

**Université Abderrahmane Mira de Bejaia**  
**Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales et Science de**  
**Gestion**  
**Département Des Sciences de Gestion**

## **MEMOIRE**

**En vue de l'obtention du diplôme de Master en Science de Gestion**

**Option:**

**Entrepreneuriat**

### *Thème*

*Les obstacles à la création des entreprises  
dans la commune de Bejaia*

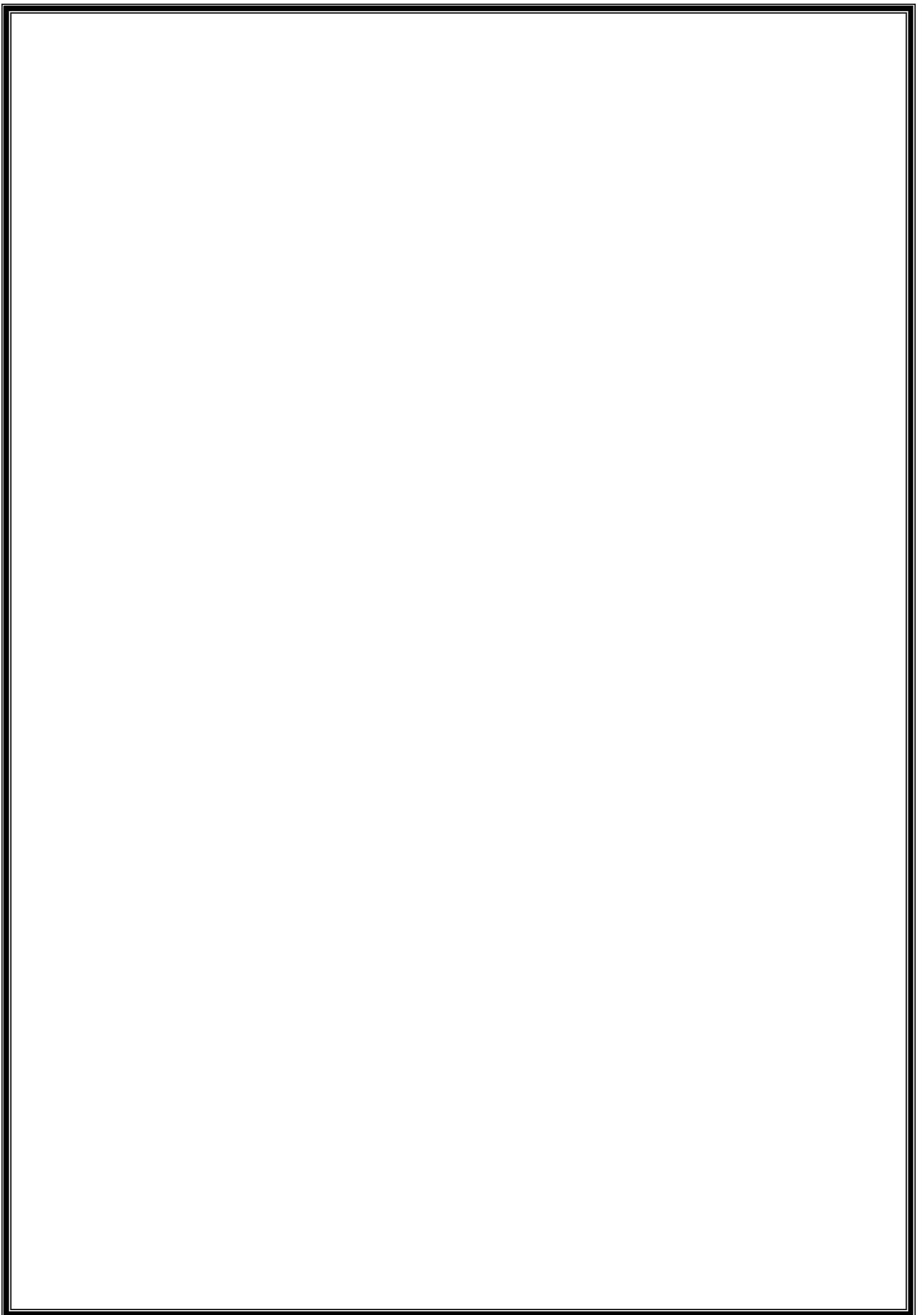
**Réalisé par :**

**Hassini Wahiba**  
**Ibka Samiha**

**Encadreur :**

**M<sup>me</sup> Timeridjine Massicilia**

Jun 2018



## Remerciements

Après avoir rendu grâce à Dieu le tout puissant le miséricordieux nous tenons à remercier vivement tous ceux qui de près ou de loin ont participé à la réalisation de ce mémoire. Il s'agit plus particulièrement de :

Madame TIMERIDJINE notre promotrice pour sa disponibilité, son sens d'écoute et d'échange, tous ses précieux conseils et orientations, sa compréhension et aide durant toute la période du travail.

Nos vifs remerciements vont également aux membres du jury pour l'intérêt qu'ils ont porté à notre recherche en acceptant d'examiner notre travail Et de l'enrichir par leurs propositions.

Enfin, nous tenons également à remercier toutes nos amis (es) de la spécialité M 2 ENTREPRENEURIAT, qui nous ont soutenues au cours de cette année.

## *DÉDICACES*

Je dédie ce modeste travail à

Mes très chers parents qui m'ont Soutenu tout au long de ma  
vie,

Jeprie le bon dieu de les protéger loin de tout mal, ainsi :

A mes chères sœurs

A mes frères

A tous ma famille

A tous mes amis

A Didine

WAHIBA



## Dédicace

A la mémoire de ma chère mère que Dieu l'accueil dans son  
vaste paradis

A mon cher père que dieux le protégé

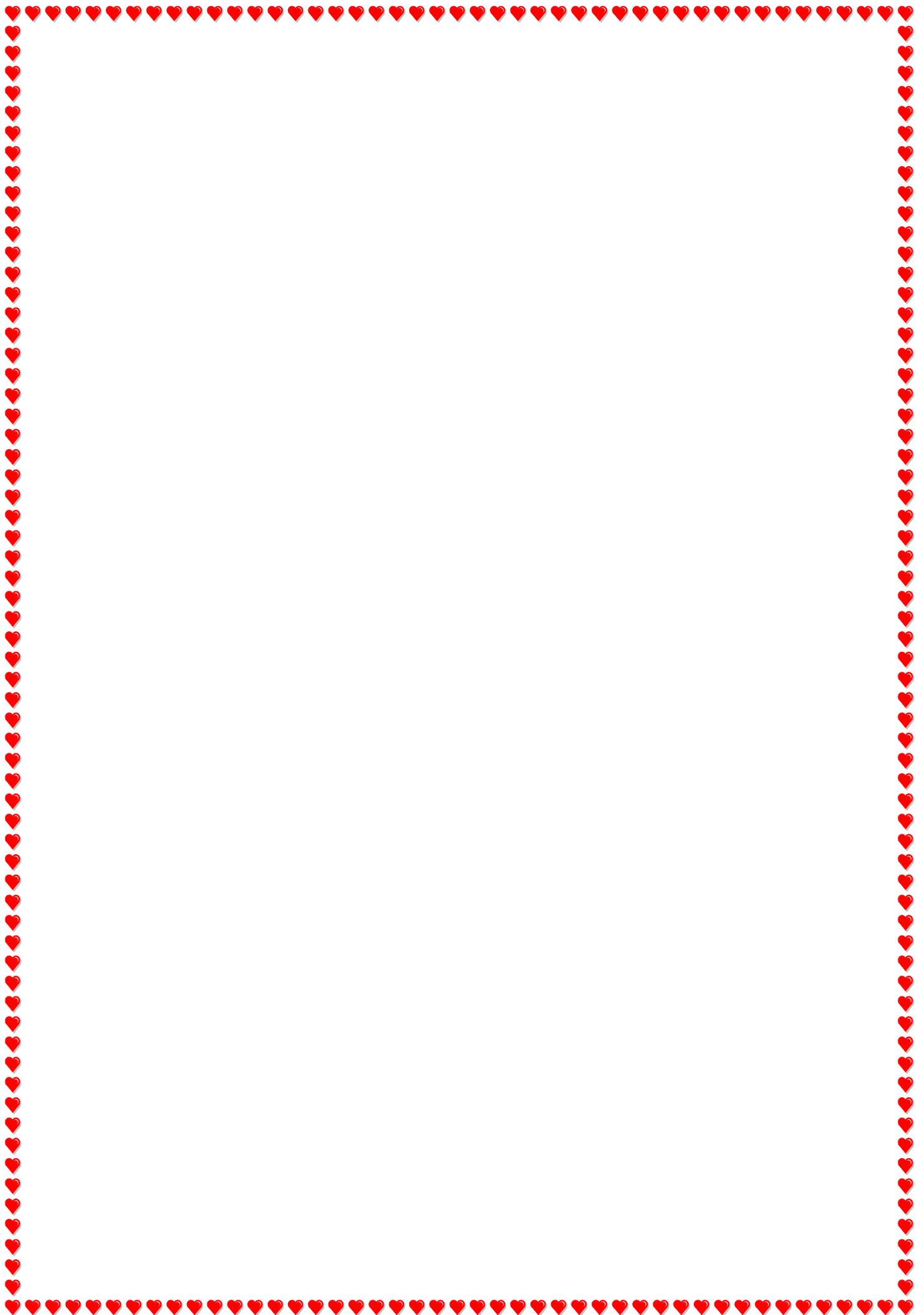
A mes sœurs et frères

A Rida

A tous mes amis

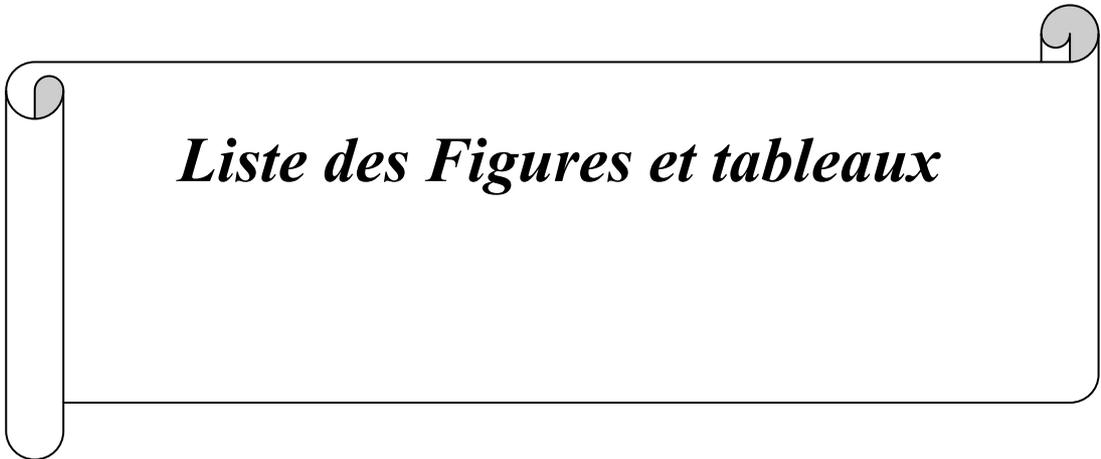
A tous ceux qui me sont chers

Samaha



## Sommaire

<b>Introduction générale</b> .....	1
<b>Chapitre I: Le processus et les obstacles à la création des entreprise</b> .....	3
Introduction .....	3
Section 01: les concepts de base et le processus de la création d'entreprise .....	3
Section 2 : Une revue de littérature sur les obstacles de la création d'entreprise.....	13
<b>Conclusion</b> .....	21
<b>Chapitre II: Présentation de la wilaya de Bejaia</b> .....	23
Introduction .....	23
Section 01 : Présentation de la wilaya de Bejaia .....	23
Section 02 : Etat des lieux des TPE dans la wilaya de Bejaia .....	27
Conclusion .....	29
<b>Chapitre III: les obstacles à la création des TPE cas de la commune de Bejaia</b> .....	30
Introduction .....	30
Section 01 : Présentation de la méthodologique de recherche empirique .....	30
Section 02 : Analyse des données et interprétation des résultats .....	35
Conclusion .....	51
<b>Conclusion générale</b> .....	52
Bibliographie	
Annexes	



*Liste des Figures et tableaux*

## **Liste des figures**

**Figure n°01 :** Les composantes de base du processus de création

**Figure n° 02 :** La carte géographique de la wilaya de Bejaia

**Figure n°03 :**La répartition des entreprises par taille

**Figure n° 04 :**Répartition des TPE par secteur d'activité

**Figure n°05 :**Répartition de l'emploi des TPE par secteur

**Figure n°06:** Répartition de l'échantillon selon le sexe

**Figure n°7 :** Répartition des entrepreneurs enquêtés selon leur niveau de d'instruction

**Figure n° 08:** Répartition de l'échantillon par statut juridique

**Figure n°09:** Répartition de l'échantillon selon le secteur d'activité

**Figure n°10:** les entrepreneurs qui ont des connaissances préalables en entrepreneuriat

**Figure n°11:** Répartition l'échantillon selon la formation du créateur

**Figure n°12 :**Manque de qualification entrepreneuriale

**Figure n°13 :** Répartition de l'échantillon selon l'initiation à l'entrepreneuriat

**Figure n°14 :** la motivation à la création d'entreprise

**Figure n°15:** Répartition de l'échantillon selon le déclencheur du processus entrepreneurial.

**Figure n°16:**Répartition de l'échantillon selon la peur d'échouer:

**Figure n°17:** Répartition de l'échantillon selon la réalisation d'étude préalable.

**Figure n°18 :** Répartition de l'échantillon selon le type de l'étude réalisée.

**Figure n°19 :** Répartition de l'échantillon selon le bénéfice d'une formation au niveau de l'organisme accompagnateur.

**Figure n°20:** Le besoin de financement au démarrage.

**Figure n°21 :**L'accès au foncier ou local.

**Figure n°22:** Répartition de l'échantillon selon les raisons du choix de la dimension de projet.

**Figure n°23:** La longueur de délai de traitement

**Figure n°24:** L'accès au financement

**Figure n°25 :** Source du financement du projet

**Figure n°26:** La somme accordé par la banque. Bloquer

**Figure n°27:**Les plus grands obstacles lors de la création de la micro entreprise.

**Figure n°28 :** Les obstacles liés au démarrage.

**Figure n°29 :** La difficulté d'accès aux informations.

**Figure n°30:** Les difficultés de recrutement de la main d'œuvre.

**Liste des tableaux**

**Tableau n°01 :** Foncier industriel pour la zone industrielle de la wilaya de Bejaia...29

**Tableau n°02 :** La taille de l'échantillon de l'enquête.....36



*Liste des abréviations*

## **LISTE DES ABRÉVIATIONS**

**DPAT** : direction des PME de la wilaya de Bejaia

**GE** : grand entreprise

**ME** : moyenne entreprise

**PME** : petite et moyenne entreprise

**PE** : petite entreprise

**SARL** : société à responsabilité limité

**SNC** : société en nom collectif

**SPA** : société par action

**SA** : société anonyme

**TPE** : très petite entreprise

## Introduction générale

---

Depuis la fin des années 1980, le gouvernement algérien a compris que le secteur public seul ne peut pas répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays. Par conséquent, le recours au secteur privé s'est révélé être une nécessité absolue.

Cependant, malgré les efforts déployés par l'État dans le cadre de cette transition et ce contexte de réajustement structurel et de réformes économiques pour réussir ce passage vers une économie de marché. Ce changement a été très difficile et très douloureux, notamment au niveau de la création d'emplois et l'augmentation du taux de chômage. C'est donc dans ce cadre et cette conjoncture que l'entreprise privée s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois, comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale.

Pour développer ces entreprises de dimension réduite par rapport aux entreprises publiques, les pouvoirs publics ont créé toute une série d'institutions et d'organismes chargés de promouvoir la création d'entreprise (Ministère de la PME, Fonds de garantie ...) et une batterie de programmes et de mesures incitatives pour développer cette frange d'entreprises, dans le cadre d'une politique globale de promotion de l'entreprise privée algérienne, entamée depuis le début des années 1990.

Les entreprises sont considérées aujourd'hui comme étant un phénomène vital pour toute société, par leur contribution à la régénération et au développement de leur économie. Malgré les réformes économiques menées à travers le pays ce dernier n'arrive toujours pas à faire émerger un climat d'affaires favorable où le secteur privé peut jouer son rôle d'acteur principal dans l'édification d'une économie moderne.

La multitude des dispositifs mis en place par les pouvoirs publics en vue de promouvoir l'entrepreneuriat laisse à croire que la création d'entreprise en Algérie est chose facile. Mais une fois sur le terrain, le créateur rencontre des difficultés qui peuvent parfois le décourager, voire même le dissuader<sup>1</sup>

La force des entreprises viendrait alors de leur ancrage fort au territoire dans lequel elles puisent les ressources techniques et financières mais aussi humaines, culturelles et sociales qui leur permettent de partir mieux armées vers de nouveaux marchés. Les pays développés sont perçus comme ceux qui mettent le plus d'accent sur

---

<sup>1</sup> BERRAH K., BOURIF M., « la problématique de la création des petite et moyennes entreprise en Algérie », Revue Algérien de développement N° 02/ Juin 2015.

## Introduction générale

---

l'entrepreneuriat et, plus particulièrement, sur l'innovation. Les économistes constatent que les pays en voie de développement manquent souvent de dynamique en matière de création d'entreprise et de tissu de PME. La recherche que nous avons effectuée s'articule autour de la problématique **des obstacles que rencontrent les porteurs de projet lors de la création d'une entreprise au niveau de la commune de Bejaia**. Ce sujet a été motivé par l'importance accordée aujourd'hui au domaine de l'entrepreneuriat, de la création d'entreprise. Depuis plusieurs années ce domaine a bénéficié d'importants efforts et investissements consacrés à leur développement.

Pour mieux cerner cette question, nous avons posé les hypothèses suivantes :

**Hypothèse 01 :** L'entrepreneur lui-même, n'est pas une culture propagée au sein de notre pays.

**Hypothèse 02 :** L'instabilité de contexte actuel du pays peut constituer un réel frein à la création de nouvelles entreprises.

**Hypothèse 03 :** La complexité d'un processus de création et de montage d'une entreprise peut constituer à lui-même la vraie entrave à l'entrepreneuriat.

Afin d'affirmer ou d'infirmer nos hypothèses, nous nous sommes engagées dans une étude qui tourne autour des entrepreneurs des TPE. Notre étude est réalisée à l'aide d'une enquête par guide d'entretien auprès d'un échantillon représentatif qui est composé de 33 TPE, qui se localisent au niveau de la commune de Bejaia, après avoir fait une recherche bibliographique pour cerner le thème.

Notre travail de recherche est structuré en trois chapitres essentiels :

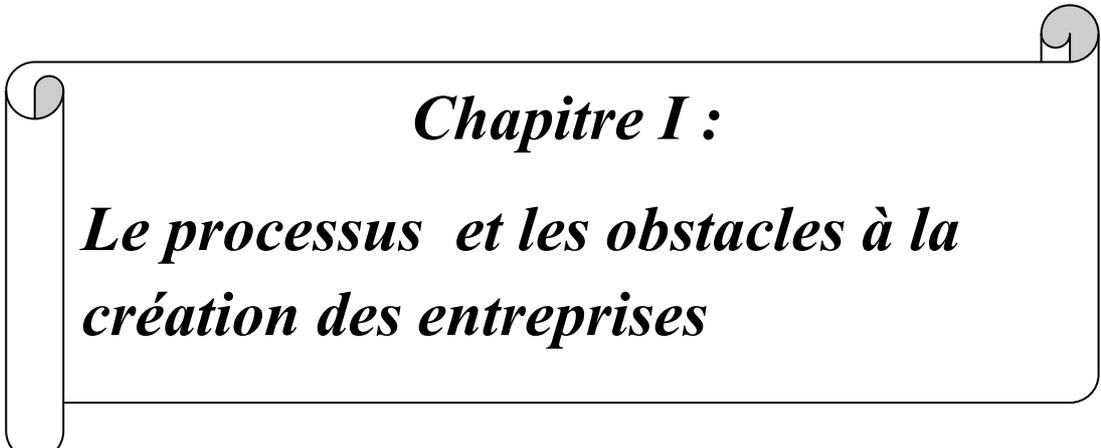
Le premier chapitre sera consacré au processus et les obstacles à la création d'entreprises.

Le deuxième chapitre, quant à lui, abordera la présentation de la commune de Bejaia.

Le troisième chapitre s'articule autour des obstacles de la création d'entreprise rencontrés par de jeunes porteurs de la commune de Bejaia. Il se divise en deux sections. Nous allons, dans la première section, présenter la méthodologie de la recherche empirique. La seconde section, s'attardera sur l'analyse des données et interprétation des résultats de l'enquête de terrain.

## Introduction générale

---



***Chapitre I :***

***Le processus et les obstacles à la  
création des entreprises***

# Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

## Introduction

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans notre société. Elle est une expression désignant essentiellement l'action de créer de la richesse ou de l'emploi à travers la reprise ou la création d'une entreprise.

Ce premier chapitre, nous permettra de pénétrer au cœur de l'entrepreneuriat et d'illustrer quelques notions clés. La première section s'articule autour de la définition des concepts de base ; la définition de l'entrepreneuriat et son importance.

Aussi, l'entrepreneur et les écoles de pensées de ce dernier. Concernant la deuxième section la définition de l'entreprise et sa classification, nous présenterons ensuite le processus menant à la création d'entreprise, et les composantes de la démarche de création.

## Section 01 : les concepts de base et le processus à la création d'entreprise

### I-L'entrepreneuriat

#### I-1- Qu'est ce que l'entrepreneuriat ?

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans notre société, sa définition diffère d'un auteur à un autre.

Selon Julien et Marchesnay« *l'entrepreneuriat consiste au premier chef la consécration directe de l'esprit d'entreprise, de la volonté d'entreprendre dans les affaires*»<sup>1</sup>. Donc, l'entrepreneuriat est l'un des domaines d'application de l'esprit d'entreprise.

« *L'entrepreneuriat est un processus émergent qui encourage des catégories de personnes, à agir au-delà des stigmates des milieux familiaux et sociaux dans lesquels elles vivent, à aller surmonter les contraintes de l'environnement pour monter des affaires dont le seul but est d'atteindre un niveau de réussite et d'autonomie individuelle, compter sur soi, dépendre de soi-même* »<sup>2</sup>. Donc l'entrepreneuriat est un phénomène qui pousse les individus à maîtriser les menaces de l'environnement pour mieux exploiter les opportunités afin d'atteindre leur objectif et de compter sur eux même.

---

<sup>1</sup>JULIENP A., MARCHESNAY M., « l'entrepreneuriat », Edition Economica, Paris, 1996.

<sup>2</sup>ABDOU A., BOUYAKOUB A., KHERBACHI H., « L'entrepreneuriat en Algérie », Algérie, Janvier 2013.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

Selon T. Verstraet, l'entrepreneuriat « est un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un se définit par rapport à l'autre et vice-versa. Ainsi, le terme entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un entrepreneur et une organisation »<sup>3</sup>. D'après cette définition, l'entrepreneuriat englobe deux notions, l'organisation et l'entrepreneur. La démarche entrepreneuriale est impulsée par un individu. Ce dernier apparaît inséparable de la création d'une dynamique de fait qu'il agit, structure, et engage son environnement à des fins socio-économiques.

### I-2- L'importance de l'entrepreneuriat:

L'importante place qu'occupe l'entrepreneuriat dans les recherches et les politiques économiques revient essentiellement aux intérêts qu'il apporte à l'économie et à la société concernant la création d'entreprise, la création d'emploi, l'innovation, le développement de l'esprit d'entreprendre dans les entreprises et les organisations et l'accompagnement de changements structurels. Nous distinguons :

- La création d'entreprise et renouvellement du parc d'entreprises :

L'entrepreneuriat permet de renouveler et reconstruire le tissu économique par la création des entreprises ex-nihilo ; on peut parler dans ce cas, de création d'une entreprise nouvelle par un individu ou un groupe ou par la reprise des entreprises et même par la réactivation et le redémarrage d'entreprises, ce qui permet de constituer un contrepoids et une compensation aux disparitions et l'échec d'autres entreprises existantes.

- L'entrepreneuriat et l'innovation :

La fonction d'innovation est importante pour une économie. D'après Schumpeter<sup>4</sup>, les entrepreneurs constituent le moteur de l'innovation en identifiant les opportunités que les autres acteurs ne voient pas et en développant les technologies et les concepts qui vont donner naissance à de nouvelles activités économiques, donc la fonction d'innovation fait de l'entrepreneur un vecteur de développement économique. Les entrepreneurs doivent chercher les sources d'innovation et les informations sur les

---

<sup>3</sup>Verstraet T., « Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat », Edition EMS, Paris, 2000, p12. in Beztouh H., Medjber A M., « Entrepreneuriat et politique d'accès à la création d'entreprise chez les jeunes en Algérie cas : ANSEJ de Bejaia », mémoire de master en science de gestion, Université ABDERAHMANE MIRA Bejaia, juin 2017.

<sup>4</sup> FAYOLLE A., « Introduction à l'entrepreneuriat », Edition Dunod, Paris, 2005, p19.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

opportunités créatrices. Ils doivent appliquer les principes qui permettent de mettre en œuvre les innovations avec les meilleures chances de réussite.

- **Entrepreneuriat et création d'emplois :**

L'entrepreneuriat constitue un moyen pour l'absorption du chômage. Il est considéré comme source potentielle de création et de sauvegarde d'emplois où entreprendre est devenu une nécessité pour l'intégration sociale pour l'entrepreneur et pour les membres de sa famille.<sup>5</sup>

- **Esprit d'entreprendre dans les entreprises et les institutions :**

Les entreprises et les institutions cherchent à développer, à retrouver ou à conserver certaines caractéristiques entrepreneuriales comme la prise d'initiatives, la prise de risques, l'orientation vers les opportunités, la réactivité ou la flexibilité. L'esprit d'entreprendre traduit une orientation forte vers la recherche d'opportunités, la prise de risques et les initiatives créatrices de valeur. Il peut également signifier un engagement plus fort des individus et des aptitudes plus marquées à prendre des responsabilités ou à les exercer.

- **Mutation structurelle, politique, économique et sociale :**

La création d'entreprises constitue, très souvent, une modalité forte d'accompagnement des processus de mutations structurelles et de changement de l'environnement politique, technologique, social et organisationnel. L'ensemble de ces changements peuvent conduire à l'émergence de contextes spécifiques. Ces mutations et ces changements génèrent de l'incertitude et de l'instabilité qui vont être à l'origine de l'apparition d'opportunités de création de nouvelles activités économiques.

### **II- L'entrepreneur**

#### **II-1- L'entrepreneur : Acteur principale de l'entrepreneuriat**

De nombreux économistes ont mené plusieurs études sur l'entrepreneur tel que : CANTILLON P, qui est le premier économiste qui a définie l'entrepreneur en 1755, on trouve aussi GARTNER 1985, BYGRAVE et HOFER 1991. Nous allons essayer de voir quelques définitions données par certains chercheurs. Le concept d'entrepreneur

---

<sup>5</sup> FAYOLLE A., « Introduction à l'entrepreneuriat », Edition Dunod, Paris, 2005, p19.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

apparaît plus distinctement quand on s'y intéresse sous les angles de l'activité, du management et de l'individu.

Selon Jean-Baptiste Say « *l'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens* »<sup>6</sup>. C'est donc quelqu'un qui a l'esprit de prendre le risque, qui réunit et combine des moyens de production pour réaliser un profit.

Schumpeter ajoute que « *l'entrepreneur est celui qui innove et prend des risques en même temps une grande place est accordée à l'innovation* »<sup>7</sup>. C'est-à-dire que l'entrepreneur est capable d'innover, il est doué d'imagination et il assume des risques.

D'une façon générale, l'entrepreneur représente l'essence ou le cœur même de l'entrepreneuriat. Il innove en fonction des opportunités qui se présentent à lui, mais aussi organise les ressources pour produire et commercialiser tout en cherchant son intérêt.

### II-2- Les écoles de pensée de l'entrepreneur :

Plusieurs écoles de pensées présentent et commentent les différents courants qui résument la façon de distinguer l'entrepreneur, nous en retenons six :

- L'école du « surhomme » :

Pour cette école, l'entrepreneur est décrit comme un individu né avec un sixième sens, une capacité à réaliser et à entreprendre des actions spectaculaires et à entreprendre. Il a une capacité innée pour les affaires.

- L'école des caractéristiques psychologiques :

Cette deuxième école de pensée met l'accent sur les caractéristiques psychologiques. Il peut s'agir de valeurs, d'attitudes, ou des besoins. Les nombreuses recherches qui ont essayé d'apporter la démonstration que l'entrepreneur possède des caractéristiques psychologiques uniques que ne détiennent pas les non-entrepreneurs, ont dénombré les caractéristiques suivantes : l'optimisme, la flexibilité, la confiance en soi, la prise de risque, le lieu de contrôle interne (le sentiment de contrôler directement le cours des choses).

- L'école classique :

---

<sup>6</sup>FAYOLLE A., « Introduction à l'entrepreneuriat », Edition Dunod, Paris, 2005, p10.

<sup>7</sup>Schumpeter J., « Théorie de l'évolution économique », Edition Dalloz, Paris, 1938, p84.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

L'école classique s'intéresse à l'innovation et à l'identification des opportunités d'affaire. Elle montre que la fonction essentielle de l'entrepreneur est l'innovation et l'introduction, dans un environnement donné, de nouvelles combinaisons de facteurs de production. D'après Schumpeter « *Les individus capables d'innover méritent seuls l'appellation d'entrepreneurs. Ils sont doués d'imagination et font preuve d'initiative et de volonté* »<sup>8</sup>.

- L'école du management :

Cette école est centrée sur la poursuite et la concrétisation des opportunités d'affaires. Les entrepreneurs sont des organisateurs de processus de création de la richesse économique. Ce sont des personnes qui organisent, qui gèrent et qui assument le risque.

- L'école de leader :

L'entrepreneur est souvent un leader qui conduit les hommes pour atteindre des objectifs fixés. Il doit aider ses collaborateurs dans leur développement personnel. Il a une capacité à adapter son style aux besoins des gens. L'entrepreneur joue un rôle dans la motivation, la direction et la conduite de son personnel.

- L'école de l'intrapreneur :

Dans cette dernière école de pensée, l'intrapreneur est un manager ou voudrait qu'il soit peu différent des autres managers, mais aussi doté d'une capacité à entreprendre. Il a un comportement proche de celui d'un cadre de grande entreprise, il peut devenir entrepreneur.

### III- Le processus menant à la création d'entreprise

Cette section a pour objet de revenir sur la dialectique création d'entreprise, pour cela, il nous a semblé très important de donner un aperçu général sur l'entreprise, sa définition et les critères de classification de cette dernière, ainsi que le processus de création que le créateur ou bien l'entrepreneur doit subir lors de la phase de création de son entreprise.

#### III-1- Définition de l'entreprise :

Il existe plusieurs définitions de l'entreprise ; celle que nous retenons se veut globale et surtout évolutive. « *L'entreprise est une unité de production destinée à un*

---

<sup>8</sup>Hernandez E M., « L'entrepreneuriat approche théorique », Edition L'Harmattan, France, 2001,p64.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

*marché, ayant une certaine autonomie et visant le rendement de l'employé du propriétaire et du capital »<sup>9</sup>.*

D'après cette définition, on peut dire que l'entreprise doit être productive et générer des investissements, des emplois et aussi l'entreprise par son existence essaie de répondre à un besoin exprimé par le milieu où elle est implantée. Donc, l'entreprise doit générer un profit par la vente d'un produit ou d'un service.

*« L'entreprise est une organisation qui rassemble des hommes et des moyens financiers, informationnels, technologiques, matériels, etc., en vue de produire des biens et services destinés à la vente »<sup>10</sup>.*

L'entreprise est une unité qui consiste à mobiliser plusieurs facteurs de production dont l'activité principale est la transformation des flux d'entrée (les matières premières, services) en flux de sortie (produits finis) pour la vente.

### III-2- La classification des entreprises :

Les entreprises peuvent être classées selon plusieurs critères, les principaux sont : son secteur d'activité, sa taille, sa forme juridique et le mode d'appropriation de capitale (privé ou publique).

- La classification par secteur économique est déterminée par l'activité principale. Nous distinguons :

- Le secteur primaire qui regroupe l'ensemble des activités dont la finalité consiste en une exploitation des ressources naturelles: agriculture, pêche, l'élevage, etc....

- Le secteur secondaire où les entreprises transforment la matière première en produit fini ou semi-fini et englobe donc toutes les industries.

- Le secteur tertiaire (services) qui rassemble toutes les entreprises prestataires de services. Les activités de distribution, de transport, de loisirs, hôtellerie .....

- La classification selon la taille :

---

<sup>9</sup>GAGNON S. D., « L'entreprise », 2ème édition, *published by* Gaétan Morion, Montréal, 2000, p22.

<sup>10</sup>Chantal B., Martine P., « Economie et gestion de l'entreprise », Edition Vuibert, Paris, p13.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

Les entreprises ont des tailles différentes. Selon sa dimension, l'entreprise va du simple atelier jusqu'à la grande entreprise. Les éléments ci-dessous permettent de distinguer les petites, moyennes et grandes entreprises.

- Le chiffre d'affaires : mesure la part de marché de l'entreprise.
- La valeur ajoutée : mesure la richesse créée à l'intérieur de l'entreprise.
- L'effectif employé : permet de distinguer les grandes entreprises (plus de 250 salariés), des petites et moyennes entreprises PME (de 10 à 249 salariés), et des très petites entreprises TPE (moins de 9 employés).
- Les capitaux propres : mesurent entre autre l'importance des fonds apportés par les propriétaires.

En Algérie, les critères retenus pour distinguer la taille de l'entreprise est le nombre d'employés et le CA. Nous pouvons alors distinguer :

- Les très petites entreprises (TPE) qui emploient de 1 jusque à 9 employés, et son chiffre d'affaire est inférieur à 1 Million de Dinar.
- Les petites entreprises (PE) qui emploient un effectif compris entre 10 à 49 salariés, avec un chiffre d'affaire inférieur à 200 Millions de Dinar ;
- Les moyennes entreprises (ME) employant un effectif compris entre 50 à 250 employés et son chiffre d'affaire entre 200 Millions et 2 Milliards de Dinar ;
- Les grandes entreprises emploient plus de 250 employés, son chiffre d'affaire supérieur à 2 Milliards de Dinar.

- La classification selon l'appropriation du capital:

En fonction de la personne qui détient le capital et des objectifs retenus par l'entreprise, nous distinguons deux types d'entreprises. Les entreprises du secteur public et les entreprises du secteur privé.

- Les entreprises de secteur public : sont des entreprises qui appartiennent à l'État ; ce dernier détient l'intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision. Sa raison d'être est le profit.
- Les entreprises de secteur privé : sont des entreprises qui ne dépendent pas directement de l'État. Elles sont gérées par des particuliers et dont la raison d'être

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

est le profit. Une entreprise privée est une « entreprise *qui est la propriété d'un ou de plusieurs particuliers, lesquels ont investi les capitaux nécessaires à sa création* »<sup>11</sup>.

- Classification selon des critères juridiques :

- L'entreprise individuelle : c'est la structure de référence des artisans, des commerçants et des professions libérales, l'entrepreneur est seul (sans associés). Il est propriétaire unique et responsable de toutes les dettes et obligations liée à son entreprise.

- Les sociétés de personnes : une société de personnes est un groupe composé d'au moins deux personnes qui conviennent de mettre en commun leurs ressources dans une entreprise en vue de réaliser des bénéfices. Afin d'établir les modalités de la société de personnes et de protéger les associés en cas de mésentente ou de dissolution de la société, un contrat de société doit être rédigé. Les associés partagent les bénéfices selon le contrat. Exemple de types de sociétés : société en nom collectif (SNC), société à responsabilité limitée (SARL), société anonyme (SA), et société par action (SPA). « Elles sont différenciées par la nature des titres apportés, le degré de la responsabilité au sein de la société et le mode de gestion ». <sup>12</sup>

### III -3- Les étapes de la création d'une entreprise :

Le processus de création est une succession d'étapes que l'entrepreneur subit au travers du cycle de création d'entreprise, il se caractérise par le fait qu'il est organisé en étapes qui sont au nombre de quatre. Dans chaque étape, il faut tenir compte de certains éléments clés. Ici, nous allons inspirer des étapes classiques citées par Alain Fayolle.<sup>13</sup> Ces étapes sont :

- Évaluation de l'opportunité ;
- Conception et formulation du projet ;
- Montage juridique et financement du projet ;
- Lancement des activités.

---

<sup>11</sup><https://fr.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=D210FR91082G0&p=http%3A%2F%2Fwww.granddictionnaire.com%2Cconsult%C3%A9+le+07%2F05%2F2018>.

<sup>12</sup>IFOURAH H., « La décision de création d'entreprise et entrepreneuriat en Algérie : Cas de la wilaya de Bejaia », Thèse de doctorat en science de gestion, Université A Mira, Bejaia, 2014, p22.

<sup>13</sup>FAYOLLE A., « Entrepreneuriat » Dunod, 2ème édition, Paris, 2012, p153-157.

### **III-3-1- Évaluation de l'opportunité de création d'entreprise :**

Transformer une idée en opportunité de création réaliste nécessite de définir l'idée initiale le plus précisément possible. Il faut avoir une idée claire de l'entreprise qu'on veut créer. Cette dernière est une conception abstraite de l'esprit, une expression libre de la pensée.

Avant de commencer avec la création de la nouvelle entreprise, il faut se poser de nombreuses questions telles que : Que veut-on vendre ? Quels sont mes clients cibles ? Quelle est la concurrence sur le marché ?.....etc. Pour y répondre, il va falloir rechercher des informations, recueillir l'avis et le conseil d'experts et des spécialistes et analyser les contraintes inhérentes au projet.

Dans cette étape, le créateur doit avoir vraiment les capacités et les compétences demandées pour créer une entreprise; des compétences professionnelles, personnelles, sociales et financières.

### **III-3-2- La conception et la formulation du projet**

Dans cette étape, le projet doit passer vers la position du réalisable. A ce stade, différentes études doivent être conduites : étude de marché, étude juridique et étude financière. Ces études permettent d'élaborer l'offre, la stratégie, le plan d'affaire ou business plan et de positionner le projet. Les points clés de la conception d'un projet de création d'entreprise sont :

- Rechercher la meilleure adéquation possible, entre le créateur et son projet.
- Être réaliste et pragmatique ;
- Être claire sur la stratégie et en particulier le bénéfice pour le client ;
- Recherche des avantages concurrentiels durables

### **III-3-3- Montage juridique et financement du projet :**

Le montage juridique consiste à choisir et sélectionner un statut et une structure juridique de l'entreprise. Il est très important puisqu'il a des conséquences fiscales et sociales sur le porteur de projet et ses associés. Donc, il doit être choisi en fonction du contexte stratégique, financier et humain. Aussi, il est nécessaire de sécuriser, autant que possible les relations avec les tiers : fournisseurs, salariés, investisseurs et les partenaires ....etc.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

Le business plan permet d'engager le dialogue avec les investisseurs et les banquiers. À ce stade, le créateur doit maîtriser son projet pour pouvoir répondre à toutes les questions posées par les partenaires financiers.

### III-3-4-Lancement des activités

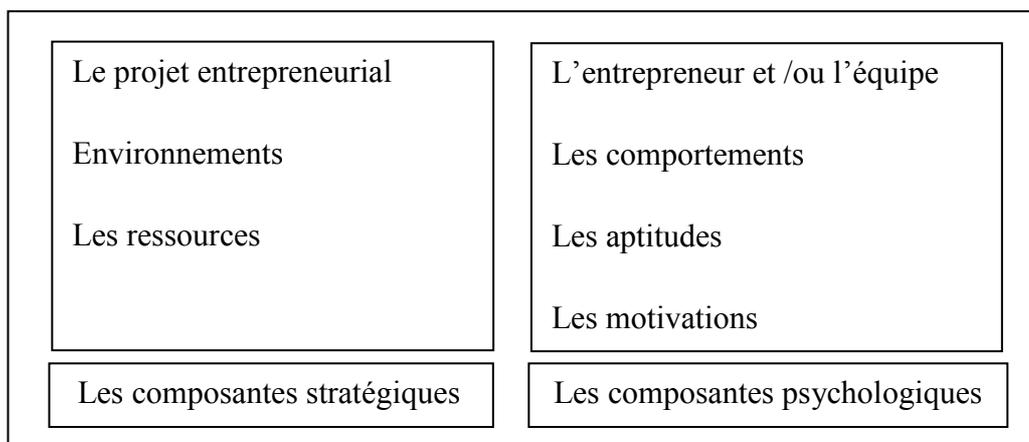
Pour réussir le lancement des activités, il faut aller droit à l'essentiel, obtenir des clients et des commandes, suivre son business plan, avoir un tableau de bord avec quelques indicateurs et piloter réellement sa jeune entreprise, bien utiliser ses ressources et enfin ne pas perdre du temps.

### IV-Les composantes de la démarche de création :

« *L'entreprise est un système ouvert sur son environnement, un système finalisé, régulé, composé d'un ensemble de sous-systèmes en interaction (système informationnel, système décisionnel, système opérationnel....etc.)* ». <sup>14</sup> De ce fait, plusieurs recherches en entrepreneuriat ont montré la complexité et la multiplicité de la démarche de création d'entreprise. <sup>15</sup> Gasse (2004) constate que cette démarche combine deux catégories de composantes qui comprennent des éléments expliquant les différents types de démarches de création :

- La composante stratégique : c'est un ensemble composé par le projet d'entreprise en question (le projet d'entreprise), l'environnement et les ressources.
- La composante psychologique : est un ensemble de comportements, d'aptitude et des motivations du (des) porteur (s) de projet.

**Figure n°01** : Les composantes de base du processus de création



<sup>14</sup>DESSEIGNE G., « La création d'entreprise que sais-je », Edition PUF, 1998, p7.

<sup>15</sup>GASSE Y., « Les structures d'appui à la création d'entreprise : contribution en vue de leurs performances », 4<sup>ème</sup> congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, 2004, p6.

Source : GassaY.<sup>16</sup>,

Cependant, le processus de création se déclenche dès lors que les différents éléments des deux composantes s'affrontent, se mettent en interaction, (les possibilités de l'environnement, les aspirations du créateurs et les compétences et ressources perçue pour le projet).

### **Section 02: Une revue de littérature sur les obstacles de la création d'entreprises**

Il est évident que l'environnement et le climat des affaires dans lesquels les entreprises sont appelées à évoluer ont une influence fondamentale sur les taux de création d'entreprise, et des effets notables sur la dynamique de création d'entreprise, des freinent toujours sont essor. En l'occurrence, cette section a pour objectif d'identifier les différentes entraves que l'entrepreneur rencontre lors de la création de son projet.

#### **I- les obstacles généraux de la création d'entreprise**

##### **I-1-Les obstacles liés au porteur de projet :**

Il s'agit ici d'identifier quels peuvent être les obstacles spécifiques à la création d'une entreprise liés au porteur de projet.

##### **➤ Les obstacles liés à la personnalité de créateurs**

Le manque de la motivation et la qualité du promoteur, c'est un obstacle majeur qui entrave directement le processus de création d'entreprise, puisque le succès de cette dernière repose directement sur la motivation et la qualité du promoteur. Par exemple, même si une idée d'un projet est géniale avec un marché porteur, et si le promoteur ne possède pas les atouts et les compétences, il n'arrive pas à capter une partie de ce marché.

La majorité des entrepreneurs n'assurent pas qu'ils veulent vraiment et réellement créer leur entreprise, et ils ne détectent pas leur point faible et défaillance.

À cause de l'absence des compétences en entrepreneuriat, management, et la gestion augmente le risque, d'analyser soigneusement le secteur d'activité dans lequel ils veulent s'engager.

---

<sup>16</sup>Idem.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

D'un côté l'absence de l'esprit d'équipe et le profil d'un leader et d'une autre côté, les jeunes créateurs sont mal et faiblement préparés pour une réalisation plus sûre de leur projet. Ces dernières manquent, en effet d'esprit d'entreprendre.

### ➤ **Une absence d'engagement financier personnel du porteur de projet**

Les conditions matérielles de l'entrepreneur peuvent constituer un obstacle à la création d'une entreprise. Il est indéniable que le fait d'être en situation financière difficile lorsque l'on se lance dans le processus de la création d'une entreprise peut être un obstacle important pour la réussite du projet. De ce fait, certains experts considèrent que l'argent investi au départ peut être un incitateur pour l'implication du porteur de projet et que l'absence d'implication financière du créateur peut donc être un obstacle à sa persévérance dans la création de son entreprise.

### ➤ **L'isolement**

Le tissu relationnel du porteur de projet peut parfois décider ou non de son entreprise car ce dernier peut constituer son premier cercle de clients, de fournisseurs voire même d'investisseur. Ceci dit, la période de création d'une entreprise est souvent synonyme, au moins au départ, d'isolement du porteur de projet. Cet isolement est souvent un obstacle à la poursuite du processus entrepreneurial. Ainsi, l'absence d'entourage et d'accompagnement du porteur de projet qui, étant très isolé, a fini par abandonner le projet. Donc, il faut mobiliser rapidement une équipe autour du porteur de projet, et Intégrer le porteur dans un dispositif d'accompagnement.

## **I-2-Les obstacles liés à l'environnement**

Une entreprise qu'elle soit au stade de projet ou déjà opérationnelle, évolue dans un environnement qui, d'une part va l'influencer et d'autre part, sera influencé par elle. Le travail de Gasse. Y<sup>17</sup>, qui porte sur l'influence de milieu dans la création d'entreprise, soutient l'idée que l'entrepreneuriat n'est pas seulement une affaire liée à la personnalité, mais aussi à l'environnement qui englobe selon lui : la culture, la famille, les structures sociales...etc.

### ➤ **Les contraintes liées au marché :**

Selon la nature du produit ou de la prestation, selon l'évolution des modes de consommation, des modes de vie ou d'autres facteurs comme la démographie ou le

---

<sup>17</sup>GASSE Y., « L'influence du milieu dans la création d'entreprise », in Revue organisation et Territoires, vol 12, n°2, Québec, printemps-été, 2003.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

marché peut présenter des particularités et des difficultés. Cela crée un environnement incertain dans lequel une entreprise ne peut évoluer que si elle l'appréhende en réduisant l'incertitude grâce à des études de marché. Il faut présenter l'état de ce dernier est-il : à créer, en démarrage, en fort développement, mature ou en déclin.<sup>18</sup>

Parmi les contraintes liées au marché, nous pouvons également citer le fait que les consommateurs soient de plus en plus exigeants, la clientèle est-elle solvable, puisque dans certains secteurs d'activité les risques d'impayés peuvent balayer une entreprise naissante.

Les barrières à l'entrée de certains secteurs d'activités nécessiteront :

- Une capacité de production importante ;
- Des autorisations, diplômes, agréments (pour les activités très réglementées) ;
- Du temps et de l'argent ;
- Une étude approfondie de rentabilité concernant les marchés étroits.<sup>19</sup>

➤ **Un manque de personnel qualifié et motivé :**

La plupart des entrepreneurs ont rencontré à un moment ou à un autre des problèmes avec leurs personnels, le plus souvent il s'agit du manque de spécialistes qualifiés et aussi peu motivés pour le travail.

La difficulté par exemple à recruter les compétences nécessaires puisqu'elles s'avèrent rares ou la difficulté à les faire venir dans l'endroit où doit être installée l'entreprise si celui-ci est isolé.

Les contraintes de recrutement englobent non seulement les difficultés à trouver du personnel qualifié mais aussi les problèmes liés au maintien du personnel embauché.<sup>20</sup>

Le créateur de projet doit peut-être constituer une équipe dirigeante, donc c'est difficile d'assurer que chaque associé fondateur a la même vision du projet de créateur, et aussi est-ce qu'elle sera vraiment complémentaire dans les fonctions et les responsabilités

---

<sup>18</sup>Agence nationale pour la création d'entreprise, 1982. Créer ou reprendre une entreprise 10<sup>e</sup> édition 1996, Paris.

<sup>19</sup>[http://www.apce.com/upload/fichiers/etapes/Valider\\_son\\_idee2.rtf](http://www.apce.com/upload/fichiers/etapes/Valider_son_idee2.rtf) analyse-des-contraintes.html&tp=1

AFE - Création d'entreprise, reprise d'entreprise | AFE, Agence France Entrepreneur. Consulté le 28/05/2018.

<sup>20</sup>MARCHESNAY M., « PME De Nouvelles Approches », Sous la coordination d'OLIVIER TORRES, Edition Economica, Paris, p146.

avec ce créateur. « *Les acteurs engagés dans les PME ne partagent pas les mêmes visions quant au développement de l'entreprise, ses projets, ses stratégies* »<sup>21</sup>

### ➤ **Les contraintes liées à l'innovation**

Créer une entreprise à partir d'une innovation technologique est plus difficile que de démarrer une activité traditionnelle.<sup>22</sup> La création d'un prototype et l'étude de marché demandent non seulement du temps et de l'argent mais sont onéreuse, puisque un marché totalement nouveau risque d'être long à démarrer, surtout quand il s'agit d'une innovation de rupture et le passage à la phase d'industrialisation d'un produit nouveau est généralement délicat.

Un projet de création d'entreprise innovatrice ne confronte pas uniquement par le besoin des ressources financières importantes mais par le problème d'asymétrie d'information qui existe entre une entreprise et ses bailleurs de fonds potentiels se pose avec encore plus d'acuité dès lors qu'elle s'intéresse au financement de l'innovation.

Les barrières à l'innovation qui empêchent ou qui font que le processus d'innovation stoppe prématurément, premièrement des barrières externes comme l'obtention d'information technologique, matières première qui sont liées à l'offre et d'autre liées à la demande comme le besoin des consommateurs et leur perception du risque de l'innovation.<sup>23</sup>

Deuxièmes, les barrières internes sont liées aux ressources comme manque d'expertise technique, temps de management et à la nature humaine comme la résistance des employés face au risque.<sup>24</sup>

### ➤ **Les formalités administratives**

« *De nombreux créateurs, peu portés sur la paperasserie, ne savent pas par quel bout commencer* »<sup>25</sup>. La majorité des entrepreneurs ne sont pas au courant de la démarche à suivre pour enregistrer la naissance de leur entreprise.

---

<sup>21</sup>ST-PIERRE J., TREPANIER M., « Créer et développer une PME dans une économie mondialisée », Edition Presses de l'Université du Québec, p8.

<sup>22</sup>Idem, p70.

<sup>23</sup> <http://www.strategie-aims.com/events/conferences/4-xxeme-conference-de-l-aims/communications/1325-les-barrieres-a-l-innovation-organisationnelle/download>

<sup>24</sup> Idem.

<sup>25</sup>GUILLAUME F., « le guide de la création d'entreprise », Paris.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

Il s'agit là de l'une des contraintes majeures rencontrées par les entrepreneurs, « *La lourdeur de l'administration se fait sentir dès la phase préliminaire du projet* ». <sup>26</sup> Les procédures administratives sont souvent longues et complexes, ajoutons à cela la lenteur des procédures de traitement des dossiers quand il s'agit de projet nécessitant un financement de la banque ou d'un organisme d'aide à la création d'entreprise.

### ➤ **Les difficultés d'accès aux financements :**

Les entrepreneurs se retrouvent confrontés à des problèmes de financement de leur projet : incapacité à lever des fonds, refus des banques pour prêter de l'argent, les raisons peuvent être nombreuses. <sup>27</sup>

Cet handicap, en termes de coût est doublé par des rigidités du comportement des établissements de crédit en particulier en ce qui concerne les garanties exigées, c'est à dire l'apport initial en capital de l'investissement. La création d'entreprise se heurte donc au problème d'accès au financement et cela malgré les efforts accomplis dans ce domaine ces dernières années à travers la création des fonds de garantie, des crédits et les aides qu'offre l'Etat à la création d'entreprise.

Les critères de solvabilité et de rentabilité, l'analyse et l'évaluation du risque, le respect des règles prudentielles se conjuguent pour rendre difficile sinon impossible l'accès au financement. Pour beaucoup de jeunes entrepreneurs, les procédures mises en œuvre pour instruire, traiter, élaborer, conseiller et finaliser un financement sont pénibles voire décourageantes. La prudence des banques est perçue comme une absence totale de prise de risque et que les garanties demandées ne sont pas toujours fonction des crédits demandés.

### **I-3- Les obstacles liés au projet**

Plusieurs activités sont très prenantes, impose tous les jours une large amplitude d'heures de présence ou une très grande disponibilité.

Certaines activités nécessitent un diplôme, une licence ou une autorisation administrative. <sup>28</sup> Les investigations pendant la phase de validation de l'idée doivent servir à prendre en compte la législation existante.

---

<sup>26</sup>AYAD-MALEK N., « la création d'entreprise et les politiques territoriales : cas de la wilaya de Bejaia », Thèse de doctorat en science Economique, Université A Mira, Bejaia, 2016/2017.

<sup>27</sup><https://fr.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=D210FR91082G0&p=www.chefdentreprise.com+-+%22Quels+sont+les+freins+%C3%A0+la+cr%C3%A9ation+d%27une+entreprise+%3Fconsult%C3%A9+le+19%2F06%2F2018.>

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

La nécessité de réunir autour du projet un grand nombre de parties prenantes, parfois est difficile de réussir à les convaincre.

La difficulté d'obtenir l'autorisation exigées (licence, certification, l'agrément)

### II- Les contraintes de création d'entreprises en Algérie

La multitude des dispositifs mis en place par les pouvoirs publics en vue de promouvoir l'entrepreneuriat laisse à croire que la création d'entreprise en Algérie est chose facile. Mais une fois sur le terrain, le créateur rencontre des difficultés qui peuvent parfois le décourager, voire même le dissuader. En effet, d'après un rapport de la banque mondiale,<sup>29</sup> l'accès au crédit, les procédures administratives et la corruption seraient les premiers obstacles à lever afin d'améliorer l'environnement entrepreneurial. On peut résumer dans ce qui suit les principales contraintes liées à la création d'entreprise en Algérie.

#### II -1 Les obstacles liés à l'environnement

##### ➤ Les contraintes géographiques

Celles-ci sont issues de la nature même du territoire. Elles représentent des obstacles préliminaires que les promoteurs de projets industriels subissent avant d'entamer leurs démarches pour la mise en œuvre de leur projet d'investissement.

Les contraintes géographiques peuvent être appréhendées à travers deux principaux critères : le relief et l'état du foncier.

Le territoire Algérien est composé par un ensemble de montagnes et quelques plaines au nord tandis que le sud, qui représente 70% de la surface, est complètement désertique. Aussi, l'instabilité du climat, le réseau hydrique et d'autres éléments rendent difficile le processus d'implantation des activités économiques surtout les activités industrielles. *« Les caractéristiques du relief plutôt désavantageuses pour la localisation des activités économiques fait que l'état du foncier industriel, considéré comme l'un des principaux facteurs recherchés par les entreprises, est une ressource rare »*<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Agence nationale pour la création d'entreprise, 1982. Créer ou reprendre une entreprise 10<sup>e</sup> édition 1996, Paris.

<sup>29</sup> BERRAH K., BOURIF M., « la problématique de la création des petites et moyennes entreprises en Algérie », Revue Algérienne de développement N° 02/ Juin 2015.

<sup>30</sup> BERRAH K., BOURIF M., « La problématique de la création des entreprises : une application sur les PME Algériennes », Algérie, 2013.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

« L'accès au foncier demeure incontestablement une contrainte majeure pour les investisseurs »<sup>31</sup>Le processus de libération du foncier engagé depuis plusieurs années déjà, n'a pas encore permis de lever les obstacles, à travers l'absence relative ; du pouvoir décisionnel sur l'affectation d'un terrain, l'absence d'information sur les disponibilités foncières et de la gestion des espaces industriels. Pourtant, théoriquement au vu des textes de loi régissant l'investissement, il apparaît à première vue qu'il suffit de déposer au niveau du Guichet unique au niveau de chaque wilaya, un dossier d'investissement pour se voir attribuer un terrain industriel. Le manque de transparence dans le traitement des dossiers présente un obstacle sérieux pour la promotion des investissements. Les obstacles bureaucratiques sembleraient constituer le principal rempart sur lequel vient se briser la volonté de l'investisseur. « L'accès au foncier industriel est très difficile, en termes de disponibilité, de démarches administratives, de prix et de modalité de paiement, de régulation »<sup>32</sup>

### ➤ Les freins financiers :

« La complexité des procédures, leur lourdeur ouvre la voie à des comportements contraires à l'efficacité et constituent par conséquent un frein au financement de l'investissement de création d'entreprise. »<sup>33</sup>

Les entreprises Algériennes rencontrent des difficultés au niveau des banques pour le financement de leur projet, c'est ainsi que le poids des garanties demandées par ces banques jouent un rôle en bloquant le processus de création dans sa racine.<sup>34</sup>

Les difficultés financières rencontrées par les entreprises Algériennes, peuvent être résumées comme suit :

- L'accès à la source de financement est particulièrement difficile pour les entreprises qui ne disposent pas des garanties suffisantes ;
- Les délais de traitement des demandes de crédit et les procédures d'octroi de crédit sont lourdes ;

---

<sup>31</sup>BELMIHOUB M.C : « Rapport sur les innovations dans l'administration et la gouvernance dans les pays méditerranéens : cas de l'Algérie » Avril, 2004.

<sup>32</sup> SILEKHA K., KORICHI Y., GABOUSSA A., « Les PME en Algérie : état des lieux contraintes et perspectives », Algérie, 2013.

<sup>33</sup> BOUTALEB K., « La problématique de la création d'entreprise face aux contraintes socio-économiques de l'environnement local en Algérie », Algérie, 2006.

<sup>34</sup> BERRAH K., BOUKRIF M., « La problématique de la création des petites et moyennes entreprises en Algérie », Revue algérien de développement économique n°02/juin 2015.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

- L'absence de la notion de la prise de risque partagée chez les institutions de financement ;

➤ **Un frein culturel :**

L'entrepreneuriat n'est pas suffisamment valorisé en Algérie. C'est surtout un problème fondamentalement culturel. Bien qu'elle soit considérée par beaucoup comme un moteur de croissance et de compétitivité pour le pays, la création d'entreprise continue pourtant de trainer une mauvaise réputation.

➤ **Les contraintes d'information :**

L'économie Algérienne est caractérisée par un manque flagrant en matière de disponibilité de l'information, un déficit d'informations fiables et actualisées, à caractère économique, financier et commercial :

- Absence de banque de données statistiques et d'un système d'information
- Manque de données et des études de marché
- Manque d'information sur la concurrence et les pratiques des tiers
- L'absence du système d'information et la faiblesse des techniques de contrôle.

### II-2- Les obstacles liés au projet :

➤ **Les contraintes administratives**

L'autre gros frein à la création d'une entreprise réside dans la lourdeur et la longueur administrative. Celles-ci sont pénibles à surmonter de par le nombre imposant de documents officiels que le créateur doit fournir. Il faut toujours produire une masse de documents pour faire enregistrer une entreprise et le processus complet de création prend des mois sinon des années. « *En Algérie, on a compté jusqu'à 28 pièces de différentes natures et obtenues auprès de différents services* »<sup>35</sup>. Alors que la création d'entreprise en Europe ne prend pas beaucoup de temps, « *la création d'une entreprise en Europe prend en général une semaine* ». <sup>36</sup>

---

<sup>35</sup>IFOURAH H., « La décision de création d'entreprise et entrepreneuriat en Algérie : Cas de la wilaya de Bejaia », Thèse de doctorat en science de gestion, Université A Mira, Bejaia, 2014,

<sup>36</sup>BOUTALEB K., « la problématique de la création d'entreprise face aux contraintes socio-économiques de l'environnement local en Algérie », Algérie, 2006.

## Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises

---

L'administration n'informe pas ses usagers en amont des procédures ; c'est au moment du dépôt d'une demande au guichet qu'on découvre la liste des pièces à fournir. Les outils de communication ne sont pas toujours utilisés, comme l'affichage systématique des nouvelles dispositions, la mise à disposition des listes de pièces à fournir pour chaque type d'autorisation ou enregistrement, encore moins l'utilisation des outils modernes comme l'appel téléphonique ou le site interne

### II- 3-Les obstacles liés au créateur

Les créateurs sont mal et faiblement préparés pour une réalisation plus sûre de leur projet. « *Les créateurs manquent, en effet, d'esprit d'entreprise, de volonté réelle, de conviction en leurs caractéristique et de persévérance dans leurs actes* »<sup>37</sup>.

Les jeunes promoteurs terminent leur tentative par la rencontre d'énormes difficultés, qui drainent par conséquent leur projet vers l'échec. Aussi, parmi les obstacles on trouve que le créateur algérien ne cherche pas une main d'œuvre qualifiée ou bon marché mais plutôt des membres de sa famille « *l'entrepreneur algérien est généralement un entrepreneur routinier, le plus souvent imitateur, gère son affaire au jour le jour, son personnel se réduit tout au moins au départ, aux membres de sa famille.* »<sup>38</sup>

La contrainte de la maîtrise de la technologie

Tout processus de création d'entreprise nécessite une technologie et équipements qui, en Algérie, s'acquièrent généralement auprès de pays étrangers notamment le marché européen (France, Espagne, Italie .....). Ce qui implique la maîtrise de la technologie incorporant des systèmes informatiques et électroniques nécessitant des compétences adéquates.

Les porteurs de projets sont limités par leur formation et leur expérience, non seulement en matière commerciale et managériale mais surtout dans le domaine technologique.

### Conclusion

La littérature entrepreneuriale nous a appris que la réussite d'une aventure entrepreneuriale ne dépend pas uniquement de projet et de l'environnement favorable à

---

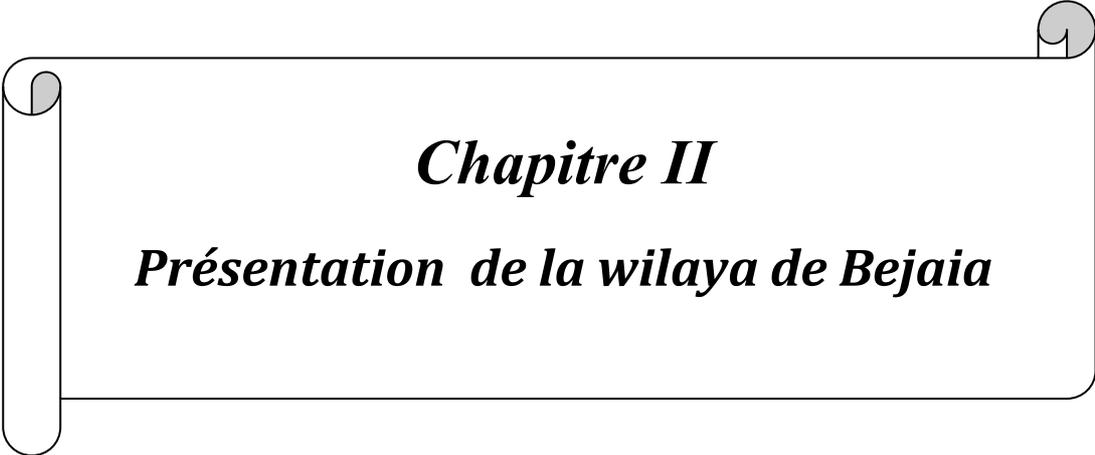
<sup>37</sup> BERAH K., BOURIF M., « La problématique de la création des petites et moyennes entreprises en Algérie », Algérie, 2015.

<sup>38</sup> AIT ZIANE K, AIT ZIANE H (2006). Op. Cite, p 15.

## **Chapitre I: le processus et les obstacles à la création des entreprises**

---

la création, mais également à des caractéristiques de l'entrepreneur, qui sont l'une des lacunes au développement de l'entrepreneuriat en Algérie.

A decorative frame resembling a scroll, with a vertical bar on the left and rounded corners on the right. The text is centered within this frame.

## ***Chapitre II***

### ***Présentation de la wilaya de Bejaia***

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia

---

### Introduction

La wilaya de Bejaia est la plus dynamique au niveau national, elle occupe la quatrième place à l'échelle nationale en termes de création des entreprises, après Alger, Oran et Tizi Ouzou<sup>1</sup>. Au sein de la région Nord Centre, elle se positionne à la troisième place après Alger et Tizi Ouzou.

Le présent chapitre sera divisé en deux sections, la première portera sur la présentation de la wilaya de Bejaia.

Dans la seconde, nous exposerons l'état des lieux des TPE dans la commune de Bejaia.

### Section 01 : Présentation de la wilaya de Bejaia

L'objet de cette section est de présenter la wilaya de Bejaia, tout en mettant l'accent sur quelques points essentiels afin de la connaître bien.

#### I-La situation géographique de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia est une région côtière, qui se situe au nord-est de la région centre de l'Algérie. Elle s'ouvre sur le littoral méditerranéen avec une façade maritime de 120 Km. Elle occupe une superficie de 3223,5km<sup>2</sup>, elle est limitée par :

- La mer Méditerranée au nord ;
- La wilaya de Tizi-Ouzou et de Brouira à l'ouest ;
- La wilaya de Bordj Bou Arreridj et Sétif au sud ;
- La wilaya de Jijel à l'est.

Le territoire de la wilaya de Bejaia est réparti en 19 Daïras qui comportent 52 communes<sup>2</sup>.

La wilaya de Bejaia est caractérisée par la prédominance de zones montagneuses. Son territoire peut être décomposé en trois grandes zones physiques :

- La zone montagneuse : qui occupe près de 75% de la superficie totale de la wilaya, soit 2445,94 km<sup>2</sup>. Elle est constituée des chaînes des Bibans Babors et de l'ensemble Djurdjura.
- La vallée de la Soummam : qui apparaît comme une bande sinueuse de 80 km de long sur une largeur maximale de 04km et la plaine côtière qui sépare la mer et la chaîne des Babors. Elle se présente comme une bande étroite qui s'étend de

---

<sup>1</sup> Annuaire statistique de la DPAT 2017.

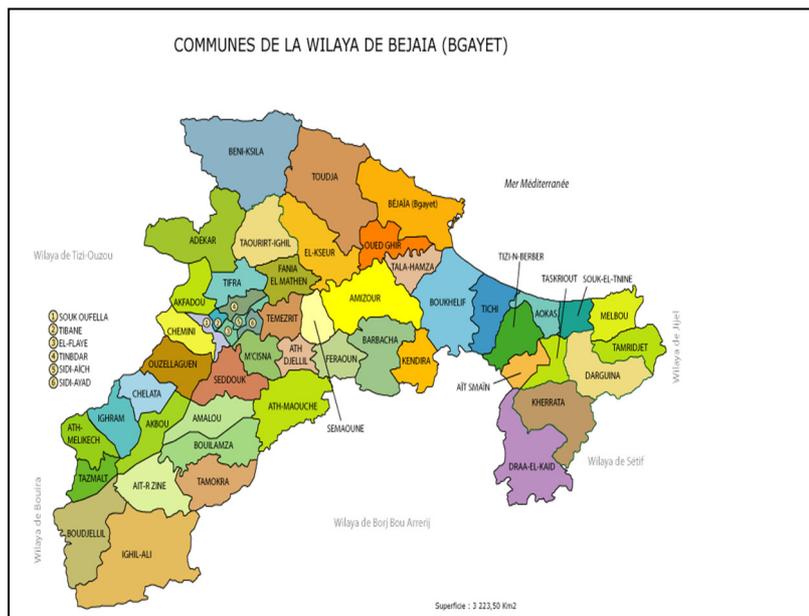
<sup>2</sup> Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia 2016.

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia

l'embouchure d'Oued Soummam à celui d'Oued Agrion soit une trentaine de Kilomètres.

- L'ensemble de piémonts : d'une morphologie ondulée constitué d'une succession de collines, il apparait moins accidenté que la zone de montagne. Il représente la zone intermédiaire entre la plaine et la montagne.

**Figure n° 02** : La carte géographique de la wilaya de Bejaia



Source : [www.Bgayet.net](http://www.Bgayet.net)

### I-2-Présentation de l'aspect démographique de la wilaya de Bejaia :

La population totale de la wilaya de Bejaia est estimée à 965150 habitants en 2016, soit une densité moyenne de 299 habitants/Km<sup>2</sup>. La distribution de la population fait ressortir que 61% des habitants vit dans les chefs-lieux, 26% dans les agglomérations secondaires et le reste dans des hameaux et les zones éparses.<sup>3</sup>

### I-3 - Présentation du patrimoine naturel de la wilaya de Bejaia

#### ➤ La richesse Forestière

La superficie forestière totalise 122500 Ha ce qui représente 37,57% de la superficie totale de la Wilaya, dont 58700 Ha(47,91% de la superficie forestière totale) de forêts couvertes et 63800 Ha(52,08% de la superficie forestière totale)de maquis, avec les essences forestières dominantes qui sont le chêne liège, chêne zen, chêne Afares, chêne vert, cèdre et pin d'Alep.

<sup>3</sup> Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia, 2016

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia

---

L'activité économique principale est la récolte du liège avec 3155,20 Qde production en 2014 et celle du bois avec 2286m<sup>3</sup> réparti en 137m<sup>3</sup> de bois d'œuvre, 277 m<sup>3</sup> de bois d'industrie et 1872 m<sup>3</sup> de bois de chauffage.

### ➤ **La pêche**

La façade maritime de la Wilaya de Bejaia s'étend sur 120 Km, caractérisée par un relief accidenté et un plateau continental très réduit, les zones d'interventions pour la production halieutique sont la zone côtière, la pêche au large, la pêche hauturière, la pisciculture en milieu continental et en mer ouverte avec plusieurs embouchures d'oueds qui s'y déversent (Oued Soummam, Oued Agrioun, Oued Djemaa, Oued Daas). Le stock pêchable de la frange côtière est estimé à 10 000 Tonnes/ An.

### ➤ **Tourisme**

Bejaia, que certains qualifient de la perle de l'Afrique du nord, jouit d'une situation géographique privilégiée, une façade de plus de 120km surplombée par des massifs montagneux, pourvus de forêts denses et créatifs, des ressources naturelles et historiques, des sites touristiques incomparables, des monuments, des lacs des gorges et grottes féeriques et des sources thermales.

En plus de ces potentialités naturelles et historiques que recèle la Wilaya de Bejaia et qui font d'elle une destination touristique incontournable, elle dispose aussi d'un nombre important d'infrastructure d'accueil et de services. La wilaya de Bejaia dispose entre autres de :

- Quarante-quatre(44) plages dont 33 autorisées à la baignade ;
- 03 sources thermales dont la composition et les caractéristiques thérapeutiques sont importantes ;
- 5 hôtels classés pour 550 lits ;
- 51 hôtels non classés pour 3445 lits ;

Bejaia brille par ses sites naturels variés et diversifiés. Parmi les sites touristiques que la région offre à ses visiteurs : le cap Carbone, le parc national de Gouraya, la cascade de Kefrida, les gouges de kharrataetc..

Mais l'offre hôtelière de la région reste insuffisante au regard de la demande exprimée surtout en été.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup><https://fr.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=D210FR91082G0&p=pr%C3%A9sentation+de+la+wilaya+de+bejaia> consulté le 05 /06/2018.

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia

---

40.55, dans la superficie aménagée 19.27 dans la commune de Bejaia est 2.45 dans la

### **I-4 les infrastructures économiques :**

#### ➤ **Le réseau de transport :**

La wilaya de Bejaia dispose de différents modes de transport : routier, ferroviaire, maritime et aérien. Cette infrastructure facilite à tous les opérateurs économiques leurs activité et leurs liaison avec fournisseurs, client et partenaires qui se localisent dans chaque commune, wilaya et même au niveau international

- Le réseau routier : la wilaya de Bejaia est l'une des régions à l'échelle nationale qui rassemble des structure économique de base important, allant d'un réseau routier très important et très dense jusqu'à un port et un aéroport les plus dynamique au niveau national. l'importance d'aborder le réseau routier et d'apprécier le rôle de l'accessibilité dans la localisation des entreprises nouvellement créés dans la wilaya de Bejaia.

- Le réseau ferroviaire : concernant les chemins de fer, la wilaya de Bejaia dispose d'une voie ferrée de 90 Km reliant le chef-lieu aux autres communes (Bejaia à Beni Mansour), on ne compte pas moins de 09 gares se situant principalement au niveau de chaque centre urbain de chaque commune et/ou daïra.

- Le port et l'aéroport : l'activité portuaire et aéroportuaire connaît un développement sans précédent grâce à l'existence d'un port et aéroport qui ont un point important dans la wilaya de Bejaia, celle-ci dispose d'un port occupant la première place en Algérie en 2017.

- Poste et télécommunication : le secteur de poste télécommunication est aussi développé et constitue un point appréciable au développement économique. La wilaya de Bejaia dispose de 116 établissements postaux fonctionnels et les 113028 équipements téléphoniques ainsi que le nombre des abonnés a atteint 90499 abonnées de la population totale.

- État des lieux du foncier industriel pour la zone industrielle de la wilaya de Bejaia :

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia

**Tableau n°01** : la zone industrielle de la wilaya de Bejaia :

Communes	Nombre de zone	Superficie totale (ha)	Superficie aménagée (ha)
Bejaia	1	114.17	19.27
Akbou	1	40.55	2.45
Total	2	154.72	21.7

Source : annuaire statistique de la wilaya de Bejaia 2016

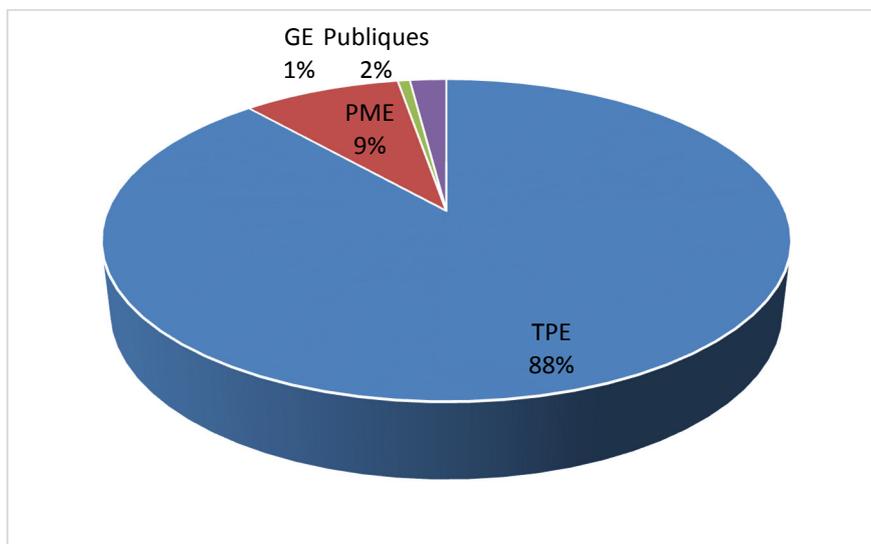
On remarque dans le tableau que la commune de Bejaia sa superficie totale de la zone industriel est de 114.17 est-elle à utiliser 19.27 (ha) seulement par contre akbou a seulement 40.55 (ha)

A cet effet, un programme a long terme portant sur la création de la zone industriel a été tracer par le ministère de la PME et de la promotion de l'investissement.

### Section 02 : État des lieux des TPE dans la commune de Bejaia

#### ➤ Présentation de la population globale des entreprises

Figure n°03: La répartition des entreprises par taille :



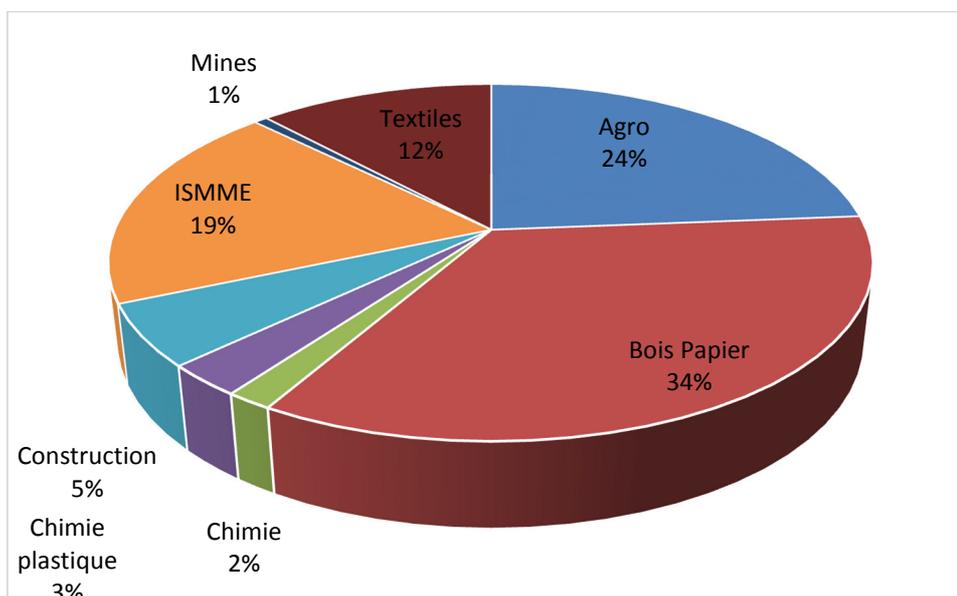
Source : réaliser à partir des donner de la DPATE.

A partir de ce graphe nous remarquons que les TPE représenter un pourcentage plus important soit 88% dans la commune de Bejaia, alors que les GE, PME et les entreprises publiques non représente qu'une infime partie.

Nous constatons que l'état encourage la création des TPE pour absorber le chômage.

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia

**Figure n°04 :** Répartition des TPE par secteur d'activité



Source : réaliser à partir des donner de la DPATE

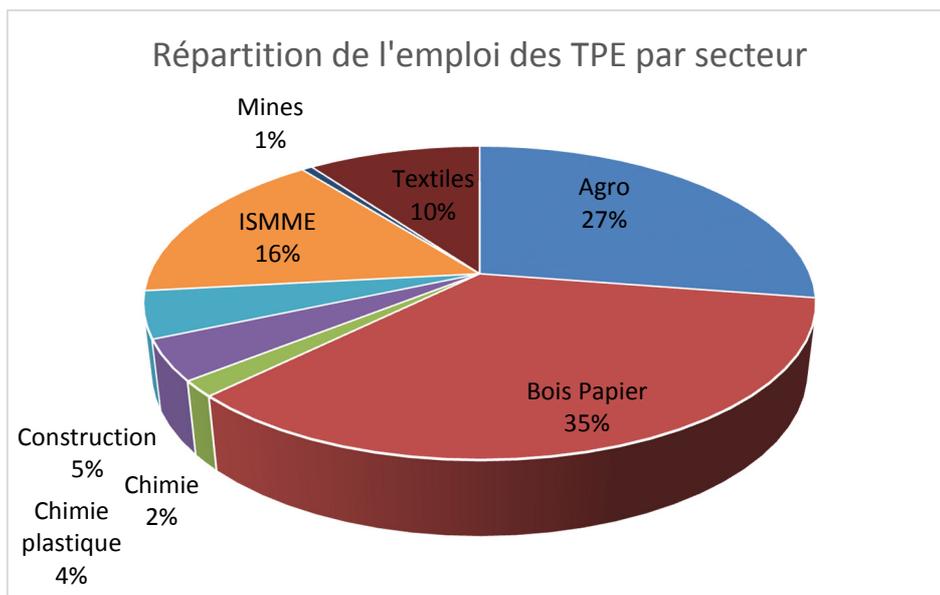
Le graphe ci-dessous présente la répartition des TPE par secteurs d'activité dans la commune de Bejaia.

On remarque que le nombre des TPE de secteur de bois papier représente un pourcentage de 37%. Suivi de secteur d'agro-alimentaire avec un pourcentage de 24%et 19% de secteur agro ISMME. On constate que le secteur bois papier l'agro-alimentaire s'est les secteurs les plus faciles à investiret les plus importants dans la création d'entreprise

### **I-4- Répartition de l'emploi des TPE par secteur :**

**Figure n° 05: Répartition de l'emploi des TPE par secteur**

## Chapitre II : présentation de la wilaya de Bejaia



Source : réaliser à base de données

Dans ce graphique on remarque que le secteur qui génère plus d'emplois est le secteur de bois papier avec un pourcentage de 35%, le secteur agroalimentaire avec 27%, et un pourcentage de 10% dans le secteur textiles.

Nous constatons que le secteur bois papier est le secteur le plus important dans la création d'emplois.

### Conclusion

Le territoire étant à plus de 70% formé de montagnes réduit considérablement le champ pour les parcs et le foncier industriel et agricole. Cependant, la croissance démographique pourrait offrir aux porteurs de projet une véritable opportunité d'avoir à proximité un bassin d'emploi assez important, tout en sachant que la wilaya dispose d'une université répartie en quatre campus et de différents centres de formation permettant la qualification du bassin de main d'œuvre.

Les inégalités de poids des secteurs d'activité et des tailles d'entreprises pourraient être expliquées par les barrières à l'entrée des marchés mais aussi par l'importance des investissements financiers et personnels que demandent ces secteurs à la traîne telle que l'industrie et l'agriculture.

***Chapitre III :***

***Les obstacles de la création des TPE  
cas de la commune de Bejaia***

## **Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia**

---

### **Introduction :**

Ce chapitre constitue l'undes axes principaux de la présente recherche dont l'objet est exclusivement dédié aux très petites entreprises.

Nous allons, dans la première section de ce chapitre, présenter l'objectif de l'enquête de terrain, l'échantillon étudié et ses caractéristiques, ainsi que la composition du guide d'entretien qui est réparti en trois axes.

La seconde section, s'attardera sur l'analyse des données et l'interprétation des résultats de l'enquête de terrain, qui a pour objectif de répondre à la problématique de cette modeste étude qui porte sur les obstacles de la création des entreprises dans la commune de Bejaia.

### **Section01 : Présentation de la méthodologie de recherche empirique**

Au cours de cette section, nous présenterons la démarche méthodologique de l'enquête de terrain que nous avons menée auprès d'une trentaine de TPE de la commune de Bejaia.

#### **I-1- Objectifs de l'enquête de terrain :**

Cette enquête constitue la partie la plus importante de notre travail, elle vise à étudier les différents obstacles et entraves rencontrés par le porteur de projet lors du montage de son entreprise. Donc, l'objet de cette enquête vise à identifier les aléas qui sont liés au créateur, au projet et à l'environnement de l'entreprise.

#### **I-2- L'échantillon étudié et ses caractéristiques :**

L'échantillonnage représente une opération qui consiste à sélectionner une fraction d'une population plus vaste.

Notre base de travail s'est constituée à partir d'une population de 522 TPE<sup>1</sup> enregistrées dans la commune de Bejaia vers fin 2017 et ce pour tout secteur confondu. Nous avons prélevé aléatoirement un échantillon de 40 entrepreneurs. Cette méthode d'échantillonnage a été choisie pour cause de manque de temps, de moyens financiers ainsi que d'informations suffisantes nécessaires à l'utilisation des autres méthodes d'échantillonnage.

Le choix de la taille de l'entreprise revient au fait que nous voulions étudier les obstacles que rencontrent les porteurs de projet et ce depuis la plus petite échelle.

---

<sup>1</sup> Données de la DPME, 2017.

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---

Sur les 40 questionnaires distribués, seuls 37 ont été récupérés et parmi ces guides, uniquement 33 ont été exploitables. Ce qui représente un taux de réponse de 92,5% et un taux de 89,18% de guides exploitables. Les guides d'entretien non exploitables (3) ont fait l'objet de non réponse à plusieurs questions, et c'est une chose qui nous a obligé à les éliminer de notre étude au risque de fausser les résultats.

**Tableau n°02** : La taille de l'échantillon de l'enquête.

Nombre Guides d'entretien	Nombre d'entreprises	Taux%
Distribués	40	100%
Récupérés	37	92,5%
Exploitables	33	89,18%

Source : réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

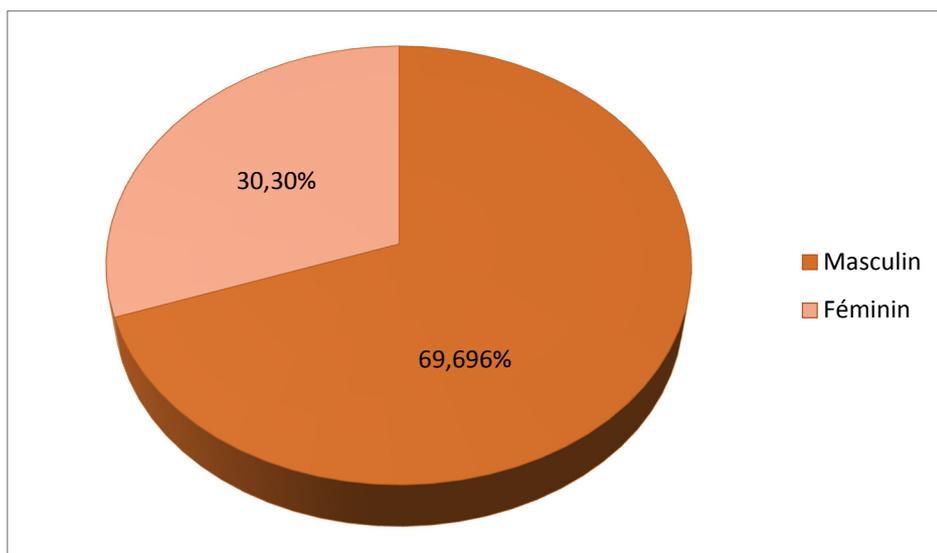
Les restrictions apportées à notre échantillon sont dues essentiellement à :

- La non disponibilité et l'absence de certains entrepreneurs
- Le refus de certains entrepreneurs à répondre.

Comme nous l'avons avancé, l'objet de cette section est de présenter les caractéristiques générales relatives aux 33 TPE qui constituent l'échantillon de notre enquête de terrain et cela en mettant en évidence la répartition de l'échantillon selon le sexe, leur niveau d'instruction, le statut juridique et le secteur d'activité.

**Figure n°06:** Répartition de l'échantillon selon le sexe

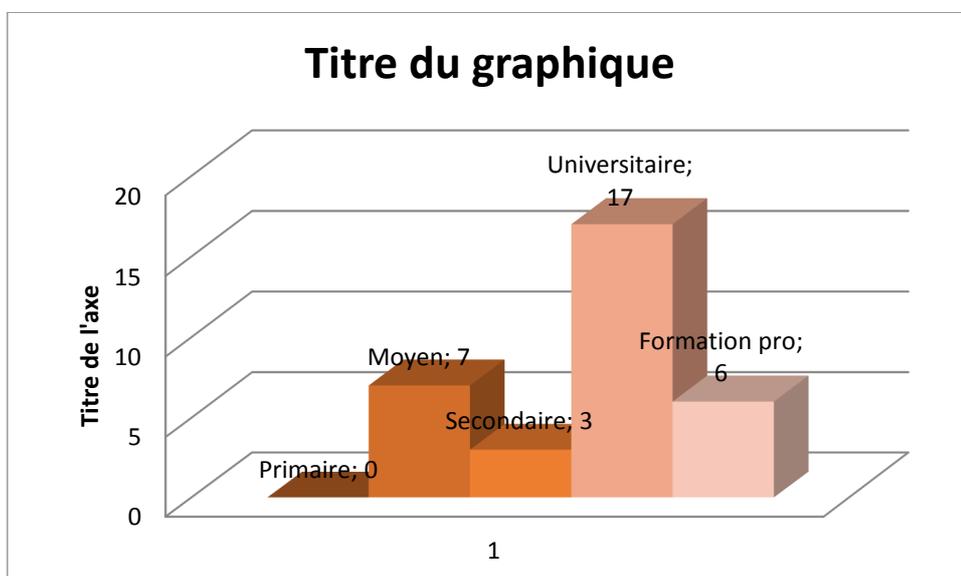
### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia



Source : Réalisé par l’auteur à base des données de l’enquête

Les résultats de notre enquête compilés dans la figure n°07 portant sur le sexe des entrepreneurs composant notre échantillon montrent qu’une écrasante majorité des entrepreneurs questionnés sont de sexe masculin avec une proportion de 69,69%, soit 23 entrepreneurs sur les 33 composants notre échantillon, alors que seulement 30,30% sont de sexe féminin, soit une proportion de 10 entrepreneurs.

**Figure n°07 : Répartition des entrepreneurs enquêtés selon leur niveau de d’instruction**

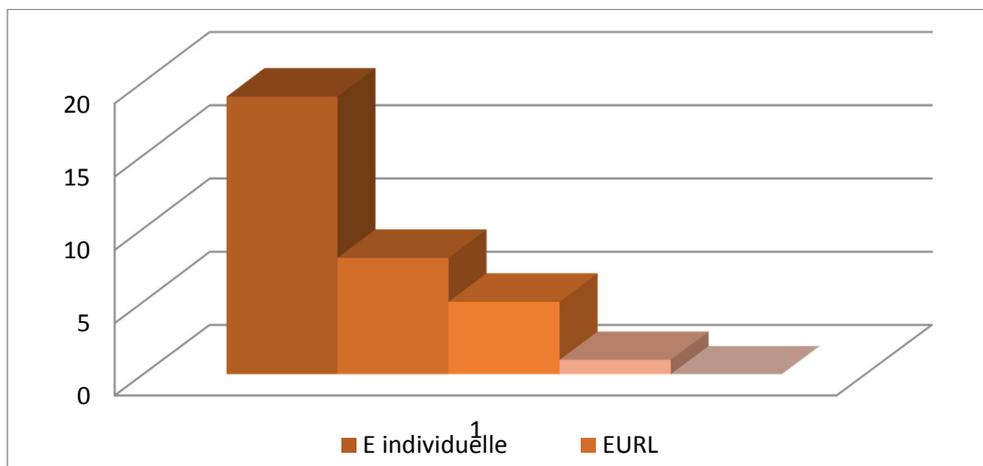


## Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

L'analyse du graphe n°08 sur la répartition du niveau de formation de notre échantillon, indique qu'une large majorité des entrepreneurs enquêtés avec une proportion de 17 entrepreneurs soit 51,51% ont un niveau universitaire, et 7 entrepreneurs soit 21,21% ont un niveau d'étude moyen. Une proportion de 6 entrepreneurs soit 18,18% ont une formation professionnelle, et 3 entrepreneurs soit un pourcentage de 9,09% ont un niveau d'étude secondaire.

**Figure n°08 : Répartition de l'échantillon par statut juridique**



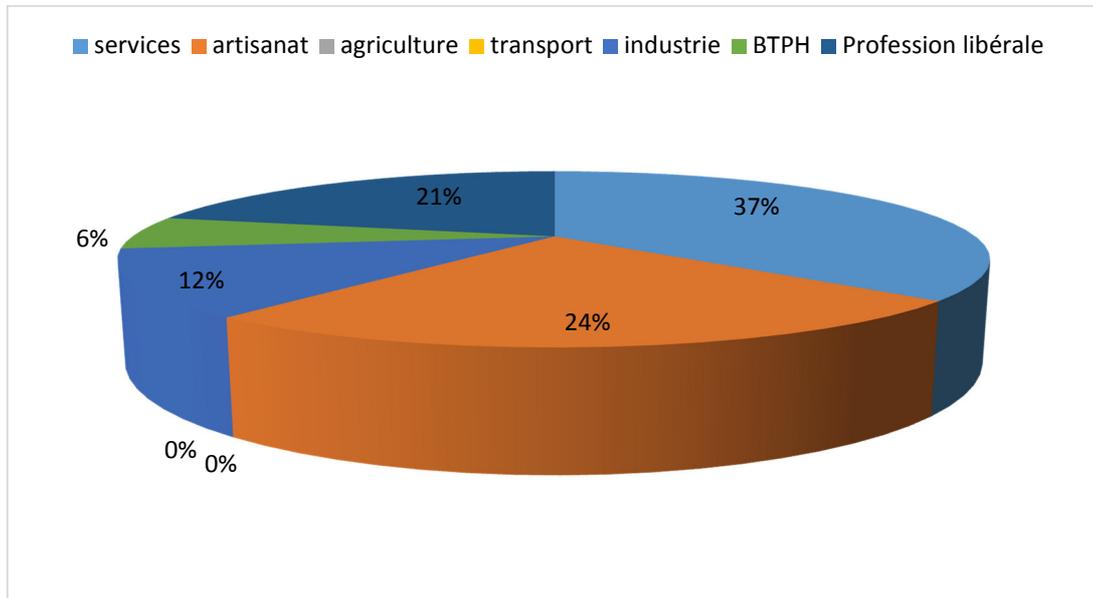
Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

Le graphe n°09 indique que la majorité des entreprises enquêtées sont des entreprises individuelles soit un pourcentage de 57.57%, et 24.24% EURL, 15 entreprises soit 15.15% sont des SARL, une seule entreprise soit 3.03% est une SNC.

Nous constatons que le statut d'entreprise individuelle est la forme préférée de l'échantillon. Nous pouvons expliquer cela par la facilité de constitution du dossier administratif ainsi que du capital exigé pour la création de ce genre d'entreprises. Ce qu'il ne faut sans doute pas perdre de vue c'est qu'en cas de dette, de perte ou de faillite, le patrimoine du propriétaire est confondu avec celui de l'entreprise.

## Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

Figure n°09 : Répartition de l'échantillon selon le secteur d'activité.



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

A travers la figure précédente, nous constatons que le secteur des services représente la plus grande partie en termes de l'orientation des investisseurs avec un pourcentage de 36.36%, ensuite en seconde position, le secteur de l'artisanat avec un pourcentage de 24.24%.

Une proportion de 21.21% entrepreneurs se sont orientés vers le secteur des professions libérales, 12,12%vers l'industrie et enfin 06.06%vers le secteur du BPTH.

Les résultats obtenus reflètent parfaitement l'état des secteurs au niveau de la commune de Bejaia et même de tout le pays. En effet, le secteur des services est le secteur qui génère le plus de profit rapidement et à moindre effort sans pour autant que cela génère un avantage concurrentiel important. L'industrie, quant à elle, n'obtient qu'un faible taux vu la taille des entreprises choisi pour cette étude. Les industries demandent, en général, des moyens financiers et humains plus important.

### I-3- Le guide d'entretien :

Le guide d'entretien est adresséaux entrepreneurs qui sont à l'origine de la création de leurs entreprises.

Nous avons choisi d'utiliser un guide d'entretien directif avec des questions dichotomiques, à choix unique et à multiple choix. Le fait que le guide d'entretien soit directif a permis aux individus composant notre échantillon de ne pas s'éparpiller dans leurs réponses mais nous a permis également de facilement trier les résultats.

## **Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia**

---

Il est composé de 27 questions dont 14 à choix dichotomique 02 à choix unique et 10 questions à choix multiple.

Le guide d'entretien a été administré en face à face pour la totalité de l'échantillon et il est réparti en trois axes :

- La première rubrique est consacrée à la présentation générale de l'entreprise. Il vise à recueillir des informations générales sur l'entreprise enquêtée. Ainsi, les questions de 1 à 6, nous renseignent respectivement sur la raison sociale de l'entreprise, son adresse, sa forme juridique, l'année de son entrée en activité, sa catégorie et le secteur de son activité.

- La seconde rubrique, porte sur le profil de l'entrepreneur, son niveau de formation, les motivations l'ayant conduit à créer son entreprise.

- La troisième rubrique est destinée à mettre en exergue les contraintes qui entravent l'acte de créer une entreprise et qui parfois sont susceptibles de décourager le créateur ou encore de provoquer l'échec du projet entrepris.

### **I-4-Le déroulement de l'enquête**

Notre enquête de terrain a été entamée début Mai 2018. La remise des guides a été faite par nous-mêmes et la récolte des questions s'est faite en face à face malgré les difficultés que nous avons rencontrées

Nous avons tenu à être présentes lors de la tenue de chaque afin d'éclaircir d'éventuelles lacunes ou incompréhensions des questions.

La plus grande difficulté réside dans la distribution et l'implication des entrepreneurs dans le travail d'enquête / recherche.

### **Section 02 : Analyse des données et interprétation des résultats**

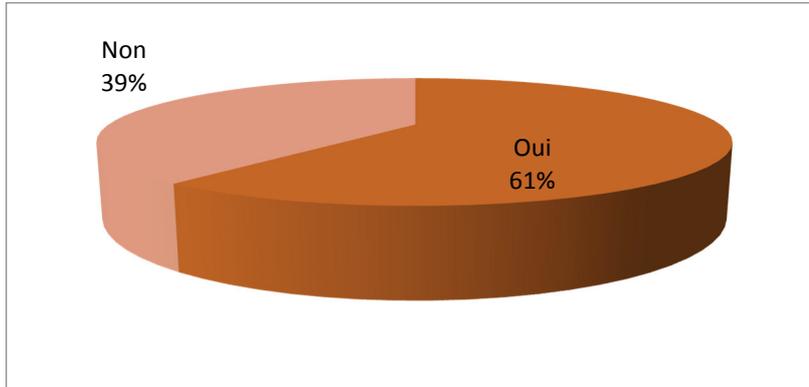
Cette section a pour objectif d'analyser les données recueillies qui servent à présenter et interpréter les résultats de l'enquête de terrain menée auprès des très petites entreprises de la commune de la wilaya de Bejaia.

#### **I - Les obstacles liés au porteur de projet :**

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---

**Figure n°10 :** les entrepreneurs qui ont des connaissances préalables en entrepreneuriat.

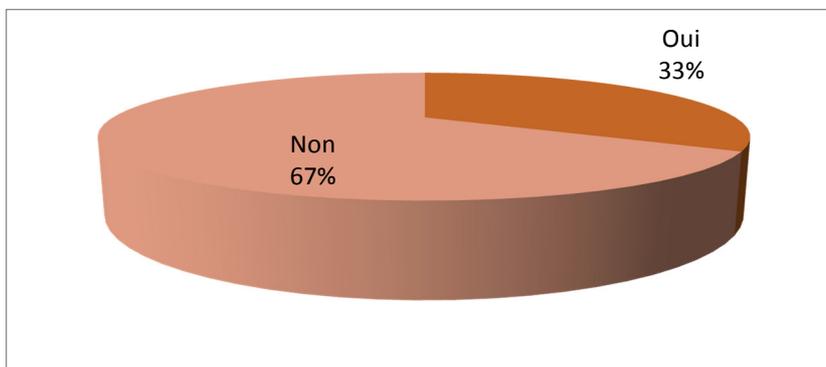


Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

D'après le graphe ci-dessus, qui montre les entrepreneurs qui ont des connaissances préalable en entrepreneuriat, nous voyons que 61%des entrepreneurs ont déjà des connaissances préalables en entrepreneuriat.

Aussi, un pourcentage de 39% entrepreneurs qui n'ont pas des connaissances préalable en entrepreneuriat.

**Figure n°11:** Répartition l'échantillon selon la formation du créateur



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

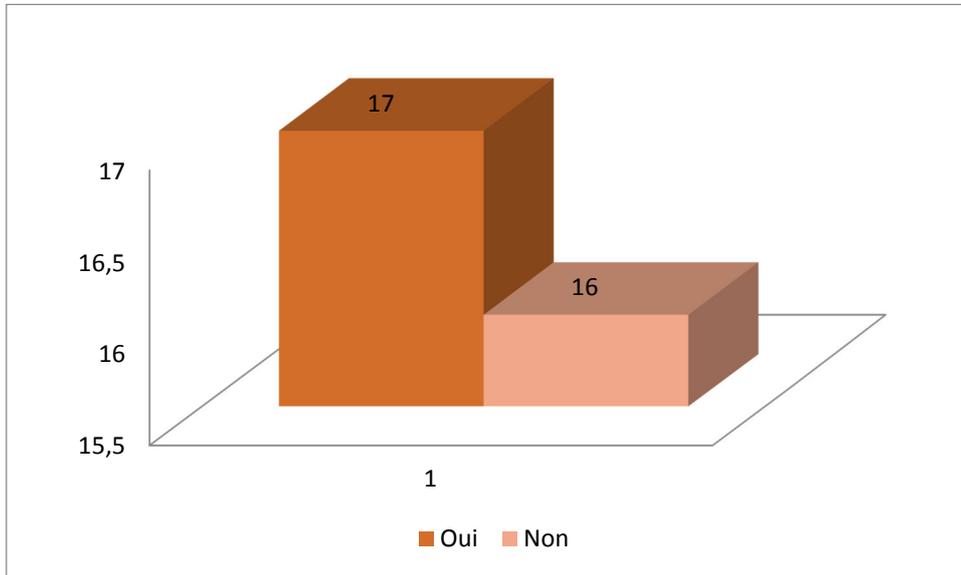
A travers la figure ci-dessusqui montre les entrepreneurs qui ont fait une formation sur la création et/ou la gestion de l'entreprise, nous observons que 67%des entrepreneurs, n'ont pas eu de formation sur la création d'entreprise puisqu'un pourcentage de 61% d'entrepreneurs des connaissances préalables en entrepreneuriat (figure n08)

Le reste de l'échantillon soit un pourcentage de 33% a bénéficiéd'une formation pour améliorer leurs connaissances dans le domaine de la création d'entreprise

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

puisque un pourcentage de 39% n'a pas des connaissances en entrepreneuriat qui peut constituer un obstacle important entravant le processus de montage d'un projet.

**Figure n°12 :** Manque de qualification entrepreneuriale.

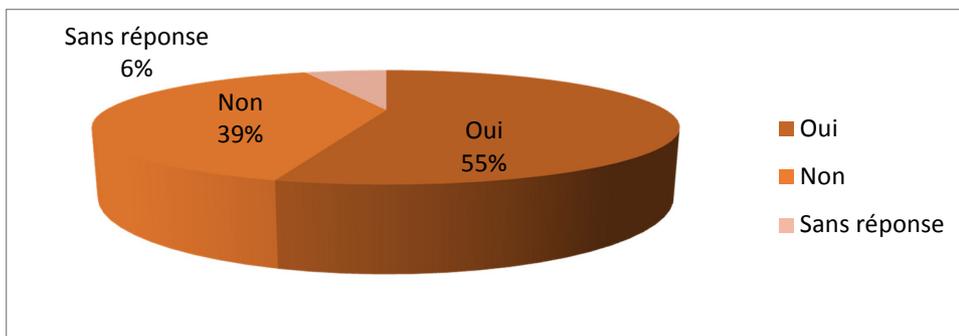


Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

Le graphe n°13 présente le manque de qualification entrepreneuriale, nous observons que 51,51% des entrepreneurs enquêtés jugent avoir un manque de qualification entrepreneuriale. A cause de cet obstacle, les créateurs sont mal et faiblement préparés pour une réalisation plus sûre de leurs projets. Ceci reflète directement sur l'absence de la formation sur la création d'entreprise soit 67% d'entrepreneur (donné de figure n°12).

Le reste soit un pourcentage de 48,48% ont une qualification entrepreneuriale, puisque 33% d'entre eux ont fait une formation sur la création d'entreprise.

**Figure n°13 :** Répartition de l'échantillon selon l'initiation à l'entrepreneuriat.

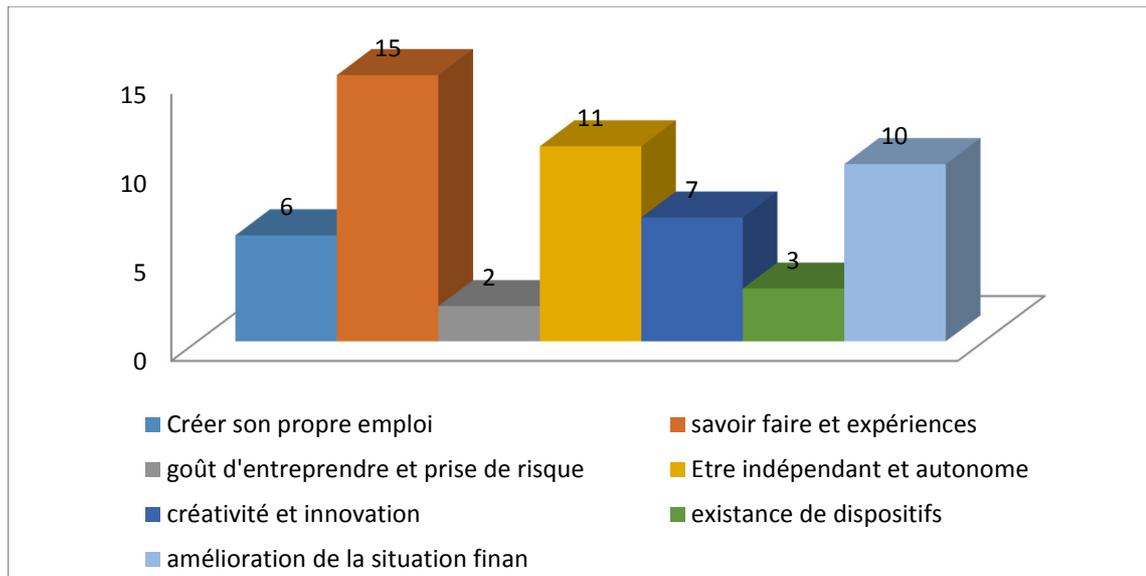


Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

La figure n°14, qui représente les entrepreneurs qui ont été initiés au domaine de l'entrepreneuriat par une personne qui a déjà créé sa propre entreprise, nous observons que 55% des entrepreneurs l'ont été, donc cela s'explique par l'absence de l'esprit d'entreprise. Un pourcentage de 39% a pris l'initiative de créer leur entreprise par eux-même.

**Figure n°14 :** la motivation à la création d'entreprise



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

D'après le graphe précédent qui montre les facteurs de motivation à la création d'entreprise, nous observons que presque la moitié des entrepreneurs soit un pourcentage de 45,45% s'est lancé dans l'aventure entrepreneuriale car ils ont eu le savoir-faire et l'expérience professionnelle qu'il fallait.

Ces entrepreneurs ont déclaré que l'expérience antérieure, soit dans le domaine dans lequel ils ont créé leurs entreprises ou bien dans d'autres secteurs a influencé leur décision lors du processus entrepreneurial.

En second lieu, un pourcentage de 33,33% de l'échantillon total à créer leur entreprise dans le but d'être autonome et indépendant.

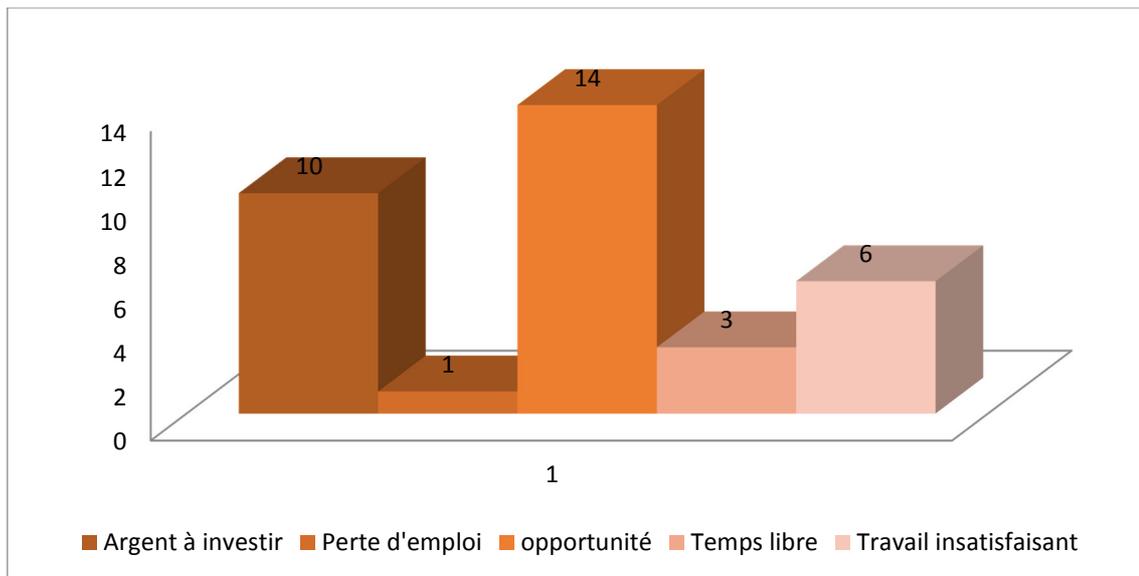
30,30% entrepreneurs sont été motivés par l'amélioration de leur situation financière.

21,21% des entrepreneurs enquêtés sont été motivés par la créativité et l'innovation. 18,18% d'entrepreneurs sont motivés par la création de leurs propres emplois.

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

9.09% d'entre eux ont été motivés par l'existence des dispositifs d'aide à la création d'emploi. Le reste, soit un pourcentage de 6,06% ont été animés par le goût d'entreprendre et la prise de risque.

**Figure n°15:** Répartition de l'échantillon selon le déclencheur du processus entrepreneurial.



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

Les résultats de graphique n°16 qui représente la répartition de l'échantillon selon le déclencheur de processus illustrent que 42,42% des enquêtés ont lancé leurs entreprises parce qu'ils ont eu une opportunité à investir qui provient essentiellement d'une occasion.

D'autres enquêtés, soit un pourcentage de 30,30% ont lancé leurs entreprises parce qu'ils ont l'argent à investir qui provient essentiellement de l'épargne personnelle et de capitaux familiaux.

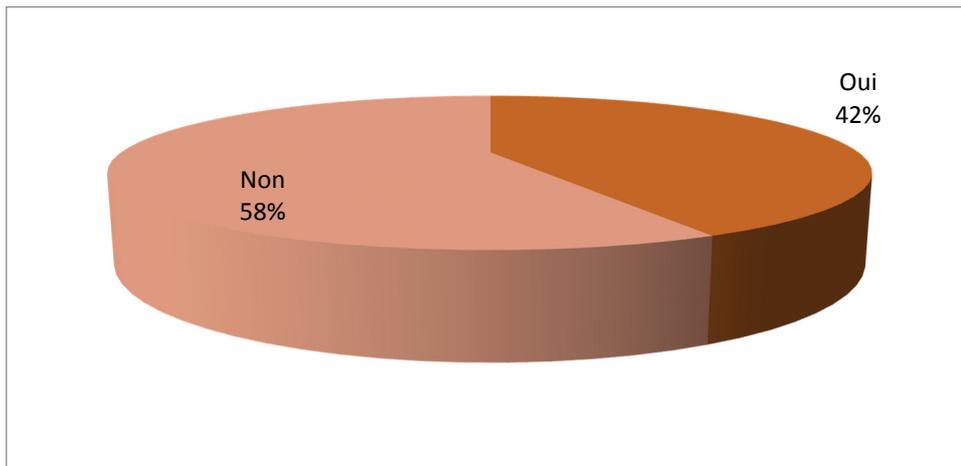
Un pourcentage de 18,18 % des entrepreneurs estime que leur travail était insatisfaisant, c'est la raison pour laquelle ils ont décidé de créer leur entreprise.

9,09% des entrepreneurs questionnés ont été motivés par le temps libre qu'ils avaient soit parce qu'ils étaient au chômage ou en échec scolaire. Et un seul cas s'est engagé dans la création d'entreprise parce qu'il a perdu son emploi.

**Figure n°16 :** Répartition de l'échantillon selon la peur d'échouer:

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

D'après ce graphe, on remarque que la majorité des entreprises enquêtées soit 58,5% n'ont pas peur d'échouer dans la création d'entreprise, ils ont un esprit de prise de risque prononcé. Par contre, 42.42 % des interviewés ont peur de l'échec dans leurs affaires,

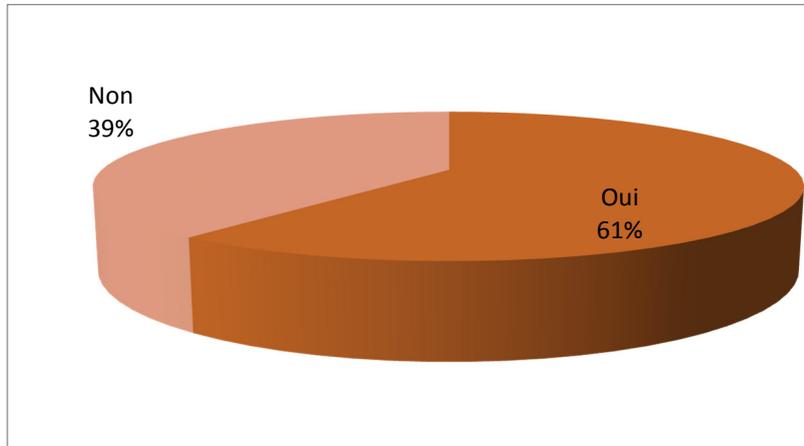
Nous savons, par définition que l'entrepreneur est celui qui accepte d'assumer le risque de se lancer dans un projet dans lequel il va investir son temps, son énergie et son argent. La peur d'échouer est un sentiment qui prend de l'ampleur de plus en plus que l'environnement du porteur de projet et celui de l'entreprise est incertain.

Dans notre cas, cette peur n'est exprimée que par une petite partie de notre échantillon et cela peut s'expliquer par le fait que l'échantillon est constitué exclusivement de TPE. Cette taille d'entreprise implique, dans la majorité des cas, la faiblesse de l'investissement financier. Nous remarquons également que 36% des entreprises sont du secteur des services, suivies de très près par la profession libérale. Ces secteurs sont en grande expansion et offrent une croissance et une rentabilité rapide, d'où le manque de peur de l'échec.

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---

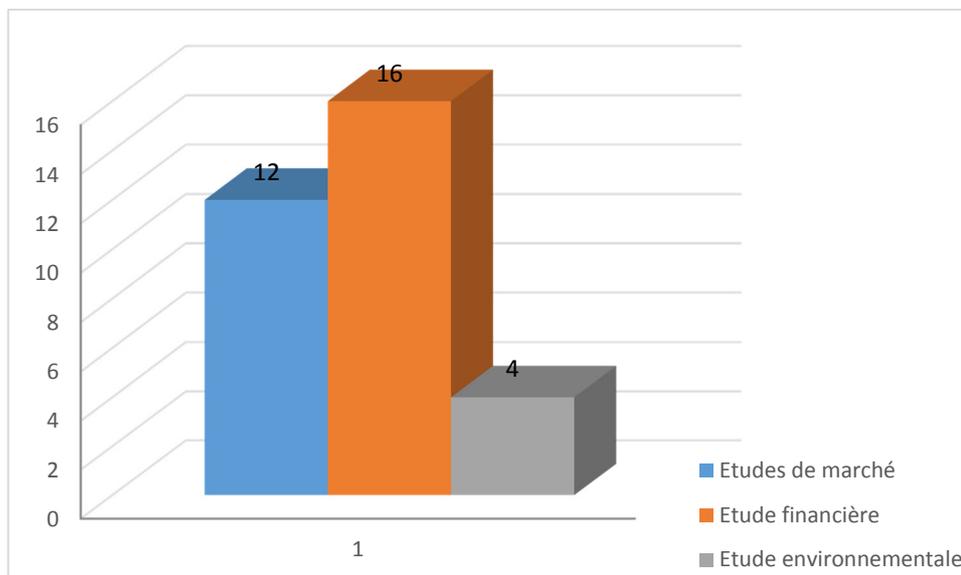
**Figure n°17** : Répartition de l'échantillon selon la réalisation d'étude préalable.



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

Ce graphique nous montre que 60,60% des entrepreneurs ont réalisé une étude préalable avant la création de leurs entreprises. Alors que, 39,39% n'ont effectué aucune étude.

**Figure n°18**: Répartition de l'échantillon selon le type de l'étude réalisée.



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

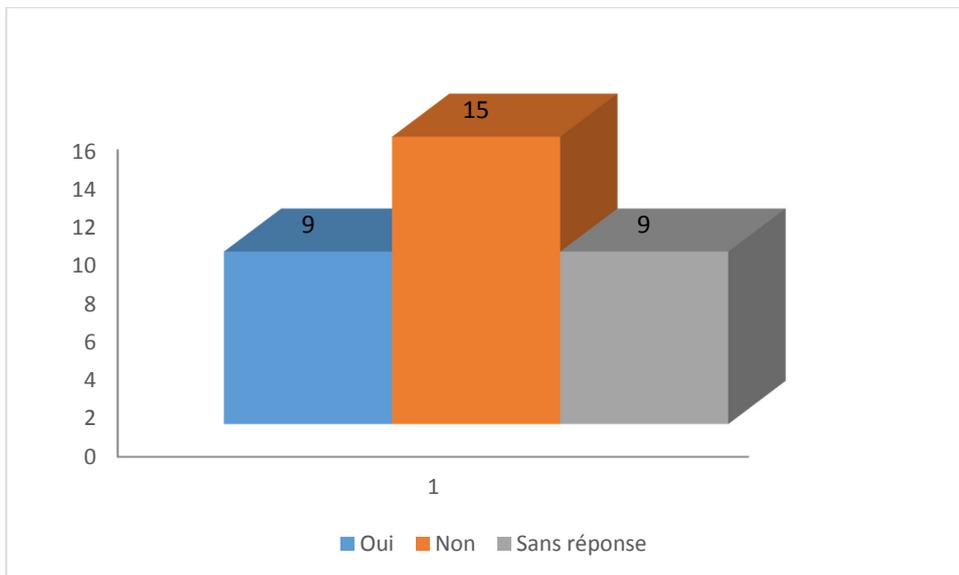
D'après le graphique ci-avant, nous constatons que 80% des enquêtés ont déclaré avoir mener des études financières, alors qu'uniquement 20% d'entre eux ont mené des

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---

études touchant à l'environnement de l'entreprise. Le reste, soit 60% des études, ont touché le marché.

**Figure n°19 :** Répartition de l'échantillon selon le bénéfice d'une formation au niveau de l'organisme accompagnateur.



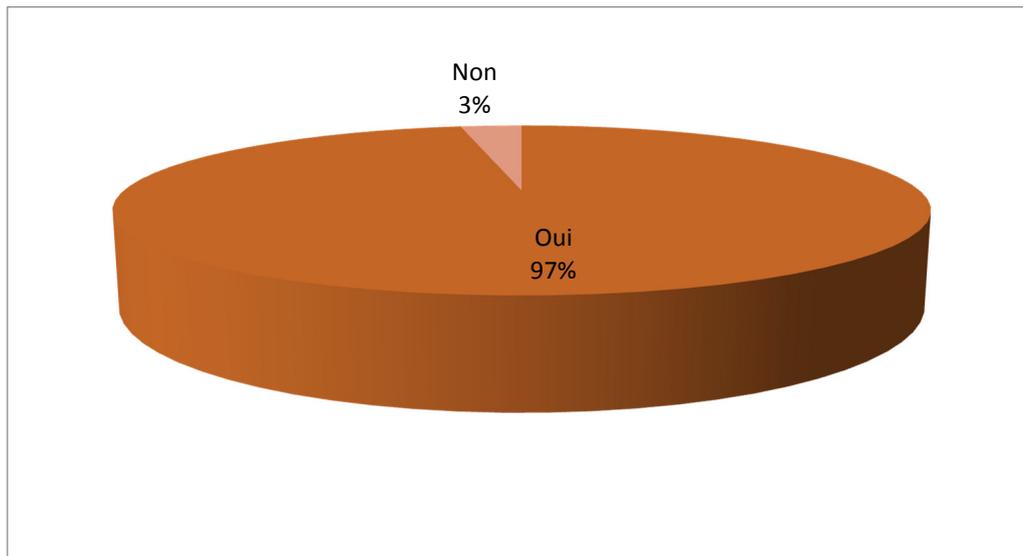
**Source :** Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

Nous remarquons que la moitié des entrepreneurs n'ont bénéficié d'aucune formation soit un pourcentage de 45,45%, uniquement 27,27% ont bénéficié d'une formation au niveau de l'organisme accompagnateur et un pourcentage de 27,27% d'entrepreneurs n'ont pas répondu à cette question, soit par manque de temps ou parce qu'ils n'ont pas bien saisi alors qu'elle a été posée d'une manière très simple.

Figure n°20 : Besoin de recourir à un financement externe

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---

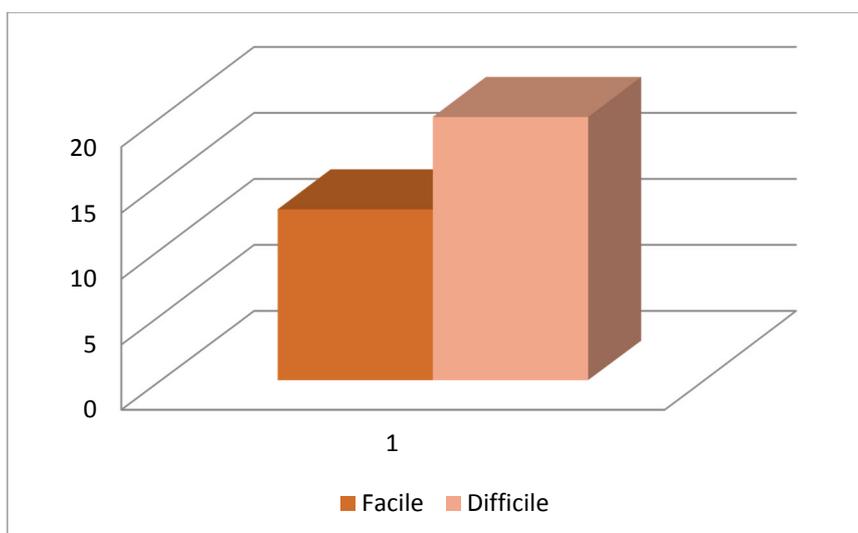


**Source :** Réalisé par l’auteur à base des données de l’enquête

Le graphe ci-dessus nous montre que 96,96% des entrepreneurs ont eu besoin de recourir à un financement externe au démarrage de leur projet et uniquement 3,03% se sont appuyés sur leurs fonds propres.

Le financement constitue donc un obstacle majeur pour les entrepreneurs. Si ce n’était les organismes d’aide à la création d’entreprises, ces dernières n’auraient pas vu le jour.**II- Les obstacles liés à l’environnement :**

**Figure n°21:**L’accès au foncier ou local.

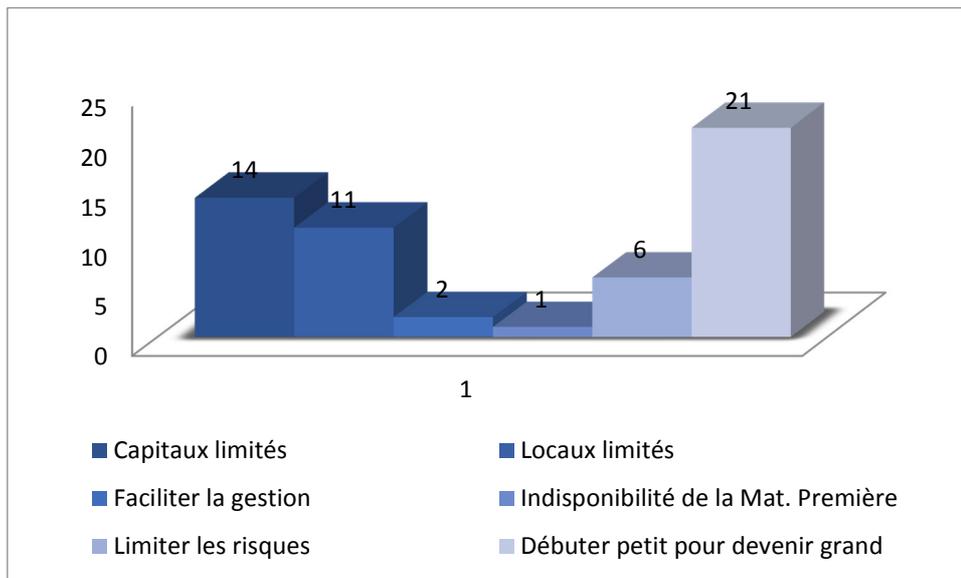


**Source :** Réalisé par l’auteur à base des données de l’enquête

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

Le graphe ci- dessus nous montre que 20 entrepreneurs soit 60,60% ont eu des difficultés d'accès à un local ou au foncier. Ces statistiques peuvent être expliquées par les caractéristiques géographiques de la wilaya de Bejaia représentant 70% de montagnes.

**Figure n°22:** Répartition de l'échantillon selon les raisons du choix de la dimension de projet.

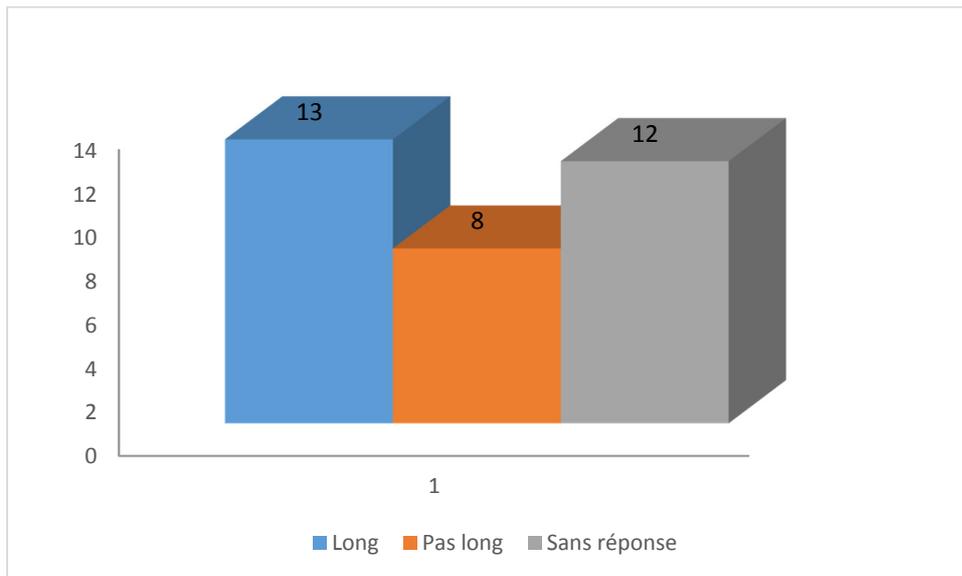


Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

Dans le graphe ci-avant qui montre les raisons qui ont contribué au choix de la dimension du projet, nous observons que 63,63% ont choisi la très petite entreprise car ils ont préféré commencer petit pour devenir grand. 42,42% ont des capitaux limités. Un pourcentage de 33,33% ont des locaux limités, aussi un pourcentage de 18,18% des enquêtés ont voulu limiter les risques en cas d'échec. Nous remarquons aussi que 6,06% et 3,03% ont choisi la TPE pour la facilité de la gestion et l'indisponibilité de la matière première.

**Figure n°23 :** La longueur de délai de traitement

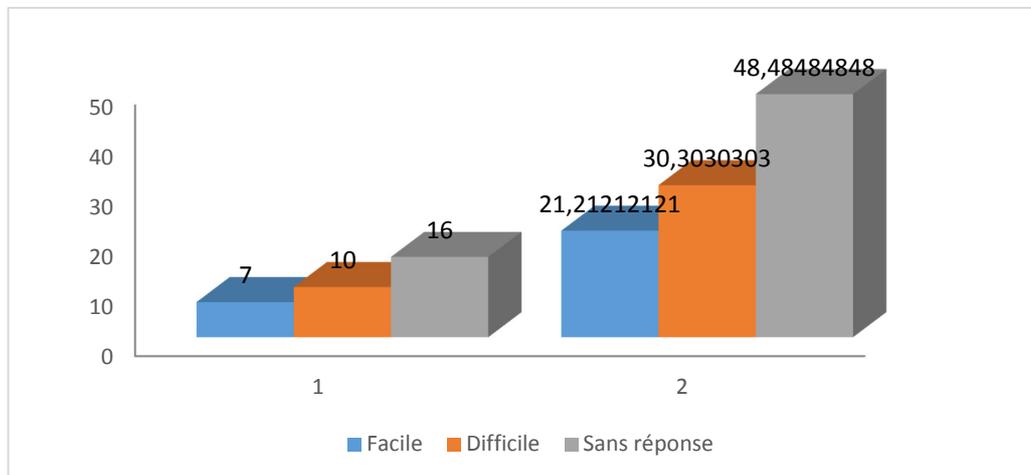
### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia



Source : Réalisé par l’auteur à base des données de l’enquête

D’après l’enquête que nous avons réalisé dans la commune de Bejaia, 39.39% des entrepreneurs ont trouvé que le délai de traitement des dossiers est long, on peut expliquer cette lenteur par la mauvaise organisation de l’administration algérienne.

**Figure n°24** : L’accès au financement.



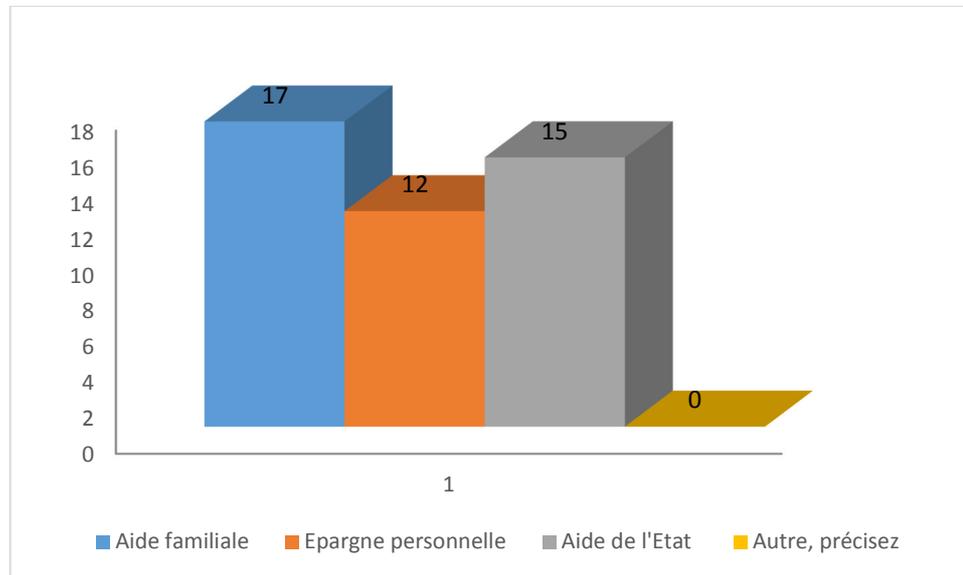
Source : Réalisé par l’auteur à base des données de l’enquête

Le graphe ci- dessus nous montre la difficulté d’accès au financement bancaire par les entreprises enquêtées. Nous remarquons que 30,30% des entrepreneurs ont des difficultés pour avoir ce financement, on peut expliquer cela par la forte demande auprès de ces banques et aussi le secteur bancaire est toujours critiqué par ses lourdeurs et la bureaucratie.

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

Un pourcentage de 21,21% d'entrepreneurs ont trouvé que l'accès au financement est facile, alors que 48,48% sont pas répondu à cette question

Figure n°25 : Source du financement du projet



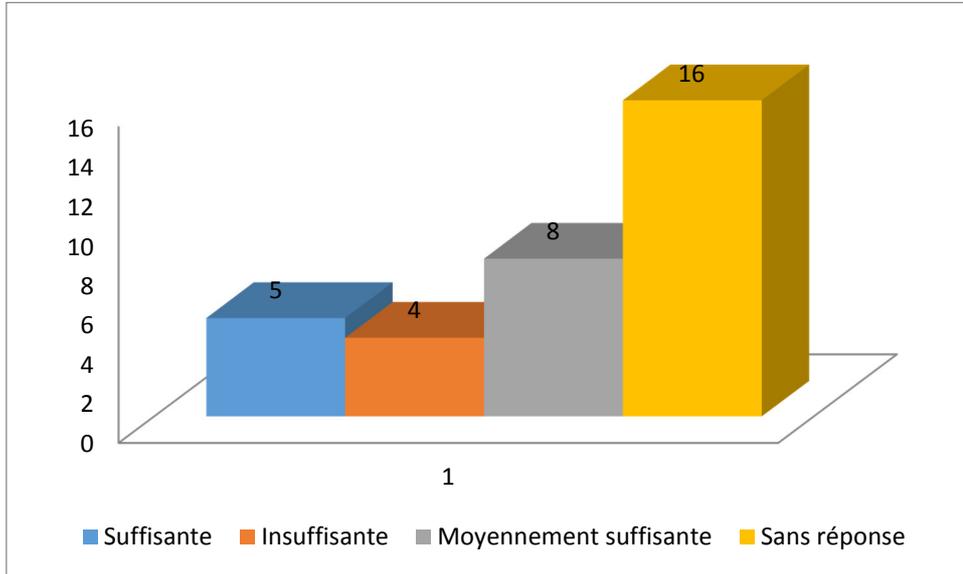
Selon les résultats de notre enquête, les capitaux initiaux investis proviennent essentiellement d'aide familiale soit près de 51,51% des cas étudiés et 45,45% se sont vus octroyés des aides de l'État.

Un pourcentage de 36,36%des interrogés ont eu recours à leur épargne personnelle.

Nous constatons que le recours des entrepreneursaux aides familiales et personnelles a été pour eux un moyenne de passer au-delà del'entrave la plus fréquente pour la création d'entreprise en Algérie.

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

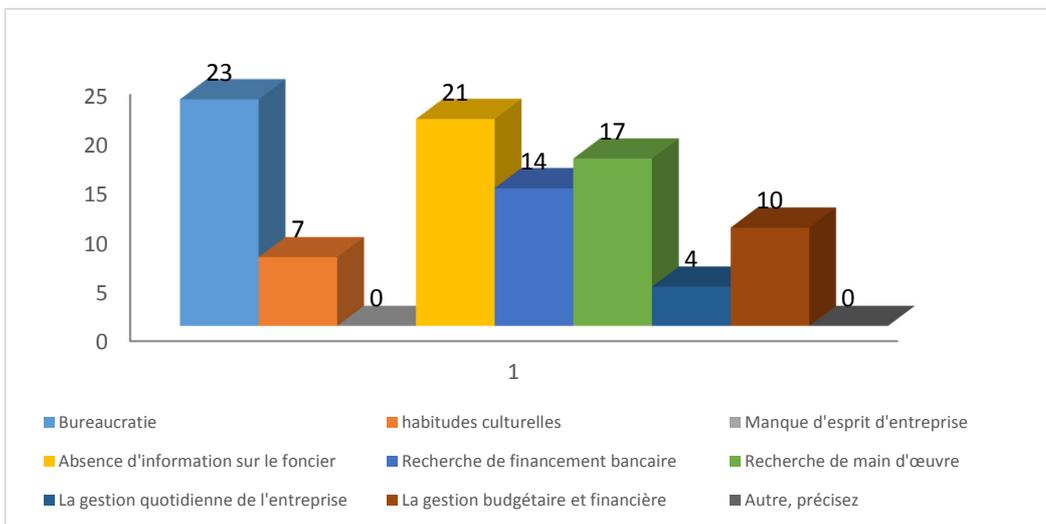
**Figure n°26 :** La somme accordée par la banque.



**Source :** Réalisé par l’auteur à base des données de l’enquête.

Le graphe ci-dessus, nous montre que la somme du crédit accordée par les banques est moyennement suffisante pour 24,24% d’entrepreneurs, et 15,15% des entrepreneurs ont trouvé que la somme accordée par la banque est suffisante. Mais la majorité soit 48,48% ont estimé que les financements accordés par les banques ne sont pas suffisants pour créer une entreprise.

**Figure n°27 :** Les plus grands obstacles lors de la création de la micro entreprise.



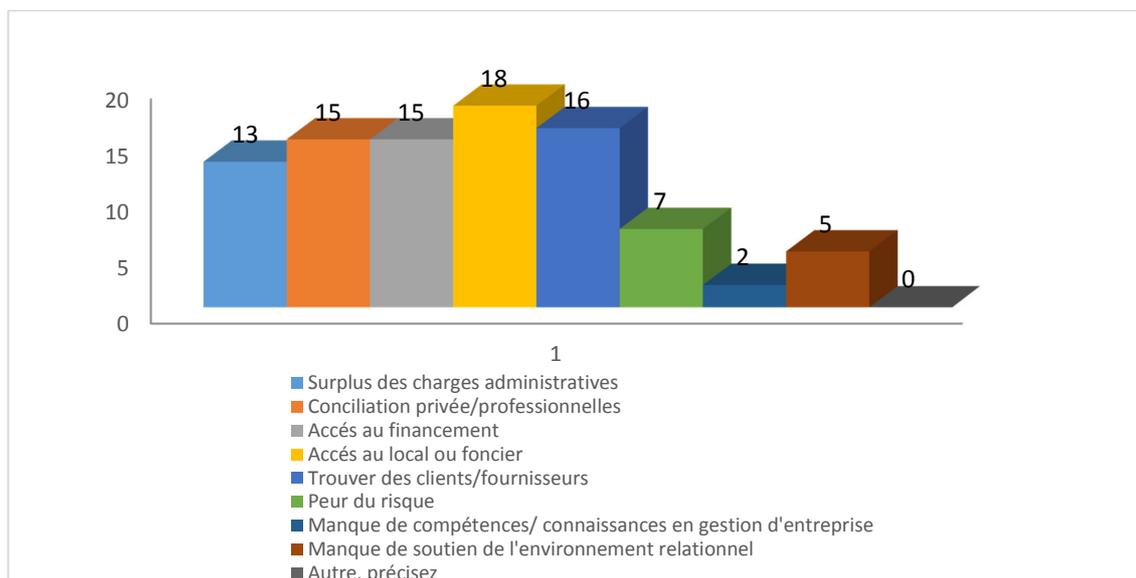
### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

D'après l'enquête menée, la bureaucratie, l'indisponibilité des informations sur le foncier et la disponibilité de la main d'œuvre qualifiée sont les obstacles qui sont le plus cités par les enquêtés.

Tandis que la recherche de financement bancaire, la gestion budgétaire, la culture entrepreneuriale et la gestion quotidienne de gestion de l'entreprise sont des obstacles cités par moins de la moitié des enquêtés.

Figure n°28 : Les obstacles liés au démarrage.



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

D'après le graphe précédent, nous remarquons que 54,54% des entrepreneurs ont déclaré que les principaux obstacles rencontrés au démarrage de l'entreprise sont au niveau d'accès au local ou foncier.

48,48% du total des entrepreneurs, déclarent que l'obstacle lié au démarrage est de trouver les clients et des fournisseurs.

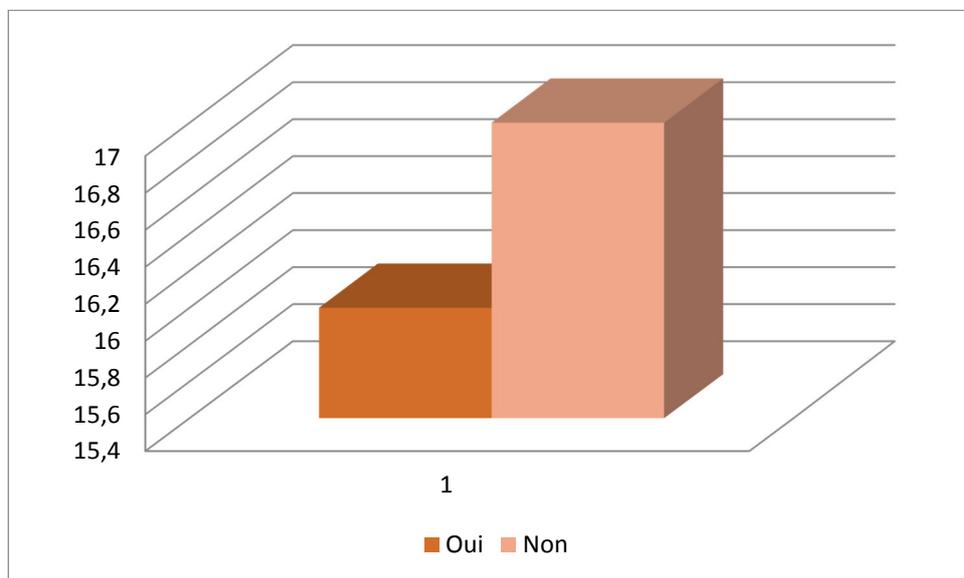
45,45% des entrepreneurs ont déclaré que les deux obstacles majeurs est la conciliation vie privée/ vie professionnelle et l'accès au financement. Aussi, on trouve que 39,39% des entrepreneurs ont déclaré que les principaux obstacles rencontrés sont au niveau administratif, en effet la bureaucratie constitue un énorme problème qui démotive les porteurs de projet à se lancer dans la création de leur entreprise. 21,21%

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia

---

des entrepreneurs ont peur de prendre le risque et 15,15% ont trouvé des obstacles sur le manque de soutien de l'environnement relationnel.

**Figure n° 29** : La difficulté d'accès aux informations.

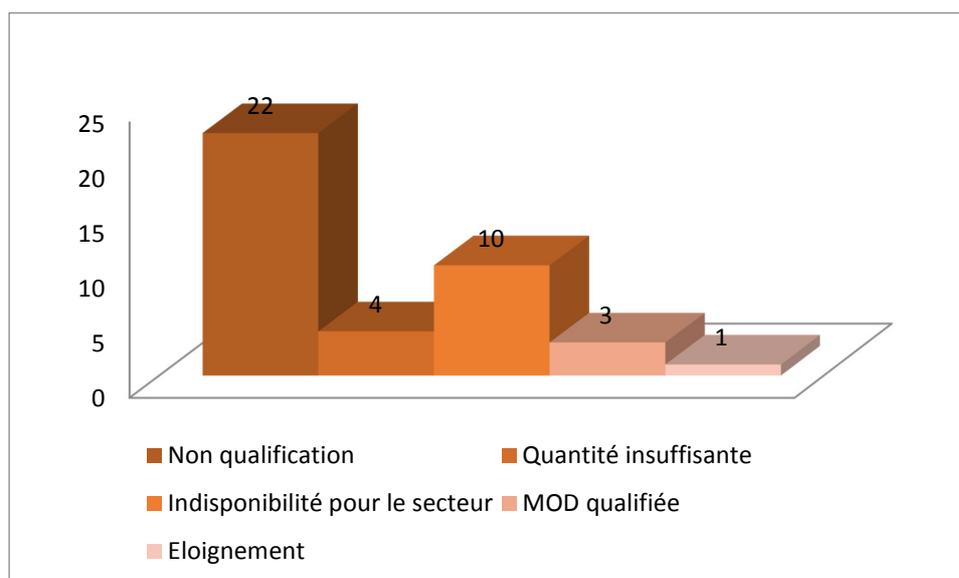


Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête.

Le graphe ci-dessus nous montre que les difficultés liées à la disponibilité des informations pour créer une entreprise représentent un obstacle pour près de 51.51% des entreprises questionnées.

**Figure n°30** :Les difficultés de recrutement de la main d'ouvre

### Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia



Source : Réalisé par l'auteur à base des données de l'enquête

Le graphe ci-dessus nous montre les difficultés que les entrepreneurs rencontrent lors du recrutement de la main d'œuvre. La majorité des entrepreneurs enquêtés soit 66,66% ont eu des difficultés pour le recrutement de la main d'œuvre qualifiées, et 30,30% des entrepreneurs enquêtés n'ont pas trouvé la main d'œuvre qualifiée pour le secteur demandé. On observe aussi que 12,12% des entrepreneurs enquêtés n'ont pas trouvé de la main d'œuvre en quantité suffisante. 9,09% des entrepreneurs enquêtés ont trouvé de la difficulté à recruter à cause de l'éloignement du site de l'entreprise des bassins d'emploi.

En examinant attentivement les chiffres, on se rend compte que l'obstacle majeur est l'absence d'une main d'œuvre qualifiée, qu'on peut expliquer par le système éducatif qui manque d'efficacité pour former des individus qui peuvent s'adapter facilement au travail dans les entreprises.

#### Conclusion

Ce chapitre a été pour nous l'occasion d'explorer notre base de données, constituée des résultats de l'enquête de terrain menée auprès d'un échantillon de 33 très petites entreprises (TPE) de la commune de Bejaia.

Cependant, nous avons cherché à appréhender les différents obstacles qui handicapent le processus de création d'entreprise dans cette région. Quel que soit, l'obstacle lié au porteur de projet, à l'environnement ou bien au projet même.

### **Chapitre III : les obstacles de la création des TPE cas de la commune de Bejaia**

---

A travers notre enquête, en examinant attentivement les chiffres, nous avons découvert que les contraintes auxquelles sont confrontées ces entreprises sont principalement, le manque de qualification entrepreneuriale, l'absence d'esprit d'entreprise et le sens des affaires puisque la majorité ont été initié à l'entrepreneuriat par d'autres personnes.

Malgré la mise en place de toute une batterie de dispositifs d'appui en faveur de l'investissement privé, par les pouvoirs publics, l'entrepreneuriat reste peu développé et loin de pallier au déficit de l'économie. La majorité des structures de promotion des entreprises privées en Algérie, leurs bilans ne sont pas satisfaisants, mais leurs programmes présentent des perspectives prometteuses.

Pour améliorer leurs impacts sur le développement économique, les autorités publiques doivent imposer la politique de résultats et de suivis aux organismes impliqués. Aujourd'hui, les TPE occupent une position importante dans l'économie algérienne, continuant à prendre progressivement davantage de place dans l'activité économique du pays et leur rôle ne cesse d'augmenter avec les nouvelles créations. Cependant, leur poids dans le développement économique reste à renforcer à travers de nouveaux dispositifs d'encouragement et d'accompagnement, en offrant de l'assistance technique et des services de formation, surtout aux PME rurales qui ont besoin de conseils pour moderniser leurs modes de travail.

L'Algérie représente une opportunité très attractive pour les investisseurs et les créateurs d'entreprises, mais malheureusement le gouvernement ne se rend pas compte que la création d'entreprise, plus précisément celui des petites et moyennes entreprises est le secteur le moins couteux pour le développement économique du pays, il n'arrive pas à réunir et enrichir les efforts en matière de promotion, de suivi, et d'accompagnement, malgré les programmes d'aide à la création des entreprises qui existent en Algérie.

L'entrepreneuriat rencontre sans arrêt des difficultés, à la tête de liste de ces obstacles, nous retrouvons le financement, qui est sans cesse ressorti pendant notre enquête de terrain. Les entrepreneurs interrogés ont témoigné qu'ils avaient rencontré des problèmes financiers lors de la création de leur entreprises, les obstacles administratifs freinent le processus de création, c'est ce qui est conclu lors de notre enquête.

D'autre part, les obstacles liés à la formation, aux compétences en matière de gestion d'entreprise a également été montré du doigt. En effet, lors de notre étude, nous nous sommes rendu compte que les entrepreneurs interrogés n'avaient pas un niveau d'instruction très élevé en plus de n'avoir suivi aucune formation en gestion d'entreprise, pensant sans doute que cette dernière pouvait se gérer très facilement et de n'importe quelle manière.

L'autre obstacle cité par notre échantillon et qui touche plus les grandes entreprises que les petites, est le problème du foncier. Sa rareté, provoquée par les caractéristiques du

## Conclusion Générale

---

territoire en question, n'ont fait qu'augmenter sa valeur au fil des années et cela ne va pas en s'arrangeant. Nous avons eu l'impression que ce dernier échappait à tout contrôle des services publics étant donné que la majorité des terrains relève de la propriété privée.

## **Bibliographie :**

### **Ouvrage :**

- 1- ABDOU A., BOUYAKOUB A., KHERBACHI H., « L'entrepreneuriat en Algérie 2011 », Diplômés de l'université Algérienne, créateurs de PME dans la wilaya de Bejaia, Algérie, Janvier 2013.
- 2- Agence nationale pour la création d'entreprise, 1982. Créer ou reprendre une entreprise 10<sup>e</sup> édition 1996, Paris
- 3- Chantal B., Martine P., « Economie et gestion de l'entreprise », Edition Vuibert, Paris, p13.
- 4- DESSEIGNE G., « La création d'entreprise que sais- je », Edition PUF, 1998.
- 5- FAYOLLE A., « Entrepreneuriat » Dunod, 2<sup>e</sup> édition, Paris, 2012, p153-157.
- 6- FAYOLLE A., « Introduction à l'entrepreneuriat », Edition Dunod, Paris, 2005, p19.
- 7- GAGNON S. D., « L'entreprise », 2<sup>e</sup> édition, *published by* Gaétan Morion, Montréal, 2000, p22.
- 8- GASSE Y., « Les structures d'appui à la création d'entreprise : contribution en vue de leurs performances », 4<sup>e</sup> congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, 2004.
- 9- GASSE Y., « L'influence du milieu dans la création d'entreprise », *in* Revue organisation et Territoires, vol 12, n°2, Québec, printemps-été, 2003
- 10- GUILLAUME F., « le guide de la création d'entreprise », Paris.
- 11- Hernandez E M., « L'entrepreneuriat approche théorique », Edition L'Harmattan, France, 2001, p64.
- 12- JULIEN P. A., MARCHESNAY M., « l'entrepreneuriat », Edition Economica, Paris, 1996.
- 13- MARCHESNAY M., « PME De Nouvelles Approches », Sous la coordination d'OLIVIER TORRES, Edition Economica, Paris.
- 14- Medjber A M., « Entrepreneuriat et politique d'accès à la création d'entreprise chez les jeunes en Algérie cas : ANSEJ de Bejaia », mémoire de master en science de gestion, Université ABDERAHMANE MIRA Bejaia, juin 2017.

15- Schumpeter J., « Théorie de l'évolution économique », Edition Dalloz, Paris, 1938, p84.

16- ST-PIERRE J., TREPANIER M., « Créer et développer une PME dans une économie mondialisée », Edition Presses de l'Université du Québec.

17- Verstraet T., « Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat », Edition EMS, Paris, 2000, p12. *in* Beztouh H.

#### **Thèse et mémoire :**

- 1- AYAD-MALEK N., « la création d'entreprise et les politiques territoriales : cas de la wilaya de Bejaia », Thèse de doctorat en science Economique, Université A Mira, Bejaia, 2016/2017.
- 2- IFOURAH H., « La décision de création d'entreprise et entrepreneuriat en Algérie : Cas de la wilaya de Bejaia », Thèse de doctorat en science de gestion, Université A Mira, Bejaia, 2014, p22.
- 3- MOULOUD Y., « Entreprenariat et innovation : essai d'analyse du rôle de l'innovation dans la dynamique entrepreneurial de la wilaya de Bejaia », mémoire de magister, université ABDERAHMANE M de Bejaia, 2010
- 4- NASROUN N., « Dynamique entrepreneuriale et déterminants de la création des PME dans la wilaya de Bejaia », Mémoire de magister, université de Bejaia, 2011, p 91.

#### **Site internet :**

- 1- <https://fr.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=D210FR91082G0&p=http%3A%2F%2Fwww.granddictionnaire.com%2Cconsult%C3%A9+le+07%2F05%2F2018>.
- 2- [http://www.apce.com/upload/fichiers/etapes/Valider\\_son\\_idee2.rtf](http://www.apce.com/upload/fichiers/etapes/Valider_son_idee2.rtf) analyse-des-contraintes.html&tp=1 AFE - Création d'entreprise, reprise d'entreprise | AFE, Agence France Entrepreneur. Consulté le 28/05/2018.
- 3- <http://www.strategie-aims.com/events/conferences/4-xxeme-conference-de-l-aims/communications/1325-les-barrieres-a-l-innovation-organisationnelle/download>

4- <https://fr.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=D210FR91082G0&p=www.chefdentreprise.com+-+%22Quels+sont+les+freins+%C3%A0+la+cr%C3%A9ation+d%27une+entreprise+%3Fconsult%C3%A9+le+19%2F06%2F2018.>

5- [www.Bgayet.net](http://www.Bgayet.net)

### **Articles et Revue**

- 1- BERRAH K., BOURIF M., « la problématique de la création des petite et moyennes entreprise en Algérie », Revue Algérien de développement N° 02/ Juin 2015.
- 2- BERAH K., BOUKRIF M., « La problématique de la création des entreprises : une application sur les PME Algérien », Algérie, 2013.
- 3- BELMIHOUB M.C : « Rapport sur les innovations dans l’administration et la gouvernance dans les pays méditerranéens : cas de l’Algérie » Avril, 2004.
- 4- SILEKHA K., KORICHI Y., GABOUSSA A., « Les PME en Algérie : état des lieux contraintes et perspectives », Algérie, 2013.
- 5- BOUTALEB K., « La problématique de la création d’entreprise face aux constraints socio-économiques de l’environnement local en Algérie », Algérie, 2006.
- 6- AIT ZIANE K, AIT ZIANE H (2006). Op. Cite, p15.

### **Source statistique**

- 1- Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia 2016.
- 2- Donne statistique obtenue auprès de la direction de la PME de la wilaya de Bejaia, Mai 2018.
- 3- Annuaire statistique de la DPAT (2017)

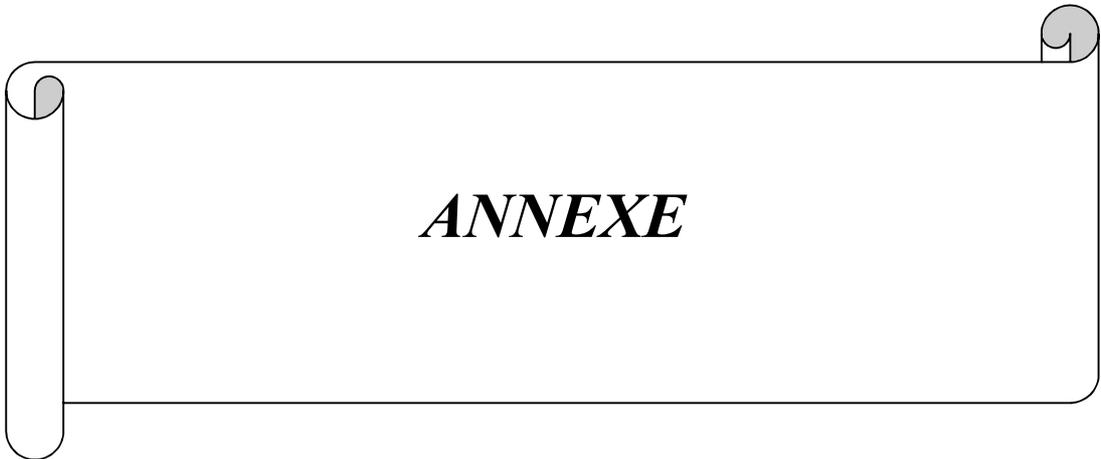
## Tables des matières

Introduction général.....	1
Chapitre I: Le processus et les obstacles à la création des entreprises.....	3
Introduction .....	3
Section 01 : les concepts de base et le processus de la création d'entreprise .....	3
I - L'entrepreneuriat.....	3
I-1- Qu'est ce que l'entrepreneuriat ?.....	3
I-2 L'importance de l'entrepreneuriat.....	4
II - L'entrepreneur.....	5
II-1- L'entrepreneur : Acteur principale de l'entrepreneuriat.....	5
II-2 Les écoles de pensée de l'entrepreneur .....	6
III- Le processus menant à la création d'entreprise.....	7
III-1- Définition de l'entreprise :.....	7
III-2- La classification des entreprises.....	8
III-3- Les étapes de la création d'une entreprise .....	10
III-3-1 Évaluation de l'opportunité de création d'entreprise .....	11
III-3-2 La conception et la formulation du projet.....	11
III-3-3-Montage juridique et financement du projet : .....	11
III-3-4- Lancement des activités.....	12
IV- Les composantes de la démarche de création :.....	12
Section 02 : Une revue de littérature sur les obstacles de la création d'entreprise.....	13
I-les obstacles généraux de la création d'entreprise.....	13
I-1- Les obstacles liés au porteur de projet .....	13
I-2- Les obstacles liés à l'environnement .....	14
I-3- Les obstacles liés au projet.....	17
II- Les contraintes de création d'entreprises en Algérie .....	18
II-1- Les obstacles liés à l'environnement.....	18
II-2- Les obstacles liés au projet .....	20
II-3- Les obstacles liés au créateur .....	21
Conclusion .....	22
Chapitre II : Présentation de la willaya de Bejaia .....	23
Introduction .....	23

Section 01 : Présentation de la wilaya de Bejaia .....	23
I-1- La situation géographique de la wilaya de Bejaia .....	23
I-2 - Présentation de l'aspect démographique de la wilaya.....	24
I-3 - Présentation du patrimoine naturel de la wilaya de Bejaia.....	24
I-4 les infrastructures économiques .....	26
Section 02 : Etat des lieux des PME dans la wilaya de Bejaia .....	27
I- Présentation de la population globale des entreprises.....	27
II- Répartition de l'emploi des TPE par secteur .....	28
Conclusion .....	29
<b>Chapitre III: les obstacles à la création des TPE cas de la commune de Bejaia .....</b>	<b>30</b>
Introduction .....	30
Section01 : Présentation de la méthodologie de recherche empirique .....	30
I-1- Objectifs de l'enquête de terrain .....	30
I-2- L'échantillon étudié et ses caractéristiques .....	30
I-3- Le guide d'entretien .....	34
I-4 Le déroulement de l'enquête .....	35
Section 02 : Analyse des données et interprétation des résultats.....	35
I - Les obstacles liés au porteur de projet.....	35
II- Les obstacles liés à l'environnement .....	43
Conclusion .....	50
Conclusion générale .....	52



*Table des matières*



***ANNEXE***

**Université A MIRA - Bejaia faculté des sciences économique, commerciales  
Et des Science de Gestion. Département des sciences de gestion**

**Master II Entrepreneuriat**

Enquête sur les obstacles à la création des entreprises cas de la wilaya de Bejaia.

Réalisé par :

-HASSINI WAHIBA

- IBKA SAMIHA

Encadré par : Madame TIMERIDJINE

**I- Identification et caractéristique de l'entreprise :**

1. Nom ou raison sociale :.....
2. Adresse (lieu d'implantation) :.....
3. Forme juridique :.....
4. La taille de l'entreprise selon les catégories suivantes :
  - Les très petites entreprises (1à 9 salariés) :
  - Petite entreprise (10 à 49 salariés) :
  - Moyenne entreprise (50à 250 salariés) :
- 5 Le secteur d'activité de l'entreprise :

Services		Industrie	
Artisanat		BTPH	
Agriculture		Profession libérale	
Transport		Maintenance	

**I-Identification et caractéristiques du jeune créateur :**

1- Le sexe :

- Féminin
- Masculin

2- Le niveau de formation de l'entrepreneur :

- Niveau Primaire
- Niveau moyen
- Niveau secondaire
- Niveau universitaire
- Formation professionnelle

3- Avez-vous fait une formation agréée par un établissement (public ou privé) sur la création et/ou la gestion d'entreprise ?

- Oui

- Non

4- Avez-vous des connaissances préalables en entrepreneuriat

- Oui

- Non

5- Avez-vous été initié au domaine d'entrepreneuriat (création d'entreprise) par une personne qui a déjà créé sa propre entreprise ?

- Oui

- Non

6- Quels sont les facteurs qui ont motivé (encouragé) la de création de votre entreprise :

- Créer son propre emploi vu le chômage

- Savoir-faire et expérience antérieure

- Gout d'entreprendre et prise de risque

- Etre indépendant et autonome

- Créativité innovation sur le marché

- L'existence des dispositifs d'aide à la création d'entreprise

- Améliorer votre situation financière

7- Selon vous, l'une ou l'autre des situations suivantes a déclenché le processus de création de votre entreprise ?

- Argent à investir

- Perte d'emploi

- Opportunité

- Temps libre

- Travail insatisfaisant

8- Est-ce que vous avez peur d'échouer dans la création de votre entreprise ?

- Oui

- Non

### III - Les obstacles lors de la création de l'entreprise :

1- Avez-vous réalisé une étude avant de lancement de votre projet ?

- Oui  -Non

Si oui, laquelle :

- Études de marché

- Etude financières
- Etudes environnementales
- 2- Quelles sont les difficultés liées au recrutement de la main d'œuvres ?
  - Main d'œuvre non qualifiée
  - Main d'œuvre en quantité insuffisante
  - Main d'œuvre indisponible pour le secteur d'activité ou la spécialité demandée
  - Main d'œuvre éloignée du site de l'entreprise
- 3- Est-ce que vous avez trouvé des difficultés d'accès aux informations ?
  - Oui
  - Non
- 4- Est-ce que vous avez bénéficié d'une formation au niveau de l'organisme accompagnateur ?
  - Oui
  - Non
- 5- Est-ce que vous avez un manque de qualification entrepreneurial
  - Oui
  - Non
- 6- Comment avez-vous financé votre projet ?
  - Aide familiale
  - Epargne personnelle
  - Aide de l'Etat (ANSEJ, CNAC.....)
- 7- Est-ce que l'accès au financement bancaire a été facile ou difficile ?
  - Facile
  - difficile
- 8- Est ce que la somme du crédit accordé par la banque était :
  - suffisante
  - insuffisante
  - moyennement insuffisante
- 9- Aviez-vous besoin de financement au démarrage de votre entreprise ?
  - Oui
  - Non
- 10-Avez-vous les moyens pour la création de votre propre entreprise tout seul ?
  - Oui
  - Non

11- Avez-vous eu accès au local ou au foncier facilement

Oui

Non

12- Quelle sont les raisons qui ont contribué au choix de la dimension de votre projet ?

- Capitaux limités
- Locaux limités
- Faciliter la gestion
- Indisponibilité des matières premières en grande quantité
- Limiter les risques en cas d'échec
- Débuter petit pour devenir grand

13-est-ce que le délai de traitement des dossiers par l'organisme accompagnateur est long

- Oui

- Non

#### IV- Les difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre de l'activité

1- D'après vous quelles sont les plus grands obstacles lors de la création d'une micro entreprise ?

- L'organisation administrative (bureaucratie)
- Les habitudes culturelles
- Le manque d'esprit d'entreprise ...
- l'absence d'information sur les disponibilités foncières
- Recherche du financement bancaire
- Recherche de personnel qualifié
- La gestion au quotidien de l'entreprise
- La gestion budgétaire et financière

3. Obstacles au démarrage de l'activité selon leur intensité :

-Surplus des charges administratives

-Conciliation vie privée / vie professionnelle

-Accès au financement

-Trouver un local

-Trouver des clients

-Peur de risque

-manque de compétences/connaissances spécifiques

-manque de soutien de la part de l'entourage

## Résumer

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est devenu un enjeu majeur pour plusieurs économies, c'est l'un des facteurs clés de leur viabilité et de leur prospérité. Ce phénomène englobe deux notions importantes ; l'entreprise et l'entrepreneur. Ce dernier est vu comme un acteur principal dans l'évolution du système économique. Quant à la création d'entreprises est au cœur du processus de développement pour tous les pays.

L'objet de ce travail est d'identifier les obstacles à la création des très petite entreprise de la commune de Bejaia. En déterminant que les entrepreneurs de cette région ont eu des obstacles, que ce soit financières, administratives, et les obstacles liés au foncier

## ملخص

اليوم ، أصبحت ريادة الأعمال قضية رئيسية للعديد من الاقتصاديات وهي أحد العوامل الرئيسية في جدواها وازدهارها. تشمل هذه الظاهرة مفهوميين مهمين ؛ الشركة ورجل الأعمال. ويعتبر هذا الأخير كلاعب رئيسي في تطور النظام الاقتصادي. أما بالنسبة إلى إنشاء الأعمال فهو في صميم عملية التنمية لجميع البلدان

الغرض من هذا العمل هو تحديد العقبات التي تحول دون إنشاء الشركة الصغيرة جداً في بلدية بجاية.

من خلال تحديد أن أصحاب المشاريع في هذه المنطقة لديهم عوائق مالية و إدارية وذات صلة بالأرض

## Abstract

Today, entrepreneurship has become a major issue for many economies and is one of the key factors in its usefulness and prosperity. This phenomenon has two important concepts. Company and businessman. The latter is seen as a major player in the development of the economic system. As for business creation, they are at the heart of the development process in all countries.

The purpose of this work is to identify obstacles to the establishment of a very small company in the municipality of Bejaia. By identifying that entrepreneurs in this region have financial, administrative and land-related constraints

