

**UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.**

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES  
SCIENCES GESTION.**

Département des Sciences Commerciales

**Mémoire de fin de Cycle  
Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales**

Option : COMMERCE INTERNATIONAL ET LOGISTIQUE

Thème

**La logistique liée aux exportations des produits laitiers  
Cas de la laiterie SOUMMAM**

**Réalisé par :**

MESSAOUDENE Berkahoum  
NACEFE Cherifa

**Encadré par :**

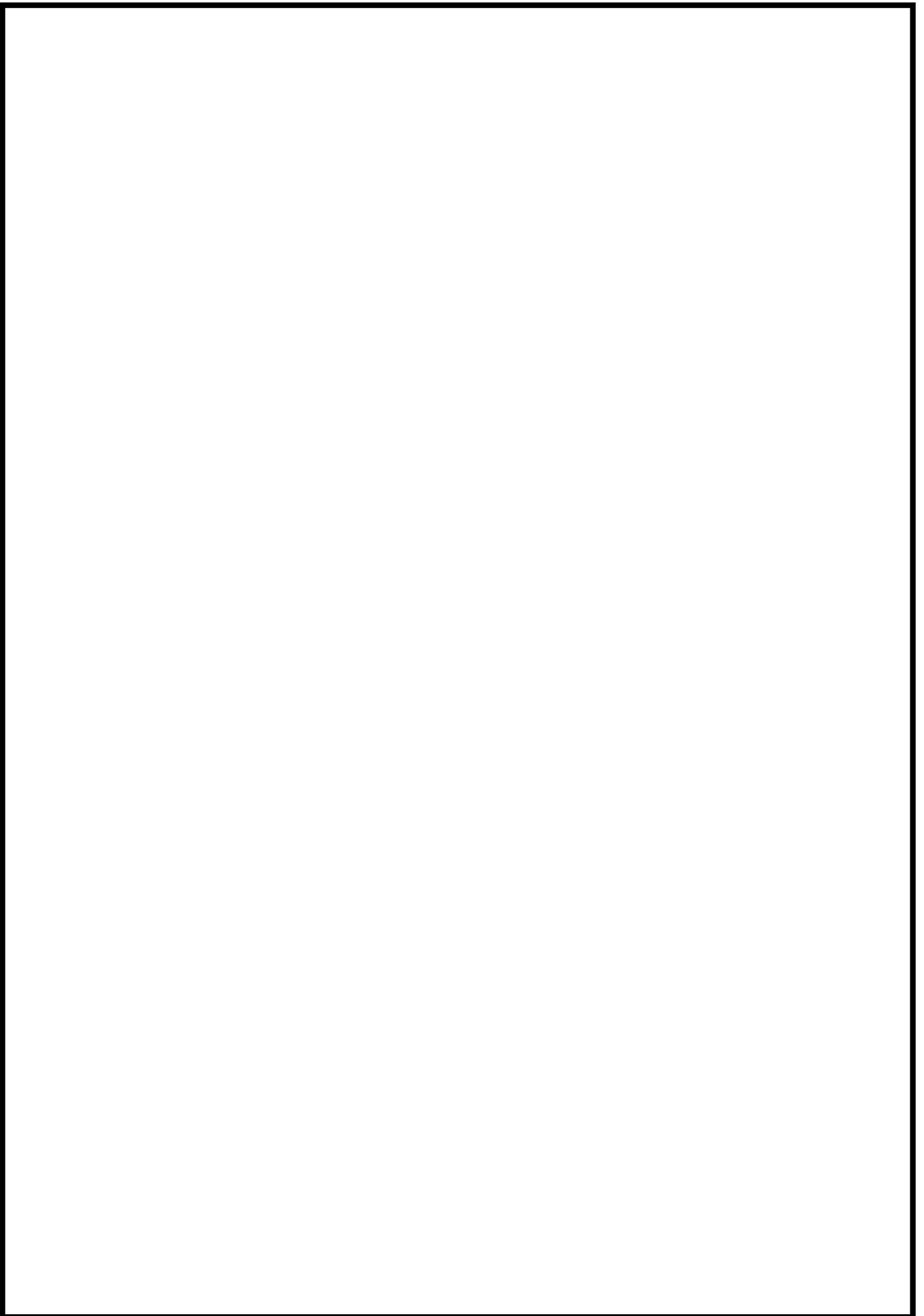
M.BENNACER Nacereddine

**Membres de jury :**

Président :

Examineur :

**Année universitaire : 2018/2019**



## **Remerciements**

*La rédaction de ce mémoire et sa soutenance marquent la fin d'une aventure à plusieurs facettes : aventure dans le monde de la recherche, qui ne devrait pas en rester là, aventure humaine, aventure familiale. Différentes personnes m'ont accompagnées tout au long de ce parcours et je tiens ici à remercier :*

*Le Seigneur Dieu tout puissant, pour m'avoir accordé vie, santé et paix de l'esprit sans quoi je n'aurais pu achever ce travail ;*

*Mes parents : qui m'ont toujours donné le maximum de ce qu'ils pouvaient. Vous m'avez épaulé dans les moments difficiles et toujours été un exemple dans le travail ;*

*Mon encadreur : M.BENNACER.NACER EDDINE, J'ai eu l'honneur d'être parmi vos élèves et de bénéficier de votre riche enseignement. Vos qualités pédagogiques et humaines sont pour moi un modèle. Votre gentillesse, et votre disponibilité permanente ont toujours suscité mon admiration. Veuillez monsieur recevoir mes remerciement pour le grand honneur que vous m'avez fait d'accepter l'encadrement de ce travail.*

*Les membres du jury et Président du Jury : Messieurs les jurys, vous nous faites un grand honneur en acceptant de juger ce travail.*

*Ma binôme : M .elle MESSAOUDEN BERKAHOUM, pour le soutien et l'aide qu'elle m'a apporté.*

*Je dois aussi un remerciement à tous les enseignants de la spécialité commerce international et logistique ainsi qu'au département science commercial et au corps scientifiques et pédagogiques de l'Université de Abderrahmane Mira Bejaia.*

*Je tiens à remercier chaleureusement, les fonctionnaires de la laiterie SOUMMAM et particulièrement M.HAMMITOUCH LOUNIS le gérant, ainsi que le service des exportations. Je remercie également tous mes proches et tous ceux qui, de près ou de loin, m'ont apporté leurs sollicitudes pour accomplir ce travail.*

*Cherifa*

## **Remerciements**

*Tout d'abord je tiens à remercier le bon dieu de tout puissante qui nous a donné la force et la patience de pouvoir mener ce travail à terme.*

*Je tiens aussi à présenter mon remerciement avec une profonde reconnaissance et gratitude à mes chers parents.*

*J'adresse mes plus sincères remerciements à notre encadreur : M BENNACCER NACEREDDINE pour nous avoir guide durant cette période et orienter ainsi votre disponibilité pour réaliser ce modeste travaille.*

*JE tiens à remercier vous au membre de jury d'accepte de juger ce travail*

*Je tiens à remercier à tous les enseignants de la spécialité commerce international et logistique ainsi qu'au département science commercial.*

*Je tiens à remercier a tous le personnel de l'entreprise SOUMMAM let particulièrement au service exportation et le service logistique qui nous a aidé durant la période de stage.*

*Je tiens à remercier chaleureusement, tous mes proches et tous ceux qui, de près ou de loin, m'ont apporté leurs sollicitudes pour accomplir ce travail*

**Berkahoum**

# **DEDICACE**

*Avec l'expression de ma grande reconnaissance, je dédicace se modeste travail :*

*D'abord à ma famille qui m'a dotée d'une éducation digne, son amour a fait de moi la femme que je suis aujourd'hui.*

*Particulièrement à mon père NACEF DJAMEL qui m'a toujours épaulé pour que je puisse atteindre mes objectifs. Rien au monde ne vaut les efforts fournis jour et nuit pour mon éducation et mon bien être. Ce travail est le fruit de tes sacrifices que tu as fournis pour mon éducation tout au long de ces années.*

*A ma maman MEDJHOUM MALIKA qui n'a jamais cessé de formuler des prières à mon égard, qui m'a toujours pousser de l'avant, soutenue et encourager durant ces années d'études. Tu représentes pour moi la source de tendresse et l'exemple de dévouement qui n'a pas cessé de m'encourager. Tu as faits plus qu'une mère puisse faire pour que ses enfants suivent le bon chemin dans leur vie et leurs études.*

*Chers parents je souhaite que vous trouviez dans ce témoignage mes profondes reconnaissances.*

*A mes sœurs SABRINA et AHLEM, pour leur soutien, aides et conseils précieux tout au long de mes études.*

*A mon petit frère SALAH ELDINNE qui m'a supporté, encouragé et qui est toujours présent pour moi. Puisse l'amour et la fraternité nous unir à jamais.*

*Que se travail traduit ma gratitude et mon affection et mon grand amour pour vous. Je vous souhaite la réussite dans votre vie, avec tout le bonheur qu'il faut pour vous combler. J'ai de la chance de vous avoir. Que Dieu vous garde.*

*A mon cher fiancé MERNACHE WAHIB pour la patience et l'aide que tu m'apporte et pour les mots que tu trouves toujours pour m'encourager. Aucune dédicace ne saurait exprimer l'amour, l'estime, le dévouement et le respect que j'ai pour toi. Sans ton aide, tes conseils et tes encouragements ce travail n'aurait vu le jour. J'espère te combler et te rendre toujours heureux. Que le tout puissant réunisse nos chemins pour une longue vie sereine et qu'il nous accorde un avenir meilleur.*

*A mes chères amis et surtout à ma tout confidente BEN IDIRE YASSMINE qui m'a énormément encouragée dirigée et conseillée au long de ce travail et qui est plus pour moi qu'une sœur.*

*A mes chers collègues de classe CIL Je ne peux trouver les mots justes et sincères pour vous exprimer mon affection et mes pensées, vous êtes pour moi des frères, sœurs et des amis sur qui je peux compter.*

*En témoignage de l'amitié qui nous uni et des souvenirs de tous les moments que nous avons passé ensemble, je vous dédie ce travail et je vous souhaite une vie pleine de santé et de bonheur.*

*Cherifa*

# Dédicaces

*Je dédie ce modeste travail :*

- ❖ *A mes très chers parents pour m'avoir toujours donné le meilleur au tous, leur aide, leur compréhension et leur soutien. je pris le bon Dieu le tout puissant de les protéger du male et les récompenses de leurs sacrifices données auxquels je ne rendrai jamais assez.*
- ❖ *A mes chères sœurs : Anissa, Hamida et Melaaaz.*
- ❖ *A mon cher fiance RACHID BEN DJAOUADI*
- ❖ *A toute ma famille paternelle et maternelle.*
- ❖ *A tous mes amis chacun de son nom*
- ❖ *A ma binôme : NACEF CHERIFA*
- ❖ *A tous les étudiants de master commerce international et logistique*

*Berkahoum*

## Liste des abréviations

**AA** : Agro-Alimentaire

**BM** : Banque Mondiale

**CCI** : Chambre de Commerce International

**CO2** : Gaz Carbonique

**CPT** : Carriage Paid To (Port payé jusqu'à)

**D11** : Déclaration Douanière

**DA** : Dinar Algérien

**DFC** : Direction Finance et Comptabilité

**DRH** : Direction des Ressources Humaines

**EXW** : Ex Works

**FAO** : Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture

**HB** : Houari Boumédiène

**HS** : Hygiène et Sécurité

**IATA** : Association pour le Transport Aérien International

**IPL** : Indice de Performance Logistique

**LC** : Lettre de Crédit

**LTA** : Lettre de Transport Aérien

**OCDE** : Organisation de Coopération et de Développement Economiques

**OMS** : Organisation Mondiale de la Santé

**ONALAIT** : Office National Algérien du Lait

**ONIL** : Office National Interprofessionnelle du Lait et des produits laitiers

**SAA** : Subdivision de l'Agriculture d'Akbou

**SARL** : Société à Responsabilité Limitée

**SCM** : Supply Chain Management

**SPA** : Société Par Actions

**TIC** : Technologie de l'Information et de Communication

**TMF** : Transport de Marchandises et Frigorifiques

**UHT** : Ultra Haute Température

**ULD** : Unit Load Service (unité de chargement)

**US** : Etats-Unis

**ZAC** : Zone d'Aménagement Concerté

## Sommaire

<b>Introduction générale</b> .....	01
<b>Chapitre01 : Généralité sur la logistique</b> .....	05
Section 01 : Aperçus générales sur la logistique .....	06
Section02 : Notion théorique sur la chaine logistique.....	21
<b>Chapitres02 : le lait et le produit laitiers dans le monde et en Algérie.</b> .....	30
Section01. Les filiales lait dans le monde .....	31
Section 02 : Le lait et les produits laitiers en Algérie.....	46
<b>Chapitre03 : Processus d'exportation des produits laitier au sein de l'entreprise</b>	
<b>SOUMMAM</b> .....	54
Section 01 : Présentation de laiterie Soummam .....	55
section02 : processus d'exportation de l'entreprise Soummam .....	64
<b>Conclusions générale</b> .....	72
Référence bibliographie.....	74
Annexes.....	I
Table des matières.....	XXI

# Introduction générale

---

## Introduction générale

Le lait est le premier moyen de subsistance de l'homme il a le statut d'aliment universel, au moins pour la première partie de sa vie. Il s'agit d'un produit de forte valeur nutritionnelle. C'est l'un des rares aliments à contenir une teneur équilibrée en nutriments de base (glucides, lipides et protides). C'est aussi l'un des rares à convenir à toutes les tranches d'âge (nourrissons, enfants, adolescents, adultes et des personnes âgées), qui peut être consommé à l'état liquide (lait frais) ou sous forme de produits dérivés (fromages, yaourts, crèmes glacées, etc.)

Les produits laitiers ou laitages sont constitués de simples laits ou d'aliments transformés ou obtenus simplement à partir de laits. Parmi les laits utilisés, le principal est de loin le lait de vache, mais on utilise également le lait de chèvre, de brebis, de chamelle, de yak, de bufflonne, etc.

La consommation de produits laitiers a connu une croissance considérable au niveau mondial depuis déjà plusieurs décennies. Les produits laitiers sont essentiellement utilisés dans l'alimentation humaine, soit directement, comme ingrédients dans la pâtisserie, la biscuiterie, la charcuterie, en fromagerie, mais aussi dans l'alimentation animale. Les produits laitiers sont, en général, des produits périssables, ce qui requiert un respect scrupuleux de la chaîne de froid du producteur au consommateur, de sorte qu'ils restent comestibles.

Les produits laitiers sont, en général, perçus comme étant bons pour la santé. En ce sens, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) recommande un apport journalier entre 450mg et 550mg de ces produits. Pour cette organisation les besoins en calcium propres aux différentes catégories d'âge sont présentés comme suit<sup>1</sup>:

- Enfants : 500 à 700 mg/jour.
- Adolescents : 1 300 mg/jour.
- Adultes : 1 000 mg/jour.
- Adultes plus âgés : 1 300 mg/jour.

En Algérie, le secteur agroalimentaire occupe une place stratégique en matière d'alimentation de la population et d'amélioration de la sécurité alimentaire. Il se positionne ainsi à la troisième place dans l'économie nationale derrière le secteur des hydrocarbures et

---

<sup>1</sup> <https://www.savoirlaitier.ca/nutriments-laitiers/le-calcium/l-importance-du-lait-et-des-produits-laitiers-comme-sources-fiables-de-calcium> consulté le 16/06/2019 à 19h48.

## Introduction générale

---

celui des services. En outre, ce secteur constitue l'une des priorités du programme de développement économique et social du pays. Parmi les industries agroalimentaires qui jouissent d'une attention particulière des autorités publiques figurent l'industrie laitière. En effet, le lait et ses dérivés constituent des produits de base dans le modèle de consommation algérienne ; l'Algérie est le consommateur de lait le plus important des pays du Maghreb. Aussi, en termes de d'apport par habitant, elle figure parmi les premiers consommateurs en Afrique, et même dans le Monde<sup>2</sup>.

Toutefois, la production du lait en Algérie, reste très insuffisante malgré tous les efforts déployés par l'Etat pour subvenir à une demande qui ne cesse d'accroître d'une année à l'autre. Cela pousse le pays à importer la matière première constituée essentiellement de la poudre de lait de l'étranger. Le marché algérien du lait est dominé par le secteur privé. En plus de 19 laiteries publiques du groupe GIPLAIT on trouve aussi 52 laiteries privées. Afin d'offrir aux consommateurs des produits fabriqués à partir du lait frais, la création d'entreprises pour la fabrication du yaourt, des desserts, lait UHT et des fromages a connu un essor remarquable en Algérie depuis les années 1990. Parallèlement, les activités d'élevage destinées à la production du lait cru se sont remarquablement développées depuis quelques années. On compte environ 190000 exploitations laitières, dont 80% sont familiales. Du point de vue du commerce international des produits laitiers, malgré l'importance du déficit qu'enregistre le pays en la matière, ces dernières années, certaines laiteries privées commencent à s'orienter vers d'autres marchés étrangers pour commercialiser une partie de leur production. La SARL laiterie SOUMMAM figure parmi ces établissements productifs qui ont expérimenté l'exportation des produits laitiers. Dans l'ensemble, si la logistique permet d'optimiser les rendements des établissements productifs, lorsqu'il s'agit de produire et de commercialiser des produits laitiers touchant directement à la santé des consommateurs, dont la durée de conservation est relativement réduite, et qui nécessitent des conditions particulières d'emballage, de transport et de conservation, la maîtrise de cette chaîne logistique devient une condition pour la pérennisation des activités de l'entreprise. Notre présente recherche vise à comprendre le processus logistique structurant les activités d'exportation des produits laitiers, à travers l'étude des différentes étapes qui rythment les activités de commercialisation des produits de la laiterie SOUMMAM à l'international. Globalement, elle a pour objectif d'apporter des éléments de réponse à la question de départ suivante :

---

<sup>2</sup> <https://www.agroligne.com/IMG/pdf/74.pdf> consulté le 15/06/2019 à 20h15.

## Introduction générale

---

- « Comment s'organise le processus logistique lié aux exportations des produits laitiers a l'occurrence de l'entreprise SOUMMAM ? ».

De cette question centrale, découlent deux autres questions secondaires que nous tentons d'éclaircir à travers notre présent travail :

- **Q1** : Les activités d'exportation des produits laitiers requièrent-elle une logistique spécifique?
- **Q2** : Comment s'organise le processus logistique liés à l'exportation des produits laitiers de la SARL SOUMMAM ? et quels sont les différents acteurs associés à ce processus ?

Afin de répondre aux questions, préalablement, posées ; nous avons émis les hypothèses suivantes :

- **H1** : Compte tenu de la nature des produits laitiers qui nécessitent des conditions de conservation particulière, leur exportation repose sur une logistique spécifique. Cette dernière permet de garantir l'acheminement des produits aux clients étrangers en temps et dans le respect des conditions de qualité préalablement négociés.
- **H2** : Lors des expéditions des produits laitiers vers les pays importateurs, l'entreprise SOUMMAM fait face à quelques problèmes logistiques qui échappent à son contrôle. Ces derniers constituent de véritables entraves au développement des activités d'exportation de l'entreprise.

Pour mener à bien notre travail et afin de répondre à notre problématique, nous avons axé notre recherche sur deux approches. Une approche théorique basée sur l'examen d'une compilation d'articles, de rapports, d'ouvrages et de documents divers, qui nous a permis d'appréhender la chaîne logistique en tant que processus faisant intervenir plusieurs acteurs, et nécessitant beaucoup de moyens. Une approche empirique centrée dans un stage effectué au niveau de la SARL SOUMMAM, qui nous a permis de mieux comprendre la manière dont est organisé le processus logistique sur lequel reposent les exportations de cette entreprise. Ainsi, le présent travail est organisé en trois chapitres :

Le premier chapitre intitulé « Généralités sur la logistique », définit et explique les différents concepts théoriques sur lesquels s'articule notre mémoire. Dans un premier temps, nous avons abordé les notions de base liées à la logistique, son périmètre, ses fonctions, son rôle et ses objectifs. Ensuite, dans un second temps, nous avons abordé la fonction logistique internationale, ainsi que la Supply Chain. Le deuxième chapitre intitulé «Le lait et les produits laitiers dans le monde et en Algérie», est consacré à la filière laitière en générale, dans le monde ainsi qu'en Algérie. Tandis que dans le dernier chapitre intitulé «Le processus

## **Introduction générale**

---

d'exportation de la laiterie SOUMMAM», nous nous sommes intéressées aux différentes étapes logistiques sur lesquelles reposent le processus d'exportation du lait et des produits laitiers opérées par l'entreprise SOUMMAM.

## **Chapitre I : Généralités sur la logistique**

### **Introduction**

De nos jours, les entreprises doivent s'adapter à la dynamique du marché pour espérer survivre dans un environnement très concurrentiel et très compétitif.

Les clients sont beaucoup plus exigeants en raison des nombreux choix qui s'offrent à eux. La satisfaction des clients combinée à la réduction des coûts est difficile à réaliser, ajoutons à cela les nouvelles technologies de l'information et de la communication qui ont révolutionné la manière avec laquelle doivent être gérées les entreprises.

Depuis plusieurs années, aucune entreprise ne peut ignorer que la gestion de production classique laisse la place à la gestion de la chaîne logistique pour faire face aux nouvelles attentes du marché, aux nouveaux concurrents aux nouveaux liens entre les entreprises et leurs partenaires.

Ce chapitre présente d'une manière générale certains aspects de la logistique et de la chaîne logistique. Il est divisé en deux sections : dans la première nous avons abordé la définition et l'historique de la logistique, son périmètre, ses objectifs, son rôle, et enfin ses avantages et inconvénients.

La deuxième section est consacrée à la chaîne logistique. On a abordé sa définition ensuite ses différents types, ses principaux processus, ses flux, et on termine par ses enjeux.

## 1 –Aperçu général sur la logistique

La logistique occupe une place primordiale dans le fonctionnement de l'entreprise. Le cycle de cette fonction commence du fournisseur et se termine au client, tout en passant par la fabrication des produits ainsi que le stockage en aval et en amont.

Gérer le système logistique devient une question clé pour toutes les entreprises, car il permet de réduire les coûts et d'exercer un avantage concurrentiel dans un environnement complexe.

La maîtrise de ce processus est indispensable pour faire face à la concurrence, chaque entreprise doit donc s'intéresser de façon à avoir toutes les informations nécessaires à la mise en place d'une politique commerciale lui permettant de survivre et de préserver ses parts de marché.

### 1.1. Définition de la logistique

La logistique recouvre toujours des fonctions de transport, stockage et manutention et, dans les entreprises de production, tend à étendre son domaine en amont vers l'achat et l'approvisionnement, en aval vers la gestion commerciale et la distribution. On cite souvent la définition d'origine militaire : «La logistique consiste à apporter ce qu'il faut, là où il faut et quand il faut »<sup>1</sup>.

#### 1.1.1. Définitions de quelques auteurs

La première définition, qui date de 1948, a été formulée par le comité de définition de l'American Marketing Association : «La logistique concerne le mouvement et la manutention de marchandises du point de production au point de consommation ou d'utilisation »<sup>2</sup>.

En 1968, Magee définit la logistique comme étant « Une technique de contrôle et de gestion des flux de matière et de produit depuis leur source d'approvisionnement jusqu'à leurs points de consommation »<sup>3</sup>.

Bien qu'elle intègre la fonction d'approvisionnement, cette définition reste néanmoins orientée vers l'aspect physique et n'est pas de l'aspect immatériel.

En 1979, Daniel Tixier a proposé la définition suivante : « La logistique est l'ensemble

---

<sup>1</sup><https://www.scribd.com/doc/194636574/Management-Logistique-Cours> consulté le 09/02/2019 à 01h31.

<sup>2</sup>Journal of marketing, octobre 1948, citée par Tixier.D., Mathe. H., et Colin. J., dans : « la logistique d'entreprise, vers un management plus compétitif »f, DUNOD ,2e édition, Paris, 1981, p.30.

<sup>3</sup>Joël .S ., et Devan.S., « Logistique » VUIBERT, 8e éditions, Paris, 2017, p15.

Des activités ayant pour but la mise en place, au moindre coût, d'une quantité de produits, à l'endroit et au moment où une demande existe ». La logistique concerne donc toutes les opérations déterminant le mouvement des produits tels que la localisation des usines et entrepôts, l'approvisionnement, la gestion physique des encours de fabrication, l'emballage, le stockage, les gestions des stocks, la manutention et la préparation des commandes, le transport et les tournées de livraison<sup>4</sup>.

En 1980 Herve Mathé et Jacques Colin, ont donné la définition suivante : « la fonction de la logistique dans l'entreprise a pour objectif d'assurer aux moindres de coûts la coordination de l'offre et de la demande au plan stratégique et tactique, ainsi que l'entretien à long terme de la qualité des rapports clients fournisseurs »<sup>5</sup>.

### 1.1.2. Les types de la logistique

Il existe plusieurs logistiques différentes par leur objet et leurs méthodes<sup>6</sup>.

- **Une logistique d'approvisionnement** : Qui permet d'amener dans les usines les produits de base, composants et sous-ensembles nécessaires à la production.
- **Une logistique d'approvisionnement général** : Qui permet d'apporter à des entreprises de service ou des administrations les produits divers dont elles ont besoin pour leur activité (fournitures de bureau par exemple).
- **Une logistique de production** : Qui consiste à apporter au pied des lignes de production les matériaux et composants nécessaires à la production et à planifier la production. Cette logistique tend à absorber la gestion de production tout entière.
- **Une logistique de distribution** : c'est celle des distributeurs .Elle consiste à apporter au consommateur final, soit dans les grandes surfaces commerciales, soit chez lui en VAD (vente à distance) par exemple, les produits dont il a besoin.
- **Une logistique militaire** : Qui vise à transporter sur un théâtre d'opérations les forces et tout ce qui est nécessaire à leur mise en œuvre opérationnelle et leur soutien.
- **Une logistique de soutien** : née chez les militaires, mais étendue à d'autres secteurs, aéronautique, énergie, industrie, etc., qui consistent à organiser tout ce qui est

---

<sup>4</sup>D.Tixier., Mathe .H., et Coln.J., « La logistique au service de l'entreprise : moyens, mécanismes et enjeux », 1<sup>er</sup> édition, Paris, 1988p.32.

<sup>5</sup>D.Tixier ., Mathe. H., et Colin .J., « La logistique au service de l'entreprise : moyens, mécanisme et enjeux », 2e édition, Paris, 1996, p65.

<sup>6</sup>Pimor.Yveset., Fender.Miche., « Logistiques », DUNOD, 5e édition, Paris, 2008, pp4-5.

nécessaire pour maintenir une opération d'un système complexe, y compris à travers des activités de maintenance.

- **Une activité dite de service après-vente :** Assez proche de la logistique de soutien avec cette stratégie exercée dans un cadre marchand par celui qui a vendu un bien, on utilise assez souvent l'expression «Management de services» pour désigner le pilotage de cette activité. Cependant cette forme de logistique de soutien tend de plus en plus souvent à être exercée par des spécialistes du soutien différents du fabricant et de l'utilisateur et dit Third Party Maintenance.
- **Des reverses logistics :** Parfois traduites en français par « logistique à l'envers », « rétro logistique » ou encore « logistique des retours », elle consiste à reprendre des produits dont le client ne veut pas ou qu'il veut faire réparer, ou encore traiter des déchets industriels, emballages, produits inutilisables depuis les épaves de voiture jusqu'aux toners d'imprimantes.

## 1.2. Historique de la logistique

Le terme logistique vient du mot grec « LOGISTIKOS » qui signifie l'art du raisonnement et du calcul. Le mot « logistique » est d'origine militaire. On en doit, semble-t-il, la définition à A.H. Jomini. Antoine-Henri, baron de Jomini, est un historien reconnu des guerres napoléoniennes et un stratège exceptionnel de l'histoire militaire occidentale. Son précis de l'art de la guerre, en particulier, fut considéré au XIXe siècle comme le guide le plus méthodique et le plus complet sur les mécanismes des opérations militaires. Pour lui et pour tous les stratèges du XIXe et du XXe siècle, la logistique est « l'art pratique de déplacer les armées et de les ravitailler en établissant et en organisant leurs lignes de ravitaillement »<sup>7</sup>.

Ce terme s'est ensuite répandu, dans le milieu industriel notamment, pour évoquer principalement, la manutention et les transports des marchandises. Jusqu'aux années70, la logistique n'avait que peu d'importance dans la gestion des entreprises. Elle est considérée comme une fonction secondaire, limitée aux tâches d'exécutions dans des entrepôts et sur les quais d'expéditions. Ensuite, la logistique est comprise comme un lien opérationnel entre les différentes activités de l'entreprise, assurant la cohérence et la fiabilité des flux-matières, en vue de la qualité du service aux clients tout en permettant l'optimisation des ressources et la réduction des coûts. La logistique devient, au milieu des années90, une fonction globalisée, voire mondialisée, de gestion du flux physique dans une vision complète de la chaîne

---

<sup>7</sup> Sohier. Joël., « la logistique : comprendre la démarche logistique, ses enjeux et ses répercussions sur la question », VUIBERT, 3e édition, Paris, 2002, p.3.

clients/fournisseurs, et constitue véritablement une nouvelle discipline du management des entreprises. « La logistique globale » représente ainsi l'ensemble des activités internes ou externes à l'entreprise qui apportent de la valeur ajoutée aux produits et des services aux clients<sup>8</sup>.

### 1.3. Périmètre de la fonction logistique

De par sa nature transversale, la logistique peut couvrir dans son périmètre des fonctions telles que<sup>9</sup>:

- **En Amont**
  - L'organisation des approvisionnements en matière première.
  - L'adéquation entre besoins d'approvisionnements et production.
  - La gestion du panel des fournisseurs et l'optimisation des achats.
- **Au sein du site de production /transformation**
  - La gestion de l'entreposage.
  - Le pilotage des niveaux de stocks.
  - Les analyses de qualité des composants de production.
  - L'optimisation des flux (produits, informations, ressources...).
  - La définition et mise en place des systèmes d'information adaptés.
- **En Aval**
  - La préparation des commandes.
  - Le pilotage du service client.
  - L'optimisation des schémas de distribution.
  - La gestion des retours et du recyclage.

### 1.4. Rôle et objectifs de la logistique

Le concept de la logistique a connu récemment un développement très important, particulièrement, dans les activités à l'international. La logistique concerne toute, les activités

---

<sup>8</sup> [www.logistique-management.fr/document/article/4\\_2\\_62.pdf](http://www.logistique-management.fr/document/article/4_2_62.pdf) consulté le 01/02/2019 à 16h55.

<sup>9</sup> [Http://www.Faq-logistique.com](http://www.Faq-logistique.com) consulté le 03/02/2019 à 20h55.

qui sont liées à la circulation des produits : choix des lieux de fabrication et de stockage, emballage manutention, transport, dédouanement et suivi des livraisons. L'originalité de la démarche logistique réside dans la tentative d'intégration de ses activités dans une réflexion générale constituée autour d'une double préoccupation ; réaliser toutes les opérations logistiques aux moindres coûts possibles, et la mise à la disposition du produit chez le client final dans les délais les plus courts et assurer la meilleure qualité de service possible. Pour atteindre ce but, la logistique repose sur l'organisation des flux d'informations d'aval en amont permettant de régler les flux physiques des marchandises. La logistique est en fait, un outil de gestion qu'utilisent les entreprises afin de satisfaire le besoin de leurs clients, et qui intervient comme un argument commercial et se met au service de ventes à travers la qualité des prestations qu'elle offre (rapidité de livraison, respect des délais annoncés, service après-vente) la logistique a pour objectif d'assurer dans les meilleurs délais et conditions de la circulation du produit de l'entreprise vers le client, et pour cela elle doit :

- Fournir le produit demandé en temps voulu ; elle commence par informer le service de production sur la qualité à fabriquer à moyen terme, en lui fournissant des prévisions de ventes fiables en suite prévenir les qualités à court terme, par une communication rapide des données concernant les commandes à traiter et enfin, disposer le produit demandé par le client, et gérer les stocks.
- Acheminer les produits vers le client, c'est-à-dire assurer leur transport et la livraison.
- Assurer le bon fonctionnement du produit par la mise en place de certains services.

Parmi les objectifs assignés aux responsables logistiques, la réduction des coûts de transport, pour permettre aux produits d'intégrer les marchés fortement concurrentiels ou les marges sont réduites. Ils doivent veiller à l'optimisation des approvisionnements, afin d'éviter le déréférencement des produits de l'entreprise et les ruptures de stock. Grâce à la veille concurrentielle, le responsable logistique va tenir compte des nouvelles exigences du client pour résister aux mutations qui affectent le commerce mondial. La logistique a par conséquent, un rôle étendu, car elle assure une fonction transversale dans l'entreprise. Ses actions ont un impact sur tous les autres services. Une vision globale des activités de l'entreprise lui est donc nécessaire<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Pimor.Y., « logistique technique et mise en œuvre », DUNOD, 2<sup>e</sup> édition, Paris, 1998 p25.

## 1.5. La logistique internationale

La logistique internationale est le processus de gestion de la chaîne d'approvisionnement internationale, la fourniture des matières premières, la gestion de matériaux, livraison dans les entrepôts et aux centres de distribution, la manutention et la distribution finale (exportation) au lieu de consommation (importation)<sup>11</sup>.

Parmi les questions relatives à l'organisation matérielle du transport international, il faut prendre en compte la nature des produits, la quantité, l'urgence, la distance géographique et la localisation. Tous ces éléments permettront de déterminer les conditions d'accessibilités. La logistique internationale est un vaste domaine composé de nombreux métiers dont la mission est de faire parvenir, dans les meilleurs délais et conditions, des marchandises vendues par une entreprise située dans un pays à un client situé dans un autre État. On ne peut pas simplement limiter la logistique internationale au transport de la marchandise. Il faut inclure sous cette appellation de nombreuses étapes qui incluent, l'emballage de la marchandise, le choix et le chargement des moyens de transport (le transport routier, maritime, aérien, ou ferroviaire) en fonction des destinations et de la nature du contrat de vente, le stockage sous douane, les opérations de dédouanement tant au départ qu'à l'arrivée, la livraison à l'acheteur étranger ainsi que les assurances sur marchandises transportées et les systèmes de paiement. Toutes ces opérations seront organisées dans le respect des lois et arrêtés traitant du commerce international de chaque pays ainsi que dans l'observation des obligations définies dans toutes les conventions traitant des transports internationaux. La complexité de ce qu'on appelle la chaîne logistique internationale demande l'intervention de métiers spécialisés dans les différentes étapes : commissionnaire, transitaire, transporteur, banque, assurance, douanier... Pour faciliter l'organisation de ce déplacement, les praticiens du commerce international ont créé un concept, les incoterms signifiant littéralement international commercial Terms (ou termes commerciaux internationaux), ont été créés en 1936 par la CCI (Chambre de commerce international) afin de permettre aux opérateurs originaires de deux pays différents, donc à deux législations différentes d'éviter des malentendus, litiges, incompréhensions en précisant leurs obligations réciproques du vendeur et de l'acheteur dans un contrat de vente internationale<sup>12</sup>.

## 1.6. Les différents modes de transports

---

<sup>11</sup>[Http://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/logistique-internationale.html#5t2DlsviSodz13KL.99](http://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/logistique-internationale.html#5t2DlsviSodz13KL.99) consulté le 20/02/2019 à 10 h 18.

<sup>12</sup>[Http://fr.reingex.com/Transport-Logistique-Internationale.shtml](http://fr.reingex.com/Transport-Logistique-Internationale.shtml) consulté le 02/03/2019 à 20 h14.

Chaque mode de transport présente des avantages et des inconvénients dans le choix de la solution de transport<sup>13</sup> :

### 1.6.1. Le transport maritime

Il est, en volume de marchandises transportées, le premier moyen de transport utilisé dans le monde, spécialement pour les destinations lointaines. De tous les moyens de transport, le maritime est celui qui peut charger le plus de produits en commerce international. Le transport maritime est presque le seul moyen économique pour transporter de grands volumes des produits entre des pays éloignés. Le transport maritime, dont le développement est étroitement lié à celui du commerce international, demeure de très loin le principal mode de transport des produits au monde ; 98% du commerce international (importations et exportations) se fait par voie maritime représentant ainsi un volume annuel supérieur à 5 milliards de tonnes.

Pour éviter des coûts inutiles (renvois, plaintes, etc.), l'entreprise exportatrice doit choisir l'emballage le plus adéquat pour chaque situation. Même si l'emballage d'une marchandise peut sembler dérisoire, il s'agit d'une chose fondamentale en commerce international. L'emballage doit répondre à plusieurs objectifs ; protéger la marchandise, éviter de l'abîmer, mais aussi il doit être économique. L'entreprise exportatrice doit trouver l'équilibre entre la fiabilité et le prix, aussi bien au niveau du matériel utilisé que du temps nécessaire pour emballer la marchandise.

- **Caractéristiques et technique**

- Diversité et adaptation des différents types de navires (porte-conteneurs, navires rouliers, polyvalents ou spécialisés).
- Utilisation très répandue de conteneur : évite les ruptures de charge (gain de temps et de sécurité), réduisent les coûts de la manutention et des assurances.

- **Les avantages**

- Taux de fret avantageux sur certaines destinations.
- Possibilités de stockage dans les zones portuaires.
- Tous les points du globe peuvent être servis.

- **Les inconvénients**

- Délais importants.
- Encombrement portuaire de certaines zones.

---

<sup>13</sup>Legrand.G., Martini.H., « Gestion des opérations Import-Export », DUNOD ,2 édition, Paris2008, pp16-17.

- Certaines lignes ne sont pas conteneurisées.
- Ruptures de charges et manutention des sources d'avaries.
- Assurance plus élevée et emballage plus onéreux.

### 1.6.2. Le transport aérien

Il est en grande évolution depuis ces dernières années. L'I.A.T.A (Association pour le transport aérien international) a simplifié l'utilisation des documents pour faciliter l'exportation par avion. L'I.A.T.A a aussi mis en place des tarifs et des conditions du transport plus adaptés.

- **Caractéristiques et techniques**
  - Appareils mixtes et tout cargo.
  - Chargement en ULD (unit load service ou unité de chargement).
- **Avantage**
  - Rapidités, sécurités pour la marchandise (manutention horizontale).
  - Emballages peu coûteux.
  - Frais financiers et de stockage moindre.
- **Inconvénients**
  - Prix élevé qui proscrit l'envoi de marchandises dense ou de faibles valeurs.
  - Capacité limitée.
  - Interdit à certains produits dangereux.
  - Rupture de charge.

### 1.6.3. Le transport routier

Il est le seul moyen capable de réaliser un service « porte-à-porte », ce qui veut dire que le transport routier permet de transporter directement la marchandise de l'entreprise de l'exportateur à l'entreprise de l'importateur.

- **Les caractéristiques**
  - Pratique de la conteneurisation et possibilités de combiner rail et route.
- **Les avantages**
  - Services en porte à porte sans rupture de charge.
  - Délais relativement rapides.
- **Les inconvénients**
  - Sécurité et délais en fonction des pays parcourus et des conditions climatiques.

- Développement surtout au niveau de l'Europe continentale pour des distances moyennes.

#### 1.6.4. Le transport ferroviaire

Il est l'un des moyens les plus sûrs. Il permet de transporter de petits colis jusqu'au conteneur. Le transport ferroviaire peut concurrencer le transport maritime au niveau de la capacité de la charge.

- **Les caractéristiques et techniques**

- Expédition par wagon isolé entre 5 et 60 tonnes et possibilité de trains entiers pour des tonnages supérieurs (automobiles, pondéreux, granulats, etc.).
- Diversité de matériels disponible et utilisation de caisses mobiles.

- **Les avantages**

- Développement du transport combinés et possibilités de porte à porte.
- Fluidité du trafic et respect des délais.
- Adaptation aux longues distances et aux tonnages importants.

- **Les inconvénients**

- Inadapté aux distances courtes.
- Limite du réseau ferroviaire.
- Nécessite un pré- et un post-acheminement en dehors du combiné.
- Ruptures de charge.

#### 1.6.5. Le transport fluvial

Le transport fluvial, à travers une large gamme de matériels, permet de transporter tous types de produits. Si le transport fluvial a toujours été idéal pour le transport de masses lourdes et indivisibles, il est considérablement diversifié et garantit souplesse et adaptabilité.

- **Caractéristiques et techniques**

- Utilisation des voies navigables naturelles et des canaux (Europe du nord, bassin rhénan, quelque livraisons Fluvio maritimes).

- **Avantages**

- Remarquable capacité d'emport 300 à 2500 tonnes selon les convois.
- Faibles Coûts.

- **Inconvénients**

- Lenteur et immobilisation de la marchandise pendant le transport.

- Coûts de pré- et poste- acheminement.
- Ruptures de charge.

### 1.6.6. Le transport multimodal

C'est un transport d'unité de charge avec différents moyens de transport (maritime, routier...) sous un seul document et un seul contrat du transport. Le transport multimodal s'est développé suite à la révolution créée par l'arrivée du conteneur dans les années 60 et est une réponse adéquate à ces problématiques. Chaque marchandise empotée dans un conteneur peut traverser le monde entier via la route, le bateau, le chemin de fer, des barges en fonction des lieux de départ ou de destinations tout en réduisant le temps de transbordement entre deux moyens de transport. De par le fait que le transport se fait sur plusieurs véhicules différents pour arriver à sa destination finale, il est appelé multimodal.

- **Caractéristiques et techniques**

- Combine entre différents moyens de transport.

- **Avantages**

- Capacité de transport en grandes quantités sur de longues distances.
- Minimise les temps d'attente sur la route et dispense de la nécessité de stockage au niveau des étapes intermédiaires.
- Réduit le risque de détérioration de la marchandise, de par le transport en conteneurs fermés du point de départ au point d'arrivé.
- Améliore la sécurité sur la route de par son temps limité sur la route, ainsi que l'environnement grâce aux émissions réduites de CO<sub>2</sub>.
- Réduit le risque de vol grâce au contrôle constant du processus de la sortie à la livraison et le maintien de la marchandise au sein du même conteneur.
- Réduit les coûts grâce à la plus grande capacité de transport simplifiant les procédés.

- **Inconvénients**

- Les ruptures de charge entre les moyens de transport engendrent des coûts supplémentaires et des risques pour la marchandise.

### 1.7. Le rôle du logisticien international

La chaîne logistique internationale doit être contrôlée du début jusqu'à la fin. C'est alors qu'apparaît le métier de logisticien international. Il aura comme responsabilité

l'organisation de chacune des différentes étapes, il devra surveiller que tout se passe correctement. Il a pour mission de<sup>14</sup>:

- Planifier l'acheminement international (du début à la fin, ce qu'on appelle porte à porte).
- Choisir les emballages et surveiller la protection des produits acheminés.
- Choisir les transporteurs, les transitaires. Il s'occupe de signer un accord commercial avec les différents prestataires. Ce sont ces derniers qui deviennent commissionnaires ou mandataires.
- Choisir le type de transport.
- Passer les ordres de transport, d'expédition, etc., auprès des prestataires.
- Suivre le flux de transport (les dates, les escales, etc.). À tout moment, il doit définir la traçabilité des marchandises.

La complexité de la logistique internationale demande à chacun des acteurs une extrême prudence et beaucoup de professionnalisme.

- **Les éléments qui composent la logistique internationale**

La logistique internationale se compose de différents éléments très importants comme<sup>15</sup>:

- Le choix du transport.
- L'emballage de la marchandise.
- Le chargement de la marchandise.
- Le stockage.
- Les opérations de douane (arrivé et départ).
- La livraison.
- Les assurances.
- Le mode de paiement.

Ces éléments qui composent la logistique internationale c'est ce que l'on appelle la chaîne logistique, supply chain.

---

<sup>14</sup>[Http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Logistique-internationale.htm](http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Logistique-internationale.htm) consulté le 05/03/ 2019 à 15h44.

<sup>15</sup>[Http://fr.reingex.com/Transport-Logistique-Internationale.shtml](http://fr.reingex.com/Transport-Logistique-Internationale.shtml) consulté le 05/03/ 2019 à 20h04.

Pour que cette chaîne logistique fonctionne correctement, plusieurs acteurs sont censés travailler pour la bonne démarche du cheminement des marchandises :

- Commissionnaire.
- Transitaire.
- Transporteur.
- Banque.
- Douanier.
- Assurance.

### 1.8. La logistique en Algérie

La Banque Mondiale (BM) est chargée d'élaborer un indice de performance logistique (IPL) sur l'ensemble des pays du monde soit un nombre de 160 pays, avec le soutien de la Fédération Internationale des Associations de Transitaires (FIATA). Cet indice est considéré comme un outil d'analyse comparative interactif, conçu pour aider les pays à identifier les défis et les opportunités aux quels ils sont confrontés dans leurs performances en matière de logistique commerciale et ce qu'ils peuvent faire pour améliorer leurs performances. Il est aussi chargé de faciliter l'obtention des prix compétitifs sur les exportations et il est réalisé une fois tous les deux ans. Il existe différentes IPL qui sont comme suite<sup>16</sup> :

- IPL : Compétences et qualité de services logistique (1=faible à 5=élevée).
- IPL : Fréquence à laquelle les expéditions atteignent leurs destinataires dans les délais fixés (1=faible à 5=élevée).
- IPL : Qualité de l'infrastructure commerciales et des transports (1=faible à 5=élevée).
- IPL : Capacité de suivi et de retour les envois (1=faible à 5=élevée).
- IPL : Performance global (1=faible à 5=élevée).
- IPL : Efficacité du processus de dédouanement (1=faible à 5=élevée).

Le rapport qui évalue les pays selon plusieurs indicateurs, notamment les compétences logistiques, la qualité de l'infrastructure commerciale, le prix des envois internationaux et le respect des délais de livraison avait placé l'Algérie à la 75e place, en 2016, avec un score de 2,77 points et à la 117e place, avec un score de 2,39 points en 2018, ainsi, l'Algérie a perdu

---

<sup>16</sup><https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/LP.LPI.ITRN.XQ?view=chart> consulté le 14/06/2019 à 12h54.

42 places. Ce classement intervient au moment où la nouvelle stratégie de l'Algérie est orientée vers les exportations hors hydrocarbures et la diversification de l'économie, et révèle l'un des maillons faibles de l'économie algérienne au niveau intérieur et extérieur. Plusieurs éléments seraient à l'origine du recul qu'a enregistré le pays dans ce domaine stratégique. Il s'agit, entre autres, de l'inadéquation des procédures douanières, du manque d'infrastructures et de compétences en logistique, de la réglementation, d'organisation et une lenteur impliquant la nécessité de performances et en fin la domination du transport maritime par les armateurs étrangers. Pour remédier à ces contraintes il faudrait moderniser les transports et la logistique, augmenter l'efficacité et réduire les coûts logistiques (coûts de stockage, de groupage, de transport), massifier les flux, concentrer les chargeurs et les transporteurs d'où des possibilités de projets collaboratifs, la mutualisation des services, la diffusion des meilleures pratiques commerciales, et introduire les TIC dans le domaine du transport et de la logistique.

La performance logistique ne cesse de rétrograde en Algérie pendant ces dernières années comme l'indique le tableau ci-dessus.

**Tableau 1 : classement de la performance logistique en Algérie de 2007 jusqu'à 2018 selon la banque mondiale**

Customs		
Année	Score	Rang
2007	1,60	148
2010	1,97	141
2012	2,26	117
2014	2,71	66
2016	2,37	108
2018	2,39	138

*Source: <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/LP.LPI.ITRN.XQ?view=chart> consulté le 15/03/2019 à 18h00.*

L'Algérie durant ces dernières années c'est plutôt amélioré en matière de la performance logistique, passant d'un score de 1,60 en 2013 qui est relativement un chiffre faible selon BM à un score de 2,39 en 2018 qui n'atteint même pas la moyenne sachant que le score le plus élevé est égale à 5. D'un autre point de vue le classement de IPL de l'Algérie par rapport aux autres pays du monde est très faible et incompétente.

### 1.9. Les avantages et inconvénients de la logistique

La logistique est importante pour tous les acteurs de l'entreprise, car elle influence son activité. Mais elle rencontre des avantages et des inconvénients, voici quelques points qui résumés ces derniers :

- **Avantages**

- La logistique est un véritable outil de compétitivité qui a pour but d'améliorer la coordination des services de l'entreprise et de les mobiliser pour poursuivre un objectif commun qui est la satisfaction des clients. Dans certains secteurs d'activité, la logistique peut constituer un avantage concurrentiel.
- L'objectif de la logistique en entreprise porte à la fois sur du court terme (optimisation des flux physiques quotidiens) et sur le moyen et le long terme (mise en place de plans d'action pour optimiser les paramètres de production et de stockage).

- Réduction des contraintes relatives à l'activité de l'entreprise, recrutement, formation, respect des obligations légales, gestion du personnel de l'entrepôt, entretien et rénovation du parc de machines de la supply chain, etc.
- Flexibilité : pour ceux qui ne disposent pas encore d'une structure permettant de gérer efficacement le stock des marchandises, l'externalisation est une solution pertinente. Il est toujours possible, par la suite, de procéder au backsourcing (réinternalisation de l'activité) lorsque l'entreprise possède les ressources permettant de mieux contrôler les flux en interne.
- L'expertise et l'expérience du prestataire, notamment si l'entreprise souhaite s'assurer de la qualité de la relation client et se concentrer sur son cœur de métier.
- Les coûts liés à la logistique peuvent ne pas être trop élevés si le volume des ventes n'est pas important<sup>17</sup>.

- **Les inconvénients**

- L'inconvénient majeur de la logistique est la perte de contrôle sur les flux et la qualité des services, d'autre part, les coûts peuvent être élevés.
- L'exigé excessif des entreprises afin de minimiser tous genres de risques (les retards, les erreurs, les pannes, détérioration, la défaillance des produits, etc.).
- Le transport est très sensible aux différents risques puisque celui-ci influence directement la fonction de la logistique.
- La rude concurrence sur le marché.
- Les freins liés aux différentes lois, législations et documentations.
- Les risques internes liés à l'organisation, la technique utilisée, le niveau de la main-d'œuvre, la gamme de produits et son renouvellement.

La logistique a toujours existé dans les différentes civilisations, et qui a progressé et évolue de jour en jour. Elle est primordiale pour tous les acteurs de l'entreprise, car elle influence son activité.

## 2 – Notions théoriques sur la chaîne logistique

Dans une entreprise de production, le temps de réalisation d'un produit est fortement conditionné par l'approvisionnement en matières premières, en éléments d'assemblage ou en

---

<sup>17</sup><https://www.kls-group.fr/les-avantages-de-la-gestion-logistique-pour-votre-entreprise/> consulté le 09/03/ 2019 à 22h14.

pièces détachées à tous les niveaux de la chaîne de fabrication. On appelle ainsi « chaîne logistique » l'ensemble des maillons relatifs à la logistique d'approvisionnement (achats, approvisionnement, gestion des stocks, transport, manutention...).

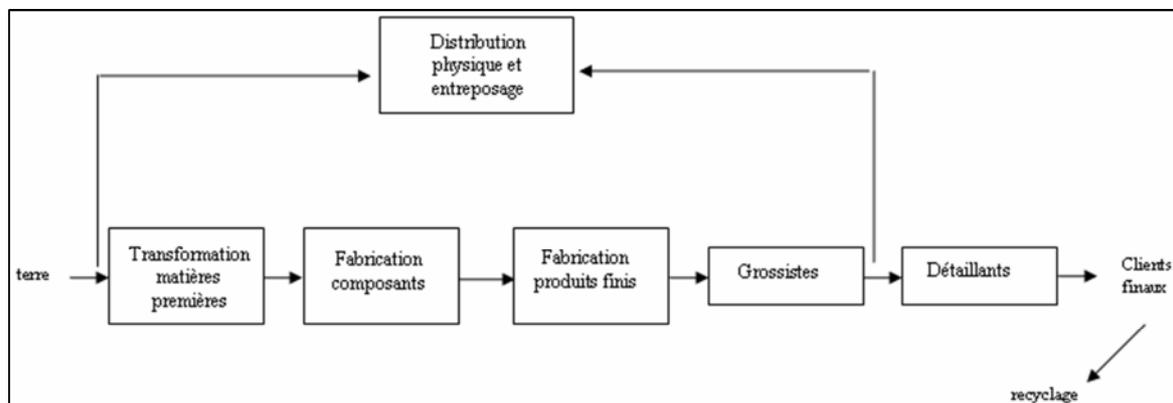
La chaîne logistique est entendue de manière globale au sein de l'entreprise, mais également au travers de l'ensemble des fournisseurs et de leurs sous-traitants.

## 2.1. Définitions de la chaîne logistique (la supplychain)

Les marchandises circulent d'une unité de production vers un point de vente, en transitant parfois par une unité de fabrication ou de transformation. Les chaînes logistiques peuvent être complexes et comporter de multiples maillons. En amont, les marchandises peuvent être stockées dans des entrepôts industriels ou transiter par des plates-formes logistiques, sur lesquelles certaines prestations de conditionnement ou de préparation peuvent être réalisées. En aval, les marchandises peuvent être stockées dans des entrepôts de distribution ou simplement transiter par des plates-formes de distribution, pour réaliser des changements de mode de transport (opération de passage à quai)<sup>18</sup>.

La figure 1 ci-dessous symbolise le modèle de chaîne logistique.

**Figure1 : Modèle de la chaîne logistique de (New et al, 1995).**



*Source : New et al, 1995, Zerouk.M « Ordonnements coopératifs pour les chaînes logistiques », Doctorat de l'Institut National Polytechnique de Lorraine (Spécialité informatique) P 9, Paris 2009, dans Saadi .Lamine et Sekkour .Yanis, « Optimisation de processus de préparation des commandes chez NUMILOG (client DANONE) », Logistique & Distribution professionnelle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2017/2018, p 25.*

## 2.2. Les différents types de chaînes logistiques

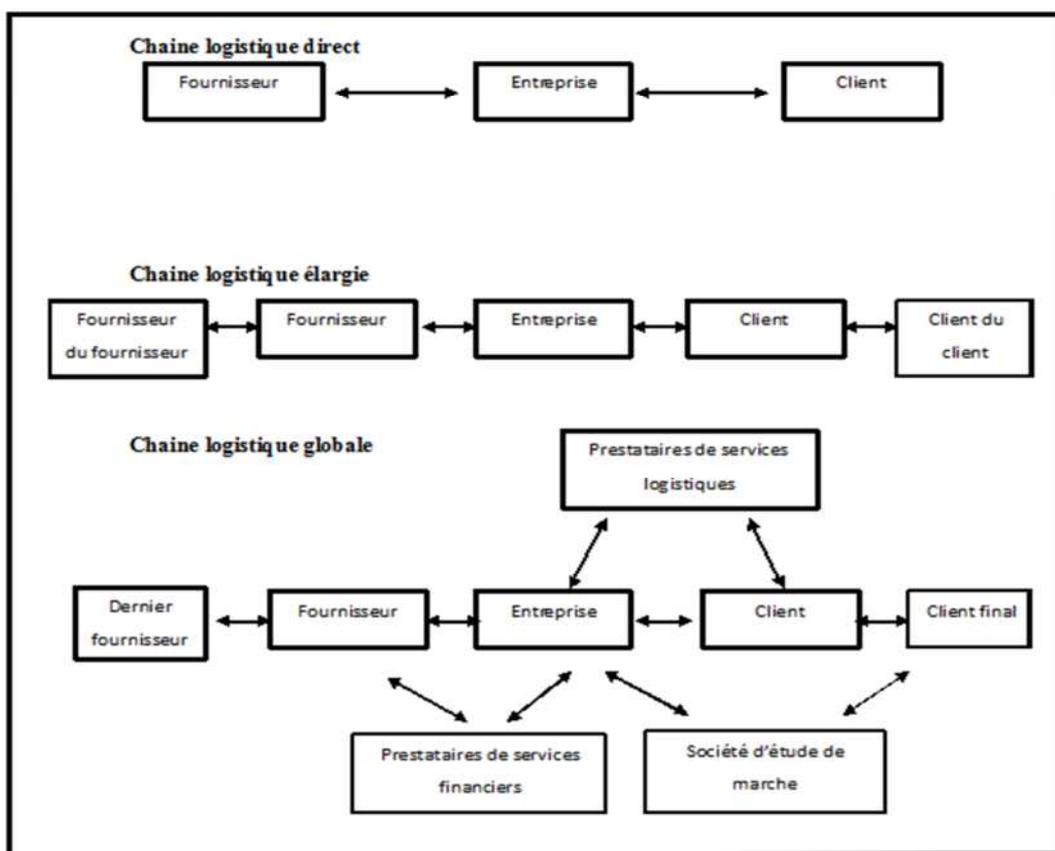
La chaîne logistique est réalisable au niveau d'une seule entité, comme elle peut regrouper plusieurs unités associées aux entreprises étendues (fournisseur de fournisseur,

<sup>18</sup> Ministère français de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, « La logistique : tour d'horizon », 3e édition, Paris, 2013.

entreprise client, client de client). Elle est constituée d'un ensemble d'acteurs ou de partenaires qui achètent, produisent (développent, ou transforment), éventuellement stockent, transportent et vendent des biens ou des services de telle sorte que, sous des contraintes pouvant faire intervenir des facteurs humains, sociaux, juridiques ou encore environnementaux, la marge bénéficiaire revenant à chaque partenaire soit satisfaisante pour chacun d'eux, et que la somme des marges soit la plus grande possible<sup>19</sup>.

Les typologies des chaînes logistiques diffèrent selon les propriétés des acteurs qui y interviennent comme l'indique la figure 2.

**Figure 2 : Les différents types de chaînes logistiques**



Source : Duboin.J, Duphil.F, Paveau.J, « Pratique du commerce international », 25e édition, Paris, 2016, p261.

### 2.3. Les principaux processus de la chaîne logistique

La supply chain management (SCM) ou la gestion de la chaîne logistique est un dispositif incontournable d'optimisation de la production industrielle. La supply chain management est en charge d'organiser et de coordonner des flux physiques, financiers et

<sup>19</sup>Pache.G., « La gestion des chaînes logistiques multi acteurs : perspectives stratégiques », 5<sup>e</sup> édition, Paris 2007, p25.

d'informations, d'amont en aval, en passant par la production, et le cas échéant, en assurant la logistique de retour. Le principe de base régissant la SCM est que l'on obtient un moins bon résultat en optimisant chaque élément de la chaîne, plutôt qu'une optimisation de la chaîne dans sa globalité. C'est « la somme des optimums de chaque élément de la chaîne est inférieure à l'optimum global »<sup>20</sup>.

### 2.3.1. En amont

Alors que la logistique est marquée par les notions actuelles de juste-à-temps et de minimisation du niveau des stocks, la production cherche avant tout optimiser la chaîne de fabrication en limitant les temps morts, et en évitant les trop fréquents changements de gamme. Les activités amont comprennent :

- Le développement et la recherche de sources d'approvisionnement, dans ou à l'extérieur de l'entreprise client, par la mise en relation avec les fabricants (producteurs, industriels, fournisseurs ou sous-traitants) et/ou les prestataires de services (sous-traitants, commissionnaires de transport, transporteurs).
- La gestion de l'approvisionnement qui vise à acheter des biens et des services nécessaires à l'activité de l'entreprise, et à organiser les flux et le stockage des produits achetés a pour but de minimiser les coûts en assurant la qualité, la sécurité et le respect des délais.
- Le transport amont et les opérations de douane pour l'acheminement des marchandises (produits finis ou matériaux,) vers un point de stockage, de production ou une plateforme de préparation des commandes pour les entreprises commerciales).

### 2.3.2. En aval

Si la maîtrise de la logistique amont (flux d'approvisionnement) doit être l'objectif pour toutes les entreprises, la maîtrise de la logistique aval (flux des produits finis), est devenue quant à elle, un impératif commercial. Quel que soit son secteur d'activité, l'entreprise doit chercher à maîtriser la distribution de ses produits depuis les usines ou les entrepôts jusqu'aux clients.

La logistique aval est composée d'une succession d'activités, dont la couverture fonctionnelle s'étend de la réception des produits finis, à l'expédition des commandes chez le client. Elle comprend :

---

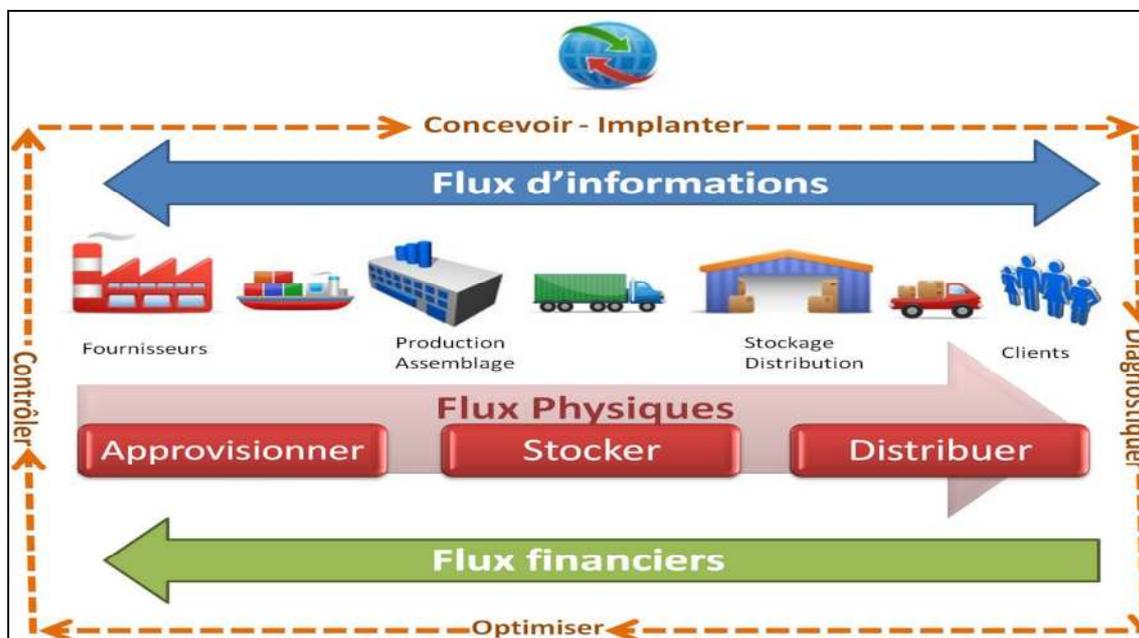
<sup>20</sup>Le Moigne.R., « Supply Chain management », DUNOD, 2e édition, Paris, 2017, p13.

- Les stockages en entrepôt (entreposage).
- L'emballage, la constitution de lots, le conditionnement.
- La préparation des commandes.
- Le transport aval.

## 2.4. Les flux d'une chaîne logistique

Trois catégories de flux circulent entre les acteurs d'une chaîne logistique<sup>21</sup> : Flux d'informations, flux physiques et flux financiers. Ces flux font, généralement, l'objet d'un contrat de partenariat stipulant les droits et les obligations de chaque partie contractante. La figure 3 synthétise les différents flux d'une chaîne logistique.

**Figure 3 : Les flux d'une chaîne logistique**



*Source : [http://englishtransport.canalbolg.com/albums/supply\\_chain/index.html](http://englishtransport.canalbolg.com/albums/supply_chain/index.html) Consulté le 25/03/2019 à 13h13.*

### 2.4.1. Les flux informationnels

Avant l'apparition des chaînes logistiques, l'échange informationnel était quasi inexistant entre les entreprises participant à un même réseau de fabrication d'un produit ou d'un service. Le concept de chaîne logistique implique une collaboration étroite entre les acteurs d'un même réseau d'entreprises. Cette collaboration ne se manifeste pas uniquement par l'échange de produits ou d'argent, mais également par l'échange d'informations tels que :

<sup>21</sup> *[Http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Gestion-flux-logistiques.htm](http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Gestion-flux-logistiques.htm) consulté le 09/03/2019 à 22 h.*

le niveau des stocks, la demande, le délai d'approvisionnement, la variance du délai, le délai de livraison, etc.

Cet échange permet aux divers acteurs de la chaîne d'optimiser leur processus de travail en termes de temps, de coûts et de qualités. Par exemple, une connaissance même prévisionnelle sur la demande permet de réduire certains coûts de stocks et de gagner en délai de livraison. Le flux d'information est de plus en plus rapide grâce aux progrès des TIC. Par contre, le besoin de confidentialité et le sentiment d'insécurité quant à l'échange même des informations (divulgaration ou utilisation frauduleuse) et aux informations échangées (erronées ou périmées) sont une contrainte au développement des flux informationnels entre les acteurs de la chaîne logistique.

#### **2.4.2. Les flux physiques**

Le flux physique est constitué par le mouvement des marchandises transportées et transformées depuis les matières premières jusqu'aux produits finis en passant par les divers stades de produits semi-finis. Il justifie l'organisation d'un réseau logistique, c'est-à-dire les différents sites avec leurs ressources de production, les moyens de transport pour relier ces sites et les espaces de stockage nécessaires pour pallier les aléas. En bref, l'écoulement du flux physique résulte de la mise en œuvre des diverses activités de manutention et de transformation des produits, quel que soit leur état. Le flux physique est généralement considéré comme étant le plus lent des trois flux.

#### **2.4.3. Les flux financiers**

Le flux financier concerne toute la gestion budgétaire des entreprises : ventes des produits, achats de composants ou de matières premières, mais aussi des outils de production, de divers équipements, de la location d'entrepôts, du salaire des employés, etc. Le flux financier est généralement géré de façon centralisée dans l'entreprise au niveau du service financier ou comptabilité, en liaison avec la fonction production par les services achats et le service commercial. Sur le long terme, il correspond aussi aux investissements lourds tels que la construction de nouveaux bâtiments et de lignes de fabrication. En outre ces flux financiers comportent aussi les échanges avec les organismes bancaires extérieurs au réseau d'entreprises.

## 2.5. Les enjeux de la chaîne logistique

La gestion de la chaîne logistique aujourd'hui est devenue un élément clé pour les entreprises. En effet, les enjeux liés à l'optimisation de cette dernière sont nombreux et ont bien souvent un impact direct sur les performances des entreprises. Il faut maintenant être «bon partout », dans tous les domaines prix, qualité, délai, flexibilité, niveau de service<sup>22</sup>.

### 2.5.1. Les prix / les coûts

La pression permanente sur les prix oblige les producteurs à améliorer régulièrement leur productivité et à revoir leur organisation industrielle. Cette tendance les a amenés à agir sur tous les coûts qu'ils soient directe usine (les coûts directs sont les dépenses qu'engage directement une entreprise pour fabriquer un produit ou fournir un service, ou pour acheter un produit de gros pour la revente (main d'œuvre, machines ...), indirecte usine ou frais généraux siègent (les frais généraux se composent de tous les coûts de fabrication autres que les matériaux directs et la main d'œuvre. Les frais généraux sont fixes ou variables).

### 2.5.2. La qualité des produits

La qualité n'est plus vraiment un objectif dans la mesure où elle se présente comme un prérequis pour pouvoir être compétitif. L'unité de mesure utilisée reflète bien les progrès réalisés dans ce domaine.

### 2.5.3. Le délai

Le délai se définit comme le temps s'écoulant entre la demande du client et la réception du produit commandé. Dans l'entreprise, industrielle ou non, pour l'utilisateur, il est plus souvent perçu comme le temps entre la constatation du besoin et le moment où il peut commencer à l'utiliser. Cet écart intègre des opérations réalisées par le fournisseur (préparation de la commande, expédition, etc.), mais également des tâches internes (constatation du besoin, contact avec le service Achats, passation de la commande, puis réception et contrôle).

### 2.5.4. La flexibilité

La flexibilité, où la capacité à réagir à des variations de la demande se présente sous deux aspects : volume ou mix-produits.

---

<sup>22</sup>[Http://pfeda.univ-lille1.fr/iaal/docs/dess2003/log/multimedia/partie1/partie1.html](http://pfeda.univ-lille1.fr/iaal/docs/dess2003/log/multimedia/partie1/partie1.html) consulté le 13/02/2019 à 14h37.

Le premier indique la capacité de l'entreprise à s'adapter aux variations de la demande en quantités. Par exemple à un contrat de 10 000 pièces par semaine correspondront des livraisons moyennes journalières de 2000 pièces, selon le souhait du client.

Le second précise le délai nécessaire, lorsque l'on a prévu de fabriquer un produit donné (ou une séquence de produits différents), pour modifier son plan de fabrication, réorganiser son processus et passer à un autre article (ou à une autre séquence).

#### **2.5.5. Le niveau de service**

Le niveau de service est la probabilité de satisfaire la demande dans un délai donné. Si le concept se comprend aisément. Son application pose quelques difficultés, en particulier dans le choix des variables.

Aux critères traditionnels, prix, qualité, délai, flexibilité et niveau de service, sont venus s'adjoindre plus récemment les risques et les potentiels de progrès

#### **2.5.6. Les risques**

À l'heure où la technologie permet tout ou presque, on ne supporte plus le moindre risque : le retard, l'erreur, la panne, la faillite du fournisseur, etc., deviennent de plus en plus inadmissibles. Le fonctionnement en juste à temps de bon nombre d'entreprises n'a fait qu'accroître cette peur de l'aléa. Le niveau ou coefficient de risques est alors devenu un des indicateurs à suivre, pour l'entreprise elle-même, mais aussi pour la société cliente, dans le cadre de la sélection de l'audit de ses fournisseurs.

#### **2.5.7. Potentiels de progrès**

Le potentiel reprend des éléments subjectifs et objectifs, permettant de juger des possibilités d'amélioration de la performance de l'entreprise : climat social, âge moyen du personnel, ancienneté, organisation en ateliers technologiques, communication dans l'entreprise, existence de groupes de travail, etc.

Après avoir optimisé leurs différentes fonctions séparément, production puis distribution (et plus récemment achats), les entreprises ont pris conscience que l'amélioration de leurs performances passait, nécessairement, par l'intégration et la vision globale de leurs processus. Le concept de logistique puis, plus récemment de Supply Chain a permis d'atteindre cet objectif. La logistique permet d'améliorer la compétitivité des entreprises industrielles et commerciales, mais également celle des territoriales.

**Tableau 2: Compétitivité et les enjeux de la chaîne logistique des entreprises et sur le développement territorial.**

Outil de compétitivité des entreprises	Outil de développement territorial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître la productivité dans un univers fortement concurrentiel.</li> <li>• Améliorer et accélérer le service.</li> <li>• Limiter les coûts et les délais de production.</li> <li>• Répondre aux exigences de flexibilité, de fiabilité et de rapidité.</li> <li>• Optimiser les processus et les trajets.</li> <li>• Accentuer la collaboration entre les partenaires de la chaîne.</li> <li>• Utiliser les organisations.</li> <li>• Innover dans la gestion de la chaîne logistique pour en retirer un avantage concurrentiel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attirer et retenir les entreprises et les prestataires logistiques.</li> <li>• Réaliser des économies d'échelle grâce à concentration d'activités.</li> <li>• Contribuer à la création d'emplois dans une région.</li> <li>• Mieux intégrer les opérations logistiques en milieu urbain.</li> <li>• Desservir un bassin adjacent de consommateurs.</li> <li>• Optimiser les flux de marchandises pour réduire les délais et la congestion</li> <li>• Offrir des possibilités d'inter-modalité (ferroviaire, fluvial).</li> </ul>

*Source : [Http://www.cgl-consulting.com/defintions/les-enjeux-d-e-la-logistique.pdf](http://www.cgl-consulting.com/defintions/les-enjeux-d-e-la-logistique.pdf) consulté le 15/03/2019 à 16h43.*

La chaîne logistique, ou supply chain, est réellement aujourd'hui une compétence indispensable pour le bien des entreprises, car

\$=même si ce n'est pas leur cœur de métier, elle a une influence directe et considérable sur leurs performance commerciale, économique, financière, environnementale et donc sur la création de valeur durable qu'elle est capable de générer et d'accumuler année après année.

## **Conclusion**

Ce chapitre nous a permis de comprendre l'importance de la supply chain et la logistique et la différence entre les deux concepts.

Le premier est défini par un concept global qui associe plusieurs processus pour obtenir un avantage concurrentiel, tandis que le deuxième se réfère aux mouvements, au stockage et aux flux de biens, de services et d'informations dans la chaîne d'approvisionnement globale. La logistique est un terme qui existe depuis longtemps, émergeant de ses racines militaires, alors que la gestion de la chaîne d'approvisionnement est un terme relativement nouveau.

Par contre la différence se reflète sur l'objectif. La chaîne logistique a pour but l'avantage concurrentiel, tandis que la logistique son objectif est de répondre aux besoins des clients. Alors on constate que la chaîne d'approvisionnement est la « Nouvelle » logistique.

## **Chapitre II : Le lait et les produits laitiers dans le monde et en Algérie**

### **Introduction**

Le lait est un aliment ancien utilisé par l'homme depuis la préhistoire. Il n'a pourtant pas occupé la même place au cours des siècles suivant les pays, la culture et la religion des populations.

La production et la consommation mondiale de produits laitiers sont vouées à un développement prometteur, mais, quelles que soient les époques ou les cultures, le lait revêt un caractère symbolique fort en tant qu'aliment indispensable à la vie et à la croissance de l'être humain.

Le lait n'est pas considéré, au point de vue nutritionnel, comme une boisson mais comme un aliment. Le lait, produit de haute valeur nutritionnelle, est également un produit très périssable. Le rôle de la technologie est donc de prolonger la vie du produit, tout en lui gardant ses propriétés intrinsèques, afin qu'il puisse être consommé même après un temps relativement long. La technologie laitière employée doit permettre d'assurer aux producteurs un écoulement régulier et sûr de leur production. La logistique liée aux produits laitiers est très spécifique car c'est des produits sensibles à caractère périssables.

L'Algérie est l'un des pays où la filière du lait et des produits laitiers sont indispensables dans le régime alimentaire.

Dans ce chapitre nous allons présenter cette filière la première section s'intéresse à la filière laitière dans le monde. Son premier point est réservé aux différentes variétés de lait animal dans le monde, suivi par la présentation du lait et des produits laitiers dans le monde. Tandis que sa seconde section est consacrée au lait et aux produits laitiers en Algérie. Le premier point s'intéresse à la filière lait en Algérie, suivi de la production et la consommation nationale, en suite les exportations. Elle se termine avec les contraintes de la filière lait en Algérie.

## 1 –La filière laitière dans le monde

Le lait est souvent considéré comme une solution nutritionnelle pour apporter du calcium. C'est un mélange complexe de nutriments, d'hormones favorisant la croissance et d'autres protéines.

À l'échelle mondiale la filière des produits laitiers connaît un véritable dynamisme associé à l'augmentation de la production et de la consommation mondiale.

### 1.1. Différentes variétés de lait animal dans le monde

En 1909 le congrès international de la répression des fraudes a défini le lait comme « Le produit intégral de la traite totale et ininterrompue d'une femelle laitière bien portante, bien nourrie et non surmenée. Il doit être recueilli proprement et ne pas contenir de colostrum »<sup>23</sup>.

Le lait est un liquide biologique généralement de couleur blanchâtre produit par les mammifères femelles. Ce liquide est comestible par l'Homme et par l'animal. Le lait contient des nutriments essentiels et est une source importante d'énergie alimentaire, de protéines de haute qualité et de matières grasses. Le lait peut apporter une contribution significative aux besoins nutritionnels recommandés en calcium, magnésium, sélénium, riboflavine, vitamine B12 et acide pantothenique. Le lait et les produits laitiers sont des aliments nutritifs et leur consommation permet de diversifier les régimes à base de plantes. Le lait d'origine animale peut jouer un rôle important dans l'alimentation des enfants dans les populations ne bénéficiant que d'un très faible apport en lipides et ayant un accès limité aux autres aliments d'origine animale<sup>24</sup>.

L'espèce de l'animal laitier, la race, l'âge et l'alimentation, ainsi que le stade de lactation, la parité (nombre de parturitions), le système d'exploitation, l'environnement physique et la saison influencent la couleur, la saveur et la composition du lait et permettent de produire une variété de produits laitiers<sup>25</sup>:

---

<sup>23</sup> François .M., Luquet, « Laites et produits laitiers », DUNOD, 2e édition, Paris, 1990, p03.

<sup>24</sup> [Http://www.momes.net/Apprendre/Sciences-naturelles/Le-monde-animal/Le-lait-et-les-mammiferes](http://www.momes.net/Apprendre/Sciences-naturelles/Le-monde-animal/Le-lait-et-les-mammiferes) consulté le 05/04/2019 à 01h41.

<sup>25</sup> [Http://go.worldbank.org/LE880YAAH0](http://go.worldbank.org/LE880YAAH0) consulté le 05/04/2019 à 02h15.

- **Le lait de vache**

La vache assure de loin la plus grande part de la production mondiale avec un pourcentage de 83 % et même en pays tropicaux avec 70 %. Ce lait est de tous le plus connu et il est très riche en nutriments. Il est logiquement aussi le produit laitier le plus consommé et commercialisé sur le globe<sup>26</sup>.

**Tableau 3: Tableau représentatif des Constituants principaux de lait de vache (g/litre)**

Constituants	Lait de Vache (g / litre)
Extrait sec total	128
Protéines	34
Caséine	26
Lactose	48
Matières salines	9
Matières grasses	37

Source : [Http://www.fao.org/3/t4280f/T4280F04.htm](http://www.fao.org/3/t4280f/T4280F04.htm) consulté le 28/05/2019 à 21h40.

- **Le lait de bufflonne**

Le lait de bufflonne est deux fois plus riche en matières grasses et en protéines que le lait de vache. Il est aussi plus digeste et a un goût très doux. Sa teneur élevée en caséines (substance protéique du lait) facilite la fabrication du fromage. Le lait de bufflonne représente 13% de la production laitière au niveau mondial, 95% de la production mondiale de lait de bufflonne se trouve en Asie. L'Inde, le Pakistan, la Chine, l'Égypte et le Népal en sont les plus grands producteurs. D'ailleurs, l'Inde et le Pakistan produisent plus de lait de bufflonne que de lait de vache<sup>27</sup>.

<sup>26</sup> : [Http://www.fao.org/3/t4280f/T4280F04.htm](http://www.fao.org/3/t4280f/T4280F04.htm) consulté le 26/05/2019 à 21h40.

<sup>27</sup> [Https://prod.alimentarium.org/de/node/4951](https://prod.alimentarium.org/de/node/4951) consulté le 26/05/2019 à 22h13.

- **Le lait de chamelle**

Le lait de chamelle représente 0,37% du lait produit dans le monde soit 2,9 millions de tonnes. Il a une composition semblable à celle du lait de vache, mais est légèrement plus salé. Le lait de chamelle peut être trois fois plus riche en vitamine C que le lait de vache et représente une source vitale de cette vitamine pour les personnes vivant dans les zones désertiques et semi-désertiques, il est plus produit et consommé en Afrique, Asie et en Moyen-Orient<sup>28</sup>.

- **Le lait de brebis**

Le lait de brebis a des teneurs élevées en vitamines, supérieures à celles du lait de vache. Il contient également des avantages de protéines, qui jouent un rôle important dans la construction des tissus du corps humain et leur développement. Le goût du lait de brebis est assez doux, et légèrement sucré. Le lait de brebis représente environ 1,5 % de la production de lait mondiale soit 9,1 millions. La Chine est le leader mondial dans la production de ce lait<sup>29</sup>.

**Tableau 4: tableau représentatif des pays producteurs de lait de brebis au monde.**

Rang	Pays	Production de lait de brebis (litres)
1	Chine	1, 540 000
2	Turquie	1, 101 013
3	Grèce	705 000
4	Syrie	684 578
5	Roumanie	632 582
6	Espagne	600 568
7	Soudan	540 000
8	Somalie	505 000
9	Iran	470 000

<sup>28</sup>[Http://www.fao.org/3/a-aj038f.pdf](http://www.fao.org/3/a-aj038f.pdf) consulté le 26/05/2019 à 23h13.

<sup>29</sup>[Https://www.etudier.com/dissertations/Etude-Du-March%C3%A9-Du-Lait-De/410606.htm](https://www.etudier.com/dissertations/Etude-Du-March%C3%A9-Du-Lait-De/410606.htm) consulté le 26/05/2019 à 23h53.

10	Italie	383 837
----	--------	---------

*Source: <https://fr.ripleybelieves.com/top-sheep-milk-producing-countries-in-world-11003> consulté le 28/05/2019 à 22h45.*

- **Le lait de chèvre**

Le lait de chèvre représente environ 2% de la production mondiale. En tant que pays, la France est leader européen avec 603 millions de litres et aussi le premier fabricant de fromage de chèvre au monde avec Plus de 120 000 tonnes<sup>30</sup>.

Dans les pays méditerranéens et en Amérique latine, le lait de chèvre est généralement transformé en fromage; en Afrique et en Asie du Sud, il est consommé cru ou acidifié<sup>31</sup>.

Le goût du lait de chèvre est plus marqué que celui du lait de vache. Le lait de vache et le lait de chèvre entier sont quasiment identiques en termes de la composition nutritionnelle, le tableau suivant démontre la différence entre les deux laits.

**Tableau 5: Comparaison des constituants principaux de lait entier de vache et de chèvre.**

<b>Constituants</b>	Lait de vache entier (100 ml)	Lait de chèvre entier (100 ml)
Protéines (en g)	3,3	3,4
Glucides (en g)	4,8	4,4
Lipides (en g)	3	2,9
Calcium (en mg)	120	120
Calories	55	55

*Source : [Http://www.doctissimo.fr/nutrition/lait/choisir-lait-animal](http://www.doctissimo.fr/nutrition/lait/choisir-lait-animal) consulté le 28/05/2019 à 23h05.*

- **Le lait de yak**

Le lait de yak est produit dans les régions d'altitude centrale. Il a un goût sucré et une odeur douceâtre et parfumée. Le lait de yak est riche en matières solides, lipides et protéines qui sont supérieurs à celles du lait de chèvre et de vache, et ressemble au lait de bufflonne. Le lait cru est principalement utilisé par les bergers et leurs familles pour le rajouter dans leur thé. Le lait de yak peut être transformé en une variété de produits laitiers, y compris le beurre, le fromage et les produits laitiers fermentés<sup>32</sup>.

<sup>30</sup>[Http://www.fromagesdechèvre.com/chiffres-cles/](http://www.fromagesdechèvre.com/chiffres-cles/) consulté le 27/05/2019 à 00h13.

<sup>31</sup>[Http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/11998/1/Larbaoui.pdf](http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/11998/1/Larbaoui.pdf) consulté le 27/05/2019 à 01h53.

<sup>32</sup>[Http://www.fao.org/dairy-production-products/dairy-production-productsproduction/productiondairy-animals/productiondairy-animals/other-animals/fr/](http://www.fao.org/dairy-production-products/dairy-production-productsproduction/productiondairy-animals/productiondairy-animals/other-animals/fr/) consulté le 27/05/2019 à 03h03.

- **Le lait équin**

Le lait d'équin est consommé par les hommes depuis la plus haute antiquité. Il est une boisson très recherchée pour ses nombreuses et diverses propriétés. Les laits de jument et d'ânesse ont des compositions très similaires. Le lait équin, comme le lait humain, est relativement faible en protéines mais une réelle source naturelle de calcium et il contient moins de matière grasse que le lait de vache. Le lait équin est la plupart du temps consommé sous forme fermentée et il n'est pas adapté à la fabrication de fromage<sup>33</sup>.

## **1.2. Le lait et les produits laitiers dans le monde**

Le Codex alimentaire ou code alimentaire (est la référence mondiale pour les gouvernements, l'industrie alimentaire) définit un produit laitier comme un «produit obtenu à la suite d'un traitement quelconque du lait, qui peut contenir des additifs alimentaires et autres ingrédients fonctionnellement nécessaires au traitement». La gamme de produits laitiers varie considérablement d'une région à une autre et entre les pays d'une même région, en fonction des habitudes alimentaires, des technologies disponibles de transformation du lait, de la demande du marché et des circonstances sociales et culturelles<sup>34</sup>.

Les produits laitiers sont généralement divisés en deux grands groupes : les laits de consommation (entiers, demi-écrémés, écrémés, aromatisés) et les produits laitiers élaborés (beurres, fromages, yaourts, crèmes glacées ...). Le lait liquide est le produit laitier le plus consommé, transformé et commercialisé. Le lait liquide comprend des produits tels que le lait pasteurisé, le lait écrémé, le lait standardisé, le lait reconstitué, le lait à ultra-haute température (UHT) et le lait fortifié. On consomme de moins en moins de lait cru dans le monde entier. Selon le traitement thermique subi, on distingue trois catégories de lait : le lait cru, les laits pasteurisés et les laits stérilisés<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup><https://www.energie-cheval.fr/menu-principal/utilisations/le-lait/> consulté le 27/05/2019 à 13h56.

<sup>34</sup><http://www.fao.org/3/a-i2085f.pdf> consulté le 28/05/2019 à 17h05.

<sup>35</sup><https://www2.ulb.ac.be/sciences/cudec/LaitDerives.html> consulté le 28/05/2019 à 18h30.

### 1.2.1. Le lait cru

Le lait cru c'est un aliment entier, c'est un lait brut, qui n'a pas subi de modification depuis sa traite (un lait non traité ou non pasteurisé qui n'a pas subi de traitement thermique ou d'assainissement) encore toute sa crème. Le lait cru est un élément vivant qui fournit toutes les bactéries dont le système immunitaire a besoin, et il est riche en ferments, en vitamines et en minéraux. Le lait cru est sévèrement contrôlé, tant au niveau de sa production que de sa commercialisation. Il doit aussi répondre à des critères microbiologiques déterminés afin d'être mis en consommation<sup>36</sup>.

### 1.2.2. Le lait pasteurisé

Le lait pasteurisé, fabriqué à partir de lait cru ou de lait reconstitué(écrémé ou non), est un lait qui a subi un traitement thermique (pasteurisation) .La pasteurisation consiste à éliminer la plupart des micro-organismes du lait en le chauffant à une température comprise entre 60 et 90 °C, c'est-à-dire sans ébullition, mais avec un refroidissement rapide. La pasteurisation du lait s'effectue dans un appareil appelé pasteurisateur. Il existe différents processus de pasteurisation:

- La pasteurisation à basse température (63 °C pendant 30 minutes) ; ce procédé (le plus ancien) n'est pratiquement plus utilisé.
- La pasteurisation à température plus élevée (72-76 °C pendant 15 à 20 secondes) ; ce procédé préserve l'enzyme peroxydase.
- Une pasteurisation à 80 °C ou plus pendant 15 à 20 secondes est utilisée pour la fabrication des produits fermentés et de la crème.

Ces laits pasteurisés doivent par ailleurs répondre à des normes sanitaires et qualitatives; leur durée de conservation entre le conditionnement et la consommation est de 7 jours au maximum, au froid<sup>37</sup>.

### 1.2.3. Le lait stérilisé

---

<sup>36</sup>[Http://www.collectifpercheron.fr/blog/le-lait-cru-de-vache/](http://www.collectifpercheron.fr/blog/le-lait-cru-de-vache/) consulté le 26/05/2019 à 18h50.

<sup>37</sup>[Https://www.futura-sciences.com/sante/dossiers/gastronomie-lait-cru-pasteurise-tradition-hygiene-1712/page/3/](https://www.futura-sciences.com/sante/dossiers/gastronomie-lait-cru-pasteurise-tradition-hygiene-1712/page/3/) consulté le 27/05/2019 à 17h37.

La stérilisation a pour but de permettre une conservation de longue durée d'un produit, elle tue toutes les bactéries en chauffant fortement le lait, au-delà de 100 °C. Le lait stérilisé a un goût différent des autres laits. Deux types de processus de stérilisation sont utilisés :

- Le lait UHT (Ultra Haute Température) a été stérilisé à une température allant de 140 °C à 150 °C pendant 2 à 5 secondes seulement. Tant que l'emballage n'est pas ouvert, il n'est pas nécessaire de le conserver au frais et il peut être préservé jusqu'à 3 mois.
- La stérilisation en deux phases : le lait est pré stérilisé à une température de 130 à 140 °C pendant quelques secondes puis, après refroidissement, il est conditionné et subit alors une seconde stérilisation à 110-120 °C pendant 10 à 20 minutes.

Le lait stérilisé doit aussi répondre à des normes sanitaires et qualitatives ; le lait UHT peut se conserver à une durée de 90 jours, les autres laits jusqu'à plus de 5 mois<sup>38</sup>.

#### 1.2.4. Autres laits

Par d'autres traitements du lait on peut obtenir d'autre catégorie de lait<sup>39</sup>.

- **Laits aromatisés** : les laits stérilisés auxquels on a ajouté des arômes (cacao, vanille, fraise) sont appelés laits aromatisés.
- **Le lait concentré non sucré** : il est obtenu par pasteurisation à température élevée suivie d'une concentration ; celle-ci se fait par ébullition sous vide partielle dans des évaporateurs. Il est ensuite homogénéisé, refroidi, distribué en boîtes puis stérilisé par autoclavage à 115 °C pendant 20 minutes. Sa conservation est de très longue durée.
- **Le lait concentré sucré** : il est obtenu par pasteurisation à température élevée suivie de l'addition d'un sirop de sucre stérile à 70 % de saccharose. Le sucre inhibe la multiplication des micro-organismes, ce qui autorise un traitement thermique moins important. Après concentration à 50 % environ, le lait est refroidi et réparti en boîtes ou en tubes stériles. Sa conservation est de longue durée.
- **Le lait en poudre** : il est obtenu par dessiccation, traitement qui permet une longue conservation puisque les micro-organismes ne peuvent se multiplier sans eau.

<sup>38</sup><https://onmangequoi.lamutuellegenerale.fr/encyclopedie/les-aliments/produits-laitiers/les-laits-sterilises-uhf> consulté le 28/05/2019 à 18h28.

<sup>39</sup><http://www.produitsdulait.fr/index.php/blog/item/160-les-diff%C3%A9rents-types-de-lait> consulté le 29/05/2019 à 18h28.

- **Le lait bio** : pour que le lait bio soit reconnu comme bio, il doit de respecter plusieurs critères relatifs à des normes spécifiques d'élevage et de culture des terres.
- **Le lait entier, demi-écrémé, écrème** : la différence entre ces trois laits réside essentiellement dans la quantité de crème présente. À la laiterie, on sépare le lait de la crème grasse à une écrémeuse centrifugeuse. Selon le type de lait voulu, on y laisse plus ou moins de crème (36 g pour le lait entier, 15 à 18 g pour le lait demi-écrémé et 0 g pour le lait écrème).
- **Le lait fermenté** : il est utilisé pour fabriquer d'autres produits laitiers. Ils sont obtenus à partir de la fermentation du lait en utilisant des micro-organismes appropriés pour atteindre un niveau souhaité d'acidité. Les produits fermentés comprennent le yaourt, le ben, etc.

### 1.3. La production du lait et des produits laitiers dans le monde

Le lait est l'une des matières premières agricoles les plus produites dans le monde, et l'une des plus précieuses. En 2013, avec une production totale de 770 milliards de litres évaluée à 328 milliards de dollars US, le lait se classait au troisième rang mondial des matières premières agricoles en volume de production et au premier rang en termes de valeur. Il est produit et consommé dans pratiquement tous les pays du monde et se classe parmi les cinq matières premières agricoles les plus importantes, tant en quantité qu'en valeur, dans la plupart d'entre eux. Le lait de vache frais entier représente 82,7 % de la production de lait mondiale, devant le lait de bufflonne (13,3 %), de chèvre (2,3 %), de brebis (1,3 %) et de chamelle (0,4%)<sup>40</sup>.

En 2013, seuls 9 % de la production mondiale de lait et de produits laitiers ont été échangés sur le marché mondial ; en effet le lait est un produit qui voyage mal et dont la production est essentiellement consommée sur place. Les produits laitiers comme le fromage ou le lait en poudre voyagent mieux et sont logiquement plus facilement échangés sur le plan mondial. Après une hausse exceptionnelle de la production laitière mondiale de 3,3 % qui représente 26 milliards de litres en 2014, la croissance a chuté à 2,1% en 2015 soit 18 millions de tonnes (26 000 litres chaque seconde), et à 1,0% en 2016. La croissance a repris en 2017 (+ 1,5%) en raison des prix plus élevés. La hausse de 12 milliards de litres de la production laitière en 2017, supérieure à celle de 2016 de la moitié (+ 8 milliards de litres). Au cours de cette dernière décennie, la croissance de la production laitière mondiale

---

<sup>40</sup>[Http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/FAO-Global-Facts-FRENCH-F.PDF?v=1](http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/FAO-Global-Facts-FRENCH-F.PDF?v=1) consulté le 28/05/2019 à 19h30.

s'est quelque peu ralentie: durant la période 2000- 2010, le taux de croissance annuel s'élevait encore à 2,3%. Un taux de croissance de 1,8% est attendu en 2018, soit une progression équivalente à la moyenne depuis 2000<sup>41</sup>.

L'Union européenne est la première région productrice de lait avec 132 millions de litres, suivi de l'Inde avec 99 millions (premier pays producteur), ensuite l'Amérique du Nord avec 84 millions, l'Asie avec 73 millions de litres (dont la Chine 35,7 millions), L'Amérique du Sud avec 50 millions de litres L'Océanie avec 24, 5 millions de litres et en fin L'Afrique produits moins avec 5 millions de litres. Cette production ne cesse de croître au fil des ans, ayant augmenté de plus de 20% en dix ans. C'est essentiellement à l'Asie (Inde et Chine), l'Océanie (Nouvelle-Zélande) et l'Amérique du Sud (Brésil, Argentine) et du Nord que l'on doit cette croissance exponentielle<sup>42</sup>.

#### **1.4. La consommation de lait et de produits laitiers dans le monde**

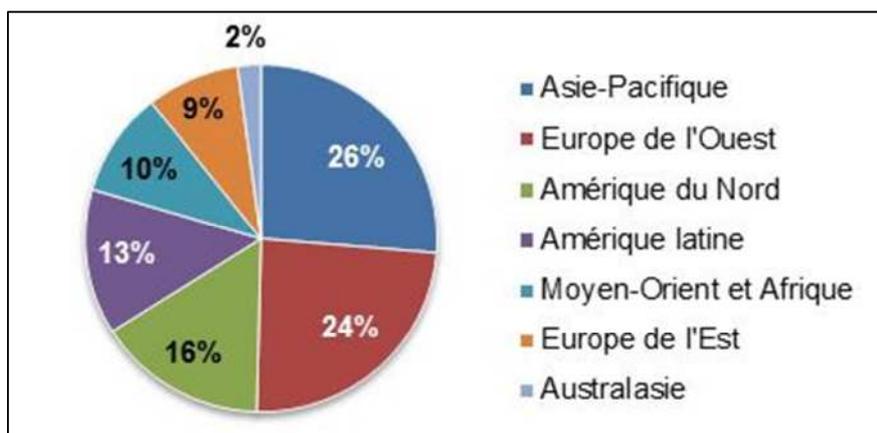
À l'international, la consommation de produits laitiers par habitant est en augmentation, tirée essentiellement par les pays émergents dont l'Asie. Elle montre une croissance globale d'environ 2% par an. Les plus grands consommateurs de lait et de produits laitiers sont les pays développés (c'est en Europe que l'on constate la plus forte consommation de produits laitiers par habitant), et surtout ceux dans l'hémisphère nord. En Amérique du Nord, en Europe et en Australie, la consommation de lait par habitant dépasse 150 kg par an, d'après les données de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). À l'inverse, les pays les moins consommateurs se trouvent en Asie du Sud-Est et en Afrique centrale (la population des pays plus chauds consomme moins de lait, pour des raisons de conservation). Par exemple, un habitant du Vietnam ou au Sénégal consomme moins de 30 kg de lait par habitant et par an<sup>43</sup>.

---

<sup>41</sup>[https://agriculture.wallonie.be/documents/20182/21867/2018\\_jaarverslag\\_cbl\\_fr.pdf/10aa90e8-492c-4411-b9d2-a34d58de3cdf](https://agriculture.wallonie.be/documents/20182/21867/2018_jaarverslag_cbl_fr.pdf/10aa90e8-492c-4411-b9d2-a34d58de3cdf) consulté le 26/05/2019 à 08h20.

<sup>43</sup><http://www.fao.org/3/a-BO101f.pdf> consulté le 26/05/2019 à 11h40.

**Figure 4 : La Consommation mondiale de produits laitiers, par région, en 2017 (répartition en %)**



*Source : Euro monitor international, 2018 dans [Http://www.agr.gc.ca/fra/industrie-marches-et-commerce/reenseignements-sur-les-marches-internationaux-de-lagroalimentaire/rapports/analyse-sectorielle-tendances-du-marche-des-produits-laitiers-en-europe-de-louest/?id=1527090439391](http://www.agr.gc.ca/fra/industrie-marches-et-commerce/reenseignements-sur-les-marches-internationaux-de-lagroalimentaire/rapports/analyse-sectorielle-tendances-du-marche-des-produits-laitiers-en-europe-de-louest/?id=1527090439391) consultés le 15/05/2019 à 17h20 .*

En Europe, l'Allemagne reste le premier pays producteur avec environ 940 000 tonnes de lait collecté en 2017. La France conforte sa seconde place européenne avec 650 000 tonnes devant le Danemark et l'Autriche. L'Europe de l'Ouest se caractérise par une forte consommation de fromage par habitant, et c'est le plus grand marché au monde pour le fromage, avec une valeur de 44,8 milliards de dollars américains en valeur de ventes au détail (contre 13,0 milliards de dollars américains en Europe de l'Est). La consommation varie considérablement d'un pays à l'autre, mais en général, la production dans la région est forte et sert de référence dans le monde entier. Les fromages d'Italie et de France, par exemple, sont largement reconnus et exportés aux quatre coins du monde<sup>44</sup>.

La consommation moyenne de produits laitiers par habitant dans le monde devrait passer de 20,2 kg en 2014 et 2016 (extrait sec du lait) à 21,4 kg en 2026 dans les pays

<sup>44</sup>[https://www.cniel-infos.com/GED\\_CNIEL/339038015721/CNiel\\_Chiffres\\_cles\\_lait\\_bio\\_2017.pdf](https://www.cniel-infos.com/GED_CNIEL/339038015721/CNiel_Chiffres_cles_lait_bio_2017.pdf) consulté le 30/05/2019 à 11h29.

développés. Dans les pays en développement la consommation de produits laitiers devrait passer de 10,9 kg à 13,2 kg 2026<sup>45</sup>.

**Tableau 6: Consommation par habitant des principaux produits laitiers dans le monde 2017**

	2017			
	Millions d'habitants	Laits liquides (kg par habitant)	Beurre (kg par habitant)	Fromages (kg par habitant)
Chine	1 387	20,2	0,1	0,1
Inde	1 353	48,2	4,0	...
États-Unis	325	67,0	2,6	16,9
Brésil	208	49,3	0,4	3,8
Russie	147	33,4	2,1	5,5
Mexique	129	30,2	0,9	4,0
Japon	127	31,1	0,6	2,4
Égypte	93	14,2	0,8	5,0
Allemagne	83	52,8	5,9	24,0
Turquie	81	19,1	0,8	8,0
Iran	81	26,7	1,0	4,7
Royaume-Uni	66	104,6	2,7	11,8
France	65	47,4	8,0	26,4
Italie	61	46,6	2,5	21,7
Afrique du Sud	57	27,7	0,4	2,0
Corée du Sud	51	32,8	0,2	3,1
Kenya	50	9,7	...	...
Colombie	49	34,9	0,2	1,9
Espagne	47	78,8	0,3	8,9

<sup>45</sup><https://www.planetoscope.com/boisson/300-production-mondiale-de-lait.html> consulté le 30/05/2019 à 13h28.

Argentine	44	36,3	0,6	12,7
Ukraine	42	21,1	2,0	4,4
Pologne	38	39,6	4,4	18,7
Canada	37	68,4	3,2	13,8
Australie	24	103,4	4,7	13,5
Chili	18	26,9	1,5	9,5
Kazakhstan	18	27,5	1,2	2,4
Pays-Bas	17	42,0	4,0	21,7
Zimbabwe	17	2,4	0,0	0,5
Belgique	11	47,4	2,2	14,7
République tchèque	11	61,2	5,0	17,9

**Source :** <https://presse.filiere-laitiere.fr/assets/economie-laitiere-en-chiffres-edition-2019-11a6-ef05e.html?lang=fr> consulté le 07/06/2019 à 17h11.

La consommation mondiale du lait par habitant est dominée ces dernières années par la Chine et l'Inde, c'est deux pays sont les plus grands consommateurs au monde du lait et de ses dérivées en 2017. Ce résultat peut être justifié vue l'importance du nombre de la population considère respectivement de 1387 et de 1353 million d'habitants.

### 1.5. Collecte et transport du lait dans le monde

Dans les pays en développement, la plupart du lait est produit par des petits producteurs qui sont largement dispersés dans les zones rurales, alors que la majorité des marchés sont concentrés dans les zones urbaines. Le défi logistique de relier les producteurs aux marchés est aggravé par le caractère hautement périssable du lait, qui demande à ce que la collecte et le transport soient effectués dans les conditions les plus simples possible. Lorsque le prix du lait est faible, ou que le transport n'est pas viable, tout l'excédent de lait qui n'est pas consommé par la progéniture ou le producteur pourrait être gaspillé. Les systèmes de collecte varient considérablement selon les conditions en vigueur. Les petits producteurs des pays en voie de développement amènent souvent leur lait à des points de collecte simples situés à l'ombre, afin de minimiser l'élévation de la température du lait. Le lait peut être transporté dans des bidons ou en camion-citerne, qui peut être facilement nettoyé et désinfecté. En général, le lait issu des petites exploitations est transporté dans des bidons à lait

par les producteurs eux-mêmes ou par les collecteurs de lait (commerçants et intermédiaires informels). Les collecteurs de lait recueillent habituellement des bidons de lait provenant de plusieurs producteurs et les transportent - à vélo, par traction animale, dans des véhicules ou à pied – jusqu’aux marchés locaux ou urbains, boutiques familiales, stands, cantines ou petites usines de transformation. Le lait transporté dans des bidons n’étant peu ou pas refroidi, la durée du transport est d’une importance primordiale pour assurer la livraison de lait de bonne qualité. Par contre, le transport du lait dans des bidons permet de ne pas mélanger les lots de lait provenant de différents producteurs, et de ne pas prendre le risque de gâcher du bon lait qui aurait été autrement mélangé avec des lots de moins bonne qualité. Le lait produit à grande échelle dans les exploitations laitières commerciales est habituellement transporté par camion-citerne. Grâce à l’isolation des citernes de lait, le lait est froid quand il arrive à destination et peu susceptible de tourner avant d’atteindre les usines de traitement ou les marchés plus éloignés<sup>46</sup>.

### 1.6. Commerce du lait et des produits laitiers dans le monde

Un faible pourcentage de la production totale de produits laitiers s’échange entre les pays. Il s’agit donc d’un marché restreint où les principaux produits échangés sont souvent des excédents issus de la transformation tels que la poudre de lait ou bien des produits à plus forte valeur ajoutée comme le fromage. De fait, les variations relatives de l’offre ou de la demande dans ce marché ont eu de fortes répercussions sur les prix mondiaux des produits laitiers<sup>47</sup>.

En 2017, la Chine et l’Union européenne ont encore joué un rôle majeur sur les marchés mondiaux des produits laitiers. Cependant en 2018, les échanges se sont rééquilibrés après une année 2017 marquée par une pénurie de beurre et une surabondance de poudre de lait. Les échanges mondiaux de produits laitiers ont représenté 44 milliards d’euros en 2018, dont 11 vers la Chine (Hong Kong). La croissance de la demande pourrait néanmoins être limitée par une offre peu dynamique notamment en Europe et aux États unis. En 2018, ce sont 15 millions de tonnes de lait de plus qu’en 2017 qui ont été produites dans le monde (+1,8 %) et 60 % de cette croissance a été enregistrée en Asie. L’Inde et le premier pays producteur

---

<sup>46</sup>[Http://www.fao.org/dairy-production-products/processing/collection-and-transport/fr/](http://www.fao.org/dairy-production-products/processing/collection-and-transport/fr/) consulté le 07/06/2019 à 19h11.

<sup>47</sup>[Https://www.researchgate.net/publication/312329819\\_La\\_dynamique\\_du\\_marche\\_mondial\\_des\\_produits\\_laitiers](https://www.researchgate.net/publication/312329819_La_dynamique_du_marche_mondial_des_produits_laitiers) consulté le 07/06/2019 à 18h09.

mondial a vu sa collecte qui grimper de 4 %. On peut aussi relever les hausses de 10 % en Turquie et 3 % au Pakistan<sup>48</sup>.

### 1.7. Les exportations laitières dans le monde

L'Union européenne est le premier exportateur de produits laitiers dans le monde en 2017 en valeur avec 16,4 milliards d'euros, soit une augmentation de 15 % en un an, elle est suivie par la Nouvelle-Zélande qui fournit 10,1 milliards d'euros de produits laitiers sur le marché mondial, et reste loin devant les États-Unis. Ces trois pays polarisent les trois quarts des échanges mondiaux, qui sont en nette progression, atteignant 45 milliards d'euros en 2017. Cela représente une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente (2016). Les cours du beurre ont bondi de 58 % par rapport à 2016 et les cours du cheddar et de la poudre grasse ont augmenté de plus de 20 % sur la même période. Toutefois, en raisonnant en volume, la Nouvelle-Zélande est plus offensive avec 19,6 millions de tonnes (équivalent lait) exportés, devançant légèrement l'Union européenne et ses 19,1 millions de tonnes expédiés<sup>49</sup>.

Les exportations de produits laitiers seront en hausse dans les prochaines années. L'augmentation sera importante surtout pour le petit-lait, le fromage et la poudre de lait écrémé, avec plus de 2% d'augmentation<sup>50</sup>.

Une croissance soutenue, supérieure à 2 % pour le beurre, fromage, lait écrémé en poudre et lactosérum, une croissance modeste (+1,8 %) pour les exportations de lait entier en poudre. Les exportateurs argentins, australiens et néo-zélandais devraient être plus compétitifs sur le marché mondial en raison de la faiblesse relative de leur monnaie. L'Union européenne sera le 1er exportateur mondial de lait écrémé en poudre et de fromage, la Nouvelle-Zélande occupera cette place pour le beurre et le lait entier en poudre<sup>51</sup>.

### 1.8. Les importations laitières dans le monde

Contrairement aux exportations, les importations de produits laitiers concernent des pays beaucoup plus nombreux, généralement situés dans le monde en développement, notamment en Asie et en Afrique. Les importations des pays développés n'atteignent des niveaux importants que pour le fromage et dans une moindre mesure, le beurre, notamment en

<sup>48</sup><https://lesmarches.reussir.fr/produits-laitiers-commerce-mondial-effervescent> consulté le 07/06/2019 à 19h59.

<sup>49</sup><http://www.oise-agricole.fr/actualites/ue-1er-exportateur-du-monde-de-produits-laitiers:EQHE9NKZ.html> consulté le 07/06/2019 à 22h22.

<sup>50</sup><https://www.lebulletin.com/actualites/linde-sera-le-principal-producteur-de-lait-au-monde-66391> consulté le 08/06/2019 à 09h49.

<sup>51</sup><File:///D:/ut/Downloads/Analyse+Produits+laitiers.pdf> consulté le 08/06/2019 à 15h53.

Fédération de Russie et au Japon. La Chine est la première importatrice mondiale avec une importation de 60 068,2 tonnes de lait en poudre en 2014, 67 077,2 tonnes en 2015 et 74 658,4 tonnes en 2016. Environ 85 % de ces importations sont issus de la Nouvelle-Zélande et devraient dépasser le million de tonnes dans les prochaines années. En 2013, ces importations représentaient 20 % du volume total des échanges mondiaux et 28 % de la demande nationale<sup>52</sup>.

Concernant les importations du lait entier en poudre de l'année 2017 la Chine est toujours en tête avec 470 tonnes, suivi de l'Algérie qui est le deuxième pays importateur au monde de poudre de lait avec un score de 262 tonnes. Le lait écrémé en poudre pour la même année est importé en premier lieu au niveau mondial par le Mexique avec 331 tonnes, puis par la Chine avec 247 tonnes et l'Indonésie avec un montant de 162 tonnes suivi de l'Algérie qui est presque au même degré d'importations que l'Indonésie avec 161 tonnes. Les produits laitiers les plus importés sont le fromage et le beurre, la Russie avec 100 tonnes en 2017 et le premier pays importateur de beurre, suivi de la Chine avec 97 tonnes. Le Japon et la Russie sont les deux pays importateurs de fromage au monde avec 273 pour la première et 223 pour le second (en 2017)<sup>53</sup>.

Le lait et les produits laitiers sont connus et consommés depuis des millénaires. Les produits laitiers sont au cœur de notre alimentation, sous des formes variées et riches en goût. Lait, fromage, yaourt, beurre, crème et desserts lactés font ainsi partie de notre quotidien. Le lait et les produits laitiers sont des aliments incontournables, et ce dès les premiers moments de la vie, et ils apportent de nombreux éléments indispensables à l'organisme : calcium, protéines ou vitamines par exemple.

---

<sup>52</sup><https://www.asso-malades-thyroide.fr/wordpress/index.php/2018/04/03/le-marche-des-produits-laitiers-en-chine/> consulté le 08/06/2019 à 19h59.

<sup>53</sup><https://presse.filiere-laitiere.fr/assets/economie-laitiere-en-chiffres-edition-2019-11a6-ef05e.html?lang=fr> consulté le 08/06/2019 à 23h49.

## 2 –Le lait et les produits laitiers en Algérie

En Algérie, le lait occupe une place importante dans la ration alimentaire de chacun, quels que soient son revenu, et la filière fait souvent l'actualité du pays. L'Algérien est l'un des plus grands consommateurs de lait au monde et aussi l'un des plus gros importateurs africains et le premier au Maghreb de se produire. Le secteur laitier est ainsi caractérisé par la coexistence de deux filières, une filière locale et une filière d'importation de lait et de produits laitiers.

### 2.1. La filière lait en Algérie

Les zones de production laitière sont localisées au nord du pays, et plus précisément, dans la frange du littoral et des plaines intérieures. Fortement liée à la production fourragère qui, elle-même, est dépendante du système de culture céréale / fourrage, l'implantation du bovin laitier n'a pas connu d'extension des zones occupées. Le lait constitue un produit de base dans le modèle de consommation algérien en raison, principalement, de la croissance démographique et du prix du lait qui est resté accessible durant les quatre dernières décennies. La production laitière algérienne ne couvre qu'une faible partie de la demande en lait des industries. De ce fait, une grosse partie du lait liquide, des yaourts et des fromages produits en Algérie sont fabriqués avec de la poudre de lait importée. Le lait en poudre représente plus de 94% des importations globales des produits laitiers en Algérie<sup>54</sup>.

L'environnement national de l'industrie du lait conditionné est marqué par une intervention forte de l'État. La politique de l'État se manifeste en amont par la politique de soutien à la production du lait cru et à l'intégration, et en aval par le soutien du prix à la consommation. Cette intervention a été structurante pour la filière. Elle a favorisé le développement de la consommation, encouragé la production agricole et la collecte, mais elle a aussi constitué un handicap à la diversification des produits transformés<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup> <https://onil.dz/> consulté le 10/06/2019 à 22h19.

<sup>55</sup> <http://bourse-dz.com/tebboune-preside-un-conseil-interministeriel-consacre-a-la-filiere-lait/> consulté le 10/06/2019 à 23h59.

- **Quelques marques algériennes de lait**

Il existe plusieurs marques de lait en Algérie. Ces marques se présentent comme suit<sup>56</sup> :

- **Giplait** : Giplait est une société algérienne qui assure la production de trois millions litres de lait de vache par jour. Il compte un complexe disposant de grande laiterie à Alger et plusieurs filiales implantées dans les différentes régions de l'est, l'ouest et le sud : Mascara, Sétif, Tiaret, Batna, Alger, Boumerdès, Bejaia et Ain Defla, Constantine, Tizi Ouzou, Sidi Bel Abbes, Oran, Rélizane, Béchar, Saïda, Tlemcen et Mostaganem.
- **Hodna** : Hodna Lait est une société laitière algérienne créée en 1999 et sise dans la zone industrielle du chef-lieu de la wilaya de M'Sila.
- **Lait des Aurès** : Le Lait des Aurès est une entreprise agroalimentaire de Batna en Algérie, filiale du Groupe Giplait). Elle est spécialisée dans le lait et autre dérivé.
- **Laiterie Tell** : La laiterie Tell à Mezloug dans la région de Sétif en Algérie, filiale du groupe Giplait, commercialise plusieurs laits, dont du lait fermenté, L'ben.
- **Loya** : Loya est le premier lait entier en poudre qui à été fabriqué et distribué par le Groupe Promasidor en Algérie. le lait Loya a été enrichi avec For Vita, un mélange de rappel des cinq vitamines les plus importantes pour la santé et la nutrition.
- **Soummam** : La Laiterie Soummam est une entreprise laitière algérienne créée en 1993 est implantée au niveau de taharacht, Akbou dans la wilaya de Bejaia.
- **Tchin Lait** : Tchin Lait est une laiterie moderne, construite sur une superficie totale de 6 000 m<sup>2</sup> e et 30.000m<sup>2</sup>, implantée, à l'entrée de la ville de Bejaia et à Alger Tchin-Lait produit et commercialise le lait longue conservation UHT (Ultra Haute Température) sous le label Candia.
- **Tifra lait** : Tifra Lait est créée en 1987 à Tizi-Ouzou en Algérie sous le statut d'entreprise familiale .Elle est devenue en 2004 une SARL passant au stade

---

<sup>56</sup>[Http://www.boisson-sans-alcool.com/marques\\_lait-algerie.html](http://www.boisson-sans-alcool.com/marques_lait-algerie.html)consulté le 11/06/2019 à 09h49.

d'industrie agroalimentaire de renommée dépassant les frontières. Elle produit plusieurs laits écrémés et des laits fermentés.

- **Waniss** : La laiterie Waniss, localisée à Ouled Slimane, M'sila en Algérie, est spécialisée dans transformation et la production laitière (Production des laits fermentés Leben et Raib).
- **Safilait** : La laiterie Safilait à Ain Smara, Constantine en Algérie, fabrique une large gamme de lait de vache, boissons lactées au jus de fruits, lait fermenté, lait caillé, etc.
- **Arib** : La laiterie Arib SPA, a été fondée en 1989 à Ain Defla, Algérie, fabrique et commercialise, une large gamme de lait et des produits laitiers.
- **Tassili** : un véritable emblème de la production nationale, la laiterie et fromagerie de Draa Ben Khada, Tizi-Ouzou fut créé en 1971, dans le cadre de l'Office National Algérien du Lait (ONALAIT).

## 2.2. La production laitière algérienne

La production de lait en Algérie a progressé depuis la fin des années 2000, mais la demande s'est accrue encore plus vite et les importations de poudre ne cessent d'augmenter. La production est atomisée, avec un grand nombre de petites exploitations de 4 vaches en moyenne, qui manquent de ressources fourragères et sont peu productives, de 1000 à 1500 litres par vache, la production de lait est totalement désorganisée. Les petites exploitations manquent de ressources fourragères pour une production relativement médiocre, même les vaches importées d'Europe ne produisent guère plus de 3500 litres de lait, car elles sont souvent confrontées à des conditions d'élevage difficiles. 154 000 vaches ont été importées depuis 2009, soit une moyenne de 25 000 bovins par an. Le cheptel algérien est de 950 000 vaches, dont 28 % de races européennes. 215 000 exploitations possèdent des vaches. La capacité de production des laiteries installées sur le territoire national varie entre 2,9 et 3,2 milliards de litres par an, observant que sa structure par niveau de taille est asymétrique, car 28% des usines installées sont de très petites laiteries (moins de 5.000 litres/jour) et 20% de grandes laiteries (plus de 100.000 litres/jour). L'Algérie produit actuellement près de 2,5 milliards de litres de lait de vache, moins d'un tiers est collecté par l'industrie laitière. La plus grosse partie de la production est consommée localement ou donnée aux veaux. La production nationale de lait a atteint 3,52 milliards de litres en 2017 dont plus de 2,58 milliards de litres de lait de vache (73%). Le coût de production de la filière lait a atteint 179,71 milliards de dinars en 2017. Concernant le classement par wilaya, la wilaya de Sétif arrive en tête de liste

avec une production de 287 325 000 de litres en 2017, suivie de Tizi Ouzou (178 785 000 litres) et Sidi Bel Abbas (167 178 000 de litre). Par ailleurs, la production nationale de fourrage a atteint 41 194 266 quintaux en 2017. Concernant le fromage, la wilaya de Batna arrive en tête avec 5 551 280 quintaux, suivie de Tizi Ouzou avec 3 207 925 quintaux et puis Médéa avec 2 582 057 quintaux<sup>57</sup>.

### 2.3. La consommation du lait et des produits laitiers en Algérie

L'Algérien est l'un des plus grands consommateurs de lait au monde avec des besoins en croissance qui sont actuellement estimés à 5 milliards de litres. Les Algériens consomment plus que la moyenne mondiale en matière de lait<sup>58</sup>.

L'Algérien est le plus grand consommateur de lait au Maghreb avec plus de 110 litres consommés par individu par an. Alors que le Tunisien en consomme entre 80 et 85 et le Marocain entre 70 et 75 litres par habitant/an<sup>59</sup>.

Pour la consommation de lait cru, celle-ci est passée de 300 millions de litres durant la dernière décennie à 800 millions de litres en 2018<sup>60</sup>.

- Principaux produits de l'industrie laitière consommés en Algérie durant l'année 2017<sup>61</sup> :
  - Le lait pasteurisé en sachet: 1 812 milliards de tonnes par an.
  - Le lait UHT (Brique en carton ou bouteille): 300 millions de tonnes par an.
  - Le lait instantané en poudre: 30 000 tonnes par an.
  - Le fromage: marché en forte croissance: 85 000 tonnes par an.
  - Les yaourts & desserts: 428 000 tonnes par an.
  - Les laits caillés/ fermentés: 300 000 tonnes par an.
  - Les crèmes glacées: 110 000 tonnes par an.

---

<sup>57</sup>[Http://www.aps.dz/economie/76635-production-nationale-de-lait-plus-de-3-52-milliards-de-litres-en-2017](http://www.aps.dz/economie/76635-production-nationale-de-lait-plus-de-3-52-milliards-de-litres-en-2017)consulté le 05/06/2019 à 20h39.

<sup>58</sup>[Https://www.elwatan.com/edition/actualite/la-diversification-des-systemes-de-production-agricole-vers-lactivite-laitiere-permettra-de-reduire-considerablement-le-niveau-de-nos-importations-09-11-2018](https://www.elwatan.com/edition/actualite/la-diversification-des-systemes-de-production-agricole-vers-lactivite-laitiere-permettra-de-reduire-considerablement-le-niveau-de-nos-importations-09-11-2018)consulté le 03/06/2019 à 01h49.

<sup>59</sup>[Http://lecourrier-dalgerie.com/lalgerie-3e-importateur-mondial-de-lait-avec-1-milliard-usd-1er-consommateur-maghrebin-et-une-production-deficitaire-de-pres-de-milliards-de-litres-la-vache-ne-rit-plus/](http://lecourrier-dalgerie.com/lalgerie-3e-importateur-mondial-de-lait-avec-1-milliard-usd-1er-consommateur-maghrebin-et-une-production-deficitaire-de-pres-de-milliards-de-litres-la-vache-ne-rit-plus/)consulté le 07/06/2019 à 23h59.

<sup>60</sup>[Https://www.elwatan.com/edition/actualite/hausse-de-la-quantite-de-poudre-de-lait-distribuee-aux-laiteries-24-01-2019](https://www.elwatan.com/edition/actualite/hausse-de-la-quantite-de-poudre-de-lait-distribuee-aux-laiteries-24-01-2019)consulté le 03/06/2019 à 13h46.

<sup>61</sup>[Https://www.djazagro.com/Le-salon/Actualites/La-Production-Algerienne](https://www.djazagro.com/Le-salon/Actualites/La-Production-Algerienne)consulté le 08/06/2019 à 23h49.

## 2.4. Les importations algériennes de lait et produits laitiers

Pour satisfaire les besoins de la consommation nationale en lait, l'Algérie importe annuellement, environ 300 000 tonnes de poudre, soit 20% du lait en poudre mis sur le marché mondial<sup>62</sup>.

Avec ses 1,4 milliard de Dollars d'importations de poudre de lait en 2017 (un volume de 50% de besoins sont importés), le pays atteint des niveaux record avec 425.000 tonnes. L'Algérie est considérée comme le deuxième importateur de ce produit après la Chine et le premier importateur en Afrique<sup>63</sup>.

Les prix moyens à l'importation des produits laitiers importés par l'Algérie, ont, connu une hausse en 2017. Ainsi, le prix moyen à l'importation des poudres de lait a augmenté à 2892 dollars/tonne, avec plus de 17,13% par rapport l'année 2016. Les principaux pays fournisseurs de l'Algérie en poudre de lait sont au nombre de 17, dont les 5 premiers sont la Nouvelle-Zélande (60,7% des quantités importées), la France (14,24%), l'Argentine (7,07%), la Pologne (4,3%) et la Belgique (3,3%)<sup>64</sup>.

**Tableau 7: Des importations de lait écrémé en poudre et de lait entier en poudre de l'Algérie de 2013 jusqu'à 2017.**

1 000 tonnes	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Lait écrémé en poudre</b>	120	168	136	119	161
<b>Lait entier en poudre</b>	142	204	224	224	262

<sup>62</sup><https://www.elwatan.com/edition/actualite/la-diversification-des-systemes-de-production-agricole-vers-lactivite-laitiere-permettra-de-reduire-considerablement-le-niveau-de-nos-importations-09-11-2018> consulté le 02/06/2019 à 18h49.

<sup>63</sup><https://www.tsa-algerie.com/les-importations-algeriennes-de-lait-depuis-la-france-explosent/> consulté le 05/06/2019 à 13h09.

<sup>64</sup><http://lecourrier-dalgerie.com/lalgerie-3e-importateur-mondial-de-lait-avec-1-milliard-usd-1er-consommateur-maghrebin-et-une-production-deficitaire-de-pres-de-milliards-de-litres-la-vache-ne-rit-plus/> consulté le 03/06/2019 à 14h13.

Source : <https://presse.filiere-laitiere.fr/actualites/economie-laitiere-en-chiffres-2019-09b5-ef05e.html> consulté le 15/06/2019 à 21h19.

Les importations du lait entier en poudre et du lait écrémé en poudre, en Algérie ont évolué au cours des années. Le lait entier en poudre, est considéré comme une matière première, pour fabriquer divers produits laitiers et il est plus importé comparé au lait écrémé.

## 2.5. Les exportations algériennes de lait et produits laitiers

Les exportations marginales du lait et ses dérivés vers les pays étrangers, s'effectuent par quelques entreprises privées du secteur qui exportent vers quelques pays tels que la Libye, la Mauritanie, le Qatar et le Oman (618.135 dollars/ans). Ce faible taux d'exportations est expliqué par les difficultés rencontrées à l'exportation des produits dérivés du lait et est lié à leur caractère très sensible et facilement périssable<sup>65</sup>.

## 2.6. Contraintes de la filière lait en Algérie

La filière laitière algérienne connaît de nombreuses contraintes qui constituent de véritables obstacles pour son développement<sup>66</sup> :

- **Contraintes liées à la cherté de l'aliment de bétail**

Le plus grand problème sur lequel bute le secteur de la production de lait est la cherté de l'aliment de bétail due, essentiellement, au manque de surfaces fourragères au niveau national. Cela se répercute sur le rendement de la vache laitière, d'où la cherté du prix de revient du litre de lait, difficilement supporté par les éleveurs.

- **Contraintes liées à la collecte du lait en Algérie**

En Algérie, le taux de collecte du lait demeure faible soit 7 à 13% de la production nationale. Cette faiblesse s'expliquerait par<sup>67</sup> :

- La mauvaise organisation et le manque de coordination entre les collecteurs et les producteurs.

---

<sup>65</sup><http://www.aps.dz/economie/58150-industrie-laitiere-la-capacite-de-production-installee-sous-exploitee>

<sup>66</sup><http://www.radioalgerie.dz/chaine2/infos/le-d%C3%A9veloppement-de-la-fili%C3%A8re-lait-contraintes-et-mesures-adopt%C3%A9es-par-le-gouvernement> consulté le 02/06/2019 à 20h19.

<sup>67</sup><http://www.ensv.dz/wp-content/uploads/2016/09/appelCommunication1.pdf> consulté le 12/06/2019 à 21h09.

- La modicité des actions d’investissement engagées par l’industrie dans le domaine de la collecte.
- La grande dispersion de la majorité des producteurs et leur faible production, entraînant des coûts de ramassage souvent prohibitifs.

- **Les contraintes d’ordre matérielles et humaines**

la vétusté du parc de matériel, l’absence de moyen de réfrigération à la ferme qui se traduit par l’instabilité de la qualité biochimique et bactériologique du lait et le non-respect des normes d’hygiène par les éleveurs et les livreurs.

L’analyse de la filière lait en Algérie permet de constater que cette dernière est fortement dépendante du marché mondial, du fait qu’il existe un détachement quasi-total entre l’industrie laitière et la production laitière locale. Les problèmes de la filière lait en Algérie sont dus essentiellement à l’absence d’une politique d’élevage qui a traduit ce déficit en lait, et cet accroissement des importations pour tenter de satisfaire les besoins de la population qui ne cessent d’augmenter.

Afin de régler ces contraintes il faut développer quantitativement et qualitativement la production en augmentant le cheptel, en améliorant l’alimentation et le potentiel génétique (importations de races laitières performantes et insémination), grâce à des bâtiments adaptés, à une meilleure hygiène, à un réseau de collecte efficace, à une conduite rationnelle des élevages...

- **Conclusion**

En conclusion, la question du lait demeure un des sujets les plus complexes et polémiques du secteur alimentaire et du monde économique et politique.

Le lait et les produits laitiers sont des éléments de base de la consommation au niveau des différentes populations du monde. Le secteur des produits laitiers est extrêmement dynamique et connaît un véritable engouement. Toutes les études (FAO, OCDE, IDF, etc.) s'accordent à dire que la production et la consommation mondiale de produits laitiers sont vouées à un développement prometteur.

L'Algérie est parmi les pays au monde, qui consomme le plus du lait et ses dérivés. La production nationale ne répond pas aux besoins des consommateurs. Il ressort aussi que la filière lait en Algérie est fortement dépendante du marché mondial, du fait d'une quasi-totale déconnexion de l'industrie laitière de la sphère de production locale.



## Chapitre III : Le processus d'exportation de la laiterie SOUMMAM

- **Introduction**

La diversification de l'économie nationale et le rétablissement de l'équilibre de la balance commerciale du pays, qui depuis quelques années face à un grave déficit, requiert la multiplication des efforts d'investissement, en vue de satisfaire les besoins nationaux, et de s'ouvrir vers l'exportation. Les industries agroalimentaires constituent un levier important pour l'économie algérienne, déjà inscrit dans cette vision. En effet, rien qu'au niveau de la wilaya de Bejaia, plusieurs établissements appartenant à ce secteur (AA) ont déjà franchi le pas vers l'exportation. Parmi ces derniers, la SARL « SOUMMAM » constitue l'une des rares entreprises algériennes à s'orienter vers l'exportation des produits laitiers.

En se conformant aux objectifs de notre recherche inscrite dans le champ de la logistique internationale, le présent chapitre vise à comprendre la logistique aval sur laquelle reposent les activités d'exportation de la SARL SOUMMAM. Pour ce faire, sa première section est consacrée à la présentation de l'établissement objet de notre étude, tandis que dans sa seconde, nous avons tenté de s'arrêter sur les différentes étapes formant le processus logistique associé à l'exportation des produits laitiers vers quatre pays.

## 1. Présentation de laiterie SOUMMAM

Petite SARL familiale créée au début des années 90 à la vallée de Soummam AKBOU, la SARL laiterie Soummam est aujourd'hui l'un des fleurons de l'industrie agroalimentaire algérienne.

La SARL laiterie SOUMMAM se situe à la zone d'activité d' AKBOU une région connue pour sa dynamique .Elle est implantée au nord de l'Algérie à 200 kms à l'Est de la capitale Alger et à 60 kms du chef-lieu de la wilaya (département )de Bejaia grande ville côtière abritant le 2ème port commercial du pays .

### • Identification de la laiterie Soummam

- Dénomination : LAITERIE SOUMMAM.
- Marque(s): Soummam.
- Date de début d'activité: 01/06/1993.
- Créateur : M.HAMITOUCHE LOUNIS.
- Slogan : Soummam, Innovation et qualité Algérien.
- Siège social : ZAC Taharacht, Akbou, Bejaia, Algérie.
- Répartition du capital : capital détenu à 100% par la famille HAMITOUCHE.
- Activité : Agroalimentaires.
- Nature de l'entreprise: Producteur, exportateur, distributeur.
- Effectifs : 1810 (2017).
- Statut juridique : SARL.
- Capital social : 2 837 943 000,00 DA.
- Raison sociale : Production de yaourt et spécialité laiterie.
- Régime: Privé.

### 1.1. Historique de SARL laiterie SOUMMAM

La SARL laiterie de Soummam a été fondée en 1993, d'un capital social 2 837 943 000,00 DA depuis sa création elle n'a cessé de connaître un développement continu grâce à la demande interne qui est en pleine croissance. En 1996 l'entreprise décide d'acquérir deux nouvelles lignes de production. Toutefois, la véritable expansion a commencé en 2000, lorsque' elle s'est installée à la zone d'activité d'Akbou, elle a investi dans l'acquisition des équipements moderne qui répondent aux normes internationales dans les domaines de production, d'hygiène et de sécurité.

La petite SARL familiale qui a vu le jour après de nombreuses difficultés, s'est métamorphosée grâce au dévouement, courage et la vision de ses dirigeants. Ainsi, depuis 2006 la laiterie Soummam occupe une position de leader sur le marché Algérien des produits laitiers frais avec une production qui dépasse les 8 millions de pots de yaourts par jour. La laiterie a même pu conquérir le marché étranger et exporte ses produits en 2002.

- **Les dates clé de développement de la SARL laiterie de SOUMMAM**

- **1993** : Création de la société avec implantation des machines dans le sous-sol de sa maison familiale et un démarrage avec une seule ligne rénovée.
- **1995** : SOUMMAM se modernise et acquiert de nouveaux équipements, la production passe à 300 000 pots par jour et le personnel de 20 à 60 agents.
- **1996** : Acquisition de deux autres lignes.
- **2000** : Acquisition d'un terrain dans la banlieue d'Akbou et construction d'une nouvelle usine (SOUMMAM 1) et de nouveaux équipements modernes qui permis de faire passer la production de 300 000 à 600 000 pots par jours et d'employer 135 personnes.
- **2001**: acquisition de nouveaux équipements pour hisser la production 1 000 000 pots par jour avec 184 salariés.
- **2002** : Acquisition d'un nouveau terrain mitoyen de l'usine et construction d'un 2e bâtiment (SOUMMAM 2). Investissement progressif dans 6 nouvelles lignes de production. L'exportation des produits laitiers vers le marché libyen.
- **2003**: mise en exploitation d'une nouvelle chaine destinée à la fabrication du fromage frais et augmenter les capacités de production de lait et crème dessert, la capacité journalière passe alors à 2 400 000 pots par jour, l'effectif a 315 employées.
- **2004**: Au premier semestre, la capacité de production passe à 3 200 000 pots par jour, après la mise en service d'équipements nouveaux pour le yaourt base; avec 383 employés.
- **2005** : Acquisition d'un nouveau terrain mitoyen de l'usine et construction d'un 3e bâtiment (SOUMMAM 3). Investissement progressif dans 3 nouvelles lignes de production.
- **2006**: La capacité de production est passée à 3 500 000 pots par jour avec la production du yaourt liquéfié (à boire).
- **2007** : Plus de 500 employés, travaille 24/24 heures et 7/7 jours, avec trois équipes de production :

- Première équipe: de 5 heures à 13 heures.
- Deuxième équipe: de 13 heures à 21 heures.
- Troisième équipe: de 21 heures à 5 heures.
- **2008** : Investissement progressif dans plusieurs nouvelles lignes de production.
- **2009** : La capacité de production passée à 3 800 000 pots par jour, après la mise en service d'équipements nouveaux avec un personnel de plus de 650 agents.
- **2011** : Le premier producteur national de yaourt avec 42 % des parts de marché.
- **2013** : Démarrage d'une nouvelle unité a la zone d'activité de Taharacht, Akbou.
- **2017** : La signature d'un accord avec le groupe Qatari BAYRHA pour l'exportation des produits de la laiterie au Qatar.
- **2018** : Lancement de nouvelles fermes dans l'élevage de vaches sur le territoire national.
- **2019** : La signature d'un contrat pour les exportations des produits laitiers vers Oman.

## 1.2. Présentation des différentes directions de SOUMMAM

L'Enterprise Soummam possède des directions et qui traitent divers taches, elles se présentent comme suit :

- **Direction générale**

Le Directeur Générale Mr HAMITOUCHE, est le premier responsable figurant dans l'organigramme. Ces principales tâches sont :

- Définir la stratégie de l'entreprise et veiller à la mise en œuvre.
- Développer et appliquer la politique générale définie par la direction générale.
- Veiller à l'amélioration de la productivité de la société.

- **Direction des ressources humaines**

Cette direction regroupe trois services différents :

- Service personnel.
- Service juridique et moyens généraux.
- Hygiène et sécurité.

- **Service du personnel**

C'est un service sous la direction des ressources humaines (DRH) parmi ses taches :

- La formation du personnel et des stagiaires.

- La sélection des dossiers des candidatures.
- Veille à la santé des travailleurs et leurs biens être.
- Gestion des affaires sociales des employés.

- **Service juridique et moyens généraux**

C'est un service qui se caractérise par les fonctions suivantes :

- Le contrôle de travail des agents d'entretiens.
- Le conseil juridique des différents services de la SARL laiterie SOUMMAM.
- Le règlement des différentes affaires juridiques.
- Contribution au renforcement des réseaux.

- **Service hygiène et sécurité**

Ses services principaux, sont comme suit :

- Sensibilisation et la formation du personnel en matière de HS (hygiène et sécurité).
- Assurer la coordination avec les organismes externes en matière d'hygiène et sécurité de l'environnement.
- Assurer la programmation et le suivi des contrôles techniques de sécurité des installations.
- Effectuer les enquêtes sur les accidents de travail.
- Assurer les opérations de lutte contre les effets nuisibles.
- Assurer la distribution des produits finis non conformes et matière première.
- Participer aux choix de produit et nettoyage et des infections, ainsi qu'à la validation et le suivi des produits chimiques.
- Participer aux choix et validation des équipements pour assurer l'hygiène des locaux et la protection individuelle du personnel de la laiterie.
- Assurer l'évacuation des déchets soit vers la zone de recyclage soit vers la décharge publique.
- Suivi des travaux de commission d'hygiène et de sécurité de l'entreprise.
- Le suivi et le contrôle de certains travaux neufs.
- Inspecter les lieux et l'environnement du travail.
- Veiller au respect de la réglementation en matière hygiène et sécurité.
- Contrôler l'application des consignes de sécurité.

- **Direction d'approvisionnement**

Elle est composée de différents services, achats et gestion des stocks :

- Service achats : s'occupe des achats fourniture de bureau, matière première et pièces de rechanges industriels.
- Service gestion des stocks : assure la gestion des magasins en matière première, pièce de rechange et produits finis.

- **Direction commerciale**

Elle est composée de deux services. Administration des ventes et le quai.

- Service administration et ventes : ce service est chargé des commandes externes (expédition assurée par l'entreprise) et des commandes internes (les clients qui viennent avec leurs propres moyens) ainsi qu'il occupe la caisse (espèce), la facturation.
- Service de quai : ce service est chargé d'établir les bons de chargements effectués par les deux structures de ventes (interne et externe).

- **Direction contrôle qualité**

Elle est composée de deux services :

- Service traitement des eaux : le service traitement des eaux et veille sur les analyses

Physico-chimique et microbiologique des eaux de manière à assurer et de fournir une eau de bonne qualité à la production.

- Service laboratoire et l'analyse : le service laboratoire et l'analyse veille sur le

Contrôle des qualités ingrédients (matière première) et produits finis. Assure-la

Commercialisation d'un produit sain.

- **Direction techniques**

Elle est composée de huit services :

- Service bureau méthode : est conçu pour l'élaboration des plannings de la maintenance préventive, ainsi de l'approvisionnement de la pièce de rechange. La

principale fonction du bureau est l'analyse des pannes de tous les équipements de la production.

- Service maintenance procès : assure et veille au bon fonctionnement du procédé de l'entreprise.
- Service maintenance par machine : assure et veille au bon fonctionnement des équipements de productions (maintenance de parc machine)
- Service maintenance préventive : ce service exécute les plannings préventifs émis par le bureau méthode, qui soit trimestriel ou annuel.
- Service maintenance automatisme : la maintenance automatisme assure le bon fonctionnement des équipements automatisés et systèmes de régulation.
- Service maintenance utilisé : la maintenance utilisé assure un bon fonctionnement et veille avec sur tous les équipements énergétiques.
- Service maintenance générale : consiste à intervenir sur des pannes d'ordre général et la tâche principale c'est d'assister et de proposer des améliorations à des projets internes de l'entreprise, (travaux neufs).

### 1. 3. Évolution

C'est en 2000 que l'entreprise a baptisé SOUMMAM 1 et s'est installé dans la zone industrielle TAHARACHT D'AKBOU, dans la wilaya de Bejaia (Algérie) ou la capacité de production s'est progressé pour atteindre 60 000 pots /heure grâce à six lignes de production entre lait gélifié et yaourt étuvé aromatisé.

En 2002, une deuxième extension est entreprise sur terrain mitoyen sous le nom de Soummam 2. Celle –ci entre en production une année après.

Trois ans plus tard, en 2006, une troisième extension est réalisée et donne naissance à SOUMMAM3.

Elle est la marque la plus innovante du marché avec plus de 35 références de produits et pour assurer davantage son leader ship sur la filière.

La petite SARL familiale SOUMMAM n'est plus ce qu'elle était à sa création. Elle a progressé doucement mais sûrement. En 2017 elle compte plus de 1810 salariés. La production, est passée de 20 000 pots/jour à plus de 2,8 millions pots/jour et une production de 20000 litres de lait/jour. La dynamique économique créée par Soummam ne se limite pas à la région d'Akbou puisqu'elle possède également d'autres dépôts régionaux situés sur

plusieurs régions de territoire, et c'est grâce à ces dépôts et à une conséquente flotte de camions que ses produits sont acheminés sur tout le territoire national.

#### **1.4. La collecte du lait cru**

En 2018, la laiterie Soummam possède 12000 vaches laitières traitent par 4300 éleveurs (fermes propres à Soummam et éleveurs partenaires). Les vaches produisent en moyenne 500000L /mois de lait cru dans les 44 centres de collectes réparties sur 36 wilayas, cette collecte est transportée par des camions citerne de la laiterie jusqu'à la zone industrielle de Taharacht Akbou où se trouve l'usine. Environ 20000 litres de lait cru sont collectés dans 7 fermes de la laiterie (sans le lait collecté chez les éleveurs partenaires) d'une capacité de 40000 L/j installées, dans des wilayas du nord et de la steppe, à l'est et à l'ouest du pays. Les wilayas où la laiterie collecte plus de lait sont Tizi-Ouzou, suivi de Sétif et Souk-Ahras.

Avec 2000 tonnes de produits finis par jour, elle couvre 100% des régions du territoire national en yaourt et produits aux multiples variétés.

De plus un programme d'aide et d'appui est lancé en 2018 par la laiterie envers les éleveurs partenaires, qui consiste à la distribution d'environ 12 000 vaches laitières et d'environ 2 000 refroidisseurs de différentes capacités (250L jusqu'à 10000L). Plus de 200 camionnettes de collecte équipées de citernes isothermes distribuées et plus de 2500 machines à traire et 1 000 seaux à lait distribués. Une Convention avec fabricants d'aliments pour l'octroi d'aliments de bétail de meilleur prix et qualité, de l'aide pour l'octroi de fourrage vert et ensilé (enrubanna vesce avoine, sorgho et maïs) ainsi que des produits d'hygiène de la traite et le lait d'allaitement. De plus, d'autres partenariats relatifs à la construction de nouvelles fermes ont été conclus.

Aujourd'hui la laiterie Soummam est devenue le 1er collecteur national de lait frais de vache avec ses 500000 à 600000 L/mois (pour le 1<sup>er</sup> semestre de 2019).

#### **1.5. La Commercialisation des produits de l'entreprise SOUMMAM**

La SARL laiterie SOUMMAM commercialise aujourd'hui divers produits à travers tout le territoire national. La laiterie SOUMMAM produit du lait UHT (nature, aromatisée, minceur et au café), des yaourts en pots (B'nina, J'nina, Mamzoudj...), des yaourts en

bouteille (olé, des fromages frais p'tits Soummam, natures et aromatisés), des spécialités laitières et autres desserts lactés.

Sa large gamme de production inégalable de plus de 140 références se déclinent en 07 grandes familles :

- Yaourts fermes (aromatisé, Nature, minceur, light, bicouche...).
- Yaourts brassés (aromatisés, aux fruits).
- Yaourts aux bifidus (aromatisé, aux fruits).
- Desserts (laits gélifiés, flans, crèmes dessert, liégeois, Bnina...).
- Fromages frais (aromatisé, pulvé, nature) commercialisés sous l'appellation « Aladin ».
- Yaourts à boire grands et petits formats (aromatisé, fruités).
- Autres (l'Ben, l'ben aux bifidus, jus au lait...).

**Tableau 8 : Représentation des gammes de produits de Soummam dans les différentes usines.**

Familles de produits	Ateliers
Yaourt étuvé	Soummam1
Yaourt brassé	Soummam3
Jus olé	Soummam3
Fromages frais	Soummam2
Yaourt à boire	Soummam3
Dessert	Soummam2
L'ben, raib	Soummam2

*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

Les divers produits de la laiterie Soummam, sont produits dans différents ateliers (Soummam1, Soummam2 et Soummam3). Le 1<sup>er</sup> atelier est spécialisé dans la

production du yaourt étuvé, le 2<sup>ème</sup> l'atelier est consacré à la production du fromage, du l'ben, du raib et des desserts (Crème désert, Bnina, Jnina...), et le 3<sup>ème</sup> atelier est réservé au yaourt brassé (Mamjoj), le yaourt en bouteille et au jus (olé).

### **1.6. Les perspectives de la laiterie SOUMMAM pour l'année 2020**

La laiterie Soummam continuera à consolider sa position de leader national sur le marché des produits ultra- frais par sa dynamique d'innovation et d'amélioration de la qualité de ses produits. Elle a aussi l'ambition d'élargir sa gamme actuelle par de nouvelles gammes tels que les fromages, crèmes fraîches, Beurre et autres. Par ailleurs, l'entreprise continue son investissement dans la filière lait en vue d'augmenter le taux d'intégration du lait frais de production nationale, et s'engage à travailler pour mieux satisfaire les consommateurs. Améliorer le niveau de production, exporter vers d'autres pays et faire face à la concurrence.

La laiterie SOUMMAM, depuis le lancement de son activité dans le secteur laitier, s'est beaucoup améliorée. La qualité des produits de la SARL Soummam d'Akbou, sont appréciée à travers toute l'Algérie. Les deux principaux clés du succès de la marque sont la qualité, et le choix. grâce à ces critères SOUMMAM est devenu le leader national.

## **2-Le processus d'exportations des produits laitiers de la SARL Soummam**

Après satisfaction du marché national et de l'admiration du consommateur algérien de lait et des produits de la laiterie, la SARL se tourne vers les marchés étrangers. En effet plusieurs opérations d'exportation sont réalisées avec succès vers la Libye, la Mauritanie et le Qatar est depuis peu vers Oman.

### **2.1. La logistique de la laiterie Soummam**

La laiterie Soummam s'appuie sur une logistique commerciale importante constituée :

D'une infrastructure de stockage sous froids de plus de 60000 m<sup>3</sup> répartie sur 04 établissements régionaux de ventes (Alger, Oran, Constantine, Annaba) et de deux dépôts centraux à Akbou, et de plus de 174 camions de différents tonnages, 28 camions-citernes sont consacré à la collecte du lait cru dans les différents centres de collectes, 6 camions marchand sont consacrés au transport du lait UHT, 140 camions frigorifiques (sous-froid) loués chez des prestataire (TMF, Numilogue, Bejaia logistique,...) consacrés à la distribution des produits laitiers sur l'ensemble du territoire national, et plus de 1200 camions attribués à ses clients. La laiterie dispose aussi d'un réseau national de distribution constitué de plus de 80 distributeurs agréés et 300 distributeurs promoteurs commercialisant uniquement la gamme Soummam. La distribution journalière des ventes de la SARL varie selon la demande du marché, et de la saison, sachant que pendant la période estivale la distribution diminue.

### **2.2. Les importations de Soummam**

L'entreprise Soummam, comme plusieurs autres sociétés laitières algérienne, importe la matière première qui n'est pas disponible sur le territoire national, afin d'entamer le processus de production des différents produits laitiers. L'importation de cette poudre est estimée aux allons tours de 4005 tonnes/mois et à 56000 tonnes/ans. Avant d'entamer le processus d'importation il y a une dérogation obligatoire à faire. Cette dérogation de l'importation est établie comme suit :

- Une demande de pro-forma pour le fournisseur ; c'est un document qui contiens tous les détails du produit (la quantité, le pays d'origine, le prix...).
- Une demande de dérogation ; c'est un document qui donne des détails sur l'importation (le tonnage, le pays d'origine pays et le port de destination...).
- Un certificat de salubrité ; c'est un doucement, qui confirme que le produit est propre à la consommation.

Après avoir établi toutes cette documentations, elle est envoyée au ministère de l'agriculture et de la pêche afin de remettre une dérogation sanitaire à l'importation qui est la pièce maitresse afin de commencer les importations.

Les importations du lait en poudre sont issues de plusieurs pays et de différents fournisseurs qui sont choisi selon divers critères (la qualité, la ponctualité, la disponibilité, le prix...).La Nouvelle-Zélande, est le premier fournisseur de la SARL avec une importation de 22 tonnes pour le premier semestre de l'année 2019, ensuite vient en deuxième position l'Argentine, suivi de l'Irlande, la France, la Belgique, la Hollande et enfin le Canada.

Les importations de la poudre de lait ont évolué durant les années précédentes. Cela est dû à l'apparition de nouveaux produits élargissant de la gamme (l'exemple : du fromage en 2017).

D'autres produits secondaires sont aussi importés, comme le sucre roux et le sucre cristallisé, qui est importé du Brésil, a un tonnage considéré en 2018 à 40000 tonnes /ans et, à 6000 tonnes pour le premiers semestre de l'année 2019.

Les bobines en plastique pour la production des différents emballages(les pots, les bouteilles,...), sont importées de l'Argentine. Quasiment la totalité des matières utilises sont importées, sauf pour quelque produits de laboratoire.

### **2.3. Les exportations de Soummam**

Le premier contacte de la laiterie SOUMMAM avec la clientèle étrangère, c'est fait grâce à des foires internationales, qui se sont déroulées dans plusieurs pays ou SOUMMAM s'est déplacée. La participation de la SARL, dans ces foires lui a permis de faire découvrir sa large gamme de produits à d'autres clients et grâce à cette alternative elle a pu conquérir le marché étranger.

La laiterie Soummam exporte pour une valeur de 2 millions d'euros chaque année. Les exportations de l'entreprise ont débuté depuis 17 ans, au début pour le seul marché libyen et ensuite pour Mauritanie le Qatar et récemment pour Oman. Les importations de la Lybie se font par voie terrestre, et pour le cas de la Mauritanie, le Quater et Oman, elles se font par voie aérienne.

Pour commencer le processus d'exportation, Soummam doit entamer quelques procédures. L'enchaînement des démarches pour l'exportation vers les quatre pays, est comme suit :

- 1- Réception du bon de commande du client par e-mail.
- 2- Transfert du bon de commande à la direction contrôle de qualité (laboratoire) pour traitement et validation.
- 3- Finalisation et validation de la commande (prendre en considération la disponibilité de la matière première et des produits finis en stock).
- 4- Envoi d'une demande d'analyse vierge au vétérinaire de la subdivision de l'agriculture d'Akbou (SAA).
- 5- Récupération de la demande d'analyse établie par le vétérinaire de la SAA, sont transfert au laboratoire.
- 6- Le lendemain, envoi des échantillons au laboratoire vétérinaire régional de Draa Ben Khedda, au niveau de la wilaya de Tizi-ouzou.
- 7- Établissement des factures commerciales en arabe et en français et leurs envoi à la direction finance et comptabilité (DFC).
- 8- Établissement du certificat d'origine le même jour que les factures commerciales.
- 9- La DFC envoie les factures à la banque pour la domiciliation.
- 10- Réservation du vol par rapport au nombre de palettes à exporter (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman).
- 11- Confirmation au client de la date de l'expédition de sa marchandise.
- 12- Au retour des factures commerciales de la banque, envoi de deux copies commerciales et du certificat d'origine vers le dépôt d'Alger.
- 13- Le démarcheur du dépôt d'Alger, envoie ces dernières à la chambre algérienne de commerce et d'industrie.
- 14- Réservation de(s) camions(s) allant vers l'aéroport d'Alger, Houari Boumediene (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman).

15- Au retour de la facture commerciale en arabe et du certificat d'origine d'Alger, un envoi par e-mail au transitaire, du dossier d'exportation et par courrier :

- Facture domiciliée en Français et en Arabe.
- Liste de colisage en français.
- Certificat d'origine.
- Paperasse du camion allant à l'aéroport (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman).
- Copie de la dérogation sanitaire.
- 2 copies d'attestation ONIL (office national interprofessionnelle du lait et des produits laitiers).
- 2 Lettre d'engagement.

16- Le 2eme jour, l'envoi du dossier d'exportation au client par e-mail, le dernier est constitué de:

- Bulletins d'analyses.
- Copie du certificat d'origine.
- Facture commerciale domiciliée, visée par la chambre algérienne du commerce et d'industrie.
- Liste de colisage.
- Liste de colisage et de poids.
- Facture détaillée.

17- Le dernier jour avant l'embarquement (jour du chargement), une procédure à la désinfection du (des) camion (s) est effectuée par le service hygiène et sécurité, et l'établissement du certificat de désinfection par ce dernier est établi.

18- Réception des résultats des analyses par e-mail du laboratoire vétérinaire régional de Draa Ben Khedda.

19- Le même jour, l'envoi du dossier pour l'établissement du certificat de salubrité par le vétérinaire de la subdivision de l'agriculture d'Akbou. Ce dernier contient:

- Copie de la facture commerciale domiciliée.
- Liste de colisage (voir Annex N°2).
- Copie des résultats des analyses.
- Copie de la demande de l'analyse.
- Copie du Certificat d'origine.
- Copie dérogation sanitaire.

- État du suivi des dérogations.
  - Certificat de désinfection du camion allant à l'aéroport (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman).
  - Agrément sanitaire du camion allant à l'aéroport (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman).
  - Timbre 1 000,00 DA.
  - PV de transfert des produits d'export.
- 20- Récupération du certificat de salubrité le même jour.
- 21- Récupération du dossier sanitaire établi par le laboratoire (bulletins d'analyses et certificat de conformité en français et en arabe).
- 22- Chargement des produits destinés à l'exportation dans le (s) camions (s).
- 23- Préparation du dossier qui accompagne la marchandise, ce dossier est constitué de :
- Certificat de conformité (voir Annex N°7).
  - Copies des résultats d'analyses.
  - Certificat de salubrité original (voir Annex N°6).
  - Copie de la facture commerciale domiciliée.
  - Liste de colisage.
  - Timbre 1 000,00 DA.
- 24- À l'arrivée de la marchandise à l'aéroport, elle sera pesée et scanner en présence du transitaire, le vétérinaire, la douane et le représentant de la compagnie aérienne (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman).
- 25- Le vétérinaire établit le dossier sanitaire des produits à l'exportation.
- 26- L'inspection de douane établit la déclaration douanière (D11).
- 27- La compagnie aérienne établit la Lettre de Transport Aérien (LTA), (pour les cas du Quater, Mauritanie et Oman), (voir Annex N°10).
- 28- Les originaux sont envoyés au client avec la marchandise.
- 29- Le jour de l'expédition de la marchandise, une facture est effectuée, cette facture porte la date de chargement.

Sans ces étapes préliminaires, la laiterie SOUMMAM, ne pourrait pas gérer le processus d'exportation (voir Annex N°5).

La Lybie est le premier pays pour lequel Soummam a commencé à exporter il y a 17 ans déjà. Aujourd'hui elle détient deux grands clients dans ce pays.

L'expédition de marchandises se fait par voie terrestre, et c'est le client libyen qui envoie ses camions pour charger les marchandises ces dernières années. Cela est dû à des raisons sécuritaires et à l'instabilité que connaît le pays ces dernières années. L'incoterm utilisé dans ce cas, est l'EXW (Ex Works). Il représente l'obligation minimale pour le vendeur. Sa seule obligation est alors de mettre à la disposition de l'acheteur les marchandises emballées pour l'export (généralement dans les locaux du vendeur), et de fournir une facture commerciale. C'est donc l'acheteur qui va supporter tous les frais et les risques liés à l'acheminement des marchandises entre le vendeur et l'acheteur (transport, douane et assurance). C'est une démarche très avantageuse pour l'entreprise parce qu'il y a moins de coûts et de risques à prendre.

Presque toute la gamme des produits laitiers de la Sarl est exportée vers ce pays. Les consommateurs libyens ont une petite préférence pour les produits en bouteille (lben, raib, olé jus...). Avant d'entamer le processus d'exportation, il est obligatoire d'établir quelques documents principaux, qui permettent l'accès au territoire Libyen, tel que la dérogation sanitaire à l'exportation (voir Annex N°9), de produits animaux et d'origines animales qui est établie au niveau du Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche au niveau Alger (valable pour une durée de 3mois). Sans cette pièce maîtresse, l'exportation ne peut être réalisée. Une fois les camions libyens arrivent à l'entreprise, quelques procédures doivent être établies. En premier lieu un certificat de désinfection pour l'ensemble des véhicules, en suite le jour du chargement le vétérinaire et le douanier se présentent afin d'inspecter et vérifier les lieux (l'hygiène, la chambre froide, les cellules frigorifiques plus le tracteur,...), et établir un certificat de salubrité qui permet l'accès aux frontières (voir Annex N°3).

Les exportations vers le Qatar, la Mauritanie et Oman, se font généralement par voie aérienne (transport de voyageur), en utilisant l'incoterm CPT (Carriage Paid ou Port payé jusqu'à). Cet incoterm est chargé du transfert des frais au niveau du lieu à destination convenu, et le point de transfert des risques se fait au moment de la remise des marchandises au transporteur (au premier transporteur s'il y en a plusieurs). Le vendeur reste donc responsable du dédouanement de la marchandise et du règlement du transport. L'acheteur prend en charge toutes les opérations à partir de l'arrivée des marchandises : déchargement, post-acheminement, formalités douanières import, etc. Dans le but de livrer les produits laitiers avant la date de péremption qui est déterminée à un mois, la laiterie transfère chaque

jour 20 quintaux. Elle exporte aussi près de 500 tonnes/ mois tous produits confondus (voir Annex N°4).

Concernant les exportations du lait UHT, le processus se fait par voie maritime, avec l'incoterm CPT, pour seulement deux pays, (la Mauritanie et le Qatar) .Sachant que la durée de péremption est limitée à une année. Les mêmes procédures liées aux exportations pour la Lybie sont établies pour l'ensemble des pays (voir Annex N°8).

#### **2.4. Les entraves à l'exportation de la laiterie Soummam**

L'entreprise ambitionne de toucher d'autres marchés à l'instar du marché Africain et asiatique, mais elle est confrontée à quelques problèmes notamment, en matière de transport. Faute de moyens nécessaires pour le stockage des produits à l'aéroport, Soummam est dans l'obligation de garder les camions frigorifiques en marche pour ne pas interrompre la chaîne de froid. L'aéroport d'Alger ne disposant pas de chambres froides, ni d'avions adaptés aux produits laitiers .De plus la quantité de la marchandise transportée est limitée à 22 plates. Le produit n'est pas envoyé parfois dans les délais, alors que sa durée de péremption est d'un mois. Et quand un convoi n'arrive pas à temps à destination, c'est la laiterie qui subit les contrecoups. Air Algérie facture 75 da/kg jusqu'à 150 da/kg pour les pots de yaourt, sachant qu'un pot coûte 10 à 15 DA. En plus L'absence de fret aérien sous froid, ne permet pas de développer d'autres accords avec d'autres clients étrangers.

#### **2.5. Les axes d'amélioration de Soummam**

Depuis plusieurs années, la laiterie Soummam a créé une direction de recherche et développement chargée de devancer même les pays européens. Sur certains produits, l'entreprise est en avance. La laiterie Soummam développe toute une stratégie sous le slogan « de l'étable à la table », c'est-à-dire qu'elle suit tout le circuit de la production du lait pour enfin diminuer un peu ses dépendances à l'importation de la matière première qui est la poudre du lait, activer toute la chaîne pour produire du lait algérien.

Pour mieux vendre son label vers l'étranger, SOUMMAM a consacré la 3eme ligne de production à l'exportation. Comme le problème majeur du lait et de ses dérivés se situe dans sa durée de vie, et faute de logistique et moyens de froid, l'entreprise a trouvé des solutions à ce problème.

Le processus d'exportation de la SARL SOUMMAM, est lié à une logistique spécifique reposant sur l'ininteruption de la chaîne de froid, et la rapidité de livraison pour

passer outre la péremption des produits laitiers. Les moyens logistiques de l'entreprise, jouent ainsi un rôle essentiel dans l'acheminement des produits vers les consommateurs que ce soit sur le territoire national, ou à l'étranger.

- **Conclusion**

Grâce à la richesse de sa composition et la variété de ses constituants, le lait est un aliment aux nombreuses vertus. Cet aliment donne naissance par transformation à une très vaste famille de produits.

Le lait et les produits laitiers sont des aliments fragiles. Par conséquent il est très important de les conserver à bonne température et de respecter la chaîne du froid.

La SARL SOUMMAM, depuis le lancement de son activité, a su se démarquer de la concurrence et elle est devenue le leader sur le marché national. L'entreprise a fourni beaucoup d'effort et en quelques années elle a élargie sa gamme de produit. Grâce à la vision et la détermination de l'entreprise, des sollicitations des pays étrangers en été faite et de là les exportations vers des marchés étrangers ont commencé. Le processus d'exportation est lie à une logistique bien spécifique. La SARL SOUMMAM assure, cette démarche en fournissant toutes les moyens afin de bien acheminé le produit de sa production jusqu'à la table du consommateur.

Pour réalise les exportations convenablement, SOUMMAM respecter la chaîne du froid, et assurer le maintien constant des produits laitiers à bonne température. Ce processus permet de conserver les produits laitiers, leurs qualités (hygiéniques, nutritionnelles et organoleptiques) et de les garder sains du stade de la production jusqu'à la consommation.

Aujourd'hui SOUMMAM, exporte vers quatre pays étranger, la quasi-totalité de ces produits, et ils sont énormément apprécier par les consommateurs de ces pays. Les exportations vers d'autres marchés étrangers, son parmi les ambitions de l'entreprise.

### Conclusion générale

Se nourrir est un besoin fondamental pour l'homme. Le lait est un aliment de base dans la nutrition de l'individu. Compte tenu de sa composition et de ses caractéristiques, il est considéré comme étant un aliment complet.

Grâce à une composition riche et à des procédés de transformations physiques et biologiques, le lait donne naissance à une grande diversité de produits laitiers qui sont présents dans notre alimentation courante.

Le lait et les produits laitiers sont des aliments nutritifs précieux qui ont une durée de vie courte et qui doivent être manipulés avec soin. Un bon acheminement de ce type de produits requiert une bonne maîtrise de la chaîne logistique. Les entreprises doivent avoir un contrôle précis des différents segments de cette dernière pour assurer le bon déroulement des opérations de production et d'acheminement des extrants jusqu'aux marchés de consommation.

L'Algérie est un pays où le lait et les produits laitiers occupent une place prépondérante dans les habitudes alimentaires de la population. Ainsi afin de satisfaire les besoins importants de ce marché, depuis déjà plusieurs années, la filière laitière nationale connaît une évolution appréciable. En effet, à côté des sociétés publiques structurant cette filière, la production du lait et de ses produits dérivés a été consolidée par l'association des investissements privés à ce domaine d'activité.

La SARL SOUMMAM est l'une des entreprises algériennes, les plus performantes en matière de production des produits laitiers. Sa performance apparaît à travers la diversification de sa gamme de produits commercialisés, la part importante qu'elle détient du marché national, ainsi que par ses pas franchis vers l'internationalisation à travers l'exportation de ses produits depuis l'année 2002.

Notre recherche porte sur l'examen du processus logistique lié aux exportations des produits laitiers de l'entreprise SOUMMAM. Les hypothèses encadrant cette recherche relèvent :

D'une logique d'exportation reposant sur une logistique spécifique qui tient compte à la fois de la fragilité des produits laitiers et de leur durée de vie relativement courte. Cette hypothèse a été confirmée, et ce dans la mesure où la SARL SOUMMAM, axe ses exportations sur l'optimisation des conditions de conservation des produits à travers des

emballages adéquats, des espaces de stockage et d'acheminement sains et dont les conditions d'humidité et de température sont contrôlées, et dans le respect de l'ininteruption de la chaîne de froid. En outre l'utilisation du transport aérien, pour les destinations les plus longues, ou du transport terrestre dans le cas des exportations vers les pays voisins, permet de garantir la livraison des produits du le respect des conditions contractées avec les clients étrangers. De l'existence de quelques problèmes d'ordre logistique, qui se situent en dehors du champ de compétence de l'entreprise SOUMMAM, et qui constituent de véritables entraves au développement de ses exportations. Cette hypothèse a été également confirmée. En effet, l'inexistence de moyens de transport aérien adaptés au transport de marchandises en grandes quantités (à défaut d'existence d'avions cargos, l'exportation des produits laitiers se fait par moyen d'avions destinés au transport de voyageurs), et des espaces réfrigérés au niveau des aéroport, qui permettent d'accueillir, avant embarquement, les produits nécessitant une conservation à basses températures (avant l'embarquement, le maintien sous froid de produits destinés à l'exportation au niveau de l'aéroport se fait dans les camion de transport, ce qui constitue des coûts supplémentaires pour l'entreprise), sont les principaux problèmes logistiques qui se placent à l'encontre du développement des activités d'exportation de la SARL SOUMMAM.

Nos investigations théoriques, et le stage pratique effectué au sein de la laiterie SOUMMAM, nous ont permis d'approfondir davantage nos connaissances sur la chaîne logistique en général, et sur le segment de cette chaîne couvrant les activités d'exportation. En processus continu, la logistique à travers ses différents flux, nécessite l'association et la coopération entre plusieurs acteurs, dont une bonne partie ne relève pas de l'environnement interne à l'entreprise. En effet la qualité des infrastructures de base et de communication et de télécommunication qui dépendent dans une large mesure de l'efficacité des politiques publiques, ainsi que la mise en place de moyens de transport adéquats, et des espaces de stockage et de conservation au niveau des points de transbordement (port, aéroport), constituent un véritable manque à gagner pour encourager les activités d'exportation des produits laitiers, et d'autres produits agroalimentaires et agricoles.

## **Bibliographies**

### **Ouvrage :**

- ❖ Duboin.J., Duphil.F., Paveau.J., « pratique du commerce international », 25e édition, paris, 2016.
- ❖ Grand.G., Martini.H., « Gestion des opérations Import-Export », Dunod, 2<sup>e</sup> édition, paris, 2008.
- ❖ Joël.S., « la logistique : comprendre la démarche logistique, ses enjeux et ses répartition sur la question », VUIBERT, 3e édition, paris 2002.
- ❖ Joël .S., Devan.S., « Logistique » VUIBERT, 8e éditions, Paris, 2017.
- ❖ Marie Madeleine .D., « transport et logistique » DUNOD, 1<sup>er</sup> éditions, paris 2001.
- ❖ Ministère français de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, « La logistique : tour d'horizon », 3eme édition, Paris, 2013.
- ❖ Moigne.R., « Supply Chain management », DUNOD ,2e édition, Paris, 2017.
- ❖ Pache.G., « La gestion des chaînes logistiques multi acteurs : perspectives stratégiques », 5<sup>e</sup> édition, Paris 2007, p25.
- ❖ Philippe-pierre .D., Michel .F., « la logistique globale », édition d'organisation, paris ,2001. Pierre. M., Anne.G. « la logistique et le supply chaine management » DUNOD, paris 2008. Pimor.Y., Michel.F, « la logistique », DUNOD ,5eme édition, paris 2008.
- ❖ Pimor. Y, « la logistique technique et mis en œuvre » 2édition DUNOD, paris ,1998 .
- ❖ Tixiee.D., Math.H., Colin.J., « la logistique au service de l'entreprise ; moyens, mécanismes, et enjeux » 2eme édition, paris, 1996.
- ❖ Tixiee.D., Math.H., Colin.J., « la logistique d'entreprise, ver un management plus compétitif » DUNOD.2eme édition, paris ,1981.
- ❖ Tixiee.D., Math.H., Colin.J., « la logistique au service de l'entreprise: moyens, mécanismes, et enjeux » 1<sup>er</sup> édition, paris ,1988.

**Site internet :**

- ❖ [Http://www.Faq-logistique.com](http://www.Faq-logistique.com) consulté le 03/02/2019 à 20h55.
- ❖ [Https://www.scribd.com/doc/194636574/Management-Logistique-Cours](https://www.scribd.com/doc/194636574/Management-Logistique-Cours) consulté le 09/02/2019 à 01h31.
- ❖ [Https://www.logistique-management.fr/document/pdf/article/4\\_2\\_62](https://www.logistique-management.fr/document/pdf/article/4_2_62) consulté le 09/02/2019 à 11h39.
- ❖ [Http://pfeda.univ-lille1.fr/iaal/docs/dess2003/log/multimedia/partie1/partie1.html](http://pfeda.univ-lille1.fr/iaal/docs/dess2003/log/multimedia/partie1/partie1.html) consulté le 13/02/2019 à 14h37.
- ❖ [Http://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/logistique-internationale.html#5t2DlsviSodz13KL.99](http://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/logistique-internationale.html#5t2DlsviSodz13KL.99) consulté le 20/02/2019 à 10 h 18.
- ❖ [Http://fr.reingex.com/Transport-Logistique-Internationale.shtml](http://fr.reingex.com/Transport-Logistique-Internationale.shtml) consulté le 02/03/2019 à 20 h 04.
- ❖ [Http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Logistique-internationale.htm](http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Logistique-internationale.htm) consulté le 05/03/ 2019 à 15h44.
- ❖ [Https://www.kls-group.fr/les-avantages-de-la-gestion-logistique-pour-votre-entreprise/](https://www.kls-group.fr/les-avantages-de-la-gestion-logistique-pour-votre-entreprise/) consulté le 09/03/ 2019 à 22h14.
- ❖ [Http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Gestion-flux-logistiques.htm](http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Logistique/Gestion-flux-logistiques.htm) consulté le 09/03/2019 à 22 h 51.
- ❖ [Http://www.momes.net/Apprendre/Sciences-naturelles/Le-monde-animal/Le-lait-et-les-mammiferes](http://www.momes.net/Apprendre/Sciences-naturelles/Le-monde-animal/Le-lait-et-les-mammiferes) consulté le 05/04/2019 à 01h41.
- ❖ [Http://go.worldbank.org/LE880YAAH0](http://go.worldbank.org/LE880YAAH0) consulté le 05/04/2019 à 02h15.
- ❖ [Https://www.cnielinfos.com/GED\\_CNIEL/339038015721/CNiel\\_Chiffres\\_cles\\_lait\\_bio\\_2017.pdf](https://www.cnielinfos.com/GED_CNIEL/339038015721/CNiel_Chiffres_cles_lait_bio_2017.pdf) consulté le 30/05/2019 à 11h29.
- ❖ [Https://www.planetoscope.com/boisson/300-production-mondiale-de-lait.html](https://www.planetoscope.com/boisson/300-production-mondiale-de-lait.html) consulté le 30/05/2019 à 13h28.
- ❖ [Https://agriculture.wallonie.be/documents/20182/21867/2018\\_jaarverslag\\_cbl\\_fr.pdf/10aa90e8-492c-4411-b9d2-a34d58de3cdf](https://agriculture.wallonie.be/documents/20182/21867/2018_jaarverslag_cbl_fr.pdf/10aa90e8-492c-4411-b9d2-a34d58de3cdf) consulté le 26/05/2019 à 08h20.
- ❖ [Http://www.collectifpercheron.fr/blog/le-lait-cru-de-vache/](http://www.collectifpercheron.fr/blog/le-lait-cru-de-vache/) consulté le 26/05/2019 à 18h50.

- ❖ [Http://www.fao.org/3/t4280f/T4280F04.htm](http://www.fao.org/3/t4280f/T4280F04.htm) consulté le 26/05/2019 à 21h40.
- ❖ [Https://prod.alimentarium.org/de/node/4951](https://prod.alimentarium.org/de/node/4951) consulté le 26/05/2019 à 22h13.
- ❖ [Https://www.etudier.com/dissertations/Etude-Du-March%C3%A9-Du-Lait-De/410606.htm](https://www.etudier.com/dissertations/Etude-Du-March%C3%A9-Du-Lait-De/410606.htm) consulté le 26/05/2019 à 23h53.
- ❖ [Https://www.energie-cheval.fr/menu-principal/utilisations/le-lait/](https://www.energie-cheval.fr/menu-principal/utilisations/le-lait/) consulté le 27/05/2019 à 13h56.
- ❖ [Https://www.futura-sciences.com/sante/dossiers/gastronomie-lait-cru-pasteurise-tradition-hygiene-1712/page/3/](https://www.futura-sciences.com/sante/dossiers/gastronomie-lait-cru-pasteurise-tradition-hygiene-1712/page/3/) consulté le 27/05/2019 à 17h37.
- ❖ [Http://www.fromagesdechevre.com/chiffres-cles/](http://www.fromagesdechevre.com/chiffres-cles/) consulté le 27/05/2019 à 00h13.
- ❖ [Http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/11998/1/Larbaoui.pdf](http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/11998/1/Larbaoui.pdf) consulté le 27/05/2019 à 01h53.
- ❖ [Http://www.fao.org/dairy-production-products/dairy-production-productsproduction/productiondairy-animals/productiondairy-animalsother-animals/fr/](http://www.fao.org/dairy-production-products/dairy-production-productsproduction/productiondairy-animals/productiondairy-animalsother-animals/fr/) consulté le 27/05/2019 à 03h03.
- ❖ [Https://onmangequoi.lamutuellegenerale.fr/encyclopedie/les-aliments/produits-laitiers/les-laits-sterilises-uhf](https://onmangequoi.lamutuellegenerale.fr/encyclopedie/les-aliments/produits-laitiers/les-laits-sterilises-uhf) consulté le 28/05/2019 à 18h18.
- ❖ [Https://www2.ulb.ac.be/sciences/cudec/LaitDerives.html](https://www2.ulb.ac.be/sciences/cudec/LaitDerives.html) consulté le 28/05/2019 à 18h30.
- ❖ [Http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/FAO-Global-Facts-FRENCH-F.PDF?v=1](http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/FAO-Global-Facts-FRENCH-F.PDF?v=1) consulté le 28/05/2019 à 19h30.
- ❖ [Http://www.produitsdulait.fr/index.php/blog/item/160-les-diff%C3%A9rents-types-de-lait](http://www.produitsdulait.fr/index.php/blog/item/160-les-diff%C3%A9rents-types-de-lait) consulté le 29/05/2019 à 18h28.
- ❖ [Http://www.radioalgerie.dz/chaine2/infos/le-d%C3%A9veloppement-de-la-fili%C3%A8re-lait-contraintes-et-mesures-adopt%C3%A9es-par-le-gouvernement](http://www.radioalgerie.dz/chaine2/infos/le-d%C3%A9veloppement-de-la-fili%C3%A8re-lait-contraintes-et-mesures-adopt%C3%A9es-par-le-gouvernement) consulté le 02/06/2019 à 20h19.
- ❖ [Https://www.elwatan.com/edition/actualite/hausse-de-la-quantite-de-poudre-de-lait-distribuee-aux-laiteries-24-01-2019](https://www.elwatan.com/edition/actualite/hausse-de-la-quantite-de-poudre-de-lait-distribuee-aux-laiteries-24-01-2019) consulté le 03/06/2019 à 13h46.
- ❖ [Https://www.elwatan.com/edition/actualite/la-diversification-des-systemes-de-production-agricole-vers-lactivite-laitiere-permettra-de-reduire-considerablement-le-niveau-de-nos-importations-09-11-2018](https://www.elwatan.com/edition/actualite/la-diversification-des-systemes-de-production-agricole-vers-lactivite-laitiere-permettra-de-reduire-considerablement-le-niveau-de-nos-importations-09-11-2018) consulté le 03/06/2019 à 01h49.

- ❖ <https://www.tsa-algerie.com/les-importations-algeriennes-de-lait-depuis-la-france-exploient/> consulté le 05/06/2019 à 13h09.
- ❖ <http://www.aps.dz/economie/76635-production-nationale-de-lait-plus-de-3-52-milliards-de-litres-en-2017> consulté le 05/06/2019 à 20h39.
- ❖ [https://www.researchgate.net/publication/312329819\\_La\\_dynamique\\_du\\_marche\\_mondial\\_des\\_produits\\_laitiers](https://www.researchgate.net/publication/312329819_La_dynamique_du_marche_mondial_des_produits_laitiers) consulté le 07/06/2019 à 18h09.
- ❖ <https://lesmarches.reussir.fr/produits-laitiers-commerce-mondial-effervescent> consulté le 07/06/2019 à 19h59.
- ❖ <http://www.fao.org/dairy-production-products/processing/collection-and-transport/fr/> consulté le 07/06/2019 à 19h11. <https://onil.dz/> consulté le 10/06/2019 à 22h19.
- ❖ <http://www.oise-agricole.fr/actualites/ue-1er-exportateur-du-monde-de-produits-laitiers:EQHE9NKZ.html> consulté le 07/06/2019 à 22h22.
- ❖ <http://lecourrier-dalgerie.com/lalgerie-3e-importateur-mondial-de-lait-avec-1-milliard-usd-1er-consommateur-maghrebin-et-une-production-deficitaire-de-pres-de-milliards-de-litres-la-vache-ne-rit-plus/> consulté le 07/06/2019 à 23h59.
- ❖ <https://www.lebulletin.com/actualites/linde-sera-le-principal-producteur-de-lait-au-monde-66391> consulté le 08/06/2019 à 09h49.
- ❖ [http://www.boisson-sans-alcool.com/marques\\_lait-algerie.html](http://www.boisson-sans-alcool.com/marques_lait-algerie.html) consulté le 08/06/2019 à 16h47.
- ❖ <https://www.asso-malades-thyroide.fr/wordpress/index.php/2018/04/03/le-marche-des-produits-laitiers-en-chine/> consulté le 08/06/2019 à 19h59.
- ❖ <https://presse.filiere-laitiere.fr/assets/economie-laitiere-en-chiffres-edition-2019-11a6-ef05e.html?lang=fr> consulté le 08/06/2019 à 23h49.
- ❖ <https://www.djazagro.com/Le-salon/Actualites/La-Production-Algerienne> consulté le 08/06/2019 à 00h49.
- ❖ <http://bourse-dz.com/tebboune-preside-un-conseil-interministeriel-consacre-a-la-filiere-lait/> consulté le 10/06/2019 à 23h59.
- ❖ <http://www.ensv.dz/wp-content/uploads/2016/09/appelCommunication1.pdf> consulté le 12/06/2019 à 21h09.

### *Référence bibliographique*

---

- ❖ <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/LP.LPI.ITRN.XQ?view=chart> consulté le 14/06/ 2019 à 12h54.
- ❖ <http://www.aps.dz/economie/58150-industrie-laitiere-la-capacite-de-production-installee-sous-exploitee> consulté le 14/06/ 2019 à 15h24.

# Annex N°1 :Lettre de voiture

## LETTRE DE VOITURE

Réf LV: BEZ06/2019  
 N° Facture 19AK/EXPORT/05-0008  
 Date Facture 28/05/2019  
 NIF : 099706018203932

<b>1 Expéditeur (Nom, Adresse, Pays)</b> SARL LAITERIE SOUMMAM RN 26 TAHARACHT AKBOU BEJAIA - ALGERIE		Transfert libre Ce transport est soumis, nonobstant toute clause contraire, à la convention relative au contrat de transport international de marchandises par route (CMR)				
<b>2 Destinataire (Nom, Adresse, Pays)</b> SOCIÉTÉ "EL EZDIHAR" D'IMPORTATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES A RESPONSABILITÉ LIMITÉE BP 12401 Siège administratif 27 rue Al-Sweay Al-Khaytounb à côté du ministère des Awqaf - TRIPOLI-LYBIE		<b>16 Transporteur (Nom, Adresse, Pays)</b> SOCIÉTÉ "EL EZDIHAR" D'IMPORTATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES 5-32878 5-27411 5-15265 5-20901 5-11883 5-13355 5-14751 5-16045				
<b>3 Lieu prévu pour la livraison de la marchandise</b> Lieu : Tripoli Pays : Libye Poste de sortie : Bouchebka		<b>Frais du transport à la charge du client</b>				
<b>4 Lieu et date de la prise en charge de la marchandise</b> Lieu : Akbou Pays : Algérie Date : 16/06/2019		<b>17 Transporteur successif (Nom, Adresse, Pays)</b>				
<b>5 Documents annexés</b> Facture Liste de colisage et poids Certificat d'origine		Certificat d'analyse				
<b>6 Marques &amp; numéros</b>	<b>7 Nombre de colis</b>	<b>8 Mode d'emballage</b>	<b>9 Nature de la marchandise</b>	<b>10 Statistique</b>	<b>11 Poids brut</b>	<b>12 Cubage M3</b>
	1 900	Fardeaux	YAOURT A BOIRE 170 Gr	O4 O39000	4 290,96	28,50
	2 500	Fardeaux	YAOURT A BOIRE 500 Gr	O4 O39000	8 080,50	37,50
	11 700	Fardeaux	YAOURT A BOIRE 1 KG	O4 O39000	72 916,74	175,50
	1 000	Fardeaux	LAIT FERMENTE 1 L	O4 O39000	6 298,20	15,00
	1 000	Fardeaux	BOISSON LACTEE 1 L	O4 O39000	6 472,20	15,00
Classe	Chiffre	Lettre	(ADR)			
<b>13 Instruction de l'expéditeur formalité douanière et autres</b>			<b>19 A payer par</b>	L'expéditeur Monnaie	Destinataire	
			Prix de transport Réduction Solde Supplément Frais accessoires Divers			
<b>14 Remboursement</b> <b>15 Prescription d'affranchissement</b> Franco/frêt EXW Non franco frêt			<b>20 Convention particulière</b>			
<b>21</b> Etabli à Akbou le 11/06/2019						
<b>22</b> Signature et timbre de l'expéditeur						



Sarl Laiterie Soummam  
 BENANOUNE Abdenour  
 Chargé des Exportations

<b>23</b>	<b>24 Réception des Marchandises</b> Date ..... le .....
-----------	--

Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.

## Annex N°2 :Liste de colisage



# SARL LAITERIE SOUMMAM



DIRECTION COMMERCIALE  
ADMINISTRATION DES VENTES  
SECTION DES MARCHÉS SPÉCIFIQUES ET EXPORTATIONS

Date: 11/06/2019

### LISTE DE COLISAGE

Client: SOCIÉTÉ "EL EZDIHAR" TRIPOLI - LIBYE  
Réf Facture N°: 19AK/EXPORT/05-0008  
Expédition du: 16/06/2019  
REF: BEZ06/2019

DU 28/05/2019

CODE NAVISION	PRODUIT	CONDI.	EMBALLAGE	UM	N° LOT	COLIS	NBR UNITE	P.T Net KG	P.T Brut KG
560002	YAOURT A BOIRE FRAISE 170 GR	12	BOUTEILLE	170GR	S159	700	8 400	1 428,00	1 580,88
520003	YAOURT A BOIRE PETIT DEJ 170 GR	12	BOUTEILLE	170GR	S159	700	8 400	1 428,00	1 580,88
560011	ALADIN A BOIRE FRAISE 170 GR	12	BOUTEILLE	170GR	S159	500	6 000	1 020,00	1 129,20
580001	YAGO FRAISE 500 GR	6	BOUTEILLE	500GR	S159	2 500	15 000	7 500,00	8 080,50
570010	YAGO FRAISE 1 KG	6	BOUTEILLE	1Kg	S159	7 500	45 000	45 000,00	46 741,50
570006	J'NINA A BOIRE FRUITS FRAISE 1 KG	6	BOUTEILLE	1Kg	S159	300	1 800	1 800,00	1 869,66
570013	PATISSIER A BOIRE FRAISE 1 KG	6	BOUTEILLE	1Kg	S159	2 700	16 200	17 317,80	16 826,94
570022	CEREALE A BOIRE 1 KG	6	BOUTEILLE	1Kg	S159	1 200	7 200	7 696,80	7 478,64
570019	L'BEN 100 % LAIT DE VACHE AUX BIFIDUS 1 L	6	BOUTEILLE	1L	S159	1 000	6 000	6 132,00	6 298,20
710003	LAYMOUNA 1 L	6	BOUTEILLE	1L	S159	1 000	6 000	6 240,00	6 472,20
TOTAL						18 100	120 000	95 562,60	98 058,60

Nbr de colis : 18 100  
Nbr de palettes : 149  
Nombre de camion : 4



Sarl Laiterie Soummam  
**BEMANOUNE Abdenour**  
Chargé des Exportations

Sarl au capital social de 2.837.943.000,00 DA - RN 26 TAHARACHT - Akbou, Bejaia Algérie - R.C N° : 97 B 0182039 - N°ART :0625 17 22061  
NIS & Matricule fiscal: 0 997 0625 00339 23 - Agrément sanitaire N° 06802 - compte bancaire CPA Akbou n° 132 400 20937 11 78  
Tél:034 35 89 50 - 034 35 60 60/73 - 034 35 88 68 - 034 35 54 20 - 034 35 86 93 - 034 35 57 81 - 0770 94 40 45 - 0770 24 12 55  
Service consommateurs: 034 35 95 91 Fax: 034 35 95 92 & 034 35 86 93

Site web : [www.soummam-dz.com](http://www.soummam-dz.com)

Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.

# Annex N°3 :LA procédure d'exportation vers la Lybie

## Procédure d'exportation vers Libye

### Transitaire BOUDEBZA [contact@transitboudebza.dz](mailto:contact@transitboudebza.dz)

1. Facture commerciale originale domiciliée.
2. Lettre de voiture.
3. Liste de colisage originale **valorisé avec la colonne saveur.**
4. Certificat d'origine originale.
5. Engagement souscrire (3).
6. Engagement (3).
7. Lettre d'engagement (3).
8. Attestation de rapatriement dernière opération.
9. Attestation ONIL.
10. Tableau taux d'intégration.
11. Copie du Registre de Commerce légalisé.
12. Copie Carte NIF légalisé.
13. Note de poids.
14. Certificat de Conformité original.
15. Certificat de salubrité.
16. Certificat d'Âge.
17. Bulletin d'Analyse.
18. Fiche technique.

### Transitaire TUNISIEN [atts.transit@gmail.com](mailto:atts.transit@gmail.com) (Ezdihar, Eya), [benguerdene@socotu.com.tn](mailto:benguerdene@socotu.com.tn) (Ain Sahira)

1. Facture originale domiciliée.
2. Liste de colisage.
3. Lettre de voiture.
4. Copie certificat d'origine.
5. Copie dérogation sanitaire.
6. Liste de colisage en arabe.

### Transitaire Libyen

1. Facture arabe visé par la CACI.
2. Liste de colisage en arabe.
3. Lettre de voiture.
4. Copie dérogation sanitaire.
5. Original certificat d'origine.

### Vétérinaire poste frontière BOUCHEBKA

1. Originale certificat salubrité.
2. Copie certificat d'origine.
3. Copie résultats d'analyses.

Pour établir le certificat  
sanitaire d'exportation

4. Liste de colisage.
5. Copie facture commerciale.
6. Timbre 1 000,00.

#### **Chef de Mission**

1. **3** copies certificat d'origine.
2. **3** Liste de colisage en arabe.
3. **3** Copie facture commerciale en arabe.
4. **3** Copie dérogation sanitaire.

#### **Dossier établissement Certificat de Salubrité (à envoyer à la subdivision d'Akbou)**

- Copie facture commerciale domiciliée.
- Liste de colisage avec la colonne saveur.
- Résultats d'analyses DBK.
- Copie certificat d'origine.
- Copie demande d'analyse.
- Copie dérogation sanitaire.
- État de suivi des dérogations.
- Certificat désinfection du camion.
- Timbre 1 000.00.

#### **Facturation sur Navision**

Après chargement de l'opération, nous facturons sur Navision, cette facture porte la date de chargement, à noter ceci :

- Mettre sur le document externe le numéro de facture sur Excel.
- Pour la gamme des laits, nous facturons avec des codes articles spéciale export.
- La facturation se passe dans la souche export (saisie de la facture en dinars, validation).

*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

### **Dossier pour visa et certification de la facture commerciale et le certificat d'origine**

- Imprimé du certificat d'origine singé par le responsable de la structure.
- 2 Facture en arabe domiciliée.
- 2 Timbres de 20,00.

### **Dossier demande d'analyse des produits destinés à l'export (envoyé à la subdivision)**

- Imprimé de la demande d'analyses.
- Copie de la commande.
- Liste de colisage avec la colonne saveur.

### **Exportation vers la Libye**

#### **Vétérinaire poste frontière BOUCHEBKA**

- Originale certificat de salubrité.
- Copie résultats d'analyses.
- Liste de colisage.
- Copie facture commercial.
- Timbre 1 000,00.

Pour établir le certificat sanitaire

#### **Transitaire Tunisien**

- Facture originale domiciliée.
- Liste de colisage.
- Lettre de voiture.
- Copie certificat d'origine.
- Copie dérogation sanitaire.

#### **Transitaire Tunisien**

- Certificat d'origine originale.
- Liste de colisage en arabe.
- Facture commerciale en arabe domiciliée et visée par les AE.
- Lettre de voiture.
- Certificat sanitaire établie par le vétérinaire de BOUCHEBKA.
- Copie dérogation sanitaire.

#### **Chef de mission**

- 3 Copies de certificat d'origine.
- Liste de colisage en arabe.
- Copie facture commerciale en arabe.
- Copie dérogation sanitaire.

*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

# Annex N°4 : La procédure d'exportation vers le Qatar

## Procédure Exportation vers Qatar

### Transit ATRANS – Alger (Douanes) J-2

- Facture domiciliée en Français.
- Facture domiciliée en Arabe.
- Liste de colisage en français.
- Certificat d'origine originale.
- Paperasse du camion allant à l'AHB
- Copie dérogation sanitaire.
- 2 Attestation ONIL.
- 2 Lettre d'engagement.

### Vétérinaire Alger (J) avec le camion

- Certificat de conformité.
- Résultats d'analyses.
- Certificat Salubrité.
- Copie Facture Commerciale domiciliée.
- Liste de colisage.
- Timbre 1 000,00.

### Client par mail J-1

- Bulletins d'analyses.
- Copie Certificat d'Origine.
- Facture Commerciale domiciliée visée par la CACI.
- Liste de colisage.
- Liste de colisage et de poids.
- Facture détaillée sous Excel.

### Dossier établissement Certificat de Salubrité (à envoyer à la subdivision d'Akbou)

- Copie Facture Commerciale domiciliée.
- Liste de colisage.
- Copie demande d'analyse.
- Copie Certificat d'Origine.
- Copie dérogation sanitaire.
- État de suivi des dérogations.
- Agrément sanitaire du camion allant à l'AHB.
- Timbre 1 000.00.
- Certificat désinfection du camion allant à l'aéroport.
- Résultats d'analyses.

Important : Réservation du Vol à J-3

*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

# **Annex N°5 : Les démarches d'exportation par étapes**

## **DÉMARCHES EXPORTATION.**

### **Première étape :**

- 1- Réception de la commande client.
- 2- Envoyer la commande à Omar Hara pour validation.
- 3- Après validation, établir la Proforma.
  - Suivant le mode de paiement : soit par LC, donc attendre le SWIFT, puis établir les documents d'expédition.
  - Soit par transfert libre, payable à 60 jours pour le Qatar.

### **Deuxième étape :**

Préparer les documents pour le transitaire :

- Établir les factures commerciales en Arabe et Français et les envoyer au Finances pour Domiciliation.
- Faire une demande de dérogation sanitaire auprès du ministère de l'agriculture (Faire la demande le Lundi matin et récupération le Mercredi).
- Établir la liste de colisage en français.
- Établir le certificat d'origine.
- Imprimer 2 attestations ONIL (renouvellement de sa validité est de 6 mois auprès de TERRINO).
- Établir 2 lettres d'engagement.
- Préparer les documents accompagnant le camion : Carte grise+ permis de conduire+ agrément sanitaire).

### **Troisième étape :**

Document pour établissement du Certificat de salubrité (à envoyer à la subdivision d'Akbou) :

- Copie facture commerciale domicilié.
- Liste de colisage.
- Copie demande d'analyse.
- Copie certificat d'origine.
- Copie dérogation sanitaire.
- État de suivi des dérogations.
- Agrément sanitaire du camion allant à l'AHB.
- Timbre 1000 DA.

- Certificat désinfection du camion allant à l'aéroport (envoyé au HSE l'agrément sanitaire pour établir le dit document).
- Résultat d'analyse établie par le Labo.

**Quatrième étape :**

Les documents à envoyer au client par mail à J-1 :

- Bulletins d'analyses.
- Copie certificat d'origine.
- Facture Commerciale domiciliée et visée par les Affaires étrangères.
- Liste de Colisage.
- Liste de Colisage et de poids.
- Facture détaillée sous Excel.

**Cinquième étape :**

Les documents à envoyer au vétérinaire le jour J avec le Camion :

- Certificat de conformité (établie par Omar).
- Résultat d'analyses.
- Certificat de Salubrité délivré par le vétérinaire.
- Copie facture commerciale domiciliée.
- Liste de Colisage.
- Timbre de 1000 DA.
  - *Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*



Désignation des produits laitiers à l'exportation vers la Libye ce筋 le 06/12/18

Nature du Produit	N° de lot	Quantité (Pot et Bouteille)	Poids Net (kg)	Date de Fabrication	Date de Peremption
Yaourt (pot)	1	278 400,00	24 672,00	01 Decembre 2018	09 Janvier 2019.
Yaourt dessert (pot)	1	119 568,00	11 385,12	11	11
Yaourt à boire 170g	S 335	50 400,00	8 568,00	11	11
Yaourt à boire 500g	11	18 000,00	9 000,00	11	11
Yaourt à boire 0.1KG	11	48 600,00 (48 600,00)	48 600,00	11	11
Panمون lactee 0.1L	11	1 800,00	1 872,00	11	11
Lait fermenté 0.1L	11	4 800,00	4 852,80	11	11

Ce présent Certificat est établi sur la base des résultats d'analyse bactériologique, émanant du laboratoire vétérinaire régional de Dnaa Ben-Khedda wilaya de Tizi-Ouzou sous les références suivantes : 4263 et 4264 du 05/12/2018.

Faïhâ Aklou  
Le 06/12/2018

مفتشة بيطرية في المخابز  
بكتورة ل. و علي زوجة البركان  
94150

## Annex N°7 : Certificat sanitaire d'exportation

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'agriculture du développement rural et de la Pêche  
Direction des services vétérinaires  
Inspection vétérinaire du poste frontière  
De l'aéroport d'Alger  
Réf. : 051 /IVPF/AHB/ 2019

CERTIFICAT SANITAIRE D'EXPORTATION

Je soussignée, Docteur **MELOUK S AVN 94 364**, inspecteur vétérinaire du poste frontière Aéroport Houari Boumediene certifie avoir inspecté ce jour **22/05/2019** la marchandise désignée comme suit :

Nature : Produits laitiers variés  
Espèce : ///////////////  
Nom scientifique : ///////////////  
Dérogation Sanitaire : 163 du 07/05/2019 au 06/08/2019  
Quantité : 05 palettes/ 19 800 unités    colis : 470    Poids net: 2 098,80 kg    Poids brut : 2 363,55 kg  
Exportateur : SARL Laiterie Soummam, Akbou, wilaya de Bejala  
Origine : Algérie  
Destination : QATAR  
LTA: 157-   
Date de départ: 22/05/2019  
Observations : Exportation autorisée

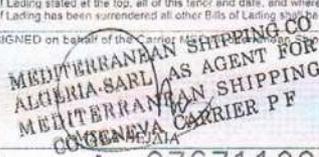
Fait à AHB, le 22/05/2019  
L'inspecteur Vétérinaire du poste Frontière

Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.

# Annex N°8 : Connaissance maritime

See website for large version of the reverse | Ver pagina Web para términos y condiciones | Смотрите веб-сайт для ознакомления с условиями и положениями | 请参见网站背面了解详情 | www.msc.com

 <b>MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A.</b> 12-14, chemin Rieu, 1208 GENEVA, Switzerland Website : www.msc.com SCAC Code: MSCU		<b>BILL OF LADING No. ORIGINAL</b> MSCURJ087999-Port or "Combined Transport" (see Clause 1)	
SHIPPER: SARL LAITERIE SOUMMAM RN 26 TAHARACHT AKBOU BEJAIA ALGERIE		NO. & SEQUENCE OF ORIGINAL B/L's NO. OF RIDER PAGES CARRIER'S ENDORSEMENTS: (Include Agent's (1st POD) FCL/FCI. Special contract: T3761602000002 Lloyds/imo number = 9347970 SHIPPER'S LOAD, STOW AND COUNT FREIGHT <b>PREPAID</b>	
CONSIGNEE: This B/L is not negotiable unless marked "To Order" or "To Order of..." here. BAYRUHA TRADING AND CONSTRUCTION GROUP PO BOX 16734 DOHA QATAR TEL +974 55702220 FAX+974 44111430 A.LASSA KEUR@BAYRUHA.COM			
NOTIFY PARTIES: (No responsibility shall attach to the Carrier or to his Agent for failure to notify - see Clause 20) BAYRUHA TRADING AND CONSTRUCTION GROUP PO BOX 16734 DOHA QATAR TEL +974 55702220 FAX+974 44111430 A.LASSA KEUR@BAYRUHA.COM			
VESSEL & VOYAGE NO. (see Clauses 8 & 9) TOKATA YB847R		PORT OF LOADING BEJAIA	
BOOKING REF 376MXA3003 (or) SHIPPER'S REF		PORT OF DISCHARGE HAMAD	
PLACE OF RECEIPT: (Combined Transport ONLY - see Clauses 1 & 5.2) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		PLACE OF DELIVERY: (Combined Transport ONLY - see Clauses 1 & 5.2) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
<b>PARTICULARS FURNISHED BY THE SHIPPER - NOT CHECKED BY CARRIER - CARRIER NOT RESPONSIBLE (see Clause 14)</b>			
Container Numbers, Seal Numbers and Marks MEDU2517280/20'DV TARE: 2220 kg Seal: EU11945680	Description of Packages and Goods (Continued on attached Bill of Lading Rider page(s), if applicable) 1 x 20' CNTR(S) S.T.C. LAIT UHT+BOISSON LACTEE 378 CARTONS	Gross Cargo Weight 18493,290 KG	Measurement
TOTAL TARE: 2220,00 KG		TOTALS: 18493,290 KG	
FREIGHT & CHARGES Cargo shall not be delivered unless Freight & Charges are paid (see Clause 16)		RECEIVED by the Carrier in apparent good order and condition (unless otherwise stated herein) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box entitled Carrier's Receipt for carriage, subject to all the terms and conditions hereof from the Place of Receipt or Port of Loading to the Port of Discharge or Place of Delivery, whichever is applicable. IN ACCEPTING THIS BILL OF LADING THE MERCHANT EXPRESSLY ACCEPTS AND AGREES TO ALL THE TERMS AND CONDITIONS, WHETHER PRINTED, STAMPED OR OTHERWISE INCORPORATED ON THIS SIDE AND ON THE REVERSE SIDE OF THIS BILL OF LADING AND THE TERMS AND CONDITIONS OF THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF AS IF THEY WERE ALL SIGNED BY THE MERCHANT.  If this is a negotiable (To Order / of) Bill of Lading, one original Bill of Lading, duly endorsed must be surrendered by the Merchant to the Carrier (together with outstanding Freight and charges) in exchange for the Goods or a Delivery Order. If this is a non-negotiable (straight) Bill of Lading, the Carrier shall deliver the Goods or issue a Delivery Order (after payment of outstanding Freight and charges) against the surrender of one original Bill of Lading or in accordance with the national law at the Port of Discharge or Place of Delivery whichever is applicable.  IN WITNESS WHEREOF the Carrier or their Agent has signed the number of Bills of Lading stated at the top, all of this tenor and date, and wherever one original Bill of Lading has been surrendered all other Bills of Lading shall be void.	
DECLARED VALUE (only applicable if Ad Valorem Charges paid - see Clause 7.3)	CARRIER'S RECEIPT (No. of Cntrs or Pkgs read by Carrier - see Clause 14.1)	SIGNED on behalf of the Carrier by the Agent of the Mediterranean Shipping Company S.A. 	
PLACE AND DATE OF ISSUE BEJAIA, 02/12/2018	SHIPPED ON BOARD DATE 27/11/2018	A 276711898	

376 Standard Edition - 01/2017 TERMS CONTINUED ON REVERSE

Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.

## Annex N°9 : Derogation sanitaire d'exportation

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DU DEVELOPPEMENT RURAL  
ET DE LA PECHE  
DIRECTION DES SERVICES VETERINAIRES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة الفلاحة و التنمية الريفية و الصيد البحري

مديرية المصالح البيطرية

المرجع رقم: 2018/08/05

الجزائر: 23 أوت 2018

### DEROGATION SANITAIRE D'EXPORTATION DE PRODUITS ANIMAUX ET D'ORIGINE ANIMALES

قانون رقم 08-88 بتاريخ 26 جانفي 1988 المرسوم التنفيذي رقم 91-452 بتاريخ 16 نوفمبر 1991

المرجع : ..... طلبكم في 2018/08/05  
المصدر: ..... شركة ملبنة الصومام  
العنوان: ..... بجاية  
رقم اعتماد المنشأة : ..... 06/8/02 و 06/8/28  
نوع المنتج : ..... أنظر خلف الصفحة  
الكمية : ..... أنظر خلف الصفحة  
البلد المتجه إليه : ..... ليبيا  
مدة سريان المفعول: ..... 2018/08/23 إلى 2018/11/22  
Validité : .....

يمنح هذا الترخيص مع تحفظ بتطبيق الشروط الصحية و تقنيات التربية الحيوانية المطلوبة وفقا للقوانين السارية المفعول هو شخصي يجب أن لا يتنازل عنه و لا يعفى عن الإجراءات الإدارية و المالية الأخرى.  
- بإمكان السلطة البيطرية الوطنية إلغاء هذا الترخيص وفقا للتطورات الصحية.  
- يجب تقديم النسخة الأصلية لهذا الترخيص ونسخة طبق الأصل لشهادة الاعتماد للمحجر الصحي إلى المتفشية البيطرية للمركز

النسخة: المدير الفرعي للجمارك... بوشبكة تبسة

مدير المصالح البيطرية (المفتش البيطري للولاية) تبسة

مدير المصالح البيطرية (المفتش البيطري للمركز الحدودي) ..... بوشبكة تبسة

المدير

مدير المصالح البيطرية

هاشيم قنور

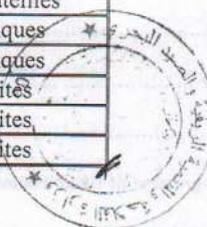


Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.

Recto de l'Annex N°9.

**LISTE DES PRODUITS A EXPORTER PAR LA SARL LAITERIE SOUMMAM:**

Produits	Qautité
Yaourt	/3000000 Pots
Crème dessert	/3000000 Pots
Yaourt à boire 1 L	/3000000 Bouteilles
Yaourt à boire 500 Ml	/1000000 Bouteilles
Yaourt à boire 170 Gr	/1000000 Bouteilles
Yaourt à boire 100 Gr	/500000 Bouteilles
Boisson lactée 1 L	/1000000 Bouteilles
Boisson lactée 160 Ml	/500000 Bouteilles
Lait fermenté 1 L	/1000000 Bouteilles
Lait UHT 1 L	/2000000 Briques
Lait UHT 200 Ml	/1000000 Briques
Fromage portion 8 P	/500000 Boîtes
Fromage portion 16 P	/250000 Boîtes
Fromage portion 24 P	/125000 Boîtes



*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

*Verso de l'Annex N°6.*

# Annex N°10 : Lettre de transport aérien

MAWB 157 ALG 51472746		MAWB 157 51472746	
Shipper's Name and Address SARL LAITERIE SOUMMAM AKBOU .BEJAIA,DZ		Shipper's Account Number	Not negotiable <b>Air Waybill</b> Issued by QATAR AIRWAYS P.O.BOX 22550 DOH
Consignee's Name and Address WELFARE LAND TRADING DOHA ,QATAR,QA		Consignee's Account Number	Copies 1,2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity. It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIERS' LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying supplemental charge if required.
Issuing Carrier's Agent Name and City SAUMMAM ALGERIE, ALG ALGIERS		Accounting Information Freight Prepaid	
Agent's IATA Code	Account No. 0379971		
Airport of Departure (Addr. of first Carrier) and requested Routing ALG		Reference Number	Optional Shipping
to DOH	By first QR	Routing and Destination to by to by	Declared Value for Carriage NVD Declared Value for Customs NCV
Airport of Destination DOH		Requested Flight / Date	Amount of Insurance XXX INSURANCE - If carrier offers insurance and such insurance is requested in accordance with conditions thereof indicate amount to be insured in figures in box marked 'Amount of Insurance'.
Handling Informations SHC : EAT,HEA,COL REMARKS :			SCI
No. of Pieces RCP 5	Gross Weight 2,419.00	kg lb K	Rate Class Commodity Item No. Q 0203
Chargeable Weight 2,419.00		Rate R	Charge 70.00
Total 169,330.00		Nature and Quantity of Goods (Incl. Dimensions or Volume) MILK PRODUCTS	
Prepaid 169,330.00		Other Charges SCC:14,393.05      AWC:500.00      CHC:1,785.00	
Weight Charge 169,330.00		Valuation Charge	
Collect		Tax	
Total Other Charges Due Agent		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations.	
Total Other Charges Due Carrier 16,678.05		SAUMMAM ALGERIE Signature of Shipper or his Agent	
Total prepaid 186008.05		Executed on (date)      at (place)      Signature of Issuing Carrier or its Agent	
Currency Conversion Rates 186008.05		22-May-2019      ALGIERS      SAUMMAM ALGERIE	
CC charges in Dest.		Charges at Destination Total collect Charges	
For Carriers Use only at Destination		MAWB 157 51472746	

**ORIGINAL**

*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

# Annex N°11 : Liste des produits laitiers de SOUMAM

## Liste des produits sur NAVISION

CODE	Désignation	Unité de base
100005	YAOURT DECOR 125G	POT
100020	J'NINA BICOUCHE 125G	POT
100021	FORT MONO PACK FRAISE 100G	POT
100022	FORT MONO PACK CERISE 100G	POT
100023	FORT MULTI PACK ROUGE 100G	POT
100024	FORT MULTI PACK JAUNE 100G	POT
100025	YAOURT ETUVE DIALNA 75 G	POT
100026	YAOURT ETUVE NATURE SUCRE 100G	POT
100027	ACTI+ AROM LAIT CRU 100G	POT
100028	ACTI+ NATURE LAIT CRU 100G	POT
100029	ACTI+ AROM LAIT CRU PACK 8X100G	ETUI8
100030	YAOURT ETUVE DIALNA 100 G	POT
100031	J'NINA BICOUCHE ORANGE-KIWI 125G	POT
100032	ACTI+ NAT LAIT CRU PACK 8X100G	ETUI8
100033	YAOURT AROMATISE LIGHT 100G	POT
100035	YAOURT ETUVE DIALNA 100 G PACK X 8	ETUI8
100036	YAOURT NATURE 100G	POT
100037	YAOURT ETUVE DIALNA 70 G	POT
100038	ACTI+ AROM LAIT CRU FRAISE 100G	POT
100039	ACTI+ AROM LAIT CRU MIEL 100G	POT
200001	CREME DESSERT CARAMEL 125G	POT
200003	CREME DESSERT CHOCOLAT 125G	POT
200005	CREME DESSERT FLAN CARAMEL 100G	POT
200009	CREME DESSERT LG CARAMEL 100G	POT
200010	CREME DESSERT LG CHOCOLAT 100G	POT
200013	CREME DESSERT LIEGEOIS 90G	POT
200017	B'NINA CARAMEL 90G	POT
200018	B'NINA CHOCOLAT 90G	POT
200021	B'NINA DOUBLE SAVEUR 90 GR	POT
200026	MOUSSE AU CHOCOLAT NF 110ML	POT
200027	CREME DESSERT LIEGEOIS TRICOUCHE 90G	POT
200030	B'NINA DOUBLE SAVEUR CHOCOLAT BLANC	POT
200031	PANNA COTTA FRAMBOISE 85G	POT
200032	CREME DESSERT DIALNA LG CARAMEL 75G	POT
200033	CREME DESSERT DIALNA LG CHOCOLAT 75G	POT
200034	P'TIT POT DE CRÈME CHOCOLAT	POT
200035	P'TIT POT DE CRÈME CARAMEL	POT
200036	CREME DESSERT DIALNA CARAMEL 100G	POT
200037	CREME DESSERT DIALNA CHOCOLAT 100G	POT

<b>200038</b>	RIZ AUX LAITS 100G	POT
<b>200039</b>	CREME DESSERT DIALNA LG CAMEL 70G	POT
<b>200040</b>	CREME DESSERT DIALNA LG CHOCOLAT 70G	POT
<b>210001</b>	JELLY MULTI-PACK 70G	POT
<b>300007</b>	YAOURT BRASSE AUX CERELES 100G	POT
<b>300008</b>	YAOURT BRASSE ACTI+ AUX FRUITS 100G	POT
<b>300011</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS MINCEUR 100G	POT
<b>300012</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM FRAISE 100G	POT
<b>300013</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM ABRICOT	POT
<b>300014</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM N C 100G	POT
<b>300015</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM FDB 100G	POT
<b>300019</b>	YAOURT BRASSE LE PATISSIER 100G FRAISE	POT
<b>300020</b>	YAOURT BRASSE LE PATISSIER 100G CITRON	POT
<b>300021</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA FRUITS ROUGES 100G	POT
<b>300022</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA FRUITS JAUNES 100G	POT
<b>300023</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM MANGUE PAASSION 100G	POT
<b>300024</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA FRUITS ROUGES 125G	POT
<b>300028</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM VANILLE DES ILES100G	POT
<b>300029</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM CERISE 100G	POT
<b>300030</b>	YAOURT BRASSE FRUITS SÉSAME J'NINA DZIRIA 100G	POT
<b>300031</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM FRAISE BISCUIT 100G	POT
<b>300032</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM CITRON BISCUIT 100G	POT
<b>300035</b>	YAOURT MAMZOU DJ AROM CITRON 100G	POT
<b>300036</b>	YAOURT BRASSE FRUITS POIRE MIEL J'NINA DZIRIA 100G	POT
<b>300037</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA MURE CASSIS 100G	POT
<b>300038</b>	YAOURT MAMZOU DJ NATURE SUCRE 100G	POT
<b>300039</b>	PERLY AUX FRUITS FRAISE 100 G	POT
<b>300040</b>	BRASSE BICOUCHE FRAISE 100G	POT
<b>300041</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA FRAISE 100G	POT
<b>300042</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA CERISE 100G	POT
<b>300043</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA PECHE 100G	POT
<b>300044</b>	YAOURT BRASSE AUX FRUITS J'NINA ABRICOT 100G	POT
<b>310001</b>	DIALNA BRASSE FRAISE 70G	POT
<b>310002</b>	DIALNA BRASSE PECHE 70G	POT
<b>310003</b>	DIALNA BRASSE FRAMBOISE 70G	POT
<b>320001</b>	DIALNA BRASSE AUX FRUITS FRAISE 70G	POT
<b>420003</b>	FROMAGE FRAIS NATURE ALADIN 50G	POT
<b>430001</b>	FROMAGE FRAIS FINES HERBES 35G	POT
<b>440004</b>	FROMAGE FRAIS AROM ALADIN 45G FRAISE	POT
<b>440005</b>	FROMAGE FRAIS AROM ALADIN 45G ABRICOT	POT
<b>440006</b>	FROMAGE FRAIS AROM ALADIN 45G BANANE	POT
<b>440007</b>	FROMAGE FRAIS NATURE SUCRE ALADIN 45G	POT
<b>440008</b>	FROMAGE FRAIS PULPE ALADIN DUO 45G	POT
<b>450001</b>	FROMAGE FRAIS NATURE PTIT SUISSE 180G 6X24	BRIQTE
<b>460001</b>	FROMAGE FRAIS REGIME 90G X 64	BARQ

<b>460002</b>	TARTIFRAIS 75G X 64	BARQ
<b>500001</b>	LAIT FRAISE 100G	POT
<b>510001</b>	ALADIN A BOIRE 100ML FRAISE	BOUTEILLE
<b>510002</b>	ALADIN A BOIRE 100ML BANANE CAMEL	BOUTEILLE
<b>510003</b>	ACTI + A BOIRE FRAISE 100 ML	BOUTEILLE
<b>510004</b>	ACTI + A BOIRE MIEL 100 ML	BOUTEILLE
<b>520003</b>	YAOURT A BOIRE PETIT DEJ 170G	BOUTEILLE
<b>520005</b>	YAOURT A BOIRE 160 ML SLEEVE FRAISE	BOUTEILLE
<b>520006</b>	YAOURT A BOIRE 160 ML SLEEVE PECHE	BOUTEILLE
<b>520007</b>	YAOURT A BOIRE 160 ML SLEEVE F.D.B	BOUTEILLE
<b>540001</b>	L'BEN 1L	BOUTEILLE
<b>540002</b>	RAIB	BOUTEILLE
<b>540012</b>	J'NINA A BOIRE FRUITS FRAISE1KG	BOUTEILLE
<b>540014</b>	L'BEN 100% LAIT DE VACHE PEHD 1L	BOUTEILLE
<b>540015</b>	YAGO FRAISE PET 1KG	BOUTEILLE
<b>540016</b>	YAGO PECHE PET 1kg	BOUTEILLE
<b>540019</b>	YAGO FDB PEHD 1KG	BOUTEILLE
<b>540020</b>	J'NINA A BOIRE FRUITS POMME FROMBOISE 1KG	BOUTEILLE
<b>540021</b>	YAGO FROMBOISE 1KG	BOUTEILLE
<b>540023</b>	RAIB AUX BIFIDUS 1KG	BOUTEILLE
<b>540024</b>	YAGO BANANE 1KG	BOUTEILLE
<b>540025</b>	L'BEN 100% LDV AUX DATTES 1L	BOUTEILLE
<b>550003</b>	L'BEN 100% LAIT DE VACHE Aux Bifidus PET 250 ML	BOUTEILLE
<b>550004</b>	YAGO FRAISE 250 GR PET SLEEVE	BOUTEILLE
<b>550005</b>	JNINA A BOIRE FRAISE 250 GR PET	BOUTEILLE
<b>550006</b>	JNINA A BOIRE RAISIN CASSIS 250 GR PET	BOUTEILLE
<b>550007</b>	YAOURT A BOIRE PETIT DEJ 250G PET	BOUTEILLE
<b>550008</b>	YAGO PECHE 250 GR PET SLEEVE	BOUTEILLE
<b>550009</b>	YAGO FDB 250 GR PET SLEEVE	BOUTEILLE
<b>550010</b>	YAGO FROMBOISE 250 GR PET SLEEVE	BOUTEILLE
<b>560002</b>	YAOURT A BOIRE 170 GR PET SLEEVE FRAISE	BOUTEILLE
<b>560003</b>	YAOURT A BOIRE 170 GR PET SLEEVE PECHE	BOUTEILLE
<b>560004</b>	YAOURT A BOIRE 170 GR PET SLEEVE F.D.B	BOUTEILLE
<b>560005</b>	YAOURT A BOIRE 170 GR PET SLV TROPICAL	BOUTEILLE
<b>560006</b>	YAOURT A BOIRE 170 GR PET SLV FRAISE-CHOCO	BOUTEILLE
<b>560007</b>	YAOURT A BOIRE 170G PET SLEEVE FROMBOISE	BOUTEILLE
<b>560008</b>	J'NINA A BOIRE FRAISE 170 GR	BOUTEILLE
<b>560009</b>	YAOURT A BOIRE 170G PET SLEEVE BANANE	BOUTEILLE
<b>560010</b>	ACTI + A BOIRE FRAISE 170G	BOUTEILLE
<b>560011</b>	ALADIN A BOIRE 170G FRAISE	BOUTEILLE
<b>570001</b>	L'BEN PET 1L	BOUTEILLE
<b>570002</b>	RAIB PET 1L	BOUTEILLE
<b>570006</b>	J'NINA A BOIRE FRUITS FRAISE 1KG	BOUTEILLE
<b>570008</b>	L'BEN 100% LAIT DE VACHE PET 1L	BOUTEILLE
<b>570010</b>	YAGO FRAISE 1KG	BOUTEILLE

570011	YAGO PECHE 1KG	BOUTEILLE
570013	PATISSIER A BOIRE FRAISE PET 1KG	BOUTEILLE
570014	J'NINA A BOIRE FRUITS POMME FROMBOISE 1KG	BOUTEILLE
570015	YAGO FROMBOISE PET 1KG	BOUTEILLE
570016	PATISSIER A BOIRE CITRON PET 1KG	BOUTEILLE
570018	YAGO FDB PET 1KG	BOUTEILLE
570019	L'BEN 100% AUX BIFIDUS SLEEVE 1L	BOUTEILLE
570020	YAGO BANANE 1KG	BOUTEILLE
570021	J'NINA A BOIRE FRUITS PECHE 1KG	BOUTEILLE
580001	YAGO FRAISE 500G	BOUTEILLE
580002	YAGO PECHE 500G	BOUTEILLE
580003	YAGO BANANE 500G	BOUTEILLE
600002	COMPOTE DE FRUITS 90G POMME	POT
600003	COMPOTE DE FRUITS 90G POMME ABRICOT	POT
600004	COMPOTE DE FRUITS 90G POMME-FRAISE	POT
700002	JUS AU LAIT OLE 1L PET MANGUE ORANGE	BOUTEILLE
700003	JUS AU LAIT OLE 1L PET PECHE ABRICOT	BOUTEILLE
700004	JUS AU LAIT OLE 250ML MANGUE ORANGE	BOUTEILLE
700005	JUS AU LAIT OLE 250ML PECHE ABRICOT	BOUTEILLE
700006	LAYMOUNA PEHD 1L	BOUTEILLE
700007	JUS AU LAIT OLE 250ML MANGUE ORANGE PET	BOUTEILLE
700008	JUS AU LAIT OLE 250ML PECHE ABRICOT PET	BOUTEILLE
700009	JUS AU LAIT OLE 1L ANANAS-COCO	BOUTEILLE
710001	JUS AU LAIT OLE 1L PET MANGUE ORANGE	BOUTEILLE
710002	JUS AU LAIT OLE 1L PET PECHE ABRICOT	BOUTEILLE
710003	LAYMOUNA 1L	BOUTEILLE
710004	JUS AU LAIT OLE 1L PET ANANAS-COCO	BOUTEILLE
710005	JUS AU LAIT OLE 250ML PET ANANAS-COCO	BOUTEILLE
710006	OLÉ PECHE ABRICOT 160 ML	BOUTEILLE
710007	OLÉ ORANGE MANGUE 160 ML	BOUTEILLE
710008	OLÉ ORANGE ANANAS 160 ML	BOUTEILLE
710009	JUS AU LAIT OLE 1L PET ORANGE ANANAS	BOUTEILLE
720001	P'TIT OLE PECHE ABRICOT 200ML UHT	BRIQ
720002	P'TIT OLE ORANGE MANGUE 200ML UHT	BRIQ
730001	OLE PECHE ABRICOT UHT 1L	BRIQ
730002	OLE ORANGE MANGUE UHT 1L	BRIQ
730003	OLE ORANGE ANANAS 1L UHT	BRIQ
800001	LAIT DE VACHE P/ECREME PET 1L	BOUTEILLE
800002	LAIT DE VACHE P-ECREME SACHET 1L	SACHET
800003	LAIT P-ECREME UHT 1L	BRIQTE
800004	LAIT DE VACHE ECREME SACHET 1L	SACHET
800005	LAIT P-ECREME UHT 1L EXPORT	BRIQTE
800006	LAIT ECREME UHT 0% 1L	BARQ
800007	LAIT ENTIER UHT 1L	BARQ
800008	LAIT ENTIER UHT 1L EXPORT	BRIQ

<b>800009</b>	LAIT ECREME UHT 0% 1L	BRIQ
<b>800010</b>	LAIT UHT VITAMINE 1L	BRIQ
<b>800011</b>	LAIT UHT VITAMINE 1L EXPORT	BRIQ
<b>800013</b>	LAIT ENTIER EN SACHET 1L	SACHET
<b>800014</b>	LAIT EN SACHET 1L	SACHET
<b>810001</b>	SOUMY CHOCOLAT 200ML	BRIQ
<b>810002</b>	SOUMY AROMATISE FRAISE 200ML	BRIQ
<b>810003</b>	LAIT ENTIER UHT 200ML	BRIQ
<b>810004</b>	LAIT ENTIER UHT 200ML EXPORT	BRIQ
<b>820001</b>	SOUMY CHOCOLAT 1L	BRIQ
<b>820002</b>	CAFE AU LAIT UHT 1L	BRIQ
<b>830001</b>	LAIT P-ECREME UHT 500ML	BRIQ
<b>830002</b>	LAIT P-ECREME UHT 500ML EXPORT	BRIQ
<b>910001</b>	FROMAGE FONDU DELICES 8 PORTIONS	BOITE
<b>910002</b>	FROMAGE FONDU DELICES 16 PORTIONS	BOITE
<b>910003</b>	FROMAGE FONDU DELICES 24 PORTIONS	BOITE
<b>920001</b>	FROMAGE FONDU DELICES MINI BARRE	BOITE
<b>930002</b>	FROMAGE FONDU 16 X P	BOITE
<b>940001</b>	FROMAGE FONDU DIALNA 8 PORTIONS	BOITE
<b>940002</b>	FROMAGE FONDU DIALNA 16 PORTIONS	BOITE
<b>940003</b>	FROMAGE FONDU DIALNA 24 PORTIONS	BOITE
<b>950001</b>	FROMAGE FONDU DIALNA MINI BARRE	BOITE

*Source : documents internes de la SARL SOUMMAM.*

## Liste des figures

<b>Figure 1 :</b> Modèle de la chaîne logistique de (New et al, 1995).....	21
<b>Figure 2 :</b> Les différents types de chaînes logistiques.....	22
<b>Figure 3 :</b> Les flux d'une chaîne logistique.....	24
<b>Figure 4 :</b> La Consommation mondiale de produits laitiers, par région, en 2017 (répartition en %)......	4

0

## La liste des tableaux

<b>Tableau N°1 :</b> Classement de la performance logistique Algérie de 2007 jusqu' à 2018.....	18
<b>Tableau N°2 :</b> La compétitivité et les enjeux de la chaine logistique des entreprise et sur le développement territorial.....	29
<b>Tableau N°3 ;</b> La constituants principaux de lait de vache (g /litre).....	33
<b>Tableau N°4 :</b> Les pays producteurs de lait de brebis au mande.....	34
<b>Tableau N°5 :</b> La comparatif des constituants principaux de lait entier vache et de chèvre.....	35
<b>Tableau N°6 :</b> La consommation par habitant des principaux produit laitier dans le mande 2017.....	42
<b>Tableau N°7 :</b> Les importations de lait écrémé en poudre et de lait entier en poudre de L'Algérie de 2013 jusqu'à 2017.....	51
<b>Tableau n°8 :</b> Les gammes des produits de Soummam dans les différents usines.....	63

## La liste des figures

<b>Figure N°1</b> : Le modèle de la chaine logistique de (new et al 1995).....	21
<b>Figure N°2</b> : Les différents type de la chaine logistiques.....	22
<b>Figure N°3</b> : les flux d'une chaine logistique .....	25
<b>Figure N°4</b> :La consommation mondial de produit laitiers par région en 2017 (répartition en %) %) .....	41
<b>Figure N°5</b> :Organigramme de l'Enterprise SOUMMAM.....	62

## **La listes des abréviations ;**

AA :

BL :La banque mondial

CCI : La chambre de commerce international

CPT :Carriage paid to porte payé jusqu' à

D11 :Déclaration douanier

DA :Dinar algérien

DFC : Direction finances et comptabilité

DRH :Direction des ressources humaine

Ex Works :obligation minimal pour le vendeur

FAO :Organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture

FIATA : Fédération international des associations de transitaire

HB :Aéroport Hawari Boumediene

IATA :Association pour le transport aérien international

IDF :

IPL Indice de performance logistique

## **La liste des abréviations ;**

LC :Lettre de crédit

LTA :Lettre de transport aérien

OCDE ;

OMS ;Organisation mondiale de la santé

ONALAIT :Office nationale Algérien de lait

ONIL :Office nationale interproficione du lait et des produits laitiers

SAA : Subdivision de agriculture d'Akbou

SARL :Société a responsabilité limite

SCM : Supply Chain management

TIC : Technologie de l' information et de la communication

TMF :Transport de marchandise frigorifique

UHT : Ultra haut de température

ULD : Unit load service ou unité de changement

US :Etats unis paye l'Amérique du Nord

ZAC :Zone d'aménagement concerté

Table des matières	
Remerciement	
Dédicace	
Liste des abréviations	
Sommaire	
Introduction générale.....	01
<b>Chapitre I : Généralités sur la logistique.....</b>	<b>05</b>
Introduction de chapitre .....	05
1-Aperçu général sur la logistique.....	06
1.1.Définition de la logistique.....	06
1.1.1.Définitions de quelques auteurs .....	06
1.1.2.Les types de la logistique .....	07
1.2.Historique de la logistique.....	08
1.3.Périmètre de la fonction logistique .....	09
1.4.Rôle et objectifs de la logistique.....	09
1.5.La logistique internationale .....	11
1.6-Les différents modes de transports.....	11
1.6.1. Le transport maritime.....	12
1.6.2. Le transport aérien.....	13
1.6.3. Le transport routier.....	13
1.6.4. Le transport ferroviaire.....	14
1.6.5. Le transport fluvial.....	14
1.6.6. Le transport multimodal.....	15
1.7. Le rôle du logisticien international .....	15
1.8. La logistique en Algérie.....	17

1.9. Les avantages et inconvénients de la logistique.....	19
2–Notions théoriques sur la chaîne logistique.....	20
2.1.Définitions de la chaîne logistique (la supplychain) .....	21
2.2.Les différents types de chaînes logistiques .....	21
2.3.Les principaux processus de la chaîne logistique.....	22
2.3.1. En amont.....	23
2.3.2.En aval.....	23
2.4.Les flux d'une chaîne logistique.....	24
2.4.1.Les flux informationnels.....	24
2.4.2.Les flux physiques.....	25
2.4.3.Les flux financiers.....	25
2.5.Les enjeux de la chaîne logistique.....	26
2.5.1.Les prix / les coûts.....	26
2.5.2.La qualité des produits.....	26
2.5.3.Le délai.....	26
2.5.4.La flexibilité.....	26
2.5.5.Le niveau de service.....	27
2.5.6.Les risques.....	27
2.5.7.Potentiel de progrès.....	27
Conclusion du chapitre.....	29
<b>Chapitre II : Le lait et les produits laitiers dans le monde et en Algérie.....</b>	<b>30</b>
Introduction du chapitre.....	30
1 –La filière laitière dans le monde .....	31
1.1. Différentes variétés de lait animal dans le monde .....	31
1.2. Le lait et les produits laitiers dans le monde.....	35
1.2.1. Le lait cru.....	35

1.2.2. Le lait pasteurisé.....	36
1.2.3. Le lait stérilisé.....	36
1.2.4. Autres laits.....	37
1.3. La production du lait et des produits laitiers dans le monde.....	38
1.4. La consommation de <u>lait</u> et de produits laitiers dans le monde.....	39
1.5. Collecte et transport du lait dans le monde .....	42
1.6. Commerce du lait et des produits laitiers dans le monde .....	43
1.7. Les exportations laitières dans le monde .....	43
1.8. Les importations laitières dans le monde .....	44
2 –Le lait et les produits laitiers en Algérie .....	46
2.1. La filière lait en Algérie.....	46
2.2. La production laitière algérienne.....	48
2.3. La consommation du lait et des produits laitiers en Algérie .....	49
2.4. Les importations algériennes de lait et produits laitiers.....	50
2.5. Les exportations algériennes de lait et produits laitiers.....	51
2.6. Contraintes de la filière lait en Algérie .....	51
Conclusion du chapitre.....	53
<b>Chapitre III : Le processus d’exportation de la laiterie SOUMMAM .....</b>	<b>54</b>
Introduction du chapitre .....	54
1. Présentation de laiterie SOUMMAM .....	55
1.1Historique de SARL laiterie SOUMMAM .....	55
1.2. Présentation des différentes directions de SOUMMAM .....	57
1. 3. Évolution .....	60
1.4. La collecte du lait cru .....	61
1.5. La Commercialisation des produits de l’entreprise SOUMMAM .....	61
1.6. Les perspectives de la laiterie SOUMMAM pour l’année 2020 .....	63
2-Le processus d’exportations des produits laitiers de la SARL Soummam.....	64

2.1. La logistique de la laiterie Soummam.....	64
2.2. Les importations de Soummam.....	64
2.3. Les exportations de Soummam .....	65
2.4. Les entraves à l'exportation de la laiterie Soummam .....	70
2.5. Les axes d'amélioration de Soummam .....	70
Conclusion du chapitre .....	71
Conclusion générale .....	72
Bibliographie.....	74
Annexes.....	I

Liste des figures

Liste des tableaux

Table des matières

## **Résumé**

Le secteur de l'industrie laitière occupe de plus en plus une place jugée appréciable dans l'industrie alimentaire du fait de l'importance de ses produits dans l'équilibre nutritionnel de la population. Le lait et les produits laitiers sont des aliments nutritifs précieux et très fragiles qui ont une durée de vie très courte et qui doivent être manipulés avec soin. Par conséquent il est très important de les conserver à bonne température, de respecter la chaîne du froid et de bien maîtriser de la chaîne logique, afin de bien assurer le bon acheminement du produit, depuis sa fabrication jusqu'à sa consommation.

L'Algérie est un pays au lait et ces dérivés occupent aussi une place primordiale dans les habitudes alimentaires quotidiennes. Le secteur laitier au niveau national depuis quelques années, rencontre une réelle progression et voit la naissance de plusieurs laiteries surtout dans le secteur privé. Parmi ces dernières on s'est intéressé à la SARL SOUMMAM. Notre recherche porte sur l'examen du processus logistique lié aux exportations des produits laitiers de l'entreprise SOUMMAM. Afin de bien mener cette recherche nous avons opté pour une méthodologie de travail dévisée en deux approches, une approche théorique basée sur la consultation de divers articles, ouvrages et sites internet et une approche empirique effectuée au sein de l'entreprise SOUMMAM qui nous a permis d'approfondir davantage nos connaissances sur la chaîne logistique en général, et sur le segment de cette chaîne couvrant les activités d'exportation des produits laitiers.

**Mots-clés :** Chaîne de froid, exportation, logistique, produits laitiers.

## **Abstract**

The dairy industry is becoming increasingly important in the food industry because of the importance of its products in the nutrition of the population. Milk and dairy products are valuable and very fragile nutritious foods that have a very short shelf life and must be handled with care. Therefore, it is very important to keep them at a good temperature, to respect the cold chain and to master the logic chain, in order to ensure the good routing of the product, from its manufacture to its consumption.

Algeria is a country with milk and these derivatives also occupy a primordial place in the daily food habits. The dairy sector at the national level in recent years, is experiencing real progress and sees the birth of several dairies especially in the private sector. Among the latter we have been interested in SARL SOUMMAM. One of the rarest national dairies that performs this process. Our research focuses on the review of the logistic process related to the export of dairy products by SOUMMAM. In order to conduct this research well, we opted for a methodology of work devised in two approaches, a theoretical approach based on the consultation of various articles, books and websites and an empirical approach carried out within the company SOUMMAM which allowed us to further deepen our

knowledge of the supply chain in general, and the segment of this chain covering the export activities of dairy products.

**Keywords:** Cold chain, export, logistics, dairy products