

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaïa-



Faculté des Lettres et des Langues
Département de français

Mémoire de master

Option : science du langage

**Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la
préservation de l'environnement**

Présenté par :

YOUNSI Sara

TABET Zahir

Le jury :

Mme ADRAR Zahra.....Présidente.

Mme KENNICHE ZIDANE Rabha.....Directrice.

Mme BOUKERCHI Lamia.....Examinatrice.

Remerciements

Tout d'abord, nous remercions dieu de nous avoir donné la volonté et le courage d'effectuer ce travail de recherche.

*Nous voudrions remercier notre directrice de mémoire « **Mme KENNICHE ZIDANE** » de nous avoir encadrés et aussi pour son aide, ses conseils et sa disponibilité.*

Nous tenons aussi à remercier les membres de jury et l'université Abderrahmane mira de Bejaïa, et particulièrement la faculté des lettres et des langues.

Dédicace

Je dédie ce travail à :

Mes chers parents qui m'ont soutenue et encouragée pendant tout mon parcours universitaire.

Mon binôme « TABET Zahir » et moi-même qui avons travaillé dur pour élaborer ce mémoire.

*Toutes mes amies qui m'ont toujours encouragée et à tous les membres de la famille « **YOUNSI** »*

SARA

Dédicace

Du profond de cœur, je dédie ce travail

À tous ceux qui me sont chers.

A ma chère mère

Je te remercie pour le soutien et l'amour que tu me portes depuis mon enfance. J'espère que ta bénédiction m'accompagnera toujours.

A la mémoire de mon père

Ce travail est dédié à mon père, décédé trop tôt. Puisse dieu le tout puissant l'avoir en sa sainte miséricorde.

A la mémoire de ma grand-mère

Que DIEU garde ton âme dans son vaste paradis.

A mes deux frères Lahlou, Mourad. En témoignage de mon profond amour et respect, auxquels je souhaite le succès et le bonheur. Que DIEU nous protège.

A toutes ma famille

A tous mes professeurs. Il vous revient le mérite de nous avoir prodigué un enseignement profitable et une formation complète. Veuillez accepter mes remerciements les plus sincères.

A tous mes amis et camarades. Qu'ils trouvent ici le témoignage d'une fidélité et d'une amitié infinie.

A mes professeurs qui nous ont prodigué les conseils nécessaires pour réussir notre parcours et consolider notre formation. Je vous remercie pour vos encouragements et votre entière disponibilité.

*A mon binôme, celle qui m'a accompagné tout au long de mon parcours de lycéen et d'universitaire « **YOUNSI Sara** ».*

ZAHIR

Introduction générale

Présentation du sujet

L'environnement revoie à tout ce qui est espace naturel comme l'eau, l'air, les animaux, et les activités humaines qui l'affectent, c'est pour cela qu'il est important de préserver et de protéger l'environnement afin de maintenir l'équilibre des écosystèmes et de préserver la biodiversité.

De nos jours, la préservation de l'environnement est devenue une préoccupation majeure. Elle est essentielle et indispensable dans notre vie quotidienne. Et il est la responsabilité commune de tous les individus de protéger la nature pour un environnement propre, sain et beau. Ainsi, elle fait référence à la protection et à la conservation des ressources naturelles et des écosystèmes de la terre

Pour encourager et faire agir les individus et les sensibiliser à préserver l'environnement, il est important de prendre en compte certains facteurs qui peuvent influencer leurs comportement. Donc généralement, les services d'état ou les établissements publics organisent des campagnes de sensibilisations, des programmes éducatifs dans les écoles ou dans les médias ou bien à travers des affiches de sensibilisation qui peuvent aider à accroître la prise de conscience..

Notre recherche s'intitule « **analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement** » s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, plus précisément en sémio-pragmatique.

La sémio-pragmatique est un mot composé de deux mots, la sémiologie et la pragmatique, qui sont deux disciplines inscrites dans le domaine des sciences du langage. Elle examine la manière dont les signes et les symboles sont utilisés dans des contextes spécifiques pour communiquer des significations et des intentions.

Tout d'abord la sémiologie est une discipline qui s'intéresse à l'étude des signes et leurs significations. Selon Martine Joly (200 :10) :« *le terme de sémiologie n'est pas nouveau puisque, dès l'Antiquité, il désigne un secteur de la médecine. Du grec séméion=signe, et logos=discours, science, la sémiologie ou la sémiologie—médicale, discipline qui existe encore de nos jours, consiste à interpréter les signes que sont les symptômes ou les syndromes (ensembles de symptômes). Ces signes, dont parle Hippocrate, sont donc synonymes, mais aussi de « preuve » ou d' « indice ».*

Ensuite la pragmatique est une discipline qui s'intéresse à l'étude des termes dans le discours. Charles W. Morris est le premier à l'utiliser pour définir, paradoxalement, une discipline qui n'existe pas encore : « la pragmatique est cette partie de la sémiotique qui traite du rapport entre les signes et les usages des signes ».

En ce qui concerne notre corpus, c'est l'affiche de sensibilisation qui est un outil visuel conçu dans le but d'informer, d'éduquer et de sensibiliser les gens à un problème spécifique, qu'il soit social ou environnemental. Elle fait partie des meilleurs supports de communication et plus efficaces à transmettre le message d'une manière efficace. Cette affiche contient un résumé d'un message destiné à un public visé. Elle se présente sous forme d'une image. Actuellement l'image a une place très importante dans notre quotidien et comme nous l'avons vu avant c'est un moyen de communication, et la communication joue un rôle très important dans notre vie en général.

La problématique

Les affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement nous les trouverons partout. Ces affiches se présentent sous forme d'une image, et l'image dans nos jours joue un rôle très important, c'est pourquoi nous nous sommes intéressés à cette recherche.

Pour effectuer ce travail, nous allons répondre à la question de recherche qui est :

- Quelles sont les stratégies sémio-pragmatiques utilisées dans les affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement ? Autrement dit ; quels sont les codes sémio-pragmatiques qui servent à cibler et à transmettre le message d'une manière directe et efficace.

Les hypothèses

Notre objectif dans cette recherche est de répondre à notre problématique, donc nous nous appuyons sur les hypothèses provisoires qui suivent :

La sensibilisation se ferait sur deux niveaux distincts mais complémentaires.

- Au niveau non linguistique (sémiologique), le recours aux couleurs serait en relation avec la nature, danger et la pollution, en l'occurrence, le vert pour l'environnement

le rouge pour le danger et le gris pour la pollution, et des formes simples et circulaire qui représentent souvent la terre.

- Au niveau textuel (discursif): les phrases injonctives et nominales seraient choisies parce que le sens qu'elles véhiculent est univoque, donc direct et efficace.

Choix et motivation

Comme nous l'avons déjà cité notre thématique s'inscrit dans le domaine de la sémiopragmatique. Ce qui nous a motivé à pencher sur cette recherche c'est le fait de découvrir les différentes stratégies utilisées dans ces affiches de sensibilisations. De plus, nous savons que l'environnement est très important à le préserver, si nous observons au niveau des milieux où nous vivons, mais aussi dans plusieurs endroits et même sur les réseaux sociaux nous trouverons toujours des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement, et ce sont des affiches qui reviennent souvent et que nous voyons quotidiennement.

Le corpus

Notre corpus contient dix affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement. Elles sont sous forme d'image, et chaque image contient des signes et un discours. Ces affiches nous les avons retrouvées sur différent site internet.

Les objectifs

Comme dans chaque recherche, le chercheur doit y avoir des objectifs en effectuant sa recherche, analyse ou étude, et les objectifs de notre recherche qui est « **l'analyse sémiopragmatique pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement** » sont les suivants :

- Connaître les différentes stratégies utilisées dans les affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement, pour transmettre un message efficace.
- Découvrir les divers codes sémiopragmatique qui servent à cibler et à transmettre le message d'une manière efficace.
- Approfondir nos connaissances dans le domaine de la sémiopragmatique (la sémiologie et la pragmatique).

Plan du travail

Comme tout autre travail de recherche, le notre se fera en deux grands chapitres.

Introduction générale

Premier chapitre: partie théorique, nous allons définir quelques notions qui sont en relation avec la sémio-pragmatique (sémiologie et pragmatique).

Deuxième chapitre : partie d'analyse, nous analyserons un ensemble d'affiches de sensibilisation au niveau sémiologique et pragmatique. En premier lieu nous analyserons les affiches au niveau non linguistique (sémiologique) ce qui veut dire que nous allons s'intéresser à l'étude des signes, et en deuxième lieu nous allons traiter le niveau discursif ou bien textuel (pragmatique) c'est à ce moment là que nous allons analyser le discours utilisé dans ces affiches de sensibilisation.

Chapitre 01

Définition des notions fondamentales

Dans cette première partie nous définirons quelques notions qui sont en relations avec notre sujet de recherche. Alors, nous nous intéressons à trois concepts fondamentaux et nous allons les définir. Tout d'abord nous commencerons par la sémiologie (sémiologie, sémiotique, le signe, l'image), ensuite la pragmatique (le langage, la subjectivité, les théories des actes de langage, l'énonciation), et la sémio_pragmatique.

1 La sémio-pragmatique

C'est une approche communicationnelle qui réunit deux disciplines différentes qui sont la sémiologie et la pragmatique. Elle s'intéresse à l'étude des systèmes des signes et du langage en même temps. La sémio-pragmatique de l'image, c'est le fait d'étudier et de s'intéresser à tout les signes qui composent l'image (les formes, les couleurs...), mais aussi au message linguistique.

Dans l'article de Julien Péquignot, son interview avec le père fondateur de cette approche qui est Roger Odin définit la sémio-pragmatique comme « *un modèle de communication qui pose qu'il n'y a jamais transmission d'un texte d'un émetteur à un récepteur mais un double processus textuel : l'un dans l'espace de la réalisation et l'autre dans l'espace de la lecture. Issu de la linguistique, conçu avec les sciences de la communication au sein des études cinématographiques, le modèle théorique de Roger Odin propose un renversement radical de l'expérience commune et de la plupart des approches académiques qui travaillent sur les textes, les publics, les productions du sens cinématographiques et audiovisuels notamment* ». ¹

2 La sémiologie

2.1 La définition de la sémiologie

La sémiologie est une discipline qui s'intéresse à l'étude des signes et leurs significations. Selon Martine Joly (2002:10) : « *le terme de sémiologie n'est pas nouveau puisque, dès l'Antiquité, il désigne un secteur de la médecine. Du grec séméion=signe, et logos=discours, science, la sémiologie ou la séméiologie—médicale, discipline qui existe encore de nos jours, consiste à interpréter les signes que sont les symptômes ou les syndromes (ensembles de symptômes). Ces signes, dont parle Hippocrate, sont donc synonymes, mais aussi de « preuve » ou d' « indice ».*

¹<https://www.researchgate.net/> (consulté le 19/03/2023 à 12 :00)

La notion de « sémiologie » est utilisée pour la première fois dans le domaine de la linguistique et les sciences humaines, par le linguiste Ferdinand De Saussure en Europe au XXe siècle (1857-1913). Saussure considère la sémiologie comme « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, et par conséquent de la psychologie générale .* » (2016 :82)

A la même époque (1839-1914) un nouveau terme équivalent de la sémiologie a été proposé par le philosophe américain Charles Sanders Peirce appelé « sémiotique ». C'est une discipline récente, elle à la même définition que la sémiologie, c'est l'étude des systèmes de signe. D'après DUBOIS (2002 :426) :

« Le terme sémiotique, dans son emploi moderne, est d'abord utilisé par Ch.S.Peirce, la sémiotique qu'il envisage est une doctrine des signes : quels doivent être les caractères des signes utilisés par l'intelligence humaine dans sa démarche scientifique . »

Même Umberto Eco (1988 :26) rajoute et affirme que : « *la sémiotique est aujourd'hui une technique de recherche qui réussit à décrire le fonctionnement de la communication et de la signification .* »

2.2 La distinction entre la sémiologie et la sémiotique

La sémiologie et la sémiotique sont deux disciplines qui s'insèrent dans le domaine de la linguistique et c'est l'étude scientifique des signes. Ce sont deux termes qui diffèrent au niveau de l'origine, « La sémiologie » est de l'origine européenne fondée par Ferdinand de Saussure(1857-1913), en revanche « la sémiotique » est d'origine anglo-saxonne, ce terme est utilisé par Charles Sanders Peirce(1839-1914) pour la première fois.

« Les deux termes continuent d'être employés : « sémiotique » étant plutôt compris comme une extension générale de la linguistique, comme une philosophie du langage, et « sémiologie » comme l'étude des langages particuliers (l'image, cinéma, peinture, littérature, etc.) ».(M.Joly, 2002 :17). Le tableau ci-dessous proposé par Dr Dalila Abadi(2021 :05) présente la différence d'une manière claire et simple entre ces deux concepts :

la sémiotique	La sémiologie
D'origine américaine	D'origine européenne

Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique	Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particuliers, non linguistique
Privilégie l'étude des signes en situation	Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes
Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce(1839-1914)	Sa paternité revient à Ferdinand De Saussure (1857-1913)
Ses auteurs les plus connus sont : Thomas Sebeok , Gérard Deledalle , David Savan , Eliseo Veron, Claudine Tiercelin,etc	Ses auteurs les plus connus sont : Romn Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julien Greims

2.3 Les trois aspects de la sémiotique

Umberto Eco a modifié le classement de Charles Morris, il a différencié trois aspects de la sémiotique : l'aspect générale, l'aspect spécifique et l'aspect appliqué. Premièrement la sémiotique générale, cet aspect s'appuie sur des concepts philosophiques, son objectif est de produire des notions théoriques et d'introduire une démarche générale et claire de la sémiotique. Ensuite la sémiotique spécifique, elle contient des expressions grammaticales, elle se base sur la syntaxe, la sémantique et la pragmatique. « Une sémiotique spécifique est, ou cherche à être, la « grammaire » d'un système particulier de signes, et s'avère efficace dans les mesure où elle décrit un champ donnée de phénomènes de communication, régis par un système de signification »² Enfin la sémiotique appliqué elle est définie selon Martine Joly(2002,17) comme « une méthode d'analyse dont la rigueur se fonde sur l'utilisation des outils sémiotiques et ce qu'ils supposent de consensus socio-culturel s'opposant aux interprétations nos justifiées, « impressionnistes »ou trop aléatoires »

²<https://www.cairn.info/revue-critique-2016-6-page-599.htm>(consulté 20 février 2023 12.44).

2.4 Les courants de la sémiologie

2.4.1 La sémiologie de la communication

C'est une science qui étudie les processus (procédés) utilisés dans l'intention de communiquer ou d'établir une relation. Ces procédés sont des systèmes de signe conventionnels et précis, et elle étudie seulement les signes. Elle distingue entre le système de communication et le moyen de communication. Elle a été fondée par Eric Buysse, Georges Mounin, André Martinet et Louis Prieto.

La sémiologie de communication se base sur les méthodes conventionnelles qui servent à faire passer une idée, de s'exprimer et d'échanger entre les êtres humains à travers des signes arbitraires qui ont un seul sens qui ne se modifier pas. D'ailleurs Buysse, dit que c'est « *la science qui étudie les procédés auxquels nous recourons en vue de communiquer nos états de consciences et ceux par lesquels nous interprétons la communication qui nous est faite* »³

2.4.2 La sémiologie de la signification

Ce courant linguistique a été fondé par le philosophe Roland Barthes. Elle étudie les signes et les indicateurs, et son objectif est d'interpréter des phénomènes sociaux et elle s'intéresse à tout ce qui a du sens, que ce soit intentionnel ou non. Selon Roland Barthes (1985 :46)« La signification peut être conçue comme un procès ; c'est l'acte qui unit le signifiant et le signifié, acte dont le produit est le signe ».

2.5 Le signe

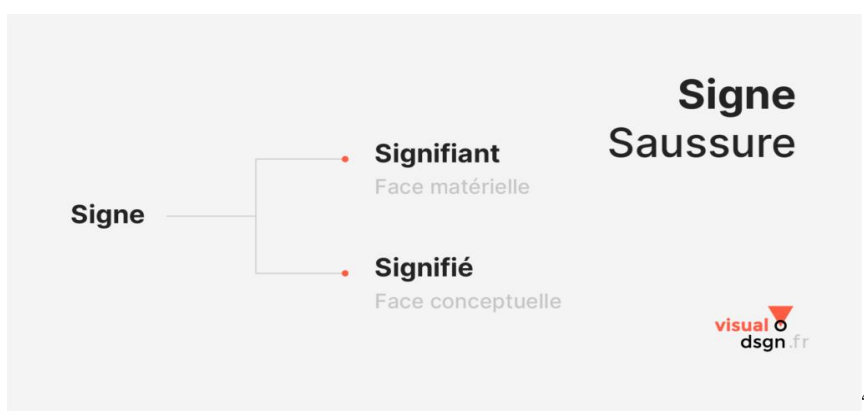
D'après nos lectures, nous avons trouvé plusieurs définitions à propos de la notion du signe parce que c'est un terme très ambigu. Selon le dictionnaire Le Robert(2005) : « *le signe est une chose perçue qui permet de conclure à l'existence ou à la vérité d'une autre chose, aussi un mouvement ou geste destiné à communiquer* ».Ainsi une première définition générale du signe est donnée par le dictionnaire philosophique de Lalande : « *un signe est un objet matériel, figure ou son perceptible, tenant lieu d'une chose absente ou impossible à percevoir, et servant soit à la rappeler à l'esprit, soit à se combiner avec d'autres signes pour effectuer une opération* ».(Martine Joly, 2002 :P27). Dans l'ouvrage d'Umberto Eco(1988 :31) « *le signe est utilisé pour transmettre une information, pour dire ou indiquer une chose que quelqu'un connaît et veut que les autres connaissent également* ».

³https://psychanalyse.com/pdf/Semiologie_etude.pdf(20 /02/ 2023 13 :46)

Le signe linguistique est défini d'une manière différente par deux linguistes qui sont Ferdinand de Saussure et Charles Sanders Peirce. Chacun de ses deux linguistes à sa propre vision du signe. Ferdinand De Saussure (1916 :110) dit que « *le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image* ». Par contre, Peirce annonce que « *le signe est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque titre.* » (Martine Joly, 2002 :28). Pour lui le signe se compose de trois éléments.

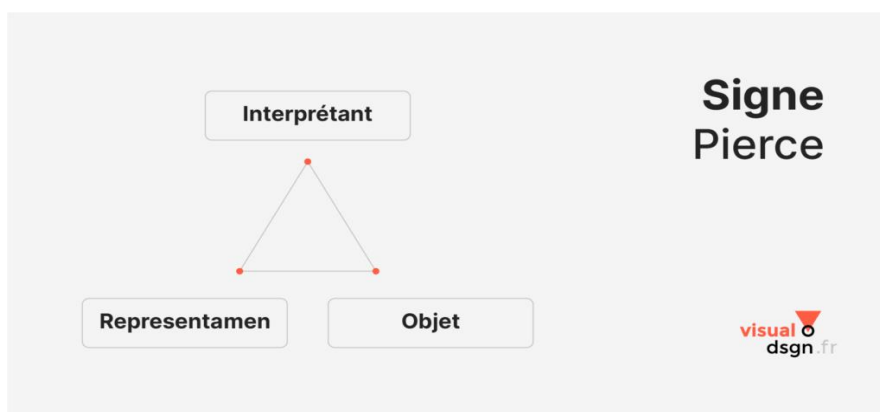
2.5.1 Le signe selon Ferdinand de Saussure

Le linguiste suisse Ferdinand de Saussure dit que le signe linguistique se compose d'un « signifié » et d'un « signifiant », comme le schéma ci-dessous le présente :



2.5.2 Le signe selon Charles Sanders Peirce

Le sémiologue et le philosophe américain Charles Sanders Peirce propose le modèle sémiologique selon lequel le signe est une entité constituée de trois éléments : un representamen, un objet et l'interprétant.⁵ Voici le schéma ci-dessous :



⁴<https://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes/> (consulté le 27/02/2023 à 17 :44)

⁵. <https://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes/> (consulté le 27/02/2023 à 18 :20)

2.6 Les classifications du signe

Dans la sémiologie, S.Peirce à devisé le signe en trois types ; l'icône, le symbole et l'indice.

2.6.1 L'icône

C'est un signe qui n'est pas lié à l'objet. MARTINE JOLY (2009 :28)« *L'icône correspond à la classe des signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire avec son réfèrent* ». Peirce défini l'icône comme « *un signe qui renvoie à son objet en vertu d'une ressemblance, du fait que ses propriétés intrinsèques correspondent d'une certaine façon aux propriétés de cet objet* ». (Umberto Eco, 1988 :75)

2.6.2 Le symbole

Le symbole contient tous les signes arbitraires, au dire d'Umberto Eco (1988 :76) « *est un signe arbitraire, dont le rapport avec son objet est défini par une convention : l'exemple le plus frappant est celui du signe linguistique* ». En plus c'est le fait de représenter une image ou une idée par une image concrète. Selon Martine Joly(2002 :31) :« *le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle* ».

2.6.3 L'indice

L'indice est un indicateur toujours lié à l'objet, c'est un élément très important dans la communication non verbale. Martine Joly (2002 :31) détermine que : « *L'index ou indice, signe caractérisé par une relation de contiguïté physique avec ce qu'il représente, une relation de causalité, semble concerner avant tout les signes « naturels » tels que la fumée pour le feu, les nuages pour le la pluie* ».

2.7 Les types de signe dans l'image

2.7.1 Le signe linguistique

Est tout ce qui est en relation avec la langue (l'écrit) comme les logos, les slogans, qui peuvent être sous forme de phrase, de mot, de lettre et de texte. Dans notre travail, les phrases sont utilisées pour sensibiliser les gens à préserver l'environnement.

2.7.2 Le signe non linguistique

Le signe n'est pas toujours linguistique, il peut être aussi non linguistique, ce qui veut dire que nous pouvons communiquer, comprendre, expliquer et lire les messages sans parler et sans écrire. Ce type se subdivise en deux types :

a) Le signe iconique

C'est un signe lié à la réalité, il est défini comme la représentation d'un objet réel. Martine Joly(2002 :96) indique que : « *c'est un type de représentation qui, moyennant un certain nombre de règles de transformation visuelles, permet de reconnaître certains objets du monde* »

b) Le signe plastique

Le signe plastique est un outil qui peut en même temps mettre en forme et apporter du sens. Il englobe les spécificités matérielles et la signification des images. Dans une image nous trouverons deux sortes de signe plastique ; les signes spécifiques (le cadre, le cadrage et la composition) et les signes non spécifiques (la couleur, la forme et la texture). Ces signes diffèrent d'une image à une autre.

3 L'image

L'image est d'abord une présentation visuelle d'un objet, elle est l'une des innovations que l'être humain a atteint pour obtenir une forme complètement similaire à une chose spécifique, elle est une représentation d'une chose sous plusieurs formes et chacune d'elles sert à exprimer un message différemment de l'autre, soit un dessin, sculpture, photographie, illustration, elle répond à certains besoins essentiels dans notre vie, et un outil de communication très efficace.

Selon Martine Joly (2002 :18) : « *L'image constitue l'un des médias les plus modernes et les plus efficaces de la communication* ». D'ailleurs elle a une grande importance dans notre vie, c'est l'une des moyens de communication les plus importants pour transmettre un message chez l'être humain ; à travers des images une personne peut communiquer ses besoins.

L'image est comprise par tout le monde quel que soit son niveau et elle dépend du contexte, car elle ne dépend que de la vision et de la perception mentale, sans avoir besoin ni de lire ni de traduire. En plus de cela elle peut se présenter sous deux types ; l'image fixe ou l'image animée (non fixe).

3.1 Le rapport entre l'image et le texte

Généralement, il c'est rare de trouver une image sans texte. Le philosophe Roland Barthes a analysé cette relation qui existe entre l'image et le texte. Il a proposé principalement deux fonctions au texte qui l'unit à l'image, la fonction d'ancrage et la fonction de relais.

a) La fonction d'ancrage

Le texte confirme cette fonction lorsqu'il désigne la signification ou l'information principale et essentielle que nous voulons faire passer lorsque l'image est polysémique. Cela veut dire que l'ancrage « *correspond au contrôle imposé par le texte à la polysémie de l'image : le texte permet de bien ajuster le bon niveau de perception de l'ensemble* »⁶

b) La fonction de relais

Le message linguistique dans cette fonction apporte des informations complémentaires qui ne se manifestent pas sur l'image. La fonction de relais sert à transmettre ce que ne peut pas rapporter l'image.

3.2 Les fonctions de l'image

Comme nous l'avons dit auparavant l'image est parmi les moyens efficaces de communication et même d'expressions. Chaque image peut nous faire transmettre et nous faire passer un message.

Actuellement, les images nous pouvons les lire, les interpréter et ainsi les déchiffrer puisqu'elles contiennent toujours un sens. L'image a plusieurs fonctions :

Premièrement, elle a une fonction narrative lorsqu'elle accompagne une histoire, ensuite une fonction expressive lorsqu'il s'agit d'un énoncé artistique ou d'une expression symbolique dans le but de susciter l'émotion, une fonction argumentative lorsqu'on est dans une situation où on doit persuader ou convaincre, une fonction informative lorsqu'il s'agit d'annoncer une information. Et enfin une fonction explicative dans ce cas la fonction de l'image explication lorsqu'elle fait appel à une explication.

3.3 Les types d'image

Nous distinguons plusieurs types d'image, elle peut être fixe (les tableaux, les infographies, les graphiques, les cartes, les schémas, les dessins ...), comme elle peut être

⁶<https://metabole.typepad.com/> (consulté le 24/03/2023 à 00 :09)

animée(les vidéo, les films, les gifs animés, cinéma...). Il faut les différencier pour les comprendre, alors nous allons définir quelque une, présent dans le dictionnaire Larousse, le Robert et sur internet.

3.3.1 Les images fixes :

Les types	Définitions
Le dessin	Selon le dictionnaire Larousse(1991) le dessin est défini comme une « représentation sur une surface de la forme (et, éventuellement, des valeurs de lumière et d'ombre) d'un objet, d'une figure. Aussi une technique et art de ce mode de figuration graphique ».
Le tableau	Œuvre picturale exécutée sur un support préparé à cet effet (panneau de bois ou d'autre matériau ou toile tendue sur un châssis), en général présentée dans un cadre. ⁷
L'infographie	C'est une représentation visuelle de l'information et des données. En combinant des éléments comme du texte, des images, des graphiques, des diagrammes, et plus récemment des vidéos, une infographie est un outil efficace pour présenter des données et expliquer des problèmes complexes de façon à rapidement aboutir à une meilleure compréhension et à la compréhension. ⁸
Le Schéma	« C'est un dessin, tracé figurant les éléments essentiels d'un objet, d'un ensemble complexe, d'un phénomène ou d'un processus, et destinés à faire comprendre sa conformation et/ou son fonctionnement ». (Larousse, 1991)
La photographie	Selon le dictionnaire Le Robert(2005) , la photographie est un « procédé, technique donnant une image durable des objets, par l'action de la lumière sur une surface sensible.

⁷<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>(consulté 15/03/2023 à 17 :54)

⁸<https://infogram.com/fr/page/infographie>(consulté le 15/03/2023 à 17 :22)

La caricature	Le dictionnaire Académie française définit la caricature comme une « une image satirique dans laquelle on représente d'une manière humoristique, bouffonne, grotesque, des personnages qu'on veut tourner en dérision.
L'affiche	C'est un support sous forme d'une feuille qui sert à communiquer, elle peut être écrite ou imprimée, collée dans un endroit public, et elle contient un récapitulatif d'un message à transmettre. « Sa visibilité permet de faire connaître une campagne de communication auprès du grand public » ⁹

3.3.2 Les images animées

Les types	Définitions
Film	Selon Larousse (2007), le film est une « pellicule recouverte d'une émulsion sensible à la lumière, utilisée dans les caméras de cinéma et les appareils photo. C'est une œuvre cinématographique ».
Vidéo	« C'est une technique ou ensemble de technique permettant la formation, l'enregistrement, le traitement, la transmission ou la production d'image analogues ou de signaux occupant une largeur de bande comparable sur un écran de visualisation. » ¹⁰
Reportage	« C'est un ensemble des informations écrites, photographiées, enregistrées ou filmées recueillies, par un journaliste sur le lieu même de l'événement ».(Larousse,2007). « Un reportage est une pratique journalistique consistant à couvrir un événement sur place, et le rapporter comme témoin directe. » ¹¹

⁹<https://www.realisaprint.com/blog/produits/laffichage-publicitaire-un-support-de-communication-populaire-et-efficace/>(consulté le 13/03/23 11 :36)

¹⁰ <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/video> consulté le 15/03/2023 à 17 :40

¹¹ <https://www.wearecom.fr/dictionnaire/reportage/>). Consulté le 16/03/2023 à 13 :56

Dans notre recherche nous allons nous intéresser beaucoup plus à l'affiche qui est un bon outil de communication et plus précisément à l'affiche de sensibilisation. Alors nous allons la définir d'une manière plus profonde.

3.4 L'historique de l'affiche

Le mot affiche est né au XII^{ème} siècle et signifié « épingle, agrafe ». Ensuite au XV^{ème} siècle il a changé de signification, et il est devenu « avis imprimé ». Dans le dictionnaire académie française, il est défini comme une « une feuille manuscrite ou imprimée apposée sur les murs ou à certains emplacements réservés pour donner connaissance au public d'un avis officiel ou privé »¹²

Dés les années 1880 au 19^e siècle, l'affiche est considérée comme un moyen de communication et de publicité. L'évolution de l'affiche coïncide avec la découverte et l'innovation de la lithographie. Vers les années 1891, l'artiste sous le nom de Toulouse-Lautrec présente l'affiche qui favorise le cabaret Moulin-Rouge en France. C'est grâce à cette présentation que l'affiche arrive à être considérée comme une œuvre artistique.

Au 20^e siècle pendant la guerre mondiale, l'affiche est devenue comme un moyen politique pour être campagne et faire propager l'endoctrinement.

*« Suite à la seconde guerre mondiale, le procédé de reproduction pierres est abandonné au profit de la photolithographie, plus moderne et adaptée aux productions à grande échelle. Durement concurrencée par les nouveaux médias (radio télévision en tête), l'affiche connaît pourtant une nouvelle période d'effervescence. Les méthodes publicitaire se sont adapté à leurs temps ».*¹³

3.5 Les types d'affiche

3.5.1 L'affiche publicitaire

C'est un support qui sert à communiquer auprès d'un large public, aussi un moyen de communication très efficace de lancer ou promouvoir une production, un produit, une entreprise etc. son objectif est d'atteindre plus de visibilité et elle convient aux divers domaines et environnements.

¹²<https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9A0721> (02/04/23 02 :46)

¹³<https://www.out-the-box.fr/histoire-affiche/> (03/04/2023 à 10 :56)

3.5.2 L'affiche urbaine

Tout d'abord, elle se présente en grand format et ce type d'affiche se trouve généralement dans les grandes rues ou bien dans des endroits publics. L'affiche urbaine vise à communiquer à un public urbain de différents domaines et catégories.

Et pour finir avec les types d'affiche, ce dernier type dont nous allons parler c'est l'affiche de sensibilisation, qui est notre objet d'étude.

3.5.3 L'affiche de sensibilisation

Tout d'abord, la sensibilisation c'est l'action de sensibiliser ce qui veut dire rendre quelqu'un conscient de quelque chose. C'est une sorte de prise de conscience qui vise à changer et améliorer les comportements, les mentalités et les perspectives des individus vis-à-vis des différents enjeux liés à l'actualité d'une organisation. C'est « *Une action de sensibilisation consiste à informer, des personnes de certains enjeux, afin qu'elles puissent agir en connaissance de cause. Elle vise à transmettre un message fort qui transforme les comportements* ». ¹⁴

Une affiche de sensibilisation est parmi les plus efficaces moyens de communication.

Son rôle essentiel est de transmettre une idée ou un message, dans le but de faire agir, de persuader et rendre l'être humain plus conscient.

4 La pragmatique

4.1 Définition de la pragmatique

La pragmatique est une branche de la linguistique qui a été initiée par plusieurs philosophes tels que Searle, Austin et Grice. Son objet est d'étudier le langage dans un certain contexte. C'est un mot qui vient du grec et qui veut dire, action, manière d'agir, accomplissement. John Austin et John Searle sont les deux philosophes et principaux fondateurs de la pragmatique. Elle est définie comme une discipline de la linguistique qui étudie l'usage du langage et elle s'intéresse aussi à l'analyse des phénomènes qui se manifestent dans l'interprétation d'un énoncé.

¹⁴<https://www.jeuxaider.gouv.fr/activites/actions-de-sensibilisation> (16/03/2023 à 16 :13)

En 1938, Charles W. Morris définit pour la première fois la pragmatique comme « partie de la sémiotique qui traite du rapport entre les signes et les usages des signes ». (Martine BRACOPS ,2006 :13).Après trente ans, le philosophe des sciences israéliennes Jakobson précise que la pragmatique dépend essentiellement du langage naturel. En 1979 le français Jacques conclue que la pragmatique aborde le langage comme phénomène à la discursif communicatif et social. Par la suite, d'après JEAN DUBOIS (1994 :375« avec l'étude des actes du langage et des performatifs par J.L.Austin, la pragmatique s'est étendue aux modalités d'assertion, à l'énonciation et au discours pour englober les conditions de vérité et l'analyse conversationnelle ».

4.2 Les conceptions de la pragmatique

a) La pragmatique radicale

Elle est d'origine anglo-saxonne, et aussi est née particulièrement des travaux de Charles W.Morris ou Herbert Paul Grice. Cette conception définit la pragmatique comme une science indépendante à l'égard de la sémantique. D'après Nathalie Garric,Frédéric Calas (2007 :07)« *l'analyse sémantique étudie le contenu descriptif des énoncés en interrogeant leurs conditions de vérité, elle traite des aspects vériconditionnels des phrases* ».En plus de cela la pragmatique radicale dispose d'une attribution importante aux procédés inférentiels discursifs.

b) La pragmatique intégrée

Cette conception est d'origine francophone, elle est issue des travaux d'Emile Benveniste en 1966 et d'Oswald Ducrot en 1980. Elle s'intéresse à l'étude du sens de l'énoncé. Selon François Récanati (op.cit :07):

« la pragmatique linguistique et la sémantique partagent une zone d'intersection appelée la pragmatique intégrée : elle recense les formes linguistiques dont la signification est pragmatique plutôt que descriptive, et elle explicite leur signification en leur assignant des conditions d'emploi ».

4.3 L'énonciation

La linguiste Catherine Kerbrat-Orecchioni affirme qu'il existe deux types d'énonciation : l'énonciation « restreinte » et l'énonciation « étendue ». Catherine KERBRAT-ORECCHIONI (1993 : 32) annonce que : «... tous les linguistes pourtant s'accordent sur le sens « propre » qu'il convient d'attribuer à ce terme ». En revanche, Benveniste dit que l'énonciation : « est cette mise en fonctionnement de la langue par un acte

d'individuel d'utilisation » (ibid : 32). Selon DUBOIS (2002 :180) :« L'énonciation est l'acte individuel de production, dans un contexte déterminé, ayant pour résultat un énoncé ».

« En principe, c'est l'ensemble des phénomènes observables lorsque se met en branle, lors d'un acte communicationnel particulier, l'ensemble des éléments que nous avons précédemment schématisés ». (ibid : 32).

Le linguiste français Emile Benveniste a été le père fondateur de la théorie de l'énonciation

Qu'il définit comme *« le mécanisme d'engendrement d'un texte, le surgissement dans l'énoncé du sujet d'énonciation, l'insertion du locuteur au sein de sa parole »* (C. Kerbrat-Orecchioni,2002)

4.4 La subjectivité dans le langage

La subjectivité dans le langage est définie selon C. kerbat-Orecchioni, (1980:32) comme : *« l'ensemble des « procédés linguistiques par lesquels le locuteur imprime sa marque dans l'énoncé, s'inscrit dans le message (implicitement ou explicitement) et se situe par rapport à lui ».* Même Devilla dit qu' *« il s'agit des marques linguistiques qui révèlent l'attitude du sujet parlant à l'égard de son interlocuteur, de lui-même et de son propre énoncé »*¹⁵.La subjectivité c'est le fait de donner son point de vue, d'exprimer son idée ou bien son jugement personnel.

Le langage est de nature subjectif, l'existence de l'énonciateur dans ses pratiques langagières est devenue évidente à travers de différents procédés linguistiques. La linguiste Catherine Kerbrat Orecchion (2002 :39) : affirme que *« l'on ne saurait tenter l'inventaire des unités « subjectives » sans envisager premièrement le cas de ces unités linguistiques dont l'observation est à l'origine de la réflexion énonciative et que l'on appelle « déictiques ».*

4.5 Les déictiques

Sont appelés aussi « embrayeurs », ce sont des unités linguistiques essentielles dans la théorie de l'énonciation et ils sont liés au temps, le lieu et même au sujet de l'énonciation. C'est à travers ces unités que le linguiste arrive à étudier la subjectivité de l'énonciateur (auteur) dans son langage. Catherine Kerbrat (2002 :41) les définit comme *« les unités linguistiques dont le fonctionnement sémantico-référentiel implique une prise en considération de certains des éléments constitutifs de la situation de communication ».* Les

¹⁵<https://hal.science/hal-01633068/document>(consulté le 03/03/23.10:28)

déictiques peuvent être des indices de personnes et les indices spatio-temporels (le lieu et le temps).

4.5.1 Les déictiques de personnes

Ce sont des indices de personnes qui font référence à l'interlocuteur ; nous avons les pronoms personnels : je/tu, nous/vous, aussi les adjectifs possessifs (mon/ma, ton/ta, notre/votre) et les pronoms possessifs (mien/mienne, tien, /tienne, notre/votre).

4.5.2 Les déictiques temporels

Ce sont des marques qui réfèrent au moment où l'énonciateur a prononcé son énoncé ; ce qui veut dire à l'instant où le locuteur a parlé.

Exemple : aujourd'hui, ce soir, hier, maintenant etc.

4.5.3 Les déictiques spatiaux

C'est des marques qui réfèrent au lieu où l'énonciateur a prononcé ou a produit son énoncé

4.6 Les actes de langage

« L'acte de langage est un acte social, vu qu'il implique nécessairement la présence de deux personnes, voire davantage s'il y a plusieurs auditoires. Cependant que l'acte de langage ne peut pas être collectif. Il ne peut qu'individuel en ce sens qu'il est le résultat d'une impulsion ou d'un désir chez un seul individu »¹⁶.

Il existe deux actes de langage différents : l'acte de langage direct et l'acte de langage indirect.

4.6.1 Les actes indirects

Le philosophe John Searle est parmi les premiers linguistes qui ont abordé ce concept d'acte de langage indirect. Quant aux actes de langage indirect comprennent tous les actes locutoire, illocutoire et perlocutoire. Cet acte indirect est un énoncé qui dit quelque chose mais qui signifie autre chose, tout simplement il s'oppose à l'acte de langage direct. Martine BRACOPS (2006 :60) affirme que : « les actes de langage indirects sont ceux par lesquels le locuteur manifeste son intention de façon indirecte ». John Searle donne l'exemple suivant : « pouvez-vous me passer le sel ? », dans cet énoncé le locuteur ne pose pas une question, mais

¹⁶<https://www.espacefrancais.com/lacte-de-langage/>(consulté le 17/03/2023 à 18 :50)

il demande à l'interlocuteur de lui passer le sel. Dans cet exemple, l'acte est accompli indirectement.

4.7 La théorie des actes de langages

Le philosophe anglais John Austin distingue trois actes de langage au cours de l'énonciation. Ce sont l'acte locutoire, l'acte illocutoire et l'acte perlocutoire.

4.7.1 L'acte locutoire

C'est la production sonore produite par un locuteur, c'est-à-dire le fait de prononcé un mot ou une phrase. Nathalie Garric et Frédéric Calas (2007 :88) disent qu'il « est accompli par le fait de produire un énoncé et se rapporte à l'activité linguistique du locuteur. Il consiste en plusieurs opérations simultanées : produire des sons, sélectionner des mots ou morphèmes, les agencer selon les règles syntaxiques, définir une intonation donnée et enfin, accorder une signification et un référent particuliers aux unités employées ».

Exemple :

Qui a révisé ses leçons pour les prochains examens ?

L'acte locutoire = construire et prononcer la phrase interrogative.

4.7.2 L'acte illocutoire

Selon Martine BRACOPS (2006 :44) : c'est « *l'intention que le locuteur veut transmettre, ou bien « l'acte que l'on accomplit en disant quelque chose : faire une promesse, donner un ordre, proférer une assertion, formuler une protestation, poser une question... »*

Selon Austin (ibid : 44) : « *l'acte illocutionnaire est l'acte de langage essentiel. En accomplissant un acte illocutionnaire, le locuteur s'assigne un certain rôle et assigne à l'interlocuteur un rôle complémentaire. Pour Austin, cet acte illocutionnaire est d'un usage conventionnel »*

Philippe Blanchet (1995 :32) explique aussi que : « *l'acte d'illocution ne découle pas directement de l'acte de locution. C'est une « valeur » ou « force » que l'acte locutoire acquiert en plus, du fait de la volonté du locuteur, et non de façon strictement induite par son sens littéral ».*

4.7.3 L'acte perlocutoire

C'est l'effet produit sur l'interlocuteur, c'est-à-dire qu'il est un:

« acte que l'on accomplit par le fait de dire quelque chose : obliger l'interlocuteur à avouer son ignorance en matière de cyclisme, donner à l'interlocuteur l'occasion de briller en public par l'étalage de sa connaissance du cyclisme, amener l'interlocuteur à allumer la télévision, changer de sujet de conversation, (faire semblant de) relancer la conversation, etc ». (ibid : 44)

4.8 La dénotation et la connotation

4.8.1 La dénotation

C'est le sens principale et fixe d'un mot, il est commun et compris par tous les locuteurs et il est objectif. C'est la signification donnée par le dictionnaire. Dans le dictionnaire de Jean DUBOIS(2002 :435) la connotation est aussi définie comme :« *l'élément stable, non subjectif et analysable hors de discours, de la signification d'une unité lexicale* ». La dénotation est la représentation objective d'une image.

Exemple : le noir c'est une couleur.

4.8.2 La connotation

C'est la seconde signification du mot, le sens est subjectif et implicite ; ce qui veut dire qu'il diffère d'un individu à un autre et même d'un contexte à un autre. Dans ce cas, un mot peut avoir plusieurs sens. Selon Jean DUBOIS (op.cit :435) :« *la connotation est constituée par ses éléments subjectifs ou variables selon les contextes* ».

Exemple : le noir dans le sens connoté (le sens caché) peut signifier : la tristesse, la peur, le deuil...

4.9 Les modalisateurs

4.9.1 Les modalités d'énonciation

Ce sont les types de phrases primaires : la phrase assertive (modalité assertive), la phrase interrogative (modalité interrogative) et la phrase injonctive (modalité injonctive).

Exemple :

- a) **Phrase assertive** : « *elle est souvent dite « affirmative », est celle par laquelle le locuteur certifie que ce qu'il énonce est vrai. Une phrase assertive peut être modalisée au moyen d'auxiliaires ou d'adverbe. Elle peut être positive ou négative* »¹⁷.

Exemple: je ne comprends rien.

¹⁷https://multigram.ulb.ac.be/fra/Phrase_assertive

b) Phrase interrogative : selon le dictionnaire en ligne Le Robert : « *la phrase interrogative a essentiellement pour but de poser une question, de demander une information.* ». ¹⁸Il existe de types d'interrogation, interrogation directe et indirecte.

Exemple : est ce que vous êtes prêt ?

c) Phrase injonctive : c'est la phrase qui « *donne un ordre, un conseil, une interdiction ou encore une consigne et qui se termine par un point ou un point d'exclamation. Fréquemment son verbe est conjugué à l'impératif présent* ». ¹⁹

Exemple : soyez prudent.

4.9.2 Les modalités d'énoncé

a) Les modalités logiques

Elles expriment un jugement qui détermine la valeur de vérité. Elles sont parfois complétées par d'autres valeurs modales qui font intervenir la subjectivité du sujet dans le jugement de vérité. Il existe 04 modales logiques :

- **Les modalités hypothétiques (aléthiques)**

Les modalités hypothétiques indiquent exactement les modalités logiques.

- **Les modalités déontiques**

Elles font référence à un ordre moral ou social, pour exprimer une obligation, une permission ou une interdiction. Exemple : il est obligatoire..., il est interdit...

- **Les modalités épistémiques**

C'est l'expression d'un jugement du sujet par rapport à la valeur de vérité de son énoncé. Elles servent à exprimer une croyance ou une opinion.

- **Les modalités volitives**

Elles expriment un jugement de vérité en terme de volonté. Le sujet réalise un jugement subjectif et exprime des désirs, des souhaits, de voir s'accomplir quelque chose²⁰.

¹⁸<https://dictionnaire.lerobert.com/guide/qu-est-ce-qu-une-phrase-interrogative>

¹⁹<https://www.lumni.fr/video/la-phrase-injonctive>

²⁰<https://e-cours.univ-lr.fr/UNT/modalisation/res/GAR08.pdf> (consulté 02/05/2023 à 11:04)

b) Les modalités appréciatives

- **Les modalités affectives**

C'est l'état ou la réaction émotionnelle du locuteur.

- **Les modalités axiologiques**

Elles impliquent un jugement de valeur, positif ou négatif par rapport à une norme, à des conventions, édictées par non institutions. Le sujet réalise un jugement qui est moralement estimable ou non, louable ou blâmable²¹

4.9.3 Les modalités de message

C'est le contraire des modalités d'énonciation. Elles regroupent l'ensemble des phrases non-primaires (secondaires). Elles se focalisent sur les phrases emphatiques, les phrases passives et les phrases impersonnelles. Exemple :

- a) **Une phrase emphatique** : généralement elle met en évidence un mot ou un groupe de mot dans le but d'insister et mettre l'accent sur un élément.

Exemple : Cet ouvrage, il est à moi.

- b) **Une phrase passive** : c'est une phrase dans laquelle le sujet subit l'action du verbe plutôt que l'effectuer. Elle est utilisée lorsque l'action est plus importante que l'agent qui l'accomplit.

Exemple : La lettre est postée par un ami.

- c) **Une phrase impersonnelle** : cette forme est utilisée pour parlé du quelque chose sans spécifier qui l'accompli.

Exemple : Il est l'heure de se réveiller.

4.10 Les figures de style

Une figure de style c'est une méthode d'expression qui se diffère de l'emploi normal et habituel de la langue. Elle est associée à la rhétorique qui est l'art de la communication. Les figures de style généralement sont utilisées pour convaincre, séduire, attirer l'attention de l'interlocuteur, en plus de ça pour enrichir l'expression écrite et orale. Il existe plusieurs

²¹<https://e-cours.univ-lr.fr/UNT/modalisation/res/GAR08.pdf>(consulté le 20/05/2023à 11:10)

catégories de figures de style qui sont : les figures d'analogie, les figures de substitution, les figures d'opposition, les figures d'amplification, les figures d'atténuation et les figures de construction.

Nous allons définir et expliquer avec des exemples quelques figures de style que nous avons retrouvé dans l'analyse des affiche, et ces définitions sont présent dans un site internet.²²

4.10.1 Les figures de l'analogie

- La comparaison

Elle établit un rapprochement entre deux terme(le comparé et le comparant), à partir d'un élément qui leur est commun. Trois éléments sont nécessaires dans l'énoncé : le comparé, l'outil de comparaison et le comparant.

Exemple : la lampe brille comme une étoile.

- La métaphore

Elle établit une assimilation entre deux termes. Une métaphore peut être annoncée, directe ou filée :

- Dans **la métaphore annoncée**, le comparé et le comparant sont rassemblés dans un même énoncé sans terme de comparaison. Exemple : un gros serpent de fumée noire. (Guy de Maupassant)
- Dans **la métaphore directe**, seul le comparant est exprimé. Exemple : une étoile brille derrière une vitre.
- Dans **la métaphore filée** est une suite de métaphores sur le même thème. Exemple : quel démon a doté la mer, rauque chanteuse/ qu'accompagne l'immense orgue des vents grondeurs, / de cette fonction sublime de berceuse? (Charles Baudelaire)

- La personnification

²²<https://www.espacefrancais.com/les-figures-de-style/> consulté le 26/04/2023 à 22 :11

Elle représente une chose ou une idée sous les traits d'une personne. Exemple : *vivez, froide Nature, et revivez sans cesse.*(Alfred de Vigny). La personnification de la nature accentue sa dureté envers l'homme faible et éphémère.

- La synecdoque

Figure proche de la métonymie : les mots y sont liés par une relation d'inclusion (la partie pour le tout, la matière pour l'objet).

Exemple : *voici venir la saison des roses* pour désigner l'été.

- La périphrase

Elle consiste en ce que l'on désigne des objets non par leur dénomination habituelle, mais par un tour plus compliqué, généralement plus noble, présentant l'objet sous une qualité particulière. C'est tout l'environnement culturel qui fait traduire. Elle explicite le contenu d'un terme, attire l'attention sur une qualité du terme remplacé.

Exemple : *le pays des Cèdres* (pour parler du Liban)

4.10.2 Les figures de l'opposition

- L'antithèse

Elle oppose très fortement deux termes ou deux ensembles de termes. Exemple : *un noble, s'il vit chez lui dans sa province, il vit libre mais sans appui ; s'il vit à la cour, il est protégé mais il est esclave.*(Jean de La Bruyère). L'antithèse oppose vigoureusement la vie du noble en province et sa vie à la cour

- L'antiphrase

Elle exprime une idée par son contraire dans une intention ironique. Exemple : *quel courage !*(Peut en fait dénoncer la lâcheté de quelqu'un).

4.10.3 Les figures de l'amplification

- L'hyperbole

Elle amplifie les termes d'un énoncé afin de mettre en valeur un objet ou une idée. Elle procède donc de l'exagération et de l'emphase. On trouve souvent dans des textes épiques.

Exemple : *Dans des ruisseaux de sang Troie ardente plongée.*(Jean Racine). L'image hyperbolique donne une dimension épique aux horreurs de la guerre.

- **L'anaphore**

Procédé d'amplification rythmique. Elle consiste à reprendre plusieurs fois le même mot en tête de vers successifs ou de phrases. Exemple :

Il n'y a pas d'amour qui ne soit à douleur

Il n'y pas d'amour dont on ne soit meurtri

Il n'y a pas d'amour dont on ne soit flétri. (Louis Aragon)

L'anaphore amplifie dans ces vers le sentiment tragique de l'amour déchiré.

- **La répétition**

On répète plusieurs fois le même mot. Exemple : *Oh ! Cèdres du Liban, cèdres de nos délires,/Cèdres de notre extase et de notre fierté.*(Charles Corm)

Cette première partie a été consacrée à la définition des concepts de base qui sont aussi fondamentaux dans notre recherche. En premier lieu, nous avons défini le premier concept fondamental qui est la sémiologie, c'est une discipline qui s'intéresse à l'étude des signes et leurs significations. Ensuite, nous avons parlé de la notion de signe selon deux linguistes Ferdinand de Saussure et Charles Peirce, mais aussi de l'image qui est un moyen efficace de communication. Par ailleurs, nous avons le deuxième concept fondamental, la pragmatique qui est l'étude du langage, et nous avons parlé des théories des actes de langage et la subjectivité dans le langage. Nous avons effectué toute cette recherche en nous basant sur les travaux de différents sémioticiens, linguistes, philosophes comme Roland Barthes, Martine Joly, Ferdinand de Saussure, John Searle et John Austin. Et nous avons fini ce premier chapitre avec la définition de la sémio-pragmatique qui est l'association de des deux courants que nous venons de définir (la sémiologie et la pragmatique).

Chapitre 02
Analyse sémio-pragmatique des affiches de
sensibilisation pour la préservation de
l'environnement

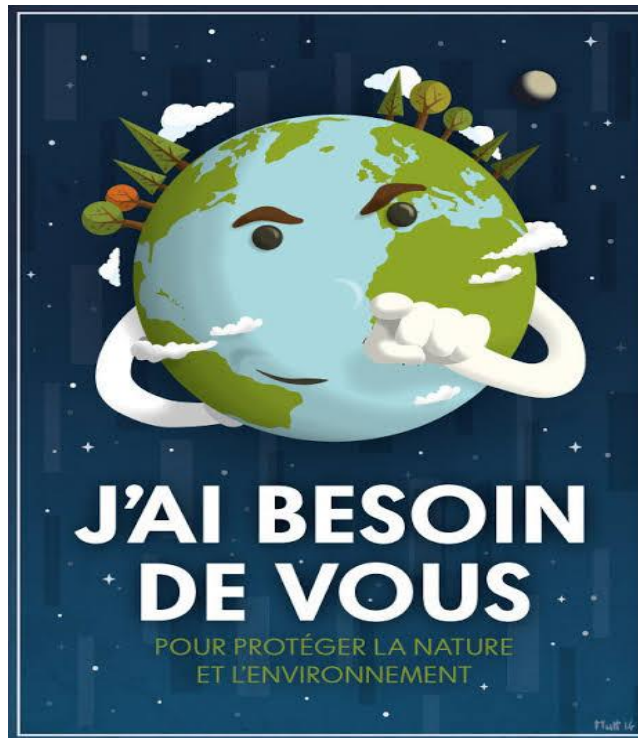
Parmi les organisations mondiales et connues qui préservent l'environnement, il y a l'organisation Greenpeace qui occupe une place prépondérante dans le paysage international de la protection de l'environnement depuis sa fondation en 1971. Elle est reconnue pour ses actions audacieuses et son militantisme pacifique, Greenpeace a réussi à sensibiliser le monde aux enjeux environnementaux. L'organisation Greenpeace « *est une organisation internationale. Elle se présente sur tous les continents et tous les océans grâce à ses 28 bureaux nationaux et régionaux et ses trois bateaux. Elle compte plus de trois millions d'adhérents à travers.* »²³ Cette organisation a été créée par des militants aux Etats-Unis, son rôle principale est de lutter contre les problèmes majeurs tels que le changement climatique, la déforestation, la surpêche et la pollution, son objectif primordial est de promouvoir des solutions durables et de préserver la planète pour la génération future. A travers ses compagnes mondiales, elle a réussi à attirer l'attention de millions de personnes dans le monde et à faire agir en faveur de l'environnement.

Dans ce dernier chapitre nous allons effectuer une analyse sémio-pragmatique de dix affiches de sensibilisation pour la protection de l'environnement. Nous allons commencer par la description des affiches, ensuite nous allons faire une analyse sémiologique et nous allons suivre la méthode de Roland Barthes où nous dégagerons les signes plastiques, les signes iconiques et les signes linguistiques qui se présentent dans chaque affiche. Par ailleurs, nous entamerons une analyse pragmatique consacrée aux messages linguistiques que chaque affiche véhicule. Et nous allons terminer avec une simple conclusion qui synthétise ce chapitre.

²³ (<https://www.greenpeace.fr/>) consulté le 27/04/2023

1 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N01

1.1 Analyse sémiologique de l'affiche N01



La protection de l'environnement

<https://www.behance.net/gallery/22738365/Environmental-posters>

1.1.1 Description de l'affiche

Cette première affiche représente une affiche de sensibilisation pour la protection de l'environnement, et elle est tirée d'un site internet www.behance.net. Sur le plan textuel, elle contient une phrase en bas de l'affiche écrite en deux couleurs qui sont le blanc et le vert. Ensuite au milieu de l'affiche nous avons la terre sous forme d'un emoji de couleur bleu et vert, au dessus de cette dernière, à droite, nous remarquons la présence de la lune. L'affiche est sur un fond bleu étoilé.

Pour le cadre de cette affiche, il est rectangulaire et son cadrage est vertical. Nous voyons qu'il existe une seule forme dans cette image est la forme circulaire, et les couleurs les plus présentes et les plus dominantes dans cette affiche sont les couleurs blanc et vert.

1.1.2 Description des messages iconiques

En ce qui concerne les messages iconiques de cette affiche, nous avons la terre qui est sous forme d'un émoticône. Cet émoticône est sous forme d'un être humain. Il est constitué de deux bras en blanc dont l'index du bras gauche est pointé vers l'avant et des yeux, des

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

sourcils et une bouche en couleur noir qui exprime une grimace. Des cheveux représentés par des arabes de différentes formes (circulaire et triangulaire). Tout autour de la terre il y a des nuages en blanc, et aussi une petite lune sombre qui apparait juste en haut à droite de l'affiche. Le fond utilisé pour cette affiche est bleu foncé avec des petites étoiles en blanc.

1.1.3 Interprétation des messages iconiques

Dans cette étape nous allons entamer l'interprétation des messages iconiques que nous avons relevés auparavant. Nous commençons par la terre qui est présentée avec des caractéristiques d'un être humain, sa main droite pointée vers nous pour qu'elle nous désigne « **nous** » les habitants de la terre, et aussi les traits de son visage (la bouche, les yeux et les sourcils) expriment la colère et l'inquiétude sur la terre et l'environnement. En outre, le fond bleu avec des petites étoiles en blanc qui indique l'espoir et la brillance, l'air, la vie.

Par la suite, nous procédons à l'interprétation des couleurs les plus dominantes dans cette affiche :

- Le vert : dans cette affiche les continents sont en couleur verte, et cette couleur signifié l'écologie, l'équilibre, la renaissance et surtout la nature.

- Le bleu : le fond de l'affiche qui représente l'espace et sur la terre les océans en bleu c'est ce qui signifié la stabilité, l'apaisement, spiritualité et au bien-être

- le blanc : les nuages qui sont tout autour de la terre, et cette couleur fait référence à la propreté, l'hygiène, la pureté et la paix.

1.1.4 Description des messages linguistiques

Concernant les messages linguistiques de cette affiche, nous remarquons qu'il y a un seul message linguistique en bas et au milieu de l'affiche, mais il est divisé en deux partie ; et chaque partie est disposée et écrite d'une manière différente. La première partie « **J'AI BESOIN DE VOUS** » écrite en gras, en majuscules, en grand caractères et en couleur blanche. Ensuite, la deuxième partie de la phrase qui est juste en bas de la première phrase est « **POUR PROTEGER LA NATURE ET L'ENVIRONNEMENT** » écrite en majuscule, en couleur verte et en caractères plus petit et c'est cela qui la différencie de la première partie de la phrase.

1.2 Analyse pragmatique de l'affiche

Dans cette partie nous allons analyser les messages linguistiques de toutes les affiches sur trois éléments : la subjectivité, les actes de langage et les figures de style. Donc cette affiche contient une seule phrase comme nous l'avons précisé précédemment ;

« J'AI BESOIN DE VOUS

POUR PROTEGER LA NATURE

ET L'ENVIRONNEMENT »

Pour les besoins de l'analyse, nous avons choisi de diviser cette phrase en deux parties. La première partie est « **J'AI BESOIN DE VOUS** », ensuite la deuxième partie est « **POUR PROTEGER LA NATURE ET L'ENVIRONNEMENT** ». Ce qui justifier ce découpage c'est la présentation de la dite phrase sur l'affiche. Nous remarquons que la première partie de la phrase est mise en évidence de manière plus significative que la deuxième. D'ailleurs, dans les lignes suivantes nous allons expliquer le pourquoi de cette présentation.

Tout d'abord, commençons par la première partie qui est « **J'AI BESOIN DE VOUS** », cette phrase est une phrase assertive, en effet la phrase assertive dite aussi (phrase déclarative) est définie comme « une phrase qui sert à donner une information ou à déclarer quelque chose, elle commence par une majuscule et elle se termine par un point, . elle est constituée d'un verbe, un sujet et un complément) ». Cette définition nous montre et nous confirme que la première partie de la phrase est assertive, elle possède tout les éléments nécessaire.

Nous allons poursuivre avec la deuxième partie de la phrase qui est « **POUR PROTEGER LA NATURE ET L'ENVIRONNEMENT** », c'est la suite de la première phrase. Cette partie débute par la préposition « pour » suivi d'un verbe à l'infinitif « protéger » c'est ce qui montre que cette phrase exprime le but.

a) La subjectivité

Ensuite, au niveau de l'énonciation ou généralement ce qu'on appelle la subjectivité, cette affiche est subjective car les éléments qui la constituent sont de nature à crée un lien entre l'émetteur et le récepteur. En effet, la phrase commence par le pronom personnel de la 1ere personne du singulier « je ». La valeur de ce pronom est d'indiquer un engagement ou

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

une prise de position intérieure et subjective. Aussi nous avons le pronom « je » et le pronom « vous » ce qui indique le pronom « nous » a pour objectif d'impliquer.

b) L'acte de langage

La manière dont cette phrase est formulée c'est-à-dire la présence à la fois du pronom « je » et le pronom « vous », nous montre que cette phrase accomplit un acte direct qui peut être reformulé comme suit : je vous demande de m'aider pour sauver la planète ».

Le « je » s'oppose à « nous » c'est pour montrer que la préservation de la planète dépend des citoyens qui doivent se sentir obligés d'agir.

c) La figure de style

Vu la manière dont la terre est représentée (yeux, bras, et cheveux) nous avons déduit la présence d'une figure de discours qui est la personnification définie comme suit : « c'est le fait d'attribuer les traits humains à une chose ou un objet ». En effet, il est évident qu'on a voulu faire ressembler la terre à un être humain.

Il ya aussi emphase ou accumulation par l'emploi du pronom vous et l'index pointé sur l'interlocuteur. C'est pour insister sur la responsabilité et l'importance du facteur humain, des citoyens du monde dans la préservation de la nature.

1.3 La mise en relation des messages iconiques et linguistiques

Généralement, il y a toujours un rapport entre les messages iconiques et les messages linguistiques. Dans cette affiche l'image de la terre est compléte par le message linguistique. D'ailleurs le pronom « je » c'est la terre, en plus l'émoticône de la terre pointe sa main pour indiquer le « vous » dans l'affiche.

2 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N02

2.1 Analyse sémiologique



Compagne de sensibilisation contre le littering : « Petits déchets-Grande pollution »

<https://mecdd.gouvernement.lu/fr/>

2.1.1 Description de l'affiche

C'est une affiche de sensibilisation prise sur un site internet du « Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable » au Luxembourg. Cette affiche réunit deux images, l'une à gauche et l'autre à droite. Tout d'abord, nous voyons celle qui est sur la gauche, en haut et au milieu de l'image il y a deux phrases et au milieu de l'image nous voyons une personne (un homme) collée sur un chewing-gum. Ensuite, l'image qui est sur la droite il y a aussi deux phrases en haut et au milieu de l'image, en plus de cela un individu (un homme) au milieu de l'image est par terre écrasé par un mégot d'une cigarette. En outre, les deux images contiennent un fond blanc.

Le cadre de cette affiche est rectangulaire et son cadrage est vertical. De plus, les couleurs présentent dans cette affiche sont le blanc, le bleu et le noir.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

2.1.2 Description des messages iconiques de l'affiche

Pour les messages iconiques, nous relèverons tous les éléments non verbaux de cette affiche. Premièrement, sur l'image à gauche nous observons un homme debout vêtu en costume bleu, ses mains et ses pieds sont collés sur un chewing-gum de couleur rose jeté et collé sur terre. Deuxièmement, sur l'image à droite, un homme vêtu en bleu est tombé par terre écrasé par un mégot jeté aussi sur le sol.

2.1.3 Interprétation des messages iconiques

Après avoir fait une description des messages iconiques, maintenant c'est la phase de l'interprétation de ces messages. En premier, nous avons les mains et les pieds de l'individu qui sont collées sur un chewing-gum, cela veut montrer à quel point le fait de jeter un petit chewing-gum peut être néfaste pour l'environnement et même pour l'individu. Puis, l'homme écrasé par un mégot, cela aussi signifie qu'un simple petit bout de cigarette est nuisible et il peut vous détruire. Ces deux images montrent que si l'individu peut jeter des déchets pour s'en débarrasser mais en vérité c'est le contraire qui se produit.

A propos de la signification des couleurs présentées dans l'affiche, il y a la couleur blanche qui domine le fond de l'affiche, et cette couleur est un signe de propreté, pureté et l'hygiène. En plus de cela, l'utilisation du blanc dans l'affiche c'est pour une raison esthétique pour faire ressortir les autres couleurs qui existent sur l'affiche comme : le noir, le bleu.

2.1.4 Description des messages linguistiques

Cette affiche de sensibilisation contient deux messages linguistiques, c'est les mêmes messages qui se trouvent sur les deux images. Ces deux phrases sont placées en haut de l'affiche. La première phrase est « **PETITS DECHETS, GRANDE POLLUTION** » écrite en majuscule, en gras, en noir avec de grands caractères pour attirer l'attention du destinataire, et il décrit l'effet des petits déchets. Quant à la deuxième phrase « **Ne les jetez pas dans la nature !** » qui est écrite juste en dessous de la première en caractères moyens et en couleur grise.

2.2 Analyse pragmatique

Nous sommes arrivés à la phase d'analyser les messages linguistiques au niveau pragmatique. Puisque cette affiche se compose de deux phrases, donc nous allons commencer par la première phrase qui est : « **PETITS DECHETS, GRANDES POLLUTION** » ensuite nous allons continuer avec la deuxième phrase : « **Ne les jetez pas dans la nature** ».

« **PETITS DECHETS, GRANDE POLLUTION** »

Cette phrase se compose des noms et des adjectifs, elle ne contient pas de verbe donc cela veut dire que c'est une phrase nominale. Elle est définie comme « une phrase qui n'est pas verbale, elle se forme d'un nom, d'un adjectif, d'un adverbe... ». C'est d'après cette définition que nous affirmons que cette phrase est une phrase nominale.

« **Ne les jetez pas dans la nature !** »

Tout d'abord cette phrase commence par un adverbe de négation, c'est ce qui indique que cette phrase est une phrase négative. Elle sert à rejeter, refuser ou bien à interdire quelque chose. En plus de cela, c'est une phrase injonctive dite aussi (phrase impérative). Ce type de phrase est définie comme « une phrase qui sert à donner un conseil, une demande, un ordre, un souhait, et elle peut se terminer par un point(.) ou un point d'exclamation (!). Par conséquent cette explication nous indique que la phrase « ne les jetez pas dans la nature ! » est une phrase injonctive car elle se constitue de tous les éléments nécessaires. En outre, nous avons le pronom « les » c'est un pronom anaphorique qui fait référence aux déchets.

a) L'acte de langage

« **Ne les jetez pas dans la nature** » cette phrase interdit l'action de jeter quelque chose dans la nature. L'emploi de l'impératif et la négation indiquent qu'il est interdit de faire cette action. Donc l'acte illocutoire accompli est l'interdiction.

b) La figure de style

Les adjectifs de ces phrases « petits » et grandes » sont des antonymes, c'est-à-dire ce sont deux termes qui s'opposent, donc nous détectons une figure de style appelée antithèse. L'antithèse est « *une figure de style qui établit une relation d'opposition entre deux éléments, pensées ou expression, rapprochés au sein d'un même énoncé.* »²⁴, c'est cette définition qui prouve ce que nous disons auparavant. Cet énoncé vise à expliquer que des petits déchets peuvent causer des grandes pollutions.

Il y a aussi une autre figure de style qui est le parallélisme pour signifier deux situations qui vont ensemble, indissociable qui évoluent de façon parallèle.

²⁴<https://www.lalanguefrancaise.com/linguistique/antithese-figure-de-style> (consulté le 28/04/2023 à 12:30)

2.3 La mise en relation des messages iconiques et linguistiques

En ce qui concerne la relation qui est entre les messages iconiques et linguistiques de cette affiche, les deux images que nous voyons c'est l'équivalent des phrases écrites. Notamment la personne qui est collé sur un chewing-gum ou bien écrasé par un mégot par rapport à la phrase « **PETITS DECHETS, GRANDES POLLUTION** » cela veut dire que l'image apporte un plus par rapport au discours linguistique. Elle a une fonction de relais.

3 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 03

3.1 Analyse sémiologique



**JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT, CAMPAGNE DE
SENSIBILISATION CONTRE LA POLLUTION**

http://pageshallal.com/actualites/tunisie_journee_mondiale_de_lenvironnement_campagne_de_sensibilisation_contre_la_pollution-fr-6513.html

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

3.1.1 Description de l'affiche

C'est une affiche de sensibilisation pour la protection de l'environnement tirée sur le site www.cleanuptheworld.org. Elle se présente verticalement et en forme rectangulaire. Premièrement l'affiche se compose de deux phrases en haut de l'affiche écrite en blanc, ensuite vers le bas de l'affiche nous avons deux autres phrases l'une en dessous de l'autre en blanc et noir. En dessous de ces deux phrases, tout en bas de l'affiche nous avons le site internet d'où vient l'affiche. Au milieu de cette affiche, une image d'un groupe de personne parmi eux des volontaires et des enfants qui plantent des arbres. Nous voyons aussi en bas de l'affiche un dessin de la terre avec des rayons de soleil. Par ailleurs, le fond de cette affiche est blanc et les couleurs qui la dominent sont le blanc et le vert.

3.1.2 Description des messages iconiques

Par rapport aux messages iconiques de cette affiche, nous avons tout en premier un groupe d'individus, il y a entre eux des hommes qui portent des gilets oranges, des femmes en blouses blanches et ils nettoient l'environnement, aussi il y a deux enfants (un garçon et une fille) qui plantent des arbres. Voyons aussi une représentation de la terre qui se trouve en bas de l'affiche en vert et en bleu avec des rayons de soleil tout autour.

3.1.3 Interprétation des messages iconiques

Pour expliquer et bien comprendre la signification des messages iconiques nous allons passer à la phase d'interprétation.

Tout d'abord, l'action de nettoyage qui se fait par les individus que nous voyons sur l'affiche signifie que le nettoyage de l'environnement est primordial car il a beaucoup d'avantages comme il peut diminuer la pollution, permet aussi de réduire les risques et de se protéger de plusieurs maladies. Ensuite, la plantation des arbres que font les enfants aussi est un geste très important parce que l'arbre est le producteur d'oxygène et la source de la vie humaine. Cet acte a pour but de protéger l'environnement pour le bien être de nos enfants dans le future.

Par ailleurs, le dessin de la terre qui se situe en bas de l'affiche entourer des rayons de soleil, et ces rayons de soleils, signifient la brillance ce qui veut dire rendre la terre, la nature et l'environnement brillant et propre.

Au sujet des couleurs de cette affiche nous avons deux couleurs qui sont présentes le plus sont : le blanc et le vert. Dans les lignes suivantes nous allons expliquer ce que ces deux couleurs indiquent.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

-Le blanc : le fond et les messages de cette affiche sont en couleur blanche, et cette couleur signifie la propreté, la pureté et l'hygiène.

-Le vert : c'est un couleur qui fait référence à la nature, l'environnement, l'écologie et l'équilibre.

3.1.4 Description des messages linguistiques

Sur cette affiche il y a trois messages linguistiques, dont le premier est :« **Commençons aujourd'hui...Sauvegardons demain** » est écrit en haut de l'affiche en gras et en blanc en grands caractères dans le but d'attirer l'attention des citoyens. Ensuite, le deuxième message est :« **Nettoyons notre climat** ».Ce message est en bas de l'image qui se trouve au milieu de l'affiche, il est en blanc et en gras. Enfin, le dernier message de cette affiche « **Nettoyons la terre** » est écrit tout en bas en noir.

3.2 Analyse pragmatique

Concernant l'analyse pragmatique, cette affiche a trois messages linguistiques. En premier lieu, nous allons commencer par la première phrase qui est

« **Commençons aujourd'hui...Sauvegardons demain** ».

Pour l'analyse de cet énoncé nous allons la découper en deux parties. Première partie « **commençons aujourd'hui** » est une phrase injonctive, d'après la définition de la phrase injonctive que nous avons déjà citée dans l'analyse des affiches précédentes. Cette phrase contient un verbe conjugué au présent de l'impératif à la première personne de pluriel « nous » et un adverbe de temps.

Ensuite la deuxième partie « **Sauvegardons demain** » est aussi une phrase injonctive, elle se compose d'un verbe conjugué à l'impératif présent à la première personne du pluriel « nous » et un adverbe de temps. En effet, l'emploi de l'impératif dans ces deux phrases c'est dans le but d'exprimer un appel.

En deuxième lieu, nous poursuivons avec la deuxième phrase :

« **Nettoyons notre climat** »

C'est une phrase injonctive qui contient un verbe conjugué à l'impératif présent, d'un adjectif possessif « notre » et un nom. L'objectif de cette phrase est d'exprimer un ordre de nettoyer le climat et l'environnement et le rendre propre et se débarrasser de la pollution.

En dernier lieu, nous analyserons le dernier message :

« **Nettoyons la terre** »

C'est une phrase injonctive qui est formée d'un verbe « nettoyons » conjugué au présent de l'impératif et un nom. Cette phrase veut donner l'ordre de nettoyer l'environnement et la terre.

Nous remarquons que les trois messages linguistiques de ces affiches contiennent tous un verbe conjugué à la première personne du pluriel « nous » dans le but d'impliquer tous les récepteurs de ces messages c'est-à-dire cette terre et cet environnement nous appartient tous. En plus de cela, les verbes sont au présent de l'impératif ce qui veut dire que l'émetteur son objectif et de donner un ordre pour tous les citoyens du monde, y compris à lui-même. Le « nous » est inclusif.

a) La subjectivité

L'affiche est totalement subjective parce que nous remarquons l'insistance sur la conjugaison des verbes à la première personne du pluriel et les messages qu'elle contient veulent exprimer une injonction, un ordre absolu, adressé à tout le monde y compris l'auteur de cet acte de langage et signifie que tout le monde doit agir car la situation de demain dépend de ce que nous faisons aujourd'hui.

b) L'acte de langage

Les messages linguistiques de cette affiche font appel à l'action de nettoyage et inciter les citoyens pour prendre soin de l'environnement. En effet, l'acte illocutoire accompli est une exhortation ou un appel à l'acte.

c) La figure de style

Dans ce message linguistique « commençons aujourd'hui...Sauvegardons demain » les deux termes aujourd'hui/demain sont deux adverbes qui s'opposent cela veut dire qu'il ya une figure de discours qui est l'antithèse.

3.3 La mise en relations en les messages iconiques et linguistiques

Sur cette affiche l'action de nettoyage et bien expliquer par l'image. L'utilisation de ses deux messages c'est dans le but de communiquer plus efficacement les messages iconiques. De plus, l'utilisation de l'illustration au milieu aide à renforcer la signification des messages linguistiques.

4 Analyse sémio-pragmatique de l'affie 04

4.1 Analyse sémiologique



La protection de l'environnement

https://www.canva.com/fr_fr/modeles/EADjli70MGs-bleu-et-vert-illustre-protection-de-l-environnement-affiche/

4.1.1 Description de l'image

Cette image représente une affiche de sensibilisation pour la préservation de la terre, que nous avons retrouvée sur un site internet. D'abord, elle se compose d'un discours et d'une illustration. Sur cette affiche il y a trois phrases en haut, au milieu, et en bas. Nous voyons une moitié de la terre (hémisphère), avec un fond en bleu foncé. Pour le cadre de cette affiche, il est rectangulaire, et le cadrage est vertical et la seule forme qu'il existe est un demi-cercle. En ce qui concerne les couleurs qui dominent cette affiche, nous avons le bleu et le vert.

4.1.2 Description des messages iconiques

A propos des messages iconiques de cette affiche, il y a en bas de l'affiche une la moitié de la terre appelée un hémisphère, en couleur bleu et vert avec un fond en bleu foncé.

4.1.3 Interprétation des messages iconiques

Tout d'abord, nous avons la terre en demi-cercle en deux couleurs, le vert qui représente les continents et le bleu pour les océans. Par ailleurs, ces deux couleurs veulent signifier autre chose. En effet, nous allons donner leurs significations.

Premièrement, le vert qui signifie, comme nous l'avons déjà dit, l'écologie, la nature, l'environnement et l'équilibre. Ensuite pour la couleur bleue, elle signifie l'apaisement, la spiritualité et la stabilité, et l'objectif d'utilisation de cette couleur c'est pour une raison d'esthétique pour mettre l'accent sur l'écriture des messages linguistiques de cette affiche qui sont écrites en vert.

4.1.4 Description des messages linguistiques

Nous observons trois messages linguistiques sur l'affiche. Le premier « **N'oubliez pas** » écrit tout en haut et au milieu de l'affiche en petit caractère et en bleu. Ensuite, le deuxième message « **C'EST NOTRE SEULE MAISON** » écrit en gras, en grands caractères et en couleur verte dans le but d'attirer et d'inciter les gens à préserver notre planète. Et pour le dernier « **Arrêtons De Détruire Notre Maison** » écrit en dessous du deuxième message en petits caractères et en bleu.

4.2 Analyse pragmatique

Nous avons sur cette affiche trois messages à analyser au niveau de la pragmatique :

« **N'oubliez pas** »

« **C'EST NOTRE**

SEULE

MAISON »

« **ARRETONS DE DETRUIRE**

NOTRE MAISON »

Le premier : « **N'oubliez pas** », cette phrase contient un verbe conjugué à l'impératif présent à la deuxième personne du pluriel, et un adverbe de négation « ne...pas ». Les éléments de cette phrase indiquent que cet énoncé est une phrase injonctive à la forme négative, et elle veut exprimer un ordre.

Le deuxième : « **C'EST NOTRE SEULE MAISON** » cette phrase est une phrase emphatique, en effet cette forme de phrase est définie comme « une phrase qui met en évidence un mot ou un groupe de mots, et elle sert à insister ou à attirer l'attention sur un élément dans la phrase. Par ailleurs, l'élément met en valeur dans cette phrase est le mot « maison ».

Cette phrase commence par l'expression « **c'est** » qui se constitue d'un pronom démonstratif « **c'** » et du verbe être à la troisième personne du singulier « **est** ».

Le troisième message linguistique : « **ARRETONS DE DETRUIRE NOTRE MAISON** », d'après toutes les phrases que nous avons déjà analysé et les définitions que nous avons donné auparavant, cette phrase est une phrase injonctive. Elle débute avec un verbe conjugué au présent de l'impératif à la première personne du pluriel « nous ». Cette phrase ordonne d'arrêter de détruire la planète.

Le sens de cette phrase est implicite c'est-à-dire nous sommes en train de détruire notre planète donc il faut arrêter de le faire.

a) **La subjectivité**

Cette affiche est subjective parce qu'elle veut communiquer de créer une relation entre l'émetteur et le récepteur, en plus de cela , elle implique tout les habitants de la planète Nous observons aussi la présence du pronom possessif « notre » qui veut indiquer le rapport d'appartenance.

b) **L'acte de langage**

Dans la première partie de la phrase « n'oubliez pas » l'acte illocutoire accompli est le rappel ou une suggestion. Cette phrase a pour objectif de rappeler à l'interlocuteur de ne pas oublier quelque chose.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

Dans la deuxième partie de la phrase « C'EST NOTRE SEULE MAISON » l'acte illocutoire accompli est une déclaration/assertion. Cette phrase nous affirme que la terre est notre unique maison, notre seul lieu d'habitation.

A la fin dans la dernière phrase « ARRETONS DE DETRUIRE NOTRE MAISON » constitue une demande ou un appel à l'action pour mettre fin aux actions qui détruisent notre planète.

c) La figure de style

Nous remarquons que l'émetteur dans cette phrase décrit la terre comme une maison car la maison pour l'être humain c'est le lieu ou l'endroit de s'abriter donc il faut le préserver. Concernant la figure de discours employée dans ce message est la métaphore, étant donné que la métaphore est définie comme « *un procédé de langage qui consiste à employer un terme concret dans un texte abstrait par substitution analogique, sans qu'il y ait un élément introduisant formellement une comparaison* ». C'est selon cette définition que nous avons dégagé qu'il s'agit d'une métaphore.

4.3 La mise en relation entre les messages iconiques et linguistiques

Dans cette affiche, il y a une fonction de relais. Avec le discours, l'énonciateur décrit de façon implicite ce qui se passe aujourd'hui, à l'époque actuelle, donne l'ordre de se comporter autrement actuellement pour un meilleur lendemain. L'image se veut futuriste. Elle illustre le monde de demain : une planète propre et un monde prospère.

5 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N05

5.1 Analyse sémiologique



Environnement recyclage travail

<https://affichagesst.ca/nos-affiches/environnement-travail/>

5.1.1 Description de l'affiche

C'est une affiche comme les affiches précédentes qui sert à sensibiliser les gens à préserver la planète, elle est tirée d'un site internet. Sur le plan textuel, nous voyons une seule phrase écrite en deux couleurs le vert et le bleu, et cette phrase a deux parties, l'une est écrite en haut de l'affiche juste autour de la terre et l'autre partie est écrite en bas de l'affiche. Ensuite, le fond de l'image est en bleu et la terre prend le milieu de la partie supérieure de l'affiche. En ce qui concerne le cadre de cette affiche, il est rectangulaire et le cadrage est vertical. Nous constatons qu'il ya seulement deux couleurs qui dominent l'affiche : ce sont le vert et le bleu.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

5.1.2 Description des messages iconiques

Au milieu supérieur de l'affiche, il y a une illustration de la terre en couleur vert ce qui représente les continents et le bleu pour les océans.

5.1.3 Interprétation des messages iconiques

Pour l'interprétation des messages iconiques de cette affiche, la terre qui réfère à l'endroit où vit l'être humain.

Pour les couleurs :

Le vert : cette couleur signifie la nature, l'environnement et l'écologie

Le bleu : c'est une couleur qui désigne l'espace et les océans, et elle indique la fraîcheur, la stabilité et la sécurité.

5.1.4 Description des messages linguistiques

Sur cette affiche se trouve un seul message linguistique qui est

«CHACUN DE NOUS DOIT S'IMPLIQUER

Pour sauvegarder la planète bleue »

Il est divisé en deux parties, la première partie de la phrase « CHACUN DE NOUS DOIT S'IMPLIQUER » écrite au tout autour de la partie supérieure de la globe terrestre en vert et en gras pour la mettre en évidence. La deuxième partie de la phrase « **pour sauvegarder notre planète bleue** » écrite en bas de l'affiche en bleu.

5.2 Analyse pragmatique

Pour analyser cette phrase nous allons d'abord commencer à analyser la première partie de la phrase, ensuite nous poursuivrons avec la deuxième partie de la phrase.

« CHACUN DE NOUS DOIT S'IMPLIQUER »

« pour

sauvegarder notre

planète bleue »

La première partie de la phrase : « **CHACUN DE NOUS DOIT S'IMPLIQUER** » elle indique que chacun de nous doit s'engager et fournir un effort dans le but de préserver la

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

planète. Nous remarquons la présence du verbe devoir ce qui montre que cet énoncé exprime une obligation.

La deuxième partie de la phrase : « **pour sauvegarder notre planète bleue** » c'est un complément circonstanciel de but, elle débute par la préposition « pour » suivi d'un verbe à l'infinitif. L'objectif de cette phrase est de protéger la planète.

a) La subjectivité

Cette phrase reflète un point de vue subjectif qui peut varier d'une personne à l'autre en fonction de ses convictions et de ses priorités. Nous remarquons d'elle exprime une opinion ou une recommandation qui dépend des valeurs individuelles, et aussi la présence et la valeur du pronom « nous » indique la subjectivité.

b) L'acte de langage

L'acte illocutoire accompli dans cette affiche est une recommandation ou une obligation morale envers chaque individu pour qu'il préserve l'environnement.

c) Figure de style

Sur cette affiche la terre bleue est traitée comme si elle avait la capacité de besoin de sauvegarde, dans ce cas nous déduisons qu'il s'agit de la personnification.

5.3 Le rapport entre les messages iconiques et linguistiques

Les messages iconiques seuls peuvent être ambigus et sont ouverts à différentes interprétations. Donc, dans ce cas les messages linguistiques entre dans le jeu, complètent et clarifient mes messages iconiques, ils ont la capacité de fournir des informations supplémentaires.

6 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 06

6.1 Analyse sémiologique



Stop pollution Air

<https://fr.vecteezy.com/art-vectoriel/151305-stop-pollution-air-background-vector>

6.1.1 Description de l'affiche

Dans cette partie nous analyserons l'affiche de sensibilisation ci-dessus qui représente la planète terre. Premièrement, nous voyons sur cette image le mot « **POISON** » en haut écrit en majuscule et en couleur noire sous forme de fumée. Au milieu de l'affiche, nous avons la planète terre sous forme d'un émoticône qui pleure. Sur le coté gauche, il y a un panneau d'interdiction et juste en dessous le mot « **POLLUTION** » est écrit en rouge.

Deuxièmement, les couleurs les plus utilisées sont : le bleu, le rouge, le noir et le jaune. Pour le cadrage de l'affiche est rectangulaire et son cadrage est vertical. Nous constatons qu'il y a une seule forme circulaire présente.

6.1.2 Description des messages iconiques

En ce qui concerne les messages iconiques de cette affiche, il y a la planète terre au milieu représentée sous forme d'un émoticône pleurant, exprimant la tristesse et le chgrin.les cheveux de la terre sont symbolisés par des balises de danger en jaune et en rouge. De plus, le mot « **POISON** » s'échappe de chaque balise sous forme de fumée noire. Quant au panneau d'interdiction situé à coté de la terre, il signifie interdit de polluer ou stop à la pollution.

6.1.3 Interprétation des messages iconiques

Dans cette étape nous nous basons sur l'interprétation des messages iconique de cette affiche. Nous commençons par la planète terre qui est représenté sous la forme de la tête humaine, les deux yeux et la bouche qui expriment leur degré de tristesse, avec trop de peine et de malheur et un sentiment plus profond de mélancolie. Les panneaux qui signifient l'interdiction de pollution.

En ce qui concerne l'interprétation des couleurs les plus dominantes dans cette affiche :

- Le blanc fait référence à la propreté, à l'hygiène et à la protection.
- Le bleu représente l'eau et symbolise la stabilité, l'apaisement, la spiritualité et le bien être.
- Le vert signifie l'équilibre, la nature et l'écologie. Il est le symbole de la prospérité.
- Le rouge indique l'interdiction et le danger de la pollution.

6.1.4 Description des messages linguistiques

Concernant les messages linguistiques de cette affiche, nous remarquerons qu'il y a un message linguistique en haut de cette affiche « POISON » écrit en majuscule et en grands caractères sous forme de fumée noire qui veut nous montrer le degré de la pollution et de danger que nous raconterons aujourd'hui dans notre vie quotidienne.

Sur le coté gauche de l'image, nous observons un panneau d'interdiction avec le mot « POLLUTION » écrit en majuscule, en gras et en rouge pour dire stop, arrêtez de polluer la terre.

6.2 Analyse pragmatique de l'affiche

Au niveau des messages linguistiques, il y a deux mot sur cette affiche : le mot poison et pollution.

Premièrement, le mot poison est un nom masculin définie selon le dictionnaire de l'académie française comme « *substance qui, introduite dans l'organisme par injection, respiration, absorption cutanée ou injection, altère ou même détruit les fonctions vitales.* »²⁵

Deuxièmement, le mot pollution est un nom féminin définie comme « *action, fait de souiller le milieu naturel avec des polluants ou des déchets ; par métonymie, état de*

²⁵<https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9P3118> (consulté 21/05/2023 à 12:55)

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

dégradation et de perturbation de l'environnement, souvent nocif à l'homme et autres êtres vivants. »²⁶

a) La figure de style

La seule et l'unique figure de style qui existe dans cette affiche c'est la personnification. Nous voyons la terre représenté sous forme d'un émoticône avec des ces caractéristiques d'un être humaine pleurant.

6.3 La mise en relation des messages iconique et linguistiques

Généralement, il y a toujours un rapport entre les messages iconiques et les messages linguistiques. Dans cette affiche de la planète terre qu'on a présenté avec un émoticon qui pleur, triste peur et trop de peine, en haut de sa tête y a le mot «POISION » qui c'est écrit la forme de la fumée noire des usines et des voitures pour montrer l'une des causes de cette pollution, elle vise donc à transmettre un message de bien faire attention a cette planète car c'est notre seule maison et faire contre face a ce que la mettre en danger.

Nous remarquerons que l'affiche contient un petit panneau d'interdiction en bas de coté gauche c'est écrit POLLUTION en majuscules et moyen caractère la présence de la couleur rouge signifie l'interdiction et le degré de danger, c'est un symbole d'urgence. Cela veut dire que la protection de notre planète terre est obligatoire.

²⁶<https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9P3206> (consulté 21/05/2023 à12:55)

7 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 07

7.1 Analyse sémiologique



La sensibilisation à l'environnement

<https://affichagesst.ca/nos-affiches/environnement-travail/>

7.1.1 La description de l'image

Cette image présente une affiche de sensibilisation qui vise à sensibiliser les gens à protéger l'environnement et le rendre propre. Elle est tirée d'un site internet, elle est faite dans le but de protéger l'environnement et de prendre des mesures pour éviter ou réduire toutes activités qui peut le mettre en danger.

Cette affiche est destinée aux gens dans l'intention de garder notre entourage propre, et de protéger notre environnement pour cela, nous devons jeter nos déchets dans les poubelles.

Sur le fond de cette image nous voyons une caricature d'un enfant qui ramasse les papiers et les jette dans la poubelle. Derrière l'enfant, il y a un petit arbre. Tout en haut de l'image, nous voyons une phrase écrite en majuscule juste en bas il y a une phrase écrite en petit caractère avec un mélange de deux couleurs qui sont le vert clair et le vert foncé.

En dessous de l'image, une autre phrase écrite en petits caractères et en couleur verte.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

Cette affiche est présentée dans un cadre rectangulaire et son cadrage est vertical .Elle comporte trois couleurs différentes : le blanc, le vert et le marron.

Les formes qui excitent dans cette affiche sont les formes carrés et circulaires.

7.1.2 Description des messages iconiques

Cette image illustre une caricature d'un enfant qui porte un t-shirt rouge avec des traits noirs et un pantalon vert, il a pris dans ses mains une grosse quantité de papiers pour la jeter dans la poubelle qui est pleine, elle est verte avec un signe de recyclage et le tri des déchets. Dans l'autre coté de l'image, il y a un dessin d'un arbre qui est le symbole de vie.

7.1.3 Interprétation des messages iconiques

Nous passerons à l'interprétation des messages iconique qui se trouvent dans cette affiche.

Concernant les couleurs:

- Le blanc est la couleur du fond de l'image et celle de papiers. Cette couleur rend l'image plus claire.
- Le vert signifie la nature, l'écologie et la renaissance. C'est le symbole de la prospérité, de la fraîcheur et du progrès.
- Le marron représente la terre et il est couramment observé dans la nature. Il est souvent associé à l'humilité.

Alors, nous pouvons déduire que dans cette image les couleurs ont un sens et un message à transmettre, en outre, nous pouvons comprendre que le sens caché derrière ces couleurs c'est que lorsque nous faisons face à des difficultés dans cette vie, nous ne devons pas perdre espoir tant qu'il aura une place pour la paix, nous pourrons régler tous nos problèmes.

En passant au petit enfant qui est l'exemple de la propreté, en faisant cette opération de ramassage pour se débarrasser des déchets qui polluent l'environnement, pour que les autres le suivent et gardent notre territoire propre. Dans l'autre coté on voit une poubelle qui déborde et le petit arbre derrière qui est un signe de la nature, de vie et de l'espoir.

7.1.4 Description des messages linguistiques

Le message linguistique est considéré comme étant un guide du message visuel à une importance majeure dans cette illustration. Il convient de noter que nous commençons avec les deux phrases qui se trouvent en haut de l'affiche. Elles sont écrites différemment, la première phrase « **POUR UNE VILLE PLUS PROPRE** » écrite en majuscule et en grand

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

caractère d'une couleur vert clair. La deuxième phrase « **SOYONS ECO-RESPONSABLE** » écrite en majuscule, en couleur verte et avec un caractère plus petit, généralement on utilise ce genre d'écriture pour mettre en évidence les deux phrases.

En bas de l'affiche nous remarquons aussi une autre phrase dans laquelle est écrit « **Ensemble, rendons la ville plus belle** » ce message a pour but de donner l'espoir et avoir une ville propre. Elle est écrite en minuscule et en vert clair.

7.2 Analyse pragmatique de l'affiche

Dans cette partie, nous allons analyser les messages linguistiques de cette affiche au niveau de la forme, la syntaxe et l'énonciation.

Cette affiche contient deux phrases : la première phrase est :

**« POUR
UNE VILLE
PLUS PROPRE SOYONS ECO- RESPONSABLE. »**

La deuxième est :

« Ensemble, rendons la ville plus belle. »

Pour analyser la première phrase, nous allons la diviser en deux parties car nous remarquons que la première phrase est mise en évidence de manière plus significative que la deuxième.

- **La première partie : « POUR UNE VILLE PLUS PROPRE »**, cette phrase est écrite en grand caractère pour attirer l'attention et pour être plus lisible et plus visée. Elle débute par la préposition « **POUR** » pour indiquer la personne à qui on donne une remarque. Il y a aussi le mot **PROPRE** écrit en vert foncé pour le rendre plus visible et plus important et pour dire aux gens que cette ville vous appartient, protégez-la et laissez-la propre.

- **La deuxième partie : « SOYONS ECO- RESPONSABLE »**, c'est une phrase impérative, elle commence par un verbe conjugué à l'impératif présent pour inciter, appeler et conseiller les gens à protéger l'environnement et faire des mesures de protection dans leurs activités comme le tri des déchets.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

La deuxième phrase qui est «**Ensemble, rendons la ville plus belle.**», cette phrase est une phrase impérative. Elle sert à faire agir, on doit nettoyer et rendre notre ville plus belle en faisant le tri des déchets.

a) La subjectivité

Dans cette phrase la subjectivité se manifeste dans l'expression « soyons éco-responsables ». L'adjectif « éco-responsables » implique une évaluation morale ou une opinion subjective sur la façon dont les individus devraient agir pour contribuer à une ville plus propre.

b) L'acte de langage

Les messages linguistiques de cette phrase visent à inciter ou à encourager les personnes à adopter un comportement éco-responsable afin de rendre la ville plus propre.

7.3 La mise en relation des messages iconique et linguistiques

La présence des messages linguistiques dans cette affiche a une grande importance pour attirer l'attention des gens et de transmettre le message efficacement. Le rapporte entre ces deux message réside dans leur complémentarité dans la communication visuelle.

8 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 08

8.1 Analyse sémiologique



La sensibilisation à l'environnement

<https://plainecommune.fr/services/gerer-ses-dechets/>

8.1.1 La description de l'image

L'image que nous avons ici est une affiche de sensibilisation pour la protection de l'environnement, elle est tirée d'un site internet <https://plainecommune.fr/> dans le but de sensibiliser les gens et de faire passer un message à tous les personnes qui occupent cet espace, C'est à nous de prendre soin de notre planète.

Nous apercevons au premier plan, une illustration de deux personnes, sur la à gauche, un agent de nettoyage de propreté urbain habillé en tenue de nettoyage qui a un balai en bleu et vert dans sa main. Sur la droite un jeune homme qui jette ses déchets dans un sac poubelle.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

En haut de l'affiche, on trouve des phrases écrites à gauche et à droite en deux tailles différentes, grandes et petites et en différentes couleurs. Et en bas de l'affiche, nous avons une autre phrase écrite en grand et moyen caractère en deux couleurs différentes, l'orange et le bleu. Le fond de l'affiche est en blanc et bleu. Il y a aussi d'autres couleurs dans l'ensemble de la photo comme : le jaune, le rouge et le gris. Le de cette affiche est rectangulaire et son cadrage est vertical.

8.1.2 Description des messages iconiques

Sur cette affiche, nous observons deux personnages de sexe masculin qui sont disposés au côté gauche et à droite de l'image. Sur la gauche, un agent de nettoyage qui porte une casquette noire et une combinaison de travail qui est jaune et vert avec des traits gris qui reflètent contre toute lumière, et il a mis un gant noir et prend un balai en bleu et vert dans sa main. Sur la droite, il y a un jeune homme qui jette ses déchets dans une poubelle.

8.1.3 Interprétation des messages iconiques

Dans l'interprétation des messages iconiques nous allons nous concentrer sur ce qu'on a relevé déjà. D'un côté, l'agent de nettoyage qui prend un balai dans sa main, cela signifie qu'il est entrain de nettoyer l'environnement.

De l'autre côté, un jeune homme habillé en capuche rouge, un pantalon noir et des chaussures noires, qui jette sa canette en aluminium dans une corbeille, cela montre le bon geste qu'il a fait, c'est-à-dire, nous devons jeter les déchets ici et non pas par terre.

A propos de l'interprétation des couleurs les plus dominantes dans cette affiche :

- Le blanc qui désigne la couleur de fond de l'image avec le bleu est une couleur d'assurance et de santé.
- Le jaune est synonyme de dynamisme, de vie et de mouvement.
- Le vert signifie la nature, l'écologie, le printemps et la renaissance. C'est le symbole de la prospérité, de la fraîcheur et du progrès.
- Le noir signifie le mystère, l'obscurité et le sérieux.
- L'orange est une couleur vivante qui inspire la bonne humeur, le dynamisme et la chaleur.

8.1.4 Description des messages linguistiques

Le message linguistique est considéré comme étant un guide du visuel. Il a une importance majeure dans cette illustration qui s'accompagne de divers messages linguistiques.

Il convient de noter que nous commençons avec les deux phrases qui se trouvent en haut de l'affiche à gauche et à droite. Elles sont écrites différemment. La première phrase «**Nous entretenons l'espace public et nous mettons des corbeilles à votre disposition** » écrite en minuscule et en noir et blanc. La deuxième phrase « **Vous jetez vos déchets dans les corbeilles et vous veillez à préserver la propreté des rues.**» écrite en minuscule et en noir et bleu.

Juste en bas de l'affiche, nous remarquons aussi une autre phrase dans laquelle est écrit «**Tous responsables !** », ce message est écrit en minuscule et en grand caractère en orange pour bien mettre la phrase en évidence et en valeur, dans le but de faire réagir les gens et les sentir responsables. Juste au dessus, il y a une phrase dans laquelle est écrit «**préservons la qualité de l'espace public** » en minuscule et en noir.

8.2 Analyse pragmatique de l'affiche

Dans cette partie, nous allons analyser les messages linguistiques de l'affiche au niveau de la forme, la syntaxe et de l'énonciation.

Cette affiche contient deux phrases en haut. La première phrase est « **Nous entretenons l'espace public et nous mettons des corbeilles à votre disposition.** » Et la deuxième c'est « **Vous jetez vos déchets dans les corbeilles et vous veillez à préserver la propreté des rues.** »

Dans la première « **Nous entretenons l'espace public et nous mettons des corbeilles à votre disposition.** » Nous remarquons que le sujet qui est la première personne du pluriel « **NOUS** » est écrit en grand et en blanc pour attirer l'attention des gens et pour leur dire que « **NOUS** » les agents de nettoyage, nous faisons notre travail en toute honnêteté et que tout est propre comme la neige. C'est une phrase déclarative qui permet à la personne qui parle de donner, de déclarer ou d'informer les autres.

En passant à la deuxième phrase « **Vous jetez vos déchets dans les corbeilles et vous veillez à préserver la propreté des rues.** » est une phrase déclarative aussi. Elle permet de communiquer une information. Cette phrase commence par le pronom « **Vous** » qui est écrit

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

en grand et en bleu pour assurer les gens et pour leur dire la vérité. Dans cette phrase déclarative, on demande d'agir pour la propreté des rues, si vous voulez que les rues soient propres, vous devez jeter vos déchets dans des sacs poubelles.

Nous allons poursuivre avec la phrase « **Tous responsables !** » Cette phrase est une phrase exclamative, elle sert à exprimer une émotion, un jugement ou un sentiment. Elle commence par un marqueur exclamatif et se termine par un point d'exclamation. Celui qui parle dans cette phrase veut dire que nous sommes tous responsables de nos actes et on doit assumer les conséquences.

Pour la dernière phrase « **Préervons la qualité de l'espace public** » est une phrase impérative qui commence par un verbe conjugué au présent de l'impératif. Elle sert à donner un ordre ou un conseil. Ici on donne un conseil où on nous demande de protéger notre entourage et de le garder bien propre. Il peut y avoir des phrases impératives sans verbe, la plupart du temps on les trouve dans les affiches ou les panneaux publicitaires.

a) La subjectivité

Au niveau de l'énonciation (la subjectivité), cette affiche est subjective car les éléments qui la constituent sont de nature de créer un lien entre l'émetteur et le récepteur. En effet, les deux phrases commencent par le pronom personnel de la première et la deuxième personne du pluriel.

b) L'acte de langage

L'acte illocutoire accompli dans ce message linguistique est une demande. En effet, les agents de nettoyage ont besoin de nous pour préserver notre espace public et le garder tout propre.

8.3 La mise en relation des messages iconique et linguistiques

Nous remarquons qu'elle est constituée de signe iconique et linguistique, ces constituants nous permettent à travers leurs combinaison de comprendre le fonctionnement de l'affiche et le lien qu'ils s'entretiennent. Le message iconique a pris plus de place que la présentation linguistique, l'image dans cette affiche montre la réalité et ce que nous devons faire. Les deux personnages nous aident à mieux comprendre ce que le réalisateur de cette affiche veut nous expliquer et nous transmettre.

9 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 09

9.1 Analyse sémiologique



La communication et la protection de l'environnement

<https://fireflymedia.tv/communication-protection-de-lenvironnement-les-5-choses-a-savoir-avant-de-lancer-sa-campagne-de-sensibilisation-au-senegal/>

9.1.1 Description de l'image

L'image que nous avons devant nous est réalisée dans le but de protéger et préserver la nature. Elle est tirée d'un site internet www.fireflymedia.tv, elle nous montre l'une des causes principales du réchauffement climatique et la pollution de l'air et des eaux.

L'affiche est composée de plusieurs éléments principaux. Le fond visuel de notre affiche est en couleur bleu. Au milieu, il y a un dessin du feu, et au milieu de ce feu, nous voyons

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

un émoticône triste et malheureux. Nous remarquons aussi des énoncés qui sont écrits en différents caractères. Il y a une phrase écrite dans un ruban blanc accompagné d'un panneau d'interdiction, une autre écrite dans un nuage bleu en petit caractère en bleu clair et blanc.

Par ailleurs la forme de cette affiche est rectangulaire et son cadrage est vertical.

9.1.2 Description des messages iconiques

En ce qui concerne les messages iconiques de cette affiche, il y a différents déchets, des feuilles mortes et vertes, des branches d'arbre à qui on a mis le feu et au milieu, nous avons un dessin d'un émoticône qui semble triste et malheureux. Il y a aussi des phrases déclaratives et impératives qui expriment des ordres et des interdictions.

9.1.3 Interprétation des messages iconiques

Dans cette étape, nous allons faire l'interprétation de différents messages que nous avons déjà cités.

Nous commençons par le feu qui est au milieu de notre affiche sous forme d'un dessin triste. On brûle les déchets verts en plein air ce qui est interdit car ça pollue l'air et le rend toxique.

En ce qui concerne les couleurs utilisées dans cette affiche, on a :

- Le bleu signifie la confiance en soi, l'oxygène, la propreté, la couleur du ciel.
- Le rouge est un symbole de danger, d'interdiction, de maladie et la révolte.
- Le jaune dans cette image signifie les feuilles mortes le feu et le Soleil.
- Le vert reflète à la nature, à l'espace vert et l'environnement.
- Le noir signifie l'obscurité, la peur et le désespoir.
- Le blanc est signe de l'espoir, la propreté, l'hygiène, la paix et la sagesse.

9.1.4 Description des messages linguistiques

Nous avons les deux phrases qui se trouvent au premier plan juste en haut de l'illustration. La première phrase est « **ARRETEZ DE VOUS ENFLAMMER !!** » écrite en majuscule et en grand caractère bleu pour mieux attirer l'attention du lecteur. Elle se termine par deux points d'exclamation (!!).

Juste au-dessus, nous avons la deuxième qui est « **À LAIR LIBRE LE BRULAGE DES DECHETS VERTS EST INTERDIT** » écrite en petit caractère majuscule d'une couleur bleu à l'intérieur d'un ruban blanc et au début il y a un panneau d'interdiction.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

A droite de l'affiche, nous avons la phrase « **UNE PRATIQUE POLLUANTE POUR L'ENVIRONNEMENT ET TOXIQUE POUR LA SANTE** » écrite en majuscule avec un petit caractère en bleu et blanc dans une bulle de pensée.

9.2 Analyse pragmatique de l'affiche

Dans cette partie, nous allons faire l'analyse de chaque message exprimé dans cette affiche. Au niveau de la forme, la syntaxe et de l'énonciation.

Tout d'abord nous avons la première phrase qui est « **ARRETEZ DE VOUS ENFLAMMER !!** », cette phrase est impérative, (dite aussi injonctive) elle se termine par deux points d'exclamation. Elle sert à exprimer un ordre et dire **STOP** on a marre de ces actes. Le « **Vous** » dans cette phrase représente un groupe de personnes à qui on s'adresse.

Nous allons poursuivre avec la deuxième phrase qui est « **À L'AIR LIBRE LE BRULAGE DES DECHETS VERTS EST INTERDIT** » cette phrase est une phrase déclarative qui exprime l'interdiction. Elle est accompagnée d'un panneau d'interdiction. C'est interdit de mettre du feu dans les espaces verts. On incite les gens à protéger l'environnement pour être en bonne santé et avoir une vie meilleure.

Ensuite, on passe à la troisième phrase qui est « **UNE PRATIQUE POLLUANTE POUR L'ENVIRONNEMENT ET TOXIQUE POUR LA SANTE** » la aussi c'est une phrase déclarative (assertive) qui exprime une interdiction non direct. Dans cette phrase, on déclare que mettre du feu plein pollue l'environnement et rend l'air toxique ce qui provoques des maladies graves telles que l'asthme...

a) L'acte de langage

Pour l'acte illocutoire accompli dans ce message linguistique, est un ordre « **ARRÊTEZ DE VOUS ENFLAMMER !!** » ce qui veut dire stop, arrêtez de vous faire du mal. Par ailleurs, dans ce message linguistique « **UNE PRATIQUE POLLUANTE POUR L'ENVIRONNEMENT ET TOXIQUE POUR LA SANTE** » est l'interdiction et la sensibilisation.

b) La figure de style

Dans le premier message linguistique « arrêtez de vous enflammer » le verbe « enflammer » est utilisé métaphoriquement. Ce qu'il veut transmettre dans ce passage c'est de ne pas allumer le feu.

9.3 La mise en relation des messages iconiques et linguistiques

A partir de notre analyse, nous avons constaté que l'affiche est riche par des messages linguistiques et iconiques qui servent à la bonne transmission de messages. Elle partage avec nous certaines phrases linguistiques qui vont faire agir les gens, en employant des images claires, directes et simples accompagnées des informations nécessaires et importantes.

Le rapport des messages iconiques et linguistique se voit clairement dans cette affiche, ils nous aident à compléter le contenu et le sens de l'image. De plus l'illustration harmonieuse des couleurs et des formes facilitent l'interprétation de l'image. Le choix des couleurs correspond vraiment à l'affiche et le domaine d'écologie.

10 Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 10

10.1 Analyse sémiologique



Conception d'affiche pour arrêter la pollution avec l'illustration du masque d'usure de la terre

<https://www.alamyimages.fr/conception-d-affiche-pour-arreter-la-pollution-avec-l-illustration-du-masque-d-usure-de-la-terre-image345249023.html>

10.1.1 Description de l'image

Cette affiche est tirée d'un site internet www.alamyimages.fr, elle est réalisée dans le but de sensibiliser les gens à protéger notre planète terre. Nous remarquons clairement que l'image peut être divisée en trois parties. La première partie du haut de la planète représente différents habitats, on trouve des maisons des immeubles et des usines. La deuxième partie représente un émoticône triste de différentes couleurs, verte, bleue et blanche.

Tout en bas de cette illustration, on trouve la troisième partie qui est une phrase en grande taille écrite en français et en couleur blanche.

Par ailleurs, le cadre de cette affiche est carrée, concernant le cadrage est verticale et large qui permet au public de bien assimiler toutes les dimensions de l'affiche. L'image porte plusieurs formes mais la forme la plus présente est la forme circulaire, et d'autres formes triangulaire et carré.

En ce qui concerne les couleurs les plus dominantes dans notre illustration sont le bleu, le vert, le gris et le rouge.

10.1.2 Description des messages iconiques

Nous avons la terre qui est sous forme d'un émoticône qui pleure et mis un masque de protection. Il a l'air inquiet et triste. Ses cheveux sont représentés par des immeubles et des usines. Tout autour de la terre, il y a l'arrière-plan en blanc.

10.1.3 Interprétation des messages iconiques

Nous commençons par la terre qui est présentée avec des caractéristiques d'un être humain, un masque blanc qui couvre sa bouche pour qu'elle nous montre le degré poison que l'être humain a causé pour cette terre, qui nous a donné la vie, et aussi les traits de son visage (les yeux et les sourcils) expriment la tristesse ,l'inquiétude le danger. En outre, le fond blanc qui un symbole de la paix, la pureté et l'innocence.

En ce qui concerne les couleurs :

- Le bleu est le symbole de la santé, la confiance, l'hygiène et la propreté.
- Le vert représente l'équilibre, la nature, l'écologie, le printemps et la Renaissance. C'est le symbole de la prospérité, de la fraîcheur et de progrès.
- Le rouge signifie le danger, l'interdiction et la maladie.
- Le gris est associé à la dépression, l'ennui et la tristesse.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

10.1.4 Description des messages linguistiques

Concernant les messages linguistiques de cette affiche, nous remarquons qu'il y a un seul message linguistique en bas au milieu de l'affiche sous une bande rouge pour mettre en évidence le message qui est « **STOP POLLUTION** » écrit en blanc son arrière plan est rouge et en grand caractère pour bien attirer l'attention des gens.

10.2 Analyse pragmatique de l'affiche

Dans cette partie nous allons faire l'analyse des messages linguistiques de cette affiche.

Il y a une seule phrase qui est « **STOP POLLUTION** », est une phrase impérative sans verbe pour exprimer une interjection, un ordre et aussi un appel. Elle est mise en évidence dans son cadrage rouge pour attirer l'attention du public, et aussi son grand caractère écrit en blanc. C'est pour dire arrêter de faire du mal à notre planète et de la mettre en danger, arrêtez avec votre pollution, nous devons garder notre environnement propre pour éviter toutes sortes de maladies.

a) L'acte de langage

Le message linguistique « **STOP POLLUTION** » exprime une demande urgente d'arrêter de polluer la terre.

10.3 La mise en relation des messages iconiques et linguistique

Dans la plus part du temps, il y a toujours un rapport et une relation entre le message iconique et le message linguistique.

Dans cette affiche, la planète terre porte un masque cela signifie que la terre est vraiment malade et elle respire à peine à cause de la fumée des usines qui pollue l'air. Et c'est à nous de la protéger et de trouver des solutions à ce phénomène qui est la pollution.

Au niveau des yeux et des sourcilles on voit le mal qu'elle ressent la terre mère et le degré de tristesse qu'elle subit maintenant.

Chapitre02 : Analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement

Dans cette partie analytique, nous avons essayé d'analyser les dix affiches que nous avons tirées sur différents sites internet sur deux niveaux : sémiologique et pragmatique, appelé analyse sémio-pragmatique. D'après cette analyse nous avons déduis que ces affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement contiennent des signes iconiques, plastiques et linguistiques, en effet c'est les mêmes signes qui se répètent dans chaque affiches. En plus de cela, les messages linguistiques qu'il y a sur les affiches prennent presque tous la même forme et type de phrase.

Ainsi, nous remarquons une certaine reproduction identique des messages (iconique, plastique et linguistique) dans toutes les affiches et elles contiennent plusieurs stratégies de persuasion dans le but de convaincre le public pour préserver l'environnement et faire diminuer la pollution.

Conclusion générale

Notre travail de recherche est sur « l'analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation de la préservation de l'environnement », nous avons choisi ce sujet parce qu'il est un sujet d'actualité. En effet, l'objectif de cette recherche est d'analyser ces affiches sous l'angle à la fois sémiologique et pragmatique, afin de détecter les différentes techniques ou bien méthodes utilisées dans ces affiches de sensibilisation à propos de cette crise écologique.

Tout au long de notre recherche, nous avons essayé de répondre à la problématique posée qui est « quelles sont les stratégies utilisées dans les affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement ? »

Pour répondre à cette question de recherche, nous avons effectué une étude sémio-pragmatique pour interpréter ces affiches, et c'est à partir de cette analyse que nous comprendrons l'importance cruciale de la communication visuelle dans la mobilisation de la société pour des actions durables. Nous avons constaté que ces affiches de sensibilisation pour la préservation de l'environnement adoptent souvent des stratégies de communication percutantes.

Nous avons d'abord commencé à analyser les affiches tirées de plusieurs sites internet, sur deux niveaux et nous avons constaté qu'elles adoptent souvent des stratégies de communication efficaces afin d'attirer l'attention du public.

Premièrement, au niveau non-linguistique (sémiologique) et nous avons observé :

- L'utilisation des couleurs qui sont en relation avec la nature, l'environnement, le danger et la pollution, en ce cas, le vert pour l'environnement et la nature, le bleu pour l'espace, le rouge pour le danger et le gris pour la pollution.
- L'utilisation des formes circulaire beaucoup plus qui représentent la terre

Deuxièmement, au niveau aussi textuel sur le plan discursif, énonciatif et communicatif et nous avons remarqué :

- L'emploi des phrases injonctive dans le but d'exprimer des ordres, des interdictions et des demandes, et des phrases nominales pour facilité la communication.
- L'emploi aussi de différentes figure de style comme « la personnification » et « la métaphore » pour convaincre le destinataire.

Après une analyse approfondie, nous avons pu constater que les deux hypothèses de départ étaient confirmées. Toutes les affiches utilisent un langage à double sens : d'une

part, elles utilisent la persuasion et une approche pédagogique pour bien expliquer le message en combinant des textes clairs et des images détaillées. D'autre part, elles utilisent la contrainte implicite relativement à l'anxiété de l'état environnemental qui est en dégradation totale.

Cette recherche a contribué à expliquer le fonctionnement des affiches de sensibilisation environnementale en mettant en lumière les mécanismes de communication visuels qui sous-tendent leur impact.

Liste bibliographique

2 Ouvrages

- BARTHES.R, *L'aventure sémiologique*, édition SEUIL, 1985.
- BRACOPS. M, *Introduction à la pragmatique*, Debeok&Larciers.a, Bruxelles, 2006.
- BUYSSSENS.E, *la communication et l'articulation linguistique*, cité par MOUNIN.G, *Introduction à la sémiologie*, édition Minuit, Paris, 1970.
- Catherine Kerbrat ORECCHIONI, *L'énonciation, De la subjectivité dans le langage*, 4° édition, Armand Colin, Paris, 2002.
- ECO.U, *le signe, histoire et analyse d'un concept*, Bruxelles, éd LABOR 1988, p 31.
- GARRIC. N, CALAS.F, , *Introduction à la pragmatique*, édition Hachette Livre, Paris, 2007.
- JOLY. M, *introduction à l'analyse de l'image*, 2°édition Armand Colin, 2009
- JOLY.M, *l'image et les signe, Approche sémiologiques de l'image fixe*, éd NATHAN, 2002.
- KLINKENBERG.J.M, *précis de la sémiotique générale*, éd De Boeck &Larcier.S.A, 1996.
- SAUSSURE.F, *cours de la linguistique générale*, édition Payot & Rivages, Paris, 2016.

3 Dictionnaires

- DUBOIS. J, al *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*, Larousse, 2002.
- *Dictionnaire LE PETIT LAROUSSE illustré*, Larousse 2007.
- *Dictionnaire LE PETIT LAROUSSE illustré*, Larousse 1991.
- *Dictionnaire LE ROBERT*, SEJER, Paris, 2011.
- <https://www.dictionnaireacademie.fr/article/A9A0721>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>
- <https://dictionnaire.lerobert.com/guide/qu-est-ce-qu-une-phrase-interrogative>

4 Articles

- ABADI. D, *cours sémiologie de l'image*, université KASDI Merbah, Ouargla.
- <https://www.researchgate.net/>

5 Site internet

- <https://www.cairn.info/revue-critique-2016-6-page-599.htm>
- <https://psyaanalyse.com/pdf/Semiologieetude.pdf>
- <https://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes/>
- <https://metabole.typepad.com/>
- <https://infogram.com/fr/page/infographie>
- <https://www.realisaprint.com/blog/produits/laffichage-publicitaire-un-support-de-communication-populaire-et-efficace>
- <https://www.out-the-box.fr/histoire-affiche>/<https://www.jeuxaider.gouv.fr/activites/actions-de-sensibilisation>
- <https://hal.science/hal-01633068/document>
- <https://www.espacefrancais.com/lacte-de-langage/>
- https://multigram.ulb.ac.be/fra/Phrase_assertive
- <https://www.lumni.fr/video/la-phrase-injonctive>
- <https://www.espacefrancais.com/les-figures-de-style/>

La table de la matière

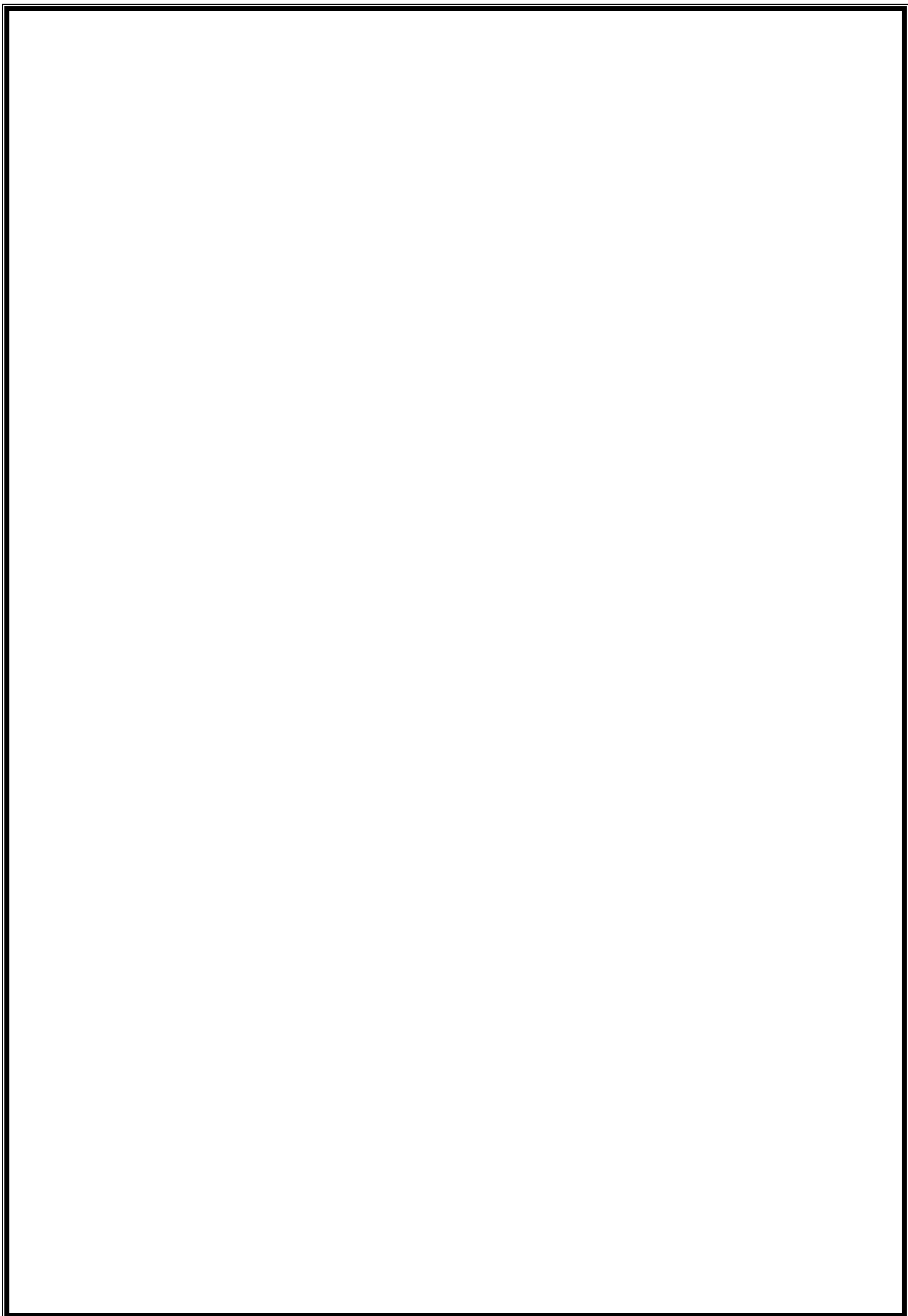
Introduction générale :	6
Chapitre 01: Définition des notions fondamentales	
1 La sémio-pragmatique	11
2 La sémiologie	11
2.1 La définition de la sémiologie	11
2.2 La distinction entre la sémiologie et la sémiotique	12
2.3 Les trois aspects de la sémiotique	13
2.4 Les courants de la sémiologie	14
2.4.1 La sémiologie de la communication	14
2.4.2 La sémiologie de signification	14
2.5 Le signe	14
2.5.1 Le signe selon Ferdinand de Saussure	15
2.5.2 Le signe selon Charles Sanders Peirce	15
2.6 Les classifications du signe	16
2.6.1 L'icône	16
2.6.2 Le symbole	16
2.6.3 L'indice	16
2.7 Les types de signe dans l'image	16
2.7.1 Le signe linguistique	16
2.7.2 Le signe non linguistique	17
3 L'image	17
3.1 Le rapport entre l'image et le texte	18
3.2 Les fonctions de l'image	18
3.3 Les types d'image	18
3.3.1 Les images fixes :	19
3.4 L'historique de l'affiche	21
3.5 Les types d'affiche	21
3.5.1 L'affiche publicitaire	21
3.5.2 L'affiche urbaine	22
3.5.3 L'affiche de sensibilisation	22

4	La pragmatique	22
4.1	Définition de la pragmatique	22
4.2	Les conceptions de la pragmatique	23
4.3	L'énonciation	23
4.4	La subjectivité dans le langage.....	24
4.5	Les déictiques.....	24
4.6	Les actes de langage.....	25
4.7	La théorie des actes de langages.....	26
4.8	La dénotation et la connotation	27
4.9	Les modalisateurs	27
4.10	Les figures de style	29

**chapitre 02: analyse sémio-pragmatique des affiches de sensibilisation pour la
préservation de l'environnement**

1	Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N01 :	34
1.1	Analyse sémiologique de l'affiche N01 :	35
1.2	Analyse pragmatique de l'affiche :	37
1.3	La mise en relation des messages iconiques et linguistiques :	38
2	Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N02	39
2.1	Analyse sémiologique	39
2.2	Analyse pragmatique.....	40
2.3	La mise en relation des messages iconiques et linguistiques :	42
3	Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N 03	42
3.1	Analyse sémiologique	42
3.2	Analyse pragmatique.....	44
3.3	La mise en relations en les messages iconiques et linguistiques.....	45
4	Analyse sémio-pragmatique de l'affie 04 :	46
4.1	Analyse sémiologique	46
4.2	Analyse pragmatique :	47
4.3	La mise en relation entre les messages iconiques et linguistiques :	49
5	Analyse sémio-pragmatique de l'affiche N05	50
5.1	Analyse sémiologique	50
5.2	Analyse pragmatique.....	51
5.3	Le rapport entre les messages iconiques et linguistiques :	52

6	Analyse sémio-pragmatique de l’affiche N 06 :	53
6.1	Analyse sémiologique :	53
6.2	Analyse pragmatique de l’affiche :	54
6.3	La mise en relation des messages iconique et linguistiques :	55
7	Analyse sémio-pragmatique de l’affiche N 07 :	56
7.1	Analyse sémiologique :	56
7.2	Analyse pragmatique de l’affiche :	58
7.3	La mise en relation des messages iconique et linguistiques :	59
8	Analyse sémio-pragmatique de l’affiche N 08 :	60
8.1	Analyse sémiologique :	60
8.2	Analyse pragmatique de l’affiche	62
8.3	La mise en relation des messages iconique et linguistiques :	63
9	Analyse sémio-pragmatique de l’affiche N 09 :	64
9.1	Analyse sémiologique :	64
9.2	Analyse pragmatique de l’affiche :	66
9.3	La mise en relation des messages iconiques et linguistiques :	67
10	Analyse sémio-pragmatique de l’affiche N 10 :	67
10.1	Analyse sémiologique :	67
10.2	Analyse pragmatique de l’affiche :	69
10.3	La mise en relation des messages iconiques et linguistique :	69
	Conclusion générale.....	72
	Liste bibliographique	74
	Annexes	



Les annexes



La protection de l'environnement

<https://www.behance.net/gallery/22738365/Environmental-posters>



Compagne de sensibilisation contre le littering : « Petits déchets-Grande pollution »

<https://mecdd.gouvernement.lu/fr/>



**JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT, CAMPAGNE DE
SENSIBILISATION CONTRE LA POLLUTION**

http://pageshallal.com/actualites/tunisie_journee_mondiale_de_lenvironnement_campagne_de_sensibilisation_contre_la_pollution-fr-6513.html



La protection de l'environnement

https://www.canva.com/fr_fr/modeles/EADjIi70MGs-bleu-et-vert-illustre-protection-de-l-environnement-affiche/



Environnement recyclage travail

<https://affichagesst.ca/nos-affiches/environnement-travail/>



Stop pollution Air

<https://fr.vecteezy.com/art-vectoriel/151305-stop-pollution-air-background-vector>



La sensibilisation à l'environnement

<https://affichagesst.ca/nos-affiches/environnement-travail/>

Nous
entretiens l'espace public et nous mettons des corbeilles à votre disposition.

Vous
jetez vos déchets dans les corbeilles et vous veillez à préserver la propreté des rues.

Tous responsables !
Préservons la qualité de l'espace public

  www.plainecommune.fr  

La sensibilisation à l'environnement

<https://plainecommune.fr/services/gerer-ses-dechets/>

ARRÊTEZ DE VOUS ENFLAMMER !!



À L'AIR LIBRE LE BRÛLAGE DES DÉCHETS VERTS EST INTERDIT*

UNE PRATIQUE
POLLUANTE POUR
L'ENVIRONNEMENT
ET TOXIQUE
POUR LA SANTÉ



DÉCHETS VISÉS :
tonnes de pelouse,
taille de haies,
feuilles mortes,
résidus d'élagage...

**PARTICULIERS,
COLLECTIVITÉS,
ENTREPRISES.**

DES SOLUTIONS EXISTENT :
compostage,
broyage et paillage,
tonne mulching,
apport en déchèterie



La communication et la protection de l'environnement

<https://fireflymedia.tv/communication-protection-de-lenvironnement-les-5-choses-a-savoir-avant-de-lancer-sa-campagne-de-sensibilisation-au-senegal/>



**Conception d'affiche pour arrêter la pollution avec l'illustration du masque
d'usure de la terre**

<https://www.alamyimages.fr/conception-d-affiche-pour-arreter-la-pollution-avec-l-illustration-du-masque-d-usure-de-la-terre-image345249023.html>

Résumé

Notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine de la sémio-pragmatique, et se concentre sur l'étude des affiches de sensibilisation pour la protection de l'environnement. L'objectif principal de cette recherche est de comprendre comment ces affiches communiquent avec le public et influencent ses comportements envers l'environnement. L'analyse adopte une approche sémio-pragmatique, qui combine le domaine de la sémiologie (étude des signes et de leur signification) et de la pragmatique (étude de l'impacte du langage et de la communication dans des contextes spécifiques) afin de découvrir les différentes stratégies utilisées dans ces affiches.

Les mots clés : sémiologie, pragmatique, sémio-pragmatique, affiche de sensibilisation, environnement, stratégie.

Abstract

Our research work falls within the field of semio-pragmatics and focuses on the study of environmental awareness posters. The main objective of this research is to understand how these posters communicate with public and influence their behaviours towards the environment. The analysis adopts a semio-pragmatic approach, which combines the field of semiotics (the study of sign and their meanings) and pragmatics (the study of the impact of language and communication in specific contexts) in order to uncover the different strategies used in these posters.

Keywords : semiotics, pragmatics, sémio-pragmatics, awareness poster, environment, strategy.

ملخص

بحثنا يندرج في مجال السيميوبراغماتيك ويركز على دراسة ملصقات التوعية لحماية البيئة. الهدف الرئيسي لهذا البحث هو فهم كيفية تواصل هذه الملصقات مع الجمهور و تأثيرها على سلوكياتهم تجاه البيئة. يعتمد التحليل على نهج سيميوسلوكي براجماتيكي يجمع بين مجالي علم السيميولوجيا (دراسة الرموز و معانيها) و علم البراغماتيك دراسة تأثير اللغة و الاتصال في السياقات محددة) لفهم الاستراتيجيات المستخدمة في هذه الملصقات. الكلمات الرئيسية: السيميولوجيا _ البراغماتيك _ سيميوبراغماتيك _ ملصق توعوي _ البيئة _ إستراتيجية.