



UNIVERSITE ABEDRRAHMANE MIRA BEJAIA

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ,DES SCIENCES
DEGESTIONS ET DES SCIENCES COMMERCIALES**

Département des sciences de gestion

Mémoire de fin de Cycle

Pour l'obtention du diplôme de Master en science de gestion

Option : Entrepreneuriat

Thème

Entrepreneuriat à spécificité rurale

Cas De la wilaya de Béjaïa

Réalisé par :

Encadreur : M^{me} BOUDACHE SOUAD

BERBOUCHA Syla

BOUKHIMA Amel

Devant le jury composé de:

Presidente: M^{me} TIMRIDJINE. M

Examinatrice: M^{me} AYAD. N

Juin 2019

Remerciements

Nous tenons à remercier le Bon dieu, qui nous a donné la force, la patience, le courage, et la volonté d'avoir accomplir ce modeste travail

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements et notre profonde gratitude à Madame BOUDACHE Souad pour son soutien.

Nous remercions également les membres du jury qui ont accepté de lire et d'évaluer ce travail.

Nous remercions aussi tous nos enseignants du département science économie gestion commercial qui, d'une manière ou d'une autre, nous ont soutenus tout au long de notre parcours.

Nous tenons à remercier monsieur Meklat Mohand akli secrétaire général de la chambre d'agriculture de la wilaya de Bejaia

SYLIA / AMEL

Dédicace

Tout d'abord, je tiens à remercier le bon Dieu le tout Puissant de m'avoir donné la force et le courage de mener à bien ce modeste travail.

Je dédie ce travail à mes chers parents Mama et papa, pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse, leur soutien et leurs prières tout au long de mes études,

A ma chère sœur Lydia.

A mes chers frères mahrez, samy

A mes cousins et cousines précisément « souad et yasmine »

A celle que j'aime beaucoup et qui m'a soutenue tout au long de notre projet mon binôme Amel et sa famille

A mes copines : Khadidja, nounou, bouchra, hassiba, fahima

Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant allégués, et votre soutien infaillible

Aucune dédicace ne saurait exprimer l'amour, l'estime, le dévouement et le respect que j'ai toujours eu pour vous. Merci d'être toujours là pour moi.

SYLIA

Dédicace

Tout d'abord, je tiens à remercier le bonDieule tout Puissant de m'avoir donné la force et le courage de mener à bien ce modeste travail.

*Je dédie ce travail à mes chers parentsMama et papa, pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse, leur soutien et leurs prières tout au long de mes études,
A mes très chères sœurs bien aimesNaima, Nadira, Yasmina, pour leurs encouragements permanents, et leur soutien moral.*

*A mes chers frères Zahir, Djamel, Nabil, Yacinepour leurs appuis et leurs encouragements
A toute ma famille« Boukhima » pour leur soutien tout au long de mon parcours universitaire et sans oublier mes neveux et nièces.*

Je tiens profondément à remercier mon fiancé « Nourdine », pour son soutien et son Aide précieuse particulièrement en déplacement, ces encouragements et sa patience.

*A celle que j'aime beaucoup et qui m'a soutenue tout au long de notre projetmon binôme
Celiaet toute sa famille*

A tous mes amis et à toute la promo d'entrepreneuriat.

*Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant allégués, et votre soutien infaillible
Aucune dédicace ne saurait exprimer l'amour, l'estime, le dévouement et lerespect que j'ai toujours eu pour vous. Merci d'être toujours là pour moi.*

Amel

Liste d'abréviation

ANDI : Agence nationale de développement des investissements.

ANGEM : Agence national de gestion du micro crédit.

ANSEJ : Agence national de soutien à l'emploi de jeune.

CASNOS : caisse nationale d'assurance non salarié

CNAC : caisse nationale d'allocation de chômage

CNAS : caisse national d'assurance au

CNDR : commission nationale de développement rural

DD : développement durable

DSA : Direction service agricole

MATE : Ministre de l'aménagement du territoire et l'environnement

MDDR : Ministre délégué au développement durable

OCDE : Organisation pour la coopération, et de développement économique

ONE : Observation national de l'environnement

ONS : Office nationale des statistiques

PDEREE : Programme de développement des énergies renouvelable et l'efficacité énergétique

PME : Petite et moyenne entreprise

PNA-ACC : Plan national d'adaptation aux changements climatiques

PNAE-DD : Plan national d'action pour l'environnement et le développement durable

PNC : Plan national climat

PNDA : Programme national de développement agricole

PNDAR : Programme national de développement agricole rural

POP : Population

PPDRI : Projet proximité et développement rural intégré

PRR : Politique renouveau rural

PSRI : Programme de soutien à la relance économique

RGPH : Recensement générale de la population et de l'habitat

SAT : Superficie agricole total

SAU : Superficie agricole utile

SNAT : Schéma national d'aménagement du territoire

SNDRD : Stratégie national de développement rural durable

Sommaire

Liste des tableaux

Liste des figures

Introduction générale..... 1

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur, l'entrepreneuriat et l'environnement entrepreneurial

Section 1 :l'entrepreneuriat 4

Section 2 : L'entrepreneur 9

Section 3 : L'environnement entrepreneurial 13

Chapitre II : L'entrepreneuriat en milieu rural

Section 1 : L'environnement rural en Algérie 20

Section 2 :Politique rural en Algérie 25

Section 3 : Développement durable 36

Chapitre III : L'entrepreneuriat rural dans la wilaya de Bejaia ; enjeux et réalités

Section 1 : Présentation de la wilaya de Bejaia 45

Section 2 : Caractéristique de la wilaya de Bejaia..... 48

Section 3 : Analyse et traitement des données de l'enquête 55

Conclusion générale 85

Références bibliographiques 87

Annexe

Table de matière

Résumé

Liste des tableaux

Tableau n°01 :présentation de la population des PME en Algérie	31
Tableau n°02 :présentation des PME par taille	32
Tableau n°03 : répartition des PME publiques par tranche d'effectifs et secteur d'activités.	33
Tableau n°04 : répartition des PME privées par secteur d'activité	33
Tableau n°05 :concentration des PME privées par région.....	34
Tableau n°06 :Evolution des PME (personnes morales) par secteur d'activité.....	34
Tableau n°07 :évolution des PME privées (personnes morales) par secteur d'activité (S1 352017/S1 2018)	35
Tableau n°08 : évolution des emplois déclarés par type de PME.....	35
Tableau n°09 : mouvements constatés dans la démographie des PME privées	36
Tableau n°10 : les principaux événements de l'émergence du développement durable	39
Tableau n°11 : répartition du territoire de la wilaya de Bejaia.....	46
Tableau n°12 : estimation de l'emploi.....	47
Tableau n°13 : population active occupée par grands secteurs	47
Tableau n°14 : répartition de nombre des exploitants	49
Tableau n°15 : répartition des PME par secteur d'activité 31/12/2018.....	49
Tableau n°16 : population global des PME 31/12/2018.....	51
Tableau n°17 : mouvement des PME privé durant les trois dernières années	52
Tableau n°18 :larépartition des PME public et privée par taille arrêtée au 31/12/2018.....	52
Tableau n° 19 : répartition des PME par secteur d'activité 31/12/2018.....	52
Tableau n°20 : la concentration de la PME dans la wilaya de Bejaia	53
Tableau n°21 : évolution du projet d'investissement financé par ANSEJ.....	54
Tableau n°22 : évolution de projet d'investissement financé par L'ANDI.....	55
Tableau n° 23 : évolution de projet financé par CNAC.....	55
Tableau n° 24 : la taille de l'échantillon de l'enquête de terrain	56

Tableau n°25 : le genre de nos entrepreneurs	58
Tableau n°26 : répartition des entrepreneurs enquête par âge	58
Tableau n°27 : situation matrimoniale.....	58
Tableau n°28 : originaire de créateur d'entreprise	60
Tableau n°29 : niveau d'instruction de l'entrepreneur	61
Tableau n°30 : votre première entreprise	62
Tableau n°31 : secteur d'activité	62
Tableau n°32 : l'année de création de l'entreprise	63
Tableau n°33 : adéquation de la formation de base avec l'activité actuelle	64
Tableau n° 34 : situation des entrepreneurs avant la création de l'entreprise	65
Tableau n°35 : la création de l'entreprise	66
Tableau n°36 : motivation de l'entrepreneur	67
Tableau n°37 : les raisons de localisation dans la région	68
Tableau n°38 : l'implantation de l'entreprise au milieu rural	70
Tableau n°39 : le choix de milieu de la dimension de projet.....	71
Tableau n°40 : le choix de la dimension de projet	71
Tableau n°41 : rapport existants entre les entrepreneurs	73
Tableau n°42 : la contribution de l'environnement des entrepreneurs à l'entrepreneuriat	73
Tableau n° 43 : avez-vous rencontré des contraintes au moment du lancement	74
Tableau n°44 : les principales contraintes	75
Tableau n°45 : les difficultés rencontrées dans le cadre de la gestion du personnel.....	76
Tableau n°46 : point de vue sur l'environnement.....	77
Tableau n°47 : point de vue sur logistique	79
Tableau n°48 : les dispositifs de soutien à l'investissement.....	80
Tableau n°49 : les sources principales de capital investi.....	80
Tableau n°50 : les sources principales de capital investi	81
Tableau n°51 : demande prêt	82

Liste des figures

Figure n°01 : les PME par personnalité juridique.....	31
Figure n°02 : PME par taille	32
Figure n°03 : les dimensions du développement durable	38
Figure n°04 : Le genre de nos entrepreneurs.	58
Figure n°05 : Répartition des entrepreneurs enquête par âge.	59
Figure n°06 : matrimoniale des entrepreneurs enquêtés.	60
Figure n°07 : originaire de l'entrepreneur	60
Figure n°08 : niveau d'instruction de l'entrepreneur.	61
Figure n°09 : votre première entreprise	62
Figure n°10 : secteurs d'activités	63
Figure n°11 : l'année de création de l'entreprise.	64
Figure n°12 : adéquation de la formation de base avec l'activité actuelle.....	64
Figure n°13 : situation de l'entrepreneur avant la création de l'entreprise.....	65
Figure n°14 : la création d'entreprise.....	66
Figure n°15 : motivation de l'entrepreneur.....	68
Figure n°16 : les raisons de localisation dans la région.	69
Figure n°17 : l'implantation de l'entreprise au milieu rural	70
Figure n°18 : le choix de milieu rural.	71
Figure n°19 : le choix de la dimension de projet.	71
Figure n°20 : rapport existants entre vous et les autres entrepreneurs.....	72
Figure n°21 : la contribution de l'environnement des entrepreneurs à l'entrepreneuriat.	73
Figure n°22 : avez-vous rencontré dans le cadre gestion personnelle.	74
Figure n°23 : les principales contraintes.	75
Figure n°24 : difficultés rencontrée dans le cadre gestion personnelle.....	76
Figure n°25 : point de vue sur l'environnement.	78

Figure n°26 : point de vue sur la logistique.	79
Figure n°27 : les dispositifs de soutien à l'investissement.	80
Figure n°28 : les ressources principales de capital investi.....	80
Figure n°29 : le recours au prêt.....	81
Figure n°30 : demande de prêt.	82
Figure n°31 : continuité de l'entreprise.	83

Liste des cartes

Carte n°01 : carte géographique de la wilaya de Bejaia	46
---------------------------------------------------------------------	----

Introduction

Générale

Introduction générale

Introduction générale

L'entrepreneuriat est devenu aujourd'hui un moteur majeur de développement économique et social. Beaucoup d'auteurs le considèrent comme un élément fondamental de la croissance économique et de la création d'emplois, d'innovation, de compétitivité et de la richesse, il représente une formidable machine de valorisation des connaissances et de transfert de technologies d'un pays.

Les attentes liées à ce phénomène sont multiples, car elle est censée à redynamiser les entreprises, les individus et les institutions.

En Algérie, le passage d'une économie dirigée à une économie de marché à partir de 1988, a conduit le pays à établir des relations avec les institutions internationales telles que le fond monétaire international(FMI) et la banque mondiale pour atténuer la crise de ses dettes et pour pouvoir appliquer en régime de politiques monétaires, financière et commerciales.

Ces faits ont orienté le pays vers la privatisation de nombreuses entreprises publiques et a engendré une compression des effectifs au niveau des entreprises. Ce qui a aggravé le problème du chômage déjà existant. Cette transition est influencée par la reconnaissance que le secteur public à lui seul ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays et par conséquent le recours au secteur privé est une nécessité absolue.

C'est dans ce contexte, que la PME s'est imposée par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois et comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise. Le pays a engagé un certain nombre de réformes et d'initiatives visant notamment à diversifier l'économie, améliorer le climat des affaires, renforcer la sécurité énergétique, protéger l'environnement, développer des filières vertes et promouvoir les territoires. Une telle stratégie devrait notamment être sous-tendue par une approche fondée sur les enjeux locaux qui puisse répondre aux défis de la durabilité environnementale.

La mise en œuvre du nouveau plan quinquennal de croissance (2015/2019) qui met notamment l'accent sur des secteurs clés comme l'énergie, l'hydraulique, la construction, la santé, l'éducation et la formation professionnelle, pourrait être l'occasion pour le pays de reconsidérer son modèle économique et réorienter les investissements publics et privés vers les secteurs productifs que sont l'industrie et l'agriculture¹.

¹Rapport de la commission économique pour l'Afrique : l'économie verte en Algérie.

Introduction générale

Cette dernière perspective soit l'agriculture perspective s'inscrit la logique du développement durable du monde rural qui acquiert une importance dans les stratégies de tous les pays du monde et notamment l'Algérie. Cette importance est schématisée par les stratégies élaborées dans le cadre des politiques du développement rural. Il considère l'agriculture le secteur prioritaire qui doit bénéficier d'un soutien plus important. L'agriculture constitue le secteur dominant dans la majorité des espaces ruraux, de ce fait le développement de l'agriculture est inhérent au développement rural.

La réalité du monde rural algérien, les aspirations de sa population et les besoins se sont conséquemment modifiés. Le monde rural a été otage de profondes mutations ayant bouleversées sa composition est les spécificités liées malgré l'importance les potentialités qu'ils recèlent, c'est ainsi que l'Etat algérien a mis en place un programme national de développement agricole et rural (PNDAR) qui est venu pour revitaliser et améliorer les conditions de vie des populations rurales et à la promotion de l'artisanat et des métiers ruraux.

Par zone rurale nous entendons, les lieux géographiques et symboliques d'une dynamique de développement local favorisant l'existence d'un certain ensemble de produits, de variétés de système, et des modes de vie. Cette dynamique repose pour sa réussite sur l'esprit de l'entreprise et l'entreprise qui sont la pierre angulaire de la croissance économique dans les zones rurales.

Or que, la réussite de l'économie rurale dans l'avenir est inextricablement liée à la capacité des entrepreneurs en milieu rural d'innover et d'identifier des nouveaux débouchés commerciaux créateurs d'emplois et générateurs de revenus.

Notre travail s'intéresse à l'étude de l'entrepreneuriat au milieu rural dans la wilaya de Bejaia. L'objectif visé étant de déterminer les raisons ayant poussées certains entrepreneurs à activer dans le monde rural, ainsi notre question principale est formulée comme suit :

Quels sont les raisons qui ont poussé les entrepreneurs à investir et choisir de s'installer sur les milieux ruraux ?

De cette question principale découle d'autres interrogations à savoir :

- Quelles sont les spécificités de l'entrepreneuriat rural ?
- Quelle est la place des activités rurales dans la wilaya de Bejaia ?

Introduction générale

➤ Quel sont les facteurs, et les déterminants à la création d'entreprise à caractère rurale ?

Afin de répondre à toutes ces questions nous avons émis les hypothèses suivantes :

Hypothèse 1 : La disponibilité des ressources naturelles, les caractéristiques de l'environnement naturel de la wilaya de Bejaia marqué par le relief montagneux et le climat méditerranéen favorisent l'entrepreneuriat rural notamment l'élevage et l'agriculture.

Hypothèse 2 : Le choix des projets de proximité de développement rural intégré (PPDRI) contribuent au développement de l'entrepreneuriat rural et ouvrent des opportunités pour accélérer l'évolution de l'entrepreneuriat rural. (Les initiatives de l'état afin de valoriser et de bien utiliser ces ressources agricoles, les aides de l'état ; FNDAR, PPDR, PNDR).

Hypothèse 3 : supposent que l'attachement au milieu rural qui présente de nombreux atouts notamment les qualités socioculturelles de la main d'œuvre moins coûteuse, originaire de milieu rural, s'accommodant aux modes de management et l'environnement naturel

Afin de répondre à notre questionnement et nos interrogations nous avons subdivisé notre travail en trois chapitres. Les deux premiers sont conceptuels alors que le dernier est empirique.

Nous avons commencé par une recherche bibliographique qui nous a permis de bien cerner les notions de base relatives à notre travail, notamment l'entrepreneuriat, entrepreneur et entrepreneuriat rural tout en rapportant les politiques gouvernementales en faveur des promotions des activités rurales.

Le troisième chapitre décrit le cadre général de l'étude, tout d'abord une présentation de la wilaya de Bejaia, notre région d'étude ainsi que des données sur le développement de la PME dans ce territoire sont présentés, puis nous avons mené une enquête auprès des entrepreneurs ; dans le but d'avoir un aperçu sur l'entrepreneuriat dans les milieux ruraux.

Chapitre I

Généralité sur l'entrepreneuriat, l'entrepreneur et l'environnement entrepreneurial

Introduction

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance, sur le plan économique et social. Il permet redynamiser les entreprises, les institutions et les individus. Il contribue aussi au renouvellement des entreprises et participer à la création d'emplois.

Section 1 :l'entrepreneuriat :

Tout comme l'entrepreneur, il semble difficile de trouver une définition unanime à son activité qui est « l'entrepreneuriat ». Mais cependant c'est l'acte de créer une entreprise qui est le plus souvent assimilé à ce phénomène. Nous rapportons les définitions suivantes ;

Robert Histrich et Michael Peters (1991) définissent le concept entrepreneuriat du point de vue de la création de la richesse. En effet, ils envisagent la notion « comme un processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. La richesse est créée par des individus qui assument les risques principaux en termes de capitaux, de temps et /ou d'implication personnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service. L'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif. Mais la valeur doit y être en instillé par l'entrepreneur dans la mesure où il rassemble et alloue les compétences et ressources nécessaires »²

Pour **Filion 1997**, a définit l'entrepreneuriat comme étant « le champ qui étudie la pratique des entrepreneurs: leurs activités, leurs caractéristiques, les effets économiques et sociaux de leur comportement ainsi que les modes de soutien qui leur sont apportés pour faciliter l'expression d'activités entrepreneuriales »³

Pour Gartner 2000 l'entrepreneuriat c'est vue« comme le processus d'organisation qui conduit à la création d'une nouvelle organisation »⁴.

Selon **Venkaraman et Shan** « l'entrepreneuriat est l'étude scientifique du comment, par qui et avec quels effets, les opportunités de création de nouveaux produits et services sont détectées évaluées et exploitées »⁵.

²Filion L.J (1997), Le champs de l'entrepreneuriat : historique évolution, tendance, revue internationale PME,1997, vol.10,n°2,p.129-172

³ Ibid.

P.M.E., 1997, vol. 10, n° 2, p. 129-172.

⁴Cité Jaziriraouf, « Une vision des paradigmes de l'entrepreneuriat : ver une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat »,2010.p10

⁵Cite Ibid., p 10

Selon Verstraete(2000) « l'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition. Son intelligibilité nécessite une modélisation. Cette complexité exclut la possibilité d'une d'élimination stricte et univoque de ses frontières sémantiques »⁶.

Le même auteur complète sa définition pour dire que« un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un se définit par apport à l'autre et vice versa. Ainsi que le terme entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un entrepreneur et l'organisation »⁷.

L'entrepreneuriat existe depuis longtemps mais il reste très difficile d'en donner une définition qui fera l'unanimité. La complexité de ce phénomène ne permet pas de le réduire à une simple définition. Chaque auteur explique avec une manière différente le concept et la façon dont il approche ce phénomène qui n'est pas fixe dans le temps car il évolue avec le contexte environnemental.

Pour nous est l'action de s'engager dans un projet qui implique le risque l'entrepreneur que ce soit dans la théorie classique ou moderne, est écrit comme un preneur de risque. Qui nécessite la coordination de ressources et une capacité d'innovation de l'entrepreneur.

1-2 les dimensions liées à l'entrepreneuriat :

Dans ces travaux d'Alain Fayolle(2005)⁸, il est possible d'identifier trois dimensions génériques liées à l'entrepreneuriat ;

1-2-1 Un phénomène économique et social :

Cette dimension revient à l'idée que l'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique et libéral. Ainsi les apports de l'entrepreneuriat à l'économie et à la société concernent.

1-2-1-1 La création d'entreprise et le renouvellement du parc :

L'entrepreneuriat permet de reconstruire le tissu économique à partir de la création ou la reprise des entreprises, ce qui permet de constituer un contre poids et une réparation aux échecs et à la disparition.

⁶ Thierry Verstraete, « histoire d'entreprendre », 2000, p11

⁷ Ibid.p12

⁸ Alain Fayolle « introduction à l'entrepreneuriat », dunod, paris, 2005, p16.

1-2-1-2 L'innovation :

L'entrepreneuriat et l'innovation sont associés d'après l'économiste Joseph Schumpeter. Ce dernier a fait le lien entre les deux concepts depuis qu'il a évoqué la force du processus de « destruction, créatrice ». Selon lui, l'entrepreneur est le moteur de l'innovation à travers l'identification de ses opportunités que les autres acteurs ne voient pas et en développant les technologies et les concepts qui vont donner naissance à de nouvelles activités économiques.

1-2-1-3 La création d'emplois :

La création d'entreprise semble une source potentielle d'emplois et une réponse aux problèmes du chômage. La création d'entreprise remplit un rôle indéniable dans la résorption du taux de chômage. Elle peut répondre aux espoirs des jeunes et aussi aux attentes des gouvernements.

1-2-1-4 Esprit d'entreprendre dans les entreprises et les institutions :

Les institutions et les entreprises cherchent à retrouver ou à conserver, voire développer certains caractéristiques entrepreneuriales comme la prise de risques, la réactivité ou la flexibilité, la prise d'initiative, et l'orientation vers les opportunités se sont des raisons pour lesquels n'hésitent pas à s'engager dans des démarches de changements.

1-2-2 L'entrepreneuriat un objet de recherche :

Trois courants de pensée dominent cette dimension ; nous citons :

1-2-2-1 L'émergence organisationnelle :

Ce premier courant de pensée, est entité par Gartner qui défend l'idée que l'entrepreneuriat est la création d'une nouvelle organisation. C'est à dire les activités permettent à un individu ou une équipe d'individus de créer une nouvelle entité.

1-2-2-2 L'identification et l'exploitation des opportunités :

Shan et Venkataraman (2000)⁹ dans ce courant de pensée considèrent l'identification d'opportunité comme le point de départ d'un processus entrepreneurial.

1-2-2-3 Dialogique individu et création de valeur :

La troisième conception est celle de Broyat (1993)¹⁰, souligne que l'individu est une condition nécessaire pour la création de valeur. Il en détermine les modalités de production et leur ampleur. Il est l'acteur principal et l'entreprise en est le support.

⁹ Alain Fayolle op cit, 2005

¹⁰ Idem.p26.

1 2-3 Le domaine d'enseignement :

Selon les auteurs entreprendre ne peut être uniquement inné, l'acquisition de la connaissance permet de développer l'esprit d'initiative et sortir de l'esprit d'assistant et la recherche d'un « statut » qui incite trop souvent à intégrer le secteur public ou les grandes entreprises privées. Ainsi la culture d'entreprise doit faire partie intégrante de notre culture générale.

1-3 La culture entrepreneuriale :

La culture entrepreneuriale se mesure par la vitalité entrepreneuriales et l'intensité d'une société, elle valorise les caractéristiques typiques aux entrepreneurs.

A) Les compétences managériales typiques : capacité à résoudre des problèmes, avoir une vision, la prise de décision, la communication et la prise de responsabilités et les valeurs de l'entrepreneuriat : autonomie, créativité, esprit d'entreprise.

B) Compétences sociales : savoir déléguer, capacité d'écoute, savoir constituer et tirer le profit des réseaux, aptitudes dans le domaine de la coopération du travail en groupe.

C) Aptitudes personnelles : motivation, confiance en soi, capacité conceptuelles, énergies, capacité de résistance et d'endurance.

D) Les compétences entrepreneuriales typiques : esprit d'initiative, le sens de l'action et de la créativité, prise de risque au niveau de la concrétisation des idées.

La culture entrepreneuriale serait en effet constituée de qualités d'attitudes exprimant la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut faire et mener à terme.

Elle se veut être comme une culture de projet, une culture toute particulière puisqu'elle vise à produire de la nouveauté et du changement. Elle se veut aussi être une culture de création et de construction.

1-4 Les valeurs de l'entrepreneuriat :

Parmi les différentes valeurs qui animent, nous citons cinq valeurs¹¹ :

1) La créativité : l'entrepreneur doit penser sans contraintes, doit être créatif, et doit exploiter sa créativité, se laisser rêver, il faut éviter la pression de l'entourage.

¹¹ <http://www.valeurentrepreneurial.com>

2) L'autonomie : c'est d'être indépendant, tant sur le plan professionnel que sur le plan financier, pour un entrepreneur et de créer leur propre emplois.

3) Le sens de responsabilité : C'est mettre sa parole et son intégrité en jeu, le sens de responsabilités permet d'être partenaire avec d'autre personne.

4) Le leadership : Le leadership se manifeste souvent lorsque se combinent vision et action, donc le leader doit donner envie aux autre de le suivre, pour générer un résultat intuitif.

5) La solidarité : La solidarité, c'est l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance. Un entrepreneur est solidaire, avec son comptable, ses fournisseurs, ses investisseurs et les autres entreprises, et son personnel.

1-4 les types de l'entrepreneuriat : Cinq type sont à décrire ;

1) Entrepreneuriat de type auto création : L'auto création d'emploi constitue généralement une alternative, voir une solution, pour ceux qui éprouvent des difficultés à trouver un emploi.

2) Entrepreneuriat non marchand ou social : le principe de base ici est de créer des entreprises dont l'activité économique a été conçue de manière à créer de la valeur sociale, à mettre en œuvre des solutions innovantes à des problèmes sociaux.

3) L'Entrepreneuriat public : Les entreprises publiques et les différents établissements des gouvernements au niveau national, ou local, orienté vers le service aux citoyens, constituent l'essentiel de l'entrepreneuriat public. Ils contribuent à la création de ressource collective nécessaire au développement économique.

4) l'intrapreneuriat : est le processus par lequel un individu ou un groupe d'individus en association avec une organisation existante, crée une nouvelle organisation ou génère le renouvellement ou l'innovation au sien de cette organisation.

5) L'essaimage ou extrapreneuriat : c'est la création d'entreprise par des salariés. Il s'agit de la création d'une entreprise à partir de technologies développées essentiellement dans l'organisation d'où origine cette entreprise : université /Centre de recherche/ Entreprise privée.

1-6 L'impact de l'entrepreneuriat :

La contribution de l'entrepreneuriat au développement économique est importante, cette importance s'expose par ses impacts sur le plan économique, environnemental, spatial et social.

1-6-1 Impact économique : En ce qui concerne le développement économique la création des entreprises permet de créer un nombre considérable d'emploi, et aussi une plus grande satisfaction au travail de personnel occupé. Les nouvelles entreprises sont un facteur de compétitivité des territoires, et les PME permettent l'amélioration de la finance locale grâce aux impôts, taxes et redevances collectés.

1-6-2 Impact environnemental : La densité des PME peut provoquer des effets néfastes sur l'environnement. Les entreprises qui se développent sont surtout celles qui pratiquent l'entrepreneuriat, les statistiques de croissance économique, d'échanges internationaux établissent solidement ce point : ça coûte cher de se passer d'entreprendre

1-6-3 impact spatial : Grâce à la dispersion des PME et à l'emploi généré, la population ne trouve plus le besoin de se déplacer et de changer de milieu, En effet l'entrepreneuriat permet :

- De fixer les populations rurales en leur procurant l'emploi, les biens et les services.
- Le désengorgement des centres urbains et la délocalisation vers leur périphérie.
- Il permet aux entreprises de réaliser l'économie d'échelle générée par une concentration d'entreprise.

1-6-4 impact social : L'entrepreneuriat freine l'exode des jeunes en offrant des alternatives à l'emploi. La création d'emploi engendre la stabilité et le bien être global des familles, meilleure satisfaction de l'emploi (autonomie et emploi valorisant), la possibilité d'atteindre un niveau de revenu élevé.

Section 2 : L'entrepreneur :

De nos jours, l'entrepreneur est considéré comme l'un des acteurs principaux de la sphère sociale et économique, ayant fait ses preuves dans les pays développés. Il est devenu l'une des préoccupations de l'Etat algérien qui mise sur l'entrepreneur dans sa politique de développement local.

2-1 Définitions de l'entrepreneur :

Il n'existe pas de définition unique à l'entrepreneur, en effet la notion d'entrepreneur a évolué dans le temps et a été sujet d'étude de différents économistes.

Pour Schumpeter « l'entrepreneur est dans tous les cas un innovateur, grâce aux nouvelles combinaisons qu'il met en œuvre, il est à l'origine de la continuelle réorganisation, recomposition du système économique capitaliste. Dans la mesure où cette action créatrice s'exerce en partie et en partie seulement par la création de nouvelle entreprise, on est enclin à considérer que toute création d'entreprise est une contribution aux progrès ». ¹²

2-2 L'entrepreneur dans la pensée économique :

L'entrepreneur fait son entrée dans la théorie économique avec Cantillon :

2-2-1 Le risque de non probabilisable pour R. Cantillon :

Cantillon(1755), est le premier à présenter la fonction de l'entrepreneur et son importance dans le développement économique. Ce dernier n'exerce pas ces talents dans un secteur économique spécifique, tel que l'industrie, le commerce ou l'agriculture. Il présente celui qui assure le risque de l'incertain peu importe le secteur. Ils'engage de façon ferme vis-à-vis d'un tiers en faisant l'acquisition des moyens nécessaires à un prix certain sans garantie de ce qu'il peut attendre. En effet, il envisage de revendre ces moyens, tel que des biens et services, mais à un prix incertain ¹³.

2-2-2 Un coordinateur selon J-B Say :

Il est le deuxième économiste à s'être beaucoup intéressé aux activités de l'entrepreneur. Il voyait le développement de l'économie par la création des entreprises.

En 1803, il définit l'entrepreneur comme celui qui réunit et combine des moyens de production, il le représente comme un coordinateur. Pour cet auteur, l'entrepreneur est un personnage central, qui peut être un chef d'entreprise, propriétaire ou non, et plus largement un responsable d'une ou plusieurs organisations. L'entrepreneur doit savoir, prévoir, organiser, commander, coordonner et contrôler. ¹⁴

¹² Jaques. Marsielle « créateur et création d'entreprise, de la révolution industrielle à nos jours », ADHE, Paris. P22

¹³ Alain. Fayolle, op cite, 2005

¹⁴ Thierry.Verstraete « connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes », édition, l'harmattan, Paris 1999

2-2-3 Des fonctions économiques selon J. Schumpeter :

J. Schumpeter (1935) peut être qualifié de père du champ de l'entrepreneuriat. L'entrepreneur Schumpetérien est avant tout un innovateur et un agent de changement. L'innovation ou l'utilisation de nouvelle combinaison de moyens de production peut revêtir différents aspects. Il peut s'agir d'une nouvelle méthode de production, de la conquête d'un nouveau débouché, de l'introduction d'une nouvelle matière première ou de produit semi œuvrés, de la réalisation d'une nouvelle organisation de la production. Il accorde une grande place à l'innovation, au sens large du terme, essence même du développement économique.

Au sens économique, l'entrepreneur est celui qui combine des ressources, de la main d'œuvre, des matières premières et d'autre actifs pour leur donner une valeur plus grande qu'auparavant, ou encore celui qui introduit des changements, des innovations et un ordre nouveau¹⁵.

Pierre-André Julien « L'entrepreneur comme l'individu ou le groupe d'individus qui réussit(ou réussissent) à identifier dans son (leur) environnements une opportunité et qui arrive (ou arrivent) à réunir les ressources nécessaires pour l'exploiter en vue de créer de la valeur »¹⁶

2-3 Les deux approches de l'entrepreneur :

Etudier l'entrepreneur signifie s'intéresser à ce qu'il est, est à ce qu'il fait. Ces deux aspects sont précisés dans les deux approches distinguées par Say¹⁷ à savoir : l'approche descriptive et l'approche comportementales, ou l'approche par les traits et les faits Verstraet¹⁸.

2-3-1 L'approche par les traits « déterministe » :

Deux écoles en entrepreneuriat répondent à cette approche qui s'intéresse à définir le profil et le type de l'entrepreneur nous retrouvons :

2-3-1-1 L'école des caractéristiques psychologiques :

L'entrepreneur est vu comme un individu possédant des caractéristiques psychologique unique (attitude, valeur, besoin). Ainsi qu'un passé psychologique spécifique. L'imagination, la confiance en soi, le désir d'accomplissement, la ténacité, l'indépendance, le pouvoir, le goût, la résolution des problèmes, le besoin d'accomplissement ils ont la volonté de se réaliser

¹⁵ Alain. Fayolle op cit, 2005

¹⁶ Frank. Janssen « entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat », 2^{em} édition, paris, juin 2016, p 41

¹⁷ Alain. Fayolle op cit, 2004

¹⁸ Thierry. Verstraete op cit, 1999

leurs ambitions, le risque et l'incertitude de toutes les activités qu'entreprend le créateur constituent un risque.

2-3-1-2 L'école des grands hommes :

Les fondateurs de ce courant voient que l'entrepreneur est un être exceptionnel, a l'instinct inné, intuitif, des caractéristiques sans lesquelles l'entrepreneur serait un homme que les autres. Donc on dira que pour cette école, l'entrepreneur est né avec un sixième sens, une capacité intuitive à comprendre et à réaliser des actions spectaculaires.

Cependant, ces caractéristiques des entrepreneurs peuvent être résumées dans l'homme social. L'être humain et un produit de son milieu, les entrepreneurs reflètent les caractéristiques du temps et du lieu où ils ont évolué.

2-3-2 L'approche par les faits « comportementale » :

Dans cette approche qui est axée sur ce que fait l'entrepreneur trois écoles de pensée la prédominent¹⁹ :

3-2-2-1 L'entrepreneur et l'innovation :

Les caractéristiques essentielles pour l'entrepreneur sont : la créativité et l'innovation, l'introduction dans un environnement donnée, la découverte des opportunités.

3-2-2-2 L'entrepreneur et le management :

Ce sont les organisateurs de processus de création de richesse économique. Un coordinateur de ressource, ils poursuivent des opportunités et s'efforcent de les concrétiser en utilisant des techniques appropriées de gestion et de management.

3-2-2-3 L'entrepreneur et le leadership :

L'entrepreneur est avant tout un leader qui gère, mobilise un groupe de travail et les conduire vers l'atteinte des buts et des objectifs.

2-4 Les types d'entrepreneurs :

Boutillier et Uzunidis définissent les entrepreneurs selon leur capital social en dégageant ainsi trois types²⁰ :

¹⁹ Alain Fayolle op cit, 2004 p58

²⁰Thierry Verstraete, op cit, 2000, p30

1) L'entrepreneur technologique

Il crée son entreprise dans le secteur des technologies de pointe. Sa réussite ne s'improvise pas, mais il est le résultat d'une politique publique de longue haleine qui combine enseignement, recherche et industrie.

2) L'entrepreneur de proximité

Est situé à l'autre extrémité de la hiérarchie sociale comparée à l'entrepreneur technologique bien qu'il soit apparu lui aussi avec la crise. Il est directement le produit des mesures de politiques publiques mises en œuvre depuis le milieu des années 1980 dans nombre de pays industriels pur tenté de remédier à la précarité économique de certains individus

3) L'entrepreneur traditionnel ou routinier

L'entrepreneur routinier se trouve évidemment partout, tant en période de croissance que de crise, il se positionne sur des marchés à l'abri de la concurrence des grandes entreprises. Il est surtout présent dans les économies très bureaucratiques, et il n'est pas propice à l'innovation.

2-5 Les apports d'entrepreneur :

L'entrepreneur est sans doute devenu un acteur essentiel grâce à sa contribution dans le milieu qu'il occupe, et cela à travers²¹ :

2-5-1Le renouvellement du parc des entreprises : à travers la création de nouvelles entreprises elles recouvrent trois situations différentes :

- La création ex nihilo (création d'une nouvelle entreprise).
- La reprise d'entreprise (la création d'une entreprise reprenant partiellement ou totalement les activités, et les actifs d'une entreprise ancienne).
- La réactivation d'entreprise (redémarrage des activités d'une entreprise en sommeil).

2-5-2L'innovation : l'innovation et fait de l'entrepreneur un vecteur du développement économique en identifiant les opportunités que les acteurs en place ne voient pas.

2-5-3La création d'emploi : la création d'entreprise est vue comme une alternative au chômage, elle permet au chômeur de retrouver un emploi à travers le lancement dans l'entrepreneuriat.

Section 3 : L'environnement entrepreneurial :

²¹ Alain. Fayolle, op cit, 2005, p 18-21

Le bon fonctionnement d'une entreprise dépend considérablement de l'état de son environnement, En effet celui-ci se divise en trois niveaux qui englobent des facteurs pouvant influencer positivement ou négativement l'émergence et le développement des entreprises. Ainsi à travers ces trois niveaux (la macro environnement, le micro environnement, et l'environnement personnel) nous allons essayer de développer l'essentiel des éléments qui constituent l'environnement entrepreneurial.

3-1 Le macro environnement :

La macro environnement englobe les caractéristiques globales du lieu d'action de l'entrepreneur qu'on peut distinguer à travers cinq dimensions²² :

3-1-1 La dimension socioéconomique :

Cette dimension comporte des éléments de conjoncture économique, sociale et démographique. Par exemple des facteurs tels que l'évolution du pouvoir d'achat, taux d'inflation, les échanges internationaux, l'évolution de la population, la pyramide des âges, le climat social, la concentration des entreprises...etc.

3-1-2 La dimension institutionnelle :

Cette dimension couvre trois types d'institution à savoir :

- L'institution cognitive : correspond aux conventions et aux modes de pensée conduisant aux comportements attendus chez les entrepreneurs dans un secteur d'activités.
- L'institution coercitive : c'est l'ensemble des établissements s'occupant de la régulation des activités de l'entrepreneur dans son environnement tel que : l'administration fiscale, le pan comptable, les lois.
- L'institution normative : son rôle n'est pas de sanctionner telle l'institution coercitive, mais d'écarter les acteurs dont les activités ne répondant pas aux normes.

3-1-3 La dimension écologique :

Cette dimension prend une importance croissante, notamment avec la diffusion et l'exploitation de la notion de développement durable (pollution, respect de l'environnement, aspect climatique, respect des individus et de leurs droits, Etc.).

Pendant longtemps, l'industrie a puisé les ressources et les énergies non renouvelables, par conséquent, maintenant elle peine à survivre dans cette époque où les ressources risquent de

²² Mouloud, Abdenour « la problématique de la promotion de l'entrepreneuriat face aux contraintes socioéconomiques de l'environnement local en Algérie : cas de la wilaya de Bejaia », octobre 2010, p 35

périr, et les pratiques industrielles de consommation intensive des ressources (énergie et ressource naturelle) dont les coûts sont de plus en plus élevés, engendrent des effets néfastes sur la planète. Le milieu industriel doit adopter une démarche préventive qui consiste à l'utilisation et à la minimisation des déchets, l'utilisation des énergies renouvelables...etc., pour réduire le coût d'énergies, de préserver les ressources naturelles.

3-1-4 La dimension culturelle :

Tout environnement, qu'il s'agisse d'une région, d'une nation, voire même d'un secteur d'activité, hérité d'une histoire et d'une culture appelée à évoluer. Le territoire dans lequel l'entrepreneur passe sa vie personnelle ou professionnelle joue également un rôle non négligeable, un territoire peut en effet constituer un pôle d'attraction entrepreneuriale.

3-1-5 La dimension technologique :

La valorisation économique des travaux de recherche et leur transfert vers l'exploitation commerciale ne concernent pas que les sciences (physique, chimie, informatique...) mais aussi l'environnement de l'entrepreneur est touché par le monde de recherche et des nouvelles technologies qui lui permet d'adopter de nouvelles méthodes de gestion et de coordination.

3-2 Le micro environnement :

Constitue l'ensemble des partenaires directs dont dépend l'entrepreneur et son entreprise, ces partenaires sont ; les fournisseurs, les actionnaires, les clients, banquier, ect)²³.

3-2-1 Les réseaux de financement :

Dans l'environnement entrepreneurial les réseaux de financement est représenté par les différentes sources tel que prêteur de capitaux représenté en grande majorité par les banques, et d'autres membres tel ; les amis, la famille, les clients ou les fournisseurs, concurrents...ect.

3-2-2 Le capital humain :

La disponibilité et la qualification de la main d'œuvre est un élément important au développement d'un environnement entrepreneurial qui permet d'une part d'assurer aux entreprises leur besoin, et d'accroître leurs aptitudes à exploiter de nouvelles opportunités de marché et d'une autre part d'améliorer l'attractivité du territoire.

²³Mouloud, Abdenour, ibid., p ,36

3-2-3 Les clients :

L'une des préoccupations de l'entrepreneur est les clients, l'entrepreneur doit connaître les goûts et les préférences de la population qu'il désire cibler. En effet sa survie est étroitement liée à sa satisfaction.

3-2-4 Les salariés et les proches collaborateurs :

Une autre catégorie devant occuper la pensée de l'entrepreneur et constituée par les salariés, l'équipe de proche collaborateur, qui participerons aux différentes activités. En effet ces membres constituent une équipe importante pour le bon développement de l'entreprise.

3-2-5 Les entreprises :

L'emplacement d'une nouvelle entreprise, est aussi un facteur important pour sa faisabilité. Il influence non seulement les coûts de transport mais surtout la création de groupe d'entreprises qui s'achètent et se vendent leur produits.

3-3 Les structures locales de soutien à la création d'entreprise :

Les structures locales de soutien à la création d'entreprises, et les politiques publiques en faveur des investissements sont autant d'élément qui influence, l'environnement de l'entrepreneur.

3-3-1 L'infrastructure :

L'entrepreneur cherche toujours à s'installer dans un milieu de plus propices, il existe plusieurs facteurs qui influent sur la localisation des entreprises, L'infrastructure est le premier élément d'attractivité pour l'investisseur en compte alors :

- L'infrastructure technique : l'infrastructure de base et l'infrastructure énergétique.
- L'infrastructure socioéconomique : L'insuffisance ou le manque de ces facteurs

D'infrastructurelle (la protection social, activité de commerce et administration, service, urbanismes et habitant, santé) entraînera des conséquences sociales, spatiales et économiques : absentéisme, inefficacité des entreprises, congestion urbain, investissementsupplémentaire non productifs, prolifération de bidonville, mouvement des

populations (alterné ou définitif), et enfin, occupation illicite et irrationnelle des terres agricoles.²⁴

L'absence ou le manque de ces infrastructures dans les zones rurales constitue le premier frein au développement de l'entrepreneuriat ce qui n'est pas sans conséquence sur les centres villes.

3-3-2 l'université :

L'enseignement et la formation jouent un rôle important ce qui peut éveiller des vocations et sensibiliser un large public à l'entrepreneuriat.

L'introduction de l'entrepreneuriat au sein de l'université est une chose relativement récente. En ce sens, l'engouement de l'université concernant cette thématique ces dernières années est le reflet de l'aspect vital de l'entrepreneuriat sur le développement économique local et national. L'université, comme un acteur de l'économie, a un rôle à jouer à dégager de nouveaux savoirs liés aux phénomènes entrepreneuriaux « par la recherche », mais aussi en diffusant ces savoirs « par la formation »²⁵

3-3-3 La communication :

Plusieurs médias qui peuvent avoir un impact plus au moins positifs sur l'entrepreneuriat et l'entrepreneur tel que : la télévision, la radio, et la presse écrite. En effet les études ont démontré que les médias ont la capacité d'améliorer l'image de l'entrepreneuriat et des chefs d'entreprises et d'accroître l'intérêt de la population pour l'entrepreneuriat, à travers la sensibilisation et l'information des individus à ce sujet. Sans oublier l'importance des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) qui constituent un outil de diffusion de l'information. L'utilisation du commerce électronique permet à l'entrepreneur de diminuer les coûts et d'accroître la vitesse et la fiabilité des transactions, en particulier sur de grandes distances.

3-4 L'environnement interne de l'entrepreneur :

On ne dira jamais à quel point l'environnement de l'entrepreneur, sa famille, ses amis, ses relations personnelles et professionnelles, jouent un rôle important avant, pendant et après l'acte d'entreprendre.

²⁴Belattaf. Motouk, « localisation des activités et aménagement des territoires, aspect théorique et pratique », office des promotions universitaires, Alger 2009

²⁵Mouloud. Abdenour, op cite 54

3-4-1 La famille :

La famille est un acteur très important dans la création d'un réseau de relation au mode de financement et des marchés, ainsi cette dernière constitue une source perceptible d'information effective et potentielle. Elle joue un rôle essentiel elle a porté des conseils qui peuvent se transformer en avantages, en faisant accepter la situation nouvelle et les enjeux qui sont y'attaché. Sachant que le climat d'incertitude et la forte pression conduisent les entrepreneurs en proie aux doutes et aux difficultés dans leur vie professionnelle ce qu'il rend moins disponible physiquement et psychologiquement.

3-4-2 le capital social de l'entrepreneur :

Le capital social représente les ressources relationnelles que les acteurs individuels peuvent mobiliser à travers leur réseaux de relations sociales. Ces ressources sont généralement très variées et peuvent consister en des informations, des opportunités, ou toute autre forme de soutien moral ou matériel²⁶ :

3-4-2-1 Capital financier : qui est l'ensemble des ressources financières effective (épargne propre, patrimoine familiale, héritage) et potentielles (accès aux crédits, à des subventions, à des aides diverses)

3-4-2-2 Capital connaissance : qui comprend l'ensemble des connaissances de l'entrepreneur quel soient matérialiser par un diplôme ou par une expérience professionnelle.

3-4-2-3 Capital relation : le réseau de soutien s'étend et rassemble ainsi les amis auprès desquels l'entrepreneur sollicite à l'aide en cas de besoin. Ces ressources relationnelles (les réseaux personnels et professionnels) constituent aussi des éléments facilitateurs qui permettent de gagner du temps, de l'efficacité face à la complexité des situations et à la multiplication des démarches et procédures, d'accéder à l'information pertinente...etc. Ces relations peuvent aussi être entretenues avec différentes institutions telles que ; les banques, les organismes d'aides...etc.

²⁶ Thierry Verstraete, op cite, 2000, p30

Conclusion

L'entrepreneuriat est un phénomène qui n'est pas fixe dans le temps, il peut au moins s'accroître car il dépend de l'environnement. En effet, l'entrepreneur par ses qualités et ses compétences pourra mener un projet entrepreneurial à son terme. La réussite de toute initiative entrepreneuriale dépend aussi de l'environnement socioéconomique où évolue son initiateur avec ses dimensions micro et macro environnement.

Chapitre II :

L'entrepreneuriat en milieu

Rural

Introduction

L'entrepreneuriat rural aujourd'hui reconnues comme un phénomène vital pour la production agricole, sachant que les zones rurales portent le fardeau de la pauvreté, chômage et une sorte de marginalisation. Si pour cela l'entrepreneuriat rural joue un rôle important dans la création des richesses et le bien-être des habitants ruraux, et d'ouvrir les porte vers le développement économique et la mondialisation, dont le ministère de l'agriculture et de développement algérien a mise en œuvre un plan national de développement agricole et rural, afin d'améliorer durablement les revenus de la population et les conditions de vie.

Section 1 : l'environnement rural en Algérie :

La notion du rural recouvre des significations multiples, et semble être une étendue et reflète des caractéristiques du territoire. Autrement dit elle peut être définie de différentes façons. Toutefois, son développement peut aider à identifier les critères de mesure de la ruralité.

1- Définition de l'espace rural :

L'espace rural se caractérise par une densité de population relativement faible, par un paysage a couverture végétale prépondérante (champs, prairies, forêts, autres espaces naturels...) par une activité agricole relativement importante, du moins par la surface qu'elle occupe.²⁸

Par ailleurs, **la charte européenne de l'espace rural** propose d'entendre par espace rural : « une zone intérieur ou côtière, y compris les villages et les petites villes, dans lesquelles la majeure partie des terres sont utilisées pour :

- L'agriculture, la sylviculture, l'aquaculture et la pêche.

-Les activités économiques et culturelles des habitats de cette zone (artisans, industrie, service, etc....)

Pour l'OCDE et le conseil de l'Europe, le milieu rural englobe l'ensemble de la population, du territoire et des autres ressources des campagnes, c'est-à-dire des zones situées en dehors des grands centres urbanisés.

1-1 Les atouts du milieu rural : Le milieu rural possède plusieurs spécificités le rendant avantageux par rapport au milieu urbain, nous citons²⁹:

- Sa contribution au développement général grâce à la production de matière première.

²⁸L'encyclopédie de l'agora,2009,03/03/2019

²⁹<http://www.envam.org/module/bases-milieu-rural>.

- Un plus fort attachement de l'homme a son espace de vie naturel.
- Développement des rapports sociaux à dimension humaine.
- Position prédominante des PME à caractère rural.

- Coût de la vie est moins élevé.
- La constitution plus aisée du patrimoine (propriété immobilière et foncière).
- Coût salariaux plus bas du point de vue des entreprises.
- Valeur en tant que lieux de repos et loisir.
- Possibilités d'emplois accessoires dans le domaine des loisirs

1-2 les problèmes de structure dans le milieu rural : Parallèlement aux avantages cités en haut, certain limites sont à décrire, parmi ;

- La baisse des possibilités d'emplois et des revenus de l'agriculture, ce qui cause un exode des jeunes vers les régions à forte densité de population.
- Offre faible dans les domaines de formation et de la culture.
- Accès insuffisant et onéreux aux technologies moderne (transport, communication) ce qui conduit à un investissement moindre de part des entreprises.
- Le chômage, la pauvreté, faim frappent les agriculteurs

1-3 Caractéristique de milieu rural en Algérie :

Certaines caractéristiques notamment géographique, physique et démographique ont été mises en valeur par le colonialisme en Algérie, ce qui permet de diviser le pays en zone chacun avec des spécificités : climatiques, d'activité, et de population.

1-3-1Caractéristique géographique :

La mise en valeur coloniale de l'Algérie a mis en place un type d'organisation de l'espace prenant en compte les caractéristiques géographiques physiques du pays. L'Algérie se répartit en trois grandes zones : la première, au nord, borde la Méditerranée et a une largeur de 50 à 100 km de l'ouest à l'est. La seconde, d'une largeur de 200 à 300 km, entre l'Atlas tellien et l'Atlas saharien, comprend les hautes plaines constantinoises et les zones steppiques de l'ouest ; la troisième zone est le Sahara qui couvre les quatre cinquièmes du territoire.

C'est dans l'étroite bande littorale qui borde la Méditerranée que se concentre près de 40 % de la population algérienne et que se trouvent les terres agricoles les plus riches, les ressources

en eau les plus abondantes et le potentiel forestier. Cette zone est la mieux dotée en infrastructures de transport et de communication (routes, voies ferrées, ports, aéroports) ainsi que de toutes les commodités (eau, électricité, téléphone) nécessaires à l'activité industrielle.

La zone steppique et les hautes plaines constantinoises, enserrées entre les chaînes de montagne de l'Atlas tellien au nord et de l'Atlas saharien au sud, sont handicapées par une faible pluviométrie (entre 200 et 400 mm de pluie par an) et l'absence d'un réseau hydrographique ramifié ; les cours d'eau sont des oueds secs pendant la majeure partie de l'année. Elles sont traditionnellement des zones céréalières et d'élevage ovin ; elles regroupent néanmoins plus de 50 % de la population totale de l'Algérie. Elles ont bénéficié, depuis l'indépendance, d'investissements industriels élevés alors que le développement des infrastructures routières et ferroviaires a été bloqué par la crise économique et financière de ces quinze dernières années.

Le Saharavaste étendue aride de 2 millions de km² a un système d'agglomération tout à fait particulier en relation étroite avec ses caractéristiques physiques et climatiques. Il détient les principales ressources énergétiques (pétrole et gaz) et a vu s'y développer une industrie pétrolière à côté de ses palmeraies ancestrales. Il est faiblement peuplé : 10 % de la population totale, et la densité de population y est très faible.³⁰

1-3-2 La population et dynamique démographique : afin de présenter la densité de la population dans le milieu rural, nous nous appuyons sur certains faits caractéristiques ;

- La population rurale algérienne connaît une diminution constante depuis l'indépendance du fait de l'accroissement plus rapide que connaissent les populations urbaines (0,4% en moyenne par an contre 0,4% de la population rurale 2000). Avec plus de 13 millions d'habitants le monde rural représente plus de 40% de la population algérienne³¹.

- La diminution de la population rurale n'est pas homogène ; elle est forte dans les zones à handicaps durables. Ce déclin s'atténue et s'inverse déjà dans les autres territoires ruraux qui accueillent de nouveaux actifs non agricoles et des familles qui préfèrent vivre en zone rurale plutôt qu'en ville.

³⁰Kateb Kamel, « population et organisation de l'espace en Algérie » p 315

³¹Bessaoud. Omar, « la stratégie de développement rural en Algérie », ciheam-iam- Montpellier, Publication ASCL (in Options Méditerranéennes- Politiques de développement rural durable en Méditerranée dans le cadre de la politique de voisinage de l'Union Européenne- Série A. Séminaires Méditerranéens. N° 7. Décembre 2006. p79-89)

-Une urbanisation croissante au sein des zones rurales elles-mêmes : l'indépendance algérienne a été accompagnée par un très fort mouvement d'occupation des villes (l'exode rural) cela s'exprime la reconquête d'un espace de souveraineté politique et les possibilités d'accès à des biens et services publics et privés.

-Exode et dépeuplement des régions rurales par motif d'urbanisation, dont l'objet de chercher un mode de vie plus facile et confortable.

1-3-3 Les niveaux de vie, les indicateurs de développement humain :

-Une population jeune mais des perspective d'emplois faibles ; la tranche d'âge 20-29 représente plus de 36% des actifs ruraux. Le taux d'activité en milieu rural reste insuffisant eu regard du nombre important de jeune en recherche d'insertion professionnelle. Plus du quart des membres des ménages ruraux restent « sans emploi » ou « demandeurs d'emplois » et la faible croissance de l'emploi rural oblige de maintenir une population nombreuse sur petite exploitation.

Le taux de chômage moyen en milieu rural est évalué à 25,1% en 2000, et touche majoritairement la population jeune, notamment la tranche des 20-29 qui représente à elle tout seul plus de la moitié soit 51,4% de tous les demandeurs d'emplois.

-Le marché de travail se caractérise par la précarité de l'emploi, de mauvaises conditions de travail, baisse de qualification des employés, sans négliger la faiblesse dans les domaines des formations professionnelle.

- Des investissements sociaux important mais inégalement répartis (les politiques sociales n'ont pas réussi à efforcer les inégalités entres les catégories sociales, homme et femmes, les régions, les secteurs d'activités (le taux d'analphabétisme, raccordement des agglomérations aux réseaux d'eau potable, électrification rural, le taux de scolarisation, les distances moyennes par apport au centre de santé).³²

2- l'entrepreneuriat rural :

2-1 définitions de l'entrepreneuriat rural :

L'entrepreneuriat est un phénomène complexe qui au cours du temps a pris plusieurs signification. Elle a un rôle plus important dans la société. L'entrepreneuriat rural est

³²Bessaoud, Omar, op cit 2006

fortement structuré par les activités agricoles et culture vivrières à petite échelle, la pêche, l'élevage, l'apiculture, ou encore des activités connexe, d'écoulement de la vie rurale ou des petites communautés urbaine, elle permet aux habitants ruraux la chance de développer leur région et ouvrir les portes pour les entreprises.

2-2 les fondements de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat rural trouve ses fondements à partir des fondements de ce concept rural d'une part :

- Il repose sur la spécificité d'un système de valeur fondée sur la famille, la propriété et l'attachement à la terre, sur un certain conservatisme.
- Il est fondé par le fait que l'essentiel de l'économie s'appuie sur un usage extensif de l'espace est des ressources naturelles.
- Et d'autre part en tant que lieu d'enjeux.

2-3 L'entrepreneur rural :

Il est une personne physique ou morale ayant une entreprise et intervenant en amont ou en aval des productions agricoles, dont l'objectifs prioritaire est la réalisation des profits, les productions agricoles regroupent l'agriculture, l'élevage, la pêche, l'horticulture, la sylviculture, la pisciculture...etc³³.

2-4 les caractéristiques de l'entrepreneur rural :

Entreprendre soit en milieu rural ou en milieu urbain, l'entrepreneur enchaine les mêmes étapes de création néanmoins certains spécificités caractérisent l'entrepreneur rural, celle-ci ont trait notamment :

- à l'attachement des entrepreneurs à leur milieu d'origine ce qu'il conduit à créer de la richesse et de pouvoir offrir d'emploi ;
- La capacité d'adaptation à un changement radical de situation et de vie d'activités culturelles et sociales, niveau de vie, mentalité façon de vivre, entourage...etc
- L'esprit entrepreneuriat est plus élevé dans des espaces ruraux et moins marqué dans les villes, cela exprime la volonté d'un entrepreneur rural pour maximiser ces richesses dans un marché ;
- Un entrepreneur rural est un héritier il perpétuer la tradition familiale ;

³³ www.entrepreneurural.fr

- Il prend le risque d'engagement sur un nouveau monde et nouveau domaine tout en quittant ses repères géographiques et amicaux ;
- La volonté de créer son propre emploi et être libre, indépendant ;
- Son professionnalisme et sa capacité d'adaptation sont des atouts majeurs de succès.

Section 02 : l'entrepreneuriat rural en Algérie :

Après l'indépendance 1962 l'Algérie a connu des difficultés croissantes pour équilibrer la balance agro-alimentaire, malgré toutes les réformes menées par le gouvernement (autogestion, la révolution agraire, la restructuration) l'agriculture algérienne souffre toujours d'un retard et elle n'arrive pas à satisfaire les besoins alimentaires de la population. En 2000 le ministre de l'agriculture et le développement rural a mis en place un plan national de développement agricole et rural(PNDAR) dans le but d'assumer la sécurité alimentaire et à équilibrer la balance agricole du pays.

2-1 Historique de l'évolution des politiques agricole en Algérie :

Trois grandes périodes, caractérise l'évolution des politiques agricoles en Algérie.

La première période : s'étale de l'autogestion 1962 jusqu'à la réorganisation d'un secteur agricole public et le démantèlement des domaines agricoles socialistes (DAS) en 1987, en passant par la révolution agraire (1971) la restructuration agricole(1981).

La deuxième période : allant de (1987) jusqu'à la révolution du PNDR s'ouvre avec la promulgation de la loi 87-19 du 18/12/1987. Celle-ci intervient dans un contexte marqué par la crise financière et par conséquent le désengagement de l'état de la vie économique.

La troisième à partir de l'an 2000. L'Algérie engage un programme de soutien à la relance économique(PSRE), grâce à une conjoncture pétrolière très avantageuse. A l'instar des autres secteurs, l'agriculture s'est dotée dans le cadre du programme de gouvernement ce programme s'appelait plan national de développement agricole(PNDA).

2-2 plans nationaux de développement agricole et rural (PNDAR) :

Le plan national de développement agricole et rural(PNDAR) mise en œuvre depuis septembre 2000, une stratégie qui vise à développer les régions rurales afin d'améliorer d'une manière durable les revenus de la population et leur condition de vie, d'apporter des solutions

aux problèmes ayant freiné le développement d'un secteur aussi vital que celui de l'agriculture. Ce plan s'articule autour de deux composantes :

1- La mise à niveau des exploitations agricoles et les filières de production : par le biais de plans de développement d'exploitation agricoles, soutenus par le fond national de reconversion et de développement agricole (FNDRA).

2- La revitalisation des espaces ruraux : par l'amélioration des conditions de vie des populations rurales, et la promotion de l'artisanat et des métiers ruraux par la mise en œuvre de projets de mise en valeur des terres par la concession, objet d'un dispositif spécifique et de projet de proximité de développement rural (PPDR) qui sont menés dans le cadre de dispositifs organisationnels spécifiques, et dont le maître d'œuvre est le ministère délégué au développement rural (MDDR).

2-3 Les objectifs de la mise en œuvre du PNDAR :

Les objectifs de PNDAR convergent vers le développement qualitatif et quantitatif de la production, nous citons ;

- A) La consolidation de la sécurité alimentaire du pays : en visant l'accès des populations aux produits alimentaires nationaux, en satisfaisantes en quantité suffisante.
- B) Rétablir les équilibres écologiques, et valorisation des montagnes par des reboisements économiques et utiles.
- C) Amélioration des conditions de vie de la population rurales par la création d'emplois et l'amélioration de bien être de l'agriculture pour renforcer les motivations qu'on conduit la population à rester sur place et leur donner des moyens de se développer.
- D) Promouvoir un développement rural intégré, tout en développant les capacités de production et de multiplication des intrants agricoles et du matériel de reproduction.
- E) L'adoption des systèmes d'exploitation des sols, dans les régions arides et semi arides ou soumises à l'aridité ou profit des activités adoptées.
- F) La libéralisation des initiatives privées au niveau des approvisionnements, de l'écoulement et du conditionnement de la production.

2-4 la démarche de PNDAR :

Le PNDAR suit une démarche spécifique afin d'atteindre ces objectifs, cette démarche repose sur quatre(04) axes :³⁴

- La décentralisation de la gestion de développement agricole.
- L'exploitant agricole est considéré comme acteur principal de développement et exploitation unité central du dispositif.
- L'utilisation rationnelle et efficace des ressources naturelles, et humaines et financières.
- La libéralisation de l'initiative et la recherche de l'efficacité.

3 Les programmes de PNDAR :

Dans le but d'atteindre les objectifs tracés, le PNDAR présentes quatre(04) programmes qui sont les suivants :³⁵

1 Programme d'adaptation des systèmes de production aux conditions climatiques appelé reconversion :

Qui vise à diversifier la production agricole dans les zones arides, semi arides et subhumides en réduisant la jachère et en remplaçant les céréales de faible productivité par d'autre cultures et activités.

2 Le programme de modernisation des exploitations agricoles appelé programme filière :

Cible les produits de plus grande consommation tels que le blé et le lait. Il s'agit de programme de développement destiné à encourager l'accroissement de la production et de la productivité au moyen de diverses incitations (financement des intrants, prix à la production des biens et du lait, subvention aux taux d'intérêt et à l'investissement).

³⁴BENKHENOUCHE.S « l'apport de l'agriculture de montagne au développement local ; cas de la commune de barbacha » abd Rahman mira 2013, p68.

³⁵ZAGHIB Mohamed : « évaluation et impact des projets de proximité de développement rural(PPDR) sur l'agriculture et le développement rural local cas des zones de montagne du nord de la wilaya de Sétif », université Ferhat Abbas -Sétif, 2009, p 54.

3 Le programme de mise en valeur des terres par les concessions :

Encouragement des projets spécifiques de développement à des fins diverses. Les projets doivent être économiquement viables, socialement acceptables et durables sur le plan de l'environnement. Il y a un élément de participation dans le financement des coûts de chaque projet. Si le projet continuait à être une réussite après cinq ans tous les actifs dont la terre, sont supposés être cédés aux bénéficiaires.

4 Programme national de reboisement :

Cible l'érosion des sols, la restauration de la surface forestière, par un reboisement sur des terres publiques et l'expansion d'arbres fruitiers sur des terres privées. L'objectif d'atteindre un taux de reboisement dans le nord de 13% tant fixé pour le plus court terme (2015) un effort majeur vise à établir des activités de défense des forêts et de plantation d'arbres fruitiers (reboisement, réfection des banquettes, etc.) pour lutter contre l'érosion des sols.

Un autre programme, dit nouvelles initiatives pour les steppes, qui concernent 440 communes pastorales et agropastorales fragiles et sujettes au pâturage et à l'empiètement, causant des dommages aux nappes alluviales qui sont essentielles à la stabilisation de la population et la lutte contre la désertification.

4- Les politiques gouvernementales du renouveau rural (PRR) :

La politique PRR a un profil durable, se veut vivable, viable et équitable pour les territoires et les ruraux à travers les soutiens d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement des capacités des institutions engagées et des populations bénéficiaires.

4-1 Les principes du PRR : quatre principes du PRR se déclinent

- 1- Le renforcement de la complémentarité entre les espaces urbains et ruraux.
- 2- Le renforcement des conditions d'un développement harmonieux et équilibré.
- 3- La construction de projet de manière ascendante.
- 4- Le renforcement de l'égalité et l'équité pour l'accès aux ressources (information, financement, ressource naturelle...).

4-2 Les objectifs du PRR: Les différents objectifs sont résumés dans ce qui suit ;

-L'amélioration de la qualité et les conditions de vie en milieu rural en revitalisant le tissu économique.

- Mettre en œuvre un modèle de développement des territoires ruraux et de leurs systèmes productifs afin de renforcer leur compétitivité
- L'exploitation d'une économie de proximité par la mise en synergie des activités des différents secteurs économiques et sociaux.
- La diversification des activités économique en milieu rural (commercialisation, tourisme rural, économie local, artisanat, technologie de l'information et de communication)
- La Protection et valorisation des ressources naturelles.
- La protection et valorisation de patrimoine rural matériel et immatériel (préservation des produits culturel et historique).

4-3 les outils de la mise en œuvre de PRR : En vue de concrétiser les objectifs de la PRR, le ministère de délégué au développement rural(MDDR) a conçu un ensemble d'outils :

4-3-1 La stratégie nationale de développement rural durable (SNDRD) :

Le SNDRD était relancée de 2007 jusqu'à 2013 ; et est adoptée par le conseil de gouvernement le 14/02/2006, avec objectif à court, moyen et long terme. Elle a pour mission de fournir les modalités et les cadres d'une revitalisation progressive des zones rurales par des patrimoines naturels et humains et le biais d'une valorisation des activités économiques sur la base de nouvelle relations entre acteurs publics et privés. De crée le lien entre la revitalisation des espaces ruraux et la politique de l'aménagement du territoire dans le but d'un développement harmonieux de tous les territoires sans marginalisation ni exclusion.

Ces objectifs s'articulent autour du:

- Renforcement de la cohésion sociale et territoriale.
- Valorisation des patrimoines ruraux et rétablissement des équilibres écologique.
- L'amélioration des conditions de vie et la sécurité alimentaire des populations rurales.
- La diversification et l'amélioration des activités économiques

4-3-2 Lesprojets de proximité de développement rural (PPDR) :

Est un nouveau instrument qui permet l'intervention cohérente et complémentaire des différents acteurs du développement rural (communautés rurales, élus locaux, administration décentralisée...etc.).

Le PPDR est basée sur :

-une planification orientée vers des objectifs stratégique nationaux et régionaux et des objectifs spécifique locaux.

-Le PPRD sont destinés à promouvoir un développement rural et agricole durable à travers l'approche par projet, décentralisée, participative et ascendante.

- un délai d'exécution des actions de projets ne dépassent pas 12 mois.

-ciblent les individus, des communautés et des institutions.

Le PPRD a pour objectif de :

-lutter contre la pauvreté et la marginalisation en milieu rurale.

-la revitalisation des zones rurales et en particulier des plus favorisées entre-elles par la consolidation des activités économique des communautés rurales concernée.

-protection des ressources naturelles et la promotion de leur gestion durable.

5 - Présentation de la population des PME en Algérie :

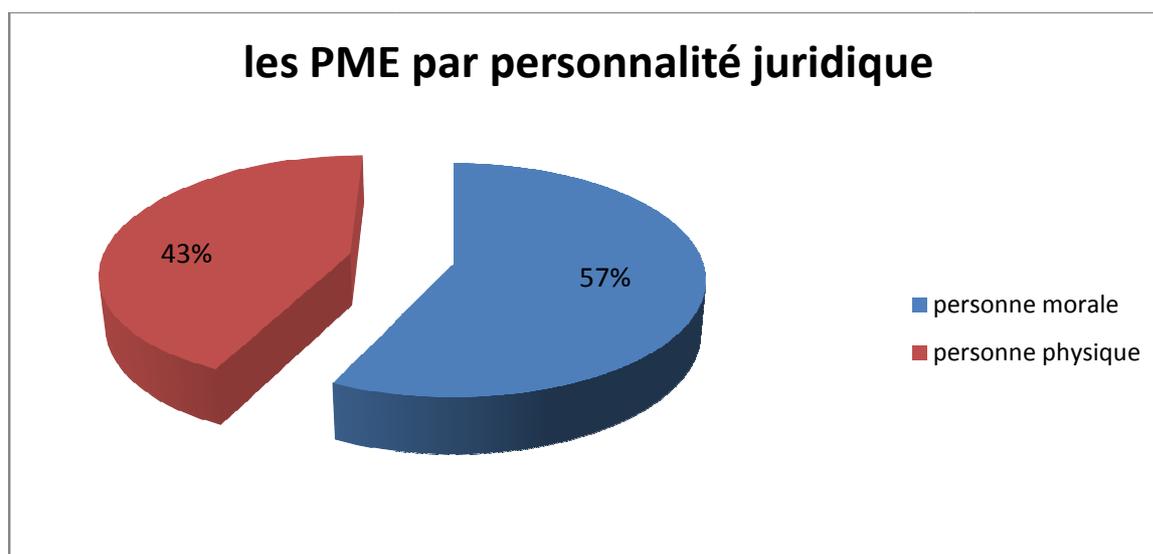
A la fin du 1^{er} semestre 2018, la population global des PME s'élève à 1093170 entités dont plus de 57% sont constituées des personnes morales, parmi lesquelles en recense 262 entreprises publiques économiques (EPE). Le reste est composé des personnes physique (43%), dont 20% des professions libérales et 22% activité artisanales.

Tableau n° 1 : présentation de la population des PME en Algérie

	Type des PME	Nombre des PME	Part%
1.	PME privées		
	Personnes morales*	628219	57.47
	Personne physiques**	464689	42.55
	Dont profession libérales	223195	20.42
	Dont activités artisanales	241494	22.09
	S/Total 1	1092908	42.51
2.	PME publiques ***		
	Personnes morales	262	0.02
	S/Total 2	262	0.02
	total	1093170	100.00

Source : *CNAS, **CASNOS, ***ECOFIE

Figure n °1 : Les PME par personnalité juridique



Source : CNAS, CASNOS

5-1 Répartition des PME :

5-1-1 Répartition des PME par la taille :

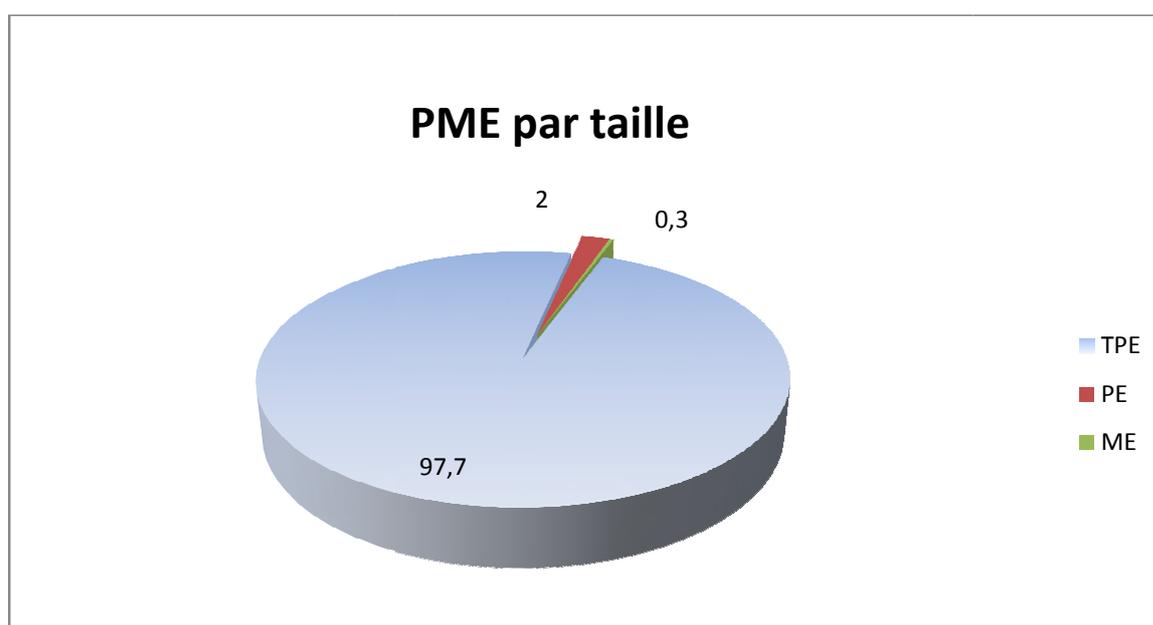
A la fin du premier semestre 2018, la population globale de la PME est composée de 97.7% de très petites entreprises TPE (effectif de moins de 10 salariés), soit 1 068 027 TPE qui demeurent fortement dominante dans le tissu économique, suivie par la petite entreprise PE avec 2 ,00% et la moyenne entreprise ME avec 0.30%

Tableau n°2 : Présentation des PME par la taille

Type des PME	Nombre de PME	%
TPE (effectif de moins de 10 salariés)	1 068 027	97.7
PE (effectif entre 10et 49 salariés)	21 863	2.00
ME (effectif entre50et 249 salariés)	3280	0.30
Total	1 093 170	100

Source : CNAS

Figure n°02 : PME par taille



Source : CNAS

5-1-2 Statut juridique et secteur d'activité :

- PME publiques :

Les PME publiques représentent une part minime dans la population global des PME. Leur nombre est de 262 PME durant le 1^{er} semestre 2018 contre 264 durant le premier semestre 2017 soit un recul de 74%.

Cette baisse est due essentiellement à la restructuration de certain portefeuille du secteur publique marchand (SPM). Leur effectif passe de 23679 en 2016 à 22 073salariés au 1^{er} semestre 2018.

Tableau n°3 : Répartition des PME publiques par tranche d'effectifs et secteur d'activités

Secteurs D'activité	1 à 9 salariés		10 à 49 salariés		50 à 249 salariés		Nbr PME global	%	Effectif global	%-
	nbre	Efc	nbre	efc	nbr	efc				
Industrie	1*	1	17	529	57	7204	75	28,63	7734	35,04
Services	0	0	14	422	51	6944	65	24,81	7366	33,37
Agriculture	21	107	60	1500	15	1418	96	36,64	3025	13,70
BTPH	0	0	1	34	23	3694	24	9,16	3738	16,93
Mines et carrières	0	0	1	42	1	168	2	0,76	210	0,95
Total	22	108	93	2537	147	19248	262	100	22073	100

Source : ECOFIE

*Entreprise en activité gelée, en attente d'absorption par Bâtiment

Les PME publiques exercent dans tous les secteurs d'activités de l'économie nationale, on observe du tableau ci-dessus l'émergence du secteur de l'agriculture avec 36,64% des PME /EPE, suivi de secteur de l'industrie (28,64%) ensuite le secteur des services (24,81).

Tableau n°4 : répartition des PME privées par secteur d'activité

	Secteurs d'activités	Nombre	Part en (%)
1	Agriculture	6877	0,629
2	Hydrocarbures, Energie, Mines et Services liés	2936	0,269
3	BTPH	182477	16,696
4	Industries manufacturières	97728	8,942
5	Services y compris les professions libérales	338201	51,367
6	Artisanat	241494	22,096
	Total Général	1 092 908	100,00%

Source : CNAS, CASNOS

-PME privées :

Le nombre total des PME privées à la fin du 1er semestre 2018 est de 1 092 908. Elles sont concentrées au niveau du secteur des services (le transport en particulier), l'Artisanat et le BTPH (le bâtiment en particulier)

5-1-3 Répartition des PME par région :

Selon la répartition spatiales du schéma National d'aménagement du territoire (SNAT), les PME sont prédominantes dans le Nord et, à un degré moindre, dans les hauts- plateaux.

Tableau n °5 : concentration des PME privées par région

Région	Nombre de PME S1/2018	Taux de concentration(%)
Nord	438260	70
Hauts-plateaux	136899	22
Sud	53060	8
Total Général	628219	100

Source : CNAS

La région du Nord regroupe, 438 260 PME, soit 70 % des PME du pays, suivie par la région des Hauts-Plateaux avec 136 899 PME soit 22%, et les régions du Sud et du Grand Sud accueillent 53 060 PME soit 8% du total.

5-2 Evolution de la population globale des PME :

L'évolution de la population de la PME entre le 1er semestre 2017 et le 1er semestre 2018 est de 3,10 % tous secteurs juridiques confondus, représentant un accroissement net total de +32 881 PME. Pour les PME privées personnes morales, cette évolution est de 5,39%.

Tableau n °6 : Evolution de la population globale des PME (S1/2017 et S1/2018)

	S1/2017	S1/2018	Evolution %
Population global de la PME	1 060 289	1 093 170	3.10
PME privée personne morales	596 074	628 219	5.39

Source : CNAS

5-2-1 Evolution des PME (personnes morales) par secteur d'activité :

Les secteurs où la création d'entreprise a été la plus forte entre les deux premiers semestres des exercices 2017 et 2018, restent ceux des services avec 53,83%.

Les PME à caractère industriel sont au nombre de 97 728 entités à la fin du 1er semestre 2018, contre 92 804 entités à la fin du 1er semestre 2017, soit une évolution de 5,31 %.

Tableau n°7 : Evolution des PME privées (personnes morales) par secteur d'activité (S1 2017/ S1 2018)

	Secteur d'activité	S1 /2017	Part%	S1/2018	Part%	Evolution%
01	Agriculture	6392	1.07	6877	1,09	7,59
02	Hydrocarbure, énergie, mine et services liés	2843	0.48	2936	0,47	3,27
03	BTPH	177727	29.83	182477	29,05	2,67
04	Industries manufacturières	92804	15.58	97728	15,56	5,31
05	services	316044	53.04	338201	53,83	7,01
	Total général	595810	100,00	628219	100,00	5,44

Source : CNAS

5-2-2 Evolution de l'emploi par type de PME :

L'effectif global des PME, à la fin du 1er semestre 2018, est de 2 690 246 agents, dont seulement 22 073 relèvent des PME publiques. A noter que l'effectif global des PME a progressé de 3,39 % entre le 1er semestre 2017 et le 1er semestre 2018.

Tableau n°8 : Evolution des emplois déclarés par type de PME

Types de PME	1 ^{er} semestre 2017		1 ^{er} semestre 2018		Evolution%
	Nombre	Part %	Nombre	Part %	
salariés	1517990	58,34	1575003	58,54	3,76
Employeurs	1060 289	40,75	1 093 170	40,63	3,10
S/total	2578279	99,09	2668173	99,18	3,49
PME publiques	23679	0.91	22 073	0,82	-6,78
Total	2 601 958	100,00	2 690 246	100,00	3,93

Source : CNAS / CASNOS

5-3 Démographie des PME :

5-3-1 Croissance PME :

Une régression des PME privées durant le 1er semestre 2018 est de 22,35 % par rapport au 1er semestre 2017, soit 31 884 nouvelles PME créées, ce qui porte le nombre global des PME privées à 1 092 908.

Tableau n°9 : mouvements constatés dans la démographie des PME privées

Nature des PME	2017	Mouvements PME du 1 ^{er} semestre 2018				1 ^{er} semestre 2018
		création	réactivation	radiation	croissance	
Personnes morales	609344	17426	4870	3421	18875	628219
Personne physiques	464892	14458	3057	17718	-203	464689
Total PME privées	1074236	31884	7927	21139	18672	1092908

Source : CNAS

5-3-2 Création :

Le nombre de PME privées créées durant le 1er semestre 2018 est de 31 884 PME. Les créations d'entreprises enregistrées au niveau de la CNAS à la fin du 1er semestre 2018 s'élèvent à 17 426 nouvelles PME (personnes morales) alors qu'au niveau de la CASNOS, on recense 14 458 nouvelles PME créées (personnes physiques) durant la même période.

5-3-3 Réactivation :

A la fin du 1er semestre 2018, les réactivations ont touché 4 870 PME privées (personnes morales) déclarées auprès de la CNAS, on recense aussi 3 057 PME privées (personnes physique) déclarées auprès de la CASNOS.

5-3-4 Radiation (mortalité) :

Durant le 1er semestre 2018, 21 139 PME privées étaient radiées, dont 3421 sont des personnes morales et 17718 PME personnes physiques.

Section 03 :Le développement durable :

Le développement durable est l'un des sujets d'actualité les plus branlants aujourd'hui, en raison de la couverture médiatique massive et de l'immense intérêt du public. Il est toujours plus important de trouver des solutions pour une gestion responsable des opérations.

3-1 Définition du développement durable :

Le concept de développement durable a été défini de plusieurs manières :

« le développement doit tenir compte des facteurs sociaux et écologiques aussi bien qu'économiques, de la base des ressources biotiques et non biotiques ainsi que des avantages et des inconvénients à court et à long terme des solutions ainsi que des avantages et des inconvénients à court et à long terme des solutions de rechange ». ³⁶

Le développement durable est considéré par les experts, comme « de nouvelle perception de l'intérêt général, appliqué à la croissance économique et considéré à l'échelle mondiale afin de prendre en considération les aspects environnementaux et sociaux d'une planète globalisée ». ³⁷

Mais la définition la plus retenue est celle de la commission Brundtland(1987), « le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propre besoins ». ³⁸

Face à la multiplication des crises de toutes sortes, il représente la solution proposée à tous les échelons, du global au local, du collectif à l'individuel.

La commission Brundtland cherche, à articuler les préoccupations de multiple acteur en perdant pour des actions communes il préconise un nouveau type de développement plutôt « durable » et « équitable » qui intègre l'environnement et le développement socioéconomique, satisfait les besoins humains et respecte l'environnement naturel.

3-2 Les piliers du développement durable :

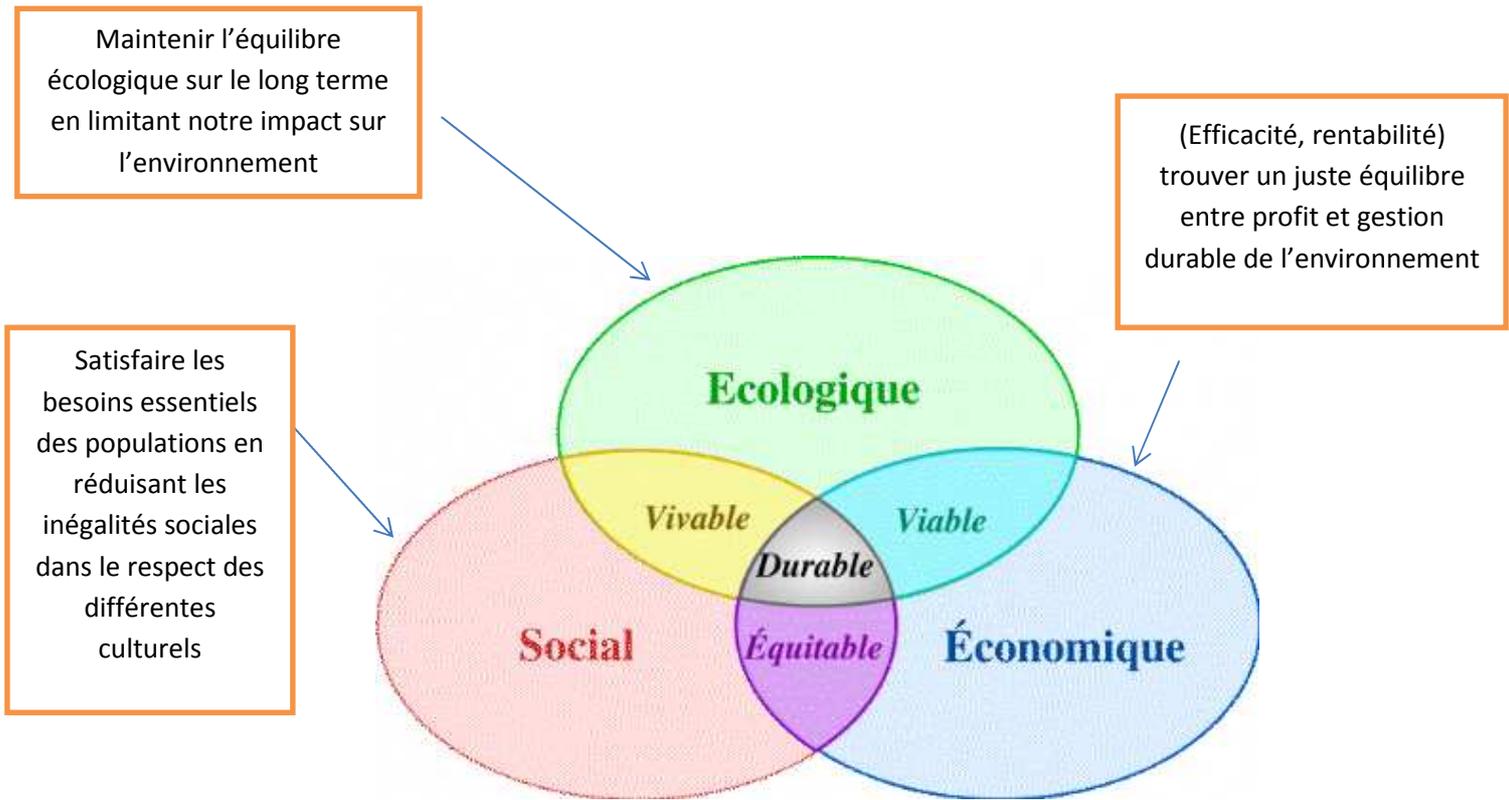
Le développement durable prend en compte trois dimensions économiques, environnementale et sociales. La particularité du développement durable et de se situer au carrefour de ces trois pilier :

³⁶Union internationale pour la conservation de la nature et des ressources, stratégie mondiale de la conservation gland, suisse, 1980, cité dans la Corine Gendron et Jean-Pierre revers, 2000 ; p113

³⁷Ibid.

³⁸Commission mondiale sur l'environnement et le développement, notre avenir à tous, édition du fleuve, 1989.p.51

Figure n ° 3 :Les dimensions du développement durable



Source : réalisée par nos même a travers nos lectures.

- 1- L'efficacité économique : L'économie est un instrument au service du développement humain, par la gestion saine et durable oeuvrent pour la croissance économique et utilisant les ressources naturel, sans préjudice pour l'environnement et le social.
- 2- L'équité sociale : Le développement durable vise à assurer la cohésion sociale en veillant à la réduction de la pauvreté et des inégalités, au partage équitable des revenus et des services, à une répartition équitable de la richesse en fonction de la contribution de chacun.
- 3- La qualité environnementale : Le développement durable vise la limitation de l'impact des activités humaines sur l'environnement naturel, mais aussi urbain. Il s'agit de préserver les ressources naturelles à long terme en réduisant leur surexploitation, la défiguration des paysages, les nuisances, l'exploitation des énergies fossiles au profit d'énergie renouvelable.

3-3 Les événements clés de l'immersion de développement durable :

Le tableau n°10 : les principaux événements de l'émergence du développement durable.

Date	Événement
1971	Face à la surexploitation des ressources naturelles, le rapport s'interroge sur la pertinence de la poursuite indéfinie de la croissance. La croissance zéro y est prônée, le club de Rome publie le rapport Meadows comme provocatio.
1972	La conférence de Stockholm des Nations Unies sur l'environnement humain conclut à la nécessité d'un développement écologique (écodéveloppement). Les participants affirment la nécessité d'intégrer l'équité sociale et la prudence écologique dans les modèles de développement du Nord et du Sud. Deux programmes de Nations Unies ont été créés : le programme de Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et le programme de Nations Unies pour le développement (PNUD).
1980	Le programme de <i>sustainable development</i> , traduit en français par développement durable, a été utilisé par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN).
1987	Le terme de <i>sustainable development</i> est repris par Gro Harlem Brundtland, Présidente de la Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement, dans son rapport « Notre avenir à tous ».
1992	La notion du DD a reçu une consécration officielle à la Conférence de Rio des Nations Unies sur l'environnement et le développement. Le sommet a défini les bases d'un programme d'action (l'Agenda 21) à appliquer au niveau international, national et local, composé de 27 recommandations pour promouvoir le développement durable.
1997	La signature du Protocole de Kyoto, principal texte d'application de la convention-cadre sur le changement climatique élaboré en 1992. À la même année, la <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) est lancée par l'association américaine <i>Coalition for Environmentally Responsible Economies</i> (CERES) et sous l'égide du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).
1999	Kofi Annan, secrétaire général des Nations Unies, initie la démarche « <i>Global Compact</i> » (Pacte mondial) qui a pour ambition d'unir la force des marchés à l'autorité des idéaux individuels afin de responsabiliser les

	entreprises. Le <i>Global Compact</i> a pour objet de faire respecter (sans contrainte) les principes du DD par le monde des affaires.
2002	La Conférence de Johannesburg a réuni, sous l'égide des Nations Unies, des chefs d'État et de gouvernement, des dirigeants d'entreprises, d'ONG et des collectivités locales. Le texte adopté met en évidence les mesures à prendre dans les domaines de l'eau, de la biodiversité, de l'énergie, du commerce et de la gouvernance

2005	L'entrée en vigueur du protocole de Kyoto sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre à la suite de sa ratification par la Russie.
2006	Conclusion d'un nouvel accord international sur les bois tropicaux. Cet accord encourage les parties à mettre en place des mécanismes de certification, pour promouvoir une exploitation durable des forêts tropicales.
2007	Rédaction de la Charte de Leipzig sur la Ville européenne durable.
2008	Au Japon, les grands pays industriels se sont entendus au sommet du G8, sur la nécessité de réduire les émissions mondiales de gaz à effet de serre de 50 % d'ici 2050.
2009	Le sommet de Copenhague sur le climat accouche d'un accord in extremis, mais insuffisant
2010	À Nagoya, la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique adopte un nouveau plan de sauvetage de la biodiversité.
2012	Vingt ans après le sommet de la Terre de Rio en 1992, « Rio+20 » a constitué une nouvelle occasion de regarder vers l'avenir. À cette conférence, les dirigeants mondiaux, des milliers de participants venus du secteur privé, des ONG et d'autres groupes se sont réunis pour déterminer comment réduire la pauvreté, promouvoir la justice sociale et assurer la protection de l'environnement sur une planète qui est de plus en plus peuplée.
2013	Varsovie a accueilli la dix-neuvième conférence des Parties sur le changement climatique (COP19). Les participants ont adopté un accord qui engage pays du Nord comme du Sud à s'orienter vers des « contributions » à la lutte contre le changement climatique d'ici à 2015, année fatidique où la COP 21 devra adopter, à Paris, un nouvel accord international prenant le relais du Protocole de Kyoto.

2015	Conférence de Paris de 2015 sur le climat COP 21- Paris
2016	Conférence de Marrakech sur les changements climatique COP 22- Marrakech

Source :Essabri Nouredine, « représentations,agiret justifications du développement durable chez les dirigeants des PME. Le cas des dirigeants de riads maison d'hôtes à Merrakech »,2007

4 les enjeux de développement durable : Relativement à ses orientations (économique, sociale, environnementales), trois enjeux déclinent :³⁹

4-1 les enjeux environnementaux :

Les ressources naturelles ne sont pas infinies. L'eau, l'air et les sols, la faune, la flore indispensable a notre survie, sont en voie de dégradation.ce constat de rareté et de finitude des ressources naturelles se traduit par la nécessité de protéger ces grands équilibres écologiques pour préserver nos sociétés etla vie sur terre.parmis les principaux enjeux environnementaux :

- Utiliser de façon optimale et efficace les ressources naturelles
- Préservation et gestion des risque (naturels, technologique).
- Eviter les émissions de CO2 pour lutter contre le changement climatique(optimiser les transport, choisir des prestations locales).
- Préservation des ressources (eau,matériaux, alimentation) et limiter le gaspillage.
- Préservation des ressources non renouvelables, utilisation durable de ressource (international).
- Protégerla biodiversité, c'est-à-dire maintenir la variété des espèces animales et végétales pour préserver les écosystème(épargner des espèces manacées ou en voie de disparition, intégrer les vaariétés anciennes ou rares)

4-2 les enjeux sociaux :

C'est la capacité de notre société à assurer le bien-etre de tous ses citoyens quel que soit son niveau de vie, aux besoins essentiels (alimentations, logement, santé..) parmi les principaux enjeux sociaux :

- Lutter contre l'exclusion et les inégalité(instaurer une politique avancée pour garantir de bonne conditions de travail, favoriser la formation, intéresser les salariés),

³⁹Essabri Nouredine, ibid.

développer des projets cibler pour limiter les disparités(égalité femme- homme, nivellement des salaires).

- Favoriser la solidarité(contribuer à la réduction des inégalités sociales par la collaborations avec des associations ou des projets locaux ou internationaux).
- .favoriser les territoires(préserver, partager et diffuser le patrimoine local, culturel et naturel), favoriser les produits et le savoir-faire locaux.

4-3 les enjeux économiques :

Il s'agit de concilier la viabilité d'un projet, d'une organisation avec des principe éthique tel que la protection de l'environnement et la préservation du lien social. Les enjeux d'une économie responsable souvent liés à l'un des deux autres piliers du développement durable

- Développer les pratiques commerciales innovantes et éthiques pour mieux répartir les bénéfiques et les richesses.
- Chercher à développer le tissu économique local (économie circulaire, économie de la fonctionnalité)
- Rapprochement du système éducatif, académique et des entreprises.
- Mobilité urbaine.
- L'articulation des temps de vie.

5 Les finalités du développement durable :

Les gouvernements se fixent un ensemble de finalités, il s'agit notamment de :

- ✓ lutter contre la pauvreté dans le respect des générations présentes et futures
- ✓ préserver les équilibres planétaires et les ressources environnementales pour un développement à long terme rééquilibrer les forces économiques entre les pays du sud et du nord, sachant que les pays en voie de développement sont trop endettés et freinés dans leurs échanges commerciaux pour conserver l'énergie et les moyens suffisants à la santé, l'éducation et la protection de l'environnement.
- ✓ Implication de tout les groupes socio-économiques, les associations, les entreprises, les syndicats et les citoyens pour la réalisation effective des objectifs du développement durable.
- ✓ Rééquilibrer les pouvoirs entre les priorités économique et les impératifs sociaux et écologique.

6 - Le développement durable en Algérie :

La déclaration de Rio définit les droits et les devoirs des Etats en matière de développement durable. Cette déclaration marque le début d'une internationalisation des travaux relative aux développements durable pour un monde plus respectueux.

Depuis 2000 l'Algérie, a adopté une stratégie de développement durable reposant sur différents axes. Il s'agit de politique mise en place d'une façon progressive, à travers des instruments de planifications et d'actions.

6-1 Les politiques environnementales :

Les politiques environnementales sont pilotées par le ministre de l'aménagement du territoire et de l'environnement (MATE), créé à cet effet en 2000. Ainsi, les pouvoirs algériens ont instauré des politiques en faveur l'amélioration de la santé et laqualité de vie des populations, la réduction des pertes économiques et l'amélioration de la compétitivité, la lutte contre leréchauffement climatique, et enfin la conservation du patrimoine écologique⁴⁰.

En 2002, l'Algérie a lancé le premier Plan National d'Action pour l'Environnement et le Développement Durable (PNAE-DD, 2002-2012). Il vise à renforcer le cadre législatif et réglementaire du développement durable, et associer les différents acteurs économiques et les populations à ce plan d'action à travers la sensibilisation vis-à-vis la protection de l'environnement, intégrer le concept de durabilité dans les différents programmes de développement.

Un Plan National d'Adaptation aux Changements Climatiques (PNA-ACC) a été mis en place pour la période 2003-2013. Il vise à lutter contre l'érosion environnementale, et participer à l'effort international de la réduction des émissions de gaz à effets de serre dans l'atmosphère.

Le plan de développement quinquennal (2010-2014) renouvelle la prise en compte de toutes les questions relatives à la biodiversité, la protection du littoral, la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la dégradation des sols.

⁴⁰Rédha Younes BOUACIDA « Quelle intégration de l'Algérie dans le développement durable ? Un essai d'analyse à partir d'indicateurs statistiques », Université du 20/08/1955-Skikda; Algérie, CAE-CERGAM, AMU, France,

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT) et le Programme de développement des Energies Renouvelables et l'Efficacité Energétique (PDEREE) couvrent la période 2010-2030. Pour le développement des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique, ainsi que la préservation des ressources naturelles.

Enfin, en 2013 un Plan National Climat (PNC) vise à l'adaptation des infrastructures industrielles aux règles et normes environnementales internationales et la promotion du secteur des énergies renouvelables.

Conclusion

A l'issue de ce chapitre nous avons compris que l'entrepreneuriat est au cœur de développement rural, elle contribue à développer l'activité, l'emploi, et la richesse commune, elle permet à des individus ou à des groupes de mieux maîtriser leur destin, elle fait l'avenir des territoires dans lesquels il s'inscrit et permet leur développement harmonieux.

Chapitre III :

*L'entrepreneuriat rural dans la
wilaya de Bejaia ; enjeux et*

Réalité

Introduction

L'entrepreneuriat rural est devenu un phénomène économique et social d'une grande ampleur permettant le développement et la croissance économique dans des secteurs délaissés au profit de l'industrialisation et des activités liées.

Aujourd'hui l'engagement des différents Etats pour promouvoir l'entrepreneuriat dans les milieux ruraux prend de plus en plus d'importance, notamment avec l'émergence des principes du développement durable.

Cette logique de développement s'inscrit en Algérie dans le cadre du développement du PNDR et l'engagement du pays dans le développement durable. Notre thème s'inscrivant dans cette logique cherche à comprendre les motivations liées à la création des entreprises dans le milieu rural et à caractère agricole.

Ainsi, ce présent chapitre, est subdivisé en trois sections, dans une première nous présenterons notre région d'étude à savoir, la commune de Bejaia qui est le chef-lieu de la wilaya à travers sa situation géographique, ses données sociodémographiques, son économie, et ensuite nous reviendrons sur l'évolution des PME dans la wilaya de Bejaia dans une deuxième sections. Enfin dans une troisième section nous tenterons de déterminer les motivations liées à la création d'entreprise dans le milieu rural, leurs spécificités, leur nature....Etc.

Section 1 : Présentation de la wilaya de Bejaia

Nous présenterons synthétiquement la wilaya de Bejaia tant en se penchant sur la présentation de son espace rural.

1.1 situation géographique de la wilaya de Bejaia

La wilaya de Bejaia, se situe au nord-est de l'Algérie. Elle est considérée comme étant une wilaya côtière qui s'ouvre sur la méditerranée, et s'étend sur une superficie de 3261,26km²elle est limitée à l'est au nord-est par les Babors et les Bibans au sud, la mer méditerranée au nord et les montagnes de Djurdjura à l'ouest.

Elle est entourée par cinq wilayas :

- ✓ Tizi-Ouzou et brouira à l'ouest,
- ✓ Jijel à l'est,
- ✓ Sétif et bordj Bou Arreridj au sud

1.2 L'organisation administrative :

La wilaya de Bejaia s'étend sur une superficie de 322348 ha avec 987500 d'habitants à la fin 2018⁴¹. Elle est divisée administrativement en 52 communes et 19 daïra. En termes de

⁴¹ Annuaire statistique de la DPSB de la wilaya de Bejaia, édition 2018

population Bejaia est la plus grande ville de Kabylie. Elle le plus important pôle industriel de la région, par la concentration de nombreuses industries et la présence d'un des plus grands ports commerciaux et pétroliers de la méditerranée, grâce à sa situation géographique.

Les données recueillies au sein de la DPAT montrent que la superficie agricole utile dans la wilaya de Bejaia est d'ordre de 40.43% de la superficie totale, reste à l'exploiter.

Tableau n°11 : Répartition du territoire de la wilaya de Bejaia

	Superficie (hectare)
Superficie Agricole utile	130 384
Pacages et parcours	30 859
Terres improductives des exploitations	3 587
Superficie forestière	122 500
Terres non agricole	35 054
Totale	322 348

Source : Direction de la planification et de l'aménagement du territoire (DPAT)- Bejaia2019

La wilaya de Bejaia occupe 3/4de superficie à relief montagneux avec des massifs de bouhatem et du Djurdjura au nord, les massifs de bousselam et des babor au sud séparés par la vallée de la Soummam une longueur de 80km.

Carte N°01 : carte géographique de la wilaya de Bejaia.



Source :

www.bejaia.blogspot.com.consulté .

1-3 la population et l'emploi

Les données de l'annexe 2 montrent que la population est plus dense dans la daïra de Bejaia avec la commune de oued Ghir soit un total de 207 400 habitants, vient par la suite la daïra d'akbou avec une densité de 83 505 personnes

La concentration trouve lieu aussi dans la par contre dans la daïra de kherrata avec 67 575 habitants. Mais aussi à en dernier lieu Elkseur avec une densité de 54 125 habitants

1-3-1 Estimation de l'emploi**Tableau n°12 : Estimation de l'emploi**

Désignation	Données arrêtées au 31/12/2015
Population active	383650
Taux d'activité	40%
Population active occupée	337615
Taux de chômage	12%

Source : w.de Bejaia DPSB

D'après les données du tableau ci en haut, nous constatons que la population active dans wilaya de Bejaia au 31/12/2015 est de 383650 personnes soit un taux d'activité de 40% et populations inactives occupées quant à elle est d'ordre de 12% .

1-3-2 Population active occupée par grands secteurs**Tableau n° 13: Population active occupée par grands secteurs**

Désignation	Nombre	Part de secteur
Agriculture	69450	20.57%
B.T.P	78530	23.26%
Industries publiques	24715	7.31%
A.D.M (exécutif A.P.C, E.P.A)	41525	12.30%
Services	72350	21.43%
Artisanat et tourisme	13500	4.00%
Commerce	7160	2.12%
Autres	30385	9.00%
Total	337615	100%

Source : w.deBejaiaDPSB

Selon les données de ce tableau, nous constatons que le secteur de l'agriculture dans la wilaya de Bejaia se positionne en troisième place avec une part de 20,57%, devancée principalement par le BTPH en première position soit un taux d'activité de 23,26 suivie des services avec un taux de 21,43%.

Section02 : Caractéristique de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia est une somme de montagnes rocheuses couverte de forêts et de maquis. Elle est une masse montagneuse compacte et bosselée, traversée par les couloirs formés par la vallée de la Soummam.

2-1 le climat

Le climat de la wilaya de Bejaia est caractérisé par des variations d'une zone à une autre.

La zone littoral est la vallée de Soummam jouissent d'un climat pluvieux et doux en hiver sec et chaud en été favorable au développement de tourisme balnéaire.

Le climat des zones de montagne est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver pluvieux et froid. La température atteint parfois 0c° et moins ce qui s'accompagne par la chute de neige. Un élément propice au développement de tourisme climatique et le sport d'hiver.

2-2 les reliefs :

La superficie de la wilaya de Bejaia se répartie en trois zone suivantes :

- Zone de montagne : occupe 75% soit 3/4 de la superficie totale de la wilaya. avec des pertes généralement supérieures à 25% a sols en grande partie siliceux érodé et argilocalcaire.
- Zone de plaine : composé des plaines de la vallée de la Soummam sur une bande étroite de 80 Km de long et 2 Km de large maximum, avec des versantes sud en pente relativement douce et très développé, et les plaines côtière de Bejaia a melbou a l'Est sur 2000 ha environ, et de Blida à Beni ksila a l'ouest sur 1000ha environ.
- Zone de piémonts : elle représente la zone intermédiaire entre la plaine et la montagne, elle occupe principalement par l'association céréaliculture, élevage et fourrage secs

2-3 les activités économiques dans la wilaya de Bejaia

La wilaya de Bejaia se positionne dans le top5 à l'échelle nationale. Son tissu économique est subdivisé en différentes branches d'activité:

A. L'agriculture :

L'agriculture occupe une part importante dans l'économie de la wilaya avec notamment sa superficie agricole utile, subdivisée en deux grands groupes : l'agriculture de montagne et l'agriculture de plaine :

La première concerne essentiellement les activités : oliviers et figuiers répartis en petites parcelles : jardins potagers et élevage (caprin, cuniculture, bovin). L'agriculture des plaines se développe sur les surfaces longeant la Soummam. Elle concerne au premier degré les

cultures arboricoles, suivies de terres labourables pour les céréales, la culture légumière et l'aliment de bétail.

Ceci dit, relativement aux données du tableau 15, nous constatons que le nombre d'exploitation a largement évolué de 2018 à 2019 passant de 30306 à 31934 exploitant soit une évolution de 1628.

Tableau n° 14 : Répartition de Nombre des exploitants

Année	2018	2019
Exploitants		
Nombre d'exploitant	30306	31934
Nombre d'exploitant avec carte d'agriculture	31251	31591
Main d'œuvre agricole utilisé	58160	62000

Source : direction de service agricole wilaya de Bejaia, 2019

Tableau n° 15: Répartition des PME par secteur d'activité 31/12/2018

Secteur d'activités	Nombre des PME
Bâtiments et travaux publique	6360
Commerce	5656
Transport et communication	4565
Services fournis aux entreprises	2394
Service fournis aux ménages	2360
Industrie de bois, lièges, papiers, imprimerie	1234
Hôtellerie et restauration	1158
Industries agroalimentaires	941
Autre	2576
Total	27244

Source : direction d'industrie et des mines

Bejaia commence à étoffer son tissu industriel, grâce, d'une part, à l'esprit entrepreneurial de la population locale et, d'autre part, à la présence d'infrastructures de bases de qualité (port, aéroport et infrastructures de base).

De cette situation, il faudra retenir qu'un axe de croissance industriel est en train de se dessiner à l'Est de la capitale selon une logique de croissance Alger – Sétif -Bejaia où la dynamique de création d'activité est très importante.

C. Le secteur de la pêche

La façade maritime de la wilaya de Bejaia s'étend sur 100KM, caractérisée par un relief accidenté et un plateau continental très réduit. Les zones d'interventions pour la production halieutique sont : la zone côtière, la pêche hauturière, la pêche au large, la pisciculture en milieu continental et en mer ouverte.

Le taux de production reste faible et malgré la disponibilité des ressources, ces dernières ne sont pas suffisamment exploitées à cause du manque de qualification des pêcheurs, de la méconnaissance des nouvelles techniques des pêches et par le caractère artisanal de la flottille.

D. les activités tertiaires :

Avec 16581 de PME et 35750 emplois créés en 2018⁴², le bâtiment et travaux publics, le commerce et le transport et communication sont les secteurs d'activité les plus dominants,

Ils représentent plus de 50% de la totalité des activités mais ne générant malheureusement qu'un quart des emplois créés. C'est selon ses faits, que le développement du secteur tertiaire a été encouragé par les différents dispositifs dans le but de lutter contre le chômage, tel que l'ANSEJ qui a financé un grand nombre de projets.

Les petites et moyennes entreprises(PME) et les petites et moyennes industries(PMI) à travers la wilaya de Bejaia occupent une place stratégique par le nombre d'unités existantes 27443 ou par le nombre d'emplois créés soit 91281 emplois.

De même bien que le secteur agroalimentaire n'est représenté qu'avec 941 unités, il demeure un secteur vital qui connaît une prospérité dans la wilaya et surtout une couverture importante sur le marché national par la qualité des produits offerts. La wilaya de Bejaia recèle des ressources hydriques très riches et contribué au développement des filières de boisson et du lait et de ses dérivés. ce secteur est très dynamique et ce dynamisme peut être lié au caractère agricole de la wilaya et dont l'activité de base du tissu agroalimentaire est liée directement à certaines activités agricoles (olive, figues, oranges raisins..etc)

3- Présentations de tissu économique de la wilaya de Bejaia :

Dans le sillage relance économique espérée la wilaya de Bejaia recèle de réelles potentialités économiques. Actuellement, cette relance reste plus d'ordre quantitatif que qualitatif. Au sein de la région Nord Centre, le Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT), confère à Bejaia un rôle de Pôle de compétitivité dans les filières Agro-industriels, Avec l'amélioration de son attractivité territoriale, le potentiel d'entreprises animant son tissu industriel pourrait constituer un levier d'une dynamique de reprise économique plus efficiente.

3-1 Le potentiel des entreprises

A la faveur de la loi n° 17 - 12 du 10 janvier 2017 portant Loi d'orientation sur le développement de la PME, le traitement du fichier de la C.N.A.S relatif aux déclarations des salaires des entreprises, arrêté au 31 décembre 2016, a permis l'estimation du potentiel d'entreprises à 25 118 entités au total pour un nombre d'emplois de 87 649 soit 28 % de la population occupée de la Wilaya⁴³.

⁴² Direction d'industrie et des mines

⁴³ Direction d'industrie et des mines wilaya de Bejaia 2019

3-1-1 La petite et moyenne entreprise (PME)

Le nombre global de PME arrêté au 31/12/2018, est de 27 244, pour un total d'emplois de 70 496. Il est à signaler, que les PME publiques ne représentent qu'une infime partie de la sphère des PME dans la wilaya de Bejaia, avec 41 PME soit un taux 0,15%. Toutefois, elles emploient 2606 personnes soit un taux moyen par PME de 3.70%.

Population global des PME en 31/12/2018 :

Le nombre total de PME

Tableau n° 16 : population global des PME en 31/12/2018 :

Statut juridique	Nombre de PME	Part (%)	Emploi	Part (%)
PME privée	27203	99.85%	67890	96.30%
PME publique	41	0.15%	2606	3.70%
Total	27244	100%	70496	100%

Source : direction d'industrie et des mines

Ainsi de ce qui précède le secteur privé domine largement le secteur public ceci peut être expliqué par le développement de l'esprit entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia en effet, selon les données du tableau ci-dessous, nous constatons que le taux de croissance annuelle moyen de la PME de 2015 à 2018 est de 8.65% soit une croissance de 2167 PME

Alors que le taux de croissance annuelle moyen de l'emploi de 2015 à 2018 est de 6.94%, soit 4406 emplois créés.

Tableau n°17 : Mouvement des PME privée durant les trois dernières années :

	Année 2015	Année 2016	évolution	Année 2017	évolution	Année 2018	évolution
Nombre des PME	21026	23472	2446 11.63%	25036	1564 6.66%	27203	2167 8.65%
Nombre d'emploi	56849	61129	4280 7.52%	63484	2355 3.85%	67890	4406 6.94%

Source : la direction d'industrie et des mines

L'entrepreneuriat dans la wilaya de Bejaia est prédominé par la micro entreprise ; en effet, selon les données de la CNAS, au 31/12/2018 le nombre s'élève à 26128, suivie de la petite taille avec 925 créations et enfin de la moyenne taille avec 191 entreprise.

Tableau n° 18: La répartition des PME public et privée par taille, arrêtée au 31/12/2018

Taille	TPE 1 à 9 salarié	PE de 10 à 49 Salarié	PME de 50 à 250 salariés	Total
Nombre	26128	925	191	27244
pourcentage	95.50%	3.39%	0.70%	100%

Source : CNAS

Tableau n°19 : Répartition des PME par secteur d'activité 31/12/2018 :

N°	Secteurs d'activités	Nombre de PME	%	Nombre d'emplois	%
01	Bâtiments et travaux publique	6360	23.34	19471	27.62
02	Commerce	5656	20.76	9802	13.90
03	Transport et communication	4565	16.76	6477	9.19
04	Service fournis aux entreprises	2394	8.79	9868	14.00
05	Service fournis aux ménages	2360	8.66	4030	5.72
06	Industrie de bois, lièges,papiers,imprimerie	1234	4.53	2366	3.36
07	Hôtellerie et restauration	1158	4.25	3184	4.52
08	Industries agroalimentaires	941	3.45	3636	5.16
09	Autre	2576	9.46	11662	16.54
	Total	27244	100	70496	100

Source : CNAS

Nous constatons que le secteur BTPH prédomine les autres secteurs avec un total de 6360PME et 19471 emplois

Le commerce et le transport viennent respectivement occuper la 2^{eme} et la 3^{eme} position avec un total de 10221 PME, soit 16279 emplois au 31/12/2018.

Malgré le nombre important des PME elles restent vulnérables et fragiles elles s'abritent dans les secteurs ou la concurrence n'est pas rude.

Tableau n°20: La concentration de la PME dans la wilaya de Bejaia (les six premières daïra).

N°	daïra	Nombre de PME	%	Nombre d'emploi	%
01	Bejaia	9 219	33,84	25 887	36,72
02	Akbou	2909	10.68	8636	12.25
03	Amizour	1630	5.98	3314	4.70
04	Elkseur	1379	5.06	3549	5.03
05	Tazemelt	1370	5.03	2985	4.23
06	Sidi aiche	1215	4.46	2346	3.33

Source : direction d'industrie et des mines

La concentration est plus dominante dans la daïra de Bejaia avec 33.8% de PME ; soit un taux d'emploi de 36.72%

Akbou se place en deuxième position avec un taux de concentration de 10.68% soit un taux d'emploi de 12.25%

Amizour et Elkseur se positionnent respectivement 3^{ème} et 4^{ème}

Cette disparité dans la concentration peut être expliquée par

- la disponibilité des infrastructures
- la proximité des administrations et des institutions publiques.

4- Bilans des dispositifs d'aide à la création d'entreprise dans la wilaya de Bejaia

4-1 Bilan de dispositif agence national de soutien à l'emploi de jeunes (ANSEJ)

Depuis la création du dispositif ANSEJ à 2009, la wilaya de Bejaia occupe la troisième place nationale dans la création de microentreprises, elle totalise 5% du total des projets créés au niveau national.

Tableau n° 21 : évolution du projet d'investissement financé par ANSEJ

	Agriculture et pêche	Artisanat	BTPH	Industrie	Profession libéral	service	TOTAL
Depuis la création au 31/12/2010	832	1081	786	568	171	4169	7607
%	11%	14%	10%	07%	02%	55%	100%
2011	65	149	243	83	21	1235	1796
%	04%	08%	14%	05%	01%	69%	100%
2012	100	323	524	187	56	2906	4096
%	02%	08%	13%	05%	01%	71%	100%
2013	109	254	448	156	79	592	1638
%	07%	16%	27%	10%	05%	36%	100%
2014	100	209	416	369	95	333	1522
%	07%	14%	27%	24%	06%	22%	100%
2015	77	118	397	285	45	183	1105
%	07%	11%	36%	26%	04%	17%	100%
2016	34	27	188	107	64	141	561
%	06%	05%	34%	19%	11%	25%	100%
2017	11	04	44	25	26	62	172
2018	08	02	33	25	90	47	205
%	04%	01%	16%	12%	44%	2%	100%
Depuis la création au 31/12/2018	1336	2167	3079	1805	647	9668	18702
%	07%	12%	16%	10%	03%	52%	100%

Source : Antenne ANSEJ

Il est évident que L'ANSEJ contribue à la dynamique entrepreneuriale. Néanmoins cette dynamique revêt un caractère de prédominance de certains secteurs au dépit des autres.

Les donnée du tableau 21, nous permet de constater un net recul dans certains secteurs notamment la pêche et l'agriculture au profit d'un avancement dans les activités industrielles et du BTPH.

4-2 Bilan de l'agence national du développement de l'investissement (ANDI)

2287 projets d'investissement ont été concrétisés grâce à l'agence nationale du développement de l'investissement durant la période 2013 jusqu'au 2017, soit un nombre d'emplois de 20781.

Tableau n °22 : évolution de projet d'investissement financé par l'ANDI

Année	Nombre d'entreprise créée	%	Nombre d'emploi	%
2013	548	23.96	3993	19.21%
2014	634	27.72	4196	20.19%
2015	521	22.78	4655	22.40%
2016	404	17.66	4180	20.11%
2017	180	7.87%	3757	18.07%
Total	2287	100%	20781	100%

Source : ANDI Bejaia

D'après ce tableau, nous constatons que le nombre d'entreprise financé par l'ANDI est de 634 avec un taux de 27.72%, bien que une nette diminution est à constater à partir de 2016 jusqu'au 2017 juste avec 180 projets.

4-3 bilans du dispositif caisse national d'allocation de chômage

Tableau n° 23 : évolution de projet financé par CNAC

Année	Nombre d'entreprise financé	%	Nombre d'emploi	%
2013	537	30.1%	1031	28.61%
2014	459	25.73%	950	20.39
2015	387	21.69%	802	22.28%
2016	301	16.87%	612	17%
2017	101	5.66%	205	5.65%
Total	1784	100%	3600	100%

Source : CNAC Bejaia

Les données du tableau ci-dessus décrivent l'évolution du nombre d'entreprise financées par la caisse nationale d'allocation de chômage au niveau de la wilaya de Bejaia de 2013 à 2017.

Ainsi, nous constatons une nette baisse dans le financement des projets par rapport à 2013. Ceci peut être expliqué par : la limitation des aides liées à la situation économique et politique du pays.

Section 03 : analyse et traitement des données de l'enquête

Rappelons-le, nous cherchons dans ce présent travail à trouver les éléments de réponse à notre problématique sur les motivations d'entreprendre dans un milieu rural.

Dans cette présente section, nous présentons dans un premier lieu notre méthodologie d'enquête et les résultats par la suite.

3-1 la Méthodologie de recherche et la présentation de l'enquête

Après avoir fait le tour du cadre théorique en explicitant les divers concepts utiles pour cerner la problématique de l'entrepreneuriat en milieu rural. Nous présenterons la démarche méthodologique adoptée dans notre travail de terrain. En mettant en évidence l'échantillon étudié, les objectifs de l'enquête et son déroulement, la conception et le contenu du questionnaire.

3-2 Présentation de l'enquête

L'enquête menée à ciblé un ensemble d'acteurs dans la wilaya de Bejaia. L'objectif est de recueillir le maximum d'informations nécessaires, qui nous permettrons de faire notre recherche

3-3 Echantillon de l'enquête

L'échantillonnage se fait, à partir d'une population définie au préalable en fonction de l'objectif de l'enquête élaborée. Comme étant impossible d'étudier pratiquement toute la population ; dans le cas de notre échantillon nous avons choisi aléatoirement un groupe d'éleveurs qui répondent aux exigences de notre problématique. Les éleveurs sont en nombre de 25.

Tableau n° 24: la taille de l'échantillon de l'enquête de terrain

Questionnaires	Nombre	l'échantillon étudié	Taux %
Distribués	30		100%
Récupérés	25		83.33%
Non récupérés	5		16.66%

Source : réalisé par nous-même.

1-3 L'objectif de l'enquête et présentation du questionnaire :

Lorsque l'objectif est de décrire un phénomène, le recueil des données doit être structuré et pour ce faire nous avons menée notre enquête par un questionnaire adressé aux agriculteurs de la wilaya de Bejaia,

Le questionnaire contient 25 questions, répartis en 5 axes ;

Axe 1 : Profil de l'entrepreneur : Dans ce premier axe, il s'agit de recueillir des données générales sur l'enquêté, à savoir, son âge, son sexe, sa situation matrimoniale, son origine géographique et son secteur d'activité. Enfin l'année de création de son entreprise et si sa formation correspond à son secteur d'activité. L'objet de ce premier axe est l'identification de notre échantillon.

Axe 2 : Profil et trajectoire socioéconomique de l'entrepreneur : Le deuxième axe est une sorte de suite à son précédent, il va un peu dans les détails des antécédents de la personne enquêtée. Il comporte des questions relatives à son niveau d'études, sa situation avant

d'entreprendre son affaire, la situation professionnelle antérieure pour les entrepreneurs ayant fait un passage par la vie salariale et enfin l'influence de celle-ci sur la réussite de leurs entreprises. L'objectif à travers cet axe, comme d'ailleurs son nom l'indique, est de dégager un profil des personnes enquêtées et de tenter de faire un lien entre leurs antécédents (étudiant, migrant, chômeur, salarié...etc.) et leur nouvelle activité entrepreneuriale.

Axe 3 : Le comportement de l'entrepreneur : Pour ce troisième axe, il s'agit pour nous d'étudier le comportement de l'entrepreneur, d'abord son choix quand l'initiation de son projet ainsi qu'à sa dimension, les raisons de sa localisation dans la wilaya de Bejaia, ses motivations et le type de rapports existants entre lui et les autres entrepreneurs du même secteur.

Axe 4 : Environnement social et culturel de l'entrepreneur : A partir du quatrième axe, on commencera à s'intéresser à l'environnement de l'entrepreneur. D'abord, son environnement socioculturel, à commencer par son entourage immédiat (parent, amies), les contraintes rencontrées au moment de lancement et les difficultés rencontrées dans le cadre de la gestion personnel.

Axe 5 : accès aux financements

Dans ce dernier axe, nous verrons quels sont les différents modes d'accès aux ressources financières, les sources principales de capital investi. L'Objectif recherché est de déterminer le degré de recours aux aides attribuées par les différents dispositifs.

3-5 Déroulement de l'enquête :

Certains entrepreneurs nous ont consacré de temps afin de contribuer à notre recherche, alors que pour d'autres nous avons remis le questionnaire pour le remplir et nous l'avons récupéré lors d'une prochaine visite

Tout au long de notre enquête, nous avons rencontré des difficultés la plus grande difficulté réside dans la distribution des questionnaires et l'implication des répondants dans le travail d'enquête et le déplacement vers les différentes communes avec la période de désobéissance civile. En effet, nous pouvons relever une grande résistance de certains entrepreneurs lesquels, refusent systématiquement de coopérer avec nous. Cela peut s'expliquer par la non perception de façon convaincue de l'utilité de travail.

3-6 Présentation et interprétation des résultats de l'enquête :

Axe 1 : Profil de l'entrepreneur :

Dans cet axe nous rapportons principalement les données relatives au genre, l'âge la situation matrimoniale et l'origine du créateur.

Tableau n°25 : Répartition des entrepreneurs enquêté par genre

Sexe	Homme	Femme	Total
Effectifs	21	4	25
Parts %	84%	16%	100%

Source : établi par nos même a partir des résultats de l'enquête.

Nous avons un taux dominant des hommes par rapport aux femmes, la catégorie des femmes est minimisée en la comparant avec celle des hommes. C'est vrai qu'il y a plusieurs femmes qui exercent l'agriculture, mais en ce qui concerne notre échantillon on a trouvé que quatre femmes.

Cette répartition ne justifie en aucun cas le recours des hommes à l'agriculture par rapport aux femmes ; en effet, les femmes dans le milieu rural demeurent actives dans les activités agricoles principalement.

Tableau n°26 : Répartition des entrepreneurs enquêté par âge

Age	effectifs	parts
[20-30]	00	00%
[30-40]	10	40%
[40-50]	13	52%
[50-60]	02	08%
60 au plus	00	00%
Total	25	100%

Source : données de l'enquête à Bejaia 2019

Les données de la figure n°5 nous permettent de constater que la catégorie d'âge, nous constatons que la catégorie d'âge la plus dominante est celle de 40 à 50 ans avec un pourcentage de 52%. Cela peut être expliqué par le fait que les personnes qui se lancent dans la création de leur entreprise le font à un âge mûr, après avoir acquis une certaine expérience dans leur domaine d'activité. Un autre fait, c'est après avoir bénéficié de la retraite.

Tableau n°27 : situation matrimoniale

Sexe de l'entrepreneur	Effectifs	Part
Célibataire	05	20%
Marié	20	80%
Total	25	100%

Source : réalisé par nous mêmes

Les entrepreneurs de notre échantillon, sont à 80% mariés. Le reste soit 20% sont célibataires,

Nous pouvons avancer l'important rôle de la stabilité et équilibre familial dans les initiatives entrepreneuriales, néanmoins cela ne peut en aucun cas écarter l'importance du facteur risque et prise d'initiative caractérisant les célibataires dans l'ensemble des entrepreneurs.

Tableau n°28 : origine territoriale

Origine des éleveurs	effectif	Part %
Milieu urbain	01	4%
Milieu rural	24	96%
total	25	100%

Source : donnée de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Les résultats du tableau n°28, nous montrent que 96% des entrepreneurs sont originaires des milieux ruraux, alors que seulement 04% viennent du milieu urbain.

Ceci dit, les entrepreneurs préfèrent s'implanter essentiellement dans leur territoire d'origine. Ceci peut être expliqué par le fait que les caractéristiques sociales des entrepreneurs imposent une certaine proximité du lieu de résidence ce qui fait apparaître les liens privilégiés et l'attachement au territoire d'origine. Néanmoins, et bien que le taux est faible soit 4% des entrepreneurs qui sont originaires du milieu urbain, l'attachement à leur origines voire pourquoi pas le fait de s'attacher plutôt à la nature ne les a pas empêché d'investir dans les activités rurales.

Axe 2 : profil et trajectoire socioéconomique de l'entrepreneur :

Tableau n°29 : niveau d'instruction de l'entrepreneur

Niveau d'instruction	Effectifs	Part (%)
Primaire	03	12%
Moyen	04	16%
Secondaire	05	20%
Formation professionnelle	06	24%
Etudes universitaires	05	20%
Auto directe	02	8%
Total	25	100%

Source : donné de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Le niveau d'instruction de l'entrepreneur peut influencer sur le choix dans son activité. Il ressort des résultats de notre enquête que 24% des entrepreneurs enquêtés possèdent un diplôme issue

d'une formation professionnelle, 20% de nature universitaires, 16% ont un niveau moyenne et 12% qui se sont lancé dans la création de leur activité avec leur capacité d'autodidacte.

Tableau n°30 : est-ce votre première entreprise

Type de réponse	effectif	Part (%)
Oui	18	72%
Non	07	28%
total	25	100%

Source : données de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Le tableau ci-dessus montre que 72% des entrepreneurs ont créé leur entreprise pour la première fois, cela explique la dynamique entrepreneuriale dans les espaces ruraux, et la motivation liée.

Sept entrepreneurs soit un taux de 28% ont accumulé une expérience dans l'entrepreneuriat.

Tableau n° 31: répartition par secteur d'activité

Secteur d'activité	effectif	Part (%)
Apiculture	11	44%
Cuniculture	03	12%
caprin	10	40%
Transformation des produits laitiers	01	04%
total	25	100

Source : données de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Les résultats obtenus concernant le secteur d'activité nous permettent de constater que 44% des entrepreneurs de notre échantillon activent dans l'apiculture, 52% dans l'élevage notamment des caprins et des lapins.

Nous retrouvons un entrepreneur qui au-delà de l'élevage s'est en parallèle dans la transformation laitière (lait caillé, fromage, Camembert.) Cette diversité peut s'expliquer d'une part par les caractéristiques de la région de Bejaia (montagnes) d'autres par les encouragements de notre pays quant aux activités agricoles.

Tableau n°32 : l'année de création de l'entreprise

Année de création	effectifs	Part(%)
1998-1990	02	08%
1990-2000	02	08%
2000-2010	09	36%
2010-2019	12	48%
Total	25	100%

Source : données de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Les premières entreprises créées remontent au début des années 2000, soit près de 20 ans d'existence, elles sont d'ordre de 16%

À partir des années 2000, jusqu'aujourd'hui 21 créations trouvent lieu cumulant une expérience de 19 ans, ceci permet de capitaliser des savoirs et des savoirs faire dans le domaine d'investissement.

Tableau n°33 : adéquation de la formation de base avec l'activité actuelle

Type de réponse	effectifs	Part(%)
Oui	06	24%
Non	19	76%
total	25	100%

Source : donnée de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Nous constatons que 76% des entrepreneurs disent que leur formation de base n'a aucun lien avec le métier actuel, pour 24% par contre, la formation de base est adéquate avec leur choix d'activité.

Tableau n°34: situation des entrepreneurs avant la création de l'entreprise :

Fonction	effectifs	Part %
Agriculture	11	44%
Artisans	02	08%
Employés	02	08%
Ouvriers	04	16%
Etudiant	02	08%
Retraités	01	04%
Chômeur	03	12%
total	25	100%

Source : donnée de l'enquête réalisée à Bejaia, 2019

Notre analyse a abouti à un classement des entrepreneurs à partir de leurs trajectoires socioprofessionnelles qui nous emmène à proposer cinq types d'entrepreneurs :

1. **Entrepreneur ancien agriculteur** : ce groupe représente 44% des personnes interrogées, pour ces entrepreneurs. L'agriculture est une tradition familiale un métier acquis de père au fils avec un niveau d'étude très faible au fil du temps, il acquit une expérience dans le domaine.
2. **Entrepreneur anciensalarié** : cette catégorie représente 28 % des entrepreneurs enquêtés. Ils sont devenus entrepreneurs de leur propre activité en cumulant une expérience parfois largement éloignée de l'activité actuelle et ils ont bénéficié de plusieurs cycles de formation au cours de leur carrière.

3. **Entrepreneur ancien chômeur** : cette catégorie représente 12% leur situation de chômeur les a poussés à entreprendre afin de trouver une vie meilleure et avoir une place dans la société.
4. **Entrepreneur ancien étudiant** : il représente 8% des entrepreneurs rencontrés. Influencés par leur études ils ont entrepris leurs affaires en mettant en valeur leurs diplômes et leur connaissances théoriques acquises au cours de leurs cursus universitaires.
5. **Entrepreneur anciennement artisans** : cette catégorie représente 8% de notre échantillon. Il s'agit d'artisans avec un faible niveau d'étude qui auprès avoir longtemps travaillé dans leur village respectifs, ont acquis une certaine renommée et ont développé des compétences.
L'artisanat peut aussi être une affaire de familiale.

Axe 03 : le comportement de l'entrepreneur

Tableau n °35 : la création de l'entreprise

Type de réponse	effectifs	Part
Choix	23	92%
Contrainte	02	08%
total	25	100%

Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

En ce qui concerne la création de l'entreprise, pour 92% des entrepreneurs c'est un choix volontaire de crée leur entreprise, par contre 8% pour qui la création d'entreprise était une contrainte .néanmoins que se soit par motivation ou contrainte les entrepreneurs ont crée leur activité suite à (voir figure 14, tableau 35) :

1. **La continuité familiale** : ceci dit, ils ont grandi dans un milieu d'entrepreneurs,c'est le cas 48% des répondants.Eneffet, la perpétuité de l'activité devient ainsi un facteur de motivation très important dans l'entrepreneuriat
2. **L'opportunité** : 40% des entrepreneurs enquêtés disent que la présence d'une opportunité d'affaire est à l'origine de la création de leur entreprise.
3. **Le Besoin d'autonomie** : il reflète le désir d'être le patron de soi même et des autres, mais aussi la capacité de prendre des décisions liées à leur propre motivation et leur intérêt. Le besoin d'autonomie est l'affaire de 56%. Parmi, nous retrouvons certains chômeurs et étudiants, qui déclarent que la vie salariale est synonyme de soumission où les efforts ne sont pas récompensés et que seule la tutelle en tire profit. Nous retrouvons aussi des artisans qui travaillent sans assurance, dans des conditions pénibles et soumises dans certaines situations aux dangers dans chaque exercice.
4. **Vivre sa passion** : elle est l'affaire de 32% des entrepreneurs, qui veulent valoriser leur acquis théoriques accumulés au cours de leur vie.

5. **Motivation et gestion des équipes:** pour 32%, la volonté de travailler en équipe et de partager des idées entre les travailleurs ont motivé leur choix d'entreprendre.
6. **Désir de relever un challenge :** pour un 24% des entrepreneurs l'aventure et la prise de risque ont motivé leur choix de monter leur affaire.

Tableau n°36 : motivation de l'entrepreneur

motivation	effectifs	Part
Continuité familiale	12	48%
Suite à un licenciement	01	04%
Envie de changement	06	24%
Besoin d'autonomie	10	40%
Désir de relever un challenge	06	24%
Meilleurs revenus	01	04%
Reconnaissance social	00	00%
Souplesse, flexibilité	03	12%
Pouvoir de décision	04	16%
Gestion d'équipe	01	04%
Motivation de groupe	07	28%
Vivre sa passion	08	32%
opportunité	10	40%

Source : établis par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Tableau n °37 : les raisons de localisation dans la région

Raison de localisation	effectifs	Part%
Attachement à la wilaya de Bejaia	14	56%
Originaire de la wilaya de Bejaia	18	72%
Créer de l'emploi pour la famille	04	16%
Disponibilité de la main d'œuvre	03	12%
Accès facile à l'information	02	08%
Souplesse de l'administration locale	01	04%
Avantage faisceaux	00	00%
Disponibilités du foncier et des locaux	02	08%
Etre proche à la famille	10	40%
Réputation commerciales de la wilaya	02	08%
Existence d'un marché	02	08%

Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Le territoire est un facteur important pour toute création d'entreprise. Cette importance est relative aux ressources dont dispose le territoire mais aussi aux acteurs le constituant. D'après nous, relativement à la question portant sur le choix de localisation dans le milieu rural, nous résumons les profils des entrepreneurs comme suit :

Originaire de la wilaya de Bejaia : cette catégorie regroupe 72% des entrepreneurs rencontrés. Ils déclarent avoir choisi la wilaya de Bejaia parce qu'ils sont originaires de cette région. C'est un grand avantage pour eux, par rapport aux autres entrepreneurs originaires d'une autre wilaya. Investir dans sa propre région est un atout supplémentaire au montage du projet, et cela, grâce aux réseaux personnels formés au cours de leurs études d'abord, et aux relations amicales et familiales. Ces relations permettent à l'entrepreneur d'accéder à certaines informations et d'obtenir certains privilèges et facilitations auprès de l'administration locale.

Attachement à la wilaya de Bejaia : 56% des personnes enquêtées déclarent que parmi l'une des raisons de leur localisation dans la wilaya de Bejaia c'est leur attachement à cette région. En effet, natifs de Bejaia, ces entrepreneurs ont passé la majeure partie de leur vie dans cette région, ce qui a développé un certain attachement.

Etre proche à la famille : La famille est un avantage pour certains et un inconvénient pour d'autres, surtout pour les entrepreneurs mariés.

Certains de cette catégorie d'entrepreneurs affirment être condamné par leur situation matrimoniale qui les empêche d'aller chercher d'autres opportunités d'investissement dans d'autres Wilayas du pays. Ce n'est pas le cas pour les entrepreneurs célibataires que nous avons rencontrés et qui se sentent mobile vu qu'ils n'ont pas d'obligations conjugales. En tout cas, 40% des entrepreneurs de notre échantillon, affirment s'être localisés dans la wilaya de Bejaia pour être proche de leur famille, afin de veiller sur leurs foyers (Education des enfants surtout) pour les uns et d'être proche de la famille et profiter du parrainage des parents et frères pour les autres.

Créer de l'emploi pour la famille : pour 16% le maintien de l'activité et de l'emploi familial était leur motivation.

Réputation commerciale de la wilaya de Bejaia : La quatrième place au niveau national en termes de nombre de PME, occupée par la wilaya de Bejaia lui a valu une réputation commerciale d'envergure régionale et nationale. Cette réputation est à l'origine de la localisation de 08% des entrepreneurs, touchés par notre enquête, dans la wilaya de Bejaia.

Par contre, comme l'illustre les données de la figure n°16, très peu d'entrepreneurs affirment s'être localisés dans la wilaya de Bejaia pour les raisons suivantes : disponibilité de main d'œuvre qualifiée (8%), accès facile à l'information (8%), souplesse de l'administration locale (04%) et les avantages fiscaux (00%).

Tableau n°38 : l'implantation de l'entreprise au milieu rural :

L'implantation de l'entreprise	Effectifs	Part%
D'un choix volontaire à la création d'entreprise	24	96%
D'une localisation du milieu urbain	01	04%
De la reprise d'une entreprise déjà localisé au milieu rural	00	00%
total	25	100%

Source : établis par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Les résultats de ce tableau fait apparaitre que la majeure partie soit 96% des entrepreneurs enquêtés ont fait un choix volontaire d'implanter leur entreprise dans un milieu rural, ce qui peut s'explique, par l'attachement des entrepreneurs à leur milieu.

Pour 04% le choix d'implantation est issu d'une délocalisation de l'entreprise du milieu urbain.

Ce choix d'implantation (voir figure 17, tableau 38) est une décision personnelle pour 92% des entrepreneurs, cela peut s'expliquer par le lien et l'attachement à la famille, les amis et mais aussi à leur milieu rural qui est attractif et créateur de richesse et d'emplois.

Tableau n°39 : le choix de milieu rural :

Le choix de milieu lié	Effectifs	Part %
A des critères de fonctionnement de l'entreprise	01	04%
A des critères personnels	23	92%
Les deux à la fois	01	04%
Total	25	100%

Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Tableau n° 40: le choix de la dimension de projet

Choix de la dimension	effectifs	Part %
Capitaux limités et locaux limités	14	56%
Eviter le partage avec un associé	02	08%
Faciliter la gestion	01	04%
Limiter les risques	04	16%
Débuter petit pour devenir grand	08	32%

Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

En ce qui concerne les raisons ayant contribué au choix de la dimension du projet nous constatons :

La limitation des capitaux et des locaux :56% affirment que la dimension de leur projet était dépendante du capital financier en leur possession. Un capitalnécessaire soit pour le montage individuel du projet ou pour l'apport personnel.

Débuter petit pour devenir grand : en effet 32% de notre échantillon s'appuient sur cette réponse, pour dire que c'est petit à petit qu'on devient grand entrepreneur.

Limiter les risques : Il s'agit de parer à une éventuelle faillite en limitant les dégâts pour 16%, car une entreprise de petite dimension est facile à sauver en cas de difficultés.

Eviter le partage avec un associé : Parfois si le partage d'un projet nécessite l'union entre deux ou plusieurs apporteurs en capital, il est recommandé de faire appel à un associé, mais notre enquête a révélé que 8% des entrepreneurs interrogés déclarent avoir évité le montage de leur projet en association avec d'autres personnes. Ce fait explique à la fois l'autonomie des entrepreneurs et la prise de risque.

Faciliter la gestion : On dit souvent que la petite entreprise ne connaît pas la crise, c'est ce que nous ont déclaré 04% des personnes que nous avons rencontrées. En effet, un petit projet ne nécessite pas tellement de ressources humaines ni de comptable permanent.

Tableau n° 41: rapports existants entre vous et les autres entrepreneurs

Rapport existants entre les entrepreneurs	effectifs	Part %
Concurrents	10	40%
Echange de travail qualifié	03	12%
Dépannage en matière première	08	32%
Aide financière	00	00%
Echange d'expérience	05	20%
Accord sur les salaires	00	00%

Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Comme l'illustre les données du tableau ci-dessus : 40% des entrepreneurs interrogés déclarent que la relation entre eux même se limite à la concurrence, contre une moyenne de 12% qui déclarent qu'il y'a de l'entraide. Pourtant la collaboration peut être largement avantageuse dans le milieu rural étant l'interconnexion des activités rurales.

Axe 04 : environnement social et culturel de l'entrepreneur

Tableau n°42 : la contribution de l'environnement des entrepreneurs à l'entrepreneuriat

Type de réponse	effectifs	Part %
Oui	25	100%
Non	00	00%
total	25	100%

Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Nous constatons d'après les données que l'environnement social et culturel des entrepreneurs était largement favorable au développement de l'esprit entrepreneurial.

Tableau n°43 : avez-vous rencontré des contraintes au moment dulancement

Type de réponse	effectifs	Part %
Oui	25	100%
Non	00	00%
total	25	100%

Source : établi par nos même a partir des résultats de l'enquête

La majorité soit100% des entrepreneurs ont rencontré des contraintes lors du lancement de leur affaire. Les principales contraintes sont : (voir tableau 43et figure 22)

Pour 60% des entrepreneurs le manque de ressources financières pour monter leur affaire .ceci dit, ces derniers préfèrent plutôt l'épargne personnel et celle des amis et de la famille que les crédits bancaires.

Le manque d'expérience dans le domaine était la contrainte de 48% des entrepreneurs

. Charge administratifs et réglementations : 16% des entrepreneurs enquêté réclament la lenteur de procédures administratives.

Pour 8% des entrepreneurs enquêtés le manque de confiance en soi était une contrainte.

Tableau n° 44: les principales contraintes

Les contraintes	effectifs	part%
Manque d'expériences	12	48%
Manque de confiance en soi	02	08%
Vie privé affectés	02	08%
Manque de ressources financières	15	60%
Recrutements du personnel	00	00%
Débouchés clientèles	02	08%
Infrastructures	01	04%
Charge administratifs et réglementations	04	16%

Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Tableau n° 45: les difficultés rencontrées dans le cadre de la gestion du personnel

Difficultés dans le cadre gestion personnel	effectifs	Part%
La motivation du personnel	06	24%
Le manque de qualification	05	20%
La formation personnel	05	20%
Le recrutement	00	00%
La flexibilité du personnel	04	16%
La polyvalence du personnel	03	12%
Les transports en commun	02	08%
Les situations des grands axes routières	04	16%
La distance domicile-travail	00	00%
La relation hiérarchique patron- travail	02	08%
L'ambiance de travail	04	16%

Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Le tableau n°45 montre les résultats concernant les difficultés rencontrées dans le cadre de la gestion personnel :

En effet, un taux faible 24% des entrepreneurs réclament la motivation de leur personnel au travail.

La formation de personnel et le manque de qualification représente une part de 20% cela indique le manque d'expérience, et l'absence des formations

Pour 16% la difficulté est lié au manque de flexibilité personnel, ceci est particulièrement relative au milieu (problème de transport, de loisirs...)

Pour 16% respectivement se sont, la situation des grands axes routiers, le manque d'ambiance de travail et le manque de communication et d'échange d'information entre les travailleurs et la hiérarchie étaient les principales contraintes pour respectivement 16%

Pour 12% le manque de polyvalence du personnel c'est-à-dire la capacité d'un travailleur à occuper plusieurs taches, était la contrainte de 8% des entrepreneurs

ce que nous pouvons dire , dans la réalité ces contraintes n'influencent pas directement la réussite d'un projet entrepreneuriale étant le fait que l'entrepreneur créateur devra avoir cette capacité de leadership pour mener et guider voire même motiver ses équipes de travail la motivation , l'ambition mais aussi le développement de la confiance chez ses collaborateurs devront être ses principales préoccupations .

Tableau n ° 46: point de vue sur l'environnement :

Environnement	Atouts		Contrainte		Sans effet	
Equipement des terrains (eau, électricité, égouts)	12	48%				
Règles urbanistique	05	20%				
Disponibilité du foncier	16	64%				
Disponibilité des bâtiments	04	16%				
Cadre agréable	03	12%				
Espace de patrimoine naturel, architectural et culturel	05	20%				
Besoin des ruraux et des néo ruraux	00	00%				
Service administratifs			10	40%		
Accès à la nouvelle technologie de la communication	06	24%	04	16%		
Etat de marché	04	16%	04	16%		
Mesures d'aides et de soutien	05	20%	10	40%		
Ressources d'aide et de soutien	08	32%	02	08%		
Ressources endogènes disponibles à proximité	08	32%	02	08%		
Savoir- faire local	06	24%	04	16%		
Qualification de la main d'œuvre local	03	12%	05	20%		
Absence des pôles de recherche			15	60%		
Risques de conflit d'usage de l'espace			07	28%		
Risque de conflits environnementaux			08	32%		
Mentalités des néo ruraux			05	20%		
Convivialité avec les clients	07	28%				

Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Tableau n°47: point de vue sur la logistique

Logistique	Atouts		Contraintes		Sans effet	
	effectif	Part	effectif	Part	effectif	part
Etat des infrastructures routières	05	20%				
Situation par apport aux grands routiers	08	32%				
Situation par apport aux villes de plus grandes importante	00	00%	05	20%		

Source : établis par nos soins a partir des données de l'enquête

48% des entrepreneurs enquêtés estiment que les télécommunications, l'accès à l'électricité et l'eau ne sont pas un obstacle pour leur activité.

La disponibilité du foncier est un avantage pour 64%, des enquêtés surtout pour les agriculteurs.

40% des entrepreneurs enquêtés considèrent que le service administratif représente une contrainte majeure dans le processus entrepreneurial à cause des lourdeurs de procédures administratives.

Pour 32% des entrepreneurs interrogés disent avoir bénéficié d'un grand soutien moral et financier surtout de la part des membres de leur famille et amis.

La disponibilité des ressources endogènes est un atout pour 32% des entrepreneurs, et ce relativement à la disponibilité des ressources naturelles, le climat, et l'environnement.

L'absence des pôles de recherche est la contrainte de 60% des entrepreneurs. Selon les entrepreneurs, le secteur agricole est marginalisé (cuniculture, apiculture, caprin),

En effet, ils réclament le manque d'information et de conseil, les opérations de la recherche et le développement mais aussi le manque de suivi de la part des laboratoires d'analyse dans certaines maladies touchant leur domaine.

Nous constatons ce qui suit :

L'état des infrastructures et de leur logistique sont des atouts selon les entrepreneurs ruraux, en effet dans leur localisation, l'accès aux moyens de transport trouvent lieu, l'état des routes est bon.

Néanmoins ce qu'ils soulèvent comme contrainte c'est uniquement cette disparité de la ville et de la campagne, ils désirent que le minimum que peut avoir une commune comme les centres de loisir, des stations balnéaires... devront exister.

Axe 5 : accès aux financements

Tableau n° 48: les dispositifs de soutien à l'investissement

Types de réponse	Effectif	Part
Oui	21	84%
Non	04	16%
Total	25	100

Source établis par nos soins à partir des données d'enquête.

D'après les résultats de l'enquête on a constaté que 84% des entrepreneurs sont informés des dispositifs d'aide à la création d'entreprise. Et 16% ne sont pas informés.

Tableau n°49: les sources principales de capital investi

	effectif	Part %
Epargne personnelle	20	80%
Emprunte chez les amis ou des proches (familles)	04	16%
Emprunte bancaire	00	00%
Plan national de développements rural (PNDR)	00	00%
Autre (FNDA)	01	04%
Total	25	100%

Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Les principales sources de financement sont :

Financement personnel : 80% des entrepreneurs enquêtés, ont monté leur affaire en se dotant de finance par l'épargne personnelle

Financement par emprunt chez la famille, les proches et les amis : une part de 16%, parce que la banque leur refuse le prêt et que leur épargne personnelle est insuffisante, le recours à l'aide de sa famille, de ses proches et de ses amis trouve lieu

Tableau n° 50:Le recours au prêt

Type de réponse	Effectifs	Part%
Oui	01	96%
Non	24	04%

Source : établi par nos soins à partir des données de l'enquête

Le tableau ci-dessus représente la majorité 96% des entrepreneurs enquêtés n'ont pas déjà eu une aide auprès des institutions financières ou des banques.

Tableau n°51 :demande de prêt

	effectifs	Part%
L'entreprise ne peut pas offrir de garantie suffisante	03	12%
L'entreprise ne désire pas être endettée	07	28%
La procédure d'obtention de prêt est trop difficile	08	32%
L'entreprise n'a pas besoin de s'endetter	03	12%
Ce serait une perte du temps, l'entreprise ne recevrais pas de prêt	01	04%
Le taux d'intérêt est trop élevé	03	12%
Total	100%	100%

Source : établis par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après ce tableau, on remarque que les entrepreneurs avancent plusieurs raisons pour n'avoir jamais introduit une demande de prêt auprès d'une banque, et parmi elles, on cite :

L'entreprise ne peut pas offrir de garanties suffisantes : Certains entrepreneurs 12% déclarent qu'ils ne peuvent pas répondre aux exigences des banques en termes de garanties et c'est la raison pour laquelle ils n'ont pas fait de demande de prêt.

L'entreprise ne désire pas être endettée : D'autres, soit 28% préfèrent investir avec leur propre capital, pour ne pas se sentir condamné par le versement des intérêts et le remboursement de la dette, dans la crainte de voir ses biens confisqués par la banque en cas d'échec.

La procédure d'obtention de prêt est trop difficile : Un peu plus de la moitié, soit 32% des entrepreneurs n'ayant pas fait de demande de prêt, estiment que la procédure d'obtention d'un prêt est difficile et nécessite beaucoup de relations personnelles et informelles.

Ce sera une perte de temps, il n'y aura pas de suite : Enfin, 4 % estiment d'avance qu'il n'y aura pas de suite à leur demande d'obtention de prêt. Selon eux, le système bancaire algérien est infecté par la bureaucratie.

Tableau n° 52: continuité de l'entreprise

Type de réponse	Effectifs	Part
Oui	22	88%
Non	03	12%
total	25	100%

Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

A partir des données de tableau, la majorité des entrepreneurs confirment la durabilité, et la continuité de leur entreprise, à travers la connaissance de l'environnement macro et micro, saisir les opportunités, pouvoir de prendre des risques et des décisions, confiance en soi.

Conclusion

Plusieurs interrogations ont été posées concernant les raisons qui ont poussé les entrepreneurs à investir et choisir de s'installer sur les milieux ruraux, sachant que ces milieux sont confrontés à des multiples problèmes.

Pour répondre à cette question, nous avons effectué une petite analyse sur les facteurs intervenant dans le processus à l'aide des données et des informations qu'on a pu récolter.

A cet effet, il nous parvient de dire que ces entrepreneurs négligent les considérations économique lors de choix de localisation, et que la dimension social est l'atout principale joue en faveur de choix de localisation vue que cette composante ce traduit par les lieux d'attachement et originaires de la wilaya de Bejaia qui provoquent l'instauration de l'identité individuelle, donc l'appartenance sociale et familial de l'entrepreneur et les facteurs capitales qui influence sur le choix de localisation.

D'une manière plus général, on peut conclure que les facteurs économique ne sont pas les seuls qui intervenant dans le choix de localisation, mais il existe d'autre facteurs sociaux qui n'négligent fortement dans une tel décision.

Conclusion
Générale

Conclusion générale

Conclusion générale

Au terme de notre travail de recherche, qui porte sur l'entrepreneuriat à spécificité rural nous avons tenté d'apporter des éléments de réponse à notre problématique principale qui consiste à analyser les raisons qui poussent les entrepreneurs à investir et choisir de s'installer sur les milieux ruraux.

Faisant référence aux deux premiers chapitres de notre travail, l'entrepreneuriat est devenu un enjeu majeur pour plusieurs pays, c'est un phénomène qui s'articule autour de l'entrepreneur qui est un individu doté des caractéristiques spécifiques à lui, ayant des raisons qui le motive à entreprendre, et à l'exploitation d'opportunité dans le but d'introduire de nouveaux biens et services, la création d'emploi et le renouvellement de tissu économique.

Les zones rurales portent le fardeau de la pauvreté, le chômage dans les pays moins développés. En effet elles ont été bien trop longtemps privées des possibilités et des bienfaits de la croissance économique et de la mondialisation. Le développement rural et l'égalité des sexes sont des éléments clés des stratégies visant à réduire la pauvreté, à générer des revenus et à créer des emplois.

L'entrepreneuriat dans l'économie algérienne semble passer d'une préoccupation majeure et récurrente à une priorité socioéconomique suite à des mesures prises et mises en place par l'Etat ces dernières années. Cette faveur autour des pratiques de l'entrepreneuriat est relative aux différentes formes de prise de conscience du gouvernement quant à l'importance de la création d'entreprise pour la relance économique. L'entrepreneuriat serait pour l'Algérie un moyen de développement économique permettant en plus la réalisation de la valeur ajoutée et de l'amélioration de la croissance nationale, de lutter contre le chômage et le travail informel.

Les pouvoirs publics algériens notamment le ministère de l'agriculture et du développement rural (MADR) se sont investis dans une dynamique de nouveau rural durable par la mise en œuvre du plan national de développement agricole rural (PNDR).

Cependant, après la réalisation de notre enquête et après analyse, il y a lieu d'infirmer notre première hypothèse. En effet, les données récoltées auprès de la DPAT relatives à la superficie agricole utile dans la wilaya de Bejaia nous laisse anéantie devant le fait que la superficie exploitée est largement marginale. A côté des données récoltées auprès de la direction de la

Conclusion générale

PME, nous permet de constater un certain favoritisme des entrepreneurs par leur recours aux secteurs industriel et de service plutôt que les activités agricoles.

Entre autres, nous infirmons la deuxième hypothèse qui reflète le fait que le choix des projets de proximité de développement rural intégré (PPDRI) qui contribuent au développement de l'entrepreneuriat rural et ouvrent des opportunités pour accélérer l'évolution de l'entrepreneuriat rural. (Les initiatives de l'état afin de valoriser et de bien utiliser ces ressources agricoles, les aides de l'état ; FNDAR, PPDR, PNDR), cette hypothèse est rejeté, les politiques publiques sont évidemment dans la prospective et l'espérance de développement agricole, mais elle reste insuffisante et inefficace

Enfin, les données de notre étude sur le terrain, nous poussent à confirmer la troisième hypothèse qui stipule que les raisons qui poussent les entrepreneurs à investir et choisir de s'installer dans les milieux ruraux consistent en leurs attachements au milieu, à la qualité de la main d'œuvre moins coûteuse, mais aussi à leur origine ce qui s'accommodant aux modes de management et l'environnement naturel.

C'est pourquoi, nous pensons que la seule alternative pour pérenniser les entreprises dans les territoires marginalisés, et qui vivent à l'ombre de l'évolution des villes serait de miser sur des critères qui n'existe pas dans les villes, exemple : l'attrait de la nature, la convivialité, le mode de vie sain...etc., pour pouvoir amorcer un développement durable dans ces régions.

Toutefois, nous ne pouvons pas généraliser ces résultats pour tous les territoires à caractère rural, Car l'enquête que nous avons menée se limite à un échantillon réduit d'entrepreneur dans la wilaya de Bejaia, mais cela incite à vouloir élargir dans l'avenir l'échantillon de façon à être représentatif de l'ensemble des zones rurales en Algérie.

Références bibliographiques

Bibliographie

Livres

- 1-Alain Fayolle « Introduction à l'entrepreneuriat » dunod, paris, 2005, p16
- 2-Alain Fayolle « Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre »Edition, paris2004, p8.
- 3-Frank Janssen « Entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat »2éme édition Revue et augmentée2016.
- 4-jaques Marsielle « créateur et création d'entreprise, de la révolution industrielle à nos jour »ADHE, paris, p22
- 5-Thierry Verstraete « Connaitre l'entrepreneur, comprendre ses actes », édition, l'harmattan, paris1999.
- 6-Thierry Verstraete « histoire d'entreprendre » 2000, p11, Edition EMS, Management, etsociété

Thèses et mémoires

Thèses

- 1- Yesguer Hichem : « enclavement des espaces ruraux, approche géographique de l'ouverture /fermeture des villages kabyles », thèse de doctorat, université du havre, octobre 2009.

Mémoires

- 1-Amazouz Aldjia : « Aménagement et développement des territoires à spécificités rurales : cas de la commune de larbaa nat irathen (L-N-I) Bejaia, 2014
- 2-BENKHENOUCHE « l'apport de l'agriculture de montage au développement local ; cas la commune de barbacha » abd Rahman mira 2013, p68
- 3-BessaoudOmar « la stratégie de développement rural en Algérie »
Ciheam-iam-Mont pettie
- 4-Belattaf.Motouk « Localisation des activités et aménagement des territoires, aspect théorique et pratique » office des promotions universitaires, Alger2009.
- 5-Essabri Nourredine, « représentation agiret justification du développement durable chez les dirigeant de PME, le cas des dirigeant de riads maison d'hôtes à Marrakech »
- 6-Issad kahina, Saidi Mounia « la dynamique entrepreneuriale et les facteurs de localisation des entreprises sur l'espace littoral : cas de la wilaya de Bejaia »
- 7-Kateb Kamel « Population et Organisation de l'espace en Algérie P315.

8-Mouloud Abdenour : « La Problématique de la promotion de l'entrepreneuriat face aux contraintes socioéconomiques de l'environnement local en Algérie : cas de la wilaya de Bejaia » université de Bejaia 2010.

9-ZAGHIB Mohamed « évaluation et impact des projet de proximité de développement rural (PPDR) sur l'agriculture et le développement rural local cas des zones de montagne du Nord de la wilaya de Sétif » Université Ferhat Abbas-Sétif 2009-p54.

Revue et articles

1-Bonni chaouki et Mr Chenouf sadek et mahmoudi oumeima, « Impact de la politique de développement agricole et rural PNDA/PNDAR sur la relance économique en Algérie, N°08 Décembre 2012.

2-Etude De la mise en œuvre du plan national de développement agricole et rural (PNDAR), cas de la wilaya béjaia Akli AKERKAR N°12-vol 01-2015.

3-Filion .L.J. (1997), le champ de l'entrepreneuriat : historique évolution, tendances, Revue international PME, 1997, vol.10, N°2.

4- LAIB Siham et Chakour Said chaouki « la politique de renouveau rural face aux enjeux de la Diversification économique et au développement -des territoires en algérien.

5-Omar Bessaond « la stratégie de développement rural en algérie »

CIHEAM –IAM-Montpellier, publication ASCL in options Méditerranéennes –politiques de développement rural durable en méditerrané dans le cadre de la politique de voisinage de l'union Européenne. Série A Séminaires méditerranées .N°7.décembre 2006.pp79-89.

6-Rapport de la commission économique pour l'Afrique : l'économie verte en Algérie

7- Rédha Younes BOUACIDA « Quelle intégration e l'Algérie dans le développement durable ? »

8-Union internationale pour la conservation de la nature et des ressources , stratégie , mondiales de la conservation gland , suisse, 1980 cité dans la Corine Gendron et Jean-Pierre revert , 2000 ;p113

9-Jaziri raouf « une vision des paradigmes de l'entrepreneuriat : vers une configuration de la recherche en entrepreneuriat »,2010.

10-Strange Anne, Bayley Tracey, « le développement Durable : à la croisée de l'économie, de la société et de l'environnement, OCDE, 2008, p.26.

Site web

1-<http://www.envam.org/module/bases-milieu-rural>, consulté le 03/03/2019.

2-<http://www.entrepreneur rural.fr>, consulté le 09/04/2019.

3-<http://www.valeurentrepreneurial.com>, consulté le 16/03/2019.

4-<http://www.direction d'industrie et des mines.com> consulté le 14/04/2019.

5-<http://www.bejaia.blogspot.com>.consulté le 24/04/2019.

Annexes

Annexe 01 : Présentation de quelque données récoltées par notre enquête

Tableau : Population total de la wilaya de Bejaia 2015

Commune	Population fin de 2015	Le taux 2008-1998 AAM %	L'évolution pop2008-1998	RGPH 2008	RGPH 1998
Bejaia	187065	1.71	27793	177988	150195
Oued Ghir	20335	2.09	3618	19346	15728
Total daira	207400	1.75	31411	197334	165923
amizour	39475	0.94	3346	37563	34217
Feraoun	16275	-0.05	-81	15482	15563
semaoun	14310	0.34	459	13616	13157
Beni jalil	8190	-1.41	-1188	7795	8983
Total daira	78250	0.35	2536	74456	71920
Timezrit	27170	1.45	3461	25853	22392
Total daira	27170	1.45	3461	25853	22392
Souk el tenine	14760	1.79	2283	14045	11762
Malbou	11975	1.33	1406	11396	9990
timridjth	8845	-0.49	-425	8413	8838
Total daira	35580	1.02	3264	33854	30590
Tichy	17390	1.43	2197	16546	14349
Tala hamza	12260	1.31	1423	11675	10252
boukhelifa	9210	-0.82	-752	8766	9518
Total daira	38865	0.81	2868	36987	34119
Ighilali	10010	-1.01	-1020	9526	10546
Ait r'zine	15305	-0.04	-56	14563	14619
Total daira	25315	0.44	-1.076	24089	25165
Darguina	14870	0.71	972	14146	13174
Taskriout	16960	0.98	1506	16142	14636
Ait smail	12380	0.98	1094	11783	10689
Total daira	44210	0.89	3572	42071	38499
Aokas	16805	0.99	1495	15990	14495
Tizi n'berber	13270	-0.27	-340	12624	12964
Total daira	30075	0.41	1155	28614	27459
Adekar	13735	-0.32	-427	13068	13495
Taourirtighil	6990	-0.62	-430	6653	7083
Bniksila	4605	-0.45	-201	4385	4586
Total daira	25330	-0.43	-1058	24106	25164
Akbou	56000	1.74	8428	53282	44854
Chellata	10270	0.13	122	9770	9648
tamokra	4220	-2.48	-1.145	4015	5116
Ighram	13015	-1.01	-1.324	12387	13711
Total daira	83505	0.80	6081	79454	73373

Commune	Pop fin 2015	Taux AAM% 2008-1998	2008-1998 évolutions pop	RGPH 2008	RGPH1998
seddouk	21620	0.76	1508	20572	19064
M'cinsa	8345	-0.63	-521	7941	8462
Amlou	9040	-0.58	-514	8602	9116
bouhamza	9590	-1.72	-1723	9123	10846
Total daïra	48595	-0.27	-1250	46238	47488
Tazmelt	30365	1.07	2917	28891	25974
Beni melikeche	8930	-1.26	-1146	8497	9643
Boujalil	12070	-0.79	-944	11486	12430
Total daïra	51365	0.17	827	48874	48047
Chemini	16055	-0.09	-137	15274	15411
Souk oufela	9385	-0.90	-846	8930	9776
Tibane	5320	-0.59	-308	5060	5368
akfadou	7730	-0.19	-145	7358	7503
Total daïra	38490	-0.38	-1436	36622	38058
barbacha	17760	-0.84	-1490	16900	18390
Kendiria	5635	-2.18	-1323	5364	3687
Total daïra	23395	-1.18	-2813	22264	25077
Ozellaguene	23875	0.53	1172	22719	21547
Total daïra	23875	0.53	1172	22719	21547
Sidi aïch	14480	1.93	2402	13775	11373
T'inbdar	16115	-0.45	-268	5815	6083
Tifra	8830	-0.17	-148	8399	8547
Sidi ayad	5690	0.68	356	5416	5060
El flay	6760	-0.29	-187	6433	6620
Total daïra	41875	0.56	2155	39838	37683
Alkseur	31365	1.05	2957	29843	26886
f.elmathen	12430	-0.14	-170	11825	11995
Toudja	10330	-0.81	-832	9827	10659
Total daïra	54125	0.39	1955	51495	49540
Kherrata	36865	1.00	3334	35077	31743
Draa el kaid	30710	0.46	1322	29222	27900
Total daïra	67575	0.75	4656	64299	59643
Beni maouche	14105	-1.22	-1745	13412	15157
Total daïra	14105	-1.22	-1745	13412	15157
Total wilaya	959100	0.63	55735	912579	856844

Source : les résultats desRGPH1998 et 2008, de Bejaïa source : DPSB

Annexe 01 : Questionnaire

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales

Master II : Entrepreneuriat

Enquête sur l'entrepreneuriat à spécificité rural

Cas de la wilaya de Bejaia

Mesdames, Monsieur

Bonjour :

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'une recherche sur la problématique de l'entrepreneuriat à spécificité rurale dans la wilaya de Bejaia.

Il a pour objectifs de recueillir les informations concernant l'entrepreneur (son profil et sa trajectoire socio-économique, son comportement et son environnement socioculturel, accès aux financements, la relation avec l'administration). Il est très important pour nous de connaître vos opinions sur ces sujets.

Vous pouvez être assurées que l'anonymat du questionnaire sera gardé, vos réponses seront traitées confidentiellement et serviront exclusivement à des fins de recherche scientifique.

Vous pouvez répondre en toute confiance et toute sincérité.

Réaliser par : M^{elle} BERBOUCHA et BOUKHIMA

Sous la direction : M. BOUDACHE

Merci pour votre précieuse collaboration

Entrepreneuriat rural

Questionnaire

Axe 1 : profil de l'entrepreneur (e) :

1. Nom à la raison sociale

2. Sexe :

- Homme
- Femme

3. Quel âge avez-vous ?

- [20-30]
- [30-40]
- [40-50]
- [50-60]
- [60 et plus]

4. Situation matrimoniales :

- Marié(s)
- Célibataire
- Divorcé
- Veuf (Ve)

5. De quel milieu êtes-vous originaire ?

- Milieu urbain.
- Milieu rural.

Axe 2 : profil et trajectoire socioéconomique de l'entrepreneur :

6. Quel est votre niveau d'instruction ?

- Etude primaire.
- Etude moyenne.

- Etude secondaire.
- Formation professionnelle
- Etude universitaires.
- Auto directe

7. Est-ce votre première entreprise ?

- Oui
- Non

8. Quel est votre secteur d'activité ?

.....

9. Quelle est l'année de création de votre entreprise

.....

10. Votre formation correspond-elle à cette activité ?

- Oui
- Non

11. Quelles ont été vos principales fonctions avant de créer votre entreprise ?

- Agricultures
- artisans
- Employés.
- Ouvriers.
- Etudiants.
- Retraités.
- Migrant.
- Chômeur.
- Autres. (précisez).....

Axe 3 : le comportement de l'entrepreneur :

12. La création de votre entreprise est-elle :

- Un choix

- Une contrainte

13. Pourriez-vous citer les principales motivations qui vous ont poussé à devenir entrepreneur ?

- Continuité familiale
- Suite à un licenciement.
- Envie de changement.
- Besoin d'autonomie et d'indépendance.
- Ambition, désir de relever un challenge.
- Meilleurs revenus.
- Reconnaissance sociale.
- Souplesse, flexibilité des horaires.
- Pouvoir de décision, d'initiative.
- Gestion d'équipe, esprit d'animation.
- Motivation de groupe.
- Vivre de sa passion.
- Opportunité.
- Sans avis, pas de raisons principales.
- Autres (précisez).....

14. Quelles sont les raisons qui vous ont poussées à vous localiser dans cette région ?

- Attachement à la wilaya de Bejaia.
- Originaire de la wilaya de Bejaia.
- Créer de l'emploi pour la famille.
- Disponibilité de la main d'œuvre.
- Accès facile à l'information.
- Souplesse de l'administration locale.
- Avantage faisceaux.
- Disponibilités du foncier et des locaux.
- Etre proche de la famille
- Réputation commerciales de la wilaya de Bejaia.

- Existence d'un marché.
- Autres (précisez).....

15. L'implantation de l'entreprise au milieu rural résulte :

- D'un choix volontaire à la création d'entreprise.
- D'une délocalisation du milieu urbain.
- De la reprise d'une entreprise déjà localisé au milieu rural.

16. Le choix de milieu rural est plutôt lié :

- A des critères de fonctionnement de l'entreprise.
- A des critères personnels.
- Les deux à la fois.
- Autres (précisez).....

17. Quelles raisons ont contribué au choix de la dimension de votre projet ?

- Capitaux limités et locaux limités.
- Eviter le partage avec un associé.
- Faciliter la gestion.
- Limiter le risque en cas d'échec.
- Débuter petit pour devenir grand.

18. Quels sont les types de rapports existants entre vous et les autres entrepreneurs du même secteur ?

- Concurrents.
- Echange de travail qualifié.
- Dépannage en matière première.
- Aide financière.
- Echange d'expérience.
- Accord sur les salaires.
- Autre (précisez).....

Axe 4 : environnement social et culturel de l'entrepreneur

19. Votre environnement social et culturel vous a-t-il encouragé à démarrer votre entreprise ?

- Oui
- Non

20. Avez-vous ressenti des contraintes au moment où vous lancez votre propre entreprise ?

- Oui
- Non

Si oui, pourriez-vous citer vos principales contraintes ?

- Manque d'expériences.
- Manque de confiance en soi.
- Vie privé affectés.
- Manque de ressources financières.
- Recrutements du personnel.
- Débouchés clientèles.
- Infrastructures.
- Charges administratives et réglementations.
- Autres (précisez).....

21. Quelles sont les difficultés rencontrées dans le cadre de la gestion personnelle d'une entreprise localisée au milieu rural ?

- La motivation de personnel.
- Le manque de qualification.
- La formation du personnel.
- Le recrutement.
- La flexibilité du personnel.
- La polyvalence du personnel.
- Les transports en commun.
- Les situations des grands axes routières.
- La distance domicile- travail.

- La relation hiérarchique patron- travail.
- L'ambiance de travail
- Autres (précisez).....

22. Quel est votre point de vue sur ce qui suit ?

	Atout	contrainte	Sans effet
<u>Environnements :</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipement des terrains (eau, électricité, égout) ➤ Règle urbanistique. ➤ Disponibilité du foncier. ➤ Disponibilité des bâtiments. ➤ Cadre agréable. ➤ Espace de patrimoine naturel, architectural et culturel important ➤ Besoin des ruraux et des néo-ruraux ➤ Service administratifs ➤ Accès à la nouvelle technologie de l'information et de la communication. ➤ Etat de marché ➤ Mesures d'aides et de soutien ➤ Ressource endogène disponible à proximité ➤ Savoir-faire local 			

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Qualification de la main d'œuvre local ➤ Absences des poilés de recherche (université). ➤ Risque de conflit d'usage de l'espace ➤ Risque de conflits environnementaux ➤ Mentalité des néo-ruraux. ➤ Convivialité avec les clients <p><u>Logistique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etat des infrastructures routières ➤ Situation par apport aux grands axes routiers ➤ Situation par apport aux villes de plus grande importance. 			
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Axe 5 : accès aux financements

23. Etes-vous informés es dispositifs de soutien à l'investissement qui existent ?

- Oui
- Non

24. Quelle est la source principale de votre capital investi ?

- Epargne personnelle.
- Emprunte chez des amies ou des proches (familles).
- Emprunte bancaire.

- Plan national de développements rural (PNDR)
- Autre (précisez)

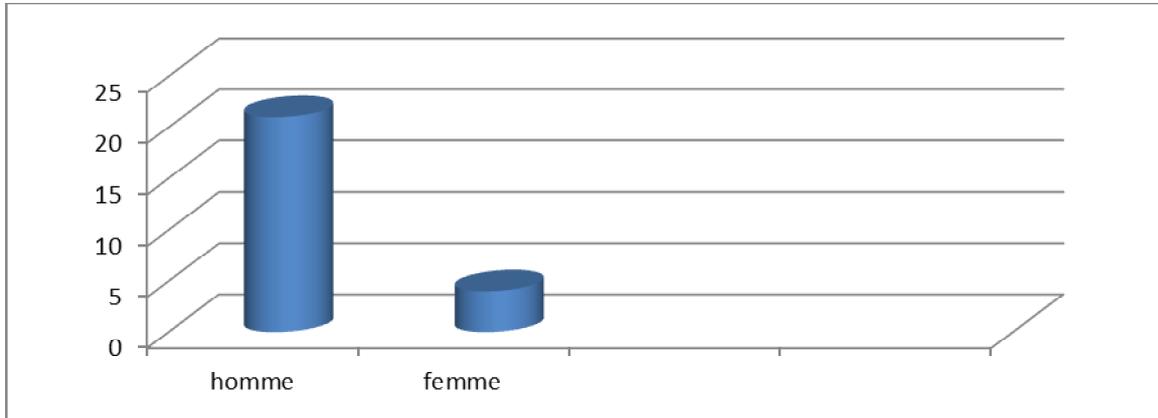
25. Votre entreprise a-t-elle déjà fait une demande de prêt auprès d'une banque ou institution financière ?

- Oui
- Non

Si la réponse est non pourquoi votre entreprise n'a-t-elle jamais fait une demande de prêt ?

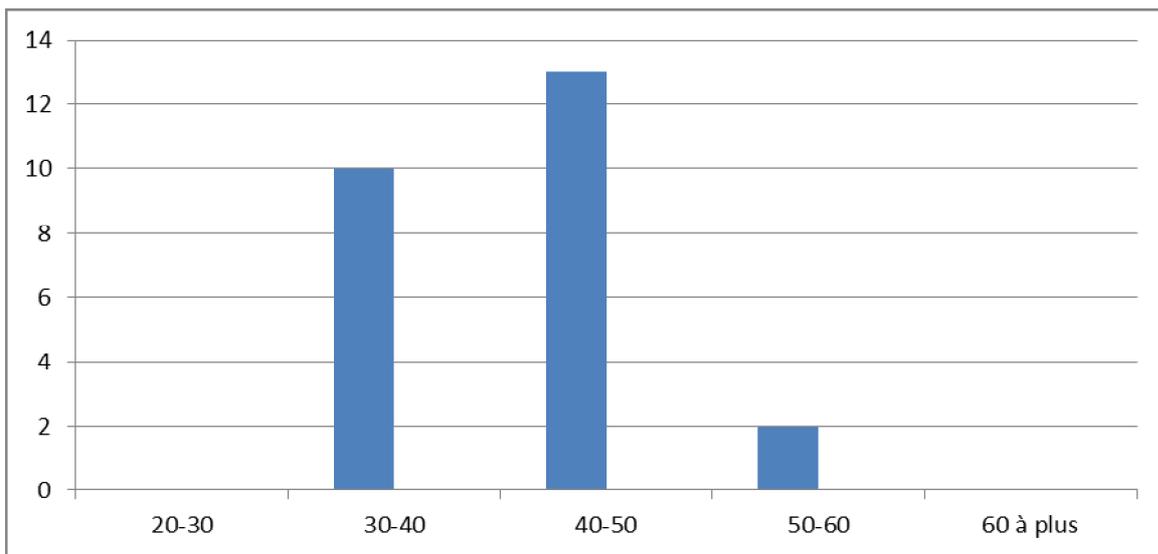
- L'entreprise ne peut pas offrir de garanties suffisantes.
- L'entreprise ne désire pas être endettée.
- La procédure d'obtention de prêt est trop difficile
- L'entreprise n'a pas besoin de s'endetter.
- Ce serait une perte de temps, l'entreprise ne recevrais pas de prêt.
- Le taux d'intérêt est trop élevé .
- Autre (précisez).....

Figure n°4 : Répartition des entrepreneurs enquêtés par genre



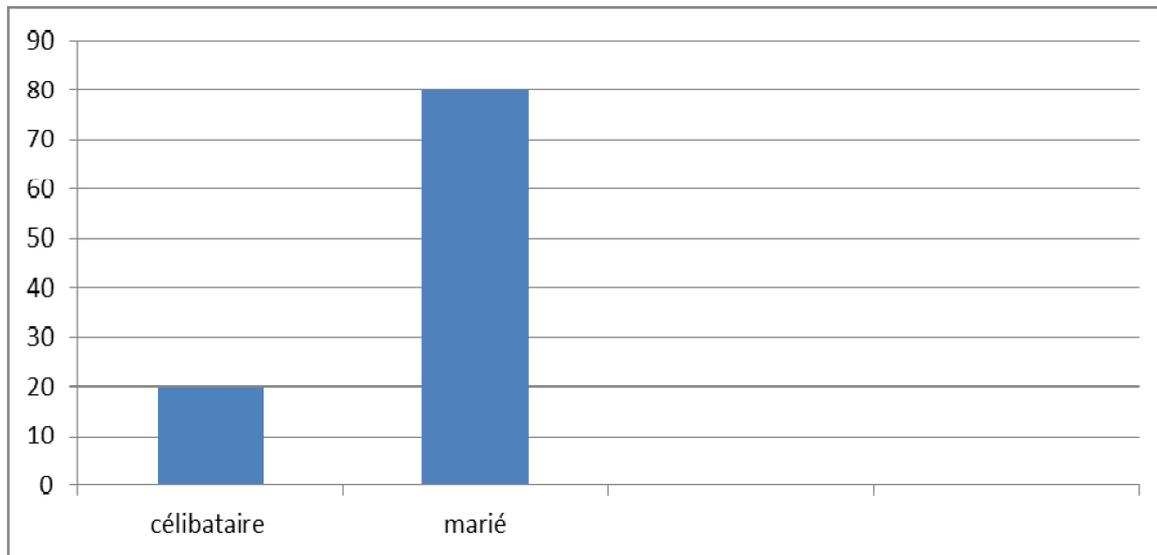
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°5 : Répartition des entrepreneurs enquêtés par âge



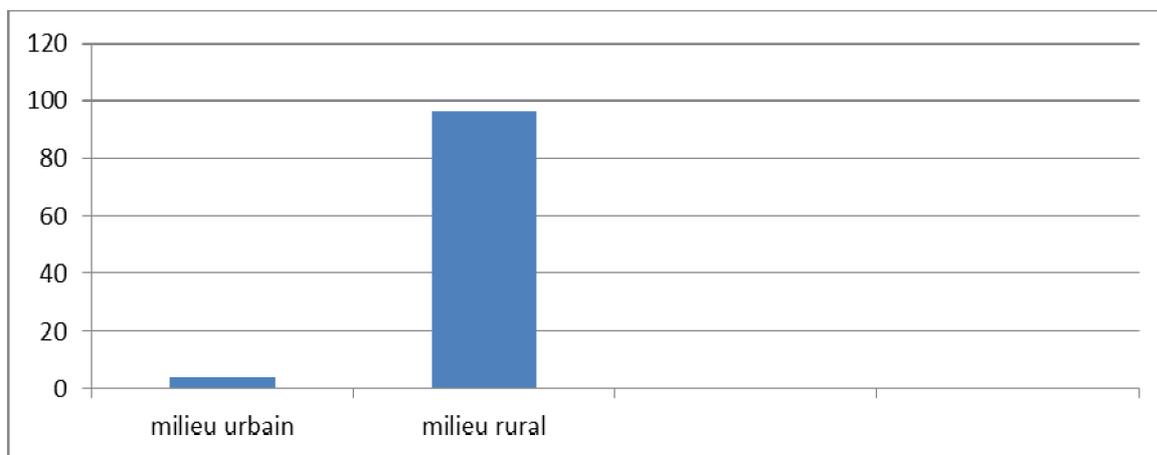
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°6 : Situation matrimoniale des entrepreneurs enquêtés :



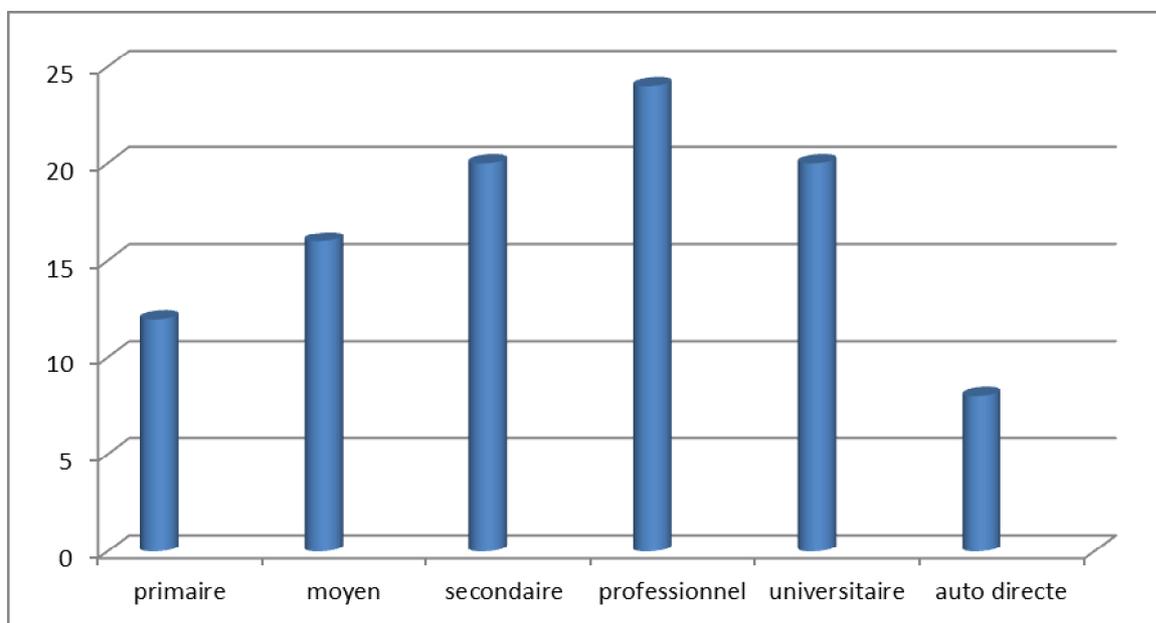
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°7 : origine territoriale



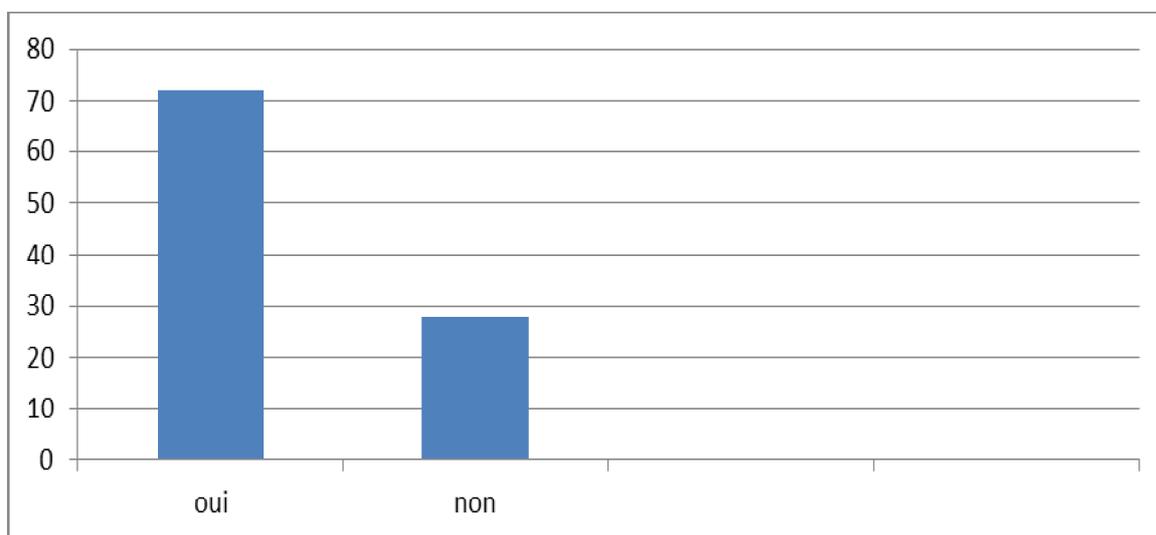
Source : réalisé par nos soins à partir de l'enquête a Bejaia, 2019

Figure n°8: niveau d’instruction de l’entrepreneur



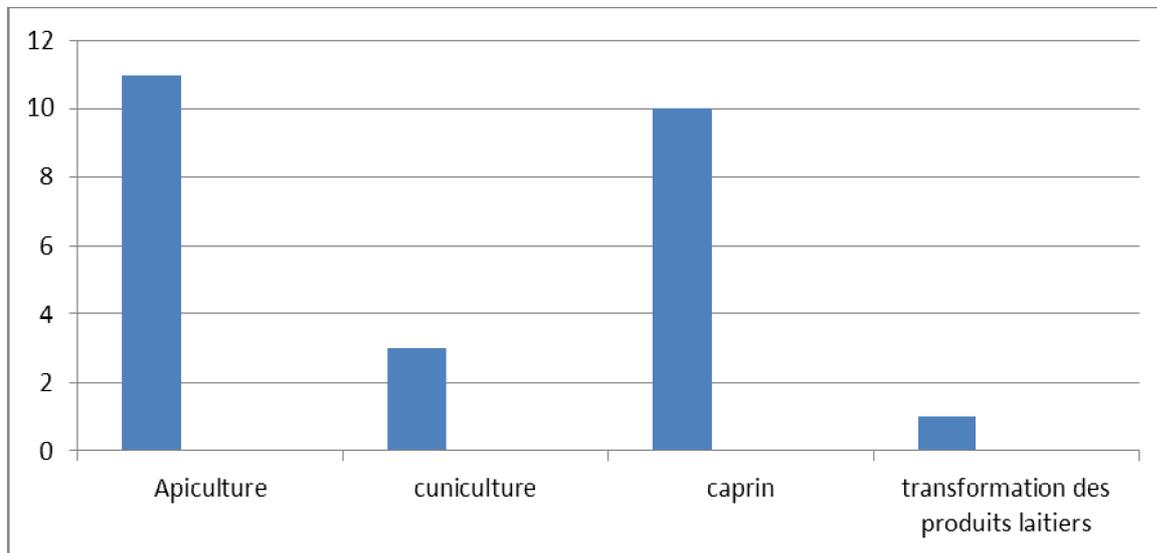
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l’enquête

Figure n°9 : est-ce votre première entreprise



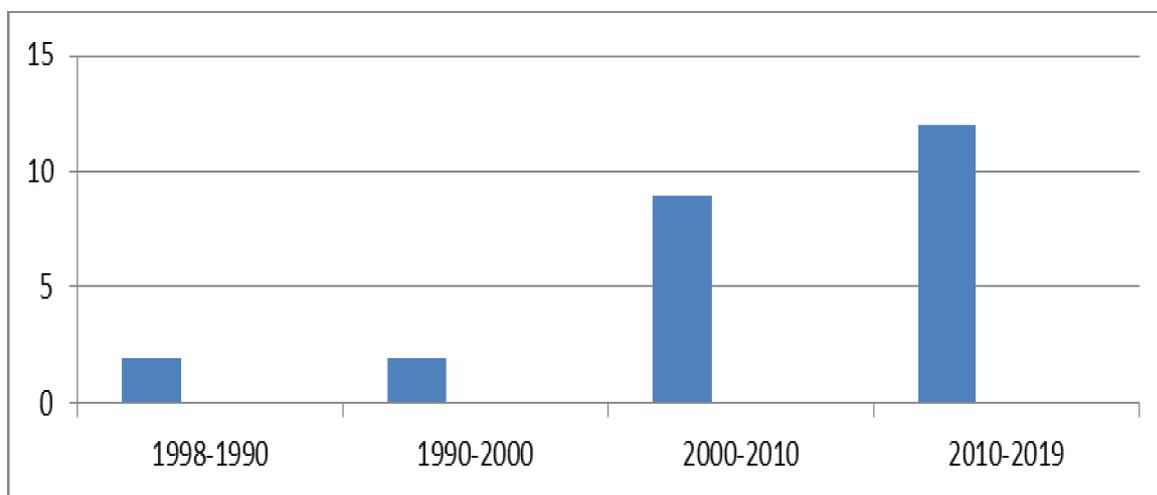
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l’enquête

Figure n °10: répartition par secteur d'activité



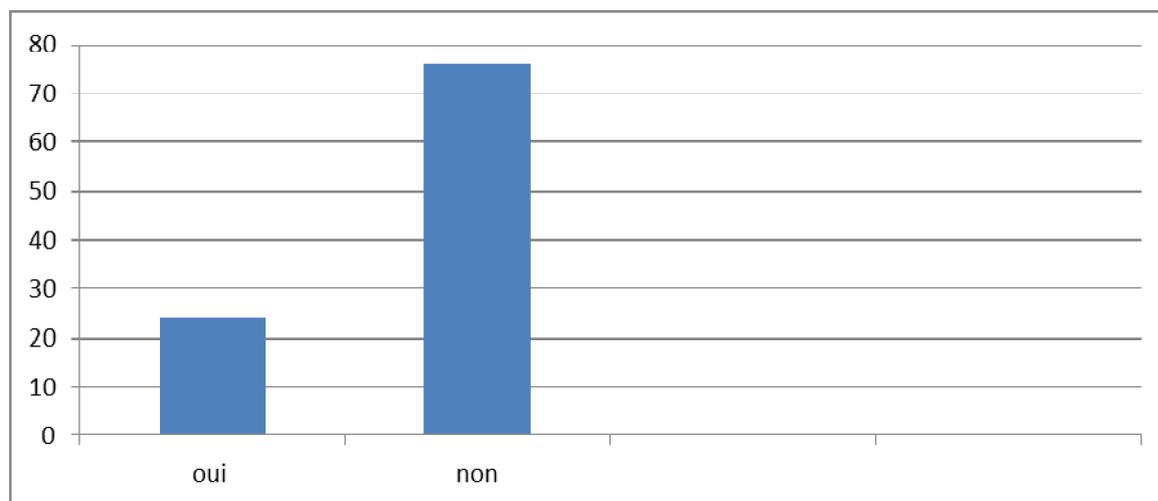
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n °11 :l'année de création de l'entreprise



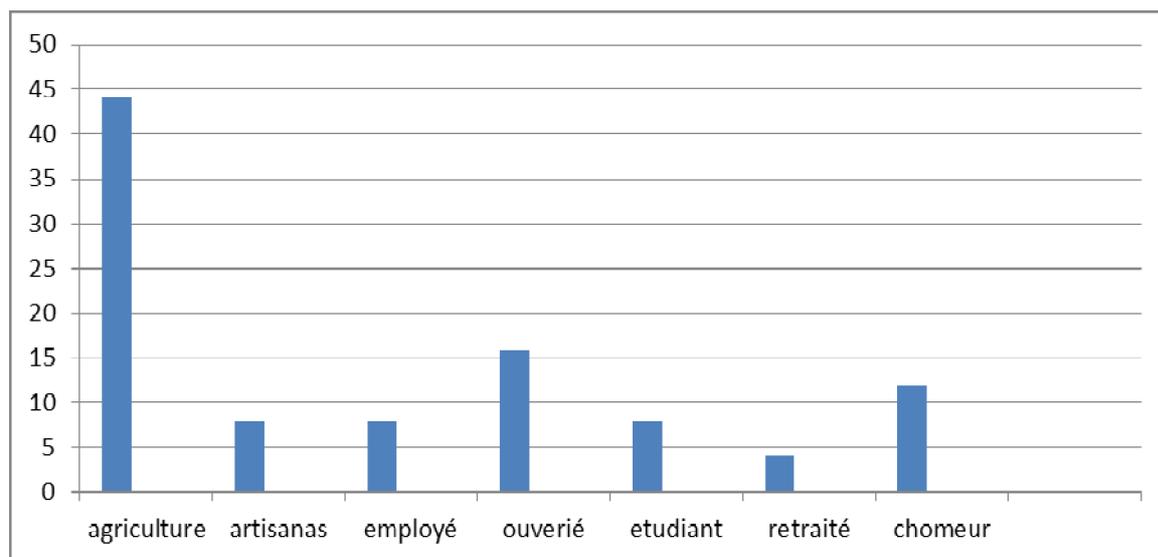
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n °12 : adéquation de la formation de base avec l'activité actuelle



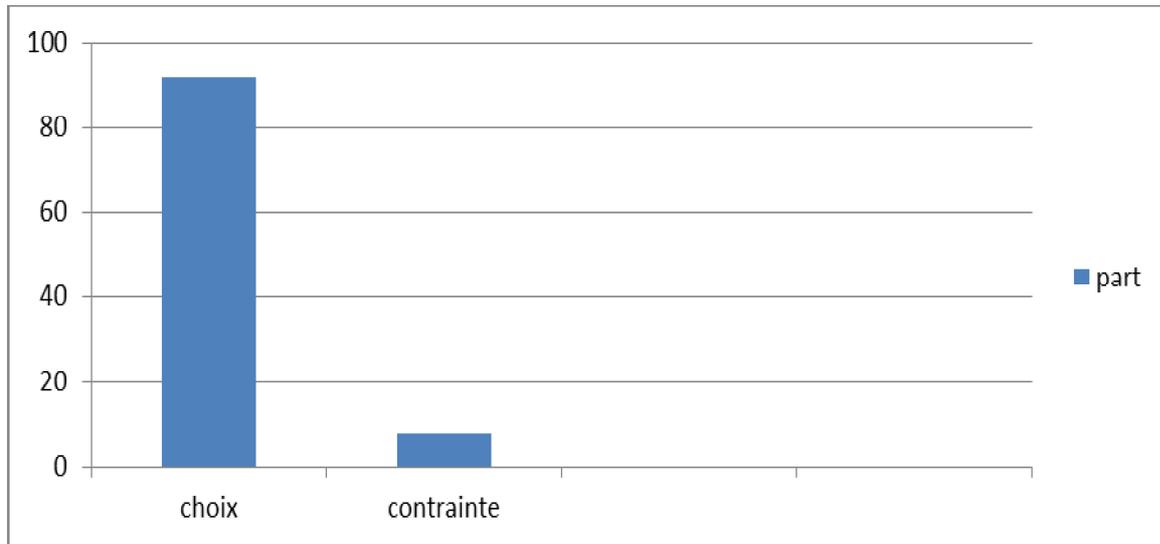
Source : réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n °13 : situation de l'entrepreneur avant la création de l'entreprise



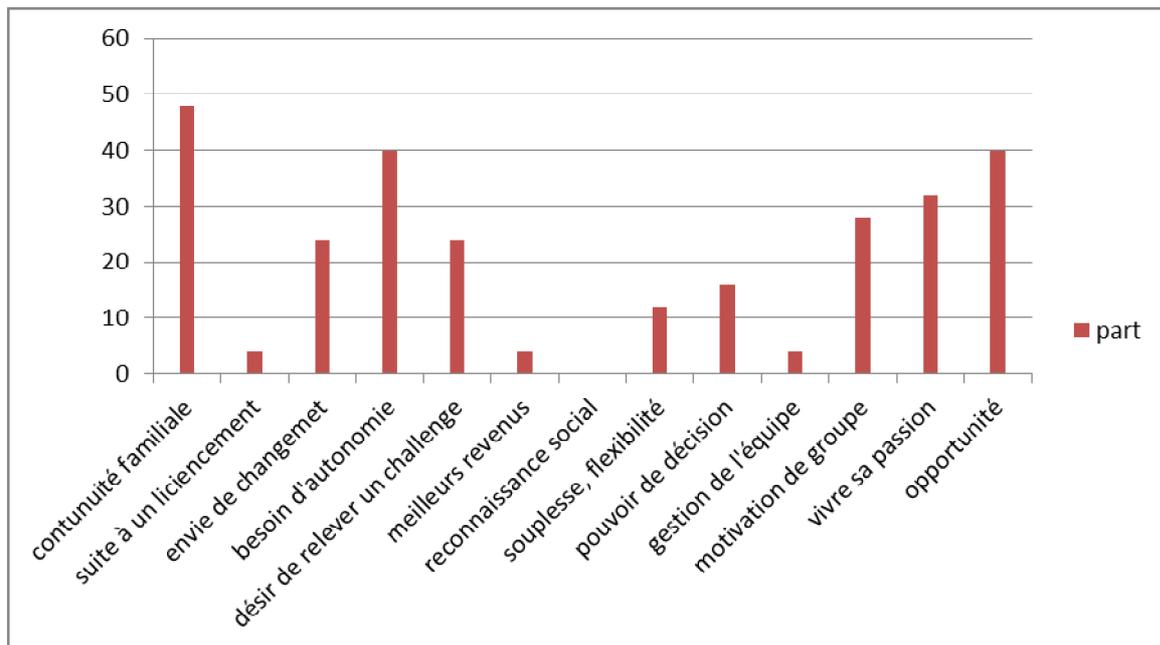
Source : réaliser par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n ° 14: la création d'entreprise



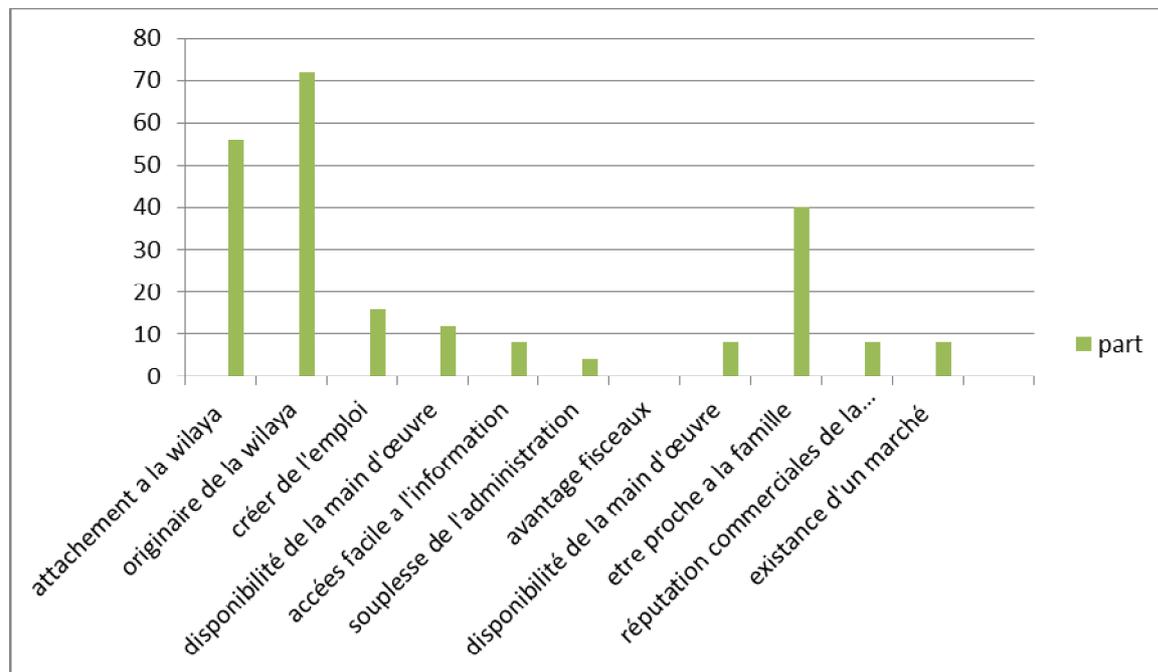
Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Figure n°15 : motivation de l'entrepreneur



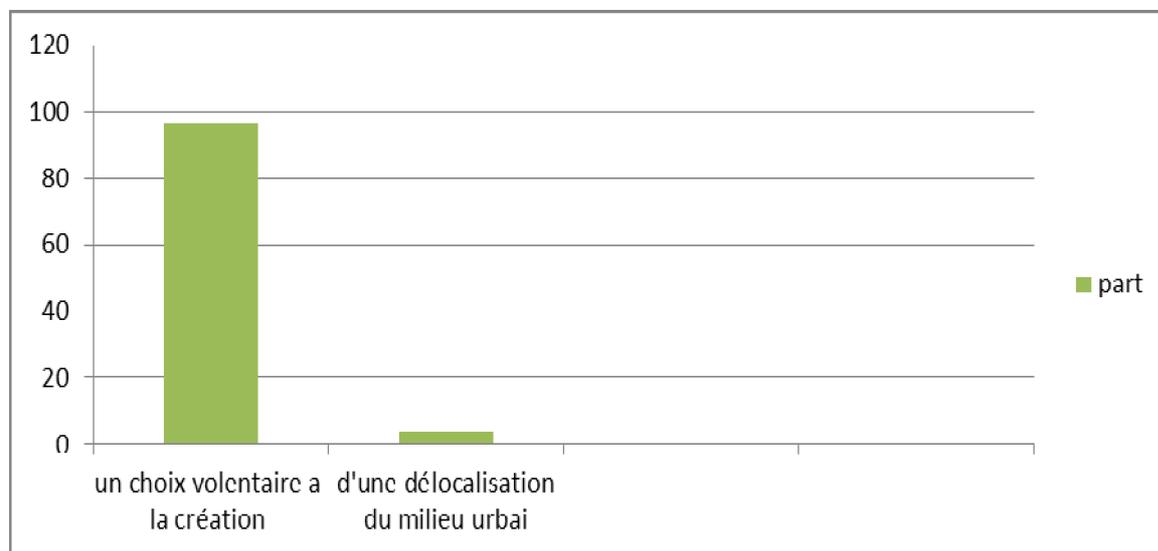
Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Figure n°16 : les raisons de localisation dans la région



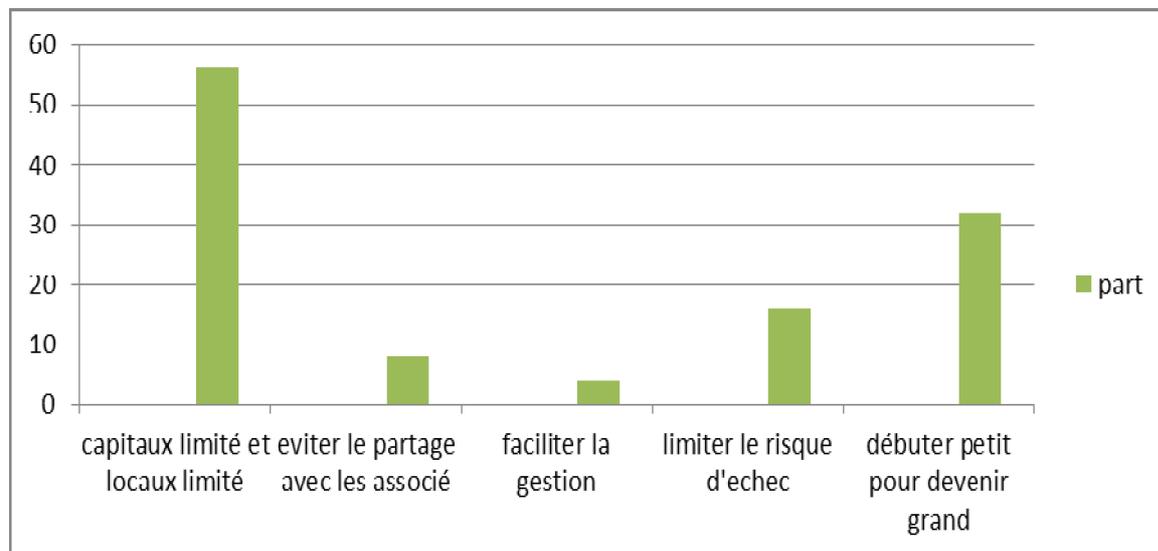
Source : établi par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°17 : l'implantation de l'entreprise au milieu rurale



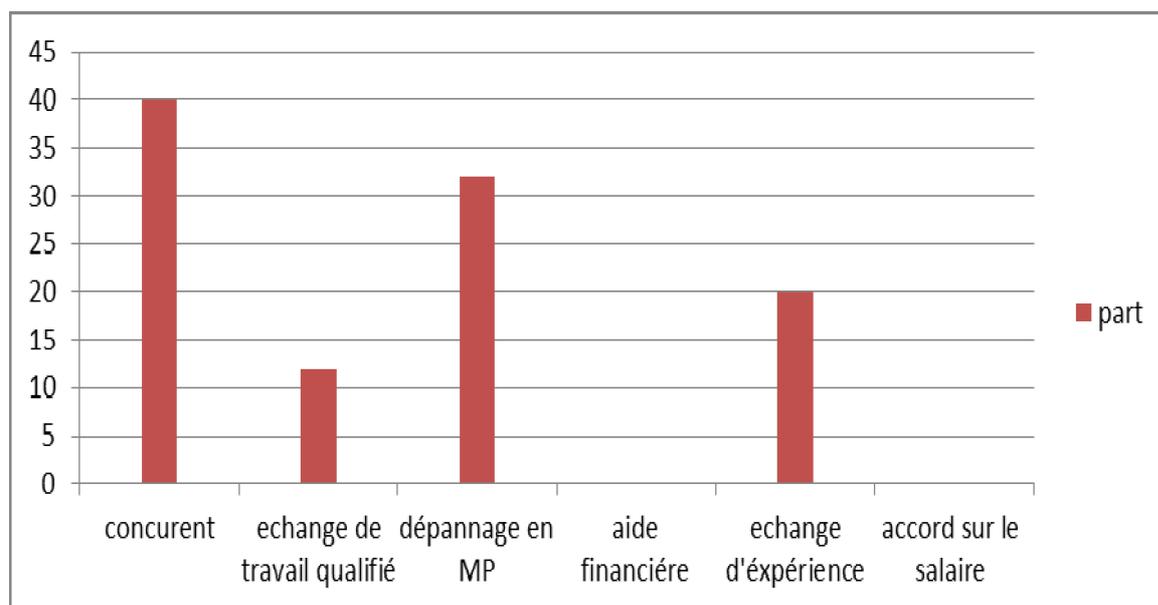
Source : établi par nos soins à partir des données de l'enquête.

Figure n°19 : le choix de la dimension de projet



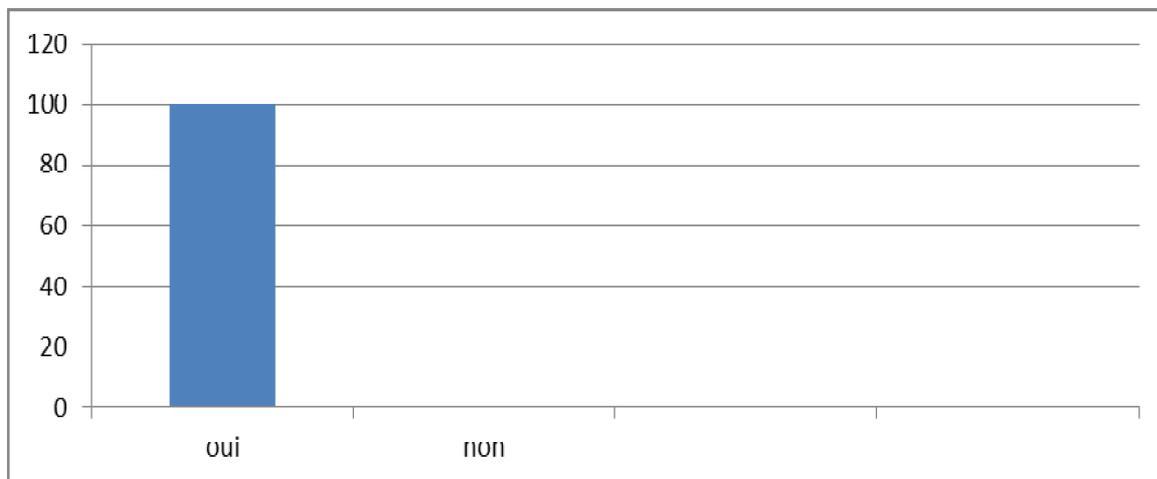
Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°20 : rapport existants entre vous et les autres entrepreneurs



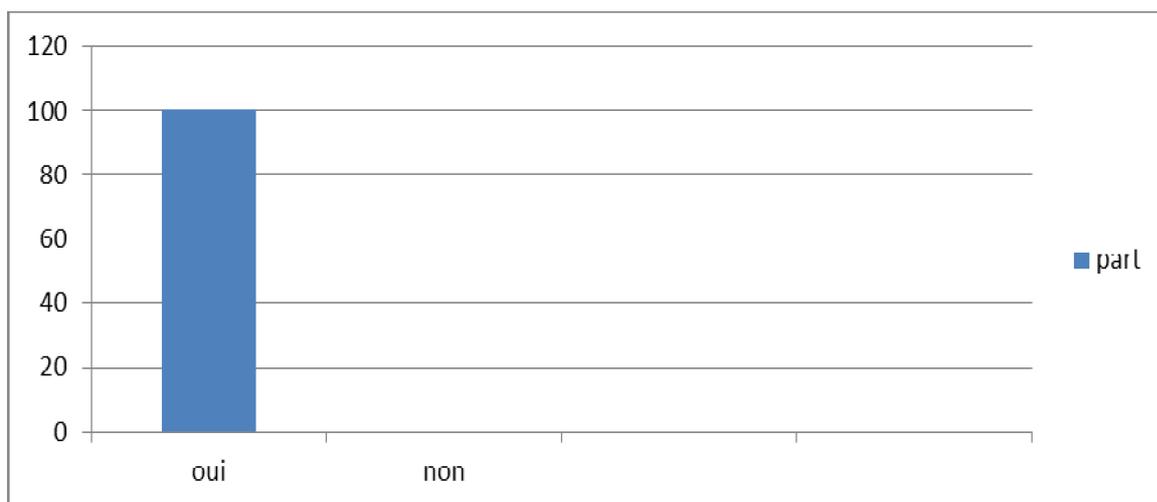
Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°21 : la contribution de l'environnement des entrepreneurs à l'entrepreneuriat



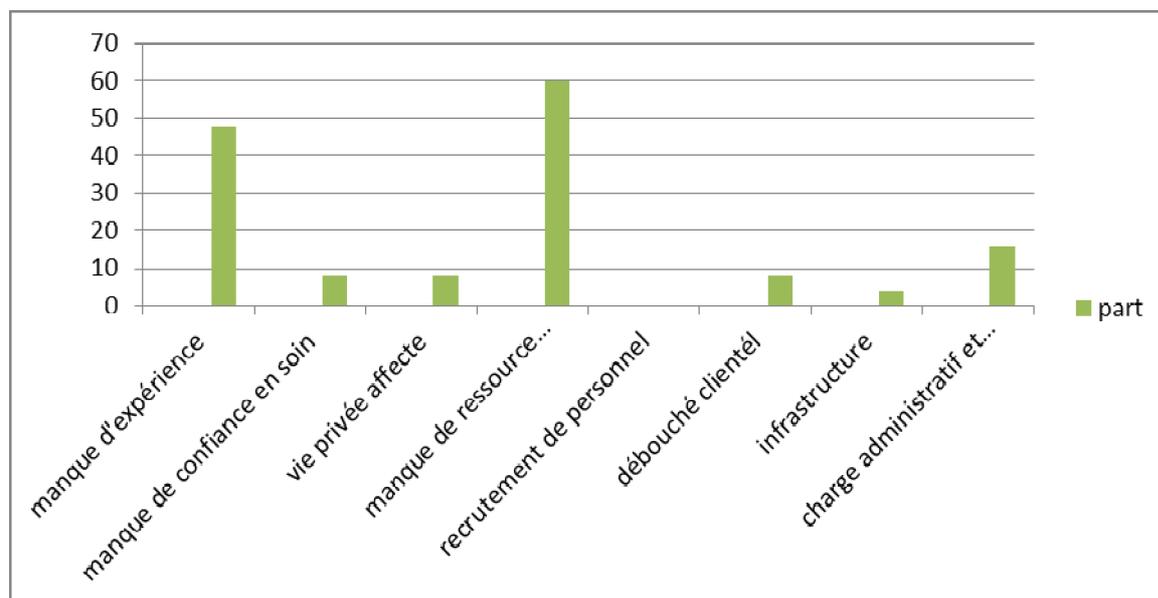
Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Figure n° 22: avez-vous rencontré des contraintes au moment du lancement



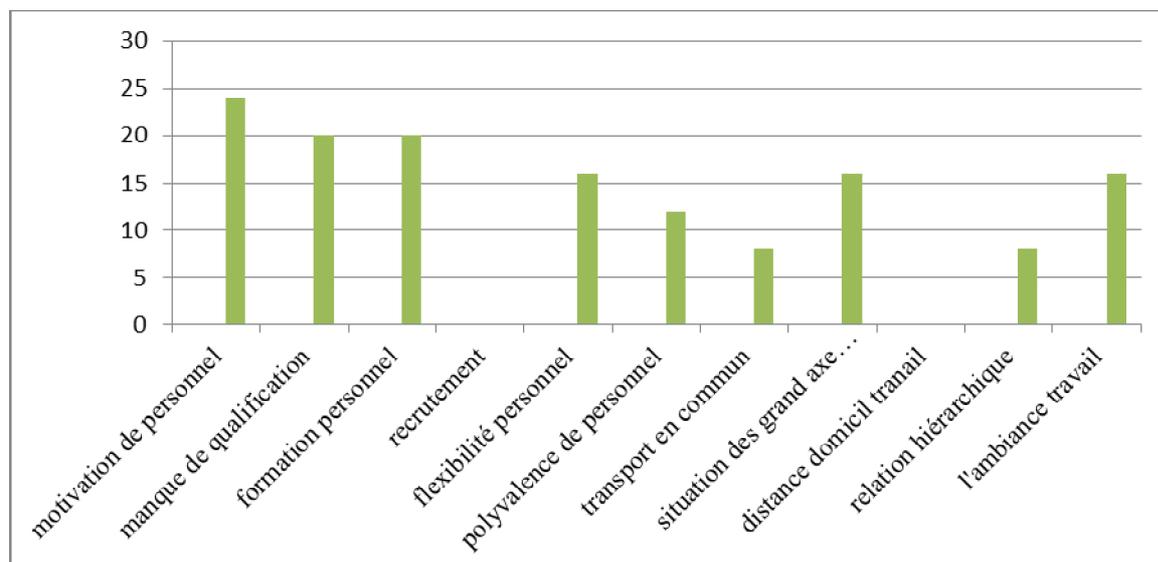
Source : établi par nos soins à partie des résultats de l'enquête

Figure n°23 : les principales contraintes



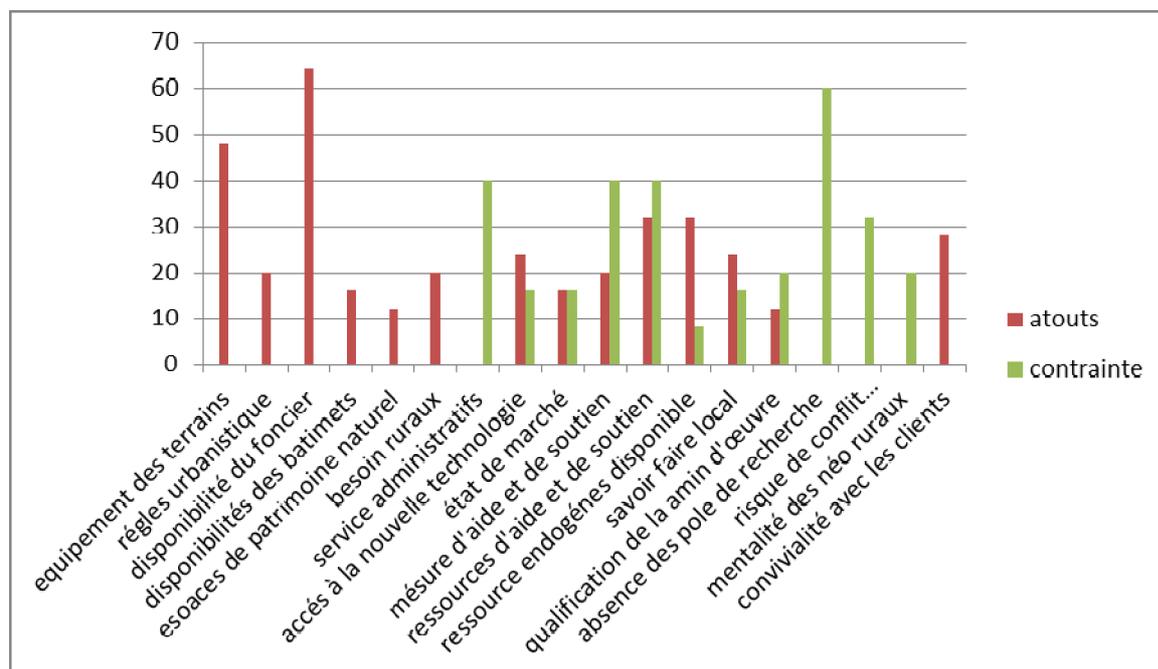
Source : établis par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Figure n°24 : difficultés rencontrés dans le cadre gestion personnelle



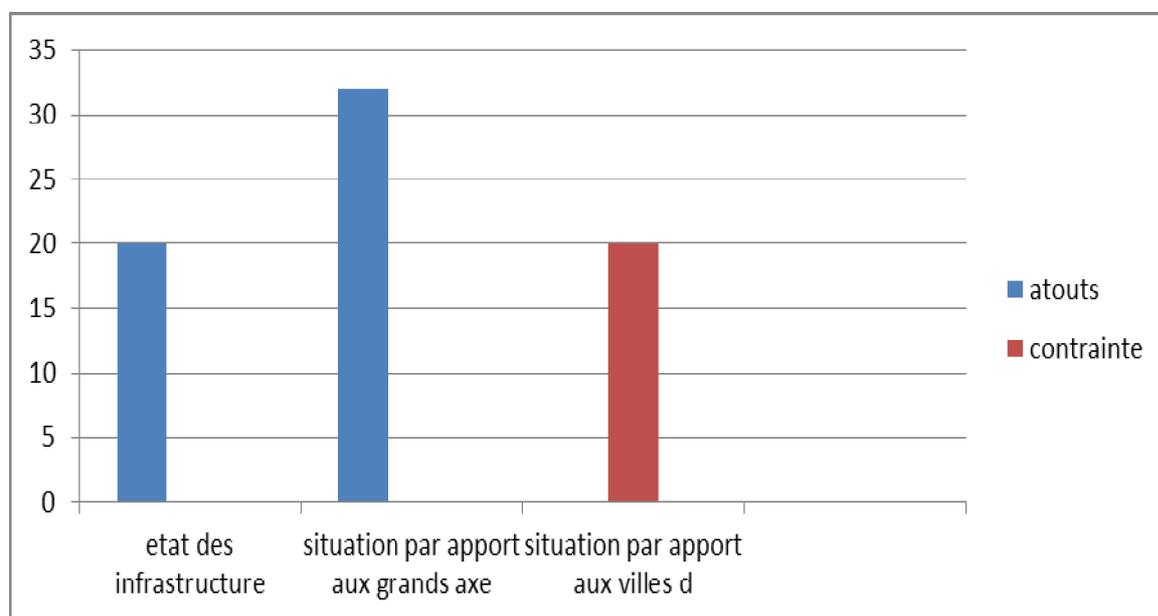
Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n° 25 : point de vue sur l'environnement



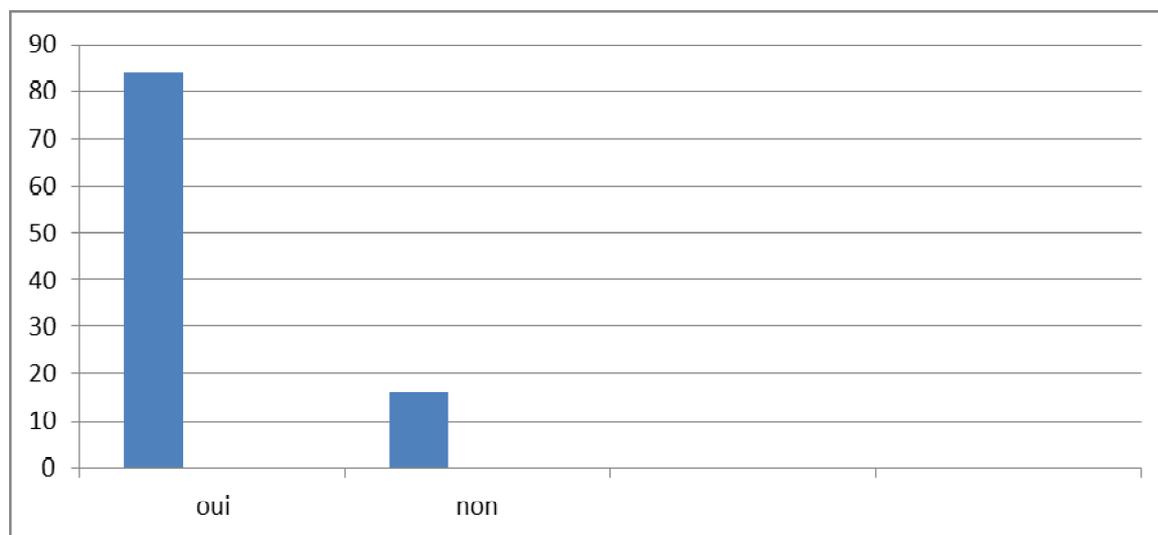
Source : établi par nos soins à partir des données d'enquête.

Figure n° 26: point de vue sur la logistique



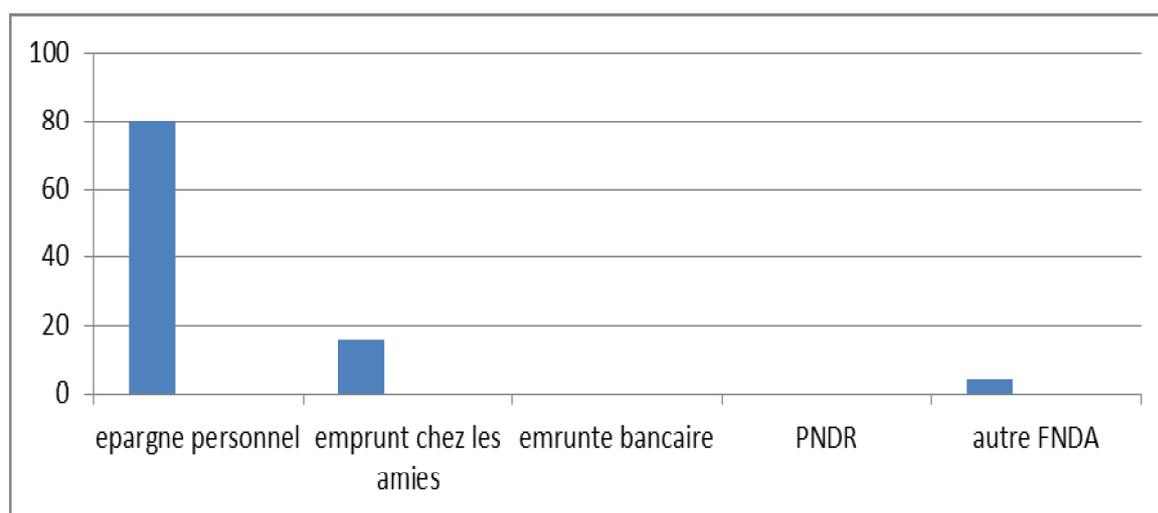
Source : établi par nos soins à partir des données d'enquête

Figure n° 27: les dispositifs de soutien à l'investissement



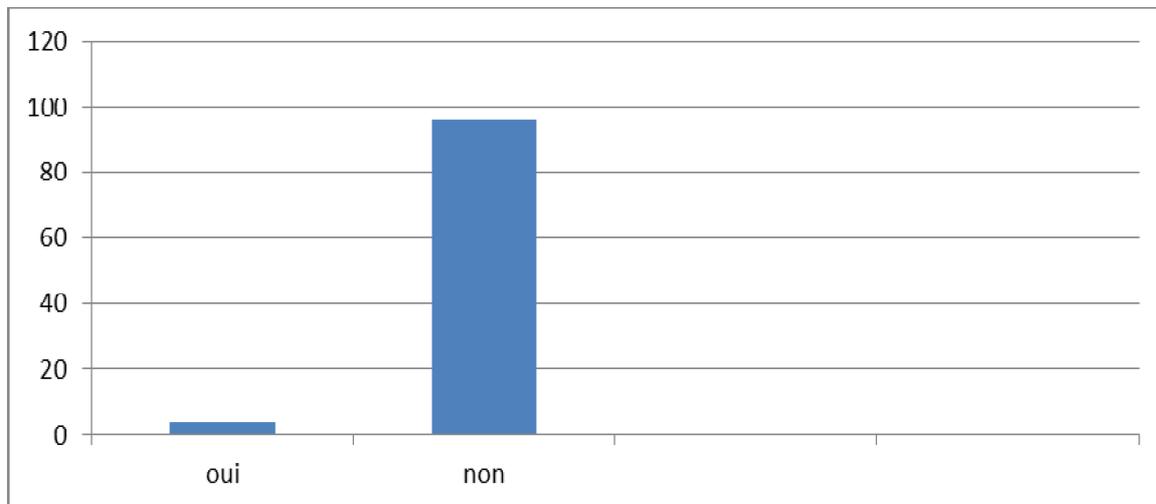
Source : établis par nos soins à partir des données d'enquête.

Figure n°28 : les ressources principales de capital investi



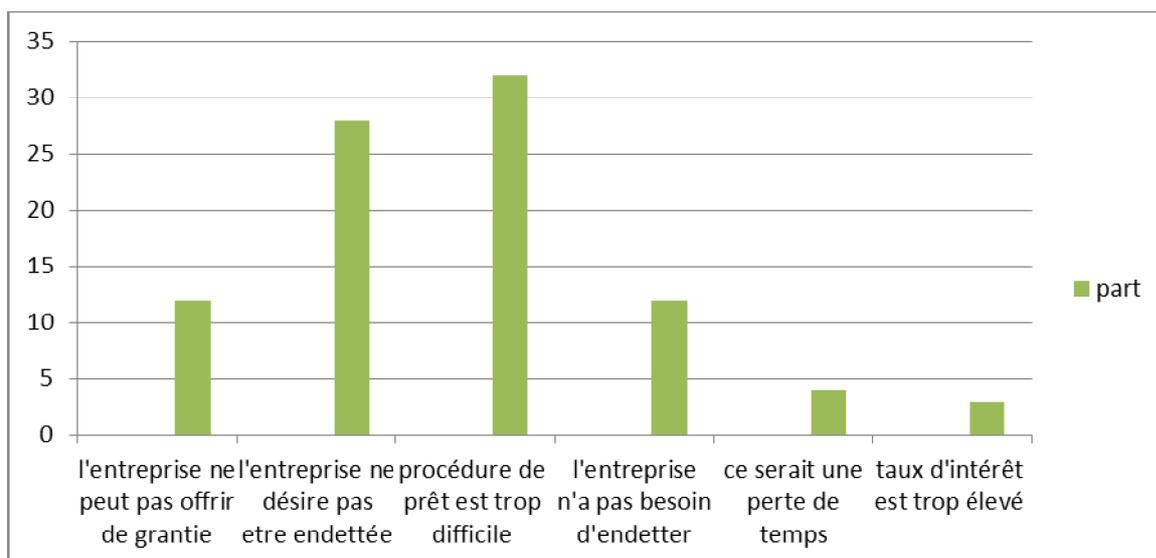
Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n°29 : Le recours au prêt :



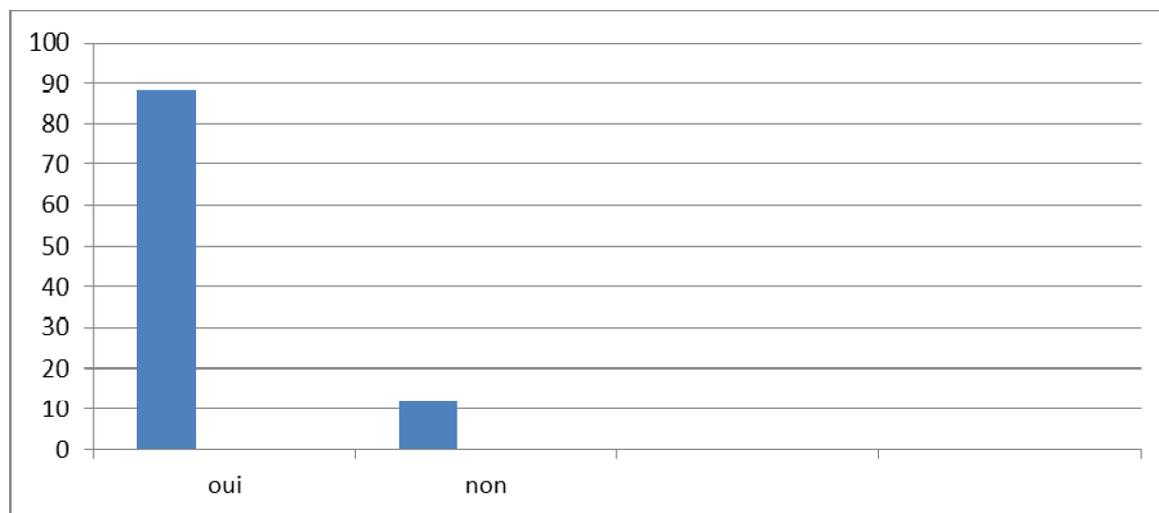
Source : établis par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Figure n°30: demande de prêt



Source : établis par nos soins à partir des données de l'enquête

Figure n° 31 : continuité de l'entreprise



Source : établi par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Table de matière

Introduction générale.....	1
Chapitre 01 : généralités sur l’entrepreneuriat, l’entrepreneur et l’environnement entrepreneurial	
Introduction	4
Section 01 : L’entrepreneuriat	
1-1 Définition de l’entrepreneuriat.....	4
1-2 Les dimensions de l’entrepreneuriat	5
1-2-1 Un phénomène économique et social	5
1-2-1-1 La création d’entreprise et le renouvellement du parc	5
1-2-1-2 L’innovation	6
1-2-1-3 La création d’emploi	6
1-2-1-4 Esprit d’entreprendre dans les entreprises et les institutions.....	6
1-2-2 L’entrepreneuriat un objet de recherche	6
1-2-2-1 L’émergence organisationnelle	6
1-2-2-2 L’identification et l’exploitation des opportunités	6
1-2-2-3 Dialogique individu et création de valeur	6
1-2-3 Le domaine d’enseignement	7
1-3 Culture entrepreneuriale.....	7
1-4 Valeurs d’entrepreneuriat.....	7
1-5 Les types de l’entrepreneuriat	8
1-6 Impact de l’entrepreneuriat	8
1-6-1 Impact économique.....	9
1-6-2 Impact environnemental	9
1-6-3 Impact spatial.....	9
1-6-4 Impact social.....	9

Section 02 : L'entrepreneur	9
2-1 Définition de l'entrepreneur	10
2-2 L'entrepreneur dans la pensée économique	10
2-2-1 Le risque de non probabilisable pour R. Cantillon	10
2-2-2 Un coordinateur selon J-B Say	10
2-2-3 Des fonctions économiques selon J. Schumpeter	11
2-3 Les deux approches de l'entrepreneur	11
2-3-1 L'approche par les traits « déterministe »	11
2-3-1-1 L'école des caractéristiques psychologiques	11
2-3-1-2 L'école des grands hommes	12
2-3-3 L'approche par les faits « comportementale »	12
3-2-2-1 L'entrepreneur et l'innovation	12
3-2-2-2 L'entrepreneur et le management	12
3-2-2-3 L'entrepreneur et le leader	12
2-4 Les types d'entrepreneurs	12
2-5 Les apports des entrepreneurs	12
2-5-1 Le renouvellement du parc des entreprises	12
2-5-2 L'innovation	12
2-5-3 La création d'emploi	13
Section 03 : L'environnement entrepreneurial	13
3-1 Le macro environnement	13
3-1-1 La dimension socioéconomique	13
3-1-2 La dimension institutionnelle	13
3-1-3 La dimension écologique	13
3-1-4 La dimension culturelle	14
3-1-5 La dimension technologique	15
3-2 Le micro environnement	15

3-2-1 Les réseaux de financement.....	15
3-2-2 Le capital humain	15
3-2-3 Les clients	16
3-2-4 Les salariés et les proches collaborateurs	16
3-2-5 Les entreprises	16
3-3 Les structures local de soutien à la création de l'entreprise.....	17
3-3-1 L'infrastructure	17
3-3-2 L'université.....	17
3-3-3 La communication	17
3-4 L'environnement interne de l'entrepreneur	17
3-4-1 La famille.....	18
3-4-2 Le capital social de l'entrepreneur.....	18
3-4-2-1 Capital financier	18
3-4-2-2 Capitales connaissances	18
3-4-2-2 Capital relation	18
Conclusion.....	19
Chapitre 02 : l'entrepreneuriat en milieu rural.....	20
Section 01 : L'environnement rural en Algérie.....	20
1- Définition de l'espace rural.....	20
1-1 Les atouts de monde rural	20
1-2 Les problèmes de structure du monde rural	21
1-3 Les caractéristiques de milieu rural en Algérie	21
1-3-1 Caractéristique géographique	21
1-3-2 Population et dynamique démographie	22
1-3-3 Les niveau de vie, les indicateurs de développement humain	22
2- L'entrepreneuriat rural	23
2-1 Définition de l'entrepreneuriat rural	24
2-2 Les fondements de l'entrepreneuriat.....	24

2-3 L'entrepreneur rural	24
2-4 Caractéristique de l'entrepreneur rural	24
Section 02 : l'entrepreneuriat et les milieux ruraux	25
2-1 Historique de l'évolution des politiques agricoles en Algérie	25
2-2 Plan national de développements agricoles et ruraux(PNDAR)	26
2-3 Les objectifs de la mise en œuvre du PNDAR.....	26
2-4 La démarche de PNDAR.....	27
3- programmes de PNDAR	27
4- Politique gouvernementales du renouveau rural (PRR).....	27
4-1 Les principes de PPR	28
4-2 Les objectifs de PRR.....	28
4-3 Les outils de la mise en œuvre de PRR.....	28
4-3-1 La stratégie national de développement rural durable (SNDRD).....	29
4-3-2 Les projets de proximités de développement rural (PPDR).....	29
5- Présentation de la population des PME en Algérie.....	29
5-1 Répartition des PME	31
5-1-1 Répartition des PME par la taille.....	32
5-1-2 Statut juridique et secteur d'activité	32
5-1-3 Répartition des PME par région	34
5-2 Evolutions globales de la population globale des PME	34
5-2-1 Evolution de PME (personne morales) par secteur d'activité	35
5-2-2 Evolution de l'emploi par type de PME	35
5-3 Démographie.....	36
5-3-1 Croissance.....	36
5-3-2 Création de PME	36
5-3-3 Réactivation	36
5-3-4 Radiation.....	36

Section 3 : Le développement durable	36
3-1 La définition du développement durable	37
3-2 Les piliers du développement durable	37
3-3 Les évènements clés de l'émergence de développement durable	39
4-Les enjeux de développement durable	41
4-1 Les enjeux environnementaux	41
4-2 Les enjeux sociaux	41
4-3 Les enjeux économiques	42
5- Finalités du développement durable	42
6- Le développement durable en Algérie	43
6-1 Les politiques environnementaux	43
Conclusion.....	44
 Chapitre 3 : L'entrepreneuriat rural dans la wilaya de Bejaia.....	45
Section 1 : Présentation de la wilaya de Bejaia	45
1-1 Situation géographique de la wilaya de Bejaia	45
1-2 L'organisation administrative	45
1-3 La population et emploi	47
1-3-1 Estimation de l'emploi.....	47
1-3-2 Population active occupée par grands secteur	47
Section2 : Caractéristique de la wilaya Bejaia	48
2-1 Climats	48
2-2 Relief.....	48
2-3 Les activités économiques dans la wilaya de Bejaia	48
3-Présentation de tissu économique de la wilaya de Bejaia.....	50
3-1 Le potentiel des entreprises.....	51
3-1-1 La petite et moyenne entreprises	51
4-Bilans des dispositifs d'aide à la création d'entreprise dans la wilaya de Bejaia	53
4-1 Bilan de dispositif agence national de soutien à l'emploi de jeunes(ANSEJ).....	53

4-2 Bilan de l'agence national du développement de l'investissement(ANDI).....	54
4-3 Bilan du dispositif caisse national d'allocation de chômage(CNAC)	55
Section 3 : La méthodologie de recherche et la présentation de l'enquête	55
3-1 La méthodologie de recherche et la présentation de l'enquête	56
3-2 Présentation de l'enquête	56
3-3 Echantillon de l'enquête	56
3-4 L'objectif de l'enquête et présentation du questionnaire	56
3-5 Déroulement de l'enquête	57
3-6 Présentation et interprétation des résultats.....	57
Conclusion générale	86

Résumé

L'objectif de notre travail consiste principalement l'étude de l'entrepreneuriat à spécificité rural de la wilaya de Bejaia. Il tente de mettre en évidence les raisons qui poussent les individus à investir et choisir de s'installer dans les espaces ruraux, sachant que les territoires à caractère rural sont confrontés à de multiples problèmes et dysfonctionnement. Une sorte de marginalisation, de dévitalisation s'installe. Le manque des équipements, des infrastructures de base, et des services proximité les caractérisent.

L'agriculture a toujours été la principale source de revenu et richesse dans les zones rurales, mais avec l'évènement de la mondialisation, le rôle de l'agriculture recule de plus en plus et l'isolement des régions montagnardes s'accroît.

Le plan national de développement agricole et rural a eu un apport pour l'amélioration des conditions de vie en milieu rural mais cette apport reste insuffisant pour assurer des vraies assises de développement rural durable.

Mots clés : entrepreneuriat, milieu rural, PNDAR, entrepreneuriat rural

Summary

The objective of our work is mainly the study of rural entrepreneurship in the wilaya of Bejaia. It attempts to highlight the reasons that drive people to invest and choose to settle in rural areas, knowing that rural areas face multiple problems and dysfunctions. A kind of marginalization, a kind of devitalization is taking place. The lack of facilities, basic infrastructure, and local services characterize them.

Agriculture has always been the main source of income and wealth in rural areas, but with the advent of globalization, the role of agriculture is declining and the isolation of mountain regions is increasing.

The national agricultural and rural development plan has made a contribution to improving living conditions in rural areas, but this contribution is still insufficient to establish a real foundation for sustainable rural development.

Keywords: entrepreneurship, rural environment, PNDAR, rural entrepreneurship

