

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES GESTION.**

Département des Sciences Commerciales

**Mémoire de fin de Cycle
Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales**

Option : Finance et Commerce International

Thème

**Essai d'analyse du secteur agroalimentaire de la wilaya de
Bejaia : comment freiner les importations et encourager les
exportations ?**

Réalisé par :

1-Hassani Lamia
2- Ikni Zouina

Encadreur : M. Khaldi Seddik

Devant le jury composé de :

M. Moussaoui Ali
M. Chitti Mohand
M. Khaldi Seddik

Promotion 2016-2017

Remerciement

Nous remercions avant tout dieu le tout puissant de nous avoir donné la force et la patience de pouvoir mener ce modeste travail.

Au terme de la réalisation de ce mémoire, nous tenons particulièrement à présenter nus remerciement les plus sincères à notre promoteur Mr KHALDI pour avoir dirigé ce travail, pour ses précieux conseils, son orientation, son encouragement, sa disponibilité, son aide et surtout sa patience avec nous.

Nos vifs remerciements au bibliothéquére Mr HASSAINI K pour sa gentillesse avec nous.

Nous remercions également tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail avant tout :

**A mon exemple éternel, mon soutien moral et source de joie et de bonheur,
celui qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussir, à toi mon père.**

**A la lumière de mes jours, la source de mes efforts, la flamme de mon cœur,
ma vie et mon bonheur ; maman que j'adore.**

**A mon frère RIYAD, qui m'a accompagné durant mon chemin d'études
supérieures et qui est toujours présent à mes côtés, un grand merci pour
son encouragement et son aide.**

**A ma sœur SAMIRA et son époux DJAMEL, je leur souhaite que du
bonheur dans leurs vies.**

**A mon adorable nièce NELIA, je te souhaite une longue vie pleine de
réussite.**

A ma binôme NAWEL et sa famille.

**Enfin, à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce projet
soit possible, je vous dis merci.**

LAMIA

Dédicace

Je dédie ce modeste travail :

A ma chère mère qui ma toujours soutenu au long de mes étude.

A mon frère « Hani » et mes sœurs « Sabrina, Ounissa, Yasmine », et a mon mari, qui m'ont aidé et donner le courage et la volonté de ce battre et de la patience.

A mes copines kahina, Rebiha, Lila, Leticia, Yasmina et surtout ma binôme Lamia.

IKNI ZOUINA

Liste des abréviations

IAA : Industries Agroalimentaires

SAA : Système Agroalimentaire

SPL : Système Productif Localisé

SYAL : Système Agroalimentaire Localisé

PME : Petites et Moyenne Entreprises

TPE : Très Petite Entreprise

PMC : Performances Management Consulting

PIB : Produit Intérieur Brut.

S.A.U : Superficie Agricole Utile

MD: Milliard de dollars

USD: United States Dollars (Dollars American)

CNIS : Centre National D'information Statistique.

EHH : Exportations Hors Hydrocarbure.

ONS : Office National Statistique

CAA : Complexe Agroalimentaire

CA : Chiffre D'affaire

CAGEX: Compagnie Algérienne D'assurance et de Garantie des Exportations

ALGEX : Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieure

ANEXAL : Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur

FSPE : Le Fond Spécial pour la Promotion des Exportations

CACI : La Chambre Algérienne du Commerce et de L'industrie

PMI : Petite Moyen Industrie

Sommaire

Introduction générale.....	1
Chapitre I : Généralités sur les industries agroalimentaires.....	4
Introduction.....	4
Section01 : Définitions et quelques concepts de base relatif à l'industrie agroalimentaire.....	4
Section02 : Aperçu sur les industries agroalimentaires et l'agriculture.....	10
Section03 : Distributions des produits agroalimentaires.....	19
Conclusion.....	24
Chapitre II : L'agriculture et les IAA en Algérie.....	25
Introduction.....	25
Section 1 : Les IAA en Algérie.....	25
Section 2 : La structure des importations et exportations des industries agroalimentaires.....	35
Section 3 : Obstacle et mesures des exportations hors hydrocarbures.....	41
Conclusion.....	43
Chapitre III : Les industries agroalimentaires dans la wilaya de Bejaia.....	48
Introduction.....	48
Section 1 : La structure des industries agroalimentaires dans la wilaya de Bejaia.....	48
Section 2 : Présentation de l'enquête.....	50
Section 3 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête.....	52
Conclusion.....	68
Conclusion générale.....	69

Introduction générale

L'industrie agroalimentaire est l'un des secteurs qui évolue de jour en jour, c'est un utilisateur important des produits agricoles. Son principal défi aujourd'hui est de faire face à l'accroissement de la population mondiale tout en garantissant un développement durable et en offrant des produits sains. Elle constitue un secteur intéressant, à la fois par son poids d'une part et par ses effets d'entraînement d'autre part. Tous les pays déploient des efforts considérables afin de développer ce secteur et faire de lui une base d'exportation et créateur d'emplois.

Dans les pays développés, les industries agroalimentaires représentent un monde qui semble familier. Chacun est confronté à la nécessité de se nourrir, c'est un fait majeur qu'aujourd'hui, dans tous les pays industrialisés, les consommateurs recourent principalement aux produits transformés, fabriqués par les industries agroalimentaires, pour assurer leur alimentation, à l'exemple de la France qui constitue le premier secteur industriel agroalimentaire en termes du chiffre d'affaires.

La force du secteur agricole est liée à la diversité de ses productions (céréales, lait, viande, produits laitiers, légumes...), d'où découle une diversité d'acteurs et de filières. En effet, l'agriculture et l'agroalimentaire sont deux secteurs complémentaires où chacun tire l'autre, le développement de l'un est fortement lié à la situation de l'autre.

En Algérie, le secteur de l'industrie agroalimentaire constitue un maillon important du tissu industriel national du fait du rôle important qu'il joue dans l'économie du pays. Les IAA se sont développées à travers un processus dynamique de division et de recomposition du travail entre l'agriculture et l'industrie. Dans un premier temps, ces industries étaient naturellement très dépendantes de l'agriculture et se contentaient de stabiliser les produits agricoles par un simple conditionnement et une activité de stockage. Cette première transformation des produits agricoles est longtemps restée dominante.

Mais, au fur et à mesure qu'elles perfectionnent leurs procédés de fabrication et qu'elles incorporent des services de plus en plus nombreux dans leur production, les industries agroalimentaires s'éloignent de l'agriculture. Ainsi apparaissent des industries de deuxième ou troisième transformation. D'ici, l'Algérie commence à vivre pleinement cette mutation des industries agroalimentaires qui sont appelées désormais à moderniser leur appareil de production et à augmenter la productivité du travail et du capital.

Les IAA représentent au moins 17 000 entreprises et génèrent plus de 140 000 emplois mais le secteur exporte très peu, malgré le potentiel pour certains produits. Pour y arriver, l'industrie doit continuer à se développer, à se moderniser et à améliorer ses standards. Les entreprises exportatrices représentent une solution au décollage de l'industrie du pays et donc à une croissance plus rapide car l'exportation est l'un des moteurs de croissance économique.

Au niveau de la wilaya de Bejaia existe un tissu industriel en particulier dans le secteur agroalimentaire. L'activité de ce secteur s'est fortement développée durant la dernière décennie (2000-2010) suite à l'ouverture du pays à l'économie de marché et la mise en place d'une nouvelle politique d'investissement. Celle-ci a permis à un certain nombre d'unités industrielles de transformation de voir le jour au niveau des zones d'activités industrielles de la wilaya, exemple de TAHARACHT (AKBOU) qui englobe le plus grand pôle national dans l'industrie agroalimentaire.

Mais, cette activité promotrice n'est pas à l'abri de la concurrence étrangère de plus en plus rude notamment sur le marché international pour les entreprises exportatrices qui font face à une multitude de produits sophistiqués et diversifiés. Certaines entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia ont déjà pris la voie d'internationalisation et d'autres le souhaitent, cependant des problèmes majeurs font face à leur processus d'exportation en plus de la concurrence des produits étrangers et de la dépendance à l'importation des matières premières.

Cet aperçu général sur la situation du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia nécessite de poser une question profonde qui nous mène à chercher des explications pour un tel problème : **Quels sont les problèmes rencontrés par les entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia dans leur processus d'exportation ?**

De cette principale problématique découlent des questions secondaires qui guideront notre démarche de recherche, à savoir :

- C'est quoi les industries agroalimentaires et quel est leurs liens avec l'agriculture ?
- Comment se présente les industries agroalimentaires en Algérie et particulièrement dans la wilaya de Bejaia ?
- Quelles sont les principaux obstacles qui bloquent les entreprises algériennes à exporter ?

- Quel est le degré de concurrence des produits agroalimentaires locaux par rapport aux produits étrangers ?

La démarche poursuivie lors de ce travail de recherche se base sur une confrontation permanente entre théorie et terrain. La théorie sera basée sur une recherche bibliographique diversifiée. Le terrain sera exploré par une enquête par questionnaire auprès des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia. Pour mener à bien notre recherche nous envisagerons d'organiser notre travail en trois chapitres dans lesquels nous allons essayer d'apporter des éléments de compréhension aux grands aspects qui encadre notre thème de recherche et servirons d'appuie aux résultats apportés par notre travail :

Le premier chapitre intitulé « Généralités sur les industries agroalimentaires » sera consacré essentiellement à expliquer les différents concepts fondamentaux, dont nous mettrons le point sur les principaux éléments relatives au domaine agroalimentaire.

Le deuxième chapitre intitulé « l'agriculture et les IAA en Algérie », abordera l'émergence du concept du secteur agroalimentaire et son poids dans l'économie nationale, tout en mettant l'accent sur la structure des exportations hors hydrocarbures en Algérie.

Enfin, le troisième chapitre « les IAA dans la wilaya de Bejaia » concerne l'étude empirique. Le résultat de cette enquête nous permettra d'analyser le secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia du coté des exportations et des problèmes rencontrés, ainsi du coté de la concurrence étrangère.

Chapitre I : Généralités sur les industries agroalimentaires

Introduction

Actuellement, les cent premières entreprises du monde de l'industrie agroalimentaire représentent le quart du total estimé de la production de cette activité. Quarante environ sont européennes la majorité des grandes firmes agroalimentaires de l'Union Européenne sont françaises et britanniques, on compte presque autant aux États-Unis et une douzaine au Japon. Il s'agit donc d'un secteur concernant majoritairement les pays industrialisés et riches¹.

Ce chapitre est consacré à la présentation et explication de certains aspects relatifs aux IAA. Il est reparti en trois sections. La première section se focalise sur la présentation des différentes définitions et quelques notions de base sur le secteur. La deuxième section est un aperçu sur les IAA (naissance, fonction, filières.....) et l'agriculture (formes, types.....). Enfin, la troisième section traite les différents circuits et canaux de distribution des IAA.

Section 01 : Définitions et quelques concepts de base relatifs à l'industrie agroalimentaire

Nous allons présenter dans ce qui suit quelque définition et concepts de base, pour mieux comprendre et clarifier la notion des « IAA ».

1. Agriculture

L'agriculture constitue l'amont des IAA, c'est son pilier, sans une agriculture dynamique et productive les IAA ne peuvent pas se développer. Elle s'occupe de la production de produits d'origine végétale et animale destinés, soit à la consommation directe soit à entrer dans des processus industriels.

L'agriculture fait référence à la production de nourriture, elle englobe à la fois l'élevage du bétail (plusieurs animaux pour leurs viande, leurs lait , leurs peau...) et la culture d'une grande variété de végétaux (céréales ,arboriculture, graines...) ainsi, la culture industrielle (thé, café, cacao, horticulture....) Cette activité intègre également les services horticoles tels que la moisson, le cisaillement animal, le contrôle des parasites, la cueillette et

¹ Mémoire online MUKAMBA K MARDOUCHE WAWA « la production et la consommation locale des produits agroalimentaires face à la mondialisation », 2007.

l'emballage des fruits et légumes, et l'opération des systèmes d'irrigation, mais elle exclut la chasse, la sylviculture et la pêche¹.

2. Economie agroalimentaire

L'économie agroalimentaire procède à partir de l'analyse des sous-secteurs fonctionnels situés en amont (agriculture, IAA, distribution, restauration), qui participent à l'activité agro-alimentaire et qui pourraient constituer un compte «satellite» de la comptabilité nationale (comme l'éducation, la santé, etc.) et des sous-secteurs socio-économiques (artisanal, capitaliste, coopératif, public). L'économie agroalimentaire au sein de l'économie occidentale, se rapportent aux principales formes d'organisation de l'activité économique. Sous-secteurs fonctionnels et socio-économiques constituent une grille d'analyse de l'économie agro-alimentaire.

3. L'agro-industrie

L'agro-industrie représente l'ensemble d'industries ayant un lien direct avec l'agriculture. Cela comprend donc l'ensemble des systèmes de productions agricoles et s'étend à toutes les entreprises qui fournissent des biens à l'agriculture (engrais, pesticides, machines) ainsi qu'à celles qui transforment les produits agricoles et les conditionnent en produits commercialisables. En ce sens, le secteur agro-industriel ne se limite pas aux seuls produits alimentaires, qui est le domaine exclusif du secteur agroalimentaire, mais englobe aussi tous les secteurs parallèles de valorisation des agro ressources : papiers, bioénergies, biomatériaux, cuirs, textiles, huiles essentielles, cosmétiques, tabac, etc.

On peut classer les agro-industries en deux catégories²

3.1 Les industries d'amont : qui procèdent à la première transformation des produits agricoles. Ce sont par exemple les rizeries et les minoteries, les tanneries, les usines d'égrenage du coton, les huileries, les scieries et les conserveries de poisson.

3.2 Les industries d'aval : qui transforment les produits intermédiaires ainsi pour obtenir un produit fini: pain, biscuits et pâtes alimentaires, fils et tissus, vêtements et chaussures papier et articles en caoutchouc¹.

¹ CNUCED, 2009, p .96

² Les industries agroalimentaires et développements économiques, site ; <http://www.fao.org/documents/fr/detail/22157/>

4. Les industries agroalimentaires

Les industries agroalimentaires sont définies comme « *l'ensemble des activités industrielles qui transforment des productions et matières premières issues de l'agriculture, l'élevage ou de la pêche en produits alimentaires destinés essentiellement à la consommation humaine.*² »

De façon générale, les industries agroalimentaire réalisent essentiellement une activité de transformation de produits de l'agriculture et de la pêche en aliments et boissons pour l'homme ou l'animal. Elles sont donc situées, dans la chaîne de valeur, entre des producteurs ou des importateurs de matières premières agricoles et des réseaux de distribution qui alimentent le marché de consommation finale. Traditionnellement, elles se concentrent sur les intrants agricoles (c'est-à-dire les fournitures comme la machinerie agricole, les aliments, du baril, les pesticides) et autres services.³ Ces intrants agricoles peuvent subir jusqu'à trois transformations pour donner à chaque transformation un produit agroalimentaire.

4.1 Les IAA de première transformation

Ce sont les industries alimentaires qui dépendent entièrement de produits agricoles. Leurs implantations physiques se situent fréquemment près des grandes exploitations agricoles et à l'extérieur des centres urbains. Les produits alimentaires obtenus dans ces, sont soit destinés à la consommation finale, soit réutilisés dans d'autres industries alimentaires en tant que consommation intermédiaire (exemple minoteries, meuneries, sucreries, laiteries.....)

4.2 Les IAA de deuxième et troisième transformations

Elles sont des industries agroalimentaires situées à l'aval des industries agroalimentaire de premières transformations et qui s'occupent d'apporter des modifications sur les consommés pour apporter une deuxième et/ ou une troisième transformation qui ont pour objectif principale d'offrir une gamme diversifiée et variée de produits pour répondre aux multiples besoins des consommateurs.

¹ Développement du sous- secteur des agro-industries

<http://www.fao.org/docrep/w5800f/w5800f12.htm>.

² COMBRIS.P, NEFUSSI.M, le concept d'agroalimentaire : intérêt et limites. In : économie rurale. N°160,1984.p23.

³ ARUF SALLAH-EDINNE, ZGA KAMEL ; « Industrie agroalimentaire et dépendance envers les approvisionnements extérieurs : le cas de Algérien, stratégie et rupture l'industrie oléicole, office de publication universitaires, 1985.

Les conditions de développement de ses industries sont liées directement à l'amélioration des conditions de vie de la population et à l'accroissement de la demande pour les produits alimentaires plus élaborés qui évolue de plus en plus. Ce type d'industries est aujourd'hui localisé près des centres urbains, dans un but de rapprochement aux consommateurs.

5. Système agroalimentaire (SAA)

Le système agroalimentaire peut être défini, d'une part, comme l'ensemble des flux de biens et services concurrents à la satisfaction des biens alimentaires d'un groupe de consommateurs dans un espace géographique donné (régions, Etat, entité supranationale, etc.). D'autres part comme un réseau interdépendant d'acteurs (entreprises, institutions financières, organisations publiques, consommateurs) pourant les dix flux¹.

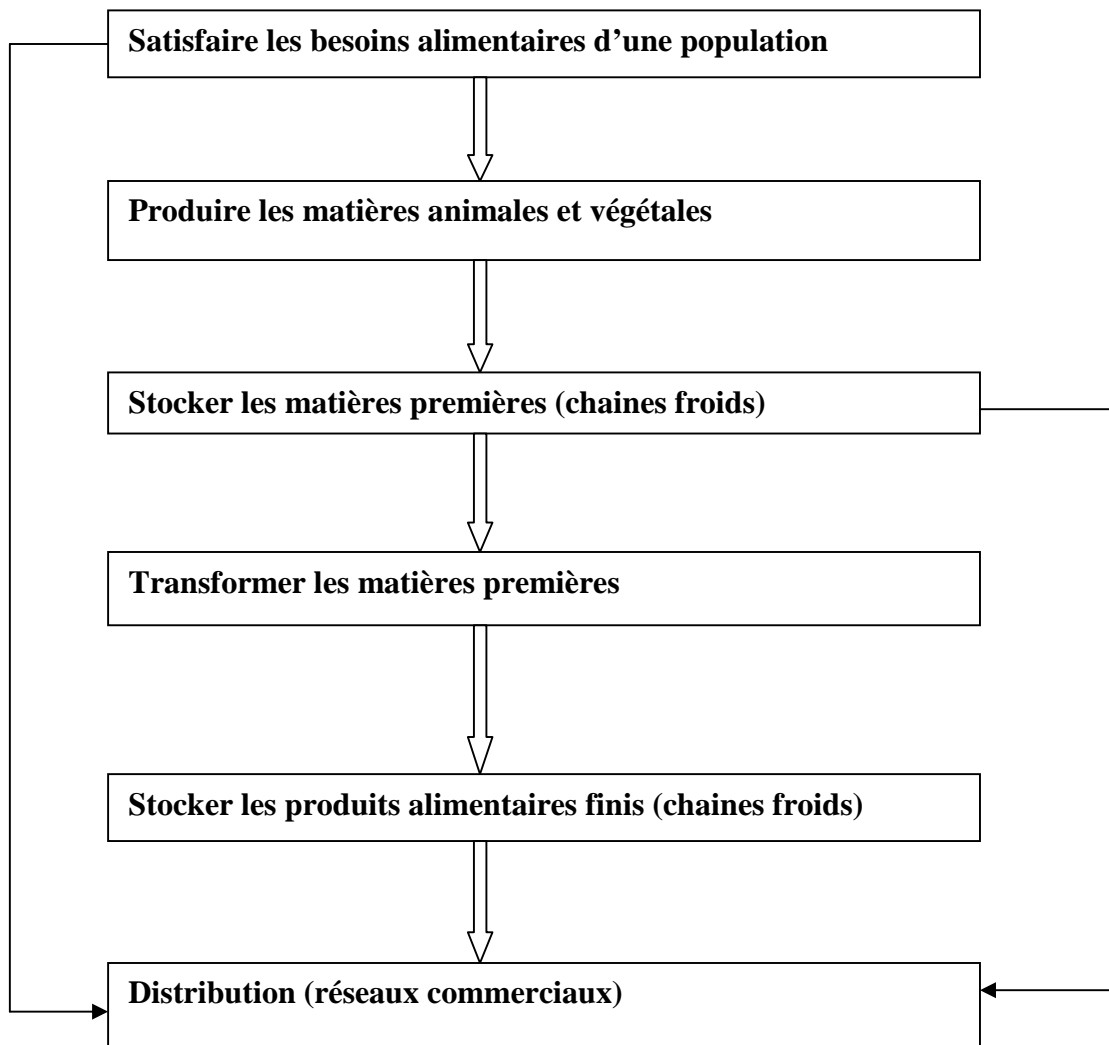
Dans tout système agroalimentaire deux niveau d'analyses s'imposent pour comprendre l'interaction et la complexité du rapport liant les différents acteurs et intervenants tout au long du processus de la chaine alimentaire. Deux types de SAA sont à énumérer :

5.1 S.A.A simple : il concerne particulièrement les IAA qui produisent des biens alimentaires peu transformés et qui ont un circuit de commercialisation et de distribution court.

5.2 S.A.A complexe : il concerne toutes les entreprises agroalimentaires qui transforment des produits alimentaires par le biais de techniques industrielles ou sophistiquées.

¹ MOUSSI. M « Analyse des dynamiques des industries agroalimentaires cas de la wilaya de Bejaia thèse de magistère, université, de Bejaia, 2005, P6.

Schéma N° 1 : La complexité d'un système agroalimentaire



Source : MOUSSI. M « Analyse des dynamiques des industries agroalimentaires cas de la wilaya de Bejaia thèse de magistère, université, de Bejaia, 2005, P20.

6. La filière

En précisant l'approche en terme de filière pour analyser le secteur agroalimentaire MALASSIS avance que « *la filière se rapporte aux itinéraires suivis par un produit (ou un groupe de produits) au sein de l'appareil agroalimentaire, elle concerne l'ensemble des agents (entreprises et administrations) et des opérations (de production, de répartition, de financement) qui concourent à la formation et au transfert du produit jusqu'à son stade final*

d'utilisation, ainsi que les mécanismes d'ajustement des flux des produits et des facteurs de production le long de la filière jusqu'à son stade final¹ ».

D'après cette définition, on peut dire que, la filière inclut tous les stades par lesquels passent un produit (son cheminement), toutes formes de transformation et de production, d'échange et de consommation concernant ce produit.

7. Le secteur

Un secteur regroupe des entreprises qui exercent la même activité principale, c'est-à-dire l'activité qui procure la plus grande partie de leur chiffre d'affaire. Si on prend l'exemple du secteur alimentaire, il comprend généralement l'ensemble des entreprises dont plus de 50% du chiffre d'affaires provient des produits alimentaires. Ces entreprises peuvent fabriquer d'autres produits non alimentaires.

8. La branche

La branche est un ensemble d'unités de production qui ont la même activité de production (on parle d'unités de production homogènes). Dans ce cadre, les unités de productions sont classées en fonction du bien ou service qu'elles produisent.

Autrement définie, elle regroupe toutes les activités conduisant à la production d'un même bien ou d'un même service. Elle permet aussi de connaître les qualités de chaque bien produit sans tenir compte des entreprises ou unités qui les fabriquent. En effet, le découpage par branches distingue les différentes activités au sein d'une entreprise diversifiée².

9. La sécurité alimentaire

La sécurité alimentaire est un concept qui recouvre quatre dimensions principales :³

- **La disponibilité** en quantités suffisantes de nourriture de nature et de qualité appropriée et cela dans toutes les portions du territoire national quelle que soit la provenance de cette nourriture (production locale, importation ou aide alimentaire).

¹ MALASSIS, GHERSI G, « initiation a l'économie agroalimentaire », Edition HATIER, Paris 1992.

² Institut nationale de la statistique et des études économiques <https://www.insee.fr>

³ www.lafaimexpliquee.org

- **L'accès** de toute personne aux ressources permettant d'acquérir les aliments nécessaires à un régime alimentaire nourrissant. Ces ressources comprennent tant les ressources monétaires que les droits d'accès nécessaires pour produire des aliments.
- **La stabilité** de l'accès à la nourriture, c'est-à-dire que l'accès à la nourriture de la population ne peut pas être mis en cause par un quelconque choc naturel ou économique ;
- **L'utilisation** appropriée de la nourriture (bonne cuisson et préparation d'aliments variés) favorisant un apport adéquat en nutriments et énergie dans un contexte où la consommation de cette nourriture est sans danger pour la santé (hygiène, eau potable, infrastructures sanitaires ou médicales).

10. Le système agroalimentaire localisé (SYAL)

Les systèmes agroalimentaires localisés ont définis comme « des organisations de production et de services (unité de production agricole, entreprises agroalimentaires, commerciales, de service, de restauration...) associées de par leurs caractéristiques et leurs fonctionnement a un territoire spécifique ¹».

11. Système productif local (SPL)

D'après la définition donnée par Bernard Pecqueur, un SPL est une « *concentration géographique des entreprises en liaison ou non avec une ou plusieurs grandes entreprises situées dans un même espace de proximité (local ou sous-régional) autour d'un métier, voire de plusieurs métiers industriels. Il existe un réseau dense d'interdépendances entre les diverses entreprises appartenant au SPL. Il repose sur un système de régulation qui fait appel non seulement aux règles du marché mais aussi à un code social, à des formes sociales : règles, valeurs, etc.* ²».

¹ BOUCHER.F, CARIMENTRAND.A, DESJARDINS.R-D, Agro-industrie rurale et lutte contre la pauvreté : les systèmes agroalimentaires localisés contribuent-ils au renforcement des « capacités » ?, 3ème colloque sur l'approche des capacités, Université de paris, Septembre 2003, P.5.

² Cité par Lévesque, B., Klein, J.L., FONTAN, J.M. Les systèmes industriels localisés: état de la recherche UQÀM – 1998.

Section 02 : Aperçu sur les IAA et l'agriculture

Cette section donne un aperçu sur les industries agro-alimentaire à savoir leur naissance, leurs fonctions, et les contraintes liées aux activités agroalimentaires. Elle expose aussi les différentes filières constituant l'agroalimentaire et jet un regard sur l'agriculture dans le monde qui constitue le potentiel de développement des IAA.

2.1 Les industries agroalimentaires

L'apparition des industries agro-alimentaires a des origines lointaines ¹. Ces industries exercent plusieurs fonctions et rencontrent plusieurs contraintes. Leur fonctionnement est organisé sous forme de filières.

2.1.1 Naissance des IAA

L'industrie alimentaire est née en même temps que l'agriculture, il ya environ onze mille ans². La fabrication de denrées alimentaires a longtemps été une activité plus ou moins individuelle, visant à assurer les besoins de la famille. Elle était le fait des artisans et des paysans pour le passage du produit brut, par exemple les graines de céréales, à un produit directement consommable ou transformable, comme la farine. Pour l'élaboration de ce dernier produit en denrées consommables, galette, pain, etc., l'activité alimentaire était essentiellement ménagère et féminine.

Peu à peu, les besoins en énergie que réclamait, par exemple, la mouture des grains, ou la coopération nécessaire à la fabrication des gros fromages, entraînent les débuts de l'industrie agroalimentaire. On peut associer l'origine de cette industrie, qui prend en charge la succession des transformations allant du produit brut au produit consommé, à la première révolution industrielle.

L'urbanisation, le développement de l'industrie, la diversification des activités humaines ont conduit, simultanément, à un accroissement des revenus disponibles et au double souci de consacrer le minimum d'argent à l'achat des aliments et le minimum de temps à leur préparation. On constate ainsi que les ménages aux revenus plus bas consacrent une part plus

¹ MARTORY.B J.Y CAPUL. Economie Internationale. ED. DOLLOZ, paris, 2005. P39.

²JEAN-LOUIS RASTOIN « économie rurale », 2000, p. 61-71.

importante aux dépenses alimentaires, tandis que les revenus plus élevés s'attachent plus à la qualité et aux critères diététiques¹.

2.1.2 Les fonctions de l'agroalimentaire

L'agroalimentaire est ainsi un secteur qui propose un large éventail de métiers regroupés selon les fonctions qu'ils exercent au sein de l'industrie alimentaire. Il existe sept principales fonctions dans le secteur agroalimentaire :

- a. **La production** : La fonction production regroupe la fabrication et le conditionnement et offre le maximum d'emplois.
- b. **L'achat/logistique** : Cette fonction comprend quatre pôles : les achats, l'approvisionnement, le cheminement des composants liés à la fabrication, les expéditions.
- c. **La commercialisation / marketing** : Les activités de cette fonction concourent toutes aux mêmes objectifs : vendre des produits, fidéliser la clientèle et développer les parts de marché de l'entreprise.
- d. **L'entretien / maintenance** : Cette fonction assure le bon fonctionnement et l'amélioration des installations de production.
- e. **La qualité** : Cette fonction met en œuvre la politique qualité définie par la direction. Elle intègre les contrôles en cours de fabrication, maîtrise la traçabilité et la sécurité sanitaire des aliments et peut aller jusqu'à la certification.
- f. **La recherche & développement** : Cette fonction est axée sur l'innovation. Elle développe de nouvelles applications visant à la création ou à l'amélioration des produits.
- g. **Autres fonctions** : Elles concernent les fonctions de direction, gestion/administration, ressources

2.1.3 Les contraintes des entreprises agroalimentaires

Les contraintes auxquelles sont confrontées les entreprises agroalimentaires sont variées et parfois propres à chaque filière. On peut cependant les situer à différents niveaux :

¹ <http://faostat.fao.org/faostat/coll>

➤ **Contraintes d'approvisionnement**

Les industries agroalimentaires souffrent d'un manque de régularité dans l'approvisionnement du marché en matières premières. Par exemple, les tonnages des produits agricoles sont fonction des aléas climatiques, et ces fluctuations ne sont pas compensées par des mécanismes d'ajustement assurant un accès permanent à des sources d'approvisionnement alternatives. Ce manque de culture d'entreprise des acteurs de la filière est parfois à l'origine de relations conflictuelles entre les fournisseurs de matières premières et les transformateurs. L'offre en matières premières peut également être d'une qualité insuffisante.

➤ **Contraintes politico-économiques**

L'environnement juridique et réglementaire est soit tatillon à l'excès, soit absent. Dans le premier cas, on observe une réticence des entrepreneurs à entrer dans le secteur formel, dans le second les entreprises sont exposées à la concurrence déloyale des unités ne fournissant pas les efforts nécessaires pour la mise sur le marché de produits salubres et de bonne facture nutritionnelle.

L'environnement bancaire avec des taux d'intérêt prohibitifs est peu favorable à l'émergence des entreprises agroalimentaires. L'accès au crédit à court et moyen termes pour financer les investissements d'extension et de modernisation des unités est difficile, voire impossible pour les unités artisanales. Si on ajoute à l'absence de financement, les coûts énergétiques de production élevés renchérissés par la fiscalité locale, on peut expliquer la réticence des entrepreneurs à entrer dans le secteur formel.

La faiblesse du pouvoir d'achat de la plupart des consommateurs, limite la production d'aliments à forte valeur ajoutée, qui incorporent des services que les ménagères acceptent encore de prendre en charge au niveau ménage. Cela constitue une limite objective à l'expansion des unités productrices d'aliments locaux améliorés.

➤ **Contraintes technologiques**

Le fonctionnement des entreprises rencontre des difficultés souvent liées à l'insuffisance des connaissances technologiques des entrepreneurs, au faible niveau de formation du personnel et à la maintenance inadaptée des équipements. La non-maîtrise des processus

de stockage des matières premières et des produits contribue à l'abaissement de la qualité des productions.

Ce manque de professionnalisme caractérise surtout les unités artisanales, qui appliquent des procédés empiriques de transformation, ce qui conduit à des produits non homogènes et de qualité hygiénique discutable.

A l'inverse l'apport de technologies modernes inappropriées au dimensionnement encore modeste des marchés pourrait également être une contrainte.

La mise au point d'un conditionnement est un problème crucial pour la plupart des entreprises agroalimentaires de petites tailles qui se tournent vers les sachets en plastiques (polyéthylène). Faute de formation, d'appui et de moyens, les emballages des produits présentent de nombreuses insuffisances parmi lesquels on peut citer :

- Des défauts d'étiquetage (informations insuffisantes ou erronées, peu lisibles),
- Défauts de présentation (découpes ou soudures inesthétiques, aspect peu engageant, poids irréguliers);
- Des problèmes de conservation (conditionnement de produits non stabilisés, mauvaises conditions d'entreposage);
- Une incidence excessive sur le prix de revient du produit.

Ces insuffisances peuvent réduire les chances de succès des produits mal conditionnés. De tels produits sont peu concurrentiels par rapport aux produits importés vendus plus chers mais avec une bonne présentation, et par rapport aux produits locaux vendus moins chers sous leur forme traditionnelle.

➤ **Contraintes commerciales**

La contrainte commerciale majeure des entreprises agroalimentaire est la mévente des produits. Elle peut être liée à l'absence d'une véritable étude des marchés avant la mise en place de l'unité. Les marchés potentiels peuvent alors être surestimés et la commercialisation décevante lorsque la production n'est pas ajustée à la demande effective.

Une sous-estimation des coûts de production et des seuils de rentabilité conduit à l'impossibilité de produire à un coût suffisamment bas pour pénétrer le marché, et faire face à la concurrence des produits analogues, transformés localement ou importés. Une

mévente des produits peut également être liée au non satisfaction des attentes des consommateurs.

La mauvaise gestion des aides financières peut être considérée une contrainte commerciale. Par soucis de résultats, les producteurs bénéficiant de ces appuis pratiquent une concurrence déloyale en vendant leurs produits à des prix non conformes aux charges de production.

2.1.4 Les différentes filières de l'industrie agroalimentaire

Les industries agroalimentaires se présentent, le plus souvent, en huit filières industrielles classées en fonction des matières premières traitées et des procédés de fabrication utilisés. Elles sont :

- ❖ **La filière de transformation des produits laitiers** : cette filière concentre ses activités de transformation pour la fabrication des produits comme : le lait en poudre, le concentré de lait, le lait caillé, le yaourt, le beurre, le fromage etc.
- ❖ **La filière de transformation des produits à base de céréales** : elle concerne les activités de mouture des graines, principalement pour la production de farines, de semoules, de sons...
- ❖ **La filière de transformation des corps gras** : elle couvre les activités de production des huiles et de margarine à partir de la trituration des produits oléagineux (arachis de sésames, palmier à huile, graines de coton, l'anacarde, le soja, le karité etc.) et des corps gras animaux.
- ❖ **La filière de transformation des conserves et des surgelés** : Cette filière d'industries concerne la transformation des viandes venant des espèces animales destinées à la consommation humaine.
- ❖ **L'industrie de fabrication de boissons** : une filière qui s'intéresse à la fabrication de l'eau minérale, des boissons gazeuses, de vins et spiritueux.
- ❖ **La filière de transformation des autres produits alimentaires**: elle regroupe l'industrie de la confiserie, la chocolaterie et toutes autres activités de transformation de matières premières destinée à l'alimentation humaine et animale et qui ne sont pas contenues dans les filières ci dessus citées, abstraction faite de l'industrie de transformation du tabac qui n'est pas couverte par cette note.
- ❖ **La filière de transformation sucrière** : elle s'intéresse aux opérations d'extraction du Saccharose contenu dans deux plantes saccharifères : la canne et la betterave.

- ❖ **La filière de transformation des viandes** : elle concerne les activités d'abattage des bêtes (bovins, ovins, caprins etc.), les activités de découpe et de filetage, de charcuterie, le conditionnement de la viande en vue de sa distribution.

2.1.5. Les enjeux face à la filière agroalimentaire

Les enjeux auxquels est confrontée la filière agroalimentaire sont multiples dont on peut citer :

- ❖ Des mutations sont en cours notamment dans l'emploi (conditions de travail, rémunération, formation...).
- ❖ Les réorganisations des groupes (sous-traitance, fusions, acquisitions...) ont des effets sur l'activité, tout comme les modifications apportées par les innovations, l'accélération des rythmes de production, les évolutions réglementaires et l'automatisation de certains postes de travail.
- ❖ La pression de la concurrence et les exigences des clients induisent également des modifications dans l'organisation du travail.
- ❖ Les entreprises rencontrent de fortes difficultés de recrutement, en particulier pour les fonctions liées à la production et à la maintenance. Les salariés doivent être plus qualifiés, se former en continu, transmettre leurs savoir-faire...

2.2 L'agriculture dans le monde

Le monde connaît actuellement de profonds changements et il a besoin de l'agriculture pour dessiner son avenir. En effet, elle occupe une place majeure dans les sociétés humaines, intervenant à de très nombreux niveaux : nourriture, territoires, échanges internationaux, ressources énergétiques, rapport à la nature, équilibres sociaux...

Toutes ces composantes font de l'agriculture un poids lourd de l'économie mondiale et un acteur de premier plan dans l'évolution de la sécurité alimentaire. L'agriculture peut prendre plusieurs formes et revêtir différentes typologies. Elle a de grands défis à relever (nourrir la population, respect de l'environnement...).

2.2.1 Les différentes formes de l'agriculture

L'agriculture peut apparaître sous l'une des trois formes selon l'objectif visé par l'exercice de cette activité : intensive, extensive ou vivrière.

A. L'agriculture intensive

Ce forme d'agriculture est exercée dans un but lucratif c'est généralement une production de masse qui est visée. En effet, ce sont les produits agricoles issus de l'agriculture intensive qui sont le plus exportés. Dix-neuf milliards de dollars sont exportés par an dans le monde, dont environ un milliard vont vers l'Europe. Les Européens consomment donc un peu plus de 5% de produits agricoles Américains. En dehors des exportations, les États-Unis utilisent aussi leurs produits agricoles pour les consommateurs américains.¹

B. L'agriculture extensive

L'agriculture extensive représente un système de production agricole qui ne maximise pas la productivité du sol. Elle est pratiquée le plus souvent sur des vastes étendues. Elle se caractérise par des rendements à l'hectare relativement faible. Cette agriculture s'oppose à l'agriculture intensive caractérisée par des rendements très élevés et dont la forme extrême est l'agriculture hors sols.

Si on prend l'exemple des Etats unis l'agriculture extensive se pratique sur des terrains usés par l'érosion ou ayant une accessibilité limitée à l'eau.

C. L'agriculture vivrière (ou de subsistance)

C'est une agriculture bien particulière aucune culture est produite en masse, et dans aucun but lucratif, mais dans le but de nourrir une famille avec des aliments sains, fruits de leur labeur. Ainsi, les petits agriculteurs luttent à leur façon contre les OGM (organismes génétiquement modifiés), les pesticides, et contre les engrais chimiques.

2.2.2 Types d'agriculture

Il existe deux types d'agriculture :

a. L'agriculture traditionnelle

Une agriculture est dite traditionnelle lorsqu'elle est basée sur une technologie archaïque à très faible productivité, héritée de plusieurs générations. Cette agriculture appelée aussi d'autosubsistance qui s'occupent principalement de cultures vivrières telles que : le manioc, le maïs, le riz, les légumes, etc. Le paysan cultive pour son

¹ TPE-les conséquences de l'agriculture sur l'environnement aux Etats unis. <http://etats-unis-agr-environnement.e-monsite.com/>,

alimentation et pratique également quelques cultures industrielles (café, le palmier à huile, le tabac, le thé, etc.).

Dans ce type d'agriculture, on constate souvent qu'une tribu se spécialise dans la production d'une denrée compatible avec les exigences et les conditions climatiques du sol qu'il habite.

La production est assez faible à cause des étendues réduites et du travail surtout manuel fourni par une main d'œuvre familiale. Les méthodes traditionnelles de culture sont basées sur brûlis¹.

b. L'agriculture moderne

C'est une agriculture qui par essence et par objectif, est liée à l'économie du marché. Elle fait appel à un important apport des capitaux étrangers et nationaux. Elle recourt systématiquement à l'emploi de trois facteurs de toute activité agricole à savoir : l'homme, la terre et le capital financier.

Cette forme d'agriculture suit les innovations agronomiques, recourt aux engrais chimiques, biologiques et pesticides, utilise des variétés de cultures améliorées et emploi des machines. Tous ces facteurs conjugués permettent de meilleurs rendements.

Il existe aussi l'agriculture du type intermédiaire, rencontré chez les paysans qui bénéficient d'un encadrement agricole de la part des structures spécialisées, étatiques et privées

2.2.3 Les grands défis de l'agriculture

✓ nourrir la population mondiale

L'agriculture doit répondre aux préoccupations de la sécurité alimentaire en fournissant de la nourriture à l'ensemble de la population mondiale, en quantité et en qualité pour garantir son bien-être et réduire au maximum la pauvreté et la famine. Pour arriver à ce stade-là les pays doivent savoir comment gérer les crises sanitaires et climatiques qui perturbent l'équilibre des marchés alimentaires. En d'autres termes les politiques agricoles des différents pays doivent apporter des réponses aux questions environnementales, sanitaires et sociales.

✓ Le défi de l'environnement et de la santé

En l'état actuel des choses, la priorité environnementale est un cadre de référence qui s'impose dans les pays développés et une préoccupation fondamentale des pays en

¹ C'est-à-dire : Terrain défriché ou fertilisé par le feu

développement. Les problèmes qui assaillent les gouvernements sont le réchauffement climatique, les conséquences des résidus des pesticides sur la santé, les nouvelles données énergétiques, la fin prochaine des énergies fossiles, le stress hydrique....

✓ **Le défi économique et social**

Les produits issus de l'agriculture doivent être de qualité et à moindre coût. Ce qui fait que le producteur doit vendre les produits à la limite du pouvoir d'achat du consommateur, tout en veillant à dégager un certain revenu pour lui-même.

✓ **Le défi de l'énergie et de la chimie verte**

L'agriculture présente des opportunités réelles en matière d'énergies alternatives face à l'épuisement prévisible des énergies fossiles ou à leur fourniture à des coûts exorbitants, et cela par l'utilisation des plantes ou le développement de la sylviculture. Ces utilisations non-alimentaires des produits agricoles permettent de réduire les prix des autres énergies et de lutter efficacement contre l'effet de serre. Un deuxième domaine concerne la chimie verte, c'est à dire le remplacement des produits pétroliers par des substituts d'origine végétale dans la fabrication de divers matériaux et la production de molécules.

Section 3 : Distribution des produits agroalimentaires

L'objet de la distribution est la diffusion des produits auprès de tous les utilisateurs potentiels. Elle regroupe toutes les activités qui permettent la mise à disposition des consommateurs, ou autres utilisateurs (restaurant, collectivités...), des produits agricoles ou agroalimentaire créés par les agriculteurs et les industries agroalimentaires générée de leur transformation. Lorsque ces différents produits circulent entre les opérateurs cela se traduit par des transferts de propriété (achat et vente).

Cette mise à disposition doit se faire au lieu, au moment, sous la forme et dans les quantités que souhaitent les utilisateurs, ce qui nécessite des fonctions qui font passer le produit de son état de production, à son état d'utilisation.

3.1 Canaux et circuits de distribution

La distribution peut se faire de trois manières différentes¹ :

- Elle peut s'exercer par un canal qui désigne le chemin commercial parcouru par un produit pour aller du producteur au consommateur final.
- Elle peut aussi se faire par un circuit qui est souvent confondu avec le canal mais la différence est que le circuit de distribution regroupe l'ensemble des canaux par lesquels un même bien est acheminé du producteur au consommateur.
- Enfin, la distribution peut se faire par un réseau qui est l'ensemble des personnes (physiques ou morales) qui interviennent dans la distribution d'un bien ou d'un service.

NB : En plus de ces trois formes s'ajoute des formes de distribution qui sont moins fréquentes telles que les magasins d'usine, la vente à domicile, la vente par correspondance, la vente par les artisans de leurs propre production.

3.1.1 Les canaux de distribution

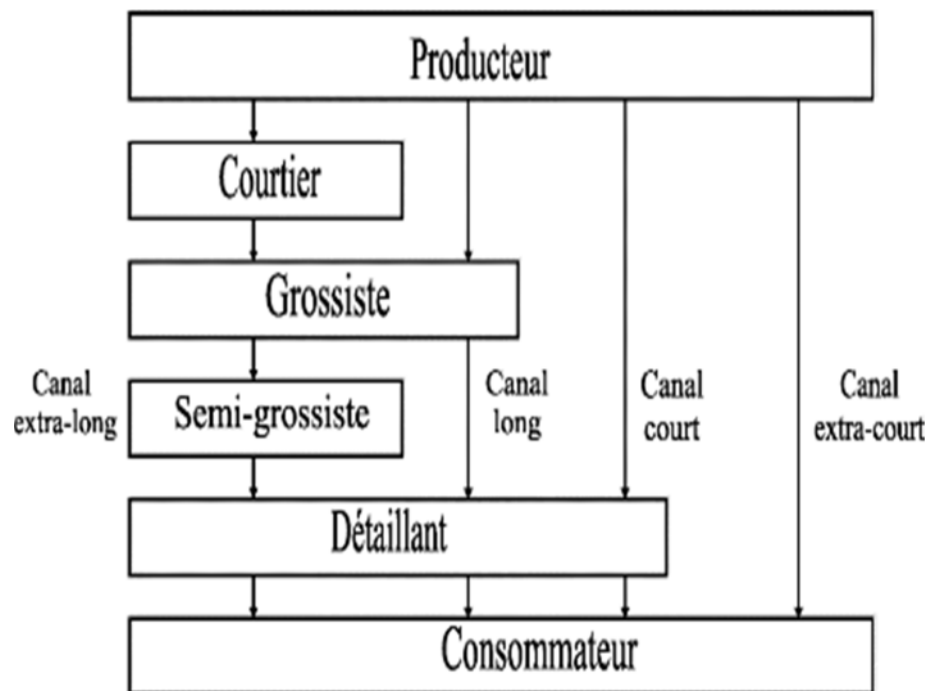
Le canal est le chemin parcouru par un produit pour atteindre le consommateur final, tandis que le circuit est l'ensemble des canaux de distribution par les quels s'écoulent ces biens entre le producteur et le consommateur ultime, un fabricant distribuant généralement ces produits en empruntant plusieurs canaux et circuits à la fois, donc il forme un réseau de distribution dont l'objectif principal toujours est de mettre le produit à la disposition des consommateurs.

3.1.2 Représentation d'un canal de distribution

Le canal de distribution est traditionnellement représenté par une schématisation verticale ou apparaissent, au sommet, des producteurs (l'amont) et au dessous desquels on place les intermédiaires (l'aval).

¹ LAGRANGE. L « la commercialisation des produits agricoles et agroalimentaires » , 1989, p113.

Figure N°01 : Représentation d'un canal de distribution



Source : CATHERINE VIOT, L'essentiel sur le marketing, BERTI Edition, Alger, 2006, Page 214.

3.1.3 Caractéristiques des canaux de distribution

Le nombre et la répartition géographique d'un canal déterminent le degré de couverture du marché. Ce sont des critères essentiels pour les produits alimentaires et les produits de grande consommation en général. Les compétences techniques et commerciales, les équipements offerts par un canal sont également des critères de choix importants.

3.1.4 Les différents canaux de distribution

Il existe plusieurs canaux de distribution qui sont distingués selon la longueur du chemin emprunté par le produit (nombre d'intermédiaires) du producteur jusqu'au consommateur final et qui sont présentés dans le tableau suivant.

Tableau N° 01 : Les différents canaux de distribution.

Longueur du canal	Exemples	Avantages	Inconvénients
<p><u>Canal direct ou ultracourt</u></p> <p>Producteur ↓ Consommateur</p>	Vente directe du producteur au consommateur. (Ex : vente sur les marchés). Vente à domicile. Vente par correspondance	Le producteur distribue lui-même le produit : pas d'intermédiaires à rémunérer. Excellente connaissance de la clientèle. Contrôle du marché.	Investissements importants (magasins, logistique). Mise en place d'une organisation commerciale.
<p><u>Canal court</u></p> <p>Producteur Détaillant ↓ Consommateur</p>	Hypermarché, GMS, franchise, concession. (vente en ligne sur Internet).	Assez bon contact avec la clientèle et le marché. Suppression de la marge du grossiste. Meilleure couverture géographique. Bon contrôle de l'action promotionnelle	Recours à une force de vente. Risque de conflits entre producteurs et distributeurs. (ex : problème de référencement en grandes surfaces).
<p><u>Canal long</u></p> <p>Producteur Grossiste ↓ Détaillant ↓ Consommateur</p>	Commerçant indépendant traditionnel (ex : épicerie, quincaillerie). Commerçant associé lorsque le distributeur n'est pas de producteur. Distribution de certains produits (ex : boucherie).	Réduction de la taille de la force de vente. Bonne diffusion géographique. Frais de transport et de stockage minimisés.	Perte de contact avec la clientèle finale. Coûts de distribution élevés (nombreuses marges prélevées par les intermédiaires). Risque de conflits entre les intermédiaires.

YVES CHIRROUZE, le marketing, tome 2, office des publications universitaires ;(Alger), 1990, P 54.

3.1.5 Rapport entre circuit et canal de distribution :

Nous disons que le canal de distribution était un chemin permettant l'acheminement des biens, tandis que le circuit de distribution est l'ensemble des canaux ; c'est-à-dire dire que dans le circuit de distribution on retrouve non seulement un canal de distribution, mais des canaux de distribution, donc le canal ou les canaux de distribution sont inclus ou constituent un circuit de distribution.

3.2 Les fonctions de distribution

Les fonctions de distribution sont constituées par l'ensemble activité exercées dans le processus d'acheminement d'un produit du producteur au consommateur, c'est fonctions sont:

- Le transport de produits qui permet de mettre ceux-ci à l'endroit ou l'utilisateur souhaite les acheter ;
- L'allotissement ou groupage des produits livrés en petites quantités par les producteurs pour constituer des lots plus importants, adaptés aux moyens de transport par exemple un producteur de céréale va livrer 100 t de céréales, mais pour exporter il faut constituer un train complet soit environ 1300 t, ou un bateau soit environ 25 a 50 000 t ;
- Le stockage qui permet de reporter ou d'étaler la période d'utilisation d'un produit.
- Le conditionnement et l'emballage des produits qui facilitent leur transport, leur manipulation, et qui permettent également d'attirer et d'informer les utilisateurs;
- Le fractionnement qui met à la disposition de l'utilisateur la quantité qu'il souhaite.
- L'assortiment qui permet d'offrir en un même lieu de vente un éventail de produits différents, ainsi l'acheteur peut mieux choisir et passer moins de temps à faire ses achats ;

Conclusion

Les industries agroalimentaires ont connu une formidable croissance, qui se traduit par la mise en place d'un potentiel de transformation industriel considérable. Aujourd'hui, le principal défi de l'industrie agroalimentaire est de faire face à l'accroissement de la population mondiale à laquelle s'ajoutent chaque année quelque millions de personnes. Ces IAA sont poussées par une production agricole mondiale étant en expansion notamment dans les pays développés. Tous les pays essayent de promouvoir leur agriculture afin de relancer leurs industries de transformation et devenir exportateur de premier rang.

Néanmoins, l'agriculture et les IAA doivent affronter des enjeux majeurs relevant des spécificités de ces deux activités. Elles doivent aussi organiser leur système de production et de distribution afin d'améliorer la productivité et la compétitivité des deux secteurs en parallèle.

Conclusion générale

Depuis les 15 dernières années, les IAA connaissent un développement remarquable en Algérie. Les perspectives de croissance sont très importantes, compte tenu de la demande et des possibilités d'exportations dans certains secteurs. Ces industries occupent une place privilégiée dans le processus de libéralisation et de mise à niveau de l'économie.

L'agroalimentaire est la deuxième industrie de l'Algérie après celle des hydrocarbures. Elle comporte huit filières de fabrication ce qui explique la diversification des produits commercialisés par cette industrie. L'une des caractéristiques structurelles de ces filières est qu'elles sont faiblement intégrées, particulièrement en amont. Les intrants utilisés par ces entreprises agroalimentaires sont constitués principalement des matières premières importées.

La dépendance de l'industrie agroalimentaire en matière d'approvisionnement vis-à-vis de l'extérieure a remis en cause la notion d'intégration intersectorielle et de son modèle de référence. En effet, les industries de transformations fonctionnent de plus en plus avec des produits agricoles importés rendant leur rentabilité et leur compétitivité attachées aux prix de ces matières sur le marché international.

Avec le lancement du plan national de développement des industries agroalimentaires, le poids de ces industries dans le PIB (hors hydrocarbures) a augmenté de 50 % à 60 %, et leur chiffre d'affaire représente 40 % du total du chiffre d'affaires des industries algériennes hors hydrocarbures. Les ménages algériens consacrent en moyenne 45 % de leurs dépenses à l'alimentation, un secteur, dont on rappellera qu'il doit assurer la subsistance de plus de 40 millions d'habitants¹.

Les entreprises algériennes en tant que organisation national visent à réaliser des profits, et cela par voie d'internationalisation. Mais, ces entreprises manquent de performance, elles doivent en effet, entreprendre des efforts importants pour faire face aux multiples contraintes qui les caractérisent et répondre, d'une manière efficace, aux changements rapides de l'environnement national et international. Dans ce cadre aucune amélioration en ce qui concerne la diversification des exportations hors hydrocarbure. Ces dernières demeurent insignifiantes, elles n'excèdent pas en moyenne les 3 % par rapport au volume globale des exportations.

¹ Voir les données présentées dans le premier chapitre

Conclusion générale

La faiblesse des exportations agroalimentaires semble liée avant tout à un marché interne beaucoup plus rémunérateur et moins risqué que l'exportation. Ce phénomène se dédouble et s'explique par de nombreux obstacles qui font face au fonctionnement et au développement des entreprises agroalimentaires.

Des obstacles auxquels n'échappent pas les entreprises exportatrices ou candidates à l'exportation. Le secteur agricole n'arrive même pas à satisfaire la moitié des besoins alimentaires locaux. La prégnance de réflexe bureaucratique qui caractérise l'environnement juridico économique dans les domaines bancaires, douaniers, fiscaux, des transports et communications, ainsi que dans le domaine de l'information commerciale rend la chaîne logistique à l'export extrêmement complexe et très coûteuse et les pouvoirs publics n'ont pas de stratégie, ou tout au moins de programmes d'action clairs, pour dynamiser les exportations.

De manière générale, le manque de diversification des exportations constitue un des problèmes majeurs que posent les économies mono productrices des pays en voie de développement. Les exportations agroalimentaires algériennes souffrent d'insuffisance d'offre de produits et d'un manque d'expertise dans les opérations d'exportation. À côté de ces contraintes s'ajoute la concurrence étrangère qui frappe de plein force sur le marché international local dont les produits de nos entreprises agroalimentaires n'arrivent pas à faire face par manque de compétitivité en termes de prix/qualité, de moyens et de capacité de production et d'innovation.

Dans ce travail nous nous sommes intéressés à étudier les différentes contraintes qui bloquent les entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia dans la démarche d'internationalisation.

L'analyse des différents résultats obtenus au sein des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia nous indique que ces entreprises rencontrent les mêmes problèmes liés aux exportations des produits agroalimentaires comme les obstacles tarifaires et les coûts de transport élevés, cela montre l'incapacité des pouvoirs publics à instaurer les réformes nécessaires et un cadre juridique encourageant l'exportation au lieu d'entraves alourdissant le processus d'exportation, aussi il apparaît tout de même, que les contraintes qui freinent l'essor des exportations agroalimentaires en Algérie sont liées d'abord aux entreprises elles-mêmes, du fait que ces dernières ne sont pas assez expérimentées à l'international, et se contentent des bénéfices dégagés du marché local profitant d'une faible concurrence étrangère.

Bibliographie

Ouvrages

- AURDROING. JEAN-FRANÇOIS, « Les industries agroalimentaires », Edition Economica, paris 1995.
- ATI. TAKARLI, « les exportations hors hydrocarbures algériennes », Paris 2008.
- CATHERINE. VIOT, « L'essentiel sur le marketing », BERTI Edition, Alger, 2006.
- COMBRIS. P et NEFUSSI. M « Le concept d'agroalimentaire : intérêt et limites. In : économie rurale », 1984.
- LAGRANGE. LOUIS, « la commercialisation des produits agricoles et agro-alimentaires » J.P, BAILLIÈRE, Paris1989 ;
- LAMBIN. J.J, CHUMPIAZ. R et C.DE MOERLOOSE, « Marketing stratégique et opérationnel, du marketing à l'orientation marché », 6ème édition, DUNOD, paris, 2005.
- LEVESQUE, B., KLEIN, J.L., FONTAN, J.M, « Les systèmes industriels localisés: état de la recherche », UQÀM – 1998.
- MARTORY.B J.Y CAPUL. Economie Internationale. ED. DOLLOZ, paris, 2005.
- MALASSIS. L, GHERSI G, « initiation à l'économie agroalimentaire », Edition HATIER, Paris 1992.
- METZGER. RENE « les industries agricoles et alimentaires » édition INTEGRAL Nancy 1982.
- MOLL. M ET MOLL. N « sécurité alimentaire du consommateur » collection sciences et techniques agro-alimentaire ;
- RASTOIN. JEAN-LOUIS « économie rurale », 2000.
- TOULAIT. HOCINE : « agriculture algérienne : les causes de l'échec », Edition codification, Alger, 1977.

Thèses et mémoires

- ACHIOU.Z TITOUAH.S « l'impact de la dynamique de l'industrie agroalimentaire sur le commerce extérieur, cas pratique: l'entreprise CEVITAL agroalimentaire » mémoire master, université de Bejaia 2016.
- ACHOUR. R « La place de la protection de l'environnement au sein de l'entreprise : étude empirique auprès des entreprises du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia », mémoire magister, université de Bejaia, 2014.
- AISSI. N « Le déroulement d'une opération d'exportation par voix maritime. Cas pratique complexe agroalimentaire CEVITAL Bejaia », mémoire de master 2014.
- ARAB. DJAHIDA « Essai d'analyse des facilités accordées pour les entreprises exportatrices algérienne et les obstacles rencontrés par celle-ci, cas du complexe agroalimentaire CEVITAL », université de Bejaia, mémoire de master, 2015
- BAIK. NABIL « Impact de la dynamique de l'industrie agroalimentaire sur le développement territorial : cas de la wilaya de Bejaia », université de Bejaia, mémoire de master 2012.
- DJEMAI. SABRINA " Les PME exportatrices : Croissance économique hors Hydrocarbures " mémoire doctorat, Bejaia 2013.
- MOULOUD. Y « entreprenariat et innovation. Essai d'analyse de l'innovation dans la dynamique entrepreneuriale de la wilaya de Bejaia », mémoire de magister, 2010.
- MUKAMBA. K et MARDOUCHE. WAWA, Mémoire online « la production et la consommation locale des produits agroalimentaires face à la mondialisation », 2007.
- REDOUANE ABDELLAH, « Développement des PME et promotion des exportations : quelles perspectives pour l'Algérie ? Une étude de cas de la wilaya de Bejaia », , université de Bejaia, mémoire de magistère 2008.
- OUYAHIA. MOUSSI, « Analyse de la dynamique des industries agroalimentaires cas du secteur privé de la wilaya de Bejaia », Mémoire de magister 2005.

- YVES. CHIRROUZE, « Le marketing tome 2, office des publications universitaires », (Alger), réimpression 1990.

Articles, revues et rapport

- ARUF SALLAH-EDINNE, ZGA.KAMEL, « Industrie agroalimentaire et dépendance envers les approvisionnements extérieurs : le cas de l'Algérie », stratégie et rupture l'industrie oléicole, office de publication universitaires 1985.
- AIT. T, « les exportations hors hydrocarbures algériennes », a l'occasion de la tenue de la convention France Maghreb, paris les 5 et 6 février 2008.
- Article 209-3 (CID) abrogé par l'art 13 de la LF 2006.
- Banque mondiale « l'agriculture au service du développement, 2008.
- BOUCHER.F, CARIMENTRAND.A, DESJARDINS.R-D, Agro-industrie rurale et lutte contre la pauvreté : les systèmes agroalimentaires localisés contribuent-ils au renforcement des « capacités » ?,
- Chambre de commerce et d'industrie du MEZGHNA.
- CNUCED, 2009.
- GRESTE Synthèses - Industries agroalimentaires - Mai 2017 - n° 2017/304.
- Indicateurs du développement dans le monde.
- Les industries agroalimentaires et développement économique, 2016.
- TPE-les conséquences de l'agriculture sur l'environnement aux Etats unis.
- Journal du net.com-économie magazine.

- Européen Scientifique Journal JANUARY 2015 édition vol.11, No. 3 ISSN: 1857 – 7881 (PRINT) e –ISSN 1857- 7431.
- L'essentielle de l'agroalimentaire et de l'agriculture- N°97.
- Ministère des Finances- CNIS 2015.
- Loi n° 96-205 du 05 juin 1996.
- Revue de presse, forum de chef d'entreprise, 14 mars 2013.

Sites web

- www.algex.dz
- www.ons.dz
- www.cnis.com
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Branche>
- www.lafaimexpliquee.org
- www.PME.com
- <http://faostat.fao.org/faostat/coll>
- <https://www.ania.net/presentation-ania/nos-chiffres-cles>
- www.cevital.com
- WWW.cagex.dz
- www.insee.fr

Liste des tableaux

Tableau N°01 : les différents canaux de distribution.....	22
Tableau N°02 : répartition de la valeur ajoutée par secteur d'activité et secteur juridique.....	30
Tableau N° 03 : Evolution de chiffre d'affaire par secteur d'activité –secteur public national-hors hydrocarbures (2013-2015).....	31
Tableau N°04 : Evolution de l'indice de la production des industries agroalimentaires (2013/2015)	33
Tableau N°05 : Evolution du commerce extérieure (2010-2016).....	35
Tableau N°06 : Evolution des importations par groupes de produit (2015/2016).....	36
Tableau N°07 : Evolution des produits hors hydrocarbures exporté (2010-2016).....	39
Tableau n°08 : les principaux clients des produits hors hydrocarbures en Algérie 2015 - 2016.....	40
Tableau N°09 : Différentes entreprises exportatrices et non exportatrices enquêtées.....	51
Tableau N°10 : Informations générales sur les entreprises étudiées.....	52
Tableau N°11 : Les raisons de choix du secteur agroalimentaire.....	53
Tableau N°12 : Les différents produits actuels, leurs parts de marché et niveau de concurrence.....	55
Tableau N°13 : l'état du marché local.....	56
Tableau N°14 : les caractéristiques des produits étrangers concurrents	58
Tableau N°15 : L'origine de la matière première	58
Tableau N°16 : La participation à des salons et foires internationales.....	59
Tableau N°17 : Bénéficié d'une aide financière ou d'un soutien à l'export.....	59
Tableau N°18 : Sollicitation des banques pour une opération de domiciliation ou de crédit	60

Liste des tableaux

Tableau N°19 : expérience dans le domaine d'export.....	60
Tableau N°20 : le niveau des exportations des entreprises enquêtées.....	61
Tableau N° 21 : les problèmes rencontrés dans l'opération d'exportation.....	63
Tableau N°22 : développement de l'activité à l'export.....	63
Tableau N°23 : Pourcentage du chiffre d'affaire à l'export.....	64
Tableau N°24 : la capacité de production et la satisfaction de la demande locale.....	64
Tableau N°25 : les produits qui sont susceptibles d'être exporté.....	65

Liste des graphiques

Liste des graphiques

Schéma N° 01: la complexité d'un système agroalimentaire.....	8
Figure N°01 : Représentation d'un canal de distribution.....	21

Graphiques

Graphique N °01 : Evolution de l'emploi par secteur d'activité –secteur public national-hors hydrocarbures.....	32
Graphique N°02 : Répartition des principaux produits alimentaires importés en 2016.....	37
Graphique N°03 : Les principaux fournisseurs des produits hors hydrocarbures en Algérie 2015 -2016.....	38
Graphique N° 04: Pourcentage de la concurrence entres produits locaux et produits étrangers.....	56
Graphique N°05 : Pourcentage étude de marché.....	57
Graphique N°06 : Part des exportations dans les ventes totales.....	62

Table des matières

Table de matières

Remerciement

Dédicace

Liste des abréviations

Liste des illustrations

Introduction générale.....1

Chapitre I : Généralités sur les industries agroalimentaires.....4

Introduction4

Section01 : Définitions et quelques concepts de base relatifs à l'industrie agroalimentaire.....4

1. L'agriculture.....4

2. Economie agroalimentaire.....5

3. L'agro-industrie.....5

3.1 Les industries d'amont5

3.2 Les industries d'aval.....5

4. Les industries agroalimentaires.....6

4.1 Les IAA de première transformation.....6

4.2 Les IAA de deuxième et troisième transformations.....6

5. Un système agroalimentaire.....7

5.1 S.A.A simple.....7

5.2 S.A.A complexe7

6. La filière.....8

7. Le secteur9

8. La branche.....9

9. La sécurité alimentaire.....9

10. Pôle de compétitivité.....10

11. Système de productif local (SPL).....10

Table des matières

Section 02 : Aperçu sur les industries agroalimentaire et l'agriculture	10
2.1 Les industries agroalimentaires.....	11
2.1.1 Naissance des IAA.....	11
2.1.2 Les fonctions de l'agroalimentaire.....	11
2.1.3 Les contraintes des entreprises agroalimentaires.....	13
2.1.4 Les différentes filières des IAA	15
2.1.5 Les enjeux des filières agroalimentaires	15
2.2 L'agriculture	16
2.2.1 Les différentes formes d'agriculture.....	16
2.2.1.1 L'agriculture intensive.....	16
2.2.1.2 L'agriculture extensive.....	17
2.2.1.3 L'agriculture vivrière (ou de subsistance).....	17
2.2.2 Type de l'agriculture	17
2.2.2.1 L'agriculture traditionnelles	17
2.2.2.2 L'agriculture moderne.....	18
2.2.3 Les grands défis de l'agriculture.....	18
Section 03 : Distribution des produits agroalimentaires	19
3.1 Les canaux et circuits de distribution.....	19
3.1.1 Les canaux de distribution.....	20
3.1.2 Représentation d'un canal de distribution.....	20
3.1.3 Caractéristiques des canaux de distribution	21
3.1.4 Différents canaux de distribution	21
3.1.5 Rapport entre circuit et canal de distribution	23
3.2 Les fonctions de distribution	23
Conclusion.....	24
Chapitre II : L'agriculture et les IAA en Algérie.....	25
Introduction	25
Section 01 : place de l'agriculture et des IAA en Algérie.....	25
1.1 Regard sur l'agriculture.....	25
1.1.1 Les contraintes qui empêchent un développement de l'agriculture	26
1.1.2 Les principaux atouts de l'agriculture.....	26

Table des matières

1.1.3	Avenir de l'agriculture algérienne	26
1.2	Présentation générale sur le secteur agroalimentaire algérien	27
1.2.1	Les filières agroalimentaires en Algérie	27
1.2.1.1	L'industrie céréalière	27
1.2.1.2	Lait et dérivées.....	28
1.2.1.3	L'industrie sucrière.....	28
1.2.1.4	L'industrie huilière.....	28
1.2.1.5	L'industrie fruits et légumes	28
1.2.1.6	L'industrie viande et poisson.....	29
1.2.2	Le poids de l'industrie agroalimentaire en Algérie	29
1.2.2.1	la part de l'industrie agroalimentaire dans la valeur ajouté.....	29
1.2.2.2	la part de l'industrie agroalimentaire du chiffre d'affaire.....	30
1.2.2.3	la part de l'industrie agroalimentaire dans l'offre d'emploi.....	32
1.2.2.4	la part de l'industrie agroalimentaire dans la production brut.....	33
1.2.3	Les quatre axes pour un développement agroalimentaire en Algérie	34
1.2.4	Les caractéristiques de procédés des IAA.....	34
Section02 : La structure des importations et exportations des industries agroalimentaire.....		35
2.1	La situation du commerce extérieur.....	35
2.2	Les importations nationales des produits agroalimentaires.....	36
2.3	Les exportations nationales des produits	39
2.3.1	La structure des exportations hors hydrocarbures.....	39
2.3.2	Les principaux produits hors hydrocarbures exporté.....	40
2.3.3	Les principaux clients des produits hors hydrocarbures en Algérie.....	40
Section03 : Obstacle, mesures des exportations hors hydrocarbures.....		41
3.1	Les principaux obstacles des exportations hors hydrocarbures.....	41
3.1.1	Les facteurs macroéconomiques	41
3.1.2	Les facteurs microéconomiques.....	43
3.2	Les mesures présent pour faciliter les exportations hors hydrocarbures.....	43
3.2.1	La compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations.....	44
3.2.2	Agence national de promotion de commerce extérieur.....	44

Table des matières

3.2.3 Le couloir vert.....	45
3.2.4 Les accords préférentiels.....	45
3.2.5 Les fonds spécial pour la promotion des exportations.....	45
Conclusion.....	46
Chapitre III : Les industries agroalimentaires dans la wilaya de Bejaia.....	47
Introduction.....	47
Section01 : structure des industries agroalimentaire dans la wilaya de Bejaia.....	48
1.1 Présentation	48
1.2 La structure des importations	48
1.3 La structure des exportations.....	49
Section02 : Présentation de l'enquête	49
2.1 L'objectif du questionnaire.....	49
2.2 Méthodologie du questionnaire.....	49
2.3 Le contenu du questionnaire.....	50
2.4 Le déroulement de l'enquête	50
2.5 Les entreprises exportatrices et non exportatrice enquêtées.....	51
2.6 Le choix de l'échantillon.....	51
Section03 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête.....	52
3.1 Présentation des données générales des entreprises étudiées.....	52
3.2 Evaluation de la place d'exportation dans la stratégie de l'entreprise.....	53
3.2.1 Raison du choix du secteur agroalimentaire.....	53
3.2.2 Les différents produits des entreprises enquêtées, leurs parts de marché et niveau de concurrence.....	54
3.2.3 Source de la concurrence des entreprises enquêtées	56
3.2.4 L'état du marché local	56
3.2.5 Etude de marché.....	57
3.2.6 Caractéristiques des produits étrangers concurrents.....	58

Table des matières

3.2.7	Origine des matières premières.....	59
3.2.8	Participation à des salons et foires internationales.....	59
3.2.9	Bénéfice des entreprises des aides financières ou des soutiens a l'export	60
3.2.10	Sollicitation des banques pour une opération de domiciliation ou de crédit.....	60
3.3	Concernant les entreprises exportatrices.....	61
3.3.1	La durée d'exportation	61
3.3.2	Niveau des exportations des entreprises interrogées.....	61
3.3.3	La part des exportations dans les ventes totales	62
3.3.4	Les problèmes rencontrés dans l'opération d'exportation	63
3.3.5	Le degré de souhait de développement de l'activité à l'export.....	64
3.3.6	Chiffre d'affaire consacré à l'export.....	64
3.3.7	La capacité de production et la satisfaction de la demande locale.....	65
3.3.8	Les produits susceptibles d'être exporté	65
	Conclusion.....	66
	Conclusion générale.....	68
	Bibliographie	

Annexes

Annexe 1 : Questionnaire

UNIVRSITE A-MIRADE BEJAIA

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, DES GESTION ET DES SCIENCES
COMMERCIALES**

MASTER 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

QUESTIONNAIRE

**Essai d'analyse du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia
comment freiné les importations et encourager les exportations ?**

**Ce questionnaire est destiné à un échantillon d'entreprises du
secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaïa. Il permet
d'analyser ce secteur en rendant compte des capacités
d'exportation de ses entreprises, des problèmes freinant leurs
exportations et du degré de concurrence des produits étrangers.
L'objectif est de promouvoir la production locale et encourager
les exportations.**

Réalisé par :

Me HASSANI LAMIA

Me IKNI ZOUINA

Encadreur :

M. KHALDI

Année universitaire : 2016/2017

14) Quelles sont les caractéristiques des produits étrangers concurrents ?

- a) Bonne qualité
- b) Bon conditionnement et emballage
- c) Prix compétitif
- d) Produits innovants

15) D'où vient la matière première de vos produits ?

- a) Importation (.... %) -b) Local (..... %) -c) Nationale (..... %)

16) Est ce que votre produit se vend facilement sur le marché local ?

- a) Oui b) Non

17) Avez-vous déjà participé à des salons et à des foires internationales?

- a) Oui b) Non

Si oui dans quel pays

18) Avez-vous déjà bénéficié d'une aide financière ou d'un soutien à l'export ?

- a) Oui b) Non

Si oui de quels organismes ?.....

19) Avez-vous déjà sollicité la banque pour une opération de domiciliation

- a) Oui b) Non

Ou pour d'autres opérations (crédits) a) Oui b) Non

POUR LES ENTREPRISES EXPORTATRICES

20) Depuis combien de temps exportez-vous ?

21) Vers quels pays exportez-vous vos produits ?

.....

22) Vos exportations sont –elles en ?

- a) Augmentation
- b) Stable
- c) Baisse

23) Quelle est la part des exportations dans les ventes totale ? (.....%) ?

24) Quels sont les problèmes rencontrés dans l'opération d'exportation ?

- a. -Manque d'importateurs étranger
- b. -Non-conformité de la qualité aux normes internationales
- c. -Obstacles tarifaires (tarifs douaniers)
- d. -Prix non compétitif par rapport aux prix internationaux
- e. -Coût de transport élevé
- f. -Méconnaissance des procédures d'internationalisation (exportations)
- g. -Compétence de personnels insuffisante
- h. -La lenteur administrative
- i. -Autres problèmes.....

25) Quels sont les principaux pays qui font la concurrence pour ce même marché (de vos produits) ?

26) Souhaitez-vous développer votre activité à l'export ?

- a) Oui
- b) Non

-Si oui quelle sont vos stratégies adoptées à l'exportation ?

- a) Stratégie de domination par les coûts
- b) Stratégie de différenciation et d'innovation
- c) Autres stratégies envisagées :.....

27) Quels est le pourcentage de votre chiffre d'affaire à l'export ?

- a) < 5 %
- b) Entre 5 et 10%
- c) De 10 a 50 %
- d) > a 50%

POUR LES ENTREPRISES QUI SOUHAITENT EXPORTER

28) Quels sont les principaux obstacles qui vous bloquent dans la démarche d'internationalisation ?

a) Obstacles informationnels

- 1) Différence linguistique
- 2) Éloignement géographique
- 3) Différence culturelle
- 4) Mode de vie et de consommation
- 5) Autres

b) Obstacles opérationnels

- 1) Manque d'importateurs étranger
- 2) Méconnaissance des procédures d'internationalisation,
- 3) Coût de transport élevé
- 4) Manque de financement
- 5) -Autres

c) Obstacles interne à l'entreprise

- 1) Faible capacité de production
- 2) Compétence de personnels insuffisante
- 3) Non-conformité de la qualité aux normes internationales

29) Est ce que vous capacités de production arrivent à satisfaire la demande locale ?

30) Quels sont parmi vos produits ceux qui sont susceptibles d'être exporté ?

.....

« Nous vous remercions de votre coopération et du temps que vous nous avez consacré »

Résumé

Dans ce travail de recherche, nous avons tenté de comprendre et de bien cerner les raisons de la faible présence des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia sur les marchés étrangers, celle-ci s'est longtemps traduite par la part insignifiante des exportations hors hydrocarbures.

Ainsi nous avons exposé les principales difficultés et contraintes qui se dressent aux entreprises exportatrices dans leurs processus d'export. En outre, nous avons tenté d'articuler les difficultés relatives aux compétences et ressources des entreprises et celle qui relèvent de leur environnement extérieur.

Les contraintes internes sont essentiellement d'origine organisationnelle, marginale ou stratégique, comme la non-conformité aux normes internationales, faible capacité de production, compétence de personnels insuffisante, manque de motivation et d'audace pour se lancer à l'international. Une autre source d'obstacles à l'export est relative à l'environnement dans lequel évoluent ces entreprises et qui entrave leur développement sur les marchés étrangers. En effet, de nombreuses contraintes à l'exportation sont d'ordres réglementaires, informationnels et logistiques.

La question des exportations agroalimentaires de la wilaya de Bejaia est plus que nécessaire. Il est ainsi un capital, en plus des dispositifs d'appui à l'export existants.

Abstract

In this research work, we tried to understand and identified well the reasons of the low presence of the food-processing companies of the wilaya of Bejaia on the overseas markets, this one was resulted for a long time by the insignificant part of the exports except hydrocarbons.

So we displayed the main difficulties and forced which raise themselves to the exporting companies in their processes of export. Besides, we tried to articulate the difficulties concerning the skills and resources of companies and the one who are of their outside environment.

The internal constraints are essentially of organizational, marginal or strategic origin, as the non-compliance in the international standards, the weak production capacity, the insufficient skill of staffs, lack of motivation and boldness to launch on the international stage. Another source of obstacles to the export is relative to the environment in which evolve these companies and which hinders their development on the overseas markets. Indeed, many constraints in the export are of statutory, informative and logistic orders. The food-processing question of the exports of the wilaya of Bejaia is more than necessity. It is so a capital, besides the plans of existing support for the export, to develop a national food-processing strategy of export.