



FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, DES SCIENCES DE GESTION ET DES SCIENCES
COMMERCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES

MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

Présenté par: Djeyida BENAÏSSA

En vue de l'obtention du diplôme de Master

ECONOMIE DE DEVELOPPEMENT

Thème

**Les obstacles au développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia,
les actions à entreprendre cas de la côte-Est ; Bejaia, Boukhelifa, Tichy,
Aokas, Souk-el-tenine, Melbou**

Soutenu publiquement le 12 Septembre 2018 devant le Jury composé de:

M. Abednour MOULOUD	MAA	Univ. de Bejaia	Président
M. Matouk BELATTAF	Professeur	Univ. de Bejaia	Encadreur
M. Lakhdar ZIANE	MAA	Univ. De Bejaia	Examineur

Année Universitaire: 2017/2018



FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, DES SCIENCES DE GESTION ET DES SCIENCES
COMMERCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES

MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

Présenté par: Djeyida BENAÏSSA

En vue de l'obtention du diplôme de Master

ECONOMIE DE DEVELOPPEMENT

Thème

**Les obstacles au développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia,
les actions à entreprendre cas de la côte-Est ; Bejaia, Boukhelifa, Tichy,
Aokas, Souk-el-tenine, Melbou**

Soutenu publiquement le 12 Septembre 2018 devant le Jury composé de:

M. Abednour MOULOUD	MAA	Univ. de Bejaia	Président
M. Matouk BELATTAF	Professeur	Univ. de Bejaia	Encadreur
M. Lakhdar ZIANE	MAA	Univ. De Bejaia	Examineur

Année Universitaire: 2017/2018

Remerciements

Je tiens à remercier le professeur Matouk BELATTAF pour son suivi durant ce travail et ses encouragements. Je tiens à lui exprimer ma profonde reconnaissance pour ses conseils et sa disponibilité.

Je remercie Monsieur Abednour MOULOUD pour m'avoir fait l'honneur de présider mon jury de soutenance.

Monsieur Lakhdar ZIANE, je le remercie pour l'intérêt et la considération qu'il a porté à mes travaux en acceptant d'examiner le contenu. Qu'ils soient assurés de ma profonde reconnaissance pour le temps qu'ils ont accordé à ce travail.

J'exprime mes plus vifs remerciements au directeur du transport à la wilaya de Bejaia Monsieur Louanes pour m'avoir accueillie dans sa direction et pour la bonne collaboration de son équipe.

Merci à madame Khoukha AZENAG, chef de service de la documentation de la wilaya de Bejaia pour les renseignements concernant la situation du tourisme dans la région étudiée.

Un grand merci à Madame Hassiba BOUSSOUFA; chef de bureau au service de secrétariat général pour sa sympathie et sa collaboration.

Merci à Djouhra BOUZIDA; chef de service de l'animation locale de la wilaya de Béjaia pour sa gentillesse et sa collaboration.

Un grand merci à Monsieur Karim KHIMA, le président de l'association « ARDH » pour la protection de la nature, et à Monsieur Mourad CHABATI, le président de l'association « LITTORAL » pour leur collaboration.

Merci à la direction de l'Environnement et celle du tourisme à Bejaia, aux citoyens, aux touristes, aux banquiers, aux personnels de l'APW et des APC et à toute personne ayant accepté de répondre à mes questionnaires.

Merci à toutes les personnes, amis et famille pour leur présence à chaque instant.

Dédicaces

Je dédie ce travail:

- À la mémoire de mon Père
- À la mémoire de mon Oncle
- À ma Mère
- À mon très cher Dhada
- À mes sœurs Fadhila, Hassina, Rahma et leurs familles.
- À ma sœur Fatima
- À tous mes amis

Liste des tableaux

Tableau 1. Répartition de la capacité des hôtels et établissements assimilés par catégorie.....	34
Tableau 2. Répartition de la capacité des hôtels et établissements assimilés par catégorie.....	35
Tableau 3. Balance de paiements- Postes voyages et services.....	35
Tableau 4. Les plages de la wilaya autorisées à la baignade.....	52
Tableau 5. Fréquentation des plages (année 2017)	52
Tableau 6. Liste des plages non autorisées à la baignade, non surveillées	53
Tableau 7. Répartition de parc hôtelier à Bejaia par catégorie de classement 2016	54
Tableau 8. Répartition des hôtels non classés dans la wilaya de Bejaia 2016	54
Tableau 9. Répartition des hôtels classés dans la wilaya de Bejaia 2016	55
Tableau 10. Répartition des zones d'expansions touristiques (ZET) dans la wilaya de 2017 .	56
Tableau 11. État de l'investissement touristique privé de la wilaya de Bejaia en 2016	57
Tableau 12. Etat général de l'emploi des établissements hôteliers, en exploitation par catégorie de classement.....	58
Tableau 13. Etat général de l'emploi des agences de tourisme et de voyage par catégorie en exploitatio.....	58
Tableau 14. L'emploi dans le secteur de l'artisanat.....	59
Tableau 15. L'emploi prévisionnel dans le secteur de l'artisanat	60
Tableau 16. Programme d'aménagement de la ZET d'Aokas	64
Tableau 17. Les différentes potentialités touristiques de la région (la côte-Est de Béjaia)	65
Tableau 18. le nombre d'obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs institutionnels	70
Tableau 19. le nombre d'actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs institutionnels.....	72
Tableau 20. le nombre d'obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs économiques	81
Tableau 21. le nombre d'actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs économiques	82
Tableau 22. le nombre d'obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs sociaux utes causes avec réduction de 5µg/m3	89
Tableau 23: le nombre d'actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs sociaux	90

Liste des figures

Figure 1: Les trois piliers de développement durable.	18
Figure 2: Carte géographique des trois Pôles importants du nord Algérien.	43
Figure 3: La carte géographique de la côte-Est de la wilaya de Bejaia.....	61
Figure 4: l'investissement touristique privé en Mars 2018.	69
Figure 5: les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs institutionnels	71
Figure 6: les actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs institutionnels.	72
Figure 7: la superficie accordée pour chaque commune de la côte-Est de la wilaya de Bejaia	79
Figure 8: les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs économiques.....	81
Figure 9: les actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs économiques.....	82
Figure 10: le type de commerce existant dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia.	87
Figure 11: les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs sociaux.....	89
Figure 12: les actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs sociaux.	91
Figure 13: le type d'emploi crée par l'activité touristique dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia.....	92
Figure 14: Principe du calcul d'évaluation d'impact sanitaire de la pollution.....	94
Figure 15: la destination préférée pour le séjour des touristes dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia.....	96

Liste des schémas

Schéma 1: La relation de touriste, visiteur et excursionniste avec les caractéristiques principales du tourisme et motifs de la visite touristique	8
--	---

INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme dans nos jours constitue une industrie par laquelle toutes les nations du monde peuvent booster durablement leurs économies, car les vacances sont devenues une conquête et un droit acquis et ancré dans les mœurs des populations à travers le monde.

Ces mouvements de personnes génèrent inéluctablement des flux monétaires jouant un rôle important dans l'équilibre des balances commerciales et ces opérations de balance courante constituant l'objectif de toute politique relationnelle de gestion des flux migratoires avec l'extérieur et s'inscrivant dans une stratégie globale de développement.

Additivement à cet apport en devise renforçant le pouvoir d'achat international d'un pays donné, il est admis chez les experts du tourisme exerçant dans les divers organismes internationaux, tels que l'Organisation de la Coopération et du Développement Economique (OCDE), le fond monétaire international (FMI), ainsi que l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)... ets, que le tourisme joue un rôle socio-économique que doivent mettre à profil les pays du tiers-monde en particulier : création d'emplois, protection et valorisation des ressources économiques, aménagement , et stimulation d'autres activités économiques, c'est ainsi que beaucoup de pays en voie de développement se sont lancé avec enthousiasme dans la mise en place d'une politique touristique souvent conçue avec l'assistance de consultants internationaux.

Le tourisme, en voie de devenir le secteur économique le plus important à l'échelle mondiale, exige désormais une vision globale, il est considéré comme une industrie qui possède des marchés à travers des sites variés de par leurs situations et leurs potentialités. L'impact économique du secteur touristique est à souligner en évoquant l'importance de la diversification des formes de tourisme à concevoir. Les grands pays posent de lourds problèmes de décollage des structures de production d'une technologie très industrialisée. En outre, ils mobilisent indéniablement des moyens financiers importants, d'où la nécessité d'en récupérer rapidement les frais d'investissements, dans le cadre d'une utilisation rationnelle de toutes les richesses du potentiel naturel à organiser de façon à promouvoir le tourisme répondant aux besoins manifestés pour une activité touristique d'abord décente et durable.

Ces types d'investissements dans ce secteur présentent de nombreux avantages, car plusieurs pays ne vivent que du tourisme comme la Tunisie par exemple ou le secteur du tourisme représente plus de 80% de ses revenus. L'Algérie avec la variété des paysages : son désert, ses plateaux et montagnes et sa frange littorale qui dépasse les 1200 Km de côte,

constituent de grandes potentialités à mettre en valeur. Ses villes côtières ou affluent des estivants et touristes en particulier en période d'été.

Béjaia en est l'exemple avec ses paysages merveilleux qui sont en parfaite harmonie avec la culture berbère, très admirée par ses touristes, Il est vrai que depuis quelques années, on avait assisté à une volonté de revaloriser le secteur touristique à travers la wilaya, mais les résultats de cet engagement demeurent en deça des attentes méritées de la wilaya.

La Cote-Est de Bejaia, est la vitrine de cette adorable wilaya en passant de son coté Est, elle constitue notre sujet d'étude et d'analyse dans ce travail de mémoire de fin d'étude intitulé les obstacles au développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia : les actions à entreprendre, Cas de la Côte-Est ; Bejaia, Boukhelifa, Tichy, Aokas, Souk-eltenine, Melbou.

Problématique :

Le tourisme dans nos jours est considéré comme un levier important de création de valeur ajoutés, et une vraie alternative pour la relance et le développement économique dans le monde et particulièrement dans les pays en voie de développement. Notre présente étude consiste essentiellement à répondre clairement à cette problématique centrale suivante :

✓ **Quels sont les obstacles majeurs au développement du tourisme sur la Côte - Est de Bejaia, et quelles sont les solutions et les actions à entreprendre ?**

Pour pouvoir répondre à cette problématique, il nous reste de réunir les éléments de base de notre analyse, puis répondre aux questions dépendantes suivantes ;

1. Quels sont les atouts touristiques que dispose la Côte-Est de Bejaia ?existent-ils des initiatives d'investissements touristiques rapporteurs plus de valeur ajouté et créateurs d'emploi dans cette région ? Si oui de quels types?
2. Quels sont les obstacles rencontrés, entravant la concrétisation de nouveaux projets et la relance de certains d'autres investissements en arrêt ?
3. Que proposons-nous à faire face aux différentes contraintes et obstacles existants, et quelles sont les actions à entreprendre pour que la Côte- Est de Bejaia soit une destination touristique par excellence ?
4. Pour un développement équilibré dans la région, Est-t-il fort suffisant de se concentrer sur le volet touristique ?

Hypothèses :

De nombreuses hypothèses et notions qui ont un trait direct avec le sujet, méritent de les éclaircir, voir les développer à fin de mieux répondre à notre problématique, on cite à titre d'illustration ce qui suit :

1. La Côte-Est de Bejaia est tellement attractive par rapport à ses paysages naturels et de nombreux programmes de relance et d'investissement touristiques y ont été mis en œuvre.
2. Le taux d'investissement touristique dans cette région y demeure faible. Ainsi un arsenal de mesures et de lois promulguées pour la promotion de l'investissement touristique, mais le secteur demeure l'otage de multiples obstacles.

Méthodologie :

La réalisation de ce travail, nous a dicté la combinaison entre trois démarches méthodologiques importantes a savoir ;

- ✓ La documentation en recherche bibliographique ; celle qui comporte la consultation des ouvrages, travaux et thèses déjà réalisées sur le sujet, les rapports et publications de l'organisation mondiale du tourisme et les instances nationales ayant relation, ainsi que les différents sites web et statistiques.
- ✓ Les enquêtes, sur le terrain par la rédaction de questionnaires : une démarche méthodologique qui vise à toucher la plus part des acteurs participant au développement du tourisme sur la Côte Est de Bejaia, on peut citer les acteurs institutionnels, sociaux, et ceux économiques.
- ✓ Les entretiens avec certains dirigeants et responsables, que ce soit investisseurs ou administrateurs.
- ✓ Les grands constats d'état des lieux sur le terrain, alors les moyens mis à disposition des investisseurs, les obstacles réclamés et soulevés, les solutions et actions à entreprendre.

Histoire de bien illustrer notre analyse, en répondant à la problématique et aux questions annexes, nous avons pu tracer le plan de travail suivant, montrant une étude portée sur quatre chapitres, deux chapitres pour notre partie théorique et historique, les deux autres chapitres pour la partie dite pratique.

1. Le premier chapitre intitulé : Généralités sur le tourisme, dans ce chapitre et dans sa première section présentation générale du tourisme, nous allons décrire l'aspect historique du

tourisme, la définition des concepts constituant l'activité touristique, l'interactivité entre ces acteurs, ensuite nous allons exposer la deuxième section celle du développement durable, sa définition ses composantes ses piliers...et en fin nous allons parler sur le tourisme durable dans notre troisième section de ce chapitre. Et nous allons exposer les limites du développement touristique dans le monde.

2. Le deuxième chapitre dans son grand titre ; la stratégie d'aménagement et d'investissement touristique en Algérie, sera focalisé sur la présentation générale de la wilaya de Bejaia, dans la première section nous allons présenter le grand potentiel que dispose l'Algérie, puis un aperçu quantitatif et qualitatif sur la wilaya de Bejaia, et enfin les types d'obstacles et contraintes entravant le décollage du secteur touristique en Algérie.

3. Le troisième chapitre, qui s'intitule ; la présentation générale de la Côte-Est de Bejaia, celui que nous allons le consacrer à la présentation de la région «Côte-Est de Bejaia » donc, appréciations, études et analyse.

4. Et en fin le quatrième chapitre qui constitue notre cas pratique, nous procéderons à l'étude technique et à l'analyse profonde des obstacles détectés en consultant les différents acteurs institutionnels, économiques et sociaux de la Cote-Est de Bejaia.

Chapitre 1 : Généralités sur le tourisme, définitions et concepts apparentés

Le tourisme est devenu, en quelques décennies, un phénomène mondial majeur, occupant une place du premier rang au sein des échanges internationaux.

S'il l'on tient compte de toutes les activités induites par le secteur du tourisme. Les estimations atteignent respectivement 8.4% du nombre d'emplois et 9.9% du produit mondial brut, d'après le World Travel and Tourism Council (WTTC).

Le tourisme est représenté comme un moyen idéal de développement par la plupart des institutions internationales : OMC, OMT, CNUCED et BM, toutes s'accordent à penser que le libéralisme économique est le meilleur système possible pour arriver au développement de tous les pays.

1. Présentation générale du tourisme

Le tourisme au sens moderne du terme s'est développé au XIX siècle, il représente de nos jours la majeure partie de l'industrie touristique, le début de cette industrialisation du tourisme fut une invention britannique durant ce siècle, avec notamment la création de la première agence de voyage par Thomas Cook, cette activité répondait aux besoins croissants de déplacements des britanniques,¹ dont le pays fut le premier Etat européen à s'industrialiser à grande échelle. Dans un premier temps, ce sont essentiellement les nobles, bientôt suivis par la bourgeoisie formée par les propriétaires des moyens de production ; les usines, les commerçants..., et progressivement la nouvelle classe moyenne qui bénéficièrent de temps libre.

Par ailleurs, le tourisme de masse ne commença à se développer que lorsque les moyens de transport eurent progressé et que le nombre de gens bénéficiant de temps libre eut augmenté. L'invention du chemin de fer, le transport arien, et l'accessibilité aux ports et l'apparition des grandes villes facilitaient et encourageaient davantage les mouvements massifs des humains à travers le monde. Dans cette première partie de notre étude nous voulons identifier la terminologie de ce phénomène et les concepts qui lui sont liés, alors comment peut-on définir le tourisme et quels sont ces principaux acteurs ?

¹ Thomas.K, homme investisseur en tourisme anglais première

1.1. Définition du tourisme

Le tourisme est une industrie vaste et polyvalente dont sa complexité se reflète dans la terminologie utilisée pour la décrire et la qualifier.

Tout d'abord, il faut savoir qu'il n'y a pas de tourisme sans touristes et seule sa présence permet d'identifier un lieu touristique, c'est pourquoi on définit le tourisme comme une activité humaine, celle-ci est basée sur un déplacement, un changement de place et par extension géographique un changement d'habitat.

Cette caractéristique qui l'a différencie des loisirs pour lesquels le déplacement n'est pas vraiment une obligation et une condition nécessaire de leur réalisation, car être Touriste Ou faire du tourisme signifie quitter temporairement son lieu de habituel pour aller ailleurs dans un lieu situé hors de son environnement quotidien.

Il existe une multitude de définitions et d'appréhensions du phénomène touristique, bien qu'il n'y ait pas de définitions normalisées et acceptées à l'échelle internationale.

Le tourisme est un phénomène nouveau qui n'a vraiment émergé dans la réalité quotidienne,² que depuis moins d'un siècle, mais il a connu une expansion et une généralisation rapide dans la société comme un élément banal et malheureusement constitutif de cette vie quotidienne.

Autant d'éclairages du phénomène touristique illustrés par Guibilato Gerard ; en 1983.

- **Pour le client touriste:** le tourisme est un ensemble de service, un acte de consommation lié à une motivation, à un besoin, les services lui sont fournis par l'objet touristique et ses diverses composantes (entreprise, localité, organisation.)
- **Pour le pays :** les entreprises touristiques et leurs employés, le tourisme est un travail une source de profit ou de développement.
- **Pour les économistes :** le tourisme reflète les caractères d'une activité économique notamment à travers ; la production de biens et services spécialement touristiques, de ce fait les entreprises fournissant ces biens et services considèrent le tourisme une opportunité de faire un bénéfice.

² Thomas.K, homme investisseur en tourisme anglais première

1.2. Pour l'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T)" 2003" : le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de quatre mois, dans le but de loisir, but professionnel (Tourisme d'affaire), ou pour un but sanitaire (Tourisme de santé).

Chaque chercheur complète ou modifie la définition de ses prédécesseurs, les difficultés qui posent pour donner une définition unique pour le tourisme viennent essentiellement des différents esprits d'analyse de ce phénomène.

Et depuis la conférence des Nations-unies sur le Tourisme à Rome en 1963 certaines définitions ont été recommandées a savoir :

Le Visiteur : est toute personne qui se rend dans un pays autre que celui ou elle réside, pour toute raison que celle d'exercer une profession rémunérée, il existe deux catégorie de visiteurs

Touriste : visiteur temporaire séjournant au moins 24 heures dans le pays visité, donnant lieu à une nuitée dans un moyen d'hébergement du pays, et dont les motifs du voyage peuvent être Loisir (agrément, vacances, santé, études, religion, sport)

Affaires, Famille, Missions.

Les excursionnistes : les visiteurs de la journée.

Sont des visiteurs dont le séjour ne dépasse pas 24 heures , que veut dire qu'ils ne passeront pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité(pas de génération de nuitées).

En fin, le touriste est définit comme toute personne qui pour le plaisir, le loisir et la détente se rend dans un lieu de destination autre que celui ou elle réside habituellement.³

1.3. Les motifs de la visite touristique

Il existe plusieurs motifs du tourisme retenus, on trouve à titre d'illustration visite pour :

(1)Le loisir, la détente et les vacances

(2)Visite aux parents et amis

(3)Santé

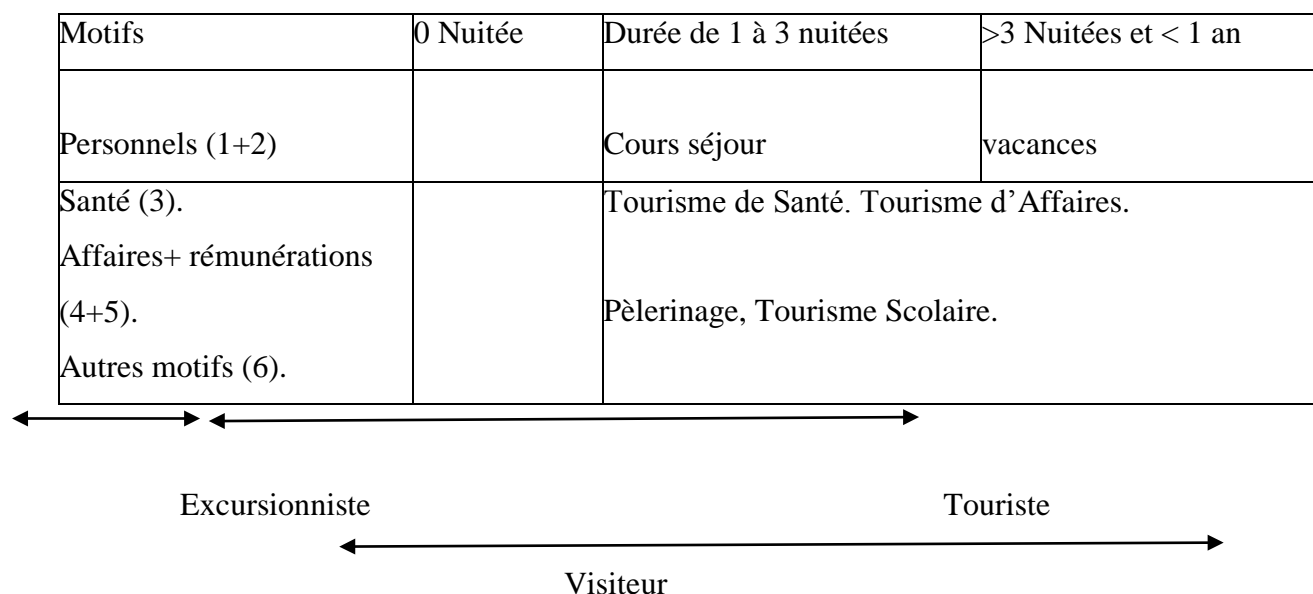
(4)Affaires et motifs professionnels

(5)Mission, convention, colloques, congrès.

(6)Autres motivations comprennent principalement : Pèlerinages, événements, manifestation, sport, voyage scolaire.

³ La conférence des Nations-Unies, Rome, Octobre 1963

Schéma 1: La relation de touriste, visiteur et excursionniste avec les caractéristiques principales du tourisme et motifs de la visite touristique



Source : la conférence des Nations-unis sur le Tourisme à Rome en 1963

1.4. Les caractéristiques principales du tourisme

Depuis quelques années, on avait assisté à une émergence d'un phénomène plus international, plus concurrentiel mais aussi plus innovant et intelligent. De ce fait le tourisme se caractérise par :

14.1. Son ampleur : selon l'OMT les flux physiques et monétaires liés au tourisme, connaissent un étendu planétaire, en effet dans nos jours peu de pays se retrouvent à l'écart de ce phénomène touristique comme émetteurs ou récepteurs.

14.2. Sa progression : les recettes du tourisme international ont connu un développement et une augmentation rapide et de plus en plus importante mettant le tourisme dans un contexte d'expansion progressive, alors le tourisme est devenu une activité plus internationale. Selon les projections de l'OMT les recettes de tourisme à travers le monde dépasseront la barre de 1.56 milliards d'ici l'an 2020, parmi ces recettes 1.18 milliards correspond à des voyages intra-régionaux et 377 millions relevant du tourisme lointain.

Il ressort du nombre total de recettes de tourisme par région qu'en 2020 les trois (03) principales régions réceptrices de touristes seront:

L'Europe avec 717 millions de touristes.

L'Asie de l'Est et le Pacifique avec 397 millions de touristes

L'Amérique avec 282 millions de touristes, devant l'Afrique et le Moyen-Orient et l'Asie du Sud.⁴

1.4.3. Sa capacité d'innovation : le tourisme a été le champ d'application de nouveaux concepts, il a permis de réfléchir à de nouvelles formules de transport (le transport aérien par exemple), à la création de nouvelles villes plus attractives et susceptibles d'avoir une empreinte architecturale originale...

1.5. Les formes du tourisme

Le tourisme s'enrichit d'aspects et de motivations nouvelles, pour ces raisons de nouvelles formes de tourisme s'apparaissent :

Thermalisme, climatisme d'hiver, montagne d'été, bain de mer, brunissage, sport d'hiver, tourisme vert..., dans ce passage de notre analyse, nous avons essayé de regrouper, voir sélectionner quelques formes principales du tourisme :

1.5.1. Le tourisme des jeunes

Le tourisme des jeunes est un phénomène qui a été fortement influencé par les mouvements de jeunes né après la deuxième guerre mondiale dans un objectif de paix, aujourd'hui les jeunes voyageurs 15 à 25 ans représentent plus de 20% des arrivées internationales de tourisme selon des statistiques établies par l'Organisation mondiale du tourisme

Le tourisme des jeunes constitue un enjeu important grâce au noyau que compose cette couche de la société la plus dynamique, les jeunes se forgent aujourd'hui des habitudes, des connaissances et des pratiques qui conditionneront en partie leurs comportements touristiques d'adultes, c'est aussi leur donner la chance de grandir, de s'épanouir à travers la découverte de l'autre et rencontrer de nouvelles cultures, un nouvel environnement et de nouveaux lieux.

1.5.2. Le tourisme de santé ou thermal

Le tourisme de santé ou tourisme thermal tient essentiellement aux raisons de santé, cette forme du tourisme a comme objectif l'amélioration de sa santé en utilisant des séjours qui intègrent des soins curatifs et soins préventifs.

⁴ OMT, statistiques et prévisions vers 2020 ; 2018

Le tourisme médical ou hospitalier est une nouvelle tendance mondiale, en plein croissance qui fait son apparition depuis peu de temps avec l'apparition des agences et les opérateurs exclusivement spécialisés dans ce secteur.

Le but du tourisme médical est pour les malades de se faire soigner à moindre cout dans des pays autres que celui de résidence, en effet le tourisme de bien être est un voyage entreprit pour profiter d'un environnement sanitaire, utile pour conserver la santé physique et morale, chercher une alternative de traitement thérapeutique, ou de visiter d'autres pays uniquement pour bénéficier des services médicaux disponibles dans ce pays, souvent parce qu'ils sont moins chers ou plus efficaces que chez eux.

Le tourisme médical revêt deux formes :

- Organisé : lorsqu'une agence de tourisme médicale organise l'ensemble des prestations de service rendu au patient qui souhaite bénéficier de soins médicaux combinés a des services touristiques.

-Non organisé : lorsque le patient organise lui-même son voyage et s'adresse directement aux prestataires de service médicaux (Médecin, clinique, hôpital...).

1.5.3. Le tourisme sportif

Le tourisme sportif n'est pas un phénomène récent mais son évolution et sa diversité lui fait phénomène de masse, l'expression tourisme sportif est apparue dans les années 80 pour caractériser un ensemble d'activités et pratiques physiques :

Spectateurs d'évènements sportifs : veut dire se déplacer pour voir et suivre une discipline autre part.

Participant actif : le touriste participera à des activités sportives, en utilisant les moyens et les possibilités offertes sur les lieux de carence.

Visiteur d'élément de la culture sportive, donc aller voir, visiter installations, les musés des sports, monuments, et même assister à des célébrations te mémoires sportives.

1.5.4. Le tourisme culturel

Le tourisme culturel est un déplacement d'au moins une nuitée dont la motivation principale est d'élargir ses horizons de recherches, de connaissances, des émotions à travers la découverte d'un patrimoine étranger ou de son pays.

Dans le secteur professionnel qui comprend les visites guidées vers des musés et monuments, la fréquentation des festivals et spectacles, voir la découverte des parcs et sites naturels, le

tourisme culturel est très motivé par des raisons de recherche, par des conceptions religieuses ou par des besoins culturels.

Le tourisme de la découverte culturelle a été pratiquement l'une des formes du tourisme la plus ancienne et la plus connue pendant des décennies, c'est un moyen de haute importance pour préserver, mettre en valeur, célébrer et promouvoir le patrimoine culturel d'une nation, accorderont aux artistes les possibilités d'intégration et de participation aux différents événements que comptent les populations en stimulant parallèlement le développement économique.

1.5.5. Le tourisme religieux

Un secteur professionnel qui regroupe les séjours à vocation religieuse, comme les pèlerinages appelé aussi « tourisme foi », il désigne les gens de foi qui voyagent individuellement ou en groupe vers des lieux de culte religieux, les motifs générales de ce voyage est la profonde conviction, que des prières et d'autres pratiques religieuses, des milliers de pèlerins affluent chaque année lourder à Rome, à la Mecque et à Jérusalem, ce qui donne naissance à des flux importants qui ont des retombées touristiques sur plusieurs niveaux à savoir, l'hébergement, le commerce, la culture ...

1.5.6. Le tourisme d'affaires

Tous les professionnels du secteur reconnaissent que la définition du tourisme d'affaires est imprécise tant au niveau nation qu'international.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements individuels ou organisés effectués pour des motifs professionnels, il associe deux notions antinomiques « contradictoires », d'une part les composantes classiques du tourisme est bien la consommation, qui demeure nécessaire aux personnes en déplacement, voir le transport, l'hébergement, la restauration et par fois le loisir, d'autres parts une fonction professionnelle ou sociale « congrès, foires, conventions d'entreprises et rencontre de travail et d'affaires... » Ces différents événements ont pour le but de permettre aux agents économiques de réaliser des affaires et surtout d'échanger les idées, le tourisme d'affaires peut être alors considéré comme un vecteur de communication qui permet aux entreprises de se réunir, et de se former, voir même de sensibiliser sans recourir aux moyens médiatiques.

1.5.7 .Le tourisme gastronomique

Certaines régions particulièrement reconnues par leurs atouts gastronomiques peuvent

développer des produits touristiques centrés sur les produits alimentaires et les traditions culinaires, appelé aussi tourisme gourmand, il comprend des visites des restaurants choisis pour la réputation de leurs chefs, pour la qualité du manger, et pour le caractère local à découvrir, et d'autres fois pour les spécialités offertes par ce lieu.

C'est un moyen de manger ou goûter ailleurs les nourritures des autres à travers laquelle on peut découvrir les plats propres à une région donnée, son histoire, son savoir-faire ainsi que les talents et l'ingéniosité de ses artisans.

1.5.8. Le tourisme littoral

Le tourisme balnéaire est la première forme touristique apparue, transformée dans le milieu du 20^{ème} siècle en tourisme de masse et devenue abordable pour presque chacun, en effet, il est parmi les principales et importantes formes de tourisme le plus répandu dans le monde par son extension géographique, son niveau et degré de fréquentation, c'est un type de tourisme polyvalent et accessible à tous.

C'est le secteur qui s'adresse aux personnes souhaitant passer des vacances au bord de la mer, il devient de plus en plus compétitif ; la cote, la mer, la diversité biologique, le service..., constituent des atouts indéniables pour les touristes.

1.5.9. Le tourisme saharien

Le Sahara est espace très vaste et étendu, composé de plusieurs milieux naturels qui offrent des potentialités touristiques indéniables consolidées par une civilisation ancestrale qui lui confère tous les atouts d'une région touristique par excellence.

Sa culture variée, sa nature, ses artisanats, culture et coutumes, ses paysages...offrent à cette région des possibilités au développement et un forte curiosité touristique exceptionnelle

2. Le développement durable

La notion de développement durable s'est essentiellement forgée à l'échelle internationale à travers des grandes organisations comme l'organisation des nations Unies (l'ONO) ou l'Union Internationale pour la conservation de la nature (l'UICN). Cette notion en effet apparue pour la première fois à l'occasion du premier sommet de la terre tenu à Stockholm en 1972 a donnée naissance au concept du développement durable : l'économie et l'écologie sont désormais liées.⁵ L'échelle locale n'en constitue pas moins un de ses champs d'application

⁵ Conférence de Stockholm, déclaration de 05 au 16 Juin 1972

privilegiés, les grandes problématiques mondiales du développement durable

retrouvent de nombreuses implications au niveau local (transport, éducation, santé, protection des ressources naturelles...). C'est pourquoi, l'action des collectivités locales apparait comme centrale dans la poursuite d'un développement durable des territoires. Aussi le débat public du développement durable a certainement favorisé l'émergence de nouvelles niches d'activités et de nouveaux acteurs.

Le développement durable est devenu une des idées qui définissent la société contemporaine. Mais quel est le sens exact de ce concept ? Quelle est son origine ? Que recouvre-t-il ? Et comment pouvons-nous l'utiliser dans notre vie courante et nos systèmes de gouvernance ? Autant de questions que nous aborderons dans ce passage.

En premier lieu, nous aborderons le concept de développement durable, son histoire et développement, ses principes fondamentaux, ses dimensions. Ensuite, on s'intéressera aux enjeux du développement durable économiques, sociaux et environnementaux. Et en fin, l'importance de la relation entre le développement durable et le territoire.

En second lieu, on présentera l'activité touristique sous l'aspect du développement durable, la définition du tourisme durable et les différents acteurs concernés, après on mettra l'accent sur la relation entre le tourisme et le développement durable. Pour terminer, on abordera l'empreinte écologique, qui est un indicateur important pour mesurer l'influence et l'impact des activités de l'homme sur la terre.

2.1. Développement durable, histoire et développement

L'expression développement durable est entrée dans le langage courant, elle est intégrée dans des activités communautaires sur la planète entière. Le développement durable reprend plusieurs conditions la conservation de l'équilibre général, le respect de l'environnement, la prévention de l'épuisement des ressources naturelle, la diminution de la production des déchets et enfin rationalisation de la production et de la consommation d'énergie.

2.1.1. La notion du développement durable

L'expression « développement durable » a commencé à être largement acceptée à la fin des années 80, après être apparue dans le document Notre avenir à tous, appelé aussi Rapport Brundtland.⁶

⁶ Rapport Brundtland sur l'environnement, 1987

Ce rapport est le fruit d'une commission réunie par l'ONU pour proposer un programme global de changement en ce qui a trait au concept et aux pratiques de développement.

Il montre qu'il est urgent de repenser nos façons de vivre et de gouverner.

Pour répondre d'une façon responsable aux objectifs et aux aspirations de l'humanité, il est nécessaire de trouver de nouvelles manières d'aborder les vieux problèmes, ainsi que de mettre en place une coopération et une coordination internationales. La Commission mondiale pour l'environnement et le développement, entendait attirer l'attention du monde sur la dégradation accélérée de l'environnement et des ressources naturelle, ainsi que ses conséquences sur le développement économique et social. Le développement durable nous fait prendre conscience que la croissance économique n'est pas suffisante en soi, les aspects économique, sociaux et environnementaux de tout action sont interconnectés. Tenir compte d'un seul aspect à la fois débouche sur des erreurs de jugement et entraîne des conséquences non durables. Cela signifie que le développement doit s'opérer d'une manière qui profite au plus grand nombre et touche des domaines distincts, au-delà des frontières. Autrement dit, nous devons prendre des décisions en tenant compte de leurs répercussions potentielles sur la société, l'environnement l'économie, tout en gardant à l'esprit que nos actions auront des effets dans d'autres lieux et dans le futur. Mais le problème ne consiste pas uniquement à laisser une planète saine et propre aux générations futures, il touche également des questions pressantes : par exemple, comment répondre aux besoins médicaux, sociaux, d'une population vieillissante ?

La notion de développement durable repose sur l'établissement d'un équilibre non temporaire, entre les ressources naturelles et leur utilisation par l'être humain. Depuis sa définition dans Rapport Brundtland, concept a évolué en particulier avec l'Agenda 21, le plan d'action élaboré par la Conférence des Nation Unies sur l'environnement et le développement (Roi, 1992), et le plan d'action du sommet mondial pour le développement durable (Johannesburg, 2002).

Trois dimensions « piliers » du développement durable sont reconnues et considérées comme essentielles : économique environnement et social. Le développement durable intègre un ensemble de capitaux (l'air, l'eau, le bien-être, la culture, la nature, l'argent, etc.)

Tous aussi importants les uns que les autre. L'objectif du développement durable est de réussir à concilier, sur le long terme, l'environnement, l'économie, tout en assurant une action volontariste contre la pauvreté les inégalités, l'exclusion. Il constitue, en somme, une recherche de l'équité.

La croissance est un processus quantitatif par lequel est mesuré l'accroissement de la richesse générée par les échanges marchands. Elle est définie comme :

« Un phénomène se manifestant par l'augmentation du produit national brut par habitant sur une certaine période ». ⁷

Le développement lui, comme : un processus qualitatif, certes par la croissance mais faisant référence à une transformation des structures de la société en vue d'améliorer le bien-être de l'homme. Quant au terme "durable", il implique que le processus de développement ne doit pas créer les causes de sa propre fin. Dans le domaine environnemental, en particulier, le développement doit être mis en œuvre sans entraîner de dommage irréversible pour la vie sur Terre. Le développement durable en économie peut être défini comme « le développement économique qui permet de satisfaire les besoins de la présente génération sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins ». Des lors, il pourrait se révéler utile de voir l'avènement du développement durable comme un changement de fond dans la façon dont les gens et les gouvernements perçoivent leurs activités. Par conséquent, le développement durable est :

Un cadre conceptuel : un outil pour changer la vision prédominante du monde et adopter une vision plus équilibrée;

Un processus : une façon de mettre en pratique les principes de l'intégration à travers l'espace et le temps dans toutes les décisions;

Une finalité : déterminer les problèmes spécifiques d'épuisement des ressources, d'exclusion sociale, de pauvreté, de chômage, etc., et les régler.

2.1.2. L'historique du concept

Les années 60 ayant été marquée par les activités économiques qui génèrent des atteintes à l'environnement (déchets, fumées d'usine, pollutions des cours d'eau, etc.). Le Club de Rome dénonça en 1970 (Halte à la croissance) le danger que représente une croissance économique et démographique exponentielle du point de vue de l'épuisement des ressources (énergie, eau, sols), de la pollution et de la surexploitation des systèmes naturels.

Depuis la conférence de Stockholm de 1972 sur l'environnement, on peut dire que la relation est établie entre « la protection de l'environnement » et « le développement » et qu'il y a eu une prise de conscience dans le monde au sujet des problèmes de la dégradation des écosystèmes.

⁷ Sommet de la terre, Rio-de-Janeiro du 03 au 14 Juin 1992

Au lendemain des trente glorieuses, les limites du modèle productiviste font sentir : La production industrielle recule, le commerce international fléchit, l'utilisation irrationnelle des ressources et les rejets de déchets menacent l'équilibre des écosystèmes. En 1972, le rapport Meadows interpelle l'opinion publique pour souligner l'urgence de la situation. Dans la même année, le concept « d'écodéveloppement »⁸ est apparu après la conférence de Stockholm sur l'environnement humain. À la notion d'écodéveloppement, les anglo-saxons substitueront simplement celle du « sustainable développement ». Cette expression, traduit successivement par « développement soutenable » puis par « développement durable » ou « Développement viable » est citée pour la première fois l'Union internationale de la Conservation de la Nature, dans son ouvrage intitulé « Stratégie mondiale de la conservation », publié en 1980. Avec l'apparition des pollutions dites « Globales » tel l'effet de serre, déchirure de la couche d'ozone, réduction de biodiversité, le concept prend alors une dimension universelle.

Publié en 1987 par le Rapport « Notre Avenir à Tous », le développement durable » a acquis son nom définitif lors de la Commission Mondiale pour l'environnement et le développement (dite Commission de Brundtland). Le développement durable est un « Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ». Deux concepts sont inhérents à cette notion. Le premier est celui de « Besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité. Le second est celui des « limitation » que l'état des techniques et l'organisation sociale imposent la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir.⁹

Après sa définition par le rapport Brundtland, le concept de développement durable va de plus en plus marquer les esprits jusqu'au « Sommet de la Terre » de Rio de Janeiro de juin 1992. Cette Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED) opère, en effet, « le véritable lancement médiatique de la notion de développement durable ». En 1992, plus de 180 chefs d'Etats sont réunis à Rio de Janeiro afin de mettre un plan d'action pour le 21^{ème} siècle connu sous le nom « Agenda 21 ». Elle comporte deux conventions : l'une portant sur la biodiversité, l'autre sur les changements climatiques et deux déclarations, respectivement sur la forêt et sur la désertification, sont en outre adoptées.

⁸ Rapport de Meadows, « les limites de la croissance », 1972

⁹ Rapport Brundtland, « commission mondiale sur l'environnement et le développement », 1987

L'Agenda 21 détermine, en effet, les responsabilités qui incombent à chacun des acteurs de la société civile : les États sont en particulier invités à se doter d'une stratégie de développement durable et les collectivités locales, à mettre au point des Agendas 21 locaux.

Ainsi, la Déclaration de Rio, adoptée à la fin de la Conférence, proclame que « le droit au développement doit être réalisé de façon à satisfaire équitablement les besoins relatifs au développement et à l'environnement des générations présentes et futures ». C'est pourquoi les participants estiment que, « pour parvenir à un développement durable, la protection de l'environnement doit faire partie intégrante du processus de développement et ne peut être considérée isolément ».

En 1995, le sommet mondial de Copenhague a rappelé que le développement économique, sociale et la protection de l'environnement sont les interdépendants du développement durable. Puis, le Sommet de Johannesburg sur le développement durable en 2002, a mis la lumière sur les problèmes liés à l'équité sociale, le dialogue interculturel, la santé et le lien entre la pauvreté et l'état de l'environnement.

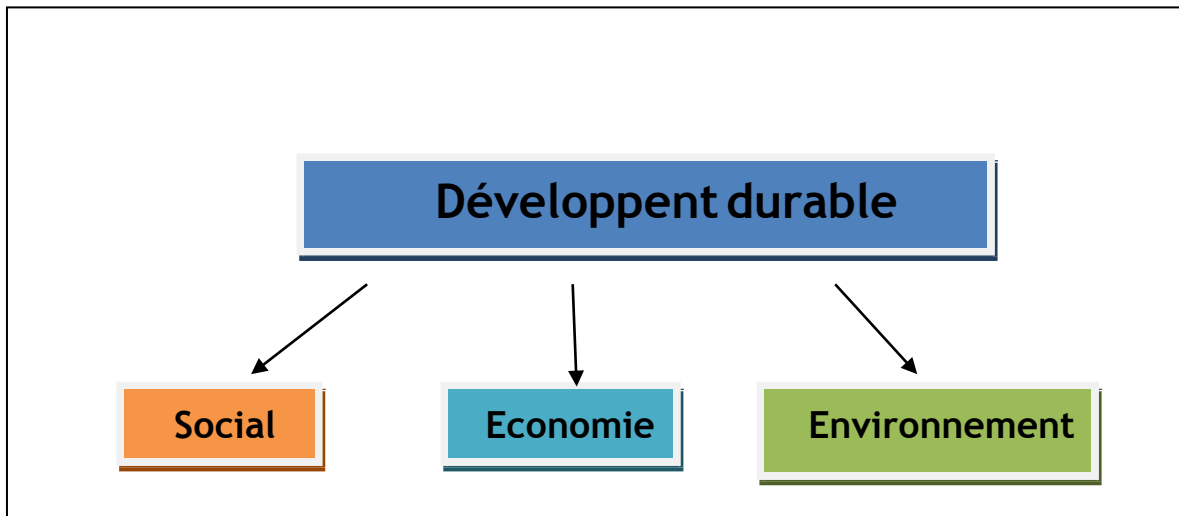
2.2. Les différentes dimensions du développement durable

Réorienté lors du sommet de la terre de Rio vers des aspects plus sociaux, le développement durable défini en 1987 dans le rapport Brundtland, est un développement qui doit prendre en considération les « conditions de maintien dans la durée des systèmes économiques et sociaux, en tenant compte des contraintes environnementales » (Zuindeau, 2002).

La notion de développement durable est basée sur trois piliers que sont l'Économie, le social et l'Environnement. Cette notion ne porte pas seulement sur des préoccupations environnementales. Est dit durable toute forme de développement qui est à la fois économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable. Il convient d'ajouter à ces trois « piliers » d'origine un quatrième, culturel.¹⁰

¹⁰ <http://développementdurable-revues.org/774>, Edition électronique URL

Figure 1: Les trois piliers de développement durable



Source : le rapport Brundtland en 1987

Il ne s'agit en aucun cas de mettre fin à la croissance économique, au contraire. Inhérente à cette notion est conviction que nous ne pourrions jamais résoudre les problèmes de pauvreté, et de sous-développement si nous n'entrons pas dans une nouvelle période de croissance, dans le cadre de laquelle les pays en développement auront une large part et pourront en tirer de larges avantages.

Le concept de développement durable est aujourd'hui vulgarisé, chacun l'utilise à son gré et se l'approprié, sans forcément y mettre la même signification. Partant de ce principe il semble bien de présenter les dimensions du développement durable :

2.2.1. La solidarité sociale

Le développement durable repose sur les principes de solidarité et d'équité, il vise à combattre les inégalités entre les individus, dans le respect de leurs cultures, il vise aussi à satisfaire les besoins fondamentaux des populations en logement alimentation, santé et éducation. Ces principes passent par le maintien ou l'amélioration du niveau de vie et du cadre de vie.

2.2.2. L'efficacité économique

Le développement durable permet de favoriser une gestion optimale des ressources humaines, naturelles et financières. Ceci vise à permettre la satisfaction des besoins des communautés humaines, et ce, notamment, par la responsabilisation des entreprises et des consommateurs au regard des biens et des services qu'ils produisent et utilisent ainsi que par

l'adoption de politiques gouvernementales appropriées, le principe du pollueur /payeur est une illustration, éco – fiscalité ,etc.

2.2.3. La responsabilité écologique

Il s'agit de préserver les ressources naturelles à long terme ,en maintenant les grands équilibres écologiques et en limitant des impacts environnementaux. C'est savoir respecter les principales conditions suivantes:

- La gestion durable des ressources naturelles (eau ,sol ,l'air..).
- Le maintien d'un certain nombre de grands équilibres naturels (climat , forêt diversité biologique ,océans...).
- L'économie des ressources non renouvelables (pétrole ,gaz...) Le développement durable peut finalement être résumé par cet ordre :

(1) Les Menaces qui pèsent sur la planète la désertification ,les atteintes à la biodiversité la pollution des eaux et de l'air , le changement climatique ,...et bien d'autre encore.

(2) Les Misères de l'humanité persistance de la pauvreté , inégalités croissantes , Sous alimentation et manque d'eau potable, endémies,...c'est le volet social du développement durable.

(3) Les Manques de la gouvernance mondiale dysfonctionnements et injustice des relations internationales notamment entre les pays développés et pays pauvres, difficulté d'adopter des réglementations permettant d'instaurer un développement durable 'comme de faire respecter les traités et conventions existants. C'est le volet économique et politique du développement durable.

3. Le tourisme durable (TD)

Le tourisme durable consiste à appliquer les principes du développement durable à toutes formes de tourisme. Il s'agit donc de veiller aux équilibres socioculturels et écologiques tout en favorisant le développement économique des destinations et des entreprises touristiques. D'ailleurs, la sauvegarde voir la protection des ressources naturelles et du patrimoine culturel occupe une place fondamentale dans la stratégie de valorisation des ressources et des potentialités touristiques.

3.1. Définition du tourisme durable

Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier, c'est une démarche qui peut être adoptée par tous acteurs touristiques en intégrant les

principes du développement durable dans sa gestion stratégique et l'offre qu'il propose. De ce fait le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs : dans les comportements, gestes quotidiens et choix de prestataires ou destinations selon les critères de durabilité.

Il peut être aussi défini comme suit ; c'est de concilier les objectifs économiques du développement touristique avec le maintien de la base de ressources indispensables son existence, plus précisément, il s'agit d'un tourisme qui assure un développement économique inscrit durablement dans le long terme, a la fois respectueux des environnementales et socioculturelles et respectueux des hommes, visiteurs, salariés du secteur et population.

Les nations unies ont proclamé 2017, année internationale du tourisme durable pour le développement, a la suite de la cérémonie officielle d'ouverture à Madrid, l'association Acteurs du Tourisme Durable a organisé le 23 janvier de la même année à l'office de tourisme et des congrès de paris, une conférence de presse ; 2017 année internationale du tourisme durable pour le développement.¹¹

3.2. Du tourisme de masse au tourisme durable

L'activité intense du milieu touristique et la popularité de certains endroits ont créé ce que l'on appelle le tourisme de masse. A certains endroits, des masses de personnes se présentent chaque année, via des voyages organisés et des forfaits tout-inclus pour passer les vacances. Par contre, des ces sites subissent de cette masse de gens supplémentaires chaque année une atteinte très importante.

Le tourisme de masse a alors des impacts à la fois environnementaux et sociologiques. Les impacts environnementaux sont principalement dus au fait que les touristes augmentent les besoins en ressources naturelles sans que la quantité des ressources disponibles n'ait augmenté.

Le tourisme massif tend également à détruite des espaces naturels pour y construire des complexes hôteliers, des routes, des stationnements, etc. ce flux touristique augmente radicalement la pollution dans les régions concernées à titre d'exemple : l'essence brûlée des avions, des bateaux et des autobus, déchets par les complexes immobiliers, etc.

L'industrie du tourisme peut causer des problèmes sociaux moins apparents, mais tout aussi malsains pour la population locale.

¹¹ Conférence sur les acteurs du tourisme durable, Paris

Les grands complexes hôteliers ont un besoin énorme en ressources humaines, mais ils ne paient pas toujours suffisamment leurs employés. Les retombées économiques générées par les touristes ne profitent alors qu'aux propriétaires puisque les employés sont souvent exploités, sous-payés et ne travaillent parfois que pendant la haute saison, sans compensation financière lors des mois d'inactivité.

La construction de ces grands hôtels exige également souvent un déplacement, voire la destruction de certains villages de gens plus pauvres. Outre ces problèmes d'iniquité entre les propriétaires, les touristes, les employés et la population locale, la présence des touristes issus d'une autre culture, les confrontations brusque des populations locales à certaines activités dérangeantes liées au tourisme tel que la musique et les soirées.

Pour préserver l'environnement face à ces attaques, il est important de modifier les pratiques de production du tourisme. Le but principal d'une telle action est de garantir un tourisme maîtrisé, contenu. Pour y parvenir, le moyen essentiel consiste à mettre en place une forme de tourisme moins concentré et plus diffus.

En effet, pour que les activités se déroulent dans de bonnes conditions, il semble nécessaire de « réaliser qu'il ya des limites : limites au nombre de visiteurs au même endroit au même moment ; limites à la patience et au bon accueil de nos hôtes ; et des limites au nombre de personnes qui peuvent visiter un site naturel²³ ». La diffusion du tourisme durable est susceptible de répondre largement aux abus du tourisme respectueux de l'environnement, des cultures, des traditions et des hommes. Par ces caractéristiques, le tourisme durable est une forme de tourisme à taille humaine qui se rapproche fortement du tourisme doux.

3.3. L'origine du tourisme durable

Le tourisme peut jouer un rôle important dans le développement durable ; c'est pourquoi le programme des nations unies pour l'environnement (PNUE) et l'organisation mondiale du tourisme (OMT) souhaitent encourager tous les pays à faire en sorte que leurs politiques et leurs actions en faveur du développement et de la gestion du tourisme adhèrent pleinement aux principes de durabilité. De même, les politiques visant à promouvoir le développement durable doivent pleinement intégrer les opportunités offertes par le tourisme.

Depuis sa naissance officielle lors de la conférence mondiale de Lanzarote en 1995,¹² le tourisme durable (TD) a fait l'objet de différentes formalisations principalement à travers le code mondial d'éthique du tourisme (OMT, 1999) Ces divers documents énoncent les principes fondamentaux du tourisme durable et appellent à son développement. Pour l'OMT, le TD doit « être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales » ;Charte du tourisme Durable, OMT 1995.¹³

Le code mondial d'éthique du tourisme décline cette démarche en 10 articles ayant trait à la fois aux aspects humains, écologique, culturels, économiques, religieux, sociologiques ou encore professionnels des déplacements touristiques. Les thèmes abordés sont donc très divers et davantage orientés vers des modèles que vers des comportements ou des modes d'organisations concrètes.

Le tourisme durable n'est pas une forme distincte ou spécifique de tourisme. Ce sont toutes formes de tourisme qui doivent s'efforcer de devenir plus durable. Rendre le tourisme plus durable, ce n'est pas seulement contrôler et gérer les impacts négatifs du secteur. Il est le fruit d'efforts permanents et exige le contrôle constant des effets de cette activité, ce qui suppose l'adoption, chaque fois qu'il y a lieu, des mesures préventives et/ou correctrices nécessaires.

L'expression « tourisme durable », désigne un « tourisme basé sur les principes du développement durable ». Le terme doit être employé pour désigner une condition du tourisme, pas un type de tourisme.

Le tourisme de masse peut et devrait être aussi durable que le tourisme à petite échelle, dispersé ou axé sur des centres d'intérêt particuliers. Dans le secteur du tourisme, la croissance économique et la protection de l'environnement ne doivent pas être considérés comme des forces opposées : ils devraient aller de pair, comme des aspirations qui peuvent et doivent se renforcer mutuellement les politiques et les actions entreprises doivent viser à renforcer à réduire les coûts du tourisme.

¹² Conférence Lanzarote sur le tourisme durable, 1992

¹³OMT, la charte du tourisme durable, 1995

3.4. Les différentes formes du tourisme durable

Les formes du tourisme dans le monde sont bien multiples, on trouve le :

3.4.1. Tourisme communautaire

Le tourisme communautaire est une forme de tourisme dans lequel l'accueil est intégral géré par les populations locales.

3.4.2. Le tourisme équitable

Concept directement inspiré du commerce équitable, celui qui permet une rémunération plus juste des communautés locales.

3.4.3. Tourisme participatif

Il a pour but de construire des relations entre les populations d'accueil et le voyageur, autrement dit, le voyageur participe activement à la vie locale.

3.4.4. Ecotourisme

L'écotourisme est une forme de tourisme respectueuse de l'environnement et du bien être des populations, il se pratique exclusivement en milieu naturel et doit être une source financière viable pour les communautés d'accueil.

3.4.5. Le tourisme solidaire

Il permet la création d'un lien de solidarité entre les voyageurs et les populations, une participation financière du voyageur ou du voyageur est reversée à des projets de développement locaux, les communautés locales sont parties prenantes de ces projets dont la finalité est l'amélioration de leurs conditions de vie.

3.4.6. L'agrotourisme

C'est une forme de tourisme durable dans les milieux agricoles, il se pratique de plusieurs façons : hébergement en chambre d'hôtes, visites de la propriété dégustation des produits du terroir, son but est de faciliter la rencontre avec le producteur et pérenniser leur diversité en leur permettant de se diversifier.

3.4.7. Le tourisme humanitaire

Séjour éthique et durable, le tourisme humanitaire participe à l'amélioration des conditions de vie des populations locales, en leur transmettant le savoir faire, les aider au développement local, venir en aide..., sont autant de tâches auxquelles les touristes sont amenés à participer.

3.5. Les méthodes de gestion et l'usage du tourisme durable

Les principes de développement et les méthodes de gestion du tourisme durable sont applicables à toutes les formes de tourisme et à tous les types de destination, y compris le tourisme de masse et les divers segments spécialisés.

Les principes du développement durable concernent les aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement du tourisme et le but est de trouver le juste équilibre entre ces trois dimensions pour garantir sa viabilité à long terme. D'où il découle que le tourisme durable doit :

- Faire un usage optimal des ressources environnementales qui sont un élément clé du développement du tourisme, en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité ;
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur patrimoine culturel bâti et vivant, ainsi que leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à la tolérance et à la compréhension interculturelles ;
- Garantir des activités économiques viables à long terme en apportant à tous les acteurs des retombées socio-économiques équitablement réparties, notamment des possibilités d'emploi et de revenus stables, des services sociaux aux communautés d'accueil, et en contribuant à la lutte contre la pauvreté.

Le développement d'un tourisme durable exige la participation éclairée de toutes les parties prenantes concernées, ainsi qu'une volonté politique forte pour garantir une large participation et un large consensus. Assurer la viabilité du tourisme est un processus continu qui exige un contrôle permanent des impacts, et l'introduction de mesures préventives et/ou correctives nécessaires ou cas de besoin.

Le tourisme durable doit également maintenir un haut niveau de satisfaction des touristes et leur permettre de vivre des expériences intéressantes, en les sensibilisant aux problèmes de développement durable et en leur faisant mieux connaître les pratiques de tourisme durable.

3.6. Les limites du développement du tourisme dans le monde

Le développement et les opérations du tourisme ont contribué à l'épuisement des ressources naturelles, entraînant des pénuries d'eau, des pertes en biodiversité et la dégradation et la pollution des sols.

La contribution du tourisme au réchauffement climatique est estimée à 5% des émissions mondiales totales de CO₂. Les tendances observées et les prévisions suggèrent qu'avec

l'expansion continue du secteur, les effets négatifs potentiels risquent d'augmenter au cours des prochaines années. Les destinations émergentes peuvent aussi être particulièrement affectées par les impacts environnementaux directs et indirects.

A l'horizon 2050, les taux de croissances projetés prévoient une augmentation de la consommation d'énergie (154%), des émissions de gaz à effet de serre (131%), de la consommation d'eau (152%) et de la production de déchets solides (251%).

Conclusion

Des changements dans les pratiques dans le secteur du tourisme peuvent toutefois inverser. Stimulant ainsi le changement vers une plus grande durabilité au sein de la chaîne d'approvisionnement du tourisme et d'autres secteurs. De tels changements sont également nécessaires pour maintenir et renforcer les importants bénéfices économiques et sociaux qu'offre le secteur.

Chapitre 2 : Le tourisme en Algérie et à Bejaia

L'exploitation touristique est devenue de nos jours et dans de nombreux pays un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social, l'Algérie n'est aujourd'hui pas été encore suffisamment exploitée, contrairement aux autres pays du bassin méditerranéen.

En effet, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère, l'Algérie est mise en valeur par ses cotes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts, et ses hauts plateaux voir aussi par son désert. Elle regroupe les richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes, ses atouts lui permettent de devenir une destination primordiale du tourisme littoral, de tourisme vert ou encore du tourisme culturel et historique.

Autrement, le tourisme pour l'Algérie n'est plus un choix mais plus tôt une réelle opportunité, elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins et tirant partie de leurs succès et cependant de leurs échecs.

1. La situation du tourisme en Algérie

L'évolution du tourisme touristique algérien dépend de plusieurs conjonctures socio-économiques, voir politiques qu'à vécu notre pays depuis l'indépendance a ce jour, son histoire au fil des années le témoigne qu'il est le plus perturbé des secteurs économiques nationaux, néanmoins notre pays disposent d'un potentiel touristique de grande importance qui annonce un avenir meilleur dans ce volet et parallèlement réclame une valorisation et une bonne prise en considération.

1.1. Le potentiel touristique en Algérie

Les caractéristiques géologiques, archéologiques, climatiques et l'héritage historique de l'Algérie lui donnent une image prestigieuse en terme touristique, notre pays avec sa superficie qui dépasse les deux millions mètres carré qualifié de vaste et contraste, un beau pays qui se dessine sous une multitude de forme et de reliefs : mer, montagne, désert plain, et diversité biologique, C'est un pays aux quatre saisons au quotidien son reliefs : est composé d'un ensemble de plaines et de rivages, une bande montagneuse, atlas tellien et saharien et la région du Sahara avec ses massifs montagneux d'une beauté exceptionnelle.

1.1.1. Le potentiel naturel

1.1.1.1. La mer et les places balnéaires :

Vraisemblablement, du nord au sud la carte de l'Algérie se dessine en séquences de reliefs distincts au nord, le front de mer s'étale sur 1200 Km de cotes bordées par la méditerranée, avec de jolies plages sablonneuses plusieurs stations balnéaires et plages d'exception voir celles la capitale d'Alger (Ziralda, club des pains..), Annaba, Bejaia (cote Est et Ouest) et Oran (le Front de mer et Arzieu).

1.1.1.2. Les montagnes :

Nul ne peut résister à l'appel des montagnes majestueuses de l'Algérie.

L'Atlas Tellien : est un massif montagneux qui s'étend du sud-ouest au nord-est et qui forme un ensemble complexe de massif 'plaines et vallées. La chaîne de montagnes constituent les monts de Tlemcen, Ouarsenis, Titteri, Djurjura, Babor, Bibans et Chréa s'égraine d'ouest en est jusqu'en Tunisie. En contrebas les plaines du tell se succèdent en bande de terres discontinues et invariablement étroites. Elles constituent avec les vallées fertiles de la Mitidja au centre du Chélif à l'ouest et du Seybousse à l'est, la majorité des terres agricoles du pays.

L'Atlas Saharien : il sépare nettement la région des hauts plateaux du grand sud désertique. C'est la partie méridionale du massif de L'Atlas. Il se déploie sur 700 Km, de la frontière marocaine au massif des Aurès. De Ouest en Est les monts de ksour du Djebel Amour et de Oued Naïl aussi du M'Zab et du Hodna, organisent ainsi le deuxième ensemble montagneux du pays.

Les plaines et rivages:

il vrai de dire que l'Algérie disposait d'un potentiel foncier énorme illustré par les terres vierges les plus étendues des wilayas a vocation agricole notamment celles des hauts plateaux, voir même les la bande côtière de l'Algérie, grâce à ces terres les plus fertiles que l'idée de la révolution agraire des années 70 est apparue, en définitif ce volume foncier demeure le trésor inestimable de notre pays.

Le Sahara:

l'algérien dispose d'un grand sud très étendu, il est parmi les plus grands et beaux déserts du monde entier, il occupe les trois quarts de l'ensemble du territoire national, C'est une destination phare du tourisme algérien durant la période du colonialisme et après l'indépendance. C'est un véritable paradis terrestre avec sa morphologie qui varie entre ses dunes d'or, ses immenses dômes de granit ou les peuples de jadis ont gravé avec poésie leurs quotidiens, ses paysages volcaniques (massif du Hoggar) et lunaires (le Tassili N'Ajjer),

plateaux rocheux (les hamadas) plaines de pierres (les Regs) et plaines de sable (les Ergs). IL est aussi un ensemble de faune et flore inestimables.

L'aspect climatique et l'attraction environnementale :

Le climat en Algérie se présente globalement en trois figures suivant les trois zones géographiques qui composent son territoire Méditerranéen au nord, continental à l'intérieur, et désertique au sud.

Un littoral qui baigne dans un climat méditerranéen tempéré caractérisé par des hivers humides et doux, plus rudes en altitude et des étés chauds et secs. Dans les montagnes de L'Atlas Tellien, il n'est pas rare de voir les sommets couvertes de neige jusqu'au mois de juin.

Au centre ,d'épaisses couches de neige couvrent habituellement les hauts plateaux dont le climat de type continental est marqué d'une saison à l'autre, par de grands écarts de températures. Elles sont froides en hiver, parfois négatives et caniculaires en été.

Le Sahara affiche des températures agréables l'hiver. En été elles peuvent atteindre des sommets voir de 40 à 45⁰C et parfois plus dans l'extrême sud.

Chaque climat a son écosystème, et vu leur variété, il n'est pas étonnant que l'Algérie soit ainsi pourvue d'une diversité biologique aussi exceptionnelle « faune et flore »

1.1.2. Le patrimoine culturel, historique et artistique :

L'Algérie reçoit moins de 2 millions de touristes par an, dont une bonne part sont des travailleurs émigrés rentrant au pays pour les vacances. Le pays n'a pas opté après 1962 pour une insertion dans le système touristique international, puis il a souffert pendant plus de quinze ans d'une longue phase de troubles et de tragédie intérieurs qui a fait réduit d'une manière très remarquable l' arrivées des touristes.

N'empêche, L'Algérie dispose cependant d'attraits, tant par la variété des paysages que par la richesse du patrimoine bâti, des ruines de Tipaza et de Timgad aux réalisations contemporaines, L'équipement hôtelier est concentré dans les villes et dans les oasis.¹⁴ Alger présente un certain potentiel touristique diversifié et particulier: mosquée, comme la Grande Mosquée, la plus ancienne, et la mosquée de la Pêcherie, construite par les Turcs au XVIII^e siècle. musées, comme ceux des Beaux-arts, des Antiquités classique et musulmanes, des Arts et Tradition populaires dressé dans un ancien palais, musée de Préhistoire et d'Ethnographie dans la villa du Bardo, ancienne demeure mauresque , dédale pittoresque de la casbah, Cherchell possède un musée d'antiquités et un tombeau royal mauresque.

¹⁴Site officiel de ministère de tourisme : www.matta.gov.dz/

À L'Est d'Alger, la Kabylie offre des village perchés et une culture très riche et antique, le parc national du massif du djurdjura, le parc national forestier d'Afkadou , les grottes de kherrata et les ruines romaines de Djemila . Le massif de l'Aurès, enneigé en hiver, présente un cadre grandiose, avec des gorges spectaculaires, comme celles d'ElAbiod et de Tighanimine. Constantine est une ville ancienne établie sur un plateau, entourée par les profondes gorges du Rummel.

Le Sahara était abordée, avant que l'insécurité ne l'interdise, par quelques itinéraires routiers. La principale par Ghardaïa, El-Goiéa et InSalah, permet de gagner Tamanrasset, au cœur du Hoggar. Les oasis du Souf et du m'zab sont beaucoup plus proches : El-Oued, Touggourt et Ghardaïa, qui possède un musée folklorique. Au-delà seules des pistes conduisent au Tassili des Ajjer, célèbre fresques néolithiques.

1.1.3. Le patrimoine artisanal

Considéré comme une composante importante de l'identité dans notre pays, creuset de beautés et de multiples talents, l'artisanat algérien à l'instar des artisanats des autres pays, est l'une des richesses incontestable marquant la culture algérienne de toutes ses couleurs arabe, berbère, Mzab targui, chenoui, et chaoui..., une étonnante variété dans les formes, les techniques et les décors. Cette richesse est rehaussée par la modestie des matériaux dont sont constituées les œuvres artisanales.

La présence de cette vaste gamme artisanale en Algérie est expliquée par la diversité ethnique, déontologique de la société algérienne, voir aussi les multiples lèges des différentes civilisations qui ont chevauché notre nation a travers les siècles.

- **Bijoux** : les bijoux algériens sont le fruit de nombreux héritages romano-byzantin Andalou 'Arabo-musulman et turc. Les formes sont généralement géométriques et les couleurs sont vives ou très contrastées. C'est le cas du bijou Kabyle des Aurès et au pays des Touareg ou les bijoux sont connus par leur grande simplicité et leur élégance.

- **Broderie et costumes** : chaque région d'Algérie brode de façon spécifique. Cet art de la broderie reste très vivace en Algérie sur tout lors des mariages. En effet la femme algéroise est toujours élégante avec son caftan et karakou, des costumes sur lesquels sont brodés arabesques d'inspiration turque, ou arabo - andalous. À Constantine on trouve le velours rouge et noir brodé a l'aide de fils dorés ou argenté tandis qu'a Annaba ce sont les motifs floraux qui dominant. Quant au costume Kabyle traditionnel il est toujours beau et prédominant avec sa couleur orange.

- **Tissages** : il existe encore en Algérie quelques femmes qui possèdent leur propre

métier à tisser qu'elles utilisent pour la confection des tapis, des couvertures décorées, des burnous ... le tissage est le reflet d'une richesse antique et d'une diversité culturelle. les représentations varient d'une région à l'autre entre forme géométriques (Kabylie-Aurès), animales (souk Ahras), motifs floraux ..., à Ghardaïa ville le tissage réputé, les poils de chameaux rendent le tapis imperméable .

- **Vannerie** : c'est un ensemble d'objets utiles dans la vie quotidienne, tel que des paniers, couffins, corbeilles, En effet, la vannerie est l'art de tresser des fibres végétales (les matériaux) pour réaliser des objets très variés.

- **Poterie** : l'artisanat rural en Algérie est marqué fondamentalement par la poterie. Cette activité est riche en symbole racontant des histoires et marquant des époques ancestrales, en effet ,la poterie algérienne est extrêmement riche.,avec ses formes variées et ses décorations élégantes elle constitue l'un des symboles du patrimoine artisanal de l'Algérie. Cette poterie plonge ses racines dans les temps les plus reculés de notre histoire.

En ocre rouge ou couleur terre la poterie utilitaire ou décorative est ornée de motifs primitifs simples en Kabylie et dans les Aurès elle est d'inspiration romaine, à Tipaza et celle d'Adrar dans le sud est de couleur noire recouverte de dessins surprenants. Aujourd'hui elle se trouve menacées dans de nombreuses régions d'Algérie.

- **Dinanderie** : les artistes dinandiers existent en Algérie depuis le moyen âge. Ils travaillent le cuivre pur faire des objets utilitaires, tels des plateaux, théières....Hérités des Andalous et des Ottomans cet art transmis de père en fils tend à disparaître.il subsiste cependant dans quelques villes comme Tlemcen Alger et Constantine.

La qualité de nos produits artisanaux et le savoir-faire de nos artisans dans la tapisserie la poterie la vannerie, le tissage et surtout la dinanderie n'ont rien à envier à ce qui se fait dans les pays voisins mais la différence réside dans l'accompagnement et l'apport de l'Etat dans le développement de ce volet, ce qui reste fort insuffisant en Algérie.

Malheureusement ,une multitude d'entraves freinent l'épanouissement de l'activité artisanale, et risquent même la disparition de certains métiers et arts qui nous sont très précieux.

1.1.4. Le potentiel humain et l'intérêt de sa qualification

La dynamique touristique s'interprète évidemment par une implication intégrale de l'être humain, de ce fait l'homme demeure l'acteur principal dans la conception de cette industrie vraisemblablement elle est faite pour son bien être. Par ailleurs, les ressources humaines constituent un facteur fondamental pour la mise en valeur des richesses touristiques et pour

leur exploitation durable.

L'importance des ressources humaines en travail et leur participation aux différentes activités du secteur touristique permettent d'expliquer la différence dans la répartition des flux touristiques du tourisme au niveau national et international. Ce facteur constitue un critère essentiel dans le classement des pays en terme touristique à travers le monde.

Le tissu social algérien se compose en partie écrasante de jeunes des deux sexes, soit plus de 65% de la population, ce volume d'énergie humaine constitue un atout d'immense importance, la dynamique de cette frange de la société doit être mise en valeur et mérite d'être mieux encadrée et mieux dirigée vers une implication effective dans le secteur touristique dans toutes ses formes.

La formation d'un personnel local qualifié dans le domaine touristique rend le secteur plus attractif et plus flexible en dépit de la maîtrise et son intégration sociale, le personnel qualifié dans tous les secteurs économique et dans le secteur touristique en particulier, représente un fond du commerce inestimable.

Ce professionnalisme dans le service provoque incessamment une arrivée et une attraction massive de touristes ce qui génère à son tour une forte création d'emploi directe ou indirecte, permanent et saisonnier, malheureusement en Algérie le volet formation du personnel touristique reste la prisonnière d'une époque tragique et d'une politique économique concentrée sur les hydrocarbures. Sans doute l'insuffisance d'un personnel suffisamment qualifié dans les différentes activités liées au secteur touristique (l'hôtellerie, la restauration, les guides touristiques) peut provoquer un retard non négligeable au développement touristique national. Une qualification du personnel en contact est devenue un impératif et une nécessité dont la concurrence est devenue de plus en plus rude et impitoyable dans ce domaine.

1.2. Les infrastructures touristiques en Algérie

L'Algérie dispose réellement de ressources naturelles, culturelles et du patrimoine historique très important, mais pauvre en infrastructures touristiques., sur le plan géographique, les complexes touristiques qui existent se sont localisés principalement dans les grands centres urbains : Alger, Oran, et Bejaia..., alors que le littoral algérien comprenant plusieurs sites touristiques s'étend sur une distance de 1200 Km.

Ces rivages et sites d'immense grandeur et paysage panoramique sont dépourvus de réalisations et d'équipements nécessaires à un séjour digne tel que les hôtels le service d'hébergement collectif pour les jeunes, le service public nécessaire, le transport et

l'aménagement des lieux de Séjour et des sites. Comme cela, a été montré la moitié des capacités hôtelières offertes est constituées de lit de nature balnéaire géré par des unités de production de type complexe touristique, ces derniers sont réalisées de telle sorte qu'il puisse offrir des prestations de services d'une haute qualité répondant aux besoins de détente d'une clientèle très exigeante à pouvoir d'achat élevé.¹⁵

En termes d'infrastructures touristiques, l'Algérie demeure très en retard, par rapport au nombre existant, la qualité de service offert voir aussi le déséquilibre de leur implantation sur le territoire algérien. On trouve:

Les hôtels

Les motels ou relais

Les villages de vacances

Les résidences touristiques

Les auberges

Les pensions

Les chalets

Le meublé du tourisme

Les terrains de camping

Le gîte d'étape

Notre pays dispose d'une infrastructure d'accueil touristique d'environ 107420 lits. Les établissements hôteliers sont encore loin de répondre aux normes internationales et à la demande du marché touristique, le manque flagrant des parcs de distraction à pain un parc dans chaque wilaya, les zoos, arrêt de travail ou et gèle de la moitié des théâtres et cinémas de notre pays, un délaissement remarquable du tourisme de la montagne dont l'Algérie peut mettre en place des villages touristiques anciens ou modernes, ils peuvent servir pour la détente ou pour la thérapie. Additivement au manque grave de bâtisses d'accueil et de loisir, le touriste en Algérie, réclame la cherté des prix des services et le non qualification du personnel.

Les grandes infrastructures, à grande capacité d'accueil comme les ports et aéroports, et les autoroutes doivent s'ouvrir largement aux touristes venant de l'étrangers ou locaux.

Malgré l'arsenal juridique mis en place ces dernières années pour fixer les conditions, les normes et les catégories des structures, de nombreux établissements restent loin de satisfaire

¹⁵ HADDAR.B, « Le rôle socio-économique du tourisme ; cas de l'Algérie », p68

les besoins de la population en quête des lieux de détente.

« Après les premiers textes de lois de 1999 relatifs à l'hôtellerie d'autres décrets ont été élaborés en 2000 et 2009 pour définir les conditions et les catégories de classement en hôtel, motel et chalet. Selon des normes de l'immobilier, mobilier et ressources humaines, les hôtels sont classés de sans étoile à 5 étoiles, les résidences à trois étoiles, les auberges à deux étoiles. Des classements qui doivent répondre aux normes de l'organisation mondiale du tourisme OMT, prenant en compte la ressource humaine, la qualification du personnel et du gérant, le mobilier, les équipements intérieurs et l'immobilier ».

La politique d'aménagement touristique en Algérie a délimité 174 ZET réparties à travers tout le territoire national et qui donnent la possibilité aux investisseurs de réaliser leurs projets dans des zones balnéaires, sahariennes, urbaines, rurales, ou climatiques.¹⁶

¹⁶Site officiel de ministère de tourisme : www.matta.gov.dz/

Tableau 1: Répartition de la capacité des hôtels et établissements assimilés par catégorie

Catégorie de classement	2015		2016	
	Nombre	Nombre de places lits	Nombre	Nombre de places lits
Hôtel (*****)	8	4242	13	6734
Hôtel (****)	6	1800	12	2810
Hôtel (***)	39	5829	51	7045
Hôtel (**)	46	4605	46	4425
Hôtel (*)	158	11295	158	11295
Hôtel (sans*)	160	8533	160	8533
Résidence touristique (**)	02	384	02	384
Résidence touristique (*)	01	313	01	313
Motel/Relais (**)	02	93	02	93
Motel/Relais (*)	01	30	01	30
Auberge (**)	01	16	01	16
Auberge(*)	01	20	01	20
Village de Vacances (***)	01	274	01	274
Meublé du Tourisme « catégorie unique »	05	91	05	91
Pensions « catégorie unique »	10	426	10	426
Gîte d'Etape « catégorie unique »	06	170	06	170
En cours de classement	552	54742	566	55380
Autres structures destinées à l'hôtellerie	196	9381	195	9381
Total général	1195	102244	1231	107420

Source: Office national des statistiques 2017

À partir du tableau n°1, la capacité d'accueil augmente aux établissements qui sont classés dans les premières puis de 2015 à 2016, à titre d'exemple ; entre 11295 lits aux Hôtels (*), et 6734 lits aux Hôtels (*****) mais juste 16 lits aux Auberge (**). Et 102244 lits en 2015 contre 107420 lits en 2016.

Tableau 2: Répartition de la capacité des hôtels et établissements assimilés par vocation

Années et Nbre d'hôtels et établissements	2015		2016	
	Nombre D'hôtels et établissements assimilés	Nombre de places Et lits	Nombre D'hôtels et établissements assimilés	Nombre de places Et lits
Urbaine	870	62479	903	66155
Balnéaire	230	30380	231	30500
Saharienne	55	3636	56	4780
Thermale	21	3866	22	4102
Climatique	19	1883	19	1883
Total	1195	102244	1231	107420

Source : Office national des statistiques 2017

À partir du tableau n°2, la capacité d'accueil est très augmentée dans les places touristiques urbaines de nombre de 66155 lits contre 1883 lits seulement aux places climatiques. Et le nombre a augmenté de 2015 à 2016.

Tableau 3: Balance de paiements- Postes voyages et services

(Unité million de dollars US)

		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Services	Recettes	3 909.8	3 765.6	3 986	3 532	3 457.4	3 515.9
	Dépenses	11 972.2	10 802.9	10668.6	11 702.7	10 966	10 811.6
	Solde	-8 062.4	-7 037.3	-6 682.6	-8 170.4	-7 508.6	-7 295.7
Dont voyages	Recettes	208.3	196.4	230.3	258.3	303.7	208.6
	Dépenses	501.7	427.8	410.2	612.1	676.7	474.6
	Solde	-293.4	-231.4	-179.9	-353.8	-373	-266

Source: Office national des statistiques 2017

À partir de tableau n°3, la balance des paiements –postes voyages et services-, est déficitaire, elle est moins déficitaire dans les services par rapport aux dons et voyages. Et elle est moins déficitaire en 2016 par rapport à 2015.

1.3. Les stratégies d'aménagement et d'investissement touristique en Algérie

Sur plus de 2.380.000 Km² s'étalent de véritables potentialités touristiques, au paysage vert, climat varié, aux espèces naturelles et sable doré, la valorisation de ce patrimoine, protégé entre la façade maritime ouverte sur l'occident émetteur de touristes, et la façade saharienne ouverte sur l'Afrique noire, peut donner une naissance étendue à cette industrie.

Dans le but et dans le cadre de valorisation touristique en Algérie, les pouvoirs publics ont déjà choisi ou retenu neuf pôles de développement touristique national, à savoir Tipaza-Chenoua, Djemila-Ziranda, La baie des Andalouses, Cap jin (Mostaganem), Tizirt/Mer (Tizi Ouzou), Bejaia – jijel, Marset Ben Mhidi, La grande Plage de Séraïdi, El kala

Ces centres touristiques sont gérés par des directeurs désignés par le ministère du tourisme, la promotion, la commercialisation des produits touristiques de ces pôles et l'organisation des voyages constituaient les principales missions des différentes structures créées depuis 1965. ONAT (1965-80), ATA (1968-80), ALTOUR (1980-1983), TCA (1989),

aujourd'hui la promotion et l'information touristique se font timidement par l'office national du tourisme, malgré ces efforts ces pôles touristiques vivent une dégradation continue.¹⁷

La libération de l'économie algérienne s'est traduite par la réunion des conditions de développement du secteur privé et par l'ouverture de l'économie aux investisseurs étrangers.

La volonté politique d'instaurer l'économie de marché s'est traduite sur le plan législatif et réglementaire par la promulgation du code des investissements et de l'ordonnance n° 01-03 du 20 août 2001 relative au développement de l'investissement, elle fixe en outre le régime applicable aux investissements nationaux et étrangers réalisés dans les activités économiques. Dans ce contexte, il est créé, auprès du chef du gouvernement, une agence nationale de développement de l'investissement " ANDI_ " qui a pour missions :

1. Assurer la promotion, le développement et le suivi des investissements.
2. Accueillir, informer et assister les investisseurs résidents et non résidents.
3. Faciliter l'accomplissement des formalités constitutives des entreprises et de concrétisation des projets à travers les prestations du guichet unique décentralisé.

¹⁷ TESSA.A, « Economie touristique et aménagement du territoire », Ed o.p.a, Alger, 1993

1. Octroyer les avantages liés à l'investissement dans le cadre du dispositif en vigueur.
2. Gérer le fonds d'appui à l'investissement.
3. S'assurer du respect des engagements souscrits pas l'investisseur durant la phase d'exonération.

Et le Guichet Unique a été créé, au sein de l'agence, un guichet unique regroupant les administrations et organismes concernés par l'investissement. Il a pour mission ; de s'assurer en relation avec l'administration et les organismes concernés, de l'allégement et de la simplification des procédures et formalités constitutives des entreprises et de réalisation des projets.

1.3.1. La politique d'aménagement et d'investissement en Algérie

Dans le cadre du plan d'action pour le développement durable du tourisme en Algérie, une grande opération a été initiée par l'administration du tourisme qui est le lancement d'un programme de financement d'études d'aménagement du foncier touristique et des travaux de viabilisation de 20 zones d'expansion touristique.

Plusieurs avantages fiscaux sont accordés aux investisseurs dans le secteur du tourisme, tel qu'en matière d'impôts directs, les entreprises touristiques, à l'exception des agences de voyages et les sociétés d'économie mixte, sont exonérées de l'IBS (impôt sur le bénéfice), pendant une durée de 10ans. Pour ce qui est de la TVA (taxe sur la valeur ajoutée), elle est réduite à 9% (au lieu de 17%) au profit des prestations liées aux activités touristiques, hôtelières, thermales, de restauration touristique classée, de voyages et de location de véhicules jusqu'au 31 décembre 2019.

La réglementation prévoit aussi l'exemption du droit d'enregistrement pour les actes de constitution et d'augmentation de capital des sociétés exerçant dans le secteur du tourisme ainsi que la bonification du taux d'intérêt, à savoir 3% pour les projets d'investissement ou de modernisation et 4,5% pour ceux à réaliser dans les wilayas du Sud.

Les investisseurs dans le tourisme bénéficient également d'un taux réduit de droit de douanes pour une période fixée jusqu'au 31 décembre 2014 pour l'acquisition d'équipements et d'ameublement non produits localement. Ces mesures d'incitation à l'investissement font suite à l'engagement de l'Etat à aider et accompagner les investisseurs touristiques dans les différents projets d'investissement.¹⁸

Par ailleurs, en vue de favoriser le développement du secteur du tourisme au niveau des wilayas des Hauts Plateaux et du Sud, il a été décidé une baisse de 50 et de 80% sur le coût de

¹⁸Site officiel de ministère de tourisme : www.matta.gov.dz/

la concession des terrains nécessaires à la réalisation des projets d'investissements touristiques dans ces régions défavorisées, baisse de 50 % pour la région hauts plateaux et 80% pour la région Sud).

Facteur très encourageant, ou Il y'a autant d'excellentes raisons pour investir dans le tourisme algérien, nous pouvons les regrouper dans ce qui suit :

Des espaces diversifiés, immenses et préservés.

Des climats contrastés et une grande complémentarité des sites permettent une saison touristique de douze mois par an.

Des richesses naturelles et patrimoniales exceptionnelles.

Une bonne proximité des marchés émetteurs.

Les meilleures infrastructures routières et aéroportuaires dans toute l'Afrique.

Etant encore relativement peu connue au plan touristique, l'Algérie constitue une destination nouvelle » pour le tourisme international. La demande intérieure en produits touristiques est relativement importante.¹⁹

1.3.2. Les procédures administratives, lois de concrétisation d'un projet d'investissement touristique en Algérie :

La voie administrative dans l'investissement touristique en Algérie se traduit dans le respect des points mentionnés ci-après :

➤ **Ancrage juridique**

Conformément aux articles N° 46, 47,48 et 49 de la Loi 99-01 du 06 janvier 1999 fixant les règles relatives à l'hôtellerie, Le promoteur doit déposer auprès de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de la wilaya d'implantation du projet un dossier d'approbation des plans hôteliers comprenant :

➤ **Dossier Administratif**

Un formulaire de demande d'approbation des plans du projet hôtelier, signé par le porteur du projet, à télécharger sur le site web du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat : ou à retirer au niveau de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de la wilaya d'implantation du projet ;

Un acte légal de propriété ou de jouissance de l'assiette sur laquelle devra être érigé l'établissement hôtelier.

Le statut de la société dans le cas d'une personne morale.

Un permis de construire ou un certificat de conformité pour les projets de reconversion.

¹⁹ Site officiel de ministère de tourisme : www.matta.gov.dz/

➤ **Dossier Technique**

Un plan de situation à l'échelle 1/2000^{ème} ou 1/5000^{ème} précisant l'environnement et les voies d'accès.

Un plan de masse à l'échelle 1/200^{ème} ou 1/500^{ème}.

Un levé topographique du terrain à l'échelle 1/200^{ème} ou 1/500^{ème} ; les plans

des différents niveaux comportant les distributions intérieurs, leurs surfaces et les cotations à l'échelle 1/50^{ème} ou 1/200^{ème}.

Une coupe transversale et une coupe longitudinale à l'échelle 1/50^{ème} ou 1/100^{ème}.

Une coupe orthogonale du terrain par rapport à la mer pour les établissements hôteliers situés en front de mer.

Les façades à l'échelle 1/50^{ème} ou 1/100^{ème}

Une étude technico-économiques du projet.

Le cheminement d'un dossier d'investissement touristique :

Le dossier constitué des pièces graphiques et écrites est transmis par la Direction du Tourisme et de l'Artisanat au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat en vue de son examen par la Commission chargée de l'Approbation des Plans des Projets Hôteliers ;

La Commission Interministérielle chargée de l'Approbation des Plans des Projets Hôteliers prend l'une des décisions suivante :

L'Accord de principe,

L'Accord de principe avec réserves,

Le Rejet.

La décision est notifiée au promoteur pour lui permettre de la présenter lors de la formalisation de la demande de permis de construire, du dossier de financement, de la décision d'octroi d'avantages de l'ANDI et celui du registre de commerce de l'investisseur.

1.3.3. Les Zones d'Expositions Touristiques (ZET) :

A travers le bilan du développement touristique dressé par le ministère de tutelle sur la période 1962-1977, il a été donné de constater que une grande partie du potentiel touristique important était à l'abondant, ce qui a poussé l'Etat à réfléchir à une prise en charge et à mettre en valeur en valeur ces différents atouts lucratifs.

Le ministère chargé du tourisme avait pensé à préserver ce patrimoine par l'inauguration d'un programme national dit zone d'expansion touristique à travers tout le territoire national.

La Zone d'Expansion Touristique : est un programme national qui regroupe tout le foncier

touristique classé, qui de par les atouts qu'il recèle, il est protégé par une Loi d'une manière à préserver sa valeur, et son exploitation est réservée exclusivement aux activités touristiques.

La Zone d'Expansion Touristique est soumise à un Plan d'Aménagement Touristique (PAT) qui détermine l'espace constructible précisé par un programme d'infrastructures à réaliser.

Le foncier touristique classé au niveau national compte 205 ZET qui totalisent une surface foncière de 53197.63 Ha :

174 ZET classées par Décret n° 88-232 du 05 novembre 1988 ;

02 ZET déclassées par Décret n° 04-398 du 08 novembre 2004 ;

02 ZET classées par Décret n° 09-226 du 29 juin 2009 ;

31 classées par Décret n° 10-131 du 29 avril.

Les 205 ZET classées se répartissent comme suite ; 160 ZET se situent au niveau des wilayas côtières avec une superficie de 37.006,60 ha, 22 ZET se situent au niveau des hauts plateaux avec une superficie de 6.464,83 ha; et 23 ZET se situent au niveau du sud avec une superficie de 9.728,20 ha.

Plusieurs tentatives de booster l'investissement touristique en Algérie, à travers plusieurs incitations fiscales et parafiscales, une gamme de titre de jouissance du foncier de l'état, ainsi que d'un accompagnement dans le financement l'orientation et plusieurs facilités, mais sans résultat palpable sur le terrain, une concentration aveugle de notre politique économie sur les hydrocarbures.

C'est jusqu'en 2008 que les autorités algériennes ont mets sur table un plan d'aménagement gigantesque qui s'étale sur 30 ans, c'est bien le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique en Algérie (**S.D .A.T**)

1.3.4. Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT)

Cette initiative courageuse traduit la volonté de l'Etat de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie à fin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro méditerranéenne. Il donne de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire nationales des orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.

1.3.4.1. Définition du SDAT : Le SDAT C'est une composante du SNAT 2030, qui est définit dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique à l'échelle nationale, pour un période de 20 ans. Il est le résultat d'une large concertation menée avec les acteurs nationaux et locaux publics et privés tout au long des assises régionales et des enrichissements qui en ont résulté.

L'enjeu est l'appropriation du SDAT 2030 à tous les stades de son évolution (élaboration, mise en oeuvre, suivi) par les acteurs et les opérateurs centraux et locaux du tourisme aux différents échelons (cadres hôteliers, restauration, voyagistes, guides, opérateurs, association)

Ce schéma directeur d'aménagement touristique, vient après une longue réflexion sur le sort du patrimoine naturel, culturel, et historique que dispose notre pays. A long terme le schéma projettera une image d'un chantier d'investissement touristique équilibré, rapporteur de valeur ajoutée d'une manière durable, créateur d'emploi et rend l'Algérie l'une destination touristique par excellence du bassin méditerranéen.

1.3.4.2. Conception et le plan stratégique du SDAT en Algérie

L'intérêt de l'Etat de développer le secteur du tourisme n'a cessé d'augmenter et d'émerger. Cet intérêt s'est traduit par la mise en place d'un Schéma Directeur d'Aménagement Touristique à l'horizon 2030 (SDAT 2030), un instrument qui traduit la volonté de l'Etat de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro- méditerranéen. Etabli sur la base d'un diagnostic exhaustif qui fait notamment ressortir les insuffisances qui caractérisent ce secteur porteur de richesses, le schéma directeur d'aménagement touristique constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de l'Algérie à l'horizon 2030,²⁰ il vise ainsi d'une part, à afficher la vision du développement touristique à court, moyen et long terme et, d'autre part, à définir les instruments de mise en oeuvre de cette stratégie et à prévoir les conditions de sa faisabilité. En effet, le tourisme est une activité économique importante qui peut permettre à l'Algérie de relever le niveau de ses recettes extérieures et d'augmenter ses capacités de création d'emplois.

²⁰ SDAT 2025, volume 01, p04

Dans cette perspective, il convient d'indiquer que le gouvernement a entrepris la réalisation et la consolidation des mesures et actions tendant à promouvoir les capacités touristiques nationales.

1.3.4.3. Objectifs du SDAT en Algérie

La valorisation des infrastructures publiques existantes par la voie du partenariat, des contrats de gestion et de la privatisation, pour améliorer la qualité des services et insérer le parc hôtelier dans les réseaux internationaux du tourisme;

L'encouragement de l'investissement dans l'hôtellerie pour la mise en valeur des potentialités, sites et circuits nationaux au niveau balnéaire, saharien et thermal, qui sera appuyé par la certification et le classement des établissements ;la promotion et l'encadrement des agences de voyages et de promotion touristique, accompagnés d'un concours public à la promotion du produit touristique national à l'étranger par le biais de foires, expositions et autres manifestations internationales, et l'incitation des collectivités locales à valoriser, par le biais de manifestations appropriées, leurs atouts locaux historiques, culturels, artisanaux et autres.²¹

Le schéma directeur d'aménagement touristique 2025 dégage cinq dynamiques pour développer le tourisme en Algérie. Il s'agit du plan destination Algérie, des pôles touristiques d'excellence, du plan qualité tourisme, du plan partenariat public-privé (qui fera l'objet de notre étude dans les chapitres suivants) et du plan de financement du tourisme.

Ces cinq dynamiques essentielles de développement du secteur touristique proposées dans la stratégie examinée par le Conseil de gouvernement du Lundi 28 Janvier 2008, sont adossées à la mise en œuvre de programmes d'action ayant pour objectifs :

La valorisation de la destination Algérie, le développement des pôles et villages touristiques d'excellences, le déploiement d'un plan qualité tourisme (PQT) intégrant la formation, l'éducation, et l'ouverture à la technologie de l'information et de la communication (TIC) et le positionnement sur de nouvelles niches touristiques conformes aux nouvelles tendances mondiales ;

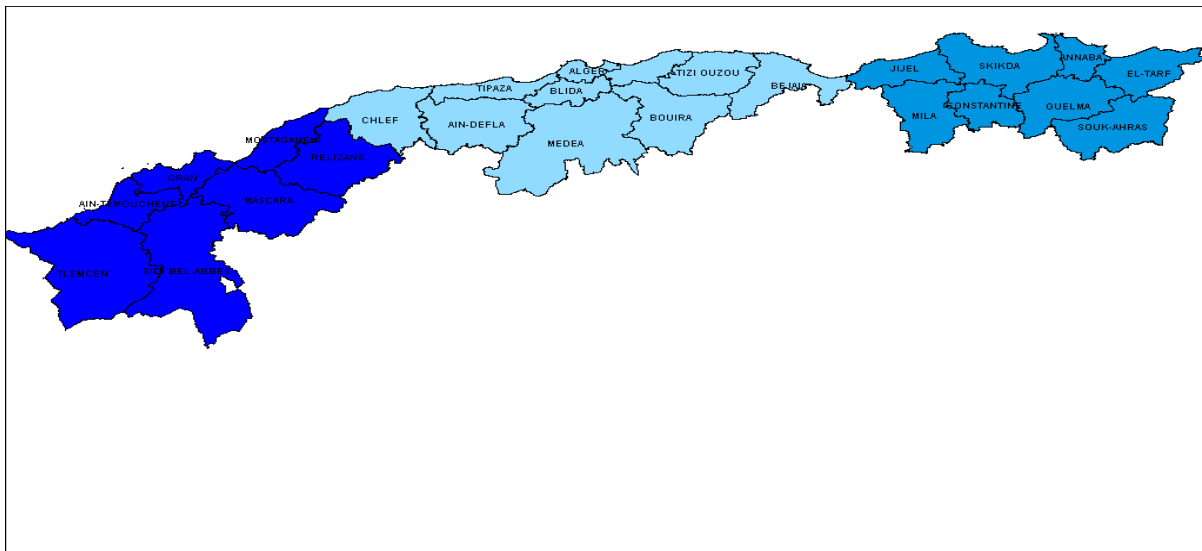
²¹ ZOUBIR.M.S, directeur de l'investissement touristique en Algérie), conférence sur le tourisme à Bejaia, université de Bejaia, 2016

La promotion de la transversalité et de la cohérence dans l'action par l'articulation de la chaîne touristique et de la mise en place d'un partenariat public-privé ; la définition et la mise en œuvre d'un plan de financement opérationnel pour soutenir les activités touristiques et les promoteurs-développeurs et attirer les investisseurs nationaux et internationaux.

Le schéma définit, par ailleurs, les pôles et les villages touristiques d'excellence en mettant en exergue leurs potentialités, leurs vocations axées sur les spécificités des produits qu'ils proposent et ce, en conformité avec les objectifs identifiés dans le cadre de la stratégie proposée.

Les pôles touristiques d'excellence identifiés sur la base de critères spécifiques correspondent aux potentialités et attractivités que recèlent sept (7) régions du territoire national, à savoir le Pôle Touristique d'Excellence : Nord- Est (POT.N.E) ; Nord-Centre (POT.N.C) ; Nord-Ouest (POT.N.O) ; Sud -Est (POT.S.E) "Oasien " ; Sud- Ouest (POT.S.O) "Touat-Gourara " ; Grand - Sud POT.G.S) "Tassili-N'Ajjer" et Grand -Sud (POT.G.S) "Ahaggar".

Figure 2: Carte géographique des trois Pôles importants du nord Algérien



Source : ministère du tourisme Algérien. (SDAT)

Le document (SDAT 2030) retrace, enfin, le plan opérationnel de la mise en œuvre de la stratégie de développement du tourisme qui précise, notamment ; la réorganisation de l'activité touristique dans le cadre de la nouvelle gouvernance de ce secteur ; la fixation de règles d'aménagement et de niveaux de capacités de charges écologiques et démographiques afin d'assurer la durabilité du développement ; le management de la politique touristique afin d'assurer le pilotage de cette politique et d'opérer les ajustements nécessaires ; et la

sensibilisation de la société au fait touristique afin de faire réapproprier le tourisme par le citoyen et de le préparer à être un acteur de cette dynamique. Il convient de noter que la réalisation de cette stratégie et ce Schéma implique l'ensemble des institutions et opérateurs (publics et privés) concernés par sa mise en œuvre à tous les niveaux où ils se situent.

En effet, seule une synergie de tous les efforts bien organisée et bien menée peut garantir le succès de cette importante œuvre de renouveau du secteur du tourisme".

« À titre d'illustration, à l'horizon 2015, l'objectif de l'Algérie est d'accueillir 2.5 millions de touristes ». ¹⁰

En respectant les ratios internationaux, il lui faudra réaliser 75.000 lits de qualité.

Cet objectif nécessite un investissement touristique public et privé estimé à 2,5 milliards de dollars US, pour la période 2008-2015, soit 350 millions de dollars US par an.

Cet investissement aura pour impact des recettes de l'ordre de 1,5 à 2 milliards de dollars et la création de 400.000 emplois directs et indirects.

Dans son bilan annuel du secteur, le World Travel and Tourism Council WTTC, prévoit un retour des investissements dans les années à venir après un affaïssement en 2017, avec une hausse de 4.1% par an au cours des dix prochaines années, cette hausse des investissements devrait faire passer la contribution du secteur aux investissements nationaux de son taux actuel de 2.5% à 2.8% et une hausse anticipée des arrivées prévue à 4.4 millions de touristes internationaux sont attendus en Algérie d'ici 2027, contre 2.4 millions aujourd'hui. ²²

Il ressort des analyses et des études faites jusqu'à présent, que l'Algérie possède de réels atouts touristiques, grâce à une position géographique idéale. Le pays offre aux visiteurs la découverte d'une histoire, une culture et un dépaysement. Si l'Algérie peut se targuer de posséder l'un des plus désirables produits touristiques, le Sahara, elle veut aussi cibler les segments du tourisme d'affaires, du balnéaire, du bien-être (avec plus de 240 stations thermales), du culturel (l'Algérie est, après l'Italie, le pays le plus riche en vestiges romaines) et du climatique.

1.4. Les obstacles au développement touristique en Algérie

Le tourisme en Algérie reste le prisonnier de plusieurs contraintes et obstacles qui persistent et se multiplient depuis l'indépendance à ce jour, ce secteur économique important souffre profondément durant des années d'une abondance et d'une sous-estimation des pouvoirs publics algériens,

²² SDAT 2025, volume 01, p04

Le tourisme en Algérie demeure un secteur vierge, et fragile, non généralisé sur le territoire national comme une industrie structurée et bien administrée, dans cette section de notre analyse nous allons relever les différents obstacles et contraintes, entravant le développement touristique en Algérie, qui sont de plusieurs formes à savoir ;

1.4.1. Les obstacles d'ordre Financier

Tout projet d'investissement à besoin d'une enveloppe financière par laquelle le promoteur peut face à ces multiples charges et dépenses en cours. La plus part des promoteurs dans le domaine touristique recourent pour le montage de leurs projets au financement bancaire (Crédit Bancaire). La lenteur de la procédure administrative avec les services concernés de la banque, l'accord, puis La disponibilité des fonds nécessaires au montage du projet, sont des éléments qui freinent habituellement la démarche d'investissement, sur l'angle de la finance.

Le marché financier en Algérie n'offre pas une flexibilité tangible à l'égard des investisseurs locaux notamment, dans cet ensemble d'institutions financières qui existent au niveau national 11 banques seulement dotées du service financement de l'investissement touristique. CPA, BADR, BDL, CNEP, AL-BARAKA, TRUS BANK ALGERIA, AGB, SOCIETE GENERALE, AL SALAM BANK, FGR, EL-DJAZAIR -ISTITHMAR.²³

Le financement du tourisme en Algérie trouve ses limites dans les types de projets finançables, il est important de dire que les banques doivent non seulement financer la construction des hôtels, ZET, et village touristiques mais aussi financer les métiers artisanaux existants, le tourisme de la montagne, l'aménagement des sites privés..., l'accès à la finance est tellement restreint et même exigeant.

1.4.2. Les obstacles d'ordre politique

À l'international, les problèmes de visa et les formalités d'entrée excessives au niveau des plates-formes d'entrée sur le territoire (les frontière et douanes..), les prix des transports et l'insécurité, contrôle d'immigration, contrôle de la demande, tous ses fonctions principales accentuent la difficulté à impulser le secteur touristique. Plusieurs touristes disent que la politique Algérienne des visas est un obstacle à l'expansion du tourisme, de même, les agences de voyages ont perdu d'importants marchés à cause de la difficulté pour les européens d'obtenir facilement leur visas, aussi, les procédures de délivrance demandent un

²³ ALOUI.L, « cours sur l'aménagement touristique », Ed OPU, p27

grand effort.²⁴ De ce fait, son obtention prend le temps (plus d'un mois), ce qui fait que les agences étrangères délivrent des visas à leur clients et les orientés vers les pays voisins où l'entrés s'obtiennent facilement.

L'instabilité politique et sécuritaire en Algérie ont fait de notre pays une destination touristique incertaine, voir un pays à haut risque, L'histoire et les événements tragiques vécus dans notre pays, partant de la période coloniale, les soulèvements populaires, la mafia organisé, jusqu'à la décennie noire (le terrorisme), font reculer progressivement le nombre de touristes venant en Algérie, on assiste

Ces dernières années a un exode touristique vers les pays voisins qui reçoivent un volume important de touristes en période estivale en particulier, voir même une partie non négligeable de touristes algériens, le facteur sécurité est considéré comme un élément fondamental pour tout une action de développement touristique, car la stabilité politique et sécuritaire projette un climat sûr et sain, favorable pour une destination de détente et distraction.

1.4.3. Les obstacles d'ordre économique

L'industrie touristique en Algérie représente 8% du PIB, l'Algérie est classée 118^{eme} sur un total de 138 pays en terme de compétitive touristique selon (world Economic forum), sur le continent africain l'Algérie avec sa cote de plus de 1200 Km est en 19 place loin derrière le Maroc, l'Egypt. Et la Tunisie. Depuis longtemps ce secteur qui a été mis à l'écart par les autorités publiques, tout simplement parce que le pays n'avait pas besoin d'argent, les caisses de l'Etat étaient suffisamment remplies grâce aux recettes rentières, de ce fait les pouvoirs publics n'ont pas jugé assez important le secteur touristique.²⁵

La concentration de l'Etat sur le secteur des Hydrocarbures comme la seule source de la devise, a fait paralyser le secteur tout entier, on a assisté à une instabilité managériale du ministère du tourisme plusieurs ministres et cadre ont été limogés de leurs postes dans des délais très courts.

Les infrastructures touristiques sont peu nombreuses, anciennes ne répondent pas aux normes reconnues dans le tourisme mondial, L'un des handicapes du tourisme est le déficit en infrastructures d'accueil (le parc Hôtelier) soit 1242 établissements hôteliers. Le pays n'offre qu'une capacité limité et en majorité de basse catégorie. Actuellement, le parc hôtelier compte environ 105 000 lits, dont 63 000 pour l'hôtellerie urbaine et 32 000 lits pour le balnéaire, d'hôtellerie (saharien, thermal et climatique) n'offrent que 10 000 lits. Le pays ne dispose

²⁴ ADLIL, « Le tourisme en Algérie, réalités et perspectives », mémoire de magistère, université de Bejaia

²⁵ ADLIL, « les tourisimes en Algérie : réalité et perspectives », mémoire de magistère, Université de Bejaia, p 96

que d'une trentaine hôtels classés 5 étoiles et de cinquantaine classés 4 étoiles. Ne reflète pas une importance accordée aux infrastructures implantées en Algérie.

L'inexistence d'endroit de distraction et de loisir, pousse les touristes à choisir d'autres destinations, voir la Tunisie le Maroc et même l'Egypt.

Les ports et arrière-ports de notre pays demeurent étroits, par rapport au nombre de visiteurs potentiels d'Algérie en particulier dans la saison estivale.

Le transport en lui aussi il convient de dire qu'il représente un sérieux problème face au dynamique économique, alors des embouteillages partout, des moyens de transports très anciens,

1.4.4. Les obstacles d'ordre Foncier

L'investissement touristique, nécessite d'une manière impérative des lots fonciers importants pour la concrétisation des projets (Hôtels, ZET, parcs touristique villages touristiques...). En Algérie la plus part des wilayas à caractère côtier et purement touristique sont dépourvues d'assiettes de terrains adaptables à l'investissement en question, qui doit appartenir aussi au Domain privé de l'Etat.

L'accès au foncier dans nos jours est qualifié du grand problème dans l'expansion touristique, malgré le politique de l'Etat initiée dans le cadre des Zones d'Expansion Touristiques et d'autres plans d'aménagement du territoire, plusieurs assiettes importantes des terrains du domaine privé de l'état ont été concédées dans le cadre de la révolution agraire ou pour un objectif agricole, des terrains de haute valeur, par rapport à leurs positions géographiques et leurs étendues (superficie), malheureusement ces terrains destinés a l'agriculture, actuellement sont aussi à l'abondant.

Additivement l'e phénomène d'urbanisation des terrains préservé ou à caractère spécifique fait rétrécie graduellement le volume foncier en Algérie et plus particulièrement dans les wilayas côtières du pays.

S'il s'agissait d'une ZET, l'avis de l'Agence National de développement du tourisme ANDT et l'accord de monsieur le ministre chargé du tourisme est nécessaire.²⁶ Sont des formalités administratives très pénibles pour un investisseur dans le domaine. La redevance locative annuelle correspondant à 1/33 de la valeur vénale du terrain concédé demeure très élevée au regard des jeunes promoteurs locaux.

²⁶ Site officiel de ministère de tourisme : www.matta.gov.dz

1.4.5. Les obstacles d'ordre social

- **La sur- fréquentation :** Les premières victimes des excès du tourisme sont les habitants des régions touristiques. En général, les touristes affluent dans une région à une certaine période de l'année ; ce qui provoque à la limite un problème si la capacité de charge n'est pas respectée. Ce problème lié à la saisonnalité est observable aux bords des littoraux, sur les espaces de camping durant l'été. Tout ceci entraîne l'élévation du coup de vie (des prix de produits jusqu'aux prix du foncier qui augmentent).

Ajouter à cela, on note le problème de circulation pendant les grandes périodes d'affluence. Il va sans dire que dans certaines régions, à certaines périodes notamment l'été, il est quasiment impossible de se stationner à certains moments de la journée.

- **L 'acculturation :** L'un des effets néfastes du tourisme est bien l'altération des cultures, des coutumes, sur mœurs des régions visitées.

Les différentes cultures des touristes sont telles qu'elles peuvent influencer les habitudes de vie des régions. Ceci est davantage probable quand certains touristes se procurent des maisons secondaires. Voilà ce qui peut créer un sentiment d'envahissement chez les autochtones. Ces derniers se sentent alors menacés dans leurs cultures.²⁷

- **L'hygiène et la salubrité publique :** Les flux touristiques que draine le tourisme sont aussi conducteurs de maladies. Aujourd'hui plus que jamais par le passé, avec les déplacements de personnes, la prolifération (multiplication rapide) des maladies est un réel problème.

Les maladies contagieuses et infectieuses notamment par le phénomène du tourisme sexuel, sont loin d'être encore un tabou.

Autour de l'aéroport, des cas de paludisme (maladies transmises par un moustique) sont fréquemment répertoriés même pour des gens qui n'ont jamais voyagé mais qui peuvent avoir été en contact avec quelqu'un qui aurait séjourné dans un pays à risques.

- **Les gênes aux populations :** Les populations locales sont en effet les premières à subir les gênes diverses que cause le tourisme. De ce fait, les nuisances dues à la sur-fréquentation des espaces publics et des espaces naturels, la saleté des rues et des places, les déchets sauvages, les difficultés liées à l'approvisionnement en eau, l'épuration et l'assainissement constituent pour ces populations autant de nuisances.

²⁷ CHEBOUT.S et SADAOUI.R « l'écotourisme une opportunité pour le tourisme Algérien, cas du parc d'el-kala », mémoire de fin d'études « ENST », Juni 2005

Le bruit qui résulte d'activités et de rythmes de vie différents entre les touristes et les résidents, peut dans certains cas devenir insupportable.²⁸

Ajouter à cela, il y a la relation entre résidents et visiteurs, ce contact est sans doute potentiel et l'expérience la plus importante des vacances d'un touriste ; mais elle peut aussi être la plus conflictuelle, Pour éviter que le conflit ne dégénère en agressivité et hostilité, il convient d'essayer d'éliminer les possibles motifs de malentendus. A cet égard, le manque ou le faible niveau de connaissances des visiteurs sur la culture de la société s'avère être l'un des principaux problèmes.

Il est fréquent par ailleurs que les communautés connaissent mal, ou pas du tout, les cultures des visiteurs étrangers.²⁹

2. La situation du tourisme à Bejaia

Bejaia située au cœur de l'espace méditerranéen, Bejaia (Bgayet, Bougie, Bugia, Buggea), ville d'Algérie qui donna son nom aux petites chandelles (les Bougies) et à partir de laquelle les chiffres arabes ont été popularisés en Europe, renferme de nombreux sites naturels et vestiges historiques, qui témoignent encore aujourd'hui des fastes de sa longue histoire. Son tissu urbain est caractérisé par une continuité ininterrompue d'occupation depuis l'antiquité.

La Wilaya de Bejaia qui occupe une superficie de 3 223,5 km² est limitée par : La mer méditerranée au Nord, la Wilaya de Jijel à l'Est, les Wilaya de Tizi ouzou et Bouira à l'Ouest, et les Wilaya de Bordj Bou Arreridj et Sétif au Sud.³⁰

2.1. Les potentialités touristiques

Situé en plain atlas tellien, le territoire de la Wilaya de Bejaia se présente comme une masse montagneuse compacte et bosselée, traversée par le couloir formé par la vallée de la Soummam. On peut distinguer trois ensembles de reliefs:

L'ensemble de montagnes : occupe 75% soit $\frac{3}{4}$ de la superficie totale de la wilaya. Elle est constituée des chaînes des Bibans, Babors et Djurdjura.

L'ensemble de piémonts : d'une morphologie ondulée, constitué d'une succession de collines, il apparaît moins accidenté que la zone de montagne. Il représente la zone intermédiaire entre la plaine et la montagne.

²⁸ HOERNER.J.M, « Géographie de l'industrie touristique ellipses », Ed Marketing.1997, p25

²⁹ MERLIN.P, « Tourisme et aménagement touristique, des objectifs inconciliables », Ed documentation française, 2008

³⁰ Actes de colloque international « Bejaia et sa région à travers les âges : Histoire, Société, Sciences, Culture », Editions Ass. GEHIMAB, Bejaia, Novembre 1997

L'ensemble de plaines : composé des plaines de la vallée de la Soummam qui apparaît comme une bande sinueuse de 80 Kms, de long sur une largeur maximale de 04 Kms et la plaine côtière qui sépare la mer et la chaîne des bords, elle se présente comme une bande étroite qui s'étend de l'embouchure de Oued Soummam à celui de Oued Agrioun, soit une trentaine de Kilomètres.

La zone littorale et la vallée de la Soummam jouissent d'un climat pluvieux et doux en hiver, sec et chaud en été favorable au développement du tourisme balnéaire.

Le climat des zones de montagnes est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver pluvieux et froid, la température atteint parfois 0 °C, et moins ce qui s'accompagne par la chute de neige. Un élément propice au développement du tourisme climatique et les sports d'hiver.

Bejaia que certains qualifient de la perle de l'Afrique du nord, jouit d'une situation géographique privilégiée, une façade de plus de 100km surplombée par des massifs montagneux, pourvus de forêts denses et créatifs, des ressources naturelles et historiques, des sites touristiques incomparables, des monuments, des lacs, des gorges et grottes féériques et des sources thermales.

En plus de ces potentialités naturelles et historiques que recèle la Wilaya de Bejaia et qui font d'elle une destination touristique incontournable, elle dispose aussi d'un nombre important d'infrastructure d'accueil et de services.

Bejaia considérée comme une région de fascination, de savoir et de convoitise, Bejaia compte des richesses considérables notamment :

2.1.1. Les potentialités naturelles :

Une cote de 100 km définie en cotes Est et Ouest renfermant 46 plages ;

Des montagnes denses de végétation ; le cap Carbon; les aiguades ; le pic des singes ; le Parc national de Gouraya ; le fort Lemercier ; l'île des Pisans ; les cascades de Kefrida ; les gorges de Kherrata ; le massif de l'Akfadou ; les ressources thermales de Kiria, Sillal et Sidi Yahia l'Aidli.

2.1.2. Les potentialités culturelles et historiques :

Les Sites et Monuments Historiques : Surchargée de monuments, illustrés d'inscriptions historiques et d'œuvres d'art. Bejaia témoigne d'une prodigieuse mémoire plusieurs fois millénaire. Ville historique de tout les temps, elle fût le grand phare de la civilisation Orientale - Méditerranéenne.

Les sites existants témoignent de l'importance de la région à travers les temps et qui représentent des potentialités culturelles certaines;

- Le Fort de la Casbah à Bejaia;
- Le Fort Moussa à Bejaia;
- Les Remparts Hammadites à Bejaia;
- Koubba Sidi-Touati à Bejaia;
- Les Portes Sarasines et Fouka à Bejaia;
- Le Fort Gouraya à Bejaia;
- Le puit de la paix de Bir Esslam;
- Le Fort Sidi Abdelkader à Bejaia;
- Les Ruines Romaines de Tiklat à Toudja;
- L'Aqueduc de Toudja;
- Le Musée d'Ifri;
- Les villages kabyles de Beni Maouche;
- Les Mosquées de Sidi Soufi, Sidi EL Mouhoub et Sidi Abdelkader à Bejaia;
- La Mosquée de Mellala (lieu de rencontre d'El Mehdi Ibn Toumert et Almohad Abdelmoumen) ;
- Le Tombeau d'El Mokrani à Ighil Ali;
- L'artisanat local;
- Zaouïa Cheikh AHaddad à Seddouk.

La faune et la flore

C'est par excellence le pays de l'olivier, du figuier, du caroubier, du câprier, du peuplier, des chênes (liège, zèn, afarès et vert) et autres pins d'Alep, cèdre et sapin de Numidie. Au niveau du Parc National de Gouraya existe une espèce endémique de la région, il s'agit de l'euphorbia dendroïdes.

Quant à la faune, plusieurs espèces vivent dans la région notamment celles protégées par la loi et que renferme le Parc National de Gouraya dans son territoire.

Les curiosités

Bejaia brille par ses sites naturels variés et diversifiés. Parmi les sites touristiques que la région offre à ses visiteurs nous citerons ; Le mont Gouraya à Bejaia, le pic des singes à Bejaia ; le Cap Bouak à Bejaia ; le Cap Carbon à Bejaia ; les Aiguades à Bejaia ; l'île des pisans à Boulimat ; les grottes féeriques d'Aokas ; les cascades de Kefrida à Amridj (Cne Taskriout) ; la forêt d'Akfadou ; le col de Chellata ; les gorges de chabet El-Akhra à Kherrata ; le lac Ighil-Emda à Kherrata ; les villages d'Ait Kheyar et de Trouna à Beni-Maouche ; l'architecture traditionnelle des villages Kabyles et l'art culinaire traditionnel.

Tableau 4: Les plages de la wilaya autorisées à la baignade

DAIRA	COMMUNE	DESIGNATION DE LA PLAGE	LONGUEUR (m)	SUPERFICIE EN (m ²)
	TICHY	TICHY CENTRE	1 200	72 000
		TICHY STADE	850	59 500
TICHY		LES HAMADITES	900	72 000
		Cité BEN-SAID	600	36 000
		TAGHZOUIT	800	64 000
	BOUKHLIFA	EL-MAGHRA	1 100	88 000
		ACHERCHOUR	1 000	80 000
		OUED-AFALOU	800	56 000
		OUED DJOUA	1 200	84 000
		EL DJABIA	600	36 000
AOKAS	AOKAS	OUED-ZITOUNA	600	42 000
		AOKAS CENTRE	700	42 000
		OUED TABLOUT	900	63 000
		SIDI-RIHANE	800	56 000
		OUED DJEMAA	1 000	80 000
S.EL TENINE	S.EL TENINE	TASSABOUT	600	42 000
		IGHZER LEBLAT	600	42 000
		SOUK EL TENINE	900	90 000
		LOTA plage	600	60 000
		IGHIL HSSAEIN	700	70 000
		ENNOUAR	600	60 000
	MELBOU	TASSIF EL MERSSA	500	35 000
		EL DJORF DAHABI	600	42 000
		08/mai/1945	500	35 000
		AGRIOUNE	1 000	60 000
BEJAIA	BEJAIA	LES AIGUADES 1	200	8 000
		BOULIMAT	1 200	84 000
		SAKET	1 200	72 000
EL Kseur	TOUDJA	TIMERDJINE	800	48 000
		OUED-DAAS	1 200	72 000
		TARDEMT	800	48 000
ADEKAR	BENI-K'SILA	AZAGHAR	1 000	60 000
		AIT MENDIL	1 000	60 000

Source : monographie de la wilaya de Bejaia 2017

À partir du tableau n°4, la wilaya de Bejaia compte quarante quatre (46) plages dont 33 sont autorisées à la baignade, sont clacées par dairates.

Tableau 5: Fréquentation des plages (année 2017)

Saison estivale	Nombre de baigneurs
2017	983 620

Source : monographie de la wilaya de Bejaia 2017

A partir de tableau n°5, on constate que le nombre de baigneurs pour l'année 2017, est très peu par rapport au nombre des touristes que la wilaya de Bejaia accueille dans chaque saison estivale, plus le nombre de la population résidente.

Tableau 6 : Liste des plages non autorisées à la baignade, non surveillées

Daira	Commune	Dénomination	Longueur (m)	Superficie (M ²)
Souk el tenine	Melbou	plage du lac	1200	84 000
		tiqsert	300	21 000
		les falaises	300	12 000
	Souk el tenine	TASSABOUN	600	/
Aokas	Aokas	acherit	1000	70 000
		carrefour aokas	700	42000
Tichy	Tichy	tassift	650	26 000
	Boukhelifa	club hippique		72 000
Bejaia	Bejaia	sidi ali el bahr	800	48 000
Adekar	Beni-k'sila	oued sidi krou	1000	60 000
		tizouiar	600	36 000
		pointe ksila ouest	800	48 000
El kseur	Toudja	TEGHREMT	400	/

Source : monographie de la wilaya de Bejaia 2017

À partir de tableau n°6, la plupart des plages non autorisées à la baignade sont situées à la côte -Est de la wilaya de Bejaia.

Les raisons de non autorisation, sont en principe l'eau est polluée, et ce peut entrainer des maladies graves pour les résidents et les touristes.

Tableau 7 : Répartition de parc hôtelier à Bejaia par catégorie de classement 2016

Catégorie de classement	Nombre d'hôtels	Nombre de lits
Sans étoile	09	360
01 étoile	12	771
02 étoiles	07	578
03 étoiles	03	551
04 étoiles	/	/
Autres structures destinés à l'hôtellerie	24	839
Auberge 02 étoiles	03	81
Pensionnat touristique	/	/
Meublé du tourisme	02	96
Sans classement	13	1420
Total	73	4699

Source : La direction du tourisme et d'artisanat 2017

Environ 73 hôtels, une capacité de 4699 ; l'offre en matière des unités d'hébergement est très peu. Par rapport aux pays touristiques (par excellence) ; ils ont 2 ou 3 établissements, chaque établissement a une capacité de 1500 lits.

Tableau 8 : Répartition des hôtels non classés dans la wilaya de Bejaia 2016

Commune	PRIVE			TOTAL		
	Nombre d'hôtels	Nbre de chambrs	Nbre de lits	Nbre d'hôtel	Nbre de chambrs	Nbre de lits
BEJAIA	5	227	423	5	227	423
TICHY	3	253	577	3	253	577
AKBOU	1	47	102	1	47	102
ELKSEUR	2	43	71	2	43	71
TOUDJA	2	95	252	2	95	252
TOTAL	13	665	1425	13	665	1425

Source : Monographie de la wilaya de Bejaia 2017

Les hôtels qui ont classés, sont en majorité privés dans tout le territoire de la wilaya, à partir de monographie de secretariat général de la wilaya de Bejaia.

Et la plupart de ces hotels sont situés à la côte-Est de Bejaia, avec une capacité d'accueil tres importante 577 à Tichy et 423 lits dans la ville de Bejaia, contre 102 lits seulement à Akbou.

Tableau 9 : Répartition des hôtels classés dans la wilaya de Bejaia 2016

COMMUNE	PUBLICS			PRIVE			TOTAL		
	Nbre d'hôtels	Nbre de chambres	Nbre de lits	Nombre d'hôtels	Nbre de chambrs	Nbre de lits	Nbre d'hôtels	Nbre de chambr es	Nbre de lits
BEJAIA				17	640	1223	17	640	1223
TICHY	1	139	278	6	193	355	7	332	633
MELBOU				1	13	15	1	13	15
AOKAS				3	158	295	3	158	295
SOUKEL				1	46	80	1	46	80
OUZELLAGU				1	14	24	1	14	24
TOUDJA				1	24	48	1	24	48
AKBOU				3	81	124	3	81	124
BENI K'SILA				1	15	34	1	15	34
TAZMALT				1	14	21	1	14	21
TOTAL	1	139	278	35	1198	2219	36	1337	2497

Source : Monographie de la wilaya de Bejaia 2017

La plupart des hotels classées sont des hotels privés (35), et la capacité d'accueil est plus grande dans le secteur privé avec 2219 lits contre 278 lits seulement dans le secteur public.

2.2. L'investissement touristique de la wilaya de Bejaia :

Le développement local se base sur l'investissement, donc la direction de tourisme doit faire encore plus d'efforts pour développer l'investissement touristique et avancer dans l'aménagement des 14 ZET existantes dans tout le territoire de la wilaya de Bejaia.

2.2.1. Les zones d'expansions touristiques (ZET) :

La superficie globale des ZET de la wilaya de Bejaia est de 1255.50 ha, mais en réalité concernant les terrains, on ne trouve pas de foncier touristique clairement à cause de beaucoup de contraintes : des ZET pratiquement urbanisés à 60%, des ZET de 80% sont classés agricoles et d'autres ZET situés pratiquement à la côte-Ouest (Ouedes, Beni-ksila...) sont classés des terrains forestiers. Donc il reste que quelques poches pour l'investissement touristique³¹, comme le tableau n°10 qui suit, le montre :

³¹ BELKEYOUM.B (directeur du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Bejaia), conférence sur le tourisme à Bejaia, université de Bejaia, 2016

Tableau 10 : Répartition des zones d'expansions touristiques (ZET) dans la wilaya de Bejaia 2017

Désignation de la Z.E.T.	Commune	Superficie par décret (has)	Nature juridique des terrains		
			Domaines de l'État(HA)	Domaines de la commune(HA)	Propriétés privée((HA)
Gouraya Sud-Est	Bejaia	134	/	/	/
Adrar Imoula		62	0,575	25,875	53,125
Boulimat		74	0,2646	/	35
Pointe des moules (Saket)		52	/	/	/
Oued Daas	Toudja	105	29,3923	41,395	17,875
Tighramt		29			
Acif N'Taida	Beni k'Sila	82	12,052	7,5	33,798
Pointe K'sila Ouest		30	/	/	/
Pointe K'sila Ouest 2		172			
Acherchour	Boukhelifa	80	49,2956	/	/
Aokas plage	Aokas	61	35,3245	/	/
Oued zitouna		90,5			
Aguerioune	Souk el tenine	32	22,136	3,895	/
Les Falaises	Melbou	33	/	/	/

Source : La direction du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Bejaia

La plupart des projets d'investissement de la wilaya de Bejaia, se sont en cadre « CALPIREF » ; l'offre de foncier par l'Etat d'une superficie totale de 141,41ha, avec un nombre de 87 projets entre 2014,2015, et 2016 avec une capacité de 23301 lits et environ 8071 emplois. Ces projets se faites soit à l'intérieur des ZET ou hors ZET (terrains qui appartient au domaine privé de l'Etat).

2.2.2. L'investissement privé

L'investissement privé se fait, par les investisseurs qui ont leurs propres terrains.

Le taux d'avancement de l'investissement privé dans la wilaya il est environ de 50%, c'est la moitié des projets inscrits au niveau de la direction du tourisme de Bejaia. Les autres projets n'ont pas été lancés car ils attendent l'attribution de permis de construire par la direction du tourisme, comme le tableau n° 11 qui suit le montre :

Tableau 11 : L'état de l'investissement touristique privé de la wilaya de Bejaia en 2016

L'état des projets	Nombre de projets	Nombre de lits	Nombre d'emplois	Coût en DA	Observations
En cours de réalisation	39	3425	1601	9.983 913 132,00	Taux d'avancement : plus de 50%
Non lancées	37	6277	1606	130.105 648 378,80	Motif de non lancement : permis de construire

Source : La direction du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Bejaia 2016

2.3. L'emploi touristique de la wilaya de Bejaia:

L'emploi généré par le secteur de tourisme est très important pour le développement de la wilaya, car il touche plusieurs domaines relatifs au secteur ; il s'élève à 36 503 postes d'emplois.

2.3.1. L'emploi dans le parc hôtellerie

Le parc hôtelier de la wilaya de Bejaia englobe 73 hôtels avec une capacité de 4 699 lits, offrant 1 062 emplois permanents et 172 temporaires, soit un total de 1 234 détaillé comme le montre le tableau n°12 ci-dessous:

Tablea12 : Etat général de l'emploi des établissements hôteliers, en exploitation par catégorie de classement

Catégorie d'établissement	Emploi permanant	Emploi temporaire	Total
03 établissements avec (3*)	116	23	139
07 établissements avec (2*)	368	31	399
12 établissements Avec (1*)	308	30	338
02 établissements Sans étoiles	116	11	127
12 établissements (autres structures destinées l'hôtellerie)	42	01	43
03 établissements (auberges)	37	02	39
02 établissements (meublé du tourisme)	20	15	35
14 établissements (en cours de classement)	235	59	294
Total			1414

Source : La direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia

2.3.2. L'emploi dans les agences de tourisme et de voyage

La wilaya de Bejaia dispose de 29 agences de tourisme et de voyage des deux catégories A et B, répartie comme suit : 11 en catégorie A et 18 en catégorie B, employant 107 personnes détaillé dans le tableau n°13 comme suit :

Tableau 13 : Etat général de l'emploi des agences de tourisme et de voyage par catégorie en exploitation

Catégorie de l'agence	Emploi permanant	Emploi temporaire	Total
A	28	13	41
B	58	08	66
Total			107

Source: La direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia 2016

La direction de tourisme et de l'artisanat a enregistré 19 demandes, de création d'agence de tourisme et de voyage ; 16 sont en première phase et 03 en deuxième phase, susceptible de créer 103 postes d'emploi.

2.3.3. L'emploi dans le domaine de guides touristiques

La direction de tourisme et de l'artisanat a enregistré cinq(05) guides touristiques, dont ils créent quatre(04) postes d'emplois en cadre locale et un seul poste d'emploi en cadre national.

2.3.4. L'emploi dans le domaine d'exploitation des terrains de campings

La direction de tourisme et de l'artisanat a octroyé 10 autorisations d'exploitations de terrains de campings qui a permit la création de 276 postes d'emplois saisonniers ; 219 postes d'emplois dans le secteur public et 57 dans le secteur privé.

2.3.5. Etat général de l'emploi dans le secteur de l'artisanat dans son état existant

Le registre de l'artisanat et des métiers a enregistré 15 025 artisans, générant 34 707 postes d'emplois, et prévoit l'enregistrement de 1 500 nouveaux artisans, et la création de 3 510 postes d'emplois, soit un total global de 38 217 postes, comme le montre le tableau ci-dessous:

Tableau 14 : L'emploi dans le secteur de l'artisanat

Domaine de l'activité	Nombre d'artisans inscrits	Nombre d'emplois créés
Artisanat traditionnel et d'art	2446	9050
Artisanat de production de biens	2931	7326
Artisanat de production de service	9648	18331
Total	15025	34707

Source : La direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia 2018

2.3.6. Etat général prévisionnel pour 2019 de l'emploi dans le secteur de l'artisanat

L'emploi crée dans le cadre des études d'aménagement, ont permis la création d'environ cent (100) postes d'emplois. Il s'agit des plans d'aménagement publics et des plans d'aménagement des plages, et l'étude des différents projets, comme le montre le tableau ci-dessous:

Tableau 15 : L'emploi prévisionnel dans le secteur de l'artisanat

Domaine de l'activité	Nombre d'artisans inscrits	Nombre d'emplois créés
Artisanat traditionnel et d'art	250	925
Artisanat de production de biens	350	875
Artisanat de production de service	900	1710
Total	1500	3510

Source : La direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia 2018

Conclusion

L'Algérie est riche de nombreuses potentialités touristiques tant naturelles, culturelles qu'économiques. Ce riche potentiel inégalement distribué sur le territoire national, lui confère toutefois des possibilités de développer plusieurs formes de tourisme.

Aussi, en Algérie le tourisme n'est plus désormais un choix, c'est un impératif. Il constitue une alternative aux hydrocarbures.

Mais malheureusement, l'activité touristique Algérienne demeure plutôt sous l'ornière, ce qui nécessite une attention particulière et interpelle vivement à une reconsidération pour cette activité.

Chapitre 3

Présentation de la zone d'étude (la côte-Est de la wilaya de Bejaia)

Le présent chapitre a pour objectif l'identification des potentialités touristiques des communes de la côte-Est de la wilaya de Bejaia. Cette identification a touché tout le territoire de l'espace littoral de Béjaia en raison de faire un état aussi exhaustif que possible des potentialités touristiques de six communes afin de vérifier cette vocation.

Figure 3 : La carte géographique de la côte-Est de la wilaya de Bejaia



Source : Monographie de la wilaya de Bejaia 2017

1. Présentation multidimensionnelle des communes de la côte-Est de Béjaia

La côte-Est occupe le Nord-est de la ville de Bejaia, elle est définie administrativement par les communes de, Bejaia, Boukhelifa, Tichy, Aokas, Souk El Tenine et Melbou.

Ceux qui avaient présidé au découpage administratif de 1984.³²

La côte-Est, allant de l'embouchure de la Soummam jusqu'à Ziama, elle présente d'important noyaux urbains, qui sont pour ceux inclus dans le périmètre de la wilaya de Bejaia.

1.1. La commune de Béjaia

Béjaia est le chef lieu de la wilaya. Elle est limitée au Nord et à l'Est par mer méditerranée, au sud par la commune d'Oued Ghir. À l'Ouest par la commune de Toudja.

Sa superficie est de 120,20 km². Le domaine littoral occupe 75,39% de cette superficie, soit 90,64 km². Elle a une population de 183555 habitants.³³

La commune de Béjaia est accessible à travers deux routes nationales n°24 et n°12, un chemin de wilaya n°34, en plusieurs chemins vicinaux. Ce qui lui confère une bonne accessibilité.

1.2. La commune de Boukhelifa

Boukhelifa est située à l'Est de Bejaïa et à 10 km de son chef lieu, la commune de Boukhelifa est une région montagneuse compacte traversée par plusieurs oueds (Djemaa, El Djibira). On constate 03 types d'implantations : les localités du littoral nées autour de fermes d'exploitation agricoles sur la RN 09, les villages nés sur les replats des versants regroupant des petites maisons vernaculaires autour de noyaux familiaux.

Les autres peuplements nés le long des axes routiers, ces localités en plains expansion présentent une organisation spatiale déstructurée sans aucune empreinte urbaine. Cette commune est limitée:

Au Nord : par la mer Méditerranée et la commune de Tichy;

À l'Est : par la commune de Tizi N'berbère;

Au Sud : par les deux commune de la wilaya Setif à savoir Ait Noual et Ait Tizi;

À l'Ouest : par les communes de Amizour, Tala Hamza, Barbacha et Kendira;

Au Nord-Ouest : par la commune de Bejaia.

³² ARHAB.B, BELATTAF, M et KHELADI.M: « Perspectives de développement par le tourisme de la région de Bejaia », Université de Bejaia, 1994

³³ DPSB 2014

La commune de Boukhelifa couvre une superficie de 116,38 km², et une population de 9041 hab.³⁴ Traversée par une principale route nationale N°09, c'est une voie principale assurant la liaison entre le Nord de la wilaya de Bejaia en passant par la commune de Boukhelifa.

1.3. La commune de Tichy

Tichy est située à 18 km de chef lieu de Bejaia. Elle est limitée au nord par la mer méditerranée, au sud par la commune d'Ait Tizi (wilaya de Sétif) et la commune de Boukhelifa. A l'ouest par la commune de Boukhelifa. À l'Est par les communes d'Aokas et Tizi N' Berber. Sa superficie est de 56.66 km².

Elle a une population de 17062 hab³⁵, la densité au km² est de 300 hab.

La commune de Tichy est accessible à travers la route nationale n°09 et le chemin de wilaya N°16. Le sud de la commune est inaccessible et complètement enclavé.

1.4. La commune d'Aokas

Aokas est située à 25 km du chef lieu de Bejaia. Elle est limitée:

Au Nord par la mer méditerranée;

Au Sud par les communes de Tizi N'Berber et Taskriout;

À l'Ouest par la commune de Tichy;

À l'Est par la commune de Souk El Tenine.

Sa superficie est de 27,87 km². Elle a une population de 16490 hab,³⁶ la densité au km² est de 300 hab. Elle est traversée par la route Nationale N°09 et chemin de Wilaya N°15 A.

Dans ce programme d'aménagement de la ZET d'Aokas, concernant les terrains attribués pour quelques projets qui sont agréés, à partir la direction des domaines de la wilaya de Bejaia, dans cette région, comme le tableau n°16 ci dessous le montre :

³⁴ DPSB 2014

³⁵ DPSB 2014

³⁶ DPSB 2014

Tableau 16 : Programme d'aménagement de la ZET d'Aokas

Affectation	Superficie (m ²)	Résultats
Hôtels 04 étoiles	46 471.88	Superficie totale : 61ha Superficie aménageable : 18.88ha Capacité totale : 1086 lits Emplois induits : 2112
Complexe résidentiel	29 249.20	
Logement touristiques	31 567.31	
Centres commerciaux	15 088.30	
Club nautique	6 340	
Club sportif	25 049.17	
Centre logistique de la ZET	3 560.91	
Hôtel existant	6 983.29	
Complexe résidentiel	17 399.03	
Espaces verts	17 790.79	
Voirie et parkings publics	1 669.14	
Total	213196.02	

Source : La direction du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Bejaia 2018

1.5. La commune de Souk El Tenine

Souk El Tenine est l'une des daïra de la wilaya de Béjaia. Elle se situe à 35 km à l'Est du chef lieu de la wilaya. Elle a une population de 14485 hab.⁷

Cette commune s'étend sur 26.28 km², soit 65.30 % sont occupées par le domaine littoral elle est délimité:

Au Nord : la mer méditerranée;

Au Sud : les communes de Darguina et Taskriout;

A l'Est : la commune de Melbou;

A l'Ouest : la commune d'Aokas;

Elle est accessible par les deux routes nationales : RN43 et RN09

1.6. La commune de Melbou

Melbou est l'une des communes côtières de Kabylie de la wilaya de Béjaia, elle se situe à l'extrême Est de la wilaya à 60 km de Jijel. Elle a une population de 183 555 hab.⁸ Elle s'étend sur une superficie de 47.47 km², elle est accessible à partir de la RN 43 et le CW 17 et délimitée:

Au Nord par la Mer Méditerranée.

A l'Est par la wilaya de Jijel.

Au Sud et au Sud-est par la commune de Tamridjet.

Au Sud-ouest par la commune de Derguina.

À l'Ouest par la commune de Souk El Tenine.

Outre son chef lieu Melbou centre, elle est composée des localités suivantes: Les Falaises, Sahel, Djenane, Takliat, Béni Bouhafene, Aït Yahia, Boulzazene, Aguemoun et Tizi El Oued.⁹

2. Les potentialités touristiques des communes de la côte-Est de Béjaia

L'un des atouts qui donne à ces communes la vocation touristique est hétérogénéité de leurs relief (mer, montagnes, forêts) ajouter à cela une zone côtière avec de véritables curiosités propres à la région, constituant des potentialités touristiques certaines.

La frange côtière s'étend à plus de 40 km et contient des ZET, selon le décret exécutif n°88-232 du 5 Novembre 1988, la côte-Est de Béjaia compte 4 ZET totalisant une superficie de 206 ha, réparties sur la ZET; Achehour (Boukhelifa), Aokas plage, Agurioune (Souk El Tenine), Les Falaises (Melbou).

Ces dernières sont concentrées à proximité de la mer, là où il y a un nombre important de plages, estimées de 25 plages autorisées aux baignades, et aussi environ 16 Oueds. La plupart des ZET sont relativement dotées des infrastructures touristiques, notamment la commune de Tichy.

Schéma 17 : Les différentes potentialités touristiques de la région (la côte-Est de Béjaia)

Potentialités	Bejaia	Boukhelifa	Tichy	Aokas	S.E.T	Melbou
Naturelles	X	X	X	X	X	X
Patrimoniales matérielles	X			X		X
Patrimoniales immatérielles	X			X	X	X
Infrastructures						
Touristiques	X	X	X	X	X	X
Culturelles	X		X	X	X	

Source : établie par nous-même à partir des données de la direction de tourisme

À partir de tableau n°17 ; la commune de Bejaia et la commune d'Aokas disposent des potentialités naturelles, patrimoniales matérielles et immatérielles et des infrastructures touristiques et culturelles,

La commune de Boukhelifa a eu des potentialités naturelles et touristiques ; a eu un manque d'infrastructures culturelles surtout avec la commune de melbou ; mais cette dernière a eu des potentialités naturelles, de patrimoines matériels et immatériels très importants.

Et la commune de Souk-el-tenine est très riche de potentialités naturelles et des infrastructures touristiques et culturelles.

Conclusion

L'espace littoral de Bejaia s'insère dans un espace méditerranéen d'une grande beauté naturelle où la mer côtoie en harmonie la montagne, lui offre une situation stratégique, à la fois aux portes de l'Europe et de l'Afrique. La nature lui a prodigué une riche offrande où tous ses éléments : mer, montagnes, forêts, lacs, cascades, gorges, faune, flore, etc. Ces éléments s'enchevêtrent pour composer des images qu'ont découvertes avec enchantement tous les peuples du bassin méditerranéen depuis les phéniciens jusqu'aux français, en passant par les romains, les vandales et les byzantins, les arabes, les espagnols et les turcs. Chacun de ces visiteurs a marqué son passage et a fait un legs à la région qui s'enorgueillit aujourd'hui de posséder un impressionnant patrimoine culturel en monuments historiques et architecturaux, folklore, coutumes, traditions, art.

Chapitre 4: Résultats de l'étude sur les obstacles et actions à entreprendre au développement du tourisme

Le tourisme est une activité économique à part entière avec ses impacts sur les grands équilibres (emplois, investissements et balance de paiements) et ses effets d'entraînement sur plusieurs secteurs économiques.

L'espace de la côte-Est de la wilaya de Bejaia, est un espace méditerranéen d'une grande beauté naturelle où la mer côtoie en harmonie ; la montagne lui offre une situation stratégique, la nature lui a prodigué une riche offrande avec ces éléments (mer, montagnes, forts, lacs...) À ce jour le secteur du tourisme rencontre plusieurs contraintes qu'ils l'empêchent à se développer.

L'objectif de ce chapitre consiste à éclaircir les différents obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia et les perspectives à relever après ce retard. Pour cela on a partagé ce chapitre à deux sections ; la première porte l'objectif et la méthodologie de notre enquête et la deuxième c'est le diagnostic des obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, à travers les différents acteurs (institutionnels, économiques et sociaux), qui nous ont cité ces contraintes et quelques perspectives, avec lesquelles le tourisme peut être sauvé dorénavant.

1. Méthodologie et déroulement de l'enquête

Notre objectif c'est de montrer l'importance du rôle, que les acteurs institutionnels, économiques et les acteurs sociaux peuvent jouer pour que la côte-Est de la wilaya de Bejaia, soit une destination touristique par excellence ; et connaître la réalité des obstacles et les actions à entreprendre pour développer le tourisme dans la wilaya de Bejaia et sa côte-Est en particulier.

1.1. La méthodologie de l'enquête

Les enquêtes constituées par l'élaboration des questionnaires destinés pour chaque acteur concerné par le développement du tourisme dans la région de la côte-Est de la wilaya de Bejaia ; les acteurs institutionnels se présentent par la direction du tourisme et de l'artisanat, direction de l'environnement, direction du transport, et la direction des domaines ,les APC et l'APW ; les acteurs économiques se présentent par les banques, les investisseurs, les hôtels, les agences du tourisme, les agences immobilières et les commerçants et ; les acteurs sociaux

se présentent par les associations, les citoyens et les touristes.

Aussi par collecte d'informations et nous avons effectué entretiens directes avec les acteurs, concernant les différents directeurs, les élus et les investisseurs et même avec les touristes.

1.2. Le déroulement de l'enquête

Après la correction et la reformulation des questionnaires, vient l'étape de l'enquête de terrain qui a duré plus de deux (02) mois.

Durant cette période qui est un peu longue (par rapport au travail attendu), on n'a pas été bien accueilli par la plupart des acteurs comme par exemple la direction de l'environnement, APC de Bejaia, certaines banques, et quelques hôtels.

On a distribué pour chaque direction un questionnaire et on l'a fait un entretien direct et la même chose pour chaque APC, de la région que ce soit le P/APC, le chef de service du bureau technique mais ils nous ont pas donné suffisamment d'informations et la même chose pour l'APW, où le P/APW a signé juste l'avis favorable pour l'accès à l'information mais il n'est pas disponible pour faire l'entretien avec nous. Le président de la commission nous a rien donné comme information.

Pour les banques, on a distribué 15 questionnaires mais 03 banques seulement qui ont répondu, les investisseurs on a distribué 05 questionnaires avec entretiens, pour les hôtels on a distribué 15 questionnaires, mais que, 04 hôtels qui ont accepté de répondre, et les agences du tourisme 10 et celles d'immobilier 10 aussi, pour les commerçants on a distribué 15.

Et concernant les associations on a distribué 05, les citoyens 30 et les touristes 100 questionnaires.

2. Présentation et analyse des résultats de l'enquête

Cette étape nous permet de confirmer nos hypothèses et avoir la réponse à la problématique proposée, après avoir interprété les informations collectées à travers les questionnaires ou bien les entretiens qu'on a fait pour les différents acteurs, institutionnels, économiques et sociaux.

2.1. Les acteurs institutionnels

Les acteurs institutionnels c'est l'ensemble des institutions de l'Etat ou les administrations publiques, concernant les directions des différents domaines ; la direction de tourisme et de l'artisanat, la direction de l'environnement, la direction de transport, la direction des domaines et l'ensemble des élus des communes ou les élus de la wilaya qui représentent la population à la prise de décision.

2.1.1 La direction du tourisme

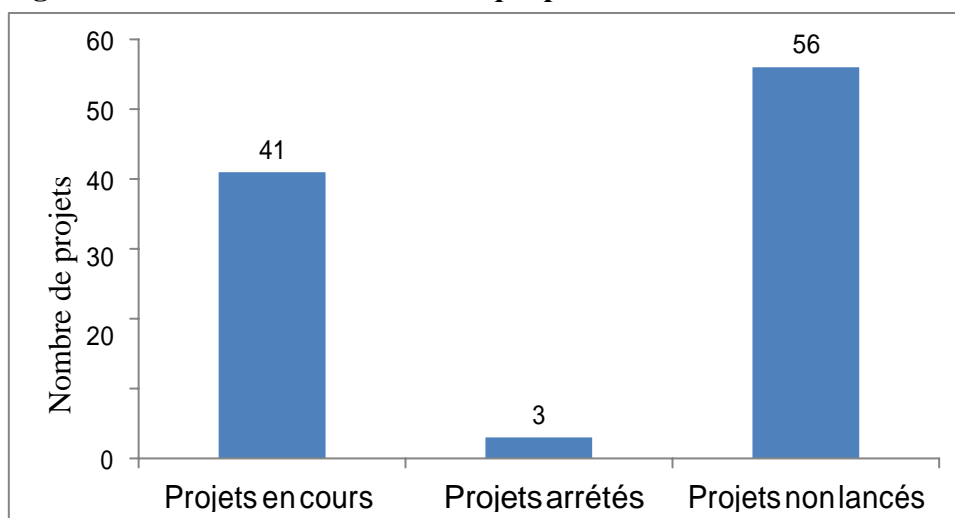
Représente la première tutelle du secteur de tourisme et de l'artisanat dans la wilaya de Bejaia, qui applique les décisions de l'Etat au niveau de territoire de la wilaya concernant le secteur de tourisme et de l'artisanat; qui nous a présenté l'état des lieux des infrastructures, existantes, en projet, ainsi que celles prévues dans le programme d'investissement du secteur, d'une part, et les actions menées ou à entreprendre pour organiser l'activité avale du secteur du tourisme d'autre part.

Définir les établissements hôteliers et fixer leur organisation, leur fonctionnement et les modalités de leur exploitation.³⁷ Et fixer les normes et les conditions de classement en catégories des établissements hôteliers, sont les principales fonctions de la direction du tourisme et de l'artisanat.³⁸

Pour lancer un projet d'investissement touristique, l'investisseur doit avoir un permis de construire établie par la direction d'urbanisme et de la construction. Une fois son projet répond aux normes de décret exécutif n° 2000- 130 du 11/06/2000.

D'après la figure 4, parmi l'ensemble des 100 projets d'investissements privés enregistrés au niveau de la DT, 41 projets sont actuellement en cours de réalisation après avoir été délivrés un permis de construction, que ce soit les projets qui ont été lancé depuis des années et ils ne sont pas encore clôturés oubien les projets qui ont été lancés au début de l'année 2018.

Figure 04 : l'investissement touristique privé en Mars 2018



Source: établie par nous même à partir des données de la direction de tourisme

³⁷ Décret exécutif n° 2000-130 du 11/06/2000

³⁸ Décret exécutif n°2000-46 du 01/03/2000

Jusqu'au Mars 2018, on a enregistré 56 projets qui attendent le permis de construire afin qu'ils soient lancés.

Ce permis doit être établi par la direction du tourisme après l'accord de la commission chargée de l'étude des projets d'investissements touristiques. La commission est composée de différentes directions exécutives de la wilaya de Bejaia (DT, DIM, DUC, DE, DRAG...).

Toujours parmi les projets enregistrés pour cette période, trois projets sont arrêtés, ce sont les projets qui n'ont pas pu avoir un permis de construire puisque ils ne répondent pas aux normes du décret exécutif n° 2000-130 du 11/06/2000 et aussi à cause d'autres motifs.

Tel que présenté dans le tableau 18 et la figure 5, pour la DT, 25% d'obstacles financiers liés au montant minime de son budget qui freinent le développement du tourisme dans la côte-Est, qu'il a été attribué par l'Etat, et il est insuffisant pour recouvrir tous les projets enregistrés à la direction de tourisme, alors ya des projets qui n'ont pas été encore lancé ou bien ceux qui ont été gelé à cause l'insuffisance de financement, et ce à partir la crise économique en Algérie depuis 2014.

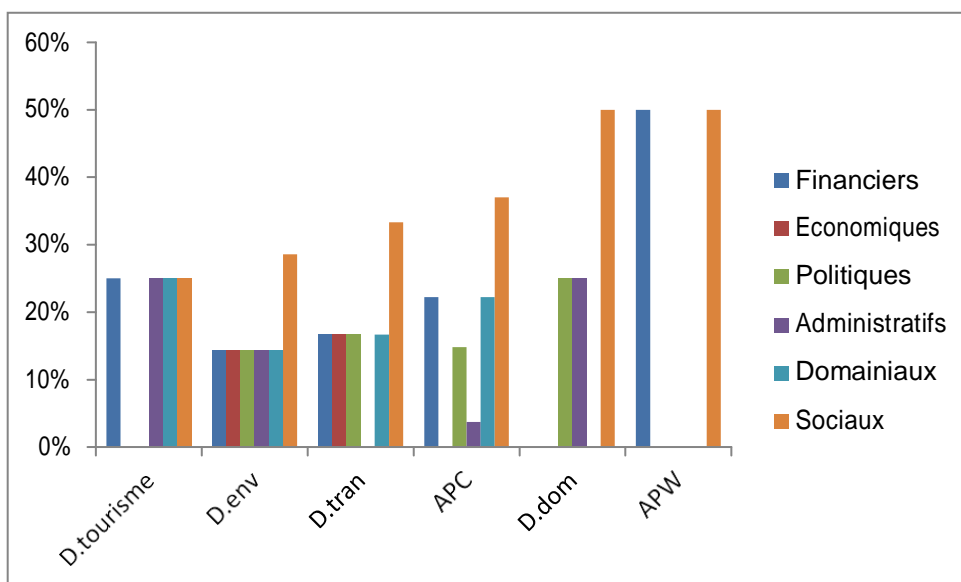
Tableau 18: le nombre d'obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs institutionnels.

Obstacles	Acteurs institutionnels					
	D.tourisme	D.env	D.tran	APC	D.dom	APW
Financiers	1	1	1	6		1
Economiques		1	1			
Politiques		1	1	4	1	
Administratifs	1	1		1	1	
Domainiaux	1	1	1	6		
Sociaux	1	2	2	10	2	1
Total	4	7	6	27	4	2

Le même pourcentage (25%) que la direction du tourisme donne pour les obstacles administratifs, domaniaux et même sociaux. Pour eux les obstacles administratifs ce sont la voie hiérarchique ; où ils ne peuvent pas prendre la décision à leur niveau sans l'autorisation

du ministère de tourisme, et les obstacles domaniaux ils les expliquent par le problème de foncier existant dans tout le territoire de la wilaya de Bejaia à travers la plupart des terrains qui sont de type agricole et non pas du type touristiques ; beaucoup de projets sont gelés à cause la rareté des terrains, comme l'exemple : le projet de la construction de centre d'artisanat à Akbou qui a été gelé, puisque les autorités de la commune d'Akbou a proposé aux investisseurs un terrain qui n'est pas favorable à ce genre d'activité, alors actuellement il n'ya aucun projet d'artisanat qui est enregistré au niveau de la direction de tourisme de la wilaya de Bejaia.

Figure 05: les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs institutionnels.



Source : établie par nous même à partir des données de l'enquête

Puis le problème d'opposition existant ils le considère un obstacle social important qui bloque les projets.

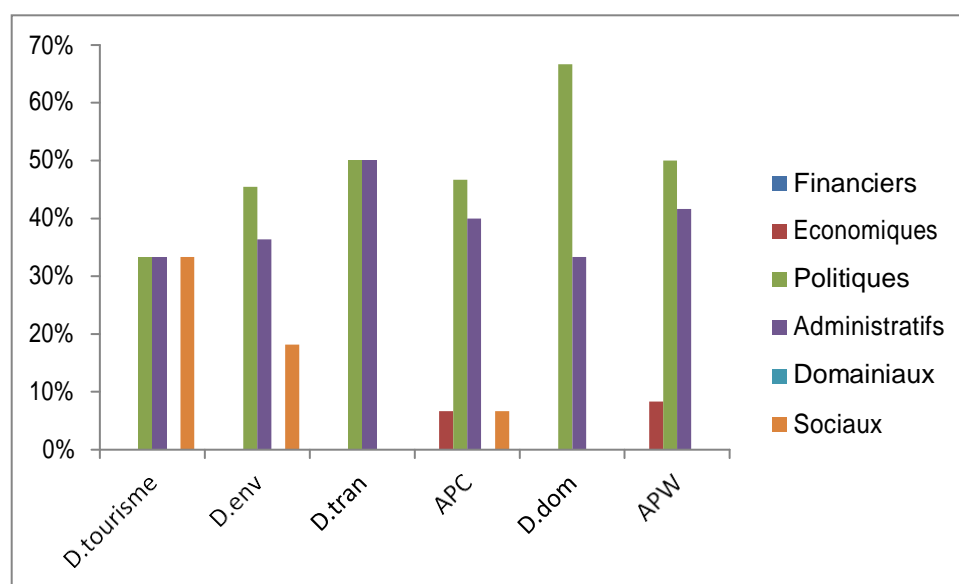
D'après les données du tableau 18 avec lesquelles sont établis les pourcentages de la figure 5, les responsables du tourisme et de l'artisanat proposent des solutions politiques, à l'ordre de 33%. Ces solutions peuvent intervenir au développement du tourisme avec un plan touristique global de la région à long terme ou avec la structuration et la normalisation de l'activité touristique.

Tableau 19: le nombre d'actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs institutionnels.

Obstacles	Acteurs institutionnels					
	D.tourisme	D.env	D.tran	APC	D.dom	APW
Financiers						
Economiques				1		1
Politiques	1	5	1	7	2	6
Administratifs	1	4	1	6	1	5
Domainiaux						
Sociaux	1	2		1		
Total	3	11	2	15	3	12

Avec le même pourcentage (33%), ils proposent des solutions administratives et qui suggèrent que l'Etat donne le pouvoir de gestion au directeur du tourisme et de l'artisanat, sans passer par le ministère, (la décentralisation) comme solution plus efficace.

Figure 06: les actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs institutionnels



Source : établie par nous même à partir des données de l'enquête

Le reste (33%) des actions à entreprendre, pour la direction de tourisme, concerne la société civile. Il s'agit de sa sensibilisation et la participation à la gestion des affaires touristiques.

2.1.2. La direction de l'environnement (DE)

Représente la première tutelle de secteur de l'environnement dans la wilaya de Bejaia, sa principale fonction est de protéger l'environnement de tout le territoire de la wilaya.³⁹

Les responsables de l'environnement, dans cette wilaya, donnent un pourcentage de 14% pour chaque type d'obstacles (financiers, économiques, politiques, administratifs et ceux des domaines) et un pourcentage de 29% pour les obstacles sociaux (figure 6).

Selon eux:

- L'obstacle financier majeur reste l'insuffisance du budget qui lui est attribué par l'Etat.
- Les obstacles économiques, les moyens humains et matériels existants sont insuffisants pour réaliser un travail de protection de l'environnement dans le cadre de développement durable dans cette région et surtout après la crise économique actuelle en Algérie. Ainsi, le développement du secteur de tourisme est paralysé.
- Un problème politique très important bloque la protection de l'environnement et le développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia, c'est le manque d'inter-sectorialité.
- La contrainte administrative principale est la voie hiérarchique, pour les responsables de la direction de tourisme cette contrainte leur fait tarder le lancement de leur projets d'aménagement ou parfois de ne pas lancer les projets car à chaque fois ils doivent être autorisés par le wali pour faire. Le principal obstacle du foncier c'est celui de non viabilisation des ZET.

Le reste (29%) d'obstacles enregistrés au niveau de cette direction sont des problèmes sociaux. Ainsi les responsables regrettent l'accumulation des déchets par terre, le non respect de l'environnement par les citoyens, et surtout le défrichement quotidien des forêts pour leurs différents besoins.

Pour barrer ces obstacles et pour pousser en avant le développement du tourisme dans la côte-Est, d'abord la direction de l'environnement a proposé cinq actions (46% de l'ensemble des actions) à caractère politique (figure 6). Ainsi l'Etat doit tracer un plan touristique global de la région. Comme il doit structurer et normaliser l'activité touristique dans région d'étude et surtout renforcer les lois législatives qui permettent d'intervenir pour la protection de l'environnement et lutter contre l'habitat illicite.

Ensuite, pour que le secteur de tourisme soit développé dans la wilaya de Bejaia, les responsables de cette direction ont cité quatre actions (36% de l'ensemble des actions) à entreprendre par l'administration. Elles tournent toutes au tour de l'autonomie de leur

³⁹ Loi n° 03-10 du 19/07/2003

direction et même de toutes les autres directions concernées par la prise de décisions en terme de la réalisation des projets touristique de cette région.

Enfin, deux solutions (18% de l'ensemble des actions) sociales ont été suggérées l'avancement du tourisme de la wilaya et ce avec la sensibilisation et la participation de la société civile à la gestion des affaires touristiques.

2.1.3. La direction du transport (DTs)

La DTs représente la première tutelle de secteur de transport dans la wilaya de Bejaia, sa fonction principale est de gérer et d'organiser le transport routier dans tout le territoire de la wilaya.

Elle participe au développement du tourisme dans la côte-Est avec:

- L'autocar, le seul moyen de transport mis à la disposition des touristes.
- Les facilités et les autorisations données aux transporteurs surtout les weekends.
- Et, dans la saison estivale; l'offre d'un dispositif à la gare routière, qui permet d'organiser le transport avec navette au lieu par horaires à partir de midi (12h), les jours de la semaine, et toute la journée les weekends et les jours fériés.

Par contre, la voie maritime est gérée par ENTMV (Entreprise Maritime de Voyageurs). Cette dernière a été créée par le décret n° 87-155 du 14/07/1987.⁴⁰ À partir du 07/04/1990, l'ENTMV a pris le statut d'entreprise publique, économique sous l'égide de la Holding Services.

Alors à travers cette entreprise, la ligne maritime Bejaia-Alger, qui a été inaugurée en Octobre 2015. Elle fonctionne juste pendant la saison estivale à cause de:

- Les conditions météorologiques, qui ne permettent son exploitation pendant l'hiver
- Une insuffisance du nombre des voyageurs hors saison estivale où ils se plaignent de l'escale fait à Jijel et de l'augmentation du prix de billet.

Comme le montre la figure 5, la DTs attribue la même part de 17% pour les obstacles financiers, économiques, politiques et domaniaux.

Pour les obstacles financiers, le directeur a réclamé le problème des finances par les restrictions budgétaires qui freinent le développement dans la wilaya de Bejaia notamment le secteur de tourisme.

Les problèmes économiques sont basés beaucoup plus sur le manque d'infrastructures de base

⁴⁰ La direction du transport de la wilaya de Bejaia

(l'aéroport, le port et l'autoroute) qui sont actuellement en état dégradé.

Le problème politique de base pour les responsables de la direction du transport c'est l'incompétence des pouvoirs publics dans la gestion. Le foncier dans la wilaya a plein de complications, puisque la plupart des terrains de la wilaya n'ont pas d'actes. De ce fait la direction du transport trouve des difficultés à trouver des terrains pour l'installation des projets comme ceux de la construction des gares routières au niveau des communes littorales. Pour les responsables de la DTs, 33% des obstacles sociaux sont engendrés par l'opposition et par l'inconscience professionnelle des entrepreneurs et même celle des autorités.

Tel que l'indique la figure 6, la solution politique proposée (la première des 2 (50%) des solutions établies par la DTs) pour éliminer les obstacles cités en haut, est la libération des initiatives privées et la bonne gestion des finances publiques. Ainsi, l'ouverture de la gare maritime à Bejaia en 21/06/2018, par le ministère de transport, est un pas très important pour l'avancement de tourisme.

La deuxième des solutions deux solutions proposées par cette direction est dans le cadre administratif comme l'autonomisation de directeur par rapport au wali ou au ministère dans la prise de décision concernant son secteur; ça va faciliter plus les procédures de lancement des projets à son niveau.

2.1.4. L'Assemblée Populaire de la Wilaya (APW)

L'APW c'est l'ensemble des élus qui ont été voté par la population de la wilaya et qui représentent cette population à propos les lois et les décisions que les autorités publiques prennent dans l'intérêt de son peuple.

Les membres, de cet assemblée, interrogés par notre entretien ont été placé juste après les élections locales du 23/11/2017.

L'APW de la wilaya de Bejaia de l'année en cours (2018) ambitionne à organiser des assises sur le tourisme; elle ouvrira un débat sur l'avenir de ce secteur dans notre wilaya. Pour ce faire, elle impliquera tous les acteurs concernés dans la réflexion et dans l'action.

D'après l'histogramme de la figure 5, l'APW a partagé les obstacles au développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia, entre le secteur financier et celui de social; 50% pour chaque secteur. Les obstacles financiers sont à la base l'insuffisance du montant du budget octroyer au secteur du tourisme pour la wilaya de Bejaia qui a besoin de montant plus important à travers les potentialités touristiques de la région qui ont besoin d'aménagement et même les autorités locales (DAL) ont mal réparti le budget de wilaya et leur part en budget d'Etat en négligeant le secteur du tourisme ; la preuve, en ce moment(Avril 2018 ; la rentrée

de la saison estivale est très proche) le budget n'est pas encore adopté .

Et les contraintes sociales pour l'APW sont multiples concernant ;

- Manque de civisme aux citoyens de la région
- Manque de communication entre les autorités et la population
- Et le problème d'opposition

Selon la figure 6, dans les solutions proposées par l'APW pour développer le tourisme et ce avec 8%, qui vise à construire une économie locale moderne, créatrice d'emplois et de richesses, dans le respect des principes du développement durable.

Pour l'APW 50% des actions à entreprendre en cadre politique qu'elle va entamer et ce concernant;

- La réunion prévue avec les directions de l'exécutif : cette réunion vise à examiner le degré d'implication des différentes directions dans la préparation de la saison estivale et la mobilisation des moyens nécessaires pour sa réussite
- La réunion prévue avec les collectivités : cette réunion aura pour objectif de partager les expériences des présidents d'APC, pour mieux connaître les potentialités, perspectives et attentes des communes.
- La réunion prévue avec les acteurs privés : les hôtels, les agences de voyages et les promoteurs dans le domaine du tourisme.

42% des actions à entreprendre administrativement de la part de l'APW pour un bon avenir de secteur du tourisme dans la wilaya de Bejaia et en particulier dans sa côte-Est ; un groupe de travail, composé d'élus d'APW et de personnel de l'administration locale, co-présidé par le président de » l'APW et le Wali, sera mis en place. Le groupe va élaborer un rapport détaillé à l'issue des rencontres tenues avec les acteurs concernés.

En accord avec les objectifs et les orientations définis, le groupe élabore un rapport initial qui sera présenté à la plénière pour débat et enrichissement.

2.1.5. L'Assemblée Populaire communale (APC)

C'est l'Assemblée Populaire Communale, représente l'ensemble des élus qui ont été voté par la population et les citoyens de la commune. Ces élus représentent cette population à propos les lois et les décisions que les autorités publiques prennent dans l'intérêt de son peuple.

Les membres de cette assemblée avec les quels j'ai fais l'entretien ont été placé juste après les élections locales faites en 23/11/2017.

Les APC qui représentent la côte-Est sont : APC de la commune de Bejaia, APC de la

commune de Boukhelifa, APC de la commune de Tichy, APC de la commune d'Aokas, APC de la commune de Souk-el-tenine et l'APC de Melbou.

D'après la figure 5, les APC ont donné 22% aux obstacles financiers existants qui freinent le développement du tourisme dans la côte-Est, par l'insuffisance de budget des années précédentes que ce soit en cadre PCD ou l'FCCL, alors aucun projet d'investissement touristique a été enregistré dans l'année en cours pour toutes les six communes de la côte-Est, 15% pour les obstacles politiques qui se basent sur l'absence d'autonomisation de pouvoir des collectivités locales pour prise de décisions au niveau de la commune ça reste toujours l'obligation de l'autorisation du Wali ou de ministère ou parfois de président de la république dans la gestion de la plupart des projets à réaliser ; comme ,par exemple la réalisation de projet de l'hôtel « MERCURE » au niveau de la commune de Tichy qui est gelé à travers l'arrêté fait le 15/02/2018 par la DIM (Direction de l'Industrie et des Mines) sans savoir le motif exacte .

On remarque 4% seulement pour les obstacles administratifs au niveau des APC, et ce à travers le témoignage de deux ou trois responsables au niveau des APC qui ont avoué qu'il existe le problème de la bureaucratie dans l'administration de la côte-Est au niveau des APC même ou bien au niveau de la wilaya, ce qui bloque beaucoup de projets importants pour le développement du tourisme dans la région.

22% c'est le taux des contraintes du foncier ; certains projets d'investissement au niveau des communes de côte-Est sont bloqués à cause le manque des terrains car la plupart des terrains soit ils n'ont pas un acte ou bien ils ont été déjà attribué en cadre CALPIREF.

Et 37% c'est le taux estimé par les APC concernant les obstacles sociaux qui freinent le développement du tourisme dans la région, ils ont cité en premier lieu le problème d'opposition comme le cas de l'APC de Souk-el-tenine où les citoyens pouvaient arrêter un grand projet d'investissement touristique dans leur région avec des manifestations. Et surtout le manque de civisme chez les citoyens de la région.

Le manque d'hygiène est le problème de la wilaya de Bejaia en générale et de la côte-Est en particulier où les plages sont devenues la décharge publique par les citoyens de la région.

Selon la figure 6, on a enregistré 7% des actions à entreprendre dans le secteur économiques au niveau des communes de la côte-Est de la wilaya de Bejaia pour aménager le secteur touristique dans leur région, avec la réparation des chemins communaux , et investir plus dans le secteur du tourisme pour créer des postes d'emplois pour la population.

Pour les APC, 47% des actions politiques à entreprendre ; le code communal doit être révisé

pour élargir les prérogatives des APC pour pouvoir investir dans le tourisme et tracer un plan touristique global de la région.

Aussi 40% des actions administratives à entreprendre pour les APC concernant ; débureaucratiser l'administration, décentraliser les décisions et création d'agence communales touristiques. Et concernant les solutions sociales les APC ont une part de 7% par la sensibilisation et faire participer la société civile dans la gestion des affaires touristiques.

2.1.6. La direction des domaines

Représente la première tutelle de foncier dans la wilaya de Bejaia, sa fonction principale c'est gérer et organiser les terrains privés de l'Etat dans tout le territoire de la wilaya. Sa fonction principale c'est de fixer les conditions et les modalités de concession des terrains relevant du domaine privé de l'Etat destinés à la réalisation de projets d'investissement.⁴¹

La direction des domaines représente un notaire de l'Etat (Gère l'octroi des terrains domaniaux) concernant ;

- Acte de concession
- Demande de permis de construire

La direction des domaines fait l'acte après l'arrêté de wali, ce dernier qui est apte à donner l'autorisation, il viendra après le rôle de la direction des domaines pour préparer l'acte au terrain attribué.

Le terrain domanial : se compose de :

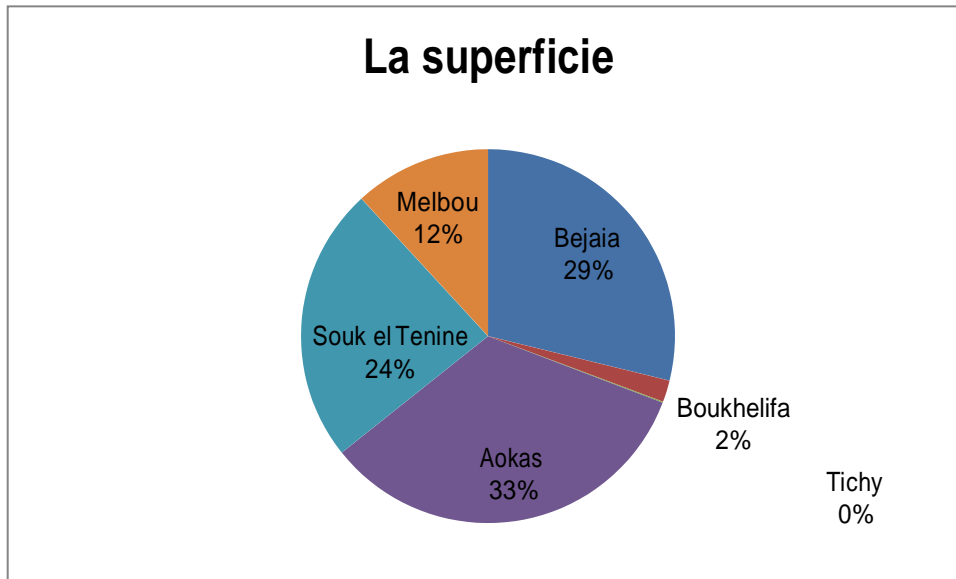
1. Domaine public de l'Etat : toute la population a l'accès à l'exploitation de ce terrain
2. Domaine privé de l'Etat : à la disposition des services publics.⁴²

D'après la figure 7, on remarque, que la plus grande superficie qui est de 103 767 M² soit 29% de la superficie globale de la côte-Est de la wilaya de Bejaia, a été accordée pour la commune de Bejaia, et la superficie la plus petite qui est de 321M² de la superficie globale de la côte-Est de la wilaya de Bejaia, , a été accordée pour la commune de Tichy ; ce décalage énorme était expliqué par le nombre de la population existant dans chaque commune.

⁴¹ L'ordonnance n° 08-04 du 01/09/2008

⁴² La direction des domaines,2018

Figure n° 07: la superficie accordée pour chaque commune de la côte-Est de la wilaya de Bejaia.



Source : établi par nous même à partir des données de l'enquête

Puis selon la direction des domaines, la plupart des terrains ont été attribué en cadre CALPIREF (Comité d'Assistance à la Localisation et à la Promotion de l'Investissement et de la Règlementation des Foncier) ; ce comité a été crée en 2008 mais il a été annulé en 2015 par la loi de finance complémentaire.⁴³

Ce comité est présidé par le Wali, ce dernier a l'autorité d'attribuer des terrains avec la présence des différents directeurs concernés, comme par exemple ce, de la direction d'urbanisme, des mines et de tourisme.

D'après la figure 5, y a 25% des obstacles politiques au développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia que la direction des domaines a cité et ce concernant le manque d'un plan touristique, où la plupart des ZET qui ont été créés ne sont pas encore aménagées, puis la plupart des projets d'investissement touristiques sont inscrit en cadre CALPIREF et sur le terrain rien n'est réalisé.

Et le même taux (25%) pour les obstacles administratifs, qui se présentent par la voie hiérarchique où le Wali est la première tutelle qui gère le foncier dans la Wilaya. les responsables de la direction des domaines donne 50% aux problèmes sociaux qui empêchent les projets touristiques pour avancer , concernant l'habitat illicite et l'opposition qui est un problème majeur.

⁴³ Secrétariat générale de la wilaya de Bejaia

Selon la figure 6, pour la direction des domaines, des solutions politiques peuvent développer le secteur de tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia de 67%, et ce avec un plan touristique global de la région côtière sur le long terme et la structuration de l'activité touristique dans la région et avec la sensibilisation et faire participer la société civile de la gestion des affaires touristiques.

33% des actions à entreprendre en cadre administratif, proposées par les responsables de la direction des domaines, qui sont en principe, de donner à la direction le pouvoir de gérer son secteur sans passer par la commission des différentes directions concernées et en tête de cette commission la présence du Wali.

2.2. Les acteurs économiques

2.2.1. Les banque

Dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia toutes les banques privées ont refusé de répondre à notre questionnaire,

Concernant les banques publiques, les seules banques qui ont accepté de nous répondre durant notre enquête, sont seulement le CPA et la BDL

1. Les avantages de ces banques pour l'investissement touristique :

- Accompagnement bancaire (financement)
- Mise en place des moyens de paiement électroniques
- Convention banque/hôtel pour les formations, séminaires et autres.
- Taux de bonification supportés par le trésor public

2. Les conditions exigées pour l'octroi de crédit à l'investissement touristique :

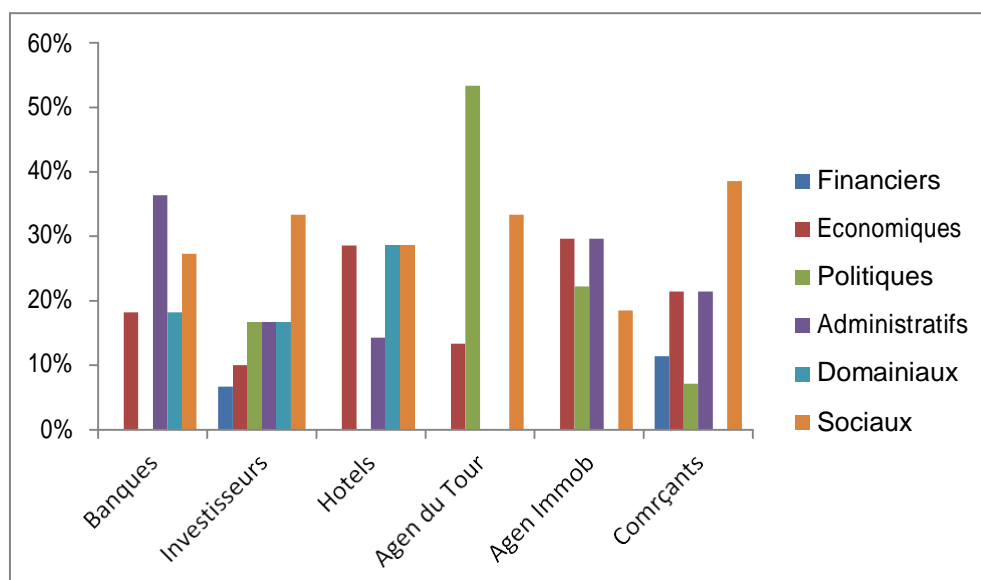
- Assiette de terrain
- Justificatifs pour l'activité
- Apport personnel
- La valeur ajoutée nette de l'activité
- Les motifs de rejet des dossiers:
- Dossier incomplet
- Projet qui ne répond pas aux normes et projet sans valeur ajoutée.

D'après les pourcentages présentés dans la figure 8 qui sont réalisés à partir des données du tableau 6, les banques donnent un taux de 18% aux obstacles économiques qui empêchent le développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, qui se résument par le manque des infrastructures de base (l'aéroport, port et l'autoroute) et une baisse très forte en demande de financement pour l'investissement touristique.

Tableau 20: le nombre d'obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs économiques.

Obstacles	Obstacles Acteurs institutionnels					
	Banques	Investisseurs	Hôtels	Agen du Tour	Agen Immob	Comrçants
Financiers		2				8
Economique	2	3	4	2	8	15
Politiques		5		8	6	5
Administratifs	4	5	2		8	15
Domainiaux	2	5	4			
Sociaux	3	10	4	5	5	27
Total	11	30	14	15	27	70

Figure 08: les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs économiques.



Source : établie par nous même à partir des données de l'enquête

Avec 36% d'obstacles en cadre administratif concernant le problème de la bureaucratie et la centralisation. Et 18% des problèmes de foncier et assiettes des terrains.

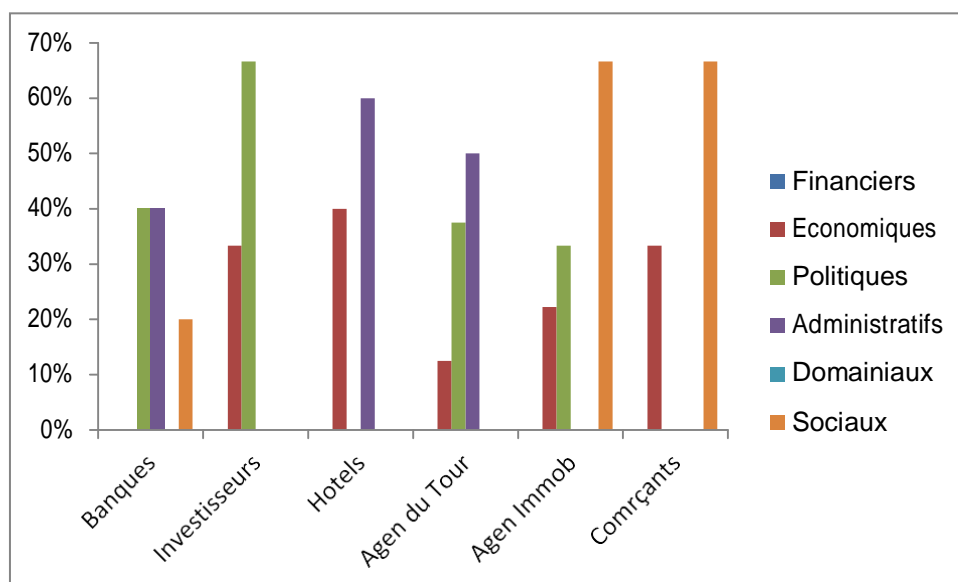
Les banques jugent les obstacles sociaux avec 27%, concernant le problème d'opposition et que les citoyens de la région ne respectent plus les conditions d'hygiène où ils jettent leurs ordures n'importe où (dans les rus, les trottoirs et les plages).

À partir des résultats de la figure 9 issus du tableau 7, les banques ont estimé les actions politiques à entreprendre pour développer le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia avec 40% et ce de mettre en place un plan touristique plus efficace dans la région.

Tableau 21: le nombre d'actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs économiques.

Actions	Acteurs					
	Banques	Investisseurs	Hôtels	Agen du Tour	Agen Immob	Comrçants
Financiers						
Economiques		1	2	1	2	1
Politiques	2	2		3	3	
Administratifs	2		3	4	1	
Domaniaux					3	
Sociaux	1					2
Total	5	3	5	8	9	3

Figure 09: les actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs économiques.



Source : établie par nous même à partir des données de l'enquête

Le même pourcentage (40%) pour les actions administratives en renforcement de la décentralisation au niveau des collectivités locales et même pour les organismes commerciaux. Et 20% pour les actions à entreprendre en cadre social et ce avec l'implication de savoir faire, savoir vivre pour la société civile.

2.2.2 Les investisseurs

Avec les investisseurs dans le secteur du tourisme à la côte-Est de la wilaya de Bejaia avec lesquelles on a fait l'entretien directe, on n'a pas rencontré parmi eux celui qui n'a pas d'obstacles presque dans tous les niveaux lors de réalisation de leurs projets oubien juste

durant leurs démarches de préparation du dossier.

D'après la figure 8, les investisseurs considèrent l'existence des obstacles financiers au développement du tourisme dans la région avec 7%, car la plupart des investisseurs réclament sur les démarches de demande de crédit au niveau de la banque pour un investissement dans le secteur touristique. Avec 10% pour les contraintes en cadre économique concernant manque d'infrastructures de base et la dégradation de l'état des routes et des chemins communaux et ceux de la wilaya où ils trouvent les difficultés à porter les matériels de construction.

Le même pourcentage des obstacles politiques, administratifs et domaniaux avec 17% pour chaque domaine. Pour le domaine politique ; le SDAT 2030, n'apporte pas de moyens pour l'avancement des projets touristiques car il ne propose pas des outils concrets pour avoir des solutions aux problèmes rencontrés par les investisseurs sur le terrain. Pour le domaine administratif, ils ont cité le manque de transparence des responsables au niveau de toutes les directions de la wilaya, où ils tiennent pas leurs promesses de régler les affaires administratives concernant les dossiers déposés à leurs niveau pour motifs de réalisation des projets touristiques, et aussi la bureaucratie qui domine à empêcher l'avancement des projets ; un témoignage d'un investisseur de la commune d'Aokas qui a un projet de réalisation d'une résidence touristique (plusieurs appartements) à louer à coté de l'APC d'Aokas. Cet investisseur à récupérer l'agrément de ce projet au niveau de la direction de tourisme depuis 2015, durant cette période toujours et au niveau de la DUC (Direction d'Urbanisme et de la Construction) lui ont demandé de changement de POS (Plan d'Occupation du Sols), où son terrain doit être à vocation touristique. Le DUC (Directeur d'Urbanisme et de la Construction) a demandé à l'investisseur de le faire au niveau de l'APC d'Aokas, Et le P/APC a fait cette demande sous forme d'une délibération (changement de POS) comme le DUC lui a demandé.

Durant cette période il y avait un changement de DUC et du Wali au même temps. Alors, le nouveau DUC lui a exigé une prescription (annulation de premier POS) et mettre à nouveau l'engagement de révision de POS au niveau de l'APC. Et à ce jour (Avril 2018), ce projet est toujours bloqué car le P/APC ne sait pas faire cette démarche.

Les 17% des obstacles de foncier ce sont en majorité de manque des terrains touristiques la grande part de foncier est classé en cadre CALPIREF ou ZET, selon les modalités de l'accès à la concession ont été allégées par la loi des finances complémentaires 2015 par le mode de gré à gré pour avoir une assiette foncière non classée il faut d'abord avoir une concession de domaine privé de l'Etat, cette concession doit être autorisée par le Wali sous forme d'un arrêté . Et les obstacles sociaux en 33%, qui se basent sur le problème d'opposition et de la

construction illicite et même le manque d'hygiène.

Selon la figure 9, les investisseurs visent le secteur économique avec 33% d'actions à entreprendre pour développer le tourisme à nouveau ; avec la collecte des recettes qui viennent de la taxe de séjour pour équilibrer montant des recettes avec ce des dépenses. Aussi par la réhabilitation des infrastructures.

67% d'actions à entreprendre dans le domaine politique pour pouvoir aménager le tourisme que les investisseurs proposent ; c'est de tracer un plan touristique pour la côte-Est de la wilaya de Bejaia, combattre la mafia de foncier par une bonne législation, et moderniser le management des différentes directions de la wilaya pour mieux exécuter.

2.2.3. Les hôtels

La structure d'hébergement dans la wilaya de Bejaia consiste en général le parc hôtelier, il existe 73 hôtels, d'une capacité de 4699 (nombre de lits), donc l'offre en matière des unités d'hébergement est très peu car dans les pays où leur tourisme est développé ; un seul ou deux établissement peuvent avoir une capacité de 1500. Puis le nombre important des hôtels s'installe dans la commune de Bejaia (chef lieu de la wilaya), et à Tichy. Par contre Aokas et Souk-el-tenine ya un seul hôtel pour chacune de ces deux communes. Et à Boukhelifa et Melbou, actuellement il n'existe aucun hôtel.

En 1983 il y avait un hôtel publique « Eldjaref » à Melbou qui avait été géré par la CNAS, mais actuellement il est fermé pour des motifs inconnus.

15 hôtels qu'on a sollicités pour nous répondre au questionnaire mais que 04 hôtels qui ont accepté de nous répondre ; un seul publique avec 03 étoiles et les trois autres sont privés, avec 02 étoiles pour chacun.

D'après la figure 8, pour les hôtels, 29% des obstacles économiques que le tourisme rencontre dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, et ce à travers le manque des infrastructures touristiques essentiels et la baisse de demande d'investissement dans le secteur du tourisme. 14% des contraintes administratives ; les propriétaires de ces hôtels ont cité le problème de la bureaucratie, comme un problème majeur qu'ils ont rencontré lors de la réalisation de leurs établissements. Et 29% c'est le même taux estimé pour les obstacles domaniaux et sociaux ; pour les hôtels en principe le problème du foncier c'est le manque des terrains qui sont proches des sites touristiques alors, la plupart des hôtels ont été construit un peu loin des endroits touristiques.

Et pour les obstacles sociaux ils ont cité le problème de base qui est l'opposition et le manque de civisme chez la société.

Selon la figure 9, les propriétaires et les gérants des hôtels ont donné 40% aux actions à entreprendre dans le domaine économiques pour sauver le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia ; avec la création de centres de formation touristiques puis création d'emplois, moderniser les infrastructures de base (l'aéroport, le port et l'autoroute). Et avec 60% des réformes administratives que les propriétaires et les gérants des hôtels proposent pour augmenter l'investissement touristique il faut d'abord faciliter les procédures administratives durant la préparation du dossier d'inscription aux niveaux de toutes les directions concernées et lutter contre la bureaucratie.

2.2.4. Les agences de tourisme

Se sont des agences qui indiquent les voyageurs et les touristes pour les places et les sites touristiques et les orienter à la bonne manière d'arriver à la destination. Dans la wilaya de Bejaia il existe 29 agences de tourisme, à la fin de l'année 2016, la direction du tourisme et d'artisanat a enregistré 19 demandes de création des agences de tourisme. On a sollicité 10 agences pour répondre à notre questionnaire mais juste 05 agences qui ont accepté à nous répondre.

D'après la figure 8, les gérants et le personnel des agences de tourisme qui nous ont répondu dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, ont estimé 13% des obstacles économiques qui freinent le développement du tourisme et ce par le manque d'infrastructure de base et de l'inflation que tout le territoire national vit durant la crise économique algérienne depuis 2014 à ce jour. Des obstacles de 53% dans le domaine politique, notre régime politique en Algérie n'est pas stable ni de socialisme, ni du capitalisme puis quelques lois sont faites par mélange ces deux systèmes ; où la législation en Algérie n'autorise pas les agences de tourisme pour installer des annexes au niveau des hôtels. Concernant les contraintes sociales avec 33%, et ce par la manque d'hygiène, manque de civisme chez les citoyens surtout et le problème d'opposition.

Selon la figure 9, selon les agences de tourisme, avec 13% que le secteur économique peut développer le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, et ce par la lutte contre la crise économique actuelle, encourager la production locale et surtout le secteur d'artisanat qui pourra attirer les touristes. Avec 38% d'actions à entreprendre dans le domaine politique par, la reformulation de la législation concernant le secteur touristique et prendre l'exemple des modèles des pays très avancés dans le secteur de tourisme. Et 50% des solutions dans le domaine administratif concernant la bonne gestion surtout dans les administrations publiques,

avoir une conscience professionnelle par le personnel et éliminer la bureaucratie avec la sanction de celui qu'il la fait.

2.2.5. Les agences immobilières

Les agences immobilières c'est l'acteur économique, sa fonction principale c'est faire l'intermédiation entre l'acheteur et le vendeur et entre le locataire et le propriétaire dans l'immobilier. Durant notre enquête on a sollicité 10 agences pour répondre au questionnaire mais ya que 04 agences qui ont accepté de faire.

D'après la figure 8, pour les agences immobilières dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, le secteur économique qui est en crise a freiné le secteur touristique avec 30%. Les obstacles politiques avec 22% et ce par la négligence de l'informel qui domine l'immobilier surtout ces dernières années, les vendeurs et les acheteurs préfèrent faire leurs transactions avec l'informel pour l'intérêt rapide. 30% des contraintes au développement du tourisme dans la région à cause l'administration et sa mal gestion surtout l'administration publique, concernant

la bureaucratie, ce qui pousse beaucoup plus les gens à l'informel pour éviter les papiers et la perte du temps et d'autres fois juste pour éviter les taxes.

19% d'obstacles en caractère social participent à tirer en bas le secteur touristique dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, et ce avec l'habitat illicite, manque de civisme dans notre société.

Selon la figure 9, pour les gérants et les propriétaires de ces agences immobilières, 22% des actions à entreprendre dans le domaine économique pour sauver l'investissement touristique dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia ; c'est baser sur les projets touristiques et les donner plus d'importance en planification, et en suivi et les classer avec l'agriculture et l'industrie dans ce sens.

Dans le domaine politique avec 33% d'actions à entreprendre pour développer le tourisme dans la région qui est stagné actuellement, et ce avec la reformulation de la législation et sanctionner tout personne qui ne l'applique pas, pour lutter contre l'informel. 20% des réformes administratives qui feront avancer le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia c'est faciliter les procédures d'avoir accepté le dossier d'un projet d'investissement touristique et délimiter les pièces- jointes de dossier même pour juste avoir un agrément pour une agence immobilière.

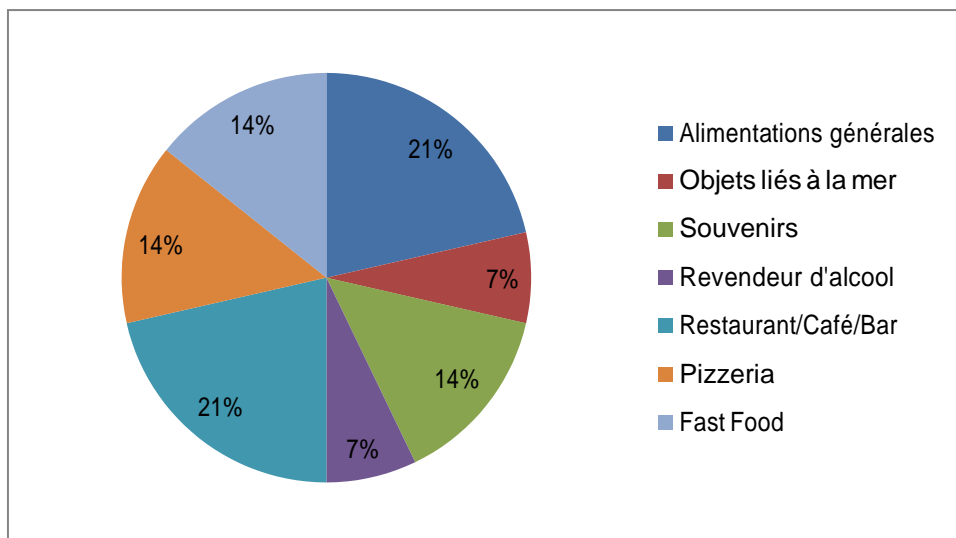
Pour les solutions dans le coté social, ils les estiment avec 40%, et ce par la sensibilisation des citoyens de leur rôle important dans le développement touristique dans leur région avec un comportement de bon accueil des touristes dans leur région, avec plusieurs moyens que se soit la presse ou les associations .

2.2.6. Les commerçants

Durant notre enquête on a sollicité 15 commerçants pour nous répondre aux questionnaires, et on a récupéré 10.

À partir des réponses données par les commerçants et d'après la figure 10, on constate un manque de diversification des métiers dans le secteur de commerce dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, alors ils sont presque tous, dans le métier de la restauration.

Figure n° 10: le type de commerce existant dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia



Source: établie par nous même à partir de l'enquête faite

L'alimentation générale et la restauration avec 22%, après le fast-food et la pizzeria avec 14% mais les autres activités citées sont avec un taux faible surtout la vente d'alcool avec 7% seulement avec les objets liées à la mer ; car se sont ceux qui ont accepté de nous répondre.

D'après la figure 8, les commerçants considèrent les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, dans plusieurs domaines ; 11% pour le problème de financement ; le manque de financement est un empêchement pour faire démarrer un projet d'investissement en général et ce de tourisme en particulier, et les conditions d'avoir un crédit bancaire moins favorables concernant le délais d'échéance et le taux d'intérêt. Avec 21% obstacles économiques, les commerçants ont expliqué ces obstacles par la dégradation des

infrastructures touristiques et celles de base;

Manque des trottoirs, manque de parking. 7% concernant des contraintes de notre système politique qui néglige le phénomène de l'informel et nos élus et administrateurs ne font pas leur fonction convenablement, et c'est ce qui pousse les commerçants à travailler dans l'informel puisque n'y a pas des sanctions sur le terrain à propos l'informel. Des contraintes administratives avec 21%, représentent le problème de la bureaucratie et de l'incompétence des fonctionnaires. Et 39% des problèmes sociaux qui ralentissent le développement du tourisme dans la région avec le manque d'hygiène, manque de civisme et de la culture d'accueil des touristes.

Selon la figure 9, les solutions économiques que les commerçants proposent pour développer le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia avec 33% ; moderniser les infrastructures de base (aéroport, port et l'autoroute), et organiser les marchés à propos la marchandise et les prix et encourager la production locale surtout celle de l'artisanat. Avec 67% que les commerçants estiment les actions sociales à entreprendre pour sauver le tourisme, la protection de l'environnement par l'hygiène, éduquer à respecter l'environnement et l'autrui et même respecter les biens publiques.

2.3. Les acteurs sociaux

2.3.1. Associations

Une association est un groupement de personnes volontaires réunies autour d'un projet commun ou mettant en commun des activités ou des connaissances sans chercher à réaliser de bénéfices au profit de ses membres.

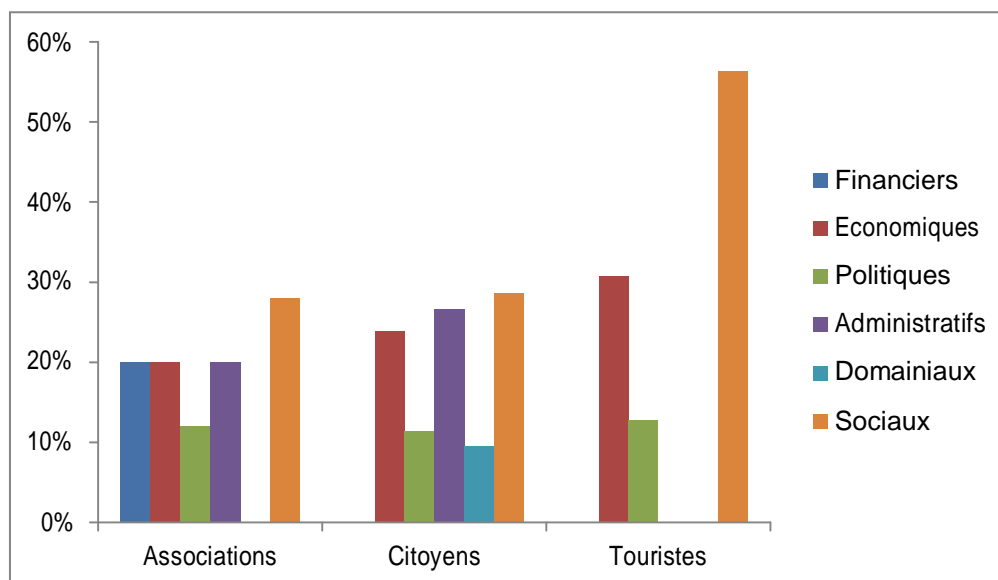
Dans la wilaya de Bejaia, ya pas mal d'associations qui s'intéressent et activent dans le domaine touristique. Toutes ces associations nous ont bien accueillis et ils nous ont répondu à notre questionnaire facilement.

D'après la figure 11 réalisée par les données du tableau 22, les associations donnent 20% aux problèmes de financement qui ralentissent le développement du tourisme à Bejaia, car malgré la volonté de ces associations pour travailler à sauver le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, mais la manque de moyens financiers chez eux les empêchent à faire, puis leur fonds soit juste d'un montant très minime et symbolique soit de la part des collectivités locales ou des adhérents, et parfois des entrepreneurs.

Tableau 22: le nombre d'obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs sociaux

Actions	Acteurs sociaux		
	Associations	Citoyens	Touristes
Financiers	5		
Economiques	5	25	12
Politiques	3	12	5
Administratifs	5	28	
Domainiaux		10	
Sociaux	7	30	22
Total	22	105	39

Figure 11 : les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs sociaux.



Source : établie par nous même à partir des données de l'enquête

20% aussi pour les obstacles économiques, concernant le manque des infrastructures de base, où les routes sont dans un état très dégradé sans trottoirs, sans panneaux de signalisation, alors le touriste ne peut même pas trouver la destination. Avec 12% que le système politique intervient à la stagnation de secteur du tourisme ; le SDAT 2030 qui a été déjà tracé n'est plus efficace, manque de guide touristique pour la région et manque de sécurité surtout dans la nuit.

Dans le domaine administratif aussi il existe des obstacles au développement du ce secteur et

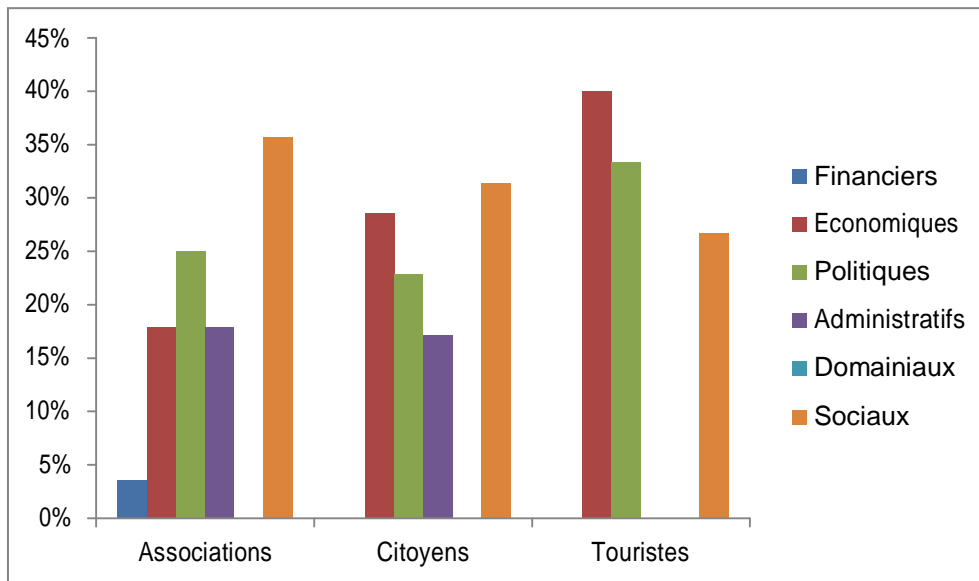
ce avec 20%, le phénomène de la bureaucratie est un problème majeur qui fait décourager les investisseurs et la centralisation qui ralentissent leurs démarches. Et avec 28% pour les obstacles sociaux, se sont le manque de civisme chez les citoyens de la région qui ne métrisent pas la bonne manière de se comporter avec les touristes pendant leurs séjours, les citoyens jettent les ordures anarchiquement même au sein des places touristiques où les places touristiques sont devenu des décharges publiques et le problème d'opposition qui est un problème majeur et qui a fait bloquer plusieurs projets d'investissement touristique.

Pour les associations de la côte-Est de la wilaya de Bejaia, on peut lire sur la figure 12 (établie à partir des données du tableau 23 que 4% des actions à entreprendre dans le domaine de financement pour développer le tourisme dans leur région, les pouvoirs publics doivent augmenter le montant du budget attribué au secteur du tourisme. Pour le domaine économique avec 19% d'actions à entreprendre que se soit avec des moyens humains et matériels de faire moderniser les infrastructures ou faire avancer l'industrie touristique.

Tableau 23: le nombre d'actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia, selon certains acteurs sociaux.

Actions	Acteurs sociaux		
	Associations	Citoyens	Touristes
Financiers	1		
Economiques	5	20	12
Politiques	7	16	10
Administratifs	5	12	
Domainiaux	0	0	
Sociaux	10	22	8
Total	28	70	30

Figure 12: les actions à entreprendre pour développer le secteur touristiques dans la côte-Est de la wilaya de Béjaia (en %), selon certains acteurs sociaux.



Source : établie par nous même à partir des données de l'enquête

25% des actions à entreprendre par le système politique algérien pour développer le tourisme c'est de tracer un plan touristique global de la région pour le long terme, faire participer la société civile de la gestion des affaires touristiques et créer des centres de formation dans le domaine touristique. Avec 18% que l'administration doit régler ses problèmes qui freinent le tourisme avec la transparence et la décentralisation pour bien encourager les investisseurs dans le domaine de tourisme. Et pour les actions sociales à entreprendre les associations les proposer avec 36% et ce par ; faire apprendre aux citoyens la culture de tourisme et ses principe de protéger la nature et les sites touristiques existant, avoir une bonne manière d'accueil des touristes et de les mettre un environnement favorable concernant l'hygiène et la tranquillité.

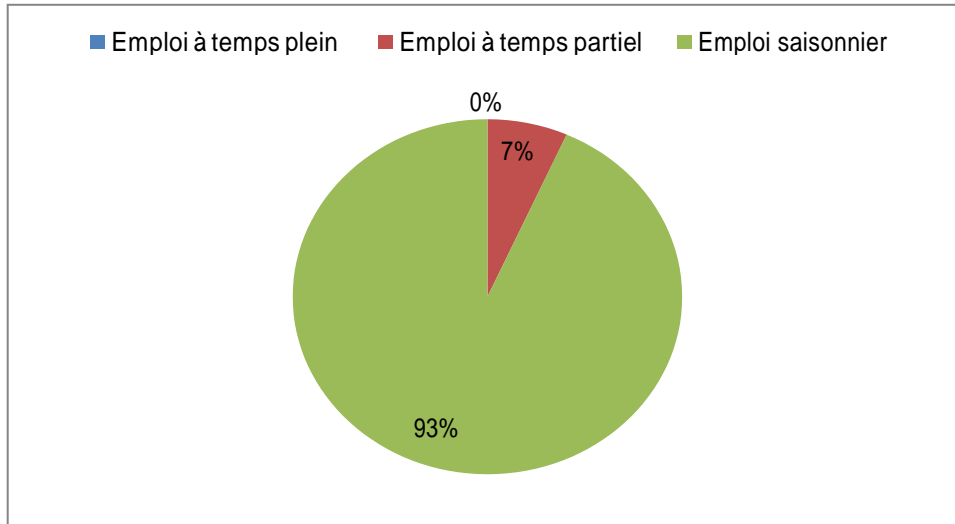
2.3.2. Citoyens

On a sollicité 30 citoyens pour nous répondre au questionnaire, par la suite on a récupéré la moitié. On remarque que les citoyens de la côte-Est de la wilaya de Bejaia, ont le regret de voir leur région avec ses places touristiques dans cet état qui est complètement dégradé et négligeable par les autorités.

La figure 13, montre que 93% d'emploi crée à travers les activités touristiques c'est l'emploi saisonnier ; les citoyens nous ont confirmé qu'ils travaillent dans le domaine de tourisme juste pendant la saison estival, puisque c'est la période où la région accueille plus des touristes. Mais ils nous ont donné 7% pour l'emploi à temps partiel car il existe des places touristiques

dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia qui accueillent des touristes pendant les vacances d'hiver ou celles du printemps comme Gouraya et la brise de mer et la grotte d'Aokas...

Figure n° 13: le type d'emploi crée par l'activité touristique dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia.



Source : établi par nous même à partir de l'enquête faite

Par contre, l'emploi à temps plein avec 0% que les citoyens l'ont, c'est-à-dire ya pas des activités touristiques qui créent d'emploi sur toute l'année.

D'après la figure 11, un taux de 24% pour les obstacles économiques à partir des avis des citoyens de la côte-Est de la wilaya de Bejaia et ce concernant ; le manque d'infrastructures de base (aéroport, port et l'autoroute) et le manque des infrastructures touristiques (parc hôtelier), manque d'eau en saison estivale, à cause la mauvaise installation de cette eau au départ et son utilisation anarchique par les citoyens, les commerçants et dans les structures d'hébergement. 11% pour les obstacles liés au système politique appliqué ; insécurité surtout la nuit où les séjours des touristes sont généralement en été donc ils préfèrent balader dans la nuit mais ils cessent de faire à cause le manque de la police et de la gendarmerie dans la nuit, et le manque de ces dernières au niveau des plages et à coté des autres sites touristiques pour les garder et surtout pour lutter contre la mafia des parking(où ya des jeunes qui n'ont pas d'autorisation mais ils ramandent aux touristes de payer avant qu'ils rentrent à la place touristique quelconque) .

Pour les contraintes dans le domaine administratif c'est 27%, là les citoyens basé sur le phénomène de la corruption et celui de la bureaucratie dans nos administrations, se sont des problèmes majeurs qui bloquent la plupart des projets touristiques dans la région, plus la mauvaise gestion que se soit par la centralisation ou par l'incompétence des administrateurs qui ne sont même dans la place convenable à leur niveau professionnelle. 10% pour le

problème de foncier existant même au niveau de tout le territoire de la wilaya mais en particulier dans la côte-Est concernant le non viabilisation des ZET (au niveau de la direction des domaines de la wilaya de Bejaia il est enregistré un chiffre important des ZET existées au niveau de la côte-Est mais rien n'est aménagé pour l'instant).

Et 29% pour les obstacles sociaux qui tirent en bas le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia se représentent en principe par les problèmes sociaux existant déjà sans la rentrée des touristes se sont ; la construction illicite qui fait dégradé l'environnement et éliminer quelques terrains mieux placés pour la construction touristique mais malheureusement ont été utilisé pour l'urbanisation, le problème d'opposition qui bloque à chaque fois des projets d'aménagements touristiques publiques ou privés, puis les contraintes sociales pendant la période estivale sont de plus et un peu spéciales concernant la cherté de la vie et la flambée des prix (dans les magasins, les restaurants, les fast food, les parking non surveillés et non autorisés), le problème de la saleté(la plupart des résidents de la région ne respectent pas les places de jeter d'ordures alors ils les jettent un peu par tout même au niveau des places touristiques comme les plages). Et des problèmes liées aux touristes qui se présentent par la dégradation de l'environnement (pollution de l'eau, de paysage et les incendies) et la circulation routière.

Selon la figure 12, les citoyens de la côte-Est de la wilaya de Bejaia proposent des actions à entreprendre dans le domaine économique avec 23% ; c'est de moderniser les infrastructures touristiques (les hôtels et résidences touristiques, les agences du tourisme et celles d'immobilier) puis créer plus d'emplois à travers l'augmentation d'investissement dans le secteur de tourisme et imposer la taxe de séjour pour les hôtels. 18% pour les actions à entreprendre dans le domaine politique, reformuler quelques règlementations concernant le tourisme pour faciliter aux investisseurs l'agrément et le permis de construire, aussi renforcer la sécurité dans la wilaya de Bejaia et dans sa côte-Est en particulier surtout dans la nuit et pendant la saison estivale pour que les touristes sentiraient la tranquillité et pour revenir la prochaine fois. Les solutions proposées par les citoyens de la région dans le domaine administratif sont de 14% se concentre beaucoup plus sur la lutte contre la corruption et la bureaucratie avec le contrôle et la sanction des fautifs.

Avec 31% que les citoyens estiment des actions sociales à entreprendre pour développer le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia ;

- Sensibiliser et faire participer la société civile dans la gestion des affaires touristiques
- Apprendre la culture touristique de bon accueil des touristes

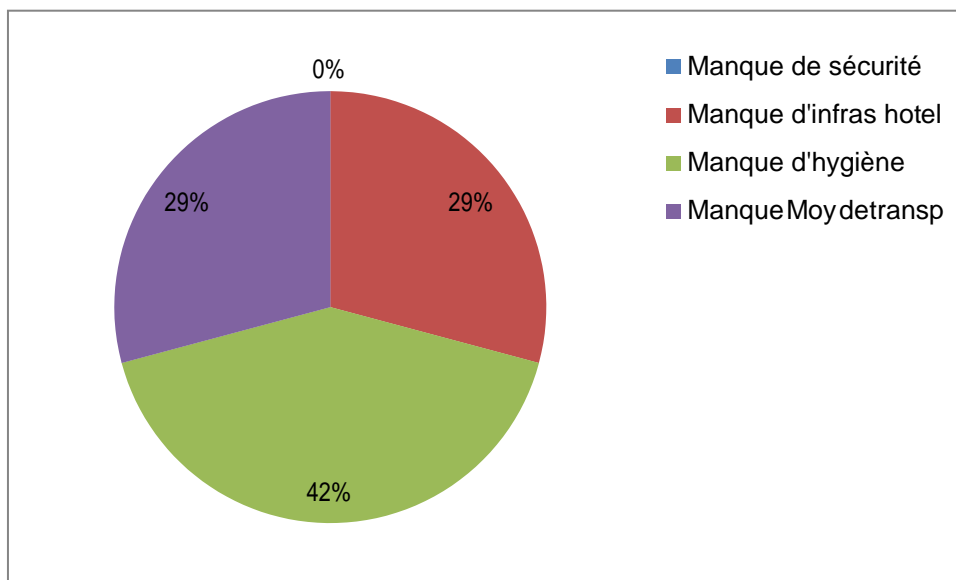
- Apprendre les langues étrangères
- Organiser les places des déchets et des décharges

2.3.3. Les touristes

On a déposé 100 questionnaires destinés aux touristes au niveau des hôtels, et on a récupéré 06 questionnaires qui ont été répondu mais heureusement on a la chance de rencontrer quelques touristes et faire de l'entretien directe avec eux et savoir leur témoignage sur les obstacles au développement du tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia et les actions à entreprendre.

À partir la figure 14, et à partir l'entretien qu'on a fait avec quelques touristes, dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, c'est le manque d'hygiène qui est un problème majeur que les touristes rencontrent pendant leurs séjours et ce avec 42% ; les touristes ont le regret de voir des places touristiques avec des beaux paysages et même les rues avec cet état de la saleté. Et avec le même taux qui est de 29%, pour le manque d'infrastructure hôtelière et le manque de moyens de transports. Et manque de toilettes publiques.

Figure n° 14: les difficultés rencontrées par les touristes pendant leur séjour dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia.



Source : établi par nous même à partir de l'enquête faite

Mais on constate que les touristes ne trouvent pas le problème de manque de sécurité et ce avec 0%.

D'après la figure 11, pour les touristes 31% de problèmes économiques qu'ils ont rencontré

après leur arrivée et pendant leurs séjours, ces problèmes se présentent par le manque de moyens de transport surtout le soir, manque d'infrastructures de base (des routes surtout très étroites ce qui implique une circulation routière) et le manque des infrastructures touristiques (manque des hôtels et parking au niveau des hôtels et à coté des places touristiques et manque de loisirs à l'intérieur des hôtels), sans oublier la flambé des prix.

13% c'est le taux des obstacles politiques à travers la réglementation exigée au niveau des hôtels concernant l'interdiction d'accueillir des célibataires dans une seule chambre et l'interdiction des discothèques même à l'intérieur des hôtels et le manque des guides touristiques de la région.

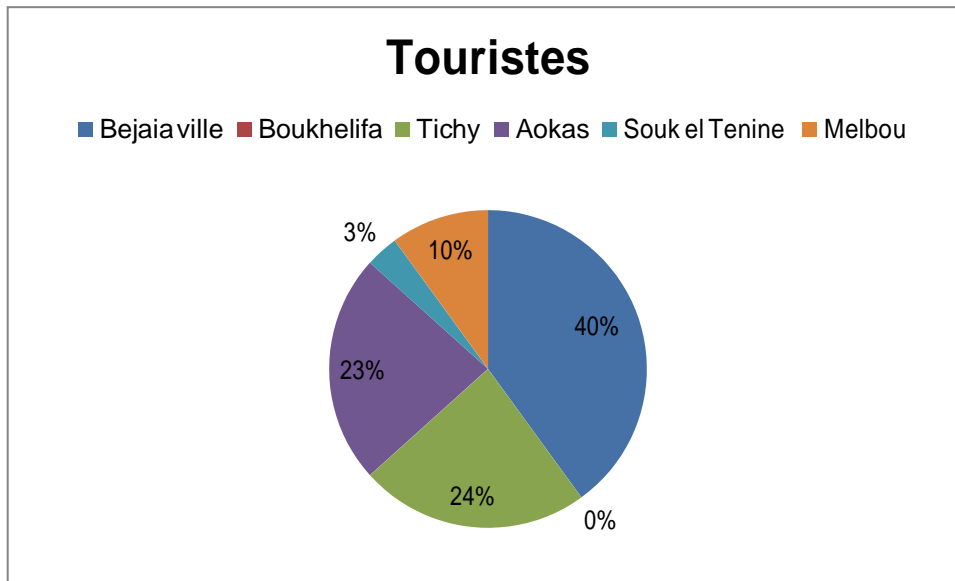
Pour les contraintes sociales que les touristes ont rencontré, c'est avec 56% et ce concernant ; au premier lieu le manque de civisme et d'hygiène, la cherté de la vie.

Selon la figure 12, les touristes ont proposé les actions à entreprendre de 40% dans le domaine économique pour garder le patrimoine touristique ; rénovation les bâtiments de la vieille ville de Bejaia des hôtels (les chambres, les parkings et loisirs), régler les prix (réduire le cout de séjours et diversifier les moyens de transport (il faudrait mettre des navettes qui pourraient emmener les touristes et faire un circuit pour découvrir plus les sites à absolument visiter). 33% des actions à entreprendre en domaine politique ; pour rendre la côte-Est de la wilaya de Bejaia plus propre, faut mettre en place des lois strictes contre ceux qui jettent les ordures anarchiquement, exemple de la France : des amendes pour les gens qui jettent des ordures par terre au lieu de les mettre à la poubelle. Bien sûr faut d'abord mettre des poubelles dans les rues pour pouvoir récolter les ordures et surtout faire un service pour vider ces poubelles souvent.

Et enfin, les touristes ont proposé des solutions sociales avec 27% que la société civile peut participer au développer de tourisme à Bejaia et de le sauver de son état actuel ; éduquer à garder les lieux propre notamment les places touristiques, préserver l'environnement et lutter contre la construction illicite.

Selon la figure 15 et à partir de l'entretien qu'on a effectué avec certains touristes, qui préfèrent Bejaia ville comme leur première destination avec 40% pour passer leurs séjours. Avec 24% la ville de Tichy en 2^{eme} place, et en 3^{eme} place Aokas avec 23%, en 4^{eme} place c'est Melbou avec 10% et en dernière place, Souk-el-Tenine avec 3% seulement.

Figure n° 15: la destination préférée pour le séjour des touristes dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia



Source: Établie par nous même à partir de l'enquête faite.

Mais dans notre enquête faite, ya pas un touriste qui préfère visiter Boukhelifa 0% à partir la figure 15.

Conclusion

Malgré le rôle que le tourisme peut jouer dans le développement économique, mais ce secteur reste sous exploité dans la wilaya de Bejaia, puis dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia évidemment.

À partir de l'enquête qu'on a fait, et à l'aide de différents acteurs (institutionnels, économiques et sociaux) qu'on a sollicité ; ça nous a permet de présenter l'état des lieux des infrastructures, existantes, en projet, ainsi que celles prévues dans le programme d'investissement du secteur du tourisme et les obstacles qui les freinent d'une part, et les actions menées ou à entreprendre pour organiser l'activité avale du secteur d'autre part.

Les obstacles selon les différents acteurs (institutionnels, économiques et sociaux) se résument par les obstacles ; financières : manque de financement avec la mal répartition du budget par secteurs et le manque du fonds en général... Économiques : manque d'infrastructures d'accueil et celles de base...). Politiques : l'inefficacité de SDAT 2030 ; cette stratégie concentre juste sur les ZET et néglige les autres terrains privés de l'Etat, l'inexistence de la facilitation dans la réglementation comme la bande des 100 mètres...).

Administratifs : la bureaucratie, la corruption et manque de professionnalisme...).

Domaniaux : manque de cadastre des terrains, à cause au non respect de cahier de charge.

Les actions à entreprendre : ces acteurs ont exposé quelques perspectives ; financières : la bonne gestion des finances publiques ; favoriser le secteur de tourisme dans la répartition du budget par les pouvoirs publics. Économiques : moderniser les infrastructures touristiques, encourager et augmenter les investissements au domaine de tourisme et créer des postes d'emplois et en activité d'artisanat. Politiques : tracer un plan touristique global de la région sur le long terme, structuration et normalisation de l'activité touristique dans la côte-Est et renforcer la sécurité. Et Administratives : Domaniales : récupérer les assiettes foncières et faciliter l'attribution des concessions, Sociaux : faire sensibiliser les gens sur leur rôle important de bon accueil des touristes, faire nettoyer les plages et tous les endroits salés et apprendre la culture d'hygiène.

Ces obstacles et actions sont classés par les différents domaines de vie. Puis les différents acteurs (institutionnels, économiques et sociaux) doivent se réunir et participer à sauver le tourisme dans la côte-Est de la wilaya de Bejaia, dans ces différents domaines.

Conclusion générale

L'activité touristique demeure un moyen réel incontestable de développer l'économie algérienne. Pour cela il importe de prendre en considération la nécessité pressante d'une véritable politique de développement touristique.

Le développement de l'activité touristique en Algérie passe par la valorisation de ses potentialités touristiques et ceci requiert la mise sur pieds d'une politique conséquente et la réalisation d'actions concrètes à cet effet. L'Algérie est une terre d'art, d'histoire et de civilisation, et les grandes villes algériennes regorgent de trésors historiques, culturels, aussi de tradition.

Dans le but d'élargir les perspectives sur le développement des ressources humaines dans la planification du tourisme, un cadre politique-industrie-localité est proposé ainsi que des questions de recherche et des exigences de données connexes.

Le développement harmonieux des villes algériennes ne peut être conçu uniquement par la présence et la mise en œuvre d'orientations réelles et sérieuses émanant de l'approche globale et de la planification locale du territoire.

Au niveau local, les zonages développés permettent une identification aisée et des actions de cadrage à mettre en œuvre mais doivent également mentionner les capacités financières des territoires concernés car compter uniquement sur le système de péréquation que l'Etat applique aux régions en difficulté peut compromettre l'avenir de ces territoires.

Les problèmes et la complexité des questions politiques dans les villes algériennes dépassent souvent les limites des zonages intérieurs comme en dehors des villes et des frontières communales. Il est donc recommandé de définir les périmètres nécessaires au développement commun des villes afin d'assurer la protection et l'utilisation rationnelle de leurs terres à court, moyen et long termes.

Cela implique de ne pas négliger ces frontières, de penser à ces zones de la même manière que pour les zones à l'intérieur des limites d'un territoire donné, et de reformuler les concepts de limites et d'échelles utilisées aujourd'hui dans la conception de la politique foncière.

Il s'agit donc d'une innovation à promouvoir et à mettre en œuvre pour assurer le bon fonctionnement de tous les outils d'aménagement du territoire et d'urbanisme capables de superviser le développement des villes.

Nous avons essayé de comprendre les tenants et aboutissants d'une politique touristique nationale à partir des conditions internes du pays. Nous avons insisté sur l'aspect économique

de la question et cela nous a inévitablement conduits vers l'aspect social. Cependant, cela reste insuffisant, car nous pensons que le tourisme commence déjà à l'extérieur du pays. Les ambassades, les consulats, les représentations commerciales, les organisations politiques, syndicales et sociales et l'émigration constituent les premières vitrines du pays.

Ainsi, toute stratégie diplomatique ne peut être faite par la flexibilité et par l'intelligence que si elle consiste à alléger les formalités bureaucratiques pour l'obtention des visas et à faciliter la circulation la plus fiable possible de l'information qui aurait besoin du touriste potentiel.

Il s'agit sans doute d'une question de réglementation, mais nous n'avons pas à cacher aussi la question du choix des personnes qui sont appelées à représenter dignement le pays et surtout à défendre efficacement les intérêts de leurs compatriotes et leur image auprès du reste du monde. Ainsi, nous pensons que les postes d'ambassadeurs, de consuls et d'affaires responsables à l'étranger doivent être attribués par l'Etat aux meilleurs cadres et aux plus compétents.

Le touriste apprécie les documents touristiques décorés par des photos et des cartes administratives et économiques, en donnant les distances au kilomètre près, autant que le type d'accueil qui lui est réservé.

Notons que le comportement exemplaire d'une communauté émigrée à l'étranger est le précurseur d'une bonne éducation de la population d'origine et, surtout, le signe d'une civilisation poussée qui inspire la confiance. La confiance est à la base de tout système fonctionnant selon la loi de l'offre et de la demande, qui est sans intervention et dans la tête de la tolérance. Sans tout cela et d'autres paramètres (hygiène et propreté, sécurité des biens et des personnes, qualité des biens et des services offerts, confort disponible), il ne sera jamais possible de parler de développement durable, ni de tourisme qui va avec.

Tout cela nécessite évidemment des mentalités entraînées et préparées pour une économie de la connaissance. Et la mondialisation actuelle de l'économie repose maintenant exactement sur un système élaboré par la connaissance.

On fait valoir que la planification du tourisme devrait porter sur la planification pour les résidents ainsi que pour les visiteurs.

Si le tourisme doit être une force positive dans la vie des résidents locaux, il dépend de l'intervention locale, de la participation et du soutien. De nombreux plans touristiques pour les destinations en développement accordent une attention insuffisante au développement des ressources humaines.

De plus, de nombreux plans touristiques adoptent des formes de tourisme qui ne cadrent pas bien avec les ressources humaines existantes, de sorte que les populations locales ont du mal à

participer au tourisme et, par conséquent, bénéficient moins que ce ne serait le cas autrement. Le développement des ressources humaines met souvent l'accent sur les besoins en matière d'emploi des grandes entreprises internationales, en particulier dans le secteur de l'hôtellerie, au détriment des exigences en matière d'emploi et des possibilités de tourisme plus largement conçues.

Cette partie panoramique côtière de la wilaya de Bejaïa, regroupe dans sa géographie six (06) territoires terrestres de communes qui la composent en harmonie, formant un golf sur la longueur de la bonde rivièrre de la mer, un amalgame de paysage naturel urbanistique, traditionnel et culturel que dispose la côte-Est de la wilaya de Bejaïa, ont fait de cette dernière une destination touristique préférée pour un nombre important de touristes locaux et étrangers.

L'aspect touristique de la cote Est de Bejaïa s'apparait essentiellement en quatre caractéristiques plus attractives : l'agglomération représentée par la ville de la commune de Bejaïa, la bande de la mer méditerranéenne, la Route Nationale n°09 à grande circulation, et les montagnes et rivages des cinq autres communes à savoir, Boukhelifa, Tichy, Aokas, Souk El-Tennie et Melbou.

Le tourisme doit être une force positive dans la vie des résidents locaux, il dépend de l'intervention locale, de la participation et du soutien. De nombreux plans touristiques pour les destinations en développement accordent une attention insuffisante au développement des ressources humaines.

De plus, de nombreux plans touristiques algériens adoptent des formes de tourisme qui ne cadrent pas bien avec les ressources humaines existantes, de sorte que les populations locales ont du mal à participer au tourisme et, par conséquent, bénéficient moins que ce ne serait le cas autrement. Le développement des ressources humaines met souvent l'accent sur les besoins en matière d'emploi des grandes entreprises internationales, en particulier dans le secteur de l'hôtellerie, au détriment des exigences en matière d'emploi et des possibilités de tourisme plus largement conçues.

Dans le but d'élargir les perspectives sur le développement des ressources humaines dans la planification du tourisme, un cadre politique-industrie-localité est proposé ainsi que des questions de recherche et des exigences de données connexes.

Nous ne pouvons pas faire du tourisme dans un pays où la saleté a le droit de citer.

Comment accueillir des touristes dans la saleté.

À travers les résultats de notre étude, la côte-Est de la wilaya de Bejaïa reste parmi les

destinations les plus sales. Il ya également le manque de professionnalisme, les vrais professionnels sont rares à la tête des hôtels et des agences de voyage...les offices du tourisme qui ne jouent pas leurs rôle. Ça se dit office du tourisme...Ils n'ont ni bureau, ni cartes, ni circuits à proposer et si nous nous trouverons des guides chez eux, ils datent de l'âge de pierre.

L'innovation qui est l'une des bases du tourisme fait aussi défaut, plus d'un millier d'agences de voyages au niveau national, mais pas de produits touristiques algériens dans les vitrines.

Ouvrages

- ALAIN.M et PIERRE.B : « Le tourisme dans le monde », Bréal, 2015.
- BERNARD. S : « Du tourisme durable au tourisme équitable, quelle éthique pour le tourisme de demain ? », Groupe de Boeck 2009.
- CHRISTIEN.M et JACQUES BLANC.M ET JOEL BOURQUE. M et DIDIER SALLE. M : « Bilan des contrats de plan, état- régions et perspectives pour le tourisme », 1993.
- COOPER.C et HALL.C.M: « Le tourisme aujourd'hui, tourisme, compétences et métiers, une approche internationale, Groupe de Boeck, 2011.
- HEDDAR.B : « Rôle socio-économique du tourisme, cas de l'Algérie », ENAP, 1988.
- HOERNER.J.M : « Tourisme et mondialisation », BALZAC, 2013
- HUMAIR.C, TISSOT.L, et GIGASE.M : « Le tourisme comme facteur de transformations économiques, techniques et sociales », ALPHIL, 2014.
- KADT.E : « Tourisme, passeport pour le développement ? », Economica, 1996.
- LOZATO.J.P : « méditerranée et tourisme », MASSON, 1990.
- MESPLIER.A et BLOC.D.P : « Le tourisme dans le monde », Bréal, 2015.
- PASQUALINI.J.P et JACQUOT.B : « Tourisme organisation, économie et actions touristiques », DUNOD, 1991.
- PAGNON.M.C : « Stratégies de création d'entreprise hôtelière et touristique, Ellipses, 2007.
- VELLAS.F : « Le tourisme mondial », Economica, 1996.

Articles, travaux de recherche, thèses et mémoires

- ARHAB.B, BELATTAF, M et KHELADI.M: « Perspectives de développement par le tourisme de la région de Bejaia », Université de Bejaia, 1994.
- BOUKRARA.L : « Essai d'analyse des potentialités touristiques locales pour le développement de la commune de Bejaia par le secteur de tourisme », mémoire de master, Université de Bejaia, 2011.
- BOUMENDJEL.S (maitre de conférence) : « La question économique du tourisme algérien et les conditions socio-économiques du développement durable », université de Annaba, 2010.

- GHERBI.M : « Les instruments d’urbanisme dans la ville algérienne : réalités et défis », département d’architecture, faculté des sciences et technologies, université de Tebessa, journal de génie civil et d’architecture, 2015.
- IDIR.M.S: « Le développement régional : le tourisme peut-il être une solution pour la région de Bejaia ? », mémoire de magister, Université de Bejaia, 2002.
- KHALED.A et OUBRAHAM.S : « Impact du tourisme sur le développement local : cas de la commune de Tichy », mémoire de master, Université de Bejaia, 2011.
- LIUA.A et WALLB.G : « Planifier l’emploi dans le tourisme : une perspective de pays en développement », gestion de tourisme, faculté du tourisme, université Aletheina, Taiwan, 2006.
- OUDJEDOUB.O : « Aménagement touristique et développement local : cas de la commune d’Aokas », mémoire de master, Université de Bejaia, 2014.
- SELATNIA.I : « Le tourisme dans la wilaya de Bejaia : réalités et perspectives », mémoire de Master, Université de Bejaia, 2014.
- SOUAMID : « Le rôle de l’artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale en Algérie : cas du SPL et des Nuclei de poterie céramique de Bejaia », mémoire de magistère, université de Bejaia, 2013.

Règlements et textes législatifs

- Décret exécutif n°88-232 du 5 Novembre 1988
- Décret exécutif n° 2000-46 du 01/03/2000, définissant les établissements hôteliers et fixant leur organisation, leur fonctionnement ainsi que les modalités de leur exploitation.
- Décret exécutif n° 2000-130 du 11/06/2000, fixant les normes et les conditions de classement en catégories des établissements hôteliers.
- Loi n° 99-01 du 06/01/1999, fixant les règles relatives à l’hôtellerie.
- Loi n° 03-10 du 19/07/2003, relative à la protection de l’environnement dans le cadre de développement durable.
- Loi n°02-02 du 05/02/2002, relative à la protection et à la valorisation du littoral.
- Ordonnance n° 08-04 du 01/09/2008, fixant les conditions et modalités de concession des terrains relevant du domaine privé de l’Etat destinés à la réalisation de projets d’investissement.

Sites internet

- www.matta.gov.dz
- www.ons.dz
- www.Univ-bejaia.dz/dspace
- <http://sci-hub.hk/>
- <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.020>
- <https://plus.google.com/116864986309574368622/posts/CKPMM7AcSF7>

Résumé

Le tourisme dans nos jours est considéré comme un levier important de création de valeur ajoutés, et une vraie alternative pour la relance et le développement économique dans le monde et particulièrement dans les pays en voie de développement. La présente étude consiste essentiellement à présenter les obstacles majeurs au développement du tourisme sur la Cote- Est de Bejaia, et de proposer les solutions et les actions à entreprendre.

Pour atteindre cet objectif, on a réalisé une enquête de terrain qui a duré plus de deux (02) mois (Mars-Mai 2018) et environ 200 questionnaires ont été distribués sur les 15 différents acteurs, institutionnels, économiques et sociaux.

Les résultats obtenus de cette enquête nous ont permis de constater que les obstacles viennent de tous les domaines; financiers, économiques, politiques, administratifs, domainiaux et sociaux. Et selon les acteurs qu'on a sollicités; les actions à entreprendre représentent les perspectives dans les mêmes domaines.

Ces obstacles et actions sont classés par les différents domaines de vie, qui doivent se réunir pour sauver le tourisme dans la région étudiée dans le cadre du développement durable.

Mots-clé: Tourisme, développement durables, pays en voie de développement, contraintes.

Abstract

Actually tourism is considered as an important lever for creating added value and a real alternative for economic recovery and development in the world and especially in developing countries.

The aim of the present study consists of presenting the major obstacles to the development of tourism on the East-Coast of Bejaia, and proposing solutions and actions to be undertaken.

To attain this objective, an investigation was carried out and has lasted more than two (02) months (March-May 2018) and about 200 questionnaires were distributed among the 15 different actors, institutional, economic and social.

The results obtained showed that obstacles come from all fields; financial, economic, political, administrative, domain and social. And according to the asked actors; the actions to be undertaken represent perspectives in the same fields.

These obstacles and actions are classified by the different fields of life, which must meet to save tourism in the studied area in the context of sustainable development.

Keywords: Tourism, sustainable development, developing countries, constraints.

ملخص

تعتبر السياحة في أيامنا وسيلة هامة لخلق القيمة المضافة، وبديل حقيقي للإنعاش الاقتصادي والتنمية في العالم وخاصة في البلدان النامية. تعرض هذه الدراسة العقبات الرئيسية أمام تطوير السياحة على الساحل الشرقي لبيجاية، وتقتترح الحلول والإجراءات التي يتعين اتخاذها.

ولتحقيق هذا الهدف، تم إجراء تحقيق ميداني استمر لأكثر من شهرين (مارس - ماي 2018) وتم توزيع حوالي 200 استبيان بين 15 جهة فاعلة ومؤسسية واقتصادية واجتماعية مختلفة.

أظهرت النتائج التي تم الحصول عليها من هذا الاستطلاع أن العقبات تأتي من جميع المجالات، المالية، الاقتصادية، السياسية، الإدارية و الاجتماعية. وحسب العينات المتحصل عليها؛ تتمثل الإجراءات التي ينبغي اتخاذها في نفس المجالات. يتم تصنيف هذه العوائق والإجراءات من قبل مختلف ميادين الحياة، والتي يجب أن تتجمع معاً لإنقاذ السياحة في المنطقة المدروسة في سياق التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: السياحة، التنمية المستدامة، البلدان النامية، القيود.