

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université A MIRA-BÉJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciale et des Sciences de gestions
Département des sciences Commerciales

Mémoire de fin de Cycle

Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales

Option : logistique et distribution

Thème

L'importance du transport terrestre dans le commerce

Extérieur de général emballage

Réalisé par :

M^{elle} : BOUSEKRA Nadjette

M^r : BENDIAB Anis

Encadré par :

Mme : Fouzia AMZAL

Devant le jury composé de :

Mr BOUZIDI

Président

Mr KHALDI

Examineur

Année universitaire 2022-2023

Remerciement

*Avant tout, nous tenons à remercier DIEU le tout puissant, le
Miséricordieux qui nous a donné la force et la patience pour
Mener à terme ce travail.*

*Nous remercions nos cher parents ainsi que nos familles qui
Nous ont toujours encouragés et soutenu durant toutes nos*

Etudes

*Nous exprimons notre gratitude à Mr Djamel qui a accepté de nous
Orienté et de nous aider durant tout ce travail on espère que*

Nous l'avons honoré et à tout le personnel de général Emballage

*Nos plus vifs remerciements vont aussi à notre encadreur MADAME
AMZAL nous avoir guidés dans notre travail et pour avoir suivi et accordé
Un grand intérêt a notre recherche, pour la patience dont elle a fait part*

À notre égard.

Pour Son aide précieux et pour tout le savoir qu'elle nous a transmis.

Merci à vous, membres de jury qui nous feront l'honneur de jugé

Ce travail.

Notre sincère gratitude à tous ceux qui ont participé de près ou

De loin à la réalisation de ce travail.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail :

A mes parents qui ont mis tous les moyens nécessaires pour ma

Réussite.

A mes frères et ma sœur et leurs enfants

A tous mes amis

ET à tous ceux qui me sont chère.

BOUSEKRA Nadjette

Dédicaces

A ma mère

A mon père

A mon frère et ma sœur

A tous mes amis

Je dédie ce travail

ANIS

Liste des tableaux

Tableau 01 : Les avantages et les limites du transport routier et transport ferroviaire.....	27
Tableau 02 : Évolution des exportations année 2019 et 2020.....	67
Tableau 03 : Les principaux clients.....	67
Tableau 04: Les avantages et inconvénients des importations en Algérie	71
Tableau 05 : les principaux fournisseurs de l'Algérie 2019 2020.....	71
Tableau 06 : évolution des importations année 2019 et 2020	73
Tableau 07: Avantages et inconvénients du transport maritime	78
Tableau 08: Les avantages et inconvénients du transport aérien	79
Tableau 11 : L'effort de l'exportation de générale emballage pour la période (2017-2022)...	94
Tableau 12 : les clients étrangers de GE	95

Liste des figures

Figure 01 : La carte du réseau routier algérien.....	37
Figure 02 : La carte du réseau ferroviaire algérien	44
Graphique 03 : L'évolution des exportations algérienne (période 1995-2022).....	62
Graphique 04 : L'évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie.....	64
Figure 05 : La structure des exportations hors hydrocarbures par groupe d'utilisation	65
Figure 06 : La structure des exportations hors hydrocarbures par groupe d'utilisation	66
Graphique N° 07: évolution du commerce extérieur de l'Algérie en 2021	70
Graphe n°08 : la chute du nombre de passagers dans le monde en 2020	75
Figure 09: la réception du bon de commande de l'entreprise	88

Liste des abréviations

TRM : transport routier et marchandises

CTR : contrat de transport routier

SNTF : société nationale de transport ferroviaire

PAS : plan d'ajustement structurel

TR : transport routier

JO : Joumada EL Oula

FMI : fonds monétaire international

OMC : organisation mondial de commerce

UE : union européenne

USD : United states dollar

Mds : milliards de dollars

ENTMV : Entreprise Nationale de Transport Maritime de Voyageurs

ENTM : Entreprise Nationale de Transport Maritime de Marchandises

LTA : lettre de transport aérien

TMF : transport de marchandises et frigorifiques

GE: général emballage

Sommaire

Remerciement	
Dédicaces	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Sommaire	
Introduction générale.....	13
Chapitre I: Le transport terrestre : le cadre général	
Introduction	18
Section 01 : Histoire et définition du transport terrestre.....	18
Section 02 : Les types et les moyens rattachés au transport de marchandises.....	22
Section 3 : Intervenants, avantages et limites du transport terrestre	28
Section 04 : les mesures et les efficacités du transport terrestre	32
Conclusion.....	36
Chapitre II: Le transport terrestre en Algérie : Etat des lieux	
Introduction	38
Section 01 : Le transport routier en Algérie	38
Section 02 : le transport ferroviaire en Algérie	43
Section 03 : L'importance du transport terrestre liée au commerce extérieur.....	48
Section 04 : Le cadre institutionnel et juridique du transport routier en Algérie.....	52
Conclusion.....	57
Chapitre III: Le commerce extérieur en Algérie	
Introduction	59
Section 01 : l'évolution du commerce extérieure en Algérie	59
Section 02 : les exportations.....	63
Section 03 : les importations.....	69
Section 04: les modes de transport utilisé dans le commerce extérieur en Algérie	76
Conclusion.....	81
Chapitre IV: Présentation de général emballage	
Section 01: L'émergence de Général Emballage	83
Section 2 : procédure d'exportation de général emballage.....	87
Section 03 : le transport terrestre au sein de général emballage	92
Section 04 : l'impact du transport routier sur les exportations de général Emballage.....	96
Conclusion.....	99
Conclusion générale	101
Liste bibliographique.....	104
Annexes	106
Table des matières	118

Introduction générale

Introduction générale

Le commerce international est l'échange de biens, de services et de capitaux entre différents pays. Cela implique l'achat et la vente de produits et services à travers les frontières internationales. Les échanges commerciaux peuvent être entre des entreprises, des gouvernements ou des particuliers, et peuvent être effectués via des canaux tels que l'exportation, l'importation et l'investissement direct à l'étranger. Le commerce international a un impact important sur l'économie mondiale et est souvent réglementé par des accords commerciaux internationaux.

Le transport a joué un rôle fondamental dans l'industrialisation de l'économie occidentale au XIXe siècle. Plus précisément, ce sont les chemins de fer qui ont représenté un support technique important pour la deuxième révolution industrielle. Ils ont facilité le développement des échanges entre les différentes régions et ils ont pu promouvoir le développement de l'Europe en contribuant à la prospérité de la nation. Par conséquent, le développement d'un pays est associé à son système de transport.

En effet, il existe différents modes de transport, qu'ils soient maritimes, aériens, fluviaux ou bien terrestre, ce dernier mode de transport représente en réalité une sorte d'importance nationale et internationale.

Le transport international de fret est une connexion de nombreux intermédiaires, qui doivent respecter plusieurs critères : routage poids des marchandises au coût du délai de livraison, assurance expédition et image de marque de l'entreprise. A cet effet, parmi ces intermédiaires, les services des douanes, au nom des autorités publiques, coopèrent régulièrement dans l'exercice des fonctions des importateurs, exportateurs et autres courtiers, mais surtout, les courtiers en douane agréés (transitaires) jouent un rôle actif dans le dédouanement. De même, un transitaire peut agir pour son propre compte, l'agent du propriétaire des marchandises et responsable des déclarations qu'il fait. Ce dernier a une licence qui leur permet d'être formés.

Le transport est une activité essentielle dans le commerce. Il joue un rôle important est essentiel pour les entreprises ou des marchandises (matières premières, produits finis, etc.). Il permet le transport de l'usine de production à l'usine de transformation, puis transformation en zone de consommation. L'importance du transport va également de pair avec le commerce.

Dans une économie basée sur de nombreux échanges nationaux et internationaux. En ce qui concerne le bon fonctionnement des activités de production et de marché rencontrer des obstacles de distance que seuls les transports peuvent les surmonter. En fait le transport permet l'expansion du commerce, étend les activités de production et contribue à la création de richesse et à la croissance de la nation. Il s'agit donc de la création d'un service d'utilité publique et exprime des implications économiques et des activités de production pour un pays¹.

Dans les opérations de commerce international, le secteur routier occupe une place prépondérante dans l'ensemble du secteur de transport. A cela, le développement économique se mesure donc par la rapidité et sa densité de la circulation des biens, autrement dit, mesurer le volume de transport. Par conséquent, le fret représente un indicateur qui permet de connaître la structure et le fonctionnement de l'espace et d'appréhender le niveau d'activité économique².

Cependant, il existe d'opérations commerciales entre l'Algérie et les pays voisins dont on trouve 70% des opérations commercial sont effectués par de transport maritime 18% par le transport routier et 9% par le transport ferroviaire.³

Le secteur de transport terrestre en Algérie est confronté à plusieurs défis tels que la congestion routière, le vieillissement du parc automobile, les accidents de la route et les difficultés d'accès à certains endroits du pays en raison de la topographie difficile. Cependant, le gouvernement algérien a pris plusieurs mesures pour améliorer le secteur de transport terrestre, y compris la construction de nouvelles routes et l'acquisition de nouveaux véhicules.⁴

En 2021, il y avait environ 5,5 millions de véhicules en circulation en Algérie, dont environ 80% étaient des voitures particulières. Le transport public en Algérie est dominé par des minibus et des taxis, bien que le gouvernement ait également mis en place des services de bus et de tramway dans certaines villes pour améliorer les déplacements quotidiens des citoyens.

Cependant, le secteur du transport terrestre en Algérie a été durement touché par la pandémie de COVID-19, avec des restrictions de voyage et une baisse de la demande de

¹ HARRAR Sabéha «Transport de marchandise et impact sur l'activité économique régionale, cas de l'Algérie nord-Ouest », thèse de magister, Université d'Oran, page : 05, consulté le : 07/04/2023

² Idem.

³ <https://www.transport.gouv.qc.ca>

⁴ <https://www.asjp.cerist.dz>

transport. En outre, l'Algérie est confrontée à des problèmes économiques tels que la dévaluation de la monnaie et la baisse des revenus pétroliers, ce qui a affecté le secteur des transports.

En somme, le secteur de transport terrestre en Algérie est confronté à des défis importants, mais le gouvernement algérien travaille pour améliorer la situation en investissant dans l'infrastructure et en réglementant le secteur.

A travers ce travail de recherche, nous essaierons d'apporter des éléments de réponse à notre problématique de recherche qui est la suivante : « **Quel est l'importance du transport terrestre dans le commerce extérieur de général emballage ?** »

Afin de pouvoir répondre et mieux cerner cette problématique, nous l'avons renforcé par certaines les questions secondaires suivantes :

- Quel est l'état des lieux du transport routier en Algérie ?
- Quel l'état des lieux du commerce extérieur en Algérie ?
- Quelle sont les Procédures d'exportation de général emballage ?
- Quel est l'impact du transport routier sur les exportations de général emballage ?

Dans l'objectif de répondre à ces questions ci-dessus, nous posons deux principales hypothèses suivantes :

Hypothèse 01 : Le transport terrestre c'est un moyen d'expédié la marchandise vers les clients finale de l'entreprise général emballage.

Hypothèse 02 : Dans le transport terrestre, la complexité de la fonction logistique représente l'un des obstacles majeurs pour l'entreprise algérienne.

Pour arriver à répondre à notre problématique, nous avons d'abord effectué une recherche bibliographique à travers la consultation de divers documents et ouvrages traitant le transport d'une manière générale et le transport terrestre d'une manière particulière tels que : les articles de revue, les mémoires, les thèses,...etc. Puis, nous avons fait appel à une des entreprises algériennes afin de vérifier nos hypothèses de recherche par la pratique d'un stage d'une durée d'un mois au niveau de l'entreprise général emballage.

Afin de mener à bien notre travail de recherche, nous l'avons scindé en quatre chapitres. Dans le premier chapitre, nous aborderons l'histoire et la définition du transport terrestre, après pour le deuxième chapitre nous avons fait les modes du transport avec leur avantages et limites ainsi de suite on va parler sur l'importance du transport terrestre liée au commerce extérieur à la fin on terminera avec le cadre institutionnel et juridique du transport routier en Algérie dans le chapitre trois on a réalisé à faire l'évolution du commerce extérieur en Algérie après on essaye de parler sur le transport routier dans les exportations à la fin de mémoire on arrivera au cas pratique dans le début chapitre on présentera l'entreprise général emballage ainsi de suite on parlera sur les procédures d'exportations de général emballage.

Chapitre I: Le transport terrestre : le cadre général

Introduction

Le transport terrestre est l'un des modes de transport les plus importants. Il joue un rôle primordial dans le développement économique des pays. Aujourd'hui, nous pouvons dire que, le transport terrestre de marchandises occupe la première place dans les courtes et moyennes distances, car il est le plus approprié. Ainsi, le transport permettant la circulation des personnes et des biens, représente l'une des activités critiques et essentielles au fonctionnement et au développement économiques.

Dans le premier chapitre, nous présenterons d'abord histoire et définitions du transport terrestre, après on va parler sur les types et les moyens rattaché au transport, dans la troisième section on va citer et explique les avantages et les limites du transport terrestre à la fin en parlons brièvement sur les mesures et les efficacités du transport terrestre.

Section 01 : Histoire et définition du transport terrestre

Le transport terrestre est un mode de déplacement fondamental dans notre société, avec une histoire riche et une évolution constante.

1-1- Histoire du transport terrestre

Il était une fois, Nicolas Joseph CUGNOT ingénieur de son époque, qui eut la brillante idée de créer un chariot à transporter des fardeaux. En 1769, le premier prototype de « camion » voit le jour, sous le nom de « Fardier », il permet de transporter de petites quantités et à petite vitesse. Si l'on considère le transport comme impliquant changement de propriétaire, dont on imagine l'origine remonte à l'implantation humaine et créer les premiers outils pour labourer le sol.

Et la période Néolithique, les derniers humains préhistoriques, ont radicalement changé leur mode de vie. Ils sont devenus sédentaires, et c'est ainsi que l'agriculture et l'élevage sont apparus. Donc, Les civilisations de toutes sortes ont lutté pour établir des canaux de communication. De là, nous passons du courrier humain à l'utilisation d'animaux qui deviennent des « porteurs » (bêtes avec des charges de chauve-souris), des systèmes de propulsion, ou traction, « charge » ou « véhicule » (chariot, wagon, wagon, Charrettes,

voitures,etc.). Un véhicule, s'il est tiré par un cheval.

Au cours de 18^{ème} siècle, les routes sont devenues plus importants pour le transport des marchandises et des personnes, avec l'amélioration des routes pavées et des ponts en pierre. Les diligences ont commencé, à être utilisées pour le transport des passagers, tandis que les charrettes étaient utilisées pour transport des marchandises.

En 19^{ème} siècle, les chemins de fer ont connu un développement important, permettant ainsi unecroissance exponentielle du transport de marchandises et de passagers à travers les pays. En 1885, la première automobile a été inventée, ce qui a entraîné une augmentation de la circulation automobile sur les routes.

Au 20^{ème} siècle, les autoroutes et les routes à plusieurs voies ont commencé à être construites améliorante considérablement la vitesse et la sécurité de transport terrestre. Dans les années 1950, les avancées technologiques ont permis la production en masse de voitures, ce qui a entraîné une explosion du trafic automobile dans le monde entier.

Aujourd'hui, de nombreuse types de transport terrestre sont disponibles, notamment les voitures, les camions, les trains, les tramways, les bus et les motos.

Les innovations continuent de sa produire, avec le développement des voitures électriques, des véhicules autonomes et des trains à grande vitesse. La recherche se concentre également sur des alternatives plus écologiques pour réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le secteur des transports⁵.

1-2- La définition des concepts liés au transport terrestre

1-2-1- La nation de transport

La notion de transport terrestre est essentielle pour l'économie de nombreux pays, car il permet de transporter des marchandises sur de longues distances et de connecter les régions éloignées. Il est également crucial pour le transport des personnes, que cesoit pour les trajets domicile-travail, les déplacements professionnels ou les voyages de loisirs⁶.

⁵ <http://www.histoire-pour-tous.fr/inventions/308-invention-machine-a-vapeur.html> consulté 02/04/2023

⁶ Source www.techno-science.net consulté 02/04/2023

1-2-2 La définition de transport terrestre de marchandise :

Le transport terrestre est l'addition de deux modes de transport : le transport routier de marchandises (TRM) et le transport ferroviaire. Ces deux secteurs se font concurrence ou parfois s'associent pour transporter des marchandises identiques ou très différentes selon les cas.⁷

Le transport routier est le mode de transport terrestre le plus utilisé en Algérie. Les deux modes de transport ont des avantages et des inconvénients. Le transport routier est moins cher que le transport ferroviaire, Ce dernier est moins adapté aux livraisons non volumineuses, légères ou diverses.

1-2-3- La définition de transport de marchandise :

Le transport de marchandises comprend tout mouvement de marchandises à bord d'un mode de transport quel qu'il soit : ferroviaire, routier, fluvial, maritime, aérien...il se mesure en tonnes-kilomètre ou, sur un trajet donné en tonnes.

Ce dernier énonce jusqu'où et par quel moyen la marchandise sera livrée (et dont le transporteur aura la responsabilité). Le transporteur est soumis à l'obligation de résultat. Le transport de marchandises est étroitement lié à la logistique.⁸

1-3 L'entreprise de transport

Une entreprise de transport est une entreprise commerciale, publique ou privée, spécialisée dans le déplacement des marchandises aux individus d'un endroit à un autre par tous les moyens et modes de transport (terrestre, fluvial, ferroviaire). L'entreprise de transport terrestre assure la meilleure qualité avec une fiabilité maximum de ses services, avec des délais optimisés et respectés à ses clients.

Le transport routier de marchandises offre une large gamme de services. Ce dernier est le plus favorisé pour l'acheminement des marchandises dans le sens où il permet d'acheminer toutes sortes de marchandises et facilite leurs expéditions vers toutes les

⁷ Site conçu et développé par Cyrus Consulting (Cyrus Irandoust) DOCUMENT DE REFERENCE
TRANSPORT – INRS 65 bd Richard Lenoir 75011 02/04/2023

⁸ <https://www.insee.fr>

destinations souhaitées.

1-4 Le contrat de transport de routier

Définition :

Un contrat de transport routier (CTR) est un contrat conclu par un transporteur. Un professionnel (appelé voiturier) s'engage à déplacer une quantité déterminée de marchandises D'autres (appelées transmissions) d'un point à un autre moyennant des frais, selon le mode de Transport ciblé » dans le délai prévu par la loi par accord ou coutume des parties

Donc de la manière générale, un contrat de transport désigne un contrat par lequel un transporteur professionnel s'engage à transporter des personnes ou du matériel d'un lieu à un autre.⁹

1-4-1 Les conditions de transport

Au moins trois personnes (expéditeur, transporteur, destinataire) sont nécessaires. Le transporteur est tenu de la responsabilité qui en résulte en particulier. En cas de problème, le transporteur assume automatiquement la responsabilité. Le donneur de la commande n'a pas à prouver que l'anomalie est due à l'expédition. Ce devoir de la garantie du transporteur sur les marchandises ne commence que maintenant où il les soutient. La conclusion du contrat doit être distinguée du commencement de l'exécution de transport. La confirmation de l'échange ne commence pas avec la réception de la marchandise.

1-4-2 La durée du contrat de transport

Après avoir conclu la formation du contrat et les accords des parties contractantes, ce dernier prendra effet dès la mise à disposition du véhicule de transport, et prendra fin à la livraison de la marchandise. Et cela, contre le paiement en port de l'expéditeur ou à la charge du destinataire, en passant par le chargement, et la prise en charge de la marchandise tout le long du trajet, jusqu'à sa livraison chez le destinataire.

En conclusion on a parlé sur l'histoire du transport terrestre dans cette section on essaye de définir c'est quoi le transport terrestre avec leur condition et la durée du contrat

⁹ Référentiel label objectif co2transport de marchandise consulte 06/04/2023

de transport.

Section 02 : Les types et les moyens rattachés au transport de marchandises

Le transport terrestre est un élément clé de l'activité économique et sociale, Il joue un rôle vital dans la circulation des personnes et des biens sur de courtes et de longues distances à travers le monde. Il comprend tous les modes de transport utilisés sur terre, tels que les véhicules routiers, les trains et les navires circulant sur les voies navigables intérieures. Le transport terrestre est une partie importante du système de transport, reliant les régions, facilitant le commerce et répondant aux besoins de déplacement des gens. Dans l'ensemble, le transport terrestre est un réseau complexe et interconnecté qui facilite les déplacements et les échanges entre les pays et les continents.

2-1- Les types du transport terrestre de marchandises

Il existe de nombreuses façons de transporter des marchandises pour les entreprises. Il s'agit notamment du transport routier qui offre une large gamme d'options de transport en fonction des marchandises à transporter, du temps requis et du budget disponible.

2-1-1 Le transport routier

Le transport routier camions, des autobus, des taxis, etc. Le transport routier est un secteur clé de l'économie mondiale, car il permet de transporter des biens sur de longues distances et d'assurer la livraison rapide de marchandises et de personnes.

2-1-2 Le transport ferroviaire

Le transport ferroviaire est un mode de transport qui utilise des trains pour transporter des passagers et des marchandises d'un endroit à un autre. Il a été développé au XIXe siècle et est devenu un moyen de transport important pour les voyageurs et les marchandises dans le monde entier. Le transport ferroviaire présente de nombreux avantages par rapport à d'autres modes de transport. Il est généralement plus sûr et plus efficace que les modes de transport routier ou aérien, car les trains sont plus lourds et plus stables, et ils sont moins susceptibles d'être compensés par les embouteillages ou les conditions météorologiques prévues.

2-1-3 Le transport routier-ferroviaire

Le transport routier-ferroviaire, également appelé transport combiné, est une méthode de transport de marchandises qui combine les avantages du transport routier et ferroviaire. Dans ce mode de transport, les marchandises sont transportées sur des remorques ou des conteneurs qui sont chargés sur des wagons de train. Les remorques ou conteneurs peuvent être transférés entre les camions et les wagons, ce qui permet de combiner les avantages du transport routier, tels que la flexibilité et la livraison directe, avec ceux du transport ferroviaire, tels que la capacité de transporter de grandes quantités de marchandises sur de longues distances de manière plus efficace sur le plan énergétique. Le transport routier-ferroviaire est souvent utilisé pour les cargaisons volumineuses, les marchandises périssables et les marchandises de grande valeur qui recevront une sécurité accrue. Il peut également être utilisé pour transporter des marchandises sur de longues distances, tout en évitant les embouteillages et les retards de livraison associés au transport routier seul. En résumé, le transport routier-ferroviaire est un moyen de transport efficace et flexible qui permet de combiner les avantages du transport routier et ferroviaire pour offrir une solution de transport plus locale et plus durable pour les entreprises et l'environnement.

2-2 Les Types du transport routier de marchandises**2-2-1 Les transporteurs pour compte propre**

Les transporteurs pour compte propre sont des entreprises qui effectuent le transport de leurs propres marchandises à l'aide de leur propre flotte de véhicules. Ils sont également appelés transporteurs privés. Contrairement aux transporteurs routiers pour compte d'autrui, qui transportent les marchandises pour le compte de tiers, les transporteurs pour compte propre n'ont pas besoin de licence de transporteur pour exercer leur activité. Les transporteurs pour compte propre peuvent être des entreprises de différents secteurs.

Tels que l'agroalimentaire, la grande distribution, l'industrie manufacturière ou encore la construction. Ces entreprises disposent de leur propre flotte de camions pour transporter leurs produits, ce qui leur permet d'avoir un meilleur contrôle sur leurs opérations de transport et de réduire les coûts associés. Les avantages pour les transporteurs pour compte propre incluent la flexibilité dans la gestion de leur flotte, la possibilité de mieux contrôler leurs opérations de transport et la capacité à personnaliser les services en fonction de leurs besoins spécifiques. Cependant, cela nécessite également des investissements importants dans la flotte de véhicules, l'entretien et la formation des conducteurs. En résumé, les transporteurs pour compte propre sont des entreprises qui utilisent leur propre flotte de véhicules pour transporter leurs propres marchandises. Cette approche peut également offrir des avantages en termes de flexibilité, de contrôle et de personnalisation des services, mais nécessite des investissements importants dans la flotte et les conducteurs.¹⁰

2-2-2 Les transporteurs pour compte d'autrui :

Les transporteurs pour compte d'autrui peuvent fournir une large gamme de services de transport, y compris le transport de fret, le transport de passagers, le transport express, le transport international, le transport de marchandises dangereuses, etc. moyens de transport (par exemple, camions, avions, bateaux ou trains) ou ceux d'autres entreprises (par exemple, sous-traitants).

Les transporteurs pour compte d'autrui sont réglementés par des lois et des réglementations qui varient selon les pays et les modes de transport. Ils doivent respecter les normes de sécurité strictes pour assurer la sécurité des personnes et des marchandises transportées, ainsi que pour protéger l'environnement. Ils doivent également respecter des règles spécifiques en matière de trailes transporteurs pour compte d'autrui sont des entreprises qui fournissent des services de transport pour le compte de tiers, c'est-à-dire pour le compte d'autres entreprises ou particuliers. Ces entreprises sont spécialisées dans le transport de marchandises ou de personnes et sont souvent appelées transporteurs routiers, transporteurs aériens, transporteurs maritimes ou transporteurs ferroviaires, selon le mode de transport qu'elles utilisent.

Les transporteurs pour compte d'autrui sont des entreprises spécialisées dans le transport

¹⁰ Source www.cavalogistics.com consulte 07/04/2023

de marchandises ou de personnes pour le compte de tiers. Ils offrent une gamme complète de services de transport et sont soumis à des règles strictes en matière de sécurité, de tarification résumée, les transporteurs pour compte d'autrui sont des entreprises spécialisées dans le transport de marchandises ou de personnes pour le compte de tiers. Ils offrent une gamme complète de services de transport et sont soumis à des règles strictes en matière de sécurité, de tarification et d'assurance.

2-2-3 Les transports privés

Les transports privés font référence à tout mode de transport qui n'est pas exploité par une entreprise de transport public. Cela peut inclure les voitures, les motos, les vélos, les navires privés, les avions privés, les hélicoptères privés, les jets privés et autres modes de transport similaires.

Les transports privés sont souvent utilisés pour des raisons de commodité, de rapidité ou de flexibilité, et sont souvent réservés aux personnes disposant d'un certain niveau de richesse ou de ressources. Ils peuvent être utilisés pour les déplacements domicile-travail, les déplacements professionnels ou les voyages personnels.

Cependant, l'utilisation excessive des transports privés peut avoir un impact négatif sur l'environnement en contribuant à la pollution de l'air, à la congestion routière et à la consommation des ressources naturelles. Par conséquent, il est important d'encourager les alternatives durables, telles que les transports publics, le covoiturage, le vélo ou la marche, lorsque cela est possible.

2-2-4 Les transports publics

Les transports publics désignent les moyens de transport qui sont à la disposition du public, tels que les bus, les trains, les métros, les tramways, les ferryboats et les avions, qui sont gérés par des organismes publics ou privés sous réglementation publique. Les transports publics sont considérés comme un élément important de l'infrastructure urbaine et jouent un rôle crucial dans la mobilité des personnes. Ils permettent aux gens de se déplacer facilement et efficacement d'un endroit à l'autre, sans avoir besoin de posséder leur propre moyen de transport. Les transports publics sont également considérés comme une alternative plus respectueuse de l'environnement que les modes de transport individuels, car ils permettent de réduire la congestion routière et les émissions de gaz à effet de serre.

Cependant, les transports publics peuvent également présenter des défis tels que des horaires peu pratiques, des tarifs élevés, des problèmes de sécurité et de qualité de service. Ces problèmes peuvent limiter leur utilisation par les personnes qui n'ont pas d'autres options de transport ou qui ont des besoins de mobilité spécifiques, tels que les personnes âgées ou les personnes à mobilité réduite. En fin de compte, les transports publics sont un élément essentiel de la vie urbaine moderne et doivent être développés et améliorés de manière à répondre aux besoins de tous les citoyens de manière pratique, abordable, sûre et durable.

2-3- Les moyens rattachés au transport de marchandises

Le transport est représenté comme un système qui est composé d'une organisation bien définie, d'un ensemble d'éléments différents et nécessaires les uns aux autres. Il est décomposé en réseau selon des couches superposées, insérés dans un cadre formel permettant à la fois d'identifier leur rôle et de démontrer leur interdépendance.

2-4- Site d'origine et de destination, Cargaison, Véhicule et l'Infrastructure

2-4-1 Site d'origine et de destination

Sites d'origine et de destination : Il s'agit des lieux où la cargaison commence et où elle doit arriver. Par exemple, un site d'origine peut être une usine de fabrication, un port ou un entrepôt, tandis qu'un site de destination peut être un point de vente, un autre port ou un centre de distribution la cargaison est l'ensemble des biens ou marchandises transportées par un moyen de transport tel qu'un navire, un avion, un train ou un camion.

2-4-2 La cargaison

La cargaison peut être constituée de différents types de produits, tels que des denrées alimentaires, des matières premières, des produits manufacturés, des produits chimiques, des animaux vivants, etc. La cargaison est généralement organisée et chargée dans des conteneurs, des caisses, des palettes ou des sacs pour faciliter le transport et la manipulation. La gestion efficace de la cargaison est essentielle pour assurer une livraison sûre et rapide des marchandises à leur destination finale.

2-4-3 L'infrastructure

L'infrastructure désigne l'ensemble des installations et équipements nécessaires au fonctionnement d'un système, d'une organisation ou d'un pays. Cela peut inclure les réseaux de transport, les routes, les ponts, les tunnels, les réseaux d'eau et d'assainissement, les réseaux de communication, les réseaux électriques, les réseaux de gaz, installations de traitement des déchets et de l'environnement, les installations industrielles et d'énergie, et bien d'autres éléments.

L'infrastructure est un élément clé du développement économique et social, car elle permet de faciliter la circulation des biens et des personnes, de fournir des services de base tels que l'eau potable et l'électricité, et de créer des emplois. Les gouvernements et les entreprises investissent souvent massivement dans l'infrastructure pour stimuler la croissance économique et améliorer la qualité de vie des citoyens.

Le transport terrestre est un élément vital de la vie moderne, car il permet aux personnes et aux marchandises de se déplacer efficacement. Les modes de transport terrestre sont largement utilisés dans le monde entier malgré les avantages qu'il offre, le transport terrestre peut également avoir des impacts négatifs sur l'environnement, tels que la pollution de l'air et du sol, le bruit. Il est donc important de trouver des solutions durables pour minimiser ces impacts tout en continuant à offrir des moyens de transport efficaces et accessibles pour les gens.

Section 3 : Intervenants, avantages et limites du transport terrestre

Le transport terrestre est un système essentiel pour la mobilité des personnes et des marchandises. Il englobe divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les camions, les trains et les vélos. Le transport terrestre se présente à la fois des avantages et des limites

3-1 Les intervenants du transport terrestre

Le transport routier mobilise divers intervenants spécialisés pour réaliser plusieurs tâches, qui sont les suivants

3-1-1 Expéditeur

Le transporteur s'engage à le faire auprès de l'expéditeur principal à effectuer le transport de marchandises d'un endroit à un autre sous votre responsabilité et en son nom par le libre choix des méthodes et des moyens.

3-1-2- Transitaires

Les transporteurs sont uniquement responsables de la réception et de l'expédition des marchandises. Retour selon les instructions qu'il a reçu. Les transporteurs n'ont aucune liberté du choix des moyens.

3-1-3- Mandataires

Les courtiers sont limités à réunir des parties pour former des contrats. Les courtiers restent en dehors du contrat conclu. En d'autres termes, l'agent du client. Il est ordonné d'expédier.

3-1-4- Carrière

C'est la personne ou l'entreprise qui garantit le transfert vers le lieu spécifique en tenant compte de la personne, du produit ou de la marchandise en utilisant le moyen de transport et le délai de rémunération spécifié par le client.

3-1-5- Chargeur

Le mot chargeur est un terme dans le langage des transports. C'est une personne physique ou morale qui confie le transport de marchandises pour le compte d'un transporteur des Autres. Dans le cas des services de transport et de logistique.¹¹

3-2- Le rôle de transport terrestre

Le transport terrestre est un système de déplacement de personnes et de marchandises sur la surface de la Terre. Il englobe tous les moyens de transport qui se déplacent sur le

¹¹ www.fondation-lamap.org consulté 08/04/2023

sol, tels que les voitures, les camions, les motos, les bus, les trains, les tramways et les métros.

Le rôle du transport terrestre est de permettre la mobilité des personnes et des biens d'un endroit à un autre de manière efficace et économique, tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement.

Le transport terrestre joue un rôle essentiel dans l'économie mondiale en permettant le commerce, le tourisme et les déplacements professionnels et personnels. Cependant, il contribue illégalement à la pollution atmosphérique, au bruit et à la congestion du trafic, ce qui nécessite une gestion efficace pour minimiser ses impacts négatifs.

3-3 les enjeux du transport terrestre

Les enjeux du transport terrestre sont nombreux et variés. Voici quelques-uns des principaux enjeux :

3-3-1-L'enjeu environnemental

Le transport routier est considéré comme une source importante d'émissions de gaz à effet de serre, contribuant ainsi au changement climatique. Des efforts sont donc nécessaires pour réduire l'impact environnemental du transport routier en encourageant l'utilisation de véhicules moins polluants, en favorisant les transports en commun et en développant des infrastructures favorisant le transport multimodal.

Pour le transport ferroviaire, il est considéré comme un mode de transport plus respectueux de l'environnement que les autres modes de transport tels que le transport routier ou aérien.

Tableau 01 : Les avantages et les limites du transport routier et transport ferroviaire

LES TYPES	LE TRANSPORT ROUTIER	LE TRANSPORT FERROVIAIRE
AVANTAGES	1. Permet au conducteur de se familiariser avec le trajet et réduit la perte de temps lors du trafic. 2. facilite les échanges commerciaux et les déplacements au vue de la	1. les chemins de fer sont généralement plus rapides par rapport à d'autres moyens de transport. 2. les chemins de fer sont moins retardés aux

	<p>connexion entre les différentes régions du pays.</p> <p>3. Facilite le processus des biens et des services, ce qui favorise l'embauche et la croissance économique.</p> <p>5. Enrichie l'industrie du tourisme et offre différents moyens de locomotion afin D'avoir une meilleure expérience en ville.</p>	<p>autre moyen de transport qui sont reliés à la circulation et les accidents de route.</p> <p>3. Les trains en Algérie sont souvent plus confortables avec des sièges plus spacieux et des équipements tels que la climatisation et les toilettes à bord.</p> <p>4. Les billets de train en Algérie peuvent souvent être moins chers que les billets de bus ou d'avion pour des distances similaires.</p>
<p>LIMITES</p>	<p>1. le coût du transport est relativement cher pour les longues distances</p> <p>2. Le transport routier est fait pour transporter des denrées périssables qui nécessitent une livraison rapide</p> <p>3. Les risques de la route (accidents, insécurité sur le trajet,...)</p> <p>4. Le transport routier peut devenir très onéreux,</p> <p>5. Les camions sont limités en termes de poids et de volume de Cargaison</p>	<p>1. Le réseau ferroviaire en Algérie est insuffisamment développé, ce qui limite la portée du service offert aux voyageurs.</p> <p>2. Les trains en Algérie sont souvent en retard et peuvent être annulés sans préavis. Les voyageurs peuvent donc être confrontés à des retards inattendus, ce qui peut perturber leurs plans de voyage.</p> <p>3. Certaines parties du réseau ferroviaire algérien ne sont pas suffisamment entretenues, ce qui peut entraîner des pannes et des retards supplémentaires.</p> <p>4. Les trains en Algérie ne sont pas toujours très confortables, notamment en ce qui concerne les sièges, les toilettes et les équipements de climatisation.</p>

Source les grand.g & martini .L (management des opérations de commerce international) 6ème édition -dunod, paris, 2003. p11-12 consulte 10/04/2023

3-3-2- L'enjeu de sécurité :

Dans un premier temps, le transport routier est également associé à des risques de sécurité importants, notamment en raison des accidents de la route. Il est donc important de renforcer les règles de sécurité routière et de sensibiliser les conducteurs à la sécurité routière.¹²

Dans un second temps, le transport ferroviaire doit faire face à des enjeux de sécurité importants. Il est donc nécessaire de garantir la sécurité des passagers et du personnel, ainsi que la sécurité des marchandises transportées. Cela implique notamment la mise en place de mesures de prévention et de contrôle des risques liés à l'exploitation des trains et à l'infrastructure ferroviaire.¹³

3-3-3- L'enjeu économique

Dans l'économie, le transport routier est considéré comme un élément clé, car il permet de transporter des marchandises rapidement et efficacement sur de longues distances. Toutefois, le coût du transport routier peut être élevé, en particulier pour les petites entreprises, ce qui peut limiter leur capacité à se développer.

Cependant, le transport ferroviaire permet de transporter des marchandises à grande échelle sur de longues distances. C'est donc un enjeu économique crucial pour le commerce, notamment pour les échanges internationaux. Il permet de réduire les coûts de transport et d'améliorer la compétitivité des entreprises.

3-3-4-L'enjeu social

Le transport routier est également associé à des problèmes sociaux tels que la fatigue des conducteurs, les conditions de travail difficiles et le manque de formation professionnelle. Il est donc important de mettre en place des mesures pour améliorer les conditions de travail des conducteurs de poids lourds.

En effet, le transport ferroviaire joue un rôle important dans l'aménagement du territoire en contribuant au développement économique et social des régions desservies. Il

¹² <http://www.cluster-paca-Logistique.com> consulté 10/04/2023

¹³ Idem

permet de désenclaver les territoires en offrant des connexions vers les centres économiques et urbains.¹⁴

3-3-5-L'enjeu de la logistique

Le transport routier est souvent le dernier maillon de la chaîne logistique, ce qui signifie qu'il est souvent confronté à des défis logistiques tels que la gestion de l'approvisionnement, la gestion des stocks et la gestion des délais de livraison. Il est donc important de développer des solutions logistiques efficaces pour améliorer la qualité du transport routier.

En conclue, le transport terrestre est un élément essentiel de notre système de transport global. Il implique une variété d'intervenants qui collaborent pour fournir des services de mobilité efficaces. Bien qu'il présente de nombreux avantages en termes de flexibilité, d'accessibilité et de coûts, il est également confronté à des défis tels que la congestion, la pollution et les problèmes sécurité.¹⁵

Section 04 : les mesures et les efficacités du transport terrestre

L'efficacité du transport terrestre est une question cruciale dans le monde moderne où les mouvements de personnes et de marchandises sont essentiels pour le fonctionnement de l'économie et la qualité de vie des individus. Les mesures et l'évaluation de l'efficacité du transport terrestre jouent un rôle clé dans la recherche de solutions durables et efficaces pour répondre à nos besoins de déplacement.

4-1- Les mesure de transport terrestre

La mesure de transport terrestre est souvent utilisée pour évaluer l'efficacité et la performance des systèmes de transport, ainsi que pour planifier et améliorer les infrastructures de transport. Les mesures courantes comprennent le nombre de passagers transportés, la distance parcourue, le temps de trajet, les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie. Les données de mesure peuvent être collectées à l'aide de diverses techniques, telles que des enquêtes auprès des utilisateurs, des capteurs sur les

¹⁴ <https://www.faq-logistique.com>

¹⁵ idem

véhicules et des systèmes de surveillance de la circulation. ¹⁶

4-1-1-Les mesure économique

Voici quelques mesures économiques clés liées au transport terrestre :

- Le prix : Le prix de transport apparaît comme un facteur décisionnel essentiel pour le Chargeur. La sensibilité de la demande de transport de marchandises au prix de transport dépend dans une large mesure de l'importance de ce coût dans la valeur de marchandise considérée.

- La Fiabilité au temps de transit : Il s'agit du temps qu'il faut pour transporter des marchandises ou des passagers d'un point à un autre. Les entreprises de transport cherchent à minimiser le temps de transit pour répondre aux exigences des clients et augmenter leur productivité.

- La flexibilité : elle se traduit par la capacité de transport à satisfaire une demande inattendue. Cette flexibilité est permise par le recours aisé à la sous-traitance, par ailleurs, le transport routier peut s'appuyer sur des organisations telles que les relais,

Qui permettent d'optimiser le temps de travail. ¹⁷

- La sécurité : la sécurité des marchandises dépend du mode de transport utilisé, du caractère approprié de l'emballage et de la solution globale élaborée par le transporteur : itinéraire retenu, contrôle du chargement et du déchargement de marchandises.

- Rentabilité : C'est la mesure de la profitabilité de l'opération de transport. Elle prend en Compte les revenus générés par le transport et les coûts associés. Les entreprises de transport cherchent à maximiser leur rentabilité en augmentant leurs revenus et en réduisant leurs Coûts. ¹⁸

4-1-2-Les mesure sociologique

Voici quelques mesures sociologiques clés liées au transport terrestre :

-Accessibilité : C'est la mesure de la facilité avec laquelle les gens peuvent accéder aux

¹⁶ <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox?projector=1> consulte 08/04/2023

¹⁸ <https://www.cairn.info>

services et aux équipements de transport. Une bonne accessibilité est importante pour les

Populations qui dépendent du transport pour se rendre au travail, à l'école, aux soins de santé et à d'autres activités.

-Sécurité : C'est la mesure de la sécurité des usagers de la route. Les mesures de sécurité comprennent la réduction des accidents, la prévention de la conduite en état d'ivresse, L'utilisation de casques et de ceintures de sécurité, et la protection des piétons et des cyclistes.

-Qualité de l'air : C'est la mesure de la qualité de l'air dans les zones de transport. Les mesures de qualité de l'air cherchent à réduire les émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques, ce qui peut avoir un impact sur la santé des populations locales.

-Impact environnemental : C'est la mesure de l'impact environnemental des activités de transport terrestre. Les mesures environnementales cherchent à minimiser les impacts négatifs du transport sur l'environnement, y compris la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la conservation de la biodiversité et la gestion des déchets.

-Accessibilité pour les personnes handicapées : C'est la mesure de l'accessibilité des services de transport pour les personnes handicapées. Les mesures cherchent à améliorer l'accessibilité des personnes à mobilité réduite et des personnes ayant des handicaps visuels ou auditifs, en fournissant des équipements spéciaux et des aménagements adaptés.¹⁹

4-2- Les efficacités du transport terrestre

L'efficacité du transport terrestre est un enjeu majeur pour les autorités publiques, les opérateurs de transport et les utilisateurs, car elle permet d'optimiser les déplacements, d'améliorer la qualité de vie, de favoriser le développement économique et de réduire l'impact environnemental associé aux déplacements.²⁰

L'efficacité du transport terrestre peut être mesurée selon différents critères. Voici quelques exemples :

-Temps de transit :

Le temps nécessaire pour transporter des personnes ou des marchandises d'un point à un

¹⁹ <https://www.erudit.org>

²⁰ <https://www.theses.fr/s239379> l'auteur raphaelle branche consulte 10/04/2023

autre est un indicateur clé de l'efficacité du transport terrestre. Des trajets plus courts et plus rapides permettent de réduire les coûts, d'améliorer la productivité et de mieux répondre aux besoins des utilisateurs

-Capacité de charge : La quantité de marchandises qu'un véhicule ou une infrastructure peut transporter est un autre critère important pour évaluer l'efficacité du transport terrestre. Les véhicules et les infrastructures avec une capacité de charge élevée permettent de transporter plus de marchandises à la fois, réduisant ainsi le nombre de voyages nécessaires et augmentant l'efficacité globale du système de transport.

-Coût par kilomètre et coût par tonne-kilomètre : Le coût pour transporter des personnes ou des marchandises est un élément clé de l'efficacité du transport terrestre. Les coûts

comprennent le carburant, l'entretien des véhicules, les coûts de main-d'œuvre et les coûts d'infrastructures. Réduire les coûts par kilomètre ou par tonne-kilomètre permet de rendre le transport terrestre plus économique et plus accessible.

-Impact environnemental : Le transport terrestre a un impact environnemental important en raison des émissions de gaz à effet de serre et de la pollution de l'air. L'efficacité

environnementale du transport terrestre peut être mesurée en utilisant des indicateurs tels que les émissions de CO₂ par kilomètre parcouru ou par tonne-kilomètre transportée. Réduire l'empreinte carbone du transport terrestre est essentiel pour lutter contre le changement

climatique et améliorer la qualité de l'air.

Il convient de noter que l'efficacité du transport terrestre peut varier d'un pays à l'autre en fonction des politiques de transport, des infrastructures disponibles, des modes de transport utilisés et des besoins spécifiques de chaque région. Les efforts visant à améliorer l'efficacité du transport terrestre reposent souvent sur une combinaison de mesures techniques, réglementaires et politiques.

Les mesures et l'évaluation de l'efficacité du transport terrestre sont des outils essentiels pour comprendre, surveiller et améliorer le fonctionnement du système de transport. En combinant les mesures traditionnelles avec les nouvelles approches basées sur les technologies, nous pouvons prendre des décisions plus éclairées, optimiser les performances et travailler vers un système de transport terrestre plus efficace, durable et respectueux de l'environnement.

Conclusion

En conclusion, le transport terrestre est un élément essentiel de nos sociétés modernes et de l'économie mondiale. Il permet de relier les personnes, les marchandises et les services à travers des réseaux routiers et ferroviaires en permettant aux gens et aux marchandises de se déplacer rapidement et efficacement d'un endroit à un autre. Malgré les défis liés aux coûts, et de sécurité, le transport terrestre n'est pas uniquement un service qui consiste à déplacer les marchandises ; il continue d'innover pour répondre aux besoins de notre société en matière de mobilité et de développement économique. Cependant, il est important que nous continuions à réfléchir à la manière de rendre le transport terrestre plus durable, sûr et accessible pour tous.

Chapitre II: Le transport terrestre en Algérie : Etat des lieux

Introduction

Le transport terrestre est un secteur important de l'économie nationale algérienne. L'Algérie dispose d'un vaste réseau de routes, de chemins de fer et de transports publics. Avec son vaste territoire et son emplacement stratégique en Afrique du Nord, le transport terrestre est un secteur en pleine croissance qui a fait de grands progrès ces dernières années grâce aux investissements gouvernementaux dans les infrastructures de transport et à l'introduction de nouvelles technologies.

Les routes constituent l'essentiel du réseau de transport terrestre algérien, avec plus de 100 000 kilomètres de routes goudronnées et non goudronnées à travers le pays. Les chemins de fer sont également importants, offrant une option pratique et économique pour les voyages longue distance.

Bien que l'Algérie ait fait des progrès dans le développement des transports terrestres, des défis subsistent, notamment en termes de sécurité routière, d'entretien des infrastructures, de réglementation et de coordination entre les différents modes de transport.

Dans ce chapitre, nous aborderons le rôle et le développement du transport terrestre en Algérie, ses atouts et ses défis, et les perspectives d'avenir de cet important secteur.

Section 01 : Le transport routier en Algérie

Au début dans cette section on vas définir le transport routier en Algérie après on vas essayer de parler sur le développement de transport routier en Algérie on termine avec le rôle de transport routier en Algérie.

1-1-La définition

Le principal mode de transport en Algérie est la route. Ce mode implique le mouvement des personnes, des biens et des marchandises à travers le pays. Le secteur du transport routier en Algérie revêt une grande importance pour l'économie, facilitant la circulation des marchandises et des personnes à travers le pays. Pour assurer la sécurité des passagers et des marchandises transportées, la loi algérienne régit les entreprises de transport routier, imposant le respect des normes de sécurité et de qualité. En outre, le transport routier joue un rôle essentiel dans l'intégration régionale et le commerce avec les pays voisins d'Afrique du Nord.

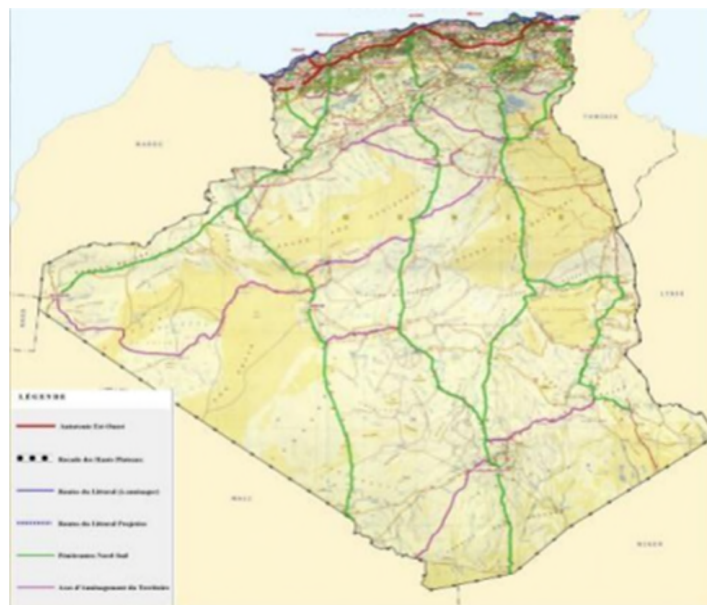
Compte tenu de l'emplacement stratégique de l'Algérie dans la région du Maghreb Nord-Africain, elle joue un rôle crucial dans la connexion des pays d'Afrique du Nord, de l'Afrique, de l'Europe et du reste du monde

1-2 Le réseau routier en Algérie

Le réseau routier en Algérie est assez développé, dispose d'un réseau routier de 180039 km dont 29107 km de routes nationales, 23888 km de chemins de wilaya, 59044 km de chemins communaux et 68000 de voiries urbaines, l'Algérie a atteint un taux 85% de revêtement de son réseau en 2009 alors que l'Afrique du Nord a enregistré seulement 50% de routes revêtues et le continent Africain 30%. (Rapport Ministère des travaux publics Algérie (2009 :09))²¹

En plus de cela, 80% du réseau routier algérien a une largeur supérieure à 07m alors que l'Afrique du Nord compte uniquement 30% de routes ayant ce dimensionnement. Pour ce qui est de l'Afrique 10% seulement dispose de cette largeur²².

Figure 01 : La carte du réseau routier algérien²³



Source ; <https://gifex.com/fr/fichier/carte-routiere-de-l-algerie/>

²¹ Article - Revue el Hakim- développement durable du transport terrestre en Afrique du nord.pdf l'auteur A madani 2012

²² Idem. Consulte 11/04/2023

1-3 les lignes routières en Algérie

Voici quelques réseaux routiers les plus importants en Algérie :

Autoroute Est-Ouest :

C'est la plus longue autoroute qui traverse toute l'Algérie, qui relie les villes principales comme Constantine, Sétif, Bordj Bou Arreridj, Bouira, Alger Chlef, Tlemcen. Son extrémité est Algéro-tunisienne et son extrémité Ouest algéro-marocaine sur une distance totale de plus de 1 216 kilomètres.

Autoroute des Hauts Plateaux :

La ville qui relie cette autoroute c'est Tébessa à El Aricha qui traverse les principales villes comme Batna, Tiaret, Saida, Boughezoul, en passant par les régions montagneuses de l'Algérie, d'une longueur de 1020 km.

Route Transsaharienne :

Cette autoroute relie Alger logos, d'une longueur de 4504 km qui passe par les villes principales Blida, Médéa, Berrouaghia, Seghouane, Ksar El Boukhari.

Route Nationale 1 :

Elle relie la ville d'Alger à la ville de Tamanrasset qui est considérée comme la colonne vertébrale de l'Algérie d'une distance de plus de 2335 km jusqu'à la frontière avec le Niger.

Route nationale 3 :

Cette route relie la ville de Skikda à Djanet passant par les villes principales Constantine, Batna, Biskra, Touggourt, Hassi Messaoude, In amenas, Illizi, d'une longueur de 2120 km.

Il y a bien sûr de nombreuses autres routes importantes en Algérie, mais celles-ci sont parmi les plus importantes en termes de distance parcourue et de fréquentation.

1-4 Le développement de réseau routier en Algérie

En Algérie, le secteur du transport connaît une véritable mutation. Un grand nombre de projets ont été réalisés ou sont en phase de réalisation, afin de rendre ce secteur plus performante et plus efficace dans sa contribution au développement économique du pays.

A cet effet, l'Algérie a prévu dans le cadre de l'application de schéma directeur routier national (2005- 2025) la réalisation de plusieurs autoroutes, l'autoroute est-ouest, ce projet du siècle, d'une longueur de 1720 km assure la liaison entre la wilaya de Tlemcen et celle d'Annaba en passant par 24 wilayas du pays. Le développement du transport routier a pris en compte également de la modernisation du réseau existant et la réalisation de 3 rocade autoroutières (Zéralda Boudouaou, Tipaza-Bordj Menaiel, Khemis Miliana -Bordj Bou Arreridj) la réalisation de l'autoroute Est-Ouest de haute plateau est aussi prévue sur une distance de 1300 km²⁴.

Cette autoroute est dotée d'une dimension maghrébine d'autant qu'elle fait partie du projet de l'autoroute Maghrébine et représente le lien avec le réseau routier marocain à l'ouest et celui tunisien à l'Est. Elle permet ainsi d'assurer la liaison entre les autres pays (Libye et Egypte) ouvrant ainsi un grand couloir de circulation capable de servir d'autres modes de transport vers les pays relevant des autres continents²⁵.

La route transsaharienne, ou en abrégé la transsaharienne, est une route qui relie Alger à Lagos, longue d'environ 4800 km, elle s'inscrit dans le projet de réseau plus ou moins défini de grandes routes transafricaines reliant six pays, l'Algérie, la Tunisie, le Mali, et Tchad et le Nigeria, lancé dans les années 1960.

1-5 Les avantages et les inconvénients de réseau routier :

1-5-1 Les avantages du réseau routier : marchandises en temps réel e aux avancées technologiques tel

1. Les réseaux routiers en Algérie jouent un rôle crucial en assurant l'accès aux zones rurales et en améliorant l'accessibilité aux services essentiels tels que les hôpitaux, les écoles et les marchés.
2. L'entretien régulier des routes en Algérie contribue à réduire les accidents et à rendre les voies de circulation plus sûres.
- 3-Le transport routier il facilité le chargement et le déchargement des marchandises.
- 4-en Algérie la possibilité de suivre les marchandises en temps réel grâce aux avancées technologiques telles que les systèmes de gestion de flotte et les dispositifs GPS

²⁴ Article - Revue el Hakim- développement durable du transport terrestre en Afrique du nord.pdf page76

²⁵ Idem.

1-5-2 Les inconvénients du réseau routier

1- Pollution les véhicules routiers en Algérie contribuent à la pollution atmosphérique en produisant des gaz nocifs pour l'environnement et également des nuisances sonores

2- Les accidents de la route peuvent encore se produire en Algérie qui mettent en danger des vies humaines sans oublier les dégâts matériels malgré les dispositifs de sécurité.

3- Les camions de transport routier en Algérie ont une capacité limitée pour le transport de marchandises, ce qui peut être un inconvénient pour les entreprises ayant de gros volumes de marchandises à transporter.

4- Délais les conditions routières en Algérie ne sont pas toujours optimales. peuvent être retardées en raison de contrôles douaniers, ce qui peut entraîner des retards dans la livraison des marchandises.

5- Les routes en Algérie ne sont pas toujours en bon état, ce qui peut rendre les trajets en camion plus dangereux qui peuvent subir plusieurs types de dommages tels que le vol et le sabotage de la marchandise

1-6 Le rôle de transport routier en Algérie :

L'économie et la société algériennes dépendent fortement du transport routier, qui constitue le principal mode de déplacement des marchandises et des personnes, assurant leur mobilité à travers le pays.

En Algérie, le transport routier règne en maître en tant que principal mode. Il représente environ 90 % de toutes les marchandises transportées et 80 % de tous les passagers transportés. Le domaine du transport routier en Algérie est en perpétuel progrès, soutenu par une réglementation rigoureuse qui privilégie la sécurité et le bien-être des voyageurs. Le gouvernement a mis en place une série de lois et de lignes directrices pour promouvoir la sécurité routière et améliorer la qualité des services de transport.

De plus, l'importance du transport routier en Algérie ne peut être sous-estimée, car il favorise la connectivité régionale en permettant le transport de marchandises et de services entre les pays voisins. Ceci, à son tour, renforce le développement économique de la région dans son ensemble.

Il convient de noter que des régions spécifiques en Algérie peuvent poser des problèmes aux visiteurs en raison de leur situation géographique. Les routes à travers le désert du Sahara et les montagnes de l'Atlas peuvent être particulièrement difficiles à traverser, nécessitant l'utilisation d'un véhicule tout-terrain.

Ces derniers temps, des progrès notables ont été réalisés dans l'expansion des autoroutes, la construction de l'autoroute est-ouest étant une étape importante. Cette autoroute relie les villes d'Alger et d'Oran, contournant les retards et les problèmes de sécurité, facilitant ainsi un transport plus fluide et plus efficace²⁶.

Le transport routier est un secteur essentiel de l'économie nationale qui joue un rôle majeur dans la circulation des biens et des personnes.²⁷

Section 02 : le transport ferroviaire en Algérie

Au début dans cette section on va définir le réseau ferroviaire en Algérie après on vas essayer de parler sur le développement de transport ferroviaire en Algérie on termine avec le rôle de transport ferroviaire en Algérie.

2-1- La définition

Le transport ferroviaire en Algérie désigne le transport de marchandises et les voyageurs sont transportés par chemin de fer en Algérie. Le réseau ferroviaire algérien est géré par la Société nationale de transport ferroviaire (SNTF), on trouve environ 4000 km du réseau ferroviaire reliant les grandes villes et les ports du pays, pour le transport de marchandises, notamment dans l'industrie minière, pétrole et agriculture, des services passagers sont également assurés.

Il est principalement utilisé pour les déplacements entre les grandes villes et les zones rurales et aussi c'est plus efficace que la route car il transporte des grandes quantités en termes capacité et en terme consommation d'espace, la SNTF a des projets récents d'expansion et de modernisation du réseau pour améliorer l'efficacité et la sécurité du transport ferroviaire en Algérie.

²⁶ Source mémoire le rôle et l'importance du transport routier de marchandise dans le développement de la chaîne logistique consulte 01/05/2023

²⁷ <https://www.aps.dz>

2-2 le développement du réseau ferroviaire en Algérie

Dans le cadre du processus de développement global, l'Algérie a mis tous les moyens pour le développement de son transport ferroviaire en engageant dans le dédoublement et la modernisation et l'électrification du réseau ferré en le dotant des derniers systèmes de signalisation et de communication la construction des gares moderne pour les passagers et les marchandises a été aussi lancé un peu partout à travers le territoire national.

Dans le cadre du plan stratégique, l'agence nationale d'études et de suivi de la réalisation des investissements ferroviaires doit mettre en œuvre un plan national, qui vise à relier toutes les régions de l'Algérie au réseau ferré afin d'atteindre un réseau long de 12500 km à la fin des travaux.

L'un des objectifs primordiaux est l'aménagement de la corde nord qui s'étend sur un linéaire de 1822 km de voie ferrée afin d'augmenter sa vitesse qui devrait atteindre 160 à 220 km/ heure sans oublier de veiller aussi sur sa dotation avec les derniers systèmes de signalisation et de communication qui sont aux normes internationales.

Le choix de cette ligne n'est pas fortuit, car elle est considérée comme l'épine dorsale qui relie tous les réseaux ferroviaires à travers le territoire national à toutes les autres lignes, surtout après la réalisation de la liaison avec l'aéroport « Houari Boumediene ».

Dans le même contexte, les travaux pour relier le port de Djendjen au complexe de bellara se poursuivre, la rocade ferroviaire des hauts plateaux longue de 1 162 km parallèle à celle du nord traverse la plupart des wilayas de cette région.

Dans le premier tronçon, qui va de Tébessa a M'sila est en exploitation. Alors que, les travaux d'extension sont toujours en cours vers saïda à l'ouest en passant par bourgezoul Tissemsilt et Tiaret sur un linéaire de 628 km. Quant à la ligne reliant Saida à Sidi Bel Abbas sur un linéaire de 120km il est déjà entré en service avec des normes modernes.

A l'extrême Est de l'Algérie, la construction et la reconstruction se sont déplacées pour transformer ce qui était limitée à quelques voix de lignes minières en des projets de modernisation et de rénovation avec des grandes ateliers sur cette ligne reliant Annaba- djebel aink sur un linéaire de 388km. Cette modernisation permettra de multiplier les capacités

d'absorption dans le transport des matériaux miniers de manière à assurer l'utilisation optimale des ressources minières dans la région Est et Sud de pays.

Du côté Ouest, la ligne Oran-Bechar sur la linéaire de 700 km est entré en service depuis la fin 2010, avec des normes moderne et internationales et une vitesse des trains atteignant les 160km/heure et continuera dans le futur vers le Sud jusqu' à Tindouf.

A l'Est du pays la ligne Constantine-Hassi-Messaoud s'étend sur un linéaire de 574 km reliant les wilayas de Sud de l'Est les travaux de modernisation de cete linge jusqu'à Touggourt sont terminés, ainsi que sa dotation avec des systèmes modernes de signalisation et de télécommunications. Il est prévu aussi le prolongement de cette ligne jusqu'à Hassi Mssaoud sur un linéaire de 150 km par des trains atteignant une vitesse 220 km/heure.

Pour le grand Sud, des lignes ferroviaires vont sillonner les grandes étendues désertiques par des réalisations et des projets en cours d'étude afin de désenclaver les villes et les rapprocher de la dynamique commerciale.

En outre, les travaux de liaison des villes de Laghouat et Djelfa sur un linéaire de 290 km sont en cours de réalisation. Des études ont été lancées pour relier Laghouat à Hassi-Messaoude en passant par Ouargla en plus de la liaison de Blida à El-ksar El-Boukhari, les autres projets en cours d'étude. Concernant la boucle du Sud-Ouest (Ghardaïa jusqu'à Béchar en passant par Timimoune Adrar Beni-Abbes et Ben Abdellah) sur un linéaire de 1500 km et de Ain Salah à Tamanrasset. Outre ces grands axes du réseau ferroviaire national, se sont enrichis et enrichira par le biais de nombreuses ramification logistique, qui reliront les diverses régions, entre eux comme la liaison Mecheria-El-beyade, en cours de réalisation la liaison Relizane-Tiaret et d'autres encore tous les ports des zones industrielles, zones d'échanges commerciaux seront reliés au réseau national et entre eux afin d'en faire une véritable toile facilitant les déplacements des personnes et des **biens**²⁸.

²⁸ <https://www.cned.dz> Consulte 03/05/2023

Figure 02 : La carte du réseau ferroviaire algérien



Source ; ; <https://gifex.com/fr/fichier/carte-routiere-de-l-algerie/>

2-3 Les principales lignes ferroviaires en Algérie

Le réseau ferroviaire en Algérie couvre une grande partie du pays. Voici quelques lignes principales²⁹ :

- **La ligne ferroviaire Est-Ouest**, relie les villes les plus importantes du pays, telles qu'Alger, Oran, Constantine et Annaba, d'une longueur d'environ 1160 km. C'est le principal lingé en Algérie.
- **La ligne ferroviaire Alger-Oran**, relie les deux plus grandes villes d'Algérie, Alger et Oran, en passant par des villes importantes telles que Chlef, Relizane et Mostaganem, a une longueur d'environ 463 km.

²⁹ Source mémoire étude de l'exécution de la ligne senia-arzew consulté 03/05/2023

- **La ligne ferroviaire Constantine-Annaba**, relie deux grandes villes de l'est algérien, Constantine et Annaba, en passant par des villes et des zones industrielles importantes.
- **La ligne ferroviaire Alger-Sétif-Constantine**, relie les trois plus grandes villes de l'est algérien, Alger, Sétif et Constantine, et dessert également des villes importantes telles que Batna et Biskra, a une longueur d'environ 431 km.
- **La ligne ferroviaire Oran-Béchar**, relie Oran à la ville de Béchar, en passant par des villes et des zones rurales importantes, a une longueur d'environ 790 km.

Ces réseaux ferroviaires sont les plus importants en Algérie car ils relient les principales villes du pays et constituent les principaux axes de transport de passagers et de marchandises.

2-4 Avantages et limites des chemins de fer en Algérie

2-4-1-Les avantages des chemins de fer en Algérie

- ✓ Les chemins de fer sont généralement plus rapides par rapport à d'autre moyen de transport.
- ✓ Les chemins de fer sont moins retardés aux autres moyens de transport qui sont relit à la circulation et les accidents de route.
- ✓ Les trains en Algérie sont souvent plus confortables avec des sièges plus spacieux et des équipements tels que la climatisation et les toilettes à bord.
- ✓ Les billets de train en Algérie peuvent souvent être moins chers que les billets de bus ou d'avion pour des distances similaires.
- ✓ Le chemin de fer en Algérie crée des emplois pour les conducteurs de trains, les ingénieurs, les agents de maintenance et les travailleurs des gares. Cela contribue à stimuler l'économie locale et à améliorer les perspectives d'emploi dans les régions desservies par le chemin de fer.
- ✓ Le développement du transport combiné et possibilité de porte à porte.

En résumé, le chemin de fer en Algérie offre une alternative pratique, confortable, fiable et sûre aux autres moyens de transport terrestre, avec des tarifs souvent compétitifs.

2-4-2 Les limites des chemins de fer en Algérie

- ✓ Le réseau ferroviaire en Algérie est insuffisamment développé, ce qui limite la portée du service offert aux voyageurs.

- ✓ Les trains en Algérie sont souvent en retard et peuvent être annulés sans préavis. Les voyageurs peuvent donc être confrontés à des retards inattendus, ce qui peut perturber leurs plans de voyage.
- ✓ Certaines parties du réseau ferroviaire algérien ne sont pas suffisamment entretenues, ce qui peut entraîner des pannes et des retards supplémentaires.
- ✓ Les trains en Algérie ne sont pas toujours très confortables, notamment en ce qui concerne les sièges, les toilettes et les équipements de climatisation.
- ✓ Les billets de train en Algérie peuvent être relativement coûteux par rapport à d'autres modes de transport, ce qui peut rendre le train moins attractif pour les voyageurs soucieux de leur budget.
- ✓ Malgré les efforts faits pour améliorer la sécurité des trains en Algérie, des incidents de sécurité ont encore lieu, notamment des vols et des agressions.³⁰

2-5 Le rôle des chemins de fer en Algérie

Le transport ferroviaire en Algérie joue un rôle vital dans le système de transport du pays, avec un réseau de plus de 6300 kilomètres exploité par la Société Nationale des Transports Ferroviaires (SNTF). Il relie les grandes villes et les centres économiques, offrant une alternative essentielle au transport routier. Ce mode de transport présente de nombreux avantages tels que des coûts réduits, une capacité de transport accrue et une meilleure sécurité, contribuant également à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Il est crucial pour le déplacement des personnes et des marchandises, y compris des produits tels que le pétrole, les minéraux et les produits agricoles. Le gouvernement algérien s'engage à développer et moderniser les réseaux ferroviaires du pays, notamment avec l'introduction de trains à grande vitesse, afin de renforcer son rôle en tant que moyen de transport national et régional. Cette initiative vise à améliorer l'efficacité, la connectivité et à répondre aux besoins de mobilité des citoyens, favorisant ainsi le développement économique à long terme.

En résumé, le transport ferroviaire en Algérie a connu des progrès notables ces dernières années grâce à des investissements significatifs dans la modernisation des infrastructures et des équipements.

³⁰ <https://www.cnese.dz>

Section 03 : L'importance du transport terrestre liée au commerce extérieur

Le transport terrestre joue un rôle crucial dans les échanges commerciaux de l'Algérie, en permettant la circulation des marchandises sur son territoire, mais également avec les pays voisins qui favorise la croissance économique et le commerce extérieur du pays

3-1 L'impact du transport routier dans le commerce extérieur

Le transport routier joue un rôle crucial dans les opérations de commerce extérieur en assurant la livraison des marchandises de manière efficace et rapide. Voici quelques-unes des raisons pour lesquelles le transport routier est si important :

- **Flexibilité :** Le transport routier est souvent le mode de transport le plus flexible pour les entreprises, car il permet de livrer des marchandises dans des endroits éloignés et difficiles d'accès, ainsi que dans des zones urbaines très peuplées.
- **Rapidité :** Le transport routier est souvent plus rapide que les autres modes de transport tels que le transport ferroviaire ou maritime, ce qui est important pour les entreprises qui ont besoin de livrer des marchandises rapidement pour répondre aux demandes des clients.
- **Coût :** Le transport routier est généralement moins qualifié que d'autres modes de transport pour les distances courtes et moyennes. Cela le rend particulièrement attrayant pour les petites entreprises qui ont des volumes de transport plus faibles.
- **Fiabilité :** Le transport routier est considéré comme l'un des modes de transport les plus fiables en termes de temps de livraison et de sécurité des marchandises transportées.
- **Facilité d'accès :** Les camions peuvent facilement accéder aux zones de chargement et de déchargement, ce qui facilite le processus de livraison des marchandises.

En résumé, le transport routier est un élément clé du commerce international car il permet de livrer les marchandises rapidement, efficacement et à moindre coût. Cependant, il est important de noter que le transport routier a également des impacts environnementaux

significatifs, tels que les émissions de gaz à effet de serre. Par conséquent, il est important de développer des moyens de transport plus durables pour les réduire³¹.

3-2 La difficulté de mesure du transport routier

La mesure de la performance du transport routier peut être difficile en raison de plusieurs facteurs tels que la variété des types de véhicules, des itinéraires et des conditions de circulation, ainsi que des contraintes de temps et de coûts. Voici quelques-unes des difficultés courantes associées à la mesure de la performance du transport routier :

- **Variabilité des conditions routières** : Les conditions routières, comme la congestion, les travaux de construction, les accidents, les conditions météorologiques, etc., peuvent varier d'un jour à l'autre, ce qui peut rendre difficile la mesure précise des performances
- **Variabilité des véhicules** : Les performances des différents types de véhicules peuvent varier en fonction de nombreux facteurs, tels que la taille, la puissance, le poids, l'âge, etc. Cela peut rendre difficile la comparaison des performances des différents types de véhicules.
- **Mesure de la vitesse** : La vitesse est un indicateur important de la performance du transport routier, mais sa mesure peut être difficile en raison de la variabilité des conditions de circulation et de la présence de limites de vitesse variables.
- **Mesure des coûts** : Les coûts associés au transport routier peuvent être difficiles à mesurer, car ils peuvent varier en fonction de nombreux facteurs tels que les distances parcourues, les types de véhicules utilisés, les conditions routières, les salaires des conducteurs, etc.
- **Données limitées** : Les données disponibles pour mesurer la performance du transport routier peuvent être limitées, ce qui peut rendre difficile l'obtention d'une image précise des performances.

Malgré ces difficultés, il existe plusieurs méthodes pour mesurer la performance du transport routier, telles que l'utilisation des systèmes de suivi des véhicules, des capteurs de circulation, des enquêtes sur les utilisateurs de la route et des analyses de coûts. Les progrès

³¹ NAJL.J, « Commerce international », Théorie, techniques et application, édition du renouveau pédagogique INC-2005. Consulté 08/05/2023

technologiques peuvent également aider à surmonter certaines de ces difficultés en fournissant des données plus précises et en temps réel sur les performances du transport routier³².

3-3 Les coûts du transport routier barrière aux échanges

Les coûts de transport routier peuvent constituer une barrière aux échanges dans certaines situations. En effet, les coûts élevés de transport peuvent augmenter le prix des biens et des services échangés entre les pays, ce qui peut rendre ces échanges moins compétitifs sur le marché international.

Par exemple, si l'Algérie souhaite exporter des produits vers la Tunisie, mais que les coûts de transport routier sont prohibitifs, cela peut limiter les échanges commerciaux entre ces deux pays. De même, si la Tunisie souhaite importer des produits en provenance de l'Algérie, mais que les coûts de transport sont trop élevés, cela peut rendre ces importations moins attractives et inciter les entreprises à se tourner vers des fournisseurs locaux.

Cependant, il convient de noter que les coûts de transport ne sont pas la seule barrière aux échanges commerciaux. D'autres facteurs tels que les barrières tarifaires, les quotas d'importation, les normes et les réglementations peuvent également avoir un impact important sur les échanges commerciaux entre les pays.

3-3-1 Les déterminants des coûts de transport routier

Les coûts de transport routier peuvent être déterminés par plusieurs facteurs, tels que :

- **La distance parcourue** : Plus la distance à parcourir est longue, plus le coût de transport sera élevé en raison de la consommation de carburant et de l'usure des véhicules.
- **Le poids et le volume de la cargaison** : Le coût de transport dépendra également de la quantité de marchandises à transporter. Les charges lourdes résultant des camions plus grands et plus puissants, ce qui entraîne des coûts de transport plus élevés.
- **Le type de marchandise** : Certaines marchandises, telles que les matières dangereuses, recevront des équipements et des certifications spécifiques, ce qui peut entraîner des coûts supplémentaires.
- **Les coûts de main-d'œuvre** : les salaires des chauffeurs et des travailleurs impliqués dans le transport peuvent avoir une incidence sur le coût total de transport³³.

³² BELLOTI.J, « Transport international des marchandises », édition, VUIBERT-2002 consulté 08/05/2023

- **Les coûts de maintenance :** L'entretien des véhicules et des équipements de transport est essentiel pour garantir leur fiabilité et leur efficacité, mais cela peut également représenter un coût important.
- **Les coûts d'assurance :** Les transporteurs doivent souscrire une assurance responsabilité civile et une assurance pour les marchandises transportées, ce qui peut représenter un coût important.
- **Les péages et les taxes :** Les coûts de péages, les droits de passage et les taxes peuvent varier selon les pays, les itinéraires et les véhicules utilisés.

Tous ces facteurs routiers peuvent influencer les coûts de transport et doivent être pris en compte lors de l'établissement des tarifs de transport.

3-3-2-Mesure des coûts de transport routier

La mesure des coûts de transport routier dépend de différents facteurs tels que la distance parcourue, le type de marchandise transportée, les péages, les taxes et les frais de carburant. Voici quelques éléments qui peuvent être pris en compte pour mesurer les coûts de transport routier :

- **Distance parcourue :** Le coût du transport routier dépend en grande partie de la distance parcourue. Plus la distance est grande, plus le coût sera élevé.
- **Poids et volume de la marchandise :** Le coût du transport dépend également du poids et du volume de la marchandise. Plus la marchandise est lourde et volumineuse, plus le coût sera élevé.
- **Coût du carburant :** Le carburant est l'un des principaux coûts du transport routier. Le coût du carburant dépend du prix du pétrole sur le marché international.
- **Péages et taxes :** Les péages et les taxes peuvent également être pris en compte pour mesurer les coûts de transport routier. Ces frais varient en fonction des pays et des régions.

En conclusion, le transport terrestre est un élément clé du commerce extérieur en Algérie, qui favorise la croissance économique du pays en facilitant les échanges commerciaux et en connectant les différents points du pays aux ports maritimes, aux aéroports et aux centres logistiques.

³³ Ouvrage Edition, VUIBERT-2002 p42 pharmacologie l'auteur pierre dominique consulte 08/05/2023

Section 04 : Le cadre institutionnel et juridique du transport routier en Algérie

Le cadre institutionnel et juridique du transport routier en Algérie est principalement défini par la législation nationale et les organismes gouvernementaux responsables de la réglementation et de la supervision de ce secteur.

4 -1 La réglementation nationale du transport routier

Selon le décret exécutif n°04-41515 du 8 DHOUEL KAADA 1425 correspondant au 20 décembre 2004 fixant les conditions de délivrance des autorisations d'exercice des Activités de transport routier de personnes et de marchandises.

En application des dispositions De l'article 17 de la lois n°01-13 du 17 JOUMADA EL OULA 1422 correspondant au 7 août 2001, susvisée, le présent décret a pour objet de fixer les conditions de délivrance des Autorisations d'exercice les activités de transport routier de personnes et de marchandises.

Il est entendu, au sens du présent décret, par :

- a) Transporteur routier** : personne physique ou morale autorisée à effectuer contre Rémunération des activités telles que définies à l'article 2 de la loi n°01-13 du 7 août 2001, Susvisée.

En d'autres termes, le transport routier est un mode de transport qui utilise les véhicules suivants : les automobiles, les véhicules utilitaires et les motos. En ce qui concerne le domaine d'activité, le transport routier est une activité réglementée de transport de surface effectuée sur les routes.

- b) Transporteur public routier** : personne physique ou morale autorisée à effectuer contre rémunération des activités telles que définies à l'article 2 de la loi n°01-13 du 7 août 2001, Susvisés.

Autrement dit, pour une entreprise, les activités d'exécution d'un contrat ou de prestation de service dont l'objet principal est la circulation de marchandises, y compris les transferts, ou la circulation de personnes.

c) **Transporteur routier pour propre compte** : personne physique ou morale autorisée Effectuer pour son propre besoin des activités telles que définies à l'article 2 la loi n°01-13 du 7 août 2001, susvisée.

Conformément aux dispositions de l'article 17 de la loi n° 01-13 du 7 août 2001, Susvisée, l'exercice des activités de transport routier de personnes et de marchandises est soumis à une autorisation préalable délivrée par le directeur des transports de wilaya territorialement compétent.

Donc Existe lorsque les biens sont détenus, vendus, achetés, employés, fabriqués, extraits, transformés ou réparés par une entreprise et transportés par cette entreprise pour ses propres besoins en utilisant ses propres véhicules et chauffeurs ou des véhicules dédiés.

4-2 Le cadre législatif

Il existe deux lois législatives qui régissent le TRM en Algérie qui se présente comme suit :

- ❖ La loi n° 01-13 du Jomada EL Oula 1422 correspondant au 07 août 2001 portant orientation et organisation des transports terrestres. (JO N°44 du août 2001).
- ❖ La loi n°01-14 du 29 Jomada EL Oula 1422 correspondant au 19 août 2001 relative à l'organisation, la sécurité et la police de la circulation routier. (JO N° 46 du 19 août 2001). Pour le but d'orienter et d'organiser le transport par la voie routière tout en gardant la sécurité. ³⁴

4-2-1-Le cadre réglementaire

Décrets :

En Algérie, le TR est régi par l'ensemble des Décrets exécutifs suivants :

³⁴ Journal officiel de la république algérienne n°82, du 10 Dhou EL Kaada 1425 correspondant au 22 décembre 2004, . Consulté 08/05/2023

- Décret exécutif n°05-473 du 13 décembre 2005, fixant les conditions d'organisation et les modalités d'exercice des activités des auxiliaires de transport routier de marchandises.
- Décret exécutif n° 03-452 du 7 chaoual 1424 correspondant au 01 décembre 2003, fixant les conditions particulières relatives au transport routier de matières dangereuses (JO N°78 du 07décembre 2003).
- Décret exécutif n° 046381 DU 15 Chaoual 1425 correspondant au 28 novembre 2004, fixant les règles de la circulation routière. (JO n°76 du 28 novembre 2004).
- Décret exécutif n°04-415 du 8 Dhou El Kaada 1425 correspondant au 20 décembre 2004, fixant les conditions de délivrance des autorisations d'exercice des activités de transport Routière de personnes et de marchandises. (JO N° 82-2004 du 22 décembre 2004).
- Décret exécutif n° 04-416 du 20 décembre 2004, fixant les modalités d'élaboration et de mise en œuvre des plans de transport terrestre de personnes. (JO n° 82-2004 du 22 Décembre 2004).
- Décret exécutif n° 04-417 du 20 décembre 2004, fixant les conditions relatives à la Concession de la réalisation et/ou de la gestion des infrastructures d'accueil et de traitement de Voyageurs par route. (JO n° 82-2004 du 22 décembre 2004).
- Décret exécutif n° 05-473 du Dhou El Kaada 1426 correspondant au 13 décembre 2005, fixant les conditions d'organisation et les modalités d'exercice des activités des auxiliaires de transport routier de marchandises. (JO n° 81-2005 du 14 décembre 2005).
- Décret exécutif n° 11-376 du 16 Dhou El Hidja 1432 correspondant au 12 novembre 2011 modifiant et complétant le décret exécutif n° 04-381 du 15 Chaoual 1425

correspondant Au 28 novembre 2004, fixant les règles de la circulation routière (JO n°62 du 20 novembre 2011).

- Décret exécutif n° 12-230 du 3 Rajab 1433 correspondant au 24 mai 2012, portant la réglementation du transport par taxi (JO n°33 du 27 mai 2012).
- Décret exécutif 04-415, qui fixe les conditions de délivrance des autorisations d'exercice des activités de transport routier de personnes et de marchandises.

Ces textes définissent l'ensemble des conditions sous lesquelles le prestataire doit travailler.

Arrêtés :

Le TR est régi par « le décret exécutif 04-415 » qui fixe les conditions de délivrance des autorisations d'exercice des activités de transport routier de personnes et de marchandises.

- ✓ Arrêté du 26 Joumada Ethania 1427 correspondant au 22 juillet 2006 définissant les modèles-types des documents liés à l'exercice des activités de transport routier de personnes Et de marchandises. (JO n° 05 du 17 janvier 2007).
- ✓ Arrêté du 26 Joumada Ethania 1427 correspondant au 22 juillet 2006 définissant les modèles-types de l'agrément des auxiliaires de transport routier de marchandises et de la carte D'inscription au registre des auxiliaires de transport routier de marchandises ainsi que les modalités de tenue de ce registre. (Jon° 05 du janvier 2007).
- ✓ Arrêté du 27 Rajab 1428 correspondant au 11 août 2007 portant cahier des charges Type fixant les conditions d'exploitation des services publics réguliers de transports routier de personnes. (JO n°55 du 09 septembre 2007).
- ✓ Arrêté du 15 Chaoual 1427 correspondant au 7 novembre 2006 définissant les caractéristiques et les modèles-types des registres des transporteurs publics de personnes et de marchandises ainsi que des cartes d'inscription à ces registres. (JO n°26 du Avril 2007).

Ces modèles d'arrêté ont pour but de montrer les conditions et les normes à respecter pour exercer le TR.³⁵

4-3 Les règles de temps de conduite

Les réglementations relatives au temps de conduite et de repos pour les conducteurs en Algérie peuvent varier par plusieurs méthodes. Il est signe de se référer aux lois et réglementations spécifiques du pays pour obtenir des informations précises et à jour. Cependant, je peux vous donner une approximation générale des règles de conduite et de repos en Algérie, qui sont souvent appliquées sur les réglementations algérienne.

Voici quelques éléments à prendre en compte :

- **Durée maximale de conduite :** Un conducteur ne doit pas conduire plus de 4 heures et demies consécutives.
- **Repos après la période de conduite :** Après une période de conduite de 4 heures et demi, le conducteur doit observer un repos de 45 minutes. Alternativement, il peut prendre trois pauses de 15 minutes chacune à l'intérieur de la période de conduite de 4 heures et demi.
- **Durée maximale de conduite quotidienne :** Un conducteur ne doit pas dépasser 9 heures de conduite par jour.
- **Durée maximale de conduite hebdomadaire :** Un conducteur peut conduire jusqu'à 90 heures sur une période de quatorze jours consécutifs, avec un maximum de 48 heures de conduite la première semaine.
- **Repos journalier :** Un conducteur doit bénéficier d'un repos quotidien de 11 heures consécutives sur une période de 24 heures.
- **Repos hebdomadaire :** Si le conducteur rentre à son domicile, il doit bénéficier d'un repos hebdomadaire de 45 heures. Dans le cas où le conducteur ne rentre pas à son domicile, le repos hebdomadaire doit être de 36 heures, et les frais de déplacement doivent être payés conformément aux conventions collectives de la profession

En conclusion, le cadre institutionnel et juridique du transport routier en Algérie joue un rôle essentiel dans la régulation et l'organisation de ce secteur clé de l'économie nationale.

³⁵ Code commerce Algérie, article 36 relatif au transport, édition AGS, Alger, P.19. consulté 09/05/2023

Conclusion

Le transport terrestre en Algérie fait face à plusieurs défis, notamment en termes d'infrastructures, de sécurité routière et de réglementation. Néanmoins, le gouvernement algérien a pris plusieurs initiatives pour améliorer le secteur des transports, notamment la modernisation des routes et du réseau de transports publics. Des améliorations sont encore nécessaires pour assurer un transport terrestre sûr, efficace et accessible à tous les Algériens, mais des progrès ont été réalisés ces dernières années et les efforts pour améliorer la situation se poursuivent.

Le transport terrestre en Algérie est un secteur en pleine croissance qui joue un rôle vital dans la connectivité et le développement socio-économique du pays. Bien que des défis subsistent, des efforts pour améliorer les infrastructures, les services et la durabilité sont en cours afin de créer un système de transport plus efficace, plus sûr et plus écologique.

Chapitre III: Le commerce extérieur en Algérie

Introduction

L'Algérie est un pays situé en Afrique du Nord, bordé par la mer Méditerranée au nord, la Tunisie et la Libye à l'est, le Niger, le Mali et la Mauritanie au sud, et le Maroc à l'ouest. C'est un pays riche en ressources naturelles, notamment en hydrocarbures, ce qui en fait un important exportateur de pétrole et de gaz naturel.

Le commerce extérieur est un élément important de l'économie algérienne, contribuant à la croissance économique du pays. Cependant, l'Algérie est confrontée à des défis tels que la dépendance excessive aux exportations de pétrole et de gaz, la faible diversification de l'économie, la corruption et la bureaucratie, qui peuvent entraver le développement du commerce extérieur

Dans ce troisième chapitre, nous allons présenter le commerce extérieur en Algérie. Dans une première section nous allons traiter l'évolution du commerce extérieure en Algérie après pour la deuxième section et la troisième section on vas parlons sur les importations et les exportations après on terminons avec les modes du transport.

Section 01 : l'évolution du commerce extérieure en Algérie

L'Algérie est un pays qui a connu des changements significatifs dans son commerce extérieur au fil du temps. Depuis son indépendance en 1962, l'Algérie a mis en place diverses politiques économiques visant à promouvoir le développement de son commerce extérieur.

Dans les années 1960 et 1970, l'Algérie a adopté une politique d'industrialisation par substitution d'importations, qui consistait à réduire les importations en développant une production locale de biens et services. Cela a permis de réduire la dépendance de l'Algérie vis-à-vis des importations, mais cela a également conduit à une forte augmentation de la dette extérieure.

Dans les années 1980, l'Algérie a adopté une politique d'ajustement structurel, qui consistait à réduire les dépenses publiques et à libéraliser l'économie pour attirer les investissements étrangers. Cette politique a permis de réduire la dette extérieure de l'Algérie, mais elle a également conduit à une forte augmentation des importations, qui ont dépassé les exportations.

Les années 1990, l'Algérie a mis en place diverses réformes économiques visant à promouvoir le commerce extérieur, notamment en diversifiant les exportations et en consommant la dépendance aux hydrocarbures. Cela a conduit à une augmentation des exportations non pétrolières, mais l'Algérie reste fortement dépendante des exportations d'hydrocarbures.

Aujourd'hui, les autorités algériennes fournissent des efforts en termes de diversification de son économie et à promouvoir son commerce extérieur, notamment en développant les secteurs non pétroliers tels que l'agriculture, l'industrie manufacturière et les services.³⁶

1-1 évolution du commerce extérieur de l'Algérie

Le commerce extérieur de l'Algérie durant la période coloniale se caractérise par l'exportation de produits agricoles, comme le note le diplomate espion Jean Michel paradis de l'aventure, selon ses observations, "les principaux articles proposés à l'extérieur, est le blé dur, l'orge, tous les légumes sauf les haricots blancs, scarole, huile et olives noires, cire et miel, laine, cuir et vermillon, viande séchée et corail, riz, lin et tabac, sel, raisins secs, figues, plumes d'autruche, cochenille (peinture) et soie, dont la ceinture est faite » et Les exportations d'énergie ont commencé dans les années 1950. L'importation d'intrants de production et de biens de production et les pratiques commerciales sont un système dominé par les forces du marché à orientation économique libérale.³⁷

1-2 l'évolution du commerce extérieure en Algérie de l'indépendance jusqu'à 2000

Après l'indépendance jusqu'au milieu des années 80, l'administration centrale exerce quasiment un monopole sur toutes les activités commerciales. On observe une croissance exponentielle des exportations d'hydrocarbures ainsi que des importations de biens d'équipement et de consommation. Pendant cette période, le commerce extérieur est strictement contrôlé par l'administration, qui fixe à l'avance les quantités de marchandises à importer. Cette politique de contingentement vise à protéger la production nationale en favorisant l'industrialisation par substitution aux importations.

³⁶ Source mémoire la libéralisation du commerce extérieur et ses conséquences sur la structure des échanges en algérie consulte 10/05/2023

³⁷ idem

En 1963, une première politique tarifaire est mise en place afin de renforcer le contingentement, avec des taux de 15% à 20% pour les biens de consommation et un tarif de 10% pour les biens industriels. Cependant, ces politiques commerciales rendent les importations difficiles pour les entreprises nationales et interdisent totalement aux entreprises privées d'accéder au commerce extérieur.

Entre le milieu des années 80 et la fin des années 90, on observe un tournant dans les politiques commerciales de l'Algérie. Le pays se rapproche des institutions de Bretton Woods et met en place un plan d'ajustement structurel (PAS) imposé par le FMI. Cela marque le début d'une transition vers une économie de marché, nécessitant d'importants amendements aux politiques commerciales. Ces dernières sont appliquées de manière équitable au secteur public et privé, encourageant notamment les exportations en dehors du secteur des hydrocarbures.

À partir de la fin des années 90 jusqu'en 2000, les politiques commerciales en Algérie sont en pleine restructuration afin de préparer l'économie du pays de manière cohérente à l'ouverture envers ses principaux partenaires commerciaux, notamment l'Union européenne. La sphère du commerce extérieur se caractérise par une intégration lente et difficile à l'économie mondiale (accords avec l'OMC et l'UE), en raison d'une situation où le commerce extérieur repose principalement sur les exportations de matières premières. De plus, les entreprises locales manifestent peu d'intérêt pour l'ouverture en raison de leur manque d'efficacité et de compétitivité.³⁸

1-3 l'évolution du commerce extérieure en Algérie depuis 2000

Depuis les années 2000, le commerce extérieur de l'Algérie a connu des évolutions significatives, avec une ouverture commerciale très importante. En ce qui concerne les exportations, elles ont connu une augmentation en 2000, atteignant 21,651 milliards de dollars. Cependant, elles ont diminué chaque année jusqu'à la fin de 2002, ne s'élevant qu'à 18,825 milliards de dollars. Les exportations ont ensuite augmenté à nouveau en 2003 et ont connu des variations positives jusqu'en 2008, atteignant une valeur de 79,3 milliards de dollars. En 2009, les exportations ont atteint un niveau bas remarquable de 45,2 milliards de dollars, mais elles ont ensuite connu une croissance rapide et continue chaque année, à

³⁸ idem

l'exception de 2011 et 2012 où elles ont connu des fluctuations. À partir de 2013, les exportations ont diminué pour s'établir à 62,95 milliards de dollars en 2014.

En ce qui concerne les importations, leur valeur a augmenté de manière continue pendant la décennie des années 2000, à l'exception de 2001. À partir de 2002, lorsque l'Algérie a signé un accord d'association avec l'Union européenne, les importations ont enregistré des variations positives considérables, atteignant une valeur de 27,6 milliards de dollars en 2007 et 39,47 milliards de dollars en 2008. En 2013, elles sont passées de 50,37 milliards de dollars à 54,85 milliards de dollars.

Au cours des années 2000, l'Algérie a connu une forte croissance économique en raison d'augmentation des prix du pétrole et du gaz naturel. Les exportations ont augmenté, mais la dépendance aux hydrocarbures est élevée, avec environ 95 % des exportations totales provenant du pétrole et du gaz naturel.

Au cours de la dernière décennie, l'Algérie a cherché à diversifier son économie en favorisant les exportations de produits non pétroliers. Cela inclut les exportations de produits manufacturés, les produits agricoles et les services. Cependant, ces efforts ont été entraînés par la baisse des prix du pétrole et la pandémie de Covid-19, qui ont tous deux eu un impact négatif sur les exportations algériennes.

En 2020, les exportations algériennes ont chuté de 32% en raison de la pandémie de Covid-19 et de la baisse des prix du pétrole. Les exportations de pétrole et de gaz naturel ont diminué, tandis que les exportations de produits manufacturés ont augmenté. Les principaux partenaires commerciaux de l'Algérie sont la Chine, la France et l'Italie.

En résumé, l'évolution du commerce extérieur algérien est connue des hauts et des bas au cours des dernières années. L'Algérie dépend traditionnellement des exportations de pétrole et de gaz pour générer des revenus d'exportation importants, mais ces exportations ont été affectées par la baisse des prix du pétrole sur le marché mondial. En conséquence, le gouvernement algérien a cherché à diversifier ses exportations en se concentrant sur des secteurs non pétroliers tels que l'agriculture, l'industrie pharmaceutique et la production de véhicules. Les exportations hors hydrocarbures ont augmenté ces dernières années, mais elles représentent encore une partie relativement faible du total des exportations de l'Algérie. D'autre part, l'Algérie a importé des quantités importantes de produits alimentaires et de biens manufacturés pour répondre aux besoins de sa population et de son économie. Toutefois, la

balance commerciale de l'Algérie a été déficitaire en raison de l'importance des importations par rapport aux exportations, ce qui a eu des implications économiques négatives pour le pays. En fin de compte, l'évolution future du commerce extérieur algérien dépendra en grande partie de la capacité de l'Algérie à diversifier ses exportations, à encourager la production locale et à réduire sa dépendance à l'égard des importations. La mise en œuvre de politiques économiques appropriées et la promotion de l'investissement étranger pour stimuler la croissance économique pourraient aider à atteindre ces objectifs.

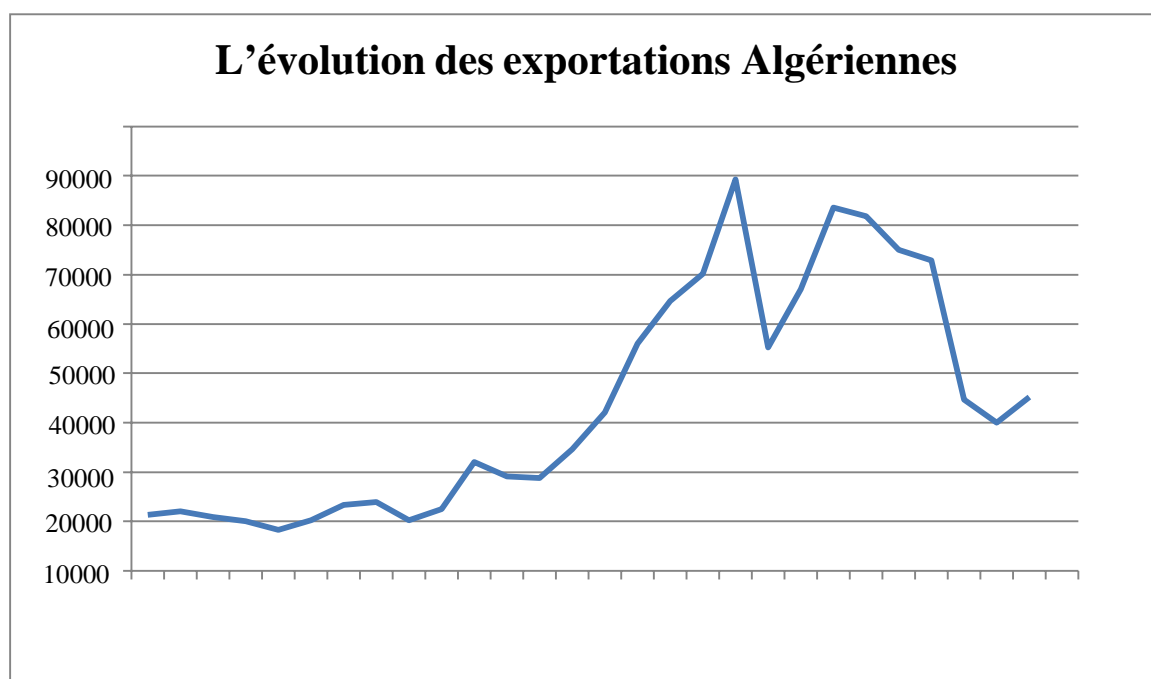
Section 02 : les exportations

Les exportations algériennes sont dominées par les hydrocarbures, qui représentent la majorité des recettes d'exportation du pays. En plus du pétrole et du gaz naturel, l'Algérie exporte également des produits agricoles, tels que les dattes et les agrumes, ainsi que des produits manufacturés, comme les textiles et les produits pharmaceutiques.

2-1-L'évolution des exportations

A partir du graphe ci-dessous nous allons examiner l'évolution des exportations algérienne au cours de la période (1995-2022) et voir l'influence des politiques commerciales exercés ainsi que les tentatives d'ouverture commerciales.

Graphique 03 : L'évolution des exportations algérienne (période 1995-2022)



Source : réalisé par nous même a partir des données CNIS

Depuis **1995**, les exportations algériennes se caractérisent par un développement très important. Par rapport aux années précédentes, les réformes menées par l'Etat s'inscrivent dans la nécessité de rejoindre une économie de marché libre et ouverte dans ce contexte sur la mondialisation.

La situation en Algérie a commencé à devenir critique en **1996** en raison de la crise sociale et sécurité, les exportations ont diminué chaque année jusqu'à la fin de **1997** n'atteignant que 8,40 milliards de dollars, ils augmentent à nouveau en **1999** et fluctuent positivement jusqu'en 1997 pour atteindre une valeur de 13,88 milliards USD. Depuis **2001**, les exportations ont augmenté en **2002**, la valeur était de 22,03 milliards de dollars, puis elle a diminué à 18,82 milliards de dollars en **2004**, et s'est poursuivie depuis **2005** et a atteint une valeur de 79,29 milliards USD en **2010**.

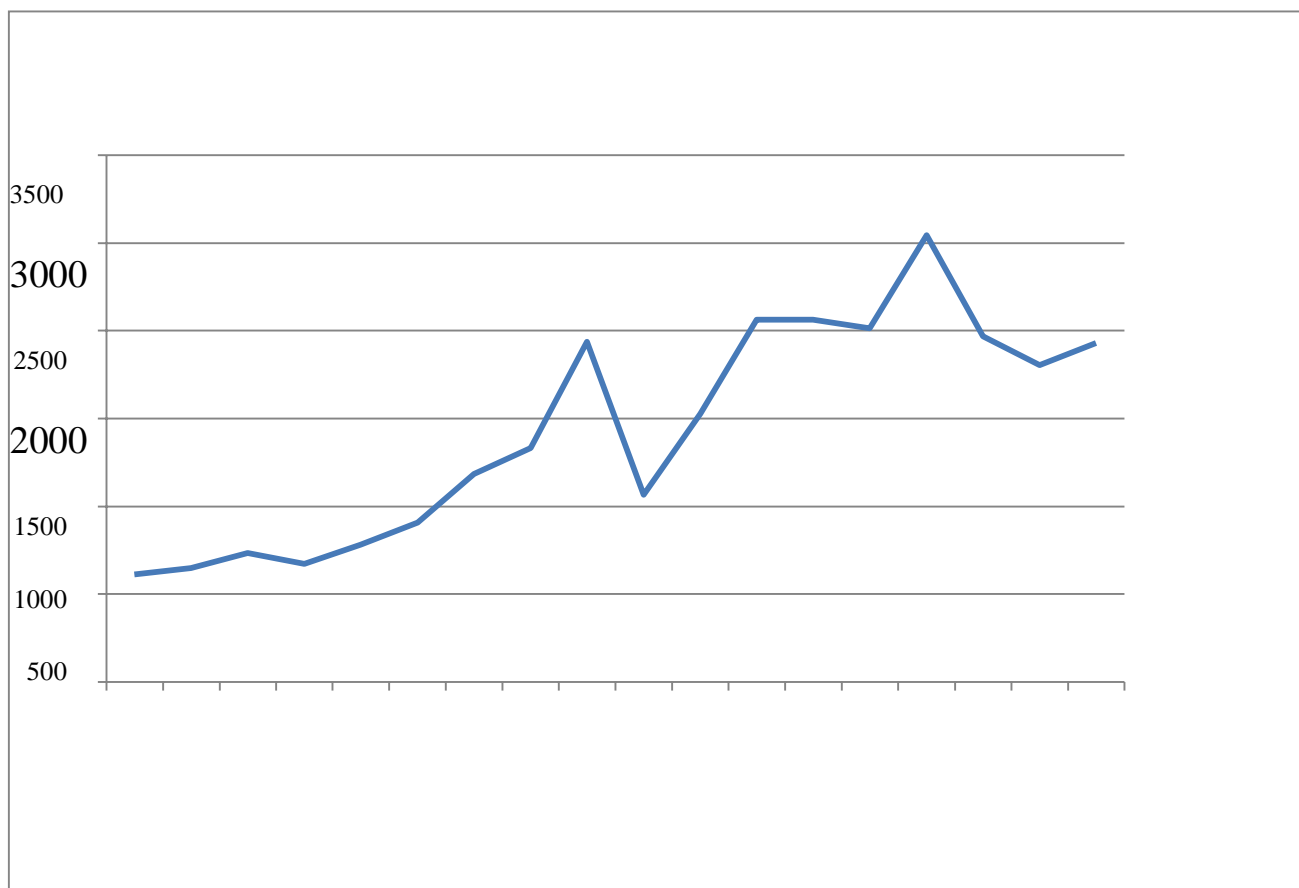
L'augmentation des exportations est due à la hausse des prix du pétrole et à la signature de l'accord d'association avec l'Union européenne en **2013** et sera mis en œuvre en septembre **2015**. Plus tard, les exportations algériennes ont chuté de manière significative, de 79,30 milliards de dollars en **2017** à seulement 45,19 milliards de dollars en **2020** la crise financière internationale, qui a provoqué une chute brutale du prix du pétrole. Mais dès que en **2022**, la situation s'est refroidie, avec une hausse de 11,86 milliards USD, soit A augmenté de 26,24 % en 2010 et se situe toujours à 73,48 milliards USD en **2019**. La situation des exportations de l'Algérie ne cesse de se détériorer depuis **2020** à **2022**, suivie d'une baisse du prix des hydrocarbures jusqu'à a de 115 USD.

Le baril en **2020** n'était que de 23 dollars en **2022** augmente jusqu'à 43\$. Des variations ont été observées dans les exportations hors hydrocarbures, par ex. montre le schéma ci-dessous.³⁹

³⁹ 1 Statistique du commerce extérieur de l'Algérie (Période : Année 1995-2022) Centre National de l'Informatique et des Statistiques « **CNIS** » consulte 10/05/2023

Graphique 04 : L'évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie

Valeur : (en Millions d'USD)

**Source : Réaliser par nous même a partir des données CNIS****2-2 L'évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie**

L'évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie est connue des fluctuations au cours des dernières années. En **2020**, les exportations hors hydrocarbures représentaient environ 4% des exportations totales de l'Algérie.

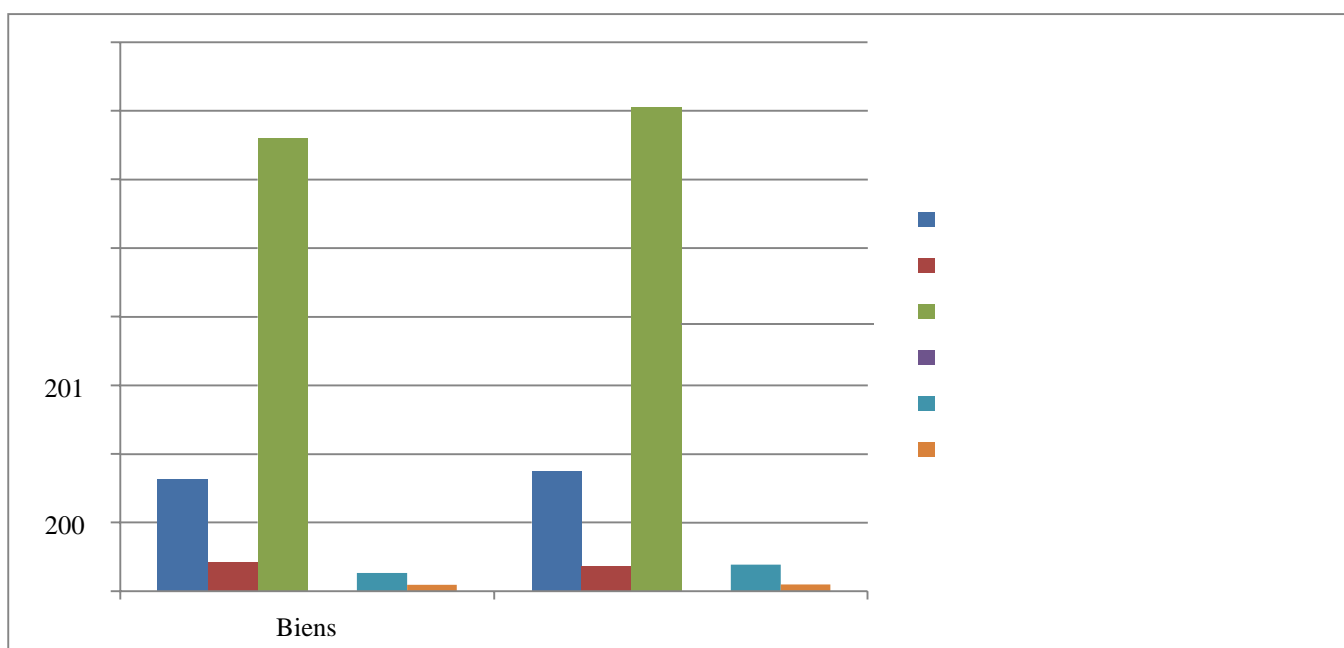
Entre **2016** et **2019**, les exportations hors hydrocarbures ont connu une croissance constante, passant de 2,9 milliards de dollars en **2016** à 3,9 milliards de dollars en **2019**. Cette

croissance a été principalement tirée par les exportations des secteurs de l’agriculture, des produits agroalimentaires, des produits pharmaceutiques et des équipements électroniques.

Cependant, la pandémie de Covid-19 a eu un impact négatif sur les exportations hors hydrocarbures de l’Algérie en 2020. Les exportations ont diminué de plus de 20%, passant de 3,9 milliards de dollars en 2019 à 3,1 milliards de dollars en 2020. Les secteurs les plus touchés ont été l’agriculture, les produits agroalimentaires et les équipements électroniques.

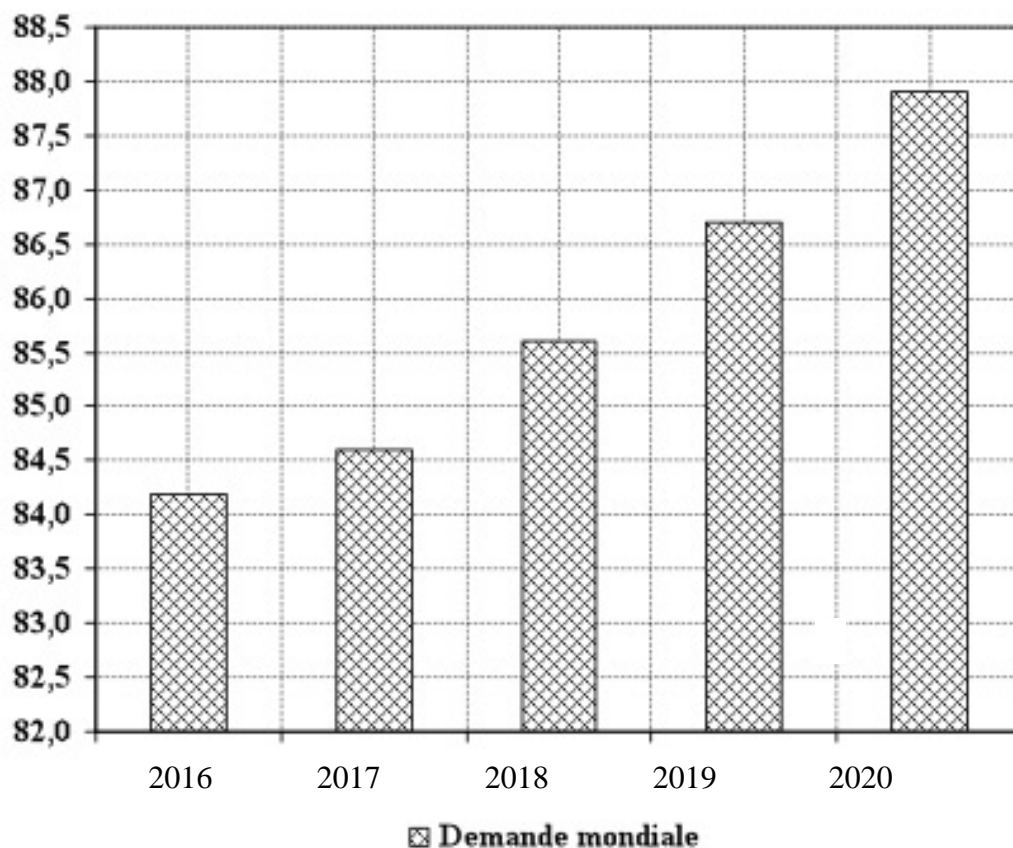
Le gouvernement algérien a mis en place plusieurs mesures pour favoriser les exportations hors hydrocarbures, notamment en soutenant les petites et moyennes entreprises, en favorisant l’investissement étranger et en développant les infrastructures. Cependant, la diversification de l’économie algérienne et l’augmentation des exportations hors hydrocarbures restent un

Figure 05 : La structure des exportations hors hydrocarbures par groupe d’utilisation



Source : Réaliser par nous même a partir des données CNIS

Figure 06 : La structure des exportations hors hydrocarbures par groupe d'utilisation



Source : Réaliser par nous même a partir des données CNIS■

2-3 Structure des exportations

En 2020, les exportations algériennes ont chuté de 33,57 %. Cette baisse est principalement due à la diminution de 35,20 % des exportations d'hydrocarbures. Les hydrocarbures représentaient 90,52 % de la valeur totale des exportations, mais ont connu une baisse de 11,70 milliards de dollars par rapport à 2019. Les exportations hors hydrocarbures sont restées marginales, ne représentant que 9,48 % de la valeur totale des exportations, soit environ 2,26 milliards de dollars, avec une baisse de 12,59 %.⁴⁰

⁴⁰ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?breve23> consulte 10/05/2023

Tableau 02 : Évolution des exportations année 2019 et 2020

Intitulé	DZD	Part %	DZD	Part %	evolution
produit hydrocarbures	3967442,64	92,80	2730752,06	90,52	-35,20
produit hors hydrocarbures	307956,39	7,20	285926,46	9,48	-12,59
Total	4273399,03	100	316678,52	100	-33,57

Sources : direction générale des douanes

Tableau 03 : Les principaux clients

Durant 2020, l'Italie a été principal client pour l'Algérie avec une part de 17,73% des ventes algériennes suivi par l'Espagne 15,14% et la France 12,63%

Principaux clients	Valeurs	Structure
Italie	1074	17,73%
Espagne	917	15,14%
France	765	12,63%
USA	462	7,63%
Turquie	433	7,15%
Pays-Bas	409	6,75%
Brésil	310	5,12%
Canada	243	4,01%
Cuba	194	3,20%
Belgique	172	2,84%
Portugal	134	2,21%
Grande Bretagne	133	2,20%
Grèce	123	2,03%
Inde	108	1,78%
Indonésie	87	1,44%

Sources www.douane.gov.dz

2-4- Les contraintes liées à l'exportation**Restrictions aux exportations de produits autres que les hydrocarbures :**

Difficultés et principales contraintes structurelles auxquelles les entreprises algériennes sont confrontées lorsqu'elles sont inspirées à se développer à l'international :

2-4-1 Sur le plan financier

Sur la base de l'ouverture tardive de l'économie algérienne et d'autres préoccupations à court terme qui ont caractérisé les années 1980, on peut observer une négligence des affaires et de l'économie qui se manifeste par :

- Stratégie d'exportation hors hydrocarbures inadéquate.
- Un marché national à forte demande, qui oriente les entrepreneurs du pays vers une activité d'importation relativement sans risque et plus rentable.
- Les exportateurs algériens, qui peinent à adopter les normes, manquent d'expérience

Les normes de classification, de manutention ou d'emballage les empêchent d'être acheminés vers les marchés étrangers à long terme.

- Insuffisance de l'offre intérieure de produits d'exportation (en quantité et surtout en termes de Qualité), la gamme de produits proposés à l'exportation se limite à quelques denrées agricoles.
- Manque d'innovation technique entraînant une conformité, une présentation, un conditionnement et une innovation technique et technologique inadéquats.

2-4-2- Échec au niveau logistique :

- Coûts élevés des transports internationaux et défaillances des services logistiques fournis (irrégularité des horaires des lignes, indisponibilité des lignes, etc.)
- Mauvaise manutention des produits destinés à l'exportation au niveau du port (incertitude, activités illégales, manque de ports selon les normes internationales, etc.)

Section 03 : les importations

L'Algérie est un pays situé en Afrique du Nord, connu pour sa diversité culturelle, son histoire riche et sa position géographique stratégique. En tant qu'économie en développement, l'Algérie dépend largement des importations pour répondre aux besoins de sa population et soutenir ses secteurs industriels.

L'Algérie importe principalement de ses partenaires commerciaux, tels que la Chine, la France, l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne. Ces pays sont des fournisseurs clés pour l'Algérie et contribuent à combler les lacunes de production nationale.⁴¹

Les importations en Algérie sont réglementées par les autorités gouvernementales, notamment par le biais de licences d'importation, de restrictions tarifaires et non tarifaires, ainsi que de normes de sécurité et de qualité. Ces réglementations visent à protéger l'économie nationale, à promouvoir la production locale et à garantir la sécurité des consommateurs.

Cependant, malgré la nécessité des importations pour l'Algérie, le pays cherche également à développer ses capacités de production nationale afin de réduire sa dépendance vis-à-vis des importations. Des initiatives ont été prises pour encourager l'investissement dans les secteurs clés, tels que l'agriculture, l'industrie manufacturière et les technologies de l'information, afin de stimuler la production locale et de réduire la facture d'importation.

L'importation est l'action d'acheter et de transporter des biens ou des services d'un pays étranger vers son propre pays. Cela implique le paiement de droits de douane et d'autres taxes à l'importation.

3-1- L'importation**Définition**

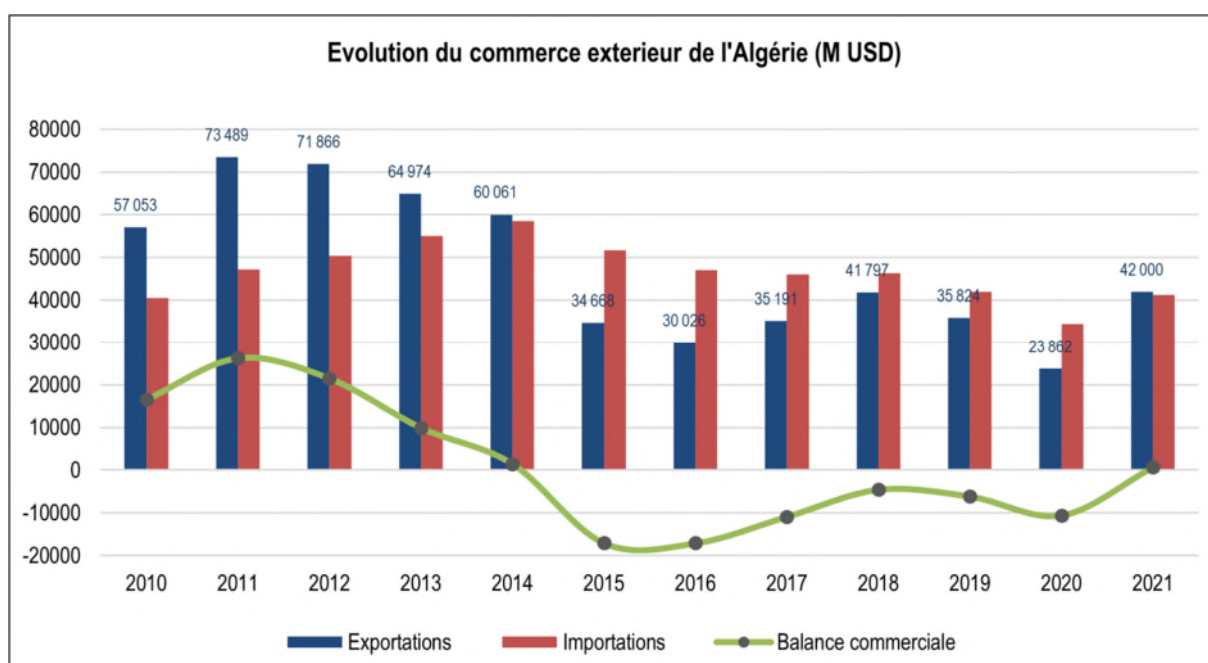
Les importations en Algérie jouent un rôle crucial dans l'économie du pays en fournissant des biens et des services qui ne sont pas produits localement ou qui ne sont pas disponibles en quantités suffisantes. Ces importations comprennent une vaste gamme de

⁴¹ https://fr.m.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_l%27Alg%C3%A9rie 11/05/2023

produits, tels que les produits alimentaires, les matières premières, les machines et équipements, les produits pharmaceutiques, les produits électroniques et bien d'autres encore.⁴²

Les importations algériennes ont atteint en 2020 34,4 Mds USD, en recul de 18 % sur un an (41,9 Mds USD en 2019). Trois groupes de biens représentaient 73% de l'ensemble : les biens d'équipements industriels (26,7%) ; les biens alimentaires (23,5%) essentiellement les produits céréaliers et laitiers ; Enfin les produits semi-finis (23,2%), composés principalement de produits en acier. Quatre autres postes d'importations constituaient les 27% restants du total. Les importations⁴³

Graphique N° 07: évolution du commerce extérieur de l'Algérie en 2021



Source : Réaliser par nous même a partir des données CNIS

⁴² <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/DZ/commerce-exterieur-de-l-algerie> 11/05/2023

⁴³ idem

3-2- Les avantages et inconvénients des importations en Algérie

Les importations peuvent offrir des avantages économiques pour l'Algérie, mais elles peuvent également présenter des risques et des inconvénients. Voici un tableau résumant les avantages et les inconvénients des importations en Algérie :

Tableau 04: Les avantages et inconvénients des importations en Algérie

Avantages	Inconvénients
-Diversity des produits	-risques sanitaires
-Développement économique	-Dépendance vis-à-vis de l'étranger
-Fourniture de matières premières	-Concurrence pour les produits locaux
-Transfert de technologie	-Sortie de devises
-baisse des prix	- risques sanitaires

Tableau 05 : les principaux fournisseurs de l'Algérie 2019 2020

Principaux fournisseurs	Valeurs (En M.USD)	Structures %
Chine	1567	20,21
France	633	8,17
Italie	533	6,88
Allemagne	519	6,70
Espagne	454	5,86
REP de Corée	448	5,78
Turquie	314	4,05
Brésil	311	4,01
Argentine	270	3,48
Fédération de la Russie	266	3,43

USA	263	3,39
Nouvelle Zélande	168	2,17
Canada	157	2,03
Inde	157	2,03
Japon	107	1,38
Total	6167	79,55

Source : www.douane.gov.dz

STRUCTURE DES IMPORTATIONS

Les importations algérienne ont connu une diminution de 17,99% en 2020 par rapport à 2019, passant de 41,93 milliards de dollars à 34,39 milliards de dollars. En analysant leur répartition par catégories, les chiffres suivants se dégagent :

- Les équipements agricoles ont connu une baisse de 55%.
- Les énergies et lubrifiants ont enregistré une diminution de 36,27%.
- Les biens d'équipements industriels ont connu une baisse de 30,64%.
- Les demi-produits ont diminué de 22,63%.
- Les biens de consommation non alimentaires ont enregistré une baisse de 10,92%.
- En revanche, les produits bruts ont connu une augmentation de 14,27%. Les biens alimentaires, quant à eux, ont enregistré une légère hausse de 0,28% au cours de la période considérée.⁴⁴

⁴⁴ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?breve23> Consulte 12/05/2023

Tableau 06 : évolution des importations année 2019 et 2020

intitulé GU	DZD	Part %	DZD	Part %	classement	evolution
bien alimentaire	963314,47	19,25	1026307,60	23,34	2	0,26
énergie et lubrifiants	171429,93	3,42	116531,47	2,66	6	-36,27
produit brut	240182,15	4,60	291330,32	6,69	2	14,27
demi-produit	1229123,24	24,56	1010167,26	23,17	3	-22,63
bien d'équipement agricole	34631,46	1,09	26190,44	0,60	7	-33
bien d'équipement industriel	1373883,32	31,48	1161036,76	26,63	1	-30,64
bien de consommation	770367,93	15,40	729096,23	16,72	4	-10,92
Total	3003302,33	100	4360320,30	100		-17,99

Source : direction générale des douanes

3-3 Les enjeux et défis des importations en Algérie

Les importations en Algérie font face à plusieurs enjeux actuels. Voici quelques-uns d'entrées eux :

Dépendance économique : De nombreux pays, dont l'Algérie, ont une forte dépendance aux importations pour de nombreux biens de consommation. Cette situation peut poser des problèmes en cas de fluctuations des prix sur les marchés internationaux ou de problèmes logistiques liés aux transports.

Pression sur les réserves de change : Les importations peuvent avoir un impact significatif sur les réserves de change du pays, qui sont utilisées pour financer les importations.

Si les importations dépassent les exportations, cela peut réduire les réserves de change, ce qui peut affecter la stabilité économique du pays.

Concurrence étrangère : Les importations peuvent également poser un défi de concurrence pour les entreprises locales, affectant ainsi leur rentabilité et leur compétitivité. Cela peut également avoir un impact négatif sur l'emploi local.

Contrefaçon et piratage : Les importations peuvent être accompagnées de contrefaçon et de piratage de produits, ce qui peut nuire aux entreprises locales et à la qualité des produits importés. Il est donc essentiel de renforcer les réglementations et les contrôles douaniers pour prévenir ces pratiques illégales.

Impact sur l'environnement : Les importations peuvent avoir un impact significatif sur l'environnement en raison de l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie liée aux transports. Il est donc essentiel de mettre en place des politiques environnementales efficaces pour réduire ces impacts négatifs.

3-4 l'impact de la pandémie de COVID-19

La crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 a eu des répercussions significatives sur les importations en Algérie, notamment en raison de plusieurs acteurs majeurs :

Diminution des importations : Pour limiter la propagation du virus, les autorités algériennes ont mis en place des mesures de confinement et de restriction des déplacements. Ces restrictions ont entraîné une réduction de la demande, ce qui affecté les importations car les entreprises ont eu des difficultés à maintenir leur activité normale.

Baisse des prix du pétrole : En tant qu'important exportateur de pétrole et de gaz, l'Algérie a été touchée par la baisse des prix du pétrole, ce qui a eu un impact négatif⁴⁵ sur les revenus du pays. Cette situation a également affecté les importations car le pays dispose de moins de ressources financières pour acheter des biens étrangers.

⁴⁵

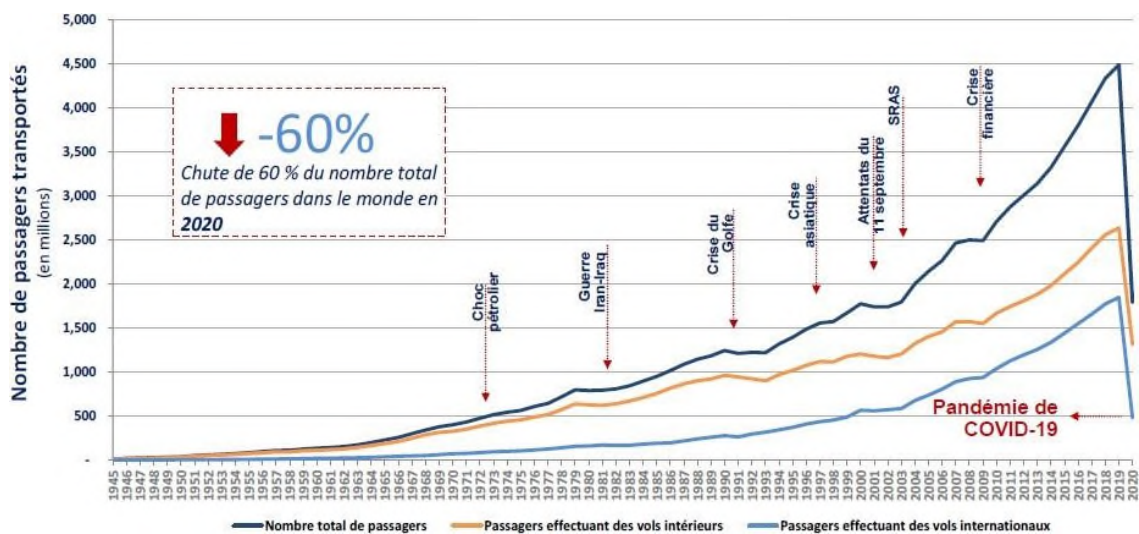
<https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=6665064282&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1765116791184620490&th=187ef45e9da2fbca&view=att&disp=inline&realattid=187ef4538692ef6b6501>

Perturbation des chaînes d'approvisionnement : Les restrictions liées à la pandémie ont perturbé les chaînes d'approvisionnement mondiales, entraînant des retards et des annulations de commandes pour les entreprises algériennes.

Dépendance aux importations : L'Algérie est largement dépendante des importations pour de nombreux produits, notamment les denrées alimentaires et les produits pharmaceutiques. La pandémie a souligné la nécessité pour le pays de développer une production nationale plus robuste afin de réduire cette dépendance.

Promotion du commerce électronique : La pandémie a accéléré la transition vers le commerce électronique, de plus en plus de consommateurs ayant recours aux achats en ligne pour répondre à leurs besoins. Cette tendance a également eu un impact sur les importations en Algérie.

Graph n°08 : la chute du nombre de passagers dans le monde en 2020



Source: <https://www.icao.int/Newsroom/Pages/FR/2020-passenger-totals-drop-60-percent-as-COVID19-assault-on-international-mobility-continues.aspx>

En somme, la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 a eu un impact négatif sur les importations en Algérie en raison de la réduction de la demande, de la baisse des prix du pétrole, de la perturbation des chaînes d'approvisionnement et de la dépendance aux importations.

En somme, les importations ont une place importante dans l'économie de l'Algérie en fournissant des produits et services essentiels qui ne sont pas disponibles localement, ou qui sont nécessaires pour soutenir les activités économiques nationales. Néanmoins, la dépendance excessive de l'Algérie vis-à-vis des importations peut également constituer une source de vulnérabilité économique, notamment en raison de la sortie de devises et de la fragilité accrue face aux fluctuations des prix des produits importés sur les marchés internationaux. Ainsi, pour réduire cette dépendance, il est crucial que l'Algérie développe son propre secteur de production et encourage les investissements dans les industries locales. En outre, un équilibre doit être maintenu entre le commerce avec d'autres pays et le développement économique national.

Section 04: les modes de transport utilisé dans le commerce extérieur en Algérie

L'Algérie est un pays doté d'un emplacement géographique stratégique qui lui confère un rôle important dans le commerce international en Afrique du Nord. Les échanges commerciaux avec d'autres pays sont facilités par la présence de divers modes de transport tels que la route, le rail, la mer et l'air. Les entreprises exportatrices et importatrices doivent faire des choix judicieux en matière de transport pour répondre aux exigences de leur activité, des clients et du marché. Dans cet article, nous allons examiner de plus près les différents modes de transport disponibles en Algérie.

4-1-Définition

Les modes de transport disponibles en Algérie comprennent le transport routier, ferroviaire, aérien et maritime, qui permettent aux Algériens et aux entreprises de se déplacer à travers le pays et de transporter des marchandises de manière efficace. Le transport routier est le plus largement utilisé, avec un réseau routier développé qui relie les différentes régions de l'Algérie. Le transport ferroviaire est principalement utilisé pour le transport de passagers et de marchandises entre les villes principales, tandis que le transport aérien permet des voyages plus rapides pour les voyages internationaux et intérieurs. Enfin, le transport maritime est utilisé pour les échanges commerciaux avec d'autres pays et pour le transport de marchandises et de passagers le long de la côte algérienne.⁴⁶

⁴⁶ <https://www.algeriemaintenant.com/les-moyens-de-transport-en->

4 2- les différents modes de transport utilisé en Algérie

En Algérie, divers modes de transport sont utilisés pour faciliter le commerce extérieur. Les principaux moyens de transport sont les suivants :⁴⁷

4-2-1-Transport maritime

4-2-1-1-Définition

Le transport maritime en Algérie désigne le déplacement de personnes et de marchandises par navire entre les ports algériens et les ports nationaux et étrangers.

D'Alger, Oran, Annaba, Bejaïa, Skikda et Arzew. Le transport maritime est principalement géré par l'Entreprise Nationale de Transport Maritime de Voyageurs (ENTMV) et l'Entreprise Nationale de Transport Maritime de Marchandises (ENTM), qui exploitent des navires pour transporter des personnes et des produits vers des destinations nationales et internationales.

4-2-1-2-Le contrat du transport

Il existe deux catégories de contrat dans le transport maritime :

A- Un contrat de transport sur les lignes régulières est un accord conclu entre le chargeur et le transporteur pour le transport d'une marchandise spécifique d'un port à un autre, moyennant un tarif déterminé.

B- Le contrat d'affrètement : est un contrat de location de navire conclu entre l'affréteur et le propriétaire du navire, dans lequel les parties conviennent librement de louer le navire pour une période donnée (affrètement à temps) ou pour une expédition donnée (affrètement au voyage).

4-2-1-3-la documentation de transport maritime

A la connaissance : est un document de transport primordial dans le secteur maritime. Il est délivré par la compagnie maritime ou son représentant dans les 24 heures suivant

[algerie/#:~:text=Les%20principaux%20moyens%20de%20transport,de%20transport%20pour%20votre%20voya ge.](#) Consulté le 21/06/2023.

⁴⁷ <https://flotfrance.fr/import-export/algerie/amp/?amp> 13/05/2023

l'embarquement et est authentifié par le capitaine ou son agent. Ce document atteste de l'existence d'un contrat de transport, de la prise en charge de la marchandise par le transporteur et de son engagement à livrer la marchandise contre la remise du connaissement.

B- manifeste : ce dernier est transporté avec les marchandises et permet au capitaine du navire d'avoir une vue d'ensemble de sa cargaison, ainsi qu'aux autorités douanières et policières de contrôler la cargaison conformément à la réglementation vigueur.

4-2-1-4-Avantages Inconvénients du transport maritime

Tableau 07: Avantages et inconvénients du transport maritime

Avantages	Inconvénients
-Possibilité de transporter des cargaisons de toutes tailles	Temps de transit plus long pour les expéditions
- moins coûteux que les autres modeste transport aux produits lourds ou volumineux -Équipé de technologies modernes et de systèmes de navigation sophistiqués -Grande flexibilité pour les expéditions internationales, permettant aux marchandises d'être transportées sur de longues distances -Considéré comme l'un des modes de transport les plus respectueux de l'environnement	Coûts cachés tels que les frais de douane, les frais de stockage, les frais de manutention et les assurances Risques de perte ou de dommage pour les marchandises transportées en raison de facteurs tels que les tempêtes, les accidents de navire et les vols Complexité de la réglementation douanière, de sécurité et environnementale.

4-2-2-le transport aérien

4-2-2-1- Définition

Transport aérien : Bien que le transport aérien ne soit pas aussi largement utilisé les autres modes de transport, il est souvent employé pour les marchandises de grande valeur ou les envois urgents. Les aéroports internationaux tels que l'aéroport d'Alger et l'aéroport d'Oran sont utilisés pour le transport de marchandises par avion

4-2-2-2-La documentation du transport aérien

La lettre de transport aérien (LTA), établie par une compagnie aérienne ou un agent agréé, est le document qui atteste le contrat de transport aérien. Elle sert de preuve du contrat ainsi que de preuve de la prise en charge de l'expédition. En outre elle constitue la justification du contrat conclu entre les parties. Bien qu'elle ne soit pas un document négociable, l'expédition est considérée comme effective une fois que toutes les obligations contractuelles ont été remplies.

4-2-2-3-les avantages et inconvénient du transport aérien :

Tableau 08: Les avantages et inconvénients du transport aérien

Avantages	Inconvénients
<p>Rapidité : le transport aérien est le moyen le plus rapide pour transporter des marchandises ou des passagers</p> <p>Fiabilité : les compagnies aériennes algériennes offrent un service fiable et régulier</p> <p>Flexibilité : le transport aérien est utile pour les entreprises qui ont besoin de répondre à des demandes imprévues</p>	<p>Coût élevé : le transport aérien est souvent plus coûteux que les autres modes de transport</p> <p>Capacité limitée</p> <p>le transport aérien est soumis à des contrôles de sécurité stricts certains produits dangereux sont interdits</p>

Le transport routier et ferroviaire en Algérie sont des modes essentiels pour la connectivité, l'économie et le développement du pays. Le transport routier joue un rôle crucial en favorisant le commerce extérieur, stimulant ainsi la croissance économique. Par ailleurs, le transport ferroviaire revêt une importance stratégique en facilitant le transport à longue distance et en favorisant le commerce international avec les pays voisins. Il est essentiel de développer ces deux modes de transport pour améliorer l'efficacité logistique, stimuler le commerce et renforcer l'intégration régionale. Ces efforts contribueront au développement économique et social global de l'Algérie, et ces aspects sont détaillés dans le deuxième chapitre de l'étude.

4-2-3- le contrat du transport pour les autres modes du transport

Il est possible de conclure différents types de contrats dans le secteur du transport routier ferroviaire et aérien en Algérie. Ces accords peuvent impliquer des entreprises de transport et des clients pour le transport de marchandises⁴⁸

Passagers, des contrats de location de véhicules ou des contrats de travail pour les conducteurs et autres employés.

Les termes de ces contrats varient en fonction des parties impliquées et de l'objet du contrat. Par exemple, un accord de transport de marchandises peut inclure des clauses relatives aux points de collecte et de livraison, aux frais de transport et aux délais de livraison, tandis qu'un contrat de location de véhicules précisera les modalités de la location et les responsabilités de chaque partie.

En résumé, l'Algérie utilise plusieurs modes de transport, tels que le transport maritime, le transport aérien, le transport routier et le transport ferroviaire. Ces différents modes de transport sont utilisés en fonction de la nature des marchandises, de la distance à parcourir et des exigences spécifiques du commerce extérieur en Algérie.

Pour faciliter les échanges commerciaux avec d'autres pays. Chaque mode de transport a ses avantages et est utilisé en fonction des caractéristiques des marchandises transportées et de la destination. Cependant, il reste des défis à relever, notamment en matière d'infrastructures et de coordination, pour optimiser davantage le commerce extérieur.

⁴⁸ <https://formulairesdumonde.com/index.php?id=585&r=Paragraphe-1-:-du-contrat-de-transport-de-choses>

Conclusion

En somme, le commerce extérieur représente un enjeu majeur pour l'Algérie dans sa quête de développement économique durable. Bien que le pays dispose d'importantes ressources naturelles, sa forte dépendance aux hydrocarbures rend son économie vulnérable aux chocs externes. Pour faire face à ces défis, il est également crucial que le pays établisse des partenariats commerciaux solides avec d'autres pays pour diversifier ses débouchés d'exportation. En fin de compte, le succès de l'Algérie en matière de commerce extérieur dépendra de sa capacité à relever ces défis et à saisir les opportunités de croissance économique à long terme.

Chapitre IV: Présentation de général emballage

Section 01: L'émergence de Général Emballage**1-1- Historique de l'entreprise Général Emballage**

Général Emballage est une entreprise algérienne spécialisée dans la production et la transformation du carton ondulé. L'entreprise a été fondée en 2000 par Ramdane Batouche, actuellement président du conseil d'administration de la SPA (Société par action). General Packaging est le plus grand producteur de carton ondulé en Afrique,

General Emballage compte désormais presque toutes les grandes entreprises algériennes parmi ses clients, dont Danone, Ifri, Soummam, Cevital, Labelle, Candia, etc. Il répond à environ 80 % de la demande du pays en carton ondulé. Et actuellement il est exporté vers la Tunisie et la France. Et aussi au Maroc et dans certains pays subsahariens.

L'entreprise d'emballage général a investi sur les marchés étrangers et en 2008 en exportant vers la Tunisie, et la même année une autre unité de production est opérationnelle à Oran, ce qui vient renforcer la capacité de GE à couvrir l'ensemble des besoins de la région ouest.

L'assemblée générale de la société tenue le 3 juin 2009 a décidé de porter son capital à 2 milliards de dinars et d'adhérer à MAGHREB PRIVATE equity FUND andlt ;andlt ; Chypre » (MEFP) » avec une participation de 40 %. Ainsi, General Packaging deviendra une société anonyme de 597 salariés et 630 salariés en 2010.

En 2011, la COFACE attribue à GE triple A avec 699 salariés, un an plus tard la capacité de production est portée à 130 000 tonnes, l'usine d'Oran est transférée à ZI. Hassi-Ameur, la réalisation d'œuvres en haute résolution et la signature d'une convention cadre de partenariat avec l'Université de Béjaïa

En 2013, GE a reçu le certificat ISO 9001 :2008, la promotion de la licence professionnelle Emballage et Qualité a été lancée pour la première fois à l'Université de Béjaïa, en 2014, la signature du protocole de recrutement avec l'Office National de l'Emploi.

(Moins). En 2015, le lancement d'une unité de production à Sétif, un prix à l'exportation (World Trade Center, WTCA).

L'organisation générale et l'organigramme d'Emballage sont présentés en annexe n°01.

Selon les directives et les départements de l'entreprise, GE est tenu de suivre une Structure hiérarchique.⁴⁹

1-2- Activité principale

- Production, transformation et distribution de carton ondulé dans les unités d'Akbou et de Sétif.
- Transformation et distribution des produits semi-finis des unités d'Oran.
- Exportation de produits finis vers la Tunisie, la Libye, la Mauritanie, ✓ Exportation de déchets vers la Tunisie, la Belgique, l'Espagne et la Suisse.

1-3- Principaux produits de General Packaging Compagnie

L'activité principale de General Packaging est la production et la transformation de carton ondulé. Sa mission est de satisfaire ses clients très exigeants en matière d'emballage et de carton ondulé. L'entreprise a adopté une approche marketing et commerciale où tout est axé sur la demande des clients, c'est-à-dire. La satisfaction et la fidélisation de la clientèle, la recherche de l'excellence dans la qualité des produits. Carton ondulé.

- Boîte en carton ondulé.
- Plate-forme de coupe spéciale
- Base et couvercle.
- Pincés à vagues

⁴⁹ 1 Maghreb Private Equity Fund LTD (MPEF) est un fonds généraliste dédié à l'investissement en capital dans les entreprises en création, en développement ou en transmission. Il intervient au Maroc principalement, en Tunisie et en Algérie. Ce fonds de capital-risque est destiné aux pays du Maghreb, en vue de venir en aide aux entreprises locales. Il est mis en place en 2006, par la Banque mondiale, la Banque européenne d'investissement, la Société financière néerlandaise de développement, l'Agence financière suisse de développement, la Société d'investissement belge pour les PED, Averroès Finance et Tuninvest Finance Group. 2 Document interne de Général Emballage.

1.4 Capacité de production de Générale Emballage

La capacité de production se présente comme suit :

Ressources matérielles :

L'entreprise dispose des équipements suivants :

- Carton ondulé : simple ou double cannelure, production de feuilles de carton.
- Fos pari : faire un disque de flûte.
- Master flex : imprimante six couleurs.
- Coupe principale : machine de coupe rotative.
- Pliage visuel : encolleuse.
- Martin Flex Giluer 618 : imprimante, découpe, collage et 4 couleurs.
- Martin Flexo Giluer 924 : imprimante, découpe.
- KAVIFES/TMZ : machine de découpe à plat, cette machine peut être dénommée de deux types (petite TMZ, grande TMZ).
- Sdmell : agrafeuse.
- Mfc : machine d'impression et de découpe 4 couleurs.

D'autres moyens :

- Appareils de contrôle (laboratoire).
- Matériel de manutention (chariot élévateur-pont roulant-système de transport).
- Véhicule (camion léger).
- Parc technologique informatique.
- Logiciel de gestion (volupack, pc topp).
- Dispositifs de surveillance et de sécurité

Infrastructure :

Les infrastructures de Générale Emballage comprennent :

- Bâtiment de direction générale et d'administration.
- Bâtiment de production et de maintenance.
- Laboratoire de contrôle qualité.

- Entrepôt de matières premières.
- Ateliers de production et ateliers de tôlerie et de moulage et découpe.
- Produit fini en stock (expédition).

1-5- Partenaires et concurrents de General Packaging

Parmi les partenaires, la société compte deux filiales (MAGHREB PRIVATE EQUITY II «Chypre II » (MPEF II).

Les clients de GE :

La SPA GE compte parmi ses clients de grands acteurs de la scène économique national comme la SPA CEVITAL, SARL ALMAG, SOUMMAM, la BELLE, IFRI, SOCOTHYD, LAITERIE TREFLE, HENKEL, GROUPE OUCHERIF, SWALL TUBI, ENIEM, CONDOR, RAMDY, VITAJUS.

On peut trouver aussi des différents clients étrangers qui sont : La Tunisie, la Lybie, La Mauritanie et bien d'autres.

Les fournisseurs de GE :

La SPA s'approvisionne sur le marché étranger à 93% de ses besoins en matière première. Les matières premières (bobines de papier différents types) viennent de l'étranger et 07% viennent du marché national (ingrédients de colle, amidon...). Elle vise principalement une clientèle nationale, mais depuis quelques années elle exporte les déchets de fabrication vers l'étranger en destination de l'Espagne, des Pays Bas d'Arabie Saoudite. Elle a exporté depuis 2005 environ 1600 tonnes de déchets vers ces pays.

Les concurrents de Général Emballage :

Général Emballage est leader de cartonnage en Algérie, parmi ces concurrents on site Maghreb Emballage, IECO (industrie des cartons ondulés) le groupe GIPEC (Groupe Industriel du Papier et de la Cellulose) qui sont en même temps des clients.

Section 2 : procédure d'exportation de général emballage

L'exportation des produits de Général Emballage nécessite le respect d'un ensemble de procédures rigoureuses afin d'assurer le bon déroulement des opérations commerciales à l'échelle internationale. La conformité aux réglementations, le choix approprié des emballages, l'établissement précis de la documentation et l'utilisation d'un mode de transport adapté sont des éléments essentiels de cette procédure. En suivant attentivement ces étapes, les entreprises peuvent garantir une expédition sécurisée et efficace de leurs produits emballés vers les marchés internationaux.

Au cours de notre stage au sein de l'entreprise GE, nous avons eu l'opportunité de découvrir en détail le processus d'exportation mis en place par le service export.

2-1-la méthode d'exportation de général emballage :

2-1-1- Définition

L'exportation de Général Emballage englobe le processus par lequel cette société envoie ses articles d'emballage vers des marchés étrangers. Cela constitue une activité commerciale internationale qui implique la vente et la distribution de produits d'emballage fabriqués par Général Emballage à des clients situés en dehors du pays d'origine de l'entreprise. Donc GE utilise l'exportation directe pour ces produits.

- **L'exportation directe :** Dans le contexte de l'exportation directe, cela signifie que le fabricant ou le fournisseur de GE envoie directement ses produits à des clients situés à l'étranger. Cette approche élimine les étapes intermédiaires, ce qui peut permettre une réduction des coûts et une plus grande maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.

L'exportation directe de général emballage peut offrir plusieurs avantages, tels qu'une meilleure communication et une relation directe avec les clients internationaux, une plus grande flexibilité dans la personnalisation des produits d'emballage en fonction des besoins spécifiques du marché étranger, ainsi qu'une meilleure gestion du contrôle qualité et des délais de livraison.

2-2-la réception du bon de commande et validation de l'étape

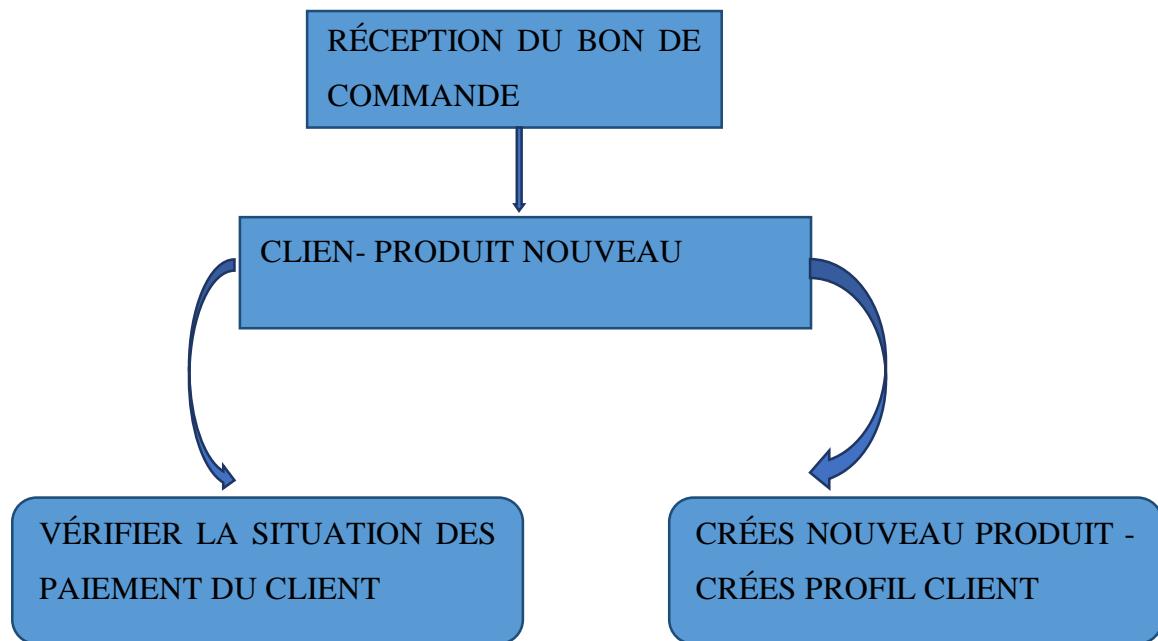
2-2-1-Réception du bon de commande chez Général Emballage

- **Réception du bon de commande :** Général Emballage reçoit électroniquement par e-mail le bon de commande émis par le client et par l'agent commercial qui situe à la Tunisie c'est un bureau de liaison qui est dirigé par un représentant salarié dont la fonction est de rechercher des clients.
- **Vérification des informations :** L'équipe responsable de la réception des commandes effectue une vérification minutieuse du bon de commande afin de garantir son intégrité. Elle s'assure que toutes les informations essentielles sont présentes, notamment les coordonnées complètes du client, les détails précis des produits ou services commandés, les quantités, les prix, les conditions de paiement et les délais de livraison.
- **Confirmation de la réception :** Une fois que le bon de commande est reçu et vérifié, Général Emballage envoie une notification au client pour lui confirmer que sa commande a été reçue avec succès.

2-2-2-Étape de validation du bon de commande chez Général Emballage

- Après réception du bon de commande, le service export de GE vérifie les paiements des anciens clients. En cas de retard de paiement, la commande est bloquée jusqu'à régularisation. Pour les nouveaux clients ou les nouveaux produits, une demande de développement est nécessaire. Les caractéristiques du produit sont soumises au service de recherche et développement pour évaluer sa faisabilité. Si le produit est réalisable, la commande est confirmée par le service export avant de débiter sa réalisation.

Figure 09: la réception du bon de commande de l'entreprise



Sources : établi par nos-soins à partir des informations internes de l'entreprise

2-3- Envoi de la commande à la production

Après avoir vérifié toutes les informations relatives au client, le service d'exportation réalise une étude sur le positionnement et le conditionnement des produits. Ils utilisent le système PC-TOPP pour établir un plan colisage, prenant en compte les dimensions des palettes pour chaque article. Ensuite, ils créent une commande spécifiant les palettes à produire et la transmettent au département de production. Le classement et le chargement de la marchandise dans le conteneur sont effectués selon ce plan, dans le but d'optimiser l'utilisation de l'espace des camions. Ils commandent également les palettes nécessaires pour chaque catégorie de produits, en veillant à respecter les dimensions afin d'assurer la protection des articles. Enfin, ils dressent une liste des chauffeurs (TMF, prestataire de l'entreprise GE) pour préparer le transport en avance.

2-4 Réception du produit au sein du service production

Une fois que les informations de production ont été transmises, le service de production procède à la réalisation de la commande. Par la suite, une procédure de contrôle/qualité est

appliquée en utilisant des plans de contrôle pour s'assurer que la commande est réalisée conformément aux exigences. Le gestionnaire de la réception vérifie ensuite la quantité réalisée par rapport à celle demandée par le client. Cette vérification inclut la quantité réellement réceptionnée ainsi que la palettisation. Le gestionnaire établit également une liste de colisage qu'il transmet ensuite à l'expédition. De cette manière, la commande peut être expédiée au client en toute confiance.

2-5 Etape d'expédition de la marchandise

Une fois que la commande du client est prête à être expédiée, le service export se charge des démarches nécessaires pour l'expédition. Le chargé d'exportation, par l'intermédiaire du transitaire, demande à l'administration des douanes de lui assigner un agent des douanes pour assister à l'emportage des marchandises dans le conteneur. Cet agent des douanes s'assure de toutes les vérifications légales et réglementaires avant de procéder au scellement des camions. Des photos et une vidéo sont prises pour le client, avec la présence d'un agent de contrôle de qualité pour valider le produit, ainsi qu'un agent d'expédition chargé de vérifier la quantité. La marchandise est chargée dans le conteneur d'expédition en veillant à assurer sa sécurité pendant le transport, notamment grâce à la fermeture du conteneur par le douanier.

2-6 Documents à envoyer lors de l'opération d'exportation

Lorsque le produit est prêt à être exporté le service export de l'entreprise passe à l'étape de préparation et envoi des documents liés à l'opération d'exportation.

2.6.1 Pièces du dossier export

- Facture commerciale 8 copies originales signées par le responsable export. (Voir annexe 01)
- Lettre de transport 7 copies originales signées par le responsable export. (Voir annexe 07)
- Liste de colisage 7 copies originales signées par le responsable export. (Voir annexe 02)
- Engagement de rapatriement des fonds (banque) 2 copies signées par le directeur général et le directeur des finances et comptabilité. (Voir annexe 03)
- Déclaration sur l'honneur 4 copies signées par le directeur général et le directeur des finances et comptabilité pour la banque. (Voir annexe 04)

-Engagement de rapatriement des douanes 5 copies signées par le directeur de la finance et comptabilité pour la douane. (Voir annexe en bas)

-Le certificat d'origine (à Alger chambre de commerce).

-demande de domiciliation 2 copies signées par le directeur de la finance et comptabilité. (Voir annexe 06)

2.6.2 Documents à envoyer pour la domiciliation bancaire

-Demande de domiciliation : 2 copies.

-Factures commerciales : 7 copies originales.

-Une lettre de transport.

-Une liste de colisage.

-Une déclaration sur l'honneur.

- Un engagement de rapatriement des fonds pour la banque

2.6.3 Documents à envoyer à la chambre de commerce

-facteur commercial une copine.

-l'imprimé à remplir.

-les frais de 505 da.

2.6.4 Documents pour le transitaire

-Certificats d'origine.

- lettres de transport 2 copies.

-lettres de colisage 2 copies.

-Déclaration sur l'honneur 2 copies.

**2.6.5 Dossier à remettre à chaque chauffeur à présenter au poste frontalier
Enveloppe portant le nom du chauffeur plus numéro de facture plus matricule du
camion.**

- Facture domiciliée (au moins un original par convoi).
- Copie de la lettre de transport et de la lettre de colisage pour chaque camion.
- Copie déclaration sur l'honneur.

La conclusion de la procédure d'exportation de General Emballage consiste à résumer les étapes clés et les résultats obtenus lors du processus d'exportation de l'entreprise. L'objectif principal de General Emballage est de satisfaire ses clients à l'étranger et de réussir son processus d'internationalisation. Ainsi, la conclusion soulignera les efforts déployés pour répondre aux réglementations et exigences en vigueur, la gestion efficace de la documentation et de la logistique, l'établissement de nouvelles relations commerciales dans le domaine de l'exportation de l'entreprise.

Section 03 : le transport terrestre au sein de général emballage

L'utilisation du transport dans le cadre de l'exportation revêt une importance capitale pour l'entreprise. L'entreprise Général Emballage en Algérie se positionne en tant qu'acteur clé dans ce domaine, il s'agit de choisir une entreprise de transport pour l'exportation de ses marchandises, l'entreprise GE en Algérie met en œuvre un processus rigoureux pour garantir des services de qualité et répondre aux besoins spécifiques de chaque client.

3-1-le mode de transport utilisé par GE

General emballage utilise principalement le transport routier pour déplacer des marchandises d'un endroit à un autre en Algérie et à l'international avec les pays voisins tels que la Tunisie, Mauritanie, la Libye, Niger, Mauritanie, Ce mode de transport est essentiel pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise et présente de nombreux avantages. Il permet à GE de transporter de grandes quantités de produits grâce à sa capacité de chargement élevée. De plus, la sécurité des marchandises est garantie puisque GE peut directement superviser le chargement et le déchargement. Le transport routier offre également une rapidité d'exécution, ce qui permet à GE de répondre aux exigences des clients de manière efficace.

Enfin, la livraison porte à porte permet à GE d'acheminer directement ses produits du point de production au lieu de destination spécifié par le client.

3-2-l'entreprise qui transporte sa marchandises

L'entreprise générale d'emballage a besoin de transporter ses marchandises sur de longues distances ou dans des régions éloignées, il peut être plus pratique de faire appel à une entreprise spécialisée disposant d'un réseau logistique étendu. Ces entreprises ont souvent des partenariats avec des transporteurs locaux ou internationaux, ce qui leur permet d'assurer une livraison efficace et rapide, même dans des zones éloignées.

TMF c'est le choix de l'entreprise de GE, TMF est une entreprise qui est basée sur le transport de marchandises donc sa mission est de faire l'acheminement des marchandises dans les Meilleures conditions de délais, de coût et de sécurité.

3-3-le rôle de transport routier à l'exportation

Le rôle du transport dans l'exportation de général emballage est de gérer l'ensemble du processus de déplacement des marchandises depuis le lieu de production jusqu'à leur destination finale à l'étranger, en veillant à ce que les produits soient livrés de manière sûre, efficace et conforme aux exigences légales et douanières, Le transport joue un rôle essentiel dans la chaîne logistique globale et peut inclure plusieurs modes de transport, tels que le transport routier, le transport ferroviaire, le transport maritime et le transport aérien.

Voici quelques éléments importants du rôle du transport routier dans l'exportation de général emballage :

_ Préparation des marchandises : c'est le chargement des marchandises dans des conteneurs ou des camions, en veillant à ce qu'elles soient correctement emballées et sécurisées pour le transport.

_ Suivi du transport : Pendant le trajet, le transporteur est responsable du suivi de la marchandise. Cela peut se faire à l'aide de systèmes de suivi GPS ou par des mises à jour régulières fournies aux clients. Le transporteur doit être en mesure de fournir des informations précises sur l'emplacement et l'état des marchandises tout au long du trajet.

_ Livraison à destination : Une fois arrivé à destination, le transporteur est responsable de la livraison à l'endroit spécifié par le client. Cela peut nécessiter une coordination étroite avec le destinataire ou le client pour s'assurer que la marchandise est déchargée en toute sécurité et dans les délais impartis.

_ Service client : Tout au long du processus de transport, le transporteur doit maintenir une communication fluide avec le client et répondre à ses besoins. Cela peut inclure la gestion des

demandes d'informations, la résolution des problèmes éventuels ou la fourniture de mises à jour sur l'état de la livraison.

3-4- la d'adaptation à l'internationalisation

Depuis la première tentative d'exportation en 2008, l'entreprise a considéré l'importance de créer une structure responsable de ce processus, ce qui s'est concrétisé par la création d'un service commercial d'exportation. Ainsi afin de collecter les informations nécessaires, l'entreprise a mis en relation le service export avec le service communication, cette connexion permet dynamisme et action donnée entre les deux services. Cela permet un placement immédiat des données collectées. Ainsi, la société dispose de bureaux de contact en Tunisie et en Libye pour être proche des clients étrangers. Sachant que le bureau tunisien est géré par un agent tunisien recruté par Générale Emballage. Pour la structure de production, elle est adaptée en fonction des besoins des clients étrangers, et les produits de l'entreprise sont standards, c'est-à-dire adapté à tous les marchés. Par conséquent, l'entreprise n'a pas besoin de mener des études de marché pour analyser les goûts et les préférences des consommateurs.

3-5- La force d'exportation de GE

Dans l'objectif de mesurer l'importance de l'exportation dans la production de l'entreprise Général Emballage, nous allons présenter le coefficient lié à l'effort à l'exportation de celle-ci dans le tableau suivant :

Tableau 11 : L'effort de l'exportation de générale emballage pour la période (2017-2022)

Années	coefficient de l'effort à l'exportation en (%)
2017	0,53%
2018	0,72%
2019	1,98%
2020	0,80%
2021	1,23%
2022	2,28%

Source : documents internes à l'entreprise.

D'après le tableau, on remarque que le taux d'effort à l'exportation est en progression depuis l'année 2017. En 2020, le taux d'effort à l'exportation a diminué de 1,98% à 0,80%, ensuite il y a une reprise vers la hausse pour atteindre un taux important estimé de 2,28%. Enfin, on constate que le taux des exportations est faible, même s'il affiche des tendances vers la hausse. Le taux faible enregistré en 2020 s'explique par les perturbations ayant frappé le marché destinataire à cause de la crise sanitaire, ainsi que par l'importance de la demande nationale. Actuellement, l'entreprise Générale Emballage met en priorité la satisfaction de la demande étrangère et s'engage dans la prospection de nouveaux.

3-6- Les clients étrangers de Générale Emballage

Dans le tableau suivant, nous présenterons l'évolution de nombres de clients étrangers de l'entreprise Générale Emballage.

Tableau 12 : les clients étrangers de GE

Période	Nombres de clients
Année 2019	83%
Année 2020	93,16%
Année 2021	93,31%
Année 2022	94,65%

Source : réalisé par nos soins à partir des données internes de l'entreprise.

D'après les données ci-dessus, les produits finis, par la suite elle a exporté vers la Tunisie le nombre de ces clients n'était que de 85% en 2019, puis il est passé jusqu'à 95% clients au début de l'année de 2022, cela montre une progression importante sur ce marché international.

Conclusion

Le transport routier joue un rôle important dans l'exportation de marchandises, de général emballage. Il offre une flexibilité et une accessibilité considérables, permettant aux entreprises d'acheminer leurs produits et facilite également la livraison direct

Section 04 : l'importance du transport routier dans les exportations de général Emballage

Le transport routier a un impact significatif sur les exportations de General Emballage. Il offre à l'entreprise une connectivité essentielle avec ses clients internationaux, une flexibilité opérationnelle et une capacité d'adaptation aux demandes fluctuantes du marché. Cependant, il est important de relever les défis associés au transport routier, tels que la congestion et les coûts logistiques, afin de maintenir une chaîne d'approvisionnement efficace et compétitive.

4-1 L'importance du transport routier dans les exportations de General Emballage :

Le transport routier joue un rôle crucial dans les exportations de General Emballage. Cette entreprise dépend largement du transport routier pour acheminer ses produits vers les marchés étrangers.

Tout d'abord, le transport routier offre une grande flexibilité en termes d'itinéraires et de destinations. General Emballage peut expédier ses produits directement depuis ses installations de production vers les ports, les aéroports ou les centres de distribution, en évitant ainsi les contraintes liées à d'autres modes de transport tels que le transport ferroviaire ou maritime.

De plus, le transport routier permet des délais de livraison plus rapides par rapport à d'autres modes de transport. Cela est essentiel pour General Emballage, car des délais de livraison plus les tribunaux lui permettent de répondre rapidement aux commandes de ses clients internationaux, de réduire les coûts de stockage et de maintenir sa compétitivité sur le marché mondial.

Le transport routier offre également une grande capacité de chargement, ce qui permet à General Emballage d'expédier des volumes de produits importants à la fois. Cela est particulièrement avantageux pour les exportations de grande envergure vers des pays éloignés.

En outre, le transport routier offre une traçabilité et une visibilité accrue des marchandises tout au long du trajet. General Emballage peut suivre ses expéditions en temps réel et s'assurer que les produits sont livrés en bon état et dans les délais prévus.

Cependant, il est important de noter que le transport routier présente également des défis. Les coûts de carburant et les péages routiers peuvent représenter une partie importante des dépenses de transport pour General Emballage. De plus, les problèmes liés à la congestion routière et aux embouteillages peuvent entraîner des retards et perturber les calendriers de livraison.

4-2 Les défis et les opportunités du transport routier pour General Emballage dans le contexte des exportations

4-2-1 Défis

Coûts élevés : Le transport routier peut être compensé, en particulier lorsqu'il s'agit d'exportations à longue distance. Les coûts de carburant, de main-d'œuvre et de maintenance des véhicules peuvent représenter une partie importante des dépenses de transport.

Complexité logistique : La complexité logistique du transport routier pour General Emballage peut varier en fonction de plusieurs facteurs. Voici quelques éléments à prendre en compte :

Distance : La distance entre les sites de production, les entrepôts et les clients peut influencer la complexité logistique. Plus la distance est grande, plus il peut être difficile de résoudre efficacement les livraisons.

Volume et le poids : le volume et le poids du transport routier peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que le type de marchandises transportées, le nombre d'articles, leur taille et leur poids individuel. Les transporteurs routiers utilisent souvent différentes unités de mesure pour quantifier ces paramètres :

Volume : Le volume peut être exprimé en mètres cubes (m³) ou en pieds cubes (ft³). Il s'agit de l'espace occupé par les marchandises dans un camion ou une remorque. Le calcul du volume dépend de la forme et de la disposition des marchandises dans l'espace de chargement.

Poids : Le poids peut être mesuré en kil

4-2-2 Les opportunités

Dans le contexte des exportations, le transport routier offre plusieurs opportunités pour General Emballage. Voici quelques-unes d'entre elles :

Accessibilité aux marchés : Le transport routier permet à General Emballage d'accéder facilement à divers marchés internationaux. Les réseaux routiers bien développés permettent de relier les installations de General Emballage aux ports, aux aéroports et aux zones industrielles, facilitant ainsi l'acheminement des produits vers les clients à l'étranger.

Flexibilité : Travailler avec différents transporteurs routiers pour réduire les risques liés à la disponibilité et à la fiabilité des services de transport.

4-3 Stratégies de développement du transport routier pour soutenir les exportations de General Emballage : Études de cas et meilleures pratiques

Étude de cas : Optimisation des itinéraires et consolidation des envois

Meilleures pratiques : Utilisation de la technologie de suivi et de géo localisation pour améliorer la visibilité des expéditions

Étude de cas : Collaboration avec des transporteurs locaux pour réduire les coûts et améliorer la fiabilité

Meilleures pratiques : Mise en œuvre de pratiques de gestion des stocks efficaces pour réduire les délais d'expédition

Étude de cas : Utilisation de camions spécialement équipés pour le transport de marchandises sensibles ou fragiles

Meilleures pratiques : Formation continue des conducteurs pour assurer la sécurité des marchandises et optimiser les délais de livraison

Étude de cas : Utilisation de plateformes numériques pour faciliter la coordination et la communication entre les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement

Meilleures pratiques : Adoption de pratiques d'emballage innovantes pour minimiser les dommages pendant le transport routier

Étude de cas : Mise en place de contrôles de qualité rigoureux tout au long du processus d'expédition

Meilleures pratiques : analyse des données et utilisation de l'apprentissage automatique pour améliorer l'efficacité opérationnelle du transport routier.

Ces études de cas et meilleures pratiques fournissent des exemples concrets et des recommandations pratiques pour le développement du transport routier afin de soutenir les exportations de General Emballage. Elles répondent à des domaines tels que l'optimisation des itinéraires, la collaboration avec des partenaires logistiques, l'utilisation de la technologie et des pratiques d'emballage adaptées, ainsi que la mise en place de contrôles de qualité efficaces.

Malgré les défis et les impacts environnementaux, le transport routier reste un élément essentiel pour les exportations de Général Emballage. Il offre une solution pratique et efficace pour acheminer les produits vers les marchés nationaux et internationaux, tout en maintenant la compétitivité de l'entreprise. Cependant, il est important de continuer à explorer des alternatives plus durables, telles que le transport ferroviaire et maritime, afin de réduire l'impact environnemental du transport routier

Conclusion

En conclusion, le transport routier joue un rôle essentiel dans les exportations de Général Emballage. Bien qu'il offre une grande flexibilité et une accessibilité pratique, il présente également des défis tels que la congestion routière et les préoccupations environnementales. Il est donc important pour les exportateurs de trouver un équilibre entre l'efficacité logistique et la durabilité environnementale afin de maintenir leur compétitivité sur les marchés mondiaux.

Conclusion générale

Conclusion générale

Le transport terrestre joue un rôle essentiel dans le commerce extérieur de l'Algérie. En tant que pays situé à la fois en Afrique du Nord et en bordure de la mer Méditerranée, l'Algérie bénéficie d'une position géographique stratégique pour le commerce international. Le transport terrestre, notamment par route, est essentiel pour faciliter les échanges commerciaux avec les pays voisins ainsi que pour le transport de marchandises vers les ports maritimes.

L'Algérie est un pays qui exporte et importe une variété de produits, notamment des hydrocarbures, des produits agricoles, des produits manufacturés et des biens de consommation. Le transport terrestre est utilisé pour acheminer ces marchandises vers les frontières internationales et les ports, où elles peuvent être ensuite expédiées vers des destinations étrangères. Il joue également un rôle important dans la distribution des produits importés à travers le pays.

Cependant, il convient de noter que le secteur du transport terrestre en Algérie est confronté à plusieurs défis. Les infrastructures routières, bien que s'étant améliorées au fil des années, recevront encore des investissements et des rénovations supplémentaires pour répondre aux besoins croissants du commerce extérieur. Les retards aux frontières, les procédures douanières complexes et les problèmes logistiques peuvent également entraver l'efficacité du transport terrestre et augmenter les coûts pour les entreprises.

Malgré ces défis, le transport terrestre reste un pilier essentiel du commerce extérieur en Algérie. Les autorités algériennes ont reconnu l'importance de développer les infrastructures de transport et de simplifier les procédures commerciales pour favoriser les échanges internationaux. Des projets d'investissement dans les routes, les ports et les systèmes de logistique sont en cours pour améliorer l'efficacité et la compétitivité du secteur du transport terrestre.

Au terme de ce travail, nous avons pu vérifier nos hypothèses de recherche comme suit :

- ✓ Dans ces exportations, le transport routier offre plusieurs opportunités pour General Emballage telles que : l'accessibilité aux marchés, plus de flexibilité pour l'entreprise. Pour cela, nous confirmons la première hypothèse.
- ✓ Dans le transport terrestre, la complexité de la fonction logistique représente l'un des

obstacles majeurs pour l'entreprise algérienne. Autrement dit, la complexité logistique du transport routier pour General Emballage peut varier en fonction de plusieurs facteurs tels que : la distance, le volume, le poids et durée. Ce qui nous permet de confirmer la deuxième hypothèse.

En conclusion, le transport terrestre joue un rôle vital dans le commerce extérieur de l'Algérie en facilitant le mouvement des marchandises vers les frontières et les ports. Bien que des défis subsistent, des efforts sont déployés pour améliorer les infrastructures et les procédures commerciales afin de favoriser un environnement plus propice aux échanges internationaux. Cela contribue à renforcer les privilèges commerciaux de l'Algérie avec d'autres pays et à soutenir son économie.

Liste bibliographique

Liste bibliographique

Ouvrage :

- Marie-Madeleine Damien, « Dictionnaire du transport et de la logistique ». 3eme édition, Dunod, 2010.
- Gestion JEAN - PIERRE HELFER JACQUES ORSONI ... TEULIE PATRICK TOPSACALIAN Finance 7 edition 3 ' édition
- Les grand.g & martini .L (management des opérations de commerce international) 6ème édition -dunod,paris,2003.

Articles et revenu scientifiques :

- Azzeddine Madani, Christopher Bryant « Article - Revue el Hakim- développement durable du transport terrestre en Afrique du nord.pdf »
- BELLOTI.J, « Transport international des marchandises », édition, VUIBERT-2002 Code commerce Algérie, article 36 relatif au transport, édition AGS, Alger.
- Journal officiel de la république algérienne n°82, du 10 Dhou EL Kaada 1425 correspondant au 22 décembre 2004,
- NAJII.J, « Commerce international », Théorie, techniques et application, édition du renouveau pédagogique INC-2005.
- R. Abdenour et autre, « le défi de la qualité pour les entreprises nationale exportatrices », mémoire, INC, 2007, p.10.
- Référentiel Label Objectif CO2 _Transport de Marchandises
- mémoire la libéralisation du commerce extérieur et ses conséquences sur la structure des échanges en algérie
- Source mémoire étude de l'exécution de la ligne senia-arzew
- « CNIS » : Statistique du commerce extérieur de l'Algérie (Période : Année 1995-2022) Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Sites internet :

-  <http://www.cluster-paca-Logistique.com>
-  <http://www.histoire-pour-tous.fr/inventions/308-invention-machine-a-vapeur.html>
-  <https://flotfrance.fr/import-export/algerie/amp/?amp>
-  <https://formulairesdumonde.com/index.php?id=585&r=Paragraphe-1-:-du-contrat-de-tr-ansport-de-choses>
-  https://fr.m.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_1%27Alg%C3%A9rie
-  <https://gifex.com/fr/fichier/carte-routiere-de-l-algerie/>
-  <https://gifex.com/fr/fichier/carte-routiere-de-l-algerie/>
-  <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox?projector=1>
-  <https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=6665064282&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1765116791184620490&th=187ef45e9da2fbca&view=att&disp=inline&realattid=187ef4538692ef6b6501>
-  <https://www.douane.gov.dz/spip.php?breve23>
-  <https://www.douane.gov.dz/spip.php?breve23>
-  <https://www.faq>
-  <https://WWW.theses.fr/s239379logistique.com/DT-37-Transport-Nouveaux-Outils-Modeles-DDS.htm>
-  <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/DZ/commerce-exterieur-de-l-algerie>
-  <https://www.youtube.com/watch?v=TTUKQjmCX0U>
-  [Site conçu et développé par Cyrus](#)
-  www.cavalogistics.com
-  www.fondation-lamap.org
-  www.techno-science.net

Annexes



Société par actions au capital de 2.000.000.000 DZD
RC N° : 00 B 0183268 du 05/08/2009
NIF : 000006018326879
Article : 00200041041300000581
NIS : 099806250344426

Akbou le 13/12/2016

Déclaration sur l'honneur

Nous soussignés, SPA Général Emballage sise à la ZAC Taharacht, Akbou, Béjaia déclarons sur l'honneur que la marchandise mentionnée sur la facture N°230/2016 du 13/12/2016 d'un montant de 7 779 .00€ ,est bien conforme a celle indiquée dans la liste de colisage correspondante et est d'origine algérienne.

Le Président Directeur Général



INDUSTRIE DU CARTON ONDULÉ
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY

Société par actions au capital de 2.000.000.000 DZD
RC N° : 00 B 0183268 du 05/08/2009
NIF : 000006018326879
Article : 00200041041300000581
NIS : 099806250344426

Akbou 13/12/2016

Raison Social de l'expéditeur: **S.P.A GENERAL EMBALLAGE**
Adresse: **ZAC de Taharacht, Akbou**
N° Registre de commerce: **00 B 0183268 du 05/08/2009**
N° Identification statistique: **099806250344426**
N° de Compte Devise: **00200041041300000581**
Numéro NIF: **000006018326879**

Objet: DEMANDE DE DOMICILIATION BANCAIRE A L'EXPORT

Messieurs,

Nous vous demandons de bien vouloir procéder à la domiciliation à l'Export de l'opération détaillée ci-après
Client (Nom + Adresse):

Facture: pro-forma/Commerciale/Contrat N°: **230/2016 du 13/12/2016**
Mode de paiement: **Transfert Libre 60 jours date facture**
Désignation de la marchandise: **Carton Ondulé**

VENTILATION PAR POSITION TARIFAIRE

Tarif Douanier	Nature du Produit	Quantité (unité)	Prix Unitaire	Montant global Devise
	FOND 10KG SANS IMPRESSION	16 500		€
48081000	COUVERCLE 05KG IMPRIMEE	12 600		€
	COUVERCLE 10KG S/IMP	7 350		€
			Montant CPT	€

Les renseignements repris ci-dessus vous sont communiqués sous notre entière responsabilité et nous vous dégageons de toutes les conséquences qui peuvent éventuellement en découler.

De même que nous nous engageons par la présente à prendre en charge le risque qui pourrait éventuellement résulter de cette opération.

Veuillez, agréer, Messieurs, Nos Salutations Distinguées,

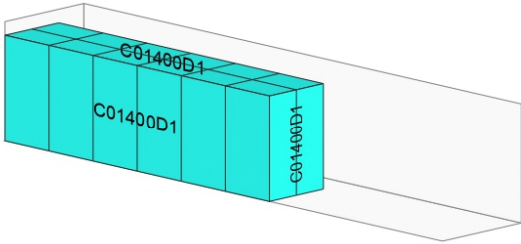
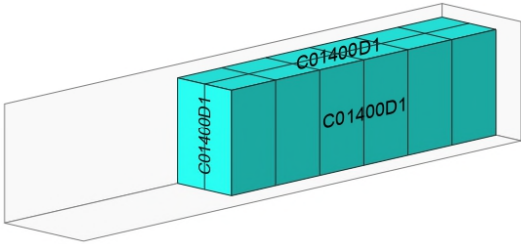
Akbou le: 13/12/2016
Signature et cachet

Date:



view from front-right

view from front-left

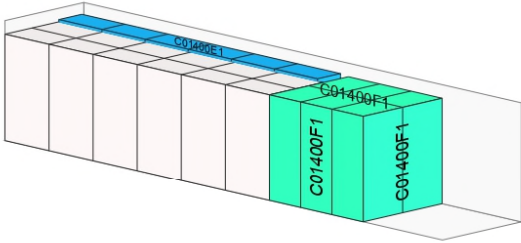
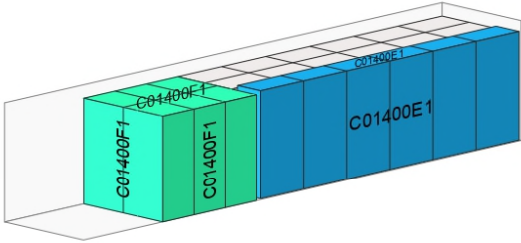


1 block C01400D1 - qty 12 | wg 0.00 cu.ft
[6x2x1] @ [0 0 0] (Ready After entering data, select "Aut#

end of snap view # 1 - axis unit: Ready

view from front-right

view from front-left



2 block C01400F1 - qty 6 | wg 0.00 cu.ft
[3x2x1] @ [8040 0 0] (Ready After entering data, select #

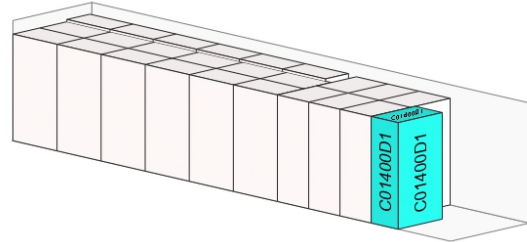
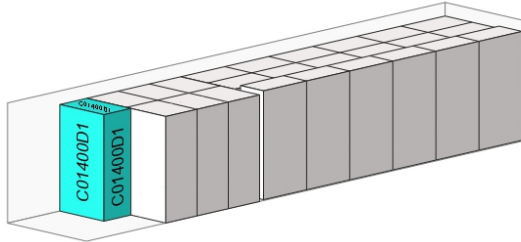
3 block C01400E1 - qty 6 | wg 0.00 cu.ft
[6x1x1] @ [0 1640 0] (Ready After entering data, select #

end of snap view # 2 - axis unit: Ready

Created on Thu Dec 1 2016 09:43:02 am

view from front-right

view from front-left

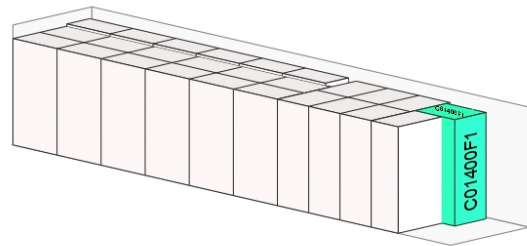
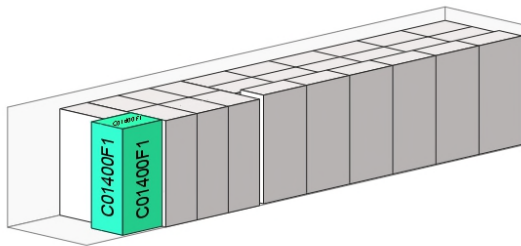


4 block C01400D1 - qty 1 | wg 0.00 cu.ft
[1x1x1] @ [10890 0 0] (Ready:After entering data,iselect#

end of snap view # 3 - axis unit: Ready

view from front-right

view from front-left

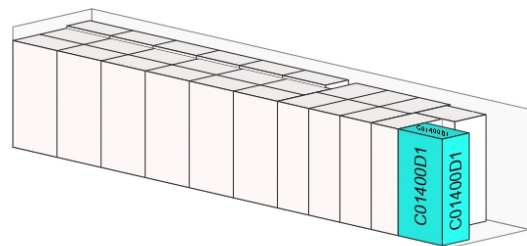
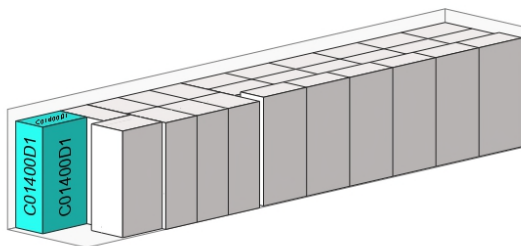


5 block C01400F1 - qty 1 | wg 0.00 cu.ft
[1x1x1] @ [10890 1340 0] (Ready:After entering data,s#

end of snap view # 4 - axis unit: Ready

view from front-right

view from front-left



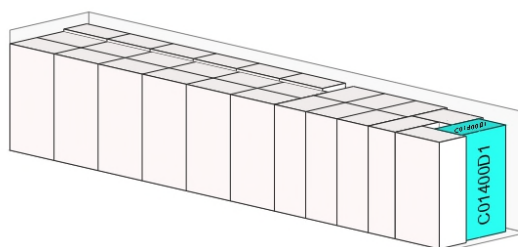
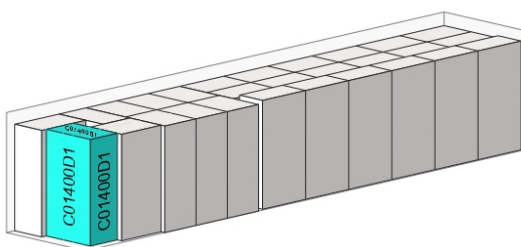
Created on Thu Dec 1 2016 09:43:02 am

block C01400D1 - qty 1 | wg 0.00 cu.ft
 [1x1x1] @ [11710 0 0] (Ready/After entering data, selec#

end of snap view # 5 - axis unit: Ready

view from front-right

view from front-left



block C01400D1 - qty 1 | wg 0.00 cu.ft
 [1x1x1] @ [12090 820 0] (Ready/After entering data, sel#

end of snap view # 6 - axis unit: Ready

List of loaded items in current solution

#	code	description	length	width	height	weight	pk/qty
1	C01400E1		1310	700	2400	0.00	6 / 6
2	C01400D1		1340	820	2350	0.00	15 / 15
3	C01400F1		1200	950	2350	0.00	7 / 7

(Ready) (Ready) (Ready) (cu.ft)

container: GE20t

cnt volume	load volume	wasted volume	load/cnt %	load/total %	load weight	max wg %	load qty/total
-1.#R sq.ft	-1.#R sq.ft	-1.#R sq.ft	83.57%	100.00%	0.00 cu.ft	N/A	28 / 28

Load extension / Cnt Dimensions Length: 13050 / 13300 Ready Width: 2400 / 2400 Ready Height: 2400 / 2650 Ready



INDUSTRIE DU CARTON ONDULE
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY

Société par actions au capital de 2.000.000.000 DZD
RC N° : 00 B 0183268 du 05/08/2009
NIF : 000006018326879
Article : 00200041041300000581
NIS : 099806250344426

13/12/2016

FACTURE
N° 230/2016

Client

Nom ou R.SAdresseCoordonnée bancaire

Compte N°

N°	DESCRIPTION	QTY (unité)	UNIT PRICE	TOTAL VALUE
1	FOND 10KG SANS IMPRESSION	16 500		€
	COUVERCLE 05KG IMPRIMEE	12 600		€
	COUVERCLE 10KG S/IMP	7 350		€
	POIDS NET	8 751.45		
	POIDS BRUT	9 535.45		
	NOMBRE PALETTES	28,00		
	NOMBRE DE COLIS	28,00		
			Valeur totale	0.00 €

Incoterm: CPT

Origine de la marchandise: Algérie

Destination: Tunisie

Paiement Par: Transfert Libre 60 jours date facture

Coordonnées Bancaires

BANQUE EXTERIEURE D'ALGERIE. AGENCE BEJAIA 41

R.I.B. 00200041041300000581

Swift: BEXADZAL041



INDUSTRIE DU CARTON ONDULE
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY

Société par actions au capital de 2.000.000.000 DZD
RC N° : 00 B 0183268 du 05/08/2009
NIF : 000006018326879
Article : 00200041041300000581
NIS : 099806250344426

13/12/2016

LISTE DE COLISAGE

Client

Nom ou R.S:

Adresse:

N°	DESCRIPTION	U/M	POIDS NET: KG	Quantité	Nombre Palettes
1	COUVERCLE 05KG IMPRIMEE	Unité	1 789,20	12 600	6 Palettes
2	FOND 10KG SANS IMPRESSION	Unité	4 867,50	16 500	15 Palettes
3	COUVERCLE 10KG S/IMP	Unité	2 094,75	7 350	7 Palettes
Remorque N°	00491-809-06				
Facture	N°230/2016	DU	13/12/2016		

Nombre de palettes	28
POIDS NET: KG	8 751,45
POIDS BRUT: KG	9 535,45

CAR LETTER

1 Expéditeur (nom, adresse, pays)			Lettre de Voiture International - CMR			
S.P.A GENERAL EMBALLAGE ZAC de Taharacht, Akbou Akbou 06001 w Bejaia Algérie			This carriage is subject, notwithstanding any clause to the contrary, to W Bejaia ALGERIE the Convention on the Contract for the international Carriage of Goods by Road (cMR).			
2 Destinataire (nom, adresse, pays)			16 Transporteur (nom, adresse, pays)			
CLIENT			TMF LOGISTICS SPA			
			TR:03543 513 06 SR:00491-809-06 Frais de transport pour le client			
3 Lieu prévu pour la livraison de la marchandise			17 Transporteur successifs (nom, adresse, pays)			
Place: Km 3 Route Beni Khellad Country/Pays: Tunisie			Point de passage:BOUCHEBKA			
4 Lieu et date de la prise en charge de la marchandise						
Place: Akbou Country: Algérie Date:						
5 Documents annexés			18 Reserves et observations des transporteurs			
Facture N°230/2016 Liste de colisage certificat d'origine						
6 Marques et numéros	7 Nombre des Colis	8 Mode d'emballage	9 Nature de la marchandise*	10 No statistique	11 Poids brut, kg	12 Cubage m³
	6		Embalage en carton	48 19 10 00	1957.2	
	15		Caisse en carton		5287.5	
	7		Caisse en carton		2290.75	
Classe	Chiffre	Lettre	(ADR)			
13 Instructions de l'expéditeur (formalités douanières et autres)				19 payable par	L'expéditeur de l'argent	récepteur
				Transport cost Discount Price down Supplement Incidental expense Diverse		
14 Repayment			20 Conventions particulières			
15 Prescription d'affranchissement						
Free Franco/fret						
Unfree Non franco/fret						
21 Fait a Akbou Le 13/12/2016			23			
22 Signature ou timbre de l'expéditeur			24 Réception des marchandises			Date



INDUSTRIE DU CARTON ONDULE
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY

Société par actions au capital de 2.000.000.000 DZD
RC N° : 00 B 0183268 du 05/08/2009
NIF : 000006018326879
Article : 00200041041300000581
NIS : 099806250344426

Akbou le : 13/12/2016

**A Monsieur l'inspecteur
Principal aux Sections des
Douanes de Bejaïa**

Objet: E N G A G E M E N T

D e R a p a t r i e m e n t d e F o n d s

Régime:

D11:

Date

Nous soussignés, S.p.a. GENERAL EMBALLAGE sise à la ZAC Taharacht Akbou, nous nous engageons à vous remettre l'attestation de rapatriement de fonds de l'Exportation de Carton Ondulé, réalisée suivant la facture numéro **230/2016 du 13/12/2016**, d'un montant de **7 779 .00 Euros**, domiciliée par BEA Bejaïa sous le N° 060302/2016/4/CT/00052/EUR du 14/12/2016 et ce dans les délais réglementaires.

Le Président Directeur Général



INDUSTRIE DU CARTON ONDULÉ
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY


Société par actions au capital de 2.000.000.000 DZD
RC N° : 00 B 0183268 du 05/08/2009
NIF : 000006018326879
Article : 00200041041300000581
NIS : 099806250344426

Akbou le 13/12/2016

ENGAGEMENT **De Rapatriement de Fonds**

Nous soussignés, S.p.a. Général Emballage sise à la ZAC Taharacht Akbou, nous nous engageons à réaliser le rapatriement de fonds de l'Exportation de Carton Ondulé, réalisée suivant la facture N°230/2016 du 13/12/2016 d'un montant de 7 779 .00€ et ce dans les délais réglementaires.

Le Président Directeur Général

	Bureaux de Tunis - 5, Av de Paris / Boumhel El Bassatine -2097 Ben Arous / Tunisie
	Tel : +216-79 395 308 / Fax : +216-79 395 309 - tunis.contact@generalemballage.com

BON DE COMMANDE INTERNE	N°	190/2016
-------------------------	----	----------



Client:		Date:	01/12/2016
Code Client	CO1400		
BC Client N°	29/2016	Nombre Remarques :	1

Adresse de Livraison	Km 3 Route Béni Khaled 8030 - Grombalia
Date de livraison souhaitée client	12/12/2016
Date de mise à quai demandée	07/12/2016

Code article	Réf. Client	Désignations	Qté Commandées	Dimensions	Cann.	Base palette	Qté./ Palettes	Nbr. Palettes	Qté à livrer	Prix Unit.	Total	Dim palettes	encombrement		
CO1400E1		COUVERCLE 5 KG IMPRIME DAT' CHA	12600	394X296X70	B	3	2100	6	12600	000€	0 €	1310x700x2400 (Palette 1200x800)	1310x700x2400		
EX00146- EX16100473 CO1400D1		Fond 10kg sans impression SKB140/HS165/KE140	16500	430x313x120	C	2	1100	15	16500	00 €	00	1340x820x2350 (Palette 1200x800)	1340x820x2350		
EX00145- EX16100474 CO1400F1		Couvercle 10kg sans impression SKB140/HS165/KE140	7500	434x317x120	C	2	1100	7	7700	00 €	00	1110x950x2350 (Palette 1200x800)	1200x950x2350		
Mode de Paiement											Transfert Libre 60 jours date facture				
Situation des créances du client															
Total Créances			Valeur Commandes en cours			Encours Total Client			Quota CAGEX			Total Commande		00	
80 376.49 €			00.00 €			88 239.49 €			74 783.00 €			Remise		Compensation sur Facture N°	
Total après Remise															

Observations	<p>1) Pour le couvercle 5 kg imprimé DAT'CHA, merci d'utiliser les plaques qui sont produites au nom du client NOZHA DATTE et qui a été annulé.</p> <p>2) utiliser des palettes EURO 1200x800 (mais lors du calcul de l'empotage on s'est référé à l'encombrement)</p>
--------------	--

est réservés au BU de Tunis

Visa Chargé du client	Vérification Etudes et Méthodes	Vérification Service Commercial BU
 		

Cadres réservés au Service Export - Akbou

Vérification AKBOU		Déroqation
Reçu le		
Révisé par		
Date Facturation Probable		

Table des matières

Remerciement	
Dédicace	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Liste des abréviations	
Sommaire	
Introduction générale.....	10
Chapitre I: Le transport terrestre : le cadre général.....	14
Introduction.....	15
Section 01 : Histoire et définition du transport terrestre.....	15
1-1- Histoire du transport terrestre.....	15
1-2- La définition des concepts liés au transport terrestre.....	16
1-2-1- La notion de transport.....	16
1-2-2 La définition de transport terrestre de marchandise :.....	17
1-2-3- La définition de transport de marchandise :.....	17
1-3 L'entreprise de transport.....	17
1-4 Le contrat de transport de routier.....	18
1-4-1 Les conditions de transport.....	18
1-4-2 La durée du contrat de transport.....	18
Section 02 : Les types et les moyens rattachés au transport de marchandises.....	19
2-1- Les types du transport terrestre de marchandises.....	19
2-1-1 Le transport routier.....	19
2-1-2 Le transport ferroviaire.....	19
2-1-3 Le transport routier-ferroviaire.....	19
2-2 Les Types du transport routier de marchandises.....	20
2-2-1 Les transporteurs pour compte propre.....	20
2-2-2 Les transporteurs pour compte d'autrui :.....	21

2-2-3 Les transports privés	22
2-2-4 Les transports publics	22
2-3- Les moyens rattachés au transport de marchandises.....	23
2-4- Site d'origine et de destination, Cargaison, Véhicule et l'Infrastructure	23
2-4-1 Site d'origine et de destination	23
2-4-2 La cargaison.....	23
2-4-3 L'infrastructure	23
Section 3 : Intervenants, avantages et limites du transport terrestre	24
3-1 Les intervenants du transport terrestre	24
3-1-1 Expéditeur.....	24
3-1-2- Transitaires	25
3-1-3- Mandataires	25
3-1-4- Carrière.....	25
3-1-5- Chargeur	25
3-2- Le rôle de transport terrestre	25
3-3 les enjeux du transport terrestre	26
3-3-1-L'enjeu environnemental.....	26
3-3-2- L'enjeu de sécurité	27
3-3-3- L'enjeu économique	28
3-3-4-L'enjeu social	28
3-3-5-L'enjeu de la logistique	29
Section 04 : les mesures et les efficacités du transport terrestre	29
4-1- Les mesure de transport terrestre	29
4-1-1-Les mesure économique	29
4-1-2-Les mesure sociologique	30
4-2- Les efficacités du transport terrestre	31
Conclusion.....	32

Chapitre II: Le transport terrestre en Algérie : Etat des lieux	34
Introduction	35
Section 01 : Le transport routier en Algérie	35
1-1-La définition	35
1-2 Le réseau routier en Algérie.....	36
1-3 les lignes routières en Algérie.....	37
1-4 Le développement de réseau routier en Algérie.....	37
1-5 Les avantages et les inconvénients de réseau routier :.....	38
1-5-1 Les avantages du réseau routier : marchandises en temps réel e aux avancées technologiques tel.....	38
1-5-2 Les inconvénients du réseau routier	39
1-6 Le rôle de transport routier en Algérie :.....	39
Section 02 : le transport ferroviaire en Algérie	40
2-1- La définition	40
2-2 le développement du réseau ferroviaire en Algérie	41
2-3 Les principales lignes ferroviaires en Algérie.....	43
2-4 Avantages et limites des chemins de fer en Algérie	44
2-4-1-Les avantages des chemins de fer en Algérie.....	44
2-4-2 Les limites des chemins de fer en Algérie.....	44
2-5 Le rôle des chemins de fer en Algérie	45
Section 03 : L'importance du transport terrestre liée au commerce extérieur.....	46
3-1 L'impact du transport routier dans le commerce extérieur.....	46
3-2 La difficulté de mesure du transport routier	47
3-3 Les coûts du transport routier barrière aux échanges.....	48
3-3-1 Les déterminants des coûts de transport routier	48
3-3-2-Mesure des coûts de transport routier.....	49
Section 04 : Le cadre institutionnel et juridique du transport routier en Algérie.....	50

4 -1 La réglementation nationale du transport routier	50
4-2 Le cadre législatif.....	51
4-2-1-Le cadre réglementaire	51
4-3 Les règles de temps de conduite	54
Conclusion.....	55
Chapitre III: Le commerce extérieur en Algérie	56
Introduction	57
Section 01 : l'évolution du commerce extérieure en Algérie	57
1-1 évolution du commerce extérieur de l'Algérie	58
1-2 l'évolution du commerce extérieure en Algérie de l'indépendance jusqu'à 2000	58
1-3 l'évolution du commerce extérieure en Algérie depuis 2000.....	59
Section 02 : les exportations.....	61
2-1-L'évolution des exportations	61
2-2 L'évolution des exportations hors hydrocarbures en Algérie	63
2-3 Structure des exportations.....	65
2-4- Les contraintes liées à l'exportation	67
2-4-1 Sur le plan financier	67
2-4-2- Échec au niveau logistique :	67
Section 03 : les importations.....	68
3-1- L'importation.....	68
3-2- Les avantages et inconvénients des importations en Algérie	70
3-3 Les enjeux et défis des importations en Algérie	72
3-4 l'impact de la pandémie de COVID-19.....	73
Section 04: les modes de transport utilisé dans le commerce extérieur en Algérie	75
4-1-Définition	75
4 2- les différents modes de transport utilisé en Algérie	76
4-2-1-Transport maritime	76

4-2-1-1-Définition	76
4-2-1-2-Le contrat du transport.....	76
4-2-1-3-la documentation de transport maritime	76
4-2-1-4-Avantages Inconvénients du transport maritime	77
4-2-2-le transport aérien	77
4-2-2-1- Définition.....	77
4-2-2-2-La documentation du transport aérien	78
4-2-2-3-les avantage et inconvénient du transport aérien :	78
4-2-3- le contrat du transport pour les autres modes du transport	79
Conclusion.....	79
Chapitre IV: Présentation de général emballage	81
Section 01: L'émergence de Général Emballage	82
1-1- Historique de l'entreprise Général Emballage.....	82
1-2- Activité principale	83
1-3- Principaux produits de General Packaging Compagnie	83
1.4 Capacité de production de Générale Emballage	84
1-5- Partenaires et concurrents de General Packaging.....	85
Section 2 : procédure d'exportation de général emballage.....	86
2-1-la méthode d'exportation de général emballage :.....	86
2-1-1- Définition.....	86
2-2-la réception du bon de commande et validation de l'étape	86
2-2-1-Réception du bon de commande chez Général Emballage	86
2-2-2-Étape de validation du bon de commande chez Général Emballage.....	87
2-3- Envoi de la commande à la production.....	88
2-4 Réception du produit au sein du service production	88
2-5 Etape d'expédition de la marchandise	88
2-6 Documents à envoyer lors de l'opération d'exportation	89

Table des matières

2.6.1 Pièces du dossier export	89
2.6.2 Documents à envoyer pour la domiciliation bancaire	89
2.6.3 Documents à envoyer à la chambre de commerce	90
2.6.4 Documents pour le transitaire	90
2.6.5 Dossier à remettre à chaque chauffeur à présenter au poste frontalier Enveloppe portant le nom du chauffeur plus numéro de facture plus matricule du camion.....	90
Section 03 : le transport terrestre au sein de général emballage	91
3-1-le mode de transport utilisé par GE	91
3-2-l'entreprise qui transporte sa marchandises	91
3-3-le rôle de transport routier à l'exportation.....	92
3-4- la d'adaptation à l'internationalisation	92
3-5- La force d'exportation de GE	93
3-6- Les clients étrangers de Générale Emballage	94
Section 04 : l'importance du transport routier dans les exportations de général Emballage ...	94
4-1 L'importance du transport routier dans les exportations de General Emballage :	94
4-2 Les défis et les opportunités du transport routier pour General Emballage dans le contexte des exportations.....	95
4-2-1 Défis.....	95
4-2-2 Les opportunités	96
4-3 Stratégies de développement du transport routier pour soutenir les exportations de General Emballage : Études de cas et meilleures pratiques.....	96
Conclusion.....	98
Conclusion générale	100
Liste bibliographique.....	103
Annexes	105
Table des matières	117

Résumé :

Le transport terrestre joue un rôle crucial dans le commerce extérieur de l'Algérie. En tant que pays situé au carrefour de l'Afrique, de l'Europe et du Moyen-Orient, l'Algérie dépend fortement de ses infrastructures de transport pour faciliter les échanges commerciaux avec d'autres pays.

Cet article examine l'impact du transport terrestre sur le commerce extérieur de l'Algérie, en mettant l'accent sur les principaux avantages et défis auxquels le pays est confronté.

Tout d'abord, le réseau routier algérien constitue un maillon essentiel pour l'acheminement des marchandises vers les ports et les frontières. Les routes relient les principales villes et les zones industrielles, permettant ainsi le transport efficace des marchandises vers les marchés internationaux. Cependant, il existe encore des lacunes en termes de qualité et de capacité du réseau routier, ce qui peut entraîner des retards et des coûts supplémentaires pour les exportateurs et les importateurs.

Mots clés : Transport - Transport terrestre - Commerce extérieur - Échanges commerciaux - Exportation

ملخص

يلعب النقل البري دورًا مهمًا في التجارة الخارجية الجزائرية. كدولة تقع على مفترق طرق إفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط، تعتمد الجزائر بشكل كبير على البنية التحتية للنقل لتسهيل التجارة مع البلدان الأخرى.

يبحث هذا المقال في تأثير النقل البري على التجارة الخارجية للجزائر، مع التركيز على المزايا والتحديات الرئيسية التي تواجه البلاد.

بادئ ذي بدء، تعتبر شبكة الطرق الجزائرية حلقة وصل أساسية لنقل البضائع إلى الموانئ والحدود. تربط الطرق بين المدن الرئيسية والمناطق الصناعية، مما يسمح بنقل البضائع بكفاءة إلى الأسواق الدولية. ومع ذلك، لا تزال هناك فجوات في جودة وقدرة شبكة الطرق، مما قد يؤدي إلى تأخير وتكاليف إضافية للمصدرين والمستوردين.

الكلمات المفتاحية: النقل - النقل البري - التجارة الخارجية - التبادلات التجارية - التصدير