

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الرحمان ميرة



Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Laboratoire de Recherche en Management et Techniques Quantitatives (RMTQ)

Equipe de recherche PRFU N° : **F01L02UN060120220004**

Chef de projet : Pr DJEMAH Nouara

Conditions d'émergence d'un écosystème entrepreneurial favorable au
développement des start-ups en Algérie

Organise

Un colloque national (En Hybride) intitulé :

**L'écosystème entrepreneurial favorable au développement
des start-ups en Algérie : défis et enjeux "**

Les 16 et 17 septembre 2025

Contexte et justification

L'entrepreneuriat est aujourd'hui un levier fondamental du développement économique, de la création d'emplois et de l'innovation. Dans un monde en constante mutation, marqué par la transformation numérique et la diversification des économies, les start-ups jouent un rôle clé dans la compétitivité des nations. L'Algérie, riche de son potentiel humain et de ses ressources naturelles, ambitionne de devenir un acteur majeur dans l'économie du savoir et de l'innovation.

Face aux défis de la transition économique et à la nécessité de réduire la dépendance aux hydrocarbures, le pays s'est engagé dans plusieurs réformes pour structurer un écosystème entrepreneurial dynamique et attractif. La création d'un statut juridique spécifique aux start-ups, l'émergence d'incubateurs, ainsi que la mise en place de dispositifs de financement et d'accompagnement illustrent cette volonté politique. Toutefois, malgré ces avancées, de nombreux défis persistent et freinent encore le développement des start-ups en Algérie.

Problématiques à traiter

Dans quelle mesure les réformes récentes et les initiatives gouvernementales en Algérie ont-elles réussi à créer un écosystème propice au développement des startups, et quels sont les principaux obstacles persistants entravant leur croissance ?

Cette problématique permet d'examiner l'efficacité des politiques actuelles, d'identifier les défis persistants tels que l'accès au financement, la bureaucratie, le cadre réglementaire, et de proposer des solutions pour renforcer l'écosystème entrepreneurial en Algérie.

Il s'agira notamment de répondre aux questions suivantes :

1. **Quel est l'impact des réformes récentes sur l'écosystème entrepreneurial en Algérie ?**
2. **Quels sont les obstacles majeurs rencontrés par les entrepreneurs (accès au financement, lourdeur administrative, cadre réglementaire, fiscalité, etc.) ?**
3. **Quelles sont les initiatives réussies en matière d'accompagnement des start-ups et comment les renforcer ?**
4. **Quels modèles internationaux peuvent inspirer l'Algérie pour accélérer la croissance de son secteur des start-ups ?**
5. **Quelles stratégies adopter pour favoriser l'investissement dans les start-ups et attirer les capitaux nationaux et internationaux ?**

Objectifs du colloque

Ce colloque se veut un espace de réflexion et d'échange entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial algérien : pouvoirs publics, entrepreneurs, investisseurs, incubateurs, universitaires et organisations de soutien aux start-ups. Ce séminaire vise à renforcer et dynamiser l'entrepreneuriat innovant en Algérie. Ses principaux objectifs sont les suivants :

1. **État des lieux de l'écosystème entrepreneurial algérien :**
 - Analyser la situation actuelle de l'écosystème des startups en Algérie, en identifiant ses forces, ses faiblesses, ses opportunités et ses menaces.
 - Mettre en lumière les initiatives existantes, tant publiques que privées, qui soutiennent le développement des startups.
2. **Identification des défis majeurs :**
 - Déterminer les obstacles auxquels sont confrontées les startups algériennes, notamment en matière de financement, de réglementation, d'accès au marché et de ressources humaines.
 - Discuter des défis spécifiques liés à l'innovation et à la compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux.

3. Partage d'expériences et de bonnes pratiques :

- Offrir une plateforme aux entrepreneurs, investisseurs, chercheurs et décideurs pour échanger sur leurs expériences respectives.
- Présenter des études de cas de startups réussies en Algérie et ailleurs, afin d'identifier les facteurs clés de succès.

4. Renforcement des capacités et du réseautage :

- Fournir des sessions de formation, de mentorat et de coaching aux participants pour améliorer leurs compétences entrepreneuriales.
- Faciliter le réseautage entre les différents acteurs de l'écosystème, y compris les incubateurs, les accélérateurs, les investisseurs et les institutions gouvernementales.

5. Formulation de recommandations stratégiques :

- Élaborer des propositions concrètes pour améliorer l'écosystème entrepreneurial en Algérie, en s'appuyant sur les discussions et les analyses menées lors du séminaire.
- Suggérer des mesures politiques et des initiatives pour soutenir la création et la croissance des startups, en tenant compte des spécificités du contexte algérien.

Thèmes à aborder

Le colloque sera structuré autour de plusieurs axes à savoir :

- 1. État des lieux de l'écosystème entrepreneurial en Algérie :** Une dynamique entravée malgré des efforts considérables.
- 2. Modèles théoriques d'écosystèmes dynamiques :** définitions, principes et conditions de réussite.
- 3. Culture entrepreneuriale orientée vers l'innovation et le rôle clé de la formation :** développer une mentalité propice au risque et à la créativité, introduire des programmes éducatifs adaptés pour accompagner la transition vers l'économie de la connaissance.
- 4. Infrastructures technologiques et numériques :** Rôle des technologies dans le développement de start-ups compétitives à l'échelle locale et internationale.
- 5. Collaboration et réseaux :** Importance des partenariats entre universités, centres de recherche, entreprises et acteurs publics.
- 6. Cadre réglementaire, environnement des affaires et institutionnel en Algérie :**
 - Politiques publiques en faveur des startups.
 - Réglementations actuelles et leur impact sur la création d'entreprises innovantes.
 - Rôle des institutions gouvernementales et des agences de soutien.
- 7. Accès au financement et à l'investissement :** étude des dispositifs existants, défis liés au financement bancaire et alternatif (capital-risque, business angels, crowdfunding).
- 8. Transformation numérique et innovation :** impact du digital sur les start-ups, opportunités liées auTech, à l'intelligence artificielle et à la blockchain.
- 9. Stratégies d'internationalisation et attractivité :** comment les start-ups algériennes peuvent-elles conquérir de nouveaux marchés et attirer les investisseurs étrangers ?

10. Rôle des universités et de la recherche : intégration des start-ups dans l'écosystème de l'innovation, partenariat avec les universités et valorisation des travaux de recherche appliquée.

11. Témoignages et Retours d'Expérience :

- Présentation de parcours d'entrepreneurs algériens.
- Leçons apprises et bonnes pratiques.
- Discussions sur les défis rencontrés et les solutions apportées.

12. Perspectives d'avenir et Opportunités :

- Secteurs émergents et niches à fort potentiel en Algérie.
- Impact des technologies émergentes sur l'écosystème entrepreneurial.
- Stratégies pour renforcer la compétitivité des startups algériennes à l'international.

Conclusion

Ce colloque se veut une plateforme d'échange et de co-construction pour identifier les leviers d'action les plus pertinents afin de faire des start-ups un moteur essentiel de la croissance et de l'innovation en Algérie. En mobilisant l'ensemble des parties prenantes, il s'agira de définir des recommandations stratégiques pour bâtir un environnement entrepreneurial propice à la réussite et à la pérennisation des jeunes entreprises.

Conditions de participation :

Un résumé de 500 mots maximum, précisant clairement l'axe thématique choisi et les principaux résultats attendus.

Les propositions doivent être envoyées à l'adresse suivante (adresse mail du colloque)

• Présidents d'honneur du colloque :

Pr BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'université de Bejaia

Pr OUKACI Kamel, Doyen de la Faculté des Sciences économiques, commerciales et des Sciences de gestion.

• Présidente du colloque :

Dr. MEKHMOUKH Sakina, Université de Bejaia

Dates importantes :

- **Date limite de soumission des résumés :30/07/2025**
- **Notification des acceptations : 15/08/2025**
- **Date limite pour l'envoi du texte intégral des communications acceptées : 02/09/2025**

- **16 et 17 Septembre** : La tenue du colloque national
- **Langue** : français, anglais et arabe

Présidente du comité scientifique du colloque :

- Dr SLIMANI Radia, MCA, Université de Bejaia

Les membres du comité scientifique du colloque :

- BOUKRIF Moussa, Professeur, Université de Bejaia
- DJEMAH Nouara, Professeur, Université de Bejaia
- IFOURAH Hocine, Professeur, Université de Bejaia
- CHITTI Mohand, Professeur, Université de Bejaia
- CHABI Tayeb, Professeur, Université de Bejaia
- OUACHERINE Hassane, Professeur, HEC Alger
- AMNACHE Sabrina, Professeur, Université Tizi-Ouzou
- MEZIANI Mustapha, Professeur, Université de Bejaia
- BOUMESBAH Nabil, Professeur, Université de Bejaia
- BOUDACHE Souad, MCA, Université de Bejaia
- MADOUCHE Yacine, MCA, Université Tizi-Ouzou
- MAHMOUDI Mourad, MCA, Université de Bejaia
- ABBACIAyoub, MCA, ENP
- MEZIANIHenen, MCA, Centre universitaire Maghnia
- AKAREN Rim, MCA, Université de Bejaia
- AYAD Naima, MCA, Université de Bejaia
- BARRAH Kafia, MCA, Université de Bejaia
- AMGHAR Malek, MCA, Université de Bejaia
- AMGHAR Malika, MCA, Université de Bejaia
- KENNOUCHE Samia , MCA, Université de Bejaia
- KHARBACHI Sonia , MCA, Université de Bejaia
- CHANOUNE Nadjat, MCA, Université de Bejaia
- MAMERI Moussa, MCA, Université de Bejaia
- AMEZIANE Louiza, MCA, Université de Tizi-Ouzou.

Les membres du comité d'organisation du colloque :

- ✓ BERKOUK Lamia, SG, Université de Bejaia
- ✓ LANSEUR Akila, Université de Bejaia
- ✓ NASROUN Nacera, Université de Bejaia

- ✓ BAGDI Aicha, Université de Bejaia
- ✓ BENABDESLAM Chafea, Université de Bejaia
- ✓ MOUSSAOUI, Kahina, Université de Bejaia
- ✓ BELHOCINE Halima, Université de Bejaia
- ✓ BOUNIF Amel, Université de Bejaia
- ✓ ZOUAOU Nabila, Université de Bejaia
- ✓ BAKLI Kamel, Université de Bejaia