

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Abderrahmane MIRA  
Faculté des Lettres et des Langues  
Département de français



Mémoire pour l'obtention du  
Diplôme de Master en Français Langue Étrangère  
Option : Linguistique et didactique du FLE

***le français sur objectif universitaire : cas des étudiants de  
deuxième et troisième année finance et comptabilité de  
l'université de Bejaia.***

Présenté par :

SALHI Nacera & BELLILI Zouina

Sous la direction de :

Melle AIT MOULA.Z

Année universitaire 2015 / 2016

# *Remerciement*

*Nous commençons par l'expression de notre gratitude envers Dieu.*

*Nous remercions en premier lieu notre encadreur, docteur AIT MOULA Zakia, pour sa disponibilité, son soutien scientifique et sa bienveillance envers notre travail.*

*Nous tenons aussi à remercier les enseignants ainsi que les étudiants du département de Finance et Comptabilité de l'université de Bejaia qui ont été réceptifs et accueillants.*

*Nous tenons à remercier vivement nos amis : Naima, Mounir, Siham, tous les membres de notre groupe linguistique et didactique de FLE et en fin tous nos amis de parcours universitaire.*

*En fin une immense gratitude pour nos familles qui nous ont soutenu.*

## *Dédicace*

*Je dédie ce modeste travail :*

*A la mémoire de ma grand-mère « YemaKhlidja » qui  
restera à tous jamais dans nos cœurs.*

*A mes grand parents : YemaSakina, DjediLaarbi, Djedi  
Mohamed.*

*A mes très chers parents, mes deux frères : Nonor et  
Amine.*

*A mes meilleures amies : ZouZou et ZiCou.*

*Cira.*

## *Dédicace*

*Je dédie ce modeste travail à :*

*A la mémoire de ma chère cousine Selma.*

*Mes chers parents et ma grand-mère dont le mérite, les  
sacrifices m'ont*

*Permis de réussir.*

*A mes chers frères ; A mes chères sœurs Saida et Dihia.*

*A mon fiancé et sa famille.*

*A mes ami(e)s et à tous ceux qui me sont chers.*

*Yasmina.*

## SOMMAIRE

Introduction générale .....	7
Chapitre 1 .....	12
Le FOU : caractéristique et démarche .....	12
1. Naissance d'un public spécifique : du français scientifique au FOU.....	13
2 Spécificité des formations et publics FOU.....	16
2.1 Diversité des disciplines et publics universitaire .....	16
2.2 Focalisation sur les besoins spécifiques .....	17
2.3 Le temps consacré aux formations FOU .....	17
2.4 Attentes bien précises.....	17
2.5 Motivation des apprenants concernés .....	18
3 La démarche didactique du FOU.....	18
3.1 La demande de formation :.....	18
3.2 L'analyse des besoins :.....	19
3.3 La collecte des données :.....	19
3.4 Le traitement des données :.....	20
3.5 L'élaboration d'activités didactiques :.....	20
4 Les genres universitaires et académiques :.....	20
4.1 Le cours magistral :.....	21
4.2 Le rapport entre le CM et le polycopié : .....	22
4.3 Article scientifique spécialisé : .....	22
4.4 La prise de note :.....	23
4.5 L'exposé oral :.....	24
4.6 Le rapport de stage : .....	25
Conclusion : .....	26
Chapitre 2 : analyse des besoins des étudiants de FC et collecte des données .....	27
1. Présentation du département science de gestion au sein de l'université de Bejaia :	28
2 Analyse des besoins des étudiants de FC: .....	28
2.1 Description générale de l'analyse des besoins :.....	29
3. Analyse de l'évolution des besoins des étudiants .....	31
3.1. Critères du choix de l'échantillon .....	31

3.2. Description du questionnaire 2eme :.....	32
4. Les traces de lecture des étudiants et leurs productions : d'autres indices pour l'analyses des besoins .....	46
4.1. Quelques traces de la lecture des photocopiés :.....	46
4.2. Prises de notes des étudiants de la 2 <sup>ème</sup> année et 3 <sup>ème</sup> année FC .....	48
4.3. Analyse des réponses d'un sujet d'examen de la 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> année :.....	51
Synthèse .....	58
5. La collecte et traitement des données :.....	59
5.1. Analyse de photocopiés :.....	60
5.2. Analyse de sujet d'examen de la 2 <sup>ème</sup> année : .....	68
5.3. Analyse du sujet d'examen de la 3 <sup>ème</sup> année.....	69
5.4. Analyse du rapport de stage .....	69
Conclusion .....	74
Chapitre 3 : Propositions didactiques .....	75
Présentation des objectifs de notre formation :.....	76
2. Compréhension des textes de spécialité : .....	76
3. Compétence de compréhension .....	77
3.1. Compréhension des photocopiés .....	78
4. Compétences de production : .....	87
4.1. Canevas de séquences visant les PDN, exposé oral et rapport de stage .....	87
3.1. La définition de la séquence didactique .....	87
4.2. Les étapes de la séquence didactique : .....	88
4.3. La prise de note : .....	89
4.4. Exposé oral .....	91
4.5. Le rapport de stage .....	92
Conclusion générale.....	102
Références bibliographies .....	105
ANNEXES.....	112

# **Introduction générale**

## Introduction générale

---

En Algérie, le statut de la langue française est très ambigu, d'une part, il est renié par le pouvoir politique et officiel et d'autre part, il est synonyme de la réussite sociale. (Caubet, 1998, cité par Sebane Mounia 2011, p : 375)

L'enseignement de cette langue dans les cycles secondaires est assuré avec un volume très réduit. A l'université le statut de la langue française change, il devient une langue d'enseignement de toutes les filières scientifiques et techniques comme la chimie, les sciences médicales, les sciences économiques et ou les disciplines techniques.

Taleb Ibrahim (1995) avance l'idée que l'école algérienne produit des « semi lingues », c'est-à-dire des élèves qui ne maîtrisent que partiellement les deux langues, à savoir l'arabe et le français (p. 61). Ce qui a contribué selon lui à l'apparition de difficultés d'apprentissage dans cette langue, à côté des difficultés dues au passage sans transition de l'arabe comme langue d'enseignement au français qui est l'une des principales sources, de difficultés auxquelles la grande majorité des étudiants est confrontée (Aouadi 2000, Ait moula 2007, Cortier, Kaaboub 2010).

En effet, ces étudiants seront confrontés à des difficultés au cours de leurs cursus universitaires dans diverses situations. Ils seront amenés à assister aux cours magistraux, à s'exprimer dans cette langue en présentant des exposés des compte rendu oraux, à assister aux cours magistraux, à lire de la documentation mais aussi à rédiger des écrits, à prendre note, à résumer des articles. En outre, ils se retrouvent dans l'incapacité de construire des connaissances dans leur domaine en cette langue.

Face à ce constat, il est nécessaire de s'interroger sur les besoins et les difficultés de ces étudiants en leur réservant un enseignement spécifique pour leur faciliter la construction des connaissances disciplinaires, et l'acquisition de toutes les compétences nécessaires pour l'apprentissage de cette langue.

Suite aux résultats de quelques études (Derradji 2007, Tairi 2010), les étudiants de première année de Bejaïa de filière SEGC souffrent de beaucoup de difficultés. Nous citons le travail de Tairi Radia (2010), sur la compétence de compréhension de l'écrit en étant un élément important au niveau de la première année, elle affirme que les



## Introduction générale

---

étudiants de la 1<sup>ère</sup> année SEGC trouvent des difficultés à comprendre les contenus écrits en français dans leur domaine de spécialité. Elle, ajoute, ainsi, qu'afin d'assurer une meilleure compréhension de tout type d'écrit, les étudiants ont besoin de développer des compétences spécialisés propres à leur apprentissage des contenus dans leurs disciplines et doivent également adopter des stratégies de lecture des contenus des photocopiés et les maîtriser.

L'absence de formation que ce soit en FOS ou en FOU à l'université de Bejaia, prenant en charge ces besoins ressentis par les étudiants de première année SEGC, nous a poussées à formuler notre problématique articulée autour des difficultés de ces derniers après leur spécialisation. Notre attention s'est portée sur les besoins ressentis essentiellement par les étudiants de la spécialité finance et comptabilité.

Dans notre enquête, nous tenterons de répondre à ces questions de recherche : les besoins constatés en première année SEGC ont-ils disparu après la spécialisation ? Y a-t-il apparition de nouveaux besoins pendant la spécialisation ? Quels sont ces besoins et quelles propositions faut-il favoriser afin d'y remédier ?

Nous avons formulé les hypothèses suivantes afin de répondre à ces questions : les besoins ressentis en première année disparaîtraient ou du moins diminueraient après la spécialisation car les étudiants se familiarisent avec les discours universitaires. Mais, la spécialisation sous-entend un niveau avancé et élevé ce qui engendra surement l'apparition de nouveaux besoins.

Dans notre travail de recherche, nous nous intéressons aux étudiants de deuxième et troisième année spécialité finance et comptabilité à l'université de Bejaia. Cet intérêt que nous portons à ces étudiants, aux situations, aux discours et aux genres universitaires nous situe dans le champ du Français sur objectif spécifique (FOS). Il s'agit d'une situation particulière d'enseignement du français langue étrangère (FLE) à l'issue de laquelle l'apprenant doit être capable d'accomplir une activité qui requiert l'utilisation de la langue. « *L'objectif de cet enseignement est d'amener l'apprenant*

## Introduction générale

---

*non pas à connaître seulement la langue française comme langue de la culture mais d'être apte à faire quelque chose à l'aide de cette langue. L'apprenant n'apprend plus « le » français » mais « du « français » » (Lehmann ,1993 : 115 ; cité par Sebane, 2008).*

Il nous inscrit essentiellement dans une orientation axé pour le français sur objectif universitaire (FOU) considéré par Parpette et Mangiante, (2011 : p5) « *comme une déclinaison du FOS, dans son approche centrée sur la connaissance la plus poussées des besoins d'un public ciblé, dans son parti pris de considérer que la réussite du projet d'intégration universitaire nécessite une maîtrise linguistique autour des situations de communications de la vie universitaire dans son ensemble* »

Pour bien mener notre étude dans le but d'aider les étudiants de deuxième et troisième année FC à surmonter leurs difficultés face aux différentes situations universitaires auxquelles sont confrontés, nous adapterons le processus de l'élaboration du français sur objectif universitaire à savoir, la phase d'analyse des besoins des étudiants élaborés à partir des questionnaires élaborés pour les enseignants et étudiants de la spécialité. Ensuite, la collecte des données qui serviront d'objet d'analyse et de support d'activités. Pour les propositions didactiques que nous proposerons dans la cinquième étape de la démarche basées sur les résultats de l'analyse des besoins.

Notre travail de recherche s'articulera autour de trois chapitres. Dans le premier chapitre nous allons toucher aux concepts théoriques du FOU, retracer son parcours, par la suite nous allons présenter quelques genres universitaires et académiques.

Ensuite, dans le deuxième chapitre, nous présenterons deux étapes très essentielles de la démarche FOU, à savoir « l'analyse des besoins » dans laquelle, nous toucherons les besoins et difficultés des étudiants de FC, en analysant les questionnaires distribués, leurs prise de notes, leurs réponses aux sujets examens... par la suite vient l'étape de « collecte et traitement des données » qui vient compléter notre analyse.

## Introduction générale

---

Le troisième et le dernier chapitre, sera consacré aux propositions didactiques qui auront pour objectif la remédiation aux lacunes et difficultés des étudiants, recensées lors de nos analyses.

# **Chapitre 1**

## **Le FOU : caractéristique et démarche**

# CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

En référence à notre méthodologie de recherche, notre étude se fonde sur l'analyse des besoins langagiers d'un public universitaire. Dans le chapitre présent, nous allons exposer, d'abord, l'historique des formations destinées aux publics spécifiques, ensuite nous passerons à la présentation de la démarche FOU telle qu'elle est présentée par Parpette et Mangiante (2014). Et enfin, nous allons nous intéresser aux genres universitaires auxquels sont confrontés les étudiants.

## 1. Naissance d'un public spécifique : du français scientifique au FOU

La naissance du domaine du FLE s'intéressant aux publics spécifiques n'est pas une nouveauté. En effet son émergence se situe dans les années 1950, le français à usage spécifique a passé par plusieurs étapes et a subi plusieurs évolutions et mutations ; que nous allons résumer dans ce qui suit en situant le français sur objectif universitaire dans le parcours de la didactique du français langue étrangère.

Carras, Tolas, Kohler et Szilagy (2007, pp 17-18) ont essayé de recenser les différentes dénominations du domaine du FLE dédié à un public spécialisé (étudiant ou chercheur) selon les orientations méthodologiques du moment : méthode structurale globale et audiovisuelle SGAV, approche fonctionnelle, communicative, ou à visée actionnelle.

Holtzer, G (2004) a retracé l'historique des notions et pratiques du français fonctionnel au français sur objectifs universitaires. Dès le début des années 70, trois appellations coexistent :

### **Le français scientifique et technique**

Il est apparu durant la période où le français connaissait un recul sur la scène internationale. Chose qui a poussé les responsables français du ministère des affaires étrangères à chercher de nouveaux publics et un intérêt fort est porté aux domaines scientifiques et techniques et au lexique de spécialité.

### **Le français instrumental :**

Adopté en Amérique latine, employé dans une visée d'enseignement fonctionnel pour un public universitaire (étudiant et chercheur). L'adjectif « *instrumental véhicule l'image d'une langue objet, d'une langue outil permettant d'exécuter des actions, d'effectuer des opérations langagières dans une visée pratique...* » (Holtzer,

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

2004 :13). Le français instrumental propose des activités précises et bien circonscrites et vise essentiellement la lecture et la compréhension de la documentation spécialisée.

### **Le français fonctionnel**

Il apparut vers les années70, suite à des évolutions politiques et économiques. Une période au cours de laquelle le français commence à toucher des publics tels que les scientifiques, les juristes...Il rejette certains principes des méthodes précédentes qui sont destinées au publics scientifiques (D. Lehmann, 1993 : 36)

Par ailleurs, cet enseignement fonctionnel se caractérise par un intérêt accordé aux besoins des apprenants non pas aux contenus, mais à une analyse des situations de communication authentiques et aux matériels pédagogiques (horaire, encadrement). Ce français a vu apparaître une révolution méthodologique qui porte sur : la centration sur l'apprenant.

Durant cette dernière période, le public s'est diversifié en termes de catégorie d'apprenant (public professionnel et universitaire) et de domaine de savoir (scientifique, médicale, juridique). Ainsi des appellations se sont distinguées suivant les types des publics et leurs objectifs :

### **Le français sur objectifs spécifiques**

Est une expression exigé au début des années 1990, il est une partie de la didactique du FLE qui se distingue par ses propres caractéristiques désignant tout apprentissage qui vise des demandes d'ordre professionnelle ou académique. (Mangiante J.M, Parpette C., 2004).

Selon J-P CUQ (2008) le français sur objectifs spécifiques (FOS) est né du souci d'adapter l'enseignement du FLE à des publics adultes souhaitant acquérir ou perfectionner des compétences en français pour une activité professionnelle ou des études supérieures.

Pour Qotb H. 2008, le FOS se distingue par certaines caractéristiques que tout enseignant doit connaître pour assurer ce type de cours dits spécifiques. En premier

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

lieu, la diversité de ses publics qui sont soit des étudiants ou des professionnels. En deuxième lieu, les besoins spécifiques du public, ce dernier qui cherche à apprendre du français et non pas le français (Mangiante J.M., Parpette C., 2004), de même Lehmann souligne ce point en précisant : «*Se demander ce que des individus ont besoins d'apprendre, c'est poser implicitement qu'ils ne peuvent pas tout apprendre d'une langue, donc que des choix doivent être opérés*». Ensuite, le temps limité consacré à l'apprentissage, la rentabilité de l'apprentissage du FOS enfin, la motivation du public.

Le FOS s'inscrit dans une démarche fonctionnelle d'enseignement et d'apprentissage : l'objectif de la formation linguistique n'est pas la maîtrise de la langue en soi, mais l'accès à des savoir-faire langagiers dans des situations dument identifiées de communication professionnelle ou académique. (Cuq Jean-Pierre, 2003, p48.)

La problématique principale du FOS est basée sur certains aspects : des publics, spécialistes non en français, mais en leurs domaines professionnels ou universitaires, voulant apprendre du français pour réaliser un objectif qui est à la fois précis et immédiat.

### **Le français sur objectifs universitaires**

Toujours dans la même dimension, un autre concept commence à gagner du terrain dans le milieu didactique, il s'agit du Français sur objectif universitaire (FOU) qui vise les étudiants universitaire qui souhaitent poursuivre leurs études dans une université francophone où la langue d'enseignement est le français.

Le français sur objectif universitaire est un cas de mise en œuvre de la démarche FOS qui s'attache aux savoirs, aux savoir-faire, savoir-être langagiers et culturels nécessaires à l'insertion et à la réussite universitaire dans un contenu francophone. (Mangiante et Parpette, 2011, cité par J.M Mangiante et J.J Richer (coord.), 2013, p : 4)

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

Le FOU a pour objectif de développer une compétence universitaire chez les apprenants ; il s'agit de les familiariser avec leurs domaines de spécialité, et de développer leurs connaissances linguistiques, méthodologiques et disciplinaires pour les aider à comprendre les cours, prendre notes, rédiger des écrits universitaires, prendre la parole...etc. (Mangiante.J.M et Parpette.C 2011, cité par Lamia Boukhannouche 2012)

MANGIANTE.J.M ET PARPETTE.C insistent sur le fait que le « FOU est une déclinaison du FOS » pour un public identifié dont il faut analyser les besoins en vue de leur intégration linguistique à l'université. Il s'agit ainsi d'appliquer « une méthodologie démarrant de la conception des cours magistraux à la production des écrits universitaires » (Mangiante et Parpette 2010) selon une démarche semblable à celle du FOS.

Cette formation de langue se réalise à l'aide d'une méthodologie qui a pour objectif de répondre de la façon la plus correcte possible aux réels besoins d'un public particulier en recensant l'ensemble des situations de communication les plus présentes auxquelles ce public est confronté et ce, pendant la formation linguistique ou après l'activité professionnelle.

## **2 Spécificité des formations et publics FOU**

La prise en considération des particularités de FOU constitue une condition préalable à la réussite de toute formation dans ce domaine. Ces spécificités se résument en cinq éléments principaux qui sont :

### **2.1 Diversité des disciplines et publics universitaire**

Le FOU se caractérise tout d'abord par la diversité des disciplines de spécialité des étudiants le droit, la médecine, la chimie, etc. On distingue deux catégories principales : d'une part les étudiants dans leurs pays d'origine et les émigrés et autres étudiants.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.le-fos.com/>



### **Des étudiants :**

Ces étudiants peuvent être classés en deux types. Le premier type concerne des étudiants étrangers qui cherchent à suivre des cours de français dit académique dans leur pays d'origine. Le second type, il s'agit des étudiants étrangers qui viennent poursuivre leurs études dans un pays francophone.

### **Des émigrés :**

Ce sont des étrangers qui viennent s'installer dans un pays francophone, Ainsi ils s'inscrivent dans une université francophone en vue de valider leurs connaissances et leurs compétences déjà acquises dans leurs pays d'origine.

## **2.2 Focalisation sur les besoins spécifiques**

La nécessité de prendre en considération les besoins spécifiques des apprenants est l'une des principales caractéristiques formations qui d'inscrivent dans le FOU. Ce derniers met un accent particulier sur la notion de besoins, la prise en charge de ces besoins communicatifs est l'objectif de cette formation comme le note Lehmann (1993 :116) : « *se demander ce que des individus ont besoins d'apprendre, c'est poser implicitement qu'ils ne peuvent pas tout apprendre d'une langue. Donc que les choix doivent être opérés* ».

## **2.3 Le temps consacré aux formations FOU**

Le temps consacré à la formation est l'un des facteurs qui s'impose lors de la formation de FOU, il n'est généralement pas suffisant. Qotb (2011, p : 164) explique que les publics concernés « *ont un temps assez limité pour suivre des formations de FOU* » dans la mesure ou « *ils ont déjà leurs engagements professionnels ou universitaires* » et sont donc « *souvent obligés de suivre les cours, soit pendant le week-end, soit à la fin de la journée* ».

## **2.4 Attentes bien précises**

Les apprenants du FOU arrivent avec des besoins bien précis à satisfaire, pour cela ils ont particulièrement besoin de rentabiliser l'apprentissage de la langue dont ils

s'inscrivent. Les étudiants étrangers sont par exemple « *motivés à suivre ce type de cours dans le but de réussir dans leurs études universitaires* » (Qotb, 2011, p : 165)

### 2.5 Motivation des apprenants concernés

La motivation des apprenants se traduit lorsque les contenus des cours correspondent aux besoins et attentes des apprenants. C'est en effet « *grâce à cette motivation que certains apprenants peuvent faire face aux différentes difficultés développées* » auxquelles ils seront confrontés estime Qotb (Ibid).

## 3 La démarche didactique du FOU

En traitant de la démarche didactique à laquelle doit obéir une formation relevant du FOU, J.M.Mangiante et Ch. Parpette (2011 :41-43) expliquent que celle-ci reste globalement la même que celle adoptée dans les formations du FOS : « *La démarche conduisant à l'élaboration de programme de FOU se déroule suivant les mêmes étapes que la démarche FOS* » (Mangiante & Parpette, 2011 :41).

En ce qui concerne l'acte l'enseignement/ apprentissage du FOU, les deux auteurs expliquent que « *dans cette démarche, le rôle de l'enseignant ne se limite pas à une simple inclusion du savoir, mais il dépasse le statut d'un enseignant pour être un concepteur d'un matériel pédagogique et d'un programme bien déterminé.* » Mangiante & Parpette (ibid.)

Ceci étant précisé, comme celle recommandée pour les formations de FOS, la démarche de FOU d'après Mangiante et Parpette passe donc par plusieurs étapes et le programme est construit par l'enseignant lui-même en suivant un processus de cinq étapes :

### 3.1 La demande de formation :

Formulé par un centre de formation ou un organisme à une institution d'enseignement afin d'assurer un stage linguistique à un public particulier et avec un objectif précis de formation.

Dans le cadre de notre étude, il s'agit d'une demande implicite de formation FOU destinée aux étudiants de deuxième et troisième année sciences financières et

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

comptable (FC), à l' université de Bejaia. Nous essayerons à travers notre étude, d'identifier les difficultés des étudiants par rapport aux situations et genres universitaires auxquels ils seront confrontés tout au long de leurs parcours universitaires, les aider à acquérir des compétences selon leurs besoins spécifiques justement, afin de leur permettre une meilleure compréhension des contenus disciplinaires en langue française.(ibid)

### **3.2 L'analyse des besoins :**

Il s'agit d'une étape qui mène à un recensement des situations universitaires et des compétences exigées à partir d'enquête menées auprès des étudiants et des enseignants des disciplines. Le concepteur chargé de la formation essaiera de déterminer les besoins de formation, c'est-à-dire les situations de communication auxquelles sont confrontés les apprenants et donc les connaissances et les savoir-faire langagiers qu'ils auront à acquérir durant cette formation.(ibid)

### **3.3 La collecte des données :**

Elle représente l'une des étapes les plus spécifiques de la démarche. Selon Chantal Parpette, elle accomplit une double fonction : d'une part, elle confirme, complète voir modifie l'analyse des besoins fait préalablement par le concepteur. Elle fournit des informations sur le domaine à traiter, les situations de communication...D'autre part, ces données constituent, les supports pédagogiques pendant la formation. De ce fait, Mangiante et Parpette (2004 :46) qualifie cette étape comme étant « *le centre de gravité de la démarche* ».

En effet, une réflexion sur le corpus de travail s'impose pour chaque concepteur de la méthode d'enseignement des langues de spécialités ; pour cela il faut recourir aux documents authentiques vu la complexité des situations de communication réelles.

Parpette et Mangiante (2004) distinguent différent discours : d'une part, « les discours existants » qu'un concepteur peut collecter en se rendant au lieu des situations cibles. Ces situations authentiques seront enregistrées ou filmées quand il s'agit des cours magistraux, des dialogues... ou collectées à savoir les prises de notes, les écrits

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

professionnels etc. D'autre part, « les discours sollicités » qui serviront en cas de l'inaccessibilité des premiers discours (interview, témoignage).(ibid)

### 3.4 Le traitement des données :

Le concepteur doit traiter les données collectées afin de déterminer les composantes des situations de communication à traiter. De ce fait, pour Parpette et Mangiante (2004, p : 278) : « *Les données collectées révèlent souvent des discours plus ou moins familiers à l'enseignant et supposent de sa part une analyse discursive dont les résultats vont conditionner les activités didactiques proposées aux apprenants* » (ibid)

### 3.5 L'élaboration d'activités didactiques :

A partir des données récoltées et analysées, ainsi que les besoins répertoriés le concepteur peut enfin construire et mettre en place un programme, qui conviendrait à son public. Il saura enfin les situations de communications à traiter, il saura à décider quelle (s) compétence (s) langagière (s) à acquérir et quel savoir-faire à développer en priorité. (ibid)

Ce que nous visons essentiellement en FOU, concerne surtout les situations et genres universitaires, que nous allons présenter juste ci-après.

## 4 Les genres universitaires et académiques :

J.J.Richer (2008, pp :19-20) établit une relation étroite entre les langues de spécialité et les genres discursifs et déclare que « *Si le lexique et la syntaxe des langues de spécialité ne divergent pas de ceux de la langue courante, toutefois les langues de spécialité se singularisent de cette dernière, non plus au niveau de la phrase, mais à celui des énoncés dans leur totalité, par la présence de genres de discours* » il ajoute qu'ils sont « *souvent très stéréotypés, spécifiques à chaque domaine de spécialité, et porteurs de réglages textuels contraignants qui laissent à l'énonciateur plus ou moins d'espace de variations (l'exemple type est représenté par la lettre administrative, mais on peut aussi signaler l'offre d'emploi, le guide touristique, le compte rendu d'activité économique, etc.)* »

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

C'est pourquoi dans ce qui suit nous allons nous intéresser à la notion du genre. Nous allons introduire la notion du genre de manière générale, ensuite nous nous focalisons sur les genres universitaires confrontés par les étudiants tout au long de leurs cursus universitaires.

Bakhtine donne à la notion du genre, la définition suivante : « *tout énoncé pris isolément est, bien entendu, individuel, mais chaque sphère d'utilisation de la langue élabore ses types relativement stables d'énoncés, et c'est ce que nous appelons les genres du discours* » (cité par Sophie Moirand, 2003 :02)

Pour Jean Michel Adam, le genre est une production socio-discursive (2005 :17) : « *un genre est ce qui rattache-tant dans le mouvement de la production que dans celui de l'interprétation-un texte à une formation socio-discursive* ». (Cité par Ammouden. M, 2015)

Parmi les différentes définitions données à la notion du genre on cite celle de Sophie Moirand qui souligne l'aspect social du genre. Elle considère qu'un genre est une « *représentation sociocognitive intériorisée que l'on a de la composition et du déroulement d'une classe d'unités discursives, auxquelles on a été « exposé » dans la vie quotidienne, la vie professionnelle et les différents mondes que l'on a traversés* » (Moirand, 2003, cité par Ammouden M, 2015).

Nous allons à présent introduire les différents genres universitaires confrontés par les étudiants la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> année FC qui sont le cours magistral, la prise de note, le rapport de stage et l'exposé oral.

### **4.1 Le cours magistral :**

Selon Mangiante J.M et Parpette Ch. le cours magistral (désormais CM) est, comme tous les discours, configuré par le contexte qui le génère. Pour eux la fonction fondamentale du CM tend à en faire un discours, dense de transmission disciplinaire.

L'enseignement magistral est une méthode pédagogique qui consiste donc à enseigner en exposant les objets d'apprentissage devant un groupe d'apprenants lors d'un cours.

Semblable à la conférence, le CM s'en distingue notamment par son étendu dans le temps et la nature de son auditoire.

### **4.2 Le rapport entre le CM et le polycopié :**

Pour R. Bochart, J.M. Mangiante et CH. Parpette (2003), le CM vise à communiquer des connaissances scientifiques ou culturelles, ces cours sont habituellement accompagnés des polycopiés qui représentent en effet son double écrit. Les polycopiés sont considérés comme un rappel de l'événement oral, seulement ils donnent une certaine liberté à l'apprenant qui peut le consulter à n'importe quel moment et plus d'une fois à fin de saisir les points qui n'a pas compris lors de sa première lecture.

Selon les auteurs, l'utilisation du polycopié a des avantages et des inconvénients, d'une part elle permet à l'étudiant d'évaluer à son rythme en utilisant ses habitudes d'apprentissage, d'autre part, elle ne lui permet pas de débattre ni avec l'enseignant ni avec l'étudiant.

### **4.3 Article scientifique spécialisé :**

Les textes spécialisés sont les productions linguistiques, orales ou écrites qui se manifestent dans le cadre des communications professionnelles et dont la finalité est exclusivement professionnelle. (CABRÉ. T 2007 p : 38)

Le texte de vulgarisation scientifique est un texte didactique ; il a une visée «pédagogique ». Il se propose de transmettre un savoir, une information présentée comme scientifique. On le trouve dans les manuels scolaires, dans les revues, dans les articles de presse, encyclopédies, dictionnaires, ouvrages scientifiques, œuvres de vulgarisation... Il porte sur le monde physique, animal, humain, économique qui nous entoure.<sup>2</sup>

Dans le discours scientifique spécialisé, l'accès à la compréhension du texte ne semble pas facile, car le message est centré sur le domaine de spécialité. Un texte spécialisé est écrit par des spécialistes pour d'autres spécialistes dont les rédacteurs sont des scientifiques ou des membres des professions concernées. Autrement dit,

---

<sup>2</sup> <http://khouasweb.123.fr/index.php/forum/42-Le-texte-de-vulgarisation-scientifique/564-le-texte-de-vulgarisation-scientifique-definition-et-construction>

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

l'émetteur et le récepteur sont des spécialistes du même domaine ou d'un domaine proche .Ainsi, pour lire et comprendre un texte scientifique spécialisé, il faut que l'émetteur et le récepteur fassent partie du même domaine ou du domaine très proche.

### 4.4 La prise de note :

*« La prise de note consiste à garder une trace écrite d'une interview orale, d'un cours ou d'une relation personnelle, elle permet de noter, bien plus rapidement que sous la dictée, les informations nécessaires, son objectif est la mémorisation »<sup>3</sup>*

Il n'existe pas une seule méthode pour cette technique, chaque personne adapte celle qui lui convient comme le souligne Jean –Marc Mangiant et Parpette (2010 p : 99) : *« la prise de note est un écrit intermédiaire, provisoire, et totalement personnel, chacun peut le constituer comme il l'entend »*

Elle nécessite les capacités d'observer (le discours de l'enseignant), de consigner les observations faites en classe et la révision régulière des notes prises. En outre, prendre notes n'est pas un but en soi, mais un moyen pour faciliter les études et la compréhension après les cours. C'est une méthode de travail qui permet une bonne visualisation de l'information reçue et permet par la suite d'en faire une synthèse efficace. (J.Courteau et H.Boulay, 2007)

La prise de note (désormais PDN) favorise la participation active de l'apprenant, elle est plus facile à consulter et à mémoriser que les textes de référence, elle consiste le meilleur outil pour la préparation des examens. Et afin de bien maîtriser cette technique, les étudiants devraient<sup>4</sup>:

- Prendre un espace nécessaire sur la feuille.
- Aérer suffisamment les textes et les tableaux. (hiérarchisation)
- Garder une marge libre ou me verso de la feuille pour des annotations ou commentaire ultérieurs.
- Faire recours aux phrases nominales plus courtes

---

<sup>3</sup>[www.espacefrancais.com](http://www.espacefrancais.com)

<sup>4</sup>[www.eduvs.ch/lcp/methode](http://www.eduvs.ch/lcp/methode)

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

- Utiliser un style télégraphique et un code d'abréviation et de symboles personnels. Voici un tableau illustrant quelques exemples de symboles et d'abréviations :

Symboles	Abréviations
= : égal, semblable	Pcq : parce que
+ : plus	Ex : exemple
- : moins	Cf : se référer à
> : supérieur	Bcp : beaucoup
$\Sigma$ : somme, totalité	Tjs : toujours
$\rightarrow$ : implique, produit	Tt : tout
$\downarrow$ : diminue, descend, progresse négativement	Qq : quelque

Finalement, l'étudiant doit être capable de relire facilement ses notes et de comprendre rapidement le sens.

### 4.5 L'exposé oral :

L'exposé est un exercice délicat pratiqué dans diverses disciplines langues, sciences, sciences humaine...etc. La distinction et la clarté de l'oral, la transmission de message, les soutiens visuels, la pertinence de la qualité des documents présentés sont autant de charnières essentielles à la présentation de l'exposé. (Sylvain Rudaz, 2001, p : 380)

La préparation et la présentation d'un exposé passe par quatre étapes (Guimard Frédéric, 2003):

- la rédaction de l'exposé qui se subdivise en cinq phases : la définition des sujets de l'exposé et sa durée, la recherche de documentation, choix de la méthode pédagogique, rédaction du plan de l'exposé, rédaction de l'exposé.
- préparation de la salle et des accessoires.
- la répétition de l'exposé
- la présentation.



### **Quelques caractéristiques de l'exposé oral <sup>5</sup>**

- parler distinctement (articuler, parler plus fort qu'habituellement, sans crier, et ralentir le débit de parole)
- présenter globalement l'objet de l'exposé
- annoncer le plan et l'écrire au tableau
- indiquer les sources documentaires
- expliquer et écrire au tableau les termes techniques, les noms propres, les mots clé si nécessaire
- insister sur les informations importantes
- citer des exemples ou des anecdotes pour raviver l'attention
- introduire un commentaire personnel
- suggérer habilement les questions (après avoir préparé les réponses)
- accepter de ne pas être parfait, être plus naturel
- rester décontracté (respirez calmement)
- regarder l'auditoire.

### **4.6 Le rapport de stage :**

Le rapport de stage est un écrit scolaire ou un moyen duquel on rend compte d'une expérience de stage de formation, à la 3<sup>ème</sup> année pour ce qui concerne notre public, en milieu professionnel. Il s'agit, en effet, d'un réel travail de réflexion où le stagiaire rapporte des éléments d'informations qui concernent la description de l'entreprise, les difficultés rencontrées et les résultats obtenus.

Afin, de réussir un rapport de stage, le stagiaire doit d'abord définir des objectifs d'apprentissage et décrire l'expérience vécu, qui permet de donner une idée sur le contexte. Il doit ensuite faire une analyse dès l'apprentissage autrement dit établir un lien entre l'expérience pratique et la théorie. Et enfin, il doit donner un commentaire personnel sur l'expérience. Le rapport de stage est destiné à être lu par les responsables de l'entreprise, les professeurs et les membres de jury.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> [www.lebaobabbleu.wordpress.com](http://www.lebaobabbleu.wordpress.com)

<sup>6</sup> [www.ccdmd.qc.ca/fr](http://www.ccdmd.qc.ca/fr)

## CHAPITRE 1 : Le FOU : Caractéristique et démarche

---

### **Conclusion :**

Dans ce chapitre, nous avons essayé de toucher aux concepts et notions qui nous ont paru utiles de présenter pour la suite de notre recherche.

Nous avons retracé l'historique des formations destinées à des publics spécifiques, par la suite nous avons défini les notions de base de la démarche FOU, et les genres universitaires, ce qui nous permettra de les mettre en pratique dans le chapitre qui suit, dans lequel nous allons donc analyser les besoins langagiers des étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année spécialité Finance et comptabilité de l'université de Bejaia.

# **Chapitre 2 : analyse des besoins des étudiants de FC et collecte des données**

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Ce chapitre sera consacré aux deux étapes fondamentales de la démarche FOU à savoir l'analyse des besoins et la collecte des données. A la fin, de ces deux phases importantes, nous devons délimiter les compétences à développer et les objectifs correspondant aux activités, que nous proposerons au cours du chapitre suivant.

### 1. Présentation du département science de gestion au sein de l'université de Bejaia :

Le département des Sciences de gestion est un département de la faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et des Sciences Commerciales. Cette dernière est structurée en quatre(04) départements.

Nombre Etudiants	Nombre Enseignants permanents	Nombre ATS
6208	217	51

### 2 Analyse des besoins des étudiants de FC:

Pour notre analyse, nous avons eu recours à des entretiens avec les enseignants du département de sciences de gestion à l'université de Bejaia, dans le but d'analyser les besoins et déterminer les difficultés des étudiants de la 2<sup>ème</sup> année et 3<sup>ème</sup> année en langue française et cerner leurs difficultés et leurs besoins langagiers qui les freinent pour la compréhension et l'acquisition des connaissances disciplinaires. Mais une fois sur les lieux, les enseignants de FC nous ont demandé de leurs distribuer des questionnaires, au lieu de nous entretenir avec eux, à cause de leurs indisponibilités vu la période durant laquelle nous les avons contactés. En effet, c'était la période de fin de semestre, d'où la préoccupation des enseignants par les corrections et séances de

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

consultations, donc ils nous ont affirmés ne pas avoir assez de temps pour nous répondre.

Afin de cerner un nombre, assez important, nous avons décidé de leur élaborer un questionnaire qui aura les mêmes finalités et objectifs que les entretiens prévus.

Notre questionnaire a été distribué à 15 enseignants et nous en avons récupéré 11.

Nous avons également, distribué 200 questionnaires aux étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année afin de définir leurs besoins spécifiques. Ce choix est motivé par l'envie de toucher un plus grand nombre d'étudiants et constituer ainsi un échantillon représentatif.

### **2.1 Description générale de l'analyse des besoins :**

#### **2.1.1 Questionnaire des enseignants :**

Nous nous sommes concentrées dans cette première phase de l'analyse des besoins sur le questionnaire des enseignants, de département de science de gestion, comme moyen pour déterminer les difficultés des étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année FC.

L'objectif des questions posées est de déterminer le niveau des étudiants et le degré de satisfaction de leurs enseignants, les types de questions posées aux examens ainsi que les difficultés des étudiants liées à la langue, à la technique de la prise de note, la lecture des polycopies et l'exposé oral. (annexe pp 2-7)

#### **2.1.2. Analyse des résultats du questionnaire des enseignants :**

##### **Le niveau des étudiants de FC, et le degré de satisfaction de leurs enseignants :**

Les enseignants du département des sciences de gestion de l'université de Bejaia, qui ont répondu à notre questionnaire confirment qu'ils sont très peu satisfait du niveau des étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année FC. A propos du niveau de ces derniers en langue française, ils affirment qu'il est assez faible.

##### **Les difficultés de langue des étudiants :**

Tous les enseignants que nous avons interrogé, confirment que les étudiants ont d'énormes difficultés en matière de langue française. Que ce soit en rédaction, en

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

expression orale ou en compréhension des contenus. En effet, les étudiants ne maîtrisent pas les règles techniques d'écriture pour produire des textes structurés.

### **Les difficultés principales des étudiants concernant la technique de la prise de note, la lecture des photocopiés et d'exposé :**

- **La prise de note :**

Les enseignants des sciences financières et comptabilité, affirment que les étudiants ne savent pas comment prendre des notes lors des cours. Ils ignorent complètement la technique de la prise de note. Pour l'un des enseignants, les étudiants ont une « *dépendance très forte et accrue pour la dictée* » chose qui se répercute de manière négative sur leur progression intellectuelle.

La prise de note est très importante, elle stimule l'attention et permet de suivre le discours donc l'apprenant sera toujours attentif et actif en cours, elle permet aussi de conserver une trace concise. De plus, en prenant note l'apprenant effectue un travail d'analyse et de compréhension en même temps et pour finir la technique de la prise de note aide à développer les capacités de mémorisation.

- **La lecture des photocopiés :**

Pour les enseignants de FC, le photocopié est important dans la mesure où il pourra servir comme moyen pour « *combler les lacunes des étudiants et leurs insuffisances en langue* » nous affirme un des enseignants. Mais, d'après ces derniers les étudiants ne savent pas optimiser le rendement de ces photocopiés, car ils les lisent rarement ou presque jamais et lorsqu'ils lisent ils ne font pas d'effort d'analyser le contenu. Ainsi, ils affirment que souvent les contenus des photocopiés sont des cours et des synthèses des TD, et généralement les étudiants ne s'en servent pas sauf quand il s'agit d'un contenu qui est susceptible d'être inclus dans leur examen. Les enseignants ajoutent que dans les copies d'examen des étudiants, ils retrouvent les contenus des photocopiés à la lettre et ajoutent que les étudiants n'ont pas l'esprit de synthèse et apprennent leurs cours par cœur.

- **L'exposé oral :**

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Tous les enseignants qui demandent dans leur module des exposés affirment que les étudiants n'arrivent pas à faire une bonne présentation de leur travail et « *s'ils arrivent c'est avec beaucoup de difficulté* » déclare un des enseignants. Des difficultés lors de la présentation orale, sont liées au vocabulaire, à la syntaxe. Les étudiants commettent souvent des erreurs de contradiction et de confusion entre les mots.

- **Les questions d'examen :**

Les questions que généralement posent les enseignants de FC lors des examens sont les questions d'analyse, directes, de réflexion et de synthèse.

Et afin de répondre aux questions, les enseignants nous ont affirmé que les photocopiés, la prise de note, la documentation sont les moyens et outils sur lesquels les étudiants doivent se baser lors de leurs révisions. En ce qui concerne l'évaluation de la langue des réponses des étudiants, les enseignants confirment qu'ils comptabilisent ce point lors de la correction et la note d'un étudiant maîtrisant la langue française n'est pas la même de celui qui ne la maîtrise pas.

### **3. Analyse de l'évolution des besoins des étudiants**

Nous avons opté pour le questionnaire qui représente l'un des moyens utilisés dès la troisième étape de la démarche du français sur objectif universitaire à savoir l'analyse des besoins et collecte des données.

#### **3.1. Critères du choix de l'échantillon**

Notre questionnaire (annexe pp 8-11) a été distribué à 100 étudiants pour la deuxième année et à 100 autres étudiants de la troisième année FC. Il est à rappeler que ce nombre représente plus de la moitié du nombre totale des étudiants ciblé par l'enquête. Ce nombre est justifié par la courte durée destinée à cette opération, de plus les difficultés à contacter tous les étudiants étant donné que c'était la période des examens et de fin de semestre.

Nous avons visé la majorité des groupes existants, et lors de la récolte des copies du questionnaire, on a pu ramasser 60 copies sur les 100 distribués pour chaque niveau, ce qui représente un résultat assez satisfaisant.

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### 3.2. Description du questionnaire 2eme :

#### 3.2.1. Questions et objectifs :

Pour les questions, nous nous sommes inspirées du questionnaire élaboré par Melle AIT MOULA Z (2007-2014) afin, de recueillir des informations permettant de confirmer ou d'infirmes les hypothèses émises. Cela, doit nous aider à faire un diagnostic sur les difficultés des étudiants ciblés et de concevoir les solutions qui vont y remédier, ainsi que l'évolution des besoins des étudiants de la première à troisième année.

Les deux premières questions concernent le niveau des étudiants par rapport à la langue française, ainsi qu'aux représentations qu'ils font de cette langue.

Nous avons passé ensuite, aux questions touchant les situations universitaires et aux genres discursifs auxquels les étudiants de FC sont amenés à maîtriser, puis enfin des questions sur les situations d'examen.

#### 3.2.2. Analyse des résultats du questionnaire de la 2<sup>ème</sup> année FC :

**Question 1** : Estimez-vous votre niveau en français : très bon/ bon/ moyen/ faible

Réponse	Très bon	Bon	Moyen	Faible
Nombre d'étudiants	5/60	11/60	44/60	
Taux	8%	18%	74%	

**Commentaire 1** : Ces résultats nous montrent que plus de 70% des étudiants des étudiants questionnés ont répondu avoir un niveau moyen en langue française, 18% d'entre eux estime avoir un bon niveau et aucun étudiant affirme avoir un niveau faible en langue française.

**Question2** : Le fait que vous étudiez tous les modules en langue française représente-t-il un avantage ou un handicap pour vous ?

Réponse	Avantage	Handicap	Aucune réponse
Nombre des	44/60		16/60



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

étudiants			
Taux	74%		26%

### Commentaire 2 :

Concernant cette deuxième question, la totalité des étudiants soutiennent l'idée que l'enseignement en français dans leur spécialité (Finance et comptabilité) est élément un de motivation.

### Question 3 : Lors des cours magistraux comprenez-vous ?

Réponse	Tous	Globalement	Une partie
Nombre des étudiants	3/60	33/60	24/60
Taux	5%	55%	40%

### Commentaire 3 :

Nous constatons que plus de 50% des étudiants de deuxième année FC comprennent d'une manière globale du discours de l'enseignant, 40% d'entre eux ont répondu qu'ils comprennent une partie du cours, un chiffre qui est assez important, ils perdent donc beaucoup de temps et d'effort pour ne pouvoir retenir qu'une infime partie du cours et ne peuvent donc pas suivre les propos de l'enseignant. Cela va alors se répercuter sur leur concentration durant le cours et surtout sur la progression de la connaissance.

- Cette difficulté est liée :

Réponse	Compréhension du contenu	Méthodologie de l'enseignant
Nombre des étudiants	27/60	33/60
Taux	45%	55%

55% des étudiants de deuxième année FC réclament que la cause de cette incompréhension revient à la méthodologie employée par les enseignants.

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### Question 4 : Prenez-vous des notes lors des cours magistraux ?

Réponse	Oui	Non
Nombre des étudiants	36/60	24/60
Taux	60%	40%

### Commentaire 4 :

60% des étudiants de deuxième année FC prennent note lors des cours magistraux, et vu les réponses obtenues en question 3 sur la compréhension en CM nous nous interrogeons sur l'efficacité de leurs prise de note, 40% parmi eux ne le font pas et ce taux reste élevé. Cela pourrait être expliqué par le non maîtrise de la technique et à l'incompréhension des cours.

- Si oui, vous essayez de noter :

Réponse	Phrases entières	Ce qui est noté sur le tableau	Les idées sur lesquelles l'enseignant insiste
Nombre des étudiants	6/36	5/36	25/36
Taux	17%	14%	69%

- Vous notez surtout :

Réponse	Définition	Explication	Illustration	Schéma	Commentaire
Nombre des étudiants	6/36	25/36		5/36	
Taux	17%	69%		14%	

### Commentaire :

70% des étudiants qui prennent des notes en cours magistraux, écrivent essentiellement les idées sur lesquelles l'enseignant insiste. Et le même nombre notant surtout des explications.

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

**Question 5 :** quelles sont vos principales difficultés comparant à la première année ?

Réponse	La langue	La méthodologie	Difficulté par rapport à la spécialité	Aucune réponse
Nombre d'étudiants	20/60	20/60	7/60	13/60
Taux	33%	33%	12%	22%

**Commentaire 5 :**

En ce qui concerne la 5eme question qui porte sur les difficultés actuelles des étudiants comparant à celles confrontées en première année. A 33% les étudiants sont partagés entre la difficulté de langue, qui est le français et qui leur pose un réel problème vu que leur études au lycée étaient faites en langue arabe, et entre la méthodologie de leurs enseignants, qui les empêchent de suivre leur rythmes. 12% des étudiants ont évoqués les difficultés par rapport à la spécialité, nouvelle terminologie et évolution des études par rapport à la première année qui était une révision de ce qu'ils ont vu au lycée.

**Question 6 :** Dans quel module rencontrez-vous plus de difficulté ?

Réponse	Module théorique	Module pratique	Module de méthodologie	Aucune réponse
Nombre des étudiants	28/60	20/60	6/60	6/60
Taux	47%	33%	10%	10%

**Commentaire 6 :**

Comme nous pouvons le constater, la moitié des étudiants de deuxième année FC ont des difficultés en modules théoriques, et cela confirme les résultats commentés juste en dessous c'est-à-dire que la langue française représente un réel problème, les étudiants nous ont informé que leurs notes d'examen par exemple sont faibles dans ces modules.

**Question 7 :** Quels sont les écrits que vous rédigez cette année ?

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

En cette deuxième année les étudiants de finance et comptabilité de l'université de Bejaia, réaliseront des exposés en module de : gestion d'entreprise et économie d'entreprise.

**Question 8** : considérez-vous l'exposé comme une activité difficile :

Réponse	Oui	Non
Nombre des étudiants	36/60	24/60
Taux	60%	40%

- Si oui, parce que :

Réponse	Langue non maitrisé	Le faite de parler oralement	La méthodologie
Nombre des étudiants	9/36	11/36	16/36
Taux	25%	31%	44%

**Commentaire 8** :

A 60% les étudiants de deuxième année FC, ont répondu que l'exposé est une activité difficile pour eux. La principale raison de cette difficulté réside dans la méthodologie (44%) et pour 31% d'entre eux ont du mal à présenter et exposer leur travail oralement.

**Question 9** : Le compte rendu est –t-il une activité difficile pour vous ?

Réponse	Oui	Non
Nombre des étudiants	31/60	29/60
Taux	52%	48%

- Si oui, cette difficulté est liée à :

Réponse	La compréhension	La présentation orale	Synthétiser	Résumer	Enchaînement des idées
Nombre des	4/31	11/31		12/31	4/31

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

étudiants					
Taux	13%	35%		33%	13%

### Commentaire 9 :

52% des étudiants ont répondu que le compte rendu est une activité qui est assez difficile pour eux. Et la présentation orale est l'une des causes de leurs difficultés par rapport à ce genre discursif, 33% parmi eux ont répondu que le résumé des idées de l'article en question leur semble une tâche difficile et n'arrivent pas à faire ressortir les idées principales.

### Question 11 : Pour préparer vos examens, comptez-vous sur :

Réponse	Vos notes	Les notes des camarades	Les photocopiés	Autres
Nombre des étudiants	18/60	13/60	24/60	5/60
Taux	30%	22%	40%	8%

### Commentaire 11 :

Pour préparer leurs examens les étudiants de deuxième année FC comptent sur les photocopiés distribués en cours (40%), ensuite à 30% sur leurs prises de notes et pour 22% d'entre eux sur les notes de leurs camarades.

### Question 12 : La langue vous pose-t-elle problème pour répondre aux questions qui demandent :

Réponse	Définition	Explication	Analyse
Nombre des étudiants	7/60	29/60	24/60
Taux	12%	48%	40%

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### Commentaire 12 :

Les étudiants rencontrent des difficultés pour répondre aux questions qui nécessitent des explications, cependant 40% parmi eux ont des difficultés à répondre aux questions d'analyses.

**Question 13 :** Quels types de questions vous semblent le plus difficile ?

Réponse	Question directe	Question d'analyse	Question qui nécessite une réflexion	QCM
Nombre des étudiants	4/60	31/60	18/60	7/60
taux	6%	52%	30%	12%

### Commentaire 13 :

52% des étudiants ont répondu qu'ils ont du mal à répondre aux questions d'analyse et 30% d'entre eux trouvent des difficultés en répondant aux questions nécessitant une réflexion de leur part.

### 3.2.3. Analyse des résultats du questionnaire de la 3<sup>ème</sup> année FC :

Nous avons de même, élaborés un autre questionnaire pour les étudiants de la troisième année FC, dans le but d'analyser l'évolution des besoins des étudiants de cette filière. Dans ce qui suit nous allons donc présenter les résultats de l'analyse des réponses du questionnaire distribué aux étudiants.

**Question 1 :** Estimez-vous votre niveau en français :

Réponse	Très bon	Bon	Moyen	Faible
Nombre d'étudiants	3/60	24/60	30/60	3/60
Taux	5%	40%	50%	5%

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### Commentaire1 :

50% des étudiants de troisième année qui ont répondu, estiment avoir un niveau moyen en langue française. 40% d'entre eux ont répondu avoir un bon niveau en français. Les 10% restant sont partagés entre les deux niveaux à savoir « très bon » et « faible ».

**Question2 :** Le fait que vous étudiez tous les modules en langue française représente-t-il un avantage ou un handicap pour vous ?

Réponse	Avantage	Handicap	Aucune réponse
Nombre des étudiants	52/60	3/60	5/60
Taux	87%	5%	8%

### Commentaire 2 :

La majorité des étudiants questionnés ont répondu que la langue française représente un avantage dans l'enseignement des Sciences Financières et comptabilité car elle leur permet une meilleure connaissance de ce domaine et leur présente une opportunité d'aller poursuivre leurs études à l'étranger.

**Question 3 :** Lors des cours magistraux comprenez-vous ?

Réponse	Tous	Globalement	Une partie
Nombre des étudiants	3/60	22/60	35/60
Taux	5%	37%	58%

### Commentaire 3 :

En ce qui concerne, la troisième question qui porte sur la compréhension des cours magistraux, 58% des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année FC ont répondu qu'ils assimilent qu'une petite partie des propos de l'enseignant. C'est donc la même chose que les étudiants de la 2<sup>ème</sup> année. Nous pouvons donc avancer l'idée que la non familiarisation aux discours universitaires n'était pas la seule cause de difficultés mais

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

la raison reviendrait à la complexité des discours, car même en troisième année les étudiants n'arrivent pas à comprendre une grande partie des contenus de leurs cours.

- Cette difficulté est liée :

Réponse	Compréhension du contenu	Méthodologie de l'enseignant
Nombre des étudiants	33/60	27/60
Taux	55%	45%

- Pour ces étudiants c'est plutôt les contenus ou la compréhension des contenus enseignés qui leur pose problème, c'est-à-dire leur spécialité. Et pour 45% la méthodologie est la cause de leur incompréhension en CM.

### Question 4 : Prenez-vous des notes lors des cours magistraux ?

Réponse	Oui	Non	Aucune réponse
Nombre des étudiants	33/60	24/60	3/60
Taux	55%	40%	5%

### Commentaire 4 :

Plus de la moitié des étudiants prennent notes lors des CM. Et 40% parmi eux, ne le font pas. En fait c'est la même chose qu'avec les deuxièmes années, cela reviendrait au non maitrise de la technique et à l'incompréhension des cours.

- Si oui, vous essayez de noter :

Réponse	Phrases entières	Ce qui est noté sur le tableau	Les idées sur lesquelles l'enseignant insiste
Nombre des étudiants	3/33	3/33	27/33
Taux	9%	9%	82%

- Vous notez surtout :



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

Réponse	Définition	Explication	Illustration	Schéma	Commentaire
Nombre des étudiants	8/33	19/33		6/33	
Taux	24%	58%		18%	

- presque la totalité des étudiants notent essentiellement les idées sur lesquelles l'enseignant insiste et 58% des notes sont des explications.

**Question 5 :** quelles sont vos principales difficultés comparant à la première année ?

Réponse	La langue	La méthodologie	Aucune difficulté	Aucune réponse
Nombre d'étudiants	22/60	14/60	8/60	16/60
Taux	37%	23%	13%	27%

**Commentaire 5 :**

Pour 37% des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année FC, le français leur pose toujours de difficulté cette année. 23% des étudiants ont répondu avoir des difficultés à s'adapter à la méthodologie de leurs enseignants. 13% parmi eux ont répondu ne pas avoir de difficultés.

**Question 6 :** Dans quel module rencontrez-vous plus de difficulté ?

Réponse	Module théorique	Module pratique	Module de méthodologie	Aucune réponse
Nombre des étudiants	27/60	19/60		5/60
Taux	45%	32%		23%

**Commentaire 6 :**

Aussi, en leur troisième année les étudiants, du département de gestion, souffrent encore lorsqu'il s'agit des modules théoriques en cours et même durant les examens, et

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

cela confirme les résultats commentés juste ci dessous c'est-à-dire que la langue française représente un réel problème chez les étudiants.

**Question 7 :** Quels sont les écrits que vous rédigez cette année ?

Le rapport de stage est le seule genre qu'ils sont amenés à rédiger en troisième année.

**Question 8 :** considérez-vous l'exposé comme une activité difficile :

Réponse	Oui	Non	Aucune réponse
Nombre des étudiants	22/60	35/60	3/60
Taux	37%	54%	9%

- Si oui, parce que :

Réponse	Langue non maitrisé	Le faite de parler oralement	La méthodologie
Nombre des étudiants	6/22	10/22	6/22
Taux	27%	46%	27%

**Commentaire 8 :**

Pour 37% des étudiants pour qui l'exposé est une activité difficile, leur principale difficulté est lors de la présentation orale de leur travail, ils ont du mal à s'exprimer oralement et en public. Mais le non maitrise de la langue française de et la méthodologie de la réalisation d'un exposé également leur semblent difficile.

**Question 9 :** Le compte rendu est –t-il une activité difficile pour vous ?

Réponse	Oui	Non	Aucune réponse
Nombre des étudiants	11/60	46/60	3/60
Taux	18%	77%	5%

- Si oui, cette difficulté est liée à :

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Réponse	La compréhension	La présentation orale	Synthétiser	Résumer	Enchaînement des idées
Nombre des étudiants		8/11	3/11		
Taux		73%	27%		

### Commentaire 9 :

En ce qui concerne le compte rendu, la totalité des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année ont répondu ne pas avoir de difficulté. Pour les 18% à qui le compte rendu pose toujours problème c'est surtout l'oral et la synthèse qui les freinent.

### Question 10 : Avez-vous une idée sur le rapport de stage ?

Réponse	Oui	Non	Aucune réponse
Nombre des étudiants	46/60	11/60	3/60
Taux	77%	18%	5%

- Avez-vous abordé cela en cours ?

Réponse	Oui	Non	Aucune réponse
Nombre des étudiants		57/60	3/60
Taux		95%	5%

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

- Pensez-vous que le rapport de stage est un genre difficile ?

Réponse	Oui	Non	Aucune réponse
Nombre des étudiants	13/60	44/60	3/60
Taux	22%	73%	5%

- Si oui, pourquoi ? parce que :

Réponse	Aucune idée sur ça	Le fait de rédiger beaucoup	C'est un travail noté
Nombre des étudiants	8/13	5/13	
Taux	62%	38%	

### Commentaire 10 :

77% des étudiants ont une idée sur le rapport de stage, et la totalité (95%) des étudiants ont confirmés ne pas l'aborder en cours. Et c'est la raison pour la quelle ce genre leur est difficile.

### Question 11 : Pour préparer vos examens, comptez-vous sur :

Réponse	Vos notes	Les notes des camarades	Les photocopiés	Autres
Nombre des étudiants	19/60	8/60	27/60	6/60
Taux	32%	13%	45%	10%

### Commentaire 11 :

Pour préparer les examens, les étudiants enquêtés comptent surtout sur les photocopiés distribués en cours (45%), puis à 32% sur leurs notes et seulement 13% sur les notes prises par leurs camarades. Un chiffre assez faible, alors que ces prises de note

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

présentent un avantage, car elles permettent d'enrichir leurs notes et l'échange des perceptions permet également l'évaluation de leur compréhension du discours de l'enseignant.

**Question 12 :** La langue vous pose-t-elle problème pour répondre aux questions qui demande :

Réponse	Définition	Explication	Analyse
Nombre des étudiants	8/60	19/60	33/60
Taux	13%	32%	55%

**Commentaire 12 :**

La langue française pose nécessairement beaucoup de difficultés lorsqu'il s'agit de répondre à une question d'analyse (55%), à 32% pour une explication et 13% lorsqu'il s'agit de définition.

**Question 13 :** Quels types de questions vous semblent le plus difficile ?

Réponse	Question directe	Question d'analyse	Question qui nécessite une réflexion	QCM	Aucune réponse
Nombre des étudiants		22/60	13/60	22/60	3/60
taux		37%	21%	37%	5%

**Commentaire 13 :**

Les questions d'analyse et les QCM posent problème, les étudiants ont du mal à répondre correctement à ces deux types de question. Et 21% pour les questions nécessitant la réflexion.

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### 3.2.4. Synthèse de l'analyse du questionnaire des étudiants :

D'après l'analyse du questionnaire des enseignants et ceux des étudiants nous avons constatés que :

Les étudiants de 2<sup>ème</sup> et de la 3<sup>ème</sup> année FC ont un réel problème en matière de langue française, cela peut se justifier par leur base fragile dans les cycles précédant l'université ou leurs études étaient exclusivement en arabe.

Ils ont aussi des difficultés concernant la technique de la prise de note, la lecture des photocopiés, la compréhension des cours magistraux et l'exposé oral, qui sont dues au non prise en charge des besoins des étudiants dès la première année.

Pour ce qui concerne l'évolution de besoins ressentis en 1<sup>ère</sup> année, nous notons que les étudiants de la deuxième année ont toujours des difficultés dans les différentes situations universitaires, mais pour les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année, nous constatons qu'ils se sont toutefois familiarisés avec les genres universitaires (à savoir le compte rendu et l'exposé) mais ils sont tout de même confrontés à de nouveaux genres exemple du rapport de stage.

Afin de déterminer d'une manière plus précise leurs difficultés, et d'affiner notre analyse des besoins et appuyer les résultats ci-dessus, nous allons présenter quelques PDN des étudiants, leurs traces de lecture ainsi que leurs réponses sur les copies d'examen, et que nous essayerons de les analyser en vue de repérer leurs sources de difficultés et leurs compétences déjà acquises.

## 4. Les traces de lecture des étudiants et leurs productions : d'autres indices pour l'analyses des besoins

### 4.1. Quelques traces de la lecture des photocopiés :

Lors des traitements des photocopiés des étudiants de FC, nous avons pu détecter quelques traces des lectures des étudiants sur ces documents. Alors, nous avons décidé de les déceler et surtout d'essayer de les interpréter

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Le polycopié que nous avons pris comme modèle (présenté en annexe pp 12-18) est distribué en module de ‘Audit comptable et financier’ en 3<sup>ème</sup> année et qui traite le point « commissariat aux comptes ». Il se compose de quatre titres (Historique du commissariat aux comptes, les raisons du contrôle, définition de l’audit et son contenu selon la législation algérienne....).

Comme nous pouvons le constater, le contenu de ce polycopié est tiré d’un ouvrage de spécialité et le plus important c’est qu’il n’y a pas eu un travail de vulgarisation dessus.

Nous notons en premier lieu, les traces de soulignement tous les grands titres ainsi que les sous-titres. Cela pourrait être une stratégie de l’étudiant pour pouvoir dégager la structure du cours.

En second lieu, le soulignement des mots clés comme par exemple : audit contractuel, audit légal et des explications exemple : certifier c’est transmettre à l’autrui sa propre conviction.

Explication de notions de spécialité exemple de : *pouvoir d’investigation* → *avoir des informations de pénalité*

*Une intervention personnelle assujettie à responsabilité* → *exercer leurs profession sous leurs responsabilité.*

*Normes de vérification* → *normes à respecter*

La traduction de certains mots par l’étudiant, en langue arabe. Une traduction pas uniquement des termes de spécialité, même de français général. Nous illustrons ci-dessous quelques exemples :

*Commissariat aux comptes* : مراجعة قانونية

*Contrôle légal* : المفتش القانوني

*Scandale* : فضيحة

*Extension* : تمديد

*Déboires* : مشاكل

*Type de mission* : نوع المهنة

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

En fin, toutes ces traces de lecture nous orientent davantage sur les stratégies de lecture adoptées par les étudiants. Nous constatons que les étudiants, même en troisième année, font toujours appel à la traduction en langue arabe des termes de spécialité et même ceux du français général. Cela renforce les résultats analysés en dessus, du fait que la langue française présente des difficultés pour ces étudiants et dans ce cas, ça relève plutôt de la compréhension des textes de spécialité.

### **4.2. Prises de notes des étudiants de la 2<sup>ème</sup> année et 3<sup>ème</sup> année FC**

Le nombre de prise de note récoltée n'est pas représentatif, en fait la majorité des étudiants nous ont affirmés ne pas prendre note lors des cours. Nous avons pu récolter, seulement quelques exemples auprès des étudiants de la deuxième et la troisième année. (Annexe pp 30-39 / pp 40-44)

Nous avons donc analysé ces quelques prises de note dans l'objectif d'évaluer le degré de la maîtrise et de la progression des étudiants envers cette technique.

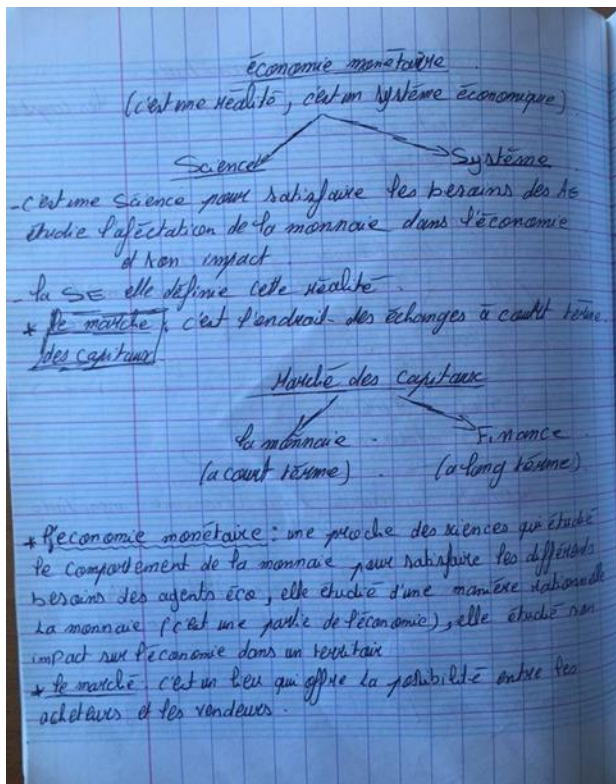
Premièrement, nous constatons que les étudiants de la deuxième année ne font pas réellement de prise de note. Les PDN analysées ressemblent plutôt à de la dictée. En effet les étudiants notent surtout des définitions ou des explications sans avoir recours à l'abréviation ni aux symboles à part le mot entreprise qui est noté avec un E barré, le mot économique abrégé « éco ». Voici quelques exemples de leurs PDN ci-dessous :



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

### Exemple n° 1 :

Pour ce qui concerne cette PDN nous remarquons que l'étudiant a noté essentiellement des définitions, pour les deux premières, après avoir lu nous supposons que c'est une définition noté lorsque l'enseignant explique le cours, d'où l'utilisation des flèches. Contrairement aux deux dernières, elles sont soit recopiées sur le tableau ou bien dictées par l'enseignant.



### Exemple n°2 :

Par cette exemple nous confirmons que les étudiants recopient les définitions telles qu'elles sont et ne font pas appel à l'abréviation, ni aux symboles.

The notes are on lined paper and define 'Valeur mobilière: Actions, obligation'. It lists: '→ Actions: c'est une fraction de capital dividende elles sont rentable, il y a de risque de rendement' and '→ obligation: il y a un taux fixe, pas de risque'. It then explains: 'ce qui ont un besoin ils vont émettre (acheter) un titre (valeur mobilière, actions, obligation) Pour les vendre, après les agents qui ont des capacités ils vont acheter ces actions Pour avoir des dividende (r.s) Si l'É a des bénéfices. OPCVM ⇒ vont constituer un Portefeuille.'

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

Ce que nous avons noté, après l'analyse de la prise de note des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année est que ces derniers arrivent tout de même à réaliser des PDN. Ils ne recopient pas tout ce que l'enseignant écrit ou explique à la lettre, notent essentiellement les idées générales, les mots clés et font appel aux abréviations et aux symboles.

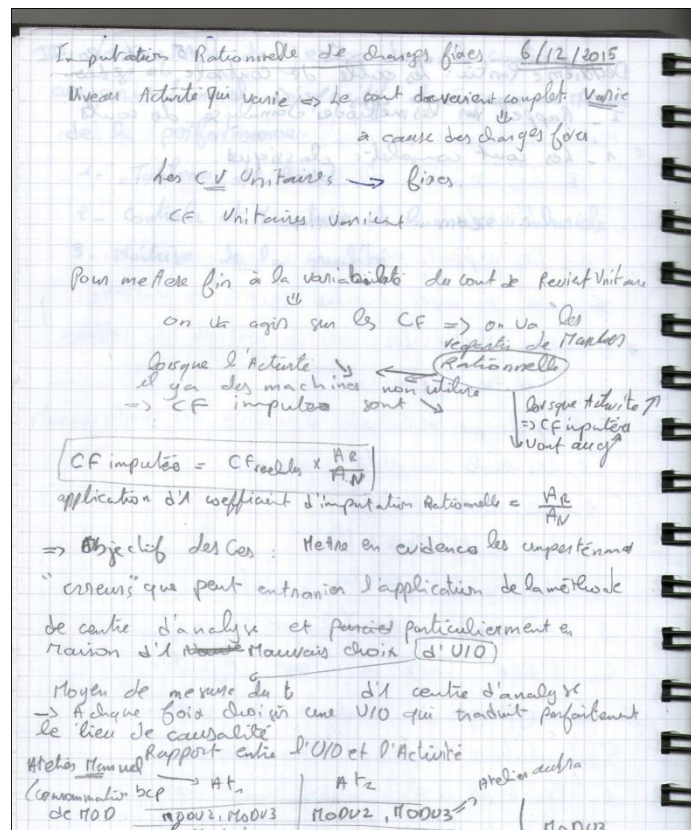
Donc nous constatons une remarquable évolution en termes de maîtrise de la technique de la prise de note chez les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année, contrairement à ceux de la 2<sup>ème</sup> année qui notent plutôt tout ce que l'enseignant écrit sur le tableau ou explique.

Voici ci-dessous quelques exemples de PDN des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année.

### Exemple n°1 :

Pour ce premier exemple, nous remarquons déjà qu'il s'agit bel et bien d'une PDN et non pas d'un cours recopié à la lettre.

L'étudiant a noté plusieurs explications, ainsi que des définitions des notions de spécialité. Il a utilisé des abréviations et des symboles exemple : exp(exploitation), cp : capitaux propre, x° (production)  $\Sigma$  pour « somme », le symbole de la entreprise (un E barré) des flèches

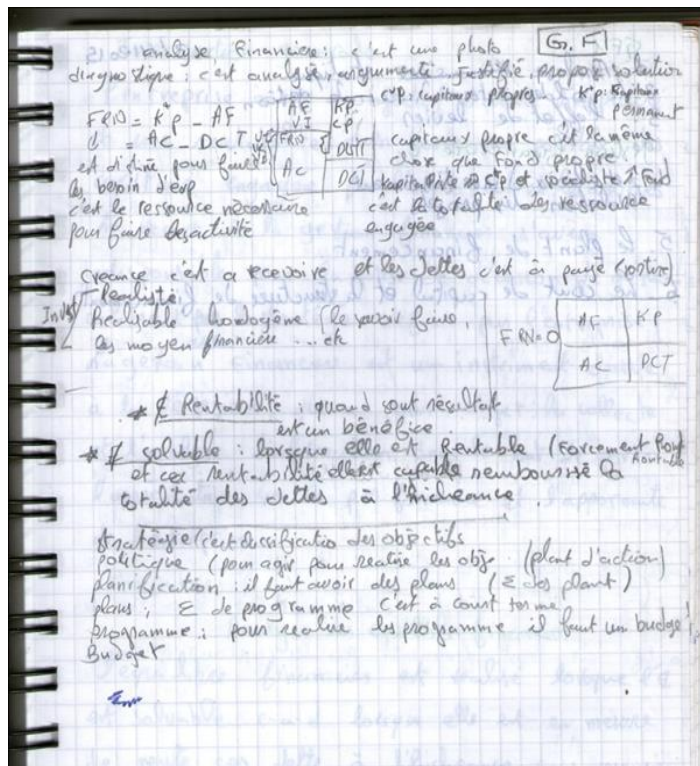


## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

### Exemple n°2 :

Dans ce deuxième exemple, nous confirmons clairement la nette amélioration et la maîtrise de la technique de la PDN par les étudiants. L'étudiant a utilisé les flèches pour remplacer les termes « augmente et diminue » ou bien → pour « résulte, devient.. »

Nous avons constaté l'utilisation de beaucoup de flèches pour remplacer des mots, expression, et des fois des phrases.



Nous concluons par affirmer que les étudiants de 2<sup>ème</sup> année FC, ne maîtrisent pas la technique de la prise de note, dans la mesure où ils recopient seulement les définitions et explications notées sur le tableau ou bien dictées par leurs enseignants. Pour le cas des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année, nous avons constatés une évolution envers cette technique. Enfin nous insistons sur l'importance de la prise en charge de la technique surtout pour les étudiants la deuxième année.

### 4.3. Analyse des réponses d'un sujet d'examen de la 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année :

Nous avons contacté, l'enseignant chargé du module « Finance d'entreprise » en deuxième année, pour qu'il nous donne quelques copies d'examen des étudiants que nous essayerons d'analyser et de détecter les difficultés de ces derniers face aux questions d'examen.

Nous avons donc récupéré 20 copies en tout, dix copies du groupe 1 et dix autres du groupe 3.



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Premièrement, nous soulignons que la totalité des étudiants n'ont pas eu de moyenne, d'ailleurs sur 30 étudiant du groupe 1 seul un étudiant a eu une note en dessus de 10. De même pour groupe 3, sur 35 étudiant seul 5 étudiants ont eu de la moyenne. Et sur les 20 copies qu'on a analysé 4 étudiants n'ont pas répondu à la théorie.

Les consignes d'examen seront analysées dans la partie « collecte et traitement des données ». Toutefois, nous allons présenter un exemple qui est introduite par un petit paragraphe « *la faculté SEGC de l'université de Bejaia vous invite, en qualité de spécialiste en finance, à animer une conférence débat sur la finance d'entreprise. Votre intervention, d'après le programme, se porte essentiellement sur les différentes sources de financement que l'entreprise peut faire appel afin de financer ses activités. Après l'ouverture du débat, l'honorable assistance vous a soulevé plusieurs questions. Les plus importantes sont les suivantes :*

- 1. pourquoi l'entreprise a besoin de la fonction finance ?*
  - 2. quelle est la différence entre l'augmentation du capital par conversion des réserves en actions et l'émission de nouvelles actions ?*
  - 3. Pourquoi les spécialistes en finance ont introduit le DPS et le DA dans le cas d'augmentation du capital ?*
- Alors, quelles sont les réponses que vous allez apporter à l'honorable assistance ?*

Il est à préciser que cette partie est notée sur 3,5 seulement. Ainsi après avoir analysé les réponses des étudiants, nous avons pu détecter les points suivants :

- **La non-compréhension de la consigne :** tout d'abord, la consigne comporte trois questions, comme on vient de le voir, les premières et troisièmes questions demandent une explication. Quant à la deuxième question les étudiants sont amenés à faire une comparaison entre deux éléments.

Ce qu'on nous avons constatés, lors de l'analyse des copies, est que la totalité des étudiants n'ont pas compris la consigne, et n'arrivent pas à répondre correctement aux questions.

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Copie n°2 : *Quelle est la différence entre l'augmentation du capital par conversion de réserves en action et l'émission de nouvelles actions :*

*Conversion des réserves en action : c'est l'une des caractéristiques de l'augmentation du capital au but d'investir et pour agrandir les moyens d'auto financement A parité des actions qui détiennent les actionnaires*

*L'émission de nouvelles actions : c'est de proposer et mettre de nouvelles actions à vendre à des actionnaires à un prix réel ...*

Copie n°16 : *l'entreprise a besoin de la fonction finance : il y a 3 cycles. le cycle d'investissement, d'exploitation, financement.*

*Le cycle d'investissement : il représente sur l'actif utilisé par l'entreprise...*

*Le cycle d'exploitation : il s'agit du cœur de l'entreprise. Il vend un bien de service...*

*Le cycle de financement : il résume le bilan passif*

Ces étudiants par exemple, ont juste défini les deux points séparément sans employer aucun procédé de comparaison (par contre, contrairement...), et c'est le cas de la plupart des réponses analysées, voici ci-dessous un exemple de réponse qui confirme que l'étudiante a bel et bien compris la question.

Copie n°9 : *la conversion des réserves en actions et l'émission de nouvelles actions sont tout deux des moyens de financement qui font partie de l'augmentation du capital.*

*Lors de l'augmentation par conversion des réserves en actions, on constate la diminution du prix de l'action, l'augmentation du nombre d'actions **mais** le capital reste tel qu'il était avant l'augmentation **or** dans l'augmentation par émission de nouvelles actions le capital de l'entreprise va augmenter, le nombre et le prix des actions vont **aussi** changer.*

Pour la première question qui demande une explication, elle a répondu ainsi :

*Lors de la création de l'entreprise, les actionnaires apportent les fonds nécessaires **pour** financer les activités de l'entreprise au démarrage. Après plusieurs années d'exercice, l'entreprise exprime un besoin de financement **pour** s'accroître et se développer. Le financier **doit** rendre disponibles les différents moyens de finance nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Son travail **consiste** aussi à analyser la situation financière de l'entreprise **afin de** permettre au dirigeant de prendre des décisions stratégiques. Il est **aussi** tenu de présenter une structure financière adéquate à l'entreprise.

- **Les étudiants n'arrivent pas à structurer leurs réponses :**

Par exemple, à la première question, les étudiants doivent expliquer pourquoi l'entreprise a besoin de fonction financière. Mais, nous constatons que la totalité des réponses ne sont pas cohérentes, ni claires et souvent n'ont pas de sens. A vrai dire, ils ne font pas appel aux connecteurs qui permettent de **relier des événements ou des idées les uns aux autres** en établissant entre eux **des relations logiques** (cause, conséquence, but, opposition, etc.).

Copie n°6 :

*L'entreprise a besoin de la fonction de finance :*

*Pour :*

- *La fonction de la finance permet de connaître les différents sources de financement.*
- *Elle permet d'analyser la situation réelle de l'entreprise.*
- *Elle permet de connaître les différents cycle ....*
- *Un financier va construire son propre bilan différent à celui d'un comptable c'est-à-dire à partir ...*

L'étudiant a répondu de la même manière à la troisième question qui demande une explication, il emploie la préposition « pour » qui exprime le but.

*Ex : les spécialistes en finance ont introduit le DPS et DA dans le cas de l'augmentation du capital pour :*

- *DA et DPS permet à l'entreprise de déterminer un prix identique...*
- *Donc ils permettent de savoir la réparation des actions..*
- *Donc il permet de régler les prix des actions entre les nouveaux actionnaire et les entienne actionnaire.*

Copie n °18 : *l'entreprise a besoin de la finance parce que pour crée une entreprise et commencer son activité on arrive pas a avoir tou les ressources naicissaire pour le démarage donc par la fonction de la finance en peut arriver a la creation de cette entreprise par le financement par les ressources de financement comme le fond propre...*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

- **Les étudiants commentent des erreurs d'orthographe :**

**Les homophones sans/ sont/ son :**

Copie n°5 : *parce qu'il peut pas démarrer son activité sont avoir une état financière*

*La conversion des reserves en action se fait son avoir de nouveau actionnaire*

**Les homophones en/on et a/à :**

Copie n°18 : *par la fonction de la finance en peut arriver a la creation de cette entreprise par le financement par les ressources de financement comme le fond propre...*

**La conjugaison :**

Copie n°3 : *c'est dons l'augmentation avec l'émission de nouvelle action : l'entreprise constate un flux d'entre au capital, le capital augmente et le nombre des action et les prix des action changer, par contre l'augmentation au conversion des reserves en action le capitale reste tel qu'il est et le nombre d'action changer.*

Copie n°4 : *parce que l'entreprise avant d'exercer son activité il faut d'abord qu'elle fait appel à son financier de determiner les sources de financent.*

Copie n°2 : *Pour evalue la situation financiere de l'entreprise au sens de liquidité et légébilité et savoir les capacité financier et a ce que l'entreprise peut continuer ou developper ou arrêter son travaille.*

Copie n°2 : *Après ??le comptable à entamer le bilan final le financier vin completer sa tuchela ou se termine le travail du comptable*

**Le genre et nombre :**

*Une état financière, les sources de financent (finances), les capacité financier, des action...*

Copie n°1 : *l'entreprise a besoin de la fonction finance par ce que est une facteur de la croissance économique de l'entreprise à ce la il faux utilise cette fonction.*

**Autres :**

Copie n°16 : *l'augmentation du capital : dans ou l'entreprise ne posede pas des egociations( négociations) avec les institutions financiere et ne sede pas ses élément d'actif... ..de la finance.*

Copie n°13 : *...ce dernier reflète ce que l'entreprise durant une année d'exercice autre mot dit, il reflète l'activité... au lieu de « autrement dit » en notre terme au lieu de « en d'autres termes »*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Après avoir analysé les réponses des étudiants de la deuxième année, nous confirmons les résultats des analyses des questionnaires distribués aux étudiants de deuxième année FC. En fait, que ce soit en rédaction ou en compréhension de la consigne d'examen, les étudiants ne maîtrisent pas les règles d'écriture pour produire des textes structurés.

Nous avons aussi collecté l'ensemble des sujets d'examen de la 3<sup>ème</sup> année, pour une analyse qui aura pour but d'évaluer les besoins des étudiants. Nous avons voulu analyser un sujet d'examen qui ressemble à celui que nous avons traité ci dessus pour justement identifier et comparer les difficultés des étudiants dans deux niveau différents mais nous n'avons pas trouvé son équivalent en 3<sup>ème</sup> année. Nous avons ainsi pris un sujet du module théorique « Révision et contrôle comptable ». Comme pour le précédent sujet, nous avons analysé dix copies dans chacun des deux groupes, ce qui fait au totale 20 copies. Nous précisons que la consigne d'examen sera analysée dans la partie “collecte et traitement des données”.

A première vue, nous constatons que déjà la nature de la consigne n'est pas équivalente à celle analysée dans le sujet de la 2<sup>ème</sup> année. Ce qui nous empêche d'effectuer une comparaison avec les réponses des étudiants de la 2<sup>ème</sup> année par rapport à l'évolution des besoins.

Après donc avoir analysé leurs réponses, nous avons remarqués que pour les questions directes, les étudiants arrivent à structurer leurs réponses et formuler des phrases cohérentes, qui véhiculent un sens et l'emploi correct des différents articulateurs et organisateurs logiques.

*Ex1 : la SARLTAIBALAIT a connu une évolution rapide et une large extension.*

*EX2 : l'entreprise la SARLTAIBALAIT est une entreprise spécialisée dans la fabrication des produits laitiers avec un capital social de 2000000da.*

*EX 3 : il faut aussi s'informer sur les problèmes de stockage ...ainsi que sur les moyens mis en œuvre pour l'exploitation et aussi il faut s'informer sur les clients de l'entreprise.*



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Ils utilisent les connecteurs et procédés d'explication et d'argumentation ex : copie 21 *'l'objectif de l'auditeur est de se familiariser avec l'activité d'entreprise, recueillant dans un premier temps des informations générales sur son environnement, il pourra ensuite ré informer ses aspect techniques, commerciaux et juridique'.*

*“grace à son mode de management qui est très développé, l'entreprise à une grande force commerciale elle arrive à vendre beaucoup de produits et les produits laitiers sont des produits très demande que tout le monde achète. Donc l'entreprise a une grande marge et un fort chiffre d'affaire chaque année et d'après le rapport financier établi par le directeur des finances et comptabilité”*

Mais nous notons toutefois quelques fautes d'orthographe. Ils confondent toujours entre les homophones en/on et a/à, font des erreurs en conjugaison et aussi ce qui concerne le genre et nombre des noms.

*EX : Identification de la société : c'est a dire la dénomination sociale.*

*Ex : La société SARLTAIBALAIT a un mode très devlopé .*

*EX : ET comme un dernier phase on va s'informer sur les caractéristique financier de cette entreprise, en va étudier la rentabilité par le dégagement de ces 04 valeur suivant.*

*Ex : ... se classe parmit les vaste et grandes entreprise...ce qui conçerne la taille...*

### **Bilan de l'analyse des traces des étudiants**

Après avoir analysé les traces des étudiants de la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> année FC nous concluons que les étudiants ont des difficultés en compréhension des textes de leur spécialité.

Nous avons aussi conclu que les étudiants de FC, ne font pas de prise de note lors des cours, et l'analyse des PDN collectées nous confirment que les étudiants de la 2<sup>ème</sup> année ont plus de difficultés et ne maîtrise pas la technique de la prise de note les comparant aux prise de notes des étudiants de la 3<sup>ème</sup> année.

L'analyse des sujets d'examen des étudiants de FC, nous a confirmée les résultats du questionnaire dans la mesure où les étudiants de FC, ont plus de difficultés à répondre aux questions d'analyse qu'aux questions directes.

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### Synthèse

En guise de synthèse et suite aux résultats obtenus lors de notre analyse des besoins, nous confirmons que les étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année FC ont besoins de compétences relatives à la lecture des photocopiés, la prise de note et l'exposé oral et le rapport de stage.

Après avoir analysé les traces de lecture des étudiants nous avons constaté que ces étudiants ne savent pas optimiser le rendement de leur photocopié dans la mesure où ils ne font pas d'efforts d'analyse et de synthèse des contenus des photocopiés.

Pour ce qui concerne la technique de la prise de note, nous notons une remarquable amélioration et maîtrise de la PDN par les étudiants de la troisième année comparativement à ceux de la 2<sup>ème</sup> année.

Nous avons également constaté que la nature des consignes des sujets d'examen a une influence sur les réponses des étudiants de FC, dans la mesure où ils rencontrent plus de difficultés à répondre aux questions qui demande une analyse ou une explication et ont plus de facilité à répondre aux questions directes.

Nous avons enfin déterminé les besoins et les difficultés des étudiants envers les genres universitaires auxquels ils sont confrontés. Exemple de l'exposé oral pour les étudiants de la 2<sup>ème</sup> année et le rapport de stage pour les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année FC.

La maîtrise de ces genres va permettre à ces étudiants de développer des savoirs et savoir-faire qui leur faciliteront la compréhension des concepts et des théories en leur domaine.

Dans ce qui suit, nous allons présenter la troisième étape, qui est une étape très importante dans la mesure où elle complète notre analyse des besoins. Cette phase, consiste à passer de la forme au contenu en dégagant les différents aspects qui peuvent faciliter la compréhension et la production orales ou écrites. Elle se base aussi sur l'analyse, la simplification et le traitement des données pour pointer plus les besoins des apprenants. C'est pourquoi, l'analyse des données collectées est une étape

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

essentielle pour se fixer les objectifs précis dans l'élaboration des tâches pédagogiques des cours de FOU.

### **5. La collecte et traitement des données :**

Après avoir terminé l'étape de l'analyse des besoins et décelé les compétences à développer chez les étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année FC, nous allons présenter les documents collectés pour la phase de la collecte des données. Nous soulignons que tous les données collectés seront présentés dans l'annexe.

Il est important de noter que ces documents complètent les besoins définis préalablement, les deux étapes se complètent et vont dans le même but fixé pour la formation en question à savoir aider les étudiants à accéder aux contenus de leur spécialité enseignés en langue française à l'université de Bejaia.

D'abord concernant la compétence de la compréhension écrite marqué par le problème de la lecture des photocopiés dont souffrent ces étudiants, nous avons collectés quelques un des deux niveaux 2<sup>èmes</sup> et 3<sup>ème</sup> année, que nous avons analysés dans l'objectif de définir justement les caractéristiques des documents spécialisés, de dégager leurs structures, leurs plans, le lexique employé....

S'agissant maintenant de la difficulté des étudiants ciblée dans la réalisation de la prise de note des cours. Nous avons pu collecter des données théoriques sur la technique de la prise des notes. Nous allons nous référer dans le chapitre qui suit « propositions didactiques » au travail de Mr GANOUNE.R, (2015) qui a fait une étude complète sur la PDN, on essayera de dégager les principaux objectifs qu'il a démontrés.

Ensuite, nous allons analyser un rapport de stage réalisé l'année dernière, par les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année FC, en nous inspirant du modèle de CHARTRAND (2008) en visant ainsi les caractéristiques textuelles, discursives et linguistiques .

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

### 5.1. Analyse de photocopiés :

Pour l'analyse des photocopiés nous allons nous focaliser sur trois niveaux d'analyse textuel, discursif et linguistique. Ces photocopiés seront présentés dans les annexes

#### **Photocopie n°1 :**

Il s'agit d'un cours en module de « Audit comptable et financier », pour les étudiants de la troisième année FC. Il a pour titre *Le commissariat aux comptes : caractéristiques, missions et responsabilités*, et comporte cinq grands titres, qui s'étalent en 15 pages. Cet article est tiré directement d'un ouvrage de spécialité que l'enseignant n'a pas essayé de synthétiser, de le rendre plus simple, plus lisible, en résumant les idées essentielles par exemple, de dessiner des schémas représentatifs et récapitulatifs, d'énumérer les caractéristiques des notions définies...

- **Sur le plan textuel :**

Cet article traite une notion de spécialité qui est *le commissariat aux comptes*. En premier lieu, il présente un historique de cette notion. Ensuite, il enchaîne en définissant et expliquant les différents axes que touche la notion.

#### **Les titres et sous titres :**

- *Le commissariat aux comptes,*
- *Historique du commissariat aux comptes,*
- *Les raisons d'un contrôle,*
- *Définitions et contenu de l'audit selon la législation algérienne, Normes de vérification (Orientation et planification de la mission, appréciation du contrôle interne, obtention d'éléments probants, délégation et supervision, documentation des travaux)*
- *Caractéristiques de l'intervention des commissaires aux comptes en Algérie (Indépendance des commissaires aux comptes, compétences et moralité,*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

*permanence de la mission, pouvoir d'investigation, principe de non immixtion dans la gestion, intervention personnelle et responsabilité),*

- *Nature et rôle du commissariat aux comptes (l'audit financier et comptable, l'expertise comptable, le commissariat aux comptes).*

En fin ce que nous pouvons ajouter, c'est que l'article ne comprend pas d'introduction ni de synthèse ou de conclusion à la fin.

En ce qui concerne les rapports de cohérence et de cohésion textuelle, ce document les respecte, par exemple dans cette phrase : *A cet effet, il dispose de diverses techniques de contrôle, notamment les contrôles sur pièces et vraisemblance, l'observation physique, la confirmation directe et l'examen analytique.*

Et afin d'assurer ces deux rapports, il faut employer différents connecteurs et organisateurs. Dans ce texte, plusieurs connecteurs sont utilisés dans le but d'exprimer différents procédés et expressions, l'explication (c'est ainsi, c'est-à-dire, en effet, c'est dans cette perspective que...) la cause (parce que,) le but (afin, dans le but de) exception (hormis), et plusieurs autres connecteurs : toute fois, tout comme, cependant, néanmoins).

- **Sur le plan discursif :**

Passons maintenant aux types de discours présents dans cet article. Nous notons essentiellement le discours explicatif exemple : *'les commissariats aux comptes sont des professionnels chargés de contrôler la comptabilité des sociétés...'* *'la compétence est impliquée par la formation pluridisciplinaire qui doit assurer particulièrement aux commissaires aux comptes...'*. Mais aussi du discours argumentatif qui s'illustre dans ces exemples : *'...parce qu'ils sont appelés à approuver les comptes en Assemblée Générale...'*

- **Sur le plan linguistique :**

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Pour ce qui s'agit des temps employés dans ce document, c'est généralement le présent de l'indicatif qui est assez fréquent (est, renforcent, constitue, convient, peut, consacré) avec l'emploi très occasionnel du passé composé (ont été, ont incité, est caractérisée...) et du futur pour les débuts des chapitres de manière à faire le lien entre les paragraphes et les différentes parties du cours (cet élément sera abordé par un historique du contrôle légal des comptes...). L'une des caractéristiques des discours spécialisés est la prédominance du la 3<sup>ème</sup> personne du singulier « il » ou le pronom indéfini « on » en raison du souci de l'objectivité et de la précision qui sont aussi une de leurs principales caractéristiques.

Le lexique dominant dans cet article est évidemment le lexique spécialité, effectivement on constate que la majorité notions et des termes sont de la spécialité, nous citons quelques-uns : *contrôle légal, l'audit, lois de finance, capitale social, comptes budgets, mandat de vérification, contrôle interne...* mais tout de même il y a emploi d'un vocabulaire analogique et emploi de synonymes appartenant au vocabulaire général, pour rendre le texte accessible aux non-spécialistes.

### **Polycopie n°2 :**

Le deuxième polycopié analysé est un cours de « gestion des entreprises », préparé pour les étudiants de deuxième année FC. (Annexe pp 19-24)

### **Sur le plan textuel :**

Ce cours a pour titre *L'entreprise et son environnement*. Il se divise en deux sections, chaque section quand elle comporte plusieurs titres et sous titres. Il s'étale de la page 64 jusqu'à la page 77. Contrairement à l'article précédent, celui-ci comporte une introduction au début.

### **Les sections et les titres :**

*Section 1 : les relations de l'entreprise avec son environnement*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

1) *L'aspect multidimensionnel de l'environnement de l'entreprise (définition de l'environnement, l'environnement générale de l'entreprise, l'environnement spécifique de l'entreprise)*

2) *le caractère instable et évolutif de l'environnement de l'entreprise (l'environnement international, l'évolution de l'environnement sociologique et institutionnel, l'évolution de l'environnement économique, technologique et social),*

3) *l'entreprise et son environnement local et régional,*

4) *l'entreprise, maillon de sa filière industrielle (qu'est ce qu'une filière, les conséquences de l'appartenance à une filière)*

### **Section 2 : l'entreprise et l'intérêt général**

1) *la comptabilité entre la politique économique de l'état et les objectifs des entreprises (l'adéquation entre la politique économique de l'état et l'action des entreprises, les divergences entre objectifs des pouvoir publics et comportement des entreprises)*

2) *la responsabilité sociétale de l'entreprise (entreprise et écologie, l'entreprise et les consommateurs...)*

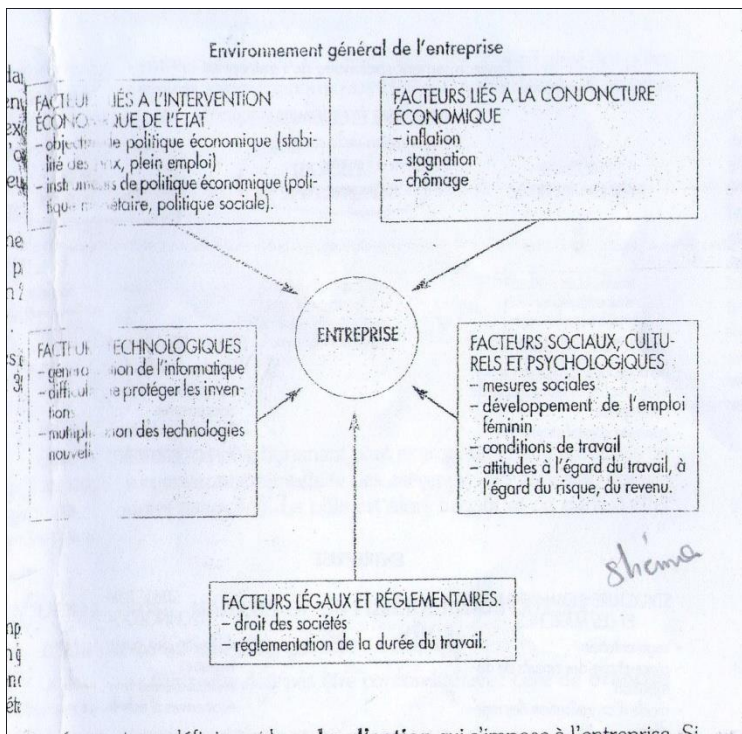
### **Conclusion.**

Différents connecteurs et organisateurs sont employés encore cette fois dans cet article, ils sont employés évidemment pour assurer la cohérence et la cohésion textuelle, de plus ils expriment plusieurs expressions et procédés. La cause par exemple (car), l'opposition (mais, à l'inverse) des éléments qui viennent apporter un correctif à une énumération exemple de : toute fois, tout comme, cependant, néanmoins, de même, de plus, également)...ainsi la présence de ces liens logiques (adverbes, conjonctions : donc, ainsi, c'est-à-dire, par conséquent, c'est pourquoi...) servent à marquer le passage de l'information à l'explication.

Nous notons aussi la présence de petits résumés placés dans les marges des pages, résumant et synthétisant chaque élément. Ainsi l'emploi de plusieurs schémas et tableaux.



# CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données



interdire les pratiques qu'elle estime contraires à l'intérêt général.

Réglementation de la publicité pour le tabac ou l'alcool.

Réglementation du surendettement des ménages dû en partie à l'attitude laxiste de certaines entreprises qui désirent vendre des produits à n'importe quelles conditions aux clients.

**3. L'entreprise et les organismes publics dans la réalisation de missions d'intérêt général**

Intégrées dans le tissu économique, les quelque trois millions d'entreprises entretiennent de multiples rapports avec les organismes publics chargés de préserver et de contribuer à la mise en œuvre de l'intérêt général. Ainsi, par exemple, en tant que contribuables, les entreprises financent une large part des dépenses de l'État, des collectivités locales et des organismes sociaux. Les entreprises interviennent également dans trois domaines particulièrement importants : la formation, la recherche et la politique d'aménagement du territoire.

• *L'entreprise et la formation*

La compétitivité d'un pays dépend pour partie de la bonne qualification de sa population active. Le système éducatif français intègre de plus en plus

La plupart des entreprises ne se limitent pas à contribuer au financement de l'État, des collectivités locales ou des organismes sociaux, elles prennent part directement à des tâches d'intérêt général.

- **Sur le plan discursif :**

Le type de discours présent, est essentiellement informatif dans le but **fournir des informations précises** et nouvelles (l'environnement de l'entreprise regroupe de très *nombreuse composantes.... et connaît actuellement une évolution qui conduit certains auteurs à parler de véritable « mutations du champ d'action..).*



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

Le discours explicatif qui sert à décrire un phénomène, un événement ou une affirmation en se concentrant sur ses causes et ses effets (*dans un sens très général, l'environnement désigne l'ensemble des éléments constitutifs du milieu ou vit l'homme.../ on appelle « environnement général » l'ensemble des variables qui influencent sur l'entreprise.../ l'insertion dans le tissu économique signifie également une intégration dans l'entreprise...*).

- **Sur le plan linguistique :**

Le temps dominant est le présent de l'indicatif : *correspond, est, il s'avère, on appelle, doit, il faut, définissent, s'impose*. Toutefois nous marquons l'utilisation du passé composé et du futur simple, notamment au début en introduction : *elle est conditionnée, les relations seront...*

Nous notons également la nominalisation en début de certain paragraphe comme c'est le cas en page 68, chaque paragraphe commence par exemple par : *l'insertion dans les tissu.../ la présence d'une ou de plusieurs entreprises n'est pas sans conséquence.../ L'installation d'une ou de plusieurs entreprises dans un lieu donné peut jouer un rôle moteur...*

Comme le précédent document, cet article est aussi tiré d'un ouvrage de spécialité, plusieurs termes de spécialités y figurent exemple : entreprise, cadre d'action, banque, développement économique, investissement. Et de même, l'enseignant de ce module n'a pas effectué de modification, afin de simplifier et de rendre ce cours plus accessible et à la portée de ses étudiants, surtout que ces derniers souffrent de beaucoup de difficultés en compréhension des textes de spécialité.

### **Polycopié 3 :**

Ce troisième polycopié est un exposé oral du module « gestion des entreprises » de deuxième année. (Annexe 25-29)

Un support sur lequel les étudiants devraient s'appuyer pour réaliser un exposé oral. Il s'étale de la page 301 jusqu' à la page 308. L'article comprend plusieurs schémas,

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

illustrant différentes notions par exemple “les principales caractéristiques d’un système, le système de l’entreprise...” et pareillement du précédent article, celui-ci contient sur les marges les petits résumés devant chaque paragraphe et schéma.

- **Sur le plan textuel :**

Il se compose de deux sections la première est : *l’analyse systémique* qui elle aussi se compose de deux chapitres : le premier est *la genèse du concept de système*, le deuxième est *définitions et caractéristiques des systèmes*. La seconde section est intitulé *l’analyse systémique appliqué à l’entreprise*, elle aussi est composé de deux chapitres, le premier est *l’entreprise constitue un système*, le deuxième est *l’entreprise, ensemble de sous-systèmes interconnectés*.

- **Sur le plan discursif :**

Le discours employé est nécessairement le discours explicatif qui vient interpréter des informations, apporter des éclaircissements sur une notion donnée par exemple : *qu’est-ce qu’un système ?* : *L. Von Bertalanffy définit un système comme « ensemble d’élément en interactions », « un système peut être concret, abstrait, finalisé, non finalisé »*. Les schémas sont une forme d’explication simplifiée qui combine dessin et texte. Le schéma, qui permet de visualiser des transformations complexes, est souvent associé au texte explicatif. Justement c’est le cas dans cet article, les schémas sont donnés pour simplifier, des notions complexes comme « le système de l’entreprise » ou encore « la régulation du système entreprise ».

Nous constatons aussi, la présence fréquente des exemples, qui servent aussi à expliquer ex : les éléments qui le composent sont, au moins en partie, des objets concrets ex : un système informatique.

Toutefois, nous notons la présence du discours informatif qui se caractérise généralement par l’omniprésence des faits, des dates et des chiffres, des connecteurs logiques, des temps et modes employés. En page 306 il est noté par exemple : *dans les*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

*années soixante, la théorie des systèmes a été étendue à l'entreprise sous l'impulsion des chercheurs comme N.Wiener, W.McCulloch et J.Forrester.*

- **Sur le plan linguistique :**

Comme dans tous les discours explicatifs, le temps employé est généralement le présent de l'indicatif et c'est le cas aussi de cet article, avec la présence du passé composé.

Enfin, l'article est donc tiré d'un ouvrage de spécialité, que l'étudiant doit présenter oralement, cependant c'est à lui de dégager son plan, sa structure, d'extraire les points essentiels et les synthétiser afin de les exposer le jour de la présentation orale.

### **5.2.Analyse de sujet d'examen de la 2<sup>ème</sup> année :**

Un sujet d'examen élaboré pour la deuxième année FC en module « finance d'entreprise », pour le premier semestre. Ce sujet est réparti en deux parties, dont la première est théorique et la seconde est plutôt pratique. (Annexe p 45)

Dans la première phase, la partie théorique comporte trois questions, et la consigne est introduite par un petit paragraphe : *« la faculté SEGC de l'université de Bejaia vous invite, en qualité de spécialiste en finance, à animer une conférence débat sur la finance d'entreprise. Votre intervention, d'après le programme, se porte essentiellement sur les différentes sources de financement que l'entreprise peut faire appel afin de financer ses activités. Après l'ouverture du débat, l'honorable assistance vous a soulevé plusieurs questions. Les plus importantes sont les suivantes :*

- 1. pourquoi l'entreprise a besoin de la fonction finance ?*
- 2. quelle est la différence entre l'augmentation du capital par conversion des réserves en actions et l'émission de nouvelles actions ?*
- 3. Pourquoi les spécialistes en finance ont introduit le DPS et le DA dans le cas d'augmentation du capital ?*

*Alors, quelles sont les réponses que vous allez apporter à l'honorable assistance ?*

Les étudiants sont amenés à rédiger des écrits assez longs. En effet, dire dans la première et la troisième question les étudiants doivent expliquer et argumenter

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

« Pourquoi l'entreprise a besoin de la fonction finance ? Pourquoi les spécialistes en finance en introduit le DPS et DA dans le cas d'augmentation du capital ? » Donc il faut un minimum de maîtrise de contenus de leur spécialité mais aussi la maîtrise et l'emploi des moyens langagiers pour bien argumenter et répondre au « pourquoi ? ».

Pour la deuxième question, les étudiants doivent comparer entre deux notions de leur spécialité « l'augmentation du capital/ émission de nouvelles actions » donc ils doivent examiner les différences, les ressemblances existantes entre ces deux points, tout en utilisant les conjonctions de comparaison (Comme, ainsi que, de même que, à mesure que, aussi que, autant que, tel que, tel, autrement que, dans la mesure où, d'autant plus que, moins que, plus que, plutôt que) et on écrivant dans une langue saine et correcte.

### 5.3. Analyse du sujet d'examen de la 3ème année

Un sujet d'examen élaboré pour la troisième année FC en module « contrôle et révision comptable », pour le premier semestre. (Annexe p 46)

L'enseignant a d'abord mis deux paragraphes qui comportent des informations sur une entreprise. Il ensuite donné la consigne qui se compose de deux questions. La première est de déterminer et indiquer les informations à prendre en compte quand on est un auditeur. La deuxième est une sorte de synthèse des services de l'entreprise qu'ils doivent schématiser en un diagramme. Donc pour ce sujet il s'agit des questions plutôt directes que les étudiants devraient connaître et assimiler en cours. C'est un travail de repérage et d'identification.

### 5.4. Analyse du rapport de stage

Pour notre analyse nous allons nous inspiré des niveaux d'analyse établit par S.G Chartrand (2008). Qui estime, que le genre se distingue par 5 types de caractéristiques, qui sont d'ordre

- *communicationnelles* : situation de communication : but ou intention de communication; énonciateur et destinataire; lieu social de production / réception; temps et lieu;

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

- *discursives* : mode de mise en discours dominant: narration, description, argumentation...; univers représenté; thèmes traités;
- *textuelles* : structuration de l'information: plan de texte, séquences textuelles!
- *linguistiques* : structures et formes langagières;
- *graphiques* : iconographie et marques graphiques, mise en page;
- *matérielles* : supports divers: livre, affiche, dépliant, site Web, courriel, etc. » (Cité par Ammouden M, 2015).

**Caractéristiques communicationnelle** : ce rapport de stage est préparé par deux étudiantes de troisième année FC, il s'agit en effet d'un compte rendu de leur expérience au sein de l'entreprise L'SPA ALCOVEL D'AKBOU.

**Caractéristique textuelle** : il comporte trois chapitres. Tout d'abord on retrouve l'introduction dans laquelle les étudiants ont présentées leur problématique. Par la suite, le premier chapitre traite de l'historique de l'analyse financière, sa définition, ses objectifs... donc c'est plutôt du contenu théorique touchant leur thème.

Après, il vient le deuxième chapitre qui présente l'organisme d'accueil. Le troisième chapitre constitue l'analyse effectuée sur cet organisme et ses résultats.

Pour ce qui concerne l'organisation des phrases entre elles, nous notons l'emploi de différents connecteurs et reprises... ce qui permet une cohérence des idées exemple : *afin de pouvoir réaliser une analyse financière pour une entreprise, l'analyse doit disposer d'un ensemble d'information sur lesquelles va se baser...*

*L'analyse financière donc, a pour objectif de déceler les points faibles et point forts de l'entreprise pour corriger les premières et mieux exploiter les secondes.*

*Elle est aussi définie comme : une démarche qui s'appuie sur l'examen critique de l'information...*

Les chapitres se présentent sous différents grands titres, ces derniers se répartissent aussi en plusieurs niveaux de sous titres : A. Généralité sur l'analyse financière, 1) définition de l'analyse financière, 2) les objectifs de l'analyse financière, 3) les sources d'information de l'analyse financière (le bilan, le tableau de compte de résultat...). Pour

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

ce qui concerne les paragraphes, ils sont assez courts de 5 à 7 lignes maximum. Dans la majorité du temps sont des définitions des notions de spécialité

### Caractéristiques discursives :

Passons maintenant aux types de discours présent dans ce rapport de stage, nous avons notés la présence du discours informatif essentiellement dans les parties introduisant la genèse de l'entreprise des notions de spécialité... par exemple :

- *La SONITEX a été créé par l'ordonnance n° 66-128 du 21/07/1966.*
- *L'analyse financière est apparue au 19<sup>ème</sup> siècle, et ce n'est qu'après la 2<sup>ème</sup> guerre mondiale qu'elle est devenue un véritable essor, elle a évolué très vite, elle est devenue un élément très important dans la politique financière de l'entreprise.*
- *Le complexe velours d'Akbou est inscrit comme projet au deuxième plan quadriennal signé le 31/09/1988 entre SONITEX et l'association Sybertra le Peigné de Belgique.*
- *A partir du 28/01/1998 le complexe velours d'Akbou, unité de Laghouat est transformé en SPA au capital de 1500 000 000,00 DA dénommé « Algérienne des cotonnades et velours », AL.CO.VEL par abréviation.*

L'emploi du discours explicatif exemple : *l'analyse financière constitue un ensemble de concepts, de méthodes d'instruments qui permettent de formuler une appréciation relative à la situation financière d'une entreprise...p 6*

- *Afin de pouvoir réaliser une analyse financière pour une entreprise, l'analyse doit disposer d'un ensemble d'information sur lesquelles va se baser son analyse...*
- *Le bilan est un document comptable qui décrit le patrimoine de l'entreprise à une date donnée...c'est un document de synthèse qui doit établi à la clôture de l'exercice comptable.*

## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

- *L'actif comprend : les frais d'établissement ; le fond commercial ; les frais de recherche...*

Ensuite, pour ce qui concerne le thème traité dans ce rapport de stage est *L'importance de l'analyse financière au sein d'une entreprise : cas de L'SPA AL.CO.VEL d'Akbou.*

### **Caractéristique linguistique**

**L'énonciation** : l'emploi de (nous, on) exemple : nous nous intéressons à une question majeure... notre objectif est de montrer... dans ce chapitre on va présenter dans une première section quelques notions générales...

**Les temps verbaux** : nous notons l'emploi fréquent du présent de l'indicatif, toutefois avec la présence du passé composé figurant essentiellement dans l'historique. Ex : l'analyse financière est apparue au 19<sup>ème</sup> siècle... elle a évolué très vite... elle est devenue... la SONITEX a été créée...

**Les connecteurs** : servent à établir des relations entre deux idées, deux faits et expriment la cause, la conséquence, l'opposition exemple : pour, afin, mais, donc...

**Les marqueurs typographiques** : nous notons aussi la présence des signes de ponctuation qui servent par exemple à expliquer, à donner des éclaircissements à détailler exemple des parenthèses, des guillemets et les italiques : les velours d'habillement coton (fines, moyenne et grosses cotes).

Ex : prestation (blanchiment et teinture de filés et tissu coton et acrylique, finition velours érus)

Ex : « *l'analyse financière constitue un ensemble de concepts, de méthodes et d'instruments qui permettent de formuler une appréciation relative à la situation financière...* »



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

### Le lexique

Le lexique dominant dans ce rapport de stage est évidemment le lexique de spécialité, effectivement on constate que la majorité notions et des termes sont de la spécialité, nous citons quelques-uns : bilan financier, organigramme, capital, l'équilibre financier, fond de roulement, les ratios ...mais tout de même il y a emploi d'un vocabulaire analogique et emploi de synonymes appartenant au vocabulaire général.

**Les tableaux :** pour les tableaux, ils sont souvent présentés seul sans introduction, comme nous pouvons le constater dans cet exemple. Ils sont souvent suivis de commentaire, expliquant et interprétant les résultats.

**III.2.2. Durée de stock des produits finis :**

Durée de stock des PF = (stock moyen des PF\*360)/cout de production de l'année  
Stock moyen des PF = (stock initial + stock final des PF)/2

- **Stock moyen des PF :**

**Tableau n° 35 : Stock moyen des produits finis de 2011, 2012 et 2013, en DA**

DESIGNATION	2011	2012	2013
Stock initial	48 603 898,80	41 108 355,97	25 176 138,13
Stock final	41 108 355,97	25 176 138,29	25 517 471,78
Stock moyen	44 856 127,385	33 142 247,13	25 346 805,035

Source : Réalisé par nous même à partir des données de l'entreprise « ALCOVEL ».

- **Rotation de stock des PF :**

**Tableau n° 36 : Durée de stockage des produits finis de 2011, 2012 et 2013, en DA**

DESIGNATION	2011	2012	2013
Stock moyen des PF	44 856 127,385	33 142 247,13	25 346 805,035
Cout de production de l'année	371 900 000,25	437 906 258,97	452 484 324,76
Durée de stock des PF	43 jours	27 jours	20 jours

Source : Réalisé par nous même à partir des données de l'entreprise « ALCOVEL ».

D'après les données du tableau ci-dessous, on constate que la durée de stockage des produits finis pour 2011 était de 43 jours >1mois, ce qui est jugé très long, faute des difficultés de commercialisation ou de livraison, ce qui a donné naissance à une nouvelle politique de commercialisation consistant à accorder un délai de 8 jours au maximum, à compter de la date de l'envoi des factures pro format aux clients concernant la livraison de leurs produits ; au de-là de ce délai accordé les produits seront livrés à d'autres clients. On constate une baisse en terme de durées, en comparant ce résultat aux ceux des deux années qui succèdent, ce qui montrait l'efficacité de la politique adoptée par ALCOVEL.

**Les introductions des chapitres :** elles viennent pour introduire un chapitre, elles présentent les notions, les points à traiter ainsi l'organisation des sections par exemple. Voici ci-dessous une introduction tirée du rapport de stage.



## CHAPITRE 2 : Analyse des besoins des étudiants FC et collecte des données

---

L'analyse financière concerne l'évolution de l'activité de l'entreprise, généralement, durant les trois dernières années. Elle est menée sur la base des données réelles matérialisées par les bilans, les tableaux de compte de résultat et les annexes. Ces documents sont établis par la comptabilité de l'entreprise et certifiés par les commissaires au compte. Dans ce chapitre, on va tenter d'analyser les différents outils de l'analyse financière, sur les documents de l'entreprise « AL.CO.VEL » de Bejaia.

On présentera dans une première section, les bilans financiers et ceux de grandes masses, pour passer à la deuxième étape qui porte sur l'analyse des indicateurs de l'équilibre financier, dans une troisième section, on s'intéressera à l'analyse par la méthode des ratios, et enfin, on va procéder à l'analyse de l'activité de cette entreprise.

**Les conclusions :** nous avons relevé aussi les conclusions qui viennent, à la fin de chaque chapitre, pour synthétiser et résumer les différents points traités auparavant.

### Exemple n°1 :

En résumé, nous devons retenir que l'analyse financière repose sur trois axes principaux: l'analyse du bilan, l'analyse par les ratios et les soldes intermédiaires de gestions. Dans l'analyse de bilan il s'agit d'apprécier l'équilibre financière et la solvabilité de l'entreprise.

### Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons essayé d'analyser les besoins des étudiants de la 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année FC. Nous avons, d'abord, analysé les réponses des questionnaires des enseignants et des étudiants, par la suite nous avons analysé quelques traces de lecture des étudiant, leurs prises de note, leurs réponses au sujet d'examen. Enfin, nous avons collecté les données nécessaires, que nous avons traités, dans le but de mieux identifier et cibler les besoins des apprenants, et par la suite leurs fixé des objectifs précis dans l'étape qui suivra.

**Troisième chapitre :**

**Propositions didactiques**

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---

Ce présent chapitre, sera consacré aux propositions didactiques. Ces dernières qui constitueront un plan de formation proposé pour les enseignants chargés de module de méthodologies ou de français, élaboré à partir des compétences langagières et des objectifs identifiés lors des deux étapes précédentes.

### **Présentation des objectifs de notre formation :**

Les propositions représentent un ensemble d'activités élaborées à partir des données collectées et analysées dans le cadre des situations de communication à traiter. Nous allons donc, présenter d'abord des activités développant la compétence de compréhension des textes de spécialité FC, nous allons ensuite nous référer aux objectifs élaborés par Mr GANOUNE, pour la technique de la prise de note présentée essentiellement pour les étudiants de 2<sup>ème</sup> année. Pour le même niveau, nous allons présenter quelques objectifs pour la présentation d'un exposé oral. Enfin nous allons élaborer des activités pour les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année les préparant à la rédaction d'un rapport de stage

Par faute de temps nous n'allons pas proposer des activités touchant à la compréhension des consignes d'examen.

### **2. Compréhension des textes de spécialité :**

Le discours universitaire peut être considéré comme un discours mêlant en même temps scientificité et didacticité. Le savoir transmis ne peut être abordé par tous les acteurs universitaires de la même façon, il a besoin de transposition non seulement notionnelle, mais aussi une initiation puis une maîtrise de genres que l'étudiant doit s'approprier en compréhension comme en expression. (RAMDANE CHIKOUCHE, 2015, p : 18)

Cette appropriation ne se fait pas seulement à partir d'un style qu'on peut qualifier de scientifique, ni uniquement par une maîtrise de la terminologie de spécialité, mais surtout à partir de normes des genres spécifiques à la sphère universitaire.

- **Le processus de compréhension :**

La compréhension en lecture est la capacité qu'a le lecteur de construire une représentation mentale à partir d'éléments d'information verbale. Ainsi, lors de la lecture, des items textuels sont comparés à d'autres items emmagasinés en mémoire, et c'est leur correspondance ou non qui détermine le degré de compréhension.<sup>7</sup>

Comme il vient d'être dit, une bonne compréhension en lecture résulte de la synthèse entre les connaissances du lecteur et l'information véhiculée par le texte.

Selon Vlad Monica (2006, p : 90) pour circuler dans un texte scientifique, le lecteur doit posséder des compétences textuelles et méta textuelles, lui permettant de mettre en relation et de redéfinir des notions appartenant à des champs distincts.

Les étudiants devraient développer différentes modalités d'approche des textes scientifiques, différentes façons de se situer par rapport à ce type d'écrits, différentes manières d'appréhender l'écrit comme mode de construction du sens, comme support privilégié de la connaissance théorique.

En fin, nous pourrions conclure par dire qu'un lecteur habile, doit bénéficier d'une compétence linguistique/ textuelle, lui permettant d'entrer en interaction avec le texte qu'il lit et de rendre sa lecture rentable et efficace.

### **3. Compétence de compréhension**

Dans cette partie, nous allons présenter les modules qui constitueront une sorte de cours pour la compréhension des photocopiés ou bien du document scientifique en général. Nous allons exposer plusieurs objectifs et les illustrer par la suite avec des activités permettant de combler les lacunes et de résoudre les difficultés des apprenants envers la compétence de compréhension.

---

<sup>7</sup><http://www.uvp5.univ-paris5.fr>

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---

### 3.1. Compréhension des polycopiés

#### Cours 1 : Exploiter le para textuel

**Objectif 1** : distinguez les titres des sous titres

**Objectif 2** : exploiter les titres comme élément para textuel

**Objectif 3** : exploiter les petits résumés

#### Cours 2 : retracer le schéma chronologique de l'historique

**Objectif 1** : faire ressortir les dates et savoir les liées à des évènements.

**Objectif 2** : se familiariser avec le lexique introduisant les dates

#### Cours 3 : Exploiter les visuels

**Objectif 1** : identifier les différences types de visuel

**Objectif 2** : fonction des visuels

#### Cours 4 : Décoder une définition dans un paragraphe

**Objectif 1** : repérer une définition dans un paragraphe

**Objectif 2** : dégager la structure d'une définition

**Objectif 3** : relever les moyens linguistique d'une définition

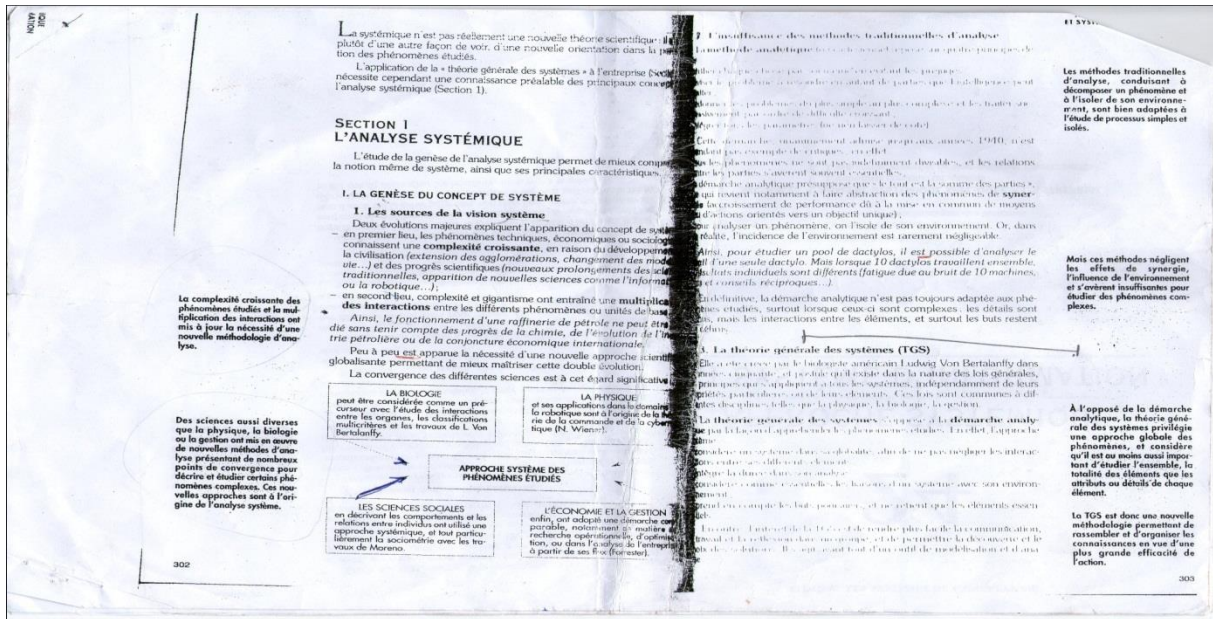
# Chapitre 3 : Les propositions didactiques

## Cours 1 : exploiter les titres

### Activité de repérage

#### Objectif 1 : indiquer les titres des sous titres

#### Consigne 1 : lisez ce texte et essayez de relever ses principaux titres



#### Consigne 2 : en vous référant aux grands titres relevés dans le document d'en dessus essayez de deviner les propos qui seront traités.

#### Consigne 3 : relisez le texte et dégagez son plan.

### Activité d'exploitation du para textuel

#### Objectif 2 : les titres comme éléments para textuel

#### Consigne 1 : reliez chaque titre au contenu qui suppose traiter.

titres	Contenu traité
<ul style="list-style-type: none"><li>• Qu'est-ce qu'une filière ?</li><li>• Evolution de l'environnement sociologique.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une définition</li><li>• Apparition de quelque chose</li></ul>

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

- Nature et rôle du commissariat aux comptes.
  - Historique du commissariat au compte.
  - La genèse du concept système.
  - Qu'est-ce qu'un système ?
  - Typologie des systèmes
  - Les différentes formes de recherche.
- Un historique
  - Une énumération

### Objectif 3 : exploiter les résumés

**Consigne 1** : lisez ce paragraphe et son résumé et dégagez les idées qui ne sont pas mentionnées dans ce dernier.

La systématique n'est pas véritablement une nouvelle théorie scientifique. Elle est plutôt d'une autre façon de voir, d'une nouvelle orientation dans la perception des phénomènes étudiés.

L'application de la « théorie générale des systèmes » à l'entreprise (NCC) nécessite cependant une connaissance préalable des principaux concepts de l'analyse systémique (Section 1).

### SECTION I L'ANALYSE SYSTÉMIQUE

L'étude de la genèse de l'analyse systémique permet de mieux comprendre la notion même de système, ainsi que ses principales caractéristiques.

#### I. LA GENÈSE DU CONCEPT DE SYSTÈME

##### 1. Les sources de la vision système

Deux évolutions majeures expliquent l'apparition du concept de système :

- en premier lieu, les phénomènes techniques, économiques ou sociaux connaissent une **complexité croissante**, en raison du développement de la civilisation (extension des agglomérations, changement des modes de vie...) et des progrès scientifiques (nouveaux prolongements des sciences traditionnelles, apparition de nouvelles sciences comme l'informatique ou la robotique...);
- en second lieu, complexité et gigantisme ont entraîné une **multiplication des interactions** entre les différents phénomènes ou unités de base.

Ainsi, le fonctionnement d'une raffinerie de pétrole ne peut être étudié sans tenir compte des progrès de la chimie, de l'exploitation de l'industrie pétrolière ou de la conjoncture économique internationale.

Peu à peu est apparue la nécessité d'une nouvelle approche scientifique globalisante permettant de mieux maîtriser cette double évolution.

La convergence des différentes sciences est à cet égard significative.

**LA BIOLOGIE**  
peut être considérée comme un précurseur avec l'étude des interactions entre les organes, les classifications multiples et les travaux de L. Von Bertalanffy.

**LA PHYSIQUE**  
et ses applications dans la robotique et la mécanique de la commande et de la cybernétique (N. Wiener).

**APPROCHE SYSTÈME DES PHÉNOMÈNES ÉTUDIÉS**

**LES SCIENCES SOCIALES**  
en décrivant les comportements et les relations entre individus ont utilisé une approche systémique, et tout particulièrement la sociométrie avec les travaux de Moreno.

**L'ÉCONOMIE ET LA GESTION**  
elles, ont adopté une démarche comparable, notamment la recherche opérationnelle, d'optimisation, ou dans l'analyse de l'entreprise à partir de ses flux (Bouvenot).

302

La complexité croissante des phénomènes étudiés et la multiplication des interactions ont mis à jour la nécessité d'une nouvelle méthodologie d'analyse.

Des sciences aussi diverses que la physique, la biologie ou la gestion ont mis en œuvre de nouvelles méthodes d'analyse présentant de nouveaux points de convergence pour décrire et étudier certains phénomènes complexes. Ces nouvelles approches sont à l'origine de l'analyse systémique.

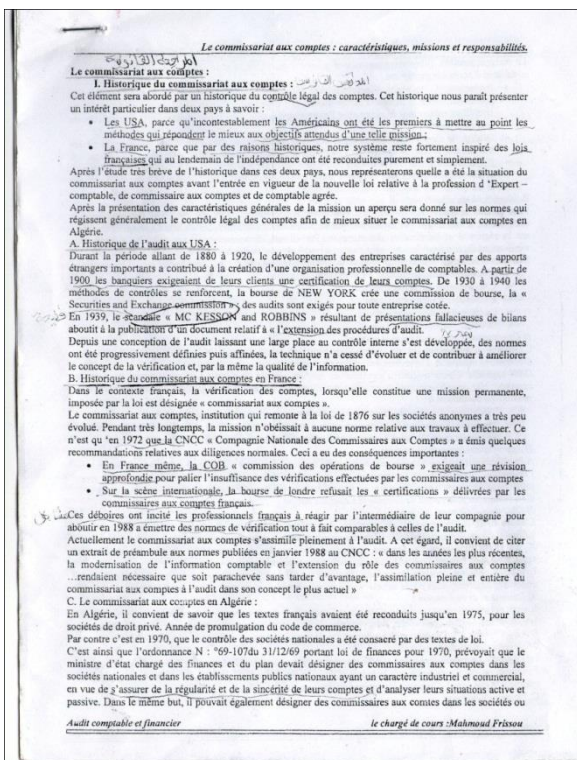


## Cours 2 : retracer le schéma chronologique de l'historique

### Activité de repérage

**Objectif :** faire ressortir les dates et savoir les liées à des évènements.

**Consigne 1 :** Lisez ce paragraphe et essayez de présenter le commissariat aux comptes, dans les trois pays Algérie, France et USA



**Consigne 2 :** relier les dates de l'apparition du commissariat au compte aux pays qui leurs convient.

Les pays	Date d'apparition du commissariat au compte
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algérie</li> <li>• France</li> <li>• USA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1970</li> <li>• Dès 1880</li> <li>• 1876</li> </ul>



## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

**Consigne 3 :** relisez le texte et relevez tous les événements cités dans le texte et associés les à leurs dates.

### Activité de familiarisation

#### Objectif 2 : se familiariser avec le lexique introduisant les dates

**Consigne 1 :** lisez les phrases suivantes et précisez s'il s'agit d'une période qui est passé, une période qui s'étale dans le temps, une date qui vient après une autres...

- Durant la période allant de 1880 à 1920...
- A partir de 1900...
- De 1930 à 1940...
- En 1939, le scandale de...
- ...institution qui remonte à la loi de 1876..
- Ce n'est qu'en 1972 que...
- En Algérie, il convient de savoir que les textes français avaient été reconduits jusqu'en 1975....

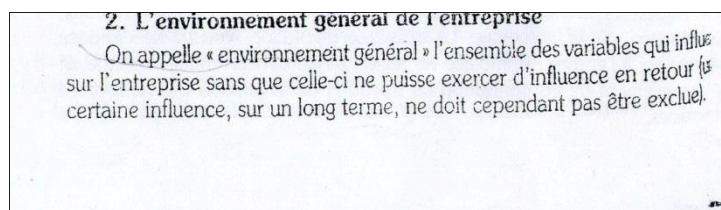
**Consigne 2 :** en s'appuyant sur les réponses des activités précédentes essayez de résumer les grands événements contenus dans le texte

### Cours 3: Exploiter les visuels

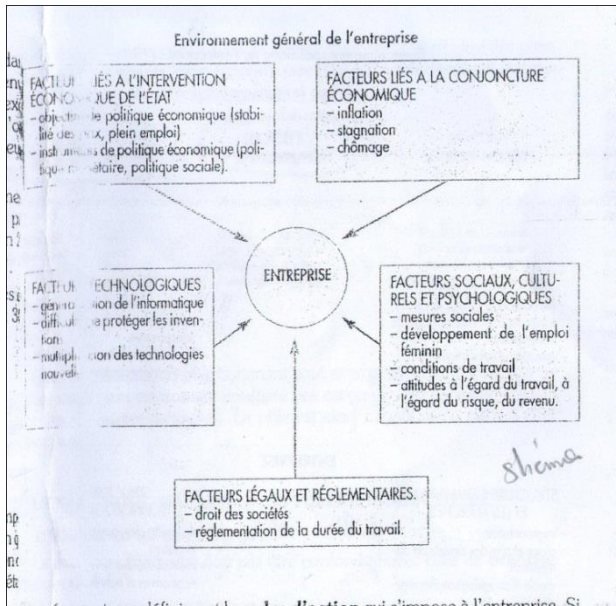
#### Activité d'exploitation des visuels

#### Objectif 1 : identifier les différents types de visuel

##### Document n°1 :



# Chapitre 3 : Les propositions didactiques



## Document n°2 :

On recense bien sûr d'autres objectifs poursuivis par l'État en matière de politique économique. On peut citer par exemple: la volonté de stabiliser la valeur de l'euro par rapport aux autres monnaies, la recherche de davantage de justice sociale en réduisant les inégalités, la réalisation d'un développement équilibré des activités économiques sur l'ensemble du territoire...

*citw*

• La place des entreprises dans la politique économique de l'État

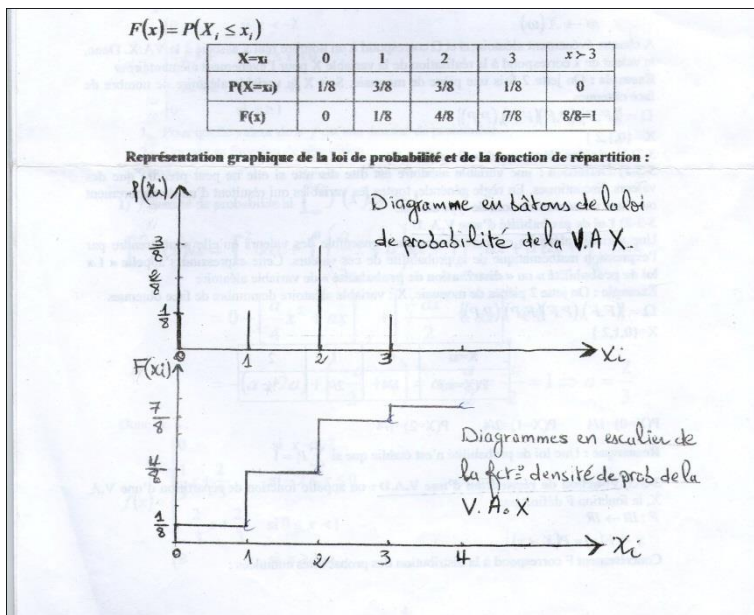
Pour atteindre les objectifs essentiels qu'il s'est fixés, l'État, dans une économie capitaliste décentralisée, doit s'appuyer sur tous les agents économiques et en particulier les entreprises. Il apparaît même que le rôle des entreprises dans la mise en œuvre de la politique économique devient parfois si important que l'on assiste à l'émergence d'un certain culte de l'entreprise et des entrepreneurs, qui se manifeste notamment par une modification de l'image de l'entreprise dans l'opinion publique.

OBJECTIFS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE	ACTIONS DES ENTREPRISES
PLEIN EMPLOI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'emplois dans des entreprises existantes ou nouvelles.</li> <li>Formation du personnel pour améliorer sa qualification et maintenir les emplois.</li> <li>Reconversion de certaines activités permettant d'éviter des mesures de licenciement de personnel.</li> </ul>
STABILITÉ DES PRIX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non-répulsion des hausses des composants du coût de revient des produits avec limitation des hausses de salaires ou des marges bénéficiaires pour obtenir des prix de vente plus compétitifs.</li> <li>Mise en œuvre d'une stratégie commerciale de baisse des prix pour affronter la concurrence.</li> </ul>
CROISSANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création de nouveaux produits pour accroître les parts de marché de l'entreprise.</li> <li>Investissement pour rester compétitif et faire face à la concurrence internationale.</li> </ul>
ÉQUILIBRE DES ÉCHANGES EXTÉRIEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie offensive de conquête des marchés extérieurs.</li> <li>Stratégie défensive pour empêcher les produits des entreprises étrangères de se vendre en France.</li> </ul>

2. Les divergences entre objectifs de l'État et actions des entreprises.

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

### Document n°3 :



**Consigne 1 :** Complétez le tableau suivant :

document	type
1	diagramme
2	graphe
3	histogramme

**Objectif 2 :** définir la fonction des visuels

**Consigne 1 :** complétez le tableau suivant en décrivant la fonction de visuel (illustratif, informatif complémentaire, informatif supplémentaire)

document	fonction
1	
2	
3	

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

Un visuel illustratif : donner de l'information redondante par rapport au texte

Un visuel informatif complémentaire : donner de l'information complémentaire par rapport au texte

Un visuel informatif supplémentaire : donner de l'information supplémentaire par rapport au texte

### Cours 4 : décoder une définition dans un paragraphe

#### Activité de repérage

#### Objectif 1 : repérer une définition dans un paragraphe

Consigne 1 : lisez ces paragraphes et essayez de repérer des définitions

L'environnement peut se définir comme l'ensemble des forces extérieures qui agissent et réagissent au profit ou à l'encontre de l'entreprise.

Dans un sens très général, l'environnement désigne l'ensemble des éléments constitutifs du milieu où vit l'homme (flore, relief, climat, géologie, etc. douce...).

**L'environnement de l'entreprise regroupe tous les facteurs sociaux, logiques, économiques, juridiques, techniques, etc. qui ont une incidence sur la vie de l'entreprise.**

Jusqu'à une période récente, l'analyse de l'environnement se limitait souvent à l'étude des relations concurrentielles interentreprises. Cet aspect certes important, mais l'environnement s'avère beaucoup plus complexe en effet de multiples facteurs que l'on peut classer en deux grandes catégories :

- l'environnement général de l'entreprise ;
- l'environnement spécifique de l'entreprise.

**2. L'environnement général de l'entreprise**

On appelle « environnement général » l'ensemble des variables qui influent sur l'entreprise sans que celle-ci ne puisse exercer d'influence en retour (certaine influence, sur un long terme, ne doit cependant pas être exclue).

### III. L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

L'insertion dans le tissu économique signifie également une intégration de l'entreprise dans un environnement local et régional. Les communes, districts, départements ou régions mettent souvent en œuvre des moyens importants pour attirer des entreprises ou leurs filiales, et favoriser leur implantation.

particulier assigné au système d'informations financières et comptables.

### II. Les raisons d'un contrôle :

Les commissaires aux comptes sont des professionnels chargés de contrôler la comptabilité des sociétés et d'en certifier la régularité et la sincérité et de vérifier que la vie sociale se déroule dans des conditions normales. Les actionnaires-Fonds de Participation- de par leur nombre et le temps dont ils disposent et parce qu'ils sont appelés à approuver les comptes en Assemblée Générale, ne sont pas en mesure de vérifier que ceux-ci reflètent l'état des affaires sociales. Leur intervention individuelle et répétée constitue un risque d'entrave à la gestion courante de la société. Afin de pouvoir remplir leur droit d'information, mandat de vérification est

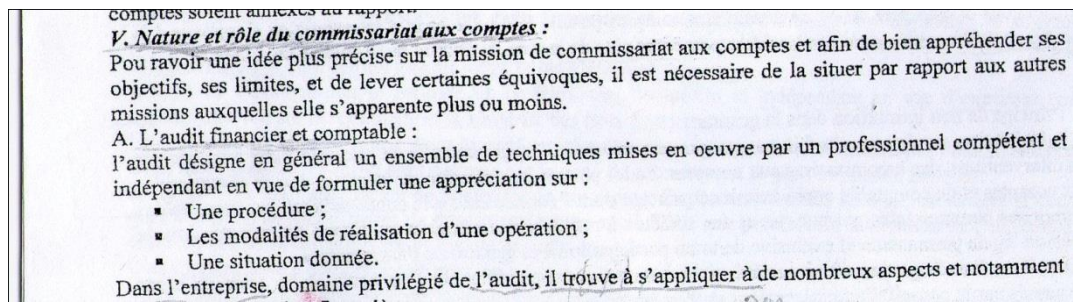
*de leurs comptes*

*à l'issue*

Audit comptable et financier le chargé de cours : Mahmoud Frissou

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---



### **Objectif 2 : relever les moyens linguistiques d'une définition**

**Consigne 1 :** en vous référant aux définitions relevées en dessous relever tous les moyens qui vous ont aidé à trouver les définitions.

**Cosigne 2 :** quels sont les procédés employés pour définir (description, explication, comparaison).



### **4. Compétences de production :**

Nous allons à présent présenter deux compétences de production à savoir la technique de la prise de note et l'exposé oral. Pour ce qui concerne la PDN, nous allons présenter les majeurs objectifs de la séquence didactique élaborer par Mr GANOUNE, ce dernier comme nous l'avons mentionné plus haut à travailler sur la compétence de la prise de note de manière très précise et c'est pour cette raison nous avons décidé de nous référer à son travail.

Dans la seconde partie, nous allons présenter différents modules pour le genre universitaire « l'exposé oral » qui contient plusieurs et divers objectifs, dans le but d'amener les apprenants à connaître les différentes caractéristiques et à réaliser d'un bon exposé oral.

#### **4.1. Canevas de séquences visant les PDN, exposé oral et rapport de stage**

Pour ce point, nous allons proposer quelques activités pour les genres universitaires qui posent plus de difficultés au étudiant de FC, à savoir la prise de note et l'exposé oral, que nous allons présenter par séquence didactique.

#### **3.1. La définition de la séquence didactique :**

Selon Dolz, J., Noverraz, M., et Schneuwly, B. (dir.). (2001) la séquence didactique peut être définie comme un ensemble organisé d'activités d'enseignement et d'apprentissage, centré sur une tâche précise de production orale ou écriteamenant les élèves à s'approprier un "objet" déterminé.

Elle se constitue d'un ensemble de modules d'enseignement, organisés de la manière qui permet d'améliorer une pratique langagière déterminée. (J. Dolz et B. Schneuwly, 1996 :57 Cité par Ammouden M. 2015).

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---

Lafontaine L. (2010:4) trouve que « *la séquence est construite autour d'un projet de communication significatif négocié avec les élèves et amène ceux-ci à être dès le départ en situation de production orale ou écrite et donc à se mettre en action dans des contextes signifiants* ».

La séquence didactique est composée de cinq éléments selon le modèle de Dolz et Schneuwly: La mise en situation, la production initiale, les modules (atelier de travail), la production finale. (Cité par De Pietro, 2002).

### 4.2 Les étapes de la séquence didactique :

#### **La mise en situation :**

La mise en situation est l'étape première, dont l'apprenant aura une idée sur le genre à produire, et l'enseignant sur les représentations des apprenants. DePietro J.F (2002:4) affirme que la mise en situation « permet de faire émerger un projet de communication (interviewer des experts, débattre d'un sujet de controverse, etc.) et de motiver ce qui va suivre».

#### **La production initiale**

Dans cette étape, l'apprenant doit faire une première rédaction qui permet à l'enseignant de savoir quelles sont les compétences à développer chez l'apprenant. Ce qui détermine le contenu des modules et activités à faire.

*« Production initiale durant laquelle les élèves sont invités à réaliser une première fois l'activité communicative projetée, dans toute sa complexité ; cette première production est en même temps l'occasion de faire apparaître les représentations que les élèves se font de ce qui deviendra l'objet de l'apprentissage, de rendre visibles leurs acquis et leurs difficultés. » (J-F De Pietro, 2002:4).*

#### **Les modules :**

Qu'on appelle également ateliers de travail, seront construits à partir des difficultés que les apprenants ont rencontré pendant la première production. Ce que pense J-F De Pietro (2002 :4), est que « Ces divers *ateliers* portent donc sur différents aspects du

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---

genre considérés et sont sélectionnés en fonction des difficultés apparues lors de la production initiale».

### **La production finale :**

Dans cette phase, l'apprenant va revoir sa première production (sa production initiale) et va l'améliorer en suivant ce qui a été fait durant les modules.

*« Au terme du travail en atelier, les élèves réalisent une seconde fois l'activité communicative (généralement selon des modalités légèrement différentes). Cette production finale se situe ainsi, comme en miroir à la production initiale, à l'articulation entre les projets de communication et d'apprentissage : aboutissement du projet communicatif, elle permet de mettre en œuvre les apprentissages effectués et de les rendre visibles » (idem).*

### **4.3. La prise de note :**

Nous allons à présent, exposer les objectifs élaborés par Mr GANOUNE (2015), pour la technique de la prise de note.

### **Mise en situation :**

En guise d'introduction à la prise de notes, discuter avec les étudiants sur l'enseignement à l'université, la manière dont ils le perçoivent et comment se déroule-t-il réellement. Comment comptent-ils enregistrer le flux informationnel des enseignants. Leur définir la prise de notes et son utilité.

### **Production initiale :**

Généralement on va demander aux étudiants de produire quelque chose, mais comme dans notre travail, nous avons collecté des prises de notes des étudiants, donc celles-ci vont faire office de documents authentiques. Nous n'allons pas leur demander de produire, mais d'étudier ces prises de notes, et discuter leurs structures



## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---

ainsi que repérer les différents procédés auxquelles les étudiants on fait appel lors de leurs réalisations. Discuter les points positifs et négatifs. ( Ganoune)

### **Module 1 : Découverte du discours universitaire**

- Repérer la structure d'un discours oral.
- Comprendre l'argumentation dans ce même discours.
- Distinguer entre exemple, définition et anecdote.

### **Module 2 : techniques de prise de notes à adopter face aux différents types de discours :**

- La langue lors de la PDN.
- La nominalisation.
- La substitution.
- L'abréviation.
- L'hyponymie

### **Module 3 : méthodologie de PDN :**

- Diverses méthodes
- La méthodologie cornelle.
- Le mind-maps.
- Le dessin.
- Définir le style de sa PDN en fonction de style de sa mémoire.

### **Production finale :**

Mettre les étudiants en réelle situation de cours face à un cours et leurs demander de le suivre en mettant en pratique les différentes techniques de la prise de notes censées aidées l'apprenant à mieux suivre ce cours avec les techniques de prise de notes.

### **4.4. Exposé oral**

#### **La mise en situation :**

Le concepteur va présenter aux apprenants le genre universitaire qui est l'exposé oral. Il doit leur expliquer que c'est un genre qui sera présenté à partir d'un document de spécialité. Notre public a déjà présenté un exposé oral et connaît le genre en question, ce qui rend cette étape secondaire.

#### **La production initiale :**

Demander aux apprenants de rédiger sur un sujet de leur choix, et de l'exposer la séance d'après

#### **Module 1 : Ecouter et analyser un exposé oral**

**Objectif 1 : amener les étudiants à écouter, comprendre et poser des questions**

**Objectif 2 : amener les apprenants à dégager la structure de l'exposé oral**

Les apprenants écoutent un exposé présenté par un expert du thème traité. Il s'agit d'abord d'écouter, de comprendre, de poser des questions. Ensuite, ils analysent l'exposé du point de vue de son contenu, de sa structure et de sa forme, en s'appuyant sur un questionnaire.

#### **Module 2 : Moyens linguistiques pour structurer un exposé oral**

**Objectif 1 : Annoncer un plan, ouvrir, clore l'exposé.**

#### **Module 3 : dégager à partir d'un enregistrement le plan de l'exposé**

**Objectif 1 : A partir d'un enregistrement dégager le plan ou le schéma explicatif**

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

---

Donc l'enseignant fera écouter un enregistrement de l'exposé aux apprenants, et leur demandera de dégager par la suite le schéma explicatif de l'exposé sur une feuille.

### **Module 4 : travailler le para verbal (gestes, voix, ton, débit...)**

La voix, le regard, le geste utilisé en liaison avec l'organisation sémantique et énonciative des discours, jouent un rôle important dans l'exposé oral. Ainsi les activités légères et ludiques permettront la sensibilisation de l'apprenant. Par exemple travailler l'appareil phonatoire par des amusettes phonétiques, faire passer des brefs fragments d'exposés en faisant attention à la voix et aux gestes.

### **Module 5 : l'utilisation de divers supports iconiques**

**Objectif 1 : relever les différents supports matériels à partir d'une vidéo**

**Objectif 2 : Commenter les divers supports matériels**

### **Production finale :**

**Objectif : amener l'apprenant à présenter un exposé oral**

L'enseignant demandera aux apprenants de préparer un exposé à partir d'un document de spécialité et le présenter oralement à partir d'un document de spécialité.

## **4.5. Le rapport de stage**

Pour ce qui concerne le rapport de stage il n'aura pas évidemment de production initiale, les étudiants auront pas à écrire un rapport de stage en production finale. Nous allons donc présenter quelques module permettant aux étudiants de mieux connaître et de se familiariser en quelques sorte à ce genre universitaire qui leur est totalement inconnu et nouveau car ce n'est qu'on 3<sup>ème</sup> année qui devront le rédiger.

### **Module 1 : découvrir la structure d'un rapport de stage**

**Objectif 1** : reconnaître les différentes parties d'un rapport de stage

### **Module 2 : l'introduction d'un rapport de stage**

**Objectif 1** : découvrir les différentes parties d'une introduction

**Objectif 2**: les composantes d'une problématique

**Objectif 3** : présenter son plan

### **Module 3 : présentation de l'entreprise**

**Objectif 1**: les moyens linguistique employés pour une présentation

**Objectif 2** : faire appel aux matériels graphiques pour présenter l'entreprise (schémas, tableaux, graphes)

### **Module 4 : la conclusion d'un rapport de stage**

**Objectif 1** : découvrir les parties qui composent la conclusion

**Objectif 2** : définir les moyens linguistiques utilisés pour conclure.

## Module 1 : découvrir la structure d'un rapport de stage

### Objectif 1 : reconnaître les différentes parties d'un rapport de stage

**Consigne n° 1 :** voici quelques parties extraites d'un rapport de stage, lisez les et essayez de reconnaître les différentes parties. (Introduction, sommaire, remerciement conclusion...etc.)

*Nous remercions DIEU les toutes puissances de nous avoir accordé la santé et la volonte pour accomplir ce travail*

*Nous remercions également :*

- *Mme AISSA7, Notre promotrice, qui nous a soutenu au long de l'année universitaire.*
- *Mr OUMARAE Youcef ainsi que Melle widad et Melle Ouahiba, de nous avoir encadré et orienter vers la réalisation de ce travail et pour leur aide précieux et leur disponibilité durant la période de stage.*
- *A tout le personnel de l'entreprise AL COVEL d'Albou précisément ceux du service comptabilité générale.*
- *A Mr TAKAEDIMITH MO Said, le sous-directeur des services comptabilité et finance pour son accueil.*

Tableau N°1 : Présentation schématique du bilan comptable.....	p08
Tableau N°2 : Présentation schématique du bilan comptable .....	p10
Tableau N°3 : Les reclassements des postes du bilan comptable .....	p13
Tableau N°4 : L'intégration des éléments hors bilan .....	p14
Tableau N°5 : Le bilan financier.....	p15
Tableau N°6 : Le bilan de grandes masses.....	p16
Tableau N°7 : Résumé des ratios de rotation des éléments du BFR .....	p23
Tableau N°8 : Les soldes intermédiaires de gestion .....	P25
Tableau N°9 : La méthode soustractive de calcul de la CAF .....	p30
Tableau N°10 : La méthode additive de calcul de la CAF .....	p31
Tableau N°11 : Actif du bilan financier de l'année 2011 .....	p48
Tableau N°12 : Passif du bilan financier de l'année 2011.....	p49
Tableau N°13 : Actif du bilan financier de l'année 2012 .....	p50
Tableau N°14 : Passif du bilan financier de l'année 2012 .....	p51
Tableau N°15 : Actif du bilan financier de l'année 2013 .....	p52
Tableau N°16 : Passif du bilan financier 2013 .....	p53
Tableau N°17 : Bilan de grandes masses de l'année 2011.....	p54
Tableau N°18 : Bilan de grandes masses de l'année 2012 .....	p54
Tableau N°19 : Bilan de grandes masses de l'année 2013 .....	p55
Tableau N°20 : Les fonds de roulement de 2011,2012 et 2013 par le haut du bilan, en DA .....	p56
Tableau N°21 : Les fonds de roulement de 2011,2012 et 2013 par le bas du bilan, en DA .....	p56

INTRODUCTION GENERALE.....	1
CHAPITRE 1 : LES OUTILS DE L'ANALYSE FINANCIERE .....	5
I. GENERALITE SUR L'ANALYSE FINANCIERE .....	5
I.1. Définition de l'analyse financière.....	6
I.2. Les objectifs de l'analyse financière.....	7
I.3. Les sources d'information de l'analyse financière .....	7
I.3.1. Le bilan .....	8
I.3.2. Le tableau de compte de résultat .....	9
I.3.2. Les annexes .....	11
II. LE PASSAGE DU BILAN COMPTABLE AU BILAN FINANCIER.....	11
II.1. Définition du bilan financier .....	12
II.2. Les masses .....	12
II.3. Les retraitements et les reclassements .....	12
III. ANALYSE DES EQUILIBRES FINANCIERS.....	16
III.2. Analyse des indicateurs de l'équilibre financier.....	16
III.2.1.Le Fonds de Roulement (FR).....	16
III.2.1.Le Besoins en Fond de Roulement (BFR).....	18
III.2.1.La trésorerie (TR).....	18
III.2. Analyse par la méthode des ratios .....	19
III.2.1.Les ratios de structure .....	19
III.2.3.Les ratios de rotation les éléments de BFR.....	21
III.2.3. Les ratios de rentabilité .....	23
III.3. L'analyse de l'activité.....	25
III.3.1.Les soldes intermédiaires de gestion (SIG).....	25
III.3.2.La Capacité d'Auto Financement (CAF).....	30
III.3.3.L'autofinancement .....	33
CHAPITRE 2 : PRESENTATION DE L'ORGANISME D'ACCUEIL.....	34
I.PRESENTATION DE L'ENTREPRISE « AL.CO.VEL » .....	35
I.1. Historique .....	35
I.1.1. Présentation L'entreprise mère (SONITEX).....	35
I.1.2. Présentation de l'organisme d'accueil (AL.CO.VEL).....	35
I.1.2. Données générales.....	36
I.2. Nature juridique de l'entreprise .....	36
I.2.1. Commerciale.....	36
I.2.2. Industrielle.....	36
I.2.3. Prestation de services .....	36
I.1. Processus de réalisation des produits finis au niveau du complexe : .....	37
II. ORGANISATION ADMINISTRATIVE DU COMPLEXE ET PROCESSUS DE PRODUCTION .....	38
II.1. Organisation administrative du complexe.....	38
II.1.1. Direction du complexe .....	38
II.1.2. Direction administration et finance.....	38
II.1.3. Direction commerciale et approvisionnement .....	39
II.1.4. Direction production et maintenance.....	39
II.1. Processus de production au niveau du complexe.....	39
II.2.1. Matière première utilisée.....	39

Une entreprise est un ensemble d'activités effectuées dans le but de réaliser des bénéfices. L'importance des opérations est telle que l'individu, aussi performant qu'il soit, ne peut pas conserver tout en sa mémoire, d'où l'existence de la comptabilité générale qui est la pour enregistrer toutes les opérations et donc laisse des traces.

La comptabilité se souvient au jour le jour, à la place des dirigeants de l'entreprise, des relations économiques. Elle est une source d'informations indispensables pour le gestionnaire. Cependant, à la lecture d'un document, on ne peut que constater ce qui a été fait. Durant l'année, des flux monétaires internes et externes ont sans cesse circulé. La comptabilité générale a bien tenu son rôle en vous informant de cette circulation.

Maintenant, nous devons savoir ce que nous avons pour couvrir les charges courantes, ce dont nous avons besoin, et ce qu'il y a lieu de dépenser.

L'entreprise doit posséder les outils de voir en elle-même comme si elle se regardait dans une radioscopie. Les flux d'informations bruts doivent être décodés et interprétés par des indicateurs avec les quels les acteurs économiques peuvent vérifier la sante financière de l'entreprise.

L'analyse financière est la. Elle est une arme à double tranchants. En effet, c'est un outil de gestion qui permet, non seulement au responsables, mais à tout gestionnaire de pouvoir prévoir son avenir financier, d'avoir une estimation financière actuelle de son entreprise et de déterminer les responsabilités afin de corriger les erreurs s'il y en a.

L'analyse financière donc, a pour objectif de déceler les points faibles et les points forts de l'entreprise pour corriger les premières et mieux exploiter les secondes.

L'analyse financière s'intéresse à l'analyse des documents comptables et financiers, et aux décisions qui ont une influence sur la valeur de l'entreprise, afin de rechercher les conditions de son équilibre et d'évaluer son état réel, et notamment de mesurer la rentabilité de ses capitaux investis, et cela en s'articulant sur l'analyse des bilans et des comptes de résultats d'une part et l'analyse des ratios d'autre part.

Notre objectif est de montrer l'importance de l'analyse financière, ainsi que les modalités pratiques de cette technique de gestion au sein de l'entreprise « AL.CO.VEL ».

Dans le cadre de notre étude, nous nous intéressant à une question majeure, afin de mieux comprendre et de pouvoir analyser la situation financière de l'entreprise, à savoir :  
- Quel est le rôle de l'analyse financière au sein d'une entreprise ?

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

L'établissement d'un diagnostic financier a pour but d'analyser la situation financière, et découvrir les forces et les faiblesses de l'entreprise. Tout en s'appuyant sur un certain nombre d'outils et techniques, à savoir, le calcul de l'équilibre financier, la calcul de la CAF, ainsi que l'analyse par les ratios. Ce qui permet de tenter de porter un jugement sur la santé financière de l'entreprise.

L'analyse de la structure financière et de rentabilité de l'entreprise ALCOVEL de 2011 à 2013 nous permis de rendre compte des difficultés liées à l'exploitation des ressources et des conséquences de ces derniers sur son niveau de rentabilité.

Ce modeste travail révèle que l'entreprise ALCOVEL durant la période étudiée, présente globalement une mauvaise santé financière avec des résultats déficitaires. De cette analyse, il ressort qu'ALCOVEL était une entreprise qui présentait un déséquilibre financier. De même, elle était une entreprise non liquide et non solvable dont les ressources stables ne couvraient pas l'actif fixe.

Par ailleurs sa rentabilité financière était faible et décroît tandis que les rentabilités économiques et commerciales étaient défavorables.

En regard de tout ce qui précède, nous avons tenté formulé des recommandations que nous espérons bien, permettront de prendre des mesures adéquats qui s'imposent pour corriger les insuffisances relevées afin de rendre la société plus compétitive et plus performante.

Il ressort de ces recommandations qu'ALCOVEL doit prendre des mesures correctives afin de relancer son activité, d'où la nécessité d'une véritable politique de marketing basée sur la qualité des prestations, la fidélisation de sa clientèle et la conquête d'autre part de marché. Ceci lui permettrait de prendre un nouveau départ et de s'assurer un développement harmonieux et durable.

Somme toute, cette analyse de la structure financière et de la rentabilité de ALCOVEL durant la période (2011, 2013) est une utilité certaine tant pour les responsables, les travailleurs que pour les chercheurs en général. Il serait très intéressant, dans un travail futur, de disposer de données plus pointues comme le portefeuille des investissements et les parts sociales détenues par ALCOVEL dans d'autres sociétés, afin de procéder à une véritable analyse financière qui engloberait une étude approfondie de sa santé financière.

### Références bibliographiques :

#### Ouvrage :

COHEN-Elie, « Analyse Financière », Edition Economica, 5eme édition, paris, 2004.

COHENELIE, Analyse financière, Edition DUNOD, 4<sup>ème</sup> édition, Paris 1997.

GRANDGUILLOT-Francis et Béatrice, Analyse financière, édition Gualino, 6<sup>ème</sup> édition, Paris 2002.

HAMMAM-Moussa, Comptabilité générale, édition le savoir, Algérie 2011.

LAHILLE Jean-Pierre, Analyse financière, Edition DALLOZ, 1<sup>ère</sup> édition, Paris 2001.

VIZZAVONA-Patric, pratique de gestion, Edition Bert 1991.

#### Autre document :

Le code de commerce ;

**Consigne n°2 :** essayez d'ordonner les parties données en dessus en fonction de leur organisation dans un rapport de stage.

## Module 2 : l'introduction d'un rapport de stage

### Objectif 1 : découvrir les différentes parties d'une introduction

**Consigne n°1 :** lisez cette introduction et identifiez ses différentes parties (annonce du thème, du sujet, du plan)



## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

Une entreprise est un ensemble d'activités effectuées dans le but de réaliser des bénéfices. L'importance des opérations est telle que l'individu, aussi performant qu'il soit, ne peut pas conserver tout en sa mémoire, d'où l'existence de la comptabilité générale qui est la pour enregistrer toutes les opérations et donc laisse des traces.

La comptabilité se souvient au jour le jour, à la place des dirigeants de l'entreprise, des relations économiques. Elle est une source d'informations indispensable pour le gestionnaire. Cependant, à la lecture d'un document, on ne peut que constater ce qui a été fait. Durant l'année, des flux monétaires internes et externes ont sans cesse circulé. La comptabilité générale a bien tenu son rôle en vous informant de cette circulation.

Maintenant, nous devons savoir ce que nous avons pour couvrir les charges courantes, ce dont nous avons besoin, et ce qu'il y a lieu de dépenser.

L'entreprise doit posséder les outils de voir en elle-même comme si elle se regardait dans une radioscopie. Les flux d'informations bruts doivent être décodés et interprétés par des indicateurs avec les quels les acteurs économiques peuvent vérifier la sante financière de l'entreprise.

L'analyse financière est la. Elle est une arme à double tranchants. En effet, c'est un outil de gestion qui permet, non seulement au responsables, mais à tout gestionnaire de pouvoir prévoir son avenir financier, d'avoir une estimation financière actuelle de son entreprise et de déterminer les responsabilités afin de corriger les erreurs s'il y en a.

L'analyse financière donc, a pour objectif de déceler les points faibles et les points forts de l'entreprise pour corriger les premières et mieux exploiter les secondes.

L'analyse financière s'intéresse à l'analyse des documents comptables et financiers, et aux décisions qui ont une influence sur la valeur de l'entreprise, afin de rechercher les conditions de son équilibre et d'évaluer son état réel, et notamment de mesurer la rentabilité de ses capitaux investis, et cela en s'articulant sur l'analyse des bilans et des comptes de résultats d'une part et l'analyse des ratios d'autre part.

Notre objectif est de montrer l'importance de l'analyse financière, ainsi que les modalités pratiques de cette technique de gestion au sein de l'entreprise « AL.CO.VEL ».

Dans le cadre de notre étude, nous nous intéressant à une question majeure, afin de mieux comprendre et de pouvoir analyser la situation financière de l'entreprise, à savoir :

- Quel est le rôle de l'analyse financière au sein d'une entreprise ?

### L'importance de l'analyse financière au sein d'une entreprise : Cas de AL.CO.VEL d'Akbou

- Comment se présente la santé financière de l'entreprise sous les critères de l'analyse financière ?

Dont les questions accessoires qui découlent des premières seront :

- Comment se conçoit la démarche de l'analyse financière et quels sont ses instruments utilisés ?
- Comment une analyse financière est-elle pertinente pour mesurer la santé financière de l'entreprise ?

Dans ce sens, un ensemble d'hypothèses pourrait être annoncées pour stimuler la réponse à nos questions :

- L'analyse financière utilise principalement les bilans comptables pour étudier la situation de l'entreprise ;
- L'analyse financière permet de mesurer la santé financière à travers des indicateurs d'équilibre financier.

Dans l'élaboration de notre travail, la démarche à entreprendre tente de répondre aux soucis méthodologiques, qui se basent sur une recherche bibliographique et documentaire effectuée au niveau de la bibliothèque centrale de Bejaia, Ainsi qu'un stage pratique d'une durée de un (01) mois qu'on a effectué au niveau de l'entreprise « AL.CO.VEL » d'Akbou.

Pour mener à bien notre travail, nous avons opté pour le plan suivant :

- Dans un premier chapitre, on s'intéressera à l'étude des outils de l'analyse financière.
- Dans un deuxième chapitre, on va présenter l'organisme d'accueil « AL.CO.VEL »
- Et le troisième et dernier chapitre, est une application des concepts et processus de l'analyse financière sur l'entreprise « AL.CO.VEL ».

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

### Objectif 2: les composantes d'une problématique

**Consigne n°1 :** classez les extraits ci dessous suivant leurs ordre (le thème, le problème, les théories et les concepts, la question, l'hypothèse, la méthodologie)

composante	extrait
Thème	
Théories et concepts	
question	
hypothèse	
méthodologie	

#### Extrait 1 :

Une entreprise est un ensemble d'activités effectuées dans le but de réaliser des bénéfices. L'importance des opérations est telle que l'individu, aussi performant qu'il soit, ne peut pas conservé tout en sa mémoire, d'où l'existence de la comptabilité générale qui est la pour enregistrer toutes les opérations et donc laisse des traces.

La comptabilité se souvient au jour le jour, à la place des dirigeants de l'entreprise, des relations économiques. Elle est une source d'informations indispensable pour le gestionnaire. Cependant, à la lecture d'un document, on ne peut que constater ce qui a été fait. Durant l'année, des flux monétaires internes et externes ont sans cesse circulé. La comptabilité générale a bien tenu son rôle en vous informant de cette circulation.

#### Extrait 2 :

Maintenant, nous devons savoir ce que nous avons pour couvrir les charges courantes, ce dont nous avons besoin, et ce qu'il y a lieu de dépenser.

L'entreprise doit posséder les outils de voir en elle-même comme si elle se regardait dans une radioscopie. Les flux d'informations bruts doivent être décodés et interprétés par des indicateurs avec les quels les acteurs économiques peuvent vérifier le sante financière de l'entreprise.

L'analyse financière est la. Elle est une arme à double tranchants. En effet, c'est un outil de gestion qui permet, non seulement au responsables, mais à tout gestionnaire de pouvoir prévoir son avenir financier, d'avoir une estimation financière actuelle de son entreprise et de déterminer les responsabilités afin de corriger les erreurs s'il y en a.

L'analyse financière donc, a pour objectif de déceler les points faibles et les points forts de l'entreprise pour corriger les premières et mieux exploiter les secondes.

L'analyse financière s'intéresse à l'analyse des documents comptables et financiers, et aux décisions qui ont une influence sur la valeur de l'entreprise, afin de rechercher les conditions de son équilibre et d'évaluer son état réel, et notamment de mesurer la rentabilité de ses capitaux investis, et cela en s'articulant sur l'analyse des bilans et des comptes de résultats d'une part et l'analyse des ratios d'autre part.



## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

### Extrait 3 :

Notre objectif est de montrer l'importance de l'analyse financière, ainsi que les modalités pratiques de cette technique de gestion au sein de l'entreprise « AL.CO.VEL ».

Dans le cadre de notre étude, nous nous intéressons à une question majeure, afin de mieux comprendre et de pouvoir analyser la situation financière de l'entreprise, à savoir :

- Quel est le rôle de l'analyse financière au sein d'une entreprise ?

AL.CO.VEL d'AKBOU

- Comment se présente la santé financière de l'entreprise sous les critères de l'analyse financière ?

Dont les questions accessoires qui découlent des premières seront :

- Comment se conçoit la démarche de l'analyse financière et quels sont ses instruments utilisés ?
- Comment une analyse financière est-elle pertinente pour mesurer la santé financière de l'entreprise ?

...stimules la réponse à

### Extrait 4 :

l'entreprise ?

Dans ce sens, un ensemble d'hypothèses pourrait être annoncées pour stimuler la réponse à nos questions :

- L'analyse financière utilise principalement les bilans comptables pour étudier la situation de l'entreprise ;
- L'analyse financière permet de mesurer la santé financière à travers des indicateurs d'équilibre financier.

...des tentes de répondre aux

### Extrait 5 :

d'équilibre financier.

Dans l'élaboration de notre travail, la démarche à entreprendre tente de répondre aux soucis méthodologiques, qui se basent sur une recherche bibliographique et documentaire effectuée au niveau de la bibliothèque centrale de Bejaia, ainsi qu'un stage pratique d'une durée de un (01) mois qu'on a effectué au niveau de l'entreprise « AL.CO.VEL » d'Akbou.

### Objectif 3 : présenter son plan

**Consigne n°1 :** lisez les phrases suivantes et essayez de les ordonner pour construire un paragraphe qui explique les étapes du plan d'un rapport de stage.

- Enfin, il sera précisé les différentes missions et tâches que j'ai pu effectuer au sein du service (Y), et les nombreux apports que j'ai pu en tirer (.....).

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

- En vue de rendre compte de manière fidèle et analytique des mois passés au sein de la société (x)
- Puis d'envisager le cadre du stage : la société [X], tant d'un point de vue (...)
- Il apparaît logique de présenter à titre préalable l'environnement économique du stage, à savoir le secteur de (...)

### Module 3 : présentation de l'entreprise

#### Objectif 1: les moyens linguistique employés pour une présentation

**Consigne n°1** : lisez cet extrait et essayez de dégager tous les moyens employés pour définir et présenter l'entreprise.

#### I.PRESENTATION DE L'ENTREPRISE « AL.CO.VEL »

##### I.1 Historique

##### I.1.1Présentation L'entreprise mère (SONITEX)

La SONITEX a été créé par l'ordonnance n° 66-128 du 21/07/1966, elle fait parti des premières à mettre en application le système de gestion socialiste en 1977. Pour ce faire, la société nationale des industries textiles a mis en place un réseau dense d'unités de production et de commercialisation.

La société a pris une dimension telle qu'elle ne peut plus gérer par sa seule direction ; C'est alors que les pouvoirs publics ont entamé des réformes au sein de l'entreprise mère en 1983. Ces réformes ont donné plusieurs entreprises à savoir: INDITEX, ECOTEX, ELATEX, SOITEX, DISTRITEX et COTITEX.

Au terme de la deuxième réforme économique du 07/1986, la COTITEX donne naissance à quatre entreprises qui sont : COTITEX de Batna, COTITEX de Sebdou, COTITEX de Draa Ben Khedda et COTITEX de Laghouat.

##### I.1.2Présentation de l'organisme d'accueil (AL.CO.VEL)

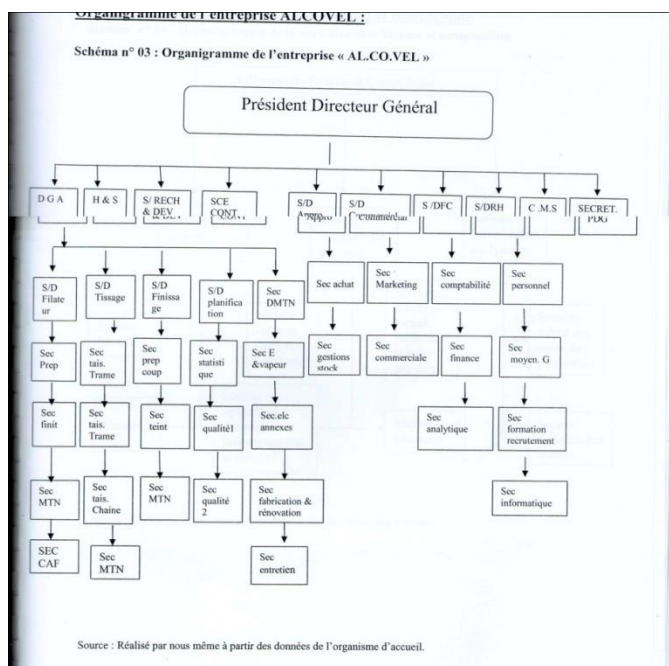
Le complexe velours d'Akbou est inscrit comme projet au deuxième plan quadriennal signé le 31/09/1977 entre la SONITEX et l'association Sybertra le Peigné de Belgique. L'individualisation du projet est intervenue le 15/05/1978 et la mise en vigueur du projet le 25/09/1978 et les travaux de réalisation sont débutés le 11/1978, par contre la réception définitive est faite le 07/11/1984 et la date de la mise du complexe au régime de croisière dont la période est établit jusqu'à 1985.

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

**Objectif 2 : faire appel aux matériels graphiques pour présenter l'entreprise (schémas, tableaux, graphes)**

**Consigne n°1 :** en vous référant à ce schéma décrivez les différentes parties de l'entreprise

**Schéma :**



## Module 4 : la conclusion d'un rapport de stage

**Objectif 1 : découvrir les parties qui composent la conclusion**

**Consigne n°1 :** lisez cette conclusion et essayez d'identifier ces composantes (synthèse et ouverture)

## Chapitre 3 : Les propositions didactiques

### CONCLUSION GENERALE :

L'établissement d'un diagnostic financier a pour but d'analyser la situation financière, et découvrir les forces et les faiblesses de l'entreprise. Tout en s'appuyant sur un certain nombre d'outils et techniques, à savoir, le calcul de l'équilibre financier, le calcul de la CAF, ainsi que l'analyse par les ratios. Ce qui a permis de tenter de porter un jugement sur la santé financière de l'entreprise.

L'analyse de la structure financière et de rentabilité de l'entreprise ALCOVEL de 2011 à 2013 nous a permis de rendre compte des difficultés liées à l'exploitation des ressources et des conséquences de ces derniers sur son niveau de rentabilité.

Ce modeste travail révèle que l'entreprise ALCOVEL durant la période étudiée, présente globalement une mauvaise santé financière avec des résultats déficitaires. De cette analyse, il ressort qu'ALCOVEL était une entreprise qui présentait un déséquilibre financier. De même, elle était une entreprise non liquide et non solvable dont les ressources stables ne couvraient pas l'actif fixe.

Par ailleurs sa rentabilité financière était faible et décroît tandis que les rentabilités économiques et commerciales étaient défavorables.

En regard de tout ce qui précède, nous avons tenté formulé des recommandations que nous espérons bien, permettront de prendre des mesures adéquates qui s'imposent pour corriger les insuffisances relevées afin de rendre la société plus compétitive et plus performante.

Il ressort de ces recommandations qu'ALCOVEL doit prendre des mesures correctives afin de relancer son activité, d'où la nécessité d'une véritable politique de marketing basée sur la qualité des prestations, la fidélisation de sa clientèle et la conquête d'autre part de marché. Ceci lui permettrait de prendre un nouveau départ et de s'assurer un développement harmonieux et durable.

Somme toute, cette analyse de la structure financière et de la rentabilité de ALCOVEL durant la période (2011, 2013) est une utilité certaine tant pour les responsables, les travailleurs que pour les chercheurs en général. Il serait très intéressant, dans un travail futur, de disposer de données plus pointues comme le portefeuille des investissements et les parts sociales détenues par ALCOVEL dans d'autres sociétés, afin de procéder à une véritable analyse financière qui engloberait une étude approfondie de sa santé financière.

72

**Objectif 2 : définir les moyens linguistiques utilisés pour conclure.**

**Consigne n°1 :** relisez la conclusion et essayez de dégager les moyens linguistiques qui expriment et permettent de conclure une idée. (Verbe, expression, articulateurs)

# Conclusion générale

## Conclusion générale

---

La présente étude, avait pour objet l'identification des besoins des étudiants de la 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année spécialité en FC du département des sciences de gestion à l'université de Bejaia. Nous nous sommes interrogées sur les différents genres et situations universitaires auxquels ils sont confrontés tout au long de leur cursus de leur spécialisation. Les étudiants de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année se retrouvent-ils toujours dans les mêmes situations et difficultés ? Ont-ils des difficultés relatives à de nouvelles situations ?

Pour y répondre nous avons été guidées par nos hypothèses de départ, les besoins ressentis en première année disparaîtraient ou du moins diminueraient après la spécialisation. Mais, cette dernière engendra sûrement l'apparition de nouveaux besoins.

Afin de répondre à nos hypothèses nous avons donc analysé les deux questionnaires destinés aux enseignants et aux étudiants de FC visant les principaux besoins ressentis par notre public et pour les préciser davantage, nous avons procédé à l'analyse leurs traces sur les photocopies, leurs prises de notes et enfin leurs réponses aux sujets d'examen. Nous signalons que nous aurions aimé avoir un nombre représentatif de prises de note, de copies d'examen, pour aboutir à des résultats plus précis, mais le nombre obtenu nous permis de nous renseigner sur les pratiques des étudiants même d'une manière globale

Après avoir effectué notre analyse de besoins, nous avons conclu que les étudiants surtout de 2<sup>ème</sup> année souffrent toujours de beaucoup de difficultés, et que leurs besoins de première année persistent encore. Pour le cas des 3<sup>èmes</sup> année, nous avons noté toute de même une évolution en termes de prise de note, bien que ces étudiants soient confrontés à de nouveaux genres universitaires qui leur sont inconnu à savoir le rapport de stage.

Partons de ces constats, nous allons donc infirmer notre première hypothèse et confirmer la seconde qui avance l'apparition de nouveaux besoins après la spécialisation.

## Conclusion générale

---

Afin de bien cibler les objectifs des propositions didactiques répondant aux différents besoins, nous avons par récolté et analysé les différents genres que les étudiants vont lire ou produire à savoir les photocopiés, les prises de notes, les sujets d'examen et le rapport de Nous avons tenté, par ce modeste travail, de proposer, dans le dernier chapitre, des activités de compréhension des photocopiés et d'autres préparant à la production du rapport de stage. A côté de cela, des canevas de séquences didactiques sur la prise de note et l'exposé oral ont été présentées, et ce dans le but de prendre en charge le coté linguistique et méthodologique de étudiants afin qu'ils puissent remédier à leur insuffisances.

Notre travail de recherche aurait été une occasion pour une véritable étude de l'évolution des besoins des étudiants de FC si nous avions pu suivre le même public, de la première année à la troisième.

Nous aurions également, aimé avoir plus de temps pour effectuer une analyse plus approfondie du rapport de stage, et proposer des activités bien expliquées et accompagnées de supports, mais nous espérons que ce modeste travail sera une première étape pour la prise en charge des besoins réels des étudiants. Nous espérons qu'il sera un guide pour tout enseignant de français ou de méthodologie.

# **Références bibliographies**



## Références bibliographiques

---

AIT MOULA, Z. (2014). *L'enseignement du Français scientifique en « science et technique »*. Université Abderrahmane Mira de Bejaia. Thèse de doctorat de Français, option Didactique.

AMMOUDEN, M. (2015). *Cours et activité de didactique d l'écrit. 4. L'enseignement/apprentissage par genres*. Polycoché pédagogique. Université A. Mira-Bejaia.

BOUCHARD, R. PARPETTE, C. POCHARD, J-CH. (2003). « Le cours magistral et son double, le polycoché : relations et problématique de réception en L2 ». *GRIC* (UMR 5612 : Cnrs - Université Lumière - Lyon 2)

BOUKHANNOUCHE.L, (2012). « Le français sur objectif universitaire » in . , *Amerika* [En ligne], 7 | 2012, mis en ligne le 21 décembre 2012, consulté en mai 2016. En ligne <https://amerika.revues.org/3437>

CABRÉ Teresa. (2007). « Constituer un corpus de textes de spécialités ». *Cahier du CIEL 2007-2008*

CARRAS, C. TOLAS, J. KOHLER, P et SZILAGYI, E. (2007). *Le français sur objectifs spécifiques et classe de langue. Paris : clé international*.

CAUBET, D. (1998). « Alternance de codes au Maghreb, pourquoi le français est-il arabisé ? » In *Plurilinguisme, alternance des langues et apprentissage en contextes plurilingues, n°14*, décembre 1998, P.122.

COURTEAU, J. et BOULAY, H. (2007). « Pour prendre de meilleures notes de cours ». *Cégep de Saint-Laurent Service aux étudiants Révisé* en juin 2007

## Références bibliographiques

---

CUQ, J-P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. Paris. Clé international

DERRADJI ZAIDI Leila. (2007). *L'oral en français de l'économie et des finances : proposition d'une méthodologie d'enseignement/apprentissage pour l'Algérie*. Université Abderrahmane Mira de Béjaia.

DOLZ, J., NOVERRAZ, M., et SCHNEUWLY, B. (dir.). (2001). *S'exprimer en français*. Séquences didactiques pour l'oral et l'écrit. Bruxelles-Genève, Corome, De Boeck.

FERNANDEZ, Marcela (2012). « Le FOS à la croisée de l'approche des genres et de la rhétorique contrastive ». *Synergies Argentine n° 1* -

GUIMARD, F. (2003). « Guide pratique sur la préparation et la présentation d'un exposé. » En ligne [http://biologie.ffessm.fr/images/doc\\_cnebs/expose.pdf](http://biologie.ffessm.fr/images/doc_cnebs/expose.pdf) consulté en Mai 2016

HILGERT, E. (2009). *Interviewer des enseignants-chercheurs : choix didactiques et défis techniques*.

HOLZER, G. (2004). « Du français fonctionnel au français sur objectifs spécifiques : histoire des notions et des pratiques ». *Le français dans le monde, recherches et applications [n° spécial] (janvier.2004)*. Paris : clé international.

LEHMANN, D., 1993, *Objectifs spécifiques en langue étrangère*, Hachette.

MANGIANTE, J.M., & PARPETTE, C. (2004). *Le français sur objectif spécifique : de l'analyse des besoins à l'élaboration d'un cours*. Ed Hachette.

MANGIANTE, J.M, & PARPETTE, C. (2010). *Le FOU : de la maîtrise linguistique à la compétence universitaire*. PUG.

## Références bibliographiques

---

MANGIANTE, J.J, et RICHER, J.J (coord.), (2013). « Le FOS aujourd’hui : quel périmètre et quelle influence en didactique des langues ? » *Points Communs-Recherche en didactique des langues sur objectif(s) spécifique(s)*, N° 1 | 12-2013

MOIRAND, S. (2003). *Quelles catégories descriptives pour la mise au jour des genres du discours ?* Université Paris III – Sorbonne nouvelle.

QOTB, H. (2008). *Vers une didactique du français sur objectifs spécifiques médié par internet*. Thèse de doctorat. 28octobre 2008. Version 1. En ligne : <http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00335245/document> . (Consulté en février)

QOTB, H. (2011). *Historique du FOS*. En ligne <http://www.le-fos.com/historique.htm> (consulté en avril)

RAMDANE CHIKOUCHE, O. (2015). *Le rôle du niveau en langue française sur la compréhension des textes scientifiques en contexte plurilingue*. Université de M’Sila

RICHER, J.J, (2008). « *Le français sur objectifs spécifiques (F.O.S.) : une didactique spécialisée ?* » *Synergies Chine* n° 3.

RUDAZ, Sylvain (2001).*Séquences didactiques pour l’oral et pour l’écrit Volume IV 7e 8e 9e, Séquence 12. L’exposé oral*. Bruxelles : De Boeck & Larcier.

SEBANE, M. (2008). « L’effet de deux modalités de prise d’information (audition d’un CM vs lecture d’un photocopié) sur la réécriture d’un texte de spécialité en langue L2. Un enjeu pour la didactique de l’apprentissage en L2 et l’évaluation des compétences en production ». *Synergies* 2.

TAIRI Radia (2010) *la compétence de compréhension de l’écrit : cas des étudiants de 1ère année de SEGEC à l’université de Bejaia*.

TALEB IBERAHIMI, K. (1995). *Les Algériens et leur(s) langue(s). Éléments pour une approche sociolinguistique de la société algérienne*. Alger, Dar El Hikma.

## Références bibliographiques

---

VLAD, M. (2006). « La lecture des textes de spécialité– une méta-compétence à apprendre? » *Dialogos*

### Sites internet :

<http://www.le-fos.com/>

<http://khouasweb.123.fr/index.php/forum/42-Le-texte-de-vulgarisation-scientifique/564-le-texte-de-vulgarisation-scientifique-definition-et-construction>

[www.espacefrancais.com](http://www.espacefrancais.com)

[www.eduvs.ch/lcp/methode](http://www.eduvs.ch/lcp/methode)

[www.lebaobabbleu.wordpress.com](http://www.lebaobabbleu.wordpress.com)

[www.ccdmd.qc.ca/fr](http://www.ccdmd.qc.ca/fr)

<http://www.uvp5.univ-paris5.fr>

## Table des matières

Introduction générale .....	7
Chapitre 1 .....	12
Le FOU : caractéristique et démarche .....	12
1. Naissance d'un public spécifique : du français scientifique au FOU.....	13
2. Spécificité des formations et publics FOU .....	16
2.1 Diversité des disciplines et publics universitaire .....	16
2.2 Focalisation sur les besoins spécifiques .....	17
2.3 Le temps consacré aux formations FOU .....	17
2.4 Attentes bien précises .....	17
2.5 Motivation des apprenants concernés .....	18
3. La démarche didactique du FOU.....	18
3.1 La demande de formation :.....	18
3.2 L'analyse des besoins :.....	19
3.3 La collecte des données :.....	19
3.4 Le traitement des données :.....	20
3.5 L'élaboration d'activités didactiques :.....	20
4. Les genres universitaires et académiques :.....	20
4.1 Le cours magistral :.....	21
4.2 Le rapport entre le CM et le photocopié : .....	22
4.3 Article scientifique spécialisé : .....	22
4.4 La prise de note :.....	23
4.5 L'exposé oral :.....	24
4.6 Le rapport de stage : .....	25
Conclusion : .....	26
Chapitre 2 : analyse des besoins des étudiants de FC et collecte des données .....	27

1. Présentation du département science de gestion au sein de l'université de Bejaia :	28
2 Analyse des besoins des étudiants de FC: .....	28
2.1 Description générale de l'analyse des besoins : .....	29
2.1.1 Questionnaire des enseignants : .....	29
2.1.2. Analyse des résultats du questionnaire des enseignants : .....	29
3. Analyse de l'évolution des besoins des étudiants .....	31
3.1. Critères du choix de l'échantillon .....	31
3.2. Description du questionnaire 2eme : .....	32
3.2.1. Questions et objectifs : .....	32
3.2.2. Analyse des résultats du questionnaire de la 2 <sup>ème</sup> année FC : .....	32
3.2.3. Analyse des résultats du questionnaire de la 3 <sup>ème</sup> année FC : .....	38
3.2.4. Synthèse de l'analyse du questionnaire des étudiants : .....	46
4. Les traces de lecture des étudiants et leurs productions : d'autres indices pour l'analyses des besoins .....	46
4.1. Quelques traces de la lecture des photocopiés : .....	46
4.2. Prises de notes des étudiants de la 2 <sup>ème</sup> année et 3 <sup>ème</sup> année FC .....	48
4.3. Analyse des réponses d'un sujet d'examen de la 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> année : .....	51
Synthèse .....	58
5. La collecte et traitement des données : .....	59
5.1. Analyse de photocopiés : .....	60
5.2. Analyse de sujet d'examen de la 2 <sup>ème</sup> année : .....	68
5.3. Analyse du sujet d'examen de la 3 <sup>ème</sup> année .....	69
5.4. Analyse du rapport de stage .....	69
Conclusion .....	74
Troisième chapitre : .....	75
Propositions didactiques .....	75
Présentation des objectifs de notre formation : .....	76
2. Compréhension des textes de spécialité : .....	76
3. Compétence de compréhension .....	77
3.1. Compréhension des photocopiés .....	78
4. Compétences de production : .....	87
4.1. Canevas de séquences visant les PDN, exposé oral et rapport de stage .....	87
3.1. La définition de la séquence didactique .....	87
4.2 Les étapes de la séquence didactique : .....	88

4.3. La prise de note : .....	89
4.4. Exposé oral .....	91
4.5. Le rapport de stage .....	92
Conclusion générale.....	102
Références bibliographies.....	105
ANNEXES .....	112

