ADRESSANT AUX CITOYENS
**Moussa Touati appelle
à «la désobéissance
civile en cas
de fraude»**

ORAN
**Un rassemblement
de travailleurs
mécontents perturbe
le trafic du tramway**

UKRAÏNE
**Poutine appelle
Kiev à ne rien
commettre
d'irréparable**

SAHARA OCCIDENTAL
Des organisations nordiques en faveur de l'élargissement du mandat de la Minurso

Page 4

AÏN DJFLA
Un enfant de deux ans se noie dans une retenue d'eau à Aïn Soltane

Page 1

A PARTIR DE TLEMCEN
Milloud Chorfi s'interroge sur les parrains du mouvement Barakat

Page 21

JE KAPTLE
Ebousse sur les tablettes de plusieurs clubs étrangers

Page 11

OMERATYIA
Un candidat à la présidentielle a promis de garantir la sécurité de tous les citoyens

Page 11

Le Temps

Dimanche 13 avril 2014 - 12 Djamaâs (Maroc) 2014 - Numéro spécial - 050 122 4000 - 6 1001 Prix : 10 DA

VIOLENCES COMPISES LORS DES MEETINGS
Le staff de la campagne électorale de Bouteflika accuse Benflis

Page 3

SELLAL S'ATTAQUE DEPUIS AMNADA À CELUI QUI LE QUALIFIE D'AVENTURIER ET AFFIRME :
«Bouteflika a le droit de diriger le pays»

Page 4

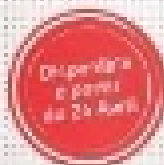
REPRISE DES AFFRONTEMENTS À GHARDAÏA

2 MORTS ET UN CLIMAT TENDU

Page 6

• La police arrête l'auteur présumé de l'assassinat du jeune de 25 ans à Derriane

• Plus de 500 Mozabites rassemblés hier à Alger pour dénoncer la violence



Commandez dès maintenant votre Samsung GALAXY S5 dans votre boutique Djazzy



© Djazzy

Retrouvez dès maintenant votre Samsung GALAXY S5 sur le Centre de Services le plus grand et le plus rapide au Maroc sur Facebook ou en appelant le 1177.

© 2014 Samsung

TIZI OUGOU
Deux terroristes abattus à Aït Yahia
Page 21

POUR DÉNONCER LE HARCELEMENT SEXUEL CONTRE UNE EMPLOYÉE À CHERCHELL
Les corps communs de l'éducation nationale menacent de débrayer
Page 22

IBRAHIM MESSOUS
Les habitants de la cité 218 Logements de Sidi Youcef demandent leur relogement
Page 23

LEONE NATALETTI
Brahimi renverse le Barça et attise les convoitises
Page 42

ALDOREO DE VECCHI
«L'ancien ministre du PCC, 74 ans à Tizi, se veut éternel pour le travail»
Page 23

Le Temps

100 ANS D'ÉDITION

Numéro 14 avril 2014 - 100 Boulevard de la République - Algiers - Algérie - Téléphone : 021 234 234 - 01 234 567 890 - Fax : 23 24

SELLAL RÉPONDE À BEMFLIS :
«Nous ne permettrons à personne de nous menacer»
Page 2

A QUELQUES JOURS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
Les terroristes diffusent une nouvelle vidéo sur les diplomates algériens enlevés au Mali
Page 3

L'EX-CHEF DU GOUVERNEMENT MENACÉ DE PASSER EN FORCE ET D'UN SCÉNARIO «IVOIRIEN» OU «KENYAN»

ALI BENFLIS, KHALIFA TV, ALI BENHADJ, BENSALIM ET L'«INSURRECTION»

Page 7

• Fin de la campagne électorale



INVITÉ PAR SON HOMOLOGUE SAOUDIEN
Lamamra en visite officielle demain à Ryad
Page 4

SAHARA OCCIDENTAL
Des membres d'ONG refoulés à leur arrivée à Al Ayoune
Page 40

UKRAÏNE
Kiev lance une guerre contre son propre peuple
Page 5

TLEMCEN
**Manifestation
de contrebandiers
devant la direction
des Douanes
à Maghnia**
Page 7

SIDI BEL ABDES
**Le receveur
d'un bureau
de poste
écroué pour
détournement**
Page 8

**LES AGRICULTEURS
DE TIDJ DZOUZ
PASSENT À L'ACTION**
**Fermeture
du siège
de la DSA**
Page 9

LEIN ALGER
**Deux autres
matchs
amicaux avant
la reprise du
championnat**
Page 11

LAGUEN
**Un vent
de jeunesse
souffle sur la
compétition**
Page 11

Le Temps

Mardi 22 avril 2014 • 14 Djennat Ghazala 2480 • (024) 444 1000 • 14 2014 • Prix : 14 DA

PROJET RADICNEP
**Près de 20 000
logements
prochainement livrés**
Page 14

À DEUX JOURS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
**Important
dispositif sécuritaire
dépêché à Ghardaïa**
Page 14

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE L'ANP VEILLERA À SÉCURISER «AVEC FORCE» LE SCRUTIN



CONSTANTINE
**Une Marocaine
parmi le collectif
Barakat
interpellée**
Page 16

GHARDAÏA
**L'auteur présumé
du meurtre d'un jeune
à Berriane placé sous
mandat de dépôt**
Page 16

CRISE EN UKRAÏNE
**Les populations
de l'Est appellent
à la protection
de la Russie**
Page 17

ILS SE PRONONCIENT SUR LES CANDIDATS EN LICE

Les citoyens conscients de tous les enjeux

Page 2

CARTE INTERNATIONALE DE SECURITE PROFESSIONNELLE

Le gouvernement adopte le décret

Page 1

DORÉNAVANT

Arrestation de deux personnes et récupération d'armes de guerre

Page 1

ÉQUIPE NATIONALE



Quedioura : «On n'ira pas au Brésil en touristes»

Page 11

LES ÉVALUÉS DE L'ÉQUIPE NATIONALE

Page 11

Le Temps

17 AVRIL 2014 - 40 Boulevard El-Mechaiekh 2903 - B. P. 0808 - ALGER - TÉL. 021 22 92 92 - 01 66 11 11 11 - PRIX : 12 DA

ALORS QUE SON REPRÉSENTANT À LA CUISINE DE TURQUENI ÉTIT L'ÉPONGE

Démissions en série dans la permanence du candidat Ali Benflis

Page 1

IL REGRETTE L'ÉCHEC DU TERRORISME DANS NOTRE PAYS

Abassi Madani s'en prend de nouveau à l'Algérie

Page 1

PRÉSIDENTIELLE

PLUS DE 23 MILLIONS D'ALGÉRIENS AUX URNES POUR ÉLIRE LEUR PRÉSIDENT

Page 1



BIJAYA

Inauguration d'une stèle à l'effigie du journaliste Said Mekbel

Page 24

SIDI BEL ABIDJ

Une femme arrêtée pour le vol de 3,9 millions DA

Page 1

TIARET

Interpellation de cinq personnes et saisie de 16 kg de kif traité à Mahdia

Page 1

**ÉDITION
SPÉCIALE
PRÉSIDENTIELLE
2014**

Le Temps

D'ALGERIE

NUMÉRO 18 DU 18/04/2014 - 17 COLONNES ÉCRITURE 100% - NUMÉRO 18000 - PRIX 100 DA - 17 COLONNES

ALORS QUE LE TAUX NATIONAL OFFICIEL ATTEINT 51,70%

LA TENDANCE GÉNÉRALE DONNE BOUTEFLIKA LARGEMENT EN TÊTE



AL. S. 18/04/14

**SECURITE
DU SCRUTIN**
Plusieurs
recours destinés
aux deux
commissions

Page 7

**DOUHA, TIZI OUZOU
ET BEJAIA**
44 gendarmes
blessés et des
bureaux saccagés
lors de violents
affrontements

Page 8

Des observateurs
de l'Union africaine
félicitent l'Algérie
du «bon
déroulement»
de la présidentielle

Page 11

CHERCHER
Afflux
vers
les bureaux
de vote

Page 12

Le Temps

Numéro 11 - Samedi 19 avril 2014 - 11 Boulevard El-Mechaiekh 92011 - Alger - Algérie - Téléphone : 021 331 544 - 01 331 544 1111 - Fax : 021 331 544 1111

BOUTEFLIKA RÉÉLU POUR UN 4^e MANDAT LES ALGÉRIENS CHOISISSENT LA CONTINUITÉ ET LA STABILITÉ

Page 1 à 8

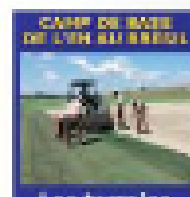


- **Abdelmajid Tebboune** :
«Le large front de confiance exprimé à Bouteflika lui permettra de mettre en œuvre ses projets de renouveau»
- Le scrutin s'est déroulé conformément aux standards internationaux
- 1 million d'Algériens non inscrits sur le fichier électoral

ILS COORDONNAIENT LEURS ACTIVITÉS AVEC UN RÉSEAU EN TURQUIE
Deux recruteurs de djihadistes pour la Syrie arrêtés à Ouargla Page 2

ÉDUCATION NATIONALE
La commission pour la protection de l'école plaide pour le règlement des dossiers en suspens Page 3

AÏN DEFLA
Alerte au mildiou Page 4



CAMP DE BASE DE L'ENNASSI
Les terrains d'entraînement pas encore prêts Page 5

La match
Algérie-Arménie officiellement à Gler Page 6

Le Temps

Mardi 20 avril 2014 - 24 pages de 30x40 cm - Numéro 2014 - 1000 000 000 - 1000 000 000 - 1000 000 000 - 1000 000 000

LA VILLE DE GHARDAÏA VEUT RETROUVER LE CALME ET LA PAIX
Gharदाïa fête la victoire de Bouteflika Page 7

MESBAH HENES, PROFESSEUR D'UNIVERSITÉ ET POLITOLOGUE, AU TEMPS D'ALGERIE :
«Le citoyen algérien a compris l'enjeu du scrutin et a opté pour la stabilité et la sécurité» Page 8

PRÉSIDENTIELLE 2014 PÉKIN, LONDRES, PARIS ET MADRID SALUENT LA RÉÉLECTION DE BOUTEFLIKA



AU LENDemain DE L'ÉLECTION DE BOUTEFLIKA
Scènes de liesse dans tout le pays Page 9

EN RÉACTION À L'ANNONCE DES RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES
Louisa Hanoune qualifie l'élection présidentielle de «victoire» Page 10

CRISE EN UKRAÏNE
Moscou prêt à aider au règlement de la situation Page 11

Résumé

Aujourd'hui, nous vivons dans un univers où les médias occupent une place très considérable dans notre existence. De ce fait, ils sont l'une des créations qui ont orné notre quotidien notamment les médias d'information qui sont destinés spécialement à la diffusion de l'information. Par ailleurs, parmi les médias d'information, nous avons distingué la presse écrite, celle-ci sert également à la transmission de l'information écrite que ce soit sous forme de magazines, de publications spécialisés ou même de journaux. En outre, la Une est considérée comme étant la page initiale de tout quotidien, elle compte plusieurs composants dont nous avons relevé le gros titre. Ce dernier, sert à énoncer le sujet et à résumer l'article ou la nouvelle se trouvant à l'intérieur du journal. De-là, notre étude porte sur l'analyse discursive des gros titres des Unes car notre objectif est centré sur les caractéristiques rédactionnelles de ces phrases afin de dégager les ressemblances ou les différences qui les définissent. À propos de la méthode, nous avons suivi deux méthodes : l'une situationnelle et l'autre textuelle. Par ailleurs, nous avons accompli trois chapitres :

Le premier, nous a permis de définir quelques notions clés. Après cela, nous sommes passés dans deuxième chapitre à l'analyse de la « Une » sur le plan situationnel suivant la typologie proposée par P. Charaudeau. À ce stade, nos analyses ont montré que : au niveau de l'identité, la presse écrite met en relation deux instances complexes, celle de production et celle de réception chacune de ces dernières comptent à son tour divers acteurs. De fait, après l'analyse de l'identité de notre corpus nous sommes arrivés à déduire que l'identité d' « El Watan » et « Le Soir d'Algérie » est identique attendu que leurs propriétaires ont le même statut. Tandis que, « Le Temps d'Algérie » son identité est différente. Nous avons également retenu que ces trois quotidiens ayant le même propos, traitent autant de l'actualité nationale que de l'actualité locale ou régionale. Cependant, chacun de ces trois quotidiens renferme deux finalités, informationnelle et commerciale. Quant à leurs conditions matérielles, la distinction qui s'impose entre les trois quotidiens sur cet axe, revient à la détention d'une imprimerie propre à eux ou pas. En ce qui a trait le dernier chapitre, les résultats auxquels nous nous sommes arrivés durant l'analyse de notre corpus ont montré que les trois quotidiens partagent des ressemblances et des différences.

Les mots clés

Discours, l'analyse du discours, la presse écrite, la Une, le gros titre, l'analyse textuelle et situationnelle.