

Université Abderrahmane mira de Bejaia
Faculté des sciences humaines et sociales
Département des sciences sociales

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention d'un diplôme de master en sociologie

Option : sociologie du travail et des ressources humaines

Thème

**L'impact de la gestion du temps de travail dans
l'entreprise sur l'environnement social et familial de
la femme entrepreneure**

**Enquête sociologique auprès des femmes entrepreneures de la
région de Bejaia**

Réalisé par :

ATMANI Katia

HANNAT Anis

Encadré par :

M. CHALAL Ferroudja

Session juin 2018

Remerciements

Tout d'abord, on remercie Allah le tout puissant, notre protecteur qui nous a donné la puissance de travailler, ainsi la volonté et le courage. On remercie aussi nos chers parents pour leur soutien et leurs sacrifices pendant tout notre parcours universitaire.

Nous sommes très reconnaissant vis-à-vis de notre encadreur **Madame Chalal** Ferroudja qui a accepté de nous encadrer et qui a cru à notre sujet et recherche, ceci d'une part on la remercie également et surtout pour sa compréhension d'autre part, notamment pour nous avoir beaucoup aidé dans notre travail, son soutien, ses efforts, et surtout pour sa bienveillance.

Nos remerciements à notre enseignant **M Haderbache Bachir** qui nous a bien aidé sur notre thème et notre recherche et à qui nous présentons notre reconnaissance la plus sincère.

Nos remerciements vont également aux membres du jury, pour leur contribution scientifique lors de l'évaluation de ce travail. Qu'ils trouvent ici, en notre nom, notre reconnaissance la plus sincère.

Nos remerciements vont à toutes les femmes entrepreneures qui ont accepté de participer à cette recherche et aux personnes qui ont contribué, par leur mise à notre disposition des informations, à l'élaboration de ce travail, et on tient à remercier particulièrement Madame **BENBAHRIA Nouara** pour son vif accueil au sein de son entreprise.

Nous tenons à remercier tous ceux ou toutes celles qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.

Merci

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail en premier lieu a ma mère Dalila qui ma bien soutenu pendant tout mon parcours universitaire, ainsi a mon père Hamza qui ma bien soutenu dans mes études, je leurs doit toute cette réussite, tout mon succès revient a eux.

Ainsi a mes grands parents Abderrahmane et Wardiya, je leurs souhaite une longue vie pleine de santés.

A ma chère sœur Mélissa qui m'aide bien avec ses mots et son soutien.

A mon binôme Katia, ainsi a toute sa famille, en particulier sa sœur.

A mon cousin Saad qui ma beaucoup aidée et que j'aime beaucoup.

A mon cousin Mahfoud qui ma beaucoup aidée dans mon terrain .

A mes chers camarades en particulier Massinissa, Djilali. Massi, farés, Rafik

A toutes les personnes que j'aime sans mentionner leurs noms.

Anis

Dédicaces

Je dédie ce travail a ma très chère mère, source de ma vie, d'amour et de tendresse qui na pas cesse de m'encourager et de prier pour moi, vous m'avez toujours aidé par vos conseils et vos sacrifices puisse dieu le tout puissant t'accorde meilleur santé et langue vie

A mon chère père, le premier et le dernier homme de ma vie, source d'amour, d'affection, de générosité et de sacrifices, tu étais toujours la prés de moi pour me soutenir, m'encourager, et me guider avec les précieux conseils que ce travail soit le témoignage des sacrifices que vous avez cesse de déployé pour mon éducation et mon instruction

Aucune dédicace se saurait exprimer l'amour et l'admiration que je porte au grande homme que vous étés, puisse dieu le tout puissant, vous préserve et vous accorde sante, langue vie.

A mes chères sœurs que j'aime beaucoup, Lydia et son mari, Fatiha, pour leur patience, soutien et leur sentiment d'amour au moment les plus difficile ,je vous souhaite pleine de succès ,de joie et de bonheur que dieu vous garde et illumine vos chemins

A mes chers frères Lounis et Walid, je vous souhaite une vie pleine de sante et de bonheur.

A mes oncles et leurs femmes et leurs enfants, à mes chères tentes, je vous souhaite une vie pleine de joie et de bonheur.

A mes cousines et cousins.

A mon binôme, et a ces parents et que dieu les protèges pour lui

A tous mes amis (e) Katia, Souad, Radia, Dila, maya, Farah, Tahar, Rabah, Salem, et a tous mes amis (e) qui mont aide de prés ou de loin a la réalisation de ce mémoire.

KATIA

Liste des Abréviations :

ANEM	Agence national de l'emploi
ANGEM	Agence national de gestion de micros crédits
ANSEJ	Agence national de soutien a l'emploi des jeunes
A P C	Assemblée populaire communale
CASNOS	Caisse national de sécurité sociale des non salariés
CFPA	Centre de formation professionnelle
CNAS	Commission nationale d'aménagement commercial
CNAC	Caisse national d'assurance chômage
C N R C	Centre national des registres du commerce
D C P	Direction de la concurrence et des prix
G R H	Gestion des ressources humaines
PE	Petite entreprise
P M E	Petite moyenne entreprise
L'INSEE	Institut national de la statistique et études économiques
S E V E	Savoir entreprendre vouloir entreprendre
TIC	Technologie de l'information et de communication
TPE	Très petite entreprise
UNFA	Union national des femmes algériennes

Liste des Tableaux :

Numéro des tableaux	Les titres des tableaux	Page
Tableau n °01	Réparation des entreprises selon le secteur d'activité	65
Tableau n °02	Répartition des entreprises selon le nombre d'ouvriers	66
Tableau n °03	Répartition des entreprises selon la durée d'activité	66
Tableau n °04	Répartition des entreprises selon la distance	67

Sommaire

SOMMAIRE

Introduction.....	I
--------------------------	----------

La partie théorique

Chapitre - I - : Cadre Méthodologique de la recherche

Préambule

1. 1 Les raisons du choix du thème	5
1. 2 L'objectif de la recherche	5
1. 3 Problématique	5
1. 4 Hypothèses	8
1. 5 Définition des concepts	9
1. 6 La pré-enquête	16
1.7 La méthode et la technique.....	17
1.8 La population d'étude	18
1.9 Les études antérieurs	19

Chapitre - II - : L'entrepreneuriat féminin

Section 1 : L'entrepreneuriat et la sociologie économique

22

1 Etude sur l'entrepreneuriat	22
2 Les paradigmes de l'entrepreneuriat	23
3 L'importance et l'objectif de l'entrepreneuriat.....	24
4 La place de l'entrepreneuriat dans la sociologie économique	26

Section 2 : La femme entrepreneure et l'Algérie

27

1 Etude sur l'entrepreneuriat féminin	27
2 Aspects sur l'entrepreneuriat féminin	28
3 La femme entrepreneure algérienne	30
4 Les obstacles des femmes entrepreneures algériennes.....	34

Chapitre - III - : La gestion du temps du travail et du temps social

Section 1 : L'importance de la gestion du temps

37

1	L'importance de la gestion du temps dans le développement de l'entreprise	37
2	La gestion du temps dans l'entreprise féminine.....	41
Section 2 : Conciliation entre vie privé et vie professionnelle.....		47
1	L'équilibre entre le travail et la famille	47
2	Les tics, les moyens technologiques, leurs importance	52

La partie pratique

Chapitre - IV - : Présentation du terrain et caractéristiques des enquêtées et leurs entreprises

Préambule

1.	Déroulement de l'enquête du terrain.....	57
2.	La méthode et la technique utilisée.....	57
3.	Les difficultés rencontrées dans le terrain	58
4.	Les portraits des femmes entrepreneures	59
5.	Analyse des portraits des femmes entrepreneures.....	62
6.	La présentation et la répartition des entreprises enquêtées.....	65

Chapitre - V - : L'analyse et l'interprétation des résultats

Section 1 : La gestion de l'entreprise féminine

1	Les facteurs de la gestion du temps dans l'entreprise féminine	70
2	La détermination des objectifs.....	73
3	L'organisation du travail dans le temps	74
4	La planification du travail.....	76
5	L'importance de l'utilisation des moyens technologique	77
6	L'impact de la répartition des tâches sur la réduction du travail	79
7	Le développement des compétences personnelles	80

Section 2 :L'environnement sociale de la femme entrepreneure

1	L'apport de l'entourage familial dans les tâches domestiques.....	82
2	La prise en charge des enfants	83
3	Conciliation entre vie familiale et vie entrepreneuriale	84
4	La relation de l'entrepreneuriat féminin avec les institutions	86

5	L'extériorisation du travail	88
6	Les principaux obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures	90
7	Les résultats des hypothèses	92
	Conclusion Générale	95
	La liste bibliographique	
	Annexes	

Introduction

Introduction :

Après l'indépendance de l'Algérie, le pays assiste à de nombreux changements dans le monde de travail et dans les organisations ; auxquels l'économie nationale commence à devenir indépendante, et intègre de nouvelles méthodes de travail, ainsi l'ouverture du marché national a permis à la croissance économique du pays.

Le marché de travail national a pris d'autres formes depuis les années 80, à savoir qu'avant cette décennie la femme se préoccupait uniquement des travaux agricoles et domestiques, ainsi que la femme travaille à domicile ou près de chez soi, comme dans la couture, la coiffure...etc. Mais le travail de cette dernière s'est amélioré par l'avènement développement économique et technologique.

Le travail de la femme algérienne a été longtemps traité comme peu important ; cela revient à des facteurs socioculturels qui empêchent l'ouverture de la femme dans le monde du travail et des affaires, ces facteurs ont introduit la limite du marché de travail qui s'est instauré qu'avec les hommes.

L'entrée de la technologie, et le changement de la mentalité sociétale a poussé les femmes à se penchaient dans le monde des affaires, se délaissaient du travail étatique et publique, et entraient dans le monde de l'entrepreneuriat, cela revient à la volonté de la femme d'être indépendante dans le travail, et ne pas être sous les difficultés hiérarchiques dans la vie salariale.

A partir de ce développement, on observe l'augmentation des entreprises privés, et surtout féminines, la femme devient responsable de son travail, et dirigeante des ateliers, et cela revient au choix de cette dernière pour avoir une certaine liberté, être autonome dans son travail, cela introduit la possibilité pour ces femmes à arriver à gérer leurs temps entre leurs familles et leurs entreprises.

Notre étude se penche sur la conciliation entre la vie privée et la vie professionnelle des femmes entrepreneures dans la régions de Bejaia et d'Akbou , et pour pouvoir arriver à faire une bonne étude sur la gestion du temps de travail et du social de ces femmes dirigeantes d'entreprises , on a devisé notre travail en deux parties essentielles :

Une partie théorique qui contient trois chapitres ;

Le premier chapitre qui représente le cadre méthodologique de la recherche qui présente les raisons du choix du thème, l'objectif de la recherche, la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés, la pré-enquête, la méthode et la technique utilisée, la population d'étude, enfin les études antérieures.

Le deuxième chapitre qui parle sur l'entrepreneuriat féminin, à savoir la relation de l'entrepreneuriat avec la sociologie économique, après sur la femme entrepreneure algérienne.

Le troisième chapitre qui est consacré sur l'importance de la gestion de temps dans les entreprises féminines ainsi sur la conciliation de la vie privée et la vie professionnelle des femmes entrepreneures.

Une partie pratique qui contient deux chapitres :

Le premier qui consacré sur la présentation du terrain, et caractéristiques des enquêtées et leurs entreprises.

Le deuxième qui présente la gestion de l'entreprise féminine, et l'environnement sociale des femmes entrepreneures, enfin l'analyse des résultats et des hypothèses.

Nous avons terminé notre travail par une conclusion générale, suivie par une liste bibliographiques, et enfin les annexes.

partie théorique

Chapitre 01: cadre méthodologique de la recherche

Préambule :

A travers ce chapitre, nous allons essayer de présenter les différentes étapes et techniques méthodologiques utilisées dans notre recherche, à savoir les raisons du choix de thème, Ainsi que l'objectif de notre recherche, définir les concepts, sans oublier notre problème de recherche et les hypothèses.

1-Les raisons du choix du thème :

- ✓ Avoir des connaissances sur les domaines de l'entrepreneuriat féminin à savoir ou à connaître le rôle de ses femmes entrepreneures dans l'entreprise et les différents moyens qu'elles utilisent pour le bon fonctionnement de l'entreprise.
- ✓ Prendre connaissance sur la gestion du temps des femmes entrepreneures , en insistant sur la conciliation entre la vie privée et la vie professionnelle, à savoir les facilités , les moyens de réduction du temps et la difficulté de gérer ses deux pôles qui sont la famille et le travail .
- ✓ Le désir de connaître plus profondément le domaine de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

2-L'objectif de la recherche :

Notre objectif de recherche consiste à savoir comment les femmes entrepreneures algériennes arrivent –elles à bien concilier entre leur vie familiale et leur vie professionnelle donc la gestion des temps que soit dans son monde de travail ou dans son monde sociale , donc notre étude ce fera sur l'influence des facteurs de la gestion du temps sur l'environnement sociale des femmes entrepreneures et les différents moyens utilisés par la femme entrepreneure pour faire équilibrer entre sa vie de famille et son monde de travail dans l'entreprise.

3- La problématique :

L'entrepreneuriat féminin est un phénomène nouveau qui touche actuellement la plupart des pays. Effectivement, « depuis des dizaines d'années, l'entrepreneuriat au féminin a pris une importance croissante dans la plupart des pays industrialisés mais aussi dans les pays en développement avec surtout pour ces derniers des caractéristiques spécifiques la micro entreprise [Geneviève bel, 2009, p, 3]. La femme crée de plus en plus des entreprises de

petites tailles répondant ainsi à un besoin personnel qui est l'auto-emploi et à un besoin économique dans le sens où les nations tentent de plus en plus à diversifier leurs économies par le biais de la petite et moyenne entreprise.

L'Algérie de part a lancé ce défi par l'encouragement des jeunes et des femmes à entreprendre. Néanmoins, « pour comprendre la réalité de la notion de travail et de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, il est nécessaire de mettre l'accent sur les changements qu'a connus l'Algérie dans tous les domaines culturels, éducatif, historique, politique, ces femmes entrepreneures travaillent dans un environnement difficile concernant les aspects matériels, économiques et sociaux. Environ la moitié de ces femmes entrepreneures trouvent des problèmes avec leurs maris en raison de leur travail et estime que la charge du travail provoque pour elles une négligence des obligations familiales ». [BoufeldjaGhiat, 2015, p114-115]. Cela nous mène à dire que les femmes entrepreneures algériennes ont des difficultés pour gérer leurs entreprises à cause de ces facteurs culturels et familiaux, et aussi à cause de la difficulté de la gestion du temps. Donc notre intérêt est l'étude de la gestion du temps de travail et de l'environnement social des femmes entrepreneures.

L'une des études de l'agence de la création d'entreprise en France publiée en novembre 2007 a en effet révélé que 70 % des femmes entrepreneures chefs d'entreprises femmes interrogées, plaçaient en tête des difficultés rencontrées la conciliation entre leur vie professionnelle et familiale, selon la dernière enquête « emploi du temps » de l'INSEE, 1998, les femmes se consacraient 2.4 fois plus que les hommes au travail domestique dont 3.3 fois plus de temps à l'éducation des enfants. [Généviève bel, 2009, p100], cela veut dire que la femme entrepreneure consacre plus de temps pour sa vie sociale que sa vie professionnelle par rapport aux hommes entrepreneurs qui eux sont totalement branchés à la gestion de leurs entreprises, cela nous semble que la femme entrepreneure rencontre des difficultés à gérer son temps entre sa maison et son entreprise et ce en raison du manque de soutien dont elle bénéficie par son entourage immédiat que soit ses liens forts (proches) ou ses liens faibles et qui ne semblent pas suffisamment proches de la femme entrepreneure.

Le lien faible est plus puissant que le lien fort. Une théorie établie par un sociologue américain Marc Granovetter, selon cette théorie il convient de distinguer deux types de relations pour un individu : celle qui le relie à sa famille et à ses proches, qui constituent des liens forts, et celle formée généralement par un réseau plus étendu et plus distant, qui constituent les liens faibles. Partant de ce postulat, l'étude précise qu'un individu profitera

paradoxalement plus de ses relations de liens faibles que de celles issue des liens forts ,parallèlement ce même individu sera plus influencé par les relations distantes que par celles de son entourage proche ,[BERIA Pascal,2016,p,3]. Selon l'étude de ce sociologue, on constate que les liens forts ne sont pas seulement les plus importants pour le soutien dans le monde de travail et le monde des entreprises, selon Granovetter les liens faibles, qui sont les contacts externes au cadre familial, sont aussi essentiels.

La percée féminine dans le monde entrepreneurial reste timide en Algérie selon les derniers chiffres du centre national du registre du commerce (CNRC), selon Aida kabouya l'Algérie ne compte actuellement que 143 010 femmes d'affaires dans 10444 sont gérantes d'entreprises [ZhorHadjam, 2017, p, 5]. Cela nous mène à dire que l'entrepreneuriat féminin en Algérie n'est pas très développé par rapport à d'autres pays, même aux pays africains comme le Nigéria qui connaît une progression rapide par rapport à l'entrepreneuriat masculin donc l'entrepreneuriat féminin en Algérie reste timide et ne connaît pas une progression rapide en raison de la persistance d'un ensemble d'obstacles.

Les obstacles environnementaux et les contraintes socioculturelles en Algérie , ont freiné les femmes entrepreneures , mais les ont motivés-sans doute-pour relever les défis, par l'adoption de certaines pratiques managériales innovantes , les femmes entrepreneures en Algérie relèvent les défis , dans un environnement masculin plein d'obstacles humains et matériels , elles n'ont pas d'autres choix que de succéder à la réalisation de leurs objectifs, c'est pour cela qu'elles fournissent beaucoup d'efforts pour apprendre et s'adapter aux différentes situations managériales [GHIAT Boufeldja,2015,p,99]. La femme entrepreneure en Algérie à toujours fait face à de nombreux obstacles et elle essaye toujours de les surmonter avec la réalisation et la création malgré toutes les difficultés qu'elles auraient rencontrées au milieu de son environnement sociale, environnemental, entrepreneuriale et malgré toutes ces barrières, elles poursuivent à la réalisation et l'atteinte de leurs objectifs.

En effet, si la religion, les capacités intellectuelles, psychologiques de la femme entrepreneure lui procurent le droit et la capacité d'entreprendre son projet d'entreprise, c'est-à-dire d'être indépendante et apte à réaliser un projet individuel, qu'est ce qui fait que l'entrepreneuriat féminin en Algérie soit aussi discret ; L'un des obstacles à l'entrepreneuriat féminin plus particulièrement est la difficulté à gérer le travail extérieur et le travail domestique. D'après les travaux de Robert Patural et Zohraarasti, 36% des entrepreneures femmes diplômées ont mentionnées un équilibre difficile entre la vie professionnelle et la vie

familiale pour ces deux chercheurs cette situation constitue l'une des difficultés les plus fortes lors du lancement de leur affaire [Dif Aicha, 2009, p, 24]. Cela nous mène à constater que grand nombre des femmes entrepreneures algériennes mentionnent des difficultés à bien concilier entre leur monde de travail et leur monde sociale et familiale , on trouve aussi ce genre de difficultés de conciliation entre travail et famille chez les femmes entrepreneures résidentes de Bejaia, ces dernières essayent de les surmonter avec des facteurs de gestions du temps , de l'intervention des liens forts et la bonne organisation du travail .

Notre recherche se portera sur la gestion du temps des femmes entrepreneures dans le cadre de l'exercice de leurs activités, en menant une analyse qualitative, afin de comprendre et de montrer l'importance de la gestion du temps par la conciliation entre la vie privée et professionnelle des femmes entrepreneures dans la région de Bejaia. Pour cela notre problématique s'articulera autour d'une question principale suivante :

Quel est l'impact de la gestion du temps de travail dans l'entreprise sur l'environnement social et familial de la femme entrepreneure ?

Les questions secondaires :

- Quelles sont les différentes procédures utilisées par la femme entrepreneure pour la réduction du temps de travail dans l'entreprise ?
- Comment la femme entrepreneure arrive-t-elle à concilier entre sa vie privée et sa vie professionnelle ?

4 -Hypothèse :

Pour répondre à notre problématique de recherche, en procède par postuler deux hypothèses :

Hypothèse 01 :

La gestion du temps de travail dans l'entreprise féminine à savoir, la détermination des objectifs, la planification, l'organisation du travail dans le temps, l'utilisation de la technologie, la répartition des tâches entre les employés, le développement des compétences personnelles sont des facteurs qui joueront un rôle important dans la réduction du temps de travail de la femme entrepreneure.

Hypothèse 02 :

La famille, les proches, les amis, l'entourage, le réseau relationnel, ainsi que l'extériorisation du travail de l'entreprise aident la femme entrepreneure à réaliser un équilibre entre son environnement social et familial et son environnement entrepreneurial.

5/Définition des concepts

Avant d'approfondir notre recherche ,nous nous sommes d'abord attarder sur la définition des concepts clés qui constituent notre travail, à savoir :la gestion du temps de travail, l'entreprise féminine ,détermination des objectifs ,planification, organisation de travail dans le temps ,l'utilisation de la technologie, la répartition des tâches entre les employés, le développement des compétences personnelles, réduction du temps de travail, la femme entrepreneure ,les liens forts ,l'extériorisation du travail de l'entreprise ,environnement familial ,et environnement entrepreneurial.

1/La gestion du temps du travail :

« C'est une pratique managériale fondamentale à la réussite de toute organisation, cette gestion se base sur des pratiques et des techniques, la clé de la gestion du temps c'est l'organisation de travail, gérer son temps veut dire être efficace dans la réalisation de ses activités en les programmant de manière rationnelle et en contrôlant la réalisation, en gérant son temps on peut se donner le temps de faire les choses, le temps est une ressource, un facteur de production disponible en quantité limitée, il permet de produire des biens et des services, il est une mesure de performance de toute organisation. En fait la gestion de temps pour comprendre la valeur du temps, pour détecter l'existence de mangeurs de temps, et pour savoir analyser l'utilisation de Son temps. » [ADAMOU Amidou, 2008, p, 4].

D'une façon opérationnelle définir la gestion du temps de travail, C'est l'ensemble des pratiques et des activités adoptées par une femme entrepreneure dans l'objectif de faciliter la gestion de son Entreprise et garantir ainsi sa pérennité.

2/ L'entreprise féminine :

« Les entreprises gérées par des femmes sont généralement micros ou petites, avec des moyens de productions simples en général, la majorité des entreprises féminines sont nouvellement créées, emploient généralement des filles. » [GHIAT Boufeldja,2015,p,84].

3 /Détermination des objectifs :

« Pour obtenir ce qu'on veut il suffit de définir clairement les objectifs à atteindre et déployer tous les efforts nécessaires, voilà ce que l'approche par objectifs dicte, Les individus et les organisations qui se fixent des objectifs sont plus en mesure de réaliser ce qu'ils entreprennent, leur pouvoir de réalisation est beaucoup plus grand, Il s'agit-là d'une réalité vérifiable, »[LACOMBE Véronique ,2011, p,47].

Définir de façon opérationnelle la détermination des objectifs, c'est le fait de fixer un but dans l'avantage de l'organisation, à savoir d'atteindre un niveau de production élevé, faire les tâches dans un délai plus rapide, élargir l'entreprise, avoir beaucoup d'employés, avoir du matériel, produire beaucoup en une petite durée, cela motive l'entrepreneure dans son activité, et surtout à avoir toujours l'envie de produire plus.

4/ La planification :

« Ordonner des activités, les planifier c'est les répartir dans le temps de façon à tenir des délais imposés et à optimiser l'utilisation des moyens hommes, machines. La planification définit la situation future d'après les résultats à obtenir en tenant compte des ressources disponibles en matériels et personnel, elle se décline en trois étapes :

- Définir les tâches et préciser le délai d'exécution
- Ordonner les tâches : les répartir dans le temps
- Suivre la réalisation et faire face à l'imprévu. » [ADAMOU Amidou, 2008, p, 19].

« La planification est la clé de contrôle du temps, que beaucoup de personnes négligent, c'est une activité à très haute valeur, la planification nous rassure sur la possibilité d'atteindre nos objectifs puisqu'elle vérifie ce qui soient accessibles en terme de ressources et de délais. » [LACOMBE Véronique, 2011, p, 52]

Opérationnellement, la planification c'est le fait d'établir un plan de travail, de savoir le travail à effectuer en le planifiant par un plan, ou une liste qui contient tous les

travaux à effectuer durant une durée déterminée, ce plan ce fait par l'entrepreneur, destiné aux employés, et à l'entrepreneur lui-même, dans ces cas la femme entrepreneure élabore toujours des plans de travail, on retrouve même des cas de femmes entrepreneures qui établissent des plans avec un délais dans le temps.

5/L'organisation du travail dans le temps :

Le manque d'ordre est l'une des causes principale de problèmes de gestion du temps, pour parvenir à régler cette mauvaise habitude il suffit de choisir un système de rangement et d'organisation selon le domaine approprié, l'organisation physique consiste à mettre de l'ordre dans les dossiers, l'espace de travail, l'ordinateur L'organisation des tâches permet d'ordonner et de hiérarchiser les choses à faire à l'aide de divers logiciels de gestion, l'organisation des personnes c'est à dire définir les tâches ainsi que celles des autres en plus des responsabilités à déléguer. » [LACOMBE Véronique, 2011, p, 4].

Une organisation est une unité tournée vers un objectif particulier et structuré en fonction de cet objectif. [LEBARON Frederick, 2009, p, 93].

Définir opérationnellement l'organisation du travail dans le temps, c'est le fait de mettre un programme structuré, programme de travail de la semaine, de la journée, et la vérification de travail, cela se fait par le respect du temps qu'il soit pour une petite activité de courte ou longue durée, cela se fait par un programme déterminé par une durée du temps, et cette organisation permet d'accélérer le travail et de réduire le temps de travail dans une entreprise.

6/ L'utilisation de la technologie :

« Celles de la nouvelle économie (fondée sur les nouvelles technologies de l'information et de communication, TIC), ont été marquées par le plébiscite des jeunes entrepreneurs de l'internet et des biotechnologies, nouveaux services aux consommateurs, nouvelles pratiques salariales (e-commerce, e-Learning, e-labor..), nouveaux équipements industriels et de bureau, les nouvelles technologies de l'information et de la communication apportent aux entreprises le moyen de se développer aux niveau mondiale et d'être informés des causes à défendre. » [BOUTILIER Sophie, 2011, p, 13].

La diffusion des technologies d'information et de communication (TIC) a offert aux entreprises de nouvelles opportunités de progrès, de flexibilités et de vitesse, cependant

ses mêmes (TIC) ont véhiculés une surabondance au niveau des informations et des savoirs, ainsi qu'une accélération du rythme des changements, se traduisant par de nouvelles exigences en matière de qualité de produit/services Offert, de qualification de la main d'œuvre, de gestion prévisionnelle des emplois Et carrières [OMRANE Amina, 2014,p,116].

Définir opérationnellement l'utilisation de la technologie, c'est l'intervention des nouveaux moyens de travail et de production, ces moyens sont importants pour la réduction des efforts des ouvriers comme une machine de production de vêtements ainsi que ses acquis en nouveaux moyens technologiques comme le web et l'internet permet de faciliter les recherches, et aussi le téléphone qui facilite la communication entre l'employé et le patron, et ce dernier avec ses clients et fournisseurs , Cela montre l'importance d'utiliser les moyens technologiques dans une entreprise ,

La femme entrepreneure qui utilise ces moyens sont généralement des femmes de niveaux universitaires connaissant et maîtrisant ces TIC.

7/La répartition des tâches entre les ouvriers :

La division de travail introduit au sein de l'atelier une parcellisation des taches, Cette spécialisation permet d'accroître le rendement et la productivité, elle entraîne également interdépendance et complémentarité. [FERREOL Gilles, 2013, p, 79].

D'une façon opérationnelle, la répartition des tâches entre les employés (e) c'est La division de travail, et de taches, en donnant ainsi à chaque employés(e) la tâche qui correspond à ses capacités, il consiste à l'employés (e) d'être connaisseur de la tache ou de l'activité en charge pour pouvoir l'exécuter sans oublier l'effet d'expérience.

8/ Le développement des compétences personnelles :

« Les compétences entrepreneuriales pourraient être appréhendées comme l'ensemble des caractéristiques de hauts niveaux, représentant la capacité de l'entrepreneure de réussir dans son métier, ces compétences se traduisent donc en termes de traits de personnalités, d'aptitudes et de connaissances influencées par l'expérience, la formation, le statut social, et d'autres variables, la compétence entrepreneuriale représente une combinaison d'expériences et de compréhensions intuitives des besoins des clients afin de tester et de développer des opportunités et qui pour le résultat final le succès d'une initiative entrepreneuriale. » [OMARANE Amina, 2014, p, 127].

De façon opérationnelle, le développement des compétences individuelles revient surtout à l'expérience de l'entrepreneure, aux formations acquises, à savoir les activités, fonctions effectuées et assumées en préalable (son acquis d'expériences), les différents diplômes obtenus et même la connaissance et maîtrise du métier, cela fait développer les compétences de la femme entrepreneure.

9/Réduction du temps de travail :

D'une façon opérationnelle, la réduction du temps de travail consiste à essayer au maximum de gagner du temps dans le travail, elle s'assure par les compétences de l'entrepreneure ainsi, que les compétences des employés (e) , savoir-faire apprendre aux employés (e) le métier et les connaissances dont l'entrepreneur dispose (transfert latéral des savoirs), ce qui réduit le temps de travail, grâce aux compétences et productivité, produire beaucoup fait gagner du temps, ainsi que la disposition du matériels nouveaux et utiles à toutes les tâches, Sans oublier les facteurs technologiques qui sont très importants pour la réduction du temps de travail dans l'entreprise féminine.

10/La femme entrepreneure :

«Il s'agit de la femme qui participe au développement économique, du droit de la femme à créer son propre projet d'entreprise et enfin dans son implication dans le milieu des affaires économiques, l'entrepreneuriat féminin est situé dans les problématiques du travail féminin et de l'entrepreneuriat, La femme entrepreneure est une femme qui seule ou avec des partenaires aurait fondé, acheté, ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe activement à sa gestion courante, ce sont des femmes passionnées et déterminées qui ont choisi de créer leurs entreprises ou travailler à leur compte pour avoir le contrôle sur les décisions et gérer leurs temps avec un sentiment de flexibilités ,exploiter au maximum leurs capacités et les compétences avec un objectif personnel de se réaliser avec ce projet de vie » [DIF Aicha, 2009,p,18].

Opérationnellement la femme entrepreneure représente la dirigeante d'une organisation ou d'une entreprise qu'elle a créée elle-même pour la participation au travail et la participation dans le monde économique et cela revient au but de la femme entrepreneure à savoir son objectif de la création que ce soit pour produire une richesse ou juste pour travailler.

11/ Les liens forts :

« Les liens forts caractérisés par un degré élevé de confiance interpersonnelle, d'affection et d'attachement, sont généralement établis avec des connaissances intimes sur lesquels l'individu peut compter, (conjoint, parents, amis intimes), et auxquels il consacre beaucoup de temps du fait qu'ils sont émotionnellement proche de lui, ses liens forts caractérisent donc les connaissances intimes de l'individu. » [OMRANE Amina, 2014, p, 102]

Définir les liens forts d'une façon opérationnelle, ce sont les personnes proches de la femme entrepreneure à savoir son père, sa mère, son époux, ses enfants, ses frères et sœurs, donc c'est toutes les personnes d'une relation d'attachements et avec qui elle passe beaucoup de temps.

12 /L'extériorisation du travail de l'entreprise :

Le travail occupe, dans l'univers des sociologues une place prépondérante, facteur de production, il mobilise des savoirs faire, permet à l'homme de s'affranchir des Contraintes du milieu et contribue ainsi à la création de la richesse. [FERREOL Gilles, 2013, p, 287].

On définit d'une manière opérationnelle, l'extériorisation du travail comme le fait d'exporter le travail non accompli dans l'atelier à l'extérieur, ou en dehors de Cet atelier, soit pour l'accomplir à la maison ou dans un autre atelier, cela revient soit au manque de temps de travail dans l'entreprise ou par manque de matériels nécessaires ou appropriés pour l'accomplissement de cette activité , l'extériorisation de travail ne se réalise pas avec toutes les femmes entrepreneures, cela dépend du secteur d'activités ou elles exercent , et dépend aussi de la compréhension et entente conjugale .

13/L'environnement familiale :

« C'est l'unité sociale vouée à assurer, dans la plupart des sociétés, la socialisation primaire des individus, la famille est bien sur un objet privilégié pour la sociologie, c'est dans la Famille que se transforment des valeurs et des normes, et des compétences linguistiques et cognitives, des attitudes et des techniques du corps, un ensemble des dispositions qui vont caractériser les individus tout au long de leur vie, dans ce cas la famille est toujours au cœur de la reproduction sociale. »[LEBARON Frederick, 2009, p, 66].

Définir opérationnellement l'environnement familial, c'est l'entourage le plus proche d'une personne, c'est ceux qui sont proches à la femme entrepreneure, comme le père, la mère, les frères et sœurs, même le mari en sa qualité forme un membre de famille de la femme entrepreneure, sans oublier les enfants de la femme qui font aussi partie de son environnement familial.

14 /L'environnement entrepreneurial :

« La sociologie considère l'environnement comme le produit d'une construction sociale, les relations entre l'homme et le milieu naturel dépendant des conditions sociales, Selon max weber l'entrepreneuriat et l'entrepreneur est la figure sociale centrale des Sociétés capitalistes, tourné vers l'innovation et le risque. » [LEBARON Frederick, 2009, p, 60].

« L'entrepreneuriat exige de l'entrepreneur, le libre mouvement, la capacité de se déplacer et faire le suivi de ses affaires qu'elle que soit l'heure ou l'endroit, rencontrer des gens qui ne connaissent pas forcément, négocier des contrats, faire la navette entre plusieurs Endroits et chercher l'information là où elle se trouve. » [DIF Aicha, 2009, p, 10].

Opérationnellement, l'environnement entrepreneuriale est tout ce qui renvoie à l'opération d'entreprendre, comme la création, la responsabilité, le travail de l'entreprise, les employés (e), le matériel, surtout l'argent comme moteur de création d'entreprise, Ainsi sans oublier l'élément principal qui est l'entrepreneur, c'est lui-même qui créé l'environnement d'entreprendre.

6- La pré-enquête :

La pré-enquête est notre premier contact avec le terrain, pour avoir de nombreuses informations sur notre thème et notre recherche, donc pour faciliter cette dernière, l'utilité d'une pré-enquête s'avère indispensable, et pour bien valoriser notre guide d'entretien afin d'aller en définitif à une enquête finale, et ainsi pour déterminer le choix de la méthode et la technique, et surtout pour élaborer notre problématique et construire nos hypothèses.

Nous nous sommes intéressés à faire deux entretiens dans notre pré-enquête, donc deux femmes entrepreneures, une responsable d'une crèche et une gérante - propriétaire de petite entreprise de fabrication et production de gâteaux.

En ce qui concerne la gérante et propriétaire de la crèche, on a réussi à avoir des informations nécessaires sur le rôle qu'elle exerce, ainsi sur l'importance qu'elle donne pour son travail de femme directrice et dirigeante d'une crèche, et surtout on a suffisamment l'idée sur notre thème de recherche, comme on a réussi également à apprécier au mieux le terrain de recherche, de surcroît comprendre l'importance de l'aide de la famille, et de l'époux qui joue indéniablement un grand rôle dans le travail de la femme entrepreneure.

En ce qui concerne la gérante –propriétaire de l'atelier de gâteaux, elle nous a bien cerner les difficultés qu'elles traversent et auxquelles elle fait face dans son métier de femme entrepreneure, à savoir les difficultés de travail, de conciliation entre sa vie privée et professionnelle, et surtout le manque de matériels de pointe qui freine cette femme entrepreneure, sans omettre les désaccords qu'elle a vécus avec son époux en raison de son travail.

Pour cela la pré enquête, nous a fortement servi dans la préparation du terrain et de la recherche elle-même, on a suffisamment saisi l'objet de notre étude, et comprendre ainsi largement l'entrepreneuriat féminin, les difficultés qu'elles rencontrent, tout cela nous a bien balisé et donné les idées sur notre problématique, ainsi que sur les hypothèses, et même sur le contenu de notre travail.

7- La méthode et la technique :

7-/1 La méthode :

Il est bien connu que l'objet de notre étude conditionne le choix de la méthode, pour cela la nature de notre thème nécessite de bien utiliser la méthode qualitative qui est la plus utile dans notre thème de recherche, cette méthode nous mène à bien comprendre l'entrepreneuriat féminin, ainsi que la gestion du temps de travail et du social chez les femmes entrepreneures de la région de Bejaia, à savoir comment ces femmes peuvent – elles concilier entre leur travail domestique et celui de l'entreprise ?.

La méthode qualitative nous permet de bien analyser d'une manière approfondie la gestion du temps entre la vie privée et professionnelle des femmes entrepreneures dans la région de Bejaia et d'Akbou, à savoir la conciliation entre le travail et la famille.

La méthode qualitative nous mène à la bonne compréhension de notre thème de recherche, et savoir acquérir beaucoup d'informations nécessaires pour notre problématique de recherche, ainsi que la nature de notre échantillon en étude : (12 femmes entrepreneures), ce qui nous a amenés à choisir cette méthode de recherche.

7-/2 La technique :

Nous avons choisi l'entretien semi directif comme technique pour notre enquête de terrain, il est évident que cette technique est appropriée à notre méthode qualitative. Ces entretiens que nous avons effectués nous permettent de bien soulever les principaux thèmes de notre recherche comme l'étude des femmes entrepreneures dans la région de Bejaia et Akbou, à savoir les raisons et les buts de créations d'entreprises, la possibilité de concilier pour la femme Entrepreneur entre sa vie domestique à la maison et son monde de travail dans l'entreprise, ainsi que les moyens qu'elle utilise pour arriver à bien équilibrer son temps de travail et son temps sociale en dehors de l'entreprise ou dans les ateliers et milieux de travail.

A cet effet nous avons élaborés un guide d'entretiens qui contient des questions ouvertes dans l'objectif et de répondre à notre série de questions et aux deux hypothèses de notre étude.

L'entretien semi-directif nous a permis à l'acquisition d'informations orales, et ainsi d'être bien ouvert avec les femmes, par leurs mises en situation d'aisance, de confiance, pour pouvoir avoir ainsi un degré élevé dans la pertinence des réponses à notre série de questions.

Dans ce cadre, notre guide d'entretien semi -directif contient les principaux axes :

- ✓ **Axe n°1** : consacré pour les données personnelles des enquêtés (e).
- ✓ **Axe n°2** : consacré aux données de l'entreprise ; à savoir la création, le statut juridique, le secteur d'activité, le nombre de salariées.

- ✓ **Axe n°3** : consacré à la gestion de l'entreprise féminine ; à savoir les procédures de gestion de temps dans l'entreprise.
- ✓ **Axe n°4** : consacré à l'environnement social de la femme entrepreneure.

8 -La population d'étude :

Notre étude s'est effectuée auprès de femmes créatrices d'entreprises, pour cela on a opté à un certain nombre de femmes dirigeantes d'entreprises de statut : petites et moyennes entreprises, notre « Enquête » s'est portée également avec quelques femmes entrepreneures dans la ville de Bejaia et essentiellement dans la région d'Akbou ou des entretiens ont été réalisés avec des femmes dirigeantes de PME soit dans les ateliers de production de gâteaux, dans la crèche pour d'enfants, dans les ateliers de couture, une école de formation professionnelle agréée par l'état, un auto lavage, même une femme propriétaire d'un laboratoire de contrôle de qualité, ainsi femme dirigeante d'un salon de coiffure, et aussi atelier de service d'entretien ,artisanat d'art , ainsi une couturière de couettes et chourât, une psychologue ,et enfin une femme dirigeante d'une broderie royale, donc notre population se limite à un certain nombre soit : (12) femmes entrepreneures , de services d'activités diversifiés comme énumérés :(artisanat , commerce , services , industrie).

9 - Les études antérieures :

Parmi les études qui ont traitées notre thème, à savoir les études ayants touchés l'entrepreneuriat féminin, on citera essentiellement quatre (04) études différentes, que soit des études nationales, internationales, commençant par une étude faite en 2003,terminant par une étude faite en 2009, donc on a traité ses études par ordre chronologique.

Première étude :

Étude sur l'entrepreneuriat féminin en Wallonie, étude coordonnée conjointement par Johan Lambrecht et Fabrice Pirnay , et réalisée avec Philippe Amedodji et Zinebaoui , faite dans le centre de recherche PME et d'entrepreneuriat, université de Liège, faite En septembre 2003, et l'objet d'étude de la recherche vise à mesurer l'entrepreneuriat Féminin afin d'évaluer les différences éventuelles avec l'entrepreneuriat masculin, il en résulte de la

recherche après évidemment plusieurs enquêtes faites avec ces femmes entrepreneures de Wallonie, l'absence de différences majeures entre l'entrepreneuriat féminin et masculin, et 5% seulement de ces femmes entrepreneures ont répondues que la conciliation entre leur vie privé et Leur vie professionnelle était apparue comme un problème, tant à l'époque actuel les femmes sont globalement plus âgées que les hommes entrepreneurs, Les femmes démarrent leurs entreprises en moyenne à 34 ans contre 30 ans chez les hommes.

Deuxième étude :

Étude sur les femmes entrepreneures à paris, le titre exacte est : les femmes et entrepreneuriat à Paris en 2003, étude de greffe de tribunal de commerce de Paris, cette étude sociologique s'articule autour des femmes entrepreneures parisiennes, portants les questions de la recherche ; qui sont les femmes créatrices et dirigeantes d'entreprises à Paris en 2003 ? et quel est La pérennité des entreprises dirigée par des femmes ? et les résultats anticipés de l'étude A arrivé a conclure que la place occupé par les femmes entrepreneurs dans le paysage Economique parisien se maintien a un niveau relativement stable depuis six ans, soit 28 pour cent, 27 ou 28 pour cent des entreprises parisiennes immatriculées en 2003 Avaient a leur tête une femme au moins, les femmes entrepreneures choisissaient généralement Des entreprises de petite ou de moyennes dimensions.

Troisième étude :

Thèse de doctorat faite sur l'entrepreneuriat au féminin de Liban, le titre de la thèse qui est récits et parcours des femmes entrepreneures dans le Liban de l'après-guerre présenté par Paula el Khoury, thèse doctoral du nouveau régime, dirigée par Christine Castelain-meunier Faite en 2009, et la question de recherche s'articule sur le profil de ses femmes entrepreneures ? Et aussi les caractéristiques socioéconomiques de l'échantillon, l'étude Est faite sur un échantillon de 33 femmes dirigeantes d'entreprises, et d'après les résultats Anticipé de l'étude, les femmes entrepreneures libanaises ont toujours été exposée à la fois traditionnelle et modernes, elles ont dû les concilier, c'est du poids moral de la maternité que ses femmes ont voulu se libérés.

Quatrième étude :

Thèse de magister qui parle de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, cas de la wilaya d'Oran, présenté par DIF Aicha, sous-direction du professeur Bouyacoub Ahmed,

cette recherche a été faite en 2009, et la question de la recherche s'articule sur la motivation des femmes entrepreneures algériennes, à savoir la question ; qu'est-ce qui motive ou dé motive la femme entrepreneure algérienne à entreprendre ?, cela mène une étude sur tous les facteurs qui fait motiver ou dé motiver la femme à entreprendre en Algérie particulièrement les femmes entrepreneures oranaises , et a savoir que les facteurs socioculturels joue un rôle important dans l'entrepreneuriat des femmes oranaises, cela revient à l'influence de la société et de la culture, et cela résulte dans cette recherche que l'entrepreneuriat féminin reste toujours modeste.

Cinquième étude :

Thèse de magister qui parle sur les trajectoires personnelles et socioprofessionnelles des femmes entrepreneures en Algérie, cas de la wilaya de Bejaia, préparé par Chalal Ferroudja, recherche faite en 2011, à savoir la question principale de la recherche ; quelles sont les différents facteurs pouvant motiver les femmes à avoir une volonté d'entreprendre ; quelles sont leurs trajectoires personnelles et socioprofessionnelles ? , d'après les résultats anticipé de l'étude concernant les déterminants ayant motiver les femmes a avoir une volonté d'entreprendre c'est le gain , l'amour du métier, la création , la réalisation de soi, la culture familiale favorisant le gout d'entreprendre , ainsi pour les trajectoires personnelles et socioprofessionnelles sont différent d'une femme a une autre c'est par apport a la situation des femmes entrepreneures avant le projet de l'entrepreneuriat et aussi leurs origines personnelles, enfin les femmes entrepreneures algériennes malgré les difficultés et les contraintes elles persistent toujours dans le champs entrepreneurial , et tente d'avantage vers l'extension de leurs activités .

Chapitre 02:
l'entreprenariat féminin

Préambule :

Dans ce chapitre nous allons présenter une recherche théorique sur l'entrepreneuriat, nous allons voir c'est quoi exactement l'entrepreneuriat, son apparition et origine, comment l'aperçoit-on soit globalement ou spécifiquement, voir aussi son importance et ses objectifs et aussi la relation de l'entrepreneuriat avec la sociologie économique, donc une vision sur l'entrepreneuriat dans le monde mais aussi l'entrepreneuriat en Algérie. Par la suite, nous aborderons l'entrepreneuriat au féminin, et son corollaire, la femme entrepreneure en Algérie, son passé, son profil, et les difficultés qu'elles rencontrent dans sa carrière entrepreneuriale.

Section 1 : L'entrepreneuriat et la sociologie économique**1 -Étude sur l'entrepreneuriat :**

L'entrepreneuriat est un phénomène du monde Économique et aussi du monde Industriel, un des thèmes les plus importants dans l'évolution du monde Économique, Industriel, Commercial et même Social.

L'entrepreneuriat est un thème d'actualité enseignants, managers, dirigeants, consultants tous s'intéressent ou presque, pendant de nombreuses années on a pensé que l'esprit et la capacité d'entreprendre relevaient du gout du risque et de traits particuliers de la personnalité, depuis les année 80 cette vision de l'entrepreneur est remise en questions, entreprendre aujourd'hui c'est aussi une discipline.

L'entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social s'intéresse à des effets, à des résultats de l'acte d'entreprendre, l'innovation, renouvellement, des entreprises, créations d'entreprise, et d'emploi. [FAYOLLE Alain, 2004, p, 2].

On ne trouve pas une seule définition sur l'entrepreneuriat, le mot entrepreneuriat est vaste et il a plusieurs interprétations et plusieurs images, chaque personne avec son opinion sur l'entrepreneuriat, il y'a ceux qui voient un entrepreneur comme un preneur de risque, ceux qui le prennent pour innovateur ou comme entrepreneur et enfin comme un agent économique, et cela diffère d'une personne à l'autre, même d'une culture à une autre.

L'origine du mot entrepreneuriat a été définie à la Harvard buisines par le professeur Howard Stevenson dit que : l'entrepreneuriat est la poursuite d'une opportunité au-delà des ressources que vous contrôlez, la poursuite implique une certaine détermination et

concentration dans l'effort, cela signifie que l'entrepreneur perçoit des opportunités mais il a besoin d'avoir des ressources telles que des compétences techniques, spécifiques, ou un réseau c'est à dire la famille dans laquelle est né ou ses collègues qui lui permettent de voir ses différentes opportunités, l'entrepreneur a aussi le sens de l'urgence lorsque il voit une opportunité, il veut directement y aller, à cause de l'aspect de sa personnalité, il se peut que l'entrepreneur soit mal perçue dans une entreprise déjà établie, il ya la peur du risque, en fait une opportunité représente le fait de mettre quelque chose de nouveaux en place, crée une innovation de rupture qui est différente de la novation [HOWARD Stevenson, 2006,p,1]

L'entrepreneuriat considéré comme un phénomène qui cherche un changement pour une société et ce changement qui peut être obtenu par l'entrepreneuriat sera bénéfique et ce changement-là revient à la qualité de l'entrepreneur, sa façon de penser et même sa façon d'agir. L'entrepreneuriat repose sur les postulats suivants :

- Il requiert l'existence d'opportunités
- Les différences existent entre les personnes
- Le rapport au risque l'entrepreneur est risque au Phil
- C'est un processus qui tresse des rapports avec des activités d'innovation et d'organisation.

L'entrepreneuriat ne nécessite pas la création d'une nouvelle structure, il n'est pas non plus forcément le fait d'une seule personne et il n'est pas fatalement couronné de succès, les entrepreneurs sont considérés comme des individus capable de construire une activité aux regards des changements de la société en trouvant des manières d'exploiter économiquement les opportunités, ils constituent à ce titre une des figures instigatrices en sciences des organisations [PESQUEX Yvon, 2011, p, 3].

2 -Les paradigmes de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat, on ne peut pas résumer l'entrepreneuriat en un seul paradigme, il a plusieurs paradigmes, donc c'est des modèles qui se présentent avec de différentes formes.

Pour Durkheim l'adoption d'un paradigme est un phénomène sociologique qui implique la genèse d'une communauté de chercheurs qui s'accordent autour d'une vision unanime du monde, dans le contexte de l'entrepreneuriat les paradigmes seraient : l'ensemble des règles admises par la communauté des chercheurs en entrepreneuriat à un moment donné pour délimiter et problématiser les faits qu'elle juge digne d'étude. [JAZIRI Raouf, p, 15,2009]. Cela veut dire que les paradigmes sont des normes qui reviennent à la fois à la

personne entrepreneur et aussi aux chercheurs de ce phénomène des paradigmes entrepreneuriales.

L'entrepreneuriat comme processus qui conduit à la création d'une nouvelle organisation est impulsé par un ou plusieurs individus s'étant unis pour l'occasion, ces individus entreprennent souvent lorsqu'ils trouvent une opportunité d'affaire, l'entrepreneur devient alors un individu qui perçoit une opportunité et qui crée une organisation pour la poursuivre, Verstraet Fayolle proposent une représentation de l'entrepreneuriat à travers quatre paradigmes :

- La création de l'organisation
- L'innovation
- L'opportunité
- La création de valeur [JAILLOT Marc, p, 2]

Dans ce cas on peut être un entrepreneur en visant l'innovation, ou simplement une création d'une organisation, ou en cherchant de l'opportunité, donc chaque entrepreneur utilise des normes et des modèles différents est tellement que l'entrepreneuriat est un phénomène complexe on ne peut jamais le résumer en un seul paradigme.

3 - L'importance et l'objectif de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat, un phénomène qui a une grande importance dans la vie quotidienne, et dans le monde économique et même industriel, donc il assiste et il contribue à la création et à l'évolution économique du pays.

Afin de démontrer l'importance du développement d'une culture entrepreneuriale pour assurer le développement et la prospérité de nos régions et localités nous devons dire et présenter la culture entrepreneuriale ou l'entrepreneuriat pour ensuite poursuivre avec les raisons justifiant son importance pour générer des entrepreneurs, des entreprises et aussi son importance à la société.

Par entrepreneuriat, il est entendu l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matériels dans le but de trouver, de proposer, et d'implanter des solutions qui répond aux besoins des groupes ou des individus.

L'entrepreneuriat est maintenant considéré comme un puissant moteur du développement économique pour nos économies locales, ou même mondiale, donc l'entrepreneuriat entraîne un développement économique.

L'entrepreneuriat est la force motrice de la croissance, du développement durable et de l'innovation, ce constat est maintenant un fait observé par nombre d'auteurs, chercheurs. [EVE PROULX Marie, 2009, p, 9]

L'entrepreneuriat est un moteur de création, sans l'entrepreneuriat la créativité ne serait jamais à la hauteur, c'est par l'entrepreneuriat qu'on peut créer des entreprises, des postes d'emplois, du matériel, donc une relation parfaite avec la créativité et l'innovation.

La créativité est un domaine dans l'étude est plus récente que l'innovation et dont les contours et les contenus sont encore flous, la créativité est à la fois un processus et un résultat de ce processus qui permet de produire des idées, quand elle concerne pas les produits et services destinées aux clients, elle est décrite comme la créativité organisationnelle Woodman, Sawyer, Griffin considèrent la créativité organisationnelle comme un sous ensemble de l'innovation, pour amener la création est à l'origine de l'innovation à travers la production d'idée nouvelle et utile.

L'objectif donc consiste à questionner la notion de créativité entrepreneuriale en la confrontant à celle de l'innovation, afin de déterminer sa place et son importance au sein de petites entreprises, l'entrepreneuriat conduit à la création d'une nouvelle organisation [JAILLOT Marc, 2016 ; p.1-2]

Cela mène à dire que l'entrepreneuriat permet de créer de nouvelles organisations, de nouvelles structures de productions, de l'innovation organisationnelle. Le rôle de l'entrepreneur ne se limite pas en une seule fonction ou un seul objectif, l'entrepreneur persiste à l'évolution du marché de travail et même à la progression économique.

L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libérale, il est très souvent à l'origine des innovations de rupture, il crée des entreprises, des emplois, et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique, l'entrepreneur est l'innovateur qui apporte la destruction créatrice (Schumpeter) tout cela est parfaitement mis en valeur par Octave Gélénier qui insiste sur l'importance des apports de l'entrepreneur à l'économie : (les pays, les professions, les entreprises qui innoveront et se développent sont surtout celles qui pratiquent l'entrepreneuriat [FAYOLLE Alain, p7-8,2004]), on peut comprendre ici que le rôle de l'entrepreneur est très intéressant dans la vie économique et même dans le renouvellement de l'économie d'une région ou d'un pays.

La créativité est parfois considérée comme la genèse de l'entrepreneuriat, elle provoque des actions s'opposant à l'habitude (Ford), l'entrepreneuriat peut être vu comme la projection et la réalisation de nouvelles idées par des individus aptes à utiliser l'information et

à mobiliser les ressources nécessaires à l'implémentation de leur vision .[VERSTAETE Thierry ,2002,p,54] , l'entrepreneur essaye toujours de réaliser de nouvelles choses , de nouvelles idées , et il mobilise son capital relationnel ainsi que son capital financier , et sans oublier son expérience organisationnelle , donc il mobilise tout les capitaux nécessaires à la création à l'innovation et à la richesse .

La création d'entreprise comme premier approximation de l'entrepreneuriat , est reconnu comme un moteur très important du développement sociale et économique à travers le monde , en plus d'être encore le moteur ou la source de la majorité des nouveaux emplois et de stimuler la croissance économique (communication européen 2003) , les nouvelles entreprises permettent d'améliorer la compétitivité des économies des pays industrialisés ou en voie de l'être , et ainsi de mieux adaptées ces dernières aux changements économiques et aux mutations structurelle , elle favorisent aussi le développement locale et la restructuration de plusieurs régions , enfin elle contribuent au renouvellement de nos économies .

La création de nouvelles entreprises serait donc un moyen de lutter contre le chômage et la pauvreté, et d'intensifier la concurrence dans les marchés et de faire face à la mutation rapide qu'entraîne la mondialisation économique.

Aux cours de ces dernières années la reconnaissance de l'entrepreneuriat ou la création de nouvelles entreprises comme une force essentielle du dynamisme économique d'une région et même de toute économie. [JULIEN Pierre et CADIEUX Louis, 2010, p, 17] , dans ce cas, l'entrepreneuriat est un phénomène qui à plusieurs objectifs, il est le moteur d'une croissance économique, il est le meilleur outil pour la réduction du chômage, une force économique, une lutte contre la pauvreté et un processus de création et de l'innovation.

4- La place de l'entrepreneuriat dans la sociologie économique

On ne peut pas parler de la sociologie sans l'économie ainsi que de l'entrepreneuriat sans se référer à la sociologie économique, cette dernière qui étudie les rapports sociaux et économique et par cette sociologie économique on peut mesurer les rapports entre ces deux approches ou ces deux disciplines, donc elle cherche à coupler les intérêts économique avec les relations sociales. A la fin du 19 siècle, la sociologie a le statut de science à part entière, weber invente la sociologie économique, il crée le terme et s'efforce de développer cette discipline, weber et Durkheim font des tentatives afin de développer la sociologie économique comme champ particulier de l'analyse sociologique. A la fin des

années 1970 on assiste à une résurgence de la sociologie économique, elle s'attaque désormais même à l'objet de la science économique, et adopte une démarche de critique, déconstruction, reconstruction de ce que constitue l'économie, elle renoue avec la théorie sociale des sociologues classiques comme Weber, Durkheim, Marx qui définissaient les pratiques économiques comme partie prenante de la totalité sociale. [TALHITE Fatiha, 2011, p, 12].

La sociologie économique étudie les faits économiques en les considérant comme des faits sociaux, elle s'adresse aux économistes et aux sociologues, pour qu'ils étudient ces faits en considérant la dimension de relation sociale que comporte de tels faits sans négliger la dimension intéressée qui est centrale, à rebours du mouvement qui porte les sciences sociales à diviser le travail intellectuel, à spécialiser les recherches, la sociologie économique suggère ce qu'il est nécessaire et utile de faire se rencontrer les théories économiques et sociologiques de manière à fournir de meilleures explications des faits économiques [STEINER Philippe, 2005, p, 3].

Enfin, on peut dire que l'entrepreneuriat prend une place importante dans la sociologie économique et que, l'entrepreneuriat est à la fois un phénomène social et au même temps un phénomène économique.

Section 2 : La femme entrepreneure et l'Algérie :

Cette section se répartit en deux volets différents à savoir l'étude sur l'entrepreneuriat féminin, ainsi que sur la femme entrepreneure en Algérie.

1 - Étude sur l'entrepreneuriat féminin :

L'entrepreneuriat au féminin est un sujet auquel des chercheurs s'intéressent et se posent des questions, de nombreuses recherches théoriques faites sur ce phénomène sociologique et économique, le fait d'entreprendre est une chose complexe pour les deux genres mais encore plus difficile pour la femme.

Aujourd'hui les motivations des femmes à se lancer aux affaires sont très variées, accomplissement personnel, réalisation professionnelle, insatisfaction au travail, absence d'emploi, quête d'autonomie,

La femme entrepreneure, c'est la femme qui seule ou avec des partenaires, a fondé, acheté, ou accepté en héritage une entreprise, et qui assume les risques, les responsabilités financières, sociales et administratives et qui participe quotidiennement à sa gestion courante. [HELENE Legaré, ST-CYR Louise, p5, 2000].

Il a fallu attendre la fin des années quatre-vingt-dix pour que l'entrepreneuriat des femmes deviennent un champ de recherche à part entière et obtiennent une légitimité au sein de la communauté plus large de l'entrepreneuriat [MESSEREM Karim , TORRES Olivier ,2016,p,236] , on constate que les vraies recherches sur le domaine de l'entrepreneuriat au féminin sont récemment prises en compte dans les recherches entrepreneuriales et économiques , cela ne veut pas dire que ce domaine n'existe pas avant les années 80 mais c'est à partir de cette époque que la femme entrepreneur a été bien prise en compte et devenu un sujet très intéressant en prenant de l'importance dans le monde entrepreneuriale et économiques et aussi une croissance numérique remarquable, notamment dans les effectifs en augmentation de femmes entrepreneures .

2/Aspects sur l'entrepreneuriat féminin :

Le phénomène de l'entrepreneuriat féminin comporte plusieurs aspects : l'entrepreneure femme elle même, son entreprise, ainsi que les activités reliées au fait d'être en affaire :

2-1 /L'entrepreneure :

L'entrepreneure femme, (propriétaire ou dirigeante de l'entreprise peut se distinguer du reste de la population et de l'entrepreneur masculin par son profil sociodémographique, plus particulièrement par son âge, sa situation matrimoniale, son niveau de scolarité, ses revenus, ses expériences de travail antérieur, son pays d'origine et le nombre d'enfants en charges, au travail , ses conditions de travail peuvent être variées , il est intéressant de regarder le nombre d'heures travaillées par semaine , sa part dans l'ensemble des revenus de l'entreprise ou des actifs ,les sources de perfectionnements privilégiées pour parfaire ses habiletés et ses connaissances , et les formes d'aides utilisées ,afin de mieux gérer son entreprise , la personnalité est un aspect difficilement quantifiable mais très intéressant , les attitudes , les habiletés , les valeurs et les styles de leaderships sont des points qui peuvent caractériser la personnalité de la femme entrepreneure .. [HELENE Legaré, ST -CYR Louise, 2000, p, 7].

2-2/L'entreprise :

En plus du caractère propre de la personne entrepreneure, les caractéristiques de l'entreprise qu'elle dirige peuvent permettre de définir sommairement l'entreprise typique, le nombre d'année de l'existence de l'entreprise, le chiffre d'affaire annuel, le nombre d'employés, le secteur d'activité dans lequel est exploitée l'entreprise, la région ou elle est

exploité ,sa forme légale constituée ou non en société ,le type de propriété , sont autant de points qui dressent un portrait de l'entreprise , la performance du secteur et de l'entreprise peut en dire long sur la performance de la propriétaire ou de la dirigeante , le taux de croissance du secteur d'activités dans lequel l'entreprise est exploitée , la croissance de nombres d'employés et du chiffre d'affaire et les profits réalisés. Tous ces points traités sur plusieurs années, décrivent l'évolution de l'entreprise, à savoir sa croissance, son déclin, et l'analyse de la performance d'une entreprise dépend des critères suivants :

- Les relations humaines (participation et implication des employés, motivation.)
- L'aspect financier (l'analyse des résultats et du bilan)
- La croissance (étendu du marché, diversité de produits, exportation, augmentation du chiffre d'affaire)

Le financement est un aspect souvent abordé dans les études sur l'entrepreneuriat féminin, le capital de départ, les sources de financement, les conditions des prêts sont des variables qui peuvent donner une idée sur la solidité de l'entreprise et de l'engagement de la femme entrepreneure dans son entreprise.

2-3/ Être en affaire :

Ce qui a amené l'entrepreneur à se lancer en affaire est un aspect important, autant que la situation particulière qui est engendré par le fait d'être en affaire , en effet les motivations , les pourquoi du démarrage de l'entreprise et les raisons du désir d'exporter sont aussi importants à analysé que les principales préoccupations, les obstacles et les défis de l'entrepreneur dans sa situation d'affaire, les facteurs qui ont poussé l'entreprise vers le succès ,les stratégies de pénétration du marchés. [HELENE Legaré, ST -CYR Louise, 2000, p, 8].

On peut donc constater que la femme entrepreneure est une personne qui prend des risques et qui ouvre son droit au travail, à la production, et surtout qui participe à la croissance économique et qui entre dans le monde des affaires, donc elle a bien besoin de ses capacités à travailler, à entrer dans le monde des affaires et le monde entrepreneurial et à faire évoluer les facteurs de l'évolution de l'entreprise.

L'entrepreneuriat des femmes est également imbriqué dans environnement social, culturel et historique, des femmes peuvent bien évidemment intégrer des caractéristiques à la fois masculines et féminines à leur entrepreneuriat. (MESSEGHEM Karim et TORRES

Olivier, 2016, p, 237], quand en parle de l'entrepreneuriat féminin. On ne peut se détacher de l'environnement qui l'entoure, qu'il soit ; social, culturel, ou historique, donc pour la femme entrepreneur elle se justifie toujours par son environnement qui l'entoure cela dépend de la nature de cet environnement.

3 /La femme entrepreneure algérienne :

L'entrepreneuriat au féminin en Algérie est toujours perçue comme un peu particulier à celui de l'entrepreneuriat masculin et cela revient à de multiples raisons qui font cette différence entrepreneuriale, le travail en Algérie est lié à la culture traditionnelle , pour comprendre la réalité de la notion de travail et de l'entrepreneuriat féminin en Algérie , il est nécessaire de mettre l'accent sur les changements qu'a connue l'Algérie dans les domaines culturels , historiques , politiques , économiques , et éducatif , et leur impacts sur la culture de travail rémunéré pour les deux genres[GHIAT Boufeldja ,2015,p,17] ,

Cela résume l'idée que le travail en Algérie ne fonctionne pas sans culture traditionnelle mais il est bien conditionné par cette culture de travail, et le phénomène de l'entrepreneuriat en Algérie est relié à cette notion de culture traditionnelle, pour comprendre l'entrepreneuriat féminin dans notre pays on s'en remettra aux changements qu'a connu notre pays par son histoire dans les domaines de travail, culturel, éducatif, économique et organisationnel.

L'Algérie a connu une mutation économique très importante en raison du passage de l'économie administré à l'économie du marché à partir des années 80 , c'est dans un contexte politico- économique très difficile, marqué par une instabilité institutionnelle ,et une crise sécuritaire grave qu'une série de reformes –encore inachevés ont permis au secteur privé de voir le jour , le jeune secteur privé doit évolué dans un cadre institutionnel instable ,[ASSALA Khalil , 2006,p,2]donc on comprend que l'Algérie n'avait pas une économie stable depuis les année 80 cela engendré une crise importante dans l'économie du pays ce qui à aidé l'émergence du secteur privé et ce malgré l'instabilité institutionnelle , c'est grâce à cette mutation économique et cette instabilité que le secteur privé à vu jour, et que le domaine de la création s'est mis en branle d'une manière importante notamment en évolution des effectifs actifs et l'évènement de l'entrepreneuriat et PM E .

La société algérienne à subi d'importants changements sociaux, qui se sont accélérés depuis les années quatre-vingt du siècle dernier. La législation algérienne, en ce qui concerne l'éducation et le travail, ne fait pas de discrimination entre les deux sexes. Comme

mentionné par NouaraDjaafar « d'un côté, il ya la loi qui met les hommes et les femmes sur un pied d'égalité .Mais d'un autre coté, la disparité entre les deux sexes sévit toujours sur le terrain .en fait, c'est un problème de mentalité ».[GHIAT Boufeldja ,2015,p,86] , en peut dire que l'entrepreneuriat en Algérie a connu une période de changements et de progression et cela revient à la crise de l'économie nationale , pour cela une des transformations subit est celle de l'entrepreneuriat , mais cela est toujours conditionné par la culture de travail dans notre pays , et on constate même une égalité entre femme et homme entrepreneur ,cependant des écarts subsistent du fait de problèmes de société , de religion , de discrimination qui met la femme toujours mal à l'aise dans sa carrière entrepreneuriale.

La mutation de l'économie algérienne à entrainé un développement important des PME lors des dernières décennies ,le secteur privé est devenu aujourd'hui prédominant au aux ceins de l'économie dans la plupart des secteurs, la privatisation d'une partie de l'économie algérienne s'est faite principalement par l'émergence du secteur privé ,selon les cinq dernières années le poids de la PME dans le tissu national a fortement augmenté ,la densité des entreprises a presque quadruplé pendant que le nombre de créations à plus que doublé ,mais il n'en demeure pas moins que le chiffre reste à un niveau faible , la dynamique de création de nouvelles entreprises s'est faite à travers trois processus principaux les créations classiques qui concerne l'investissement privé constitué principalement de fonds propres (prés de 70 pour cent de création) ,les micros entreprises des jeunes bénéficiaires du dispositif d'aide à la création de l'emploi L'ANSEG (29 pour cent de créations) et les sociétés de salariés constituaient des entreprises publiques dissoutes rachetées par les employés à l'aide de modalités de crédit avantageuses (1pour cent)[ASSALA Khalil,2006,p,4] , en cela on constate que les petites et moyennes entreprises sont en évolution rapide , et la femme entrepreneure a son degré de création de P M E ce qui a considérablement augmenté le chiffre de contribution du secteur privé et le nombre de création de petites et moyennes entreprises en Algérie .

Le fait que la création des entreprises est une culture nouvelle dans la société algérienne , elle connaît plusieurs contraintes financières , culturelles , et obstacles bureaucratique , afin d'aider les jeunes à surmonter ces obstacles , des associations et des structures étatiques d'emplois de jeunes ont été créés , les obstacles environnementaux et les contraintes socioculturelles en Algérie ont freiné les femmes entrepreneures en Algérie ,mais les ont motivés sans doute pour relever les défis par l'adoption de certaines pratiques managériales, elles relèvent des défis dans un environnement masculin plein d'obstacles humains et matériels , elles n'ont pas d'autres choix que de succéder à la réalisation de leurs

objectifs , c'est pour cela qu'elles fournissent beaucoup d'efforts pour apprendre et à s'adapter aux différentes situations managériales[GHIAT Boufeldja,2015,p,99] , cela nous mène à constaté que malgré tous ces défis que rencontre la femme entrepreneure algérienne mais elle essaye toujours d'affronter et de surmonter ces obstacles par la production et la réalisation de leurs objectifs organisationnels, donc la femme entrepreneure prend beaucoup de risque et fournie beaucoup d'efforts dans son travail .

Les femmes entrepreneures en Algérie et au Maghreb en général, sont liées à leur culture, et ne peuvent être dissociées de leur identité arabo-musulmanes les conditions de travail des femmes algériennes ont radicalement changé « les attitudes et les perceptions de la société n'ont pas suffisamment évoluées ».

Les femmes entrepreneures en Algérie, sont confrontées à beaucoup de problèmes, tels que le financement, le manque de formation et d'expériences professionnelles. Mais le problème crucial est de l'ordre socioculturel. [GHIAT Boufeldja, 2015, p, 93] .On constate ici le problème de la culture traditionnelle qui associe toujours la femme entrepreneure malgré tous les efforts qu'elles fournissent dans leur monde entrepreneurial et cela empêche la femme entrepreneure algérienne à se développée et à progresser dans son travail.

Le manque de formation en gestion et le manque d'expérience des femmes entrepreneures en Algérie les a obliger à exploiter leur caractères psychologiques et leur créativité dans les pratiques managériales , pour confronter les obstacles d'un environnement contraignant et instable ,mais en Algérie ,comme dans la majorité des pays en voie de développement ,entreprendre est une stratégie pour combattre le chômage et la pauvreté durable, comme elle est le cas dans les pays industrialisés [GHIAT Boufeldja,2015,p,103].Le fait d'entreprendre est une méthode pour bien diminué le chômage mais cela s'obtient par le bénéfice de travail et la qualité de la production, pour avoir ces qualités la femme entrepreneure doit se formée par des formations et par des études entrepreneuriales et avoir de l'expérience dans le monde du travail.

3-1 Le profil de la femme entrepreneure en Algérie :

L'absence d'étude sur le domaine de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, implique un questionnement sur la réalité de ce phénomène, Anne Guillet en 2003 a proposé une première classification du profil socioprofessionnel de la femme chef entreprise algérienne, à savoir :

Femme issue d'une construction familiale :

Ce sont des femmes qui ont suivies peu d'étude et qui ont travaillées dès leurs jeune âge, elles ont un parcours atypique, avec l'aide de la famille et avec un capital élevé de départ.

Femmes héritières d'entreprises :

Il s'agit de femmes d'un certain âge qui héritent de leurs maris et qui reprennent avec succès et compétences la direction de l'entreprise, elles n'ont généralement pas suivies d'études et d'autres sont héritières de leur pères mais celles qui ont suivies d'études arrivent à développer de nouvelles pratiques de travail.

Jeunes femmes créatrices d'entreprises soutenues d'un réseau familial (Tradition familiale entrepreneuriale)

Ce sont des jeunes femmes qui se lancent dans la création d'entreprise dans le niveau d'étude se situe au baccalauréat, l'aide leur vient du père ou du mari (qui ont déjà une entreprise), ces jeunes femmes créeront leur entreprises à partir des ressources financières personnelles et familiales (grâce au réseau sociaux), ANNE Guillet décrit le soutien familiale comme une tradition familiale entrepreneuriale.

Femmes issue du milieu universitaire (Un aboutissement logique des études)

Certaines professions exemple des professions libérales, sont un aboutissement logique de la fin de parcours universitaire, elles impliquent la création de l'entreprise avec quelques salariés (cabinet d'étude ou juridique) les jeunes femmes qui créent leurs activités recourent à des économies personnelles ou à l'aide de famille.

Femmes innovatrices (Des idées nouvelles en rupture avec les parcours professionnelle antérieurs)

Ces femmes chefs d'entreprises développent des idées de produits ou de services nouveaux qui accompagnent et facilitent l'évolution des femmes entrepreneures en Algérie.

Femmes issue du milieu professionnel (La continuité d'expérience professionnelle dans un métier)

Ce sont des femmes qui ont eus un parcours professionnel comme (ouvrière) dans une entreprise et qui décident de créer dans le même domaine professionnel, Anne Guillet précise que le choix de la création est le fruit de l'exercice d'un métier d'une conviction sociale et d'une opportunité locale. (Atelier de tricot artisanal) [DIF Aicha, 2009, p, 35]

Les femmes entrepreneures algériennes ne se limitent pas en un seul profil ou dans une seule catégorie, en retrouve des femmes innovatrices, des femmes universitaires, des femmes issues du milieu professionnel, toutes deviennent entrepreneures.

4- Les obstacles des femmes entrepreneurs algériennes :

Ce n'est pas facile d'être entrepreneur dans un pays tel que l'Algérie pour de raisons multiples comme le manque de moyens et surtout pour une femme entrepreneure c'est dur qu'elle accède en entrepreneuriat et à la création de petites entreprises, et pour cause beaucoup d'obstacles que ce soit culturelles ou financières ou autres... ! .

Être entrepreneure en Algérie est le synonyme d'un nombre important d'obstacles, difficiles à surmonter, être entrepreneur dans un pays sous développé nécessite de l'intelligence, des compétences et beaucoup de patience, les femmes entrepreneures algériennes rencontrent des contraintes socioculturelles, dues au fait des attitudes, des comportements, et des pratiques de gens dans une société masculine, les femmes Algériennes sont liées à leur culture et ne peuvent se dissocier de leur identité arabo-musulmane , si les conditions du travail des femmes algériennes ont connu un changement radical ,(les mentalités et les perceptions de la société n'ont pas suffisamment évoluées) .[GHIAT Boufeldja , 2015,p,113] ,dans ce cas la femme entrepreneure algérienne ne peut être indépendante dans son travail et elle est toujours guidée et conditionnée par des facteurs socioculturelles et sociétales .

Une enquête menée dans une wilaya algérienne (Oran), cette enquête est menée auprès de 85 femmes entrepreneures les problèmes majeurs surgissent, énumérés ci - après :

- Conciliation entre vie privé et vie professionnelle : toutes les femmes entrepreneures déclarent travailler durement, le temps consacré aux tâches domestiques, aux enfants, en plus de celui consacré au travail au sein de l'entreprise.
- Environnement à risque : les femmes entrepreneures considèrent qu'elles exercent leurs activités dans un environnement hostile.
- L'accès difficile aux marchés : le marché des appels d'offres insuffisamment structuré (information, transparence des règles de jeu).
- Difficultés liées à la gestion de leurs entreprises.

YAYA Yasmin présidente de l'association SEVE a posée elle aussi la problématique de la femme entrepreneure algérienne selon une enquête qu'elle avait menée auprès d'un échantillon de 15 femmes chefs d'entreprises à Alger YAYA Yasmin a déclaré que les femmes enquêtées ont des difficultés suivantes :

- Valeurs socioculturelle négatives : la femme entrepreneure subit de la contrainte liée à la mentalité de la société.

- Difficultés pour accéder aux crédits : trop de documents à fournir, trop de garanties à donner dans les délais de traitement des dossiers de crédits, intérêts trop élevés pour l'investissement
- Difficultés liées à leur statut de femme entrepreneure.

D'autres chercheurs en sociologie arrivent à identifier certains nombres d'obstacles qui limitent l'accès des femmes entrepreneures algériennes à l'initiative de création d'entreprise. Ces obstacles sont regroupés comme suit :

- L'existence des obstacles socioculturels.
- Le manque d'informations.
- Les insuffisances en matière de formation.
- Le manque de culture entrepreneuriale.
- L'isolement des femmes dans la petite entreprise constitue un handicap lourd.
- L'inexistence de centres de conseil et d'accompagnement des femmes.

[DIF Aïcha, 2009, p. 37], donc la femme entrepreneur algérienne rencontre toujours des obstacles qui freinent sa volonté de travail et son besoin de créativité, mais elle essaie toujours de surmonter ces obstacles avec tous les moyens possibles.

Conclusion :

Dans ce chapitre on a constaté que l'entrepreneuriat est un phénomène socio-économique, comme on a aussi relevé que le nombre de femmes entrepreneures évolue dans le monde économique et bien plus important dans l'évolution du marché, il en résulte également que la femme entrepreneure algérienne subit beaucoup de difficultés lors de la création de son entreprise, des difficultés à bien gérer son entreprise et surtout des obstacles socioculturels auxquels elle fait face et pour lesquels elle lutte afin de les surmonter.

Chapitre 03: la gestion de temps du travail et de temps social

Préambule :

La gestion du temps est devenue un facteur très important dans le monde des organisations, et devient de plus en plus intéressant d'adopter une bonne gestion de temps dans l'entreprise et dans le monde du travail en général, en effet, dans ce chapitre nous allons aborder la notion du temps chez la femme entrepreneure et savoir comment elle utilise son temps que ce soit dans son entreprise ou dans sa vie domestique, connaître au mieux la conciliation entre sa vie professionnelle et sa vie privée, et qui contraint ainsi la femme entrepreneure à usée de moyens, et de procédures différentes pour arriver à faire un équilibre entre ses deux pôles qu'elle conciliera ; famille et entreprise, pour cela nous allons présenter dans ce chapitre tout ce qui est relatif à cette conciliation de vie privée et vie professionnelle des femmes entrepreneures.

Section 1 : L'importance de la gestion du temps

1 - L'importance de la gestion du temps dans le développement de L'entreprise:

Gérer le temps n'est pas une nouvelle découverte depuis des dizaines d'années l'homme essaye toujours de s'organiser et de gérer son temps que ce soit dans son travail ou dans son milieu sociale, mais cela n'est bien étudié jusqu'à après la révolution industrielle et que le temps et sa gestion prend place et intéressa le monde des organisations et surtout au sains des entreprises.

«Le temps qu'il soit travaillé ou non c'est le produit de prise de décisions collectives et individuels, d'actions publiques ou privées, en effet les temporalités qui enchainent les différentes activités résultent de choix effectuer par des acteurs dans un univers de contraintes et non d'impératifs techniques ou économiques, au sein des temporalités sociale, le temps du travail occupe une place privilégiée il articule le travail et les autres activités et définit comme le souligne Naville la frontière entre le temps réservé à l'employeur et le temps dont dispose le salarié pour d'autres activités » [TREMBLAYE Diane Gabrielle,2005,p,42]

« Gérer son temps est indispensable, à la fois pour déployer dans l'organisation (entreprise) une efficacité maximale et pour préserver son propre équilibre, les pertes de temps se répercutent négativement sur sa gestion, Une bonne gestion du temps permet d'être organisé ; efficace et performant ; le temps doit d'abord être consacré à des taches prioritaires entrant de façon certaine dans le champ des objectifs fixés, Bien gérer le temps consiste à

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

planifier, placer par priorité, déléguer et organiser les activités quotidiennes ». (ADAMOU Amidou, 2008, p, 4]. On comprend que pour gérer le temps il faut respecter certaines conditions, et la gestion du temps ne peut ce faire sans règles et sans planifications, et surtout l'identification des facteurs de pertes de temps, cela permet d'avoir des solutions et à surmonter les faux problèmes qui contingentent et impactent considérablement le temps, et essayer d'adopté une meilleure et efficiente technique de sa gestion.

« Le créateur d'entreprise vient de franchir le cap des trois ou cinq premières annéesune période jalonnée de mille difficultés, de beaucoup d'amertumes mais également d'un formidable enthousiasme dont il se souviendra toute sa vie. Est-il maintenant un chef d'entreprise « arrivé » ?

Certes non car il doit maintenant affronter de nouveaux défis : financer le développement, confier des responsabilités aux collaborateurs recrutés pour mieux les motiver, rester ouvert sur son environnement pour y détecter de nouvelles idées, de nouvelles opportunités, Tout cela exige de la disponibilité et c'est pourquoi on peut dire au chef d'entreprise : « pour mieux gérer votre développement apprenez d'abord à bien gérer votre temps, gérer votre croissance sur le plan financier, développez le potentiel humain de votre entreprise, Beaucoup de dirigeants n'ont pas réellement pris conscience que le bon usage de leur temps conditionnait la réussite de leur entreprise .la plupart sentent confusément la nécessité de mieux répartir leurs efforts pour augmenter leur efficacité et protéger leur sante, pourtant, par manque de rigueur personnelle ou par méconnaissance de quelques règles très simples, ils se laissent entrainer par une activité débordante dans laquelle ils trouvent volontiers des arguments pour justifier un comportement que seuls viendra interrompe la retraite, l'accident cardiaque ou la faillite de leur affaire. » [PARIN Robbert, 2011, p, 242]. On peut donc comprendre que le temps est un facteur important dont l'entrepreneur doit prendre en compte car cela lui permet de mieux connaitre l'organisation, la bonne gestion du temps et le savoir faire dans une entreprise, donc on ne peut pas s'organiser dans une entreprise sans une bonne et maitrise gestion du temps comme l'entreprise ne peut se développé qu'avec une bonne et rationnelle gestion de temps.

1-1/ L'approche de la gestion du temps :

« Le paradigme sur lequel l'approche de la gestion de temps stipule que cette gestion est essentiellement une affaire de compétences, donc pour bien gérer son temps il faut définir des compétences de bases indispensables à la survie de l'entreprise, exemple, crée une

liste de choses à faire , utiliser un agenda ,définir des objectifs ,savoir déléguer , s'organiser et hiérarchiser les priorités , les programmes de formations enseignent maintenant ses bases ,car l'absence de celle -ci peut engendrer de graves conséquences sur l'entreprise , en entreprise cette approche est très fréquente elle permet de développer des compétences professionnelles utiles à la réalisation des objectifs de l'entreprise »[LACOMBE Véronique,2011,p,47] , dans cette vision , on peut constater et conclure une indispensabilité de gestion de temps pour le développement de l'entreprise , et c'est assurément par sa meilleure gestion que l'entreprise arrive à l'atteinte de ses objectifs .

1-2/Facteurs de perte du temps :

Pour la bonne gestion du temps, il est nécessaire de détecter les facteurs qui font perdre le temps dans l'entreprise, et c'est par cette analyse - détection de ces mêmes facteurs que les dirigeants appréhendent, cernent les difficultés et causes, et procèdent ensuite à la mise en place de techniques de récupérations de pertes de temps (les mécanismes d'économies d'échelles dans la gestion du temps) et si cette gestion se réalise indéniablement en aura de bons avantages pour le développement de l'entreprise.

Tous les patrons comme les gérants devraient donc, un jour ou l'autre, tenter une petite expérience consistant à noter sur une feuille de papier tous ce qui, dans leur activité professionnelle, leur fait perdre une partie de leur temps.

Gageons qu'ils trouveront :

- Le téléphone ;
- L'étude du courrier, et des e-mails reçus ;
- Les visiteurs intempestifs ;
- Les réunions inutiles ;
- L'absence de personnel compétent ;
- Le manque d'expérience de leur secrétaire ;
- Des circuits d'information inexistantes ou défaillants ;
- Des systèmes de contrôle insuffisants ;
- Les innombrables statistiques réclamées par l'administration ;
- Les documents inutiles qu'ils doivent chaque jour consulter.

Sans oublier les pauses café, les repas d'affaire, et les activités extérieures sans aucune retombée pour l'entreprise ... [PAPIN Robert, 2011, p, 543],à partir de ce constat on peut donc dire que gérer le temps dans un entreprise n'est pas une chose facile car il existe beaucoup de facteurs qui font perdre le temps, et pour bien le maîtriser il serait plus que

nécessaire d'instaurer une bonne organisation , un programme soigneusement établi , des organigrammes dédiés au temps ce qui suppose donc à faciliter et motiver la personne à bien travailler , et à bien gérer son temps de travail dans l'entreprise.

1-3/ L'importance de la gestion du temps :

Le temps est très important dans toute vie individuelle ou collective, comme surtout dans la nécessité d'une planification et de gestion de temps dans le monde des organisations.

« Gérer le temps est à la fois indispensable, pour déployer dans l'organisation une efficacité maximale et pour préserver son propre équilibre, les pertes de temps sont dues essentiellement à des défauts de comportement ou d'organisation personnelle, la bonne gestion de temps nous aide à être organiser et être efficace, elle consiste à mieux investir le temps dans on dispose en :

- Planifiant
- Définissant par priorité
- Déléguant
- Organisant les activités quotidiennes » [ADAMOU Amidou, 2008, p, 23], d'après cette présentation du facteur du temps on remarque que le fait d'établir une bonne gestion de temps permet de faire changer toute une organisation, et cela ne peut se faire sans une qualité pertinente de gestion de temps dans une entreprise, et c'est justement avec cette qualité de gestion que l'entreprise trouver a sereinement son bon équilibre.

Le souci des patrons et gérants d'entreprises et de prouver à leurs subordonnés le bien -fonde de leur propre position hiérarchique en utilisant un critère acceptable et mesurable par tous, ne doit pas être non plus oublié. Or, quel meilleur critère que le temps de travail, lorsque s'est solidement ancré et la croyance selon laquelle plus un individu ne travaille et meilleures sont ses réalisations !

Et pourtant, ce n'est pas dans son volume d'activité mais dans ces résultats qu'un dirigeant devrait trouver les fondements de sa légitimité. Toute progression au sein d'une hiérarchie entraîne un accroissement des responsabilités « stratégiques » et, par conséquent, une augmentation du temps nécessaire au diagnostic, au « reniflement » de l'environnement .toutes ces taches exigent de la réflexion et supposent une disponibilité intellectuelle qui supporte assez mal des horaires surchargés par des taches secondaires, de nombreux managers n'ont malheureusement pas encore pris conscience que leur temps était une « denrée

stratégique », une denrée qui, dans leur plan de développement devait être prise en compte au même titre que leur ressources financières. [PAPIN Robert,2011,p,544] , on comprend que la plupart des dirigeants et des chefs d'entreprises n'ayant pas bien réussi dans cette carrière entrepreneuriale revient principalement à la mal perception du facteur de temps, et que cette notion n'est pas bien prise en compte, et pour bien comprendre cette notion de temps une stratégie de fonctionnement ,de planification s'avérera plus qu'indispensable , cette mal compréhension des dirigeants sur le processus de temps dans une entreprise est l'une des causes principales du non développement de cette dernière (entreprise) .

2/ La gestion du temps dans l'entreprise féminine :

Gérer le temps dans une entreprise féminine, un défi pour la femme entrepreneure, cela apparait difficile à mettre en place, et faire une gestion de temps utile au bon fonctionnement de l'entreprise, cette difficulté de gestion de temps revient à plusieurs facteurs différents.

2-1/ L'entreprise féminine :

L'entreprise féminine , présente souvent des traits et des caractéristiques un peu particuliers par rapport aux entreprises masculines, « Dans le cadre des recherches sur les femmes entrepreneures , la mobilisation du concept de genre conduit à envisager l'idée que les femmes puissent développer une identité entrepreneuriale masculine ou féminine .Les caractéristiques associées à la masculinité sont l'indépendance ,l'individualisme, l'autonomie, la compétition, l'ambition, tandis que la féminité s'exprimerait au travers de la loyauté ,la sensibilité aux besoin des autres, la compassion, la douceur et la sympathie. »[MESSEGHEM Karim et TORRES Olivier ,2016,p230] , l'entreprise dirigée par une femme est différente par rapport à celle dirigée par un homme, la femme créatrices d'entreprises s'exprime à la justesse au travail, à la bonne conduite, à la force de la concurrence avec les autres entreprises contrairement à l'entreprise masculine qui est autonome , et indépendante , et qui joue sur la compétition surtout, ce qui mène à comprendre que l'entreprise féminine est un peu spécifique .

L'entreprise féminine en Algérie à ses propres caractéristiques par rapport aux secteurs d'activités, à la taille des entreprises, même aux nombre de salariées, « l'activité de la majorité des femmes entrepreneurs en Algérie est autour de l'artisanat, les services qui ne nécessitent pas beaucoup de main d'œuvre , telle que la coiffure féminine, la pâtisserie ,la couture moderne ,et traditionnelle, peu d'entre elles sont dans le commerce .comme on trouve des activités libérales pour les diplômés universitaires : bureau , médecine ,architecture à titre

indicatif , peu de femmes s'intéressent à l'industrie ou les travaux publics , la majorité des entreprises gérées par les femmes sont nouvellement créées (moins de 5 ans), et la majorité des entreprises féminines sont unipersonnelle ou employant moins de 5 personnes ,généralement de sexe féminin , une grande partie des entreprises sont familiales, les femmes entrepreneurs qui n'ont pas bénéficié d'aide de l'état travaillent en noir, généralement dans l'informel. [GHIAT Boufeldja ,2015,p,97] , pour l'entreprise féminine en Algérie, on constate bien la limite du secteurs d'activités , et surtout la petite taille de l'entreprise qui est généralement une très petite entreprise de moins de 10 salariés, et la prédominance du genre féminin dans l'entreprise . Cela même engendre la difficulté de gérer le temps dans cette entreprise à cause du nombre très réduit de salariés.

2-2/ La gestion d'une entreprise féminine :

L'une des questions que l'entrepreneuriat féminin met en relief, est le paradigme de l'espace-temps .Comment ces deux notions se définissent et se redéfinissent quand elles concernent les femmes au travail ? Et, comment s'entremêlent- elles, ou s'opposent- elles, se matérialisent dans les rythmes et les mouvements des femmes ? C'est à ce type de questions que le travail féminin invite .d'après Norbert Elias le temps et l'espace sont incessamment remodelés .il considère que tout changement dans l'espace est un changement dans le temps, et tout changement dans le temps est un changement dans l'espace .l'intérêt de ce paradigme dans le cas du travail féminin provient du fait qu'il permet de repérer ses répercussions sur leurs statuts familiaux et sociaux. , Le temps n'étant qu'un élément conceptuel ; ce qu'on fait de ce temps change impérativement ce qu'on est .de même pour notre, utilisation et notre mouvement dans l'espace .changer notre temps et notre espace par leur utilisations n'est pas seulement une redéfinition de soi ,mais de l'ensemble des relations aux autres .la femme entrepreneure qui voyage ne s'éloigne pas simplement de sa famille, mais oblige celle-ci à s'accommoder de son absence et des incidences domestiques qui en découlent. » [EL KHOURY Paula, 2009, p100 -101] , le temps dans une entreprise féminine à son importance , cela met en difficulté la femme dirigeante d'entreprise à bien utiliser ce temps , il revient aux différentes activités que exercent ces femmes dans leur domaine entrepreneurial; aux déplacements, aux absences, aux négligences des tâches domestiques, et cela revient bien aux changements du monde du travail et à la contribution des femmes dans le monde des affaires .

« Toutes les études réalisées en France ou à l'étranger font apparaître les mêmes sources de gaspillage de temps, or, la liste reste très incomplète, car on néglige généralement tout ce qui, dans nos comportements, nos habitudes, ou nos méthodes de travail peut nous faire

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

perdre du temps, il s'agit là des éléments les plus importants, autour de ses problèmes, de ce débarrassé d'abord des petites tâches qui leur encombrant l'esprit pour mieux se pencher ensuite sur l'important, bien d'autre comportement explique le mauvais usage du temps des dirigeants , comme :

- l'inaptitude à distingué l'essentiel de l'accessoire
- l'absence de plan de développement
- l'absence d'objectifs clairement définis ou réfléchis
- le perfectionnisme qui conduit certain à figolé une tâche avant d'en attaquer une autre. » [PAPIN Robbert, 2011, p, 552], donc cela mène à comprendre la réalité de la gestion du temps, et son gaspillage dans une entreprise, pour ce, bien gérer le temps, suppose, à bien planifier et à bien déterminé des objectifs.

« La femme qui possède son domicile dans son entreprise se trouve doublement pénalisée face au risque de laisser ses obligations ménagères l'emporter, pour ce, il faut préconiser une bonne planification du temps et une séparation entre les tâches qui appartiennent à la maison (domestiques) et celles à exécuter sur le plan professionnelle, la femme entrepreneure n'a donc pas d'autres solutions que de développer un management et une organisation rigoureuse de sa vie.

Pour concilier l'emploi du temps il leur faut tout d'abord abandonner certaines choses, pour maximiser et rentabiliser le temps de travail, toutes s'accordent sur la nécessité de s'organiser. » [PIERRE Noël Denieuil, 2001, p, 112], avoir des entreprises féminines à domicile, cela mène aussi à adopté une bonne planification du temps dans l'entreprise, et surtout de séparer les tâches de celles à faire à l'entreprise, cela facilite bien la gestion du temps dans une entreprise féminine.

« D'autre chercheurs soulignent les aspects positifs du travail féminin à domicile .d'abord, il offre des opportunités aux femmes dans les sociétés ou la famille et les maris ne leurs permettent pas de travailler en dehors de leur domicile. »[EL KHOURY Paula, 2009, p104] , on constate que la femme qui travaille dans son entreprise à domicile à plus d'avantage de bien gérer son temps , et de bien s'organiser , et avoir même de l'aide de ses proches dans l'entreprise .

« Si nous devons donner aux chefs d'entreprise une recette, nous leur proposerions celle-ci : concentrez chaque jour votre énergie sur quelques objectifs dont la réalisation vous rapprochera des buts que vous avez fixés à votre entreprise. Pour cela appliquez la démarche suivante.

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

- Tentez d'abord d'explicitier la motivation qui vous anime dans votre activité (le pouvoir ? L'épanouissement intellectuel ?).
- Trouver ensuite les facteurs clés de réussite, les éléments dont la maîtrise vous permettra de satisfaire pleinement ces motivations.
- Déterminez les stratégies à mettre en œuvre pour renforcer vos atouts et réduire vos faiblesses sur chacun des facteurs clés. » [PAPIN Robert, 2011, p544], cela explique clairement l'importance des facteurs de motivation dans l'entreprise ainsi que la détermination des stratégies de travail.

L'entreprise féminine est toujours motivante par ses entrepreneurs pleins d'énergies et de volonté de travail, « Les femmes demeurent ainsi dans l'ensemble moins tentées d'emblé par la croissance de leur entreprise, soit par motivation personnelle en accord avec leur rythme de vie parce que les difficultés rencontrées sont plus aigues ou jugées telle, pour autant le désir de réussir les anime aussi bien que les hommes, mais elles auront d'avantage tendance qu'eux à envisager un développement mesuré pour gardé le contrôle de la situation et afin que l'entreprise n'empiète pas trop sur leur autres centres d'intérêts. »[GENEVIEVE Bel, 2009, p, 63], les femmes ont toujours de l'envie à réussir dans leurs entreprises, mais cela n'est pas toujours le cas qu'une entreprise féminine réussissent aussi facilement par apport à l'entreprise masculine.

Les PME dirigées par les femmes entrepreneurs algériennes ont toujours besoin d'aide pour la gestion de leur entreprises, « afin de surmonter les contraintes d'un environnement masculin, les femmes entrepreneurs ont toujours besoin d'un soutien morale et matériel, en cas d'absence majeurs , les femmes entrepreneurs ont recours aux hommes (maris, frères ,père ,amis) , qui présentent des aides précieuses ,soit sous forme d'aide matérielles , par des conseils ; ou des interventions directs auprès des administrations et des autorités , cela peut régler certain problèmes avec des hommes détenant certains pouvoirs , et qui peuvent avoir recours à certaines forme de chantage , l'appui que les femmes entrepreneurs reçoivent de leurs amis et des membres de leur familles représente un apport précieux qui les aident à surmonter les problèmes rencontrés , les femmes qui connaissent le succès reçoivent souvent de l'aide de la part leurs familles et de leurs proches , ainsi , les femmes entrepreneurs qui connaissent le succès , et qui arrivent souvent à surmonter certains problèmes , ont souvent la capacité de développer des stratégies d'adaptations , cela les aide à affronter les problèmes de gestion humaines et à contourner les contraintes matérielles et socio – culturelle de l'environnement . »[GHIAT Boufeldja, 2015, p, 115], on trouve souvent

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

chez les femmes dirigeantes d'entreprises des problèmes de gestion de leur entreprises, et la majorité des femmes qui surmontent ces problèmes, revient à l'aide de leurs liens forts.

« L'entrepreneuriat des femmes doit se lire à la lumière d'une stratégie relationnelle qui met l'accent sur le fait que les femmes tendent à intégrer leur entreprise dans les autres sphères (privée et familiale) de leur vie. En raison du caractère construit de l'expérience sociale des femmes, celles-ci ne perçoivent pas leur entrepreneuriat de façon séparée de leur vie. Elle suggère que les femmes ne séparent pas les différentes sphères familiale, relationnelle et professionnelle, mais cherchent au contraire à créer des ponts, des liens entre elles. Dans cette optique, l'entreprise est perçue à travers un système de rapports humains qui comptent la famille, la communauté, l'entreprise, et non comme une entité économique isolée de la sphère sociale. Il appartient à l'entrepreneure de naviguer parmi toutes ces sphères relationnelles et de rassembler tous les fils, les femmes perçoivent leur entreprise comme un « réseau coopératif relations, plutôt que comme une entité économique isolée. » [MESSEGHEM Karim et TORRES Olivier, 2016, p237]. La femme entrepreneur gère son entreprise au même temps qu'elle gère sa famille, ses relations avec autrui, donc son sociale, ce qui explique la difficulté de bien gérer son entreprise par rapport à l'entreprise masculine qui est comme une unité purement économique.

« Les femmes entrepreneures adoptent des pratiques de gestion innovantes, qui peuvent être constatées dans les nouvelles méthodes de travail et de production, l'apprentissage continu et l'acceptation des conseils de leurs collaborateurs pour améliorer la gestion de l'entreprise. » [GHIAT Boufeldja, 2015, p105], la femme entrepreneur accepte toujours les conseils de ses collaborateurs afin d'apprendre la bonne gestion de son entreprise, elles essaient toujours d'adopter de nouvelles pratiques de gestion, donc l'innovation.

Pour améliorer la bonne gestion de l'entreprise, il faut d'abord être conscient des facteurs de perte de temps, « elle tient à des considérations économiques et matérielles, des conditions de travail qui influent sur la gestion du temps, outil de travail ou de communication parfois défectueux ou insuffisant, les qualités du cadre de travail, les coupures d'électricités ou les pannes diverses, d'autres pertes de temps sont aussi imputables à l'organisation de l'entreprise. » [ADAMOU Amidou, 2008, p, 7], gérer une entreprise sollicite une conscience pour cerner au mieux les facteurs qui font perdre du temps, et pouvant être un bon avantage pour résoudre ses obstacles et ses problèmes de gestion du temps.

En trouve la compétence d'un entrepreneur qui joue un rôle très important pour la gestion de l'entreprise, « le phénomène entrepreneuriale représente désormais un processus d'apprentissage dynamique et évolutif dans le temps, cumulateur et générateur de

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

compétences individuelles et collectives, parmi les travaux les plus saillants en science de gestion et qui ont été précurseurs en entrepreneuriat, nous pourrions nous référer à ceux plaidant en faveur de la compétence rattachée à l'individu. »[OMRANE Amina, 2014, p, 127], de ce fait on assiste à l'importance de la compétence d'un entrepreneur pour la gestion de son entreprise.

Les femmes entrepreneurs aiment s'inscrire dans des secteurs de travail purement féminin, « les entreprises créées par les femmes sont en général de petites tailles et la plupart s'inscrivent dans les secteurs typiquement féminin des services mais il existe dans certains pays des signes de plus grandes diversifications, les difficultés que rencontrent les femmes dans le milieu de l'entreprise dans les différents pays , ainsi que les conflits travail –famille , sont bien établies , malgré les avancées réalisées par beaucoup de pays dans la mise en œuvre des stratégies plus favorables envers les femmes managers , l'existence de ses obstacles pousse nombres d'entre elles à créer leur propre entreprises , toutefois si on les compare à leur homologues masculins , les femmes qui sont à leur compte , et cela à l'échelle mondiale , ont dans l'ensemble des revenus inférieurs et rencontre plus de difficultés à obtenir des soutiens financiers ».[DAVIDSON Marilyn ; J,BURKE Ronald, 2004,p,129] , les femmes entrepreneurs dans le monde entier rencontre des obstacles qui freinent la gestion de leur entreprise , cela revient en partie à une certaine discrimination dans le travail des femmes .

Toujours le temps dans le travail joue un rôle primordial, « bien gérer le temps consiste à planifier, classer par priorité, délégué, et organiser les activités quotidiennes, mener à bien une activité suppose l'accomplissement de tâches et les résolutions des problèmes, selon un ordre déterminé :

- Détermination des objectifs-motivation :
 - Fixation de délais.
 - Concentration des efforts pour atteindre le but fixé.
- Planification :
 - Préparation du travail.
 - Exploitation optimale du temps disponible.
 - Réduction du temps d'exécution.
- Prise de décision :
 - Choix des problèmes essentiels.
 - Classement des tâches selon leur importance.
- organiser dans le temps :

- Action plus productive.
 - Concentration sur les tâches essentielles.
- Contrôle du déroulement du travail :
- Vérification des résultats
 - Comparaison prévu – réalisée. » [ADAMOU Amidou, 2008, p, 10].

On constate l'importance de la gestion du temps dans une entreprise , et surtout la mise en ordre des activités , et la mise en application des procédures pour bien gérer le temps , et ainsi d'avoir des avantages dans le bien de l'entreprise .

L'entreprise féminine en Algérie adopte toujours de nouvelles méthodes et nouvelles pratiques pour la bonne gestion de leur foyer, « l'observation attentive de pratiques quotidiennes des femmes entrepreneurs montre leur pratiques des méthodes des innovatrices qui mettent en profit leur patience, persévérance, et leur bonté et engendre les valeurs culturelles aux pratiques de gestion, ce qui leur permet l'obtention de beaucoup de succès dans l'exécution de leur tâches managériales.»[GHIAT Boufeldja, 2015, p, 116].

Gérer une entreprise féminine n'est pas une chose facile, surtout aux femmes dirigeantes d'entreprises algériennes, cela revient au manque de soutien, et au manque de finance, le manque d'expériences et de compétences, et l'absence d'une bonne organisation de travail, malgré tous ces freins la femme entrepreneur arrive à adopté des nouvelles pratiques de gestion et essaye toujours d'innover et de bien exécuté ses tâches malgré le manque de temps, de moyens, et parfois l'absence même d'une culture professionnelle dans une entreprise féminine.

Section 2 : Conciliation entre vie privé et vie professionnelle

1/ L'équilibre entre le travail et la famille :

Depuis l'entrée de la femme dans le monde de travail et dans le marché des affaires, la femme entrepreneure rencontre souvent des difficultés de faire partager son temps entre les tâches de familles et celles de l'entreprise, « au fur et à mesure que les femmes arrivent sur le marché du travail et que les rôles entre l'homme et la femme se redéfinissent , les deux sphères de la vie privé et de la vie professionnelle devienne des vases communicant : la vie familiale encaisse les contrecoups des bouleversements qui survienne dans le monde du travail ; et inversement , le monde de travail subit de plus en plus directement les aléas qui déstabilisent la famille. »[TREMBLAY DIANE Gabrielle, 2005, p, 10] ; la femme dans le monde entrepreneuriale et dans le monde de travail est conditionnée à

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

gérer son temps entre les deux sphères sa vie privé et sa vie professionnelle, et cette équilibre devient difficile à réalisé chez ces femmes.

« Globalement les femmes pensent que l'équilibre entre la vie privée et la vie en entreprise nécessite sacrifices par apport au temps qu'elle peuvent consacrer à leur activités personnelles, particulièrement quand les enfants sont en bas âge , ainsi d'autre facteurs conditionnent cette articulation ,vie privé /vie professionnelle , nous notons : le statut matrimoniale , le nombre d'enfants , l'harmonie du couple ,la capacité à assurer une meilleure gestion de temps ... sans omettre l'impact , non négligeable , des facteurs liés à l'environnement socioculturel tels que la représentation genre (le rôle de la femme) , l'importance des structures de la garde des enfants , l'articulation travail – famille semble donc largement influencé par la représentation de leur besoins , le type d'entreprise où elles exercent , ainsi que le niveau de soutien de leur entourage . »[EZZAHRA Fatima , 2016,p,54] , la conciliation entre la vie privé et la vie professionnelle des femmes entrepreneures est conditionnée par apport à plusieurs facteurs , et cela dépend de chaque femme , chacune à sa situation de famille et de travail , il existe une différence entre une femme avec des enfants plus en moins âgés et une autre qui avec des bébés ou en bas âges , donc conditionnée par apport à l'âge des enfants , à l'articulation du couple , et aux soutiens familiales .

La conciliation des responsabilités professionnelles et familiales est souvent présentée comme un problème strictement individuel, une affaire privée, voir un (problème de femmes),en présentant la conciliation comme un problème individuel, il s'ensuit que les solutions sont recherchées elle est aussi prise très souvent dans une optique purement individuelle , pour tout concilier , on dira par exemple , qu'il suffit à chacun de savoir comment s'organiser et de mieux gérer son temps. » [TREMBLAY DIANE Gabrielle, 2005, p, 11], pour le bon équilibre des responsabilités professionnelles et familiale, cela concerne la capacité de la femme à entreprendre et à bien s'organiser, cela donc consiste en compétences et en capacités individuelles.

Selon l'auteur BRUCH (1990), « les responsabilités domestiques qui incombent à la femme représentent un obstacle face à l'activité entrepreneurial, elle doit composer avec un travail très prenant et des responsabilités de la vie privée, particulièrement dans des pays où les valeurs traditionnelles sont ancrées. » [EZZAHRA Fatima, 2016, p, 54], l'activité entrepreneuriale pour une femme est plus difficile par apport à celle de l'entreprenariat masculin, cela revient aux responsabilités domestiques auxquelles la femme fait face, et surtout les difficultés de l'articulation est plus particulière dans les pays à traditions et aux valeurs culturelles.

« Le manque de temps n'est toutefois pas le seul élément qui contribue aux difficultés de la vie conjugale, la longue liste d'activités et de préoccupations quotidiennes peuvent susciter chez certaines personnes, des sentiments d'anxiétés et de surcharge qui vont se traduire par des comportements de retrait dans la vie de couple, ces personnes se sentent tellement sollicitées dans différentes sphères de leur vie, qu'elles ne peuvent répondre aux demandes de la vie conjugale, il s'agit pour elles, par ces comportements de retraits, de tenter d'alléger leur sentiments de surcharge, d'autres, par contre, vont réagir aux conflits travail /famille par un état dépressif qui induit des comportements colériques envers le partenaire. » [TREMBLAY DIANNE Gabrielle, 2005, p,81], le manque de temps de partage entre le travail et la famille, semble impacté l'équilibre familiale et assurément difficile pour un grand nombre de femmes surtout, ce qui provoque des anxiétés, engendre du stress, et pèse de la surcharge sur les tâches de maison et de travail, conduisant même à des états dépressifs, états de colère, de fatigue physique et morale, ainsi une déstabilisation de la vie conjugale.

1-1/Entreprenariat féminin a domicile :

La femme entrepreneure qui travaille à domicile, ou près de chez elle, présente des traits de travail un peu particuliers par rapport à celle qui travaille dehors loin de son habitation, « une gestion discrète, la femme entrepreneure tiendrait de nombreux atouts du fait de sa position de femme dans le foyer, habituée à gérer une famille et donc à jouer un rôle d'organisation humaine, de coordination, de conciliation, beaucoup ont insisté sur le fait de son activité, son modèle de l'économie domestique, sera plus cachée et plus discrète, elle travaillera plus facilement dans les coulisses, elle est bucheuses et moins préoccupées par l'extérieur et l'apparat. » [PIERRE Noel Denieuil, 2001, p, 134], pour la bonne conciliation et la bonne coordination de la vie familiale et la vie organisationnelle, le mieux pour une femme et de travailler en gestion discrète et ne pas entreprendre loin de chez elle, cela permet la réduction des tâches, et la réduction du temps de travail, et la facilité la conciliation entre ses tâches domestiques et tâches de travail.

« SUSANNE Tietze et GILLIAN Musson considèrent, de leur côté, que le travail à domicile est une nouvelle forme d'organisation, qui ne doit pas être analysé d'une manière binaire; dans le sens d'un caractère opprimant, ou comme une opportunité d'échapper au contrôle institutionnel. Ce qui est intéressant pour ces deux chercheurs, c'est que ce mode d'organisation individuelle engage les personnes qui l'ont choisi dans un effort de réflexion sur les deux sphères; privée et publique. » [EL KHOURY Paula, 2009, p105], le travail à

domicile vue comme une nouvelle forme d'organisation, pour une femme entrepreneure le fait d'avoir ce mode d'organisation près de chez elle, cela lui permet d'être loin des problèmes sociales, et près de sa famille.

1-2/ Le profil personnel :

La femme a toujours confiance en elle dans son monde de travail , quand elle exerce déjà rentre dans le monde de travail , elle a un degré de confiance en elle , mais elle a toujours besoin de l'aide pour bien avancer dans sa vie entrepreneuriale, « le profil personnel des femmes , représente selon elle la clef de voute de l'organisation familiale , elle semble percevoir les responsabilités familiale qui leur incombent , on note que seules les femmes de la région du Maghreb font d'avantage référence à l'aide de leur conjoint qu' à leur profil personnel dans la réussite de l'organisation travail – famille , nous pouvons constaté divers types d'implication privilégiés aux ceins de l'organisation familiale , il ya le profil de celle qui fait tout , elle s'occupe généralement des enfants et des travaux domestiques ,son conjoint peut l'aider ponctuellement quand une demande claire est formulée et que la femme est dans l'impossibilité d'effectuer la tache en question , il arrive aussi que c'est qui va pousser les hommes à les aider , soit à l'épuisement de la femme , c'est seulement l'orque elle est épuisée que la femme va demander de l'aide et que la mari va consentir à aider aux taches domestiques ou familiale , il ya aussi les femmes qui ont tenté de négocier un partage des responsabilités , enfin il ya celles qui arrivent à négocier avec le conjoint et les enfants quand c'est possible , un partage des responsabilités et des taches basées sur la disponibilité et la possibilité de chacun . »[TREMBLAY DIANNE Gabrielle, 2005, p, 115-116].

On constate que la majorité de temps et la majorité des femmes comptent sur leur profil personnel , et la plupart des maris aident leurs femmes dans les taches domestiques et la garde des enfants sauf dans les cas de besoins et d'urgence , et que rarement l'intervention de l'époux s'opère pour aider sa femme , et une bonne partie de femmes arrivent à négocier avec leur maris pour les aider dans leur conciliation et le partage de taches , déduisant alors de fait l'importance du profil personnel de la femme .

1-3/ Travail et famille chez les femmes entrepreneurs algériennes :

« En Algérie, comme dans la majorité des pays sous développés, la femme est resté en arrière plan dans la vie sociale, et économique, grâce au développement social, économique, et éducatif en Algérie, le statut de la femme s'est nettement amélioré, ce qui a permis aux filles de s'intéresser à l'enseignement supérieur et de s'orienter d'avantage dans le monde du travail. »[GHIAT Boufeldja, 2015p, 85] , la femme algérienne a resté pendant longtemps dans les activités domestiques et ce n'est que récemment qu'elle a du entrer dans le monde de travail , cela revient à des facteurs socioculturelles , à des causes sociétales , et aussi aux traditions et coutumes, cette structure est présente presque dans tous les pays du Maghreb et que l'entrée de la femme au monde entrepreneuriale n'est pas une activité ancienne , mais des formes d'entreprenariat femmes sous d'autres styles existent quand même, comme la femme qui crée chez elle en forme individuelle (dans sa maison personnelle) , cette forme par contre existe depuis longtemps .

« La place de la femme dans les pays du Maghreb est en pleine évolution, particulièrement en Algérie, sa participation dans le développement économique et sociale évolue du jour en jour, cette participation à la vie économique se traduit par un nouveau phénomène, celui de l'émergence du métier de femme entrepreneur. »[DIF Aicha, 2009, p, 13], la femme algérienne dans le monde de travail n'est pas resté la même, elle a connu une émergence aux niveaux de travail jusqu'à devenir créatrice et entrepreneure, et cette émergence revient à des facteurs telle que l'évolution culturelle et économique du pays qui a poussée la femme algérienne à créer sa propre entreprise et participé au développement sociétale du pays.

« Le travail des femmes en Algérie est à resituer dans le contexte d'une société où les différences sociales entre les sexes sont fortement imposées , cadrées et marquées , n'oublions pas que les traditions , les représentations et les pratiques sociales issues de la construction de la société algérienne influence fortement la place des femmes dans notre société , poussées par des contraintes économiques , les femmes travailleuses ont à gérer plusieurs logiques parfois antagonistes entre tradition et modernité, entre logique communautaire et logique individuel , dans le contexte sociale et économique , les femmes chefs d'entreprises , en plus , ont directement à négocier et à affirmer une place nouvelle , et affirmer de responsable d'entreprise , dans la société algérienne , elles ont à développer en conséquence d'autres stratégies de développement professionnelles et personnelles

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

spécifiques . »[GILLET Anne ,2003,p,5] ,les femmes entrepreneures algérienne pour qu'elles réussissent dans leurs activités entrepreneuriale , elles ont à développer des nouvelles stratégies de développement professionnelles et personnelles un peu particulière par apport à l'entrepreneuriat masculin , on trouve que la femme algérienne est contrainte à affronter son travail entre les traditions qui empêchent la femme de sortir de son domicile et la modernité qui la pousse à atteindre son niveau d'être une responsable .

Depuis longtemps, l'Algérie a connu des obstacles socioculturels qui empêchent l'évolution économique du pays et ainsi l'entrée de la femme au monde de création.

D'après la recherche de GHIAT Boufeldja, sur les femmes entrepreneurs algériennes, elle due rencontrés un nombre intéressant de ses femmes créatrices d'entreprises, «en plus des contraintes socioculturelles, les femmes entrepreneurs n'ont pas toujours le support nécessaire de la part de leur maris. »

Les femmes entrepreneures algériennes manque du soutien de leur maris, cela revient a des facteurs socio –culturelles su pays qui empêche même la femme de travailler et de s'évolué. Une enquête qui a été menée sur des jeunes femmes entrepreneurs algériennes (oranaise), d'après DIF Aicha « l'entrepreneuriat féminin chez les jeunes reste toujours modeste. » [DIF Aicha, 2009, p, 139] ; on comprend que l'entrepreneuriat aux féminin chez les jeunes femmes oranaises, que malgré tout les changements entrepreneuriales qu'a connu l'Algérie et toutes les évolutions économiques et culturelles, l'entrepreneuriat des jeunes femmes reste modeste et il n'a pas connu un grand développement aux niveaux de la réussite entrepreneuriale.

«Les femmes entrepreneures mariée reçoivent un soutien important de la part de leur enfants et de leur familles, ce qui leur donne courage et force, elles trouvent parfois des problèmes avec leurs maris en raison de leur travaille et estime que la charge du travaille provoque pour elles une négligence des obligations familiale. » [GHIAT Boufeldja, 2015, p, 114]. Malgré le soutien des enfants des femmes entrepreneurs, qui leur donne du l'appui à travailler, ainsi que leurs familles, on constate parfois, des problèmes des maris des femmes qui eux pensent que ce travail n'est pas totalement fait pour une femme, et elle devait s'occuper que de ses taches domestiques, cela est due surtout a la mentalité de la société algérienne.

2/les TIC, les moyens technologiques, leur importance :

Avec le développement économique, technologique qu'a connu le monde actuel, les entreprises sont devenues dépendantes par ces moyens, cela du à l'influence de ces matériaux sur le fonctionnement des entreprises et aussi sur la réduction du temps de travail dans les entreprises actuels.

«L'environnement technologique est composé de facteurs qui s'imposent à l'entrepreneur et sont relatifs aux progrès technologiques susceptible d'influencer la création et le développement des entreprises. »[KAMAVUAKO-DIWAVOVA Justin, 2009, p134]. Par effet, les moyens technologiques influencent positivement les entreprises, cet environnement technologique permet à la création et aux développements des entreprises, ce qui ce fait par la rapidité et la performance de ses moyens de technologie.

L'importance des TIC dans les entreprises ne s'arrête pas simplement dans l'amélioration du travail, mais elles arrivent à l'innovation, et à la croissance économique, « l'utilisation de ces outils, combinés à la mise en place par les entreprises d'innovation organisationnelle, commerciale, sociale, change fortement le contenu du travail, notamment pour la gestion du temps et de l'espace. » [TRISTAN Clean ; RATIER Daniel, 2017, p, 101]. On constate que les TIC , (techniques d'information et de communication) , sont des outils de gestion de temps et gestion d'espace , cela revient à la capacité de ces outils à transmettre des informations , à établir des communication , et avoir l'accès à la connaissance , et réduire le temps de travail dans l'entreprise par l'intermédiaire du téléphone , du micro portable , le net , le webetc.

« Schumpeter (1935) mettait déjà en exergue l'impact de l'environnement technologique sur l'entrepreneuriat, en montrant qu'en situation de forte concurrence, les entreprises nouvelles .Fondées sur des innovations se substituent à des entreprises vieilles et routinières. » [KAMAVUAKO-DIWAVOVA Justin, 2009, p134], on comprend l'impact de l'environnement technologique sur la concurrence avec les entreprises anciennes, les nouvelles entreprises sont fondées sur des innovations et ces innovations mène certes ces entreprises à la croissance économiques, et à la facilité et améliorations des conditions de travail.

Travailler avec les techniques d'informations et de communication, est un atout positif pour la bonne gestion de l'entreprise, « travailler avec les TIC, c'est savoir gérer le temps, les délais, et l'urgence, une gestion modifiée par l'utilisation des systèmes très rapides

Chapitre 3 la gestion du temps du travail et du temps social

pour le traitement et la transmissions des données. » [TRISTAN Clean ; RATIER Daniel, 2017, p, 90].

Conclusion :

On comprend dans ce chapitre , que la gestion du temps du travail et du social dans une entreprise féminine est facile à travers l'application des procédures , et le respect de ces facteurs de gestion du temps mènent inévitablement à la réussite entrepreneuriale , cependant on s'en ais aperçut que les femmes entrepreneures algériennes , malgré tous les efforts consentis pour gérer son temps, des facteurs socioéconomiques et des non compréhension conjugale et familiale freinent et compliquent encore plus la gestion du temps chez les femmes entrepreneures algériennes.

partie pratique

Chapitre 04 :
présentations du terrain et
caractéristiques des enquêtées et leurs entreprises

Préambule :

Dans ce premier chapitre pratique, nous allons essayer de présenter notre enquête de terrain, ainsi on va présenter aussi nos petites moyennes entreprises, qui sont dirigée par des femmes entrepreneurs, on a touchée 12 femmes auquel on a effecteur des entretiens, ces derniers sont réalisée dans la ville de Bejaia et la région d'Akbou, dans l'objectif de montrer ses différentes entreprises, avec leur secteurs d'activités, ainsi de décrire notre échantillon d'études.

1- Déroulement de l'enquête du terrain :

Notre enquête s'est déroulé a partir de 12 petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes, on a commencer notre recherche du terrain, le 14 mars 2018 au 14 avril 2018, donc notre enquête a durée un mois entre la région de Bejaia et Akbou .

Pour nos entretiens, on a utilisé la méthode qualitative, et ce qui concerne la technique de collecte de données, c'est l'entretien semi directif pour recueillir le maximum d'informations qui concerne notre recherche avec des femmes entrepreneurs.

Durant notre enquête, on a effectué 12 entretiens avec des femmes créatrices d'entreprises, ce membre nous a bien suffit pour acquérir les informations nécessaires a notre problématique.

2-La méthode d'analyse utilisée :

Notre travail de recherche sur la gestion du temps du travail et du sociale chez les femmes entrepreneurs, nous a bien poussées a utiliser la méthode qualitative, ainsi que de faire l'analyse de contenu pour analyser nos entretiens, qui est l'une des méthodologies qualitative.

L'analyse de contenu est surtout utilisée dans les sciences humaines et sociales, et cela c'est commencé dans les années 1950.L'analyse de contenu permet de bien saisir les informations acquises dans les discours et les entretiens, c'est notre cas d'étude , on a établi des entretiens semi-directifs avec des femmes , on écrit les entretiens , après on relit , et on réécrit tout en restant objectif dans notre analyse , pour enfin dégager les thèmes et les sous thèmes et pour bien comprendre le contenu de nos entretiens .

Avec cette méthode d'analyse qualitative, on a bien saisi nos entretiens, cela nous a bien facilité la catégorisation de nos informations, tout en restant objectif, parce que l'objectivité est très importante dans l'analyse de contenu.

En effet, l'analyse de contenu se fait pour analyser des documents, des discours, en raison de notre recherche qui contient des entretiens avec nos enquêtées, on a fait appel à l'utilisation de cette méthode.

Autrement dit, l'analyse de contenu nous a permis de catégoriser nos informations ; en utilisant des thèmes et des sous-thèmes, ou dire « catégorie et sous-catégories. », cela nous a bien facilité d'établir un schéma de travail adéquat pour la bonne compréhension de nos entretiens.

3 -Les difficultés rencontrées dans le terrain :

Durant notre terrain, à savoir faire des entretiens avec des femmes créatrices d'entreprises, et surtout la difficulté de trouver ses femmes et avoir un accès d'entrer dans son atelier, cela est notre premier obstacle dans notre terrain.

À propos de notre terrain, ce qui nous a facilité l'accès d'entrer à ses ateliers c'est l'intervention des camarades surtout qui ont déjà travaillé sur la femme entrepreneur, sans oublier notre franchise envers ses femmes, cela a donné une certaine confiance à ses femmes de nous donner un certain temps pour avoir des connaissances et avoir des réponses à notre problématique de recherche.

Ainsi bien, on a compris que la femme entrepreneur dans notre région à Bejaia, ou dans le pays entier subit toujours des difficultés d'ordre sociétale, culturelles, et traditionnel, et ses causes sont les freins qui bloquent l'ouverture de la femme dans le monde extérieur et dans le monde du travail contrairement aux pays développés où la femme peut s'ouvrir dans le monde du travail bien facilement par rapport à notre pays et aux pays maghrébins en générale.

Autre obstacle quand on a rencontré dans notre terrain, c'est le manque de temps chez les femmes entrepreneures, cela même nous a causé quelques refus de certaines femmes, c'est pour ça le manque de temps chez ses femmes a été un obstacle, cela revient surtout à la difficulté de concilier entre son travail et ses tâches domestiques.

4 - Les portraits des femmes entrepreneures :

Dans cette phase de recherche, on va présenter les portraits des femmes entrepreneurs interrogées, à savoir leurs âges , situation matrimoniale , nombre d'enfants , leurs niveaux d'instruction , diplômes obtenus ou des formations appliquées , donc on présente les caractéristiques des femmes interrogées dans nos entretiens .

Les premières questions de notre guide d'entretiens sont exposées sur leurs données personnelles, à savoir des caractéristiques spécifiques de chaque femme entrepreneur.

Les différentes réponses de nos enquêtés sont regroupées sous forme de portraits, qui présente toutes les informations personnelles de ses femmes créatrices d'entreprises.

Premier portrait :

Femme de 24 ans ; elle est d'une situation matrimoniale célibataire , cela identifie son âge , en tant que son âge définit sa situation comme femme qui n'a pas encore entrer dans la vie du couple , a savoir son ambition de concentrer sur sa vie de femme entrepreneur , cela nous fait comprendre que cette femme a une certaine autonomie dans sa vie de famille , a savoir qu'elle n'a pas beaucoup de taches a effectuer , donc c'est une femme qui n'a pas d'enfants , son niveau d'étude comme lycéens , elle a quitter ses études en 2 années secondaire , elle a obtenu un diplôme en comptabilités , elle a aussi fait une formation de 18 mois en CFPA féminin , et elle nous bien expliquer qu'elle a déjà travaillées dans une maison de location de voiture pendant trois années , cette activités , et cette expérience acquises la bien préparé a l'entrée dans la vie d'entreprenariat , et elle a réussi a crée son propre auto- lavage comme petite entreprise .

Deuxième portrait :

Femme entrepreneure de 39 ans ; d'une situation matrimoniale mariée, elle a 3 enfants, elle a un niveau scolaire de terminale aux lycée, elle a obtenu un diplôme de coiffure, sa formation a durée 2 ans, elle a déjà travaillée 7 année associée avec une autre femme , après cette expérience dans ce secteur , elle a réussi a créés son propre salon de coiffure , on trouve que sa formation la bien aidée pour bien connaitre le métier , et être a la hauteur dans son domaine , c'est par cette expérience du travail et cette formation que cette femme a eu l'idée de se pencher dans le monde entrepreneurial .

Troisième portrait :

Femme entrepreneur de 46 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , qui a 4 enfants , avec un niveau d'instruction de BEM , elle a eu un diplôme de production de gâteaux traditionnel , elle a une attestation de couture , elle a fait des études sur la productions de gâteaux en CFPA pendant 9 mois , elle a travailler comme couturière pendant 16 années a la maison , chez elle , ainsi elle a travailler sur la production de gâteaux chez elle pendant 12 année , après elle a réussi a ouvrir son propre atelier de gâteaux , et on trouve que son expérience dans le monde du travail la bien poussée a devenir patronne et gérante de son entreprise de fabrication de gâteaux traditionnelle .

Quatrième portrait :

Femme entrepreneure de 35 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , mais devenu veuve , elle a un seul enfant , son niveau scolaire s'arrête dans la première année lycée , elle a eu un diplôme en couture traditionnelle , elle a fait son stage dans la région de bouda hafsa , plus des études a CFPA , elle a exécuter plusieurs formations comme , optique médicale , réparation lunetterie , ses études effectuées sur la couture la bien servi et même a poussée la femme a entreprendre et a avoir beaucoup de connaissances sur le domaine de la couture .

Cinquième portrait :

Femme entrepreneure de 55 ans ; d'une situation matrimoniale comme mariée divorcée, elle a deux garçons , elle a un niveau universitaire , du système classique a savoir un bac +4 , qui a une licence classique en biologie sorti en 1984 , elle a eu un diplôme en technicien supérieur en petite enfance , ainsi que des attestation comme celle du développement personnelle , ainsi que une attestation de çorobon technique japonaise d'apprentissage de calculs aux enfants , elle a travaillée comme enseignante en science naturel aux SUEM , et maintenant elle est devenu directrice et éducatrice d'une crèche d'enfants .

Sixième portrait :

Femme entrepreneure âgée de 46 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , elle a 3 enfants , elle a un niveau universitaire , elle a une licence classique en gestion , et en informatique , elle a travaillée avant comme enseignante aux SEUM , et après elle a aussi travaillée comme enseignante aux CFPA , elle enseigne les maths , et la comptabilité , avec le temps , et avec son expérience en tant que enseignante , cela a motivée la femme a crée sa propre école de

formation professionnelle , donc elle est devenu dirigeante et directrice de l'école , donc elle gère presque toute l'école .

Septième portrait :

Femme entrepreneure de 31 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , elle a un seul enfant , elle a un niveau universitaire en licence classique en langue et culture arabe , elle a exercée une formation en GRH , pendant deux année de formation et d'étude , elle a réussi a avoir le diplôme , et elle a réussis a avoir des attestations en d'autre domaines , elle n'a pas travaillée dans le service d'entretien qui est son services d'activités actuel , mais elle a réussi a crée sa propre entreprise de services d'entretien sans planifier a cette activité , et la formation de la GRH la bien motivée a avoir des connaissances sur le domaine des entreprises .

Huitième portrait :

Femme entrepreneure de 33 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , elle a deux enfants , elle a un niveau universitaire de bac +4 , elle a une licence en biologie , elle a exercée et obtenu un diplôme en physiologie animale , elle a travaillée comme déléguée médicale , après elle a travaillée dans un laboratoire médicale , après elle a ouvert son propre laboratoire de contrôle de qualité et de conformité , et on comprend l'importance de son niveau universitaire qui la aidée a avoir des hautes connaissances en biologie , et devenir gérante d'un laboratoire

Neuvième portrait :

Femme entrepreneure de 40 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , âgée de 40 ans , avec deux enfants , elle a un niveau d'instruction de deuxième année lycée , elle a eu un diplôme en couture , elle a exercée d'autre formations comme Simon plus , aussi une formation de peinture a rosa school , elle a fait une formation sur la gestion de l'entreprise dans la chambre d'artisanat , elle a enseignée la couture a CFPA pendant 9 ans ,elle a travaillée dans un usine de fabrication de thon « Gouraya. » pour une semaine , ainsi elle travaillée l'APC pendant 3 mois , on constate le nombre de ses formations exercées par cette femme , après le temps elle a ouvert son propre atelier de production des draps , et chourât pour les mariées , et aussi production d'articles de bébés .

Dixième portrait :

Femme entrepreneure âgée de 38 ans ; d'une situation matrimoniale mariée , qui a 3 enfants , avec un niveau scolaire limité en BEUM , elle a un diplôme de prête a portée , elle a fait une formation qui concerne les machines électronique , et une autre sur l'utilisation de l'ordinateur , elle a aussi exercée une formation « attestation . » de broderie , après elle a travaillé une année a la broderie , avec cette expérience a la broderie , elle a réussi a ouvrir un atelier de broderie royale .

Onzième portrait :

Femme entrepreneure âgée de 31 ans , d'une situation matrimoniale mariée , elle a un seul enfant , elle a un niveau universitaire de bac +4 , licence classique en orthophonie , ainsi elle a fait une formation en psychologie clinique pendant une année , après le temps elle a ouvert sa propre clinique en tant que psychologue , on observe dans ce cas l'importance de la formation qu'elle a exercée , a savoir cette formation a une relation avec ses études universitaire .

Douzième portrait :

Femme entrepreneure âgée de 37 ans , d'une situation matrimoniale célibataire(non mariée) , elle a fait des études supérieurs en marketing (bac +4) , elle a fait des formation de le domaine d'artisanat , une autre formation avec des espagnoles sur la céramique , elle a travaillé au Sahara pendant 3 ans comme une responsable commerciale d'un journal publicitaire , elle a travaillé aussi comme gérante dans la location de véhicules , avec cette expérience et ses différentes formations , ainsi que ses études supérieurs , elle a arrivée a ouvrir son propre entreprise sur l'artisanat d'art .

5- Analyse des portraits des femmes entrepreneures :

5-1 / Par apport a leur âge :

On observe dans ses différents entretiens que l'âge des femmes entrepreneures est plus élevé dans la catégorie de 30 ans a 40 ans ; a savoir que dans cette catégorie ; les femmes sont un peu mature ; elles sentent prête d'être des femmes entrepreneures, par apport aux autres catégories qui sont d'une faible fréquence.

Nous avons trouvée dans nos entretiens qu'une jeune fille de 24 ans a arrivée à avoir son propre entreprise de lavage auto , ce qui fait d'elle une femme entrepreneure , et on a

trouvée que la femme la plus âgée est de 55 ans , ce qui fait que cette femme est toujours dynamique malgré des difficultés concernant le travail .

A travers ses réponses, on comprend que les femmes entrepreneures dans la région de Bejaia préfèrent avoir leurs enfants grandissent pour pouvoir concilier leurs vie entre famille et travail ; pour cela la majorité de ses femmes dépassée les trentaines.

5-2 / Par apport a leur situation matrimoniale :

Nombre 08 sur 12 des femmes enquêtées sont mariées, 02 sont des célibataires, 01 veuve, et une femme divorcée, cela mène a bien comprendre certaine choses.

D'après nos résultats, on a constaté que la majorités des femmes enquêtées se sont des femmes mariées ; a savoir que ses dernières sont plus disposée a entrer dans la vie entrepreneuriale , en raison des difficultés financières, difficultés économiques , et l'apport des enfants dans leurs vies, cela pousse les femmes a créés leur entreprises , et a entrer dans le monde du travail .

5-3 / Par apport a leurs nombre d'enfants en charge :

D'après les résultats obtenus dans nos entretiens ; on a observée que les femmes entrepreneures se limite dans le nombre d'enfants qui se varie de 01 a 03 enfants, et la fréquence de cette catégories de femmes est de 09 sur 12.

Cela explique les difficultés du travail , et de la conciliation entre la famille et le travail qui empêche les femmes d'avoir beaucoup d'enfants , contrairement aux année précédente , avant le 21 siècle , la femme est limité dans le travail du foyer , par conséquent ses femmes ont beaucoup d'enfants , et par l'entrée de la femme dans le monde du travail dans ses dernières années et cela a engendré la réduction des nombres d'enfants , a savoir les difficultés d'équilibrez entre la famille , et le travail .

La transformation qui s'est produit par l'entré des femmes au monde du travail ; revient a la mondialisation ; a l'évolution des mentalités, et au changement de la société algérienne.

5- 4 / Par apport a leurs niveaux d'instruction :

On observe d'après nos entretiens que grand nombre de femmes entrepreneures sont des universitaires avec une fréquence de 06 sur 12, une grande moitié des femmes interrogée ont indiquée qu'elles ont fait des études supérieures à l'université.

On comprend le rôle des études supérieurs chez les femmes, cela (études supérieurs), pousse la femme de sortir de sa zone de confort, et a entrer dans le monde des affaires, et dans le monde du travail en générale.

D'après notre enquête de terrain, on a vu certaines femmes qui réussissent dans le domaine d'entreprenariat, même si elles n'ont pas faits d'études supérieurs ou leur niveau scolaire est faible, des femmes au niveau secondaire ont réussis a gérer leurs entreprises malgré leur manque de connaissances universitaire.

5 -5 /Par apport a leurs expériences professionnelles :

On observe d'après les résultats de nos entretiens que la majorité des femmes enquêtées ont eus de l'expérience dans le travail avant d'ouvrir leurs entreprises, avec une fréquence de 10 sur 12 ; à savoir certaines femmes ont travaillé dans le même secteur du travail, et d'autres dans un autre secteur différent.

On comprend le rôle de l'expérience dans le travail chez ses femmes entrepreneures, a savoir cette expérience a poussée ses femmes à voir l'idée de créés leur propre entreprise, et a pouvoir bien gérer leur atelier.

D'après nos entretiens , un nombre de 07 femmes sur 12 , ont bien déclarée que la création de leurs entreprises ne dépend pas de leurs anciennes activités exercées , cela veut dire que les femmes créés leur entreprises dans des secteurs d'activités différent par apport a leur travail avant la création de leurs ateliers , a savoir 3 femmes ont bien créés leur entreprises dans le même secteurs d'activités qu'elles ont eu déjà exercée comme le cas d'une directrice d'une école privée , et une directrice d'une crèche , elles ont crée leur écoles par apport a l'idées de leurs anciennes activités a savoir l'enseignement .

6 -La présentation et la répartition des entreprises enquêtées :

Dans ce titre, on va présenter les entreprises enquêtées, a savoir répartir ses entreprises selon leurs secteurs d'activités, ainsi que le nombre d'employées, la durée d'activité, enfin la distance.

Tableau N°1 : répartitions des entreprises selon le secteur d'activité :

Secteur d'activité	Nombre
Service	6
Industriel	2
Artisanal	4
Totale	12

D'après ce tableau, on constate que le secteur des services est le plus fréquent avec un nombre de 6, donc on observe que la moitié des femmes entrepreneures ont investi dans ce secteur, comme les secteurs suivants (éducation, santé, coiffure ...).

On comprend l'intérêt des femmes dans le secteurs des services , a savoir qu'ils ne demande pas trop de moyens , ou trop d'argent , et elles utilisent presque leur propre moyens , contrairement aux secteurs industriel qui nécessite bien de l'argent , beaucoup de moyens , ainsi que l'utilisation des institutions comme ANCEJ , ANGEM , BANQUE , sans oublier le grand espace pour une industrie , pour cela les femmes entrepreneures préfèrent limiter leurs ateliers dans ce secteurs des services . Et cela est confirmer par GHIAT Boufeldja, ou elle a bien mentionné que la majorité des entreprises féminines sont dans le secteur des services. [GHIAT OUFELDJA, 2015, p, 97] .

Tableau N° 2 : La répartition des entreprises selon le nombre d'ouvriers :

Le nombre d'employée	Fréquence
De 01 à 04	7
De 05 à 10	3
De 10 à 50	2
Totale	12

On comprend dans ce tableau, le petit nombre des employées a savoir que la première fréquence est de 7 employées , donc la plus élevée revient a la première catégorie (de 01 a 04) , donc on comprend que les femmes entrepreneures enquêtés préfèrent ne pas embaucher beaucoup d'employées , a savoir elles ont pas beaucoup de moyens financières.

On constate que la dernière catégorie (10 a 50 ouvriers), se limite avec une fréquence de 02, donc on comprend la d'après cette répartition que la majorité des entreprises féminins sont des très petites entreprises.

Une des femmes de notre enquête, nous a confirmée de vouloir faire recruter plusieurs femmes, elle déclare « *je veux avoir d'autres salariées pour bien les gérer, je veux être une gérante.* » Âgée de 39 ans, gérante d'un salon de coiffure, donc ce cas on comprend que juste une minorité de femmes préfèrent avoir beaucoup de salariées, cela dépend des capacités et des compétences des salariées.

Tableau N° 3 : répartitions des entreprises selon la durée de l'activité :

La durée de l'activité	Fréquence
D'une année a 3 ans	05
De 4 ans a 10 ans	06
De 10 ans a 30 ans	01
Totale	12

D'après le tableau suivant, on comprend que la durée de l'activité entrepreneuriale des femmes entrepreneures revient à une petite durée, comme l'indique les deux premières catégories, ses entreprises sont créées pas plus de 10 années, en d'autres termes depuis 2010.

En raison des contraintes socioculturelles du pays et spécifiquement dans la région de Bejaia, les femmes n'ont pas entré dans l'activité entrepreneuriale qu'à partir de ses dernières années, cela comprend bien le développement sociétal qu'a connu notre société, et l'ouverture du marché du travail pour les femmes, cela a encouragé les femmes à entrer dans le monde du travail et même à créer leurs propres ateliers.

On a trouvé qu'une femme de nos enquêtées qui a créé son école depuis 1997, cela revient à l'assistance de son mari, qui a fait associé avec elle, cela a permis à la femme de prendre le risque d'ouvrir son école malgré différents obstacles.

Tableau N° 4 : répartitions des entreprises féminines selon la distance

La nature de la distance	Nombre
Proche	09
Loin	03
Total	12

Ce tableau présente la distance entre l'entreprise des femmes et leur lieu de résidence, à savoir on a constaté que la majorité des femmes enquêtées, leur entourage est bien proche, et que seulement 3 /12 déclarent être loin de leur lieu de résidence.

On comprend l'avantage de la distance proche des femmes entrepreneures, cela facilite beaucoup de choses comme la conciliation, la garde des enfants, la confiance, comme une de nos enquêtées a déclaré « *c'est très proche, c'est juste à côté de moi, c'est mon avantage pour équilibrer entre mon travail et ma famille.* » [Âgées de 40 ans, patronne d'un atelier de couture.]

On observe l'importance de la distance proche, à savoir que ce rapprochement entre l'entreprise des femmes et leur lieu de résidence, permet de faciliter les tâches, d'avancer dans leur projets entrepreneuriale, et surtout de surveiller leur familles, et ne pas avoir de

difficultés de déplacements , et de pouvoir concilier entre leur travail , et leur foyers , cela confirme l'idée de PIERRE Noel Denieuil , sur le travail a domicile des femmes entrepreneures, et la facilité de coordination et de conciliation .[PIERRE Noel Denieuil, 2001,p,134] .

D'après les résultats de ce tableau , on a compris qu'une minorité de femmes travaillent loin de leur foyers de travail , a savoir 3 femmes ont déclaré que leurs lieu de résidence est très loin de leur entreprise , et que cette distance est un vrai obstacle pour bien gérer son travail et ses taches domestiques , et d'autres obstacles qui peut toucher ses femmes a cause de la distance .

Synthèse du chapitre :

Dans ce chapitre, on a bien réussi a connaitre les différentes caractéristiques des femmes entrepreneures enquêtées, ainsi de connaitre les différences qui spécifie ses femmes, chacune avec sa situation unique, donc on a dégager les portraits de ses femmes créatrices d'entreprises, ainsi on a réussi. Connaitre les différentes entreprises ou petite entreprises dirigées par les femmes.

On a aussi compris la limite de l'espace des entreprises féminines, a savoir que la majorité de ses entreprises féminines sont des micro – entreprises, et par conséquent l'entreprenariat féminin dans la ville de Bejaia et la région d'Akbou est limité dans le petit espace et dans la petite et moyenne entreprise a savoir PME.

Chapitre 05 : l'analyse et l'interprétation des résultats

Préambule :

Dans ce chapitre qui est consacré à l'interprétation des résultats obtenus, on le décompose en deux sections ; la première section qui porte sur la gestion de l'entreprise féminine, et la deuxième section sur l'environnement social de la femme entrepreneure.

Analyse de la première hypothèse : La gestion du temps de travail dans l'entreprise féminine à savoir, la détermination des objectifs, la planification, l'organisation du travail dans le temps, l'utilisation de la technologie, la répartition des tâches entre les employés, le développement des compétences personnelles sont des facteurs qui joueront un rôle important dans la réduction du temps de travail de la femme entrepreneure.

Section 1 : La gestion de l'entreprise féminine :

Cette première section apporte des réponses directes à notre première question secondaire ainsi à notre première hypothèse.

1 / Les facteurs de la gestion du temps dans l'entreprise féminine

Dans ce titre de ce chapitre, Nous parlerons des différents facteurs qui aident la femme entrepreneure à bien gérer le temps dans son entreprise.

1-1 / La formation et la disponibilité des employés :

La majorité des femmes entrepreneures interrogées nous ont confirmé que la formation et la compétence des employés (e) jouent un rôle très important dans la gestion du temps dans l'entreprise, comme elle nous a confirmé l'une des femmes questionnée « *les deux ouvriers sont présents, je gère bien mon temps et bien l'entreprise , Je fait les taches par apport à la disponibilité des ouvriers donc cela dépend d'eux s' ils sont disponibles, j'ai du temps libre et je suis comme gérante qui n'exerce pas toutes les taches, et s'ils sont absents je fait alors toutes les taches et je me fatigue plus par apport aux autres journées .* » Femme de 24 ans, propriétaire d'un auto- lavage.

D'une autre femme qui a déclaré que « *le salarié m'aide bien dans le travail, c'est l'ouvrière qui ouvre le salon le matin, donc je gagne du temps. Donc la disponibilité de l'ouvrière m'aide beaucoup pour gérer bien mon temps de travail à l'entreprise* » Femme de 39 ans patronne d'un salon de coiffure.

Une autre femme qui nous avait déclarée ceci sur l'importance de la disponibilité des ouvrières : « *Les ouvrières m'aident beaucoup dans mon travail, donc un grand*

pourcentage de travail se fait avec mes ouvrières. » Femme de 35 ans, gérante et propriétaire d'un atelier de couture traditionnelle.

D'après toutes ces déclarations rapportées textuellement et ce par fidélité à l'enquête de notre étude on comprend aisément l'importance de la disponibilité des ouvrières dans une entreprise.

On constate que la disponibilité des ouvriers ; à savoir la présence de ces derniers dans une entreprise donne une certaine facilité dans l'environnement de l'entreprise ; ainsi que l'apport de ces derniers par leurs contributions et leurs présences pour la femme entrepreneure afin de bien gérer son entreprise.

Il en ressort aussi de l'importance de la formation des ouvriers dans la gestion du temps dans l'entreprise féminine ; à savoir que le fait de former un employé pour le travail joue un grand rôle dans le savoir-faire, et la bonne gestion de travail. Une des femmes entrepreneure nous a parlé de l'importance de la formation des ouvriers ; elle nous a déclaré textuellement : *« cela m'aide et surtout la formation de mes employés(e) ils y'a même des masters 2, donc formé mes salariées joue un rôle important, ce qui me laisse avoir confiance en moi et a mon travail.* » Femme de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfants.

Une autre femme entrepreneure elle déclare *« je gère l'entreprise, les ouvriers m'aident bien, j'ai confiance à mon comptable (femme), elle me remplace dans la gérance, je lui ai apprise le métier.* » Femme de 31 ans, gérante et propriétaire d'un atelier de production d'entretiens.

On comprend d'après les différentes déclarations de nos enquêtées, que la formation des employés(e) est très importante pour le bon travail, et la bonne gestion de l'entreprise ; du fait que bien des femmes entrepreneures font apprendre le métier à leurs employés (e), et cela encouragent les ouvrières ou les employés à connaître et maîtriser le métier, et à acquérir beaucoup d'informations nécessaires pour arrivé à faire le travail même dans une petite période ou laps de temps d'apprentissage , cela revient à l'importance de la formation de ces derniers (en résumé le transfert latérale et rapide des connaissances nécessaires pour exercer au mieux dans leurs métiers) .

1 - 2 / Le matériel :

On a réussi à dégager des points de vue différents par les femmes entrepreneures enquêtées sur l'utilisation de matériels dans l'entreprise féminine ; à savoir les avantages de la disponibilité de matériels, par apport à la gestion de l'entreprise.

On a trouvé deux catégories différentes ; une première catégorie des femmes interrogées, 08 femmes avaient répondues que le matériel est très important dans l'entreprise ; comme une de nos enquêtées nous à déclaré que le matériel nécessaire, *ou le nouveau matériel qui m'aide pour bien travailler et gagner du temps.* » Femme de 24 ans, propriétaire d'un auto-lavage.

Une autre entrepreneure nous a dit que : *« quand j'ai le matériel et les produits c'est des bons moyens qui m'aident dans la gestion de temps dans mon entreprise, le nouveau matériels m'aide bien pour la qualité de mon travail et sur la réduction de temps de travail il y'a du matériels que j'utilise pour mon travail et qui est très rapide dans la tâche d'exécution par exemple au lieu de faire une coupe en 1 heure je la fait en une demi- heure grâce à ces nouveaux produits et matériels »* Femme de 39 ans , propriétaire d'un salon de coiffure . Un autre point de vue d'une femme entrepreneure qui nous a parlé sur l'importance du matériel, elle a déclaré que : *«j'ai tout mon matériel et je mets de l'argent spéciale pour acheter de nouveaux matériels et de nouveaux produits.* » Femme de 46 ans, dirigeante d'un atelier de gâteaux.

D'après ces différentes citations données par ses femmes enquêtées, on admet l'importance de la disponibilité du nouveau matériels dans une entreprise féminine ; sachant que l'entreprise a besoin de renouveler le matériels, et à acheter les nouveaux produits pour la qualité de travail et la réduction de temps de travail dans l'entreprise.

Une relation concrète entre le matériels (les machines), et la réduction du temps de travail ; depuis l'avènement des machines dans le marché de travail ; les choses ont bien changés, et le travail manuel c'est bien alléger, car les machines remplacent le travail de plusieurs hommes, ainsi que ces nouveaux matériaux de travail contribuent grandement à la réduction de temps de travail, et à la bonne exécution des taches.

Une autre catégorie de nos enquêtées : 03 femmes entrepreneures, nous ont bien expliqué que les machines ne sont pas très importantes ; cela revient à la nature de leur travail ; en témoignent ces directrices d'écoles et une psychologue clinicienne, donc le matériel n'est pas très important pour leur métier, et que c'est les autres aspects qui compte pour elles ; comme les connaissances, le savoir, l'intelligence.

On comprend que l'utilisation de matériel dépend de la nature de travail de la femme entrepreneure, mais cela constitue toujours un avantage d'avoir ces précieux outils de travail.

On déduit, que la majorité des femmes entrepreneures d'aujourd'hui dans la région de Bejaia insistent sur l'obtention de nouveaux matériels, cela les aide bien dans leur travail et sa gestion dans leurs entreprises.

2/ La détermination des objectifs :

Avoir des objectifs dans la vie entrepreneuriale est nécessaire pour la survie des entreprises, ainsi sur le développement entrepreneuriale et économique.

A ce titre : la détermination des objectifs ; presque toutes nos enquêtées nous ont révélées que la détermination des objectifs sont très importants ; que ce soit pour le bon travail, le bon fonctionnement de l'entreprise, ou comme pour la gestion de l'entreprise.

A partir des résultats obtenus par nos enquêtées , on a compris la motivation de ces femmes entrepreneures dans le monde de travail , et le monde des organisations , pour exemple l'une de nos enquêtées nous a vertement déclarée que : *« Bien Sur , c'est par les objectifs qu'on peut avancer , c'est la clef de l'avancement , il faut ressortir votre énergie , et votre objectif désiré , j'ai un grand projet , je veux faire une école , et cette objectif se devisé en 3 étapes , quand j'étais étudiante les gens m'appelle la fleur sauvage , J'aimais mes études, J'ai traçais un objectif, je voulais former les ouvrières et les petits enfants , faire transmettre mes connaissances aux autres, faire une génération qui réfléchit , mon objectif ce n'est pas de l'argent , mon objectif c'est le savoir , je veux le donner aux enfants ,aux autres , J'ai même réduit la somme d'argent rien que pour donner la valeur aux savoirs et non à l'argent. »* Femme de 55 ans , directrice d'une crèche d'enfants , suite à cet aveu textuel prôné par cette directrice , on se rend compte de la force des objectifs ; on conclut que ces derniers mènent à la réussite , et aux succès , et on comprend que cette directrice favorise et résume son objectif dans le savoir , dans la transmission et transfert des connaissances aux autres , cela est un objectif concret et qui influence positivement la gestion de son atelier ou son école ; et qu'elle se donne en énergie uniquement dans cet axe , et concentre son savoir rien que pour son travail et la réussite de son projet .

On a relevé un autre point de vue sur ses objectifs entrepreneuriales de la part d'une directrice d'une école, elle annonçait : *« l'amélioration et le développement durable, être plus professionnelle dans mon école. »* Femme de 46 ans, directrice d'une école de

formation professionnelle ; le fait d'avoir un objectif et qui vise sur l'amélioration et le développement professionnel, cela est un grand avantage pour la gestion de l'entreprise ainsi que sur la réussite entrepreneuriale.

Avoir un objectif concret dans le domaine entrepreneurial, cela engendre de la volonté de travail, de l'augmentation des capacités de l'entrepreneure, et surtout d'avoir une vision de réussite et du succès dans le monde de l'entrepreneuriat féminin ; toutes les femmes entrepreneures ont le besoin d'avoir des objectifs pour bien réussir dans leurs carrières.

Une autre femme entrepreneure nous a résumé l'objectif entrepreneurial ; elle nous a déclaré : « *J'ai un objectif, je veux faire une école en agroalimentaire, je veux faire une industrie en cosmétiques, je veux aussi garder mon laboratoire, je veux qu'il persiste à exister et à s'évoluer, moi en tant femme J'ai beaucoup de concurrence donc je dois inventer et faire une nouveauté.* » Femme entrepreneure de 33 ans, propriétaire d'un laboratoire de contrôle et de conformité ; à partir de cette intervention ; déduisant que la volonté de travail détermine les objectifs ; quand la femme dispose de la volonté pour travailler, elle fixe naturellement des objectifs, et elle fait tout son possible pour les atteindre.

A partir de la ; nous remarquons que le fait de fixer des objectifs dans le domaine entrepreneurial, cela provoque en soi une certaine énergie de développement, d'évolution, de progression, et surtout de l'innovation.

ADAMOU Amidou l'avait bien confirmé dans une de ses études ; en rappelant la détermination des objectifs – motivation, à savoir le rôle de cette détermination des objectifs – motivation sur la gestion de l'entreprise. [ADAMOU Amidou, 2008, p, 10].

3/ L'organisation du travail dans le temps :

L'organisation de travail dans le temps est un facteur intéressant pour la bonne gestion de l'entreprise féminine, de cette initiative, on a trouvé des réponses différentes de la part des femmes enquêtées ; on a détecté deux catégories ; celles qui disaient que l'organisation est un facteur intéressant pour la gestion avec un nombre de 09 ; comme une de nos enquêtées qui dit : « *c'est moi qui organise mon temps ,chaque jour avec mon organisation, j'organise toute seule ma journée, chaque jour je fais des réunions avec les filles pour voir les produits, je fais secrétaire ,gérante, je guide les employées, c'est juste une organisation de travail.* » Femme entrepreneure de 33 ans, propriétaire d'un laboratoire de contrôle et de conformité, une autre femme déclare« *J'organise, en fait un plan de travail, en*

vérifie chaque semaine la production, et le choix des clients, je vérifie le travail. » Femme entrepreneure de 31 ans, propriétaire gérante d'un atelier de production et d'entretiens.

On comprend par ces différentes interventions, l'importance de l'organisation de travail dans une entreprise féminine ; cette organisation aide la femme entrepreneure de bien gérer son temps ; ainsi de bien gérer son entreprise en générale. Une autre femme dit : « *oui je fais l'organisation de travail, oui j'organise bien, chaque chose a son temps car l'organisation m'aide à gagner du temps.* » femme entrepreneure de 38 ans ; dirigeante d'un atelier de broderie royale. À partir de cette déclaration ; on comprend le rôle de l'organisation de travail dans le temps ; et que cette organisation à un lien direct avec la bonne gestion de temps.

L'une de nos enquêtées nous confirmé sur l'importance de l'organisation de travail dans le temps, elle dit « *l'organisation m'aide trop je fais l'organisation, chaque patient je lui donne une heure, on est conditionnellement avec le temps.* » Femme psychologue, de 31 ans. Le fait de s'organiser dans une entreprise féminine facilite l'exécution des taches, ainsi facilite bien l'enchaînement de travail, et surtout cette organisation dans le temps contribue à la bonne gestion de l'entreprise et cela est le plus important dans une entreprise féminine.

Une autre catégorie qui représente 03 femmes, ces dernières nous ont expliqué que l'organisation de travail est difficile à mettre en application, différents obstacles empêchent cette application de l'organisation de travail dans l'entreprise féminine ; comme une de nos enquêtées encore dit « *Organiser mon travail est un facteur intéressant, au niveau horaire il n'ya pas d'horaire respecté pour mes ouvriers cela dépend de la clientèle.* » Femme entrepreneure de 24 ans, propriétaire d'un Auto –lavage. De ce fait ; on comprend que la nature d'un travail influence l'organisation ; il y'a des métiers qui dépendent de la demande de la clientèle ; et par conséquent cela engendre la limite de l'organisation, et la dépendance au niveau de travail, et cela certes empêche la femme entrepreneure à appliquer l'organisation de travail dans le temps, de ce fait la nature d'un travail conditionne les procédures de la gestion de temps. D'autre part une autre femme nous à déclarés » : « *Quand je suis chez moi je fais une organisation et quand j'arrive à mon atelier je perds l'organisation à cause des taches qui nous prennent beaucoup de temps.* » Femme entrepreneure de 46 ans, gérante d'un atelier de gâteaux traditionnelle. A partir de la ; on constate que l'organisation dépend de la nature des taches, donc malgré une organisation préparée, cela n'est pas suffisant à la mettre

en pratique ; par conséquent la femme entrepreneure subit toujours de difficultés pour établir une bonne organisation de travail.

De ce fait, les femmes entrepreneures doivent toujours essayer de s'organiser dans leurs entreprises ; et cela est confirmé par [PIERRE Noel Denieuil, 2001, p, 112], où il dit que tous s'accorde sur la nécessité de s'organiser ; cela confirme directement notre terrain.

A partir de là, on constate que toutes les femmes questionnées aiment s'organiser dans le temps, et que cette organisation a provoqué une bonne gestion de leurs entreprises.

4/ La planification du travail :

Suite à notre question posée aux femmes entrepreneures sur la planification du travail dans leurs entreprises ; nous avons relevé 3 catégories : la première catégorie qui représente 08 femmes , ces dernières nous ont bien confirmé qu'elles utilisent la planification dans le travail , et que cette planification est très importante dans leurs entreprises ; comme une de nos enquêtées qui dit : *« J'ai un programme pour chaque fin de semaine , je fais mes calculs à chaque fin de semaine , ce qu'on a fait , ce que nous avons pas fait , je fais un plan de travail ,il arrive de ne pas terminer mon travail , mais je dois terminer à temps par exemple le 23 de chaque mois je suis obligé de terminer . »* Femme entrepreneure de 35 ans, dirigeante d'un atelier de couture traditionnel. Une autre femme nous avance : *« Il faut faire un plan, je fais un programme, un organigramme, et un planning. »* Femme de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfants, Une autre femme acquiesça *« J'utilise le plan, chaque matin je fais un plan, je donne le plan à mes employées, des fois même s'ils ne font pas leur plans, je fais des vérifications, je dis à mes employées de m'écrire ce qu'ils ont fait, je fais un document de travail pour mes employées ,en forme de tableaux ; je dois avoir des réponses. »* femme de 46 ans, directrice d'une école de formation professionnelle.

A partir de ces différentes interventions ; on comprend bien que le plan de travail est très important dans une entreprise féminine ; c'est par le plan quand arrive à bien gérer son temps, et à connaître les tâches de travail ; une de nos enquêtées déclare : *« J'utilise bien le plan ,il faut planifier, je fais un plan même dans la conception du laboratoire il y'a de la planification, je fais des fiches de plans, J'ai distribuée ces fiches pour bien présenter mon laboratoire, et retrace des objectifs à court et long terme ,je fais un plan comme une fiche et je respecte tous le programme de la semaine ,j'arrive à réussir dans ma planification, ce n'est pas facile mais c'est comme ça. »* . Femme entrepreneure de 33 ans ; propriétaire d'un

laboratoire de contrôle et de conformité. Donc pour bien planifier le travail, il faut aussi respecter le plan, et le respect du plan de travail mène certes à la bonne gestion de temps.

D'autre part une autre femme avance « *oui il faut planifier, gérer, relever quelque chose...je travaille avec des rendez-vous, pour la consultation ouverte j'ai programmé une journée par semaine, j'ai fait des programmes, j'ai élargi le temps pour les patients pour avoir le confort en soi.* » Femme de 31 ans, psychologue clinicienne. Cela nous mène à comprendre que la planification est l'une des meilleures procédures de gestions de temps dans une entreprise féminine.

Dans la deuxième catégorie qui représente 03 femmes, ces dernières nous disaient qu'elles n'utilisent pas le plan de travail, car la nature de travail qu'elles exercent leurs empêche d'établir un plan de travail, comme une de nos enquêtés nous a déclarés : « *Je ne peux pas planifier mon travail parce ce que mon travail dépend de la clientèle, donc il dépend des clients du jour donc je n'ai pas vraiment de plan dans mon travail.* » Femme de 39 ans dirigeante d'un salon de coiffure. Une autre femme de dire « *je n'utilise pas la planification je travaille ma journée normale sans faire la planification ou un programme.* » Femme de 38 ans, gérante et propriétaire d'un atelier de couture traditionnel. On constate alors que ce n'est pas toutes les femmes entrepreneures qui utilisent la planification de travail ; ils y'a évidemment de femmes qui travaillent sans faire et tenir de plan de travail.

ROBBERT Pappin a bien cité les facteurs qui font perdre le temps, surtout l'absence d'un plan de développement, ainsi l'inaptitude de distinguer l'essentiel de l'accessoire. [ROBERT Pappin, 2011,552], cela explique l'importance d'avoir un plan de travail qui vise le développement dans une entreprise.

Une dernière catégorie qui présente une seule femme, elle nous a expliqué que la planification revient à des périodes différentes ; qu'ils existent des périodes où le plan est respecté et indispensable, mais aussi des périodes où on ne tient pas de plan de travail, ni pouvoir le respecté, cela revient à la charge de travail, et aux demandes des clients ; comme cette enquêtée, « *planification : les premiers temps oui mais maintenant non, tout dépend de la clientèle* ».Femme entrepreneure de 40 ans, détenant un atelier de couture moderne. Donc la nature d'un travail conditionne la planification ; les demandes des clients soudainement empêchent la femme entrepreneure d'établir un plan de travail.

5/ L'importance de l'utilisation des moyens technologique :

D'après les questions avec nos enquêtées sur l'utilisation des moyens technologiques dans une entreprise féminine, on a constaté que la majorité des femmes utilisent plusieurs moyens technologiques et de communication pour la gestion de leurs entreprises.

D'après l'ensemble des réponses obtenues, nous obtenons deux catégories différentes ; la première catégorie qui représente 10 femmes ; ces dernières nous ont certifié que les moyens technologiques sont nécessaires pour le développement de l'entreprise , l'une de nos enquêtées nous a déclaré « *Ils sont importants comme le flash disque, la photocopie ,l'impression ,l'internet ,des sites pédagogiques ,ça m'aide énormément ,dans des recherches du savoir ce qui concerne mon domaine , et le téléphone m'aide beaucoup pour contacter mes clients, ça me facilite le contact avec eux* ». Femme entrepreneure, de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfants. De l'autre part, une femme nous dit « *Bien sûr, internet, face book, ordinateur, réseaux, téléphone, il m'aide en tout, facilite trop le travail, par exemple l'échange des informations et je gagne du temps au lieu de faire des déplacements ; les moyens technologiques facilitent tout, tout ce fait par l'internet, avant c'est les fax, j'échange tous les dossiers avec l'internet, un grand avantage.* » Femme entrepreneure de 46 ans, directrice d'une école de formation professionnelle. À partir de là, on comprend que les moyens technologiques sont indispensables dans une entreprise féminine ; à savoir que ces derniers sont importants pour le développement de l'entreprise, ainsi pour la facilité des tâches, la communication avec d'autres clients, d'autres entreprises, la communication à l'intérieur de l'entreprise, et la réduction du temps de travail.

Dans le même titre une femme nous a déclaré : « *On utilise les moyens comme l'imprimante , l'ordinateur ,le téléphone , ,je travaille avec un bon logiciel dans mon pc qui s'appelle « beiw de gestion » , ce logiciel nous aide beaucoup en tout sur la production , sur les achats ,suivre les clients ,les fournisseurs, gestion de stock, il m'aide sur les notes ,les crédits, si ce n'est ce logiciel j'aurai perdu trop de temps ;,avec mon téléphone je contacte mon comptable qui ouvre l'atelier le matin ,le téléphone m'aide bien a parler avec mes employées au travail* ». Femme de 31 ans, propriétaire d'un atelier de production d'entretien. Donc on constate que le rôle des nouveaux logiciels, leurs importances à la réduction de temps de travail.

TRISTAN Clean ET RATIER Daniel, nous ont bien confirmé l'importance des moyens technologiques sur la bonne gestion de temps, utilisés les TIC c'est savoir gérer le

temps dans une entreprise [TRISTAN Clean ; RATIER Daniel, 2012, p, 90]. Donc les moyens technologiques accordent une place importante dans le développement des entreprises féminines.

La deuxième catégorie qui représente 02 femmes, ces dernières nous ont expliqué que les moyens technologiques sont un plus, et que la nature de leurs travail n'exigent pas beaucoup de moyens technologiques, leurs métiers sont manuels, comme l'une de nos enquêtées a déclaré « *moi, je n'utilise pas beaucoup ces moyens technologiques.* » Femme de 40 ans, gérante et propriétaire d'un atelier de couture. Donc on comprend que les moyens technologiques reviennent à la nature de travail, il y'a des entreprises qui nécessitent pas beaucoup de moyens technologiques, et qui nécessitent plutôt beaucoup de mains d'œuvre.

A partir de là, on remarque que toutes les femmes entrepreneures profitent des bénéfices de ces moyens, et que ces technologies permettent bien de faciliter le travail et de bien gérer le temps dans ces entreprises féminines.

6/ L'impact de la répartition des taches sur la réduction du temps du travail :

Suite à notre question posée sur la répartition des tâches entre les ouvriers dans l'entreprise féminine ; on a réussi à avoir deux point de vue différents ; à savoir celles qui utilisent bien cette répartition des taches entre les ouvriers, et celles qui ne font pas répartir les tâches, donc on a détecté 02 catégories.

La première catégorie représente 7 femmes , ses dernières nous ont bien fait comprendre qu'elles ne repartissent pas les tâches entre leurs ouvrières ; à savoir l'existence des métiers qui nécessitent pas de répartir les tâches, donc la nature de travail influence la répartition des taches ; comme l'une de nos enquêtées nous a déclaré « *On échange le travail , donc on travaille pas à la chaine, on travaille toutes les fonctions sans répartir les tâches ,on fait toutes le même travail, on peut pas répartir les taches dans notre travail .* » Femme de 31 ans, patronne d'un atelier de production d'entretien. Une autre femme nous a confirmés « *Il faut répartir les taches dans un travail mais dans un laboratoire, il faut avoir l'esprit d'équipe, donc on travaille ensemble, c'est comme ça en laboratoire, le travail d'équipe est important, même si elles sont spécialisées dans deux spécialités mais en travaille en équipe.* » Femme de 33 ans, dirigeante d'un laboratoire de contrôle et de conformité ; cela nous mène à comprendre que la répartition des taches n'est pas pareille dans toutes les

entreprises ; à savoir que dans certains secteurs d'activités le travail se fait en équipe, en exerçant les mêmes tâches comme dans ce laboratoire de contrôle et de conformité

La deuxième catégorie qui représente 05 femmes, ces dernières nous ont bien certifié l'importance et l'impact de la répartition des tâches sur la réduction du temps de travail dans l'entreprise ; l'une de ces femmes nous a bien précisé que « *C'est un impact positif, économise beaucoup de temps, par la fiche de poste chacun connaît son programme et connaît ses tâches.* » Femme de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfants, d'autre part une autre nous dit « *Quand je partage les tâches c'est facile je spécialise les tâches, les séries, je donne à chacun un travail à faire, je gagne du temps, la quantité, et plus de rendement c'est gagner plus d'argent.* » Femme de 37 ans, dirigeante d'un atelier d'artisanat d'art ; autre femme entrepreneure qui nous avance : « *Je fais cette répartition avec mes employés celles qui vendent, celles qui font des gâteaux secs, celles qui produisent de la pâtisserie, mais moi je suis comme productrice et gérante au même temps, cela me semble bien pour réduire le temps dans mon atelier.* » Femme de 46 ans, gérante et propriétaire d'un atelier de gâteaux traditionnel.

A partir de ces différentes réponses à travers nos enquêtées, on constate l'impact positif de la répartition des tâches sur la réduction du temps de travail, et la gestion de l'entreprise ; par cette spécialisation, le travail devient de plus en plus facile, et plus organiser, donc cela montre le rôle de la spécialisation des tâches dans une entreprise féminine.

7/Le développement des compétences personnelles :

A travers notre question sur le développement des compétences personnelles des femmes entrepreneures enquêtées ; toutes les femmes ont souligné l'importance des compétences personnelles dans une entreprise féminine, et presque toutes nos enquêtées nous ont confirmés le rôle de leurs compétences sur la gestion de temps de travail.

Une de nos enquêtées nous a certifié « *Compétences personnelles sert à gagner du temps dans le travail s'il y'a évidemment une surcharge, je n'ai même pas de temps pour m'asseoir, dans la pression de clients, mon expérience prend son rôle dans la réduction du temps de travail, par exemple faire une heure de lavage pour une voiture, je le fais en 45 minutes et ce grâce à mon expérience et mes compétences personnelles.* » Femme entrepreneure de 24 ans , patronne d'un auto-lavage .Une autre nous a bien précisé que « *Mes compétences servent de rapidité , je peux faire un bon travail et avec peu de temps , j'ai de l'expérience près de 15 années en coiffure ,en plus d' une formation de deux ans , et surtout*

la performance, le client connaît bien une personne compétente donc mes compétences m'aident à avoir la confiance du client, faire du bon travail, et surtout avec ma compétence je peux faire 10 coupes en une journée au lieu de faire 5 coupes et en plus le travail et de qualité, ma compétence met la personne (cliente) à l'aise, donc cela me fait un grand avantage, j'ai aussi étudié dans ma formation sur l'accueil, l'ouverture, l'hygiène donc ils y'a des trucs que j'ai appris lors de ma formation cela est un grand avantage. » Femme de 39 ans, dirigeante d'un salon de coiffure. On comprend bien dans diverses interventions l'importance du développement des compétences personnelles dans la gestion de temps dans une entreprise au féminin ; donc les compétences, les connaissances personnelles de la femme entrepreneure influencent d'une manière positive la gestion de l'entreprise et ainsi réduire le temps et faire le travail dans l'art.

D'autres femmes entrepreneures nous ont bien précisé que leurs compétences est le plus important par rapport aux compétences des autres ouvriers dans l'entreprise féminine, et surtout ces dernières nous ont confirmé que c'est grâce au développement de leurs compétences que leurs entreprises tiennent toujours sur les marchés ; une femme nous dit « *mes compétences jouent un grand rôle si c'est une autre personne qui travaille, l'entreprise résistera certainement pas, J'aime le travail, j'ai les ouvriers mais c'est moi la plus importante, je gère bien le temps avec mes compétences, c'est avec ça que je gère mon entreprise, mon travail, mon temps* ». Femme de 46 ans, directrice d'une école de formation professionnelle; on constate bien dans cette réponse que la compétence de cette femme est le point le plus important dans son entreprise ; du fait que c'est avec ses connaissances personnelles qu'elle arrive à gérer le temps, et toute l'entreprise ; cela est bien confirmé par OMRANE Amina qui a bien précisé le rôle de la compétence d'un entrepreneur dans la gestion d'une entreprise, vu que le phénomène entrepreneuriale est un processus d'apprentissage dynamique et évolutif dans le temps, cumulateur, et générateur de compétences individuels. » [OMRANE Amina, 2014, p, 127].

On déduit que les femmes entrepreneures ont toujours besoins d'avoir plus de connaissances sur le domaine de l'entrepreneuriat, et font leur possible pour développer leurs compétences par des formations, par des stages pratiques, par des lectures, et plein d'autres choses qui animent l'entrepreneuriat au féminin.

Analyse de la deuxième hypothèse : La famille, proches, amis, entourage, réseau relationnel, ainsi que l'extériorisation de travail de l'entreprise aident la femme entrepreneure à réaliser un équilibre entre son environnement social et familial et son environnement entrepreneurial.

Dans les titres suivants, nous apporterons des réponses directes à notre deuxième question secondaire, ainsi à notre deuxième hypothèse.

Section 2 : L'environnement social de la femme entrepreneure :

Dans cette section, on va parler sur l'environnement sociale qui entoure la femme entrepreneure ; à connaître le rapport de cette environnement sociale sur la gestion du temps et la conciliation de la femme entre sa vie de famille et sa vie professionnelle.

1 - L'apport de l'entourage familial dans les tâches domestiques :

Les femmes entrepreneures ont besoins de l'aide dans leurs tâches domestiques ; l'entourage familial de ces dernières joue bien un rôle dans la conciliation de la vie familiale et entrepreneuriale.

La relation de la femme entrepreneure avec leurs entourages familiaux se différencié d'une femme à une autre ; et qu'ils existent des familles compréhensives, et des familles qui n'aident pas la femme entrepreneure dans leurs tâches domestiques ; donc ils existent des conditions spécifiques à chaque famille.

D'après nos entretiens ,nous avons relevé deux catégories différentes, la première qui représente 07 femmes entrepreneures lesquelles reçoivent de l'aide de la part de leurs familles dans les tâches domestiques ; l'une des femmes enquêtés nous a dit « *J'ai confiance à ma famille , cela m'a beaucoup aidée pour équilibré mon temps entre mon foyer et mon atelier , surtout ma mère qui m'aide dans le travail domestique car elle reste à la maison d'autant plus je vis avec elle depuis la mort de mon mari.* » Femme entrepreneure de 35 ans, atelier de couture traditionnelle, une autre femme ajoute « *oui, je compte beaucoup sur mes enfants c'est eux qui font toutes les taches ; cuisine, ménage, parce que je suis malade mon mari aussi m'aide dans la vaisselle, ménage, cuisine, même dans le travail.* » Femme de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfants. D'une autre part, une autre femme qui déclare « *L'entourage familiale ma bien aidée,*

surtout ma mère dans toutes les tâches domestiques. » Femme entrepreneure de 31 ans, dirigeante d'un atelier d'entretien. Cela nous mène à comprendre que l'entourage familiale d'une femme entrepreneure compte beaucoup ; que la famille peut énormément aider la femme dans ses tâches domestiques, et dans la gestion de son temps, donc la femme compte bien sur son entourage familial ; c'est un avantage pour elle que ce soit dans la maison ou dans son travail, cela est bien confirmé par EZZAHRA Fatima, elle a bien mentionner que l'articulation travail – famille de la femme entrepreneure dépend du niveau de soutien de son entourage. [EZZAHRA Fatima, 2016, p, 54]. Donc la femme a besoin d'avoir un soutien de la part de son entourage ; surtout dans la forme d'aide dans les tâches domestiques.

La deuxième catégorie représente 05 femmes entrepreneures, ces dernières ont précisé qu'elles ne reçoivent pas de l'aide de la part de leurs familles dans tâches domestiques et qu'elles exercent les taches seules ; pour des causes différentes et ce d'une femme à une autre, comme cette femme déclarant « *Je ne compte pas sur ma famille, je suis la seule à travailler chez moi.* » Femme de 46 ans, directrice d'une école de formation professionnelle.

A partir de ces résultats, on comprend que la femme entrepreneure qui ne bénéficie pas de l'aide de la part de sa famille que ce soit son (époux, enfants, parents.), ce manque de soutien familiale rend son travail encore difficile, et la difficulté de gérer son temps entre travail et tâches domestiques ; on déduit que le soutien de l'entourage familial dans les travaux domestiques donne de l'autonomie à la femme entrepreneure, et cette dernière arrive facilement à gérer son temps, donc l'apport familiale est très important dans la vie entrepreneuriale de la femme notamment dans notre région objet d'étude : la région de Bejaia.

2 - La prise en charge des enfants :

D'après nos entretiens avec les femmes entrepreneures, on a réussi à avoir deux catégories différentes, la première qui représente 09 sur 12 femmes, ses dernières ont bien précisé que leurs enfants sont bien garder par une personne, comme une de nos enquêtées nous dit « *J'ai ma mère des fois elle m'aide pour garder mes enfants, elle les prends même chez elle des fois et aussi mon mari qui m'aide, il prend les enfants à l'école et aussi leur grand frère quand il présent à la maison et je compte sur lui.* » Femme de 39 ans, propriétaire d'un salon de coiffure ; ainsi une autre femme nous a bien déclaré «*pour les*

enfants j'ai ma sœur qui m'aide à leur garde tant ils sont petits, cependant je ne donne jamais mes enfants pour la garde aux autres. » Femme entrepreneure de 46 ans, dirigeante d'un atelier de gâteaux, d'une autre part une femme nous précisa « *ma mère et ma sœur j'ai beaucoup confiances en elles, quand je suis absente c'est elles qui protègent bien mon enfant mieux que moi.* » Femme entrepreneure de 35 ans, dirigeante d'un atelier de couture traditionnel ; on comprend que ses femmes ont bien confiance à un membre de la famille dans la garde de leurs enfants, cela rend ses femmes très à l'aise.

D'une part une femme nous a mentionné « *l'enfant le plus petit je le laisse chez la nourrice même le samedi mais les autres sont entre l'école et l'atelier.* » Femme entrepreneure de 38 ans, dirigeante d'un atelier de broderie royale.

La femme entrepreneure a besoin des personnes qui prendront en charge leurs enfants surtout dans les moments où elles exercent en atelier, cela aide bien la femme dans son travail, et dans la gestion de son entreprise, du fait qu'elle gère bien son temps quand elle laisse ces enfants chez des personnes de confiances comme on la bien trouvée dans les réponses de nos enquêtées soit familles ou nourrices.

La deuxième catégorie qui représente 03 femmes, ses dernières s'occupent bien de la garde de leurs enfants , elles ne donne pas confiances aux nourrices , ou elles n'ont pas le choix , une de ses femmes a déclaré : « *mon enfant ne veut pas partir à la crèche, je le donne pas a la nourrice je suis contre (ulach laman...sic) surtout en ce qui concerne l'éducation , il est tout le temps avec moi je le prend avec moi à l'atelier , mais l'autre il a 10 ans il est un peu grand sort presque à la même heure des fois quand il sort avant moi il me rejoint à l'atelier.* » Femme entrepreneure de 40 ans, dirigeante d'un atelier de couture moderne, on comprend bien l'importance de la confiance ; et que ces femmes ne donnent pas leurs enfants à des étrangers, plutôt elles préfèrent de donner leurs enfants à leurs familles ou à leurs proches.

Nous constatons que la majorité des femmes donnent leurs enfants à leurs familles ou leurs proches pour bien les garder ; à savoir que l'articulation travail – famille dépend surtout de leurs enfants.

3 -Conciliation entre vie familiale et vie entrepreneuriale :

Dans ce titre, on va parler sur la conciliation des deux sphères famille et travail entrepreneuriale des femmes, à savoir comment ses dernières arrivent à équilibrer entre la maison et l'entreprise.

3 - 1/ Compréhension conjugale :

D'après une femme interrogée « énormément mon mari m'aide dans la vaisselle, ménage, cuisine, dans la crèche pour les pannes pour les achats il m'aide beaucoup, il m'aide même pour gérer mon temps. » Femme entrepreneure de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfants ; d'autre part une femme nous a déclaré : « Mon mari est compréhensif, il me pousse à travailler, il me soutient dieu merci, c'est mon pilier, c'est lui-même qui m'encourage pour le travaillé. L'un des premiers avantages pour une femme mariée, s'il ne me soutenait pas, j'aurais alors certainement rencontré des problèmes, il a accepté que je travaille avec les hommes. » Femme entrepreneure de 33 ans, dirigeante d'un laboratoire de contrôle et de conformité.

Nous pouvons constater que ces femmes concilient leurs vie familiale et entrepreneuriale avec le soutien de leurs maris ; à savoir que ces derniers sont compréhensifs envers leurs femmes ; cela à bien aider les femmes entrepreneures à avoir une certaine facilité dans la conciliation , comme la confirmer TREMBLAY DIANNE Gabrielle sur l'intervention du mari de la femme dans les tâches domestiques ou les femmes tentent de négocier un partage des responsabilités , ces femmes font d'avantage référence à l'aide de leurs conjoints dans la réussite de l'organisation de travail – famille . TREMBLAY DIANNE Gabrielle, 2005, p, 115-116]

3- 2 / Soutien des proches :

Une femme nous a confirmé : « J'ai ma sœur je travaille avec elle , on travaille ensemble comme associées , mais c'est moi la représentante , moi je fais les marchés à l'extérieur , mais elle travaille ce qui est à l'intérieur de l'atelier , ma famille , ma mère , mes frères ,c'est à cause d'eux que j'ai le courage de travailler ; avant je n'avais pas de courage pour travailler , ils m'ont apporté un soutien morale , financier , après moi je fais le reste , mais pour la base c'est ma mère , elle est mon bras droit., mes frères m'aident sur pour les déplacements dans mes achats cela me fait gagner du temps et équilibre mon temps de travail , entrepreneuriale , et sociale . » Femme entrepreneure de 35 ans , propriétaire d'un atelier de couture traditionnelle ; on trouve une autre femme qui dit « c'est mon oncle qui m'a

aidé je pense que si mon père était encore vivant il m'aurait pas aidé à ce point , il m'a aidé financièrement...il m'a donné cet atelier , même mes cousins , cousines .mes frères aussi ils mon énormément aidée , ma cousine qui me fait la tâche la plus difficile , le dessin car moi je le maîtrise pas bien, elle a fait la formation à ma place car elle maîtrise la langue, elle est ingénieure , elle m'a aidé à utiliser la machine , les dessins , elle m'a aidé beaucoup dans le gain du temps . » Femme entrepreneure de 38 ans, patronne d'un atelier de broderie royale ; à partir de ces réponses on comprend l'avantage du soutien des proches dans la vie entrepreneuriale d'une femme, cela facilite les tâches, et rend la conciliation moins difficile.

3 - 3 / L'entrepreneuriat féminin à domicile :

Une femme entrepreneure nous déclare : *« J'ai un avantage d'avoir mon locale chez moi donc mes enfants restent avec moi, mon locale et ma maison sont très proches, pas de grande distance donc ça m'a beaucoup aidé dans l'articulation travail – famille. »* Femme de 33 ans, dirigeante d'un laboratoire de contrôle et de conformité. D'après une autre femme : *« c'est très proche, c'est juste à côté de moi, c'est mon avantage pour bien gérer mon temps. »* Femme de 40 ans, patronne d'un atelier de couture moderne. On constate que le travail à domicile des femmes joue un rôle important dans la gestion de temps et dans la conciliation entre les deux sphères travail – famille, donc ces femmes ont bénéficié de cette proche distance. On trouve bien cette entrepreneuriat à domicile et son avantage dans la conciliation confirmé par PIERRE Noel Denieuil ou il a précisé que la femme entrepreneure qui travaille à domicile ou près de chez elle, cela joue un rôle d'organisation, d'articulation, de coordination et surtout de conciliation, et une gestion plus discrète. [PIERRE Noel Denieuil, 2001, p, 134]

A partir de nos résultats anticipés sur la conciliation travail – famille des femmes entrepreneures dans la région de Bejaia, on a réussi à confirmer que la femme entrepreneure arrive bien à concilier la vie entre sa maison et son travail, à partir de la compréhension conjugale ; du soutien des proches, et ainsi les femmes qui articulent bien leurs vies sont les femmes qui disposent d'un locale ou d'affaires plus proches de leurs résidences.

4/ La relation de l'entrepreneuriat féminin avec les institutions :

4-1/ Avec les institutions (ANGEM, ANSEJ, banque, CNAS)

D'après nos entretiens avec les femmes entrepreneures dans la région de Bejaia, on a réussi à avoir des réponses sur la nature de la relation de ces femmes avec les institutions comme la banque par exemple ; une femme a déclaré : « *j'ai pris 90 million de crédit particuliers ce qui m'avait aidé pour acheter le matériel, et j'ai pris un crédit à l'ANGEM, et à la banque.* » Femme de 46 ans, propriétaire d'un atelier de gâteaux. Une autre nous a dit « *Oui la banque à sidi Aich, crédit ANCEJ pour le matériel.* » Femme entrepreneure de 31 ans, patronne d'un atelier de production d'entretien, d'autre part une femme nous a dit : « *oui j'ai fais un crédit bancaire, la banque (la bourra) ils m'ont donné un crédit pour pouvoir acheter les machines.* » femme entrepreneure de 40 ans, dirigeante d'un atelier de couture moderne. A partir des réponses de toutes nos enquêtées on a remarqué que la majorité de ces femmes ont consentis ou contractées des crédits bancaires, on comprend l'avantage de ces institutions sur les soutiens qu'elles apportent à ces femmes entrepreneures créatrices d'entreprises ; cela facilite la création et la gestion de leurs entreprises, donc un avantage concret dans le monde l'entrepreneuriat féminin, cela encourage les jeunes femmes à créer leurs propres entreprises.

4- 2 / Avec les entreprises :

D'après nos entretiens avec des femmes entrepreneures, on a réussi à avoir deux catégories différentes, la première qui représente 07 femmes, ces dernières nous ont bien mentionné qu'elles ont bien des relations avec d'autres entreprises. Une de nos enquêtées nous dit « *Oui bien sur j'ai des relations avec d'autres entreprises, j'ai une relation avec (l'Hôtel du Nord) donc ils m'envoient des véhicules pour les laver dans mon lavage, SONELGAZ le lieu de mon stage de comptabilité, au CFPA féminin et où ma mère travaille. Donc ces entreprises m'envoient des clients donc la nature de la relation avec ses entreprises c'est une nature de clientèles et de bénéfice en matière de travail, de transmissions et d'argents.* » Femme entrepreneure de 24 ans, dirigeante d'un auto-lavage. D'une autre part une femme nous a déclaré « *Oui c'est mon travail , je travaille avec les entreprises , il y'a une façon de parler avec ces entreprises ; savoir parler , attirer le personnels ,je reçois même des personnes que je ne connais pas, il faut être sur le terrain, je me présente il y'a beaucoup de choses à faire, surtout pour une femme ce n'est pas facile, aussi avoir un*

caractère coopératif et attirer en affaire , donc je travaille avec beaucoup d'entreprises et la nature de ma relation avec ses dernières c'est une nature de contact de travail on fait des analyses , des vérifications , des échanges.. » Femme de 33 ans, propriétaire d'un laboratoire de contrôle et de conformité. Cela nous mène à comprendre la réalité de la nature des relations entre l'entreprise féminine et les autres entreprises , donc une nature de travail , d'échange , de bénéfice ; à savoir que le travail est le point le plus important .

La deuxième catégorie représente 05 femmes entrepreneures , ces dernières nous confirment qu'elles n'ont pas de relations avec d'autres entreprises comme une de nos enquêtées nous dit « *j'ai pas de relations avec d'autres entreprises , il n'y a de problèmes que je ne supporte pas , j'ai des demandes de restaurants , de commerces mais je préfère ne pas faire de relation à cause de la charge de travail et de ma famille ,déjà le travail seul c'est pas facile alors que dire avec d'autres entreprises.* » Femme de 46 ans, dirigeante d'un atelier de gâteaux. On constate bien que la charge du travail influence la femme entrepreneure ; et que les femmes ne disposent pas de beaucoup de temps, ainsi l'influence des facteurs socioculturelles empêchent bien les entrepreneures dans la région de Bejaia de s'ouvrir dans les relations du marché de travail.

GILLET Anne à bien confirmer l'influence des facteurs socioculturelles sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie ; traditions, les représentations et les pratiques sociales issues de la construction de la société algériennes influencent fortement la place des femmes dans notre société.

Donc on comprend bien d'après la majorité nos enquêtées que le fait d'avoir des relations avec d'autres entreprises facilitent bien le travail et la gestion de ces entreprises féminines mais parfois les facteurs socioculturels empêchent ces échanges de travail ; mais les femmes doivent travailler avec d'autres entreprises sans se préoccuper de ces facteurs, et essayer de passer à d'autres étapes pour parvenir au développement de leurs entreprises.

5/L'extériorisation du travail :

D'après les réponses de nos enquêtées sur le travail extérieur ; on a réussi à avoir deux catégories ; à savoir la première représente 07 femmes, ces dernières nous confirment qu'elles ne travaillent pas en dehors de leurs entreprises, donc elles travaillent juste à l'intérieur de

leurs entreprises et cela revient soit à la nature de travail qu'elles exercent , soit aux problèmes familiaux comme l'une de nos enquêtées nous dit « *Je ne peux pas bien travaillée à la maison , j'ai des problèmes avec mon mari , mes enfants surtout le problèmes à manger , J'ai pas beaucoup de temps .* » Femme entrepreneure de 46 ans, dirigeante d'un atelier de gâteaux, d'une autre part une enquêtées nous déclare « *j'ai une machine à la maison, après j'ai trouvé que mon mari été toujours dérangé, j'avais des difficultés avec lui .il m'a dit de prendre cette machine à l'atelier et de l'utilisé juste dans l'atelier, ensuite je l'installe à l'atelier.* » Femme de 38 ans, dirigeante d'un atelier de broderie royale. Cela nous mène à bien comprendre que que les femmes veulent travaillées à leurs maison le soir, mais ces dernières rencontrent des problèmes familiaux surtout avec leurs maris ; DIF Aïcha à bien confirmer cela ; les femmes entrepreneures algériennes manque de soutiens de leurs maris, l'entrepreneuriat féminin chez les jeunes femmes algériennes reste toujours modeste. [DIF Aïcha, 2009, p, 139].

La deuxième catégorie représente 05 femmes entrepreneures ; ces dernières nous ont confirmé qu'elles ont de matériels à la maison pour travailler chez elles , et même des femmes qui nous confirment qu'elles donnent bien des travaux à d'autres entreprises ; comme une de nos enquêtées nous dit « *Je fais des taches à la maison ; j'apporte les serviettes chez moi chaque soir pour les laver et les nettoyer, et les blouses pour les laver , j'ai le chauffage centrale à ma maison , j'ai la machine à lavée donc cela me réduit bien le temps au lieu de faire ses taches au salon, je les faits à la maison grâce à ce matériels et à ces machines donc un grand avantage d'avoir du matériels à la maison .* » femme de 39 ans , dirigeante d'un salon de coiffure , une autre nous dit : « *J'ai des relation avec d'autres ateliers car je prends des travaux pour des taches que je peux réaliser dans mon atelier , et même des autres ateliers qui m'apportent à leurs tour leurs travaux pour les finaliser , donc c'est une relation d'échange de nature de travail et d'aide et d'union on peut dire... !.* » Femme entrepreneure de 35 ans, dirigeante d'un atelier de couture traditionnelle ; une autre de nos enquêtées nous dit « *oui les travaux éducatifs, je les fais à la maison et toute la préparation, donc tous les travaux éducatifs à la maison, la plupart de mes travaux.* » Femme de 55 ans, directrice d'une crèche d'enfant. Cela nous aide à comprendre que la femme entrepreneure a toujours besoin de travailler en dehors de son entreprise que ce soit chez elle ou autres, donc la femme a besoin de travailler à l'extérieur de son atelier pour que cette dernière arrive bien à gagner du

temps et à être un peu disponible à la maison , une forme d'externalisation de tâches et travaux .

A partir de toutes ces résultats obtenus par ces femmes entrepreneures ; on constate que les femmes entrepreneures de la région de Bejaia subissent toujours des problèmes avec leurs familles en raison de la charge de travail et cela même à engendré des problèmes avec leurs maris , et un manque de soutien , donc pour que la femme arrive à bien travailler et à bien gérer son temps entre son travail et sa famille , cette dernière à besoin d'avoir un mari compréhensif et une famille qui soutient la femme dans son travail .

6/ Les principaux obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures :

Durant notre enquête, on a bien constaté que les femmes entrepreneures de la région de Bejaia rencontrent bien des obstacles relatifs à l'administration, à la famille, au manque de matériels, ainsi que des problèmes d'espaces des locaux.

6- 1 / Problème d'espace des locaux :

D'après nos différents entretiens effectués avec les femmes dirigeantes d'entreprises, la majorité de ses femmes déclarent avoir des problèmes de manque d'espace dans les locaux ; qu'elles n'ont pas beaucoup d'espace dans leurs ateliers de travail ; comme l'une de nos enquêtées nous annonce *« j'ai des difficultés avec la personne qui m'a fait louer le garage ,donc la différence de sexe , il me traite d'une façon humiliante tant que je suis une femme , je dois changer le lieu de location pour l'année prochaine , difficultés de loyer , il m'a loué le garage avec une somme cher 42 000.00 DA le mois ,donc cela me contraint de changer de locale , j'ai un problème d'espace de lieu de location petit espace ;et problème de stationnement avec les voisins cela me gêne et aussi surtout le petit espace qui me fait entrer qu'une seule voiture et deux motos ,j'ai un problèmes en coupures d'eau parfois pendant deux heure ,cela me fait perdre beaucoup de temps si j'ai une autre citerne et j'ai de l'eau bien disponible j'aurai bien gagner de temps mais je ne peux pas placer d'autres citernes à cause du manque d'espaces cela me cause du retard en matière de temps et aussi cela me fait perdre de la clientèle et du travail. »* Femme entrepreneure de 24 ans, patronne d'une auto –lavage. Au même titre une femme nous déclare : *« j'ai des problèmes dans mon local, il faut avoir des centres spéciaux pour crèche, avoir l'aide de l'État, donner des terrains, des jardins spéciaux, des structures pour ce domaine, si ce n'est pas ces manques et ces obstacles j'aurais fait de grandes choses comme jardins d'enfants, piscines pour enfants ces facteurs jouent un grand rôle. »* Femme de 55 ans,

directrice d'une crèche d'enfants. On constate bien le manque d'espace des locaux de ses femmes, cela a engendré du retard et pertes de gains dans la gestion de l'entreprise.

6-2 / Obstacles administratifs :

A partir de nos entretiens effectués, on a bien observé que certaines femmes entrepreneures rencontrent des obstacles au niveau de l'administration comme une de ses dernières nous a témoigné *«Surtout le problème de l'environnement administratif, ce dernier me perd beaucoup de temps même avec les moyens matériels, ça me dérange, l'administration me perde beaucoup de temps surtout les impôts c'est à Bejaia ville, toujours je fais des déplacements, cela me fait perdre du temps dans mon travail.»* Femme entrepreneure de 46 ans, directrice d'une école de formation professionnelle ; d'autre part une enquêtée nous dit *« les obstacles administratifs chez eux c'est des portes qui se ferment, pour faire l'agrément il mon souffert pour l'avoir (des navettes : de DCP au WALI, du WALI à la DCP...un comble ...!) Puis ils mon signé grâce à une connaissance.»* Femme de 31 ans, psychologue clinicienne. On comprend d'après ses dires que l'environnement administratif cause des problèmes de déplacements et du retard pour ses femmes entrepreneures ; à savoir qu'elles ne peuvent pas avancer dans leurs travaux, et que cette administration de par sa bureaucratie rend les tâches plus compliquées pour ces femmes entrepreneures.

6-3 / Les obstacles familiaux :

A partir de ce que nous avons obtenus dans notre enquête sur les obstacles que rencontrent les femmes entrepreneures de la région de Bejaia ; du fait que ses dernières nous ont bien déclaré avoir des difficultés sociale, et surtout familiale, l'une de nos enquêtées nous a précisé *« Avant il(son mari) veut pas accepté que je travaille ; ça été très difficile, après j'avais de problèmes avec mon mari près d'un mois sans se parlé, je n'ai pas de contact avec ma famille tellement je vis le problème du mari, J'ai commencé mon atelier il m'a dit soit tu choisis moi ou le travail, j'ai lui dit je choisies le travail après de longs problèmes et mécontente, il a fini quand même par accepté, et ensuite sans compté les difficultés pour concilier entre ma vie domestique et ma vie entrepreneuriale.»* Femme entrepreneure de 46 ans, dirigeante d'un atelier de gâteaux, Cela nous fait comprendre que les femmes entrepreneures manquent du soutien de la part de leurs familles (maris, parents), et que ces derniers ne connaissent ou ignorent la valeur de travail des femmes ; et cela revient aux

facteurs socio –culturelles qui influencent les familles, et sur le travail des femmes en général. Cela est confirmé par TREMBLAY DIANE Gabrielle, que le travail de la femme est directement liée à des aléas qui déstabilisent la famille. [TREMBLAY DIANE Gabrielle, 2005, p, 10].

Ce qui attire notre attention sur les différents obstacles que ces femmes rencontrent, c'est le fait d'avoir des barrières qui reculent l'évolution de l'entrepreneuriat au féminin causés par ses facteurs socioculturelles, familiales, et administratifs ; et pour arriver à surmonter ses obstacles, il faut une politique radicale de l'État à même et capable de produire des changements des mentalités dans notre société en générale.

7 / Résultats des hypothèses :

D'après les résultats de notre enquête de terrain qui s'est effectuée dans la région de Bejaia et d'Akbou dans des petites et moyennes entreprises, les entreprises féminines, sur la gestion du temps de travail et de l'environnement sociale des femmes entrepreneures.

A travers cette recherche ; on a réussi à comprendre comment ces femmes s'en prennent et arrivent à gérer leurs temps entre leurs milieu d'affaires donc le milieu de travail, et celui de leurs foyer donc domestiques ; et connaitre aussi comment ces femmes utilisent et procèdent par des procédures spécifiques et d'intelligences pour gérer le temps dans leurs entreprises ; et parmi les procédures ces dernières fixent des objectifs entrepreneuriales , ainsi elles utilisent l'organisation de travail dans le temps ; c'est ce qui permet de gagner de temps a travers cette organisation , aussi la majorité de ces femmes planifient leurs travail à partir des plans et des programmes que ce soit par semaine ou par jour ; mensuels ,ou annuels ; cette planification contraint bien ces dernières à travailler dans le temps et de respecter ces plans de travail ; on a bien constater que la plupart de ces femmes utilisent des moyens technologiques qui permettent de faciliter les contacts , et de réduire la charge de travail ce qui mène à gagner du temps dans l'entreprise ; aussi elles utilisent la répartition des tâches entre les ouvriers dont dépend la nature de travail , certes des secteurs d'activités qui nécessitent une répartition des tâches , et d'autres qui ne demandent pas de répartir les taches ; parmi celles qui utilisent cette répartition certaines arrivent à réduire le temps de travail dans ces entreprises féminines , enfin les compétences individuelles de ces femmes jouent un grand rôle en matière de la qualité de travail et de la gestion du temps de leurs entreprises .

Donc ces procédures utilisées par ces femmes facilitent bien la gestion de temps dans leurs entreprises, c'est ce qui confirme notre première hypothèse.

Ainsi la contribution de la famille des femmes entrepreneures, les soutiens de leurs familles jouent aussi bien un rôle positif dans la conciliation de la vie privée et même professionnelle de la femme entrepreneure ; voire le soutien morale, par la compréhension de leurs parents et de leurs maris, leurs aides dans les tâches domestiques, cela facilite l'articulation travail – maison de ces femmes ; surtout le sentiment de confiance, on trouve même que certaines familles gardes même les enfants de leurs filles, ainsi on trouve des proches qui aident aussi certaines femmes dans la gestion de leurs temps, aussi on a trouvé des femmes entrepreneures qui donnent leurs travaux à d'autres femmes proches, amis, autres ateliers le tout contribuent à la réduction du temps de travail et du sociale de la femme entrepreneure.

La famille, les proches, les relations de travail ainsi l'extériorisation de travail aident les femmes dirigeantes d'entreprises à bien réaliser un équilibre entre leurs vies privées et leurs vies professionnelles, c'est ce qui confirme notre deuxième hypothèse.

Synthèse du chapitre :

Ce chapitre nous a permis de connaître et de ressortir ; les différentes procédures de la gestion de temps dans les entreprises féminines, ainsi on a pu appréhender et cerner l'évolution de l'environnement sociale des femmes entrepreneures dans la région de Bejaia et apprécié ainsi au mieux ce que les femmes rencontrent toujours comme difficultés afin de concilier les deux sphères (famille, travail) ; ceci à travers l'application des procédures de gestions de temps ainsi que la compréhension et l'entente familiale comme un facteur essentiel pour les femmes entrepreneures, certaines d'entre elles arrivent heureusement à bien gérer leurs temps entre leurs foyers et leurs milieu d'affaires.

Conclusion générale

Conclusion générale :

L'entrepreneuriat au féminin est une thématique très importante en ces dernières années, la place de ce dernier prend un espace bien élevé dans l'activité entrepreneuriale en Algérie.

Les femmes entrepreneures essayent toujours d'articuler leurs temps entre leurs activités entrepreneuriales et leurs travail domestique, on estime que ces dernières trouvent quelques difficultés qui les empêchent à pouvoir concilier les deux sphères ; vie privée et vie professionnelle.

Malgré les contraintes que ces femmes subissent comme obstacles sociaux culturels, familiaux, administratifs, financiers, ainsi le problème de gestion du temps a l'intérieur de leurs entreprises, ainsi en dehors de leurs ateliers, a savoir leurs environnements sociaux. Malgré tout, ces femmes essayent toujours de surmonter ces obstacles, et ces barrières qui empêchent le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, notamment dans la région de Bejaia.

La gestion de temps entre le travail domestique et l'activité entrepreneuriale des femmes entrepreneures nécessite bien une intervention de la part de leurs familles, de leurs proches, a savoir pour le soutien moral, physique, financier, et même dans les tâches domestiques , la garde d'enfants, on trouve bien l'importance de cette intervention des proches de la femme dans la conciliation de leurs vies familiales et entrepreneuriales , et ainsi sans oublier la compréhension conjugale qui joue un rôle très important , en ce sens qu'ils existent des maris qui comprennent pas le travail des femmes ; donc un mari qui donne de l'importance au travail de la femme et qui aide cette dernière dans ses tâches , et accepte leurs activités, cela est un grand avantage pour ces dernières . Ainsi le rôle de la société qui doit bien prendre en considération l'entrepreneuriat féminin.

La conciliation entre travail – famille n'est pas toujours pareil avec toutes les femmes , cela dépend de la situation personnelle de chaque femme , ainsi savoir concilier c'est savoir bien gérer le temps que ce soit a l'intérieur de leurs entreprises ou a l'extérieurs (environnement sociale) ; ainsi on trouve que ces femmes préfèrent toujours êtres plus proches de leurs enfants , et de leurs familles que d' être conditionner dans leurs entreprises ; pour cela on a trouvé que ces femmes préfèrent travailler près de leurs maisons et non pas être loin de leurs familles donc choisir une distance proche .

Parmi les différentes procédures qui aident les femmes à gérer leurs temps dans les entreprises, on remarque le recours de ces dernières à des techniques de l'organisation de travail dans le temps, la planification, aussi la fixation des objectifs, la main d'œuvre, ainsi la disposition de matériels qui aide bien à gagner du temps. Ainsi on trouve que certaines femmes disposent de compétences personnelles qui les aident à bien travailler et à réduire le temps de travail au sein de leurs entreprises.

Les femmes entrepreneures arrivent à concilier entre leurs vies privées et leurs vies professionnelles, notamment grâce à l'aide et la compréhension de leurs maris ; cela est un grand avantage pour ces dernières, ainsi leurs parents qui les aident surtout dans la garde des enfants, et les tâches domestiques, donc l'apport familial joue un rôle primordial dans cette conciliation, ainsi le soutien des proches comme (amis, cousins, oncles...etc.) ; les femmes qui travaillent à côté de leurs maisons arrivent facilement à bien et à gérer le temps, à bien concilier entre leurs deux sphères familiales et professionnelles, comme aussi la distance proche entre leurs maisons et leurs entreprises qui représente un facteur très important dans l'équilibre et l'articulation travail – famille .

La thématique de gestion de temps du travail et du sociale des femmes entrepreneures nécessite bien des études plus approfondies et des recherches empiriques pour que l'entrepreneuriat féminin de la région de Bejaia trouve bien sa place dans le monde entrepreneurial algérien et dans le monde de l'entrepreneuriat en générale.

liste bibliographique

La liste bibliographique :

Ouvrage :

1. BOUFELDJA Ghat, **Culture de travail et entrepreneuriat en Algérie**, édition publiobook, Paris, 2015.
2. BOUTILIER Sophie, **L'aventure des entrepreneurs**, édition studyrama perspective, France, 2011.
3. DENIEUEIL Pierre Noël, **Les femmes entrepreneures en Tunisie**, édition credif , 2001 .
4. DIANNE Gabrielle Trembley, **De la conciliation emploi – famille à une politique des temps sociaux**, édition presse de l'université du Québec, sainte- Foy, 2005.
5. FAYOLLE Allain., **Apprendre à entreprendre**, édition dunod, paris ,2004.
6. FERREOL Gilles, JEAN Marie Dudrez, SIMON Michel, GADREY Nicole. **Dictionnaire de sociologie**. 4 éditions Mehdi, Algérie ,2013.
7. JAZIRI Raouf, **Une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat ; vers une configuration de la recherche en entrepreneuriat**, édition Hal archives-ouverte, Gafsa, 2009.
8. KAMAVUAKO - DIWAVOVA Justin, **Problématique de l'entrepreneuriat immigré en république démocratique du Congo ; essai de validation d'un model**, université de Reims, champagne – Ardenne, facultés des sciences économiques, sociale, et de gestion, école doctorale science de l'homme et de la société SHS, laboratoire OMI. 2009.
9. LEBARON Frederick, **La sociologie de A à Z**, édition Dunod, paris ,2009 .
10. MESSEGHEM Karim et TORRES Olivier. **Les grands auteurs en entrepreneuriat et pme**, édition Ems, France ,2016.
11. OMRANE Amina, **Quels livres sociaux pour le succès entrepreneurial ?**, édition l'harmattan, paris, 2014.
12. PAPIN Robert, **La création d'entreprise**, édition Dunod, paris ,2011.
13. SYLVIE Sammut et MESSEGHEM Karim, **L'entrepreneuriat**, édition EMS, France 2011.
14. Thierry Verstraete, **Essai sur la singularité de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche**, édition l'ADREG ,2002.

Thèses et mémoires :

15. DIF Aïcha, **L'entrepreneuriat féminin**, Cas de la wilaya d'Oran .mémoire de magister .facultés des sciences économiques .management des entreprises.2010.
16. EL KHOURY Paula, « **Je me responsabilise, donc je suis** » : récits et parcours des femmes entrepreneures dans le bilan de l'après-guerre, science sociales ,2009.
17. LACOMBE Véronique, **L'analyse de l'organisation et de la gestion des temps**, mémoire d'étude, université de Québec a Montréal, novembre 2011.
18. Rachdi Fatima ezzahra, **L'entrepreneuriat féminin au Maroc : une approche par le réseau personnel**, thèse doctoral, centre des études doctorales en gestion LAREM, décembre 2016.

Revue :

19. DAVINSON Marylin, BURKE Ronald, **Les femmes dans le management**, Lavoisier, revue française de gestion, N°151 ,2004 /4, pp 129-143.
20. GENEVIEVE Bel, **Entrepreneuriat féminin, république française**, avis et rapports du conseil économique, social et environnemental .volume 116, numéro 27,nor :C.E.S.x09000127 ,22septembre 2009,pp 93-94.
21. STENIER Philipe ; SEAIN JEAN Isabelle, **sociologie économique : histoire et épistémologie**, PUF, l'année sociologique, 2005/2 Vol. 55, p. 273-275.
22. TRISTAN Clean ; RATIER Daniel, **L'impact des tics sur les conditions du travail**, revue française, N°49, volume 328 ,2012 .

Articles et site web :

23. ADAMOU Midou, **Gestion du temps et efficacité personnelle**, république de bénin, Cotonou, le 26 aout 2008. En ligne sur <http://www.etudier.com/disertation/la-communication/35430.html> , consulté le 02 /01/2018.
24. ANDRE JULIEN Pierre, CADIEUX Louis, **La mesure de l'entrepreneuriat**, rapport d'étude, institut de la statistique du Québec, 2010 <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/entrepreneuriat/mesure-entrepreneuriat.pdf> , consulté le 06 /01 /2018.
25. BERIA Pascal, **Lien faible lien fort le paradoxe de la relation sociale**, la révolution relationnelle, le site du contenu, 2016, p3 mis en ligne sur

www.lesitedecontenu.com/www.liens-faibles-liensfort-le-paradoxe-de-la-realtion-sociale/ consulté le 17/02/2018 a 15 h.

26. EVE PROULX Marie, **Pourquoi stimuler la culture entrepreneuriale dans nos collectivités**, centre de recherche et de vigie sur la culture entrepreneuriale, avril, 2009 <http://www.entreprendreilotbiniere.com/wpcontent/uploads/2014/09/Entrepreneuriat-et-communaute%CC%81s.pdf> , consulté le 04 / 01 /2018.
27. GHILLET Anne, « **Les femmes créatrices des petites et moyenne entreprise en Algérie : motivation, parcours socioprofessionnelle et stratégie d’existence.** »2003. Mise en ligne sur https://nanopdf.com/download/les-femmes-creatrices-de-petites-et-moyennes-entreprises-en_pdf , consulté 02/04/2018.
28. HADJAM Zhor, **Timide percée en Algérie.** Entreprenariat féminin. Quotidien national al watan .2017.
29. HELENE légaré Marie, **Portraits statistiques des femmes entrepreneures**, Québec, industrie commerce, 2000, mise en ligne sur https://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/etudes_statistiques/entrepreneuriat_pme/entrepreneuriat_feminin_statistique.pdf , consulté le 10 /01/2018.
30. HOWARD Stevenson, **Qu’est ce que l’entreprenariat, m d e** buisines school, 2006, mise en ligne <http://www.mde.ci/actualites/quest-ce-que-lentreprenariat/>, consulté le 20 /12/2017.
31. JAILLOT Marc, **De l’importance de la créativité entrepreneuriale**, le cas des petites entreprises, université de la Polynésie française, 2016, mise en ligne sur https://www.openscience.fr/IMG/pdf/iste_techinn_v1n1_3.pdf , consulté le 04 /01/2018.
32. TALHITE Fatiha, **Cours de sociologie économique**, université paris 11, 2011 mis en ligne : https://cel.archivesouvertes.fr/file/index/docid/607411/filename/Manuel_2007-08.pdf , consulté le 14/01/2018.
33. .TOUNES Azzedine et ASSALA Khalil, **Influence de la culture sur les comportements managériaux des entreprises algériennes.** 5émecongré de l’académie de l’entreprenariat en Algérie –Sherbrooke-Canada, Octobre, 2007. [Enligne]<http://www.ergative.com/web.php?l=fr&p=1&q=d%C3%A9passant+les+7>

0+milliards+de+dollars+US.+L%E2%80%99%C3%A9mergence+d%E2%80%99en
trepreneurs+est+t .Consulté le 03 /01/2018.

34. YVON Pesqueux, **Entrepreneur, entrepreneuriat (et entreprise) : de quoi s'agit –
il**, Hal archives ouverte, document d'étude, paris, 2011, mise en ligne sur
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00567820/document> , consulté le 02 /01/2018.

Annexes

Guide d'entretien :

I. Données personnelles des enquêtées

- 1- Quel est votre âge ?
- 2- Quel est votre situation matrimoniale?
- 3- Avez-vous d'enfants à charge ?
- 4- Quel est votre niveau d'instruction ?
- 5- Quel diplôme avez-vous obtenu ?
- 6- Avez-vous déjà travaillé ?
- 7- Quelle activité avez-vous déjà exercée ?

II. Données sur l'entreprise :

- 1- Quel est la date de la création de votre entreprise ?
- 2- Quel est le statut juridique de votre entreprise ?
- 3- Quelle est le secteur d'activité de votre entreprise ?
- 4- Le nombre d'ouvriers en votre entreprise ?
- 5- Quelle est la distance entre votre entreprise et votre lieu de résidence ?

III. Gestion de l'entreprise féminine

- 1 -Quels sont les facteurs qui vous aident à bien gérer le temps dans votre entreprise ? et comment utilisez vous ses facteurs ?
- 2 - Avoir un objectif concret dans votre vie entrepreneuriale aide- il à bien gérer votre entreprise?
- 3-L'organisation du travail dans le temps vous aide t-il dans la gestion de votre entreprise ?
- 4 Utilisez-vous la planification dans le travail et la gestion de votre entreprise ?
- 5 -A quoi consiste l'importance d'utiliser les moyennes technologiques ?
- 6-quel est l'impact de la répartition des taches sur la réduction du temps du travail ?
- 7-comment faite vous cette répartitions des taches ?

8- Quel est le rôle de vos compétences personnelles sur la production et la réduction du temps du travail ?

IV. L'environnement social de la femme entrepreneure

1- Comptez-vous sur le soutien de votre entourage familial dans les tâches domestiques ?

2 -Y'a t'il une personne ou des personnes qui vous aide dans la garde de vos enfants ?

3 -Comment vous arriver a concilié entre votre vie de famille et votre vie entrepreneuriale ?

4 -Qu'elle est le rôle des institutions vis-à-vis de la gestion de votre entreprise ?

5-Avez-vous du matériel chez vous qui vous aide à accomplir des tâches hors de l'entreprise ?

6 - Avez-vous des contacts avec d'autres entreprises ? Quel est la nature de cette relation ?

7-Quel sont vraiment les facteurs principaux qui vous aident à équilibré entre votre environnement social, familial, entrepreneurial?

8. Quel sont vos principaux obstacles ?

