

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira-Bejaia
Faculté des sciences Humaines et Sociales
Département des Sciences Humaines

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en science de
l'information

Option : presse imprimée et électronique

Thème

**Le traitement de la Radio Soummam le
phénomène d'incendie de forêts, d'été 2021 de 09
au 13 août 2021 , En Kabylie
cas pratique : radio Soummam**

RÉALISÉ PAR :

 MADJI KAMILIA
 MAKHLOUFI NIHAD

ENCADRÉ PAR

Mr : MAKHLOUFI
ABD ELOUAHAB

ANNEE UIVERSITAIRE

2022/2023

Remerciement

Nous tenons avant tout à remercier « dieu » qui nous à donner de la force, et de la patience, et le courage pour réaliser ce travail.

Puis, en remercie énormément notre cher encadreur

Mr : MAKHLOUFI pour ses efforts fournis, et son implication dans la réalisation de notre travail, qui nous a était d'une grande utilité avec ces conseils et ses orientations.

Nos remerciements s'adressent également à l'ensemble des enseignants qui ont contribué à notre formation ; qu'ils retrouvent à travers ces lignes l'expression de nos grandes reconnaissances.

On tient aussi à remercier Mr : SEDAOUI AREZKI notre encadreur de stage et tous les personnels de la Radio Soummam de Bejaia, qui nous ont aidés tout au long de la durée de notre stage.

Enfin nous adressons nous profonds remerciement à nos parents, qui sont toujours là pour nous, ils nous ont toujours soutenu et crus en nous, sans oublié nos frères et sœurs, nos amis, et nos camarades.

Particulièrement KARIM ET BILLAL

Dédicace

*A mes très chers parents, source de vie, d'amour et
d'affection*

A mon frère et mes deux sœurs

A toute ma famille, source d'espoir et de motivation

*A tous mes amis, tout particulièrement
Billal et Karim*

A ma cher amie Kamilia avant d'être binôme

• NIHAD

Dédicace

C'est avec grande plaisir que je dédie ce modeste travail :

A ma très chère mère

Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurais point te remercier comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide et ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.

A mon très cher père

Tu as toujours été à mes côtés pour me soutenir et m'encourager. Que ce travail traduise ma gratitude et mon affection.

A mon fiancé qui est toujours à mes côtés et qui me soutient dans chaque pas de ma vie

*A ma source de joie et du bonheur **SELINA MAYA ET RAYAN***

A tous les membres de ma famille, mes amis et tout ceux qui ont contribué du loin ou de près à la réalisation de ce modeste travail.

Sommaire

Sommaire

| | |
|------------------------------|--|
| Remerciement..... | |
| Dédicace | |
| Liste des abréviations | |
| Liste des figures | |
| Introduction..... | |

Cadre méthodologique

Chapitre 01 : l'analyse conceptuelle

| | |
|--|----|
| 1- Problématique..... | 04 |
| 2- Les hypothèses..... | 06 |
| 3- Les raisons du choix thème..... | 06 |
| 4- Les objective de la recherche | 07 |
| 5- Définition des concepts clés..... | 07 |
| 6- Tableau des indicateurs de la recherche | 09 |
| 7- Les études antérieures de la recherche | 10 |
| 8- La population ciblée et l'échantillon..... | 11 |

Chapitre 02 : démarche méthodologique

| | |
|--|----|
| 9- L'approche théorique de la recherche..... | 13 |
| 10- La méthode de l'étude | 17 |
| 11- Outil de l'étude..... | 18 |
| 12- La population de l'étude..... | 19 |
| 13- L'échantillon de l'étude..... | 19 |
| 14- Technique d'échantillonnage..... | 19 |

Cadre théorique

Chapitre01 : les effets des médias sur le phénomène de crise

La Section 01 : aperçu général sur le traitement médiatique de phénomène de crise.

- 1- Des généralités sur le traitement médiatique de phénomène de crise.....20

La Section02 : aperçu sur les médias.

- 1- Qu'est-ce que les médias21
- 2- Les moyens des médias21
- 3- Les fondamentaux et principes des médias22
- 4- L'importance des médias22
- 5- Le rôle dans les médias23

La section 03 : les fondamentaux de la radio

- 1- Langage conceptuel de la radio26
- 2- Terminologie du concept de diffusion26
- 3- Définition de la radio28
- 4- Les origines et le développement de la radio28
- 5- Définition de la radio locale28
- 6- Fonctionnalités de la radio locale28
- 7- Le rôle de la radio locale28
- 8- Les avantages de la radio locale29

La section 04 : contexte général sur le phénomène de crise

- 1- Des généralités sur le développement de crise30
- 2- Définition de crise31
- 3- Les origines de concept de crise31
- 4- Les raisons d'émergence des crises31
- 5- Les différentes étapes de la crise32
- 6- Les typologies de crise34
- 7- Les règles et les normes à suivre en cas de communication de crise35

La section 05 : la gestion médiatique de crise

| | |
|--|----|
| 1- Définition de la gestion médiatique de crise | 36 |
| 2- Les types de traitement médiatique de crise..... | 36 |
| 3- Les effets des médias sur les phénomènes de crise | 37 |
| 4- Le rôle des médias pendant les crises et les catastrophes | 38 |

Chapitre 02 : prévention et sensibilisation aux feux de forêts

Section 01 : contexte général sur les incendies de forêt en Kabylie

| | |
|---|----|
| 1- Aperçu général sur les feux de forêts | 39 |
| 2- Qu'Est-ce que l'incendie des forêts | 40 |
| 3- Les types de feux..... | 41 |
| 4- Les différentes causes d'incendies de forêts | 44 |
| 5- Les conséquences et l'impact des feux de forêts | 44 |
| 6- Les mesures préventives prendre à éviter le phénomène des incendies de forêts... 45 | |
| 7- Quelques solutions à établir et à suivre a protéger la forêt contre les feux des forêts.45 | |

Section 02 : sensibilisation, mobilisation, prévention et l'intervention aux risques d'incendie de forêts

| | |
|--|----|
| 1.1-Définition de la sensibilisation..... | 46 |
| 1.2-Les moyens de la sensibilisation..... | 46 |
| 1.3-Les objectifs d'une démarche de sensibilisation..... | 47 |
| 2.1-définition de la mobilisation | 47 |
| 2.2-la place de la mobilisation dans le processus d'intervention | 47 |
| 3.1- définition de la prévention | 48 |
| 3.2- définition et enjeux de la prévention des risques | 48 |
| 3.3- les acteurs de la prévention des risques..... | 48 |
| 4.1- définition d'intervention..... | 49 |
| 4.2- les avantages et les inconvénients de l'intervention | 49 |
| 4.3- les grands domaines d'intervention..... | 50 |
| 4.5- les techniques d'intervention | 51 |

| | |
|---|----|
| 4.6- quelle intervention pour agir aux problèmes sociaux ?..... | 52 |
|---|----|

Cadre pratique

Chapitre 03 : présentation des données.

Section01 : présentation de lieu de stage.

| | |
|--|----|
| 1-présentation de la radio Soummam..... | 53 |
| 2-L'effectif de la radio Soummam..... | 53 |
| 3-Les moyens et la matérielle technique de la radio..... | 54 |
| 4-La puissance des émetteurs..... | 54 |
| 5-Les procédures de la rédaction à la radio Soummam..... | 55 |
| 6-La grille des programmes de la radio Soummam..... | 55 |
| 7-Les missions de la radio Soummam..... | 56 |
| 8 -Les objectifs de la radio Soummam..... | 56 |
| 9-Les caractéristiques de la radio Soummam..... | 57 |

Section02 : les étapes de la réalisation de l'enquête.

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1-définition de la pré-enquête..... | 58 |
| 2-déroulement d'enquête..... | 59 |

Chapitre 04 : Analyse et interprétation des données.

Section01 : Analyse et interprétation des données.

| | |
|-------|----|
| | 60 |
|-------|----|

Section02 : Présentation des données de la recherche.

| | |
|--|----|
| 1-Les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam en période d'incendie de forêts d'été 2021, en Kabylie. | 65 |
| 2- Les résultats obtenus à travers les campagnes de sensibilisation menées par la radio Soummam à la suite des incendies de forêts de 2021. | 70 |

3- Discussion des données selon les axes.....72

4-La discussion des résultats73

Listes des abréviations :

| Abréviation | Signification |
|-------------|---|
| TV | Télévision |
| DGF | Direction Générale des forêts |
| TIC | Technologie de l'information et de la Communication |
| PC | Protection civil |
| DFCI | Défense des forêts contre l'incendies |
| L'FRC | Grand Réseaux Humanitaire Au Monde Du Croissant Rouge |
| USA | Etat Unis d'Amérique |
| AZF | Azote Fertilisantes |

Liste des Figures

| Numéro | Titre | Page |
|-----------|---|------|
| Figure 01 | Schémas de communication de Harold Lasswell | 17 |
| Figure 02 | Image du Feu de profondeur | 41 |
| Figure 03 | Image du Feu de surfaces | 42 |
| Figure 04 | Image du Feu de cimes | 43 |

Liste des tableaux :

| Numéro | Titre | Page |
|--------|---|------|
| 01 | Tableau des indicateurs de la recherche | 9 |
| 02 | La répartition des interviewées selon le genre | 17 |
| 03 | La répartition des interviewées selon l'âge | 60 |
| 04 | La répartition des interviewées selon le niveau d'instruction | 61 |
| 05 | La répartition des interviewées selon la catégorie socioprofessionnelle | 62 |
| 06 | La répartition des interviewées selon leurs anciennetés | 63 |

Introduction Général

INTRODUCTION

Le sujet de l'environnement à notre époque est considéré comme l'un des sujets de discussion les plus importants par de nombreux chercheurs, universitaires et experts. Cela est dû à la nature de la relation qui lie l'homme à son environnement, en particulier avec l'aggravation des problèmes environnementaux rencontrés par la planète et ses habitants. Que ce soit intentionnellement ou non, l'homme à lui-même provoque un déséquilibre majeur dans le système environnemental, devenant ainsi une cause directe de nombreux problèmes actuels.

Ainsi que l'environnement a une importance cruciale dans notre société moderne au fil des décennies, nous avons pris connaissance de l'impact de nos activités sur la nature qui nous entoure. L'une des menaces les plus graves auxquelles nous sommes confrontés est la propagation des incendies de forêt, ces catastrophes naturelles dévastatrices détruisent des écosystèmes entiers, mettent en danger la faune et la flore, ainsi que les communautés humaines qui dépendent des forêts.

Les feux de forêts menacent les Humains et leurs infrastructures, mais également l'environnement. Ils représentent un danger écologique, puisqu'ils tuent de nombreux animaux en les piégeant entre les flammes, notamment par les nombreuses clôtures présentes. Ces incendies détruisent ainsi les habitats de la faune et de la flore, ce qui affecte leur population et leur cycle de vie. Le passage des flammes modifie aussi les conditions de vie de la flore et facilite la propagation de nouvelles espèces qui n'étaient pas présentes avant l'incendie, ainsi les espèces envahissantes ont plus de chance de s'installer et se développer dans le milieu qu'avant le feu. La destruction des forêts provoque un ruissellement des eaux des surfaces plus importantes, ce qui augmente l'érosion du sol et crée une instabilité dangereuse pour les humains, mais aussi pour la faune.

Le problème des feux de forêts est devenu une préoccupation mondiale. Les médias jouent un rôle essentiel dans la prise de conscience du public et dans la mobilisation des efforts pour combattre ce fléau. Grâce à leur portée et à leurs capacités à informer rapidement, les médias peuvent sensibiliser la population au risque associé au incendie de forêt, à leurs causes et à leurs conséquences.

Les médias, notamment locaux, jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation aux catastrophes, que ce soit en informant les parties de la population qui n'ont pas encore vécu ces événements ou en rappelant à ceux qui les ont déjà connus leur réalité. Les médias

INTRODUCTION

participent activement à la diffusion d'informations et de connaissances sur les phénomènes de risques, et contribuent ainsi à leur gestion.

En effet, les médias ont pour mission de sensibiliser et de prévenir contre les phénomènes naturels. Ils remplissent ce rôle en diffusant des informations et en éduquant le public sur les mesures de précaution à prendre. Grâce à leur portée et à leur capacité à atteindre un large auditoire, les médias peuvent aider à prévenir les catastrophes en diffusant des avertissements, et des conseils et des informations essentielles.

De plus, les médias peuvent jouer un rôle crucial dans l'éducation du public en fournissant des informations précises sur les causes des incendies de forêts, tels que la sécheresse, la foudre, les activités humaines négligentes ou intentionnelles. Ils peuvent également mettre en lumière les conséquences désastreuses de ces incendies, comme la perte de biodiversité, la destruction des habitats naturels et les risques pour la santé humaine.

Les médias ont également le pouvoir d'influencer les décideurs politiques et les gouvernements à prendre des mesures concrètes pour prévenir et gérer les incendies de forêts. En rendant compte de manière critique de la gestion des incendies par les autorités, les médias peuvent susciter un débat public et encourager l'adoption de politiques et de réglementations plus strictes en matière de prévention des incendies et de gestion des forêts

Les incendies constituent un problème majeur pour l'environnement. Les médias peuvent contribuer à sensibiliser et attirer l'attention sur l'urgence de la situation, ainsi qu'à encourager des actions concertées pour prévenir et gérer ces incendies. Il est donc essentiel que les médias jouent un rôle actif dans la protection de notre environnement.

Les médias ont une grande importance dans le traitement des incendies de forêt en fournissant des informations plus détaillées sur leur gravité, notamment en ce qui concerne les zones touchées.

C'est dans ce cadre que se situe notre étude de recherche qui vise à comprendre le traitement du phénomène d'incendie de forêts de 2021 en Kabylie. Et l'importance accordée par la radio algérienne locale de la wilaya de Bejaia face à cette crise.

Dans l'intention de revenir à notre objectif, notre travail se subdivise en trois parties :

La première partie, est la partie méthodologique qui est répartie en deux chapitres : le premier chapitre qui entame : la problématique, les hypothèses, les raisons de choix de thème, définition des concepts clés, tableaux des indicateurs de recherches, les études antérieures.

INTRODUCTION

Le deuxième chapitre qui simule la démarche méthodologique : l'approche de la recherche, la méthode de la recherche, les outils de collecte de données, l'échantillon de la recherche, la population de l'étude, le type d'échantillon.

La deuxième partie qui est la partie théorique qui est divisée en deux chapitres, le premier chapitre intitulé : « les effets des médias sur les phénomènes des crises », et se compose de quatre sections, la première présente un aperçu général sur le traitement médiatique de phénomène de crise, la seconde section évoque sur un aperçu sur les médias, la troisième section contient d'un contexte général sur les phénomènes de crise et la quatrième section évoque sur la gestion médiatique de crise.

Le deuxième chapitre traite « la prévention et la sensibilisation aux feux de forêts », il est divisé en deux sections, la première section qui évoque sur des généralités sur les incendies de forêts, et en deuxième section la sensibilisation, la mobilisation, la prévention et l'intervention aux risques d'incendies de forêts.

La troisième partie qui est la partie pratique qui comporte deux chapitres, le premier chapitre qui a pour l'objet la présentation de lieu de stage et les données de la recherche, dont on trouve présentations de la radio Soummam de la wilaya de Bejaia et l'organigramme et les services de la radio Soummam de la wilaya de Bejaia, et le deuxième chapitre traite les étapes de réalisation de l'enquête a pré-enquête et la période de stage.

Et le deuxième chapitre consacré à l'analyse et les interprétations des résultats de l'enquête ou il s'agit de faire une synthèse des propos de tous les cas interrogés dans le but de vérifier les hypothèses établies.

Enfin on a clôturé par une conclusion générale.

Cadre méthodologique

Chapitre I : Analyse conceptuelle

1. Problématique.

Les médias sont considérés comme un ensemble de moyens de diffusion de l'information au public. Ils occupent un rôle très important dans la vie humaine, visant à partager et transmettre des informations d'actualité dans différents domaines (social, politique, économique, culturel, etc.). En effet, il n'y a pas d'information sans médias¹.

Dans le cas spécifique des incendies de forêt, les médias occupent une position cruciale. Ils ont la capacité de diffuser en temps réel des informations sur la situation des incendies, les zones affectées et les mesures prises pour les contenir. De plus, ils jouent un rôle important dans la sensibilisation du public aux risques associés aux incendies de forêt, en encourageant l'adoption de comportements préventifs tels que la vigilance lors de l'utilisation du feu en extérieur et l'élimination des arbres morts et dangereux.

Ils peuvent également aider à documenter les effets à long terme des incendies de forêt sur l'environnement, la faune, la flore et les communautés locales touchées par la perte de terres et de biens.

Il est crucial que les médias traitent les incendies de forêt de manière précise et responsable. Cela implique de vérifier les faits avant de les publier, de ne pas exagérer la situation et de ne pas donner une fausse impression de la gravité de l'incendie. Les médias doivent également être conscients de l'impact émotionnel que les images et les récits d'incendies de forêt peuvent avoir sur les personnes touchées et sur le grand public.

En ce qui concerne la radio Soummam de la wilaya de Bejaia, qui a commencé à émettre le 19 août 1996 suite à une décision de l'État algérien, elle diffuse des informations de proximité concernant la wilaya et ses communes.²

Pour cette raison, les médias, en particulier la radio, ont joué un rôle d'une grande importance dans la vie des citoyens, en sensibilisant la population pendant la période des incendies de forêt en août 2021, qui ont ravagé presque toute la région est du pays.

¹Rémy RIEFFEL, *Que sont les médias?, Pratique, identité, Influence*, 2005, p 30.

²www.radiosoummam.COM

La région de la Kabylie, notamment du 9 août 2021 au 13 août 2021, est l'une des régions les plus affectées et les plus touchées par les feux de forêts. Selon les bilans et les statistiques diffusés par les médias et les différents réseaux sociaux, le 12 août 2021, cinq décès ont été enregistrés dans les communes de Toudja, El-Kseur, Boukhlifa et Berbacha, d'après les informations publiées sur le site officiel de la Direction Générale des Forêts de la wilaya concernée (DGF). Ces statistiques ont été diffusées en collaboration avec la Direction Générale de la Protection Civile et la Conservation des Forêts de la wilaya de Bejaïa.³

La session estivale de cette année restera gravée dans la mémoire des algériennes en raison de cet évènement tragique.

Notre recherche porte sur l'étude des phénomènes naturelles, plus précisément sur les incendies de forêts de 2021 en Kabylie, dans le but de comprendre la manière et la contribution de la radio Soummam en tant que médias locale face à ce fléau.

La question principale sur laquelle nous nous concentrerons dans notre recherche est la suivante : **Comment la radio Soummam a-t-elle traitée le phénomène d'incendies des forêts d'été de 09 au 13 août 2021 en Kabylie ?**

À partir de cette dernière se découlent les questions secondaires suivantes :

- 1- Quel est le rôle de la radio Soummam par rapport aux phénomènes naturels en période de crise ?
- 2- Comment la radio Soummam sensibilise les citoyens concernant le phénomène des feux de forêts de 2021 en Kabylie ?

³www.aps.dz site web consulté le 2/5/2023 à 22h30

1. Les hypothèses de recherche :

La première hypothèse

La radio Soummam participe d'une manière positive à la sensibilisation de la population lors des incendies de forêts avant, pendant, et après la catastrophe.

La deuxième hypothèse

Les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam ont permis à la mobilisation des citoyens algériens notamment l'ors des incendies des forêts d'été 2021.

2. Les raisons de choix de thème

En 2021, la wilaya de Bejaïa a été parmi les wilayas les plus touchées par les incendies de forêt. Pour cette raison, et à travers ce thème de recherche, nous souhaitons étudier et comprendre comment la radio Soummam traite ce phénomène d'incendies de forêt de 2021 en Kabylie.

- Nous souhaitons également évaluer l'importance accordée par la radio Soummam à cette crise des incendies de forêt. Est-ce que la station consacre régulièrement des émissions spéciales, des reportages approfondis ou des débats sur le sujet ? Est-ce que les incendies de forêt sont considérés comme une priorité dans l'agenda médiatique de la radio Soummam ?
- Notre recherche vise à examiner comment la radio Soummam traite le phénomène des incendies de forêt de 2021 en Kabylie, et sur l'importance accordée à cette crise.

4. les objectifs de la recherche

Comme toute recherche, notre étude scientifique a plusieurs objectifs, et les intentions de notre

Recherche résume dans différents points :

- L'intérêt de savoir le traitement et la contribution de la radio Soummam au phénomène d'incendie de forêts au sein de la wilaya de Bejaia.
- Comprendre comment la radio traite les incendies de forêts en trois étapes suivantes : Avant, pendant et après la crise.

- Comprendre comment la radio algérienne Soummam prévient et sensibilise les citoyens en cas d'incendie.
- Savoir Est-ce que La radio Soummam donne plus d'importance aux incendies de forêts par rapport à d'autres événements.

3. Définition des concepts clés :

4.1. Médias :

Selon Le dictionnaire de la langue française la rousse.fr :

Les médias c'est un procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres de documents ou de messages sonores et audiovisuel (presse, cinéma, télévision, radio).⁴

Selon le dictionnaire la toupie :

Un média Est une institution ou un moyen impersonnel permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions, quel qu'en soit le support exemple : la radio, tv la presse les livres, la publicité, il permet de communiquer vers un très grand nombre de personnes sans qu'il y ait possibilité de personnaliser le message. On parle aussi de masse média (ou média de masse).⁵

3.2. Phénomène :

Selon le site <https://www.schoulmouv.com.fr>

Est défini le phénomène selon Kant le phénomène se caractérise comme la seule chose connaissable à la déférence de ce qu'il appelle le noumène qui est « la chose en soi », qui nous entourent qu'on traverse de notre entendement qui est intrinsèquement limité, on peut donc étudier les phénomènes c'est-à-dire les choses tels qu'elles nous apparaissent.⁶

3.3. Feux de forêts :

⁴ Dictionnaire de la rousse. Fr

⁵ <https://www.toupi.org> site web consulté le 18/05/2023 à 21h30

⁶ <https://www.schoolmouv.com.fr> site web consulté le : 20/05/2023 21H00

Selon le dictionnaire L'internaute.fr Les incendies de forêts également appelés feux de brousse, feux de broussailles ou feux de forêts sont de grands incendies incontrôlés et potentiellement destructeurs qui peuvent toucher les zones rurales et urbaines.⁷

4.4. La Kabylie :

D'après toujours le même dictionnaire L'internaute.fr, La Kabylie est une région montagneuse, qui est localisée à l'est d'Alger en Algérie qui n'a pas de légitimité administrative et qui toujours opposé aux tentatives de colonisation.⁸

4. Tableau des indicateurs de recherche :

| Concepts de la recherche | Détermenations | Indicateurs |
|--------------------------|----------------------------------|--|
| Traitement | Analyse | Evènement, couverture médiatique |
| Incendie | Feux | Dégâts humains (décès, blessés) Dégâts matériel (brullement des maisons, établissement ...) |
| Sensibilisation | Les compagnes de sensibilisation | Réseaux sociaux(publication sur Facebook,) Médias (radio) |
| Mobilisation | Croissant rouge | Association Solidarité Caravanes |

5. Les études antérieures de la recherche :

Pour l'objectif de bien mener et exécuter notre projet de recherche porté sur « le traitement de la radio Soummam le phénomène d'incendie de forets en Kabylie 2021 ».

⁷ Dictionnaire l'internaute.fr site web consulté le : 20/05/2023 à 22H30

⁸ Dictionnaire l'internaute.fr site web consulté le : 21/05/2023

- **La thèse :** « étude du cas de la sensibilisation aux feux de forêts »

Cette étude est une recherche pour l'obtention d'un diplôme de grade de docteur d'Aix-Marseille université en « sciences de l'information et de la communication », présentée et soutenue par ASDOURIAN BRUNO le 19 juillet 2010.

Sous le thème : « étude de cas de la sensibilisation aux feux de fortes »

Cette étude est dans l'objectif de reprendre à la question suivante : « comment se caractérise la communication dans les médias sociaux en ligne ? Qu'apporte-t-elle à l'organisation ? Se manifeste-t-elle de la même manière en « un pour un » et en utilisation collective via des communautés ?

Et de reprendre aussi au sous questions suivantes :

1. « Comment les organisations, y compris celles qui sont engagées dans une relation

Commerciale, peuvent-elles instaurer un processus de construction de confiance ?

2. « Quelles sont les mesures exogènes ou endogènes qui favorisent cette notion de confiance ?
3. Comment évolue la confiance avec le temps et les faits ?
4. « Quelle est l'influence des interactions communicationnelles dans la confiance ?
5. « Peut-il y avoir construction de confiance sans légitimité ?

- **L'objectif de cette thèse :**

Est d'analyser la communication entre les organisations, entreprises, Organisations à but non-lucratif ou associations – et les usagers qui portent sur une grande cause environnementale et qui repose sur l'utilisation des technologies de l'information et de la Communication – TIC –, en particulier des médias sociaux en ligne. La réflexion a bénéficié D'une expérimentation communicationnelle à l'échelle européenne dans le cadre d'un projet de Prévention et de lutte contre les feux de forêts.

- **Le but principal de cette étude :**

Sensibiliser le grand public sur la protection de la forêt, de l'environnement, De ses biens personnels et de son entourage proche ; Ainsi d'expliquer les méthodes de prévention et de

lutte contre ces feux de forêt Bien que notre recherche se focalise sur Le traitement de la radio Soummam sur le phénomène des incendies de forêt et Comment la radio Soummam intervienne au traitement du phénomène de ces incendies de forêt.

- Notre choix de cette étude n'est pas fait au Hazard mais par sélection des thèses de doctorat les plus importantes et adéquates à notre thématique de recherche dans le but de diversifier nos idées et d'enrichir notre travail de recherche, et pour mieux comprendre le traitement et la contribution de la radio algérienne locale radio Soummam de Bejaia au phénomène d'incendie de forêts d'été 2021, en Kabylie.⁹

6. La population ciblée et l'échantillon :

La population de cette étude s'est le public qui consulte ses sites internet, bien que notre recherche basée sur les auditeurs de la radio locale, plus précisément la radio Soummam de la wilaya de Bejaia.

Les pointes de convergences :

7.1. Les variables et les concepts clés :

Cette étude porte des variables et concepts similaires avec notre thématique qui est « les médias, sensibilisation, feux de forêts ».

7.2. La méthode d'enquête :

La méthode suivis dans cette thèse de doctorat est similaire avec notre thème de recherche le chercheur a utilisé la méthode qualitative, bien que notre méthode de recherche est une méthode qualitative.

7.3. La population ciblée et l'échantillon

La population de cette thèse de doctorat s'est le public qui consulte ses sites d'internet, bien que notre recherche soit basée sur les auditeurs de la radio Soummam.

7.4. Les points de divergences

⁹ Bruno, A.(2010). Communication relation et medias sociaux du cas de la sensibilisation aux feux de foret (thèse doctorat).France

- Cette thèse a porté sur l'étude des médias sociaux, ors que notre recherche est basé sur les médias traditionnelle « radio »
- Cette thèse est basée sur l'étude de cas à la sensibilisation aux feux de forêts, alors que notre recherche est focalisée sur la contribution et le traitement de phénomène feux de forêts.
- Le chercheur dans cette thèse a utilisé la technique d'observation participante et l'analyse des enquêtes et des entretiens alors que notre recherche est fondée uniquement sur le guide d'entretien.

Chapitre II : Démarche méthodologique**1. L'approche théorique de la recherche****L'approche de modèle de communication d'Harold Lasswell**

Comme toute recherche scientifique, le cadre théorique nous amène à nous justifier Scientifiquement, et c'est le cas de notre étude.

Selon nos compréhensions l'approche théorique d'une recherche peut être envisagé comme étant un itinéraire concluant et franc pour que le cadre théorique soit assez apparent, explicite, assuré et incontestable. Et pour mieux amener et commencer notre étude, il est fondamental d'enserrer le cadre théorique tout en rassemble le plein d'information concernant a notre terrain de recherche. Et dans notre rechercher scientifique nous sommes orientées d'adopter et suivre la théorie de : Modèle de communication de Harold Lasswell

Selon le site <https://fourweekmba.com>

La communication Lasswell modèle porte le nom du politologue américain et théoricien de la communication Harold Lasswell.

Lasswell, un ancien professeur de l'Université de Yale, a développé le modèle en 1948 pour analyser la communication de masse et l'effet de la propagande médiatique dans divers pays et entreprises.

À cette fin, il a proposé que la propagande médiatique remplisse trois fonctions sociales :

- ✓ Surveillance

Ce qui donne à ceux qui consomment des médias un aperçu de ce qui se passe autour d'eux.

- ✓ Corrélation

Il s'agit de l'interprétation et de l'explication par les médias d'événements d'actualité spécifiques.

- ✓ Transmission

Où les médias transmettent des idées sociales et un héritage culturel aux générations futures de consommateurs de médias.

De manière générale, Lasswell pensait que les médias pouvaient avoir un impact sur ce que les téléspectateurs pensaient des informations présentées. Cette notion peut être étendue à tout communicant, qu'il s'agisse d'une personne, d'un groupe ou d'une entreprise.

Indépendamment du contexte, cependant, l'entité communicante a une certaine intention d'influencer le récepteur par le biais de la messagerie. Cela signifie que Lasswell modèle considère la communication comme un outil de persuasion.

Les cinq composantes du modèle de communication Lasswell

Cinq composantes peuvent être utilisées pour prédire l'effet d'un message sur une personne ou un groupe de personnes, chacune ayant sa propre analyse méthode.

Jetons un coup d'œil aux cinq composants ci-dessous :

1 – Qui

Le communicateur, l'expéditeur ou la source du message. Il peut s'agir d'une personne ou d'une institution organisée comme un journal, une station de radio, un site Web ou une station de télévision.

Ici, Lasswell a fait valoir qu'un contrôle analyse doit être utilisé pour critiquer l'expéditeur sur la façon dont il exerce un contrôle et un pouvoir sur le message diffusé. Ont-ils autorité sur le sujet ? Ont-ils un programme politique ou un autre parti pris ? Comment ont-ils rendu compte d'événements similaires dans le passé ?

2-Dit quoi

En termes simples, le message est communiqué. Cela peut inclure un reportage, un conte de fées, une histoire biblique, une histoire politique ou une histoire avec un message important à retenir.

Dans ce cas, Lasswell a privilégié un contenu analyse où une transcription du message est examinée. Cela permet au destinataire d'identifier des thèmes récurrents, de mettre en évidence des passages importants et d'identifier comment le message déforme la vérité.

Plus précisément :

Comment le message décrit-il quelqu'un comme un héros tout en décrivant quelqu'un d'autre comme un méchant ? Comment cadre-t-il la bataille entre le bien et le mal ?

Comment les groupes minoritaires sont-ils représentés ? C'est un facteur de plus en plus important.

Quels sont les concepts renforcés en tant qu'idéal ou vérité ?

3 – Dans quel canal

Cela décrit le ou les médias utilisés pour diffuser le message, tels que les médias sociaux, la photographie, les livres, les blogs, la télévision, la radio, les lettres et les magazines.

Lorsque Lasswell a développé sa théorie en 1948, il avait accès à un très petit nombre de médias. Mais le postulat reste le même aujourd'hui, avec un média analyse déterminer le support le plus approprié pour envoyer un message à un public particulier.

4 – À qui

C'est le récepteur du message, qui peut être un individu ou un public. Dans le cadre de la communication de masse, le public peut constituer :

Les citoyens d'une nation.

Le lectorat d'un blog, d'un magazine ou d'un journal.

Enfants – si des messages sont envoyés à la télévision avant et après l'école et le week-end.

Adultes – pour des produits tels que l'alcool et les jeux d'argent.

Femmes – pour la promotion de la mode féminine et les questions sociales connexes.

Dans la quatrième composante, l'audience analyse C'est la clé. Celui-ci catégorise les préférences des publics selon :

Démographie – l'âge, le niveau de revenu, l'origine ethnique, le lieu et l'état matrimonial.

Statut – les affiliations politiques ou sociales, les intitulés de poste et les professions.

Comportements – besoins, envies, valeurs, hobbies, personnalités.

5 – Avec quel effet

Quel effet le message aurait-il sur le public cible visé ?

In marketing, l'effet que l'entreprise veut instituer est que les consommateurs dépensent de l'argent. Cependant, d'autres effets peuvent également inclure l'influence sur les préférences des électeurs, l'augmentation récemment conçus la sensibilisation ou la sensibilisation du

public à un problème de santé pour mesurer l'impact d'un message, un effet analyse est entrepris. Pour les entreprises modernes, les résultats peuvent être atteints presque instantanément.

Une entreprise de commerce électronique saura combien de temps un consommateur passe sur son site avant d'acheter.

De même, il pourra également déterminer le succès d'une campagne publicitaire récente et être en mesure d'effectuer d'importants ajustements stratégiques.

Avantages du modèle de communication Lasswell

Versatilité

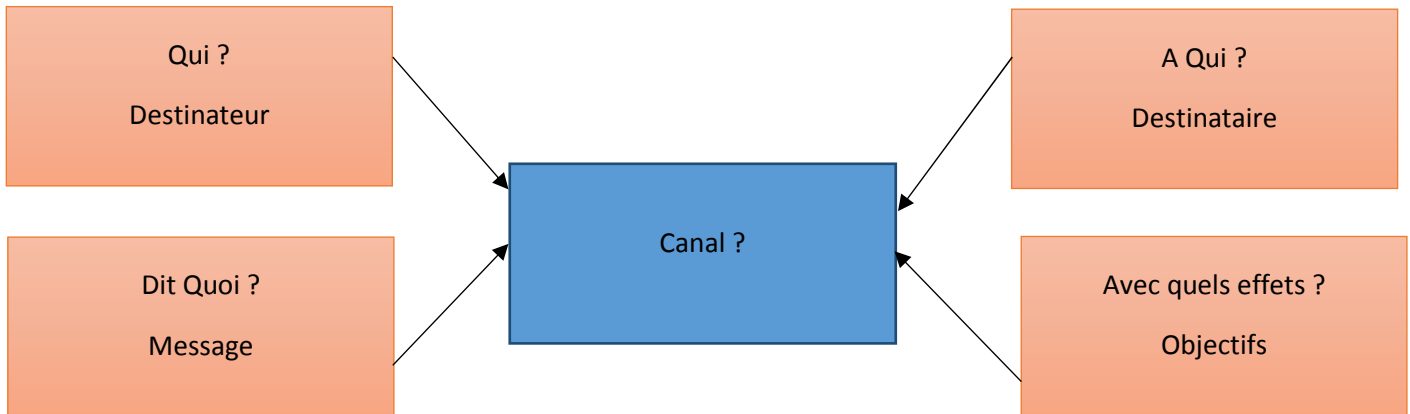
De Lasswell modèle est utile pour décrire presque tous les types de communication, quels que soient le contexte, le contenu du message, l'expéditeur et le destinataire, et le support sur lequel la communication a lieu

Simplicité

Bien qu'il n'ait pas la nuance de certains autres modèles, beaucoup apprécient l'interprétation de Lasswell car elle est simple, facile à comprendre et ne contient que cinq composants.¹

¹<https://fourweekmba.com/fr> site web consulté le:23/04/2023

Le modèle de Lasswell



Publié dans structures et fonctions de la communication dans la société (1948), de Harold Lasswell.

2. La méthode de l'étude :

Le choix de la méthode de l'étude souvent est déterminé par l'objet de recherche et ses objectifs afin d'arriver aux bons résultats, pour collecter des données et des informations essentielles, en raison d'assurer et de répondre à notre question de départ qui repose sur « Le traitement de la radio Soummam sur le phénomène des feux de forêts de 2021 en Kabylie, et selon quelle base cette dernière traite ce phénomène de crise (feux des forêts) »?

Dans ce cas nous avons décidé à opter pour la méthode qualitative, car c'est la méthode la plus adéquate à notre problématique de recherche dans le but de comprendre sur quelle base la radio Soummam traite le phénomène des incendies des forêts en Kabylie, notamment les communes concernées de la wilaya de Bejaïa.

D'autre part, ce type de méthode vise à analyser les données, et expliquer le phénomène et les résultats de fin de la recherche.

-D'après ce qui a été publié sur la méthode qualitative par (MAURIS, 2014, p 167) est le traitement des données qualitatives qui produit des résultats tel que des regroupements par

dimension, par cas, par thème ou par type. L'analyse consiste à examiner précisément sur les l'hypothèse où l'objectif de recherche.²

Le principe de la méthode qualitative notamment que l'analyse des données et explications des phénomènes mais aussi elle vise à assimiler puis interpréter sur le phénomène étudié.³

3. Les outils de l'étude :

- **Entretien semi directif**

Dans le cadre de réalisation de notre mémoire de fin d'études nous avons opté pour la technique de l'entretien de type semi-directif comme outil de collecte de données entre l'enquêté et l'enquêteur sur un thème intéressant à travers d'un ensemble des questions relatives toujours à thème abordé

-Selon (**Holstein et Gabrim,2002**), L'entretien est une méthode qui donne un accès direct à la personne à ses idées, ses perceptions, où représentation, celle-ci peut décrire ses expériences et son contexte de vie, L'entretien se déroule habituellement d'un thème proposé par le chercheur.

À cet effet, nous avons adopté pour L'entretien semi-directif avec les fonctionnaires de la radio Soummam qui ont diffusés les émissions des feux des forêts en mois d'août 2021 en Kabylie, notre guide d'entretien contient trois 3 axes déférents :

1. le premier axe est fondé sur les données personnelle et professionnelle des fonctionnaires de la radio Soummam (Nom, âge, ancienneté, niveau d'étude).

2. Deuxième axe est fondé sur Les compagnes des sensibilisations animées au niveau de l'organisme de la radio Soummam, en période d'incendies de 2021 en Kabylie, ce dernier il est constitué de 09 questions.

3. Troisième axe, concerne les résultats obtenus à travers les compagnes de sensibilisation et de mobilisation dans la radio Soummam et la mobilisation des déférentes association en même période, il contient 4 questions.

²MAURIS, A. (2014). *Incitation pratique à la méthodologie des sciences humaines*, méthode qualitative, p167).

³ [https://www.scriberfr.methodologie/étude qualitative](https://www.scriberfr.methodologie/étude%20qualitative), site web consulté le 25/4/2023 à 16h00.

4. La population d'étude :

Nous avons choisi de mener des entretiens avec les journalistes et le directeur de la radio Soummam qui ont contribué à la réalisation des émissions sur les incendies des forêts en 2021.

Donc notre population est composée de l'ensemble des membres de la radio Soummam et qui contiens 10 journalistes et le directeur de cette organe.

5. L'échantillon de l'étude

Notre population mère et composé principalement de membres des fonctionnaires de la radio Soummam qui ont diffusés des émissions sur les feux des forêts du 09 au 13 août 2021 en déférentes communes de la wilaya de Bejaïa.

6. Technique d'échantillonnage :

Le type d'échantillonnage adéquat pour notre recherche est l'échantillonnage non probabiliste par choix raisonné, car notre entretien est destiné à une population sélectionné et bien choisi au début, pour cela nous avons choisis parmi la totalité des fonctionnaires de la radio Soummam qui ont diffusés les émissions sur le phénomène d'incendies des forêts en région de la Kabylie « Bejaïa et ses Communes », dans une période choisie (2021),et limitée à fin de répondre à nos questions posées l'ors de la réalisation de notre guide d'entretien .

Cadre théorique

Chapitre I : Les effets des médias sur les phénomènes de crises.

Section 01 : Aperçu général sur le traitement médiatique de phénomène de crises.

Dans ce chapitre, avant d'aborder les effets des médias sur les phénomènes de crise, il est important d'avoir un aperçu général du traitement médiatique de ces situations et de comprendre comment la radio traite ce phénomène

1. Des généralités sur le traitement médiatique du phénomène de crises

Le traitement médiatique où la couverture des phénomènes de crises peut avoir un impact important sur la perception et la compréhension des événements par le public.

Les médias en général (presse TV, radio, internet) jouent un rôle crucial dans la diffusion de l'information et comment ils couvrent une crise peut influencer sa perception. Aussi ils doivent faire preuve de prudence lorsqu'ils présentent les faits pour éviter de créer une panique inutile ou de stigmatiser certains groupes

Il est important que les médias donnent des informations exactes, exhaustive et objectives sur les crises cela aide à limiter les rumeurs, les faux renseignements et les conjectures qui peuvent empirer la situation.

En outre, les médias peuvent aussi jouer un rôle dans la prévention des crises en renseignant le public sur les crises et les mesures de prévention, ils peuvent également mettre en avant les actions positives prises par les autorités.

Cependant, faire face à des crises peut également impliquer des risques que les médias peuvent parfois se concentrer sur les aspects sensationnalistes de la crises ou détriment d'information les plus importantes, la compétition entre les médias pour obtenir les dernières informations peut conduire à une course au public ceci peut affecter la qualité et l'exactitude des informations diffusées.

En fin de compte, le traitement médiatique des crises doit viser à fournir des informations exactes, objectives pour permettre à l'auditoire de comprendre le phénomène et les événements.

Section 02 : Aperçu sur les médias

1. Qu'est-ce que les médias :

(REMY RIEFFEL, 2005, p 30) dans son ouvrage que sont les médias ? pratiques, identités, influences les médias est un ensemble de techniques de production et de transmission des messages produit proprement dit de cette technique organisation économique, social, symbolique, et enfin message variés¹.

Selon (FRANCOISHEINDEYCKY : une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias, 2002, p09).

Les médias sont un ensemble de techniques d'informations des masses, c'est-à-dire principalement les moyens de communication audiovisuelle, tels que télévision, radio, cinéma qui permettent de toucher le public le plus vaste.²

2. Les moyens des médias :

Selon le site internet www.mawdou3.com il existe plusieurs types de médias comme suite :

•**presse écrite** : c'est un moyen dans lesquels le papier est l'outil de base et de l'imprimante ceci composé :

•**journaux** : les journaux sont basés sur les publications des nouvelles et des informations de toutes natures au niveau national local, mondiale.

•**Magazine** : ils diffèrent par rapport aux journaux en terme de contenu, forme, couverture, ils contiennent généralement sur des sujets multiples (Art, mode, cuisine...)

Médias non imprimés : il comprend des moyens : sonore, audiovisuel, électronique.

•**Radio** : l'un des médias audibles à la communication, il diffuse des informations il couvre des vastes zones dans la transmission et des nouvelles 24/24h.

•**Télévision** : l'un des médias les plus modernes représente les images sur l'écran.

•**cinéma** : média de type audiovisuel, s'intéresse aux affaires de public, d'une manière indirecte selon des histoires, et expositions des événements politique, relié entre l'image et dialogue, exposition musicale selon des idées pré-existence économique, social, culturelles.

¹REMY RIEFFEL, *Qu'est ce que c'est les médias : pratique et influence*, 2005, p 30

²FRANCOIS HEINDEYCKY : *une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias*, 2002, p09

•**L'internet** : L'un des médias électroniques, inventé dans les années 2001 d'un système immense, informatique développé grâce à aux nouvelles technologies, considéré comme un réseau mondial qui relie les ordinateurs entre eux, permet d'accéder aux données, images et texte, il est utilisé dans le travail et d'autre aspects de la vie³.

3. Les Fondamentaux et principes des médias :

Selon l'ouvrage de HAMID ABD AL-WAHED, *les médias dans société islamique*, Dunn, DT, pp20-21.

Les fondements et principes sur lesquels repose le travail des médias ne diffèrent guère d'une société à l'autre, et les fondements et principes des médias peuvent être résumés dans les points suivants :

- 1- Les médias doivent être basés sur une base factuelle qui répond aux besoins de la société, et que le matériel médiatique doit être basé sur des faits établis dans tous les cas.
- 2- Ces faits doivent être présentés dans un cadre objectif et impartial sans interférer avec les points de vue personnels ni leur donner une teinte émotionnelle.
- 3- Les médias doivent exprimer dans tous leurs aspects et domaines les masses auxquelles ils s'adressent, et être appropriés et compatibles avec les intérêts, les tendances et le niveau de culture de ces masses, ainsi qu'avec l'esprit social et les traditions qui prévalent dans la société⁴.

4. L'importance des médias :

Selon l'ouvrage IBRAHIM, IMAM, *Médias et communication de masse*, le Caire, Anglo Egyptian Books chop ,2^eédition, 1985. AD, p .431.

Les médias ont une grande importance au niveau de l'individu, de la famille, de la société, de l'État, de la nation, du monde, et dans toutes les facilités de la vie humaine : éducative, culturelle, sociale, sanitaire, économique, politique, et autres, comme décrit dans ce qui suit :

- 1- Les outils de communication modernes les plus puissants qui aident l'individu à vivre avec son temps et à interagir avec lui.

³www.mawdou3.com soit web consulté le 04/04/2023 à 22h00

⁴HAMID ABD AL-WAHED, *les médias dans société islamique*, Dunn, DT, pp20-21.

- 2- Un des moyens modernes les plus importants pour aborder les sociétés humaines.
- 3- Traduire les tendances sociales dans divers domaines intellectuels et activer le mouvement politique, la scène culturelle et la production intellectuelle.
- 4- Expliquer les enjeux et les présenter à l'opinion publique afin de la préparer dans les médias.
- 5- Construire des Etats économiquement, socialement, politiquement, culturellement et intellectuellement.
- 6- Influencer les enjeux politiques, économiques, culturels et intellectuels.
- 7- Savoir ce qui se passe dans le monde en termes d'actualités, d'événements et de développements, et interagir avec eux.
- 8- Échange culturel, civilisationnel et de connaissances entre les pays et les peuples et interaction entre eux.
- 9- Construire les convictions, les attitudes et les croyances des individus et des groupes.⁵

5. Le rôle dans les médias :

Selon le site www.Elmwdou3.Com

Les médias ont plusieurs fonctions, dont les plus importantes sont les suivantes :

- 1- Satisfaire le désir d'éducation du public : C'est l'une des fonctions importantes qui incombent aux médias à travers ses différents moyens, et il le souligne pour montrer que les médias sont une source majeure de connaissances qui renseignent les gens sur le monde des affaires publiques.
- 2- Mobiliser les masses et les inspirer par la pensée, les principes et l'esprit d'équipe : c'est ce qui pousse la société humaine vers le développement et la créativité, en particulier à travers les intellectuels avec leur personnalité, leur volonté, leurs attitudes sociales et leurs attitudes.

⁵ IBRAHIM, IMAM, *Médias et communication de masse, le Caire, Anglos Egyptien Books chop*, 2e édition, 1985. AD, p .431.

- 3- Pousser et soutenir le développement national, économique et social : c'est-à-dire que les médias sont le meilleur moyen qui puisse être utilisé pour provoquer le changement dans la société, et ils peuvent également jouer un rôle important dans le développement, en fournissant au public des informations sur les développements dans tous les domaines.
- 4- Développement politique : A travers les individus, bons espaces que le message médiatique alloue à l'éducation politique et à l'éducation politique, ainsi qu'éclairer le public sur l'importance de la participation politique dans le cadre de la relation étroite entre la structure médiatique et la structure de la société, en approfondissant le sens des responsabilités des individus et des groupes.
- 5- Sensibilisation nationale : Les médias jouent un rôle important dans l'approfondissement de l'esprit d'appartenance et l'élévation des sentiments d'appartenance nationale et de croyance dans l'unité de la nation et son message civilisé.
- 6- Provoquer la transformation et changer les tendances : Les tentatives successives de persuasion pour changer les tendances font partie des tâches médiatiques de premier plan que les médias cherchent à accomplir.
- 7- L'éducation et la conscience sociale de l'individu : les médias jouent un rôle majeur dans le processus de bonne éducation intellectuelle des individus et leur entraînement mental à émettre des jugements sains, en présentant des situations similaires qui s'inspirent de solutions idéales, ainsi que la bonne socialisation des individus à travers l'établissement de valeurs et d'idéaux que ces moyens travaillent à consolider dans la mentalité de l'individu.
- 8- Formulation des sociétés : pour que la société Jamahiriya émerge comme une force qui a du poids dans la conduite de la vie politique, économique et sociale, et où ces moyens jouent leur rôle de cristallisation des valeurs et tendances de ces sociétés.
- 9- Créer une opinion publique : en présentant tous les faits établis au public, et en lui fournissant toutes les informations correctes et précises, ce qui l'aide à se forger une opinion correcte sur les questions et sujets d'actualité.

10- Créer une personnalité positive : C'est cette personnalité active dans l'interaction humaine qui accepte et comprend facilement les civilisations des autres nations et travaille pour rattraper le développement avec flexibilité et désir sincère.⁶

⁶site www.Elmwdou3.Com

Section 03 :**1. Langage conceptuel de la radio**

Issu du concept de diffusion, la diffusion est un substantif dérivé du verbe « diffuser », « diffuser », « diffuser », qui signifie : « diffuser », au sens de diffusion publique, et la diffusion de ce qui est dit. Même les Arabes d'autrefois décrivent l'homme qui ne garde pas un secret comme un homme de « radio ». Il est dit : « Tels et tels secrets sont diffusés, et les causes sont perdues.

2. Terminologie du concept de diffusion :

« Abdul Aziz Sharaf » le définit : « C'est une organisation structurée sous forme de fonctions et de rôles, basée sur la diffusion d'un ensemble de programmes à caractère récréatif, éducatif et médiatique.⁷

Cela doit être reçu en même temps par un public dispersé composé d'individus et de groupes avec un équipement approprié.

Cela signifie que la station de radio est une institution qui diffuse un ensemble de programmes informatifs, éducatifs et de divertissement, à travers un dispositif qui permet de les transmettre en même temps.

Comme Muhammad Mounir Hijab le définit comme : « Le moyen de communication le plus répandu et le plus populaire, et un public général à tous les niveaux, vous pouvez donc l'atteindre en brisant les barrières de l'analphabétisme ».

Des obstacles géographiques et des contraintes politiques, qui empêchent certains autres messages d'atteindre leurs sociétés, et ils n'ont pas besoin de temps plein.

Cela signifie que la radio s'adresse à tous les membres de la société, car elle ne connaît pas de frontières par rapport à d'autres moyens.

Aussi, le concept de radio à travers la définition de « FadilDali » comme : « Ce qui est transmis par l'air à l'aide d'ondes électromagnétiques qui peuvent franchir les barrières géographiques et politiques et connecter ses auditeurs avec un lien direct et rapide.

⁷ Diouf,R.M.(2010). radio et télévision. Egypte. P324

Ainsi, j'ai participé avec la télévision, notamment les autres moyens de communication, au rapprochement des cultures et à la formation de l'opinion publique mondiale que les pays du Nord tentent de contrôler.

Cette définition se concentre sur le service ou la fonction politique exercé par la radio.

D'après les définitions précédentes, nous constatons que le concept de radio en tant qu'appareil multimédia comprend :

- La radio est une organisation structurée sous forme de fonctions et de rôles.
- La radio est le moyen de communication le plus répandu et le plus populaire, et son audience est générale.
- La radio couvre une zone géographique limitée (radios locales, radios régionales, radios nationales, radios régionales) et elle peut également sortir du périmètre de l'Etat dans la diffusion de ses programmes (radios internationales).
- La radio offre des services dans une variété de formats (information, divertissement, éducatif, social, politique...).⁸

3. Définition radio :

Selon Muhammad Mounir Hijab : Le dictionnaire des médias, Dar Al-Fajr pour l'édition et la distribution

A travers les définitions précitées et les idées que nous en avons déduites, nous pouvons formuler la définition procédurale suivante :

La radio est un moyen de communication de masse qui fournit divers services et programmes (actualités sociales, culturelles, politiques...) Par l'éther (ondes électromagnétiques) à un public à l'intérieur et à l'extérieur des frontières politiques et géographiques, sans tenir compte du niveau cognitif et social de ce public.⁹

⁸Abdul Aziz Sharaf : *Introduction aux médias*, Egyptian Book House – Le Caire – Égypte, 1989

⁹Muhammad Mounir Hijab : *Le dictionnaire des médias*, Dar Al-Fajr pour l'édition et la distribution

4. Les origines et le développement de la radio :

Diffusion organisée et prévue par diffusion d'actualités, de matériel culturel et d'autre matériel éducatif à partir d'émissions destinées à être captées simultanément par des publics du monde entier. L'origine linguistique du mot broadcast signifie diffuser au sens de publier ce qui est dit, si bien que les Arabes décrivent l'homme qui ne cache pas la vibration.¹⁰

5. Définition de la radio locale

Si l'on passe au concept de la radio locale selon le concept de communauté locale, on constate que la radio locale est un dispositif médiatique au service d'une communauté locale, dans le sens où la radio locale diffuse ses programmes s'adressant à une communauté privée de nombre qui vit sur une terre de superficie limitée.¹¹

6. Fonctionnalités de la radio locale :

La radio locale transmet la réalité de la communauté, il doit donc y avoir un contact étroit entre elle et les agences gouvernementales locales

C'est un moyen de concilier les besoins du public avec les services et organismes responsables de la communauté locale

Par le biais duquel des informations et des opinions sont échangées, les organes du gouvernement local présentent des plans, des instructions et des décisions aux citoyens locaux. En même temps, leurs opinions, idées, revendications et doléances sont transmises à cet organe, car la radio locale est une sorte de tutelle populaire, car elle représente les membres de la communauté locale, et se préoccupe de répondre à leurs besoins et de résoudre leurs problèmes.¹²

7. Le rôle de la radio locale

La démocratie dans la démocratie, le pluralisme et l'abandon de lois obsolètes dans de nombreux pays, en plus du déclin des émetteurs de radio locaux, ont contribué à augmenter le nombre de stations de radio au service des communautés locales. Plus de 75 stations s'occupent de ces questions. Les questions de la vie, car elle travaille dans le domaine de

¹⁰ Abdul Aziz Sharaf : *Introduction aux médias*, Egyptian Book House – Le Caire – Égypte, 1989

¹¹ www.ritimo.org

¹² www.elma3had.com consulté le 12mars2023

développement local et le met en œuvre, à travers l'utilisation de la radio locale, des phrases.¹³

8. Avantages de la radio locale :

Caractéristiques de la radio locale ; Simplicité du style et de la langue, et utilisation des dialectes locaux comme facteur important de diffusion de la culture dans les cercles populaires

Et la revitalisation du patrimoine local, ainsi que le traitement des problématiques et des enjeux dont souffrent les citoyens et les concernent, pour y répondre et trouver des solutions adaptées, et apporter une actualité locale, nationale et internationale.

Les stations de radio locales sont les premières à diffuser et à transmettre des nouvelles liées à la communauté locale, et les meilleurs programmes qu'elles proposent

Celles où la communication est directe (par téléphone) entre les auditeurs et un spécialiste, un fonctionnaire, ou un groupe de spécialistes dans un domaine précis, pour traiter une problématique sous tous ses aspects.

Le succès de ces programmes dépend de la capacité de l'invité à comprendre les questions et de la capacité du diffuseur à gérer le dialogue.

Les questions les plus importantes abordées par les émissions de radio locales ; Il a un caractère local qui sert principalement les membres de la communauté dans divers aspects de sa vie quotidienne

Ainsi, les talk-shows ou programmes d'interviews jouent un rôle clé dans le succès des radios locales.¹⁴

¹³ <https://ar.unesco.org>

¹⁴ Abd al-Majid Shukr, **op cite**, PP77.

Section 04 : Contexte général sur le phénomène de crise.

1. Des généralités sur le développement de crise :

Dans un premier temps, La crise est commencée par une petite situation inattendue, comme c'est cette dernière peut avoir des conséquences graves sur son institution et individus.

En premier lieu, la crise est considérée comme une petite situation (catastrophe) déclarer au sein d'une entreprise, à cause de ses nombreuses effets et impact négatif.

Cette dernière est commencée son développement au fil de temps d'une petite situation, à un grand phénomène international déclarer en tous les pays de monde.

Pour cette raison ont trouvés que les médias s'intéressent au sujet de crise En tant-que c'est un sujet majeur à traité la situation catastrophique, Ils diffusent au public des informations exactes, précises, fiables, mais aussi chaque 'un de ce dernier à sa façon de traitement médiatique et Diffusion.

Les crises peuvent également créer des opportunités de changement positifs à l'environnement à travers les différents moyens et réseaux sociaux d'aujourd'hui, le développement d'une crise peut être déclenché par certains nombres de factures notamment des évènements et phénomènes naturelle, actions de violaces.

N'importe quelle crise peut provoquer par des mauvaises factures gérer par ses responsables institutionnels, cette dernière peut se développer comme une crise naturelle ou d'un simple acte après le temps, devient un phénomène international partager en médias et en réseaux sociaux par exemple (La pandémie de Corona virus), à un impact négatif sur déférents secteurs et domaines (impact négatif sur la politique, l'économie, culture, société...).

En général la crise nécessite avoir des solutions efficaces et rapides à régler sa situation de la part des experts et chercheurs spécialisés dans le domaine à ne pas faire s'inquiéter la population.

2. Définition de crise :

Selon le dictionnaire français de la rousse.fr la crise est considéré comme un ensembles des phénomènes pathologiques se manifestant de façon brusque et intense, pendant une période limitée, et laissant prévoir un changement généralement décisif en bien ou en mal, dans l'évolution d'une maladie.¹⁵

3. Les origines de concept de crise :

Etymologie : du latin criss, manifestation grave d'une maladie, issu du grec Kris sis, décision, jugement.

Une crise est un événement social ou personnel qui se caractérise par un paroxysme des souffrances, des contradictions ou des incertitudes, pouvant produire des explosions de violence ou de révolte. La crise est une rupture d'équilibre.

Et selon le site (ODYSSEUM.EDUSCOL.EDUCATION.FR,2023)

Le terme crise revenir à son origine grecque, vient du verbe « Kinnen », qui signifie passer ou cible, en même temps qu'une perturbation, c'est le moment décisif dans l'évolution d'un processus.

4. Les raisons d'émergence des crises :

Selon toujours le même site, Il existe plusieurs principales raisons de l'émergence des crises sont en ordre suivant :

- La première raison : c'est de reporter ou ignorer les problèmes, ignorer le problème conduit à une accumulation dans la mesure où il est difficile à contrôler en citant un exemple sur tout problème qui se transforme en véritable crises à cause du silence.

¹⁵Dictionnaire français de la rousse.fr

- La deuxième raison d'émergence de crise : c'est l'absence d'un mécanisme de détection des crises avant qu'elles ne surviennent veut-dire que le véritable test pour faire face aux crises devant qu'elles ne surviennent consiste à adapter des systèmes d'alerte à donner des instructions et le maximum des résultats réels
- Le manque de préparations préalables capables de faire face aux crises lorsqu'elles surviennent : car la base la plus importante pour faire face aux phénomènes des crises.
- Une planification inadéquate pour imaginer l'avenir et s'y préparer c'est- à -dire une préparation et une planification insuffisantes pour faire face aux situations des crises qui menacent la société et ses différents domaines et secteurs (politique, économie, éducation, culture.¹⁶
- Fiables capacités humaines, matérielles et techniques :la plupart des institutions souffrent d'un manque de capacité matériel et techniques (ordinateur, manque de la connexion.), dans ce cas il faut fournir tous les moyens et les dispositions nécessaires modernes pour face à n'importe qu'elle situation de crise.
- La Gestion on aléatoire : cette émergence indique la présence d'une administration scientifique capable de prendre les bon choix et décisions.
- Erreurs humaines : elles constituent l'une des principales causes de création des crises au niveau des entreprises et institutions (établissement).
- Incompréhension ou le manque d'organisation et l'assimilation de l'information et de la communication : toutes ses mauvaises choses et comportements humains ou technique peuvent créent des obstacles et problèmes au niveau d'une institution peuvent créent des cas de crises.

5. Les différentes étapes de la crise :

Selon le site internet (www.adhwaaa.net) la préparation et la mise en œuvre de plans médiatique et de sensibilisation lors des étapes de la crise à travers ses étapes suivantes :

•**Phase (étape) avant la crise : Les procédures suivantes sont en cours de mise en œuvre :**

Satisfaire le désir d'information du public (c'est quoi l'événement traité ?).

¹⁶ODYSSEUM.EDUSCOL.EDUCATION.FR,2023

Suivre la couverture médiatique et explications de phénomène.

Aborder les différentes dimensions de la crise.

Analyse de causes de la crise

Faire la lumière sur les différentes facettes de la crise

Unifier la terminologie de la crise sociale, financière économique, politique.

•Etape pendant la crise : il faut faire attention aux points suivants :

✓Veille constaté et précise sur l'évolution du terrain de la crise et connaissance des positions de différents parties concernées.

✓Suivi constant et continu des médias de l'opposant, analysant son contenu et ses méthodes, déterminant les formes et les méthodes pour y répondre à l'opinion publique.

✓Assurer la production d'un discours médiatique pour les acteurs externe adapté à la position de ces acteurs sur la crise

✓La nécessité de préparer l'opinion publique à accepter les résultats des médias sur le phénomène de crise traité.

•Phase après la crise : dans laquelle les tâches suivantes :

✓Ne pas cesser brusquement de prêter attention à la crise, et ne pas laisser le public dans le vide et sans couverture médiatique.

✓La nécessité de s'attacher à ce stade à tirer les enseignements de la crise, en s'appuyant sur des experts, des spécialistes et leaders d'opinion pour apporter une Vision approfondie de la crise.

✓La nécessité de mener une démarche d'évaluation globale, sur le degré de réalisme des différents médias

✓La manifestation et défauts du traitement médiatique des crises et catastrophes à plusieurs manifestations sont preuves concluantes et des témoignages de condamnation des pratiques médiatique.¹⁷.

6. Les typologies de crise :

D'après (CAROLE, DAUTUN, C, 2009), *Du terrain du risque au terrain de la crise fondamentale à l'usage des organisations, Chiers de la sécurité n°10, La documentation française pp 20-33*). La crise à plusieurs typologies parmi ses dernières on trouve :

•**Les crises conventionnelles** : ces situations sont prédictibles et le degré d'influence de la part de l'organisation sur la crise est élevé. Les organisations disposent d'une certaine connaissance probabilité d'occurrence élevée, analyse de risque conduit...) de ce type de crise. L'évènement déclencheur est isolable.

Exemple : Accident industriel de type AZF ou usine de BHOPAL.

•**Les crises inattendues** : Ces types de crise sont perçus comme rare et non prédictibles, les organisations peuvent contrôler, mais du fait d'un manque de préparation et de planification, l'évènement déclencheur est isolable.

Exemple : Naufrage du TITANIC.

•**crises insurmontables** : ces crises peuvent être anticipées, mais du fait d'un défaut de préparation, de conflit interne aux organisations, les possibilités d'influences sont faibles, l'évènement déclencher est connu, isolable temporellement et spatialement.

Exemple : conflits et affrontements armés.

•**Les crises fondamentales** : ce sont les plus dangereuses pour les organisations, Elles sont non prévisibles et non contrôlables. L'évènement déclencheur a des causes floues.

Exemple : Attentats du 11 septembre 2001aux USA.¹⁸

¹⁷ www.adhwaaa.net consulté le: 02/02/2023 à 22H30

¹⁸ (CAROLE, DAUTUN, C), *Du terrain du risque au terrain de la crise fondamentale à l'usage des organisations, Chiers de la sécurité n°10, La documentation française, 2009 pp 20-33*).

7. Règles et norme à suivre en cas de communication de crise selon l'auteur (PASQUIER, communication des organisations publiques, 2017, page 227) :

En cas de communication de crise, il existe plusieurs normes et règles à suivre pour une bonne situation et communication selon PASQUIER :

- Informer de manière active et en urgence la situation.
- Informer d'une façon constante.
- Vérifier toutes les informations
- Corriger les fausses informations où les mensonges diffusés.
- Éviter d'émettre des hypothèses.
- Tenir compte des aspects émotionnels.
- Ne pas attribuer de responsabilité a des individus sans certitude absolue.
- s'exprimer d'une manière claire, précise, le cas échéant et les informations.
- traiter les médias de la même manière et penser à leurs priorités en terme d'information.
- Veiller à l'unité de contenu informationnel.
- soigner la communication interne.¹⁹

¹⁹PASQUIER, *communication des organisations publiques*, 2017, page 227

Section 05 : la gestion médiatique de crise

1. Définition de la gestion médiatique de crise :

D'après l'ouvrage de (HUSSEIN QUADRI & MUKHTAR JALOULI), *Le traitement des crises internes par la presse privée algérienne*, recherche publiée dans *Daftar al-siyasah Wa al-qanun* n° 13, 2015, p94-95).

Le traitement médiatique d'une crise désigne le processus de révélation, des tendances, des gammes et des stratégies de couverture médiatique d'une partie vis-à-vis une question spécifique et dont la manière le message a été diffusé en terme de forme et de contenu puis la manière de traitement d'un phénomène dans les moyens de communication, la fonction principale, des médias est de couvrir l'événement et de sensibiliser les citoyens.

2. Types de traitement médiatique de crise :

• **Traitement sensationnel** : qui tend dans sa couverture à un traitement exagéré et superficiel, et dont l'intérêt pour la crise se termine avec la fin de l'événement c'est-à-dire qu'il s'agit d'un traitement amputé qui trope et déforme la conscience du public, et que ce traitement n'est pas une réponse à ce qui imposé par des considération d'autorité dans certaines systèmes ou les besoins des marché des médias, qui se concentre sur les fonctions marketing des médias sans égard aux fonctions éducatives.

• **Traitement incomplet** : ce type de traitement est complètement différent du premier, il lui est contradictoire et lui généralement associé le dialogue politique comme solution à la crise, ou son exagération à considérer ces voix comme dangereuses pour la société.

• **Traitement intégré** : c'est le traitement qui traite des différents aspects de la crise (les positions des parties concernées, les raisons, le contexte, les perspectives), car ce traitement se caractérise par l'exhaustivité la profondeur et la rigueur suivi qui respecte son sujet et ses destinataires.²⁰

²⁰ (HUSSEIN QUADRI & MUKHTAR JALOULI), *Le traitement des crises internes par la presse privée algérienne*, recherche publiée dans *Daftar al-siyasah Wa al-qanun* n° 13, 2015, p94-95).

3. Les effets des médias sur les phénomènes de crises.

<https://journal.Segnepub.com/doi/full/10.1177/0002716218756496>,

•**Bien informé** : cet effet est très important est efficace, les médias peuvent prévenir où limiter les conséquences d'un phénomène, pour cela les médias ils sont pris en considération comme des outils d'informer d'abord le public sur la nature de phénomène de crise (c'est quoi le phénomène ?).

•**Sensibilisation et prévention** : Les médias peuvent sensibiliser les gens aux risques des phénomènes de crises et les informer sur les mesures préventives à prendre pour réduire les risques. Les médias peuvent diffuser des messages de sensibilisation et des avertissements de danger à travers des publicités, des reportages, des affiches et à travers des liens et pages Facebook Tell-que autres réseaux sociaux, des communiqués de presse.

Selon la même étude, le terme sensibilisation désigne une campagne des sensibilisations diffusées sur les réseaux sociaux (twitter, Facebook...) et plusieurs autres médias (radio, télévision, internet, journaux), ses sensibilisations destinées à la population dans le but d'éviter les dégâts humains où matériel en temps de crises, pendant les phénomènes de crises (incendies de forêt, COVID 19...).

•**Influence sur l'opinion publique** : Les médias peuvent influencer l'opinion publique sur la manière de gérer les phénomènes de crise. Les reportages médiatiques qui peuvent mettre l'accent sur la nécessité d'agir rapidement, ou des mesures à prendre pour prévenir contre les phénomènes de crises.

•**Effets sur les politiques publiques** : Les médias peuvent également influencer les politiques publiques en matière de lutter contre les incendies de forêts. Car elles peuvent inciter les décideurs à affecter davantage de ressources pour prévenir et combattre les phénomènes de risques (feux de forêts).

•**Diffusion de fausses informations** : Les médias peuvent diffuser des informations erronées sur les phénomènes de crise en période de crise, ce qui peut mener à une incompréhension des

causes et des conséquences du soi-disant phénomène forestier que certains médias et réseaux sociaux diffusent et attribuent aux causes naturelles quand ce n'est pas vrai, par exemple attribution des certains réseaux sociaux les incendies de forêt à des causes naturelles ou accidentelles, alors qu'en réalité, la plupart des feux de forêt sont causés par des activités humaines volontaire en chaque session estival.²¹

4. Le rôle des médias pendant les crises et les catastrophes.

D'après l'article de médecin SALEH BIN HAMED AL-TUWAIJRI, Les médias dans la gestion des crises.

Les médias jouent un rôle crucial dans la sensibilisation du public aux risques des feux des forêts et dans la promotion de la prévention de la gestion contre les phénomènes des risques, Il est important que les médias fournissent des informations précises et fiables sur n'importe quel phénomène de crise afin de garantir que le public est correctement informé sur tous les renseignements de phénomène concerné.

- D'après le même article de même auteur (SALEH BIN HAMED AL-TUWAIJRI), les médias dans la gestion de crises, il constatait que les médias représentent le centre d'intérêt de l'opinion publique lorsque des crises surviennent, et les médias peuvent jouer un rôle important et vitale dans la sensibilisation aux crises, et de souligner l'intérêt des citoyens.

²¹ .Les effets des médias sur les phénomènes de crises.
<https://journal.Segnepub.com/doi/full/10.1177/0002716218756496>,

Chapitre 02 : prévention et sensibilisation aux feux de forêts

Section 01. Contexte général sur les incendies de forêts en Kabylie.

1. Aperçu générale sur les feux de forêts

Les incendies de forêts sont un phénomène catastrophique récurrent chaque été dans le monde entier. En général, les forêts de l'Algérie couvrent une superficie un peu supérieure à trois millions d'hectares, dont 2,5 millions d'hectares appartiennent à l'État, aux communes et aux sections de communes, et entre 450 000 et 500 000 hectares aux particuliers. Selon Arfa T, Benderadji H & Alaton D (2009), les forêts sont des zones de diversité biologique et d'activité économique exploitées par l'être humain. Elles sont considérées comme essentielles à la vie et à la respiration humaine.¹

Les incendies ont ravagé les champs et les forêts de l'Algérie à différentes époques, détruisant ainsi des richesses accumulées et une proportion alarmante de sources d'emploi et de salaires, attirant également l'attention des ouvriers européens. Les incendies sont donc un sujet d'actualité majeur et constituent un terrain particulièrement fertile pour les médias. Selon le dictionnaire L'internaute.fr, la région de la Kabylie, située à l'est ou au sud jusqu'à la vallée de l'oued Sahel, est une contrée montagneuse peuplée de six millions de personnes.

Ces dernières années, la région de la Kabylie a été touchée par le phénomène des incendies de forêts en 2021. En conséquence, plusieurs communes de la wilaya de Béjaïa ont enregistré entre le 12 août et le 18 août 4 décès, selon les statistiques relayées par les médias et les réseaux sociaux.

D'après le site internet www.aps.dz, plus de 100 000 hectares ont été ravagés dans 21 wilayas durant l'été 2021, selon les chiffres avancés lors d'une intervention lors de la réunion d'installation de la commission nationale chargée de la protection des forêts (DGF).

Le bilan général des incendies de la protection civile (PC) indique que les wilayas de Tizi-Ouzou et Béjaïa ont été les plus touchées par rapport aux autres wilayas du pays, avec 43 398 hectares touchés entre les communes de Béjaïa et Tizi-Ouzou pendant la même période.

¹Arfa T, Benderadji H & Alaton D (2009),

Les incendies de forêts menacent de plus en plus les forêts algériennes ainsi que la vie humaine, la faune et la flore. La majeure partie des ressources est consacrée à la lutte contre cette grave menace, en particulier la Défense des Forêts Contre l'Incendie (DFCI) et la Protection Civile (PC), qui sont principalement axées sur la protection des espèces animales et végétales, ainsi que sur les interventions d'urgence pour éteindre les feux.

Les incendies de forêts ont un impact négatif sur les zones rurales et urbaines. En se concentrant sur les causes, celles-ci peuvent être d'origine naturelle (conditions climatiques) ou parfois volontés².

2. Que-ce que L'incendie des forêts :

Selon le dictionnaire français « La rousse.fr », terme vient de latin focus, foyer signifie feu est une sensation de chaleur très vive où de brûlure due à une émotion, persistante accompagnée d'émission de lumière et d'énergie thermique³.

L'FRC « Le plus grand réseau humanitaire au monde et de Croissant-Rouge » est définit les incendies des forêts sont également appelés feux de brousse, feux de broussailles sont des grands incendies incontrôlés et potentiellement destructeurs qui peuvent toucher les zones rurales et urbaines.

²www.aps.dz

³ La rousse.fr

3. Les types de feux : selon toujours la même source on distingue trois types des feux :

A). Feu de profondeur où (souterrain).

Ce type brûle dans la matière organique, généralement ce type d'incendie est décrit comme rampant, brûle en matière organique, ces derniers ont une faible vitesse de propagation.



Figure 01 : feux de profondeur

B). Feux de surfaces : La surface est considéré la première basse de sol, mais le feu de surface brûle la couche de combustible de la surface, où de sol ce qui cause le problème de disparition des espèces animales et végétales dans les forêts, ce type de feu à une forte vitesse de propagation.



Figure 02 : feux de surface

C) Feux de cimes : Les feux de cimes se propagent d'une façon rapide et entravent comme il se compose en deux types de feu de cimes : Le feu de Cime intermittent, où les arbres s'enflamment souvent mais pas en continu.



Figure 03 : feux de cimes

4. Les différentes causes d'incendies de forêts :

Selon (R.THIBAUT, Des incendies des forêts en Algérie : Leurs causes et Moyens préventifs et défensifs à leurs opposer, 1866,p 03il existe des plusieurs causes d'incendies des forêts comme suite :

✓**Incendies malveillance** : il peut arriver qu'un sentiment de vengeance fasse, de loin en loin mettre le feu à l'exploitation criminelle, où les gens s'exprimant en déclenchant d'incendie.

✓**Incendies involontaires par imprudence** : ils ont été dit dans le premier de ces articles avec quelle facilite, une étincelle un charbon incandescente une allument ou un bout de Cigarette, mettaient le feu aux broussailles.

✓**incendies involontaires** : à cause des fuites de gaz et cigarettes mal éteintes par humaine.

✓**incendies des causes naturels** : changement de climat (climat chaleureux à cause de la température en session chaleureuse.⁴

5. Les conséquences et impacts des feux des forêts :

Par conséquent, les incendies des forêts ayant des mauvaises conséquences notamment sur l'environnement(Nature), mais aussi sur la vie humaine et l'espèce animale et végétale, parmi ses dernières on citera :

- disparition des espèces animales et végétales dans les forêts.
- Modification de l'environnement et la nature à des mauvaises images noires, Tells-que la pollution de la nature verte.
- La pollution de l'air et de l'eau.
- Effets de bouleversement de climat celles -ci constituent ce que nous appelons les puits de carbones.

⁴(R.THIBAUT, Des incendies des forêts en Algérie : Leurs causes et Moyens préventifs et défensifs à leurs opposer, 1866,p 03

- Effets sur la santé physique et mentale : sont des impacts nombreux particuliers fines générées par les incendies rendent la respiration difficile notamment sur l'être humaine, mais aussi sur les espèces animales et végétales, ce qui peuvent aggraver les maladies cardiaques et difficultés respiratoires pour humaine et animale.
- Effet de coût économique : ces derniers conséquents celui-ci est divisé en coût directes, les dommages matériels (au niveau d'infrastructures, véhicules, établissements scolaires, hôpitaux...), plus le coût indirecte appliquées en nombreuses choses on citera quelques exemples : la perte de la végétation...
- Effets sur les écosystèmes forestiers : ces types de causes offrent plusieurs d'autres services en parlant de cas (services écosystèmes).⁵

6. Les mesures préventives à prendre à éviter le phénomène des incendies de forêts :

D'après (Solène Grandjean, La forêt et le droit français Paris, p 01), Il est important de prendre en compte et en considération Quelques points et mesures à éviter le problème des feux des forêts :

- vérification régulière des appareils électroniques et le respect des réglementaires en matière d'allumage des feux.
- En cas d'incendies il est nécessaire de signaler la protection civile où le service de conservation des forêts à éteindre le feu.
- signaler les situations dangereuses aux autorités.

7. Quelques solutions à établir et à suivre à protéger la forêt contre les feux des forêts :

Selon toujours le même ouvrage (La forêt et le droit français, Paris, p 38).

- Il aurait fallu faire une enquête à savoir qui est le responsable derrière chaque incendie déclenché.
- Publié des annonces et des publications en médias et réseaux sociaux, déferents des pages à protéger la faune et la flore notamment en Algérie.

⁵(R.THIBAUT, *Des incendies des forêts en Algérie : Leurs causes et Moyens préventifs et défensifs à leurs opposer*, 1866,p 03),

- informer et encourager le citoyen algérien à contribuer à l'opération de rabaissement.
- Rendre hommage à la journée des forêts pour marquer la célébration de la journée de forêt le 21 Mars en chaque année.⁶

Section 02 : sensibilisation, mobilisation, prévention et l'intervention et aux risque incendie de forêts :

1. Définition de la sensibilisation :

Selon (H.Lamouroux, J.Lanvoie, R.Mayer et J.panet-Roymond :La pratique de l'action communautaire-2^eédition,2008,p 258).

-La sensibilisation est un terme très large utilisé en action communautaire pour désigner une étape d'un processus d'intervention au cours de laquelle un ou plusieurs moyens seront mise à contribution afin d'atteindre les buts suivants :

Favoriser la réflexion et susciter une prise de conscience par rapport à un problème social où un besoin Commun.

-Promouvoir des solutions alternatives où des idées nouvelles de transformer une situation jugée problématique ou de répondre à un besoin.

1.1.Les moyens de la sensibilisation :

Afin que le citoyen soit sensibilisé aux différents actions et phénomènes de risques, il est important de disposer ses divers outils ci-dessous :

- La télévision comme un média audiovisuel.
- Utilisation des nouvelles technologies de sciences de l'information de la communication d'aujourd'hui, tels -que les différents réseaux sociaux (Facebook, twitter, Instagram...).
- Les panneaux publicitaires.
- Inclure dans les programmes d'éducation nationale des cours et des matières sur la prévention et la sensibilisation aux phénomènes de risques.⁷

⁶La forêt et le droit français, Paris, p 38.

⁷(H.Lamouroux, J. Lanvoie, R. Mayer et J. Panet-Roymond , *La pratique de l'action communautaire*. 2^eédition,2008,p 258).

1.2. Les objectifs d'une démarche de sensibilisation :

-D'après toujours les mêmes auteurs (H. Lamouroux, J. Lanvoie, R. Mayer et J. Panet-Roymond, 2008, p258).

Tenant compte de ces différents variables, une démarche de sensibilisation vise plus spécifiquement l'un ou l'autre des objectifs suivants :

- Introduire des changements sur le plan individuel, par exemple : inciter des personnes à modifier leurs comportements, leurs attitudes ou leurs habitudes de vie en s'attaquant notamment à des préjugés, des mythes...ou encore faire prendre conscience à certaines personnes qu'elles sont victimes d'une injustice et qu'il existe des recours leur permettant de défendre individuellement leurs droits.
- Mobiliser les personnes directement touchées par un problème afin qu'elles se regroupent pour améliorer ou changer leur situation.
- Obtenir la sympathie et l'appui de l'opinion publique. Au niveau local, régional, international, afin de créer un rapport de force favorable au changement souhaité.

2.1. Définition de La Mobilisation :

Les mêmes auteurs ont défini la mobilisation l'un des étapes les plus importantes d'intervention communautaire en cas du risque et de crises, cette dernière accompagne toutes les démarches d'une intervention communautaire.

Cette dernière à l'importance de susciter l'engagement et de regrouper des personnes touchées par un problème social, ou partageant, un même besoin, pour la mise en œuvre d'une action visant à résoudre le problème, ou pour réalisation d'un projet destiné à satisfaire un besoin.⁸

2.2. La place de la Mobilisation dans le processus d'intervention :

Selon toujours le même ouvrage (La pratique De l'action communautaire, 2008, p262). La Mobilisation L'une des étapes de l'intervention communautaire, à cet effet le terme

⁸Auteurs (H.Lamouroux, J.Lanvoie, R.Mayer et J.Panet-Roymond, op cite, p 258).

Mobilisation accompagne en fait toutes les étapes d'une intervention communautaire, Dès la phase de préparation de l'intervention ce sont les personnes concernées qui définiront la nature de problème où la nature de leurs besoin.⁹

3. Définition de la prévention :

Selon (PIERRE Goguelin. La prévention des risques, 1^o édition France, Paris, 1996, p5)

, La prévention regroupe toutes les dispositions prises pour empêcher l'apparition, l'aggravation où l'extension d'un danger, d'un risque, d'un accident, d'une maladie, plus généralement, de toutes (sanitaire, sociale, Environnementale, économique...) dommageable comme épidémie, un conflit une catastrophe, une crise. Agir avec une attitude de prévention consiste donc à :

- Mettre en œuvre des mesures pour réduire jusqu'au supprimer, les conditions et donc la probabilité de survenue d'un événement incertain et aléatoire.
- Augmenter la résilience économique ou communautaire en anticipant les mesures permettant de mieux combattre les conséquences d'un sinistre.

3.1. Définition et enjeux de la prévention des risques :

A. Définition du risque :

À travers cette partie, nous allons définir le risque dans sa Généralité afin de mettre en lumière les paramètres à cibler dans le cadre des actions de prévention.

-Le dictionnaire la rousse définit le risque de la manière suivante :

✓Fait de s'engager dans une action qui pourrait apporter un avantage, mais qui comporte l'éventualité d'un danger.

-Est dans le domaine de la sécurité industrielle, le risque se définit comme l'existence d'une probabilité de voir un danger se concrétiser dans un ou plusieurs scénarios, associé à des conséquences dommageables sur des biens ou des personnes.

⁹La pratique De l'action communautaire, 2008, p262

B. Les acteurs de la prévention des risques :

Selon le même auteur (PIERRE, Goguelin, Paris, 1996 p 05), Il existe plusieurs types d'acteurs de la prévention des risques comme suite :

✓**Les acteurs de pouvoir publique** : il est indispensable et nécessaire de gérer le risque, qui plus est dans une société qui tend à accepter de mois en mois le risque individuel, on concentre sur la sécurité publique, L'état est le meilleur acteur de la prévention des risques (feux des forêts).

✓**Education** : intégré dans les programmes scolaires des modules spécialisés pour apprendre aux étudiantes, élèves, ils sont capables de réagir face aux risques et danger et les sensibiliser au geste de premier secours.

•**Les milieux associatifs** : ils existent de nombreuses ou collectifs à travers notre pays qui défendent des idées et des intérêts sur des domaines particuliers ils pouvant parfois offrir un point de vue différent sur les priorités mises en avant toutes ont pour base un travail de sensibilisation et d'information de population.¹⁰

4. Définition d'intervention :

Selon le dictionnaire la rousse.fr,¹¹ L'intervention est une action ,effet de quelques chose dans un processus :il n'Ya aucune intervention de la volonté dans un acte réflexe.

-Le dictionnaire cordial.fr est défini l'intervention comme action d'intervenir, d'entrer dans une affaire pour agir sur son déroulement, où interposer son autorité.¹²

4.1. Les avantages et les inconvénients de l'intervention :

Selon (Pierre-Yves, Marielle jappiot,Anne Mariel, Corine cabaret,stéphaineVeillon, Fabien Brocchiero :protection des forêts contre l'incendie 2001,p82).

•Avantages :

-Rapidité

-Prix de revient intéressant sur terrains faciles.

•Inconvénients :

¹⁰ (PIERRE, Goguelin , Paris, 1996 p 05)

¹² Le dictionnaire la rousse.fr

- Le matériel représente un investissement important et sa maintenance est coûteuse.
- Les conditions de milieu (topographie, type de sol densité arborée) peuvent être obstacles à l'utilisation du matériel.
- ce matériel lourd à une incidence sur le sol par tassement, incidence toutefois cotonnée aux zones débroussaillés qui ne représente qu'une faible part de la surface forestière.
- Le dessouchage qui met le sol à ne peut entraîner des phénomènes d'érosion sur les fortes pentes.
- Les remontées doivent être brûlés ou broyés.
- favoriser les espèces qui rejettent le mieux de coucher et qui peuvent être très combustibles.¹³

4.2. Les grands domaines d'intervention :

Selon [http://www.unaforis.eu/article/union nationale des acteurs de formation et de recherche en intervention social](http://www.unaforis.eu/article/union_nationale_des_acteurs_de_formation_et_de_recherche_en_intervention_social), 2019.

Nous pouvons identifier sept grands domaines d'intervention : l'accompagnement social et familial, l'éducation et l'inclusion, l'accompagnement au domicile et les services à la personne, l'animation, l'ingénierie sociale, l'encadrement et le paramédical.

•**Le domaine de l'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET FAMILIAL** : constitue sans doute le plus ancien, puisque la formation la plus connue, l'assistante sociale, apparaît au début du XXe siècle (1932). Ces métiers visent principalement à l'amélioration des conditions de vie des personnes et des familles sur le plan social, économique et culturel. On retrouve dans ce groupe les assistants de service social, les conseillers en économie sociale familiale, les accompagnants éducatifs et sociaux, ainsi que les médiateurs familiaux.

•**Le domaine de l'ÉDUCATION ET L'INCLUSION** : s'origine dans la prise en charge de l'enfance inadaptée. La figure centrale de ce groupe est incarnée par l'éducateur spécialisé, auquel s'agrègent sur des segments plus spécialisés, les éducateurs de jeunes enfants, les éducateurs techniques spécialisés, les moniteurs éducateurs et les accompagnants éducatifs et sociaux. Les métiers éducatifs contribuent à l'éducation d'un public en tenant compte de son handicap physique, sensoriel, intellectuel ou de sa situation sociale.

¹³ Selon (Pierre-Yves, Marielle jappiot, Anne Mariel, Corine cabaret, stéphaine Veillon, Fabien Brocchiero :protection des forêts contre l'incendie 2001,p82).

• **Le domaine de l'ACCOMPAGNEMENT AU DOMICILE ET LES SERVICES A LA PERSONNE** : est à la fois très ancien dans son existence et très récent dans sa structuration et sa professionnalisation. Il comprend la prise en charge au domicile de l'intervenant des adultes âgés, handicapés ou des enfants en difficulté relevant de l'Aide Sociale à l'Enfance. Il comprend essentiellement les accompagnants éducatifs et sociaux, les techniciens de l'intervention sociale et familiale, et les assistants familiaux.

• **Le domaine de l'ENCADREMENT** : constitue un secteur important compte tenu de la croissance de leurs effectifs au cours des dernières années. Il s'agit plutôt d'une fonction que d'un métier proprement dit. Cette fonction recouvre à la fois les activités d'encadrement d'équipe ou de service d'intervention sociale et de direction d'établissement.

• **Le domaine de l'INGENIERIE SOCIALE** : porte sur les activités dites « d'expertise sociale » à travers le diplôme d'ingénieur social (expert des politiques sociales, de l'action sociale et médico-sociale).

• **Le domaine de l'ANIMATION** : est apparu dans le courant des années 60 dans la filiation de l'éducation populaire, en accompagnement du développement des politiques socioculturelles. Ce groupe professionnel rassemble notamment sous l'appellation Animation sociale à la fois des personnels en charge d'actions de prévention, d'insertion sociale et professionnelle, mais aussi de préservation de la vie sociale de certaines populations, à l'exemple des personnes âgées. Ce groupe comprend ainsi une multitude de professions, qui relèvent de différents registres de compétences administratives, culturelles, de la jeunesse et des sports, et des affaires sociales.

• **Le domaine du PARAMÉDICAL** : est parfois assuré par les établissements en travail social, mais le plus souvent dans le cadre de partenariats avec des établissements de formation spécialisés. Il est cependant important que des parcours de formation puissent être proposés tout au long de la vie, pour pouvoir passer du social au paramédical et vice et versa.¹⁴

4.3. Techniques d'intervention :

Et d'après <https://www.unipsed.net>, il existe plusieurs techniques d'intervention :

- L'ignorance intentionnelle. L'ignorance intentionnelle.
- L'intervention par signe. L'intervention par signe.

¹⁴<https://www.unaforis.eu/article/union>

- La proximité La proximité
- Le toucher. Le toucher.
- La participation émotive. La participation émotive.
- Le témoignage d'affection. ...
- L'humour. ...
- L'aide opportune.¹⁵

4.4. Quelles interventions pour agir sur les problèmes sociaux ?

Selon <https://sante-social.ac-creteil.fr> :

Porter un regard critique sur la mesure d'un phénomène sanitaire ou social par un ou plusieurs indicateurs. Repérer les contrastes et inégalités existant au sein des populations et entre elles. Constituer et structurer un corpus documentaire correspondant à un sujet dans le domaine sanitaire et social.¹⁶

¹⁵<https://www.unipsed.net>, site web consulté le : 19/05/2023 à 22H30

¹⁶Selon <https://sante-social.ac-creteil.fr> , site web consulté le : 19/05/2023 à 22H30

Cadre pratique

Chapitre I : présentation de la radio Soummam et sa programmation :**Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil : la radio Soummam****1-présentation de la radio Soummam :**

La radio Soummam est une station radio locale Algérienne, elle à commencer à émettre ses émissions le 19 aout 1996. C'est un espace de communication ouvert à tous les habitants de la région Bejaia ainsi que d'autres villes comme : Sétif, Tizi –Ouzou, Brouira. Son siège social Boulevard KRIM BELKACEM, Bejaia sous la direction de « RACHID MERZOUK » depuis 26 février2020.L'ancien nom « radio Soummam », à durer depuis 1996 jusqu'à 2016, puis remplacer aujourd'hui par « radio Bejaia ». Les programmes de la Radio Soummam divers sont suivis dans dizaine de wilaya y compris à ALGER, M'SILA, JIJEL, SETIF, BOUMERDES, TIZI-OUZOUetc.

Elle est la source d'information et de divertissement, elle propose quotidiennement à ses auditeurs divers programmes traitants les qui sujets ont un rapport direct avec les citoyens dans différents domaines.

2-L'effectif de la radio Soummam :

La radio Soummam compte actuellement un effectif de 42 fonctionnaires, qui assurent le fonctionnement et la gestion de la radio, ils sont répartis comme suit :

- 11 journalistes
- 04 animateurs
- 05 réalisateurs
- 08 techniciens
- 03 chefs de services
- 01 secrétaire
- 02 chargés de publicité
- 04 chauffeurs
- 05 agents de sécurité
- 01 Pourcentage personnel féminin34%.

-Correspondance 05 (Daïra KHERRATA, SOUK EL TENINE, SIDI AICH, EL KSEUR et AMIZOUR).

-Collaborateur 11(02 rémunéré et 09 en partenariat avec des différentes directions).

3-Les moyens et la matérielle technique de la radio Soummam :

La radio est équipée de 03 studios :

-Studio de production (studio d'enregistrement et montage, mixage).

-Studio où cabine de montage aussi pour l'enregistrement et montage.

-Studio de diffusion (liée à l'antenne via une baie de liaison TDA).

-Un réseau local de gestion de donnée équipé d'un logiciel de travail dédié à la diffusion et la Conduction (NETIA).

-Une d'audition poste sur le web (Streaming).

-Matériel portables mobile.

4-La puissance des émetteurs :

-La radio Soummam à plusieurs fréquences vue la superficie et la géographique, six Fréquences sont suite :

-GOURAYA -100KW/90,9FM

-AKFADOU-10KW/88,7FM

-BOUDJLIL-TAZMALT-50W/102.3FM

-SOUK EL TENINE /92.8FM

-TICHY-TIZI AHMED-50W/107.6FM

-Zones d'ombres : localités de la côte Ouest (BENI KSILA, BOULIMAT).

-Quelques localités de la côte est (MELBOU, SOUK EL TENINE, KHERRATA).

5. Les procédures de la rédaction à la radio Soummam :

Elle est constituée d'une dizaine des jeunes journalistes dont des reporters, des Présentateurs et des dizaines de correspondants répartis sur les grands ensembles urbains de la Wilaya de BEJAIA mais Aussi dans les wilayas limitrophes de BOUIRA, SETIF et TIZI-OUZOU. La rédaction entièrement informatisé et relié à l'internet, propose aux milliers D'auditeurs par mois de 18 rendez-vous entre flash, synthèse er journaux parlés auquel s'ajoute. La revue de presse quotidienne et le magazine d'information hebdomadaire consacré au Traitement en profondeurs et tous les sujets qui font d'actualité de la région durant la semaine.

- L'équipe jeune de la rédaction produit des émissions hebdomadaires spécialisées en

Rapport avec l'agriculture, la prévention routière, le forum, l'économie, le développement dans les communs, le sport, les questions juridique, l'éducation.....etc.

6-La grille des programmes de la radio Soummam :

La radio Soummam de BEJAIA dispose une grille variée d'émission qui s'inscrit dans différents domaines d'événements socio politiques, sportif, culturelle, économique etc.

Elle diffuse chaque jour des émissions diverses qui touche la vie quotidienne tel que : Magazine de la famille qui est une émission quotidienne qui diffuse chaque matin se présenter Par l'ensemble des journalistes, elle propose des conseils de prévention routière, sécurité et développement dans les municipalités, le monde du travail, le monde d'agriculture et la Cuisine.

La prévention routière : c'est une émission qui permet de donner des informations sur l'état des routes et de sensibiliser les citoyens sur les accidents routiers.

7-Les missions de la radio Soummam :

La radio Soummam encourage et fait participer l'auditeur aux services relatifs à la vie de sa localité et ceci par la diffusion (réception).la diffusion permet de réaliser les missions suivantes :

-Mission d'information.

-Diffuser les informations, les idées et les valeurs qui tendent à préserver la culture et les Principes de la société.

-Par contre la réception a pour mission d'ouvrir les espaces aux citoyens de la localité afin de :

-Participer au développement local et régional.

-Promouvoir le produit local.

-Encourager et promouvoir la créativité et les talents afin d'enrichir les archives de la radio Algérienne.

8 -Les objectifs de la radio Soummam :

La radio Soummam est une entreprise médiatique qui a des principaux objectifs sont

Comme suite :

- Mettre en valeur les efforts de développement pour atteindre ses objectifs qu'elle doit accomplir.

- Elle sert à crée un espace de communication transparente crédible basé sur le dialogue et l'interactivité au niveau local, régionale pour consolider la stabilité sociale.

- Renforcer le travail de la proximité avec les auditeurs et l'établissement des passerelles Régulières avec les stations régionales.

- Consolider les valeurs essentielles de la société Algérienne en mettant l'accent sur la particularité local et régionale comme élément complémentaire de la personnalité nationale.

- Etre au plus près de préoccupation de la société en privilégiant l'information de proximité.

9-Les caractéristiques de la radio Soummam :

Selon le directeur de la radio Soummam « RACHID MERZOUK », les caractéristiques les plus importantes dans son entreprise médiatique sont comme suite :

A -la proximité :

Qui exige une interactivité, la radio Soummam est une radio locale qui doit se rapprocher de l'auditeur résident dans la localité.

B - la rapidité :

Est un caractère nécessaire dans la diffusion de l'information et pour conquérir les Autres médias, il faut diffuser l'information le plus rapidement possible, et informer les Auditeurs de toute actualité.

C-L 'exclusivité ou le scoop :

C'est le charme et le prestige de la profession journalistique et le caractère que cherchent tous les médias à obtenir. La radio Soummam essaye toujours d'être à la hauteur dans sa fonction pour acquérir la confiance de public et pour renforcer son statut dans le milieu médiatique.

D- La polyvalence :

Les tâches de la radio Soummam, sont variées elles touchent toutes les champs sociaux, Politique, économique, religieuse, culturelles, publicité.....etc. et même leurs journalistes sont polyvalents, ils assurent plusieurs taches ; l'animation, reportage, journal.

E-Bilinguisme :

La radio Soummam utilise deux langues : kabyle et Arabe rarement. Elle est considérée comme étant la seule station locale qui adopte le bilinguisme.¹

¹ Radio Soummam, Bejaia

Section 02 : Les étapes de réalisation de l'enquête.

1. Définition de la pré-enquête

La pré-enquête est une investigation de type qualitatif, destiné à élaborer les dimensions de l'enquête, les hypothèses.

Selon le dictionnaire cordial.fr la pré-enquête est un test d'une enquête sur un petit nombre de personnes pour préciser l'entendue du questionnaire, et procéder les réponses.

Le site <https://www.cntrl.fr> est définit la pré-enquête comme une enquête portant sur un petit nombre d'enquêtés ou de documents pour tester les hypothèses et le questionnaire, avant d'entreprendre l'enquête elle-même (GRAW.1981).

L'enquête sur le terrain permet de qualifier et comparer l'information Cette information est collectée auprès d'un échantillon représentatif de la population visée l'ors de notre étude de terrain.

Durant la période s'étalant du 15 avril jusqu'au 15 mai 2023, nous avons commencé notre pré-enquête au sein de la radio Soummam. Notre but a été d'élaborer un guide d'entretien avec l'ensemble des fonctionnaires de la radio Soummam. Le guide contient 12 questions et se forme d'axes.

- Le premier axe s'appuie sur les données socioprofessionnelle et personnelle des journalistes de radio Soummam.
- Le deuxième axe est sur les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam en période d'incendies de forêts d'été 2021, en Kabylie.
- Est en dernier les résultats obtenus à travers les campagnes de sensibilisations organisée par la radio Soummam en même période.

2. Déroulement de l'enquête :

Après avoir terminé et collecté les données nécessaires sur le terrain lors de notre stage, il est placé de les interpréter afin de répondre à notre problématique de recherche et de vérifier nos hypothèses de travail.

À cet effet, Notre enquête a été menée sur un échantillon de six personnes qui est le directeur et cinq journalistes de cette organe.

Chapitre II : Partie pratique**Section 01 : Analyse et interprétation des données****1-La répartition des interviewées selon le genre**

| Genre | Effectif | Pourcentage |
|----------|----------|-------------|
| Masculin | 4 | 67% |
| Féminin | 2 | 33% |
| Total | 06 | 100% |

Ce tableau, nous montre clairement que le genre le plus Représenté et le genre de masculin avec un pourcentage de 67%

Bien que le genre féminin seulement représenté par un pourcentage peu qui est de 33% de total de l'effectif de notre enquête.

D'après notre recherche on constate que malgré le métier du journalisme a pris de l'importance et a été reconnu au niveau national. Cependant, en ce qui concerne les femmes algériennes, il reste encore des difficultés à surmonter sur le terrain professionnel. Par exemple, les femmes peuvent se heurter à des obstacles lorsqu'il s'agit de couvrir des événements à n'importe quel moment.

Il est vrai qu'en Algérie, certaines contraintes sociales et culturelles peuvent limiter la participation des femmes dans certains domaines, y compris celui du journalisme. Les préjugés de genre et les stéréotypes persistants peuvent influencer les opportunités professionnelles offertes aux femmes journalistes. Ces facteurs peuvent restreindre leur mobilité et leur accès à certaines zones sensibles, les empêchant ainsi de couvrir certains événements à tout moment.

2-La répartition des interviewées selon l'Age

| l'âge | Effectif | Pourcentage |
|---------|----------|-------------|
| 40-45 | 3 | 49% |
| 46-51 | 1 | 17% |
| 52 – 57 | 1 | 17% |
| 58-63 | 1 | 17% |
| Total | 6 | 100% |

Durant notre enquête, nous avons observé que dans le tableau analysé, la catégorie d'âge la plus représentée parmi les interviewés était celle des 40-45 ans, avec un pourcentage de 49%. Les autres catégories d'âge, telles que 46-51, 52-57 et 58-63 ans, présentaient toutes un pourcentage équivalent de 17%. Ainsi, il est clair que la majorité des personnes interrogées appartenaient à la tranche d'âge des 40-45 ans.

3-La répartition des interviewées selon le niveau d'instruction

| Niveau d'instruction | Effectif | Pourcentage |
|----------------------|----------|-------------|
| analphabétisme. | 0 | 0% |
| Universitaires | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |

Ce tableau révèle que l'ensemble des interviewés de notre enquête possèdent un niveau d'instruction universitaire, avec un pourcentage total de 100%. Aucun cas d'analphabétisme n'a été enregistré parmi les personnes interrogées.

On constate que le niveau d'instruction est un élément essentiel dans le travail du journalisme. Celui-ci repose sur des compétences telles que la recherche approfondie, l'écriture précise, la

pensée critique et l'éthique professionnelle. Tous ces caractères peuvent mener à une carrière réussie dans le journalisme.

4-La répartition des interviewées selon la Catégorie socioprofessionnelle.

| Catégorie socioprofessionnelle | Effectif | Pourcentages |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Directeur | 1 | 17% |
| Journaliste | 5 | 83% |
| Total | 6 | 100% |

Ce tableau met en évidence que la majorité des interviewés dans notre enquête appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle des journalistes, avec un pourcentage de 83%. La catégorie des directeurs est représentée par un pourcentage de 17% parmi l'ensemble des personnes interrogées.

5-La répartition des interviewées selon leurs anciennetés

| Ancienneté | Effectif | Pourcentage |
|-------------|----------|-------------|
| 15-20 ans | 2 | 33% |
| 21-26 ans | 2 | 33% |
| 27 – 32 ans | 1 | 17% |
| 33-38 ans | 1 | 17% |
| Total | 6 | 100% |

D'après ce tableau, nous pouvons constater que l'ancienneté des interviewés se divise de la manière suivante : 33% pour les différentes tranches d'âge de 15 à 20 ans et de 21 à 26 ans, et 17% pour les différentes tranches d'âge de 27 à 32 ans et de 33 à 38 ans. Ainsi, il est clair que la plupart des personnes interrogées ont une ancienneté entre 15 et 26 ans.

Section02 : Présentation des données de la recherche :**Axe 01 : Les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam en période d'incendie de forêts d'été 2021 de 09 au 13 aout , en Kabylie.**

Question 01 : D'après vous, en quelle année avez-vous observé le plus d'incendies de forêts dans la wilaya de Bejaia ?

Selon, l'interviewé 01 : *« Bejaïa est exposé chaque été au feux de forêts mais au cours de ses deux dernières années (2021/2022), malheureusement elle a été confrontée à un terrible incendie qui a entraîné des dégâts humains et matériels ».*

D'après les informations obtenues par l'analyse, il est observé que la région de Bejaïa a été confrontée à de terribles incendies en 2021 et 2022, ayant entraîné d'importantes pertes humaines et matérielles. Ces événements ont malheureusement causé des décès et des blessés, ainsi que la destruction de nombreux champs verts, notamment ceux abritant des oliviers. Ces incendies ont touché plusieurs communes de la wilaya de Bejaïa.

Question02 : Combien d'émissions traitez-vous pendant la journée lors des incendies ? Accordez-vous une importance particulière à ces incendies ou à d'autres événements ?

Selon le deuxième interviewé : *« pendant cette période de crise, nous nous adaptons toutes les émissions de la radio Soummam en ce qui concerne les incendies de forêt, La seule différence réside dans l'angle d'attaque choisi pour chaque émission ».*

Et *« concernant l'importance des événements à la radio Soummam ,tous les événements sont importants mais nous les traitons en fonction de leur proximité géographique, car nous sommes une radio locale, par exemple :si un événement comme la coupe d'Afrique se déroule en Algérie et qu'un tremblement de terre se produit en même temps ,nous accordons évidemment une plus grande importance au tremblement de terre ,Nous hiérarchisons les événements en fonction de leur importance, en accordant davantage d'attention aux événements les plus importantes par rapport à ceux qui le sont moins ».*

Et selon le quatrième interviewé, *« lorsqu'il y a un phénomène de crise, on organise des journées "Fil rouge" où l'on accorde davantage d'importance à la journée "Phare". Ensuite, nous aborderons d'autres sujets ».*

D'après nos interviewé, nous constatons que lorsque survient un phénomène de crise, la radio adapte l'ensemble de ses programmes à cet événement, lui accordant une plus grande importance par rapport à d'autres événements. Dans le but d'informer et de guider le public, en lui fournissant les informations nécessaires pour faire face à la situation et assurer sa sécurité.

Question 03 : Combien de temps consacrez-vous au traitement de ce phénomène par rapport à d'autres événements ? Quelle est la durée et l'enchaînement de vos émissions ?

Le quatrième interviewé nous a répondu : « *Notre priorité est de fournir à notre auditoire des informations actualisées, précises et pertinentes. Dans de telles circonstances, nous mobilisons tous les horaires disponibles pour assurer une couverture étendue de l'événement et diffuser les informations essentielles en temps réel, selon le programme suivant : synthèse de 08H00, flash de 09H, synthèse se 10H, flash de 11h, journal de 12H00, journal de 14H, flash de 15h, synthèse de 16h flash de 17h, journal de 18h, flash de 20h, synthèse de 21h, flash de 22h, journal de 23h* ».

Selon l'interviewé numéro cinq, on peut conclure que le temps consacré au traitement de ce phénomène n'a pas de limitation et que la durée de l'émission peut être prolongée en fonction de son importance.

Question 04 : Comment organisez-vous votre temps pour cet événement ? Comment choisissez-vous la tranche horaire de 13h ou 18h, par exemple ?

D'après notre premier interviewé « *Par rapport au choix de la tranche horaire, toutes les tranches peuvent être consacrées à cet événement. Il y avait même des émissions qui ont été annulées afin de traiter ce phénomène de crise* ».

Selon le septième interviewé, nous avons observé qu'il n'y a pas de temps spécifique pour la diffusion de ce phénomène de crise, et que toutes les tranches horaires sont importantes. Cela se fait souvent dans le but de fournir des mises à jour en temps réel et des informations chaudes aux auditeurs.

Et comme on a mentionné dans les effets des médias sur le traitement des phénomènes de crises : que les médias peuvent influencer l'opinion public sur la manière de gérer les phénomènes de crises. Et que les reportages médiatiques peuvent mettre l'accent sur la nécessité

D'agir rapidement, ou des mesures à prendre pour prévenir contre les phénomènes de crises
page « 13 »

Question05 : Avez-vous rencontré des difficultés lors de la sensibilisation du public lors de période des incendies ?

L'interviewé numéro six nous a répondu : *« on n'a pas vraiment rencontré de difficultés pour sensibiliser le public, car le travail d'un journaliste est de veiller à transmettre le message clairement. Cependant nous avons parfois rencontré des difficultés lors qu'il s'agit d'obtenir des invités pour nos émissions, par exemple : lorsque nous sollicitons la protection civile où la police... pour obtenir des statistiques et des bilans, ils nous répondent souvent qu'ils sont occupés à effectuer leurs travaux ».*

D'après le septième interviewé : *« je ne rencontre aucune difficulté, car les personnes dans ses situations délicates, notamment celles touchées par ses incendies, ont réellement besoin d'informations et de conseils sur le déroulement de ce phénomène, dans ce cas je constate qu'il existe une relation complémentaire entre le journaliste et le public ».*

La plupart des journalistes ont répondu qu'ils n'ont pas rencontré de difficultés en termes de sensibilisation du public lors des phénomènes de crise, car les personnes concernées ont réellement besoin de conseils et d'informations sur le sujet.

•Question 06 : En ce qui concerne la couverture médiatique, avez-vous des journalistes qui se rendent sur le terrain de l'événement ?

Selon les propos de notre sixième interview : *« oui bien sûr, nous avons des journalistes et des correspondants sur le terrain qui couvrent les événements, parce que la couverture médiatique est la plus importante dans le travail de journaliste car, elle permet aux journalistes de décrire la situation où l'événement en direct, offrant ainsi aux auditeurs la possibilité de vivre et de ressentir l'histoire de cet événement ».*

Selon les réponses obtenues nous constatons que la couverture médiatique a un rôle très important dans le travail du journalisme, et que la radio des mises à jour en temps réel, des reportages sur le terrain, des interviews d'experts et des témoignages de personnes touchées par les incendies.

Question07 : Quelles techniques et quels moyens utilisez-vous pour sensibiliser la population lors des incendies de forêts ?

D'après le troisième interviewé, *« les techniques et les moyens utilisées pour sensibiliser le public lors des incendies de forêts étaient les suivantes : spots publicitaires, spots de sensibilisation, reportages sur le terrain, émissions de sensibilisation avant la crise, publications sur la page Facebook, invitation des experts dans le domaine et discussions de la situation »*.

D'après les réponses, on constate malgré le fait que la radio soit un média traditionnel et qu'elle ne dispose pas des moyens des nouveaux médias, elle s'efforce toujours d'utiliser plusieurs techniques pour sensibiliser et toucher le plus grand nombre de personnes.

Comme (H.Lamouroux,J.Lanvoie,R.Mayer et J.panet-Roymond :La pratique de l'action communautaire-2^eédition,2008,p 258) ont mentionner que les médias utilisent plusieurs moyennes et techniques pour sensibiliser le public et parmi ces techniques : Inclure dans les programmes d'éducation nationale des cours et des matières sur la prévention et la sensibilisation aux phénomènes de risques, Les panneaux publicitaires, les différents réseaux sociaux etc. Page « 48 »

Question 08 : Collaborez-vous avec d'autres structures telles que la Protection Civile, les services forestiers, etc., de manière régulière ou notamment lors des incendies ? Si oui, comment procédez-vous ?

D'après l'interviewé numéro 03 : *« oui nous collaborons avec tous les secteurs concernés, par exemple : dans le cas des feux de forêts, nous travaillons en collaboration avec le service des forêts, le service de la santé, l'agriculture, la protection civile, la police, les associations, et bien d'autres. Cette collaboration est régulière, notamment lorsqu'approche la session estivale. Nous organisons des émissions spéciales sur les feux de forêts, où nous fournissons des bilans statistiques. De plus, nous organisons également des émissions hebdomadaires en collaboration avec les services compétents tels-que la*

protection civile et les services forestiers. Ces émissions visent à sensibiliser les gens et à leurs donner des conseils pour prévenir les déclanchements de feux ».

D'après les informations fournies par le journaliste et les réponses obtenues lors des enquêtes, la radio Soummam collabore avec divers secteurs, notamment la Protection Civile, les services forestiers, le service de la santé, l'agriculture, la police, les associations, et d'autres, lors des phénomènes de crises tels que les feux de forêt. Cette collaboration est régulière, en particulier pendant la période estivale où les risques d'incendies sont plus élevés.

Axe 2 : Les résultats obtenus à travers les campagnes de sensibilisation menées par la radio Soummam à la suite des incendies de forêts de 2021.

1. présentation des résultats :

QUESTION 01 : Est-ce que vous collaborez avec des associations à caractère humanitaire dans vos émissions ? Si oui, pourriez-vous nous citer quelques-unes des associations que vous invitez ?

D'après l'interviewé numéro un : *« oui nous collaborons avec des associations qui sont active et qui viennent en aide à ses personnes affectées. Certaine association ont fourni des vêtements, des médicaments de la nourriture, et bien plus encore aux personnes touchées. Parmi ces associations nous pouvons citer : El-ihssan, ka fil El yatim, Arrahma ».*

Les résultats de l'analyse indiquent que la Radio Soummam établit des collaborations avec toutes les associations actives et disposées à la mobilisation à l'aides de ses personnes affectes.

ET comme (H.Lamouroux,J.Lanvoie,R.Mayer et J.Panet-Roymond,2008,p258) en mentionner que la mobilisation l'un des étapes les plus importantes d'intervention communautaire en cas du risque et de crises consulter la page « 46 ».

Question 2 : quel est l'objectif attendu par rapport aux choix de vos invités ?

D'après le septième interviewé : *« l'objectif attendu par le choix de nos invités, c'est de faire passer le message voulu bien détaillé et précise, et de bien convaincre et satisfaire l'auditeurs de la radio. L'objectif ultime est de fournir à nos auditeurs une expérience enrichissante, informative et satisfaisante. En veillant à choisir des invités pertinents et compétents, nous espérons établir une relation de confiance avec notre auditoire, en leur offrant des informations de qualité et en répondant à leurs attentes ».*

D'après ces réponses, on peut constater que le choix des invités est lié au sujet abordé, dans le but de convaincre et satisfaire les auditeurs de manière objective et de fournir des perspectives éclairantes et des informations fiables à son public.

QUESTION 03 : Avez-vous un site web au cas où un auditeur de la radio aurait manqué l'écoute de vos émissions ?

D'après l'interviewé numéro six : « *Il y a une plateforme qui se trouve sur le net et qui permet d'écouter n'importe quel programme que l'auditeur a manqué, et elle est valable pour toutes les chaînes algériennes, pas seulement Radio Soummam. Cette plateforme s'appelle Radio Algérie .dz, En ce qui concerne la radio Soummam, nous disposons d'une page sur Facebook où nous publions des photos, des vidéos et des articles sur plusieurs événements* ».

Il est observable que la radio n'a pas connu de véritable avancement technologique par rapport à d'autres médias.

Question 04 : En ce qui concerne les émissions de sensibilisation, pensez-vous qu'elle ont obtenu des résultats ? si oui en quel côté ?

D'après le quatrième interviewé : « *pour répondre à cette question, je ne peux pas affirmer si ces émissions de sensibilisation ont obtenu des résultats, car c'est aux auditeurs de le dire, cependant, d'après les retours que nous recevons et les émissions interactives que nous organisons à la radio, nous obtenons des avis et des retours positifs sur les contenus diffusés, cela suggère que la sensibilisation a un impact sur le public et qu'il est réceptif aux messages transmis* ».

On peut conclure qu'il n'est pas possible d'évaluer les émissions de la radio pour déterminer si elles ont obtenu des résultats ou non, car c'est l'auditeur qui est en mesure de répondre à cette question

1. Discussion des données selon les axes

Premier axe :

D'après les réponses obtenues, nous constatons que la radio joue un rôle important lors des périodes de crise, en organisant des journées fil rouge, en accordant une importance particulière à ce phénomène de crise. Elle diffuse également des informations en temps réel à tout moment de la journée, permettant d'informer le public sur les événements en cours, notamment les incendies, et de donner des conseils pour se protéger contre ces dangers.

La radio Soummam s'efforce de diffuser des émissions en direct afin de tenir le public informé du déroulement des incendies et des mesures à prendre pour se protéger et elle vise à fournir des informations en temps réel, permettant aux auditeurs de réagir rapidement et de prendre les précautions nécessaires pour assurer leur sécurité.

Toujours dans le même axe, la radio Soummam utilise plusieurs techniques et moyens pour sensibiliser le public. Parmi ces méthodes, on retrouve la diffusion de spots publicitaires et de spots de sensibilisation à l'antenne. Ces annonces radiophoniques permettent de transmettre des messages importants sur la prévention des incendies et les mesures à prendre pour se protéger.

Deuxième axe :

D'après l'analyse des données interprétées et les réponses obtenues, il est clair que la radio Soummam, située dans la wilaya de Bejaia, a contribué activement à la diffusion d'émissions de sensibilisation en période d'incendies de forêts pendant l'été 2021, notamment en kabyle. Elle a également été impliquée dans des actions et mobilisations en faveur des personnes affectées par ce phénomène, en collaborant avec différents secteurs et de nombreuses associations humanitaires.

La radio a pu toucher efficacement la population locale et transmettre des messages importants dans une langue mère « langue kabyle ».

2. La discussion des résultats et confirmation des hypothèses :

Après avoir complété notre étude de terrain au sein de la radio Soummam de la wilaya de Bejaia sous le thème « le traitement et la contribution de la radio Soummam au phénomène d'incendie de forêts de 2021 en Kabylie », et en conformément du bilan obtenu à travers les réponses que nous avons acquis, on note :

- **La première hypothèse** : « la radio Soummam participe d'une manière positive à la sensibilisation de la population lors des incendies de forêts de 2021 avant, pendant et après la catastrophe »

D'après les résultats obtenus à la suite de la 7ème question du première axe « Quelles techniques et quels moyens utilisez-vous pour sensibiliser la population lors des incendies de forêts ? ».

Et de la 8ème question du premier axe : « Collaborez-vous avec d'autres structures telles que la Protection Civile, les services forestiers, etc., de manière régulière ou notamment lors des incendies ? Si oui, comment procédez-vous ? », ainsi que les réponses obtenues, on constate que la radio Soummam participe à la sensibilisation du public avant, pendant et après la crise en ses étapes suivantes :

- **Avant la crise**

La radio Soummam organise des émissions spéciales sur les feux de forêts et des émissions de sensibilisation hebdomadaires en collaboration avec la protection civile. Elle diffuse des spots publicitaires et des spots de sensibilisation pour informer activement la population sur les dangers des incendies et les mesures préventives à prendre à fin d'encourager la prise de conscience et prépare la population à réagir de manière responsable en cas de crise.

- **Pendant la crise**

La diffusion des alertes en temps réel, des instructions de sécurité et des mises à jour sur l'évolution de la situation. La réalisation des reportages en direct sur le terrain. Elle assure également l'ouverture des lignes téléphoniques pour permettre aux auditeurs de partager leurs expériences, de poser des questions et de discuter du déroulement des feux.

- **Après la crise**

Après la crise, la radio Soummam fournit des bilans et des statistiques sur les incendies, permettant ainsi à la population de mieux comprendre l'ampleur des dégâts et les efforts déployés pour y faire face. Elle organise des émissions spéciales avec des experts pour aborder le sujet des feux de forêts et discuter de la situation.

- Suivant le bilan obtenu on constate que la radio Soummam participe d'une manière positive à la sensibilisation des citoyennes donc on conclut que notre première hypothèse est Confirmée.

-la seconde hypothèse : « les campagnes de sensibilisations de la radio Soummam ont permis à la mobilisation des citoyens algériens notamment lors des incendies de fortes d'été 2021 en Kabylie ».

D'après la première question du deuxième axe : « Est-ce que vous collaborez avec des associations à caractère humanitaire dans vos émissions ? Si oui, pourriez-vous nous citer quelques-unes des associations que vous invitez ? » et les réponses obtenues, on constate que les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam ont permis à la mobilisation des citoyens algériens, notamment lors des incendies de forêts de l'été 2021 en Kabylie. Cela par les différentes collaborations entre la radio Soummam et les associations, qui ont permis la mobilisation des citoyens et l'assistance aux personnes affectées. Et cela dans plusieurs effets, tels que la fourniture de vêtements, de nourriture et de médicaments aux personnes touchées, ainsi que la mobilisation et l'intervention pour éteindre les incendies.

A cette effet on constate que l'hypothèse de recherche et également confirmée.

Conclusion

Conclusion

D'après notre recherche portant sur le « traitement et la contribution de la radio Soummam au phénomène d'incendie de forêts d'été 2021 en Kabylie », réalisée au sein de la radio locale algérienne radio Soummam de Bejaia, la période d'étude s'est déroulée du 15 avril au 15 mai.

L'objectif de notre recherche consiste à étudier le traitement de la radio Soummam les incendies de forêts de 2021 dans la wilaya de Bejaïa en Kabylie, ainsi que la contribution de la radio dans les campagnes de sensibilisation et de mobilisation du public pendant cette période de crise. Nous sommes arrivés à déduire que la radio joue un rôle important dans le traitement de ce phénomène, en le faisant selon trois étapes : avant, pendant et après la crise.

Nos résultats de recherche mettent en évidence le rôle extrêmement bénéfique de la radio Soummam dans la lutte contre les incendies de forêts. Nous avons constaté que cette station de radio joue un rôle actif et significatif dans la sensibilisation de la population aux risques d'incendie, en diffusant des informations et des messages clés pour promouvoir la vigilance et la prévention.

On observe également que la radio Soummam accorde une grande importance au traitement des incendies de forêts par rapport à d'autres événements. Elle s'adapte en conséquence en modifiant l'ensemble de sa programmation pour mettre en avant cet événement majeur. Elle organise des journées "Fil rouge" dédiées aux incendies de forêts, où elle concentre ses émissions, reportages et discussions sur ce sujet spécifique. Cette approche permet à la radio de fournir une couverture approfondie et continue des incendies de forêts, en diffusant des informations mises à jour, des témoignages, des analyses et des conseils pour le public.

A partir de notre recherche scientifique et aux données collectées on constate ainsi que les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam ont permis à la mobilisation des citoyens algériens, notamment lors des incendies de forêts de l'été 2021 en Kabylie. Cela par les différentes collaborations entre la radio Soummam et les associations, qui ont permis la mobilisation des citoyens et l'assistance aux personnes affectées. Et cela dans plusieurs effets, tels que la fourniture de vêtements, de nourriture et de médicaments aux personnes touchées, ainsi que la mobilisation et l'intervention pour éteindre les incendies.

Conclusion

Dans notre étude scientifique nous avons suivi la méthode qualitative, en utilisant la technique d'entretien, afin de rassembler le maximum d'informations, pour cela ont a interviewé 07 fonctionnaires de la radio Soummam.

Ont conclu que la radio joue un rôle très important pendant les périodes de crise. Tout d'abord, elle assure la diffusion d'informations vitales en temps réel, fournissant des mises à jour sur la situation, les mesures de sécurité, les itinéraires d'évacuation et les centres d'aide. Même en cas de coupure d'électricité, la radio reste accessible, grâce à son fonctionnement sur piles, ce qui en fait un moyen fiable de communication, notamment dans les zones où l'accès à l'électricité ou à Internet est limité.

Dans ce contexte, on distingue une thématique de recherche qui mérite d'être étudié scientifiquement et que le traitement de la radio au incendie de forets c'est un sujet très important à le prendre en considération par des chercheurs.

La liste Bibliographiques :

ouvrages

- Rémy RIEFFEL, Que sont les médias, pratique , identité, influence, 2005.
- FRANCOIS Heindeycky , une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias, 2002.
- HAMID ABD AL-WAHED, les médias dans société islamique, Dunn, DT.
- Abdul Aziz Sharaf : Introduction aux médias, Egyptien Book House – Le Caire – Égypte, 1989
- Muhammad Mounir Hijab : Le dictionnaire des médias, Dar Al-Fajr pour l'édition et la distribution
- Abd al-Majid Shukri : référence précédente,.
- ASQUIER, communication des organisations publiques ,2017HUSSEIN QUADRI &MUKHTAR JALOULI), Le traitement des crises internes par la presse privée algérienne, recherche publiée dans Daftar al-siyasah Wa al-qanun n° 13,2015, p94-95).
- Estelle Rypin. Les feux de forêts : Un danger pour les êtres humains et pour l'environnement,2021
- Rand Al –Saleh, les causes d'incendie de forêts et leurs effets, 2021.
- Rémy RIEFFEL, Que sont les médias ?, Pratique, identité, Influence, 2005, p 30.
- Arfa T, Benderadji H &Alatou D (2009),
- La forêt et le droit français, Paris, p 38.
- H.Lamouroux,J.Lanvoie,R.MayerJ.panet-Roymond :La pratique de l'action communautaire-2^oédition,2008.
- La pratique De l'action communautaire, 2008, p262
- PIERRE, Goguelin, Paris, 1996 .
- Pierre-Yves, Marielle jappiot, Anne Mariel, Corine cabaret,stéphaineVeillon, Fabien Brocchiero :protection des forêts contre l'incendie 2001.
- CAROLE, DAUTUN, C,2009, Du terrain du risque au terrain de la crise fondamentale à l'usage des organisations, Chiers de la sécurité n°10, La documentation française

sites Web :

www.Elmwdou3.Com

www.mawdou3.com

www.adhwaaa.net

www.Mawdou3.COM

www.radiosoummam.COM

www.aps.dz

<https://www.toupi.org>

<https://www.schoolmouv.com.fr>

dictionnaire :

- [Dictionnaire français de la Rousse.fr](http://Dictionnaire%20fran%C3%A7ais%20de%20la%20Rousse.fr)

La thèse :

- Bruno, A.(2010). Communication relation et medias sociaux du cas de la sensibilisation aux feux de foret (thèse doctorat).France

Annexe 01 :Feux- de -forêts 22 communes ont enregistrées.



Annexe02 : Photo représente les incendies de forêts de berbacha Les villages de Bouncer-bouaiche-et-ayni-nsihel.



Annexe 4 : image représente 3 feux à Bejaïa non encore éteints par la protection civile.



Annexe 06 : image représente l'association « l'empreinte du bien Bejaïa », Lance un appel de solidarité pour la collecte des dons alimentaires aux familles touchées l'ors des incendies de 2021, en Kabylie.



Annexe 05 : image représente l'association de solidarité des dons qui étaient destinés aux sinistrés des communes de la wilaya de Bejaïa



Résumé

Tout au long de la réalisation de ce travail de recherche, qui est effectué au sein de la radio Soummam, nous avons essayé de comprendre le traitement et la contribution de la radio locale Soummam de la wilaya de Bejaia le phénomène d'incendie de forêts d'été 2021, en Kabylie.

Ainsi que sa sensibilisation et mobilisation en collaboration avec différentes associations et secteurs, Tell que sa prévention et intervention face au risque d'incendie.

Pour minimiser les dégâts humaines et matériels dans les moments de crise la radio de la wilaya de Bejaia, adapte le programme des campagnes de sensibilisation avant la crise à l'intérêt du public selon plusieurs moyens et techniques contre ce dernier.

Mot clés : Campagnes de sensibilisation, incendies de forêts, mobilisation.

Summary

Throughout the realization of this research work, which is carried out within the radio Soummam, we tried to understand the treatment and the contribution of the local radio Soummam of the wilaya of Bejaia the phenomenon of fire of forests of summer 2021, in Kabylie?

As well as its awareness and mobilization in collaboration with various associations and sectors, Tell that its prevention and intervention in the face of the risk of fire.

To minimize the human and material damage in times of crisis, the radio of the wilaya of Bejaia, adapts the program of awareness campaigns before the crisis to the interest of the public according to several means and techniques against the latter.

ملخص

من خلال تحقيق هذا العمل البحثي ، الذي يتم إجراؤه في راديو الصومام ، حاولنا أن نفهم معاملة ومساهمة الإذاعة المحلية سومام بولاية بجاية ظاهرة حرائق الغابات صيف 2021 في منطقة القبائل. فضلا عن توعيتها وتعبئتها بالتعاون مع الجمعيات والقطاعات المختلفة، أخبرها بمنعها وتدخلها في مواجهة مخاطر الحريق.

لتقليل الأضرار البشرية والمادية في أوقات الأزمات ، تعمل إذاعة ولاية بجاية على تكييف برنامج حملات التوعية قبل الأزمة لمصلحة الجمهور وفق عدة وسائل وتقنيات ضد الأخيرة.