

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

**Université Abderrahmane MIRA
Faculté des lettres et des langues
Département de français**



**Mémoire pour l'obtention du
Diplôme de Master en Français Langue Étrangère
Option : linguistique et langues appliquées**

**Le genre de discours « touristique »: Analyse textuelle et propositions
didactiques**

Réalisé par : TIGHZERT Dalila
&
TOUAK Massiva

Le jury :

M. Ammouden M, encadreur
Melle. Ouyougout S, présidente
M. Benberkene Y, examinateur

Année : 2017 /2018

Remerciements

Nous remercions Dieu le tout puissant de nous avoir donné la santé et le courage d'avoir entamé et terminé ce modeste travail

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements pour notre directeur de recherche Dr Ammouden M'hand d'avoir accepté de continuer de nous orienter ainsi que pour ses propositions et ses conseils dans notre travail

Nous remercions également monsieur Kheniche Redouane pour ses propositions, ses conseils et ses orientations

Nous remercions aussi les membres de jury d'avoir accepté de lire et d'évaluer ce modeste travail

Nous remercions notre famille pour leur soutien et encouragement durant toute ces années d'étude

Nous remercions également tous nos enseignants du département du français ainsi que les étudiants du master

Nous tenons à exprimer toute notre reconnaissance à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce travail surtout Mounir qui a été toujours là pour nous soutenir et nous encourager.

Dédicace

*A la mémoire de ma chère grand-mère
que le dieu la garde dans son vaste
paradis*

Je dédie ce modeste travail :

*A ma mère qui a toujours prié pour moi,
que dieu la bénisse*

*A mon frère Djelloul qui a toujours
sacrifié pour moi*

A mes chers frères Karim et Azzedine

A mes belles sœurs Yasmîna et Malika

*A mes neveux Fadi, Ayeman et Hîlal à
ma nièce Mérina*

A ma tante Louïza et son mari Hocine

A tous mes cousins et cousines

A tous mes amis et amies

A tous ceux que j'aime et qui m'aiment

Tighzert Dalila

Dédicace

Je dédie ce modeste travail :

A Mes chers parents Madani et Dalila

*A Ma chère et unique sœur Massissilia et
beau-frère Faouzi ainsi que mon neveu Akcíl*

A mon cher et unique frère Syphax

A mes grands parents

*A mes oncles, mes tantes, mes cousins et
cousines*

*A mes chères amies Hanane, Imane, Nassima
et surtout Taous qui m'a toujours encouragée
durant ce travail*

A mes camarades du Master2

*Je dédie ce modeste travail aux étudiants qui
s'en serviront pour leur besoin*

*A tous ceux qui m'ont encouragé durant ce
travail.*

Touak Massiva

Sommaire

INTRODUCTION GENERALE.....	6
CHAPITRE 1 : CADRAGE THEORIQUE.....	10
Introduction	11
1.1. Texte et ses composantes.....	11
1.2. Enseignement par séquences didactiques et genres de discours	13
1.3. Les textes des guides touristiques.....	17
Conclusion	19
CHAPITRE 2 : ANALYSE TEXTUELLE DU CORPUS.....	20
Introduction	21
2.1. Le plan pragmatique	21
2.2. Le plan énonciatif	23
2.3. Le plan thématique.....	26
2.4. Plan de stylistique	30
2.5. Le plan séquentiel	35
Conclusion	41
CHAPITRE 3: PROPOSITIONS DIDACTIQUES	42
Introduction	43
3.1. Module 1 : Compréhension de l'écrit	43
3.2. Module 2 : les outils de la description	45
3.3. Module n°3 : les figures de style	46
3.4. Module 4 : conjugaison	46
3.5. Module 5 : évaluation	47
Conclusion	53
Conclusion générale.....	54
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	57
TABLES DES MATIERES	61
ANNEXES	1

Introduction générale

Notre étude porte d'une part sur les caractéristiques génériques du genre touristique, et d'autre part sur les choix didactiques qui peuvent permettre une didactisation rentable des textes issus de ce genre de discours.

Le discours est un énoncé produisant un sens qui peut être écrit ou oral. Selon J.M. Adam (1993 : p 3) : le discours est un « *énoncé caractérisable certes par des propriétés textuelles, mais surtout comme un acte de discours accompli dans une situation (participants, institution, lieu, temps) (...)* »; autrement dit le discours implique un texte et la situation d'énonciation.

Donc pour J.M. Adam : « *le discours, c'est le texte plus condition de production* » (Adam, cité par A. Avias, 2014 : p 60), c'est-à-dire : Discours = texte +condition de production.

Nous distinguons plusieurs types de discours dont le discours touristique qui est un genre de discours du tourisme. Il se présente sous forme d'un texte qui a pour objectif d'inciter les lecteurs à visiter des lieux, des pays...en d'autre terme son but consiste à attirer un grand nombre de visiteurs.

Selon Dann, (1996 :34) cité par H. Carron, 2015 :p10) le discours touristique est caractérisé par la subjectivité du destinataire ce dernier interprète le discours à sa manière en indiquant sa présence ; de plus il montre que les écrits touristiques opèrent une discrimination positive, systématique. Ces écrits sont beaucoup plus descriptifs, comme la description du patrimoine. Mais aussi informatifs, donc ils informent sur les lieux à visiter.

Il y a aussi la persuasion qui sert à attirer, inciter et encourager les lecteurs ; il est également caractérisé par des figures de style, ainsi l'auteur utilise des expressions de la magie et de rêve, l'hyperbole, les métaphores et l'euphorie.

Actuellement l'enseignement du français langue étrangère se fait par projet qui tourne au tour de la séquence didactique ; cette dernière se compose de quatre étapes comme le précise Dolz, Noverraz et Schneuwly (2002) il y a d'abord la mise en situation ensuite, production initiale de plus, les modules en dernier, la production finale.

Le but principal d'une séquence didactique est de travailler un genre de texte utilisé dans une situation de communication donnée. Th. Thévenaz-Christen et G. Sales Cordeiro (2008 : 100)

La séquence didactique désormais tourne autour d'un genre ; L'homme s'exprime qu'on produisant un texte qui relève d'un genre particulier : « *Les didacticiens du français qui s'inscrivent dans le courant de l'interactionnisme social montrent en quoi les genres sont des appuis pour l'apprentissage : ce sont des "outils" qui permettent à la fois de produire les genres et de les reconnaître. (...) (Dolz, Schneuwly, 1998). 2 (Reuter, 2007) cité par Ammouden, 2015 :7).* Autrement dit, les genres est un point important dans l'acquisition d'une langue.

Parmi les genres qui attirent notre attention c'est « le genre touristique » ; précisément les écrits touristiques; ainsi l'enseignement d'un genre se fait à partir de projet qui se compose de séquences didactiques et chaque séquence se compose des modules qui peuvent être de différentes activités visant plusieurs objectifs établis par le programme officiel.

L'enseignement des textes touristiques est intégré dans le cycle moyen exactement dans le programme de française quatrième année moyenne (4 AM). Dans le troisième projet intitulé « *réaliser un dépliant touristique mettant en valeur les aspects attractifs d'une région de son choix pour inciter les gens à la visiter.* ». Notre recherche se basera sur ce niveau.

Dans notre recherche nous nous intéressons particulièrement aux textes des guides touristiques qui est un genre textuel que nous allons étudier et analyser ; afin de relever ses caractéristiques et de montrer la façon dont un corpus touristique est enseigné dans une classe de langue étrangère pour découvrir son importance à travers ses avantages.

Notre problématique porte sur l'enseignement apprentissage des textes des guides touristiques, de ce fait notre objectif de recherche est d'identifier les caractéristiques textuelles du genre touristique et proposer des modules pour les enseigner aux apprenants de quatrième année moyenne.

Nous supposons que le genre touristique a des caractéristiques riche et divers.

Nous proposons des modules de quelques caractéristiques textuelles du genre touristique pour les enseigner.

Notre étude va porter sur un corpus qui comporte des écrits touristiques de la page web « partir demain ». Il s'agit précisément des textes touristiques qui se constituent de six exemplaires. L'étude en question sera consacrée à l'analyse du corpus et sur l'enseignement/ apprentissages des textes touristiques.

Notre travail consiste à faire une analyse textuelle de notre corpus selon les composantes du texte (pragmatique, énonciatif, thématique, stylistique et séquentiel) de Jean Michel Adam(1993), telles que nous les décrivons plus bas (cf. 1.1).

Selon Adam (1993 : p 3) : « Trois plans — ou modules de gestion — de l'organisation pragmatique peuvent être distingués : la visée illocutoire, les repérages (ancrages et plans) énonciatifs et la représentation construite ou « monde » du texte (organisation sémantique-référentielle). Deux plans d'organisation assurent l'articulation des propositions : la grammaire de phrase et la grammaire de texte sont responsables de ce qu'on peut appeler la connexité textuelle (ou organisation générale), mais il faut ajouter à ce module de gestion de toutes les formes de mise en texte un autre module, celui de l'organisation séquentielle (prototypes de séquences). »

Nous allons ainsi analyser notre corpus en nous interrogeant sur les aspects suivants:

- pragmatique qui consiste à repérer les actes illocutoires.
- énonciatif qui consiste à relever les marques de subjectivités et les marques de destinataire,
- thématique ; le thème abordé, les champs lexicaux et la description des lieux,
- stylistique qui consiste à identifier les figures de style et les temps verbaux des écrits touristique.
- compositionnel qui consiste à démontrer la séquence dominante de notre corpus.

Notre mémoire comporte 3 chapitres. Le premier est consacré à un cadrage théorique à travers lequel nous définirons quelques concepts qui nous semblent importants pour notre recherche.

Le deuxième consiste à faire une analyse textuelle du corpus et relevé les caractéristiques textuelle des textes touristiques.

Le troisième est consacré aux propositions didactiques. Il s'agira de proposer des activités de compréhension, activités de langue et d'évaluation.

Chapitre 1 : Cadrage théorique

Introduction

Ce chapitre est consacré aux définitions de notions et concepts clés de notre étude dont la notion qui concerne l'analyse textuelle, enseignement/apprentissage par la séquence didactique, enseignement par genre et les textes touristiques.

Ce chapitre se compose de 4 parties. Nous commençons par dresser un état de la question relatif à la notion de texte (cf. infra. sous-titre 1.1). Nous traitons ensuite de l'enseignement par le dispositif de la séquence didactique et par genre (cf. 1.2), (cf. 1. Nous finissons enfin par un petit aperçu des travaux faits sur les textes touristiques des guides touristiques. (cf. 1.3)

1.1. Texte et ses composantes

Selon la perspective pragmatique et textuelle de Jean Michel Adam(1999) un texte peut être considéré comme une disposition ordonnée par plusieurs plans qui sont interactionnels sous forme de configuration pragmatique et de suites de propositions, dont l'une qui correspond à une pragmatique de discours qui se constitue de trois plans et l'autre qui considère le texte comme une suite de propositions non aléatoire qui se compose de deux plans.

Les trois premiers plans se dénombrent de la pragmatique, l'énonciatif et la thématique. Les deux derniers plans sont la stylistique et la séquentialité.

1.1.1. Le plan pragmatique (la visée illocutoire)

Un texte est une série d'actes illocutoires sous forme d'un discours comme le montre Léo Apostel (1980, cité par Adam, 1997 : 3)), « *un texte est une séquence d'actes illocutoires qui peut être considérée elle-même comme un acte de discours unifié* ». Il rajoute que cette visée illocutoire considère que tout texte a un objectif explicite et non implicite. (Adam, 1997 :4)

En effet, ces actes illocutoires sont dominés par un acte illocutif principal selon Viehweger (cité par Adam, 1997) : « *Les analyses concrètes montrent que les actes illocutoires qui constituent un texte forment des hiérarchies illocutoires avec un acte illocutif dominant étayé par des actes illocutoires subsidiaires rattachés à l'acte dominant par des relations dont le caractère correspond aux fonctions que ceux-là remplissent vis-à-vis de celui-ci.* »(1990 : 3)

La compréhension d'un texte consiste à identifier l'intention qui est exprimée comme un macro-acte de langage explicite dans l'ensemble de texte, donc c'est l'interprétation des actes illocutoires qui déclarent la cohérence du texte.

On peut dire que la pragmatique occupe une place importante dans la mise en texte « *Les actes illocutoires comptent parmi les catégories fondamentales des modèles dynamiques du texte.* » (Viehweger 1990, cité par Adam 1993 :3)

1.1.2. Le plan énonciatif (les repérages énonciatifs)

Selon Benveniste: « *l'énonciation est cette mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation.* » (Cité par Catherine KERBRAT ORECCHIONI, 2006 : p 32) autrement dit c'est lié à la subjectivité de celui qui parle, comme il y a aussi Anscombe et Ducrot (1976) qui considère que « *L'énonciation sera pour nous l'activité langagière exercée par celui qui parle au moment où il parle.* » cité par (ORECCHIONI : p32)

Selon Adam : « *Un ancrage énonciatif global confère à un texte sa tonalité énonciative d'ensemble tandis qu'alternent d'incessants changements de plans énonciatifs.* » (1997 : p 5).

Là on peut citer plusieurs types de repérages énonciatifs : une énonciation orale (de discours ou actuelle) qui marque la subjectivité, une énonciation écrite (de discours ou actuelle) le texte doit être verbalisé, une énonciation non actuelle, le sujet parlant n'apparaît pas c'est une énonciation distanciée, une énonciation proverbiale, une énonciation du discours logique, théorique et scientifique c'est que la référence cesse d'être situationnelle pour porter sur le texte lui-même et l'interdiscours (textes et auteurs cités en référence). Et une énonciation du discours poétique « *se traduit bien dans le phénomène de la diction généralement totalement neutre des poèmes par leurs propres auteurs* ». Ibid. (1997 : p. 5,6)

1.1.3. Le plan thématique (la cohésion sémantique)

Adam dit que c'est tout ce qui du thème global et du sens général. Ainsi il le définit : « *la dimension sémantique globale est représentée par ce qu'on appelle la macrostructure sémantique ou, plus simplement, le thème global d'un énoncé.* » (1997 : p. 6). Pour Adam :

« (...) la cohésion sémantique est un fait de co-textualité que la notion d'isotopie permet de théoriser. »

1.1.4. Le plan de la connexité

Avant on l'appelé « *la grammaire du texte* » c'est tout ce qui est stylistique et d'organisation textuelle comme la syntaxe, les propositions, la définitivation, la pronominalisation, la nominalisation, la répétition, la reformulation, la morphologie, et la référentialisation déictique contextuelle ; il y a même la ponctuation qui fait partie de la mise en page en général. (Adam 1997 p.9)

Il rajoute : « *Il faut tenir compte de la dimension rythmique des énoncés, des phénomènes de périodes et parenthésages marqués argumentativement ou non. Avec les parenthésages, il s'agit d'étudier des ensembles de propositions reliées et hiérarchisées par des connecteurs (Si... alors... mais... donc...) ou des organisateurs textuels (D'abord..., puis..., ensuite..., enfin... ; D'une part..., d'autre part... ; etc.).* »

1.1.5. Le plan de la séquentialité

D'après Adam c'est une unité qui se compose de proposition, « *Définir le texte comme une structure séquentielle permet d'aborder l'hétérogénéité compositionnelle en termes hiérarchiques assez généraux. La séquence, unité constituante du texte, est constituée de paquets de propositions (les macro-propositions), elles-mêmes constituées de n propositions* ». Cette définition est en accord avec un principe structural de hase : « *En même temps qu'elles s'enchaînent, les unités élémentaires s'emboîtent dans des unités plus vastes.* » (Ricœur 1986 : 150).

Adam rajoute que : « *une macro-proposition peut être actualisée, en surface, par une seule ou par plusieurs propositions. Ce principe hiérarchique est à la hase des cinq prototypes de regroupements séquentiels.* »

Les cinq prototypes de séquences textuelles selon Adam sont : "*narratif*", "*argumentatif*", "*explicatif*", "*descriptif*" et "*dialogal*".

1.2. Enseignement par séquences didactiques et genres de discours

1.2.1. L'enseignement par séquences didactiques

Nous avons souligné en haut que la séquence didactique s'articule autour d'un genre, dans ce sens ces didacticiens montrent que : « *Le but principal d'une séquence didactique*

est de travailler un genre de texte utilisé dans une situation de communication donnée» (Thévenaz Christen & Sales Cordeiro, 2008)

En effet, la séquence didactique est un ensemble de modules qui servent à enseigner un genre de texte : « "une séquence didactique" est un ensemble d'activités scolaires organisées de manière systématique autour d'un genre de texte orale ou écrit. » (Dolz, Noverraz & Schneuwly, 2002, cité par Ammouden, 2015 :8).

En outre la "séquence didactique" favorise la centration sur l'apprenant dans son apprentissage ainsi l'apprenant est actif dans sa classe. (M. Ammouden, 2007 :89-91, cité par Ammouden 2015)

Deux autres didacticiens Joaquim Dolz et Roxane Gagnon montrent que « *Deux outils fondamentaux ont été élaborés et conceptualisés afin d'organiser l'enseignement de la production textuelle par les genres. Le premier est celui du modèle didactique des genres* (de Pietro et Dolz, 1997 ; Dolz & Schneuwly, 1998 ; de Pietro et Schneuwly, 2003) et concerne la formalisation des composantes enseignables des genres oraux et écrits pour l'enseignement.

Le deuxième est celui de la "séquence didactique" (Dolz, Noverraz & Schneuwly, 2000) et *concerne la construction de démarches d'enseignement.* » Autrement dit, le modèle didactique et la séquence didactique sont considérés comme des outils essentiels dans la production textuelle par les genres.

Ces trois didacticiens ont schématisé la séquence didactique comme suit :

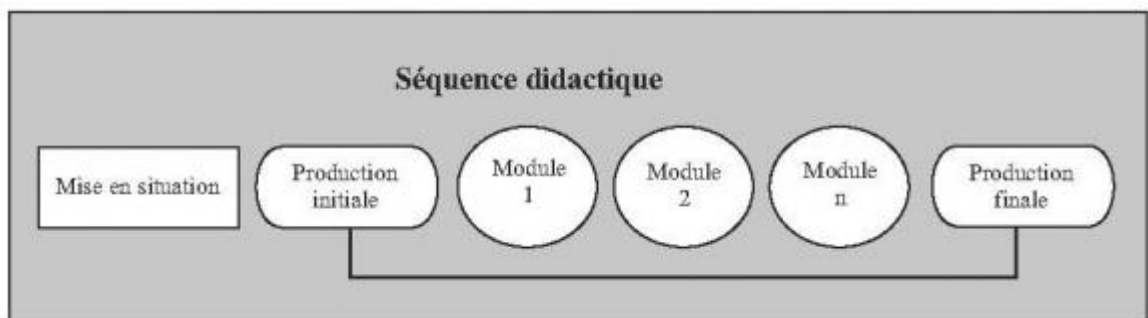


Schéma de la séquence didactique Dolz, Noverraz et Schneuwly (2002)

La mise en situation :

Cette première étape vise « à présenter aux élèves un projet de communication qui sera réalisé "pour de vrai" dans la production finale. En même temps, elle les prépare à la

production initiale. » (J. Dolz & B. Schneuwly, 2001 :7) c'est-à-dire, elle vise à présenter aux apprenants un projet à réaliser dans la production finale et l'enseignant doit leurs expliquer la tâche à établir.

Production initiale : c'est de réaliser une production première construite par des connaissances antérieures. L'enseignant devra relever les insuffisances des apprenants, et élaborer des modules afin de déceler les objectifs d'apprentissage. « *Lors de la production initiale, les élèves tentent d'élaborer un texte orale ou écrit, et révèle ainsi pour eux même et pour l'enseignant les représentations qu'ils se font de cette activité.* » (J. Dolz & B. Schneuwly, 2001 :8)

Les modules : "ces ateliers" que De Pietro appelle « *Sur différents aspect du genre considéré et sont sélectionnés en fonction des difficultés apparues lors de la production initiale ; par exemple, on pourra être amené à travailler "la relance " dans une séquence portant sur l'interview, ou "la reprise du discours de l'autre" dans une séquence sur le débat.* » cité par Ammouden, M, (2015 :2-3) il s'agit des activités d'apprentissage qui répondent aux besoins des apprenants.

Situation finale : consiste à réaliser le projet de la production initiale, c'est-à-dire réintroduire ce qui est fait lors de la première étape. De Pietro affirme que « *Se situe ainsi, comme en miroir à la production initiale, à l'articulation entre les projets de communication et d'apprentissage : aboutissement du projet communicatif, elle permet de mettre en œuvre les apprentissages effectués et de les rendre visibles.* » (Cité par AMMOUDEN, M'Hand, 2015 :3).

1.2.2. L'enseignement par genre

Les linguistes et les didacticiens de nos jours considèrent que le concept de « type de texte » dans l'enseignement /apprentissage du français langue étrangère n'est pas rentable, parce qu'un texte ne peut pas être constitué d'un seul type mais de plusieurs à la fois ; descriptif, explicatif... Comme le montre Adam: « (...) *la plupart des textes se présentent comme des mélanges de plusieurs types de séquences* » (Adam, 1992 :19) en revanche, ils recommandent l'utilisation de la notion de « genre ».

Dans ce contexte on trouve Jean Michel Adam «(...) *on ne devrait parler ni de typologie de texte, ni de typologie de discours. Les typologies de discours doivent être remplacées par une réflexion sur les genres et la généricité. Les typologies de textes sont*

trop ambitieuses et impertinentes » (Adam ; 1992 ; p16); autrement dit l'auteur considère que la notion de « type » est impertinente contrairement à celle de genre qui est utile.

Ainsi, l'approche par les genres textuels est devenue incontournable en didactique des langues, elle a déjà fait couler beaucoup d'encre, parmi les linguistes qui ont défini le genre on trouve Chartrand : « *un genre est un ensemble de textes oraux ou écrits qui possèdent des caractéristiques conventionnelles relativement stables. C'est pourquoi différents exemples d'un même genre peuvent être aisément reconnus par les membres d'une même culture comme appartenant à un genre* » (S.-G. Chartrand, 2008 : 23) il montre que le genre est une forme langagière et il définit la notion de genre comme une forme orale ou écrite conventionnelle stabilisée et douée de caractéristiques par laquelle il se distingue des autres genres.

L'utilisation de document authentique est indispensable dans l'enseignement par genre dans une classe de langue, en effet il représente aujourd'hui une réelle opportunité d'appliquer les compétences acquises en dehors de la classe. Ce qui fait de lui un outil moderne dans l'enseignement d'une langue étrangère, vu qu'il construit une passerelle entre l'enseignement et le monde réel.

Le document authentique représente donc tous les atouts qui puissent aider l'apprenant à réussir son apprentissage de la langue ; Le genre textuel est considéré comme un objet d'enseignement et au servir d'outil didactique en production orale et écrite (Dolz & Schneuwly, 1997) : « *Travailler les genres formels public à l'école, c'est offrir à tous les élèves des outils pour développer des capacités langagières efficaces et conscientes en production orale et écrite* ».

Ainsi le genre est un moyen didactique incontestable, selon plusieurs recherches et études qui confirment cette idée. En d'autre terme, le genre permet aux didacticiens des langues de comprendre une série de transformations importantes, La première a trait au traitement didactique indispensable que subissent les pratiques langagières en situation scolaire (Schneuwly&Dolz, 1997). Les genres à l'école se transforment et se dédoublent. La définition des dimensions enseignables des genres suppose une prise de distance et une rupture partielle avec les pratiques de référence pour constituer un milieu qui facilite leur appropriation. La deuxième porte sur l'ingénierie didactique, le genre est un outil dans la construction des séquences didactiques. Les connaissances sur le genre permettent l'évaluation des capacités initiales de l'apprenant, le choix d'ateliers de travail, d'activités

scolaires et des supports ainsi que l'organisation de l'ensemble des modules et des activités dans une séquence didactique (Dolz, Noverraz & Schneuwly, 2000)

En outre, les genres textuels sont des formes textuelles qui sont identifiables dans une classe de langue qui est liée à des situations de communication bien déterminées, elles peuvent fournir l'outil d'une réflexion sur leurs conditions d'utilisation, sur leur adaptation dans une interaction verbale par un usage didactique dont elles jouent un rôle d'organisateur d'apprentissage.

En effet, le genre utilisé en classe est un outil pour développer les compétences des apprenants en utilisant des genres de discours ainsi « *L'outil par excellence du travail en classe, associant chaque mode de discours comme l'argumentation, la description, l'explication, la justification et la narration à des genres dans lesquels il s'actualise* » (SG. Chartrand et Judith Émery-Bruneau, 2013 :2)

La notion de genre s'avère jouer un rôle primordial pour la construction de capacités langagières des apprenants. A ce propos, on cite « *c'est au travers des genres que les pratiques langagières s'incarnent dans les activités des apprenants.* » (Schneuwly&Dolz, 1997, p. 29).

Bakhtine à son tour montre que les genres du discours sont indispensables à toute étude et explique qu'un contraire mène à la perte de la nature des énoncés et leur lien avec la langue et la vie. (Bakhtine, 1953 : 267)

Plusieurs didacticiens traitant de la description et ou l'enseignement apprentissage des langues, à l'instar de Bronckart ; Ammouden ; Adam; Rastier; Richer; etc., considèrent que la notion de «genre » est importante et utile dans la didactique.

1.3. Les textes des guides touristiques

Nombreux écrivains ont traité la notion des écrits touristiques y compris leurs définitions et leurs caractéristiques.

Philippe Bonneau dans son article sous le titre de « Types de communication et types de texte » qui considère qu'il y a des textes touristiques promotionnels qui cherchent beaucoup plus la complicité entre le destinataire et l'énonciateur, c'est des écrits simples faciles à comprendre et proches de l'oralité.

D'après Hannelor Carron (2015) dans son mémoire intitulé « Caractéristiques textuelles du discours touristique : une étude comparative des substantifs valorisants dans des brochures touristiques wallonnes et flamandes. » les écrits touristiques se basent sur les documents authentiques, et l'histoire des places à visiter, le voyage est considéré comme un acte qui va se réaliser dans le futur proche dont le but est de créer un changement dans la vie quotidienne.

Il parle aussi de l'utilisation des expressions de la magie pour attirer et persuader les destinataires ainsi, les écrits touristiques sont caractérisés d'une part par l'optimisme, le positivisme et l'emploi des adjectifs qualificatifs, les substantifs, superlatifs, l'hyperbole et les métaphores, d'autre part par des termes culturels y compris la description des plats régionaux ou traditionnels, ajoutant à cela la présence de la tautologie, et tout cela dans le but d'informer et de convaincre les destinataires.

Il ajoute dans son article que les écrits promotionnels ont pour objectif de créer une connivence entre l'énonciateur et le lecteur, et leur langage est adressé aux lecteurs en outre, ce langage est proche de l'oral pour faciliter sa compréhension.

Hannelor Carron (2015) a parlé aussi de la subjectivité qui occupe une place primordiale dans les écrits touristiques.

Selon Annabelle Seon (2013) dans son livre « les mécanismes énonciatifs dans les guides touristiques : entre genre et positionnements discursifs » le discours touristique reflète une image sociale à travers des codes culturels, historiques et sociaux.

Elle ajoute que le discours touristique a une relation avec son époque autrement dit, il est organisé selon le temps de son énonciation et de sa réception dans lequel il décrit « ailleurs-image » avec un aspect pragmatique pour répondre aux besoins du destinataire.

Le Linguiste considère que le discours touristique sert à informer le lecteur en gardant sa réflexion, aussi caractérisé par l'aspect énonciatif.

Edem Kwasi Bakah (2010) dans sa thèse « analyse du discours oral des guides touristiques et du discours écrit des guides de voyage : régularités discursives et perspectives didactiques. » estime que le discours touristique est composé de différents types de discours (explicatif, descriptif...).

L'auteur rajoute que le discours touristique est promotionnel qui regroupe les discours descriptifs, procéduraux et critique qui sert à attirer les lecteurs et les informer sur des lieux, évènements et les personnes etc.

Ce discours a un aspect positif, en revanche ces critiques sont d'une manière valorisante, ainsi l'emploi de l'adjectif qualificatif, et l'utilisation du mode impératif également l'utilisation des pronoms impersonnels et des présentatifs.

Nous concluons selon ces auteurs que le discours touristique est promotionnel, informatif, subjectif, Persuasif et descriptif.

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons abordé des notions importantes de notre sujet de recherche, ainsi nous avons commencé par la notion du texte qui est un outil pour analyser notre corpus, nous envisageons de l'analyser d'abord selon le plan pragmatique au terme des actes illocutoires ensuite, le repérage énonciatif pour repérer les marques de subjectivité de plus, le plan thématique tout ce qui est de thème globale et du sens général puis, le plan stylistique qui englobe l'organisation textuelle. Enfin, le plan séquentiel qui consiste à décomposer le texte selon des propositions. Après, nous avons traité l'enseignement par séquence didactique qui un ensemble d'activité qui s'articule autour d'un genre. Puis nous avons mis l'accent sur l'enseignement par genre qui est indispensable dans l'enseignement du FLE. Nous avons fini par une synthèse des textes touristiques.

Chapitre 2 : Analyse textuelle du corpus

Introduction

Après les deux étapes, le sujet de recherche et le cadrage théorique, ces deux étapes nous serviront d'outils dans l'analyse de notre corpus. Ainsi dans ce chapitre nous allons nous intéresser à l'analyse textuelle de ce dernier en se basant sur les cinq plans de Jean Michel Adam.

Ce chapitre est composé de cinq parties, nous analysons d'abord le corpus selon le plan pragmatique (cf. sous-titre. 2.1.). ensuite le plan énonciatif (cf. 2.2.) de plus thématique (cf. 2.3). Puis le plan stylistique (cf. 2.4). Enfin le plan séquentiel (cf. 2.5).

2.1. Le plan pragmatique

2.1.1. Le macro-acte

est l'acte dominant, autrement dit, le locuteur ordonne l'interlocuteur de visiter les différents endroits de ces villes ; en utilisant le mode impératif.

2.1.2. Les micros acte

C'est des actes qui suivent le macro-acte qui ont le même rôle que ce dernier.

Présentation de Londres :

{Baladez-vous, Respirez, investissez, divertissez, arpentez, entrez}: le locuteur incite l'interlocuteur à visiter la ville. Des verbes à la forme impérative qui ont pour but de demander à l'interlocuteur de partir à cette ville pour découvrir ses magnifiques endroits et de se divertir

Présentation de Venise :

{Agrémentez, admirez} : le locuteur incite l'interlocuteur pour partir dans cette ville

Présentation d'Istanbul : {sillonnez, À vivre sans plus attendre.} : Le locuteur incite l'interlocuteur à visiter la ville

Présentation de Barcelone :{partez} : le locuteur incite l'interlocuteur de partir visiter la ville

Présentation de New York :

{Pénétrez, laissez-vous, pimentez, relaxez-vous, dirigez-vous, passez, étonnez-vous} :

Inviter l'interlocuteur à visiter cette ville pour profiter de ses loisirs et son bien être

2.1.3. Les actes de langage

Nous trouvons dans ces textes des actes de langage qui servent à exprimer des ordres dans l'objectif d'inciter, persuader et convaincre l'interlocuteur à visiter ces villes. Ainsi dans chaque texte le locuteur utilise des expressions qui servent à atteindre cet objectif.

Présentation de Londres :

[Baladez-vous dans les quartiers modernes d'une ville de projets]

[Arpentez les longues avenues commerçantes.]

[Entrez dans quelques-uns des magasins les plus célèbres du monde,]

- Inciter l'interlocuteur à visiter la ville et découvrir ses quartiers modernes.

Présentation de Venise :

[Admirez la prestance de monuments qui mêlent les styles architecturaux.]

[Une expérience à vivre sans modération, au gré des inspirations italiennes.]

- Incité l'interlocuteur à visiter cette ville et découvrir sa culture.

Présentation d'Istanbul :

[Sillonnez les allées des bazars pour découvrir la richesse de l'artisanat local.]

[À vivre sans plus attendre.]

- Inciter l'interlocuteur à visiter les bazars et à vivre cette expérience.

Présentation de Barcelone :

[Partez à la découverte du patrimoine architectural de la ville.]

[Promet un séjour fort en émotions.]

- Inciter l'interlocuteur à visiter la ville et découvrir ses patrimoines.

Présentation de New York : [Pénétrez dans une ville de pouvoir,]

- Inciter l'interlocuteur à visiter la ville et à la découvrir

Nous concluons à travers l'analyse de ce plan c'est que les macro-actes véhiculés expriment la visée du locuteur envers l'interlocuteur qui est l'intention de persuader, convaincre, influencer et l'inciter à visiter ces différentes villes, en d'autre terme, l'objectif de ces textes est d'inviter les lecteurs à partir et découvrir ces villes.

2.2. Le plan énonciatif

2.2.1. les adjectifs qualificatifs

Ce sont des mots qui qualifient un nom.

Présentation de Dubaï : [immenses, luxueux, grand]

Présentation d'Istanbul : [beaux, modernes, uniques]

Présentation de Venise:[incomparable, unique, agréable]

Présentation de Londres: [pure, célèbres, vivifiante, mythiques]

Présentation de Barcelone:[grand, magnifique, riche]

Présentation de New York:[incomparable, célèbre, passionnantes]

2.2.2. Les marques de subjectivité dans le mode impératif

Il s'agit ici de l'utilisation de l'impératif comme marque de subjectivité.

Présentation de Venise :

- Avec un demi-millier de ponts en son enceinte, **agrémentez vos** promenades dans le centre historique de vues imprenables.

- **Admirez** la prestance de monuments qui mêlent les styles Architecturaux.

Présentation de Londres :- De nombreux monuments plein d'histoire **vous séduiront** dans Leur perfection victorienne.

- **Respirez** la fraîcheur vivifiante des bords de la Tamise jusqu'au London

- **Baladez-vous** dans les quartiers modernes d'une ville

- A l'heure de Big Ben, **investissez** les salles de théâtre et de cinéma.

Divertissez-vous dans l'un des innombrables pubs et boîtes de nuit à l'ambiance incomparable.

- **Arpentez** les longues avenues commerçantes.

Présentation d'Istanbul :- vous pourrez vous rendre au hammam du centre-ville ou aux bains turcs des environs

- **vous découvrirez** une mosaïque de cultures. **Sillonnez** les allées des bazars pour découvrir la richesse de l'artisanat local.

- Istanbul est un cocktail détonnant **d'expériences uniques, à vivre sans plus attendre**

Présentation de Barcelone :

- Au lever du jour, **partez** à la découverte du patrimoine architectural de la ville.

Présentation de new York :- Laissez-vous emporter au rythme du jazz de Harlem,

Pimentez votre séjour dans les restaurants hispanos ; **relaxez-Vous** à l'asiatique dans le quartier de Chinatown

- **Allez** au stade pour assister à des rencontres passionnantes de baseball ou de football américain.

- **Passez** donc à Central Park et **étonnez-vous** de la présence d'espèces animales parfaitement adaptées à la vie urbaine. **Promenez-vous** le long du fleuve Hudson, jusqu'au centre culturel de la ville.

- **Vous n'en reviendrez pas !**

2.2.3. Les déictiques

Les indices qui renvoient aux lecteurs et aux lieux.

a. Les déictiques qui renvoi au lecteur « vous »

Présentation de Venise :

- **agrémentez** vos promenades dans le centre historique de vues imprenables.

Présentation de Londres :

- De nombreux monuments plein d'histoire **vous séduiront** dans leur perfection victorienne.

-**Baladez-vous** dans les quartiers modernes d'une ville de projets et d'avenir qui a su conserver intact un patrimoine centenaire.

- **Divertissez-vous** dans l'un des innombrables pubs et boîtes de nuit à l'ambiance incomparable.

- Des stades mythiques comme Wembley ou Twickenham **vous Permettront** de garder la forme.

Présentation d'Istanbul :

- De jour comme de nuit, **vous pourrez vous rendre** au hammam du centre-ville ou aux bains turcs des environs.

- En **vous aventurant** au cœur de l'Anatolie, **vous découvrirez** une mosaïque de cultures.

- Ils **vous serviront** une large gamme de mets copieux pour tous les goûts

Présentation de Barcelone : Sur fond de musique catalane, les bars et les discothèques du port Olympique **vous accueillent** avec le sourire pour un peu de plaisir nocturne.

Présentation de New York : -**Laissez-vous** emporter au rythme du jazz de Harlem, **pimentez votre** séjour dans les restaurants hispanos; **relaxez-** vous à l'asiatique dans le quartier de Chinatown.

- **dirigez-vous** vers Manhattan, où **vous apercevrez** entre autres le siège de l'ONU.

- En soirée, les célèbres taxis jaunes **vous mèneront** jusqu'aux Cinémas des grands boulevards.

- Passez donc à Central Park et **étonnez-vous** de la présence d'espèces animales parfaitement adaptées à la vie urbaine.

-**Promenez-vous** le long du fleuve Hudson, jusqu'au centre culturel de la ville.

- Loin des représentations cinématographiques, c'est le moment de tout voir de **vos** propres yeux. **Vous** n'en reviendrez pas !

b. Les déictiques de monstration qui renvoient aux lieux

Ce sont des mots qui renvoient aux lieux : ces, ceci.

Présentation d'Istanbul : -Point de départ idéal pour une croisière sur le Bosphore, le port naturel de la Corne d'Or est l'un de **ces** lieux qui font honneur à la vie nocturne d'Istanbul.

-A chaque zone ses particularités. Illuminé par les rayons du soleil comme par l'éclat de la lune, Beyoglu est l'un de **ces** quartiers où s'exprime toute la joie de vivre des Stambouliotes.

Présentation de Barcelone : Il fait rarement froid à Barcelone ; ceci n'est pas étranger à la chaleur qui règne dans les établissements du centre-ville lorsque tombe la nuit.

Enfin, nous constatons que le locuteur est subjectif dans sa description des villes en utilisant des expressions et des adjectifs valorisants, les déictiques, l'interlocuteur est désigné par le vouvoiement.

2.3. Le plan thématique

Dans ce qui suit nous allons aborder sur le thème global de l'énoncé ou comme la nomme Adam, " la macrostructure sémantique ".

2.3.1. Le thème global

Présentation de la ville, les moyens de transports, les endroits naturels, la culture et les lieux de loisir

Présentation de Dubaï

Ville : dans ce texte on présente cette ville en tant qu'un émirat à part entière.

Moyens de transports : les bateaux-taxis qui circulent doucement sur les canaux de la vieille ville offrent un contraste avec des centres commerciaux ultramodernes

La nature : Le ciel toujours bleu, d'immenses archipels, des plages

Culture : une ville multiculturelle où il y a une confusion de la culture. On mange chinois, on roule en voiture allemande et l'on assiste à des matchs de football américain.

Loisirs : des luxueux complexes; des pistes de ski artificielles ; tous les bâtiments traditionnels ne sont que folklore à côté de complexes colossaux où l'on se restaure.

Présentation de Venise

Moyens de transports : on s'y déplace essentiellement par les canaux, en gondoles comme en vaporetto (bateau-autobus)

Loisirs : le défilé de carnaval, qui s'élanche depuis la place Saint-Marc, est l'occasion de partager la liesse des soirées italiennes.

Culture : d'une délicieuse pizza ou d'un plat de spaghettis à la mode vénitienne.

Présentation d'Istanbul

Ville : Istanbul qui est présenté comme une croisée des mondes, la ville confond les styles architecturaux, le centre de l'ancienne Istanbul abrite le palais englutin, lequel s'accorde aux mosaïques colorées du musée d'art musulman. Des allées des bazars pour découvrir la richesse de l'artisanat local. Réguliers ou ponctuels. Du hammam du centre-ville ou aux bains turcs des environs.

Les endroits naturel : La frontière s'abolit naturellement ; A chaque zone ses particularités. Illuminé par les rayons du soleil comme par l'éclat de la lune

Culture : Les chefs-d'œuvre artistiques et le musée d'art musulman, la diversité des musiques ; des chansons de patrie et du pop, on découvre aussi une mosaïque de culture, les festivals dans les plus beaux monuments, la richesse de l'artisanat local ; Les restaurants typiques qui ont mis l'accent sur l'authenticité.

Présentation de Londres

Ville : Londres qui est considéré comme une capitale, elle a un immense urbain, à mille lieues du flegme, les quartiers modernes d'une ville de projets et d'avenir, Une capitale de technologies où la diversité ethnique.

Transports : les taxis sont sobres, comme les bus à deux étages.

Culture : des monuments plein d'histoire, la Tour de Londres,

Loisirs : les magasins les plus célèbres du monde, Des stades mythiques comme Wembley ou Twickenham. Les salles de théâtre et de cinéma, l'un des innombrables pubs et boîtes de nuit à l'ambiance incomparable.

Présentation de new York

Ville : Considérer comme la capitale du monde Ville : située sur la façade est des états unis elle est surnommée "la grosse pomme" elle est souvent considérée comme la capitale de monde, la statue de la liberté en tête, des restaurants hispano, le quartier de Chinatown, c'est une ville cosmopolite au possible, l'immense pont de Brooklyn ,le siège de l'ONU ,grands boulevards ,stade, central Park, le centre culturel

Culture : LE rythme du jazz de Harlem, les restaurants hispano ; l'asiatique dans le quartier de Chinatown

Moyens de transports : Les taxis jaunes.

Culture : Des musées d'art, d'Histoire et de sciences et son patrimoine.

Endroits naturel : Le climat océanique ; le développement d'espaces verts dignes de ce nom ; Central Park et la présence d'espèces animales parfaitement adaptées à la vie urbaine Et le long du fleuve Hudson.

Présentation de Barcelone

Ville : Barcelone en capitale incontestée de la Catalogne, c'est la deuxième ville d'Espagne, Les quartiers traditionnels qui exposent un patrimoine mis en avant à la grande époque de Barcelone, le patrimoine architectural.

Les endroits naturels : les rivages de la méditerranée, des voiliers et les chalutiers qui rapportent sans discontinuer les meilleurs fruits de mer du pays, deux rivières Barcelonaises, haut de la montagne, ornée de feuilles de palmier.

La culture : riche d'une histoire de quatre millénaires, Barcelone a bien évolué depuis sa fondation par le père d'Hannibal. Ouverte aux cultures, Barcelone s'est modernisée et dispose désormais d'infrastructures ultramodernes, lesquelles ne font pas pour autant de l'ombre aux magnifiques quartiers traditionnels qui exposent un patrimoine mis en avant à la grande époque de Barcelone. En 1992, pour l'exposition universelle et les jeux olympiques, la ville a su redonner vie à ses monuments tout en rendant un fier hommage à l'hospitalité méditerranéenne. La peinture avec Picasso, le surréalisme de Miró, jusqu'à l'art religieux de la renaissance signé le Greco

Loisirs : Remonter le lit des deux rivières barcelonaises, la Llobregat et la Besòs ; le parc du Collserola, la musique catalane, les bars et les discothèques du port olympique, le port de pêche. L'architecture de la ville, la vieille ville, quartier d'exemple, le grand stade

2.3.2. Le champ lexical

Un ensemble de mots qui renvoient au même thème.

Présentation de Dubaï

La ville : émirat, complexes, pistes de ski artificielles, canaux, centres commerciaux, bâtiments traditionnels

Endroits naturels : immenses archipels, marinas, des plages.

Présentation de Londres

Ville: urbaine, cabines téléphoniques rouges, monuments, quartiers royaux, le palais, pont de la ville, salles de théâtres et de cinéma, boîtes de nuit, magasins, des stades mythiques,

Présentation d'Istanbul

ville : styles architecturaux, le palais, musée d'art, la mosquée bleue, Bosphore, pont naturel, hammam, quartiers, les monuments, les restaurants.

Présentation de Venise

La ville : canaux, allées piétonnes, carnaval, la place Saint-Marc, région, palais, Pilotis, chêne, mélèze, ponts monuments,

Les endroits naturels : la mer adriatique, marée, l'archipel, îles, terre, mer

Présentation de Barcelone

Ville : Les quartiers traditionnels, le patrimoine architectural la Llobregat et la Besós ; le parc du Collserola, les bars et les discothèques du port Olympique, le port de pêche. L'architectural de la ville, la vieille ville,

Les endroits naturels : les rivages de la méditerranée, des voiliers et les chalutiers deux rivières Barcelonaises, haut de la montagne, ornée de feuilles de palmier.

Présentation de New York

Ville : la capitale de monde, des restaurants hispano, le quartier de Chinatown, l'immense pont de Brooklyn ,le siège de l'ONU ,grands boulevards ,stade, central Park, le centre culturel , les restaurants hispano ; l'asiatique dans le quartier de Chinatown, Les taxis jaunes.

Les endroits naturels : Le climat océanique ; le développement d'espaces verts dignes de ce nom ; Central Park et la présence d'espèces animales parfaitement adaptées à la vie urbaine Et le long du fleuve Hudson.

L'isotopie : qui est un ensemble de mots d'un même champ lexical qui permet de comprendre et de développer le thème abordé dans ces textes (la description des villes).

Nous constatons que la description de la ville y compris ses endroits naturels et sa culture est le thème abordé dans tous les textes, autrement dit le locuteur a fait des descriptions de plusieurs villes.

Nous notons aussi que les textes touristiques sont riches de champs lexicaux et d'isotopie qui ont pour objectif de développer et de rajouter plus de détails au thème abordé autrement dit mettre en évidence la description de ces lieux.

2.4. Plan de stylistique

Pour rendre les textes plus attirants l'auteur utilise :

2.4.1. Figure de style :

a. L'hyperbole

Une figure de style fondée sur l'exagération de la description pour mettre en valeur les villes.

Présentation de Dubaï : Dubaï est le nouveau paradis de l'extravagance.

Présentation de Venise : Située dans une lagune paradisiaque,

Présentation de Londres : La ville et son immense aire urbaine font preuve d'un dynamisme à couper le souffle.

b. La métaphore

Une figure de style qui désigne un mot par un autre terme.

Présentation de Londres : La ville et son immense aire urbaine font preuve d'un dynamisme à couper le souffle,

Présentation de New York :- la "grosse pomme"

-La mégapole américaine fait figure de paradis avec ses gratte-ciel fièrement alignés face à l'océan Atlantique.

Métaphore de performatif : introduit une personnification,

Présentation de Barcelone : Barcelone, en capitale incontestée de la Catalogne, promet un séjour fort en émotions.

2.4.2. La répétition

Répétitions d'un mot plusieurs fois dans le texte

Présentation de Dubaï : Dubaï est plus qu'une ville : c'est un émirat à part entière. Chez les émirs, on ne fait pas les choses à moitié. **Dubaï** s'est donné les moyens de séduire.

Dubaï est le nouveau paradis de l'extravagance.

Présentation de Venise : Dans le nord de l'Italie, **Venise**, "la sérénissime", fait honneur à son surnom.

Située dans une lagune paradisiaque, **Venise** surprend par son dynamisme qu'elle allie gracieusement au calme de ses allées piétonnes.

De somptueux palais rappellent qu'à l'époque des croisades, **Venise** fut un centre d'art et de culture dont l'influence a traversé les siècles.

Présentation d'Istanbul : A cheval entre orient et occident, **Istanbul**, c'est un peu la Croisée des mondes.

Subtil mélange d'inspirations, le centre de l'ancienne **Istanbul** abrite le palais Englouti, lequel s'accorde aux mosaïques colorées du musée d'art musulman.

Présentation de Barcelone : **Barcelone**, en capitale incontestée de la Catalogne, promet un séjour Fort en émotions.

Riche d'une histoire de quatre millénaires, **Barcelone** a bien évolué depuis sa fondation par le père d'Hannibal.

Ouverte aux cultures, **Barcelone** s'est modernisée et dispose désormais d'infrastructures ultramodernes, lesquelles ne font pas pour autant de l'ombre aux magnifiques quartiers traditionnels qui exposent un patrimoine mis-en avant à la grande époque de **Barcelone**.

Présentation de New York : Le dynamisme de ses cinq quartiers postmodernes effacerait presque une Histoire incomparable, celle d'explorateurs puis d'immigrants

arrivés en terre promise par la baie de **New York**. Pourtant, nombreux sont les symboles qui rappellent aujourd'hui encore que **New York** ne s'est pas faite en un jour, la statue de la Liberté en tête.

Des musées d'art, d'Histoire et de sciences vous y dévoilent l'autre facette de **New York** : son patrimoine.

Présentation de Londres : Emblème de son pays, **Londres** est une capitale cosmopolite où raffinement et bien-être font la paire.

Londres, qui a résisté à l'assaut du grand incendie de 1666.

Respirez la fraîcheur vivifiante des bords de la Tamise jusqu'au **London** Bridge, seul pont de la ville des siècles durant

Londres, ville culturelle, sait aussi montrer son côté sportif. Des stades mythiques comme Wembley ou Twickenham vous permettront de garder la forme.

2.4.3. Les présentatifs

Présenter un lieu en utilisant « c'est » pour introduire une nouvelle information.

Présentation de Dubaï : c'est un émirat à part entière.

C'est tout l'exotisme d'une ville multiculturelle qui s'exprime. Huit cent mètres plus bas, les cultures se confondent.

Présentation de Venise : c'est la persistance d'une culture traditionnelle unique et agréable à la fois.

Présentation d'Istanbul : Istanbul, c'est un peu la croisée des mondes.

Présentation de Barcelone : C'est une remontée dans le temps qui s'initie de la Casa Mila au Parc Guëll.

Présentation de New York : c'est le moment de tout voir de vos propres yeux.

2.4.4. Les superlatifs

Des termes qui expriment les beaux endroits.

Présentation de Londres : Entrez dans quelques-uns des magasins **les plus** célèbres du monde, qui comptent parmi leurs illustres clients la reine elle-même.

Présentation d’Istanbul : Réguliers ou ponctuels, les festivals se tiennent souvent dans

Les plus beaux monuments, réhabilités pour le bonheur du visiteur.

Présentation de Barcelone : Quel plaisir de se balader dans le parc du Collserola (**plus grand que** Central Park de New York!)

Présentation de New York : Pénétrez dans une ville de pouvoir, emblème d'une Amérique qui voit toujours **plus** loin.

2.4.5. Le temps des verbes

a. Présent de l’indicatif

C’est un temps qui exprime un fait qui se déroule au même moment.

Présentation de Dubaï : est, offrent, circulent, assiste, mange....

Présentation de Venise: offre, fait surprend, est, s’élance ...

Présentation d’Istanbul : font, s’exprime, tiennent, est...

Présentation de Londres : est, font, sont, aime...

Présentation de Barcelone : est, tombe, accueillent, règne, dégage.

Présentation de New-York : voit, fait, apercevez...

b. L’impératif des verbes

Il s’agit dans ces exemples d’un mode dont l’auteur l’a utilisé pour exprimer un ordre.

Présentation de Venise : agrémentez, admirez

Présentation d’Istanbul : sillonnez

Présentation de Londres : baladez, entrez, divertissez

Présentation de Barcelone : partez

Présentation de New York: allez, passez, laissez

c. Le futur simple

L'auteur a utilisé ce temps exprime des actions qui vont se réaliser dans l'avenir

Présentation de Istanbul: serviront, découvrirez, pourrez

Présentation de Londres : séduiront

Présentation de New York : mèneront

d. passé composé :

L'auteur a utilisé ce temps pour exprimer des actions passées.

Présentation de Dubaï : s'est donné

Présentation de Venise : a traversé

Présentation de Londres : a résisté, a su

Présentation de Barcelone : a su, a ...Reconnue, s'est modernisé, a...évolué, a laissé, est assuré

Présentation d'Istanbul : s'est intégrée, ont mis

Présentation de new York : est ...considérée, a favorisé

2.4.6. Les adverbes : un peu, grands

Leur utilisation dans les textes sert à préciser les lieux

Les adverbes en « ment »

Présentation de Londres : raffinement

Présentation de Venise : essentiellement, fièrement,

Présentation d'Istanbul : librement, naturellement

Présentation de New York : fièrement,

Conclusion

L'analyse stylistique montre que le locuteur a écrit ces textes avec un langage soutenu en utilisant des figures de style (l'hyperbole, métaphore, personnification..) dans le but de donner une valeur à ces villes, certes dans la description le présent de l'indicatif

est le temps dominant, sans oublier l'utilisation de mode impératif pour exprimer des actes impératifs, nous notons aussi l'utilisation de la répétition et des présentatifs qui servent à décrire ces endroits.

2.5. Le plan séquentiel

Autrement dit la séquence dominante qui est la description, en utilisant des expressions et des adjectifs descriptifs.

Dans ce plan nous allons faire l'analyse selon le schéma prototypique de Jean Michel Adam (1999: p84) qui est comme suit :

2.5.1. Présentation de Dubaï

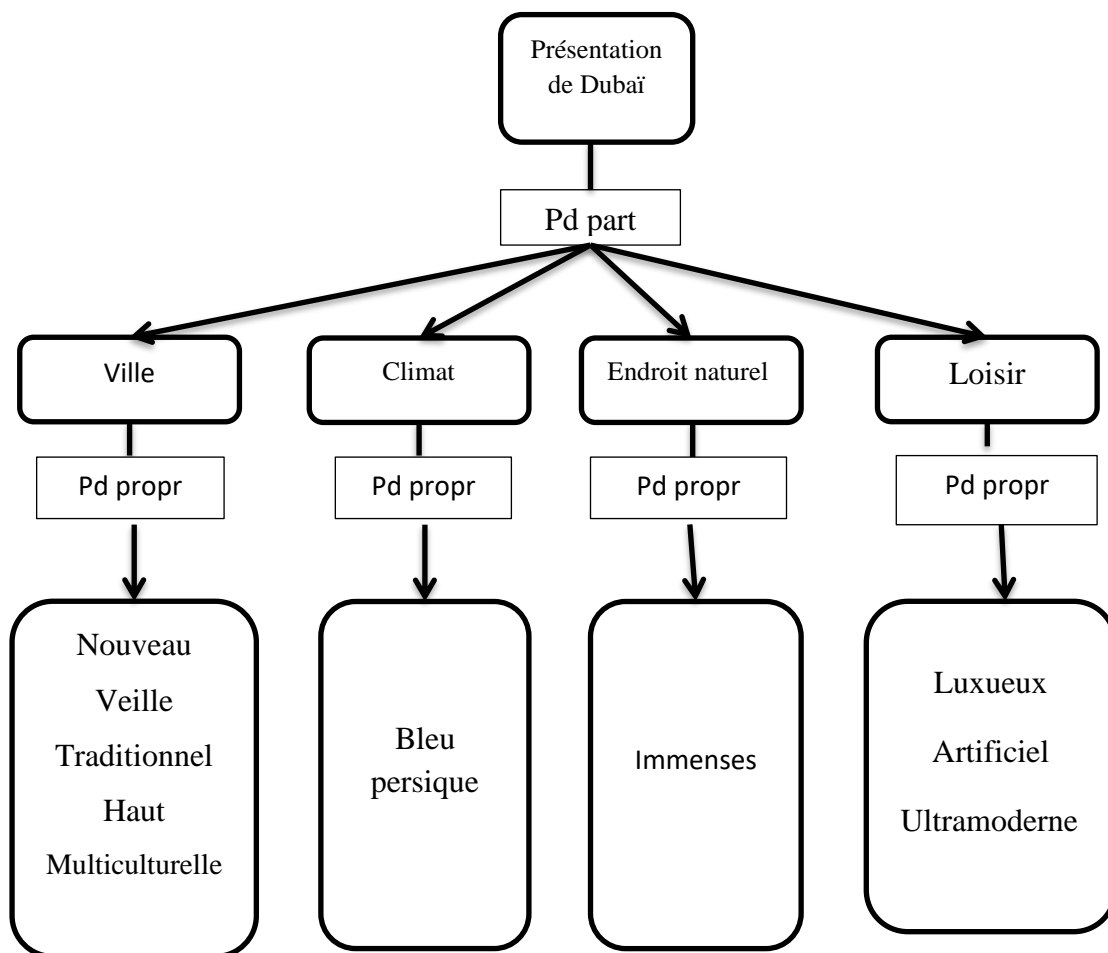


Schéma prototypique du texte de présentation de Dubaï qui se compose d'abord, du processus d'ancrage ; qui est le titre lui-même. Ensuite de l'aspectualisation qui est la description de plusieurs aspects, la macro proposition relié directement au titre (pd parti) et les adjectifs qualificatifs (pd propriété) qui appartiennent à quatre parties de l'ancrage (ville, climat, endroit naturel et loisir).

2.5.2. Présentation de Londres

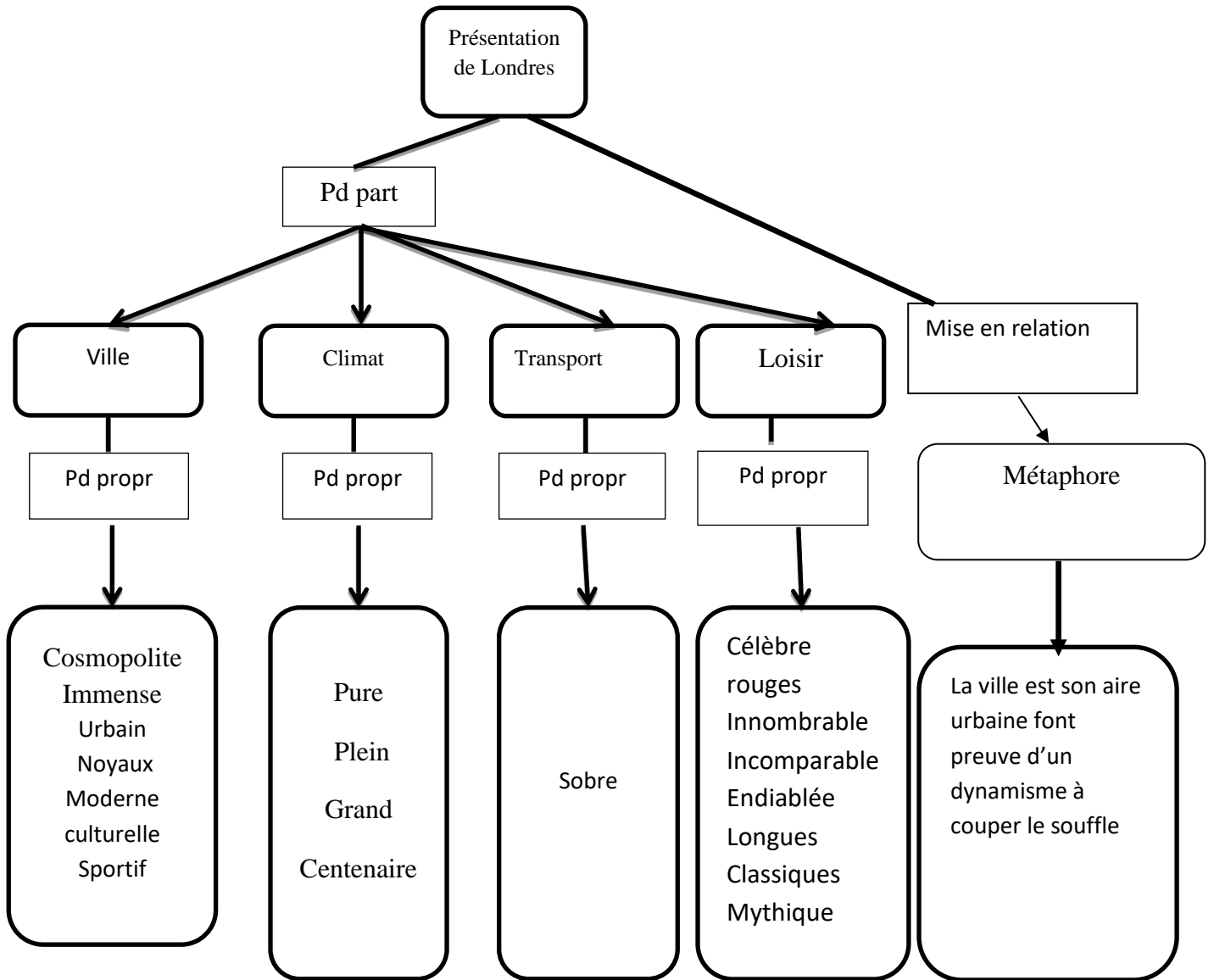


Schéma prototypique du texte présentation de londrès qui se compose d'abord, du processus d'ancrage ; qui est le titre lui-même. Ensuite de l'aspectualisation qui est la description de plusieurs aspects, la macro proposition relié directement au titre (pd parti) et les adjectifs qualificatifs (pd propriété) qui appartiennent à quatre parties de l'ancrage (ville, climat, transport et loisir) et la mise en relation qui est métaphorique décrire un aspect en le désignant par d'autre terme .

2.5.3. Présentation de Venise

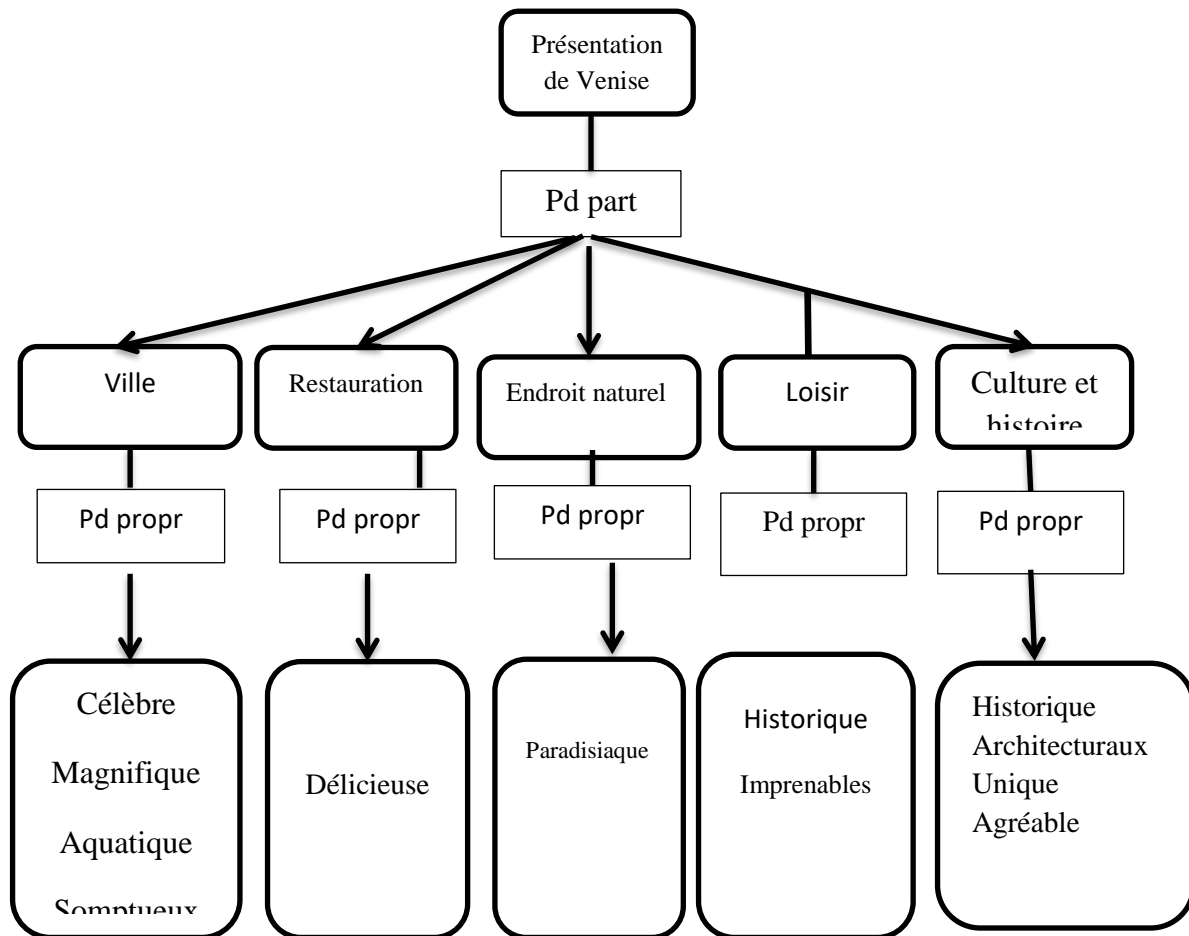


Schéma prototypique du texte présentation de Venise qui se compose d'abord, du processus d'ancrage ; qui est le titre lui-même. Ensuite de l'aspectualisation qui est la description de plusieurs aspects, la macro proposition relié directement au titre (pd parti) et les adjectifs qualificatifs (pd propriété) qui appartiennent à quatre parties de l'ancrage (ville, restaurant, endroit naturel, loisir, culture et histoire).

2.5.4. Présentation d'Istanbul

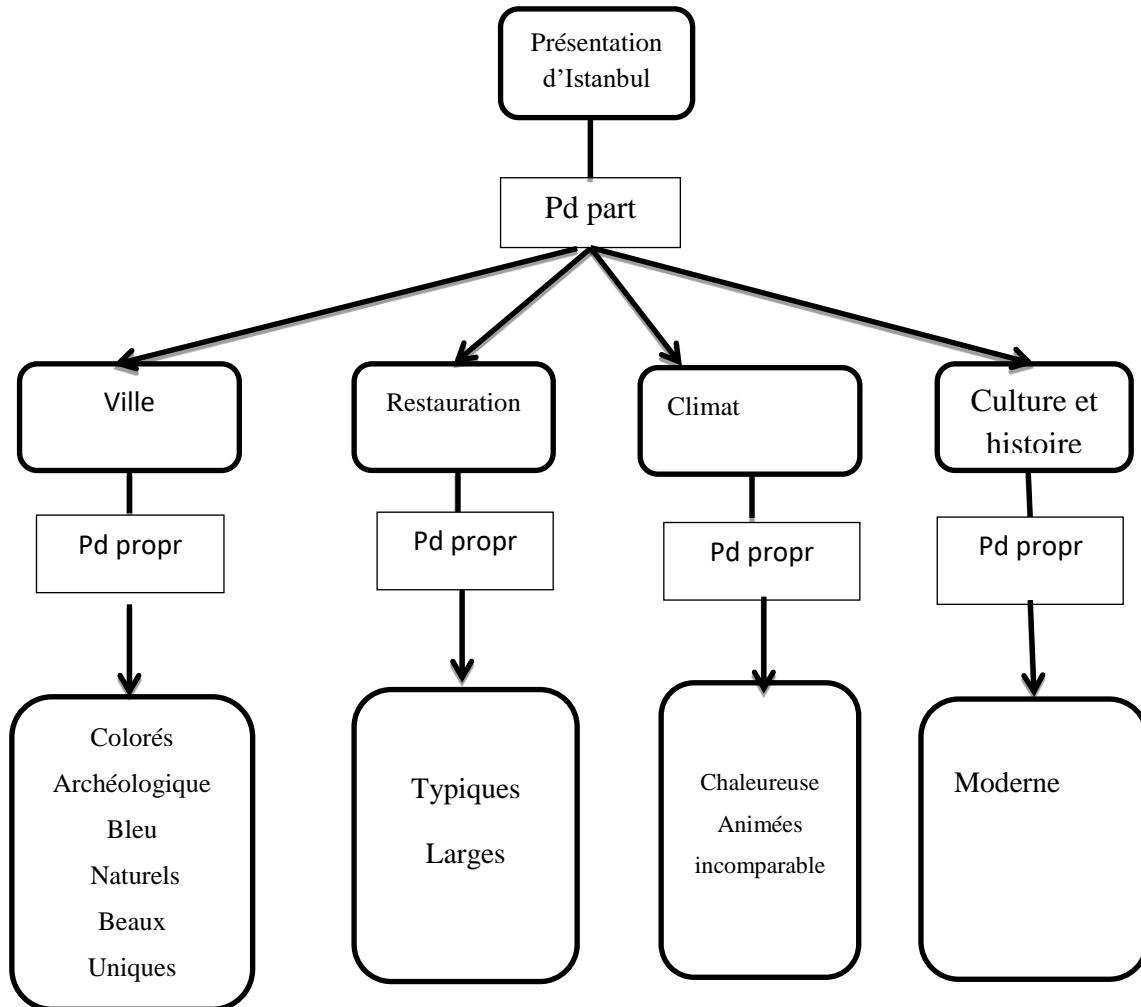


Schéma prototypique du texte présentation d'Istanbul qui se compose d'abord, du processus d'ancrage ; qui est le titre lui-même. Ensuite de l'aspectualisation qui est la description de plusieurs aspects, la macro proposition relié directement au titre (pd parti) et les adjectifs qualificatifs (pd propriété) qui appartiennent à quatre parties de l'ancrage (ville, restaurant, climat, culture et histoire).

2.5.5. Présentation de Barcelone

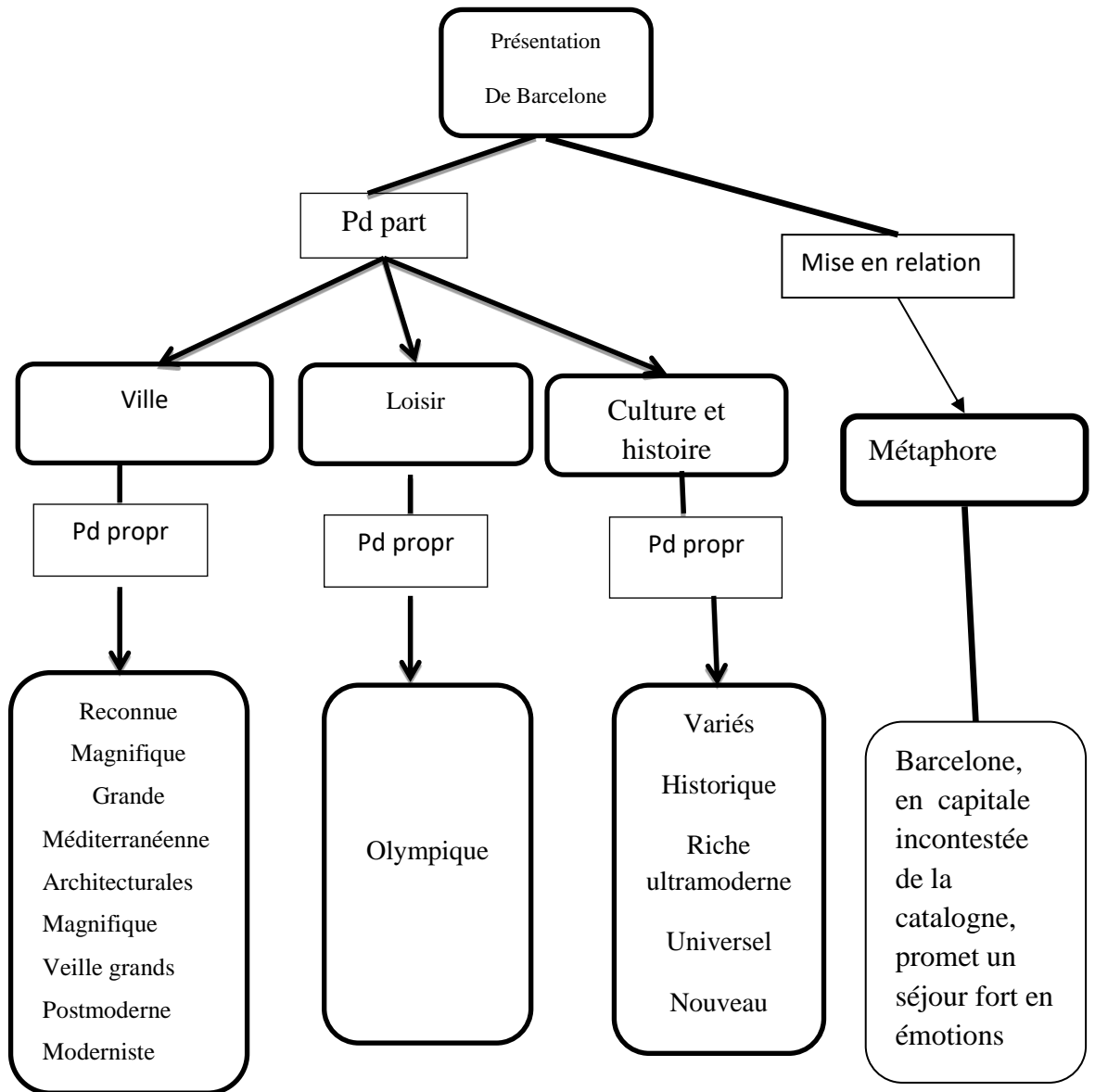


Schéma prototypique du texte présentation de Barcelone qui se compose d'abord, du processus d'ancrage ; qui est le titre lui-même. Ensuite de l'aspectualisation qui est la description de plusieurs aspects, la macro proposition relié directement au titre (pd parti) et les adjectifs qualificatifs (pd propriété) qui appartiennent à quatre parties de l'ancrage (ville, loisir, culture et histoire). Enfin, de la mise en relation qui est métaphorique décrire un aspect en le désignant par d'autre terme.

2.5.6. Présentation de New York

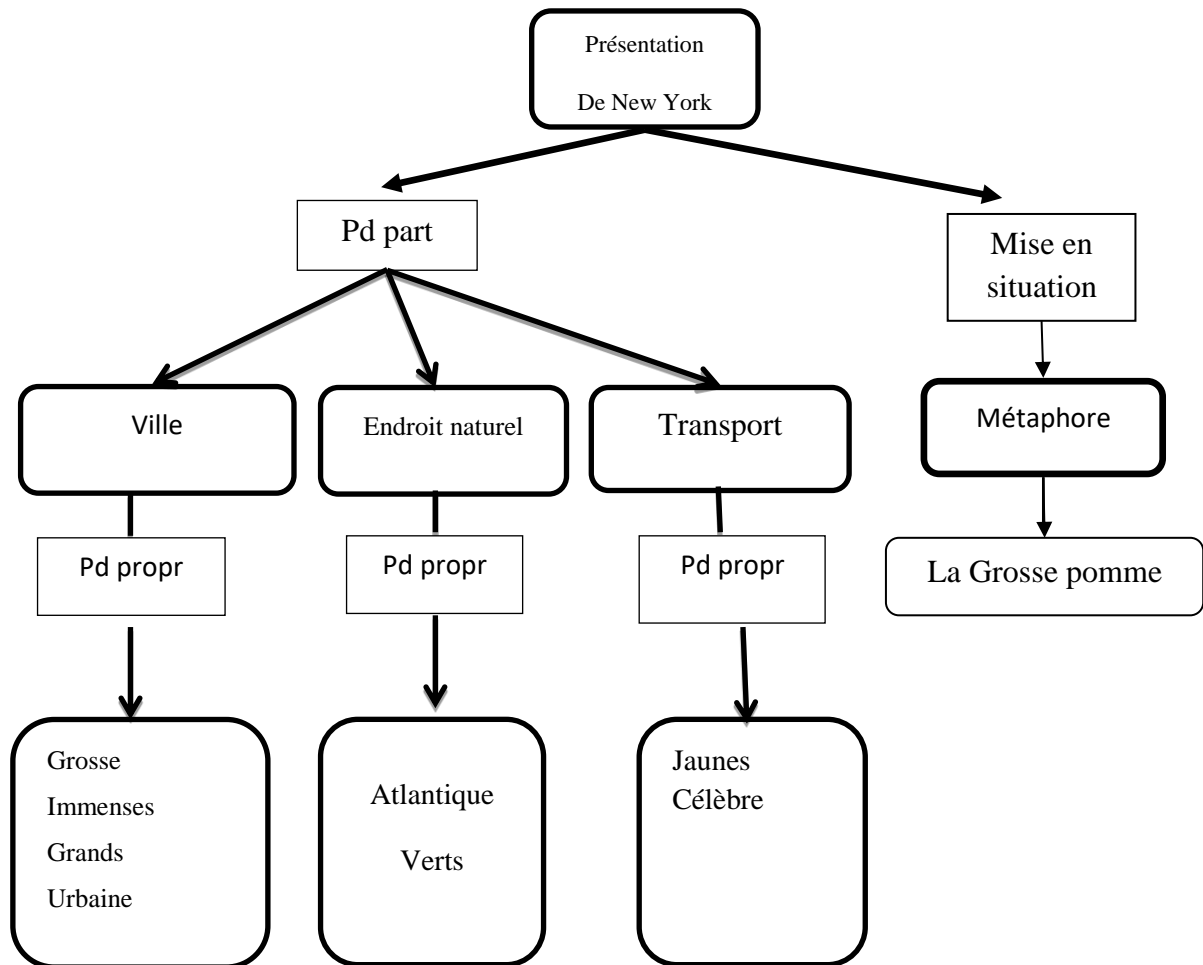


Schéma prototypique du texte présentation de New York qui se compose d'abord, du processus d'ancrage ; qui est le titre lui-même. Ensuite de l'aspectualisation qui est la description de plusieurs aspects, la macro proposition relié directement au titre (pd parti) et les adjectifs qualificatifs (pd propriété) qui appartiennent à quatre parties de l'ancrage (ville, endroit naturel et transport). Enfin, de la mise en relation qui est métaphorique décrire un aspect en le désignant par d'autre terme.

Conclusion

Les schémas ci-dessous ont montré la macro-proposition de chaque texte, dont l'aspectualisation et la procédure de la mise en relation. Les composantes d'aspectualisation : "pd partie la macro proposition descriptive directement relié au titre ; qui est le titre lui-même ; et p d de propriété la ou les propositions descriptives développés, c'est-à-dire dans les adjectifs évaluatifs, implique des jugements de valeurs relève une prise en charge énonciatif ; C. KERBRAT ORECCHIONI le nomme "l'axiologique". Et la procédure d'assimilation qui est métaphorique.

Conclusion

Pour conclure cette partie qui est consacrée à l'analyse du corpus, nous constatons que cette dernière a démontré que les textes touristiques que nous avons proposés ont les mêmes caractéristiques des cinq plans de Jean Michel Adam ; D'abord, le Plan pragmatique indique la visée du locuteur envers l'interlocuteur qui incite à visiter la ville.

Ensuite, dans Plan énonciatif nous constatons que l'auteur est subjectif dans l'emploi : des adjectifs qualificatifs, l'emploi de l'impératif et les déictiques.

Pour ce qui est du plan thématique se caractérise par : le thème global, le champ lexical et l'isotopie.

De plus le plan de connexité nous avons indiqué : l'utilisation des figures de style, telle que (l'hyperbole et la métaphore.), les présentatifs, la répétition, les superlatifs, La prédominance du présent de l'indicatif, L'emploi du futur simple et du passé composé, Les adverbes, les déictiques.

Enfin de point de vue compositionnel nous avons remarqué que la séquence descriptive est la dominante.

Chapitre 3

Propositions Didactiques

Introduction

Actuellement la didactique recommande l'utilisation de deux éléments essentiels : Le premier est l'utilisation des documents authentiques qui jouent un rôle important dans l'enseignement/apprentissage du français langue étrangère, il est présenté sans aucune modification ainsi son utilisation correspond à un enseignement basé sur le réel, afin que l'apprenant fait appel à sa créativité. « *De nombreux didacticiens recommandent de tenir compte des spécificités du contexte extrascolaire et de privilégier les documents authentiques qu'offre l'environnement immédiat de l'apprenant, si "ordinaires" soient-ils, pour concevoir des moyens didactiques* » - 2009 pp. 87-95 M'Hand Ammouden, autrement dit, les didacticiens d'aujourd'hui estiment l'usage des documents authentiques qui est favorisé dans le contexte extrascolaire.

Le deuxième est la nécessité de s'appuyer sur des exercices qui portent sur des textes, dans le même contexte Ammouden vise : « *dans la démarche "séquence didactique", le travail s'effectue toujours sur le texte —entendu ici comme produit matérialisé (écrit ou oral) des pratiques langagières des locuteurs — et non sur la phrase* » (J.-F. De Pietro & M. Matthey, 2000 :2). Cité par Ammouden (2015 :7)

Le chapitre n°2 nous a permis de retenir que les outils linguistiques qui permettent de décrire sont abondamment utilisés dans les textes appartenant au genre de discours qui nous intéresse (cf. supra.2.4.) Cela fait que la caractérisation est un contenu incontournable dans la séquence consacrée à ce genre.

Dans cette partie nous avons choisi comme un support didactique des textes touristiques des guides touristiques qui décrivent des villes différentes extrait de la page web "partir demain" qui est destiné aux apprenants de 4AM(quatrième année moyen).

Dans ce chapitre nous allons d'abord proposer compréhension de l'écrit (cf. infra. sous-titre 3.1). Ensuite nous traitons activité de langue (cf. infra. sous-titre3.3). Enfin faire des évaluations (cf. Infra sous-titre 3.3.).

3.1. Module 1 : Compréhension de l'écrit

A partir de ce module les apprenants découvrent les caractéristiques des textes touristiques en répondant aux questions de compréhension, pour atteindre les objectifs suivants :

-Reconnaître le thème global.

-Repérer Le champ lexical.

-Découvrir la séquence dominante.

-Identifier le public.

-repérer la subjectivité dans les expressions.

Support : présentation de l'égypte. (cf. annexe 2.1.).

a. *Présentation de l'Égypte*

Les sens s'exaltent en Égypte, au pied des pyramides qui ont vu prospérer la civilisation égyptienne.

Dans ce pays chargé d'une histoire incomparable et qui a vu naître l'écriture, visitez la majestueuse bibliothèque d'Alexandrie. A l'ombre de monuments pharaoniques, partez à la découverte des symboles de l'Égypte antique, d'une civilisation qui a brillé par son ingéniosité.

Aux portes de villages aux couleurs du sable saharien, dans un cadre enchanteur, vous ne demeurerez pas longtemps insensible à l'immensité du désert qui s'étend face à vous. Alors que, sous le soleil d'un matin égyptien, l'on discerne au loin de magnifiques structures rocheuses, laissez glisser sur votre peau bronzée le souffle des vents chauds. Ils portent avec eux les mythes les plus ancestraux, l'esprit des grands sultans, et éveillent les narines de senteurs de papyrus.

La végétation, malgré le climat désertique, est remarquable. Admirez les nombreuses mangroves, les lotus de la vallée du Nil et les palmiers des oasis disséminés ça et là.

Réveillez-vous au chant des oiseaux, enfourchez un dromadaire et participez à la fête.

Quel est le thème du texte ?

A qui s'adresse l'auteur ? Par quel pronom est-il désigné ?

Quelle est la séquence dominante dans le texte ?

Dans quel objectif l'auteur a écrit ce texte ?

Relève le champ lexical de " la nature "

Correction :

Le thème : Présentation de l'Égypte.

L'auteur s'adresse au lecteur. Il est désigné par "vous"

La séquence dominante est descriptive.

L'auteur a écrit le texte dans l'objectif d'inciter les lecteurs à visiter la ville.

Le champ lexical de la nature : magnifiques structure rocheuse, le souffle de vents chauds, désert, des oasis, des oiseaux.

Nous constatons donc que pour décrire on recourt au thème globale, on renvoi aux lecteurs par vous, la séquence dominante descriptif, champ lexicale et que l'objectif et d'inciter les lecteurs à visiter la ville.

3.2. Module 2 : les outils de la description

Cette activité vise à ce que les apprenants identifient quelques moyens qui permettent de décrire. Il s'agira des adjectifs qualificatifs et des adverbes. Ainsi nous fixons les objectifs suivants :

- Employer correctement les adjectifs qualificatifs
- Savoir décrire en utilisant les adjectifs
- Repérer les adverbes
- Identifier les adjectifs à partir des adverbes.
- Apprendre et comprendre les expressions de la subjectivité

Exercice :

Support : présentation de l'Algérie (cf.annexe.2.2)

- Complète le tableau suivant d'après cet extrait :

Adjectif qualificatif valorisant	Son nom

- L'auteur a utilisé des adverbes relève les. Puis repère des adjectifs à partir de ces adverbes.

Correction de l'exercice n°01 :

Les adjectifs qualificatifs valorisant	De son nom
Merveilleuses	Excursions
Majestueuses	Palmeraies
Magnifiques	Structure
Fantastique	Paysage
Rares	animaux

- Synonyme de mot « magnifique » =merveilleuse
- les adverbes et les adjectifs

adverbes	adjectifs
Agréablement	Agréable
rapidement	rapide

Nous constatons donc que cette activité peut permettre aux apprenants de découvrir que pour décrire, on recourt à l'utilisation des adjectifs qualificatifs et les adverbes.

3.3. Module n°3 : les figures de style

- Repérer et étudier les figures de style.
- Savoir employer les figures de style.
- Distinguer les figures de style.
- savoir jouer les métaphores en les utilisant dans un texte descriptif.

Support : présentation de Madrid (cf. annexe.2.3.)

Consigne :

« Madrid, en capitale exemplaire d'un pays au sang chaud »

- ❖ Indique la figure de style utilisée. Explique-la.

Correction :

- « Madrid, en capitale exemplaire d'un pays au sang chaud » c'est une métaphore.
Explication : Madrid ressemble à un être vivant

Nous constatons à partir de cette activité que les apprenants peuvent découvrir et distinguer les figures de style dans un texte descriptif

3.4. Module 4 : conjugaison

Ce module permet aux apprenants de découvrir les modes et les temps utilisés dans un texte descriptif comme le présent de l'indicatif et le présent de l'impératif afin d'obtenir les objectifs suivants :

- Reconnaitre le présent de l'indicatif qui est un temps de la description.
- Travailler le présent de l'indicatif.
- Etudier le présent de l'impératif.

Support : présentation de l'Algérie (cf.annexe.2.2.)

b. Extrait du texte : présentation de l'Algérie

De merveilleuses excursions qui se feront à dos de chameau, sur les sentiers préservés du désert. Sur le chemin, il n'est pas rare de voir se dresser de majestueuses palmeraies à l'approche des oasis sahariennes. La nature reprend rapidement ses droits, et de magnifiques structures rocheuses montrent la voie, au cœur d'un paysage fantastique. En remontant le cours des oueds, on aperçoit, dissimulés entre les dunes, des spécimens d'animaux rares. Gazelles, fennecs et mêmes des cigognes évoluent en toute liberté sous le soleil algérien. A la qualité reconnue de son artisanat, le pays aux mille curiosités ajoute une gastronomie hors pair. La douceur du climat méditerranéen dont elle bénéficie accompagnera agréablement un tour des musées, cinémas ou théâtres. Laissez-vous subjugué par le charme naturel d'un pays au sang chaud, tempéré par la fraîcheur des nuits sahariennes.

Partir demain

Activité n°1 : Le présent de l'indicatif

Quel est le temps dominant dans cet extrait ?pourquoi ? Donne des exemples.

Correction

Le temps dominant dans l'extrait : est le présent de l'indicatif. Il est employé pour décrire.

Par exemple : reprend, montrent, évoluent, reconnue, bénéficie

Activité n°2 :l'impératif présent

« Laissez-vous » quel est le temps et le mode de ce verbe ?

Le pronom souligné remplace qui dans cet extrait.

Pourquoi l'auteur l'emploi ?

Correction

« Laissez-vous » est au présent de l'impératif.

Le pronom souligné remplace les lecteurs.

L'auteur emploi le présent de l'impératif pour inciter les lecteurs à visiter la ville.

Nous remarquons que ces activités permettent aux apprenants de découvrir la domination du présent de l'indicatif et l'impératif présent dans les textes descriptifs.

3.5. Module 5 : évaluation

Dans cette activité nous allons évaluer les apprenants de 4AM afin de vérifier les acquis des apprenants dans la compréhension écrite, les activités de langue et la

production écrite dans l'objectif de les amener à appliquer les caractéristiques des textes touristiques en répondant aux différentes questions proposées.

Evaluation n°02

Support : présentation de Tunisie (cf.annexe.2.4.)

c. Présentation de la Tunisie

Le charme maghrébin des villages sahariens aux couleurs chaudes des ergs, tout cela n'est qu'une infime part de ce que propose la Tunisie.

Le long de côtes méditerranéennes aménagées pour permettre la pratique de sports nautiques, le repos salvateur se trouve sans encombre sur des étendues de sable blanc.

Entre les dunes du Sahara, le massif de l'Atlas tire son épingle du jeu, surplombant majestueusement les plaines littorales où il fait bon se promener. A l'ombre des palmiers-dattiers, les vents chauds du sud chassent bien vite les mirages de charmantes oasis.

Une traversée de la steppe et l'île paradisiale de Djerba se présente à l'horizon. La modernité incarnée, loin des parcs nationaux souvent dépeints à juste titre comme un royaume naturel.

Les dizaines de peuples qui se sont succédé ont laissé derrière eux des bijoux archéologiques. Mais surtout, ils ont contribué à leur façon à l'établissement d'une culture unique. Entre islam et christianisme, des Romains aux Français, le cours du temps renaît à travers mosquées, mausolées et poterie antique incrustée de hiéroglyphes.

Au fil d'une histoire fragmentée, le métissage ethnique en est devenu culturel. La créativité des Tunisiens se répercute aujourd'hui dans les sonorités chaleureuses de leurs instruments comme dans les traits fins de leur peinture expressionniste.

Tout a sa saveur en Tunisie, la cuisine en tête. En cercle sur un tapis traditionnel parsemé de fleurs de jasmin, le couscous épicé s'érige en spécialité phare d'une gastronomie à base de mouton, de bœuf et de semoule. Une diversité alimentaire qui fait écho à une culture populaire riche de multiples savoirs et savoir-faire. La richesse de la Tunisie réside en sa diversité, alors même que son unité nationale est remarquable.

Partir demain

Questions :

I. Compréhension de l'écrit :

1. Quel est le titre du texte ?
2. De quoi parle l'auteur dans ce texte? Pourquoi ?
3. A qui s'adresse l'auteur ?
4. A qui renvoie le pronom souligné ?
5. Complète le tableau suivant :

Les éléments qui renvoient à la ville	Les éléments qui renvoient à la culture	Les éléments qui renvoient à la nature
---------------------------------------	---	--

--	--	--

6. Dans quel objectif l'auteur a écrit le texte ?

II. Activité de langue :

1. Souligne les adjectifs qualificatifs. A quoi servent-ils ?
2. Quel est le temps dominant ? cite quatre verbes qui appartiennent à ce temps.
3. Ils ont contribué à leur façon à l'établissement d'une culture unique.
- ❖ A quel temps est conjugué le verbe souligné ?
- ❖ Met le au présent de l'indicatif.
4. Relève une figure de style. En mentionnent sa nature et son sens.

Explique son rôle dans le texte.

III. Production écrite :

As-tu déjà visité une ville semblable à celle qu'est décrite dans le texte.

Rédige un court texte dans lequel tu parleras à tes camarades de ta visite dans cette ville.

Ton but sera de les inciter à visiter à leurs tours cette ville.

Correction de l'évaluation

Compréhension de l'écrit

1. Le titre : présentation de Tunisie
2. L'auteur décrit la Tunisie pour inciter les touristes à la visiter
3. L'auteur s'adresse aux touristes.
4. Le pronom souligné remplace les dizaines de peuples.
5. Je complète le tableau :

Les éléments qui renvoient à la ville	Les éléments qui renvoient à la culture	Les éléments qui renvoient à la nature
parcs nationaux, mosquées	culture unique, islam, Christianisme, histoire fragmentée, le métissage ethnique,	Les vents chauds, les villages sahariens, cotes méditerranéens, les plaines littorales,

	peinture expressionniste, un tapis traditionnel parsemé de fleurs de jasmin, le couscous épicé s'érige en spécialité phare d'une gastronomie à base de mouton, de bœuf et de semoule.	des palmiers dattiers charmantes oasis, l'île paradisiaque.
--	--	---

6. L'auteur a écrit le texte dans l'objectif d'attirer et d'inciter les touristes à la visité.

Activité de langue

1. Souligné les adjectifs. Ils servent à décrire le lieu présenté d'une manière positive et valorisante
2. Le temps dominant est le présent de l'indicatif.
Les quatre verbes sont : propose, se trouve, réside, chassent
3. le verbe souligné est au passé composé
Ils contribuent à leur façon à l'établissement d'une culture unique.
4. Une figure de style : l'île paradisiaque
Sa nature : c'est une hyperbole.
Son sens : la beauté de cette île ressemble à celle du paradis
Son rôle dans le texte ils servent à décrire le lieu présenté d'une manière positive et valorisante

Production écrite

Pour les critères d'évaluation de la production écrite :

- utilisation des phrases descriptives
- utilisation des adjectifs qualificatifs
- utilisation des figures de style

Utilisation des verbes au présent de l'indicatif et l'impératif.

Evaluation n°02 :

Support : présentation d'Amsterdam (cf.annexe2.5.)

d. Présentation d'Amsterdam

Humez la liberté qui flotte au-dessus de la Venise du Nord. Fière des armoiries qu'elle arbore en son centre historique, Amsterdam brille par son multiculturalisme. On s'y promène avec joie, à pied comme en bicyclette. La ville dispose de plus de 400 kilomètres de pistes cyclables, ce qui en fait la capitale européenne du vélo. Tous trouveront leur plaisir en s'immergeant dans les galeries d'art qui ont su garder intactes les œuvres d'artistes comme Van Gogh, Rembrandt, Vermeer : de grands artistes fascinants et mystérieux à la fois. Le musée Madame Tussauds sera l'occasion d'un petit jeu de devinettes. Sportifs, politiques, artistes... qui est qui parmi les statues de cire à taille humaine ? A l'Arti, parc zoologique d'Amsterdam, interagissez avec plus de 8000 animaux évoluant dans un vaste environnement.

Les amateurs de shopping n'auront que l'embarras du choix, entre marchés réguliers, petites boutiques et grands magasins. Les plus acharnés chineront dans les quartiers d'antiquaires, jusqu'aux galeries qui proposent des objets d'art insolites. En manque d'animation, vous participerez à l'un des 75 festivals qui ont lieu chaque année dans une ville devenue centre culturel. Arts du spectacle, musique et danse, cultures du monde... Amsterdam est éclectique et se laisse aller au rythme de nuits endiablées. Des nuits entre la fraîcheur de la mer du Nord et la chaleur des boîtes de nuit. Si la nuit se prolonge, allongez-vous au petit matin dans les parcs naturels. Débordant d'énergie, vous visiterez le Scheepvaartmuseum, qui propose une sacrée collection d'objets de la marine. Initiez enfin une chasse au trésor dans le centre-ville, en examinant les bâtiments dans le moindre détail pour déterminer leur âge.

Divertissement, culture, rencontre, saveurs, et bien d'autres réjouissances vous attendent à Amsterdam.

Partir demain

Questions :

1. Donne un titre au texte.
2. Qui parle dans le texte ?
3. A qui s'adresse-t-il ?
4. Quel est l'objectif visé dans le texte ?
5. Recopie la bonne réponse.
 - a. Le texte a-t-il une visée : explicative argumentative descriptive
 - b. La ville décrite dans le texte c'est : Algérie Amsterdam Venise
6. Relève du texte le champ lexical de la « ville ».

Activité de langue

1. Quel est les temps des verbes conjugués dans le texte ?
2. Relève des figures de style suivantes :
 - a. Une métaphore.
 - b. Une hyperbole.
3. Souligne le nom répéter. Que remarques-tu ?
4. Donne Trois adjectifs qualificatifs.

Production écrite

Tu vis dans une région belle, attirantes par des monuments historiques. Rédige un court texte dans lequel tu vas décrire ta ville/village pour inciter les touristes à la visiter.

En utilisant des adjectifs qualificatifs, des figures de style et l'impératif.

Correction de l'évaluation

Compréhension du texte

1. Le titre est Présentation d'Amsterdam / Amsterdam
2. L'auteur s'adresse aux lecteurs.
3. L'objectif visé est d'inciter les gens à visiter la ville.
4. a. le texte est à visé descriptive
b. La ville décrite dans le texte c'est : Amsterdam.
5. Le champ lexical de la ville : marchés, boutiques, centre-ville, bâtiments,

Activité de langue

1. Le temps des verbes conjugués dans le texte est : le présent de l'indicatif
2. Les figures de style :
 - a. Une métaphore : Humez la liberté qui flotte au-dessus de la Venise du Nord
 - b. une hyperbole : Amsterdam brille par son multiculturalisme
3. Le nom répéter est Amsterdam.
4. Trois adjectifs qualificatifs : fascinants, naturels, culturel.

Production écrite :

Dans la production nous évaluons les critères suivants :

-Le titre

-utilisation des phrases descriptives

-L'emploi de l'impératif

-l'utilisation des adjectifs qualificatifs et des adverbes.

-L'emploi des figures de style.

Nous constatons donc que ces activités peuvent permettre aux apprenants de pratiquer ce qu'ils ont étudié dans les différents modules précédant et de tester leurs acquis.

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons proposé des activités qui amènent les apprenants à découvrir les différentes caractéristiques des textes touristiques.

Dans le premier module nous avons proposé des questions de compréhension qui consistent à lire et à comprendre un texte touristique et répondre correctement aux questions posées.

Le deuxième module nous l'avons consacré pour les adjectifs qualificatifs et les adverbes, ces éléments qui caractérisent les textes touristiques dans la description, ainsi les apprenants après les avoir compris ils vont les appliquer dans des contextes différents en découvrant leur rôle.

Dans le troisième module nous avons pris en considération les figures de style à savoir la métaphore et l'hyperbole, les apprenants devront repérer les figures de style en précisant leurs genres et leurs sens qu'est une caractéristique essentielle dans ce genre de textes vu qu'elles valorisent les lieux et les endroits décrits.

Dans le quatrième module nous avons proposé des activités de conjugaison précisément le présent de l'indicatif et l'impératif ces temps qui dominent les textes touristiques cela amène les apprenants à les comprendre et à les appliquer.

Le cinquième et dernier module consiste à amener les apprenants à appliquer ce qu'ils ont vu en haut à savoir lire et comprendre un texte touristique, repérer les adjectifs, les adverbes et les figures de style et ils terminent par produire un texte touristique en les appliquant.

Nous concluons que ce chapitre amène les apprenants à découvrir les caractéristiques des textes touristiques ainsi ils pourront les appliquer et produire des textes du même genre.

Conclusion générale

Notre étude a porté sur le genre textuel touristique. Elle a consisté à mettre en évidence les caractéristiques textuelles de ce genre et à faire des propositions didactiques pouvant permettre de réussir son enseignement.

Nous avons consacré le premier chapitre de notre mémoire à la présentation de quelques notions importantes dans cette étude, à savoir les cinq plans proposés par Jean Michel Adam composant un texte, l'enseignement par genre et par séquence didactique qui jouent un rôle primordial dans les propositions didactiques, ainsi le discours touristique que nous avons synthétisé.

Le deuxième chapitre est réservé à l'analyse de notre corpus (cf.annex1.), selon le modèle d'analyse textuelle de Jean Michel Adam, constituant : le plan illocutoire (pragmatique); le plan énonciatif (repérage énonciatif); le plan thématique (cohésion sémantique); le plan de connexité (stylistique); et le plan de séquentialité (compositionnel).

Cette analyse nous a conduit à constater que les textes touristiques se caractérisent principalement par :

- indiquer la visée de l'auteur ;
- la subjectivité de l'auteur ;
- l'emploi des adjectifs qualificatifs ;
- l'emploi de l'impératif ;
- identification du thème global ;
- repérer le champ lexical ;
- l'utilisation des figures de style (l'hyperbole et la métaphore) ;
- l'utilisation des répétitions ;
- l'utilisation des présentatifs ;
- la prédominance du présent de l'indicatif ;
- l'emploi de future et de passé composé ;
- utilisation des adverbes et les déictiques ;
- la prédominance de la séquence descriptive.

Dans le chapitre trois nous avons tenté de proposer des modules de la séquence didactique tout en recourant aux résultats obtenus de notre analyse.

Pour conclure, nous constatons que les textes touristiques ont des caractéristiques riches et divers, nous constatons également que la séquence didactique permet de rentabiliser l'enseignement par genre.

De ce fait, cette recherche pourrait être traitée d'une manière plus détaillée pour réaliser une meilleure didactisation des genres touristiques dans l'enseignement du fle.

Références bibliographiques

- ABUL-HAIJA (2004) « *Analyse du discours et didactique. les discours des guides touristiques en situation exolingue — Le cas des guides jordaniens* » Université Lumière Lyon2 disponible sur : http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2004/abul-haija_s#p=0&a=top
- ADAM Jean-Michel, (1993) « *Le texte et ses composantes* », Semen [En ligne], 8 | 1993, mis en ligne le 21 août 2007. URL : <http://semen.revues.org/4341>.
- ADAM Jean Michel, 1999, « *LES TEXTES : TYPES ET PROTOTYPES* », France : ARMAND COLIN
- ADAM Jean-Michel (2005) « *La notion de typologie de textes en didactique du français : une notion « dépassée »* », Recherches. N° 42 (2005), p. 16-22 disponible http://www.recherches.lautre.net/wp-content/uploads/2014/06/42_011-023_adam.pdf
- Ali Alinuța Grebenișan, *La séquence descriptive: procédure d'ancrage*, disponible sur : https://www.academia.edu/12638221/La_s%C3%A9quence_descriptive_proc%C3%A9dure_d_ancrage
- Ammouden M'Hand(2009) « *Développer la littéracie plurilingue : pistes pour la didactisation de textes de l'affichage public* » Synergies Algérie n° 6 - 2009 pp. 87-95 disponible sur : <https://gerflint.fr/Base/Algerie6/ammouden.pdf>
- Ammouden M'Hand (2015) « *Pour une didactisation des nouvelles de femmes d'Alger dans appartement d'Assia Djébar* », Multilingueles, N°6, Disponible sur : www.univ-bejaia.dz/documents/Multilinguales6.pdf 2015
- Ammouden M'hand (2015) « *Cours et activités de didactique de l'écrit.4.l'enseinemenent/apprentissage par séquences didactiques* »Polycopié pédagogique, Université A. Mira-Bejaia. Disponible sur : <http://elearning.univ-bejaia.dz/course/>
- Ammouden M'hand (2015) « *Cours et activités de didactique de l'écrit.5. L'enseinemenent/apprentissage par genres* » <https://elearning.univ-bejaia.dz/mod/resource/view.php?id=35462>
- Avias André, 2014, *COMPOSITION TEXTUELLE du plan de texte à la macro-proposition*, France, L'Harmattan, p221
- Bakhtine, M. (1952-1953 tr. en Fr1984). « *Les genres du discours Problématique et définition*», Esthétique de la création verbale. Paris : Gallimard

- Catherine KERBRAT-ORECCHIONI 2006. « *L'énonciation* », France: ARMAND COLIN
- Chartrand, S.G. (2008). *Progression didactique d'une progression des objets à enseigner en français langue première au secondaire*
- DE PIETRO, J.-F. & DOLZ, J. (1997) : « *L'oral comme texte : comment construire un objet enseignable ?* », *Éducation et recherches*, 19/3, 335-359
- DE PIETRO, J.-F. & SCHNEUWLY, B. (2003) : « *Le modèle didactique du genre : un concept de l'ingénierie didactique* », *Les Cahiers Théodile*, 3, 27-52.
- DOLZ, J. & SCHNEUWLY, B. (1998) : *Pour un enseignement de l'oral ; Initiation aux genres*
- DOLZ, J., NOVERRAZ, M. & SCHNEUWLY, B. (2001) : *Séquences didactiques pour l'oral et pour l'écrit ; Notes méthodologiques*. Bruxelles : De Boeck. formels à l'école. Paris : ESF éditeur.
- Dolz, J. Schneuwly, 1997 « *les genres scolaires/ des pratiques langagières aux objets d'enseignements* », In DABEN.M.et Du cancel G. (eds) ; *Pratique langagières et enseignement du français à l'école* » Repère n°15, paris, INRP
- EDEM KWASI BAKAH, (2010) « *ANALYSE DU DISCOURS ORAL DES GUIDES TOURISTIQUE ET DU DISCOURS ECRITS DES GUIDES DE VOYAGE : REGULARITE DISCURSIVES PERSPECTIVES DIDACTIQUES* ». TOME1, UNIVERSIT2 DE STRASBORG. Disponible sur : http://scd-theses.ustrasbg.fr/2104/01/BAKAH_Edem_Kwasi_2010_tome1.pdf
- Hannelore Carron, 2015, *Caractéristiques textuelles du discours touristique : une étude comparative des substantifs valorisants dans des brochures touristiques wallonnes et flamandes*.https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/212/551/RUG01-002212551_2015_0001_AC.pdf
- Jessica Peja, 2016, file:///C:/Users/pc/Downloads/JESSICA_PEJA_2016.pdf
- Joaquim Dolz et Roxane (2008) p179-198 « *la didactique du français : Le genre du texte, un outil didactique pour développer le langage oral et écrit* » disponible sur : <http://journals.openedition.org/pratiques/1159>
- Muhammad Arfin Bin Salim, Noor Aireen Binti Ibrahim, Hanita Hassan, 2012, A *Review of Literature rocedia - Social and Behavioral Sciences* 66 (2012) 136 – 143 : The 8th International Language for Specific Purposes (LSP) Seminar - Aligning Theoretical

Knowledge with Professional Practice Language for Tourism, disponible sur:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812052408>

- Partir demain, Les Bons Plans Voyage du Net disponible sur :
<https://www.partirdemain.com/guides>
- SEON. Anabelle, 2013, « *Les mécanismes énonciatifs dans des guides touristiques : entre genre et positionnements discursifs* », France, L'Harmattan, p351
- SCHNEUWLY, B. & DOLZ, J. (1997) : « *Les genres scolaires ; des pratiques langagières aux objets d'enseignement* », Repères, 15, 27-40.
- Thévenaz_Christen & Sales Cordeiro. (2008). *Formation initiale: capacité professionnelle d'enseignement de l'écrit avec la dicté à l'adulte*. Dans J. D. Plane, & D. Plane (Éd.), *formation des enseignants et enseignement de la lecture et de l'écriture: recherches sur les pratiques* (pp. 95_130). Namur: PUN.

Tables des matières

INTRODUCTION GENERALE	6
CHAPITRE 1 : CADRAGE THEORIQUE.....	10
Introduction.....	11
1.1. Texte et ses composantes.....	11
1.2. Enseignement par séquences didactiques et genres de discours	13
1.2.1. L'enseignement par séquences didactiques	13
1.2.2. L'enseignement par genre.....	15
1.3. Les textes des guides touristiques	17
Conclusion	19
CHAPITRE 2 : ANALYSE TEXTUELLE DU CORPUS	20
Introduction.....	21
2.1. Le plan pragmatique.....	21
2.1.2. Les micros acte	21
2.1.3. Les actes de langage	22
2.2. Le plan énonciatif.....	23
2.2.1. les adjectifs qualificatifs	23
2.2.2. Les marques de subjectivité dans le mode impératif.....	23
2.2.3. Les déictiques	24
a. Les déictiques qui renvoi au lecteur « vous ».....	24
b. Les déictiques de monstration qui renvoient aux lieux.....	25
2.3. Le plan thématique	26
2.3.1. Le thème global	26
2.3.2. Le champ lexical.....	28
2.4. Plan de stylistique	30
2.4.1. Figure de style :	30
a. L'hyperbole	30
b. La métaphore	30
2.4.2. La répétition	31
2.4.3. Les présentatifs	32
2.4.4. Les superlatifs	32

2.4.5. Le temps des verbes	33
a. Présent de l'indicatif	33
b. L'impératif des verbes	33
c. Le futur simple	34
d. passé composé :	34
Conclusion	34
2.5. Le plan séquentiel	35
2.5.1. Présentation de Dubaï	35
2.5.2. Présentation de Londres.....	36
2.5.3. Présentation de Venise.....	37
2.5.4. Présentation d'Istanbul	38
2.5.5. Présentation de Barcelone.....	39
Conclusion	41
CHAPITRE 3	42
PROPOSITIONS DIDACTIQUES	42
Introduction	43
3.1. Module 1 : Compréhension de l'écrit	43
3.2. Module 2 : les outils de la description	45
3.3. Module n°3 : les figures de style	46
3.4. Module 4 : conjugaison.....	46
3.5. Module 5 : évaluation	47
Conclusion	53
Conclusion générale.....	54
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	57
TABLES DES MATIERES.....	61
ANNEXES	1
1. Le corpus.....	2
2. Les textes utilisés pour les propositions didactiques.....	6

Annexes

1. Le corpus

Présentation de Dubaï

Dubaï est plus qu'une ville : c'est un émirat à part entière. Chez les émirs, on ne fait pas les choses à moitié. Dubaï s'est donné les moyens de séduire. Sous le ciel toujours bleu du golfe Persique, naissent d'immenses archipels qui abritent de luxueux complexes de loisirs. De quoi profiter pleinement des marinas, des plages mais aussi des pistes de ski artificielles. Dubaï est le nouveau paradis de l'extravagance.

Les bateaux-taxis qui circulent doucement sur les canaux de la vieille ville offrent un contraste avec des centres commerciaux ultramodernes. Dans cette ville, tous les bâtiments traditionnels ne sont que folklore à côté de complexes colossaux où l'on se restaure, se remet en forme, se divertit...

A Dubaï, on voit tout en grand. Depuis la tour du Burj Khalifa, la plus haute du monde, c'est tout l'exotisme d'une ville multiculturelle qui s'exprime. Huit cent mètres plus bas, les cultures se confondent. On mange chinois, on roule en voiture allemande et l'on assiste à des matchs de football américain.

Présentation de Londres

Emblème de son pays, Londres est une capitale cosmopolite où raffinement et bien-être font la paire. La ville et son immense aire urbaine font preuve d'un dynamisme à couper le souffle, à mille lieues du flegme qu'on aime à conférer aux Britanniques.

Dans la plus pure des traditions cependant, les taxis sont sobres, comme les bus à deux étages et les célèbres cabines téléphoniques rouges.

De nombreux monuments plein d'histoire vous séduiront dans leur perfection victorienne. En tête, la Tour de Londres, qui a résisté à l'assaut du grand incendie de 1666. Non loin, les quartiers royaux de Westminster, le palais de Buckingham ou la National Gallery.

Un petit coup de fatigue ? Respirez la fraîcheur vivifiante des bords de la Tamise jusqu'au London Bridge, seul pont de la ville des siècles durant.

Baladez-vous dans les quartiers modernes d'une ville de projets et d'avenir qui a su conserver intact un patrimoine centenaire. Une capitale de technologies où la diversité ethnique fait parler d'elle jusque dans les musées de cire. A l'heure de Big Ben, investissez les salles de théâtre et de cinéma. Divertissez-vous dans l'un des innombrables pubs et boîtes de nuit à l'ambiance incomparable.

Du petit matin aux soirées endiablées, arpentez les longues avenues commerçantes. Entrez dans quelques-uns des magasins les plus célèbres du monde, qui comptent parmi leurs illustres clients la reine elle-même.

Détente maximale durant les séances opéra et musique classique ; passion pour la scène pop-rock anglophone.

Londres, ville culturelle, sait aussi montrer son côté sportif. Des stades mythiques comme Wembley ou Twickenham vous permettront de garder la forme.

Présentation de Venise

Dans le nord de l'Italie, Venise, "la sérénissime", fait honneur à son surnom. Célèbre pour ses canaux, la ville offre surtout un cadre magnifique, sur les côtes de la mer Adriatique. Située dans une lagune paradisiaque, Venise surprend par son dynamisme qu'elle allie gracieusement au calme de ses allées piétonnes. On s'y déplace essentiellement par les canaux, en gondoles comme en vaporetto (bateau-autobus). Une façon unique de découvrir le patrimoine incomparable de la ville aquatique. Chaque année, le défilé de carnaval, qui s'élance depuis la place Saint-Marc, est l'occasion de partager la liesse des soirées italiennes.

Autour d'une délicieuse pizza ou d'un plat de spaghettis à la mode vénitienne,

De somptueux palais rappellent qu'à l'époque des croisades, Venise fut un centre d'art et de culture dont l'influence a traversé les siècles.

Au plus près de la marée, les maisons sur pilotis de chêne et de mélèze se dressent fièrement face à l'archipel vénitien. Plus d'une centaine d'îles pour autant de canaux, Venise est une ville entre terre et mer. Avec un demi-millier de ponts en son enceinte, agrémentez vos promenades dans le centre historique de vues imprenables.

Admirez la prestance de monuments qui mêlent les styles architecturaux. Venise, c'est la persistance d'une culture traditionnelle unique et agréable à la fois. Une expérience à vivre sans modération, au gré des inspirations italiennes.

Présentation d'Istanbul

A cheval entre orient et occident, Istanbul, c'est un peu la croisée des mondes. La ville confond les styles architecturaux et les chefs-d'œuvre artistiques. Subtil mélange d'inspirations, le centre de l'ancienne Istanbul abrite le palais englouti, lequel s'accorde aux mosaïques colorées du musée d'art musulman. Entre vestiges archéologiques et art moderne, la frontière s'abolit naturellement. La mosquée bleue, qui perpétue la légende des plus grands sultans, s'est intégrée à la modernité stambouliote. Point de départ idéal pour une croisière sur le Bosphore, le port naturel de la Corne d'Or est l'un de ces lieux qui font honneur à la vie nocturne d'Istanbul. Les nuits sont chaleureuses et animées. En témoigne la diversité des musiques que l'on entend au coin des rues. Les artistes expriment librement tout l'amour qu'ils éprouvent pour leur patrie. Au son mélodieux des duettistes et des chanteurs de pop, les nuits turques prennent une saveur incomparable. De jour comme de nuit, vous pourrez vous rendre au hammam du centre-ville ou aux bains turcs des environs. A chaque zone ses particularités. Illuminé par les rayons du soleil comme par l'éclat de la lune, Beyoglu est l'un de ces quartiers où s'exprime toute la joie de vivre des Stambouliotes.

En vous aventurant au cœur de l'Anatolie, vous découvrirez une mosaïque de cultures. Sillonner les allées des bazars pour découvrir la richesse de l'artisanat local. Réguliers ou ponctuels, les festivals se tiennent souvent dans les plus beaux monuments, réhabilités pour le bonheur du visiteur. Les restaurants typiques ont eux aussi mis l'accent sur l'authenticité. Ils vous serviront une large gamme de mets copieux pour tous les goûts.

Istanbul est un cocktail détonnant d'expériences uniques, à vivre sans plus attendre

Présentation de Barcelone

Deuxième ville d'Espagne, elle mondialement reconnue pour son dynamisme et son éclectisme dans des domaines aussi variés que les médias, les arts est, le sport ou la préservation d'un patrimoine historique d'envergure. Sur les rivages de la Méditerranée, le port de pêche et de plaisance impressionne par son activité, entre les allées et venues des croisiéristes, des voiliers et des chalutiers qui rapportent sans discontinuer les meilleurs fruits de mer du pays.

Riche d'une histoire de quatre millénaires, Barcelone a bien évolué depuis sa fondation par le père d'Hannibal. Ouverte aux cultures, Barcelone s'est modernisée et dispose désormais d'infrastructures ultramodernes, lesquelles ne font pas pour autant de l'ombre aux magnifiques quartiers traditionnels qui exposent un patrimoine mis en avant à la grande époque de Barcelone. En 1992, pour l'exposition universelle et les jeux olympiques, la ville a su redonner vie à ses monuments tout en rendant un fier hommage à l'hospitalité méditerranéenne.

Quel plaisir de se balader dans le parc du Collserola (plus grand que Central Park de New York !) ou de remonter le lit des deux rivières barcelonaises, la Llobregat et la Besòs. Il fait rarement froid à Barcelone ; ceci n'est pas étranger à la chaleur qui règne dans les établissements du centre-ville lorsque tombe la nuit. Sur fond de musique catalane, les bars et les discothèques du port Olympique vous accueillent avec le sourire pour un peu de plaisir nocturne.

Au lever du jour, partez à la découverte du patrimoine architectural de la ville. C'est une remontée dans le temps qui s'initie de la Casa Mila au Parc Guëll. L'Art Nouveau et son chef de file, Antoni Gaudí, a laissé derrière lui la magnifique Sagrada Família ou encore la Casa Vincens, villa aux inspirations orientales, ornée de feuilles de palmier en fer forgé. Les musées d'art dédiés aux grands noms espagnols de la peinture sont l'occasion de revisiter le mouvement cubiste avec Picasso, le surréalisme de Miró, jusqu'à l'art religieux de la Renaissance, signé El Greco.

Du haut de la montagne Collserola, le panorama est magnifique sur la vieille ville d'où se dégage le souvenir des grands conquistadors, Christophe Colomb en tête. Le contraste est assuré lorsqu'on porte son regard sur le quartier d'Eixample, au tracé postmoderne, qui privilégie l'intégration de l'architecture à la nature. Le grand stade du Camp Nou, lui-même œuvre d'un architecte moderniste, est le temple de la ferveur catalane. La joie de vivre des Barcelonais s'y exprime à chaque rencontre du club de football de la ville, le FC Barcelone.

Présentation de New York

Située sur la façade Est des États-Unis, la "grosse pomme", comme on la surnomme, est souvent considérée comme la capitale du monde. La mégapole américaine fait figure de paradis avec ses gratte-ciel fièrement alignés face à l'océan Atlantique. Le dynamisme de ses cinq quartiers postmodernes effacerait presque une histoire incomparable, celle d'explorateurs puis d'immigrants arrivés en terre promise par la baie de New York. Pourtant, nombreux sont les symboles qui rappellent aujourd'hui encore que New York ne s'est pas faite en un jour, la statue de la Liberté en tête.

Laissez-vous emporter au rythme du jazz de Harlem, pimentez votre séjour dans les restaurants hispanos ; relaxez-vous à l'asiatique dans le quartier de Chinatown : New York est une ville cosmopolite au possible.

Pénétrez dans une ville de pouvoir, emblème d'une Amérique qui voit toujours plus loin. Après la bourse à Wall Street, traversez l'immense pont de Brooklyn ou dirigez-vous vers Manhattan, où vous apercevrez entre autres le siège de l'ONU.

En soirée, les célèbres taxis jaunes vous mèneront jusqu'aux cinémas des grands boulevards. Allez au stade pour assister à des rencontres passionnantes de baseball ou de football américain.

Le climat océanique a favorisé le développement d'espaces verts dignes de ce nom. Passez donc à Central Park et étonnez-vous de la présence d'espèces animales parfaitement adaptées à la vie urbaine. Promenez-vous le long du fleuve Hudson, jusqu'au centre culturel de la ville. Des musées d'art, d'Histoire et de sciences vous y dévoilent l'autre facette de New York : son patrimoine.

Loin des représentations cinématographiques, c'est le moment de tout voir de vos propres yeux. Vous n'en reviendrez pas !

<https://www.partirdemain.com/guides>

2. Les textes utilisés pour les propositions didactiques

e. *Présentation de l'Égypte*

Les sens s'exaltent en Égypte, au pied des pyramides qui ont vu prospérer la civilisation égyptienne.

Dans ce pays chargé d'une histoire incomparable et qui a vu naître l'écriture, visitez la majestueuse bibliothèque d'Alexandrie. A l'ombre de monuments pharaoniques, partez à la découverte des symboles de l'Égypte antique, d'une civilisation qui a brillé par son ingéniosité.

Aux portes de villages aux couleurs du sable saharien, dans un cadre enchanteur, vous ne demeurerez pas longtemps insensible à l'immensité du désert qui s'étend face à vous. Alors que, sous le soleil d'un matin égyptien, l'on discerne au loin de magnifiques structures rocheuses, laissez glisser sur votre peau bronzée le souffle des vents chauds. Ils portent avec eux les mythes les plus ancestraux, l'esprit des grands sultans, et éveillent les narines de senteurs de papyrus.

La végétation, malgré le climat désertique, est remarquable. Admirez les nombreuses mangroves, les lotus de la vallée du Nil et les palmiers des oasis disséminés ça et là.

Réveillez-vous au chant des oiseaux, enfourchez un dromadaire et participez à la fête.

f. **Extrait du texte : présentation de l'Algérie**

De merveilleuses excursions qui se feront à dos de chameau, sur les sentiers préservés du désert. Sur le chemin, il n'est pas rare de voir se dresser de majestueuses palmeraies à l'approche des oasis sahariennes. La nature reprend rapidement ses droits, et de magnifiques structures rocheuses montrent la voie, au cœur d'un paysage fantastique. En remontant le cours des oueds, on aperçoit, dissimulés entre les dunes, des spécimens d'animaux rares. Gazelles, fennecs et mêmes des cigognes évoluent en toute liberté sous le soleil algérien. A la qualité reconnue de son artisanat, le pays aux mille curiosités ajoute une gastronomie hors pair. La douceur du climat méditerranéen dont elle bénéficie accompagnera agréablement un tour des musées, cinémas ou théâtres. Laissez-vous subjugué par le charme naturel d'un pays au sang chaud, tempéré par la fraîcheur des nuits sahariennes.

Partir demain

g. **Extrait du texte : présentation de Madrid**

Madrid, en capitale exemplaire d'un pays au sang chaud, est la ville des amis et des couples. Si le flamenco traditionnel n'est pas votre tasse de thé, vous saurez vous laisser emporter au rythme de nuits où l'on s'amuse sans retenue. Un paradis des couche-tard ? Sans doute. De nombreux établissements restent ouverts sans interruption, pour vous permettre de partager de bons moments sur les pistes de danse comme au comptoir des bars à tapas. Loin de l'extravagance des îles espagnoles, mais non sans un soupçon de folie qui invite à la fête, il y en a pour tous les goûts durant les nuits madrilènes.

Partir demain

h. *Présentation de la Tunisie*

Le charme maghrébin des villages sahariens aux couleurs chaudes des ergs, tout cela n'est qu'une infime part de ce que propose la Tunisie.

Le long de côtes méditerranéennes aménagées pour permettre la pratique de sports nautiques, le repos salvateur se trouve sans encombre sur des étendues de sable blanc.

Entre les dunes du Sahara, le massif de l'Atlas tire son épingle du jeu, surplombant majestueusement les plaines littorales où il fait bon se promener. A l'ombre des palmiers-dattiers, les vents chauds du sud chassent bien vite les mirages de charmantes oasis.

Une traversée de la steppe et l'île paradisique de Djerba se présente à l'horizon. La modernité incarnée, loin des parcs nationaux souvent dépeints à juste titre comme un royaume naturel.

Les dizaines de peuples qui se sont succédé ont laissé derrière eux des bijoux archéologiques. Mais surtout, ils ont contribué à leur façon à l'établissement d'une culture unique. Entre islam et christianisme, des Romains aux Français, le cours du temps renaît à travers mosquées, mausolées et poterie antique incrustée de hiéroglyphes.

Au fil d'une histoire fragmentée, le métissage ethnique en est devenu culturel. La créativité des Tunisiens se répercute aujourd'hui dans les sonorités chaleureuses de leurs instruments comme dans les traits fins de leur peinture expressionniste.

Tout a sa saveur en Tunisie, la cuisine en tête. En cercle sur un tapis traditionnel parsemé de fleurs de jasmin, le couscous épicé s'érige en spécialité phare d'une gastronomie à base de mouton, de bœuf et de semoule. Une diversité alimentaire qui fait écho à une culture populaire riche de multiples savoirs et savoir-faire. La richesse de la Tunisie réside en sa diversité, alors même que son unité nationale est remarquable.

i. Présentation d'Amsterdam

Humez la liberté qui flotte au-dessus de la Venise du Nord. Fière des armoiries qu'elle arbore en son centre historique, Amsterdam brille par son multiculturalisme. On s'y promène avec joie, à pied comme en bicyclette. La ville dispose de plus de 400 kilomètres de pistes cyclables, ce qui en fait la capitale européenne du vélo. Tous trouveront leur plaisir en s'immisçant dans les galeries d'art qui ont su garder intactes les œuvres d'artistes comme Van Gogh, Rembrandt, Vermeer : de grands artistes fascinants et mystérieux à la fois. Le musée Madame Tussauds sera l'occasion d'un petit jeu de devinettes. Sportifs, politiques, artistes... qui est qui parmi les statues de cire à taille humaine ? A l'Arti, parc zoologique d'Amsterdam, interagissez avec plus de 8000 animaux évoluant dans un vaste environnement.

Les amateurs de shopping n'auront que l'embarras du choix, entre marchés réguliers, petites boutiques et grands magasins. Les plus acharnés chineront dans les quartiers d'antiquaires, jusqu'aux galeries qui proposent des objets d'art insolites. En manque d'animation, vous participerez à l'un des 75 festivals qui ont lieu chaque année dans une ville devenue centre culturel. Arts du spectacle, musique et danse, cultures du monde... Amsterdam est éclectique et se laisse aller au rythme de nuits endiablées. Des nuits entre la fraîcheur de la mer du Nord et la chaleur des boîtes de nuit. Si la nuit se prolonge, allongez-vous au petit matin dans les parcs naturels. Débordant d'énergie, vous visiterez le Scheepvaartsmuseum, qui propose une sacrée collection d'objets de la marine. Initiez enfin une chasse au trésor dans le centre-ville, en examinant les bâtiments dans le moindre détail pour déterminer leur âge.

Divertissement, culture, rencontre, saveurs, et bien d'autres réjouissances vous attendent à Amsterdam.

Partir demain