

Université Abderrahmane Mira - Bejaia



Faculté des sciences sociales et humaines

Département des sciences de l'information et de la communication

**Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de
l'information et de la communication**

Option : communication et relations publiques

Thème

L'effet de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale

Cas pratique la radio Soummam Bejaia

Présenté par :

- ❖ Benchabane Hayat
- ❖ Bouabdallah louiza

Encadré Par :

M·DJENANE Sid Ali

Année universitaire : 2022\2023

Remerciements

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de ce travail et qui nous ont aidés lors de la rédaction de ce mémoire.

Nous voudrions dans un premier temps remercier, notre encadreur de mémoire M.DJANANE Sid Ali, pour sa patience, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, ainsi que tous nos professeurs et les employés de la faculté des sciences humaines et sociales de l'université Abderrahmane Mira de Bejaia pour leurs générosités et disponibilités.

Nous tenons également à témoigner notre reconnaissance à toute l'équipe de la radio SOUMMAM à leur tête le directeur M.MERZOUK Rachid de nous avoir permis d'effectuer ce stage dans de meilleures conditions ainsi que M.KHALED qui nous a beaucoup appris, il a partagé ses connaissances et expériences dans ce milieu, tout en nous accordant sa confiance et une large indépendance dans l'exécution de missions valorisantes .



HAYAT & LOUIZA

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à :

A la mémoire de mon défunt oncle « KALI MADJID » décédé trop tôt qui m'toujours pousser et motiver dans mes études, comme preuve de reconnaissance de la part de « sa fille » qui a toujours prier pour la salue de son âme, que dieu le tout puissant l'accueille dans son vaste paradis.

A mon cher papa, a ma chère maman pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse, leur soutien et leurs prières tout au long de mes études, vous avez toujours été pour moi un exemple de respect et d'honnêteté, grâce a vous j'ai appris le sens du travail du sérieux et de la responsabilité .Votre soutient fut une lumière tout au long de mon parcours scolaire. Aucune dédicace ne saurait exprimer l'amour et l'estime que j'aurais pour vous.

A la personne la plus idéale dans ce monde ma grand-mère YAYA a qui je souhaite une longue vie,

A mes chères sœurs KARIMA, NADIA, KAHINA, et FIFA pour leurs encouragements permanents,

A mes chers frères LAHLOU et LYES, pour leur appui et leur soutien moral,

A toute ma famille pour leur soutien tout au long de mon parcours universitaires,

A toutes mes professeurs et instituteurs,

A tous mes amis, à HAYAT, chère amie avant d'être binôme

Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant allégués, et le fruit de votre soutien infallible

Merci à vous d'être toujours la pour moi.



LOUIZA.

Dédicaces

Avec mes sentiments de gratitude et de reconnaissance les plus profondes

Je dédie ce Modest travail

A la meilleure maman, qui s'est sacrifiée pour mon bonheur et ma réussite

A mon cher père, qui m'a toujours soutenu pendant tout mon parcours scolaire

A mes chers frères, Mohamed et Sofiane

A mes chers sœurs, Oussila et Amal et ma binôme Louiza, que Dieu lui accorde santé et prospérité. A tous mes amis qui n'ont eu cesse de m'encourager et de me l'aider



HAYAT

Liste des tableaux

Tableau	Titre	Page
Tableau N°1	Répartition des enquêtés selon le genre	
Tableau N°02	Réapparition des enquêtés selon la situation matrimoniale	
Tableau N°03	Présentation des enquêtés selon le niveau d'instruction	
Tableau N°04	Tableau des enquêtés	

Liste des figures

Figure N°1	Le Processus de la communication	
------------	----------------------------------	--

Remerciement
Dédicaces
Liste des abréviations
Liste des tableaux
Liste des figures
INTRODUCTION..... 1

Partie Méthodologie

CHAPITRE I

analyse conceptuelle

1. PROBLEMATIQUET 5
2. LES HYPOTHESES : 7
3. DEFINITION DES CONCEPTS CLES : 8
4. INDICATEURS DU PHENOMENE DE L'ETUDE : 10
5. LES ETUDES ANTERIEURES : 10
6. LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE : 13
7. LES RAISONS DU CHOIS DU THEME : 14

CHAPITRE II

Démarche méthodologique

1. L'APPROCHE THEORIQUE ADOPTEE : 16
 1.1. *La théorie de la communication engageant* : 16
 1.2. *Les indicateurs de l'approche de la recherche* : 17
 1.3. *La relation entre l'approche de la communication et le sujet de recherche* : 18
2. ETAPES DE REALISATION DE L'ENQUETE..... 18
3. LA METHODE DE RECHERCHE : 19
4. LA TECHNIQUE UTILISEE : 20
5. L'ECHANTILLON ET TYPE D'ECHANTILLONNAGE : 21
6. LES DIFFICULTES RENCONTREES 23

PARTIE THEORIQUE

CHAPITRE III

la communication et l'environnement

SECTION 01 : APERÇU GENERALE SUR LA COMMUNICATION	26
1. HISTOIRE ET EVOLUTION DU CONCEPT DE LA COMMUNICATION	26
2. DEFINITION DE LA COMMUNICATION :	26
3. LE PROCESSUS DE LA COMMUNICATION :	27
4. LES CIBLES DE LA COMMUNICATION :	29
5. LES OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION :	29
6. LES TYPES DE LA COMMUNICATION :	30
7. LES FORMES DE LA COMMUNICATION :	31
8. LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION :	32
9. LE ROLE DE LA COMMUNICATION :	32
10. LES CARACTERISTIQUES DE LA COMMUNICATION :	33
11. LES MAYENS DE COMMUNICATION :	34
SECTION 2 : GENERALITE SUE L'ENVIRONNEMENT.	36
1. QU'EST-CE QUE L'ENVIRONNEMENT ?	36
1.1. <i>Le ses de mots de l'environnement</i>	36
ETYMOLOGIE :	36
1.2. <i>Historique</i> :	37
2. SCIENCE DE L'ENVIRONNEMENT.....	37
3. LES PROBLEMES ENVIRONNEMENTAUX :	38
4. LES JOURNEES MONDIALES DEDIEES A L'ENVIRONNEMENT	44

CHAPITRE IV

la communication environnementale et la sensibilisation

SECTION 01 : LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE.....	46
1. DEFINITION DE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE :	46
2. HISTORIQUE DE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE :	46
3. LES FORMES DE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE	47
3.1. <i>Communication politique</i> :	47
3.2. <i>La communication scientifique</i> :	48
3.3. <i>La communication de crise</i> :	48

3.4. *Communication des risques* 49

4. AUTRES FORMES QUE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE PEUT PRENDRE : 50

5. LA COMMUNICATION POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT 50

6. LES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX..... **ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**

7. EVOLUTION DE LA NOTION COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE DANS L'ESPACE PUBLIC : 52

8. LES DEMARCHES DE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE : 53

9. L'INTEGRATION DE L'ALGERIE DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : 55

SECTION 2 : LA SENSIBILISATION ET LA RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE..... 57

1. DEFINITION DE LA SENSIBILISATION 57

2. LES OBJECTIFS D'UNE DEMARCHE DE SENSIBILISATION..... 57

3. COMMENT FAIRE UNE COMPAGNE DE SENSIBILISATION REUSSIE..... 58

4. LES OUTILS DE LA SENSIBILISATION 59

5. LA RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE 59

Cadre pratique

Chapitre V

Présentation des données

1. PRESENTATION DE L'ORGANISME D'ACCUEIL..... 63

Chapitre VI

présentation des résultats

2. ANALYSE ET INTERPRETATION DES DONNEES..... **ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**

3. SYNTHESE DES RESULTATS DE LA RECHERCHE : 86

CONCLUSION : ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

LISTE BIBLIOGRAPHIQUE..... 92

Annexes

Résume

Introduction

Introduction :

Depuis de nombreuses années, la communication environnementale est devenue un outil essentiel pour sensibiliser la société aux enjeux écologiques. Dans un monde confronté à des défis environnementaux majeurs, tels que le changement climatique et la dégradation de la biodiversité, il est crucial de mobiliser les individus et les communautés pour adopter des comportements plus durables et œuvrer à la préservation de notre planète.

Le présent mémoire de fin d'étude se focalise sur l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale, en se basant sur une étude de cas réalisé au sein de la radio Soummam. Cette radio locale, située dans la région de Bejaïa, s'est engagée dans la promotion de la sensibilisation environnementale en diffusant des émissions, des reportages et des interviews axés sur les questions écologiques.

L'objectif de ce mémoire est d'explorer l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale. Plus précisément, nous recherchons à comprendre comment les messages environnementaux sont diffusés, reçus et interprétés par le public, ainsi que les conséquences de cette communication sur les attitudes, les comportements et les prises de décision individuelles et collectives.

Pour mener à bien notre étude, nous avons réparti notre travail en 03 parties à savoir : une partie méthodologique, une partie théorique, et une partie pratique.

La partie méthodologique se divise en 2 chapitres. L'analyse conceptuelle qui regroupe (la problématique, les hypothèses, définition des concepts, les indicateurs de phénomène de l'étude, les deux études antérieures, les raisons du choix du thème, et les objectifs de la recherche), et la démarche méthodologique qui contient (l'approche théorique, la pré-enquête, la méthode et outils de recherche, l'échantillon de recherche et les difficultés rencontrés).

La partie théorique elle est composée de deux chapitres, le premier s'intitule «La communication et l'environnement» qui regroupe 2 sections, la première section est dédiée pour un aperçu général sur la communication, et la seconde section est consacrée pour une généralité sur l'environnement.

Le deuxième chapitre est nommé «La communication environnementale et la sensibilisation», il est divisé en 2 sections, l'une est consacrée pour la communication

Introduction

environnementale, la deuxième section s'intéresse à la sensibilisation et la responsabilité environnementale.

La troisième et dernière étape de notre travail est la partie pratique, elle contient 2 chapitres, le premier chapitre s'intitulé « présentation des données » qui porte sur la présentation de l'organisme d'étude, et la présentation des données de recherche, et le deuxième chapitre qui s'intitulé « la présentation des résultats » qui comprend l'analyse et l'interprétation des données, et la synthèse des résultats de la recherche.

Enfin, nous terminerons notre étude avec une conclusion sur les résultats obtenus tout au long de notre recherche, suivies d'une bibliographie et des annexes.

Partie méthodologique

Chapitre I :

Analyse conceptuelle

1. Problématique :

La communication est un processus d'interaction et d'échange d'idées, des opinions entre les individus, les groupes d'individus au quotidien, et grâce aux réseaux radio numérique l'espace public est devenu le théâtre de nouveaux débats et une nouvelle préoccupation à l'instar de la communication environnementale.

Aujourd'hui la communication occupe une place dans tout les domaines y compris celui de l'environnement elle joue un rôle centrale dans la société.

Dans notre recherche nous voulons mettre l'accent sur la communication environnementale et son impact sur la sensibilisation sociale qui apparue dans les années 1970.

La communication environnementale est l'un des instruments de la politique environnementale est un élément indispensable aujourd'hui dans les organisations et les institutions ainsi au sein des entreprises et des associations qui s'intéresse au sujet environnementale, en diffusant des messages qui consiste à informer sur les événements environnementaux pour apporter plus d'attention sur ces derniers.

Attirer l'attention dans le but de traiter le manque de communication dans notre société et surtout de prendre les mesures principales pour la sensibilisation sociale environnementale.

Ces derniers temps notre société a subi des sérieux problèmes environnementaux qui seront difficilement résolus, si les associations et les organisations médiatique nationale ne pas des programmes dans le cadre de la conscientisation et la sensibilisation des citoyens, et si la personne humaine ne va pas réparer les dégâts qu'elle a causé et parmi les problèmes environnementaux les plus importants nous citons : la désertification, le réchauffement climatique, la pollution...

A partir de la l'environnement est devenu une problématique publique ou les états, l'institution, les entreprises et les citoyens déclarent être responsable soit de façon économiques, social, et surtout de façon environnementale.

Selon Omar Kane «C'est une activité qui regroupe des formes de communication (interpersonnel, publique, organisationnel, médiatisé, etc.) qui porte sur des problèmes environnementaux socialement construit et débattus. La communication environnementale

rassemble également l'ensemble des pratiques de communication entreprises par tous acteur intervenait sur la scène publique et pourtant sur le thème de l'environnement».¹

L'intervention des associations permet a mieux renforcer l'engagement des citoyens aux cause qu'elles défendent, visant la protection et la prévention de l'environnement pour cela elles font appelle aux divers moyens de communication qui s'offrent eux dont la l'affichage, l'internet, la presse écrite, la radio.

La radio joue un rôle important du changement sociale, a travers des programmes qui ont un impact positif sur la population surtout en ce qui concerne la sensibilisation sociale environnementale.

La radio est définit comme »un média de diffusion de programme sonores régis par des groupes public ou privés titulaires de fréquences délivrées par une autorité publique. (L'agence nationale des fréquences).

Historiquement elle inaugure l'histoire des médias, de nombreux changements d'un point de vue technique ont passe de l'écrit au son, de la matérialité des papiers a l'immatérialité des ondes ; d'un point de vue communicationnelle elle est le premier média qui offre la particularité de présenter simultanément a une large audience ses informations et ses divertissements gratuitement.

Le problème de l'environnementale dans le monde arabe est un sujet de grande importance. Pour y remédier, il est nécessaire de prendre des mesures pour réduire la contribution humaine a cette détérioration. En outre, des objectifs doivent être fixés pour encourager non seulement le gouvernements, mais aussi l'ensemble de la société, a s'impliquer activement dans la protection de l'environnement.

Il est important de mettre en place des programmes de formation et de sensibilisation sur des questions environnementales, afin de mieux comprendre et de mettre en œuvre des solutions qui peuvent avoir un impacte positif. Il est également important de former et d'informer les citoyens sur des sujets tels que le développement durable, les changements climatiques, l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et la pollution.

¹ KANE Oumar : **La Communication Environnementale** : Enjeux, Acteur et Stratégie, HARMATTAN Ed., Paris 2016, P.46.

Les entreprises et les organisations devraient également créer des outils des programmes pour encourager les citoyens à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.

Enfin il est important que les organismes responsables de la communication environnementale travaillent avec les autres secteurs pour mettre en œuvre des politiques et des programmes qui soutiennent les citoyens dans leurs efforts pour adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.

Pour pouvoir entamer notre recherche qui consiste à traiter et analyser le différent aspect de notre thématique : la radio Soummam nous permettrait d'effectuer et de réaliser notre étude dans de meilleures conditions, en nous ouvrant ses portes.

De ce fait, nous proposons la question principale suivante :

Quel est l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale ?

Et pour mieux encadrer l'angle de notre recherche et bien cerner notre thématique nous posons les questions qui suivent :

1) Quelle est l'intention primordiale de la communication portant sur l'environnement au sein de la radio ?

2) Quel sont les principaux canaux de communication utilisés par la radio Soummam pour transmettre des messages sur l'environnement ?

3) Quelle action spécifique que la radio Soummam envisage-t-elle de prendre pour soutenir la préservation de l'environnement ?

2. Les hypothèses :

DITEND YAV définit l'hypothèse comme « une proposition des réponses provisoires aux questions soulevées par le sujet sous recherche ces réponses sont tout au long de ce travail confirmer ou infirmer »² afin de pouvoir répondre aux questions posées dans la problématique, nous allons proposer les hypothèses suivantes :

²<https://www.memoireonline.com/7/10/3744.Etude-evolutive-la-taille-du-marche-d-la-bierre-au-katanga1.html>
consulté le 25/02/2023a 9H00.

- L'intention primordiale derrière la communication portant sur l'environnement au sein de la radio est de sensibiliser le public à l'importance de la protection de l'environnement, et de promouvoir des comportements responsables.
- La radio Soummam utilise la diffusion traditionnelle ainsi que la diffusion en ligne en propageant des messages et des conseils environnementale.
- La radio Soummam met en place des mesures pour réduire les problèmes environnementales.

3. Définition des concepts clés :

Communication : le mot communication fait figure de mot-éponge propre à désigner des réalités aussi différentes que la transmission des messages chimique entre deux cellules, un dialogue entre deux personnes, l'activité des médias ou encore la circulation de l'information dans l'entreprise³

Pour Abraham moles « La communication et l'action de faire participer une organisation ou un système situé en un point donné aux stimuli et aux expériences de l'environnement d'un autre individu ou système situé en un autre lieu et un autre époque, en utilisant les éléments de connaissance qu'ils ont en commun⁴.

Définition opérationnel : c'est un processus d'échange des informations entre les membres de la radio Soummam, de communiquer avec les citoyens et les associations en utilisant un canal pour diffuser des informations environnementale.

L'environnement:

Selon l'encyclopédie alphabétique Larousse « les progrès de la physiologie et l'éthologie animales, nous permettant parfois de mieux savoir dans quel univers sensoriel de vibration et message chimique vivent les diverses espèces animales.

Cette univers et leurs environnement elles y réagissent par des comportements adoptés, attaque, fuite, conduite de cour...incluant aussi la température, la teneur en oxygène ressources alimentaires, l'environnement est une réalité subjective.⁵

³ DOR TEIR Jean-François: **Le dictionnaire des sciences humaines** Ed science humaine, 2004, P.98.

⁴ MOLES, Abraham: **théorie structurale de la communication et société**, 2^{ème} Ed., Masson, paris, 1988, P.43.

⁵ Ibidem, mot : **environnement**, P.659.

Définition opérationnelle : selon la radio Soummam, l'environnement peut être décrit comme un espace naturel qui entoure les êtres vivants et qui leur fournit les ressources et les conditions nécessaires à leur survie. Cet environnement doit être protégé afin de protéger la biodiversité, La radio Soummam donc organise des actions et des activités pour sensibiliser les citoyens à la protection de l'environnement.

La communication environnementale : «c'est une activité qui regroupe des formes de communication (interpersonnelle, publique, organisationnelle médiatisées etc.). qui porte des problèmes environnementaux socialement construits et débat. La communication environnementale rassemble également l'ensemble des pratiques de communication entreprises par tous les acteurs intervenant sur la scène publique et portant sur le thème de l'environnement ».⁶

« Cette expression correspond à un ensemble des décisions et des messages diffusés en interne et en externe par une entreprise ou une collectivité et qui sont susceptibles, directement ou indirectement d'avoir une incidence ou non, pour la protection de l'environnement ».⁷

Selon Thiry Libaert« la communication environnementale est un domaine public de mise en commun de l'information, consistant à échanger et à informer sur une diversité d'événements aux spécificités suffisamment significatives pour être remarquées et remarquables pour attirer l'attention »⁸.

Définition opérationnelle : La communication environnementale désigne dans notre recherche toutes les pratiques communicationnelles liées à l'environnement qui font appel aux médias traditionnels (radio) et en ligne afin de promouvoir la sensibilisation, l'engagement, et l'action en faveur de la protection de l'environnement.

La sensibilisation : « la sensibilisation désigne l'action qui consiste à déclencher une réaction suite à l'exposition à une substance ou toute autre stimulus. La sensibilisation ne se produit qu'après une exposition répétée». ⁹

⁶ KANE Oumar : **La Communication Environnementale ; Enjeux, Acteur et Stratégie**, HARMATTAN Ed., Paris 2016, p46.

⁷http://www.arnaud_gossement.com consulté le 02/03/2023 à 14h05.

⁸ THIERY Libaert : **La Communication Environnementale**, CNRS Ed., Paris, 2016, P270.

⁹ Dictionnaire Français, Disponible Sur Le Site :

<http://www.L'internaute.fr/Dictionnaire/De/Définition/Sensibilisation>, consulté le 26/02/2023 à 13H00.

Définition opérationnelle : la sensibilisation pour notre thème (sensibilisation sur la protection de l'environnement) c'est l'acte de sensibiliser les individus sur la protection de l'environnement afin de susciter une prise de conscience et de promouvoir des changements positifs dans la société.

3. Indicateurs du phénomène de l'étude :

Dans chaque recherche scientifique, il est nécessaire d'avoir les indicateurs de mesure du phénomène à étudier, pour notre cas nous avons sélectionné quatre indicateurs qui nous ont aidés dans la réalisation de notre enquête et de notre étude en générale. Les indicateurs du phénomène d'étude sont des outils d'évaluation qui permettent d'évaluer et d'observer le phénomène d'étude à travers des mesures pouvant la situation de ce dernier.

L'indicateur selon Maurice Angers « est un élément d'une dimension donnée observable dans la réalité, il constitue la trace et le ligne d'un phénomène».¹⁰

Les indicateurs de notre étude sont les suivants :

- Le changement du comportement
- La sensibilisation sociale
- L'accompagnement
- La responsabilisation

4. Les études antérieures :

Etude 01 :

Dans le but de bien éclairer, et pour mieux entamer notre thématique, nous allons traiter deux études faites précédemment, et qui concerne l'une des variables de notre recherche, qui est la communication environnementale.

C'est une étude effectuée par Boughatane Lamia et Boudjedraa chiama, l'intitulé du thème « le rôle de la communication environnementale dans la construction de la responsabilité écologique » cas pratique association ARDH de la ville de bejaia.

La problématique générale était quel est le rôle de la communication environnementale dans la construction de la responsabilité écologique ?

¹⁰ MAURIS Angers: Initiation Pratique a La Méthodologie Des Recherches. Casbah Ed., Université, 1997.P.30.

Et pour plus de précision sur les détails de leur thème, elles ont réalisé 4 sous questions comme suit :

- Comment la communication environnementale contribue-t-elle à la construction de la responsabilité écologique ?
- Quels sont les effets des stratégies relatives à la communication environnementale, élaborées par l'association ARDH dans la construction de la responsabilité écologique ?
- Dans le cadre de la construction de la responsabilité écologique, quels sont les objectifs fixés par l'association ARDH pour arriver à une communication environnementale efficace ?
- Quels sont les moyens de la communication environnementale déployés par l'association ARDH, dans un contexte à la fois de construction de responsabilité écologique, et de sensibilisation des citoyens de la ville de Bejaia sur des questionnements relatifs à l'écologie ?

Pour encadrer la recherche et pouvoir continuer l'enchaînement méthodologique les chercheuses ont une sorte de réponses provisoires à la problématique citée, afin de les justifier en dernier lors de la réalisation de l'enquête.

Nous allons citer les hypothèses proposées :

A) hypothèse 1 : la communication environnementale participe efficacement à la construction de la responsabilité écologique

b) hypothèse 2 : dans le cadre de la communication environnementale, les formations éducatives réalisées par l'association ARDH, contribuent activement dans la construction de la responsabilité écologique.

c) hypothèse 3 : l'aspect revendicatif de la communication environnementale adopté par l'association ARDH participe effectivement dans la construction de la responsabilité écologique.

Après avoir réalisé un guide d'entretien au sein de l'association ARDH les deux étudiantes ont réussi à confirmer les 3 hypothèses de leur recherche à partir des résultats obtenus :

Les résultats obtenus sont :

- La communication environnementale contribue d'une manière efficace à la construction de la responsabilité écologique accrue.
- Dans de la communication environnementale, les formations éducatives par l'association ADRH, contribue activement dans la construction de la responsabilité écologique.
- L'approche revendicatif adopté par l'association ADRH dans sa communication environnementale contribue efficacement à la construction de la responsabilité écologique.

Cette étude nous a offert beaucoup d'information sur la communication environnementale et sur les problèmes environnementaux, et aussi elle a été utile pour la réalisation de notre cadre conceptuelle ce qui nous a aidé à enrichir le contenu de notre recherche et avoir les opinions des autres chercheurs sur la communication environnementale et son rôle dans la société d'aujourd'hui.

Etude 2 :

Pour mieux s'informer sur notre recherche nous avons référencé plusieurs études qui se portent dans le même contexte que notre recherche, nous avons opté pour l'étude de Mme HAMMAM cylvia et EDRES Naima encadré par Mme DAIM LLAH warda sous le thème « la communication environnementale via les réseaux sociaux numériques » cas des associations de la ville de Bejaia.

Ils ont élaboré leur enquête du 25 mars jusqu'au 24 avril auprès de 3 associations (Nelma, les Aiguades et ADRH.) pour arriver à comprendre leur thème, ils ont réalisé une problématique générale

Quel sont les usages des réseaux sociaux numériques chez les associations de la ville de Bejaia dans le cadre de la communication environnementale ?

Comme chaque recherche scientifique des hypothèses doivent se réaliser au premier temps et qui se confirme ou infirmer la fin de la recherche.

Ils ont mentionné ces hypothèses :

a) hypothèse 1 : la valorisation des actions menées par les associations dans le cadre environnementale et motivée par une volonté de visibilité et de notoriété pour les associations elles-mêmes.

b) hypothèse 2 : l'identification du profil de public actif que permettent les RSN et notamment facebook permet aux associations de mieux communiquer leurs messages et atteindre leurs cibles.

c) hypothèse 3 : l'appropriation de RSN par les associations de la ville de bejaia passe par la valorisation de patrimoine culturel de la ville.

d) hypothèse 4 : l'intérêt des associations pour l'éducation au développement durable fait qu'elles ciblent les jeunes en priorité.

A la fin de leurs recherches ils on arrivé a des résultats :

- L'intérêt des associations pour la valorisation de leurs actions dans le domaine environnementale est motivé par leurs violenté d'obtenir une visibilité et une reconnaissance accrus.
- Grace a l'identification du profil active des utilisateurs des réseaux sociaux, en particulier facebook, les associations sont en mesure de communiquer d'une manière plus efficace leurs messages et de toucher leur public cible d'une manière plus précise.
- Les associations de la ville de bejaia valorisent le patrimoine culturelle de la région en s'appropriions des réseaux sociaux, ce qui leurs permet de promouvoir de manière efficace ce patrimoine.
- Les associations accordent une priorité aux jeunes dans leurs engagements pour l'éducation au développement durable en raison de leurs importance au tant que agent de changement.

Un point important nous a également été bénéfique pour avancer dans notre recherche c'est la méthodologie de travail, nous nous sommes orientés et appuyés sur la même méthode pour guider et mener a bien notre étude.

5. Les objectifs de la recherche :

Crée une prise de conscience et une sensibilisation sociale afin de promouvoir des changements positifs pour l'environnement.

Evaluer les méthodes de la communication environnementale qui peuvent être utilisées pour promouvoir une sensibilisation sociale.

Etudier le rôle de la communication environnementale sur la sensibilisation social et son avantage dans la société.

Analyser l'impact des campagnes de communication environnementale sur le comportement et l'attitude de l'individu.

Analyser la dont les programmes radio tels que les documents, les entretiens, les associations, contribuera la sensibilisation social.

Etudier l'efficacité de la communication environnementale a la radio en terme de sensibilisation social.

Enrichir notre connaissance sur le champ de la communication environnementale à travers la radio Soummam.

6. Les raisons du choix du thème :

Pour expliquer les raisons qui nous ont poussés de choisir cette thématique pour notre recherche de fin d'étude, nous allons les citer dans les points suivant :

C'est une thématique qui traite un sujet d'actualité mondialiser et sensible

Retenir plus d'information sur la communication environnementale et son déroulement a la radio Soummam bejaia.

Le but principale de notre mémoire et de sensibiliser la société sur les problèmes environnementaux et de faire passer le message que l'environnement et sa préservation est une responsabilité de la société et aussi la résolution d'un problème humanitaire, ainsi que notre sujet n'a pas été abordé beaucoup auparavant, mais plutôt quelque fois car c'est un sujet récemment apparu.

Réaliser notre stage au sein de la radio Soummam est une chance pour nous qui nous permettra d'acquérir de nouvelles compétences et d'avoir une expérience de qualité dans le domaine de la communication.

Chapitre II

Démarche méthodologique

Toute recherche scientifique, doit procéder un ensemble d'étapes à suivre afin d'arriver à analyser les hypothèses, pour cela on a choisie une méthode a adopté et des techniques qui sont indispensables.

1. L'approche théorique adoptée :

Toute recherche scientifique doit être cernée et déterminé par une approche théorique afin d'étudier et d'orienter notre sujet de recherche et d'avoir une base de recherche solide .Pour cela dans notre étude, nous avons opté pour l'approche de la communication engageant avec laquelle nous allons expliquer les procédures a suivre pour arriver à un processus de communication environnementale efficace.

1.1. La théorie de la communication engageant :

Cette approche est le résultat d'un jumelage entre deux travaux traditionnels, celui de l'engagement par les actes, et celui de la persuasion, ce qui a donné naissance à ce nouveau champ d'étude.¹¹

Après avoir consulter une vidéo sur la plateforme youtube, d'une conférence académique de tedx Toulon en France sur : « la communication engageant et les changements en acte » ,présentée par François BERNARD ; Le principe de l'approche, et Robert Vincent JOULE , se repose sur une perspective pertinente qui passe de changement des idées pour assurer un changement des actes et de comportement, et qui consiste principalement à précéder la diffusion d'un message persuasif par un acte préparatoire qui va sensibiliser, inciter les individus à modifier leurs comportements et leurs pratiques.

« La communication engageant peut être définie comme un type de communication qui vise à former, modifier ou renforcer d'une part, des actions personnels et sociales, d'autre part, des cognitions et représentations sociales en incitant les sujets sociaux à suivre deux voies en interaction: une voie ou ils vont traiter des informations persuasives contenues dans les messages ; une voie ou ils vont réaliser un acte en lien avec l'action sociales à promouvoir. Ainsi engagés dans un cours d'action, accepteront-ils, ensuite plus facilement de réaliser d'aus actes plus couteux dans le sens de l'action promue »¹².

¹¹<https://www.cairn.info/revue-l-annee-psychologique1-2012-1page-115.htm>, consulté le 31/03/2023.

¹² BONEEL, Florence : consulté le 31/03/2023, sur le site : [file:///C:/Users/VM/Downlods/Bonnel-21411600-2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/VM/Downlods/Bonnel-21411600-2018%20(1).pdf).

Selon le site de cairn info : « c'est une approche qui a double intérêt le premier pratique. Il s'interroge sur l'impact de la communication persuasive qui vise à changer des comportements, le deuxième un intérêt théorique qui englobe un angle d'étude pour expliquer le rapprochement entre la persuasion et l'engagement comportemental ; cette approche participe d'une logique interdisciplinaire afin de comprendre le forte influence d'un petit acte qui se fait dans une situation d'interaction et qui peut responsabilise et changer un comportement , pour ajouter une dimension engageant à une communication persuasive .

Nous avons choisie l'approche de la communication engageant, car elle renforce notre thématique et la complète dans son cadre méthodologique, théorique, et aussi pratique, ce qui va nous permettre de comprendre le processus de communication établie par la radio Soummam, qui vise a sensibiliser les citoyens de la ville de Bejaïa ; à les responsabiliser sur les actions relatives à la question bioécologique, et à réaliser des projets de communication pour les inciter à changer leur comportements.

1.2. Les indicateurs de l'approche de la recherche :

Après une correspondance avec notre thème de recherche et notre cas pratique, nous trouvons que les concepts : sensibilisation, accompagnement, changement de comportement, et responsabilisation sont les principes de l'approche de la communication engageant.

Les indicateurs de l'approche de la communication engageant

Sensibilisation sociale: c'est une stratégie réalisée par la radio Soummam; afin d'attirer l'attention du large public , et déclencher leur réaction ; par exemple elle a invité des organisations des ateliers de jardins et de recyclage et des associations pour parler de l'environnement et les problèmes environnementaux et rappeler les citoyens de la nécessité de protéger notre environnement , en mémorisant dans leurs esprits les messages et les principes de ces organisations pour garantir la prise de conscience .

Accompagnement : les associations qui ont été invite dans les émissions sont toujours présente pour soutenir les décisions des citoyens, et les encourager à défendre leur droit , et de participer dans les manifestation pour construire un lien de transparence et de confiance entre eux.

Changement des comportements : C'est objectif principal à atteindre , en incitant les individus à modifier les actes négatifs, nous prenons l'exemple de la réalisation des compagnes

de sensibilisation qui vise à protéger et à nettoyer les plages de la wilaya de bejaia en faisant participer les jeunes et les petits .

Responsabilisation : inciter les états, les entreprises, et les citoyens de prendre la responsabilité de leurs actes pour protéger notre environnement, par exemple la lutte contre les dépassements sur nos forêts et espaces verts et rendre cette affaire publique.

1.3. La relation entre l'approche de la communication et le sujet de recherche :

Par rapport à notre sujet de recherche, sur les diverses approches théoriques, nous avons opté pour la théorie de la communication engageant, elle semble la plus adéquate à notre thématique.

Elle se base sur l'étude de l'engagement des individus ainsi la persuasion et le changement d'attitude de leurs comportements .C'est une théorie qui consiste à sensibiliser à travers une communication pour un message claire une cible bien identifiée.

La relation entre l'approche de la communication engageante de notre sujet de recherche réside dans le fait que cette approche met l'accent sur la création d'une relation interactive entre les communicateurs et le public. Elle vise à inciter le public à passer de la simple sensibilisation à l'action concrète en faveur de l'environnement.

En somme, l'approche de la communication engageant se révèle pertinente pour notre sujet de recherche sur l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale, car elle met l'accent sur l'interaction, l'engagement et la participation du public .En étudiant cette approche, nous pouvons évaluer son efficacité dans le renforcement de la sensibilisation environnementales et son potentiel pour encourager de comportement durables.

2. Etapes de réalisation de l'enquête

La pré- enquête :

La pré-enquête est une étape très importante cruciale dans notre recherche scientifique, c'est le premier d'un chercheur avec le terrain, elle permet de familiariser la théorie avec la pratique, elle est considéré comme source de récolte d'information et facilite son exploitation.

La pré-enquête se définit comme « Enquête portant sur un petit nombre d'enquêtes ou de documents pour tester les hypothèses et le questionnaire, avant d'entreprendre l'enquête elle – même »¹³

Donc elle est considérée comme étant une phase importante qui aide à la construction d'une problématique et des hypothèses, elle permet d'effectuer le choix de l'instruction de celui – ci

Afin d'explorer le terrain et notre champ de recherche, et pour construire notre problématique et élaborer nos questions et hypothèses, ainsi la méthode et la technique qui sont adéquate à notre thématique, nous avons effectué notre pré-enquête au sein de la radio Soummam.

Cette étape nous a permis de cerner notre sujet de recherche et d'avoir une idée sur l'ensemble des questions à poser, ainsi de connaître à quelle population nous allons s'adresser.

Dans une période de 60 jours, l'enquête est commencée de 22 février 2023 à avril 2023, après avoir l'autorisation du directeur de radio Soummam, nous avons rencontré les différents responsables et personnels de la radio Soummam, comme nous avons participé à quelques activités, comme la participation à un reportage avec l'un des journalistes de la radio Soummam; A cet effet, nous avons acquis et recueilli des informations et des connaissances ainsi que des idées sur notre sujet de recherche. Cependant, nous avons effectué un entretien avec les acteurs actifs de la radio Soummam sur les campagnes de communication et de sensibilisation concernant la communication environnementale dans l'objectif le rôle qui occupe la radio et l'impact de la communication environnementale pour la sensibilisation des citoyens.

3. La méthode de recherche :

- **La méthode :**

Selon GRAWITZ la méthode est « l'ensemble des opérations intellectuelles par lesquelles une discipline cherche à atteindre les vérités qu'elle poursuit, les démontre, les vérifie. Elle peut être considérée comme sa réalité envisagée »¹⁴

¹³ MADELINE Grawitz : Lexique Des Sciences Sociales, DALLOZ, 7^{ème} Ed., Paris, 2000.P.153.

¹⁴ GRAWITZ M : Méthode des sciences sociale, Paris, 8^{ème} Ed., DALLOZ Ed., 1986, p.443.

Selon Jean-Louis Loubet « La méthode désigne donc une démarche logique, Indépendant du contenu particulier de la recherche, et qualifie des processus et des Formes de perception et de raisonnement destinés à rendre intelligible la réalité à Appréhender »¹⁵

La méthode utilisée :

Pour notre recherche on a procédé à l' utilisation de la méthode qualitative , car elle vise à cerner la réalité telle que la définit de la population d'étude , ainsi que c'est la méthode la plus adéquate pour avoir des informations et des données de qualité pour notre Thème de recherche , et elle nous a permis également d'approfondir beaucoup plus notre terrain de recherche , et d'avoir des résultats plus pertinent .

Cette méthode se caractérise par une procédure ouverte, qui a permis aux enquêtés D'exprimer librement leurs opinions, points de vue, elle instaure un véritable échange entre l'enquêteur et l'enquête face a face, et enfin elle nous a permis d'accéder au maximum d'informations et qui semble adéquate à l'objectif visé notamment d'une existence d'une communication environnementale et son impact a la sensibilisation social.

Selon Maurice Angers « Les méthodes qualitatives visent d'abord à comprendre le phénomène à l'étude. Il s'agit d'établir le sens de propos recueillis ou de comportements observés se base davantage sur l'étude de cas ou de petites nombres d'individus ».¹⁶

4. La technique utilisée :

Afin de collecter les informations nécessaires à notre recherche, nous avons eu recours a la technique suivante :

B/L'entretien :

Afin de collecter et recueillir les informations nécessaires sur le terrain ; d'une manière plus approprié pour notre étude, le choix de la technique est indispensable et comme notre étude s'appuie sur la collecte des données qualitatives, nous avons opté pour la technique d'entretien.

¹⁵ LOUBERT Jean-Louis, Del Bayle : **Initiation aux méthodes des sciences sociales**, HARMATTAN Ed., Paris, 2000, P.27.

¹⁶ MAURIS Angers : **Initiation pratique à La Méthodologie des sciences Humaines**, Casbah Ed., Université, Alger, 1997, p.60.

« L'entretien est une situation provisoire d'interaction et d'influence essentiellement verbale, entre deux personnes en contact avec un objectif préalablement posé ».¹⁷

Sachant qu'il existe plusieurs types d'entretien, nous avons opté pour l'entretien semi directif comme notre technique de collecte de données.

L'entretien semi directif « se déroule également d'un face à face précédé par l'énoncé de consignes de départ relativement explicites et structurés de façon à éviter que le répondant ne dispose excessivement ses réponses et surtout n'omette de répondre à certaines interrogations importantes pour l'enquêteur et l'enquête ».¹⁸

Donc cette technique est une technique qualitative de recueil d'informations permettant de centrer le discours des personnes interrogées lors d'entretien, Il donne à l'interviewé la possibilité de développer et d'orienter son propos.

Dans notre étude on a utilisé l'entretien semi directif, en vue d'élaborer un dialogue face à face dans le but de collecter les différentes informations, et pour la collecte des données correspondantes à notre enquête et afin de laisser d'ouverture à l'interviewé, tout en s'assurant de ne pas nous éloigner de notre étude.

Notre entretien contient des questions simples, portent les axes suivants :

Axe N° 01: la communication environnementale.

Axe N°02: La sensibilisation sociale.

Axe N°03: La responsabilisation sociale.

5. L'échantillon et type d'échantillonnage :

Le choix de l'échantillon est lié à l'objectif de l'étude et aux variables de nos hypothèses, Ce dernier est important pour notre étude pour arriver à des résultats plus représentatifs et concrets.

¹⁷ BOUHAFAS Abdelkrim : **La Communication Dans L'entreprise**, Offices Des Publications Universitaire, Ed, p60.

¹⁸ HENNI Mahe, de BOISLANDELLE : **Dictionnaire De Gestion : Vocabulaire, Concept et Outils**. Economica Ed., Paris, p .149.

-La population de l'étude :

Selon AKTOUF Omar « la population d'étude désigne l'ensemble d'indifférencié des éléments parmi lesquels seront choisis ceux auprès de sui effectueront les observations ». ¹⁹

Directeur de la radio Soummam : En tant que personne clé dans la gestion de radio, le directeur a fournit des informations sur les objectifs, les stratégies et l'approche globale de l communication environnementale de la radio Soummam.

Journaliste responsable de l'émission environnementale : Le journaliste spécialisé dans la question environnementale nous a offert un aperçu détaillé des pratiques de communication spécifiques utilisées dans le cadre de l'émission, ainsi que de leur efficacité perçue et de l'interaction avec les auditeurs.

Citoyens dans la rue : En interrogeant des citoyens choisis au hasard, nous avons obtenus des perspectives variées sur la sensibilisation environnementale, leur exposition à la communication environnementale de la radio Soummam, et l'impact perçu sur leurs attitudes et leurs comportements liés à l'environnement.

Le type d'échantillonnage :

Selon ZAGRE «L'échantillonnage est un ensemble des procédées visant à la sélection D'une fraction de la population telle qu'elle puisse être considéré comme représentative de la population totale de référence, C'est une procédure par Laquelle un petit nombre d'unités d'analyse sont sélectionnées pour étude dans le bit de généraliser les résultats à la population mère, appelé l'univers ». ²⁰

Nous Avon utiliser échantillonnage non probabiliste, plus précisément un échantillonnage de convenance :

L'échantillonnage de convenance est approprié pour notre étude car il se base sur la disponibilité des participants et la facilité d'accès a eux. Dans notre cas, nous avons réalisé un entretien avec des personnes qui sont directement impliquées dans la communication environnementale(le directeur de la radio, le journaliste) ainsi des citoyens a la ville de bejaia,

¹⁹ ATOUF Omar : **Méthodologie De Recherche en Science Sociale**, HARMATTAN Ed., Paris, 2013, P.73.

²⁰ ZAGRE Amboise: **Méthodologie Des Sciences Sociales, et Approches Qualitatives**, Presses de L'université De Québec Montréal, 1999, p.72.

pour recueillir des points de vue variés et obtenir des informations pertinentes pour notre mémoire.

6. Les difficultés rencontrées

Dans notre recherche, on a rencontré quelque difficulté qui se résume comme suit :

- L'élément majeur dans nos difficultés est le manque d'ouvrages au sein de notre université et les références relatives à notre spécialité qui est communication et relation publiques, parce que la majorité des ouvrages sont détériorés.
- Le manque d'expérience sur le terrain.
- Manque de l'étude antérieure sur notre sujet d'étude.

Partie théorique

Chapitre III

La communication
et
l'Environnement

Section 01 : Aperçu générale sur la communication

Préambule: Toute entreprise ou organismes qu'ils soient privé ou publique doit intégré la communication dans rangs, ils sont constamment dans le besoin de communiqué, soit par le biais de la communication interne (pour motiver, donner des consignes etc.), soit par le biais de la communication externe qui est orienté vers le publics.

1. Histoire et évolution du concept de la communication

En étymologie le mot communication a deux sens :

Le premier sens, apparu au XIIe siècle (1160), est issu du latin, il renvoie à l'idée de communication, de partage, c'est le sens que nous recherchons dans la communication, c'est la quête de l'autre, l'idée de partage.

Le second sens se manifeste au XVIe siècle, « il veut dire transmission, diffusion. Il est lié au développent des techniques, à commencer pare le premier d'entre elles, imprimer, communiquer .C'est diffuser par l'écrit, comme le journal, ensuite par le téléphone, la radio et le cinéma, enfin par la télévision et l'informatique »²¹

2. Définition de la communication :

La communication est le processus de transmission d'informations. Ce terme provient du latin (communicare) qui signifie (mettre en commun). La communication peut dont être considérée comme un processus pour la mise en commun d'informations et de connaissances.

Selon DOUSSY Madeline « La communication est présente partout , C'est un processus complexe de transmission d'informations entre personnes qui visent toujours des objectifs qui leur sont propres , mais qui n'utilisent pas forcément un langage commun ou un canal de communication adapté, Toute communication comporte deux informations : le contenu du message et la manière dont il est transmis »

Selon le dictionnaire encyclopédique des Sic « l'action d'établir une relation avec quelqu'un, ou de mettre quelque chose en commun avec une autre personne ou un groupe de personne. Etymologiquement c'est de rendre commun.»²²

²¹ DOMINIQUE Wolton : **Informer n'est Pas Communiquer**, Paris CNRS Ed., Coll., Débats, 2009, P.376-377.

²² Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Bernard LAMIZET, Ahmed SILEM, mot : communication, Ed., ellipse, paris, 1997, P.120.

Dans une organisation ou une entreprise La communication est l'ensemble des techniques et des moyens utilise pour se présentera un public cible pour lui communiquer un produit, un service ou faire une campagne de prévention Etc.

Selon WESTPHALEN MARIE-HELENE « La communication est le processus d'écoute et d'émission de messages et de signes à distinction de publics particuliers, visant l'amélioration de l'image de l'entreprise, le renforcement de ses relations, la promotion de ces produits ou services ainsi que la défense de ces intérêts »²³

3. Le processus de la communication :

C'est grâce a la communication qu'on arrive à faire des interactions avec autrui et le monde qui nous entoure, on peut donc nouer des relations et d'échanger des informations et pour ce faire elle suit un processus bien précis qui met en œuvre un émetteur et un ou plusieurs récepteurs.

Selon KOTLER & DUBIOS : « pour communiquer efficacement, il faut comprendre les différents éléments du processus de communication »²⁴

Un processus de communication est un processus de réciproque dans le quelle le message est transmis sous forme d'idées, des pensées, de sentiment, d'opinion ou d'une combinaison de ceux-ci, afin d'atteindre une compréhension commune.

Expéditeur :

Le personne qui a l'intention de transmettre dans le but de transmettre des informations et des idées à d'autres personnes est connue comme expéditeur ou communicateur.

Idées :

C'est l'objet de la communication.

Il peut s'agir d'une opinion, d'une attitude, de sentiments, de ponts de vue, d'ordres ou de suggestions.

²³Marie-Hélène WESTPHALEN : **Communicateur, Toute La Communication D'entreprise**, DUNOD, 6^{eme} Ed., 2001, p.13.

²⁴KOTLER P., DUBOIS & Autres : **Marketing Mangement**, 12^{ème} Ed, Pearson Ed., paris, 2006, p .639.

Encodage :

L'objet de la communication étant théorique et intangible, son passage ultérieur nécessite l'utilisation de certains symboles tels que des mots, des actions ou des images, etc... La conversion du sujet en ces symboles est le processus d'encodage.

Canal de communication :

La personne qui souhaite communiquer doit choisir le canal de transmission des informations, des idées, etc. ces informations sont transmises au récepteur par certains canaux qui peuvent être formels ou informels.

Récepteur :

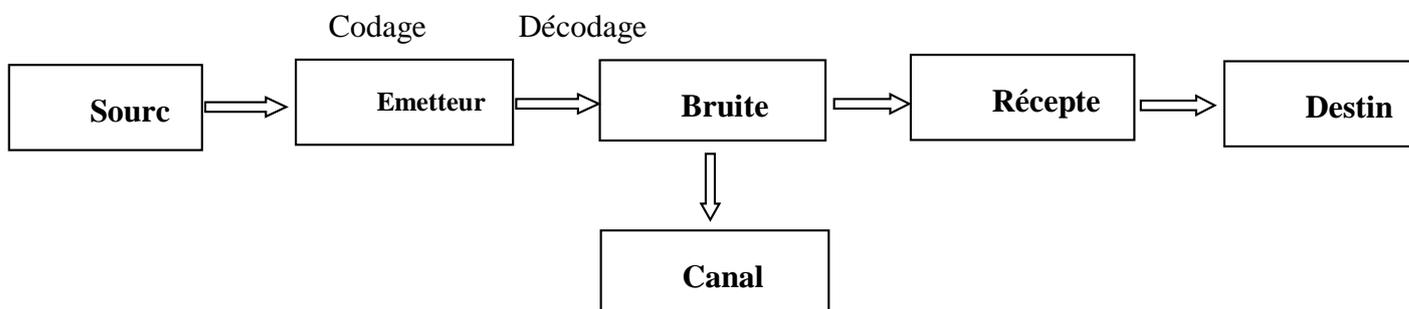
Le récepteur est la personne qui reçoit le message ou à qui le message est destiné. C'est le récepteur qui essaie de comprendre le message de la meilleure façon possible pour atteindre les objectifs souhaités.

Décodage :

La personne qui reçoit le message ou le symbole du communicateur essaie de le convertir de manière à en extraire la signification pour qu'il puisse le comprendre complètement.

Retour d'informations : Le retour d'information est le processus qui consiste à s'assurer que le récepteur a reçu le message et l'a compris dans le même sens que l'expéditeur l'a voulu.²⁵

Figure N°1 : le processus de la communication



Message signal reçu Message reçu

D'après cette représentation graphique la communication comprend six éléments :

²⁵<http://WWW.ielovepme.com/Process+communication> Consulté le 20/03/2023.

Une source d'information qui produit le message.

Un émetteur qui code le message

Un canal où va transiter le message ou les signaux codés.

Un récepteur qui décode le message

Le destinataire qui reçoit le message

Le bruit qui interfère dans la transmission du message.

Donc ce modèle permet de comprendre les différents éléments de processus de la communication, qui commence par un émetteur qui veut transmettre le message qui le codifie selon son expérience, ce message transite par un canal qui transmet le message à un récepteur qui reçoit le message avec diverses anomalies (bruit) ensuite il le décode, puis le récepteur émettra la réponse qui est le feedback.

4. Les cibles de la communication :

Dans chaque communication il y a une cible bien précise que l'on veut communiquer quelque chose, et cette cible se compose de divers individus.

« Les cibles de la communication sont constituées d'individus ou d'entreprises que l'on cherche à toucher par un programme de communication. Elle peut être directe ou indirectes, internes ou externes, prioritaire ou secondaire »²⁶

Le ciblage permet de mieux identifier les parties prenantes de nos actions de communication elle permet aussi d'avoir plus de réponses pertinentes à nos messages.

5. Les objectifs de la communication :

La communication possède trois principaux objectifs :

a-Objectif cognitif :

(Faire savoir, informer) « C'est la transmission de messages afin de développer une certaine connaissance comme l'élaboration de nouvelles lois intéressantes. Les objectifs cognitifs sont

²⁶ PIERRE Mouandjo, B. Lexis et Patrice Miranda. Théorie et Pratique de La Communication, HAMATTAN Ed., 2010, P.32.

utilisés dans les stratégies de communication et pour la bonne marche des différents services en particulier, la bonne marche de l'organisation en générales »²⁷

Il s'agit d'informer à propos de quelque chose comme un produit, ou une actualité sociale ou écologique Etc.

b - Les objectifs affectifs :

(Faire aimer , émouvoir et toucher) les objectifs affectifs , quant à eux visent à influencer les émotions et les sentiments des destinataires envers la marque , l'organisation ou le message .Ils sont souvent associés à des objectifs de notoriété ou de réputation , tels que la création d'une image de marque positive ou la sensibilisation à une cause . On l'utilise surtout dans les campagnes de sensibilisation pour faire réagir le public et le pousser à prendre une opinion.

C- Les objectifs conatifs :

(Faire agir) ce sont des objectifs qui visent à influencer le comportement des destinataires en les incitant à agir d'une certaine manière. Ils sont souvent associés à des objectifs d'ordre commercial, tels que la vente d'un produit ou la promotion d'un service.

Par exemple, un objectif conatif pourrait être de persuader les destinataires d'acheter un produit, de participer à un événement, de s'inscrire à une newsletter, etc.

6. Les types de la communication :

Communication intra personnelle :

Cette forme de la communication concerne qu'un seul individu, en effet c'est ce que dit une personne à l'intérieur de lui et ce qui se produit dans son esprit (un dialogue interne)

Communication interpersonnel :

C'est un échange de message et de codes entre deux individus ou plus qui communique entre eux soi par un face à face, téléphone ou par lettre.

Communication de groupe :

C'est une forme de communication interpersonnelle ou l'émetteur s'adresse à un ensemble de récepteur comme une réunion de travail, une conférence, ou un cours (dialogue entre professeur et l'étudiant)

²⁷BEON P., : Comment Développer La Communication Interne, Nathan, Paris, 1995, P.09.

Communication organisationnelle :

Il s'agit de la communication qui se fait au sein des organisations telles que les entreprises, les associations, les institutions, etc.

Cette communication peut être formelle ou informelle, et peut être utilisée pour transmettre des informations, des directives, des objectifs, des valeurs, etc.

Communication interculturelle :

Il s'agit de la communication qui se fait entre des personnes de cultures différentes. Cette communication peut être complexe en raison des différences culturelles, et il est important de tenir compte de ces différences pour assurer une communication efficace.

Communication de masse :

C'est l'ensemble des techniques qui permettent de transmettre à un public le plus vaste possible toutes sortes de messages. Il s'agit donc d'une communication dans laquelle un émetteur ou un groupe d'émetteurs diffuse des messages vers tous les récepteurs disponibles en utilisant des moyens comme la télévision, la radio, la presse et l'affiche etc.

La communication de masse est définie comme étant le moyen de diffusion d'un message et cela à un maximum de récepteurs ou de prospects. N'oublions pas que dans ce type de communication la quantité d'informations émises est plus importante que sa compréhension, ainsi que l'ensemble des techniques contemporaines qui permettent à certains acteurs de s'adresser à un grand public.²⁸

7. Les formes de la communication :

La communication interne :

Elle a pour objectif d'informer les salariés ou les collaborateurs dans une entreprise ou une organisation, quelle soit publique ou privée et de donner des consignes pour assurer une cohésion entre eux, et ceci à l'aide de différents outils comme le journal interne, l'affichage ou les réunions de travail.

²⁸<http://universalis.fr/encyclopédie> consulté le 15/04/2023 à 20H30.

« On appelle communication interne la communication qui s'effectue entre une organisation et ceux qui lui fournissent leur force de travail. Elle existe dans tout type d'organisation, publique ou privée, économique ou associative. »²⁹

La communication externe :

Elle vise à diffuser un message à un public à l'extérieur de l'entreprise ou de l'organisme, comme une publicité ou les valeurs de l'entreprise dans le secteur commercial, ou faire de la prévention qui se fait généralement dans des organismes publics. Cette forme de communication vise à influencer l'opinion publique et leur comportement.

« Toute communication dirigée vers l'extérieur s'appuie sur la communication événementielle, les relations publiques, le mécénat, le sponsoring et les relations presse »³⁰

8. Les enjeux de la communication :

Les enjeux de la communication sont multiples :

Enjeux informationnels : c'est dans le but de partager des informations.

Enjeux identitaires : c'est de défendre son statut, sa place ou sa personnalité.

Enjeux d'influencer : c'est d'agir sur le comportement de l'autre pour le pousser à faire ou ne pas faire quelque chose, ou de changer son opinion.

Enjeux relationnels : c'est de chercher à créer et à nouer des relations ou de les maintenir.

Enjeux de visibilité : « donner plus de visibilité à des projets ou expliquer une nouvelle politique »³¹

9. Le rôle de la communication :

Dans la société : la communication a pour but de faire des échanges, et de faire partager des informations et des points de vue différents, et c'est pour cela qu'elle peut leur faire évoluer, et devenir un véritable garant de la cohésion sociale.

²⁹ THIERRY Libaert: **Introduction à La Communication**, DUNOD Ed., Paris, 2009, P.53.

³⁰ WESTPHALEN-MARIE-Hélène : **Communicateur, Le Guide de La Communication D'entreprise**, 3^{ème} Ed., Dunod Ed., Belgique, 2003.P.341.

³¹ DOMMINIQUE Beau & Sylvain Daudel : **Stratégie D'entreprise et De Communication**, Dunod Ed., Paris, P.96.

En entreprise : la communication lui permet d'avoir de la visibilité auprès du public et de faire les annonces de ses produits et services, elle lui permet aussi d'instaurer un climat d'entente et de partage entre ses employés et les collaborateurs.

Dans les établissements publics et les associations la communication est utilisée aussi comme moyen de prévention et de sensibilisation auprès de la société pour les impliquer dans la lutte contre les divers menaces (écologique, sanitaire ou sociale) ou de les inciter à changer leur comportement qui peuvent engendrer des risques.

10. Les caractéristiques de la communication³² :

Selon FRIEDRICH STIFTUNG : la communication a des principales caractéristiques on cite :

a. Le contexte :

Une communication est gravée dans un contexte, elle peut avoir lieu à un instant donné, dans un lieu donné, et vis-à-vis d'une situation d'un événement donné. Tout cet environnement, qui ne fait pas partie de la communication à proprement parler, mais qui accompagne cette communication, est appelé contexte.

b. La temporalité d'une communication :

Une communication qui peut durer dans le temps (le message n'est pas supprimé ou moment où il est envoyé est dite « intemporelle ».

c. La localisation :

Dans l'espace, une communication peut être :

Localisée (concentrée à un endroit) telle une discussion

Alcalisée (disponible de n'importe quel endroit) comme l'internet

Délocalisée (le lieu d'émission est loin du lieu de réception) c'est le cas d'une discussion téléphonique.

³² FRIEDRICH, Ebert Stiftung ; **La Communication au Service de L'organisation**, Présentation et Enjeu <https://library.fesde> Tunisie.PDF, Publié en 2020. Consulté le 17/04/2023 à 15h00.

d. La transmission :

La communication sert à transmettre des informations à fin d'établir des liens et des relations nombreuses, elle provoque certaines risques d'intrusion, de non réponse dans certains cas.

E. Le Protocol :

On désigne sous ce concept tout ce qui rend la communication possible on plus aisée, sa relation avec le contenu de la communication elle- même

Attendre une tonalité pour numéroter, demandé à l'interlocuteur de se répéter, épeler son nom.

11. Les moyens de communication :

Les moyens de communication sont nombreux, et ils se développent à tout moment, en commençant par l'invitation de l'écriture jusqu'a les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) d'aujourd'hui, nous avons deux types de support :

a. Les supports médias :

Ce sont les moyens qui permettent de diffuser les informations au large public, à travers un système de transmission de message, par différents support comme :

La presse écrite, la radio, et le cinéma : Ces moyens ciblent mieux leurs publics, selon les catégories professionnels, le sexe, l'âge et même le secteur géographique.

La télévision : qui est un média de masse qui touche un très grand nombre de personnes sur une échelle mondiale.

Les NTIC: qui sont apparus au vingtième siècle ont permis de créer une nouvelle forme d'interactivité qui se base sut Internet, les réseaux sociaux et les multiples plateformes numérique

b. Les supports hors médias :

Les moyens hors médias sont fortement utilisées ces dernières années, car ils ont un impact efficace et qui peut changer ou modifier facilement les comportements des cibles et surtout pour

donner une bonne image et améliorer la notoriété des institutions et des organisations concernés, Parmi les supports hors médias :³³

Le marketing : ou la mercatique directe, qui cherche à faire agir la cible et provoquer une réaction parmi ses moyens le marketing, le mailing, le phoning le street marketing

Les relations publique : c'est un moyen qui cherche à gagner le public cible en gardent la transparence et la confiance entre l'organisation, son public et ces parties prenantes.

L'événementiel : c'est un événement d'organiser ou le public et les journalistes seront invités, son objectif est de renforcer les liens avec le public interne et externe.

Le sponsoring et le mécénat : c'est de participer, et donner un soutien financier à un organisme sans un but lucratif mais pour améliorer l'image et la notoriété des parties concernés.

³³<https://www.gerersaboite.com/supports-de-communication/> consulté le 15/05/2023.

Section 2 : généralité sur l'environnement.

1. Qu'est-ce que l'environnement ?

L'environnement est un ensemble de facteurs physiques (le climat, la géologie), biologique (la population humaine, l'eau, la faune et la flore) et socioéconomique (le travail, le conflit sociaux, l'urbanisation), « il s'agit des milieux qui conditionne le mode de vie de la société et qui englobent les valeurs naturelle social et culturelle, qui existe dans un lieu et a un monument donnée. »³⁴

La notion de l'environnement naturel, souvent désignée par le seul mot « environnement », a beaucoup évalué au cours des dernières siècles et tout particulièrement des dernières décennies l'environnement est compris comme l'ensemble des composant naturels de la planète terre comme : l'air, l'eau, l'atmosphère, les roches, les végétaux, les animaux, et l'ensemble des phénomènes et interaction qui s'y déploient, c'est-à-dire tout ce qui entoure l'homme et ces activités.

1.1. Le ses de mots de l'environnement

Le mot environnement est polysémique C'est a dire qu'il a plusieurs sens. De bas de ce qui entoure, il peut prendre le sens de cadre de vie, de voisinage de contexte (en linguistique). Ou encore de contexte. L'environnement naturel qui entoure l'homme est plus récent est développé dans la seconde moitié du XX siècle.

Le mot environnement est à différencier du mot nature qui désigne les éléments naturels biotiques ou abiotiques, alors l'environnement s'intéresse à la nature au regard des activités humaines et aux interactions entre l'homme et la nature³⁵.

Étymologie :

On trouve « environnement » en français des 1265 dans le sens de circuit, contour, Pui à partir de 1487 dans le sens action « d'environnement ».Au XIX siècle deux dictionnaires attestent un emprunt à l'anglais environnement. Le mot provient du verbe « environner » qui signifier action d'entourer lui- même est un dénomatif de l'environ, qui signifie alentour.

³⁴ <https://lesdenitions.fr/environnement> consulté le 10/06/2023.

³⁵ Environnement sur Le Dictionnaire Larousse .Consulté Le 25/04/2023.

1.2. Historique :

L'histoire de l'environnement est une sous division de l'histoire qui intéresse de plus en plus des chercheurs dans le but d'étudier l'état de l'environnement à différentes époque et ses interactions avec les activités humaines.

La prise de l'existence d'un environnement s'est développée par vague et de manière différente selon les époques, les régions et les cultures humaines.

AU XIX, siècle en accident par la beauté des paysages sauvages et la beauté de la nature, la société humaine par cet intérêt porte ou paysage vont commencer à prendre en compte à l'environnement. Les états unit créent le statut de parc nationale 30 juin 1864 et la deviendra en 1872 le premier parc nationale 2 et en 1906 la France, vote sa première loi sur la protection du paysage. A cette époque, c'est plutôt l paysage et non l'écosystème³⁶.

Cependant de la fin du 19 siècle au début du XX siècle, le développement mondiale est en plain croissance trait fort. la révolution industrielle la forte croissance économique favorisent une industrie lourd fortement consommatrice en ressources naturelle on effet les premières catastrophe industrielle et écologique visible « marées noire », pollution l'air et de l'eau, c'est avec la révolution industrielle et l'ère et de charbon que la pollution de l'air est devenu la plus visible et manifesté.

2. Science de l'environnement

La perception de l'environnement a également fortement progressé avec une meilleure diffusion des connaissances scientifique et meilleure compréhension des phénomènes naturels. La science a connue un développement considérable au cours de dernier siècle, la science a développées connaissance dans le domaine de l'environnement .Certaines d'éditées a l'environnement, qui n'existaient pas jusque- là sont appuis récemment comme l'écologie³⁷, et les nouveaux moyens de mesure et d'observation, a fait avancer la connaissance que nous avons de l'environnement.

Les divers disciplines, la chimie, la phtisque ont permis de comprendre le fonctionnement des êtres vivant et interaction avec leur milieu.

³⁶ Histoire sur le site Officiel Du Parc National de Yellowstone.

³⁷ PASCAL Accot (1988): **Histoire de L'écologie**. Presse Universitaire de France (Paris) 288 P.34.

L'avance de la science a entraîné une plus grande mesurabilité des impacts humains sur l'environnement.

En effet, la problématique de l'environnement est passée de la phase des problèmes locaux à des problèmes mondiaux (trou de la couche de zone, réchauffement climatique) par exemple.

La nécessité d'avoir des données mondiales est donc apparue, entraînant le besoin de mutualiser les données³⁸, par nécessité, le monitoring (programme de surveillance) environnemental se développe aujourd'hui à l'échelle planétaire, aidée par les avancées techniques, politiques et idéologiques.

L'organisation des Nations Unies offre un cadre international de travail : PNUE³⁹ (programme des Nations Unies pour l'environnement), ainsi que des conférences internationales et des sommets mondiaux comme le sommet de Rio de Janeiro en 1992, permettant ainsi à des chercheurs de divers horizons de rassembler leurs connaissances. La problématique environnementale étant récemment devenue mondiale. Grâce à la science et à des disciplines qui ont été développées, a fait développer des connaissances environnementales.

3. Les problèmes environnementaux :

Aujourd'hui, les scientifiques alertent régulièrement sur l'apparition de nombreux problèmes environnementaux à l'échelle de la planète, où la personne humaine a été considérée depuis toujours, comme le premier responsable de ces problèmes, qui ne cessent de s'accroître chaque année et qui laissent de plus en plus leurs empreintes sur l'environnement d'une manière négative. Dans cette partie nous essayons de catégoriser, définir et discuter ces derniers.

1-la pollution :

La pollution est une dégradation de l'environnement, en générale elle est liée à l'activité humaine par la diffusion directe des substances chimiques, physiques, et /ou biologique qui sont potentiellement toxiques pour les organismes vivants et qui, par conséquent, perturbent de manière plus ou moins importante le fonctionnement naturel des écosystèmes.

³⁸ Renforcement De La base scientifique du PNUE.

³⁹ La page officielle de PNU.

1.1- type de pollution :

- **Pollution de l'eau :** Elle est représentée par le fait de lui nuire, ce qui affecte négativement sa qualité et constitue une menace pour la sécurité humaine et environnementale. Ce type de pollution se produit lorsque divers plans d'eau tels que les océans, les lacs, les rivières, ou les mers sont pollués par des polluants micro-organiques tels que les bactéries ou les produits chimiques.⁴⁰
- **Pollution de l'air :** ce deuxième type de pollution est induit par la présence dans l'atmosphère de substances toxiques, principalement produites par l'activité humaine. Ces dernières peuvent être sous forme de gaz, de particules solides ou de gouttelettes liquides ; les conséquences néfastes de cette pollution sont présentes dans tous les secteurs : les animaux, les villes, les forêts, les écosystèmes aquatiques et aussi la santé humaine.⁴¹
- **pollution de sol :** la pollution du sol peut être définie comme l'entrée de substances nocives dans le sol (métaux et métalloïdes notamment). Ce qui affecte négativement sa qualité et la santé des organismes qui y vivent. De même un sol pollué devient à son tour une source possible de diffusion (directe ou indirecte) de polluants dans l'environnement, via l'eau, les envols de poussières, émanations gazeuses ou via un transfert de polluants par des vivants. Elle est à l'origine de nombreuses conséquences néfastes dont les principales sont : perte de fertilité du sol pollué, des changements climatiques irréguliers et des négatifs importants touchant à la santé humaine.⁴²

2- Solution proposées :

Pour remédier aux différents types de pollutions développées précédemment, nous proposons dans les paragraphes suivants quelques solutions et pratiques qui peuvent contribuer à la réduction de ces dernières.

- **La pollution du sol :**⁴³

Responsabilité de replanter des forêts pour réduire l'érosion des sols.

⁴⁰<http://www.terrafutura.info/quelles-sont-les-solutions-aux-problemes-environnementaux/>, consulté le 26/04/2023, à 14H05.

⁴¹Ibid, consulté le 26/04/à19H00.

⁴²<http://www.planeteecologie.com/quels-sont-les-differents-types-de-pollution>, consulté le 27/04/2023 à 12 h.

⁴³ Ibid consulté le 27/04/2023 à 12H50

Réduire le phénomène de surpâturage.

Introduire des micro-organismes dans le sol contaminé afin d'analyser et de décomposer les polluants, aident ainsi le sol à retrouver son équilibre.

Adopter des produits dégradables, comme l'utilisation de carton dans les emballages, afin qu'ils puissent se dégrader facilement dans le sol lors de leur élimination.

Réduire l'utilisation de pesticides et d'engrais.

- **La pollution de l'eau :**

Réduire les quantités de pesticides et d'engrais chimiques utilisés.

Conserver les produits chimiques et les produits de nettoyage dans contenants scellés pour éviter la contamination des sources d'eau.

Ne pas jeter de déchets dans les rivières et autres sources d'eau.

Inspecter les navires périodiquement pour s'assurer qu'il n'y a pas de fuites.

- **La pollution de l'air :⁴⁴**

Réduire au maximum l'utilisation des transports.

Économiser l'utilisation de l'énergie dans les foyers et les diverses institutions.

Utiliser autant que possible de peintures et des produits de nettoyage respectueux de l'environnement.

Depuis le développement de l'esprit humain et le début des inventions depuis le XV^e siècle jusqu'à nos jours, et l'émergence de la révolution industrielle en Europe, le climat mondial a commencé à changer progressivement pour montrer ce que l'on appelle le réchauffement climatique, ou la sécurité de la terre et de ses habitants est devenue menacée

Le réchauffement climatique peut être défini comme une augmentation progressive de la température dans la couche inférieure près de la surface de la terre et à proximité de l'atmosphère entourant la Terre en raison du pourcentage élevé de dioxyde de carbone, de méthane, d'oxyde nitreux et de la couche d'ozone. Ces gaz sont appelés gaz à effet de serre, qui

⁴⁴<http://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/pollution-et-sante/air/articles/qu-est-ce-que-la-pollution-de-l-air>, consulté le 28/04/2023 à 22h30.

sont considéré comme le principale facteur de réchauffement climatique en raison de leur absorption accrue de la lumière infrarouge du soleil.

1- Causes du réchauffement climatique : ⁴⁵

Il existe de nombreuses raisons qui ont conduit à l'apparition du réchauffement climatique, dont les plus importants sont divers activités humaines, notamment :

- L'extraction et la combustion de charbon au début de la propagation des industries, ce qui a conduit à des émissions de dioxyde de carbone de manière significative.
- Le développement de l'utilisation des combustibles fossiles au pétrole et au gaz de manière très large , ce qui a conduit à la libération de plus de gaz, surtout après l'invention de divers moyens de transport tels que les voitures , les avions
- L'utilisation des chlorofluorocarbures et du carbone dans les systèmes de réfrigération, ce qui a entraîné la dégradation de la couche d'ozone.
- La coupe d'arbre et le rétrécissement de la couche verte à la surface de la terre par l'action de l'être humaine.
- L'étalement urbain s'étend aux zones agricoles et à une diminution de la superficie cultivée, en plus de certains événements naturels qui augmentent la proportion de dioxyde de carbone dans l'atmosphère, tels que les volcans, les vents solaires et les incendies de forêt.

2- Conséquences du réchauffement climatique :⁴⁶

Le problème de réchauffement climatique est l'un des problèmes les plus importants auxquels le monde est actuellement confronté, il est à l'origine de plusieurs dommages dont les plus importants sont :

- L'évaluation de la température de la planète , qui provoque l'expansion des eaux et la fonte des glaces aux pôles , ce qui menace la montée du niveau des mers et des océans , l'enfoncement des îles d'eau , des villes côtières et la survenue d'inondations .

⁴⁵<http://youmatar.world/fr/definition/definition-rechauffement-climatique/.text=le%20c3%A9chauffement%20climatique%20estun.%c3%A9quilibre%20m%c3%A9t%c3%A9orologiques%20et%20les%20C3%A9cosyst%C3%A8mes> Consulté le

28/04/2023 à 23H00.

⁴⁶ Ibid., Consulté le 29/04/ 9H00.

- La température de l'air augmente même en hiver, ce qui raccourcit la durée de la saison hivernal.
- La désertification des terres agricoles, la perte de récoltes agricoles et, par conséquent, les sécheresses, la désertification et l'extinction d'organismes vivants se produisent et provoquent également la propagation de maladies infectieuses.
- L'apparition de conditions climatiques extrêmes, telles que des journées très chaudes et sèches, et une augmentation du nombre et de l'intensité des tempêtes et des ouragans et de la vitesse du vent.
- La pollution de l'air, qui entraîne une augmentation de la proportion de décès résultant de maladies pulmonaires, et l'apparition de microbes aérobies.

3- Solutions au problème du réchauffement climatique :⁴⁷

Parmi les solutions les plus importantes proposées figurent les suivantes :

- Augmenter le pourcentage de couverture végétale à la surface de la terre par la plantation d'arbres et réduire les opérations de coupe d'arbres et de destruction de forêt.
- Réduire les émissions de gaz des unies et en réduisant au maximum le nombre d'usines.
- Passer de l'utilisation d'énergies non renouvelables à des énergies renouvelables et propres, telles que l'énergie solaire, hydraulique et éolienne.
- Réduire l'utilisation des moyens de transport individuels, tels que les voitures particulières et s'appuyer sur les transports publics.
- Développer des lois pour limiter l'étalement urbain au déterminent des zones agricoles.
- Mettre fin aux industries militaires et aux guerres menés par les grandes puissances ce qui génère d'énorme quantités de dioxyde de carbone nocif pour l'environnement.

C- Désertification :⁴⁸

Le concept de désertification est le processus qui réduit la productivité biologique des terres arides, qui sont des terres arides ou semi –arides en raison de causes naturelles ou humaines. Le concept de désertification diffère du concept d'expansion physique du désert, car

⁴⁷Ibid., consulté le 29/04/2023 a11H00.

⁴⁸ El ZEREY Wael, Salah Eddine Bachir Bouiadjra, Mohamed Benslimane, Khalladi Mederbal, L'écosystème Steppique Face à La Désertification.

il représente les multiples processus qui menacent les écosystèmes des terres arides et parmi eux se trouvent les déserts, les pâturages, les terres et les marécages.

1-Causes de la désertification :⁴⁹

Parmi les principales causes de la désertification, on trouve :

- La déforestation.
- La Culture dans les endroits non destinés à cette pratique.
- L'urbanisation et l'aménagement de territoire, car le processus d'urbanisation conduit les gens à tuer la vie végétale.
- Changement climatique ou le climat joue un rôle majeur dans le processus de désertification.
- Saisie des ressources de la nature.
- Catastrophes naturelles qui causent des dommages à la nature.

2- Les étapes de la désertification :⁵⁰

Elles sont divisées en quatre stades qui sont :

- Désertification primaire légère : dans la quelle des indicateurs simples qui affectent l'environnement de manière négative commençant à apparaitre comme un déclin et un déclin de la taille et de la qualité du couvert végétal.
- Désertification moyenne : cette étape est considéré comme dangereuse, et elle doit être démarrée en s'appuyant sur des politiques qui empêchent les choses d'empirer.
- Désertification sévère : les dangers de la désertification s'exacerbent et ses manifestations sont plus claires qu'auparavant.
- Désertification très sévère : C'est la dernière étape de la désertification et le degré extrême de détérioration de l'environnement, car la capacité de la terre à être productive est perdue en raison de sa transformation en terres rocheuses complétement vides.

3- Solution à la désertification :⁵¹

La lutte contre la désertification est une tache très rendue. En effet chaque cas de désertification présente des caractéristiques uniques et doit être traité de manière spécifique. Il

⁴⁹<http://www.un.org/fr/observances/desertification-day/background/> Consulté le 29/04/2023 à 15H00.

⁵⁰Ibid., consulté le 30/04/2023 à 10H05.

⁵¹ Ibid., consulté le 01/05/2023 à 15H00.

n'existe donc pas une seule solution applicable partout, mais différentes techniques de lutte contre la désertification à employer selon les cas.

- **La prévention** : L'une des meilleures stratégies pour limiter la désertification est de la stopper « à la racine ». Les principaux moyens de prévention sont la mise en place d'une agriculture durable qui n'épuise pas le sol, une bonne irrigation des terres et la sauvegarde des forêts.
- **La restauration du sol** : Dans un cas de désertification sévère ou très sévère, il est nécessaire de restaurer le sol appauvri. Pour lui rendre les qualités nutritives nécessaires au développement de la végétation, dans ce cas, il faudra le fertiliser généreusement.
- **La reforestation** : Les arbres font obstacle au vent qui charrie le sable, accroissent la fertilité du sol et contribuent à sa meilleure humidification. Il est donc nécessaire de replanter des arbres en cas de désertification.

4. Les journées mondiales dédiées à l'environnement

La protection et l'amélioration de l'environnement est une question d'importance majeure qui affecte le bien être des populations et le développement économique à travers le monde. La libération des journées relatives à l'environnement, nous permet de développer les bases nécessaires pour éclairer l'opinion publique et donner aux individus, aux entreprises et aux collectivités le sens de leurs responsabilités en ce qui concerne la protection et l'amélioration de l'environnement.⁵²

Nous citons comme journées dédiées à l'environnement :

- 21 mars : Journée internationale des forêts
- 22 mars : journée Mondiale de l'eau
- 22 mai : Journée Internationale de la Diversité Biologique.
- 5 Juin : Journée mondiale de l'environnement.
- 8 Juin : Journée mondial de l'océan.
- 17 Juin : Journée Mondiale de lutte contre la désertification et la sécheresse.
- 16 septembre : Journée International pour la protection de la couche d'ozone.
- 5 novembre : Journée mondiale contre la chasse à baleine.⁵³

⁵²<http://www.un.org/fr/observances/environnement-day> consulté le 05/05/2023 à 18h 15.

⁵³<http://fr.unesco.org/commemorations/environnementday> Consulté le 5/05/2023 10H00.

Chapitre IV:

La communication environnementale et la sensibilisation

Section 01 : La Communication Environnementale

1. Définition de la Communication Environnementale :

La communication environnementale, indique un domaine de recherche interdisciplinaire qui : examine le rôle, les techniques et l'influence de la communication dans les affaires environnementales.

Ce domaine est un champ interdisciplinaire plusieurs chercheurs considèrent la communication environnementale comme une : « discipline de crise », semblable à la biologie de la conversation, leur travail va souvent au-delà de la description, de l'explication ou de la critique de la communication. Par conséquent un objectif central de domaine et de discerné et de promouvoir les bonnes pratiques.⁵⁴

La communication environnementale correspond à l'ensemble des décisions et messages diffusées en interne et en externe par une entreprise ou une collectivité et qui sont susceptibles, directement ou indirectement, d'avoir une incidence, immédiate ou non, pour la protection de l'environnement.⁵⁵

La communication environnementale est un champ de recherche qui regroupe à la fois des thématiques et des acteurs diversifiés dont l'objectif est de mobiliser et de sensibiliser des citoyens pour améliorer la qualité de vie d'une communauté, à travers des conférences, des sorties en pleine nature, des campagnes de sensibilisation, et surtout par des pages Facebook en publiant des publications pour que le citoyen soit conscient de ce qui se passe dans son environnement et pour le sensibiliser et pour qu'il puisse protéger son environnement.

2. Historique de la communication environnementale :

L'environnement occupe aujourd'hui une place très importante dans notre vie quotidienne et dans le monde de la communication. La communication environnementale sert à mettre en relation les individus avec l'environnement et le reste de la nature.

La communication environnementale a fait son apparition dans les années 1960 avec la publication d'essais encore reconnus aujourd'hui dans la sphère environnementale, notamment

⁵⁴ CATELLANI Andrea, Céline Pascual Espuny, Pudens Malibabo Lavu, Béatrice Jalenques Vigouroux : **les Recherches en Communication Environnementale** <https://journals.openedition.org/communication/10559> consulté le 05/05/2023 à 09H00.

⁵⁵ MATHIEU : **Les Particuliers de La Communication Environnementale**, 2015, Consulté le, 05/05/2023 sur Communication et Transition Ecologique : <http://www.aenaudgessement.com>.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

Silentspring de Rachel Carlson, le premier livre d'alerte concernant un enjeu environnementale, publié en 1962. Son histoire est également liée au traitement médiatique de diverse problématiques et catastrophe environnementale qui a débuté en 1967 avec l'échouement du pétrolier TorreyCanyon, cause d'une noire d'une envergure jamais observée auparavant.

Après elle a évolué deb plis en plus partir des années 1979 et a fait son apparition aux états –Unis d'Amérique.

Mais l'information de la population sur l'état de l'environnement est inscrite depuis 1983 dans la loi fédérale sur la protection de l'environnement (LPE). Dans le contexte mouvementé de l'époque, la confédération a accompli cette tâche en publiant notamment les rapports Sanasliva sur les dégâts forestiers à partir de 1990.⁵⁶

En outre, les datent l'inscription de thème environnementale dans la sphère publique de la seconde moitié des années 80, sous l'effet de plusieurs crises :

Tchernobyl 1986, bale 1986, Exxon Valdez 1989, de l'apparition de questions structurelles comme la couche d'ozone (protocole de Montréal 1987), des pluies acides, de la déforestation et du réchauffement climatique.

A partir des années 1990 que la communication environnementale s'est définitivement installée dans la sphère publique, plus précisément à la suite du de sommet de RIO en 1992.

3. Les formes de la communication environnementale

La communication environnementale consiste à étudier la relation entre l'homme et la nature, et l'environnement devient un objet de communication. Ce modèle de mise en relation englobe différentes formes de communication.

3.1. Communication politique :⁵⁷

De ce coté politique, les préoccupations environnementales et la mise en œuvre des projets environnementaux et des missions environnementales nécessitent un contrôle local, ce qui nécessite l'implication et la participation des services publics et de toutes les entreprises

⁵⁶ THIERY Libaert : **La Communication Environnementale**. CNR Ed., 2016. Récupérée sur OFEV (<http://www.bafu.admin.ch>).

⁵⁷ 71 JAHNICH Mathieu : **Les Formes De La Communication Environnementale**, <https://sircome.fr/les-formes-de-la-communication-environnemntale/> consulté le 06/05/2023 à 15H00.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

professionnels. Dans ce contexte, les élus prennent des décisions quant à la réalisation de ces activités.

3.2. La communication scientifique :⁵⁸

Cette forme scientifique peut être une variété de rapports sur l'environnement éloigné.

La communication environnementale contient régulièrement des données issues de la recherche scientifique. C'est similaire à la communication technico-scientifique. Cela peut être établi dans les pratiques de la communication environnementale principalement par :

- Les efforts pédagogiques dans le message de l'organisation : consultation de glossaire et d'encyclopédie, pas de rapports environnement, visites guidées à l'aide de modèle de démonstration

- Les efforts de transparence : menés par des communicants : volonté de ne rien faire, divers intervenants afin de créer une culture de confiance, il est nécessaire de divulguer données technique exacts. Nous observons beaucoup de chiffres et de données non seulement dans les rapports environnementaux des entreprises, mais aussi dans les consultations avec plusieurs parties prenantes.

Si la communication environnementale gagne un aspect scientifique, alors aussi le discours rationnel a un effet calmant sur le côté stressant des problèmes environnementaux, donc une opération pour le public sociale.

3.3. La communication de crise :⁵⁹

Cette communication pose une variété de risques environnementaux, mais chaque crise a une spécificité plus ou moins grave. La crise est gravée sur le degré de danger.

Par exemple, en ce qui concerne le concept de risque industriel, il existe quatre degrés de crise :

Les accidents majeurs avec morts d'hommes (comme Tchernobyl ou Bhopal).

Les catastrophes écologiques (de type Marée noire).

Les accidents de production (comme l'affaire benzène dans l'eau de pierre).

⁵⁸ Ibid., consulté le 06/05/2023 à 15H00.

⁵⁹ Ibid., consulté le 06/06/2023 à 15H00.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

Les incidents mineurs qui produisent simplement un impact négatif sur l'image de l'entreprise.

La communication environnementale vise à construire une relation de confiance avec des acteurs spécialisés dans ce domaine, les compétences en communication et les compétences environnementales, et les connaissances approfondies et les rencontres avec les acteurs jouent un rôle important ? Il y a deux approches à cela :

Identification de la ligne de communication de l'organisation concernée (selon la hiérarchie). Avec désignation de personnes porte-parole qui vont travailler sur des scénarios fictifs.

Identification des circuits médiatiques : noms de journalistes à prévenir mais aussi, et surtout préfet, institution, administrations locales concernées.

Sellnow et Seeger, conçoivent la communication de crise comme " le processus continu de création d'une compréhension partagée entre des groupes, des communautés, des individus et des administrations, dans un contexte de crise écologique, dans le but de favoriser la réduction, la limitation et la réponse aux menaces et aux nuisances ".

Le rôle destiné à la communication de crise ne sera pas le même, mais selon la crise c'est elle est contrôlable humainement ou pas, et selon que la communication a un rôle d'anticipation ou d'adoption.

Quel que soit le niveau d'intervention, il est essentiel de considérer les perceptions de crise dans la mesure où ce sont des perceptions qui conduisent à des changements de comportement des acteurs sociaux.

3.4. Communication des risques :⁶⁰

La communication environnementale en tant que préoccupation à la communication de crise aborde également la communication des risques. Pour les entreprises industrielles, la communication environnementale consiste à prendre en compte les facteurs de risques à partir du moment où une organisation accepte de reconnaître les dangers d'une activité particulière affectant certaines entreprises.

⁶⁰ Edem., consulté le 06/05/2023 à 15H00.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

La communication environnementale par ses aspects de communication sur le risque, pose ainsi la question difficile de ses effets sur la perception même du risque (le simple fait de communiquer sur le risque peut nourrir l'anxiété ou au contraire rassurer la population ...).

4. Autres formes que la communication environnementale peut prendre :

➤ Les relations publiques

Une forme de communication institutionnelle destinée aux parties prenantes d'une organisation.

➤ Les audiences publiques :

Obligation légale de communiquer sur les impacts de ces projets.

➤ Le lobbying politique :

En vue d'influencer les pouvoirs publics dans le sens des intérêts de l'initiateur de la campagne de lobbying.

➤ La campagne de d'information :

Ponctuelle et plus courte que la campagne de communication.

5. La communication pour la protection de l'environnement

L'environnement est de nos jours un sujet très important et qui a pris une place particulière dans notre société. Déforestation, réchauffement climatique, montée des eaux, pollution, respect de la biodiversité, effet de serre, destruction de la couche d'ozone etc. .

Ce sont tous des sujets importants et qui préoccupent l'opinion publique. Aujourd'hui, la plupart des citoyens ont pris conscience de ces enjeux environnementaux, mais il reste encore des efforts à faire protéger et préserver l'avenir de notre planète.

« L'Algérie quant à elle, figure parmi les pays qui ont accordé une importance capitale à l'environnement et elle le considère comme un droit constitutionnel. Nous pouvons remarquer aisément que le projet algérien a pris en charge la question de l'environnement et les problématiques juridiques posées à travers la promulgation de la loi n 10 /03 portant protection de l'environnement dans le cadre du développement durable. Ce projet est le fruit de la participation de l'Algérie aux différents fora internationaux tels que le Symposium de

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

Stockholm, le sommet de la terre au Rio de Janeiro qui constitue la pierre angulaire de la vision algérienne concernant la question de l'environnement ». ⁶¹

La prise de conscience croissant des questions environnementales en Algérie est liée aux principales étapes de l'évolution institutionnelle, associé aux événements suivants :

- **1974** : Création du Conseil national de l'environnement (CNE).
- **1977** : Dissolution du CNE et transfert de ses prérogatives au ministère de l'hydraulique, de la mise en valeur des terres de la protection de l'environnement.
- **1981** : transféré des missions de protection de l'environnement au Secrétariat d'Etat aux forêts et à la mise en valeur des terres, et création en 1983 d'une agence nationale pour la protection de l'environnement (ANPE).
- **1984** : Rattachement des prérogatives de protection de l'environnement au ministère de l'hydraulique, de l'environnement et des forêts.
- **1988** : transfert des prérogatives de protection de l'environnement au ministère de l'intérieur.
- **1990** : Transféré de l'environnement au Ministère délégué a la recherche, a la technologie et à l'environnement.
- **1993** : Rattachement de l'environnement au ministère chargé des universités.
- **1994** : Rattachement de nouveau de l'environnement au ministère de l'intérieure, des collectivités locales er de l'environnement.
- **1996** : Création d'un secrétariat d'Etat chargé de l'environnement .La direction générale de l'environnement (DGE) est une maintenue avec ses prérogatives sous la tutelle de ce Secrétariat d'Etat.
- **2000** : Création du ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement (MATE).
- **2007** : Création du ministère de l'aménagement du territoire de l'environnement et du Tourisme (MATET). ⁶²

⁶¹NOURA M : **La protection de l'environnement dans la législation en Algérie**, 2015, P.4.19. Tbessa, L'Algérie: université de Tessa.

⁶²RIZOU Linda, G.N: **Procédure d'étude d'impact sur l'environnement en Algérie**, 2010, Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et de tourisme). Algérie.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

Parmi les causes qui ont participé à l'émergence de nouveaux problèmes environnementaux en Algérie et la pollution de l'air et de l'eau a augmenté c'est bien le développée des entreprises industrielles.

Pour cela, L'Algérie a pris conscience de ces problèmes liée à l'environnement, donc elle s'est lancée sur des objectifs perspectives , cela en s'appuyant sur '' Les leçons tirées de l'analyse des causes et des factures de la crise écologique qui démontrent clairement l'étendue et la gravité des problèmes lies à la gestion des déchets et de l'environnement en Algérie qui affectent la santé et la qualité de la vie de la population , la productivité et la durabilité du capital naturel , l'efficacité de l'utilisation des ressources et la productivité de l'économie en général et l'environnement régional et global.⁶³

6. Evolution de la notion communication environnementale dans l'espace public :

La communication environnementale est une notion récente, mais la question environnementale reste une préoccupation ancienne qui concerne la protection de l'espèce animalière et végétale. Afin de permettre une communication authentique pour changer l'avenir en contribuant à une mobilisation citoyenne pour une prise de conscience.

C'est à partir de 1960 et 1970 que la préoccupation environnementale s'est élargie avec la montée en puissance des risques environnementaux globaux (les premières catastrophes écologiques visibles, comme le marrées noirs, la pollution industrielle et la croissance démographique et l'inégalité socio-économique. A partir de 20^{ème} siècle les chercheurs commencent à se préoccuper du phénomène de pollution qui prend une ampleur sur la sphère de la vie humaine et alerter la communauté internationale sur les effets et les dangers de cette pollution. Le premier pays qui s'est préoccupé de ces inégalités environnementales fut les Etats-Unis avec la création de mouvement académique et social de « l'environnement justice, nés dans les années 1970-1080 »⁶⁴. Ces dysfonctionnements environnementaux ont fait l'objet de débats par les ONJ et les leaders d'opinion au niveau international en 1991.

⁶³ Bouabdesselam H, A Y : **La Politique Environnementale en Algérie**, 2018, 29/33.Oran, L'Algérie: école Normale Supérieur De L'enseignement Technique.

⁶⁴ VALERIE Deldreve : **pour une Sociologie des inégalités environnementales**, Ed., scientifiques Internationales, Bruxelles, 2015, P 12.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

« En 1972, se déroule sous l'égide de Nations-unis la première conférence international sur l'environnement à Stockholm. Elle marque pour la première fois la prise de conscience des problèmes d'environnement, et souligne surtout que ceux-ci sont planétaires. ⁶⁵

Concernant L'Algérie, la législation sur la protection de l'environnement comporte plusieurs lois, Les premières lois datent de 1978 et 1983 et s'appuient sur la création des parcs nationaux et la préservation des sites .Les dernières lois datées de 2015(permis la création de L'ONEDD, ainsi que la CNE, sans oublier les autres décrets sur la protection du littoral et le développement des énergies propres.

C'est au milieu des années 1980 que la communication environnementale s'est positionnée pleinement dans le milieu de la communication.

Devant toutes ces dégradations, la communication environnementale s'avère un outil incontournable pour limiter leurs impacts sur l'humanité , « ce remède nécessite de mettre en contribution la communication qui permettrait de diffuser et valoriser ses modèles comportementaux en vue de leur faire atteindre une popularité susceptible de faire baisser le degré de dégradation de l'environnement à défaut de l'inverse ». ⁶⁶

Donc le rôle de la communication environnementale dans la sphère publique est de sensibiliser les acteurs sociaux et de changer leurs comportements. Et on remarque aujourd'hui une grande mobilité à l'échelle planétaire de la part du gouvernement ainsi que les acteurs sociaux, le milieu associatif à travers des associations telles que Greenpeace, les amis de la terre, le WWF pour mobiliser l'opinion public dans se cadre de l'éducation du développement durable et la sensibilisation aux questions environnementales et leurs impacts sur la société. Cette évolution au fur et à mesure élargi les contours de l'espace public en profitant de toutes les innovations offertes

7. Les démarches de la communication environnementale :

Selon Pierre Bourdieu la communication est une prédiction qui tend à faire advenir sa propre réalisation. ⁶⁷

⁶⁵ THIERY Libaert : **La Communication Verte**, Liaisons Ed., Paris, 1992, p. 32.

⁶⁶VALERIE Deldreuve : **Pour une Sociologie Des Environnements**, BRUXELLE Ed., scientifiques Internationales, 2015, p.16.

⁶⁷ THIERY Libaert : **La Communication Verte**, Liaisons Ed., Paris 1992, p.171.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

La préservation de l'environnement est devenue un enjeu collectif pour tous les acteurs sociaux, en s'appuyant sur la communication environnementale, ses acteurs développent des stratégies qui leur permettent de faire passer des messages précis et consolider leur pertinence à travers l'adhésion de l'opinion publique.

Cette démarche peut être étalée sur plusieurs étapes :

-La première étape : consiste à élaborer un palan stratégique par les responsables.

-La deuxième étape : développer des objectifs stratégiques liés aux thèmes suivants dans le domaine environnemental (réduction des émissions de gaz à effet de serre, déforestation, déchets et biodiversité. Ce plan stratégique est ensuite mis en œuvre par rapport au plan opérationnel pour atteindre ses objectifs.

-La troisième étape : mettre en œuvre un plan d'action à long terme qui relie les actions de différents acteurs sociaux dans le but de sensibiliser au large public en proposant des programmes pédagogiques en faisant participer les enfants, selon le discours de secrétariat d'état à l'environnement à l'occasion de la journée Mondiale de l'enfance, Enfants parlementaires , « le sommet de la terre tenu à Rio a accordé une place importante à l'enfant ; il a exprimé un engagement politique en sa faveur .Les enfants sont les êtres les plus vulnérables et les plus exposés aux effets de calamité naturelle comme celle survenue à Tchernobyl en Russie en 1986 »⁶⁸. Réduire les effets indésirables et les impacts environnementaux des sites industriels qui nuisent à l'environnement en proposant et créer une cohésion entre les responsables et l'opinion publique.

-La quatrième étape : choisir et identifier la cible qu'on veut toucher, car elle est très important dans la conception du message à diffuser.

-La cinquième étape : concevoir le message clé, car il est le porteur de sens et vise directement la cible, Un message qui doit être clair, précis, simple, efficace et univoque.

-La sixième étape : dans cette partie il faut choisir la média avec laquelle le message sera diffusé, les actions seront diffusées à travers des canaux de communication qui leur sont adéquats (réseaux sociaux, internet, affichage, porte ouverte, séminaire, expositions)

⁶⁸ Sous La direction De Meriem BOUYAHIAOUi, Algérie Environnement n °2 « projet RIDE » : Réseau d'information et de documentation Environnementale (Projet RIDE Algérie), Edité Par le Secrétaire d'Etat Chargé de L'environnement, Alger 1999, P. 27.

-La septième étape : les responsables de communication doivent avoir un budget qui leur permet de mettre en œuvre cette stratégie. A travers ce budget, il faut prendre en considération les couts internes (finances et équipement) et les couts externes (partenaires, associatifs, impliquées).

-La huitième étape : dans cette partie, il s'agit de dégager les points forts et les points faibles et évaluer l'efficacité de la stratégie. D'après Müntzer, cette stratégie s'appelle « la stratégie émergente par opposition à la stratégie délibérée ». ⁶⁹

8. L'intégration de L'Algérie dans la protection de l'environnement :

Suite aux différents dysfonctionnements tels que l'industrialisation, la pression démographique, l'urbanisation ...qui fragilisé et a créé des dommages sur l'environnement de notre pays. C'est ainsi le gouvernement algérien a pris l'initiative de participer à la conférence de la terre à Rio en 1992 dans l'intérêt d'adopter des solutions pour la préservation de l'environnement.

C'est à partir de cette date que L'Algérie a adopté une approche globale concernant la protection de l'environnement qui rassemble les décisions institutionnelles suivantes : ⁷⁰

« La création et la mise ne place de Haut Conseil de L'environnement et du Développent Durable (HCEDD) ».

« La création d'un Conseil National Economique et Social par de décret 93-225 du 05 octobre 1993 ».

Le décret législatif n°93-12 du 05 octobre relatif à la promotion de l'investissement fixe le régime applicable aux investissements nationaux privés et aux investissements étranger ».

Selon le classement établi par le chercheur américain de l'environnement en s'appuyant sur des mesures comme la gouvernance environnementale, la biodiversité, l'écosystème, les traitements des déchets, « L'Algérie est classé 42^{ème} pays dans le monde en matière de protection de l'environnement en 2011, sur 153 pays étudiés c'est la première payse dans le monde arabe et le 2ème en Afrique ». ⁷¹

⁶⁹ Ibid. P.62.

⁷⁰ Secrétariat d'état de l'environnement, Action 21, Algérie, Algérie Ed., juin 1997, p 49-51-54.

⁷¹ EL-Djeich, téléchargement sur <http://www.algerie360.com/L'algerie-face-aux-enejeux-environnementaux-avec-une-strategie-integarant-le-developpement-durable-2/> consulté le 21/05/2023 a 22H00.

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

Avec ses différentes décisions institutionnelles, L'Algérie devient parmi les pays qui prennent en charge la protection et l'amélioration de la question environnementale et le développement durable.

Section 2 : La sensibilisation et la responsabilité environnementale

1. Définition de la sensibilisation

La sensibilisation est un terme très large en action communication pour désigner une étape d'un processus d'interaction au cours de laquelle un ou plusieurs moyens seront mis à contribution afin de favoriser la réflexion par rapport au problèmes sociale ou besoin commun, et de promouvoir des solutions alternatives ou des idées nouvelles afin de transformer une situation jugée problématique ou de répondre à un besoin .Une démarche d'une sensibilisation ou de conscientisation sera bien souvent essentiel pour permettre l'identification d'un problème et favoriser une prise de conscience collective du problème en question , cette démarche s'inscrit donc dans un processus qui permet non seulement de susciter la réflexion , mais aussi de passer à l'action .

2. Les objectifs d'une démarche de sensibilisation

- Faire des changements au niveau individuel (changements de comportement, de mode de vie) ou se rendre compte que certaines personnes sont victimes d'injustice et disposent de recours leur permettre de défendre individuellement leurs droits.

-Mobiliser les personnes directement concernées par le problème et les amener à s'unir pour améliorer ou changer la situation.

-Influencer les décideurs, faciliter la résolution des problèmes et des besoins par les personnes et les encourager à agir.

-Obtenir la sympathie et le soutien de l'opinion publique aux niveaux locale, régional et national pour créer un équilibre des pouvoirs propice aux changements attendus.

-Le but de la mobilisation est d'amener des personnes touchées par des problèmes sociaux ou ayant des besoins communs à s'engager autour d'un plan d'action visant à résoudre des problèmes ou à desbesoins. Elle propose aux personnes d'être les acteurs principaux de changement social.

-Permet d'exprimer une solidarité sociale des individus et leur volonté de contribuer à une plus grande justice sociale.⁷²

⁷²<https://www.leblonotes.ca/node/832>consulté le 08/05/2023 à 16h00.

3. Comment faire une campagne de sensibilisation réussie

- Sensibiliser à une cause particulière peut être une expérience difficile mais gratifiante.

Une campagne de sensibilisation peut augmenter les dons à une cause dans le besoin, créer un soutien bénévole ou créer un changement législatif. Une campagne de sensibilisation réussie est un effort à multiple facette _ une équipe de bénévoles devrait utiliser différents moyens pour sensibiliser d'avantages les différents publics. Plusieurs stratégies sont efficaces dans une campagne de sensibilisation.

- Etablissez des objectifs pour votre campagne de communication

Bien que l'objectif évident soit de faire connaître votre entreprise, vous pouvez définir des objectifs plus spécifiques pour aider à réaliser cette entreprise. Par exemple, si vous souhaitez sensibiliser à une certaine maladie, vous pouvez mesurer cette sensibilisation en dollars donnés à des organisations qui recherchent des traitements pour maladie. Votre objectif peut donc être de recueillir des fonds.

- Identifier le public cible de votre campagne

Même si vous souhaitez cibler l'ensemble de communauté, vous pouvez diviser ce groupe en sous-ensembles et créer des événements captivants pour chaque groupe. Par exemple, vous pouvez demander à des jeunes volontaires de cibler leur camarades de classe, tandis que des volontaires expérimentés se concentreront sur la sensibilisation aux entreprises locales.

- Rechercher votre cause

Fournissez à vous-même et à votre équipe de bénévoles les faits dont ils ont besoin au sujet de votre campagne. Si votre événement sert à informer le public sur les bas salaires des enseignants, renseignez-vous sur les faits. Avant de lancer l'événement, organisez une réunion pour passer en revue les faits pertinents sur les raisons et répondre aux questions des bénévoles sur les objectifs que l'événement tente d'atteindre.

- Identifier différentes stratégies de campagne à utiliser

Vous pouvez organiser un rassemblement dans le parc local pour sensibiliser le public ou demander à des bénévoles de se tenir au coin de la rue avec des panneaux fabriqués à la main. Vous pouvez vendre des produits qui soutiennent la cause, comme des bracelets ou des T-shirts. Vous pouvez lancer des campagnes sur les réseaux sociaux pour atteindre les gens et leur faire

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

connaître votre entreprise. Ne vous ne concentrez pas uniquement sur une stratégie. Mais utilisez une stratégie qui fera appel à différents publics.

➤ Exécuter votre campagne

Regrouper vos bénévoles pour participer à des stratégies de campagne spécifiques. Encouragez ces groupes à se rencontrer individuellement pour développer leurs stratégies. Exécuter votre campagne dans une semaine à un mois. Ne condensez pas toutes vos stratégies en une seule journée mouvementée. Développez-les pour étendre votre campagne et augmenter la visibilité autant que possible.⁷³

4. Les outils de la sensibilisation

Dépliants ou brochures distribués gratuitement à des fins promotionnelles pour des activités promotionnelles ou des conférences. Il doit y avoir un texte court et précis, des informations factuelles et des informations de contact pour plus d'information.

Affiches plutôt qu'un outil de communication.

Les dépliants sont utilisés comme outil de communication, mais ils sont de plus en plus utilisés pour informer les gens des facteurs de risque pour la santé, mais ils ont aussi pour objectif de changer les comportements et les habitudes en proposant des alternatives.

Brochures, guides, bandes dessinées, documents narratifs d'analyse, de réflexion et d'intervention Le but est de sensibiliser les gens.

Les outils audiovisuels peuvent montrer plus clairement la réalité.

Une porte –parole d'une zone géographique clairement définie. Pas une tâche facile.

Les appels téléphoniques peuvent impliquer des personnes qui n'ont pas beaucoup de temps à investir dans.

Utilisation des médias.⁷⁴

5. La responsabilité environnementale

Définition de la responsabilité environnementale selon Hans Jonas

⁷³<https://www-sensibilisation-prevention.fr/comment-faire-une-compagne-de-sensibilisation-reussie>, (consulté le 10/05/2023 à 21H00).

⁷⁴<http://www.leblocnotes.ca/node/832.opcit> , (consulté le 12/05/2023, a 19h25).

Chapitre IV La communication environnementale et la sensibilisation

L'acteur doit répondre de son acte : il est tenu pour responsable de ses conséquences et le cas échéant on lui fait porter la responsabilité. Cela d'abord une signification juridique et non à proprement parler une signification morale. Le dommage doit être réparé, même si la conséquence n'était ni prévue ni voulue. Il suffit que j'aie été la cause active. Mais cette condition vaut pourtant seulement en lien causal étroit avec l'acte, de sorte que son imputation sera univoque et que la conséquence ne se perdra pas l'imprévisible »⁷⁵

Les grands principes de la responsabilité environnementale :⁷⁶

Si le droit de l'environnement repose sur un système de source, il est aussi structuré par de grands principes qui sont connus :

1) le principe de prévention : ce principe repose sur la prévention que sur la guérison, ce dernier a lieu par priorité à la source est tempérée par une exigence de proportionnalité entre le risque et la solution proposée.

2) le principe de précaution : ce principe renvoie aux moyens téléphoniques mobiles et a des questions qui sont liées à la façon de incertitudes scientifiques.

3) Le principe pollueur-payeur : ce principe repose sur la responsabilité des actes mauvais au néfastes de l'environnement.

4) Le principe de nos-régression ou la solidarité écologique : qui est très important qui nous permet de repenser à la relation entre l'environnement et le monde des êtres humains.

5) Le principe de la participation et de l'information du citoyen : toute personne est informée des projets de décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement dans des conditions lui permettant de formuler ses observations, qui sont prises en considérations par l'autorité compétente.

⁷⁵<https://www.cairn.info/la-faute-professionnelle-9782864241034-page-39.htm> consulté le 13/05/2023 à 22 H00.

⁷⁶https://www.cceadourgascogne.com/documents/resume-formation-droit-environnemnt-28-sep-2017.pdf?fbclid=war1nWP_MuIIM6LtLF7n1790mL5LKXoZLKiPoTYs2pGthR46xu4WvKoyE70 consulté le 15/05/2023 à 19H00.

Cadre pratique

Chapitre V :

Présentation des données

1. Présentation de l'organisme d'accueil**1.1 Présentation de la radio Soummam :**

La Radio Soummam est une station de radio locale algérienne appartenant à la radio algérienne Elle a commencé à émettre ses émissions le 19 aout 1996. C'est un espace de communication ouvert à tous les habitants de la région Bejaia ainsi que d'autres veilles comme : Sétif, Tizi-Ouzou, Brouira.

Son siège social Boulevard KRIM BELKACEM, Bejaïa sous la direction de « RACHID MERZOUK tue à » depuis 26/02/2020.

L'ancien nom « radio Soummam », à durer depuis 1996 jusqu'a 2016, puis remplacer aujourd'hui par « radio Bejaia ».

Les programmes de la radio Soummam divers dans dizaines de wilaya y compris à ALGER, M'SILA, JIJEL, SETIF, BOUMERDAS, TIZI-OUZOU..... Etc.

Elle est la source d'information et de divertissement, elle propose quotidiennement à ses auditeurs divers programmes traitants les qui sujets ont un rapport direct avec les citoyens dans différents domaines.⁷⁷

1.1. La fiche technique de la radio Soummam de Bejaia :

Dénomination : Radio Soummam Bejaia

Siège : Boulevard KrimBelkacem Bejaia 06000

Date de créations : 19 Aout1996

Directeur : Mer zouk Rachid

Total effectif : 43+1

1.2. Les objectifs de la Radio Soummam :

La Radio Soummam propose quotidiennement à ses auditeurs une vingtaine de rendez-vous d'informations traitant de tous les sujets en rapport direct avec le citoyen dans différents domaines.

⁷⁷ SOURCE : document de la radio Soummam..

Bejaia est une station généraliste d'expression qui fait partie de la Radio algérienne. Elle propose une programmation variée de services et de l'information, et composé d'un groupe jeune, sérieux, dynamique et expérimenté.

Le travail est un mode de répétition des tâches et des responsabilités partagées entre les membres du groupe ou chaque membre tiens un travail particulier. La chaîne présente la qualité du travail productif discipliné.

1.3. Les caractéristiques de la radio Soummam :

Selon le directeur de la radio Soummam « RACHID MARZOUK », les caractéristiques les plus importantes dans son entreprise médiatique sont comme suit :

A- La proximité :

Qui exige une interactivité, la radio Soummam est une radio locale qui doit se rapprocher dans son l'auditeur résidant dans la localité.

B- La rapidité :

Est un caractère nécessaire dans la diffusion de l'information et pour conquérir les autres médias, il faut diffuser l'information le plus rapidement possible, et informer les auditeurs de toute actualité.

C- L'exclusivité ou le scoop :

C'est le charme et le prestige de la profession journalistique et le caractère que cherchent tous les médias à obtenir.

D- La polyvalence :

Les tâches de la radio Soummam, sont variées elles touchent les champs sociaux, politique, économique, religieuse, culturelles, publicités Etc. et même leurs journalistes sont polyvalentes, ils assurent plusieurs tâches ; l'animation, reportage, journal.

E- Bilinguisme :

La radio Soummam utilise deux langues : kabyles et arabe rarement.

Elle est considérée comme étant la seule station locale qui adopte le bilinguisme

1.4. Horaire et programmes de la radio Soummam :**1.4.1 L'évolution du volume d'horaire des programmes :**

- 19 Aout 1996-05 Juillet 1998/04hs/j : de 09h00 à 13h00.
- 06Juillet1998-20Février 2004/08hs /j : de 09h00 à 17h00.
- 21Février 2004-04Juillet 2006 /12hs /j : de09h00 à 21h00.
- 05Juillet 2006-04 Juillet 2007/12hs/j : de 07h00 à19h00.
- 05Juillet 2007-24Septembre 2009 :12hs/j : de 07h00 à 00h00.
- 24Septembre 2009 au 10 février 2016 :13hs/j : de 06h55 à 20h00.
- Du 11Février 2016 à ce jour/17hs /j : de 06h50 à 00h00.

1.4.2. Décrochage avec les chaines nationales et thématique.

- 00h00 a 02h00 / Radio Coran.
- 02h00 a 05h00 / Radio chaine 01.
- 05h00 à 06h55 / Radio Coran
- 06h50 début du programme local.
- 07h00 décrochage avec radio chaine 01 (JP)
- 07h35 décrochage avec radio chaine 02 (revue de presse).
- 13h00 décrochage avec radio chaine 02 (JP)
- 17h30 décrochage avec radio chaine 01 (Journal régional)
- 19h30 décodage avec radio chaine 01 (JP)

1.5. Les matériels techniques :

- Studio de production (studio d'enregistrement et montage mixage).
- Studio de diffusion (lié à l'antenne via une baie de liaison TDA).
- Un réseau local de gestion de données équipé d'un logiciel de travail dédié à la diffusion et la conduction (NETIA).
- Un poste d'audition sur le Web (streaming).
- Matériel mobile et portable.

1.6. Les ressources humaines de la radio Soummam de Bejaia :

La radio Soummam de Bejaia dispose d'un effectif global de 43 employés qui assurent le fonctionnement et la gestion de la radio, ils sont répartis comme suit :

- 11 Journalistes

- 04 animateurs
- 05 Réalisateurs
- 07 Techniciens
- 02 Chefs de Service
- 01 Secrétaire
- 02 Charge de Pub
- 04 Chauffeurs
- 06 Agent de sécurité
- 01 Comptabilité
- 01 Agent d'entretien
- Correspondants b07 (Daïras Kharrat, Souk El thenine, Sidi Aich, El Kseur et Amizour, Akfadou, Aokas.)
- Collaborateurs 09 (02 rémunérés et 07 en partenariat avec les différentes directions).

1.7. La puissance des émetteurs :

La radio Soummam à plusieurs fréquences vue la superficie et la géographique, six fréquences sont suit :

- GOURAYA – 1000KW/90,0FM
- AKFADOU-10KW/88,7FM
- BOUDJLIL6TAZMALT-50W/102.3FM
- SOUK EL HENINE /92.8FM
- TICHY-TIZI AHMED-50W/107.6FM
- Zones d'ombres : localisé de la cote Ouest (BENI KSILLA, BOULIMAT).
- Quelques localités de la cote est (MELBOU, SOUK EL THENINE, KHERRATA).

1.8. La grille des programmes de la radio Soummam :

La radio Soummam de BEJAI dispose une grille carriée d'émission qui s'inscrit dans différents domaines d'événements socio politiques, sportifs, culturelle, économique

Elle diffuse chaque jour des émissions divers qui touche la vie quotidienne tel que : magazine de la famille qui est une émission quotidienne qui diffuse chaque matin se présenté par l'ensemble des journalistes, elle propose des conseils de prévention routière n sécurités et développent dans les municipalités, le monde du travail, le monde d'agriculture et la cuisine.

La prévention routière : c'est une émission qui permet de donner des informations sur l'état des routes et de sensibiliser les citoyens sur les accidents routiers.

1.9. Les procédures de la rédaction à la radio Soummam:

Elle est constituée d'une dizaine des jeunes journalistes dont des reporters, des présentateurs et des dizaines de correspondant répartis sur les grands ensembles urbaines de la wilaya de BEJAIA mais Aussi dans les wilayas limitrophes de BOUIRA ,SETIF et TIZI-OUZOU .La rédaction entièrement informatisé et relié à l'internet , propose aux milliers d'auditeurs par mois de 18 rendez-vous entre flash , synthèse journaux parlés auquel s'ajute la revue de presse quotidienne et le magazine d'information hebdomadaire consacré au traitement en profondeurs et tous les sujets qui font d'actualité de la région durant la semaine.

L'équipe jeune de la rédaction produit des émissions hebdomadaires spécialisée en rapport avec l'agriculture, la prévention routière, le forum, l'économie le développement dans les communs, le sport, les questions juridiques, l'éducation Etc.

1.10. Les émissions de la radio Soummam:

La radio Soummam encourage et fait participer l'auditeur aux services relatifs à la vie de la société et ceci par la diffusion (réception)

La diffusion permet de réaliser les émissions suivantes:

- Mission d'information.
- Diffuser les informations, les idées et les valeurs qui tendent à préserver la culture et les principes de la société.

Par contre la réception a pour mission d'ouvrir les espaces aux citoyens de la localité afin de:

- Participer au développement local et régional.
- Promouvoir le produit local.
- Encourager et promouvoir la créativité et les talents afin d'enrichir les archives de la radio Algérienne.

1.11. La répartition des tâches :

1.11.1. La direction générale :

La direction Général a pour rôle d'assurer la gestion de la société et veille à l'exécution des décisions qui sont prises par les supérieurs de la radio algérienne Général et aussi les autorités de tutelle.

La directeur général est chargé notamment de veiller à l'exécution du budget tant en recettes , qu'en dépenses . Il dispose de la qualité d'employeur du personnel de la radio Soummam en vertu de code de travail .Il assiste également aux réunions des oronges délibérant .IL doit aussi présenter chaque année les états financiers au conseil et lui soumet un rapport de gestion faisant le point sur l'exécution des budgets et des programmes d'actions

1.11.2. La direction administrative et financière :

➤ Service comptabilité et finance :

Son rôle est d'assurer la tenu courante comptes en comptabilité générale et en comptabilité analytique. Il rassemble, cordonne et vérifie les donnes comptables. Il établit régulièrement et présent sous forme normalisé les documents comptables légaux : bilan annuel, compte de résultats, et toutes informations ponctuelles demandées par la direction. Il est également chargé d'assurer la gestion financière de l'entreprise dans le respect des procédures. Il cherche à optimiser la rentabilité financières à repérer les risques d'exploration, tout en évitant de mettre en péril l'équilibre générale de l'entreprise, et en respectant les engagements en particulier financiers de l'entreprise.

➤ La comptabilité :

Cordonne les activités du service , participe à l'élaboration du budget et en assure l'exécution et le contrôle : il est responsable de l'établissement des états financiers de fin d'année , les auditeurs et les contrôleurs des impôts dont il est le principale interlocuteur cordonne et supervise l'ensemble de la comptabilité et analytique : établit les déclarations fiscales et sociales périodiques et annuelles.

➤ La finance :

Cordonne et contrôle les activités du service participe aux négociations avec les banques sur les conditions des opérations ; supervise le respect des échéanciers des fournisseurs supervise la programmation hebdomadaire de la trésorerie gère les réclamations avec les

banques et le tableau de bord de son activité , supervise la préparation des paiements aux partenaires et protège la société intentionnelle , participe à la mise en place le suivi des résultats et des performances financières et économiques de l'entreprise .

➤ **Le service administratif et gestion du personnel:**

Ce service a pour but la préparation des projets de décisions qui concerne le personnel. Il assure la gestion administrative quotidienne du personnel et veille eu respect des procédures internes sous l'autorité avec le directeur Générale.

Pour ce faire, il doit : participer à la préparation des éléments pour la calcul de la paie du personnel, organiser les congés payés en accord avec les chefs de service, mettre à jour les dossier individuels du personnel, comme il établit les divers déclarations obligatoires tel que la déclaration d'embauche, d'accident de travail Et tenir à jour les différents registres obligatoires

Secrétaire :

Préparer une circulaire ; rédiger des synthèses et des notes ; diffuser des documents. Située hiérarchiquement entre les adjoints et les attaches, cette fonction se caractérise par la connaissance et l'application des dispositions législatives et réglementaires en vigueur. Les agents d'accueil animer et organiser l'espace d'accueil et l'information, mettre à jour les outils logistiques, effectuer des taches administratives de base et actualiser l'affichage, les mises à la disposition du public.

Les chauffeurs :

Conduite du véhicule, obligatoirement sous le couvert d'un ordre de mission lors de déplacement hors de sa zone administrative d'affectation, contrôles et veille réguliers de véhicule

➤ **Service technique :**

Les techniciens : sont chargé d'installer , préparer , régler et faire fonctionner la matériel technique , d'enregistrement , d'édition et de reproduction pour enregistrer , montrer et reproduire les sons ou insérer le matériel pré enregistrer sur bandes , disques compacts , dispositifs sonores numériques et les transmissions en direct par micro , les émissions , Faire le montage des émissions et autres productions .

➤ **Service production :**

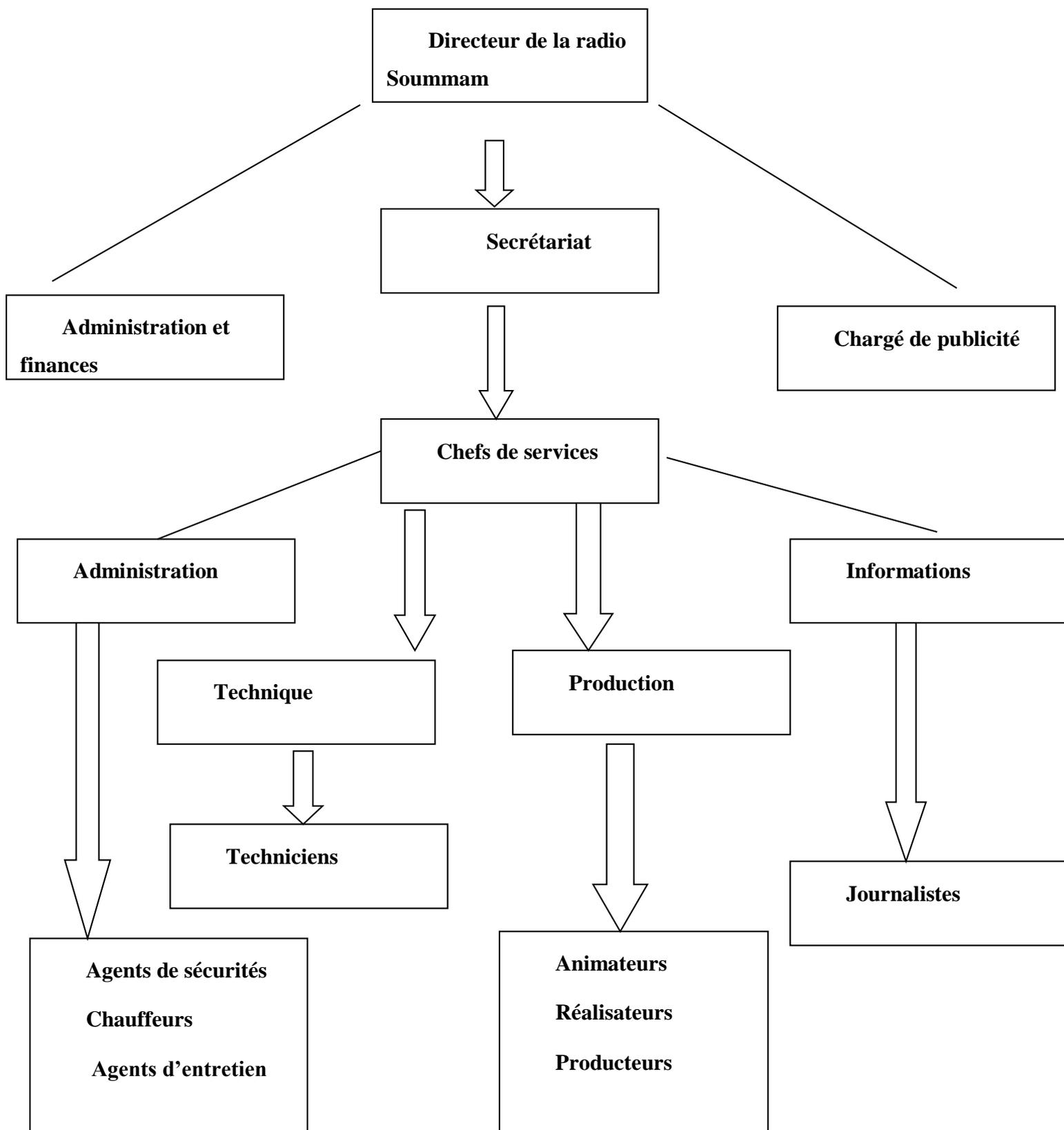
Les animateurs : Sont chargés d'animer assidument une émission en direct pendant une tranche horaire, en respectant la ligne éditoriale de la station, et sous la hiérarchie du directeur des programmes .L'animateur peut interdira dans une émission de flux ou de contenu.

Les Réalisateur : Sont charges d'une ou plusieurs phases de la création et de la réalisation artistique, technique et organisationnelle d'une émission radio, il participe à la préparation, à la mise en œuvre et/ou la finition de la prestation ou du produit.

Principe a les activités :

- Organisation administrative et technique, Encadrer une équipe ;
- Collaborer avec une équipe plateau ;
- Mettre en place et régler le matériel de prise de son ou de sonorisation ;
- Entretenir le matériel ;
- Sonoriser un plateau de radio. (Soummam)

1.9 L'organigramme de la radio Soummam de Bejaia



2. Présentation des données de la recherche

Dans cette section on va présenter la caractéristique personnelle de notre population d'étude et aussi l'interprétation et l'analyse des entretiens.

1. Les caractéristiques des interviewés:

Tableau N°1 : répartition des enquêtés selon le genre

Genre	Nombre
Femme	02
Homme	03
Total	05

A partir de ce tableau, on remarque que le sexe masculin est un peu élevé que le sexe féminin.

Situation matrimoniale	Nombre
Marie	05
Célibataire	00
Divorcé	00
total	05

Tableau N°02 : répartition des enquêtés selon la situation matrimoniale :

Source : données des enquêtés selon l'entretien effectué avec chacun d'entre eux

Ce tableau indique que la totalité de nos enquêtés se caractérise d'une situation matrimoniale marie.

Tableau N°03 : présentation des enquêtés selon le niveau d'instruction

Le niveau d'instruction	EFFECTIVE	Pourcentage
Moyen	00	0%
Secondaire	00	0%
Universitaire	05	100%
Total	05	100%

D'après le tableau ci-dessus, nous avons remarqué que tout les enquêtés (directeur, journaliste, 03 citoyens), ont un niveau d'instruction universitaire.

Chapitre VI

Présentation des résultats

Après avoir présenté tous les données et caractéristiques personnelles de notre population, on passe à l'interprétation et à l'analyse du contenu des entretiens et des données recueillies au cours de notre recherche, Cet entretien comprend des questions réparties en trois axes, afin de vérifier nos hypothèses de recherche, et à travers les résultats on va les confirmer ou les infirmer.

Axe N°01 : La communication environnementale.

Axe N°02 : La sensibilisation sociale.

Axe N°03 : La responsabilisation sociale.

Axe N°01 : La communication environnementale.

Question 01 : Comment définiriez-vous La communication environnementale ?

Après avoir mené des entretiens avec le directeur de la radio Soummam et le journaliste Khaled qui est chargé de l'émission de l'environnement et différents citoyens sur la définition de la communication environnementale, il est clair que celle-ci englobe plusieurs aspects importants .La communication environnementale est un moyen essentiel de sensibiliser et mobiliser le public sur les enjeux environnementaux , en fournissant des informations factuelles , en inspirant l'action individuelle et collective , et en encourageant l'adoption de comportements durables .

Le directeur de la radio Soummam nous a déclaré : « La communication environnementale est le processus de diffusion d'information, de sensibilisation et de mobilisation du public autour des questions liées à l'environnement ».

Un autre enquêtés qui à rajouter « communication environnementale est l'utilisation de différentes outils médiatiques pour transmettre des informations et sensibiliser le public aux enjeux environnementaux ».

En somme, la communication environnementale est un processus dynamique d'échange d'information, et de sensibilisation et de mobilisation du public, visant à promouvoir une prise de conscience collective et à encourager l'adoption de comportements respectueux de l'environnement .Elle joue un rôle crucial dans la construction d'une société plus consciente et engagée envers la protection de notre planète.

Question 02 : Quelle est l'importance de la communication environnementale au sein de la radio ?

Par rapport aux réponses de tous les enquêtés, on constate que La communication environnementale joue un rôle crucial dans la sensibilisation et la mobilisation du public vis-à-vis des enjeux environnementaux.

L'un des enquêtés déclaré que : «La communication environnementale à la radio est essentiel car elle permet de diffuser des informations sur les problèmes environnementaux de manière accessible à tous En utilisant des histoires, des interviews et des reportages, nous pouvons éduquer et inspirer les auditeurs de manière responsable envers la nature et à adopter des modes de vie durables .La radio offre également une plateforme pour discuter des politiques environnementales, mobiliser les communautés et encourager l'engagement citoyen ».

Et pour l'enquêtés N°03 : « La communication environnementale à la radio est importante car elle nous permet de rester informée sur les problèmes qui affectent notre environnement .Cela nous aide à comprendre les conséquences de nos actions et à prendre des décisions éclairées pour préserver la nature. La radio est accessible à tous, quel que soit notre niveau d'éducation ou notre situation, ce qui en fait un moyen puissant pour diffuser des messages environnementaux à un large public.

D'après les réponses obtenues, on constate que, l'importance de la communication environnementale à la radio réside dans sa capacité à informer, sensibiliser, mobiliser et engager le public. En utilisant ce médias accessible et populaire, la radio peut jouer un rôle essentiel dans la promotion de la durabilité environnementale, en stimulant la prise de conscience, en favorisant le changement de comportement et encourageant la participation citoyenne pour avenir plus respectueux de l'environnement ».

Question N°04 : Quels sont les principaux canaux de communication utilisées par la radio Soummam pour diffusés des messages environnementaux ?

D'après la majorité des réponses obtenues, on constater que la radio Soummam utilise plusieurs canaux de communication pour diffuser les messages environnementaux de manière efficace.

Pour le journaliste Khaled : « EN tant que journaliste chargé de l'émission de l'environnement, mon rôle est de rechercher et de présenter des sujets pertinents liés à l'environnement.

J'organise des interviews avec des experts, des responsables gouvernementaux et des représentants d'organisations environnementaux pour fournir des informations fiables et approfondies.

Nous couvrons également des événements locaux liés à l'environnement, tels que des journées de sensibilisation, des campagnes de nettoyage, des conférences et des manifestations. En donnant de la visibilité à ces événements, nous encourageons la participation du public et stimulons l'engagement communautaire ».

L'un des citoyens à déclaré : « Je suis un auditeur régulier de la radio Soummam et j'apprécie beaucoup leur engagement. Je suis souvent informé des dernières nouvelles environnementales grâce à leur émission spéciale. De plus, j'aime suivre leurs comptes de médias sociaux où je peux trouver des conseils pratiques pour adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement ».

En conclusion, la radio Soummam utilise plusieurs canaux de communication pour diffuser les messages environnementaux de manière efficace. La radio elle-même, avec ses émissions dédiées à l'environnement, est le principal moyen de sensibilisation. Les médias sociaux sont également utilisés pour étendre la portée et encourager l'interaction. De plus, la radio peut organiser des événements communautaires et établir des partenariats pour diffuser les messages environnementaux de manière plus directe. L'utilisation de ces différents canaux permet à la radio Soummam d'atteindre un public diversifié et de renforcer l'impact de sa communication environnementale.

Question 05 : Quels types de contenus sont diffusés par la radio Soummam pour sensibiliser le public à l'environnement ?

Après avoir analysé les réponses de nos enquêtés, on comprend que la radio utilise divers types de contenus pour sensibiliser le public à l'environnement.

Le directeur de la radio Soummam a dit : « Notre radio, Soummam, est engagée dans la sensibilisation du public de l'environnement. Nous diffusons différents types de contenus pour atteindre cet objectif. Tout d'abord, nous avons une émission hebdomadaire dédiée spécifiquement à l'environnement. Dans cette émission, nous invitons des experts, des écologistes et des activistes pour discuter des problèmes environnementaux locaux et mondiaux, ainsi que des solutions possibles.

Nous diffusons également des bulletins d'informations réguliers qui mettent en évidence les problèmes environnementaux actuels, les actions positives entreprises par la communauté. Ces bulletins d'informations sont diffusés tout au long de la journée pour informer et sensibiliser les auditeurs. En outre, nous avons des reportages spéciaux sur des sujets tels que la pollution de l'air, la gestion des déchets, la protection de la biodiversité, l'agriculture. Durable, et bien d'autres encore. Ces reportages approfondis nous permettent d'explorer les problématiques environnementales de manière détaillée et d'offrir une perspective complète à notre public ».

L'un de nos enquêtes a répondu ainsi: En tant que journaliste chargé de l'émission de l'environnement, mon rôle est de rechercher et de présenter des sujets pertinents liés à l'environnement.

J'organise des interviews avec des experts, des responsables gouvernementaux et des représentants d'organisations environnementaux pour fournir des informations fiables et approfondies.

Nous couvrons également des événements locaux liés à l'environnement, tels que des journées de sensibilisation, des campagnes de nettoyage, des conférences et des manifestations. En donnant de la visibilité à ces événements, nous encourageons la participation du public et stimulons l'engagement communautaire.

En conclusion, la radio Soummam utilise une variété de contenus pour sensibiliser le public à l'environnement. Les émissions dédiées à l'environnement, les reportages, les nouvelles, les initiatives positives et les témoignages de citoyens engagés sont autant les moyens utilisés pour fournir des informations, inspirer l'action et promouvoir une prise de conscience collective. Ces différents types de contenus contribuent à l'efficacité de la communication environnementale de la radio Soummam et encouragent le public à s'impliquer dans la protection de l'environnement.

Question 06: Quel est l'objectif principal de la communication environnementale au sein de la radio Soummam ?

Il est clair que la radio Soummam considère la communication environnementale comme une priorité importante. Les entretiens ont souligné plusieurs points clés :

Selon notre enquête: « Notre objectif principal en matière de communication environnementale est de sensibiliser le public à l'importance de la protection de

l'environnement et d'encourager des actions concrètes en faveur de la durabilité .Nous souhaitons informer et éduquer notre auditoire sur les enjeux environnementaux locaux et mondiaux, tout en incitant à l'adoption de comportements respectueux de l'environnement.

Un autre enquête : « L'objectif principale de notre émission environnementale et de donner la parole aux acteurs locaux engagés dans la protection de l'environnement, de mettre en lumière leurs initiatives et de susciter l'intérêt et l'engagement de notre auditoire .Nous cherchons également à informer et à fournir des conseils pratiques pour ne vie plus écologique, en mettant en avant les solutions et les bonnes pratiques ».

L'un des citoyens a dit : « Selon moi, l'objectif principal de la communication environnementale de la radio Soummam est de faire prendre conscience à la population de l'impact de nos actions sur l'environnement .Cela permet de favoriser une prise de conscience collective et d'encourager les comportements respectueux de la nature ».

En conclusion, l'objectif principal de la communication environnementale au sein de la radio Soummam est de sensibiliser, d'éduquer et d'engager la communauté locale dans la protection de l'environnement. La radio cherche à promouvoir des initiatives positives, a donner la parole a la diversité des acteurs impliqués et à encourager une prise de conscience collective des enjeux environnementaux .

Axe N°02 : La sensibilisation sociale

Question 01 : Avez-vous déjà entendu parler des problèmes environnementaux dans votre région ?

Le directeur de la radio Soummam a dit : « Oui, nous avons régulièrement abordé des problèmes environnementaux locaux dans nos programmes, afin de sensibiliser notre auditoire ».

Le journaliste a dit : « Absolument, notre émission traite spécifiquement des problèmes environnementaux dans la région, et nous cherchons à informer et sensibiliser nos auditeurs ».

L'un des citoyennes : « Oui j'ai entendu parler de problèmes environnementaux dans ma région, notamment la pollution des rivières et le manque de recyclage ».

Une autre citoyenne : « Oui, j'ai déjà entendu parler de problèmes environnementaux dans ma région, comme la déforestation et la pollution de l'air ».

L'entretien avec le directeur de la radio Soummam et le journaliste spécialisé en environnement a souligné l'importance des médias dans la sensibilisation et l'éducation du public sur les problèmes environnementaux. Grâce leur émission et à leur couverture médiatique, ils ont le pouvoir d'informer et de mobiliser les citoyens en faveur de l'action environnementale. Cela démontre leur engagement en faveur de la protection de l'environnement et de l'éducation du public.

Les témoignages des citoyens rencontrés dans la rue ont mise en évidence leur prise de conscience individuelle des problèmes environnementaux et leur volonté de faire entendre leur voix.

En conclusion, bien que les participants aient déjà une certaine connaissance des problèmes environnementaux de leur région, il est essentiel de continuer à éduquer et à sensibiliser le public à ces enjeux .La radio Soummam et son émission environnementale jouent un rôle vital dans la diffusion d'informations et la mobilisation du public. Les citoyens doivent être encouragés à participer activement à la protection de l'environnement.

Question N°02 : Comment les citoyens réagissent-ils généralement aux messages environnementaux diffusés par la radio Soummam.

D'après les réponses obtenues, il ressort que les citoyens ont une réaction positive et réceptive aux messages diffusés par la radio Soummam et on a constaté que parmi les facteurs

qui ont influencé cette réaction on trouve la sensibilisation, prise de conscience, l'éducation, engagement citoyen.

Le directeur de la radio Soummam : « La plupart des citoyens réagissent positivement aux messages environnementaux diffusés par la radio. Nous recevons de nombreux retours encourageants de la part des auditeurs. Certains d'entre eux nous ont fait part de leur engagement à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement, tels que le recyclage ou l'économie d'énergie. Certains ont également exprimé leur volonté de participer à des projets locaux liés à la protection de la nature ».

L'un des citoyens : « Les messages environnementaux par la radio Soummam ont généralement un impact positif sur les citoyens. Beaucoup d'entre nous appréciant le fait que la radio mette en avant les enjeux environnementaux importants et propose des solutions concrètes pour y faire face ».

Un autre citoyen : « Les messages environnementaux diffusés par la radio Soummam ont suscité une réaction positive chez les citoyens. J'ai remarqué que les discussions sur la radio concernant la protection de l'environnement et les problèmes sociaux liés à cela ont incité les gens à prendre conscience de leur propre empreinte environnementale ».

Un autre citoyen rajoute : « En générale, les citoyens réagissent favorablement aux messages environnementaux diffusés par la radio Soummam. Les émissions permettent d'informer et de sensibiliser le public sur des problématiques importantes liées à l'environnement et à la responsabilité sociale. Par exemple, une émission récente sur les alternatives durables aux produits plastiques à usage unique a eu un impact significatif. Plusieurs personnes de mon entourage ont décidé d'adopter des habitudes de consommation plus respectueuses de l'environnement en choisissant des produits réutilisables et en évitant les plastiques jetables ».

En conclusion, Les citoyens réagissent généralement de manière positive aux messages environnementaux diffusés par la radio Soummam. Ces messages contribuent à sensibiliser, éduquer et mobiliser les auditeurs en les incitant à adopter des comportements plus responsables. et on peut constater d'après ces réponses que de plus en plus les citoyens expriment leur volonté de s'engager activement dans la préservation de la nature. La radio Soummam joue ainsi un rôle important dans la promotion d'une conscience environnementale et dans la construction d'une société plus durable.

Question N°03 : Quels sont les défis auxquels la radio Soummam est confrontée pour sensibiliser efficacement le public à l'environnement.

A travers les réponses de nos enquêtes, Il est possible d'identifier certains défauts auxquels la radio Soummam est confrontée pour sensibiliser efficacement le public à l'environnement.

Le directeur de la radio Soummam a déclaré : « L'un des principaux défis est d'atteindre un large public et de s'assurer que nos messages sur l'environnement sont perçus et compris par tous. Il est également difficile de maintenir l'intérêt des auditeurs sur le long terme, car de nombreux problèmes environnementaux nécessitent des actions à long terme ».

L'un des citoyens : « J'ai souvent constaté que les gens sont conscients des problèmes environnementaux, mais ils se sentent impuissant pour y remédier .Il serait utile de proposer des solutions concrètes et réalisables à l'audience ».

Un autre citoyen : « Certains personnes ont encore du mal à comprendre comment leurs actions individuelles peuvent avoir un impact sur l'environnement .La radio Soummam pourrait être organiser des ateliers ou des événements pratiques pour les aider à mettre en pratique les connaissances acquises ».

En conclusion, On constate que pour sensibiliser efficacement le public à l'environnement, la radio Soummam doit relever certains défis. Elle doit allouer davantage de ressources et de temps d'antenne aux questions environnementales , investir dans la formation spécialisée de son personnel , et explorer des moyens d'accroître la visibilité et l'attrait des émissions environnementales .En surmontant ces défauts , la radio essentiel dans l'éducation et la mobilisation du public pour la protection de l'environnement et la promotion du développement durable.

Axe 03 : La responsabilisation sociale.

Question 01 : Pensez-vous que chacun de nous ait un rôle à jouer dans la protection de l'environnement ?

A travers les réponses obtenus, on comprend que chacun de nous a un rôle jouer dans la protection de l'environnement.

Le directeur de la radio : « Absolument, chaque individu à un rôle à jouer dans la protection de l'environnement .Nous devons tous prendre conscience de nos actions et adopter des comportements respectueux de l'environnement ».

Le journaliste Khaled : « Oui, la responsabilité de protéger l'environnement ne repose pas seulement sur les gouvernements et les organisations, mais également sur chaque individu .Nous devons tous contribuer à préserver notre planète ».

L'un des citoyens : « Oui je pense que chacun de nous à une responsabilité envers l'environnement .Nous devons tous prendre des mesures pour réduire notre empreinte écologique ».

Un autre citoyen : « Absolument, nous avons tous un rôle à jouer dans la protection de l'environnement .Il est important que nous prenions des mesures individuel pour réduire notre impact sur la nature ».

La conclusion que on peut dégager concernant cette question chaque individu à un rôle à jouer dans la protection de l'environnement .Que ce soit par des actions quotidiennes, une consommation responsable, la diffusion d'informations ou la participation à des initiatives locales, nous avons le pouvoir de contribuer positivement à la préservation de notre planète .La collaboration entre les médias , les citoyens et les différents parties prenants est essentielle pour créer un mouvement collectif visant à protéger notre environnement pour les générations présentes et futures .Ensemble , nous pouvons faire la différence .

Question 02 : Quels sont les principaux messages de responsabilisation sociale véhiculés par les campagnes de communication environnementales ?

D'après les réponses de chacun des participants de l'entretien, il apparait que les principales campagnes de communication environnementales cherchent à encourager les citoyens à adopter des comportements respectueux de la planète et ses ressources. Parmi ces principaux messages identifiés lors de notre entretien on trouve : la prise de conscience individuelle, la responsabilité collective, l'adoption de mode de vie durables et l'engagement civique.

Le directeur de la radio Soummam : « Les principaux messages de responsabilisation sociale véhiculés par nos campagnes de communication environnementale sont d'adopter des gestes écologiques au quotidien, de préserver les ressources naturelles, et de sensibiliser à l'importance de la conservation de l'environnement pour les générations futures ».

Le journaliste a déclaré : « Notre émission de l'environnement vise à transmettre des messages de responsabilisation sociale tels que la réduction des déchets, l'adoption de modes

de transport durables et la protection de la biodiversité .Nous encourageons également l'implication citoyenne dans des actions ».

L'un des citoyens : « Les messages de responsabilisation sociale dans la communication environnementale nous sensibilisent à l'urgence climatique, de planter des arbres et de privilégier les produits écologiques .Il nous rappellent que chaque geste compte pour protéger notre planète ».

Un autre citoyen : « Les campagnes de communication environnementale nous rappellent l'importance de trier nos déchets, d'économiser l'énergie et de préserver les espaces naturels .Elles nous incitent à prendre soin de notre environnement pur le bien être de tous ».

En conclusion , les campagnes de communication environnementale sont un outil puissant pour diffuser des messages de responsabilisation sociale .Elle cherchent à éduquer , sensibiliser et engager le public sur les enjeux environnementaux , en mettant l'accent sur la prise de conscience individuelle et collective , la responsabilité collective et l'espoir d'un avenir meilleur .Il est crucial que ces messages continuent d'être diffusées et soutenus par les médias , les gouvernements , les organisations et les citoyens afin de favoriser un changement durable vers des comportements respectueux de notre environnement .

Question 03 : Quelles actions concrètes pensez-vous pouvoir entreprendre pour contribuer à la protection de l'environnement ?

Après avoir interrogé les enquêtés, il est possible de conclure que plusieurs actions concrètes ont été suggérés pour contribuer à la protection de l'environnement. Et parmi ces actions on peut citer consommation responsable, sensibilisation et éducation, participation des initiatives locales.

Le directeur de la radio Soummam : « En tant que médias, nous pouvons continuer à sensibiliser notre auditoire aux problèmes environnementaux et promouvoir des initiatives de protection de l'environnement .Nous pouvons également adopter des pratiques durables au sein de notre entreprise ».

Le journaliste : « Je m'efforce de fournir des informations précises et utile à travers mon émission pour encourager les auditeurs à adopter des comportements respectueux de l'environnement .Personnellement j'essai de réduire ma consommation d'énergie et de promouvoir le recyclage ».

Un citoyen a dit : « Je peux commencer par réduire ma consommation d'eau et d'électricité, trier mes déchets et utiliser des moyens de transport plus durables ».

Un autre citoyen : « J'ai l'intention de participer à des projets de nettoyage de l'environnement dans ma communauté et d'encourager mes proches à adopter des modes de vie plus respectueux de la nature ».

En conclusion, les entretiens ont révélé une volonté collective de prendre des mesures concrètes pour contribuer à la protection de l'environnement .Les propositions incluent la réduction de consommation d'énergie, la gestion des déchets, la sensibilisation et l'éducation, la plantation d'arbres et l'engagement politique .et on a constaté que les citoyens sont prêts à s'impliquer activement dans la préservation de l'environnement à leur échelle.

Question 04 : Pouvez-vous nous décrire ce que vous faites pour encourager les autres à agir en faveur de la responsabilité sociale ?

Les réponses des 3 citoyens montrent que les approches pour encourager la responsabilisation sociale peuvent varier, mais elles partagent toutes une volonté de faire une différence positive .La combinaison d'actions pratiques, de soutien aux plus vulnérables et d'utilisation des médias sociaux peut contribuer à un impact plus large.

Un citoyen : « J'essai d'encourager les autres à agir en faveur de la responsabilisation sociale en participant à des projets de nettoyage des plages , je sensibilise mes voisins à la gestion des déchets et je partage des informations pertinentes sur les réseaux sociaux pour encourager mes amis et ma famille à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement ».

Un autre citoyen : « Je m'engage activement dans des initiatives de sensibilisation sociale en partageant des informations pertinentes sur les réseaux sociaux .J'utilise mes plateformes en ligne pour parler des enjeux environnementaux et sociaux, partager des conseils pratiques et encourager les autres à adopter des comportements responsables ».

Citoyen 03 : « Dans ma communauté, je suis impliqué dans un groupe de jardinage collectif .Nous avons transformé un terrain abandonné en un espace vert communautaire ou nous cultivons des légumes biologiques .Je partage mes connaissances en jardinage avec les autres membres et nous organisons des visites guidées pour les écoles locales afin de promouvoir la responsabilité sociale ».

Les entretiens avec les trois citoyens soulignent différents aspects de l'encouragement à l'action en faveur de la responsabilisation sociale. Le citoyen 1 met en faveur de la responsabilisation sociale son engagement dans des initiatives de nettoyage et sa volonté de sensibiliser ces voisins reflètent sa préoccupation pour l'environnement et sa volonté de transmettre des valeurs responsables personnes sans abri. Le citoyen 2 utilise les médias sociaux pour sensibiliser et inspirer les autres. Le citoyen 3 se concentre sur des actions concrètes au sein de sa communauté.

En conclusion, pour encourager les autres à agir en faveur de la responsabilisation sociale, il est important de reconnaître et de valoriser les diverses approches adoptées par les individus. En s'inspirant de ces exemples, chacun peut trouver des moyen unique d'influencer positivement la société et de promouvoir des comportements responsables.

4. Synthèse des résultats de la recherche :

Durant notre recherche, on s'intéressées plus particulièrement au l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale, nous avons effectué notre recherche au niveau de la station Soummam de la wilaya de Bejaia.

Après la réalisation de cette étude et l'analyse des données recueillies ; à l'aide de l'analyse du contenu des entretiens effectuer, nous avons pu ressortir l'ensemble des données qui nous ont aidés à vérifier nos hypothèses afin d'évaluer l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale.

L'hypothèse N°01 : L'intention primordiale derrière la communication portant sur l'environnement au sein de la radio est de sensibiliser le public à l'importance de la protection de l'environnement, et de promouvoir des comportements responsables.

Cette hypothèse est confirmée, d'après les résultats obtenus dans les parties précédents, et les réponses collectés durant notre enquête, et précisément à travers la dernière question du premier axe relative a l'objectif principale de la communication environnementale au sein de la radio , Nous avons conclu que l'objectif principal de la communication environnementale au sein de la radio Soummam est bien de sensibiliser, d'informer et d'encourager l'engagement de la communauté dans des actions environnementales .

Hypothèse 02 : La radio Soummam utilise la diffusion traditionnelle ainsi que la diffusion en ligne en propageant des messages et des conseils environnementales.

Cette hypothèse est confirmée, à travers la troisième question du premier axe question Nous avons confirmé effectivement que la radio Soummam utilise à la fois la diffusion traditionnelle tel que la radio elle même, avec ces émissions dédiés à l'environnement. Ainsi la diffusion en ligne tels que les médias sociaux pour partager des informations, des articles, des vidéos ,des témoignages pertinents et des messages et des conseils environnementaux .ainsi le site web qui est dédié a l'environnement . Cela permet à la radio d'atteindre un large public, ce qui renforce leur impact et leur capacité à sensibiliser les auditeurs aux questions environnementales.

Hypothèse 03 : La radio Soummam met en place des mesures pour réduire les problèmes environnementale

Cette hypothèse aussi est confirmée, à travers les réponses : de la question du troisième axe qui parle sur les actions concrète peut prendre pour contribue à la protection de l'environnement ; La quatrième question de troisième axe qui concerne les différents aspects que les citoyens soulignent à la protection de l'environnement en faveur de la responsabilisation sociale, D'après Ces réponses on peut confirmer que la radio Soummam met effectivement en place des mesures pour réduire les problèmes environnementaux. Ils organisent des campagnes de sensibilisation, des événements de nettoyage et accordent une attention particulière aux problématiques aux problématiques environnementales l'ors d'émissions spéciales et les citoyens aussi ont confirmé qu'ils ont efforçons de prendre des actions concrètes pour un avenir plus durable.

Conclusion générale

Conclusion :

Au cours de cette étude, nous avons examiné l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale, en nous concentrant spécifiquement sur le cas pratique de la radio Soummam.

Notre objectif était de comprendre comment la communication environnementale peut influencer la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux et stimuler leur engagement dans des actions concrètes.

Les résultats de notre recherche ont révélé que la communication environnementale joue un rôle essentiel dans la sensibilisation sociale. La radio Soummam, en mettant en place de l'émission dédiée à l'environnement, a réussi à informer, éduquer et sensibiliser le public sur les problématiques environnementales actuelles. Les interventions régulières des animateurs, les reportages et les débats ont permis de transmettre des connaissances, d'explorer les solutions possibles et de donner des exemples concrets d'actions entreprises par des individus et des organisations.

Nous avons constaté que la communication environnementale pratiquée par la radio Soummam a conduit à un changement de comportement chez de nombreux auditeurs. Les témoignages recueillis ont mis en évidence des modifications dans les habitudes quotidiennes, comme la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, l'adoption de pratiques de recyclage, l'engagement dans des actions communautaires et la modification des régimes alimentaires.

La mobilisation civile a également été un aspect important de notre étude. Les auditeurs de la radio Soummam ont exprimé leur volonté d'agir, de s'impliquer dans des actions environnementales locales et de faire pression sur les décideurs politiques pour des politiques plus durables. Cela démontre que la communication environnementale peut susciter une mobilisation de la société civile et encourager les individus à devenir des acteurs de changement.

En conclusion, notre étude confirme l'importance de la communication environnementale dans la sensibilisation sociale. La radio Soummam a joué un rôle significatif en informant et en sensibilisant le public sur les enjeux environnementaux, en encourageant des changements de comportement vers des pratiques plus durables et en mobilisant la société civile pour des actions

Conclusion générale

environnementales. Ces résultats soulignent la pertinence et l'efficacité de la communication environnementale en tant qu'outil puissant pour promouvoir la sensibilisation sociale et la participation active dans la protection de l'environnement.

Liste bibliographie

Liste Bibliographique

L'ouvrage

1. AKTOUF Omar, Méthodologie De Recherche en Science Sociale, HARMATTAN Edition, Paris, 2013.
2. BOUHAFAS Abdelkrim, La Communication Dans L'entreprise, Offices Des Publications Universitaire, Edition.
3. DOMINIQUE Wolton, Informer n'est Pas Communiquer, Paris CNRS Edition., Coll., Débats, 2009.
4. DOMMINIQUE Beau ET Sylvain Daudel, Stratégie D'entreprise et De Communication, Dunod Edition, paris.
5. DOR TEIR Jean-François. Le dictionnaire des sciences humaines édition science humaine, 2004.
6. DOUSSY Madelaine & Autres L'information et Communication, Bréal Edition, 2005.
7. El ZEREY Wael, Salah Eddine Bachir Bouiadjra, Mohamed Benslimane, KhalladiMederbal, L'écosystème Steppique Face à La Désertification.
8. FRIEDRICH, Ebert Stiftung, La Communication au Service de L'organisation GRAWITZ M., Méthode des sciences sociale, paris, 8^{ème} E., DALLOZ Edition, 1986.
9. H. Bouabdesselam, A Y. La Politique Environnementale en Algérie, 2018, 29/33.Oran, L'Algérie: école Normale Supérieur De L'enseignement Technique.
10. HENNI Mahe, de BOISLANDELLE, Dictionnaire De Gestion : Vocabulaire, Concept et Outils. Economisa Edition, Paris.
11. KANE Oumar, La Communication Environnementale : Enjeux, Acteur et Stratégie, Harmattan Edition, Paris 2016 .
12. KANE Oumar, La Communication Environnementale ; Enjeux, Acteur et Stratégie, Harmattan Edition, Paris 2016.
13. KANE Oumar, La Communication Environnementale Enjeux, Acteurs et Stratégies, 2016
14. L.ALBARRELLO. Apprendre à chercher l'acteur social et la recherche scientifique, 2^{ème} E., BOCECK Edition, Bruxelles, 2003.
15. Le GRAND Robert de La Langue Française, Paris, Robert, 2001

Listes bibliographique

16. LOUBERT Jean-Louis, Del Bayle, Initiation aux méthodes des sciences sociales, d'HARMATTAN Edition, Paris, 2000.
17. MADELINE Grawitz, Lexique Des Sciences Sociales, DALLOZ ,7^{ème} E., Paris, 2000.
18. MARIE-Hélène WESTPHALEN, Communicateur, Toute La Communication D'entreprise, DUNOD, 6^{ème} E, 2001.
19. Maurice Angers, Initiation pratique à La Méthodologie des sciences Humaines, Editions Casbah Université, Alger 1997.
20. MAURICE ANGERS, Initiation Pratique à La Méthodologie des Sciences Humaines, CASBAH Université, Editions, Alger 1997.
21. MAURIS Angers, Initiation Pratique a La Méthodologie Des Recherches. Casbah Edition, Alger, 1997.
22. MOLES, Abraham, théorie structurale de la communication et société, 2^{ème} édition, Masson, paris, 1988.
23. NOURA M. La protection de l'environnement dans la législation en Algérie, 2015.
24. P.KOTLER&DUBOIS et Autres : Marketing Mangement , 12^{ème} E, Pearson Edition, paris, 2006.
25. PASCAL Accot (1988).Histoire de L'écologie. Presse Universitaire de France (Paris) 288 .
26. THIERRY Libaert, Introduction A La Communication, DUNOD Edition, paris, 2009.
27. THIERY Libaert, La Communication Environnementale, CNRS Edition, paris, 2016.
28. THIERY Libaert, La Communication Verte, Liaisons Editions, Paris, 1992.
29. THIERY Libaert, La Communication Verte, Liaisons Editions, Paris 1992.
30. VALERIE Deldreve, Pour une Sociologie Des Environnements, Bruxelles Editions scientifiques Internationales, 2015.
31. Valérie Deldreve, pour une Sociologie des inégalités environnementales, Editions scientifiques Internationales, Bruxelles, 2015.
32. VALERIE Saciaste, Communication et Média, Foucher, Edition, Paris, 2007.
33. WESTPHALEN MARIE HELENE, Communicateur, Le Guide de La Communication D'entreprise, 3^{ème}, Dunod Edition, Belgique, 2003.

34. ZAGRE Amboise, Méthodologie Des Sciences Sociales, et Approches Qualitatives, Presses de L'université De Québec Montréal, 1999.
35. P.BEON, Comment Développer La Communication Interne, Nathan, Paris, 1995,

Article

- 1) Charline. Les Différents Type De La Communication Environnementale, 2020. Consulté le 03/05/2023 à 13H00 Sur amulis.fr.
- 2) Histoire sur le site Officiel Du Parc National de Yellowstone.
Ibid.
- 1) Ibidem, mot : environnement.
JAHNICH Mathieu, Les Formes De La Communication Environnementale,
2) La page officiel de PNU.
- 3) LibaertThyrie, La Communication Environnementale. CNR édition, 2016. Récupérée sur OFEV (<http://www.bafu.admin.ch>)
- 4) MATHIEU, Les Particuliers de La Communication Environnementale, 2015, Consulté le, 05/05/2023 sur Communication et Transition Ecologique : <http://www.aenaudgessement.com>.
- 5) Ministre de l'aménagement de territoire et de l'environnement, plan d'action pour l'environnement et le développement durable (PNAE-DD) ,2002)
- 6) PIERRE Mouandjo, B. Lexis et Patrice Miranda .Théorie et Pratique de La Communication, Harmattan Edition, 2010.
- 7) Présentation et Enjeu <https://library.fesde> Tunisien.PDF, Publié en 2020.
- 8) Renforcement De La bas scientifique du PNUE.
- 9) Rizou LINDA, G.N, Procédure d'étude d'impact sur l'environnement en Algérie, 2010, Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et de tourisme). Algie.
- 10) Secrétariat d'état de l'environnement, Action 21, Algérie, Algérie Editions, juin 1997,
SOURCE :

11) document de la radio Soummam Sous La direction De Meriem BOUYAHIAOUI, Algérie Environnement n °2 « projet RIDE » : Réseau d'information et de documentation Environnementale (Projet RIDE Algérie), Edité Par le Secrétaire d'Etat Chargé de L'environnement, Alger 1999.

12) Tbessa, L'Algérie: université de Tbessa.

Dictionnaire

- a) Environnement sur Le Dictionnaire Larousse.
- b) Dictionnaire Français, Disponible Sur Le Site
- c) Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Bernard LAMIZET, Ahmed SILEM, mot : communication, Ed., ellipse, paris, 1997.

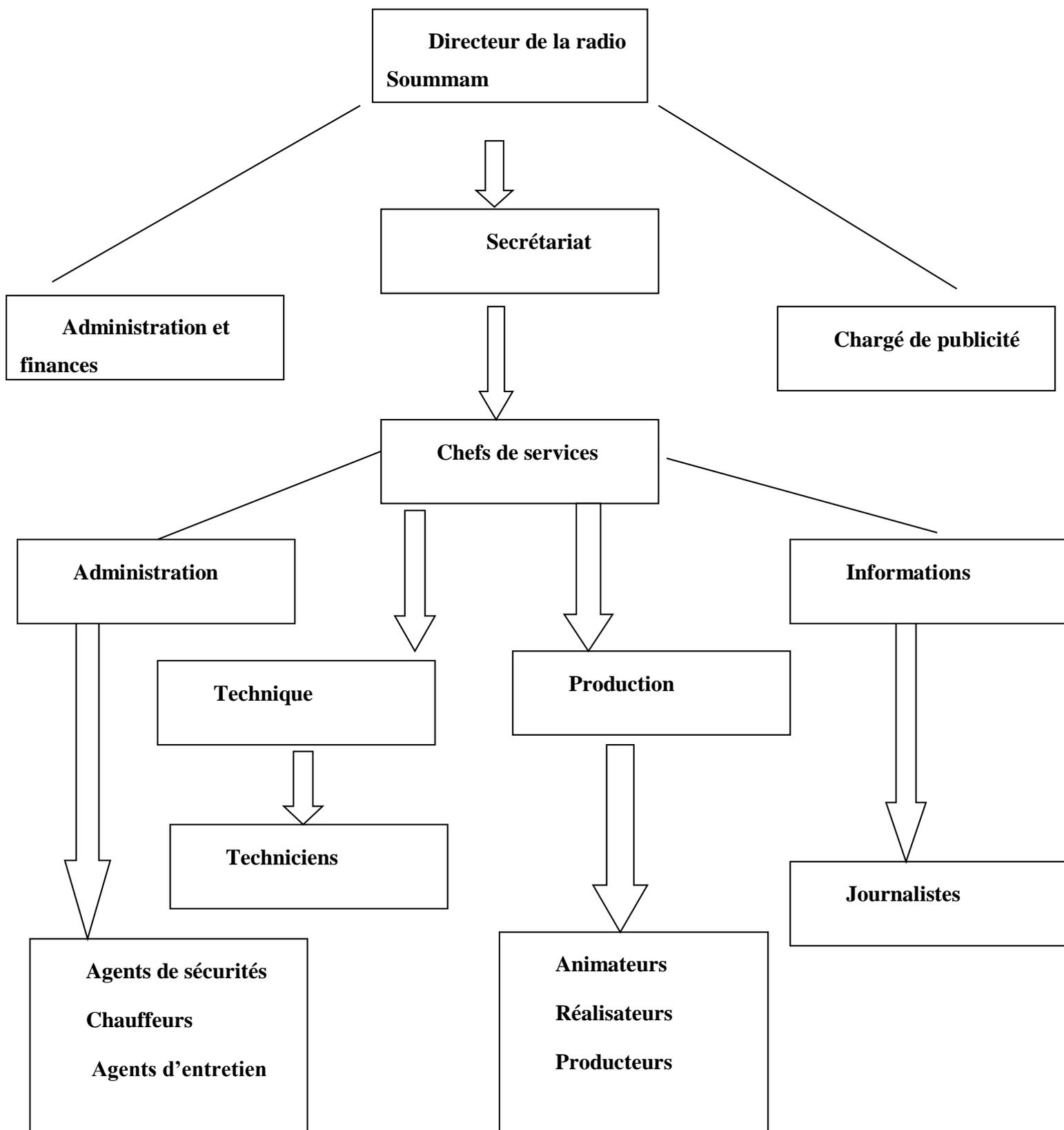
Site web :

- ✓ <https://www.memoireonline.com/7/10/3744.Etude-evolutive-la-taille-du-marche-d-la-bierre-au-katanga1.html>
- ✓ http://www.arnaud_gossement.com
- ✓ <http://www.L'internaute.Fr/Dictionnaire/De/Définition/Sensibilisation>,
- ✓ <https://www.cairn.info/revue-l-annee-psychologique1-2012-1page-115.htm>,
- ✓ BONEEL, Florence ,le site : [file:///C:/Users/VM/Downlods/Bonnel-21411600-2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/VM/Downlods/Bonnel-21411600-2018%20(1).pdf)
- ✓ <http://www.terrafutura.info/queles-sont-les-solutions-aux-problèmes-environnementaux/>,
- ✓ <http://www.terrafutura.info/queles-sont-les-solutions-aux-problèmes-environnementaux/>,
- ✓ <http://www.planeteecologie.com/quels-sont-les-differents-types-de-pollution>,
- ✓ <http://www.planeteecologie.com/quels-snt-les-différents-types-de-pollution>,
- ✓ <http://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/pollution-et-sante/air/articles/qu-est-ce-que-la-pollution-de-l->

- ✓ <http://youmatar.world/fr/definition/definition-rechauffement-climatique/.text=le%20% c3% A9chauffement% 20climatique% 20estun,% c3% A9quilibre% 20m% c3% A9t% c3A9orologiques% 20et% 20les% 20C3% A9cosyst% C3% A8mes>
- ✓ <http://youmatar.world/fr/definition/definition-rechauffement-climatique/.text=le%20% c3% A9chauffement% 20climatique% 20estun,% c3% A9quilibre% 20m% c3% A9t% c3A9orologiques% 20et% 20les% 20C3% A9cosyst% C3% A8mes>
- ✓ <http://youmatar.world/fr/definition/definition-rechauffement-climatique/.text=le%20% c3% A9chauffement% 20climatique% 20estun,% c3% A9quilibre% 20m% c3% A9t% c3A9orologiques% 20et% 20les% 20C3% A9cosyst% C3% A8mes>
- ✓ <http://www.un.org/fr/observances/desertification-day/background/>
- ✓ <http://www.un.org/fr/observances/desertification-day/background>,
- ✓ <http://www.un.org/fr/observances/desertification-day/background>
- ✓ <http://www.un.org/fr/observances/environnement-day>
- ✓ <http://fr.unesco.org/commemorations/environnementday>
- ✓ <https://sircome.fr/les-formes-de-la-communication-environnementale/>
- ✓ <https://sircome.fr/les-formes-de-la-communication-environnementale/>
- ✓ <https://sircome.fr/les-formes-de-la-communication-environnementale/>
- ✓ <https://sircome.fr/les-formes-de-la-communication-environnementale/>
- ✓ <http://WWW.ielovepme.com/Process+communication>
- ✓ <http://universalis.fr/encyclopédie>
- ✓ <https://www.gerersaboite.com/supports-de-communication/>
- ✓ EL-Djeich, téléchargement sur <http://www.algerie360.com/L'algerie-face-aux-enejeux-environnementaux-avec-une-strategie-integarant-le-developpement-durable-2/>
- ✓ <https://www.leblonotes.ca/node/832>

Annexes

ANNEXE 01 : L'organigramme de la radio Soummam de bejaia PH1



Annexe 02 :logo de la radio Soummam. PH2



Annexe 03 : une campagne de nettoyage réalisé par les citoyens.PH3



Résumé :

Ce mémoire de fin d'étude examine l'impact de la communication environnementale sur la sensibilisation sociale en se concentrant sur la radio Soummam en tant qu'étude de cas.

L'objectif de cette recherche est d'analyser comment la radio Soummam, en tant que média de communication, contribue à sensibiliser le public aux problématiques environnementales.

L'étude révèle que la radio Soummam joue un rôle crucial en diffusant des informations et des messages liés à l'environnement, ce qui a un impact positif sur la sensibilisation et les comportements durable. Les résultats mettent en évidence l'importance des médias dans la promotion et de la conscience environnementale et suggèrent des stratégies de communication efficaces pour renforcer cet impact.

Mots-clés : communication environnementale, sensibilisation sociale, radio Soummam, diffusion d'informations, comportement durable stratégies de communication.

English translation:

This final research paper examines the impact of environmental communication on social awareness; focusing on Radio Soummam as a case study.

The objective this of research is to analyze how Radio Soummam, as a communication medium, contributes to raising public awareness about environmental issues.

The study reveals that Radio Soummam plays a crucial role in broadcasting information and messages related to the environment, which has a positive impact on awareness and sustainable behaviors. The results highlight the importance of media in promoting environmental consciousness and suggest effective communication strategies to strengthen this impact.

Keywords: environmental communication, social awareness, Radio Soummam, information dissemination, sustainable rategies.

ملخص:

يبين هذا البحث الأثر الذي يتركه التواصل البيئي على الوعي الإجتماعي، مركزا على اذاعة الصومام محاولة دراسية. يهدف هذا البحث الى تحليل كيفية مفاهمة اذاعة الصومام كوسيلة إتصال في زيادة وهي الجمهور بالقضايا البيئية.

يكشف هذا البحث ان اذاعة الصومام تلعب دورا حاسما في نشر المعلومات و الرسائل المتعلقة بالبيئة، مما يوثر بشكل إيجابي على الوعي و السلوك المستدامة. تسلط النتائج الضوء على اهمية وسائل الإعلام في تعزيز الوعي البيئي و تواجه استراتيجيات إتصال فعالة لتعزيز هذا التأثير

كلمات مفتاحية: التواصل البيئي، الوعي الاجتماعي، اذاعة الصومام، نشر المعلومات، السلوك المستدم، استراتيجيات الاتصال.