

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, SCIENCES DE GESTION
ET SCIENCES COMMERCIALES**

Département des sciences économiques

Mémoire Fin de Cycle

Pour l'obtention de diplôme de Master en sciences économiques

Option : Economie Industrielle

**Stratégie d'intégration verticale en amont
dans l'industrie laitière de la wilaya de
Bejaia**

Réalisé par :

AMEUR CELIA

ANDJOUH SONIA

Encadré par :

Mme ALIA OUSALEM

Président : KHELADI Anissa

Examineur : MOUHOUBI Aissa

Année universitaire : 2017/2018

Remerciements

Avant tout, nous remercions Dieu de nous avoir donnée le courage, la patience et la volonté pour achever ce modeste travail.

Nos vifs remerciements à notre promotrice madame OUSALAM ALIA enseignante à l'université de Bejaia d'avoir acceptée de diriger ce modeste travail, en le remercie infiniment pour son aide, ses orientations et conciles.

Le nombre de jury d'avoir accepté de juger notre travail.

Atout l'équipe de la DSA de la wilaya de Bejaia Notamment Dr IDRES IMAD inspecteur vétérinaire de la wilaya de Bejaia.

Dédicaces

Je dédie ce travail à tout ma famille en particulier mes parents qui ont su me comprendre, ont pu m'aider et qui n'ont épargné aucun effort pour mon satisfaire.

Mes frères ADEL, RAFIK, NASSIM.

Je dédie ce travail particulièrement à mon fiancé LOUENAS qui m'a toujours soutenue encouragé et aider.

A ma belle famille A mes belles sœurs.

A tous ceux qui ont participé de près ou loin pour la réalisation de ce travail.

Celia

DEDICACES

Je dédie ce modeste travail

A ceux qui ont su planter en moi tout ce qui de plus beau en ce monde, et qui se sont consacrées à m'inculquer la bonne éducation pour avoir la plus grande des satisfactions et me voir munie des plus grandes distinctions ;

A ma très chère mère que je ne saurai remercier assez pour les sacrifices qu'elle a consentis pour moi ;

A mon très cher père qu'il a su faire sentir dans les moments difficiles ainsi que chaque instant de bonheur qu'il m'a procuré ;

A mes sœurs et mon frère ;

A tout ma famille ;

A mon fiancé et ma belle-famille ;

A tous mes amis et amies ;

A toutes personnes qui mon soutenue durant mes études ;

Sonia

Sommaire

Introduction général.....	1
Chapitre I : généralité et définitions.....	3
Introduction.....	3
Section1: Définition et composant de la filière lait.....	3
Section2 : la stratégie d'intégration verticale.....	11
Section3 : présentation de la filière lait en Algérie	15
Conclusion	26
Chapitre II : la filière lait et l'industrie dans la wilaya de Bejaia.....	27
Introduction.....	27
Section1 : présentation de la filière lait dans la wilaya de Bejaia.....	27
Section2 :la production laitière de Bejaia.....	31
Section3 : l'industrie laitière locale.....	34
Conclusion	38
Chapitre III : l'analyse de la stratégie de la filière lait.....	39
Introduction.....	39
Section1 : méthodologie de travail.....	39
Section2 : Identification de l'échantillon et acheminement du lait cru.....	43
Section3 : coordination et contrats.....	54
Conclusion.....	61
Conclusion général.....	63
Bibliographie.....	64
Annexes.....	66
Table des matières.....	68

Liste des abréviations

CDD	contrat déterminé
CDI	contrat indéterminé
DSA	direction des services Agricole
DA	Dinar Algérien
ERL	Entreprises unipersonnelle à responsabilité limité
IAA	Industrie Agro alimentaire
L	litre
LPC	Lait pasteurisé conditionné
MADR	Ministère de l'Agriculture et de Développement Rural
MG	Matière Grasse
MGLA	Matière Grasse liquide Anhydre
ONIL	Office National interprofessionnel de lait
PDL	poudre de lait
PME	petites et Moyennes Entreprise
PMI	petite et Moyennes Industries
Q	quantité
SAT	Superficie Agricole totale
SARL	Société à responsabilité limité
SPA	Société par Action

Introduction générale

La plupart des pays en voie de développement sont dépendants des importations pour leur approvisionnement en produits et matière première alimentaire cette dépendance leur porte fortement préjudice lors de hausses des prix sur les marchés mondiaux de matière première

La stratégie verticale est une stratégie qui est utilisée par les entreprises pour contrôler leurs fournisseurs ou leur client qui va permettre la maîtrise des coûts.

Dans une filière l'intégration amont contrôle dans une entreprise les produits en entrée ou alimentation, et l'intégration aval, contrôle la distribution

L'Algérie un grand pays importateurs au monde des disponibilités en lait et produits laitiers, elle est classée le troisième importateur mondial

La filière lait est définie à travers quatre principaux maillons : la production, la collecte, la transformation, commercialisation et la consommation A cela s'ajoute l'importation de la poudre de lait et ses dérivés, l'industrie laitière le maillon le plus puissant de la chaîne laitière.

La filière lait en Algérie recèle une ambivalence dans la mesure où l'aval connaît une croissance, et l'amont malgré les efforts fournis par l'Etat, n'arrive pas à satisfaire toutes les demandes exprimées.

L'objectif de ce travail est de répondre à la question suivante :

- ❖ Est-ce que la stratégie d'intégration verticale est efficace pour relever les défis de l'approvisionnement en matière première dans l'industrie laitière dans la région de Bejaia ?

Pour mieux cerner cette problématique nous avons développé notre question principale en deux questions secondaires :

- ❖ De quoi dépend l'efficacité de la stratégie d'intégration verticale ?
- ❖ Est-ce que cette stratégie d'intégration verticale est un choix stratégique ou imposé par la politique publique ?

¹Driss. A. Besoins de l'Algérie en lait : la production nationale stagne ,29 juillet 2017

Introduction Générale

Nous essayerons de répondre à cette problématique en se basant sur les hypothèses suivantes :

Hypothèse01 : La stratégie d'intégration verticale est plus efficace dans les grandes entreprises qui disposent de gros moyens.

Hypothèse02 : La stratégie d'intégration verticale est plutôt un choix imposé par la politique publique

Pour répondre à cette problématique nous avons effectué un stage pratique au niveau de la DSA de Bejaia et une enquête de terrain par questionnaire auprès des industries laitières utilisant le lait cru dans la région de Bejaia.

Nous avons organisé ce travail en trois chapitres :

- Le premier chapitre : est consacré aux fondements théoriques de l'intégration verticale, et une présentation générale de la filière lait en Algérie
- Le deuxième chapitre : dans ce chapitre nous essayerons de collecter des informations importantes sur la stratégie suivie par les entreprises dans l'industrie laitière dans la wilaya de Bejaia. Pour cela nous avons commencé avec une petite présentation de la filière lait dans la région ce qui concerne la production laitière, la collecte de lait, globalement de la production jusqu'à la transformation.
- Troisième chapitre : consiste une cas d'étude de la wilaya de Bejaia, avec une enquête de terrain auprès des entreprises laitières afin de mieux éclaircir la stratégie des entreprises enquêtées, en à consacrer cette phase à la présentation de lieu de stage, la méthodologie de l'enquête et l'analyse des résultats obtenus lors de notre enquête pour répondre à notre problématique.

Introduction

Une présentation générale de la filière lait et l'intégration vertical en Algérie, va nous permettre de mieux Cerner l'environnement professionnel du producteur laitier. Dans ce sens, nous nous proposons de présenter, dans cette première partie de notre travail, l'état des lieux de la filière laitière en Algérie et la stratégie d'intégration verticale en amont.

Section 1 : définitions et composant de la filière lait

1.1 Définition de la filière lait

1.1.1 La notion de la filière lait selon MONTIGAUD

« La filière n'est pas un outil de l'analyse économique. Ce n'est pas non plus une méthode permettant d'observer directement le comportement des entreprises. C'est le fait de prendre en compte une succession d'activités, étroitement imbriquées les unes par rapport aux autres, liées verticalement par l'appartenance à un même produit ou des produits voisins et dont l'objectif principale semble être de répondre aux besoins des consommateurs! »

1.1.2 La notion de la filière selon FABRE

« On appelle filière de production l'ensemble des agents (au fonction d'agents) économiques qui concourent directement à l'élaboration d'un produit final. La filière retrace donc la succession des opérations qui, partant en amont d'une matière première – ou d'un produit alimentaire- aboutit en aval, après plusieurs stades de transformation /valorisation à un ou plusieurs produits finis au niveau du consommateur. Plus précisément (...) l'ensemble des agents (...) qui contribuent directement à la production, puis à la transformation et à l'acheminement jusqu'au marché de réalisation d'un même produit agricole (ou d'élevage).² »

1.1.3 La notion de la filière selon Yve MORVAN

« Dans le domaine strictement économique, la filière de production évoque l'idée d'une suite obligée d'opérations s'emboîtant les unes dans les autres, le long d'un fil, de haut en bas ; chaque opération assure la production d'un bien utilisé pour l'opération suivante...La filière

¹J.C.Montigaud, les filières fruits et légumes et la grande distribution : méthode d'analyse et résultat économique

² Fabre, 1993 in Aragrande.M, les approches disciplinaires de l'analyse SADA, communication au séminaire sous-régionale FAO-ISRA « Approvisionnement et distribution alimentaire des villes de l'Afrique francophone » Dakar, 14*17 avril 1997

est perçue comme un enchaînement d'activité aboutissant à la mise à disposition d'un bien au consommateur final, situ é à l'extrémité du processus.³ »

1.2 Les composants de la filière

L'étude et l'analyse d'une filière passe par sa définition, son identification, la décortication de ses commandants et l'étude de son mécanisme d'interaction entre les différents agents intervenant dans la constitution de processus et des opérations. Cette analyse se fait en deux étapes, la première est l'identification de la filière et la seconde est l'étude de son mécanisme d'interaction et de régulation.

- L'identification d' une filière :elle se fait sur la base d'un produit les limites d'une filière doivent être fixées sur le plan verticale (hauteur de la filière) et horizontal (largeur de la filière) et doivent se bornées dans l'espace (région, pays) et dans le temps (saison, année) l'analyse suppose que dans un premier temps ,on doit repérer toutes les opérations réalisées et les technologies mise en œuvre de chacune des activités de la chaine de production jusqu'à la consommation et dans le second temps ,identifier les différents agent qui y opèrent ,l'identification des circuits et des réseaux est très souvent difficile à mener dans les détails , le nombre d'agents intervenant dans une filière peut être particulièrement élevé et un même produit peut emprunter plusieurs circuits.
- Etude du mécanisme d'interaction et de régulation : les mécanismes d'interaction sont caractériser par des niveau d'implication et des relations entre les déférents agents d'une filière et les mécanismes de régulation sont les ajustements est les équilibres caractérisant les agents intervenant dans le procès de l'approvisionnement, production jusqu'à la consommation cette étude prend en compte l'analyse des marchés Au différents niveau d'une filière, et des politiques gouvernementales appliquées sur la filières.

³Y.Morvan, Fondaments d'économie industrielle, 2^{me} Edition, Economica, Paris 1991, p.246.

1.3 La relation entre l'industrie agroalimentaire et l'agriculture

A l'indépendance en 1962, l'Algérie, le dixième pays au monde de par sa superficie possédait les ressources diversifiées et se trouvait relativement bien dotée en infrastructure de base. Mais dans le même temps, elle était confrontée à une population en plein essor, dont la majorité était soit en chômage, soit sous employée, et par conséquent condamnée à vivre à la campagne⁴.

Les industries agroalimentaires ont évolué dans un contexte de crise agricole, ce qui a entraîné de graves conséquences négatives sur leurs approvisionnements. En effet, resituées dans l'esprit du modèle de développement algérien, les IAA devaient évoluer en interaction avec l'agriculture nationale⁵.

Les IAA sont défini comme étant des industries transformant des produits essentiellement d'origine agricole à des fins alimentaires. Cela suppose qu'elles entretiennent des relations privilégiées avec l'agriculteur⁶.

L'intégration industrie/agriculture consiste avant tout à moderniser l'agriculture, cette modernisation ne pouvant se faire que par le biais d'une industrie forte, c'est-à-dire, une industrie capable de subvenir aux besoins de l'agriculture en matériels et produits, tels que les machines agricoles, les produits phytosanitaires, les engrais les aliments d'engraissement et les systèmes modernes d'élevage.

La disponibilité et la mise en place dans les exploitations de matériels et des techniques développés permet la rentabilisation de l'agriculture, qui conduit à surproduction et une disponibilité de matières premières permettant le développement d'une deuxième industrie, qui elle, basé sur la transformation de produit agricole (fruits, légumes, sérials, lait) en produits industrialisés destinés à la consommation.

⁴ BENNOUNE .M, « De la localisation au développement post-indépendant : une histoire économique et sociale de l'Algérie 1830_1990. », Edition IAIG, Alger, 2008, P171

⁵K.Zga, S.Arif, Industries agroalimentaires et dépendance envers les approvisionnements extérieurs : le cas algérien, OPU-PUBLISUD.

⁶ Mourad BOUKELLA, les industries agroalimentaires en Algérie : politique, structures et performances depuis l'indépendance, Cahiers, Options Méditerranées, vol.16, CIHEAM,1996. P.18.

Section 02 : L'intégration verticale

Nous allons proposer les définitions suivantes :

Parfois, des entreprises trouvent un avantage stratégique à exercer, elles-mêmes, une partie importante des tâches nécessaires pour la réussite de leurs affaires, plutôt que de passer des contrats de services ou d'approvisionnement avec des entités indépendantes.

On définit l'intégration verticale comme l'appropriation à l'intérieur des limites d'une seule entreprise ou d'un seul groupe d'entreprises des processus (de production, de commercialisation, de vente, et, etc.) qui appartiennent généralement à plusieurs entreprises⁷.

La pensée sous-jacente est qu'en réunissant certaines opérations (considérés comme stratégiques), il est possible de gagner soit au niveau des coûts, soit au niveau de la satisfaction des clients.

Toutefois, la décision doit s'étirer au-delà de la pensée sous-jacente. La réflexion doit également considérer la compatibilité entre les valeurs et les cultures des entreprises concernées.

Il faut effectivement savoir qu'il y a eu plusieurs tentatives d'intégration verticale qui ont échoué au cours des dernières années, principalement parce que les valeurs et les cultures organisationnelles des entreprises concernées étaient incompatibles.

- **Définition:** « l'intégration verticale vers l'amont ou vers l'aval se traduit par l'acquisition de nouvelles compétences et par un renforcement du potentiel concurrentiel de l'entreprise dans son activité d'origine⁸ » cette intégration verticale

⁷ Porter. M. (1982). *Choix stratégique et concurrence*. Paris : Economica Paris, 1982, 426 p.

⁸Strategor, politique générale de l'entreprise, édition Dunod, P. 151, 1997

est en fait une stratégie suivie par l'ensemble des opérateurs touristiques qui tendent à renforcer leur position concurrentielle grâce à une forme de diversification prudente capable de répondre aux différents besoins des clients.

- **Définition:** selon Williamson « la limite fondamentale à la taille d'une firme ...réside dans les désavantages, en termes de coûts de gouvernance de l'organisation interne, lorsque la spécificité des actifs est faible⁹.

2.1 Utilisations de l'intégration verticale

Les décisions d'intégration verticale sont habituellement prises dans le contexte suivant :

- Dans le processus de développement du stratège, l'intégration verticale peut être considérée comme un choix stratégique.
- Dans l'analyse de la dynamique de l'industrie en utilisant le modèle des cinq forces de porter :

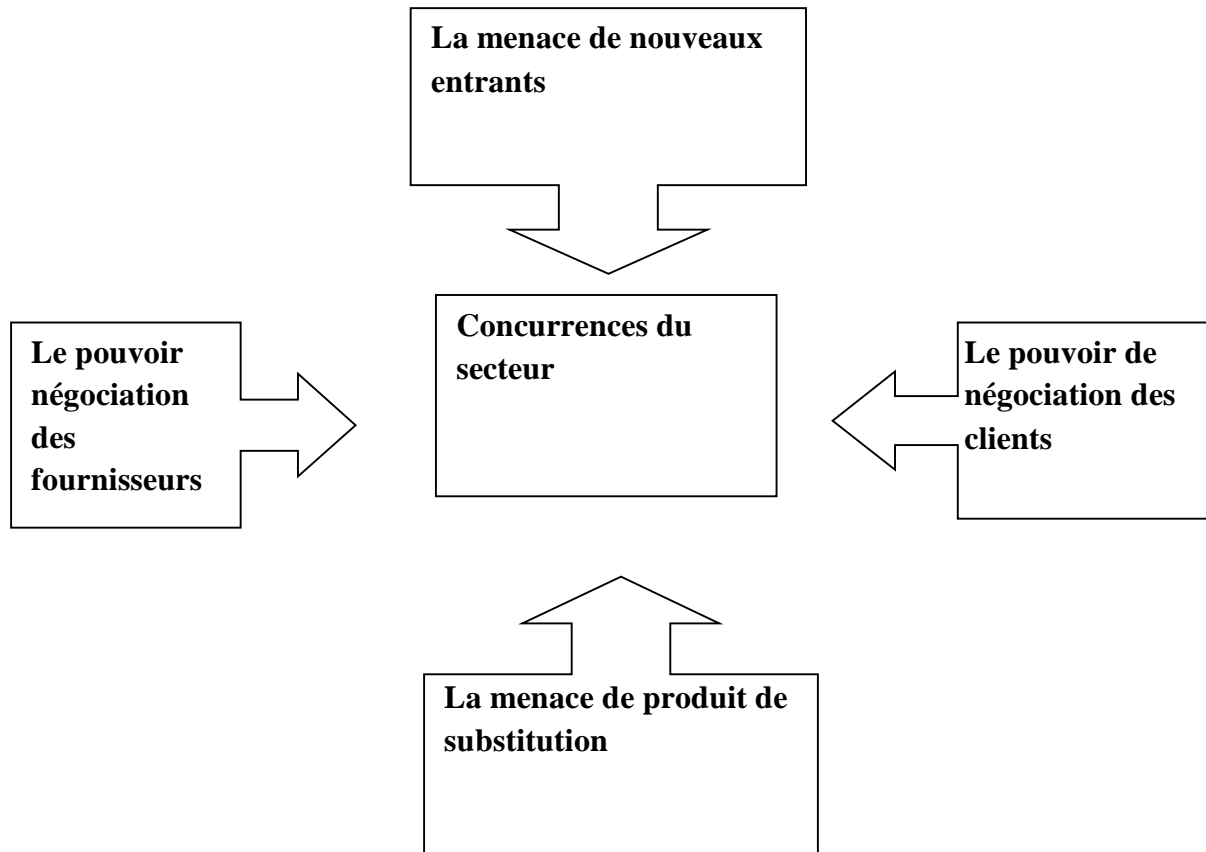
Les cinq forces de porter :

- a) Les menaces liées à l'intensité de la concurrence : elle consterné le nombre, la puissance et l'agressivité des concurrentes, plus le marché est investi la concurrence moins attractive.
- b) Les menaces liées nouveaux entrants : il s'agit des barrières qui peuvent être dressées à l'entrée d'un marché.
- c) Les menaces liées aux produits de substitution : les produit de substitution ont la capacité de remplacer les produits de base, un marché est moins attractif s'il existe des substitues actuels ou potentiels qui induit à une limite aux prix et aux profits qui peuvent être réalisés.
- d) La menace liée aux négociations des fournisseurs : c'est la capacité des fournisseurs à imposer des rapports de force en leur faveur, ils augmentent les prix à leur guise réduire la qualité ou la quantité des produits vendus.
- e) La menace liée aux négociations des clients : un marché est moins attractif si les clients disposent d'un pouvoir de négociation disproportionnée, s'ils peuvent forcer les prix la baisse, exiger une qualité et des services toujours accus, jouer les fabricants les

⁹O.E.Williamson, reflections on the new institutionaleconomics,journal of institutional and theoricaleconomics, 1985,in H.GabrieléJ.L.Jacquier, la théorie modern de l'entreprise, Economica, paris, 1994.p214

uns contre les autres, le pouvoir des clients s'accroît l'ors que leur nombre décroît, l'ors que le produit est différent et le coup de substitution est faible⁰.

Figure N°01 : schéma de cinq forces de M. Porter



Source : Michael. Porter « L'avantage concurrentiel, comment devancer des concurrents et maintenir son avance », 1ere Edition, Dunod, Paris, 1999.P15.

2.2 Les facteurs traditionnels de l'intégration verticale

L'intégration verticale entraîne une diminution des coûts de fonctionnement supporté par l'entreprise, aux niveaux des coûts de production elle permet une adéquation entre les utiles et les capacités de production, cela pour une meilleure coordination des flux, et une meilleure régularité de la production.

¹⁰12manage, vertical integration, op,cit.

2.2.1 Gestion des stocks: l'avantage c'est de diminuer leur volume total ; l'intégration verticale réduit la redondance des stocks, cette économie est non négligeable l'ors que les couts unitaires de produit et élevé et le cout d'opportunité du stockage et élevé.

2.2.2 Meilleur gestion des investissements: elle conduit à une gestion équilibrée des capacités de production évitant l'apparition de sur capacités à certains stades de la production.

2.2.3 Recherche et développement: il arrive souvent que la solution d'un problème technique liée à la production de pende de l'étroite collaboration entre les différents participants aux différents stades de la production, la collaboration sera d'autant plus facile à obtenir qu'elle sera interne notamment du fait des secrets de fabrication et des brevets que détiennent les entreprises.

2.2.4 Sécurité en matière de prix des approvisionnements: si la matière première utilise par la firme sont produites par les entreprise en concurrence.

2.3 Les avantages de l'intégration verticale

Les avantages de l'intégration verticale peuvent être résumés comme suit :

- **Avantages financiers**

- appropriation des marges bénéficiaires des fournisseurs ou des distributeurs,

- baisse des couts de transactions : baisse des couts de coordination, de liaison, de contrôle,

- réduction des stocks intermédiaires : réduction des couts de stockage de produits intermédiaire,

- **Avantages technologiques**

- Réduction du nombre des opérations techniques accomplies,

- Meilleur contrôle de la qualité,

- Cela permet d'acquérir les technologies de l'amont et l'aval,

- **Avantages commerciaux**

- L'appropriation de marché en intégrant de nouvelles activités,

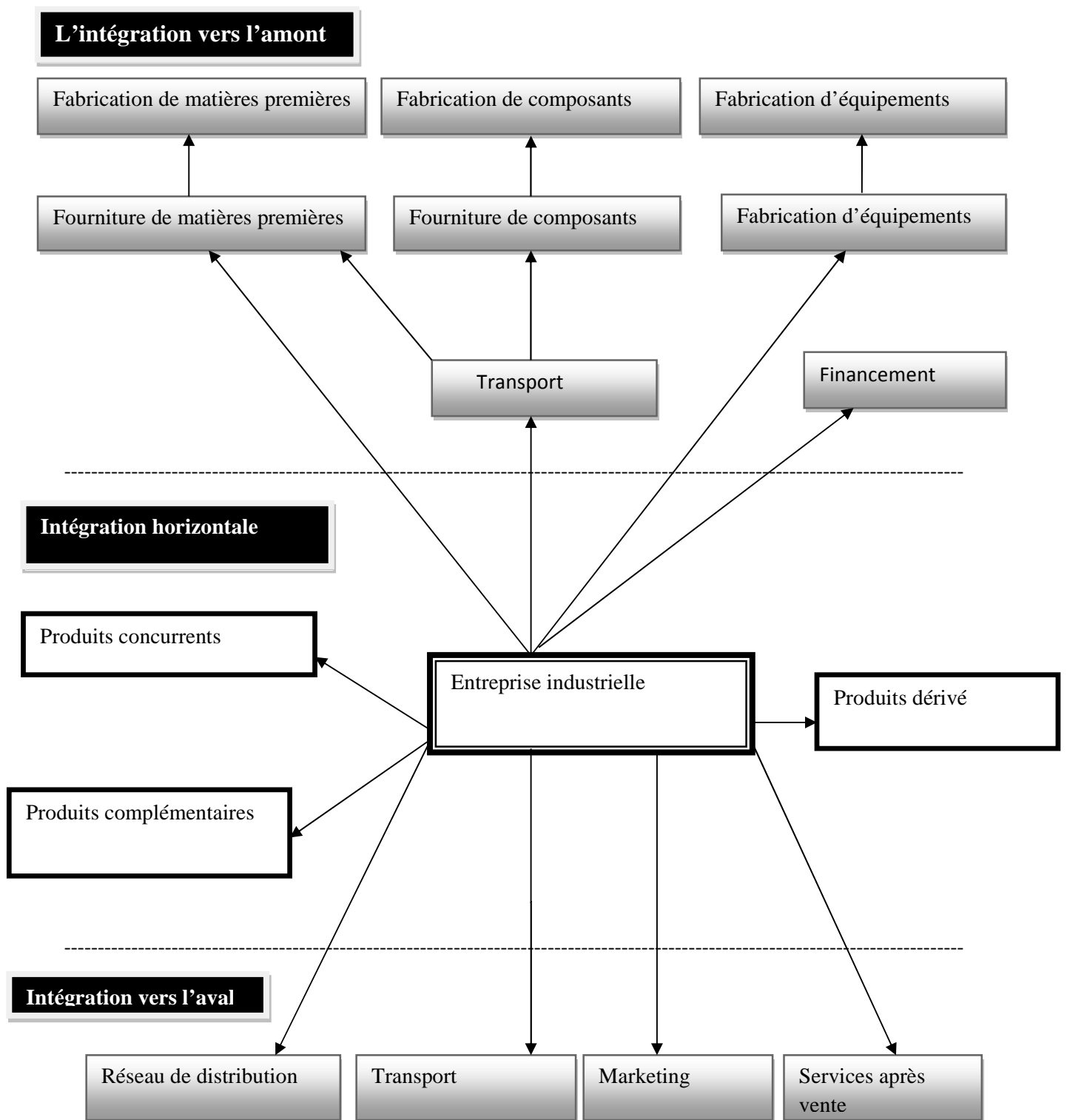
- Garantie des approvisionnements ou des débouchés,
- Meilleure adaptabilité de l'entreprise au marché.
- **Autres avantages stratégiques**
- Meilleure adéquation de l'offre à la demande,
- Accroissement du pouvoir de l'entreprise sur les marchés ;
- Élévation des barrières à l'entrée des secteurs,
- Possibilité de jouer sur les prix de cession interne.

2.4 Risques d'intégration vertical

- L'augmentation de la taille de l'entreprise modifie la structure des coûts de l'entreprise, accroît la rigidité de l'entreprise et augmente le montant des charges fixes ; le seuil de rentabilité est plus élevé,
- il existe un risque de manque de clarté dans les orientations stratégiques du point de vue des partenaires¹¹.

¹¹Ousalem. Alia. Essai d'analyse de la relation industrie agroalimentaire /agriculture. Cas de la filière lait de Bejaia. Mémoire magistère.2008-2009.P30-31.

Figure N°02 : schéma présentatif de l'intégration vertical



Source : Ousalem .Alia. Essai d'analyse de la relation industrie agroalimentaire /agriculture. Cas de la filière lait de Bejaia. Mémoire magistère.2008-2009.P32.

Section 03 : Présentation de la filière lait en Algérie

Dans cette section nous allons on discutera de la filière lait en Algérie, avec une présentation des différents aspects suivants :

- La production,
- La distribution,
- Commercialisation,
- Consommation,

3.1 La Production laitière en Algérie

La production laitière en Algérie est assurée en grande partie (plus de 80%)¹² par le cheptel bovin, le reste de la production par le lait de brebis et le lait de chèvre, la production laitière cameline est marginale, et caprine qui est localisée dans les zones de montagnes.

Ce tableau présente la production totale à la fin 2012 dans les différentes wilayas productrices à savoir Sétif, Tizi-Ouzou, Bordj Bou Arreridj, Sidi Bel Abbès, Tlemcen, Souk-Ahras et Batna, ont produit 54%¹³ de la production globale.

Dans ce tableau on remarque qu'une petite évolution dans la production laitière, qui est de 1 milliard en 1997 à 1,9 milliards en 2004 et 2,1 en 2005 et 2,45 milliards de litres en 2009 et 3 milliards en 2012.

¹²DRISS, (A.L) : « Besoins de l'Algérie en lait : la production nationale stagne » ,29, juillet, 2017.

¹³ MARD 2012

Tableau N°01 : Evolution de la production laitière cru en Algérie 2012

Année	Production de lait cru (10 ⁶ litre)
1982	538
1988	886
1992	1229
1996	1100
1997	1050
1998	1200
1999	1558.6
2000	1583.6
2001	1637.2
2002	1541
2003	1650
2004	1915
2005	2092
2006	2244
2008	2230
2009	2450
2011	2920
2012	3088

Source :(19821998) : BELKACEM ,2013 ;(19992009) : NOUADA,2008, (2011,2012) : MADR ,2012

3.1.1 L'importance de lait en Algérie

L'Organisation mondiale de la santé recommande que les adultes consomment 500 mg ou plus de calcium par jour, ce qui équivaut à 400 à 500 ml de lait par jour. Pendant la croissance, l'apport recommandé en calcium est de 900 mg par jour pour les enfants de 7 à 9 ans et de 1 200 mg par jour jusqu'à l'âge de 19 ans.

En plus d'être une excellente source de calcium, les produits laitiers fournissent également des protéines, des vitamines, des minéraux et d'autres ingrédients biologiquement actifs nécessaires à la santé.

Quant à la vitamine A, elle représente un quart de la quantité de rétinol chez les enfants et contribue à 38% de l'apport en vitamine B chez les enfants et les adolescents. De plus, les produits laitiers sont associés à de meilleures habitudes alimentaires et à un mode de vie sain.

L'Algérie, qui connaît actuellement une période transitoire de nutrition ainsi qu'une augmentation des maladies chroniques, mène des campagnes de sensibilisation pour éduquer les citoyens à mieux manger. Ces nouvelles habitudes ne peuvent être adoptées sans une alimentation équilibrée, en particulier la sensibilisation au rôle crucial des produits laitiers. Ils constituent sans aucun doute un aliment pour la santé, ce qui permet d'adopter un mode de vie sain et d'adopter une approche préventive¹⁴.

3.1.2 La quantité de produit demandé

Les produits laitiers occupent la quatrième place alimentaire des ménages avec 8% de la dépense alimentaire. La dépense annuelle moyenne par tête en lait et produit laitiers est de 4304 DA et de 39 % pour le lait en sachet et de 29 % pour les autres laits¹⁵.

Tableau N°02 : Dépense annuelle en lait et produit laitiers 2011

Produit	Dépense en DA par tête	Pourcentage %
Lait frais	206	4,8
Lait en sachet	1662	38,6
Autres laits	1256	29,2
Yaourt et crème	687	16
Fromage	493	11,5
Total	4304	100

Source : (ONS) enquête de consommation 2011 ; synthèse Mohamed Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.

3.1.3 La consommation laitière en Algérie

En Algérie, le lait occupe une place très importante dans la ration alimentaire de chacun, notamment les populations à faible revenus qui recourent généralement à la consommation de lait par ce que c'est un produit très riche en nutriments il peut remplacer les autres produits coûteux tel que la viande, et aussi par ce qu'il est subventionné par l'Etat.

3.1.3.1 Evolution de consommation de produits laitiers :

La consommation des produits laitiers est bien ancrée dans les habitudes alimentaires des algériens, La demande est en plein essor, alimentée par la croissance démographique.

¹⁴MALIKA, (B.K) : « L'importance des produits laitiers », 26, juin, 2014.

¹⁵Mohamed. Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.P11.

La consommation de lait à boire. Le marché algérien voit se développer des produits à haut valeur comme les boissons lactées qui répondent à la préférence des déférents consommateurs jeunes et les moins jeunes portés par la restauration hors foyer ce qui crée pour les entreprises des opportunités pour l'innovation des produits conditionnée.

Tableau N°03 : Estimation de la consommation de lait conditionnée 2015

Le produit	Estimation : année /habitants	Estimation par million
Lait en sachet	66,1	2642
Autres lait	16,7	667
Lait en poudre	5	200
Lait UHT	9,7	388
Lait frais	4,8	191
Lair acidulé (lben)	2	79
Total	87,6	3501

Source : Mohamed. Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME, 2017.

La filière lait reste toujours dépendante au marché extérieur pour son approvisionnement, et la faible production nationale dans l'industrie laitière, l'Algérie produise que 40% des besoins de la population et le reste des besoins par les importations sous forme de poudre de lait.

Tableau N°04 : Estimation par valeur des produits laitière

Produit	Estimation par million
Lait en sachet	66050
Lait UHT conditionnée en brique	17000
Lait en poudre	25220
Lait frais	9550
Lait acidulé (lben)	6320
Total	12414

Source : Mohamed.Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.P11.

3.2 La structure de la filière lait

La filière lait est composée en amont par les agriculteurs, producteurs de fourrage et de graines, ainsi que les importateurs d'aliments du bétail :

1. L'Office National des Aliments du Bétail (ONAB)
2. L'Office Algérien Interprofessionnel des Céréales (OAIC) ;
3. Les Entreprises Régionales des Industries Alimentaires et Dérivées (ERIAD).

L'aval de la filière est représenté par Les éleveurs des bovins laitiers ;

1. Les collecteurs, dont le rôle est stratégiquement important en assurant l'acheminement du lait entre les producteurs et les transformateurs ;
2. Les transformations : elle est représentée par le groupe GIPLAIT, et les PMI privées ;

3.2.1 La Production agricole

La production agricole actuelle e Algérie couvre plus de 70% des besoins du marché local qui est d'une valeur 3000 milliards DA, réalisée grâce aux importante moyenne fourni par l'Etat qui est de, la mise en valeur des terres agricole, le développement de mécanisme agricole, la valorisation de la production agricole dans les filières ovine, bovine et caprine, viande blanche fruits et légume, la filière lait et valorisation des produits de terroir (dattes, huiles...), l'investissement dans le secteur de l'industrie agroalimentaire, et l'exploitation des terres pour l'agriculture .

La production de céréales et de 34 million et pomme de terre 69 millions, viande rouge 5 million, la pêche 200000 tonne¹⁶.

3.2.2 Lait de collecte :

Les deux critères des éleveurs et des collecteurs :

- Souscrire à une convention laiterie, Eleveur ou laiterie, collecteur selon les cas.
- Disposer d'un agrément ou d'une fiche d'identification (éleveurs) et agrément de collecte (collecteurs) en cours de validité.

La collecte représente le point faible de la filière, à cause de manque de centres des collectes de lait cru.

¹⁶Agriculture-andi.www.and.dz »secteur-de-l-agriculture2002) : MARD, 2012 et (2003-2012) : SOUKEHAL ,2013Secteur agricole en Algérie.<https://www.algeria.cropscience.bayre.com>.

:

3.3 L'industrie laitière en Algérie

Le terme de l'industrie laitier désigne la production et le traitement du lait (principalement de vache) et des produits comme le beurre, le fromage, le yogourt, le lait caillé, ainsi que le lait condensé et le lait en poudre.

3.3.1 Organisation de l'industrie laitière en Algérie

L'industrie laitière en Algérie c'est limité depuis l'indépendance à des industries publiques se basant principalement sur la production du lait pasteurisé conditionné en sachet et commercialisé avec un prix soutenu, depuis une dizaines d'année, le marché algérienne c'est ouvert pour l'investissement privé avec des opportunités de développement du marché du lait et l'émergence de nouvelles entreprises et producteurs qui offrent des produits innovants à des prix libre, créant ainsi une politique de concurrence, quantité, qualité et prix entre les entreprises.

La filière du lait conditionné et de ces dérivés évolue ainsi en suivant les tendances en cours à l'étranger. Actuellement la sous branche industrie laitière malgré son développement.

3.3.2 La place de l'industrie laitière dans l'industrie agroalimentaire

L'industrie laitière est une sous branche de l'industrie agroalimentaire. Elle fait partie des sous branche à faible contribution dans le poids économique d'industrie agroalimentaire qui elle demeure la première industrie manufacturière en Algérie, de par sa contribution à la production et à la valeur ajoutée, avec respectivement 57% et 49%¹⁷.

Le degré de capitalisation des industries agroalimentaire demeure faible mais leur profitabilité est appréciable. L'industrie du lait et de ces dérivés ne représente que 5% de la production des industries agroalimentaires et 16% de valeur ajoutée¹⁸, Ces chiffres sont caractéristiques d'une activité dont les produits sont peu élaborés et les prix relativement faibles.

¹⁷Mohamed. Kaci, idem, op, cit. P06.

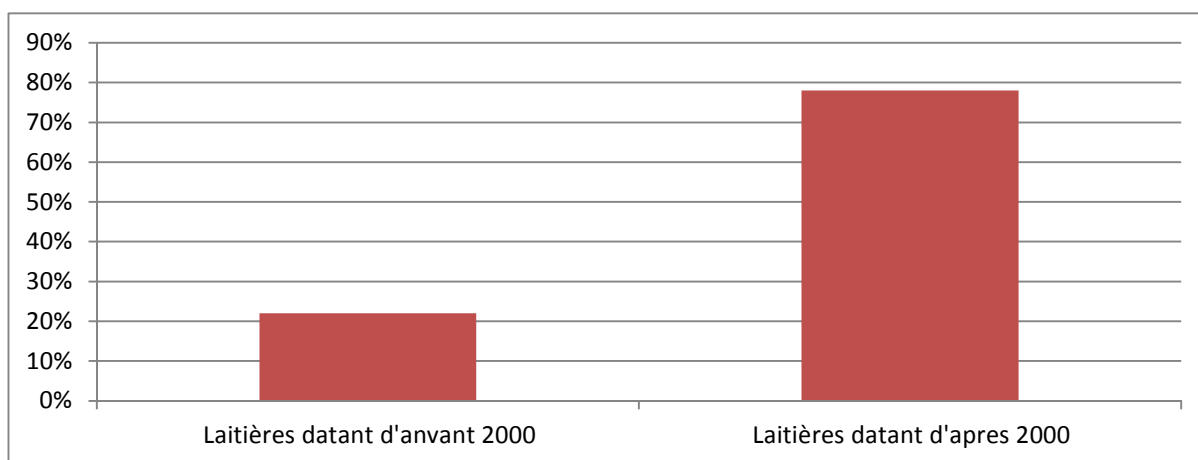
¹⁸idem

Le lait pasteurisé domine encore l'activité, il est mis sur le marché à des prix subventionnés et à un prix relativement faible, cela, est peu favorable au développement de la sous branche, et l'équilibre financier des entreprises ne peut être atteint que par l'effet volume ou par une diversification des produits nécessitant un investissement supplémentaire.

3.3.3 Les Entreprises laitières en Algérie, Typologie, Organisation, localisation et démographie :

Durant les deux dernières décennies, et grâce à la généralisation de l'économie, la machine de l'industrie laitière a été mise en marche, elle a suivi la même dynamique que l'industrie agroalimentaire avec une prépondérance d'investissement privé représentant 98% des entreprises installées sur le territoire national. La plupart des entreprises laitières sont de création récente, puisque, seulement 22% existaient avant 2000.

Figure N°03 : Age des laitières en Algérie



Source : réalisée à partir des données : Mohamed. Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.

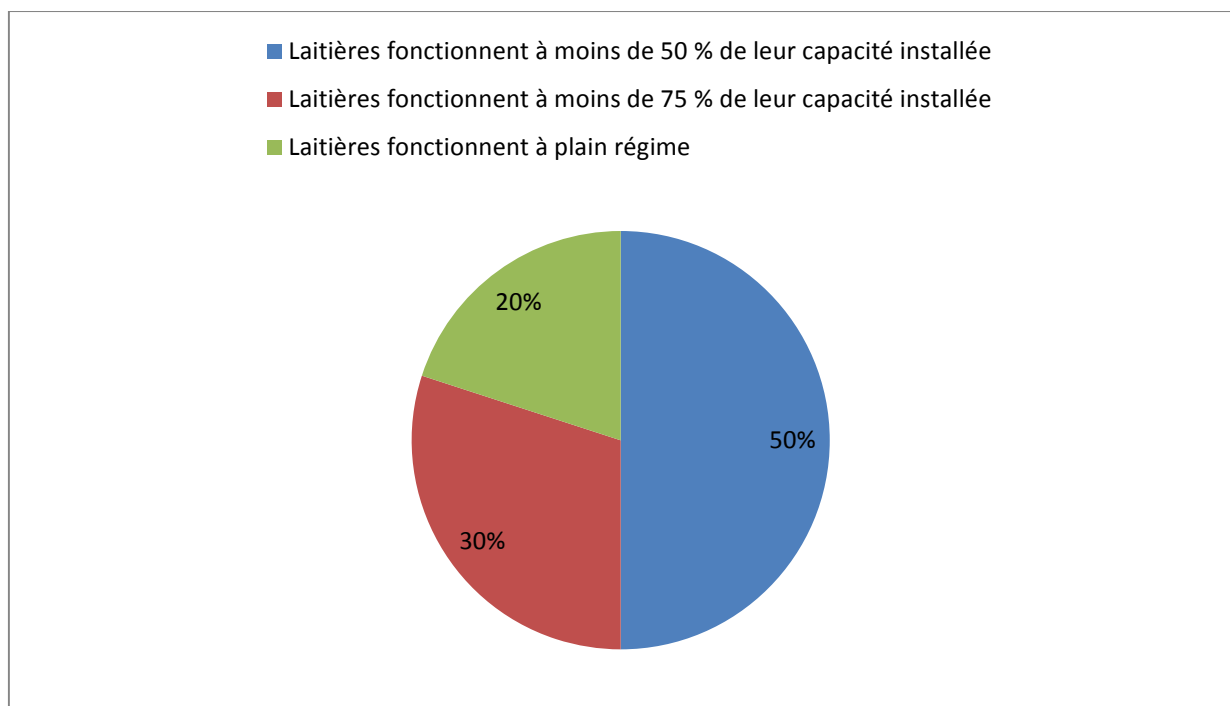
Les laitières en exploitation sont réparties sur tout le territoire national, avec une densité d'implantation plus importante au nord du pays représentant 73% des laitières installées. Selon l'ONIL (2010), l'implantation des laitières est anarchique, il ne correspond ni à l'implantation des élevages laitiers, ni aux besoins de certaines villes en lait.

L'industrie laitière peut être considérée en situation d'industrie "MATURÉ" en terme de capacité de production installée, elle varie entre 2,9 et 3,2 milliards de litre/an. La structure

des laiteries par niveau de taille est asymétrique, d'une part 28% sont des très petite laiteries avec une capacité de production ne dépassant pas les 5 000 L/an, et d'autre part 20% sont de grande laiteries avec une capacité de production dépassant les 100 000 L/an¹⁹.

Le potentiel de production cité ci-dessus est sous utilisé, car 50% des entreprises fonctionnent à moins de 50% de leur capacité installée, 30% à moins de 75% et seulement 20% fonctionnent à plein régime. Cette sous-utilisations des capacités installées des laiteries est une caractéristique qu'on peut généraliser sur les industries agroalimentaires en Algérie, qui ont fortement investi en capacité et sans égard à la taille du marché²⁰.

Figure N°04 : répartition des laitières selon l'utilisation de leur capacité de production installée.



Source :réaliser à partir des données :Mohamed Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.

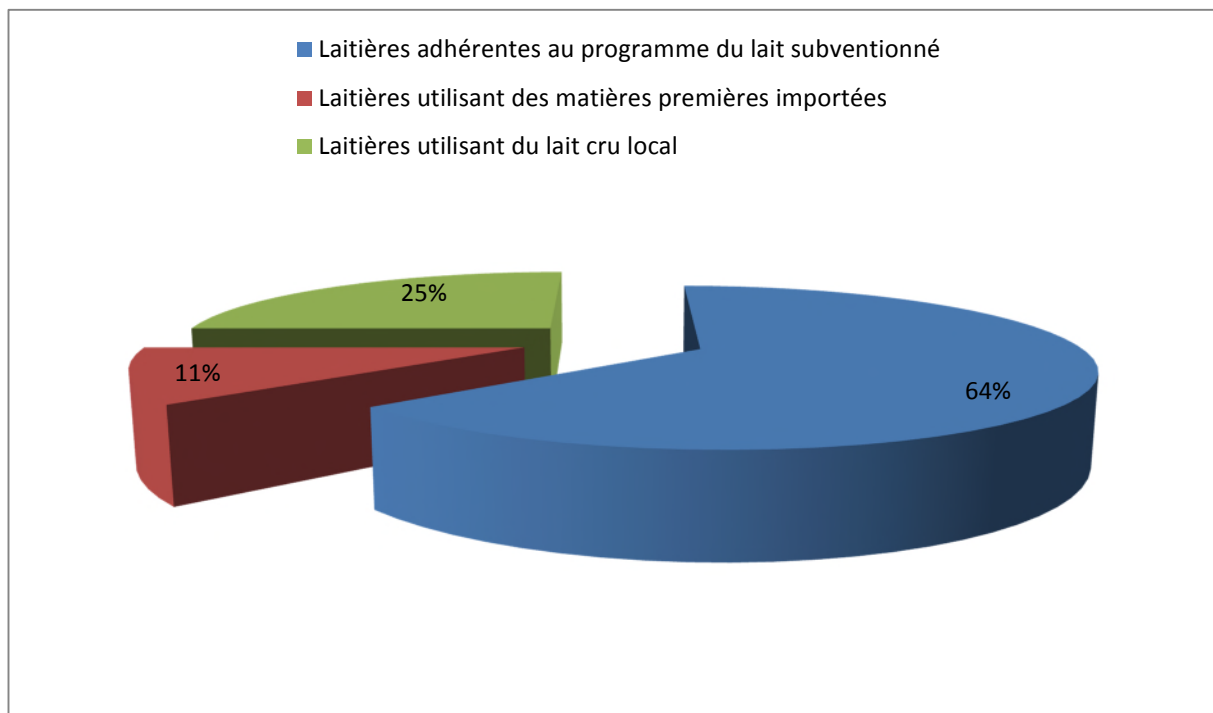
L'industrie laitière en Algérie reste une industrie de recombinaison et de reconstitution malgré le potentiel de production installé. Elle fonctionne essentiellement sur la base de matières premières importées car 64% des laiteries adhèrent au programme du lait

¹⁹Mohamed. Kaci, idem, op, cit. P.07.

²⁰ idem,P.08.

subventionné par l'ONIL et produisent le LPC à partir de la poudre de lait importée et subventionnée et 11% laiteries produisent du lait UTH et des dérivées à partir de matières premières importées, les 25% restantes sont les seules à se baser sur le lait produit localement par les éleveurs et commercialisent le lait cru pasteurisé ou stérilisé et ses dérivées²¹.

Figure N°05 : répartition des laitières selon la prévenance de la matière première utilisée.



Source : réaliser à partir des données Mohamed. Kaci, Salah Yahiaoui, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.

3.4 Commercialisation

Le montant des importations de poudre de lait devrait être moins faramineux en 2009 que les années précédentes, selon l'office national interprofessionnel du lait (ONIL). La baisse

²¹Mohamed. Kaci, idem, op, cit. P.07

AIT LHADI. (Aziza) : impact du dispositif d'encadrement et d'accompagnement de l'intensification de la production laitière sur le développement de l'élevage bovin laitier dans la région de Mitidja Mémoire de Master en science de la nature et de la vie et des sciences de la terre, 03 juin, 2015

du prix de ce produit sur le marché international permettra à l'Algérie d'économiser près de 400 millions de dollars et un volume de 40000 tonnes²².

En Algérie, la filière lait a été concernée pratiquement par tous les plans de Développement qu'a connu le pays (triennal, quadriennal et quinquennal). Cependant, tous ces plans n'ont pas abouti aux résultats escomptés. Néanmoins, ils ont permis d'asseoir un tissu d'industries de transformation laitière et un début de modernisation d'élevage.

3.4.1 Les produits commercialisés en Algérie :

a) Le lait conditionné : Le lait conditionné est commercialisé en Algérie, essentiellement avec trois types de confinements :

- ✓ Le lait pasteurisé conditionné (LPC) en sachet : C'est un lait demi-écrémé (15% de matière grasse). Le LPC est largement consommé, car bénéficiant d'une subvention de l'Etat Ce segment représente environ 64% du volume commercialisé.
- ✓ Le lait stérilisé UHT, commercialisé en brique et en sachet de type tétra-pack. Le produit est décliné en partiellement écrémé, entier et 0% de matière grasse.
- ✓ Le lait cru local, stérilisé et conditionné en brique ou sachet polyéthylène tri-couches. Le produit est généralement entier.

b) Boisson lactées : Le marché des boissons lactées est en pleine croissance en Algérie et connaît une dynamique d'innovation en matière de formats et d'ingrédients.

Le lait chocolaté domine le marché. Il constitue pour les consommateurs une alternative au lait pur.

c) Les laits aromatisés : constituent un autre produit largement commercialisé, avec des parfums variés (fraise, ananas, mangue, pêche, etc....)

3.4.2 Les produits commercialisés se caractérisent par une relative diversification:

Le lait en poudre, Le lait liquide pasteurisé et conditionné en sachet, Le lait liquide stérilisé (lait UHT) Et conditionné en brique et en sachet, Les laits fermentés (L'ben et Raïb), Les laits gélifiés (yaourts) Les laits combinés (lait aromatisé, lait chocolaté), Les boissons lactées (jus au lait)

3.5 La distribution du lait et des produits laitiers :

²² BELLIS/la filière lait dans la région de Ghardaïa : état et perspectives, mémoire de fin d'études, option :Elevage en zones arides, université Ouargla 2011/2012.

Les circuits de mise en marché et les circuits de distribution des laits et produits dérivés deviennent de plus en plus complexes, en relation avec le recentrage des entreprises publiques et l'arrivée de nouveaux acteurs. Dans une première approche très globale, il est possible de distinguer trois (03) grande catégories de circuits :

3.5.1 Les circuits informels concernent: l'autoconsommation et / ou la vente de proximité du lait cru et des produits laitiers fabriqués de manière artisanale (l'ben, raib, beurre de ferme...).

Les quantités de lait collectées par les nouvelles mini-laiteries et les PME privées, sont également difficiles à mesurer et à évaluer ; elles sont encore considérées comme faisant partie des circuits informels.

Ces circuits occupent encore une place importante, puisqu'ils assurent environ le tiers de la consommation total du lait.

3.5.2 Les circuits formels correspondent : aux circuits hérités de l'ancienne organisation publique du commerce du lait industriel et des produits dérivés.

En ce qui concerne les circuits formelle longe il convient de distinguer d'une part les produits transformés par l'industrie locale et d'autre part la poudre de lait et les farines lactées importées pour être revendues en l'état.

Les importations du lait en poudre et des farines lactées étaient auparavant monopolisées par l'Entreprise publique ENAPAL qui disposait de ses propres réseaux de distribution et alimentait également des petits revendeurs privés.

3.5.3 Les circuits émergents se: sont développés récemment, en relation avec la libéralisation de l'économie et la disparition des monopoles des entreprises publiques. On peut ainsi noter le Développement rapide d'entreprises privées d'importation-distribution spécialisées dans la fonction de commerce en gros.

Ces entreprises ont largement investi la gamme de produits de longue conservation (poudre de lait et lait infantile) et parfois la gamme du frais (fromage à pâte dure, beurre).

En outre, de nombreux commerçants, ainsi que des PME agro-alimentaires sont entrés dans les secteurs de distribution de demi-gros et de détail, assurant ainsi le relais des anciens réseaux de distribution Publics. Les circuits formels courts concernent la vente directe des unités de production aux consommateurs²³.

²³Bencharif.A « stratégie des acteurs de la filière lait en Algérie : état des lieux et problématiques » option Méditerranéenne ; Ser.B, N°32.2001.

3.6 Utilisation de lait collecté :

Intégré totalement
Comment et dans quels produits ?
Intégré partiellement
Comment et dans quels produits ?
Non intégré
Utilise exclusivement dans les produits laitiers.

Objectifs : Etablir une corrélation entre les différents produits fabriqués, les consommations d'intrants et les données comptables.

Tableau N° 05 : Forme d'utilisation du lait de collecte

Ecrémage total (V1)	Ecrémage partiel(V2)	Utilisation en l'Etat lait entier(V3)
Mélangé avec la MGLA ou PDL26% et 0% MG pour production de LPC (V)	Utilisé en l'Etat pour production de lait de vache conditionné écrémé	Utilisé dans les produits laitiers l'ben, raib...
Utilisé pour production de lait de vache conditionnée partiellement écrémé	-crème fraîche utilisée : -Engraissement des fromages -fabrication de beurre -vent en l'Etat	
Utilisé pour production de lait entier pasteurisé conditionnée et standardisé à 28/g/l de MG	Mélange avec PDL0% MG pour production de lait pasteurisé partiellement écrémé conditionnée en sachet	Utilisé dans les autres laits de consommation au produit laitiers

Source : DSA de Bejaia

3.6.1 Le lait cru réceptionné par les laiteries peut être utilisé :

- Dans les laits de consommations éligibles à la prime d'intégration
- En l'Etat

- Pasteurisé et conditionné en bouteille ou en sachet (sans soustraction ni addition)
- Additionné à du lait reconstitué écrémé pour être standardisé à 15-20 g/l de MG standardisé à 28 g/l de MG, puis pasteurisé et conditionné en bouteille ou en sachet.
- Partiellement écrémé (en mélange avec de la PDL ou mon mélangé à la PDL)
 - Totalement écrémé
- Dans d'autres lait de consommation et produits laitiers non éligibles à la prime d'intégration : lait fermentes, laits aromatisés fromage.
- La production de crème fraîche pour : -la fabrication de beurre
 - L'engraissement de fromage

3.6.2 Laits éligibles :

A la prime d'intégration lait de collecte est utilisé dans les laits de consommation sous formation de :

- Laits Entier est à 28 % de MG minimum.
- Lait partiellement écrémé à 1,5 à 2 % de MG
- Lait écrémé à maximum 0,15% de MG.

3.6.3 La poudre de lait :

L'importation de 75000 tonnes de poudre de lait :

L'Etat consacre d'annuellement plus de 46 milliards DA au soutien de la filière lait qui tente d'encourager la production locale, et de réduire les importations.

Une prime de 4 DA/ litre pour l'intégration du lait cru dans le processus de transformation alors que les laitières qui utilisent la totale de leur capacité pour la production du lait en sachet à partir de lait cru ont une prime de 7 DA/litre ce dispositif prévoit plusieurs mesures importantes au profit des éleveurs des collecteurs au des transformateurs des producteurs de certains aliments de bétail comme le maïs.

L'Algérie compte éliminer l'importation de la poudre de lait avec le remplacement par le lait liquide de p produit localement pour cela, il faudrait un million de vaches laitières soit une production de 3,5 milliards de litre de lait/ans, pour couvrir la demande nationale en lait, les experts estiment les besoins annuels de l'Algérie en lait à 120 litre par personne/ans, le nombre de vache estimé a300000 têtes avec rendement laitière de 3500litre par vache et par/ans.

L'Algérie a importé environ 17% du marché mondiale de lait en poudre au coures des cinq dernières années, (CNIS) des douanes a indiqué que les importations des produits laitiers a augmenté à 1,91 milliards de dollars, en 2013 1,13 milliards de dollars²⁴.

L'Algérie a acheté 21000 tonnes de poudre de lait écrémé en 2018, une hausse de 21% par apport à la même période l'année de précédent²⁵.

3.7 Le rôle de l'Etat

3.7.1 Subventions :

Tableau N° 06 : Les aides financiers de l'Etat gérées par l'office

Matières première laitières	Lait de collecte
Subvention	Prime d'encouragement
<ul style="list-style-type: none"> - Différentiel de prix (prix de revient et prix de vent fixe - Prix de vent fixe - Cout d'acquisition variable 	<ul style="list-style-type: none"> - L'leveur : 12 DA par litre - Prime sanitaire : 2 DA/litre - Collecteur : 5DA /litre - Laiterie : 4 ou 6 DA/litre

Source : DSA de Bejaia

La convention laiterie – ONIL-DAS fixe le montant de la prime d'intégration : - quatre dinars (04 DA) par litre de lait cru entier, au cas où laiterie bénéficie aux prés de L'ONIL d'une dotation mensuelle de poudre de lait.

Ou bien : mélange sa propre poudre de lait de collecte pour fabriquer du lait pasteurisé partiellement écrémé conditionné en sachet polyéthylène et vendu à prix administrée à 25 DA par litre.

²⁴MONCEF, (R.A) : « L'état consacre annuellement 46 milliards de DA à la filière du lait », N° 6179, lundi, 11 juin, 2018.

²⁵ BABOUCHE, (Y.E) : « L'Algérie importe des quantités record de poudre de lait en prévision du Ramadan »,15 mars,2018.

Six (06DA) par litre de lait cru entier : au cas où la literie ne bénéficie pas de dotation en poudre de lait et ne mélange pas sa propre poudre de lait de collecte.

3.7.2 Matières premier laitière subventionnée

- 1- La poudre de lait subventionnée par l'Etat (affectée aux laiteries par L'ONIL) devra être utilisée exclusivement pour la fabrication :
 - Du lait pasteurisé partiellement écrémé conditionnée en sachet vendu au prix soutenu de 25 DA/litre.
 - Du lait reconstitué mélange avec de lait de vache (intégré) partiellement écrémé pasteurisée conditionné en sachet de polyéthylène.
- 2- La poudre subventionnée ne devra en aucun cas :
 - Utilisé dans la fabrication des dérivés du lait (yaourt, l'ben, raib...)
 - Faire l'objet d'une vente en l'Etat par les laiteries.

Conclusion

L'insuffisance de la production laitière locale contribué à l'importation de la poudre de lait, la politique laitière algérienne a essayé de réduire l'importation des produits laitiers par l'augmentation de taux d'intégration de lait local, et développer l'industrie de transformation. Cette politique conduit une croissance dans la production laitière locale et le taux de collecte.

Introduction

Dans ce chapitre nous allons discuter de la filière lait dans la wilaya de Bejaia à savoir la production, la collecte, la transformation laitière, en va présenter la wilaya de Bejaia dans son aspect géographique, son climat, ses reliefs, le secteur agricole de la wilaya, enfin nous allons procéder à l'industrie laitière locale.

Section 01 : Présentation de la filière lait dans la wilaya de Bejaia

Dans cette section nous allons procéder à la présentation de la filière lait dans la wilaya de Bejaia.

01 : présentation de la wilaya de Bejaia

1.1 Situation géographique

Bejaia ou bouger c'est l'une des wilayas d'Algérie qui occupe une superficie de 3223,5 km². La wilaya est située au nord-est du pays, sur le littoral méditerranéen. Elle est divisée administrativement en 52 communes et 19 daïras, la wilaya est limitée par :

- La mer méditerranée au Nord,
- La wilaya de Jijel à l'Est,
- Les wilayas de Sétif et Bordj-Bou-Argeridj au Sud,
- Les wilayas de Tizi Ouzou et Bouira à l'ouest,

a) Relief :

Situé en plein atlas tellien, le territoire de la Wilaya de Bejaia se présente comme une masse montagneuse compacte et bosselée, traversée par le couloir formé par la vallée de la Soummam. On peut distinguer trois reliefs :

L'ensemble de montagnes : occupe 75% soit 3/4 de la superficie totale de la Wilaya. Elle est constituée des chaînes des Bibans, Babors et Djurdjura.

L'ensemble de piémont : d'une morphologie ondulée constitué d'une succession de collines, il apparaît moins accidenté que la zone de montagne. Il représente la zone intermédiaire entre la plaine et la montagne.

L'ensemble de plaines : composé des plaines de la vallée de la Soummam qui apparaît comme une bande sinueuse de 80 Kms de long sur une largeur maximale de 04 Kms et la

plaine côtière qui sépare la mer et la chaîne des Babors, elle se présente comme une bande étroite qui s'étend de l'embouchure de oued Soummam à celui de oued Agrioun soit une trentaine de kilomètres²⁶.

b) Climat :

Appartenant au domaine méditerranéen, le climat de la wilaya de Bejaia varie à une autre.

La zone littorale et la vallée de la Soummam doux en hivers, sec et chaud en été favorable au développement du tourisme balnéaire.

Le climat des zones de montagnes est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver plus vieux et froid.

02 : Le secteur de l'agriculture de la wilaya

- La superficie agricole totale (SAT) : 164794²⁷ ha soit 51,12% de la superficie totale de la wilaya ;
- Superficie agricole utile (SAU) : 130348 ha soit 79,1% de la SAT ; dont 6003ha irrigués soit 4,61% de la SAU qui est répartie comme suit :
 - Cultures permanents : 70672 ha (dont 97,73 en arbres fruitiers) ;
 - Terres labourables : 59676 ha ;
- Pacages et parcours : 30859 ha ;

Disposant d'une surface agricole utile de 130348 ha dont 4,61% irriguées, la wilaya recèle d'importantes potentialités foncières de haute valeur agricole, particulièrement les terres situées dans la vallée de la Soummam et les plaines dans certains endroits.

La fertilité des sols de la wilaya a conféré au secteur l'agriculture des aptitudes à une exploitation dans le domaine du maraichage, des agrumes, des fourrages et dans les élevages bovins laitiers.

²⁶<http://www.bejaia.dz>, www.dcwbejaia.dz »index.php »wil06.Direction du commerce de la wilaya de Bejaia.

²⁷ Annuaire Statistique de la wilaya de Bejaia. 2015, p 102

Tableau N°07 : Production agricole 2016/2017

Produit	Superficie /ha	Production total /qx
Olivier	56368,64	185247,62
Légumes secs	515,50	6016,50
Fruits	3941,06	185505,00
Agrumes	2005,18	278561,70
Céréales d'hiver	6455,00	92267,59
Figuier	10143,35	969555,00
Culture maraichères	3291,51	447115,00

Source : réalisé à partir des données de la DSA

Les zones de piémonts et de montagne concentrent presque tous les activités arboricoles. Les espèces dominantes sont l'olivier qui est de superficie 56368,64 ha et une production totale 185247,62 (q) et le figuier qui est de superficie 10143,35ha et production totale 969555 (q), il y a aussi les cultures maraichères qui sont orientées vers l'autoconsommation et vers le marché.

Tableau N°08 : les types de fourrage

Types	Superficie (ha)	Total production (qx)
Fourrage artificiel sec	2388,61	57595,85
Fourrage artificiel vert	67500	67500
Fourrage naturels	13123	248814

Source : Source : réalisé à partir des données de la DSA

Il existe trois types de fourrage dans la wilaya de Bejaia : Fourrage artificielle verte, fourrage artificielle secs et fourrage naturels.

La production de ces trois types est de fourrage artificielle secs 57595,85 (q) et fourrage artificielle verte 67500(q) et en fin fourrage naturel avec 248814(q).

Tableau N°09 : Effectif de la production animale 2016/2017

Animal	effectif par (unité : tête)
Bovine	44353,00
Ovine	97538,00
Caprin	40535,00
Chamelle	-

Source : Source : réalisé à partir des données de la DSA

Parmi les maladies qui affectent les vaches laitier, la fièvre aphteuse, c'est pourquoi l'Etat a décidé de protéger l'éleveur, ce qu'il appelé vaccin anti aphteuse. Le nombre de têtes 202748 têtes vaccinées.

Tableau N°10 : La vaccination anti aphteuse 2013-2017

Année	Nombre de tête vacciné
2013	22258
2014	85426
2015	38261
2016	00
2017	56803
Total	202748

Source : Source : réalisé à partir des données de la DSA

On remarque qu'en 2013 la vaccination anti aphteuse est de 22258, et une augmentation considérable 85456 en 2014, est cette augmentation à cause de l'apparition de la fièvre aphteuse, les même vache en était vacciné 2 ou 3 fois par année, puis une baisse en 2015 soit 38261, puis aucune vaccination en 2016, puis une reprise de vaccination on 2017 qui est de 56803²⁸.

²⁸ DSA de la wilaya de Bejaia

Section 2 : La production laitière de Bejaia

La wilaya est passé à 45 million de litres en 2015 grâce aux l'augmentation de prix de production de 2 dinars soit 14 DA le litre ce bon qualitatif va être développée en accompagnant les laitiers qui font dans la collecte du lait.

La production laitière estimée pour la campagne 2016/2017 est de 36094860 litre, pour un effectif des vaches laitières 17219,00 têtes dont 6131,00 de vache laitière moderne. Et avec 1108800 de vache laitière amélioré, et vache laitière local avec une capacité de collète de lait de vache 16942900 litre, et une capacité de transformation de 4668909,98 litre /jour dans la campagne 2016/2017²⁹.

Tableau N°11 : Production du lait cru dans la wilaya de Bejaia 2016/2017

Catégorie de lait	Production par /litre
Lait de vache	36094860
Lait de chèvre	3007650
Lait de chamelle	-
Lait de brebis	74200
Total	39176710

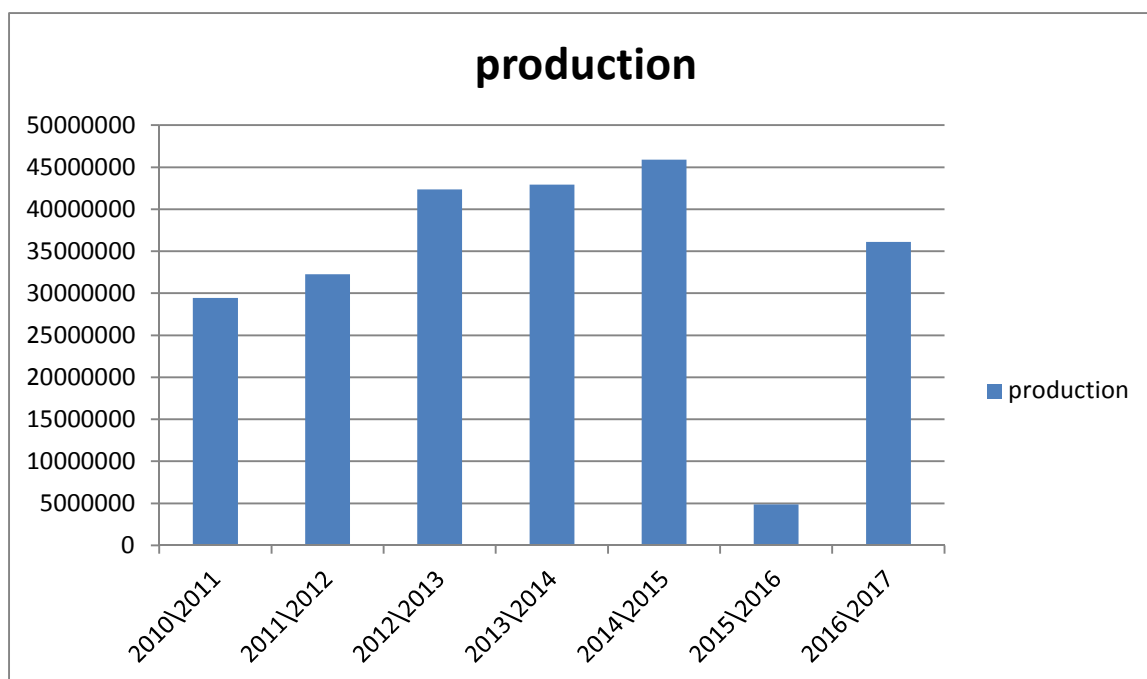
Source : réalisé à partir des données de la DSA

A partir de ce tableaux en remarque que la production de lait de vache et plus important par rapport aux autres animaux litière, ou la quantité de production estimée est 36094860³⁰ litre, en 2016/2017.

²⁹ DSA Bejaia

³⁰ DSA Bejaia

Figure N°06 : évolution de la production laitière



Source : réalisée à partir des données de la DSA

Au regard des résultats enregistrés durant la campagne 2016/ 2017, on remarque que la production laitière demeure faible par rapport aux besoins exprimés et ce, en raison des contraintes suivantes :

- Le problème de base de la production laitière est l'alimentation et de ce fait, le recours systématique aux fourrages grossiers de qualité médiocre, ne peut donner à la vache laitière une alimentation riche équilibrée.
- Le système d'exploitation en hors sol de la grande partie des exploitations d'élevages influe d'une manière significative sur les rendements.
- Les parcelles de fourrages verts n'ont pas enregistré d'amélioration, ni en rendement, ni en extension et cela suite à la faible rentabilité de la culture fourragère par rapport aux spéculations maraîchères et fruitières dans les périmètres irrigués.
- Les charges d'exploitation sont supérieures aux produits en particulier le concentré et les fourrages qui sont en constante augmentation, d'où une sous-alimentation.
- L'aspect extensif des élevages et les troupeaux sont limités à 07 têtes dans les 94% des élevages de la wilaya.

- Diminution de l'offre fourragère.
- La faible production fourragère et la cherté des aliments.
- L'insuffisance des infrastructures de collecte sur tout le territoire.
- L'exploitation des surfaces dans les cultures maraichères par ce qu'ils sont plus rentables.
- La politique des prix administrés qui fixe les prix de 24/25 DA/L, alors que son cout de revente et en moyenne de 35 DA/L.
- L'insuffisance des crédits pour les agriculteurs.

2.1 La collecte de lait :

L'acheminement du lait se fait à travers des 03 types dans la wilaya de Bejaia :

- ✓ Colporteur : assume l'acheminement du lait de la ferme à l'usine.
- ✓ Centre de collecte : les éleveurs livrent leurs laits au niveau de ces centres, l'usine fait appel à des collecteurs pour acheminer le lait vers les centres.
- ✓ Les éleveurs : vendent leur lait directement à la forme ou bien ils livrent pour des crèmeries et d'autre petites commerces via les colporteurs.

Tableau N°12: Collecte de lait en milliers de litre pour l'année 2016/2017

Catégorie	Collecte de lait	Lait de collecte /litre 10 ³
Lait de vache	16942.90	16942900
Lait de chèvre	7.50	7500
Lait Chamelle	-	-
Lait de brebis	14.5	14500
Total	16964.90	16964900

Source : réalisé à partir des données de la DSA

2.2 Laiterie conventionnées avec des éleveurs et des collecteurs

- Éleveur : production : 12 DA + 2 prime sanitaire
- Collecte : 05 DA destinée au collecteur, 04 DA pour l'intégration (laiterie au collecteur avec le lait de vache et la poudre de lait subventionnés 06 DA pour lait.
- Nombre d'éleveur environ 600 éleveurs

Documents pour être un éleveur et un collecteur : pour être un éleveur ou un collecteur il faut :

- Pour l'éleveur

- Carte agriculture à l'attestation d'éleveur
- agrément sanitaire ou fiche d'identification sanitaire

- Pour le collecteur

- Agrément de collecte
- Nombre de collecteur conventionnée 42 collecteurs³¹.

Section 03 : L'industrie laitière locale

L'industrie à Bejaia à spécialisé dans la production laitière avec ses différents opérateurs, qui ont déjà souscrit la certification de leur produits. il manifestent une volonté certaine d'investir dans la sécurité et la qualité en s'alignant sur les standards internationaux les plus rigoureux en matière d'organisation et de gestion afin d'améliorer leur compétitivité.

A cause de la faible productivité laitière est pour assurer la couverture de la demande élevée laderie à développer l'industrie de transformation et les importations.

A partir de ce tableau nous concluons que les différentes laiteries de la wilaya tournent à 52% de leur capacité totale à base des importations de lait en poudre à 88%.

³¹ DSA Bejaia

Tableau N°13 : L'Approvisionnement en poudre de lait des laiteries la wilaya de Bejaia

Daïra	Ton/mois	Ton/ année
Amizour	200	2400
Ramdy	170	2040
La vallée	85	1020
Guellaman	9	108
Elvaziw	25	300

Source : réalisé à partir des données de la DSA

Le tableau suivant résume les principales entreprises laitières, en précisant leur forme juridique, leur localisation, les types de produits et la capacité de transformation par jour

Tableau N°14 : La capacité de transformation des produits laitère

Nom de l'entreprise	Adresse	Type d'activité	Capacité réelle	
			L/J	KG/J
SARL Ramdy	ZAC TaharachtAkbou	Fromage fondu yaourt	12169 8	
SARL Laiterie Soummam	ZAC TaharachtAkbou	Yaourt lait fermenté crème dessert frommage frais, lait de vache en sachet	12558 72.70	
SPA Danone Djurdjura Algérie	ZAC TaharachtAkbou	Yaourt ,jus au lai,crème dessert fromage frais	35000 0	
Laiterie Amizour SPA	Domaine MaouchiAmizour	Lait pasteurisé lait fermenté et	10000 0	

		pasteurisé		
SARL GYPROLAIT	TargaOuze mour / Bejaia	Crème glacée ,lait pasteurisé	44000	
EURL Laiterie El kseur	ZAC Lot 24 / El Kseur	Lait pasteurisé	27000	
Tchin lait SPA	BirSelam Bejaia	Lait UHT	60000 0	
EURL Gueldamene	ZAC TaharachtAkbou	Lait pasteurisé ,l'ben ,camembert	18000	24
SARL laiterie La vallée	Rue Mira Abderrahmane Tazmalt	Lait pasteurisé	11500 0	
EURL Djurdjura Trading	ZAC taharachtAkbou	Lait pasteurisé	15000 0	
SARL Vallée	Rue Mira Abderrahmane Tazmalt	Crème glacée	30000	
MEKBEL Said	Rue Attatla Abdelkader El Kseur	Camembert	500	50
SARL EL VASIW	Issensa RN n°26 Tazmalt	Lait pasteurisé,camembert ,fromage fondu et rouge	25500	750
SAHNOUNE Lynda née CHILLA	Hellouane/ Ouzellaguen	Fromage	800	
GUERBAS Youcef	Route de l'Hopital d'Akbou	Fromage	1500	234
SARL LAITERIE SOUMMAM	Zone D'activité TaharachtAkbou	Lait UHT ,yaourt	17450 76.29	

EURL LA CAMPAGNE	RN 26 TaharachtAkbou	Camembert	2000	2060
CHENDOUH Karim EURL CONTRA 2P	IRZA Commune d'OUED GHIR	Découpe de fromage		5000
SARL ETOILE SERVICES	Z.A Elkseur lot 25 BEJAIA	Lait pasteurisé,l'ben ,froumage beure, yaourt	70000	
SARL Ramdy	Z.A TaharachtAkbou	Fromage	5463	5900
SARL LAITERIE LA VALLEE	Rue Abderrahmane MiraTazmalt	Camembert	4000	435
ZELLA Samir	TARGA OUZEMOUR BEJAIA	Fromage frais	500	125
BOUSSAID Idir	Village takaatzSeddouk	Camembert	2000	215

Source : réalisé à partir des données de la DSA

3.1 Le nombre de laitier qui utilise le lait cru

Le tissu laitier localise compose de 07 laiteries qui sont créés après l'année 2000 qui se trouvent dans des différentes régions de la wilaya :

- ✓ LaiterieAmizour SPA (giplait)
- ✓ Laiterie Soummam (akbou)
- ✓ LaiterieRamdy
- ✓ Laiterie la vallée (tazmalt)
- ✓ Laiterie Danone (akbou)
- ✓ LaiterieEluziw (tazmalt)
- ✓ LaiterieGuelldamane (akbou)

Ou totale le nombre de laitierie de transformation de produits lactière est : 23 laiteries

(Tableau N°13).

Ce tableau indique une forte capacité de production pour les grandes laiteries Soummam, Danone qui a respectivement 10217600,3500000³² litre/jour.

Tableau N°15 : La capacité de production par entreprise laitière dans la wilaya 2017

Nom de l'entreprise	Capacité L/j
SARL laiterie la vallée	80000
Laiterie Amizour SPA	120000
EURL laiterie El kseur	27000
EURL Gueldamen	18000
SARL El vaziw	27500
SARL ramdy	120000
SARL laiterie soummam	10217600
SPA danoune	3500000

Source : réalisé à partir des données de la DSA

Conclusion :

A partir de ce chapitre nous avons présenté l'environnement et la situation de la filière lait locale. La wilaya de Bejaia, dans la relance économique à l'échelle national recel de réelles potentialités économiques.

La wilaya incontestablement un pôle industriel agroalimentaire attractif.

³² DSA Bejaia

Chapitre III l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia

Introduction

Dans ce chapitre nous allons présenter les résultats de l'enquête de terrain, d'abord, nous allons présenter la méthodologie de travail, et puis les résultats de l'enquête de terrain et l'importance de la stratégie d'intégration verticale dans l'industrie laitière dans la wilaya de Bejaia.

Section 01 : Méthodologie de travail

1.1 Présentation du stage pratique :

Pour la concrétisation de notre étude nous avons effectué un stage pratique de 30 jours du 28/03/2018 au 26/04/2018. Au niveau de la DSA de Bejaia, durant cette période nous avons pu récolter une grande partie d'information nécessaire à la réalisation de notre Etude.

Cette période nous semble insuffisante pour une meilleure adaptation et familiarisation avec tous les services pour pouvoir tirer et récupérer le maximum d'information.

1.1.1 Organisation de la DSA :

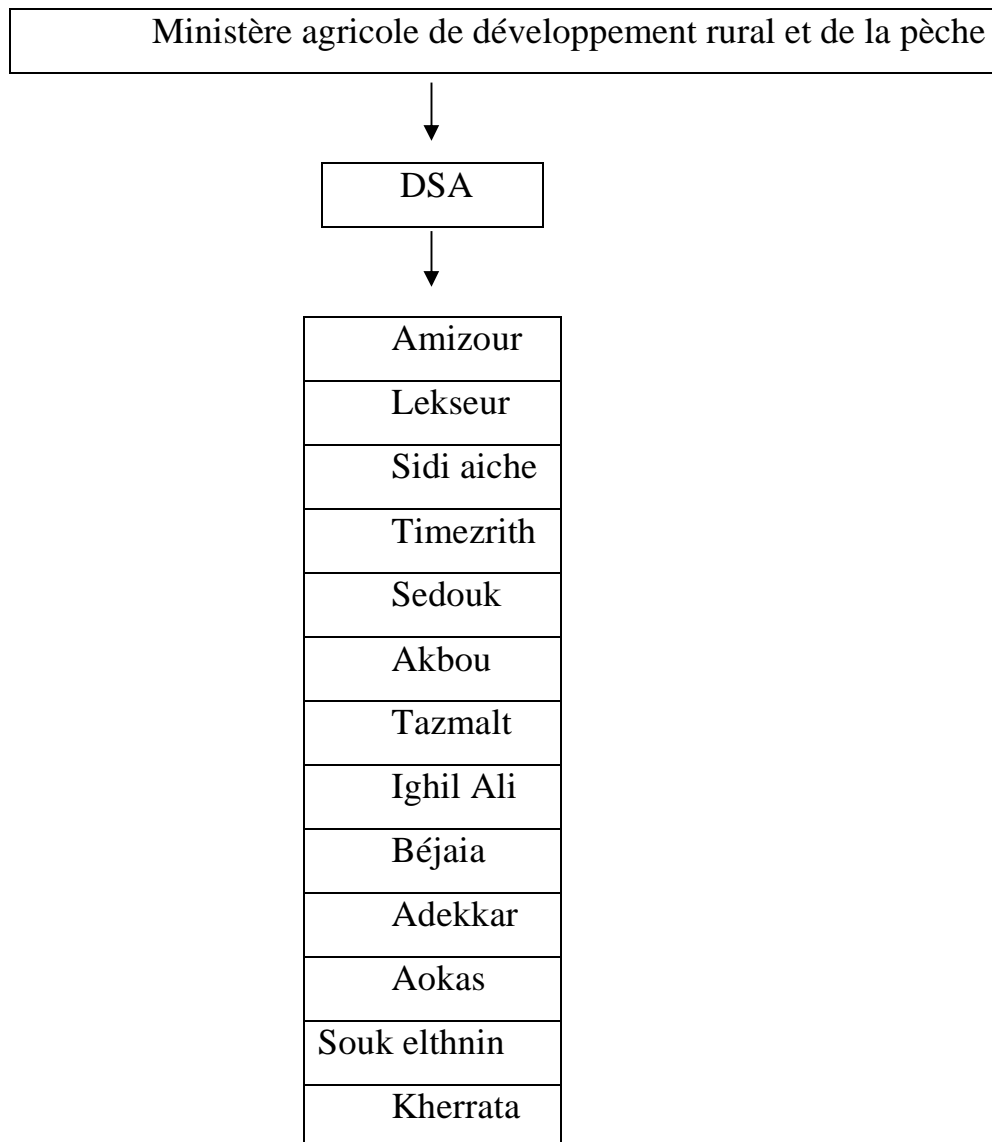
La direction des services agricoles de la wilaya de Bejaia (DSA) contient cinq services et cinq chefs de services qui sont :

- Administration et des moyens (SAM).
- Organisation de la production et de l'appui technique (SOPAT).
- Aménagement rural et de la promotion des investissements (SARPI).
- Statistique et des comptes économiques (SSCE).
- Inspection vétérinaire et phytosanitaire (SIVP).

Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

La DSA se divise en 13 subdivisions selon la division agricole :

On présent au-dessus les subdivisions de la direction des services agricole de la wilaya de Bejaia :



Chapitre III l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia

1.2 Présentation de l'enquête de terrain

Pour vérifier nos hypothèses de travail et combler le manque de données et d'information nous avons conçu des questionnaires d'enquêtes, l'objectif est d'expliquer la stratégie d'industrie laitière au niveau de la wilaya de Bejaia.

1.2.1 Présentation de l'enquête :

L'enquête a été considérée comme la partie prenante de notre mémoire nous avons élaboré un questionnaire avec des différentes questions fermées (oui, ou non) est un ensemble de questions directe.

L'enquête que nous avons menée au niveau de la wilaya de Bejaia a été lancées le 28 avril jusqu'a au 24 mai.

1.2.2Présentation des parties de questionnaire : dans notre questionnaire il Ya 07 partie chaque partie constitue plusieurs questions.

➤ **La première partie**

Elle est constituée de 09 questions, dont 02 fermées. A choix unique et 07 ouvert à choix multiple.

Cette partie concerne la présentation de l'entreprise pour objectif de définir l'entreprise, sa raison sociale, son statut et sa forme juridique, localisation général et particulière, sa date de création, sa superficie, Effectif et niveau d'étude de leur personnel.

➤ **La deuxième partie**

Elle est constituée de 10 questions, dont 07 fermé à choix multiple, 03 fermé à choix unique.

Cette partie a pour objectif principaux montrer quel es la matière première utilisé, et les différents forme d'approvisionnement, et ses conditions.

➤ **La troisième partie**

Elle est constituée de 04 questions dont 02 question fermé à choix multiple, 02 question fermé unique.

Cette partie a pour objectif principale montrer la moyenne de l'cheminement.

Chapitre III l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia

➤ **La quatrième partie**

Elle est constituée de 06 questions dont 05 questions fermées aux choix multiple ,01 questions fermé au choix multiple.

Cette partie a pour objectif de savoir le type de contrat avec les fournisseurs.

➤ **La cinquième partie**

Elle est constituée de 04 questions dont 01 question au choix unique 03 au choix multiple.

Cette partie a pour objectif principale de montrer la stratégie de l'entreprise.

➤ **La sixième partie**

Elle est constituée de 04 question dont 02 question fermé multiple.01 question fermé unique ,01 question ouverte.

Cette partie à pour l'objectif de montrer les subventions et le rôle de l'Etat.

1.2.2.1 Contrôle de questionnaires : nous avons dû :

- Vérifier quotidiennement, les questionnaires et notamment la cohérence réponses
- numéroter tous les documents d'enquêtes et relever par les documents incomplets.

- Le contrôle des questionnaires avait pour l'objectif de vérifier ;

- ✓ Le nombre de questionnaires remis ;
- ✓ Les oublis ou les erreurs des personnes interrogées ;
- ✓ La cohérence des réponses ;

Une fois les vérifications terminer ces corrections possibles a été apportée et les documents sont classés.

1.2.3 Présentation de l'échantillon :

Notre échantillon se compose des entreprises laitières utilisant le lait cru dans leurs productions au niveau de la wilaya de Bejaia. Il s'agit de 07 selon les statistiques de la DSA de Bejaia.

Donc notre échantillon est composé de 7 industries laitières

Chapitre III l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia

Nous avons élaboré un questionnaire comportant 37 questions, des questions fermées (à choix multiples, à choix unique) et des questions ouvertes

1.2.4 Le déroulement de l'enquête :

On a distribué 06 questionnaires et on a récupéré en totalité après dépouillement on a constaté que trois questionnaires sont traitables.

La durée de la collecte des données est de 28 avril au 24 mai 2018, l'enquête s'est déroulée au niveau des différentes entreprises à savoir : laiterie Amizour SPA (Giplait), laiterie Soummam (akbou), laiterie Ramdy, laiterie la vallée (tazmalt), laiterie Danone (akbou), laiterie Elvaziw (tazmalt), laiterie Guelldamane (akbou).

1.2.4.1 L'administration du questionnaire :

Cette méthode consiste à rencontrer les chefs des entreprises concernées, et leur poser les nombreuses questions sur la stratégie industrielle dans les entreprises.

1.2.4.2 Le dépouillement :

Le dépouillement des questionnaires a été informatisé en utilisant le logiciel Sphinx, nous avons d'abord saisi les données contenues dans les questionnaires, puis le traitement de ces données qui ont abouti aux formes de tableaux, figures servant de base à l'analyse.

1.2.5 Dans cette enquête nous avons rencontré des difficultés :

- la difficulté de répondre aux questions
- le manque de moyens financiers, de transport
- le manque de temps
- nous avons ciblé 07 questionnaires sur les 07 questionnaires distribués nous avons récupéré 03 questionnaires utilisables

Section 02 : Identification de l'échantillon et acheminement du lait cru

2.1 L'identification de l'échantillon des laiteries L'or de l'enquête, on a eu des réponses à 03 questionnaires exploitables, parmi elle 02 entreprises privé (Djurdjura et Soummam) et 01 public (Amizour), avec des formes juridiques différents, on a obtenu 01 EURL (laiterie Djurdjura), 01 SARL (laiterie Soummam), 01 SPA (laiterie Amizour).

- Il s'agit de la laiterie Soummam localisées à Akbou, créées en 1993, avec une superficie de 12 Hectares, et dont l'exploitation de 10 HA.

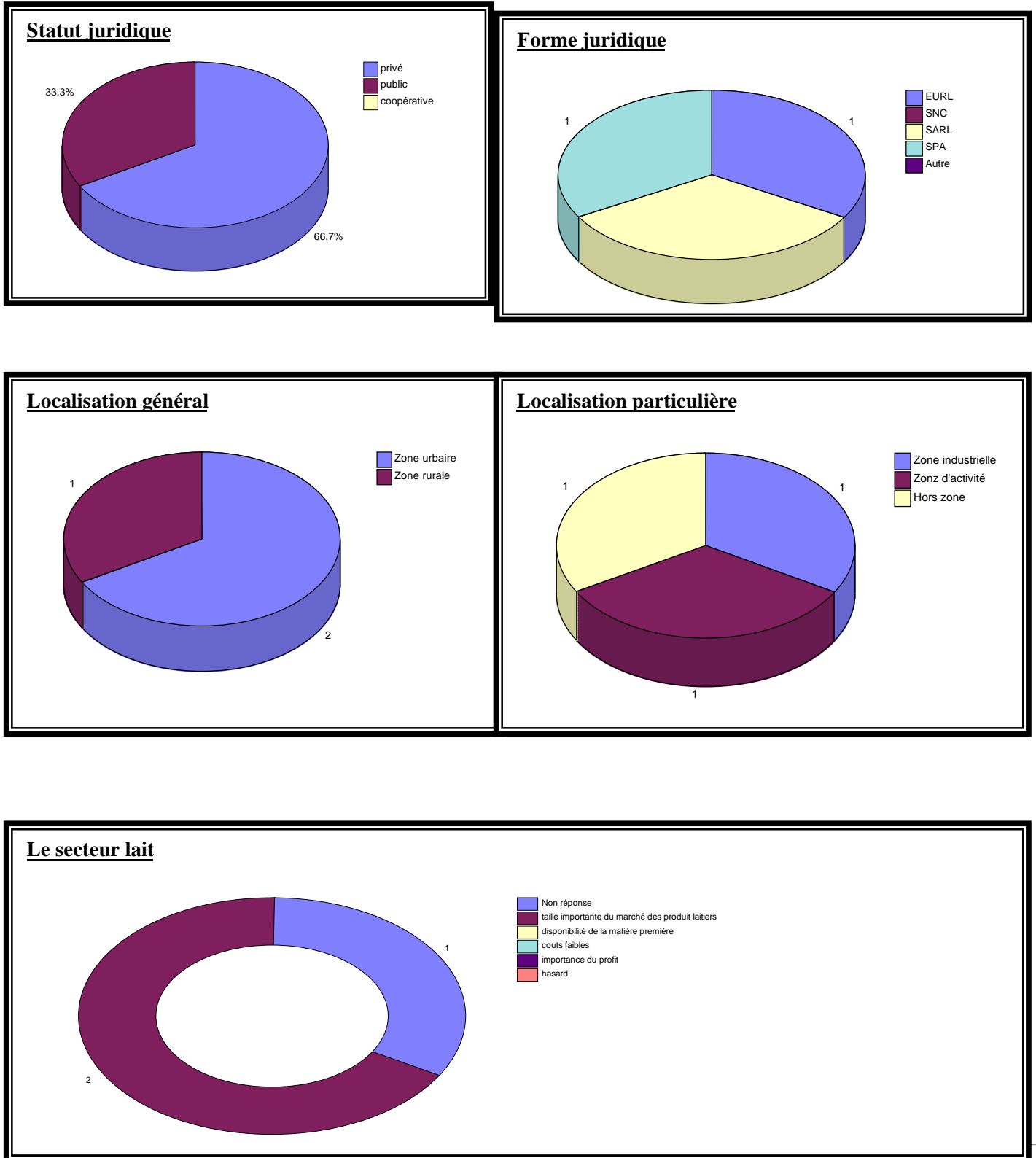
- Laiterie Djurdjura WT localisées à Akbou, créée en 2004 avec une superficie de 1092,3 M², dont l'exploitation 751,3 M².

- Laiterie Amizour localisées à Amizour, créées en 17/01/1995, avec une superficie de 6400 M².

Localisation (général et particulière) : la plus parts des entreprises enquêtes sont localisé à la zone urbaine, (Djurdjura et Soummam) et pour Amizour à la zone rurale, pour la localisation particulière les 03 entreprise enquêté sont localiser dans des zones différents (Djurdjura zone d'activité), (laiterie Soummam zone industriel), (laiterie Amizour Hors zone).

Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Figure N° 07 : Identification de l'entreprise



Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Source : notre enquête 2018

Source : notre enquête 2018

Dans ce point nous avons parlé des travailleurs, l'évolution de la main d'œuvre par entreprise.

• **Laiterie Soummam** : qui est passé de 49 en 1993 à plus de 299 employés en 2018, A partir de notre question dans l'enquête en a estimé que les employé jeune occupe une place importante dans cette entreprise qui est de 921 employé dont 96% hommes et 4% femmes,

L'avantage c'est que l'entreprise s'effectue des CDI qu'es de 1310 CDI dont 95 % hommes et 5% femmes.

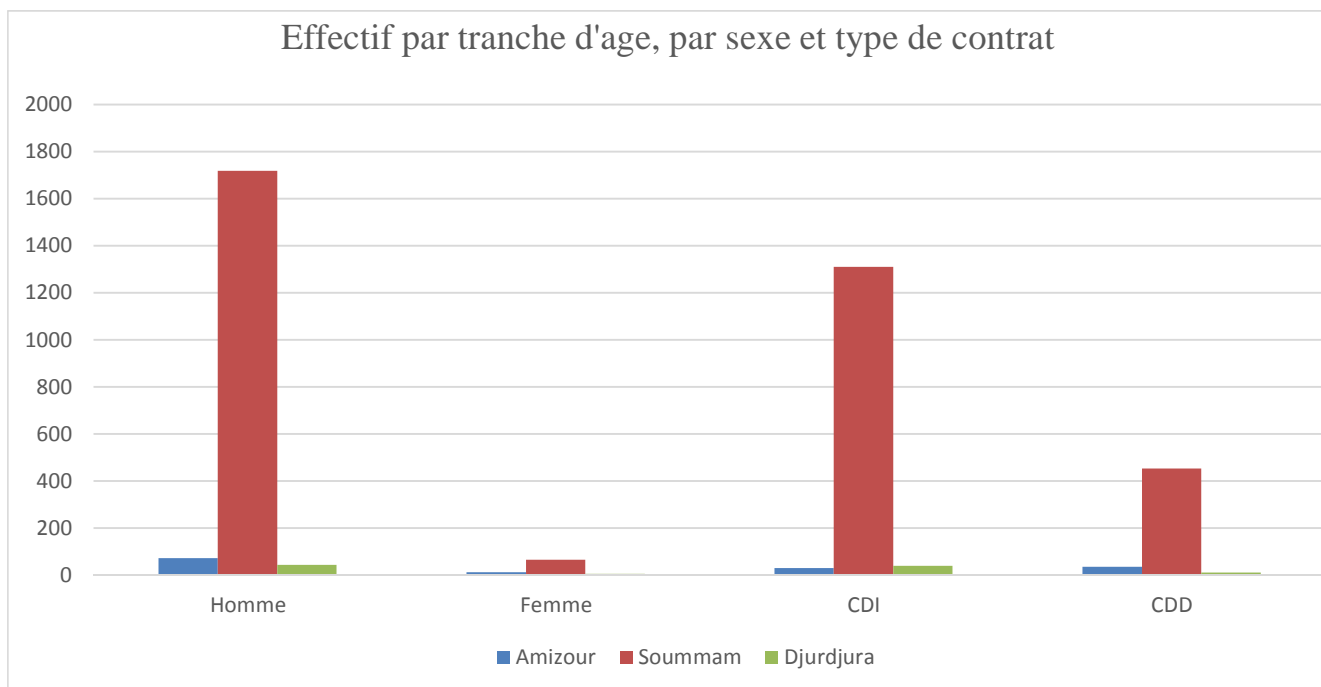
• **Laiterie Amizour** : qui est garder le même nombre d'employés de la création à 1995 à nos jour 2018 qui est de 82 employé dont 13% femmes et 87% hommes la plupart des employés,

L'entreprise effectue beaucoup plus des contrats déterminés dont 41% CDD, par contre les contrats indéterminés et peut moins 34% CDI.

• **Djurdjura** : est une petite et moyenne entreprise est de 48 employés dont 89% homme, 11% femme, la plupart avec des contrat CDI.

A partir de cette figure en constate que le niveau d'étude des employées est plus important dans la laiterie Soummam.

Figure N°08 : L'emploi et niveau d'instruction dans l'échantillon

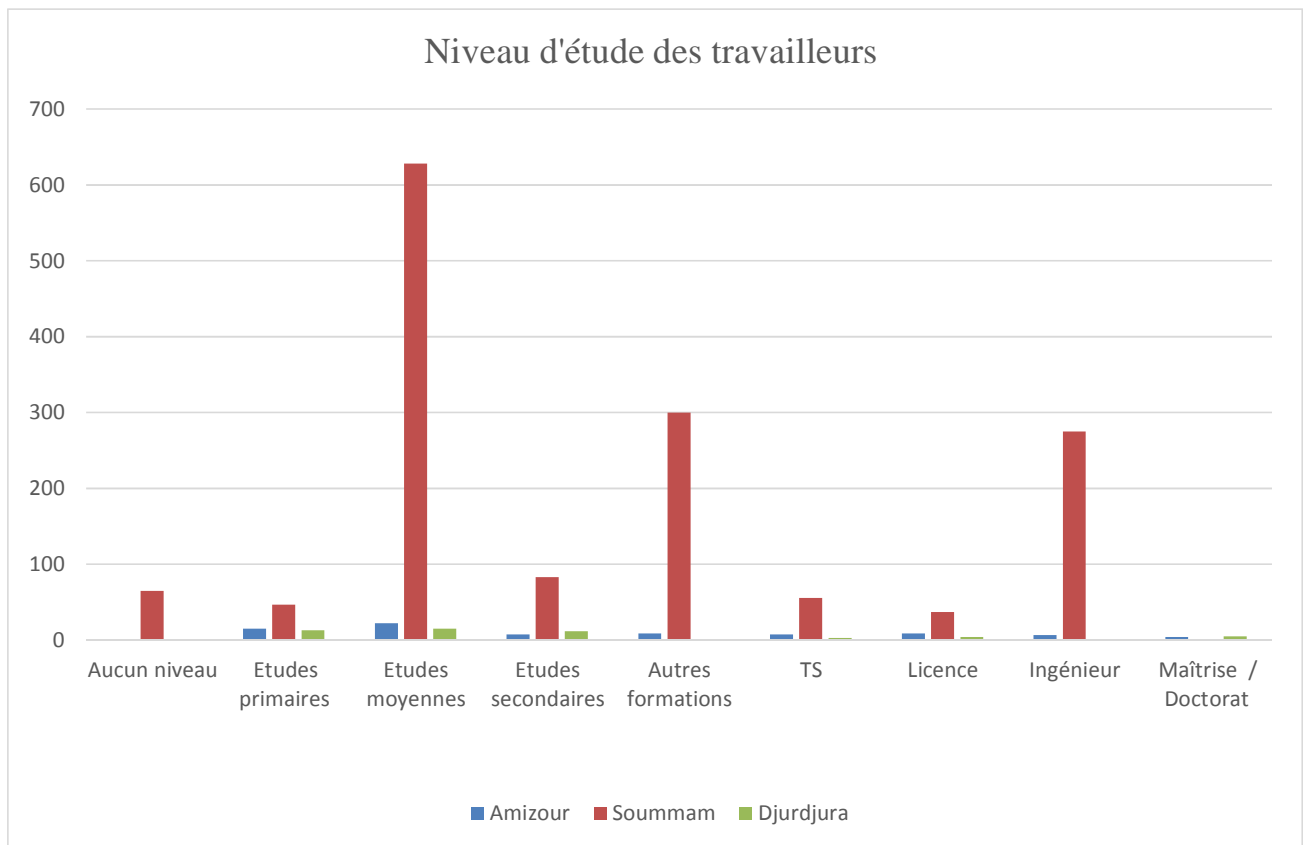


Source : notre enquête 2018

Niveau d'étude des travailleurs :

•La figure suivante représente le niveau d'étude des employés des laitières enquêtées, on constate que dans chaque laiterie on trouve les différents niveaux d'étude, dans chaque laiterie il Ya des employés avec niveau primaire, moyen, secondaire, universitaire, et différent diplôme, TS, licence, ingénieure.

Figure N°09 : Niveau d'étude des travailleurs



Source : notre enquête 2018

2.2 Pour les matières premières utilisées :

Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Les trois laiteries enquêtées utilisent la poudre du lait et lait cru, avec des pourcentages différents dont :

- **Laiterie Amizour** : utilise 83,13 % de poudre de lait, et de 16,87 % de lait cru, Il préfère d'utilisée lait cru, parce que :

- ✓ Il est plus valorisé,

Il utilise exactement lait de vache. L'approvisionnement se fait au niveau local avec 68% dans la région de Bejaia et au niveau national avec 32%, avec une condition d'approvisionnement en lait local qui est de 100% troupeau d'autres producteurs, et une utilisation de[15% à 20%] de lait cru dans la production.

- **Laiterie Djurdjura** : utilise 85% de poudre de lait, ils préfèrent utilisez la poudre de lait à cause de :

- ✓ La stabilité de la qualité microbiologique,
- ✓ La stabilité de la Durée de conservation,

Par apport lait cru 15 % à cause de :

- ✓ L'instabilité de la qualité microbiologique,
- ✓ La gestion lourde

Il utilise lait de vache comme lait cru, l'approvisionnement se fait au niveau local à 100% dans la région de Bejaia, avec une condition d'approvisionnement en lait local de 100%de troupeau d'autres producteurs, et une utilisation dans leur production par jour 10% à 15%.

- **Laiterie Soummam** : utilise 75 % de poudre du lait, et 25% de lait cru, ils préfèrent d'utiliser la poudre de lait par ce que :

- ✓ La durée de stockage très élevée 2 ans

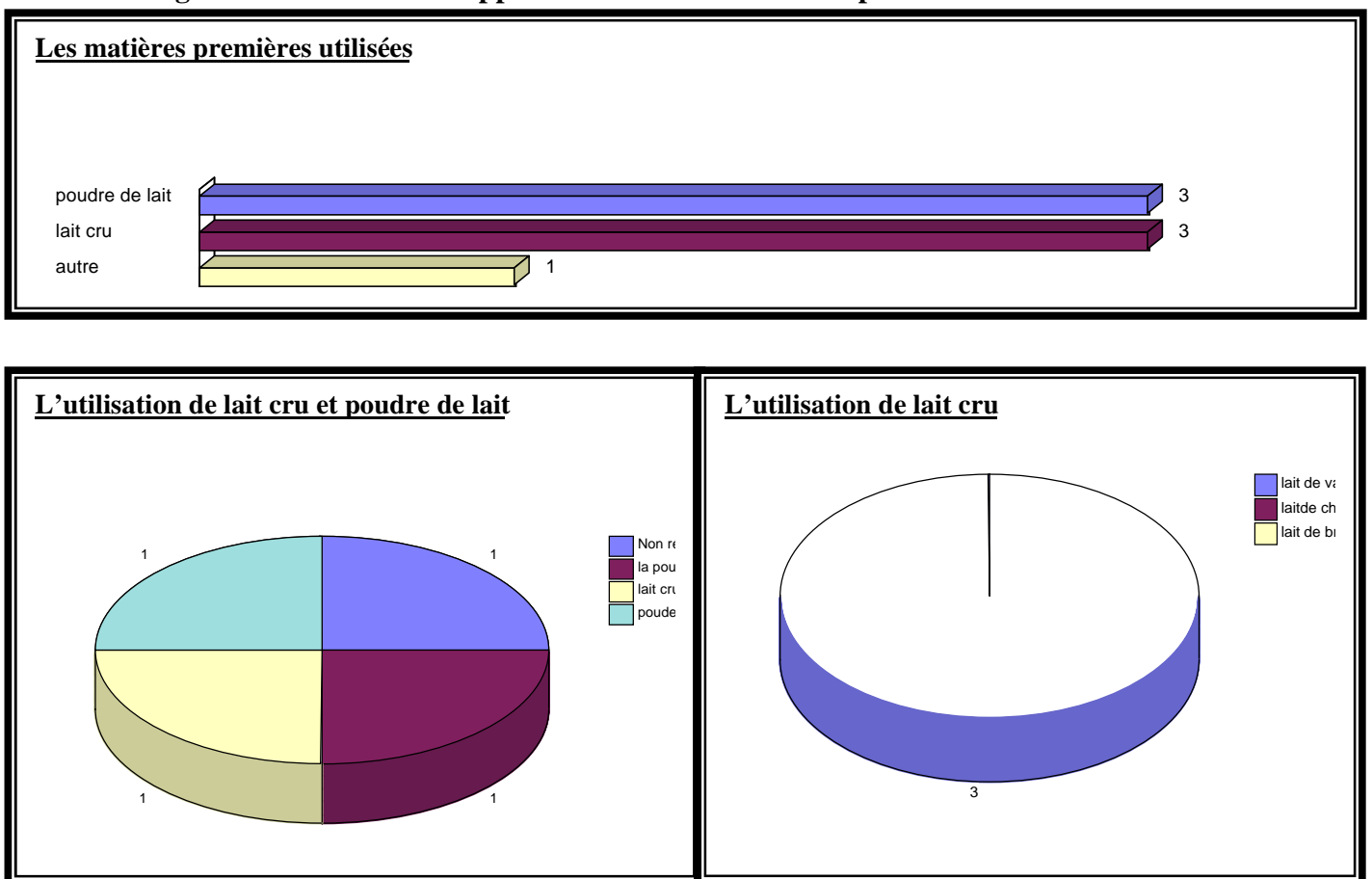
Par apport lait cru 25 % à par ce que :

- ✓ Il est moins couteux et local

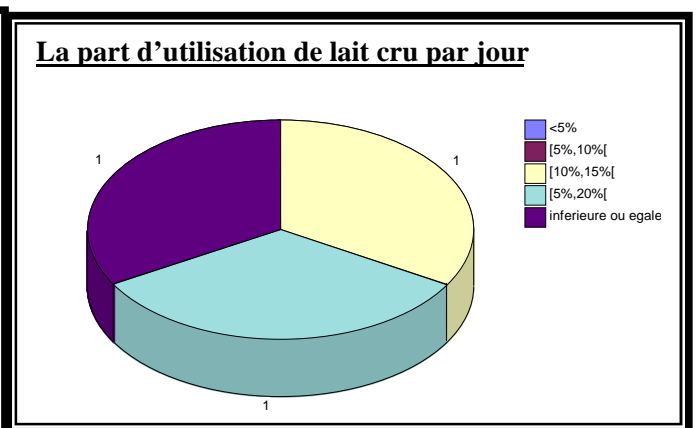
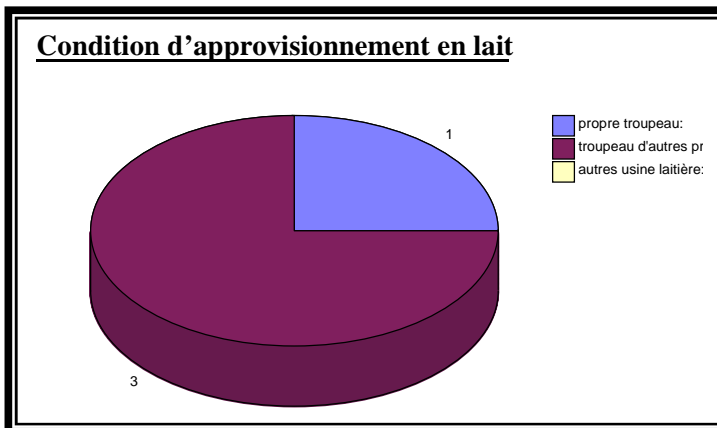
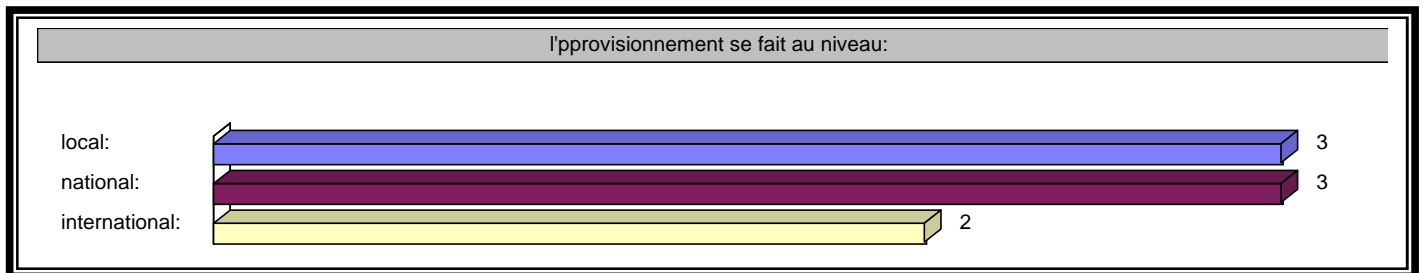
Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Il utilise lait de vache, l'approvisionnement se fait au niveau local 6%, et au niveau national 94%. Avec des conditions d'approvisionnement propre troupeau de 1,5% et d'autres producteurs de 98,5% et une utilisation de lait cru dans leurs productions par jour de 27%.

Figure N° 10: Formes d'approvisionnement et matière première



Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*



Source : notre enquête 2018

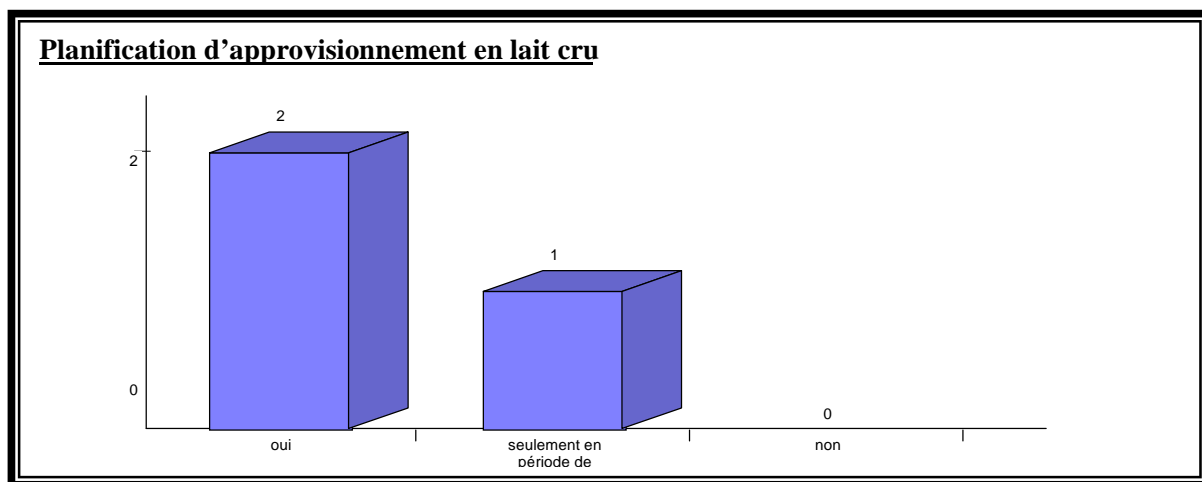
Les entreprises enquêter disposent des centres de collectes sort local au national, pour assurer l'approvisionnement de matière première.

- **Laiterie Amizour** : s'agit de 285 éleveurs et 24 collecteurs, elle dispose de 01 centre de collecte local et 01 centre de collecte national, Elle se planifie l'approvisionnement en lait cru pendant l'année.
- **Laiterie Djurdjura** : s'agit de 131 éleveurs et 11 collecteurs, elle dispose de 01 centre de collecte local, elle fait l'approvisionnement en lait cru seulement en période de haute production pendant l'année.

Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

- **Laiterie Soummam** : s'agit de 4300 éleveurs et 85 colleteurs, elle dispose de 02 centres de collecte local et 42 national, elle planifie l'approvisionnement en lait cru pendant l'année.

Figure N°11 : Planification d'approvisionnement de lait cru



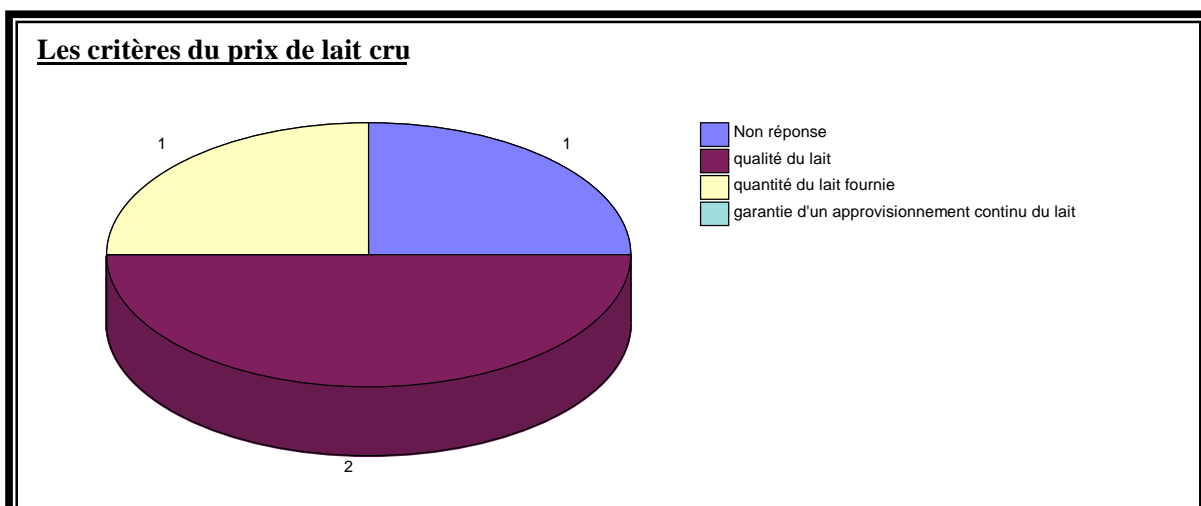
Source : notre enquête 2018

Laiterie Amizour : Elle détermine le prix du lait cru à la qualité du lait.

Laiterie Djurdjura : Elle détermine le prix du lait cru au prix fixe, prix de marché.

Laiterie Soummam : Elle détermine le prix du lait par la qualité du lait, et la quantité du lait fournie.

Figure N°12 : Les critères de prix de lait cru



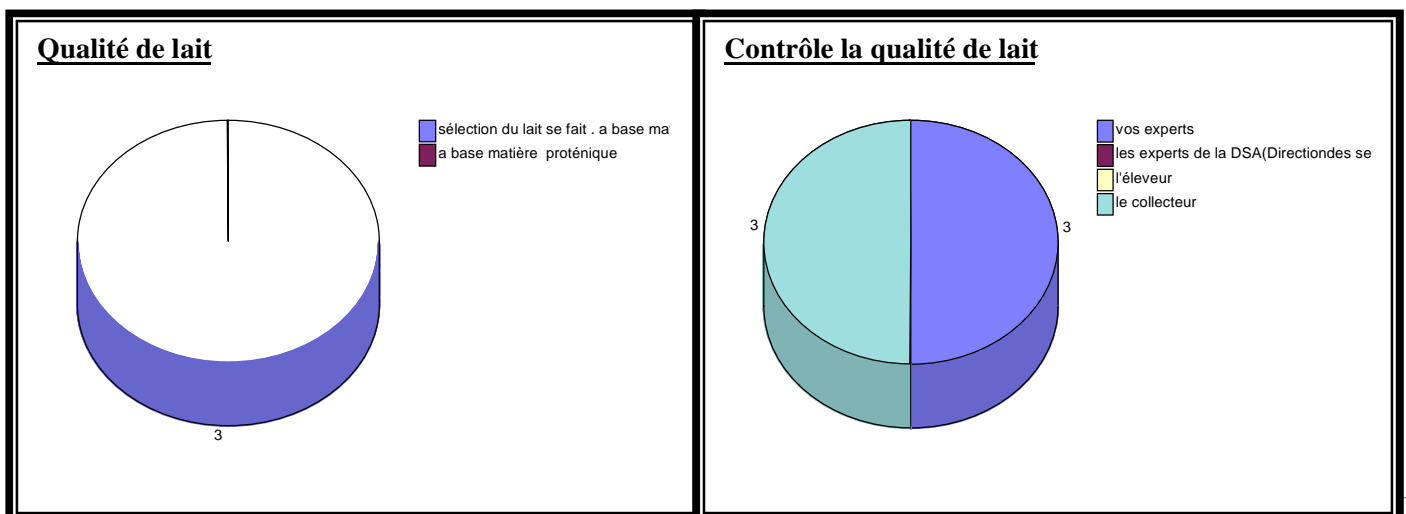
Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Source : notre enquête 2018

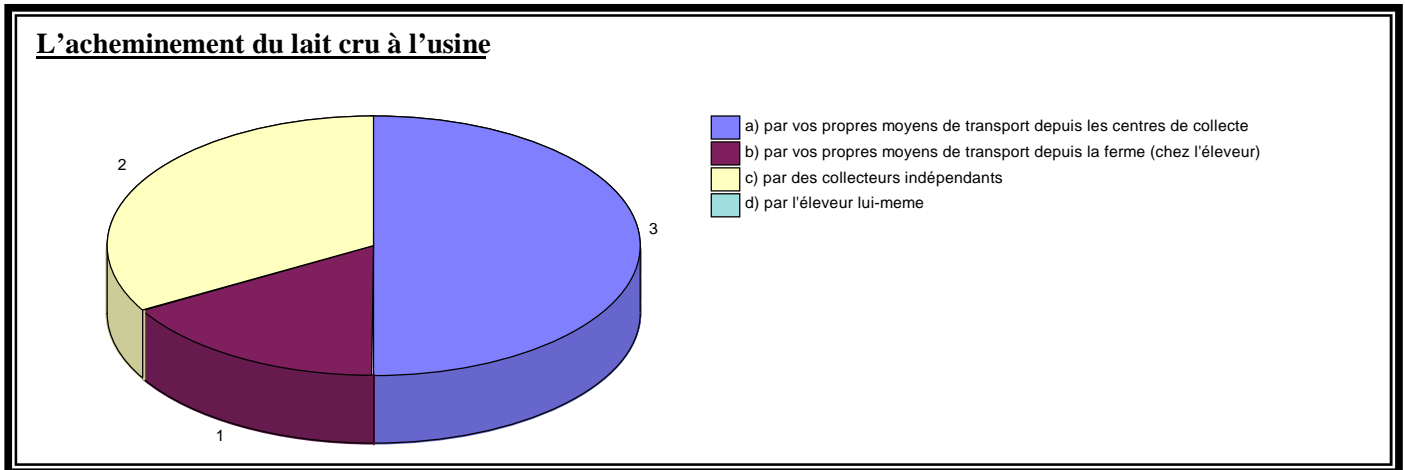
L'acheminement du lait de la ferme jusqu'à l'usine es se fait par les différentes moyennes de chaque entreprise.

- **Pour la laiterie Amizour:** la qualité de lait se fait à base de matière grasse, le contrôle de la qualité de lait se fait par leurs experts, et le collecteur, l'acheminement de lait se fera par plusieurs façons, leur propre moyenne de transport soit de centre de collecte a l'usine soit de ferme à l'usine est par l'éleveur lui-même.
- **Pour la laiterie Djurdjura:** la qualité de lait se fait à base de matière grasse, le contrôle de la qualité se fait par leurs experts, et leurs collecteurs. L'acheminement se fera par leurs propres moyens de transport de centres de collecte jusqu'à l'usine et aussi par des collecteurs indépendants.
- **Pour la laiterie Soummam:** le contrôle de la qualité se fait par leurs experts, et les collecteurs. L'acheminement de lait s'occupent par elle-même de centre de collecte jusqu'à l'usine

Figure N° 13 : L'acheminement de lait



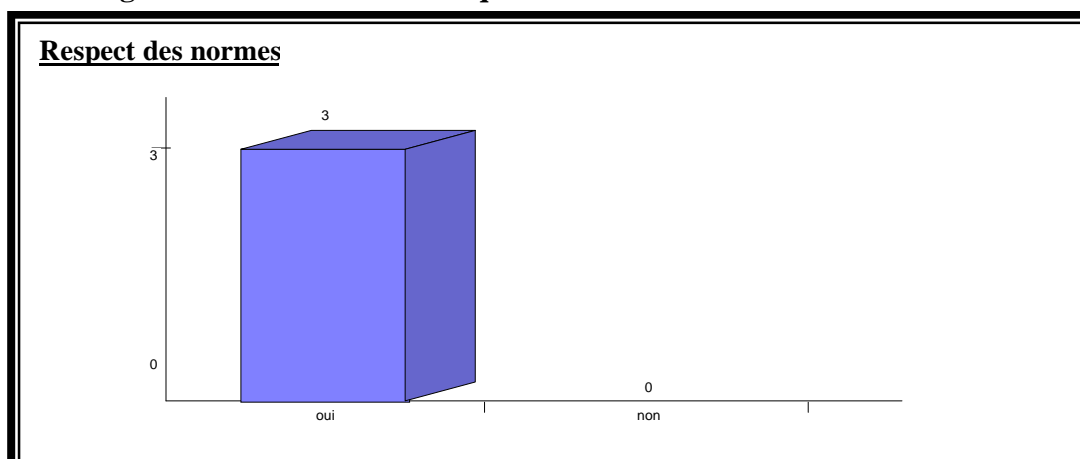
Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*



Source : notre enquête 2018

100% des entreprises enquêtées respectent des normes de la qualité du lait

Figure N°14 : les normes de qualité de lait



Source : notre enquête 2018

Section 3 : Coordination et contrats

3.1 contrat et choix de fournisseur :

Le choix des fournisseurs se fait à base de plusieurs critères par chaque entreprise enquêtée

- **Le cas de laiterie Soummam** : le choix de leur fournisseur se fait à base de la qualité du lait fournie et la stabilité de la production du fournisseur aussi la réputation du fournisseur.

- **Le cas de la laiterie Djurdjura** : le choix de leurs fournisseurs se fait à base de la qualité de lait fournie la stabilité de la production du fournisseur encore le prix du lait.

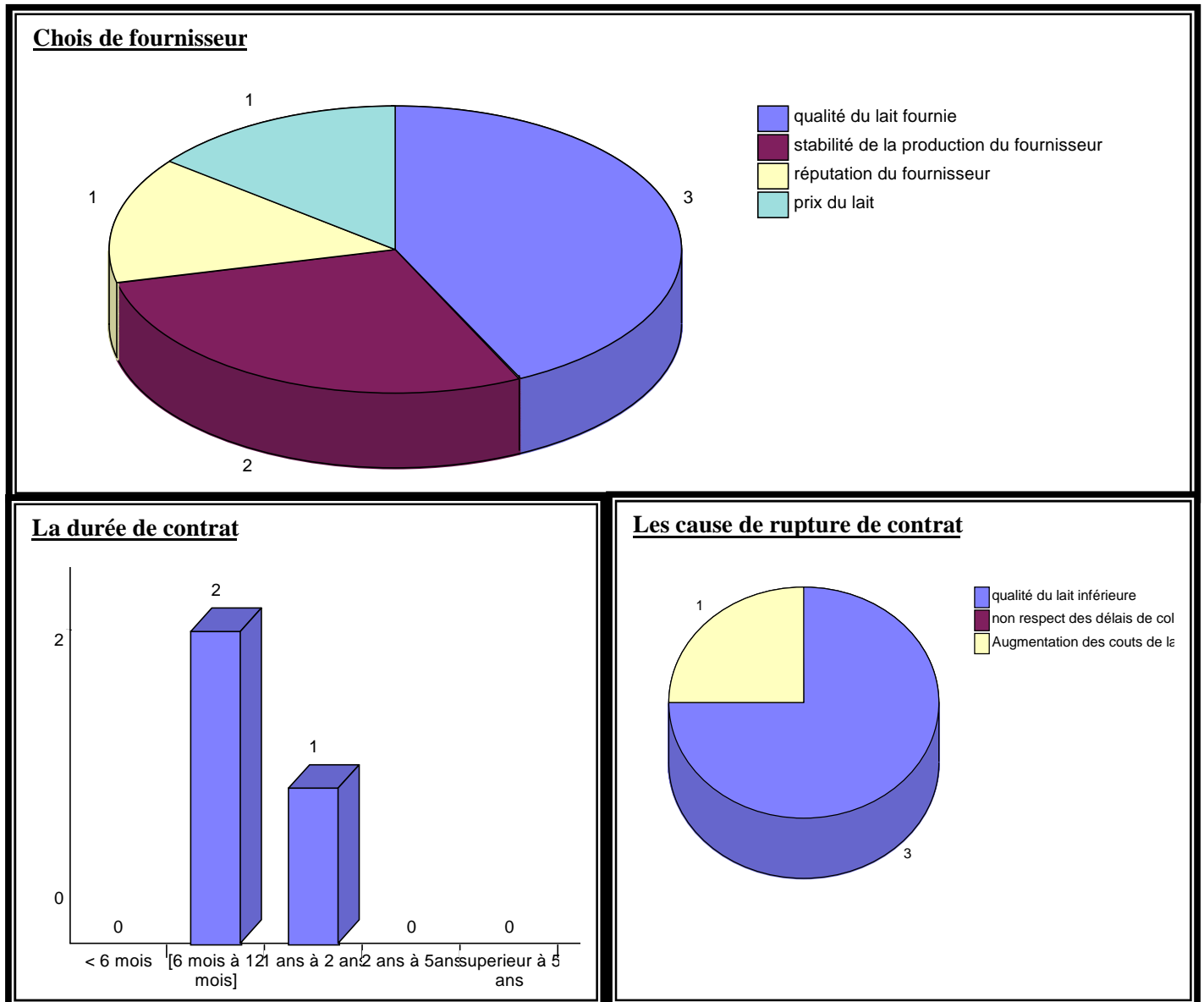
- **Le cas de laiterie Amizour** : le choix de leurs fournisseurs se fait uniquement à base de la Qualité du lait fournie

A partir des résultats de l'enquête on a estimé que 2/3 laitière possède 100% un contrat écrit avec leurs fournisseurs, avec une durée de durée de 06 mois à 12 mois dont les 02 entreprises, Djurdjura et Amizour, justifient ça par la garantie d'approvisionnement, la garantie de la qualité de lait et une garantie pour le fournisseur de vendre son lait.

-Soummam aussi possède 100% sont justifiés avec une durée 01 an à 02ans.

Les trois laiteries prennent en considération la qualité de lait si pour cela ils ruptures chaque contrat au se trouve, mais Djurdjura prend aussi l'augmentation des coûts de la prestation

FigureN°15 : contrat et choix de fournisseur



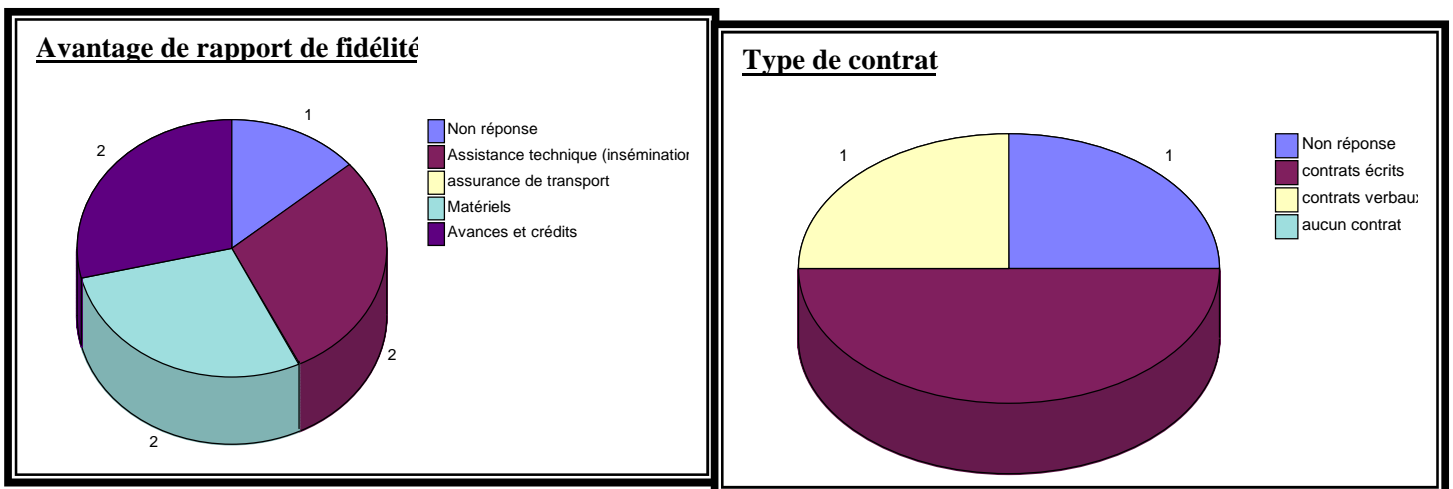
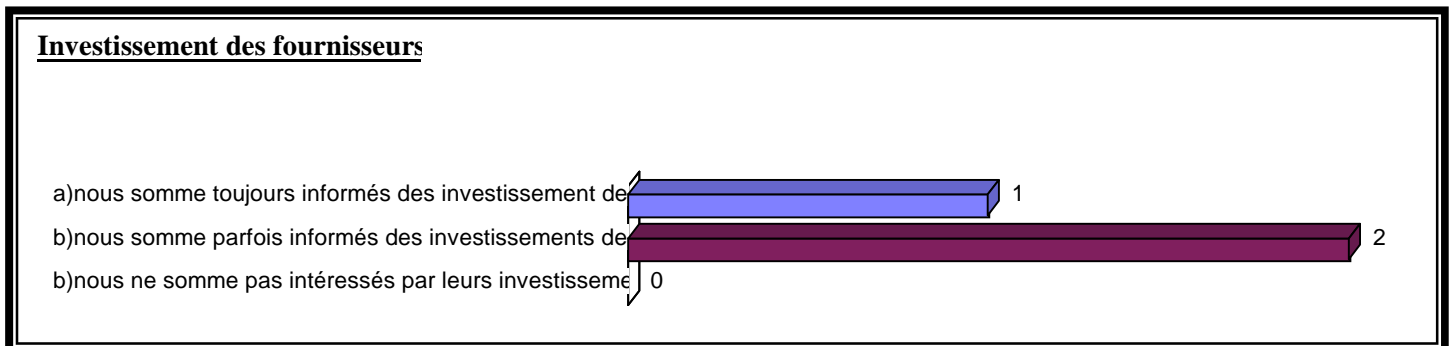
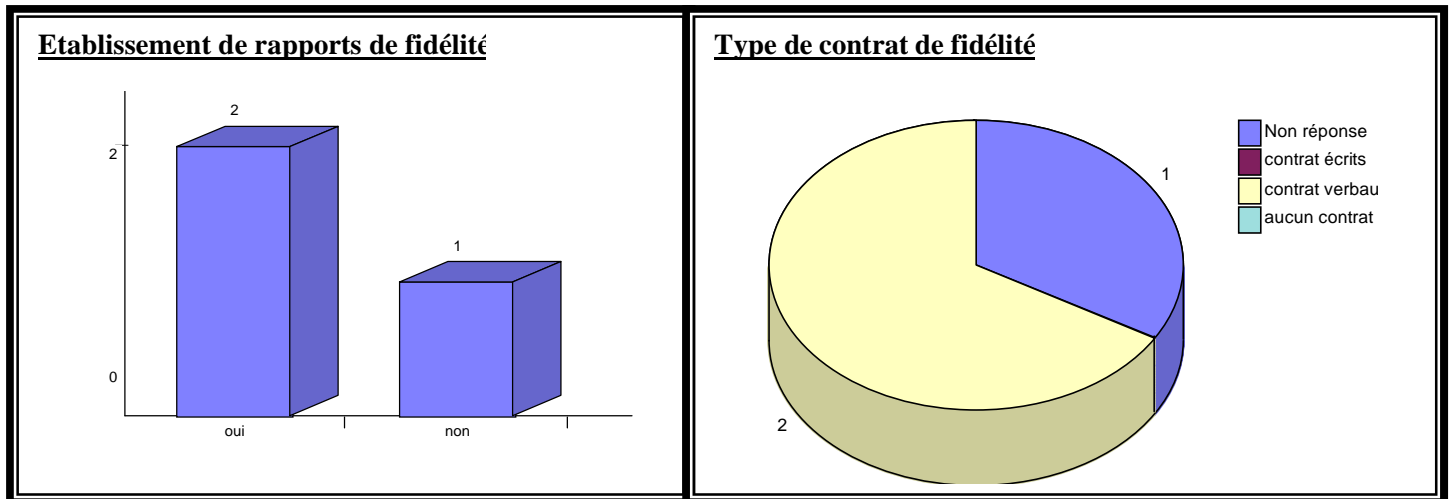
Source : notre enquête 2018

3.2 Rapport de fidélité : A partir de la figure N°17 en remarque que Amizour, Djurdjura établissent un rapport de fidélité avec leurs fournisseurs, que 2/3 des entreprises établissent un rapport de fidélité avec leurs fournisseurs de type de contrat verbaux par avantage d'assistance technique matériels, avances et crédits.

Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Amizour n'est pas toujours informés des investissements de leurs fournisseurs par contre Djurdjura est informés des investissements de leur fournisseur avec des contrat écrit, Soummam n'établit pas un rapport de fidélité.

Figure N°16 : Rapport de fidélité



Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Source : notre enquête 2018

3.3. Stratégie de votre entreprise

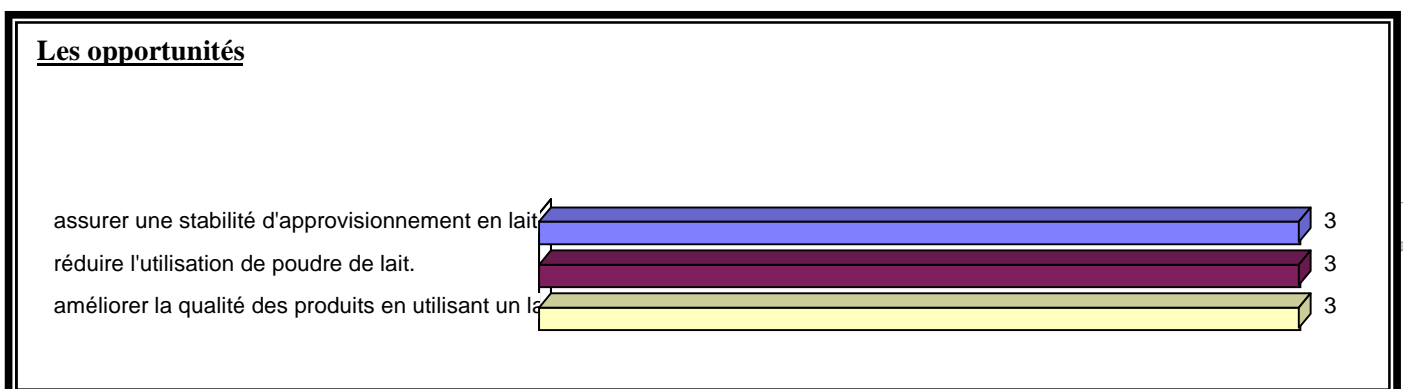
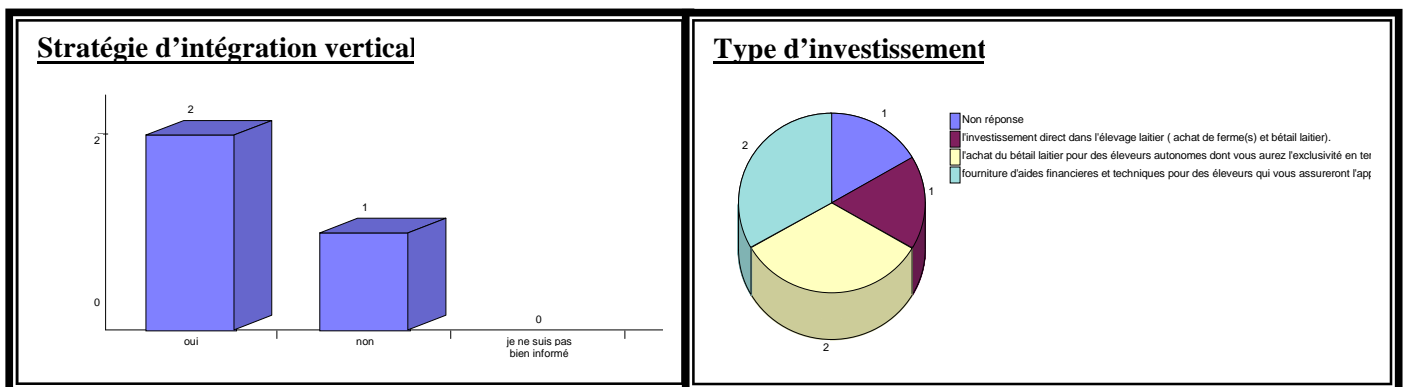
✓ Dans ce point nous avons déduire à ce que les entreprises Enquêtés soutient une stratégie d'intégration verticale en amont.

- 66,6% des entreprises enquêté soutient une stratégie d'intégration vertical en amont, 33% ne soutient pas, le type de l'achat du bétail laitier pour éleveurs autonomes dont l'exclusivité en termes d'approvisionnement en lait, 33% des entreprises avec les aides financière et techniques pour les éleveurs, 16% investir direct l'éleveur laitier.

✓ Dans ce point nous avons expliqué les avantages est les inconvénients.

-Avantage 33,3% des entreprises enquêtées. Pour avantage de la stratégie qui est assure une stabilité d'approvisionnement en lait cru 33,3% des entreprise a pour avantage réduire l'utilisation de poudre de lait, 33,3% améliorer la qualité des produits en utilisation un lait cru local.

Figure N°17 : importance de la stratégie d'intégration verticale



Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Source : notre enquête 2018

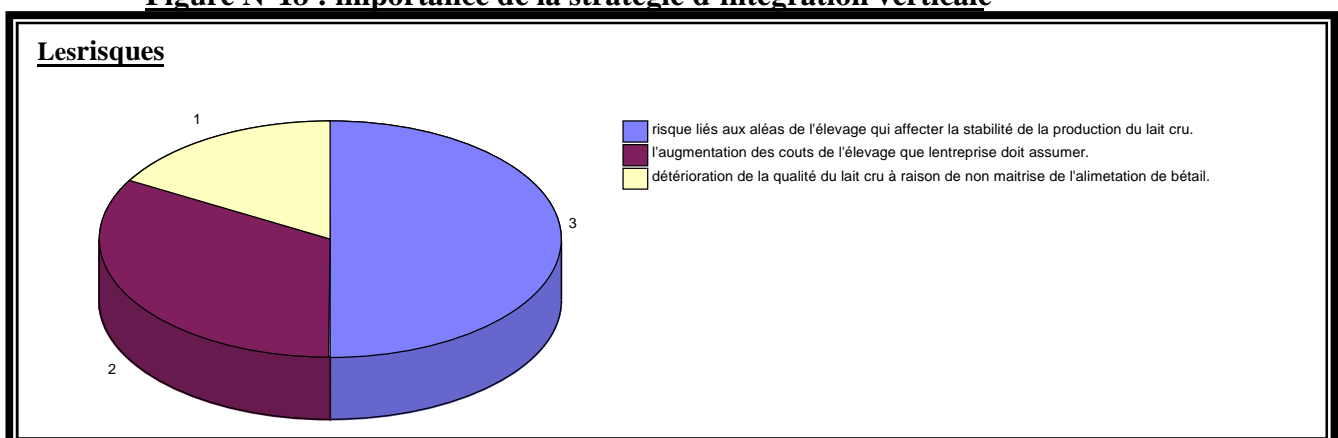
- **Inconvénients :**

50% des entreprises à inconvénients de risque liées aux aléas de l'élevage qui affecter la stabilité de la production du lait cru, 33,3% à inconvénients de l'augmentation des coûts de l'élevage que l'entreprises doit assurer, 16,7% détermination de la qualité du lait cru à raison de non maîtrise de l'alimentation de bétail.

Et pour la pérennité de leurs relations avec les éleveurs :

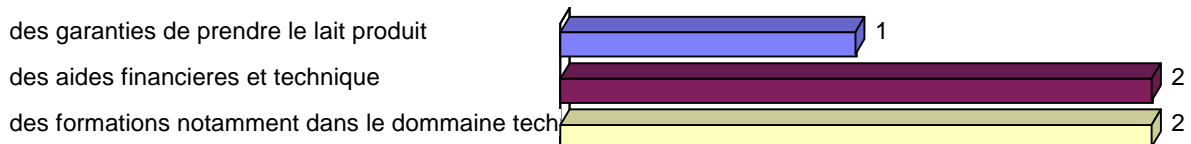
- 40% des entreprises se basent sur des formations dans le domaine technique.
- 40% des entreprises se basent sur des aides financière et technique.
- 20% des entreprises se basent sur des aides des garanties de prendre de lait produit.

Figure N°18 : importance de la stratégie d'intégration verticale



Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

Mesure de la relation entre l'entreprise avec les éleveurs



Source : notre enquête 2018

3.4 Subventions et le rôle de L'Etat

Dans ce point nous avons étudié le rôle de l'état dans chaque laitier.

- **Laiterie Amizour** : les subventions des se forme des primes de collecte, prime de transformation, ils se trouvent que sa valeur d'intégration du lait cru et très peu satisfaisante justifier par les couts élevés, ils ne pensent pas que l'Etat doit abandonner la politique du soutien du prix du lait en sachet car le lait pasteurisé en sachet est un aliment essentiel et très important pour la société Algérienne.

Selon eux pour que l'Etat garantir l'approvisionnement doit encourage les anciens éleveurs par des primes supplémentaires, mise en place des centres de formation et d'orientation au niveau de chaque commune ainsi que l'augmentation de montant des subvention prime de collecte et la prime de production.

- **Laiterie Soummam** : les subventions se forme de subvention à la production, prime de collecte, ils se trouvent que sa valeur peu satisfaisant car les couts dépassent la prime.

Chapitre III *l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia*

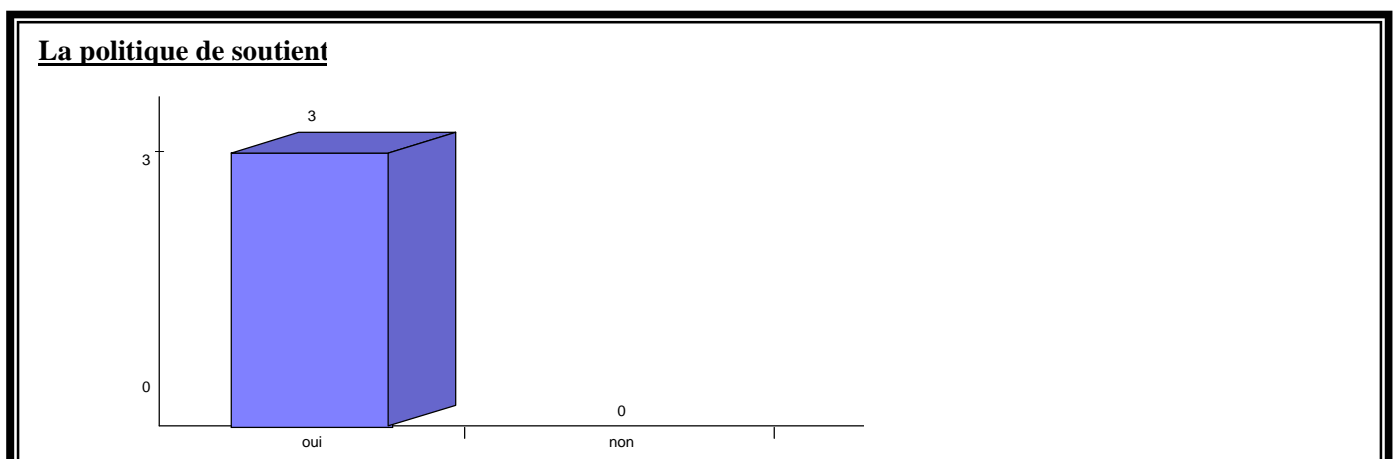
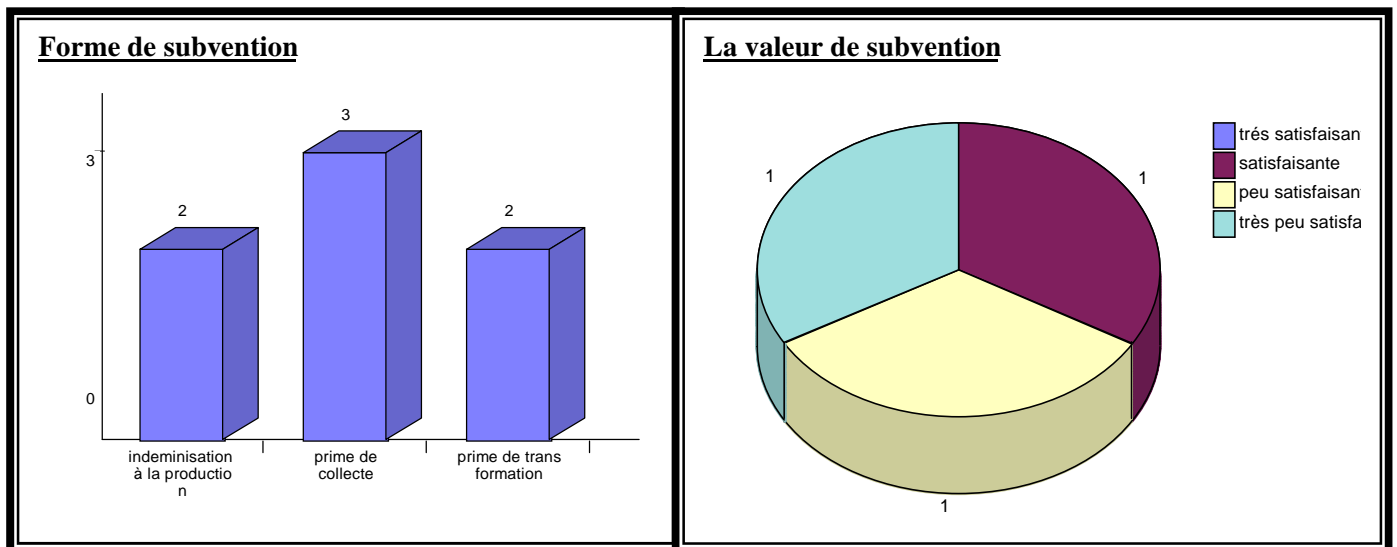
Ils pensent que l'Etat doit abandonner la politique du soutien du prix du lait en sachet parce que il influence négativement sur le développement de lait cru national.

Selon eux pour que l'Etat garantir l'approvisionnement doit investir en Amont et encourage l'investissement dans l'alimentation de vache laitière.

- **Laiterie Djurdjura** : les subventions se forme d'indemnisation à la production et des primes de collecte prime de transformation, ils se trouvent que sa valeur satisfaisant par ce que la somme faramineuse 25% du prix.

Ils pensent que l'Etat doit abandonner la politique de soutien de prix grâce aux concurrences, la disponibilité de soutien aux ménage.

Figure N°19 : subvention et rôle de l'Etat



Source : notre enquête 2018

3.5 Constats et recommandations

Dans ce point nous avons présenté les différents contraintes et recommandation en général

- **Les problèmes : Constats**
 - Les couts des matières première dépasse la prime.
 - Le manque de la poudre de lait.
 - La rareté du lait cru.
 - Les couts élevés de la matière première.
 - Les couts de transports élevés.
 - Augmentation des couts de la présentation.
 - Augmentation des couts de l'élevage.
 - Manque d'investissement dans l'élevage laitière.
 - La hausse d'utilisation de la poudre de lait.
 - Manque de l'élevage laitière.
 - Les subventions pas satisfont pour les entreprises.
- **Recommandation :**
 - Réduire l'utilisation de la poudre de lait.
 - Améliorer la qualité des produits avec l'utilisation de lait cru local.
 - Augmentation la qualité de lait cru de vache.
 - La maitrise du marché des matières premières pour réduire les couts et les prix.

Chapitre III l'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia

- Offrir des aides financières et techniques par l'Etat.
- Subventionner l'aliment de bétail.
- Mise en place des organismes d'assurance de cheptel pour les éleveurs.
- Encourager les éleveurs par des primes.
- Augmenter le montant des subventions (prime de collecte et la prime de production).
- Investir en Amont dans l'élevage bétail.
- Encourager l'investissement dans l'alimentation en vache laitière.

Conclusion

D'après les résultats de notre enquête, on n'a pu mettre en évidence la stratégie de l'industrie laitière dans quelque entreprise laitière dans la wilaya de Bejaia.

Il s'agit des différents facteurs pour que l'entreprise maximise ses profits dont la disponibilité de la matière première, la main d'œuvre, facteur technique et investir en Amont dans l'élevage de bétail laitière joue un rôle très important dans l'entreprise laitière (Amizour, Soummam).

Conclusion générale :

L'insuffisance de la production laitière locale à conduite a une importation de la poudre de lait.

L'intégration verticale du lait dans la production industrielle c'est pour réduire la facture des importations de produits laitiers est contribuer à une diminution des couts de production supporté par l'entreprise. Elle permet un meilleur contrôle de la qualité, l'équilibre entre l'offre et la demande, une garantie d'approvisionnement.

80% de la production laitière Algérien et assuré par le cheptel bovin, l'Etat Effectue une prime d'encouragement pour lait de collecte qui a de 12da/litre pour la production destinée aux éleveurs ,02da/litre pour les sanitaires 05da/litre pour la collecte destinée aux collecteur ,04ou06da/litre pour lait de consommation produit par les laiteries, pour le lait pasteurisé partiellement écrémé conditionnée en sachet vendu au prix de 25 da.

Pour une augmentation de la production et le taux de collecte, l'Algérie à établir une politique de la hausse de taux d'intégration de lait local et développer l'industrie de transformation, malgré que ce dernier et développé n'a pas permis de limiter la dépendance laitière de l'Algérie des fournisseurs étrangères l'industrialisation, du secteur a ouvert des débouchés aux entreprises étrangère

Fournissant les matières et l'équipement de production

La disponibilité des matières première (lait en poudre, lait cru) joue un rôle très important dans l'industrie laitière dans la wilaya de Bejaia

Les résultats obtenus de notre enquête nous ont permis de montrer que la stratégie verticale de l'industrie laitière de la wilaya de Bejaia est basée sur plusieurs facteur essentiel pour sa reussite, qu'il s'agit de :

- Augmentation de la qualité de lait cru de vache ;
- Investir en amont dans l'élevage bétail ;
- Encourager l'investissement dans l'alimentation en vache laitière ;
- Augmenter le montant des subventions par la prime de collecte et de production ;
- Réduire l'utilisation de la poudre de lait ;

- Améliorer la qualité des produits avec l'utilisation de lait cru locale ;

Au terme de cette analyse, il ya plusieurs facteurs influencent sur la stratégie verticale de l'industrie laitière de la wilaya de Bejaia parmi eux :

- Les couts des matières premières dépasse la prime ;
- Le manque de la poudre de lait ;
- Les couts des matières premières élevées ;
- L'augmentation d'utilisation de la poudre de lait ;
- La rareté du lait cru ;
- Les couts de transport élevé ;
- Non satisfaction des entreprises par les subventions ;
- Le mauvaise état des routes de la ferme jusqu'à l'usine ;

D'après ces résultats, nous pouvons dire que notre première hypothèse « La stratégie d'intégration verticale est plus efficace dans les grandes entreprises qui disposent de gros moyens » est vérifiée car plus l'entreprise est grande plus elle dispose de moyen pour réussir le pari d'une stratégie d'intégration verticale.

Et nous pouvons dire aussi que notre deuxième hypothèse « La stratégie d'intégration verticale est plutôt un choix imposé par la politique publique »est vérifiée notamment pour les petite industries car la politique du soutien de l'Etat est conditionnée par l'intégration du lait cru dans la production.

Bibliographie

Ouvrages

1. Strategor, politique générale de l'entreprise, édition Dunod, 1997.
2. K.Zga, S.Arif, Industries agroalimentaires et dépendance envers les approvisionnement extérieurs : le cas algérien, OPU-PUBLISUD.
3. Y.Morvan, Fondaments d'économie industrielle, 2^{me} Edition, Economica, Paris 1991.
4. PORTER. M. (1982). *Choix stratégique et concurrence*. Paris : Economica Paris, 1982.

Articles et revues

1. BABOUCHE, (Y.E) : « L'Algérie importe des quantités record de poudre de lait en prévision du Ramadan », 15 mars, 2018.
2. DRISS, (A.L) : « Besoins de l'Algérie en lait : la production nationale stagne », 29, juillet, 2017.
3. FABRE, 1993 in Aragrande.M, les approches disciplinaires de l'analyse SADA, communication au séminaire sous-régionale FAO-ISRA « Approvisionnement et distribution alimentaire des villes de l'Afrique francophone ».
4. MONTIGAUD. J.C, les filières fruits et légumes et la grande distribution : méthode d'analyse et résultat économie.
5. MALIKA, (B.K) : « L'importance des produits laitiers », 26, juin, 2014.
6. MOURAD BOUKELLA, les industries agroalimentaires en Algérie : politique, structures et performances depuis l'indépendance, Cahiers, Options Méditerranées, vol.16, CIHEAM, 1996.
7. MONCEF, (R.A) : « L'état consacre annuellement 46 milliards de DA à la filière du lait », N° 6179, lundi, 11 juin, 2018.
8. O.E. Williamson, reflections on the new institutional economics, journal of institutional and theoretical economics, 1985, in H.Gabriel J.L. Jacquier, la théorie moderne de l'entreprise, Economica, Paris, 1994.

Rapports et thèses

1. AIT LHADI. (Aziza) : impact du dispositif d'encadrement et d'accompagnement de l'intensification de la production laitier sur le développement de l'élevage bovin laitier dans la région de Mitidja : Mémoire de Master en science de la nature et de la vie et des sciences de la terre, 03juin,2015.

2. ANNUAIRE Statistique de la wilaya de Bejaia. 2015.

3. BELLIS/la filière lait dans la région de Ghardaïa : état et perspectives, mémoire de fin d'études, option : Elevage en zones arides, université Ouargla 2011/2012.

4. BENNOUNE .M, « De la localisation au développement post-indépendant : une histoire économique et sociale de l'Algérie 1830_1990. », Edition IAIG, Alger, 2008.

5. DSA de la wilaya de Bejaia

6. MARD 2012

7. MOHAMED KACI, SALAH YAHIAOUI, « Etude de lait conditionné et boissons lactées Algérie, Cap.PME,2017.

Sites Internet

1. Agriculture-andi. www.and.dz » secteur-de-l-agriculture

2. Secteur agricole en Algérie. <https://www.algeria.cropscience.bayre.com>.

3. <http://www.bejaia.dz>, www.dcwbejaia.dz »index.php »wil06. Direction du commerce de la wilaya de Bejaia.

Liste des figures

Figure01 : schéma de cinq forces de M. Porter	7
Figure02 : schéma présentatif de l'intégration vertical	10
Figure03 : Age des laitières en Algérie	18
Figure04 : répartition des laitières selon l'utilisation de leur capacité de production installée	19
Figure05 : répartition des laitières selon la prévenance de la matière première utilisée.....	20
Figure06 : évolution de la production laitière	37
Figure07 : Identification de l'entreprise.....	45
Figure08 : l'emploi et niveau d'instruction dans l'échantillon	47
Figure09 : Niveau d'étude des travailleurs	48
Figure10 : Formes d'approvisionnement et matière première	50
Figure11 : Planification d'approvisionnement de lait cru	51
Figure12 : Les critères de prix de lait cru.....	52
Figure13 : L'acheminement de lait	53
Figure14 : les normes de qualité de lait.....	54
Figure15 : contrat et choix de fournisseur	55
Figure16 : Rapport de fidélité	56
Figure17 : importance de la stratégie d'intégration verticale.....	57
Figure 18 : importance de la stratégie d'intégration verticale.....	58
Figure19 : subvention et rôle de l'Etat	60
 Liste des tableaux	
Tableau 01 : Evolution de la production laitière cru en Algérie 2012	12
Tableau 02 : Dépense annuelle en lait et produit laitières 2011	13

Annexes

Tableau 03 : Estimation de la consommation de lait conditionnée 2015.....	14
Tableau 04 : Estimation par valeur des produits laitiers.....	14
Tableau 05 : Forme d'utilisation du lait de collecte	23
Tableau 06 : Les aides financières de l'Etat gérées par l'office	25
Tableau 07 : Production agricole 2016/2017	29
Tableau 08 : les types de fourrage.....	29
Tableau 09 : : Effectif de la production animale 2016/2017.....	30
Tableau 10 : La vaccination anti aphteuse 2013-2017	30
Tableau 11 : Production du lait cru dans la wilaya de Bejaia 2016/2017	31
Tableau 12 : Collecte de lait en milliers de litre pour l'année 2016/2017	33
Tableau 13 : L'Approvisionnement en poudre de lait des laiteries la wilaya de Bejaia	23
Tableau 14 : La capacité de transformation des produits laitiers	35
Tableau 15 : La capacité de production par entreprise laitière dans la wilaya 2017.....	38

Introduction général.....	1
Chapitre I généralité et définition.....	3
Introduction.....	3
Section 01 : définitions et composant de la filière lait	3
1.1 Définition de la filière lait.....	3
1.1.1 La notion de la filière lait selon MONTIGAUD	3
1.1.2 La notion de la filière selon FABRE	3
1.1.3 La notion de la filière selon Yve MORVAN.....	3
1.1.4 D’après soukehal (2013).....	4
1.2 Les composants de la filière	4
1.3 La relation entre l’industrie agroalimentaire et l’agriculture.....	5
Section 02 : L’intégration verticale.....	6
2.1 Utilisations de l’intégration verticale.....	6
2.2 Les facteurs traditionnels de l’intégration verticale	8
2.2.1 Gestion des stocks	8
2.2.2 Meilleure gestion des investissements.....	8
2.2.3 Recherche et développement	8
2.2.4 Sécurité en matière de prix des approvisionnements	8
2.3 Les avantages de l’intégration verticale.....	8
2.4 Risques.....	9
Section 03 : Présentation de la filière lait en Algérie	11
3.1 La Production laitière en Algérie	11
3.1.1 L’importance de lait en Algérie.....	12
3.1.2 La quantité de produit demandé	13
3.1.3 La consommation laitière en Algérie	13
3.1.3.1 Evolution de consommation de produits laitiers	13
3.2 La structure de la filière lait.....	15
3.2 La Production agricole.....	15
3.2.1 Lait de collecte.....	15
3.3 L’industrie laitière en Algérie.....	16
3.3.1 Organisation de l’industrie laitière en Algérie.....	16
3.3.2 La place de l’industrie laitière dans l’industrie agroalimentaire.....	17
3.3.3 Les Entreprises laitières en Algérie, Typologie, Organisation, localisation et démographie.....	17
3.4 Commercialisation.....	20
3.4.1 Les produits commercialisés en Algérie.....	20
3.5 La distribution du lait et des produits laitiers.....	21
3.5.1 Les circuits informels concernent.....	21
3.5.2 Les circuits formels correspondent	22
3.5.3 Les circuits émergents.....	22
3.6 Utilisation de lait collecté	22
3.6.1 Le lait cru réceptionné par les laiteries peut être utilisé	23
3.6.2 Lait éligible	24
3.6.3 La poudre de lait.....	24
3.7 Le rôle	25
3.7.1 Subventions.....	25
3.7.2 Matière première laitière subventionnée.....	25

Table des Matières

Conclusion.....	26
Chapitre II Présentation de la filière lait dans la wilaya de Bejaia.....	27
Introduction.....	27
Section01 : Présentation de la filière lait dans la wilaya de Bejaia.....	27
1 présentation de la wilaya de Bejaia.....	27
1.1 Situation géographique.....	27
2 Le secteur de l'agriculteur de la wilaya.....	28
Section 02 : la production laitière de Bejaia.....	31
2.1 La collecte de lait.....	33
2.2 Laiterie conventionnées avec des éleveurs et des collecteurs	33
Section 03 : L'industrie laitière locale.....	34
3.1 Le nombre de laitier qui utilise le lait cru.....	37
Conclusion.....	38
Chapitre03: L'analyse de la stratégie de la filière lait dans la wilaya de Bejaia.....	39
Section01 : Méthodologie de travail.....	39
1.1 Présentation de travail.....	39
1.1.1 Organisation de la DSA.....	39
1.2 Présentation de l'enquête de terrain.....	41
1.2.1 Présentation de l'enquête.....	41
1.2.2 Présentation des parties de questionnaire.....	41
1.2.2.1 Contrôle de questionnaires.....	42
1.2.3 Présentation de l'échantillon.....	42
1.2.4 Le déroulement.....	43
1.2.4.1 L'administration du questionnaire.....	43
1.2.4.2 Le dépouillement.....	43
1.2.5 Dans cette enquête nous avons rencontré des difficultés.....	43
Section 02 : Identification de l'échantillon et acheminement du lait cru.....	43
2.1 L'indentification de l'échantillon des laiteries.....	43
2.2 Pour les matière première utilisées.....	48
Section 03 : Coordination et contrats.....	54
3.1 Contrat et choix de fournisseur.....	54
3.2 Rapport de fidélité.....	55
3.3 Stratégie de votre entreprise.....	57
3.4 Subvention et le rôle de l'Etat.....	58
3.5 Constats et recommandations.....	60
Conclusion.....	61
Conclusion générale	64
Bibliographie.....	66
Annexes.....	68
Table des matières.....	70

Résumé

La politique laitière en Algérie rencontre des problèmes du déséquilibre entre l'offre et la demande, ce qui nécessite l'intervention de l'Etat.

L'industrie laitière au niveau de la région de Bejaia a connu un développement de ses capacités de production, Notre travail consiste à un essai d'analyse de stratégie d'intégration verticale dans l'industrie laitière dans la wilaya de Bejaia en passant d'abord par quelques généralités et définitions des différents concepts de la filière lait en Algérie après une présentation générale de la filière lait dans la wilaya de Bejaia.

Et puis l'analyse des résultats de notre enquête de terrain auprès des industries laitières utilisant le lait cru dans la wilaya de Bejaia, pour déterminer l'efficacité d'une telle stratégie et son impact sur la pérennité de l'approvisionnement.

Mots clés : Industrie laitière, Stratégie, Intégration verticale, Filière lait, collecte, Bejaia,...

summary

Dairy policy in Algeria has problems of imbalance between supply and demand, which requires state intervention.

The dairy industry in the region of Bejaia has experienced a development of its production capacities, Our work consists of a test of analysis of green integration strategy in the dairy industry in the wilaya of Bejaia passing from first by some generalities and definition of the different concepts of the dairy industry in Algeria after a general presentation of the dairy industry in the wilaya of Bejaia.

And then the analysis of the results of our field survey of dairy industries using raw milk in the wilaya of Bejaia, to determine the effectiveness of such a strategy and its impact on the sustainability of supply.

Keywords : Industry dairy, Strategy, Integration vertical, Guardrail milk collection, Bejaia, ...