



Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université A. Mira - Bejaia
Faculté des Sciences Humaines et
Sociales



Laboratoire des Études Sociologiques : Travail, Éducation, Réseaux et
Espace - ESTERE

Le laboratoire ESTERE en Collaboration avec la Faculté
des SHS
Organisent



Un Colloque National Hybride sur :

**« Mutations familiales et nouvelles
pratiques de consommation et de
dépenses en Algérie »**



Lundi 19 Octobre 2026, Campus Aboudaou,
Université A. Mira Bejaia

Argumentaire

L'institution familiale connaît aujourd'hui des mutations profondes et continues, elle constitue dès lors un espace privilégié d'observation des changements sociaux, un véritable laboratoire pour les sciences sociales (De Singly, 2022). En Algérie, ces transformations se sont opérées à un rythme à la fois rapide et intense « la famille algérienne n'en finit pas d'évoluer et de se modifier » (Oussedik, 2009). L'analyse des budgets familiaux, en particulier, s'impose comme un outil central pour appréhender ces mutations. En ce sens, toute étude du changement social en Algérie suppose une compréhension fine de l'évolution de la famille (Lallem, 2021).

Parmi les transformations sociales les plus marquantes figurent l'augmentation significative de la participation des femmes au marché du travail, favorisée par le développement du secteur tertiaire et la progression de l'entrepreneuriat féminin. Leur contribution économique croissante se manifeste tant au sein du couple qu'auprès de la famille élargie (Merah, Boussaid et al., 2022), redéfinissant ainsi les équilibres budgétaires et financiers. Ce revenu additionnel, devenu indispensable face aux nouvelles charges familiales, génère des changements profonds dans les comportements quotidiens, les styles de consommation et les rapports à l'argent au sein du foyer.

L'introduction de nouveaux produits et l'amélioration du niveau de vie ont contribué à l'émergence d'une véritable société de consommation en Algérie. Ce mode de vie, rendu possible par un accès élargi à une gamme diversifiée de biens (appareils électroniques, automobile, produits alimentaires transformés, etc.), a bouleversé les habitudes de dépenses et les priorités économiques des ménages. Cette dynamique se reflète dans la croissance continue des dépenses des ménages algériens, estimées à 8 016 milliards de dinars en 2022 contre 4 489,5 milliards en 2011 (Mahdjoubi, 2024), soit une dépense moyenne de 72 500 dinars par mois et par ménage. L'augmentation des revenus s'accompagne d'une intensification de la demande, d'une valorisation accrue de la qualité des produits et d'une attention nouvelle portée aux soins personnels, voire à l'épargne.

Cependant, cette profusion de biens et de choix, amplifiée par le renouvellement accéléré des produits, la multiplicité des marques, la diversification des points de vente, le développement des loisirs et l'essor du commerce en ligne, confronte le consommateur algérien à des arbitrages complexes. Ces transformations, renforcées par des événements globaux tels que la pandémie de la COVID-19, ont également affecté les dynamiques internes de la cellule familiale (Merah et Boussaid, 2021).

L'intensification de la consommation n'est pas un phénomène spontané : elle est largement stimulée par la mondialisation et la révolution numérique. Les stratégies de marketing, relayées massivement par les réseaux sociaux et les influenceurs, alimentent un désir permanent d'acquisition et un rapport renouvelé à l'objet de consommation, souvent marqué par l'obsolescence rapide (Abelhak, Graa et Baraka, 2016).

Colloque National Hybride :

Mutations familiales et nouvelles pratiques de consommation et de dépenses en Algérie

Le consommateur algérien se trouve ainsi inséré dans un cycle continu d'achats et de renouvellements, témoignant de l'impact considérable du numérique sur la structure et la rationalité des dépenses. D'où une interrogation fondamentale : la société de consommation, censée répondre aux besoins humains, ne tend-elle pas à soumettre l'individu à sa propre logique d'excès ?

Pour analyser de tels phénomènes, les sciences sociales – notamment la sociologie et l'économie – se sont, dès le XIX^e siècle, attachées à l'étude des budgets et des structures de dépenses familiales afin de comprendre les mutations des modes de vie et les dynamiques sociales (Le Play, Halbwachs, Engel ; Langlois, 1984). Cet héritage s'est prolongé et diversifié dans des champs spécifiques tels que la culture, l'habillement ou l'alimentation. En Algérie, les enquêtes menées par l'Office National des Statistiques (Berrah, 2011) s'inscrivent dans cette continuité, constituant un baromètre essentiel pour mesurer les évolutions des modes de vie et des comportements de consommation.

Si la théorie économique conçoit le consommateur comme un agent rationnel optimisant ses choix en fonction du revenu et des prix (Ruitort, 2014), la perspective sociologique en propose une lecture plus nuancée : les dépenses s'inscrivent dans des logiques symboliques, affectives et sociales. Consommer ne revient pas seulement à satisfaire un besoin ou à maximiser une utilité, mais aussi à affirmer une identité, à rechercher le plaisir et à manifester une distinction sociale.

L'intérêt de ce colloque est précisément d'examiner les mutations familiales au sein de la société algérienne à travers l'analyse des pratiques de consommation et des structures de dépenses des acteurs. Il s'agira d'interroger les transformations des rapports familiaux, des hiérarchies et des solidarités à l'aune des nouvelles pratiques de consommation. En d'autres termes, comment ces nouvelles dynamiques économiques et culturelles reconfigurent-elles les liens, les rôles et les équilibres internes de la famille algérienne contemporaine ?

Références bibliographiques :

- Abelhak, S., Graa, A., & Baraka, H. (2016). L'influence des réseaux sociaux numérique sur le comportement d'achat du consommateur. *Roa Iktissadia REVIEW*, (11), 496-509.
- De Singly, F. (2002). *Le Soi, le couple et la famille*. Nathan.
- Lalle, L. (2021). Famille et société : évolution de la famille Algérienne. *Revue Al-Jamie Journal*, 6(2), 1301-1314. <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/309>
- Langlois, S. (1984). L'impact du double revenu sur la structure des besoins dans les ménages. *Recherches sociographiques*, 25(2), 211-265. <https://doi.org/10.7202/056093ar>
- Mahdjoubi, M. (2024, octobre). *Résultats de l'Enquête Légère sur les Dépenses de Consommation des Ménages (ELCM) 2022*. Office National des Statistiques. <http://www.ons.dz>
- Merah, A., & Boussaid, K. (2021). *Les tendances de consommation en temps de pandémie COVID 19*. CREAD.

Colloque National Hybride :

Mutations familiales et nouvelles pratiques de consommation et de dépenses en Algérie

- Merah, A., Boussaïd, K., & Merabet, I. (2022). L'argent des femmes, Moteur de mutations dans les familles algériennes. *Revue Famille et Société*, 10(1), 392-408.
- Oussedik, F. (2009). Une pierre serait féministe ! Dans O. Abrous (dir.), *La longue marche des Algériennes vers la modernité* (Les cahiers de liberté, n° 2, p. 70-90). SAEC-Liberté.
- Ruitort, P. (2014). *Précis de sociologie* (3e éd.). PUF.

Objectifs du colloque :

- Analyser l'impact de la contribution financière des femmes sur les rapports familiaux et sociaux.
- Comprendre les mutations familiales, voir identifier les nouvelles pratiques de consommation et de dépenses en Algérie.
- Comprendre comment ces nouvelles pratiques de consommation affectent les formes de solidarité intergénérationnelle et la cohésion familiale.
- Examiner la manière dont les familles arbitrent concrètement leur budget entre les dépenses de nécessité, de confort et statutaires.
- Examiner l'influence des outils numériques (réseaux sociaux, marketing d'influence) sur la création de nouveaux besoins et sur l'intensification des pratiques de consommation.

Axes du colloque :

Axe 1 : Famille, genre et budget

Cet axe se concentre sur l'étude des dépenses familiales, la participation croissante de la femme dans le budget familial et ses multiples influences sur la structure familiale.

Axe 2 : L'avènement de la société de consommation en Algérie

Cet axe vise à analyser l'émergence d'une consommation de masse. Il s'intéresse à la manière dont l'élargissement de l'offre de biens et de services transforme le mode de vie et la hiérarchie des besoins des ménages algériens.

Axe 3 : L'influence du numérique sur les pratiques de consommation

Cet axe explore l'impact de la numérisation sur le comportement du consommateur. La recherche porterait sur l'influence des nouvelles techniques de marketing et des réseaux sociaux sur pratiques de consommation.

Axe 4 : Les dépenses familiales pour l'éducation :

Cet axe est consacré aux dépenses de la famille par rapport à l'éducation, le savoir et à la scolarité de ses membres.



Colloque National Hybride :
Mutations familiales et nouvelles pratiques de consommation et de dépenses en Algérie

Conditions de participation :

- La proposition de communication (résumé 300 mots maximum), doit être accompagnée de la fiche de participation ci-jointe (remplie soigneusement).
- Les propositions de communication doivent s'inscrire dans l'un des axes du colloque.
- Les communications peuvent être présentées en langue française, anglaise et arabe.
- Le résumé doit contenir : La problématique, la méthodologie, et les résultats attendus.
- Normes de rédaction : police "Times New Roman", taille 12 pour les langues française et anglaise. Et "Simplified Arabic", taille 14 pour la langue arabe.
- Le nombre des auteurs par communication est limité à deux personnes.
- Les contributions finales doivent être envoyées au format Word à l'adresse email suivante : famille.cons06@gmail.com



Dates à retenir :

- 14 Mai 2026 : Lancement du colloque
- 05 Septembre 2026 : Date limite de réception des résumés.
- 15 Septembre 2026 : Notification de la décision du comité scientifique.
- 10 octobre 2026 : Date limite de réception des textes des communications.
- 13 octobre 2026 : Publication du programme.
- 19 octobre 2026 : Déroulement des travaux du colloque.

Comité d'Honneur

- ✓ Pr BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'Université de Bejaia
- ✓ Pr SOUALMIA Abderrahmane, Doyen de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Bejaia

Présidente du colloque : Dr. DJELLOULI Nesrine (Université de Bejaia)

Comité scientifique :

Président : Pr BESSAI Rachid (Université de Bejaia)

Membres :

- ✓ Pr AHOUARI Zahir (Université de Bejaia)
- ✓ Pr DJADDA Mahmoud (Université de Bejaia)
- ✓ Pr KAFI Farida (Université de Taref)
- ✓ Pr BENKERROU Fiad (Université de Bejaia)
- ✓ Pr GRIMES Messaoud (Université de Tizi Ouzou)

Colloque National Hybride :

Mutations familiales et nouvelles pratiques de consommation et de dépenses en Algérie

- ✓ Pr HADERBACHE Bachir (Université de Bejaia)
- ✓ Pr MIMOUNE Soufiane (Université de Jijel)
- ✓ Dr BOUDERMINE Abdelfettah (Université de Jijel)
- ✓ Dr HALLIS Samir (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. DJELLOULI Nesrine (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. HIDER Fouzia (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. LOUNISSI Rim (Centre Universitaire de Barika)
- ✓ Dr. AIT HATRIT Kahina (Université de Bejaia)
- ✓ Dr MERRI Abdelmoumen (Université de Bejaia)
- ✓ Dr BENSMAIL Salem (Université de Bejaia)
- ✓ Dr DJOUAB Mustapha (Université de Bejaia)
- ✓ Dr DJEFFAL Mokrane (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. BOULAHOUAT Djazia (Université de Bejaia)



Comité d'Organisation :

Président : Dr HALLIS Samir (Université de Bejaia)

Membres :

- ✓ Pr AHOUARI Zahir (Université de Bejaia)
- ✓ Pr BESSAI Rachid (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. DJELLOULI Nesrine (Université de Bejaia)
- ✓ Dr MERRI Abdelmoumen (Université de Bejaia)
- ✓ Dr DJOUAB Mustapha (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. HAMOUDI Souhila (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. HIDER Fouzia (Université de Bejaia)
- ✓ Dr. AIT HATRIT Kahina (Université de Bejaia)
- ✓ BOULILA Farid, Doctorant (université de Bejaia)
- ✓ IDIRI Massinissa, Doctorant (Université de Bejaia)
- ✓ IDRES Celina, Doctorante (Université de Bejaia)
- ✓ BENMAMMAR Kahina, Doctorante (Université de Bejaia)
- ✓ MANCER Nassa, Doctorante (Université de Bejaia)

Colloque National Hybride :
Mutations familiales et nouvelles pratiques de consommation et de dépenses en Algérie

Fiche de participation au colloque

	1 ^{er} Participant	2 ^{ème} Participant
Nom & prénom		
Fonction actuelle		
Grade		
Etablissement d'affiliation		
Adresse E-mail		
Numéro de Téléphone		
Axe choisi		
Titre de la communication		



Résumé : (300 mots maximum) :

.....
.....
.....
.....

Mots clés : (5 mots maximum) :