

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION.**

Département des Sciences Commerciales

**Mémoire de fin de cycle
Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales**

Option : Finance et Commerce International

Thème

*Essai d'analyse de la stratégie d'internationalisation des entreprises : cas de
l'expérience d'exportation de Général Emballage*

Réalisé par :

Mr. ARAT Koussaila
Mr. TAKKA Yacine

Encadrer par :

Mme. MIMOUNE Lynda

Membre du Jury

Président : Mlle. OUARET Samira
Examineur : Mr. BENNACER Nacereddine
Rapporteur : Mme. MIMOUNE Lynda

Promotion 2015-2016

Remerciements

Remerciements

En premier lieu, notre Seigneur, auquel nous rendons grâce pour ses biens infinis. Lui Seul arrive à notre secours en ces moments quand le reste des créatures s'avouent vaincus et retenus par des limites.

Nous exprimons notre profonde gratitude à nos chers parents. À longueur d'années, vous vous efforciez à nous refaire reprendre foi et vigueur en nous-mêmes et en notre devoir d'instruction finalement réussi.

Nos remerciements les plus vifs à notre encadreur d'étude, M^{me} MIMOUNE Lynda. Nous vous exprimons notre gratitude pour les conseils bienveillants dont vous nous gratifiez. Un conseil, ce n'est pas un mot et ça ne vient pas tout seul, mais il est une somme de millions d'heures d'effort multiforme hors de tout prix. Nous vous remercions vivement.

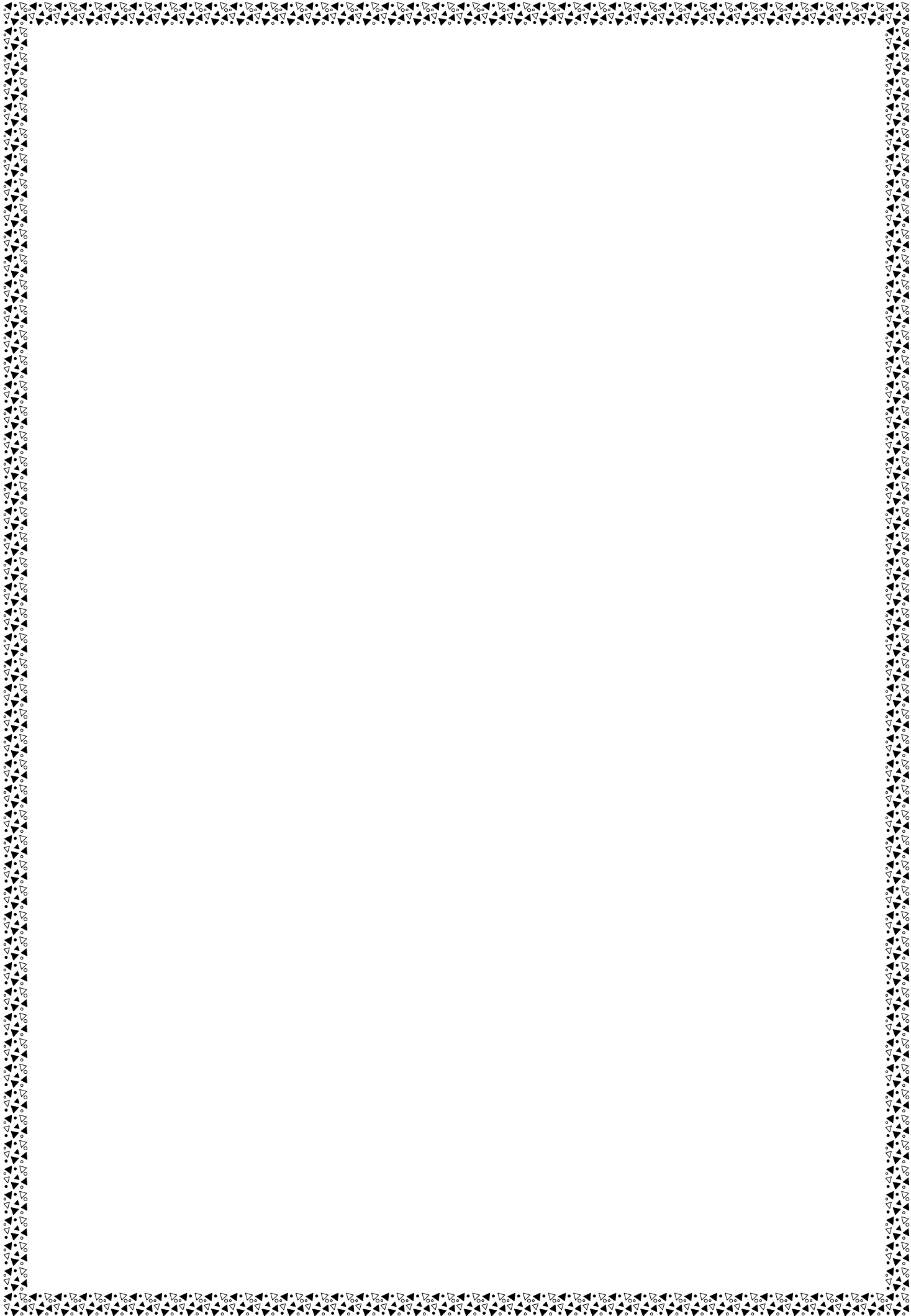
Qu'aurions-nous été sans l'incalculable assistance qui nous est conjointement accordée avec bienveillance par M. BESSA Mohamed et M^{me} BEHLOULI Tinhinane. Leur expérience pratique, capital très recherché, commença d'abord par nous tirer du trac diffus, nous familiarisant avec les concepts et procédés sans faillir aux exigences de l'échéance comme du méthodisme indispensable à la conduite de notre stage au sein de leur entreprise, Général Emballage. Nous vous remercions beaucoup ainsi que tout le personnel de votre entreprise.

Nous tenons à remercier les membres du jury d'avoir accepté l'évaluation de ce travail ;

Aussi, nous remercions vivement l'ensemble des enseignants du département sciences commerciales de l'université Abderrahmane Mira de Bejaia et surtout ceux qui ont été nos enseignants durant notre cursus universitaire.

D'autres personnes, proches ou lointaines, se sont impliquées avec bonheur dans notre travail, apportant leur touche de singularité à la continuité de notre effort. Nous remercions chacune de ces personnes.

Koussaila & Yacine



Dédicaces

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à :

À la mémoire de mes grands-parents ;

À mes chers parents ;

À mes chers oncles et mes chères tantes ;

À mes chers frères et sœurs : Smail, Noureddine, Anis, Naima, Kenza, Amal, Fahima ;

À mes chers cousins et cousines : Sofiane, Hamza, Lyes, Kahina, Siham, Tita;

*À tous mes amis(es), en particulier Fifi, Nassim, Fayçal, Hamza, Mokrane, Ferhat,
Yacine, Mourad, Azzedine, Sofiane ;*

À mon binôme, Yacine ;

Ainsi qu'à tous ceux qui me sont chers.

Koussaila

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à :

Mes très chers parents, Lahlou et Farida, pour leur sacrifice, cousins et cousines ;

À mes chers frères et soeurs Hocine, Younes et Ouahiba ;

À tous mes chers relatifs : grand-père et grand-mère, oncles, tantes;

*À tous mes amis, en particulier Hocine, Yacine, Samy, Ramy, Amine, Nonor, Riad,
Salim, Yahia ;*

À mon binôme Koussaila ;

Ainsi qu'à tous ceux qui me sont chers.

Yacine

Sommaire

Sommaire

Introduction générale.....	1
Chapitre I: fondements théoriques de l'internationalisation.....	4
Section 1 : généralités sur l'internationalisation des entreprises.....	4
Section 2 : modalités d'internationalisation des entreprises.....	10
Section 3 : les théories liées à l'internationalisation des entreprises.....	16
Chapitre II : Élaboration d'une stratégie d'exportation.....	22
Section 1 : La stratégie d'exportation.....	22
Section 2 : Le diagnostic export.....	29
Section 3 : Etudes de marché à l'international.....	34
Section 4 : Les procédés marketing d'une entreprise à l'international.....	40
Chapitre III : L'expérience d'exportation de <i>Général Emballage</i>.....	49
Section 1 : Présentation de l'entreprise « <i>Général Emballage</i> ».....	49
Section 2 : Analyse de l'activité d'exportation de <i>Général Emballage</i> vers la Tunisie.....	54
Section 3 : Procédures d'exportation de <i>Général Emballage</i>.....	61
Conclusion générale.....	69

Liste des abréviations

Liste des abréviations

ANEM : Agence nationale pour emploi

BC : bon de commande

BEA : banque étranger algérienne

CAGEX : Compagnie algérienne de garantie des exportations

CFR: Cost and Freight ou Coûtset fret

COFACE : Compagniefrançaised'assurance du crédit à l'exportation

CO : certificat d'origine

CPT : CarriagePaid To ou Port payé jusqu'à

DD : demande de domiciliation

DIT : Division internationale du travail

EXW : EX Works ou à l'usine

IDE : Investissement direct étranger

IECO : Industrie emballage du carton ondulé

ISO : International Standard Organisation (l'Organisation internationale de la qualité)

GATT: GeneralAgreement on tariffs and Trade

GE: General Emballage

GET : Guide économique tunisien

LC : lettre de colisage

LT : lettre de transport

OMC : Organisation mondiale du commerce

PME : Petites et moyennes entreprises

RC : registre de commerce

SARL : Société à responsabilité limitée

SMI : Système monétaire international

SPA : Société par actions

TMF : Transport marchandise frigorifique