

**UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.FACULTE DES
SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DESSCIENCES
GESTION.**

**Département des Sciences Commerciales Mémoire de fin de Cycle
Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales
Option : Commerce International et Logistique**

Thème

**Facilitations logistiques et promotions des
exportations des produits hors Hydrocarbures**

Cas des électroménagers

Au niveau de BMT

Réalisé par :

1-Ounnoughi Amel

2- Oufella Katia

Encadrant :

Dr. Bennacer Nasreddine

Promotion 2021-2022

REMERCIEMENT

On remercie dieu le tout puissant de nous avoir donné la force, la capacité et la volonté d'entamer et déterminer ce mémoire.

Tout d'abord, On tient à remercier tout particulièrement notre encadrant Monsieur BENNACER NASREDDINE pour son aide précieuse, ses conseils et pour le temps qu'il a bien voulu nous consacré pour la réalisation de ce mémoire.

On adresse tout notre vif remerciement à Monsieur BENNAI OMAR chef du service logistique au sein de BMT pour son aide pratique et son encouragement pendant notre stage.

Nos remerciements également à tous ceux qui ont contribué à la réussite de ce mémoire de près ou de loin

DEDICACES

Je dédie ce modeste travail : A mes chers parents, à eux l'amour et le respect, le résultat et le sacrifice de plusieurs années d'études.

L'homme de ma vie, mon cher papa que j'aime : SMAIL.

A ma lumière, mon étoile et ma lune, à ma mère : MALIKA.

A mes deux frères et mon unique sœur : HAMZA, BRAHIM et LYNDA.

A mes deux neveux ADEM, ZINEDDINE et mes deux nièces FATIMA, MELINA

A mon grand-père, mes tantes, mon oncle, mes cousins, cousines et tout le reste de ma famille

A mon binôme AMEL

A mon beau-frère FARES et ma belle-sœur HASSINA

Je vous dédie ce travail avec mon profond amour, que dieu le plus puissant vous préserve, vous accorde la santé, le bonheur et longue vie. Aux personnes qui m'ont toujours soutenu et encouragé, qui étaient toujours à mes côtés, et qui m'ont guidé durant mon chemin d'études supérieures. A toute ma famille, et mes amis, j'espère qu'ils trouveront dans ce travail toute ma gratitude et toute mon affection.

KATIA

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail : A mes parents, a eu l'amour et le respect, le résultat, et le sacrifice de plusieurs années d'études

A l'homme de ma vie, mon héros, mon cher papa que j'aime « NOUREDDINE »

A ma reine, ma lune, ma vie, à ma mère que j'aime a la folie « NADJET »

A ma complice, a l'unique, a la meilleure sœur au monde « FARAH »

A mon frère, mon bras droit, « FAOUZI », ma belle-sœur adorée « NESRINE »

A mon petit prince, mon neveu, « AMIR »

A ma meilleure amie « YASMINE », « SISSA »

A l'unique et meilleur, « HICHEM »

A ma seule et unique grand-mère « ZOHRA », mes tantes, mes oncles, mes cousins , cousines, et le reste de ma famille « OUNNOUGHI et BOULAHROUZ »

A mon binôme KATIA

Dédicace spéciale « shab le bloc », FARAH, MANEL, NIHEL, ASMA, AYOUB

Je vous dédie ce travail avec mon profond amour, que dieu le plus puissant vous préserve, vous accorde la santé, le bonheur et longue vie. Aux personnes qui m'ont toujours encouragés, qui sont toujours restés à mes côtés je vous aime très fort.

AMEL

Liste des abréviations

AGI : Autorisation Globale D'importation.

ALGEX : Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur.

ANEXAL : Association Nationale Des Exportateurs Algériens.

BMT : Bejaia Medeteranean Terminal.

CACI : Chambre Nationale Du Commerce et D'industrie.

CAGEX : Compagnie Algérienne d'assurance et De Garantie Des Exportations.

CCI : Chambre De Commerce International.

CII : Code Des Impôts Indirects.

CIP : Carriage and Insurance

CMC : Crédit De la Banque Algérienne.

CTCA : Code des Taxes sur le Chiffre D'affaires.

CTMS : Clinical Trial Management System.

DAP : Delivered At Place Duty.

DCP : Contrôle de Qualité de Produits

DDP : Delivered Duty Paid.

DPU : Delivered At Place Unloaded.

DRHM : Direction des Ressources Humaines et des Moyens.

ERP : Entreprise Ressource Planning.

EVP : Equivalent vingt pieds.

EXW : Ex Works (à l'usine)

FCA : Free Carrier.

FCL : Full Container Load.

FOB : Free on Board.

GPA : Groupement Professionnel D'approvisionnement.

IA : Intelligence Artificielle.

IBS : Impôt sur les Bénéfices des sociétés.

IRG : Impôt sur le Revenu Global.

ISO : Organisation Internationale de Normalisation.

JAT : Juste A Temps

MDZD : Million Dinar Algérien.

MRP : Planifications des Ressources de Production.

OFALAC : Office Algérien de l'Action Commerciale.

ONACO : Office National de Commercialisation.

ONAFEX : Office Nationale des Foires et des Expositions.

OTM : Organisation de transports Multimodaux.

PGI : Programme d'importation Générale.

PME : Petites et Moyennes Entreprises.

PSE : Portek Systems Equipments.

SAFEX : Société Algérienne des Foires et d'Exportations

SPA : Société Par Action.

TAP : Taxe sur l'Activité Professionnelle.

TCS : Conteneur.

TIC : Technologie de l'Information et de Communication.

TPE : Terminal de Paiement Electronique.

TVA : Taxe sur la Valeur Ajoutée.

USD : Dollar Américain.

UTI : Unités de Transport International.

SOMMAIRE

Remerciements

Dédicaces

Liste des abréviations

Introduction générale	1
Chapitre I : Généralités sur la logistique	4
Section 1 : Notions de bases relative à la logistique	4
Section 2 : La logistique internationale	15
Section 3 : L’avenir de la logistique et les nouvelles technologies	26
Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d’accompagnement et d’aides des entreprises algériennes à l’export	32
Section 1 : Structure et évolution des échanges extérieurs et les obstacles au développement des entreprises algériennes à l’export	32
Section 2 : Les dispositifs d’accompagnements et d’aide aux entreprises algériennes à l’export	47
Chapitre III : facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT	63
Section 1 : Présentation et organisation de Bejaia méditerranéen terminal BMT	63
Section 2 : Les facilitations logistiques et les exportations des produits électroménagers transitant par de BMT et analyse des résultats	73
Conclusion générale	83

Bibliographie

Liste des figures et des Tableaux

Annexes

Table des matières

Introduction générale

La logistique est une fonction essentielle pour l'entreprise. Elle couvre l'ensemble des activités, planification et de control afin de bien gérer les flux physiques et les flux d'informations. Il s'agit donc d'optimisation des moyens de gestion pour atteindre les objectifs prédéfinis. La logistique d'un produit c'est de prendre en charge un processus qui participe à la maîtrise des flux physiques à la coordination des ressources en cherchant à obtenir un service au cout le plus faible. Le système logistique cherche à intégrer tous les agents, et le concept de supply chain est né de cette manière. Une chaîne logistique est un ensemble de ressources, de moyens et de méthodes visant à gérer le plus efficacement possible la chaîne globale d'approvisionnement, des premiers fournisseurs au client final¹.

Le secteur de la logistique affiche une forte croissance internationale. Les plateformes logistiques jouent un rôle dans le développement des exportations, car elles sont généralement situées, à des emplacements stratégiques, les lieux de réunions et d'expéditions des fournitures, dont sa fonction est d'assurer la gestion complexe des flux logistiques, le transport ainsi que le stockage des produits. Donc la traçabilité précise des produits, la rapidité et la fluidité des flux, ce qui permet d'aider le développement des exportations Concernant la logistique internationale, on peut dire qu'elle comprend plusieurs maillons, notamment : la douane, le transport, l'emballage, l'assurance etc., reliant plusieurs pays, l'objectif principal de l'exportateur est l'arrivée en toute sécurité de la marchandise sans dégradation, ce qui constitue l'intérêt principal de l'économie².

Les activités d'exportations sont devenues un paramètre de croissance et de développement. La dépendance de l'Algérie à l'égard de son pétrole ne cesse de s'accroître les dernières années. En effet, les exportations des hydrocarbures constituent la part la plus importante des exportations globale. Cette dépendance vis-à-vis des ressources pétrolière constitue un handicap majeur de l'économie algérienne ; C'est ce qui a été montré dès le milieu des années quatre-vingt la période durant laquelle l'économie algérienne s'est enfoncée dans une crise sans précédent dévoilant sa forte vulnérabilité. Donc il était primordial pour l'Algérie de promouvoir les exportations hors hydrocarbures afin de diversifier les ressources de ses revenus, et de stabiliser sa monnaie face aux devises étrangère afin de permettre le développement de l'économie nationale.

¹ « Les métiers de la logistique et du transport », article sur Les Référentiels des métiers cadres, page 1, <https://www.resonanceshumanitaires.org> consulté le 15/03/2022.

²la plateforme logistique, <https://www.bnus.fr/comment-fonctionne-une-plateforme-logistique> consulté le 15/03/2022.

La promotion des exportations hors hydrocarbures passe, nécessairement, par la promotion des entreprises compétitives capables de relever les défis qu'impose la concurrence sur les marchés étrangers. Afin de développer les exportations hors hydrocarbures le gouvernement algérien a pris certaines mesures, dont la mise en place des organismes d'appui et de promotion (ALGEX, CAGEX, SAFEX etc.), ainsi que des facilitations et des incitations en vue de permettre l'accès des entreprises aux marchés mondiaux. Parmi ces dernières, plusieurs facilitations d'ordre logistique ont été instaurées.

En outre, des entreprises spécialisées dans la prestation de services logistiques ont été créés. Ces dernières constituent un maillon important pour les activités du commerce extérieur en général, et pour encourager les exportations hors hydrocarbures en particulier

L'entreprise Bejaia mediterranean terminal (BMT) figure parmi ces acteurs spécialisés dans la logistique portuaire, prenant pour exemple d'étude les exportations des produits électroménagers transitant par ce prestataire de services, notre recherche vise à apporter des éléments de réponses à la problématique suivante :

Dans quelles mesures les facilitations logistiques permettent-elles d'accompagner et booster les exportations hors hydrocarbures en Algérie ?

Ce questionnement principal suscite un ensemble de questions secondaires à savoir :

1. Quelles sont les dispositifs d'aides mis en œuvre par le gouvernement pour développer les exportations hors hydrocarbures ?
2. Quelles sont les obstacles rencontrés par les entreprises exportatrices algériennes ? Et comment la logistique contribue-elle au développement des exportations ?
3. Quelles sont les facilitations offertes par BMT en faveur des exportations des produits électroménagers ?

Pour mieux traiter notre problématique de recherche, nous l'avons axée sur les hypothèses suivantes :

→ **Hypothèse 1:** Le gouvernement algérien a mis plusieurs dispositifs d'aide pour la promotion des exportations

→ **Hypothèse 2:** La lourdeur administrative et la complexité des procédures douanières ainsi que la qualité de l'infrastructure de la logistique empêchent les entreprises algériennes à bien mené leurs opérations d'exportation.

→**Hypothèse 3:** BMT offre des facilitations spécifiques pour les exportations des électroménagers par rapport aux autres produits exportés et c'est ce qui permet d'augmenter les volumes exportés de ce genre produits.

Notre présent mémoire repose sur une démarche méthodologique et hypothéticodéductive qui est basée sur un volet théorique axé sur :

Une recherche documentaire, (ouvrages, thèses, revues, communications, des sites internet relatifs au sujet de recherche) et un volet empirique appuyé par une collecte d'informations et de données statistiques sur notre thématique de recherche auprès des organismes spécialisés (ONS, CNIS, Ministère du Commerce), et par un stage pratique au niveau d'un prestataire de services logistique localisé au niveau de la wilaya de Bejaia à savoir l'entreprise Bejaia mediterranean terminal (BMT).

Ce mémoire est structuré par trois chapitres le premier chapitre est consacré aux généralités de la logistique. La deuxième porte sur le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide que l'état a mis en place, qui sont dédiés à la promotion des exportations hors hydrocarbures en Algérie. Et enfin, le troisième et dernier chapitre traite les facilitations logistiques offertes par BMT au profit des produits électroménagers destinés à l'exportation.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

Introduction

La logistique évolue depuis ses débuts dans le domaine militaire, et avec l'arrivée de la révolution industrielle, l'organisation logistique des armées a été transposée à l'organisation de l'entreprise, et elle continuera à se développer grâce aux nouvelles technologies.

Aujourd'hui la logistique est partout et essentielle pour le fonctionnement de toute organisation. Son objectif est d'assurer que le produit ou service arrive au consommateur au bon moment ,au bon endroit ,en bonne quantité et dans de bonnes conditions .

La logistique prend en compte les activités de transport et de stockage de produit et puis avec la supply chain il y'a eu une intégration de l'ensemble des entreprises, ressources, activités et technologies pour la mise à disposition finale de produit destiné aux clients en optimisant l'ensemble des flux de tout le processus .

Dans ce premier chapitre, en premier lieu nous abordons dans la première section les différentes notions de base de la logistique, la deuxième section on l'a consacrée pour la logistique internationale, et on va finir par la dernière section qui traite de la logistique et les nouvelles technologies.

1. Notions de base relative à la logistique

Avant de présenter la fonction logistique d'une entreprise exportatrice, nous commençons, à travers cette section, par développer les aspects généraux de la logistique d'entreprise. Nous allons d'abord, présenter le concept de la logistique : L'origine, définition, ainsi que les enjeux, le rôle de la logistique et enfin le concept de la supply-chain.

1.1. L'historique et l'évolution de la logistique

C'est seulement en refaisant l'histoire du concept que l'on peut mesurer les chemins tortueux du développement de la logistique jusqu'à la supply-Chain et mieux comprendre son avenir.

1.1.1L'origine militaire

La logistique a toujours été un sujet très stimulant pour les hauts dirigeants militaires. Le point de vue adopté, les règles élaborées pour le corpus logistique ont évolué. Cette dernière a toujours été un facteur décisif dans la conduite de la guerre, car l'efficacité d'une armée dépend de sa mobilité et de la force de ses soldats. L'établissement militaire constitue ainsi le premier corpus de connaissances dans le domaine de la gestion. Alexandre le Grand, comme Jules César

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

et Napoléon, organisait la logistique en accordant une certaine forme d'autonomie, sous Alexandre le général Palmenion commandait une force logistique chargée des activités de soutien ; il appartenait à l'état-major général et participait à l'élaboration des plans de bataille. Jules César était connu pour avoir créé la fonction logistique, dans lequel les officiers responsables doivent organiser des camps et planifier des dépôts sur les territoires soumis avant que le corps ne puisse opérer. Finalement, Napoléon a créé le train d'artillerie en 1800 et les trains du génie et de l'équipage en 1807. Dans un langage à la mode, on peut dire que les activités de soutien stratégiques non fournies par des étrangers deviennent stratégiques et intégrées. Ces changements dans l'organisation de la logistique au sein de l'armée annoncent l'évolution que l'on observera plus tard au sein de l'entreprise Dans un langage à la mode, on peut dire que les activités de soutien non stratégiques fournies par des étrangers deviennent stratégiques et intégrées³.

1.1.2 La phase de croissance

En phase de croissance (années 80 et 90) la logistique change de nature et se préoccupe prioritairement de coordonner les différentes fonctions de l'entreprise qui concourent à la mise en circulation des flux (retrait, service après-vente etc...) en procédant à leur découplage, la recherche de l'efficacité des processus logistiques passe par la maîtrise des coûts induit de toutes les défaillances logistiques sur la fonction qu'elle soutient. La réduction des niveaux de stocks, l'approvisionnement des sites industriels puis des sites de distribution, les exigences croissantes de marché qui se saturent et deviennent de plus en plus instables.⁴

Le terme "logistique" est devenu populaire au début des années 90, lorsque la première guerre du Golfe a éclaté. A partir de cette période, les médias démocratisent le terme en parlant de "soutien logistique" dans le cadre d'opérations militaires ou humanitaires. Comme nous le savons tous, l'une des principales organisations logistiques à caractère militaire du XXe siècle fut la coordination du débarquement allié en Normandie en juin 1944. Le savoir-faire acquis s'est ensuite propagé à l'entreprise, d'abord aux États-Unis puis dans les pays européens. Le développement de la fonction logistique intra-entreprise en Europe est également lié à l'environnement économique qui a conduit à son émergence⁵.

³ PH.DORNER et M.FENDER «La logistique globale » Edition d'organisation, septembre 2002, p 06 et 07

⁴ J.COLIN «La logistique : histoire et perspectives »vol. 23- N°4, 2015 p32

⁵ BARBARA LYONNET, MARIE-PASCALE SENKEL, «la logistique», édition, paris, dunod 2015.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

1.1.3 La phase de maturité (années 90 et 2000)

Parvenue en phase de maturité, la logistique qui privilégie désormais sa dimension « transversalité », qui lui permet de mobiliser toutes les ressources internes (celles de la firme), mais surtout externes (, nécessaires à la mise en œuvre d'une chaîne logistique complexe faite de multiples acteurs étroitement imbriqués et indépendants les uns des autres. La logistique devient une culture organisationnelle de la complexité et de l'effectivité qui, face aux risques d'entropie et de désagrégation de ce processus confrontés aux extrêmes turbulences de l'environnement, recherche l'adhésion de tous les acteurs, au-delà de leurs rivalité et antagonismes de court terme. Les systèmes d'information et de communication logistique prennent alors une ampleur considérable : En s'assurant de la maîtrise des interfaces entre acteurs, ils autorisent de multiples transactions qui conduisent à leur intégration au sein d'un même processus⁶.

Tableau N° 01 : Les grandes évolutions de la logistique.

	La période	L'évènement
Programme militaire	Au 19e siècle	Origine militaires de la logistique : compagnie napoléoniennes (intendance, train des équipages)
	2eme guerre mondiale	Emergence de la recherche opérationnelle (logistique savante)
	Année 60	Concept de Life Cycle Cost (coût de possession global)
	Année 70	L'essor de l'informatique, crée les systèmes MRP, les codes à barres
	Année 80	Système Toyota, Just à temps (JAT), (nouvelle contrainte, notion de processus)
	Année 90	La logistique se transversales et devient globale (ERP, Concept Supply Chain)
	Année 2000	Le Supply Chain Management tend à devenir un outil de management globale

Source : HOHMAN Christian ; Les évolutions de la fonction logistique ; Avril 2006.

⁶ J.COLIN «La logistique : histoire et perspectives »vol. 23- N°4, 2015 p33

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

Comme on peut le voir d'après le tableau des évolutions que la logistique est passée par plusieurs étapes au fil des années plus exactement des siècles, durant 19^e siècle c'était le programme militaire, Un développement notable au cours de cette période a été la croissance de la taille des armées qui ont été mobilisées. L'époque de Napoléon a entraîné le développement des magasins, ou dépôts de stockage contenant des fournitures, l'invention des trains d'équipage, puis l'apparition de la recherche opérationnelle juste avant la seconde guerre mondiale dans le domaine militaire, est une méthode d'optimisation développée lors de l'élaboration des radars, puis dans les années 1960 à 1970, la plupart des enregistrements étaient effectués manuellement. La naissance de l'ordinateur améliore la planification logistique, la gestion des stocks, optimise les tournées des camions et réduit les coûts. La croissance des ordinateurs personnels dans les années 1980 et l'émergence d'Internet à la fin des années 1990 ont favorisé cette révolution des données la logistique se transversales et devient globale, Le siècle actuel à partir des années 2000, Le terme « Supply Chain Management » (ou Gestion de la chaîne d'approvisionnement en français) est désormais largement utilisé pour Comprendre la stratégie, la planification et l'exécution du flux de biens, de services et d'informations, la logistique étant une partie importante de ce processus. La technologie logistique devient définitivement "plus intelligente".

1 .2.Définition de la logistique

Le concept de la logistique à connu plusieurs définitions au fil de son évolution. Dans ce qui suit on cite les Plus importantes :

La première définition remonte à 1948 et a été élaborée par l'American Marketing A : "La logistique implique le mouvement et la manutention des marchandises du point de production au point de consommation ou d'utilisation." De cette définition, on peut voir que la logistique ne concerne que les aspects physiques de la phase de distribution activité.⁷

La logistique est un ensemble de méthodes, de fonctions et de moyens mis en œuvre par une entreprise pour fournir aux clients les marchandises attendues dans quantité quantitativement définie au moindre coût, dans les délais et à condition que les attentes du client soient satisfaites⁸ .

⁷ M.Reza .Akbari .Jokar, L .Duponi, Y. Frein, (2002), « Evolution du concept de la logistique », Revue Française de gestion industrielle .vol 21, N°3, p13, <https://rfgi.fr/rfgi/article/download>, consultée le 22Mars2022.

⁸ GABRIEL .WACHERMANN, la logistique mondiale transport et communication, Edition paris, 2005, page 43

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

La logistique couvre toutes les opérations nécessaires pour livrer un produit du lieu de production au point de vente. Le but est d'obtenir le produit dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin, où vous en avez besoin ; c'est le meilleur coût⁹.

La logistique recouvre encore les fonctions de transport, de stockage et de manutention et, dans les entreprises de production, tend à étendre son domaine en amont à l'approvisionnement, et en aval à la gestion commerciale et à la distribution. On cite souvent une définition d'origine militaire : "La logistique, c'est obtenir ce qu'il faut là où il faut et quand il le faut" ¹⁰.

"La logistique est la partie de l'activité de la chaîne d'approvisionnement. Elle implique la planification, l'exécution et le contrôle de processus efficaces et efficaces pour le stockage des produits, et la gestion des informations liées à ces fonctions du lieu d'origine au lieu de consommation, pour satisfaire les besoins des clients »¹¹.

1.3 Les différents types de logistique

Il existe différents types de logistique ¹² :

- Logistique d'approvisionnement

Permet d'amener à l'usine les produits de base, composants et sous-ensembles nécessaires à la production.

- Logistique générale d'approvisionnement

Approvisionnement des sociétés de services ou de direction en produits divers (ex. fournitures de bureau) nécessaires à leurs activités.

- La logistique de production

Y compris l'acheminement des matériaux et des composants nécessaires à la production Jusqu' la chaîne de production et la planification de la production ; cette logistique tend à absorber l'ensemble de la gestion de la production la logistique de production en usine comprend les métiers de :

- La gestion de production ;

⁹ Ibidem

¹⁰ PIERRE.MEDIAN, ANNE.GRATACAP, la logistique et supply chaine management, dunod, édition paris, 2008, page 9.

¹¹ CHAKRAOUI, A, (2005), système logistique, la logistique à travers son Histoire, Ecole supérieure de gestion, Marrakech, page 1. <https://www.acharkaoui.com>, consultée le 22 Mars 2022.

¹² Y.PIMOR et M.FENDER, «Logistique» 5eme édition, dunod, paris 1998, 2005,2008, p 4 et 5

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

- Le planning des composants et ingrédients nécessaires à la fabrication ;
- Leur mise à disposition le long des chaînes de production ;
- Le stockage des produits finis ou des produits en-cours de fabrication ;
- La prévision des besoins.

– Logistique de distribution

La logistique des distributeurs, y compris la fourniture aux consommateurs finaux des produits dont ils ont besoin, que ce soit dans de grandes zones commerciales ou à distance depuis leur domicile

– Logistique militaire

Conçue pour transporter les troupes et tout ce dont elles ont besoin pour mener des opérations et soutenir le théâtre d'opérations

– La logistique de soutien

D'origine militaire, mais élargie à d'autres secteurs, aéronautique, énergie, industrie, etc., y compris l'organisation de tout ce qui est nécessaire au maintien en fonctionnement de systèmes complexes, y compris par des activités de maintenance.

– une activité dite de service après-vente

Une activité dite de service après-vente qui s'apparente beaucoup à la logistique de support, sauf qu'elle est exercée dans un cadre commercial par la personne qui vend l'article, le terme « gestion de service » est souvent utilisé pour désigner le pilotage de cette activité, il convient de noter que cette forme de logistique de support est de plus en plus réalisée par des spécialistes du support autres que les constructeurs et les utilisateurs, c'est ce que l'on appelle la tierce maintenance.

– Logistique inversée

Parfois traduite en français par « logistique inversée », « logistique inverse » ou encore « logistique de retour », comprenant la reprise de produits que les clients ne veulent pas ou ne peuvent pas réparer, ou la gestion de tout ce qui est industriel, des épaves de voitures à l'imprimante toner, déchets, emballages, Produits inutilisables. Une distinction commode est souvent faite entre la logistique de flux, de production et de distribution d'une part, et la logistique de support d'autre part. Ces deux types de logistique ont des caractéristiques bien différentes, le premier type concerne davantage les techniques de gestion de production et les

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

techniques de marketing et de vente, et le second type concerne davantage les méthodes de maintenance et de gestion des pièces de rechange, notamment développées dans le domaine militaire ou sur le terrain. Ou celui De la maintenance des Equipements techniques.

1.4. Le rôle et les enjeux de la logistique

1.4.1. Le rôle de la logistique

La logistique aide à obtenir les produits et services dont les clients ont besoin et qu'ils attendent. Elle facilite également les transactions économiques et est un facilitateur majeur de la croissance du commerce et des entreprises dans l'économie. Avec l'essor des systèmes de production de masse, la logistique est devenue une fonction à part entière. La production et la distribution étaient autrefois considérées comme une chaîne continue d'activités hautement spécialisées.

La logistique a pour rôle d'assurer la disponibilité de tous les matériaux nécessaires avant chaque étape de la chaîne. Évidemment, le stock de matières premières des produits semi-finis et finis doit passer par cette chaîne pour assurer son fonctionnement normal.

La notion de logistique est basée sur une approche méthodique. Il existe une chaîne unique où la matière circule du fournisseur à l'usine et enfin au final. Ces activités sont également réalisées de manière progressive afin d'atteindre la satisfaction du client à moindre coût. Pour réussir, les activités sectorielles doivent être coordonnées.

En ce qui concerne l'organisation, elle a une forme spécifique en raison de sa structure. Au début, les fournisseurs de l'activité de distribution étaient dispersés dans toute la structure, ce qui entraînait un chevauchement des opérations et finalement, des responsabilités et des obligations inexplicables. Dans les organisations orientées processus d'aujourd'hui, l'accent est passé de la fonction au processus, et la logistique est devenue une partie importante du processus.¹³

1.4.2 .Les enjeux de la logistique

Pour les entreprises, la logistique est un enjeu majeur en termes de flexibilité, d'adaptabilité et de compétitivité.

Inutile de souligner que la maîtrise des coûts de traitement des commandes et une meilleure

¹³ ZADMED. « Rôle de la logistique dans l'économie //l'organisation », Articles Economiques et Financiers, Octobre 2017, P01 <https://concept-economique.blogspot.com> , consultée 29MARS2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

gestion des stocks et des frais d'expédition ne peuvent être qu'un des facteurs de rentabilité et de croissance d'une entreprise.

Dans l'externalisation, les fonctions logistiques traditionnelles sont souvent externalisées. En confiant certaines opérations à des spécialistes, comme l'entreposage et le transport de marchandises, les entreprises peuvent concentrer leurs activités sur leur métier d'origine ou leur occupation principale. Les solutions adoptées par l'entreprise sont très diverses, de la sous-traitance à la création de filiales spécialisées dans les fonctions logistiques.

Concernant la diversification, une bonne maîtrise de la supply chain peut amener les entreprises à élargir leur périmètre ou leurs activités. C'est ainsi que Findus, dont l'activité principale est la crème glacée, a pu développer son activité dans l'industrie du surgelé avec une parfaite maîtrise de la chaîne du froid. Donc, pour résumer, nous dirons que la logistique permet aux entreprises de faire des choix stratégiques en optimisant l'organisation des processus pour obtenir un avantage concurrentiel. De plus, tout en étant compétitive, une entreprise doit poursuivre l'objectif d'adaptation permanente aux besoins des clients, ce qu'elle peut atteindre en réduisant les délais ou en adoptant des emballages adaptés. Par conséquent, la logistique est sans aucun doute une fonction clé de l'entreprise¹⁴.

1.5 Le concept de la chaîne logistique

Ce nouveau périmètre intègre un ensemble de procédures et d'outils visant un même but. Ils permettent de gérer de façon optimale la totalité des éléments qui permettent de fabriquer un produit ou un service

1.5.1 Définition de la chaîne logistique

Il existe de multiples définitions de la logistique et il en est de même de la Supply Chain en français « chaîne d'approvisionnement », mais les logisticiens préfèrent utiliser l'expression américaine). Il est impossible actuellement d'en donner une définition acceptée par tous et dans tous les pays ; aussi est-il préférable d'en examiner les divers sens¹⁵.

¹⁴ CEJM cours BTS Tertiaires – Révision « enjeux de la logistique », <https://www.surfeco21.com/>, consulté le 22Mai2022.

¹⁵ PIERRE.MEDIAN, ANNE.GRATACAP, la logistique et supply chaine management, dunod, édition paris, 2008, page 3.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

Une chaîne d'approvisionnement est généralement définie comme "la séquence d'étapes de production et de distribution d'un produit depuis le fournisseur du fournisseur d'un producteur jusqu'au client de son client"¹⁶.

LEE et BILLINGTON voient la supply chain de produits finis comme un réseau d'installation qui assure la fonction d'approvisionnement en matières premières en composants, puis en produits finis, et distribue les produits finis aux clients.¹⁷

Swaminathan & al 1996 définissent une chaîne d'approvisionnement comme un réseau d'entités autonomes ou semi-autonomes qui sont collectivement responsables de l'approvisionnement, de la production et de la distribution de produits à un ou plusieurs ménages¹⁸.

1.5.2. Les caractéristiques de la chaîne logistique

L'objectif essentiel d'une chaîne d'approvisionnement est d'envoyer un article ou un produit dans la quantité, la qualité et le délai requis au coût le plus compétitif, de l'étape d'approvisionnement à l'étape de livraison finale. C'est pourquoi les chaînes d'approvisionnement doivent contenir certaines caractéristiques¹⁹ :

- ✚ **Équilibre** : Une chaîne d'approvisionnement est une série d'activités ordonnées qui s'additionnent jusqu'à un certain niveau de complexité. L'ensemble du cycle implique beaucoup de ressources humaines et matérielles. Par conséquent, pour que l'ensemble du processus se déroule sans heurts, toutes les parties impliquées doivent fonctionner correctement. C'est pour cette raison qu'il est important que chaque étape ou étape soit bien planifiée, détaillée et simplifiée pour restreindre les risques potentiels.
- ✚ **Efficacité** : abaisser les coûts tout en s'assurant que chaque étape est exécutée correctement est la marque d'une chaîne d'approvisionnement qui fonctionne bien.
- ✚ **Coordination** : Fournisseurs, fabricants, technologie, transporteurs, clients ... tous ces facteurs intègrent la chaîne d'approvisionnement. Ils doivent opérer de manière

¹⁶ Ibidem

¹⁷ F.A ,GRUAT LA FORME-CHRETIEN :référentiel évaluation de la performance d'une chaîne logistique ,thèse pour l'obtention le grade de docteur en génie informatique ,école doctorale ,informatique et information pour la société ,2007,p27 .

¹⁸ GHEDIRA KHALED, Op-cit., page 118.

¹⁹ Ar_racking.Com, blog : « chaîne logistique ou supply Chain : qu'est-ce que c'est ? »,26/07/2021, <https://www.ar-racking.com> t,(consultée le 02AVRIL2022).

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

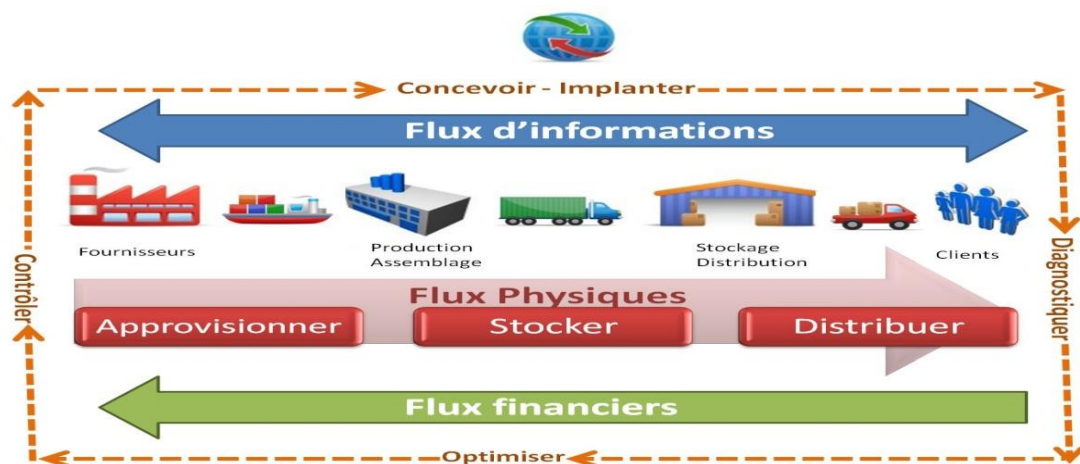
indépendante mais organisée afin que le produit atteigne sa destination, jusqu'au client final.

- ✚ **Flexibilité** : Une chaîne d'approvisionnement efficace répond aux critères de flexibilité et de réponse rapide face aux évolutions du marché ou aux éventuels impacts mondiaux, tels que les crises sanitaires. Autrement dit, pour répondre efficacement aux changements de l'offre et de la demande.
- ✚ **Transparence** : Il doit y avoir un flux continu d'informations depuis l'approvisionnement jusqu'à la livraison finale. Une chaîne d'approvisionnement qui fonctionne bien est une chaîne qui communique de manière active.

1.5.2 Les flux de la chaîne logistique

Les entreprises appartenant à une même chaîne logistique sont reliées par trois types de flux :

Figure N°1: Les Flux D'une Chaîne Logistique



Source : <http://englishtransport.canalblog.com> consulté le 02/04/20

1.5.2.1 le flux physique

Le flux physique consiste en le transport et la transformation des marchandises des matières premières aux produits finis, à travers le mouvement des différentes étapes des produits semi-finis. Elle justifie l'organisation d'un réseau logistique, les gares individuelles et leurs ressources productives, les moyens de transport reliant ces gares, et l'espace de stockage nécessaire pour pallier les aléas et jouer le rôle de tampon entre deux activités successives. En bref, le flux de flux physiques est le résultat de l'exécution de diverses activités de traitement et de

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

transformation, quel que soit l'état du produit. Le flux physique est généralement considéré comme le plus lent des trois flux.²⁰

1.5.2.2 le flux d'information

Les flux d'informations comprennent tous les transferts ou échanges de données entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, telles que les informations commerciales, en particulier les commandes entre clients et fournisseurs. Les entreprises échangent également des informations plus techniques, telles que les paramètres physiques du produit, les capacités de production et d'expédition possibles, ainsi que des informations permettant de surveiller les niveaux de stock. Grâce aux progrès des technologies de l'information et de la communication (TIC), le flux d'informations est devenu de plus en plus rapide. De plus, les problèmes de qualité des données échangées peuvent affecter les décisions si elles sont erronées ou obsolètes. À cette fin, il faut un accès constant aux informations critiques pour faciliter la prise de décision de manière rapide et appropriée²¹.

1.5.2.3 le flux financier

Les processus financiers concernent l'ensemble de la gestion financière de l'entreprise : vente de produits, approvisionnement de composants ou de matières premières, mais aussi outils de production, équipements divers, location d'entrepôts... et bien sûr salaires des employés. Les processus financiers sont généralement gérés de manière centralisée par le service financier ou comptable d'une entreprise, mais sont liés aux fonctions de production des achats et des ventes. A terme, cela correspond aussi à des investissements conséquents, comme la construction de nouveaux bâtiments et lignes de production. Là encore, il s'agit de communication avec des organismes bancaires extérieurs au réseau de l'entreprise²².

1.5.4 Les processus de la chaîne logistique

Dans une chaîne d'approvisionnement, plusieurs processus se combinent et se complètent afin de livrer des marchandises au consommateur final. Ces processus varient selon le département d'activité de l'entreprise, liant un maillon à un autre ou à plusieurs maillons du réseau. Cooper et al (1997), et Lambert (2006), ont identifié les processus clés de la chaîne

²⁰KHALID ROUGGANI, MADJA GOURIRE, « la coordination en matière de flux logistique et la performance des acteurs d'une chaîne logistique : quelle place pour les technologies de l'information et de la communication (T.I.C) », revue de littérature, université hassani 1, Settat, page67.

²¹ ALAE. BAKKOURI, «de la logistique au supply Chain : une revue littérature », Moroccan Journal of Business Studies(MJBS), Vol 2 N°1, 2021, p11,<https://www.emaa.ma> . Consulté le 28//04/2022.

²² JULIEN FRANCOIS, « Planification des chaînes logistiques : Modélisation du système décisionnel et performance », thèse pour obtenir le grade de docteur en productique, université bordeaux 1, 2007, p33

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

d'approvisionnement dans leur travail, qui peuvent être divisés en cinq macro-processus : planification, production, approvisionnement, distribution et gestion réseau²³.

La planification : est un processus conçu pour organiser d'autres processus dans la chaîne d'approvisionnement. Il se concentre généralement sur trois activités de base : la prévision de la demande, la gestion des stocks et la planification de la production.

La production : Représente toutes les activités nécessaires pour produire, fabriquer et stocker un produit. Elle repose essentiellement sur la conception des produits et la gestion de la production et du service.

L'approvisionnement : défini par les activités nécessaires au recyclage des matières premières pour fabriquer un produit.

La distribution : comprend toutes les activités qui prennent en charge les commandes des clients et leur livraison. Elle comprend la gestion des commandes (saisie et traitement des commandes), la gestion des expéditions et la livraison aux clients.

La gestion des retours : est le processus le plus récent du modèle qui prend en compte toutes les activités nécessaires à la gestion des retours de produits des clients ou autres maillons du réseau.

La logistique a profondément changé au fil de son histoire. Au cours des ans, les évolutions de la logistique et la chaîne d'approvisionnement des entreprises ont eu des implications importantes sur l'amplitude de ces dernières à répondre efficacement aux préoccupations d'une organisation dans un moment donné et dans un environnement donné.

2. La logistique internationale

Dans cette section nous allons nous focaliser sur la présentation de la logistique internationale, ses intervenants, les enjeux ainsi que les différentes étapes de la logistique internationale.

2.1 Définition de la logistique internationale

La logistique internationale concerne l'ensemble des opérations de transport, stockage,

²³TOUNSI Jihen, Modélisation pour la simulation de la chaîne logistique globale dans un environnement de production PME mécatroniques, thèse pour l'obtention du grade de docteur en génie industriel, université de Savoie, 2009, page 36

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

d'allotissement, de distribution, de dédouanement de la marchandise permettant de la mettre à disposition dans les délais et les quantités souhaités sur les lieux de production, de distribution ou consommation. Afin d'optimiser les coûts d'approvisionnement et de stockage de rendre l'entreprise plus compétitive sur les marchés extérieurs et de valoriser tous les efforts à caractère mercatique qui auront été réalisés par ailleurs et une bonne maîtrise de ses flux d'informations et de marchandises²⁴.

La logistique internationale est un large domaine composé de nombreux métiers et activités, Son objectif est de faire parvenir des marchandises vendues par une société située dans un pays à un client situé dans un autre pays²⁵.

La complexité de ce qu'on appelle la chaîne logistique internationale demande l'intervention de métiers spécialisés dans les différentes étapes : commissionnaire, transitaire, transporteur, banque, assurance, douanier²⁶.

Figure N°2 : les composantes de la logistique internationale.



Sources : Corinne Pasco, « commerce international », DUNOD, 4e édition, Paris, 2002, P66

- Comme on peut le voir dans ce schéma logistique international est composée par le conditionnement, emballage, marquage, puis on a les documents pour les formalités douanières, et ensuite viendra la manutention et le stockage et à la fin il faut faire le choix du mode de transport.

²⁴ ROLLAND RANDRIANIRINA, cours de «logistique internationale », Ecole de commerce de Lyon, 2015-2016 p 4 et 5

²⁵ Manager Océan «qu'est-ce que la logistique internationale ? » <https://www.managerocean.com> consulté le 01/04/2022

²⁶ Le dico du commerce international, la logistique internationale, <https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/logistique-internationale.htm>

Consulté le 12/04/2022 à 13h00.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

2.2 Les acteurs de la logistique internationale

2.2.1 Le transitaire

Le transitaire est une personne ou une entreprise chargée par le destinataire ou l'expéditeur d'organiser et de coordonner les modes continus de transport : maritime, terrestre et aérien, et de gérer toutes les questions liées à la logistique et au transport nécessaires. Il gère les formalités administratives, dédouane, veille au respect des réglementations nationales en vigueur et est un acteur clé des activités d'import et d'export²⁷.

Un transitaire est un assistant très important dans le commerce extérieur, soit il agit en tant qu'agent, soit il intervient dans la chaîne de transport en tant que :

- Différence entre mandataire et commissionnaire dans les responsabilités et dans les activités²⁸ :

-La Différentiation par la responsabilité

Pour le mandataire il exécute les ordres de son mandant et il se contente de la sous-traitance qu'on lui impose donc il peut être responsable que de ses fautes et aussi il a une obligation de moyen.

Mais par contre le commissionnaire il organise et coordonne les opérations de transport et engage des sous-traitants dont il répond des fautes ainsi il a une obligation de résultats.

-La Différentiation par l'activité

Pour le mandataire ; Le transitaire portuaire ou aéroportuaire est situé à l'intersection de deux moyens de transport ou généralement la marchandise subit une rupture de charge et L'agent de fret aérien est un recruteur de fret pour les compagnies aériennes puis le commissionnaire en douane a pour mandat de s'occuper des formalités douanières de sortie ou d'entrée de marchandises pour le compte d'un importateur ou d'un exportateur.

Mais pour le commissionnaire ; L'organisateur de transports multimodaux (OTM) organise le transport des marchandises d'un point à l'autre par différents modes de transport. Le groupeur constitue des chargements complets des moyens de transport à partir d'envois de détail qui lui

²⁷ Grégory Coste, «Transitaire : définition, rôle, fonctions et outils pour le transport de marchandises », <https://www.appvizer.fr> consulté le 13/04/2022.

²⁸ ROBERT NOUMEN, «Eléments de base de la logistique internationale », Paris : Menaibuc, 2004, p 13

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

remettent ses clients. L'affréteur routier est l'intermédiaire qui trouve la marchandise à transporter pour le transport routier.

2.2.2 Manutentionnaire

Un manutentionnaire est un prestataire habilité à réceptionner les marchandises pour le compte du transporteur et à effectuer toutes les opérations de chargement et de déchargement pour transporter les marchandises : déchargement, stockage, préparation, emballage, emballage, etc.²⁹

2.2.3 Le consignataire

Il sert d'intermédiaire, ce métier méconnu est le plus important. Le consignataire a un rôle essentiellement commercial. Recherche de marchandises à remplir, recherche de clients, réalisation de plans de chargement, analyse des documents d'exportation, déclaration en douane, répartition des frais d'escale : le consignataire est responsable du suivi administratif des marchandises transportées. Il devait également faire face aux problèmes que pouvait rencontrer l'équipage : consultations médicales, entretien du navire, ravitaillements divers, son horaire irrégulier, interventions le soir et le week-end. Le consignataire doit être dynamique en plus d'avoir une bonne connaissance de l'anglais et des outils informatiques.³⁰

2.2.4 Le Courtier

Le courtage est l'acte d'une personne (physique ou morale), un courtier est un intermédiaire dans des opérations (généralement financières) entre deux parties. Les activités de courtage sont réglementées dans de nombreux pays afin de protéger les acteurs du marché. Dans le domaine du commerce international, il existe des commissionnaires en douane. Dans ce cas, le courtier agit comme intermédiaire entre l'entreprise et les autorités douanières pour accomplir toutes les formalités liées au dédouanement des marchandises entrantes et sortantes³¹.

2.2.5 Le Commissionnaire en douane

La personne physique ou morale est autorisée par la douane à exercer la profession de déclarant en détail au nom et pour le compte d'autrui³².

Le métier consiste à gérer les formalités douanières pour le compte de tiers. Pour exercer cette activité, les commissionnaires en douane doivent être immatriculés auprès de la Direction

²⁹Single window for logistics Luxembourg, «comprendre les acteurs de la logistique international», <https://logistics.public.lu> consulté le 01/04/2022

³⁰Alain Potignon, Onisep l'information pour l'orientation, <https://www.onisep.fr> consulté 01/04/2022

³¹ Le dico du commerce international, <https://www.glossaire-international.com> consulté 02/04/2022

³² Commissionnaire en douane, <https://www.douane.gov.dz> consulté le 03/04/2022

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

générale des douanes et des douanes indirectes. Les procédures douanières sont relativement compliquées. Ainsi, les professionnels du commerce international font souvent appel aux services de commissionnaires en douane agréés, particulièrement qualifiés pour assurer toutes les formalités d'importation et d'exportation. Les courtiers en douane anticipent d'éventuelles difficultés dans le commerce des marchandises connexes. Les clients des courtiers en douane sont ainsi exemptés des problèmes réglementaires. Le professionnel peut également conseiller ses clients pour faciliter l'export et/ou l'import des biens échangés.³³.

2.2.6 Le Transporteur

Entreprises ou particuliers qui assurent des services de transport de personnes ou de marchandises, ou entreprises ou particuliers qui exploitent des véhicules lourds pour leurs propres besoins. Synonyme de "opérateur". Personne qui assure le transport pour le compte d'une autre personne³⁴.

Transporteur mixte : Entreprise qui transporte des passagers et du fret.

Transporteur tout-cargo : entreprise qui n'expédie que du fret

2.3. Les enjeux de la logistique internationale

Les enjeux de la logistique internationale sont comme suit³⁵ :

- ✓ Diversité des parties prenantes: il doit y avoir un flux ordonné d'informations et de marchandises, un bon suivi du flux de documents, une bonne planification des opérations physiques ;
- ✓ Entreprise de transport multimodal (UTI) : se concentrer sur la nature et la taille des colis, le type d'emballage utilisé, favoriser l'utilisation d'unités de transport multimodales ; diversité des textes réglementaires. Il peut y avoir des conflits entre les réglementations nationales et internationales. Il est important de savoir quelles lois ou conventions s'appliquent à chaque étape du transport international
- ✓ Maîtrise du temps logistique : il est nécessaire d'optimiser le temps de traitement des processus (moins d'interruptions de charge, gestion anticipée...)

³³ GEFCO, « Commissionnaire en douane agréé », <https://www.gefco.net> consulté le 02/04/2022.

³⁴ Recherches, Information, Etudes & Conseils, Les métiers de la logistique internationale, <http://www.logistiqueconseil.org> consulté le 03/04/2022

³⁵ Groupe .L.C, « logistique internationale », [logistiqueconseil.org](http://www.logistiqueconseil.org), <http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Logistique-internationale.htm>, consultée le 05Avril2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

- ✓ les coûts logistiques : optimisation des coûts associés aux mouvements internationaux (coût des prestataires, combinaison optimale des ressources, déploiement de stratégies logistiques collaboratives, sélection des procédures Douanières les mieux adaptées à chaque situation)
- ✓ contrôle des risques : Protection des marchandises, réduction des manutentions, assurance, respect des conditions d'expédition des denrées périssables

2.4. Les étapes clés de la logistique internationale :

La logistique internationale est une longue chaîne impliquant de multiples entreprises et acteurs. Il se compose de différentes étapes selon l'activité ³⁶:

2.4.1 Préparation des marchandises

Cette étape est gérée par l'expéditeur. Il comprend la manutention des marchandises, le stockage dans divers entrepôts, les commandes à expédier, etc.

2.4.2 Le transport

Le transport dépend de la quantité, de la destination, du contrat de vente, etc. Ces opérations ont lieu au départ et à l'arrivée des marchandises transportées par camion, train, bateau ou avion.

2.4.3 Stockage en entrepôt

Avant que les marchandises ne soient expédiées, elles sont stockées dans différents entrepôts tels que les pays, les régions et les départements. Cette étape est gérée par l'expéditeur. Il consiste à l'enlèvement des marchandises, le stockage dans les différents entrepôts, la préparation des commandes à transporter, etc.

2.4.4 .La livraison

L'étape finale du processus est la livraison des marchandises aux destinataires.

2.5 Les incoterms

Les Incoterms ont été créés par la Chambre de commerce internationale (CCI) en 1936 pour harmoniser et unifier le commerce mondial, et les règles sont alors continuellement révisées, dont l'utilisation n'est pas obligatoire mais est très utile aux opérateurs du commerce international. Les Incoterms visent à établir des règles internationales uniformes en insérant des

³⁶ « LA logistique internationale, le socle pour faire décoller votre activité de commerce international, appvizer.fr, <https://www.appvizer.fr> , consultée le 05Avril2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

clauses contractuelles principalement utilisées dans les contrats liés au commerce international. Ainsi, l'incertitude résultant d'interprétations différentes de ces clauses dans différents pays peut être évitée ou du moins largement limitée. Par conséquent, des règles uniformes peuvent minimiser le risque de complications juridiques et de malentendus causés par des pratiques commerciales différentes. Les règles de la CCI pour l'utilisation des incoterms nationaux précisent essentiellement les obligations, la répartition des coûts et les risques. Il s'agit du vendeur qui livre la marchandise à l'acheteur. Ils reflètent les pratiques commerciales. La Chambre de commerce internationale a déposé le 10 septembre 2019 la publication des Incoterms 2020, qui entrera en vigueur le 1er janvier 2020, pour tenir compte de l'évolution des pratiques commerciales au cours de la dernière décennie, des communications électroniques, des avancées technologiques dans le transport et la logistique. , n'oubliez pas de prendre en compte la sécurité des biens et des personnes³⁷.

2.5.1 Définition des incoterms

Le terme INCOTERM est tiré des termes anglais du commerce international (IN. CO. TERMS). C'est une suite de termes de trois lettres. Ces conditions reflètent la répartition des coûts (tels que les frais d'expédition) et des risques entre les parties. A ce titre, elles définissent certaines obligations, coûts et risques qui découlent des transferts de produits. Les Incoterms aideront les acheteurs et les vendeurs à déterminer qui supportera le coût. Ils permettront également de préciser le moment du transfert des risques. En revanche, il ne définit pas le transfert de propriété ! Cette confusion naît parfois du fait que le paiement intégral de la facture, quel que soit l'incoterm utilisé, permet à l'acheteur de devenir propriétaire de la marchandise.³⁸.

2.5.2 Rôle des incoterms

1. Localiser le point critique où le risque est transféré du vendeur lors de transport de la marchandise (risque de perte, détérioration, vol de la marchandise) et laisser la personne qui supporte le risque s'en charger elle-même, notamment en matière d'assurance.
2. Indiquez qui, le vendeur ou l'acheteur, doit signer le contrat de transport.
3. Répartissez les coûts logistiques et administratifs des différentes étapes du processus entre les deux.

³⁷ Michel PIQUET, guide sur les « Incoterms 2020 », p5, <https://www.helvetia.com> consulté le 05/04/2022.

³⁸ Emmanuel Monleau, article sur les « Incoterms 2020 », achat&supply-chain, <https://formation-achats.fr> consulté le 06/04/2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

4. Il est clair qui est responsable de l'emballage, du marquage, de la manutention, du chargement et du déchargement des marchandises ou du chargement et du déchargement des conteneurs, de l'inspection et d'autres travaux.

5. Déterminer les obligations respectives d'accomplir les formalités d'importation et d'exportation, de payer les droits et taxes d'importation et de fournir la documentation³⁹.

2.5.3 Les Règles de base des contrats à l'international

Lors de la rédaction des contrats à l'international, certaines clauses doivent être respectées :⁴⁰

- Le contrat doit être rédigé dans une langue que les deux parties peuvent comprendre. L'anglais reste la langue des affaires par excellence et son utilisation est privilégiée
- Lorsqu'une société luxembourgeoise contracte avec une société étrangère, la loi d'un seul pays doit s'appliquer en cas de litige. Le choix de la loi applicable est à la discrétion des parties. Dans certains cas, les parties peuvent décider d'appliquer des lois différentes à différentes parties du contrat ;
- Si la loi applicable n'est pas mentionnée dans le contrat, le juge déterminera la loi applicable conformément aux conventions internationales ;
- Le vendeur est expressément responsable de l'emballage des marchandises objet du contrat de vente. Le transfert de cette obligation à l'acheteur doit être clairement et explicitement mentionné.

2.5.3. Liste des incoterms 2020

³⁹ Groupe crédit du nord, <https://www.objectif-import-export.fr> consulté le 07/04/2022.

⁴⁰ Choix d'un Incoterm, marché international, « choix d'un incoterm », <https://guichet.public.lu/fr> consulté le 07/04/2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

Tableau N°2 : Tableau représentatif des incoterms multimodaux et maritime, fluvial 2020.

	VENDEUR										ACHETEUR	
	Chargé	Douane EXP	Pré-acheminement	*THC	Transport principal		*THC	Douane IMP	Post-acheminement	Déchargé		
EXW	■											
FCA	■	■	■	■	■							
CPT	■		■		■				■			
CIP	■		■		■				■			
DAP	■		■		■				■			
DPU	■		■		■				■			
DDP	■		■		■				■			

*THC → Terminal Handling Charges
 Hormis pour CIP → Assurance non obligatoire, ni pour le vendeur, ni pour l'acheteur.

Coûts Vendeur	Option	Coûts Acheteur
Risques Vendeur	Option	Risques Acheteur

Source : <https://www.supplychaininfo.eu/incoterms-2020-icc/> (consulté le 20 Avril 2022)

Convenables à tous les modes de transport, les 7 Incoterms dits « multimodaux » peuvent également être utilisés lorsque le contrat porte sur plusieurs modes de transport, notamment lorsque les marchandises sont transportées dans des conteneurs⁴¹.

A_ Les Incoterms EXW et FCA

EXW – Ex Works (à l’usine)

Règle la moins contraignante pour le vendeur, celui-ci a pour seule responsabilité d'emballer la marchandise et de la livrer à l'acheteur dans ses locaux. En vertu de cette règle, l'acheteur supporte tous les frais et risques inhérents au chargement et au transport des marchandises avant qu'elles n'atteignent leur destination. Les formalités douanières d'exportation sont à la charge de l'acheteur, qui peut rencontrer des difficultés pour obtenir une preuve d'exportation de la marchandise dans le pays du fournisseur. C'est pourquoi la Chambre de Commerce Internationale recommande de garder cette règle pour les échanges nationaux ou

⁴¹ <https://www.douane.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/01/annexe-4-fiche-technique-les-nouvelles-regles-incoterms-2020.pdf> consultée le 16Avril 2022

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

internationaux n'impliquant pas l'exportation des marchandises et de dédouanement reviennent au fournisseur⁴².

FCA – Free Carrier (franco transporteur)

Selon le lieu de livraison, cet Incoterm présente deux options possibles :

Chez le vendeur, chargement de la marchandise sur le moyen de transport de l'acheteur (FCA « Locaux du vendeur »). A tout autre endroit : le vendeur organise le transport de la marchandise vers un lieu prêt pour le déchargement Le lieu de chargement utilisé par le transporteur (FCA "Other Agreed Location").

Selon cette règle, l'acheteur supporte le plus important des frais d'expédition, mais lui permet d'être dispensé des formalités dans le pays d'exportation, qui sont à la charge du fournisseur.

B _Les Incoterms CPT et CIP

CPT – Carriage Paid To (port payé jusqu'à)

Le fournisseur supporte les frais de transport jusqu'à destination, mais n'est plus responsable des marchandises, et le risque du transport des marchandises est à la charge de l'acheteur. En pratique, le transfert des risques s'effectue à la livraison, c'est-à-dire dès que les marchandises sont remises au transporteur, et le transfert des frais à l'acquéreur interviennent lorsque les marchandises parviennent à destination.

CIP – Carriage and Insurance Paid to (port payé assurance comprise jusqu'à)

Le fournisseur supporte les frais d'expédition jusqu'à la destination indiquée dans l'incoterm. Règle souvent utilisée, notamment pour le transport de conteneurs, le CIP permet de contrôler l'acheminement des marchandises vers un point donné.

Pareil pour le CPT, les couts de déchargement au lieu de destination convenu ne sont à la charge du vendeur que si le contrat de transport le prévoit.

En outre, à la différence du CPT, le fournisseur est obligé de souscrire une assurance couvrant les risques liés au transport des marchandises jusqu'au lieu de destination.⁴³

D _Les Incoterms DAP, DPU et DDP

Selon les Incoterms D, la livraison est effectuée dans le pays de destination et le transfert

⁴² Ibidem

⁴³ Ibidem

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

Selon les Incoterms D, la livraison est effectuée dans le pays de destination et le transfert des risques à lieu dans le pays de destination. Selon ces Incoterms dits de "vente à l'arrivée", le risque de l'expédition des marchandises est supporté par le vendeur, qui supporte tous les risques et frais liés au transport des marchandises jusqu'à leur destination.

DAP – Delivered At Place (rendu au lieu de destination)

Cet Incoterm signifie que lorsque les marchandises sont proposées à l'acheteur sur le moyen de transport jusqu'à leur destination, les marchandises sont considérées comme livrées et n'ont pas besoin d'être déchargées.

Selon cette règle, le vendeur paie les frais de transport des marchandises jusqu'au point de livraison convenu dans le pays de destination. Par conséquent, sauf stipulation contraire dans le contrat de transport, l'acheteur est responsable des formalités douanières, du paiement des droits et taxes dus à l'importation et du déchargement des marchandises à destination.

DPU – Delivered At Place Unloaded (rendu au lieu de destination déchargé)

Le DPU tient lieu de DAT 2010 et devient la nouvelle règle des Incoterms 2020. Cette règle signifie que les marchandises sont considérées comme livrées une fois qu'elles ont été déchargées du moyen de transport et mises à la disposition de l'acheteur à la destination convenue (à quai ou ailleurs).

Dans cette règle Incoterm, la livraison et l'arrivée à destination ont lieu au même point. Par conséquent, le fournisseur assume tous les risques et dépenses associés au transport et au déchargement des marchandises à l'endroit désigné.

Le DPU est la seule règle Incoterms qui oblige les vendeurs à décharger à destination.

DDP – Delivered Duty Paid (rendu droits acquittés)

Les règles Incoterm imposent des obligations maximales au fournisseur et le vendeur supporte tous les risques et coûts, y compris le dédouanement, jusqu'au lieu de destination. Par conséquent, selon cet Incoterm, les marchandises sont livrées pour le dédouanement, prêtes à être déchargées à destination. Seuls les frais d'assurance et les frais de déchargement à destination sont à la charge de l'acquéreur⁴⁴.

Enfin, La logistique internationale n'est pas un domaine qui s'improvise. Elle se base en effet sur de multitudes conventions et réglementations qu'il faut de connaître et maîtriser pour

⁴⁴ Ibidem

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

expédier des marchandises vers des pays selon des règles de l'art étranger. Les deux bases essentielles à comprendre sont la fonction du transport, et le mécanisme d'importation et d'exportation.

3. L'avenir de la logistique et les nouvelles technologies

Rappelons qu'au fil des années, la logistique étendue est devenue un système de systèmes qui optimise le flux physique (des personnes, des biens). Dans cette section, nous nous concentrerons sur les principales tendances influencées par les évolutions de la logistique, les perspectives d'emploi pour les prochaines années et l'impact des technologies de communication et de la performance numérique sur la logistique.

3.1. Les principales tendances et perspectives dans le secteur de la logistique en 2022

Les principales tendances et perspectives en 2022 dans le secteur de la logistique sont comme suit⁴⁵ :

3.1.1. Le digital : la plus grande révolution technologique en logistique

Le secteur logistique n'échappe pas aux évolutions globales du marché et de la consommation. Il est notamment particulièrement impacté par la percée des solutions digitales. Ainsi, la transformation numérique s'observe sur l'ensemble de la Supply Chain.

➤ Internet des objets : la multiplication des appareils connectés

Si le nombre d'appareils connectés dans le monde est estimé à environ 31 milliards en 2021, d'ici 2025, il y aura plus de 75 milliards d'appareils en service. L'impact sur l'industrie est important car la prolifération des appareils connectés permet de collecter des données en temps réel de bout en bout tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela améliore la traçabilité, la gestion des stocks, le suivi des expéditions et même la gestion du service client. En effet, la connexion entre appareils permet d'avoir une vision globale du suivi des transports et d'optimiser différentes opérations

➤ Intelligence artificielle, automatisation et robotisation

La quantité de données collectées ne cesse d'augmenter. Leur analyse a été facilitée par les progrès de l'intelligence artificielle (IA). Par conséquent, les données interprétées et

⁴⁵ Nemo institut « les principales tendances et perspectives dans le secteur de la logistique en 2020 », 13 Décembre 2019, <https://www.institutnemo.com/actualites/tendances-logistique-2022/>, consulté le 26 Mai 2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

croisées peuvent accélérer la prise de décision et améliorer les performances de l'entreprise dans les opérations logistiques.

Cet effet n'est pas seulement bon pour les internes, car l'IA améliore également l'expérience client, qui est au cœur de tout ! Par conséquent, vous ne serez que plus réactif à la demande du client car le processus sera très fluide et rationalisé. Le principal avantage de l'IA est sa capacité à apprendre et à optimiser en temps réel. Par conséquent, cela résout de nombreux problèmes sur le terrain! La puissance croissante des robots automatisés est une autre évolution observée dans les chaînes d'approvisionnement. Cette automatisation augmente l'efficacité opérationnelle et répond à la demande de rapidité des clients. Cela réduit les risques et augmente la productivité.

3.1.2. Répondre à l'objectif de satisfaction du client

Les grandes tendances technologiques doivent permettre une amélioration de l'ensemble de la supply chain. Mais l'objectif in fine est de satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante.

➤ **Logistique urbaine et “dernier mile”.**

L'achat via internet connaît une croissance exponentielle, et cela ne semble pas se ralentir dans les années à venir. La concurrence entre les entreprises est féroce, ce qui a un impact important sur la satisfaction des clients. C'est pourquoi les entreprises sont passées d'une logique logistique du dernier kilomètre à une logique du dernier mètre. L'objectif est d'être au plus près des attentes du client. L'un des défis auxquels les professionnels de la logistique sont confrontés est la gestion des opérations de manutention et de livraison dans les centres urbains. Vous devez être en mesure de vous rapprocher le plus possible du client tout en respectant les délais de livraison publiés. Flexibilité des transports, diversification des points de livraison, nouveaux moyens de transport plus adaptés... La logistique urbaine est en pleine révolution.

3.2. L'évolution des métiers logistique et transport

Le métier du transport et de la logistique ne cesse de se développer et d'occuper une place centrale dans l'entreprise. Les gestionnaires de la chaîne de valeur sont capables de développer des stratégies et de gérer les contraintes internes et externes. Leurs compétences sont tellement valorisées qu'ils siègent souvent dans des conseils d'administration⁴⁶.

⁴⁶ Emilie, « quel avenir pour le secteur de la logistique », B2B, inncom, publié le 06Janvier2020, <https://www.innocom.fr/>, consultée le 10/04/2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

De plus, certains métiers tendent à déminer voir à disparaître avec l'avènement des nouvelles technologies et de la robotique. La numérisation des entrepôts via des scanners, des drones ou des plates-formes a en effet entraîné une réduction de la demande pour certains postes proches de terrains. Au lieu de cela, il y a une demande croissante pour d'autres professions, comme les chefs d'équipe ou les gestionnaires d'opération. Des compétences littérales sont attendues, dans ce contexte tourné vers l'innovation, notamment la capacité à travailler dans un environnement multiculturel, la mobilité ou l'uniformité⁴⁷.

A tous les niveaux de la supply chain, les carrières sont de plus en plus mixtes, avec une double compétence, comme elle de transporteur qui est aussi spécialiste de la relation client.

A l'avenir, les chaînes d'approvisionnement seront sans aucun doute collaboratives en, intégrant clients et vendeurs. Le métier de supply chain manager est plus en plus prisé du domaine de e-commerce.

C'est un spécialiste de la logistique, soucieux de la qualité et capable de faire face aux passions liées aux délais de livraison, souvent très serrés. Les gestionnaires doivent également avoir des compétences en informatique. D'autres postes clés de l'industrie sont également en plein essor, tels que directeur e-logistique responsable des opérations ou chef d'équipe e-logistique⁴⁸.

3.3 L'impact de la logistique de communication dans la logistique

3.3.1 Positionnement du secteur de la logistique

L'optimisation multicritères est devenue incontournable, à l'aide de méthodes d'intelligence artificielle de plus en plus sophistiquées basées sur l'apprentissage d'algorithmes et de systèmes et la dérivation et l'optimisation automatiques. Ces outils doivent s'adapter au traitement à grande échelle de l'expérience client et à la remontée d'informations en temps réel sur l'état des systèmes logistiques, réalisée par divers moyens, notamment les objets connectés, l'Internet des objets physiques. Un opérateur mondial globalisé est poussé par une concurrence excessive entre sous-traitants de l'opérateur ou prestataires de services à valeur ajoutée. Cela leur permet de maximiser les profits en se concentrant sur les parties immatérielles de l'activité à très faible coût marginal, formant rapidement une position dominante et générant un maximum de profits. Cette singularité, accompagnée de la montée en puissance de la personnalisation des biens et

⁴⁷ Ibidem

⁴⁸ Ibidem

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

services, domaine particulièrement développé et intensifié par le e-commerce, caractérisé par une augmentation du trafic généré⁴⁹.

3.3.2 Les technologies au service de la communication

Dans toutes les organisations, la qualité de la communication est déterminante, on ne saurait trop insister sur l'importance de favoriser une bonne collaboration et communication entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, quels que soient leurs rôles. La voix (Voice pick) facilite grandement le travail des employés des entrepôts et des centres de distribution. L'opérateur est équipé d'un casque connecté à un terminal mobile, à travers lequel une application vocale lui indique où aller et quelle tâche effectuer. Les microphones et la technologie de reconnaissance vocale leur permettent de répondre et de confirmer l'achèvement des tâches. Cette technique présente plusieurs avantages. Il accélère la préparation et l'expédition des commandes. De plus, cela réduit les erreurs dans les commandes de ramassage et d'expédition. La plupart des centres de distribution ont une zone où les commandes erronées sont reçues, triées et corrigées. Non seulement la technologie a amélioré la communication, mais elle a également aidé à résoudre certains problèmes dans l'entrepôt. Les solutions doivent être conçues pour répondre à chaque type d'incident et doivent également pouvoir être déployées à l'échelle du site tout entier⁵⁰.

3.4 La performance informatisée et numérique sur la logistique

La logistique, « dopée » par l'infogistique, qui permet aujourd'hui de combiner personnalisation extrême et production en très grande série, plus que jamais recherchée dans une économie de rendements croissants, conformément au concept éloquent de « sur mesure de masse ».

3.4.1 Logistique et « infogistique »

La nouvelle structure industrielle repose donc principalement sur la performance logistique. La fabrication tend à se confondre avec la logistique, en intégrant des fonctions jusqu'alors indépendantes d'approvisionnement, de production et de distribution des produits. Mais la performance logistique dépend elle-même de la performance informatique, c'est-à-dire de la performance des systèmes d'information en réseau qui permettent de piloter et d'optimiser les processus. Cette complexité de la logistique moderne se manifeste clairement dans les plateformes

⁴⁹ Moussa Hoummady, Philippe Lemercier, Anne-Sophie Boisard, « Evolutions de la logistique à l'horizon 2025 : enjeux et impacts du Big data, de l'Intelligence Artificielle et de la Robotisation » Rapport de Mission, Octobre 2015, p 11. <https://hal-brgm.ar> consulté le 10/04/2022.

⁵⁰Chronique de [Margarita Lindahl](#) « L'impact des technologies dans le secteur de la logistique », 23/02/21, www.journaldunet.com .consulté 14/04/2022

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

logistiques qui deviennent de véritables usines virtuelles grâce au tri, à la préparation des commandes et aux sous-systèmes. Ils rendent possibles les opérations d'assemblage. Les colis ne sont plus simplement triés par destination, mais sont regroupés, par exemple, à partir de plateformes qui reçoivent des marchandises de fournisseurs pour approvisionner des succursales de magasins de vêtements. L'automatisation est très poussée et l'opération est pilotée par un système d'information qui s'appuie sur l'identification de codes-barres ou autres étiquettes électroniques pour renseigner sur la nature des marchandises transformées.⁵¹

3.4.2 Réseaux avancés de production, pilotage continu de l'approvisionnement et de la production

Il existe plusieurs exemples de robotique dans la logistique et le transport. Alors que certains sont au stade pilote, d'autres sont déjà plus opérationnels. La robotisation des véhicules pour améliorer les performances de la chaîne de valeur en raccourcissant les délais grâce à l'optimisation des itinéraires et à l'assistance au conducteur ou pour réduire les coûts grâce à la conduite autonome. Mais en matière de logistique, on constate depuis quelques années, dans de nombreuses entreprises, que les robots ne sont pas seulement sur les lignes de production, ils peuvent aussi stocker des marchandises ou préparer des commandes. "L'intelligence" jouera également un rôle dans le problème de l'urbanisation de la logistique. Les avancées numériques vont permettre de réserver de l'espace, de mutualiser et d'offrir plus de possibilités de stockage. Le profit n'existera pas uniquement pour les livreurs, mais aussi pour tous ceux qui s'inquiètent de l'encombrement du centre-ville. A long terme, certains envisagent de centraliser les livraisons, le développement d'entrepôts urbains et de centres de distribution urbains (par exemple à Gand, Louvain, Charleroi.) pour centraliser toutes les livraisons au même endroit et les livrer à destination de manière uniforme, en utilisant petits véhicules (électriques) et bicyclettes. La robotisation et l'automatisation permettent aux ressources humaines de se concentrer sur les aspects de la gestion de l'outil de production liés à la fiabilité, la flexibilité et l'amélioration continue de la qualité et de la performance⁵².

⁵¹irepp institut de recherches et prospective postales, « L'intégration des systèmes d'information dans les grandes entreprises et ses conséquences sur les entreprises de transport et de logistique », paris, <http://isidoredd.documentation.developpement-durable.gouv.fr> .consulté 15/04/2022

⁵² Le forem – veille, analyse et prospective du marché de l'emploi la logistique t le transport, «effets de la transition numérique sur le secteur de la logistique et les transports », Mai 2016, <https://www.leforem.be> consulté le 14/04/2022.

Chapitre I : Les généralités sur la logistique

Dans cette dernière section ,on peut comprendre que dans de tels systèmes de logistique et de transport, l'humain est considéré comme essentiel (analyse de la situation ,l'aptitude à réagir au danger ,réactivité),mais aussi comme maillon immunodéprimé (risque d'erreur ,manque de fiabilité).Les ressources humaines sont donc devenues particulièrement sensibles dans les entreprises de transport et de services logistique. Ainsi plus les systèmes d'information sont complexes et automatisés, et plus les nouvelles technologies sont intégrées ; plus l'individu est important de maîtriser et d'analyser l'information).

Conclusion

Dans ce premier chapitre, nous avons constaté que la fonction logistique représente traditionnellement la mise en disposition des marchandises et des produits finis aux consommateurs. Cette dernière occupe une place de plus en plus importante au sein des organisations. Elle reste un domaine d'experts, de par sa technicité, sa fulgurante évolution et sa connexion alambiqué avec les concepts de production, de technique et moyens d'information et d'organisation. Vue la complexité de la chaîne logistique, qui est le cœur de la fonction logistique, la maîtrise de cette dernière est due à plusieurs variables, afin de réaliser les objectifs dans les meilleurs délais et moindres coûts et quantité pour le client, et de maximiser le profit de l'entreprise. Et comme on peut le constater, l'évolution de la logistique avec toutes les nouvelles technologies dans le temps est réellement une compétence indispensable pour le développement du commerce et de l'économie de rendements croissants.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Introduction

Dans un monde de plus en plus ouvert, les activités d'exportation sont devenues une nécessité vitale et constituent l'un des principaux piliers du développement économique d'un pays. Les hydrocarbures constituent l'essentiel des exportations algériennes depuis l'indépendance. La crise de 1986 et la chute des prix du pétrole et du gaz ont montré la nécessité de diversifier les exportations. Au fil des ans, le gouvernement algérien a pris plusieurs mesures visant à promouvoir les exportations hors hydrocarbures. Les autorités algériennes ont mis en place un certain nombre de mesures de soutien aux exportations. Parmi ces mesures, il y a eu la création de différents organismes ayant pour but la promotion des exportations hors hydrocarbures.

Dans ce chapitre nous allons présenter en premier lieu la situation et la structure du commerce extérieur en Algérie, les obstacles et les contraintes au développement à l'export des entreprises algériennes, Puis la deuxième section est consacrée les dispositifs d'accompagnement et d'aide aux exportations que l'état a mis en place pour la promotion des exportations

1. Structure et évolution des échanges extérieurs et les obstacles au développement des entreprises algériennes à l'export

La situation fragile de l'économie algérienne et la prise de conscience du besoin de diversification des exportations (encore dépendantes du secteur des hydrocarbures) ont motivé les pouvoirs publics algériens à œuvrer à la promotion des exportations hors hydrocarbures en raison de leur position stratégique et économique pour le pays. Dans cette section, nous examinons les exportations et les importations en général, c'est-à-dire le commerce extérieur de l'Algérie, puis nous verrons l'évolution des exportations hors hydrocarbure et les contraintes, obstacles rencontrés par les entreprises exportatrices algériennes.

1.1 Le commerce extérieur en Algérie

Le commerce extérieur est régi par l'ordonnance n° 15-15 juillet 2015 relative aux règles générales applicables aux opérations d'importation et d'exportation de marchandise, qui consacre le principe de la liberté du commerce⁵³.

⁵³ Ministère du Commerce Algérie / Direction de la Promotion des Exportations Convention France Maghreb, LES EXPORTATIONS HORS-HYDROCARBURES ALGERIENNES, Paris le 5 et 6 février 2008, <https://ubifrance.typepad.fr> consulté le 05/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

1.1.1 Les différentes phases que le commerce extérieur a connues en Algérie

L'évolution de l'histoire du commerce extérieur en Algérie a balancé entre le monopole de l'état après l'indépendance et la libéralisation des échanges, (les années 1990).

→Phase du monopole de l'Etat sur le commerce extérieur

Afin de protéger l'économie nationale, après l'indépendance, l'Algérie a mis en place une économie socialiste dominée par le secteur public et avec des priorités stratégiques telles que le commerce extérieur. Ce dernier est géré par l'Office National de Commercialisation (ONACO) et le Groupement Professionnel d'Approvisionnement (GPA) créé en 1963. Le 16 mai 1963, le cadre réglementaire des quotas d'importation de marchandises a été établi en identifiant les produits réglementés. D'une part, il existe des réglementations spéciales, et des produits qui nécessitent des licences d'importation, afin de protéger la production nationale et de bénéficier à la balance des paiements⁵⁴.

En janvier 1974, le commerce extérieur est entré dans la phase d'organisation en établissant un programme bien connu. Par exemple : "Programme d'importation général"(P.G.I), à travers l'ordonnance 74-112. Qui distingue: les Marchandises importées dans le cadre d'une autorisation globale d'importation (AGI) délivrée à une entreprise publique ; -Marchandises contingentées dans l'achat à l'extérieur nécessite une autorisation du ministère du commerce. La loi n° 78-02 du 11 février 1978 consacre le monopole de l'Etat sur le commerce extérieur. Elle énonce explicitement que l'importation et l'exportation des biens, fournitures et services de toutes natures sont du ressort exclusif de l'Etat. La promulgation de cette loi apporte plusieurs modifications aux importations et exportations à savoir:3 -d'organiser les choix et priorités dans les échanges extérieurs, conformément aux orientations, décision et directives en la matière déterminés par le gouvernement⁵⁵.

Au cours des années 1980, ce système a connu sur le plan technique des assouplissements qui ont touchés la gestion des produits importés, la répartition des listes des produits et compétences entre les différentes entreprises publiques en liaison avec le processus avec des restructurations organique des entreprises publiques, puis la fin des années 1980, l'Algérie traversait une crise déclenchée par le contre choc pétrolier de 1986. Au début des années 1990,

⁵⁴ Hadj Med SEBA, « Historique du marché Algérien des assurances », Bulletin de la Compagnie Centrale de Réassurance, 2012 N°9, <https://www.ccr.dz> , consulté le 06/05/2022.

⁵⁵ <http://www.mincommerce.gov.dz> consulté le 06/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

l'Algérie a dû signer un programme d'ajustement structurel avec le Fonds monétaire international pour rééchelonner sa dette. La signature du plan a mis le pays sur la voie de la libéralisation économique⁵⁶.

→Phase de libéralisation du commerce extérieur algérien (1990/2000)

L'entrée de l'économie nationale au moment de la chute du prix du pétrole dans une crise multidimensionnelle, a révélé que les maux qui affectaient l'économie algérienne étaient plus profonds qu'on pouvait l'imaginer. Plusieurs économistes essentiellement libéraux ont souligné les contraintes inhérentes au système de planification centralisé, notamment, la difficulté pour l'Etat de réguler des problèmes d'ordre microéconomique (au niveau des entreprises nationales) par de simples injonctions/autorisations administratives, prises à une échelle macroéconomique. Les autorités centrales ont justifié une telle politique par la nécessité absolue pour l'Etat de veiller à ce que l'économie nationale, ne sombre pas dans une logique de profit au détriment des couches défavorisées. Elle s'était néanmoins rendu compte, qu'après que l'Algérie ait gagné la bataille de l'industrialisation. Premièrement la loi a supprimé toutes les procédures de contrôle préalable à la conclusion des contrats par les entreprises publiques. Ceci signifiait que les entreprises publiques devenaient autonomes dans la gestion de leurs contrats et cela en vertu de leur nouveau statut d'entreprises autonomes. En second lieu, un nouvel instrument de régulation des opérations d'octroi de devise fut mis en place : le budget devise. Ce dernier s'est substitué à l'ancien système des AGI. Le budget devises est l'assiette financière que l'Etat octroyait aux entreprises publiques pour exécuter leurs programmes d'importation ou d'exportation⁵⁷.

1.1.2 L'importation :

1.1.2.1 Définition de l'importation L'économie fait référence à tous les achats de biens à l'extérieur d'un pays, que ce soit pour la consommation ou pour l'investissement (biens d'équipement)⁵⁸.

⁵⁶ Mohamed Kamel chelghem, «Les enjeux de l'ouverture commerciale en Algérie», article sur l'Algérie de demain : relever les défis pour gagner l'avenir, p7, <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/algerien/06419-etude.pdf> consulté le 05/05/2022.

⁵⁷ OUALIKENE Selim, HADJOU L'Amara, 2017, « LA POLITIQUE COMMERCIALE ALGERIENNE DEPUIS 1962 : ENTRE ECHEC DE LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS ET ACCROISSEMENT DE LA DEPENDANCE EXTERIEURE », Une revue scientifique internationale spécialisée dans le domaine économique, Université de TIZI OUZOU, p74 et 75, <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/algerien/06419-etude.pdf> consulté le 06/05/2022.

⁵⁸ Le dico du commerce du commerce international, <https://www.glossaire-international.com> consulté le 7/05/2022

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

1.1.2.2 La démarche d'une opération d'importation

Comprendre les termes du commerce international et les différentes étapes de l'importation est essentiel pour les entreprises importatrices. Le processus comprend toutes les activités liées à l'expédition des produits : sélection des lieux de fabrication et de stockage, gestion des approvisionnements et des stocks (matières premières, en-cours, produits finis), conditionnement, manutention, expédition, dédouanement, suivi des livraisons, etc. Seul l'importateur s'en soucie. Tout cela se fait à moindre coût. Même pour les entreprises disposant de ressources importantes, développer une stratégie d'importation n'est pas une tâche facile. Au préalable, une entreprise doit identifier certaines variables afin de prendre les meilleures décisions en termes de coûts, de logistique et de fournisseurs avec lesquels faire affaire pour assurer son succès futur⁵⁹.

1.1.3 L'exportation

1.1.3.1 Définition de l'exportation

Exporter est l'acte de produire et de vendre une partie des biens ou des services d'une unité économique, d'un pays ou d'une région à un pays étranger. C'est le terme miroir pour l'importation, car une vente du pays A au pays B est la même opération qu'un achat du pays B au pays A. Selon les comptes nationaux, les exportations notées E comprennent la sortie permanente de la valeur des biens nouveaux ou existants du territoire économique, et les services rendus par les agents résidents aux agents non-résidents, et les services consommés par les ménages non-résidents du territoire économique»⁶⁰.

1.1.3.2 Les types d'exportations :

a) Exportations directes

En cas d'exportation directe, l'exportateur est responsable de vendre lui-même son produit ou service à l'étranger. En d'autres termes, il est entièrement responsable du succès de son projet d'exportation, de l'exploration au service à la clientèle et à la commercialisation. La plupart des

⁵⁹ LAURIE EBERT-WALKENS, LES MOTIVATIONS ET OBSTACLES A L'IMPORTATION POUR LES PME DU QUEBEC, thèse de doctorat, mai 2013, p 33. <https://depot-e.uqtr.ca> consulté le 08/05/2022

⁶⁰ Sébastien HOLVECK, « Tout savoir sur l'exportation », 7 avril 2015, <https://www.petite-entreprise.net> , consulté le 08/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

exportateurs novices desservant les pays voisins choisissent la méthode directe car la langue, la culture et la distance sont généralement gérables⁶¹.

b) Exportations indirectes

Dans ce cas, l'exportateur fait appel à un intermédiaire et choisit donc de faire appel à un représentant ou agent commercial local, ou de nouer un partenariat avec un distributeur local. Dans ce cas, l'exportateur fait appel à un intermédiaire et choisit donc d'engager un représentant ou un agent commercial local ou de s'associer avec un distributeur local. Un agent commercial agissant en tant qu'intermédiaire indépendant entre l'exportateur et l'acheteur, chargé de négocier la vente ou l'achat de marchandises au nom et pour le compte du donneur d'ordre, ou de négocier et de réaliser ces transactions⁶².

1.1.4. L'évolution des exportations (2019/2020)

Les exportations globales ont marqué un repli de 33.57% au cours de l'année 2020. Ce repli est dû essentiellement à la baisse des exportations des hydrocarbures de l'ordre de 35.20%.

En effet, les hydrocarbures ont représenté l'essentiel des exportations durant cette période de 2020, avec une part de 90.52% de la valeur globale, marqué par une baisse flagrante de 11.70 milliards USD par rapport à l'année 2019, pendant que les exportations hors hydrocarbures restent toujours marginales avec seulement 9.48% de la valeur globale des exportations, soit l'équivalent de 12.59% tel qu'il est illustré dans le tableau ci-dessous ;

⁶¹ « QUELLE STRATÉGIE D'EXPORTATION CHOISIR? », <https://1819.brussels>, consulté le 08/05/2022.

⁶²Sandra Karen Morin, « LE CHOIX ENTRE L'EXPORTATION DIRECTE OU INTÉGRÉE ET L'EXPORTATION PAR L'INTERMÉDIAIRE D'UN ACTEUR LOCAL » article. <https://www.village-justice.com> consulté le 08/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Tableau N° 3: Evolution des exportations pour les années 2019-2020

	Année 2019			Année 2020*			Evolution %
	DZD	USD	Part (%)	DZD	USD	Part (%)	
PRODUITS HYDROCARBURES	3 967 442,64	33 243,17	92,80%	2 730 752,06	21 541,11	90,52%	▼-35,20%
PRODUITS HORS HYDROCARBURES	307 956,39	2 580,36	7,20%	285 926,46	2 255,49	9,48%	▼-12,59%
Total	4 275 399,03	35 823,53	100%	3 016 678,53	23 796,60	100%	-33,57%

Source : statistique du commerce extérieur de l'Algérie Année2020.

<https://www.douane.gov.dz> consulté le 07/05/2022.

Commentaire

Les exportations d'hydrocarbures représentent la plus grande part des exportations de l'Algérie, soit 92,4% de la valeur totale, tandis que la part des exportations hors hydrocarbures reste marginale à moins de 8%

1.1.5. L'échanges extérieurs de marchandise (importations / exportations)

Tableau N°4 : Les valeurs unitaires des échanges extérieurs de marchandises

	S119/S1 18	S219/S2 18	S120/S1 19	S220/S2 19	S121/S1 20
Prix Importation	-0,8	2,4	3,0	9,2	18,5
Prix exportation	-1,0	-13,2	-28,6	-22,4	49,5
Volume Importation	0,9	-16,1	-22,3	-13,3	-2,4
Volume exportation	-8,8	-2,7	-10,0	-13,8	12,0

Source : <https://www.ons.dz> consulté le 10/05/2022.

Au premier semestre de 2021, les prix à l'exportation des marchandises ont fortement augmenté de 49,5 % par rapport au premier semestre de 2020, et les prix des biens importés ont également fortement augmenté de 18,5 %.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Ces évolutions des prix, notamment des prix à l'exportation, s'expliquent par une hausse de 49,0% des prix des hydrocarbures au premier semestre 2021 par rapport au premier semestre 2020 et une hausse marquée de 42,5% du niveau des prix des produits hors hydrocarbures par rapport au premier semestre 2020 la même période.

La tendance des prix à l'importation et à l'exportation des biens a conclu que le volume des exportations au premier semestre 2021 a augmenté de 12,0% par rapport au premier semestre 2020, tandis que le volume des importations a légèrement diminué de 2,4% au cours de la même période.

1.2 Évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie

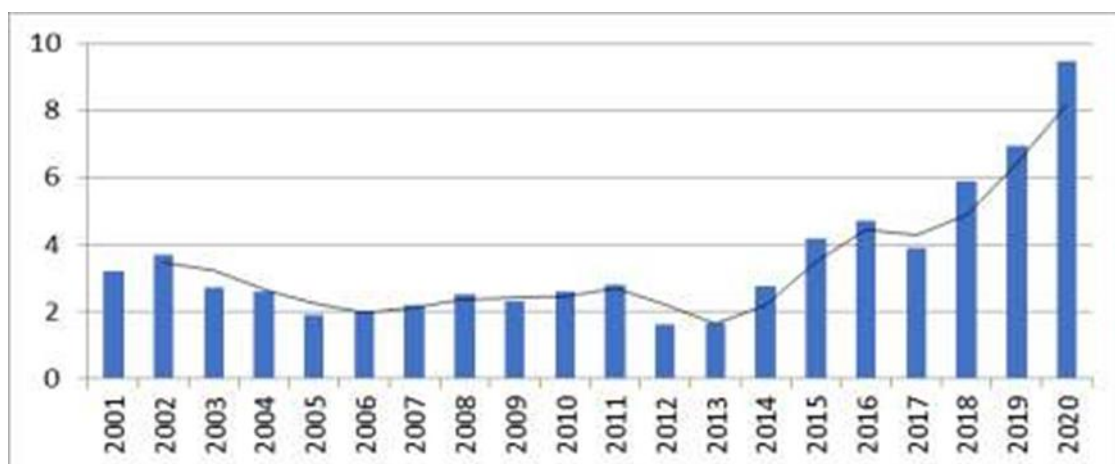
1.2.1 De la période 2001-2020 :

Les exportations algériennes ont atteint 21 061 281 36 Mds USD en 2020 et ont reculé de 42 % sur un an. Cette contraction est essentiellement la conséquence de la crise sanitaire qui a induit à la baisse du prix et des quantités vendues d'hydrocarbures, ces derniers représentent 90% du total des exportations algériennes. Le reste des exportations du pays se compose de dérivés des industries pétrolières et gazières (engrais, ammoniac, huiles issues de la distillation des goudrons) et de produits agroalimentaires (fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de Melons, dattes, sucre). L'évolution de la part des exportations hors hydrocarbures dans le total des exportations se présente dans la figure suivante⁶³

⁶³ Keddari Nassim, Touati Karima, « l'Intégration Economique, Analyse de la relation entre structure d'exportation et croissance économique : Cas de l'Algérie (1995-2019) » Revue l'Intégration Economique, Vol: 09 - N°: 03, Université de Bejaia, 2020, p 607.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Figure N° 3: Evolution de la part des exportations hors hydrocarbures dans le total des exportations en (%) de 2001 à 2020



Source : (ONS, 2012, p. 66) et (UNCOMTRADE, 2021).

Commentaire

La part des exportations hors hydrocarbures a continué de baisser depuis 2002, passant de 3,7 % en 2002 à 1,9 % en 2005. A partir de 2006, les exportations hors hydrocarbures ont commencé à augmenter, passant de 2% en 2011 à 2,8%, et ont atteint 9,4% en 2020. Même si la part des exportations hors hydrocarbures augmente, elle reste faible. La structure des exportations hors hydrocarbures de l'Algérie par utilisation en 2012-2019 montre que les produits semi-finis en 2009-2019 sont arrivés en tête de liste, passant de 1,527 milliard de dollars en 2012 à 1,957 milliard de dollars en 2019.

1.2.2 La période entre 2020-2021

Un rapport du ministère du Commerce a montré que les exportations hors hydrocarbures de l'Algérie au premier trimestre 2021 ont augmenté de 58,83% par rapport à la même période l'an dernier. Le bilan montre que les exportations au premier trimestre ont atteint 870,33 millions de dollars, contre 547 millions de dollars à la même période en 2020, soit une augmentation de 58,83 %. Au cours de la période de janvier 2021 à mars 2021, les exportations hors hydrocarbures ont représenté 11,30% des exportations totales, ce qui a été réalisé par 714 entreprises exportatrices. Le document a précisé que l'exportation de ciment était de 37,85 millions de dollars US, soit une augmentation de 96,19%, le sucre était de 102 millions de dollars US ou (+65,71%), le jujube était de 37,11 millions de dollars US ou (+40,62%) et les engrais étaient de 226,85 millions de dollars US (10,96 %). Le pétrole et les autres produits

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

dérivés de la distillation du charbon ont été évalués à 124 millions de dollars, en hausse de 75 %. La même période, les exportations alimentaires se sont élevées à 169 millions de dollars américains, soit une augmentation de 51 %⁶⁴.

1. 3. Exportations des produits hors hydrocarbures par groupe d'utilisations

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés en 2020 sont principalement représentés par le groupe « demi-produits » avec une valeur totale de 1,61 milliard USD, le groupe " des biens alimentaires" au deuxième rang avec 90,81 millions USD, et enfin les "produits bruts", groupe « des biens de consommation non alimentaires » à 442,59 millions USD, suivi du groupe « Biens d'équipement industriels », où « les équipements agricoles ont enregistré des valeurs de 71,52 million USD, 39,06 millions USD et 0.32 millions USD respectivement⁶⁵.

Tableau N° 5: Evolution des exportations hors hydrocarbures par groupe d'utilisation de L'Algérie 2019_2020.

Groupe d'utilisation	2019 Valeur en USD	2020 Valeur en USD	Evolution USD	Evolution en%	Classement
Biens alimentaires	407,87	442,59	34,72	8,52	2
Produits bruts	95,95	71,52	-24,43	-25,46	4
Demi-produits	1956,92	1611,18	-345,74	-17,67	1
Biens d'équipements agricoles	0,25	0,32	0,07	28	6
Biens d'équipements industriels	82,97	90,81	7,84	9,45	3
Biens de consommation (non alimentaire)	36,42	39,06	2,64	7,25	5

⁶⁴ Exportations hors hydrocarbures, <https://www.elmoudjahid.dz> consulté le 09/05/2022.

⁶⁵ Statistiques du commerce extérieur en Algérie, année 2020, page 21 ; <https://www.douane.gov.dz>, consulté le 10Mai 2020

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Total	2580,38	2255,48	-324,9	-12,59	/
--------------	---------	---------	--------	--------	---

Source : réalisé par nous-même, à partir des données du rapport « commerce extérieur Algérie 2020 » <https://www.douane.gov.dz> , consulter 9Mai 2022.

Le groupe "**des demi-produits**" est à la tête du classement de la structure des exportations En 2020, avec une valeur de 1 611,18 millions USD, par contre. En 2019, la valeur réalisée est de 1,95 milliard USD.

Le groupe "**des biens alimentaires**" occupe la deuxième place dans la structure des exportations en 2020, avec une valeur de 445,59 millions USD. En 2019, la valeur des exportations de ce groupe est de 407,87 millions USD. Soit Une augmentation de 9,45% entre l'année 2019 et 2020.

Le groupe "**biens d'équipement industriels**" occupe le troisième rang dans la structure des exportations, car en 2020 la valeur des exportations de ce groupe est de 90,81 millions USD. En revanche, en 2019, la valeur réalisée est de 82,97 millions USD. Il y'a eu une augmentation de 9,45%, soit une valeur de 7,84 million USD entre 2019 et 2020..

Le groupe « **des produits bruts** » occupe la quatrième place dans la structure des exportations, avec une valeur de 71,52 millions USD en 2020. En revanche, en 2019, la valeur des exportations de ce groupe est de 95,95 millions USD. Une baisse a été constatée sur les deux années, avec un taux de baisse de 25,46 %.

Le groupe "**Biens de consommation non alimentaires** " occupe la cinquième position dans la structure Dans les exportations en 2020, la valeur est de 39.06 millions USD. D'autre part en 2019 la valeur était de 36,42 millions USD. Les exportations du groupe ont augmenté à un taux de 7,25%.

Le groupe « **Biens d'équipements agricoles** » se classe le dernier dans la structure des exportations en 2020, avec une valeur de 0,32millions USD. En revanche, la valeur réalisée en 2019 est de 0,25 millions USD. Nous constatons une légère augmentation de 0,07 millions USD

1.4. Les principaux produits exportés hors hydrocarbures

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Tableau N°6 : Evolution des principaux produits hors hydrocarbures exportés durant l'année 2019_2020.

Principaux produits	2019 Valeur en USD	2020 Valeur en USD	Evolutions en USD	Evolution en %
Engrais	801,26	807,61	6,35	0,7
Huiles	502,29	299,39	-202,9	-40,39
Ammoniac	298,59	188,44	-110,15	-36,89
Sucres	260,17	303,88	43,71	16,8
Phosphates	68,61	55,46	-13,15	-19,17
Fruits (frais ou secs)	63,78	73,03	9,25	14,5
Ciments	60,68	81,83	21,15	34,85
Gaz et produits non métallique	55,32	53,2	-2,12	-3,83
Turboréacteurs	9,62	46,11	36,49	-9,97
Autres	460,06	346,53	-113,53	-24,67
Total	2580,38	2255,48	-324,9	-12,59

Source : réaliser par nous même à partir des données du rapport commerce extérieur Algérie 2020 <https://www.douane.gov.dz> consulté le 20 Mai2022

Les cinq produits hors hydrocarbures exportés au titre de l'année 2020 réalisent, à eux seuls, 74,54% des exportations hors hydrocarbures. Il s'agit des engrais, des sucres, des huiles, de l'ammoniac et de ciments avec des parts respectives de 35,81% ,13 ,47%, 8,35% et de 3,63%. L'examen de l'évolution des principaux produits hors hydrocarbures exportés au cours années

2019-2020, indique ce qui suit :

- ✚ Des hausse des exportations des ciments, de sucres, des fruits et des engrais avec les taux respectifs de 34,87% ,16,80%, 14,49% et de 0,79%.
- ✚ Des baisses qui concernent les huiles et de l'ammoniac, les phosphates et gaz et produits non métalliques, avec les taux respectifs de 40,39%, 36,89%, 19,16% et de 3,83%.
- ✚ les exportations des turboréacteurs sont en hausse de 379,41%, soit 36,49millions.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- ✚ En ce qui concerne les exportations des produits hors hydrocarbures, les cinq produits de l'ensemble des exportations au nombre de 2019 réalisent à eux seuls, 72,76% de la valeur globale durant l'année 2020.

Dans cette première section on constate que le commerce extérieur et les exportations hors hydrocarbure sont en évolution après avoir été marginaliser par les hydrocarbures ce qui est favorable pour l'économie nationale.

1.5 Les obstacles et les contraintes au développement des entreprises Algériennes à l'export

Les principaux obstacles et contraintes structurelles auxquelles sont confrontées les entreprises algériennes, dans leur inspiration à se développer à l'international.

1.5.1 Les obstacles en amont rencontrés par les entreprises Algériennes à l'export

Les obstacles rencontrés en amont ce sont les contraintes liées au manque et aux difficultés d'accès aux ressources et compétences requises à l'export, déphasage des pratiques entre les entreprises, les centres de recherche et les universités permettant de profiter des effets de synergies et de mutualiser les efforts en matière d'innovation managériales par rapport aux exigences de l'internationalisation, retard dans la mise en conformité des produits et des processus, et quasi-inexistence de la relation ⁶⁶.

1.5.2. Les obstacles en aval rencontrés par les entreprises Algériennes à l'export

1.5.2.1. Les contraintes financières des PME algérienne

Même en économies puissantes estiment que l'accès au financement, notamment à moyen et à long terme, est l'un des principaux obstacles qui les bloquent de développer et d'investir. L'accès aux sources de financement est particulièrement difficile pour les PME qui ne disposent pas de garanties suffisantes, n'ont pas de références établies, ni d'historique de crédit. L'entreprise algérienne n'échappe pas à cette régularité. Le rapport des actes des assises nationales de la PME du ministère de PME et de l'artisanat a synthétisé les difficultés financières rencontrées par les PME algériennes comme suite ⁶⁷ :

⁶⁶Nacera ARROUCHE, « Accompagnement des entreprises Algériennes à l'export : portées limites », مجلة أداء, المؤسسات الجزائرية, 2017, N°12. Page 52.

⁶⁷ IMANSOUREN Souhil, « L'entrepreneuriat: Evolution et contraintes à la création des PME en Algérie (2001-2019) », article «EL-Manhel Economique, volume 04, Numéro 03, Décembre 2021, P659- 682», Université El Oued, Algérie, p 673et 674.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- L'appui des banques est inadéquat aux besoins de financement des PME, les procédures d'octroi de crédit ;
- Sont lourdes et non adaptées aux nouvelles données économiques (les banques n'ayant pas encore achevé leurs transformations aux nouvelles exigences du marché libre). Le coût du crédit est élevé, les garanties exigées par les banquiers sont excessives et les délais de traitement ;
- Des demandes de crédit et des opérations sont trop longues 'L'inefficacité de la réglementation des changes, elle est inadaptée aux échanges de services ;
- L'absence de la notion de la prise de risque partagée chez les institutions de financement ;
- Un système de fiscalité ordinaire lourd, qui n'a pas une vision stratégique de développement, ni une parafiscalité qui encourage l'emploi ;

1.5.2.2 Un handicap tenant à la taille des PME algérienne

La capacité des PME à exporter et à se développer à l'international est limitée par leurs difficultés de taille. Environ 95% des PME en Algérie sont des TPE (Très Petites Entreprises) de moins de 10 salariés, un chiffre d'affaires inférieur à 20 MDZD (200 000 €) et un bilan total inférieur à 10 MDZD (100 000 €). Cependant, plus les entreprises sont grandes, plus elles sont susceptibles d'exporter et de se développer à l'étranger. En effet, en dessous de l'échelle critique, il est difficile pour les entreprises de se projeter sur les marchés internationaux et de proposer des offres raisonnablement diversifiées ou innovantes⁶⁸.

1.5.1.3 Obstacles financier et bancaire liées aux opérations d'exportation

Ses obstacles se résume par ⁶⁹ :

⁶⁸ BEZTOUH DJABER, les exportations hors hydrocarbures en Algérie « quelles contraintes et quelles stratégies pour leurs développement, thèse de doctorat, 2013, p11 et 12, https://www.academia.edu/40850963/R%C3%B4le_de_l_Etat_dans_la_promotion_et_l_accompagnement_des_PME_exportatrices_en_Alg%C3%Algérie

⁶⁹ BEY NASRI ALI «les obstacles à l'exportation persistent », 2021, <https://radioalgerie.dz> consulté le 12/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- Des difficultés à transférer les devises nécessaires au paiement des frais d'exploration à l'étranger et la réglementation en vigueur imposent des frais de mission limités et sont souvent contraints par des procédures complexes et trop lentes.
- difficultés pratiques de recouvrement de certaines taxes (notamment la TVA).
- lenteur des procédures d'autorisation de crédit à l'exportation. Au-delà de fixé au rapatriement (360 jours) de la valeur des produits exportés.
- Un autre obstacle qui demeure majeur est lié à l'absence d'une vision globale de la promotion des exportations hors hydrocarbures, indiquée en particulier par un régime de contrôle des changes décourageant les exportateurs et le maintien des niveaux élevés de protection nominale et effective qui participent à amoindrir la concurrence sur le marché interne. Ajoutons au premier facteur, l'inexistence dans la pratique d'un marché de change à terme et d'un mécanisme permettant aux entreprises exportatrices accordant des crédits à leurs clients étrangers de se couvrir contre le risque de change contraint ces dernières à assumer elles-mêmes ce risque bien qu'elles ne soient pas suffisamment préparées.

1.5.2.4. Les contraintes liées aux services portuaires, transport et logistique

La logistique est un maillon faible dans le développement des exportations hors Hydrocarbures et aussi les coûts logistiques renchérissent les exportations et ils ont un impact impact majeur sur la compétitivité des produits algériens sur les marchés extérieurs⁷⁰

Les entreprises algériennes se trouvent ainsi confrontées à certaines difficultés au niveau de logistique, du port et aussi du transport, ces difficultés peuvent être ⁷¹:

- la congestion portuaire entraînant des retards tout au long de la chaîne de manutention du fret ;
- Les navires sélectionnés par l'opérateur sont obsolètes ou parfois manquants
- Manque de matériel de déchargement (notamment la manutention des conteneurs, ce qui est le cas des grues portiques)

⁷⁰ Ali-Bey Nasti, président de l'Anexal : «Les problèmes logistiques freinent l'exportation», 2018.

⁷¹ ARROUCHE Nacera « Essai d'analyse de la politique de soutien aux exportations hors hydrocarbures en Algérie : contraintes et résultats » Thèse de Magister, Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou, 2014.p151.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- un délai d'intervention douanier long du fait de la procédure systématique de contrôles exhaustifs qu'elle effectue ;
- La distance entre les différents départements est longue, et il existe de nombreux formulaires correspondants.
- Il est important de noter qu'en raison de ces longs délais, l'envoi peut être endommagé. De plus, un manque de précautions lors de la manipulation et de la manipulation des colis peut entraîner des dommages, voire un rejet par les clients étrangers. Quant au transport maritime, le recours à des transporteurs nationaux peut entraîner des retards importants pour les exportateurs, ce qui les oblige à recourir à des transporteurs internationaux. Notamment quand il ne s'agit pas du transport aérien ou routier. Toutefois, même en matière du transport aérien se pose le problème de l'insuffisance de l'offre.

1.5.2.5. Les lenteurs administratives douanières

Au niveau des services douaniers, les délais de dédouanement sont jugés très longs, ce qui entraîne des coûts supplémentaires et par conséquent la détérioration de la compétitivité⁷².

Après la libéralisation du commerce extérieur l'Algérie a connu une évolution des exportations, les exportations d'hydrocarbures représentent la plus grande part mais les exportations hors hydrocarbures demeurant toujours marginales par rapport aux exportations globale vu les nombreux obstacles et contraintes auxquelles font face les entreprises algériennes.

2. les dispositifs d'accompagnement et d'aide aux entreprises algériennes à l'export

Comme tous les pays, l'Algérie a mis en place plusieurs institutions publiques dans le cadre de sa politique commerciale, qui visent non seulement à promouvoir le commerce extérieur de l'Algérie, mais aussi à formuler des politiques de soutien aux exportations hors hydrocarbures. Dans cette section, nous détaillerons les organisations de soutien et d'aide aux exportations hors hydrocarbures ainsi que les facilitations mises en place dans le cadre de cette démarche.

⁷²Nacera ARROUCHE, « Accompagnement des entreprises Algériennes à l'export : portées limites », مجلة أداء, المؤسسات الجزائرية, 2017, N°12. Page 53.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

2.1. Les organismes d'aide

2.1.1 Agence nationale de promotion du commerce extérieur (ALGEX)

2.1.1.1 Définition

L'agence nationale de promotion du commerce extérieur a été créée En 1996 elle est chargée d'être l'instrument grâce auquel le ministère du commerce mettait en application sur le terrain, Apporter un soutien aux exportations hors hydrocarbures conformément au décret N° 04-174 du 12 juin 2004. L'agence est placée sous la tutelle du ministre du commerce. En d'autres termes, il s'agit d'une institution administrative dotée de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. la politique de promotion des exportations dans le but principal de fournir des informations, des conseils et le soutien nécessaire aux opérateurs algériens pour explorer les marchés étrangers, promouvoir les produits fabriqués localement et suivre les relations d'affaires jusqu'à la réalisation de la transaction⁷³.

2. 1.1.2 Les principales missions d'ALGEX

ALGEX a pour mission de ⁷⁴ :

- La participation à la définition de la stratégie de promotion du commerce extérieur et de sa mise en œuvre après son adoption par les instances concernées;
- La gestion des instruments de promotion des exportations hors hydrocarbures au bénéfice des entreprises exportatrices;
- L'analyse des marchés mondiaux et la réalisation d'études prospectives globales et sectorielles sur les marchés extérieurs;
- L'élaboration d'un rapport annuel d'évaluation sur la politique et les programmes d'exportation;
- La mise en place et la gestion de systèmes d'information statistique sectoriels et globaux sur le potentiel national à l'exportation et sur les marchés extérieurs;
- La mise en place d'un système de veille sur les marchés internationaux et leur impact sur les échanges commerciaux de l'Algérie;

⁷³ National agency for the promotion of foreign trade, <https://www.commerce.gov.dz> , consulté le 09/05/2022.

⁷⁴ IDEM.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- La conception et la diffusion de publications spécialisées et notes de conjoncture en matière de commerce international;
- Du suivi et de l'encadrement de la participation des opérateurs économiques nationaux aux différentes manifestations économiques, foires, expositions et salons spécialisés se tenant à l'étranger;
- De l'assistance aux opérateurs économiques pour le développement d'actions de communication, d'information et de promotion relatives aux produits et services destinés à l'exportation;
- D'établir les critères de distinction et les prix et décorations à décerner aux meilleurs exportateurs;
- L'Agence peut en outre assurer des activités rémunérées dans le domaine du perfectionnement, de l'initiation aux techniques de l'exportation et aux règles du commerce international, ainsi que toute autre prestation dans les domaines de l'assistance ou de l'expertise aux administrations et entreprises, en relation avec la vocation de l'établissement.
 - L'agence ALGEX s'occupe aussi de⁷⁵ :
 - Constituer une base de données sur les importations et les exportations et un fichier national sur les opérateurs intervenant dans le commerce extérieur de l'Algérie,
 - Assurer une action de suivi économique à travers le suivi de l'évolution de la conjoncture prévalent sur le marché international des produits présentant un intérêt pour le commerce extérieur de l'Algérie;
 - Proposer toute action visant le suivi des importations;
 - Mettre en œuvre des actions de formation et d'information ainsi que les appuis nécessaires au profit des institutions et des opérateurs économiques pour le suivi des importations;
 - L'Agence dispose de toutes les données traitant de l'information commerciale par tous les moyens et notamment par des connexions discrètes aux bases de données statistiques du centre national de l'informatique et des statistiques de l'administration des douanes.

⁷⁵ <https://www.algex.dz> consulté le 09/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

2.1.2 Fond spécial pour la promotion des exportations (FSPE)

2.1.2.1 La définition de la FSPE

Le Fonds Spécial pour la Promotion des Exportations (FSPE) a été créé en vertu de la loi de finances de 1996. Conçu pour apporter un soutien financier aux exportateurs dans leurs actions de promotion et de placement des produits sur les marchés étrangers⁷⁶.

Le FSPE a été créé pour faciliter l'exportation des produits hors hydrocarbures afin de couvrir une partie des coûts liés au transport des marchandises et à la participation des entreprises aux foires et expositions étrangères aux tarifs suivants⁷⁷.

2.1.2.2 Les missions principales du FSPE

Plusieurs rôles sont assignés au F.S.P.E., Ils s'inscrivent tous dans l'objectif de la facilitation de l'acte d'exporter⁷⁸ :

- Le F.S.P.E. Prend en charge une partie des frais associés à la recherche sur les marchés étrangers, ce qui encouragera les entreprises à effectuer de telles analyses pour comprendre les attentes des marchés étrangers. Plus spécifiquement, le F.S.P.E. couvre 50% des coûts associés aux études de marchés étrangers pour trouver des exportations pour les produits algériens, et 50% des coûts associés aux recherches visant à améliorer la qualité et l'adaptabilité des produits et services exportés.
- S'engager dans la recherche visant à améliorer la qualité des biens et services exportés.
- Le fonds est chargé de financer une partie des frais de participation des exportateurs aux foires, expositions et salons professionnels étrangers, ce qui incitera les entreprises à faire connaître leurs produits à l'international.
- Les sociétés de financement participent à des forums techniques internationaux, ce qui leur permettra d'accéder à un apprentissage répondant aux normes internationales. Le

⁷⁶ Mesures et facilitations relatives au soutien des exportations hors-hydrocarbures, <http://www.mae.gov.dz> consulté le 10/05/2022.

⁷⁷ « FONDS SPÉCIAL POUR LA PROMOTION DES EXPORTATIONS FSPE », <https://www.algex.dz> .consulté le 10/05/2022.

⁷⁸ Ati TAKARLI, « Les exportations hors-hydrocarbures algériennes », Communication présentée à la tenue de la convention France Maghreb, Paris, les 5 et 6 février 2008, p.5.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

F.S.P.E assure le remboursement de 80% des frais de participation inscrits au plan annuel officiel de participation aux activités économiques à l'étranger de l'Algérie et de 50% de ces frais lorsque ladite participation est réalisée à titre individuel.

- Des financements pourraient également être prévus pour le développement de diagnostics « export », permettant aux entreprises de mieux organiser leurs exportations. En effet, il couvre 50 % du coût d'élaboration d'un diagnostic « export » et 50 % du coût de création d'une cellule interne « export ».
- Il prend en charge certains des coûts associés à l'établissement d'une entité commerciale sur les marchés étrangers. Il couvre 25% du coût initial de mise en œuvre pour un groupe de sociétés ayant une présence commerciale collective sur un marché étranger : 10% du coût initial d'installation dans le cas d'une présence commerciale individuelle sur un marché étranger.
- Le F.S.P.E. Aide la diffusion d'informations relatives aux biens et services destinés à l'exportation ; et cela est réalisé en promouvant les moyens de communication modernes. Il couvre 50 % des frais d'édition et de distribution du matériel promotionnel des produits et services destinés à l'exportation.

2.1.3 La chambre algérienne du commerce et d'industrie (CACI)

2.1.3.1 Définition de la CACI

La chambre algérienne du commerce et d'industrie est une agence représentant les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industrie et des services. La CACI est un établissement public à caractère industriel et commercial réglementé par le Ministère du Commerce. La CACI a son siège à Alger⁷⁹.

2.1.3.2 les missions de la CACI

La CACI est chargée de : ⁸⁰

- fournir des conseils et avis aux autorités gouvernementales à leur demande ou de leur propre initiative concernant les questions et préoccupations intéressant

⁷⁹ <https://www.caci.dz/fr> consulté le 11/05/2022.

⁸⁰ Statut de la chambre algérienne de commerce et d'industrie-CACI, Décret exécutif n° 9693- du 3 mars 1996.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

directement ou indirectement les secteurs du commerce, de l'industrie et des services au niveau national.

- Organiser des consultations entre ses membres et recueillir leurs points de vue sur les textes que l'exécutif lui soumettra pour examen et commentaires, - Synthétiser les commentaires, recommandations et propositions adoptés par la Chambre de commerce et d'industrie et faciliter la coordination de ses plans et instruments cohérent.
- Mener toute action d'intérêt commun avec les chambres de commerce et encourager leurs initiatives.
- Il est chargé de mener des analyses liées aux différents secteurs d'activité (commerce, industrie et services) et de faire des recommandations et recommandations pour la promotion de ces activités.
- Les chambres de commerce doivent fournir aux pouvoirs publics des réflexions sur l'état de l'économie du pays, ainsi que des propositions pour résoudre les problèmes.
- Organiser ou participer à l'organisation de toutes conférences et manifestations économiques en Algérie et à l'étranger, notamment foires, expositions, colloques, journées d'études et missions commerciales visant à promouvoir et développer l'économie nationale et les activités de commerce extérieur.
- Mener toute action et recherche pouvant contribuer à promouvoir les produits et services nationaux sur les marchés étrangers.
- Proposer toutes mesures visant à promouvoir et faciliter les activités d'exportation de produits et services nationaux, établir des relations et conclure des accords de coopération et d'échanges mutuels avec des organisations étrangères de même origine ou de similitudes.
- Publier et diffuser toutes publications utiles à son objet, participé aux activités et actions initiées par les organismes représentatifs poursuivant les mêmes objectifs.

2.1.3.3 Ressources de la CACI

Les revenus de la CACI proviennent principalement de la part des cotisations de ses

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

membres, des ressources relevant de la loi de finances, des entrées des biens de la Chambre, des frais de visa et de documentation, des revenus de ses services et activités et des dons. Au regard des mécanismes précités, la CACI apparaît comme l'instrument aux prérogatives les plus larges, puisqu'elle vise à développer les exportations algériennes, et à diversifier, par anticipation, la production du pays en favorisant l'activité industrielle. Cependant, tous ces mécanismes ont le potentiel de réduire les revenus de l'État à mesure qu'il décline, ce qui sera un obstacle à sa mission⁸¹.

2.1.4 La Compagnie algérienne d'Assurance et de Garantie des Exportations (CAGEX)

2.4.1 .1Définition de la CAGEX

La Compagnie Algérienne d'Assurance et de Garantie des Exportations(CAGEX) est soumise, à l'article 4 du décret n° 96/06 du 10/01/1996 qui dispose que l'assurance-crédit à l'exportation est confiée à une société chargée d'assurer pour son propre compte et sous le contrôle de l'état, les risques commerciaux et le compte de l'Etat et sous son contrôle, les risques politiques, les risques de non transfert et les risques de catastrophes naturelles⁸².

2.1.42Les missions de la CAGEX

La CAGEX est chargée de ⁸³ :

- Protection contre les risques à l'exportation ;
- Garantie de paiement en cas de défaut de paiement de l'acheteur ;
- Adresses de remboursement et de recouvrement des clients assurés et non assurés ;
- Vendre des informations économiques et commerciales ;
- Assistance aux exportateurs ;
- Réassurance ;
- coopération mondiale ;

2.1.5 Association nationale des exportations algériennes (ANEXAL)

ANEXAL a été constituée le 10 juin 2001 sous la forme d'une association régie par la loi

⁸¹NADIA CHIKH, « Les dispositifs d'incitation à la promotion des exportations hors-hydrocarbures en Algérie : constat et analyse », thèse doctorat, université mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2018/04/1, p 424 et 425.

⁸² <http://www.mae.gov.dz> consulté le 10/05/2022.

⁸³<https://www.cagex.dz>, 29 mai 2016, p3 consulté le 11/05/2022

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

n° 90/31 du 24 décembre 1990 et son règlement particulier, et aujourd'hui, par la loi n°12-06 du 12 janvier 2012, portant association et ses spécificités. Règlements.

2.1.5.1 Les objectifs de l'ANEXAL

L'association nationale des exportations algériennes a pour but de ⁸⁴ :

- Fédérer les exportateurs algériens.
- Défendre leurs intérêts matériels et moraux.
- Participer à l'élaboration des stratégies de promotion des exportations
- Assister et sensibiliser les opérateurs économiques.
- Faciliter la recherche de partenariats à travers les réseaux d'information.
- Promotion de programmes de formation technique pour l'exportation.
- Organisation et participation à des salons et événements économiques spécifiques en Algérie et à l'étranger.
- Participer à la mise à niveau des outils de production pour développer les capacités d'exportation, notamment, en recherchant de meilleures solutions logistiques.
- Faciliter les échanges d'expériences entre les membres.

2.1.6 La société algérienne des foires et exportations (SAFEX)

L'office de la Foire Internationale d'Alger a été créé de par décret n° 64-157 du 8 juin 1964, puis la dissolution de la Foire Internationale d'Alger par décret n° 65-50 du 19 février 1965, après le 29 décembre 1971 fut la création de l'Office National des foires et expositions par décret n°71-83 du qui a pour mission de gérer le Palais des Expositions des Pins Maritimes et d'organiser la F.I.A ainsi que la participation de l'Algérie aux foires à l'étranger après la dissolution de l'Office Algérien de l'Action Commerciale "OFALAC" dont les attributions ainsi que le patrimoine ont été transférés à l'ONAFEX par ordonnance n°71-83 du 29 décembre 1971. L'activité principale du Service Foire Internationale d'Alger est la gestion de l'infrastructure des locaux situés à Dar El Beida et l'organisation de la Foire

⁸⁴ Présentation de l'ANEXAL, <https://www.anexal.dz> , consulté le 11/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Internationale d'Alger chaque année. En décembre 1990, et suite à ses modifications, la société prend le nom d'EPE SAFEX Spa conformément à la réglementation⁸⁵.

2.1.6.1 Définition de La SAFEX

La société algérienne des foires et exportations est le leader de l'événementiel, elle organise des manifestations économiques et des salons à caractère national et international, local et régional en Algérie. En outre, la SAFEX est l'organisateur officiel de la participation de l'Algérie aux foires et expositions étrangère⁸⁶.

2.1.6.2. Les missions de la SAFEX

La SAFEX a pour mission principale⁸⁷ :

- Favorise par tous les moyens appropriés le développement et la promotion des activités commerciales, ainsi que le renforcement et la gestion de son patrimoine (infrastructures du Palais des Nations).
- favorise les exportations en facilitant la participation des opérateurs économiques au commerce international.
- Organisation de salons nationaux, internationaux, locaux et régionaux, de salons professionnels et d'expositions.
- Organiser la participation de l'Algérie aux foires et expositions étrangères.
- Assistance aux opérateurs économiques dans le commerce international, information sur la réglementation du commerce international, opportunités d'affaires avec l'étranger, contacts d'affaires, procédures d'exportation, publication de revues économiques et de catalogues d'entreprises, organisation de conférences professionnelles, séminaires et conférences, gestion d'infrastructures et de structures et opération du Palais des Expositions).

2.2. Les principales incitations et facilitations à l'export

L'état Algérien a mis à la disposition des entreprises certaines incitations et facilitation pour encourager les exportations hors hydrocarbures

⁸⁵ Historique de la SAFEX, <https://www.safex.dz/onafex-historique-safexz> , consulté le 10/05/2022.

⁸⁶ <https://www.safex.dz/presentation-safex-missions-safex-objectifs-safex> , consulté le 10/05/2022.

⁸⁷ <https://www.safex.dz/presentation-safex-missions-safex-objectifs-safex> , consulté le 10/05/2022.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

2.2.1. Les incitations financières

Il s'agit de⁸⁸ :

2.2.1.1. Les facilitations fiscales

La législation fiscale en Algérie a toujours été un levier économique pour encourager l'investissement, en fonction du modèle de développement et des politiques économiques successivement adoptés par les pouvoirs publics.

En outre, diverses lois financières ont établi un certain nombre d'incitations à l'exportation qui prévoient des concessions et des exonérations pour les entreprises exportatrices en vertu de divers impôts et droits.

Les principaux avantages fiscaux accordés aux exportateurs sont⁸⁹ :

a. Exonération en matière d'impôts directs et taxes assimilées – TAP, IBS et IRG

Les exportations des biens et services sont exonérées en permanence de l'impôt sur les bénéfices des sociétés les sociétés (IBS), de la taxe sur les activités professionnelles (TAP) et de l'impôt sur le revenu global (IRG). (Art 13, 138 et 220 du code des impôts directs).

➤ L'impôt sur le revenu global (IRG)

L'activité d'exportation de biens et de services par des personnes physiques, c'est-à-dire "générateur de l'argent", bénéficie d'une exonération "permanente" de l'IRG (impôt sur le revenu globale).

L'exonération est accordée au prorata du chiffre d'affaires en devises.

➤ La taxe sur l'activité professionnelle (TAP)

Attribution de l'exonération de la TAP est mise en place par la combinaison des dispositions des articles 202 et 138 du CIDTA (Code des impôts directs et des taxes assimilées).

➤ L'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) :

Dès le début de l'activité, il existe une exonération de 3 ans pour la part du chiffre d'affaires des agences de tourisme et des établissements hôteliers, qui est réalisée en devises étrangères.

⁸⁸ Guide pratique de l'exportateurs Algérien « ALGEX » 2021, p43à 48.

⁸⁹ IDEM

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Il est également possible de bénéficier d'exonérations permanentes pour les entreprises génératrices de revenus, notamment : les opérations de ventes destinées à l'exportation; les prestations de services destinées à l'exportation.

Ces exonérations sont accordées au prorata du chiffre d'affaires en devises, mais encore faut-il présenter à l'administration fiscale compétente les documents prouvant que ces recettes ont été versées à la Banque d'Algérie.

b. Exonération en matière de taxes sur le chiffre d'affaires

Ces exonérations intéressent la TVA sur les activités de vente réalisées à l'exportation et l'achat en franchise TVA.

➤ La taxe sur la valeur ajoutée sur les opérations de vente réalisées à l'exportation (TVA)

- Les ventes à l'exportation liées aux collections d'histoire naturelle, peintures, aquarelles, dessins, cartes postales, sculptures originales, estampes ou estampes dans lesquelles l'artiste est vivant ou décédé depuis moins de 20 ans sont exonérées de TVA.
- Les ventes de bijoux traditionnels en argent sont exonérées de TVA. (Art. 39 de la Loi de Finances pour 2021)
- Les exonérations de TVA accordées à l'exportation concernent les opérations de vente et de transformation liées aux biens exportés, sous réserve des conditions prévues à l'article 13 de la loi relative à la taxe professionnelle CTCA (Code des taxes sur le chiffre d'affaires)

➤ L'achat en franchise de TVA :

L'exonération de la TVA est accordée sur l'achat ou l'importation de biens par un exportateur destinés à être exportés ou réexportés dans l'état, ou pour le conditionnement de produits manufacturés, synthétisés, conditionnés ou destinés à l'exportation et les services directement liés.

c. Exonération en matière d'impôts indirects

Il s'agit des impôts qui s'appliquent à la consommation de certains produits spécifiques, en l'occurrence le tabac, les boissons alcoolisées, les métaux précieux et la viande (articles 267, 47, 403 bis et 446 du code des impôts indirects), selon la situation de la consommation intérieure, droit de la circulation et droit de la garantie

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

➤ **Les produits tabagiques exportés**

Les produits du tabac destinés à l'exportation sont exonérés du droit indirect (Article 45 du code des impôts indirects)

➤ **Les produits alcoolisés**

Les Alcools utilisées dans la production de vinaigre de vin destiné à l'exportation (selon art 57 du code des impôts indirects). Plus de 10 % du jus entrant dans la préparation du concentré de jus de raisin est expédié à l'étranger (selon art 182 du code des impôts indirects).

Les sucres et glucoses entrant dans la préparation d'apéritifs à base de vin ou d'absinthes destinés à l'exportation sont exonérés des taxes précitées au titre de l'article 256 du CII

➤ **Les ouvrages en métaux précieux**

Le droit de garantie est remboursé à l'exportateur lorsque des ouvrages d'or, d'argent ou de platine, revêtus de l'empreinte des poinçons réglementaires, sont exportés (selon Art 367-1° du codes des impôts indirects). Les ouvrages d'or, d'argent ou de, platine peuvent être exportés sans marque des poinçons intérieurs et sans paiement des droits de garantie (Art 368 du code des impôts indirects).

2.2.1.2. Les facilitations bancaires

Toute entreprise produisant des biens ou des services en Algérie, active dans le domaine de l'exportation de produits d'origine algérienne, peut bénéficier de la facilitation bancaire, que ce soit pour la participation à des foires et expositions à l'étranger, ou pour l'exportation, sur justification documentée⁹⁰.

a. Rétrocession du produit de la vente à l'exportation

Pour la rétrocession du produit des ventes, l'inscription des recettes d'exportation est déterminée par la formule suivante Instruction de la Banque d'Algérie n°05-11 du 19 octobre 2011 modifiant les dispositions de l'instruction n°22-94 du 12 avril 1994.

La répartition des produits d'exportation est fixée comme suit :

- ❖ 50% du Dinar Algérien, crédité sur le « Compte Export Dinar » de l'exportateur ;
- ❖ 50% de devises étrangères, dont :

⁹⁰ Guide pratique de l'exportateurs Algérien « ALGEX » 2021, page 46

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- 20% sont crédités sur « compte devises d'exportation » de l'exportateur, qu'il peut librement utiliser à sa discrétion et sous sa responsabilité en cas de promotion des exportations ;
- 30% est crédité sur le "Compte en Devise Entreprise" de l'exportateur.

b. Délai de rapatriement à l'exportation

Les exportateurs doivent rapatrier les recettes d'exportations dans un délai n'excédent pas 360 jours à compter de la date d'expédition des marchandises ou de réalisation des services.

Le délai de paiement doit être clairement indiqué dans le contrat commercial⁹¹. Si l'activité d'exportation est soutenue par une assurance-crédit à l'exportation, l'opérateur/exportateur peut demander à la banque commerciale un paiement anticipé des recettes d'exportation en dinars⁹².

c. Dispositions financières concernant les exportations

Ajustements introduits par le règlement de la Banque d'Algérie n° 07-01 du 3 février 2007 sur les règles applicables aux opérations de commerce extérieur de biens et de services, les règles financières applicables aux exportations ont été assouplies. Elles portent sur :

➤ **Les exportations dispensées de l'obligation de domiciliation bancaire :**

- Les exportations d'une valeur inférieure à l'équivalent FOB de 100 000 DA ;
- Les exportations sans paiement : échantillons, dons, marchandises reçus dans le cadre de la garantie d'exécution ;
- La Compensation pour valeur d'exportation inférieure ou égale à la valeur d'échange 100 000 DA, fabriqué par Algérie Poste.

➤ **Domiciliation des exportations des produits frais, périssables et/ou dangereux**

Elle peut être effectuée dans les cinq (05) jours ouvrables suivant la date d'expédition, et la déclaration en douane. (Article 60 du règlement bancaire n°07-01 du 3 février 2007) d'Algérie).

Ces exportations sont autorisées par les douanes, sous couvert de déclarations incomplètes, accompagnées de facture non résidentielle.

➤ **Le paiement dans le cas de la vente en consignation**

Les paiements à l'exportation en consignation sont dus lors de la vente exécutée

⁹¹ ibidem.

⁹² Ibidem

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

Par un dépositaire ou un agent⁹³.

d. Dispositions financières concernant l'investissement à l'étranger

Les transferts de capitaux au titre d'investissements étrangers par des opérateurs économiques de droit algérien, quelle que soit la forme juridique dans le pays d'accueil, sont soumis à une autorisation préalable du conseil de la monnaie et du crédit de la banque algérienne (CMC).

2.2.1.3 Assurance-crédit à l'exportation

➤ Les risques assurables et faits générateurs :

Risque commercial : on parle de la faillite du débiteur privé ; et de - Non-paiement pur et simple des débiteurs privés⁹⁴.

Risque Politique : Moratoire général émis par le gouvernement du pays du débiteur ou le gouvernement d'un pays tiers intermédiaires dont le paiement doit être effectuée⁹⁵ ;

- Tout autre acte ou décision d'un gouvernement étranger qui fait obstacle à l'exécution du contrat d'exportation signé par le débiteur ;

- Guerres, révolutions ou émeutes, catastrophes dans les pays débiteurs Événements naturels tels que cyclones, inondations, tremblements de terre, éruptions volcaniques, etc.;

- Le débiteur public est en défaut de paiement.

2.2.2 Les facilitations douanières

A travers son programme de modernisation, l'administration générale des douanes s'est engagée dans une politique de partenariat avec les entreprises économiques et les autres acteurs de la chaîne du commerce extérieur pour répondre aux défis de la mondialisation économique, de la libéralisation du commerce international et de la promotion des investissements. La politique repose principalement sur les notions de négociation et de facilitation, et vise à faciliter les procédures d'acheminement des marchandises de l'origine à la destination⁹⁶.

A/ Les principales mesures de facilitation douanière sont :

⁹³ Guide pratique de l'exportateurs Algérien « ALGEX » 2021, page 48.

⁹⁴ Ibidem

⁹⁵ Ibidem

⁹⁶Facilitations douanières, <https://douane.gov.dz/> consulté le 19Mai 2022

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

✚ Le dépôt du manifeste avant arrivée de la cargaison

L'informatisation de la déclaration de cargaison permet au destinataire de son entrée d'autoriser l'opérateur à déposer sa déclaration avant l'arrivée du navire.

Transite simplifiée : l'opérateur économique peut accéder à l'enlèvement de sa marchandise³, après acheminement vers les magasins sous douane, en souscrivant une déclaration simplifiée de transit qui ne reprend que les indications portées sur le connaissement

✚ Le dédouanement à domicile et la vérification sur site

Les exportateurs souhaitant envoyer leurs marchandises à l'étranger peuvent accomplir les formalités d'exportation auprès de la douane la plus proche de leur entreprise. La déclaration en douane est alors déposée et traitée au niveau de ce bureau

Après vérification sur site, les conteneurs, emballages et moyens de transport sont scellés, ce qui évite une nouvelle vérification au niveau du poste frontière, qui se contentera, sauf soupçon d'abus, de constater le passage à l'étranger au vu d'une copie de la déclaration en détail d'exportation. Cette procédure peut être aussi sollicitée à l'importation pour un certain type de marchandises, qui ne peuvent être vérifiées au point d'entrée du territoire national.

✚ Procédure accélérée de dédouanement de marchandises acheminées par route

Cette procédure Permet aux opérateurs réalisant un courant important et continu d'importation ou d'exportation d'un seul produit connu par un bureau frontière déterminé d'entrée ou de sortie (tel que ciment, minerais, engins, produits stratégiques... etc.) de dédouaner leurs marchandises sous couvert de bon d'enlèvement en régularisant les enlèvements de la semaine par une déclaration en détail résumée .

✚ La déclaration provisoire

Lorsque l'exploitant ne dispose pas de tous les éléments nécessaires à l'établissement d'une déclaration détaillée ou ne peut fournir tous les documents requis, l'exploitant a le droit de déposer une déclaration dite incomplète, sous réserve d'une déclaration complémentaire dans un délai déterminé. Cette mesure est valable aussi bien pour l'import que pour l'export

✚ Le circuit vert

C'est un mécanisme qui a pour but de faciliter les opérations de dédouanement marchandises, le circuit vert rationalise le contrôle douanier et minimise l'intervention humaine dans les procédures de dédouanement par l'utilisation des techniques modernes de gestion de risque, d'accélération des procédures, et de fluidité des opérations du commerce extérieur.

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

✚ Le statut d'opérateur économique agréé

Il permet de bénéficier de mesures de facilitation dans le cadre des procédures de dédouanement.

B/Les régimes douaniers économiques

Entreprises dédiées à la réalisation d'activités de transformation industrielle. Il existe plusieurs systèmes différents : Il permet aux exportateurs d'importer des biens étrangers (matières premières, produits semi-finis, etc.) qu'ils ont l'intention d'exporter après transformation, transformation, main-d'œuvre supplémentaire, ou réparations, sous réserve d'une suspension des droits et taxes.

Il est à noter que les équipements et outillages dédiés à la production de produits de compensation destinés à l'exportation sont admis au régime d'accès, en suspension totale des droits et taxes⁹⁷.

✚ Le régime du perfectionnement passif

Ce régime permet aux exportateurs bénéficiaires d'exporter temporairement des marchandises en libre pratique sur le territoire douanier afin qu'elles puissent être transformées, ou réparées à l'étranger puis réimportées en exonération totale ou partielle des droits et taxes

✚ Le réapprovisionnement en franchise

Il concerne l'importation de marchandises identiques en nature, en qualité et en caractéristiques techniques à celles utilisées sur le marché intérieur pour obtenir des produits précédemment exportés en tant que produits finaux est autorisées en franchise de droits et taxes à l'importation.

2.2.3. Autres facilitations

Ces facilitations reposent essentiellement sur l'assouplissement des procédures d'exportation au niveau du port, ce qui conduit à ⁹⁸ :

- Privilégier l'affectation de magasins aptes à recevoir les marchandises d'exportation ;

⁹⁷ Guide pratique de l'exportateurs Algérien « ALGEX » 2021, page 48

⁹⁸ IDEM

Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export

- Déductible pendant dix (10) jours des frais d'entreposage et de stockage avant embarquement des marchandises d'origine algérienne destinées à l'exportation (article 72 de la loi de finances 1998) ;
- Les dégrèvements modulés des frais de manutention et d'acconage.

Le commerce extérieur en Algérie est dominé par les hydrocarbures, ce qui a amené l'état algérien à travailler sur la diversification des exportations hors hydrocarbures par la mise en œuvre des dispositifs d'accompagnement, des différentes facilitations aux profits des entreprises à l'export.

Conclusion

A travers ce deuxième chapitre nous avons pu mieux comprendre que le commerce extérieur en Algérie est fortement dépendant aux exportations des hydrocarbures mais cela reste insuffisant vu de nombreux obstacles et difficultés rencontrés par ces dernières, de ce fait pour sortir de cette dépendance excessive l'état algérien a mis en place des différentes mesures et facilitations afin de d'encourager les entreprises exportatrices.

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

Introduction

Ce troisième chapitre vient compléter la partie théorique grâce à un stage qui a été effectué au sein du service logistique de Bejaia Méditerranéen Terminal (BMT).

Dans ce chapitre, nous allons présenter dans la première section, l'organisme d'accueil, ses différents départements et les outils utilisés pour la gestion de son terminal et les équipements dont elle dispose.

Ensuite dans la seconde section on va aborder les facilitations logistiques qui occupent une place très importantes au sein de BMT, puis dans la troisième section on va se focaliser sur les exportations en qui se traitent par l'entreprise BMT, puis notamment celles des produits électroménagers.

1. présentation et organisation de Bejaia méditerranéen Terminal (BMT)

BMT (Bejaia Mediterranean Terminal) est une entreprise spécialisée dans l'exploitation et la gestion du terminal à conteneur du port de Bejaia.

Avec des équipements modernes, un personnel compétant, bien formé et bien encadré dans le domaine de traitement de conteneurs, BMT assure des prestations de service de qualité avec une efficacité bien appréciée tout en offrant un des meilleurs environnements de travail pour ces employés.

1.1 Création de BMT

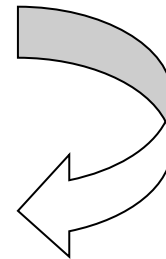
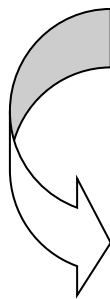
BMT (Bejaia Mediterranean terminal) a été créé sur linéature du prôner des participations de l'état en mai 2004. C'est une jointe venture entre l'entreprise portuaire de Bejaïa (EPB), Qui est l'autorité portuaire qui gère le port de Bejaia et PORTEK Systems and Equipment (PSE), une filiale du groupe PORTEK. Ce dernier est un opérateur de terminaux à conteneurs présent dans plusieurs ports dans le monde est également spécialisé dans les équipements portuaires.

L'activité principale de BMT est l'exploitation et la gestion du terminal à conteneurs. Sa mission directrice est de traiter dans les meilleurs délais, de coûts et de sécurité, l'ensemble des opérations qui ont un rapport avec le conteneur, Pour ce faire, elle s'est dotée d'équipements performants et de systèmes informatiques pour le support de la logistique du conteneur afin d'offrir des services de qualité, efficaces et fiables pour assurer une satisfaction totale des clients.

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

BMT veille à la gestion et au développement de son terminal à conteneurs où l'intégrité, la productivité, l'innovation, la civilité, et la sécurité sont en rigueur, BMT est constamment à la recherche des intérêts de ses clients avec lesquels elle partage le souci de performance et de coût.

Figure N°4: BMT la jointe -venture



Source : document interne du service BMT, avril 2022

a) Situation géographique

Situé au nord-centre de l'Algérie, le port de Bejaïa occupe une situation géographique stratégique. Il dessert un hinterland important et vaste, il dispose de voies de communication reliant l'ensemble des routes du pays, des voies ferroviaires et à proximité de l'aéroport international.

Figure N°5: situation géographique de BMT



Source : document interne du service BMT (avril 2022)

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

1.2 Principes des activités BMT

Bejaia mediterranean terminal reçoit un grand nombre de navires pour lesquels elle assure les opérations de planification, de manutention et d'aconage avec un suivi et une traçabilité des opérations.

1.2.1 Les opérations

a) Opération de planification

Planification des escales

Planification déchargement/chargement

Planification du parc à conteneurs

Planification des ressources : équipes et moyens matériels

b) Opération de manutention

-La réception des navires porte-conteneurs

-Le déchargement des conteneurs du navire

-La préparation des conteneurs à embarquer

-Le chargement des conteneurs du navire

c) Opération d'aconage

-Transfert des conteneurs vers les zones d'entreposage

Transfert des conteneurs frigorifiques vers la zone « reefers »

-Mise à disposition des conteneurs vides pour empotage

-Sécurité absolue sur le terminal

-Gestion des conteneurs dans les zones de stockage

-Suivi des livraisons et des dépotages

1.2.2. Les équipements de la productivité de BMT

BMT avait procédé à la définition et à l'achat de produits, équipements, et de système de gestion du terminal permettant d'atteindre une très bonne productivité dans l'exploitation et une efficacité dans les opérations de traitement des conteneurs ainsi qu'un système de télésurveillance pour assurer la sécurité de la marchandise. Les systèmes en question sont :

-Un système logiciel pour la gestion des opérations du terminal

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

- Une télé surveillance du parc et de ses périmètres
- Un système de communication de données de terrain en temps
- Un système de positionnement des transporteurs et de conducteur
- Un système de supervision des équipements et des infrastructures

1.2.3. Les objectifs et Acquis de BMT

a) Les objectifs

BMT a pour objectif de faire de son terminal à conteneurs une infrastructure moderne à même de répondre aux exigences les plus sévères en matière de qualité dans le traitement de conteneurs.

Les nouvelles technologies dans le traitement du conteneur pour :

- Un gain de productivité
- Une réduction des coûts d'escale
- Créer de l'emploi
- Développer le transport de bout en bout
- Améliorer le service et adopter les besoins du client
- Une fiabilité de l'information
- Un meilleur service clientèle
- Gagner des parts importantes du marché
- Propulser le terminal au stade international
- Augmenter la productivité de la manutention

b) principaux acquis

Les performances réalisées depuis la mise en concession de BMT :

- Augmentation de rendement de 8-10 à 25-30 unités de conteneurs /H
- Croissance de trafic conteneurs de 100.050 EVP à 120 000 EVP
- Réduction importante des séjours à quai des navires 25 h à 12 heures
- Formation du personnel aux nouvelles technologies de manutention et la gestion du terminal
- Accélération des formalités douanières grâce à l'installation du guichet unique

1.3. Les différentes structures de BMT

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

1.3.1 Direction générale

A sa tête le directeur général qui gère la société BMT spa, a le pouvoir de décision, administre l'entreprise, assigne des directives au directeur adjoint qui fait la liaison et coordonne entre les différentes directions de BMT.

1.3.2 Direction des ressources humaines et moyennes

Elle est assurée par le directeur de ressources humaines et moyennes. La DRHM est placée sous l'autorité directe du directeur général.

Sa mission est de mettre en œuvres des systèmes de gestion intégrée à la stratégie de BMT pour atteindre ses objectifs qui traduisent une adéquation entre les impératifs économique et les attentes du personnel.

1.3.3 Direction technique

La mission de la direction technique est d'assurer une maintenance préventive et curative des engins du parc à conteneurs.

1.3.4 Direction des finances et comptabilité

La mission de la direction des finances et comptabilité est :

- Veiller à l'adéquation de la politique financière de l'entreprise avec les objectifs globaux ;
- Assurer le recouvrement des créances de toute nature.
- Élaborer le bilan et autres états financiers et comptables.
- Établir et analyser le bilan de fin d'année.
- Coordonner et suivre les relations avec les institutions financières
- Etablir et suivre les budgets et les plans de financement
- Assurer les relations avec les banques, et les administrations fiscales et parafiscales

1.3.5 Direction marketing

La direction marketing est restructurée après la jonction des trois départements (commercial marketing+ informatique).

- Sa mission est de :
 - Elaboration d'une politique commerciale et tarifaire.

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

- Elaboration du plan marketing.
- Coordonner et veiller à la bonne exécution des actions marketing
- Administration du système logiciel CTMS.
- Participer à l'élaboration du business plan
- Assumer le rôle de représentation de l'entreprise en Algérie et à l'étranger.
- Assurer la veille technologique en matière de la communication et de l'information

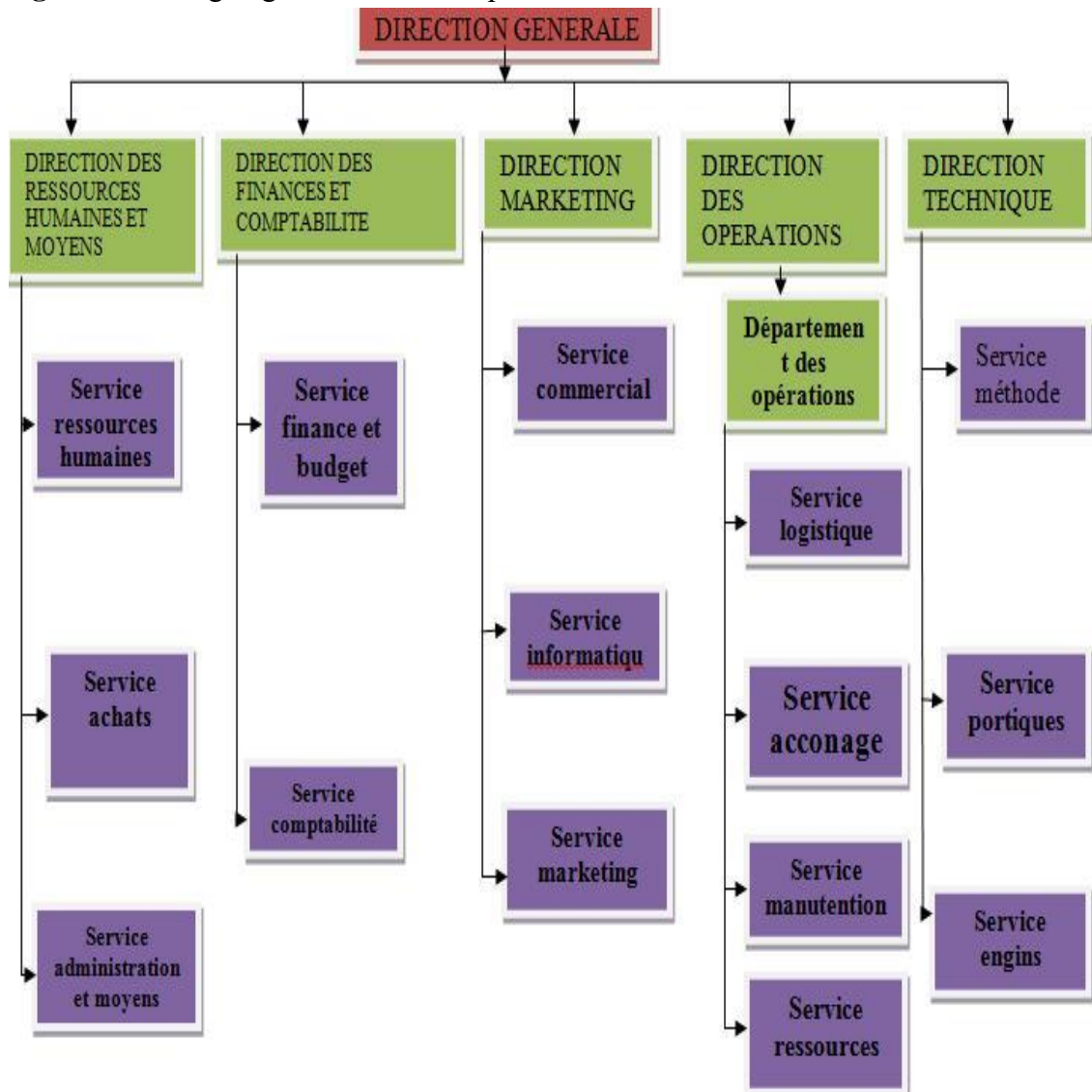
1.3.6 Direction des opérations

La mission de la direction des opérations est de :

- Assurer la planification des escales, de parc à conteneurs et la planification des ressources, équipes et équipement
- Prendre en charge les opérations de manutentions, comme la réception des navires porte-conteneurs et leurs chargements et déchargement.
- Suivre les opérations de l'acconage tel que : le suivi des livraisons, dépotages, restitutions du vide et traitement des conteneurs frigorifiques

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

Figure N° 6: Organigramme de l'entreprise BMT



Source : réalisé à partir des données du document interne de BMT (avril2022)

1.4 Organisation de la structure de BMT

Le service des ressources humaines est composé de 04 sections :

- Section du personnel
- Section de paie
- Section des prestations sociales

Ces différentes structures ont pour objectifs la mobilisation et le développement des ressources du personnel pour une plus grande efficacité et efficience, en soutien de la stratégie et l'organisation de BMT

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

1.4.1 Section du personnel

La section du personnel doit assurer la gestion courante du personnel, sa mission consiste essentiellement à appliquer des règles en fonction des modifications qui surviennent dans la situation familiale ou professionnelle du personnel. Ces modifications sont appelées « événement d'activité » et « événement de situations »

1.4.2 Section paie

Comme toutes les entreprises BMT est dotée d'un logiciel informatique PC Paie pour le traitement des salaires de ces employés.

Cette section gère quotidiennement le calcul des droits et des obligations des employés. Elle consiste à déterminer pour chaque travailleur lié par un contrat de travail à durée indéterminé ou déterminée, ses gains et ses retenues au regard de son activité.

1.4.3 Section prestations sociales

Elle est chargée de la déclaration des mouvements du personnel à la caisse national des assurances sociales

1.5 Les procédures de la gestion des conteneurs pleins à l'export et Les facilitations logistiques

Ces procédures visent à définir les modalités de gestion de l'export FCL au sein de BMT pour limiter les erreurs d'embarquement et contrôler les différentes étapes opérationnelles du processus d'embarquement.

1. Les procédures de gestion des conteneurs

Cette procédure est applicable au niveau de la direction des opérations (zone extra portuaire et terminal), ainsi qu'aux différents intervenants au niveau des opérations d'export de conteneurs pleins.

1.1 Les documents de références

Normes ISO 9001 (2015) : spécifie les exigences relatives au système de management de la qualité lorsqu'un organisme:

a) doit démontrer sa capacité à fournir systématiquement des produits et services qui répondent aux exigences des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables, et **b)** Viser à accroître la satisfaction des clients grâce à l'application efficace du système, y compris les

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

processus visant à améliorer le système et à assurer la conformité aux exigences des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables. Toutes les exigences de la norme ISO 9001:2015 sont génériques et destinées à s'appliquer à tout organisme, quel que soit son type ou sa taille, et quels que soient les produits et services qu'il fournit.

-Normes ISO 14001 / 2015 : Spécifie les exigences d'un système de management environnemental qu'une organisation peut utiliser pour améliorer sa performance environnementale. La présente Norme internationale est destinée à être utilisée par des organisations souhaitant gérer leurs responsabilités environnementales de manière systématique afin de promouvoir le pilier environnemental du développement durable. Aide les organisations à atteindre les résultats escomptés de leurs systèmes de gestion environnementale, ajoutant ainsi de la valeur à l'environnement, à l'organisation elle-même et aux parties intéressées.

-REFERENTIEL iso 45001 /2018 : Spécifie les exigences d'un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail et fournit des conseils pour son utilisation afin de permettre aux organisations de fournir un lieu de travail sûr et sain en prévenant les blessures et les maladies liées au travail et en améliorant activement leurs performances. Applicable à toute organisation souhaitant établir, implanter et maintenir un système de gestion pour améliorer la santé et la sécurité au travail.

- Normes ISO 9000 /2015 : Décrit les concepts et principes de base de la gestion de la qualité applicables à toutes les entités suivantes : Les organisations qui recherchent une performance durable par la mise en place d'un système de management de la qualité ; Les clients qui cherchent à déterminer la capacité d'une organisation à fournir systématiquement des produits et services qui répondent à leurs exigences ;

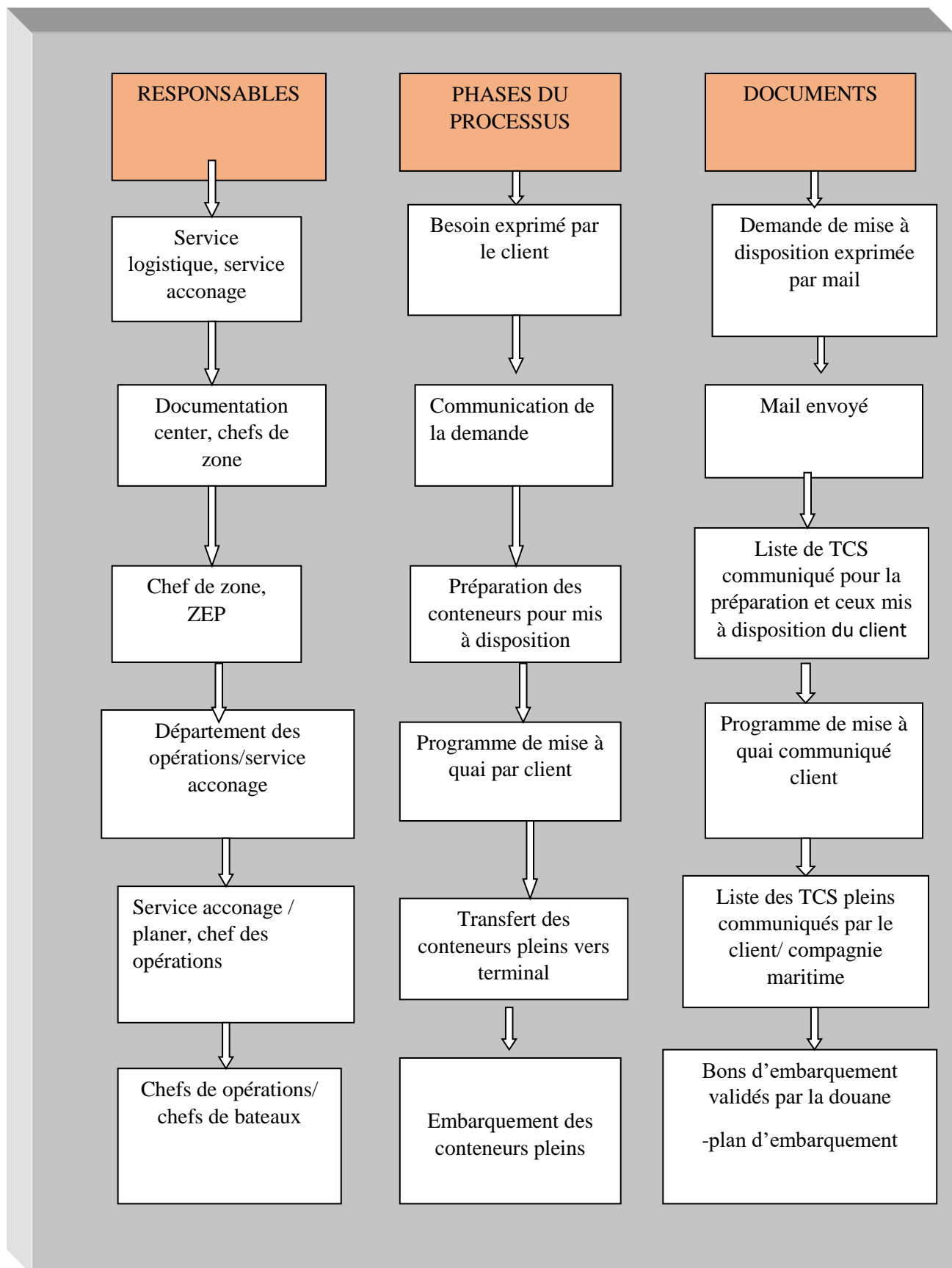
-Ordonnance N°03-04 DU 19/07/2003 relatives aux règles générales aux opérations d'importation et d'exportation des marchandises

- le décret exécutif N°08363 du 08/11/2008 modifiant le décret exclusif N° 06-139 du 15/04/2006 fixant les conditions et les modalités des exercices des activités de remorquage, manutention et acconage dans les ports

1.2 Le contenu de la procédure

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

Figure N°7: Le contenu des procédures de gestion des conteneurs



Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

Source : document interne BMT (avril2022)

Le client exprime la demande de la mise à disposition de conteneurs vide auprès de la compagnie maritime, puis la confirmation de la demande s'effectue au près de cette même compagnie, cette demande est exécuter et validé , un programme de mise à quai est élaboré en collaboration avec BMT et communiqué avec le client, ce dernier reçoit une confirmation du début des programmes de transfert des mises à quai au sein du terminal ensuite le client remet à BMT des bons d'embarquement pour que à la fin se fait l'embarquement des conteneurs pleins destinés à l'export.

Comme on a pu le voir le terminal de Bejaïa assure l'exploitation et la gestion du terminal a conteneur, BMT a mis à la disposition de ses clients des ressources humaines, des moyens et des outils nécessaires pour optimiser sa productivité et atteindre des niveaux de performance concurrentielle. Il essaye toujours d'offrir à ses clients les meilleurs services possibles en termes de sécurité de couts et le meilleur environnement de travail pour ses employés.

2. Les facilitations logistiques et les exportations des produits électroménagers transitant par de BMT

Les facilitations logistiques sont un facteur très important pour les entreprises car elles peuvent attirer plus d'exportateurs et importateurs et en font des clients de cette société, car ces commodités leur permettent de matérialiser et de faciliter leur travail au sein du port de manière hautement sécurisée, sans avoir à se déplacer, grâce à une seule escale Dans cette section nous détaillerons toutes les facilitations accordés par BMT au profit des exportations des électroménagers.

2.1 Les facilitations logistiques accordées aux exportateurs par BMT

2.1.1 .La sécurité

Bejaïa terminal méditerranéen est l'un des meilleurs terminaux en Algérie en termes de sécurité du fret, placement des caméras de surveillance et de vidéosurveillance de l'entrée du terminal à la zone de stockage, conteneurs scellés à l'entrée, vérification des états des conteneurs, entreposage contrôlés par les pointeurs et surveillé par les agents de sécurité.

2.1.2 Le guichet unique

Comparé à d'autres ports, c'est le facteur le plus réactif au sein de BMT. Il est plus centralisé et simplifie les procédures et formalités douanières pour les clients afin d'assurer les procédures

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

liées aux services frontaliers pour les utilisateurs du terminal à conteneurs du port de Bejaïa, en particulier les opérateurs économiques, les transitaires, Propriétaires et consignataires. BMT (Spa) propose un guichet unique d'une superficie totale de plus de 1100 mètres carrés. Ce guichet unique abrite en plus des services des Douanes, le Contrôle de Qualité de Produits (DCP), le Contrôle Phytosanitaires, et le Contrôle Vétérinaire ainsi qu'une salle de saisie entièrement équipée pour les déclarations douanières. Cette Co-localisation des services frontaliers permet aux partenaires de BMT de conserver tous les documents au même endroit. Un guichet unique permet de partager les informations entre les services frontaliers et d'établir efficacement les services douaniers.

a) la douane

Les douanes jouent un rôle déterminant dans la circulation transfrontalière des marchandises. Les régimes douaniers applicables à ces marchandises ont un impact significatif sur le rôle des industries nationales dans le commerce international et contribuent de manière significative à l'économie nationale. Le dédouanement rapide et efficace des marchandises augmente la participation des entreprises nationales au marché mondial et a un impact significatif sur la compétitivité économique d'un pays grâce à l'achèvement des projets dans les délais et à la commercialisation internationale des produits nationaux. Ils ont une très bonne expérience dans le domaine du traitement des conteneurs, ce qui crée un flux de marchandises très important pour le dédouanement.

b) DCP

Le Contrôle de Qualité de Produits Compte tenu de la nécessité de contrôles préventifs, la stratégie adoptée est de contrôler toutes les marchandises utilisées dans la production, tout en contrôlant le produit fini dans le processus de mise à la consommation.

Ainsi BMT permet aux clients des facilitations en terme de temps car elle contient des équipements adéquats de hautes technologies qui traites les conteneurs au plus vîtes possible.

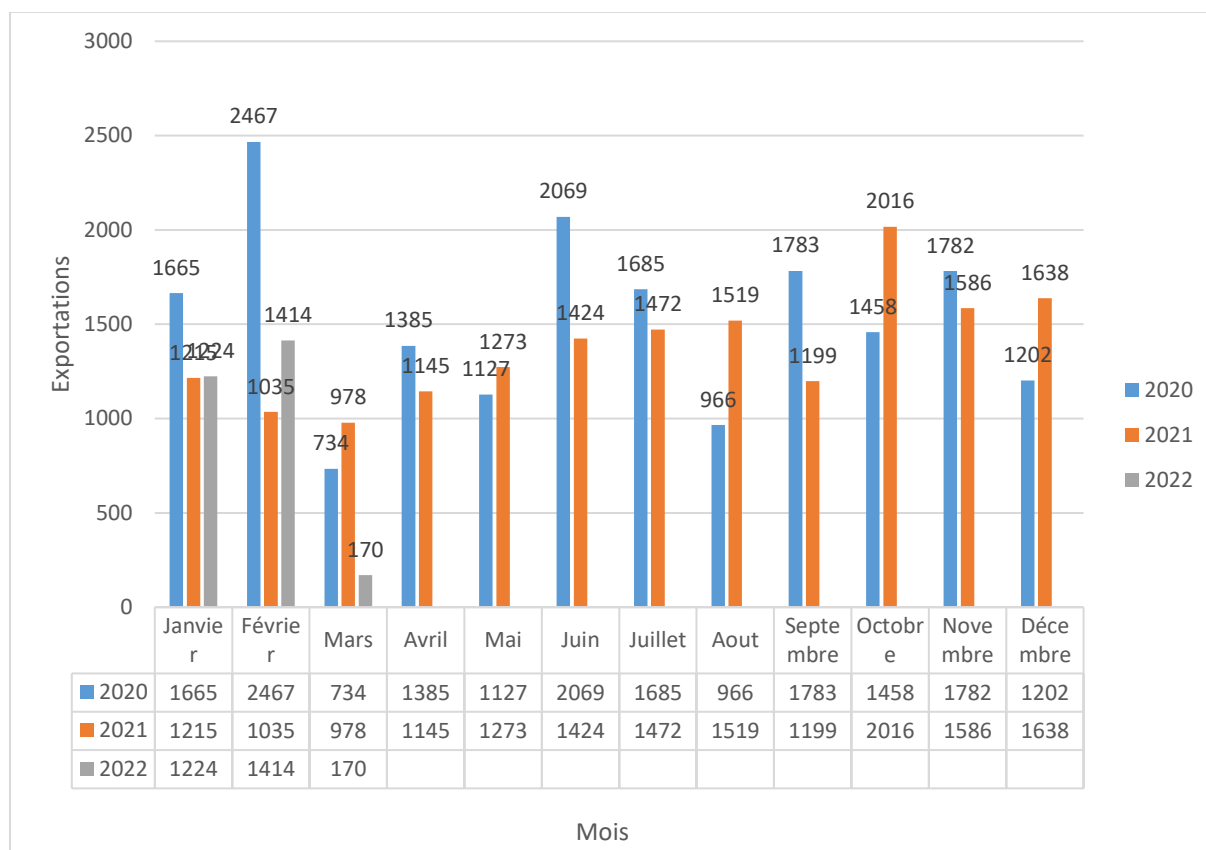
- ✓ Le temps de traitement des dossiers des clients au niveau de la douane bref délai, qui attire les clients à choisir le port de Bejaia car les délais sont représentés par des coûts.
- ✓ rotation des navires à la ligne régulière qui se pointe à chaque fois la nécessité exprimée.
- ✓ La douane est très expérimentée dans le domaine surtout les déclarations à l'export.

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

2.2 Evolution des activités d'exportations traitées au niveau de BMT

Nous allons présenter et analyser les exportations traitées au sein de BMT dont les électroménagers durant la période 2020_2021 et 2022.

Figure N°8: L'évolution des exportations hors hydrocarbures pendant la période 2020, 2021 et 2022.



Source : service logistique, BMT, 2022.

Commentaire

_ Les exportations globales ont connu une décroissance de 10% de l'année 2021 par rapport à l'année 2020 est cela due à :

_ Limitation de l'état des exportations de produits qui ont un lien avec les assemblages des équipements.

_ Par contre, nous constatons une augmentation des exportations de conteneurs au premier semestre 2020 et une baisse de conteneurs au deuxième semestre. Il s'agit d'une différence

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

moyennement signifiante 5 71.conteneurs due à la demande du produit de sucre dans le marché international.

_ Par ailleurs, en 2021 on remarque une décroissance au premier semestre et une augmentation au deuxième semestre il s'agit d'une différence signifiante de 2360 (TCS) conteneurs due au commencement de l'application des restrictions de l'état sur les exportations des produits finis et les exigences de renouvellement des registres de commerces des importateurs.

_ Le mois de mars de l'année 2022 a enregistré une décroissance accrue qui est due à la décision de l'Etat d'arrêter l'activité de l'exportation des produits agroalimentaires dont le sucre blanc.

→Les facteurs qui interviennent pour que les opérateurs réussissent dans leurs exportations au niveau de BMT

Il y'a plusieurs facteurs qui interviennent pour que l'opération réussisse au niveau de terminal, sur le plan des coûts la convention commerciale avec le client, il va y avoir une révision des coûts, les tarifs sont étudiés d'une manière à lui permettre des tarifs a son attente qui sont susceptibles de lui donner une satisfaction de rester et de travailler avec BMT .

Le terminal de Bejaïa essaye de faire une prospection détailler au profit des clients car ce n'est pas toujours facile de les convaincre a changé de terminal Le client vient après une démarche, une négociation, il faut le persuader surtout les clients qui sont expérimentés ; implantés dans le domaine.

→les problèmes majeurs rencontrés par les opérateurs

-Le fret pose un grand problème pour les opérateurs, en quelques mois il a explosé environs 20000 USD par un conteneur après avoir été 3000 USD.

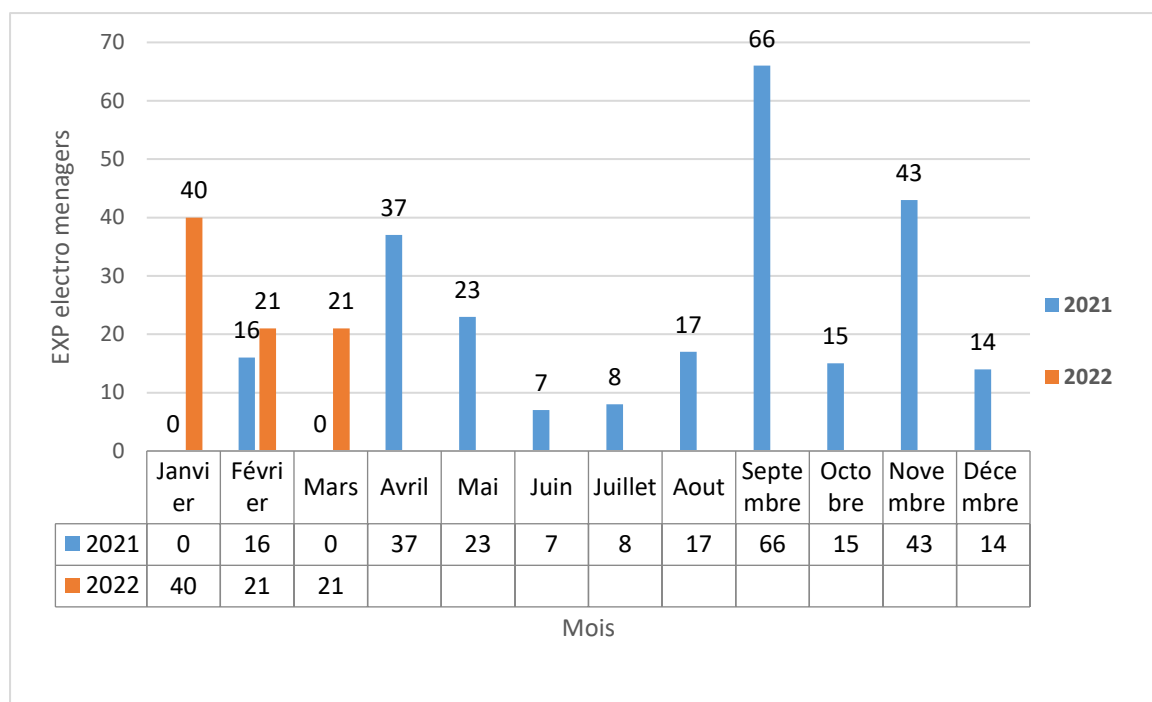
-Le port de Bejaia a une mauvaise image par rapport à la fermeture des routes.

2.4 Les activités d'exportations des produits électroménagers traités aux niveaux de Bejaïa

Le graphe suivant représente les électroménagers exportés depuis BMT durant la période 2021_2022.

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

Figure N° 9: Électroménagers exportés au niveau de BMT 2021_2022 .



Source : service logistique, BMT ,2022 .

Commentaire

_ En 2021 on remarque qu'au mois de septembre il y'a eu une augmentation remarquable demande des électro ménagers

_ Le premier trimestre 2022 a connu une chute remarquable en mois de Mars. Cette chute est expliquée par les restrictions de l'Etat qui a limité les importations en appliquant les mesures suivantes : La domiciliation bancaire, Les registres de commerce électronique, La position tarifaire de la douane.

→Les facilitations logistiques accordées par BMT aux exportateurs des produits électroménagers

En terme de contrôle, des facilitations des compagnies maritimes ; les camions sont traités en priorités une fois arrivés au port, des zones d'entreposage sont dédié spécialement pour ça, plus toutes les facilitations qu'on a évoqué avant qui sont la sécurité, le guichet unique etc...

Comme par exemple la filiale « SAMHA » qui appartient au plus grand client de BMT C'est-à-dire « CEVITAL » ,qui sont très expérimenté en termes d'exportations, donc ils connaissent les capacités et les facilitations que notre service leurs offres et aussi SAMHA importe une part d'équipements depuis BMT mais depuis les restrictions qui ont été faites afin d'arrêter les

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

importations, puis pour équilibrer la balance commerciale(import/export) le service marketing après prospection de son client CEVITAL a qui SAMHA appartient a proposé d'envoyer un volume d'électroménagers afin qu'il soit exporté depuis BMT. Elle a repris ses activités début 2021.

- Les différentes entreprises des produits des électroménagers qui exporte depuis Bejaïa sont : CONDOR, SAMHA, et récemment MEBARKIA.
- Chaque entreprise fait des échanges avec un pays ou plusieurs pays afin de leurs exportés les électroménagers avec la quantité la qualité souhaiter

Tableau N°7 : Les différentes destinations des produits électroménagers exportés depuis Bejaïa

	SAMHA	CONDOR
Destination	Hongkong Marseille Maroc Fos sur mer Singapour France Chine	Yémen Chine

Source : réalisé par nous-même à partir des documents interne de BMT

Analyse des résultats

D'après toutes les réponses qu'on a eues nous avec le directeur du service logistique lors de l'entretien nous avons constatés que le service logistique a un rôle très important dans toutes les activités dirigées par BMT, on a aussi noté que le terminal de Bejaia vise toujours loin pour se développer et satisfaire les attentes des clients en terme de coûts, de sécurité, et de prestations de services .

Ce terminal offre aux exportateurs et importateurs des facilitations logistique qui leurs permettent de réglés leurs démarches en termes de papiers puisque elle a opter pour un guichet unique qui permet aux clients de ne pas trop se déplacés et de tout régler sur place dans le même endroit car tout se trouve dans un seul bloc tel que la DCP , la douane....., ou en termes de leurs

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

marchandises en toute sécurité car le terminal de Bejaïa est doté d'une haute sécurité tout est vérifié en détails.

Et aussi comme on peut le voir BMT a réussi à attirer d'un de leurs plus grands clients « CEVITAL », à qui appartient la filiale des électroménagers « SAMHA » d'envoyer un certain volume afin d'être exporté depuis Bejaïa cette activité a repris depuis le début 2021, car ils leur sont offerts quelques facilitations spécifiques tel que les camions qui les concernent sont traités en premier et ils ont des zones d'entreposage dédiées à eux et aussi le directeur de cette filiale d'électroménager est un client très fidèle c'est celui qui exporte une grande masse de sucre blanc donc il est expérimenté et donc il connaît les avantages de ce terminal, mais malgré tous les efforts de BMT afin d'accroître le niveau des exportations hors hydrocarbures tel que les « électroménagers » mais leurs volumes restent très minimes et presque insignifiants comparés aux autres activités tel que le sucre blanc, déjà que l'activité des électroménagers a repris que depuis peu en 2021 à cause de la pandémie et des restrictions de l'état donc elle n'a pas repris toute sa force, y'a eu plusieurs obstacles tel que le fret qui coûte très cher pose un grand problème pour les opérateurs, Le port de Bejaïa a une mauvaise image par rapport à la fermeture des routes, mais le directeur du service logistique a mentionné que les exportations des électroménagers vont reprendre de plus fort ce n'est que le début.

Conclusion

Les opérateurs économiques exercent leurs activités d'importation et d'exportation au près des terminaux à conteneurs qui leur rassurent la sécurité, qui leur offrent l'avantage d'optimisation des coûts et des délais.

BMT est parmi les meilleurs terminaux au niveau national, la gestion de terminal à la pointe de la haute technologie, des ressources humaines de hautes qualités, il détient des prestataires de service non existants ailleurs en Algérie afin de satisfaire les clients et

d'être la hauteur de leurs attentes et répondre à leurs exigences.

Dans ce troisième chapitre nous avons conclu que BMT le service logistique en particulier offre des facilitations logistiques spécifiques pour encourager les exportations des électroménagers, le volume reste toujours insignifiant par rapport au total des exportations hors hydrocarbures, mais cela va s'améliorer dans les mois à venir car ce n'est que le début de la reprise de l'activité d'exportation, Néanmoins la cherté des frets maritimes constitue un

Chapitre III : Facilitations au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT

obstacle majeur qui freine l'évolution des exportations des électroménagers et les exportations en générale.

Conclusion générale

La logistique est un moyen d'adopter une organisation efficace. En effet, elle permet de mieux gérer chaque tâche afin de gagner du temps et améliorer la qualité de production. Les différents processus peuvent même être automatisés. De ce fait, tout le monde est gagnant : les dirigeants bénéficient des moyens efficaces de contrôle des coûts et des qualités, les salariés ont de meilleurs outils de travail et les clients sont offerts des services ou des produits de meilleure qualité.

La logistique permet également de mieux contrôler tout le processus des marchandises et des services proposés par l'entreprise tout en faisant des économies importantes. En effet, cette pratique permet de comparer différentes matières premières et produits et de négocier avec les fournisseurs. De même, une bonne logistique permet de maximiser les capacités de stockages et de ne pas dépenser de l'argent pour rien.

La libéralisation commerciale du monopole de l'état sur le commerce extérieur a été réalisée au cours des années 1990, elle se porte sur la suppression de toutes les barrières non tarifaires et la simplification du tarif douanier afin d'intégrer le monopole mondiale.

Après des années de la libéralisation du commerce extérieure, les exportations des hydrocarbures représente toujours la grande part des exportations globales pour cela l'Algérie a mené une politique de promotion des exportations hors hydrocarbures, elle a mis en place différents dispositifs et mesures d'incitations en vue d'appuyer les entreprises exportatrices dans leur démarche de conquête des marchés étrangers.

Ce mémoire avait pour but de déterminer l'efficacité des facilitations logistiques d'accompagner et de promouvoir les exportations hors hydrocarbures en Algérie. Pour réaliser cette recherche, nous avons opté une démarche qui s'appuie sur un entretien adressé au chef de service logistique de BMT.

A travers l'entretien qu'on a effectué avec le chef du logistique, nous avons constaté que BMT offre aux exportateurs et importateurs des facilitations logistiques qui leur permettent de régler leurs démarches en termes de papiers puisque elle a opté pour un guichet unique qui permet aux clients de ne pas trop se déplacer et de tout régler sur place dans le même endroit car tout se trouve dans un seul bloc tel que la DCP, la douane..., ou en termes de leurs marchandises en toute sécurité car le terminal de Bejaïa est doté d'une haute sécurité tout est vérifié en détails.

Les exportations Algériennes enregistrent une forte dépendance aux hydrocarbures, cette dernière constitue un handicap majeur dans l'économie Algérienne, pour amputer de ce

Conclusion générale

phénomène l'état algérien a mis en place des dispositifs tels que ALGEX, FSPE, CAGEX, CACI, ANEXEL, SAFEX, et des facilitations tels que : des facilitations douanières, bancaires, fiscales, en faveur des entreprises dans leur démarche d'exportation .D'où la première hypothèse est confirmée

Nous pouvons constatés que les exportations Algériennes sont toujours pas libérées et cela est justifier par les diverses contraintes, obstacles et barrières rencontrés par les entreprises exportatrices telles que la complexité des procédures douanières, des lenteurs administratives, des obstacles financiers et bancaires. ; la logistique représente l'obstacle majeur qui freine le développement des entreprises exportatrices algériennes comme on le confirme notre troisième hypothèse et cela est exprimer par : les navires sélectionnés par l'opérateur sont obsolètes ou parfois manquants, le recours à des transporteurs nationaux peut entraîner des retards importants pour les exportateurs, ce qui les oblige à recourir à des transporteurs internationaux ;la congestion portuaire entraînant des retards tout au long de la chaîne de manutention du fret, les frets flambent dans des périodes très courtes . De ce fait elles servent peut des aides initialement misent à leurs dispositions ; Ainsi la deuxième hypothèse est confirmée.

Nous avons conclu que BMT offre des facilitations logistique spécifique aux exportations des électroménagers elles se résument comme suit. : Les camions sont traités en priorités quand ils arrivent au port, des zones d'entrepôts dédiées pour eux, elle offre des facilitations avec des compagnies maritimes mais ça reste pas suffisant afin d'augmenter le pourcentage des exportations des produits électroménagers ainsi la troisième hypothèse qu'on a proposé est infirmer car y'a un faible pourcentage des électroménagers exportés depuis BMT malgré les facilitations accordés.

Pour faire face à ces nombreux obstacles logistiques, et pour que les exportations continuent d'augmenter sur le marché international, il nous semble qu'il est très important de repenser à un programme qui permet : de mettre en place un dispositif pour faciliter les transactions à l'international et intégrer de nouveaux marchés tels que : faire des accords avec les compagnies maritimes, aider les entreprises à avoir leurs propres plate-forme logistique. Offrir un accompagnement adapté aux diverses phases du processus d'exportation.

BIBLIOGRAPHIE

Liste des ouvrages :

- ❖ PH.DORNER et M.FENDER «La logistique globale » Edition d'organisation, septembre 2002, p 06 et 07.
- ❖ BARBARA LYONNET, MARIE-PASCALE SENKEL, «la logistique», édition, paris, dunod 2015, page 15.
- ❖ J.COLIN «La logistique : histoire et perspectives »vol. 23- N°4, 2015 p32.
- ❖ GABRIEL .WACHERMANN, la logistique mondiale transport et communication, Edition paris, 2005, page 43
- ❖ PIERRE.MEDIAN, ANNE.GRATACAP, la logistique et supply chaine management, dunod, édition paris, 2008, page 9.
- ❖ Y.PIMOR et M.FENDER, «Logistique» 5eme édition, dunod, paris 1998, 2005,2008, p 4 et 5.
- ❖ Corinne Pasco, « commerce international », DUNOD, 4ème édition, Paris, 2002, P66.
- ❖ PIERRE.MEDIAN, ANNE.GRATACAP, la logistique et supply chaine management, dunod, édition paris, 2008, page 3.

Liste des thèses :

- ❖ F.A ,GRUAT LA FORME-CHRETIEN :référentiel évaluation de la performance d'une chaine logistique ,thèse pour l'obtention le grade de docteur en génie informatique ,école doctorale ,informatique et information pour la société ,2007,p27.
- ❖ TOUNSI Jihen, Modélisation pour la simulation de la chaîne logistique globale dans un environnement de production PME mécatroniques, thèse pour l'obtention du grade de docteur en génie industriel, université de Savoie, 2009, page 36
- ❖ LAURIE EBERT-WALKENS, Les motivations et obstacles à l'importation pour les PME du QUEBEC, thèse de doctorat, mai 2013, p 33.
- ❖ NADIA CHIKH, « Les dispositifs d'incitation à la promotion des exportations hors-hydrocarbures en Algérie : constat et analyse », thèse doctorat, université mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2018/04/1, p 424 et 425.
- ❖ BEZTOUH DJABER, les exportations hors hydrocarbures en Algérie « quelles contraintes et quelles stratégies pour leurs développement, thèse de doctorat, 2013, p11 et 12.

- ❖ JULIEN FRANCOIS, « Planification des chaînes logistiques : Modélisation du système décisionnel et performance », thèse pour obtenir le grade de docteur en productique, université bordeaux 1, 2007, p33

Liste des revues :

- ❖ J.COLIN «La logistique : histoire et perspectives »vol. 23- N°4, 2015 p32.
- ❖ M.Reza .Akbari .Jokar, L .Duponi, Y. Frein, (2002), « Evolution du concept de la logistique », Revue Française de gestion industrielle .vol 21, N°3, p13.
- ❖ KHALID ROUGGANI, MADJA GOURIRE, « la coordination en matière de flux logistique et la performance des acteurs d'une chaîne logistique : quelle place pour les technologies de l'information et de la communication (T.I.C) », revue de littérature, université hassani 1, Settat, page67.
- ❖ ALAE. BAKKOURI, «de la logistique au supply Chain : une revue littérature », Moroccan Journal of Business Studies(MJBS), Vol 2 N°1, 2021, p11.
- ❖ OUALIKENE Selim, HADJOU L'Amara, 2017, « La politique commerciale Algérienne depuis 1962 : Entre échec de la diversification des exportations et accroissement de la dépendance extérieure », Une revue scientifique internationale spécialisée dans le domaine économique, Université de TIZI OUZOU, p74 et 75.
- ❖ Keddari Nassim, Touati Karima, « l'Intégration Economique, Analyse de la relation entre structure d'exportation et croissance économique : Cas de l'Algérie (1995-2019) » Revue l'Intégration Economique, Vol: 09 - N°: 03, Université de Bejaia, 2020, p 607.
- ❖ Nacera ARROUCHE, « Accompagnement des entreprises Algériennes à l'export : portées limites », مجلة أداء المؤسسات الجزائرية, 2017, N°12. Page 52.
- ❖ IMANSOUREN Souhil, « L'entrepreneuriat: Evolution et contraintes à la création des PME en Algérie (2001-2019) », article «EL-Manhel Economique, volume 04, Numéro 03, Décembre 2021, P659- 682», Université El Oued, Algérie, p 673et 674.

Liste des sites internet

- <http://chohmann.free.fr>
- <https://www.acharkaoui.com>
- <https://concept-economique.blogspot.com>
- <https://www.surfeco21.com/consulté>
- <https://www.ar-racking.com>
- <http://englishtransport.canalblog.com>
- <https://www.emaa.ma>

- <https://www.managerocean.com>
- <https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/logistique-internationale.htm>
- <https://www.appvizer.fr>
- <https://logistics.public.lu>
- <https://www.onisep.fr>
- <https://www.douane.gov.dz>
- <https://www.gefco.net>
- <http://www.logistiqueconseil.org>
- <https://www.helvetia.com>
- <https://formation-achats.fr>
- <https://www.objectif-import-export.fr>
- <https://guichet.public.lu/fr>
- <https://www.supplychaininfo.eu/incoterms-2020-icc/>
- <https://www.douane.gouv.fr>
- <https://www.institutnemo.com/actualites/tendances-logistique-2022/>
- <https://hal-brgm.ar>
- www.journaldunet.com
- <http://isidoredd.documentation.developpement-durable.gouv.fr>
- <https://www.leforem.be>
- <https://ubifrance.typepad.fr>
- <https://www.ccr.dz>
- <http://www.mincommerce.gov.dz>
- <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/algerien/06419-etude.pdf>
- <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/algerien/06419-etude.pdf>
- <https://www.glossaire-international.com>
- <https://depot-e.uqtr.ca>
- <https://www.petite-entreprise.net>
- <https://1819.brussels>
- <https://www.village-justice.com>
- <https://www.ons.dz>
- <https://www.elmoudjahid.dz>
- <https://www.commerce.gov>
- <https://www.algex.dz>

- <http://www.mae.gov.dz>
- <https://www.caci.dz/fr>
- <https://www.anexal.dz>
- <https://www.safex.dz/onafex-historique-safexz>
- [https://www.academia.edu/40850963/R%C3%B4le de l Etat dans la promotion et l accompagnement des PME exportatrices en Alg%C3%A9rie](https://www.academia.edu/40850963/R%C3%B4le_de_l_Etat_dans_la_promotion_et_l_accompagnement_des_PME_exportatrices_en_Alg%C3%A9rie)
- <https://radioalgerie.dz>

Liste des tableaux

Tableau N° 01 : Les grandes évolutions de la logistique	06
Tableau N°02 : Tableau représentatif des incoterms multimodaux et maritime, fluvial ..	23
Tableau N°03 : Evolution des exportations pour les années 2019-2020	37
Tableau N°04 : Les valeurs unitaires des échanges extérieurs de marchandise	37
Tableau N°05 : Evolution des exportations hors hydrocarbures par groupe d'utilisation de L'Algérie 2019_2020	41
Tableau N° 06 : Evolution des principaux produits hors hydrocarbures exportés durant l'année 2019 _2020.....	42
Tableau N°07 : Les différentes destinations des produits électroménagers exportés depuis Bejaia.....	78

Liste des figures

Figure N°1: Les Flux D'une Chaîne Logistique.....	13
Figure N°2 : les composantes de la logistique internationale.	16
Figure N° 3: Evolution de la part des exportations hors hydrocarbures dans le total des exportations en (%) de 2001 à 2020	16
Figure N°4: BMT la jointe venture	39
Figure N°5: situation géographique de BMT	64
Figure N° 6: Organigramme de l'entreprise BMT	69
Figure N°7: Le contenu des procédures de gestion des conteneurs	72
Figure N°8: L'évolution des exportations hors hydrocarbures pendant la période 2020 ,2021	75
Figure N° 9: Électroménagers exportés au niveau de BMT 2021_2022	77

LISTES DES ANNEXES

Questions	Réponses
1/ quelle est l'activité principale de Bejaia méditerranéen terminal ?	L'activité principale de BMT est la gestion et l'exploitation du Terminal à conteneurs
2/ quelle est la date de création service logistique et quel est son rôle ?	Il a été créé en 2010, son rôle est de prendre en charge l'activité logistique dirigé par l'entreprise
3/qu'est ce qui caractérise le terminal de Bejaia par rapport à d'autres terminaux d'Algérie ?	<p>✓ Nous créons la différence par :</p> <ul style="list-style-type: none">_ C'est le seul terminal algérien à disposer de portiques de quai pouvant traiter les navires postpanamax (il a une taille supérieure à la classe Panamax, c'est-à-dire aux dimensions maximum pour rentrer dans les écluses du canal de Panama)._ Un centre de formation aux standards internationaux rayonnant au niveau national et régional dédié à la formation d'une ressource humaine qualifiée et de haut niveau._ Des prestations de services non existantes ailleurs en Algérie que nous distinguent de nos concurrents._ Exploitations d'un système informatisé (TOS) pour la gestion du

	<p>terminal à pointe de la technologie répondant aux attentes et exigences de la communauté portuaire et permettant de réduire d'avantage le temps de séjour de conteneurs</p>
<p>4/ quelle est la vision de terminal à conteneurs de Bejaia ?</p>	<p>✓ Notre vision est de développer et gérer le meilleur terminal en Algérie ou' l'intégrité ,la productivité, l'innovation , la courtoisie, sont en rigueur afin de garantir à nos clients les meilleurs prestations ,assurer des meilleures conditions de travail pour nos employés ,et un bon retour sur investissement aux actionnaires de entreprise .</p>
<p>5/ quelle sont les facilitations que BMT offre pour les exportateurs ?</p>	<p>✓ Quand le client vient pour régler ses papier en terme formalités au sein de BMT tout est centralisé la douane, la DCP, vétérinaire, c'est un guichet unique qui permet de facilité les démarches aux clients.</p> <p>✓ BMT a des équipements adéquats de hautes technologies qui traites les conteneurs au plus vites possible.</p> <p>✓ La douane est très expérimentée dans le domaine surtout les déclarations à l'export.</p> <p>✓ Le temps de traitement des dossiers des clients au niveau de la douane bref délai, qui attire les clients à choisir le</p>

	<p>port de Bejaia car les délais sont représentés par des coûts.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ rotation des navires à la ligne régulière qui se pointe à chaque fois la nécessité exprimée.
<p>6/quels sont les facteurs qui interviennent pour que les opérateurs réussissent au niveau de BMT ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Im y'a plusieurs facteurs qui interviennent pour que l'opération réussisse au niveau de terminal, sur le plan des coûts la convention commerciale avec le client, il va y avoir une révision des coûts, les tarifs sont étudiés d'une manière à lui permettre des tarifs a son attente qui sont susceptibles de lui donner une satisfaction de rester et de travailler avec BMT .
<p>7/ Comment vos clients viennent à exportés depuis le port de Bejaia ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le client vient après une démarche, une négociation, une prospection. ✓ Il faut vraiment le convaincre et le persuader surtout les clients qui sont expérimentés ; implantés dans le domaine tel que SAMHA.
<p>8/: quelles sont les différentes entreprises qui exportes les électroménagers depuis le port de Bejaïa ?</p>	<p>On a Condor, SAMHA, et récemment MEBARKIA</p>

<p>9/ Comment votre client « SAMHA » à décider de reprendre ses activités d'exportations d'électroménagers et depuis quand a elle repris l'exportation ?</p>	<p>✓ La masse d'exportation au niveau de BMT c'est le sucre blanc de CEVITAL ;</p> <p>Et SAMHA est une filiale de CEVITAL qui sont très expérimenté en termes d'exportations, donc ils connaissent la capacité et les facilitations que notre service leurs offres et aussi SAMHA importe une part d'équipements depuis BMT mais depuis les restrictions qui ont été faites afin d'arrêter les importations, puis pour équilibré la balance commerciale(import/export) le service marketing âpres prospection de son client CEVITAL a qui SAMHA appartiens a proposé d'envoyer un volume d'électroménagers a fin qu'il soit exporté depuis BMT.</p> <p>Elle a repris ses activités début 2021</p>
<p>10/ quels sont les problèmes majeurs rencontrés par les opérateurs ?</p>	<p>✓ Le fret pose un grand problème pour les opérateurs, en quelques mois il a explosé environs 20000 USD par un conteneur après avoir été 3000 USD.</p> <p>✓ Le port de Bejaia a une mauvaise image par rapport à la fermeture des routes.</p>
<p>11/ Est-ce que vous avez octroyés des facilitations logistiques spécifiques pour l'exportation des produits des électroménagers ?</p>	<p>✓ Oui en terme de contrôle, des facilitations des compagnies maritimes ; les camions sont traités en priorités une fois arrivés au port, des zones d'entreposage sont dédié spécialement pour ça.</p>

<p>12/ a votre avis le volume des activités d'exportations d'électroménagers est-il important par rapport aux total des exportations ?</p>	<p>✓ A vrai dire NON ! c'est vrai qu'on exporte un certain volume mais il reste très minime par rapport aux autres exportations surtout que la plus grosse masse c'est le sucre blanc.</p>
---	--

Table des matières

Remerciement

Dédicace

Liste des abréviations

Introduction générale.....1

Chapitre I : généralités sur la logistique internationale.....4

Introduction4

Section 1 : Notions de base relative à la logistique4

1.1 L’historique et l’évolution de la logistique4

1.1.1 L’origine militaire4

1.1.2 La phase de croissance5

1.1.3 La phase de maturité (années 90 et 2000)..... .6

1.2 Définition de la logistique.....7

1.3 Les différents types de logistique.....8

1.4 Le rôle et les enjeux de la logistique10

1.4.1 Le rôle de la logistique.....10

1.4.2 Les enjeux de la logistique.....11

1.5 Le concept de la chaîne logistique11

1.5.1 Définition de la chaîne logistique12

1.5.2 Les caractéristiques de la chaîne logistique12

1.5.3 Les flux de la chaîne logistique.....13

1.5.3.1 Le flux physique.....14

1.5.3.2 Le flux d’information.....14

1.5.3.3 Le flux financier.....14

1.5.4 Les processus de la chaîne logistique.....15

Section 2 : Généralités sur la logistique internationale	16
2.1 Définition de la logistique internationale.....	16
2.2 Les acteurs de la logistique internationale	17
2.2.1 Le transitaire.....	17
2.2.2 Manutentionnaire	17
2.2.3 Le consignataire	18
2.2.4 Le Courtier	18
2.2.5 Le Commissionnaire en douane	19
2.2.6 Le Transporteur.....	19
2.3 Les enjeux de la logistique internationale.....	19
2.4 Les étapes clés de la logistique internationale :	20
2.4.1 Préparation des marchandises.....	20
2.4.2 Le transport	20
2.4.3 Stockage en entrepôt	20
2.4.4 La livraison.....	20
2.5 Les incoterms.....	21
2.5.1 Définition des incoterms.....	21
2.5.2 Rôle des incoterms.....	21
2.5.3 Les Règles de base des contrats à l'international	22
2.5.4 Liste des incoterms 2020.....	22
Section 3 : L'avenir de la logistique et les nouvelles technologies	26
3.1 Les principales tendances et perspectives dans le secteur de la logistique en 2022	26
3.1.1 Le digital : la plus grande révolution technologique en logistique	26
3.1.2 Répondre à l'objectif de satisfaction du client.....	27
3.2 L'évolution des métiers logistique et transport.....	28
3.3 L'impact de la logistique de communication dans la logistique	28

3.3.1 Positionnement du secteur de la logistique	28
3.3.2 Les technologies au service de la communication	29
3.4 La performance informatisée et numérique sur la logistique.....	29
3.4.1 Logistique et « infogistique ».....	29
3.4.2 Réseaux avancés de production, pilotage continu de l'approvisionnement et de la production.....	30
Conclusion.....	31
 Chapitre II : Le commerce extérieur en Algérie et les dispositifs d'accompagnement et d'aide des entreprises algériennes à l'export.....	 32
Introduction.....	32
 Section 1 : Structure et évolution des échanges extérieurs et les obstacles au développement des entreprises algériennes à l'export	 32
1.1 Le commerce extérieur en Algérie	33
1.1.1 Les différentes phases que le commerce extérieur a connues en Algérie	33
1.1.2 L'importation :	35
1.1.2.1 Définition de l'importation	35
1.1.2.2 La démarche d'une opération d'importation.....	35
1.1.3 L'exportation.....	35
1.1.3.1 Définition de l'exportation.....	35
1.1.3.2 Les types d'exportations :	36
1.1.4 L'évolution des exportations (2019/2020).....	36
1.1.4.1 L'échanges extérieurs de marchandise (importations / exportations).....	37
1.2 Évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie	38
1.2.1 De la période 2001-2020 :.....	38
1.2.2 La période entre 2020-2021	39
1.3. Exportions des produits hors hydrocarbures par groupe d'utilisations.....	40

1.4 Les principaux produits exportés hors hydrocarbures.....	42
1.5 Les obstacles et les contraintes au développement des entreprises Algériennes à l'export.....	43
1.5.1 Les obstacles en amont rencontrés par les entreprises Algériennes à l'export	43
1.5.2 Les obstacles en aval rencontrés par les entreprises Algériennes à l'export.....	43
1.5.2.1 Les contraintes financières des PME algérienne.....	43
1.5.2.2 Un handicap tenant à la taille des PME algérienne.....	44
1.5.2.3 Obstacles financier et bancaire liées aux opérations d'exportation	45
1.5.2.4 Les contraintes liées aux services portuaires, transport et logistique.....	45
1.5.2.5 Les lenteurs administratives douanières.....	46
section2 : Les dispositifs d'accompagnement et d'aide aux entreprises algériennes à l'export	47
2.1 Les organismes d'aides	47
2.1.1 Agence nationale de promotion du commerce extérieur (ALGEX)	47
2.1.1.1 Définition	47
2.1.1.2 .Les principales missions d'ALGEX.....	47
2.1.2 Fond spécial pour la promotion des exportations (FSPE).....	49
2.1.2.1 La définition de la FSPE	49
2.1.2.2 Les missions principales du FSPE	49
2.1.3 La chambre algérienne du commerce et d'industrie (CACI).....	50
2.1.3.1 Définition de la CACI.....	50
2.1.3.2 les missions de la CACI.....	50
2.1.3.3 Ressources de la CACI	52
2.1.4 La Compagnie algérienne d'Assurance et de Garantie des Exportations(CAGEX).....	52
2.1.4.1 Définition de la CAGEX.....	52
2.1.4.2 Les missions de la CAGEX.....	52
2.1.5 Association nationale des exportations algériennes (ANEXAL).....	53

2.1.5.1 Les objectifs de l'ANEXAL.....	53
2.1.6 La société algérienne des foires et exportations (SAFEX)	53
2.1.6.1. Définition de La SAFEX.....	54
2.1.6.2 Les missions de la SAFEX.....	54
2.2 Les principales incitations et facilitations à l'export.....	54
2.2.1 Les incitations financières.....	55
2.2.1.1 Les facilitations fiscales.....	56
2.2.2 Les facilitations bancaires.....	57
2.2.2.1 Assurance-crédit à l'exportation	59
2.2.3 Les facilitations douanières.....	59
2.2.4. Autres facilitations.....	62
Conclusion.....	62

Chapitre III : facilitations logistiques au profit des exportations des produits électroménagers au sein de BMT.

Introduction.....	63
section1 : présentation et organisation de Bejaia méditerranéen Terminal (BMT)	64
1.1 Création de BMT.....	64
1.2 Principes des activités BMT.....	65
1.2.1 Les opérations	66
1.2.2. Les équipements de la productivité de BMT	66
1.2.3. Les objectifs et Acquis de BMT.....	66
1.3. Les différentes structures de BMT.....	67
1.3.1 Direction générale	67
1.3.2 Direction des ressources humaines et moyenne.....	68
1.3.3 Direction technique	68
1.3.4 Direction des finances et comptabilité	68

1.3.5 Direction marketing	68
1.3.6 Direction des opérations.....	68
1.4 Organisation de la structure de BMT	69
1.4.1 Section du personnel	70
1.4.2 Section paie	70
1.4.3 Section prestations sociales	70
1.5 Les procédures de la gestion des conteneurs pleins à l'export et Les facilitations logistiques.....	70
1. Les procédures de gestion des conteneurs.....	70
1.1 Les documents de références.....	70
1.2 Le contenu de la procédure	72
Section 2 : Les facilitations logistiques et les exportations des produits électroménagers transitant par de BMT	73
2.1 Les facilitations logistiques accordées aux exportateurs par BMT	73
2.1.1 La sécurité	73
2.1.2 Le guichet unique	73
2.2 Evolution des activités d'exportations traitées au niveau de BMT	75
2.3 Les activités d'exportations des produits électroménagers traités aux niveaux de Bejaïa.	76
Conclusion	79
Conclusion générale	81

Résumé

L'objet de notre mémoire est d'étudier les facilitations logistiques et la promotion des exportations hors hydrocarbures en Algérie. Il est montré que malgré les ressources et les potentialités dont dispose le pays et les réformes engagés par le gouvernement, à travers notamment, les dispositifs et les organismes d'aides et de soutien aux exportations hors hydrocarbures, ces dernières demeurent marginales et ne sont pas le résultat d'avantages comparatifs convaincant. Cette situation est significative de la faible compétitivité des produits algériens sur les marchés internationaux les entreprises exportatrices rencontrent des problèmes liés au transport, lourdeurs administratives et financières. Le stage pratique que nous avons effectués au niveau de bejaia mediterranean terminal(BMT) a démontré que malgré les facilitations logistique qui font parties des dispositifs d'aide qui encourage les exportations hors hydrocarbures (par exemple : les produits électroménagers) que ce terminal offre restent insuffisantes, due au problème du fret, de la logistique portuaire et les restrictions de l'état.

Abstract

The purpose of our dissertation is to study logistical facilitation and the promotion of non-hydrocarbon exports in Algeria. It is shown that despite the resources and potential available to the country and the reforms undertaken by the government, in particular through aid and support systems and organizations for non-hydrocarbon exports, the latter remain marginal and are not the result of compelling comparative advantages. This situation is indicative of the low competitiveness of Algerian products on international markets; exporting companies encounter problems related to transport, administrative and financial burdens. The practical training that we carried out at the level of bejaia mediterranean terminal (BMT) demonstrated that despite the logistical facilitations which are part of the aid mechanisms which encourage non-hydrocarbon exports (for example: household appliances) that this terminal offers remain insufficient, due to the problem of freight, port logistics an

ملخص

الغرض من مذكرة هو دراسة التيسير اللوجستي وتعزيز الصادرات غير الهيدروكربونية في الجزائر. يتضح أنه على الرغم من الموارد والإمكانات المتاحة للبلاد والإصلاحات التي قامت بها الحكومة، لا سيما من خلال أنظمة المساعدة والدعم والمنظمات للصادرات غير الهيدروكربونية، فإن الأخيرة تظل هامشية وليست نتيجة لمزايا نسبية مقنعة. ويدل هذا الوضع على تدني القدرة التنافسية للمنتجات الجزائرية في الأسواق الدولية، حيث تواجه الشركات المصدرة مشاكل تتعلق بالنقل وأعباء إدارية ومالية. أظهر التدريب العملي الذي أجريناه على مستوى محطة بجاية المتوسطية (BMT) أنه على الرغم من التسهيلات اللوجستية التي تشكل جزءاً

من آليات المساعدة التي تشجع الصادرات غير الهيدروكربونية (على سبيل المثال: الأجهزة المنزلية) التي تقدمها هذه المحطة لا تزال غير كافية، بسبب مشكلة الشحن ولوجستيات الموانئ والقيود الحكومية.