



جامعة بجاية
Tasdawit n'Bgayet
Université de Béjaïa

Université Abderrahmane Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences
de Gestion

Département des Sciences Commerciales

Mémoire de fin d'étude

En vue de l'obtention du diplôme de master

Option : Logistique et Distribution

Thème

Essai d'élaboration d'un tableau de bord logistique cas de
CEVITAL

Réalisé par :

- **Maouchi Tarik**

Encadré par :

M^r : Mebarki Farid

Promotion : 2017/2018

Remerciements

Je souhaite tout d'abord exprimé ma profonde gratitude à mon encadreur Mr Mebarki Farid pour la confiance qu'il m'a accordée en acceptant de diriger ce modeste travail. Je le remercie pour sa grande disponibilité, sa patience et son soutien indéfectible tout au long de cette recherche. La pertinence de ses remarques et la qualité de ses conseils m'ont aidé à progresser et ont fait de cette recherche un véritable processus d'apprentissage et une expérience intéressante et riche d'enseignement.

Je souhaite aussi remercier mon encadreur au sein de l'entreprise Cévital Mr Aitouareth Fouad qui a su être à mon écoute et a consacré énormément de son temps pour moi durant ce stage, ainsi que tout le personnel de Cévital pour son accueil.

Je tiens également à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à réaliser ce modeste travail.

DEDICACES

Je dédie ce travail à mes chères parents, en qui j'ai puisé tout le courage, la volonté et la confiance, je leurs serai éternellement reconnaissant ;

A mon chère frère Syphax, à mes sœurs, Nina Mima et à Célia, à mes petits neveux, Yacine, Adem, Kenzy, au petit Wassim et ma petite nièce Inés ;

A ma grand-mère, à mes oncles, à mes tantes, mes cousins et cousines, à tous mes amis Yacine, Djimy, Nabil, Achour ainsi qu'à billal.

Liste des tableaux

Tableau 1 : Problématique logistique.....	11
Tableau 2 : Les avantages et les inconvénients de chaque mode de transport.....	19
Tableau 3 : Indicateurs de performances préconisées par SCOR.....	35
Tableau 4 : tableau de bord de la fonction.....	43
Tableau 5 : Les étapes d'élaboration d'un tableau de bord selon la méthode GIMSI.....	61
Tableau 6 : Taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produit.....	98
Tableau 7 : Taux de réalisation totale pour tous les produits (du 25 au 28 mars).....	99
Tableau 8 : Pertes chiffrées dues aux retards de livraison.....	102
Tableau 9 : Comparaisons des deux TDB.....	103
Tableau 10 : Comparaison des deux TDB.....	104

Liste des figures

Figure 1 : Levier « fiabilité logistique »	30
Figure 2 : Présentation d'un tableau de bord	40
Figure 3 : Les étapes de la méthode OVAR.....	57
Figure 4 : les perspectives du tableau de bord selon le navigateur SKANDIA.....	58
Figure 5 : organigramme de la macro structure de Cévitel.....	79
Figure 6 : organigramme logistique de l'entreprise Cévitel.....	81
Figure 7 : organigramme du département planification et performance	80
Figure 8 : logigramme du service commercial et du service planification.....	97
Figure 9 : taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produits.....	99
Figure 10 : taux de réalisation total des objectifs pour tous les produits durant ces trois jours.....	100
Figure 11 : comparaison graphique des deux tableaux de bord.....	103
Figure 12 : comparaison graphique des moyennes de vente entre 2015 et 2016.....	105

Liste des abréviations

BA : Bon d'Affectation

BC : Bon de Commande

BL : Bill of Landing (en français : le connaissance)

BL : Bon de Livraison

BT : Bon de Transfère

CIM/LVI : Lettre de Voiture International

CLM : Council of Logistics Management

CLR : Centre de Livraison Régional

CMR : Consignment Note (en français : la lettre de voiture)

CUM : Charge Utile Maximale

EDI : Echange de Données Informatisées

FCS : Facteurs Clés de Succès

GIMSI : Généralisation, Information, Model et Mesure, Système et Systématique, Individualité et Initiative

HT : Hors Taxe

JAT : Juste A Temps

KPI : Key Performance Indicator (en français : indicateurs clés de performance)

LTA/ AWB : Lettre de Transport Aérien/ Airway Bill

MT : Montant

OFAI : Objectifs Facteurs clés de succès, Actions, Indicateurs

OL : Ordre de Livraison

OVAR : Objectifs, Variable d'Action, Responsables

PF : Plateformes

PIB : Produit Intérieur Brut

PLT : Palette

PU : Prix Unitaire

Q : Quantité

SAV : Servie Après-Vente

SCC : Supply Chain Council

SCM : Supply Chain Management

SCOR : Supply Chain Operations Reference model

SKU : Stock Keeping Unit (en français : unité de gestion des stocks)

SPA : Société Par Action

TC : Taux de remplissage des Camions

TDB : Tableau De Bord

TTC : Toutes Taxes Comprises

UGS : Unité de Gestion des Stocks

WMS : Warehouse Management System

Sommaire

Liste des abréviations.....	i
Liste des figures.....	iii
Liste des tableaux.....	iii
Introduction générale.....	1

Chapitre 1 : Généralités sur la performance logistique et le transport

Section 1 : la logistique et le Supply Chain Management

1. La logistique	4
2. La gestion de la chaîne logistique.....	9

Section 2 : les plateformes et le transport

1. Plate-forme logistique.....	14
2. Le transport.....	17

Section 3 : la performance dans l'entreprise

1. La performance logistique.....	24
2. Pilotage de la Supply Chain : indicateurs de la performance.....	31

Chapitre 2 : le tableau de bord et la performance logistique

Section 1 : Généralités sur le tableau de bord

1. Présentation du tableau de bord.....	39
2. Le contenu du tableau de bord.....	42

Section 2 : présentation du tableau de bord

1. Pratique et conception d'un tableau de bord.....	51
2. Approches et méthodologies de construction des tableaux de bord.....	55

Section 3 : l'élaboration d'un tableau de bord

1. Processus d'élaboration d'un tableau de bord.....	63
2. Le tableau de bord et la performance logistique.....	65

Chapitre 3 : étude pratique sur l'impact du tableau de bord sur la performance logistique de Cévital

Section 1 : présentation générale de l'organisme d'accueil

1. Généralité sur l'entreprise Cévital	71
2. La capacité et les objectifs de Cévital	75

Section 2 : la structure et l'organisation de l'entreprise

1. Structure de l'encadrement	79
-------------------------------------	----

2. Missions et services des composantes de la DG et quelques notions à connaître82

Section 3 : tableau de bord et étude au sein de l'entreprise Cevital

1. Construction d'un tableau de bord et utilisation pratique au sein de l'entreprise
CEVITAL.....89
2. Collecte et traitement de données.....98

Conclusion générale107

Références bibliographique110

Annexes.

Introduction générale

Les entreprises évoluent dans un environnement de plus en plus incertain. Confrontées à une concurrence rude et une obligation de performance et de rentabilité maintenue, la mise en place d'un système de contrôle s'avère être une condition capitale pour survivre et se développer.

Les entreprises connaissent des performances très diverses : certaines se développent très rapidement, d'autres disparaissent, certaines font l'expérience de retournements spectaculaires. Les managers de l'année primés par la presse spécialisée font quelques fois l'amère expérience d'une gloire sans lendemain. Les entreprises retenues pour illustrer les stratégies à succès s'effondrent parfois dans les années qui suivent, ou sont rachetées¹.

Les entreprises algériennes n'étant pas écartées de ce mouvement de mondialisation se trouvent, elles aussi, confrontées à cette exigence de flexibilité. L'évolution dans un environnement instable et imprévisible, impose, en effet, à ces entreprises d'accomplir en permanence des innovations de produits et de procédés, et une recherche constante de productivité et d'efficacité afin d'assurer leur pérennité et leur développement. Ces entreprises se doivent de modifier en permanence leurs organisations, pour s'adapter aux évolutions des marchés et aux besoins des clients. Ce qui nécessite, l'optimisation de leur gestion d'entreprise, qui représente un levier essentiel pour l'amélioration continue et durable de la performance globale face à ces nouvelles exigences.

En effet, le tableau de bord, maîtrise la gestion, la coordination des différentes actions, et la convergence des objectifs de chaque responsable opérationnel avec ceux de l'organisation. De même, le suivi des réalisations, l'aide à la décision et l'adoption de mesures correctives font partie de ses objectifs.

Le tableau de bord est un dispositif d'aide au pilotage qui contribue à la réactivité de l'entreprise en optimisant l'efficacité, l'efficience et la qualité de service d'une entité. Il participe à améliorer le lien entre les objectifs, les moyens engagés et les résultats obtenus, dans un contexte budgétaire contraignant.

La concurrence d'aujourd'hui n'est plus industrielle mais désormais informationnelle. L'information constitue un atout stratégique et un avantage concurrentiel pour celui qui la

¹TJ. PETERS, R.H WATERMAN, « in search of excellence : lessonsfromAmerica's best runcompany's », harper &rowpublishers, New York, 1982

détient. C'est un élément primordial de réussite pour l'entreprise. Cependant, il est important de préciser que, sa soit sa rareté ou son abondance, vue de cette angle, l'information devient une entrave à l'évolution de l'entreprise et un handicap pour la prise de décision (trop d'information tue l'information).

Le tableau de bord est au cœur du processus de management et de l'évaluation de la performance. C'est un outil qui permet de synthétiser les informations les plus importantes et de les présenter sous forme d'indicateurs Il permet la mesure de toutes les formes de performance de l'entreprise et assiste les décideurs dans la prise de décisions.

Evaluer, piloter et mesurer la performance au sein d'une organisation est l'un des objectifs primordial du tableau de bord. Comprendre comment les systèmes de mesure et de pilotage de la performance influent sur l'évaluation de la performance, est très important du point de vue managérial.

Dans les économies développées, le système de pilotage de la performance au sein de l'entreprise est valorisé en relation avec l'évolution de l'environnement. Les entreprises algériennes n'échappent pas à cette contrainte. En effet, la problématique du pilotage de la performance et principalement celle du tableau de bord comme outil à ce pilotage est posé avec acuité au sein de nos organisations.

L'objet de notre travail est de montrer l'enjeu que présentent les tableaux de bord, en particulier pour les entreprises algériennes qui sont de plus en plus soumise aux contraintes environnementale internationales et qui exige donc la mise la place d'indicateurs qui renseignent aussi bien l'état actuel de l'entreprise que sur ce qu'elle devrait faire.

Notre choix d'entreprise s'est porté sur l'entreprise CEVITAL. Un choix justifié en partie par la position importante de l'entreprise sur le marché et sa grande taille qui nécessite la gestion d'un flux d'informations important et donc la mise en place d'un outil qui faciliterait cette gestion.

Notre travail se focalise sur un outil des plus importants qu'est le tableau de bord. Vu son importance au sein de l'entreprise, le tableau de bord est considéré comme un outil de synthèse et de visualisation de situations décrites et de constats effectués par les indicateurs.

De par l'importance de cet outil, notre étude cherche à comprendre si, au niveau de l'entreprise que nous avons choisie, en l'occurrence CEVITAL, comment un tableau de bord peut améliorer la performance logistique d'une entreprise ?

Ce questionnement se décline en plusieurs questions qui visent à comprendre :

- Comment exploiter un tableau de bord comme outil d'amélioration continue de la performance logistique ?
- Le choix des indicateurs est-il important ? Quels sont ses instruments ?
- Existe-il un tableau de bord au sein de l'entreprise CEVITAL qui lui permet d'évaluer sa performance ?

Ces interrogations nous amènent à poser les hypothèses suivantes :

- Le tableau de bord n'est pas un simple regroupement d'indicateurs, c'est un instrument cohérent et évolutif qui aide les responsables de CEVITAL à faire une meilleure évaluation de la performance logistique.
- Un tableau de bord permet de mesurer, d'évaluer et de surveiller les paramètres sensibles des activités opérationnelles, tactiques et stratégiques. Il rétablit l'articulation entre les différents niveaux (stratégiques, tactiques et opérationnels), il a aussi la spécificité d'avoir un effet miroir, il est le reflet du niveau de performance logistique d'une organisation.

Pour mener à bien ce travail, la démarche méthodologique que nous avons optée s'articule autour de trois chapitres :

Le premier chapitre intitulé « Généralités sur le transport et performance logistique », présente le cadre théorique qui nous permettra de comprendre les différents axes de la logistique et de la Supply Chain ainsi que du transport et des plateformes logistiques mais aussi de la performance au sein de l'entreprise.

Le deuxième chapitre « le tableau de bord et la performance logistique », sera consacré à la présentation du tableau de bord et au processus d'élaboration de ce dernier.

Le troisième et le dernier chapitre intitulé « étude pratique sur l'impact du tableau de bord sur la performance logistique », ici nous présenterons l'organisme de l'entreprise CEVITAL, la structure et l'organisation de l'entreprise et nous détaillerons sur l'enquête qui a été faite au sein de l'entreprise CEVITAL à propos du tableau de bord logistique.

Enfin, nous terminerons notre étude par une conclusion générale.

Introduction au chapitre

Dans une entreprise de production, le temps de réalisation d'un produit est fortement conditionné par l'approvisionnement en matières premières, en éléments d'assemblage ou en pièces détachées à tous les niveaux de la chaîne de fabrication, c'est ce qu'on appelle « *la chaîne logistique* » c'est-à-dire l'ensemble des maillons relatifs à la logistique d'approvisionnement (achats, gestion des stocks, approvisionnement, manutention, transport¹.)

Afin de mieux comprendre le fonctionnement et le rôle de la chaîne logistique et de la performance des entreprises. Nous avons jugé important de soulever les points suivant :

- Les généralités sur la logistique et la supply chain management ;
- Le transport et les plateformes logistiques ;
- La performance des entreprises et les différents indicateurs de performance.

Section1 : la logistique et le Supply Chain Management

1- La logistique

La logistique est une activité de services qui a pour objet de gérer les flux de matières en mettant à disposition et en gérant des ressources correspondant aux besoins, aux conditions économiques et pour une qualité de service déterminée.

1-1- Historique de la logistique

« La notion de logistique n'est pas récente, elle trouve ses origines dans l'antiquité. Cependant, c'est à partir du 20^{ème} siècle qu'elle regagne le monde de l'entreprise »².

Le mot logistique, vient du mot grec « *logistikos* » qui signifie « relatif au calcul », « qui concerne le raisonnement ». Il sera par la suite l'origine du mot latin « *logisticus* » ayant la même signification. C'est le philosophe grec Platon, qui a utilisé pour la première fois le mot *logistikos*. Il veut opposer le calcul pratique à l'arithmétique théorique, pour ce faire, il désigne la logistique comme le calcul pratique.

La logistique a aussi une origine militaire, la logistique provient du grade d'un officier en charge de « *logi* » des troupes, lors du combat. Le logisticien militaire avait en charge le transport, le ravitaillement et le campement des troupes.

¹<https://www.commentcamarche.com/contents/329-scm-supply-chain-management>

² LYONNET. B, SENKEL. M.P, « la logistique », édition Dunod, Paris 2015

Habituellement la logistique est cataloguée comme un « science du détail », puis elle devient progressivement une science générale, c'est-à-dire une science de la mise en œuvre.

1-1-1- Définition de la logistique

La logistique est définie comme étant « le déplacement et les manutentions des biens du point de production jusqu'au point de consommation ». « *La logistique concerne donc toutes les opérations déterminant le mouvement des produits tel que la localisation des usines et les entrepôts d'approvisionnement ; gestion physique des encore de fabrication, emballage, stockage et gestion des stocks, manutention et préparation des commandes, transport et tournées de livraisons* ». ³

La logistique peut être définie comme l'activité cherchant à maîtriser les flux physiques, financiers et informationnels d'une entité afin de mettre à disposition et de gérer des ressources correspondant aux besoins.

Il s'agit donc d'optimiser la gestion des moyens pour atteindre les objectifs prédéfinis.

1-2- Les types de logistiques

On distingue sept types de logistiques ⁴ :

1-2-1- La logistique d'approvisionnement

Elle permet d'amener dans les usines les produits de base, les composants et les sous-ensembles nécessaires à la production.

1-2-2- La logistique de production

Elle consiste à apporter aux pieds des lignes de production, les matériaux et les composants nécessaires à la production et à planifier la production. Cette logistique tend à absorber la gestion de la production tout entière.

1-2-3- La logistique d'approvisionnement générale

Elle permet d'apporter à des entreprises de service ou à des administrations les produits divers dont elles ont besoins pour leurs activités (fourniture de bureau).

³D.Tixier, H. Math et J. Colin, la gestion au service de l'entreprise : moyens, mécanismes et enjeux, Édition Dunod, Paris, 1988.

⁴<http://excerpts.numilog.com/books/9782100516070.pdf>

1-2-4- La logistique de distribution

C'est la logistique des distributeurs, elle consiste à apporter au consommateur final, soit dans les grandes surfaces commerciales les produits dont il a besoin.

1-2-5- La logistique militaire

Elle vise à transporter sur un théâtre d'opération les forces et tout ce qui est nécessaire à leur mise en œuvre opérationnelle et leur soutien.

1-2-6- La logistique de soutien

Elle est née chez les militaires mais elle est étendue à d'autres secteurs (aéronautique, énergie, industrie ... etc.). Elle consiste à organiser tout ce qui est nécessaire pour maintenir en opération un système complexe y compris à travers des activités de maintenance.

1-2-7- Une activité dite service après-vente

Assez proche de la logistique de soutien, avec la différence qu'elle exercée dans cadre marchand par celui qui a vendu un bien. On utilise assez souvent l'expression « management de service » pour désigner le pilotage de cette activité. On notera cependant que cette forme de logistique de soutien tend de plus en plus à être exercée par des spécialistes du soutien différents du fabricant et de l'utilisateur.

1-2-8- Reverse logistics (la logistique des retours)

Elle consiste à reprendre des produits dont le client ne veut pas ou qu'il veut faire réparer ou encore à traiter des déchets industriels (emballages, produits inutilisables ... etc.).

1-3- La Supply Chain

La Supply Chain ou chaîne logistique représente l'ensemble du réseau qui permet la livraison de produits ou services depuis les matières premières jusqu'aux clients finaux. Ca recouvre les flux d'information, de distribution physique ainsi que les transactions financières. En d'autres termes, la supply chain désigne l'ensemble des maillons de la logistique d'approvisionnement : achats, gestion des stocks, manutention, stockage, distribution, livraison ...etc.

Ce réseau regroupe donc des organisations se trouvant en amont et en aval du processus productif. Elles partagent un objectif commun, celui de s'engager dans un processus de création de valeur représenté par le produit ou le service livré au consommateur.

1-4- Les fonctions de la chaîne logistique

1-4-1- L'approvisionnement :

L'approvisionnement a pour but de répondre aux besoins de l'entreprise en matière de produits ou de services nécessaires à son fonctionnement. Il consiste à acheter, au bon moment et au meilleur prix, les quantités nécessaires de produits de qualité à des fournisseurs qui respecteront les délais. Il comporte donc un élément achat et un élément gestion des stocks.

Cette fonction est d'autant plus importante pour la compétitivité de l'entreprise que le rapport qualité-cout des approvisionnements aura une incidence sur le rapport qualité- cout de la production.

La valeur des achats représente de 30 à 85% du chiffre d'affaires des entreprises selon leur secteur d'activité. Une bonne politique d'achat peut donc permettre à une entreprise de réduire de manière significative ses couts de production et d'améliorer en conséquence sa marge commerciale.

1-4-2- La production

Le processus de production concerne l'ensemble des transformations que subissent les matières premières ou les composants pour réaliser les produits finis de l'entreprise. L'objectif du processus de production est de fabriquer des produits requis tout en assurant la productivité du système (notamment par un taux élevé d'utilisation des ressources mobilisées).

1-4-3- Le stockage

Le stock est un mot anglo-saxon signifiant, « une souche ». L'idée du stock est lié aux notions prévision et précaution. Le stock est fait afin de se prémunir contre les risques d'une période possible. Le stock est constitué de par l'ensemble de marchandises ou des articles accumulés dans l'attente d'une utilisation ultérieure plus au moins proche qui permet d'alimenter les utilisations au fur et à mesure des besoins de l'entreprise. Le stock est un régulateur entre l'approvisionnement, la production et l'écoulement des produits et des marchandises.

1-4-4- L'entreposage

L'entrepôt est un lieu stratégique qui doit répondre aux besoins d'une structure. Il fait partie intégrale de la gestion des flux⁵.

L'entrepôt est un bâtiment disposant d'une accessibilité poids lourd, dont la fonction principale est d'abriter une activité de distribution, de stockage et ou de l'expédition de marchandises, parmi ses principales caractéristiques on cite :

- Hauteur sous plafond de 5.50m au moins ;
- Espace et volume homogène, avec en particulier des formes et hauteurs régulière ;
- Des quais de chargement multiples ;
- La présence éventuelle de bateaux ;
- Une aire de manœuvre d'au moins 20 mètres de profondeur ;
- Une résistance au sol supérieur au 3 tonnes par mètre carré.

1-4-5- Le transport et la distribution

La distribution comporte l'ensemble des opérations qui permettent l'acheminement des produits aux clients finaux, au bon moment, au bon endroit, en quantités suffisantes avec choix requis et services à leur vente, consommation ou entretien (exigences découlant d'une multitude d'opérations et assumées par des individus et organisations formant les divers circuits de distribution).

L'opération de distribution suit celle de la production, de la fabrication ou de l'importation d'un bien ou un service. Le rapport entre la réactivité de la chaîne et son efficacité peut être aussi vu par le choix du mode de transport. Les entreprises choisissent leurs modes de transport en fonction du coût, du délai, de sécurité, la nature du produit, l'emplacement géographique, etc.

⁵ Consiste à piloter l'ensemble des activités successives qui sont réalisées lors de la fabrication d'un produit ou sa distribution.

1-4-6- La vente

Le processus vente mis en place par le service commerciale de l'entreprise, consiste à développer les relations envers les clients (négociation des prix, des délais, enregistrement des commandes...). La fonction de vente est la fonction ultime dans la chaîne logistique.

2- La gestion de la chaîne logistique (SCM)

La gestion de la chaîne logistique a pour but d'optimiser les échanges, ou flux, que l'entreprise entretient avec ses fournisseurs et ses clients. Ces flux peuvent être des flux informationnels, des flux physiques, ou des flux financiers.

Définition du supply chain management SCM :

Le terme⁶supplychain management a vu sa définition évoluer depuis qu'il existe, aujourd'hui, des dizaines de définitions différentes ont été recensées.

Le supplychain management comprend la planification et la gestion de toutes les activités impliquées dans le sourcing⁷ et l'approvisionnement, la transformation et toutes les activités logistiques. Il inclut également la coordination et la collaboration avec des partenaires qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires et des clients. Le SCM est une fonction d'intégration dont le rôle principal est d'intégrer les différents métiers et les différents processus dans et entre les entreprises au sein d'un modèle cohérent et performant. Il inclut toutes les activités de gestion de la logistique citées ci-dessus ainsi que les opérations de production et il pilote la coordination des processus et des activités au sein et entre marketing, les ventes, le développement produit, la finance et les technologies de l'information.

2-1- Les flux de la chaîne logistique :

Nous détaillons ici les trois flux traversant une chaîne logistique : les flux d'informations, les flux physiques ainsi que les flux financiers.

⁶ Le moignerémy, « supplychain management », dunod, 2013

⁷ Processus ayant pour objectif d'identifier les fournisseurs correspondant aux profils recherchés par le client.

2-1-1- Les flux d'informations

Le flux d'information représente l'ensemble des transferts ou échanges de données entre les différents acteurs de la chaîne logistique. Il s'agit en premier lieu des informations commerciales, notamment les commandes passées entre clients et fournisseurs. Une commande comprend généralement la référence du produit, la quantité commandée, la date et le lieu de la livraison. Les entreprises peuvent aussi s'échanger des informations un peu plus technique tel que les paramètres physique de produit, la capacité de production et de transport, informations de suivi des niveaux des stocks.

2-1-2- Les flux physiques

Les flux physiques⁸ sont constitués par le mouvement des marchandises transportées et transformées depuis les matières premières jusqu'aux produits fini en passant par les divers stades de produits semi-finis. Il justifie l'organisation d'un réseau logistique, c'est-à-dire les différents sites avec leurs ressources de production, les moyens de transports pour relier ces sites et les espaces de stockage nécessaires pour pallier les aléas et faire tampon entre deux activités successives. En bref l'écoulement du flux physique résulte de la mise en œuvre des diverses activités de manutention et de transformation des produits quel que soit leur état. Les flux physiques sont généralement considérés comme étant les plus lents des trois flux.

2-1-3- Les flux financiers

Les flux financiers concernent les flux monétaires associés aux flux physiques : ventes de produits, achats de matières premières, achats d'équipement, location d'entrepôts, rémunération des salariés. Ces flux traversent la chaîne logistique essentiellement d'aval en amont. Certains flux financiers peuvent aussi avoir lieu de l'amont vers l'aval tel que les remboursements ou les paiements en cas de litige.

2-2- La prise de décision dans la chaîne logistique

Le plus souvent, l'architecture décisionnelle d'une entreprise est divisé en trois niveaux : stratégique, tactique et opérationnelle, correspondant respectivement à des horizons à long, moyen et court terme.

⁸Francois Julien, planification des chaînes logistiques : modalisation du système décisionnel et performance, Université Bordeaux1, 2007.

2-2-1- Les décisions stratégiques

Au niveau stratégique, on retrouve les stratégies du réseau logistique et les politique de gestion. Ces décisions sont des directives de ligne à long terme (environ entre 6 et 12 mois). Les décisions stratégiques comprennent toutes les décisions de conception de la chaîne logistique, ce qui les rendent importantes et qui font qu'elles ont une influence importante sur la stratégie concurrentielle et donc sur la viabilité à long terme de l'entreprise.

Parmi les décisions stratégiques des entreprises on retrouve :

- Les décisions d'implantation et/ou de délocalisation ;
- La recherche de nouveaux partenaires industriels ;
- La sélection de fournisseurs et de sous-traitants ;
- Le développement de nouveaux produits.

2-2-2- Les décisions tactiques

Les décisions tactiques prennent en compte les décisions de moyen terme (de quelques semaines à quelques mois). Les décisions tactiques portent sur le plan industriel, commercial, production et de distribution.

Parmi les décisions tactiques on retrouve :

- Les modes de transport (maritime, aérien, routier) ;
- Les besoins de mains d'œuvre (recrutements) ;
- Acquisition de matériel de production.

Tableau 1: problématique logistique

problématique	Logistique amont	production	Logistique aval
stratégique	-Choix des fournisseurs ; -Mise en place d'une politique de flux tendus ;	-Choix d'investissement, robotisation ; -Localisation de production des	-Conception du réseau ; -Externalisation ou moyens propres ; -Choix d'un mode de

	-Schéma directeur d'échange d'informations (EDI ⁹) -Mise en place d'un système d'information ; -Démarche de qualification.	gammes ; -Choix de délocalisation ; -Conception de nouveaux produits ; -Mise en place d'un système d'information ; -Démarche de qualification.	transport ; -Schéma directeur d'échange d'information ; -Mise en place d'un système d'information ; -Démarche de qualification.
tactique	-Définition des règles d'approvisionnement ; -Appel d'offre vers des prestataires ; -Plan de ramassage inter sites ; -Localisation des stocks de matières premières.	-Redéfinition de la gamme de produits ; -Schéma directeur à moyen terme ; -Dimensionnement des ressources ; -Charte de qualité.	-Choix d'un prestataire ; -Mise en place d'un système de prévision de la demande ; -Mise en place d'un tableau de bord ; -Choix d'un routage de livraison par client produit.
opérationnelle	-Suivi des stocks de matières premières ; -Approvisionnement spéculatif ; -Localisation des stocks saisonniers.	-Contrôle et suivi de la production ; -Ordonnancement court terme ; -Gestion du personnel direct et temporaire ; -Anticipation de production.	-Définition d'un cahier des charges ; -Réalisation des prévisions ; -Gestion des stocks ; -Gestion des contre-flux, retours, conditionnement, -Gestion de la pénurie.

Source¹⁰ : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

⁹Nom donné aux opérations d'échange d'informations entre application informatiques de partenaires ou d'organisation distinctes.

2-2-3- Les décisions opérationnelles

Les décisions opérationnelles ont une portée limitée dans l'espace et dans le temps et elles comportent un risque mineur. Les décisions opérationnelles concernent les activités de routines, ces décisions sont prises par le personnel d'encadrement ou les employés et peuvent toucher l'achat de fourniture ou l'organisation des horaires de travail.

¹⁰Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^eédition, paris, 2001

Section 2 : les plateformes et le transport

Initialement conçus comme un lieu de protection et de stockage temporaire des marchandises, l'entrepôt est devenu progressivement une unité semi-industrielle, avec la réalisation d'opérations de production, de tri, de préparation des commandes, ou encore la prise en charge des flux retours ou le traitement de flux informationnels.

1- Plate-forme logistique

La flexibilité et les évolutivités guident désormais la conception et la construction des entrepôts. Les entrepôts sont des bâtiments dans lesquelles les marchandises sont stockées pour moins de 24 heures, dans le cadre d'une opération de groupage/dégroupage.

1-1- Définition de la plate-forme logistique

La plate-forme logistique aussi appelé HUB¹¹, désigne l'endroit où l'on reçoit la marchandise pour la réexpédier dans un délai plus au moins court. Il est rare de pratiquer des opérations de reconditionnement sous une plate-forme puisque l'objectif principal est de rediriger les flux vers une autre destination.

L'utilisation de la plate-forme est déterminante dans les actions d'optimisation de la chaîne logistique car elle permet de manifester les flux quel que soit la distance et la diversité des fournisseurs et des clients.

On parle aussi d'entrepôt quand on parle de plate-forme logistique. L'entrepôt¹² est une infrastructure utilisée à des fins d'entreposage et d'opération de distribution. Ces fonctions ont cours tout au long de la chaîne d'approvisionnement : des matières premières à la production, des produits finis aux clients.

En d'autres termes l'entrepôt est un lieu de stockage en grandes quantités des objets qu'une entreprise vient d'acheter et qu'elle compte revendre. L'entrepôt joue un rôle très important dans les grandes entreprises, et nécessite l'aide de logiciel WMS¹³ (Warehouse Management System) spécialisé pour en assurer la gestion.

¹¹ Structure logistique physique où sont acheminés les marchandises dans le but d'être triés, organisés, pilotés et réexpédiés.

¹² BONNEAU Fabrice, FILEURY Gilles, ROUX Michel, pilotez votre plateforme logistique : les logiciels de gestion d'entrepôts WMS-WCS, broché, 2012.

¹³ Logiciel informatique qui aide à la gestion d'entrepôt. L'utilisation du WMS est devenue presque obligatoire pour avoir une vue d'ensemble des stocks.

1-2- Les types d'entrepôts

On distingue trois types d'entrepôt logistique¹⁴ :

1-2-1- Les entrepôts logistiques de classe A

Un entrepôt de classe A impose :

- Une hauteur supérieure à 9.30m ;
- Une aire de manœuvre d'une profondeur supérieure à 35m ;
- Un quai pour 1000m² d'entrepôt ;
- Une résistance au sol minimale de 5T/m² ;
- Un chauffage ;
- Un système d'extinction.

1-2-2- Les entrepôts logistiques de classe B

Un entrepôt de classe B impose :

- une hauteur supérieure à 7.50 m ;
- une aire de manœuvre d'une profondeur supérieure à 32m ;
- un quai pour 1500 m² d'entrepôt ;
- une résistance au sol minimale de 3 T/m² ;
- un système d'extinction.

1-2-3- Les entrepôts logistiques de classe C

Les entrepôts qui ne sont ni de classe A ni de classe B appartiennent à la classe C. Parmi ces entrepôts il y a :

- **La messagerie** : locale de hauteur moyenne avec ouvertures en vis-à-vis sur toute la longueur du bâtiment.
- **L'entrepôt frigorifique** : ce type d'entrepôt est conçu pour le stockage de denrées¹⁵ alimentaires, il permet la bonne conservation des produits périssables à basse température. Toutefois l'entrepôt frigorifique doit proposer :
 - une isolation thermique ;
 - une source de froid permettant de conserver les denrées à basse température.

¹⁴ <https://stockage.ooreka.fr/comprendre/entrepot-logistique>

¹⁵ Produit comestible servant à l'alimentation de l'homme ou de bétail.

1-3- L'organisation des entrepôts

Pour une bonne gestion des entrepôts,

1-3-1- le processus d'entreposage

Au moment où les marchandises sont réceptionnées à l'intérieur de l'entrepôt, les marchandises passent par plusieurs étapes :

- Tout d'abord, les marchandises sont déchargés du camion (ou selon le mode de transport dont elle est arrivée) ;
- Ensuite, la marchandise passe par le contrôle de conformité quantitative et qualitative ;
- Par la suite, il faudra déterminer l'emplacement où la marchandise sera stockée en attendant sa réexpédition ;
- Transfert de la marchandise jusqu'à son emplacement ;
- Déclaration de l'entrée en stock ;
- Préparation des commandes ;
- Contrôle des sorties ;
- Emballage, manutention et préparation des livraisons ;
- Et enfin, chargement des camions jusqu'au client.

1-3-2- La structure des réseaux de distribution

Dans¹⁶ le cadre de sa stratégie commerciale, l'entreprise a défini la manière dont elle entendait être présente sur les marchés cibles : avec une structure légère (grossiste, agent ou société de gestion à l'export) ou une structure lourde (implantation commerciale ou fabrication). Les schémas logistiques sont alors différents.

1-3-3- Localisation des entrepôts

Dans le cas de localisation d'un entrepôt unique, l'entreprise doit rechercher la localisation qui lui permettra de minimiser l'ensemble de ses coûts. Le coût total de distribution se décompose en trois postes :

- Le transport des usines à l'entrepôt puis de l'entrepôt aux clients ;
- L'entreposage, manutention et stockage ;

¹⁶ BERNARD. Christophe, « l'entreprise et la décroissance soutenables, réussir les reconversions écologiques », édition broché, 2007

- L'immobilisation financière due au stock.

Sur un plan national, la localisation de l'entrepôt centrale dépend principalement des coûts de transport. Les livraisons de l'entrepôt central aux clients correspondent souvent à des lots de taille bien inférieur à celle des véhicules, on a donc un coût élevé à la tonne. En revanche, les approvisionnements en provenance des usines s'effectuent par grandes quantités, donc on a un coût plus faible par tonne.

Par détermination du barycentre d'un ensemble de clients à livrer, on obtient un résultat qui est une première approximation de la zone géographique d'implantation. L'entreprise doit ensuite chercher dans cette région les terrains disponibles pouvant convenir, en fonction de l'accès routier, ferroviaire ...etc. Dans le cas de réseaux à plusieurs dépôts, le problème se pose de manière beaucoup plus complexe, car il faut définir le nombre de dépôts et leur localisation. Certains coûts décroissent avec l'augmentation du nombre de dépôts : entreposage et manutention, traitement de l'information ... etc. il faut modéliser le problème pour trouver la solution optimale¹⁷.

1-3-4- L'affectation usines/dépôts

Ce problème se pose quand plusieurs usines peuvent approvisionner un même dépôt ou lorsque plusieurs dépôts peuvent livrer un même client. Les entreprises ont fortement diminué le nombre de dépôts, les grandes entreprises ont actuellement rarement plus de cinq dépôts, ce qui a permis de faire de nombreuses économies.

La diminution du nombre d'entrepôt n'a été possible que grâce à l'amélioration des communications et du partenariat entre les entreprises. De plus, l'intégration des systèmes d'informations permet également de diminuer les stocks nécessaires et donc le nombre et la taille des entrepôts, mais augmenter le nombre de livraisons pour un même site.

2- Le transport

Le transport de marchandise aussi appelé fret, est une activité économique qui consiste à transporter des marchandises en utilisant un mode et un moyen de transport adapté à l'infrastructure empruntée (par voie terrestre, maritime, ferroviaire ou aérienne).

¹⁷BERNARD. Christophe, «la logistique des produits alimentaires, institue d'administration des entreprises », Lille, 2004

2-1- Les modes de transport

Le mode de transport de marchandise diffère d'une marchandise à une autre, en effet ce sont les caractéristiques de chaque produit qui définissent le mode de transport. Selon le volume, le poids, la durée de vie du produit, la conservation du produit (produit périssables) ...etc.

2-1-1- Le transport maritime

Avec plus de 9 milliards de tonnes de marchandise transportée en 2015 (soit 90% du commerce mondiale s'effectue par transport maritime¹⁸), le transport maritime reste le mode de transport le plus utilisé dans le monde entier.

Le transport maritime reste en volume, le premier moyen de transport de marchandise à l'international¹⁹, c'est pourquoi d'ailleurs il occupe une importance capitale dans la logistique internationale. Le transport maritime dispose de différents types de navires : les navires spécialisés (les vraquiers qui sont pétroliers, le méthanier, le céréalier. On retrouve aussi les navires frigorifiques, les navires spéciaux, les navires non spécialisés, les cargos conventionnels, les portes conteneurs, les navires rouliers, les navires mixtes.

2-1-2- Le transport aérien

Une quarantaine de compagnies exploiterait près de 60% de la flotte mondiale aérienne, la plus part sont basées en Amérique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le transport aérien s'accapare un pourcentage de 3% de l'ensemble des marchandises transportées en volumes, 10% de marchandise transportées en valeur.

Le transport aérien transporte une certaines catégories de marchandises :

- Les marchandises de grande valeur : composant électronique, or, diamant, uranium ... etc. ;
- Les marchandises d'urgence : produits manufacturés destinés à alimenter une usine en rupture de stock ;
- Les marchandises périssables : agroalimentaires ;

¹⁸ Selon l'infographie du commerce maritime mondiale.

¹⁹ Pratiquement, 90% des marchandises produites et consommées dans le monde sont transportées par voie maritime internationale.

- Les marchandises fragiles nécessitant une manutention attentionnée : instrument de laboratoire, matériel médical ... etc.

2-1-3- Le transport ferroviaire

Le transport ferroviaire est un mode de transport terrestre par chemin de fer. Il a l'avantage d'être relativement rapide et peu polluant. De plus, il permet généralement une prévisibilité des horaires et des durées du trajet. Le fret ferroviaire est l'ensemble des marchandises qui peuvent être transportées par train, il peut transporter des marchandises habituelles : métaux, produits agricoles, produits chimique, comme il peut transporter des véhicules tel que des camions ou des voiture, car le chargement se fait sur des wagons de différentes tailles pouvant être accrochés les uns aux autres pour former un train entier.

2-1-4- Le transport routier

Le transport routier de marchandise réalise 87% tonnes-kilomètres nationale et pèse 6% du trafic routier intérieur, le secteur emploie plus de 400000 personnes et contribue à 1% du PIB français. Le transport routier de marchandise est indéniablement un poids lourd dans le système de transport dans l'économie²⁰.

2-2- Les avantages et inconvénients de chaque mode de transport

Tableau 2 : les avantages et les inconvénients de chaque mode de transport

Mode de transport	avantages	inconvénients
Le transport par voie maritime	<ul style="list-style-type: none"> -il peut transporter un gros volume de marchandises -il peut transporter tous types de marchandises -il est peu polluant -il convient au transport à longue distance - sont cout est très compétitif 	<ul style="list-style-type: none"> -besoin de manutention et rupture de charge²¹ -dépendance vis-à-vis de la route pour la partie finale du transport -pas très flexible (pas de door-to-door²²) -infrastructure limitée et hétérogène en Europe -temps de transit plus long

²⁰Selon les observations statistiques du pavillon français de transport routier de marchandises.

²¹ Le moment où s'opère un chargement ou un échange de la marchandise pour un changement de moyen de transport.

²² Transporter une marchandise du lieu de production pour être livré sur le lieu d'utilisation.

Le transport par voie aérienne	<ul style="list-style-type: none"> -le mode de transport le plus rapide -c'est un mode de transport sûr -la régularité des vols permet de planifier les délais de livraisons -adapté pour les marchandises périssables -simplicité des formalités administratives 	<ul style="list-style-type: none"> -le transport aérien reste le mode de transport le plus coûteux -capacité limitée -interdit à certains produits dangereux -ruptures de charges
Le transport par route	<ul style="list-style-type: none"> -moyen de transport direct -transport de tous types de marchandise -moins de manutention -flexibilité -possibilité de door-to-door -délai de transit court -le cout est raisonnable -capacité de transport une large quantité de marchandise -capacité de transport une large gamme de marchandises 	<ul style="list-style-type: none"> -restriction sur les temps de conduite -saturation des infrastructures (congestion) -moyen de transport polluant -pas recommandé pour les longues distances -certains facteurs peuvent engendrer les retards de livraisons -l'insécurité de la route
Le transport ferroviaire	<ul style="list-style-type: none"> -possibilité de transport des grands volumes de marchandises -prix compétitifs -peu polluant -alternative à la route 	<ul style="list-style-type: none"> -besoins de manutentions et ruptures de charges -dépendance vis-à-vis de la route pour la partie finale du transport -pas très flexibles (pas de

	bénéficiant de mesures politiques et légales incitatives -convient aux longues distances -les horaires peuvent être prévisibles -possibilité de transport de marchandises combinées (rail/route)	door-to-door) -infrastructure limitée -taux d'avaries plus long
--	---	---

Source²³ : PASCO.C, « le commerce international »

2-3- Les documents relatifs aux différents modes de transport

Très souvent demandés dans le cadre d'un paiement contre documents ou crédit documentaire, les titres de transport sont sensés apporter la preuve du transport. Ces titres de transport sont spécifiques à chaque mode de transport.

2-3-1- Le transport maritime

Dans le cas du transport maritime, on élabore un contrat de transport maritime qui est un accord selon lequel le transport maritime s'engage à transporter des biens d'un port à un autre moyennant le paiement d'un prix appelé le fret. Pour chaque marchandise ou lot de marchandises, il est établi un document de prise en charge appelé le connaissement (bill of landing).

2-3-1-1- Le connaissement (bill of landing BL)

Le connaissement est appelé aussi « connaissement maritime », celui-ci est un document matérialisant le contrat de transport maritime, conclu entre le chargeur²⁴ et le transporteur maritime. Il est également un titre représentatif de la marchandise.

Le connaissement est délivré par le capitaine du navire. Après sa signature par ce dernier ou son agent, le capitaine reconnaît avoir reçu les marchandises qui y sont mentionnées et s'engage à les transporter aux conditions convenues et à les délivrer à destination conformément aux instructions reçues moyennant le paiement du fret.

²³ PASCO.C, « la commerce international », édition Dunod, 4^{ème} édition, Paris, 2006

²⁴ Personne physique ou morale qui, ayant souscrit un contrat d'affrètement à embarquer des marchandises à bord du navire.

2-3-1-2- Les caractéristiques du connaissance

- C'est le seul document de transport qui représente un titre de propriété de la marchandise. Il établit la preuve du contrat de transport ;
- Il peut être négociable (établis à ordre) permettant ainsi dans le cas de défaillance de l'acheteur initiale de transfert de propriété de la marchandise.

2-3-2- Le transport aérien : la lettre de transport aérien (LTA)

La lettre de transport aérien (LTA) ou Airway bill (AWB) est le document de base car il constitue la preuve du contrat de transport aérien. L'expéditeur est responsable des mentions indiquées ce qui limite la responsabilité du transporteur en cas de litige. Il ne peut y avoir expédition de marchandise que lorsque celle-ci a été signée par la compagnie et porte le numéro du vol. La LTA n'est pas négociable et peut couvrir les transports combinés²⁵ ou successif. Elle est très souvent demandée dans le cadre d'un paiement à l'international.

2-3-2-1- Emission de la lettre de transport aérien LTA

La lettre de transport aérien est établie par :

- L'agent de fret aérien et signée par l'expéditeur de la compagnie après embarquement (remise avec la marchandise).
- Le groupeur en cas de groupage.

La lettre de transport aérien est établit à partir des indications du chargeur et est établit en trois exemplaires :

- Le premier exemplaire porte la mention « pour le transporteur » et est signé par l'expéditeur ;
- Le deuxième exemplaire porte la mention « pour le destinataire » et est signé à la fois par l'expéditeur et le transporteur, il est destiné à accompagner la marchandise ;
- Le troisième exemplaire es signé pas le transporteur et est remise par lui-même à l'expéditeur après acceptation de la marchandise et avant l'embarquement de celle-ci à bord de l'avion.

²⁵ Désigne l'utilisation successive de deux ou plusieurs modes de transport pour l'acheminement d'une marchandise.

2-3-3- Le transport routier : la lettre de voiture (CMR)

La lettre de voiture (consignment note en anglais) atteste la prise en charge des marchandises en bon état si elle est nette de réserves, et l'expédition dès la signature par le transporteur. Elle est la matérialisation d'un contrat de transport de marchandises qui existe indépendamment de celle-ci.

2-3-3-1- Emission de la CMR

La lettre de voiture est établit par le transporteur ou le transitaire, elle est signée par le transporteur. La lettre de voiture est émise en trois exemplaires (un exemplaire pour le vendeur, l'autre pour l'acheteur et le dernier pour le transporteur).

2-3-4- Le transport ferroviaire : la lettre de voiture (CIM)

La lettre de voiture CIM ou la lettre de voiture international (LVI). Ce document est établi par l'expéditeur et la compagnie de chemin de fer. Il y a un contrat de transport dès l'instant ou la compagnie a accepté de transporter la marchandise. Cette acceptation est constatée par l'apposition sur la lettre de voiture du timbre à date de la gare expéditrice.

2-3-4-1- Emission de la CIM

La CIM est remplie par l'expéditeur et par la compagnie du chemin de fer. Dans ce cas un seul exemplaire est conservé par la compagnie du chemin de fer et un duplicata est fourni à l'expéditeur.

Section 3 : la performance dans l'entreprise

Au niveau d'une entreprise, la performance exprime le degré d'accomplissement des objectifs poursuivis.

1- La performance logistique

La performance d'une entreprise au sein de sa chaîne logistique s'appréhende à travers la satisfaction d'un ensemble d'objectifs inhérents à la stratégie choisie. Ces objectifs sont établis sur plusieurs horizons et on parle alors d'objectifs stratégiques, tactiques et opérationnels. Ceci implique la déclinaison de la performance sur ces trois mêmes niveaux décisionnels et pour évaluer le degré d'atteinte de chaque objectif, une entreprise a alors recours à la mesure de ses performances élémentaires pour cela elle s'appuie sur un ensemble d'indicateur de performance ou système d'indicateurs.

1-1- La performance logistique et comment l'améliorer

La performance logistique consiste à assurer la satisfaction du client en lui livrant des bons produits, de bonne qualité, en bonne quantité, au bon moment, au bon endroit et ce, en consommant moins de ressource. Cela revient à maîtriser les fonctions opérationnelles établies entre les fournisseurs et les distributeurs : production, acheminement, entreposage, conditionnement et livraison sur le point de vente.

1-1-1-Définition de la performance logistique

La gestion de la chaîne logistique cherche à améliorer le système global de production. Pour cela, elle met en place un certain nombre d'indicateurs de performance, parfois difficile à qualifier, comme la satisfaction du client (disponibilité, temps de réponse, efficacité du service après-vente, réception de produit avec les bonnes configurations/option, documentation jointe complète), l'amélioration de la productivité, de l'adaptabilité ou de flexibilité de la chaîne, un meilleur partage de l'information, la gestion et le partage des risques ...etc. ces indicateurs sont construit à partir de du suivi de production (niveau des stock, nombre de rupture...).

A l'aide de ces indicateurs, les directeurs du SCM se fixent les objectifs à atteindre au bout d'un certain délai.

1-1-2- comment améliorer la performance

C'est en améliorant la performance globale de la chaîne logistique que chaque entreprise pourra améliorer sa propre performance, mais cela suppose que l'entreprise coordonne efficacement avec ses partenaires. A ces propos, en plus de l'idée de coordination, vient se greffer la justification stratégique des chaînes logistiques, qui est d'établir entre elles un rapport gagnant-gagnant aux entreprises partenaire, quitte à accorder des compensations aux maillons défavorisés. Mais ce système de compensation nécessite une très bonne confiance entre les acteurs de la chaîne.

Pour améliorer le système de production, il faut connaître sa performance effective et déterminer une cible ou un objectif à atteindre. La première étape consiste donc à « mesurer la performance ». Plusieurs critères de performance sont envisageables, principalement ceux cités ci-après. Ensuite il faut prendre des décisions réingénierie et agir sur le système à travers des variables de décisions afin tendre vers la cible choisie.

En définitive, la mise en place d'un système de performance traduit implicitement un désir de contrôle et d'amélioration des performances, ce qui s'applique tout aussi bien au contexte de la réingénierie du système considéré qu'à son exploitation²⁶

1-2- Les principaux indicateurs de la SCM

Si la logistique est au cœur des priorités de l'entreprise, c'est parce qu'elle contribue fortement à la performance, avec un impact particulier dans un certain nombre de domaines. Améliorer la supply chain, c'est jouer sur un certain nombre de leviers qui améliorent la rentabilité des entreprises qui composent la filière économique.

1-2-1- le taux de service

Le taux de service est le premier indicateur logistique. Il représente l'objectif principal de toute entreprise soucieuse du respect de ses engagements envers ses clients. Le taux de service est donc un indicateur phare de la supply chain. S'un point de vue conceptuel, il correspond au « pourcentage de produits livrés à temps dans les références et les quantités requises, par rapport à la demande exprimée par le client ». En d'autres termes, il permet de mesurer le niveau de satisfaction de la demande client par rapport à son attente initiale.

²⁶Botta-Genzoulaz, V, Compagne, JP, Lienren, D, Pellegrin, C, Supplychain performance : collaboration, alignment and coordination, 2010.

Le calcul de base du taux de service se fait comme suit :

Taux de service = Quantité totale des produits livrés à temps / Quantité commandée en %

Cet indicateur est un outil de gestion qui permet à l'entreprise de se positionner par rapport aux concurrents, aux exigences de la clientèle et par rapport à elle-même.

Cet indicateur peut se décliner tout au long de la chaîne logistique, chacun ayant des fournisseurs et des clients avec qui les relations de livraison peuvent se mesurer par des taux de service. Une fois que l'on a construit cet indicateur et que l'on peut le suivre régulièrement, on peut se fixer des objectifs d'amélioration, mais aussi analyser les mauvais résultats, en rechercher les causes et faire en sorte que cela ne se reproduise plus.

Le taux de service est utilisé pour le suivi des commandes que l'on expédie aux clients extérieurs, des commandes reçues en provenance des fournisseurs, des commandes internes à l'entreprise.

1-2-2- Les délais

Le temps qui s'écoule entre la réception de la commande et la livraison du produit doit être parfaitement maîtrisé par les entreprises. La satisfaction des clients passe non seulement par la qualité du produit en quantité voulue et à un coût intéressant mais elle passe aussi par le délai qui doit être assez court. Suivant les produits, les secteurs, les pays, cette dimension du délai peut prendre une part prépondérante dans le choix qu'un client fait à son fournisseur.

On parle aussi du Just In Time (JAT) quand on parle des délais, le JAT est un système de gestion de production dont l'objet est la réduction des délais entre

- Les différents stades de processus de production ;
- Les commandes des clients et la production correspondante ;
- L'approvisionnement et la mise en œuvre du processus de production.

Le JAT permet de minimiser les coûts et une grande flexibilité de l'entreprise ce qui lui permet de faire face aux exigences des consommateurs en matière de qualité et d'innovation.

1-2-3- Le coût des stocks

L'objectif du stock est de gérer les produits disponibles dans une entreprise en vue de satisfaire les besoins à venir. Ces besoins seront à satisfaire les clients au bon moment, dans de bonnes quantités et d'une manière permettant la bonne utilisation des stocks.

Toutefois, les stocks présentent des inconvénients conséquents. En effet, les stocks sont à l'origine de coûts importants en plus de ça, ils rendent la gestion plus compliquée et rendent moins directe la détection des problèmes de qualité.

Effectivement, stocker un produit ça coûte cher, il faut de la place donc il y a le coût des surfaces, des bâtiments utilisés pour le stockage, l'entretien de ces bâtiments, la main d'œuvre de manutention des stocks, les impôts, les risques de détériorations pendant le stockage ... etc.

La mission du logiciel étant d'organiser une gestion des flux qui minimise les coûts tout en maximisant le service apporté à l'utilisateur, il est indispensable de connaître le coût de revient de la gestion des stocks (coûts annuels de stockage).

Il y a tout d'abord les coûts de détention des stocks qui sont l'ensemble des frais rapportant à la détention de stocks. On cite :

- Les coûts directs : la location ou l'amortissement du local servant de magasin ou d'entrepôt qui donne lieu à des frais d'entretien, le chauffage, éclairage, assurance, les salaires et charges du personnel, la dégradation due à l'usure du temps et aux conditions de stockage ... etc.
- Les coûts indirects : liés à l'intervention du service informatique pour les logiciels de gestion des stocks, du service comptable, du service du personnel ... etc.
- la perte due à l'immobilisation des capitaux dans les stocks qui pourraient être placés (investis).
- Les coûts de rupture : l'ensemble des coûts occasionnés par une vente manquée, pour cause de rupture de stock du produit concerné. Ces coûts peuvent être chiffrés par les pénalités de retard payées au client, le surcoût de l'approvisionnement d'urgence, le coût de l'arrêt des chaînes de fabrication.

Il est très important pour une entreprise d'éviter les ruptures de stocks, car elle comporte le risque qu'un potentiel client décide d'acheter un autre produit d'une autre marque. Pour éviter la rupture de stock, il faut prévoir un stock minimum ; c'est-à-dire la quantité de produit qui doit exister au sein de l'entreprise, il permet de couvrir les besoins de l'entreprise pendant le délai de réapprovisionnement.

On calcule le stock minimum comme suit :

Stock minimum = consommation par jour du produit x (délai de livraison + délai de passation d'une commande)

Source²⁷ : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

Il existe deux techniques afin de gérer les stocks de façon efficace :

La méthode PARETO (ABC)

Un gestionnaire de stocks a souvent à gérer plusieurs milliers de références en même temps. Parmi ces références, certains produits sont plus importants que d'autres et nécessitent donc une attention plus particulière. Segmenter²⁸ son stock permet de fournir au gestionnaire un classement des références normalisé selon les critères souhaités. Cela permet d'adapter et d'optimiser la gestion de chaque produit en fonction de son importance relative. L'outil largement utilisé et reconnu pour classer les stocks est donc l'analyse ABC appelé aussi règle des 80/20 ou loi de Pareto. Cette analyse est une méthode de classification mise au point au 19ème siècle et qui permet de classer les données analysées en trois catégories :

- La classe A : représente les éléments les plus importants, soit 20% de ces éléments représentent 80% de la valeur monétaire des références.
- La classe B : représente les éléments de la classe intermédiaire, soit 15% de ces éléments représentent 30% de la valeur monétaire des références
- La classe C : 50% des produits de la catégorie C représentent 5% de la valeur monétaire des références.

²⁷ Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^e édition, paris, 2001

²⁸ Action de découpage du produit en sous ensemble homogène selon différents critères.

L'analyse prévisionnelle

La prévision est une fonction qui permet d'estimer la demande future des biens et services offerts par l'entreprise. La prévision des ventes des produits est un élément important de la gestion des stocks. La prévision est une estimation chiffrée ou non de l'évolution à court, moyen ou à long terme. Il existe plusieurs approches afin de définir les prévisions des ventes : l'envoi de questionnaire, la réalisation d'interview, faire appel à des experts ... etc.

1-3- Les quatre leviers de la logistique durable

La logistique s'étend de bout en bout de la chaîne de valeur ou son rôle consiste à relier les deux pôles de l'économie en synchronisant efficacement et aux meilleures conditions économiques de la chaîne de l'offre avec la demande réelle des consommateurs, aussi complexe, incertaine et fluctuante soit-elle. Selon Christopher Marlin, pour obtenir des avantages concurrentiels, il faut faire mieux, plus vite, moins cher et plus proche²⁹, c'est-à-dire qu'il faut bien livrer les commandes, en réduisant les délais, en réduisant les stocks, les coûts d'exploitation ainsi que les coûts qui alourdissent la chaîne logistique mais aussi en fidélisant les clients à travers l'offre de service ajoutée tels que la personnalisation de produits ... etc. on retrouve ci-dessous les leviers de la logistique durable :

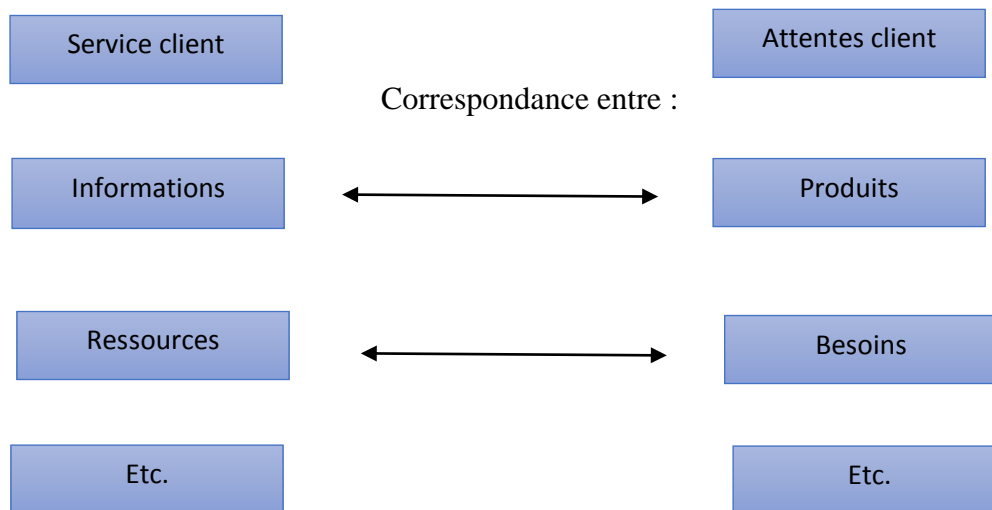
1-3-1- La fiabilité logistique

On dit d'une organisation qu'elle est fiable lorsque la probabilité de remplir sa mission sur une durée définie correspond à celle spécifiée dans le contrat ou le cahier des charges. Dans le cas de la logistique, la fiabilité se traduit par la capacité à livrer des commandes parfaites conformément aux attentes des clients. Symbolisée par un levier à l'équilibre, la fiabilité logistique retrouve les notions de respect des engagements de moyen et de résultat par rapport aux spécifications et aux objectifs prédéfinis. Elle nécessite des ressources, des compétences et des connaissances fiables et précises. De même, l'information doit être symétrique aux produits³⁰.

²⁹ Christopher martin, supplychain management, créer des réseaux à forte valeur ajoutée, village mondiale, 2005.

³⁰Jouennethierry, Conservatoire National des Arts et Métiers, paris, 2015

Figure 1 : Levier « Fiabilité logistique »



Source³¹ : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

Les mesures de fiabilité logistique aux différents stades de la supply chain portent principalement sur le taux de service client, le taux de service de prestataires logistique et le taux de service fournisseur, ainsi que sur la qualité des fiches-produits, la précision des stocks, le taux de non-conformité, le taux d'obsolescence³², la fiabilité des prévisions de ventes, le taux de respect des plannings de production ... etc.

1-3-2- L'efficacité logistique

Les principes³³ de l'efficacité industrielle et logistique font appel aux économies d'échelle, à la standardisation des produits, à l'automatisation, à l'amélioration de la visibilité, à l'organisation en flux, aux systèmes tirés par la demande, à l'optimisation des ressources, au partage de moyens logistiques et d'application informatique et à la collaboration d'entreprise.

Etre efficace, c'est se montrer efficace en faisant une bonne utilisation des ressources avec un impact positif sur la rentabilité et la trésorerie des entreprises et sur l'environnement dès lors que la consommation des ressources est minimisée.

1-3-3- La réactivité logistique

La réactivité logistique est la capacité à adapter rapidement les volumes de production et la variété des produits aux fluctuations de la demande, ainsi qu'à accélérer la mise sur le

³¹Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^e édition, paris, 2001

³² Stratégie qui vise volontairement à réduire la durée de vie d'un produit pour en augmenter le taux de placement.

³³ <http://www.acharkaoui.com/lefficience-logistique/>

marché d'un nouveau produit. Une entreprise réactive est dotée de moyens flexibles qui, s'ils sont assez légers, lui permettent d'être agile.

Les indicateurs de réactivité font typiquement référence au time-to-market³⁴, au time-to-volume³⁵, à la rotation des stocks, à la vitesse d'écoulement des produits ... etc.

1-3-4- L'éco-logistique

L'éco-logistique est une démarche visant à concevoir la chaîne logistique et la gestion des flux corollaires avec une préoccupation constante du respect de l'environnement, de réduire l'empreinte carbone des activités logistiques, de l'utilisation de véhicules de transports peu/moins polluant, de réflexion multimodale favorisant les synergies et les économies, de valorisation des emballages et du développement durable. Les entreprises sont amenées à internaliser une part des coûts d'environnement et des coûts sociaux qu'elles auraient au paravent rejetés à l'extérieur. La prise en compte du développement durable devient alors un élément de différenciation³⁶. Aujourd'hui, l'application de plusieurs programmes de développement durable est possible tels que la certification ISO 14001³⁷ concernant le management environnemental, l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction de la consommation d'eau, le tri et le recyclage des emballages ... etc. Ces projets doivent être équilibrés avec la recherche de performances économiques et financières pour perdurer et se développer.

La mesure de performance éco-logistique utilise potentiellement plusieurs indicateurs tels que la consommation d'énergie, le nombre de tonnes-kilomètres, le nombre de tonnes de Co2 émis par les plates-formes logistique et le transport.

2- Pilotage de la supply chain : indicateurs de la performance

La supply chain joue un rôle stratégique à part entière. La performance de la chaîne logistique complète sera évaluée en tenant compte de l'importance de la prise d'avantage concurrentiel potentiel.

2-1- Mesure de la performance

La mesure de la performance n'a de sens que si elle évalue une progression selon un ou plusieurs axes choisis au préalable.

³⁴ Temps qui sépare la décision de conception d'un produit nouveau de sa mise à disposition sur le marché.

³⁵ Terme utilisé en marketing pour mesurer le temps nécessaire pour développer un nouveau produit

³⁶ Reynaud E, développement durable et entreprise : vers une relation symbolique, CNRS, 2003

³⁷ Norme qui concerne le management environnemental

2-1-1- Besoin de mesurer la performance

Il existe six indicateurs importants pour mesurer la performance dans la chaîne logistique :

- **Métrieque de la planification des commandes**

- La méthode de réception de commandes : cette méthode détermine comment les spécifications des clients sont converties en données échangées tout au long de la chaîne.
- Temps de latence de la commande : c'est le temps écoulé entre la réception de la commande et la livraison du produit au client. Plus le temps qui s'écoule entre les deux opérations est court, plus la réponse de la chaîne aux commandes aux clients est meilleure.
- Le chemin de la commande : c'est les canaux par lesquels la commande est passée, cet indicateur identifie les étapes où il n'y a pas eu de valeur ajoutée, et donc, permet à la chaîne de prendre des décisions nécessaires pour éliminer les étapes sans valeurs ajoutées.

- **Evaluation des fournisseurs**

L'évaluation des fournisseurs est un outil mis à la disposition du processus achat³⁸ afin de maîtriser la chaîne d'approvisionnement. En effet la qualité intrinsèque du produit et le respect des délais de livraison peut avoir un impact non négligeable sur la réalisation du produit par l'entreprise. Cette approche est particulièrement intéressante pour les services d'approvisionnement et d'assurance qualité, d'autant plus qu'elle constitue la base des programmes de certification et de partenariat avec les fournisseurs.

- **Les métriques au niveau de la production**

La performance de production a un grand impact sur le coût de produit fabriqué, et sa rapidité de distribution aux clients. Les auteurs proposent les métriques suivantes pour les mesurer :

- La gamme de produit et/ou de service offertes et produites ;
- La capacité de production ;

³⁸ L'ensemble des opérations qui permettent à l'entreprise de disposer des biens et services nécessaires à son activité.

- L'efficacité des techniques d'ordonnement.

- **Evaluation des livraisons**

La livraison est le lien direct qu'a la chaîne avec ses clients. La performance de cette fonction détermine en grande partie la satisfaction ou non du client, et ainsi la compétitivité de la chaîne. La performance optimale des livraisons serait que les clients soient livrés à la date convenue et au lieu convenu avec le bon produit et en quantité souhaitée. La capacité de cette fonction à être rapide dépend de certains paramètres comme le mode de transport choisi, la fréquence des livraisons, et la localisation des dépôts. Une autre mesure de cette fonction serait la capacité de la chaîne à répondre favorablement aux demandes spécifiques des clients (mode de livraison particulier, à un endroit particulier et sous certaines conditions).

2-1-2- définition d'un indicateur de performance

Les indicateurs de performances sont des données chiffrées (quantifiée) qui mesure la réalisation d'un objectif et permet d'apprécier le plus objectivement possible l'atteinte d'une performance. On distingue les indicateurs en premier lieu selon le type de résultat qu'ils mesurent. On a ainsi une chaîne d'indicateurs composés d'indicateurs de moyen, d'activité, de produits, de résultats intermédiaires ... etc. En définitif, l'indicateur est une mesure objectivée, un élément de décision permettant soit de contrôler les processus en vue de l'atteinte d'objectifs définis, soit de modifier les objectifs eux-mêmes. L'indicateur se décline à partir de l'objectif cible et de la connaissance des leviers d'action.

2-1-3- Typologie des indicateurs de performance

- **Le taux de service**

Le taux de service est le premier indicateur de performance. L'objectif de cet indicateur est de satisfaire la demande du client en termes de délais, d'économiser en frais de transport par une meilleure prévision, pouvoir conduire un plan d'action.

Il existe deux taux de service :

- Taux de commandes livrées à la date demandée par le client ;
- Taux de commandes livrées à la date promise ;
- Le taux de service peut être mesuré à différents stades de la chaîne.

- **Les indicateurs relatifs aux niveaux des stocks**

Le niveau des stocks est suivi par la rotation des stocks. La rotation des stocks exprime en nombre de jours le temps que reste le produit en stock avant d'être vendu. Les stocks peuvent être estimés en % du flux annuel (valeur du stock/valeur du flux annuel), en taux de rotation (valeur du flux annuel/valeur du stock), en nombre de stock du jour (valeur du stock/valeur moyenne du flux journalier) ou en terme de coût de possession.

- **Les indicateurs rattachés au transport**

Il prend en compte :

- Coût de transport rapporté au chiffre d'affaire ;
- Taux de remplissage des camions (TC) ;
- Charge utile maximale (CUM) ;
- Taux du respect du planning de transport ;

TC = taux de chargement ; CUM = la charge utile maximale

$$TC = \text{poids de chargement} / \text{CUM} \times 100$$

- **Indicateurs de retours**

C'est un processus inverse de gestion des flux de produits ou des emballages de consommateur vers le producteur. Ces flux sont généralement pilotés par le service après ventes (SAV) concernent les retours des déchets pour le recyclage, les retours des produits défectueux pour réparation ou remplacement.

2-2- Les standards de la mesure de la performance logistique

2-2-1- Balanced SCORECARDS

C'est un processus de pilotage d'une activité et donc de la performance. Cette méthode de gestion qui a été mise au point par Robert Kaplan et David Norton en 1993 repose sur une séquence stratégique dédiée à la satisfaction client. Cette approche a pour objectif de mettre en lumière une représentation de la performance globale permettant de guider et d'évaluer une stratégie. Les indicateurs de performance sont classés selon quatre axes :

- L'axe « performance financière » renferme des indicateurs tels que les prix des produits ou les coûts des fournitures, les salaires, les coûts de transport, la valeur ajoutée de la productivité, le taux de rotation des capitaux

- L'axe « processus interne » renferme des indicateurs tels que les prévisions des ventes, la qualité de production, la flexibilité de production, les temps de cycles internes. Ces indicateurs évaluent la performance opérationnelle et ne sont pas liés nécessairement aux résultats financiers.
- L'axe « client » renferme des indicateurs qui déterminent la performance orientée client comme la livraison à temps, le cycle d'exécution de la commande, le taux de satisfaction client et la conformité d'exécution de la commande.
- L'axe « apprentissage organisationnel » est la dimension la plus difficile à définir, ses indicateurs quantifient l'efficacité de l'entreprise dans l'intégration de nouvelles compétences.

2-2-2- Modèle SCOR

Le modèle SCOR (Supply Chain Operations Reference model) a été développé en 1996 par le Supply Chain Council (SCC), organisation sans but lucratif regroupant à l'origine deux cabinets de conseil et 69 sociétés américaines. Le modèle SCOR est considéré comme un outil de modélisation, il définit une démarche, des processus, des indicateurs et des meilleures pratiques pour la chaîne logistique. Ce modèle de référence, composé de quatre niveaux, décrit les processus clés présents dans chaque entreprise de la chaîne logistique, propose un certain nombre d'indicateurs de performance relatifs à chacun des processus, décrit les meilleures pratiques associées à chacun des éléments des processus et identifie les logiciels commerciaux pour les appliquer³⁹.

Les principaux indicateurs de performance préconisés par SCOR sont donnés dans le tableau suivant

Tableau 3: indicateurs de performances préconisées par SCOR

Activité/processus	Niveau stratégique	Niveau tactique	Niveau opérationnel
Planification	-Niveau de réception de la valeur du produit par le client ; -Variances par	-Temps de requête du client -Temps du cycle de développement	-Méthodes de réception des commandes -Productivité des

³⁹ A.T. Kearney, « management approach to supply chain integration, rapport aux membres de l'équipe de recherche », Chicago, 1994

	<p>rapport au budget</p> <p>-Temps de commande ;</p> <p>-Coût de traitement de l'information</p> <p>-Profit net Vs ratio de la productivité ;</p> <p>-Temps du cycle total ;</p> <p>-Temps du cycle de développement du produit.</p>	<p>-Fiabilité des techniques de préventions</p> <p>-Temps du cycle du processus de planification</p> <p>-Méthodes de réception des commandes</p> <p>-Productivité des ressources humaines.</p>	<p>ressources humaine.</p>
approvisionnement		<p>-Performance de livraison des fournisseurs ;</p> <p>-Temps de réponse des fournisseurs par rapport aux normes industrielles ;</p> <p>-Prix des fournisseurs par rapport au prix du marché ;</p> <p>-Efficience du temps de cycle des ordres d'achat ;</p> <p>-Efficience de la méthode de cash-flow⁴⁰.</p>	<p>-Efficience du temps de cycle des ordres d'achat ;</p> <p>-Prix des fournisseurs par rapport au prix du marché.</p>
production	<p>-Portefeuille de produits/services</p>	<p>-Pourcentage de rebut⁴¹</p>	<p>-Pourcentage de rebut ;</p>

⁴⁰ Consiste à actualiser des flux futurs afin de déterminer la valeur d'une entreprise

⁴¹ Nombre de pièces jetées/ le nombre de pièces fabriquées *100

		-Coût par heure de travail ; -Utilisation de la capacité ; -Utilisation des quantités économiques.	-Coût par heure de travail ; -Indice de productivité des ressources humaines.
Livraison	-Flexibilité du système de service pour répondre aux besoins des clients ; -Efficience du plan de distribution de l'entreprise.	-Flexibilité du système du service pour répondre aux besoins des clients ; -Efficience du plan de distribution de l'entreprise ; -Efficacité des méthodes de facturation ; -Pourcentage des produits finis dans le réseau ; -Fiabilité des performances de livraison.	-Qualité des produits livrés -Pourcentage des produits livrés à temps ; -Efficacité des méthodes de facturation ; -Nombre de factures de livraison sans fautes ; -pourcentage des livraisons urgentes ; -Richesses des informations nécessaires pour effectuer les livraisons ; -Fiabilité des performances de livraisons.

Source : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

2-2-4- Benchmarking

Le benchmarking est un processus continu d'évaluation des produits, des services et des méthodes par rapport à ceux des concurrents ou des partenaires les plus sérieux ou des

organisations reconnues comme leader ou chef de file. Le benchmarking est la recherche des méthodes les plus performantes pour une activité donnée, permettant de s'assurer une supériorité⁴².

On peut décrire le Benchmarking comme étant la succession des étapes suivantes⁴³ :

- La mesure de sa propre performance et celle des organisations de référence, avec comme objectif la comparaison et la réalisation d'améliorations ;
- La comparaison des niveaux de performance, des processus et des pratiques ;
- L'apprentissage des bonnes pratiques détectées chez chaque partenaire pour introduire des améliorations au sein de sa propre organisation ;
- La mise en œuvre de solutions améliorant la performance qui constitue l'ultime objectif du benchmarking.

Conclusion du chapitre

Les entreprises travaillent toujours dans un but ultime, celui de la satisfaction du client. Pour se faire, les entreprises doivent se montrer méticuleuses avec ce dernier, il faut leur faire livrer le bon produit, au bon moment, en quantité souhaitée et surtout en respectant les délais.

Afin de pouvoir maîtriser les exigences des clients, les entreprises font recours à la performance logistique pour pouvoir mesurer différents indicateurs qui lui permettront d'arriver aux objectifs que l'entreprise s'est fixés.

L'outil ultime qu'utilisent les entreprises afin d'éviter tout risque qui perturberait les objectifs que s'est fixé l'entreprise pour une durée déterminée est le tableau de bord, ce dernier permet aux entreprises de garder un œil sur leurs objectifs, car c'est un outil d'aide à la décision. Les tableaux de bord sont de véritables alliés pour la bonne gestion d'une entreprise.

⁴² Robert c.camp, « le benchmarking : pour atteindre l'excellence et dépasser vos concurrents », broché, 1992

⁴³ Andersen, T. Fagerhaug, S. Randmael, J. Schuldmaier, J. Preeninger, « Benchmarkingsupplychain management : finding best practices, journal of business & industrial marketing », vol 40, 1999

Introduction au chapitre

Le tableau de bord est un outil de gestion qui permet de mesurer la performance d'une entreprise. Dans ce sens, il permet un soutien informationnel à l'organisation pour une meilleure prise de décision et une direction plus réfléchie des opérations et de la stratégie d'ensemble. Le tableau de bord permet entre autre à une entreprise de répondre aux questions suivantes : avons-nous la bonne stratégie ? Atteint-on nos objectifs ? Quels sont nos points faibles à corriger ? Les clients sont-ils satisfaits ?...etc.

Section 1 : Généralités sur le tableau de bord

1- Présentation du tableau de bord

Le tableau de bord a pour vocation d'aider au pilotage de l'entreprise et sert dans cette perspective à mesurer le chemin parcouru et celui qui reste à parcourir vers l'atteinte des objectifs.

1-1- Définition et objectif du tableau de bord

Le tableau de bord est un outil de gestion apte à améliorer le changement au sein des entreprises par l'introduction d'indicateurs physiques, d'indicateurs non produits par l'organisation (à la différence des chiffres comptables et budgétaires), d'indicateurs sur l'environnement, ou encore d'indicateurs transversaux¹. Le tableau de bord est un ensemble d'indicateurs conçus pour permettre aux gestionnaires de prendre connaissance de l'état et l'évolution des systèmes qu'ils pilotent et d'identifier les tendances qui les influenceront sur un horizon cohérent avec la nature de leur fonction².

Le tableau de bord est donc un outil d'aide à la gestion dont le but est de fournir au gestionnaire une vision claire de la situation actuelle de son système par rapport aux objectifs fixés. C'est en théorie un ensemble d'indicateurs renseignés périodiquement et destinés au suivi de l'état d'avancement d'un programme ou d'une politique et à l'évaluation de l'efficacité de ce programme ou de cette politique. Ces derniers jouent un rôle d'alarmes qui se déclenchent automatiquement pour signaler une anomalie ou une performance dans le fonctionnement du

¹Chiapello Eve et Delmond Marie-Hélène, « les tableaux de bord de gestion, outils d'introduction du changement », paris, 1994

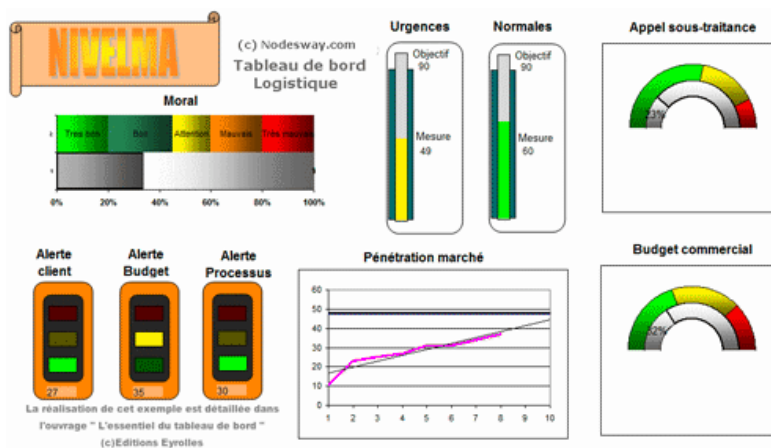
² H. Bouquin, « le contrôle et gestion », édition PUF, 5eme edition, 2001.

système. Le tableau de bord est aussi un instrument de comparaison et d'amélioration de la gestion fonctionnelle d'une entreprise. Il est un déclencheur d'enquête.

Lorsqu'un dysfonctionnement est mis en évidence par rapport aux objectifs fixés, le tableau de bord aide le gestionnaire à identifier les actions correctives adéquates. Il se caractérise par sa simplicité et sa clarté dans la mesure où il ne peut posséder qu'un nombre limité d'indicateurs et de sa pertinence puisqu'il ne peut contenir que des indicateurs relatifs aux responsabilités de son utilisateur, ainsi que sa facilité étant donné que les sources doivent être existantes et fiables, avec des délais de traitement courts.

Il n'existe pas de modèle standard de tableau de bord, c'est un instrument personnel, conçu sur mesure suivant les responsabilités et les objectifs de son utilisateur.

Figure 2 : présentation d'un tableau de bord



Source : www.tableau-de-bord.org

1-1-1- Objectif global

Les tableaux de bord constituent des outils indispensables de management et de progrès. L'objectif principal de ce dernier est d'améliorer la performance de l'organisation interne. Il permet au gestionnaire de rechercher en permanence une optimisation entre le niveau de coût et le niveau de service rendu. Cette mission devient de plus en plus complexe et met en place un système d'informations de plus en plus dense.

Devant cet afflux d'informations, le gestionnaire a besoin d'un outil de synthèse pour :

- Avoir une vision rapide, synthétique et exacte de l'utilisation des moyens mis en place ;
- Réagir rapidement et efficacement aux dysfonctionnements ;
- Pouvoir comparer ses performances avec les autres ;
- Rendre compte de son pilotage au niveau supérieur (Reporting³).

1-2- Evolution des rôles des tableaux de bord

Le tableau de bord est un instrument de contrôle et de comparaison. Mais le système informatique qu'il constitue en fait aussi un outil de dialogue et de communication ainsi qu'une aide à la décision⁴.

1-2-1- Le tableau de bord, un instrument de contrôle et de comparaison

Le tableau de bord est considéré comme un instrument de contrôle et de comparaison car :

- Il permet de contrôler en permanence les réalisations par rapport aux objectifs fixés ;
- Il attire l'attention sur les points clés de la gestion et sur leur dérive éventuelle par rapport aux normes de fonctionnement prévues ;
- Il diagnostique les points faibles et fait apparaître les anomalies ;
- La qualité de cette comparaison et de diagnostic dépend évidemment de la pertinence des indicateurs retenus.

1-2-2- Le tableau de bord, un outil de dialogue et de communication

- Il permet le dialogue entre les différents niveaux hiérarchiques lorsque le gestionnaire fait un compte rendu au supérieurs ;
- Il doit permettre au subordonné de commenter les résultats de son action (les points faibles et les points forts) ;
- Le supérieur hiérarchique doit coordonner les actions correctives entreprises en privilégiant la recherche d'un optimum global plutôt que des optimisations partielles.

³ Outil de suivi pour informer la hiérarchie de l'évolution des résultats.

⁴ Leroy Michel, « tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, paris, 2001.

1-2-3- Le tableau de bord aide à la décision

En période d'incertitude et de changement permanent, les besoins en outils à distance à la prise de décision et au pilotage sont devenus critiques⁵.

Le tableau de bord est l'instrument sans lequel toute démarche de progrès est impensable. Le tableau de bord donne des informations sur les points clés de la gestion et sur ses dérapages possibles. La connaissance des points faibles est complétée par une analyse des causes de ces phénomènes et par la mise en œuvre d'actions correctives suivies et menées à leur terme.

1-2-4- Le tableau de bord, un instrument de mesure

Le tableau de bord logistique permet au gestionnaire d'avoir une maîtrise de ses processus, et de pouvoir rapidement faire les réglages ou mener les actions appropriées en cas de dysfonctionnement. Cet outil lui apporte la confiance et la garantie de travailler sereinement et atteindre les objectifs fixés. Le tableau de bord est un instrument de mesure et d'évaluation des performances, car il permet de vérifier que les stratégies, les moyens et les autres ressources conviennent parfaitement au cap qui a été fixé pour atteindre ses objectifs (mesure de l'activité, de l'efficacité des moyens, de la productivité, de la rentabilité, de la qualité ... etc.).

1-3- Les limites de tableau de bord

Si les indicateurs ne reflètent pas le système, s'ils ne sont pas en cohésion avec les objectifs fixés, les décideurs auront une perception faussée de la situation. Le tableau de bord induira des décisions inadéquates et sera rejeté.

Le tableau de bord logistique compare l'état actuel aux objectifs fixés au départ. C'est un outil d'analyse a priori qui met en évidence les dysfonctionnements lorsque ces derniers sont effectivement présents. Il aide à éviter leur aggravation, par contre, il ne permet en aucune manière de les prévoir à l'avance afin d'empêcher leur genèse. Ceci est un handicap, vu le contexte actuel où des mutations émergent de façon continue.

2- Le contenu du tableau de bord

Depuis pas mal d'année déjà, le tableau de bord est devenu un incontournable du poste de travail de la très large des managers.

⁵ Fernandez Alain, « l'essentiel du tableau de bord : méthodes complète et mise en pratique avec Microsoft Excel », 5eme edition, editionseyrolles, janvier 2018

2-1- Les instruments su tableau de bord

Le contenu du tableau de bord est variable selon les approches de conception adoptées par l'entreprise et selon la nature des fonctions concernées. Par ailleurs, il existe des points en communs entre les tableaux de bord au niveau de la conception générale et au niveau des instruments utilisés.

2-1-1- La conception générale

La forme des informations dans un tableau de bord peut être très variée, mais la présentation pédagogique la plus répandue et considérée presque conventionnelle est souvent selon la forme suivante :

Tableau 4: tableau de bord de la fonction

indicateurs	objectifs	résultats	écarts	commentaires
-------------	-----------	-----------	--------	--------------

Source : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

Cette maquette d'un tableau de bord type fait apparaître cinq zones :

- Zone « indicateurs » : comprend les différents indicateurs retenus comme essentiel au moment de la conception du tableau ;
- Zone « objectifs » : dans cette zone apparaissent les objectifs qui avaient été retenus pour la période concernée, ils se présentent soit par période et/ou par cumulés.
- Zone « résultats » : ces résultats peuvent se présenter par période ou/et cumulés. Ils concernent les informations relatives à l'activité au niveau quantitatif et qualitatif ;
- Zone « écarts » : c'est l'écart entre les résultats et les objectifs fixés. Ils sont exprimés en valeur absolue ou relative ;
- Zone « commentaire » : l'ensemble des remarques et faits manquants qui expriment une situation lorsque l'écart entre les résultats et les objectifs est significatif.

2-1-2- Les instruments fondamentaux

Le tableau de bord est un ensemble cohérent au sein duquel les informations sont collectées et diffusées de manière systématique et rationnelle sous différentes formes tels que les valeurs

brutes et les écarts, les ratios, les graphique ... etc. le but étant d'attirer l'attention du responsable sur les informations clés pour accélérer l'analyse et le processus de décision⁶.

2-1-2-1- les indicateurs

Les tableaux de bord sont constitués d'indicateurs qui sont des informations précises, utiles et pertinentes pour les gestionnaires. Les fonctions des indicateurs sont multiples :

- Le suivi d'une action, d'une activité ou d'un processus,
- Evaluation d'une action ;
- Diagnostique d'une situation ou d'un problème.

2-1-2-2- les valeurs brutes et les écarts

Les valeurs brutes sont essentielles pour que le responsable puisse avoir une vision réaliste de son action. Les écarts peuvent être calculés sur certaines valeurs, seuls les écarts se rapprochant des points clés de l'activité doivent être retenus.

A chaque niveau hiérarchique, le tableau de bord comprend des écarts dont la surveillance est indispensable à la bonne marche du centre de responsabilité (écarts sur les prix, sur la quantité... etc.).

On trouve les valeurs brutes dans les niveaux des stocks, niveaux des encours, quantités vendues ou achetées... etc.

2-1-3- Les ratios

Le ratio est le rapport entre deux grandeurs (concernant la structure ou le fonctionnement de la firme) qui donne une information sur de nombreux aspects de l'entreprise. En règle générale, un ratio respecte les principes suivants :

- Un ratio seul n'a pas de signification : c'est son évolution dans le temps et dans l'espace qui est significative ;
- Il faut définir le rapport de telle sorte qu'une augmentation du ratio soit signe d'une amélioration de la situation.

Dans le tableau de bord, les ratios utilisés seront plutôt des ratios de fonctionnement (orientés vers la gestion à court terme) que des ratios de structure (orientés vers la gestion à

⁶ Leroy Michel, tableau de bord au service de l'entreprise, édition d'organisation, paris, 2001

moyen et à long terme) et on ne retiendra que ceux qui émettent l'accent sur les points clés de l'entreprise.

Les ratios facilitent une appréhension de la situation en temps relatifs et autorisent une mesure de la performance⁷.

2-1-4- Les graphiques

Un graphique est une traduction visuelle de données numérique. Il facilite la compréhension de la situation en faisant parler les chiffres. Les graphiques permettent la comparaison entre plusieurs valeurs, l'évolution d'une ou plusieurs valeurs dans le temps, la décomposition d'une valeur totale en différentes parties (pourcentage du chiffre d'affaire par pays.), la répartition d'un ensemble par tranche (effectif par tranche d'âge.), la corrélation entre deux séries de valeurs (évolution du prix de vente et des quantités vendues.).

2-1-5- Les tableaux

Les tableaux sont une représentation de structure de données, ils permettent de en forme une représentation graphique. Ils fournissent des données détaillées et laissent la possibilité à l'utilisateur d'effectuer des calculs complémentaires. Ils permettent de constater l'évolution et d'apprécier la tendance en juxtaposant les réalisations du mois en cours avec celles du mois précédent.

2-1-6- Les clignotants

Ce sont des seuils limite définis par l'entreprise et considérés comme variables d'action. Leur dépassement oblige le responsable à agir et mettre en action des œuvres correctives.

Toute difficulté de l'utilisation d tels indicateurs réside dans leur définition, puisqu'il faut choisir l'information pertinente parmi la masse d'informations disponibles. Les clignotants s'allument lorsqu'il y a une anomalie, une dégradation ou d'un écart par rapport à l'objectif. Si les clignotants ne s'allument pas, cela signifie que le fonctionnement est correct. Les clignotants du tableau de bord logistique fonctionnent avec un code couleur : la couleur rouge signifie le danger, la couleur verte signifie que tout se passe comme prévu⁸.

⁷ ALAZARD. C, SEPARATI. S, « contrôle de gestion », dunod, 6eme edition, 2004

⁸ GERVAIS.M, « contrôle de gestion », édition economica, paris, 2000

2-1-7- Les multimédias

C'est ce qui permet d'intégrer sur un même support des données de différentes natures (son, texte, image), consultable de manière interactive. Ils autorisent une perception plus riche de la situation.

2-1-8- Les commentaires

Ils apportent une valeur ajoutée par rapport aux chiffres et aux graphiques qui figurent sur le tableau de bord. Ils sont sous forme télégraphique (petit texte qui mentionne l'essentiel), il y a deux possibilités pour les commentaires dans un tableau de bord, soit le commentaire est insérer à coté de chaque chiffre ou graphique, soit l'ensemble des commentaires sont regrouper sur une même page au début du tableau de bord. Les commentaires peuvent se porter sur sept rubriques⁹ :

- Les faits marquants du mois ;
- Activité du mois (évolution du marché si les données sont disponibles, volumes réalisés)
- Explication des écarts constatés (lorsque l'écart se relève récurrent, il y a aura lieu d'en estimer l'impact sur les résultats de fin d'année)
- Décision prise par le responsable (les actions correctrices décidées par les responsables concernés, l'avancement des actions de progrès en cours)
- Avancement des actions de progrès prises précédemment ;
- Comparer ses performances avec celles des concurrents ;
- Justifications des tendances sur les mois à venir (hypothèses retenues pour les estimés ou les projections de fin d'année).

2-2- Les principes d'élaboration d'un tableau de bord

La conception d'un tableau de bord doit répondre à certaines règles de concision et de pertinence pour assurer l'efficacité du système.

2-2-1- La cohérence avec l'organigramme

La conformité de l'organigramme de l'entreprise est l'un des principaux principes à prendre en compte lors de la conception du tableau de bord.

⁹ SELMER. C, « concevoir le tableau de bord », édition DUNOD, paris, 1998

Pour se faire, un principe de délégation est mis en place, c'est-à-dire que chaque responsable se voit délégué par le niveau hiérarchique supérieur, le délégué, par la suite charge le niveau inférieur d'une partie de son pouvoir et cela engendre trois flux de communication :

- Un flux en matière d'information descendant venant du niveau hiérarchique supérieur vers le niveau inférieur pour lui déléguer des pouvoirs et des objectifs négociés ;
- Un flux transversal entre les responsables de même niveau hiérarchique ;
- Un flux ascendant venant du niveau inférieur
- pour rendre compte au niveau supérieur.

En épousant¹⁰ la structure de l'entreprise, le système du tableau de bord aura une cartographie pyramidale qui reflète le mécanisme de la délégation et/ou :

- Chaque responsable aura son tableau de bord ;
- Chaque tableau de bord aura une ligne de totalisation des résultats qui devrait figurer dans le tableau de bord du niveau hiérarchique supérieur ;
- Chaque tableau de bord d'un même niveau hiérarchique doit avoir la même structure pour permettre l'agrégation¹¹ des données ;
- L'empilage des informations des tableaux de bord devra respecter la ligne hiérarchique¹².

2-2-2- Un contenu synoptique et agrégé

Le tableau de bord se veut un outil d'agrégation synoptique. Néanmoins, ces deux qualités ne sont pas faciles à satisfaire. Agrégation signifie automatiquement synthèse, mais une synthèse trop simplifiée ne pourra pas rendre compte au responsable des fluctuations réelles et une synthèse trop importante ou trop riche le submergera de détails inutiles.

En outre, parmi la panoplie d'informations dont dispose le responsable, il faut sélectionner celles qui sont essentielles pour la gestion de son centre et déterminer les indicateurs pertinents par rapport au champ d'action et à la nature de la délégation de destinataire de l'outil.

¹⁰ LEROY.M, « le tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, 1998

¹¹ Action de regrouper des éléments, des données.

¹² LEROY Michel, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisation, 1998

Enfin, les informations portées dans un tableau de bord doivent être agrégées pour faciliter la remontée de l'information à un niveau hiérarchique supérieur et être exploitées dans la construction d'un autre indicateur à un échelon supérieur.

2-2-3- La rapidité d'élaboration et de transmission

La construction d'un tableau de bord avec une information de qualité n'est pas tout, il s'agit de conjuguer avec des paramètres d'adaptation au changement et de rapidité de l'obtention de l'information et sa diffusion.

Les anglo-saxons utilisent le terme « FLASH » pour désigner les informations présentées dans le tableau de bord faisant référence à la rapidité de leur édition et transmission. Mais l'obtention des informations requises dans des délais n'est pas un pré requis et par conséquent il devient impératif de développer les méthodes d'estimations et de prévision.

2-3- Les principaux pièges et erreurs à éviter lors de l'élaboration des tableaux de bord

Un tableau de bord est une représentation visuelle de toutes les informations dont les salariées d'une entreprise ou de l'un de ses départements ont besoin pour prendre dans les meilleurs délais les dispositions qui permettront à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

2-3-1- Lors de la fixation des objectifs

Dans certains cas, les tableaux de bord incluent des éléments que le responsable a jugé intéressant et important de suivre, mais qui ne sont pas nécessairement en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Plusieurs raisons peuvent expliquer cela¹³ :

- La démarche de la construction des tableaux de bord n'est pas suffisamment coordonnée ;
- Le responsable n'est pas au courant des objectifs stratégiques de l'entreprise ni de ceux qui le concernent tout particulièrement ;
- La stratégie de l'entreprise n'est pas clairement définie.

¹³ NIESSEN. Wilfrid, CHANTEUX. Anne, « tableaux de bord (gestion) système d'aide à la décision, entreprise, planification », Edition des CCI de Wallonie, liège, 2005

Il est donc indispensable de formaliser une stratégie, de la diffuser et de l'insérer dans les indicateurs de pilotage.

- **Des tableaux de bord figés**

Un même tableau de bord ne peut être valable pour de longues périodes avec une structure et un contenu figé.

Suivre la performance de son entreprise au départ de tableaux de bord entraîne une remise en question continue de la forme et du contenu. En effet les tableaux de bord doivent être vivants et pouvoir s'adapter aux modifications de l'entreprise et de son environnement, ce qui impose donc une révision régulière des objectifs stratégiques.

- **Des tableaux de bord pour sanctionner**

Dans ce cas, les tableaux de bord sont orientés vers le passé et servent à culpabiliser. Tous les indicateurs sont comparés uniquement aux prévisions et à l'historique, sans aucune vision prospective. Cela aboutit à un contrôle de gestion démotivant et paralysant.

Or, le tableau de bord doit constituer un outil d'aide à la décision et à la prévision.

2-3-2- Au niveau de la structure du tableau de bord

- **Le tableau de bord standard**

Disposer d'un seul document commun à tous (pour le directeur général, le directeur de division, le responsable du département ...etc.) n'a évidemment pas de sens. Au contraire, le tableau de bord doit être adapté à chaque niveau hiérarchique.

- **Le tableau de bord non homogène**

Ce problème se rencontre lorsque les tableaux de bord sont conçus par le service lui-même sans démarche globale au sein de toute la société. Les gestionnaires choisissent un ensemble d'indicateurs leur permettant de piloter leurs activités, souvent pour pallier les insuffisances des tableaux de bord financiers et du reporting budgétaire à cet égard.

Dans ce cas, l'entreprise comprend une multitude d'outils de suivi et de pilotage élaborés de façon dispersée et peu homogène, avec des formes et des contenus pouvant différer énormément.

C'est donc au contrôleur de gestion d'insuffler une dynamique globale et cohérente avec une structure de base pour l'élaboration de tableaux de bord, des règles concernant le choix des indicateurs, un vocabulaire commun, des outils informatiques coordonnés, des bases de données communes ...etc.

2-3-3- Au niveau de la périodicité

Les tableaux de bord ne doivent pas avoir de périodicité constante toute l'année en fonction du cycle comptable ; il s'agit plutôt d'en éditer selon les besoins. Dans certains cas, la périodicité sera mensuelle, hebdomadaire voire quotidienne.

2-3-4- Au niveau du choix des indicateurs

- **Des tableaux de bord exhaustifs**

Les tableaux de bord ne doivent pas contenir un maximum de données, au contraire le danger d'une telle attitude est le manque de clarté, et la quantité trop importante d'informations qu'ils contiennent devient difficile voire impossible à suivre en même temps. Noyé sous les données, le gestionnaire finit souvent par se détourner complètement de cet outil de gestion.

- **Des tableaux de bord dont les indicateurs fournissent des valeurs exactes**

Pour être utiles, les tableaux de bord doivent être édités très rapidement pour pouvoir analyser les éventuelles déviations et pouvoir y remédier dans les meilleurs délais. S'il faut attendre trop longtemps pour obtenir les informations, cet outil de contrôle de gestion perd toute sa raison d'être. La pertinence doit donc l'emporter sur l'exactitude.

Section 2 : Présentation du tableau de bord

La mise en place des tableaux de bord au sein d'une entreprise suit une méthodologie rigoureuse qui s'agence en plusieurs étapes.

1- Pratique de conception d'un tableau de bord

1-1- Comment faire vivre le tableau de bord ?

Le tableau de bord doit permettre de développer la capacité de pilotage du manager opérationnel, en cohérence avec la mise en œuvre d'une stratégie. L'enjeu est donc de taille, à la fois en terme d'efficacité et de cohérence. Pour faire vivre le tableau de bord, il est recommandé de :

- **Instituer des rites managériaux**

Le reporting régulier, l'utilisation du tableau pour la fixation et le suivi des objectifs, implication des dirigeants pour l'utilisation des tableaux de bord. Celui-ci doit être le document de référence à portée de main et utilisé constamment par le manager pour le pilotage et la prise de décision.

- **Rendre visible et communiquer**

Le tableau de bord du manager opérationnel gagne à être communiqué, affiché et connu des collaborateurs.

- **Vérifier son utilisation**

Au-delà du discours et de l'adhésion intellectuelle des managers à la notion de tableau de bord, nous avons constaté qu'il était nécessaire de procéder à des audits managériaux pour s'assurer de son utilisation. Nous avons souvent constaté les vertus de cette boucle de retour du terrain. Elle permet non seulement de s'assurer de l'utilisation effective du tableau de bord, mais elle favorise un dialogue constructif sur les dysfonctionnements et les problèmes liés au déploiement de la stratégie.

1-2- Les facteurs de succès d'un tableau de bord

Un facteur clé de succès (FCS) est un élément essentiel à prendre en compte pour s'attaquer à un marché. Chaque entreprise fait face à plusieurs facteurs clés de succès qu'il est nécessaire de maîtriser au risque de ne pas être compétitif.

Les facteurs clés de succès sont les conditions essentielles permettant :

- D'atteindre les objectifs ;
- De résister aux actions d'un environnement hostile (pouvoir de négociation des clients, fournisseurs et prescripteurs, concurrence existante, menaces d'entrée de nouveaux concurrents sur le marché ...etc.).

On peut les récapituler comme suit¹⁴ :

- Un travail rigoureux de réflexion et d'adaptation à chaque situation, car il n'existe pas de tableaux de bord universels applicables mécaniquement et automatiquement ;
- On peut se contenter d'acquérir un système informatisé de production de tableau de bord, car un tableau de bord n'est pas un système informatique mais un système de gestion qui peut être informatisé ;
- Identifier les objectifs stratégiques qui guideront la réflexion, et mettront en évidence les points clés de performance ;
- Faire correspondre le système de tableau de bord aux besoins des managers et au contexte de l'organisation ;
- Effectuer la démarche de réalisation des tableaux de bord dans un esprit de changement positif à valeur ajoutée ;
- Avoir une définition précise et commune de l'information.

Ainsi, pour lancer correctement un projet de tableau de bord d'une entreprise, il faudrait réunir des conditions spécifiques pour le faciliter, et satisfaire aux exigences suivantes :

- Disposer de ressources nécessaires (informationnelles liées à l'état actuel des systèmes d'informations, financières, budgétaires et humaines).
- Disposer d'un encadrement hautement qualifié pour aider les différents intervenants qui sont :
 - Le conseil d'administration ;
 - Le comité de gestion ;
 - Un comité de coordination du projet ;
 - Une équipe opérationnelle chargée de la réalisation ;
 - Les services informatiques internes ;

¹⁴ VOYER. Pierre, « les tableaux de bord de gestion », presse de l'université du Québec, 2eme édition, 1999

- Un responsable permanent du projet.
- Disposer de systèmes de gestion et d'information suffisamment articulés ;
- La vision que les responsables ont des projets de tableau de bord doit être claire et partagée.

1-3- Les étapes de conception du tableau de bord

La conception d'un système de tableau de bord obéit à une démarche constituée de cinq principales étapes agencées comme suit :

1-3-1- l'établissement de l'organigramme de gestion

La constitution de l'organigramme de gestion permet d'établir la matrice des responsabilités réellement exercées dans l'entreprise et celle des moyens d'action correspondant afin de définir les missions et les objectifs de chaque centre de responsabilité.

La clarification des missions et des objectifs s'effectue à travers une démarche interactive, où le contrôleur de gestion rencontre les recensables concernés dans le but de déterminer qui fait quoi. Les attributions de chacun, ses moyens d'action ainsi que les éventuelles délégations d'autorités successives à ce sujet. La mise en place des tableaux de bord risque d'être rejetée, si elle n'est pas cohérente avec la structure en place. A cet effet, leur cartographie doit épouser l'organisation existante de l'entreprise et s'adapter aux changements qu'elle subit.

En revanche, la constitution¹⁵ et le fonctionnement du système de tableaux de bord sont susceptibles de mettre en évidence des défauts d'organisation de tout ordre (domaines d'activités non couverts ou au contraire, recouvrement d'un domaine par plusieurs centres). Ces défauts donneront naissance à des décisions de modification qui seront canalisées et échelonnées de manière supportable par l'entreprise.

1-3-2- L'identification des points de gestion

Il s'agit de la phase la plus délicate dans la démarche de construction des tableaux de bord. Le de cette étape est de définir les points clés que tout manager doit suivre de près, car leur évolution conditionne l'atteinte des objectifs. Il est nécessaire que le nombre de points soient relativement faible pour que l'attention et l'action du manager soit focalisée sur les

¹⁵ SELMAR. Caroline, « concevoir le tableau de bord », 1ère édition, Dunod, 1998

quelques causes qui produisent l'effet le plus important de manière à optimiser les résultats obtenus.

1-3-3- Le choix des indicateurs pertinents

La réflexion sur l'organigramme de gestion et les points clés de gestion structure en amont les choix des indicateurs, car elle permet de mieux cibler les informations importantes.

Les¹⁶ indicateurs sont des outils indispensables pour qu'un dirigeant puisse prendre des décisions de pilotage et de gestion de son entreprise.

La mauvaise sélection d'indicateurs est un fléau en entreprise. Un indicateur doit être aligné avec la stratégie globale de l'entreprise ou d'un département. La sélection d'indicateurs doit être réalisée en fonction d'objectifs clairs, car se tromper sur la définition des indicateurs engendre le risque de détourner l'entreprise de ses objectifs et prendre de mauvaises décisions par la suite.

Un indicateur n'a d'intérêt que s'il contribue à informer qualitativement ou quantitativement l'état d'avancement du projet par rapport aux objectifs définis.

1-3-4-La collecte des informations

Une fois les indicateurs retenus, il faut vérifier leur faisabilité informationnelle. Cela nous mène à définir pour chaque indicateur¹⁷ :

- Les sources d'information qui permettent de l'obtenir ;
- Le délai de production et fréquence.

Pour collecter les informations nécessaires il faut :

- Tout d'abord, en établissant la liste, le chargé du projet doit dresser dans un premier temps l'inventaire des données requises pour chiffrer les indicateurs ;
- Ensuite, les responsables des services concernés doivent vérifier l'existence des données, les délais de leur obtention ainsi que le degré de fiabilité ;
- Par la suite, le maître d'œuvre et les responsables doivent trouver des solutions pour élaborer des procédés d'estimation rapides des données tardives ou manquantes ;

¹⁶ <https://www.leblogdudirigeant.com/indicateur-performance-03252014av11/>

¹⁷ LORINO. Philippe, « méthodes et pratiques de la performance », Editions d'organisation, Paris, 1997

- Enfin, il faut élaborer un cahier des charges dans lequel sera précisée la façon de construire les indicateurs à partir des informations élémentaires et les sources de ces informations.

1-3-5- La mise en forme des tableaux de bord

L'information mise en perspective est fournie sous une forme visuelle, elle permet à son utilisateur de la décoder plus facilement et de réagir plus vite. La mise en forme du tableau de bord revient à :

1-3-5-1- Personnaliser la présentation

La forme de présentation du tableau de bord dépend des besoins de son utilisateur et de ses préférences. Il peut donc choisir :

- La forme de présentation des indicateurs : tout décideur peut choisir la forme de présentation qu'il juge la plus adéquate, là où certains préfèrent des tableaux, d'autres préfèrent des graphiques ;
- Le support de présentation : les possibilités offertes actuellement par l'outil informatique, permettent d'avoir des tableaux de bord sur écran et fonctionnant en temps réel, chose que n'exclue pas l'utilisation du papier.

1-3-5-1- Personnaliser le contenu

La personnalisation du contenu dépend du mode de gestion employé dans l'entreprise, des préoccupations du responsable et des données disponibles. Afin de trouver un équilibre entre ces différents aspects, GERVAIS.M distingue entre :

- Les indicateurs généraux qui donnent une image globale de la situation à tous les membres de l'établissement ;
- Les indicateurs collectifs qui sont communs à plusieurs gestionnaires ;
- Les indicateurs locaux concernant en particulier l'unité du responsable et qui représentent les objectifs à atteindre ;
- Les indicateurs individuels choisis par le responsable pour sa propre gouverne. Il peut s'agir d'indicateurs développés par lui-même et pour lesquels il possède des ressources spécifiques d'informations.

2- Approches et méthodologie de construction des tableaux de bord

Le tableau de bord de gestion peut être établi selon différentes approches. La littérature managériale propose différentes approches pour construire les outils de pilotage dans une entreprise.

2-1- La méthode OVAR

OVAR (Objectifs, Variable d'Action, Responsables), est une méthode française conçue en 1981 par les professeurs du groupe (HEC¹⁸) : (D. MICHEL, M. FIOL et H. JORDAN). Cette méthode consiste à déterminer pour un objectif donné, toutes les variables d'action et les indicateurs correspondants. Le choix des indicateurs se fait en fonction des objectifs à atteindre pour chaque centre de responsabilité et des variables d'action dont on dispose pour les atteindre. Les concepteurs de cette méthode souhaitent donner un caractère moins rétrospectif et davantage prospectif aux tableaux de bord.

La méthode OVAR présente une démarche de conception d'un système de tableau de bord cohérente. Chaque responsable d'unité de gestion participe au développement de son tableau de bord. L'identification des indicateurs a fait à partir des variables objectives, sans axes stratégiques prédéfinis. Cette méthode permet également de concevoir des stratégies aux axes réellement spécifiques aux choix de l'entreprise, il n'y a aucun modèle standard de tableau de bord.

La construction des tableaux de bord via la méthode OVAR, démarre par les dirigeants qui définissent les objectifs et les variables d'actions (OVAR) d'abord, alors que la responsabilité revient au rang inférieur au sein de l'entreprise, qui va à son tour créer son propre schéma OVAR et ainsi de suite jusqu'au rang le plus bas de la hiérarchie.

La méthode OVAR est composée de quatre (4) étapes importantes¹⁹ :

- Etape 1 : cette étape englobe deux phases du processus décisionnel expliqué dans les phases de prise de décision (la phase d'intelligence et la phase de la conception) ;
- Etape 2 : attribution des responsabilités (phase de conception et choix de solution) à cette phase on s'intéresse à l'analyse de la délégation ;

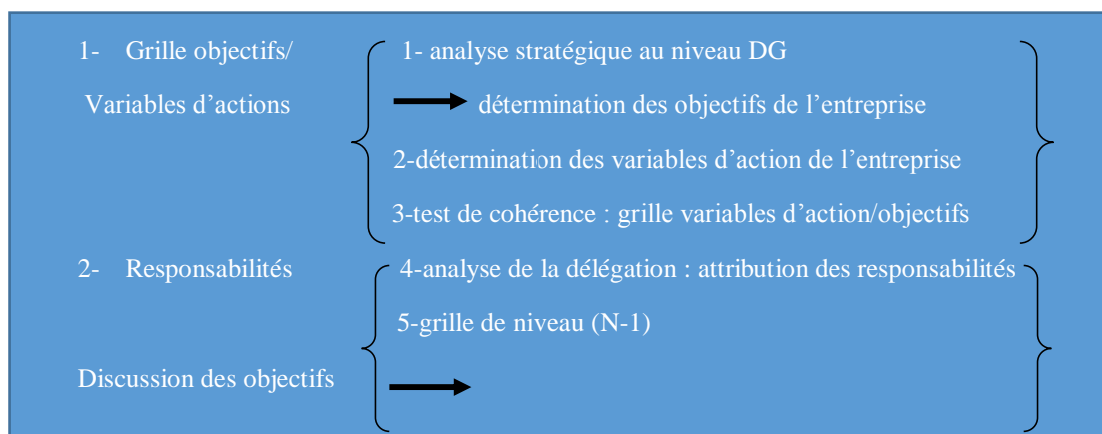
¹⁸ Hautes Ecoles de Commerce de Paris

¹⁹ BOURGUIGNON.A, Malleret.V, Norreklit. H, « balancedscorecard versus french tableau de bord : beyond dispute, a cultural and ideological perspective », 2001

- Etape 3 : conception des grilles objectifs/variables d'actions : c'est une phase de conception du TBL où les variables de l'entreprise deviennent les objectifs des gestionnaires ;
- Etape 4 : mise en forme du TBL : c'est la phase de conception et d'implantation, elle se caractérise par le choix de la forme sous lesquelles les indicateurs seront présentés.

Les étapes de la démarche OVAR en tant que méthode de conception de tableaux de bord stratégiques sont présentées de la façon suivante :

Figure 3 : les étapes de la démarche OVAR



Source²⁰

2-2- La méthode OFAI

La méthode OFAI (Objectifs, Facteurs clés de succès, Actions, Indicateurs), par cette méthode, les objectifs sont déclinés en facteurs clés de succès, qui représentent les forces de l'entreprise au travers desquelles peuvent se réalisés les objectifs. Cette méthode part des objectifs mais propose les indicateurs après avoir défini des facteurs clés de succès et des actions.

2-3- Le navigateur SKANDIA

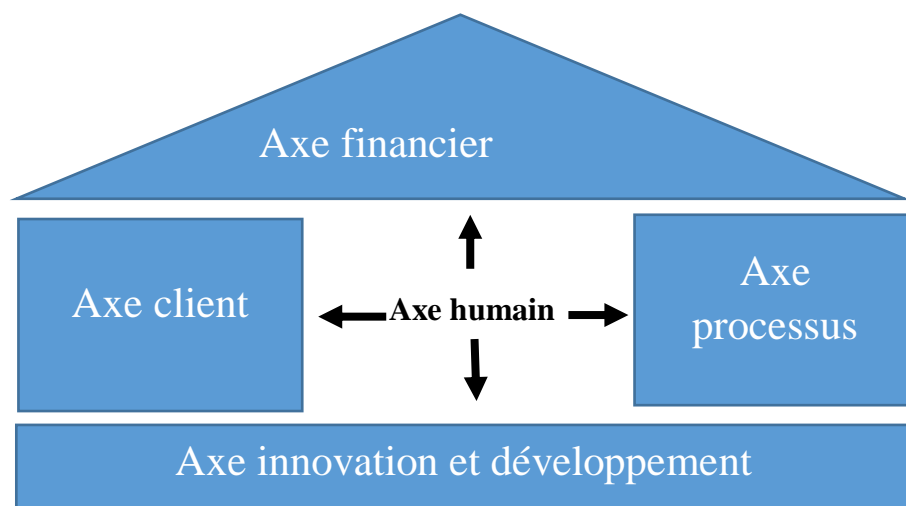
Conçu et théorisé par L. EDVINSSON et M. MALON en 1997 pour le compte de la société suédoise (à Stockholm), SKANDIA, une multinationale d'assurance et de services financiers, le navigateur SKANDIA se base sur deux variables : **le capital structurel**, il s'agit

²⁰H. LONING, V. MALLERET, J. MERIC, Y. PESQUEUX, E. CHIAPELLO, D.M. ANDREU SOLE, « le contrôle de gestion, organisation, outils et pratiques », Dunod, 3eme édition, 2008

du capital financier (les clients/ autres partenaires), l'organisation et l'innovation/développement. Et le **capital humain**, il s'agit de l'attitude au travail, les compétences et l'agilité intellectuelle.

L'objectif du navigateur SKANDIA est de dépasser la vision financière et privilégier le pilotage de l'immatériel et plus précisément du capital intellectuelle, véritable moteur de la création de valeur et identifier les indicateurs de suivi du capital immatériel de l'entreprise. Ces indicateurs s'appuient sur la dimension prospective et sociale et place l'humain au centre de la démarche. En réalité, le navigateur SKANDIA reprend les quatre dimensions du tableau de bord prospectif en y ajoutant la dimension humaine, partant du principe que le capital humain est le principal générateur de profit pour une entreprise. Comme c'est présenté dans la figure suivante :

Figure 4: les perspectives du tableau de bord selon le navigateur SKANDIA



Source²¹ : A.FERNANDEZ paru sur le site (<http://www.piloter.org/references/copyrigh.htm>)

2-4- La méthode MEF

Ce modèle ne s'intéresse pas au pilotage de toute l'entreprise mais aux fonctions supports de celle-ci. La méthode propose d'analyser pour chaque fonction support, son taux d'activité, son taux de compétence, son taux de support structurel, et le taux de satisfaction de ses clients.

²¹ A.FERNANDEZ paru sur le site (<http://www.piloter.org/references/copyrigh.htm>)

2-5- La méthode BSC

Le tableau de bord prospectif (Balanced Scorecard) est la méthode la plus répandue des méthodes proposées. Les auteurs Norton et Kaplan, affirment que la question du pilotage stratégique était plus importante que la formulation de la stratégie elle-même. Selon Kaplan et Norton, cette méthode permet à toute entreprise de lier ses actions avec sa stratégie et d'apprécier l'évolution des variables de performance en adoptant une vision globale et équilibrée de ses activités. Comme le soulignent les auteurs : « le BSC, quant à lui a une vision équilibrée de la performance de l'entreprise. L'apport du BSC se retrouve dans l'équilibre entre les indicateurs financiers classiques qui mesurent la performance passée de l'entreprise et les indicateurs non financiers déterminant la performance future de l'entreprise²² ».

La méthode²³ BSC définit la stratégie de l'entreprise selon quatre perspectives d'analyse recouvrant respectivement les résultats financiers, la satisfaction des clients, les processus internes et l'apprentissage organisationnel.

- Elle établit d'abord un équilibre entre les indicateurs extérieurs (indicateurs d'intérêt pour les clients et les actionnaires) et les indicateurs intérieur (par exemple les indicateurs concernant les processus, ceux-là étant d'intérêt pour le fonctionnement de l'organisation elle-même).
- Elle établit un équilibre entre les indicateurs qui renseignent sur les résultats par le passé et ceux qui renseignent sur le degré d'atteinte des résultats au moment présent.
- Enfin, le tableau de bord prospectif assure un équilibre entre les mesures objectives (qu'on associe aux résultats) et celles plus subjectives (qu'on associe aux performances).

2-6- La méthode JANUS

La méthode JANUS se caractérise pas la simplicité de sa démarche et la distinction très utile qu'elle opère entre les indicateurs de performance et les indicateurs de pilotage.

La démarche de la méthode JANUS se décline comme suit²⁴ :

²² F. RASOLOFO-DISTLER, « conception d'un système de tableaux de bord intégrant le développement durable : une méthode qui articule la méthode OVAR et balancedScorecard », archives de HAL, Nice, France, 2010

²³ KAPLAN. R.&D. NORTON, « le tableau de bord prospectif : pilotage stratégique : les 4 axes du succès », éditions d'organisation, Paris, 1998

²⁴ C. SELMER, « concevoir le tableau de bord : outil de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision », éditionDunod, 2ème édition, 2003

- Jalonner toutes les étapes du projet ;
- Justifier d'un cadre pour l'action ;
- Analyser les besoins des utilisateurs ;
- Architecturer le réseau du tableau de bord ;
- Normaliser les différentes mesures de performance ;
- Normer les liens entre performance et pilotage ;
- Unifier les modes de représentation ;
- Système informatique adapté ;
- Structurer la mise en œuvre du tableau de bord ;
- Situer le tableau de bord au cœur du management.

2-7- La méthode GIMSI

La méthode GIMSI (Généralisation, Information, Méthode et Mesure, Système et systématique, Individualité et Initiative), a été formalisée et publiée pour la première fois en 1998, sous le titre « les nouveaux tableaux de bord des managers ».

La méthode GIMSI²⁵ signifie la généralisation de l'accès aux informations décisionnelles en s'appuyant sur une méthodologie d'inscription systématique facilitant l'expression des individualités de l'entreprise.

2-7-1- Le concept du tableau de bord par la méthode GIMSI

A la base, la méthode GIMSI est présentée pour répondre à la question : pourquoi centrer la réflexion sur les attentes spécifiques du décideur en situation ?

Pour construire des instruments de pilotage envisageables et pratiques, il faut faire accorder théories et pratiques sur les besoins essentiels des utilisateurs en situation de décision. Ce même principe s'accorde à la conception des tableaux de bord de l'entreprise.

GIMSI est aussi une méthode de conception et de réalisation du système de pilotage et d'aide à la décision à base de tableaux de bord. C'est une démarche participative et à l'écoute des attentes de chacun. Cette méthode prend en compte les attentes et les besoins essentiels du manager exécutif, et de son équipe. A ce propos A.FERNANDEZ (2013) souligne que : « pour

²⁵ A. FERNANDEZ « les nouveaux tableaux de bord des managers », édition eyrolles ,6ème édition, 2013

construire des instruments de pilotage utilisables et utilisés, il faut recentrer théorie et pratiques sur les besoins essentiels des utilisateurs en situation de décision²⁶ ». Car en réalité, le ou les utilisateurs au sein d'une entreprise n'ont besoin que de quelques indicateurs essentiels qui leur permettront de réagir beaucoup plus vite.

La méthode GIMSI développe une approche coopérative focalisée sur l'humain acteur, décideur et bien évidemment communicant. A. FERNANDEZ²⁷ souligne : « ne perdons jamais de vue que ce sont les hommes qui prennent les décisions. Si les objectifs ne leur siéent pas, s'ils ignorent tout de la stratégie poursuivie, si le risque est difficile à évaluer ou encore si le système n'est pas adapté à leurs besoins précis. Ils ne prendront pas de décision. Point barre. » Il dit aussi : « les décideurs ne sont pas isolés, la méthode GIMSI favorise la coopération entre les décideurs, le partage de la connaissance et l'intégration performante des outils techniques de la business intelligence ».

La méthode GIMSI s'inspire d'un mode de management moderne conçu sur un principe de gouvernance généralisé favorisant la prise de décision répartie. Pour maîtriser la complexité croissante des entreprises, il faut favoriser la multiplicité des points de décision et rapprocher le processus décisionnel là où se trouve l'information. Elle essaye de mettre en cohérence le pilotage de la performance, la stratégie exprimée et les techniques de business intelligence au sein même de l'organisation.

2-7-2- Les étapes de l'élaboration du tableau de bord par la méthode GIMSI

Tableau 5 : les étapes d'élaboration du tableau de bord selon la méthode GIMSI

<p>1- Identification : quel est le contexte ?</p>	<p>Etape1 : environnement de l'entreprise Analyse de l'environnement économique et de la stratégie de l'entreprise afin de définir le périmètre et la portée du projet</p> <p>Etape 2 : identification de l'entreprise Analyse des structures de l'entreprise pour identifier les processus, les activités et les acteurs concernés.</p>
<p>2- Conception : que faut-il faire ?</p>	<p>Etape 3 : définition des objectifs</p>

²⁶A. FERNANDEZ, paru sur le site (<http://www.piloter.org/references/copyright.htm>)

²⁷ A. FERNANDEZ, « GIMSI le BI clés en main », Eyrolles, 2014

	<p>Sélectionner des objectifs tactiques de chaque équipe en fonction de la stratégie générale.</p> <p>Etape 4 : construction du tableau de bord Définition du tableau de bord de chaque équipe.</p> <p>Etape 5 : choix des indicateurs Choix des indicateurs en fonction des objectifs choisis, du contexte et des acteurs concernés.</p> <p>Etape 6 : collecter des informations Identification des informations nécessaire à la construction des indicateurs.</p> <p>Etape 7 : le système du tableau de bord Construction du système du tableau de bord, contrôle de la cohérence globale.</p>
3- Mise en œuvre : comment le faire ?	<p>Etape 8 : le choix des progiciels Elaboration de la grille de sélection pour le choix des progiciels adéquats.</p> <p>Etape 9 : intégration et déploiement Implantation des progiciels, déploiement à l'entreprise.</p>
4- Améliorations permanentes : le système correspond-il toujours aux attentes ?	<p>Etape 10 : audit Suivi permanent du système</p>

Source : A. FERNANDEZ, l'essentiel du tableau de bord

Section 3 : L'élaboration d'un tableau de bord

Le processus d'élaboration d'un tableau de bord requière l'étude de l'organisation de l'entreprise, de l'information existante pour effectuer une meilleure sélection des paramètres clés.

1- Les étapes d'élaboration d'un tableau de bord

La mise en place d'un tableau de bord se résume en quatre étapes : tout d'abord, il faut définir les missions et les objectifs de l'organisation. Dans un second temps, on identifie les variables dont la maîtrise conditionne l'atteinte des objectifs, puis on choisit des indicateurs reflétant l'évolution des valeurs clés. Enfin, on établit pour chaque indicateur une base de référence afin de savoir dans quel état est l'indicateur (bon, à surveiller ou mauvais).

1-1- La définition des objectifs

Pour y parvenir, il faut élaborer un organigramme de gestion précisant les responsabilités et les domaines d'intervention de chaque manager. Pour définir la mission d'un service, il nous faut répondre aux questions suivantes :

- Que fait le service ?
- Pour qui travaille-t-il ?
- Pourquoi travail-t-il ?

A l'aide de ces éléments, nous pourrions déduire les objectifs quantitatifs et qualitatifs de l'organisation. Les objectifs qualitatifs seront difficilement mesurables, par exemple, la mesure de la satisfaction client peut engendrer la mise en place d'une étude de satisfaction qui sera distribuée au sein d'un échantillon représentatif des clients. Pour revenir à la détermination des objectifs de l'organisation, il est nécessaire que la clarification des missions et des objectifs se fasse au travers une démarche interactive où la personne en charge de l'élaboration du tableau de bord doit rencontrer les opérationnels. Ces rencontres permettront de déterminer les missions et les objectifs de chacun ainsi que les différentes délégations d'autorité. La mise en place d'un tableau de bord n'est pas synonyme de remise en cause de l'organisation. Néanmoins, le système du tableau de bord pourra mettre en exergue des défauts dans l'organisation et pourra dans un second temps mener à des changements.

1-2- L'identification des facteurs clés de gestion

L'identification²⁸ des facteurs clés de succès permet d'appréhender les facteurs concurrentiels sur lesquels l'entreprise doit bâtir son avantage distinctif et son chemin de performance maximale.

Cette réflexion consiste à identifier et définir les relations de causes à effets entre les paramètres qui vont conditionner la performance de l'organisation. Pour obtenir cette liste, on isole deux grandes démarches :

- Une démarche qualifiée d'historique qui consiste à analyser les résultats passés et identifier les causes de dysfonctionnements ;
- Une autre démarche consiste à analyser les processus de l'entreprise et à identifier les maillons faibles des différentes tâches qui seraient susceptibles de causer des écarts par rapport aux résultats escomptés.

1-3- Le choix des indicateurs

Les indicateurs doivent être utiles, puisqu'ils mesurent l'évolution des paramètres soigneusement choisis pour leur importance. Un bon indicateur doit avoir être :

- Fidèle : il doit refléter le sens et l'importance du phénomène observé ;
- Claire : il doit être bien compris par les utilisateurs, c'est-à-dire une des raisons de l'implication des responsables opérationnels dans le processus d'élaboration de tableau de bord ;
- Absence de biais : un indicateur ne doit pas être facilement manipulable ;
- Productif : l'indicateur doit alerter le décideur sur l'émergence d'un problème et ne pas être seulement un indicateur constant qui n'autorise qu'un traitement curatif du problème.

Il existe une typologie des indicateurs, la littérature en distingue trois types :

- Les indicateurs de résultats : ces indicateurs mesurent les résultats produits par l'organisation (niveau financier, qualité, rentabilité, coûts...etc). ils évaluent une performance en termes d'efficacité, pour l'atteinte d'un objectif fixé.

²⁸ MOLHO Denis, FERNANDEZ-POISSON Dominique, « tableau de bord, outils de performance », éditions d'organisation, 2009

- Les indicateurs de moyens : ils ont pour objectif de comparer les résultats au regard des moyens déployés ;
- Les indicateurs d'environnement : ces types d'indicateurs permettent au décideur de se situer par rapport à son environnement et lui permette ainsi d'orienter correctement son action.

1-4- La mise en place des références

Etant donné que la fonction d'un tableau de bord est d'informer les décideurs d'éventuelles dérives de leurs plans d'actions et de les avertir des risques de non-atteinte des objectifs : l'information du tableau de bord doit être dynamique et parlante. Pour réaliser ceci, il faut nécessairement que les résultats de l'organisation soient comparés à des références qui peuvent provenir de trois sources :

- Les valeurs cibles : c'est-à-dire les objectifs chiffrés visés qui figurent dans les lettres d'orientations ;
- Les données passées : les valeurs du mois ou des années passées ;
- Les normes externes : on compare les unités de gestion (usine, services, agences ...etc.) entre elles ou bien l'entreprise se compare par rapport au concurrents.

Enfin, la mise au point finale d'un tableau de bord implique des choix sur les formes sous lesquelles les indicateurs seront présentés. La finalisation d'un tableau de bord est essentielle afin de mettre en place les clignotants et une présentation qui permet d'accélérer l'analyse. Afin que le pilotage soit efficace, il est nécessaire que le délai de parution du tableau de bord soit en adéquation avec le délai de réactivité du processus.

2- Le tableau de bord et performance logistique

Dans le langage courant la performance désigne le succès ou l'exploit. En gestion elle peut signifier l'atteinte des objectifs fixés. En utilisant les outils financiers traditionnels (comptabilité analytique et générale), on évalue la performance d'une entreprise. Mais cette conception est imparfaite car elle n'évoque que les performances passées.

Dans le souci d'évaluer les performances présentes et futures de l'entreprise, de nombreuses pistes en matière de l'évaluation de la performance sont apparues. Le tableau de bord est un outil essentiel à la mise en œuvre de la stratégie d'une entreprise.

2-1- Le tableau de bord et le processus de pilotage de la performance

La notion de performance n'est pas une notion universelle, mais sa définition est singulière à chaque type d'organisation. Comme le soulignent les auteurs²⁹ : « la performance n'est pas une notion universelle, c'est un construit qui est influencé par différents facteurs : le type d'organisation concerné, son secteur d'activité, sa stratégie ...etc. » ils disent aussi « la variété de ces facteurs rendent généralement la définition de la performance particulière à chaque organisation ».

La performance peut être entre autre :

- La réalisation des objectifs dans les délais ;
- L'obtention de meilleurs coûts ;
- La hausse du résultat et du chiffre d'affaire ;
- La position de l'entreprise par rapport à ses concurrents.

Le tableau de bord est un outil de pilotage permettant de quantifier l'activité de l'entreprise, à partir de données provenant d'une ou plusieurs ressources. Le tableau de bord fournit une vision synthétique du passé, du présent et du futur de l'entreprise.

Le tableau de bord est l'outil principal du pilotage de la performance, il est important de l'intégrer dans le processus même de mesure de la performance et ne pas l'isoler de ce processus. Il a été souligné³⁰ : « qu'il s'agit désormais de raisonner en terme de processus car il devient difficile d'isoler clairement dans l'organisation qui est à l'origine de la valeur » mais aussi « ce qui signifie que le pilotage ne concerne plus des activités séparés mais des activités souvent imbriquées et interdépendantes, ce qui a un impact sur la construction et le pilotage des tableaux de bord. ».

Pour qu'un tableau de bord soit efficace et contribue à la performance d'une entreprise, il est nécessaire de suivre ces points importants :

²⁹ O. SAULPIC, F. GIRAUD, PH. ZARLOWSKI, M.A. LORAIN, F. FOURCADE et J. MORALES, « les fondements du contrôle de gestion », édition PUF, 2011

³⁰ R.N. ANTHONY, « planning and control système », A Framework for Analysis, Division of research, Harvard University, Boston, 1965 (Cité par GRENIER et C. MOINE, « construire le système d'information de l'entreprise », édition Foucher, 2003

- **Identification du périmètre du tableau de bord**

Le périmètre du tableau de bord est défini selon une analyse en deux volets successifs :

- L'environnement de l'entreprise permettant de déterminer le contexte macro-économique (localisation, concurrence, réglementation ... etc.) ;
- La structure intrinsèque de l'entreprise (processus, activités, acteurs, ... etc.). cette analyse est nécessaire à la bonne compréhension de la stratégie de l'entreprise ; de sa conception jusqu'à son déploiement. Elle permet ainsi de formuler des objectifs cohérents sur plusieurs axes de mesure (humain, matériel, financier ... etc.).

En termes de déploiement, ces objectifs globaux doivent être instaurés unilatéralement au sein de l'organisation (approche top-down³¹) car ils traduisent l'engagement de la direction. Leur déclinaison doit à contrario être soumise à la responsabilité de chaque niveau hiérarchique (approche bottom-up³²) afin de :

- Segmenter les objectifs globaux en parties plus petites et donc plus maniables ;
- D'instaurer des objectifs compréhensibles par la maille opérationnelle de l'organisation ;
- Responsabiliser chaque managérial dans l'atteinte des objectifs ;
- Faciliter l'appropriation de la vision de l'entreprise et le reporting.

- **Définition des indicateurs et des dispositifs de mesure**

Les indicateurs doivent être élaborés en groupe de travail afin d'être porteurs de sens pour les personnes qui le suivent. Chaque groupe inclut les décideurs stratégiques et les opérationnels afin que les indicateurs soient cohérents d'un niveau à l'autre. Le nombre d'indicateurs doit rester limité, les objectifs étant déclinés de manière globale et locale (répondant aux questions « pourquoi ? » et « comment ? ». les indicateurs sont classés en trois catégories : suivi, progrès et résultat. Ils doivent être positionnés sur des axes différents (matériel, humain, financier...etc.).

³¹ Technique dite ascendante, c'est une expression utilisée pour décrire une stratégie décidée au plus haut niveau stratégique et destinée à être appliquée par l'ensemble de l'entreprise.

³² Expression anglo-saxonne utilisée pour décrire une stratégie qui a été élaborée en s'inspirant des résultats obtenus a priori.

- **Construire et automatiser le tableau de bord**

Le tableau de bord doit être construit de telle façon qu'il présente les indicateurs en partant de la mesure et remontent vers la direction du processus ou de l'entreprise. Au niveau macro, il confère une vision synthétique et pertinente de l'activité. Bien entendu, dans la construction d'un tableau de bord, il faut aussi prendre en compte l'automatisation des indicateurs, rendue possible par les « sondes » mises en place au sein du système d'information. La mesure se fait ainsi en temps réel, cela permet de :

- Fiabiliser les remontées d'informations en effectuant un traçage précis de ces derniers ;
- D'améliorer la vitesse des alertes et de ce fait, la réactivité de la prise de décision ;
- D'industrialiser le traitement préventif et correctif des risques opérationnels.

- **Le pilotage du processus ou de l'entreprise à partir du tableau de bord**

Le pilotage de l'entreprise se fait par le biais de l'analyse des résultats présentés dans le tableau de bord. Cette analyse se fait au cours d'une revue de performance qui doit se tenir périodiquement avec les pilotes des processus concernés. La revue de la performance est l'occasion de valider les plans d'action, de suivre leur avancement et d'évaluer leur efficacité opérationnelle.

2-2- Les raisons de mise en place d'un tableau de bord

En réalité chacun des axes financier, qualité, client, compétence de l'entreprise, processus et personnel est important et joue un rôle dans la création de valeur. Néanmoins, chacun de ces axes ne représente qu'un élément permettant d'atteindre une performance durable. Il fallait donc mettre en place un système de pilotage apte à suivre ces indicateurs qui n'étaient plus seulement financiers : le tableau de bord. Un pilotage tableau de bord offre une vision multidimensionnelle de la performance, c'est ce qui en fait sa pertinence, contrairement aux autres outils de suivi de réalisation.

D'autre part, la mission d'un tableau de bord est également de doter l'organisation d'un système d'information en permettant à chaque responsable d'une unité de gestion (division, département, usine, service, ...etc.) de disposer d'indicateurs synthétique.

Le responsable³³ peut ainsi comparer ses performances réelles à ses objectifs et ainsi réagir en conséquence à son niveau. Le tableau de bord constitue le pivot de la gestion prévisionnelle et contrôlée puisqu'il compare en permanence les réalisations aux prévisions afin de susciter la réalisation des managers. Un tableau de bord n'a pas pour objectif de fournir une information exhaustive sur l'état de fonctionnement d'une entreprise. Mais il doit se concentrer sur les objectifs clés du fonctionnement de l'organisation concernée. Sinon il risque de submerger le manager sous une masse d'informations difficilement exploitables et non hiérarchisées. Le tableau de bord doit permettre au manager de sélectionner l'information clé afin de déclencher l'alerte le plus rapidement possible.

Effectivement, il sera nécessaire d'utiliser d'autres sources d'informations que les informations financières pour analyser le problème plus en détail.

Conclusion du chapitre

Les tableaux de bord sont des instruments d'alerte et de signalisation, ils permettent de prévenir les risques et de déceler les opportunités. Ceci en précisant les écarts entre une situation prévue et une situation réelle. Afin de prendre rapidement et efficacement des décisions et de mettre en place de nouvelles actions ou de corriger des actions déjà entreprise. Ils permettent généralement aux responsables de suivre les performances et contreperformances de leur équipe pour prendre correctives adéquates qui s'imposent au moment voulu.

On constate que par son attachement avec le découpage hiérarchique et organisationnel de l'entreprise, chaque tableau de bord est relié à un responsable et à l'essentiel de son activité. C'est un instrument rapide qui permet une maîtrise de la gestion beaucoup plus réactive. Cependant, le tableau de bord est un document d'information de synthèse, personnel, créé sur mesure et adapté selon les responsabilités et les objectifs de son utilisateur. Il est orienté vers le contrôle, la mesure et le pilotage de la performance et surtout la prise de décision au sein de l'entreprise.

Il est vrai qu'il n'y a pas de modèle standard de tableaux de bord, mais certaines règles sont posées à l'ensemble des tableaux de bord, principalement en ce qui concerne sa structure et la qualité des informations qu'il contient.

³³ M. LEROY, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisations, 1998

En définitive, la forme et les conditions d'utilisations du tableau de bord sont propres à chaque entreprise et expriment l'originalité de sa structure et de ses objectifs.

Section 1 : présentation générale de l'organisme d'accueil

CEVITAL est l'une des entreprises les plus prospères en Algérie dont l'activité principale est centrée sur le secteur agroalimentaire : raffinage d'huile et de sucre, produits dérivés, négoce et céréales, distribution de produits destinés à l'alimentation humaine et animale. Cet ensemble industriel a connu une croissance importante et a consolidé sa position de leader dans le domaine agroalimentaire, et entend poursuivre sa croissance et exploiter les synergies en activités dans le secteur à fort potentiel de croissance.

1- Généralités sur l'entreprise CEVITAL

1-1- Historique et évolution de CEVITAL

CEVITAL, c'est une société par action (SPA) dont les actionnaires principaux sont Mr. REBRAB ET FILS, elle est l'un des fleurons de l'industrie agroalimentaire en Algérie qui est constituée de plusieurs unités de production équipées de la dernière technologie et poursuit son développement par divers projets en cours de réalisation. Son expansion et son développement durant les dernières années, font d'elle un important pourvoyeur d'emplois et de richesses.

CEVITAL AGRO-INDUSTRIE est passé de 500 salariés en 1999 à 4300 salariés en 2010.

Elle a été créée en mai 1998 avec un capital social qui est fixé à 68,760 milliards de DA. Elle se situe dans le nouveau quai de port de BEJAIA et s'étend sur une superficie de 76 156m². sa proximité du port, de l'aéroport et de la zone industrielle d'AKBOU lui offre des avantages économiques dans l'industrie Agro-alimentaire d'une part et d'autre part sa large gamme de produit de qualité lui a permis de s'imposer sur le marché national comme leader avec 80% des parts de marché.

- 1999 : entrée en production de la raffinerie d'huile de 570000 T/an et lancement de la première marque d'huile de table de haute qualité, 100% tournesol « FLEURIAL » ;
- 2001 : entrée en production de la raffinerie de margarine de 180000 T/an et lancement de la première marque de margarine de table « FLEURIAL »
- 2003 : entrée en production de la raffinerie de sucre (650000 T/an de sucre blanc et 25000 T/an de sucre liquide. Lancement de la margarine de feuilletage « LA PARISIENNE » pour les boulangeries pâtisseries.
- Avril 2005 ; lancement de trois nouveaux projets dont deux sur le site LAARBA (verre plat, fabrication industrielle de produits manufacturés en béton) ; et l'acquisition des eaux minérales de LALLA KHEDIDJA (ex ETK) sise à l'est de la wilaya de Tizi-ouzou.

Aujourd'hui, connu sous la bannière de CEVITAL et plus précisément sous l'appellation CEVITAL Lalla khedidja ; elle est entre en production en Mars 2007, et l'acquisition de la conserverie d'El Kseur (ex COJEK) sise à 30 KM du chef-lieu de la wilaya de Bejaia.

Grace à son chiffre d'affaire réalisé ; CEVITAL gagne la 3eme place au niveau national et la 10eme au niveau de l'Afrique, cette entreprise s'est spécialisée dans l'industrie alimentaire telle que la raffinerie d'huile, distribution des produits dérivés à l'alimentation humaine.

CEVITAL contribue largement au développement de l'industrie agro-alimentaire national, elle vise à satisfaire le marché national et exporter le surplus, en offrant une large gamme de produits de qualité.

Et pour s'imposer sur le marché international, CEVITAL négocie avec les grandes sociétés internationales de distribution telle que, Carrefour en France, Royale en Suisse et autres sociétés spécialisées dans l'import et l'export en Ukraine, Russie, ses produits se vendent dans différents pays ainsi que dans différentes villes africaines telle que le Lagos, Bamako, Niamey, Tripoli ...etc.

Depuis à création à ce jour, le groupe CEVITAL a consolidé sa position de leader dans le domaine de l'agroalimentaire et entend poursuivre sa croissance en investissant encore dans ce secteur pour renforcer sa position.

1-2- Situation géographique

CEVITAL SPA est implantée à l'extrême du port de Bejaia à 3km au sud-ouest du centre-ville, une partie des constructions est située dans le port à 200 km du quai alors que la plus grande partie des installations est édifée sur les terrains récupérés, situés à proximité du port, situé à 280 Km d'Alger donne l'avantage de proximité économique à celle-ci.

Elle occupe une place stratégique qui lui permet de faciliter les relations avec son environnement antérieur.

- **A Bejaia**

CEVITAL fait la contribution des installations suivantes :

- Raffinerie d'huile ;
- Raffinerie de sucre ;
- Margarinerie ;

- Silos portuaires ;

- **A El Kseur**

Une unité de production de jus de fruit cojeck a été rachetée par le groupe CEVITAL dans le cadre de la préservation des entreprises publiques algériennes en novembre 2006. Sa capacité de production est de 14400 T/an.

- **A TIZI OUZOU**

A Agouni Gueghane : au cœur du massif montagneux du Djirdjura qui culmine à plus de 2300 mètres, l'unité d'eau minérale Lalla Khedidja a été inaugurée en Juin 2007.

1-3- Les activités de CEVITAL

L'activité principale de l'entreprise CEVITAL est la production et la commercialisation des huiles, margarine et sucre, elle a principalement porté ces efforts sur le développement des technologies huilières avec une connaissance experte de l'art de la trituration et le raffinage d'huile en y intégrant toutes les technologies de pointes. Le complexe Agro-alimentaire est composé de plusieurs unités de production :

- **Huiles végétales**

Les huiles de tables : elles sont connues sous les appellations suivantes :

- Fleurial plus : 100% tournesol sans cholestérol, riche en vitamine (A, D, E).
- Elio et Fridor : ce sont des huiles 100% végétales sans cholestérol, contiennent de la vitamine E.

Elles sont aussi issues essentiellement de la graine de tournesol, soja et de palme, conditionnées dans des bouteilles de diverses contenances allant de (1 à 5 litres), après qu'elles aient subi plusieurs étapes de raffinage et d'analyse.

- Capacité de production : 570 000 T/an
- Part du marché national : 70%
- Exportations vers le Maghreb et le moyen orient, en projet pour l'Europe.

- **Margarinerie et graisses végétales**

L'entreprise CEVITAL produit une gamme variée de margarine, certaines margarines sont destinées à la consommation directe telle que Matina, Rania, le beurre gourmand et Fleurial, d'autres sont spécialement produites pour les besoins de la pâtisserie moderne ou traditionnelle, à l'exemple de la parisienne et MEDINA « SMEN ».

- **Sucre Blanc**

Il est issu du raffinage du sucre roux de canne riche en saccharose. Le sucre raffiné est conditionné dans des sachets de 50Kg et aussi commercialisé en morceau dans des boîtes d'1Kg.

- Entrée en production 2^{ème} semestre 2009.
- Capacité de production : 650 000 T/an
- Part de marché national : 85%
- Exportations : 350 000 T/an en 2010, CEVITAL prévoit 900 000 T/an dès 2011.

- **Sucre liquide**

CEVITAL produit aussi du sucre liquide pour les besoins de l'industrie agroalimentaire et plus précisément pour les producteurs des boissons gazeuses.

- Capacité de production : matière sèche : 219 000 T/an
- Exportations : 25 000 T/an en prospection.

- **Silos portuaire**

Le complexe CEVITAL dispose d'une capacité maximale de 182 000 tonnes et d'un terminal de déchargement portuaire de 2000T/heure. Un projet d'extension est en cours de réalisation.

- La capacité de stockage actuelle est de 120 000T en 24 silos verticaux et de 50 000 T en silos horizontaux.

- La capacité de stockage Horizon au 1^{er} trimestre 2013 est de 200 000 T en 25 silos horizontaux.
- **Boissons (eau minérale, jus de fruits, soda)**

L'eau minérale Lalla Khedidja depuis des siècles prend son origine dans les monts enneigés à plus de 2300 mètres du Djurdjura qui culminent.

En s'infiltrant très lentement à travers la roche, elle se charge naturellement en minéraux essentiels à la vie (Calcium 53, Potassium 0.54, Magnésium 7, Sodium 5.5, Sulfate 7, Bicarbonate 162, ...), tout en restant d'une légèreté incomparable.

L'eau minérale Lalla Khedidja pure et naturelle est directement captée à la source au cœur du massif montagneux du Djurdjura.

Lancement de la gamme d'eau minérale « Lalla Khedidja » et de boissons gazeuses avec capacité de production de 3 000 000 de bouteilles par jour.

2- La capacité et les objectifs de CEVITAL

2-1- Les capacités du complexe CEVITAL

Dans cette partie, les différentes capacités en matière de distribution, commerciale, financière et humain, sont passées en revue de manière à faire des suggestions en matière de leur exploitation et possibilités d'amélioration de la production, de la qualité et la présentation des produits.

- **Les capacités de stockage**

CEVITAL dispose en dehors du complexe, de plusieurs lieux de stockage pour chaque produit, répartis comme suit :

- Elle dispose d'une surface de stockage de 1600 palettes, et d'une chambre froide et d'une capacité de 1400 palettes
- Pour ce qui s'agit du stockage du sucre : CEVITAL assure le stockage de sucre blanc dans des silos d'une capacité de 120 000 tonnes
- Silos de 3000 tonnes

- 1 silo de 50 000 tonne

La capacité de stockage du sucre roux est de 200 000 tonnes et d'une centrale à vapeur d'une capacité de 160 tonnes/heure.

Autre lieux de stockage :

- 2442 tonnes à ICOTAL ;
- 5130 tonnes au jute
- 15955 tonnes à ENAEB

- **Capacité de production**

Le complexe CEVITAL dispose de trois unités de production dont les capacités sont :

- **La raffinerie d'huile**

Mise en production en août 1999 avec une capacité de 1800 tonnes/jour, elle dispose de 3 bacs de stockage pour huile brute, 2 lignes de raffinage de 400 tonnes et une troisième ligne de 1000 tonnes et 2 bacs de stockage d'huile raffinée.

- **La margarine**

Mise en production en novembre 2001, elle dispose de 2 cuves d'émulsion d'une capacité de 600 litres la cuve, et 5 lignes de production avec 2 lignes pour la fabrication de margarine en plaquette, 1 ligne pour chacun des produits restant c'est-à-dire le feuilletage, smen et la shortening.

- **Le sucre**

Mise en production fin 2002, sa capacité de production actuelle est de 5000 tonnes/jour avec deux lignes : une ligne d'une capacité de 2000 tonnes/jour pour sacs de 50 KG, big bag, et les sacs d'un KG et de 5 Kg et l'autre ligne dotée d'une capacité de production de 3000 tonnes/jour.

- **Capacité de chargement**

Pour le sucre :

La capacité de chargement du sucre varie d'une gamme à une autre :

- Pour 1 kg sa capacité de chargement est de 1300 tonnes/jour ;
- Pour 5 kg sa capacité de chargement est de 120 tonnes/jour ;
- Et pour les sacs de 50 kg sa capacité de chargement est 1200 tonnes/jour.

Pour les huiles :

CEVITAL est dotée d'une capacité de chargement de 1200 tonnes/jour

Pour la margarine :

Sa capacité de chargement est de 600 tonnes/jour

- **Les capacités commerciales :**

Le complexe conscient de l'augmentation de la demande du marché, a revu ses capacités commerciales en transformant le service commercial en direction commerciale mieux étoffée.

Cette nouvelle organisation a permis de faire face à la tendance des exigences du marché et des capacités de production.

2-2- Les missions et objectifs

L'entreprise a pour mission principale de développer la production et d'assurer la qualité et le conditionnement des huiles, des margarines et du sucre à des prix nettement plus compétitifs et cela dans le but de satisfaire le client et le fidéliser.

Les objectifs visés par CEVITAL peuvent se présenter comme suit :

- L'extension de ses produits sur tout le territoire national ;
- L'importation de graines oléagineuses pour l'extraction directe des huiles brutes ;
- L'optimisation de ses offres d'emploi sur le marché du travail ;
- L'encouragement des agriculteurs par des aides financières pour la production locale des graines oléagineuses ;
- La modernisation de ses installations en termes de machine et des techniques pour augmenter le volume de sa production ;
- Le positionnement de ses produits sur le marché étranger par leurs exportations.

2-3- Les atouts de l'entreprise ou ses facteurs clés de succès

- Capacité à manager des projets, dans la production et la distribution de grandes envergures ;

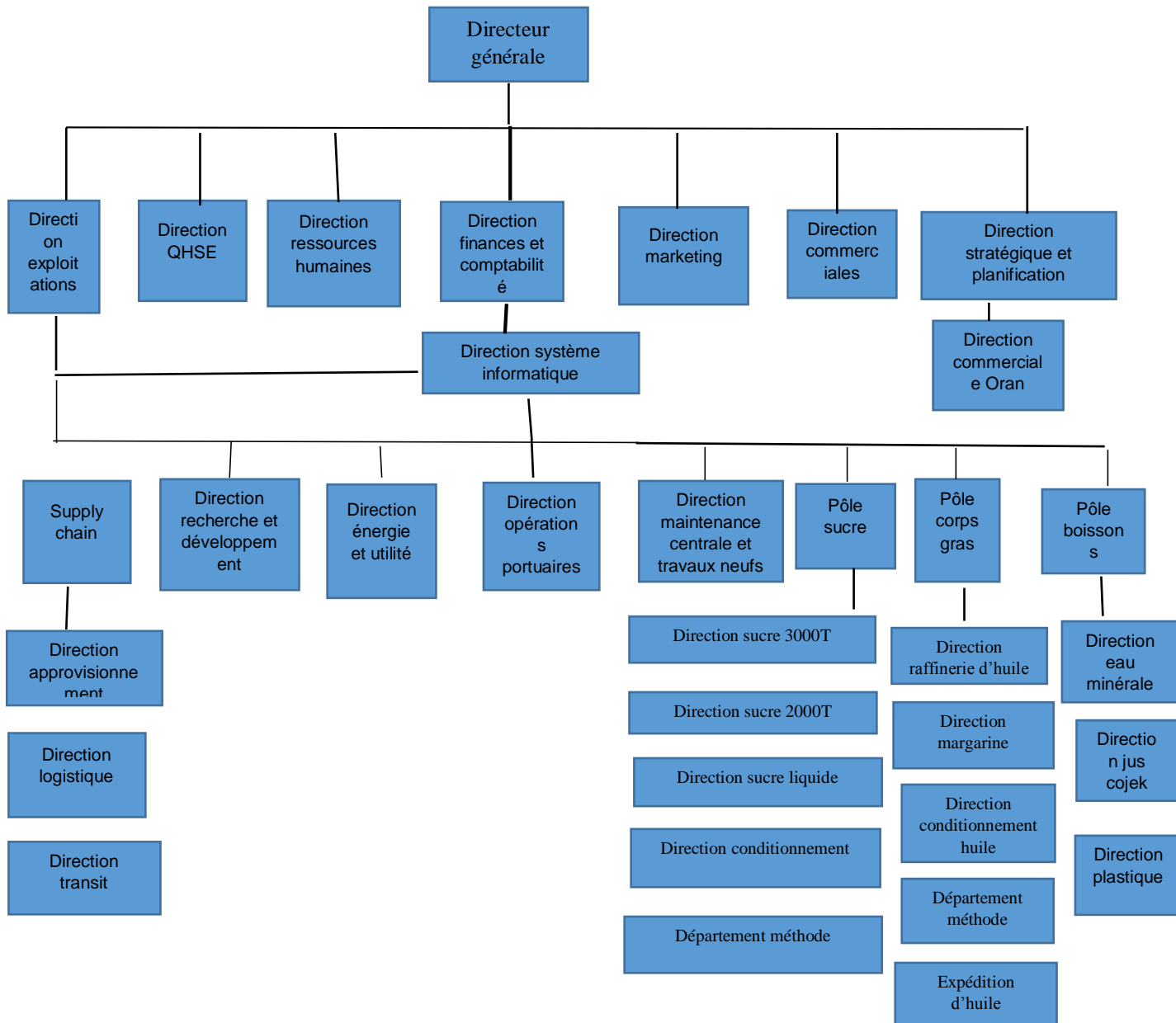
- Maitrise de la technologie ; les unités industrielles utilisent les dernières innovations en matières d'automatisation des processus ;
- Jeunesse des salariés ; moyenne d'âge : 35 ans, encadrement à fort potentiel pour assurer une gestion pérenne de l'entreprise ;
- Choix du site ; l'avantage de la localisation est un facteur clé de succès car il représente un avantage compétitif de taille sur le plan logistique (proximité des installations portuaires réduisant les coûts de matières importées et des produits finis exportés) ;
- Force de négociation ; la taille de l'entreprise en raison des parts de marchés investis ; comparativement aux entreprises évoluant dans les mêmes secteurs d'activités ;
- Présence d'un réseau de distribution couvrant l'ensemble du territoire national.

Section 2 : la structure et l'organisation de l'entreprise

1- Structure de l'encadrement

L'organigramme de l'entreprise se présente comme suit :

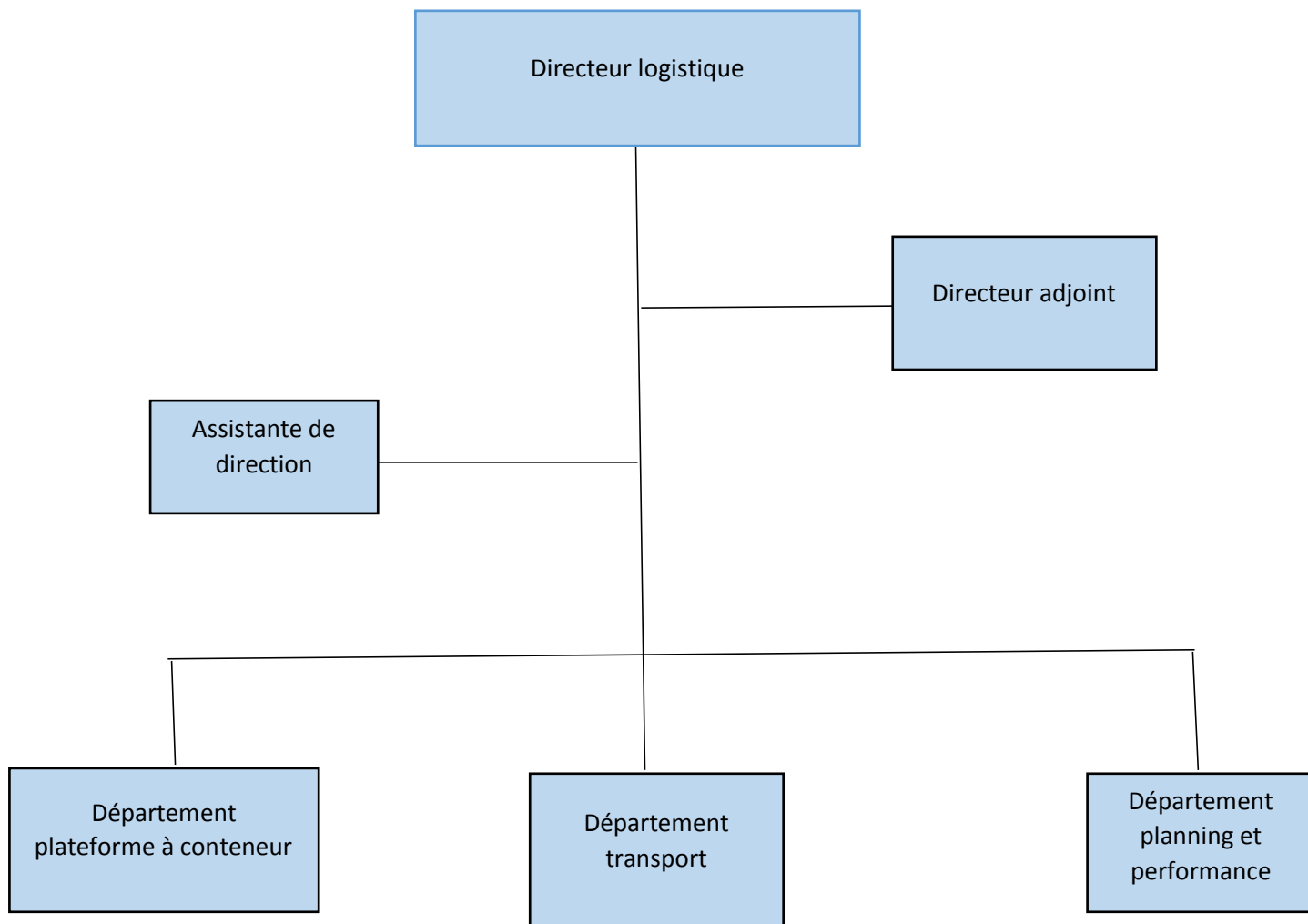
Figure 5 : organigramme de la macro structure de CEVITAL



Source : entreprise Cévital

1-1- Organigramme du service logistique

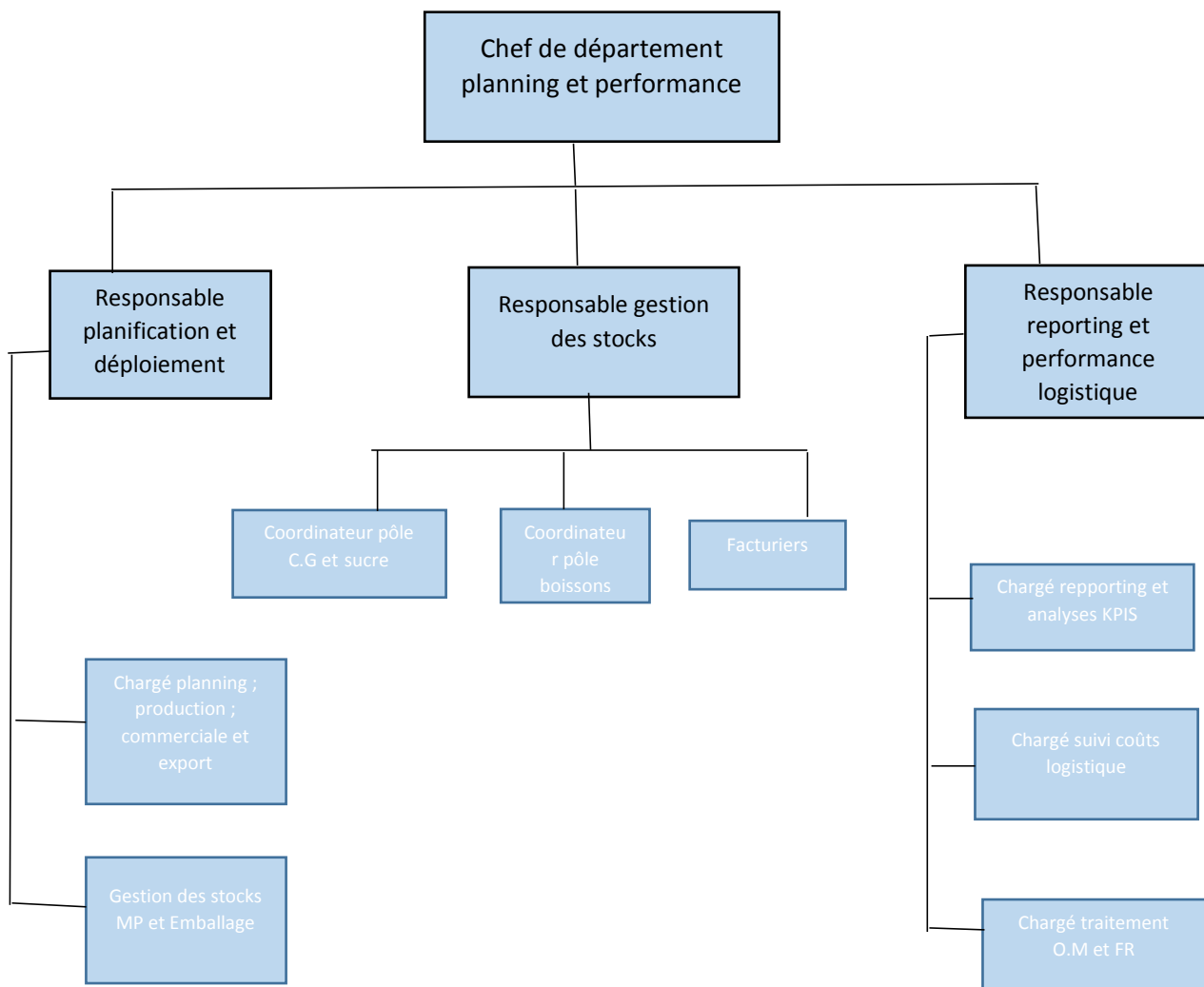
Figure 6 : organigramme logistique de l'entreprise CEVITAL



Source : entreprise Cévital

1-2- Organigramme du service planification et performance

Figure 7 : organigramme du département planification et performance



Source : entreprise Cévital

2- Missions et services des composantes de la DG et quelques notions à connaître

2-1- Missions et services des composantes de la DG

L'organisation mise en place consiste en la mobilisation des ressources humaines matérielles et financières pour atteindre les objectifs demandés par le groupe. La direction générale est composée d'un secrétariat et de 19 directions :

- **La direction Marketing**

Pour atteindre les objectifs de l'entreprise, le Marketing Cevital pilote les marques et les gammes de produits. Son principal levier est la connaissance des consommateurs, leurs besoins, leurs usages, ainsi que la veille sur les marchés internationaux et sur la concurrence. Les équipes marketing produisent des recommandations d'innovation, de rénovation, d'animation publicitaire-promotionnelles sur les marques et métiers Cevital. Ces recommandations, validées, sont mises en œuvre par des groupes de projets pluridisciplinaires (développement, industriel, approvisionnement, commerciale, finances) coordonnés par le Marketing, jusqu'au lancement proprement dit à son évaluation.

- **La direction des ventes & commerciale**

Elle a en charge de commercialiser toutes les gammes des produits et le développement de fichier clients de l'entreprise, au moyen d'actions de détection ou de promotion de projets à base de hautes technologies.

En relation directe avec la clientèle, elle possède des qualités relationnelles pour susciter l'intérêt des prospects.

- **La direction système d'informations**

Elle assure la mise en place des moyens des technologies de l'information nécessaire pour supporter et améliorer l'activité, la stratégie et la performance de l'entreprise.

Elle doit ainsi veiller à la cohérence des moyens informatiques et de la communication mises à la disposition des utilisateurs, à leur mise à niveau, à leur maîtrise technique et à leur disponibilité et opérationnalité permanente et en toute sécurité.

Elle définit, également, dans le cadre des plans pluriannuels les évolutions nécessaires en fonction des objectifs de l'entreprise et des nouvelles technologies.

- **La direction des finances et comptabilité**

- Préparer et mettre à jour les budgets ;
- Tenir la comptabilité et préparer les états comptables et financier selon les normes ;
- Pratiquer le contrôle de gestion ;
- Faire le reporting périodique.

Cette direction regroupe trois services principaux : il regroupe à son tour trois sous services situés ci-dessous

- ❖ **Service de comptabilité générale**
- ❖ **Service de comptabilité analytique**
- ❖ **Service de comptabilité matière**

- **La direction industrielle**

Chargé de l'évolution industrielle des sites de production et définit, avec la direction générale, les objectifs et le budget de chaque site.

Analyse les dysfonctionnements sur chaque site (équipement, organisations, ...) et recherche les solutions techniques ou humaines pour améliorer en permanence la productivité, la qualité des produits et des conditions de travail.

Anticipe les besoins en matériel et supervise leur achat (étude technique, tarif, installation ...). Elle est responsable de la politique environnement et sécurité. Participe aux études de faisabilité des nouveaux produits.

- **La direction ressources humaines**

Définit et propose à la direction générale les principes de gestion de ressources humaines en support avec les objectifs du business et en ligne avec la politique RH groupe, assure un support administratif de qualité à l'ensemble du personnel de Cevital Food. Comme elle a les missions suivantes :

- Piloter les activités du social ;
- Assiste la direction générale ainsi que les managers sur tous les aspects de gestion ressources humaines, établit et maîtrise les procédures ;
- Assure le recrutement ;

- Chargé de la gestion des carrières, identifie les besoins en mobilité ;
- Gestion de la performance et des rémunérations ;
- Formation du personnel ;
- Assiste la direction générale à l'élaboration de la politique de communication afin de développer l'adhésion du personnel aux objectifs fixés par l'organisation.

- **La direction approvisionnement**

Dans le cadre de la stratégie globale d'approvisionnement et des budgets alloués (investissement et fonctionnement).

Elle met en place les mécanismes permettant de satisfaire les besoins matière et services dans les meilleurs délais, avec la meilleure qualité et au moindre coût afin de permettre la réalisation des objectifs de production et de vente.

- **La direction logistique**

Expédie les produits finis (sucre, huile, margarine, eau minérale, ...), qui consiste à charger les camions à livrer aux clients sur site et des dépôts logistique.

Assure et gère le transport de tous les produits finis, que ce soit en moyens propre (camions de Cévitel), affrétés ou moyens de transport des clients.

Le service transport assure aussi l'alimentation des différentes unités de production en quelques matières premières.

Intrants et packaging et le transport pour certaines filiales du groupe (MFG, SAMHA, Direction projets, NUMIDIS...).

Gère les stocks de produits finis dans les différents dépôts locaux (Bejaia et environs) et régionaux (Alger, Oran, Sétif).

- **La direction des Silos**

Elle décharge les matières premières vrac arrivées par navire ou camions vers les points de stockage.

Elle stock dans les conditions optimales les matières premières ;

Elle expédie et transfère vers les différents utilisateurs de ces produits dont l'alimentation de la raffinerie de sucre et les futures unités de trituration.

Elle entretient et maintient en état de services les installations des unités silos.

- **La direction des boissons**

Le pôle boissons et plastiques comprend trois unités industrielles situées en dehors du site de Bejaia :

- Unité LALLA KHEDIDJA domiciliée à Agouni-gueghane (wilaya de TIZIOUZOU) a pour vocation principale la production d'eau minérale et de boissons carbonatées à partir de la célèbre source de LALLA KHEDIDJA ;
- Unité plastique, installée dans la même localité, assure la production des besoins en emballages pour les produits de margarine et à terme des palettes, des étiquettes etc ;
- Unité COJEK, implantée dans la zone industrielle d'EL KSEUR, COJEK est une SPA filiale de Cévitel et qui a pour vocation la transformation de fruits et légumes frais en jus, Nectars et Conserves. Le groupe ambitionne d'être leader dans cette activité après la mise en œuvre d'un important plan de développement.

- **La direction pôle sucre**

Le pôle sucre est constitué de quatre unités de production : une raffinerie de sucre solide 2000T/ jour, une raffinerie de sucre solide 3000T/jour, une unité de sucre liquide 600T/jour, et une unité de conditionnement de sucre 2000T/ jour qui sera mise en service en mars 2010. Sa vocation est de produire du sucre solide et liquide dans le respect des normes de qualité, de la préservation du milieu naturel et de la sécurité des personnes. Nos produits sont destinés aux industriels et aux particuliers et ce pour le marché local et à l'export.

- **Direction qualité hygiène sécurité et environnement (QHSE)**

- Mettre en place, maintient et améliore les différents systèmes de management et référentiels pour se conformer aux standards internationaux ;

- Veille au respect des exigences réglementaires produits, environnements et sécurité
Garantit la sécurité et notre personnel et la pérennité de nos installations ;
- Contrôle, assure la qualité de tous les produits de CEVITAL et réponse aux exigences clients.

- **La direction énergie et unités**

C'est la production et la distribution pour les différentes unités, avec en prime une qualité propre à chaque processus : D'environ 450 m³/h d'eau (brute, osmose, adoucie et ultra pure) ; de la vapeur ultra haute pression 300T/H et basse pression 500T/H. de l'électricité haute tension, moyenne tension et basse tension, avec une capacité de 50MW.

- **La direction maintenance et travaux neufs**

Met en place et intègre de nouveaux équipements industriels et procédés, planifie et assure la maintenance pour l'ensemble des installations.

Gère et déploie avec le directeur industriel et les directeurs de pôles les projets d'investissement relatifs aux lignes de production, bâtiments et énergie/unité (depuis la définition du processus jusqu'à la mise en route de la ligne ou de l'atelier), rédige les cahiers des charges en interne. Négocie avec les fournisseurs et les intervenants extérieurs.

2-2- Notions à connaître

- **Le conditionnement et l'expédition**

Une fois la production s'est réalisé, deux services vont intervenir : le conditionnement et l'expédition ;

- **Le conditionnement** : est un service qui assure le transfert des produits de l'atelier de production au stock du complexe ;
- **L'expédition** : assure le transfert des produits du stock intérieur du complexe à l'extérieur, soit pour satisfaire les commandes de la clientèle (vente directe), soit pour alimenter les plateformes, dépôts et CLR.

Pour assurer le transfert de ses produits à l'extérieur et leurs stockages dans les dépôts et les plateformes, Cévital fait appel à un prestataire de service nommé « NUMILOG ».

- **NUMILOG**

Est une filiale de Cévital créée en 2009, qui se subdivise en deux : NUMILOG transport et NUMILOG entreposage.

- **NUMILOG transport** : assure le transport des produits de Cévital du complexe à l'extérieur (client directe, CLR, plateforme).
- **NUMILOG entreposage** : assure le stockage des produits de Cévital au niveau des dépôts, et des plateformes.

Le personnel qui assure la gestion de ces zones de stockage appartient à NUMILOG entreposage. Ce personnel est constitué d'un chef magasinier, des magasiniers, des manutentionnaires et des caristes.

- **Dépôts, plateformes**

Suite à la surface limitée du stock au niveau du complexe, et pour ne pas interrompre la production, qui se réalise 24h/24, Cévital a adapté une stratégie, qui est la localisation des dépôts et l'acquisition des plateformes.

- **Les dépôts** : sont des surfaces utilisées comme stock extérieur, qui sont implantées sur tout le territoire algérien.
- **Les plateformes** : ce sont des zones de stockage externes, qui sont propres à l'entreprise Cévital. Il existe deux plateformes : une au centre, qui est celle de Bouira dont sa capacité de stockage est de 50 000 palettes (dont 9000 palettes des produits agroalimentaires). Et une autre à l'ouest, celle de Hassi Amer à Oran, qui a une capacité de stockage de 25 000 palettes (dont 12 000 palettes des produits agroalimentaires). Et prochainement l'ouverture d'une nouvelle plateforme à Constantine (située à l'Est).

Le choix de ces plateformes n'est pas venu au hasard ; mais après une étude approfondie. La preuve est le positionnement de ces plateformes (Est, Centre, Ouest), qui permet d'alimenter la plupart des marchés du pays.

- **L'unité de gestion des stocks ou UGS** : est la traduction de l'anglais SKU qui signifie KEEP UNIT. Il s'agit d'une unité utilisée en gestion des stocks. Elle désigne une référence élémentaire (par exemple une marque ou un modèle), à un niveau suffisamment déterminé pour servir à la gestion précise des volumes en vente.
- **KPI OU ICP** : ce sont des indicateurs clef de performance, ce sont des indicateurs mesurables d'aide décisionnelle.

Section 3 : tableau de bord et enquête au sein de l'entreprise CEVITAL

Pour piloter correctement une organisation, le manager doit disposer, parmi d'autres outils de gestion, d'un tableau de bord réunissant des informations essentiels sur la situation et l'évolution.

Lors de notre stage au sein de l'entreprise CEVITAL, nous avons eu un aperçu sur l'élaboration des tableaux de bord logistique qui facilitent la lecture des données.

La lecture répétée des TDB permet de voir, comprendre et réfléchir à son amélioration par des corrections simples et judicieuses. Les indicateurs de performances des TDB sont utiles pour voir et corriger les données.

1- Construction d'un TDB et utilisation pratiques au sein de l'entreprise CEVITAL

Durant notre stage dans l'entreprise, on a constaté que chaque TBD devait faire l'objet d'une unité de gestion des stocks et des indicateurs clés de performances.

La gestion des stocks doit comporter un stock d'alerte minimum pour lancer la commande et un stock maximum admissible pour ne pas bloquer inutilement l'argent.

Pour cela j'ai procédé à la collecte de toutes les informations nécessaires par une démarche méthodique adaptée auprès des responsables de la planification et performances et cela pour voir comment élaborer un TDB propre à l'entreprise CEVITAL qui pourrait aider par des lecteurs l'amélioration des performances déjà enregistrées.

La collecte des données fiables est un élément fondamental dans la recherche pour l'amélioration des performances.

1-1- Modalités pratiques de construction du tableau de bord

La qualité de présentation des informations est un élément important de succès de la mise en place d'un tableau de bord logistique. Il faut que les informations essentielles soient clairement perçues pour en faciliter l'exportation. Ces données étant plus souvent chiffrées, le choix se limite essentiellement à deux types de représentations, les tableaux, les graphiques, ou une combinaison des deux.

- **Les Tableaux chiffrés** : ils offrent avantage de faire immédiatement apparaître les valeurs absolues, les écarts et les variations par rapport à l'élément de référence.

- **Les Graphiques** : ils peuvent compléter très utilement les tableaux, ou les remplacer lorsque certaines informations ne peuvent être bien perçues que sous cette forme.

1-2- règles de mise à jour des tableaux de bord

- **Délais** : pour que le tableau de bord joue son rôle d'outil d'information pour l'action, il est nécessaire que les données soient fournies très rapidement.
- **Périodicité** : une périodicité mensuelle peut être satisfaisante dans la plupart des entreprises.
- **Responsabilité** : l'utilisation est responsable de la tenue du document, la tâche du maître d'œuvre consiste à mettre au point l'outil dans l'entreprise CEVITAL

1-3- Mise en œuvre et élaboration des tableaux de bord

La mise en œuvre de tableaux de bord doit répondre aux besoins évoqués précédemment. Elle doit permettre l'amélioration et le renforcement de la coordination verticale et horizontale nécessite la réalisation de deux étapes, l'élaboration de l'outil lui-même pas l'implantation de cet outil au sein de la société.

1-4- le tableau de bord, outil de dialogue avec la hiérarchie au sein de l'entreprise CEVITAL

Les responsables ont souvent l'impression d'un fonctionnement à un sens unique de bas vers le haut, il est primordial de faire également du TDB un outil de communication, cela signifie que les tableaux de bord sont analysés, discutés et commentés au cours de réunion de travail : comité directeur, réunion de département, de service, les analyses et surtout les décisions prises seront communiquées en retour à ceux à qui on a demandé l'effort de les produire, soit dans le cadre d'un compte rendu de réunion, soit dans le cadre d'une information.

Le tableau de bord constitue l'instrument privilégié de dialogue entre le subordonné et son supérieure hiérarchie. Le subordonné commentera ses résultats, présentera les mesures qu'il souhaite prendre, demandera des moyens complémentaires, le supérieure hiérarchie validera le choix de son subordonné en veillant à la cohérence transversale des actions correctives. Le tableau de bord informera l'encadrement de l'activité d'autres départements et de l'ensemble de l'entreprise. Enfin, il enrichira la fonction économique des dirigeants ainsi que leur aptitude à décider et à communiquer.

1-5- les tableaux de bord dans les CLR (Centre de Livraison Régional)

Nos recherches dans le département planification et performance ont abouti à la sélection d'un exemple d'un TDB qui paraissait en rapport avec mon thème.

Avant de voir un exemple d'un tableau de bord faut d'abord savoir c'est quoi un CLR.

1-4-1- CLR (centre de livraison régional) :

- Les CLR sont parmi les nouvelles stratégies adaptés par CEVITAL en 2014, dans le but de réduire la pression sur le complexe, de rapprocher beaucoup plus la marchandise aux clients et aussi pour tenir sa place sur le marché en faisant face à la concurrence.

CEVITAL dispose de 18 CLR (son objectif est d'atteindre 34 CLR au niveau du territoire national à l'année 2016) :

CLR 09 : BLIDA, CLR 14 : TIARET, CLR 15 : TIZI OUZOU, CLR 16 : KALITOUSE A ALGER, CLR 19 : SETIF, CLR 22 : SIDI BEL ABBES, CLR 31 : ORAN, CLR 25 : CONSTANTINE, CLR 48 : GHILIZANE, CLR 26 : MEDEA, CLR 23 : ANNABA, CLR 27 : MOSTAGANEM, CLR 29 : MASCARA, CLR 06 : AKBOU (BEJAIA), CLR 35 : BOUMERDES, CLR 13 : TELMCEN, CLR 04 : OUM EL BOUAKI

Chaque CLR dispose d'un représentant mené d'un portefeuille client, dont chaque CLR a ses propres clients.

Les CLR ne sont pas des zones de stockage, car ils fonctionnent sur le principe du Cross-Docking (terme anglais qui signifie l'accroissement des flux), c'est-à-dire que tout entré au CLR sera vendue. Le principe des CLR consiste à travailler avec un zéro stock, mais vu les aléas, ils disposent toujours d'un stock de couverture suivant le programme des vente j+2.

1-4-2- les types de clientèle de CEVITAL

CEVITAL commercialise ses produits pour deux types de clients : les clients hors CLR et les clients CLR.

- **Clients hors CLR** : c'est l'ensemble des entreprises et des commerçants, qui s'alimentent des produits soit à partir du complexe, soit au niveau des plateformes.

Dans ce cas deux types de programmes sont élaborés :

- un programme B to B (business to business) : pour les entreprises qui utilisent ces produits comme matières premières.

Exemple : une entreprise qui utilise le sucre liquide de CEVITAL afin de produire des boissons.

-un programme B to C (business to customer) : pour les personnes physiques, dont ces produits sont destinés à la consommation final.

Ces clients hors CLR ont un représentant dit démarcheur, qui collecte l'ensemble de leurs commandes.

- **Clients CLR :** c'est l'ensemble des clients qui s'alimentent directement au niveau des CLR, auxquels ils appartiennent.

Ces derniers sont représentés par une équipe contacte, qui collecte les commandes des clients.

- **La gestion de ce CLR s'effectue par deux parties :**

Une équipe au niveau du complexe CEVITAL qui gère la situation des stocks d'une manière théorique à base du SAGE et l'autre équipe (l'équipe de NUMILOG entreposage) se trouve au sein du CLR, dont le travail consiste à gérer la situation physique des stocks.

Les horaires de fonctionnement du CLR est de 6h du matin à 22h.

De 6h à 15h : s'effectuent les ventes des commandes de j-1, ainsi que la collecte des commandes a livré de j+1.

Sachant que les commande sont collectées par l'équipe contacte afin d'établir un ordre de livraison (OL) groupé, ce dernier est envoyer aux planificateur du CLR qui vont planifier les transfère des produits à envoyer pour chaque CLR afin de satisfaire le programme de vente j+1.

Sur la base d'un contrôle effectué qui est le rapprochement entre le stock théorique et le stock physique, les planificateurs vont planifier un programme des ventes j+1 (stock tempo), en choisissant les points de chargement des produits.

Comme ses dernier, ils peuvent aussi planifier l'envoi d'un stock appelé stock complémentaire.

-stock tempo : c'est des quantités fixes, déterminé selon la moyenne des ventes du CLR, des produits à transférer du complexe vers le CLR afin de répondre aux commandes des clients.

-stock complémentaire : c'est les quantités des produits à transférer, dans le cas d'une augmentation imprévue des commandes clients (de ce fait un OL tardif des clients qui complète l'OL groupé, est envoyé au service planification du complexe).

De 15h à 22h : la réception des quantités transférée.

- **Plateformes :**
 - PF HASSI AMEUR (ORAN)
 - PF BOUIRA
 - PF EL KHEROUB (CONSTANTINE)

Chaque changement de destination d'un camion l'ouverture de porte c'est à 7000da

Exemple : on envoie un camion à Oran (hasi ameur) pour livrer une marchandise est d'y arriver ont lui donne l'instruction de passer au CLR 29 de mascara pour déposer 3 palettes CEVITAL doit payer 7000 da à Numilog.

1-4-3- NUMILOG : est une filiale de CEVITAL créé en 2009, qui se subdivise en deux ; NUMILOG transport et NUMILOG entreposage.

1-4-3-1- NUMILOG transport ; assure le transport des produits de CEVITAL du complexe à l'extérieure (clients directe, CLR, plateformes)

1-4-3-2- NUMILOG plateformes ; assure le stockage des produit de CEVITAL au niveau des dépôts et des plateformes.

Le personnel qui assure la gestion de ces zones de stockage appartient à NUMILOG entreposage.

Ce personnel est constitué d'un chef magasinier, des magasiniers, des manutentionnaires, et des caristes

1-4-4- Dépôts, plateformes : suite à la surface limité du stock au niveau du complexe, et pour ne pas interrompre la production, qui se réalise 24h/24h, CEVITAL à adapter une stratégie qui est la location des dépôts et l'acquisition des plateformes.

1-4-4-1- Les dépôts : sont des surface utiliser comme stock extérieure, et qui sont implantées sur tout le territoire algérien

1-4-4-2- Les plateformes : ce sont des zones de stockage externes, qui sont propre à l'entreprise CEVITAL.

Il existe trois plateformes ; une au centre qui celle de Bouira dont sa capacité de stockage est de 50000 palettes (dont 9000 palettes des produits agroalimentaire). Et une autre à l'ouest, celle de Hassi Amer à Oran, qui a une capacité de stockage de 25000 palettes (dont 12000 palettes des produits agroalimentaire). Et une nouvelle plateforme à Constantine (situé à l'est).

Le choix de ces plateformes n'est pas venu au hasard mais après une étude approfondie. La preuve est le positionnement de ces plateformes (est, centre, ouest), qui permet d'alimenter la plupart des marchés du pays.

1-4-5- Exemple du tableau de bord : Nous allons choisir un exemple illustratif qui va nous permettre de savoir à quoi ressemble un tableau de bord. Il s'agit ici d'un tableau de bord de la situation de commande du 30/05/2015 pour le CLR BOUMERDES. Voir annexe 01

Ce tableau comprends plusieurs indicateurs: situation physique au stock à 15h, le nombre de palettes qu'on à envoyer (programme anticipation), couverture OL, ordre de livraison, moyenne des ventes et de combien de jours notre stock peut tenir sans arrivage, etc.

1-5 -choix des indicateurs

L'élément essentiel dans la mise en place d'un tableau de bord réside dans la recherche des indicateur de performance qui composent, en effet les indicateur d'un tableau de bord sont sensée encadrer le travail d'un employé. Les indicateurs attirent l'intention de l'employé sur les taches et les processus que la direction trouve indispensable pour réussite de l'entreprise

1-6-les documents de gestion des stocks :

Dans mon cas je m'intéresse aux documents de la gestion des stocks des produits fini.

- **Bon de commande ou BN**

Le bon de commande est destiné à la confirmation écrite, justificative et obligatoire de tout achat effectué auprès d'un fournisseur national ou étranger, et quelque soient la quantité commandées.

Il est considéré comme le premier document à élaborer dans le but d'achat des produits finis, ce bon se fait par les clients hors CLR, il est présenté au service commercial du complexe par un représentant de la clientèle dit démarcheur.

Ce bon comprend usuellement les renseignements suivants :

- le nom de fournisseur ;
- la référence et les quantités des produits ;
- le prix d'achat de chaque type ou famille de produit proposé dans les catalogues des fournisseurs ou proposé par ces derniers clients ;
- mode de paiement (espèce ou chèque), éventuellement si c'est à crédit le délai de crédit fournisseur.

- **OL groupé**

L'ordre de livraison groupé est le synonyme d'un bon de commande, il regroupe les commandes des clients CLR. Ce documents est élaboré par un représentant qui collecte l'ensemble de ces commandes dit **équipe contacte**.

L'OL est constitué de points suivants

- Le nom de CLR et du distributeur ;
- La famille de la sous-famille des articles ainsi que leur codification et leur désignation ;
- Les quantités commandées

- **Bon d'affectation ou BA**

Une fois que le service commercial reçoit le bon de commande des clients, il affecte à chaque client sa commande nécessaire, et cela par l'élaboration d'un bon d'affectation. Les éléments indiqués dans ce bon sont :

- un ensemble d'une information concernant le client (nom du client, code client, numéro de registre du commerce, numéro de l'identification fiscale....) ;
- un ensemble d'information concernant le fournisseur du complexe (le siège social, numéro de registre de commerce numéro de l'identification fiscale) ;
- Les quantités effectuées, le prix unitaire de chaque produit et le montant total de la commande ;
- Un numéro de BA qui désigne le numéro de la commande client ;
- la date de la commande et le mode de règlement.

- **Bon de livraison ou BL**

Une fois que les camions chargent les produits finis destinés à la clientèle, le personnel des dépôts et/ou des CLR communique les correspondants du complexe, ces derniers vont établir à l'aide du SAGE et sur la base d'un numéro de BA un bon de livraison.

Le bon de livraison est destiné à l'enregistrement et à la justification de toute livraison de produits pour un client.

Ce document doit être établi au moment même de la livraison, il représente la justification du magasinier pour toute sortie de produit fini. Il accompagne l'acheteur au moment même de la livraison.

- **La facture**

Sur la base d'un bon de réception établi par le client après avoir reçu la commande et après la vérification de la conformité de livraison avec le bon de commande, le service commercial de sa part établit la facture

La facture est un document transmis par un vendeur (d'une marchandise, d'un produit, d'une matière ou une fourniture), ou par un entrepreneur (travaux) à son client.

La facture est le document le plus important, dans le cadre des opérations commerciales, elle a pour objet de permettre :

- **Au vendeur** : de pouvoir d'abord que la vente a été exécutée en conformité de la commande reçue, de rappeler le prix convenu, d'indiquer la somme qui est due et de détenir un titre en exigeant le règlement (paiement).
- **A l'acheteur** : de constater d'abord lors de leur réception l'état, la qualité, la quantité de marchandise en conformité à ses ordres, d'en vérifier les prix, suivant les conditions de son achat et de posséder, lui aussi, un titre pour l'exécution des engagements du vendeur.

- **Bon de transfère ou BT**

Sur la base d'une demande de transfert des produits finis aux plateformes et aux CLR un bon de transfère est élaboré par le service planification :

- De qualités des produits à transférer

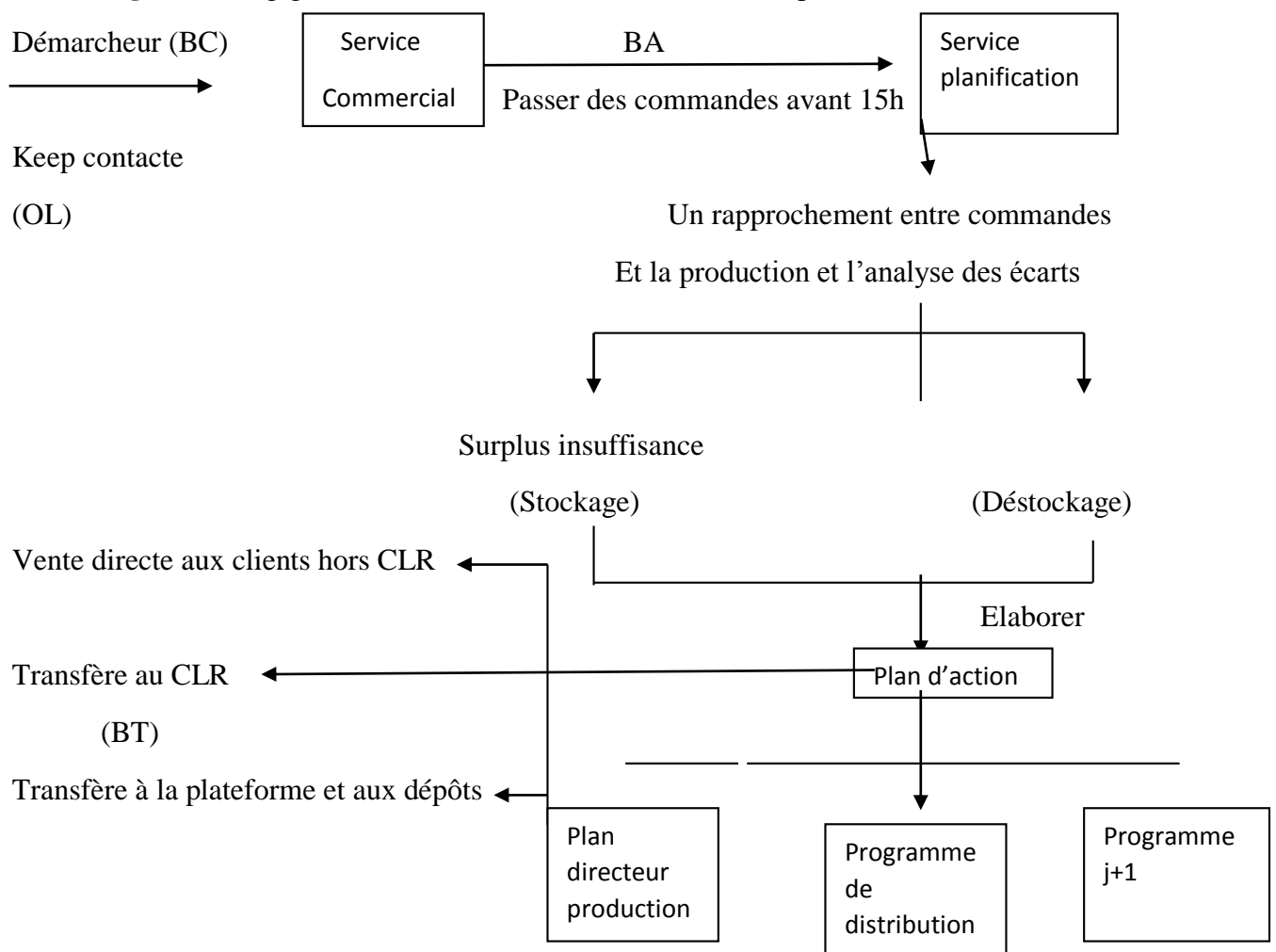
- Le dépôt du départ ainsi que le dépôt d'arrivé du transfère
- Des informations concernant le chauffeur (son nom, le numéro de permis de conduire, l'immatriculation du camion)
- La date de transfère

Remarque :

le bon de commande, le bon d'affectation, et le bon de livraison, sont des documents commerciaux officiels qui sert comme moyens de sécurité pour le chauffeur qui transporte la marchandise, et aussi comme moyens de preuve d'achat pour le client et preuve d'une livraison (sortie) pour magasiné.

Le schéma ci-dessous résume le fonctionnement et la relation, ainsi que la circulation des documents commerciaux entre le service planification et le service commercial.

Figure 8 : Logigramme du service commercial et service planification



Source : entreprise CEVITAL

2. collecte et traitement de données

2.1 La collecte de données auprès de l'entreprise CEVITAL

Dans notre recherche, nous nous sommes intéressés à l'étude de l'impact du TDB sur la performance logistique ; pour cela nous avons procédé à l'étude de l'efficacité du TDB au sein de l'entreprise CEVITAL en choisissant les services de la planification et de la performance qui semblent se rapprocher le plus de notre thème.

Durant notre stage nous avons constaté que l'entreprise CEVITAL, il existait plusieurs TDB et nous avons constaté que certains TDB avaient été améliorés par l'introduction de nouvelles données qui les avaient rendus encore plus facile à lire donc plus performants.

Grace au TDB, les ruptures de stocks sont quasi nulles car les stocks d'alertes apparaissent clairement à la première lecture.

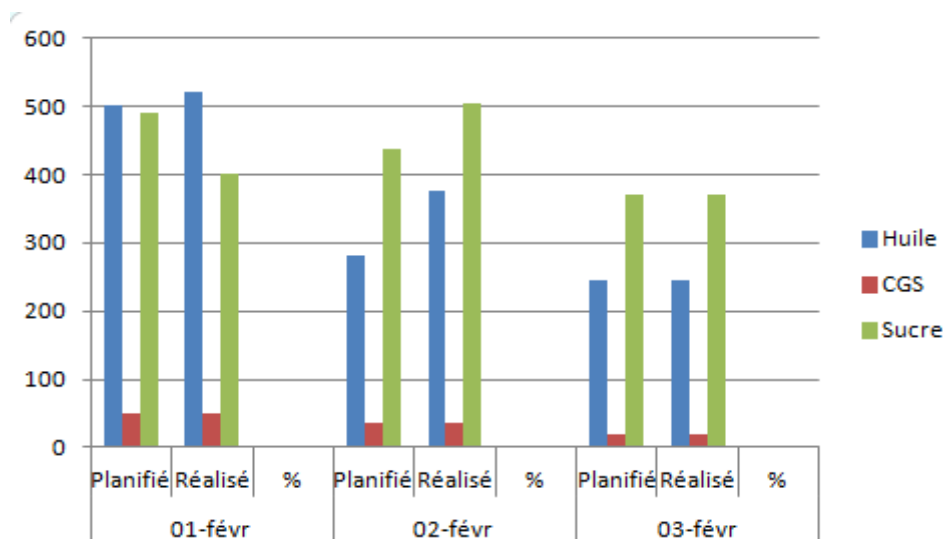
Sur les TDB nous se cesserons d'apporter des améliorations pour en faciliter la lecture et ainsi bannir tout risque de mauvaise lecture ou lecture trop lente.

- **Tableau 6** : Taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produits

Famille de produit	01 Février			02 Février			03 Février		
	Planifié	Réalisé	%	Planifié	Réalisé	%	Planifié	Réalisé	%
HUILE	501	520	104%	282	377	134%	244	244	100%
CGS	49	49	100%	36	36	100%	19	19	100%
SUCRE	491	401	82%	437	504	115%	370	370	100%

Source : entreprise CEVITAL

- **Figure 9** : Taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produits



Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL

La figure ci-dessus nous montre clairement que presque tous les objectifs programmés par le service planification ont été réalisés avec une moyenne respectable.

La moyenne du taux de réalisation des objectifs pour chaque produit durant ces trois jours a atteint :

- 112,66 % pour l'huile ;
- 100% pour les corps gras ;
- Et enfin, 99% pour le sucre.

Le taux de réalisation pour tous les produits durant ces trois jours est de : 103,88%.

Pour mieux comprendre le rôle du TDB comme un instrument évolutif et qui aide à faire une meilleure évaluation de la performance, on va voir un autre exemple du taux de réalisation total pour tous les produits. (Voir Annexe 2).

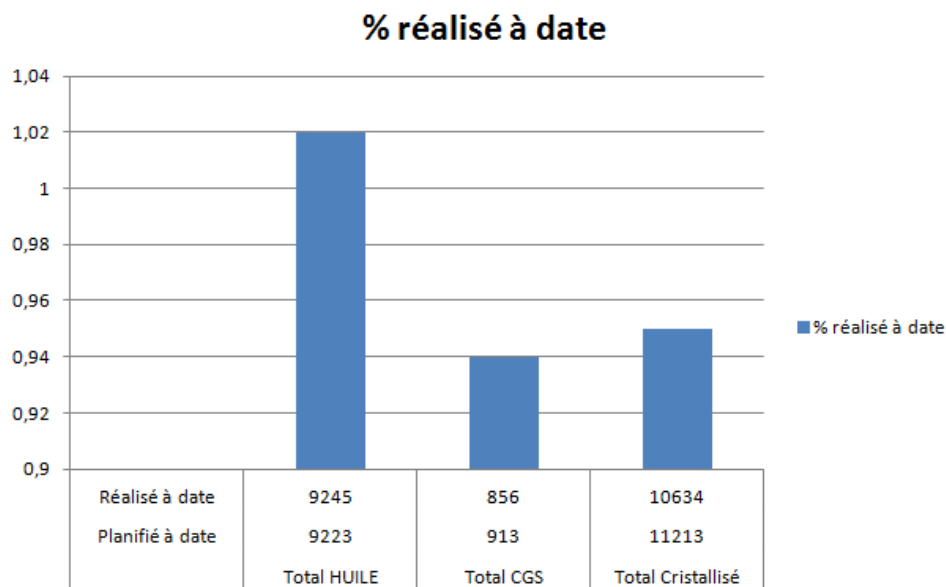
Tableau 7 : taux de réalisation total pour tous les produits (du 25 au 28 mars)

	Planifié à date	Réalisé à date	% réalisé à date
	H.Elio II 5L	4779	4922
H.Elio II 2L Ronde	2378	2283	96
H.Fleurial 1L	0	0	0
H.NEW Fleurial 1L	20	15	75
H.Fleurial 5L	0	0	0
H.Fleurial 4L Boxée	457	434	95
Total HUILE	9223	9245	102%
GV 38/40	0	0	0

Beurre Gourmand 5KGS	0	0	0
Feuilletage 500GRS	380	369	97
Fleurial 250GRS	254	240	94
Fleurial 500GRS	6	6	100
Matina 400GRS	60	61	102
SMEN 1,8KG	86	72	84
SMEN 900GRS	68	56	82
SMEN 500GRS	60	53	88
Total CGS	913	856	94%
SAC 50KG	0	0	0
SKOR 1K	10241	9732	95
SKOR 5KG	972	901	93
Total Cristallisé	11213	10634	95%
Total			98%

Source : entreprise CEVITAL

- **Figure 10** : Taux de réalisation total des objectifs pour tous les produits durant ces trois jours



Source : entreprise CEVITAL

Par rapport à la figure ci-dessus qui nous confirme les résultats de la figure précédente, nous déduisons que le degré d'atteinte des objectifs dans le service planification est très facile.

➤ **L'intégration des indicateurs dans le TDB a un impact sur le nombre de réclamation et sur les volumes de vente**

❖ **TDB en 2015**

Le service planification utilise un TDB qui fonctionne avec les principes de la chaîne logistique « **Cross Docking** » afin d'éviter le stockage qui est lourd à gérer car il génère des coûts importants.

Le client lance une commande au keep contact, lequel le transmet au CLR qui le transmet à son tour au service planification (à 15H) afin que ce dernier planifie d'où et comment transporter la marchandise.

Le **Cross Docking** dans l'entreprise CEVITAL est le principe 80%, 20% soit une prévision anticipée de 80% et 20% à produire.

Exemple : le 30 mai, nous avons un stock physique de 0 palette d'huile Elio de 1 litre le service planification utilise le programme anticipation (80%) avec le principe du cross-docking et lance 8 palette en production, le même jour, le soir il lance 8 autre palette du même produit (20%), le 31 mai, il nous arrive un OL de 15 palette et notre couverture en OL est de 16 palette donc nous pouvons satisfaire notre client sans avoir de stock. Et c'est comme cela (chaque jour) qu'il faut prévoir, anticipé la commande car notre seul objectif est de satisfaire notre client.

Pour réaliser les objectifs sans faille, il faudra anticiper sur les commandes afin qu'il n'y ait qu'un minimum de manutention. Cela est le rôle du service de planification.

Le service planification a détecté par rapport au TDB beaucoup de ruptures de stock pour cause d'arrêt de production et de retard de livraison.

Comme nous le savons en Algérie les interminables coupures de routes imprévues et les détours que les chauffeurs doivent parfois effectuer entraînent des gros manques à gagner à l'entreprise et des fois même la perte des clients.

Le tableau ci-dessous nous montre combien CEVITAL perd à cause des retard, nous allons prendre un exemple pour la journée du 25 mai 2015 pour les produits huile et sucre.

• **Tableau 8** : Pertes chiffrées dues aux retards de livraison

Départ	Arrivée	Produit	Délais de route (H) NUMILOG	Total palettes	Prix moyen palette	Manque à gagner
CONDHL	CLR KALITOUS	HUILE	8 :00	216	108369,58	23 407 829,28
RAFSUCPF2	CLR13 TLEMCEN	SUCRE SKOR	26 : 00	52	13 818,72	718 573,44
PF BOUIRA	CLR26 MEDEA	HUILE	4 : 00	78	108 369,58	8 452 827,24
TOTAL				346		32 579 229,96

Source : établi par nous-mêmes à partir des données de CEVITAL

Ce tableau nous montre que pour la seule journée du 25 mai, CEVITAL, perd une somme considérable qui se chiffre en millions de Dinars.

La planification des départs auraient pu éviter ce manque à gagner mais vue qu'il travailler avec la méthode du Cross-Docking et n'a pas réussi le 0 stock ici en Algérie.

❖ **TDB en 2016/2017**

Certains indicateurs (Anticipation 80-20) ont été supprimés sur le TDB et remplacés par d'autres plus performants. Ainsi, les problèmes rencontrés avec l'ancien TDB sont éliminés. C'est le rôle du service planification.

Pour ne plus être en rupture, il fallait prévoir un stock minimum.

Le 1^{er} Janvier 2016, CEVITAL a changé de stratégie en éliminant le Cross Docking pour utilise la méthode de « stock ».

Exemple : Huile Elio 1 litre

Le 9 Mai à 15 H, le stock physique en huile était de 35 palettes (nous remarquons qu'avec l'ancien TDB le stock était de 0) dans le programme d'anticipation J-1. Le 10 Mai nous avons envoyé 8 palettes ; l'OL le 11 Mai est de 12 palettes. Le stock disponible le même jour est de 37 palettes.

Le programme anticipé est calculé en fonction des moyennes de ventes.

Dans le cas de l'huile Elio, nous remarquerons que le stock couvre 3 jours de livraison.

❖ **Comparaison des deux TDB**

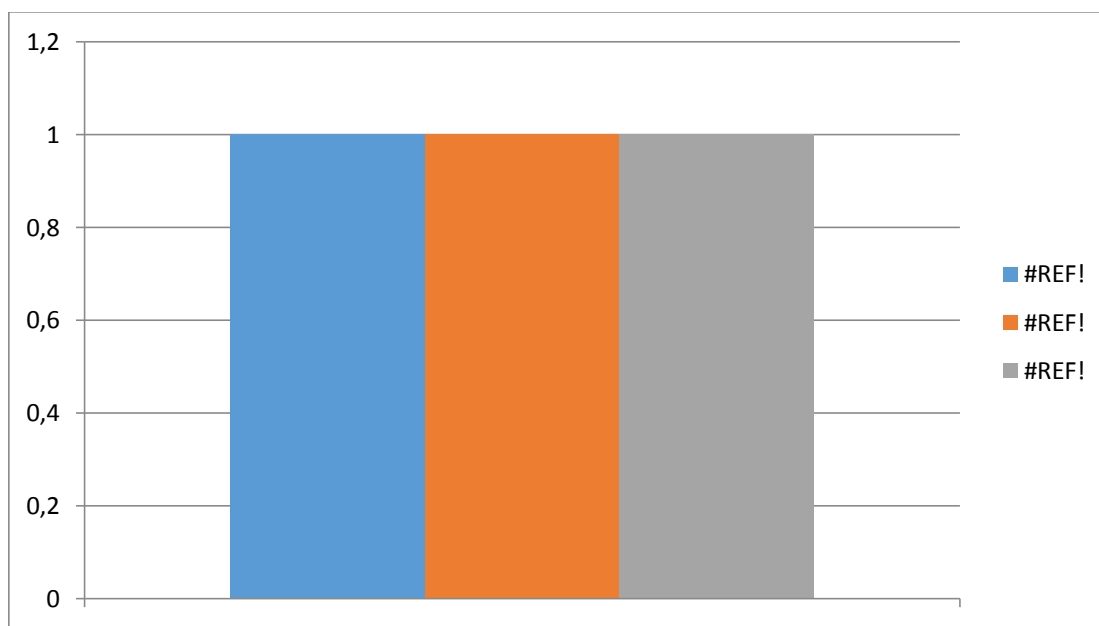
Prenons le même produit soit la bouteille d'huile Elio 1 litre Dans le TDB de 2015.

Tableau 9: Comparaison des deux TDB

2015	Stock physique 20/12 15h	Program à anticip 80%	20% du 20/12	Couver OL	OL	Stock du 21 15h	Program à anticip 80%	Stock 21à 5h	Moyenne ventes	couverture
Huile Elio	1	8	8	17	12	1	7	8	10	0.80
2016	Stock physique 15h	Program a anticipé 80% j-1			OL	stock	Program a anticipé 80%	Stock à 8h	Moyenne ventes	couverture
Huile Elio	35	8			16	31	6	37	12	3.1

Source : entreprise CEVITAL

• **Figure 11 :** Comparaison graphiques des deux tableaux de bord



Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL

-En 2015 l'entreprise n'avait presque pas de stock dans nos CLR

-En 2015 l'entreprise travaillait avec le cross-docking 80-20 et 2016 elle la supprimé

L'indicateur 20% ne complète pas les marchandises vu qu'il y a déjà un stock

-La couverture du stock passée de 0.80 jours en 2015 a 3.1 jours en 2016

-La moyenne de vente est passée de 10 palettes à 12 palettes

La comparaison de ce produit pour le TDB de 2015 celui de 2016, montre qu'il y a eu des améliorations grâce au nouveau TDB et avec la nouvelle méthode dite de stock.

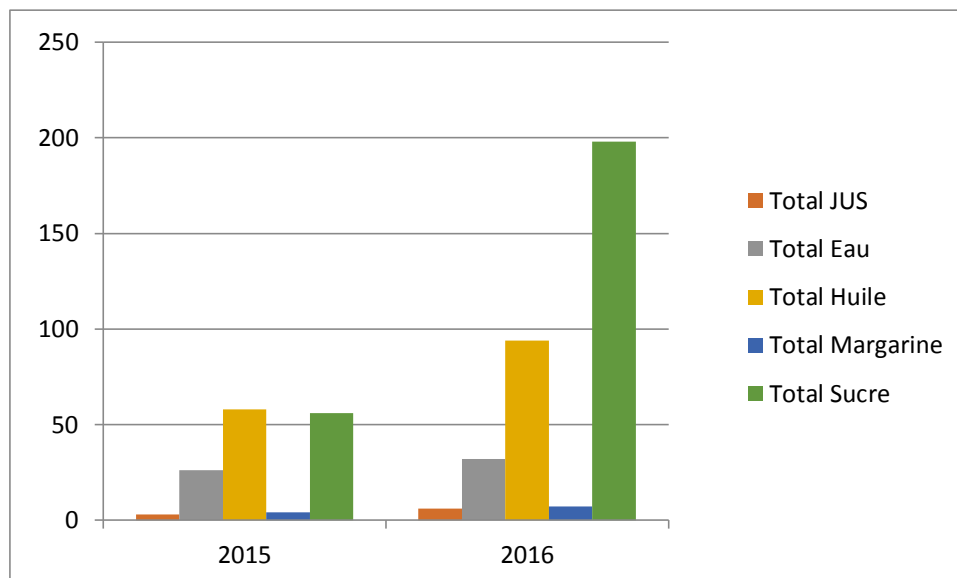
La couverture des ordres de livraison est atteinte avec une couverture de 3,1 jours ce qui permet de livrer les commandes quotidiennes et d'éventuelles commandes urgentes avec en sus un stock disponible et automatiquement une augmentation du chiffre d'affaire.

Tableau 10: Comparaison des deux TDB

Famille de produits	2015	2016
Total JUS	3	6
Total Eau	26	32
Total Huile	58	94
Total Margarine	4	7
Total Sucre	56	198
Total	147	337

Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL.

Figure 12 : Comparaison graphique des moyennes de ventes entre 2015 et 2016



Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL

Le tableau N°1 quantifié montre que la moyenne de vente des jus en général a augmenté de 100%, la moyenne de vente des huiles a dépassé les 62% et celle du sucre a plafonné à 353%.

Même si les améliorations du volume de vente n'a pas d'impact direct sur les performances de l'entreprise, les réclamations ont contribué à la recherche des solutions, ce qui a entraîné le changement de quelques indicateurs lesquels ont influé positivement sur la hausse des ventes.

❖ Les suggestions

- Le TDB ne doit pas contenir un maximum de données, au contraire le danger d'une telle attitude est manque de clarté.
- Les TDB doivent être vivants et doivent pouvoir s'adapter aux modifications de l'entreprise et de son environnement ce qui impose donc une révision régulière.
- Un principe important à prendre en considération lors de la conception d'un tableau de bord est la conformité à l'organigramme.

Conclusion

Après avoir présenté le complexe CEVITAL, nous avons constaté que cette entreprise demeure une entreprise stratégique. Cette entreprise assure toutes les opérations relatives à son activité productive depuis les approvisionnements en matière première jusqu'à la vente aux détaillants.

Et pour permettre aux dirigeants de mieux contrôler, de piloter et prendre les meilleures décisions concernant leurs activités, nous avons donné des exemples sur les tableaux de bord utilisés au service planification et performance et leurs objectifs.

Dans la 1ere section de ce chapitre nous avons présenté l'organisme de CEVITAL en abordant son historique, évolution et leurs activités, nous avons aussi découvert les capacités du complexe et leurs atouts.

Dans la 2eme section on a vu une structure de l'organisation de l'entreprise, en abordant les missions et services existant dans toute l'entreprise CEVITAL.

Dans la dernière section de ce chapitre nous avons procédé à la collecte de donnée par des entretiens avec les responsables du service planification et performance, et nous avons traité ces données.

A l'aide de cette analyse des données, nous avons réussi à confirmer les hypothèses initiées dans la problématique de ce travail, à confirmer a cet égard l'impact positif du tableau de bord sur la performance de l'entreprise CEVITAL.

CONCLUSION GENERALE

La vague de mondialisation qui se propage de par le monde et la rapidité sans précédent des bouleversements technologiques ont modifié et continuent de modifier d'une manière très significative aussi bien l'évolution de l'offre mondiale que celle de la demande. Une compétition de plus en plus rude impose aux entreprises des pays développés et ceux en voie de développement, tel est le cas de l'Algérie, davantage d'innovation et une montée en gamme de leur production. Toutes les organisations se trouvent ainsi confrontées à des degrés plus ou moins variables, aux mêmes menaces induites par les mutations profondes (chute des rentabilités, érosions des parts de marché, perte des clients, etc.

Aujourd'hui, les entreprises réagissent plus rapidement face à un environnement en constante évolution. Ils recherchent le moyen de satisfaire les exigences du client dans un marché où la concurrence est rude ; si le client est mécontent, il peut toujours chercher les produits chez une entreprise concurrente. Les responsables réfléchissent au moyen de produire des produits de qualité et à moindre coût, ils s'interrogent sur les carences des retards dans les livraisons, ils essayent de trouver les moyens de les contourner, les moyens à mettre en œuvre pour améliorer la situation par l'introduction d'un document capable de permettre aux responsables de mieux cerner les problèmes, comprendre pour décider des décisions correctives à prendre afin d'arriver à atteindre leurs objectifs. Ils s'interrogent sur l'importance à faciliter la lecture des données des documents de l'entreprise par l'introduction d'outil de travail à même de les informer en temps réel des anomalies pouvant survenir pour pouvoir apporter les correctifs nécessaires pour les améliorer.

CEVITAL, se trouve aujourd'hui dans un contexte de mondialisation, avec une forte concurrence et obligée d'être compétitive pour conserver, voire accroître ses parts de marchés et se développer.

Dans la perspective de garantir sa pérennité et demeurer leader dans le domaine de la production, distribution et commercialisation des produits agroalimentaires, CEVITAL a adopté une démarche de modernisation. Celle-ci est passée par la rénovation de ses installations de stockage, une automatisation de ses processus et de la commercialisation de nouveaux produits. Elle s'est également intéressée à l'élaboration d'outils de gestion appropriée à sa taille et qui répondent aux exigences des objectifs tracés et qui lui permet de mesurer sa performance.

Pour que CEVITAL puisse affronter les difficultés à venir. Il est nécessaire de mettre en place une vraie gestion organisationnelle basée sur l'informationnel. En s'appuyant sur des outils de gestion tel que le tableau de bord lui permettra de traverser certaines difficultés qu'elle pourrait rencontrer dans l'avenir.

En effet, la performance globale de l'entreprise est totalement dépendante de son système d'information. Il est donc important que chaque acteur du système puisse disposer à tout moment d'une information fiable à temps réel. Nous cherchons donc à améliorer en permanence la disponibilité, la cohérence et l'intégrité des informations à tous les niveaux de l'entreprise. La technologie informationnelle est aujourd'hui parfaitement capable de construire des systèmes décisionnels. Avec plus de données pertinentes et garantes de la bonne décision.

Chaque information est traduite de manière différente pour chaque décideur. Pour être efficace, le tableau de bord devra répondre aux besoins informationnels et être ajustés aux objectifs poursuivis, à la personnalité et aux attentes du ou des décideurs concernés. C'est un instrument personnel fait sur mesure utile pour son utilisateur. Cet outil doit apporter des mesures en termes de fonctionnement et d'amélioration continue dans tous les niveaux de l'entreprise.

Le complexe CEVITAL est une entreprise moderne à l'écoute de nouvelles technologies. Il ne cesse d'apporter des améliorations dans le domaine productif, commercial et logistique.

D'après les différents tableaux de bord établis par CEVITAL que nous avons à comparer, il s'avère que le choix des nouveaux indicateurs introduits dans le tableau de bord a eu un impact positif sur les performances de l'entreprise. Les différents tableaux de bord établis et rectifiés au fur et à mesure ont joué un rôle prépondérant dans la percée de l'entreprise CEVITAL.

Le contrôle constant des indicateurs ont permis de réduire voire même éliminer les pertes dues aux retards des transports dans le domaine des ventes ou de la logistique. Aussi, est-ce un atout permettant d'évaluer la performance.

A la vue de tout ce qui a été constaté, il n'existe pas de tableaux de bord type qui peuvent faire apparaître tous les indicateurs nécessaires à une meilleure performance mais le tableau

de bord est un outil de pilotage qui a apporté un plus dans les performances de l'entreprise CEVITAL et qui a une influence positive sur la performance de l'entreprise.



Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

BON DE LIVRAISON

Code client : 2208001

NUMIDIS SPA

Z.A, Dar El Beida lot N° 21 à

16000 ALGER GARE

N° R.C. : 07B0976056

N° Carte fiscale : 000716097605646

N° Article : 16186671126

Nom chauffeur : RACHID BOUFALA

N° Permis de conduire : 10/04/931/15

Immatriculation Camion : 000263-516-16/000285

Propriété : NUMILOG

Produit	Désignation	Un.	Qté livrée	Qté tarifée	Prix Unitaire	Montant HT
B9812Y7001	E.F ORANGE 2L PET	P80	3,00	1 440,0 UN	82,36	118 598,40
B9812Y8019	E.F ORANGE/PECHE 2 L PET	PLT	2,0000	960,0000 UN	82,36	79 065,60
B9812Y8040	E.F ABRICOT 2L PET	PLT	2,0000	960,0000 UN	82,36	79 065,60

276729,60 DZD

Visa du magasinier

Visa du responsable des stocks

Visa du chauffeur

Visa de l'agent de sécurité

SPA au capital de 69 568 256 000,00 DZD

N° RC : 98 B 03802 BEJAIA

N° IF : 099806000380297 - N°AF : 06010108900

Siège Social

Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

Tél. : +213 (0)34 20 20 00 - Fax : +213 (0)34 21 27 73

E-mail : info@cevital.com

Intention d'achat

CLR	Code Client	Nom Prenom	Distributeur	Commande	Date	Famille	Code Article	Désignation Article	Conditionnement	ID	Qte Commandée	Quantité	Prix
CLR04OEB	0403010003	Bouras Charif	OEB01	BC983969	29/05/2018 12:47:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267922	2	2	94 080,00
CLR04OEB	0403010003	Bouras Charif	OEB01	BC983969	29/05/2018 12:47:46	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267923	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010003	Bouras Charif	OEB01	BC983969	29/05/2018 12:47:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267924	1	1	79 200,00
CLR04OEB	0403010006	Ghourab Hakim	OEB01	BC983816	29/05/2018 11:23:27	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267216	6	6	151 296,00
CLR04OEB	0403010006	Ghourab Hakim	OEB01	BC983816	29/05/2018 11:23:27	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267215	1	1	230 400,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267625	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267626	2	2	102 150,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267623	1	1	174 400,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267624	2	2	151 296,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267622	2	2	79 200,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3266809	3	3	166 400,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266810	3	3	151 296,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266811	6	6	87 675,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266812	2	2	79 200,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268434	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268429	2	2	151 296,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3268430	2	2	166 400,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268431	50	50	1 896,00

CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268435	1	1	230 400,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268432	1	1	79 200,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268433	1	1	87 675,00
CLR04OEB	0403010011	khabia Mohamed	OEB01	BC983976	29/05/2018 12:52:07	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3267986	1	1	166 400,00
CLR04OEB	0403010011	khabia Mohamed	OEB01	BC983976	29/05/2018 12:52:07	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267987	1	1	151 296,00
CLR04OEB	0403010012	Hasnaoui Abed lali	OEB01	BC983620	29/05/2018 09:54:41	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3266766	1	1	166 400,00
CLR04OEB	0403010012	Hasnaoui Abed lali	OEB01	BC983620	29/05/2018 09:54:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266765	2	2	87 675,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268272	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268269	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268271	1	1	102 150,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268270	1	1	151 296,00
CLR04OEB	0403010016	kHalefaoui Hamza	OEB01	BC983973	29/05/2018 12:52:29	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267988	2	2	151 296,00
CLR04OEB	0403010016	kHalefaoui Hamza	OEB01	BC983973	29/05/2018 12:52:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267989	1	1	87 675,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268770	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268771	1	1	102 150,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268773	30	30	1 896,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268772	1	1	79 200,00
CLR04OEB	0403010020	Chabana Arres	OEB01	BC984073	29/05/2018 13:47:32	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268679	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010020	Chabana Arres	OEB01	BC984073	29/05/2018 13:47:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268678	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010020	Chabana Arres	OEB01	BC984073	29/05/2018 13:47:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268680	2	2	87 675,00

CLR04OEB	0403040005	Ababessa Daradji	OEB01	BC983590	29/05/2018 09:31:57	Eau Minérale / Eau Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266693	2	2	16 873,92
CLR04OEB	0403040016	Barkane Mostafa	OEB01	BC983961	29/05/2018 12:44:33	Eau Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267839	2	2	53 760,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268846	50	50	2 180,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3268847	20	20	1 760,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268848	40	40	1 896,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268849	50	50	1 600,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268850	1	1	87 675,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3268851	1	1	82 080,00
CLR04OEB	0403040022	Boucherit Anis	OEB01	BC983925	29/05/2018 12:21:47	Eau Minérale / Eau Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267654	1	1	16 873,92
CLR05BATNA	0501010002	AZIZ KECHIDA	BTN01	BC983645	29/05/2018 10:09:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266797	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501010005	DJEFAL CHAOUKI	BTN01	BC983657	29/05/2018 10:15:00	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266807	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501010005	DJEFAL CHAOUKI	BTN01	BC983657	29/05/2018 10:15:00	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266806	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267265	1	1	97 750,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267262	3	3	94 080,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267264	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267263	1	1	151 296,00
CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Eau Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267175	1	1	53 760,00
CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267173	1	1	93 600,00
CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267172	2	2	151 296,00

CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267174	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501010012	SALHI IMAD TITA	BTN01	BC983990	29/05/2018 13:00:00	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268059	2	2	94 080,00
CLR05BATNA	0501010017	NOUMRI AHMED	BTN01	BC983557	29/05/2018 09:04:36	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266653	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0501010017	NOUMRI AHMED	BTN01	BC983557	29/05/2018 09:04:36	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266652	1	1	151 296,00
CLR05BATNA	0501010017	NOUMRI AHMED	BTN01	BC983557	29/05/2018 09:04:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266654	2	2	87 675,00
CLR05BATNA	0501010030	CHORFI AMMAR	BTN01	BC983621	29/05/2018 09:55:16	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266772	5	5	94 080,00
CLR05BATNA	0501010030	CHORFI AMMAR	BTN01	BC983621	29/05/2018 09:55:16	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3266771	1	1	148 512,00
CLR05BATNA	0501010030	CHORFI AMMAR	BTN01	BC983621	29/05/2018 09:55:16	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266773	7	7	87 675,00
CLR05BATNA	0501010033	BOUDJEZA DJAMEL	BTN01	BC983694	29/05/2018 10:40:05	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266954	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501040005	HICHAM GHODBANE	BTN01	BC983946	29/05/2018 12:36:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267713	4	4	53 760,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268158	16	16	16 873,92
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268157	1	1	93 600,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268151	3	3	97 750,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268153	4	4	94 080,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268152	3	3	102 150,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	PLT CARTON(40)	3268156	1	1	112 000,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268154	8	8	87 675,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268155	4	4	79 200,00
CLR05BATNA	0501070002	RAHMOUNI SAID	BTN01	BC983550	29/05/2018 08:51:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266647	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0501070002	RAHMOUNI SAID	BTN01	BC983550	29/05/2018 08:51:35	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266646	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501070003	BOUSLIMANI CHEMORA	BTN01	BC983613	29/05/2018 09:48:24	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3266756	20	20	1 600,00

CLR05BATNA	0501070003	BOUSLIMANI CHEMORA	BTN01	BC983613	29/05/2018 09:48:24	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266755	20	20	1 576,00
CLR05BATNA	0501070004	GHEDIRI RABEH	BTN01	BC983709	29/05/2018 10:49:07	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266990	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501070004	GHEDIRI RABEH	BTN01	BC983709	29/05/2018 10:49:07	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266988	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0501070004	GHEDIRI RABEH	BTN01	BC983709	29/05/2018 10:49:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266989	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0520010003	Ramdane	BTN01	BC983644	29/05/2018 10:17:03	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266819	1	1	16 873,92
CLR05BATNA	0520010003	Ramdane	BTN01	BC983644	29/05/2018 10:17:03	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3266817	2	2	93 600,00
CLR05BATNA	0520010003	Ramdane	BTN01	BC983644	29/05/2018 10:17:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266818	3	3	94 080,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267667	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267665	1	1	97 750,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267666	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267669	50	50	1 576,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267668	50	50	1 600,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267664	2	2	87 675,00
CLR05BATNA	0542010001	DRISS BARIKA	BTN01	BC983988	29/05/2018 12:58:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268050	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0542010001	DRISS BARIKA	BTN01	BC983988	29/05/2018 12:58:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268051	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267254	1	1	97 750,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267255	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267252	2	2	87 675,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267253	1	1	79 200,00
CLR05BATNA	0542010005	HAMOUDI BARIKA	BTN01	BC983633	29/05/2018 10:00:20	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266784	1	1	151 296,00
CLR05BATNA	0542010005	HAMOUDI BARIKA	BTN01	BC983633	29/05/2018 10:00:20	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3266785	30	30	1 600,00

CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267338	1	1	93 600,00
CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267336	2	2	94 080,00
CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267337	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267339	20	20	1 576,00
CLR05BATNA	0545010001	DJEBABLIA BOUTALEB	BTN01	BC983891	29/05/2018 12:07:53	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267550	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0545020001	BOUCHTIT SAMIR	BTN01	BC983899	29/05/2018 12:18:44	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267608	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	4001010003	Habbaz Faycel	BTN01	BC983972	29/05/2018 12:49:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267980	1	1	82 080,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3267618	5	5	1 760,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267617	5	5	2 180,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267615	30	30	1 600,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267614	80	80	1 576,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267616	25	25	1 896,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268806	4	4	53 760,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268803	6	6	94 080,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268805	3	3	102 150,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268804	3	3	97 750,00
CLR06AKBOU	0625010011	bengasmia khemissi	BEJ01	BC983873	29/05/2018 11:58:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267480	1	1	79 200,00
CLR06AKBOU	0625010014	youcef koudja djilali	BEJ01	BC983541	29/05/2018 12:25:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267700	1	1	94 080,00
CLR06AKBOU	0625010014	youcef koudja djilali	BEJ01	BC983541	29/05/2018 12:25:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267701	1	1	79 200,00
CLR06AKBOU	0625010015	bara hamid	BEJ01	BC983834	29/05/2018 11:32:44	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267280	1	1	94 080,00
CLR06AKBOU	0625040005	BEN TIZI DJAMEL	BEJ01	BC983933	29/05/2018 12:24:39	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267689	2	2	53 760,00

CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268546	2	2	16 873,92
CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268545	1	1	102 150,00
CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268543	1	1	94 080,00
CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268544	1	1	79 200,00
CLR06AKBOU	0639010009	Ouaba	BEJ01	BC983681	29/05/2018 10:31:05	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266909	1	1	102 150,00
CLR06AKBOU	0639010011	GHOUD SAID	BEJ01	BC983622	29/05/2018 09:55:22	Eau Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3266775	1	1	23 339,52
CLR06AKBOU	0639010011	GHOUD SAID	BEJ01	BC983622	29/05/2018 09:55:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266774	1	1	87 675,00
CLR06AKBOU	0650010001	yedjed khelifa	BEJ01	BC983669	29/05/2018 10:24:23	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266846	4	4	16 873,92
CLR06AKBOU	0650010001	yedjed khelifa	BEJ01	BC983669	29/05/2018 10:24:23	Produits pâteux / Triple Concentré	B9810Y0103	Triple Concentre Orange 5/1	PLT BOITE (245)	3266847	3	3	82 810,00
CLR06AKBOU	0650040001	Haderbache Dahmane	BEJ01	BC983818	29/05/2018 11:38:07	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267291	6	6	16 873,92
CLR09BLIDA	0904010005	LAHLOU BRAHIM	BLD01	BC983821	29/05/2018 11:27:05	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267223	1	1	97 750,00
CLR09BLIDA	0904010005	LAHLOU BRAHIM	BLD01	BC983821	29/05/2018 11:27:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267224	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0904010016	HADRI MOHAMED	BLD01	BC983878	29/05/2018 12:00:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267495	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0904010022	MEHREZ MAAMAR	BLD01	BC983945	29/05/2018 12:37:36	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267716	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	0904010022	MEHREZ MAAMAR	BLD01	BC983945	29/05/2018 12:37:36	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267717	3	3	174 400,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267050	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267049	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267052	1	1	79 200,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267051	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0904010032	Benkercha hakim	BLD01	BC983901	29/05/2018 12:13:14	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267589	1	1	16 873,92
CLR09BLIDA	0904010032	Benkercha hakim	BLD01	BC983901	29/05/2018 12:13:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267588	1	1	94 080,00

CLR09BLIDA	0904010037	ACHICHE MOHAMED	BLD01	BC983643	29/05/2018 10:07:02	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266796	1	1	174 400,00
CLR09BLIDA	0907010001	KADOUCI HAMZA	BLD01	BC983686	29/05/2018 11:23:18	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267202	1	1	53 760,00
CLR09BLIDA	0907010001	KADOUCI HAMZA	BLD01	BC983686	29/05/2018 11:23:18	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8053	E.F ORANGE 2L PET (CLASSIQUE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267200	1	1	53 760,00
CLR09BLIDA	0907010001	KADOUCI HAMZA	BLD01	BC983686	29/05/2018 11:23:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267201	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268736	3	3	94 080,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268740	40	40	3 488,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3268739	5	5	12 600,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268737	2	2	87 675,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268738	1	1	79 200,00
CLR09BLIDA	0916010005	Echouf A/Rezak	BLD01	BC983893	29/05/2018 12:08:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267551	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268327	2	2	174 400,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3268325	5	5	12 600,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(1440)	3268328	15	15	1 760,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRs	PLT (960) CRT (12)	3268326	1	1	230 400,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266918	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3266920	10	10	1 896,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266922	10	10	1 576,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3266921	10	10	1 600,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266919	1	1	87 675,00

CLR09BLIDA	0923010014	BOULAARES MOUKHTAR	BLD01	BC983880	29/05/2018 12:01:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267516	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0925010002	SUP HAMICI AEK	BLD01	BC983802	29/05/2018 11:16:02	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267158	1	1	16 873,92
CLR09BLIDA	0925010002	SUP HAMICI AEK	BLD01	BC983802	29/05/2018 11:16:02	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267157	1	1	174 400,00
CLR09BLIDA	0925010002	SUP HAMICI AEK	BLD01	BC983802	29/05/2018 11:16:02	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267159	2	2	79 200,00
CLR09BLIDA	1651020001	SUP LES 03 FRERE	TPZ01	BC983627	29/05/2018 09:58:07	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266782	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	1651020001	SUP LES 03 FRERE	TPZ01	BC983627	29/05/2018 09:58:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3266783	1	1	45 390,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268645	2	2	53 760,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268643	2	2	23 339,52
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268644	2	2	18 144,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268642	9	9	16 873,92
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268634	2	2	93 600,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268631	3	3	97 750,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268630	6	6	102 150,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268629	12	12	94 080,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268632	2	2	152 880,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268633	1	1	148 512,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Légumes Secs / Riz	B9802Y8004	RIZO - RIZ ETUVE 1KG	PLT FARDEAU (105) SAC (1050)	3268648	1	1	102 900,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268650	256	256	2 180,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268653	46	46	3 488,00

CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GRS	CARTON(20)	3268654	2	2	3 240,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3268652	20	20	1 760,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3268655	2	2	12 600,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3268649	22	22	1 760,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	CARTON(24)	3268651	5	5	1 464,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268657	44	44	1 600,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268656	40	40	1 576,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268658	41	41	1 896,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3268646	1	1	130 560,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5002	Confiture Abricot 4/4 800 GRS	PLT CARTON(80) Boite (960)	3268647	1	1	129 120,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3031	SUCRE SKOR ROUX 1 KG	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268641	1	1	100 800,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3026	SKOR MORCEAUX ROUX 750Gr		3268640	1	1	105 840,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268635	15	15	87 675,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3268639	1	1	82 080,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268636	5	5	79 200,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SAC1(6)	3268637	2	2	45 390,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3027	SUCRE SKOR VERSEUR ROUX 750gr	PLT CAISSES (102) BOITE (06)	3268638	1	1	60 588,00
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267977	1	1	53 760,00
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3267978	10	10	23 339,52
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	Légumes Secs / Riz	B9802Y8004	RIZO - RIZ ETUVE 1KG	PLT FARDEAU (105) SAC (1050)	3267975	1	1	102 900,00

CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267976	2	2	174 400,00
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267979	3	3	82 080,00
CLR09BLIDA	4217010002	Houari Boualem	TPZ01	BC983575	29/05/2018 09:21:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266679	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	4221010001	OUADJ SMAIL	TPZ01	BC984094	29/05/2018 13:59:05	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268871	1	1	93 600,00
CLR09BLIDA	4221010001	OUADJ SMAIL	TPZ01	BC984094	29/05/2018 13:59:05	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268870	1	1	174 400,00
CLR09BLIDA	4222010001	Smail Djilali	TPZ01	BC984043	29/05/2018 13:34:52	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268470	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267769	2	2	16 873,92
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267767	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267768	35	35	2 180,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3267764	3	3	1 760,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267770	3	3	3 488,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267771	10	10	1 600,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267766	13	13	1 576,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267772	6	6	1 896,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267765	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267773	9	9	82 080,00
CLR09BLIDA	4232010002	MOKHTAR	TPZ01	BC983862	29/05/2018 11:50:39	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267392	40	40	2 180,00
CLR09BLIDA	4235010002	Kadi Mourad	TPZ01	BC983848	29/05/2018 11:40:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267325	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267295	1	1	53 760,00

CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267299	40	40	2 180,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267298	30	30	1 576,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267296	30	30	1 896,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267297	30	30	1 600,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267294	1	1	87 675,00
CLR13TLMC	1301010012	SOLTANI YOUNESS	TLMC02	BC984062	29/05/2018 13:42:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268552	2	2	94 080,00
CLR13TLMC	1301010012	SOLTANI YOUNESS	TLMC02	BC984062	29/05/2018 13:42:41	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268550	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	1301010012	SOLTANI YOUNESS	TLMC02	BC984062	29/05/2018 13:42:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268551	6	6	87 675,00
CLR13TLMC	1301010016	MEBROUK Hassen	TLMC02	BC984088	29/05/2018 13:54:38	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268798	6	6	53 760,00
CLR13TLMC	1301010018	ABIDOU A.Rahim	TLMC02	BC983813	29/05/2018 12:19:19	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267645	12	12	53 760,00
CLR13TLMC	1301010019	Houalef Bouzian	TLMC02	BC983568	29/05/2018 09:15:48	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3266665	2	2	230 400,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268692	1	1	94 080,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268693	50	50	1 576,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268695	25	25	1 896,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268694	25	25	1 600,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268691	4	4	87 675,00
CLR13TLMC	1301010025	KEBBASSE KHALED	TLMC02	BC983624	29/05/2018 13:46:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268625	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	1301010025	KEBBASSE KHALED	TLMC02	BC983624	29/05/2018 13:46:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268624	2	2	94 080,00
CLR13TLMC	1301010025	KEBBASSE KHALED	TLMC02	BC983624	29/05/2018 13:46:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268623	5	5	87 675,00
CLR13TLMC	1301040001	KORTI SOFIANE	TLMC02	BC983924	29/05/2018 12:21:24	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267650	6	6	53 760,00

CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268260	20	20	53 760,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268249	4	4	16 873,92
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268254	3	3	97 750,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268256	40	40	94 080,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268255	14	14	102 150,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Fleurial	HFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268253	4	4	152 880,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	CARTON(40)	3268252	1	1	112 000,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268251	2	2	151 296,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268250	2	2	170 640,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268259	2	2	230 400,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3268248	1	1	130 560,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268258	6	6	79 200,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268257	60	60	87 675,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8056	E.F ORANGE - ABRICOT 2L PET (NVILLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267267	1	1	53 760,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267266	1	1	53 760,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3267270	10	10	1 760,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3267272	2	2	12 600,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg. Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267269	5	5	3 488,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	CARTON(24)	3267271	10	10	1 464,00

CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267268	10	10	1 576,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266754	1	1	94 080,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266753	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266752	1	1	97 750,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266751	2	2	87 675,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266986	1	1	16 873,92
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266984	1	1	97 750,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266982	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266983	1	1	94 080,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266985	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1401010006	Ben said djamel	TRT01	BC983846	29/05/2018 11:40:24	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267349	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1401010010	Chekkai tayeb	TRT01	BC983886	29/05/2018 13:00:18	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268072	2	2	94 080,00
CLR14TIARET	1401010010	Chekkai tayeb	TRT01	BC983886	29/05/2018 13:00:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268070	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1401010010	Chekkai tayeb	TRT01	BC983886	29/05/2018 13:00:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268071	2	2	87 675,00
CLR14TIARET	1401010017	Supertte el yousr	TRT01	BC983851	29/05/2018 11:42:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267346	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1401010017	Supertte el yousr	TRT01	BC983851	29/05/2018 11:42:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267347	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267566	6	6	53 760,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267563	8	8	94 080,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267562	3	3	97 750,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267564	12	12	87 675,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267565	6	6	79 200,00
CLR14TIARET	1401010023	Boussed Ali	TRT01	BC983855	29/05/2018 11:46:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267357	10	10	94 080,00

CLR14TIARET	1401010023	Boussed Ali	TRT01	BC983855	29/05/2018 11:46:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267358	20	20	87 675,00
CLR14TIARET	1401010025	Larachi morsli	TRT01	BC984021	29/05/2018 13:15:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268335	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1401010025	Larachi morsli	TRT01	BC984021	29/05/2018 13:15:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268336	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1406010006	Mohamed ben Abed	TRT01	BC984079	29/05/2018 13:49:58	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268702	2	2	94 080,00
CLR14TIARET	1406010006	Mohamed ben Abed	TRT01	BC984079	29/05/2018 13:49:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268703	2	2	87 675,00
CLR14TIARET	1415010005	Madani Mohamed	TRT01	BC983983	29/05/2018 12:56:15	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268013	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1415010005	Madani Mohamed	TRT01	BC983983	29/05/2018 12:56:15	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268014	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1416010002	Zahi ahmed	TRT01	BC983595	29/05/2018 09:34:29	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266704	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1416010004	Djerad Mansour	TRT01	BC983865	29/05/2018 11:52:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267397	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1416010004	Djerad Mansour	TRT01	BC983865	29/05/2018 11:52:33	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267398	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1416010004	Djerad Mansour	TRT01	BC983865	29/05/2018 11:52:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267399	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1416010006	Hachellaf mustapha	TRT01	BC983640	29/05/2018 10:05:30	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266791	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1416010006	Hachellaf mustapha	TRT01	BC983640	29/05/2018 10:05:30	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266790	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267411	2	2	53 760,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267409	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267410	4	4	94 080,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267408	2	2	97 750,00
CLR14TIARET	1427010006	Guasmi salim	TRT01	BC983750	29/05/2018 10:57:03	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267054	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1427010006	Guasmi salim	TRT01	BC983750	29/05/2018 10:57:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267053	4	4	87 675,00
CLR14TIARET	1429010004	Boucherit abdelhadi	TRT01	BC984086	29/05/2018 13:53:28	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268795	1	1	53 760,00
CLR14TIARET	1429010004	Boucherit abdelhadi	TRT01	BC984086	29/05/2018 13:53:28	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268794	2	2	16 873,92
CLR14TIARET	1429010004	Boucherit abdelhadi	TRT01	BC984086	29/05/2018 13:53:28	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268796	2	2	18 144,00

CLR14TIARET	1435010001	Abdesslam lakhder	TRT01	BC983703	29/05/2018 10:46:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266981	2	2	94 080,00
CLR14TIARET	1435010001	Abdesslam lakhder	TRT01	BC983703	29/05/2018 10:46:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266980	2	2	87 675,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267228	1	1	97 750,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267229	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267230	1	1	151 296,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267227	2	2	79 200,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267231	4	4	87 675,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267085	1	1	97 750,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267086	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267087	3	3	94 080,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267088	3	3	87 675,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267800	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267793	2	2	94 080,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267794	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267795	1	1	170 640,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3267797	1	1	130 560,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267799	1	1	79 200,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267796	1	1	82 080,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267798	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3267002	1	1	140 800,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267003	1	1	174 400,00

CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267004	1	1	170 640,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267006	1	1	151 296,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3267005	1	1	166 400,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3267000	1	1	130 560,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5002	Confiture Abricot 4/4 800 GRS	PLT CARTON(80) Boite (960)	3267001	1	1	129 120,00
CLR15TZO	1501010008	DJEBAR SAMIR	TIZI02	BC983684	29/05/2018 10:35:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266947	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1501010008	DJEBAR SAMIR	TIZI02	BC983684	29/05/2018 10:35:09	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3266948	1	1	23 339,52
CLR15TZO	1501010015	CHEMIME Nacer	TIZI02	BC983580	29/05/2018 09:25:52	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3266682	1	1	23 339,52
CLR15TZO	1501010025	HAMITOUCHE AMAR	TIZI02	BC983944	29/05/2018 12:35:45	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267710	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1501010032	SALAH AMIRACHE ALI	TIZI02	BC984035	29/05/2018 13:25:27	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268404	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1501010036	KADRI AHMED	TIZI02	BC983838	29/05/2018 11:35:37	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267289	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1501010065	AYACHE SAIB	TIZI02	BC983971	29/05/2018 12:48:22	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267931	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1501010066	SI TAYEB MED	TIZI02	BC983894	29/05/2018 12:10:28	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267557	1	1	93 600,00
CLR15TZO	1501010066	SI TAYEB MED	TIZI02	BC983894	29/05/2018 12:10:28	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267558	40	40	2 180,00
CLR15TZO	1501010066	SI TAYEB MED	TIZI02	BC983894	29/05/2018 12:10:28	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267556	50	50	1 576,00
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266635	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266631	1	1	102 150,00

CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266633	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266634	1	1	79 200,00
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266632	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267436	50	50	16 873,92
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3267437	10	10	23 339,52
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267443	2	2	152 880,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267438	4	4	174 400,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1536)	3267446	2	2	334 848,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3267447	2	2	140 800,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267442	30	30	151 296,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267441	30	30	166 400,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3267440	30	30	170 640,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267448	4	4	230 400,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267444	5	5	79 200,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267445	30	30	87 675,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267439	2	2	82 080,00
CLR15TZO	1509010004	REBHALLAH	TIZI02	BC983664	29/05/2018 10:19:56	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266823	2	2	16 873,92

CLR15TZO	1509010004	REBHALLAH	TIZI02	BC983664	29/05/2018 10:19:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266822	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1510010005	BERZANE AHMED	TIZI03	BC983923	29/05/2018 12:21:12	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267702	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1510020001	DERBENE SALAH	TIZI03	BC983804	29/05/2018 11:17:23	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267160	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1518010007	HAMITECHE AREZKI	TIZI02	BC983942	29/05/2018 12:34:14	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267707	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1518010008	TOuAD (DAHMOUH)	TIZI02	BC983904	29/05/2018 12:15:45	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267599	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1518020001	SUP PRIX UNIQUE SPA PRIBA (MAALOUM)	TIZI02	BC984076	29/05/2018 13:48:33	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268690	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1518020001	SUP PRIX UNIQUE SPA PRIBA (MAALOUM)	TIZI02	BC984076	29/05/2018 13:48:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268689	3	3	79 200,00
CLR15TZO	1529010001	MANSOUR MERZOUK	TIZI03	BC983617	29/05/2018 09:52:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266764	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1532010004	MEDJNOUN NOUREDDINE	TIZI03	BC984091	29/05/2018 13:55:23	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268797	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268427	4	4	23 339,52
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268428	30	30	16 873,92
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268421	1	1	102 150,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268420	4	4	94 080,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268422	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Légumes Secs / Riz	B9802Y8004	RIZO - RIZ ETUVE 1KG	PLT FARDEAU (105) SAC (1050)	3268426	1	1	102 900,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	PLT CARTON(36) PLAQUETTE(21 60)	3268425	1	1	756 000,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268423	2	2	87 675,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268424	2	2	79 200,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268713	20	20	16 873,92
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268712	2	2	23 339,52
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268707	2	2	94 080,00

CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268709	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(15 36)	3268710	1	1	334 848,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268711	1	1	158 400,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268705	1	1	166 400,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268706	2	2	151 296,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268704	1	1	170 640,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268708	2	2	79 200,00
CLR15TZO	1537010001	TAKOUAT AREZKI	TIZI02	BC984000	29/05/2018 13:02:51	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268144	3	3	16 873,92
CLR15TZO	1537010001	TAKOUAT AREZKI	TIZI02	BC984000	29/05/2018 13:02:51	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268143	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267889	1	1	53 760,00
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267888	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267887	1	1	102 150,00
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267886	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1539010001	ZAID DJAMEL	TIZI02	BC983672	29/05/2018 10:25:52	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266855	3	3	16 873,92
CLR15TZO	1539010004	CHAOU HACENE	TIZI02	BC983986	29/05/2018 12:59:08	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268057	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1540010006	IAMRANENE MUSTAPHA	TIZI03	BC983728	29/05/2018 10:53:30	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267031	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1540010007	IAMRANENE AKLI	TIZI03	BC983869	29/05/2018 11:55:31	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267450	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1540010007	IAMRANENE AKLI	TIZI03	BC983869	29/05/2018 11:55:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267449	1	1	97 750,00
CLR15TZO	1540010017	AREZKI Merzouk	TIZI03	BC983543	29/05/2018 10:32:00	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266939	3	3	16 873,92

CLR15TZO	1550010004	TOUZANE AMAR / MEKHELOUFE	TIZI02	BC983652	29/05/2018 10:13:41	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3266803	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1564010001	BELKAID Hacen	TIZI03	BC983588	29/05/2018 09:31:22	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266688	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1564010001	BELKAID Hacen	TIZI03	BC983588	29/05/2018 09:31:22	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266687	1	1	102 150,00
CLR15TZO	1564010001	BELKAID Hacen	TIZI03	BC983588	29/05/2018 09:31:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266689	1	1	87 675,00
CLR19SETIF	1901010022	AURRO FARID	SET01	BC983810	29/05/2018 13:40:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268524	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1901010022	AURRO FARID	SET01	BC983810	29/05/2018 13:40:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268525	1	1	87 675,00
CLR19SETIF	1901010024	BEN AISSA SAAD	SET01	BC984014	29/05/2018 13:11:31	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268310	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1901010024	BEN AISSA SAAD	SET01	BC984014	29/05/2018 13:11:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268311	2	2	87 675,00
CLR19SETIF	1901010027	BENBOURICHE AZEDDINE Fateh	SET01	BC983920	29/05/2018 12:20:18	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267621	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1901010027	BENBOURICHE AZEDDINE Fateh	SET01	BC983920	29/05/2018 12:20:18	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267620	2	2	94 080,00
CLR19SETIF	1901010027	BENBOURICHE AZEDDINE Fateh	SET01	BC983920	29/05/2018 12:20:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267619	1	1	87 675,00
CLR19SETIF	1901010032	BOUGHANEME BILEL	SET01	BC984051	29/05/2018 13:38:38	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268498	1	1	97 750,00
CLR19SETIF	1901010032	BOUGHANEME BILEL	SET01	BC984051	29/05/2018 13:38:38	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268499	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1901010032	BOUGHANEME BILEL	SET01	BC984051	29/05/2018 13:38:38	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268500	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1901010061	RAHMANI kacem	SET01	BC983839	29/05/2018 11:36:03	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267288	1	1	53 760,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268040	1	1	174 400,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	PLT CARTON(24) BARQUETTE(24 00)	3268039	1	1	146 400,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268041	2	2	158 400,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268044	2	2	166 400,00

CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268042	4	4	151 296,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268043	1	1	170 640,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268308	12	12	53 760,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268305	6	6	93 600,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268299	5	5	102 150,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268297	2	2	97 750,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268298	10	10	94 080,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268302	2	2	170 640,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268303	2	2	166 400,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268304	2	2	151 296,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268309	4	4	230 400,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3268306	2	2	130 560,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5002	Confiture Abricot 4/4 800 GRS	PLT CARTON(80) Boite (960)	3268307	2	2	129 120,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268301	10	10	79 200,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268300	15	15	87 675,00
CLR19SETIF	1901010094	BITTAR FARID	SET01	BC983675	29/05/2018 10:29:10	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266865	2	2	94 080,00
CLR19SETIF	1901010097	BENBOURICHE AZEDDINE Djamel	SET01	BC984012	29/05/2018 13:07:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268244	1	1	94 080,00

CLR19SETIF	1901010097	BENBOURICHE AZEDDINE Djamel	SET01	BC984012	29/05/2018 13:07:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268243	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1901010097	BENBOURICHE AZEDDINE Djamel	SET01	BC984012	29/05/2018 13:07:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268245	2	2	87 675,00
CLR19SETIF	1928010009	MAAMACHE KAMEL	SET01	BC983616	29/05/2018 09:51:01	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266763	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1928010009	MAAMACHE KAMEL	SET01	BC983616	29/05/2018 09:51:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266762	2	2	79 200,00
CLR19SETIF	1928010009	MAAMACHE KAMEL	SET01	BC983616	29/05/2018 09:51:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266761	2	2	87 675,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267327	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267326	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267328	1	1	79 200,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267329	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010001	EL HADJ TAHAR	SBA01	BC983730	29/05/2018 10:53:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267029	6	6	87 675,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268687	1	1	53 760,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268688	2	2	94 080,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3268686	1	1	140 800,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268685	1	1	151 296,00
CLR22SBA	2201010005	KADDOUR SAIDA	SBA01	BC983576	29/05/2018 09:23:26	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266680	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010008	HADJAR SOFIAN	SBA01	BC984071	29/05/2018 13:47:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268667	1	1	102 150,00
CLR22SBA	2201010012	NEDJAR NOUR EL DINE	SBA01	BC983868	29/05/2018 11:55:14	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3267452	1	1	18 144,00
CLR22SBA	2201010012	NEDJAR NOUR EL DINE	SBA01	BC983868	29/05/2018 11:55:14	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3267451	1	1	140 800,00
CLR22SBA	2201010012	NEDJAR NOUR EL DINE	SBA01	BC983868	29/05/2018 11:55:14	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267453	20	20	1 896,00
CLR22SBA	2201010020	DJELOUL	SBA01	BC983911	29/05/2018 12:17:34	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267604	1	1	102 150,00

CLR22SBA	2201010020	DJELOUL	SBA01	BC983911	29/05/2018 12:17:34	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267606	10	10	1 576,00
CLR22SBA	2201010020	DJELOUL	SBA01	BC983911	29/05/2018 12:17:34	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267605	10	10	1 600,00
CLR22SBA	2201010030	NEDJAR ABBES	SBA01	BC983581	29/05/2018 09:26:16	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266683	60	60	1 576,00
CLR22SBA	2201010037	ZINE EL DINE A,E,K	SBA01	BC983916	29/05/2018 12:19:57	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267653	6	6	53 760,00
CLR22SBA	2201010037	ZINE EL DINE A,E,K	SBA01	BC983916	29/05/2018 12:19:57	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3267652	2	2	18 144,00
CLR22SBA	2201010037	ZINE EL DINE A,E,K	SBA01	BC983916	29/05/2018 12:19:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267651	4	4	16 873,92
CLR22SBA	2201010050	GOUASSMI SAIDO	SBA01	BC983984	29/05/2018 12:56:57	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268049	1	1	53 760,00
CLR22SBA	2201010050	GOUASSMI SAIDO	SBA01	BC983984	29/05/2018 12:56:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268048	3	3	16 873,92
CLR22SBA	2201010050	GOUASSMI SAIDO	SBA01	BC983984	29/05/2018 12:56:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268047	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010053	BELKHRISAT ZOUAOUI	SBA01	BC983662	29/05/2018 10:17:02	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266813	1	1	94 080,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268784	2	2	53 760,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268787	2	2	94 080,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268791	1	1	102 150,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268789	1	1	152 880,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3268792	1	1	140 800,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268788	30	30	1 896,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268785	30	30	1 576,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268786	30	30	1 600,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268793	1	1	230 400,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268790	4	4	87 675,00
CLR22SBA	2201010073	SAHRAOUI BRAHIM KHALED	SBA01	BC983587	29/05/2018 09:31:44	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266692	2	2	16 873,92

CLR22SBA	2201010078	ZINE YOUCEF	SBA01	BC984030	29/05/2018 13:21:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268350	1	1	16 873,92
CLR22SBA	2201010151	BOUAOUD ZOUBIR	SBA01	BC984007	29/05/2018 13:07:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268246	1	1	94 080,00
CLR22SBA	2201010151	BOUAOUD ZOUBIR	SBA01	BC984007	29/05/2018 13:07:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268247	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010163	Abbes Dergli	SBA01	BC983628	29/05/2018 09:58:23	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3266780	1	1	18 144,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267041	1	1	16 873,92
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267038	1	1	97 750,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267037	1	1	94 080,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267044	5	5	1 896,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267042	20	20	1 576,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267043	5	5	1 600,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267039	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267040	1	1	79 200,00
CLR23ANNABA	2301010001	LOUKIL MED	ANB01	BC984072	29/05/2018 13:47:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268671	6	6	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010002	ZAIM BELGUACEM	ANB01	BC983806	29/05/2018 11:21:44	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267194	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268238	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268235	3	3	94 080,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268239	1	1	102 150,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Fleurial	HFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268237	1	1	152 880,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268236	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266757	1	1	94 080,00
CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3266760	20	20	2 180,00
CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3266759	30	30	1 760,00

CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266758	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267340	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267345	2	2	94 080,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267342	1	1	102 150,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267344	1	1	151 296,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267341	1	1	170 640,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267343	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	2301040002	ABASI FAYCEL	ANB01	BC983554	29/05/2018 09:02:43	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3266649	10	10	2 180,00
CLR23ANNABA	2301040002	ABASI FAYCEL	ANB01	BC983554	29/05/2018 09:02:43	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3266648	1	1	140 800,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3268282	1	1	140 800,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268285	15	15	1 600,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268284	40	40	1 576,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268283	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2301040010	HARKASS Youcef	ANB01	BC983569	29/05/2018 09:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266676	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268191	2	2	97 750,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268190	4	4	94 080,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268192	2	2	102 150,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268194	1	1	230 400,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268193	6	6	87 675,00

CLR23ANNABA	2305010003	LIDOUGUI MARAOUANE	ANB01	BC983601	29/05/2018 11:19:41	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267178	1	1	53 760,00
CLR23ANNABA	2305010003	LIDOUGUI MARAOUANE	ANB01	BC983601	29/05/2018 11:19:41	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267177	3	3	16 873,92
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267412	1	1	94 080,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267416	10	10	1 896,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267414	40	40	1 576,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267415	20	20	1 600,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267413	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267143	2	2	53 760,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267141	6	6	93 600,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267142	4	4	102 150,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267139	8	8	94 080,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3267138	2	2	140 800,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267140	4	4	151 296,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5003	CONFITURE FIGUE ½ 400g	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3267136	1	1	167 040,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3267137	2	2	45 390,00
CLR23ANNABA	2311010002	BOUKAROUBA ABD RAHMAN	ANB01	BC984063	29/05/2018 13:45:42	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8053	E.F ORANGE 2L PET (CLASSIQUE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268621	2	2	53 760,00
CLR23ANNABA	2311010002	BOUKAROUBA ABD RAHMAN	ANB01	BC984063	29/05/2018 13:45:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268620	2	2	16 873,92
CLR23ANNABA	3601010003	ZAIDI KHALIL	ANB01	BC984064	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268593	1	1	94 080,00
CLR23ANNABA	3601010003	ZAIDI KHALIL	ANB01	BC984064	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268594	2	2	151 296,00
CLR23ANNABA	3601010003	ZAIDI KHALIL	ANB01	BC984064	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268595	1	1	79 200,00

CLR23ANNABA	3601010008	BOUCHACHI ABDEHMANE	ANB01	BC983853	29/05/2018 11:45:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267352	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	3601010008	BOUCHACHI ABDEHMANE	ANB01	BC983853	29/05/2018 11:45:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267351	3	3	87 675,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268053	1	1	102 150,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268055	30	30	1 600,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268056	20	20	1 896,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268054	40	40	1 576,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268052	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268493	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3268496	1	1	140 800,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3268497	50	50	1 760,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268494	20	20	1 576,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268495	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268747	4	4	16 873,92
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268746	1	1	18 144,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268743	2	2	94 080,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3268745	1	1	170 640,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3268744	1	1	166 400,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268742	1	1	79 200,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268741	3	3	87 675,00
CLR23ANNABA	3613010003	ATTABI CHALALI	ANB01	BC983926	29/05/2018 12:23:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267680	2	2	151 296,00

CLR23ANNABA	3613010003	ATTABI CHALALI	ANB01	BC983926	29/05/2018 12:23:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267681	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	3615010001	FARES ABD ALAH	ANB01	BC983941	29/05/2018 12:33:34	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267706	2	2	94 080,00
CLR23ANNABA	3615010001	FARES ABD ALAH	ANB01	BC983941	29/05/2018 12:33:34	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267705	2	2	87 675,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268841	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268843	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268845	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268842	1	1	230 400,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268844	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010006	BENSBAA A/ KADER	CONS01	BC983734	29/05/2018 10:53:45	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267035	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010006	BENSBAA A/ KADER	CONS01	BC983734	29/05/2018 10:53:45	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267036	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010013	DAHOUASS KHALED	CONS01	BC983870	29/05/2018 13:51:31	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268714	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010015	DEKDOUK MOSTAPHA	CONS01	BC983807	29/05/2018 11:18:30	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267165	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010015	DEKDOUK MOSTAPHA	CONS01	BC983807	29/05/2018 11:18:30	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267164	1	1	97 750,00
CLR25CNE	2501010015	DEKDOUK MOSTAPHA	CONS01	BC983807	29/05/2018 11:18:30	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267163	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010021	LABSSIS AHMED/MAHMOUD	CONS01	BC984001	29/05/2018 13:02:51	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268159	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010022	MEZIANI HACEN/HICHEM	CONS01	BC983992	29/05/2018 13:00:44	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268075	1	1	174 400,00
CLR25CNE	2501010022	MEZIANI HACEN/HICHEM	CONS01	BC983992	29/05/2018 13:00:44	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268073	4	4	151 296,00
CLR25CNE	2501010022	MEZIANI HACEN/HICHEM	CONS01	BC983992	29/05/2018 13:00:44	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268074	1	1	166 400,00
CLR25CNE	2501010029	TOUMI MOSTAPHA	CONS01	BC983798	29/05/2018 11:14:04	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267106	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010034	ELARCH FATEH	CONS01	BC983943	29/05/2018 12:35:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267708	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010034	ELARCH FATEH	CONS01	BC983943	29/05/2018 12:35:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267709	1	1	151 296,00

CLR25CNE	2501010037	SIAD KAMEL	CONS01	BC983790	29/05/2018 11:09:51	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267092	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010037	SIAD KAMEL	CONS01	BC983790	29/05/2018 11:09:51	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267093	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268882	3	3	16 873,92
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268883	1	1	18 144,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268879	6	6	93 600,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268880	4	4	94 080,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268887	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268881	1	1	152 880,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	PLT CARTON(40)	3268885	2	2	112 000,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3268884	2	2	140 800,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268886	2	2	151 296,00
CLR25CNE	2501010042	KAMEL MOSTAPHA/NA BIL	CONS01	BC983796	29/05/2018 11:13:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267107	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267807	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267809	50	50	1 576,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267810	1	1	230 400,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267808	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010048	ALLOUACHE ABDELKADER	CONS01	BC983879	29/05/2018 12:02:03	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3267519	1	1	140 800,00
CLR25CNE	2501010048	ALLOUACHE ABDELKADER	CONS01	BC983879	29/05/2018 12:02:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267517	4	4	151 296,00
CLR25CNE	2501010048	ALLOUACHE ABDELKADER	CONS01	BC983879	29/05/2018 12:02:03	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267518	1	1	230 400,00

CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268319	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268316	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268317	1	1	166 400,00
CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268318	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010058	GHANEM DJALEL	CONS01	BC983690	29/05/2018 10:38:22	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3266946	1	1	18 144,00
CLR25CNE	2501010058	GHANEM DJALEL	CONS01	BC983690	29/05/2018 10:38:22	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266945	1	1	16 873,92
CLR25CNE	2501010067	MEZOUIG WALID	CONS01	BC983892	29/05/2018 12:08:09	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267554	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010067	MEZOUIG WALID	CONS01	BC983892	29/05/2018 12:08:09	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267552	1	1	97 750,00
CLR25CNE	2501010067	MEZOUIG WALID	CONS01	BC983892	29/05/2018 12:08:09	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267553	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010071	LAOUIRA HASSAN	CONS01	BC983782	29/05/2018 13:46:09	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268676	50	50	1 576,00
CLR25CNE	2501010071	LAOUIRA HASSAN	CONS01	BC983782	29/05/2018 13:46:09	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268677	50	50	1 600,00
CLR25CNE	2501010071	LAOUIRA HASSAN	CONS01	BC983782	29/05/2018 13:46:09	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268675	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010075	DIB ABDELRAZEK	CONS01	BC983674	29/05/2018 13:44:04	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268587	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010075	DIB ABDELRAZEK	CONS01	BC983674	29/05/2018 13:44:04	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268588	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501020004	ADJABI oussama	CONS01	BC984054	29/05/2018 13:39:49	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268509	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501020004	ADJABI oussama	CONS01	BC984054	29/05/2018 13:39:49	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268510	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501040004	REDJIMI ZOUAWI	CONS01	BC984018	29/05/2018 13:14:39	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268324	1	1	53 760,00
CLR25CNE	2502010005	KHELASSI ABD EL HALIM	CONS01	BC983638	29/05/2018 10:03:39	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266789	40	40	1 576,00
CLR25CNE	2502010005	KHELASSI ABD EL HALIM	CONS01	BC983638	29/05/2018 10:03:39	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266788	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2502010013	KHENIOUA ABDERAHMAN	CONS01	BC984060	29/05/2018 13:42:21	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3268549	5	5	1 760,00
CLR25CNE	2502010013	KHENIOUA ABDERAHMAN	CONS01	BC984060	29/05/2018 13:42:21	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268548	20	20	1 600,00
CLR25CNE	2502010013	KHENIOUA ABDERAHMAN	CONS01	BC984060	29/05/2018 13:42:21	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268547	60	60	1 576,00
CLR25CNE	2502010014	KHIAT WALID	CONS01	BC983566	29/05/2018 09:15:19	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266662	3	3	94 080,00

CLR25CNE	2502010014	KHIAT WALID	CONS01	BC983566	29/05/2018 09:15:19	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3266664	1	1	140 800,00
CLR25CNE	2502010014	KHIAT WALID	CONS01	BC983566	29/05/2018 09:15:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266663	2	2	87 675,00
CLR25CNE	2505010002	TAWTAW AHMED	CONS01	BC983693	29/05/2018 10:39:37	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266953	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2505010002	TAWTAW AHMED	CONS01	BC983693	29/05/2018 10:39:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266951	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2505010002	TAWTAW AHMED	CONS01	BC983693	29/05/2018 10:39:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266952	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2506010006	BOUROUH SAMIR	CONS01	BC984033	29/05/2018 13:24:28	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268398	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2506010014	RETIMA NASSIM	CONS01	BC983809	29/05/2018 11:19:22	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267171	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267016	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARTON PLAQUETTE(40)	3267019	20	20	2 180,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267017	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267018	50	50	1 600,00
CLR25CNE	2506010023	Fertikhe abd el malek	CONS01	BC984052	29/05/2018 13:40:08	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268523	1	1	97 750,00
CLR25CNE	2506010024	Toufik saouli	CONS01	BC984037	29/05/2018 13:28:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268409	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2506010024	Toufik saouli	CONS01	BC984037	29/05/2018 13:28:47	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268410	40	40	1 600,00
CLR25CNE	2506010024	Toufik saouli	CONS01	BC984037	29/05/2018 13:28:47	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268411	10	10	1 896,00
CLR25CNE	2506010035	RADJEL ISSAM	CONS01	BC983680	29/05/2018 10:30:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266884	2	2	87 675,00
CLR25CNE	2506040003	BOUDERBALA DJAMEL	CONS01	BC983700	29/05/2018 11:26:27	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267217	2	2	53 760,00
CLR25CNE	2506040003	BOUDERBALA DJAMEL	CONS01	BC983700	29/05/2018 11:26:27	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3267218	1	1	18 144,00
CLR25CNE	2506040003	BOUDERBALA DJAMEL	CONS01	BC983700	29/05/2018 11:26:27	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267219	1	1	16 873,92
CLR26MEDEA	1731010001	MOKADEM ABDELKADER	MED01	BC983997	29/05/2018 13:02:13	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268098	2	2	16 873,92
CLR26MEDEA	2601010001	TCHOUKETCH KEBIR MOHAMED	MED01	BC983706	29/05/2018 10:48:30	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266987	1	1	102 150,00

CLR26MEDEA	2601010002	SAKER MAHDJOUBA	MED01	BC983909	29/05/2018 12:17:24	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267600	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010005	GHERNOUTI MED AMINE	MED01	BC983593	29/05/2018 09:33:37	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266711	1	1	174 400,00
CLR26MEDEA	2601010005	GHERNOUTI MED AMINE	MED01	BC983593	29/05/2018 09:33:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266710	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010006	BOUCHOU MOHAMED	MED01	BC983563	29/05/2018 09:13:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266659	2	2	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010007	BERMAK MOHAMED	MED01	BC983712	29/05/2018 10:49:53	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267008	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2601010007	BERMAK MOHAMED	MED01	BC983712	29/05/2018 10:49:53	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267007	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010008	ZEMOUR MOHAMED	MED01	BC983967	29/05/2018 12:47:12	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267921	1	1	166 400,00
CLR26MEDEA	2601010008	ZEMOUR MOHAMED	MED01	BC983967	29/05/2018 12:47:12	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267920	1	1	151 296,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268735	1	1	53 760,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268733	1	1	16 873,92
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268734	7	7	93 600,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268731	3	3	102 150,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268730	6	6	94 080,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268732	1	1	79 200,00
CLR26MEDEA	2607010003	MASAOUDI AHMED	MED01	BC983953	29/05/2018 12:39:36	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267803	1	1	102 150,00
CLR26MEDEA	2626010001	TANI HAMID	MED01	BC983610	29/05/2018 09:45:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266740	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2626010001	TANI HAMID	MED01	BC983610	29/05/2018 09:45:25	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266739	1	1	174 400,00
CLR26MEDEA	2626010004	SAHRAOUI YUCEF	MED01	BC983607	29/05/2018 13:34:34	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268469	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2626010006	FELFLI ALLAL	MED01	BC983861	29/05/2018 11:50:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267367	1	1	87 675,00

CLR26MEDEA	2626010007	WAKET HOCINE	MED01	BC984041	29/05/2018 13:32:55	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268457	1	1	151 296,00
CLR26MEDEA	2626010007	WAKET HOCINE	MED01	BC984041	29/05/2018 13:32:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268456	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2626010009	MEBARKI MILOUD	MED01	BC984087	29/05/2018 13:54:01	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268769	1	1	174 400,00
CLR26MEDEA	2626010015	SELMANI MILOUD	MED01	BC983724	29/05/2018 10:51:47	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267021	1	1	16 873,92
CLR26MEDEA	2626010015	SELMANI MILOUD	MED01	BC983724	29/05/2018 10:51:47	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267022	1	1	102 150,00
CLR26MEDEA	2635010003	TOUMI RACHID	MED01	BC983885	29/05/2018 12:04:14	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267526	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2635010005	MEBARKI MUSTAPHA	MED01	BC983671	29/05/2018 10:25:26	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266854	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2647010003	SOUMATI M'hamed	MED01	BC984098	29/05/2018 13:58:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268852	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2660010001	HALOUANE AHMED	MED01	BC983650	29/05/2018 10:12:15	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266800	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOOUFA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267543	1	1	97 750,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOOUFA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267546	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOOUFA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267544	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOOUFA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267545	1	1	79 200,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOOUFA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267547	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010004	BELDJILLALI EL AID	MOSTA01	BC984042	29/05/2018 13:33:47	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268468	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2701010004	BELDJILLALI EL AID	MOSTA01	BC984042	29/05/2018 13:33:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268467	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2701010004	BELDJILLALI EL AID	MOSTA01	BC984042	29/05/2018 13:33:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268466	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010008	BOUSSIF AEK	MOSTA01	BC983829	29/05/2018 11:30:21	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267251	2	2	16 873,92
CLR27MOSTA	2701010021	LAHMER MED	MOSTA01	BC983651	29/05/2018 10:12:28	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266802	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010032	HAMANI MANSOUR(Sida hmed)	MOSTA01	BC983604	29/05/2018 09:43:14	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266742	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010032	HAMANI MANSOUR(Sida hmed)	MOSTA01	BC983604	29/05/2018 09:43:14	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266743	1	1	79 200,00

CLR27MOSTA	2701010092	MEZIENNE HAFID	MOSTA01	BC983831	29/05/2018 11:31:58	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267281	1	1	97 750,00
CLR27MOSTA	2701010092	MEZIENNE HAFID	MOSTA01	BC983831	29/05/2018 11:31:58	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267283	20	20	1 600,00
CLR27MOSTA	2701010092	MEZIENNE HAFID	MOSTA01	BC983831	29/05/2018 11:31:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267282	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2701020058	ABED HIDRA	MOSTA01	BC984075	29/05/2018 13:48:17	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268681	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2701020058	ABED HIDRA	MOSTA01	BC984075	29/05/2018 13:48:17	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268682	1	1	79 200,00
CLR27MOSTA	2701070001	Abdelhak	MOSTA01	BC983825	29/05/2018 11:29:11	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267240	12	12	102 150,00
CLR27MOSTA	2701070001	Abdelhak	MOSTA01	BC983825	29/05/2018 11:29:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267241	24	24	94 080,00
CLR27MOSTA	2701070001	Abdelhak	MOSTA01	BC983825	29/05/2018 11:29:11	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267242	2	2	230 400,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267540	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267541	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267542	1	1	97 750,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267539	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2712010001	ABDELAOUI MILOUD	MOSTA01	BC983636	29/05/2018 11:16:55	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267151	1	1	152 880,00
CLR27MOSTA	2712010001	ABDELAOUI MILOUD	MOSTA01	BC983636	29/05/2018 11:16:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267150	2	2	79 200,00
CLR27MOSTA	2712010001	ABDELAOUI MILOUD	MOSTA01	BC983636	29/05/2018 11:16:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267149	4	4	87 675,00
CLR27MOSTA	2716010002	BOUHAFS AHMED	MOSTA01	BC983918	29/05/2018 12:19:41	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267688	4	4	16 873,92
CLR27MOSTA	2716010002	BOUHAFS AHMED	MOSTA01	BC983918	29/05/2018 12:19:41	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267686	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2716010002	BOUHAFS AHMED	MOSTA01	BC983918	29/05/2018 12:19:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267687	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268455	2	2	16 873,92
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268453	1	1	93 600,00
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268452	1	1	102 150,00

CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268451	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268454	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2719010002	MALTI SOFIENE	MOSTA01	BC983793	29/05/2018 13:48:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268684	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2719010002	MALTI SOFIENE	MOSTA01	BC983793	29/05/2018 13:48:27	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268683	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268096	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268095	2	2	94 080,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268097	10	10	1 896,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268094	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2719010010	MALTI DJILALI	MOSTA01	BC984057	29/05/2018 13:42:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268534	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2720020002	BENCHENI EL ADJEL	MOSTA01	BC983785	29/05/2018 11:07:06	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267081	2	2	16 873,92
CLR27MOSTA	2720020002	BENCHENI EL ADJEL	MOSTA01	BC983785	29/05/2018 11:07:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267079	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2720020002	BENCHENI EL ADJEL	MOSTA01	BC983785	29/05/2018 11:07:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267080	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2901010002	Zammouri Bachir	MASC01	BC983874	29/05/2018 11:58:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267487	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2901010002	Zammouri Bachir	MASC01	BC983874	29/05/2018 11:58:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267488	1	1	79 200,00
CLR29MASC	2901010003	Banthabet mohamed	MASC01	BC983908	29/05/2018 12:17:17	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267603	1	1	53 760,00
CLR29MASC	2901010003	Banthabet mohamed	MASC01	BC983908	29/05/2018 12:17:17	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267602	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2901010011	Benyakhlaf	MASC01	BC983985	29/05/2018 13:18:15	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268343	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2901010011	Benyakhlaf	MASC01	BC983985	29/05/2018 13:18:15	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268342	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2901020005	BELBACHIR AMINE	MASC01	BC983930	29/05/2018 12:24:09	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267682	1	1	53 760,00
CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267899	1	1	53 760,00
CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267896	3	3	94 080,00

CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267898	20	20	1 600,00
CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267897	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2906010001	ABOUHICHAME	MASC01	BC983578	29/05/2018 09:23:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266681	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2906010002	HEBIB SAMIR	MASC01	BC983667	29/05/2018 10:22:13	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266842	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2906010002	HEBIB SAMIR	MASC01	BC983667	29/05/2018 10:22:13	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266843	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2906010007	BENAOUME KHATHIR	MASC01	BC983913	29/05/2018 12:18:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267607	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2906010018	MESSAADI BACHIR	MASC01	BC983819	29/05/2018 11:27:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267222	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2906010021	MESSADI TAHAR	MASC01	BC983559	29/05/2018 09:08:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266655	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267568	5	5	94 080,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267570	2	2	102 150,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267569	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267567	6	6	87 675,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268584	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268585	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268586	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268583	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267981	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267982	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267983	1	1	151 296,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3267984	1	1	166 400,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267985	2	2	87 675,00

CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267103	2	2	53 760,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267094	6	6	16 873,92
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(150) BT(900)	3267096	1	1	96 300,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267095	10	10	94 080,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267101	4	4	152 880,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267097	1	1	151 296,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267102	1	1	230 400,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3267098	1	1	45 390,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267099	6	6	79 200,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267100	30	30	87 675,00
CLR29MASC	2913010024	HATTAL MOKHTAR	MASC01	BC983677	29/05/2018 10:29:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266866	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010024	HATTAL MOKHTAR	MASC01	BC983677	29/05/2018 10:29:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266867	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2926010002	merah mohammed	MASC01	BC983954	29/05/2018 12:39:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267804	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2926010002	merah mohammed	MASC01	BC983954	29/05/2018 12:39:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267806	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2926010002	merah mohammed	MASC01	BC983954	29/05/2018 12:39:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267805	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2926010008	MOKHTAR KHEROUF	MASC01	BC983962	29/05/2018 12:45:52	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267894	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2926010008	MOKHTAR KHEROUF	MASC01	BC983962	29/05/2018 12:45:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267895	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2926010009	HADIR ABES	MASC01	BC983626	29/05/2018 09:57:40	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266779	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2926010019	REBAHI AMINE	MASC01	BC983905	29/05/2018 12:17:38	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267601	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2926010026	BELKHOUDJA RIDHA	MASC01	BC983561	29/05/2018 09:11:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266656	1	1	87 675,00

CLR29MASC	2926010048	ROMARI HADJ	MASC01	BC983928	29/05/2018 12:22:58	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267670	2	2	16 873,92
CLR29MASC	2926060002	HEBIB SIG	MASC01	BC983860	29/05/2018 11:49:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267378	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2926060002	HEBIB SIG	MASC01	BC983860	29/05/2018 11:49:37	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3267379	6	6	1 760,00
CLR29MASC	2926060002	HEBIB SIG	MASC01	BC983860	29/05/2018 11:49:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267377	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2931010005	Ourak AEK	MASC01	BC983598	29/05/2018 09:37:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266725	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267995	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267996	6	6	1 576,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267997	6	6	1 600,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267994	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2931010018	AMAR BOUKALAL	MASC01	BC983556	29/05/2018 09:04:01	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266651	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2931010018	AMAR BOUKALAL	MASC01	BC983556	29/05/2018 09:04:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266650	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2931010031	NESAI AMINE	MASC01	BC983562	29/05/2018 09:13:08	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266658	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2931010035	HADJ AHMED GOUDJILI	MASC01	BC983571	29/05/2018 09:18:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266677	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010037	BENHAMED MOKHTAR	MASC01	BC983573	29/05/2018 09:18:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266678	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010038	DJALOUL MOHAMADIA	MASC01	BC983699	29/05/2018 10:42:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266975	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268867	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268868	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268869	40	40	1 896,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268866	1	1	87 675,00
CLR31ORAN	3101010012	OMBAREK	OR01	BC983760	29/05/2018 13:33:51	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268459	2	2	16 873,92
CLR31ORAN	3101010012	OMBAREK	OR01	BC983760	29/05/2018 13:33:51	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268458	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268418	1	1	102 150,00

CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268417	1	1	97 750,00
CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268419	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268416	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010036	ZAGHAR	OR01	BC983889	29/05/2018 12:05:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267549	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010036	ZAGHAR	OR01	BC983889	29/05/2018 12:05:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267548	1	1	87 675,00
CLR31ORAN	3101010056	NOUREDDINE HADJ	OR01	BC983775	29/05/2018 13:39:16	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268526	3	3	94 080,00
CLR31ORAN	3101010056	NOUREDDINE HADJ	OR01	BC983775	29/05/2018 13:39:16	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268527	3	3	87 675,00
CLR31ORAN	3101010162	Redouane	OR03	BC984034	29/05/2018 13:25:25	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268405	1	1	53 760,00
CLR31ORAN	3101010162	Redouane	OR03	BC984034	29/05/2018 13:25:25	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268406	17	17	16 873,92
CLR31ORAN	3101010163	Maned miloud	OR01	BC983896	29/05/2018 12:10:59	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267597	1	1	16 873,92
CLR31ORAN	3101010163	Maned miloud	OR01	BC983896	29/05/2018 12:10:59	Huile / Fleurial	HFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267596	1	1	152 880,00
CLR31ORAN	3101010163	Maned miloud	OR01	BC983896	29/05/2018 12:10:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267598	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268615	1	1	97 750,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268614	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268613	2	2	94 080,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268612	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010172	BENATIA MAAROUF	OR01	BC983863	29/05/2018 11:51:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267417	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010172	BENATIA MAAROUF	OR01	BC983863	29/05/2018 11:51:47	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267418	10	10	1 896,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268401	2	2	94 080,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268400	1	1	97 750,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268402	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268399	1	1	79 200,00

CLR31ORAN	3101070002	Abdelmalek	OR01	BC984003	29/05/2018 13:04:09	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268200	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101070002	Abdelmalek	OR01	BC984003	29/05/2018 13:04:09	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268201	1	1	152 880,00
CLR31ORAN	3101070002	Abdelmalek	OR01	BC984003	29/05/2018 13:04:09	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268202	1	1	230 400,00
CLR31ORAN	3102010008	Fatima	OR03	BC983830	29/05/2018 11:30:22	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267245	24	24	16 873,92
CLR31ORAN	3103010023	sabah toufik	OR01	BC983746	29/05/2018 13:02:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268149	2	2	16 873,92
CLR31ORAN	3103010023	sabah toufik	OR01	BC983746	29/05/2018 13:02:40	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268150	1	1	23 339,52
CLR31ORAN	3103040001	Mustapha Hai sabah	OR03	BC983805	29/05/2018 11:46:35	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267353	24	24	16 873,92
CLR31ORAN	3105010006	FAYCAL ZEWAWI	OR03	BC983630	29/05/2018 09:58:38	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266781	16	16	16 873,92
CLR31ORAN	3105010019	Benmoussa kouider	OR01	BC983600	29/05/2018 09:39:51	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266728	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3105010047	Aoued	OR01	BC983982	29/05/2018 12:54:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268001	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3105010047	Aoued	OR01	BC983982	29/05/2018 12:54:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268002	2	2	94 080,00
CLR31ORAN	3105010047	Aoued	OR01	BC983982	29/05/2018 12:54:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268000	3	3	87 675,00
CLR31ORAN	3105040001	Brahim	OR03	BC984022	29/05/2018 13:22:41	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268380	24	24	16 873,92
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268515	8	8	16 873,92
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268512	1	1	152 880,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268513	1	1	148 512,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268516	20	20	1 600,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268517	40	40	1 576,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3268514	1	1	45 390,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268511	1	1	79 200,00
CLR31ORAN	3114010004	BENHALIMA MOKHTAR	OR01	BC983739	29/05/2018 13:26:11	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268408	1	1	16 873,92
CLR35RGA	1618020001	UNO GARIDI	BMRS03	BC984046	29/05/2018 13:36:19	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3268482	60	60	1 760,00

CLR35RGA	1618020001	UNO GARIDI	BMRS03	BC984046	29/05/2018 13:36:19	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268481	35	35	2 180,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268373	2	2	16 873,92
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268374	1	1	23 339,52
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268375	2	2	18 144,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268378	40	40	2 180,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	CARTON(24)	3268379	50	50	1 464,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3026	SKOR MORCEAUX ROUX 750Gr		3268376	1	1	105 840,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3031	SUCRE SKOR ROUX 1 KG	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268377	1	1	100 800,00
CLR35RGA	1629020001	ARDIS	BMRS03	BC984050	29/05/2018 13:38:10	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GRS	CARTON(20)	3268521	30	30	3 240,00
CLR35RGA	1629020001	ARDIS	BMRS03	BC984050	29/05/2018 13:38:10	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268520	1	1	158 400,00
CLR35RGA	1639010011	BOUKERISSA YOUNES	BMRS02	BC984032	29/05/2018 13:36:01	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268475	1	1	102 150,00
CLR35RGA	1639010011	BOUKERISSA YOUNES	BMRS02	BC984032	29/05/2018 13:36:01	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268476	1	1	94 080,00
CLR35RGA	1639010011	BOUKERISSA YOUNES	BMRS02	BC984032	29/05/2018 13:36:01	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268477	1	1	174 400,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267649	2	2	94 080,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267647	1	1	102 150,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267646	1	1	97 750,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267648	2	2	87 675,00
CLR35RGA	1643020001	YOUGHOURTA SMAIL/rabeh	BMRS01	BC984047	29/05/2018 13:37:43	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268492	2	2	16 873,92
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267698	1	1	53 760,00

CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267697	4	4	102 150,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267696	10	10	94 080,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267692	6	6	174 400,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GRS	CARTON(20)	3267694	6	6	3 240,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3267699	6	6	12 600,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(15 36)	3267690	1	1	334 848,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267693	10	10	87 675,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267691	5	5	79 200,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3031	SUCRE SKOR ROUX 1 KG	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267695	1	1	100 800,00
CLR35RGA	3501010004	BEN GUELLAOUI NABIL	BMRS02	BC983970	29/05/2018 12:47:53	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267937	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3501010004	BEN GUELLAOUI NABIL	BMRS02	BC983970	29/05/2018 12:47:53	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267936	1	1	102 150,00
CLR35RGA	3501010004	BEN GUELLAOUI NABIL	BMRS02	BC983970	29/05/2018 12:47:53	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267935	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3501020006	ZAADOUD MOHAMED	BMRS01	BC983897	29/05/2018 12:13:00	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267584	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010006	AZIB AMIR	BMRS02	BC983547	29/05/2018 13:34:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268471	1	1	53 760,00
CLR35RGA	3502010016	HAMOUDI SAMIR	BMRS02	BC983649	29/05/2018 10:12:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266798	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3502010016	HAMOUDI SAMIR	BMRS02	BC983649	29/05/2018 10:12:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266799	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010017	SIDI SAID MAHDI	BMRS02	BC983788	29/05/2018 11:09:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267091	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010017	SIDI SAID MAHDI	BMRS02	BC983788	29/05/2018 11:09:11	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267090	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3502010017	SIDI SAID MAHDI	BMRS02	BC983788	29/05/2018 11:09:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267089	1	1	87 675,00

CLR35RGA	3502010023	FLISSI DJAMEL	BMRS01	BC983832	29/05/2018 11:32:04	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267279	1	1	230 400,00
CLR35RGA	3502010027	MORSLI ABDELKADER	BMRS01	BC983817	29/05/2018 11:27:38	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267226	1	1	16 873,92
CLR35RGA	3502010027	MORSLI ABDELKADER	BMRS01	BC983817	29/05/2018 11:27:38	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267225	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010032	IDOU AMINE	BMRS01	BC984097	29/05/2018 13:57:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268835	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010032	IDOU AMINE	BMRS01	BC984097	29/05/2018 13:57:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268836	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3502010034	MERAH KHALED	BMRS02	BC983842	29/05/2018 11:38:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267300	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267287	1	1	53 760,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267286	1	1	102 150,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267284	3	3	94 080,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267285	3	3	87 675,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268362	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268363	3	3	94 080,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268365	60	60	1 896,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268366	20	20	1 600,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268364	3	3	87 675,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266971	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266972	1	1	102 150,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266973	3	3	94 080,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266974	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3509010003	CHERIFI REZKI	BMRS01	BC983594	29/05/2018 09:35:00	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266709	2	2	16 873,92
CLR35RGA	3509020006	BELKERI ABDELMALEK	BMRS01	BC983658	29/05/2018 10:15:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266808	1	1	87 675,00

CLR35RGA	3512020003	BOUISRI MOUNIR	BMRS01	BC983586	29/05/2018 09:29:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266685	1	1	87 675,00
CLR48REL	4801010007	TOUATI MILOUJDI HAMZA	REL01	BC984036	29/05/2018 13:26:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268407	1	1	94 080,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266723	4	4	94 080,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266722	4	4	102 150,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266721	4	4	97 750,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3266720	1	1	148 512,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3266719	1	1	152 880,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266724	6	6	87 675,00
CLR48REL	4801010030	BELABYEDH AHMED	REL01	BC983857	29/05/2018 11:46:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267360	1	1	87 675,00
CLR48REL	4802010002	BACHIRI MOHAMED	REL01	BC983655	29/05/2018 10:14:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266804	1	1	16 873,92
CLR48REL	4802010002	BACHIRI MOHAMED	REL01	BC983655	29/05/2018 10:14:09	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266805	1	1	94 080,00
CLR48REL	4802010007	CHIKH BEN CHIKH RACHID	REL01	BC983856	29/05/2018 11:46:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267354	2	2	87 675,00
CLR48REL	4802010008	BEKKOUCH MOHAMED	REL01	BC983583	29/05/2018 09:28:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266684	1	1	94 080,00
CLR48REL	4802010009	BENAHMED HASSAN	REL01	BC983544	29/05/2018 09:15:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266660	1	1	94 080,00
CLR48REL	4802010009	BENAHMED HASSAN	REL01	BC983544	29/05/2018 09:15:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266661	2	2	87 675,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268757	24	24	53 760,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268749	24	24	16 873,92
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268762	30	30	94 080,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268760	15	15	102 150,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268751	6	6	97 750,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268763	1	1	148 512,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268754	1	1	152 880,00

CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	PLT CARTON(40)	3268764	1	1	112 000,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500GrS	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268756	1	1	158 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GR5	CARTON(20)	3268748	10	10	3 240,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268752	7	7	174 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268759	1	1	170 640,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268750	5	5	166 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268765	5	5	151 296,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GR5	PLT (960) CRT (12)	3268758	6	6	230 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3268761	1	1	45 390,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3268753	1	1	82 080,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268755	10	10	87 675,00
CLR48REL	4802010014	ABDELKADER ILIAS	REL01	BC983774	29/05/2018 11:01:23	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267069	1	1	16 873,92
CLR48REL	4802010014	ABDELKADER ILIAS	REL01	BC983774	29/05/2018 11:01:23	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267067	1	1	87 675,00
CLR48REL	4802010014	ABDELKADER ILIAS	REL01	BC983774	29/05/2018 11:01:23	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267068	1	1	79 200,00
CLR48REL	4802010017	Mouna Lahcen	REL01	BC984055	29/05/2018 13:39:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268522	4	4	16 873,92
CLR48REL	4808010001	BAGHDAD BEY MUSTAPHA	REL01	BC983795	29/05/2018 11:13:05	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267104	1	1	102 150,00
CLR48REL	4814010001	ASSOUS ABED	REL01	BC983952	29/05/2018 12:38:33	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267784	2	2	16 873,92
CLR48REL	4814010001	ASSOUS ABED	REL01	BC983952	29/05/2018 12:38:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267782	1	1	94 080,00
CLR48REL	4814010001	ASSOUS ABED	REL01	BC983952	29/05/2018 12:38:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267783	1	1	87 675,00

CLR48REL	4814010006	KELLICH MORAD	REL01	BC983812	29/05/2018 13:59:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268855	1	1	16 873,92
CLR48REL	4822010010	BELKAYED SMAIL	REL01	BC983589	29/05/2018 09:31:45	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266690	1	1	94 080,00
CLR48REL	4822010013	ALLAOUI AEK	REL01	BC983811	29/05/2018 12:45:39	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267918	1	1	94 080,00
CLR48REL	4822010013	ALLAOUI AEK	REL01	BC983811	29/05/2018 12:45:39	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267917	1	1	174 400,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268212	2	2	94 080,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268215	1	1	102 150,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268214	1	1	97 750,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268213	2	2	87 675,00
CLR48REL	4825010005	TAIRATE KADA	REL01	BC983641	29/05/2018 10:06:02	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266794	3	3	94 080,00
CLR48REL	4825010005	TAIRATE KADA	REL01	BC983641	29/05/2018 10:06:02	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266792	1	1	97 750,00
CLR48REL	4825010005	TAIRATE KADA	REL01	BC983641	29/05/2018 10:06:02	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266793	2	2	102 150,00
CLR48REL	4825010007	SOLTANA BOUALAM	REL01	BC983950	29/05/2018 12:38:22	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267750	1	1	94 080,00
CLR48REL	4828010002	BENAICHA BENOUDA	REL01	BC983841	29/05/2018 11:38:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267292	1	1	94 080,00
CLR48REL	4828010002	BENAICHA BENOUDA	REL01	BC983841	29/05/2018 11:38:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267293	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268873	2	2	102 150,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268872	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268874	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3268877	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268876	1	1	151 296,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3268878	1	1	166 400,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268875	1	1	79 200,00

CLROSEMAR	1614010048	Hassan	IOS1001	BC983948	29/05/2018 12:37:26	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267738	2	2	94 080,00
CLROSEMAR	1614010048	Hassan	IOS1001	BC983948	29/05/2018 12:37:26	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267739	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268699	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268697	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268696	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268698	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010002	ABDELKADER	IOS1001	BC984002	29/05/2018 13:03:36	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268197	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010002	ABDELKADER	IOS1001	BC984002	29/05/2018 13:03:36	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268199	50	50	3 488,00
CLROSEMAR	1626010002	ABDELKADER	IOS1001	BC984002	29/05/2018 13:03:36	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268198	50	50	1 896,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266963	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500GrS	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3266964	1	1	158 400,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3266966	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266965	2	2	151 296,00
CLROSEMAR	1626010012	CHERFAOUI HOCINE	IOS1001	BC983701	29/05/2018 10:43:48	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266979	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267610	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267609	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267612	50	50	2 180,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267613	50	50	3 488,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267611	1	1	87 675,00

CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268807	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268808	1	1	148 512,00
CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SAC1(6)	3268810	1	1	45 390,00
CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3027	SUCRE SKOR VERSEUR ROUX 750gr	PLT CAISSES (102) BOITE (06)	3268809	1	1	60 588,00
CLROSEMAR	1626010025	MAHIOUZ SELAMI	IOS1001	BC983957	29/05/2018 12:41:29	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267830	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1626010025	MAHIOUZ SELAMI	IOS1001	BC983957	29/05/2018 12:41:29	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267829	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267990	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267991	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267992	1	1	151 296,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267993	2	2	87 675,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267406	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267407	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267404	1	1	151 296,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267405	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268486	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268483	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(15 36)	3268488	1	1	334 848,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268487	1	1	166 400,00

CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268485	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268484	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268838	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268837	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268839	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268840	1	1	166 400,00
CLROSEMAR	1626010065	Hadj Ameur	IOS1001	BC983871	29/05/2018 11:55:54	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267455	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1626010065	Hadj Ameur	IOS1001	BC983871	29/05/2018 11:55:54	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267454	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010065	Hadj Ameur	IOS1001	BC983871	29/05/2018 11:55:54	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267456	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267490	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267489	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267492	30	30	1 896,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267494	30	30	1 576,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267493	30	30	1 600,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267491	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268861	2	2	94 080,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268865	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268864	1	1	148 512,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268863	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268862	2	2	87 675,00

CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267191	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267192	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267193	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267190	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268337	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268338	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268339	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268341	2	2	230 400,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268340	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010153	Amara kamel	IOS1001	BC984044	29/05/2018 13:35:51	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268472	2	2	94 080,00
CLROSEMAR	1626010153	Amara kamel	IOS1001	BC984044	29/05/2018 13:35:51	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268474	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010153	Amara kamel	IOS1001	BC984044	29/05/2018 13:35:51	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268473	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010163	REKAH HAKIM	IOS1001	BC984058	29/05/2018 13:41:33	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268532	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010163	REKAH HAKIM	IOS1001	BC984058	29/05/2018 13:41:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268533	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267971	15	15	16 873,92
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267959	6	6	93 600,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267958	6	6	97 750,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267956	40	40	94 080,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267957	10	10	102 150,00

CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267960	2	2	148 512,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267961	4	4	152 880,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267968	10	10	174 400,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3267969	3	3	140 800,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1536)	3267970	1	1	334 848,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267966	3	3	166 400,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267967	3	3	151 296,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3267965	3	3	170 640,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267964	2	2	82 080,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267962	15	15	79 200,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SAC1(6)	3267963	2	2	45 390,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267972	40	40	87 675,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267026	3	3	94 080,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267025	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267023	2	2	151 296,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267024	1	1	166 400,00
CLROSEMAR	1626010294	Lahwazi Said	IOS1001	BC983688	29/05/2018 10:38:07	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266944	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010294	Lahwazi Said	IOS1001	BC983688	29/05/2018 10:38:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266943	2	2	87 675,00

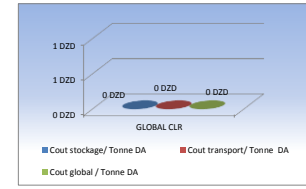
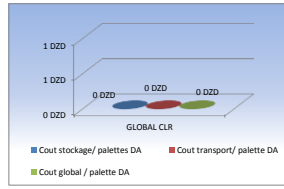
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268358	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268357	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268360	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268361	1	1	230 400,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268359	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010300	Allaoui Farouk	IOS1001	BC983634	29/05/2018 10:01:42	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266786	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266736	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3266737	40	40	3 488,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3266734	1	1	230 400,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266735	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267070	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267071	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267073	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267072	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266839	4	4	97 750,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266841	8	8	94 080,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266838	4	4	102 150,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266840	6	6	174 400,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266837	4	4	79 200,00

CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266836	8	8	87 675,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268227	1	1	93 600,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268226	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268228	1	1	79 200,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268229	3	3	87 675,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267212	1	1	53 760,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267209	3	3	16 873,92
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267210	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267208	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267211	3	3	94 080,00

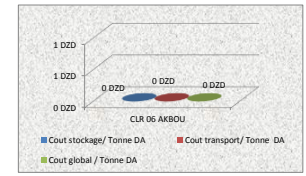
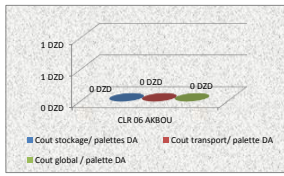
**SUIVI DES COUTS DE TRANSPORT ET STOCKAGE PAR CLR
MAI 2018**

TARIF STOCKAGE / PALE	122
TARIF TRANSPORT / DA	88
M ² Chambre froide	1326

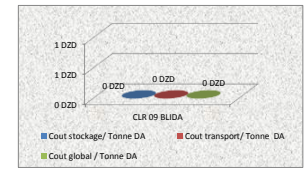
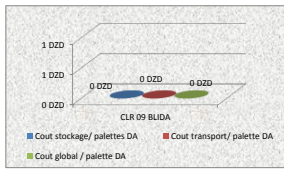
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
GLOBAL CLR	Loyer mensuel	1		39 189 793	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	MAD CHAMBRE FROIDE	2235 M ²		2 964 610													
	Frais fixe	1		31 909 740													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU MINERAL						#DIV/0!	#DIV/0!									
	HUILE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	MARGARINE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	SUCRE SKOR						#DIV/0!	#DIV/0!									
	S: Total CLR			54 063 103													



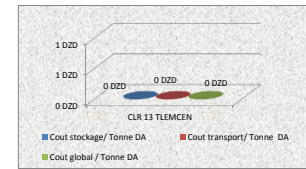
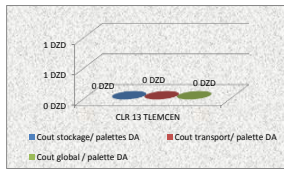
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
CLR 06 AKBOU	Loyer mensuel	1		278 000	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	MAD CHAMBRE FROIDE	210 M ²		278 400													
	Frais fixe	1		1 898 809													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU MINERAL						#DIV/0!	#DIV/0!									
	HUILE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	MARGARINE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	SUCRE SKOR						#DIV/0!	#DIV/0!									
	S: Total CLR 06			3 407 269													



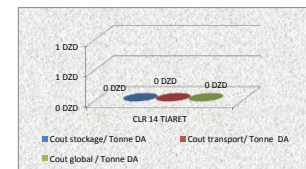
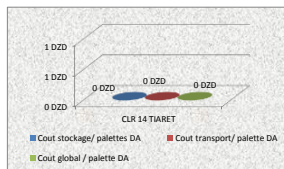
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
CLR 09 BLIDA	Loyer mensuel	1		1 667 500	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	MAD CHAMBRE FROIDE	90 M ²		119 340													
	Frais fixe	1		1 782 092													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU MINERAL						#DIV/0!	#DIV/0!									
	HUILE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	MARGARINE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	SUCRE SKOR						#DIV/0!	#DIV/0!									
	S: Total CLR 09			3 568 932													



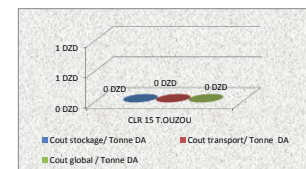
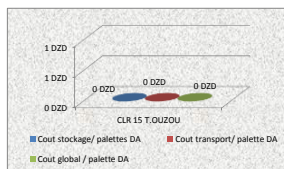
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
CLR 13 TLEMCEM	Loyer mensuel	1		690 000	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	MAD CHAMBRE FROIDE	76		1 782 092													
	Frais fixe	1		109 428													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU MINERAL						#DIV/0!	#DIV/0!									
	HUILE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	MARGARINE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	SUCRE SKOR						#DIV/0!	#DIV/0!									
	S: Total CLR 13			2 575 520													



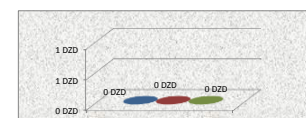
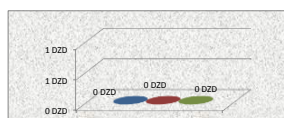
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
CLR 14 TIARET	Loyer mensuel	1		345 000	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	MAD CHAMBRE FROIDE	100 M ²		132 600													
	Frais fixe	1		1 464 700													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU MINERAL						#DIV/0!	#DIV/0!									
	HUILE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	MARGARINE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	SUCRE SKOR						#DIV/0!	#DIV/0!									
	S: Total CLR 14			1 942 300													



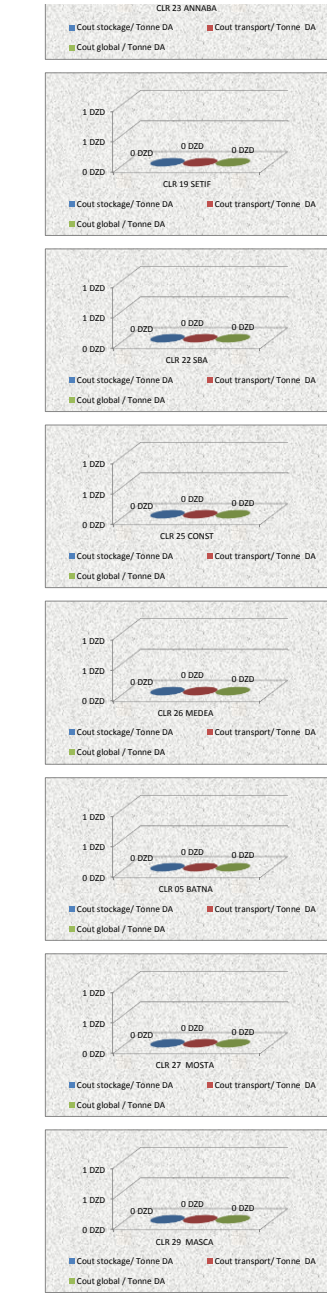
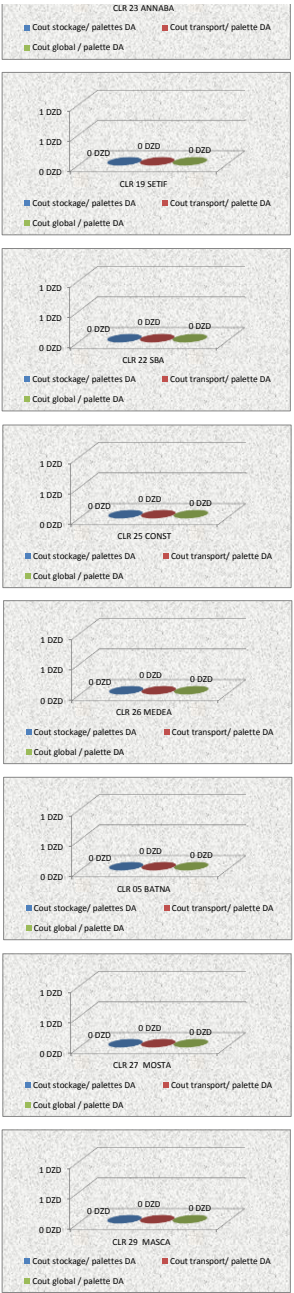
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
CLR 15 T.OUZOU	Loyer mensuel	1		1 437 500	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	MAD CHAMBRE FROIDE	97 M ²		128 622													
	Frais fixe	1		1 782 092													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU MINERAL						#DIV/0!	#DIV/0!									
	HUILE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	MARGARINE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	SUCRE SKOR						#DIV/0!	#DIV/0!									
	S: Total CLR 15			3 348 214													



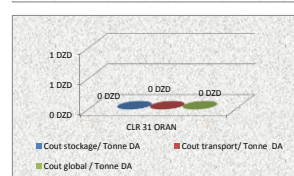
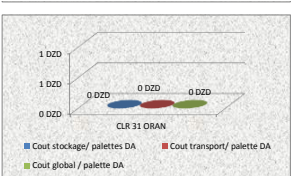
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits						
CLR 23 ANNABA	Loyer mensuel	1		603 750	#DIV/0!	#DIV/0!						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1		1 464 700													
	MAD CHAMBRE FROIDE	80		106 080													
	CONFITURE						#DIV/0!	#DIV/0!									
	EAU FRUTE						#DIV/0!	#DIV/0!									



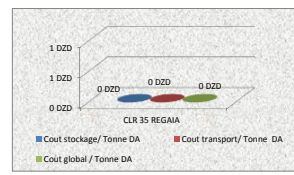
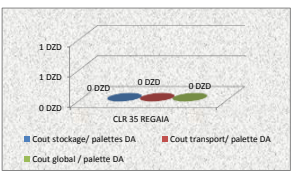
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution				Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pht	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T					
S: Total CLR 18															
CLR 19 SETIF	Loyer mensuel	1		1 669 800											
	MAD CHAMBRE FROIDE	100 M²		132 600											
	Frais fixe	1		1 898 809											
	CONFITURE														
	EAU FRUITE														
	EAU MINERAL														
	HUILE														
	MARGARINE														
	SUCRE SKOR														
	S: Total CLR 19														
CLR 22 SBA															
CLR 25 CONST															
CLR 26 MEDEA															
CLR 05 BATNA															
CLR 27 MOSTA															
CLR 29 MASCA															



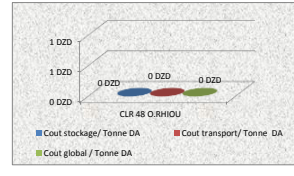
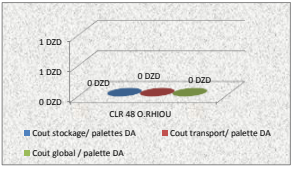
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR 31 ORAN	Loyer mensuel	1	-	1 192 093	#DIV/0!	#DIV/0!					#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1	-	1 898 809												
	MAD CHAMBRE FROID	420	-	558 920												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 31	-	-	3 557 782	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



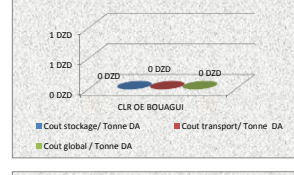
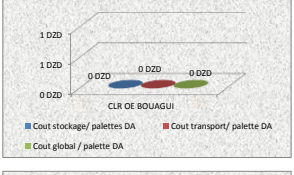
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR 35 REGAIA	Loyer mensuel	1	-	1 207 500	#DIV/0!	#DIV/0!					#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1	-	238 980												
	MAD CHAMBRE FROID	188 M²	-	1 782 092												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 35	-	-	3 228 272	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



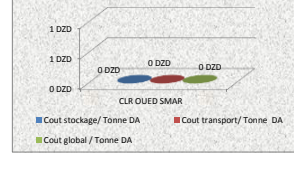
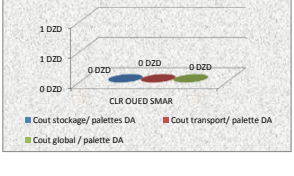
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR 48 O.RHIOU	Loyer mensuel	1	-	942 850	#DIV/0!	#DIV/0!					#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1	-	367 076												
	MAD CHAMBRE FROID	126 M²	-	1 782 092												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 48	-	-	2 892 018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR OE BOUAGUI	Loyer mensuel	1	-	460 000	#DIV/0!	#DIV/0!					#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1	-	1 782 092												
	MAD CHAMBRE FROID	184 M²	-	243 984												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 48	-	-	2 486 076	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR OUED SMAR	Loyer mensuel	1	-	3 220 000	#DIV/0!	#DIV/0!					#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1	-	243 984												
	MAD CHAMBRE FROID	184 M²	-	1 898 809												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 48	-	-	5 362 793	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Kpi's Planification distribution

Tx Transport _ Flux secondaire

89%

97%

Tx Départ

#CIVIL

89%

Tx Arrivé

4,3%



86%

Tx Rupture Clr's _ Retard transport

1,97%

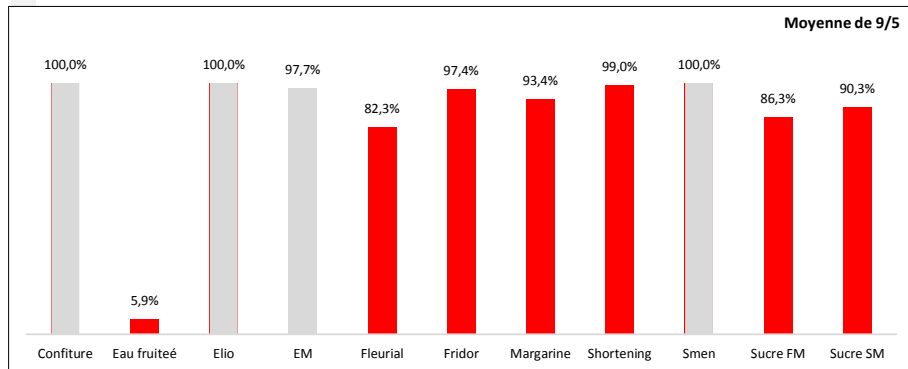
Dépot Départ	Depot Arrivée	Code famille Produit	Date et heure de transfert	no Piece	état de transfert
LLK	CLR09BLIDA	EM	08/05/2018 20:18:00	TR 504278	Non réceptionné
LLK	CLR09BLIDA	EM	09/05/2018 06:15:06	TR 504279	Non réceptionné
LLK	CLR09BLIDA	EM	08/05/2018 18:45:05	TR 504280	Non réceptionné
PFHASSIA	CLR14TIARET	HUILE	08/05/2018 14:19:09	TR 504095	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLR15TZO	HUILE	09/05/2018 01:18:21	TR 504222	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLR19SETIF	HUILE	08/05/2018 15:52:09	TR 504246	Non chargé
PFELKHROUB	CLR19SETIF	EM	08/05/2018 18:05:03	TR 504247	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLR26MEDEA	HUILE	08/05/2018 15:26:06	TR 504204	Non chargé
PFBOUIRA	CLR35RGA	HUILE	08/05/2018 15:39:53	TR 504228	Non chargé
PFHASSIA	CLR48ORHIOU	MARGARINE	08/05/2018 16:46:34	TR 504212	Non réceptionné
PFHASSIA	CLR48ORHIOU	HUILE	08/05/2018 16:46:28	TR 504221	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLROSEMAR	SKOR	09/05/2018 01:25:16	TR 504258	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLROSEMAR	HUILE	09/05/2018 01:36:18	TR 504274	Non réceptionné

Tx Dispo Stock _ Debut Ac Clr's

87%

Tx Annulations OI _ Vs Dipo Stock Clr's

18%





Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

BON AFFECTATION

Il est affecté à : NUMIDIS SPA

Code client : C2208001

N° R.C. : 07B0976056

Identifiant fiscal : 000716097605646

N° article fiscal : 16186671126

Catégorie Transport : NUMILOG

Article	Désignation	Quantité	P.U.	TVA	Dépôt	Montant H.T.
B9812Y7001	E.F ORANGE 2L PET	3,00 P80	82,36	19,00 %	DLOGCOJEK	118 598,40
B9812Y8019	E.F ORANGE/PECHE 2 L PET	2,0000 PLT	82,36	19,00 %	DLOGCOJEK	79 065,60
B9812Y8040	E.F ABRICOT 2L PET	2,0000 PLT	82,36	19,00 %	DLOGCOJEK	79 065,60

Montant HT	276 729,60 DZ
------------	---------------

Mode Règlement : VEB

Visa du responsables des ventes :

SPA au capital de 69 568 256 000,00 DZD

N° RC : 98 B 03802 BEJAIA

N° IF : 099806000380297 - N° AF :06010108900

Siège Social Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

Tél. : +213 (0)34 20 20 00 - Fax :+213 (0)34 21 27 73

E-mail : info@cevital.com



CEVITAL SPA
BEJAIA
Complexe Cevital Béjaïa
Nouveau Quai Port de Béjaïa

COMMANDE VENTE DUPLICATA

Client : C2208001
N° pièce : CC BEJ17003111
Date pièce : 16/01/2017
Montant net : 276 729,60 DZ
Echéance : 16/01/2017

06000 BEJAIA
Tél: +213 (0)34 20 20 00 Fax: +213 (0)34 21 27 73
Capital: 69 568 256 000,00 DZD
Numéro RCS: 98 B 03802 BEJAIA
Code Siret:
Code NAF:
N° Intracommunautaire:
Forme juridique: SPA

Adresse du donneur d'ordre:

C2208001
BEJAIA
Z.A, Dar El Beida lot N° 21 à
16000 ALGER GARE
ALGÉRIE

N° pièce	Réf. pièce	Date pièce	Date livraison
CC BEJ17003111	BC N° 19820 EN	16/01/2017	16/01/2017

Devise: DZD

Commercial:

Page: 1

Article	Désignation	Qté com.	Qté tarifée	Prix brut	Remise	Prix net	Montant HT	TV
B9812Y7001	E.F ORANGE 2L PET	3,00 P80	1 440,0 UN	82,36		82,36	118 598,40	TN
B9812Y8019	E.F ORANGE/PECHE 2 L PET	2,0000 PL	960,0000 UN	82,36		82,36	79 065,60	TN
B9812Y8040	E.F ABRICOT 2L PET	2,0000 PL	960,0000 UN	82,36		82,36	79 065,60	TN
	<i>Sous-total</i>						276 729,60	

TVA	Base	Taux	Montant TVA

Taxe	Base	Taux	Montant taxe

Montant HT	276 729,60 DZD
Montant TPF	0,00 DZD
Montant TVA	0,00 DZD
Montant TTC	276 729,60 DZD
Acompte	0,00 DZD
Net à payer	276 729,60 DZD

Echéance : Chèque Paiement Comptant

Condition de transport: LIVRAISON EN 48 HEURES

Catégorie de transport: NUMILOG

Bibliographie

- A. BOURGUIGNON, V. Malleret, H. Norreklit, « balancedscorecard versus french tableau de bord : beyond dispute, a cultural and ideological perspective », 2001.
- A. FERNANDEZ « les nouveaux tableaux de bord des managers », édition Eyrolles ,6ème édition, 2013.
- A. FERNANDEZ, « GIMSI le BI clés en main », Eyrolles, 2014.
- A. FERNANDEZF, « l'essentiel du tableau de bord : méthodes complète et mise en pratique avec Microsoft Excel », 5eme edition, editions eyrolles, janvier 2018.
- A.T. kearney, « management approach to supplychainintegration, rapport aux membres de l'équipe de recherche », chicago, 1994.
- B. LYONNET, M.P. SENKEL, « la logistique », Dunod, Paris, 2015.
- C. ALAZARD, S. SEPARATI, « contrôle de gestion », dunod, 6eme edition, 2004.
- C. BERNARD, « l'entreprise et la décroissance soutenables, réussir les reconversions écologiques », édition broché, 200.
- C. BERNARD, «la logistique des produits alimentaires, institue d'administration des entreprises », Lille, 2004.
- C. MARTIN, 3supply chain management, créer des réseaux à forte valeur ajoutée », village mondiale, 2005.
- C. PASCO, « la commerce international », édition Dunod, 4ème édition, Paris, 2006.
- C. SELMAR, « concevoir le tableau de bord », 1ère édition, Dunod, 1998.
- C. SELMER, « concevoir le tableau de bord : outil de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision », editionDunod, 2ème édition, 2003.
- C.ROBERT, « le berchmarking : pour atteindre l'excellence et dépasser vos concurrents », broché, 1992.
- D. MOLHO, D. FERNANDEZ-POISSON, « tableau de bord, outils de performance », éditions d'organisation, 2009.
- D. TIXIER, H. MATH et J. COLIN, « la gestion au service de l'entreprise : moyens, mécanismes et enjeux », Edition Dunod, paris, 1988.
- E. Chiapello, M.H. Delmond, « les tableaux de bord de gestion, outils d'introduction du changement », paris, 1994.
- E. Reynaud, « développement durable et entreprise : vers une relation symbolique », CNRS, 2003.

- F. BONNEAU, G. FILEURY, M. ROUX, « pilotez votre plateforme logistique : les logiciels de gestion d'entrepôts WMS-WCS, broché, 2012.
- F. RASOLOFO-DISTLER, « conception d'un système de tableaux de bord intégrant le développement durable : une méthode qui articule la méthode OVAR et balanced Scorecard », archives de HAL, Nice, France, 2010.
- H. BOUQUIN, « le contrôle et gestion », édition PUF, 5eme édition, 2001.
- H. LONING, V. MALLERET, J. MERIC, Y. PESQUEUX, E. CHIAPELLO, D.M. ANDREU SOLE, « le contrôle de gestion, organisation, outils et pratiques », Dunod, 3eme édition, 2008
- J. FRANCOIS, « planification des chaines logistiques : modalisation du système décisionnel et performance », Université Bordeaux1, 2007.
- M. GERVAIS, « contrôle de gestion », édition economica, paris, 2000.
- M. LEROY Michel, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisation, 1998.
- M. LEROY, « le tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, 1998.
- M. LEROY, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisations, 1998.
- M. LEROY, « tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, paris, 2001.
- O. SAULPIC, F. GIRAUD, PH. ZARLOWSKI, M.A. LORAIN, F. FOURCADE et J. MORALES, « les fondements du contrôle de gestion », édition PUF, 2011.
- PH. VALLIN, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^eédition, paris, 2001.
- R. KAPLAN, D. NORTON, « le tableau de bord prospectif : pilotage stratégique : les 4 axes du succès », éditions d'organisation, Paris, 1998.
- R. LEMOIGNE, « Supply chain management », dunod, 2013.
- R.N. ANTHONY, « planning and control système », A Framework for Analysis, Division of reacherch, Harvard University, Boston, 1965 (Cité par GRENIER et C. MOINE, « construire le système d'information de l'entreprise », édition Foucher, 2003.
- T. ANDERSON, S. FAGERHAUG, J. RANDMAEL, J. SCHULDMAIER, J.PREENINGER, « Benchmarkingsupplychain management : finding best practices, journal of business & industrial marketing », vol 40, 1999.

- V. Botta-Genzoulaz, JP. COMPAGNE, D. LIENRENA, C. PELLEGRIN, « Supplychain performance : collaboration, alignment and coordination », Grande Bretagne, 2010.
- W. NIESSEN, A. CHANTEUX, « tableaux de bord (gestion) système d'aide à la décision, entreprise, planification », Edition des CCI de Wallonie, liège, 2005.
- P. LORINO, « méthodes et pratiques de la performance », Editions d'organisation, paris, 1997.
- P. VOYER, « les tableaux de bord de gestion », presse de l'université du Québec, 2eme édition, 1999.

Site internet et mémoires

- <https://www.commentcamarche.com/contents/329-scm-supply-chain-management>
- <http://excerpts.numilog.com/books/9782100516070.pdf>
- Francois julien, planification des chaines logistiques : modalisation du système décisionnel et performance, Université Bordeaux1, 2007.
- <https://stockage.ooreka.fr/comprendre/entrepot-logistique>
- <http://www.acharkaoui.com/lefficiency-logistique/>
- www.tableau-de-bord.org
- <https://www.leblogdudirigeant.com/indicateur-performance-03252014av11/>
- <http://www.piloter.org/references/copyrigh.htm>



جامعة بجاية
Tasdawit n'Bgayet
Université de Béjaïa

Université Abderrahmane Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences
de Gestion

Département des Sciences Commerciales

Mémoire de fin d'étude

En vue de l'obtention du diplôme de master

Option : Logistique et Distribution

Thème

Essai d'élaboration d'un tableau de bord logistique cas de
CEVITAL

Réalisé par :

- **Maouchi Tarik**

Encadré par :

M^r : Mebarki Farid

Promotion : 2017/2018

Remerciements

Je souhaite tout d'abord exprimé ma profonde gratitude à mon encadreur Mr Mebarki Farid pour la confiance qu'il m'a accordée en acceptant de diriger ce modeste travail. Je le remercie pour sa grande disponibilité, sa patience et son soutien indéfectible tout au long de cette recherche. La pertinence de ses remarques et la qualité de ses conseils m'ont aidé à progresser et ont fait de cette recherche un véritable processus d'apprentissage et une expérience intéressante et riche d'enseignement.

Je souhaite aussi remercier mon encadreur au sein de l'entreprise Cévital Mr Aitouareth Fouad qui a su être à mon écoute et a consacré énormément de son temps pour moi durant ce stage, ainsi que tout le personnel de Cévital pour son accueil.

Je tiens également à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à réaliser ce modeste travail.

DEDICACES

Je dédie ce travail à mes chères parents, en qui j'ai puisé tout le courage, la volonté et la confiance, je leurs serai éternellement reconnaissant ;

A mon chère frère Syphax, à mes sœurs, Nina Mima et à Célia, à mes petits neveux, Yacine, Adem, Kenzy, au petit Wassim et ma petite nièce Inés ;

A ma grand-mère, à mes oncles, à mes tantes, mes cousins et cousines, à tous mes amis Yacine, Djimy, Nabil, Achour ainsi qu'à billal.

Liste des tableaux

Tableau 1 : Problématique logistique.....	11
Tableau 2 : Les avantages et les inconvénients de chaque mode de transport.....	19
Tableau 3 : Indicateurs de performances préconisées par SCOR.....	35
Tableau 4 : tableau de bord de la fonction.....	43
Tableau 5 : Les étapes d'élaboration d'un tableau de bord selon la méthode GIMSI.....	61
Tableau 6 : Taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produit.....	98
Tableau 7 : Taux de réalisation totale pour tous les produits (du 25 au 28 mars).....	99
Tableau 8 : Pertes chiffrées dues aux retards de livraison.....	102
Tableau 9 : Comparaisons des deux TDB.....	103
Tableau 10 : Comparaison des deux TDB.....	104

Liste des figures

Figure 1 : Levier « fiabilité logistique »	30
Figure 2 : Présentation d'un tableau de bord	40
Figure 3 : Les étapes de la méthode OVAR.....	57
Figure 4 : les perspectives du tableau de bord selon le navigateur SKANDIA.....	58
Figure 5 : organigramme de la macro structure de Cévital.....	79
Figure 6 : organigramme logistique de l'entreprise Cévital.....	81
Figure 7 : organigramme du département planification et performance.....	80
Figure 8 : logigramme du service commercial et du service planification.....	97
Figure 9 : taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produits.....	99
Figure 10 : taux de réalisation total des objectifs pour tous les produits durant ces trois jours.....	100
Figure 11 : comparaison graphique des deux tableaux de bord.....	103
Figure 12 : comparaison graphique des moyennes de vente entre 2015 et 2016.....	105

Liste des abréviations

BA : Bon d'Affectation

BC : Bon de Commande

BL : Bill of Landing (en français : le connaissement)

BL : Bon de Livraison

BT : Bon de Transfère

CIM/LVI : Lettre de Voiture International

CLM : Council of Logistics Management

CLR : Centre de Livraison Régional

CMR : Consignment Note (en français : la lettre de voiture)

CUM : Charge Utile Maximale

EDI : Echange de Données Informatisées

FCS : Facteurs Clés de Succès

GIMSI : Généralisation, Information, Model et Mesure, Système et Systématique, Individualité et Initiative

HT : Hors Taxe

JAT : Juste A Temps

KPI : Key Performance Indicator (en français : indicateurs clés de performance)

LTA/ AWB : Lettre de Transport Aérien/ Airway Bill

MT : Montant

OFAI : Objectifs Facteurs clés de succès, Actions, Indicateurs

OL : Ordre de Livraison

OVAR : Objectifs, Variable d'Action, Responsables

PF : Plateformes

PIB : Produit Intérieur Brut

PLT : Palette

PU : Prix Unitaire

Q : Quantité

SAV : Service Après-Vente

SCC : Supply Chain Council

SCM : Supply Chain Management

SCOR : Supply Chain Operations Reference model

SKU : Stock Keeping Unit (en français : unité de gestion des stocks)

SPA : Société Par Action

TC : Taux de remplissage des Camions

TDB : Tableau De Bord

TTC : Toutes Taxes Comprises

UGS : Unité de Gestion des Stocks

WMS : Warehouse Management System

Sommaire

Liste des abréviations.....	i
Liste des figures.....	iii
Liste des tableaux.....	iii
Introduction générale.....	1

Chapitre 1 : Généralités sur la performance logistique et le transport**Section 1 : la logistique et le Supply Chain Management**

1. La logistique	4
2. La gestion de la chaîne logistique.....	9

Section 2 : les plateformes et le transport

1. Plate-forme logistique.....	14
2. Le transport.....	17

Section 3 : la performance dans l'entreprise

1. La performance logistique.....	24
2. Pilotage de la Supply Chain : indicateurs de la performance.....	31

Chapitre 2 : le tableau de bord et la performance logistique**Section 1 : Généralités sur le tableau de bord**

1. Présentation du tableau de bord.....	39
2. Le contenu du tableau de bord.....	42

Section 2 : présentation du tableau de bord

1. Pratique et conception d'un tableau de bord.....	51
2. Approches et méthodologies de construction des tableaux de bord.....	55

Section 3 : l'élaboration d'un tableau de bord

1. Processus d'élaboration d'un tableau de bord.....	63
2. Le tableau de bord et la performance logistique.....	65

Chapitre 3 : étude pratique sur l'impact du tableau de bord sur la performance logistique de Cévital**Section 1 : présentation générale de l'organisme d'accueil**

1. Généralité sur l'entreprise Cévital	71
2. La capacité et les objectifs de Cévital	75

Section 2 : la structure et l'organisation de l'entreprise

1. Structure de l'encadrement	79
-------------------------------------	----

2. Missions et services des composantes de la DG et quelques notions à connaître82

Section 3 : tableau de bord et étude au sein de l'entreprise Cevital

1. Construction d'un tableau de bord et utilisation pratique au sein de l'entreprise
CEVITAL.....89
2. Collecte et traitement de données.....98

Conclusion générale107

Références bibliographique110

Annexes.

Introduction générale

Les entreprises évoluent dans un environnement de plus en plus incertain. Confrontées à une concurrence rude et une obligation de performance et de rentabilité maintenue, la mise en place d'un système de contrôle s'avère être une condition capitale pour survivre et se développer.

Les entreprises connaissent des performances très diverses : certaines se développent très rapidement, d'autres disparaissent, certaines font l'expérience de retournements spectaculaires. Les managers de l'année primés par la presse spécialisée font quelques fois l'amère expérience d'une gloire sans lendemain. Les entreprises retenues pour illustrer les stratégies à succès s'effondrent parfois dans les années qui suivent, ou sont rachetées¹.

Les entreprises algériennes n'étant pas écartées de ce mouvement de mondialisation se trouvent, elles aussi, confrontées à cette exigence de flexibilité. L'évolution dans un environnement instable et imprévisible, impose, en effet, à ces entreprises d'accomplir en permanence des innovations de produits et de procédés, et une recherche constante de productivité et d'efficacité afin d'assurer leur pérennité et leur développement. Ces entreprises se doivent de modifier en permanence leurs organisations, pour s'adapter aux évolutions des marchés et aux besoins des clients. Ce qui nécessite, l'optimisation de leur gestion d'entreprise, qui représente un levier essentiel pour l'amélioration continue et durable de la performance globale face à ces nouvelles exigences.

En effet, le tableau de bord, maîtrise la gestion, la coordination des différentes actions, et la convergence des objectifs de chaque responsable opérationnel avec ceux de l'organisation. De même, le suivi des réalisations, l'aide à la décision et l'adoption de mesures correctives font partie de ses objectifs.

Le tableau de bord est un dispositif d'aide au pilotage qui contribue à la réactivité de l'entreprise en optimisant l'efficacité, l'efficience et la qualité de service d'une entité. Il participe à améliorer le lien entre les objectifs, les moyens engagés et les résultats obtenus, dans un contexte budgétaire contraignant.

La concurrence d'aujourd'hui n'est plus industrielle mais désormais informationnelle. L'information constitue un atout stratégique et un avantage concurrentiel pour celui qui la

¹TJ. PETERS, R.H WATERMAN, « in search of excellence : lessonsfromAmerica's best runcompany's », harper &rowpublishers, New York, 1982

détient. C'est un élément primordial de réussite pour l'entreprise. Cependant, il est important de préciser que, sa soit sa rareté ou son abondance, vue de cette angle, l'information devient une entrave à l'évolution de l'entreprise et un handicap pour la prise de décision (trop d'information tue l'information).

Le tableau de bord est au cœur du processus de management et de l'évaluation de la performance. C'est un outil qui permet de synthétiser les informations les plus importantes et de les présenter sous forme d'indicateurs Il permet la mesure de toutes les formes de performance de l'entreprise et assiste les décideurs dans la prise de décisions.

Evaluer, piloter et mesurer la performance au sein d'une organisation est l'un des objectifs primordial du tableau de bord. Comprendre comment les systèmes de mesure et de pilotage de la performance influent sur l'évaluation de la performance, est très important du point de vue managérial.

Dans les économies développées, le système de pilotage de la performance au sein de l'entreprise est valorisé en relation avec l'évolution de l'environnement. Les entreprises algériennes n'échappent pas à cette contrainte. En effet, la problématique du pilotage de la performance et principalement celle du tableau de bord comme outil à ce pilotage est posé avec acuité au sein de nos organisations.

L'objet de notre travail est de montrer l'enjeu que présentent les tableaux de bord, en particulier pour les entreprises algériennes qui sont de plus en plus soumise aux contraintes environnementale internationales et qui exige donc la mise la place d'indicateurs qui renseignent aussi bien l'état actuel de l'entreprise que sur ce qu'elle devrait faire.

Notre choix d'entreprise s'est porté sur l'entreprise CEVITAL. Un choix justifié en partie par la position importante de l'entreprise sur le marché et sa grande taille qui nécessite la gestion d'un flux d'informations important et donc la mise en place d'un outil qui faciliterait cette gestion.

Notre travail se focalise sur un outil des plus importants qu'est le tableau de bord. Vu son importance au sein de l'entreprise, le tableau de bord est considéré comme un outil de synthèse et de visualisation de situations décrites et de constats effectués par les indicateurs.

De par l'importance de cet outil, notre étude cherche à comprendre si, au niveau de l'entreprise que nous avons choisie, en l'occurrence CEVITAL, comment un tableau de bord peut améliorer la performance logistique d'une entreprise ?

Ce questionnement se décline en plusieurs questions qui visent à comprendre :

- Comment exploiter un tableau de bord comme outil d'amélioration continue de la performance logistique ?
- Le choix des indicateurs est-il important ? Quels sont ses instruments ?
- Existe-il un tableau de bord au sein de l'entreprise CEVITAL qui lui permet d'évaluer sa performance ?

Ces interrogations nous amènent à poser les hypothèses suivantes :

- Le tableau de bord n'est pas un simple regroupement d'indicateurs, c'est un instrument cohérent et évolutif qui aide les responsables de CEVITAL à faire une meilleure évaluation de la performance logistique.
- Un tableau de bord permet de mesurer, d'évaluer et de surveiller les paramètres sensibles des activités opérationnelles, tactiques et stratégiques. Il rétablit l'articulation entre les différents niveaux (stratégiques, tactiques et opérationnels), il a aussi la spécificité d'avoir un effet miroir, il est le reflet du niveau de performance logistique d'une organisation.

Pour mener à bien ce travail, la démarche méthodologique que nous avons optée s'articule autour de trois chapitres :

Le premier chapitre intitulé « Généralités sur le transport et performance logistique », présente le cadre théorique qui nous permettra de comprendre les différents axes de la logistique et de la Supply Chain ainsi que du transport et des plateformes logistiques mais aussi de la performance au sein de l'entreprise.

Le deuxième chapitre « le tableau de bord et la performance logistique », sera consacré à la présentation du tableau de bord et au processus d'élaboration de ce dernier.

Le troisième et le dernier chapitre intitulé « étude pratique sur l'impact du tableau de bord sur la performance logistique », ici nous présenterons l'organisme de l'entreprise CEVITAL, la structure et l'organisation de l'entreprise et nous détaillerons sur l'enquête qui a été faite au sein de l'entreprise CEVITAL à propos du tableau de bord logistique.

Enfin, nous terminerons notre étude par une conclusion générale.

Introduction au chapitre

Dans une entreprise de production, le temps de réalisation d'un produit est fortement conditionné par l'approvisionnement en matières premières, en éléments d'assemblage ou en pièces détachées à tous les niveaux de la chaîne de fabrication, c'est ce qu'on appelle « *la chaîne logistique* » c'est-à-dire l'ensemble des maillons relatifs à la logistique d'approvisionnement (achats, gestion des stocks, approvisionnement, manutention, transport¹.)

Afin de mieux comprendre le fonctionnement et le rôle de la chaîne logistique et de la performance des entreprises. Nous avons jugé important de soulever les points suivant :

- Les généralités sur la logistique et la supply chain management ;
- Le transport et les plateformes logistiques ;
- La performance des entreprises et les différents indicateurs de performance.

Section1 : la logistique et le Supply Chain Management

1- La logistique

La logistique est une activité de services qui a pour objet de gérer les flux de matières en mettant à disposition et en gérant des ressources correspondant aux besoins, aux conditions économiques et pour une qualité de service déterminée.

1-1- Historique de la logistique

« La notion de logistique n'est pas récente, elle trouve ses origines dans l'antiquité. Cependant, c'est à partir du 20ème siècle qu'elle regagne le monde de l'entreprise »².

Le mot logistique, vient du mot grec « *logistikos* » qui signifie « relatif au calcul », « qui concerne le raisonnement ». Il sera par la suite l'origine du mot latin « *logisticus* » ayant la même signification. C'est le philosophe grec Platon, qui a utilisé pour la première fois le mot *logistikos*. Il veut opposer le calcul pratique à l'arithmétique théorique, pour ce faire, il désigne la logistique comme le calcul pratique.

La logistique a aussi une origine militaire, la logistique provient du grade d'un officier en charge de « *logi* » des troupes, lors du combat. Le logisticien militaire avait en charge le transport, le ravitaillement et le campement des troupes.

¹<https://www.commentcamarche.com/contents/329-scm-supply-chain-management>

² LYONNET. B, SENKEL. M.P, « la logistique », édition Dunod, Paris 2015

Habituellement la logistique est cataloguée comme un « science du détail », puis elle devient progressivement une science générale, c'est-à-dire une science de la mise en œuvre.

1-1-1- Définition de la logistique

La logistique est définie comme étant « le déplacement et les manutentions des biens du point de production jusqu'au point de consommation ». « *La logistique concerne donc toutes les opérations déterminant le mouvement des produits tel que la localisation des usines et les entrepôts d'approvisionnement ; gestion physique des encore de fabrication, emballage, stockage et gestion des stocks, manutention et préparation des commandes, transport et tournées de livraisons* ». ³

La logistique peut être définie comme l'activité cherchant à maîtriser les flux physiques, financiers et informationnels d'une entité afin de mettre à disposition et de gérer des ressources correspondant aux besoins.

Il s'agit donc d'optimiser la gestion des moyens pour atteindre les objectifs prédéfinis.

1-2- Les types de logistiques

On distingue sept types de logistiques⁴ :

1-2-1- La logistique d'approvisionnement

Elle permet d'amener dans les usines les produits de base, les composants et les sous-ensembles nécessaires à la production.

1-2-2- La logistique de production

Elle consiste à apporter aux pieds des lignes de production, les matériaux et les composants nécessaires à la production et à planifier la production. Cette logistique tend à absorber la gestion de la production tout entière.

1-2-3- La logistique d'approvisionnement générale

Elle permet d'apporter à des entreprises de service ou à des administrations les produits divers dont elles ont besoins pour leurs activités (fourniture de bureau).

³D.Tixier, H. Math et J. Colin, la gestion au service de l'entreprise : moyens, mécanismes et enjeux, Edition Dunod, paris, 1988.

⁴<http://excerpts.numilog.com/books/9782100516070.pdf>

1-2-4- La logistique de distribution

C'est la logistique des distributeurs, elle consiste à apporter au consommateur final, soit dans les grandes surfaces commerciales les produits dont il a besoin.

1-2-5- La logistique militaire

Elle vise à transporter sur un théâtre d'opération les forces et tout ce qui est nécessaire à leur mise en œuvre opérationnelle et leur soutien.

1-2-6- La logistique de soutien

Elle est née chez les militaires mais elle est étendue à d'autres secteurs (aéronautique, énergie, industrie ... etc.). Elle consiste à organiser tout ce qui est nécessaire pour maintenir en opération un système complexe y compris à travers des activités de maintenance.

1-2-7- Une activité dite service après-vente

Assez proche de la logistique de soutien, avec la différence qu'elle exercée dans cadre marchand par celui qui a vendu un bien. On utilise assez souvent l'expression « management de service » pour désigner le pilotage de cette activité. On notera cependant que cette forme de logistique de soutien tend de plus en plus à être exercée par des spécialistes du soutien différents du fabricant et de l'utilisateur.

1-2-8- Reverse logistics (la logistique des retours)

Elle consiste à reprendre des produits dont le client ne veut pas ou qu'il veut faire réparer ou encore à traiter des déchets industriels (emballages, produits inutilisables ... etc.).

1-3- La Supply Chain

La Supply Chain ou chaîne logistique représente l'ensemble du réseau qui permet la livraison de produits ou services depuis les matières premières jusqu'aux clients finaux. Ca recouvre les flux d'information, de distribution physique ainsi que les transactions financières. En d'autres termes, la supply chain désigne l'ensemble des maillons de la logistique d'approvisionnement : achats, gestion des stocks, manutention, stockage, distribution, livraison ...etc.

Ce réseau regroupe donc des organisations se trouvant en amont et en aval du processus productif. Elles partagent un objectif commun, celui de s'engager dans un processus de création de valeur représenté par le produit ou le service livré au consommateur.

1-4- Les fonctions de la chaîne logistique

1-4-1- L'approvisionnement :

L'approvisionnement a pour but de répondre aux besoins de l'entreprise en matière de produits ou de services nécessaires à son fonctionnement. Il consiste à acheter, au bon moment et au meilleur prix, les quantités nécessaires de produits de qualité à des fournisseurs qui respecteront les délais. Il comporte donc un élément achat et un élément gestion des stocks.

Cette fonction est d'autant plus importante pour la compétitivité de l'entreprise que le rapport qualité-cout des approvisionnements aura une incidence sur le rapport qualité- cout de la production.

La valeur des achats représente de 30 à 85% du chiffre d'affaires des entreprises selon leur secteur d'activité. Une bonne politique d'achat peut donc permettre à une entreprise de réduire de manière significative ses couts de production et d'améliorer en conséquence sa marge commerciale.

1-4-2- La production

Le processus de production concerne l'ensemble des transformations que subissent les matières premières ou les composants pour réaliser les produits finis de l'entreprise. L'objectif du processus de production est de fabriquer des produits requis tout en assurant la productivité du système (notamment par un taux élevé d'utilisation des ressources mobilisées).

1-4-3- Le stockage

Le stock est un mot anglo-saxon signifiant, « une souche ». L'idée du stock est lié aux notions prévision et précaution. Le stock est fait afin de se prémunir contre les risques d'une période possible. Le stock est constitué de par l'ensemble de marchandises ou des articles accumulés dans l'attente d'une utilisation ultérieure plus au moins proche qui permet d'alimenter les utilisations au fur et à mesure des besoins de l'entreprise. Le stock est un régulateur entre l'approvisionnement, la production et l'écoulement des produits et des marchandises.

1-4-4- L'entreposage

L'entrepôt est un lieu stratégique qui doit répondre aux besoins d'une structure. Il fait partie intégrale de la gestion des flux⁵.

L'entrepôt est un bâtiment disposant d'une accessibilité poids lourd, dont la fonction principale est d'abriter une activité de distribution, de stockage et ou de l'expédition de marchandises, parmi ses principales caractéristiques on cite :

- Hauteur sous plafond de 5.50m au moins ;
- Espace et volume homogène, avec en particulier des formes et hauteurs régulière ;
- Des quais de chargement multiples ;
- La présence éventuelle de bateaux ;
- Une aire de manœuvre d'au moins 20 mètres de profondeur ;
- Une résistance au sol supérieur au 3 tonnes par mètre carré.

1-4-5- Le transport et la distribution

La distribution comporte l'ensemble des opérations qui permettent l'acheminement des produits aux clients finaux, au bon moment, au bon endroit, en quantités suffisantes avec choix requis et services à leur vente, consommation ou entretien (exigences découlant d'une multitude d'opérations et assumées par des individus et organisations formant les divers circuits de distribution).

L'opération de distribution suit celle de la production, de la fabrication ou de l'importation d'un bien ou un service. Le rapport entre la réactivité de la chaîne et son efficacité peut être aussi vu par le choix du mode de transport. Les entreprises choisissent leurs modes de transport en fonction du coût, du délai, de sécurité, la nature du produit, l'emplacement géographique, etc.

⁵ Consiste à piloter l'ensemble des activités successives qui sont réalisées lors de la fabrication d'un produit ou sa distribution.

1-4-6- La vente

Le processus vente mis en place par le service commerciale de l'entreprise, consiste à développer les relations envers les clients (négociation des prix, des délais, enregistrement des commandes...). La fonction de vente est la fonction ultime dans la chaîne logistique.

2- La gestion de la chaîne logistique (SCM)

La gestion de la chaîne logistique a pour but d'optimiser les échanges, ou flux, que l'entreprise entretient avec ses fournisseurs et ses clients. Ces flux peuvent être des flux informationnels, des flux physiques, ou des flux financiers.

Définition du supply chain management SCM :

Le terme⁶supplychain management a vu sa définition évoluer depuis qu'il existe, aujourd'hui, des dizaines de définitions différentes ont été recensées.

Le supplychain management comprend la planification et la gestion de toutes les activités impliquées dans le sourcing⁷ et l'approvisionnement, la transformation et toutes les activités logistiques. Il inclut également la coordination et la collaboration avec des partenaires qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires et des clients. Le SCM est une fonction d'intégration dont le rôle principal est d'intégrer les différents métiers et les différents processus dans et entre les entreprises au sein d'un modèle cohérent et performant. Il inclut toutes les activités de gestion de la logistique citées ci-dessus ainsi que les opérations de production et il pilote la coordination des processus et des activités au sein et entre marketing, les ventes, le développement produit, la finance et les technologies de l'information.

2-1- Les flux de la chaîne logistique :

Nous détaillons ici les trois flux traversant une chaîne logistique : les flux d'informations, les flux physiques ainsi que les flux financiers.

⁶ Le moignerémy, « supplychain management », dunod, 2013

⁷ Processus ayant pour objectif d'identifier les fournisseurs correspondant aux profils recherchés par le client.

2-1-1- Les flux d'informations

Le flux d'information représente l'ensemble des transferts ou échanges de données entre les différents acteurs de la chaîne logistique. Il s'agit en premier lieu des informations commerciales, notamment les commandes passées entre clients et fournisseurs. Une commande comprend généralement la référence du produit, la quantité commandée, la date et le lieu de la livraison. Les entreprises peuvent aussi s'échanger des informations un peu plus technique tel que les paramètres physique de produit, la capacité de production et de transport, informations de suivi des niveaux des stocks.

2-1-2- Les flux physiques

Les flux physiques⁸ sont constitués par le mouvement des marchandises transportées et transformées depuis les matières premières jusqu'aux produits fini en passant par les divers stades de produits semi-finis. Il justifie l'organisation d'un réseau logistique, c'est-à-dire les différents sites avec leurs ressources de production, les moyens de transports pour relier ces sites et les espaces de stockage nécessaires pour pallier les aléas et faire tampon entre deux activités successives. En bref l'écoulement du flux physique résulte de la mise en œuvre des diverses activités de manutention et de transformation des produits quel que soit leur état. Les flux physiques sont généralement considérés comme étant les plus lents des trois flux.

2-1-3- Les flux financiers

Les flux financiers concernent les flux monétaires associés aux flux physiques : ventes de produits, achats de matières premières, achats d'équipement, location d'entrepôts, rémunération des salariés. Ces flux traversent la chaîne logistique essentiellement d'aval en amont. Certains flux financiers peuvent aussi avoir lieu de l'amont vers l'aval tel que les remboursements ou les paiements en cas de litige.

2-2- La prise de décision dans la chaîne logistique

Le plus souvent, l'architecture décisionnelle d'une entreprise est divisé en trois niveaux : stratégique, tactique et opérationnelle, correspondant respectivement à des horizons à long, moyen et court terme.

⁸Francois Julien, planification des chaînes logistiques : modalisation du système décisionnel et performance, Université Bordeaux1, 2007.

2-2-1- Les décisions stratégiques

Au niveau stratégique, on retrouve les stratégies du réseau logistique et les politique de gestion. Ces décisions sont des directives de ligne à long terme (environ entre 6 et 12 mois). Les décisions stratégiques comprennent toutes les décisions de conception de la chaîne logistique, ce qui les rendent importantes et qui font qu'elles ont une influence importante sur la stratégie concurrentielle et donc sur la viabilité à long terme de l'entreprise.

Parmi les décisions stratégiques des entreprises on retrouve :

- Les décisions d'implantation et/ou de délocalisation ;
- La recherche de nouveaux partenaires industriels ;
- La sélection de fournisseurs et de sous-traitants ;
- Le développement de nouveaux produits.

2-2-2- Les décisions tactiques

Les décisions tactiques prennent en compte les décisions de moyen terme (de quelques semaines à quelques mois). Les décisions tactiques portent sur le plan industriel, commercial, production et de distribution.

Parmi les décisions tactiques on retrouve :

- Les modes de transport (maritime, aérien, routier) ;
- Les besoins de mains d'œuvre (recrutements) ;
- Acquisition de matériel de production.

Tableau 1: problématique logistique

problématique	Logistique amont	production	Logistique aval
stratégique	-Choix des fournisseurs ; -Mise en place d'une politique de flux tendus ;	-Choix d'investissement, robotisation ; -Localisation de production des	-Conception du réseau ; -Externalisation ou moyens propres ; -Choix d'un mode de

	-Schéma directeur d'échange d'informations (EDI ⁹) -Mise en place d'un système d'information ; -Démarche de qualification.	gammes ; -Choix de délocalisation ; -Conception de nouveaux produits ; -Mise en place d'un système d'information ; -Démarche de qualification.	transport ; -Schéma directeur d'échange d'information ; -Mise en place d'un système d'information ; -Démarche de qualification.
tactique	-Définition des règles d'approvisionnement ; -Appel d'offre vers des prestataires ; -Plan de ramassage inter sites ; -Localisation des stocks de matières premières.	-Redéfinition de la gamme de produits ; -Schéma directeur à moyen terme ; -Dimensionnement des ressources ; -Charte de qualité.	-Choix d'un prestataire ; -Mise en place d'un système de prévision de la demande ; -Mise en place d'un tableau de bord ; -Choix d'un routage de livraison par client produit.
opérationnelle	-Suivi des stocks de matières premières ; -Approvisionnement spéculatif ; -Localisation des stocks saisonniers.	-Contrôle et suivi de la production ; -Ordonnancement court terme ; -Gestion du personnel direct et temporaire ; -Anticipation de production.	-Définition d'un cahier des charges ; -Réalisation des prévisions ; -Gestion des stocks ; -Gestion des contre-flux, retours, conditionnement, -Gestion de la pénurie.

Source¹⁰ : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

⁹Nom donné aux opérations d'échange d'informations entre application informatiques de partenaires ou d'organisation distinctes.

2-2-3- Les décisions opérationnelles

Les décisions opérationnelles ont une portée limitée dans l'espace et dans le temps et elles comportent un risque mineur. Les décisions opérationnelles concernent les activités de routines, ces décisions sont prises par le personnel d'encadrement ou les employés et peuvent toucher l'achat de fourniture ou l'organisation des horaires de travail.

¹⁰Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^eédition, paris, 2001

Section 2 : les plateformes et le transport

Initialement conçus comme un lieu de protection et de stockage temporaire des marchandises, l'entrepôt est devenu progressivement une unité semi-industrielle, avec la réalisation d'opérations de production, de tri, de préparation des commandes, ou encore la prise en charge des flux retours ou le traitement de flux informationnels.

1- Plate-forme logistique

La flexibilité et les évolutivités guident désormais la conception et la construction des entrepôts. Les entrepôts sont des bâtiments dans lesquelles les marchandises sont stockées pour moins de 24 heures, dans le cadre d'une opération de groupage/dégroupage.

1-1- Définition de la plate-forme logistique

La plate-forme logistique aussi appelé HUB¹¹, désigne l'endroit où l'on reçoit la marchandise pour la réexpédier dans un délai plus au moins court. Il est rare de pratiquer des opérations de reconditionnement sous une plate-forme puisque l'objectif principal est de rediriger les flux vers une autre destination.

L'utilisation de la plate-forme est déterminante dans les actions d'optimisation de la chaîne logistique car elle permet de manifester les flux quel que soit la distance et la diversité des fournisseurs et des clients.

On parle aussi d'entrepôt quand on parle de plate-forme logistique. L'entrepôt¹² est une infrastructure utilisée à des fins d'entreposage et d'opération de distribution. Ces fonctions ont cours tout au long de la chaîne d'approvisionnement : des matières premières à la production, des produits finis aux clients.

En d'autres termes l'entrepôt est un lieu de stockage en grandes quantités des objets qu'une entreprise vient d'acheter et qu'elle compte revendre. L'entrepôt joue un rôle très important dans les grandes entreprises, et nécessite l'aide de logiciel WMS¹³ (Warehouse Management System) spécialisé pour en assurer la gestion.

¹¹ Structure logistique physique où sont acheminés les marchandises dans le but d'être triés, organisés, pilotés et réexpédiés.

¹² BONNEAU Fabrice, FILEURY Gilles, ROUX Michel, pilotez votre plateforme logistique : les logiciels de gestion d'entrepôts WMS-WCS, broché, 2012.

¹³ Logiciel informatique qui aide à la gestion d'entrepôt. L'utilisation du WMS est devenue presque obligatoire pour avoir une vue d'ensemble des stocks.

1-2- Les types d'entrepôts

On distingue trois types d'entrepôt logistique¹⁴ :

1-2-1- Les entrepôts logistiques de classe A

Un entrepôt de classe A impose :

- Une hauteur supérieure à 9.30m ;
- Une aire de manœuvre d'une profondeur supérieure à 35m ;
- Un quai pour 1000m² d'entrepôt ;
- Une résistance au sol minimale de 5T/m² ;
- Un chauffage ;
- Un système d'extinction.

1-2-2- Les entrepôts logistiques de classe B

Un entrepôt de classe B impose :

- une hauteur supérieure à 7.50 m ;
- une aire de manœuvre d'une profondeur supérieure à 32m ;
- un quai pour 1500 m² d'entrepôt ;
- une résistance au sol minimale de 3 T/m² ;
- un système d'extinction.

1-2-3- Les entrepôts logistiques de classe C

Les entrepôts qui ne sont ni de classe A ni de classe B appartiennent à la classe C. Parmi ces entrepôts il y a :

- **La messagerie** : locale de hauteur moyenne avec ouvertures en vis-à-vis sur toute la longueur du bâtiment.
- **L'entrepôt frigorifique** : ce type d'entrepôt est conçu pour le stockage de denrées¹⁵ alimentaires, il permet la bonne conservation des produits périssables à basse température. Toutefois l'entrepôt frigorifique doit proposer :
 - une isolation thermique ;
 - une source de froid permettant de conserver les denrées à basse température.

¹⁴ <https://stockage.ooreka.fr/comprendre/entrepot-logistique>

¹⁵ Produit comestible servant à l'alimentation de l'homme ou de bétail.

1-3- L'organisation des entrepôts

Pour une bonne gestion des entrepôts,

1-3-1- le processus d'entreposage

Au moment où les marchandises sont réceptionnées à l'intérieur de l'entrepôt, les marchandises passent par plusieurs étapes :

- Tout d'abord, les marchandises sont déchargés du camion (ou selon le mode de transport dont elle est arrivée) ;
- Ensuite, la marchandise passe par le contrôle de conformité quantitative et qualitative ;
- Par la suite, il faudra déterminer l'emplacement où la marchandise sera stockée en attendant sa réexpédition ;
- Transfert de la marchandise jusqu'à son emplacement ;
- Déclaration de l'entrée en stock ;
- Préparation des commandes ;
- Contrôle des sorties ;
- Emballage, manutention et préparation des livraisons ;
- Et enfin, chargement des camions jusqu'au client.

1-3-2- La structure des réseaux de distribution

Dans¹⁶ le cadre de sa stratégie commerciale, l'entreprise a défini la manière dont elle entendait être présente sur les marchés cibles : avec une structure légère (grossiste, agent ou société de gestion à l'export) ou une structure lourde (implantation commerciale ou fabrication). Les schémas logistiques sont alors différents.

1-3-3- Localisation des entrepôts

Dans le cas de localisation d'un entrepôt unique, l'entreprise doit rechercher la localisation qui lui permettra de minimiser l'ensemble de ses coûts. Le coût total de distribution se décompose en trois postes :

- Le transport des usines à l'entrepôt puis de l'entrepôt aux clients ;
- L'entreposage, manutention et stockage ;

¹⁶ BERNARD. Christophe, « l'entreprise et la décroissance soutenables, réussir les reconversions écologiques », édition broché, 2007

- L'immobilisation financière due au stock.

Sur un plan national, la localisation de l'entrepôt centrale dépend principalement des coûts de transport. Les livraisons de l'entrepôt central aux clients correspondent souvent à des lots de taille bien inférieur à celle des véhicules, on a donc un coût élevé à la tonne. En revanche, les approvisionnements en provenance des usines s'effectuent par grandes quantités, donc on a un coût plus faible par tonne.

Par détermination du barycentre d'un ensemble de clients à livrer, on obtient un résultat qui est une première approximation de la zone géographique d'implantation. L'entreprise doit ensuite chercher dans cette région les terrains disponibles pouvant convenir, en fonction de l'accès routier, ferroviaire ...etc. Dans le cas de réseaux à plusieurs dépôts, le problème se pose de manière beaucoup plus complexe, car il faut définir le nombre de dépôts et leur localisation. Certains coûts décroissent avec l'augmentation du nombre de dépôts : entreposage et manutention, traitement de l'information ... etc. il faut modéliser le problème pour trouver la solution optimale¹⁷.

1-3-4- L'affectation usines/dépôts

Ce problème se pose quand plusieurs usines peuvent approvisionner un même dépôt ou lorsque plusieurs dépôts peuvent livrer un même client. Les entreprises ont fortement diminué le nombre de dépôts, les grandes entreprises ont actuellement rarement plus de cinq dépôts, ce qui a permis de faire de nombreuses économies.

La diminution du nombre d'entrepôt n'a été possible que grâce à l'amélioration des communications et du partenariat entre les entreprises. De plus, l'intégration des systèmes d'informations permet également de diminuer les stocks nécessaires et donc le nombre et la taille des entrepôts, mais augmenter le nombre de livraisons pour un même site.

2- Le transport

Le transport de marchandise aussi appelé fret, est une activité économique qui consiste à transporter des marchandises en utilisant un mode et un moyen de transport adapté à l'infrastructure empruntée (par voie terrestre, maritime, ferroviaire ou aérienne).

¹⁷BERNARD. Christophe, «la logistique des produits alimentaires, institue d'administration des entreprises », Lille, 2004

2-1- Les modes de transport

Le mode de transport de marchandise diffère d'une marchandise à une autre, en effet ce sont les caractéristiques de chaque produit qui définissent le mode de transport. Selon le volume, le poids, la durée de vie du produit, la conservation du produit (produit périssables) ...etc.

2-1-1- Le transport maritime

Avec plus de 9 milliards de tonnes de marchandise transportée en 2015 (soit 90% du commerce mondiale s'effectue par transport maritime¹⁸), le transport maritime reste le mode de transport le plus utilisé dans le monde entier.

Le transport maritime reste en volume, le premier moyen de transport de marchandise à l'international¹⁹, c'est pourquoi d'ailleurs il occupe une importance capitale dans la logistique internationale. Le transport maritime dispose de différents types de navires : les navires spécialisés (les vraquiers qui sont pétroliers, le méthanier, le céréalier. On retrouve aussi les navires frigorifiques, les navires spéciaux, les navires non spécialisés, les cargos conventionnels, les portes conteneurs, les navires rouliers, les navires mixtes.

2-1-2- Le transport aérien

Une quarantaine de compagnies exploiterait près de 60% de la flotte mondiale aérienne, la plus part sont basées en Amérique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le transport aérien s'accapare un pourcentage de 3% de l'ensemble des marchandises transportées en volumes, 10% de marchandise transportées en valeur.

Le transport aérien transporte une certaines catégories de marchandises :

- Les marchandises de grande valeur : composant électronique, or, diamant, uranium ... etc. ;
- Les marchandises d'urgence : produits manufacturés destinés à alimenter une usine en rupture de stock ;
- Les marchandises périssables : agroalimentaires ;

¹⁸ Selon l'infographie du commerce maritime mondiale.

¹⁹ Pratiquement, 90% des marchandises produites et consommées dans le monde sont transportées par voie maritime internationale.

- Les marchandises fragiles nécessitant une manutention attentionnée : instrument de laboratoire, matériel médical ... etc.

2-1-3- Le transport ferroviaire

Le transport ferroviaire est un mode de transport terrestre par chemin de fer. Il a l'avantage d'être relativement rapide et peu polluant. De plus, il permet généralement une prévisibilité des horaires et des durées du trajet. Le fret ferroviaire est l'ensemble des marchandises qui peuvent être transportées par train, il peut transporter des marchandises habituelles : métaux, produits agricoles, produits chimique, comme il peut transporter des véhicules tel que des camions ou des voiture, car le chargement se fait sur des wagons de différentes tailles pouvant être accrochés les uns aux autres pour former un train entier.

2-1-4- Le transport routier

Le transport routier de marchandise réalise 87% tonnes-kilomètres nationale et pèse 6% du trafic routier intérieur, le secteur emploie plus de 400000 personnes et contribue à 1% du PIB français. Le transport routier de marchandise est indéniablement un poids lourd dans le système de transport dans l'économie²⁰.

2-2- Les avantages et inconvénients de chaque mode de transport

Tableau 2 : les avantages et les inconvénients de chaque mode de transport

Mode de transport	avantages	inconvénients
Le transport par voie maritime	<ul style="list-style-type: none"> -il peut transporter un gros volume de marchandises -il peut transporter tous types de marchandises -il est peu polluant -il convient au transport à longue distance - sont cout est très compétitif 	<ul style="list-style-type: none"> -besoin de manutention et rupture de charge²¹ -dépendance vis-à-vis de la route pour la partie finale du transport -pas très flexible (pas de door-to-door²²) -infrastructure limitée et hétérogène en Europe -temps de transit plus long

²⁰Selon les observations statistiques du pavillon français de transport routier de marchandises.

²¹ Le moment où s'opère un chargement ou un échange de la marchandise pour un changement de moyen de transport.

²² Transporter une marchandise du lieu de production pour être livré sur le lieu d'utilisation.

Le transport par voie aérienne	<ul style="list-style-type: none"> -le mode de transport le plus rapide -c'est un mode de transport sûr -la régularité des vols permet de planifier les délais de livraisons -adapté pour les marchandises périssables -simplicité des formalités administratives 	<ul style="list-style-type: none"> -le transport aérien reste le mode de transport le plus coûteux -capacité limitée -interdit à certains produits dangereux -ruptures de charges
Le transport par route	<ul style="list-style-type: none"> -moyen de transport direct -transport de tous types de marchandise -moins de manutention -flexibilité -possibilité de door-to-door -délai de transit court -le cout est raisonnable -capacité de transport une large quantité de marchandise -capacité de transport une large gamme de marchandises 	<ul style="list-style-type: none"> -restriction sur les temps de conduite -saturation des infrastructures (congestion) -moyen de transport polluant -pas recommandé pour les longues distances -certains facteurs peuvent engendrer les retards de livraisons -l'insécurité de la route
Le transport ferroviaire	<ul style="list-style-type: none"> -possibilité de transport des grands volumes de marchandises -prix compétitifs -peu polluant -alternative à la route 	<ul style="list-style-type: none"> -besoins de manutentions et ruptures de charges -dépendance vis-à-vis de la route pour la partie finale du transport -pas très flexibles (pas de

	bénéficiant de mesures politiques et légales incitatives -convient aux longues distances -les horaires peuvent être prévisibles -possibilité de transport de marchandises combinées (rail/route)	door-to-door) -infrastructure limitée -taux d'avaries plus long
--	---	---

Source²³ : PASCO.C, « le commerce international »

2-3- Les documents relatifs aux différents modes de transport

Très souvent demandés dans le cadre d'un paiement contre documents ou crédit documentaire, les titres de transport sont sensés apporter la preuve du transport. Ces titres de transport sont spécifiques à chaque mode de transport.

2-3-1- Le transport maritime

Dans le cas du transport maritime, on élabore un contrat de transport maritime qui est un accord selon lequel le transport maritime s'engage à transporter des biens d'un port à un autre moyennant le paiement d'un prix appelé le fret. Pour chaque marchandise ou lot de marchandises, il est établi un document de prise en charge appelé le connaissement (bill of landing).

2-3-1-1- Le connaissement (bill of landing BL)

Le connaissement est appelé aussi « connaissement maritime », celui-ci est un document matérialisant le contrat de transport maritime, conclu entre le chargeur²⁴ et le transporteur maritime. Il est également un titre représentatif de la marchandise.

Le connaissement est délivré par le capitaine du navire. Après sa signature par ce dernier ou son agent, le capitaine reconnaît avoir reçu les marchandises qui y sont mentionnées et s'engage à les transporter aux conditions convenues et à les délivrer à destination conformément aux instructions reçues moyennant le paiement du fret.

²³ PASCO.C, « la commerce international », édition Dunod, 4^{ème} édition, Paris, 2006

²⁴ Personne physique ou morale qui, ayant souscrit un contrat d'affrètement à embarquer des marchandises à bord du navire.

2-3-1-2- Les caractéristiques du connaissance

- C'est le seul document de transport qui représente un titre de propriété de la marchandise. Il établit la preuve du contrat de transport ;
- Il peut être négociable (établis à ordre) permettant ainsi dans le cas de défaillance de l'acheteur initiale de transfert de propriété de la marchandise.

2-3-2- Le transport aérien : la lettre de transport aérien (LTA)

La lettre de transport aérien (LTA) ou Airway bill (AWB) est le document de base car il constitue la preuve du contrat de transport aérien. L'expéditeur est responsable des mentions indiquées ce qui limite la responsabilité du transporteur en cas de litige. Il ne peut y avoir expédition de marchandise que lorsque celle-ci a été signée par la compagnie et porte le numéro du vol. La LTA n'est pas négociable et peut couvrir les transports combinés²⁵ ou successif. Elle est très souvent demandée dans le cadre d'un paiement à l'international.

2-3-2-1- Emission de la lettre de transport aérien LTA

La lettre de transport aérien est établie par :

- L'agent de fret aérien et signée par l'expéditeur de la compagnie après embarquement (remise avec la marchandise).
- Le groupeur en cas de groupage.

La lettre de transport aérien est établit à partir des indications du chargeur et est établit en trois exemplaires :

- Le premier exemplaire porte la mention « pour le transporteur » et est signé par l'expéditeur ;
- Le deuxième exemplaire porte la mention « pour le destinataire » et est signé à la fois par l'expéditeur et le transporteur, il est destiné à accompagner la marchandise ;
- Le troisième exemplaire es signé pas le transporteur et est remise par lui-même à l'expéditeur après acceptation de la marchandise et avant l'embarquement de celle-ci à bord de l'avion.

²⁵ Désigne l'utilisation successive de deux ou plusieurs modes de transport pour l'acheminement d'une marchandise.

2-3-3- Le transport routier : la lettre de voiture (CMR)

La lettre de voiture (consignment note en anglais) atteste la prise en charge des marchandises en bon état si elle est nette de réserves, et l'expédition dès la signature par le transporteur. Elle est la matérialisation d'un contrat de transport de marchandises qui existe indépendamment de celle-ci.

2-3-3-1- Emission de la CMR

La lettre de voiture est établit par le transporteur ou le transitaire, elle est signée par le transporteur. La lettre de voiture est émise en trois exemplaires (un exemplaire pour le vendeur, l'autre pour l'acheteur et le dernier pour le transporteur).

2-3-4- Le transport ferroviaire : la lettre de voiture (CIM)

La lettre de voiture CIM ou la lettre de voiture international (LVI). Ce document est établi par l'expéditeur et la compagnie de chemin de fer. Il y a un contrat de transport dès l'instant ou la compagnie a accepté de transporter la marchandise. Cette acceptation est constatée par l'apposition sur la lettre de voiture du timbre à date de la gare expéditrice.

2-3-4-1- Emission de la CIM

La CIM est remplie par l'expéditeur et par la compagnie du chemin de fer. Dans ce cas un seul exemplaire est conservé par la compagnie du chemin de fer et un duplicata est fourni à l'expéditeur.

Section 3 : la performance dans l'entreprise

Au niveau d'une entreprise, la performance exprime le degré d'accomplissement des objectifs poursuivis.

1- La performance logistique

La performance d'une entreprise au sein de sa chaîne logistique s'appréhende à travers la satisfaction d'un ensemble d'objectifs inhérents à la stratégie choisie. Ces objectifs sont établis sur plusieurs horizons et on parle alors d'objectifs stratégiques, tactiques et opérationnels. Ceci implique la déclinaison de la performance sur ces trois mêmes niveaux décisionnels et pour évaluer le degré d'atteinte de chaque objectif, une entreprise a alors recours à la mesure de ses performances élémentaires pour cela elle s'appuie sur un ensemble d'indicateur de performance ou système d'indicateurs.

1-1- La performance logistique et comment l'améliorer

La performance logistique consiste à assurer la satisfaction du client en lui livrant des bons produits, de bonne qualité, en bonne quantité, au bon moment, au bon endroit et ce, en consommant moins de ressource. Cela revient à maîtriser les fonctions opérationnelles établies entre les fournisseurs et les distributeurs : production, acheminement, entreposage, conditionnement et livraison sur le point de vente.

1-1-1-Définition de la performance logistique

La gestion de la chaîne logistique cherche à améliorer le système global de production. Pour cela, elle met en place un certain nombre d'indicateurs de performance, parfois difficile à qualifier, comme la satisfaction du client (disponibilité, temps de réponse, efficacité du service après-vente, réception de produit avec les bonnes configurations/option, documentation jointe complète), l'amélioration de la productivité, de l'adaptabilité ou de flexibilité de la chaîne, un meilleur partage de l'information, la gestion et le partage des risques ...etc. ces indicateurs sont construit à partir de du suivi de production (niveau des stock, nombre de rupture...).

A l'aide de ces indicateurs, les directeurs du SCM se fixent les objectifs à atteindre au bout d'un certain délai.

1-1-2- comment améliorer la performance

C'est en améliorant la performance globale de la chaîne logistique que chaque entreprise pourra améliorer sa propre performance, mais cela suppose que l'entreprise coordonne efficacement avec ses partenaires. A ces propos, en plus de l'idée de coordination, vient se greffer la justification stratégique des chaînes logistiques, qui est d'établir entre elles un rapport gagnant-gagnant aux entreprises partenaire, quitte à accorder des compensations aux maillons défavorisés. Mais ce système de compensation nécessite une très bonne confiance entre les acteurs de la chaîne.

Pour améliorer le système de production, il faut connaître sa performance effective et déterminer une cible ou un objectif à atteindre. La première étape consiste donc à « mesurer la performance ». Plusieurs critères de performance sont envisageables, principalement ceux cités ci-après. Ensuite il faut prendre des décisions réingénierie et agir sur le système à travers des variables de décisions afin tendre vers la cible choisie.

En définitive, la mise en place d'un système de performance traduit implicitement un désir de contrôle et d'amélioration des performances, ce qui s'applique tout aussi bien au contexte de la réingénierie du système considéré qu'à son exploitation²⁶

1-2- Les principaux indicateurs de la SCM

Si la logistique est au cœur des priorités de l'entreprise, c'est parce qu'elle contribue fortement à la performance, avec un impact particulier dans un certain nombre de domaines. Améliorer la supply chain, c'est jouer sur un certain nombre de leviers qui améliorent la rentabilité des entreprises qui composent la filière économique.

1-2-1- le taux de service

Le taux de service est le premier indicateur logistique. Il représente l'objectif principal de toute entreprise soucieuse du respect de ses engagements envers ses clients. Le taux de service est donc un indicateur phare de la supply chain. S'un point de vue conceptuel, il correspond au « pourcentage de produits livrés à temps dans les références et les quantités requises, par rapport à la demande exprimée par le client ». En d'autres termes, il permet de mesurer le niveau de satisfaction de la demande client par rapport à son attente initiale.

²⁶Botta-Genzoulaz, V, Compagne, JP, Lienren, D, Pellegrin, C, Supplychain performance : collaboration, alignment and coordination, 2010.

Le calcul de base du taux de service se fait comme suit :

Taux de service = Quantité totale des produits livrés à temps / Quantité commandée en %

Cet indicateur est un outil de gestion qui permet à l'entreprise de se positionner par rapport aux concurrents, aux exigences de la clientèle et par rapport à elle-même.

Cet indicateur peut se décliner tout au long de la chaîne logistique, chacun ayant des fournisseurs et des clients avec qui les relations de livraison peuvent se mesurer par des taux de service. Une fois que l'on a construit cet indicateur et que l'on peut le suivre régulièrement, on peut se fixer des objectifs d'amélioration, mais aussi analyser les mauvais résultats, en rechercher les causes et faire en sorte que cela ne se reproduise plus.

Le taux de service est utilisé pour le suivi des commandes que l'on expédie aux clients extérieurs, des commandes reçues en provenance des fournisseurs, des commandes internes à l'entreprise.

1-2-2- Les délais

Le temps qui s'écoule entre la réception de la commande et la livraison du produit doit être parfaitement maîtrisé par les entreprises. La satisfaction des clients passe non seulement par la qualité du produit en quantité voulue et à un coût intéressant mais elle passe aussi par le délai qui doit être assez court. Suivant les produits, les secteurs, les pays, cette dimension du délai peut prendre une part prépondérante dans le choix qu'un client fait à son fournisseur.

On parle aussi du Just In Time (JAT) quand on parle des délais, le JAT est un système de gestion de production dont l'objet est la réduction des délais entre

- Les différents stades de processus de production ;
- Les commandes des clients et la production correspondante ;
- L'approvisionnement et la mise en œuvre du processus de production.

Le JAT permet de minimiser les coûts et une grande flexibilité de l'entreprise ce qui lui permet de faire face aux exigences des consommateurs en matière de qualité et d'innovation.

1-2-3- Le coût des stocks

L'objectif du stock est de gérer les produits disponibles dans une entreprise en vue de satisfaire les besoins à venir. Ces besoins seront à satisfaire les clients au bon moment, dans de bonnes quantités et d'une manière permettant la bonne utilisation des stocks.

Toutefois, les stocks présentent des inconvénients conséquents. En effet, les stocks sont à l'origine de coûts importants en plus de ça, ils rendent la gestion plus compliquée et rendent moins directe la détection des problèmes de qualité.

Effectivement, stocker un produit ça coûte cher, il faut de la place donc il y a le coût des surfaces, des bâtiments utilisés pour le stockage, l'entretien de ces bâtiments, la main d'œuvre de manutention des stocks, les impôts, les risques de détériorations pendant le stockage ... etc.

La mission du logiciel étant d'organiser une gestion des flux qui minimise les coûts tout en maximisant le service apporté à l'utilisateur, il est indispensable de connaître le coût de revient de la gestion des stocks (coûts annuels de stockage).

Il y a tout d'abord les coûts de détention des stocks qui sont l'ensemble des frais rapportant à la détention de stocks. On cite :

- Les coûts directs : la location ou l'amortissement du local servant de magasin ou d'entrepôt qui donne lieu à des frais d'entretien, le chauffage, éclairage, assurance, les salaires et charges du personnel, la dégradation due à l'usure du temps et aux conditions de stockage ... etc.
- Les coûts indirects : liés à l'intervention du service informatique pour les logiciels de gestion des stocks, du service comptable, du service du personnel ... etc.
- la perte due à l'immobilisation des capitaux dans les stocks qui pourraient être placés (investis).
- Les coûts de rupture : l'ensemble des coûts occasionnés par une vente manquée, pour cause de rupture de stock du produit concerné. Ces coûts peuvent être chiffrés par les pénalités de retard payées au client, le surcoût de l'approvisionnement d'urgence, le coût de l'arrêt des chaînes de fabrication.

Il est très important pour une entreprise d'éviter les ruptures de stocks, car elle comporte le risque qu'un potentiel client décide d'acheter un autre produit d'une autre marque. Pour éviter la rupture de stock, il faut prévoir un stock minimum ; c'est-à-dire la quantité de produit qui doit exister au sein de l'entreprise, il permet de couvrir les besoins de l'entreprise pendant le délai de réapprovisionnement.

On calcule le stock minimum comme suit :

Stock minimum = consommation par jour du produit x (délai de livraison + délai de passation d'une commande)

Source²⁷ : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

Il existe deux techniques afin de gérer les stocks de façon efficace :

La méthode PARETO (ABC)

Un gestionnaire de stocks a souvent à gérer plusieurs milliers de références en même temps. Parmi ces références, certains produits sont plus importants que d'autres et nécessitent donc une attention plus particulière. Segmenter²⁸ son stock permet de fournir au gestionnaire un classement des références normalisé selon les critères souhaités. Cela permet d'adapter et d'optimiser la gestion de chaque produit en fonction de son importance relative. L'outil largement utilisé et reconnu pour classer les stocks est donc l'analyse ABC appelé aussi règle des 80/20 ou loi de Pareto. Cette analyse est une méthode de classification mise au point au 19ème siècle et qui permet de classer les données analysées en trois catégories :

- La classe A : représente les éléments les plus importants, soit 20% de ces éléments représentent 80% de la valeur monétaire des références.
- La classe B : représente les éléments de la classe intermédiaire, soit 15% de ces éléments représentent 30% de la valeur monétaire des références
- La classe C : 50% des produits de la catégorie C représentent 5% de la valeur monétaire des références.

²⁷ Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^e édition, paris, 2001

²⁸ Action de découpage du produit en sous ensemble homogène selon différents critères.

L'analyse prévisionnelle

La prévision est une fonction qui permet d'estimer la demande future des biens et services offerts par l'entreprise. La prévision des ventes des produits est un élément important de la gestion des stocks. La prévision est une estimation chiffrée ou non de l'évolution à court, moyen ou à long terme. Il existe plusieurs approches afin de définir les prévisions des ventes : l'envoi de questionnaire, la réalisation d'interview, faire appel à des experts ... etc.

1-3- Les quatre leviers de la logistique durable

La logistique s'étend de bout en bout de la chaîne de valeur ou son rôle consiste à relier les deux pôles de l'économie en synchronisant efficacement et aux meilleures conditions économiques de la chaîne de l'offre avec la demande réelle des consommateurs, aussi complexe, incertaine et fluctuante soit-elle. Selon Christopher Marlin, pour obtenir des avantages concurrentiels, il faut faire mieux, plus vite, moins cher et plus proche²⁹, c'est-à-dire qu'il faut bien livrer les commandes, en réduisant les délais, en réduisant les stocks, les coûts d'exploitation ainsi que les coûts qui alourdissent la chaîne logistique mais aussi en fidélisant les clients à travers l'offre de service ajoutée tels que la personnalisation de produits ... etc. on retrouve ci-dessous les leviers de la logistique durable :

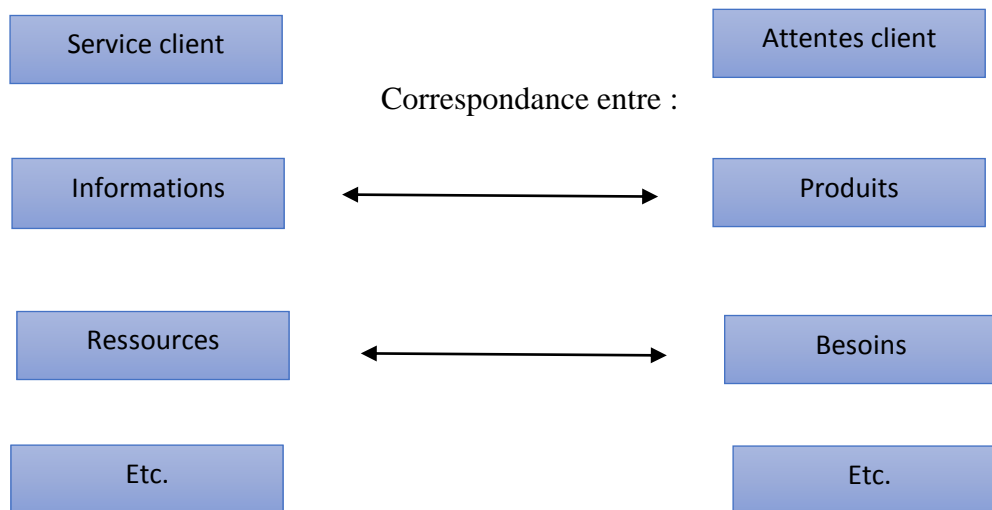
1-3-1- La fiabilité logistique

On dit d'une organisation qu'elle est fiable lorsque la probabilité de remplir sa mission sur une durée définie correspond à celle spécifiée dans le contrat ou le cahier des charges. Dans le cas de la logistique, la fiabilité se traduit par la capacité à livrer des commandes parfaites conformément aux attentes des clients. Symbolisée par un levier à l'équilibre, la fiabilité logistique retrouve les notions de respect des engagements de moyen et de résultat par rapport aux spécifications et aux objectifs prédéfinis. Elle nécessite des ressources, des compétences et des connaissances fiables et précises. De même, l'information doit être symétrique aux produits³⁰.

²⁹ Christopher martin, supplychain management, créer des réseaux à forte valeur ajoutée, village mondiale, 2005.

³⁰Jouennethierry, Conservatoire National des Arts et Métiers, paris, 2015

Figure 1 : Levier « Fiabilité logistique »



Source³¹ : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

Les mesures de fiabilité logistique aux différents stades de la supply chain portent principalement sur le taux de service client, le taux de service de prestataires logistique et le taux de service fournisseur, ainsi que sur la qualité des fiches-produits, la précision des stocks, le taux de non-conformité, le taux d'obsolescence³², la fiabilité des prévisions de ventes, le taux de respect des plannings de production ... etc.

1-3-2- L'efficacité logistique

Les principes³³ de l'efficacité industrielle et logistique font appel aux économies d'échelle, à la standardisation des produits, à l'automatisation, à l'amélioration de la visibilité, à l'organisation en flux, aux systèmes tirés par la demande, à l'optimisation des ressources, au partage de moyens logistiques et d'application informatique et à la collaboration d'entreprise.

Etre efficace, c'est se montrer efficace en faisant une bonne utilisation des ressources avec un impact positif sur la rentabilité et la trésorerie des entreprises et sur l'environnement dès lors que la consommation des ressources est minimisée.

1-3-3- La réactivité logistique

La réactivité logistique est la capacité à adapter rapidement les volumes de production et la variété des produits aux fluctuations de la demande, ainsi qu'à accélérer la mise sur le

³¹Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^e édition, paris, 2001

³² Stratégie qui vise volontairement à réduire la durée de vie d'un produit pour en augmenter le taux de placement.

³³ <http://www.acharkaoui.com/lefficience-logistique/>

marché d'un nouveau produit. Une entreprise réactive est dotée de moyens flexibles qui, s'ils sont assez légers, lui permettent d'être agile.

Les indicateurs de réactivité font typiquement référence au time-to-market³⁴, au time-to-volume³⁵, à la rotation des stocks, à la vitesse d'écoulement des produits ... etc.

1-3-4- L'éco-logistique

L'éco-logistique est une démarche visant à concevoir la chaîne logistique et la gestion des flux corollaires avec une préoccupation constante du respect de l'environnement, de réduire l'empreinte carbone des activités logistiques, de l'utilisation de véhicules de transports peu/moins polluant, de réflexion multimodale favorisant les synergies et les économies, de valorisation des emballages et du développement durable. Les entreprises sont amenées à internaliser une part des coûts d'environnement et des coûts sociaux qu'elles auraient au paravent rejetés à l'extérieur. La prise en compte du développement durable devient alors un élément de différenciation³⁶. Aujourd'hui, l'application de plusieurs programmes de développement durable est possible tels que la certification ISO 14001³⁷ concernant le management environnemental, l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction de la consommation d'eau, le tri et le recyclage des emballages ... etc. Ces projets doivent être équilibrés avec la recherche de performances économiques et financières pour perdurer et se développer.

La mesure de performance éco-logistique utilise potentiellement plusieurs indicateurs tels que la consommation d'énergie, le nombre de tonnes-kilomètres, le nombre de tonnes de Co2 émis par les plates-formes logistique et le transport.

2- Pilotage de la supply chain : indicateurs de la performance

La supply chain joue un rôle stratégique à part entière. La performance de la chaîne logistique complète sera évaluée en tenant compte de l'importance de la prise d'avantage concurrentiel potentiel.

2-1- Mesure de la performance

La mesure de la performance n'a de sens que si elle évalue une progression selon un ou plusieurs axes choisis au préalable.

³⁴ Temps qui sépare la décision de conception d'un produit nouveau de sa mise à disposition sur le marché.

³⁵ Terme utilisé en marketing pour mesurer le temps nécessaire pour développer un nouveau produit

³⁶ Reynaud E, développement durable et entreprise : vers une relation symbolique, CNRS, 2003

³⁷ Norme qui concerne le management environnemental

2-1-1- Besoin de mesurer la performance

Il existe six indicateurs importants pour mesurer la performance dans la chaîne logistique :

- **Métrie de la planification des commandes**

- La méthode de réception de commandes : cette méthode détermine comment les spécifications des clients sont converties en données échangées tout au long de la chaîne.
- Temps de latence de la commande : c'est le temps écoulé entre la réception de la commande et la livraison du produit au client. Plus le temps qui s'écoule entre les deux opérations est court, plus la réponse de la chaîne aux commandes aux clients est meilleure.
- Le chemin de la commande : c'est les canaux par lesquels la commande est passée, cet indicateur identifie les étapes où il n'y a pas eu de valeur ajoutée, et donc, permet à la chaîne de prendre des décisions nécessaires pour éliminer les étapes sans valeurs ajoutées.

- **Evaluation des fournisseurs**

L'évaluation des fournisseurs est un outil mis à la disposition du processus achat³⁸ afin de maîtriser la chaîne d'approvisionnement. En effet la qualité intrinsèque du produit et le respect des délais de livraison peut avoir un impact non négligeable sur la réalisation du produit par l'entreprise. Cette approche est particulièrement intéressante pour les services d'approvisionnement et d'assurance qualité, d'autant plus qu'elle constitue la base des programmes de certification et de partenariat avec les fournisseurs.

- **Les métriques au niveau de la production**

La performance de production a un grand impact sur le coût de produit fabriqué, et sa rapidité de distribution aux clients. Les auteurs proposent les métriques suivantes pour les mesurer :

- La gamme de produit et/ou de service offertes et produites ;
- La capacité de production ;

³⁸ L'ensemble des opérations qui permettent à l'entreprise de disposer des biens et services nécessaires à son activité.

- L'efficacité des techniques d'ordonnement.

- **Evaluation des livraisons**

La livraison est le lien direct qu'a la chaîne avec ses clients. La performance de cette fonction détermine en grande partie la satisfaction ou non du client, et ainsi la compétitivité de la chaîne. La performance optimale des livraisons serait que les clients soient livrés à la date convenue et au lieu convenu avec le bon produit et en quantité souhaitée. La capacité de cette fonction à être rapide dépend de certains paramètres comme le mode de transport choisi, la fréquence des livraisons, et la localisation des dépôts. Une autre mesure de cette fonction serait la capacité de la chaîne à répondre favorablement aux demandes spécifiques des clients (mode de livraison particulier, à un endroit particulier et sous certaines conditions).

2-1-2- définition d'un indicateur de performance

Les indicateurs de performances sont des données chiffrées (quantifiée) qui mesure la réalisation d'un objectif et permet d'apprécier le plus objectivement possible l'atteinte d'une performance. On distingue les indicateurs en premier lieu selon le type de résultat qu'ils mesurent. On a ainsi une chaîne d'indicateurs composés d'indicateurs de moyen, d'activité, de produits, de résultats intermédiaires ... etc. En définitif, l'indicateur est une mesure objectivée, un élément de décision permettant soit de contrôler les processus en vue de l'atteinte d'objectifs définis, soit de modifier les objectifs eux-mêmes. L'indicateur se décline à partir de l'objectif cible et de la connaissance des leviers d'action.

2-1-3- Typologie des indicateurs de performance

- **Le taux de service**

Le taux de service est le premier indicateur de performance. L'objectif de cet indicateur est de satisfaire la demande du client en termes de délais, d'économiser en frais de transport par une meilleure prévision, pouvoir conduire un plan d'action.

Il existe deux taux de service :

- Taux de commandes livrées à la date demandée par le client ;
- Taux de commandes livrées à la date promise ;
- Le taux de service peut être mesuré à différents stades de la chaîne.

- **Les indicateurs relatifs aux niveaux des stocks**

Le niveau des stocks est suivi par la rotation des stocks. La rotation des stocks exprime en nombre de jours le temps que reste le produit en stock avant d'être vendu. Les stocks peuvent être estimés en % du flux annuel (valeur du stock/valeur du flux annuel), en taux de rotation (valeur du flux annuel/valeur du stock), en nombre de stock du jour (valeur du stock/valeur moyenne du flux journalier) ou en terme de coût de possession.

- **Les indicateurs rattachés au transport**

Il prend en compte :

- Coût de transport rapporté au chiffre d'affaire ;
- Taux de remplissage des camions (TC) ;
- Charge utile maximale (CUM) ;
- Taux du respect du planning de transport ;

TC = taux de chargement ; CUM = la charge utile maximale

$$TC = \text{poids de chargement} / \text{CUM} \times 100$$

- **Indicateurs de retours**

C'est un processus inverse de gestion des flux de produits ou des emballages de consommateur vers le producteur. Ces flux sont généralement piloter par le service après ventes (SAV) concernent les retours des déchets pour le recyclage, les retours des produits défectueux pour réparation ou remplacement.

2-2- Les standards de la mesure de la performance logistique

2-2-1- Balanced SCORECARDS

C'est un processus de pilotage d'une activité et donc de la performance. Cette méthode de gestion qui a été mise au point par Robert Kaplan et David Norton en 1993 repose sur une séquence stratégique dédiée à la satisfaction client. Cette approche a pour objectif de mettre en lumière une représentation de la performance globale permettant de guider et d'évaluer une stratégie. Les indicateurs de performance sont classés selon quatre axes :

- L'axe « performance financière » renferme des indicateurs tels que les prix des produits ou les coûts des fournitures, les salaires, les coûts de transport, la valeur ajoutée de la productivité, le taux de rotation des capitaux

- L'axe « processus interne » renferme des indicateurs tels que les prévisions des ventes, la qualité de production, la flexibilité de production, les temps de cycles internes. Ces indicateurs évaluent la performance opérationnelle et ne sont pas liés nécessairement aux résultats financiers.
- L'axe « client » renferme des indicateurs qui déterminent la performance orientée client comme la livraison à temps, le cycle d'exécution de la commande, le taux de satisfaction client et la conformité d'exécution de la commande.
- L'axe « apprentissage organisationnel » est la dimension la plus difficile à définir, ses indicateurs quantifient l'efficacité de l'entreprise dans l'intégration de nouvelles compétences.

2-2-2- Modèle SCOR

Le modèle SCOR (Supply Chain Operations Reference model) a été développé en 1996 par le Supply Chain Council (SCC), organisation sans but lucratif regroupant à l'origine deux cabinets de conseil et 69 sociétés américaines. Le modèle SCOR est considéré comme un outil de modélisation, il définit une démarche, des processus, des indicateurs et des meilleures pratiques pour la chaîne logistique. Ce modèle de référence, composé de quatre niveaux, décrit les processus clés présents dans chaque entreprise de la chaîne logistique, propose un certain nombre d'indicateurs de performance relatifs à chacun des processus, décrit les meilleures pratiques associées à chacun des éléments des processus et identifie les logiciels commerciaux pour les appliquer³⁹.

Les principaux indicateurs de performance préconisés par SCOR sont donnés dans le tableau suivant

Tableau 3: indicateurs de performances préconisées par SCOR

Activité/processus	Niveau stratégique	Niveau tactique	Niveau opérationnel
Planification	-Niveau de réception de la valeur du produit par le client ; -Variances par	-Temps de requête du client -Temps du cycle de développement	-Méthodes de réception des commandes -Productivité des

³⁹ A.T. Kearney, « management approach to supplychainintegration, rapport aux membres de l'équipe de recherche », Chicago, 1994

	<p>rapport au budget</p> <p>-Temps de commande ;</p> <p>-Coût de traitement de l'information</p> <p>-Profit net Vs ratio de la productivité ;</p> <p>-Temps du cycle total ;</p> <p>-Temps du cycle de développement du produit.</p>	<p>-Fiabilité des techniques de préventions</p> <p>-Temps du cycle du processus de planification</p> <p>-Méthodes de réception des commandes</p> <p>-Productivité des ressources humaines.</p>	<p>ressources humaine.</p>
approvisionnement		<p>-Performance de livraison des fournisseurs ;</p> <p>-Temps de réponse des fournisseurs par rapport aux normes industrielles ;</p> <p>-Prix des fournisseurs par rapport au prix du marché ;</p> <p>-Efficience du temps de cycle des ordres d'achat ;</p> <p>-Efficience de la méthode de cash-flow⁴⁰.</p>	<p>-Efficience du temps de cycle des ordres d'achat ;</p> <p>-Prix des fournisseurs par rapport au prix du marché.</p>
production	<p>-Portefeuille de produits/services</p>	<p>-Pourcentage de rebut⁴¹</p>	<p>-Pourcentage de rebut ;</p>

⁴⁰ Consiste à actualiser des flux futurs afin de déterminer la valeur d'une entreprise

⁴¹ Nombre de pièces jetées/ le nombre de pièces fabriquées *100

		-Coût par heure de travail ; -Utilisation de la capacité ; -Utilisation des quantités économiques.	-Coût par heure de travail ; -Indice de productivité des ressources humaines.
Livraison	-Flexibilité du système de service pour répondre aux besoins des clients ; -Efficience du plan de distribution de l'entreprise.	-Flexibilité du système du service pour répondre aux besoins des clients ; -Efficience du plan de distribution de l'entreprise ; -Efficacité des méthodes de facturation ; -Pourcentage des produits finis dans le réseau ; -Fiabilité des performances de livraison.	-Qualité des produits livrés -Pourcentage des produits livrés à temps ; -Efficacité des méthodes de facturation ; -Nombre de factures de livraison sans fautes ; -pourcentage des livraisons urgentes ; -Richesses des informations nécessaires pour effectuer les livraisons ; -Fiabilité des performances de livraisons.

Source : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

2-2-4- Benchmarking

Le benchmarking est un processus continu d'évaluation des produits, des services et des méthodes par rapport à ceux des concurrents ou des partenaires les plus sérieux ou des

organisations reconnues comme leader ou chef de file. Le benchmarking est la recherche des méthodes les plus performantes pour une activité donnée, permettant de s'assurer une supériorité⁴².

On peut décrire le Benchmarking comme étant la succession des étapes suivantes⁴³ :

- La mesure de sa propre performance et celle des organisations de référence, avec comme objectif la comparaison et la réalisation d'améliorations ;
- La comparaison des niveaux de performance, des processus et des pratiques ;
- L'apprentissage des bonnes pratiques détectées chez chaque partenaire pour introduire des améliorations au sein de sa propre organisation ;
- La mise en œuvre de solutions améliorant la performance qui constitue l'ultime objectif du benchmarking.

Conclusion du chapitre

Les entreprises travaillent toujours dans un but ultime, celui de la satisfaction du client. Pour se faire, les entreprises doivent se montrer méticuleuses avec ce dernier, il faut leur faire livrer le bon produit, au bon moment, en quantité souhaitée et surtout en respectant les délais.

Afin de pouvoir maîtriser les exigences des clients, les entreprises font recours à la performance logistique pour pouvoir mesurer différents indicateurs qui lui permettront d'arriver aux objectifs que l'entreprise s'est fixés.

L'outil ultime qu'utilisent les entreprises afin d'éviter tout risque qui perturberait les objectifs que s'est fixé l'entreprise pour une durée déterminée est le tableau de bord, ce dernier permet aux entreprises de garder un œil sur leurs objectifs, car c'est un outil d'aide à la décision. Les tableaux de bord sont de véritables alliés pour la bonne gestion d'une entreprise.

⁴² Robert c.camp, « le benchmarking : pour atteindre l'excellence et dépasser vos concurrents », broché, 1992

⁴³ Andersen, T. Fagerhaug, S. Randmael, J. Schuldmaier, J. Preeninger, « Benchmarkingsupplychain management : finding best practices, journal of business & industrial marketing », vol 40, 1999

Introduction au chapitre

Le tableau de bord est un outil de gestion qui permet de mesurer la performance d'une entreprise. Dans ce sens, il permet un soutien informationnel à l'organisation pour une meilleure prise de décision et une direction plus réfléchie des opérations et de la stratégie d'ensemble. Le tableau de bord permet entre autre à une entreprise de répondre aux questions suivantes : avons-nous la bonne stratégie ? Atteint-on nos objectifs ? Quels sont nos points faibles à corriger ? Les clients sont-ils satisfaits ?...etc.

Section 1 : Généralités sur le tableau de bord

1- Présentation du tableau de bord

Le tableau de bord a pour vocation d'aider au pilotage de l'entreprise et sert dans cette perspective à mesurer le chemin parcouru et celui qui reste à parcourir vers l'atteinte des objectifs.

1-1- Définition et objectif du tableau de bord

Le tableau de bord est un outil de gestion apte à améliorer le changement au sein des entreprises par l'introduction d'indicateurs physiques, d'indicateurs non produits par l'organisation (à la différence des chiffres comptables et budgétaires), d'indicateurs sur l'environnement, ou encore d'indicateurs transversaux¹. Le tableau de bord est un ensemble d'indicateurs conçus pour permettre aux gestionnaires de prendre connaissance de l'état et l'évolution des systèmes qu'ils pilotent et d'identifier les tendances qui les influenceront sur un horizon cohérent avec la nature de leur fonction².

Le tableau de bord est donc un outil d'aide à la gestion dont le but est de fournir au gestionnaire une vision claire de la situation actuelle de son système par rapport aux objectifs fixés. C'est en théorie un ensemble d'indicateurs renseignés périodiquement et destinés au suivi de l'état d'avancement d'un programme ou d'une politique et à l'évaluation de l'efficacité de ce programme ou de cette politique. Ces derniers jouent un rôle d'alarmes qui se déclenchent automatiquement pour signaler une anomalie ou une performance dans le fonctionnement du

¹Chiapello Eve et Delmond Marie-Hélène, « les tableaux de bord de gestion, outils d'introduction du changement », paris, 1994

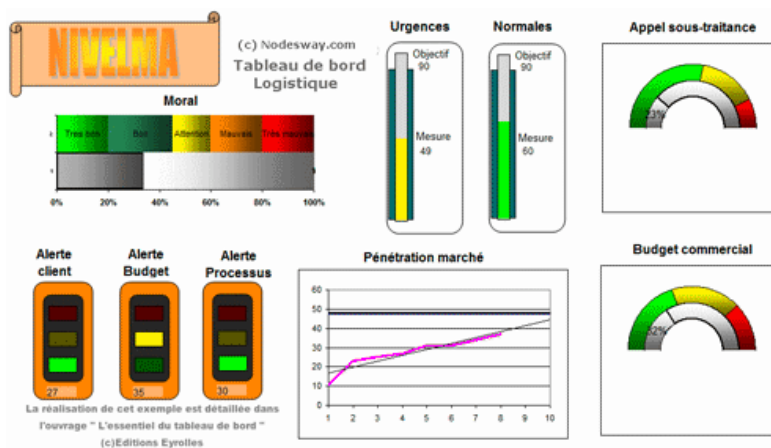
² H. Bouquin, « le contrôle et gestion », édition PUF, 5eme edition, 2001.

système. Le tableau de bord est aussi un instrument de comparaison et d'amélioration de la gestion fonctionnelle d'une entreprise. Il est un déclencheur d'enquête.

Lorsqu'un dysfonctionnement est mis en évidence par rapport aux objectifs fixés, le tableau de bord aide le gestionnaire à identifier les actions correctives adéquates. Il se caractérise par sa simplicité et sa clarté dans la mesure où il ne peut posséder qu'un nombre limité d'indicateurs et de sa pertinence puisqu'il ne peut contenir que des indicateurs relatifs aux responsabilités de son utilisateur, ainsi que sa facilité étant donné que les sources doivent être existantes et fiables, avec des délais de traitement courts.

Il n'existe pas de modèle standard de tableau de bord, c'est un instrument personnel, conçu sur mesure suivant les responsabilités et les objectifs de son utilisateur.

Figure 2 : présentation d'un tableau de bord



Source : www.tableau-de-bord.org

1-1-1- Objectif global

Les tableaux de bord constituent des outils indispensables de management et de progrès. L'objectif principal de ce dernier est d'améliorer la performance de l'organisation interne. Il permet au gestionnaire de rechercher en permanence une optimisation entre le niveau de coût et le niveau de service rendu. Cette mission devient de plus en plus complexe et met en place un système d'informations de plus en plus dense.

Devant cet afflux d'informations, le gestionnaire a besoin d'un outil de synthèse pour :

- Avoir une vision rapide, synthétique et exacte de l'utilisation des moyens mis en place ;
- Réagir rapidement et efficacement aux dysfonctionnements ;
- Pouvoir comparer ses performances avec les autres ;
- Rendre compte de son pilotage au niveau supérieur (Reporting³).

1-2- Evolution des rôles des tableaux de bord

Le tableau de bord est un instrument de contrôle et de comparaison. Mais le système informatique qu'il constitue en fait aussi un outil de dialogue et de communication ainsi qu'une aide à la décision⁴.

1-2-1- Le tableau de bord, un instrument de contrôle et de comparaison

Le tableau de bord est considéré comme un instrument de contrôle et de comparaison car :

- Il permet de contrôler en permanence les réalisations par rapport aux objectifs fixés ;
- Il attire l'attention sur les points clés de la gestion et sur leur dérive éventuelle par rapport aux normes de fonctionnement prévues ;
- Il diagnostique les points faibles et fait apparaître les anomalies ;
- La qualité de cette comparaison et de diagnostic dépend évidemment de la pertinence des indicateurs retenus.

1-2-2- Le tableau de bord, un outil de dialogue et de communication

- Il permet le dialogue entre les différents niveaux hiérarchiques lorsque le gestionnaire fait un compte rendu au supérieurs ;
- Il doit permettre au subordonné de commenter les résultats de son action (les points faibles et les points forts) ;
- Le supérieur hiérarchique doit coordonner les actions correctives entreprises en privilégiant la recherche d'un optimum global plutôt que des optimisations partielles.

³ Outil de suivi pour informer la hiérarchie de l'évolution des résultats.

⁴ Leroy Michel, « tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, paris, 2001.

1-2-3- Le tableau de bord aide à la décision

En période d'incertitude et de changement permanent, les besoins en outils à distance à la prise de décision et au pilotage sont devenus critiques⁵.

Le tableau de bord est l'instrument sans lequel toute démarche de progrès est impensable. Le tableau de bord donne des informations sur les points clés de la gestion et sur ses dérapages possibles. La connaissance des points faibles est complétée par une analyse des causes de ces phénomènes et par la mise en œuvre d'actions correctives suivies et menées à leur terme.

1-2-4- Le tableau de bord, un instrument de mesure

Le tableau de bord logistique permet au gestionnaire d'avoir une maîtrise de ses processus, et de pouvoir rapidement faire les réglages ou mener les actions appropriées en cas de dysfonctionnement. Cet outil lui apporte la confiance et la garantie de travailler sereinement et atteindre les objectifs fixés. Le tableau de bord est un instrument de mesure et d'évaluation des performances, car il permet de vérifier que les stratégies, les moyens et les autres ressources conviennent parfaitement au cap qui a été fixé pour atteindre ses objectifs (mesure de l'activité, de l'efficacité des moyens, de la productivité, de la rentabilité, de la qualité ... etc.).

1-3- Les limites de tableau de bord

Si les indicateurs ne reflètent pas le système, s'ils ne sont pas en cohésion avec les objectifs fixés, les décideurs auront une perception faussée de la situation. Le tableau de bord induira des décisions inadéquates et sera rejeté.

Le tableau de bord logistique compare l'état actuel aux objectifs fixés au départ. C'est un outil d'analyse a priori qui met en évidence les dysfonctionnements lorsque ces derniers sont effectivement présents. Il aide à éviter leur aggravation, par contre, il ne permet en aucune manière de les prévoir à l'avance afin d'empêcher leur genèse. Ceci est un handicap, vu le contexte actuel où des mutations émergent de façon continue.

2- Le contenu du tableau de bord

Depuis pas mal d'année déjà, le tableau de bord est devenu un incontournable du poste de travail de la très large des managers.

⁵ Fernandez Alain, « l'essentiel du tableau de bord : méthodes complète et mise en pratique avec Microsoft Excel », 5eme edition, editionseyrolles, janvier 2018

2-1- Les instruments su tableau de bord

Le contenu du tableau de bord est variable selon les approches de conception adoptées par l'entreprise et selon la nature des fonctions concernées. Par ailleurs, il existe des points en communs entre les tableaux de bord au niveau de la conception générale et au niveau des instruments utilisés.

2-1-1- La conception générale

La forme des informations dans un tableau de bord peut être très variée, mais la présentation pédagogique la plus répandue et considérée presque conventionnelle est souvent selon la forme suivante :

Tableau 4: tableau de bord de la fonction

indicateurs	objectifs	résultats	écarts	commentaires
-------------	-----------	-----------	--------	--------------

Source : Vallin Philippe, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux »

Cette maquette d'un tableau de bord type fait apparaître cinq zones :

- Zone « indicateurs » : comprend les différents indicateurs retenus comme essentiel au moment de la conception du tableau ;
- Zone « objectifs » : dans cette zone apparaissent les objectifs qui avaient été retenus pour la période concernée, ils se présentent soit par période et/ou par cumulés.
- Zone « résultats » : ces résultats peuvent se présenter par période ou/et cumulés. Ils concernent les informations relatives à l'activité au niveau quantitatif et qualitatif ;
- Zone « écarts » : c'est l'écart entre les résultats et les objectifs fixés. Ils sont exprimés en valeur absolue ou relative ;
- Zone « commentaire » : l'ensemble des remarques et faits manquants qui expriment une situation lorsque l'écart entre les résultats et les objectifs est significatif.

2-1-2- Les instruments fondamentaux

Le tableau de bord est un ensemble cohérent au sein duquel les informations sont collectées et diffusées de manière systématique et rationnelle sous différentes formes tels que les valeurs

brutes et les écarts, les ratios, les graphique ... etc. le but étant d'attirer l'attention du responsable sur les informations clés pour accélérer l'analyse et le processus de décision⁶.

2-1-2-1- les indicateurs

Les tableaux de bord sont constitués d'indicateurs qui sont des informations précises, utiles et pertinentes pour les gestionnaires. Les fonctions des indicateurs sont multiples :

- Le suivi d'une action, d'une activité ou d'un processus,
- Evaluation d'une action ;
- Diagnostique d'une situation ou d'un problème.

2-1-2-2- les valeurs brutes et les écarts

Les valeurs brutes sont essentielles pour que le responsable puisse avoir une vision réaliste de son action. Les écarts peuvent être calculés sur certaines valeurs, seuls les écarts se rapprochant des points clés de l'activité doivent être retenus.

A chaque niveau hiérarchique, le tableau de bord comprend des écarts dont la surveillance est indispensable à la bonne marche du centre de responsabilité (écarts sur les prix, sur la quantité... etc.).

On trouve les valeurs brutes dans les niveaux des stocks, niveaux des encours, quantités vendues ou achetées... etc.

2-1-3- Les ratios

Le ratio est le rapport entre deux grandeurs (concernant la structure ou le fonctionnement de la firme) qui donne une information sur de nombreux aspects de l'entreprise. En règle générale, un ratio respecte les principes suivants :

- Un ratio seul n'a pas de signification : c'est son évolution dans le temps et dans l'espace qui est significative ;
- Il faut définir le rapport de telle sorte qu'une augmentation du ratio soit signe d'une amélioration de la situation.

Dans le tableau de bord, les ratios utilisés seront plutôt des ratios de fonctionnement (orientés vers la gestion à court terme) que des ratios de structure (orientés vers la gestion à

⁶ Leroy Michel, tableau de bord au service de l'entreprise, édition d'organisation, paris, 2001

moyen et à long terme) et on ne retiendra que ceux qui émettent l'accent sur les points clés de l'entreprise.

Les ratios facilitent une appréhension de la situation en temps relatifs et autorisent une mesure de la performance⁷.

2-1-4- Les graphiques

Un graphique est une traduction visuelle de données numérique. Il facilite la compréhension de la situation en faisant parler les chiffres. Les graphiques permettent la comparaison entre plusieurs valeurs, l'évolution d'une ou plusieurs valeurs dans le temps, la décomposition d'une valeur totale en différentes parties (pourcentage du chiffre d'affaire par pays.), la répartition d'un ensemble par tranche (effectif par tranche d'âge.), la corrélation entre deux séries de valeurs (évolution du prix de vente et des quantités vendues.).

2-1-5- Les tableaux

Les tableaux sont une représentation de structure de données, ils permettent de en forme une représentation graphique. Ils fournissent des données détaillées et laissent la possibilité à l'utilisateur d'effectuer des calculs complémentaires. Ils permettent de constater l'évolution et d'apprécier la tendance en juxtaposant les réalisations du mois en cours avec celles du mois précédent.

2-1-6- Les clignotants

Ce sont des seuils limite définis par l'entreprise et considérés comme variables d'action. Leur dépassement oblige le responsable à agir et mettre en action des œuvres correctives.

Toute difficulté de l'utilisation d tels indicateurs réside dans leur définition, puisqu'il faut choisir l'information pertinente parmi la masse d'informations disponibles. Les clignotants s'allument lorsqu'il y a une anomalie, une dégradation ou d'un écart par rapport à l'objectif. Si les clignotants ne s'allument pas, cela signifie que le fonctionnement est correct. Les clignotants du tableau de bord logistique fonctionnent avec un code couleur : la couleur rouge signifie le danger, la couleur verte signifie que tout se passe comme prévu⁸.

⁷ ALAZARD. C, SEPARATI. S, « contrôle de gestion », dunod, 6eme edition, 2004

⁸ GERVAIS.M, « contrôle de gestion », édition economica, paris, 2000

2-1-7- Les multimédias

C'est ce qui permet d'intégrer sur un même support des données de différentes natures (son, texte, image), consultable de manière interactive. Ils autorisent une perception plus riche de la situation.

2-1-8- Les commentaires

Ils apportent une valeur ajoutée par rapport aux chiffres et aux graphiques qui figurent sur le tableau de bord. Ils sont sous forme télégraphique (petit texte qui mentionne l'essentiel), il y a deux possibilités pour les commentaires dans un tableau de bord, soit le commentaire est inséré à côté de chaque chiffre ou graphique, soit l'ensemble des commentaires sont regroupés sur une même page au début du tableau de bord. Les commentaires peuvent se porter sur sept rubriques⁹ :

- Les faits marquants du mois ;
- Activité du mois (évolution du marché si les données sont disponibles, volumes réalisés)
- Explication des écarts constatés (lorsque l'écart se relève récurrent, il y a aura lieu d'en estimer l'impact sur les résultats de fin d'année)
- Décision prise par le responsable (les actions correctrices décidées par les responsables concernés, l'avancement des actions de progrès en cours)
- Avancement des actions de progrès prises précédemment ;
- Comparer ses performances avec celles des concurrents ;
- Justifications des tendances sur les mois à venir (hypothèses retenues pour les estimés ou les projections de fin d'année).

2-2- Les principes d'élaboration d'un tableau de bord

La conception d'un tableau de bord doit répondre à certaines règles de concision et de pertinence pour assurer l'efficacité du système.

2-2-1- La cohérence avec l'organigramme

La conformité de l'organigramme de l'entreprise est l'un des principaux principes à prendre en compte lors de la conception du tableau de bord.

⁹ SELMER. C, « concevoir le tableau de bord », édition DUNOD, paris, 1998

Pour se faire, un principe de délégation est mis en place, c'est-à-dire que chaque responsable se voit délégué par le niveau hiérarchique supérieur, le délégué, par la suite charge le niveau inférieur d'une partie de son pouvoir et cela engendre trois flux de communication :

- Un flux en matière d'information descendant venant du niveau hiérarchique supérieur vers le niveau inférieur pour lui déléguer des pouvoirs et des objectifs négociés ;
- Un flux transversal entre les responsables de même niveau hiérarchique ;
- Un flux ascendant venant du niveau inférieur
- pour rendre compte au niveau supérieur.

En épousant¹⁰ la structure de l'entreprise, le système du tableau de bord aura une cartographie pyramidale qui reflète le mécanisme de la délégation et/ou :

- Chaque responsable aura son tableau de bord ;
- Chaque tableau de bord aura une ligne de totalisation des résultats qui devrait figurer dans le tableau de bord du niveau hiérarchique supérieur ;
- Chaque tableau de bord d'un même niveau hiérarchique doit avoir la même structure pour permettre l'agrégation¹¹ des données ;
- L'empilage des informations des tableaux de bord devra respecter la ligne hiérarchique¹².

2-2-2- Un contenu synoptique et agrégé

Le tableau de bord se veut un outil d'agrégation synoptique. Néanmoins, ces deux qualités ne sont pas faciles à satisfaire. Agrégation signifie automatiquement synthèse, mais une synthèse trop simplifiée ne pourra pas rendre compte au responsable des fluctuations réelles et une synthèse trop importante ou trop riche le submergera de détails inutiles.

En outre, parmi la panoplie d'informations dont dispose le responsable, il faut sélectionner celles qui sont essentielles pour la gestion de son centre et déterminer les indicateurs pertinents par rapport au champ d'action et à la nature de la délégation de destinataire de l'outil.

¹⁰ LEROY.M, « le tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, 1998

¹¹ Action de regrouper des éléments, des données.

¹² LEROY Michel, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisation, 1998

Enfin, les informations portées dans un tableau de bord doivent être agrégées pour faciliter la remontée de l'information à un niveau hiérarchique supérieur et être exploitées dans la construction d'un autre indicateur à un échelon supérieur.

2-2-3- La rapidité d'élaboration et de transmission

La construction d'un tableau de bord avec une information de qualité n'est pas tout, il s'agit de conjuguer avec des paramètres d'adaptation au changement et de rapidité de l'obtention de l'information et sa diffusion.

Les anglo-saxons utilisent le terme « FLASH » pour désigner les informations présentées dans le tableau de bord faisant référence à la rapidité de leur édition et transmission. Mais l'obtention des informations requises dans des délais n'est pas un pré requis et par conséquent il devient impératif de développer les méthodes d'estimations et de prévision.

2-3- Les principaux pièges et erreurs à éviter lors de l'élaboration des tableaux de bord

Un tableau de bord est une représentation visuelle de toutes les informations dont les salariées d'une entreprise ou de l'un de ses départements ont besoin pour prendre dans les meilleurs délais les dispositions qui permettront à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

2-3-1- Lors de la fixation des objectifs

Dans certains cas, les tableaux de bord incluent des éléments que le responsable a jugé intéressant et important de suivre, mais qui ne sont pas nécessairement en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Plusieurs raisons peuvent expliquer cela¹³ :

- La démarche de la construction des tableaux de bord n'est pas suffisamment coordonnée ;
- Le responsable n'est pas au courant des objectifs stratégiques de l'entreprise ni de ceux qui le concernent tout particulièrement ;
- La stratégie de l'entreprise n'est pas clairement définie.

¹³ NIESSEN. Wilfrid, CHANTEUX. Anne, « tableaux de bord (gestion) système d'aide à la décision, entreprise, planification », Edition des CCI de Wallonie, liège, 2005

Il est donc indispensable de formaliser une stratégie, de la diffuser et de l'insérer dans les indicateurs de pilotage.

- **Des tableaux de bord figés**

Un même tableau de bord ne peut être valable pour de longues périodes avec une structure et un contenu figé.

Suivre la performance de son entreprise au départ de tableaux de bord entraîne une remise en question continue de la forme et du contenu. En effet les tableaux de bord doivent être vivants et pouvoir s'adapter aux modifications de l'entreprise et de son environnement, ce qui impose donc une révision régulière des objectifs stratégiques.

- **Des tableaux de bord pour sanctionner**

Dans ce cas, les tableaux de bord sont orientés vers le passé et servent à culpabiliser. Tous les indicateurs sont comparés uniquement aux prévisions et à l'historique, sans aucune vision prospective. Cela aboutit à un contrôle de gestion démotivant et paralysant.

Or, le tableau de bord doit constituer un outil d'aide à la décision et à la prévision.

2-3-2- Au niveau de la structure du tableau de bord

- **Le tableau de bord standard**

Disposer d'un seul document commun à tous (pour le directeur général, le directeur de division, le responsable du département ...etc.) n'a évidemment pas de sens. Au contraire, le tableau de bord doit être adapté à chaque niveau hiérarchique.

- **Le tableau de bord non homogène**

Ce problème se rencontre lorsque les tableaux de bord sont conçus par le service lui-même sans démarche globale au sein de toute la société. Les gestionnaires choisissent un ensemble d'indicateurs leur permettant de piloter leurs activités, souvent pour pallier les insuffisances des tableaux de bord financiers et du reporting budgétaire à cet égard.

Dans ce cas, l'entreprise comprend une multitude d'outils de suivi et de pilotage élaborés de façon dispersée et peu homogène, avec des formes et des contenus pouvant différer énormément.

C'est donc au contrôleur de gestion d'insuffler une dynamique globale et cohérente avec une structure de base pour l'élaboration de tableaux de bord, des règles concernant le choix des indicateurs, un vocabulaire commun, des outils informatiques coordonnés, des bases de données communes ...etc.

2-3-3- Au niveau de la périodicité

Les tableaux de bord ne doivent pas avoir de périodicité constante toute l'année en fonction du cycle comptable ; il s'agit plutôt d'en éditer selon les besoins. Dans certains cas, la périodicité sera mensuelle, hebdomadaire voire quotidienne.

2-3-4- Au niveau du choix des indicateurs

- **Des tableaux de bord exhaustifs**

Les tableaux de bord ne doivent pas contenir un maximum de données, au contraire le danger d'une telle attitude est le manque de clarté, et la quantité trop importante d'informations qu'ils contiennent devient difficile voire impossible à suivre en même temps. Noyé sous les données, le gestionnaire finit souvent par se détourner complètement de cet outil de gestion.

- **Des tableaux de bord dont les indicateurs fournissent des valeurs exactes**

Pour être utiles, les tableaux de bord doivent être édités très rapidement pour pouvoir analyser les éventuelles déviations et pouvoir y remédier dans les meilleurs délais. S'il faut attendre trop longtemps pour obtenir les informations, cet outil de contrôle de gestion perd toute sa raison d'être. La pertinence doit donc l'emporter sur l'exactitude.

Section 2 : Présentation du tableau de bord

La mise en place des tableaux de bord au sein d'une entreprise suit une méthodologie rigoureuse qui s'agence en plusieurs étapes.

1- Pratique de conception d'un tableau de bord

1-1- Comment faire vivre le tableau de bord ?

Le tableau de bord doit permettre de développer la capacité de pilotage du manager opérationnel, en cohérence avec la mise en œuvre d'une stratégie. L'enjeu est donc de taille, à la fois en terme d'efficacité et de cohérence. Pour faire vivre le tableau de bord, il est recommandé de :

- **Instituer des rites managériaux**

Le reporting régulier, l'utilisation du tableau pour la fixation et le suivi des objectifs, implication des dirigeants pour l'utilisation des tableaux de bord. Celui-ci doit être le document de référence à portée de main et utilisé constamment par le manager pour le pilotage et la prise de décision.

- **Rendre visible et communiquer**

Le tableau de bord du manager opérationnel gagne à être communiqué, affiché et connu des collaborateurs.

- **Vérifier son utilisation**

Au-delà du discours et de l'adhésion intellectuelle des managers à la notion de tableau de bord, nous avons constaté qu'il était nécessaire de procéder à des audits managériaux pour s'assurer de son utilisation. Nous avons souvent constaté les vertus de cette boucle de retour du terrain. Elle permet non seulement de s'assurer de l'utilisation effective du tableau de bord, mais elle favorise un dialogue constructif sur les dysfonctionnements et les problèmes liés au déploiement de la stratégie.

1-2- Les facteurs de succès d'un tableau de bord

Un facteur clé de succès (FCS) est un élément essentiel à prendre en compte pour s'attaquer à un marché. Chaque entreprise fait face à plusieurs facteurs clés de succès qu'il est nécessaire de maîtriser au risque de ne pas être compétitif.

Les facteurs clés de succès sont les conditions essentielles permettant :

- D'atteindre les objectifs ;
- De résister aux actions d'un environnement hostile (pouvoir de négociation des clients, fournisseurs et prescripteurs, concurrence existante, menaces d'entrée de nouveaux concurrents sur le marché ...etc.).

On peut les récapituler comme suit¹⁴ :

- Un travail rigoureux de réflexion et d'adaptation à chaque situation, car il n'existe pas de tableaux de bord universels applicables mécaniquement et automatiquement ;
- On peut se contenter d'acquérir un système informatisé de production de tableau de bord, car un tableau de bord n'est pas un système informatique mais un système de gestion qui peut être informatisé ;
- Identifier les objectifs stratégiques qui guideront la réflexion, et mettront en évidence les points clés de performance ;
- Faire correspondre le système de tableau de bord aux besoins des managers et au contexte de l'organisation ;
- Effectuer la démarche de réalisation des tableaux de bord dans un esprit de changement positif à valeur ajoutée ;
- Avoir une définition précise et commune de l'information.

Ainsi, pour lancer correctement un projet de tableau de bord d'une entreprise, il faudrait réunir des conditions spécifiques pour le faciliter, et satisfaire aux exigences suivantes :

- Disposer de ressources nécessaires (informationnelles liées à l'état actuel des systèmes d'informations, financières, budgétaires et humaines).
- Disposer d'un encadrement hautement qualifié pour aider les différents intervenants qui sont :
 - Le conseil d'administration ;
 - Le comité de gestion ;
 - Un comité de coordination du projet ;
 - Une équipe opérationnelle chargée de la réalisation ;
 - Les services informatiques internes ;

¹⁴ VOYER. Pierre, « les tableaux de bord de gestion », presse de l'université du Québec, 2eme édition, 1999

- Un responsable permanent du projet.
- Disposer de systèmes de gestion et d'information suffisamment articulés ;
- La vision que les responsables ont des projets de tableau de bord doit être claire et partagée.

1-3- Les étapes de conception du tableau de bord

La conception d'un système de tableau de bord obéit à une démarche constituée de cinq principales étapes agencées comme suit :

1-3-1- l'établissement de l'organigramme de gestion

La constitution de l'organigramme de gestion permet d'établir la matrice des responsabilités réellement exercées dans l'entreprise et celle des moyens d'action correspondant afin de définir les missions et les objectifs de chaque centre de responsabilité.

La clarification des missions et des objectifs s'effectue à travers une démarche interactive, où le contrôleur de gestion rencontre les recensables concernés dans le but de déterminer qui fait quoi. Les attributions de chacun, ses moyens d'action ainsi que les éventuelles délégations d'autorités successives à ce sujet. La mise en place des tableaux de bord risque d'être rejetée, si elle n'est pas cohérente avec la structure en place. A cet effet, leur cartographie doit épouser l'organisation existante de l'entreprise et s'adapter aux changements qu'elle subit.

En revanche, la constitution¹⁵ et le fonctionnement du système de tableaux de bord sont susceptibles de mettre en évidence des défauts d'organisation de tout ordre (domaines d'activités non couverts ou au contraire, recouvrement d'un domaine par plusieurs centres). Ces défauts donneront naissance à des décisions de modification qui seront canalisées et échelonnées de manière supportable par l'entreprise.

1-3-2- L'identification des points de gestion

Il s'agit de la phase la plus délicate dans la démarche de construction des tableaux de bord. Le de cette étape est de définir les points clés que tout manager doit suivre de près, car leur évolution conditionne l'atteinte des objectifs. Il est nécessaire que le nombre de points soient relativement faible pour que l'attention et l'action du manager soit focalisée sur les

¹⁵ SELMAR. Caroline, « concevoir le tableau de bord », 1ère édition, Dunod, 1998

quelques causes qui produisent l'effet le plus important de manière à optimiser les résultats obtenus.

1-3-3- Le choix des indicateurs pertinents

La réflexion sur l'organigramme de gestion et les points clés de gestion structure en amont les choix des indicateurs, car elle permet de mieux cibler les informations importantes.

Les¹⁶ indicateurs sont des outils indispensables pour qu'un dirigeant puisse prendre des décisions de pilotage et de gestion de son entreprise.

La mauvaise sélection d'indicateurs est un fléau en entreprise. Un indicateur doit être aligné avec la stratégie globale de l'entreprise ou d'un département. La sélection d'indicateurs doit être réalisée en fonction d'objectifs clairs, car se tromper sur la définition des indicateurs engendre le risque de détourner l'entreprise de ses objectifs et prendre de mauvaises décisions par la suite.

Un indicateur n'a d'intérêt que s'il contribue à informer qualitativement ou quantitativement l'état d'avancement du projet par rapport aux objectifs définis.

1-3-4-La collecte des informations

Une fois les indicateurs retenus, il faut vérifier leur faisabilité informationnelle. Cela nous mène à définir pour chaque indicateur¹⁷ :

- Les sources d'information qui permettent de l'obtenir ;
- Le délai de production et fréquence.

Pour collecter les informations nécessaires il faut :

- Tout d'abord, en établissant la liste, le chargé du projet doit dresser dans un premier temps l'inventaire des données requises pour chiffrer les indicateurs ;
- Ensuite, les responsables des services concernés doivent vérifier l'existence des données, les délais de leur obtention ainsi que le degré de fiabilité ;
- Par la suite, le maître d'œuvre et les responsables doivent trouver des solutions pour élaborer des procédés d'estimation rapides des données tardives ou manquantes ;

¹⁶ <https://www.leblogdudirigeant.com/indicateur-performance-03252014av11/>

¹⁷ LORINO. Philippe, « méthodes et pratiques de la performance », Editions d'organisation, paris, 1997

- Enfin, il faut élaborer un cahier des charges dans lequel sera précisée la façon de construire les indicateurs à partir des informations élémentaires et les sources de ces informations.

1-3-5- La mise en forme des tableaux de bord

L'information mise en perspective est fournie sous une forme visuelle, elle permet à son utilisateur de la décoder plus facilement et de réagir plus vite. La mise en forme du tableau de bord revient à :

1-3-5-1- Personnaliser la présentation

La forme de présentation du tableau de bord dépend des besoins de son utilisateur et de ses préférences. Il peut donc choisir :

- La forme de présentation des indicateurs : tout décideur peut choisir la forme de présentation qu'il juge la plus adéquate, là où certains préfèrent des tableaux, d'autres préfèrent des graphiques ;
- Le support de présentation : les possibilités offertes actuellement par l'outil informatique, permettent d'avoir des tableaux de bord sur écran et fonctionnant en temps réel, chose que n'exclue pas l'utilisation du papier.

1-3-5-1- Personnaliser le contenu

La personnalisation du contenu dépend du mode de gestion employé dans l'entreprise, des préoccupations du responsable et des données disponibles. Afin de trouver un équilibre entre ces différents aspects, GERVAIS.M distingue entre :

- Les indicateurs généraux qui donnent une image globale de la situation à tous les membres de l'établissement ;
- Les indicateurs collectifs qui sont communs à plusieurs gestionnaires ;
- Les indicateurs locaux concernant en particulier l'unité du responsable et qui représentent les objectifs à atteindre ;
- Les indicateurs individuels choisis par le responsable pour sa propre gouverne. Il peut s'agir d'indicateurs développés par lui-même et pour lesquels il possède des ressources spécifiques d'informations.

2- Approches et méthodologie de construction des tableaux de bord

Le tableau de bord de gestion peut être établi selon différentes approches. La littérature managériale propose différentes approches pour construire les outils de pilotage dans une entreprise.

2-1- La méthode OVAR

OVAR (Objectifs, Variable d'Action, Responsables), est une méthode française conçue en 1981 par les professeurs du groupe (HEC¹⁸) : (D. MICHEL, M. FIOL et H. JORDAN). Cette méthode consiste à déterminer pour un objectif donné, toutes les variables d'action et les indicateurs correspondants. Le choix des indicateurs se fait en fonction des objectifs à atteindre pour chaque centre de responsabilité et des variables d'action dont on dispose pour les atteindre. Les concepteurs de cette méthode souhaitent donner un caractère moins rétrospectif et davantage prospectif aux tableaux de bord.

La méthode OVAR présente une démarche de conception d'un système de tableau de bord cohérente. Chaque responsable d'unité de gestion participe au développement de son tableau de bord. L'identification des indicateurs a fait à partir des variables objectives, sans axes stratégiques prédéfinis. Cette méthode permet également de concevoir des stratégies aux axes réellement spécifiques aux choix de l'entreprise, il n'y a aucun modèle standard de tableau de bord.

La construction des tableaux de bord via la méthode OVAR, démarre par les dirigeants qui définissent les objectifs et les variables d'actions (OVAR) d'abord, alors que la responsabilité revient au rang inférieur au sein de l'entreprise, qui va à son tour créer son propre schéma OVAR et ainsi de suite jusqu'au rang le plus bas de la hiérarchie.

La méthode OVAR est composée de quatre (4) étapes importantes¹⁹ :

- Etape 1 : cette étape englobe deux phases du processus décisionnel expliqué dans les phases de prise de décision (la phase d'intelligence et la phase de la conception) ;
- Etape 2 : attribution des responsabilités (phase de conception et choix de solution) à cette phase on s'intéresse à l'analyse de la délégation ;

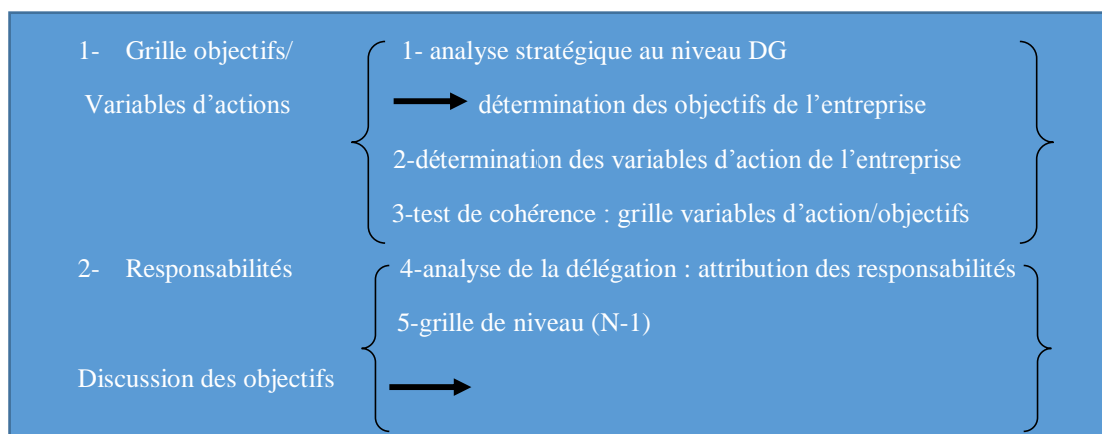
¹⁸ Hautes Ecoles de Commerce de Paris

¹⁹ BOURGUIGNON.A, Malleret.V, Norreklit. H, « balancedscorecard versus french tableau de bord : beyond dispute, a cultural and ideological perspective », 2001

- Etape 3 : conception des grilles objectifs/variables d'actions : c'est une phase de conception du TBL où les variables de l'entreprise deviennent les objectifs des gestionnaires ;
- Etape 4 : mise en forme du TBL : c'est la phase de conception et d'implantation, elle se caractérise par le choix de la forme sous lesquelles les indicateurs seront présentés.

Les étapes de la démarche OVAR en tant que méthode de conception de tableaux de bord stratégiques sont présentées de la façon suivante :

Figure 3 : les étapes de la démarche OVAR



Source²⁰

2-2- La méthode OFAI

La méthode OFAI (Objectifs, Facteurs clés de succès, Actions, Indicateurs), par cette méthode, les objectifs sont déclinés en facteurs clés de succès, qui représentent les forces de l'entreprise au travers desquelles peuvent se réalisés les objectifs. Cette méthode part des objectifs mais propose les indicateurs après avoir défini des facteurs clés de succès et des actions.

2-3- Le navigateur SKANDIA

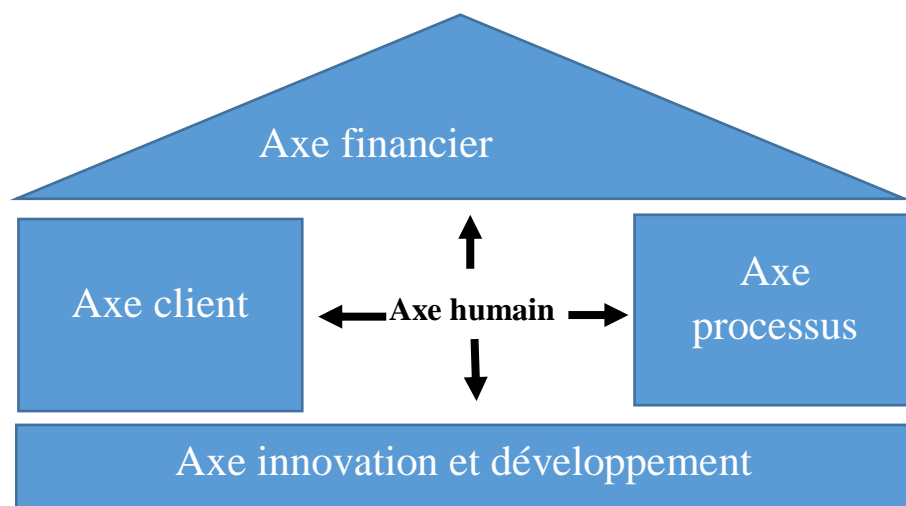
Conçu et théorisé par L. EDVINSSON et M. MALON en 1997 pour le compte de la société suédoise (à Stockholm), SKANDIA, une multinationale d'assurance et de services financiers, le navigateur SKANDIA se base sur deux variables : **le capital structurel**, il s'agit

²⁰H. LONING, V. MALLERET, J. MERIC, Y. PESQUEUX, E. CHIAPELLO, D.M. ANDREU SOLE, « le contrôle de gestion, organisation, outils et pratiques », Dunod, 3eme édition, 2008

du capital financier (les clients/ autres partenaires), l'organisation et l'innovation/développement. Et le **capital humain**, il s'agit de l'attitude au travail, les compétences et l'agilité intellectuelle.

L'objectif du navigateur SKANDIA est de dépasser la vision financière et privilégier le pilotage de l'immatériel et plus précisément du capital intellectuelle, véritable moteur de la création de valeur et identifier les indicateurs de suivi du capital immatériel de l'entreprise. Ces indicateurs s'appuient sur la dimension prospective et sociale et place l'humain au centre de la démarche. En réalité, le navigateur SKANDIA reprend les quatre dimensions du tableau de bord prospectif en y ajoutant la dimension humaine, partant du principe que le capital humain est le principal générateur de profit pour une entreprise. Comme c'est présenté dans la figure suivante :

Figure 4: les perspectives du tableau de bord selon le navigateur SKANDIA



Source²¹ : A.FERNANDEZ paru sur le site (<http://www.piloter.org/references/copyrigh.htm>)

2-4- La méthode MEF

Ce modèle ne s'intéresse pas au pilotage de toute l'entreprise mais aux fonctions supports de celle-ci. La méthode propose d'analyser pour chaque fonction support, son taux d'activité, son taux de compétence, son taux de support structurel, et le taux de satisfaction de ses clients.

²¹ A.FERNANDEZ paru sur le site (<http://www.piloter.org/references/copyrigh.htm>)

2-5- La méthode BSC

Le tableau de bord prospectif (Balanced Scorecard) est la méthode la plus répandue des méthodes proposées. Les auteurs Norton et Kaplan, affirment que la question du pilotage stratégique était plus importante que la formulation de la stratégie elle-même. Selon Kaplan et Norton, cette méthode permet à toute entreprise de lier ses actions avec sa stratégie et d'apprécier l'évolution des variables de performance en adoptant une vision globale et équilibrée de ses activités. Comme le soulignent les auteurs : « le BSC, quant à lui a une vision équilibrée de la performance de l'entreprise. L'apport du BSC se retrouve dans l'équilibre entre les indicateurs financiers classiques qui mesurent la performance passée de l'entreprise et les indicateurs non financiers déterminant la performance future de l'entreprise²² ».

La méthode²³ BSC définit la stratégie de l'entreprise selon quatre perspectives d'analyse recouvrant respectivement les résultats financiers, la satisfaction des clients, les processus internes et l'apprentissage organisationnel.

- Elle établit d'abord un équilibre entre les indicateurs extérieurs (indicateurs d'intérêt pour les clients et les actionnaires) et les indicateurs intérieur (par exemple les indicateurs concernant les processus, ceux-là étant d'intérêt pour le fonctionnement de l'organisation elle-même).
- Elle établit un équilibre entre les indicateurs qui renseignent sur les résultats par le passé et ceux qui renseignent sur le degré d'atteinte des résultats au moment présent.
- Enfin, le tableau de bord prospectif assure un équilibre entre les mesures objectives (qu'on associe aux résultats) et celles plus subjectives (qu'on associe aux performances).

2-6- La méthode JANUS

La méthode JANUS se caractérise pas la simplicité de sa démarche et la distinction très utile qu'elle opère entre les indicateurs de performance et les indicateurs de pilotage.

La démarche de la méthode JANUS se décline comme suit²⁴ :

²² F. RASOLOFO-DISTLER, « conception d'un système de tableaux de bord intégrant le développement durable : une méthode qui articule la méthode OVAR et balancedScorecard », archives de HAL, Nice, France, 2010

²³ KAPLAN. R.&D. NORTON, « le tableau de bord prospectif : pilotage stratégique : les 4 axes du succès », éditions d'organisation, Paris, 1998

²⁴ C. SELMER, « concevoir le tableau de bord : outil de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision », éditionDunod, 2ème édition, 2003

- Jalonner toutes les étapes du projet ;
- Justifier d'un cadre pour l'action ;
- Analyser les besoins des utilisateurs ;
- Architecturer le réseau du tableau de bord ;
- Normaliser les différentes mesures de performance ;
- Normés les liens entre performance et pilotage ;
- Unifier les modes de représentation ;
- Système informatique adapté ;
- Structurer la mise en œuvre du tableau de bord ;
- Situer le tableau de bord au cœur du management.

2-7- La méthode GIMSI

La méthode GIMSI (Généralisation, Information, Méthode et Mesure, Système et systématique, Individualité et Initiative), a été formalisée et publiée pour la première fois en 1998, sous le titre « les nouveaux tableaux de bord des managers ».

La méthode GIMSI²⁵ signifie la généralisation de l'accès aux informations décisionnelles en s'appuyant sur une méthodologie d'inscription systématique facilitant l'expression des individualités de l'entreprise.

2-7-1- Le concept du tableau de bord par la méthode GIMSI

A la base, la méthode GIMSI est présentée pour répondre à la question : pourquoi centrer la réflexion sur les attentes spécifiques du décideur en situation ?

Pour construire des instruments de pilotage envisageables et pratiques, il faut faire accorder théories et pratiques sur les besoins essentiels des utilisateurs en situation de décision. Ce même principe s'accorde à la conception des tableaux de bord de l'entreprise.

GIMSI est aussi une méthode de conception et de réalisation du système de pilotage et d'aide à la décision à base de tableaux de bord. C'est une démarche participative et à l'écoute des attentes de chacun. Cette méthode prend en compte les attentes et les besoins essentiels du manager exécutif, et de son équipe. A ce propos A.FERNANDEZ (2013) souligne que : « pour

²⁵ A. FERNANDEZ « les nouveaux tableaux de bord des managers », édition eyrolles ,6ème édition, 2013

construire des instruments de pilotage utilisables et utilisés, il faut recentrer théorie et pratiques sur les besoins essentiels des utilisateurs en situation de décision²⁶ ». Car en réalité, le ou les utilisateurs au sein d'une entreprise n'ont besoin que de quelques indicateurs essentiels qui leur permettront de réagir beaucoup plus vite.

La méthode GIMSI développe une approche coopérative focalisée sur l'humain acteur, décideur et bien évidemment communicant. A. FERNANDEZ²⁷ souligne : « ne perdons jamais de vue que ce sont les hommes qui prennent les décisions. Si les objectifs ne leur siéent pas, s'ils ignorent tout de la stratégie poursuivie, si le risque est difficile à évaluer ou encore si le système n'est pas adapté à leurs besoins précis. Ils ne prendront pas de décision. Point barre. » Il dit aussi : « les décideurs ne sont pas isolés, la méthode GIMSI favorise la coopération entre les décideurs, le partage de la connaissance et l'intégration performante des outils techniques de la business intelligence ».

La méthode GIMSI s'inspire d'un mode de management moderne conçu sur un principe de gouvernance généralisé favorisant la prise de décision répartie. Pour maîtriser la complexité croissante des entreprises, il faut favoriser la multiplicité des points de décision et rapprocher le processus décisionnel là où se trouve l'information. Elle essaye de mettre en cohérence le pilotage de la performance, la stratégie exprimée et les techniques de business intelligence au sein même de l'organisation.

2-7-2- Les étapes de l'élaboration du tableau de bord par la méthode GIMSI

Tableau 5 : les étapes d'élaboration du tableau de bord selon la méthode GIMSI

<p>1- Identification : quel est le contexte ?</p>	<p>Etape1 : environnement de l'entreprise Analyse de l'environnement économique et de la stratégie de l'entreprise afin de définir le périmètre et la portée du projet</p> <p>Etape 2 : identification de l'entreprise Analyse des structures de l'entreprise pour identifier les processus, les activités et les acteurs concernés.</p>
<p>2- Conception : que faut-il faire ?</p>	<p>Etape 3 : définition des objectifs</p>

²⁶A. FERNANDEZ, paru sur le site (<http://www.piloter.org/references/copyright.htm>)

²⁷ A. FERNANDEZ, « GIMSI le BI clés en main », Eyrolles, 2014

	<p>Sélectionner des objectifs tactiques de chaque équipe en fonction de la stratégie générale.</p> <p>Etape 4 : construction du tableau de bord Définition du tableau de bord de chaque équipe.</p> <p>Etape 5 : choix des indicateurs Choix des indicateurs en fonction des objectifs choisis, du contexte et des acteurs concernés.</p> <p>Etape 6 : collecter des informations Identification des informations nécessaire à la construction des indicateurs.</p> <p>Etape 7 : le système du tableau de bord Construction du système du tableau de bord, contrôle de la cohérence globale.</p>
3- Mise en œuvre : comment le faire ?	<p>Etape 8 : le choix des progiciels Elaboration de la grille de sélection pour le choix des progiciels adéquats.</p> <p>Etape 9 : intégration et déploiement Implantation des progiciels, déploiement à l'entreprise.</p>
4- Améliorations permanentes : le système correspond-il toujours aux attentes ?	<p>Etape 10 : audit Suivi permanent du système</p>

Source : A. FERNANDEZ, l'essentiel du tableau de bord

Section 3 : L'élaboration d'un tableau de bord

Le processus d'élaboration d'un tableau de bord requière l'étude de l'organisation de l'entreprise, de l'information existante pour effectuer une meilleure sélection des paramètres clés.

1- Les étapes d'élaboration d'un tableau de bord

La mise en place d'un tableau de bord se résume en quatre étapes : tout d'abord, il faut définir les missions et les objectifs de l'organisation. Dans un second temps, on identifie les variables dont la maîtrise conditionne l'atteinte des objectifs, puis on choisit des indicateurs reflétant l'évolution des valeurs clés. Enfin, on établit pour chaque indicateur une base de référence afin de savoir dans quel état est l'indicateur (bon, à surveiller ou mauvais).

1-1- La définition des objectifs

Pour y parvenir, il faut élaborer un organigramme de gestion précisant les responsabilités et les domaines d'intervention de chaque manager. Pour définir la mission d'un service, il nous faut répondre aux questions suivantes :

- Que fait le service ?
- Pour qui travaille-t-il ?
- Pourquoi travail-t-il ?

A l'aide de ces éléments, nous pourrions déduire les objectifs quantitatifs et qualitatifs de l'organisation. Les objectifs qualitatifs seront difficilement mesurables, par exemple, la mesure de la satisfaction client peut engendrer la mise en place d'une étude de satisfaction qui sera distribuée au sein d'un échantillon représentatif des clients. Pour revenir à la détermination des objectifs de l'organisation, il est nécessaire que la clarification des missions et des objectifs se fasse au travers une démarche interactive où la personne en charge de l'élaboration du tableau de bord doit rencontrer les opérationnels. Ces rencontres permettront de déterminer les missions et les objectifs de chacun ainsi que les différentes délégations d'autorité. La mise en place d'un tableau de bord n'est pas synonyme de remise en cause de l'organisation. Néanmoins, le système du tableau de bord pourra mettre en exergue des défauts dans l'organisation et pourra dans un second temps mener à des changements.

1-2- L'identification des facteurs clés de gestion

L'identification²⁸ des facteurs clés de succès permet d'appréhender les facteurs concurrentiels sur lesquels l'entreprise doit bâtir son avantage distinctif et son chemin de performance maximale.

Cette réflexion consiste à identifier et définir les relations de causes à effets entre les paramètres qui vont conditionner la performance de l'organisation. Pour obtenir cette liste, on isole deux grandes démarches :

- Une démarche qualifiée d'historique qui consiste à analyser les résultats passés et identifier les causes de dysfonctionnements ;
- Une autre démarche consiste à analyser les processus de l'entreprise et à identifier les maillons faibles des différentes tâches qui seraient susceptibles de causer des écarts par rapport aux résultats escomptés.

1-3- Le choix des indicateurs

Les indicateurs doivent être utiles, puisqu'ils mesurent l'évolution des paramètres soigneusement choisis pour leur importance. Un bon indicateur doit avoir être :

- Fidèle : il doit refléter le sens et l'importance du phénomène observé ;
- Claire : il doit être bien compris par les utilisateurs, c'est-à-dire une des raisons de l'implication des responsables opérationnels dans le processus d'élaboration de tableau de bord ;
- Absence de biais : un indicateur ne doit pas être facilement manipulable ;
- Productif : l'indicateur doit alerter le décideur sur l'émergence d'un problème et ne pas être seulement un indicateur constant qui n'autorise qu'un traitement curatif du problème.

Il existe une typologie des indicateurs, la littérature en distingue trois types :

- Les indicateurs de résultats : ces indicateurs mesurent les résultats produits par l'organisation (niveau financier, qualité, rentabilité, coûts...etc). ils évaluent une performance en termes d'efficacité, pour l'atteinte d'un objectif fixé.

²⁸ MOLHO Denis, FERNANDEZ-POISSON Dominique, « tableau de bord, outils de performance », éditions d'organisation, 2009

- Les indicateurs de moyens : ils ont pour objectif de comparer les résultats au regard des moyens déployés ;
- Les indicateurs d'environnement : ces types d'indicateurs permettent au décideur de se situer par rapport à son environnement et lui permette ainsi d'orienter correctement son action.

1-4- La mise en place des références

Etant donné que la fonction d'un tableau de bord est d'informer les décideurs d'éventuelles dérives de leurs plans d'actions et de les avertir des risques de non-atteinte des objectifs : l'information du tableau de bord doit être dynamique et parlante. Pour réaliser ceci, il faut nécessairement que les résultats de l'organisation soient comparés à des références qui peuvent provenir de trois sources :

- Les valeurs cibles : c'est-à-dire les objectifs chiffrés visés qui figurent dans les lettres d'orientations ;
- Les données passées : les valeurs du mois ou des années passées ;
- Les normes externes : on compare les unités de gestion (usine, services, agences ...etc.) entre elles ou bien l'entreprise se compare par rapport au concurrents.

Enfin, la mise au point finale d'un tableau de bord implique des choix sur les formes sous lesquelles les indicateurs seront présentés. La finalisation d'un tableau de bord est essentielle afin de mettre en place les clignotants et une présentation qui permet d'accélérer l'analyse. Afin que le pilotage soit efficace, il est nécessaire que le délai de parution du tableau de bord soit en adéquation avec le délai de réactivité du processus.

2- Le tableau de bord et performance logistique

Dans le langage courant la performance désigne le succès ou l'exploit. En gestion elle peut signifier l'atteinte des objectifs fixés. En utilisant les outils financiers traditionnels (comptabilité analytique et générale), on évalue la performance d'une entreprise. Mais cette conception est imparfaite car elle n'évoque que les performances passées.

Dans le souci d'évaluer les performances présentes et futures de l'entreprise, de nombreuses pistes en matière de l'évaluation de la performance sont apparues. Le tableau de bord est un outil essentiel à la mise en œuvre de la stratégie d'une entreprise.

2-1- Le tableau de bord et le processus de pilotage de la performance

La notion de performance n'est pas une notion universelle, mais sa définition est singulière à chaque type d'organisation. Comme le soulignent les auteurs²⁹ : « la performance n'est pas une notion universelle, c'est un construit qui est influencé par différents facteurs : le type d'organisation concerné, son secteur d'activité, sa stratégie ...etc. » ils disent aussi « la variété de ces facteurs rendent généralement la définition de la performance particulière à chaque organisation ».

La performance peut être entre autre :

- La réalisation des objectifs dans les délais ;
- L'obtention de meilleurs coûts ;
- La hausse du résultat et du chiffre d'affaire ;
- La position de l'entreprise par rapport à ses concurrents.

Le tableau de bord est un outil de pilotage permettant de quantifier l'activité de l'entreprise, à partir de données provenant d'une ou plusieurs ressources. Le tableau de bord fournit une vision synthétique du passé, du présent et du futur de l'entreprise.

Le tableau de bord est l'outil principal du pilotage de la performance, il est important de l'intégrer dans le processus même de mesure de la performance et ne pas l'isoler de ce processus. Il a été souligné³⁰ : « qu'il s'agit désormais de raisonner en terme de processus car il devient difficile d'isoler clairement dans l'organisation qui est à l'origine de la valeur » mais aussi « ce qui signifie que le pilotage ne concerne plus des activités séparés mais des activités souvent imbriquées et interdépendantes, ce qui a un impact sur la construction et le pilotage des tableaux de bord. ».

Pour qu'un tableau de bord soit efficace et contribue à la performance d'une entreprise, il est nécessaire de suivre ces points importants :

²⁹ O. SAULPIC, F. GIRAUD, PH. ZARLOWSKI, M.A. LORAIN, F. FOURCADE et J. MORALES, « les fondements du contrôle de gestion », édition PUF, 2011

³⁰ R.N. ANTHONY, « planning and control système », A Framework for Analysis, Division of research, Harvard University, Boston, 1965 (Cité par GRENIER et C. MOINE, « construire le système d'information de l'entreprise », édition Foucher, 2003

- **Identification du périmètre du tableau de bord**

Le périmètre du tableau de bord est défini selon une analyse en deux volets successifs :

- L'environnement de l'entreprise permettant de déterminer le contexte macro-économique (localisation, concurrence, réglementation ... etc.) ;
- La structure intrinsèque de l'entreprise (processus, activités, acteurs, ... etc.). cette analyse est nécessaire à la bonne compréhension de la stratégie de l'entreprise ; de sa conception jusqu'à son déploiement. Elle permet ainsi de formuler des objectifs cohérents sur plusieurs axes de mesure (humain, matériel, financier ... etc.).

En termes de déploiement, ces objectifs globaux doivent être instaurés unilatéralement au sein de l'organisation (approche top-down³¹) car ils traduisent l'engagement de la direction. Leur déclinaison doit à contrario être soumise à la responsabilité de chaque niveau hiérarchique (approche bottom-up³²) afin de :

- Segmenter les objectifs globaux en parties plus petites et donc plus maniables ;
- D'instaurer des objectifs compréhensibles par la maille opérationnelle de l'organisation ;
- Responsabiliser chaque managérial dans l'atteinte des objectifs ;
- Faciliter l'appropriation de la vision de l'entreprise et le reporting.

- **Définition des indicateurs et des dispositifs de mesure**

Les indicateurs doivent être élaborés en groupe de travail afin d'être porteurs de sens pour les personnes qui le suivent. Chaque groupe inclut les décideurs stratégiques et les opérationnels afin que les indicateurs soient cohérents d'un niveau à l'autre. Le nombre d'indicateurs doit rester limité, les objectifs étant déclinés de manière globale et locale (répondant aux questions « pourquoi ? » et « comment ? ». les indicateurs sont classés en trois catégories : suivi, progrès et résultat. Ils doivent être positionnés sur des axes différents (matériel, humain, financier...etc.).

³¹ Technique dite ascendante, c'est une expression utilisée pour décrire une stratégie décidée au plus haut niveau stratégique et destinée à être appliquée par l'ensemble de l'entreprise.

³² Expression anglo-saxonne utilisée pour décrire une stratégie qui a été élaborée en s'inspirant des résultats obtenus a priori.

- **Construire et automatiser le tableau de bord**

Le tableau de bord doit être construit de telle façon qu'il présente les indicateurs en partant de la mesure et remontent vers la direction du processus ou de l'entreprise. Au niveau macro, il confère une vision synthétique et pertinente de l'activité. Bien entendu, dans la construction d'un tableau de bord, il faut aussi prendre en compte l'automatisation des indicateurs, rendue possible par les « sondes » mises en place au sein du système d'information. La mesure se fait ainsi en temps réel, cela permet de :

- Fiabiliser les remontées d'informations en effectuant un traçage précis de ces derniers ;
- D'améliorer la vitesse des alertes et de ce fait, la réactivité de la prise de décision ;
- D'industrialiser le traitement préventif et correctif des risques opérationnels.

- **Le pilotage du processus ou de l'entreprise à partir du tableau de bord**

Le pilotage de l'entreprise se fait par le biais de l'analyse des résultats présentés dans le tableau de bord. Cette analyse se fait au cours d'une revue de performance qui doit se tenir périodiquement avec les pilotes des processus concernés. La revue de la performance est l'occasion de valider les plans d'action, de suivre leur avancement et d'évaluer leur efficacité opérationnelle.

2-2- Les raisons de mise en place d'un tableau de bord

En réalité chacun des axes financier, qualité, client, compétence de l'entreprise, processus et personnel est important et joue un rôle dans la création de valeur. Néanmoins, chacun de ces axes ne représente qu'un élément permettant d'atteindre une performance durable. Il fallait donc mettre en place un système de pilotage apte à suivre ces indicateurs qui n'étaient plus seulement financiers : le tableau de bord. Un pilotage tableau de bord offre une vision multidimensionnelle de la performance, c'est ce qui en fait sa pertinence, contrairement aux autres outils de suivi de réalisation.

D'autre part, la mission d'un tableau de bord est également de doter l'organisation d'un système d'information en permettant à chaque responsable d'une unité de gestion (division, département, usine, service, ...etc.) de disposer d'indicateurs synthétique.

Le responsable³³ peut ainsi comparer ses performances réelles à ses objectifs et ainsi réagir en conséquence à son niveau. Le tableau de bord constitue le pivot de la gestion prévisionnelle et contrôlée puisqu'il compare en permanence les réalisations aux prévisions afin de susciter la réalisation des managers. Un tableau de bord n'a pas pour objectif de fournir une information exhaustive sur l'état de fonctionnement d'une entreprise. Mais il doit se concentrer sur les objectifs clés du fonctionnement de l'organisation concernée. Sinon il risque de submerger le manager sous une masse d'informations difficilement exploitables et non hiérarchisées. Le tableau de bord doit permettre au manager de sélectionner l'information clé afin de déclencher l'alerte le plus rapidement possible.

Effectivement, il sera nécessaire d'utiliser d'autres sources d'informations que les informations financières pour analyser le problème plus en détail.

Conclusion du chapitre

Les tableaux de bord sont des instruments d'alerte et de signalisation, ils permettent de prévenir les risques et de déceler les opportunités. Ceci en précisant les écarts entre une situation prévue et une situation réelle. Afin de prendre rapidement et efficacement des décisions et de mettre en place de nouvelles actions ou de corriger des actions déjà entreprise. Ils permettent généralement aux responsables de suivre les performances et contreperformances de leur équipe pour prendre correctives adéquates qui s'imposent au moment voulu.

On constate que par son attachement avec le découpage hiérarchique et organisationnel de l'entreprise, chaque tableau de bord est relié à un responsable et à l'essentiel de son activité. C'est un instrument rapide qui permet une maîtrise de la gestion beaucoup plus réactive. Cependant, le tableau de bord est un document d'information de synthèse, personnel, créé sur mesure et adapté selon les responsabilités et les objectifs de son utilisateur. Il est orienté vers le contrôle, la mesure et le pilotage de la performance et surtout la prise de décision au sein de l'entreprise.

Il est vrai qu'il n'y a pas de modèle standard de tableaux de bord, mais certaines règles sont posées à l'ensemble des tableaux de bord, principalement en ce qui concerne sa structure et la qualité des informations qu'il contient.

³³ M. LEROY, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisations, 1998

En définitive, la forme et les conditions d'utilisations du tableau de bord sont propres à chaque entreprise et expriment l'originalité de sa structure et de ses objectifs.

Section 1 : présentation générale de l'organisme d'accueil

CEVITAL est l'une des entreprises les plus prospères en Algérie dont l'activité principale est centrée sur le secteur agroalimentaire : raffinage d'huile et de sucre, produits dérivés, négoce et céréales, distribution de produits destinés à l'alimentation humaine et animale. Cet ensemble industriel a connu une croissance importante et a consolidé sa position de leader dans le domaine agroalimentaire, et entend poursuivre sa croissance et exploiter les synergies en activités dans le secteur à fort potentiel de croissance.

1- Généralités sur l'entreprise CEVITAL

1-1- Historique et évolution de CEVITAL

CEVITAL, c'est une société par action (SPA) dont les actionnaires principaux sont Mr. REBRAB ET FILS, elle est l'un des fleurons de l'industrie agroalimentaire en Algérie qui est constituée de plusieurs unités de production équipées de la dernière technologie et poursuit son développement par divers projets en cours de réalisation. Son expansion et son développement durant les dernières années, font d'elle un important pourvoyeur d'emplois et de richesses.

CEVITAL AGRO-INDUSTRIE est passé de 500 salariés en 1999 à 4300 salariés en 2010.

Elle a été créée en mai 1998 avec un capital social qui est fixé à 68,760 milliards de DA. Elle se situe dans le nouveau quai de port de BEJAIA et s'étend sur une superficie de 76 156m². sa proximité du port, de l'aéroport et de la zone industrielle d'AKBOU lui offre des avantages économiques dans l'industrie Agro-alimentaire d'une part et d'autre part sa large gamme de produit de qualité lui a permis de s'imposer sur le marché national comme leader avec 80% des parts de marché.

- 1999 : entrée en production de la raffinerie d'huile de 570000 T/an et lancement de la première marque d'huile de table de haute qualité, 100% tournesol « FLEURIAL » ;
- 2001 : entrée en production de la raffinerie de margarine de 180000 T/an et lancement de la première marque de margarine de table « FLEURIAL »
- 2003 : entrée en production de la raffinerie de sucre (650000 T/an de sucre blanc et 25000 T/an de sucre liquide. Lancement de la margarine de feuilletage « LA PARISIENNE » pour les boulangeries pâtisseries.
- Avril 2005 ; lancement de trois nouveaux projets dont deux sur le site LAARBA (verre plat, fabrication industrielle de produits manufacturés en béton) ; et l'acquisition des eaux minérales de LALLA KHEDIDJA (ex ETK) sise à l'est de la wilaya de Tizi-ouzou.

Aujourd'hui, connu sous la bannière de CEVITAL et plus précisément sous l'appellation CEVITAL Lalla khedidja ; elle est entre en production en Mars 2007, et l'acquisition de la conserverie d'El Kseur (ex COJEK) sise à 30 KM du chef-lieu de la wilaya de Bejaia.

Grace à son chiffre d'affaire réalisé ; CEVITAL gagne la 3eme place au niveau national et la 10eme au niveau de l'Afrique, cette entreprise s'est spécialisée dans l'industrie alimentaire telle que la raffinerie d'huile, distribution des produits dérivés à l'alimentation humaine.

CEVITAL contribue largement au développement de l'industrie agro-alimentaire national, elle vise à satisfaire le marché national et exporter le surplus, en offrant une large gamme de produits de qualité.

Et pour s'imposer sur le marché international, CEVITAL négocie avec les grandes sociétés internationales de distribution telle que, Carrefour en France, Royale en Suisse et autres sociétés spécialisées dans l'import et l'export en Ukraine, Russie, ses produits se vendent dans différents pays ainsi que dans différentes villes africaines telle que le Lagos, Bamako, Niamey, Tripoli ...etc.

Depuis à création à ce jour, le groupe CEVITAL a consolidé sa position de leader dans le domaine de l'agroalimentaire et entend poursuivre sa croissance en investissant encore dans ce secteur pour renforcer sa position.

1-2- Situation géographique

CEVITAL SPA est implantée à l'extrême du port de Bejaia à 3km au sud-ouest du centre-ville, une partie des constructions est située dans le port à 200 km du quai alors que la plus grande partie des installations est édifée sur les terrains récupérés, situés à proximité du port, situé à 280 Km d'Alger donne l'avantage de proximité économique à celle-ci.

Elle occupe une place stratégique qui lui permet de faciliter les relations avec son environnement antérieur.

- **A Bejaia**

CEVITAL fait la contribution des installations suivantes :

- Raffinerie d'huile ;
- Raffinerie de sucre ;
- Margarinerie ;

- Silos portuaires ;

- **A El Kseur**

Une unité de production de jus de fruit cojeck a été rachetée par le groupe CEVITAL dans le cadre de la préservation des entreprises publiques algériennes en novembre 2006. Sa capacité de production est de 14400 T/an.

- **A TIZI OUZOU**

A Agouni Gueghane : au cœur du massif montagneux du Djirdjura qui culmine à plus de 2300 mètres, l'unité d'eau minérale Lalla Khedidja a été inaugurée en Juin 2007.

1-3- Les activités de CEVITAL

L'activité principale de l'entreprise CEVITAL est la production et la commercialisation des huiles, margarine et sucre, elle a principalement porté ces efforts sur le développement des technologies huilières avec une connaissance experte de l'art de la trituration et le raffinage d'huile en y intégrant toutes les technologies de pointes. Le complexe Agro-alimentaire est composé de plusieurs unités de production :

- **Huiles végétales**

Les huiles de tables : elles sont connues sous les appellations suivantes :

- Fleurial plus : 100% tournesol sans cholestérol, riche en vitamine (A, D, E).
- Elio et Fridor : ce sont des huiles 100% végétales sans cholestérol, contiennent de la vitamine E.

Elles sont aussi issues essentiellement de la graine de tournesol, soja et de palme, conditionnées dans des bouteilles de diverses contenances allant de (1 à 5 litres), après qu'elles aient subi plusieurs étapes de raffinage et d'analyse.

- Capacité de production : 570 000 T/an
- Part du marché national : 70%
- Exportations vers le Maghreb et le moyen orient, en projet pour l'Europe.

- **Margarinerie et graisses végétales**

L'entreprise CEVITAL produit une gamme variée de margarine, certaines margarines sont destinées à la consommation directe telle que Matina, Rania, le beurre gourmand et Fleurial, d'autres sont spécialement produites pour les besoins de la pâtisserie moderne ou traditionnelle, à l'exemple de la parisienne et MEDINA « SMEN ».

- **Sucre Blanc**

Il est issu du raffinage du sucre roux de canne riche en saccharose. Le sucre raffiné est conditionné dans des sachets de 50Kg et aussi commercialisé en morceau dans des boîtes d'1Kg.

- Entrée en production 2^{ème} semestre 2009.
- Capacité de production : 650 000 T/an
- Part de marché national : 85%
- Exportations : 350 000 T/an en 2010, CEVITAL prévoit 900 000 T/an dès 2011.

- **Sucre liquide**

CEVITAL produit aussi du sucre liquide pour les besoins de l'industrie agroalimentaire et plus précisément pour les producteurs des boissons gazeuses.

- Capacité de production : matière sèche : 219 000 T/an
- Exportations : 25 000 T/an en prospection.

- **Silos portuaire**

Le complexe CEVITAL dispose d'une capacité maximale de 182 000 tonnes et d'un terminal de déchargement portuaire de 2000T/heure. Un projet d'extension est en cours de réalisation.

- La capacité de stockage actuelle est de 120 000T en 24 silos verticaux et de 50 000 T en silos horizontaux.

- La capacité de stockage Horizon au 1^{er} trimestre 2013 est de 200 000 T en 25 silos horizontaux.
- **Boissons (eau minérale, jus de fruits, soda)**

L'eau minérale Lalla Khedidja depuis des siècles prend son origine dans les monts enneigés à plus de 2300 mètres du Djurdjura qui culminent.

En s'infiltrant très lentement à travers la roche, elle se charge naturellement en minéraux essentiels à la vie (Calcium 53, Potassium 0.54, Magnésium 7, Sodium 5.5, Sulfate 7, Bicarbonate 162, ...), tout en restant d'une légèreté incomparable.

L'eau minérale Lalla Khedidja pure et naturelle est directement captée à la source au cœur du massif montagneux du Djurdjura.

Lancement de la gamme d'eau minérale « Lalla Khedidja » et de boissons gazeuses avec capacité de production de 3 000 000 de bouteilles par jour.

2- La capacité et les objectifs de CEVITAL

2-1- Les capacités du complexe CEVITAL

Dans cette partie, les différentes capacités en matière de distribution, commerciale, financière et humain, sont passées en revue de manière à faire des suggestions en matière de leur exploitation et possibilités d'amélioration de la production, de la qualité et la présentation des produits.

- **Les capacités de stockage**

CEVITAL dispose en dehors du complexe, de plusieurs lieux de stockage pour chaque produit, répartis comme suit :

- Elle dispose d'une surface de stockage de 1600 palettes, et d'une chambre froide et d'une capacité de 1400 palettes
- Pour ce qui s'agit du stockage du sucre : CEVITAL assure le stockage de sucre blanc dans des silos d'une capacité de 120 000 tonnes
- Silos de 3000 tonnes

- 1 silo de 50 000 tonne

La capacité de stockage du sucre roux est de 200 000 tonnes et d'une centrale à vapeur d'une capacité de 160 tonnes/heure.

Autre lieux de stockage :

- 2442 tonnes à ICOTAL ;
- 5130 tonnes au jute
- 15955 tonnes à ENAEB

- **Capacité de production**

Le complexe CEVITAL dispose de trois unités de production dont les capacités sont :

- **La raffinerie d'huile**

Mise en production en août 1999 avec une capacité de 1800 tonnes/jour, elle dispose de 3 bacs de stockage pour huile brute, 2 lignes de raffinage de 400 tonnes et une troisième ligne de 1000 tonnes et 2 bacs de stockage d'huile raffinée.

- **La margarine**

Mise en production en novembre 2001, elle dispose de 2 cuves d'émulsion d'une capacité de 600 litres la cuve, et 5 lignes de production avec 2 lignes pour la fabrication de margarine en plaquette, 1 ligne pour chacun des produits restant c'est-à-dire le feuilletage, smen et la shortening.

- **Le sucre**

Mise en production fin 2002, sa capacité de production actuelle est de 5000 tonnes/jour avec deux lignes : une ligne d'une capacité de 2000 tonnes/jour pour sacs de 50 KG, big bag, et les sacs d'un KG et de 5 Kg et l'autre ligne dotée d'une capacité de production de 3000 tonnes/jour.

- **Capacité de chargement**

Pour le sucre :

La capacité de chargement du sucre varie d'une gamme à une autre :

- Pour 1 kg sa capacité de chargement est de 1300 tonnes/jour ;
- Pour 5 kg sa capacité de chargement est de 120 tonnes/jour ;
- Et pour les sacs de 50 kg sa capacité de chargement est 1200 tonnes/jour.

Pour les huiles :

CEVITAL est dotée d'une capacité de chargement de 1200 tonnes/jour

Pour la margarine :

Sa capacité de chargement est de 600 tonnes/jour

- **Les capacités commerciales :**

Le complexe conscient de l'augmentation de la demande du marché, a revu ses capacités commerciales en transformant le service commercial en direction commerciale mieux étoffée.

Cette nouvelle organisation a permis de faire face à la tendance des exigences du marché et des capacités de production.

2-2- Les missions et objectifs

L'entreprise a pour mission principale de développer la production et d'assurer la qualité et le conditionnement des huiles, des margarines et du sucre à des prix nettement plus compétitifs et cela dans le but de satisfaire le client et le fidéliser.

Les objectifs visés par CEVITAL peuvent se présenter comme suit :

- L'extension de ses produits sur tout le territoire national ;
- L'importation de graines oléagineuses pour l'extraction directe des huiles brutes ;
- L'optimisation de ses offres d'emploi sur le marché du travail ;
- L'encouragement des agriculteurs par des aides financières pour la production locale des graines oléagineuses ;
- La modernisation de ses installations en termes de machine et des techniques pour augmenter le volume de sa production ;
- Le positionnement de ses produits sur le marché étranger par leurs exportations.

2-3- Les atouts de l'entreprise ou ses facteurs clés de succès

- Capacité à manager des projets, dans la production et la distribution de grandes envergures ;

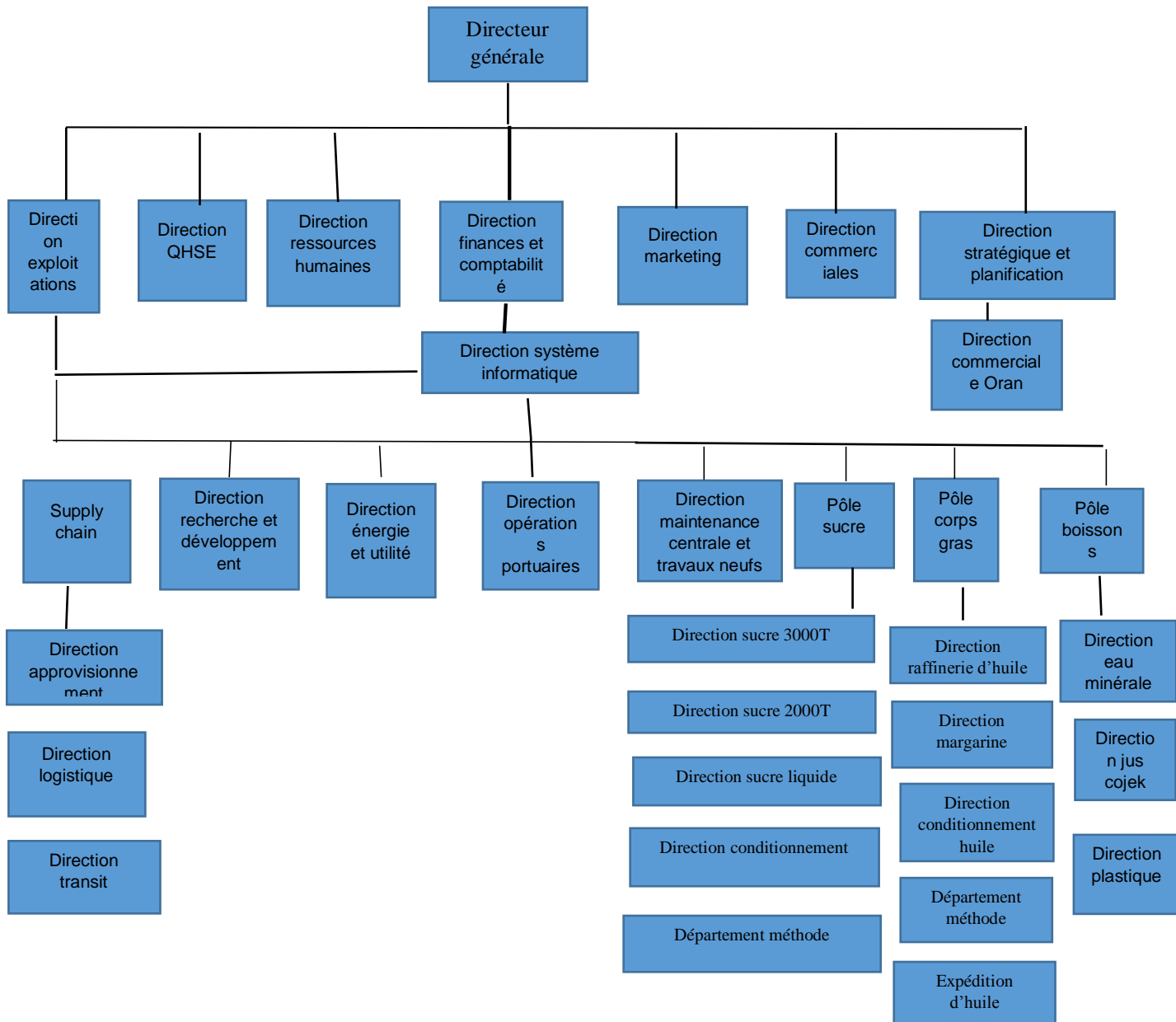
- Maitrise de la technologie ; les unités industrielles utilisent les dernières innovations en matières d'automatisation des processus ;
- Jeunesse des salariés ; moyenne d'âge : 35 ans, encadrement à fort potentiel pour assurer une gestion pérenne de l'entreprise ;
- Choix du site ; l'avantage de la localisation est un facteur clé de succès car il représente un avantage compétitif de taille sur le plan logistique (proximité des installations portuaires réduisant les coûts de matières importées et des produits finis exportés) ;
- Force de négociation ; la taille de l'entreprise en raison des parts de marchés investis ; comparativement aux entreprises évoluant dans les mêmes secteurs d'activités ;
- Présence d'un réseau de distribution couvrant l'ensemble du territoire national.

Section 2 : la structure et l'organisation de l'entreprise

1- Structure de l'encadrement

L'organigramme de l'entreprise se présente comme suit :

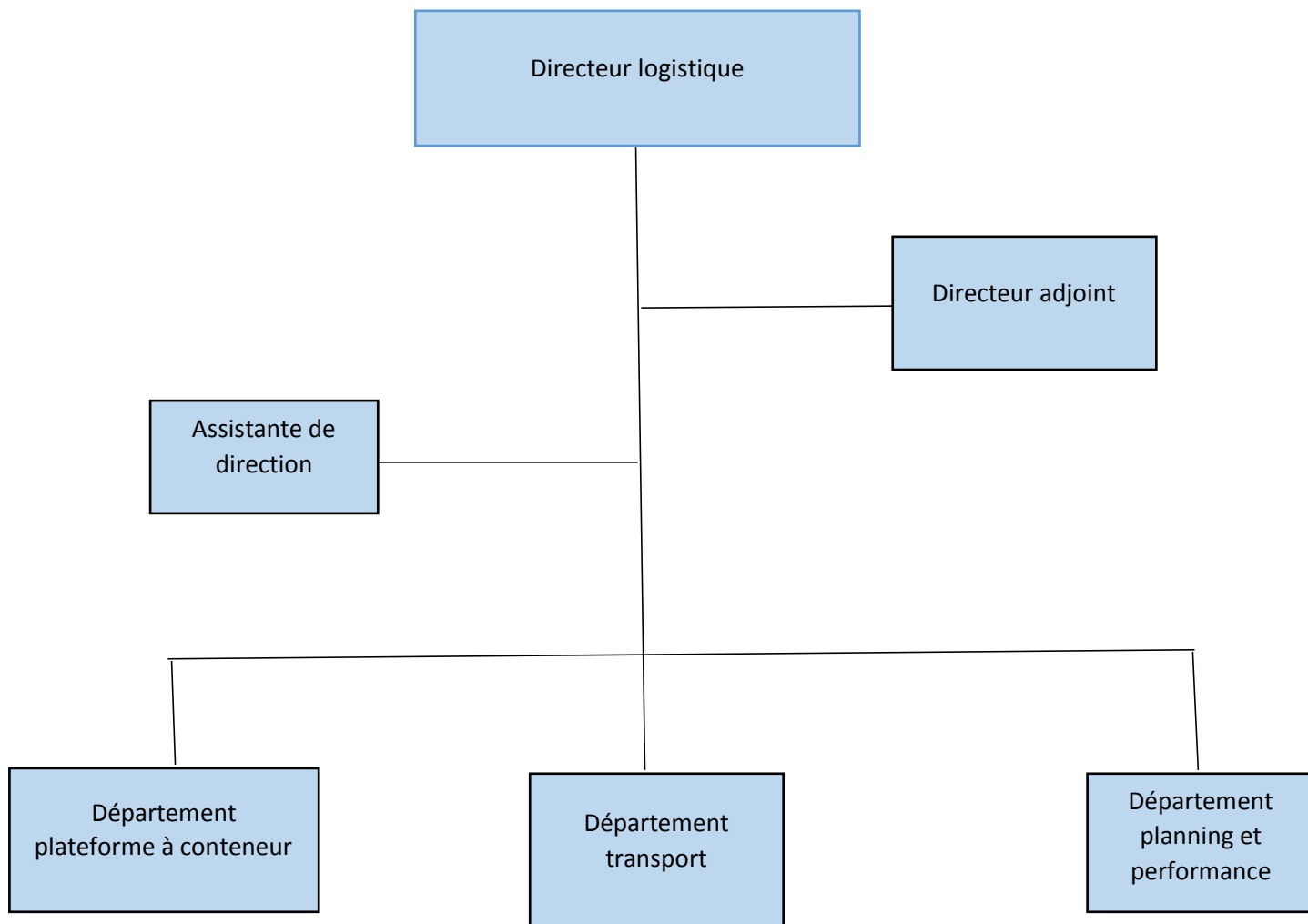
Figure 5 : organigramme de la macro structure de CEVITAL



Source : entreprise Cévital

1-1- Organigramme du service logistique

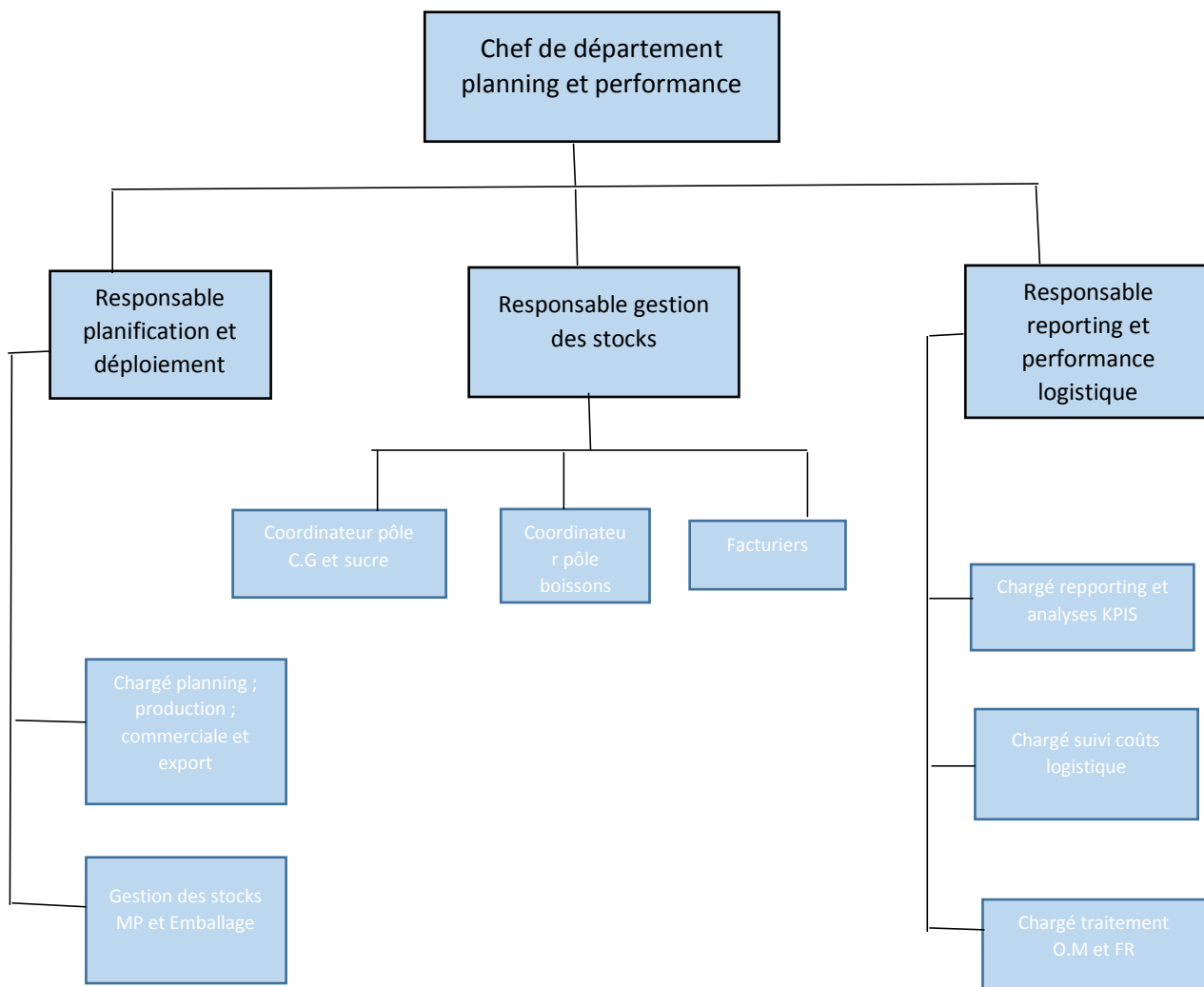
Figure 6 : organigramme logistique de l'entreprise CEVITAL



Source : entreprise Cévital

1-2- Organigramme du service planification et performance

Figure 7 : organigramme du département planification et performance



Source : entreprise Cévital

2- Missions et services des composantes de la DG et quelques notions à connaître

2-1- Missions et services des composantes de la DG

L'organisation mise en place consiste en la mobilisation des ressources humaines matérielles et financières pour atteindre les objectifs demandés par le groupe. La direction générale est composée d'un secrétariat et de 19 directions :

- **La direction Marketing**

Pour atteindre les objectifs de l'entreprise, le Marketing Cevital pilote les marques et les gammes de produits. Son principal levier est la connaissance des consommateurs, leurs besoins, leurs usages, ainsi que la veille sur les marchés internationaux et sur la concurrence. Les équipes marketing produisent des recommandations d'innovation, de rénovation, d'animation publicitaire-promotionnelles sur les marques et métiers Cevital. Ces recommandations, validées, sont mises en œuvre par des groupes de projets pluridisciplinaires (développement, industriel, approvisionnement, commerciale, finances) coordonnés par le Marketing, jusqu'au lancement proprement dit à son évaluation.

- **La direction des ventes & commerciale**

Elle a en charge de commercialiser toutes les gammes des produits et le développement de fichier clients de l'entreprise, au moyen d'actions de détection ou de promotion de projets à base de hautes technologies.

En relation directe avec la clientèle, elle possède des qualités relationnelles pour susciter l'intérêt des prospects.

- **La direction système d'informations**

Elle assure la mise en place des moyens des technologies de l'information nécessaire pour supporter et améliorer l'activité, la stratégie et la performance de l'entreprise.

Elle doit ainsi veiller à la cohérence des moyens informatiques et de la communication mises à la disposition des utilisateurs, à leur mise à niveau, à leur maîtrise technique et à leur disponibilité et opérationnalité permanente et en toute sécurité.

Elle définit, également, dans le cadre des plans pluriannuels les évolutions nécessaires en fonction des objectifs de l'entreprise et des nouvelles technologies.

- **La direction des finances et comptabilité**

- Préparer et mettre à jour les budgets ;
- Tenir la comptabilité et préparer les états comptables et financier selon les normes ;
- Pratiquer le contrôle de gestion ;
- Faire le reporting périodique.

Cette direction regroupe trois services principaux : il regroupe à son tour trois sous services situés ci-dessous

- ❖ **Service de comptabilité générale**
- ❖ **Service de comptabilité analytique**
- ❖ **Service de comptabilité matière**

- **La direction industrielle**

Chargé de l'évolution industrielle des sites de production et définit, avec la direction générale, les objectifs et le budget de chaque site.

Analyse les dysfonctionnements sur chaque site (équipement, organisations, ...) et recherche les solutions techniques ou humaines pour améliorer en permanence la productivité, la qualité des produits et des conditions de travail.

Anticipe les besoins en matériel et supervise leur achat (étude technique, tarif, installation ...). Elle est responsable de la politique environnement et sécurité. Participe aux études de faisabilité des nouveaux produits.

- **La direction ressources humaines**

Définit et propose à la direction générale les principes de gestion de ressources humaines en support avec les objectifs du business et en ligne avec la politique RH groupe, assure un support administratif de qualité à l'ensemble du personnel de Cevital Food. Comme elle a les missions suivantes :

- Piloter les activités du social ;
- Assiste la direction générale ainsi que les managers sur tous les aspects de gestion ressources humaines, établit et maitrise les procédures ;
- Assure le recrutement ;

- Chargé de la gestion des carrières, identifie les besoins en mobilité ;
- Gestion de la performance et des rémunérations ;
- Formation du personnel ;
- Assiste la direction générale à l'élaboration de la politique de communication afin de développer l'adhésion du personnel aux objectifs fixés par l'organisation.

- **La direction approvisionnement**

Dans le cadre de la stratégie globale d'approvisionnement et des budgets alloués (investissement et fonctionnement).

Elle met en place les mécanismes permettant de satisfaire les besoins matière et services dans les meilleurs délais, avec la meilleure qualité et au moindre coût afin de permettre la réalisation des objectifs de production et de vente.

- **La direction logistique**

Expédie les produits finis (sucre, huile, margarine, eau minérale, ...), qui consiste à charger les camions à livrer aux clients sur site et des dépôts logistique.

Assure et gère le transport de tous les produits finis, que ce soit en moyens propre (camions de Cévitel), affrétés ou moyens de transport des clients.

Le service transport assure aussi l'alimentation des différentes unités de production en quelques matières premières.

Intrants et packaging et le transport pour certaines filiales du groupe (MFG, SAMHA, Direction projets, NUMIDIS...).

Gère les stocks de produits finis dans les différents dépôts locaux (Bejaia et environs) et régionaux (Alger, Oran, Sétif).

- **La direction des Silos**

Elle décharge les matières premières vrac arrivées par navire ou camions vers les points de stockage.

Elle stock dans les conditions optimales les matières premières ;

Elle expédie et transfère vers les différents utilisateurs de ces produits dont l'alimentation de la raffinerie de sucre et les futures unités de trituration.

Elle entretient et maintient en état de services les installations des unités silos.

- **La direction des boissons**

Le pôle boissons et plastiques comprend trois unités industrielles situées en dehors du site de Bejaia :

- Unité LALLA KHEDIDJA domiciliée à Agouni-gueghane (wilaya de TIZIOUZOU) a pour vocation principale la production d'eau minérale et de boissons carbonatées à partir de la célèbre source de LALLA KHEDIDJA ;
- Unité plastique, installée dans la même localité, assure la production des besoins en emballages pour les produits de margarine et à terme des palettes, des étiquettes etc ;
- Unité COJEK, implantée dans la zone industrielle d'EL KSEUR, COJEK est une SPA filiale de Cévitel et qui a pour vocation la transformation de fruits et légumes frais en jus, Nectars et Conserves. Le groupe ambitionne d'être leader dans cette activité après la mise en œuvre d'un important plan de développement.

- **La direction pôle sucre**

Le pôle sucre est constitué de quatre unités de production : une raffinerie de sucre solide 2000T/ jour, une raffinerie de sucre solide 3000T/jour, une unité de sucre liquide 600T/jour, et une unité de conditionnement de sucre 2000T/ jour qui sera mise en service en mars 2010. Sa vocation est de produire du sucre solide et liquide dans le respect des normes de qualité, de la préservation du milieu naturel et de la sécurité des personnes. Nos produits sont destinés aux industriels et aux particuliers et ce pour le marché local et à l'export.

- **Direction qualité hygiène sécurité et environnement (QHSE)**

- Mettre en place, maintient et améliore les différents systèmes de management et référentiels pour se conformer aux standards internationaux ;

- Veille au respect des exigences réglementaires produits, environnements et sécurité
Garantit la sécurité et notre personnel et la pérennité de nos installations ;
- Contrôle, assure la qualité de tous les produits de CEVITAL et réponse aux exigences clients.

- **La direction énergie et unités**

C'est la production et la distribution pour les différentes unités, avec en prime une qualité propre à chaque processus : D'environ 450 m³/h d'eau (brute, osmose, adoucie et ultra pure) ; de la vapeur ultra haute pression 300T/H et basse pression 500T/H. de l'électricité haute tension, moyenne tension et basse tension, avec une capacité de 50MW.

- **La direction maintenance et travaux neufs**

Met en place et intègre de nouveaux équipements industriels et procédés, planifie et assure la maintenance pour l'ensemble des installations.

Gère et déploie avec le directeur industriel et les directeurs de pôles les projets d'investissement relatifs aux lignes de production, bâtiments et énergie/unité (depuis la définition du processus jusqu'à la mise en route de la ligne ou de l'atelier), rédige les cahiers des charges en interne. Négocie avec les fournisseurs et les intervenants extérieurs.

2-2- Notions à connaître

- **Le conditionnement et l'expédition**

Une fois la production s'est réalisé, deux services vont intervenir : le conditionnement et l'expédition ;

- **Le conditionnement** : est un service qui assure le transfert des produits de l'atelier de production au stock du complexe ;
- **L'expédition** : assure le transfert des produits du stock intérieur du complexe à l'extérieur, soit pour satisfaire les commandes de la clientèle (vente directe), soit pour alimenter les plateformes, dépôts et CLR.

Pour assurer le transfert de ses produits à l'extérieur et leurs stockages dans les dépôts et les plateformes, Cévital fait appel à un prestataire de service nommé « NUMILOG ».

- **NUMILOG**

Est une filiale de Cévital créée en 2009, qui se subdivise en deux : NUMILOG transport et NUMILOG entreposage.

- **NUMILOG transport** : assure le transport des produits de Cévital du complexe à l'extérieur (client directe, CLR, plateforme).
- **NUMILOG entreposage** : assure le stockage des produits de Cévital au niveau des dépôts, et des plateformes.

Le personnel qui assure la gestion de ces zones de stockage appartient à NUMILOG entreposage. Ce personnel est constitué d'un chef magasinier, des magasiniers, des manutentionnaires et des caristes.

- **Dépôts, plateformes**

Suite à la surface limitée du stock au niveau du complexe, et pour ne pas interrompre la production, qui se réalise 24h/24, Cévital a adapté une stratégie, qui est la localisation des dépôts et l'acquisition des plateformes.

- **Les dépôts** : sont des surfaces utilisées comme stock extérieur, qui sont implantées sur tout le territoire algérien.
- **Les plateformes** : ce sont des zones de stockage externes, qui sont propres à l'entreprise Cévital. Il existe deux plateformes : une au centre, qui est celle de Bouira dont sa capacité de stockage est de 50 000 palettes (dont 9000 palettes des produits agroalimentaires). Et une autre à l'ouest, celle de Hassi Amer à Oran, qui a une capacité de stockage de 25 000 palettes (dont 12 000 palettes des produits agroalimentaires). Et prochainement l'ouverture d'une nouvelle plateforme à Constantine (située à l'Est).

Le choix de ces plateformes n'est pas venu au hasard ; mais après une étude approfondie. La preuve est le positionnement de ces plateformes (Est, Centre, Ouest), qui permet d'alimenter la plupart des marchés du pays.

- **L'unité de gestion des stocks ou UGS** : est la traduction de l'anglais SKU qui signifie KEEP UNIT. Il s'agit d'une unité utilisée en gestion des stocks. Elle désigne une référence élémentaire (par exemple une marque ou un modèle), à un niveau suffisamment déterminé pour servir à la gestion précise des volumes en vente.
- **KPI OU ICP** : ce sont des indicateurs clef de performance, ce sont des indicateurs mesurables d'aide décisionnelle.

Section 3 : tableau de bord et enquête au sein de l'entreprise CEVITAL

Pour piloter correctement une organisation, le manager doit disposer, parmi d'autres outils de gestion, d'un tableau de bord réunissant des informations essentiels sur la situation et l'évolution.

Lors de notre stage au sein de l'entreprise CEVITAL, nous avons eu un aperçu sur l'élaboration des tableaux de bord logistique qui facilitent la lecture des données.

La lecture répétée des TDB permet de voir, comprendre et réfléchir à son amélioration par des corrections simples et judicieuses. Les indicateurs de performances des TDB sont utiles pour voir et corriger les données.

1- Construction d'un TDB et utilisation pratiques au sein de l'entreprise CEVITAL

Durant notre stage dans l'entreprise, on a constaté que chaque TBD devait faire l'objet d'une unité de gestion des stocks et des indicateurs clés de performances.

La gestion des stocks doit comporter un stock d'alerte minimum pour lancer la commande et un stock maximum admissible pour ne pas bloquer inutilement l'argent.

Pour cela j'ai procédé à la collecte de toutes les informations nécessaires par une démarche méthodique adaptée auprès des responsables de la planification et performances et cela pour voir comment élaborer un TDB propre à l'entreprise CEVITAL qui pourrait aider par des lecteurs l'amélioration des performances déjà enregistrées.

La collecte des données fiables est un élément fondamental dans la recherche pour l'amélioration des performances.

1-1- Modalités pratiques de construction du tableau de bord

La qualité de présentation des informations est un élément important de succès de la mise en place d'un tableau de bord logistique. Il faut que les informations essentielles soient clairement perçues pour en faciliter l'exportation. Ces données étant plus souvent chiffrées, le choix se limite essentiellement à deux types de représentations, les tableaux, les graphiques, ou une combinaison des deux.

- **Les Tableaux chiffrés** : ils offrent avantage de faire immédiatement apparaître les valeurs absolues, les écarts et les variations par rapport à l'élément de référence.

- **Les Graphiques** : ils peuvent compléter très utilement les tableaux, ou les remplacer lorsque certaines informations ne peuvent être bien perçues que sous cette forme.

1-2- règles de mise à jour des tableaux de bord

- **Délais** : pour que le tableau de bord joue son rôle d'outil d'information pour l'action, il est nécessaire que les données soient fournies très rapidement.
- **Périodicité** : une périodicité mensuelle peut être satisfaisante dans la plupart des entreprises.
- **Responsabilité** : l'utilisation est responsable de la tenue du document, la tâche du maître d'œuvre consiste à mettre au point l'outil dans l'entreprise CEVITAL

1-3- Mise en œuvre et élaboration des tableaux de bord

La mise en œuvre de tableaux de bord doit répondre aux besoins évoqués précédemment. Elle doit permettre l'amélioration et le renforcement de la coordination verticale et horizontale nécessite la réalisation de deux étapes, l'élaboration de l'outil lui-même pas l'implantation de cet outil au sein de la société.

1-4- le tableau de bord, outil de dialogue avec la hiérarchie au sein de l'entreprise CEVITAL

Les responsables ont souvent l'impression d'un fonctionnement à un sens unique de bas vers le haut, il est primordial de faire également du TDB un outil de communication, cela signifie que les tableaux de bord sont analysés, discutés et commentés au cours de réunion de travail : comité directeur, réunion de département, de service, les analyses et surtout les décisions prises seront communiquées en retour à ceux à qui on a demandé l'effort de les produire, soit dans le cadre d'un compte rendu de réunion, soit dans le cadre d'une information.

Le tableau de bord constitue l'instrument privilégié de dialogue entre le subordonné et son supérieure hiérarchie. Le subordonné commentera ses résultats, présentera les mesures qu'il souhaite prendre, demandera des moyens complémentaires, le supérieure hiérarchie validera le choix de son subordonné en veillant à la cohérence transversale des actions correctives. Le tableau de bord informera l'encadrement de l'activité d'autres départements et de l'ensemble de l'entreprise. Enfin, il enrichira la fonction économique des dirigeants ainsi que leur aptitude à décider et à communiquer.

1-5- les tableaux de bord dans les CLR (Centre de Livraison Régional)

Nos recherches dans le département planification et performance ont abouti à la sélection d'un exemple d'un TDB qui paraissait en rapport avec mon thème.

Avant de voir un exemple d'un tableau de bord faut d'abord savoir c'est quoi un CLR.

1-4-1- CLR (centre de livraison régional) :

- Les CLR sont parmi les nouvelles stratégies adaptés par CEVITAL en 2014, dans le but de réduire la pression sur le complexe, de rapprocher beaucoup plus la marchandise aux clients et aussi pour tenir sa place sur le marché en faisant face à la concurrence.

CEVITAL dispose de 18 CLR (son objectif est d'atteindre 34 CLR au niveau du territoire national à l'année 2016) :

CLR 09 : BLIDA, CLR 14 : TIARET, CLR 15 : TIZI OUZOU, CLR 16 : KALITOUSE A ALGER, CLR 19 : SETIF, CLR 22 : SIDI BEL ABBES, CLR 31 : ORAN, CLR 25 : CONSTANTINE, CLR 48 : GHILIZANE, CLR 26 : MEDEA, CLR 23 : ANNABA, CLR 27 : MOSTAGANEM, CLR 29 : MASCARA, CLR 06 : AKBOU (BEJAIA), CLR 35 : BOUMERDES, CLR 13 : TELMCEN, CLR 04 : OUM EL BOUAKI

Chaque CLR dispose d'un représentant mené d'un portefeuille client, dont chaque CLR a ses propres clients.

Les CLR ne sont pas des zones de stockage, car ils fonctionnent sur le principe du Cross-Docking (terme anglais qui signifie l'accroissement des flux), c'est-à-dire que tout entré au CLR sera vendue. Le principe des CLR consiste à travailler avec un zéro stock, mais vu les aléas, ils disposent toujours d'un stock de couverture suivant le programme des vente j+2.

1-4-2- les types de clientèle de CEVITAL

CEVITAL commercialise ses produits pour deux types de clients : les clients hors CLR et les clients CLR.

- **Clients hors CLR** : c'est l'ensemble des entreprises et des commerçants, qui s'alimentent des produits soit à partir du complexe, soit au niveau des plateformes.

Dans ce cas deux types de programmes sont élaborés :

- un programme B to B (business to business) : pour les entreprises qui utilisent ces produits comme matières premières.

Exemple : une entreprise qui utilise le sucre liquide de CEVITAL afin de produire des boissons.

-un programme B to C (business to customer) : pour les personnes physiques, dont ces produits sont destinés à la consommation final.

Ces clients hors CLR ont un représentant dit démarcheur, qui collecte l'ensemble de leurs commandes.

- **Clients CLR :** c'est l'ensemble des clients qui s'alimentent directement au niveau des CLR, auxquels ils appartiennent.

Ces derniers sont représentés par une équipe contacte, qui collecte les commandes des clients.

- **La gestion de ce CLR s'effectue par deux parties :**

Une équipe au niveau du complexe CEVITAL qui gère la situation des stocks d'une manière théorique à base du SAGE et l'autre équipe (l'équipe de NUMILOG entreposage) se trouve au sein du CLR, dont le travail consiste à gérer la situation physique des stocks.

Les horaires de fonctionnement du CLR est de 6h du matin à 22h.

De 6h à 15h : s'effectuent les ventes des commandes de j-1, ainsi que la collecte des commandes a livré de j+1.

Sachant que les commande sont collectées par l'équipe contacte afin d'établir un ordre de livraison (OL) groupé, ce dernier est envoyer aux planificateur du CLR qui vont planifier les transfère des produits à envoyer pour chaque CLR afin de satisfaire le programme de vente j+1.

Sur la base d'un contrôle effectué qui est le rapprochement entre le stock théorique et le stock physique, les planificateurs vont planifier un programme des ventes j+1 (stock tempo), en choisissant les points de chargement des produits.

Comme ses dernier, ils peuvent aussi planifier l'envoi d'un stock appelé stock complémentaire.

-stock tempo : c'est des quantités fixes, déterminé selon la moyenne des ventes du CLR, des produits à transférer du complexe vers le CLR afin de répondre aux commandes des clients.

-stock complémentaire : c'est les quantités des produits à transférer, dans le cas d'une augmentation imprévue des commandes clients (de ce fait un OL tardif des clients qui complète l'OL groupé, est envoyé au service planification du complexe).

De 15h à 22h : la réception des quantités transférée.

- **Plateformes :**
 - PF HASSI AMEUR (ORAN)
 - PF BOUIRA
 - PF EL KHEROUB (CONSTANTINE)

Chaque changement de destination d'un camion l'ouverture de porte c'est à 7000da

Exemple : on envoie un camion à Oran (hasi ameur) pour livrer une marchandise est d'y arriver ont lui donne l'instruction de passer au CLR 29 de mascara pour déposer 3 palettes CEVITAL doit payer 7000 da à Numilog.

1-4-3- NUMILOG : est une filiale de CEVITAL créé en 2009, qui se subdivise en deux ; NUMILOG transport et NUMILOG entreposage.

1-4-3-1- NUMILOG transport ; assure le transport des produits de CEVITAL du complexe à l'extérieure (clients directe, CLR, plateformes)

1-4-3-2- NUMILOG plateformes ; assure le stockage des produit de CEVITAL au niveau des dépôts et des plateformes.

Le personnel qui assure la gestion de ces zones de stockage appartient à NUMILOG entreposage.

Ce personnel est constitué d'un chef magasinier, des magasiniers, des manutentionnaires, et des caristes

1-4-4- Dépôts, plateformes : suite à la surface limité du stock au niveau du complexe, et pour ne pas interrompre la production, qui se réalise 24h/24h, CEVITAL à adapter une stratégie qui est la location des dépôts et l'acquisition des plateformes.

1-4-4-1- Les dépôts : sont des surface utiliser comme stock extérieure, et qui sont implantées sur tout le territoire algérien

1-4-4-2- Les plateformes : ce sont des zones de stockage externes, qui sont propre à l'entreprise CEVITAL.

Il existe trois plateformes ; une au centre qui celle de Bouira dont sa capacité de stockage est de 50000 palettes (dont 9000 palettes des produits agroalimentaire). Et une autre à l'ouest, celle de Hassi Amer à Oran, qui a une capacité de stockage de 25000 palettes (dont 12000 palettes des produits agroalimentaire). Et une nouvelle plateforme à Constantine (situé à l'est).

Le choix de ces plateformes n'est pas venu au hasard mais après une étude approfondie. La preuve est le positionnement de ces plateformes (est, centre, ouest), qui permet d'alimenter la plupart des marchés du pays.

1-4-5- Exemple du tableau de bord : Nous allons choisir un exemple illustratif qui va nous permettre de savoir à quoi ressemble un tableau de bord. Il s'agit ici d'un tableau de bord de la situation de commande du 30/05/2015 pour le CLR BOUMERDES. Voir annexe 01

Ce tableau comprends plusieurs indicateurs: situation physique au stock à 15h, le nombre de palettes qu'on à envoyer (programme anticipation), couverture OL, ordre de livraison, moyenne des ventes et de combien de jours notre stock peut tenir sans arrivage, etc.

1-5 -choix des indicateurs

L'élément essentiel dans la mise en place d'un tableau de bord réside dans la recherche des indicateur de performance qui composent, en effet les indicateur d'un tableau de bord sont sensée encadrer le travail d'un employé. Les indicateurs attirent l'intention de l'employé sur les taches et les processus que la direction trouve indispensable pour réussite de l'entreprise

1-6-les documents de gestion des stocks :

Dans mon cas je m'intéresse aux documents de la gestion des stocks des produits fini.

- **Bon de commande ou BN**

Le bon de commande est destiné à la confirmation écrite, justificative et obligatoire de tout achat effectué auprès d'un fournisseur national ou étranger, et quelque soient la quantité commandées.

Il est considéré comme le premier document à élaborer dans le but d'achat des produits finis, ce bon se fait par les clients hors CLR, il est présenté au service commercial du complexe par un représentant de la clientèle dit démarcheur.

Ce bon comprend usuellement les renseignements suivants :

- le nom de fournisseur ;
- la référence et les quantités des produits ;
- le prix d'achat de chaque type ou famille de produit proposé dans les catalogues des fournisseurs ou proposé par ces derniers clients ;
- mode de paiement (espèce ou chèque), éventuellement si c'est à crédit le délai de crédit fournisseur.

- **OL groupé**

L'ordre de livraison groupé est le synonyme d'un bon de commande, il regroupe les commandes des clients CLR. Ce documents est élaboré par un représentant qui collecte l'ensemble de ces commandes dit **équipe contacte**.

L'OL est constitué de points suivants

- Le nom de CLR et du distributeur ;
- La famille de la sous-famille des articles ainsi que leur codification et leur désignation ;
- Les quantités commandées

- **Bon d'affectation ou BA**

Une fois que le service commercial reçoit le bon de commande des clients, il affecte à chaque client sa commande nécessaire, et cela par l'élaboration d'un bon d'affectation. Les éléments indiqués dans ce bon sont :

- un ensemble d'une information concernant le client (nom du client, code client, numéro de registre du commerce, numéro de l'identification fiscale....) ;
- un ensemble d'information concernant le fournisseur du complexe (le siège social, numéro de registre de commerce numéro de l'identification fiscale) ;
- Les quantités effectuées, le prix unitaire de chaque produit et le montant total de la commande ;
- Un numéro de BA qui désigne le numéro de la commande client ;
- la date de la commande et le mode de règlement.

- **Bon de livraison ou BL**

Une fois que les camions chargent les produits finis destinés à la clientèle, le personnel des dépôts et/ou des CLR communique les correspondants du complexe, ces derniers vont établir à l'aide du SAGE et sur la base d'un numéro de BA un bon de livraison.

Le bon de livraison est destiné à l'enregistrement et à la justification de toute livraison de produits pour un client.

Ce document doit être établi au moment même de la livraison, il représente la justification du magasinier pour toute sortie de produit fini. Il accompagne l'acheteur au moment même de la livraison.

- **La facture**

Sur la base d'un bon de réception établi par le client après avoir reçu la commande et après la vérification de la conformité de livraison avec le bon de commande, le service commercial de sa part établit la facture

La facture est un document transmis par un vendeur (d'une marchandise, d'un produit, d'une matière ou une fourniture), ou par un entrepreneur (travaux) à son client.

La facture est le document le plus important, dans le cadre des opérations commerciales, elle a pour objet de permettre :

- **Au vendeur** : de pouvoir d'abord que la vente a été exécutée en conformité de la commande reçue, de rappeler le prix convenu, d'indiquer la somme qui est due et de détenir un titre en exigeant le règlement (paiement).
- **A l'acheteur** : de constater d'abord lors de leur réception l'état, la qualité, la quantité de marchandise en conformité à ses ordres, d'en vérifier les prix, suivant les conditions de son achat et de posséder, lui aussi, un titre pour l'exécution des engagements du vendeur.

- **Bon de transfère ou BT**

Sur la base d'une demande de transfert des produits finis aux plateformes et aux CLR un bon de transfère est élaboré par le service planification :

- De qualités des produits à transférer

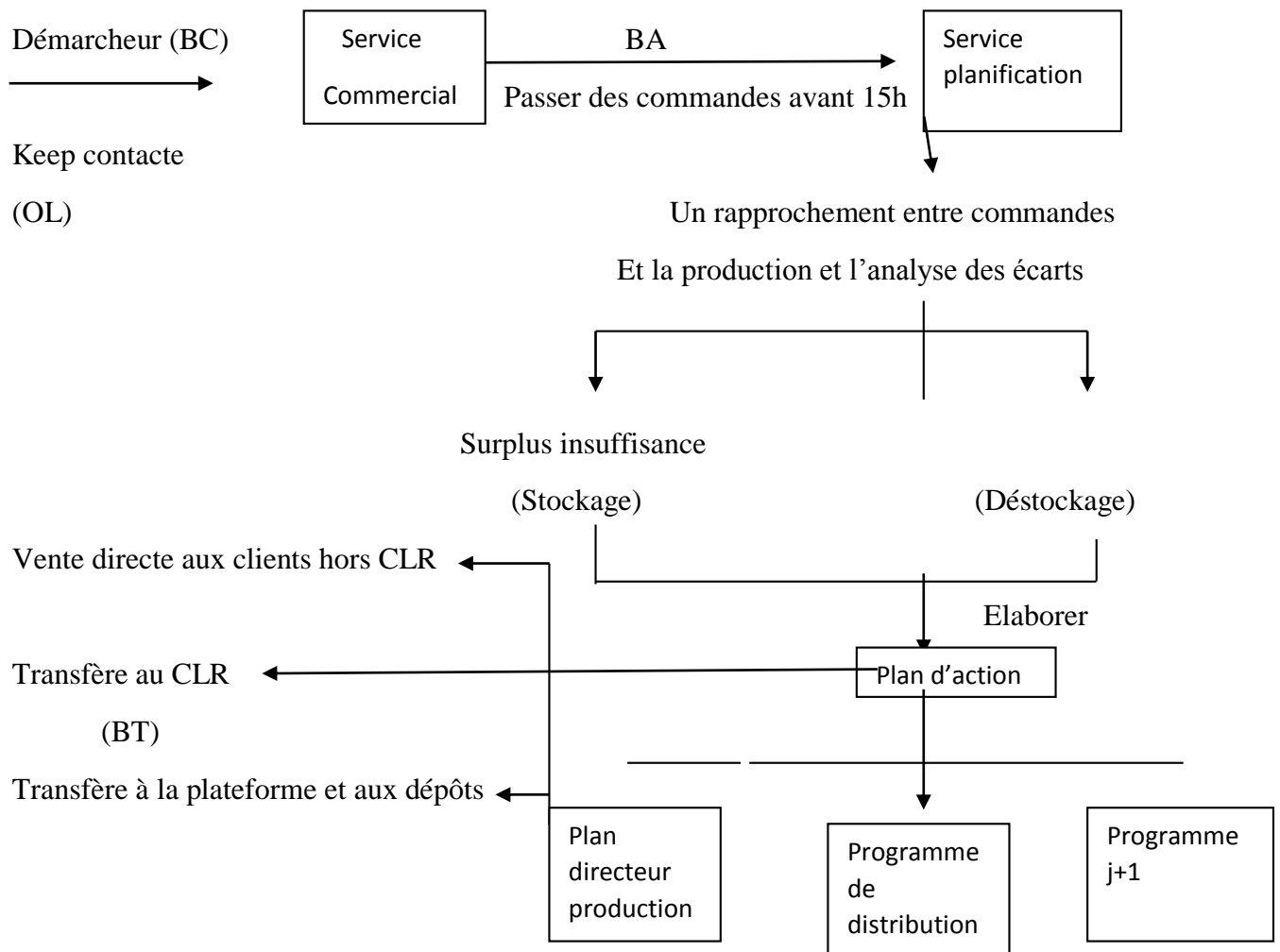
- Le dépôt du départ ainsi que le dépôt d'arrivé du transfère
- Des informations concernant le chauffeur (son nom, le numéro de permis de conduire, l'immatriculation du camion)
- La date de transfère

Remarque :

le bon de commande, le bon d'affectation, et le bon de livraison, sont des documents commerciaux officiels qui sert comme moyens de sécurité pour le chauffeur qui transporte la marchandise, et aussi comme moyens de preuve d'achat pour le client et preuve d'une livraison (sortie) pour magasiné.

Le schéma ci-dessous résume le fonctionnement et la relation, ainsi que la circulation des documents commerciaux entre le service planification et le service commercial.

Figure 8 : Logigramme du service commercial et service planification



Source : entreprise CEVITAL

2. collecte et traitement de données

2.1 La collecte de données auprès de l'entreprise CEVITAL

Dans notre recherche, nous nous sommes intéressés à l'étude de l'impact du TDB sur la performance logistique ; pour cela nous avons procédé à l'étude de l'efficacité du TDB au sein de l'entreprise CEVITAL en choisissant les services de la planification et de la performance qui semblent se rapprocher le plus de notre thème.

Durant notre stage nous avons constaté que l'entreprise CEVITAL, il existait plusieurs TDB et nous avons constaté que certains TDB avaient été améliorés par l'introduction de nouvelles données qui les avaient rendus encore plus facile à lire donc plus performants.

Grace au TDB, les ruptures de stocks sont quasi nulles car les stocks d'alertes apparaissent clairement à la première lecture.

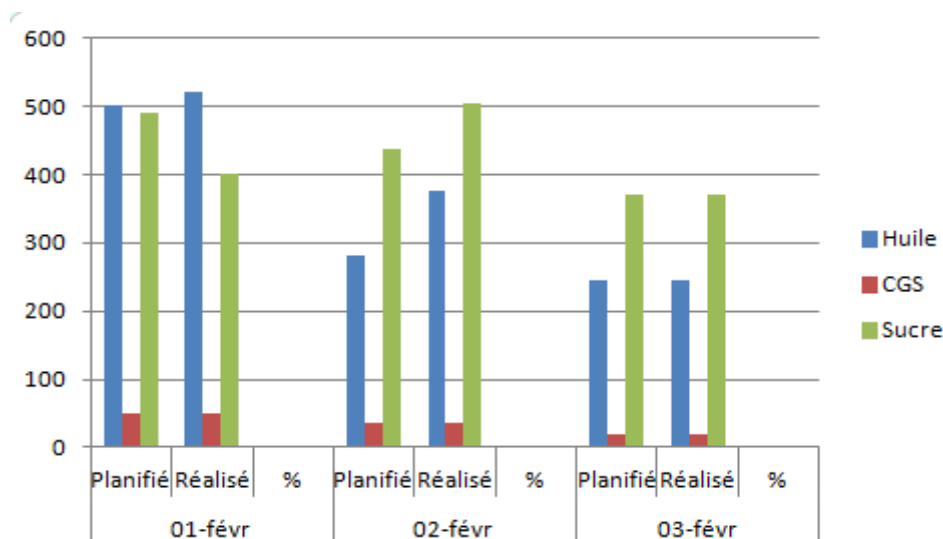
Sur les TDB nous se cesserons d'apporter des améliorations pour en faciliter la lecture et ainsi bannir tout risque de mauvaise lecture ou lecture trop lente.

- **Tableau 6** : Taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produits

Famille de produit	01 Février			02 Février			03 Février		
	Planifié	Réalisé	%	Planifié	Réalisé	%	Planifié	Réalisé	%
HUILE	501	520	104%	282	377	134%	244	244	100%
CGS	49	49	100%	36	36	100%	19	19	100%
SUCRE	491	401	82%	437	504	115%	370	370	100%

Source : entreprise CEVITAL

- **Figure 9** : Taux de réalisation des objectifs par rapport à chaque famille de produits



Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL

La figure ci-dessus nous montre clairement que presque tous les objectifs programmés par le service planification ont été réalisés avec une moyenne respectable.

La moyenne du taux de réalisation des objectifs pour chaque produit durant ces trois jours a atteint :

- 112,66 % pour l'huile ;
- 100% pour les corps gras ;
- Et enfin, 99% pour le sucre.

Le taux de réalisation pour tous les produits durant ces trois jours est de : 103,88%.

Pour mieux comprendre le rôle du TDB comme un instrument évolutif et qui aide à faire une meilleure évaluation de la performance, on va voir un autre exemple du taux de réalisation total pour tous les produits. (Voir Annexe 2).

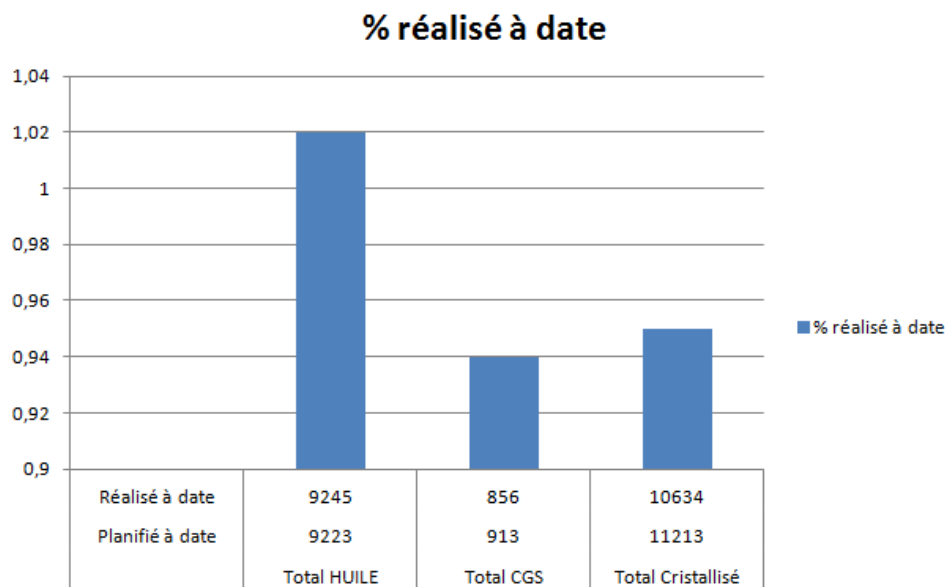
Tableau 7 : taux de réalisation total pour tous les produits (du 25 au 28 mars)

	Planifié à date	Réalisé à date	% réalisé à date
	H.Elio II 5L	4779	4922
H.Elio II 2L Ronde	2378	2283	96
H.Fleurial 1L	0	0	0
H.NEW Fleurial 1L	20	15	75
H.Fleurial 5L	0	0	0
H.Fleurial 4L Boxée	457	434	95
Total HUILE	9223	9245	102%
GV 38/40	0	0	0

Beurre Gourmand 5KGS	0	0	0
Feuilletage 500GRS	380	369	97
Fleurial 250GRS	254	240	94
Fleurial 500GRS	6	6	100
Matina 400GRS	60	61	102
SMEN 1,8KG	86	72	84
SMEN 900GRS	68	56	82
SMEN 500GRS	60	53	88
Total CGS	913	856	94%
SAC 50KG	0	0	0
SKOR 1K	10241	9732	95
SKOR 5KG	972	901	93
Total Cristallisé	11213	10634	95%
Total			98%

Source : entreprise CEVITAL

- **Figure 10** : Taux de réalisation total des objectifs pour tous les produits durant ces trois jours



Source : entreprise CEVITAL

Par rapport à la figure ci-dessus qui nous confirme les résultats de la figure précédente, nous déduisons que le degré d'atteinte des objectifs dans le service planification est très facile.

➤ **L'intégration des indicateurs dans le TDB a un impact sur le nombre de réclamation et sur les volumes de vente**

❖ **TDB en 2015**

Le service planification utilise un TDB qui fonctionne avec les principes de la chaîne logistique « **Cross Docking** » afin d'éviter le stockage qui est lourd à gérer car il génère des coûts importants.

Le client lance une commande au keep contact, lequel le transmet au CLR qui le transmet à son tour au service planification (à 15H) afin que ce dernier planifie d'où et comment transporter la marchandise.

Le **Cross Docking** dans l'entreprise CEVITAL est le principe 80%, 20% soit une prévision anticipée de 80% et 20% à produire.

Exemple : le 30 mai, nous avons un stock physique de 0 palette d'huile Elio de 1 litre le service planification utilise le programme anticipation (80%) avec le principe du cross-docking et lance 8 palette en production, le même jour, le soir il lance 8 autre palette du même produit (20%), le 31 mai, il nous arrive un OL de 15 palette et notre couverture en OL est de 16 palette donc nous pouvons satisfaire notre client sans avoir de stock. Et c'est comme cela (chaque jour) qu'il faut prévoir, anticipé la commande car notre seul objectif est de satisfaire notre client.

Pour réaliser les objectifs sans faille, il faudra anticiper sur les commandes afin qu'il n'y ait qu'un minimum de manutention. Cela est le rôle du service de planification.

Le service planification a détecté par rapport au TDB beaucoup de ruptures de stock pour cause d'arrêt de production et de retard de livraison.

Comme nous le savons en Algérie les interminables coupures de routes imprévues et les détours que les chauffeurs doivent parfois effectuer entraînent des gros manques à gagner à l'entreprise et des fois même la perte des clients.

Le tableau ci-dessous nous montre combien CEVITAL perd à cause des retard, nous allons prendre un exemple pour la journée du 25 mai 2015 pour les produits huile et sucre.

• **Tableau 8** : Pertes chiffrées dues aux retards de livraison

Départ	Arrivée	Produit	Délais de route (H) NUMILOG	Total palettes	Prix moyen palette	Manque à gagner
CONDHL	CLR KALITOUS	HUILE	8 :00	216	108369,58	23 407 829,28
RAFSUCPF2	CLR13 TLEMCEN	SUCRE SKOR	26 : 00	52	13 818,72	718 573,44
PF BOUIRA	CLR26 MEDEA	HUILE	4 : 00	78	108 369,58	8 452 827,24
TOTAL				346		32 579 229,96

Source : établi par nous-mêmes à partir des données de CEVITAL

Ce tableau nous montre que pour la seule journée du 25 mai, CEVITAL, perd une somme considérable qui se chiffre en millions de Dinars.

La planification des départs auraient pu éviter ce manque à gagner mais vue qu'il travailler avec la méthode du Cross-Docking et n'a pas réussi le 0 stock ici en Algérie.

❖ **TDB en 2016/2017**

Certains indicateurs (Anticipation 80-20) ont été supprimés sur le TDB et remplacés par d'autres plus performants. Ainsi, les problèmes rencontrés avec l'ancien TDB sont éliminés. C'est le rôle du service planification.

Pour ne plus être en rupture, il fallait prévoir un stock minimum.

Le 1^{er} Janvier 2016, CEVITAL a changé de stratégie en éliminant le Cross Docking pour utilise la méthode de « stock ».

Exemple : Huile Elio 1 litre

Le 9 Mai à 15 H, le stock physique en huile était de 35 palettes (nous remarquons qu'avec l'ancien TDB le stock était de 0) dans le programme d'anticipation J-1. Le 10 Mai nous avons envoyé 8 palettes ; l'OL le 11 Mai est de 12 palettes. Le stock disponible le même jour est de 37 palettes.

Le programme anticipé est calculé en fonction des moyennes de ventes.

Dans le cas de l'huile Elio, nous remarquerons que le stock couvre 3 jours de livraison.

❖ **Comparaison des deux TDB**

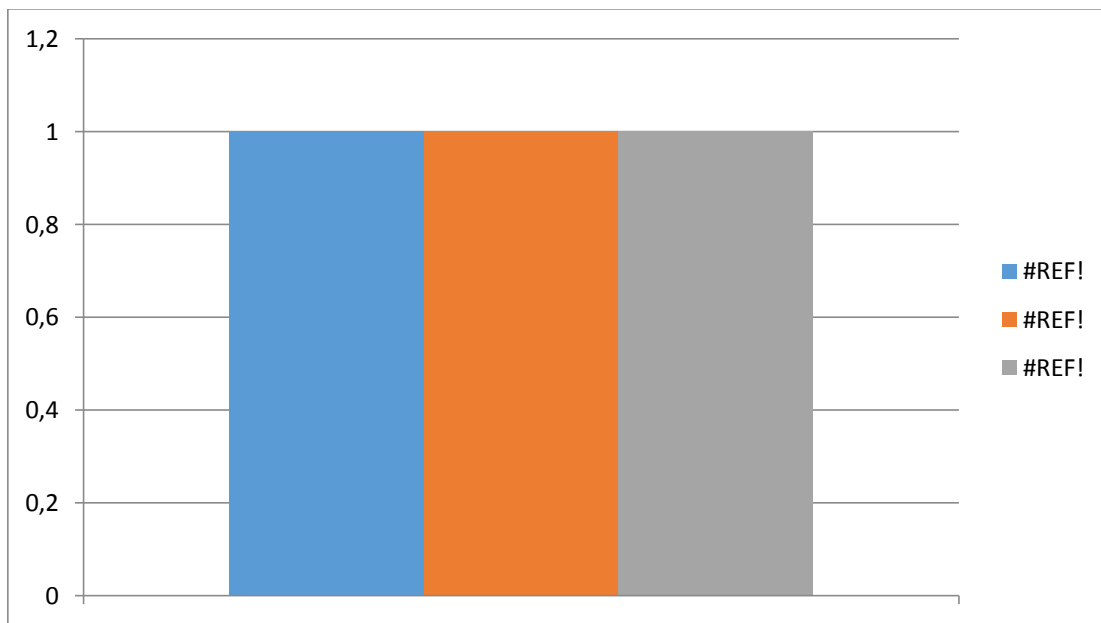
Prenons le même produit soit la bouteille d'huile Elio 1 litre Dans le TDB de 2015.

Tableau 9: Comparaison des deux TDB

2015	Stock physique 20/12 15h	Program à anticip 80%	20% du 20/12	Couver OL	OL	Stock du 21 15h	Program à anticip 80%	Stock 21à 5h	Moyenne ventes	couverture
Huile Elio	1	8	8	17	12	1	7	8	10	0.80
2016	Stock physique 15h	Program a anticipé 80% j-1			OL	stock	Program a anticipé 80%	Stock à 8h	Moyenne ventes	couverture
Huile Elio	35	8			16	31	6	37	12	3.1

Source : entreprise CEVITAL

• **Figure 11 :** Comparaison graphiques des deux tableaux de bord



Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL

-En 2015 l'entreprise n'avait presque pas de stock dans nos CLR

-En 2015 l'entreprise travaillait avec le cross-docking 80-20 et 2016 elle la supprimé

L'indicateur 20% ne complète pas les marchandises vu qu'il y a déjà un stock

-La couverture du stock passée de 0.80 jours en 2015 a 3.1 jours en 2016

-La moyenne de vente est passée de 10 palettes à 12 palettes

La comparaison de ce produit pour le TDB de 2015 celui de 2016, montre qu'il y a eu des améliorations grâce au nouveau TDB et avec la nouvelle méthode dite de stock.

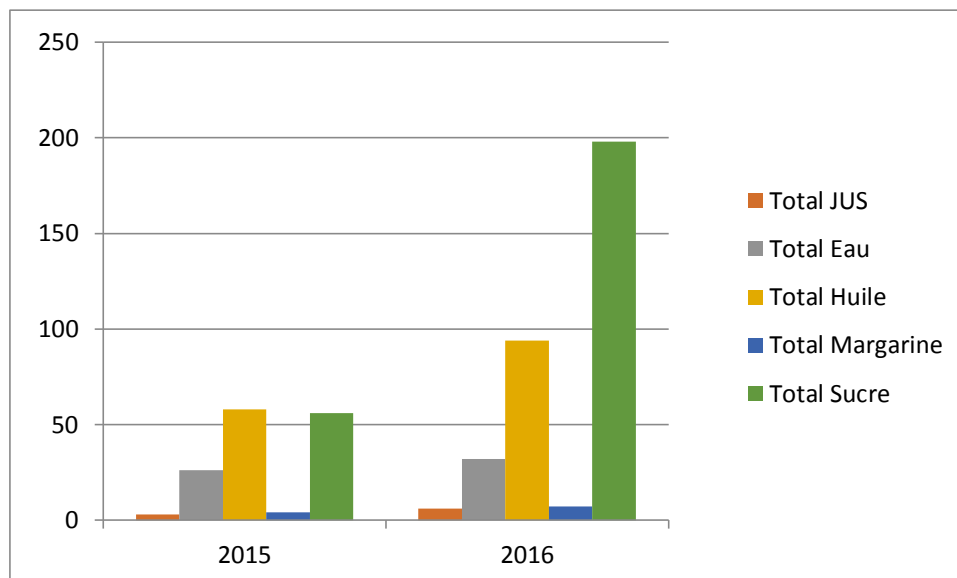
La couverture des ordres de livraison est atteinte avec une couverture de 3,1 jours ce qui permet de livrer les commandes quotidiennes et d'éventuelles commandes urgentes avec en sus un stock disponible et automatiquement une augmentation du chiffre d'affaire.

Tableau 10: Comparaison des deux TDB

Famille de produits	2015	2016
Total JUS	3	6
Total Eau	26	32
Total Huile	58	94
Total Margarine	4	7
Total Sucre	56	198
Total	147	337

Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL.

Figure 12 : Comparaison graphique des moyennes de ventes entre 2015 et 2016



Source : établi par nous-mêmes selon les données de l'entreprise CEVITAL

Le tableau N°1 quantifié montre que la moyenne de vente des jus en général a augmenté de 100%, la moyenne de vente des huiles a dépassé les 62% et celle du sucre a plafonné à 353%.

Même si les améliorations du volume de vente n'a pas d'impact direct sur les performances de l'entreprise, les réclamations ont contribué à la recherche des solutions, ce qui a entraîné le changement de quelques indicateurs lesquels ont influé positivement sur la hausse des ventes.

❖ Les suggestions

- Le TDB ne doit pas contenir un maximum de données, au contraire le danger d'une telle attitude est manque de clarté.
- Les TDB doivent être vivants et doivent pouvoir s'adapter aux modifications de l'entreprise et de son environnement ce qui impose donc une révision régulière.
- Un principe important à prendre en considération lors de la conception d'un tableau de bord est la conformité à l'organigramme.

Conclusion

Après avoir présenté le complexe CEVITAL, nous avons constaté que cette entreprise demeure une entreprise stratégique. Cette entreprise assure toutes les opérations relatives à son activité productive depuis les approvisionnements en matière première jusqu'à la vente aux détaillants.

Et pour permettre aux dirigeants de mieux contrôler, de piloter et prendre les meilleures décisions concernant leurs activités, nous avons donné des exemples sur les tableaux de bord utilisés au service planification et performance et leurs objectifs.

Dans la 1ere section de ce chapitre nous avons présenté l'organisme de CEVITAL en abordant son historique, évolution et leurs activités, nous avons aussi découvert les capacités du complexe et leurs atouts.

Dans la 2eme section on a vu une structure de l'organisation de l'entreprise, en abordant les missions et services existant dans toute l'entreprise CEVITAL.

Dans la dernière section de ce chapitre nous avons procédé à la collecte de donnée par des entretiens avec les responsables du service planification et performance, et nous avons traité ces données.

A l'aide de cette analyse des données, nous avons réussi à confirmer les hypothèses initiées dans la problématique de ce travail, à confirmer a cet égard l'impact positif du tableau de bord sur la performance de l'entreprise CEVITAL.

CONCLUSION GENERALE

La vague de mondialisation qui se propage de par le monde et la rapidité sans précédent des bouleversements technologiques ont modifié et continuent de modifier d'une manière très significative aussi bien l'évolution de l'offre mondiale que celle de la demande. Une compétition de plus en plus rude impose aux entreprises des pays développés et ceux en voie de développement, tel est le cas de l'Algérie, davantage d'innovation et une montée en gamme de leur production. Toutes les organisations se trouvent ainsi confrontées à des degrés plus ou moins variables, aux mêmes menaces induites par les mutations profondes (chute des rentabilités, érosions des parts de marché, perte des clients, etc.

Aujourd'hui, les entreprises réagissent plus rapidement face à un environnement en constante évolution. Ils recherchent le moyen de satisfaire les exigences du client dans un marché où la concurrence est rude ; si le client est mécontent, il peut toujours chercher les produits chez une entreprise concurrente. Les responsables réfléchissent au moyen de produire des produits de qualité et à moindre coût, ils s'interrogent sur les carences des retards dans les livraisons, ils essayent de trouver les moyens de les contourner, les moyens à mettre en œuvre pour améliorer la situation par l'introduction d'un document capable de permettre aux responsables de mieux cerner les problèmes, comprendre pour décider des décisions correctives à prendre afin d'arriver à atteindre leurs objectifs. Ils s'interrogent sur l'importance à faciliter la lecture des données des documents de l'entreprise par l'introduction d'outil de travail à même de les informer en temps réel des anomalies pouvant survenir pour pouvoir apporter les correctifs nécessaires pour les améliorer.

CEVITAL, se trouve aujourd'hui dans un contexte de mondialisation, avec une forte concurrence et obligée d'être compétitive pour conserver, voire accroître ses parts de marchés et se développer.

Dans la perspective de garantir sa pérennité et demeurer leader dans le domaine de la production, distribution et commercialisation des produits agroalimentaires, CEVITAL a adopté une démarche de modernisation. Celle-ci est passée par la rénovation de ses installations de stockage, une automatisation de ses processus et de la commercialisation de nouveaux produits. Elle s'est également intéressée à l'élaboration d'outils de gestion appropriée à sa taille et qui répondent aux exigences des objectifs tracés et qui lui permet de mesurer sa performance.

Pour que CEVITAL puisse affronter les difficultés à venir. Il est nécessaire de mettre en place une vraie gestion organisationnelle basée sur l'informationnel. En s'appuyant sur des outils de gestion tel que le tableau de bord lui permettra de traverser certaines difficultés qu'elle pourrait rencontrer dans l'avenir.

En effet, la performance globale de l'entreprise est totalement dépendante de son système d'information. Il est donc important que chaque acteur du système puisse disposer à tout moment d'une information fiable à temps réel. Nous cherchons donc à améliorer en permanence la disponibilité, la cohérence et l'intégrité des informations à tous les niveaux de l'entreprise. La technologie informationnelle est aujourd'hui parfaitement capable de construire des systèmes décisionnels. Avec plus de données pertinentes et garantes de la bonne décision.

Chaque information est traduite de manière différente pour chaque décideur. Pour être efficace, le tableau de bord devra répondre aux besoins informationnels et être ajustés aux objectifs poursuivis, à la personnalité et aux attentes du ou des décideurs concernés. C'est un instrument personnel fait sur mesure utile pour son utilisateur. Cet outil doit apporter des mesures en termes de fonctionnement et d'amélioration continue dans tous les niveaux de l'entreprise.

Le complexe CEVITAL est une entreprise moderne à l'écoute de nouvelles technologies. Il ne cesse d'apporter des améliorations dans le domaine productif, commercial et logistique.

D'après les différents tableaux de bord établis par CEVITAL que nous avons à comparer, il s'avère que le choix des nouveaux indicateurs introduits dans le tableau de bord a eu un impact positif sur les performances de l'entreprise. Les différents tableaux de bord établis et rectifiés au fur et à mesure ont joué un rôle prépondérant dans la percée de l'entreprise CEVITAL.

Le contrôle constant des indicateurs ont permis de réduire voire même éliminer les pertes dues aux retards des transports dans le domaine des ventes ou de la logistique. Aussi, est-ce un atout permettant d'évaluer la performance.

A la vue de tout ce qui a été constaté, il n'existe pas de tableaux de bord type qui peuvent faire apparaître tous les indicateurs nécessaires à une meilleure performance mais le tableau

de bord est un outil de pilotage qui a apporté un plus dans les performances de l'entreprise CEVITAL et qui a une influence positive sur la performance de l'entreprise.



Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

BON DE LIVRAISON

Code client : 2208001

NUMIDIS SPA

Z.A, Dar El Beida lot N° 21 à

16000 ALGER GARE

N° R.C. : 07B0976056

N° Carte fiscale : 000716097605646

N° Article : 16186671126

Nom chauffeur : RACHID BOUFALA

N° Permis de conduire : 10/04/931/15

Immatriculation Camion : 000263-516-16/000285

Propriété : NUMILOG

Produit	Désignation	Un.	Qté livrée	Qté tarifée	Prix Unitaire	Montant HT
B9812Y7001	E.F ORANGE 2L PET	P80	3,00	1 440,0 UN	82,36	118 598,40
B9812Y8019	E.F ORANGE/PECHE 2 L PET	PLT	2,0000	960,0000 UN	82,36	79 065,60
B9812Y8040	E.F ABRICOT 2L PET	PLT	2,0000	960,0000 UN	82,36	79 065,60

276729,60 DZD

Visa du magasinier

Visa du responsable des stocks

Visa du chauffeur

Visa de l'agent de sécurité

SPA au capital de 69 568 256 000,00 DZD

N° RC : 98 B 03802 BEJAIA

N° IF : 099806000380297 - N°AF : 06010108900

Siège Social

Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

Tél. : +213 (0)34 20 20 00 - Fax : +213 (0)34 21 27 73

E-mail : info@cevital.com

Intention d'achat

CLR	Code Client	Nom Prenom	Distributeur	Commande	Date	Famille	Code Article	Désignation Article	Conditionnement	ID	Qte Commandée	Quantité	Prix
CLR04OEB	0403010003	Bouras Charif	OEB01	BC983969	29/05/2018 12:47:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267922	2	2	94 080,00
CLR04OEB	0403010003	Bouras Charif	OEB01	BC983969	29/05/2018 12:47:46	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267923	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010003	Bouras Charif	OEB01	BC983969	29/05/2018 12:47:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267924	1	1	79 200,00
CLR04OEB	0403010006	Ghourab Hakim	OEB01	BC983816	29/05/2018 11:23:27	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267216	6	6	151 296,00
CLR04OEB	0403010006	Ghourab Hakim	OEB01	BC983816	29/05/2018 11:23:27	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267215	1	1	230 400,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267625	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267626	2	2	102 150,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267623	1	1	174 400,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267624	2	2	151 296,00
CLR04OEB	0403010008	Satur Messaoud	OEB01	BC983917	29/05/2018 12:19:38	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267622	2	2	79 200,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3266809	3	3	166 400,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266810	3	3	151 296,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266811	6	6	87 675,00
CLR04OEB	0403010009	Ghaddab Adel	OEB01	BC983660	29/05/2018 10:16:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266812	2	2	79 200,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268434	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268429	2	2	151 296,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3268430	2	2	166 400,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268431	50	50	1 896,00

CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268435	1	1	230 400,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268432	1	1	79 200,00
CLR04OEB	0403010010	Zouai Ahmed	OEB01	BC983656	29/05/2018 13:30:02	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268433	1	1	87 675,00
CLR04OEB	0403010011	khabia Mohamed	OEB01	BC983976	29/05/2018 12:52:07	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3267986	1	1	166 400,00
CLR04OEB	0403010011	khabia Mohamed	OEB01	BC983976	29/05/2018 12:52:07	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267987	1	1	151 296,00
CLR04OEB	0403010012	Hasnaoui Abed lali	OEB01	BC983620	29/05/2018 09:54:41	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3266766	1	1	166 400,00
CLR04OEB	0403010012	Hasnaoui Abed lali	OEB01	BC983620	29/05/2018 09:54:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266765	2	2	87 675,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268272	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268269	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268271	1	1	102 150,00
CLR04OEB	0403010014	Kais Younes	OEB01	BC984013	29/05/2018 13:09:14	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268270	1	1	151 296,00
CLR04OEB	0403010016	kHalefaoui Hamza	OEB01	BC983973	29/05/2018 12:52:29	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267988	2	2	151 296,00
CLR04OEB	0403010016	kHalefaoui Hamza	OEB01	BC983973	29/05/2018 12:52:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267989	1	1	87 675,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268770	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268771	1	1	102 150,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268773	30	30	1 896,00
CLR04OEB	0403010017	Mazouz Elhdair	OEB01	BC984085	29/05/2018 13:53:23	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268772	1	1	79 200,00
CLR04OEB	0403010020	Chabana Arres	OEB01	BC984073	29/05/2018 13:47:32	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268679	1	1	97 750,00
CLR04OEB	0403010020	Chabana Arres	OEB01	BC984073	29/05/2018 13:47:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268678	1	1	94 080,00
CLR04OEB	0403010020	Chabana Arres	OEB01	BC984073	29/05/2018 13:47:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268680	2	2	87 675,00

CLR04OEB	0403040005	Ababessa Daradji	OEB01	BC983590	29/05/2018 09:31:57	Eau Minérale / Eau Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266693	2	2	16 873,92
CLR04OEB	0403040016	Barkane Mostafa	OEB01	BC983961	29/05/2018 12:44:33	Eau Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267839	2	2	53 760,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268846	50	50	2 180,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3268847	20	20	1 760,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268848	40	40	1 896,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268849	50	50	1 600,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268850	1	1	87 675,00
CLR04OEB	0403040017	Khalfaoui Amine	OEB01	BC983940	29/05/2018 13:52:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3268851	1	1	82 080,00
CLR04OEB	0403040022	Boucherit Anis	OEB01	BC983925	29/05/2018 12:21:47	Eau Minérale / Eau Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267654	1	1	16 873,92
CLR05BATNA	0501010002	AZIZ KECHIDA	BTN01	BC983645	29/05/2018 10:09:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266797	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501010005	DJEFAL CHAOUKI	BTN01	BC983657	29/05/2018 10:15:00	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266807	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501010005	DJEFAL CHAOUKI	BTN01	BC983657	29/05/2018 10:15:00	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266806	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267265	1	1	97 750,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267262	3	3	94 080,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267264	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501010006	RAHMANI HAROUNE	BTN01	BC983823	29/05/2018 11:30:46	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267263	1	1	151 296,00
CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Eau Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267175	1	1	53 760,00
CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267173	1	1	93 600,00
CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267172	2	2	151 296,00

CLR05BATNA	0501010009	ARGABI	BTN01	BC983803	29/05/2018 11:16:44	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267174	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501010012	SALHI IMAD TITA	BTN01	BC983990	29/05/2018 13:00:00	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268059	2	2	94 080,00
CLR05BATNA	0501010017	NOUMRI AHMED	BTN01	BC983557	29/05/2018 09:04:36	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266653	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0501010017	NOUMRI AHMED	BTN01	BC983557	29/05/2018 09:04:36	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266652	1	1	151 296,00
CLR05BATNA	0501010017	NOUMRI AHMED	BTN01	BC983557	29/05/2018 09:04:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266654	2	2	87 675,00
CLR05BATNA	0501010030	CHORFI AMMAR	BTN01	BC983621	29/05/2018 09:55:16	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266772	5	5	94 080,00
CLR05BATNA	0501010030	CHORFI AMMAR	BTN01	BC983621	29/05/2018 09:55:16	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3266771	1	1	148 512,00
CLR05BATNA	0501010030	CHORFI AMMAR	BTN01	BC983621	29/05/2018 09:55:16	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266773	7	7	87 675,00
CLR05BATNA	0501010033	BOUDJEZA DJAMEL	BTN01	BC983694	29/05/2018 10:40:05	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266954	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501040005	HICHAM GHODBANE	BTN01	BC983946	29/05/2018 12:36:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267713	4	4	53 760,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268158	16	16	16 873,92
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268157	1	1	93 600,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268151	3	3	97 750,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268153	4	4	94 080,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268152	3	3	102 150,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	PLT CARTON(40)	3268156	1	1	112 000,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268154	8	8	87 675,00
CLR05BATNA	0501070001	SALHI LAHCEN	BTN01	BC983999	29/05/2018 13:02:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268155	4	4	79 200,00
CLR05BATNA	0501070002	RAHMOUNI SAID	BTN01	BC983550	29/05/2018 08:51:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266647	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0501070002	RAHMOUNI SAID	BTN01	BC983550	29/05/2018 08:51:35	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266646	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0501070003	BOUSLIMANI CHEMORA	BTN01	BC983613	29/05/2018 09:48:24	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3266756	20	20	1 600,00

CLR05BATNA	0501070003	BOUSLIMANI CHEMORA	BTN01	BC983613	29/05/2018 09:48:24	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266755	20	20	1 576,00
CLR05BATNA	0501070004	GHEDIRI RABEH	BTN01	BC983709	29/05/2018 10:49:07	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266990	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0501070004	GHEDIRI RABEH	BTN01	BC983709	29/05/2018 10:49:07	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266988	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0501070004	GHEDIRI RABEH	BTN01	BC983709	29/05/2018 10:49:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266989	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0520010003	Ramdane	BTN01	BC983644	29/05/2018 10:17:03	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266819	1	1	16 873,92
CLR05BATNA	0520010003	Ramdane	BTN01	BC983644	29/05/2018 10:17:03	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3266817	2	2	93 600,00
CLR05BATNA	0520010003	Ramdane	BTN01	BC983644	29/05/2018 10:17:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266818	3	3	94 080,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267667	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267665	1	1	97 750,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267666	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267669	50	50	1 576,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267668	50	50	1 600,00
CLR05BATNA	0536010002	Ghediri	BTN01	BC983927	29/05/2018 12:22:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267664	2	2	87 675,00
CLR05BATNA	0542010001	DRISS BARIKA	BTN01	BC983988	29/05/2018 12:58:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268050	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0542010001	DRISS BARIKA	BTN01	BC983988	29/05/2018 12:58:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268051	1	1	87 675,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267254	1	1	97 750,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267255	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267252	2	2	87 675,00
CLR05BATNA	0542010003	FAYCEL BARIKA	BTN01	BC983827	29/05/2018 11:29:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267253	1	1	79 200,00
CLR05BATNA	0542010005	HAMOUDI BARIKA	BTN01	BC983633	29/05/2018 10:00:20	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266784	1	1	151 296,00
CLR05BATNA	0542010005	HAMOUDI BARIKA	BTN01	BC983633	29/05/2018 10:00:20	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3266785	30	30	1 600,00

CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267338	1	1	93 600,00
CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267336	2	2	94 080,00
CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267337	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0542010009	Guezzi Azzedine	BTN01	BC983847	29/05/2018 11:39:53	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267339	20	20	1 576,00
CLR05BATNA	0545010001	DJEBABLIA BOUTALEB	BTN01	BC983891	29/05/2018 12:07:53	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267550	1	1	102 150,00
CLR05BATNA	0545020001	BOUCHTIT SAMIR	BTN01	BC983899	29/05/2018 12:18:44	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267608	1	1	94 080,00
CLR05BATNA	4001010003	Habbaz Faycel	BTN01	BC983972	29/05/2018 12:49:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267980	1	1	82 080,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3267618	5	5	1 760,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267617	5	5	2 180,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267615	30	30	1 600,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267614	80	80	1 576,00
CLR06AKBOU	0617050001	Bensalah Yacine	BEJ01	BC983912	29/05/2018 12:17:49	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267616	25	25	1 896,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268806	4	4	53 760,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268803	6	6	94 080,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268805	3	3	102 150,00
CLR06AKBOU	0625010002	zemmouri salem	BEJ01	BC984084	29/05/2018 13:53:12	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268804	3	3	97 750,00
CLR06AKBOU	0625010011	bengasmia khemissi	BEJ01	BC983873	29/05/2018 11:58:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267480	1	1	79 200,00
CLR06AKBOU	0625010014	youcef koudja djilali	BEJ01	BC983541	29/05/2018 12:25:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267700	1	1	94 080,00
CLR06AKBOU	0625010014	youcef koudja djilali	BEJ01	BC983541	29/05/2018 12:25:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267701	1	1	79 200,00
CLR06AKBOU	0625010015	bara hamid	BEJ01	BC983834	29/05/2018 11:32:44	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267280	1	1	94 080,00
CLR06AKBOU	0625040005	BEN TIZI DJAMEL	BEJ01	BC983933	29/05/2018 12:24:39	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267689	2	2	53 760,00

CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268546	2	2	16 873,92
CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268545	1	1	102 150,00
CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268543	1	1	94 080,00
CLR06AKBOU	0627010006	Bounadi chabane	BEJ01	BC984059	29/05/2018 13:41:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268544	1	1	79 200,00
CLR06AKBOU	0639010009	Ouaba	BEJ01	BC983681	29/05/2018 10:31:05	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266909	1	1	102 150,00
CLR06AKBOU	0639010011	GHOUD SAID	BEJ01	BC983622	29/05/2018 09:55:22	Eau Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3266775	1	1	23 339,52
CLR06AKBOU	0639010011	GHOUD SAID	BEJ01	BC983622	29/05/2018 09:55:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266774	1	1	87 675,00
CLR06AKBOU	0650010001	yedjed khelifa	BEJ01	BC983669	29/05/2018 10:24:23	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266846	4	4	16 873,92
CLR06AKBOU	0650010001	yedjed khelifa	BEJ01	BC983669	29/05/2018 10:24:23	Produits pâteux / Triple Concentré	B9810Y0103	Triple Concentre Orange 5/1	PLT BOITE (245)	3266847	3	3	82 810,00
CLR06AKBOU	0650040001	Haderbache Dahmane	BEJ01	BC983818	29/05/2018 11:38:07	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267291	6	6	16 873,92
CLR09BLIDA	0904010005	LAHLOU BRAHIM	BLD01	BC983821	29/05/2018 11:27:05	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267223	1	1	97 750,00
CLR09BLIDA	0904010005	LAHLOU BRAHIM	BLD01	BC983821	29/05/2018 11:27:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267224	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0904010016	HADRI MOHAMED	BLD01	BC983878	29/05/2018 12:00:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267495	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0904010022	MEHREZ MAAMAR	BLD01	BC983945	29/05/2018 12:37:36	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267716	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	0904010022	MEHREZ MAAMAR	BLD01	BC983945	29/05/2018 12:37:36	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267717	3	3	174 400,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267050	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267049	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267052	1	1	79 200,00
CLR09BLIDA	0904010028	ABD EL WAHAB KAMEL	BLD01	BC983743	29/05/2018 10:56:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267051	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0904010032	Benkercha hakim	BLD01	BC983901	29/05/2018 12:13:14	Eau Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267589	1	1	16 873,92
CLR09BLIDA	0904010032	Benkercha hakim	BLD01	BC983901	29/05/2018 12:13:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267588	1	1	94 080,00

CLR09BLIDA	0904010037	ACHICHE MOHAMED	BLD01	BC983643	29/05/2018 10:07:02	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266796	1	1	174 400,00
CLR09BLIDA	0907010001	KADOUCI HAMZA	BLD01	BC983686	29/05/2018 11:23:18	EAU Fruitee PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267202	1	1	53 760,00
CLR09BLIDA	0907010001	KADOUCI HAMZA	BLD01	BC983686	29/05/2018 11:23:18	EAU Fruitee PET / Tchina 2L	B9812Y8053	E.F ORANGE 2L PET (CLASSIQUE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267200	1	1	53 760,00
CLR09BLIDA	0907010001	KADOUCI HAMZA	BLD01	BC983686	29/05/2018 11:23:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267201	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268736	3	3	94 080,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268740	40	40	3 488,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3268739	5	5	12 600,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268737	2	2	87 675,00
CLR09BLIDA	0911010002	Brahim Boufarik	BLD01	BC984080	29/05/2018 13:51:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268738	1	1	79 200,00
CLR09BLIDA	0916010005	Echouf A/Rezak	BLD01	BC983893	29/05/2018 12:08:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267551	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268327	2	2	174 400,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3268325	5	5	12 600,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(1440)	3268328	15	15	1 760,00
CLR09BLIDA	0916070001	EURL DISSERCOM	BLD01	BC984016	29/05/2018 13:11:54	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268326	1	1	230 400,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266918	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3266920	10	10	1 896,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266922	10	10	1 576,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3266921	10	10	1 600,00
CLR09BLIDA	0921010001	HARAOUI RACHID	BLD01	BC983679	29/05/2018 10:30:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266919	1	1	87 675,00

CLR09BLIDA	0923010014	BOULAARES MOUKHTAR	BLD01	BC983880	29/05/2018 12:01:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267516	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	0925010002	SUP HAMICI AEK	BLD01	BC983802	29/05/2018 11:16:02	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267158	1	1	16 873,92
CLR09BLIDA	0925010002	SUP HAMICI AEK	BLD01	BC983802	29/05/2018 11:16:02	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267157	1	1	174 400,00
CLR09BLIDA	0925010002	SUP HAMICI AEK	BLD01	BC983802	29/05/2018 11:16:02	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267159	2	2	79 200,00
CLR09BLIDA	1651020001	SUP LES 03 FRERE	TPZ01	BC983627	29/05/2018 09:58:07	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266782	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	1651020001	SUP LES 03 FRERE	TPZ01	BC983627	29/05/2018 09:58:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3266783	1	1	45 390,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268645	2	2	53 760,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268643	2	2	23 339,52
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268644	2	2	18 144,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268642	9	9	16 873,92
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268634	2	2	93 600,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268631	3	3	97 750,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268630	6	6	102 150,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268629	12	12	94 080,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268632	2	2	152 880,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268633	1	1	148 512,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Légumes Secs / Riz	B9802Y8004	RIZO - RIZ ETUVE 1KG	PLT FARDEAU (105) SAC (1050)	3268648	1	1	102 900,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268650	256	256	2 180,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268653	46	46	3 488,00

CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GRS	CARTON(20)	3268654	2	2	3 240,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARO. 500GrS	CARTON BARQUETTE(14 40)	3268652	20	20	1 760,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3268655	2	2	12 600,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3268649	22	22	1 760,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARO. 250 Grs	CARTON(24)	3268651	5	5	1 464,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268657	44	44	1 600,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268656	40	40	1 576,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268658	41	41	1 896,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3268646	1	1	130 560,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5002	Confiture Abricot 4/4 800 GRS	PLT CARTON(80) Boite (960)	3268647	1	1	129 120,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3031	SUCRE SKOR ROUX 1 KG	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268641	1	1	100 800,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3026	SKOR MORCEAUX ROUX 750Gr		3268640	1	1	105 840,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268635	15	15	87 675,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3268639	1	1	82 080,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268636	5	5	79 200,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SAC1(6)	3268637	2	2	45 390,00
CLR09BLIDA	4201020002	Mourad Tipaza	TPZ01	BC984065	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3027	SUCRE SKOR VERSEUR ROUX 750gr	PLT CAISSES (102) BOITE (06)	3268638	1	1	60 588,00
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267977	1	1	53 760,00
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3267978	10	10	23 339,52
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	Légumes Secs / Riz	B9802Y8004	RIZO - RIZ ETUVE 1KG	PLT FARDEAU (105) SAC (1050)	3267975	1	1	102 900,00

CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267976	2	2	174 400,00
CLR09BLIDA	4204070001	Eurl Logic Pack(BenAbdElo uahab)	TPZ01	BC983866	29/05/2018 12:50:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267979	3	3	82 080,00
CLR09BLIDA	4217010002	Houari Boualem	TPZ01	BC983575	29/05/2018 09:21:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266679	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	4221010001	OUADJ SMAIL	TPZ01	BC984094	29/05/2018 13:59:05	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268871	1	1	93 600,00
CLR09BLIDA	4221010001	OUADJ SMAIL	TPZ01	BC984094	29/05/2018 13:59:05	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268870	1	1	174 400,00
CLR09BLIDA	4222010001	Smail Djilali	TPZ01	BC984043	29/05/2018 13:34:52	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268470	1	1	102 150,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267769	2	2	16 873,92
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267767	1	1	94 080,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267768	35	35	2 180,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3267764	3	3	1 760,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267770	3	3	3 488,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267771	10	10	1 600,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267766	13	13	1 576,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267772	6	6	1 896,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267765	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	4225010014	MAHMOUNE MOKHTAR	TPZ01	BC983553	29/05/2018 12:38:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267773	9	9	82 080,00
CLR09BLIDA	4232010002	MOKHTAR	TPZ01	BC983862	29/05/2018 11:50:39	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267392	40	40	2 180,00
CLR09BLIDA	4235010002	Kadi Mourad	TPZ01	BC983848	29/05/2018 11:40:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267325	1	1	87 675,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267295	1	1	53 760,00

CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267299	40	40	2 180,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267298	30	30	1 576,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267296	30	30	1 896,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267297	30	30	1 600,00
CLR09BLIDA	4235010005	Ziar Faycel	TPZ01	BC983840	29/05/2018 11:36:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267294	1	1	87 675,00
CLR13TLMC	1301010012	SOLTANI YOUNESS	TLMC02	BC984062	29/05/2018 13:42:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268552	2	2	94 080,00
CLR13TLMC	1301010012	SOLTANI YOUNESS	TLMC02	BC984062	29/05/2018 13:42:41	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268550	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	1301010012	SOLTANI YOUNESS	TLMC02	BC984062	29/05/2018 13:42:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268551	6	6	87 675,00
CLR13TLMC	1301010016	MEBROUK Hassen	TLMC02	BC984088	29/05/2018 13:54:38	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268798	6	6	53 760,00
CLR13TLMC	1301010018	ABIDOU A.Rahim	TLMC02	BC983813	29/05/2018 12:19:19	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267645	12	12	53 760,00
CLR13TLMC	1301010019	Houalef Bouzian	TLMC02	BC983568	29/05/2018 09:15:48	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3266665	2	2	230 400,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268692	1	1	94 080,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268693	50	50	1 576,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268695	25	25	1 896,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268694	25	25	1 600,00
CLR13TLMC	1301010024	Malki Fethi	TLMC02	BC984077	29/05/2018 13:48:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268691	4	4	87 675,00
CLR13TLMC	1301010025	KEBBASSE KHALED	TLMC02	BC983624	29/05/2018 13:46:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268625	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	1301010025	KEBBASSE KHALED	TLMC02	BC983624	29/05/2018 13:46:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268624	2	2	94 080,00
CLR13TLMC	1301010025	KEBBASSE KHALED	TLMC02	BC983624	29/05/2018 13:46:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268623	5	5	87 675,00
CLR13TLMC	1301040001	KORTI SOFIANE	TLMC02	BC983924	29/05/2018 12:21:24	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267650	6	6	53 760,00

CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268260	20	20	53 760,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268249	4	4	16 873,92
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268254	3	3	97 750,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268256	40	40	94 080,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268255	14	14	102 150,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Huile / Fleurial	HFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268253	4	4	152 880,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	CARTON(40)	3268252	1	1	112 000,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268251	2	2	151 296,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268250	2	2	170 640,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268259	2	2	230 400,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3268248	1	1	130 560,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268258	6	6	79 200,00
CLR13TLMC	1304010004	BENSAID MOUHAMMED	TLMC02	BC983994	29/05/2018 13:06:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268257	60	60	87 675,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8056	E.F ORANGE - ABRICOT 2L PET (NVILLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267267	1	1	53 760,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267266	1	1	53 760,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3267270	10	10	1 760,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3267272	2	2	12 600,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg. Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267269	5	5	3 488,00
CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	CARTON(24)	3267271	10	10	1 464,00

CLR13TLMC	1326010004	SARL HASSOUN Zakaria	TLMC01	BC983826	29/05/2018 11:29:43	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267268	10	10	1 576,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266754	1	1	94 080,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266753	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266752	1	1	97 750,00
CLR13TLMC	4601010022	HOUARI GHITRI	TLMC02	BC983612	29/05/2018 09:47:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266751	2	2	87 675,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266986	1	1	16 873,92
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266984	1	1	97 750,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266982	1	1	102 150,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266983	1	1	94 080,00
CLR13TLMC	4619010001	MABROUK RADOUANE	TLMC02	BC983705	29/05/2018 10:47:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266985	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1401010006	Ben said djamel	TRT01	BC983846	29/05/2018 11:40:24	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267349	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1401010010	Chekkai tayeb	TRT01	BC983886	29/05/2018 13:00:18	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268072	2	2	94 080,00
CLR14TIARET	1401010010	Chekkai tayeb	TRT01	BC983886	29/05/2018 13:00:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268070	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1401010010	Chekkai tayeb	TRT01	BC983886	29/05/2018 13:00:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268071	2	2	87 675,00
CLR14TIARET	1401010017	Supertte el yousr	TRT01	BC983851	29/05/2018 11:42:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267346	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1401010017	Supertte el yousr	TRT01	BC983851	29/05/2018 11:42:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267347	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267566	6	6	53 760,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267563	8	8	94 080,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267562	3	3	97 750,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267564	12	12	87 675,00
CLR14TIARET	1401010018	Wahrani mhemed	TRT01	BC983895	29/05/2018 12:11:34	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267565	6	6	79 200,00
CLR14TIARET	1401010023	Boussed Ali	TRT01	BC983855	29/05/2018 11:46:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267357	10	10	94 080,00

CLR14TIARET	1401010023	Boussed Ali	TRT01	BC983855	29/05/2018 11:46:41	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267358	20	20	87 675,00
CLR14TIARET	1401010025	Larachi morsli	TRT01	BC984021	29/05/2018 13:15:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268335	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1401010025	Larachi morsli	TRT01	BC984021	29/05/2018 13:15:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268336	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1406010006	Mohamed ben Abed	TRT01	BC984079	29/05/2018 13:49:58	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268702	2	2	94 080,00
CLR14TIARET	1406010006	Mohamed ben Abed	TRT01	BC984079	29/05/2018 13:49:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268703	2	2	87 675,00
CLR14TIARET	1415010005	Madani Mohamed	TRT01	BC983983	29/05/2018 12:56:15	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268013	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1415010005	Madani Mohamed	TRT01	BC983983	29/05/2018 12:56:15	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268014	1	1	87 675,00
CLR14TIARET	1416010002	Zahi ahmed	TRT01	BC983595	29/05/2018 09:34:29	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266704	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1416010004	Djerad Mansour	TRT01	BC983865	29/05/2018 11:52:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267397	1	1	94 080,00
CLR14TIARET	1416010004	Djerad Mansour	TRT01	BC983865	29/05/2018 11:52:33	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267398	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1416010004	Djerad Mansour	TRT01	BC983865	29/05/2018 11:52:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267399	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1416010006	Hachellaf mustapha	TRT01	BC983640	29/05/2018 10:05:30	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266791	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1416010006	Hachellaf mustapha	TRT01	BC983640	29/05/2018 10:05:30	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266790	1	1	79 200,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267411	2	2	53 760,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267409	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267410	4	4	94 080,00
CLR14TIARET	1427010003	Khalfa mebareka	TRT01	BC983864	29/05/2018 11:51:59	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267408	2	2	97 750,00
CLR14TIARET	1427010006	Guasmi salim	TRT01	BC983750	29/05/2018 10:57:03	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267054	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	1427010006	Guasmi salim	TRT01	BC983750	29/05/2018 10:57:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267053	4	4	87 675,00
CLR14TIARET	1429010004	Boucherit abdelhadi	TRT01	BC984086	29/05/2018 13:53:28	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268795	1	1	53 760,00
CLR14TIARET	1429010004	Boucherit abdelhadi	TRT01	BC984086	29/05/2018 13:53:28	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268794	2	2	16 873,92
CLR14TIARET	1429010004	Boucherit abdelhadi	TRT01	BC984086	29/05/2018 13:53:28	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268796	2	2	18 144,00

CLR14TIARET	1435010001	Abdesslam lakhder	TRT01	BC983703	29/05/2018 10:46:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266981	2	2	94 080,00
CLR14TIARET	1435010001	Abdesslam lakhder	TRT01	BC983703	29/05/2018 10:46:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266980	2	2	87 675,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267228	1	1	97 750,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267229	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267230	1	1	151 296,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267227	2	2	79 200,00
CLR14TIARET	3801010005	Ben moussa mohamed	TRT01	BC983820	29/05/2018 11:26:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267231	4	4	87 675,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267085	1	1	97 750,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267086	1	1	102 150,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267087	3	3	94 080,00
CLR14TIARET	3801010006	Kada Aek 2	TRT01	BC983786	29/05/2018 11:08:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267088	3	3	87 675,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267800	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267793	2	2	94 080,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267794	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267795	1	1	170 640,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3267797	1	1	130 560,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267799	1	1	79 200,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267796	1	1	82 080,00
CLR15TZO	1501010003	DELHOUME rezki	TIZI03	BC983949	29/05/2018 12:37:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267798	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3267002	1	1	140 800,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267003	1	1	174 400,00

CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267004	1	1	170 640,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267006	1	1	151 296,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3267005	1	1	166 400,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3267000	1	1	130 560,00
CLR15TZO	1501010007	BELADJEL Hocine	TIZI03	BC983708	29/05/2018 10:48:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5002	Confiture Abricot 4/4 800 GRS	PLT CARTON(80) Boite (960)	3267001	1	1	129 120,00
CLR15TZO	1501010008	DJEBAR SAMIR	TIZI02	BC983684	29/05/2018 10:35:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266947	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1501010008	DJEBAR SAMIR	TIZI02	BC983684	29/05/2018 10:35:09	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3266948	1	1	23 339,52
CLR15TZO	1501010015	CHEMIME Nacer	TIZI02	BC983580	29/05/2018 09:25:52	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3266682	1	1	23 339,52
CLR15TZO	1501010025	HAMITOUCHE AMAR	TIZI02	BC983944	29/05/2018 12:35:45	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267710	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1501010032	SALAH AMIRACHE ALI	TIZI02	BC984035	29/05/2018 13:25:27	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268404	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1501010036	KADRI AHMED	TIZI02	BC983838	29/05/2018 11:35:37	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267289	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1501010065	AYACHE SAIB	TIZI02	BC983971	29/05/2018 12:48:22	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267931	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1501010066	SI TAYEB MED	TIZI02	BC983894	29/05/2018 12:10:28	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267557	1	1	93 600,00
CLR15TZO	1501010066	SI TAYEB MED	TIZI02	BC983894	29/05/2018 12:10:28	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267558	40	40	2 180,00
CLR15TZO	1501010066	SI TAYEB MED	TIZI02	BC983894	29/05/2018 12:10:28	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267556	50	50	1 576,00
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266635	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266631	1	1	102 150,00

CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266633	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266634	1	1	79 200,00
CLR15TZO	1501020007	SARL les bonnes affaires (Touzene Ghani)	TIZI02	BC983546	29/05/2018 08:50:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266632	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267436	50	50	16 873,92
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3267437	10	10	23 339,52
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267443	2	2	152 880,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267438	4	4	174 400,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1536)	3267446	2	2	334 848,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3267447	2	2	140 800,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267442	30	30	151 296,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267441	30	30	166 400,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3267440	30	30	170 640,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267448	4	4	230 400,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267444	5	5	79 200,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267445	30	30	87 675,00
CLR15TZO	1504010011	Nait Kaci Lounes	TIZI02	BC983591	29/05/2018 11:51:36	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267439	2	2	82 080,00
CLR15TZO	1509010004	REBHALLAH	TIZI02	BC983664	29/05/2018 10:19:56	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266823	2	2	16 873,92

CLR15TZO	1509010004	REBHALLAH	TIZI02	BC983664	29/05/2018 10:19:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266822	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1510010005	BERZANE AHMED	TIZI03	BC983923	29/05/2018 12:21:12	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267702	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1510020001	DERBENE SALAH	TIZI03	BC983804	29/05/2018 11:17:23	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267160	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1518010007	HAMITECHE AREZKI	TIZI02	BC983942	29/05/2018 12:34:14	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267707	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1518010008	TOuAD (DAHMOUH)	TIZI02	BC983904	29/05/2018 12:15:45	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267599	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1518020001	SUP PRIX UNIQUE SPA PRIBA (MAALOUM)	TIZI02	BC984076	29/05/2018 13:48:33	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268690	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1518020001	SUP PRIX UNIQUE SPA PRIBA (MAALOUM)	TIZI02	BC984076	29/05/2018 13:48:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268689	3	3	79 200,00
CLR15TZO	1529010001	MANSOUR MERZOUK	TIZI03	BC983617	29/05/2018 09:52:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266764	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1532010004	MEDJNOUN NOUREDDINE	TIZI03	BC984091	29/05/2018 13:55:23	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268797	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268427	4	4	23 339,52
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268428	30	30	16 873,92
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268421	1	1	102 150,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268420	4	4	94 080,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268422	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Légumes Secs / Riz	B9802Y8004	RIZO - RIZ ETUVE 1KG	PLT FARDEAU (105) SAC (1050)	3268426	1	1	102 900,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	PLT CARTON(36) PLAQUETTE(21 60)	3268425	1	1	756 000,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268423	2	2	87 675,00
CLR15TZO	1536010001	AKCHICHE ABDENOUR	TIZI03	BC984038	29/05/2018 13:30:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268424	2	2	79 200,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268713	20	20	16 873,92
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268712	2	2	23 339,52
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268707	2	2	94 080,00

CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268709	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(15 36)	3268710	1	1	334 848,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268711	1	1	158 400,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268705	1	1	166 400,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268706	2	2	151 296,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268704	1	1	170 640,00
CLR15TZO	1536010008	AKCHICHE Idir	TIZI03	BC984068	29/05/2018 13:47:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268708	2	2	79 200,00
CLR15TZO	1537010001	TAKOUAT AREZKI	TIZI02	BC984000	29/05/2018 13:02:51	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268144	3	3	16 873,92
CLR15TZO	1537010001	TAKOUAT AREZKI	TIZI02	BC984000	29/05/2018 13:02:51	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268143	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267889	1	1	53 760,00
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267888	2	2	16 873,92
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267887	1	1	102 150,00
CLR15TZO	1537010002	TIGHEDINE ALI HACEN	TIZI02	BC983963	29/05/2018 12:44:58	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267886	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1539010001	ZAID DJAMEL	TIZI02	BC983672	29/05/2018 10:25:52	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266855	3	3	16 873,92
CLR15TZO	1539010004	CHAOU HACENE	TIZI02	BC983986	29/05/2018 12:59:08	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268057	1	1	16 873,92
CLR15TZO	1540010006	IAMRANENE MUSTAPHA	TIZI03	BC983728	29/05/2018 10:53:30	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267031	1	1	87 675,00
CLR15TZO	1540010007	IAMRANENE AKLI	TIZI03	BC983869	29/05/2018 11:55:31	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267450	4	4	16 873,92
CLR15TZO	1540010007	IAMRANENE AKLI	TIZI03	BC983869	29/05/2018 11:55:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267449	1	1	97 750,00
CLR15TZO	1540010017	AREZKI Merzouk	TIZI03	BC983543	29/05/2018 10:32:00	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266939	3	3	16 873,92

CLR15TZO	1550010004	TOUZANE AMAR / MEKHELOUFE	TIZI02	BC983652	29/05/2018 10:13:41	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3266803	1	1	152 880,00
CLR15TZO	1564010001	BELKAID Hacen	TIZI03	BC983588	29/05/2018 09:31:22	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266688	1	1	94 080,00
CLR15TZO	1564010001	BELKAID Hacen	TIZI03	BC983588	29/05/2018 09:31:22	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266687	1	1	102 150,00
CLR15TZO	1564010001	BELKAID Hacen	TIZI03	BC983588	29/05/2018 09:31:22	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266689	1	1	87 675,00
CLR19SETIF	1901010022	AURRO FARID	SET01	BC983810	29/05/2018 13:40:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268524	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1901010022	AURRO FARID	SET01	BC983810	29/05/2018 13:40:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268525	1	1	87 675,00
CLR19SETIF	1901010024	BEN AISSA SAAD	SET01	BC984014	29/05/2018 13:11:31	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268310	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1901010024	BEN AISSA SAAD	SET01	BC984014	29/05/2018 13:11:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268311	2	2	87 675,00
CLR19SETIF	1901010027	BENBOURICHE AZEDDINE Fateh	SET01	BC983920	29/05/2018 12:20:18	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267621	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1901010027	BENBOURICHE AZEDDINE Fateh	SET01	BC983920	29/05/2018 12:20:18	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267620	2	2	94 080,00
CLR19SETIF	1901010027	BENBOURICHE AZEDDINE Fateh	SET01	BC983920	29/05/2018 12:20:18	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267619	1	1	87 675,00
CLR19SETIF	1901010032	BOUGHANEME BILEL	SET01	BC984051	29/05/2018 13:38:38	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268498	1	1	97 750,00
CLR19SETIF	1901010032	BOUGHANEME BILEL	SET01	BC984051	29/05/2018 13:38:38	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268499	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1901010032	BOUGHANEME BILEL	SET01	BC984051	29/05/2018 13:38:38	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268500	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1901010061	RAHMANI kacem	SET01	BC983839	29/05/2018 11:36:03	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267288	1	1	53 760,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268040	1	1	174 400,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	PLT CARTON(24) BARQUETTE(24 00)	3268039	1	1	146 400,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268041	2	2	158 400,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268044	2	2	166 400,00

CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268042	4	4	151 296,00
CLR19SETIF	1901010072	BEN ALI TAREK	SET01	BC983975	29/05/2018 12:52:00	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268043	1	1	170 640,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268308	12	12	53 760,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268305	6	6	93 600,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268299	5	5	102 150,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268297	2	2	97 750,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268298	10	10	94 080,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268302	2	2	170 640,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268303	2	2	166 400,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268304	2	2	151 296,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268309	4	4	230 400,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5001	Confiture Abricot 1/2 400 GRS	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3268306	2	2	130 560,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5002	Confiture Abricot 4/4 800 GRS	PLT CARTON(80) Boite (960)	3268307	2	2	129 120,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268301	10	10	79 200,00
CLR19SETIF	1901010075	EURL BB STAR TRADING (Mourad).	SET01	BC984011	29/05/2018 13:08:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268300	15	15	87 675,00
CLR19SETIF	1901010094	BITTAR FARID	SET01	BC983675	29/05/2018 10:29:10	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266865	2	2	94 080,00
CLR19SETIF	1901010097	BENBOURICHE AZEDDINE Djamel	SET01	BC984012	29/05/2018 13:07:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268244	1	1	94 080,00

CLR19SETIF	1901010097	BENBOURICHE AZEDDINE Djamel	SET01	BC984012	29/05/2018 13:07:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268243	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1901010097	BENBOURICHE AZEDDINE Djamel	SET01	BC984012	29/05/2018 13:07:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268245	2	2	87 675,00
CLR19SETIF	1928010009	MAAMACHE KAMEL	SET01	BC983616	29/05/2018 09:51:01	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266763	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1928010009	MAAMACHE KAMEL	SET01	BC983616	29/05/2018 09:51:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266762	2	2	79 200,00
CLR19SETIF	1928010009	MAAMACHE KAMEL	SET01	BC983616	29/05/2018 09:51:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266761	2	2	87 675,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267327	1	1	102 150,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267326	1	1	94 080,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267328	1	1	79 200,00
CLR19SETIF	1940010004	Ouadeh Djaafar	SET01	BC983845	29/05/2018 11:39:29	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267329	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010001	EL HADJ TAHAR	SBA01	BC983730	29/05/2018 10:53:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267029	6	6	87 675,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268687	1	1	53 760,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268688	2	2	94 080,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3268686	1	1	140 800,00
CLR22SBA	2201010004	AREZEKI NADIR	SBA01	BC984074	29/05/2018 13:48:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268685	1	1	151 296,00
CLR22SBA	2201010005	KADDOUR SAIDA	SBA01	BC983576	29/05/2018 09:23:26	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266680	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010008	HADJAR SOFIAN	SBA01	BC984071	29/05/2018 13:47:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268667	1	1	102 150,00
CLR22SBA	2201010012	NEDJAR NOUR EL DINE	SBA01	BC983868	29/05/2018 11:55:14	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3267452	1	1	18 144,00
CLR22SBA	2201010012	NEDJAR NOUR EL DINE	SBA01	BC983868	29/05/2018 11:55:14	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3267451	1	1	140 800,00
CLR22SBA	2201010012	NEDJAR NOUR EL DINE	SBA01	BC983868	29/05/2018 11:55:14	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267453	20	20	1 896,00
CLR22SBA	2201010020	DJELOUL	SBA01	BC983911	29/05/2018 12:17:34	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267604	1	1	102 150,00

CLR22SBA	2201010020	DJELOUL	SBA01	BC983911	29/05/2018 12:17:34	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267606	10	10	1 576,00
CLR22SBA	2201010020	DJELOUL	SBA01	BC983911	29/05/2018 12:17:34	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267605	10	10	1 600,00
CLR22SBA	2201010030	NEDJAR ABBES	SBA01	BC983581	29/05/2018 09:26:16	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266683	60	60	1 576,00
CLR22SBA	2201010037	ZINE EL DINE A,E,K	SBA01	BC983916	29/05/2018 12:19:57	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267653	6	6	53 760,00
CLR22SBA	2201010037	ZINE EL DINE A,E,K	SBA01	BC983916	29/05/2018 12:19:57	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3267652	2	2	18 144,00
CLR22SBA	2201010037	ZINE EL DINE A,E,K	SBA01	BC983916	29/05/2018 12:19:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267651	4	4	16 873,92
CLR22SBA	2201010050	GOUASSMI SAIDO	SBA01	BC983984	29/05/2018 12:56:57	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268049	1	1	53 760,00
CLR22SBA	2201010050	GOUASSMI SAIDO	SBA01	BC983984	29/05/2018 12:56:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268048	3	3	16 873,92
CLR22SBA	2201010050	GOUASSMI SAIDO	SBA01	BC983984	29/05/2018 12:56:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268047	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010053	BELKHRISAT ZOUAOUI	SBA01	BC983662	29/05/2018 10:17:02	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266813	1	1	94 080,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268784	2	2	53 760,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268787	2	2	94 080,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268791	1	1	102 150,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268789	1	1	152 880,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3268792	1	1	140 800,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268788	30	30	1 896,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268785	30	30	1 576,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268786	30	30	1 600,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268793	1	1	230 400,00
CLR22SBA	2201010064	MOUHOUACHE EL MHADJI	SBA01	BC984004	29/05/2018 13:54:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268790	4	4	87 675,00
CLR22SBA	2201010073	SAHRAOUI BRAHIM KHALED	SBA01	BC983587	29/05/2018 09:31:44	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266692	2	2	16 873,92

CLR22SBA	2201010078	ZINE YOUCEF	SBA01	BC984030	29/05/2018 13:21:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268350	1	1	16 873,92
CLR22SBA	2201010151	BOUAOUD ZOUBIR	SBA01	BC984007	29/05/2018 13:07:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268246	1	1	94 080,00
CLR22SBA	2201010151	BOUAOUD ZOUBIR	SBA01	BC984007	29/05/2018 13:07:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268247	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2201010163	Abbes Dergli	SBA01	BC983628	29/05/2018 09:58:23	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3266780	1	1	18 144,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267041	1	1	16 873,92
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267038	1	1	97 750,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267037	1	1	94 080,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267044	5	5	1 896,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267042	20	20	1 576,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267043	5	5	1 600,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267039	1	1	87 675,00
CLR22SBA	2218010001	Khemissi toufik	SBA01	BC983631	29/05/2018 10:53:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267040	1	1	79 200,00
CLR23ANNABA	2301010001	LOUKIL MED	ANB01	BC984072	29/05/2018 13:47:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268671	6	6	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010002	ZAIM BELGUACEM	ANB01	BC983806	29/05/2018 11:21:44	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267194	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268238	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268235	3	3	94 080,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268239	1	1	102 150,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Huile / Fleurial	HFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268237	1	1	152 880,00
CLR23ANNABA	2301010016	SARL BONE AFFAIRE	ANB01	BC983998	29/05/2018 13:02:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268236	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266757	1	1	94 080,00
CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3266760	20	20	2 180,00
CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3266759	30	30	1 760,00

CLR23ANNABA	2301010019	LAIBI ABDELKARIM	ANB01	BC983615	29/05/2018 09:48:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266758	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267340	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267345	2	2	94 080,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267342	1	1	102 150,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267344	1	1	151 296,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267341	1	1	170 640,00
CLR23ANNABA	2301010039	MOKHTARI HAMDI	ANB01	BC983843	29/05/2018 11:42:10	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267343	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	2301040002	ABASI FAYCEL	ANB01	BC983554	29/05/2018 09:02:43	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3266649	10	10	2 180,00
CLR23ANNABA	2301040002	ABASI FAYCEL	ANB01	BC983554	29/05/2018 09:02:43	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3266648	1	1	140 800,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3268282	1	1	140 800,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268285	15	15	1 600,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268284	40	40	1 576,00
CLR23ANNABA	2301040008	GHODBANE FAYCEL	ANB01	BC983995	29/05/2018 13:07:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268283	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2301040010	HARKASS Youcef	ANB01	BC983569	29/05/2018 09:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266676	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268191	2	2	97 750,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268190	4	4	94 080,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268192	2	2	102 150,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268194	1	1	230 400,00
CLR23ANNABA	2303010001	KHALDI AMAR	ANB01	BC984005	29/05/2018 13:04:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268193	6	6	87 675,00

CLR23ANNABA	2305010003	LIDOUGUI MARAOUANE	ANB01	BC983601	29/05/2018 11:19:41	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267178	1	1	53 760,00
CLR23ANNABA	2305010003	LIDOUGUI MARAOUANE	ANB01	BC983601	29/05/2018 11:19:41	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267177	3	3	16 873,92
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267412	1	1	94 080,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267416	10	10	1 896,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267414	40	40	1 576,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267415	20	20	1 600,00
CLR23ANNABA	2305010006	Atman Ghozlen	ANB01	BC983867	29/05/2018 11:52:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267413	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267143	2	2	53 760,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267141	6	6	93 600,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267142	4	4	102 150,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267139	8	8	94 080,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3267138	2	2	140 800,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267140	4	4	151 296,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Produits pâteux / Confiture	B9810Y5003	CONFITURE FIGUE ½ 400g	PLT CARTON(80) Boite (1920)	3267136	1	1	167 040,00
CLR23ANNABA	2311010001	SARL BONE GOODS	ANB01	BC983668	29/05/2018 11:15:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3267137	2	2	45 390,00
CLR23ANNABA	2311010002	BOUKAROUBA ABD RAHMAN	ANB01	BC984063	29/05/2018 13:45:42	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8053	E.F ORANGE 2L PET (CLASSIQUE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268621	2	2	53 760,00
CLR23ANNABA	2311010002	BOUKAROUBA ABD RAHMAN	ANB01	BC984063	29/05/2018 13:45:42	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268620	2	2	16 873,92
CLR23ANNABA	3601010003	ZAIDI KHALIL	ANB01	BC984064	29/05/2018 13:43:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268593	1	1	94 080,00
CLR23ANNABA	3601010003	ZAIDI KHALIL	ANB01	BC984064	29/05/2018 13:43:57	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268594	2	2	151 296,00
CLR23ANNABA	3601010003	ZAIDI KHALIL	ANB01	BC984064	29/05/2018 13:43:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268595	1	1	79 200,00

CLR23ANNABA	3601010008	BOUCHACHI ABDEHMANE	ANB01	BC983853	29/05/2018 11:45:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267352	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	3601010008	BOUCHACHI ABDEHMANE	ANB01	BC983853	29/05/2018 11:45:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267351	3	3	87 675,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268053	1	1	102 150,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268055	30	30	1 600,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268056	20	20	1 896,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268054	40	40	1 576,00
CLR23ANNABA	3603010003	FARHI HAMZA	ANB01	BC983987	29/05/2018 12:58:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268052	1	1	87 675,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268493	1	1	97 750,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3268496	1	1	140 800,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3268497	50	50	1 760,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268494	20	20	1 576,00
CLR23ANNABA	3606010002	NOUAR FARES	ANB01	BC983611	29/05/2018 13:37:00	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268495	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268747	4	4	16 873,92
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268746	1	1	18 144,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268743	2	2	94 080,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3268745	1	1	170 640,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3268744	1	1	166 400,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268742	1	1	79 200,00
CLR23ANNABA	3613010001	KIRATI MED	ANB01	BC984083	29/05/2018 13:52:48	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268741	3	3	87 675,00
CLR23ANNABA	3613010003	ATTABI CHALALI	ANB01	BC983926	29/05/2018 12:23:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267680	2	2	151 296,00

CLR23ANNABA	3613010003	ATTABI CHALALI	ANB01	BC983926	29/05/2018 12:23:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267681	2	2	87 675,00
CLR23ANNABA	3615010001	FARES ABD ALAH	ANB01	BC983941	29/05/2018 12:33:34	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267706	2	2	94 080,00
CLR23ANNABA	3615010001	FARES ABD ALAH	ANB01	BC983941	29/05/2018 12:33:34	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267705	2	2	87 675,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268841	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268843	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268845	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268842	1	1	230 400,00
CLR25CNE	2501010003	BELLA WALID	CONS01	BC984093	29/05/2018 13:56:44	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268844	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010006	BENSBAA A/ KADER	CONS01	BC983734	29/05/2018 10:53:45	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267035	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010006	BENSBAA A/ KADER	CONS01	BC983734	29/05/2018 10:53:45	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267036	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010013	DAHOUASS KHALED	CONS01	BC983870	29/05/2018 13:51:31	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268714	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010015	DEKDOUK MOSTAPHA	CONS01	BC983807	29/05/2018 11:18:30	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267165	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010015	DEKDOUK MOSTAPHA	CONS01	BC983807	29/05/2018 11:18:30	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267164	1	1	97 750,00
CLR25CNE	2501010015	DEKDOUK MOSTAPHA	CONS01	BC983807	29/05/2018 11:18:30	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267163	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010021	LABSSIS AHMED/MAHMOUD	CONS01	BC984001	29/05/2018 13:02:51	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268159	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010022	MEZIANI HACEN/HICHEM	CONS01	BC983992	29/05/2018 13:00:44	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268075	1	1	174 400,00
CLR25CNE	2501010022	MEZIANI HACEN/HICHEM	CONS01	BC983992	29/05/2018 13:00:44	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268073	4	4	151 296,00
CLR25CNE	2501010022	MEZIANI HACEN/HICHEM	CONS01	BC983992	29/05/2018 13:00:44	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268074	1	1	166 400,00
CLR25CNE	2501010029	TOUMI MOSTAPHA	CONS01	BC983798	29/05/2018 11:14:04	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267106	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010034	ELARCH FATEH	CONS01	BC983943	29/05/2018 12:35:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267708	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010034	ELARCH FATEH	CONS01	BC983943	29/05/2018 12:35:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267709	1	1	151 296,00

CLR25CNE	2501010037	SIAD KAMEL	CONS01	BC983790	29/05/2018 11:09:51	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267092	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010037	SIAD KAMEL	CONS01	BC983790	29/05/2018 11:09:51	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267093	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268882	3	3	16 873,92
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268883	1	1	18 144,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268879	6	6	93 600,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268880	4	4	94 080,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268887	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268881	1	1	152 880,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	PLT CARTON(40)	3268885	2	2	112 000,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3268884	2	2	140 800,00
CLR25CNE	2501010041	Bouzidi Messaoud	CONS01	BC983542	29/05/2018 14:06:35	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268886	2	2	151 296,00
CLR25CNE	2501010042	KAMEL MOSTAPHA/NA BIL	CONS01	BC983796	29/05/2018 11:13:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267107	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267807	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267809	50	50	1 576,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267810	1	1	230 400,00
CLR25CNE	2501010046	BOUCHETA NAZIM	CONS01	BC983951	29/05/2018 12:38:26	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267808	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010048	ALLOUACHE ABDELKADER	CONS01	BC983879	29/05/2018 12:02:03	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3267519	1	1	140 800,00
CLR25CNE	2501010048	ALLOUACHE ABDELKADER	CONS01	BC983879	29/05/2018 12:02:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267517	4	4	151 296,00
CLR25CNE	2501010048	ALLOUACHE ABDELKADER	CONS01	BC983879	29/05/2018 12:02:03	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267518	1	1	230 400,00

CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268319	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268316	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268317	1	1	166 400,00
CLR25CNE	2501010055	BOUTABA HAROUNE	CONS01	BC984017	29/05/2018 13:13:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268318	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501010058	GHANEM DJALEL	CONS01	BC983690	29/05/2018 10:38:22	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3266946	1	1	18 144,00
CLR25CNE	2501010058	GHANEM DJALEL	CONS01	BC983690	29/05/2018 10:38:22	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266945	1	1	16 873,92
CLR25CNE	2501010067	MEZOUG WALID	CONS01	BC983892	29/05/2018 12:08:09	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267554	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501010067	MEZOUG WALID	CONS01	BC983892	29/05/2018 12:08:09	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267552	1	1	97 750,00
CLR25CNE	2501010067	MEZOUG WALID	CONS01	BC983892	29/05/2018 12:08:09	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267553	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2501010071	LAOUIRA HASSAN	CONS01	BC983782	29/05/2018 13:46:09	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268676	50	50	1 576,00
CLR25CNE	2501010071	LAOUIRA HASSAN	CONS01	BC983782	29/05/2018 13:46:09	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268677	50	50	1 600,00
CLR25CNE	2501010071	LAOUIRA HASSAN	CONS01	BC983782	29/05/2018 13:46:09	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268675	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010075	DIB ABDELRAZEK	CONS01	BC983674	29/05/2018 13:44:04	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268587	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2501010075	DIB ABDELRAZEK	CONS01	BC983674	29/05/2018 13:44:04	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268588	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2501020004	ADJABI oussama	CONS01	BC984054	29/05/2018 13:39:49	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268509	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2501020004	ADJABI oussama	CONS01	BC984054	29/05/2018 13:39:49	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268510	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2501040004	REDJIMI ZOUAWI	CONS01	BC984018	29/05/2018 13:14:39	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268324	1	1	53 760,00
CLR25CNE	2502010005	KHELASSI ABD EL HALIM	CONS01	BC983638	29/05/2018 10:03:39	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3266789	40	40	1 576,00
CLR25CNE	2502010005	KHELASSI ABD EL HALIM	CONS01	BC983638	29/05/2018 10:03:39	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266788	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2502010013	KHENIOUA ABDERAHMAN	CONS01	BC984060	29/05/2018 13:42:21	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3268549	5	5	1 760,00
CLR25CNE	2502010013	KHENIOUA ABDERAHMAN	CONS01	BC984060	29/05/2018 13:42:21	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268548	20	20	1 600,00
CLR25CNE	2502010013	KHENIOUA ABDERAHMAN	CONS01	BC984060	29/05/2018 13:42:21	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268547	60	60	1 576,00
CLR25CNE	2502010014	KHIAT WALID	CONS01	BC983566	29/05/2018 09:15:19	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266662	3	3	94 080,00

CLR25CNE	2502010014	KHIAT WALID	CONS01	BC983566	29/05/2018 09:15:19	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletag e 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(16 00)	3266664	1	1	140 800,00
CLR25CNE	2502010014	KHIAT WALID	CONS01	BC983566	29/05/2018 09:15:19	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266663	2	2	87 675,00
CLR25CNE	2505010002	TAWTAW AHMED	CONS01	BC983693	29/05/2018 10:39:37	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266953	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2505010002	TAWTAW AHMED	CONS01	BC983693	29/05/2018 10:39:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266951	1	1	87 675,00
CLR25CNE	2505010002	TAWTAW AHMED	CONS01	BC983693	29/05/2018 10:39:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266952	1	1	79 200,00
CLR25CNE	2506010006	BOUROUH SAMIR	CONS01	BC984033	29/05/2018 13:24:28	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268398	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2506010014	RETIMA NASSIM	CONS01	BC983809	29/05/2018 11:19:22	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267171	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267016	1	1	102 150,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARTON PLAQUETTE(40)	3267019	20	20	2 180,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267017	1	1	151 296,00
CLR25CNE	2506010019	YABRAM MED EL HADI	CONS01	BC983711	29/05/2018 10:49:51	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267018	50	50	1 600,00
CLR25CNE	2506010023	Fertikhe abd el malek	CONS01	BC984052	29/05/2018 13:40:08	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268523	1	1	97 750,00
CLR25CNE	2506010024	Toufik saouli	CONS01	BC984037	29/05/2018 13:28:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268409	1	1	94 080,00
CLR25CNE	2506010024	Toufik saouli	CONS01	BC984037	29/05/2018 13:28:47	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268410	40	40	1 600,00
CLR25CNE	2506010024	Toufik saouli	CONS01	BC984037	29/05/2018 13:28:47	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268411	10	10	1 896,00
CLR25CNE	2506010035	RADJEL ISSAM	CONS01	BC983680	29/05/2018 10:30:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266884	2	2	87 675,00
CLR25CNE	2506040003	BOUDERBALA DJAMEL	CONS01	BC983700	29/05/2018 11:26:27	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267217	2	2	53 760,00
CLR25CNE	2506040003	BOUDERBALA DJAMEL	CONS01	BC983700	29/05/2018 11:26:27	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3267218	1	1	18 144,00
CLR25CNE	2506040003	BOUDERBALA DJAMEL	CONS01	BC983700	29/05/2018 11:26:27	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267219	1	1	16 873,92
CLR26MEDEA	1731010001	MOKADEM ABDELKADER	MED01	BC983997	29/05/2018 13:02:13	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268098	2	2	16 873,92
CLR26MEDEA	2601010001	TCHOUKETCH KEBIR MOHAMED	MED01	BC983706	29/05/2018 10:48:30	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266987	1	1	102 150,00

CLR26MEDEA	2601010002	SAKER MAHDJOUBA	MED01	BC983909	29/05/2018 12:17:24	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267600	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010005	GHERNOUTI MED AMINE	MED01	BC983593	29/05/2018 09:33:37	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266711	1	1	174 400,00
CLR26MEDEA	2601010005	GHERNOUTI MED AMINE	MED01	BC983593	29/05/2018 09:33:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266710	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010006	BOUCHOU MOHAMED	MED01	BC983563	29/05/2018 09:13:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266659	2	2	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010007	BERMAK MOHAMED	MED01	BC983712	29/05/2018 10:49:53	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267008	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2601010007	BERMAK MOHAMED	MED01	BC983712	29/05/2018 10:49:53	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267007	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2601010008	ZEMOUR MOHAMED	MED01	BC983967	29/05/2018 12:47:12	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267921	1	1	166 400,00
CLR26MEDEA	2601010008	ZEMOUR MOHAMED	MED01	BC983967	29/05/2018 12:47:12	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267920	1	1	151 296,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268735	1	1	53 760,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268733	1	1	16 873,92
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268734	7	7	93 600,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268731	3	3	102 150,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268730	6	6	94 080,00
CLR26MEDEA	2601010014	MOUHOUBI Benyoucef	MED01	BC984082	29/05/2018 13:52:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268732	1	1	79 200,00
CLR26MEDEA	2607010003	MASAOUDI AHMED	MED01	BC983953	29/05/2018 12:39:36	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267803	1	1	102 150,00
CLR26MEDEA	2626010001	TANI HAMID	MED01	BC983610	29/05/2018 09:45:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266740	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2626010001	TANI HAMID	MED01	BC983610	29/05/2018 09:45:25	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266739	1	1	174 400,00
CLR26MEDEA	2626010004	SAHRAOUI YUCEF	MED01	BC983607	29/05/2018 13:34:34	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268469	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2626010006	FELFLI ALLAL	MED01	BC983861	29/05/2018 11:50:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267367	1	1	87 675,00

CLR26MEDEA	2626010007	WAKET HOCINE	MED01	BC984041	29/05/2018 13:32:55	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268457	1	1	151 296,00
CLR26MEDEA	2626010007	WAKET HOCINE	MED01	BC984041	29/05/2018 13:32:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268456	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2626010009	MEBARKI MILOUD	MED01	BC984087	29/05/2018 13:54:01	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268769	1	1	174 400,00
CLR26MEDEA	2626010015	SELMANI MILOUD	MED01	BC983724	29/05/2018 10:51:47	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267021	1	1	16 873,92
CLR26MEDEA	2626010015	SELMANI MILOUD	MED01	BC983724	29/05/2018 10:51:47	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267022	1	1	102 150,00
CLR26MEDEA	2635010003	TOUMI RACHID	MED01	BC983885	29/05/2018 12:04:14	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267526	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2635010005	MEBARKI MUSTAPHA	MED01	BC983671	29/05/2018 10:25:26	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266854	1	1	87 675,00
CLR26MEDEA	2647010003	SOUMATI M'hamed	MED01	BC984098	29/05/2018 13:58:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268852	1	1	94 080,00
CLR26MEDEA	2660010001	HALOUANE AHMED	MED01	BC983650	29/05/2018 10:12:15	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266800	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOUPA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267543	1	1	97 750,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOUPA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267546	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOUPA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267544	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOUPA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267545	1	1	79 200,00
CLR27MOSTA	2701010001	BOULOUPA HICHAME	MOSTA01	BC983800	29/05/2018 12:05:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267547	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010004	BELDJILLALI EL AID	MOSTA01	BC984042	29/05/2018 13:33:47	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268468	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2701010004	BELDJILLALI EL AID	MOSTA01	BC984042	29/05/2018 13:33:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268467	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2701010004	BELDJILLALI EL AID	MOSTA01	BC984042	29/05/2018 13:33:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268466	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010008	BOUSSIF AEK	MOSTA01	BC983829	29/05/2018 11:30:21	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267251	2	2	16 873,92
CLR27MOSTA	2701010021	LAHMER MED	MOSTA01	BC983651	29/05/2018 10:12:28	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266802	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010032	HAMANI MANSOUR(Sida hmed)	MOSTA01	BC983604	29/05/2018 09:43:14	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266742	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2701010032	HAMANI MANSOUR(Sida hmed)	MOSTA01	BC983604	29/05/2018 09:43:14	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266743	1	1	79 200,00

CLR27MOSTA	2701010092	MEZIENNE HAFID	MOSTA01	BC983831	29/05/2018 11:31:58	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267281	1	1	97 750,00
CLR27MOSTA	2701010092	MEZIENNE HAFID	MOSTA01	BC983831	29/05/2018 11:31:58	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267283	20	20	1 600,00
CLR27MOSTA	2701010092	MEZIENNE HAFID	MOSTA01	BC983831	29/05/2018 11:31:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267282	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2701020058	ABED HIDRA	MOSTA01	BC984075	29/05/2018 13:48:17	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268681	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2701020058	ABED HIDRA	MOSTA01	BC984075	29/05/2018 13:48:17	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268682	1	1	79 200,00
CLR27MOSTA	2701070001	Abdelhak	MOSTA01	BC983825	29/05/2018 11:29:11	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267240	12	12	102 150,00
CLR27MOSTA	2701070001	Abdelhak	MOSTA01	BC983825	29/05/2018 11:29:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267241	24	24	94 080,00
CLR27MOSTA	2701070001	Abdelhak	MOSTA01	BC983825	29/05/2018 11:29:11	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267242	2	2	230 400,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267540	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267541	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267542	1	1	97 750,00
CLR27MOSTA	2704020002	MILOUDI TAYEB	MOSTA01	BC983888	29/05/2018 12:05:49	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267539	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2712010001	ABDELAOUI MILOUD	MOSTA01	BC983636	29/05/2018 11:16:55	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267151	1	1	152 880,00
CLR27MOSTA	2712010001	ABDELAOUI MILOUD	MOSTA01	BC983636	29/05/2018 11:16:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267150	2	2	79 200,00
CLR27MOSTA	2712010001	ABDELAOUI MILOUD	MOSTA01	BC983636	29/05/2018 11:16:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267149	4	4	87 675,00
CLR27MOSTA	2716010002	BOUHAFS AHMED	MOSTA01	BC983918	29/05/2018 12:19:41	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267688	4	4	16 873,92
CLR27MOSTA	2716010002	BOUHAFS AHMED	MOSTA01	BC983918	29/05/2018 12:19:41	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267686	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2716010002	BOUHAFS AHMED	MOSTA01	BC983918	29/05/2018 12:19:41	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267687	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268455	2	2	16 873,92
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268453	1	1	93 600,00
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268452	1	1	102 150,00

CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268451	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2716010006	CHENOUF LAKHDAR	MOSTA01	BC984040	29/05/2018 13:31:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268454	1	1	87 675,00
CLR27MOSTA	2719010002	MALTI SOFIENE	MOSTA01	BC983793	29/05/2018 13:48:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268684	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2719010002	MALTI SOFIENE	MOSTA01	BC983793	29/05/2018 13:48:27	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268683	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268096	1	1	102 150,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268095	2	2	94 080,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268097	10	10	1 896,00
CLR27MOSTA	2719010004	BERKANE KAIBICHE	MOSTA01	BC983993	29/05/2018 13:00:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268094	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2719010010	MALTI DJILALI	MOSTA01	BC984057	29/05/2018 13:42:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268534	2	2	87 675,00
CLR27MOSTA	2720020002	BENCHENI EL ADJEL	MOSTA01	BC983785	29/05/2018 11:07:06	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267081	2	2	16 873,92
CLR27MOSTA	2720020002	BENCHENI EL ADJEL	MOSTA01	BC983785	29/05/2018 11:07:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267079	1	1	94 080,00
CLR27MOSTA	2720020002	BENCHENI EL ADJEL	MOSTA01	BC983785	29/05/2018 11:07:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267080	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2901010002	Zammouri Bachir	MASC01	BC983874	29/05/2018 11:58:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267487	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2901010002	Zammouri Bachir	MASC01	BC983874	29/05/2018 11:58:40	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267488	1	1	79 200,00
CLR29MASC	2901010003	Banthabet mohamed	MASC01	BC983908	29/05/2018 12:17:17	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267603	1	1	53 760,00
CLR29MASC	2901010003	Banthabet mohamed	MASC01	BC983908	29/05/2018 12:17:17	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267602	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2901010011	Benyakhlaf	MASC01	BC983985	29/05/2018 13:18:15	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268343	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2901010011	Benyakhlaf	MASC01	BC983985	29/05/2018 13:18:15	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268342	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2901020005	BELBACHIR AMINE	MASC01	BC983930	29/05/2018 12:24:09	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267682	1	1	53 760,00
CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267899	1	1	53 760,00
CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267896	3	3	94 080,00

CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267898	20	20	1 600,00
CLR29MASC	2904010001	Hadj mokhtar	MASC01	BC983915	29/05/2018 12:40:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267897	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2906010001	ABOUHICHAME	MASC01	BC983578	29/05/2018 09:23:55	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266681	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2906010002	HEBIB SAMIR	MASC01	BC983667	29/05/2018 10:22:13	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266842	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2906010002	HEBIB SAMIR	MASC01	BC983667	29/05/2018 10:22:13	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266843	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2906010007	BENAOUME KHATHIR	MASC01	BC983913	29/05/2018 12:18:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267607	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2906010018	MESSAADI BACHIR	MASC01	BC983819	29/05/2018 11:27:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267222	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2906010021	MESSADI TAHAR	MASC01	BC983559	29/05/2018 09:08:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266655	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267568	5	5	94 080,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267570	2	2	102 150,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267569	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010002	Banamer Hacane	MASC01	BC983890	29/05/2018 12:11:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267567	6	6	87 675,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268584	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268585	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268586	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2913010010	BENZARGA BENAMER	MASC01	BC984039	29/05/2018 13:39:21	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268583	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267981	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267982	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267983	1	1	151 296,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3267984	1	1	166 400,00
CLR29MASC	2913010012	BELBACHIR youcef	MASC01	BC983974	29/05/2018 12:51:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267985	2	2	87 675,00

CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267103	2	2	53 760,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267094	6	6	16 873,92
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(150) BT(900)	3267096	1	1	96 300,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267095	10	10	94 080,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267101	4	4	152 880,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267097	1	1	151 296,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267102	1	1	230 400,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3267098	1	1	45 390,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267099	6	6	79 200,00
CLR29MASC	2913010016	AYOUB	MASC01	BC983592	29/05/2018 11:11:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267100	30	30	87 675,00
CLR29MASC	2913010024	HATTAL MOKHTAR	MASC01	BC983677	29/05/2018 10:29:31	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266866	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2913010024	HATTAL MOKHTAR	MASC01	BC983677	29/05/2018 10:29:31	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266867	2	2	87 675,00
CLR29MASC	2926010002	merah mohammed	MASC01	BC983954	29/05/2018 12:39:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267804	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2926010002	merah mohammed	MASC01	BC983954	29/05/2018 12:39:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267806	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2926010002	merah mohammed	MASC01	BC983954	29/05/2018 12:39:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267805	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2926010008	MOKHTAR KHEROUF	MASC01	BC983962	29/05/2018 12:45:52	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267894	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2926010008	MOKHTAR KHEROUF	MASC01	BC983962	29/05/2018 12:45:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267895	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2926010009	HADIR ABES	MASC01	BC983626	29/05/2018 09:57:40	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266779	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2926010019	REBAHI AMINE	MASC01	BC983905	29/05/2018 12:17:38	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267601	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2926010026	BELKHOUDJA RIDHA	MASC01	BC983561	29/05/2018 09:11:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266656	1	1	87 675,00

CLR29MASC	2926010048	ROMARI HADJ	MASC01	BC983928	29/05/2018 12:22:58	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267670	2	2	16 873,92
CLR29MASC	2926060002	HEBIB SIG	MASC01	BC983860	29/05/2018 11:49:37	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267378	1	1	102 150,00
CLR29MASC	2926060002	HEBIB SIG	MASC01	BC983860	29/05/2018 11:49:37	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	CARTON PLAQUETTE(20)	3267379	6	6	1 760,00
CLR29MASC	2926060002	HEBIB SIG	MASC01	BC983860	29/05/2018 11:49:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267377	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2931010005	Ourak AEK	MASC01	BC983598	29/05/2018 09:37:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266725	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267995	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267996	6	6	1 576,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267997	6	6	1 600,00
CLR29MASC	2931010010	DERKAOUI MOUSSA	MASC01	BC983981	29/05/2018 12:54:03	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267994	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2931010018	AMAR BOUKALAL	MASC01	BC983556	29/05/2018 09:04:01	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266651	1	1	97 750,00
CLR29MASC	2931010018	AMAR BOUKALAL	MASC01	BC983556	29/05/2018 09:04:01	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266650	1	1	87 675,00
CLR29MASC	2931010031	NESAI AMINE	MASC01	BC983562	29/05/2018 09:13:08	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266658	1	1	16 873,92
CLR29MASC	2931010035	HADJ AHMED GOUDJILI	MASC01	BC983571	29/05/2018 09:18:27	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266677	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010037	BENHAMED MOKHTAR	MASC01	BC983573	29/05/2018 09:18:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266678	1	1	94 080,00
CLR29MASC	2931010038	DJALOUL MOHAMADIA	MASC01	BC983699	29/05/2018 10:42:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266975	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268867	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268868	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268869	40	40	1 896,00
CLR31ORAN	3101010007	FREHA	OR01	BC984099	29/05/2018 13:59:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268866	1	1	87 675,00
CLR31ORAN	3101010012	OMBAREK	OR01	BC983760	29/05/2018 13:33:51	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268459	2	2	16 873,92
CLR31ORAN	3101010012	OMBAREK	OR01	BC983760	29/05/2018 13:33:51	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268458	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268418	1	1	102 150,00

CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268417	1	1	97 750,00
CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268419	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010014	BAROUDI	OR01	BC983731	29/05/2018 13:29:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268416	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010036	ZAGHAR	OR01	BC983889	29/05/2018 12:05:57	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267549	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010036	ZAGHAR	OR01	BC983889	29/05/2018 12:05:57	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267548	1	1	87 675,00
CLR31ORAN	3101010056	NOUREDDINE HADJ	OR01	BC983775	29/05/2018 13:39:16	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268526	3	3	94 080,00
CLR31ORAN	3101010056	NOUREDDINE HADJ	OR01	BC983775	29/05/2018 13:39:16	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268527	3	3	87 675,00
CLR31ORAN	3101010162	Redouane	OR03	BC984034	29/05/2018 13:25:25	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268405	1	1	53 760,00
CLR31ORAN	3101010162	Redouane	OR03	BC984034	29/05/2018 13:25:25	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268406	17	17	16 873,92
CLR31ORAN	3101010163	Maned miloud	OR01	BC983896	29/05/2018 12:10:59	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267597	1	1	16 873,92
CLR31ORAN	3101010163	Maned miloud	OR01	BC983896	29/05/2018 12:10:59	Huile / Fleurial	HFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267596	1	1	152 880,00
CLR31ORAN	3101010163	Maned miloud	OR01	BC983896	29/05/2018 12:10:59	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267598	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268615	1	1	97 750,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268614	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268613	2	2	94 080,00
CLR31ORAN	3101010166	Hocine falahi	OR01	BC984067	29/05/2018 13:45:35	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268612	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010172	BENATIA MAAROUF	OR01	BC983863	29/05/2018 11:51:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267417	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101010172	BENATIA MAAROUF	OR01	BC983863	29/05/2018 11:51:47	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267418	10	10	1 896,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268401	2	2	94 080,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268400	1	1	97 750,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268402	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3101010219	BERIYAH AMINE	OR01	BC983742	29/05/2018 13:22:42	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268399	1	1	79 200,00

CLR31ORAN	3101070002	Abdelmalek	OR01	BC984003	29/05/2018 13:04:09	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268200	1	1	94 080,00
CLR31ORAN	3101070002	Abdelmalek	OR01	BC984003	29/05/2018 13:04:09	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268201	1	1	152 880,00
CLR31ORAN	3101070002	Abdelmalek	OR01	BC984003	29/05/2018 13:04:09	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268202	1	1	230 400,00
CLR31ORAN	3102010008	Fatima	OR03	BC983830	29/05/2018 11:30:22	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267245	24	24	16 873,92
CLR31ORAN	3103010023	sabah toufik	OR01	BC983746	29/05/2018 13:02:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268149	2	2	16 873,92
CLR31ORAN	3103010023	sabah toufik	OR01	BC983746	29/05/2018 13:02:40	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268150	1	1	23 339,52
CLR31ORAN	3103040001	Mustapha Hai sabah	OR03	BC983805	29/05/2018 11:46:35	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267353	24	24	16 873,92
CLR31ORAN	3105010006	FAYCAL ZEWAWI	OR03	BC983630	29/05/2018 09:58:38	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266781	16	16	16 873,92
CLR31ORAN	3105010019	Benmoussa kouider	OR01	BC983600	29/05/2018 09:39:51	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266728	2	2	87 675,00
CLR31ORAN	3105010047	Aoued	OR01	BC983982	29/05/2018 12:54:32	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268001	1	1	102 150,00
CLR31ORAN	3105010047	Aoued	OR01	BC983982	29/05/2018 12:54:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268002	2	2	94 080,00
CLR31ORAN	3105010047	Aoued	OR01	BC983982	29/05/2018 12:54:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268000	3	3	87 675,00
CLR31ORAN	3105040001	Brahim	OR03	BC984022	29/05/2018 13:22:41	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268380	24	24	16 873,92
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268515	8	8	16 873,92
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268512	1	1	152 880,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268513	1	1	148 512,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268516	20	20	1 600,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3268517	40	40	1 576,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3268514	1	1	45 390,00
CLR31ORAN	3113010005	ZOHIR Mohamed	OR01	BC984010	29/05/2018 13:39:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268511	1	1	79 200,00
CLR31ORAN	3114010004	BENHALIMA MOKHTAR	OR01	BC983739	29/05/2018 13:26:11	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268408	1	1	16 873,92
CLR35RGA	1618020001	UNO GARIDI	BMRS03	BC984046	29/05/2018 13:36:19	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	CARTON BARQUETTE(14 40)	3268482	60	60	1 760,00

CLR35RGA	1618020001	UNO GARIDI	BMRS03	BC984046	29/05/2018 13:36:19	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268481	35	35	2 180,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268373	2	2	16 873,92
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEM0L5	Eau minérale 0,5 L	PLT FARDEAU(144) BT(1728)	3268374	1	1	23 339,52
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	EAU Minérale / EAU Minérale	LKEG1L	EAU MINERALE GAZEIFIEE	PLT (112 FDX) (672 BOUTEILLES)	3268375	2	2	18 144,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3268378	40	40	2 180,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Margarine / Margarine de table	B9806Y0038	MARGARINE FLEURIAL BARQ. 250 Grs	CARTON(24)	3268379	50	50	1 464,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3026	SKOR MORCEAUX ROUX 750Gr		3268376	1	1	105 840,00
CLR35RGA	1621010019	HYPER DISTRIBUTION ALGERIE	BMRS03	BC984019	29/05/2018 13:14:43	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3031	SUCRE SKOR ROUX 1 KG	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268377	1	1	100 800,00
CLR35RGA	1629020001	ARDIS	BMRS03	BC984050	29/05/2018 13:38:10	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GRS	CARTON(20)	3268521	30	30	3 240,00
CLR35RGA	1629020001	ARDIS	BMRS03	BC984050	29/05/2018 13:38:10	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500Grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268520	1	1	158 400,00
CLR35RGA	1639010011	BOUKERISSA YOUNES	BMRS02	BC984032	29/05/2018 13:36:01	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268475	1	1	102 150,00
CLR35RGA	1639010011	BOUKERISSA YOUNES	BMRS02	BC984032	29/05/2018 13:36:01	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268476	1	1	94 080,00
CLR35RGA	1639010011	BOUKERISSA YOUNES	BMRS02	BC984032	29/05/2018 13:36:01	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268477	1	1	174 400,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267649	2	2	94 080,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267647	1	1	102 150,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267646	1	1	97 750,00
CLR35RGA	1643010003	MEDJOUBI mourad	BMRS02	BC983921	29/05/2018 12:20:56	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267648	2	2	87 675,00
CLR35RGA	1643020001	YOUGHOURTA SMAIL/rabeh	BMRS01	BC984047	29/05/2018 13:37:43	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268492	2	2	16 873,92
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267698	1	1	53 760,00

CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267697	4	4	102 150,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267696	10	10	94 080,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267692	6	6	174 400,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GRS	CARTON(20)	3267694	6	6	3 240,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	B9806Y0039	BEURRE TENDRE GORMAND PLAQ. 250 Grs	CARTON(36)	3267699	6	6	12 600,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(15 36)	3267690	1	1	334 848,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267693	10	10	87 675,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267691	5	5	79 200,00
CLR35RGA	3501010001	BMRS01 (AMINE)	BMRS01	BC983902	29/05/2018 12:17:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3031	SUCRE SKOR ROUX 1 KG	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267695	1	1	100 800,00
CLR35RGA	3501010004	BEN GUELLAOUI NABIL	BMRS02	BC983970	29/05/2018 12:47:53	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267937	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3501010004	BEN GUELLAOUI NABIL	BMRS02	BC983970	29/05/2018 12:47:53	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267936	1	1	102 150,00
CLR35RGA	3501010004	BEN GUELLAOUI NABIL	BMRS02	BC983970	29/05/2018 12:47:53	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267935	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3501020006	ZAADOUD MOHAMED	BMRS01	BC983897	29/05/2018 12:13:00	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267584	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010006	AZIB AMIR	BMRS02	BC983547	29/05/2018 13:34:12	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268471	1	1	53 760,00
CLR35RGA	3502010016	HAMOUDI SAMIR	BMRS02	BC983649	29/05/2018 10:12:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266798	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3502010016	HAMOUDI SAMIR	BMRS02	BC983649	29/05/2018 10:12:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266799	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010017	SIDI SAID MAHDI	BMRS02	BC983788	29/05/2018 11:09:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267091	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010017	SIDI SAID MAHDI	BMRS02	BC983788	29/05/2018 11:09:11	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267090	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3502010017	SIDI SAID MAHDI	BMRS02	BC983788	29/05/2018 11:09:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267089	1	1	87 675,00

CLR35RGA	3502010023	FLISSI DJAMEL	BMRS01	BC983832	29/05/2018 11:32:04	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3267279	1	1	230 400,00
CLR35RGA	3502010027	MORSLI ABDELKADER	BMRS01	BC983817	29/05/2018 11:27:38	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267226	1	1	16 873,92
CLR35RGA	3502010027	MORSLI ABDELKADER	BMRS01	BC983817	29/05/2018 11:27:38	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267225	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010032	IDOU AMINE	BMRS01	BC984097	29/05/2018 13:57:32	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268835	1	1	94 080,00
CLR35RGA	3502010032	IDOU AMINE	BMRS01	BC984097	29/05/2018 13:57:32	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268836	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3502010034	MERAH KHALED	BMRS02	BC983842	29/05/2018 11:38:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267300	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267287	1	1	53 760,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267286	1	1	102 150,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267284	3	3	94 080,00
CLR35RGA	3502010046	KAMEL SGHIRI	BMRS02	BC983836	29/05/2018 11:36:08	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267285	3	3	87 675,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268362	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268363	3	3	94 080,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268365	60	60	1 896,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3268366	20	20	1 600,00
CLR35RGA	3504010012	Hirech	BMRS02	BC984029	29/05/2018 13:21:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268364	3	3	87 675,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266971	1	1	97 750,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266972	1	1	102 150,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266973	3	3	94 080,00
CLR35RGA	3508020003	MOULAI RABAH	BMRS02	BC983697	29/05/2018 10:40:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266974	1	1	87 675,00
CLR35RGA	3509010003	CHERIFI REZKI	BMRS01	BC983594	29/05/2018 09:35:00	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266709	2	2	16 873,92
CLR35RGA	3509020006	BELKERI ABDELMALEK	BMRS01	BC983658	29/05/2018 10:15:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266808	1	1	87 675,00

CLR35RGA	3512020003	BOUISRI MOUNIR	BMRS01	BC983586	29/05/2018 09:29:37	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266685	1	1	87 675,00
CLR48REL	4801010007	TOUATI MILOUDI HAMZA	REL01	BC984036	29/05/2018 13:26:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268407	1	1	94 080,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266723	4	4	94 080,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266722	4	4	102 150,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266721	4	4	97 750,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3266720	1	1	148 512,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3266719	1	1	152 880,00
CLR48REL	4801010010	TAIRATE ABDELHADI	REL01	BC983597	29/05/2018 09:36:24	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266724	6	6	87 675,00
CLR48REL	4801010030	BELABYEDH AHMED	REL01	BC983857	29/05/2018 11:46:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267360	1	1	87 675,00
CLR48REL	4802010002	BACHIRI MOHAMED	REL01	BC983655	29/05/2018 10:14:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3266804	1	1	16 873,92
CLR48REL	4802010002	BACHIRI MOHAMED	REL01	BC983655	29/05/2018 10:14:09	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266805	1	1	94 080,00
CLR48REL	4802010007	CHIKH BEN CHIKH RACHID	REL01	BC983856	29/05/2018 11:46:46	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267354	2	2	87 675,00
CLR48REL	4802010008	BEKKOUCH MOHAMED	REL01	BC983583	29/05/2018 09:28:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266684	1	1	94 080,00
CLR48REL	4802010009	BENAHMED HASSAN	REL01	BC983544	29/05/2018 09:15:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266660	1	1	94 080,00
CLR48REL	4802010009	BENAHMED HASSAN	REL01	BC983544	29/05/2018 09:15:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266661	2	2	87 675,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268757	24	24	53 760,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268749	24	24	16 873,92
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268762	30	30	94 080,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268760	15	15	102 150,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268751	6	6	97 750,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268763	1	1	148 512,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268754	1	1	152 880,00

CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Graisse	MASH038	Shortening 38/40	PLT CARTON(40)	3268764	1	1	112 000,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500GrS	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268756	1	1	158 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Margarine de table	B9806Y0041	MATINA PATISSIERE PLQT 20*250 GR5	CARTON(20)	3268748	10	10	3 240,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268752	7	7	174 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268759	1	1	170 640,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268750	5	5	166 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268765	5	5	151 296,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GR5	PLT (960) CRT (12)	3268758	6	6	230 400,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SA C1(6)	3268761	1	1	45 390,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3268753	1	1	82 080,00
CLR48REL	4802010012	Houari	REL01	BC983907	29/05/2018 13:53:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268755	10	10	87 675,00
CLR48REL	4802010014	ABDELKADER ILIAS	REL01	BC983774	29/05/2018 11:01:23	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267069	1	1	16 873,92
CLR48REL	4802010014	ABDELKADER ILIAS	REL01	BC983774	29/05/2018 11:01:23	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267067	1	1	87 675,00
CLR48REL	4802010014	ABDELKADER ILIAS	REL01	BC983774	29/05/2018 11:01:23	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267068	1	1	79 200,00
CLR48REL	4802010017	Mouna Lahcen	REL01	BC984055	29/05/2018 13:39:57	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268522	4	4	16 873,92
CLR48REL	4808010001	BAGHDAD BEY MUSTAPHA	REL01	BC983795	29/05/2018 11:13:05	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267104	1	1	102 150,00
CLR48REL	4814010001	ASSOUS ABED	REL01	BC983952	29/05/2018 12:38:33	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267784	2	2	16 873,92
CLR48REL	4814010001	ASSOUS ABED	REL01	BC983952	29/05/2018 12:38:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267782	1	1	94 080,00
CLR48REL	4814010001	ASSOUS ABED	REL01	BC983952	29/05/2018 12:38:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267783	1	1	87 675,00

CLR48REL	4814010006	KELLICH MORAD	REL01	BC983812	29/05/2018 13:59:09	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3268855	1	1	16 873,92
CLR48REL	4822010010	BELKAYED SMAIL	REL01	BC983589	29/05/2018 09:31:45	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266690	1	1	94 080,00
CLR48REL	4822010013	ALLAOUI AEK	REL01	BC983811	29/05/2018 12:45:39	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267918	1	1	94 080,00
CLR48REL	4822010013	ALLAOUI AEK	REL01	BC983811	29/05/2018 12:45:39	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267917	1	1	174 400,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268212	2	2	94 080,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268215	1	1	102 150,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268214	1	1	97 750,00
CLR48REL	4825010001	GALOUA M'HAMED	REL01	BC984008	29/05/2018 13:05:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268213	2	2	87 675,00
CLR48REL	4825010005	TAIRATE KADA	REL01	BC983641	29/05/2018 10:06:02	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266794	3	3	94 080,00
CLR48REL	4825010005	TAIRATE KADA	REL01	BC983641	29/05/2018 10:06:02	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266792	1	1	97 750,00
CLR48REL	4825010005	TAIRATE KADA	REL01	BC983641	29/05/2018 10:06:02	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266793	2	2	102 150,00
CLR48REL	4825010007	SOLTANA BOUALAM	REL01	BC983950	29/05/2018 12:38:22	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267750	1	1	94 080,00
CLR48REL	4828010002	BENAICHA BENOUDA	REL01	BC983841	29/05/2018 11:38:12	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267292	1	1	94 080,00
CLR48REL	4828010002	BENAICHA BENOUDA	REL01	BC983841	29/05/2018 11:38:12	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267293	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268873	2	2	102 150,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268872	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3268874	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3268877	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3268876	1	1	151 296,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3268878	1	1	166 400,00
CLROSEMAR	1614010043	Mohamed Yahaoui	IOS1001	BC984096	29/05/2018 13:59:58	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268875	1	1	79 200,00

CLROSEMAR	1614010048	Hassan	IOS1001	BC983948	29/05/2018 12:37:26	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267738	2	2	94 080,00
CLROSEMAR	1614010048	Hassan	IOS1001	BC983948	29/05/2018 12:37:26	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267739	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268699	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268697	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268696	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1616010008	Sofiane Maouchi	IOS1001	BC984078	29/05/2018 13:49:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268698	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010002	ABDELKADER	IOS1001	BC984002	29/05/2018 13:03:36	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268197	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010002	ABDELKADER	IOS1001	BC984002	29/05/2018 13:03:36	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268199	50	50	3 488,00
CLROSEMAR	1626010002	ABDELKADER	IOS1001	BC984002	29/05/2018 13:03:36	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3268198	50	50	1 896,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266963	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Margarine de table	B9806Y0040	MARGARINE FLEURIAL NEW BARQ. 500GrS	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3266964	1	1	158 400,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3266966	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010007	BENAMRANE	IOS1001	BC983695	29/05/2018 10:40:23	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3266965	2	2	151 296,00
CLROSEMAR	1626010012	CHERFAOUI HOCINE	IOS1001	BC983701	29/05/2018 10:43:48	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266979	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267610	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267609	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	CARION PLAQUETTE(40)	3267612	50	50	2 180,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267613	50	50	3 488,00
CLROSEMAR	1626010013	GHARIB GHADBANE	IOS1001	BC983910	29/05/2018 12:17:25	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267611	1	1	87 675,00

CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Huile / Fleurial	HFLFPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268807	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268808	1	1	148 512,00
CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SAC1(6)	3268810	1	1	45 390,00
CLROSEMAR	1626010015	HADJ BENYOUCEF	IOS1001	BC984092	29/05/2018 13:55:50	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3027	SUCRE SKOR VERSEUR ROUX 750gr	PLT CAISSES (102) BOITE (06)	3268809	1	1	60 588,00
CLROSEMAR	1626010025	MAHIOUZ SELAMI	IOS1001	BC983957	29/05/2018 12:41:29	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267830	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1626010025	MAHIOUZ SELAMI	IOS1001	BC983957	29/05/2018 12:41:29	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267829	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267990	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267991	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267992	1	1	151 296,00
CLROSEMAR	1626010026	Bourahla BACHIR (comptable)	IOS1001	BC983977	29/05/2018 12:52:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267993	2	2	87 675,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267406	3	3	174 400,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267407	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267404	1	1	151 296,00
CLROSEMAR	1626010029	MESTFAOUI	IOS1001	BC983747	29/05/2018 11:53:05	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267405	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268486	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268483	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(15 36)	3268488	1	1	334 848,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268487	1	1	166 400,00

CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3268485	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010043	ALLALOU NABIL et kheireddine	IOS1001	BC984027	29/05/2018 13:37:17	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268484	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268838	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268837	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268839	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010045	AMAR Semar	IOS1001	BC984089	29/05/2018 13:55:11	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(83 2)	3268840	1	1	166 400,00
CLROSEMAR	1626010065	Hadj Ameur	IOS1001	BC983871	29/05/2018 11:55:54	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267455	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1626010065	Hadj Ameur	IOS1001	BC983871	29/05/2018 11:55:54	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267454	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010065	Hadj Ameur	IOS1001	BC983871	29/05/2018 11:55:54	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267456	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267490	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267489	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	CARTON BARQUETTE(16)	3267492	30	30	1 896,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	CARTON POT(4)	3267494	30	30	1 576,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	CARTON BARQUETTE(8)	3267493	30	30	1 600,00
CLROSEMAR	1626010077	KOUBI KAMEL	IOS1001	BC983875	29/05/2018 11:59:11	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267491	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268861	2	2	94 080,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268865	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3268864	1	1	148 512,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268863	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010081	Mariche Saad	IOS1001	BC984100	29/05/2018 13:58:47	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268862	2	2	87 675,00

CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267191	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267192	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(14 40)	3267193	1	1	170 640,00
CLROSEMAR	1626010084	Mestfaoui ABDEL Latif	IOS1001	BC983808	29/05/2018 11:19:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267190	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3268337	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268338	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3268339	1	1	152 880,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268341	2	2	230 400,00
CLROSEMAR	1626010143	Bouhroum Messaoud	IOS1001	BC984023	29/05/2018 13:16:54	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268340	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010153	Amara kamel	IOS1001	BC984044	29/05/2018 13:35:51	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268472	2	2	94 080,00
CLROSEMAR	1626010153	Amara kamel	IOS1001	BC984044	29/05/2018 13:35:51	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268474	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010153	Amara kamel	IOS1001	BC984044	29/05/2018 13:35:51	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268473	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010163	REKAH HAKIM	IOS1001	BC984058	29/05/2018 13:41:33	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268532	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1626010163	REKAH HAKIM	IOS1001	BC984058	29/05/2018 13:41:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268533	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267971	15	15	16 873,92
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3267959	6	6	93 600,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267958	6	6	97 750,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267956	40	40	94 080,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267957	10	10	102 150,00

CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Fleurial	B9805Y0014	H.Fleurial 1,8L	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267960	2	2	148 512,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Huile / Fleurial	HLFLPB004	H.Fleurial 4L Boxée	PLT BIDON(240)	3267961	4	4	152 880,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267968	10	10	174 400,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Margarine de table	MAFEP500	Marg.Feuilletage 500 grs	PLT CARTON(20) PLAQUETTE(1600)	3267969	3	3	140 800,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1536)	3267970	1	1	334 848,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267966	3	3	166 400,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267967	3	3	151 296,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Margarine / Smen	B9806Y0022	Smen 16 * 500 grs	PLT CARTON(16) BARQUETTE(1440)	3267965	3	3	170 640,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3025	SKOR EN MORCEAUX 750Gr		3267964	2	2	82 080,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3267962	15	15	79 200,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3021	SKOR EN SACHET VERSEUR 1KG	PLT CARTON(85)SAC1(6)	3267963	2	2	45 390,00
CLROSEMAR	1626010169	WALID SEMAR	IOS1001	BC983958	29/05/2018 12:42:06	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267972	40	40	87 675,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267026	3	3	94 080,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3267025	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Margarine / Smen	MDINA	Smen 1,8 kg	PLT CARTON(4) POT(384)	3267023	2	2	151 296,00
CLROSEMAR	1626010197	Kamel Hadj Aïssa	IOS1001	BC983720	29/05/2018 10:51:14	Margarine / Smen	B9806Y0029	Smen El Medina 900 grs	PLT CARTON(8) BARQUETTE(832)	3267024	1	1	166 400,00
CLROSEMAR	1626010294	Lahwazi Said	IOS1001	BC983688	29/05/2018 10:38:07	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(3200)	3266944	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010294	Lahwazi Said	IOS1001	BC983688	29/05/2018 10:38:07	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266943	2	2	87 675,00

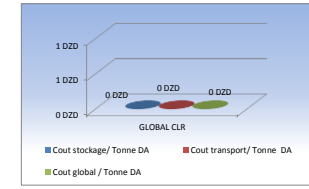
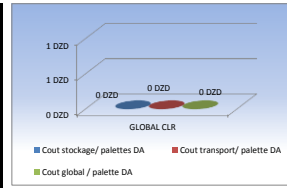
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268358	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3268357	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3268360	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3268361	1	1	230 400,00
CLROSEMAR	1626010299	Brahim Hadj Naceur	IOS1001	BC984028	29/05/2018 13:20:52	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268359	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1626010300	Allaoui Farouk	IOS1001	BC983634	29/05/2018 10:01:42	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266786	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266736	2	2	174 400,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Margarine / Margarine de table	MABB400	Marg.Matina 400grs	CARTON BARQUETTE(16)	3266737	40	40	3 488,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Mayonnaise / Mayonnaise	B9810Y3007	MAYONNAISE FULL FAT (VERRE) 450 GRS	PLT (960) CRT (12)	3266734	1	1	230 400,00
CLROSEMAR	1626050001	Mohamed Tablati	IOS1001	BC983603	29/05/2018 09:41:27	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266735	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267070	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267071	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3267073	1	1	174 400,00
CLROSEMAR	1630010004	YOUSRI	IOS1001	BC983772	29/05/2018 11:01:08	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3267072	1	1	87 675,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3266839	4	4	97 750,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3266841	8	8	94 080,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3266838	4	4	102 150,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Margarine / Margarine de table	MATP250	Marg.Fleurial 250 grs	PLT CARTON(40) PLAQUETTE(32 00)	3266840	6	6	174 400,00
CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3266837	4	4	79 200,00

CLROSEMAR	1634010008	Salim abd el ghani Tekakna	IOS1001	BC983663	29/05/2018 10:21:20	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3266836	8	8	87 675,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Huile / Brand Fridor	B9805Y0053	HUILE FRIDOR 10L	PLT cartons(30) BT(480) et PLT cartons(40) BT(1600)	3268227	1	1	93 600,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3268226	1	1	94 080,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3030	Sucre Skor 5kg	PLT SAC5(192)	3268228	1	1	79 200,00
CLROSEMAR	1634010025	Toufik	IOS1001	BC984009	29/05/2018 13:05:33	Sucre / Sucre blanc	B9850Y3020	Sucre Skor 1kg	PLT FARDEAU(105) SAC1(1050)	3268229	3	3	87 675,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	EAU Fruitée PET / Tchina 2L	B9812Y8054	E.F ORANGE 2L PET (NOUVELLE RECETTE)	PLT FARDEAU(80) BT(480)	3267212	1	1	53 760,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	EAU Minérale / EAU Minérale	B9812Y0001	Eau minérale 1,5 L	PLT FARDEAU(112) BT(672)	3267209	3	3	16 873,92
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	Huile / Elio	HLLI001	H.Elio II 1L	PLT FARDEAU(80) BT(850)	3267210	1	1	97 750,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	Huile / Elio	HLLI02R	H.Elio II 2L Ronde	PLT FARDEAU(75) BT(450)	3267208	1	1	102 150,00
CLROSEMAR	1644010001	SALIM MIGHRENE	IOS1001	BC983799	29/05/2018 11:22:40	Huile / Elio	HLLI005	H.Elio II 5L	PLT BIDON(168)	3267211	3	3	94 080,00

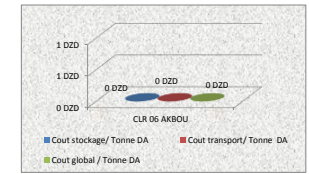
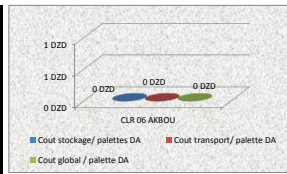
**SUIVI DES COUTS DE TRANSPORT ET STOCKAGE PAR CLR
MAI 2018**

TARIF STOCKAGE / PALE	122
TARIF TRANSPORT / DA	88
M ² Chambre froide	1326

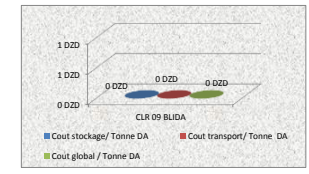
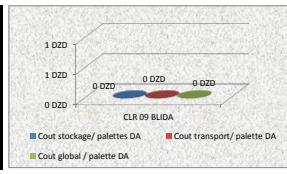
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
GLOBAL CLR	Loyer mensuel	1		39 189 793	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	MAD CHAMBRE FROIDE	2235 M ²		2 964 610															
	Frais fixe	1		31 909 740															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU MINERAL																	#DIV/0!	#DIV/0!
	HUILE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	MARGARINE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	SUCRE SKOR																	#DIV/0!	#DIV/0!
	S: Total CLR			54 063 103															



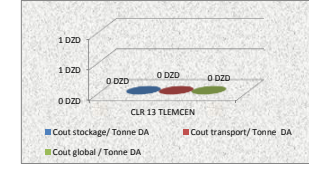
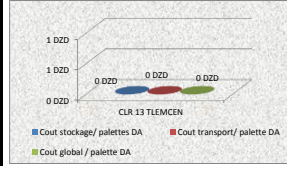
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
CLR 06 AKBOU	Loyer mensuel	1		278 000	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	MAD CHAMBRE FROIDE	210 M ²		278 400															
	Frais fixe	1		1 098 809															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU MINERAL																	#DIV/0!	#DIV/0!
	HUILE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	MARGARINE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	SUCRE SKOR																	#DIV/0!	#DIV/0!
	S: Total CLR 06			3 407 269															



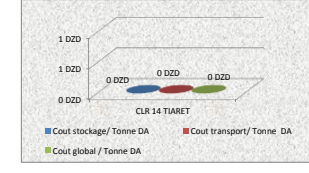
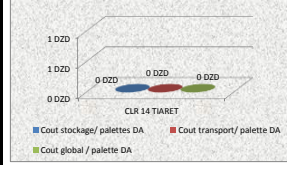
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
CLR 09 BLIDA	Loyer mensuel	1		1 667 500	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	MAD CHAMBRE FROIDE	90 M ²		119 340															
	Frais fixe	1		1 782 092															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU MINERAL																	#DIV/0!	#DIV/0!
	HUILE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	MARGARINE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	SUCRE SKOR																	#DIV/0!	#DIV/0!
	S: Total CLR 09			3 568 932															



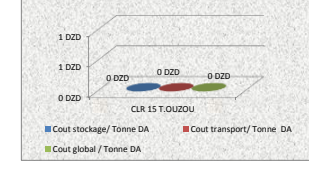
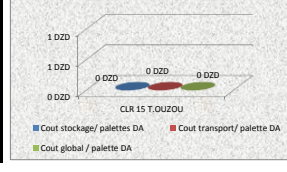
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
CLR 13 TLEMCEM	Loyer mensuel	1		690 000	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	MAD CHAMBRE FROIDE	78		1 782 092															
	Frais fixe	1		109 428															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU MINERAL																	#DIV/0!	#DIV/0!
	HUILE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	MARGARINE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	SUCRE SKOR																	#DIV/0!	#DIV/0!
	S: Total CLR 13			2 575 520															



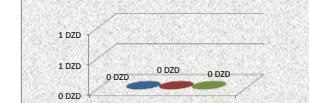
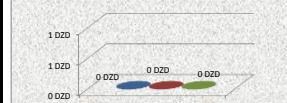
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
CLR 14 TIARET	Loyer mensuel	1		345 000	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	MAD CHAMBRE FROIDE	100 M ²		132 600															
	Frais fixe	1		1 464 700															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU MINERAL																	#DIV/0!	#DIV/0!
	HUILE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	MARGARINE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	SUCRE SKOR																	#DIV/0!	#DIV/0!
	S: Total CLR 14			1 942 300															



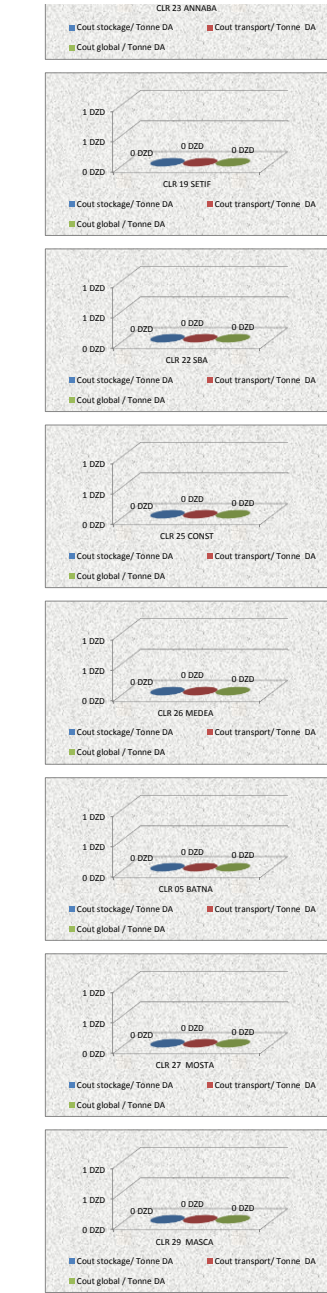
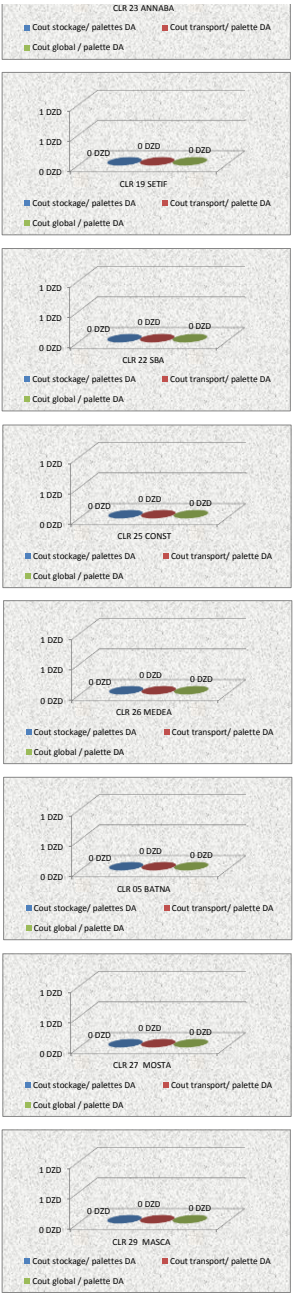
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
CLR 15 T.OUZOU	Loyer mensuel	1		1 437 500	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	MAD CHAMBRE FROIDE	97 M ²		128 622															
	Frais fixe	1		1 782 092															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU MINERAL																	#DIV/0!	#DIV/0!
	HUILE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	MARGARINE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	SUCRE SKOR																	#DIV/0!	#DIV/0!
	S: Total CLR 15			3 348 214															



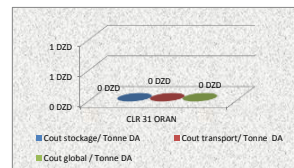
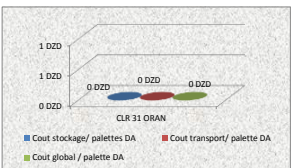
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution					Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA/famille	Cout global / Tonne DA/famille	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA		
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T	Cout/pits								
CLR 23 ANNABA	Loyer mensuel	1		603 750	#DIV/0!	#DIV/0!								#DIV/0!	#DIV/0!				
	Frais fixe	1		1 464 700															
	MAD CHAMBRE FROIDE	80		106 080															
	CONFITURE																	#DIV/0!	#DIV/0!
	EAU FRUTE																	#DIV/0!	#DIV/0!



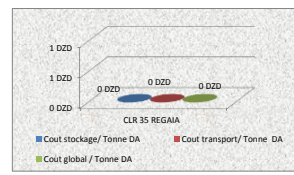
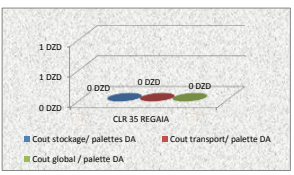
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage / Tonne DA	Cout stockage / palettes DA	Cout distribution				Cout transport / Tonne DA	Cout transport / palette DA	Cout global / palette DA	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA	Cout global / Tonne DA	
		Volume pht	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T							coût/phts
S: Total CLR 18																	
CLR 19 SETIF	Loyer mensuel	1		1 669 800													
	MAD CHAMBRE FROIDE	100 M²		132 600													
	Frais fixe	1		1 898 809													
	CONFITURE																
	EAU FRUITE																
	EAU MINERAL																
	HUILE																
	MARGARINE																
	SUCRE SKOR																
	S: Total CLR 19																
CLR 22 SBA																	
CLR 25 CONST																	
CLR 26 MEDEA																	
CLR 05 BATNA																	
CLR 27 MOSTA																	
CLR 29 MASCA																	



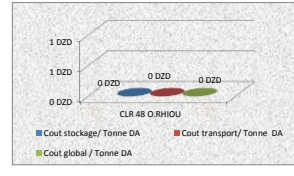
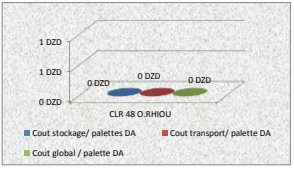
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR 31 ORAN	Loyer mensuel	1	-	1 192 093	#DIV/0!	#DIV/0!					#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
	Frais fixe	1	-	1 898 809												
	MAD CHAMBRE FROID	420	-	558 920												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 31	-	-	3 557 782	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



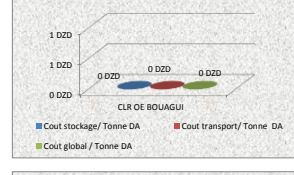
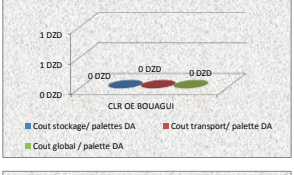
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR 35 REGAIA	Loyer mensuel	1	-	1 207 500	#DIV/0!	#DIV/0!				#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!	
	Frais fixe	1	-	238 980												
	MAD CHAMBRE FROID	188 M²	-	1 782 092												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 35	-	-	3 228 272	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



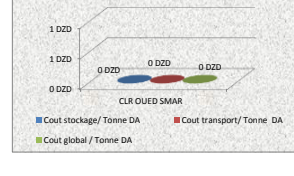
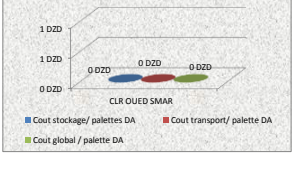
CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR 48 O.RHIOU	Loyer mensuel	1	-	942 850	#DIV/0!	#DIV/0!				#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!	
	Frais fixe	1	-	367 076												
	MAD CHAMBRE FROID	126 M²	-	1 782 092												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 48	-	-	2 892 018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR OE BOUAGUI	Loyer mensuel	1	-	460 000	#DIV/0!	#DIV/0!				#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!	
	Frais fixe	1	-	1 782 092												
	MAD CHAMBRE FROID	184 M²	-	243 984												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 48	-	-	2 486 076	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



CLR	Type d'opération	Cout stockage			Cout stockage/ Tonne DA	Cout stockage/ palettes DA	Cout distribution				Cout transport/ Tonne DA	Cout transport/ palette DA	Cout global / palette	Cout global / Tonne	Cout global / Tonne DA	Cout global / palette DA
		Volume pit	Volume T	Cout stockage			NBR rotation	KM	Cout	Cout/T						
CLR OUED SMAR	Loyer mensuel	1	-	3 220 000	#DIV/0!	#DIV/0!				#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!	
	Frais fixe	1	-	243 984												
	MAD CHAMBRE FROID	184 M²	-	1 898 809												
	CONFITURE	-	-	-												
	EAU FRUTE	-	-	-												
	EAU MINERAL	-	-	-												
	HUILE	-	-	-												
	MARGARINE	-	-	-												
	SUCRE SKOR	-	-	-												
S: Total CLR 48	-	-	5 362 793	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



Kpi's Planification distribution

Tx Transport _ Flux secondaire

89%

97%

Tx Départ

#CIVIL

89%

Tx Arrivé

4,3% ▲

86%

Tx Rupture Clr's _ Retard transport

1,97%

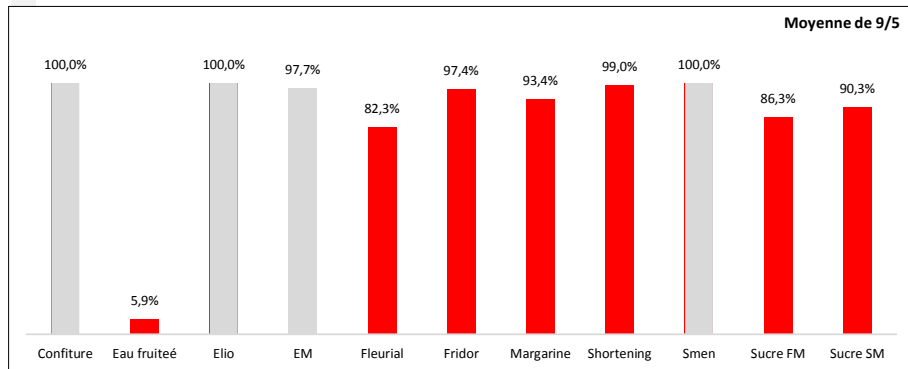
Dépot Départ	Depot Arrivée	Code famille Produit	Date et heure de transfert	no Piece	état de transfert
LLK	CLR09BLIDA	EM	08/05/2018 20:18:00	TR 504278	Non réceptionné
LLK	CLR09BLIDA	EM	09/05/2018 06:15:06	TR 504279	Non réceptionné
LLK	CLR09BLIDA	EM	08/05/2018 18:45:05	TR 504280	Non réceptionné
PFHASSIA	CLR14TIARET	HUILE	08/05/2018 14:19:09	TR 504095	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLR15TZO	HUILE	09/05/2018 01:18:21	TR 504222	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLR19SETIF	HUILE	08/05/2018 15:52:09	TR 504246	Non chargé
PFELKHROUB	CLR19SETIF	EM	08/05/2018 18:05:03	TR 504247	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLR26MEDEA	HUILE	08/05/2018 15:26:06	TR 504204	Non chargé
PFBOUIRA	CLR35RGA	HUILE	08/05/2018 15:39:53	TR 504228	Non chargé
PFHASSIA	CLR48ORHIOU	MARGARINE	08/05/2018 16:46:34	TR 504212	Non réceptionné
PFHASSIA	CLR48ORHIOU	HUILE	08/05/2018 16:46:28	TR 504221	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLROSEMAR	SKOR	09/05/2018 01:25:16	TR 504258	Non réceptionné
PFBOUIRA	CLROSEMAR	HUILE	09/05/2018 01:36:18	TR 504274	Non réceptionné

Tx Dispo Stock _ Debut Ac Clr's

87%

Tx Annulations OI _ Vs Dipo Stock Clr's

18%





Complexe Cevital Béjaïa - BEJAIA

BON AFFECTATION

Il est affecté à : NUMIDIS SPA

Code client : C2208001

N° R.C. : 07B0976056

Identifiant fiscal : 000716097605646

N° article fiscal : 16186671126

Catégorie Transport : NUMILOG

Article	Désignation	Quantité	P.U.	TVA	Dépôt	Montant H.T.
B9812Y7001	E.F ORANGE 2L PET	3,00 P80	82,36	19,00 %	DLOGCOJEK	118 598,40
B9812Y8019	E.F ORANGE/PECHE 2 L PET	2,0000 PLT	82,36	19,00 %	DLOGCOJEK	79 065,60
B9812Y8040	E.F ABRICOT 2L PET	2,0000 PLT	82,36	19,00 %	DLOGCOJEK	79 065,60

Montant HT	276 729,60 DZ
------------	---------------

Mode Règlement : VEB

Visa du responsables des ventes :



CEVITAL SPA
BEJAIA
Complexe Cevital Béjaïa
Nouveau Quai Port de Béjaïa

COMMANDE VENTE DUPLICATA

Client : C2208001
N° pièce : CC BEJ17003111
Date pièce : 16/01/2017
Montant net : 276 729,60 DZ
Echéance : 16/01/2017

06000 BEJAIA
Tél: +213 (0)34 20 20 00 Fax: +213 (0)34 21 27 73
Capital: 69 568 256 000,00 DZD
Numéro RCS: 98 B 03802 BEJAIA
Code Siret:
Code NAF:
N° Intracommunautaire:
Forme juridique: SPA

Adresse du donneur d'ordre:

C2208001
BEJAIA
Z.A, Dar El Beida lot N° 21 à
16000 ALGER GARE
ALGÉRIE

N° pièce	Réf. pièce	Date pièce	Date livraison
CC BEJ17003111	BC N° 19820 EN	16/01/2017	16/01/2017

Devise: DZD

Commercial:

Page: 1

Article	Désignation	Qté com.	Qté tarifée	Prix brut	Remise	Prix net	Montant HT	TV
B9812Y7001	E.F ORANGE 2L PET	3,00 P80	1 440,0 UN	82,36		82,36	118 598,40	TN
B9812Y8019	E.F ORANGE/PECHE 2 L PET	2,0000 PL	960,0000 UN	82,36		82,36	79 065,60	TN
B9812Y8040	E.F ABRICOT 2L PET	2,0000 PL	960,0000 UN	82,36		82,36	79 065,60	TN
	<i>Sous-total</i>						276 729,60	

TVA	Base	Taux	Montant TVA

Taxe	Base	Taux	Montant taxe

Montant HT	276 729,60 DZD
Montant TPF	0,00 DZD
Montant TVA	0,00 DZD
Montant TTC	276 729,60 DZD
Acompte	0,00 DZD
Net à payer	276 729,60 DZD

Echéance : Chèque Paiement Comptant

Condition de transport: LIVRAISON EN 48 HEURES

Catégorie de transport: NUMILOG

Bibliographie

- A. BOURGUIGNON, V. Malleret, H. Norreklit, « balancedscorecard versus french tableau de bord : beyond dispute, a cultural and ideological perspective », 2001.
- A. FERNANDEZ « les nouveaux tableaux de bord des managers », édition Eyrolles ,6ème édition, 2013.
- A. FERNANDEZ, « GIMSI le BI clés en main », Eyrolles, 2014.
- A. FERNANDEZF, « l'essentiel du tableau de bord : méthodes complète et mise en pratique avec Microsoft Excel », 5eme edition, editions eyrolles, janvier 2018.
- A.T. kearney, « management approach to supplychainintegration, rapport aux membres de l'équipe de recherche », chicago, 1994.
- B. LYONNET, M.P. SENKEL, « la logistique », Dunod, Paris, 2015.
- C. ALAZARD, S. SEPARATI, « contrôle de gestion », dunod, 6eme edition, 2004.
- C. BERNARD, « l'entreprise et la décroissance soutenables, réussir les reconversions écologiques », édition broché, 200.
- C. BERNARD, «la logistique des produits alimentaires, institue d'administration des entreprises », Lille, 2004.
- C. MARTIN, 3supply chain management, créer des réseaux à forte valeur ajoutée », village mondiale, 2005.
- C. PASCO, « la commerce international », édition Dunod, 4ème édition, Paris, 2006.
- C. SELMAR, « concevoir le tableau de bord », 1ère édition, Dunod, 1998.
- C. SELMER, « concevoir le tableau de bord : outil de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision », editionDunod, 2ème édition, 2003.
- C.ROBERT, « le berchmarking : pour atteindre l'excellence et dépasser vos concurrents », broché, 1992.
- D. MOLHO, D. FERNANDEZ-POISSON, « tableau de bord, outils de performance », éditions d'organisation, 2009.
- D. TIXIER, H. MATH et J. COLIN, « la gestion au service de l'entreprise : moyens, mécanismes et enjeux », Edition Dunod, paris, 1988.
- E. Chiapello, M.H. Delmond, « les tableaux de bord de gestion, outils d'introduction du changement », paris, 1994.
- E. Reynaud, « développement durable et entreprise : vers une relation symbolique », CNRS, 2003.

- F. BONNEAU, G. FILEURY, M. ROUX, « pilotez votre plateforme logistique : les logiciels de gestion d'entrepôts WMS-WCS, broché, 2012.
- F. RASOLOFO-DISTLER, « conception d'un système de tableaux de bord intégrant le développement durable : une méthode qui articule la méthode OVAR et balanced Scorecard », archives de HAL, Nice, France, 2010.
- H. BOUQUIN, « le contrôle et gestion », édition PUF, 5eme édition, 2001.
- H. LONING, V. MALLERET, J. MERIC, Y. PESQUEUX, E. CHIAPELLO, D.M. ANDREU SOLE, « le contrôle de gestion, organisation, outils et pratiques », Dunod, 3eme édition, 2008
- J. FRANCOIS, « planification des chaines logistiques : modalisation du système décisionnel et performance », Université Bordeaux1, 2007.
- M. GERVAIS, « contrôle de gestion », édition economica, paris, 2000.
- M. LEROY Michel, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisation, 1998.
- M. LEROY, « le tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, 1998.
- M. LEROY, « le tableau de bord au service de l'entreprise », Editions d'organisations, 1998.
- M. LEROY, « tableau de bord au service de l'entreprise », édition d'organisation, paris, 2001.
- O. SAULPIC, F. GIRAUD, PH. ZARLOWSKI, M.A. LORAIN, F. FOURCADE et J. MORALES, « les fondements du contrôle de gestion », éditon PUF, 2011.
- PH. VALLIN, « la logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux », economica, 2^eédition, paris, 2001.
- R. KAPLAN, D. NORTON, « le tableau de bord prospectif : pilotage stratégique : les 4 axes du succès », éditions d'organisation, Paris, 1998.
- R. LEMOIGNE, « Supply chain management », dunod, 2013.
- R.N. ANTHONY, « planning and control système », A Framework for Analysis, Division of reacherch, Harvard University, Boston, 1965 (Cité par GRENIER et C. MOINE, « construire le système d'information de l'entreprise », édition Foucher, 2003.
- T. ANDERSON, S. FAGERHAUG, J. RANDMAEL, J. SCHULDMAIER, J.PREENINGER, « Benchmarkingsupplychain management : finding best practices, journal of business & industrial marketing », vol 40, 1999.

- V. Botta-Genzoulaz, JP. COMPAGNE, D. LIENRENA, C. PELLEGRIN, « Supplychain performance : collaboration, alignment and coordination », Grande Bretagne, 2010.
- W. NIESSEN, A. CHANTEUX, « tableaux de bord (gestion) système d'aide à la décision, entreprise, planification », Edition des CCI de Wallonie, liège, 2005.
- P. LORINO, « méthodes et pratiques de la performance », Editions d'organisation, paris, 1997.
- P. VOYER, « les tableaux de bord de gestion », presse de l'université du Québec, 2eme édition, 1999.

Site internet et mémoires

- <https://www.commentcamarche.com/contents/329-scm-supply-chain-management>
- <http://excerpts.numilog.com/books/9782100516070.pdf>
- Francois julien, planification des chaines logistiques : modalisation du système décisionnel et performance, Université Bordeaux1, 2007.
- <https://stockage.ooreka.fr/comprendre/entrepot-logistique>
- <http://www.acharkaoui.com/lefficiency-logistique/>
- www.tableau-de-bord.org
- <https://www.leblogdudirigeant.com/indicateur-performance-03252014av11/>
- <http://www.piloter.org/references/copyrigh.htm>