



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira de Béjaïa
Faculté des sciences humaines et sociales
Département des sciences humaines

**Mémoire de fin de cycle
En vue d'obtention du diplôme de**

MASTER

**Option
Communication et relations publics**

Thème

La place de l'éducation aux médias dans les programmes
d'enseignement supérieur

**Cas de la faculté des sciences humaines et sociales de
l'université Abderrahmane MIRA**

Réalisé par :

ADNANE Souhila Eps Amour

ACHOUR Naima

Encadré par :

M^r. TILIOUA abed

Promotion

2019

Remerciement

Nous rendons grâce à Allah, pour nous avoir accordé santé et courage jusqu'à l'aboutissement de nos études et accomplissement de ce modeste travail.

Nous tenons à remercier Mr TILIOUA Abed, qui nous a orienté dans nos recherches, pour ses conseils, ses encouragements et surtout pour sa confiance inestimable qu'il nous a accordée dans la réalisation de ce mémoire de fin de cycle.

Nous adressons aussi nos remerciements à l'ensemble du personnel et des responsables de la faculté des sciences humaines et sociales, à Mr DJOUDER le chef département des sciences humaines, et à tous les enseignants des sciences humaines qui nous ont aidés durant notre stage.

Nos vifs remerciements vont également aux membres du jury pour l'intérêt qu'ils ont porté à notre recherche en acceptant d'examiner notre travail et de l'enrichir par leurs propositions.

Nous tenons également à remercier toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Enfin nous adressons un chaleureux remerciement à nos parents qui nous ont soutenus financièrement et moralement tout au long de notre cursus, à nos frères, nos sœurs et à nos amis (es) en général.

Naima et Souhila

DEDICACE

C'est avec une pensée pleine de reconnaissance inspiré de générosité et de gentillesse que je

Dédie ce travail, en remerciement d'abord dieu tout puissant de m'avoir accordé le courage et

La volonté.

A mon père et ma mère que dieu les protège.

A mes chères sœurs, Kahina et kamilia et qui m'ont énormément aidé et sont toujours là pour m'ont soutenu.

A mes frères Nasreddine et Salim

A toute ma famille sans exception

A toutes mes copines et mes amies, Lina, Sabrina, Katia, Keltouma, Sonia, Katiba, Chahla, Khalisa.

A tout le groupe 1, à tous mes enseignants depuis la première année et bien précisément MR TILIOUA Abed notre encadreur.

A ma binôme ADNANE Souhila

A chaque personne qui m'ont encouragée à relever encore une fois pour battre toutes les

Difficultés et les moments difficiles et atteindre mon objectif.

A tous ceux qui me connaissent et m'aiment et que j'ai oublié de citer.

NAIMA

DEDICACE :

Je dédié ce travail à ma raison d'être ; mes très *chères parents*, mon pilier dans cette vie, je vous aime énormément.

A la mémoire de mes *grands-pères*, que dieu les accueille dans son vaste paradis.

A mes *grands-mères* des deux côtés.

Je le dédié aussi à *mes très chers frères* et leurs femmes *Lyna* et *Nesrine*, à *ma Sœur* ainsi ses enfants et son époux

A *mes Cousines* et *Cousins*

A mes *beaux-parents*, surtout mon beau-père qui me pousse toujours à avancer et cherché le maximum de connaissances.

A mes *Belles sœurs*, ainsi leurs époux.

Je le dédié exceptionnellement à mon très chère mari **ADEL** qui était toujours là pour me soutenir, et qui ne cesse pas de m'encourager et de me tenir la main.

A la meilleure fille que j'ai connue à l'université *Sabrina*.

Finalement à mes chères *amies Naima, Aicha, Kaltouma, Liza et Lina*

SOUHILA

[Sommaire]

Sommaire

INTRODUCTION GENERALE

Cadre méthodologique

Chapitre 1 : analyse conceptuelle

1. Problématique.....	04
2. Hypothèses.....	06
3. Définition des concepts.....	07
4. Les objectifs de choix du thème.....	09
5. Les études antérieurs.....	10

Chapitre 2 : démarche méthodologique

1. Approches théoriques de l'étude.....	12
2. Méthode de l'étude.....	15
3. technique de l'étude.....	15
4. Echantillon de l'étude.....	16

Chapitre 3 : l'éducation aux médias

Section 1 : l'éducation et l'évolution des médias

1. les médias traditionnel et numérique ; évolution et importance.....	18
2. La typologie des médias.....	21
3. Le rôle des médias en éducation.....	22
4. Comment s'y prendre pour éduquer aux médias ?.....	24

Section II : L'éducation aux medias à l'étrange

1. L'éducation aux medias au canada.....	26
1.1.L'histoire de l'éducation aux médias au canada.....	26
1.2.Les enjeux de l'éducation aux médias au canada.....	27
1.3.L'éducation aux médias au canada à l'ère de numérique.....	29
1.4.Dix bonnes raisons d'enseigner l'éducation aux médias au canada	
2. L'éducation aux médias en France.....	30
2.1.L'histoire de l'éducation aux médias en France.....	31
2.2.Agenda de Paris aux douze (12) recommandations pour l'éducation aux medias.....	33
2.3.L'éducation aux médias en France à l'ère du numérique.....	35
3. l'organisation de L'UNESCO sur l'éducation aux médias dans les pays arabes.....	37

Section III : l'éducation aux médias en Algérie

1. Histoire des médias en Algérie.....	39
2. L'opération Ousratic (Un PC pour chaque foyer).....	41
3. La plateforme Tarbiatic en Algérie.....	42
4. La bibliothèque numérique FIMAKTABATI.....	43
5. Internet au service de l'Education et de la formation : l'exemple du centre national de l'enseignement professionnel à distance (CNEPD).....	44
6. L'éducation et les médias en Algérie.....	46
7. L'intégration des TIC dans l'enseignement supérieur algérien.....	47
8. Formation des enseignants.....	49

Chapitre 4 : l'enseignement supérieur

Section I : l'enseignement supérieur dans le monde

1. L'enseignement supérieur en France.....	52
2. L'enseignement supérieur Aux USA.....	56
3. L'enseignement supérieur au canada.....	58

Section II : l'enseignement supérieur en Algérie

1. La création de l'université algérienne.....	60
2. Les caractéristiques de l'enseignement supérieur en Algérie.....	62
3. L'université algérienne et le site internet.....	63
4. Le système LMD.....	64
5. La réorganisation des enseignements.....	66
6. Les objectifs de la réforme de LMD.....	69

Chapitre 5 : présentation des données

1. Présentation du lieu de la recherche.....	71
2. Etapes de réalisation de l'enquête.....	73

Chapitre 6 : analyse et interprétation des résultats

I. Analyse de questionnaire.....	75
II. Analyse de l'entretien.....	90
III. Discussion des résultats.....	99
IV. Vérification des hypothèses.....	100

CONCLUSION GENERALE

Liste bibliographique

Annexes

Liste des abréviations

Abréviaton	Signification
UNESCO	United nations educational, scientific and cultural organization (Organisation des nations unis pour l'éducation, la science et la culture).
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques.
TIC	Technologies de l'information et de la communication.
HTML	HyperText Markup Language (langage de balisage d'hypertexte).
CLEMI	Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information.
ERTé	L'équipe de recherche technologique en éducation.
GAPMIL	Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (l'Alliance mondiale des partenaires de l'éducation aux médias et à l'information).
SIDA	l'Agence suédoise de coopération internationale au développement.
UNAOC	United Nations Alliance of Civilizations (Nations unis de l'alliance des civilisations).
TV	télévision.
TNT	télévision numérique terrestre.
CERIST	centre de recherche sur l'information scientifique et technique.
VSAT	Very Small Aperture Terminal (terminal à très petite ouverture).
WI FI	Wireless Fidelity (fidélité sans fil).
USB	Universal Serial Bus (bus universel en série).
SMIG	Salaire Minimum Interprofessionnel Garanti.
TVA	taxe sur la valeur ajoutée.
UNFA	union national des femmes algériennes.
FOAD	formation ouverte et à distance.

Liste des figures

Figure N° 01 : les six dimensions de l'éducation aux médias	Page 22
Figure N°02 : répartition de l'échantillon selon le sexe	Page 71
Figure N°03 : répartition de l'échantillon selon le l'âge	Page 72
Figure N°04 : répartition de l'échantillon selon le niveau d'étude	Page 73
Figure N°05 : répartition de l'échantillon selon la préférence des TD pratique ou théorique	Page 76
Figure N°06 : répartition de l'échantillon selon la difficulté à comprendre les médias	Page 77
Figure N°07 : répartition de l'échantillon selon l'intérêt aux médias	Page 77
Figure N°08 : répartition de l'échantillon selon la préférence de type de médias	Page 78
Figure N°09 : répartition de échantillon selon La répartition de l'échantillon entre ceux qui trouve l'éducation aux médias à l'université a un aspect positif et ceux qui disent non	Page 79
Figure N°10 : répartition de l'échantillon entre ceux qui trouve que « l'éducation aux médias » a développé leur compétences informationnelles et ceux qui le trouve pas	Page 80
Figure N°11 : la répartition de l'échantillon selon l'ajout de l'éducation aux médias sur les compétences médiatiques de l'étudiant	Page 82
Figure N°12 : la répartition de l'échantillon selon le moyen d'accès à l'information	Page 83
Figure N°13 : la répartition de l'échantillon selon le temps consacré pour chaque média	Page 84

Liste les tableaux

I) Partie théorique

Tableau N°1 : l'organisation générale de licence	65
Tableau N° 2 : L'organisation générale du master.....	66
Tableau N°3 : L'organisation générale du doctorat	66

II) Analyse du questionnaire

Tableau N°4 : La répartition de l'échantillon selon le sexe.....	73
Tableau N°5 : La répartition de l'échantillon selon l'âge.....	73
Tableau N°6 : la répartition de l'échantillon selon le niveau d'étude.....	74
Tableau N°7 : La répartition de l'échantillon selon les modules intéressants.....	75
Tableau N°8 : la répartition de l'échantillon selon la préférence des TD pratique ou théorique.....	77
Tableau N°9 : la répartition de l'échantillon selon la difficulté à comprendre les médias.....	78
Tableau N°10 : la répartition de l'échantillon selon l'intérêt aux médias.....	79
Tableau N°11 : la répartition de l'échantillon selon la préférence de type des médias.....	79
Tableau N°12 : La répartition de l'échantillon entre ceux qui disent oui et ceux qui disent non pour la question, « La plupart des universités Algériennes s'inscrivent dans un système éducatif aux médias, a-t-elle un aspect positif ? ».....	80
Tableau N°13 : la répartition de l'échantillon entre ceux qui trouve que « l'éducation aux médias » a développé leur compétences informationnelles et ceux qui le trouve pas.....	81
Tableau N°14 : la répartition de l'échantillon selon l'enjeu actuel de l'éducation aux médias..	82
Tableau N°15 : la répartition de l'échantillon selon l'ajout de l'éducation aux médias sur les compétences médiatiques de l'étudiant.....	83
Tableau N°16 : la répartition de l'échantillon selon le moyen d'accès à l'information.....	84
Tableau N°17 : la répartition de l'échantillon selon le temps consacré pour chaque média....	85
Tableau N°18 : la répartition de l'échantillon selon l'accord ou le désaccord d'utilisation des technologies dans l'enseignement (data Shaw, publication des cours sur le site officiel de l'université).....	86
Tableau N°19 : la répartition de l'échantillon selon le taux d'intégration des médias dans l'université de Bejaia.....	87

III) Analyse de l'entretien

Tableau N°20: répartition de la population selon le sexe.....	88
Tableau N°21 : La répartition de la population selon l'âge.....	88
Tableau N° 22 : La répartition de la population selon le niveau d'instruction des enseignants.....	89

*Introduction
générale*

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Introduction générale

Dans notre société actuelle, les médias sont omniprésents, ils jouent un rôle de cohésion sociale, le développement des médias sont partout à l'ordre de jour. L'enseignement supérieur algérien connaît un processus de modernisation qui se manifeste par deux réformes importantes: d'une part, la mise en œuvre du système européen Licence Master Doctorat (LMD) et, d'autre part, le développement des technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement, Il s'agit de promouvoir un mode d'enseignement qui doit permettre aux établissements d'enseignement de répondre à un triple défi, faire face à l'accroissement du nombre d'étudiants,

L'éducation aux médias se présente comme un projet social reposant sur une démarche pédagogique qui s'appuie à la fois sur les approches d'apprentissage et de contenu en science de l'information et de la communication.

Bien que, traditionnellement, l'éducation aux médias ait toujours poursuivi un objectif de conscientisation des étudiants, à un certain nombre d'enjeux liés aux médias, pour assurer sa légitimité dans le milieu universitaire. Il s'avère essentiel qu'elle contribue également plus largement au développement des compétences inhérentes à la littérarité médiatique.

Les pratiques pédagogiques évoluent avec le développement de l'éducation aux médias à la fois comme outils et comme sources d'informations et permet la mise en place de nouvelles formes pédagogiques. La créativité et la pensée critique sont aussi des thématiques au cœur de l'éducation aux médias et font ainsi l'objet d'un axe de réflexion, de très nombreux supports ont été évoqués lors des différentes présentations avec une place particulière accordée aux réseaux sociaux, mais aussi les jeux-vidéos, la télévision et l'ensemble des outils permettant l'accès à l'information et à la connaissance, puis l'amélioration de la qualité de l'apprentissage des étudiants et le développement professionnel des enseignants du supérieur.

Le média numérique devient un élément du quotidien de l'immense majorité des étudiants, elle leur permet une meilleure communication avec les autres, contrairement aux médias classiques basés sur la réception et la consommation, les médias numériques permettent de renforcer la relation entre enseignant et l'étudiant.

L'enseignement via les médias apporte aux étudiants l'art et la manière de chercher et d'acquérir les savoirs pertinents qui se transforment par les pratiques en des savoirs faire et

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

des savoirs être, en effet, l'étudiants devient l'acteur principal de l'appropriation de ses propres compétences.

C'est à partir de ce contexte que nous avons élaborés une étude sous le thème « la place de l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur» afin d'aboutir à des résultats relatifs à l'objectif de notre recherche sur le terrain, dont l'objectif est de démontrer et d'analyser l'utilité d'éducation aux médias dans les programme d'enseignement supérieur à Bejaia.

Pour dévoiler et mettre en lumière tout ce qui a été dit et pour effectuer notre recherche, on a élaboré un plan de travail qui est divisé en trois parties :

La première partie

Est méthodologique elle contient deux chapitres, le premier chapitre intitulé l'analyse conceptuelle : la problématique, hypothèse dans notre recherche, définition des concepts, les objectifs de choix de thème, difficulté rencontrés, étude antérieur. Et le deuxième chapitre concerne la démarche méthodologique qui contient (approche théorique de l'étude, méthode de l'étude ,technique de l'étude ,échantillon de l'étude ,la population de l'étude , la technique de l'échantillonnage .

La deuxième partie

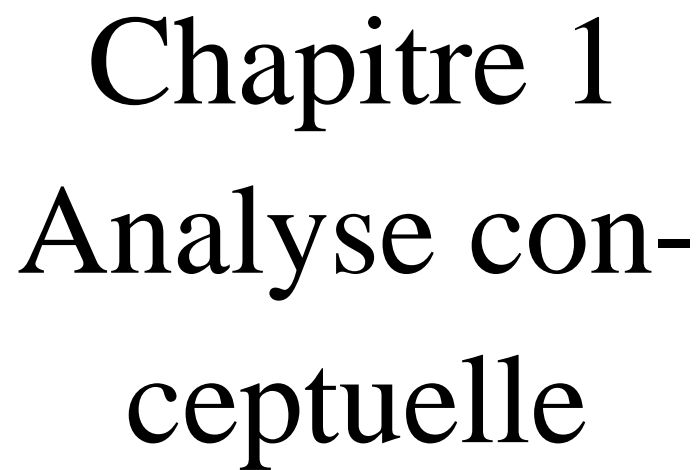
Est théorique elle contient deux chapitres le premier est consacré sur l'éducation aux médias ou il est divisé en trois sections ,la première section représente l'évolution des médias puis nous avons parlé sur la typologie des médias ,on a aussi présenté le rôle des médias en éducation, et comment s'y prendre pour éduquer aux médias ,puis dans la deuxième section l'éducation aux médias au monde « canada et France » et la troisième section est consacré sur l'éducation aux médias en Algérie . En deuxième chapitre est intitulé l'enseignement supérieur, la première section de ce chapitre contient l'enseignement supérieur dans le monde « en France, aux USA, au canada » et la deuxième section contient : la création de l'université algérienne, les caractéristiques de l'enseignement supérieur en Algérie, la répartition des universités algériennes, l'université algériennes et le site Internet, système LMD, la réorganisation des enseignements.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

La 3ème partie :

Premier chapitre est consacré sur la présentation des données (présentation du lieu de la recherche, et l'étape de réalisation de l'enquête), et 2ème chapitre c'est l'analyse et interprétation des résultats, des résultats anticipés, en fin on termine par une conclusion générale, puis la liste bibliographique, puis les annexes.

Cadre méthodologique



Chapitre 1
Analyse con-
ceptuelle

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Cadre méthodologique

Chapitre 1 : analyse conceptuelle

I- Problématique

Dans notre sociétés dites « hyper médiatisées », les médias se sont imposés comme le lieu par excellence où se diffusent et se construisent les perceptions, les représentations et les imaginaires qui forment et informent les rapports entre social et politique.

Les médias sont partout et ponctuent notre vie au quotidien, que ce soit la radio, la télévision, la presse, le cinéma, les messages publicitaires, internet et nous entrons en contact avec des centaines de messages, chaque jour, en tant que consommateur, producteur, diffuseur, relayeur de ces messages, les médias répond à la fonction de détente mais aussi à celle d'information et de compréhension de la société, son rôle premier est de transmettre de l'information et de représenter un miroir des activités et modèles culturels en place. En vue de l'importance des médias dans la vie de tous les jours, il est devenu indispensable d'intégrer les médias dans les programmes d'enseignement.

L'éducation aux médias est définit comme une éducation qui vise à donner la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et communiquer dans divers contextes, elle occupe une place importante de plus en plus dans la formation initiale des enseignants, c'est un travail permanent tout au long de la société mais aussi tout au long de la vie. En effet chaque jour, nous somme confronté à une multitude de médias, nous vivons avec eux et il est utile d'en prendre conscience, l'éducation aux médias s'inscrit de plein pied dans l'esprit et les principes de l'école, elle fait appel à l'interdisciplinarité et propose des activités globales dans lesquelles différentes compétences sont en jeu, en intégrant les médias dans le programmes d'enseignement, l'école apporte une réponse aux intérêts des étudiants et renforce la prise en compte par l'école du contexte culturel et sociale.

Un forum a été organisé sur l'éducation aux médias dans les pays arabes, en Egypte du 22 au 23 avril 2015, environ 140 participants originaires de 14 pays arabes, le forum s'est centré sur plusieurs questions essentielles, dont l'articulation de partenariats concert visant à

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

donner une impulsion à l'éducation aux médias et de son impact dans les pays arabes, parmi les pays qui ont participé l'Algérie prend place.¹

Dans la pluparts des universités algériennes l'éducation aux mediasestdevenue l'un des aspects majeurs dans les programmes pour but d'aider les étudiants à recevoir le message des médias dans une manière consciente et sélective et peut assurer aussi telle diversification et enrichissement des pratiques pédagogiques. Puis identifier les sources d'informations avec une valeur éducative.

Ahmed Benzelikha, un expert algérien en digital avait défendu la conception de l'éducation aux médias lors d'une conférence au siège de la commission national pour l'UNESCO à Alger, dans lequel il a recommandé de créer des modules au niveau des universités, pour former les étudiants et les futurs formateurs des jeunes générations, et c'est le cas actuellement dans les universités algériennes dont on trouve de différentes spécialités qui intègre les médias dans leur programmes d'enseignement.²

L'université de Bejaia Abderrahmane Mira est un exemple concret de cette opération, elle est parmi les universités algériennes qui intègreles médias dans leur programme d'enseignement pour développer leur domaine d'étude et d'apprentissage scientifique.

Dans ce sens on s'est basé sur la question suivante ; **quelle est l'utilité de l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur à l'université ?**

Et pour deux questions secondaires :

1/De quelle manière les médias sont-elles introduites dans les programmes d'enseignement ?

2/Quel sont les enjeux de l'éducation aux médias au sein de l'université de Bejaia ?

¹http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_gave_boost_to_media_and_information_literacy_in_arab/ publier le 18/06/2015, consulté le 13/12/2018 a 12 :16h

²http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_gave_boost_to_media_and_information_literacy_in_arab/ publier le 18/06/2015, consulté le 13/12/2018 à 13 :00h

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

II- Hypothèses

Pour répondre à nos questions, on a opté pour quelques hypothèses mais d'abord on commence par définir l'hypothèse comme suivant « l'hypothèse une explication provisoire de la nature des relations entre deux ou plusieurs phénomènes, l'hypothèse scientifique peut être confirmée ou infirmée»³

Donc on a opté pour les hypothèses suivantes :

- L'utilité d'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement est de donner la capacité à l'étudiant d'accéder aux médias et de communiquer dans divers contextes.

Hypothèses des questions secondaires :

- 1- L'éducation aux médias est introduite dans les programmes d'enseignement en insérant des outils médiatiques, de manière à sensibiliser l'étudiant à un certain nombre d'enjeux liées aux médias vue leur importance à notre ère.
- 2- L'enjeu de l'éducation aux médias au sein de l'université de Bejaia est d'apprendre aux étudiants comment critiquer les contenus médiatiques, et de développer leurs compétences informationnelles et communicationnelles.

³MADELEINE Grawitz, les méthodes des sciences sociales, Ed DALLOZ, paris, 2001, p 398.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

III-Définition des concepts

Le concept est un mot, ou expression, que les chercheurs ont emprunté au vocabulaire courant ou construit de toutes pièces pour désigner ou circonscrire des phénomènes de la réalité observable qu'ils désirent étudier scientifiquement.⁴

❖ *Média*

Frédéric BARBIER, et Catherine *BERTHO LAVENIER* le définit comme « tout système de communication permettant à une société de remplir toutes ou une partie de trois (03) fonctions essentielles, de la communication à distance, des messages culturelles et des savoirs, de leur conversation et de la réactualisation par ce biais de ses pratiques culturelles et politiques »⁵

Francis BALL le définit comme « un des milieux privilégié d'où la société s'interroge sur elle-même »⁶

Selon *Rény RIEFFEL* « les médias doivent être conçu dans un premier temps comme un ensemble de techniques de production et de transmission de messages à l'aide d'un canal, d'un support (journal papier, écran) ainsi que comme le produit proprement dit. Cette technique, dans un second temps comme une organisation économique, sociale et symbolique qui traite ce message et qui donne lieu à des usages variés, ils présente par conséquent une dimension technique et une dimension sociale qui évolue en fonction du temps, de l'espace et des groupes sociaux qui s'en servent ».⁷

Définition opérationnelle

Média est un moyen impersonnel permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions, quel qu'en soit le support. Ensemble des supports qui relèvent d'un même mode de communication. Les grands médias actuels sont : la presse, la télévision et le cinéma, l'affichage, la radio, l'internet.

⁴GORDEN Mace et PERTY François, Op.cit p: 27.

⁵BARBIER Frédéric, Lavenir C, **histoire des médias**, édition Armand coline, paris, 2009, 2012 page7

⁶BALL Francis, **médias et société**, montchretien, paris, 2005, page 8

⁷[www.universalis.fr/encyclopédie/medias-sociologie des médias](http://www.universalis.fr/encyclopédie/medias-sociologie-des-medias) , consulté le 12/12/2019 à 10h :56

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

❖ *Education aux médias*

Est défini comme « la capacité d'accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leurs contenus, qui comprend une dimension créative et communicationnelle, semble aujourd'hui faire consensus. Néanmoins, son aire de pertinence, comme son champ d'application en ingénierie ont été perméable aux différents travaux théoriques en sciences de l'information et de la communication ».⁸

L'éducation aux médias est définie selon *éduscol* comme « toute démarche visant à permettre de connaître, de lire, de comprendre et d'apprécier les représentations et les messages issus de différents types de médias auxquels on est quotidiennement confronté, de s'y orienter et d'utiliser de manière pertinente, critique et réfléchie ces grands supports de diffusion et les contenus qu'il véhiculent »⁹

L'UNESCO le définit comme « toutes les manières d'étudier, d'apprendre et d'enseigner à tous les niveaux, en toutes circonstances l'histoire, la création, l'utilisation et l'évaluation des médias dans la société, leur impact social, les implications de la communication médiatisée, la participation, la modification du mode de perception qu'ils engendrent le rôle de travail créateur et accès aux médias »¹⁰

Définition opérationnelle :

Eduquer aux médias, c'est rendre chaque individu capable de comprendre la situation dans laquelle il se trouve lorsqu'il est destinataire, mais également aujourd'hui, producteur de messages médiatiques. C'est le rendre apte (être un lecteur, un auditeur, un spectateur, un internaute, un « gamer ») actif. C'est le rendre capable de s'approprier un maximum d'informations originale, partir de n'importe quelle matière médiatique.

❖ *Enseignement supérieur*

C'est l'action de transmettre des connaissances, il désigne la manière de traduire en éléments simples, cohérent et transmissible, l'enseignement consiste aussi à préparer les conditions pour que l'apprentissage se réalise, selon le mode constructiviste.

⁸CORROY-LABARDENS, BARBEY Francis et KIYINDOU Alain, éducation aux médias à l'heure des réseaux, édition L'harmattan, paris, 2015, page 5

⁹Ibid. page 21

¹⁰Ibid. page 143

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

L'INSEE (institut national de la statistique et des études économiques) propose cette définition « l'enseignement supérieur concerne les études faites après le baccalauréat, elles sont courantes dans le monde et se décrivent selon plusieurs schémas pour les diplômes les plus connus. La licence (bac+3), Master et diplôme des grandes écoles (ingénieur) (Bac+5), et Doctorat (bac+8 à bac+11 selon la spécialité). L'enseignement supérieur est réalisé dans les universités, écoles supérieures (ingénieur) »¹¹

Définition opérationnelle :

L'enseignement supérieur regroupe les enseignements généraux, techniques ou professionnels qui demandent de disposer d'un niveau de formation supérieur.

❖ Les indicateurs des concepts

Les concepts	Les dimensions	Les indicateurs
<i>Médias</i>	-Médias traditionnels -Médias sociaux	-Presse écrite (affichage, journal) -Médias audiovisuelles (télévision) -Médias électroniques (réseaux sociaux, sites internet, pages officielles)
<i>Education aux medias</i>	-langage -public - catégorie - technologie -producteur - présentation	-L'introduction des médias dans les programmes d'enseignement. -L'utilisation des moyens d'information dans l'enseignement
<i>Enseignement supérieur</i>	-TD. -Cours. -Recherche scientifique.	-Travaux dirigés -fiches techniques

V- Les objectifs de choix de thème

- Montrer l'importance des médias dans le milieu universitaire et particulièrement dans la vie estudiantine et professionnelle de l'étudiant.
- L'importance de thème par rapport à notre spécialité d'étude.
- L'éducation aux médias est un sujet qui touche le monde entier vue son actualité et l'utilité quotidienne des médias.

¹¹BENYALLES Billal, qualité de l'enseignement supérieur et marché du travail cas de l'Algérie, media, colloque international, 2003, p6.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

VI- Etudes antérieures

Etude N°1

Mémoire en ligne intitulé « l'influence des compétences en éducation aux médias de l'enseignant sur celle de ces élèves », réalisé par Aurélie BROUWERS (chercheuse dans le groupe de recherche en médiation des savoirs de l'université catholique de Louvain).

- En vue de réaliser son étude elle a émis l'hypothèse suivante :

Un enseignant doit être média literate (éduquer aux médias) pour pouvoir pratiquer l'éducation aux médias dans sa classe et transmettre des compétences d'analyse médiatique à ses élèves.

- L'objectif de cette étude est d'observer si les enfants, à la charge d'un instituteur considéré comme éduqué aux médias maîtrisent plus de compétences en éducation aux médias que les élèves d'un enseignant qui n'est pas média literate.
- Durant l'étude Aurélie a utilisé la méthode de l'observation dans le but de repérer un enseignant considéré comme *media literate* et un autre ne maîtrisant pas ou peu de compétences en éducation aux médias et d'évaluer les élèves des deux enseignants désignés.

Pour vérifier ses hypothèses elle a interrogé seize instituteurs de cycles primaire et d'établissements différents, et interrogé les 23 élèves, le test de Wilcoxon a permis de démontrer de manière significative que les élèves d'un enseignant éduqué aux médias maîtrisent plus de compétences en éducation aux médias que les élèves d'un enseignant qui ne l'est pas. Par conséquent, elle a confirmé leur hypothèse qui est « un enseignant doit être lui-même éduqué aux médias pour pratiquer l'éducation aux médias dans sa classe. »

Ce travail nous a été utile, car il traite la même variable que nous traitons, qui est l'éducation aux médias et sa place dans un système éducatif.

Etude N°2

Un travail intitulé « L'éducation aux médias en ligne dans l'enseignement spécialisé », fait par Perine BROTCORNE, Chercheur senior.

- Pour mener à bien cette analyse des besoins, Child Focus s'est associé à l'asbl Fondation Travail-Université, à Namur. La recherche-action s'est basée sur une démarche métho-

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

dologique participative ; celle-ci vise à associer les professionnels de l'éducation et les parents à l'élaboration d'un diagnostic des pratiques actuelles en matière d'éducation aux médias en ligne à destination des jeunes concernés à l'école ainsi qu'à la formulation de pistes d'action en vue d'un développement de démarches pédagogiques et d'outils didactiques adaptés aux besoins et préoccupations du public-cible.

Ils ont entamé leur théorie trois chapitres :

Le premier chapitre veille à baliser le cadre dans lequel s'inscrit la présente étude et à situer ses objectifs par rapport aux préoccupations actuelles portant sur l'éducation aux médias numériques des jeunes.

Le deuxième chapitre, l'accessibilité et l'utilisabilité des outils de prévention de Child Focus, présente les obstacles qui entravent à la fois l'accès et l'usage du matériel didactique par les jeunes concernés.

Le troisième, présente un état des lieux des besoins et des attentes des acteurs éducatifs d'institutions d'enseignement spécialisé, et dans une moindre mesure des parents.

- l'ensemble des résultats permet de définir une approche éducative en matière d'accompagnement à l'usage responsable des médias en réseaux qui convient à la fois aux – Cadrage et enjeux – jeunes ordinaires et à ceux qui ont des besoins éducatifs spécifiques.

Ce travail traite l'éducation aux médias en ligne, et nous nous avons traité un angle sur l'enseignement en ligne, donc les deux sont à travers des outils médiatiques.

Chapitre 2

Démarche méthodologique

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Chapitre 2 : Démarche méthodologique

1- Approches théoriques de l'étude

Approche centrée sur l'apprentissage

Les recherches en sciences cognitives ont montré qu'un cerveau passif apprend peu, qu'il retient moins bien et qu'on observe peu de changement au retour d'une séance de formation. Pour apprendre, il faut modifier la structure de son cerveau, ajuster ses réseaux de neurones et se bousculer du point de vue cognitif ; la meilleure façon d'y arriver est de s'impliquer, d'être dans l'action. Plus la personne est provoquée soit par des études de cas, des résolutions de problèmes, des débats ou des discussions, plus elle est confrontée, plus elle apprendra.

Caleb Gattegnodécrit quatre (4) stades dans l'apprentissage :¹²

- Le premier stade est celui de la première prise de conscience, celle qui dit qu'il existe quelque chose de nouveau à explorer.
- Le second est celui de l'exploration, des tentatives avec leur lot d'erreurs, des conséquences que l'on peut tirer de ces erreurs, des stratégies personnelles qui en découlent.
- Le troisième est un stade de transition qui permet d'atteindre, par la pratique, l'automatisation.
- Le quatrième stade est celui de la maîtrise, qui peut être transférée à tout autre apprentissage ultérieur

Son approche est une approche d'enseignement qui tient compte des capacités mentales des apprenants et de toutes leurs compétences acquises dans d'autres situations d'apprentissage, ensuite elle favorise chez eux la conscience de leur apprentissage, aussi elle laisse les apprenants libres dans leurs choix et stratégies, enfin ouvre une large place à la pratique, dont elle considère que la classe est un laboratoire où l'enseignant et les apprenants sont les chercheurs.

Pour ***Caleb Gattegno***, tout apprentissage doit ainsi prendre en compte à la fois les capacités de chacun à maintenir ses automatismes intacts et fonctionnels ainsi que sa capacité à changer.

¹²<https://www.profweb.ca/publications/recits/une-approche-centree-sur-l-apprentissage->

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Ce type d'approches privilégie des inspirations nomothétiques, visant à établir des lois générales, au détriment de recherches qualitatives. Elles se sont d'autant plus développées que la technologie numérique permet de quantifier plus en détail certaines actions.

Cette approche nous été très utile car à l'université actuellement, la plupart des enseignants demandent des travaux pratique, alors que c'est ça la base de cette approche.

Approche centrée sur le contenu (approche programme) :

L'approche-programme est un moyen privilégié par le corps professoral d'un même programme d'études pour assurer un fil conducteur et une certaine harmonisation entre les cours offerts durant la formation des étudiants.

Selon *Nicole Rege Colet*, l'approche-programme change le niveau de vision sur le programme de formation, il y a un basculement vers une construction collective dans un projet porté par les acteurs. L'approche-programme conçoit le programme (et non le cours) comme l'unité de base de la formation et implique donc une "cohérence étroite entre les différentes composantes du programme", elle vise "l'intégration des apprentissages chez les étudiants plutôt que l'accumulation des connaissances"¹³

C'est le résultat d'efforts concertés entre les enseignants plutôt que la somme des enseignements individuels, cette approche permet de définir les objectifs d'apprentissage de façon qu'ils correspondent au profil de sortie des diplômés ou de désigner les compétences liées à l'exercice d'une profession (ensemble des connaissances, habiletés, attitudes et valeurs permettant de résoudre des problèmes complexes de manière efficace dans un contexte professionnel donné – pour un programme professionnel). Ainsi, le parcours des étudiants pourra devenir plus clair, cohérent et progressif à la fois pour les enseignants du département ou de la faculté et pour les étudiants eux-mêmes.

Cette démarche se déroule en trois grandes étapes :

Étape 1 : La définition des objectifs d'apprentissage ou des compétences au sein d'un programme d'études

¹³http://ife.ens-lyon.fr/AccEPT/AccEPT_Programmes2017/co/01_AP_notions.html consulté le 08/06/2019. 21 :15h.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

1.1 Collecter toutes les informations relatives au programme actuel (objectifs de la formation, structure et description du programme, liste de cours).

1.2 Considérer tout document d'orientation de l'unité sur le programme et les orientations institutionnelles.

1.3 Analyser : une collecte de données (analyse de tâches) sur ce qu'un professionnel accomplit et la progression de l'acquisition des connaissances, habiletés et compétences pour y arriver.

1.4 Examiner les prescriptions des ordres professionnels quant à l'exercice d'une profession donnée qui correspond à un programme donné.

1.5 Énoncer les objectifs attendus ou les compétences visées en fin de programme.

***Étape 2 :** L'analyse et l'évaluation de la cohérence entre les objectifs d'apprentissage visés, les méthodes pédagogiques employées et les objectifs réellement évalués dans le programme, ainsi que leur pertinence*

2.1 Dresser un bilan des objectifs des cours afin d'examiner la progression des apprentissages au fil de la formation.

2.2 Dresser un bilan des contenus des cours.

2.3 Dresser une liste des méthodes pédagogiques utilisées dans chaque cours du programme.

***Étape 3 :** Évaluation et suivi de l'alignement entre les objectifs d'apprentissage visés et énoncés, les méthodes pédagogiques et les évaluations*

3.1 Revoir la finalité du programme d'études et ses objectifs (ex. : les objectifs du programme sont-ils adéquats ? pertinents ?).

3.2 Définir une séquence de développement des objectifs du programme ou des compétences.

3.3 Déterminer si les méthodes pédagogiques et les évaluations sont adaptées aux objectifs ou compétences définis.

- Cette approche nous été très utile car notre recherche basés aussi sur les module et les programme d'enseignement supérieur.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

2- Méthode de l'étude

Chaque étude scientifique exige une méthode à suivre pour mener à bien sa recherche.

« La méthode est constituée d'un ensemble de règles, qui dans le cadre d'une science, sont relativement indépendants des contenus et des faits particuliers étudiés autant que tel. Elle se traduit sur le terrain, par la continuité d'une recherche ».¹⁴

Dans notre étude on a opté pour deux méthodes, la méthode qualitative et la méthode quantitative, La méthode qualitative est défini comme « une étude destinée à recueillir des éléments qualitatifs, qui sont le plus souvent non directement chiffrable par les individus interrogée ou étudiés »¹⁵ , et la méthode quantitative selon Angers Maurice « vise d'abord à mesurer le phénomène à l'étude, les mesures peuvent être ordinales du genre plus grand ou plus petit, ou numérique avec l'usage de calcul ».¹⁶

3- Technique de l'étude

Chaque étude nécessite une technique pour pouvoir la mener à bien et collecter les informations nécessaires, pour répondre aux questions posées. Dans notre recherche on a choisi deux techniques, un questionnaire destiné aux étudiants de la faculté des sciences humaines, et un entretien destiné aux enseignants de la même faculté.

A/Un entretien

Se définit comme la recherche qui produit et analyse des données descriptives, telles que les paroles écrites ou dites et le comportement observatoire des personnes (Taylor et Bogdan, 1984).

« L'entretien est un processus d'investigation scientifique utilisant un processus de communication verbale pour recueillir des informations en relation avec un but de recherche

¹⁴AKTOUF Omar, Méthodologie des Sciences Sociales et Approches Qualitatives des Organisations, édition la presse de l'université du Québec, Montréal, 1987, p27.

¹⁵www.definitions-marketing.com.

¹⁶ANGERS Maurice, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition Casbah, Alger, 1997, p60.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

organisé avec les personnes dont il attend des informations en rapport avec le phénomène qu'il étudie »¹⁷

Dans notre cas d'étude, nous avons opté pour l'entretien semi directif.

L'entretien semi directif s'appuie sur un document formalisé. Il s'agit de construire une trame souple de questionnaire, qui traduit les questionnements de la problématique et les hypothèses en question concrètes formulées simplement à poser à l'interlocuteur. ¹⁸

B/Un questionnaire

Est défini comme « un instrument sociologique quantitatif, est soumis à une construction préalable, le chercheur se doit de déterminer la population qu'il souhaite interroger. Et comme dans la majeure partie des cas la population étudiée est trop large, le chercheur se limitera à un échantillon ». ¹⁹

4- Echantillon de l'étude

Selon Bremond et Gélédan un échantillon « est un sous-ensemble de la population étudiée, prélevé de façon à conserver les caractéristiques principales de celle-ci. Plus généralement, il s'agit d'un modèle réduit de la population étudiée ». ²⁰

L'échantillon est un ensemble représentatif d'une population mère. Selon MAURICE Angers « l'échantillonnage c'est l'ensemble des opérations permettant de sélectionner un sous-ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon »²¹

¹⁷Benoit Gauthier **recherche sociale :de la problématique a la collecte des données**, 5ème édition, presse de l'université du Québec, 2010, page 319.

¹⁸Sophie Alami, **Dominique Des jeux, autres, les méthodes qualitatives**, 2ème édition Puf, paris, 2013, P85

¹⁹GAY Thomas, **l'indispensable de la sociologie**, édition Studyrama, Paris, 2004, p81.

²⁰Bremond Janine, **Gélédan Alain, Dictionnaire d'économie et de science social**, Hatier, paris, 1997, p 151

²¹ANGERS Maurice, **Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines**, éd Casbah, Alger, 1997, P229

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

A/ La population de l'étude

Elle est définie par **MUCHIELLI**, comme « L'ensemble sur lequel porte l'enquête et qui constitue une collectivité. Elle désigne un ensemble d'individus auxquels s'intéresse une étude ayant un caractère commun »²²

Et par **L. D'HAINAUT**, comme un ensemble des éléments parmi lesquels on aurait pu choisir l'échantillon, dire l'ensemble des éléments qui possèdent les caractéristiques que l'on veut observer.²³

Dans notre étude on a choisi comme population d'étude, les étudiants de département des sciences humaines, de différents niveaux et les enseignants de la même faculté.

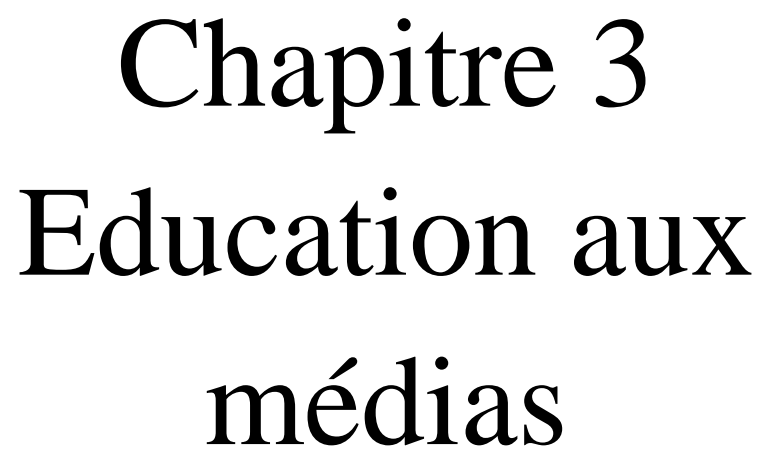
B/ Technique d'échantillonnage

Pour mener cette recherche on a choisi l'échantillonnage par grappe, dont nous avons choisi les étudiants de département des sciences humaine seulement, et 30 étudiants environ pour chaque niveau d'étude (de 1^{ère} année au master 2).

²²R.MUCHIELLI, **le questionnaire dans l'enquête psychosociale**, L.T, paris, 1968, p 15

²³L.D'HAINAUT, **concept et méthode de la statistique**, Edition Fernand Nathan, paris, 1675, p 16

*Partie
théorique*



Chapitre 3

Education aux médias

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Partie théorique

Chapitre 3 : Education aux médias

Introduction

L'éducation aux médias est un domaine d'apprentissage et de recherche officialisé dans les années 1950, sous l'impulsion de l'Unesco et du Conseil de l'Europe, pour signifier un rapprochement entre l'éducation et les médias de masse, déjà annoncé par de nombreux praticiens dans diverses régions du monde, donc l'éducation aux médias renvoie à un ensemble d'enjeux et de représentations sur le rôle et les méthodes de l'éducation scolaire dans l'apprentissage des jeunes, d'une autre manière l'éducation aux médias que nous pouvons définir comme la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier avec un sens critique les différents aspects des médias et de leur contenus qui comprend une dimension créative et communicationnelle.

Dans ce premier chapitre, nous abordons une section sur l'évolution des médias et une deuxième section sur l'éducation aux médias au monde (France, Canada), nous présentons ensuite dans la troisième section l'éducation aux médias en Algérie puis en terminant ce chapitre par une petite conclusion.

Section 1 : l'évolution des médias

1/ les médias traditionnels et numériques, évolution et importance

Actuellement, il existe une large intersection entre TIC et médias. Des médias déjà anciens comme la presse écrite (journaux papier), les affiches, transparents, dessins, ... et la TV sont maintenant de plus en plus supportés par des logiciels permettant leur numérisation, leur traitement (. Traitement de texte, logiciels de graphisme, d'animation, traitement du son...), et leur diffusion quasi immédiate vers un large public (publication sur Internet).

De nombreux médias sont, grâce à la télématique, à la fois accessibles du point de vue de la consommation de messages que de celui de la conception et l'émission de messages et d'informations.

Il y a 40 000 ans, l'homme préhistorique commence à parler et à peindre¹. Même si personne ne peut parler d'écriture, il est difficilement niable qu'il cherchait déjà à communiquer ou à témoigner de quelque chose.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Les premières écritures datent de 6000 ans. L'écriture s'est ensuite développée et a permis la création de divers supports :

L'écriture, l'affiche peinte (Moyen Âge), l'imprimerie (15^{me} siècle), la presse écrite (17^{me} siècle), le télégraphe (1837), le téléphone (1876), le cinéma (1900–1910), la radio (1920) ou encore la télévision (1940).

Depuis le début de la Seconde Guerre mondiale, on assiste à l'essor de la propagande politique moderne, une véritable guerre d'images s'y est tenue en parallèle du conflit militaire.

À travers la presse, le cinéma ou encore la radio était exercée une double propagande, celle de l'occupant allemand et celle des résistants.

Les objectifs pouvaient être d'encourager la population à l'effort de guerre, d'occulter les mauvaises nouvelles afin d'éviter de la démoraliser, ou de désinformer le camp adverse dans le but de l'induire en erreur sur les stratégies militaires. Ces conflits mondiaux furent le terrain de l'important développement de supports tels que le tract, l'affiche de propagande, ainsi que la radio, venant s'ajouter à une presse déjà puissante.

Les chinois sont à l'origine de l'invention de l'imprimerie : au II^e siècle, ils souhaitaient simplifier leur écriture idéographique.

De plus, l'invention du papier en 105, ainsi que l'expansion de la religion Bouddhiste ont favorisé le développement de l'imprimerie en Chine. C'est près de deux siècles plus tard (en 1434) que Johannes Gutenberg invente la presse à imprimer. Quelques années plus tard, et plus précisément en 1440, il met en place l'utilisation de caractères mobiles en métal et invente donc la technique typographique. On le considère comme le père de la typographie moderne, grâce à sa Bible à "quarante-deux lignes" qui est le premier livre européen imprimé.

Les premiers périodiques sont apparus au XVI^e (16^{me}) siècle pour assouvir le besoin d'informations des lecteurs. Ils étaient le plus souvent publiés mensuellement.

Le premier périodique imprimé au monde fut un journal de quatre pages portant le nom de Relation. Il a été imprimé à Strasbourg par Jean Carolus en 1605. En 1631, Théophraste Renaudot crée le premier grand périodique français hebdomadaire La Gazette. Ce dernier obtint un privilège royal qui lui conféra le monopole de l'information dans un contexte où la censure et le contrôle de la presse étaient omniprésents.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

La production imprimée connaît une croissance exponentielle et une orientation radicale, avec le flot des publications les plus légères, feuilles volantes, caricatures, placards et journaux. De vecteur de la rationalité et de lumières, l'objet imprimé devient alors un outil de propagande engagé dans les événements immédiats de la lutte politique.

En quelques années la production des livres s'effondre, pour tomber à moins de quatre cents titres en 1794, mais le phénomène est contre balancé, et au-delà, par la publication de périodiques et de pièces de toutes sortes. Les tirages des périodiques et occasionnels s'accroissent, certains numéros du père Duchêne pouvant atteindre quatre-vingt mille exemplaires.

Le contenu de ces pièces doit être lui aussi différent : il se caractérise d'abord par son intérêt immédiat.

Dès 1789, on assiste à une floraison de petites publications décrivant l'ouverture, puis les séances successives des états généraux, donnant les textes des principaux discours et rapport, etc. cependant, leur conception les réserve encore à une minorité éclairée, alors que la lutte politique produit des imprimés d'un type très différent.

La presse englobe l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite. Le mot a pour origine l'utilisation de la presse d'imprimerie, sur laquelle les professionnels pressaient les feuilles de papier avant de les imprimer.

Lors de la Révolution française, la presse a été grandement sollicitée, passant en 11 ans (de 1789 à 1800) de quelques publications à près de trois cent cinquante journaux. On assiste alors à des périodes d'interdiction de publication, imposée par le pouvoir de l'époque.

Dans la société d'aujourd'hui, les médias contribuent à l'émergence de valeurs pour que l'individu les accepte comme valable.

Ce processus commence dès notre plus jeune âge et connaît une formidable accélération avec les nouveaux moyens de communication.

Les médias contribuent largement à fixer les modes de pensée, à déterminer en grande partie les idées, les habitudes et les coutumes.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Ils sont devenus en quelque sorte les "juges de la vérité", ils décident et dictent la mode, la consommation, les modes de vie.

Ils établissent ce qui est juste et ce qui est mal, et décident quels sont les événements importants et significatifs dans le monde.

Le rôle des médias dans notre société actuelle est très important, il permet à tout le monde de rester à l'écoute sur la vie dans le monde, l'image détient un pouvoir dans l'influence des médias, elle peut permettre de mettre en valeur un homme politique.

Les médias ils sont donc à la base de la démocratie, ils évoquent l'opinion de peuple ce qui est indispensable pour le bon équilibre de notre société, les médias transmettent différents messages selon le canal de transmission, le rapport à l'image est de plus en plus net pouvant ainsi permettre à la population d'être plus intéressé, les images transmettent des émotions tandis que le texte est plus rationnel.

Aujourd'hui avec l'internet, les Smartphones nous sommes perpétuellement au courant de ce qui se déroule dans le monde, la transmission d'information est devenue instantanée.

2/La typologie des médias

▪ La presse

Ce sont les journaux, les magazines, les revues. Ces publications paraissent à intervalle de temps régulier (tous les jours, tous les mois, etc.) et se composent d'articles écrits, accompagnés ou non d'images. Longtemps seulement sur papier (c'est pour cela que l'on parle de "presse écrite"), ils sont aussi aujourd'hui présents sur le web.²⁴

▪ La radio

A l'origine, la radio désigne les émissions sonores transmises par ondes radio, et que l'on peut écouter par l'intermédiaire d'un poste radio. Par extension, et depuis l'arrivée d'Internet, ce sont les émissions d'information ou de divertissement dont la diffusion est avant tout sonore, même si elles sont de plus en plus filmées pour leur diffusion sur le web. Aujourd'hui

²⁴La presse écrite, Guy Gouëzel, Directeur de rédaction aux Éditions Atlas Enseignant à l'Université de Paris I (Panthéon-Sorbonne), MEI « Médiation et information », n° 12-13, 2000.pdf page 27-36.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

on peut écouter de nombreuses stations de radio sur le web. Un web radio est d'ailleurs une radio qui n'est diffusée que sur le web.

- **La télévision**

Le terme générique de télévision regroupe les chaînes télévisées, les émissions audiovisuelles qu'elles produisent, et l'appareil de lecture de ces programmes télévisés. Comme la presse et la radio, les chaînes de télévision sont maintenant présentes sur le web et il est possible de "regarder la télévision" en ligne.

- **Internet**

Internet est un réseau informatique mondial accessible au public. Il permet d'accéder à plusieurs services : le courrier électronique, le World Wide Web (ou web), les échanges pair à pair (Peer-to-Peer en anglais), ou encore la messagerie instantanée. Chacun de ses services utilise des techniques de transmission de l'information différentes.

- **Le Web**

Le web est un service internet qui permet de consulter un ensemble de pages, codées en HTML, accessibles via un navigateur (Internet Explorer, Firefox, Chrome...), et reliées entre elles par des liens hypertextes. Ces pages donnent accès à des contenus multimédias produits par les internautes eux-mêmes ou par des entreprises.

Les médias traditionnels (presse, radio, télévision) diffusent aujourd'hui aussi leurs contenus sur le web.²⁵

3/ le rôle des médias en éducation

En plus de l'école dans la culture de l'enfant, il y a les médias notamment la télévision qui joue un rôle ne pouvant être négligé dans le processus de l'éducation de l'enfant et son intégration dans la société. Toutefois, les programmes présentés aux enfants demandent de faire des recherches sur le terrain afin de déterminer ses impacts et améliorer les tendances en éducation. Il est convenu que la télévision offre aux enfants des modèles communs de

Comportements et des valeurs qui expriment la culture sociale et les idéologies sociales dominantes.²⁶

²⁵[http://blog.ac-versailles.fr/apprendreasinformer/index.php/post/16/04/2015/Les-m%C3%A9diaspublier le 16/04/2015](http://blog.ac-versailles.fr/apprendreasinformer/index.php/post/16/04/2015/Les-m%C3%A9diaspublier%20le%2016/04/2015), consulté le 08/05/2019a 16h :00

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Les médias sont une présence constante dans notre vie quotidienne, affectant notre comportement cognitif, affectif et socio moral.

Les mass médias sont d'importantes sources d'apprentissage, non pas seulement en ce qui concerne l'éducation formelle, à travers l'offre des programmes et des dispositifs informatifs et formatifs mai aussi à travers le point de vue d'une éducation informelle, les médias représentent un important facteur de communication contribue à l'éducation des enfants mais aussi des adultes.

Les participations à l'interaction médiatisé est l'une des activités quotidiennes les plus fréquentes.

L'intégration des médias (journaux, télévision, multimédia ; etc.) Dans les activités didactiques peut assurer une telle diversification et enrichissement des pratiques pédagogique.L'éducation aux médias est devenue l'un des aspects majeurs des programmes, ayant comme but, d'armer les jeunes et les moins jeunes contre la manipulation, et en même temps, de reconnaître le profil que l'éducation peut tirer de l'école parallèle qu'ouvrent les médias, comme aussi les médias promeuvent le droit et la liberté de s'informer et l'accès à l'information.

Si l'individu a une culture de base,bien structurer, formée par l'école, il pourrait assimiler les informations disparates reçues par des canaux informels, en particulier par les médias.

Les médias suscitent dans une large mesure, la volante de l'individu de participer à des expériences sociales, par conséquent,il s'implique plus dans la vie sociale, il peut porter des discussions sur ces questions avec la famille ou les amis, et développer des relations sociales avec d'autre membre de la communauté à laquelle il appartient.

L'éducation offerte par les médias vient poursuivre, achever et entretenir l'éducation scolaire, en assurant ainsi un état d'apprentissage et de formation permanent, continu, qui permet l'intégration harmonieuse de l'individu dans la société.

Ainsi les médias contribuent à la formation et au développement chez l'individu de la compétence sémantique, sémiotique, de la capacité de comprendre sa vie et de la vivre d'une

²⁶<http://bekkichabderrahmane.over-blog.com/article-5-1-0-le-role-des-medias-dans-la-formation-de-l-enfant-54750384.html> publier le 31/07/2010, consulté le 09/05/2019a12h:09

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

façon intelligente et heureuse, en fournissant des informations sur des modèles sociaux de comportement et en transmettant des valeurs authentiques fondées sur la liberté d'expression.²⁷

4/Comment s'y prendre pour éduquer aux médias ?

Pour éduquer aux médias il y a des attitudes et des démarches qui sont règles d'or pour la réussite de la mission :

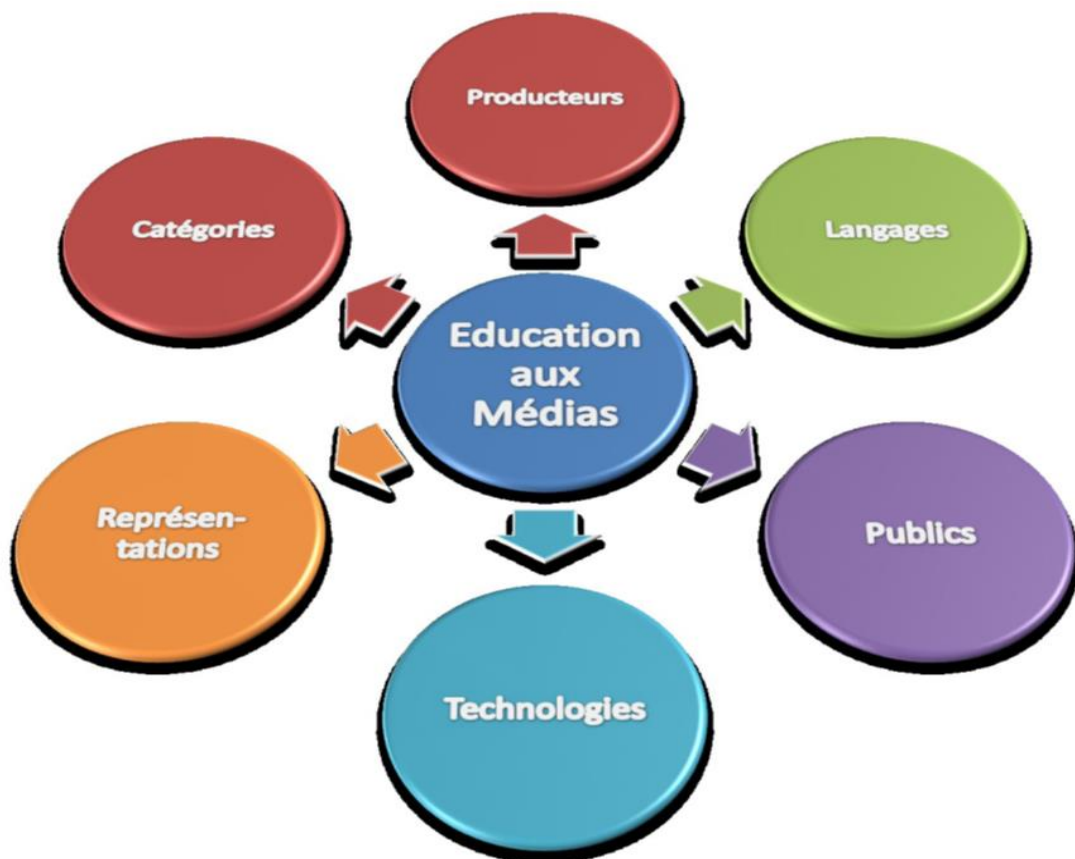
- ❖ **La curiosité** : comme attitude ouverte et attentive l'environnement qui nous entoure est le point de départ de notre relation aux médias, et par conséquent de l'intérêt de l'éducation aux médias. Le désir de mieux comprendre les pratiques médiatiques actuelles et sans cesse mouvantes nous apporte des interrogations fécondes pour l'éveil de notre sens critique.
- ❖ **Ledébat** : dès qu'il est question de médias, il est question de points de vue. La mise en débat de ceux-ci favorise la création d'un échange constructif dans lequel il sera plus aisé pour chacun de se situer et d'aiguiser son sens critique.
- ❖ **L'expérience** médiatique de chacun, qu'on soit adulte ou jeune, animateur ou animé, est au cœur de l'éducation aux médias : les émotions suscitées par l'actualité, les pratiques autodidactes, les situations vécues participent de notre relation aux médias. A nous de décider où les intégrer : en point de départ, en motivation, au sein du débat, comme témoignage. L'important est de ne pas les nier dans le processus.
- ❖ **Lâcher prise** : s'il y a bien un domaine dans lequel il est rare de pouvoir tout contrôler, c'est celui des pratiques médiatiques. Le « lâcher prise » doublé de la confiance participera à la réussite des principes éducatifs à l'égard des enfants et des élèves. L'objectif étant l'autonomie responsable.
- ❖ **L'opportunité** : c'est peut-être dans le cadre du rythme scolaire ou d'activités régulières que vous serez tentés de mettre en place les différentes activités d'éducation aux médias. Les émotions et les questions suscitées par l'actualité (médiatique ou personnelle) de chacun ne sont pas programmées

²⁷www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A17779/pdf consulté le 09/05/2019

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

dans l'agenda et deviennent des occasions de développer de nouvelles initiatives pédagogiques. Ces imprévus sont également autant d'opportunités à une éducation aux médias dans les familles.

- ❖ **Lacréativité** couronnera votre initiative d'éducation aux médias. Beaucoup d'éducateurs aux médias relèvent l'importance de la production médiatique par les jeunes eux-mêmes (ou moins jeunes). Quoi de plus intéressant que de faire un journal télévisé en groupe pour en comprendre les mécanismes ?



Les six dimensions de l'éducation aux médias

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Section II : L'éducation aux médias au monde

1/L'éducation aux médias au Canada

1-1- L'histoire de l'éducation aux médias au Canada

Les racines canadiennes de l'éducation aux médias remontent à l'apparition des médias de masse, en 1950 les travaux du célèbre théoricien des médias Marshall McLuhan ont positionné le Canada parmi les pionniers de l'éducation aux médias.

L'éducation aux médias a été progressivement intégrée dans les programmes éducatifs des diverses provinces canadiennes²⁸.

Les années 1960 les enseignants inspirés par les conclusions des chercheurs de la sphère de la communication, élaborent des programmes en éducation critique aux médias, et L'ONF sert de modèle aux pratiques de productions médiatique²⁹.

Au cours des années subséquentes la compétence a été intégrée dans le curriculum des provinces et des territoires partout au Canada. Ensuite grâce aux associations et à partenariats, l'effort de lobbying déployé en vue d'introduire l'éducation aux médias dans le curriculum du primaire et du secondaire dans les écoles canadiennes.

La plupart des effets des efforts déployés en éducation aux médias dans les années 1980 concernent le curriculum et les ressources de soutien aux enseignants des niveaux primaire et secondaire, de la maternelle à la douzième année.

L'éducation aux médias dispose d'une reconnaissance formelle au Canada, l'inscription de composantes en éducation aux médias dans les curriculums scolaires des provinces et des territoires canadiens a débuté au cours de la seconde moitié des années 1989 pour se compléter à la cour de la première moitié des années 2000.

L'éducation aux médias est généralement envisagée dans un cadre scolaire, L'école est considérée comme un lieu privilégié d'éducation aux médias, un lieu auquel se greffent la cellule familiale et le milieu communautaire. Au Canada,

²⁸Pungent, John J. et al « the Canadian experience :leading the way » yearbook of the national society for the study of education ,vol,104,n1,2005, p140-160

²⁹Piète, Jacques, éducation aux médias et fonction critique, le harmattan, Montréal.1986

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

l'ensemble des provinces et des territoires canadiens a intégré l'éducation aux médias dans ses curriculums scolaires des niveaux primaire et secondaire (Pungent, Duncan et Anderson, 2005). Cette pratique se trouve ainsi institutionnalisée et fait l'objet, chez certaines provinces (notamment en Ontario), d'évaluations formelles visant à mesurer le développement des compétences recherchées chez les élèves.

1-2- Les enjeux d'éducation aux médias au Canada

A/Au niveau primaire

- Explorer les éléments du langage médiatique.
- L'élève prend conscience de l'effet qu'ils produisent sur lui.
- L'éducation aux médias permet aux élèves une distance critique entre la situation virtuelle.
- Apprend à juger de leur place et de leur rôle dans sa vie et dans la société, il prend leur conscience de leur influence sur ses valeurs personnelles.
- L'éducation aux médias encourage les élèves et les enfants à mettre en question évaluer ; comprendre et apprécier leur culture multimédia.
- Renforcer une nouvelle pédagogie, qui met l'accent sur un enseignement centré sur l'élève, même aussi de faciliter la mise en question et le dialogue.
- Un comportement moral et éthique dans des environnements médiatiques.

B/Au niveau secondaire

- Savoir comment analyser le message médiatique au regard du contenu du support technologique.
- Inviter les élèves à aborder les productions médiatiques (exprimer un point de vue particulier sur des faits, des idées, des valeurs ou des croyances).
- L'éducation aux médias c'est une formation qui constatera la richesse et la diversité des lecteurs et des interprétations qu'il est possible de faire à partir des informations véhiculées par des médias.
- De développer l'usage du numérique en classe.
- L'éducation aux médias sensibilise l'élève à un certain nombre d'enjeux liés aux médias, développe des compétences cognitives, métacognitives et pratiques, et s'insère généralement dans une démarche d'intégration ou de transformation sociale.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- C'est apprendre à utiliser de façon intégrée son intelligence, ses émotions et ses valeurs pour pouvoir décider ce qu'il faut faire ou croire.
- Familiariser les élèves avec des usages des technologies qui non seulement leur permettent de mieux apprendre mais encore de mieux comprendre la société de la connaissance dans laquelle ils auront à prendre place.

C/Au niveau de l'université

- Apprendre aux étudiants à identifier une propagande médiatique
- Apprendre des compétences qui permettront aux étudiants de s'exprimer et d'exercer leurs créativité à l'aide des technologies médiatiques.
- Développer des compétences informationnelles par la recherche et l'analyse de l'information.
- Savoir comment interroger les phénomènes sur le terrain et aussi comment résoudre les problèmes
- L'éducation aux médias regroupe l'ensemble des processus pédagogiques et didactiques utilisés afin de développer des compétences et des savoirs spécifiques sur les médias, en lien avec des problématiques et des objectifs sociaux, politiques, économiques ou culturels.
- Favoriser l'adoption d'une conduite éthique et responsable avec les médias, particulièrement sur Internet et les réseaux sociaux.
- Développer des compétences esthétiques et des compétences expressives.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

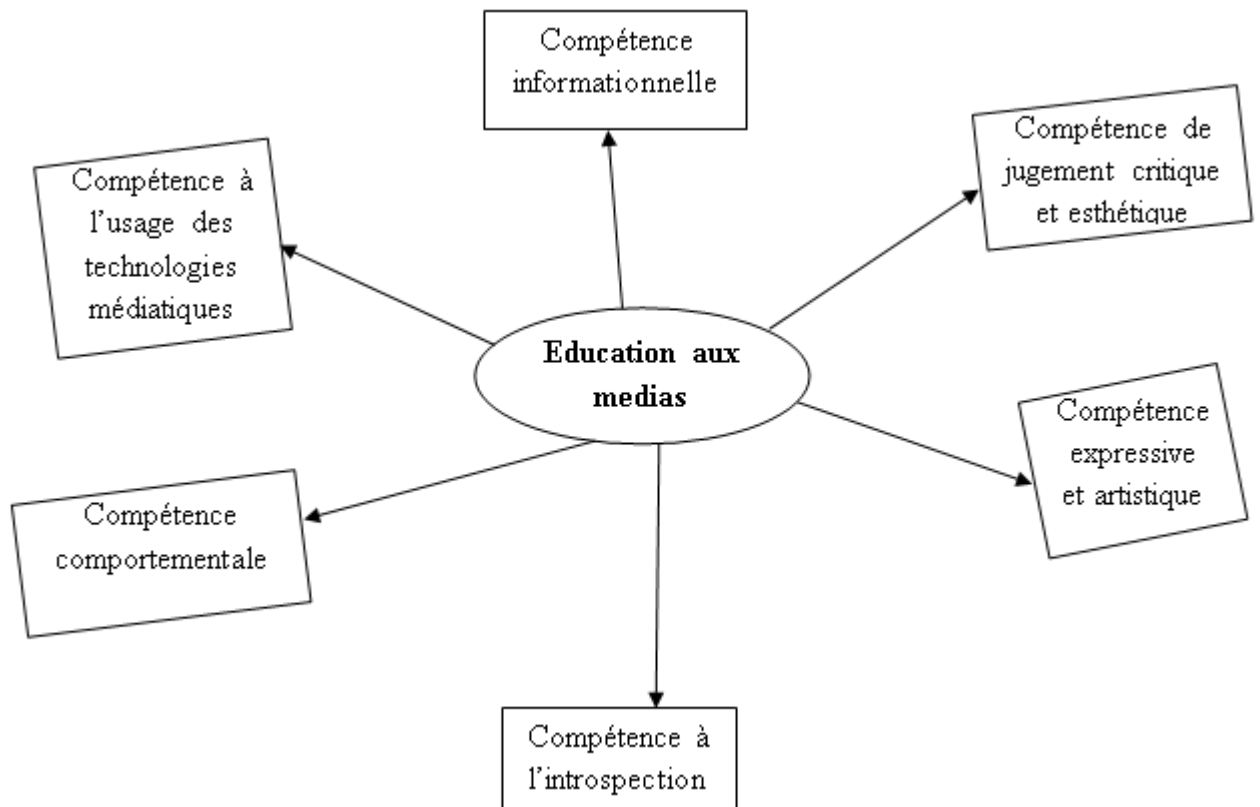


Schéma N1 : Les enjeux de l'éducation aux médias dans les écoles canadiennes

1-3- L'éducation aux médias au Canada à l'ère de numérique

- Le développement des technologies numériques en éducation a eu des répercussions considérables sur l'enseignement et l'apprentissage en éducation aux médias grâce aux nouvelles technologies, des partenariats et des réseaux professionnels ont poursuivi leur expansion.
- De plus, Les travaux réalisés dans le domaine ont profité des avancées technologiques, d'une part, l'avènement des nouvelles technologies (Twitter, Facebook et forums vidéo bulles, YouTube, des blogs), au 21^{ème} siècle et la rapidité de leur implantation ont entraîné une multiplication des enjeux en éducation aux médias à la fois dans le curriculum et dans la vie quotidienne des élèves.
- Les jeunes sont constamment en train de consommer dans les environnements médiatiques contemporains et tous les activités sont suivies à la trace par des experts en marketing, en suite les jeunes produisent des médias, organisent des environnements médiatiques et jouent dans des cadres de stimulation complexes (jeux vidéo).

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- Les enseignants et les administrateurs scolaires ont tenté d'actualiser le milieu s'efforçant d'intégrer les expériences médiatiques numériques vécues par les élèves dans les curriculums et de tirer des possibilités d'apprentissage en réseau.
- Les textes numériques sont des constructions conçues de manière à transmettre des valeurs et des messages précis à une audience ciblée, notamment les questions de renseignements personnels, de sécurité et de cyber intimidation-reçoivent une attention spéciale.
- A l'ère de numérique, les écoles et les élèves sont connectés au monde et entre eux par des moyens totalement inédits, même aussi les enseignants utilisent les espaces internet, comme les Wikis et les blogs pour communiquer avec les élèves³⁰.

1-4- Dix bonnes raisons d'enseigner l'éducation aux médias au Canada

- Elle encourage les enfants et les adolescents à mettre en question.
- Elle donne accès en classe à toute la planète, l'histoire ou la géographie.
- Elle renforce la nouvelle pédagogie qui met l'accent sur un enseignement centré sur l'élève.
- Elle se base sur une approche saine de pédagogie qui consiste à partir de l'expérience pratique des jeunes, la musique ; les bandes dessinées ; la télévision ; les jeux, vidéo, internet et même aussi la publicité font partie de leurs divertissements préférés.
- Elle encourage les jeunes à une utilisation créative des outils multimédias.
- Elle incite également les jeunes à qui l'on reproche souvent leur apathie politique, à s'intéresser aux grandes questions de l'heure.
- Elle les aide également à comprendre, comment dans une société d'une grande diversité sociale, éthique, et culturelle.
- Elle favorise leur développement personnel et social en leur faisant découvrir les liens entre la culture populaire, musique ; télévision ; cinéma et publicité et leurs propres attitudes choix de vie et images d'eux-mêmes.
- Elle aide les enfants à se poser des questions sur les représentations des médias.

³⁰l'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et renouvellement, sous la direction de Normand Landry et AnnesophieLetellier Montréal :la presse de l'université de Montréal, coll « paramètre »2016 ,consulté en ligne le 16/03/2019 à 15h00

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- Elle enfin un élément essentiel de formation aux nouvelles technologies, à une époque où la majorité des jeunes vont chercher leur information sur internet et ont besoin de techniques et de compétences efficaces pour optimiser leurs recherches³¹.

2- L'éducation aux médias en France

2-1- L'histoire de l'éducation aux médias en France

Selon *Laurence CORROY* l'éducation aux médias en France, s'est de concentrée sur les médias d'information, la presse, le journalisme et leur importance dans le fonctionnement de la démocratie, il s'agit aussi de permettre aux citoyens d'être actifs et capable de comprendre la différence entre une source sûre et une source peu sûre³².

L'éducation aux médias en France est particulièrement développée, selon un rapport récent sur les politiques d'éducation aux médias. Les choix pédagogiques et épistémologiques français ont conduit à une éducation à l'information qui tente aujourd'hui de s'élargir aux supports numériques, comme le présente *Laurence Corroy*, maître de conférences en éducation aux médias à l'Université Paris III Sorbonne Nouvelle et spécialiste de la presse lycéenne. Fondée et développée dans le désir de former des « ateliers de démocratie » à l'école, l'éducation aux médias se saisit à la fois de la dimension pratique de la création de journaux et de la démarche pédagogique visant l'acquisition d'un esprit critique³³.

En 1983, la pratique pédagogique de l'enseignement des médias par l'analyse de leurs contenus et des représentations qu'ils véhiculent. La pratique pédagogique de l'enseignement des médias par la création de médias est envisagée comme une valorisation du politique.

En France l'éducation aux médias par l'écrit passe depuis le milieu des années 1970 essentiellement par l'étude de la presse d'information, dans une approche transversale. Cette éducation aux médias est portée en particulier par le CLEMI, qui, tout d'abord dédié principalement à l'étude de la presse d'actualité, évolue vers une conception des médias qui intègre les formats numériques.

³¹http://www.medialiteracyweek.ca/wp-content/uploads/2014/08/Education_aux_medias.pdf

³²<https://larevuedesmedias.ina.fr/que-veut-vraiment-dire-eduquer-aux-medias>, consulté le 19/03/2019 à 15 :01

³³<https://www.decitre.fr/media/pdf/feuilleter/9/7/8/2/7/4/8/3/9782748389685.pdf>, consulté le 28/03/2019 à 21 :42.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Ensuite en 1983, la pratique pédagogique de l'enseignement des médias par l'analyse de leurs contenus et des représentations qu'ils véhiculent. La pratique pédagogique de l'enseignement des médias par la création de médias est envisagée comme une valorisation du politique, dans les années 1990 la France envisage l'éducation aux médias comme une valorisation du politique. Exercer son esprit critique consiste donc à savoir analyser les médias d'information, et nécessite de posséder des connaissances sur la profession de journaliste, la création, la circulation et le traitement de l'information.

En 2003 l'éducation aux médias il est envisagé comme « un concept plus large et plus ambitieux » qui « une dimension civique propre ». L'équipe de recherche technologique en éducation (ERTé) « Culture informationnelle et curriculum documentaire »

Les démarche d'éducation aux médias revendiquent l'objectif de développer l'esprit critique de mettre en mouvement la citoyenneté, et de proposer des outils d'analyse face aux contenus médiatiques, dans le contexte scolaire en France, ces démarches se sont souvent trouvent trouvés par l'appréhension de faire entrer dans l'école des contenus, des dispositifs produits par des industries culturels.

En 2006, l'éducation aux médias en France inscrite au socle commun des connaissances, à cette année on trouve une éducation progressive aux médias et ses enjeux, de la maternelle à l'université, pour réussir, la formation des enseignants est primordiale, tant en termes de contenus pédagogiques qu'au regard du positionnement qu'ils ont à adopter, qui doit allier la posture magistrale traditionnelle, quand il s'agit de produire des médias en contexte scolaire, les deux étant absolument nécessaire pour former les élèves à une éducation aux médias complète et efficace.³⁴

En 2013, la loi de refondation de l'école a inscrit dans ses missions fondamentales une éducation aux médias et à l'information centrant les missions pédagogiques sur les dispositifs numériques de fabrication, de publication et de mise en circulation des contenus médiatique.

³⁴CORROY Laurence, **éducation et médias, la créativité à l'ère du numérique**, collection sciences, société et nouvelles technologies dirigée, par Fabrice paby, université Sorbonne nouvelle paris 3, 2016 page 144

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

En 2015 on trouve les moyens consacrés à la formation des enseignants restent faibles centrés sur la formation aux outils, et sur une approche critique des dispositifs reste un impensé de l'éducation aux médias³⁵.

2-2- Agenda de Paris aux douze (12) recommandations pour l'éducation aux médias

• **Recommandation 1 : Adopter une définition inclusive de l'éducation aux médias**

L'intégration de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires implique de préciser très clairement le champ couvert par l'éducation aux médias, cette éducation s'applique à l'ensemble des médias, quel que soit leur support ou les technologies utilisés. Une conception inclusive de l'éducation aux médias se donne trois objectifs principaux :

- Permettre l'accès à tous les types de médias, outils potentiels de compréhension de la société et de participer à la vie démocratique.
- Former à l'analyse critique des messages.
- Favoriser la production, la créativité et l'interactivité dans les différents registres de la communication médiatique.

Recommandation 2 : Renforcer les liens entre l'éducation aux médias, la diversité culturelle et le respect du droit de l'homme

L'éducation aux médias contribue à l'émancipation et à la responsabilisation des individus dans la société. Compte tenu de développement des échanges à l'échelle internationale et de phénomène de mondialisation.

Recommandation 3 : définir les compétences à acquérir et les systèmes d'évaluation.

Acquérir les compétences et connaissance, transversales et interdisciplinaires, sera explicitées pour chaque niveau du système scolaire et feront l'objet d'une évaluation qui doit concerner aussi bien les élèves que les enseignants en formation.

Recommandation 4 : intégrer l'éducation aux médias à l'information initiale des enseignants

La formation initiale des enseignants est un élément clé du dispositif et doit intégrer à la fois des dimensions conceptuelles et des savoirs pratiques.

³⁵<https://www.univ-paris8.fr/IMG/pdf/flyers-education.pdf> consulté le 28/03/2019 à 22:35

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Recommandation 5 : développer des méthodes pédagogiques appropriées et évolutives :

Il s'agit de mettre en place des méthodes « active », impliquent une évolution du rôle de l'enseignant, une plus grande participation des élèves et des relations plus étroites entre l'école et le monde extérieur.

Recommandation 6 : mobilisé tous les acteurs du système scolaire

L'intégration de l'éducation aux médias dans le système scolaire doit mobiliser tous les acteurs dans le cadre de missions régionales et locales, des experts peuvent être mis à disposition des instances éducatives officielles pour engager des actions de sensibilisation.

Recommandation 7 : mobiliser les autres acteurs de la sphère publique

L'éducation aux médias doit également être intégrée à la formation professionnelle des journalistes et inclure des connaissances relatives au droit et à l'éthique, des efforts doivent être accomplis pour favoriser la création de programme de qualité qui s'éloignent des stéréotypes, en particulier pour les jeunes, et pour encourager le rapprochement et le dialogue avec le milieu scolaire et les citoyens.

Recommandation 8 : inscrire l'éducation aux médias dans l'éducation tout au long de la vie

L'éducation aux médias concerne non seulement les jeunes mais aussi les adultes pour lesquels les médias sont les principales sources d'information voire de connaissance, l'éducation aux médias est un vecteur d'une éducation de qualité tout au long de la vie.

Recommandation 9 : développer l'éducation aux médias et la recherche dans l'enseignement supérieur

L'enseignement supérieur est le point de liaison entre la formation et la recherche qui doit éclairer et orienter les pratiques, il faut développer des recherches :

- Théoriques, l'éducation aux médias soient en prise avec les évolutions tant technologiques que sociales et intègrent les différentes conditions de production, et d'usage des médias.
- Evaluatives, au plus près des réalités du terrain.
- Orientées vers l'action, pour soutenir les actions en cours et contribuer à la formation continue des enseignants et des éducateurs.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Recommandation 10 : créer des réseaux d'échange

Des réseaux de chercheurs regroupés par thèmes, organisés au niveau national, régional et international, doivent permettre le partage du savoir.

Recommandation 11 : organiser et rendre visible les échanges internationaux

Les échanges internationaux doivent être stimulés et organisés pour diffuser les bonnes pratiques », créer un observatoire international de l'éducation aux médias permettrait de recueillir, traduire et mettre à la disposition de tout un ensemble de données pertinentes sur l'éducation aux médias.

Recommandation 12 : sensibiliser et mobiliser les acteurs politiques

L'éducation aux médias ne peut se généraliser sans un effort en faveur de la sensibilisation et de la mobilisation de tous les acteurs, et notamment des décideurs politiques au plus haut au niveau dans tous les pays, dans ce sens le conseil de l'Europe ou l'Union européenne a lancé des initiatives parmi lesquelles :

- Une campagne internationale de sensibilisation à l'importance de l'éducation aux médias dans la formation des citoyens du XXI^{ème} siècle.
- La mobilisation du réseau des écoles associées à l'UNESCO et des clubs UNESCO.
- La création de chaires UNESCO en « éducation aux médias » pour ne pas perdre de vue les réalités locales.
- Une réunion internationale des ministres de l'éducation afin de la faveur de l'intégration de l'éducation aux médias dans les politiques éducatives³⁶.

2-3- L'éducation aux médias en France à l'ère du numérique

En France, les travaux de recherches qui analysent les usages des nouvelles technologies à l'école, et plus généralement les pratiques médiatiques des enfants et des adolescentes scolarisées, insistent toujours sur l'importance de rappeler ce constat. Ils démontrent à la fois la complexité du processus d'appropriation des nouvelles technologies par les élèves,

A l'ère de la révolution numérique et de l'avènement du Web 3.0, les plus jeunes sont désormais tout autant sollicités et mobilisés que leurs aînés par les nouveaux médias qui offrent des possibilités d'information et de communication démultipliées. L'éducation aux mé-

³⁶Agenda de Paris ou douze (12) recommandations pour l'éducation aux médias

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

dias, de par son approche critique, doit permettre d'analyser et de comprendre les différents aspects, bénéfiques ou négatifs, de ces supports d'échange riches et ouverts. Haut lieu de l'apprentissage, l'école essaie d'intégrer cette nouvelle discipline afin d'enseigner l'usage pertinent et autonome des médias par les élèves et les enseignants, à la fois lecteurs, auteurs et diffuseurs de contenus. Mais, s'il est indispensable de former à une attitude éclairée et responsable, il faut également encourager la dimension créative et communicationnelle des médias auprès des usagers. Dans le contexte scolaire, la participation à la vie d'un journal offre une prise de parole médiatique qui permet l'exercice de sa citoyenneté et incite à l'adaptation et à l'innovation.

Le numérique peut aider l'École dans l'accomplissement de ses missions fondamentales : instruire, éduquer, émanciper et former les enfants d'aujourd'hui pour qu'ils deviennent les citoyens épanouis et responsables de demain.

Le numérique contribue en effet à améliorer l'efficacité des enseignements. Il constitue un pilier de la refondation pédagogique : il permet notamment de développer des pratiques pédagogiques plus adaptées aux rythmes et aux besoins de l'enfant, de renforcer l'interactivité des cours en rendant les élèves acteurs de leurs propres apprentissages, d'encourager la collaboration entre les élèves et le travail en autonomie ; il offre des possibilités nouvelles pour les élèves en situation de handicap.

Il s'agit avant tout, avec le numérique, de donner à chacun le goût d'apprendre L'intérêt éducatif du numérique dépasse également le cadre de la classe. Il facilite les échanges au sein de la communauté éducative et favorise l'implication des familles dans la scolarité de leurs enfants. Il contribue aussi, en mettant des contenus de qualité à disposition de tous et en tous lieux, à réduire les inégalités territoriales et sociales.

Eduquer au numérique : une nouvelle mission pour l'école, une véritable éducation aux médias, adaptée aux supports et outils de communication contemporains, sera dispensée de l'école primaire au lycée, en étroite collaboration avec les associations partenaires de l'École. Cette éducation aux médias devra leur transmettre les connaissances et les compétences nécessaires à une maîtrise de l'information devenue aujourd'hui la condition d'accès aux autres savoirs. Elle devra notamment leur apprendre à porter un regard critique sur les contenus des différents médias, en particulier numériques, mais aussi à utiliser ces technologies de manière raisonnée pour créer, construire des savoirs, partager leurs productions et communiquer.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

En France des usages du numérique en classe :

Ordinateurs et internet utilisés en préparation de la classe Par les enseignants : plus de 75 % ont recours au numérique chaque semaine pour préparer leurs cours, et 91 % au moins une fois par mois ...une utilisation dans les établissements, principalement administrative et 91 % au moins une fois par mois.

Par les élèves : 85 % des collégiens utilisent un ordinateur pour préparer un exposé • 85 % des enseignants utilisent les TIC pour saisir les notes et absences.

Seuls 22 % y ont recours pour échanger avec les élève, Moins de 50 % des enseignants utilisent le numérique dans leurs échanger avec les élèves, et 15 % pour communiquer avec les parents, et ceux qui l'utilisent le font de manière peu fréquente 21 % des enseignants font manipuler les TIC à leurs élèves une fois par semaine.³⁷

3- L'organisation de L'UNESCO sur l'éducation aux médias dans les pays arabes

L'UNESCO a organisé le Forum régional sur l'éducation aux médias et à l'information dans les pays arabes au Caire, en Égypte, du 22 au 23 avril 2015, en collaboration avec la Ligue arabe.

Environ 140 participants originaires de 14 pays arabes de la région (Algérie, Bahreïn, Égypte, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Maroc, Oman, Palestine, Soudan, Tunisie, Yémen, ont pris part à ce Forum régional, ainsi que sept experts MIL venus de l'extérieur de la région (Brésil, Canada, France, Mexique, Nigéria, Espagne). Parmi les participants, on comptait des responsables politiques, des experts en curriculum, des éducateurs, et des experts en médias et en information.

La branche arabe de l'Alliance mondiale des partenaires de l'éducation aux médias et à l'information (GAPMIL) a été créée à l'occasion du Forum. Un plan d'action détaillé pour la branche arabe du GAPMIL a été finalisée par les membres du comité venus de 14 pays.

³⁷http://cache.media.education.gouv.fr/file/12_decembre/96/9/2012-plan-numerique-dossier-presse_236969.pdf consulté le 07/05/2019

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

En décembre 2014, le Bureau de l'UNESCO au Caire a présenté un kit d'éducation aux médias et à l'information qui peut faire partie du matériel pédagogique utilisé dans les écoles et les universités des pays arabes. Le kit comprend des supports pédagogiques écrits et des vidéos. Il a été élaboré par des experts égyptiens et espagnols reconnus de l'Université du Caire et de l'Université autonome de Barcelone.

La première expérience de médias arabes à l'étranger, c'est le magazine Jeune Afrique qui est né en Tunisie. L'UNESCO a organisé le Forum régional sur l'éducation aux médias et à l'information dans les pays arabes au Caire, en Égypte, du 22 au 23 avril 2015, en collaboration avec la Ligue arabe, l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (SIDA), l'Université canadienne Al Ahram, la Commission nationale égyptienne pour l'UNESCO.

L'UNESCO estime qu'il y a un besoin d'éducation aux médias et à l'information pour faire des citoyens des agents de la transformation numérique urbaine.

Ce Forum est la première réunion internationale à s'intéresser à l'éducation aux médias et à l'information conçue comme un ensemble de compétences (connaissances, compétences et attitudes). Les questions relatives à l'importance des médias, d'Internet et des prestataires d'information et leur impact sur l'éducation, la culture et l'opinion publique, l'effet de l'éducation aux médias et à l'information et la gouvernance mondiale de l'Internet seront au centre des débats. , l'UNESCO et ses partenaires organisent également dans le cadre du Forum les consultations régionales sur le Programme de formation des enseignants à la maîtrise de l'information et des médias pour les Etats arabes.

Pour encourager les recherches dans ce domaine, l'UNESCO et l'UNAOC vont créer le réseau universitaire international de l'éducation aux médias et à l'information et du dialogue interculturel. Le Forum devrait aboutir à la déclaration de Fès et au plan d'action pour promouvoir l'éducation aux médias et à l'information et favoriser la coopération internationale, régionale et interrégionale dans ce domaine Le programme d'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO a pour but d'aider les citoyens, en particulier les plus jeunes, à utiliser de façon plus efficace les médias et Internet et à développer des compétences critiques en matière d'utilisation et de production de l'information.³⁸

³⁸<https://fr.unesco.org/news/unesco-donne-nouvel-elan-education-aux-medias-information-pays-arabes> consulté le 10/05/2019.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Section II : l'éducation aux médias en Algérie

1- Histoire des médias en Algérie

En 1962 jusqu'à 1989 l'Algérie prône l'idéologie socialiste, les moyens de production et de diffusion culturelle (presse écrite, radio, télévision, cinéma, photographie et publicité) étant sous le monopole de l'état et du front de libération nationale, le modèle de « politique de l'information » a été adopté afin de créer des médias qui sont tout à la fois des instruments de propagande, d'enseignement et de préservation de la souveraineté nationale.

A la fin des années 1980 l'Algérie a connu un très fort mouvement social, ensuite la loi du 03 avril 1990 a donné plus de liberté aux médias, dans cette année ils y a les secteurs privés ont désormais la possibilité de créer leur propre journal, plusieurs titres, et l'exercice du droit de l'information est assuré par : les titres et les organes de l'information du secteur public, Autrement dit, le secteur de presse est partagé entre l'état, le parti FLN, les nouveaux partis et entrepreneurs indépendants. Le nombre de journaux n'a alors cessé d'augmenter certains étant devenus des quotidiens à travers grands tirage Echourouk el yaoumi, El khabar, Ennahar, El Djadid, El watan.

Le web devient une alternative au journal imprimé, le quotidien El watan qui a été le premier journal algérien à avoir investi le web en 1997.

A partir de 2006 le site du journal en ligne est devenu un moyen de diffusion de l'information, la création de la version électronique avait pour but de toucher le maximum de lecteurs et de garder le lien avec les lecteurs en Algérie et ailleurs.³⁹

A propos de la radio algérienne c'est en 1956 en pleine lutte de libération nationale, que la radio Algérienne indépendante, Après l'indépendance, l'équipe journalistique et technique chargée des programmes de « la voix de l'Algérie combattante » à sa tête le journaliste et militant feu Aissa MESSAOUDI a réussi à relever le défi en assurant la continuité de la diffusion des programmes de la radio et de la tv.

La radio algérienne a lancé depuis 1991 son plan de diversification de ses programmes et redéploiement géographique et ce grâce au réseau de ses radios locales et thématiques, ce

³⁹<https://journals.openedition.org/anneemaghreb/2796> .publier en 2016, consulté le 17/04/2019/11 :56

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

qui lui permet en 2012 de totaliser cinquante-cinq (55) chaîne radiophoniques, dont trois (3) chaîne, une (1) en arabe, la chaîne deux (2) en tamazight et la chaîne trois (3) en français, quatre chaîne thématique : radio coran, radio culture, JIL FM et radio Algérie internationale qui diffuse en quatre langues, l'arabe, le français, l'anglais et l'espagnol, et 48 radios locales.⁴⁰

A propos de la TV sa création a été au début de l'année 1956, La tv utilisée comme moyen de propagande.

Le 19 juin 1970, le réseau national de télévision fut unifié et l'ensemble des populations du nord du pays pouvait capter les émissions de télévision, et un programme unique pour l'ensemble du pays était diffusé de Tlemcen à souk Ahras, puis l'Algérie dispose depuis le 27 février 1975 d'une couverture du sud algérien en télévision grâce à l'acheminement du signal par satellite. Ensuite en 1986 la radio se sépare de la télévision.

Ainsi que canal Algérie, Chaîne généraliste en langue française voit le jour en 1994, une 3^{ème} Chaîne A3 en langue arabe, orienté vers le monde arabe et utilisant le satellite Arabsat voit le jour le 05 juillet 2001.

Après la diffusion par le biais du satellite, la télévision Algérienne envisagée dès 2007, de franchir un nouveau pas dans la voie de sa modernisation en adoptant le système numérique ou la TNT (télévision numérique terrestre).⁴¹ L'Algérie a fait appel aux services d'internet et aux techniques afférentes depuis 1993, par le biais du CERIST.

Elle existe plusieurs formes de connexion à internet en Algérie : la connexion Internet par ligne téléphonique filaire, la connexion par liaisons spécialisées, la connexion VSAT, la connexion Internet WI FI, la connexion via les clés USB 3G et la connexion internet par téléphone mobile le Black Berry.⁴²

⁴⁰www.radioalgerie.dz/news/Fr/about publié le 14/06/2019, consulté le 17/04/2019 à 12 :17.

⁴¹chdjamel.centerblog.net/6509516-radio-et-télévision-histoire-d-un-monopole. Publié le 04/02/2011 consulté le 17/04/2019 à 13 :00.

⁴²ABDLHAMID Benzine, 50ans de médias algériens :histoire, réalités et défis de liberté d'expression, sous la direction scientifique de BelkacemAhcène-Djaballah et Ahmed Ancer, édition les amis de ABDELHAMID Benzine, Alger, 2013, page 140(234page)

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

2- L'opération Ousratic (Un PC pour chaque foyer)

Ousratic, c'est une opération destinée à fournir à chaque famille un ordinateur portable ou un ordinateur de bureau, Au grand bonheur des universitaires en particulier et de tous les internautes en général, l'opération un PC par foyer, appelée "Ousratic" est enfin opérationnelle, cette opération Ousratic faite par le ministère des Télécommunications qui au cours d'une conférence de presse, L'idée est d'augmenter le taux de pénétration du micro-ordinateur dans les foyers algériens ,Les modalités d'acquisition d'un PC sont simples en apparence.

La fourchette des prix s'est situé entre 37 000 et 47 000 DA (420 et 532 euros) pour un ordinateur de bureau et entre 73 000 et 88 000 DA (827 et 996 euros) pour un ordinateur portable. Afin de connecter ces ordinateurs à l'Internet.⁴³

La nouvelle version de l'opération Ousratic devant équiper, comme prévu dans sa première version lancée en 2005. Prévue dans le cadre du plan d'action 2009-2013 du ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication, dit « e-Algérie », cette 2e version Ousratic, serait toujours et ce, depuis plus d'une année, en phase d'évaluation, si l'on se réfère à la déclaration faite par le ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication en juillet 2010.

L'opération présentée alors comme purement commerciale n'avait pas bénéficié de budget de l'Etat, et le département des Télécommunications s'est chargé seulement de tracer un cadre de concertation et de mettre en place le comité de suivi. Et dès le départ, les initiateurs du projet étaient conscients que le coût global de l'opération, estimé à près de 5 milliards de dollars en 2005, ne pouvait être supporté par les seuls établissements financiers, lesquels, de surcroît, ont toujours adopté des règles prudentielles dans l'octroi des crédits dans la cadre de ce projet.

Ensuite l'UNFA a lancé un appel à la société civile pour « sensibiliser les citoyens et en premier lieu la femme qui est la moitié de la société pour redonner à cette opération son objectif tracé par l'initiateur, qui est de lutter contre l'analphabétisme informatique qui est devenu de nos jours plus grave que l'analphabétisme classique ». L'Union a fait appel, selon sa

⁴³<https://www.liberté-algérie.com/actualité/relance-de-l'opération-oustratic-89413>.consulté le 01/1/05/2019a 13h15

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

secrétaire générale, à Algérie Télécom qui est, toujours selon l'intervenante, « très intéressé et motivé pour coopérer à la relance de cette opération ».⁴⁴

La première phase d'Ousratic consiste à doter les établissements scolaires de micro-ordinateurs et de laboratoires mobiles. La deuxième phase concerne le développement de plateformes de contenus tandis que la troisième définira les moyens pour arriver à un ordinateur pour chaque élève.

Cette opération « Ousratic » ciblera dans une première étape les enseignants du secondaire avec le concours et la collaboration du ministère de l'éducation national.⁴⁵

3- La plateforme Tarbiatic en Algérie

La plateforme Tarbiatic il s'agit d'une plate-forme pédagogique qui met en réseau l'administration scolaire, les enseignants, les élèves et leurs parents pour une participation active de tout un chacun dans la vie scolaire. Le fait saillant, qui se dégage de cette nouvelle solution, réside sans nul doute dans la possibilité offerte pour l'élève de poursuivre sa scolarité en dehors des heures officielles de l'enseignement, mais pas seulement. Il permet aux parents d'avoir un droit de regard sur la scolarité de leurs enfants sans avoir à se déplacer.

L'Algérie se trouve à la sixième place en termes de pourcentage des internautes en Afrique, après l'Afrique de Sud, l'Egypte, la Tunisie, le Maroc et le Botswana.

Le projet de l'École numérique, concrètement, est une solution complète qui repose sur une plate-forme structurée en cinq bureaux virtuels en l'occurrence le bureau de l'académie (ou administrateur principal), celui de l'administration de l'école, le bureau de l'enseignant, de l'élève et celui de ses parents. Cette plate-forme baptisée "Tarbiatic" augure ainsi le projet de l'École numérique telle que proposée par l'Eepad à travers des écoles couvertes par le réseau Wifi.

TARBIATIC est une solution complète qui permet à l'établissement scolaire qui l'adopte d'introduire, d'intégrer et de développer les technologies de l'information et de la communication au bénéfice de tous les acteurs et partenaires que ce soit l'administration, l'enseignant, les parents d'élèves ou les élèves.

⁴⁴www.elmoujahid.com/fr/actualites/15080consulté le 01/05/2019 à 09h40

⁴⁵www.algerie.dz.com/article/6223.html

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Cette solution réalisée par des compétences algériennes donne la possibilité, surtout aux enfants de classes d'examen, d'approfondir et de consolider leurs connaissances et augmenter leurs chances de réussite au BEM et au bac.

La solution intégrée, proposée par l'Eepad, repose sur le principe qui consiste à mettre à la disposition des responsables pédagogiques, des enseignants, des élèves et de leurs parents des points d'accès à des bureaux virtuels qui offrent toutes les fonctionnalités à chacun d'entre eux d'exercer ses activités à distance, en tout lieu et à tout moment, à partir d'un ordinateur connecté à Internet, à travers une plate-forme développée par des ingénieurs issus de l'université algérienne et destinée à l'école algérienne.

Ensuite dans le domaine de l'enseignement à distance, une plate –forme Clic forma ainsi que le programme Tarbiatic ont été lancés, il est un point d'entrée de l'école, qui joint les programmes de l'enseignement supérieur.

Par contre, l'université est une autre étape, l'étudiant se base sur l'accès aux bibliothèques et à la documentation.

4- La bibliothèque numérique FIMAKTABATI⁴⁶

Algérie télécom propose des milliers d'ouvrages couvrant un large éventail de connaissances (Sciences, éducation, culture générale, santé, vie pratique.

L'ouverture de cette bibliothèque numérique « permet un accès au monde de la science, de l'information et du savoir à travers des milliers d'ouvrages consultables à volonté moyennant un abonnement payant, Ce nouveau service est mis à la disposition de tous les clients pour leur permettre d'apprécier les milliers d'ouvrages soigneusement sélectionnés, sans limitation et de n'importe quelle connexion internet.

Ce service vient enrichir la bibliothèque numérique Fimaktabati de l'opérateur avec un accès illimité à des milliers d'ouvrages scientifiques et pluridisciplinaires de plus de 300 maisons d'édition internationales, tous domaines confondus.

⁴⁶ <https://www.alg24.net/algerie-telecom-lance-la-bibliotheque-numerique-fimaktabati-academique/>

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

L'accès à ce riche contenu académique se fait via l'acquisition de cartes de licence validables 12 mois pour un montant de 3 000 dinars. Ces cartes sont disponibles au niveau des agences commerciales d'Algérie Télécom.

5- Internet au service de l'Education et de la formation : l'exemple du centre national de l'enseignement professionnel à distance (CNEPD)

Le développement et l'extension de l'utilisation de l'Internet a favorisé la création de plateformes de e-Learning. Une solution alternative, et adaptée à la situation des apprenants, pour l'acquisition à distance de savoirs et de nouvelles compétences. En Algérie, Le Centre National de l'Enseignement Professionnel à Distance (*CNEPD*) est l'un des premiers établissements à utiliser la puissance et les avantages de l'enseignement à distance, en se dotant d'une plateforme de e-Learning, dans le cadre de ses différentes formations (diplômante, qualifiante, à la carte).

A l'ère du numérique, l'enseignement à distance propose des solutions rapides et efficaces, avance le directeur du *CNEPD*, Mohamed Boussaid. « On utilise tous les moyens technologiques : plateforme d'enseignement à distance, DVD, tablette, livre numérique. Grâce à ces moyens, on prend en charge le soutien scolaire des élèves de la 3^{ème} année secondaire. On participe aussi à la prise en charge des apprenants aux besoins spécifiques comme les malvoyants et les non-voyants. Nous utilisons aussi les réseaux sociaux, très prisés par les jeunes, pour véhiculer l'apprentissage.⁴⁷

- **Formation à distance** : la formation à distance existe depuis plus d'un siècle, en effet elle a fait son apparition vers le milieu du dix-neuvième siècle (19^S) Cette dernière a cependant connu une évolution marquée au fil des années depuis le papier acheminé par poste ou par fax, passant par les cassettes audio et vidéo, la diffusion hertzienne via la radio et les émissions spécialisées de chaînes de télévision arrivant à l'enseignement assisté par ordinateur. L'enseignement à distance est un moyen qui permet aux étudiants d'avoir des échanges directs pour poser des questions ou y répondre c'est un nouveau moyen pour augmenter la participation et la compréhension des étudiants. Elle permet à une personne d'apprendre d'une façon relativement autonome.

⁴⁷<http://radioalgerie.dz/news/fr/article/20180131/132523.html> consulté le 12/05/2019a23:05h

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- **Enseignement par correspondance** : Autrefois appelées le (FOAD) formation ouverte et à distance, son succès est lié au développement de l'imprimerie et à la généralisation des services postaux. Le développement des services postaux suit et exprime la demande et les besoins des usagers et c'est cette logique de services qui préside à l'apparition de l'enseignement par correspondance. C'est un système éducatif, qui permet à des personnes qui ne peuvent étudier pour diverses raisons (manque de temps, travail, âge, individualisme ...) de recevoir un apprentissage personnalisé de manière autonome et sans avoir à se déplacer.
- **Le e-Learning comme méthode d'apprentissage en Algérie** :⁴⁸ « l'e-Learning est l'utilisation des nouvelles technologies multimédias de l'Internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant d'une part l'accès à des ressources et à des services, d'autre part les échanges et la collaboration à distance ». « Apprentissage, formation par le moyen d'Internet » c'est l'un des domaines de recherches les plus importants et prometteur. Il se traduit par é-apprentissage ou e-formation, la lettre é est l'abréviation du mot électronique. C'est « Un mode d'apprentissage requérant l'usage du multimédia et donnant accès à des formations interactives sur Internet », c'est une approche pédagogique qui fait appel aux technologies de l'information et de la communication Plus généralement, le sens commun de «e-Learning» est devenu «formation sur Internet».De l'avis des spécialistes de la pédagogie, le e-Learning et l'école numérique font leur chemin à pas de géant en Algérie. Au grand bonheur des écoliers et enseignants, voire même des administrateurs de la pédagogie, l'usage des TIC commence bel et bien à rassembler sur le 13 Une formation en ligne, apprentissage par les moyens électronique par l'utilisation des nouvelles technologies multimédias de l'Internet pour faciliter l'apprentissage et améliorer les performances par l'échange des informations Le e-Learning consiste à utiliser les ressources de l'informatique et de l'Internet nécessaires entre les acteurs. Pour acquérir, à distance, des connaissances. La culture et la civilisation il s'adresse à toute personne soucieuse de se former, d'apprendre, d'acquérir de nouvelles compétences, de nouvelles capacités, de compléter ses savoirs. « La plate-forme e-Learning permet de répondre à plusieurs problématiques liées notamment, à la croissance du nombre des étudiants et à l'insuffi-

⁴⁸ <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/9634/1/belbachir-farah.pdf>

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

sance de l'encadrement pédagogique. La solution e-Learning vient mettre trois composantes en réseau, à savoir l'enseignant/chercheur, l'étudiant et le monde extérieur. »⁴⁹

6- L'éducation et les médias en Algérie

Au cycle secondaire, tous les lycées algériens sont équipés d'au moins un laboratoire d'informatique, Néanmoins, exception faite des élèves de la filière technique mathématique, seuls les élèves de première année secondaire sont tenus de suivre un cours d'informatique (sur l'environnement Windows et quelques logiciels de la suite office) se déroulant dans le laboratoire.

Les diverses pratiques discutées montrent que l'intégration des TIC dans les écoles algérienne est plus une intégration physique que pédagogique.

L'éducation aux médias et à l'information a été renforcée, avec pour objectifs l'éducation à la citoyenneté et la transmission, à l'École, d'une culture de la presse et de la liberté d'expression. Les démarches éducatives visant à permettre aux élèves de comprendre et d'apprécier les représentations et les messages issus de différents médias, et en particulier de l'Internet, seront développés et encouragés. Ces démarches doivent faciliter leur participation et leur engagement dans un parcours citoyen. Elles impliquent non seulement l'acquisition de connaissances mais aussi la mise en place de méthodes actives, leur permettant de rechercher, de produire eux-mêmes et de publier avec les outils numériques. Le Conseil supérieur des programmes a été saisi pour décliner cet objectif dans les programmes scolaires de chaque cycle.

L'Algérie accorde une grande attention aux domaines de l'éducation notamment à celui de l'intégration des technologies dans le système éducatif. D'ailleurs, « e-Education » est peut-être le meilleur exemple pour mesurer la volonté le ministère de l'éducation nationale à entreprendre l'intégration des TIC. Le ministère a introduit l'enseignement de l'informatique dans le cursus des élèves, pour s'assurer que tous les élèves pourront utiliser les TIC. Cet enseignement constitue, en Algérie, un objectif stratégique visant la maîtrise de l'outil mais les compétences visées diffèrent bien sûr d'un cycle à un autre. En effet, d'après ce dossier traité par la revue Educ Recherche de l'INRE, l'objectif visé dans le système éducatif en matière de TIC, sur les trois cycles est comme suit: (Idem) "Dans le primaire, il s'agit d'apprendre aux élèves à maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur en les entraînant à écrire un document

⁴⁹<http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/9634/1/belbachir-farah.pdf> consulté le 12/05/2019a 10h :30

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

numérique, à effectuer une recherche en ligne, à identifier et à trier des informations dans la plupart des situations d'enseignement. Dans le moyen, après sa familiarisation dans l'enseignement primaire, il doit permettre aux élèves de traiter et d'exploiter des données : compétences qui doivent être développées dans le cycle secondaire. Ainsi, c'est la maîtrise de l'utilisation de l'outil informatique à des fins didactiques qui deviendront des compétences transversales dont profiteront les élèves de tous les niveaux.

7- L'intégration des TIC dans l'enseignement supérieur algérien

Les TIC sont sans doute parmi les facteurs les plus pressants et manifestant qui incitent les organes de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique à évoluer et à repenser leurs rôles, leurs intégrations dans l'enseignement supérieur sont une occasion pour les pays qui veulent développer leur secteur de l'enseignement et de la recherche scientifique.

L'intégration des TIC signifie l'introduction dans un contexte d'enseignement dans toutes gammes des moyens et des dispositifs techniques susceptibles d'enrichir et de soutenir l'enseignement : outils, procédés, documents, supports, matériels à des fins pédagogiques, application des nouvelles technologies d'enregistrement du stockage, du traitement et de la diffusion de l'information (audiovisuel, informatique, télématique).

Une nouvelle logique d'acquisition du savoir et de la transmission des connaissances se met en place aux nouvelles machines à communiquer les bouleversements engendrés par les Tic dans l'accès aux connaissances vont transformer progressivement et radicalement le système pédagogique, c'est en partie vrai, mais un réel développement en ce domaine dépend essentiellement d'une volonté de changement chez les concernés. Encore faut-il que la tutelle pédagogique ou administrative affiche un souci de modernisation de la transmission des savoirs, ce n'est malheureusement pas le cas présentement, nous constatons que les universités demeurent les dernières institutions à intégrer dans leurs pratiques quotidiennes les techniques nouvelles.

Les nouveaux médias influencent l'enseignement ,on ne peut ignorer que certaines tâches d'enseignement sont interactives et que les TIC peuvent constituer des puissances d'intégration à ce niveau, elle représente un potentiel majeur d'amélioration de la compétitivité pédagogique en soi, mais un vecteur d'information complémentaire qui suscite la motivation par son soutien physique et sensoriel, mais l'intégration active et conséquente des

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

moyens audiovisuels et télématique doit être le résultat d'un choix motivé, lui-même fonctionne l'objectif clairement défini et du principe méthodique relationnel.

L'émergence de nouvelles technique impose des compétences tant elle transfère aujourd'hui dans le processus d'acquisition des connaissances, une nouvelle logique d'acquisition du savoir, transmission des connaissances se met en place grâce des nouvelles machine à communiquer, le monde de communication s'entrelace à celui de l'éducation.⁵⁰

Les universités algériennes ambitionnent de rattraper leur retard dans le domaine des TIC. Mais l'appropriation de ces nouveaux outils de communication semble trop lente pour être efficace. On confond bien souvent TIC et simple opération d'informatisation.

En dépit de cela, certaines voix se sont élevées pour affirmer lors des séminaires et autres colloques que les TIC ont bouleversé positivement les écoles et les instituts algériens à travers notamment, l'utilisation de l'informatique et l'introduction d'Internet. Le recours des étudiants à Internet dans les travaux de recherches a été très bénéfique sur le rendement pédagogique, dans le sens où il approfondit la culture générale, outre la maîtrise de l'outil informatique.

Internet met à la disposition des étudiants plusieurs documents authentiques (préparation de cours, exercices pédagogiques, communications électroniques, accès aux travaux de recherches publiés par les enseignants) qui pourront les aider dans leurs études. Les TIC et les nouveaux médias offrent sans le moindre doute un soutien de diffusion des connaissances enrichi (sons, images, animations, site Web ou présentation PowerPoint).

Ces nouvelles technologies ouvrent la voie à des activités pédagogiques novatrices allant de l'illustration de concepts par l'image à des activités plus complexes de collaboration et de construction des connaissances. Elles sont stimulantes et changent à la fois la motivation et la relation enseignant/enseignant, et interviennent en tant qu'objets de production et d'information, mais aussi en tant que catalyseurs de pratiques et d'usages nouveaux qui perturbent les modes préexistants des conditions d'apprentissage.

⁵⁰BENSALAH Mohammed »l'innovation pédagogique de l'archaïsme à l'utopie (formation pédagogique et pratique d'enseignement dans le supérieur).N59/60,1 et 2 trimestre, cread, ager, 2002. p :92 ,93.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

L'utilisation d'Internet permet de varier considérablement les outils pédagogiques et de modifier les conditions de production, de diffusion, de construction et d'évaluation des connaissances.

Mais les possibilités offertes par la recherche d'information sur les ressources et services informationnels externes accessibles à distance à partir d'Internet, et pouvant aider les étudiants à satisfaire leurs besoins informationnels, est peu optimale. Ce service paraît plutôt fonctionner comme un cybercafé, alors qu'Internet permet l'accès à une bibliothèque virtuelle donnant accès à la production scientifique mondiale. L'expansion des TIC se joue sur fond de fracture numérique, alors que les enjeux de ces technologies sont très importants pour l'Algérie qui doit non seulement rattraper son retard dans ce domaine, mais aussi former des spécialistes en matière d'intégration pédagogique des TIC.

Le développement des TIC entraîne à l'enseignement trois conséquences principales :

Assurer une culture informatique de base pour les étudiants grâce à un traitement du texte et les pratiques d'internet et donner une culture générale, développement des attitudes créatrices et critiques à l'égard des technologies et des produits multimédias : cette culture informatique est devenue nécessaire pour tous citoyens et à tout producteur.

Assurer la formation professionnelle et technologique de base : le but c'est de permettre aux jeunes générations de trouver un emploi sur le marché du travail et notamment dans les firmes les plus souvent stratégiques pour l'ensemble de développement industriel et économique d'un pays.

Assurer l'informatisation de l'enseignement : un nouvel enseignement, l'objet principal de cette idée est l'approfondissement du projet d'informatisation de l'enseignement à travers des réseaux de distribution du savoir et d'accès à l'information et des produits multimédias et interactifs de formation.⁵¹

8- Formation des enseignants

L'intégration des TIC dans l'enseignement supérieur nécessite une préparation convenable des enseignants.

⁵¹BOOKEDIETER, SCHEFFKNECHT Jean Joseph, les technologies de l'information à l'école : raison et stratégie, édition, conseil de l'Europe Strasbourg, 200, p :9-10.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

En effet, l'introduction d'un nouveau programme d'enseignement quelque en soit, nécessite une préparation minutieuse, une bonne gestion, l'allocation des ressources et un accompagnement permanent.

Dans le cas du programme concernant les TIC d'autres aspects doivent être les plus envisagés. La recherche en éducation a bien montré que les programmes de formation des enseignants sont plus profitables s'ils prennent en compte le niveau du développement atteint par les établissements scolaires, ces résultats de recherche impliquent que la formation doit être envisagée comme un processus continu, comporte des nombreuses activités menées dans l'établissement scolaire lui-même.

Pareillement au programme d'enseignement, la formation professionnelle des enseignants doit être entreprise, l'usage des TIC fait évoluer favorablement la productivité personnelle et les pratiques professionnelles des enseignants, il ya d'abord une phase de sensibilisation pour ces derniers à partir des disponibles et leurs possibilités d'usage, ensuite ils acquièrent des compétences de base et commencent à mettre diverses applications au service de leurs tâches habituelles et de leurs projets, en troisième lieu devenant plus compétents et plus assurée dans l'usage de ces technologies, ils se lancent dans un processus d'intégration aux travaux professionnels et utilisation des TIC, enfin ils interviennent de changement dans les pratiques professionnelles des enseignants, ceux-ci devenant capable de concevoir des cours incluant des projets de type professionnel, plus large, plus complexe mettant en œuvre des outils et des ressources technologiques. Être capable de l'utilisation de ces TIC dans l'enseignement et de mettre au service de sa discipline les compétences demandées, exige une formation socialement adaptée, la façon dont cette formation doit être organisée dépend largement du style d'apprentissage des enseignants concernés ainsi de leurs disciplines et des applications prévues, il existe deux possibilités :

1/ Des séquences de formation, séminaire portant sur les applications utilisées dans une discipline particulière ou des conférences organisées par la communauté disciplinaire afin d'accroître les possibilités d'y participer.

2/ Constitution de groupe d'enseignants en vue de la réalisation d'un but précis, dans ce cas, les enseignants peuvent travailler ensemble sur l'intégration d'un aspect particulier des TIC dans leurs disciplines.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Conclusion

Nous retenons dans ce chapitre l'éducation aux médias identifient un certain nombre d'objectifs pédagogiques à partir desquels des enseignements et des activités sont élaborés. Ceux-ci visent le développement de compétences et de savoirs dont la somme est constitutive de la notion médiatique. Ces compétences et ces savoirs correspondent à leur tour aux objectifs sociaux et politiques des programmes d'éducation aux médias. L'éducation aux médias va aussi donner des clés de compréhension pour décrypter et comprendre les messages médiatiques.

Pour cela, il est nécessaire d'intégrer les médias dans les programmes d'enseignement pour développer l'esprit critique face aux médias.

Chapitre 4
Enseignement
supérieur

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Chapitre 4 : enseignement supérieur

Introduction

L'enseignement supérieur regroupe toutes les formations postérieures au baccalauréat. Dont il existe deux systèmes :

- Un système ouvert au sein des universités : C'est le système qui accueille le plus d'étudiants dont tous les bacheliers ont le droit d'y entrer sans sélection préalable et les formations y sont très diversifiées.
- Un système sélectif à capacité d'accueil contrôlée : L'entrée s'y fait par concours, examen, ou dossier, éventuellement complété par un entretien. C'est le système en vigueur notamment dans les grandes écoles qui forment principalement les cadres supérieurs et intermédiaires de l'Etat et des entreprises.

L'université Est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle est composée d'organes (Conseil d'administration et Conseil Scientifique), d'un rectorat, de facultés, d'instituts et, le cas échéant, d'annexes. Elle comporte des services administratifs et techniques communs.

L'université a des responsabilités à l'égard de la société. Elle doit vulgariser la connaissance scientifique ce qui veut dire démocratisé l'accès à la culture scientifique et technique afin de construire une société intellectuelle et instruite.⁵²

Dans ce chapitre qui est devisé en deux sections, on va traiter l'enseignement supérieur dans le monde étranger dans la première section, et dans la deuxième section son évolution en Algérie.

Section 1 : l'enseignement supérieur dans le monde

1- En France

En France, l'enseignement supérieur offre de nombreuses formations, accessibles aux étudiants étrangers qu'ils parlent français ou non. Il concerne 2,5 millions d'étudiants dont 12

⁵²AVALL Henri, **l'université citoyenne : progrès, modernisation, exemplarité**, édition, Economica, paris, 2003, p 26

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

% d'entre eux sont étrangers⁵³. Tous profitent d'une offre de formation très diversifiée et poursuivent des études dans tous les domaines et à tous les niveaux.

On peut aussi apprécier à partir de quelques données : 2 300 000 étudiants, et 80 000 enseignants de toutes catégories, 60 000 salariés non enseignants, et pour le budget de l'état il y a 15,8 milliards euro chaque année, et elle s'élève à 20,6 milliards d'euro aujourd'hui comme la plupart des activités de l'enseignement supérieur sont mondialisés : 12% des étudiants présent en France sont des étrangers.⁵⁴

Du point de vue qualitatif le système français d'enseignement supérieur s'organise autour de la diversité. En effet, il a dû s'adapter à une grande variété de public, et il a aussi pour mission de mener les étudiants à une grande variété de professions et de fonctions qui correspondent aux différentes facettes de la société française développée, donc, il faut que les jeunes puissent se former de la façon la plus satisfaisante, quel que soit leur lieu de résidence.

L'enseignement supérieur français aujourd'hui est soumis à une double obligation ; prendre en compte à grand échelle, sa responsabilité dans la construction de l'employabilité de ses diplômés, d'autre part l'obligation de réaffirmer sa place dans une société de la connaissance.

La France est un pays attractif pour les étudiants étrangers. Plus le niveau d'éducation est élevé, plus ils sont nombreux à venir étudier en France. On dénombre ainsi dans les effectifs totaux de l'enseignement supérieur 7 % d'étudiants en mobilité internationale au niveau de la licence, 13 % au niveau master, et 40 % au niveau du doctorat.

Les étudiants étrangers scolarisés dans l'enseignement supérieur en France viennent souvent de pays francophones (Algérie, Liban, Maroc, Sénégal, Tunisie et Viêtnam), mais aussi de certains pays émergents tels que le Brésil ou la Chine, et de pays voisins tels que l'Allemagne et l'Espagne. Ces tendances témoignent d'une réelle reconnaissance de la qualité des formations dispensées, d'autant plus que la France.

⁵³<https://www.campusfrance.org/fr/enseignement-superieur-francais> publié en 2017, consulté le 12/03/2019 à 21h05

⁵⁴<https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/09/2/7092.pdf> consulté le 12/03/2019 à 09h :12

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

L'université française manque cruellement de moyens, surtout lorsqu'on la compare avec les autres établissements du supérieur en France (grandes écoles, classes préparatoires). Ainsi un étudiant en Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (CPGE) coûte environ 15 000 euros par an, soit 50 % de plus qu'un étudiant à l'université. Nos universités souffrent aussi de la concurrence des grandes écoles. Le constat est le même quand elles sont comparées avec celles des pays asiatiques ou anglo-saxons. Dans ces pays-là, les universités ont bien mieux réussi qu'en France à créer des partenariats avec les entreprises et ont davantage de ressources à leur disposition car les frais de scolarité sont plus élevés et les systèmes d'aide aux étudiants également plus développés. À l'exception des pays nordiques, ce type de systèmes devient courant dans la plupart des pays de l'OCDE et ne présente pas de taux d'accès ou une équité moindre par rapport à ceux de la France.

En France, plus on fait des études longues, plus le salaire augmente avec un écart réel entre la licence et le master : un adulte âgé de 25 à 64 ans titulaire d'une licence gagnera 42 % de plus que celui avec un baccalauréat (ou un diplôme équivalent). Pour le master, l'avantage salarial est plus que doublé.

Cependant, de grandes différences sont observées selon les disciplines étudiées. L'avantage salarial par rapport au baccalauréat est inférieur à 10 % pour les licences en lettres, STAPS (sport) ou langues. A contrario, il dépasse les 50 %, toujours par rapport au baccalauréat pour les licences en sciences économiques ou en sciences fondamentales. Et pourtant, malgré ce constat, encore beaucoup d'étudiants s'orientent vers les licences les moins porteuses sur le marché du travail, parfois, il est vrai, à défaut d'avoir trouvé une place ailleurs.

L'amélioration de la qualité des programmes suppose également de réfléchir au statut et à la formation des enseignants travaillant dans les universités. En France, les enseignants sont bien souvent également des chercheurs et n'ont pas forcément pour première compétence la transmission du savoir aux étudiants car la recherche « pure et dure » a constitué le domaine majeur de leurs études. C'est loin d'être évident et il conviendrait de redéfinir les contours du métier d'enseignant universitaire et pourquoi pas d'envisager de permettre aux étudiants agrégés d'enseigner dans toutes les filières universitaires et non uniquement dans les classes préparatoires aux grandes écoles.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Améliorer le taux de réussite des études supérieures est un objectif important pour la France. D'ailleurs, le gouvernement a engagé plusieurs actions pour améliorer l'orientation entre lycée et enseignement supérieur.

Le plan de simplification de l'enseignement supérieur et de la recherche, ce sont 70 mesures de simplification lancées en 2016 en faveur des études, de la carrière, de la recherche et du pilotage des établissements.

En avril 2016, le ministère français a lancé le premier Plan de simplification de l'enseignement supérieur et de la recherche comportant 50 mesures, issues d'une large consultation. L'enjeu : faciliter le quotidien de celles et ceux qui travaillent et étudient dans les établissements universitaires et de recherche et rendre le système d'enseignement supérieur et de recherche plus simple, plus fluide et plus lisible.⁵⁵

En décembre 2016, il annonce 20 nouvelles mesures de simplification.

Par thèmes :

- J'étudie plus facilement (20 mesures),
- Ma carrière facilitée (14 mesures),
- Plus de temps pour mes recherches (18 mesures),
- Je gère un établissement plus agile (18 mesures).

L'enseignement supérieur est à un tournant de son existence. Il doit réussir une nouvelle transformation pour rester compétitif sur un marché de l'éducation de plus en plus mondialisé et concurrentiel. L'université française a des défis importants à relever dans les prochaines années, pour offrir des programmes de meilleure qualité et plus adaptés au monde de demain, alors même que le nombre d'étudiants souhaitant poursuivre leurs études continuera d'augmenter et que le financement public sera toujours limité.

⁵⁵https://ics.utc.fr/parfaire/structure/co/01_intro_01_gdesEtapes.html consulté le 12/03/2019a 08h:00

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

2- Aux USA

Aux États-Unis, l'année universitaire débute fin août/début septembre pour finir mi-mai/fin mai. Les universités américaines proposent aussi des cours d'été pour les étudiants qui veulent rattraper certains cours ou prendre un peu d'avance, au choix selon les cas.

C'est le pays le plus accueillant d'étudiants étrangers à tous les niveaux universitaires : licence, master ou même doctorat, l'enseignement supérieur américain est totalement décentralisé.

Ainsi, les établissements universitaires bénéficient d'une très grande autonomie dans l'organisation des programmes, le choix des méthodes d'enseignement, le recrutement des enseignants et l'organisation des examens.

Il existe des établissements universitaires publics contrôlés par les Etats et des établissements privés mais il peut être difficile de faire la différence entre les deux et d'identifier quels sont les meilleurs établissements. Ainsi, certaines écoles publiques sont meilleures que les écoles privées, et inversement.

D'un point de vue financier, la différence est importante, car les universités publiques coûtent aux alentours des 10 000 dollars à l'année, les universités privées viseront plus facilement les 30 000 dollars par an. A cela s'ajoutent les frais d'hébergement et de nourriture (de 6 000 à 11 000 dollars) ainsi que les frais de dépenses générales (de 4.000 à 7.000 dollars).⁵⁶

Le système d'enseignement supérieur américain regroupe des établissements très différents :⁵⁷

A. Les CommunityCollèges

Les CommunityCollèges sont très répandus aux Etats-Unis, et continuent d'attirer toujours plus d'étudiants. Chaque état a au moins un CommunityCollège, et la plupart en ont plusieurs. Près de la moitié des étudiants universitaires sont en CommunityCollège, soit près de 6,6 millions d'étudiants.

⁵⁶<https://www.lafactory.ma/lenseignement-superieur-aux-etats-unis-2/> publier le 14/10/2016, consulté le 13/03/2019 à 13:03h

⁵⁷<https://www.lafactory.ma/lenseignement-superieur-aux-etats-unis-2/> publier le 14/10/2016, consulté le 13/03/2019 à 13:05h

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Les CommunityCollège présentent de nombreux avantages pour les étudiants étrangers. D'une part, les procédures d'admission sont souvent plus souples que dans les universités. D'autre part, le coût d'une année de scolarité peut être divisé par deux par rapport à une université.

Ainsi, au lieu de faire 4 ans en université, il peut être préférable de faire un cursus en 2+2, c'est-à-dire 2 ans en CommunityCollèges et 2 ans en université. Il est aussi plus facile de travailler à côté dans le cadre d'un CommunityCollège, avec plus d'un tiers des étudiants travaillant à mi-temps et plus de 40% à plein temps.

B. Les Four-YearColleges

Les universités américaines sont organisées en Collèges et Schools qui regroupent généralement les filières du même domaine (Sciences, ou Economie) ce qui pourrait correspondre aux facultés françaises. Les Four-YearCollèges sont les facultés qui proposent des programmes de premier cycle ou undergraduate.

C. Liberal Art Collège

Les libéral arts représentent une des spécificités de l'enseignement supérieur américain et proposent un enseignement basé sur l'idée que l'étudiant doit acquérir une culture générale et développer ses facultés de raisonnement, d'expression orale et écrite, avant de se spécialiser.

Les étudiants d'un libéralartcollège débutent donc leurs études supérieures en suivant des cours dans des disciplines variées comme les lettres, les sciences humaines, les langues.

D. Les Graduate Schools

Les GraduateSchool sont les facultés délivrant des Masters ou des Doctorats. Etablissements de second cycle universitaire, elles portent le nom de GraduateSchools car on y entre après avoir été « graduated » (diplômé). Sciences physiques et sociales.

Les universités américaines mettent plus l'accent sur la recherche et proposent également des cours théoriques. Leur point fort est la variété et la diversité de l'offre des matières. Elles bénéficient d'un réseau de partenariats avec des entreprises dans les secteurs scientifiques et commerciaux. Tous ces éléments contribuent à faire la renommée des universités américaines. Il faut cependant savoir qu'il existe un découpage entre les universités publiques

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

et privées, les secondes dépendent souvent d'une obédience religieuse et leurs frais de scolarité sont plus élevés, mais elles sont souvent mieux classées.

Les universités américaines sont très bien représentées dans les classements internationaux et les meilleures d'entre elles sont très attractives et donc aussi très sélectives. En dehors des cent ou cent cinquante meilleures universités américaines, il existe un grand nombre d'établissements d'enseignement supérieur d'excellente qualité avec une très riche diversité de programmes adaptés à tous les projets et tous les profils.

L'admission dans une université américaine est le résultat d'un double processus de sélection ; choix des futurs étudiants par les universités, mais aussi choix des universités par les étudiants. L'idéal est évidemment quand les deux coïncident.

Du côté des universités, la sélection des candidats est un processus très individualisé où sont pris en compte les résultats scolaires des trois dernières années d'études en lycée, les résultats aux tests ou cours standardisés, les caractéristiques propres du lycée ainsi que le profil personnel du candidat, en particulier son engagement dans des activités sociales, civiques ou sportives.

3- Au Canada

Chaque année, ce sont plus de 300 000 étudiants du monde entier qui partent étudier au Canada. Les raisons sont multiples. Tout d'abord, la population canadienne accorde beaucoup d'importance à l'éducation et tient à avoir des écoles de qualité supérieure, un diplôme d'une université canadienne est reconnu dans le monde entier, aussi canada se considère comme le leader international en technologie des ordinateurs et de l'information et jouit d'une réputation d'excellence dans des secteurs tels que les télécommunications, les transports et le génie, l'aérospatiale, les transports urbains, la microélectronique, les instruments médicaux, les logiciels de pointe, l'énergie hydro-électrique et nucléaire, les lasers et l'optoélectronique, la biotechnologie, la transformation alimentaire et des boissons, la géomatique, sans oublier les industries océanographique et environnementale.⁵⁸

Pour faire une demande d'étude au Canada, il faut chercher les conditions d'entrée au cours spécifique qu'on souhaite rejoindre, cette demande doit se faire à partir d'un an avant la

⁵⁸<https://jaimecanada.com/etudes-aux-cycles-superieurs-au-canada/> publier le 26/04/2018, consulté le 13/05/2019 à 15h15

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

date de début des cours, comme aussi Canada a ses conditions pour l'acceptation des étudiants, il faut maîtriser la langue et des fonds suffisants (anglais et français sont les langues parlé au Canada) , il faut aussi montrer qu'il y a assez d'argent pour couvrir les frais de subsistance tout au long des études. Ce montant est actuellement fixé à en moyenne 10 000 \$ CA pour chaque année de séjour (11 000 \$ CA si on demande à étudier au Québec) en plus des frais de scolarité⁵⁹. Comme c'est souvent le cas dans plusieurs pays, les frais de scolarité au Canada sont plus élevés pour les étudiants étrangers que pour les étudiants canadiens.

Les étudiants internationaux exceptionnels peuvent obtenir des bourses d'études, offertes par le gouvernement canadien et par des universités individuelles. Les exemples comprennent le Programme de bourses d'études du Commonwealth canadien et le programme « International Tuition Award » offert par de nombreuses universités canadiennes. Ce dernier vise à aider les étudiants diplômés internationaux inscrits à temps plein dans les programmes de maîtrise et de doctorat axés sur la recherche. Les étudiants internationaux sont automatiquement considérés pour ce prix s'ils répondent à certains critères.

Pour la majorité des formations au Canada, l'admission est basée principalement sur les notes. Les universités regardent en particulier les notes de première (grade 11) et du premier semestre de Terminale (grade 12) pour déterminer l'admission. Pour les formations plus compétitives (ingénierie, commerce, etc.), des renseignements complémentaires (sur les activités extra-scolaires par exemple) seront demandés. Les candidats aux programmes de beaux-arts seront invités à soumettre un portfolio de leur travail le plus récent. Les étudiants qui étudient à l'extérieur du Canada doivent passer un test de compétence en anglais.

Partout dans le monde anglophone, l'enseignement supérieur subit des mutations et s'oriente dans de nouvelles directions. Que ce soit sur le plan de la pédagogie, du financement, de la recherche ou de l'inscription dans la société, les universités et autres établissements d'enseignement supérieur des Etats-Unis, de la Grande-Bretagne de l'Irlande, de l'Australie, du Canada ou de la Nouvelle-Zélande sont entrés dans une nouvelle ère.

A l'université, la fonction traditionnelle de transmission des connaissances est amendée, favorisée ou contrecarrée par certaines formes d'organisation des savoirs et l'arrivée des nou-

⁵⁹<https://jaimecanada.com/etudes-aux-cycles-superieurs-au-canada/> publié le 26/04/2018, consulté le 13/05/2019 à 15h15

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

nelles technologies. Entre privatisation et informatisation, l'enseignement supérieur du monde anglophone évolue et initie ses propres réformes. Les débats sur le contenu et la finalité des études, le canon ou le multiculturalisme recourent des préoccupations tant politiques que pédagogiques. Des questions se posent quant aux modifications entraînées par la massification de l'enseignement supérieur, la professionnalisation des cursus, la fracture éducative entre établissements bien dotés et les autres où se retrouvent les classes sociales qui accèdent depuis peu à l'enseignement supérieur.

Section 2 : l'enseignement supérieur en Algérie

1- La création de l'université algérienne

L'université algérienne forte d'un réseau de plus de 70 établissements accueillant plus d'un million deux cent mille d'étudiants, a connu une massification engendrée par la démocratisation de l'accès à l'enseignement supérieur.

La création de l'université algérienne est récente. Depuis l'indépendance, le système de formation secondaire et supérieur a connu de nombreuses réformes, sans que les problèmes ne soient vraiment résolus. L'augmentation rapide et continue des effectifs met désormais l'université algérienne sous tension. Aujourd'hui, il s'agit une fois de plus de trouver une meilleure organisation des cursus pour gérer l'afflux des étudiants. Le choix a été fait de développer le schéma licence, master, doctorat, afin de proposer des formations plus flexibles et modulaires et plus adaptées au standard européen. L'accent est aussi mis sur la nécessité de donner un meilleur profil professionnel aux formations afin d'améliorer une insertion professionnelle des diplômés.

Le système d'enseignement supérieur algérien est relativement jeune et résulte d'un processus de réforme entamé dès le recouvrement de la souveraineté nationale. Jusqu'à l'indépendance, la formation supérieure de type universitaire était orientée vers la formation d'une élite coloniale française. Le processus de construction d'un système éducatif national proprement algérien débute avec la création du ministère de l'éducation en 1963. L'université d'Alger, dont la création remonte à 1909, constituera le noyau du développement du système d'enseignement supérieur algérien, qui va connaître une croissance quasi exponentielle. Ne dépassant guère 2 500 à la rentrée universitaire de septembre 1962, le nombre d'étudiants inscrits pour une formation de graduation a atteint les 800 000 étudiants à la rentrée universitaire de 2006/2007.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

À l'indépendance, l'Algérie hérite d'une université organisée en facultés disciplinaires académiques, caractérisée par un cloisonnement extrême et à vocation élitiste. Issu du modèle français, ce système d'enseignement supérieur avait une orientation plus académique que professionnelle. L'enseignement à caractère technologique, qui n'avait pas droit de cité à l'Université, était organisé dans des établissements spécialisés. L'organisation de l'Université accordait peu d'autonomie à la faculté qui était plus une structure à caractère pédagogique et scientifique qu'administrative. La faculté regroupait un ensemble de disciplines caractérisées par un certain degré de proximité, bien qu'assez autonomes les unes par rapport aux autres, par exemple le droit et les sciences économiques, les mathématiques et la physique, la biologie et la chimie, la sociologie et l'histoire, etc. Parallèlement à cela, sur le plan spatial, la carte universitaire était réduite à sa plus simple expression. L'essentiel des établissements d'enseignement supérieur était regroupé dans la capitale.

La véritable université algérienne est apparue avec la réforme de l'enseignement supérieur de 1971. Les exigences du modèle de développement économique, dont la mise en œuvre a commencé à partir de 1967, imposaient une mutation du système d'éducation et de formation en général et de l'enseignement supérieur en particulier. En effet, le schéma d'industrialisation conçu par l'État induisait des besoins importants en cadres supérieurs qui ne pouvaient alors être satisfaits. Une nouvelle orientation et de nouvelles missions sont définies et assignées à l'Université. La réforme, qui vise une intensification de la croissance de l'enseignement supérieur, instaure une refonte totale des programmes de formation (avec un objectif de développement de l'enseignement de la technologie dans les différents cursus) et de l'organisation des études.

C'est ainsi que la faculté des sciences a éclaté en plusieurs instituts, chacun d'eux centré sur un domaine scientifique : instituts de mathématique, de physique, de chimie, d'informatique, de biologie, des sciences de la terre. La faculté de droit et des sciences économiques s'est scindée en instituts des sciences juridiques et administratives, de sciences politiques, des sciences économiques. La faculté des lettres et sciences humaines s'est scindée en instituts de psychologie et sciences de l'éducation, de sociologie, de philosophie, d'histoire, de lettres. Toutefois, cette spécialisation des instituts n'a pas empêché certains regroupements de se faire. Ce mode d'organisation s'inspirait largement du modèle des universités anglo-saxonnes où les sciences appliquées sont développées autour d'un solide socle constitué par les sciences fondamentales.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

L'université a pour objectif :⁶⁰

- La diffusion de la science.
- Construire une société intellectuelle.
- Former des cadre compétents et conscients des réalités nationales afin de servir et d'assurer le développement de leurs pays.
- Permet d'accroître et d'améliorer la production ou l'organisation dans un secteur social ou économique déterminée.
- Analyser et trouver des solutions pour les problèmes de la société.
- Répondre aux besoins de la société en termes de connaissances et savoirs.
- Assurer à l'étudiant un certain volume de connaissance dans différentes disciplines scientifiques et dont l'ensemble est propre à lui donner la maîtrise partielle d'un secteur scientifique ou technique précis.

2- Les caractéristiques de l'enseignement supérieur en Algérie

L'accès à l'université est garanti pour tous, en fonction de leurs mérites conformément aux dispositions de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Ce principe a été resté l'un des fondements de la politique de l'enseignement en Algérie.

Les transformations en cours donnent à l'université une pleine autonomie administrative et financière, en contrepartie elle redevient comptable de ce qu'il reçoit et de ce qu'il produit.

L'université algérienne n'est pas restée isolée du monde. Elle a développé des nombreux accords de coopération avec un très grand nombre des universités et des centres de recherche au monde, ces accords permettent aux enseignants algériens et chercheurs de demeurer en contact permanent avec l'évolution des connaissances scientifiques.

L'année 2004/2005 a vu le lancement d'un nouveau régime d'études universitaires portant la dénomination LMD, licence-master-doctorat, en référence au cursus mis en place en Europe dans le cadre du processus de Bologne.

La déclaration de Bologne :⁶¹

⁶⁰BENCHENHOU Mourad, op cit, p 4

⁶¹ATIMNIRAYE NYELADE Richard, le système LMD, une instrumentalisation occidentale ? Edition L'Harmattan, paris 2013, page 15-16.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Le 19 juin 1999, les dirigeants européens se réunissent à Bologne. A l'issue de cette conférence, 29 pays européens signent un texte commun qui est connu sous l'appellation de déclaration de Bologne. Ce texte initie le processus de Bologne et identifie six actions à mener :

- Mettre en place un système facilement compréhensible et comparable pour permettre une bonne lisibilité et faciliter la reconnaissance internationale des diplômes et des qualifications.
- Organiser les formations sur un premier cycle destiné au marché du travail (de 3ans au moins) et un deuxième cycle nécessite l'achèvement du premier.
- Valider les formations par un système d'accumulation de crédits transférable entre établissement.
- Faciliter la mobilité des étudiants, des enseignants et des chercheurs.
- Coopérer en matière d'assurance de la qualité des enseignants.
- Donner une dimension véritablement européenne à l'enseignement supérieur.

Il est donc évident que l'objectif de la mise sur pied du système LMD est sa promotion à l'échelon mondial.

3- L'université algérienne et le site internet

Un site web est un ensemble de pages web visualisables dans un navigateur. Ces pages web sont reliées entre elles par des liens qui permettent de passer de l'une à l'autre. En règle générale, on reconnaît un site web à l'homogénéité du design de ses pages. L'ensemble des pages d'un site web est en général accessible sous une adresse au même nom de domaine.⁶²

Le E-Learning offre des nouvelles possibilités d'enseigner et de se former pour des multiples publics, il apparait comme la forme dominante de l'enseignement à distance et comme une nouvelle dimension du système de formation dans son ensemble.

Toutes les universités algériennes possèdent d'un site internet officiel, pour la transmission de l'information et mettre l'actualité à la disposition des étudiants et toute la communauté universitaire, l'université de Bejaia comme toutes les autres universités met en place une

⁶²<https://www.comprendre-internet.com/Qu-est-ce-qu-un-site-web.html> consulté le 17/04/2019 à 15h:18

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

plateforme numérique qui permet de créer un environnement d'apprentissage en ligne favorisant les échanges et les interactions entre les étudiants et les enseignants autour de contenus pédagogiques, aussi permet aux enseignants, de créer et d'éditer leurs cours en ligne et de les enrichir en ressources et une multitude d'activités pédagogiques, et elle permet aux étudiants, de consulter en ligne ou de télécharger des contenus pédagogiques, de transmettre des travaux à corriger, de consulter leurs notes, etc.

Ce site est très important pour l'université car il facilite la transmission de chaque nouvelle et aide à gagner du temps, mais aussi il a un inconvénient, c'est que tout le monde peut accéder aux notes et planning affiché même s'il ne fait pas partie de la communauté universitaire.

C'est vrai que dans la page d'accueil il y a une case pour insérer le nom d'utilisateur et le mot de passe, mais dans les autres rubriques on peut y accéder sans mot de passe.

4- Le système LMD

Cette réforme, dont la mise en œuvre se fait graduellement en fonction des conditions locales, a été pensée comme une nécessité dictée par l'objectif d'adaptation du système algérien d'enseignement supérieur à l'environnement international, notamment en offrant aux étudiants des formations mieux adaptées à leurs capacités, organisées selon des rythmes plus flexibles. Parmi les autres objectifs, on peut citer la mise en adéquation du diplôme de l'enseignement supérieur avec la demande économique et sociale en matière de compétences, en encourageant le secteur économique public et privé à s'intéresser à la prise en charge des missions de l'enseignement supérieur.

L'absence de débat surtout pédagogique par le passé sur le LMD avait rendu son intégration et son application difficile au sein de la communauté universitaire. Cela s'est traduit par un manque d'adhésion des apprenants et des enseignants universitaires à ce curriculum. Les problématiques du curriculum LMD sont multidimensionnelles : politique, socioéconomique et culturelle comme dans la plupart des universités du pourtour méditerranéen. Mais restons concentrés sur sa composante pédagogique. En effet, la refonte des programmes en vue du LMD s'est faite sans encadrement des pratiques pédagogiques auprès des corps enseignants. Le soutien, notamment des équipes des enseignants formateurs et des comités pédagogiques, était quasi inexistant et l'infrastructure des enseignements n'a pas été coordonnée

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

adéquatement. En d'autres termes, le problème n'est pas le LMD, mais l'absence d'accompagnement pédagogique et de soutien structurel et organisationnel en milieu universitaire.

En effet, le curriculum LMD n'a pas eu le succès tant attendu par la communauté universitaire, mais il n'a pas connu d'échec non plus, pour la simple raison que les conditions pédagogiques nécessaires à sa réussite n'ont pas été réunies. L'une de ces conditions concerne l'approche pédagogique du système de formation universitaire. Celle-ci, selon les conclusions de plusieurs chercheurs en provenance de plusieurs universités algériennes lors du colloque de Constantine en octobre 2014, continue pédagogiquement à évoluer dans le système dit classique. De plus, le LMD n'était ni soutenu ni renforcé par les approches pédagogiques modernes telles que « l'approche par compétence » et « l'approche programme » pour harmoniser et rendre les programmes disciplinaires cohérents. Et surtout, qu'il n'y a pas eu de refonte ou réingénierie des « programmes disciplinaires » ni des « méthodes d'enseignement » ni « évaluations des apprentissages ».⁶³

En dépit de l'instauration du système LMD, la plupart des enseignants continuent à enseigner selon un modèle traditionnel basé sur la transmission des connaissances. Ce modèle est plus au moins planifié, voire improvisé, et parfois fait appel au bon sens et à l'intuition pour enseigner. Aujourd'hui, l'enseignant est amené à animer des études de cas, encadrer des stagiaires et des projets en équipe, et à organiser des ateliers et des séances d'apprentissage par problèmes. Ces activités pédagogiques ont un impact direct et important sur l'acte d'enseigner et la qualité de la formation universitaire.

De plus, les enseignants universitaires font face à plusieurs défis qu'ils doivent relever tels que le renouvellement rapide des connaissances, la problématique linguistique, l'intrusion des nouvelles technologies de communication, les caractéristiques des étudiants, leur responsabilité administrative et de chercheur, et finalement leur contexte socioprofessionnel et socioculturel.⁶⁴

Les responsables universitaires ont, en premier lieu, du mal à prendre une décision concrète pour donner de la visibilité à l'acte d'enseigner au sein du système LMD en lui accor-

⁶³https://www.lemonde.fr/afrique/article/2017/12/06/l-enseignement-superieur-en-algerie-un-defi-constant_5225663_3212.html consulté le 12/05/2019

⁶⁴https://www.lemonde.fr/afrique/article/2017/12/06/l-enseignement-superieur-en-algerie-un-defi-constant_5225663_3212.html

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

dant un appui qui va au-delà des paroles sur son intérêt. Leurs propos sont également perçus comme des craintes que le soutien à l'acte d'enseigner soit traduit comme un manquement à la vocation de recherche de l'université. De plus, la réglementation évoque rarement les réalisations des enseignants dans le domaine de la pédagogie. Finalement, les textes qui réglementent le fonctionnement de l'université accordent peu d'importance aux travaux et réalisations des professeurs en matière d'enseignement ou en pédagogie universitaires.

Sur le plan des enseignements, le système LMD se caractérise par :

- Une nouvelle architecture des enseignements,
- Une réorganisation des enseignements,
- L'évaluation et l'habilitation des offres de formations,
- Des contenus des programmes pédagogiques innovants
- Contrôle continue des connaissances.
- Capitalisation des acquis.
- Renforcement de partenariat université/ entreprise.

L'architecture LMD (Licence-Master-Doctorat) des enseignements est simple. Elle offre une meilleure lisibilité des diplômes sur le marché du travail. Elle s'articule en trois cycles de formation :

- Un premier cycle conduisant au diplôme de Licence
- Un deuxième cycle conduisant au diplôme de Master
- Un troisième cycle conduisant au diplôme de Doctorat.

5- La réorganisation des enseignements

Les enseignements supérieurs sont organisés ensemestres composées d'unités d'enseignement (U.E.)

Les formations sont regroupées en domaines de formation.

Un domaine de formation est un édifice cohérent recouvrant plusieurs disciplines.

Les formations sont proposées sous la forme d'offres de formation qui se déclinent en :

Domaine – filière – spécialité

Les enseignements et la formation reçus sont mesurés en crédits et non en années d'études :

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- Il faut réunir 180 crédits pour obtenir la Licence
- Il faut réunir 120 crédits, après la Licence, pour obtenir le Master

Les crédits sont l'unité de compte qui permet de mesurer le travail de l'étudiant pendant le semestre (cours, TD, TP, stage, mémoire, travail personnel...). Les crédits sont capitalisables et transférables d'un parcours à un autre.

ORGANISATION GÉNÉRALE DE LA LICENCE

Semestre 1	Semestre 2	Phase d'imprégnation et d'adaptation à la vie Universitaire et de découverte des différentes offres de formation. Enseignements communs à toutes les spécialités.
Semestre 3	Semestre 4	Phase d'approfondissement, de consolidation des connaissances et d'orientation progressive vers une spécialité à choisir. Enseignements communs (80%) et spécifiques (20%) selon la spécialité choisie
Semestre 5	Semestre 6	Phase de spécialisation permettant d'acquérir des connaissances et aptitudes dans la spécialité choisie. Enseignements spécifique (80%) et commun (20%) selon la spécialité choisie.

Tableau N°1 : l'organisation générale de licence ;Source : https://istaps.univ-ouargla.dz/images/Lenseignement_suprieur_en_dz.pdf

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

ORGANISATION GÉNÉRALE DU MASTER

D'une manière générale, la formation en vue de l'obtention du diplôme de master comprend deux (02) étapes :

Semestre 1	Semestre 2	Enseignement commun à plusieurs filières et/ou spécialités d'un même domaine ainsi qu'à l'approfondissement des connaissances et à l'orientation progressive.
Semestre 3	Semestre 4	Spécialisation de la formation, initiation à la recherche et rédaction d'un Mémoire.

Tableau N°2 : l'organisation générale de Master

Source : https://istaps.univ-ouargla.dz/images/Lenseignement_suprieur_en_dz.pdf

ORGANISATION GÉNÉRALE DU DOCTORAT

D'une manière générale, le parcours de formation en vue de l'obtention du diplôme de Doctorat comprend trois (03) étapes :

Semestre 1	Semestre 2	Phase d'imprégnation et d'adaptation à la Recherche. Elle comprend des conférences, des ateliers et des modules spécialisés.
Semestre 3	Semestre 4	Phase d'approfondissement du travail de recherche demandé.
Semestre 5	Semestre 6	Phase de finalisation et de valorisation des résultats du travail de recherche du doctorant (Thèse, communications, publications, brevets ...).

Tableau N°3 : l'organisation générale du Doctorat

Source : https://istaps.univ-ouargla.dz/images/Lenseignement_suprieur_en_dz.pdf

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Domaines et filières de formation :

- Sciences et technologies (24 filières)
- Sciences de la Matière (02 filières)
- Mathématiques et Informatique (02 filières)
- Sciences de la Nature et de la Vie (04 filières)
- Sciences de la Terre et de l'Univers (04 filières)
- Sciences Economiques, de gestion et Commerciales (04 filières)
- Droit et Sciences Politiques (02 filières)
- Lettres et Langues Etrangères (08 filières)
- Sciences Humaines et Sociales (14 filières)
- Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (05 filières)
- Arts (02 filières)
- Langue et Littérature Arabes (03 filières)
- Langue et Culture (03 filières)

6- Les objectifs de la réforme de LMD ⁶⁵

- Assurer une formation de qualité, en prenant en charge la satisfaction de la demande sociale, légitime en matière d'accès à l'enseignement supérieur.
- Développer les mécanismes d'adoption continus aux évolutions des matières.
- Réaliser une adéquation entre l'environnement socio-économique en développant toutes les interactions possibles entre l'université et le monde qui l'entoure.
- Être plus ouvert sur l'évolution mondiale particulièrement celle des sciences et des technologies.

⁶⁵<https://www.univ-adrar.dz/fac-st/enseignement/systeme-lmd>

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Conclusion

L'enseignement supérieur constitue l'un des piliers essentiels de la société, il est appelé à évoluer dans le sens d'une professionnalisation basée sur des compétences spécifique et des savoirs propres et à contribuer à la réussite de plus grand nombre des apprenants.

L'enseignement supérieur offre des portes ouvertes pour l'étude et l'analyse des plusieurs domaines de la vie, il contribue également à l'élaboration et la planification des politiques sociales et économiques, par des avis théoriques, des études et des évaluations.

*Partie
pratique*

Chapitre 5
Présentation des
données

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Partie pratique

Chapitre 5 : présentation des données

1- Présentation du lieu de la recherche

A- Présentation de l'université Abderrahmane mira de Bejaia

L'Université de Bejaïa, créée en octobre 1983, est un établissement public pluridisciplinaire. Elle compte aujourd'hui plus de 45 700 étudiants, 1714 enseignants et 1227 personnels techniques et administratifs, répartis sur huit facultés : Technologie - Sciences Exactes - Droit et Sciences Juridiques et Administratives - Sciences de Nature et de la Vie - Lettres et Langues - Sciences Humaines et Sociales - Sciences Economiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales - Sciences Médicales.

L'Université de Bejaïa dispose actuellement une trentaine de laboratoires de Recherche, agréés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique portant sur plusieurs domaines : Modélisation et Optimisation des Systèmes - Technologie des Matériaux et du Génie des Procédés-Matériaux organiques - Génie et de l'environnement – Hydraulique -Technologie Industrielle et de l'Information-Génie Electrique -Biomathématique, Biophysique Biochimie - Mathématiques Appliquées -Physique Théorique - Ecologie et Environnement - Economie et Développement - Microbiologie Appliquée - Biochimie Appliquée - Formation en langues Appliquées et Ingénierie des Langues en milieu Multilingue - Ecosystèmes Marin et l'Aquacole).

Elle compte trois campus :

1/Campus TargaOuzemmour

2/Campus Aboudaou

3/Campus Amizour

B- Fonctionnement et Organisation de l'Université

L'université de Bejaia est composée d'un rectorat, d'organes décisionnels et pédagogiques, de facultés et départements. Elle comporte des services administratifs et techniques communs.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Le rectorat placé sous l'autorité du recteur de l'université comprend :

- Des vice-rectorats placés sous la responsabilité de vice-recteurs.
- Un secrétariat général de l'université chargé du fonctionnement et de la gestion administrative et financière des structures placées sous son autorité.
- Une bibliothèque centrale de l'université placée sous la responsabilité d'un directeur chargé du fonctionnement et de la gestion des structures.

Les organes décisionnels :

- Le conseil d'administration étudie et propose toute mesure susceptible d'améliorer le fonctionnement de l'université et de favoriser la réalisation de ses objectifs.
- Le conseil scientifique propose les orientations des politiques de recherche et de documentation scientifique et technique de l'université et donne son avis sur toute autre question d'ordre pédagogique et scientifique qui lui est soumise par son président.

Les organes pédagogiques :

- Conseil de discipline
- Equipe de formation
- Comité pédagogique par matière
- Equipe pédagogique

C- Les organes pédagogiques de l'université de Bejaia

Conseils de discipline	Le conseil de discipline exerce le pouvoir disciplinaire à l'égard des étudiants. A cet effet, il institué à l'université : un conseil de discipline par département pour traiter des infractions du premier degré et un conseil de discipline par faculté pour traiter les infractions du second degré.
Equipes de formation	L'équipe pédagogique de l'unité d'enseignement (UE) regroupe l'ensemble des enseignants de l'unité (cour, TD et TP). Cette équipe constitue le jury de délibération de l'UE. L'équipes pédagogiques constitue le jury de délibérations du semestre
Comités pédagogiques	Le comité pédagogique peut être organisé par groupe ou section. Il est composé de : -Responsable de la filière ou de la spécialité. -Enseignants assurant les cours, TD et TP. -Représentant élu des étudiants.
Commissions de tuto-	Le tutorat est une mission de suivi et d'accompagnement permanent des

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

rat	étudiants de première année du cycle. Par ses aspects, informatif, administratif, pédagogique, méthodologique, technique, psychologique et professionnel, le Tutorat facilite leur intégration dans la vie universitaire et leur réussite dans leurs projets professionnels.
------------	--

On a choisi le département des sciences humaines et sociales pour notre stage.

D- Présentation de la faculté :

La Faculté des Sciences Humaines et Sociales, est issue de la restructuration de la faculté des Lettres et des Langues en 2010, créé par le décret exécutif N° 10/309 du 05/12/2010, et qui était à l'origine un Département de Sociologie affilié à la faculté des Lettres et des Langues, elle encadre actuellement plus de 4000 étudiants, essentiellement, répartis sur les trois Départements, à savoir,

- **Département des Sciences Sociales**
- **Département des Sciences Humaines**
- **Département des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives**

Avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de 136 Enseignants-chercheurs et un staff administratif de 34 ATS, la faculté veille au bon fonctionnement et assure un meilleur accompagnement des études et des recherches, à la fois, pour les étudiants et pour les enseignants-chercheurs.

Cette Faculté dispose d'un Bloc Administratif, de 6 Amphithéâtres, d'un Bloc d'Enseignement et d'une Bibliothèque.

2- Etapes de réalisation de l'enquête

La pré-enquête dans la recherche scientifique se traduit par la phase où nous faisons l'exploration des données, elle sert à savoir la pertinence des questions⁶⁶

Dans cette étape nous nous sommes présentés à l'université ABDRAHMANE Mira Bejaia (facultés des sciences humaines et sociales) où on a réalisé un entretien avec l'ensemble des enseignants de la faculté et on a distribué un questionnaire aux étudiants de cette faculté de différents niveaux étudiants afin de recueillir les informations nécessaires pour effectuer

⁶⁶Angers Maurice, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Ed casbah université .Alger 1997 p336.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

notre recherche, et pouvoir confirmer ou infirmer notre hypothèses au tout début. Notre enquête a duré pour une période de 45 jours, du 13 janvier au 6 mars 2019 au sein de ce département.

Chapitre 6
Présentation des
résultats

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Chapitre 6 : analyse et interprétation des résultats

I/ analyse de questionnaire

Axe 1 : Les questions liées aux caractéristiques générales de l'échantillon

Tableau N°4 : la répartition de l'échantillon selon le sexe

Sexe	Fréquence	Pourcentage
Masculin	60	40%
Féminin	90	60%
Total	150	100%

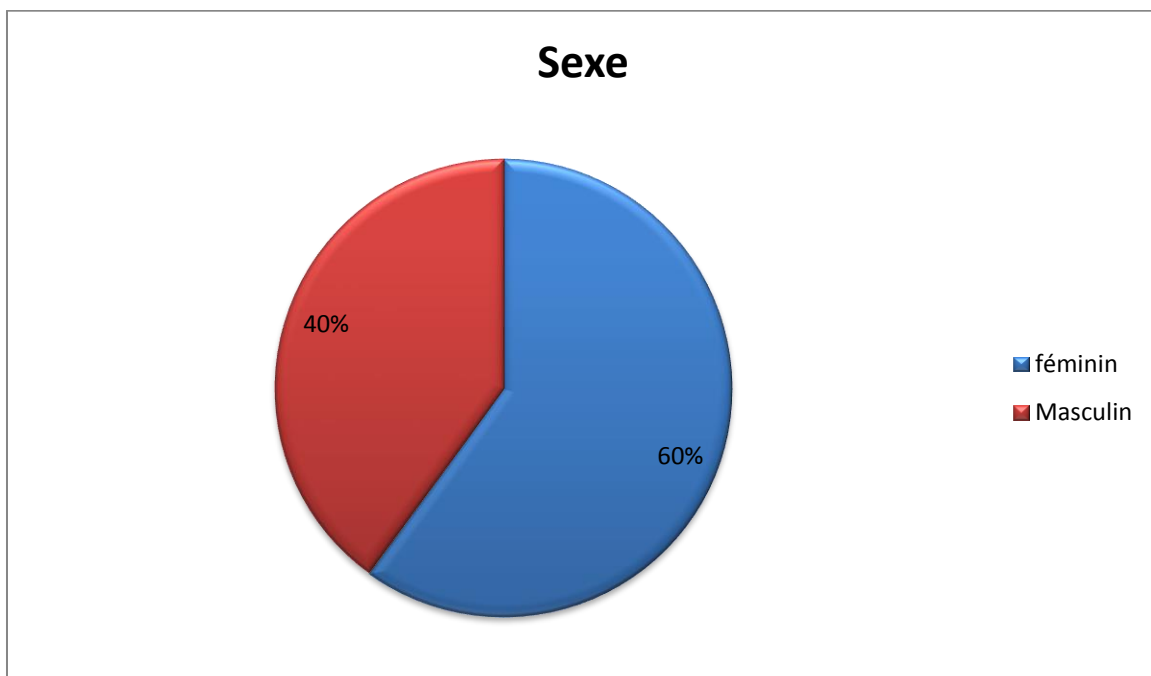


Figure 1 : la répartition de l'échantillon selon le sexe

D'après le tableau on constate que la présence du sexe féminin est plus élevée dont il Représente 60% par contre la présence du sexe masculin est moyenne d'après le pourcentage Qu'on a vu dans les graphique est qui représente 40%.

Cela nous fait comprendre que le sexe féminin est le plus dominant dans la faculté des sciences humaines et sociales.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N°5 : la répartition de l'échantillon selon l'âge

Age	Fréquence	Pourcentage
[18-20]	40	26%
[21-23]	60	40%
[24-27]	50	34%
Total	150	100%

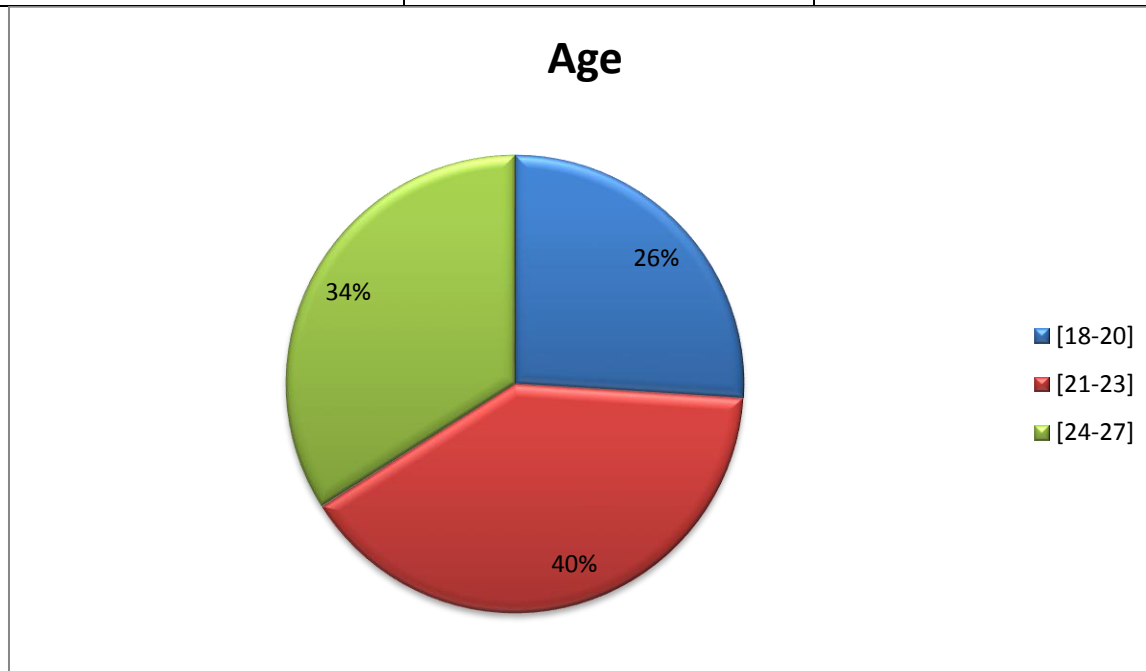


Figure 2 : la répartition de l'échantillon selon l'âge

D'après les données mentionnées dans le tableau, nous constatons que notre Échantillon est reparti en quatre (3) catégories d'âge :

La catégorie d'âge la plus élevée est celle de [21-23] avec un pourcentage de 40% alors que 34% pour la catégorie [24-27] Par contre la catégorie d'âge qui est entre [18-20] représente un pourcentage de 26%.

Donc la catégorie entre [21-23] est la plus dominante d'après les données mentionnées dans le tableau, ce qui fait comprendre que la majorité des étudiants de la faculté de science humaine et sociale ont l'âge de [21-23].

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N°6 : la répartition de l'échantillon selon le niveau d'étude

Niveau d'étude	Fréquence	Pourcentage
Licence 1	30	20%
Licence 2	30	20%
Licence 3	30	20%
Master 1	30	20%
Master 2	30	20%
Total	150	100%

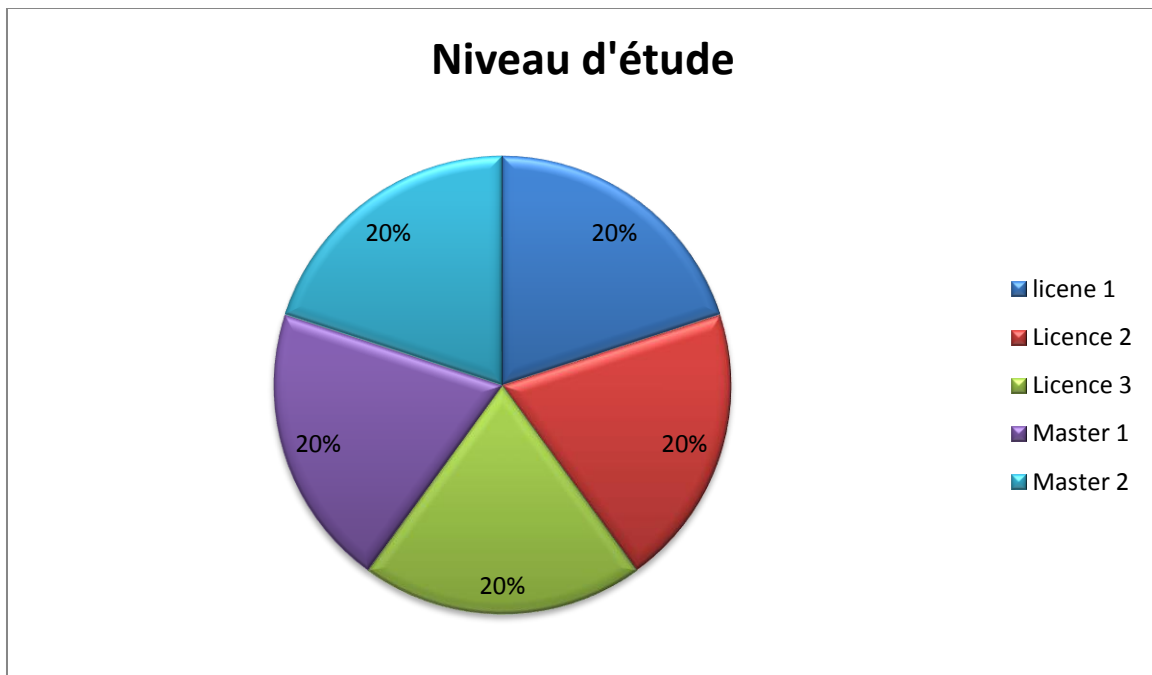


Figure 3 : la répartition de l'échantillon selon le niveau d'étude

Dans cette étape, on a choisi le même nombre d'étudiants pour chaque niveau d'étude, ce qui explique le pourcentage égal dans le tableau, donc on n'a pas une catégorie dominante pour notre échantillon.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N°7 : la répartition de l'échantillon selon les modules intéressants

BN : les étudiants sont libres de choisir les modules durant tout leur cursus universitaire

Les modules pour chaque niveau d'étude	Taux d'étudiants qui s'intéressent (fréquence)	Pourcentage
Histoire des médias	10	6.6%
Introduction la société de l'information	12	8%
Technologie de l'information et de la communication	10	6.6%
Technique de rédaction dans la presse écrite, radiophonique et audiovisuelle	25	16.6%
Législation des médias	8	5.3%
Économie des moyens D'information	9	6%
Marketing et publicité	16	10.6%
Théories de l'information	10	6.6%
Etude d'audience	25	16.6%
TIC et espace publique	6	4%
Publicité	19	12.6%
TOTAL	150	100%

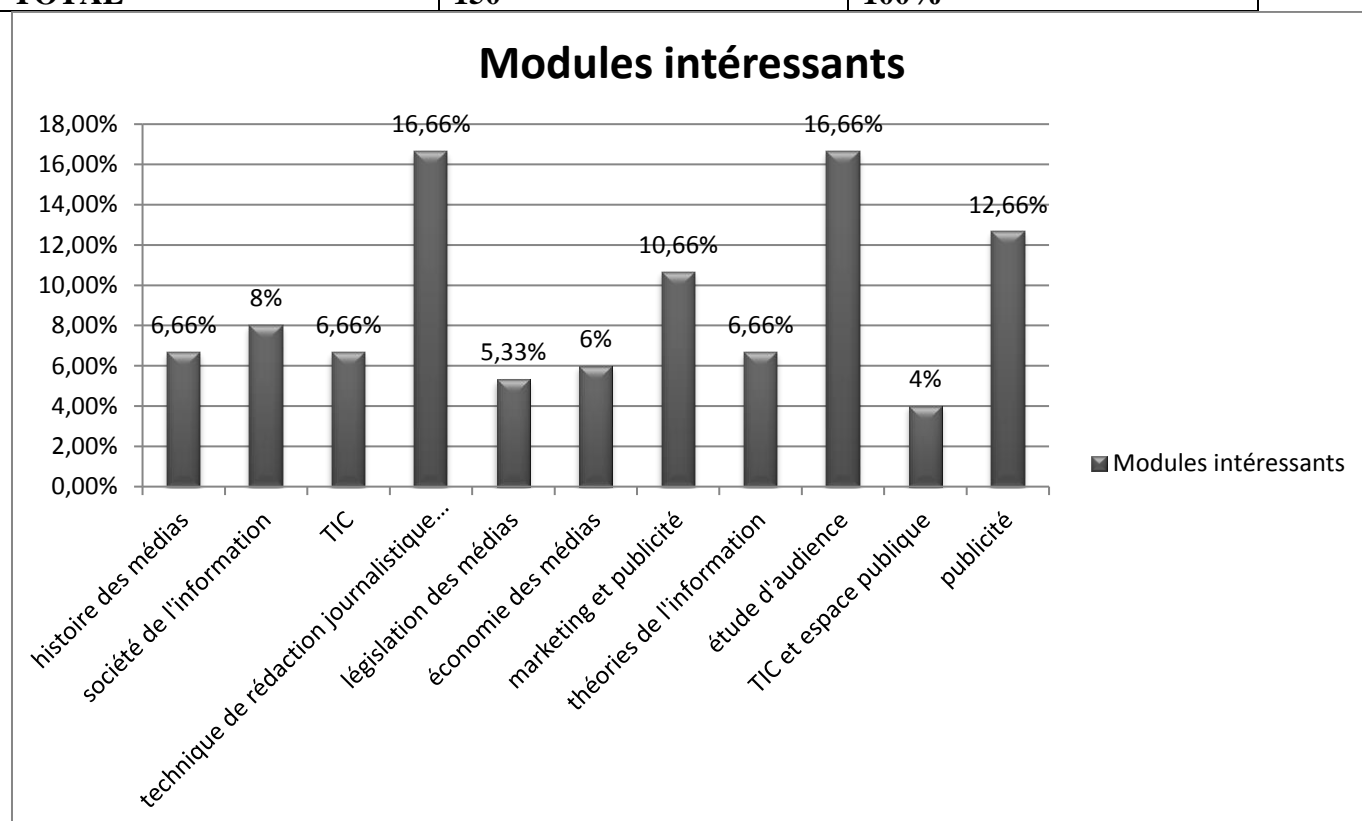


Figure 4 : la répartition de l'échantillon selon les modules intéressants

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Dans cette étape on a donné la liberté aux étudiants de choisir les modules qui leurs intéressent durant tout leur cursus universitaire et on ne s'est pas arrêté sur l'année universitaire actuelle, cela nous permet de savoir qui sont les modules qui ont vraiment marqué chez l'étudiant.

On remarque que le plus grand pourcentage est celui d'« étude d'audience » et « technique de rédaction journalistique et audiovisuelle » qui est **16,66%**.

Puis le module « publicité » avec un pourcentage de **12,66%**, ce module est un module de Master 2 donc ces **12%** sont totalement des master 2.

Après ce dernier, le module « marketing et publicité » suit avec un pourcentage de **10,66%**.

En voyant les modules qui ont pris les premières places on peut constater que les étudiants s'intéressent beaucoup plus aux modules qui concernent les médias d'une façon directe.

Après ces modules, il y a le module « société de l'information » avec un pourcentage de **8%** puis les modules « histoire des médias » « TIC » et « théories de l'information » avec un pourcentage de **6,66%**, ensuite le module « économie des médias » et pourcentage de **6%**, le module législation des médias (**5,33%**), enfin TIC et espace publique avec un pourcentage de **4%**.

Tableau N°8 : la répartition de l'échantillon selon la préférence des TD pratique ou théorique

Pratique ou théorique	Fréquence	Pourcentage
Pratique	147	98%
Théorique	3	2%
Total	150	100%

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

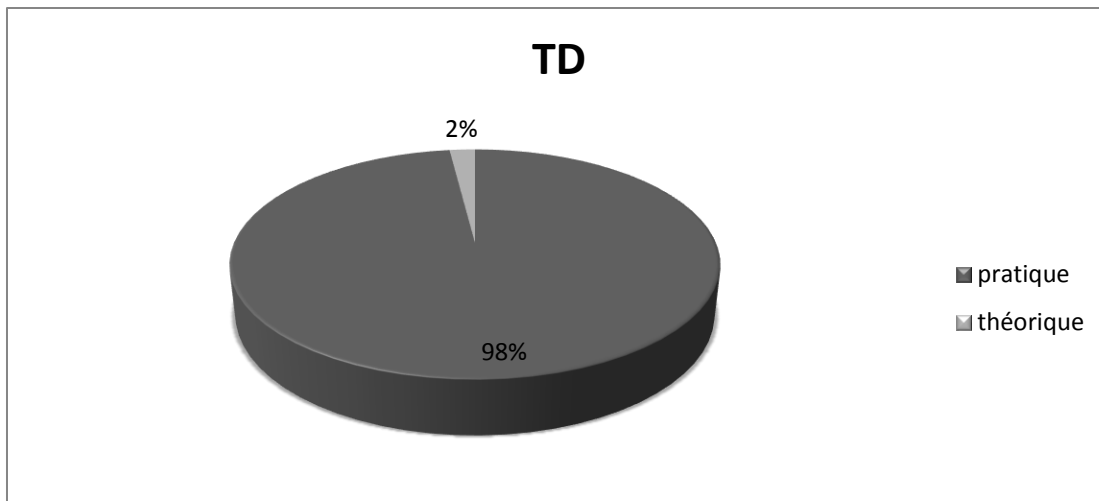


Figure 5: la répartition de l'échantillon selon la préférence des TD pratique ou théorique

Pour cette question théorique on a obtenu les résultats suivants :

- **98%** pour les étudiants qui préfèrent les TD pratique.
- **02%** pour les étudiants qui préfèrent TD théorique.

Nous avons demandé aux étudiants de justifier leur réponse, donc leurs réponses en générale se résument dans ces quelques points pour ceux qui préfèrent TD pratique :

- Parce que la mise en pratique des notions et des éléments appris durant les cours ce fait dans les TD, sachant que les cours sont intégralement 'théorique' donc on préfère que les Td soient consacrés pour la pratique et la mise en œuvre de nos connaissances. Cela permet d'encren en nous les connaissances acquise pour plus longtemps.
- Les TD pratique aident à comprendre les cours même aussi de bien saisir le Td.
- Pour comprendre le module il faut faire des pratiques sur le terrain.
- Les Td pratique donnent la chance à l'étudiant de chercher l'information sur le terrain.
- Les étudiants ont déjà des cours théoriques, donc la pratique c'est un moyen de comprendre la théorie et bien maitriser le module.

Et pour les étudiants qui préfèrent les TD théorique, leur réponse se résume dans cette phrase :

- Par la théorie l'étudiant peut développer l'esprit critique.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N°09 : la répartition de l'échantillon selon la difficulté à comprendre les médias

Difficulté	Fréquence	Pourcentage
Oui	7	5%
Non	143	95%
Total	150	100%

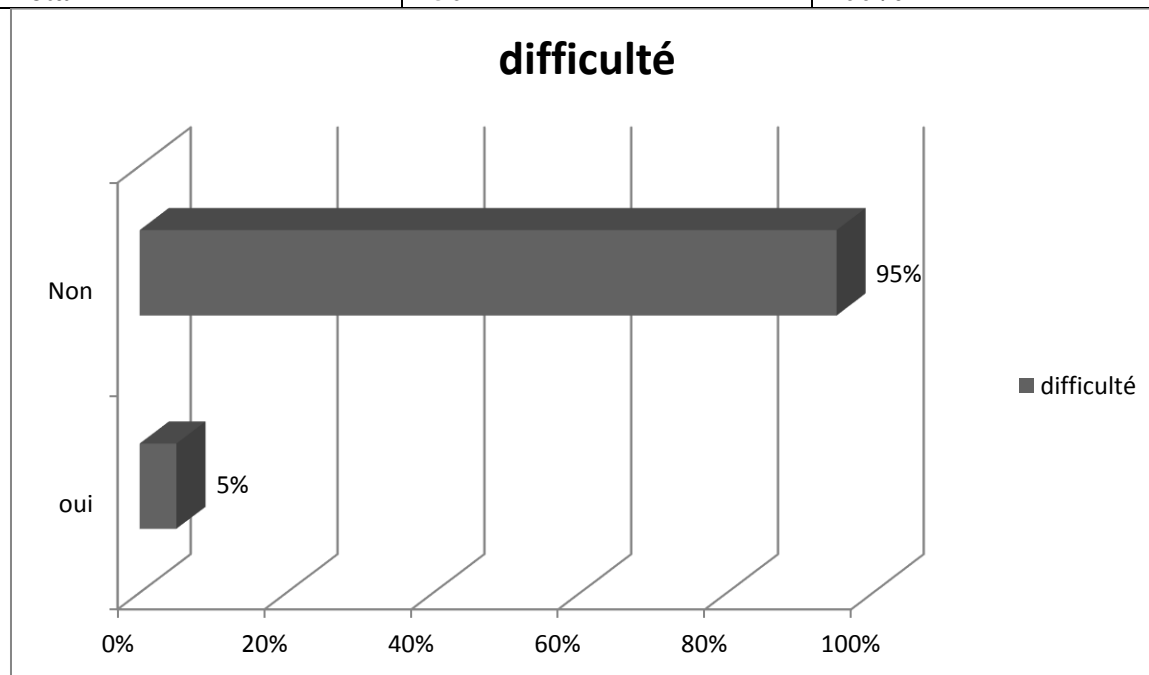


Figure 6 : la répartition de l'échantillon selon la difficulté à comprendre les médias

On remarque dans ce tableau que **95%**des étudiants. Ils n'ont pas rencontré de difficultés à comprendre les médias.

Par contre **5%**des étudiants ont rencontré des difficultés à comprendre les médias.

Axe 2 : éducation aux médias

Tableau N°10 : la répartition de l'échantillon selon l'intérêt aux médias

Intéresser	Fréquence	Pourcentage
Oui	150	100%
Non	0	0%
Total	150	100%

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

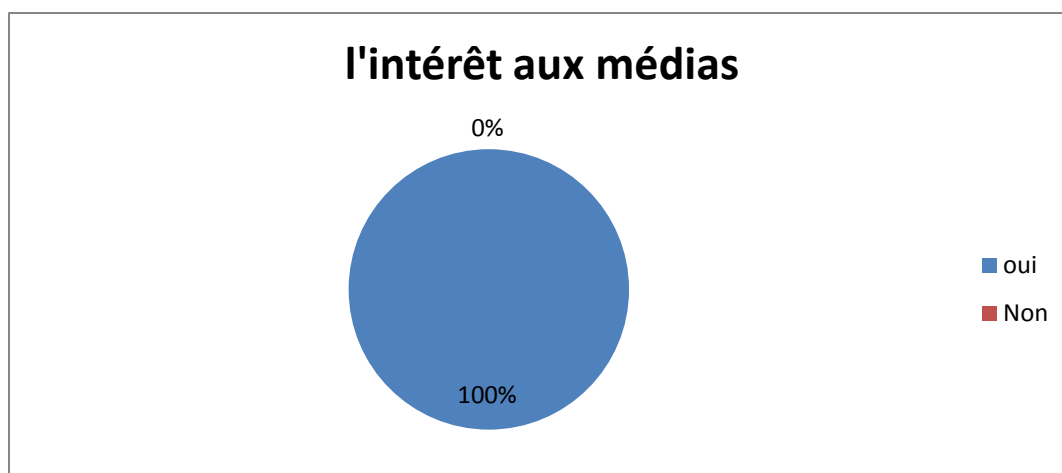


Figure 7 : la répartition de l'échantillon selon l'intérêt aux médias

D'après les résultats contenus dans le tableau on constate que Tous les étudiants (100% s'intéressent aux médias).

Cela nous permet de dire que les étudiants utilisent beaucoup des médias vue son importance aujourd'hui.

Tableau N°11 : la répartition de l'échantillon selon la préférence de type des médias

Type des médias	Fréquence	Pourcentage
Médias traditionnels	26	18%
Médias numériques	124	82%
Total	150	100%

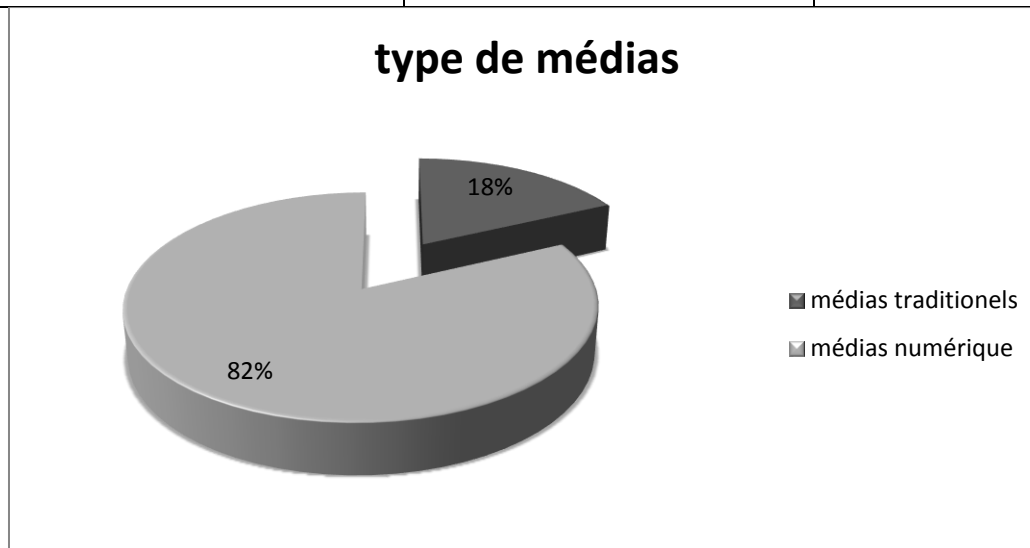


Figure 8 : la répartition de l'échantillon selon la préférence de type des médias

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Pour cette question, on remarque que **82 %** des étudiants préfèrent les médias numériques, par contre **18%** préfère les médias traditionnels.

Donc les médias numériques ont le pourcentage le plus élevée. Cela signifie que les étudiants utilisent beaucoup les médias numériques dans leur vie quotidienne.

Tableau N°12 : La plupart des universités Algériennes s'inscrivent dans un système éducatif aux médias, a-t-elle un aspect positif ?

La répartition de l'échantillon entre ceux qui disent oui et ceux qui disent non

Avis	Fréquence	Pourcentage
Oui	147	98%
Non	3	2%
Total	150	100%

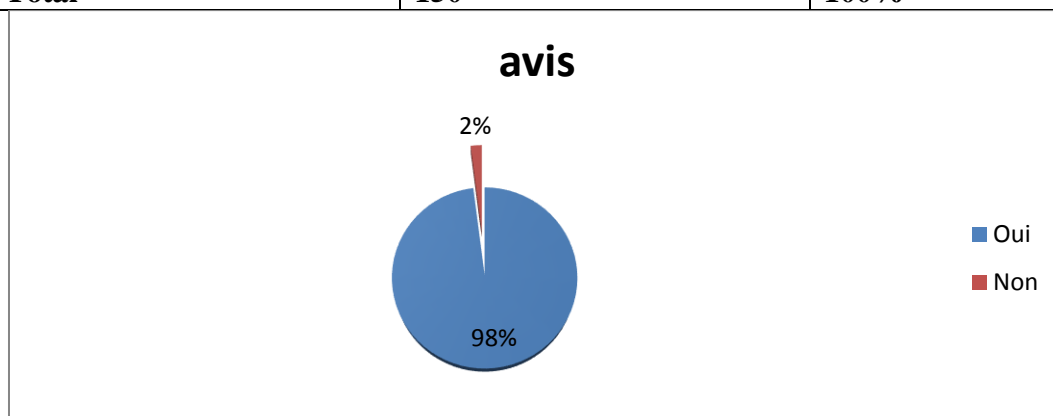


Figure 9 :La répartition de l'échantillon entre ceux qui disent oui et ceux qui disent non

Selon ce tableau le pourcentage des étudiants qui disent que le système éducatif aux médias algériens à un aspect positif est **98%** par contre ceux qui disent « non » sont **2%**.

Tableau N°13 : la répartition de l'échantillon entre ceux qui trouve que « l'éducation aux médias » a développé leurs compétences informationnelles et ceux qui ne le trouve pas

Avis	Fréquence	Pourcentage
Oui	147	98%
Non	3	2%
Total	150	100%

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

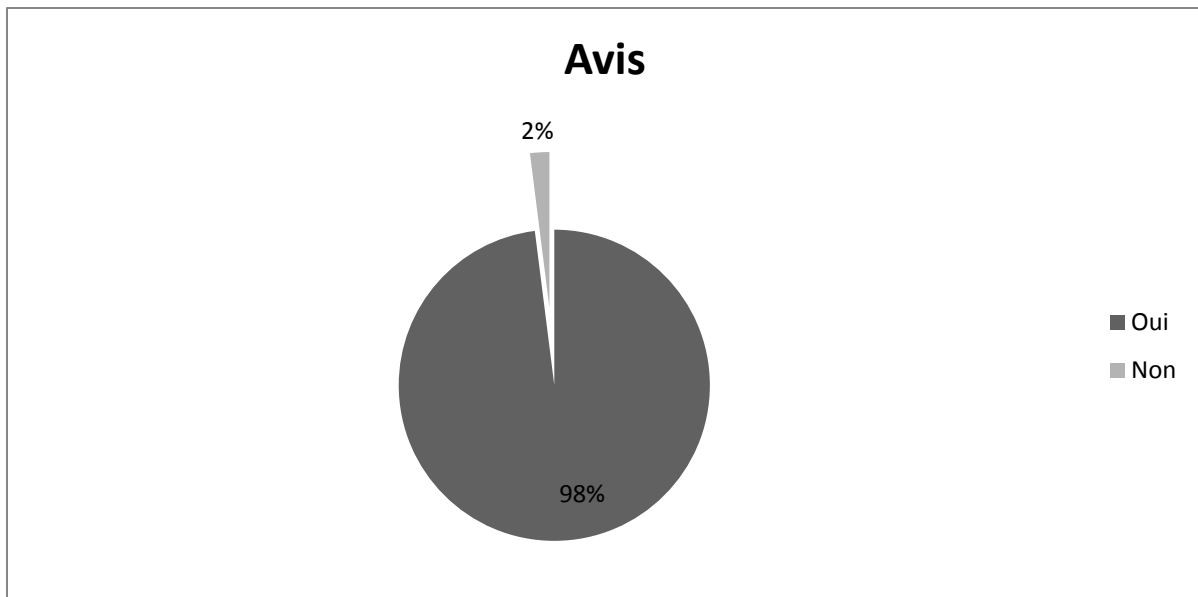


Figure 10 : la répartition de l'échantillon entre ceux qui trouve que « l'éducation aux médias » a développé leurs compétences informationnelles et ceux qui ne le trouve pas

Le tableau est partagé entre ceux qui trouve de que l'éducation aux médias à développer leur compétence informationnelles (**98%**) et ceux qui trouve le contraire (**2%**).

Chaque côté a justifié sa réponse, pour ceux qui disent oui leurs justifications se résument comme suite :

L'éducation aux médias permet d'effectuer un certain nombre d'activités liées à divers objets médiatiques (caméra, site internet, livre, tableau, panneaux de signalisation, etc.). Ces activités lui seront nécessaires pour évoluer dans l'environnement médiatique.

Et pour ceux qui disent non, ils ont justifiéleur réponse comme suit :

On a pu évidemment apprendre certaines choses à propos de cet élément, or que ça reste uniquement des idées plus claires à propos de ce dernier, on n'a pas eu beaucoup de pratique c'était seulement et uniquement de simples définitions qui ont enrichis nos connaissances, or que ça n'a pas changé grand-chose dans nos compétences informationnelles ni communicationnelles.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N°14 : la répartition de l'échantillon selon l'enjeu actuel de l'éducation aux médias

L'enjeu	Référence	Pourcentage
Développer les compétences à l'usage des technologies	19	13%
Développer les compétences informationnelles	59	39%
Développer les compétences à critiquer	16	11%
Compétences technologiques et informationnelles	56	37%
Total	150	100%

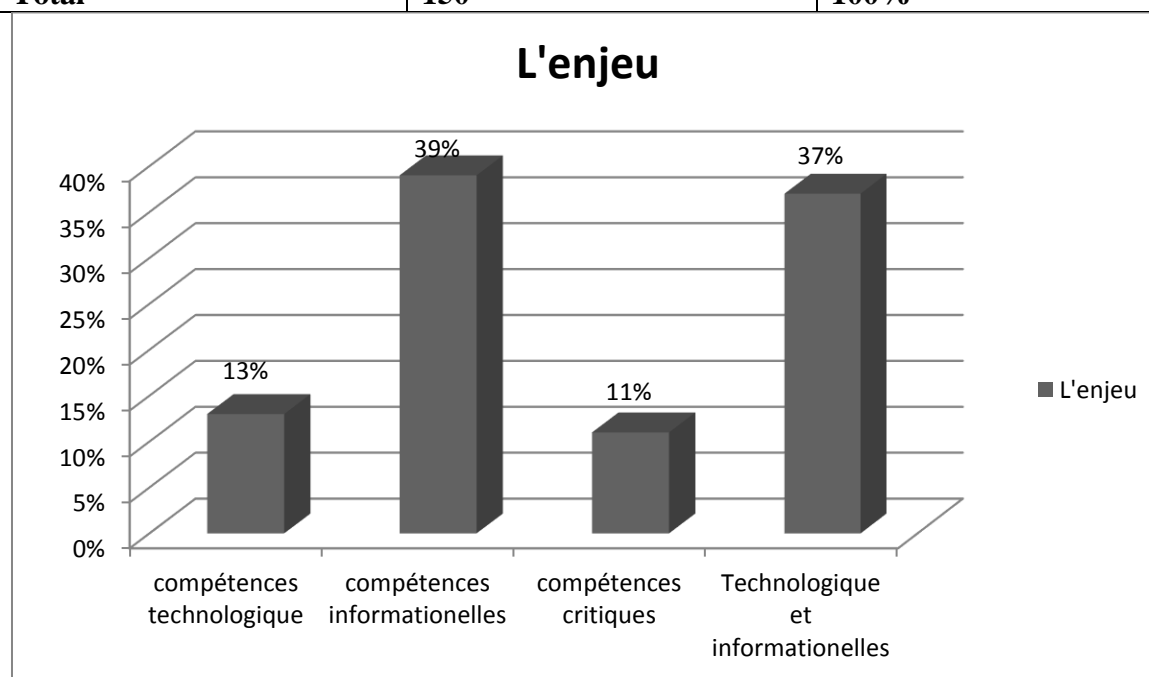


Figure 11 : la répartition de l'échantillon selon l'enjeu actuel de l'éducation aux médias

Cette question on a donné 3 propositions, développer des compétences technologique, informationnelles ou critiques, et on a laissé la liberté de choisir plus qu'une réponse.

39% ont répondu que l'enjeu de l'éducation aux médias est de développer les compétences informationnelles, et **13%** ont répondu qu'elle développe les compétences technologiques, et 11% ont répondu par développer les compétences critiques.

Mais y a une partie des étudiants qui est **37%** ont répondu que l'enjeu de l'éducation aux médias est développé les compétences informationnelle et technologique au même temps.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Donc on remarque ici que la grande part a choisi la première proposition qui est « développer les compétences informationnelles ».

Axe 3 : l'enseignement supérieur aux médias

Tableau N°15 : la répartition de l'échantillon selon l'ajout de l'éducation aux médias sur les compétences médiatiques de l'étudiant

L'ajout	Fréquence	Pourcentage
Pouvoir analyser les contenus médiatiques	57	38%
Connaitre comment les médias fonctionne	54	36%
Connaitre l'importance et l'évolution des médias	39	26%
Total	150	100%

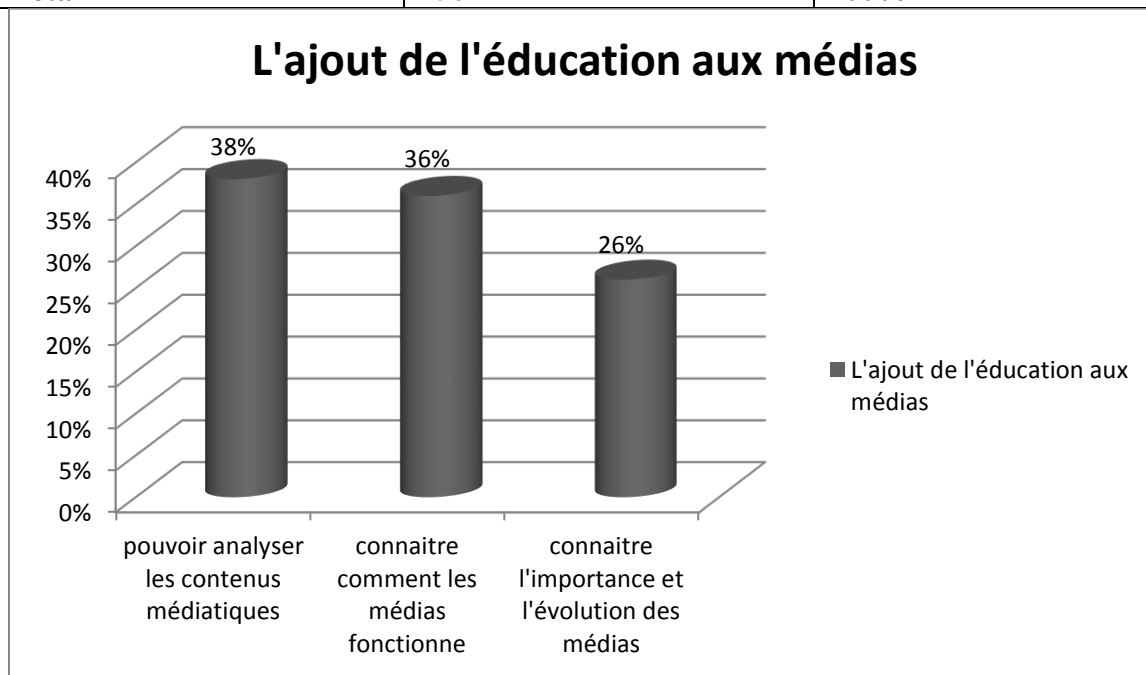


Figure 12 : la répartition de l'échantillon selon l'ajout de l'éducation aux médias sur les compétences médiatiques de l'étudiant

Comme il parait dans le tableau et le graphique, **38%** d'étudiants ont répondu que l'ajout de l'éducation aux médias à leurs connaissances médiatiques est de pouvoir analyser les contenus médiatiques, puis **36%** trouvent que ça permet de connaitre comment les médias fonctionne, enfin **26%** ont dit que l'éducation aux médias permet de connaitre l'importance et l'évolution des médias.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

On trouve que ça explique le choix des étudiants pour les modules qui traitent les médias directement comme dans le tableau N°8 des modules préférés et intéressants comme le module « technique de rédaction journalistique et audiovisuelle », le module « publicité » et les modules « étude d'audience ».

Tableau N°16 : la répartition de l'échantillon selon le moyen d'accès à l'information

Moyen	Fréquence	Pourcentage
La bibliothèque de l'université	85	57%
Les ouvrages électroniques	65	43%
Total	150	100%

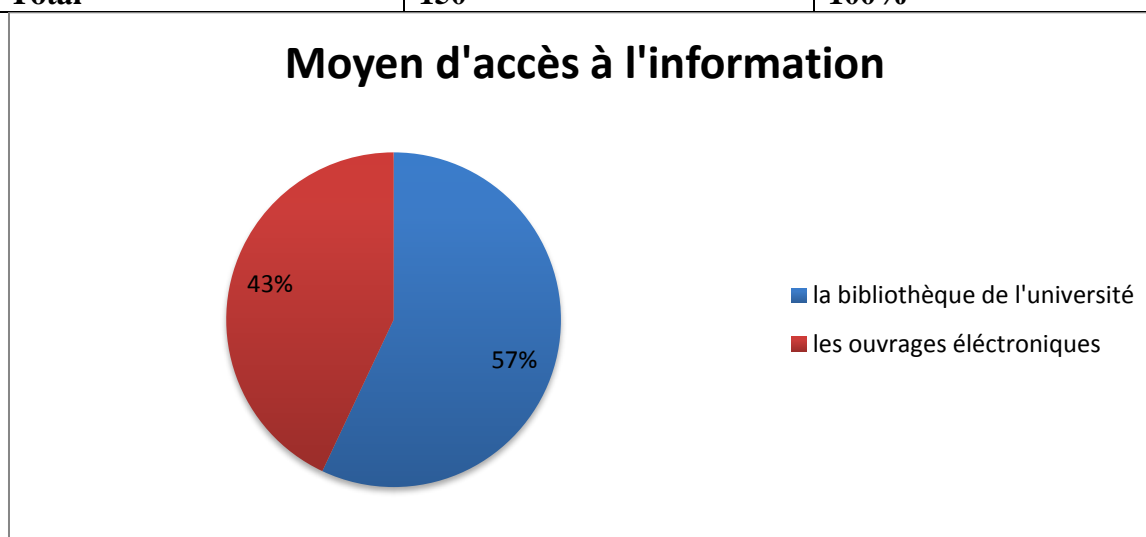


Figure 13 : la répartition de l'échantillon selon le moyen d'accès à l'information

Nous avons remarqué pour cette question que la grande moitié des étudiants utilisent la bibliothèque pour accéder à l'information avec un pourcentage de **57%**, puis il y a **43%** d'étudiants qui accèdent à l'information à travers les ouvrages électroniques.

Y a ceux qui ont expliqué ça en disant que lorsqu'ils ne trouvent pas un ouvrage dans la bibliothèque de l'université, ils sont obligés de chercher sur le net pour trouver leur besoin. Mais aussi y a ceux qui préfèrent seulement les ouvrages électroniques.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N°17 : la répartition de l'échantillon selon le temps consacré pour chaque média

Médias	Pas du temps à consacré pour ce médias		Moins d'une heure par jour		De 1h à 2h par jour		3h et plus par jour		Total (%)	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Presse écrite	21	14%	15	10%	4	2,6%	0	0%	40	26,6%
Radio	21	14%	9	6%	4	2,6%	2	1%	34	23,6%
Télévision	7	4,6%	14	9,3%	11	7,3%	6	4%	38	25,2%
Internet	3	2%	2	1,3%	2	1,3%	31	20%	38	24,6%

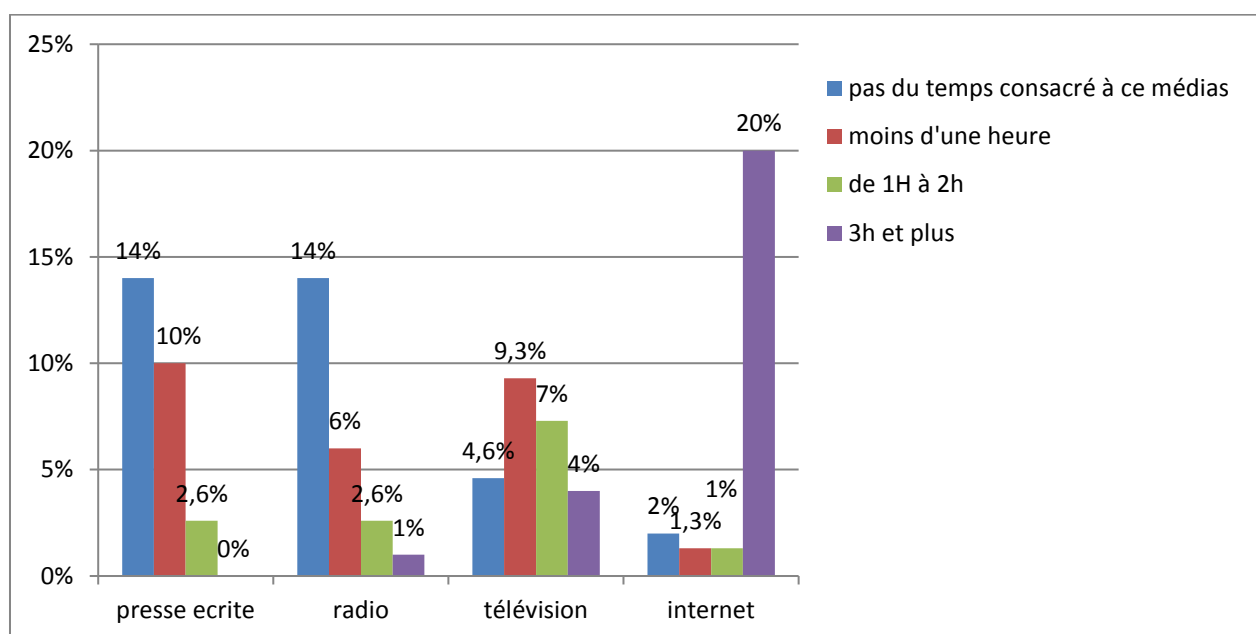


Figure 14 : la répartition de l'échantillon selon le temps consacré pour chaque média

En ce qui concerne le temps consacré pour chaque média on a constaté les résultats suivants :

- **La presse écrite :** 14% des étudiants ont répondu pas de temps à consacré à ce médias, moins d'une heure par jour un trouvé dans notre enquête 10 %, De 1h à 2h par jour 2,6%, 3h et plus par jour personne ne consacre leur temps 3h et plus
- **Radio :** 14% Ils ne disent pas de temps a consacré, 06% moins d'une heure par jour, De 1h à 2h par jour 2,6%. ,1% 3h et plus par jour.
- **Télévision :** 4,6% Pas du temps à consacré pour ce médias, 9,3% Moins d'une heure par jour, 7,3% De 1h à 2h par jour, 3h et plus par jour 4%.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- **Internet :2%**, Pas du temps à consacré pour ce média, Moins d'une heure par jour**1.3%**, De 1h à 2h par jour**1.3%**, 3h et plus par jour**20%**

On remarque d'après les résultats de cette question que il y a des opinions différentes à propos le tempsconsacrés pour chaque médias ils ya qui passe beaucoup de temps sur la presse, Mais aussi y a ceux qui préfèrent de consacré leur temps sur la radio et la télévision la télévision, mais la plupart des étudiants utilisent l'internet 3h et plus par jour.

Tableau N°18 : la répartition de l'échantillon selon l'accord ou le désaccord d'utilisation des technologies dans l'enseignement (data Shaw, publication des cours sur le site officiel de l'université)

Avis	Fréquence	Pourcentage
Pour	87	58%
Contre	63	42%
Total	150	100%

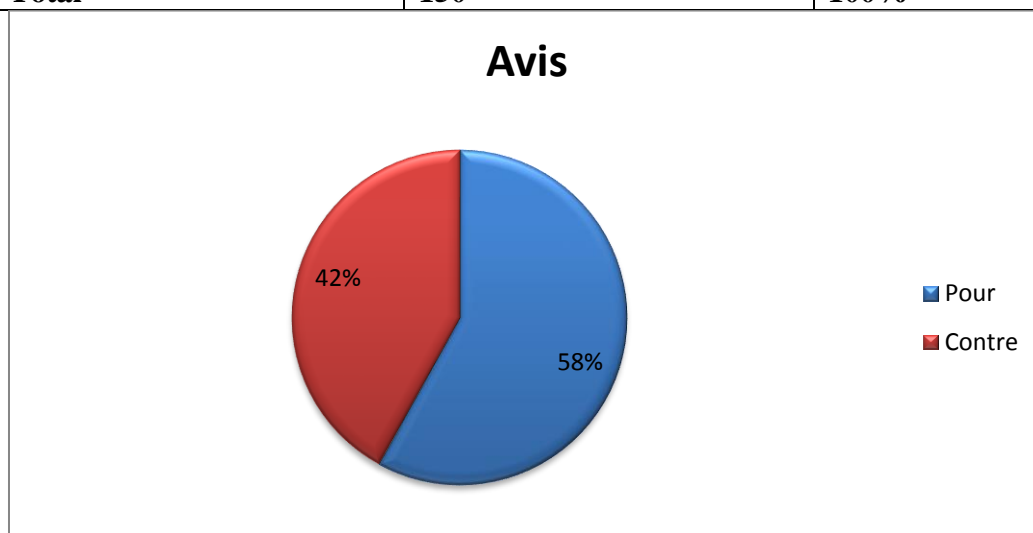


Figure15 : la répartition de l'échantillon selon l'accord ou le désaccord d'utilisation des technologies dans l'enseignement

Pour l'utilisation de quelques technologies, les étudiants sont répartis entre ceux qui sont pour avec un pourcentage de **58%** et ceux qui sont contre avec un pourcentage de **42%**.

Ceux qui sont pour ont justifié leur avis en disant que c'est une bonne méthode, et l'usage des nouvelles technologies de la part de certains enseignants permet de gagner un temps considérable durant les séances ; au lieu que l'enseignant écrit ou bien dicte quelques passages le data Show par exemple prend place et l'enseignant peut ainsi expliquer plus le cours que le dicté ou l'écrire sur le tableau. Ainsi, exposer un cours par data Show est plus

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

organiser, plus expliquer et permet d'utiliser plusieurs formes et couleurs et surtout des images pour mieux accompagner les textes et cerner l'idée dont il est question, alors la nouvelle méthode a permis de progresser, de donner les informations sous une forme plus organisée, plus riches en informations, et gagner un temps conséquent durant les séances.

Et ceux qui sont contre ont justifié leur avis en disant qu'ils ne comprennent pas bien avec cette méthode et ils préfèrent avoir les idées les plus importantes par leur enseignant que de copier un grand nombre d'informations sur un data Show.

Tableau N°19 : la répartition de l'échantillon selon le taux d'intégration des médias dans l'université de Bejaia

Taux	Fréquence	Pourcentage
Faible	38	25.3%
Moyenne	61	40,6%
Fort	51	34%
Total	150	100%

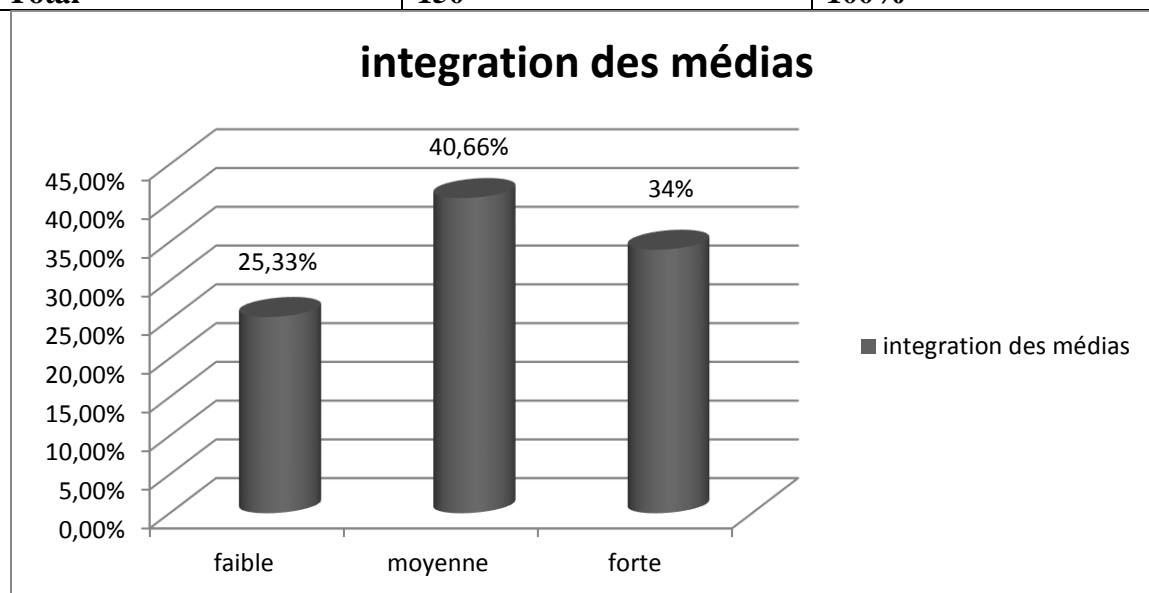


Figure 16: la répartition de l'échantillon selon le taux d'intégration des médias dans l'université de Bejaia

Ici on remarque que ceux qui trouvent que l'intégration des médias dans l'université de Bejaia est moyenne, ont le taux le plus élevé avec un pourcentage de **40,66%**, puis ils se suivent par ceux qui trouvent qu'elle est forte avec un pourcentage de **34%**, enfin ceux qui disent qu'elle est faible avec un pourcentage de **25,33%**.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

D'après ces résultats on constat que la plupart des étudiants trouvent que l'intégration des médias au sein de l'université de Bejaia est moyenne.

II/Analyse de l'entretien

Nous avons interrogé les enseignants par rapport aux modules qui concernant les médias, comme suite :

- Enquêté 1 : l'enseignant de module publicité
- Enquêté2 : l'enseignante de module Technique de rédaction dans la presse écrite et radiophonique et audiovisuelle.
- Enquêté 3 : l'enseignante de module Histoire des médias.
- Enquêté 4 : l'enseignant de module étude d'audience.
- Enquêté 5 : l'enseignant de module Management des relations publiques

Les résultats de la recherche :

Axe 1. Analyse des données personnelles

Tableau N°20 : répartition de la population selon le sexe

Sexe	Fréquence	Pourcentage
Femme	02	40%
Homme	03	60%
Total	05	100%

Le sexe n'a pas d'influence sur les résultats de notre recherche mais nous tenons à Préciser qu'on a interrogés les hommes plus que les femmes.

Tableau N°21 : La répartition de la population selon l'âge

Age (ans)	Fréquence	Pourcentage
[25-35]	02	40%
[35-42]	03	60%
Total	05	100%

Selon le tableau ci-dessus nous observons que les nombres interrogés dans la tranche d'âge entre 35-42 ans, sont ceux qui dominant au niveau fréquence, ce facteur est important car, les enseignants les plus âgé, pourront nous donnée des informations plus fiable, par rapport à leur expérience.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Tableau N° 22 : La répartition de la population selon le niveau d'instruction des enseignants

Niveau d'instruction	Fréquence	Pourcentage
Master	02	40%
Doctorat	03	60%
Total	05	100%

Ce tableau détermine le niveau d'instruction des enquêtés, durant notre recherche on a choisi les enseignants doctorants plus que ceux du diplôme de master, car ces derniers sont des enseignants uniquement des TD donc ils ont moins d'expérience que les enseignants qui ont un doctorat.

- **Axe N°2 : l'importance des modules par rapport à la spécialité (communication et relation publique) à la faculté des sciences humaines et sociales Bejaia.**

Le module étude d'audience c'est la mise en rapport entre le média et la cible, plusieurs techniques qu'on fait pour classer une émission selon le nombre de personnes qui la suit. L'importance de ce module, les entreprises doivent savoir leurs audiences afin d'adopter ses messages par rapport au type d'audience (âge, sexe), savoir comment se comporter avec d'autres personnes, avoir consulté depuis un ordinateur fixe ou portable au moins une page d'un site ou utiliser une application le dernier mois que le conteur est visible ou pas. Être présent dans la pièce ou le téléviseur est allumé, habité dans un foyer équipé d'un téléviseur en état de marche utilisé au moins une fois par mois. Avoir écouté une station radiophonique nécessaire qu'une fois au cours des 24h passer généralement de 17h 30 à 17h30 de la journée suivante, quel que soit le support, le lieu et l'heure de l'écoute (ex : dans le bus, la voiture ...).

❖ Les étudiants s'intéressent au module vu que les sujets sont de l'actualité.

- **Le module Technique de rédaction journalistique , radiophonique et audiovisuelle** est l'activité qui consiste à recueillir, vérifier et éventuellement commenter des faits pour les porter à l'attention du public dans les médias en respectant une même déontologie du journalisme. D'après l'enquête l'importance de ce module est comme suite : vérifier et traiter l'information et l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média selon les orientations de la structure d'information, les règles déontologiques et la réglementation de l'information, traduire ou interpréter d'une langue à une autre des informations, des

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

propos des écrits , Sélectionner des illustrations pour un article, Réaliser un reportage photographique ou filmé d'un évènement, Animer des débats, des évènements institutionnels sur un thème, Veiller au respect d'une ligne éditoriale , développer les compétence informationnelle et communicationnelle de l'étudiants ,Présenter des informations au micro ou devant un caméra.

- ❖ Les étudiants s'intéressent à ce module car c'est un module pratique, les étudiants font la pratique avec plaisir.
- **Le module publicité**, la publicité est une forme de communication de masse, dont le but est de fixer l'attention d'une cible visée, notre enquête a analysé l'importance de ce module comme suite, La publicité assure que les ventes et le chiffre d'affaires de l'entreprise augmentent. L'importance seconde est que le produit qui est vendu sous la bannière d'une marque spécifique devient également un nom connu, Création de la conscience est le principal objectif de toute publicité. Ainsi, quand un produit est annoncé, les gens deviennent conscients de son existence et cela engendre un besoin et le désir d'acheter le produit grâce à la publicité ce dernier est la meilleure façon de communiquer avec les clients, car elle les informe de l'existence des nouveaux produits sur le marché, en même temps qu'elle incite à l'achat ,aide l'étudiant a décoder une publicité ,critiquer une publicité ,avoir la compétence de communiquer, la publicité elle est logique et donne des renseignements aux ciblées, connaître les composante de la publicité.
- ❖ Les étudiants s'intéressent à ce module, ils s'intéressent à tous ce qui est pratique, ils demandent des travaux pratiques « analyse de l'image, et de faire des fiche lecture, pour que les étudiants ayant toutes les informations nécessaires à propos du module.

Module management des relations publiques c'est une forme de planification, des tâches, actions (ces actions il faut les contrôler) pour la stratégie, je veux savoir qui est le public pour orienter (pour communiquer il faut une programmation (il faut établir une stratégie) les moyens, quels sont les publics cibles, public prioritaire, c'est une nouvelle discipline, elle a essayé de ramener toute les sciences, sa mission est d'établir un climat de cohérence, l'importance de ce module par rapport à notre spécialité, c'est d'établir une communication, sert à créer une valeur qui permet à l'entreprise de s'intégrer à la société et de gérer le bruit et le parasite de communication. Promouvoir l'image d'une société, d'un lieu ou encore d'un organisme.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- ❖ Les étudiants s'intéressent à ce module car il a un rôle fondamental par rapport à la spécialité, ce dernier aide l'étudiant d'améliorer sa communication et voir de nouvelles façons de communiquer.
- **Module histoire des médias** consiste à l'étude de la naissance et de l'évolution des différents médias dans le monde. Les médias en tant que support de communication sont des outils qui permettent de diffuser une information, l'importance d'étudier l'histoire des médias c'est savoir comment s'introduire dans le monde, l'étudiant par ce module il connaît l'histoire de chaque média, et leur évolution, comment sont-elles développés dans le monde. Par l'histoire des médias l'étudiant découvre tous les médias traditionnels et les médias numériques et même la différence entre deux types des médias (médias traditionnels, et les médias numériques).
- ❖ Les étudiants ne s'intéressent pas vraiment à ce module car c'est un module théorique et historique, alors qu'ils cherchent toujours de l'actualité et non plus tous ce qui est historique.

Les enjeux de l'éducation aux médias sont comme suit :

La diversification des moyens d'information et de communication dans la société d'aujourd'hui rendent nécessaire une réflexion sur le rôle que l'école doit jouer pour accompagner cette évolution. En effet, l'école, lieu de transmission des savoirs, se doit d'être le lieu d'éducation aux technologies de l'information et de la communication.

Les technologies peuvent ainsi aider au service des missions fondamentales de l'école, les étudiants apprennent à utiliser de façon raisonnée les outils numériques, à devenir des cyber citoyens responsables, et à s'approprier des langages et des modes de communication qui permettront de produire du sens. Permettre aux étudiants de comprendre les médias et leur conception, de rechercher, comparer et évaluer l'information, et développer leur esprit critique, l'intégration des médias dans les cours est un avantage pour la majorité des étudiants et qu'elle peut améliorer la qualité de leur apprentissage, cette intégration constitue en soi un véritable renouveau dans la pédagogie de l'université de Bejaia, il est fortement nécessaire d'étudier de plus près l'attitude des étudiants eux-mêmes envers l'utilisation de ces techniques.

L'éducation aux médias est un processus qui permet aux étudiants d'acquérir une vision critique des médias et de comprendre la nature, les techniques de production et l'influence de

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

leurs produits et message, elle encourage les étudiants à mettre en question, évalué, comprendre et apprécier leur culture multimédia, elle aide également à comprendre comment dans une société d'une grande diversité sociale, éthique, et culturelle, les représentations des médias peuvent influencer notre perception des différents groupes sociaux.

Axe 3 : la méthode utilisée pour chaque enseignant durant les cours et Td (les travaux dirigés) à la faculté des sciences humaine Bejaïa.

L'enseignant de module publicité, son TD est pratique car c'est ce que le module demande, les étudiants font des travaux pratique comme analyser une affiche publicitaire, faire une fiche de lecture pour des ouvrages concernant la publicité pour que les étudiants ayant toutes les informations nécessaire à propos du module, et pour comprendre le contenu de la publicité, et de suivre les technique et les différentes stratégiespublicitaires , comme aussi l'application des méthode pour bien comprendre le fonctionnement de la publicité .les étudiants par cette pratique ils savent comment la publicité influence sur les comportement d'achat et de formuler une critique par rapport à une publicité. Durant les cours, il utilisent L'internet et Data Show car dans ce module, on doit utiliser des images publicitaires pour bien apprendre, donc l'utilisation de data show est un moyen pour transmettre le message aux étudiants au même temps d'expliquer le cours et de gagner le temps.

Et à propos **du module technique de rédaction journalistique, radiophonique et audiovisuelle**, l'enseignante durant les Td elle utilise la pratique, en demandant de faire des articles et des reportages, Donner aux étudiants des techniques de base et une grille d'analyse pour réaliser le contenu d'un magazine, trouver un angle, savoir trier l'information et l'hierarchiser, et d'analyser le contenu médiatique. Par la pratique l'étudiant Comprend ce que c'est un journal, ce que c'est un quotidien régional, un quotidien national. Ecrire des articles de presse est un acte de communication qu'il faut traiter comme tel avec les étudiants, et de connaitre aussi les caractéristique d'un journal, et développer les compétences informationnelle de l'étudiant, dans ce module, l'utilisation de l'internet et Data show pas vraiment, mais Il y a ceux qui utilisent les PC Lors de la présentation de leur travail.

Le module Histoire des médias est un module théorique, donc durant les Td et cour Il n'y a pas besoin d'application et des pratiques, mais les étudiants Ils font des recherches sur Internet et, les ouvrages, a pour but développer depuis son invention jusqu'à présent, durant les

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Td et cours nous nous traitons de l'évolution des communications en retraçant l'émergence des principales techniques de la communication humaine telles que, l'écriture, l'imprimerie, ainsi que les moyens modernes de la communication électronique comme la radio, la télévision et la communication informatisée. Nous nous intéressons particulièrement aux contextes d'émergence et d'évolution des médias de communication compris à la fois comme lien social et comme technique de la société. Il s'agit d'une analyse des formes de société soutenues et autorisées par les formes de communication, ainsi que d'une analyse des techniques de communication qui sont l'actualisation des formes de société. Dans ce module ils n'utilisent pas l'Internet ou bien Data Show.

En particulier le module **étude d'audience** la méthode de travail c'est de donner un thème pour chaque étudiant ou bien diviser le groupe en quatre, Pour rechercher des informations sur le thème , et chaque séance de TD , présentation de deux exposé et une demi-heure à deux groupes et la fin de la séance nous discutons ensemble sur les thème et d'ajoutés les information qui manque , et à la fin Nous présentons un petit résumé de ce que nous avons accompli durant la séance de TD.L'enseignant n'utilise pas data Show mai il fait des recherches sur le net pour ajouter des exemples pour mieux comprendre les étudiants.

Le module management des relations publique : le cours de l'enseignant est théorique, il Fournit des informations aux étudiants sur data Show comme aussi il donne tout l'explication et des informations possible qui concerne le module et même des exemples, par contre son Td est pratique, il donne pour chaque groupe un travail pratique, de créer une agence publicitaire ou une entreprise, et créer une page Facebook, site internet, Twitter intitulé le nom de cette entreprise.

Axe 4 : l'intégration des médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Durant notre stage nous avons récolté quelques réponses à propos de la raison de la présence des médias dans les programmes d'enseignement :

La raison d'intégrer les médias dans les programmes d'enseignement à la faculté des sciences humaines est pour développer la recherche scientifique, Et élever le niveau d'éducation aux niveaux national et international.

La communication devient ainsi un fait social, de dimension relationnelle, liée à la capacité d'échange et de partage de l'information. De la même manière qu'« il n'y a pas de so-

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

ciété sans communication on peut affirmer qu'il y a encore moins de savoir sans communication ». À plus forte raison lorsqu'il s'agit de savoirs technologiques, dont la production et l'appropriation sont d'essence davantage sociale qu'individuelle. L'information et son support technique ne sont donc que des conditions, qui peuvent être nécessaires dans certaines situations, mais qui restent toujours insuffisantes pour assumer toutes les dimensions de la communication ; la technique peut intensifier la communication lorsque le contexte sociopolitique s'y apprête, mais n'en est ni la cause, ni la source. Néanmoins, lorsque le contexte social et politique est favorable à la communication, les médias peuvent avoir un impact considérable sur le champ scientifique, qui en est le plus grand bénéficiaire. Ce papier se propose d'examiner, en deux parties, le contexte social et politique algérien, en s'appuyant sur les actions des pouvoirs publics d'une part, et sur celles des acteurs professionnels et sociaux impliqués dans l'aventure des médias, d'autre part. La première partie, qui s'appuie sur une évaluation quantitative, aborde les modalités d'intégration des médias dans le système scientifique, la deuxième traite, ou plutôt s'interroge plus qu'elle ne traite, au-delà des flux d'informations, sur les capacités de communication et de création de réseaux générées par les médias dans ce secteur. Donc l'intégration des médias dans les programmes d'enseignement occupent une place importante et comme aussi aujourd'hui les médias représentent un important facteur de communication qui contribue à l'éducation des enfants mais aussi au adulte , l'enseignement moderne vise à assurer la diversité des ressources d'instruction et d'éducation mises à la disposition des étudiants ,l'éducation aux médias « journaux télévision, multimédia » dans les activité didactiques peut assurer une telle diversification et enrichissement des pratiques pédagogiques. L'éducation aux médias c'estaussi l'occasion de montrer aux étudiants comment ils peuvent mettre en relation les études etle monde extérieur, et de leur enseigner de nouveaux modes.

L'éducation aux médias et à l'information reconnaît le rôle primordial de l'information et des médias dans notre vie quotidienne. Elle est au cœur de la liberté d'expression et d'information parce qu'elle permet aux citoyens de comprendre le fonctionnement des médias et d'autres moyens d'accès à l'information, d'en évaluer le contenu avec un esprit critique et de prendre des décisions raisonnées en tant qu'utilisateurs ou créateurs d'information et de contenu médiatique. La stratégie de l'UNESCO les fonde en un ensemble de compétences (savoir, capacités et attitude) nécessaire à la vie et au travail de notre époque. L'étudiant peut

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

développer leur compétence informationnelle, et de communiquer dans telle sujet par l'éducation aux médias.

L'université, comme tout élément constitutif et participatif de la société, n'a pas échappé à l'avènement des technologies de l'information et de la communication (TIC). C'est ainsi que les médias se sont invités dans les situations pédagogiques à l'université et sont susceptibles d'exercer un impact sur la relation éducative. Étudier la relation éducative à l'université de Bejaia aujourd'hui demande donc, selon nous, d'introduire les médias comme facteur émergent dans cette étude, Le contexte pédagogique de l'université est très diversement affecté par l'introduction des médias. L'usage des TIC se réduit parfois à permettre l'accès à des ressources (informations, médias, logiciels), et aux informations de cours (supports de cours, agenda pédagogique, Les médias numérique deviennent ainsi un acteur important de l'environnement pédagogique et offrent aux professeurs la possibilité d'encadrer les étudiants en ligne, d'organiser le travail collaboratif, les exercices interactifs ou l'espace de travail par groupes, d'introduire des forums de discussion et des rencontres en face à face, de proposer des auto-évaluations.

Tant pour les enseignants que pour l'étudiant, il y a plusieurs avantages à intégrer l'éducation aux médias dans une université. D'abord, sur le plan de la motivation, les étudiants développent et exercent leur jugement critique et éthique sur des sujets qui les fascinent et des médias qui font partie de leur vie de tous les jours. Conformément à l'esprit des nouveaux programmes. En fait, les activités ou les projets en éducation aux médias offrent un nouveau contexte pour intégrer les apprentissages disciplinaires. L'interdisciplinarité des projets facilite en plus l'acquisition et l'intégration de nombreuses compétences intellectuelles, méthodologiques, personnelles et relatives à la communication.

L'étudiant est engagé dans un processus actif et constructif, lié à un savoir-faire, à un savoir agir à l'égard des médias, qui va tout à fait dans le sens des nouvelles pratiques pédagogiques où l'étudiant crée et construit son savoir. En ce qui a trait aux attitudes, l'éducation entraîne, en développant l'esprit critique, des comportements plus responsables et guide les jeunes dans la construction d'une estime personnelle plus réaliste, positive, ouverte à la diversité des cultures et des modèles.

Entre autres, les jeunes deviennent plus attentifs aux personnages des productions médias et Expriment leur désaccord face aux stéréotypes ; il mettent en perspective les faits his-

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

toriques derrière les fictions, se questionnent sur la crédibilité de l'information, comprennent les intérêts financiers derrière tout contenu, prennent conscience de l'influence de la publicité sur leur propre consommation de produits et prêtent attention à l'actualité et au traitement des nouvelles dans les médias.

Une éducation aux médias constructive consiste plus en un dialogue informé, critique et ouvert qu'en une application de critères absolus. Il s'agit d'enrichir la manière dont les médias peuvent être gérés, pour les mettre encore plus à profit de l'épanouissement personnel et collectif. Il s'agit donc de mieux utiliser les technologies de l'information et de la communication, et non d'éliminer des outils qui peuvent être utilisés pour le bien commun. Un bon réflexe, face aux médias et aux réseaux sociaux, est d'exercer une réflexion critique positive (prendre du recul, chercher à maximiser les bons usages et à réduire les autres) et d'enrichir la consommation et la production de contenus et de formes de messages de manière active. Avec le développement du numérique, de l'internet et des équipements mobiles personnels (téléphone cellulaire, Smartphone, tablette), la littérarité médiatique est devenue un besoin planétaire, destiné à compléter les savoir-faire de base : lire, écrire, calculer. La littérarité médiatique peut être définie comme l'ensemble des compétences informationnelles, techniques, sociales et psychosociales exercées par un utilisateur, lorsqu'il consomme, produit, explore et organise des médias. L'exigence de donner aux étudiants la possibilité de mettre à jour leurs compétences informationnelles et médiatiques tout au long de leur vie implique d'intégrer l'enseignement supérieur aux médias et à l'information dans le cadre formelle, non formelle, aussi bien qu'informelle. Ainsi le développement des compétences : à exploiter l'information ; Communiquer de façon appropriée ; Exploiter les technologies de l'information et de la communication.

Discussion des résultats :

Durant cette recherche nous avons consulté de nombreux ouvrages pédagogiques liés à notre thème de recherche, des articles scientifiques et la documentation disponible sur internet et nous avons également suivi toute les orientations de notre encadreur et les nombreux enseignants qui nous ont apporté aides et précieux conseils, dans le champ de ce travail,

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

l'observation que nous avons obtenu en terme méthodologique l'enchaînement des idées, en allant du générale au particulier du particulier à la précision des concepts scientifiques de la recherche, nous avons aussi choisis deux (02) approches qui sont plus efficaces et les plus pratiques pour notre thématique. Ainsi dans la partie théorique, nous avons collecté une documentation pédagogique dans le but de vulgariser les nombreux concepts et définitions préalables.

Dans la partie pratique nous avons trouvé beaucoup des difficultés d'intégration des résultats à la faculté des sciences humaines et sociales car, nous avons utilisé deux techniques de collecte des données, donc nous avons perdu beaucoup de temps sur le terrain pour récolter le maximum d'informations.

Nous pouvons dire d'après des résultats obtenus à travers l'entretien et le questionnaire menés avec les étudiants de la faculté des sciences humaines et les enseignants de la même faculté que :

La faculté des sciences humaine et sociales de Bejaia est parmi les facultés qui ont contribué à l'enseignement des médias dans les programmes supérieurs, et d'après les statistiques que nous avons réalisé, les étudiants s'intéressent beaucoup plus aux modules qui sont liés directement aux médias, ce qui est justifiée par le pourcentage de 16,66% pour les modules « technique de rédaction journalistique, radiophonique et audiovisuelle » et « étude d'audience », à l'université de Bejaia, les sciences humaines intègrent les médias dans les programmes d'étude comme un moyen d'apprentissage et développer la spécialité « communication et relation publique », comme on constate il y a beaucoup de modules qui concernent les médias de première année licence au master II.

L'enquête sur l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur, a justifié l'utilité et l'enjeu des médias dans les programmes d'enseignement, la plupart des étudiants ont répondu que l'éducation aux médias à l'université permet de développer les compétences informationnelles en premier lieu avec un pourcentage de 39%, puis les compétences technologiques, enfin les compétences de critiques.

Ainsi l'entretien que nous avons fait avec les enseignants a justifié que l'intégration des médias à l'université de Bejaia est un moyen d'apprentissage et de faciliter aux étudiants comment critiquer et utiliser les nouvelles technologies.

Vérification des hypothèses :

Hypothèse de la question principale :

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

- L'utilité d'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement est de donner la capacité à l'étudiant d'accéder aux médias et de communiquer dans divers contextes et de transmettre des compétences d'analyse médiatique.

Selon la réponse des enseignants l'intégration des médias dans le système d'enseignement est pour développer la recherche scientifique, et d'élever le niveau d'éducation aux niveaux national et international. L'éducation aux médias peut assurer une grande diversité dans les ressources d'instructions et d'éducation mise à la disposition des étudiants, et elle leur permet de développer leur jugement critique, et offre un nouveau contexte pour intégrer les apprentissages disciplinaires.

Donc d'après leurs réponses on a pu confirmer cette hypothèse.

Hypothèses des questions secondaires :

- 1- L'éducation aux médias est introduite dans les programmes d'enseignement en insérant des outils médiatiques, de manière à sensibiliser l'étudiant à un certain nombre d'enjeux liées aux médias vue leur importance à notre ère.

Pendant la réalisation de notre entretien on a constaté que certains enseignants utilisent un data show dans leur présentation des cours, et ils utilisent le net pour illustrer quelques idées, et à travers cette méthode ils donnent toutes les informations et tous les données nécessaires pour que l'étudiant fasse attention à ce qui est diffusé sur les médias et puisse analyser ce qui est vrai ou faux et sélectionner l'information dont il a besoin, ce qui lui permet aussi de ne pas tomber dans les pièges médiatiques, et pouvoir bâtir le système de sécurité qui lui convient.

A ce propos on a confirmé cette hypothèse.

- 2- L'enjeu de l'éducation aux médias au sein de l'université de Bejaia est d'apprendre aux étudiants comment critiquer les contenus médiatiques, et de développer leurs compétences informationnelles et communicationnelles.

Pour cette hypothèse, on a posé aux étudiants une question sur ce que la formation d'éducation aux médias a ajouté à leurs compétences médiatiques, 38% des étudiants ont répondu « pouvoir analyser les contenus médiatique » et aussi 39% ont dit que cette formation

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

aide à développer leurs compétences informationnelles, donc cela nous permet de dire que cette hypothèse est confirmée.

*Conclusion
générale*

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Conclusion générale

Notre étude est penchée sur l'identification de l'importance de l'éducation aux médias dans les systèmes d'enseignement au sein de l'université de Bejaia, particulièrement au sein du département des sciences humaines.

Les résultats auxquels nous sommes arrivés dans notre recherche au sein de département des sciences humaines, relèvent des données importantes, et démontre la mission principale de l'éducation aux médias, son enjeu et son utilité.

L'éducation aux médias permet de développer les compétences critiques des contenus des médias, et les compétences informationnelles selon les résultats du questionnaire réalisé destinée aux étudiants du département des sciences humaines, et l'entretien destinée aux enseignants confirme que l'éducation aux médias est indispensable pour une société d'information.

L'éducation aux médias n'a pas pour vocation de déterminer ce qui est bon ou mauvais, bien ou mal, positif ou négatif. Elle n'a donc pas pour vocation de créer des normes auxquelles l'individu est supposé adhérer. A la posture « contre les médias », elle préfère celle de l'apprentissage. L'éducation aux médias commence avant tout par un indispensable questionnement face à l'émotion ressentie et au message véhiculé. Libre à chacun ensuite d'adopter l'attitude qu'il estime la plus appropriée face au message médiatique qu'il reçoit.

L'éducation aux médias informe les personnes à propos des diverses formes de médias avec leur manière de production, diffusion et consommation.

L'éducation aux médias est ainsi l'occasion idéale de repenser la pédagogie, la conception de l'université, tant au point de vue de l'enseignement que de l'apprentissage.

Notre préoccupation n'est pas la présence des médias dans l'enseignement supérieur mais plutôt certains enjeux de l'éducation aux médias. Notre recherche a confirmé que la présence des médias dans les programmes supérieurs a permis aux étudiants de connaître, de lire, de comprendre et d'apprécier les représentations et les messages provenant de différents types de médias.

Notre étude aura permis de définir comment l'étudiant apprend et suit les sujets médiatiques au même temps de critiquer les composantes d'une image, vidéo, un article.

La place de L'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur

Cependant, d'après les résultats que nous avons consultés, les médias devraient être intégrés systématiquement dans les contenus de cours.

Dans ce contexte on souhaite que l'éducation aux médias rentre aux établissements éducatifs algériens depuis le primaire ou au moins depuis le CEM car l'enfant d'aujourd'hui depuis sa naissance il est face à un grand nombre de technologies, donc il est préférable de lui apprendre de bien sélectionner ce qui est utile pour lui depuis son enfance, cela peut nous donner une société plus cultivée et plus conscientes des effets négatifs des médias.

*Liste
bibliographique*

Liste bibliographique :

Les Ouvrages:

- 1) ABDLHAMID Benzine, **50ans de médias algériens :histoire, réalités et défis de liberté d'expression**, sous la direction scientifique de BelkacemAhcène-Djaballah et Ahmed Ancer, édition les amis de ABDELHAMID Benzine ,Alger,2013.
- 2) AKTOUF Omar, **Méthodologie des Sciences Sociales et Approches Qualitatives des Organisations**, édition la presse de l'université du Québec, Montréal, 1987.
- 3) ALAMI Sophie, Dominique Desjeux, autres, **les méthodes qualitatives**, 2ème édition Puf, paris, 2013.
- 4) ANGERS Maurice, **initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines**, édition Casbah, Alger, 1997.
- 5) ATIMNIRAYE NYELADE Richard, **le système LMD, une instrumentalisation occidentale ?** Edition L'Harmattan, paris 2013.
- 6) BALL Francis, **médias et société**, montchretien, paris, 2005.
- 7) BARBIER Frédéric, LAVENIR BERTHO Catherine, **histoire des médias**, 3^{me}édition Armand colin, paris, 2009-2012.
- 8) BENOIT Gauthier recherche sociale : **de la problématique a la collecte des données**, 5ème édition, presse de l'université du Québec, 2010.
- 9) BENSALAH Mohammed »**l'innovation pédagogique de l'archaïsme a l'utopie (formation pédagogique et pratique d'enseignement dans le supérieur)**,N59/60,1et2trimestre,cread,alger,2002
- 10) BENYALLES Billal, **qualité de l'enseignement supérieur et marché du travail**, cas de l'Algérie, médias, colloque international 2003.
- 11) BOOKEDIETER,SCHEFFKNECHT Jean Joseph,**les technologies de l'information à l'école :raison et stratégie**,édition,conseil de l'Europe strasbourg,2000
- 12) CORROY-LABARDENS, BARBEY Francis et KIYINDOU Alain, **éducation aux médias à l'heure des réseaux**, édition L'harmattan, paris, 2015.
- 13) CORROY Laurence, **éducation et médias, la créativité à l'ère du numérique**, collection sciences, société et nouvelles technologies dirigée, par Fabrice paby, université Sorbonne nouvelle paris 3,2016.
- 14) GAY Thomas, **l'indispensable de la sociologie**, édition Studyrama, Paris, 2004.
- 15) GRAWITZ madeleine, **les méthodes des sciences sociales**, Ed DALLOZ, paris, 2001.

- 16) JACQUES Piette, **éducation aux médias et fonction critique**, le harmattan, Montréal.1986
- 17) L.D'HAINAUT, **concept et méthode de la statistique, Fernand Nathan**, paris, 1675
- 18) PUNGENT, John J.et al **« the Canadian experience :leading the way »**yearbook of the national society for the stud of education ,vol,104,n1,2005
- 19) R.MUCHIELLI, **le questionnaire dans l'enquête psychosociale**, L.T, paris, 1968.
- 20) SAVALL Henri, **l'université citoyenne : progrès, modernisation, exemplarité**, édition, Economica, paris, 2003.

Dictionnaire :

- 1) Bremond Janine, Gélédan Alain, Dictionnaire d'économie et de science social, Hatier, paris, 1997

Document PDF :

- 1) la fonction éducative aux médias dans la société actuelle consulté sur le site (www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A17779/pdf)
- 2) l'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et renouvellement, sous la direction de Normand Landry et Anne sophieLetellier Montréal :la presse de l'université de Montréal, coll 2016 consulté sur le site (<https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/index>)
- 3) éducation aux médias consulté sur le site (http://www.medialiteracyweek.ca/wpcontent/uploads/2014/08/Education_aux_médias_pdf)
- 4) Jeunes et Médias,Les Cahiers francophonesde l'éducation aux médias, consulté sur le site (<https://www.decitre.fr/media/pdf/feuillestage/9/7/8/2/7/4/8/3/9782748389685.pdf>)
- 5) Pour une éducation critique aux médias en contexte numérique consulté sur le site(<https://www.univ-paris8.fr/IMG/pdf/flyers-education.pdf>)
- 6) Les médias en éducation consulté sur le site (http://cache.media.education.gouv.fr/file/12_decembre/96/9/2012-plan-numeriquedossier-presse_236969.pdf)
- 7) Le e-learning comme méthode d'apprentissage consulté sur le site (<http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/9634/1/belbachir-farah.pdf>)

- 8) L'enseignement supérieur en France consulté sur le site (<https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/09/2/7092.pdf>)

Articles

- 1) Agenda de paris ou 12 recommandations pour l'éducation aux médias
- 2) La presse écrite, Guy Gouëzel, Directeur de rédaction aux Éditions Atlas Enseignant à l'Université de Paris I (Panthéon-Sorbonne), MEI « Médiation et information », n° 12-13, 2000.

Site internet

- 1) http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_gave_boost_to_media_and_information_literacy_in_arab
- 2) http://ife.ens-lyon.fr/Accept/Accept_Programmes2017/co/01_AP_notions.html
- 3) www.definitions-marketing.com.
- 4) <http://blog.ac-versailles.fr/apprendreasinformeur/index.php/post/16/04/2015/Les-m%C3%A9dias>
- 5) <http://bekkichabderrahmane.over-blog.com/article-5-1-0-le-role-des-medias-dans-la-formation-de-l-enfant-54750384.html>
- 6) <https://larevuedesmedias.ina.fr/que-veut-vraiment-dire-educer-aux-medias>
- 7) <https://fr.unesco.org/news/unesco-donne-nouvel-elan-education-aux-medias-information-pays-arabes>
- 8) <https://journals.openedition.org/anneemaghreb/2796>
- 9) www.radioalgerie.dz/news/Fr/about
- 10) <https://www.liberté-algérie.com/actualité/relance-de-l'opération-oustratic-89413>
- 11) www.elmoujahid.com/fr/actualites/15080
- 12) www.algerie.dz.com/article/6223.html.
- 13) <http://radioalgerie.dz/news/fr/article/20180131/132523.html>
- 14) <https://www.campusfrance.org/fr/enseignement-superieur-francais>
- 15) https://ics.utc.fr/parfaire/structure/co/01_intro_01_gdesEtapes.html
- 16) <https://www.lafactory.ma/lenseignement-superieur-aux-etats-unis-2>
- 17) <https://jaimecanada.com/etudes-aux-cycles-superieurs-au-canada/>
- 18) <https://www.comprendre-internet.com/Qu-est-ce-qu-un-site-web.htm>

[*Annexes*]

Annexe 1: Questionnaire

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Facultés des sciences humaines et sociales

Département sciences humaines

Option : communication et relations publiques

Questionnaire sur

La place de l'éducation aux médias dans les programmes
d'enseignement supérieur.

Cas pratique : la faculté des sciences humaine et sociales Be-
jaia

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin d'étude, en vue de l'obtention de master En science humaine option « communication et relation publique », nous vous prions de bien Vouloir nous consacrer un peu de votre temps pour répondre a notre questionnaire à fin de Collecter de réunir les données nécessaires pour la réalisation de cette étude portant sur « la place de l'éducation aux médias dans les programme d'enseignement supérieur ».Sachant que notre enquête est réservé à des fins scientifique, et nous vous remercions d'avance pour votre coopération.

Réalisée par :
ACHOUR Naima
ADNANE Souhila

Encadré par Mr : TILIOUA Abed

1er axe : questions liée aux caractéristiques générales de l'échantillon

1- Sexe

1-Masculin

2-Féminin

2- Age :

3- Niveau d'étude :

L1 L2 L3 M1 M2

4- Dans votre spécialité, quel est (sont) le (les) module(s) qui vous intéressent le plus ?

.....
.....

5- Vous préférez les TD pratique ou bien théoriques ?pourquoi ?

- Pratique
- Théorique

6- Avez-vous des difficultés à comprendre et apprendre les médias ?

- Oui
- Non

2ème axe : l'éducation aux médias

1/Etes –vous intéressés aux médias ?

- oui
- Non

2/Que préférez –vous ?

- Les médias traditionnels
- Les médias numériques

3/La plupart des universités algériennes s'inscrivent dans un système éducatif aux médias, A votre avis A-t-elle un aspect positif ?

- Oui
- Non

justi-
fiez ?.....
.....
.....

4/Cette formation « l'éducation aux médias » A-t-elle développé vos compétences informationnelles ?

- Oui
- Non

5/ Quel est, selon vous l'enjeu actuel et à venir de l'éducation aux médias ?

- Développer les compétences à l'usage des technologies
- Développer les compétences informationnelles
- Développer les compétences à critiquer

Autre.....

3ème axe : l'enseignement supérieur aux médias

1/On a constaté que vous avez des modules qui concerne les médias, A votre avis quel est le plus ajouté à vos connaissances sur les médias ?

- Pouvoir analyser les contenus médiatiques
- Connaître comment les médias fonctionnent
- Connaître l'importance et l'évolution des médias

2/Qu'elle est le moyen que vous utilisés le plus pour accéder aux sources d'information ?

- La bibliothèque de l'université (Les ouvrages de la bibliothèque)
- Les ouvrages électroniques (Internet)

3/ Quel temps consacrez-vous par jour, à chacun des médias suivants ?

	Pas de temps consacré à ce média	Moins d'une heure par jour	De 1à2hpar jour	Plus de 3h par jour
Télévision				
La presse écrite				
La radio				
Internet				

4/ Le développement des médias en éducation a eu des répercussions considérables sur l'enseignement et l'apprentissage en éducation aux médias, une part des enseignants utilisent les nouvelles technologies (comme data Show, et la diffusions des cours sur des plates formes numérique) pour transmettre leurs message au étudiants, Etes –vous pour ou contre cette nouvelle méthode ?

- Pour
- Contre

Pourquoi ?

.....

.....

.....

5/ Comment voyez –vous l'intégration des médias au sein de l'université de Bejaia ?

- Forte
- Moyenne
- Faible

Annexe 2

Présentation de l'entretien

➤ **Questions administrées aux enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales de l'université de Bejaia**

Etudiantes en master 2 communication et relations publiques à l'université de Bejaia. Dans le cadre de l'élaboration de notre mémoire de fin d'étude intitulé «la place de l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement supérieur». Nous souhaitons mener un entretien afin d'avoir des données qui nous permettra de trouver des réponses à notre problématique de recherche.

Les questions de notre entretien sont en quatre axes :

- Première axe concerne les données personnelle
- Deuxième axe intitulé l'importance des modules par rapport à la spécialité (communication et relation publique).
- Troisième axe sur la méthode d'enseignement pour chaque enseignant durant les cours et Td (les travaux dirigé).
- Quatrième axes sur l'intégration des médias dans les programmes d'enseignement supérieur.
- **Question générale**

1/ Quel est les modules que vous enseigner ?

2/ y a –t-il des difficultés d'enseigner votre formation ? Brièvement

- **Axe N°1 : les données personnelles**
- 1/ quel est votre âge ?
- 2/quel est votre niveau d'instruction Master ou bien doctorat ?
- **Axe N°2 : l'importance des modules par rapport à la spécialité (communication et relation publique)**
- 1/ Quel est l'importance de votre module par rapport à notre spécialité ?
- 2/Trouvez-vous que les étudiants s'intéressent à votre module ?
- 3/Quelle sont les enjeux de l'éducation aux médias ?

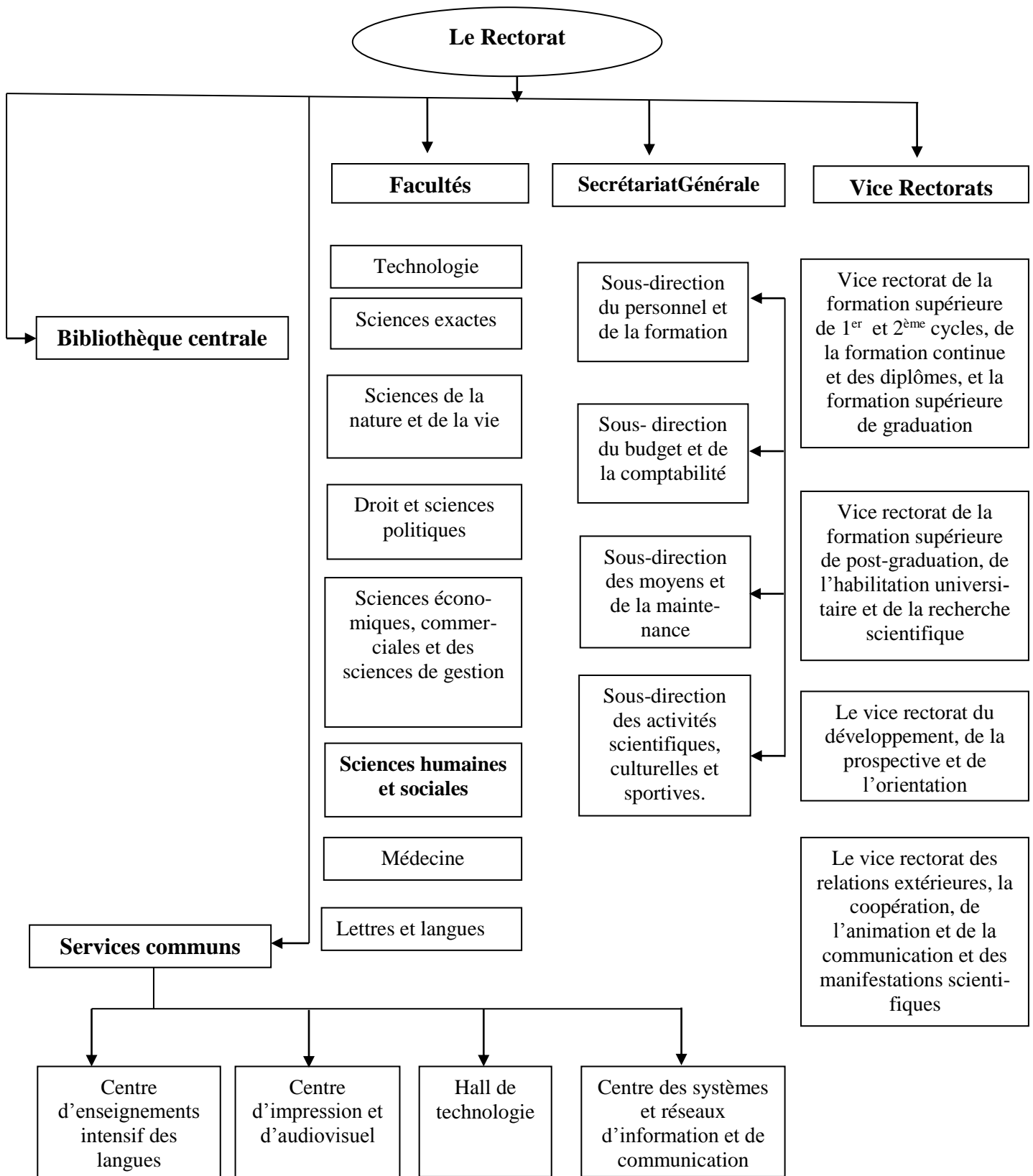
- **Axe N°3 : la méthode utilisée pour chaque enseignant durant les cours et Td (les travaux dirigés) à la faculté des sciences humaines Bejaïa.**

- 1/Est-ce que vous avez utilisé la pratique durant votre séance de TD ?
- 2/Pour la présentation de vos cours avez-vous utilisé l'internet ?
- 3/Pour la présentation de vos cours utilisez-vous un data show ?

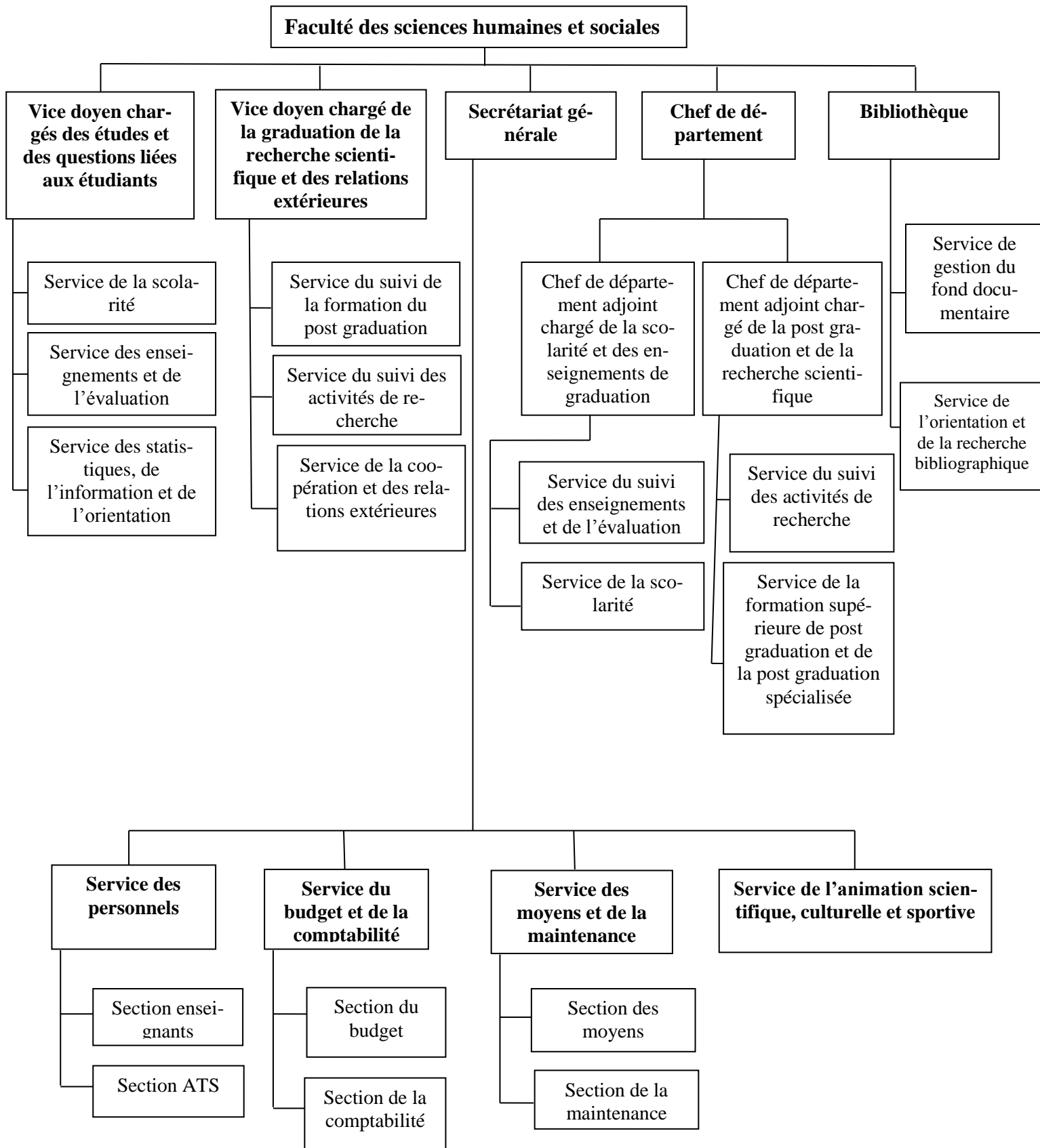
- **Axe N°4 : l'intégration des médias dans les programmes d'enseignement supérieur.**

- 1/Quelle est la raison de la présence des médias dans les programmes d'enseignement ?
- 2/y a-t-il des avantages sur l'éducation aux médias ? Quels sont ces avantages ?
- 3/Quelles sont vos propositions pour l'intégration effective des médias dans l'enseignement supérieur ?

A- Organigramme de l'université de Bejaia



B- Organigramme de la faculté des sciences humaines et sociales



Annexe 4 :Tableau des modules enseignés concernant les médias de Licence 1 jusqu’au Master 02

Licence 1	Licence 2	Licence 3	Master 1	Master 2
<ul style="list-style-type: none"> -Organisation et gestion des systèmes de l’information en S II -Histoire des médias -Introduction à la société de l’information 	<ul style="list-style-type: none"> -Introduction aux SIC -Technologie de l’information et de la communication -Technique de rédaction dans la presse écrite en S1 -Technique de rédaction radiophonique et audiovisuelle en S 2 -Législation des médias -Économie des moyens d’information en S1 	<ul style="list-style-type: none"> -Marketing et publicité S2 -Théorie de l’information -Techniques de communication - Compagne de communication publique - étude d’audience 	<ul style="list-style-type: none"> -TIC et espace public -Épistémologie des SIC -Management des relations Publiques 	<ul style="list-style-type: none"> -publicité

Annexe05: La répartition des universités algériennes

Le réseau universitaire algérien compte Cent six établissements d'enseignement supérieur répartis sur quarante-huit wilayas, couvrant tout le territoire national. Ce réseau est constitué de cinquante universités, treize centres universitaires, vingt écoles nationales supérieures et dix écoles supérieures, Onze écoles normales supérieures et deux annexes.

Région est	Région centre	Région ouest
<ol style="list-style-type: none"> 1. Université de Jijel - Mohammed Seddik Ben yahia 2. Université de Tébessa - Larbi Tébessi 3. Université de Bordj Bou Arréridj - Mohamed Bachir El Ibrahim 4. Université d'El Tarf - Chadli Bendjedid 5. Université de Khenchela - Abbas Laghrour 6. Université de Oum El Bouaghi - Larbi Ben M'hidi 7. Université d'El Oued - Hama Lakhdar- 8. Université de Souk Ahras - Mohammed-Chérif Messaadia 9. Université de Annaba - Badji Mokhtar 10. Université du 20 Août 1955 de Skikda 11. Université 8 Mai 1945 de Guelma 12. Université de Batna 1 - Hadj Lakhder 13. Université de Biskra - Mohamed Khider 14. Université de M'sila - Mohamed Boudiaf 15. Université de Ouargla - Kasdi Merbah 16. Université des sciences islamiques Emir Abdelkader de Constantine 17. Université de Sétif 1 - Ferhat Abbas 18. Université de Sétif 2 - Mohamed Lamine Debaghine 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Université de Bouira - Akli Mohand Oulhadj 2. Université de Djelfa - Ziane Achour 3. Université de Ghardaia 4. Université de Khemis Miliana - Djilali Bounaama 5. Université Médéa - Yahia Farès 6. Université des sciences et de la technologie d'Alger Houari Boumediène 7. Université de Béjaia - Abderrahmane Mira 8. Université de Chlef - Hassiba Benbouali 9. Université de Boumerdès - M'hamed Bougara 10. Université de Tizi Ouzou - Mouloud Maameri 11 Université de Laghouat - Amar Telidji 12. Université Blida 1 - Saad Dahlab 13. Université de Blida 2 - Lounici Ali 14. Université d'Alger 1 - Benyoucef Benkhedda 15. Université d'Alger 2 - Abou el Kacem Saádallah 16. Université d'Alger 3 - Brahim Soltane Chaibout 17. Université de la Formation Continue 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Université de Béchar - Mohamed Tahri 2. Université de Mascara - Mustapha Stambouli 3. Université de Saida - Tahar Moulay 4. Université de Tlemcen - Abou Bekr Belkaid 5. Université d'Adrar - Ahmed Draya 6. Université de Tiaret - Ibn Khaldoun 7. Université Sidi Bel Abbès - Djillali Liabes 8. Université de Mostaganem - Abdelhamid Ibn Badis 9. Université d'Oran 1 - Ahmed Ben Bella 10. Université Mohamed Boudiaf des sciences et de la technologie - Mohamed Boudiaf d'Oran 11. Université d'Oran 2 - Mohamed Ben Ahmed

Annexe 06 :Page d'accueil de la plateforme numérique de l'université de Bejaia

Accueil Cours Collaboration Formations Affichage Aide Visiteur anonyme

 **جامعة بجاية**
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

PLATE FORME D'ENSEIGNEMENT
cours, collaboration et affichage en ligne

Présentation de la plate forme

La plateforme d'enseignement à distance de l'université de Bejaia permet de créer un environnement d'apprentissage en ligne favorisant les échanges et les interactions entre les étudiants et les enseignants autour de contenus pédagogiques

Pour les enseignants et les étudiants

La plate forme permet aux enseignants, de créer et d'éditer leurs cours en ligne et de les enrichir en ressources et une multitude d'activités pédagogiques, et elle permet aux étudiants, de consulter en ligne ou de télécharger des contenus pédagogiques, de transmettre des travaux à corriger, de consulter leurs notes, etc.

D'autres catégories d'espaces

La section e-learning de l'université de Béjaïa a créé dans la plate forme d'autres catégories d'espaces dédiés à l'affichage, la collaboration et le suivi des projets de fin d'études. Accédez à ces espaces à travers les listes déroulantes ci-dessous.

Note aux enseignants Si vous souhaitez supprimer les étudiants de l'année précédente inscrits à votre espace cours ainsi que leurs traces d'activités, veuillez consulter la [procédure de réinitialisation d'un cours en images](#).
Pour inscrire les étudiants de l'année en cours à votre espace de cours, veuillez consulter les différentes méthodes d'inscription en cliquant sur [ce lien](#)

Annexe 07 :Page espace collaboratifs de la plateforme numérique de l'université de Bejaia

Accueil Cours Collaboration Formations Affichage Aide Visiteur anonyme

 **جامعة بجاية**
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

PLATE FORME D'ENSEIGNEMENT
cours, collaboration et affichage en ligne

Accueil > Co > Es > Es > Espaces collaboratifs 2015 - 2016

Navigation

- Accueil
- Pages du site
- Cours actuel
 - Espaces collaboratifs 2015 - 2016
 - Participants
- Cours

Calendrier

mai 2019

ESPACES COLABORATIFS

Ecoles doctorales	Espaces collaboratifs de l'école doctorale Français Espaces collaboratifs de l'école doctorale informatique
Services Communs	Espaces collaboratifs du Centre des Systèmes et Réseaux d'Information, de Communication de Télé-enseignement et de l'Enseignement à Distance (CSRICTED) Espaces collaboratifs du centre d'enseignement intensif des langues (CEIL) Espaces collaboratifs du Centre d'Impression et d'Audiovisuel

Annexe 08 : Page espace formation de la plateforme numérique de l'université de Béjaïa

The screenshot shows the 'Espace Formation' page. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Cours, Collaboration, Formations, Affichage, Aide, and a user profile 'Visiteur anonyme'. Below this is the university's header with the logo of 'جامعة بجاية Tasdawit n Bgayet Université de Béjaïa' and the text 'PLATE FORME D'ENSEIGNEMENT cours, collaboration et affichage en ligne'. A breadcrumb trail shows 'Accueil > Co > Espace Formation'. On the left, a 'Navigation' sidebar lists various site sections. The main content area features a 'Catégories de cours:' dropdown menu set to 'Espace Formation', a search box labeled 'Rechercher des cours:' with a 'Valider' button, and three course cards with counts: '2 - 192', '0 - 56', and '1'.

Annexe 09 : Page espace d'affichage de la plateforme numérique de l'université de Béjaïa

The screenshot shows the 'Espace d'affichage' page. The navigation bar and header are identical to the previous page. The breadcrumb trail is 'Accueil > Co > Aff > Affichage 2018 - 2019'. The left sidebar includes a 'Calendrier' section showing 'mai 2019'. The main content area has a blue banner with the text 'ESPACE D'AFFICHAGE' and an image of a woman. Below the banner is a horizontal list of years from 2010/2011 to 2018/2019, with 2018/2019 highlighted. A table lists various departments under the 'Faculté de Technologie'.

2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Faculté de Technologie								
Espace d'Affichage du département de Génie Civil								
Espace d'Affichage du département de Technologie								
Espace d'Affichage du département d'Hydraulique								
Espace d'Affichage du département des Génie Mécanique								
Espaces d'Affichage du département de Génie Électrique								
Espace d'Affichage du département de Génie des Procédés								
Espace d'Affichage d'Architecture								
Espace d'Affichage des Mines et Géologie								

Annexe 10 : La rubrique d'aide

The screenshot shows the 'Aide' dropdown menu. The navigation bar and header are identical to the previous pages. The 'Aide' menu is open, showing three options: 'Guide de l'enseignant', 'Guide de l'étudiant', and 'Contactez-nous'.

Annexe11 :Espace formation des enseignants

The screenshot shows the Moodle interface for the 'Formation des enseignants' course. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Cours', 'Collaboration', 'Formations', 'Affichage', and 'Aide'. A search bar is present with the text 'Rechercher des cours...'. The user is identified as 'Visiteur anonyme'. A left sidebar menu lists various categories, including 'Espace Formation' and 'Formation enseignant'. The main content area displays three course cards, each with a folder icon and a title: 'Cours test pour les enseignants nouvellement recrutés en 2016/2017', 'Cours test pour les enseignants nouvellement recrutés en 2017/2018', and 'Cours test pour les enseignants nouvellement recrutés en 2018/2019'. Each card also has a 'Valider' button and a small badge indicating the number of participants (0-60, 61-14, and 35 respectively).


Annexe 12 :Formation sur l'administration d'un espace cours Moodle

The screenshot shows the Moodle course page for 'Formation sur l'administration d'un espace de cours Moodle'. The course title is displayed at the top. Below the title is the Moodle logo, which consists of a graduation cap icon and the word 'moodle' in orange. The course description states: 'Cette formation est destinée à l'ensemble des enseignants nouvellement recrutés, son objectif est de faire acquérir à ces derniers les compétences nécessaires à la bonne gestion d'un cours sur la plate forme Moodle. Cette formation comprend quatre unités:'. The units are listed as follows: 'Unité 1: présentation, paramétrage et organisation d'un cours Moodle', 'Unité 2: gestion des utilisateurs dans un cours moodle', 'Unité 3: Initiation aux modules d'évaluation "Devoir" et "Test"', and 'Unité 4: Initiation aux modules de travail collaboratif "wiki" et "glossaire"'. The course is managed by four instructors: 'Fomateur: Amal ADRAR', 'Fomateur: Fomateur E-Learning', 'Fomateur: MOUSSAOUI Farida', and 'Fomateur: BENBELAID Naoual'. At the bottom of the page, a message reads: 'Les visiteurs anonymes ne peuvent pas accéder à ce cours. Veuillez vous connecter.' and a 'Continuer' button is provided.

Les visiteurs anonymes ne peuvent pas accéder à ce cours. Veuillez vous connecter.

Continuer


Annexe13 :La page « portail Web de l'université »



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Français (FR) English (UK)

Bienvenue à
L'UNIVERSITE DE BEJAIA




Explorer
L'UNIVERSITÉ

Formation
PÉDAGOGIE

Post-Graduation
RECHERCHE

Relations Extérieures
COOPÉRATION


Développement
PROSPECTIVE





Séminaire National


Alimentation, Santé et Environnement
Avancées et Perspectives
Bejaia, 25 et 26 Septembre 2019


En savoir plus...






BIBLIOTHEQUE



E-LEARNING



WEB TV



STAFF



ETUDIANT



ŒUVRES UNIVERSITAIRES



BIBLIOTHEQUE


E-LEARNING


WEB TV



STAFF


ETUDIANT



ŒUVRES UNIVERSITAIRES

Actualités


Toutes
Manifestations scientifiques
Appel d'offres
Bourses
Concours
Autres




3ème Congrès International de Physique et Chimie Quantique CIPCQ 2019
Bejaia, 04 - 06 Novembre 2019




Offres de bourse dans le cadre du programme « iCARE » 2019



Concours sur titre pour l'accès au grade de Maître Assistant Classe B




Offre de bourses d'études du gouvernement Indien



Avis d'attribution provisoire des consultations N° 01/2019, N° 02/2019 et N° 03/2019

FACULTÉS

- Faculté de Technologie
- Faculté des Sciences Exactes
- Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie
- Faculté des Lettres et des Langues
- Faculté de Droit et des Sciences Politiques
- Faculté de Médecine
- Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
- Faculté des Sciences Humaines et Sociales



Annexe14 : Formation pour la gestion des espaces d'affichage

Accueil Cours Collaboration Formations Affichage Aide

Cours en ligne ouverts et massifs
Cours

Formation

GESTION DES ESPACES D'AFFICHAGE

Le CSRICTED organise une journée de formation au profit des administrateurs délégués, chargés de gérer les espaces d'affichage des départements sur la plate forme e-learning. Le but de la formation est de faire acquérir aux administrateurs délégués les connaissances nécessaires pour la bonne gestion des espaces d'affichage. La formation aura lieu le 11 et le 13 Janvier 2016 au bloc 1, salle 15 (campus Targa Ouzemmour) ; de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 16h30 selon le planning suivant :

Date	Lundi 11 Janvier 2016	Mercredi 13 Janvier 2016
Facultés	<ul style="list-style-type: none">• Faculté de technologie• Faculté des sciences exactes• Faculté des sciences de la nature et de la vie	<ul style="list-style-type: none">• Faculté des Lettres et des Langues• Faculté de Droit et des Sciences Politiques• Faculté de Médecine• Faculté des Sciences Humaines et Sociales• Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Description de la formation

Public Cible: Destinée aux administrateurs délégués chargés de gérer les espaces d'affichage de leurs départements.

Pré-Requis: Avoir des connaissances de base du traitement de texte, savoir naviguer sur internet.

Objectifs de la formation: Après avoir suivi la formation, les administrateurs délégués vont être capable de :

- Structurer les espaces d'affichage selon leurs besoins;
- Gérer les méthodes d'inscription des utilisateurs aux espaces d'affichage;
- Insérer et éditer des ressources telles que: des étiquettes, des fichiers, des dossiers, etc;
- Créer des forums et ajouter des sujets de discussion;

Durée de la formation: La formation s'étale sur une journée (matinée: présentation, après-midi: atelier).

Plan

Partie 1: Présentation d'un espace d'affichage

Partie 2: Gestion des utilisateurs

Partie 3: Gestion des ressources et des activités

Partie 4: Atelier