



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Université Abderrahmane Mira de Bejaïa

Faculté des Sciences économiques, commerciales de sciences de gestion

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention de diplôme de Master en sciences de gestion

Option : entrepreneuriat

Thème

L'entrepreneuriat artisanal et le développement local : cas des huileries traditionnelles dans la wilaya de Bejaia

Préparé par :

BAOUCHE Syla
MANADI Ouidad

Encadré par :

M^{me} KIROUANE N.

Date de soutenance : 22/10/2020

Jury :

Président : MEKHMOUKH.S

Examineur : MEHMOUDI.M

Rapporteur : M^{me} KIROUANE. N

**Année Universitaire
2019/2020**

Remerciements

Nous remercions notre Dieu tout puissant qui nous a donné le courage et la volonté pour préparer ce modeste travail.

Nous remercions profondément, notre encadreur Mme KIROUANE N d'avoir accepté de diriger notre travail, pour sa disponibilité et ses orientations.

Nos remerciements s'adressent aussi aux membres du jury ; d'avoir accepté d'évaluer ce travail et dont les remarques vont sûrement permettre de consolider ce travail.

Nous remercions également les artisans qui ont accepté de répondre à nos questions, pour leur collaboration soigneuse.

Nous n'oublions pas de remercier le personnel de la chambre des métiers et de l'artisanat de BEJAIA de nous avoir fourni toutes les informations et la documentation liées à l'artisanat.

Enfin, nous remercions également tous ceux qui nous ont aidés, de près ou de loin, à réaliser ce modeste travail.

Dédicace

C'est avec un réel plaisir que je tiens à présenter ces mots de remerciement à tous ceux qui m'ont accompagnée, conseillée et soutenue tout au long de travail et particulièrement à :

A mes très chères chers parents, pour leur sacrifice, leur amour, leur tendresse, leur soutien, leur patience et confiance toute au long de ma vie.

A mes chers frères Massi et Slimane et leurs femmes Souad et Kahina, ainsi que pour leurs enfants Aya, Oussama, Yahia et Adem.

A mes chers chères sœurs Kahina et Massina, leurs maris Nacir et Hafid et enfants Wail, Anis, Anayis, Hani, Younes, et Rima.

A ma petite et chère sœur Tinhinane.

A Mes tantes Fadila et Hassina.

A mes très chers amis : Toufik 2pac, Faouzi, Nabil, Karim, Koko, Khaled, Chikh Halim, Marinaz ; Amel, Karima, Yasmina, Badoura, Lynda, Yamina, Zuina, Manel, Rahima, Lyna, Azeddine.

Enfin, je tiens à remercier toute ma famille pour leur soutien et leur patience, à mes très chères amies qui ont été, à mes côtés, ainsi qu'à tous et toutes qui m'ont apporté soutien tout au long de ce travail.

BAUCHE Sylia

DEDICACES

Je dédie ce modeste travail avec les sentiments de profonde humilité :

A mes très chers parents qui m'ont encouragée et soutenue durant mes études. Que ce travail soit pour eux un faible témoignage de ma profonde affection tendresse et amour.

A mes chers frères et sœurs.

A mon mari et sa famille.

A mes neveux.

A toutes mes amies.

A ma binôme : Célia et sa famille.

A toute la promotion de la seconde année Master entrepreneuriat 2020.

« Un grand merci à vous tous. »

MANADI Ouidad

Liste des abréviations

ANART : Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel

ANDI : Agence Nationale de Développement des Investissements

ANGEM : Agence National de Gestion du Micro crédit

ANSEJ : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

BDS : Business Développement Services

BP : Budget Participatif

CAM : Chambre de l'Artisanat et des Métiers

CAP : Croissance, Autonomie, Pérennité

CNAC : Caisse Nationale d'Assurance de Chômage

CNAS : Caisse Nationale des Assurances sociales des travailleurs Salariés

DEL : Développement Economique Local

DGA : Direction Générale de l'Artisanat

ONG : Organisation Non Gouvernementale

ONU : Organisation des Nations Unies

PACA : Participative des Avantages Comparatifs

PIB : Produit Intérieur Brut

PIC : Pérennité, Indépendance, Croissance

PME : Petite et Moyenne Entreprise

PT : Parti Travailleiste

R&P : Approche en Réseau et Partenariat

SPL : Système Productif Localisé

TPE : Très Petite Entreprise

UE : Union Européenne

Liste des figures

Figure N° 01 : Evolution du nombre des PME artisanale privée 2014-2018.....	47
Figure N°02 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme ANSEJ.....	59
Figure N° 03 ; Nombre de bénéficiaires dans l'organisme CNAC.....	60
Figure N° 04 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme ANGEM.....	61
Figure N° 05 : Sexe de l'artisan.....	70
Figure n° 06 : l'Age des artisans.....	70
Figure N° 07 : Situation matrimoniale.....	71
Figure N° 08 : Niveau d'instruction.....	71
Figure N° 09 : l'année d'entrer en activité.....	72
Figure N° 10 : Statut juridique.....	73
Figure N° 11 : Classification de l'activité artisanale.....	73
Figure N° 12 : Origine d'activité.....	74
Figure N° 13 : La forme de propriété du local.....	74
Figure N° 14 : Le savoir-faire de l'activité.....	75
Figure N° 15 : L'acquisition de savoir-faire.....	75
Figure N° 16 : L'exigence d'une main d'œuvre qualifiée.....	76
Figure N° 17 : Participation des artisans à la formation de la main d'œuvre.....	76
Figure N° 18 : Sources de financement.....	77
Figure N° 19 : Motivation pour ce type d'investissement.....	78
Figure N° 20 : Motivation pour le choix du lieu d'implantation.....	78
Figure N° 21 : Acquisition de la notoriété.....	79
Figure N° 22 : L'effectif des huileries enquêtées.....	79
Figure N° 23 : Affiliation aux organismes d'assurance.....	80
Figure N° 24 : Les organismes d'assurance.....	80
Figure N° 25 : Déclaration de personnel a la sécurité sociale.....	81
Figure N° 26 : Personnel soumis à un contrat de travail.....	81
Figure N° 27 : Durée du contrat de travail.....	82
Figure N° 28 : Assurance des investissements.....	82
Figure N° 29 : revenus mensuel de l'artisan.....	83
Figure N° 30 : revenus mensuel des salariés.....	83
Figure N° 31 : l'établissement de comptabilité pour l'activité.....	84
Figure N° 32 : contribuez à l'évolution de trésor public.....	84

Figure N° 33 : Régime déclaré par les artisans.....	85
Figure N° 34 : Difficultés lors de l'acquisition des équipements.....	85
Figure N° 35 : Artisans ayant bénéficié du service après-vente.....	86
Figure N° 36 : Principales difficultés rencontrées.....	86
Figure N° 37 : l'influence des technologies sur l'activité artisanale.....	87
Figure N° 38 : L'extension de l'activité.....	87

Liste des schémas

Schéma N° 01 : Cadre stratégique du développement local.....	25
Schéma N° 02 : La place de la CAM dans l'organigramme du ministère du tourisme et de l'artisanat.....	47

Liste des tableaux

Tableau N°01 : des acteurs d'activités de l'artisanat traditionnel et d'art avec un exemple pour chaque acteur.....	37
Tableau N°02 : des acteurs d'activité de l'artisanat de production de bien avec un exemple pour chaque acteur.....	38
Tableau N°03 : des activités de l'artisanat de production de service avec un exemple pour chaque acteur.....	40
Tableau N°04 : Evolution du nombre des PME artisanale privée 2014-2018.....	46
Tableau N°05 : Nombre d'artisans inscrit par domaine 2015/2019.....	51
Tableau N°06 : Nombre d'emplois par domaines 2015/2019.....	53
Tableau N°07 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme ANSEJ.....	58
Tableau N°08 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme CNAC.....	60
Tableau N°09 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme ANGEM.....	61
Tableau N°10 : la taille de l'échantillon de notre enquête.....	67
Tableau N° 11 : La taille de l'échantillonnage étudié.....	67

Sommaire

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des figures

Liste des schémas

Liste des tableaux

Introduction générale.....02

Chapitre I : l'entrepreneuriat et le développement local

Section 1 : Généralité sur le concept d'entrepreneuriat.....07

Section 02 : Généralité sur le développement local.....21

Chapitre II : Evolution du secteur de l'artisanal

Section1 : Le champ de l'artisanat.....32

Section2 : Le rôle de l'artisanat dans le développement local.....52

Chapitre III : l'enquête de terrain et interprétation des résultats

Section 1 : présentation de l'enquête de terrain.....64

section02 : Analyse des résultats de l'enquête.....69

Conclusion générale.....89

Bibliographie

Les annexes

Résumé

Introduction Générale

L'entrepreneuriat reste un des facteurs prépondérants dans la constitution du tissu productif et de l'investissement. Il est appréhendé comme étant l'un des mécanismes du développement économique et social. Il permet en effet une dynamisation du marché du travail par ses effets de création d'emploi, de concurrence, de richesse et d'innovation, sans oublier les aspects sociaux comme le bien être.

Le développement de l'entrepreneuriat recherche de nouvelles activités qui visent à satisfaire les besoins des habitants, plus le tissu d'entreprises est dense et leurs tailles sont diversifiées, plus le maillage entre elle est fort. En effet, plus les relations de fournisseurs à clients ou de sous-traitances sont directes, plus la réponse aux besoins est efficace avec une forte proximité aux clients et un coût de production raisonnable, du fait de la disponibilité des intrants et de leur qualité. On ressort ainsi d'une compétitivité meilleure. Dans ce cadre, les entrepreneurs, profitent des synergies locales pour une meilleure capacité productive qui leur permet de gagner en expérience.

Selon les moyens dont dispose chaque entrepreneur, du moins dans sa phase d'intention entrepreneuriale, ces derniers peuvent être orientés systématiquement vers différents domaines d'entrepreneuriat en l'occurrence, agricole, industriel, tertiaire ou autres.

Néanmoins, la nature et la structure de l'activité entrepreneuriale se diffèrent d'un pays à un autre, voire d'une personne à une autre. De là, nous mentionnons certains secteurs bien connus de l'entrepreneuriat en Algérie, y compris commerce et services transport, bâtiment et travaux publics (BTP), l'industrie et l'artisanat ...Etc.

Dans ce travail de recherche, nous allons focaliser l'intention sur cette dernière (l'activité artisanale) notamment sur son apport dans le développement local.

Cette forme d'entrepreneuriat peut jouer un rôle très important dans la réalisation des objectifs globaux du développement local et de la dynamique territoriale, comme : la création d'emploi pour les jeunes, qui nécessitent un faible investissement, l'identification et la promotion des activités locales, la génération de revenus, le développement de la qualification et du savoir-faire par la formation professionnelle en libérant l'esprit d'initiative et d'indépendance et enfin, répondre aux besoins des populations et des structures en biens et services artisanaux.

L'artisanat est également un levier de développement social, compte tenu du rôle qu'il peut jouer dans la réalisation de l'équilibre social et démographique du pays à travers la sédentarisation des habitants dans leurs régions et la possibilité de création d'activité.

Qu'en est-il pour l'Algérie ? Le secteur de l'artisanat représente plusieurs contributions à titre d'exemple, au niveau du marché de l'emploi, il contribue à concurrence de 70305 postes d'emploi créés en 2018, contre 62 730 en 2017, soit une évolution en pourcentage de 12,07% Cela montre que le potentiel de l'artisanat en Algérie est important.

Les différentes cultures dont sont connues toutes les villes de l'Algérie ont permis la diversification des activités artisanales notamment celles spécifiques à chaque région. L'activité artisanale peut donc être interrégionale dont la technique et le modèle sont normalisés d'une région à une autre. Comme elle peut être spécifique à une région et une wilaya donnée. Notre wilaya de Bejaia n'échappe pas à cette règle. Elle est surtout connue par la diversité de ses activités artisanales et par l'originalité de ses savoirs faire, ce qui dresse une importance primordiale dans la vie socio-économique et culturelle des habitants de ce territoire.

Vu la diversification des activités artisanales, et comme approche méthodique, nous allons choisir uniquement une seule activité en l'occurrence les huileries traditionnelles au niveau de la wilaya de Bejaia.

Ainsi, pour canaliser notre recherche, notre réflexion sera axée autour de la question centrale suivante :

➤ **Quelle est la place des huileries traditionnelles dans le développement local de la wilaya de Bejaia ?**

Cette question principale engendre un certain nombre de questions secondaires ayant une importance dans l'éclaircissement des éléments de la problématique :

- Quelle est l'évolution de l'artisanat traditionnelle ?
- Comment l'artisanat et les métiers peuvent-ils jouer un rôle dans le développement local ?

Pour répondre à l'ensemble de ces questions, nous formulons deux hypothèses que nous tenterons de vérifier la base des données empiriques, particulièrement celles qui sont issues de notre enquête de terrain.

Hypothèse 01

Les huileries traditionnelles contribuent au développement local par leur participation avec un taux peu important de dégrèvement fiscal.

Hypothèse 02

C'est en termes d'emplois, de cotisations sociales et de salaires versés que les huileries traditionnelles peuvent contribuer au développement local ;

Méthodologie de recherche

Nous avons suivi une méthode de travail basée sur la lecture profonde des ouvrages, recherches documentaires, articles, revues...). Notre démarche méthodologique retenue pour traiter notre sujet s'articule autour de deux niveaux d'analyse. Une analyse théorique ayant pour objet de présenter les concepts utilisés et relatifs au sujet, et une analyse empirique pour tenter de vérifier les hypothèses. Pour cela, nous avons choisi de structurer notre travail en trois chapitres avec une enquête au niveau des artisans affiliés à la chambre des métiers et de l'artisanat de Bejaia. Cette enquête vise à mesurer la dynamique de l'huilerie traditionnelle dans la wilaya de Bejaia

Pour pouvoir répondre à notre question, notre travail sera scindé en trois chapitres. Le premier chapitre dont l'intitulé est « L'entrepreneuriat et le développement local, celui-ci se subdivise à son tour en deux sections ; la première définira les généralités sur la notion entrepreneuriat ainsi en définissant le concept et présentant ses différents approches ainsi que l'acteur principal de l'entrepreneuriat. Quant à la seconde, elle mettra l'accent sur le développement local d'une manière générale, origine et définition du concept de développement local, les acteurs ainsi que les stratégies de développement économique.

Le deuxième chapitre s'intitule : « évolution de secteur de l'artisanat : le champ de l'artisanat », constitue la première section, il est question de mettre en lumière l'artisanat et l'artisan. Pour ce qui est de la seconde section de ce présent chapitre, elle sera consacrée à exposer le rôle de l'artisanat dans le développement local comme entité fondamentale du phénomène entrepreneurial.

En enfin, le dernier chapitre, selon son intitulé l'indique «L'enquête de terrain et interprétation des résultats ». L'essentiel de ce travail va s'articuler autour de l'enquête que nous avons menée auprès d'un échantillon de 26 d'huileries traditionnelles de la wilaya de

Bejaia. Les résultats nous permettront de répondre à notre problématique. Les éléments essentiels de ce chapitre concerneront la présentation de la méthodologie à suivre dans l'accomplissement de l'enquête et l'analyse des résultats obtenus de cette enquête.

Chapitre I :
L'entrepreneuriat et le
développement local

Introduction

L'entrepreneuriat est devenu, pour la quasi-totalité des pays, un enjeu majeur. Les divers avantages qu'il produit justifient l'importance et l'intérêt croissant qu'il provoque, par ailleurs à côté de sa contribution dans la création d'emploi et du renouvellement du tissu économique. L'entrepreneuriat peut apporter de l'intérêt aux individus qui peuvent trouver dans des situations entrepreneuriales des sources de satisfaction.

L'entrepreneuriat est une dimension essentielle de développement et tient assurément une place de choix dans les dynamiques locales de développement. Toutefois, ce n'est pas en tant qu'acteur isolé mais, le plus souvent, en tant que composante d'une grande importance de toute une configuration territoriale favorable, dans laquelle les institutions en particulier, par leur rôle d'animation et de régulation, interviennent de façon tout aussi active. Ce rôle majeur qu'elles jouent dans les processus de développement local ne renvoie pas seulement à des facteurs internes, propres à chacune d'elles. Ils renvoient aussi et surtout au type de relations qu'elles nouent, à l'échelle du territoire, entre elles et avec leur environnement¹.

Au cours de ce chapitre, nous allons exposer dans la première section le cadre théorique d'entrepreneuriat, ce qu'est l'entrepreneuriat, les différentes définitions de l'entrepreneuriat, les approches de l'entrepreneuriat, ainsi que la présentation de l'acteur principal de l'entrepreneuriat, la section qui suit (section 2) sera consacrée aux généralités sur le développement local.

Section 1 : Généralité sur le concept d'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est souvent considéré comme apporteur de richesse et d'emploi pour la nation, disons globalement de valeur. Ses enjeux économiques et sociaux sont relevés depuis longtemps².

1-1 Définition de l'entrepreneuriat

Depuis les années quatre-vingts, l'entrepreneuriat est apparu comme un sujet d'intérêt croissant, il représente un phénomène économique et social. L'entrepreneuriat constitue aussi un objet de recherche et de plus en plus un domaine d'éducation et d'enseignement, il existe de différents chemins où l'entrepreneuriat peut être défini. Ainsi le phénomène

¹ BELATTAF., M, ZIANE., L (2014) : « évolution et impacts des activités artisanales sur le développement local : cas du travail dans la wilaya de Bejaia », revue EcoNature_N01/2014.pp5.

² VERSTRAETE.,T, FAYOLLE., A (2005) « Paradigmes et entrepreneuriat », revue de l'entrepreneuriat, vol 4, n°1, P 39.

entrepreneurial est considéré comme un phénomène d'organisation. Dans cette vision, l'analyse de l'entrepreneuriat revient à étudier la naissance des nouvelles organisations ou les activités permettant à un individu de créer une nouvelle entité³.

La fondation de l'entrepreneurship définit l'entrepreneuriat comme étant « *l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matérielles afin de trouver, de proposer et d'implanter des solutions qui répondent aux besoins des groupes ou des individus. L'entrepreneuriat compte une attitude qui pousse une ou des personnes à se lancer dans une nouvelle activité et à prendre les moyens pour réaliser un rêve ou un désir, tout en tenant compte des risques de l'aventure* »⁴.

1-1-1 Les différentes conceptions de l'entrepreneuriat (Fayolle et Verstraete, 2004)

Pour contourner la difficulté liée à la définition de ce concept « polysémique », Fayolle et Verstraete (2004) proposent de classer les différentes définitions proposées par les auteurs selon quatre paradigmes⁵.

Il est indispensable de se référer à une lecture multi paradigmatique afin d'éclaircir le champ de l'entrepreneuriat.

1-1-1-1 Paradigme de l'opportunité

Ce paradigme est considéré le plus récent dans le domaine de recherche en entrepreneuriat. Il repose sur l'idée que l'entrepreneuriat est un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités. La construction de ce paradigme s'inspire largement des travaux de Schumpeter (1935) et de Kirzner (1973).

Schumpeter souligne l'importance de l'innovation qui constitue l'entrepreneuriat, tandis que Kirzner met en évidence l'importance de la découverte d'opportunité dans les marchés. L'ensemble de ces travaux ont en commun la mise en évidence de l'entrepreneur comme étant un acteur à la recherche d'opportunité et de profit.

Pour Shane et Venkataraman (2000), le processus découverte-évaluation et exploitation de l'opportunité est associé à des individus (découvreurs, évaluateurs et exploités). Cette perspective porte sur l'émergence d'une nouvelle activité économique sans qu'elle soit nécessairement liée à l'émergence d'une nouvelle organisation. Une activité peut

³ DALHOUM., F, JARBOUL., A(2016), « un survol du concept d'entrepreneuriat », thèse doctorat, université de sfax, Tunisie, P376.

⁴ Centre de recherche et de vigie sur la culture entrepreneuriale fondation de l'entrepreneurship, « Pourquoi stimuler la culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat dans nos collectivités ? », Avril 2009, P6.

⁵FAYOLLE, VERSRAETE, op.cit., P33.

être considérée nouvelle parce qu'elle présente une combinaison nouvelle d'idées existantes ou parce qu'elle crée une nouvelle idée qu'elle combine avec les idées préexistantes. Ils présupposent que les opportunités existent dans la nature et il suffit d'avoir une capacité à les reconnaître pour les exploiter et les transformer en réalités économiques. Par contre pour Alain Fayolle, l'opportunité entrepreneuriale se construit au cours du processus de création de l'activité et non pas qu'elle est le point de départ qu'il faut découvrir de ce processus.

L'école autrichienne a approfondi les études sur le paradigme de l'opportunité. Ce courant de pensée s'est intéressé à la notion d'opportunité comme étant une explication de l'entrepreneuriat qui peut être définie comme la découverte et l'exploitation des opportunités d'affaires. Ce contexte permet d'associer l'origine d'opportunité d'affaires, le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation de ces opportunités et les individus qui ont permis d'y avoir accès.

Deux approches ontologiques semblent coexister. Celle qui voit dans l'opportunité une réalité objective provenant du marché. L'opportunité est une occurrence naturelle qui existe et qu'il suffirait de posséder les outils et les capacités d'interprétation pour les mettre à jour et les transformer en réalités économiques exploitables⁶. Et celle qui postule que l'opportunité est une construction sociale qui naît des confrontations et des interactions entre un individu et un environnement⁷.

1-1-1-2 Paradigme de création d'organisation ou d'émergence organisationnelle

C'est un courant initié par Gartner qui considère que l'émergence organisationnelle est le processus d'organisation dont le résultat est la création d'une nouvelle organisation. Il illustre l'acte de création par une citation de Collins et Moore (1964) où ces derniers reconnaissent aux entrepreneurs la capacité à transformer leurs rêves (leur vision) en action par la création d'une affaire ou d'une organisation⁸.

⁶ DEGEORGE J-M., MAGAKIAN J-L, 2014 « vision et opportunité entrepreneuriale : une relation au travers du processus d'idéation ? » Association de Recherches et Publications en Management | « Gestion 2000 », 4 Volume 30, p125.

⁷ ALVAREZ S.A., BARNEY J.B., 2007 « Discovery and Creation: alternative theories of entrepreneurial action », Strategic Entrepreneurship Journal, p15.

⁸ FAYOLLE., VERSTRAETE, « paradigmes et entrepreneuriat », revue de l'entrepreneuriat, vol 4, n°1, P37.

Selon Verstraete, 2003 « *l'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion* »⁹.

1-1-1-3 Paradigme de création de valeur

D'après Gartner (1990), C'est impossible de définir l'entrepreneuriat sans évoquer la création de valeur. Ces deux notions sont difficilement dissociables : la création de valeur a été empiriquement identifiée comme un thème situé au cœur de l'entrepreneuriat. Appuyant cette même idée, Bruyat (1993) pense que le champ de l'entrepreneuriat s'inscrit dans la relation dialogique, individu/création de valeur : l'individu est une condition nécessaire pour la création de valeur, il détermine les modalités de production, investit tout son savoir et assume toute charge inhérente à son activité, pour générer par conséquent de valeur.

En outre, la création de valeur occupe une place déterminante dans la vie de son acteur. Elle influe son activité, ses buts, ses moyens, son statut social, etc. Ainsi, elle modifie même ses caractéristiques (savoir-faire, valeurs, attitudes, etc.)¹⁰.

Dans ce paradigme, il convient de s'accorder sur la définition même de la valeur. Cette dernière appartient aux bases classiques des sciences économiques (Bruyat et Julien, 2001) où elle s'exprime par les échanges effectués entre agents par l'intermédiaire des prix déterminés par les marchés. Ainsi vu, l'entrepreneuriat se réduit au secteur marchand (le secteur privé et, par extension, les organisations à but non lucratif et les coopératives actives dans ce secteur) auquel il n'est pas déraisonnable d'ajouter les activités du secteur public comprenant des transactions telles que la vente de produits et de services. Avec les travaux actuellement menés dans le secteur de l'économie solidaire, la valeur prend une connotation sociale, sans pour autant omettre les obligations financières que ne manquent pas d'exiger les parties prenantes (Boncler, Hlady-Rispal, 2003)¹¹.

⁹ VERSTRAETE T, décembre 2003, Proposition d'une cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat : Edition de l'ADRF, P13.

¹⁰ BRUYAT CHRISTIAN., 1993, création d'entreprise : contributions épistémologiques et modélisations, gestion et management, université pierre mendès-France – Grenoble II, p 57.

¹¹ BONCLER, HLADY-RISPAL., octobre 2004, cités in VERSTRAETE.T et FAYOLLE.A « Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat » 7^{ème} Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME ».p10-11.

1-1-1-4 Paradigme de l'innovation

« Innovation est l'instrument spécifique de l'entrepreneuriat »¹², cette phrase témoigne que l'entrepreneuriat et l'innovation sont intimement liés puisque la créativité est considérée comme un moyen déclencheur de l'acte d'entreprendre (Brazeal et Herbert, 1999).

Selon Carland, Hoy, Boulton et Carland (1984), l'innovation est ce qui distingue les entrepreneurs des managers.

Le travail de Schumpeter n'est pas étranger au lien persistant entre entrepreneuriat et innovation. Deux points nuisent pourtant au caractère paradigmatique de ce travail.

Le premier résulte d'une littérature foisonnante et diffuse s'inscrivant dans la pensée schumpétérienne et qui dépasse les hypothétiques frontières du domaine de l'entrepreneuriat, et plus largement les frontières disciplinaires. Le paradigme de l'innovation peut, à ce titre faire l'objet d'un traitement particulier. Si ce peut aussi être le cas pour la valeur, celle-ci possède néanmoins une acception généralement délimitée par la discipline, la spécialité ou le domaine dans lesquels elle est étudiée. Pour l'innovation, la différence tient en ce qu'une acception relativement identique traverse les catégories scientifiques notamment lorsque l'ancrage théorique est, justement, schumpétérien. Autrement dit, on peut, dans une certaine mesure, arguer que l'innovation ne constitue pas un paradigme du domaine de l'entrepreneuriat mais ce serait oublier la référence à Schumpeter faite par nombre de travaux et le rôle que cet auteur confère à l'entrepreneur.

Le second réfère au point de vue relativement tautologique de l'innovation, prouvé par la citation suivante : « toute tentative de faire les choses différemment dans le domaine de la vie économique devrait être considérée comme une innovation susceptible de fournir un avantage temporaire, et des profits, à une firme » (Schumpeter, 1939). On sait que cinq types d'innovation peuvent servir les profits, et les interprétations qui en sont faites couvrent un champ lui aussi extraordinairement large. En effet, dans sa perspective historico-socio-économique de l'évolution du système capitaliste, Schumpeter (1935) considère l'entreprise comme une dynamique d'exécution de nouvelles combinaisons ou réalisations correspondent aux cinq types d'innovation désormais bien connus : de nouveaux objets de consommation (produits, services ou exploitation de nouvelles sources de matière premières), de nouvelles méthodes de production et de transport, de nouveaux marchés ou de nouveaux types d'organisation industrielle. L'exécution des nouvelles combinaisons est le fait d'un

¹² DRUCKER, P (1985), *Entrepreneurship and innovation: practices and principles*, NY : Harper Business, P 30.

entrepreneur qui n'est pas forcément le gestionnaire. Ce dernier n'est pas plus obligatoirement le propriétaire, en tout ou partie d'ailleurs, de l'exploitation ou des moyens mis en œuvre. La notion de risque est à relativiser au fait que l'entrepreneur risque, selon Schumpeter, uniquement s'il engage ses propres deniers (il combine alors les fonctions distinctes d'entrepreneur et de capitaliste). Le profit qu'il tire personnellement de cette activation est accru lorsqu'il est le premier à mettre en œuvre l'exécution. Cette dernière peut en effet, avec le temps, s'épuiser au profit de la seule exploitation de ce qui a été créé. Entre temps, elle imprime un mouvement dynamique d'évolution en détruisant l'existant vieillissant par l'apport d'une nouveauté.

Bien que chaque définition saisisse un aspect particulier de l'entrepreneuriat aucun n'en retranscrivait la totalité (Danjou, 2002). Selon un groupe expert de l'UE (2004), les auteurs s'inscrivant dans l'un ou l'autre paradigme ne rejettent pas nécessairement les autres mais ils peuvent même intégrer dans leur définition de l'entrepreneuriat un ou plusieurs paradigmes¹³.

1-1-2 Les approches de l'entrepreneuriat

Selon le McStay (2008), les études antérieures sur l'entrepreneuriat peuvent être divisées en trois approches distinctes :

- L'approche trait, où les entrepreneurs sont supposés avoir certains traits de personnalité qui les rendaient unique tels que le besoin de réalisation, le besoin de pouvoir, le besoin d'appartenance, etc.
- Les approches comportementales, où l'entrepreneur est tenu comme créateur d'organisation grâce à ses importants réseaux, ses équipes et ses sources de financement etc. Ici, l'entrepreneur a été estimé en tant qu'individu ayant la capacité de reconnaître, d'exploiter et d'agir sur les opportunités non détectées par les autres.
- Les approches cognitives qui mettent l'accent sur la perception entrepreneuriale, c'est-à-dire sur la manière dont les entrepreneurs interprètent et donnent un sens à l'environnement. C'est une approche relativement nouvelle, qui est encore en croissance¹⁴.

¹³ BONCLER, HLADY-RISPAL cites in ERSTRAETE., T, FAYOLLE., A, op.cit., P41-42).

¹⁴ MCSTAY.,D (2008), « An investigation of undergraduate student self-employment intention and the impact of entrepreneurship education and previous entrepreneurial experience», School of Business Bond University, The Australia, P 45.

1-1-2-1 L'approche trait

L'approche descriptive appelée également, approche par les traits (Stevenson et Jarillo, 1990) est une approche centrée sur l'individu. Elle consiste à repérer les traits de personnalité et les caractéristiques qui définissent la personnalité de l'entrepreneur. L'hypothèse principale derrière cette école de pensée est que les entrepreneurs possèdent des traits de personnalité, des attributs personnels et un système de valeurs qui les prédisposent à une activité entrepreneuriale et les distinguent des autres individus (les non-entrepreneurs) (Greenberger et Sexton, 1988 ; Gartner, 1990 ; Shaver et Scott, 1991). Jusqu'à la fin des années quatre-vingts, de nombreux chercheurs ont essayé de mettre en avant les caractéristiques psychologiques et les traits de personnalité qui caractérisent les entrepreneurs qui réussissent.

« L'approche par les traits de personnalité a essayé d'établir le profil psychologique typique de l'entrepreneur, en partant du principe que les personnes qui possèdent les mêmes caractéristiques que les entrepreneurs auront une tendance supérieure ou un potentiel à agir de manière entrepreneuriale, ce dont seront dépourvues les personnes qui ne possèdent pas ces caractéristiques. Les chercheurs ont donc procédé par la recherche de déterminants du comportement (besoins, attitudes, croyances et valeurs spécifiques). L'entrepreneur et le non entrepreneur doivent pouvoir être différenciés par des tendances entrepreneuriales et des traits psychologiques distincts »¹⁵. Parmi les traits de personnalité cités dans la littérature : le goût de risque, le besoin d'accomplissement, le besoin de pouvoir, la créativité, l'innovation, le besoin d'indépendance et d'autonomie ; Cachon, 1992). Malgré une vaste littérature consacrée aux caractéristiques psychologiques des entrepreneurs, il est toujours possible de recenser de nouveaux traits de personnalité de ces entrepreneurs mais il est impossible de définir un profil type de l'entrepreneur¹⁶.

1-1-2-2 L'approche comportementale

L'entrepreneur a été tenu en haute estime comme un individu ayant la capacité de reconnaître, d'exploiter et d'agir sur les opportunités qui ne sont pas détectés par les autres. C'est un comportement qui regroupe les théoriciens qui cherchent à mieux comprendre l'entrepreneuriat (Bygrave.W et Minniti.M, 2000).

¹⁵ BASSO., O (2006). « Le manager entrepreneur : Entre discours et réalité, diriger en entrepreneur », Pearson Education France, paris, P 58.

¹⁶ DIAMANE., M, Décembre 2016, « Les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat » Université Casablanca Maroc, thèse doctorat, P4.

L'approche cognitive examine les antécédents du comportement entrepreneurial, et les approches comportementales s'intéressent à ce que font les entrepreneurs c'est-à-dire aux actions et aux comportements qu'ils engagent tout au long du processus de création d'entreprise plutôt qu'à leurs traits de personnalité. Ainsi, l'objectif de l'approche comportementale en entrepreneuriat consiste à comprendre le rôle de l'entrepreneur dans le processus complexe de création de nouvelles entreprises.

Gartner (1993), la meilleure manière pour étudier le comportement entrepreneurial et de suivre la logique par Mintzberg pour étudier le comportement managérial : « *Je pense que la recherche sur les comportements entrepreneuriaux doit être fondée sur le travail de terrain selon le modèle de l'étude de Mintzberg sur le travail managérial. Les chercheurs doivent observer les entrepreneurs lorsqu'ils sont en train de créer des organisations. Ce travail doit être décrit en détail et les activités systématisées et classifiées. La connaissance des comportements entrepreneuriaux dépend du travail de terrain* »¹⁷.

Shaver et Scott.L (1991) à travers leurs recherches ont conclu qu'il n'est pas possible d'ignorer totalement la personne. C'est l'entrepreneur qui rend les choses se rassemblent.

1-3-3 L'approche cognitive

Les chercheurs sont convaincus que les modèles cognitifs fournissent une puissance prédictive estimée comme plus forte que l'approche de trait dans la recherche de l'entrepreneuriat (Gartner.W.B, 1985). Ainsi les recherches sur les processus cognitifs des entrepreneurs tentent de mieux comprendre « comment les entrepreneurs pensent ? » (Mitchell et al, 2007). Dans ce contexte Baron.R (2004) prouve que certains individus possèdent des structures cognitives adéquates à la détection des opportunités d'affaires potentielles. Cependant, la sensibilité d'un entrepreneur à saisir l'opportunité d'affaire peut varier dans le principe est « pourquoi certaines personnes deviennent des entrepreneurs tandis que d'autres autant ou plus talentueux ne le sont pas ? »

Kirzner.L, (1979) à travers ses enquêtes a soulevé l'hypothèse sous-jacente selon laquelle les entrepreneurs pensent et se comportent d'une manière distinctive différente des non-entrepreneurs. Premièrement, les entrepreneurs cherchent et reconnaissent les opportunités et ensuite ils évaluent le risque pour créer des nouvelles entreprises. Dans ce processus, les entrepreneurs n'utilisent non seulement leurs jugements affectifs (tels que leurs

¹⁷ Cité par HARNANDEZ., É. M. (1995), « L'entrepreneuriat comme processus ». Revue internationale PME: Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise, 8(1), PP107-119.

réponses émotives et leurs sentiments), mais aussi ils utilisent des raisonnements cognitifs (leurs croyances, leurs pensées et leurs aptitudes) pour prendre des décisions.

L'approche cognitive est tenue comme l'une des nouvelles approches du champ qui se base sur la personne, il s'agit de la personne, et non pas de la personnalité (Shaver & Scott, 1991). Alors, l'approche cognitive met l'accent sur la perception entrepreneuriale de l'individu alors que l'approche trait se focalise plus sur la personnalité de l'entrepreneur.

Dans une perspective plus vaste le domaine de la recherche sur la cognition entrepreneuriale est encore à ses débuts (Mitchell et al, 2007). Toutefois, il est avéré être une approche fructueuse à explorer¹⁸.

1-2 l'acteur principal de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur

L'entrepreneur constitue l'élément central du phénomène entrepreneurial. C'est celui qui pense, crée et porte un projet dans lequel il investisse toutes ses forces pour le concrétiser sous la forme d'une entreprise.

1-2-1 Définition de l'entrepreneur

L'entrepreneur est défini comme un réalisateur de projet et, dans un sens plus strict, comme une personne capable de transformer un rêve, une idée, un problème ou une occasion en une entreprise. Il s'agit donc d'une attitude générale qui peut constituer un atout précieux dans la vie quotidienne et professionnelle de tout citoyen.

Un entrepreneur a comme caractéristique prédominante l'innovation. Ainsi il observe son milieu, ses faiblesses, ses forces, mais aussi les menaces et les opportunités qui se dessinent dans l'avenir. Il visualise ensuite son projet et le développe, en utilisant son imagination et l'innovation, venant ainsi répondre à un besoin de son environnement¹⁹.

L'entrepreneur, c'est l'essence ou le cœur même de l'entrepreneuriat. C'est celui qui innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi qui organise les ressources pour produire et commercialise des produits et services, tout en privilégiant son propre intérêt²⁰.

Au sens économique, l'entrepreneur est celui qui combine des ressources, de la main-d'œuvre, des matières premières et d'autres actifs pour leur donner une valeur plus grande

¹⁸ DALHOUM., F, JARBOUI, op.cit., P372.

¹⁹ Centre de recherche et de vigie sur la culture entrepreneuriale, op.cit., P6.

²⁰ TOUNES., A, Fayolle., A (2006), « L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur », Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n°220-221, P28.

qu'auparavant ²¹, ou encore celui qui introduit des changements, des innovations et un ordre nouveau. Cette définition prend en considération les éléments valorisés par les différentes théories de l'entrepreneur, à savoir : la coordination et l'affectation des ressources, l'innovation et la prise de risque.

1-2-2 Les caractéristiques de l'entrepreneur

Les caractéristiques de la personnalité d'un entrepreneur sont variées et multiples dont parmi elles nous citons :

- **L'entrepreneur doit être passionné** : la passion de l'activité qu'il exerce est un avantage extraordinaire qui favorise sa réussite, parce qu'il est plus facile de convaincre ses interlocuteurs (prêteurs, clients) en étant passionné. Ainsi, l'entrepreneur doit maintenir son enthousiasme et son intérêt pour l'entreprise.
- **L'entrepreneur doit être honnête et digne de confiance** : L'entrepreneur consacre la plupart de son temps à convaincre et attirer le client. Cela n'est possible et fructueux qu'avec de l'honnêteté, car celle-ci a toujours porté ses fruits sur le long terme. Un client satisfait qui ne se sent pas tromper est un client potentiellement acquis.
- **Etre limité dans le temps** : l'entrepreneur doit être capable de gérer son projet dans le temps. Etre capable de fixer des échéances est la clé d'une bonne organisation.
- **Etre énergique** : être prêt à faire ce qu'il faut pour atteindre la ligne d'arrivée. L'entrepreneur doit toujours être à son plus haut niveau.
- **Etre stable** : l'entrepreneur doit être stable physiquement, mentalement, socialement. Ainsi il pourra mieux gérer les situations tendues lorsque des périodes difficiles arrivent.
- **Etre créatif et vif d'esprit** : le porteur de projet doit être intelligent, vif et plein d'esprit dans ses relations d'affaires. Il doit montrer une vivacité d'esprit et une intelligence commerciale afin de gagner le respect et la confiance de ses clients et prospects.
- **Savoir prendre des risques calculés** : si une personne n'est pas prête à prendre le moindre risque, alors elle ne réussira pas comme entrepreneur²²

²¹ ENGLISH E., PH, HENAULT., G (1996) «Petites entreprises en Afrique : clés du changement », centre de recherche pour le développement international, Canada, P 249.

²² FAYOLLE., A (2004, « entrepreneuriat apprendre à entreprendre » préface de Patrick molle, Dunod, paris, P60-62.

1-2-3 Typologie de l'entrepreneur

Plusieurs auteurs proposent les typologies d'entrepreneurs basées sur le profil du dirigeant, sur sa logique d'action ou encore sur ses motivations.

Dans les années soixante, suite à l'étude d'une population de créateurs d'entreprises dans une zone d'activités aux Etats-Unis, Smith (1967), Propose une classification selon les conditions de la création²³.

Cette classification distingue l'entrepreneur artisan de l'entrepreneur opportuniste. « *L'entrepreneur artisan* » possède peu d'éducation mais une forte compétence technique. Le travail constitue le centre d'intérêt de cet entrepreneur et il adopte une attitude paternaliste au sein de son entreprise. Il craint de perdre le contrôle de son entreprise et refuse la croissance pour celle-ci. Pour sa part, *l'opportuniste* possède plus d'éducation et ses expériences de travail sont diversifiées et nombreuses. Cet entrepreneur s'identifie plus à la gestion et son attitude est non-paternaliste, Il ne refuse aucunement la croissance et ne craint pas la perte de contrôle de son entreprise²⁴.

Laufer (1975), distingue quatre types d'entrepreneurs : le manager ou innovateur, l'entrepreneur propriétaire orienté vers la croissance, celui refusant la croissance mais recherchant l'efficacité de l'entrepreneur artisan. Leur motivation diffère sur les plans du désir de réalisation, de croissance, de pouvoir ou d'autonomie et le degré de motivation à créer résulte du degré de contrariété sur l'un ou plusieurs de ces plans. La cellule familiale joue également un rôle important, la culture entrepreneuriale s'expriment davantage dans les familles comprenant des entrepreneurs, la création étant une voie professionnelle précocement intériorisée²⁵. *Le manager ou l'innovateur* orienté vers la croissance et ses exigences. Il n'est pas inquiet quant au partage du pouvoir et à la délégation des responsabilités, pour lui l'autonomie n'est pas une fin en soi. *L'entrepreneur propriétaire orienté vers la croissance* a comme objectifs principaux la croissance et l'autonomie financière. Il essaye donc en permanence de trouver un équilibre entre croissance et autonome financière. Ses motivations sont similaires à celles du manager, avec cependant un besoin de pouvoir beaucoup plus marqué. *L'entrepreneur refusant la croissance mais recherchant l'efficacité* a comme but

²³ SMITH cité par JEAN LORRAIN, LOUIS DUSSAULT (1988), « les entrepreneurs artisans et opportunistes : une comparaison de leurs comportements de gestion », Revue internationale P.M.E, Volume 1, numéro 2, P 159.

²⁴ LORRAIN., J. DUSSAULT., L (1988), « les entrepreneurs artisans et opportunistes : Une comparaison de leurs comportements de gestion », revue internationales P.M.E, volume 1 numéro 2, P159-160).

²⁵ VERSTRAETE, T (1999), « entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes », Le Harmattan, 75005 pari, France, p78.

prioritaire l'indépendance et se montre réticent envers la croissance qui pourrait constituer un frein à l'atteinte de cet objectif. Ce type d'entrepreneur est particulièrement motivé par les besoins de pouvoir et d'autorité. Enfin, *l'entrepreneur artisan* a comme motivation centrale le besoin d'indépendance qui est plus important, à ses yeux, que la réussite économique. Son objectif principal est la survie de l'entreprise.

Miles et Snow (1978) ont étudié la relation entre l'entrepreneuriat et l'innovation. Ils ont identifié quatre types d'entrepreneurs. *Le prospecteur* peut être défini comme l'innovateur « pur ». Il cherche sans cesse des innovations mais n'est pas sûr de les rentabiliser et de les développer lui-même. Il n'est pas intéressé par l'organisation et la mise sur le marché, son objectif se limite au fait d'innover. *L'innovateur*, lui, recherche en permanence des innovations mais va plus loin dans le processus entrepreneurial car il s'implique totalement pour exploiter lui-même ces innovations. *Le suiveur*, quant à lui, imite, suit les innovations qui apparaissent sur le marché, il met l'accent sur l'amélioration de l'innovation, se focalise sur les problèmes de gestion, diminuant de cette façon les coûts. Enfin, *le réacteur* s'adapte après-coup, il a une attitude « opportuniste » et passive. Ce comportement peut être intéressant notamment lorsque la fidélisation des clients sur des produits innovants est moins importante que la fidélité à l'entreprise

Selon Ettinger (1983), l'entrepreneur est soit *un indépendant-entrepreneur*, soit *un entrepreneur-créateur d'organisation*. Ces deux types d'individus sont principalement motivés respectivement par le désir d'autonomie et la volonté de pouvoir. Le premier est avant tout motivé par un besoin d'autonomie et d'indépendance. Il délègue peu et la taille de son entreprise est petite, ce qui limite la solidité organisationnelle. Le deuxième est plutôt orienté vers le développement de son affaire et cherche à accroître son pouvoir. Il est ambitieux et contrairement à l'indépendant-entrepreneur, il n'hésite pas à déléguer.

Julien et Marchesnay (1996) proposent de partir du principe qu'il existe trois grandes aspirations socio-économiques chez l'entrepreneur : la pérennité, l'indépendance et la croissance :

- L'entrepreneur est soucieux de la pérennité de son entreprise, notamment dans le but de la transmettre à un membre de la famille et de l'entreprise.
- L'entrepreneur est caractérisé par la volonté d'être indépendant, en termes de capital et par un besoin d'autonomie, en termes de prise de décision.
- Il a également des objectifs de croissance qui peuvent être liés au besoin de puissance et au désir de pouvoir.

Partant de ces trois aspirations, les auteurs distinguent deux logiques d'action : une logique d'action patrimoniale et une autre entrepreneuriale. *L'entrepreneur PIC (Pérennité-Indépendance-Croissance)* se trouve dans une logique d'action patrimoniale ou logique d'accumulation. Dans cette perspective, l'entrepreneur donne la priorité à la pérennité de son entreprise, il souhaite avant tout accumuler du patrimoine. Il désire aussi préserver l'indépendance patrimoniale et pour cela, il est prêt à refuser des associés, voire des emprunts extérieurs, il se montre également méfiant à l'égard de l'externalisation d'activités et privilégie les investissements matériels. Enfin, la croissance de la société ne doit pas nuire à la pérennité et l'indépendance et c'est uniquement dans ce cas qu'elle peut être acceptée. *L'entrepreneur CAP (Croissance-Autonomie-Pérennité)* se trouve, quant à lui, dans une logique d'action entrepreneuriale, de valorisation des capitaux. Ici, l'entrepreneur privilégie les activités à forte croissance et risquée, il ressent un grand besoin d'autonomie en ce qui concerne la prise de décision, il ne se préoccupe pas de l'indépendance du capital et la pérennité de son affaire n'est pas une priorité pour lui. L'entrepreneur CAP se situe dans des activités évolutives et en expansion et manifeste une forte préférence pour les investissements immatériels.

Julien et Marchesnay (1996) rejoignent Laufer (1975) sur les buts majeurs de l'entrepreneur en se basant sur les idées de pérennité, d'indépendance et de croissance qui sont les trois aspirations distinguant les différents types d'entrepreneurs (PIC et CAP)²⁶.

La typologie de Hernandez (2001) distingue quatre types d'entrepreneurs : le manager, l'entrepreneur, l'artisan type et l'exclu. Cette typologie tourne autour de deux axes : la volonté de croissance et le désir d'autonomie. *Le manager* a un comportement qu'on peut assimiler à un cadre de grandes entreprises. Il souhaite construire rapidement sa propre entreprise pour satisfaire un désir de réalisation et un besoin de puissance. Son niveau d'éducation et son expérience professionnelle lui permettent d'avoir des compétences en termes de gestion. En effet, il sait diriger les hommes, les motiver et coordonner les activités. *L'entrepreneur*, lui, est acharné dans son travail, il préfère une structure centralisée car il veut pouvoir maîtriser financièrement sa croissance et être maître de son destin. Il est moins instruit que le manager, il est un travailleur infatigable et un dirigeant autoritaire et charismatique. La troisième catégorie reprend *les artisans et les dirigeants des TPE* qui exploitent leur savoir-faire. Ils peuvent être assimilés à l'artisan présent dans la typologie de

²⁶ BELLANCA., S, Colot., O. « Motivations et typologie d'entrepreneurs : une étude empirique belge », La Revue des Sciences de Gestion2014/2 (N° 266), pages 63 à 74.

Smith (1967). Il s'agit en général de professionnels qui maîtrisent parfaitement un métier, une production ou une technique. Ils souhaitent avant tout rester indépendants, ils délèguent peu et il est difficile pour eux de se comporter comme de véritables dirigeants d'entreprises. *L'exclu* est un individu qui n'a jamais vraiment su s'intégrer dans le système productif, dans le salariat ou qui en a été rejeté. Il est contraint de se mettre à son propre compte car créer son entreprise est pour lui la seule voie restante. Son objectif principal est d'avoir un emploi pour éviter une marginalisation croissante ou un avenir professionnel peu prometteur. Ce type d'entrepreneur reprend notamment des jeunes peu formés, mal orientés, à qui le système n'offre aucune opportunité satisfaisante²⁷.

1-2-4 Le rôle de l'entrepreneur

L'entrepreneur assume plusieurs rôles spécifiques : il est à la fois décideur, fournisseur du capital, preneur de risque, créateur, employeur, manager, coordonnateur d'hommes, communicateur. Son rôle est de créer, de gérer et d'organiser l'entreprise de telle sorte d'assurer le développement et la pérennité de son organisation.

- Il a une allure schumpetérienne, la compétitivité passant par l'innovation et la créativité afin de réaliser de nouvelles combinaisons de production, de nouveaux marchés et de nouvelles formes d'organisation. Selon Schumpeter, le premier à innover, individu rare et talentueux, peut tirer de substantiels profits.
- Il est un arbitre (Hayek, Kirzner) sachant mobiliser l'information nécessaire à une exploitation qui lui est, ou deviendra, profitable.
- Il est aussi l'entrepreneur de Knight possédant des capacités particulières de prise de décision dans un contexte de forte incertitude. Il est confiant et présente une faible aversion au risque.
- L'entrepreneur est encore un connecteur de réseaux si on lui applique la théorie de l'efficacité X de Leibenstein.

Innover, arbitrer, risquer, organiser et « connecter » seraient le propre des bâtisseurs d'institution. Dans cette veine, il se caractérise par sa capacité à proposer une vision nouvelle, souvent en rupture, et par sa capacité à diffuser cette vision, voire à en faire une convention à laquelle les parties prenantes vont adhérer²⁸.

²⁷ VERSTRAETE., T, op.cit., p79.

²⁸ VERSTRAETE., T, (2000) : « Histoire d'entrepreneuriat : les réalités de l'entrepreneuriat » ems (management & social), paris, P95.

Les entrepreneurs jouent un rôle actif dans la réduction du problème du chômage régional et de l'amélioration du climat social ce qui ouvre la voie vers un développement économique, l'entrepreneur schumpétérien n'est pas un simple créateur, ou repreneur d'entreprise, comme on le dit souvent. C'est le moteur de l'évolution économique

Section 02 : Généralité sur le développement local

Le développement local est appelé aussi développement à la base, c'est un processus grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre environnement dans le but d'améliorer la qualité de vie de ses résidents²⁹.

2-1 Origine et définition de développement local

Le développement local est une stratégie de développement orientée vers l'action qui valorise les potentiels locaux³⁰.

2-1-1 Origine de développement local

L'idée de développement local est apparue en réaction aux modèles d'analyse traditionnels (modèle de la base économique, pôle de développement, etc.), et aux politiques régionales axées sur les subventions pour l'implantation d'entreprise. Dès lors, il a fallu imaginer des moyens qui permettraient de miser sur les entreprises locales et sur l'esprit d'entreprise, ainsi que sur les capacités d'innovation du milieu afin de créer ou de renforcer les avantages comparatifs d'une localité, d'en assurer le développement. Le développement local apparaît ainsi comme « un modèle alternatif » de développement qui est décliné dans la littérature sous le vocable de « développement endogène », de « développement par le bas » ou encore de « développement communautaire »³¹.

2-1-2 Définition de développement local

Le développement local est un concept bien documenté et bien connu à travers le monde et ses actions impliquent l'amélioration du niveau, du cadre et du milieu de vie d'une communauté donnée par une intégration harmonieuse des activités entre différents secteurs d'activité³².

²⁹ Ministre de l'industrie de la PME et de promotion de l'investissement (2011), « développement local : concept, stratégies et benchmarking, série politique économique et développement, P8.

³⁰ Idem, P7.

³¹ BELATTAFFE., M et ZIANE., L, op.cit., p4.

³² CADIEUX, R, AL : 9 avril 2002, « Le développement local », sommet de Montréal, P1.

Ainsi, pour GAROFOLI : « Un modèle de développement endogène est fondé sur l'utilisation des ressources locales, la capacité de contrôle au niveau local du processus d'accumulation, la capacité de réaction aux pressions extérieures et la capacité d'introduire des formes spécifiques de régulation sociale au niveau local des éléments précédents »³³.

C.WEAVER définit également le développement local à sa façon comme « le développement territorial qui signifie simplement l'utilisation des ressources d'une région par ses résidents pour satisfaire leurs propres besoins »³⁴.

Selon P. Houée, « Le développement local est une démarche globale de mise en mouvement et en synergie des acteurs locaux pour la mise en valeur des ressources humaines et matérielles d'un territoire donné, en relation négociée avec les centres de décision des ensembles économiques, sociaux et politiques dans lesquels ils intègrent »³⁵.

D'une manière générale, le développement local est l'expression d'une solidarité créatrice de nouvelles relations sociales et de la volonté des habitants d'un territoire de valoriser les richesses locales en faveur de développement économique social et culturel.

2-2. Les approches de développement local

Il existe deux courants concernant le fil conducteur de développement ; celui qui est tiré par le bas (à l'échelle territoriale), qui est contraire à celui tiré par le haut (à l'échelle central de l'état). En réalité, depuis le XIX^{ème} siècle, le modèle du développement qui régnait est un « développement par le haut », ne pouvait plus assurer la répartition équitable des richesses entre les différentes régions d'une même nation.

Par ailleurs, c'est l'amplification des phénomènes de disparités régionales, de pauvretés, de chômage, de désinvestissement, et de l'épuisement des ressources naturelles, qui a suscité une nouvelle vision de la conception du développement. Cette nouvelle vision met l'accent sur l'intervention de plusieurs acteurs institutionnels et non-institutionnels dans une action sociale participative par le biais de partenariat, en vue de trouver des solutions adéquates dans un environnement de proximité, loin des solutions macroéconomiques. La

³³ GREFFE.X, 1984 « Territoires en France, les enjeux économiques de la décentralisation », édition economica, P 148.

³⁴ GAROFOLI cité par PECQUEUR.B et C OURLET.C, (1994), « Districts industriels, système productif localisés et développement » In les nouvelles logiques du développement, édition l'Harmattan, pp 93-103.

³⁵ PAUL., H (1996), « Les politiques de développement rural : Des années de croissance au temps d'incertitude », 2^{ème} édition revue et augmentée, Editions Economica, paris, P213.

création du développement d'une façon décentralisée, est un courant très en vogue par les pays du nord et du sud depuis les années 80³⁶.

Il y a deux approches du développement local :

2-2-1 L'approche économique du concept de développement local

En économie, le concept de *district industriel* forgé par l'économiste britannique Marshall à la fin du XIX siècle peut être considéré comme une base théorique pour le développement local. En effet, ce concept qualifie la présence, au sein d'un territoire de petite taille, d'une gamme de petites et moyennes entreprises organisées autour d'un métier industriel, voire de plusieurs métiers, dont le développement dépend des fortes relations qu'elles entretiennent entre elles et avec les communautés locales. L'intensité de ces relations s'explique par le partage d'une culture comme des relations économiques et sociales considérée comme une ressource propre au territoire. Dans les années 1970, ce concept a été utilisé par des économistes italiens (G. Becattini) pour décrire l'organisation industrielle de la troisième Italie (Italie du Centre et du Nord-est). En France, cette analyse a suscité l'intérêt de certains économistes qui ont proposé la notion de « systèmes industriels localisés » pour décrire l'organisation économique de territoires comme le Choletais (textile). Afin d'élargir le champ de l'analyse aux autres secteurs économiques, ils ont ultérieurement proposé la notion de « système productif localisé » (SPL)³⁷.

2-2-2 L'approche géographique du concept de développement local

Selon les défenseurs de cette théorie, c'est la notion de « milieu innovateur » qui peut constituer une base théorique pour le développement local. Selon Philippe AYLALOT, pionnier de l'économie territoriale, il existerait des milieux plus ou moins propices au développement selon la nature des relations que les entreprises entretiennent avec leur territoire d'insertion. Un « milieu innovateur » est celui où les entreprises développent des réseaux d'échanges et de coopérations et mobilisent les ressources humaines et matérielles de leur territoire. Ainsi, la notion de « milieu innovateur » permet d'analyser les facteurs de développement économique d'un territoire³⁸.

³⁶ AISSAOUI., N, BARIKA.,S (2016), « Approche participative et développement local ; quelques expériences sur les zones défavorisées et les zones enclavées », Séminaire international sur le développement des zones frontalières, Novembre, P 3.

³⁷ Ministre de l'industrie, de la PME et de promotion de l'investissement, op.cit., P 10-11.

³⁸ Idem, p11.

Ces deux approches considèrent l'espace comme un ensemble de rapports techniques, économiques ou sociaux, qui sont plus ou moins riches en interactions et qui donnent lieu à des processus d'apprentissages collectifs.

2-3 Les acteurs de développement local et leur stratégie

Le développement local comporte deux groupes d'acteurs :

➤ Les acteurs institutionnels (les composants structurels)

Se rapporte aux structures de gestion et de financement publics décentralisés, ces acteurs disposent d'une autorité légitime et/ou d'un pouvoir accordé dans un cadre institutionnel reconnu.

➤ Les acteurs non-institutionnels (les composantes socio-économiques)

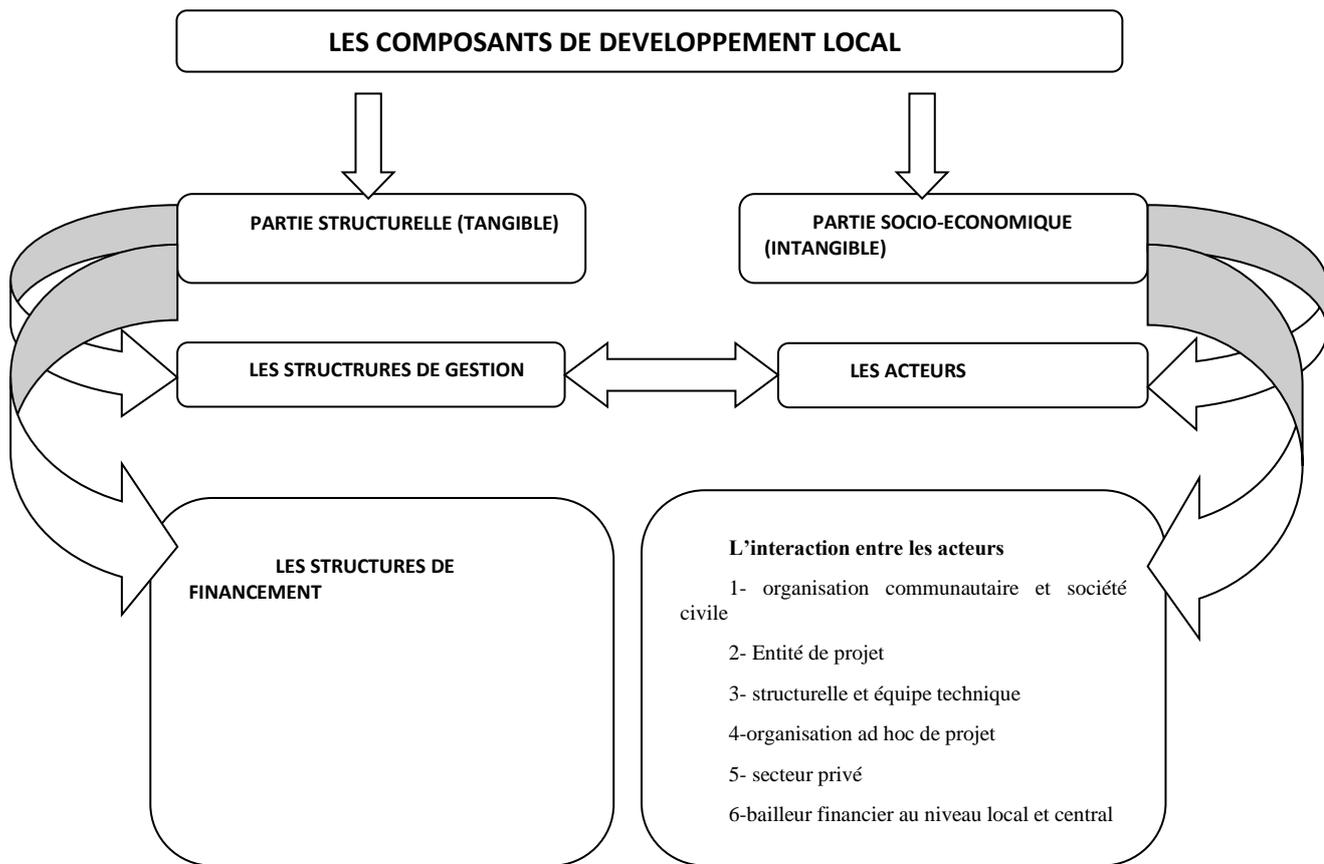
Ce sont les individus (groupements et/ou associations collectifs) et l'interaction entre les différents acteurs qui participent au développement local.

La réussite de tel processus dépend exclusivement de la symbiose entre les deux composants, et entre autres, appréhender des relations qui doivent remplir les conditions suivantes :

- **Réagir ensemble pour l'ensemble** : c'est-à-dire de canaliser tous les efforts pour satisfaire toute la population locale.
- **Dessiner un destin commun** : c'est-à-dire utiliser des biens communs pour l'intérêt collectif.
- **Privilégier l'innovation des innovations des individus** : utiliser le savoir, le savoir-faire et l'expérience des acteurs locaux et/ou les expériences réussies de la stratégie.
- **Encadrer l'effort individuel pour réussir l'action collective** : c'est-à-dire bien partager les tâches conduisant à une exécution réussie de la stratégie.
- **Favoriser l'approche participative pour responsabiliser tous les acteurs** : c'est-à-dire faire entendre les élus locaux et les citoyens dans l'élaboration des plans d'actions, rendant ces derniers plus crédibles³⁹.

³⁹ AISSAOUI., N, BARIKA., S, op.cit., P5.

Schéma 01 : Cadre stratégique du développement local



Source : ministre de l'industrie, de la PME et de la promotion de l'investissement, développement local, septembre 2011, p13.

2-4 Outils de développement local

Les principaux outils du développement local sont :

- L'aménagement du territoire qui définit les grandes orientations et fixe le cadre de développement des zones.
- Une politique de décentralisation appuyée par la déconcentration des structures de l'Etat.
- La gouvernance locale définie comme l'ensemble des interactions entre les acteurs d'une communauté locale (le secteur public, le secteur privé et la société civile) orientées vers la définition d'un projet global commun et de projets spécifiques de développement des collectivités.
- La participation citoyenne qui s'exprime au sein des structures de gouvernance locale.
- Le financement via la fiscalité nationale et locale et les agences internationales⁴⁰.

⁴⁰ Ministre de l'industrie de la PME et de promotion de l'investissement, op.cit., P 12.

2-5 Les stratégies de développement économique local (DEL)

La stratégie de Développement Economique Local (DEL) a pour objectif de stimuler l'économie locale et régionale, pour renforcer la compétitivité et la capacité d'emploi des entreprises sur place. Pour cela, les activités du DEL créent des opportunités d'échange d'expériences entre la communauté des entrepreneurs et leurs associations professionnelles d'un côté, et l'administration et les structures d'appui locales de l'autre côté. Des contraintes du développement de l'économie locale sont identifiées et discutées afin de trouver des solutions en commun accord. Le but des stratégies de Développement Economique Local (DEL) se résume dans les solutions qui peuvent être apportées, pour faire face aux différentes contraintes, qui caractérisent un territoire, et qui figent le développement des entreprises⁴¹.

❖ **Les différentes stratégies apportées par la littérature, en se focalisant sur celles qui ont porté leurs fruits dans le terrain.**

2-5-1 Approche participative de services d'appui aux entreprises (Business Développement Services/BDS)

C'est une démarche d'appui lors des phases de création, de démarrage et de consolidation de l'entreprise. Cet appui porte sur la définition et la mise en œuvre d'une idée, l'aide au montage d'un plan d'affaires, au développement de produits, sur des choix techniques ou technologiques, sur l'installation et le démarrage. Les services offerts prennent souvent la forme de formations. Des services d'incubation peuvent aussi être proposés, tout comme un appui et un conseil technique ou la mise en place d'un environnement facilitateur. Certains textes insistent sur l'importance de la sélection des participants au programme, qui doit se faire selon des critères de compétences, de motivation et « dynamisme » personnels – idée, envie et volonté de mise en œuvre d'un projet personnel –, de capacité financière, d'environnement familial, de critères sociaux—certains programmes visant plus particulièrement les femmes, les jeunes ou d'autres catégories de population désavantagées⁴².

2-5-2 Approche en réseau et partenariat (R&P)

Au sein d'un territoire, l'approche en réseau se caractérise par le renforcement mutuel des stratégies d'acteurs sous la forme de partenariats locaux. Trois types de partenariats locaux peuvent exister :

⁴¹ AISSAOUL, N, BRIKA, S. op.cit., p7.

⁴² Ministère des affaires étrangères, L'actualité des services aux entreprises : Les BDS business développement services, Décembre 2003, p3.

- Un partenariat créé à l'initiative des personnes, individuellement : participation le plus souvent militante, généralement ancrée dans une identité très forte, tissant peu à peu les bases d'une citoyenneté renouvelée.
- Un partenariat créé à l'initiative d'entreprises ou plus généralement d'organismes professionnels qui revendiquent une place privilégiée dans les décisions économiques,
- Un partenariat public-communautaire contre la marginalisation sociale, ce type de partenariat s'établit entre des associations à caractère communautaire, des institutions de partenariat public communautaire, les associations conçoivent et mettent en œuvre des programmes de développement social ainsi que des opérations spécifiques en vue d'améliorer les conditions de certains groupes sociaux ou de quartiers marginalisés.

Malgré que le partenariat consiste à établir des liens beaucoup plus formels que dans le cas d'un réseau. C'est en activant son réseau ou en mettant en place des partenariats qu'il aidera la personne accompagnée à réaliser ses projets en proposant des solutions de proximité⁴³.

2-5-3 Le programme de liaison entre actions de développement de l'économie rurale (LEADER)

C'est un programme européen de développement qui accompagne les territoires ruraux pour la réalisation des projets de développement innovants et partenariaux. Il est apparu dans les années soixante-dix et quatre-vingts, institutionnalisé à partir des années 1980-1990. Son objectif est de développer de manière ciblée les besoins, les capacités et les attentes de la population locale ainsi que la valorisation des ressources locales de manière à maximiser le produit des activités et à en retenir les bénéfices.

L'initiative LEADER permet la participation des acteurs locaux à la conception de la stratégie de développement et à sa mise en œuvre, et la recherche d'une maîtrise des conditions et des effets du développement par les populations concernées (expérimentation d'une démocratie participative)⁴⁴.

2-5-4 La démarche du Budget participatif (BP)

En 1996, la capitale de l'Etat du Rio Grande do Sul, au Brésil Porto Alegre reçoit une prime de l'ONU pour sa pratique de gouvernance locale : le budget participatif. Cet acte est le début du développement de l'expérience de Porto Alegre comme référence internationale en matière de démocratie participative. Certains auteurs mettent l'accent sur la dimension innovante du dispositif. Dans une autre perspective, d'autres considèrent que les résultats du

⁴³ Ministre de l'industrie, de la PME et de la promotion de l'investissement, op.cit., P20.

⁴⁴ Idem, P 20-21.

budget participatif dépendent de la configuration existante entre la société civile et la société politique et le projet politique présent au sein de chacune d'entre elles. Le budget participatif de Porto Alegre a pu être une source de reconfiguration sociale au début de l'expérience. Le budget participatif n'était pas le même qu'il y a dix ans, en premier lieu, le changement d'administration a été un défi pour le dispositif participatif. Loin d'être un dispositif neutre, le budget participatif porte le projet politique du parti travailliste (PT). Le parti se sert du succès de l'expérience afin d'asseoir sa légitimité au niveau national et international. Quoiqu'il en soit, le budget participatif a été largement soutenu par l'ONU, la Banque mondiale, et dans une certaine mesure, par l'Union européenne. Le budget participatif (BP) de Porto Alegre est un instrument de gouvernement local qui implique la participation de plusieurs acteurs sociaux : les habitants, les représentants d'associations, les fonctionnaires municipaux et les élus⁴⁵.

2-5-5 La stratégie des bureaux du temps

L'idée de bureaux du temps est née en Italie il y a une dizaine d'années. Leur objectif découle d'un constat : chaque personne gère dans sa propre vie des temps contradictoires : le travail, la famille, la vie quotidienne, les loisirs.

Dans la gestion de ces temps elle se confronte en permanence aux rythmes des autres, en particulier des services privés et publics : gardes d'enfants, bibliothèques, commerces, transports en commun, services administratifs, lieux de loisirs, etc.

Ces rythmes se trouvent déterminés par les décisions d'un ensemble d'acteurs privés (les familles, les commerces, les salles de spectacle, etc., et publics (transports en commun, services publics, établissements scolaires, etc., qui sont tous des acteurs autonomes dans leur décision⁴⁶.

2-5-6 Evaluation participative des avantages comparatifs (PACA)

Le PACA est un ensemble d'outils pour arriver à un diagnostic des avantages concurrentiels et des inconvénients d'une localité, et avec des propositions concrètes et pratiques pour stimuler l'économie locale ou régionale. Cette stratégie commence avec un atelier de lancement avec les parties prenantes locales, suivie par une série d'entretiens avec les acteurs locaux (entreprises, associations professionnelles, des institutions d'appui, le gouvernement local, et autres), et des mini-ateliers avec des groupes d'acteurs locaux. Selon la taille et la diversité de la localité, cela prend entre une et deux semaines. Le diagnostic et

⁴⁵ AISSAOULI, N, BRIKA., S. op.cit., p10.

⁴⁶ Ministre de l'industrie, de la PME et de la promotion de l'investissement, op.cit., P21-22.

les propositions sont élaborés et présentées immédiatement après. La présentation comprend une discussion animée avec les acteurs locaux.

Après le diagnostic initial, les consultants externes sont prêts à mener un atelier de planification avec les acteurs locaux. Les acteurs locaux prennent la responsabilité de la mise en œuvre des activités convenues. Les consultants externes sont prêts à offrir, sur une échelle limitée, soutien ultérieur⁴⁷.

2-6 Objectifs du développement local

Le développement local consiste à mobiliser toutes les potentialités dont dispose un territoire quelconque pour dynamiser les activités productives et améliorer le niveau de vie des citoyens de ce même territoire, donc les points suivants clarifient encore plus l'objectif de celui-ci :

- Le développement local vise à améliorer le cadre de vie des personnes de la communauté pour qu'elles puissent profiter d'un environnement sain et agréable.
- Il vise également à améliorer leur milieu de vie pour qu'elles puissent s'épanouir dans une communauté qui leur offre plusieurs occasions sociales et culturelles.
- Il cherche à augmenter le niveau de vie afin que chacun dans la communauté puisse travailler et donc gagner un revenu pour pouvoir profiter des avantages de la communauté (création d'emploi et répartition de la richesse)⁴⁸.

Conclusion

L'entrepreneuriat est perçu comme un phénomène complexe et multidimensionnel. Il devient un moyen pour les milieux d'assurer leur capacité d'innovation et leur compétitivité. La création d'entreprise est devenue aujourd'hui le mot d'ordre en matière de développement, elle n'est rien sans l'entrepreneur innovateur. Ce dernier est celui qui crée des entreprises quel que soit leur dimension petite ou grande.

Certains chercheurs ont démontré que les fondateurs d'entreprises « les entrepreneurs » possèdent certaines caractéristiques qui contribuent au déclenchement du processus de la création d'entreprises. Dans ce cas, l'entrepreneur apparaît comme un individu peu ordinaire, doté de caractéristiques particulières et typologiques uniques. Il apparaît à d'autres plutôt comme un manager capable d'innover, d'organiser et d'agir et disposant d'une capacité de leadership. L'entrepreneur peut évoluer dans des situations et des contextes très différents liés à des entreprises existantes ou en voie de création.

⁴⁷ AISSAOULI, N, BRIKA., S. op.cit., p10.

⁴⁸ CADIEUX, R & al, op.cit., p3.

L'entrepreneuriat joue un rôle très important dans le processus de développement local, et sa diversification à travers sa vocation principale, qui est la création de la richesse et de l'emploi.

La réussite d'un processus entrepreneurial dans un territoire, nécessite une connaissance du territoire qui lui permet d'interagir avec les différents agents économiques qui interviennent dans la même sphère économique.

Chapitre II

Evolution du secteur de l'artisanat

Introduction

L'artisanat est l'une des formes d'expression de la culture d'un peuple. Cette expression nous permet d'avoir une idée sur l'identité de chaque région ou lieu et d'identifier les caractéristiques culturelles de chaque zone. L'artisanat, de nos jours constitue un levier important dans le développement local et représente une part non négligeable de l'activité économique, d'où la nécessité de la mise en place de plusieurs moyens pour son développement socio-économique⁴⁹.

L'artisanat Algérien a toutes les caractéristiques de l'âme nationale. En effet, l'artisanat représente un secteur économique en pleine évolution qui constitue une base de développement dans ce pays, à travers sa contribution dans l'économie nationale, et la contribution et l'importance de la diversité de ses activités.

La pratique de l'artisanat est sédentaire en Algérie. Les métiers exercés varient en fonction des régions et couvrent une gamme très riche de produits⁵⁰; Par exemple la wilaya de Bejaia est une des plus dynamiques en termes de création d'entreprise au niveau national. Elle a un potentiel important donc le développement du secteur d'artisanat, et d'autres métiers, peut jouer un rôle très important dans la réalisation des objectifs globaux du développement local⁵¹.

Pour cela, dans ce chapitre, nous analyserons l'activité artisanale, et le rôle que peut jouer dans la réalisation des objectifs de croissance économique et de développement local, notamment dans la création d'emploi, ce chapitre comportera deux parties ; la première sera consacrée pour la présentation de l'artisanat et l'artisan, ainsi les domaines de l'artisanat, les caractéristiques et les objectifs. La deuxième partie portera sur la contribution de l'artisanat au développement local et à l'économie de la wilaya, les dispositifs d'aide à la création d'emploi et quelques statistiques sur le secteur.

Section1 : Le champ de l'artisanat

L'artisanat est le patrimoine de l'humanité, c'est la première invention de l'homme, l'artisanat constitue une activité principale dans la vie économique et sociale depuis la nuit des temps. Elle est pratiquée comme source de vie dans les sociétés traditionnelles.

⁴⁹ BELATTAF., M, ZIANE., L, op.cit., p4.

⁵⁰ GUELLIL., F, MERABET., A (2016), « Complexe artisanale à Alger » mémoire de master, Université abou bekr belkayed de Tlemcen, P19.

⁵¹ BELATTAF., M et ZIANE., L, op.cit., p 4.

1-1 L'artisanat et l'artisan

L'artisanat est une activité économique permettant la transformation de produits ou la mise en œuvre de service grâce à un savoir-faire particulier dans un contexte non industriel. Cette activité est assurée par une personne appelée artisan. Ce dernier assure en général tous les stades de la transformation d'un produit, de réparation ou de prestation de services, et leur commercialisation.

1-1-1 Genèse de l'artisanat

L'artisanat existe parmi les peuples et constitue une large part de leur humanité. Au centre de toutes les civilisations et de toutes les traditions, il y a des artisans. Ces derniers ont bâti des pyramides, élevé des temples, construit des bateaux, décoré des palais, édifié des villes, fourni les marchés ... et ont ainsi structuré et organisé une économie de tout temps, tournée vers l'échange, une économie des plus florissantes et des plus diverses (kari, 2003). Héritier d'une longue histoire, gardien d'une tradition, porteur d'une modernité et vecteur d'un art de vivre, l'artisanat s'est lentement structuré et a progressivement pris une place dans l'organisation économique globale pour devenir, aujourd'hui, un élément d'équilibre et un facteur de stabilité sociale, rendant le destin de nombreux hommes inévitablement solidaire⁵².

Les premiers objets faits par l'homme étaient artisanaux, l'homme a appris à polir la pierre, à fabriquer une céramique comme un ustensile pour stocker et préparer la nourriture, il a découvert la technique de tissage des fibres animal et végétal. Ces objets étaient les premiers faits par nos ancêtres, les premiers artisans qui ont toujours cherché à marquer leur passage et à laisser une image fidèle de leurs activités.

L'activité artisanale est considérée comme une activité traditionnelle, comme une production à caractère familiale, selon laquelle l'artisan possède les moyens de production, il est le propriétaire de l'atelier et de ses instruments de travail. Il travaille avec sa famille dans sa propre maison et réalise toutes les étapes du processus de production de la transformation de la matière première en produits finis. Autrement dit, il n'existe pas une division du travail ou une spécialisation des tâches dans la confection des produits. Par contre, il existe des situations où l'artisan travaille avec un apprentis ou un autre artisan, par exemple quand la demande de travail exige une aide.

⁵² KIZABA., G (2006), « L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat, revue marché et organisation », Le Harmattan, p 73.

A partir du XIX siècle, l'artisanat commence à se développer et à être exécuté dans des usines, où un petit groupe d'apprentis, travaillait avec un maître artisan, détenteur de tout savoir-faire, surtout technique. Celui-ci, par l'échange de la main d'œuvre fidèle, offre des connaissances, des vêtements et de la nourriture. Ainsi, ont été créés les corporations de l'office ou des organisations où chaque maître artisan représente sa région et peut protéger ses intérêts socio-économiques⁵³.

1-1-1-1. Définition de l'artisanat

L'artisanat est un concept difficile à cerner en raison de la diversité des activités et des acteurs. Cependant un certain nombre d'éléments permet le caractériser.

L'artisanat est un terme qui renvoie à l'idée, au souci de qualité lors de la fabrication, la plupart du temps par une main d'œuvre manuelle, d'objets tels qu'un vêtement, une table, un bijou (Sennett, 2008)⁵⁴. L'artisanat est une activité économique qui vise la transformation des matières premières locales ou importées, d'origine animale, végétale ou minérale, pour la satisfaction de la demande en services ou en produits et articles de ménage à usage agricole, de l'habillement et de l'ameublement⁵⁵.

En plus du travail manuel, il y a un travail intellectuel de réflexion imaginative qui va permettre à l'artisan de concevoir, d'élaborer des projets. L'activité artisanale est aussi créative et la création s'exprime dans l'objet travaillé et créé⁵⁶.

Selon WEBER, « *l'artisanat concerne la production des objets manufacturés (meubles et immeubles) à partir des matières premières, dans le cadre d'une activité spécialisée où l'individu concerné (l'artisan) vit de son travail* »⁵⁷.

En Algérie, l'ordonnance n°96-01 du 10 janvier 96 définit l'artisanat et métiers comme toute activité de production, de création, de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service, à dominante manuelle, exercée à titre principal et permanent et sous une forme sédentaire, ambulante ou foraine, dans l'un des domaines d'activités ci- dessous :

- Artisanal et artisanal d'art.

⁵³ MANGEIA NEIDE STAEL., Z (2019), « *le processus de création des PME dans le secteur artisanal, étude sociologique auprès des artisans créateurs de PME dans la région de Bejaia* », mémoire master, 2019, P 43-44.

⁵⁴ Sennett cité par İLKER ÖZYILDIRIM (2012) « Les petites différences, l'artisanat, la psychanalyse et l'au-delà... », Revue Topique (n° 121), P 111.

⁵⁵ MOHAMED JALLAL EL ADNANI (2004), « Essai de lecture du secteur de l'artisanat à Marrakech à partir de la théorie de conventions », XX èmes Journées du Développement, Association Tiers Monde-CREDES-Université Nancy, p 3.

⁵⁶ STEPHANIE LOUP, Marie-Andrée RAKOTOVAHINY (2010), « Protection et valorisation de la créativité artisanale », revue Management & Avenir, Management Prospective Ed., (n° 40), p.103.

⁵⁷ KIZABA, G, op.cit, P 74.

- Artisanat de production de biens.
- Artisanat de services.

Ces activités artisanales s'exercent soit individuellement, soit dans le cadre d'une coopérative d'artisanat et des métiers, soit dans le cadre d'une entreprise d'artisanat et des métiers⁵⁸.

A partir de ces définitions, nous pouvons dire que l'artisanat est une activité économique exercée par un artisan afin de fabriquer des produits artisanaux traditionnels, en utilisant des matières premières locales ou importées et des moyens simples. Cette activité nécessite un savoir-faire ancestral et intellectuel.

1-1-1-2. La définition de l'artisanat traditionnel

L'artisanat traditionnel recouvre toute fabrication principalement manuelle, parfois assistée par des machines, par un artisan, d'objets traditionnels à caractère artistique, décoratif et fonctionnel permettant la transmission d'un savoir-faire ancestral et se distinguant par leur authenticité et leur exclusivité⁵⁹.

Sa caractéristique principale est de représenter un style, une histoire, une tradition et une région ayant un caractère artistique permettant la transmission des activités traditionnelles telles que : la fabrication des tapis, la broderie, la fabrication des bijoux, la céramique, la poterie, le travail des métaux, la dinanderie et le travail du cuir. L'artisanat algérien est resté original, authentique, pur et non pollué par la demande touristique de masse.

L'artisanat traditionnel algérien, à l'instar des autres pays, est d'une incontestable richesse et d'une étonnante variété tant dans les matériaux, les formes, que dans les techniques et les décors. Cette richesse est rehaussée par la diversité des matériaux dont sont constituées les œuvres artisanales. Nécessaire à la vie quotidienne, les produits de l'artisanat étaient conçus dans un but utilitaire et comportent des motifs retransmis et reproduits depuis des siècles. La diversité des conditions climatiques, des ressources naturelles et les différentes influences que connaissent les régions de l'Algérie expliquent la présence d'une vaste gamme de spécialités artisanales⁶⁰.

⁵⁸ Journal officiel de la république algérienne, l'ordonnance n°96-01 du 10 janvier 1996 définit les règles régissant l'artisanat et les métiers, P 4.

⁵⁹ Jumelage classique (2010), « Renforcement de l'agence nationale de l'artisanat traditionnel et des institutions publiques et professionnelles chargées de promouvoir l'artisanat traditionnel », Fiche de projet, P8.

⁶⁰ MIHOUB MOHAMED Amine (2012), « La création des entreprises artisanales et leur gestion : cas des artisans de la salle arabe et de tapis traditionnel de la wilaya de Tiaret » mémoire de magister, Université d'Oran, P1.

1-1-1-3 Définition de l'entreprise artisanale

Une entreprise qui exerce à titre principal ou secondaire une activité de production ,de transformation, de réparation ou de prestation de service, sous forme sédentaire ou ambulante, quelle que soit sa forme juridique.

Cette entreprise doit être immatriculée au répertoire des métiers tenu par la chambre de métiers et de l'artisanat. Nombre d'employés dans cette entreprise ne doit pas dépasser plus de 10 à l'année, lorsque seuil de 10 salariés est franchis, l'entreprise doit être au répertoire des métiers tant qu'elle souhaite garder son rattachement à l'artisanat⁶¹.

1-1-1-4. Les domaines de l'artisanat

La nomenclature des activités de l'artisanat traditionnel et des métiers énumérée dans le décret exécutif N° 97-140 du 30 Avril 1997, comprend des métiers repartis sur (03) domaines d'activités, comportant vingt-quatre (24) secteurs et regroupant trois cent trente-huit (338) activités⁶². Donc dans ce travail nous allons présenter une (01) activité pour chaque secteur.

• Domaine 1 : l'artisanat traditionnel et d'art

L'artisanat d'art est toute fabrication principalement manuelle, parfois assisté de machine, par un artisan, d'objet utilitaire et/ou décoratif à caractère artistique⁶³.

L'artisanat d'art se caractérise essentiellement par la mise en œuvre de la part de l'artisan, d'un savoir-faire et d'une créativité, authenticité et exclusivité. Il suppose en d'autres termes, une grande qualification de l'artisan.

L'artisanat traditionnel et d'art est composé de (08) secteurs d'activités qui seront présentés dans le tableau suivant :

⁶¹ <https://www.cma-ain.ain.fr/creer/lentreprise-artisanale> consulté 26-07-2020 a 10 :00h

⁶² Ministre du tourisme et de l'artisanat, nomenclature des activités artisanales et des métiers, décret exécutif n° :07-339 du 31 octobre 2007, P1

⁶³ Journal officiel de la république algérienne, op.cit., P4.

- **Tableau N°01 : des acteurs d'activités de l'artisanat traditionnel et d'art avec un exemple pour chaque acteur**

Les acteurs d'activité	Identification de la profession artisanale et libellé de l'activité principale	Contenu	Activités accessoires
Alimentation	Artisan raffineur d'huile d'olive. (Huilerie traditionnelle)	-Extraction artisanale d'huile d'olive -Raffinage et traitement de l'huile d'olive.	- Vente de déchets et l'exploitation des olives.
Travail de terre, des plâtres, de la pierre, du verre et assimilés	Artisan potier (Poterie)	Fabrication de vaisselle et objets d'ornementation en terre cuite, poterie fine.	Fabrication d'émaux non industriels.
Travail des métaux précieux	Artisan bijoutier traditionnel. (Bijouterie traditionnelle).	-Fabrication de bijoux, ouvrages, sertis, ciselés en argent et en métaux communs, (bracelets, chaînes, bagues, colliers...) -Travail de l'ambre et du corail destinés à la bijouterie traditionnelle.	- Réparation des bijoux traditionnels.
Travail du bois, dérivés et assimilés	Artisan fabricant des paillassons pour l'huile d'olives	-Tous travaux de fabrication de paillassons à base d'alfa et de raphia.	
Travail de la laine et produit assimilés	Artisan fabricant de tapis traditionnels. (Fabrication de tapis traditionnels).	- Fabrication de tapis et carpettes en laine.	
Travail des tissus	Artisan couturier de vêtements traditionnels. (couturier vêtements traditionnels)	-Couturier de vêtements traditionnels à base de tissus, coton, laine, poils de chameaux et soie -Confection et décoration des foulards et châles.	- Raccordage de vêtements
Travail du cuir	Artisan brodeur sur cuir. (Broderie sur cuir)	-Travaux de broderie sur cuir.	
Travail des matériaux divers	Artisan fabricant de savon à base de pâte d'olives pressées.	-Fabrication du savon à base de pâte d'olives pressés.	

Source : Ministre du tourisme et de l'artisanat, 31 octobre 2007

• **Domaine 2- l'artisanat de production de bien**

L'artisanat de production de bien ou artisanat utilitaire moderne est toute fabrication de bien de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier destiné aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture⁶⁴.

L'artisanat de production de services comporte neuf (09) secteurs d'activité qui seront présentés dans le tableau suivant :

➤ **Tableau N°02 : des acteurs d'activité de l'artisanat de production de bien avec un exemple pour chaque acteur**

Les acteurs de l'activité	Identification de la profession artisanale et libellé de l'activité principale	Contenu	Activité artisanales
01-Activité d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liée au secteur des mines et carrières.	Artisan préparateur de sels. (Extraction et préparation de sels).	-Extraction du sel gemme. -Extraction du sel par évaporation dans les marais salants. -Broyage, triage et raffinage du sel en vue de l'usage domestique et industriel.	
02-Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation concernant les secteurs mécaniques et électriques.	Artisan horloger. (Horlogerie).	-Fabrication et montage de montres, chronomètres, horloges, pendules, réveils et autre articles similaires. -Fabrication de fourniture d'horlogerie, mouvement, et boîte de montres, horloges, pendules, réveils et autre fournitures.	Réparation
03-Activité d'artisanat de production et de transformation liée au secteur de la métallurgie.	Artisan spécialisé dans les constructions métallique. (Fabrication d'éléments pour la construction métallique	-Fabrication d'éléments de charpente métallique, pylônes, échelles et accessoire métalliques.	-Pose de charpente et autre construction métallique
04-Activité d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liée à l'alimentation.	Artisan raffineur d'huile d'origine végétale autre que l'huile d'olive. (Huilerie artisanale).	-Extraction d'huile d'origine végétale brute. -Résidus de l'extraction des huiles végétales (tourteaux, grignons etc...) -Raffinage et traitement des huiles végétales alimentaires. -Extraction d'huile de céréales	

⁶⁴ Idem, P4.

<p>05-Activité artisanales de production et de transformation liées au secteur de textiles et des cuirs.</p>	<p>Artisan tailleur, confectionneur de vêtements en cuir. (Confection de vêtements en cuir)</p>	<p>-Fabrication de tous vêtements en cuir ou succédanés du cuir sur commande ou demi-mesure.</p>	
<p>06-Activités artisanales de production, de fabrication ou de transformation liées au secteur du bois, de l'ameublement, de la quincaillerie et articles ménagers.</p>	<p>Artisan fabricant d'articles ménagers. (fabrication d'articles ménagers et similaires).</p>	<p>-Fabricant traditionnel des articles ménagers et articles de cuisines fabriqués à partir de matériaux ordinaires ainsi que des matériaux peints ou colorés ou en aluminium. -Fabrication des parties et pièces d'articles ménagers et de cuisine</p>	
<p>07-Activité artisanales de production, de fabrication ou de transformation liées au secteur des travaux publics, du bâtiment et des matériaux de constructions.</p>	<p>Artisan fabricant d'objet en plâtre désignés à la décoration intérieure.</p>	<p>-Tous travaux de fabrication d'objet en plâtre destinés à la décoration intérieure</p>	<p>Pose d'objet en plâtre</p>
<p>08-Activités artisanales de production de biens liées au secteur de la bijouterie.</p>	<p>Artisan bijoutier orfèvre. (Fabrication de bijouterie et d'orfèvrerie en métaux précieux)</p>	<p>-Fabrication d'articles bijouterie, d'orfèvrerie, de lapidairerie et de joaillerie en pierres et métaux précieux.</p>	<p>- Réparation de bijoux</p>
<p>09-Activité artisanales de production de bien divers.</p>	<p>Artisan fabricant d'accessoire de pêche.</p>	<p>-Fabrication d'hameçons, émerillons, aiguilles, leurres, filets, épuisettes, nasses, plombs de pêche, cannes à pêche, palangres et autre articles destinés à la pêche.</p>	<p>-Vente de baromètres. -Vente de boussoles. -Vente de soudeurs. -Vente d'autres instruments de navigation.</p>

Source : Ministre du tourisme et de l'artisanat, 31 octobre 2007.

Domaine 3- l'artisanat de production de services

L'artisanat de service est l'ensemble des activités exercées par un artisan et fournissant des services, notamment dans l'entretien, la maintenance et la réparation ou la restauration artistique, à l'exclusion de celles régies par des dispositions législatives et réglementaires spécifiques⁶⁵.

⁶⁵ Idem, P4.

L'artisanat de service comporte (07) acteurs d'activité qui seront présentés dans le tableau suivant :

➤ **Tableau N°03 : des activités de l'artisanat de production de service avec un exemple pour chaque acteur**

Les acteurs de l'activité	Identification de la profession artisanale et libellé de l'activité principale	Contenu	Activités accessoires
Activité artisanales de production de services liées à l'installation, et la maintenance et le service après-vente de tous équipements et matériels Industriels destinés aux différentes branches de l'activité économique	Artisan installation d'équipement et de matériels hydrauliques	-Tous travaux d'installation, de maintenance, de matériels et équipement de petite hydraulique destinés à l'irrigation et/ou à l'utilisation domestique.	-Réparation des équipements
Activités artisanales de production de services relatifs à la réparation et l'entretien d'équipement et matériel utilisés dans les différentes branches de l'activité économique et les ménages.	Artisan réparateur de chaudières	Tous travaux de réparation et entretien de tous générateurs de vapeur d'eau (chaudières à vapeur, chaudières marines, industrielles ...etc.) y compris les appareils auxiliaires aux générateurs de vapeurs d'eau ou autres.	-Vente de pièces détachées y afférentes
Activités artisanales de production de services liées aux travaux à façon mécanique.	Artisan mécanicien général. (mécanique générale)	-Réparation des pièces mécaniques, tournage, fraisage ajustage...etc. -Production de pièces mécaniques sur commande selon modèle.	
Activités artisanales de production de services liées à l'aménagement, l'entretien, la réparation et la décoration des bâtiments destinés à tous usages (commercial, industriel, habitation).	Artisan maçon. (Maçonnerie).	-Tous travaux de maçonnerie.	
Activités artisanales de production de services liées à l'hygiène et à la santé des ménages.	Artisan esthéticien.	-Traitement de la peau, maquillage - Manicure, pédicure - Massage	- coiffure pour dames -vente de cosmétiques -Parfumerie, perruque

Activités artisanales de production de services liées à l'habillement	Artisan imprimerie sur tissus et vêtements. (Imprimerie sur tissus et vêtements)	-Tous travaux d'impression sur vêtements et tissu, reproduction de dessins motifs.	
Activités artisanales de production de services divers.	Artisan photographe (photographe)	-Studio de photographie -Photo minute -Tous travaux de réalisation de reportages vidéo	-Vente de fournitures pour photographie. -Plastification de documents. -Vente d'albums photo, cadres, postes.

Source : Ministre du tourisme et de l'artisanat, 31 octobre 2007.

1-1-1-5. Les objectifs de promotion de l'artisanat

L'artisanat, joue un rôle très important dans la réalisation de plusieurs objectifs.

L'objectif global de la promotion de l'artisanat est d'accroître la contribution des activités artisanales dans l'économie nationale à travers la création de richesses au niveau des territoires mais aussi des activités et emplois, la couverture et la satisfaction des besoins essentiels des populations, la participation à l'exportation et la contribution au développement économique local.

Cette vision est traduite en objectifs ambitieux et clairs, compte tenu de l'évolution constante de l'artisanat et des métiers. Et à partir des points suivants, nous expliquons plus les objectifs de la promotion artisanale :

- ✓ Conforter et sécuriser les emplois existants et améliorer les performances des activités artisanales par le développement des systèmes productifs locaux ;
- ✓ Améliorer les qualifications professionnelles de la population artisanale tout au long de leur exercice ;
- ✓ Généraliser la promotion de l'emploi au niveau local en tenant compte des spécificités régionales et en privilégiant le recours à l'exploitation des opportunités offertes par les divers dispositifs d'emplois existants.
- ✓ La modernisation des techniques de production.
- ✓ L'élaboration et la réalisation des projets d'études pour permettre une aide technique au profit des artisans.
- ✓ Le développement de la formation en s'appuyant sur la formation par apprentissage pour améliorer la qualité des produits et augmenter la capacité de production.

- ✓ La conception et la mise en œuvre d'un programme de mise à niveau des entreprises artisanales.
- ✓ Le renforcement de la capacité de ces entreprises à suivre l'évolution des techniques et des marchés.
- ✓ L'encouragement et l'accompagnement des entreprises concernées en matière de maîtrise des coûts, d'amélioration de la qualité, et de perfectionnement.
- ✓ Assure des revenus supplémentaires aux populations.
- ✓ Assure la fourniture des biens et services aux populations à faible pouvoir d'achat.
- ✓ Permet une déconcentration géographique de l'expansion des activités professionnelles et leur expansion.

- ✓ Contribution à la diversification de la structure de production.
- ✓ La participation des artisans aux activités de sous-traitance.
- ✓ La contribution au développement et à la valorisation de la production locale.

- ✓ L'identification et la recherche du potentiel exportable et des marchés-cibles ainsi que de nouveaux marchés.
- ✓ La mise à disposition d'information commerciale notamment celles relatives aux conditions d'accès aux marchés internationaux.
- ✓ L'appui direct aux entreprises exportatrices ou à vocation exportatrice.
- ✓ Inventorier et identifier le patrimoine artisanal matériel et immatériel en voie de disparition.
- ✓ Définir les actions ciblées pour la sauvegarde et la promotion de certains éléments de ce patrimoine.
- ✓ Renforcer la qualification des artisans dans le cadre des programmes de coopération nationale et internationale spécialisés dans ce domaine⁶⁶.

1-1-2 L'entrepreneur artisan

L'artisan est un chef d'entreprise autonome qui assure lui-même toutes les étapes de la production et de la commercialisation de ses produits.

⁶⁶ Ministre de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat (2015), « politique gouvernementale dans le domaine de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat », PP 12-13.

1-1-2-1 Définition de l'entrepreneur artisan

L'artisan se définit comme toute personne physique immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers, exerçant une activité artisanale, qui justifie d'une qualification professionnelle, prend part directement et personnellement à l'exécution du travail, à la direction, et la gestion et la responsabilité de son activité.

L'artisan peut, dans l'exercice de son activité, recourir à une aide familiale et /ou aux dispositifs d'aide à la création d'emploi (ANSEJ, ANGEM, CNAC). De plus, un (01) à trois (03) apprentis peuvent être liés à l'artisan par un contrat d'apprentissage formalisé conformément à la législation et à la réglementation en vigueur⁶⁷.

L'artisan est un travailleur indépendant qui façonne des objets de ses mains, propriétaire de son outil de production ou utilisant l'outil de production d'un chef d'entreprise, qui travaille pour son propre compte. Il exerce son métier dans un atelier, à domicile ou de façon ambulante. Il consacre la majeure partie de son temps à produire des biens et des services, destinés à la commercialisation. Il supporte les risques de son entreprise et recueille les profits de son activité, une fois celle-ci terminée⁶⁸.

L'artisan et le « Très petit entrepreneur » sont des professionnels qui maîtrisent parfaitement un métier, une production, une technique (Hernandez, 2001). Accordant une place prédominante à la communication orale et informelle, ils délèguent peu et ont un comportement directif fortement teinté de paternalisme. Ils veulent avant tout rester indépendants et n'ont aucune envie de partager le peu de pouvoir dont ils disposent. De ce fait, leur gestion reste traditionnelle (Marchesnay, 1993) : les tâches sont peu différenciées et les individus peu intégrés à l'organisation.

Bien qu'il ait une stratégie incrémentale et réactive, avec beaucoup d'ambition, ils rejoignent parfois la catégorie des entrepreneurs⁶⁹.

Ce dernier est caractérisé par une plus grande vigilance sur les évolutions de l'environnement, un projet d'entreprendre et des objectifs stratégiques orientés vers l'expansion, mais aussi la rationalisation de la gestion de l'entreprise et un sentiment que le

⁶⁷ Journal officiel de la république algérienne, op.cit., P4.

⁶⁸ BRAUN, M, FALL, E (2009), « étude relative à l'harmonisation des cadres réglementaires des activités de l'artisanat au sein de union économique et monétaire ouest-africaine (l'UEMOA) », rapport d'étude, p51.

⁶⁹ KIZABA., G, op.cit. Pp73 à 99.

métier exercé est traduit le fait que l'entreprise n'est pas forcément focalisée sur l'exercice de ce métier⁷⁰.

1-1-2-2 Caractéristiques de l'artisan et de l'activité artisanale

Les artisans sont des personnes qui font des produits à la main. Ils travaillent généralement individuellement, mais peuvent souvent être aidés par des membres de leur famille, des amis, des apprentis, voire un nombre limité d'ouvriers, avec lesquels ils entretiennent des contacts personnels étroits et constants, ces contacts créent un sentiment d'appartenance à une communauté et un attachement au métier⁷¹.

Cependant, pour inclure l'ensemble des activités qui contribuent au développement du secteur, l'emploi du terme « artisan » couvrira également toutes les entreprises artisanales qui :

- Bien qu'elles ne participent pas activement à la production, se spécialisent dans la recherche, les négociations commerciales ou la conception de produits.
- Utilisent des machines-outils voire même des machines, sans que cela ait une incidence sur la nature essentiellement manuelle de leur activité et du processus de production.
- Au-delà de la cellule familiale ou artisanale habituelle, se sont associées dans le cadre de coopération ou d'autres types d'organisation, formels ou informels.
- Dirigent ou appartiennent à des micro-, petites ou moyennes entreprises produisant de l'artisanat.

Les artisans et les entreprises artisanales partagent nombre des caractéristiques :

- Les artisans se considèrent généralement comme des hommes/femmes d'affaires.
- Les artisans réussissent principalement sur le plan économique, bien que rares soient ceux qui atteignent la célébrité.
- Ils apprennent leur métier au sein de leur famille ou dans la communauté dans laquelle ils vivent, ou reçoivent une spécialisation professionnelle au titre d'initiative de développement de l'artisanat prises par les pouvoirs publics. Dans les communautés développées, les artisans font des choix de carrière, étudiant à l'université ou au lycée dans les domaines de l'artisanat et des arts visuels.

⁷⁰ MIHOUB MOUHAMED AMIN, op.cit. p100.

⁷¹ World Intellectual Property Organization, 2003, le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels/ le rôle de la propriété intellectuelle guide pratique, Volume 159 de Traditional Knowledge, WIPO, Genève, p 7.

- Les produits artisanaux sont normalement des objets commerciaux et utilitaires utilisés de différente façon.
- Les prix pratiqués par les artisans sont habituellement fonction du coût du matériau utilisé et de main-d'œuvre, bien qu'un petit nombre d'artisans puisse exiger des surpris grâce à leur bonne réputation.
- Les produits artisanaux sont vendus dans des salons ou expositions, dans des points de vente au détail, sur des marchés, dans des foires, dans les lieux touristiques et sur les marchés d'exportation. Ils sont fréquemment vendus par le biais de chefs d'entreprise et d'intermédiaires, d'ONG (organisation non gouvernementale), et d'association de producteurs et d'exportateurs. Internet et les sites web sont aussi de plus en plus utilisés pour commercialiser ces produits.
- L'essentiel de la production artisanale est orienté vers le marché ; en d'autres termes, la production répond aux besoins constatés sur le marché et les créneaux de marché.
- Les communautés locales des pays en développement et des pays en transition considèrent souvent les artisans comme les groupes sociaux au statut inférieur.
- Les entreprises des marchés d'exportation considèrent souvent les artisans comme des sources de production à faible coût.
- La promotion passe par la publicité et les catalogues. La réputation de fiabilité et de qualité d'un artisan peut être propagée par le bouche à oreille.
- La relation avec les intermédiaires et les clients peut être source d'encouragements ou synonyme d'exploitation⁷².

1-2 l'artisanat en Algérie

L'artisanat algérien est riche par son histoire et ses artisans. C'est un secteur qui a connu une évolution ces dernières années suite aux nouvelles réformes visant à promouvoir les activités artisanales.

Durant le 1^{er} semestre 2019, la CASNOS a enregistré une évolution de 26875 affiliations, ce qui porte le nombre total des artisans au 30/06/2019 à 268369 PME⁷³.

⁷² Centre du commerce international (2003), « Le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels : Le rôle de la propriété intellectuelle », guide pratique, Genève.p7-8.

⁷³ Ministre de l'industrie et des mines (2019), Bulletin d'information statistique de la PME (N°35).

1-2-1 Présentation de l'artisanat en Algérie

L'Algérie est passée par une crise économique et institutionnelle durant les années quatre-vingt et quatre-vingt-dix (80 et 90) qui a durement impactée le secteur de l'artisanat. L'Etat Algérien a mis en place dans le cadre de ses réactions en 1996, un certain nombre de mesures destinées à revivifier la production et la création artisanale. A cet effet, la définition des nouvelles règles juridiques et réglementaires pour garantir et assurer essentiellement la relance du secteur sur des bases meilleures et solides est la plus caractérisant symboliquement voire même politiquement.

Le 10 janvier 1996, l'ordonnance 96-10 est promulguée, précise pour la première fois l'activité en domaines (artisanat traditionnel et d'art, artisanat de production des biens, artisanat de production de services), ainsi que le mode d'exercice. Cette ordonnance a été pendant 10 ans le marqueur des progrès enregistrés par le secteur de l'artisanat.

Le secteur de l'artisanat en Algérie, de façon générale, se caractérise par l'absence d'un programme spécifique visant le développement et la modernisation du secteur. Pourtant, il recèle un énorme potentiel de croissance et de développement, c'est en raison de manque de moyens et les conditions nécessaires aux acteurs pour⁷⁴.

En 2015, l'Algérie conçoit un autre plan « politique gouvernementale dans le domaine de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat à l'horizon 2020 » qui encourage le développement de l'artisanat de par tous ces côtés (création d'emploi, les richesses, des nouvelles informations...). Le tableau qui suit illustre l'évolution de l'artisanat.

Dans ce point, nous allons nous intéresser à la place et au poids économique de l'artisanat en Algérie.

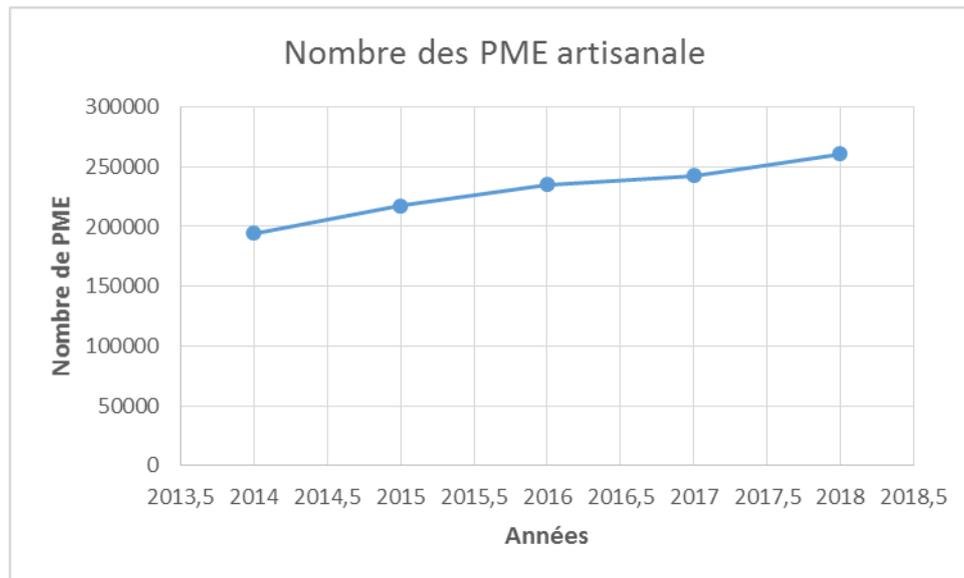
Tableau N° 04 : Evolution du nombre des PME artisanale privée 2014-2018

Année	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de PME	194 562	217 142	235 242	242 322	260 652

Source : Bulletin d'information statistique de la PME 2014-2018

⁷⁴ Ministre de la PME et l'artisanat (2009), « Assises de l'artisanat, bilan et perspective, horizon 2020, Algérie, novembre, P 12-13.

Figure N°01 : Evolution du nombre des PME artisanale privée 2014-2018



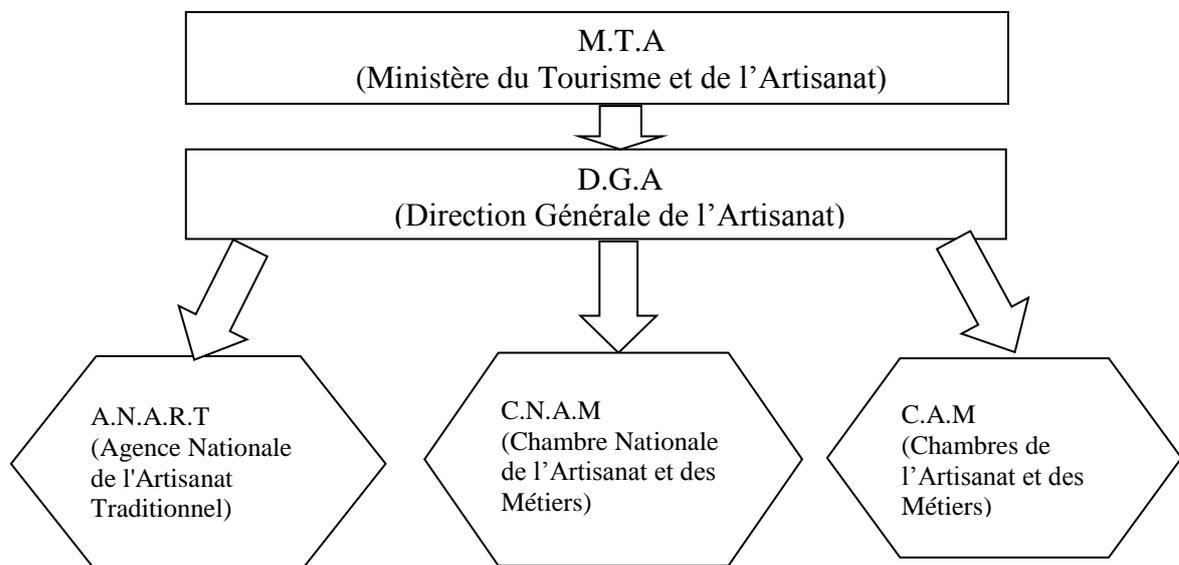
Source : Bulletin d'information statistique de la PME 2014-2018

Les pouvoirs publics ont renforcé les dispositions relatives au développement des investissements productifs visant la promotion de l'entrepreneuriat, les statistiques démontrent que le nombre des PME a considérablement accru pour atteindre 217 142 PME en 2015, soit une évolution de 10,40 % par rapport à 2014 qui se situe aux alentours de 194 562 PME recensées. Ce nombre a évolué pour atteindre 266 652 PME.

1-2-2. Les organismes de l'artisanat (la Direction Générale de l'Artisanat (D.G.A))

Le ministre de tourisme de l'artisanat a divisé la direction générale de l'artisanat dans les trois organisations suivantes :

Schéma N° 02 : La place de la CAM dans l'organigramme du ministère du tourisme et de l'artisanat.



Source : La Chambre de l'Artisanat et des Métiers de la wilaya de Bejaia.

❖ Agence Nationale de l'artisanat traditionnel (A.N.A.RT)

L'ANART est un établissement public à caractère économique, créé le 9 janvier 1992. Elle est chargée de sauvegarder, de promouvoir, d'animer, d'orienter et de développer l'artisanat traditionnel et d'art à travers ⁷⁵:

- L'apport de conseils et d'assistance aux artisans, coopératives et entreprises artisanales dans le domaine des approvisionnements, de la production et des techniques artisanales.
- La participation à l'écoulement de la production et à sa promotion tant au niveau national qu'international.
- L'écoute des artisans pour recenser les préoccupations, les contraintes et les difficultés du secteur de l'artisanat et les soumettre aux instances concernées.
- L'animation et le développement des échanges avec les institutions et organismes étrangers dans le cadre de la coopération internationale.
- La proposition de mesures incitatives tendant à favoriser la contribution de l'artisanat traditionnel aux activités économiques du pays.
- La promotion de l'utilisation des matières premières locales en vue d'assurer une plus grande intégration de l'activité artisanale dans le développement économique.
- La proposition et la mise en œuvre de toute mesure de nature à promouvoir et développer les activités de l'artisanat traditionnel.
- La participation avec les institutions et organismes concernés à la détermination des besoins du secteur en matière de formation et veiller à la bonne conduite de la formation des maîtres artisans, cadres et autres catégories professionnelles spécifiques au secteur.
- La contribution et l'élaboration d'une stratégie de commercialisation des produits d'artisanat en particulier par l'organisation des circuits de distribution et des campagnes promotionnelles pour la mise en valeur des produits.
- La promotion des activités artisanales par l'organisation de foires, salons, exposition et concours destinés à récompenser les meilleures œuvres et à développer l'esprit d'innovation.
- La prospection, l'assistance et l'organisation des opérations d'exportation.

⁷⁵ Ministre de tourisme et de l'artisanat (2019), « formation sur la gestion du registre de l'artisanat en Algérie », (Décret exécutif n° 92-12) Niger, p3.

- L'animation et le développement des échanges avec les institutions et organismes étrangers dans le cadre de coopération internationale.
 - La proposition et l'engagement de toutes les actions de recherche, de reconstitution, de réhabilitation et de protection du patrimoine artisanal traditionnel.
 - L'organisation en relation avec l'institution de secteur (CNAM-CAM), le recensement des activités de l'artisanat traditionnel et d'art et des artisans à des fins d'analyses et d'étude statistiques, économique et sociales.
 - La mise en place et la gestion d'une banque de données relative aux procédés et techniques modernes pouvant être employés dans l'artisanat traditionnel en vue d'assister et de conseiller les artisans sur tout ce qui se rapporte aux techniques artisanales.
 - La participation et l'élaboration des mesures réglementaires régissant les activités artisanales traditionnelles aux activités économiques de pays⁷⁶.
- ❖ **Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers (C.N.A.M)**

La C.N.A.M est un établissement public sous la tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Elle est financée sur le budget public. Elle a pour missions :

- De veiller à préserver les intérêts du secteur de l'artisanat et des métiers.
- De gérer le fichier national de l'artisanat et des métiers.
- De coopérer, organiser et orienter les artisans en vue de promouvoir le secteur.
- D'administrer les écoles de formation.
- De promouvoir les ventes et les exportations et de soutenir les activités artisanales.
- D'entreprendre des activités d'enseignement, de formation, promotion, recyclage en direction des artisans⁷⁷.

❖ **Chambre de l'artisanat et des Métiers (C.A.M)**

La Chambre de l'artisanat est un établissement public placé sous la tutelle de Ministère du commerce, de l'industrie et de la PME de l'Artisanat, Elle est financée sur le budget public. Elle a pour rôle :

- De veille à préserver les intérêts du secteur de l'artisanat et de métiers.
- Entreprendre toute action visant à promouvoir et à développer le secteur.

⁷⁶ JUMELAGE classique, op.cit., p31-32.

⁷⁷ Idem, p 31-32.

- De participer aux rencontres, manifestations, journées d'étude, foires et expositions.
- De promouvoir les ventes et les exportations et de soutenir les activités artisanales.
- D'entreprendre des activités d'enseignement, de formation et de perfectionnement pour les artisans⁷⁸.

1-2-3. La place de l'entrepreneur artisan en Algérie

L'entrepreneur artisan joue un rôle important avant, pendant et après l'acte d'entreprendre. Car au-delà de simple volonté d'entreprendre et de la capacité à réunir des compétences particulières pour réaliser des projets, cet environnement, s'il est propice, contribue fortement au succès et il peut être à l'origine de l'échec et l'entrave aux initiatives dans le cas inverse. De la préparation pour la réalisation du projet jusqu'à sa consolidation, les jeunes initiateurs de projet en Algérie se heurtent à plusieurs contraintes d'ordre social et économique, bien que son rôle dans l'économie ait connu beaucoup de progrès au cours des dernières années, l'entrepreneur artisan demeure une figure récente dans la société algérienne. Son poids dans la production, le commerce et l'échange extérieur progresse de manière significative.

1-3. L'artisanat dans la wilaya de Bejaia

La wilaya de Bejaia connaît un certain dynamisme économique qui découle d'une position géographique favorable à l'investissement et la disponibilité d'une infrastructure de base dont l'activité économique a besoin. Elle est classée parmi les dix premières wilayas. En 2019, elle occupe la sixième position au niveau national en termes de nombre de PME après la Wilaya d'Alger, Tizi-Ouzou, Biskra, Mestghanem, Sétif.⁷⁹

En effet, pour appuyer ce propos, l'année 2018 a enregistré la création de pas moins de 2073 emplois, contre 2016 emplois en 2017, 80% des artisans sont arrivés nouvellement à l'artisanat en créant leurs propres entreprises. Mais la transmission du savoir-faire de père en fils est en recul⁸⁰.

⁷⁸ Ministre de tourisme et de l'artisanat, op.cit., P6.

⁷⁹ Chambre d'artisanat et des métiers Bejaia 2020.

⁸⁰ Chambre d'artisanat et des métiers, séminaire sur le secteur de l'artisanat à Bejaia : les entreprises artisanales en quête de dynamique, les produits de l'artisanat font face au problème de la commercialisation, 18 novembre 2018.

1-3-1 Travaux de développement de l'artisanat et valorisation des métiers et du secteur de la wilaya

La notion de l'artisanat renvoie à plusieurs concepts principaux tels que : savoir-faire, tradition, qualité de travail, professionnalisme...etc.

Il faut mener des actions fortes de valorisation de l'artisanat auprès du grand public et des jeunes en cours d'orientation professionnelle. Celles-ci sont nombreuses et diverses, parmi elles nous citons :

- Poursuivre et renforcer les opérations de promotion et de communication.
- Labellisation des produits locaux, corollaire de l'instauration d'une démarche qualité pour parvenir à se démarquer de la concurrence des produits importés et conquérir de nouveaux marchés.
- Création d'un musée des arts et traditions populaires pour faire connaître, promouvoir et sauvegarder les créations auprès de la population locale et visiteurs extérieurs.
- L'existence d'une production locale de qualité participe au renforcement de l'attractivité du territoire en améliorant l'offre de production touristique et culturelle⁸¹.

1-3-2. L'évolution du secteur de l'artisanat au niveau de la wilaya

La wilaya de Bejaia est l'une des plus dynamiques en termes de création d'entreprises au niveau national. Elle a un potentiel important en ressources naturelles et humaines, cela la rend très favorable à la création d'entreprises en générale, et la création d'entreprises artisanales en particulier. Le tableau ci-dessous illustre l'évolution de l'artisanat dans la wilaya.

Tableau N 05 : Nombre d'artisans inscrit par domaine 2015/2019

Domaine	Nombre d'activités durant l'année 2015		Nombre d'activités durant l'année 2016		Nombre d'activités durant l'année 2017		Nombre d'activités durant l'année 2018		Nombre d'activités durant l'année 2019	
	Nombre	Taux(%)								
L'artisanat traditionnel et d'art	317	22,51	242	23,16	220	30,34	218	25,53	171	24,32
L'artisanat de production de bien	140	9,94	88	8,42	70	9,66	96	11,24	112	15,94
L'artisanat de production de service	951	67,55	715	68,42	435	60	540	63,23	420	59,74
Total	1408	100	1045	100	725	100	854	100	703	100

Source : chambre d'artisanat et des métiers Bejaïa.

⁸¹ BELATTAF., M (2008), « développement local et artisanat » : des assises nationales pour l'organisation et la promotion de secteur de l'artisanat et des métiers », p 11.

De ce tableau, nous constatons que les entreprises artisanales se subdivisent en trois domaines qui sont l'artisanat traditionnel, l'artisanat de production de biens et l'artisanat de services. Notons également qu'à partir de 2015, les artisans inscrits sont beaucoup plus dans le domaine de l'artisanat de services de faite que ces activités ne demandent pas des ressources financières importantes. Ce dernier prédomine les autres catégories à raison de 67,55% en 2015, 68,42% en 2016 et 60 % en 2017, par la suite le nombre a connu une légère augmentation pour atteindre 63,23% la fin de 2018, suivi d'une diminution pour atteindre 59,74 % la fin de 2019. Nous remarquons aussi que le secteur de l'artisanat au niveau de la wilaya de Bejaia est en décroissance sachant que fin 2015, le nombre des activités artisanales s'élève à 1408 et la fin de 2019, ce chiffre a baissé jusqu'à 703 activités, soit une diminution en pourcentage de 50,07%. Cette baisse peut s'expliquer par la situation financière incertaine de nombreuses entreprises qui sévissent dans l'artisanat d'une part et de nombreuses entreprises industrielles qui sont considérées comme débouchées ou partenaires aux entreprises artisanales dans le processus de débouché ou de sous-traitance.

Cela pourrait être expliqué aussi par l'instabilité du climat des affaires et de la conjoncture défavorable en termes de financement bancaires et des transferts publics en l'occurrence le financement par les organismes comme l'ENSEJ et l'ENGEM...

Section2 : Le rôle de l'artisanat dans le développement local

De nos jours, l'artisanat constitue un levier important dans le développement local, d'où la nécessité de la mise en place de plusieurs moyens pour son développement.

2-1 l'artisanat dans le développement de l'économie

On prend en considération les indicateurs de macro-économie tels que la production, l'emploi, taux de l'investissement, taux d'exportation.

2-1-1 Contribution de l'artisanat à la production

La fonction de production est aujourd'hui un outil commode de direction de l'économie à tous les niveaux, elle met en évidence les besoins d'un perfectionnement de la recherche économique fondamentale⁸², l'amélioration de la production ne peut se concevoir sans la mise en valeur des branches d'activités de l'artisanat.

La production en artisanat est un système de production comme les autres, il consiste à transformer les matières premières ou composantes semi-finis en produits finis. Ce système est composé de moyens, matières, main d'œuvre, matériel, milieu et méthode. Les moyens sont les ressources financières utilisées, les allouées, les coûts, les rémunérations. Les matières

⁸² MONIQUE., M (1966), « la fonction de production dans les hypothèses simplificatrices de la théorie économique », revue économique, P834.

premières, les consommables, Les marchandises. La main d'œuvre représente les ressources humaines tels que : les artisans, les apprentis, le patron et les ouvriers s'il en existe. Le matériel est les équipements, les machines, l'outillage ... Le milieu concerne l'environnement matériel et immatériel tels que le lieu de travail, son aspect, son organisation physique, les conditions de travail, etc. Enfin les méthodes représentent les procédures et les processus utilisés pour la production et les processus d'échange d'information⁸³.

2-1-2 Contribution à l'emploi

Face à une réelle pénurie de main-d'œuvre, l'artisanat est un secteur créateur et générateur d'emplois. Un grand choix de carrière est offert et de réelles opportunités de devenir son propre patron. Pour cela, l'artisanat offre de nombreuses opportunités d'emplois notamment pour les jeunes diplômés non qualifiés et qualifiés.

La chambre de l'artisanat de la wilaya de Bejaia nous a donné des informations qui porte sur l'emploi, la population active totale à la fin de l'année 2018 atteint les 854 artisans inscrits et 2073 employés ; suit en 2019, 703 artisans inscrit et 1711 emplois créés. Mais ces chiffres sont toujours approximatifs car les activités informelles sont fortement présentes⁸⁴.

Tableau N° 06 : Nombre d'emplois par domaines 2015/2019

Dom aine	Nombre d'activités durant l'année 2015		Nombre d'activités durant l'année 2016		Nombre d'activités durant l'année 2017		Nombre d'activités durant l'année 2018		Nombre d'activités durant l'année 2019	
	Nombre	Taux(%)								
L'artisa nat traditionnel et d'art	11729	42,77	895	18,93	814	23,56	807	20,66	6323	71,6
L'artisa nat de production de bien	1807	6,59	1358	28,73	826	23,91	1026	26,27	798	9
L'artisa nat de production de service	13886	50,64	2474	52,34	1815	52,53	2073	53,07	1711	19,4
Total	27422	100	4727	100	3455	100	3906	100	8832	100

Source : chambre d'artisanat et des métiers Bejaia.

Ce tableau montre clairement le nombre d'employés artisanaux dans les trois domaines. Au niveau de la wilaya de Bejaia, les statistiques illustrent que le domaine de l'artisanat de production de service prédominent les autres domaines en terme de création d'emplois. De 2015 jusqu'à 2018, le nombre d'emplois créés sont à raison de 50,64% en 2015, 52,34% en 2016, 52,53% en 2017, 53,07% en 2018, et dans la dernière année (2019), ce domaine a diminué à 19,4%. Mais en 2019 les données ont changé, c'est le domaine de l'artisanat et d'art qui occupe la première place en terme de création d'emploi avec un taux de

⁸³ CHOUIRAF., F. CHAFI., A (2017) « La production artisanale dans les temps modernes », ENSAM-Meknès, Maroc, p5.

⁸⁴ Chambre d'artisanat et des métiers Bejaia.

71,6%. Concernant le nombre total d'emplois créés par le secteur de l'artisanat s'élève 27422 emplois en 2015, et la fin de 2017, ce chiffre a baissé jusqu'à 3455 emplois, Ce nombre a évolué pour atteindre 8832 emplois soit une augmentation en pourcentage de 60,88 % en 2019.

2-1-3 l'investissement

Les statistiques sur la participation de l'artisanat au total des investissements étaient inexistantes. Les artisans font appel aux financements bancaires pour améliorer leurs outillages et installations, et pour s'approvisionner en matières premières. L'institution des organismes de l'artisanat et l'existence de quelques banques possèdent, de par leurs statuts, la faculté d'octroyer des crédits à l'artisanat.

Les conditions de la création d'investissement dans l'artisanat traditionnel :

- Justifier d'une qualification professionnelle.
- Prend part directement et professionnellement à l'exécution du travail, à la direction et la gestion de son activité.
- La propriété d'un local ou location (sauf les activités à domicile et ambulantes).
- L'enregistrement au niveau de la chambre d'artisanat et des métiers pour que l'artisan obtienne une carte d'artisan⁸⁵.

2-1-4 Exportation

L'exportation s'agit principalement de la vente de produits commerciaux à un autre pays, en d'autres termes, l'exportation dépend de la route, de la mer ou de l'air.

L'exportation des produits de l'artisanat exige comme paramètres principales, la maîtrise de la demande exprimée par le marché extérieur et la quantité des produits à fournir, nos produits artisanaux sont beaucoup demandés par l'étranger mais les quantités produites ne sont pas suffisantes, et la solution reste entre les mains des artisans, il est donc nécessaire de les encourager à travailler en groupe, ce qui leur permettra d'échanger leurs expériences et connaissances (savoir-faire).

Les plus gros exportateurs artisans :

- Ont un savoir-faire très rare.
- Ont une plus grande expérience des techniques d'exportation.
- Ont une démarche plus structurée (études de marché, déplacements dans les pays, supports de communication dédiés...).

⁸⁵ ALIOUNE BA (2006) : Artisanat sans frontières, revue marché et organisation, p120 à 152.

- Bénéficiaire d'agents, distributeurs, participant à des salons⁸⁶.

2-2 Les mécanismes de mise en œuvre

Il existe trois mécanismes de mise en œuvre de développement local qui sont :

2-2-1 Le renforcement et le développement des missions d'intermédiation

Les chambres de l'artisanat et des métiers constituent l'espace intermédiaire privilégié des autorités pour assurer les missions de service public et proposer un programme de développement de l'artisanat et des métiers et d'en assurer la mise en œuvre.

Elles sont des forums de représentation des intérêts des artisans et se chargent de fournir aux pouvoirs publics les avis et les recommandations qui reflètent les intérêts et la volonté des artisans.

Les résultats de l'évaluation effectuée sur les chambres de l'artisanat et des Métiers vont permettre aux pouvoirs publics de décider des réformes à introduire concernant leur structure globale, leurs missions ainsi que leurs moyens et leurs méthodes de travail. Ces réformes ont pour finalité de répondre aux grandes ambitions du plan d'action.

L'organisation actuelle en chambre nationale de l'artisanat et des métiers (regroupant les chambres régionales) et en agence nationale de l'artisanat doit faire l'objet de débats et d'analyses entre les acteurs du secteur et les pouvoirs publics notamment en ce qui concerne leur restructuration, leur fonctionnement et la réforme de tout autre aspect pouvant conduire à une plus grande efficacité de ces entités.

Cette reconfiguration doit prendre en considération une meilleure clarification des missions dans un cadre organisationnel plus adapté à la réalité, plus efficace par apport à l'intervention de chaque acteur et plus harmonieux avec les besoins de la société.

L'objectif de cette restructuration est d'atteindre un schéma d'organisation central et local répondant aux exigences de développement inscrites dans ce plan d'action.

A ce titre il s'agit notamment d'approfondir la réflexion sur les axes suivants

- L'animation des différents regroupements d'artisans (SPL. Associations).
- La représentation du secteur au sein des cellules d'animation rurale communale et des comités techniques de daïra et de wilaya, et toutes instances locales en relation avec le secteur pour assurer une meilleure coopération intersectorielle.

⁸⁶ Chambre de métiers et l'artisanat, les entreprises artisanales exploratrices, décembre 2011.

- Les services à offrir aux artisans.

2-2-2 La promotion de systèmes productifs locaux (SPL)

Le terme SPL désigne un ensemble d'entreprises de taille réduite, situées même territoire local⁸⁷ ou bien un ensemble d'artisans d'un même métier ou d'une même filière productive, appartenant au même territoire et qui entretiennent des relations de proximité et de coopération interentreprises. Sa mise en œuvre repose sur un savoir-faire spécifique en animation économique ; qui devra être assuré pour une période déterminée et transitoire par les chambres de l'artisanat et des métiers et qui consistera à faciliter, au sein de chaque SPL :

- L'organisation au sein de la filière productive, par l'animation des synergies entre acteurs, l'instauration d'un climat de confiance, et la promotion de réseaux de coopération interentreprises.
- La formulation de stratégies collectives à travers l'élaboration d'un diagnostic participatif, d'une stratégie de développement et d'un plan d'action concerté.
- L'exécution de projet collectif structurant tel que la confection de plans d'affaires, la recherche de financement, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des projets.

2-2-3 La mise en place de pôles d'excellence de l'artisanat et des métiers

Le gouvernement a consenti d'importants investissements dans le cadre plan quinquennaux 2005-2009 et 2010-2014 pour la réalisation des infrastructures et des installations nécessaires à l'accompagnement et à l'encadrement des opérateurs et des professionnels du secteur.

Outre ces infrastructures constituées, composés de maison de l'artisanat, de centres des savoir-faire locaux, d'ateliers de formation/production, de centrale d'achat de laine, de centres d'estampillage, d'espace d'exposition, de vente. Il y a également les pôles d'excellence qui ont pour ambition de créer, dans des espaces et des territoires donnés, des dynamiques autour de projets favorisant le développement économique local et ce, par la mise en valeur des productions artisanales locales et la promotion des richesses culturelles et touristiques de la région désignée.

C'est dans ce cadre qu'il a été projeté, pour le plan 2010-2014, la mise en place des centres techniques et d'excellence suivants :

⁸⁷ GABRIEL DUPUY (2002) DATAR, « Réseau d'entreprise et territoires, regards sur les systèmes productifs locaux », revue annales de géographie, P 92.

- Le centre d'excellence de la céramique à Tipaza (projet inscrit au titre de la coopération Algero-espagnole).
- Le centre technique d'orfèvrerie à Batna.
- Le chantier école de taille de gemmes à Tamanrasset (projet inscrit au titre de la coopération Algéro-brésillienne, consiste en un transfert de connaissance par la formation dans les techniques de pierres précieuses et semi-précieuses, et bijoux artisanaux incrustés).

Par ailleurs, il y a lieu de noter, d'après les recherches que nous avons fait, que tous ces centres ont été réalisés entre les années 2015-2018. De plus, le secteur projette la création d'autres centres d'excellences spécialisés dans le domaine des métiers.

2-2-4 Le développement du système d'information

Les systèmes d'information fournissent des données à la demande pour la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des politiques et programmes nationaux de développement globaux, sectoriels et décentralisés. Ses objectifs est d'augmenter la capacité des dirigeants des institutions à conduire les stratégies et les plans d'action et à faire face aux changements aussi bien internes qu'externes.

C'est à ce titre que le secteur de l'artisanat a développé, à partir de 2005, un système d'information, ce dernier a connu un autre développement remarquable, cette évolution permettra d'établir des diagnostics plus fiables et de proposer des actions en fonction des besoins réels des populations artisanales.

2-2-5 l'identification des activités artisanales : enseignes professionnelles

La mise en place d'enseignes professionnelles spécifiques est une action d'utilité publique par excellence, et nécessite l'élaboration d'une réglementation technique de référence pour les activités artisanales visant l'uniformisation des « enseignes »⁸⁸.

2-3 Les dispositifs d'aide à la création des entreprises artisanales à la wilaya de Bejaia

Les dispositifs de création d'activité relèvent des diverses institutions. De notre part, nous nous intéresserons à un nombre limité de ces dispositifs qui vont servir davantage notre étude sur la création d'activité dans le secteur de l'artisanat bien particulièrement. A cet effet, L'ANSEJ, CNAC, ANGEM, sont les dispositifs choisis, après la présentation de chacun d'entre eux, nous nous intéresserons aux statistiques récoltées auprès de ces organismes. L'ANSEJ avec L'ANGEM visent directement la création d'entreprise et la promotion de

⁸⁸ Ministre de l'aménagement du territoire du tourisme et de l'artisanat, op.cit., pp 13-15.

l'entrepreneuriat, alors que, la CNAC vise essentiellement la réinsertion dans le monde de travail d'une personne qui se trouve en situation du chômage.

2-3-1 L'ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes)

L'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes, par abréviation ANSEJ, créée en 1996, est un organisme public à caractère spécifique, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, placé sous la tutelle du ministre chargé de l'emploi.

L'ANSEJ dispose d'un réseau de 51 antennes, implantées dans toutes les wilayas du pays, ainsi que des annexes situées dans les grandes localités.

L'ANSEJ a pour objective

- Favoriser la création et l'extension d'activité de biens et de services par les jeunes promoteurs.
- Encourager toutes formes d'action et de mesures tendant à promouvoir l'entrepreneuriat.

L'ANSEJ a pour mission

- Soutenir, conseiller et accompagner les jeunes promoteurs à la création d'activités.
- Mettre à la disposition des jeunes promoteurs toute information économique, technique, législative et réglementaire relative à leurs activités.
- Développer les relations avec les différents partenaires du dispositif (banque, impôts, CNAS, etc....).
- Développer un partenariat intersectoriel pour l'identification des opportunités d'investissement –divers secteurs.
- Assurer une formation sur la technique de gestion de la micro-entreprise au profit des jeunes promoteurs.
- Encourager toute autre forme d'action et de mesures pour la promotion de la création et l'extension d'activité⁸⁹.

Le tableau suivant indique le nombre d'artisans bénéficiaires dans l'organisme ANSEJ durant les années de 2015 jusqu'au 2019.

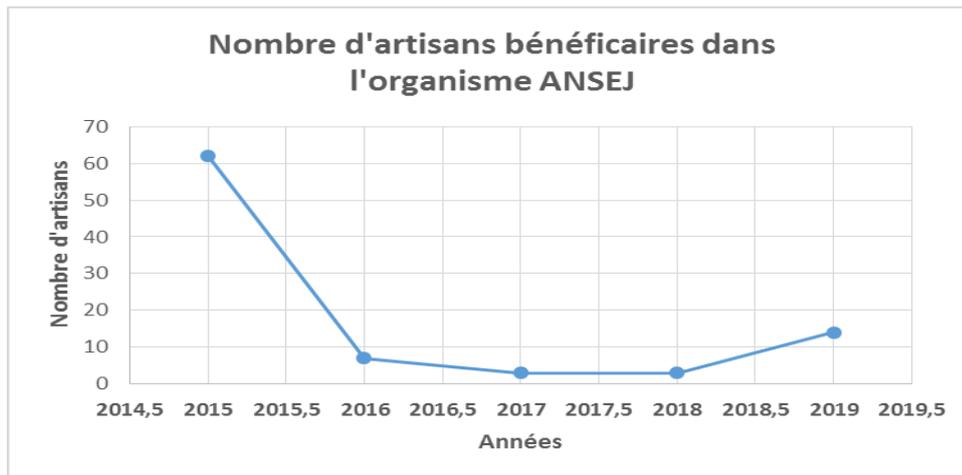
Tableau N° 07 : Nombre d'artisans bénéficiaires dans l'organisme ANSEJ

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'artisans	62	7	3	3	14

Source : chambre d'artisanat et des métiers

⁸⁹ www.ansej.org.dz/index.php/fr/presentation-du-l-ansej, consulté le 28/05/2020 à 17 :00h.

Figure N°02 : Nombre d'artisans bénéficiaires dans l'organisme ANSEJ



Source : chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia.

Depuis la crise pétrolière 2014, l'Algérie est rentrée dans une phase de déséquilibre budgétaire. Cela est susceptible de contracter les enveloppes allouées aux collectivités locales avec une incapacité, probable, à répondre aux besoins de prêt de tous les artisans qui souhaitent obtenir le prêt. Ceci est attesté par la diminution du nombre de bénéficiaires en 2016 à 7 bénéficiaires, puisqu'il était de 62 bénéficiaires en 2015 et la diminution des années 2017 et 2018 a atteint 3 bénéficiaires, et il apparaît qu'au cours de la dernière année 2019, il y a une augmentation où le nombre de bénéficiaires a atteint 14.

2-3-2 La CNAC (caisse nationale d'assurance chômeurs)

Dans le cadre du programme de lutte contre le chômage et la précarité, la CNAC initialement créée prendre en charge les chômeurs licenciés des entreprises publiques, se transforma en 2004 en dispositif œuvrant à soutenir les chômeurs porteurs de projet d'investissement. Le dispositif CNAC, vise les chômeurs de la tranche d'âge entre 35 et 50 ans, qui investissent dans les activités industrielles et/ou de service, sauf la revente en l'état pour les montants d'investissements pouvant atteindre 5 million de dinars. Elle inclue un système de prêt (prêt initial à taux 0 et prêt à taux bonifié), un fond de caution mutuelle couvrant 70% du crédit consenti par la banque. La CNAC offre un accompagnement pour les promoteurs.

En effet, le souci de préserver les micro-entreprises nouvellement créées d'une mortalité précoce, des sessions de formation à la gestion d'entreprise en direction des chômeurs promoteurs sont assurées, périodiquement, par des conseillers animateurs. En plus de cet appui, il est prévu d'octroyer aux promoteurs éligibles plusieurs avantages qui sont, la bonification des taux d'intérêts pour les prêts bancaires, la réduction des droits de douanes,

l'exonération fiscale et parafiscale, le bénéfice d'un prêt non rémunéré (sans intérêts) de la part de la CNAC⁹⁰.

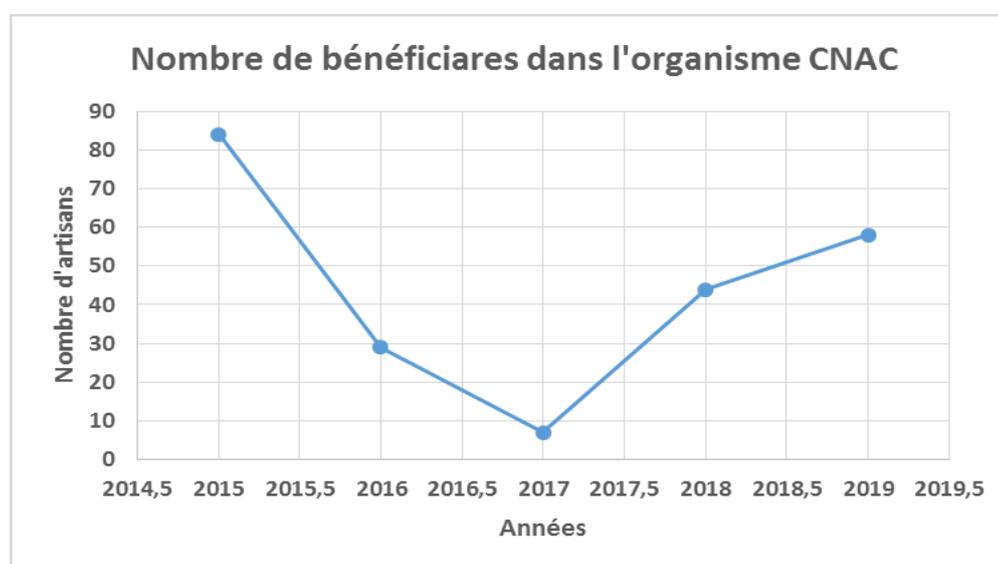
Le tableau suivant indique le nombre d'artisans bénéficiaires dans l'organisme CNAC durant les années de 2015 jusqu'au 2019.

Tableau N° 08 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme CNAC

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre artisans	84	29	7	44	58

Source : chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia.

Figure N° 03 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisation CNAC



Source : chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia

Dans ce tableau, nous remarquons que le nombre de bénéficiaires dans le cadre de l'organisme CNAC en 2015 est de 84, et dans les années 2016 et 2017 il y a une diminution significative successivement de 27 à 7 ; et après cela, les années 2018 et 2019 ont enregistré une augmentation pour atteindre respectivement 44 et 58 bénéficiaires.

2-3-3 L'ANGEM (agence national de gestion du microcrédit)

Le financement ANGEM est un dispositif de microcrédit qui offre la possibilité de bénéficier d'un accompagnement pour la réalisation d'un projet professionnel.

Le montant du crédit bancaire peut atteindre jusqu'à 70% du coût global du projet, avec un maximum de 1.000.000 DA.

⁹⁰ <https://www.PME-dz.com/ansej-cnac-angem/l'information-économique-en-Algérie>, consulté le 04/06/2020 à 14 :00h.

- L'ANGEM représente un instrument de réalisation de la politique du gouvernement pour la lutte contre le chômage et la précarité.

Ses principales missions sont celles de :

- Gérer le dispositif du microcrédit conformément à la législation et la réglementation en vigueur.
- Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires du microcrédit dans la mise en œuvre de leurs activités.
- Notifier aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles ou dispositif, les différentes aides qui leur sont accordées.
- Assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'agence⁹¹.

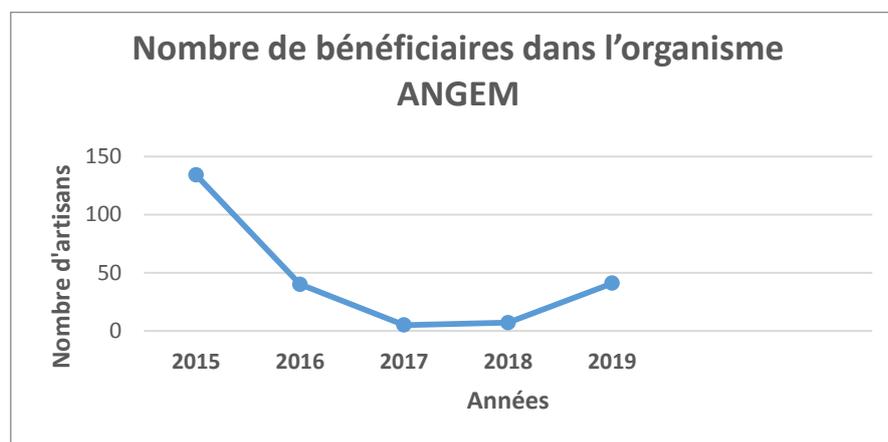
Le tableau suivant indique le nombre d'artisans bénéficiaires dans le cadre de l'organisme ANGEM durant les années de 2015 jusqu'au 2019.

Tableau N° 09 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme ANGEM

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre artisans	137	40	5	7	41

Source : chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia.

Figure N°04 : Nombre de bénéficiaires dans l'organisme ANGEM



Source : chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia.

Dans ce tableau, nous constatons que le nombre de bénéficiaires dans le cadre de l'organisme ANGEM en 2015 est de 137 et dans les années 2016 et 2017 il y a une diminution significative successivement de 40 à 5 bénéficiaires, après cela, l'année 2018 vient

⁹¹ <https://www.bdl.dz/Algerie/ANGEM.html>, consulté le 06/06/2020 à 3 :00h.

marquer une légère augmentation pour atteindre 7 bénéficiaires, pour continuer à augmenter en 2019 à 41 bénéficiaires.

Conclusion

A la fin de la recherche, nous avons conclu que le secteur de l'artisanat revêt une grande importance sur notre pays. L'artisanat offre un riche potentiel pour promouvoir l'investissement, créer des emplois, développer l'exportation et stimuler la croissance économique.

C'est dans cette optique que l'Etat a mis des dispositifs (ANGEM, ANSEJ, CNAC) pour créer un environnement moins contraignant à la création des entreprises. Tous ces dispositifs ont pour mission d'alléger les obstacles à la création d'entreprises et d'octroyer des aides financières aux créateurs d'activités.

En effet, le secteur de l'artisanat renferme d'atouts qui le prédisposent à jouer le rôle d'un véritable levier de développement local et de mobilisateur de l'épargne privée, en prenant en considération les éléments suivants :

- Il représente une de compétitive potentielle importante par sa capacité de mettre en valeur des ressources locales.
- Il constitue le centre d'intérêt des jeunes promoteurs pour la création d'entreprises dans des créneaux porteurs de l'artisanat.
- Il constitue un espace de partenariat entre les pouvoirs publics et les différents organismes gouvernementaux et non gouvernementaux.
- Il permet le développement de l'économie de proximité, surtout dans les zones montagneuses et en milieu rural (lutte contre l'exode rural).

Face à tous ces enjeux et au rôle socio-économique que peut jouer le secteur de l'artisanat dans le développement local, l'intention autour de son développement devrait être accrue afin de dynamiser le tissu productif national et de permettre, par cela, une dynamique économique locale assez conséquente.

Chapitre III

L'enquête de terrain et interprétation des résultats

Après avoir fait une présentation de l'artisan et de l'entité qu'il crée, dans notre cas c'était plutôt les huileries traditionnelles, nous avons consacré ce chapitre à la partie empirique de notre travail. Cette expérience de recherche sur terrain, réalisée grâce à un questionnaire autour de l'acteur principal de l'acte entrepreneurial qui est l'artisan, cette étude qui nous a produit des données sur des facteurs : environnementaux, financiers et socio psychologiques.

Notre enquête vise à mettre en lumière les caractéristiques dites particulières de cet agent économique, présenter un profil d'huilerie traditionnelle au sein de la wilaya de Bejaia.

Section 1 : présentation de l'enquête de terrain

Dans cette section, nous présenterons d'une manière générale l'activité des huileries traditionnelles et d'une manière détaillée la méthodologie utilisée dans le cadre de ce travail. Nous allons expliquer notre démarche concernant les objectifs de l'enquête et de son déroulement, la conception et le contenu du questionnaire, l'échantillon étudié ainsi que les difficultés rencontrées.

1-1 délimitation du champ de recherche

L'olivier et l'huile d'olive font partie intégrante de l'histoire du bassin méditerranéen et on les retrouve au fil des siècles à travers différents mythes et croyances⁹². Les olives peuvent avoir deux grandes utilisations : la première est l'utilisation en tant que fruit entier ou encore appelée « olives de table », la seconde est pour la production d'huile d'olive. Dans notre travail, nous allons s'intéresser à la deuxième utilisation.

1-1-1 définition de l'huilerie

Atelier qui permettra le traitement des olives afin d'extraire des huiles végétales. Les huileries sont classées parmi les activités artisanales si elles sont traditionnelles et sont classées industrielle dans le cas inverse.

1-1-2 Définition d'huileries traditionnelles

Les huileries traditionnelles sont ceux qui contiennent une grande machine circulaire en pierre qui Médie une grande planche de bois posée au sol d'environ un mètre.

Auparavant, cette pierre était mise en rotation à cheval, puis le cheval était remplacé par un moteur électrique pour le même rôle. Et la pierre n'arrête pas de tourner jusqu'à ce que le superviseur s'assure que les olives ont été broyées et deviennent comme une pâte qui produit de l'huile.

⁹² SEBASTIEN VEILLET, (2010), « Enrichissement nutritionnel de l'huile d'olive : entre tradition et innovation », thèse de doctorat, Université d'Avignon, P3.



1-1-3 Définition d'huile d'olive

L'huile d'olive est un produit typique de la région méditerranéenne, dont la production est essentiellement le fait de quelques pays situés sur les rives nord et sud de la mer Méditerranée, et dont la consommation n'a historiquement guère dépassé ces limites géographiques (Migdalas et al., 2004)⁹³.

L'huile d'olive désigne l'huile provenant uniquement du fruit de l'olivier en utilisant de procédés physiques sans recourir à des étapes de raffinage. Elle est la plus ancienne huile alimentaire connue, est considérée comme l'une des huiles les plus utilisées dans diverses régions du monde, et cela est dû à sa topologie nutritionnelle nécessaire à la santé et à la sécurité du corps humain, comme les minéraux, les vitamines et autres, comme elle est utilisée dans de nombreux magazines alimentaires, thérapeutiques et industriels.

1-1-4 Méthodes d'extraction de l'huile d'olive dans des huileries traditionnelles

L'huile produite dans les huileries traditionnelles est considérée comme l'un des meilleurs types d'huile extraite dans d'autres presses, car l'huile n'est pas exposée à une chaleur élevée, et elle ne se mélange pas avec de grandes quantités d'eau, et il faut noter que ces presses nécessitent beaucoup de main-d'œuvre, ce qui augmente le coût de son utilisation et l'huile de ces moulins passent par les étapes suivantes :

- **L'étape de broyage** : elle est également appelée étape de pétrissage, elle est entraînée par un moteur fonctionnant au diesel ou au carburant électrique, où de très gros disques de pierre sont utilisés pour écraser les olives pleines d'huile, afin de produire une pâte séparée des fruits, ils sont versés dans un support, qui sont des plateaux circulaires en toile de jute.

⁹³ NIKLIS D., BAO RAKIS G., Thabet B., Manthoulis G., « Chapitre 11. Commerce et logistique : le cas de la filière huile d'olive », édition Presses de Sciences Po, Paris, 2014, P 217 in MediTERRA 2014 : Logistique et commerce agro-alimentaires. Un défi pour la Méditerranée, p 217.



- **Étape de pressage** : où les plateaux sont transportés avec leur pâte, puis placés les uns sur les autres dans une énorme colonne de presse jusqu'à ce qu'ils soient compressés pour en extraire les liquides.



- **Phase de criblage** : où le mélange d'huile, d'eau et de restes de fruits est transféré soit vers des presses centrifuges afin de purifier l'huile de l'eau, soit vers des "presses de lixiviation" où l'huile est séparée de la couche supérieure et l'eau est éliminée. Il faut noter que la tourbe ou les déchets solides sont utilisés dans la production d'énergie, ou comme type d'engrais organique⁹⁴.



⁹⁴ <https://mawdoo3.com>, مراحل استخراج زيت الزيتون, consulté le 21/08/2020 à 06 :00h.

1-2 Démarche méthodologique de l'enquête de terrain

La méthodologie de l'enquête consiste à présenter la manière dont celle-ci s'est déroulé, ses différentes étapes, son champ d'application, l'échantillon étudié, les techniques et les méthodes utilisées, ainsi que les principales difficultés. Tout cela pour mettre en évidence l'objectif principal de cette enquête qui peut être résumé comme suit : Evaluer l'apport des huileries traditionnelles dans la dynamique économique locale.

1 2-1 Echantillonnage

Pour établir une représentation plus proche de la réalité, il aurait été souhaitable d'utiliser la méthode des quotas qui consiste à respecter la proportionnalité des éléments constitutifs de l'échantillon. Comme nous ne pouvons pas assurer la représentativité équivalente des différents secteurs, nous avons choisi un échantillon selon la technique probabiliste, il est de type « échantillon aléatoire simple ».

Notre échantillon se compose de 29 entrepreneurs sur une population de 35 artisans. Nous avons pu récupérer 29 questionnaires sur les 35 contactés, seulement 26 sont exploitables ce qui représente un taux de réponse de 89,66%. Le reste ont fait l'objet de non réponses ou mal remplis, chose qui nous a obligé à les éliminer de notre étude vue le manque de leur crédibilité (non exploitables).

Les résultats de cette élimination sont récapitulés dans les tableaux suivants :

Tableau N° 10 : La taille de l'échantillon de notre enquête :

Nombre Questionnaire	Nombre des huileries dans l'échantillon	Taux(%)
Récupérés	29	82,86 %
Non récupérés	06	17,14 %
Distribués	35	100 %

Source : réalisé par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Tableau N° 11 : La taille de l'échantillon étudié :

Nombre Questionnaire	L'échantillon étudié	Taux(%)
Exploitable	26	89,66%
Non Exploitable	03	10,34 %
Total	29	100 %

Source : réalisé par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

1 2-2. Déroulement de l'enquête

L'enquête a été lancée au milieu du mois de février 2020. Pour remplir le questionnaire, nous avons suivi plusieurs méthodes. En premier temps, le questionnaire a été administré selon le type « face à face ». Nous nous sommes déplacées au niveau du siège des huileries, pour rencontrer personnellement les dirigeants et propriétaires de ces entreprises, pour leur administrer le questionnaire.

Cela nous a permis :

- Une crédibilité des réponses.
- Une bonne observation des attitudes et des comportements des artisans.
- La possibilité d'entretien.

Nous notons que pour des raisons de temps et de disponibilité des artisans questionnés, nous avons opté pour une deuxième méthode qui consiste à déposer le questionnaire, au niveau de l'entreprise pour être rempli et de le récupérer ultérieurement.

La passation du questionnaire a été bien accueillie par certains entrepreneurs, qui n'ont pas hésité à nous consacrer du temps nécessaire, afin de parler d'eux-mêmes, de leurs exploits personnels, de leurs motivations, de leur façon de gérer, de prendre des risques et de leur esprit d'entreprise et d'indépendance.

Notre méthode est présentée par la démarche quantitative (questionnaire) basé sur :

- Les questions relatives aux identifications de l'artisan et de sa huilerie : profil de personnes qui sont intéressées par ce mode d'entrepreneuriat ;
- Les questions relatives à la formation et motivation : c'est pour avoir la place de la formation et des compétences acquises dans ce domaine ;
- Les questions relatives à la contribution au développement local : c'est pour bien spécifier les points qui sont en corrélation directe ou indirecte avec le développement local.
- Contraintes et perspectives : pour avoir les contraintes et perspectives de développement de l'artisanat au niveau local.

1-2-3. Le contenu et traitement des questionnaires

Nous avons choisi le traitement des données collectées par le logiciel Excel, après avoir vérifié et codifié les informations issues de questionnaires. Notre approche sera ainsi descriptive, en se basant sur des graphiques.

1-2-4. Les difficultés rencontrées

Durant ce travail, comme tout travail de recherche sur le terrain, nous avons rencontré des difficultés, dont les principales sont :

- Difficulté de prise de contact avec quelques artisans et, le non disponibilité de certains d'autres.
- La dispersion des artisans et l'insuffisance des moyens de transport pour joindre chacun.
- Inexistence des statistiques récentes sur l'activité des huileries traditionnelles.
- Le refus de certains artisans de répondre au questionnaire.
- L'inexistence des huileries dans les adresses communiquées. Ce qui a constitué une contrainte majeure pour l'aboutissement de notre enquête.
- La difficulté la plus importante est celle de la conjoncture sanitaire actuelle. En effet, à cause de la pandémie COVID 19 nous avons rencontré des difficultés dans la distribution et la collecte des questionnaires.

Ayant ainsi présenté la démarche méthodologique, nous procéderons à la présentation et l'analyse des résultats de l'enquête de terrain qui fera l'objet de la seconde section.

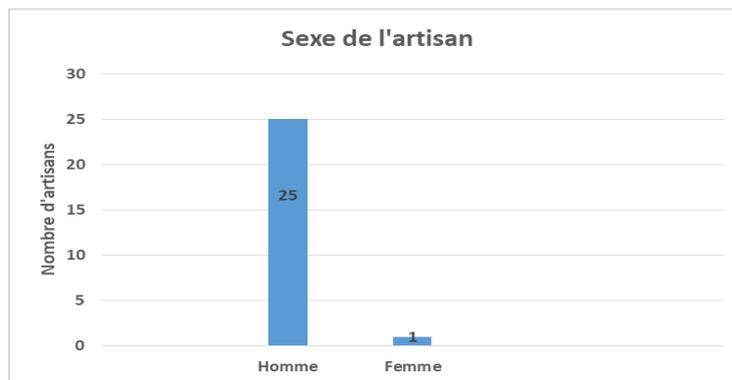
Section 02 : Analyse des résultats de l'enquête

Il s'agit de faire une présentation des résultats obtenus lors de notre enquête dans des tableaux et figures qui seront ensuite analysés et interprétés. En commençant par la présentation des caractéristiques des artisans enquêtés, ensuite présenter les caractéristiques liées à leur activité.

2-1. Identification de l'artisan et de sa huilerie**❖ Répartition des artisans selon le genre**

Selon le résultat de notre enquête présentée dans la figure N°1, les hommes représentent une part très importante, au de la catégorie artisan. En effet, sur 26 artisans enquêtés, 25 sont des artisans – hommes, soit 96,15% de la population enquêtée. La part des femmes artisans est moins importante que celle des hommes, elle représente qu'une femme soit (3,85%) de la population enquêtée. Ceci montre que la fonction des huileries reste une activité propice aux hommes. Les caractéristiques de la société algérienne ne facilitent pas l'intégration des femmes dans des activités qui paraient dures et fermées.

Figure N° 05 : Sexe de l'artisan

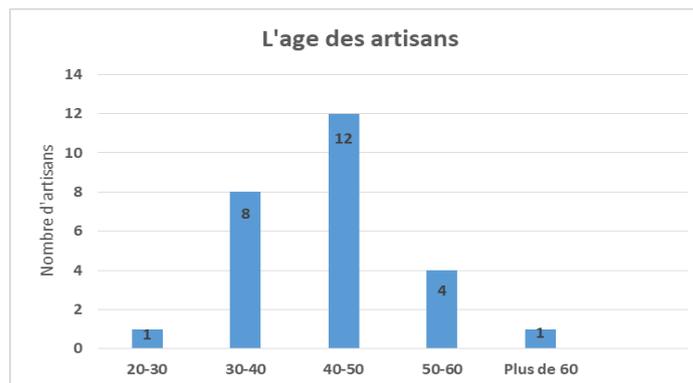


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La repartition selon l'âge

Figure n° 02 montre que le plus grand nombre d'artisans enquêtés ont un âge entre 40 à 50 ans avec une part qui est de 46,15% (12 artisans) suivi de la catégorie d'âge de 30 à 40 ans qui représente 8 artisans soit (30,76%) de la population enquêtée.

Figure n° 06 : l'Age des artisans



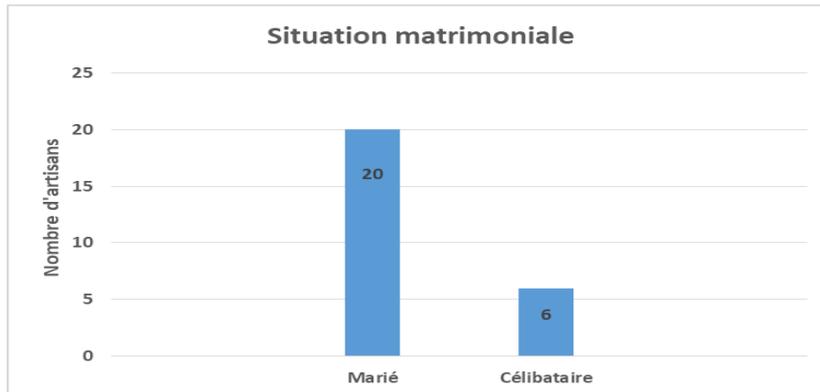
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

A partir de ces données, l'artisan se lance dans la création à un âge mature après avoir acquis certaine expérience professionnelle et rassembler les capitaux nécessaires pour l'investissement. Donc les huileries traditionnelles enquêtées se répartissent essentiellement dans les deux tranche d'âge 40 ans à 50 ans et la tranche d'âge de 30 ans à 40 ans avec des moyenne de (46,15%) soit 12 artisans pour la première tranche et une moyenne de (30,76%) soit 8 artisans pour la deuxième tranche, le devancement de ces deux catégorie d'âge explique le maintien de cette activité dans la région. Par contre, les trois dernières catégories d'âge restantes, nous trouvons celle de 50 ans à 60 ans qui représente une moyenne de 15,38% (4 artisans) et les deux autres catégories de 20 ans à 30 ans, et plus de 60 ans présentent uniquement seulement un artisan (3,85%).

❖ **Situation matrimoniale**

Figure n° 03 nous renseigne que la plupart des artisans qui est 20 de notre échantillon sont mariés avec un pourcentage de 76,92%, contre 6 artisans soit (23,08%) pour les jeunes célibataires et 0% pour les veufs (Ve) et les divorcés ce qui signifie que cette activité peut être une source de revenu pour les foyers.

Figure N° 07 : Situation matrimoniale des artisans

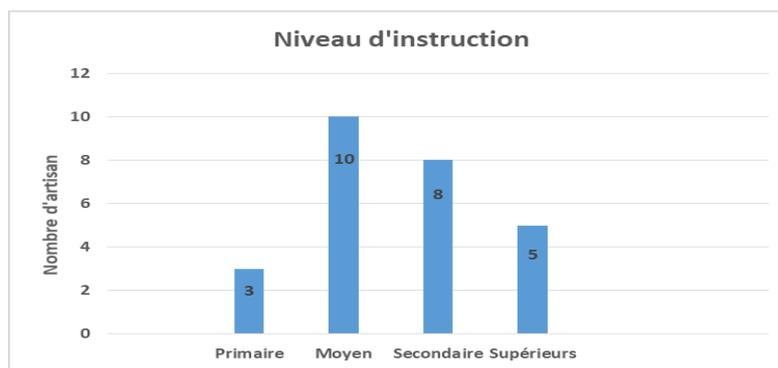


Source : établi par nos soins d’après l’enquête de terrain.

❖ **Niveau d’instruction.**

Pour le parcours professionnel, les études et la formation poursuivie ont une influence dans un premier temps sur le choix du secteur d’activité dans lequel l’artisan lance son projet, et par la suite sur le mode de gestion de son affaire une fois mise en route.

Figure N° 08 : Niveau d’instruction



Source : établi par nos soins d’après l’enquête de terrain.

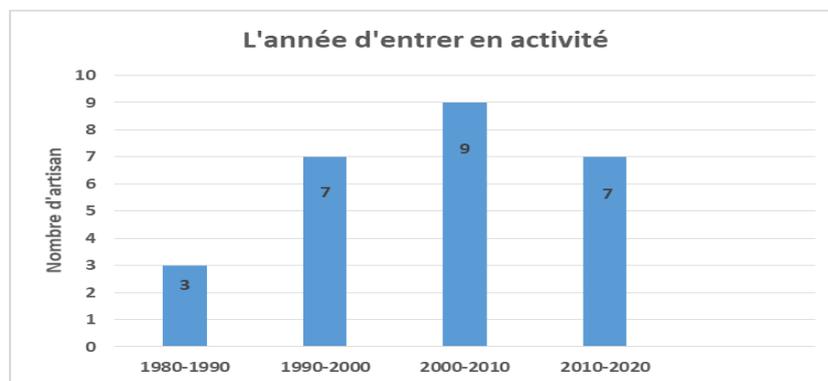
L’ensemble des artisans enquêtés ont au moins un niveau d’étude primaire, sur les 26 artisans enquêtés, 3 ont un niveau d’études primaires qui présente en pourcentage un taux de (11,53%), 10 artisans soit (38 ,46%) ont un niveau d’étude moyen, 8 artisans soit (30,76%), ont atteint un niveau secondaire et 5 artisans qui représente en pourcentage de (19,24%) ont un niveau universitaire. Nous constatons d’après ces résultats que la plupart des artisans ont

un niveau moyen et cela montre que l'activité ne demande pas un niveau supérieur il suffit juste d'avoir des connaissances. Les ressortissants de l'université ont exercé cette activité parce qu'ils ont rencontré des difficultés pour trouver un emploi stable au sein d'une entreprise.

❖ L'année d'entrer en activité

Les résultats de notre enquête montrent que 9 artisans soit 34,62% des huileries enquêtées, se lancent en activité dans la période qui se prolonge entre 2000 et 2010 et nous constatons que les deux périodes suivantes (1999-2000) et (2010-2020), ont la même fréquence (26,92%) qui représente 7 artisans, enfin la période (1980-1990) présente que le nombre d'artisans entré en travail est 3 avec un petit pourcentage qui est 11,54%,

Figure N° 09 : l'année d'entrer en activité



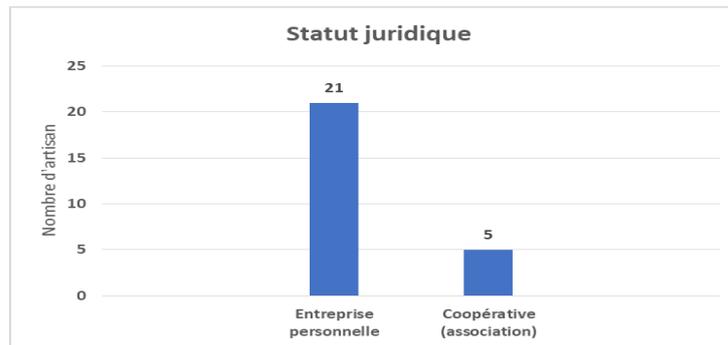
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

Cela peut être expliqué à travers les mesures prises par l'Etat en matière d'encouragement de l'initiative privée, et cela dans le cadre de l'ouverture vers l'économie de marché et surtout à travers les dispositifs qui consiste à promouvoir et soutenir les nouvelles activités créées dans la wilaya de Bejaia à partir des années 90.

❖ Statut juridique

Cette figure illustre que la majorité des artisans enquêtés soit 20 artisans ont un statut juridique entreprise personnelle avec un taux de (80,77%) contre 5 artisans (19,23%) qui sont des coopératives cela peut s'expliquer par la nature de cette activité, c'est une activité qui appartient au domaine de l'artisanat traditionnel qui se pratique généralement sous cette forme, une activité artisanale, peu capitalistique qui ne nécessite pas beaucoup de moyens, ce qui favorise l'investissement individuel.

Figure N° 10 : Statut juridique

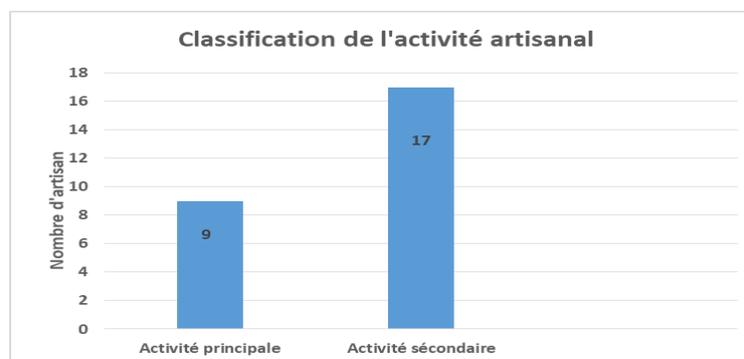


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La classification de l'activité

D'après les résultats présentés dans cette figure, nous rendons compte que la grande majorité des artisans exercent cette activité de huileries traditionnelles comme secondaire avec une fréquence de 17 artisans soit (65,38%) parce qu'il s'agit d'une activité saisonnière. Comme il y a aussi un certain nombre d'artisans soit 9 artisans représente un taux de (34,62%) qui activent principalement dans cette activité cela est probablement justifié par la réalisation d'un important chiffre d'affaire qui permet de couvrir les dépenses de toute l'année.

Figure N° 11 : Classification de l'activité artisanale

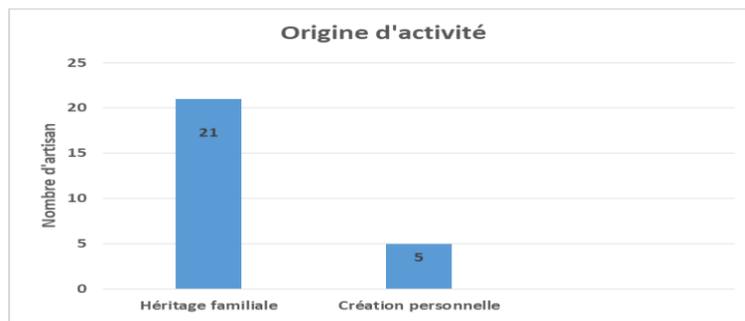


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Héritage ou création de l'activité

Cette figure nous renseigne que plus la moitié des artisans enquêtés soit 21 artisans ou bien (80,77%) ont hérité leur activité de leurs ancêtres, contre 5 artisans soit (19,23%) qui ont créé leur propre métier artisanal. Cela montre que la majorité des artisans ont hérité du métier, ce qui prouve que ce dernier est célèbre depuis longtemps.

Figure N° 12 : Origine d'activité

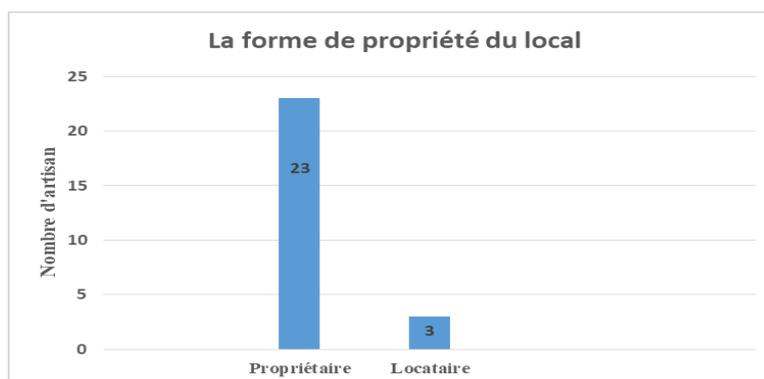


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La forme de propriété du local

Selon les résultats de notre enquête. Ce tableau démontre que les artisans qui ont des moulins à huile traditionnels exercent leur activité chez eux, soit 23 artisans qui représente une part de (88,46%) des enquêtés, Quant au nombre d'artisans qui louent pour ouvrir le moulin traditionnel est 3 artisans leur pourcentage est faible, et il est de 11,54%.

Figure N° 13 : La forme de propriété du local



Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

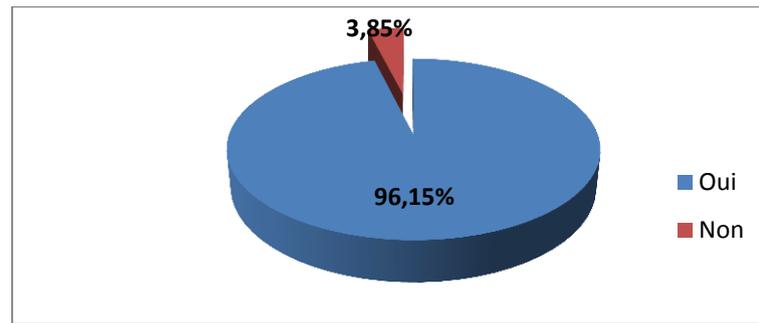
2-2 Formation et motivation

❖ L'activité exige un savoir faire

En nous référant aux résultats obtenus, nous pouvons noter que 96,15% soit 25 artisans ont déclaré que la réalisation d'une huilerie exige un savoir-faire. Alors que seulement 3,85% soit un seul artisan qui nous annonce que la réalisation d'une huilerie ne nécessite pas un savoir-faire.

D'après notre échantillon, nous remarquons que la réalisation d'un projet d'une huilerie nécessite d'abord une maîtrise théorique (connaissances) et une main d'œuvres qualifiée (savoir-faire).

Figure N° 14 : L'activité exige un savoir-faire

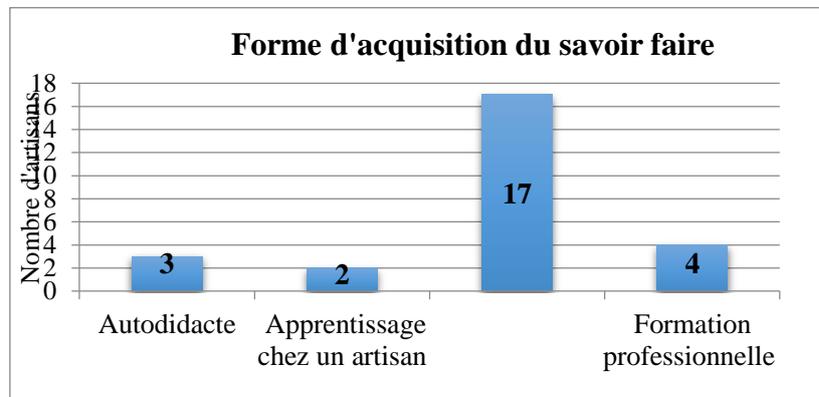


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La forme d'acquisition d'un savoir-faire

La figure n°2 illustre que deux artisans interrogés (soit 7,69%) ont été formés et apprentis chez un artisan activant dans le même secteur d'activité, presque la même fréquence 03 artisans (soit 11,54%) se sont instruits eux-mêmes (autodidacte) sans recourir à des structures et institutions enseignantes et formatives, 04 autres artisans (soit 15,38%) ont suivi une formation professionnelle dans un centre spécialisé. Le reste de notre échantillon qui s'élève à 17 artisans (soit 65,38%) représente la part la plus importante des artisans qui ont été formé par un membre de leur famille.

Figure N°15 : L'acquisition de savoir-faire



Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

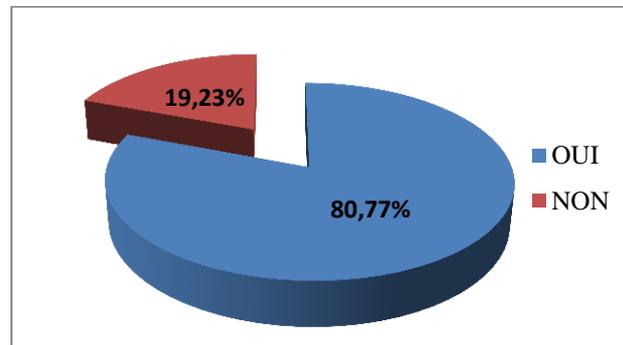
Nous constatons qu'un grand nombre des artisans interrogés ont eu leur formation initiale par un membre de leur famille ce qui explique le caractère familial de la majorité des entreprises enquêtées.

❖ L'activité exige une main d'œuvre qualifiée

La question est posée pour chaque artisan afin de savoir si leur activité nécessite une main d'œuvre qualifiée. Il s'est avéré d'après les résultats de notre enquête qu'une grande majorité d'artisans interrogés jugent que la main d'œuvre destinée à ce secteur nécessite une

qualification (savoir-faire) avec une fréquence de 80,77%, alors que 19,23% jugent que cette activité ne nécessite pas une qualification pour exercer ce genre d'activité artisanale.

Figure N°16 : L'activité exige une main d'œuvre qualifiée

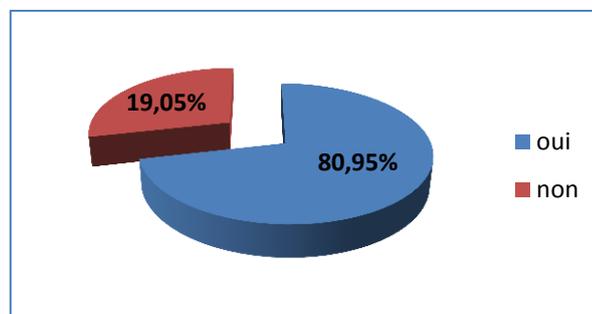


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La formation

Les réponses obtenues sur la question de la participation des artisans à la formation de leurs employés par les entreprises enquêtées. Elles confirment l'acquisition du savoir-faire des artisans qui se fait par héritage ou transmission du savoir et savoir-faire de génération en génération, ce qui explique la fréquence élevée 80,95% d'artisans qui participent à la formation de leurs employés, alors que la fréquence de 19,05% d'artisans ne participe pas à la formation de leurs mains d'œuvre.

Figure N° 17 : Participation des artisans à la formation de la main d'œuvre

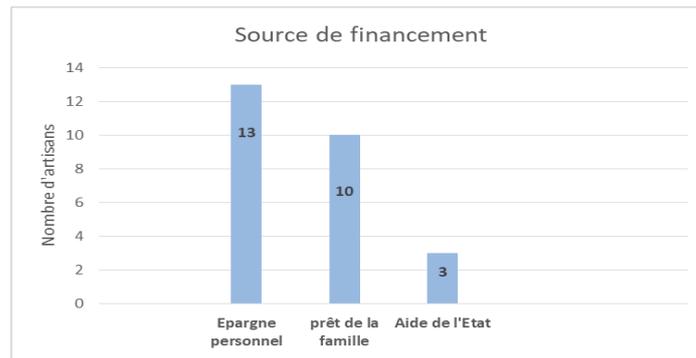


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Le financement

Un nombre important des artisans ont financé la création de leur entreprise par leurs moyens de financement personnel avec une fréquence de 13/26 entreprises, en deuxième position y'a l'emprunt au près de leurs entourage le plus proche avec une fréquence de 10/26 artisans (entreprises), en troisième position y'a les aides de l'état (crédit bancaire et les aides de la chambre d'agriculture) avec une fréquence très faible 03/26 artisans due à la difficulté d'accéder au crédits bancaires.

Figure N° 18 : Sources de financement



Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

Les résultats illustrent que les artisans (entrepreneurs) financent leurs projets par les fonds propres ou bien de s'endetter auprès des membres de la famille afin d'éviter toutes procédures d'octroi d'un crédit auprès des institutions financières qui sont très longues et bureaucratiques. De plus, ce qui pousse les artisans à l'autofinancement est bien la crainte de ceux-ci de s'endetter et surtout de ne pas être capables de rembourser leurs engagements dans les délais fixés.

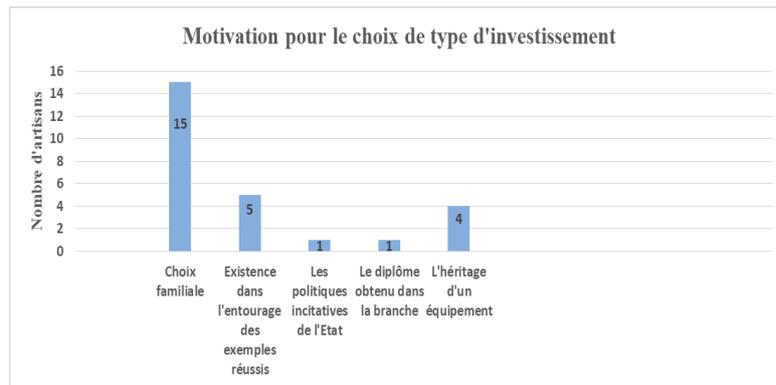
Par contre, seulement 3 entreprises, ont relevé le défi de prendre le risque de faire appel aux dispositifs d'aides et ce pour garantir le financement de leurs projets. Cependant, il faut relativiser ce résultat car l'échantillon est de taille petite donc on ne peut en aucun cas généraliser cette tendance.²

❖ Motivation pour le choix de type d'investissement

Les artisans (entrepreneurs) sont motivés pour une fréquence de 15/26 artisans par l'exploitation d'une opportunité qui existe déjà au sein de la famille qui se décline en une concrétisation d'un transfert du savoir-faire. Aussi parmi les autres qui ont déclenché l'action d'entreprendre chez les artisans, nous avons l'influence des expériences réussies dans leurs entourages avec une fréquence de 5/26 artisans. Ce qui explique l'existence déjà d'une entreprise familiale, ce qui a permis aux entrepreneurs d'exploiter des biens immobiliers de la famille pour créer ou reprendre des entreprises, les autres motivations comme les politiques de l'Etat, la possession d'un diplôme dans la branche et héritage d'équipement ont enregistré une fréquence très faible qui est entre 01 et 04/26 artisans.

Ces résultats nous indiquent que la plupart des entreprises enquêtées ont un caractère familial.

Figure N° 19 : Motivation pour ce type d'investissement



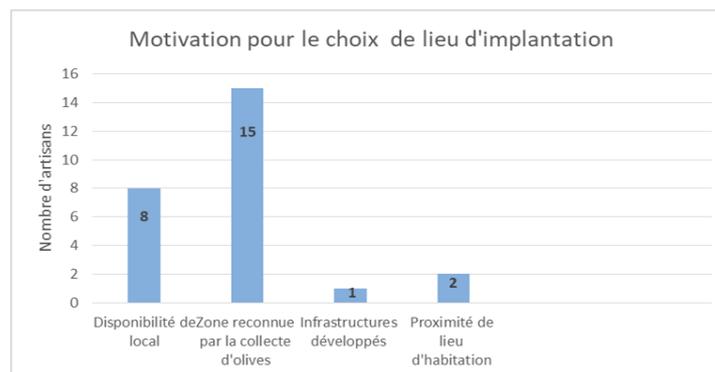
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Les motivations pour le choix du lieu d'implantation

Parmi les facteurs ou les motivations les plus importantes de la localisation des artisans, nous trouvons en premier lieu la proximité aux zones dans lesquelles la disponibilité de la matière première (les olives) se trouve en grande quantité et l'existence d'un nombre élevé des clients avec une fréquence de 15/26 artisans. Ensuite la disponibilité d'un local avec une fréquence de 8/26 artisans. En dernier lieu, nous citons respectivement la proximité au lieu d'habitation et l'existence des infrastructures développées avec des fréquences de 2/26 et 1/26 artisans.

Notons, la majorité des entrepreneurs pensent que le développement de la région est l'une des principales attractions de localisation de son investissement.

Figure N° 20 : Motivation pour le choix du lieu d'implantation



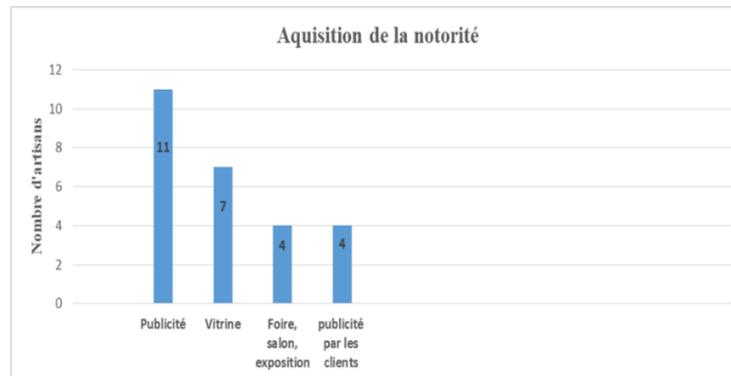
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La notoriété

Grâce à ces résultats, nous concluons que la majorité des artisans 11/26 gagnent leur renommée en faisant la publicité pour leur activité par la qualité de service et de son produit, d'autres 7/26 préfèrent la présentation de leurs produits sur les vitrines. De plus, 4/26 artisans

sont impliqués dans les foires et les salons d'exposition. Le reste soit 4/26 artisans choisissent la formule de bouche à l'oreille ce que nous appelons la publicité par les clients.

Figure N° 21 : Acquisition de la notoriété



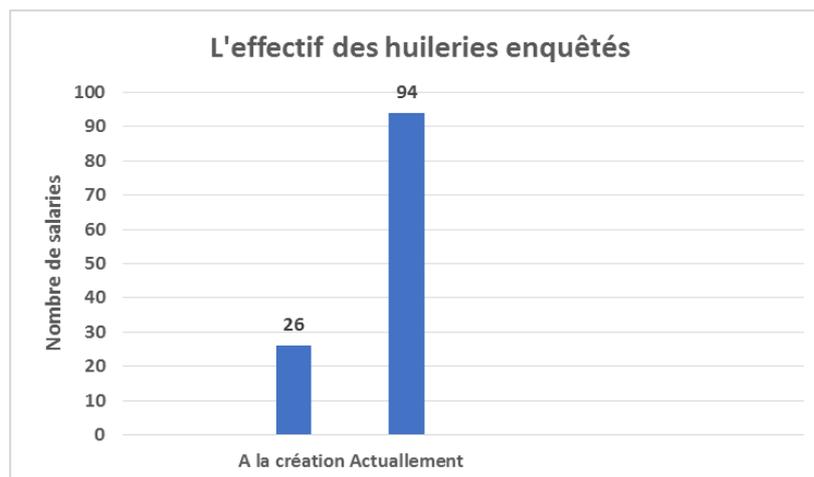
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

2-3 Contribution au développement local

❖ L'effectif des huileries enquêtées

D'après notre enquête, nous avons collecté des informations auprès des artisans concernant le nombre des employés au lancement de leur activité et le nombre au moment de la réalisation de notre enquête, d'après le graphe suivant, nous constatons que le nombre d'ouvriers dans toutes les huileries concernées au début des travaux est de 26 employés ; ce chiffre représente également le nombre des artisans enquêtés donc ces derniers ont lancé leurs activités seuls. Mais actuellement ce nombre a augmenté pour atteindre 94 ouvriers, ce qui montre que cette activité contribue à la création d'emploi et de ce fait elle contribue au développement local.

Figure N° 22 : L'effectif des huileries enquêtées



Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain

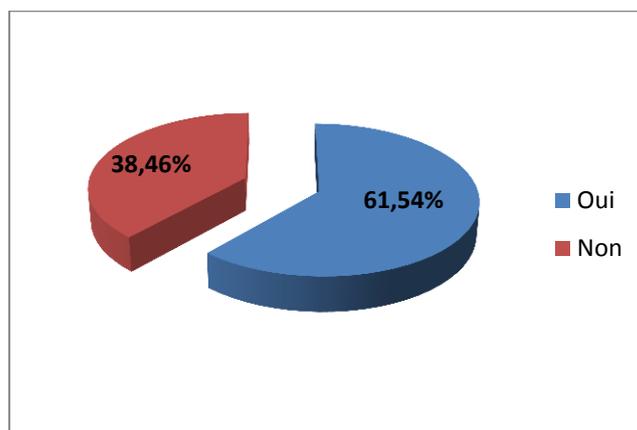
❖ Affiliation aux organismes d'assurance

Notre question porte sur l'affiliation aux organismes d'assurances, plus que la moitié des artisans de notre échantillon ont répondu qu'ils sont affiliés aux organismes d'assurances

avec un pourcentage de 61,54% artisans interrogés, alors que 38,46% artisans ne sont pas affiliés aux organismes d'assurances.

Ce dernier résultat explique l'existence d'une tranche importante d'artisans (soit 10 artisans) qui activent dans l'informel, choses qui influence négativement sur le développement local du moment qu'ils ne contribuent pas aux recettes de l'Etat

Figure N° 23 : Affiliation aux organismes d'assurances

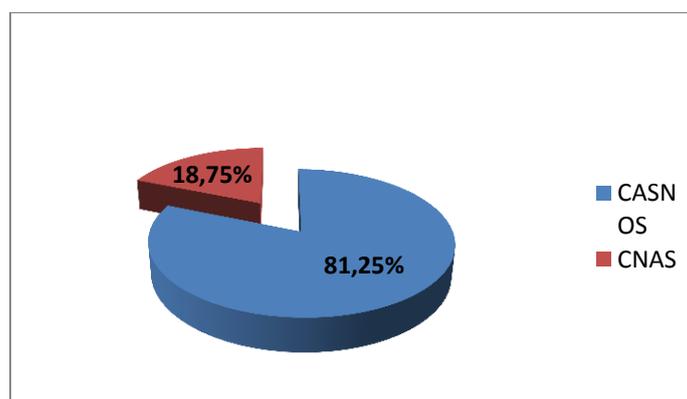


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Les organismes d'affiliations

D'après les résultats de notre enquête la grande majorité des artisans sont affiliés à la caisse nationale de sécurité sociale des non-salariés (CASNOS) avec une référence de 81,25% (13/16) artisans, et un petit nombre d'artisans sont affiliés à la caisse nationale des assurances sociales (CNAS) avec un pourcentage de 18,75, ils participent ainsi à la création de richesse pour la wilaya de Bejaia.

Figure N° 24 : Les organismes d'assurance



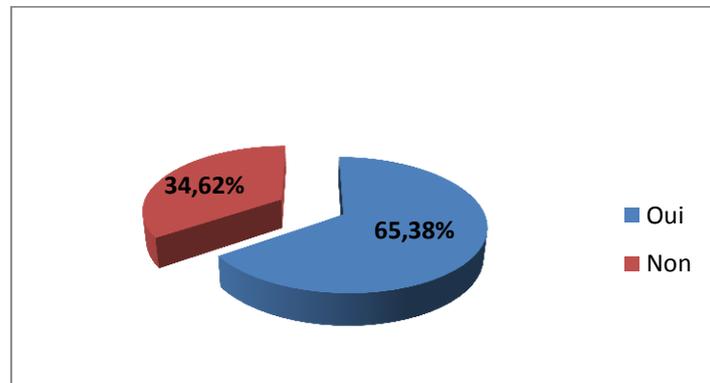
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Déclaration du personnel à la sécurité sociale

Les résultats obtenus sur la question concernant la déclaration du personnel à la sécurité sociale par les artisans, nous indique que 65,38% artisans ont déclaré leurs employés

à la sécurité sociale, par contre 34,62% artisans ont affirmé qu'ils n'ont pas inscrits leurs employés à la sécurité sociale.

Figure N° 25 : Déclaration du personnel à la sécurité sociale

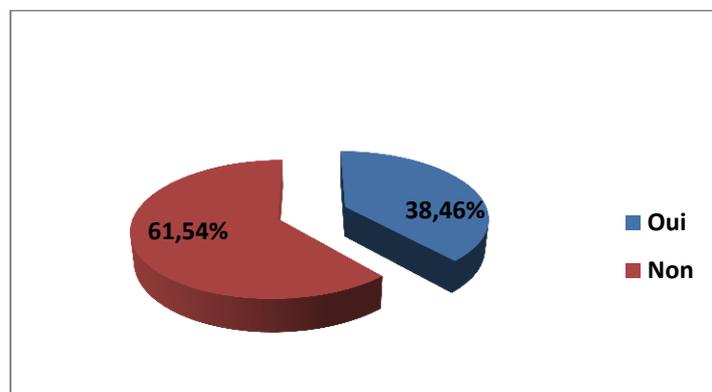


Source : rétabli par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Personnel soumis à un contrat de travail

Le résultat obtenu sur le personnel soumis à un contrat de travail indique qu'une grande majorité des artisans soit un pourcentage de 61,54% artisans ne soumis pas leurs employés à un contrat de travail, et une fréquence de 38,46% artisans déclarent que son personnel est soumis à un contrat de travail.

Figure N° 26 : Personnel soumis à un contrat de travail

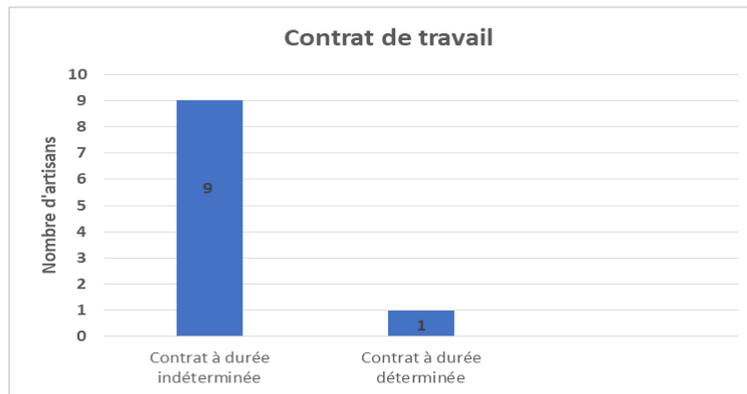


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Durée du contrat de travail

Les résultats obtenus sur le type et la durée du contrat de travail auquel le personnel est soumis indiquent que sur les 10 artisans qui soumis leurs personnels à un contrat de travail, la grande majorité soit une fréquence de 9/10 artisans déclarent que leurs personnels détiennent un contrat de travail indéterminé et le reste 1/10 artisan indique que son personnel bénéficient d'un contrat de travail temporaire.

Figure N° 27 : Durée du contrat de travail

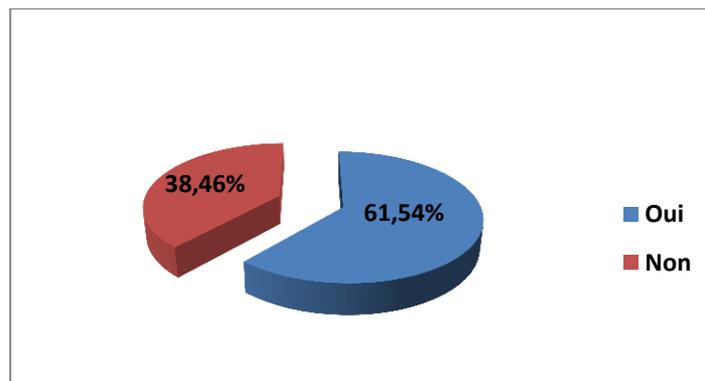


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Assurance des investissements

Notre échantillon est composé de 26 artisans, 61,54% de ces artisans déclarent qu'ils ont assurés leurs investissements auprès de la mutuelle d'assurance d'agriculture et le reste soit 38,46% des artisans interrogés déclarent que leurs investissements ne sont pas assurés.

Figure N° 28 : Assurance des investissements

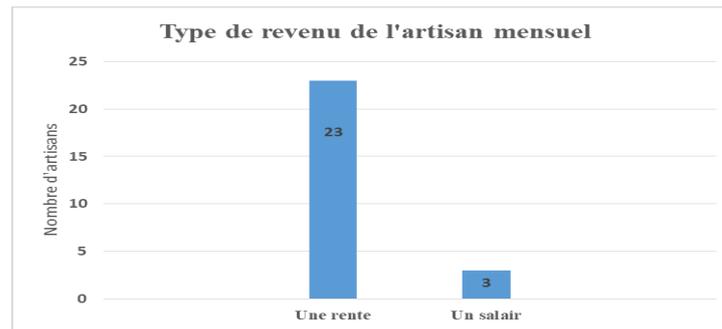


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Type de revenu

Les artisans de notre échantillon affirment que le type de revenu de leur activité est sous forme de rente avec une fréquence de 23/26 artisans ce qui explique le manque de participation à l'évolution des recettes de l'Etat du moment que les rentes ne participent pas dans la recette des différentes impôts et taxes. Le reste soit 03/26 artisans déclarent que leur revenu est sous forme de salaire mensuel qui varié entre 40000 DA et 50000 DA.

Figure N° 29 : type de revenu de l'artisan

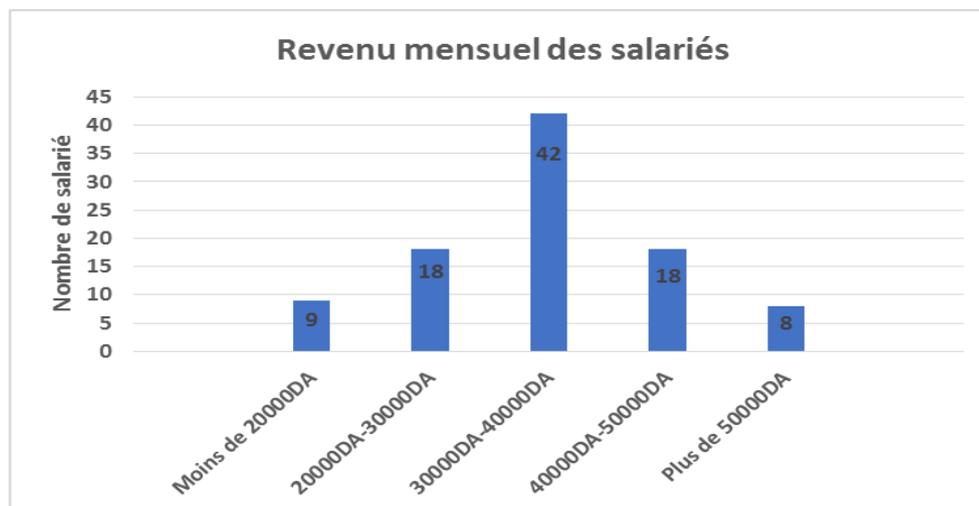


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Revenu mensuel des salariés

En se référant aux résultats obtenus, on peut noter que le revenu mensuel le plus répondu sur notre échantillon est entre 30000 à 40000 da avec une fréquence de 42/94 employés, en deuxième position les salaires qui variantes entre 20000 à 30000 da aussi, de 40000 à 50000 da avec la même fréquence 18/94 salariés pour les deux grille de salaire. Une fréquence de 9/94 artisans qui sont rémunérés à moins de 20000 da, enfin 8/94 employés perçoivent un salaire de plus de 50000 da.

Figure N° 30 : revenus mensuel des salariés

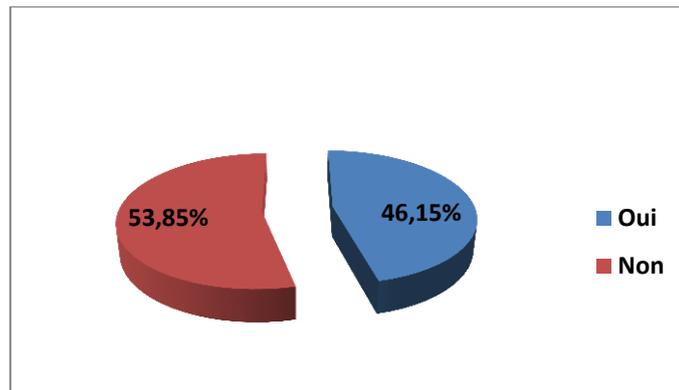


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La tenue de la comptabilité de l'activité

Les résultats obtenus sur la question concernant l'établissement de la comptabilité par les artisans, nous renseigne que 53,85% des artisans ne font pas de la comptabilité pour leur activité ce qui illustre la non-participation de ceux-ci à la croissance des recettes de l'Etat. Par contre 46,15% artisans le font.

Figure N° 31 : l'établissement de comptabilité pour l'activité

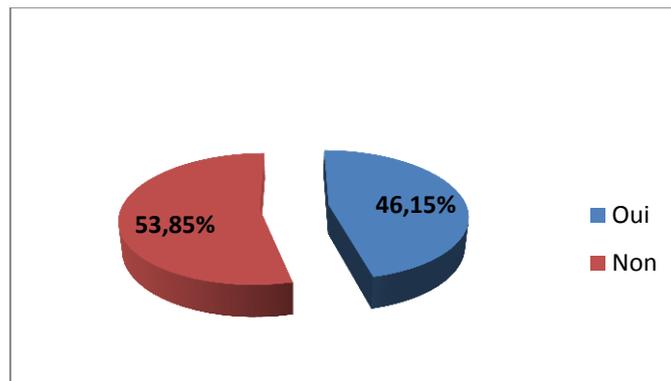


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ La contribution aux recettes de l'Etat

Le résultat obtenu sur la contribution à l'évolution de trésor public indique qu'une grande majorité des artisans déclarent qu'ils ne contribuent pas à cette évolution avec une fréquence de 53,85%, et une fréquence de 46,15% artisans contribuent à cette évolution.

Figure N° 32 : contribution à l'évolution de trésor public

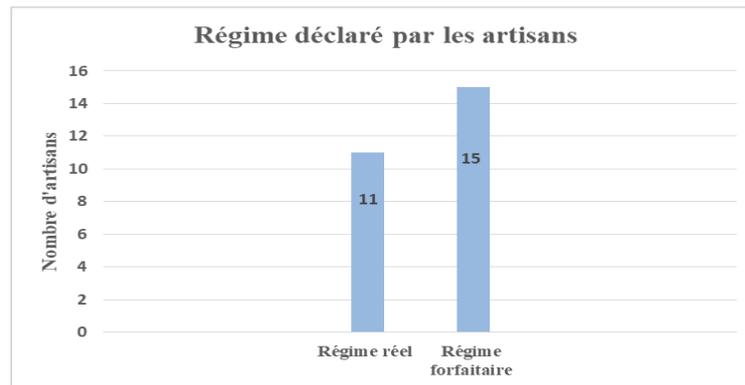


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Régime déclaré

Les huileries traditionnelles sont considérées comme des activités qui génèrent des recettes pour les collectivités locales et pour l'Etat. Mais vu le régime fiscal appliqué pour ce type d'activité qui est le régime du forfait (impôt forfaitaire unique) nous constatons que le taux de dégrèvement fiscal n'est pas vraiment important, cela veut dire que la contribution de ces huileries traditionnelles en matière d'impôt n'est pas vraiment important.

Figure N° 33 : Régime déclaré par les artisans



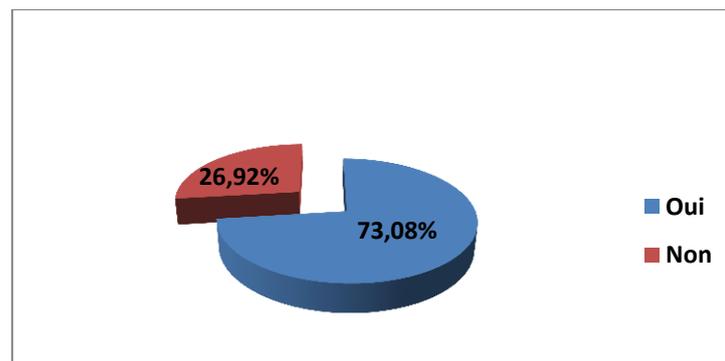
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

2-4 Contraintes et perspective

❖ L'acquisition de l'équipement

Selon les résultats de notre enquête, nous constatons qu'il y a 73,08% artisans qui affirment avoir eu des difficultés lors de l'acquisition des équipements, par contre 26,92% artisans n'ont pas rencontré de difficultés lors de l'acquisition de leurs équipements de travail.

Figure N° 34 : Difficultés lors de l'acquisition des équipements

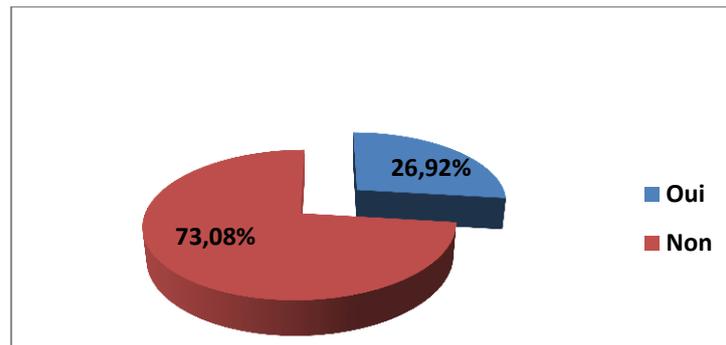


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Artisans bénéficié du service après-vente

Selon les résultats de l'enquête, 73,08% artisans n'ont pas bénéficié du service après-vente par contre le reste soit 26,92% ont bénéficié d'un service après-vente. Cela fait partie des incitations qui encouragent et stimulent l'artisan à développer ce domaine de l'artisanat et développer la production local.

Figure N° 35 : Artisans ayant bénéficié du service après-vente

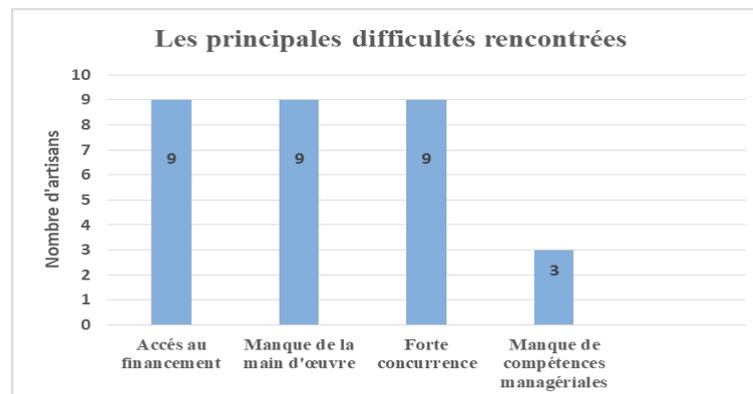


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Les difficultés rencontrées

Selon, toujours les déclarations des artisans interrogés, il apparaît qu'il existe plusieurs difficultés à noter qu'il y a trois obstacles majeurs qui entravent leurs activités à savoir : l'accès aux crédits (financement), manque de la main d'œuvre et la forte concurrence. Passées par le même nombre d'artisans qui est 9/26 artisans. Le reste soit trois artisans ont déclaré que la principale contrainte pour eux est le manque de compétences managériales.

Figure N° 36 : Principales difficultés rencontrées

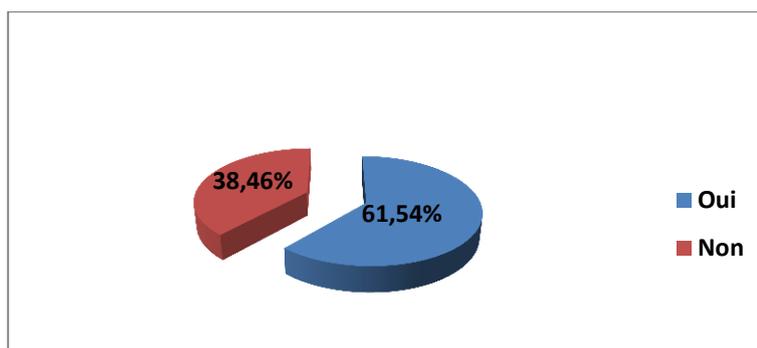


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ L'influence des technologies sur l'activité artisanale

La question est posée pour chaque artisan pour savoir le degré d'influence de la technologie sur l'activité traditionnelle, 61,54% artisans ont déclaré que la technologie influence l'activité de l'extraction des huiles en matière de capacité et du temps par rapport à des huileries traditionnelles, alors que 38,46% artisans ont affirmé que la technologie n'a pas influencé leurs activités.

Figure N° 37 : l'influence des technologies sur l'activité artisanale

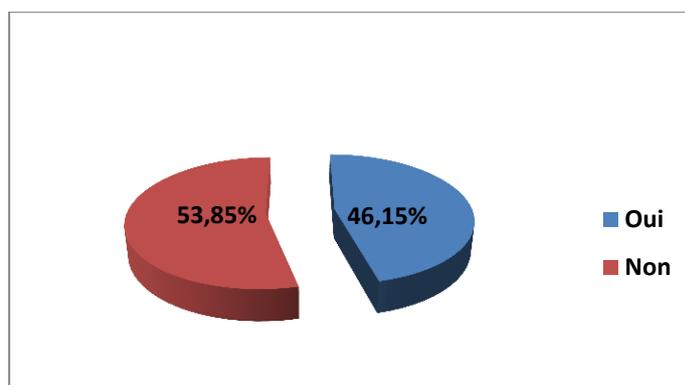


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ L'extension

En se référant aux résultats obtenus, nous notons qu'un peu plus de la moitié des artisans soit 53,85% artisans envisagent de faire l'extension de leurs activités en appliquant de nombreuses nouvelles techniques qui facilitent le travail et qui renforcent la qualité. Notamment introduire l'emballage des huiles dans le processus de production afin de procéder à sa commercialisation soit sur les marchés locaux ou bien l'exporter à l'étranger ; à titre d'exemple l'un des artisans a ajouté une machine qui fabrique des bouteilles de vers spéciale pour l'huile. Alors que 46,15% artisans n'envisagent pas accroître leurs chiffres d'affaire par l'extension de leur activité.

Figure N° 38 : L'extension de l'activité



Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

Conclusion

L'acte d'entreprendre est avant tout un choix et une décision d'entreprendre, souvent influencée par des facteurs environnementaux, financiers, matériels ou psychologiques. Ces facteurs construisent les motivations, les itinéraires professionnels de l'artisan notamment ceux disposant d'une huilerie.

Les artisans enquêtés sont généralement de sexe masculin, d'âge mur, entre 30 ans et 50 ans. Dans la plupart des cas, ils sont à la fois propriétaires et gérants de leurs huileries. Leurs niveau d'étude est moyen pour la majorité. Ils ont acquis suffisamment d'expérience et de savoir-faire dans le même secteur que celui où ils créent leurs huileries.

Cette dynamique de l'huilerie traditionnelle à travers notre échantillon, est due pour une large part à la disponibilité des capitaux à investir, qui proviennent essentiellement de l'apport personnel ou bien de la fortune familiale.

Notre étude montre que les relations familiales et personnelles de l'artisan sont à l'origine de l'idée d'exercer dans cette activité artisanale. De plus, le fait d'avoir dans la famille des modèles d'artisan (parent, frères) constitue un facteur déterminant dans l'engagement dans le domaine.

Nous avons déduit aussi, à travers notre enquête, que la plupart des artisans du secteur se voient offrir des taux de rentabilité moyenne. Les huileries enquêtées se caractérisent globalement par leur petite taille (TPE) grâce aux dispositifs d'appui. Ce qui leur donne un fort sentiment d'indépendance et d'autonomie.

Conclusion générale

La dynamique entrepreneuriale est considérée comme un processus qui marque une évolution en termes de création et développement local. L'analyse de cette dynamique consiste, dans notre cas, d'évaluer l'apport des huileries traditionnelles dans la dynamique économique locale. Tout au long de ce travail, nous avons essayé d'apporter une réponse à la place dont jouissaient les huileries traditionnelles dans la wilaya de Bejaia.

Avant toute chose, nous avons présenté le cadre général autour de l'entrepreneuriat et le développement local pour essayer de faire un corolaire entre ces deux variables. L'échantillon étudié se compose de 26 artisans propriétaires d'huileries traditionnelles dans la wilaya de Bejaia. Les résultats de notre étude nous révèlent les conclusions suivantes :

Premièrement, Nous sommes focalisées sur les artisans : leurs origines sociales, leurs trajectoires professionnelles, leurs motivations et les déterminants de leurs actions. Ainsi que leurs contributions au développement local et enfin sur les principales contraintes entravant leurs actes de création.

Il ressort de notre enquête que les artisans sont en majorité écrasante des hommes, ayant un âge mur entre 30 ans et 50 ans. Dans la plupart des cas, ils sont à la fois propriétaires et gérants de leur huilerie. Le cadre familial dans lequel l'artisan a été élevé forme un milieu qui semble constituer un élément important, voire décisif, dans l'émergence de l'idée d'entreprendre. En effet, la plupart des artisans ont été influencés par leurs parents et sont issus d'un entourage entrepreneurial. Il ressort également de notre enquête que le niveau d'étude des artisans est moyen pour la majorité. Ils ont déclaré avoir acquis de l'expérience et du savoir-faire dans leur secteur d'activité par un membre de leurs familles.

Deuxièmement, la plupart des huileries de notre échantillon ont commencé leur activité à partir des années 1990. La forme juridique dominante est les EURL « entreprises à responsabilité limitée ». Leur financement initial provient majoritairement de l'apport personnel et des emprunts auprès de la famille. Elles sont majoritairement des micros et petites huileries. De plus nous n'avons constaté que la plupart des artisans investis essentiellement dans les secteurs : dans lesquels possèdent de savoir-faire et d'expérience antérieurs.

Troisièmement, la dynamique de l'emploi ne semble pas être importante dans le système de cotisation sociale puisque, seulement 38.46% des artisans affirment déclarer leur personnel (figure n°20, p78). Leur contribution en terme d'assurance semble réalisé une

performance meilleure puisque 61.54% assurent leurs investissements et donc paient des polices d'assurances (figure 23, p80). Quant aux salaires et rémunérations perçues, cette activité artisanale donne la possibilité de percevoir des sommes intéressantes puisque 66 salariés sur 94 déclarent qu'ils touchent un salaire mensuel de plus de 30000DA. Cela nous laisse croire que cette activité contribue à la création des richesses sur le plan économique et sur le plan social. Cependant, selon la figure n° 27 en page 82, à part des artisans qui détiennent des états comptables sont d'un ordre de 46.15% ce qui suggère une perte d'un potentiel fiscal pour la collectivité locale. Cela nous permet d'affirmer la première hypothèse de notre analyse puisque cette activité contribue fiscalement au développement local même si cette contribution est faible au regard du régime fiscal suivi et la rigueur comptable des artisans. Quant à la deuxième hypothèse, celle-ci peut être infirmée puisque la contribution en terme d'emploi est saisonnière, dont un nombre important de salariés sont sans contrats ni cotisations sociales.

Au final, les éléments issus de notre enquête nous laissent croire que l'activité artisanale des huileries traditionnelles contribue moyennement au développement local dans la wilaya de Bejaia.

Liste bibliographie

Ouvrage :

- **BASSO., O (2006).** « Le manager entrepreneur : Entre discours et réalité, diriger en entrepreneur », Pearson Education France, paris.
- **BONCLER., J, HLADY-RISPAL M (2003),** *Caractérisation de l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire*, Les Editions de l'ADREG, (<http://www.editions-adreg.net>).
- **CADIEUX ., R, al, (2002),** « *Le développement local* », sommet de Montréal, PP 1-11
- **CATHERINE., L (1996),** « Herve DERRENNIC, Accompagner des projets de jeunes artisans et micro entrepreneurs en Afrique », l'Harmattan.
- **DRUCKER. P, (1985),** « *Entrepreneurship and innovation: practices and principles, NY: Harper Business*».
- **FAYOLLE., A, (2004),** « *entrepreneuriat apprendre à entreprendre* » préface de Patrick molle, Dunod, paris.
- **PECQUEUR, B et C, OURLET,** « District industriels, système productif localisés et développement » In les nouvelles logiques du développement, édition l'harmattan, paris, pp 93-103.
- **GARTNER W., B. (1995),** « Opportunity recognition by successful entrepreneurs _ a pilot study, Frontiers of entrepreneurship research, Babson College.
- **GREFFE., X, (1984)** « Territoire en France, les enjeux économiques et la décentralisation », édition Economica.
- **HERNANDEZ., E-M (2001),** « L'entrepreneuriat. Approche théorique », Ed. L'Harmattan.
- **JULIEN., P-A, MARCHESNAY M. (1996),** « *L'Entrepreneuriat* », Ed. Economica.
- **KIRZNER, I. (1979),** *Perception, opportunity and profit*: Chicago, University of Chicago Press.
- **MARCHESNAY., M (1993),** « *Management stratégique* », Paris, Eyrolles Université.
- **MILES., R, SNOW C., C (1978),** « Organization Strategy, Structure and Process », New York: McGraw-Hill.
- **NIKLIS., D, Bao rakis., G, Thabet., B, Manthoulis G,** « Chapitre 11. Commerce et logistique : le cas de la filière huile d'olive », édition Presses de Sciences Po,

Paris,2014, in MediTERRA 2014 : Logistique et commerce agro-alimentaires. Un défi pour la Méditerranée.

- **SCHUMPETER, J.A (1935)**, *Théorie de l'évolution économique*, Dalloz.
- **SMITH N., R (1967)**, « The Entrepreneur and His Firm: The relationship between Type of Man and Type of Company », *Bureau of Business Research*, East Lansing, Michigan : Michigan State University Press.
- **VERSTRAETE., T (2003)**, Proposition d'une cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat : Edition de l'ADRFG,
- **VERSTRAETE., T (1999)**, « *entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes* », Le Harmattan, 75005 pari, France.
- **VERSTRAETE.,T (2000)** : « *Histoire d'entrepreneuriat : les réalités de l'entrepreneuriat* » ems (management & social), paris.

- الغرفة الوطنية للصناعة التقليدية والحرف، تطور قطاع الصناعة التقليدية في الجزائر من 1962 إلى 2009، الجزائر العاصمة، 2009.

Thèses, mémoires

- **BRUYAT., C, (1993)**, *Création d'entreprise : contributions épistémologiques et modélisation*, Thèse pour le Doctorat de Sciences de Gestion, ESA - Université Grenoble II.
- **DALHOUM., F, JARBOUL., A (2016)** « un survol du concept d'entrepreneuriat », thèse doctorat, université de Sfax, Tunisie, 2016, pp 367-374.
- **DIAMANE., M, (2016)** « *Les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat* », thèse doctorat en sciences juridique économiques et sociales, Université Casablanca Maroc.
- **GUELLIL., F, MERABET., A (2016)**, « *Complexe artisanale à Alger* » mémoire de master, Université abou bekr belkayed de tlemcen.
- **MANGEIA NEIDE STAËL., Z, (2019)**, « *le processus de création des PME dans le secteur artisanal, étude sociologique auprès des artisans créateurs de PME dans la région de Bejaia* », mémoire master.
- **MIHOUB MOHAMED AMINE (2012)**, « *La création des entreprises artisanales et leur gestion : cas des artisans de la salle arabe et de tapis traditionnel de la wilaya de Tiaret* », mémoire de magister, Université d'Oran.

- **MOHAMED., J, ADNANI (2004)**, « Essai de lecture du secteur de l'artisanat à Marrakech à partir de la théorie de conventions », XX èmes Journées du Développement, Association Tiers Monde-CREDES-Université Nancy.
- **SEBASTIEN., V (2010)** « Enrichissement nutritionnel de l'huile d'olive : entre tradition et innovation », thèse de doctorat, Université d'Avignon.
- **SOUAMI., D (2013)**, « *Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale en Algérie : cas du SPL et des Nuclei de poterie céramique de Bejaia* », mémoire de magistère, Université de A-MIRA Bejaia.

Articles de revues

- **ALIOUNE., BA (2006)** : Artisanat sans frontières, revue marché et organisation, pp 120 – 152.
- **ALVAREZ S., A, BARNEY J.B (2007)** « Discovery and Creation: alternative theories of entrepreneurial action », Strategic Entrepreneurship Journal.
- **BARON., R. (2004)** « Potential benefits of the cognitive perspective »: *Journal of Business Venturing*, 19, 169-172.
- **BELATTAF, M et NASROUN, N, (2013)** « *entrepreneuriat et création d'entreprise. Facteurs déterminants l'esprit d'entreprise : cas Bejaia* », revue management et sciences sociales n° 14, janvier-juin 2013.
- **BELATTAF, M et ZIANE, L (2014)**, « *évolution et impacts des activités artisanales sur le développement local : cas du travail dans la wilaya de Bejaia* » revue EcoNature_N01/2014.
- **BELATTAF., M (2008)** « développement local et artisanat : des assises nationales pour l'organisation et la promotion de secteur de l'artisanat et des métiers ».
- **BELLANCA., S, COLOT., O (2014)**, « *Motivations et typologie d'entrepreneurs : une étude empirique belge* », La Revue des Sciences de Gestion 2014/2 (N° 266), pp 63-74.
- **BONCLER., HLADY-RISPAL cités in, (2004) VERSTRAETE.T et FAYOLLE.A** « Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat » 7^{ème} Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME.
- **BRAZEAL., D.V, HERBERT, T.T (1999)**, « The genesis of entrepreneurship », *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3).

- **BRUYAT, C ET JULIEN, P, A (2001)**, « Defining the field of research in entrepreneurship », *Journal of Business Venturing*, 16(2).
- **BYGRAVE., W, W. and MINNITLM, M. (2000)** «*The social dynamics of entrepreneurship*» : *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24 (3).
- **CACHON., J.C (1992)**. Entrepreneurs : Pourquoi ? Comment ? Quoi ?. *Revue du Nouvel Ontario*, n° 13.
- **CARLAND, J.W., HOY, F., BOULTON, W.R., CARLAND J.A.C (1984)**, «Differentiating entrepreneurs from small business owners: a conceptualization », *Academy of Management Review*, 9(2).
- **CHOURAF., F. CHAFI., A**, « La production artisanale dans les temps modernes », ENSAM-Meknès, Maroc, 18 Mai 2017, pp1-6.
- **DANJOU., I (2002)** « L'entrepreneuriat un champ fertile à la recherche de son unité », in *Revue française de Gestion*.
- **DEGEORGE J-M., MAGAKIAN J-L**, « vision et opportunité entrepreneuriale : une relation au travers du processus d'idéation ? » *Association de Recherches et Publications en Management | « Gestion 2000 », 2013/4 Volume 30.*
- **ETTINGER J-C. (1983)**, « Le profil psychologique du créateur d'entreprise », *Revue française de gestion*, n° 94, p.24-29.
- **FRHAT., I, D ET JRBAOUI, A, (2016)**, *International Journal of Innovation and Applied Studies*, « *Un survol du concept d'entrepreneuriat* », vol. 15 No. 2 apr.
- **GABRIEL., D (2002) DATAR**, « Réseau d'entreprise et territoires, regards sur les systèmes productifs locaux », *revue annales de géographie*.
- **GAROFOLI cité par PECQUEUR.B et C OURLET.C, (1994)**, « *Districts industriels, système productif localisés et développement* » In les nouvelles logiques du développement, édition l'Harmattan, paris.
- **GARTNER W.B (1995)**, « Aspects of organizational emergence », in BULL I; THOMAS H.; WILLARD G. *Entrepreneurship – perspectives on theory building*, Pergamon.
- **GARTNER, W.B (1985)**, « A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation », *Academy of Management Review*, 10(4).
- **GARTNER., W.B (1990)**. What are we talking about when we talk about Entrepreneurship? , *Journal of Business Venturing*, vol. 5.

- **GREENBERGER., D. B, SEXTON, D. L.** (1988). An interactive model of new venture initiation. *Journal of Small Business Management*, 26(3).
- **GREFFE, X,** (1984), « *Territoires en France, les enjeux économiques de la décentralisation* », édition Economica.
- **HARNANDEZ., É. M** (1995). L'entrepreneuriat comme processus. *Revue internationale PME : Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise*, 8(1), PP107-119.
- **KIZABA., G** (2006) L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat, revue marché et organisation, L'Harmattan, pp 73-99.
- **LAUFER J.C** (1975). Comment on devient entrepreneur. *Revue française de gestion*, n°2
- **LORRAIN., J. DUSSAULT., L** (1988), « les entrepreneurs artisans et opportunistes : Une comparaison de leurs comportements de gestion », revue internationales P.M.E, volume 1 numéro 2, P159-160
- **MITCHELL., R. K., BUSENITZ., L, BIRD., B, GAGLIO., C. M, MCMULLEN., J, MORSE., E, & SMITH., J** (2007) «The central question in entrepreneurial cognition research» : *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- **MONIQUE., M** (1966), « la fonction de production dans les hypothèses simplificatrices de la théorie économique », revue économique, pp 813-834.
- **PAUL., H** (1996) « *Les politiques de développement rural : Des années de croissance au temps d'incertitude* », 2eme édition revue et augmentée, Editions Economica, paris.
- **SCHUMPETER., J.A** (1939), *Business Cycles*, vol.1, Mc Graw-Hill, New York.
- **İLKER ÖZYILDIRIM** (2012) « Les petites différences, l'artisanat, la psychanalyse et l'au-delà... », *Revue Topique /4* (n° 121).
- **SHANE., S, VENKATARAMAN., S** (2000), « The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research », *Academy of Management Review*, 25(1).
- **SHAVER., K. G, SCOTT., L. R** (1991), Person, process, choice: The psychology of new venture creation. *Entrepreneurship théory and practice*, 16(2).
- **JEAN., L, DUSSAULT., L** (1988), « les entrepreneurs artisans et opportunistes : une comparaison de leurs comportements de gestion, *Revue internationale P.M.E*, Volume 1, numéro 2.
- **SMITH., J** (2007). “The central question in entrepreneurial cognition research”: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1-27.

- **STEPHANIE., L, MARIE-ANDREE., R (2010)** : « Protection et valorisation de la créativité artisanale », revue Management & Avenir, Management Prospective Ed., 10 (n° 40).
- **STEVENSON., H. H, JARILLO., J, C (1990)**. A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Strategic management journal*, 11(5), 17-27.
- **TOUNES., A, FAYOLLE., A (2006)**, « L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur », Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n°220-221, 4, P28.
- **VENKATARAMAN., S (1997)**, «The distinctive domain of entrepreneurship research, in Advances in Entrepreneurship», Firm Emergence and Growth, volume 3, Edited by Katz J. and Brockhaus R, Greenwich, JAI Press.
- **VERSTRAETE., T, FAYOLLE., A (2004)**, « Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat », *Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME*, Montpellier.
- **VERSTRAETE., T, FAYOLLE., A (2005)**, « *Paradigmes et entrepreneuriat* », revue de l'entrepreneuriat, vol 4, n°1.

Séminaire et conférence

- **AISSAOUI., N, BARIKA., S** « *Approche participative et développement local ; quelques expériences sur les zones défavorisées et les zones enclavées* », Séminaire international sur le développement des zones frontalières, Novembre 2016.
- **Chambre d'artisanat et des métiers**, « *séminaire sur le secteur de l'artisanat à Bejaia : les entreprises artisanales en quête de dynamique, les produits de l'artisanat font face problème de la commercialisation* », 18 novembre 2018.
- **KARIE**, *Le concept international de l'artisanat*, Séminaire APCM/UIAPME, Budapest, du 04 au 06 octobre 2003.

Document, rapport et journal :

- **BRAUN., M, FALL., E (juillet 2009)** « étude relative à l'harmonisation des cadres réglementaires des activités de l'artisanat au sein de l'uemoa », rapport d'étude.
- **Centre de recherche** et de vigie sur la culture entrepreneuriale fondation de l'entrepreneurship, « Pourquoi stimuler la culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat dans nos collectivités ? ».

- **Centre du commerce international (2003)**, « *Le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels : Le rôle de la propriété intellectuelle* », guide pratique, Genève.
- **Chambre de métiers et l'artisanat (2011)** les entreprises artisanales exploratrices.
- **ENGLISH., E. PH, HENAULT., G (1996)**, «Petites entreprises en Afrique: clés du changement », centre de recherche pour le développement international, Canada, 1996.
- **Journal officiel de la république algérienne**, l'ordonnance n°96-01 du 10 janvier 96 définit les règles régissant l'artisanat et les métiers.
- **Jumelage classique (Mars 2010)** : « *Renforcement de l'agence nationale de l'artisanat* traditionnel et des institutions publiques et professionnelles chargées de promouvoir l'artisanat traditionnel », Fiche de projet.
- **Ministère des affaires étrangères**, « *L'actualité des services aux entreprises : Les BDS (business développement services)* », Décembre 2003.
- **Ministre de l'aménagement du territoire**, du tourisme et de l'artisanat, politique gouvernementale dans le domaine de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat, septembre 2015, pp 1-15.
- **Ministre de l'industrie et des mines(2014)**, « *Bulletin d'information statistique de la PME N°26* », Edition avril 2015.
- **Ministre de l'industrie et des mines(2015)**, « *Bulletin d'information statistique de la PME N°28*», Edition Mai 2016.
- **Ministre de l'industrie et des mines(2016)**, « *Bulletin d'information statistique de la PME N°29*», Edition avril 2016.
- **Ministre de l'industrie et des mines(2017)**, « *Bulletin d'information statistique de la PME N°32*», Edition Mai 2018.
- **Ministre de l'industrie et des mines**, « *Bulletin d'information statistique de la PME N°35* », 2019.
- **Ministre de l'industrie, de la PME et de promotion de l'investissement (2011)**, « *développement local : concept, stratégies et benchmarking* », série politique économique et développement.
- **Ministre de la PME et l'artisanat**, « Assises de l'artisanat, bilan et perspective, horizon 2020, Algérie, novembre 2009.
- **Ministre de tourisme et de l'artisanat**, formation sur la gestion du registre de l'artisanat en Algérie, (Décret exécutif n° 92-12) Niger ,2019.

- **Ministre des finances direction générale des impôts (2010)**, « *guide fiscal de l'artisan traditionnel* », direction des relations publiques et de la communication.
- **Ministre du tourisme et de l'artisanat**, nomenclature des activités artisanales et des métiers, décret exécutif n° :07-339 du 31 octobre 2007.
- **SENNETT., R (2008)**, “The Craftsman”, Allen Lane/Penguin Press.
- **World Intellectual Property Organization (2003)**, « *le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels/ le rôle de la propriété intellectuelle* », guide pratique, Volume 159 de Traditional Knowledge, WIPO, Genève.

Site

- <https://www.étudier.com/dissertations/Caract%C3%A9ristiques-Del'entrepreneur/46621809.html>.
- <https://www.maxicours.com/se/cours/role-et-fonctions-de-l-entrepreneur-dans-la-croissance-economique-et-ses-motivation>
- <https://www.chefentreprise.com/Definition-Glossaire/Artisanat-245183.htm>.
- www.ansej.org.dz/index.php/fr/presentation-du-l-ansej
- <https://www.PME-dz.com/ansej-cnac-angem/l'inforamation-économique-en-Algerie>.
- <https://www.bdl.dz/Algerie/ANGEM.html>
- https://www.reseachgate.net/publication/333036062_Laproduction-artisanale-dans-les-temps-modernes.
- <https://www.google.com/search?q=leshuileriesdefinition>.
- <https://mawdoo3.com/principale/huilesvégétales/étapesd'extractiondel'huile'd'olive>
- <https://www.cma-ain.ain.fr/creer/lentreprise-artisanale>

Annexes

Annexe n° 01

Questionnaire

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de master en sciences de gestion sur l'entrepreneuriat artisanal et le développement local, nous procédons au lancement d'une enquête auprès des huileries traditionnelles au niveau de la wilaya de Bejaia. Nous vous prions de bien vouloir consacrer un peu de temps pour répondre à ce questionnaire. Nous nous engageons que toutes les informations recueillies seront traitées de façon confidentielle et exploitées dans le cadre d'une recherche académique.

Axe I : Identification de l'artisan et de sa huilerie

1- Veuillez indiquer votre :

- sexe : Masculin Féminin

- Age :ans

- Situation matrimoniale :

Marié(e) Célibataire Divorcé(e) veuf (Ve)

-Niveau d'instruction

Primaire Moyen Secondaire Supérieur

Autre, précisez.....

2- Veuillez indiquer le:

- Nom ou raison social.....

- Siège social de votre huilerie (adresse).....

- Année d'entrée en activité

- L'effectif de votre huilerie : - A la création - Actuellement.....

3-Quelle est la forme juridique de votre activité ?

Entreprise personnelle Coopérative (association)

4-Votre activité est-elle :

Principale Secondaire

5-Quelle est l'origine de votre activité ? Héritage familiale création personnelle

6-Quelle est la forme de propriété du local ? Propriétaire Locataire

Axe II: Formation et motivations

1- Votre activité exige-t-elle un savoir-faire ?

Oui Non

2- Comment avez-vous acquis votre savoir-faire ?

Autodidacte

Apprentissage chez un artisan

Formé(e) par une Personne de la famille

Formation professionnelle

Autre, précisez.....

3- Votre activité nécessite-t-elle une main d'œuvre qualifiée ?

Oui Non

Si oui, participez-vous à la formation de vos employés ?

Oui

Non

4- Quelles sont vos sources de financement ?

Epargne personnel

Prêts de la famille

Aide de l'Etat

Autre, précisez

Si vous avez bénéficié d'une aide d'Etat, quel organisme ?.....

5- Quelles sont vos motivations pour le choix de ce type d'investissement ?

Choix familiale

Existence dans l'entourage des exemples réussis

Les politiques incitatives de l'Etat

Le diplôme obtenu dans la branche

L'héritage d'un équipement

Autre, précisez.....

6- Quelles sont vos motivations pour le choix de lieu d'implantation ?

- Disponibilité du local

- Zone reconnue par la collecte d'Olives

- Infrastructures développés

- Proximité de lieu d'habitation

Autre, précisez.....

7- Comment faites-vous pour être reconnu ?

Publicité

vitrine

Foire, salon, exposition

Autre, précisez.....

Axe III : Contribution au développement local

1- Etes-vous affiliés aux organismes d'assurance ?

Oui

Non

Si oui, lequel

2-Avez-vous déclaré votre personnel à la sécurité sociale ?

Oui

Non

3-Est-ce que votre personnel est soumis à un contrat de travail ?

Oui

Non

Si oui, s'agit-il de : Contrat à durée indéterminée (CDI)

Contrat à durée déterminée

Contrat temporaire

3-Vos investissements sont-ils assurés ?

Oui

Non

4-Votre revenu mensuel s'agit-il ?

Une rente

Un salaire

5- Pouvez-vous nous dire à combien s'élève votre revenu mensuel et celui de vos salariés ?

	Moins de 20 000 da	[20 000 da- 30 000 da]	[30 000- 40 000 da] [[40 000- 50 000 da]	Plus de 50 000da
Artisan					
Nombre salarié					

6- Est-ce que vous établissez une comptabilité pour votre activité ?

Oui Non

Si oui, Quelles sont vos déclarations fiscales ?.....

6- Contribuez-vous à l'évolution du trésor public ?

Oui Non

8- Sous quel régime contribuez-vous aux recettes de l'Etat ?

Régime réel Régime forfaitaire

Si c'est régime réel, pour quelles raisons ?

.....
.....

AXE IV: Constraints et perspectives

1- Avez-vous rencontré des difficultés lors de l'acquisition de vos équipements ?

Oui Non

2- Avez-vous bénéficié d'un service après-vente (maintenance des machines) ?

Oui Non

3- Quelles sont les principales difficultés rencontrées ?

Accès au financement
Manque de la main d'œuvre
Forte concurrence
Manque de compétences managériales

Autre, précisez

4- Les nouvelles technologies influencent-elles l'activité traditionnelle

Oui Non

Si c'est oui, comment ?.....

5- Envisagez-vous faire l'extension de votre activité

Oui Non

Si oui, comment ?

.....
.....

Merci pour votre collaboration

Annexe N° 01

Nom	Sexe	Age	Situation		Siege Social
			Matrimoniale	Niveau d'étude	
Artisan 1	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Secondaire	Beni Mlikeche ayacha
Artisan 2	Masculin	de 20 à 30	Célibataire	Moyen	Akbou
Artisan 3	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Primaire	Akbou
Artisan 4	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Moyen	Tazmalt
Artisan 5	Masculin	de 30 à 40	Célibataire	Supérieur	Kherrata
Artisan 6	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Secondaire	Ighil n'jider seddouk
Artisan 7	Masculin	60 et plus	Marié(e)	Moyen	
Artisan 8	Masculin	de 30 à 40	Célibataire	Supérieur	Ouzelagen akbou
Artisan 9	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Moyen	
Artisan 10	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Secondaire	El Kseur
Artisan 11	Masculin	de 50 à 60	Marié(e)	Moyen	
Artisan 12	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Moyen	Tazmalt
Artisan 13	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Moyen	Amizour
Artisan 14	Masculin	de 30 à 40	Célibataire	Supérieur	Tazmalt
Artisan 15	Féminin	de 30 à 40	Marié(e)	Supérieur	Akbou
Artisan 16	Masculin	de 30 à 40	Célibataire	Supérieur	El Kseur
Artisan 17	Masculin	de 30 à 40	Marié(e)	Moyen	Beni maouche
Artisan 18	Masculin	de 50 à 60	Marié(e)	Primaire	Sedouk
Artisan 19	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Secondaire	
Artisan 20	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Moyen	Barbacha
Artisan 21	Masculin	de 30 à 40	Marié(e)	Moyen	Tazmalt
Artisan 22	Masculin	de 50 à 60	Célibataire	Secondaire	Mellala
Artisan 23	Masculin	de 50 à 60	Marié(e)	Primaire	Timezrit
Artisan 24	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Secondaire	Akbou
Artisan 25	Masculin	de 30 à 40	Marié(e)	Secondaire	Taoufirthe
Artisan 26	Masculin	de 40 à 50	Marié(e)	Secondaire	Kherrata

Annexe N° 02

Nom	Année d'entrée en activité	Effectif a la création	Effectif Actuel	Forme juridique	Nature de l'activité	Origine de l'activité	Propriété du local
Artisan 1	2002	1	5	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 2	2018	1	3	Coopérative	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 3	2015	1	5	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 4	2001	1	3	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 5	2012	1	6	Entreprise Personnelle	Secondaire	Création Personnelle	Locataire
Artisan 6	1999	1	4	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 7	1990	1	4	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Locataire
Artisan 8	2018	1	3	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 9	1999	2	3	Coopérative	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 10	2006	1	6	Entreprise Personnelle	Secondaire	Création Personnelle	Propriétaire
Artisan 11	2000	1	3	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Locataire
Artisan 12	2001	1	3	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 13	1999	1	3	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 14	2002	1	2	Coopérative	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 15	2013	1	3	Entreprise Personnelle	Secondaire	Création Personnelle	Propriétaire
Artisan 16	2008	1	2	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 17	2002	1	4	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 18	2000	1	3	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 19	2001	1	4	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 20	2018	1	5	Coopérative	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 21	2001	1	3	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 22	1987	1	4	Entreprise Personnelle	Principale	Création Personnelle	Propriétaire
Artisan 23	1980	1	3	Entreprise Personnelle	Principale	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 24	1998	1	3	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire
Artisan 25	2015	1	4	Coopérative	Secondaire	Création Personnelle	Propriétaire
Artisan 26	1994	1	5	Entreprise Personnelle	Secondaire	Héritage Familiale	Propriétaire

ANNEXE N°04

<p>ARTISANAT TRADITIONNEL ET D'ART</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ALIMENTATION - TRAVAIL DE TERRE, DES PLATRES, DE LA PIERRE, DU VERRE ET ASSIMILES - TRAVAIL DES METAUX (Y COMPRIS LES METAUX PRECIEUX) - TRAVAIL DU BOIS, DERIVES ET ASSIMILES - TRAVAIL DE LA LAINE ET PRODUIT ASSIMILES - TRAVAIL DU TISSUS - TRAVAIL DU CUIR - TRAVAIL DES MATERIAUX DIVERS
<p>ARTISANAT DE PRODUCTION DE BIENS</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ACTIVITES D'ARTISANAT DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DES MINES ET CARRIERES. - ACTIVITES D'ARTISANAT DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION CONCERNANT LES SECTEURS MECANIKES ET ELECTRIQUES. -ACTIVITES D'ARTISANAT DE PRODUCTION ET DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DE LA METALLURGIE. - ACTIVITES D'ARTISANAT DE PRODUCTION ET DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES A L'ALIMENTATION. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION ET DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DE TEXTILES ET DES CUIRS. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DU BOIS, DE L'AMEUBLEMENT, DE LA QUINCAILLERIE ET ARTICLES MENAGERES. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS, DU BATIMENT ET DES MATERIAUX DE CONSTRUCTIONS. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE BIENS LIEES AU SECTEUR DE LA BIJOUTERIE. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE BIENS DIVERS.
<p>ARTISANAT DE PRODUCTION DE SERVICES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L'INSTALLATION, ET LA MAINTENANCE DE TOUS EQUIPEMENTS ET MATERIELS INDUSTRIELS DESTINES AUX DIFFERENTES BRANCHES DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES RELATIFS A LA REPARATION ET L'ENTRETIEN D'EQUIPEMENT ET MATERIEL UTILISES DANS LES DIFFERENTES BRANCHES DE -L'ACTIVITE ECONOMIQUE ET LES MENAGES. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES AUX TRAVAUX A FAÇON MECANIQUE. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L'AMENAGEMENT, L'ENTRETIEN, LA REPARATION ET LA DECORATION DES BATIMENTS DESTINES A TOUS USAGES (COMMERCIAL, INDUSTRIEL HABITATION) - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L'HYGIENE ET A LA SANTE DES MENAGES. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L'HABILLEMENT. - ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES DIVERS

ANNEXE N°04

01-ALIMENTATION

Identification de la profession artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan meunier (meunerie)
Artisan fabricant de pâtes alimentaires traditionnelles et couscous. (fabrication des pâtes alimentaires diverses.)
Artisan fabricant de gâteaux traditionnels.(fabrication de gâteaux traditionnelles).
Artisan spécialisé dans la confiserie des fruits. (confiserie de fruits).
Artisan spécialisé dans la conservation des fruits et légumes. (conservation des fruits et légumes).
Artisan fabricant de pain traditionnel (fabrication de pain traditionnel)
Artisan fabricant de produits à base de dattes (fabrication des produits à base de dattes)
Artisan fabricant de sucre traditionnel (fabrication traditionnelle du sucre traditionnel)
Artisan préparateur des plantes destinées à la cuisine (préparation des plantes destinées à la cuisine)

02- TRAVAIL DE TERRE, DES PLATRES, DE LA PIERRE, DU VERRE ET ASSIMILES

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan souffleur de verre. (Soufflage du verre)
Artisan en vitrail. (travaux de vitrail)
Artisan préparateur des argiles (Préparation d'argiles)
Artisan tourneur et façonneur d'argile
Artisan potier. (Poterie)
Artisan fabricant de mosaïque et faïence. (mosaïque et faïence).
Artisan céramiste. (Céramique d'art).
Artisan tailleur et sculpteur de pierres et d'ardoises (Taillage de pierres et d'ardoises).
Artisan graveur sur marbre. (Gravure sur marbre).
Artisan plâtrier. (Plâtrerie).
-Artisan fabricant d'objets d'art en sable. (Fabrication d'objets en sable naturel).

03-TRAVAIL DES METAUX (y compris métaux précieux)

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan bronzier. (Travaux sur bronze)
Artisan ferronnier d'art. (Ferronnerie d'art).
Artisan dinandier. (Dinanderie).
Artisan en cuivre repoussé (repoussage et sculpture sur cuivre)
Artisan ciseleur. (Ciselure).
Artisan fabricant d'armes traditionnelles. (Armurerie traditionnelle).
Artisan bijoutier traditionnel. (Bijouterie traditionnelle).
Artisan en forge traditionnelle. (Forge traditionnelle).

04-TRAVAIL DU BOIS, DERIVES ET ASSIMILES

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan fabricant de tamis et cardes (Fabrication de tamis et cardes)
Artisan boisselier. (Fabrication de boissellerie).
Artisan ébéniste d'art. (Fabrication d'ébénisterie d'art).
Artisan doreur et sculpteur sur bois. (Dorure et sculpture sur bois).
Artisan marqueteur. (Marqueterie).
Artisan luthier. (Lutherie).
Artisan fabricant d'instruments de musique traditionnels. (Fabrication d'instruments de musique traditionnels).
Artisan tabletier. (Tableterie).
Artisan façonneur de la corne. (Façonnage de la corne).
Artisan pipier. (Piperie).
Artisan fabricant d'articles d'art en bois précieux. (Fabrication d'articles d'art en bois précieux).
Artisan vannier. (Vannerie, sparterie).
Artisan fabriquant d'objets en osier et rotin et roseau (Fabrication d'objets et meubles en osier et en rotin et roseau)
Artisan fabriquant de palissades en roseau (Fabrication de palissades en roseau)
Artisan fabricant d'objets divers et de paniers à base de branches de palmiers (Fabrication d'objets divers à base de branches de palmiers)
Artisan fabricant d'objets d'art en liège (Fabrication d'objets d'art en liège)
Artisan sculpteur sur bois de palmiers (sculpture sur bois de palmiers)
Artisan fabricant des paillassons pour l'huile d'olives

5-TRAVAIL DE LA LAINE ET PRODUITS ASSIMILES

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan préparateur de laine. (Préparation de laine de tonte).
Artisan filateur de laine et fils (Filature de laine et fils).
Artisan teinturier traditionnel. (Teinturerie traditionnelle).
Artisan fabricant de tapis traditionnels. (Fabrication de tapis traditionnels).
Artisan tisserand. (Tissage)
Artisan tricoteur (Tricotage manuel)
Artisan rembourreur de literie (rembourrage de literie)

06-TRAVAIL DES TISSUS OU TEXTILES

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan brodeur sur tissus. (Broderie sur tissus).
Artisan peintre sur tissus. (Peinture sur tissus).
Artisan couturier de vêtements traditionnels. (Couturier de vêtements traditionnels)
Artisan fabricant de coiffure traditionnelle. (Fabrication de coiffures traditionnelles).

07-TRAVAIL DU CUIR

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan tanneur. (Tannerie traditionnelle).
Artisan maroquinier d'art.(Maroquinerie d'art).
Artisan bourellier sellier. (Bourellerie- Sellerie)
Artisan brodeur sur cuir. (Broderie sur cuir).
Artisan babouchier bottier. (Articles chaussants traditionnels).
Artisan relieur et doreur d'art. (Reliure et dorure d'art).

08-TRAVAIL DES MATERIAUX DIVERS

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan fabricant de fleurs, fruits et d'animaux artificiels. (Fabrication de fleurs, fruits et animaux artificiels).
Artisan bimbélotier. (Bimbéloterie).
Artisan fabricant d'objets à base de Coquillages,(Fabrication d'objets à base de coquillages).
Artisan empaillieur naturaliste. (Taxidermie)
Artisan boyaudier.(Boyauderie)
Artisan dessinateur décorateur (dessin et décoration)
Artisan calligraphe (calligraphie)
Artisan fabricant des kheimas Traditionnelles (Fabrication des kheimas traditionnelles)
Artisan fabricant de savon à base de pâte d'olives pressées
Artisan puisatier (forage de puits)
Artisan restaurateur d'ouvrages d'art

09- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DES MINES ET CARRIERES

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan carrier. (Exploitation de carrières de pierres).
Artisan exploitant de sablières. (exploitation de sablières).
Artisan préparateur de gypse. (Extraction et préparation de gypse).
Artisan préparateur de pierres à chaux.(Extraction et préparation de pierres à chaux).
Artisan exploitant de carrières d'argile.(Exploitation de carrières d'argiles ou de boue).
Artisan préparateur de produits de carrières divers. (Extraction et préparation de produits de carrières diverses non destinés aux matériaux de construction).
Artisan préparateur de sel de potasse.(Extraction et préparation de sel de potasse).
Artisan préparateur de sels. (Extraction et préparation de sels).
Artisan préparateur d'asphalte et de, goudron (Préparation d'asphalte et de goudron)
Artisan écorcheur (Fabrication de matière abrasive)

10-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION INTERESSANT LES SECTEURS MECANIQUES ET ELECTRIQUES

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan modelleur en mécanique. (Modelage mécanique).
Artisan fabricant d'accessoires et pièces détachées pour automobiles. (Fabrication d'accessoires et pièces détachées pour auto).
Artisan fabricant de pièces détachées et accessoires pour cycles et motocycles. (Fabrication de pièces détachées et accessoires pour cycles et cyclomoteurs)
Artisan fabricant de roulements. (Fabrication de roulements).
Artisan fabricant de chaînes et chaînettes (Fabrication de chaînes et chaînette)
Artisan horloger. (Horlogerie).

11- SECTEUR DE LA METALLURGIE

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan fondeur. (Fonderie).
Artisan mouleur. (Moulage).
Artisan chaudronnier. (Chaudronnerie).
Artisan spécialisé dans les constructions métalliques. (Fabrication d'éléments pour la construction métallique).
Artisan galvaniseur. (Galvanisation).
Artisan fabricant de boulons et vis. (Boulonnerie Visserie).
Artisan ferronnier. (Ferronnerie et menuiserie métallique)
Artisan fabricant d'emballage métallique. (Fabrication d'emballages métalliques).
Artisan fabricant d'accessoires et petits articles métalliques divers. (Fabrication d'articles métalliques divers).
Artisan fabricant de carrosserie automobile (fabrication de carrosserie).
Artisan en menuiserie d'aluminium. (menuiserie d'aluminium)
Artisan soudeur métallique. (Soudure)
Artisan fabricant de coffres forts et armoires blindées (Fabrication de coffres forts et armoires blindées)

12- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES A L'ALIMENTATION

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan raffineur d'huile d'origine végétale autre que l'huile d'olive. (Huilerie artisanale).
Artisan fabricant d'aliments de bétail. (Fabrication d'aliments de bétail).
Artisan boulanger, pâtissier. (Boulangerie, Pâtisserie).
Artisan boulanger. (Boulangerie).
Artisan pâtissier. (Pâtisserie).
Artisan pâtissier. (Pâtisserie).
Artisan fabricant de viennoiserie et de gâteaux secs (fabrication de viennoiserie et de gâteaux secs)
Artisan confiseur. (Confiserie)
Artisan fabricant d'essences et arômes (Fabrication d'essences & arômes destinés aux produits alimentaires).
Artisan laitier. (laiterie).
Artisan transformateur et conditionneur de chocolat. (Transformation & conditionnement du chocolat).
Artisan fabricant des biscuits. (biscuiterie)

Artisan préparateur et conservateur d'olives et légumes (préparation et conservation d'olives et légumes)
Artisan préparateur de condiments. (Fabrication de condiments divers).
Artisan torréfacteur. (Torréfaction & Mouture).
Artisan conditionneur de produits alimentaires.(Conditionnement de produits alimentaires).
Artisan fabricant de glaces. (Fabrication de glaces).
Artisan conditionneur de produits alimentaires. (Conditionnement de produits alimentaires).
Artisan fabricant de nougat. (Fabrication de nougat)
Artisan préparateur de pizza. (pizzaïolo)
Artisan traiteur de boyaux et d'intestins. (Traiteur de boyaux et intestins)
Artisan fabricant d'alimentation composée. (Composition de produits alimentaires)
Artisan préparateur de produits alimentaires à base de viande. (Préparation de produits alimentaires à base de viande)
Artisan conservateur de poissons et produits d'aquaculture (Conservation de poisson et produits d'aquaculture)
Artisan fabricant de confiture (Fabrication de confiture)
Artisan fabricant de miel artificiel (assila) (Fabrication de assila)
Artisan fabricant de jus de fruits et légumes (Fabrication de jus de fruits)
Artisan fabricant de vinaigre et eau de fleur d'oranger (Fabrication de vinaigre et eau de fleur d'oranger)
Artisan préparateur et conditionneur de cocktail de fruits sec ou miel

13-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION ET DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DES TEXTILES ET CUIRS

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan tricoteur. (Bonneterie).
Artisan fabricant d'articles d'ornement pour l'habillement et l'ameublement. (Fabrication d'articles d'ornement pour l'habillement et l'ameublement).
Artisan passementier. (Passementerie).
Artisan confectionneur de filets et filets de pêche. (Fabrication et confection de filets noués)
Artisan tailleur couturier. (Confection de vêtements & couture).
Artisan couturier modéliste. (Modéliste).
Artisan tailleur, confectionneur de vêtements en cuir. (Confection de vêtements en cuir).
Artisan fabricant des chaussettes
Artisan fabricant d'articles en toile et en bâche. (Fabrication d'articles en toile et bâche).
Artisan chapelier. (Chapellerie)
Artisan pelletier. (Pelleterie).
Artisan fabricant d'articles en cuir et produits similaires. (Fabrication d'articles en cuir).
Artisan fabricant de chaussures. (Fabrication de chaussures).
Artisan fabricant de composants de chaussures. (Fabrication de composants déchaussures).
Artisan pelotonneur de filets, fils et fibres naturels et synthétiques (pelotonneriez).
Artisan fabricant des vêtements professionnels
Artisan couturier de prêt à porter (Couturier de prêt à porter)

14- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DU BOIS, DE L'AMEUBLEMENT, DE LA QUINCAILLERIE ET ARTICLES MENAGERES.

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan fabricant d'articles ménagers. (Fabrication d'articles ménagers & similaires).
Artisan coutelier. (Fabrication d'articles de coutellerie).
Artisan fabricant de mobilier métallique. (Fabrication de mobilier métallique).
Artisan charpentier de marine. (Charpenterie de marine)
Artisan scieur de bois. (Scierie).
Artisan tourneur sur bois. (Tournage sur bois).
Artisan fabricant de formes de découpes en bois et filés coupants. (Fabrication de formes de découpe).
Artisan menuisier. (Menuiserie).
Artisan tonnelier. (Fabrication d'emballages en bois).
Artisan charron. (Charronnerie).
Artisan façonneur de cadres. (Façonnage de cadres).
Artisan menuisier ébéniste. (Ebénisterie & menuiserie générale).
Artisan en literie. (Literie).
Artisan matelassier. (Matelasserie).
Artisan brossier. (Brosserie).
Artisan fabricant d'articles en liège. (Fabrication d'articles en liège).
Artisan fabricant de lustres d'art et leurs accessoires. (Fabrication des lustres d'art et de leurs accessoires).
Artisan forestier.(travaux d'exploitation des forêts)
Artisan fabricant de ruches et accessoires (fabrication de ruches et accessoires)
Artisan fabricant de mobilier de bureau (fabrication de mobilier de bureau)

15-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE FABRICATION OU DE TRANSFORMATION LIEES AU SECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS DU BATIMENT ET DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan serrurier quincaillier. (Fabrication de serrures et de quincaillerie de bâtiment).
Artisan fabricant de clés-minute et plaques d'immatriculation automobile. (Fabrication de clés-minute et plaques d'immatriculation automobile).
Artisan fabricant de plaques d'immatriculation d'automobiles (Fabrication des plaques d'immatriculation automobile)
Artisan fabricant de clés minute
Artisan ferblantier, zingueur. (Fabrication d'articles de ferblanterie, tôlerie).
Artisan façonneur et transformateur de verre. (Fabrication, façonnage et transformation du verre plat, miroiterie).
Artisan fabricant de chaux. (Fabrication de chaux).
Artisan fabricant de poutrelles en béton et hourdis (fabrication de poutrelles en béton et hourdis).
Artisan fabricant de poutrelles en béton (fabrication de poutrelles en béton)
Artisan fabricant d'hourdis et parpaings (fabrication d'hourdis et parpaings).
Artisan fabricant d'objets et produits en ciment (fabrication d'objet et produit en ciment destinés à la décoration)
Artisan fabricant de tuiles et de briques (Fabrication de tuiles et de briques)
Artisan fabricant d'objets en plâtre destinés à la décoration intérieure (fabrication d'objets en plâtre destinés à la décoration intérieure)
Artisan marbrier (marbrerie)

16-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION, DE BIENS LIEES AU SECTEUR DE LA BIJOUTERIE

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan bijoutier orfèvre. (Fabrication de bijouterie et d'orfèvrerie en métaux précieux).
Artisan bijoutier- lapidaire de fantaisie. (Fabrication de bijouterie et d'articles de lapidairerie de fantaisie).
Artisan fabricant de pierres et médailles de fantaisie. (Fabrication de pierre et médailles de fantaisie).
Artisan lapidaire. (Lapidairerie).

17-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE BIENS DIVERS

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan miroitier. (Miroiterie).
Artisan fabricant de détergents. (Fabrication de détergents et de produits d'entretien).
Artisan fabricant d'articles divers en papier. (Fabrication d'articles divers en papier)
Artisan fabricant d'accessoires de pêche. (Fabrication d'accessoires de pêche).
Artisan fabricant de jeux et jouets. (Fabrication de jeux de société et jouets).
Artisan céramiste sanitaire (Fabrication de la céramique sanitaire.)
Artisan dans la fabrication de bougies. (Fabrication de bougies et cire d'abeille)
Artisan fabricant d'emballage. (fabrication d'emballage)
Artisan dans la fabrication de produits de bien être pour les enfants (Fabricant de tous produits destinés au bien-être des enfants).
Artisan dans la fabrication d'articles de bureau. (Fabrication d'articles de bureau)
Artisan récupérateur et broyeur de produits en plastique. (Récupération et broyage des produits en plastiques).
Artisan fabricant de différents articles en plastique. (Fabrication d'articles en plastique)
Artisan fabricant de protections pour sportifs (Fabrication de protections sportives)
Artisan récupérateur et broyeur de produits en verre (Récupération et broyage du verre)
Artisan fabricant et habilleur de poupées en habit traditionnel. (Fabrication et habillement de poupées)
Artisan fabricant de cages pour oiseaux et petits animaux. (Fabrication des cages)
Artisan fabricant d'essences et d'arômes destinés à l'industrie pharmaceutique. (Fabrication de parfum et d'arômes pharmaceutiques).
Artisan fabricant d'étuis
Artisan fabricant du savon (Fabrication du savon)

18- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L'INSTALLATION, LA MAINTENANCE ET LE SERVICE APRES VENTE DE TOUS EQUIPEMENTS ET MATERIELS INDUSTRIELS DESTINES AUX DIFFERENTES BRANCHES DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE.

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan installateur d'équipements et de matériels hydrauliques. (Installation d'équipements et matériels hydrauliques).
Artisan installateur de chaudières et équipements et matériels de chauffage (installation de chaudières et équipements de chauffage)
Artisan installateur d'équipement et matériels de grande cuisine (installation d'équipements de grande cuisine).
Artisan installateur d'équipements de boulangerie. (Installation d'équipements de boulangerie)
Artisan installateur, des conditionneurs d'air et de réfrigération. (Installation, de conditionneurs et de réfrigération)
Artisan installateur d'équipement de production des matériaux de construction
Artisan installateur d'équipements et outils relatifs à la fabrication de carrelage et produits similaires. (installation d'équipements et outils relatifs à la fabrication de carrelage et produits similaires)
Artisan installateur d'équipements et outils liés à la transformation de produits en plastique. (installation d'équipements pour la transformation de produits en plastique)
Artisan installateur des équipements de textiles. (Installation des équipements textiles)
Artisan installateur d'équipements mécaniques. (installation d'équipement mécanique)
Artisan installateur de matériel de laboratoire de photographie. (Installation de matériel de laboratoire de photographie)
Artisan installateur d'équipements d'impression (Installation des équipements de d'impression)
Artisan installateur d'équipements de production audio-visuelle
Artisan installateur d'équipements de matériel de protection contre l'incendie et de vol Installation matériel de protection contre incendie et vol)
Artisan installateur des équipements utilisés dans la fabrication et la transformation la découpe et la récupération du papier. (Installation de machines utilisées dans la fabrication et la transformation la découpe et récupération du papier)

Artisan installateur d'équipements de l'industrie alimentaire. (installation d'équipements de l'industrie alimentaire)
Artisan installateur d'équipements d'électricité (installation d'équipements d'électricité)
Artisan installateur des postes de branchement et extension des réseaux de gaz et d'eau potable. (Réalisation, extension et branchement des réseaux de gaz et d'eau potable)
Artisan installateur d'équipements et outils générateurs d'énergie solaire. (Installation d'équipements et Outils d'énergie solaire).
Artisan installateur des téléphones fixes (Installation des téléphones fixes)

19- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES RELATIFS A LA REPARATION ET L'ENTRETIEN D'EQUIPEMENT ET MATERIEL UTILISES DANS LES DIFFERENTES BRANCHES DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE ET LES MENAGES.

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan réparateur de chaudières (Réparation de chaudières).
Artisan réparateur de matériels de protection contre l'incendie et le vol. (Réparation de matériel de Protection contre l'incendie, et vol, etc...)
Artisan réparateur de matériels et équipements de boulangerie (Réparation de matériels et équipements de boulangerie).
Artisan réparateur de matériels agricoles. (Réparation de matériels agricoles)
Artisan réparateur de pompes. (Réparation de pompes)
Artisan réparateur de machines à tisser et à tricoter industriels et familiales «Tricot » (Réparation de machines à tisser et à tricoter industriels et familiales) « (Tricot »
Artisan réparateur de barques et autres embarcations. (Réparation de barques et autres embarcations)
Artisan bobineur. (Bobinage)
Artisan réparateur de balances et bascules. (Réparation de balances et bascules)
Artisan réparateur de taximètres. (Réparation de taximètres)
Artisan réparateur des ascenseurs et appareils similaires. (Réparation et entretien des ascenseurs et appareils similaires)
Artisan réparateur d'accumulateurs (Réparation d'accumulateurs)
Artisan réparateur de cycles et motocycles. (Réparation de cycles, et motocycles)
Artisan mécanicien sur lourd de transport routier. (Réparation mécanique de matériel lourd de transport routier)
Artisan mécanicien automobile. (Réparation mécanique de véhicules automobiles)
Artisan réparateur de moteurs et embarcations (Réparation de moteurs embarcations marines)
Artisan réparateur de matériel et équipements de lavage –graissage (Réparation de matériel et équipements de lavage –graissage)
Artisan réparateur de cardans et amortisseurs
Artisan réparateur et monteur de pare-brises (Réparation et montage de pare-brises)
Artisan réparateur d'organes de freinage et organes de direction et embrayage
Artisan réparateur de vérins hydrauliques et tous autres organes assistés et compresseurs industriels
Artisan réparateur d'accessoires d'automobiles. (Réparation d'accessoires d'automobiles)
Artisan réparateur d'organes électroniques automobiles
Artisan réparateur d'appareils électroménagers. (réparation d'appareils électroménagers)
Artisan réparateur de TV, poste radio et autres appareils reproducteurs de son et image. (Réparation de TV poste radio et autres appareils reproducteurs de son et image)
Artisan vulcanisateur. (Vulcanisation)
Artisan réparateur des matelas (Matelassier)
Artisan réparateur de meubles. (Réparation de meubles)
Artisan poseur et réparateur de tapisserie
Artisan cordonnier savetier. (Cordonnerie).
Artisan garnisseur et réparateur de sellerie automobile. (Réparation et garnissage de sellerie automobile)
Artisan chauffagiste. (Réparation d'appareils de chauffage).
Artisan réparateur d'instruments de musique. (Réparation d'instruments de musique)
Artisan armurier (Réparation d'armes de chasse)
Artisan réparateur de stylos à encre. (Réparation de stylos à encre).
Artisan réparateur de machines d'impression (Réparation de machines d'impression)
Artisan réparateur d'équipements d'élevage d'animaux. (Réparation d'équipements d'élevage d'animaux)

Artisan réparateur d'outillages et équipements de pépinières. (Fabrication d'outillages et équipements de pépinières)
Artisan réparateur des machines industrielles. (Réparation des machines industrielles)
Artisan réparateur des équipements de construction, travaux publics. (Réparation des équipements de construction, de travaux publics)
Artisan réparateur des équipements de lavage, et de dégraissage. (Réparation d'équipements de lavage et dégraissage)
Artisan réparateur d'outillage optique et instruments de précision. (Réparation d'outils optique et de précision)
Artisan réparateur d'ustensiles ménagers. (Réparation d'ustensiles ménagers).
Artisan réparateur de machines de bureautique. (Réparation de machines de bureautique)
Artisan réparateur de l'équipement d'informatique et accessoires. (Réparation des équipements d'informatique)
Artisan réparateur de téléphone fixe et mobile et des appareils de communication à distance. (Réparation et maintenance de téléphone fixe et mobile et des appareils à distance)
Artisan dépanneur et remorqueur (dépannage et remorquage d'automobile)
Artisan réparateur des pots d'échappement des véhicules (réparation pots d'échappement des véhicules).
Artisan mécanicien spécialiste en diesel. (mécanique diesel)
Artisan électricien auto. (Réparation d'électricité -auto)
Artisan tôlier. Peintre auto (Travaux de tôlerie)
Artisan réparateur des appareils électroniques. (Réparation des appareils électroniques)
Artisan réparateur d'équipements de refroidissement (réparation d'équipements de Refroidissement)
Artisan réparateur du matériel photographique et cinématographique. (Réparation du matériel photographique et cinématographique).
Artisan réparateur des stations de purification d'eau. (réparation et entretien des stations de purification d'eau)
Artisan réparateur de filets de pêche

20- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES AUX TRAVAUX A FACON MECANIQUE.

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan mécanicien général. (mécanique générale)
Artisan ajusteur, tourneur, fraiseur. (Ajustage, tournage, fraisage).
Artisan ajusteur. (Ajustage).
Artisan tourneur. (Tournage).
Artisan fraiseur. (Fraisage).
Artisan rémouleur. (Remoulage)

21- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L'AMENAGEMENT, L'ENTRETIEN, LA REPARATION ET LA DECORATION DES BATIMENTS DESTINES A TOUS USAGES (COMMERCIAL, INDUSTRIEL HABITATION)

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l'activité principale
Artisan maçon. (Maçonnerie)
Artisan carreleur (Carrelage).
Artisan ferrailleur du bâtiment (Ferrailage)
Artisan coffreur (façonnage des moules au coulage de ciment)
Artisan terrassier (Terrasseriez)
Artisan poseur de charpente et de menuiserie de bâtiment. (Pose de charpente en bois et menuiserie de bâtiment)
Artisan zingueur couvreur (Zingueur et courages)
Artisan plombier. (Plomberie sanitaire)
Artisan en étanchéité (Etanchéité)
Artisan en pose de serrurerie du bâtiment (Serrurerie du bâtiment)
Artisan ramoneur (Ramonage non industriel)

Artisan peintre en bâtiment (Peintre en bâtiment)
Artisan peintre –vitrerie (peinture et vitrerie)
Artisan décorateur (Décoration d’intérieur et aménagement de locaux)
Artisan étalagiste (Décoration de vitrines)
Artisan paysagiste (Décoration de jardins)
Artisan en pose des vitrines (pose de vitrines)
Artisan installateur de constructions métalliques. (Installation de constructions métalliques)
Artisan électricien du bâtiment. (Installation d’électricité)
Artisan spécialisé dans le nettoyage des voies et réseaux divers (VRD.) (Nettoyage et entretien des voies et réseaux divers (VRD.)
-Tous travaux de nettoyage de désinfection, de dératisation et de dessuintage.
Artisan électro -industriel.
Artisan jardinier. (Jardinier)
Artisan spécialisé dans le nettoyage des bâtiments (nettoyage les façades des bâtiments)
Artisan spécialisé dans le nettoyage des automobiles
Artisan en peinture sur verre

22- ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES LIEES A L’HYGIENE ET A LA SANTE DES MENAGES.

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l’activité principale
Artisan esthéticien
Artisan coiffeur hommes et femmes. (Coiffure hommes et femmes)
Artisan coiffeur « hommes ». (Coiffure hommes)
Artisan coiffeur « dames ». (Coiffure dames)
Artisan herboriste. (préparation d’herbes)
Artisan monteur réparateur de lunettes (montage et préparation de lunettes)
Artisan en prothèse dentaire (prothésiste dentaire)

23-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICE LIES A L’ABILLEMENT

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l’activité principale
Artisan imprimerie sur tissus et vêtements. (Imprimerie sur tissus et vêtements)
Artisan stoppeur ravaudeur (Stoppage et ravaudage)
Artisan piqueur de tiges et empeignes de chaussure. (Piquage de tiges et empeignes de chaussures)

24-ACTIVITES ARTISANALES DE PRODUCTION DE SERVICES DIVERS

Identification de la Profession Artisanale et libellé de l’activité principale
Artisan imprimeur « minute ». (Imprimerie minute)
Artisan typographe (Typographie)
Artisan sérigraphie. (sérigraphie)
Artisan graveur (Gravure)
Artisan fabricant d’enseignes lumineuses
Artisan maquettiste. (Marqueterie)
Artisan photographe (photographie)
Artisan installateur des réseaux informatiques (Installation des réseaux informatiques.)

Table des matières

Table matière

Remerciement	
Dédicace	
Liste des abréviations	
Liste des figures	
Liste des schémas	
Liste des tableaux	
Introduction générale.....	02
Chapitre I : l'entrepreneuriat et le développement local	
Introduction.....	07
Section 1 : Généralité sur le concept d'entrepreneuriat.....	07
1-1 Définition de l'entrepreneuriat.....	07
1-1-1 Les différentes conceptions de l'entrepreneuriat (Fayolle et Verstraete, 2004)...	08
1-1-1-1 Paradigme de l'opportunité.....	08
1-1-1-2 Paradigme de création d'organisation ou d'émergence organisationnelle.....	09
1-1-1-3 Paradigme de création de valeur.....	10
1-1-1-4 Paradigme de l'innovation.....	11
1-1-2 Les approches de l'entrepreneuriat.....	12
1-1-2-1 L'approche trait.....	13
1-1-2-2 L'approche comportementale.....	13
1-3-3 L'approche cognitive.....	14
1-2 l'acteur principal de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur.....	15
1-2-1 Définition de l'entrepreneur.....	15
1-2-2 Les caractéristiques de l'entrepreneur.....	16
1-2-3 Typologie de l'entrepreneur.....	17
1-2-4 Le rôle de l'entrepreneur.....	20
Section 02 : Généralité sur le développement local.....	21
2-1 Origine et définition de développement local.....	21
2-1-1 Origine de développement local.....	21
2-1-2 Définition de développement local.....	21
2-2. Les approches de développement local.....	22
2-2-1 L'approche économique du concept de développement local.....	23
2-2-2L'approche géographique du concept de développement local.....	23
2-3 Les acteurs de développement local et leur stratégie.....	24
2-4 Outils de développement local.....	25
2-5 Les stratégies de développement économique local (DEL).....	26
2-5-1Approche participative de services d'appui aux entreprises (Business Développement Services/BDS).....	26
2-5-2 Approche en réseau et partenariat (R&P).....	26
2-5-3 Le programme de liaison entre actions de développement de l'économie rurale (LEADER).....	27
2-5-4 La démarche du Budget participatif (BP).....	27
2-5-5 La stratégie des bureaux du temps.....	28
2-5-6 Evaluation participative des avantages comparatifs (PACA).....	28
2-6 Objectifs du développement local.....	29
Conclusion.....	29
Chapitre II : Evolution du secteur de l'artisansales	
Introduction.....	32
Section1 : Le champ de l'artisanat.....	32

1-1 L'artisanat et l'artisan.....	33
1-1-1 Genèse de l'artisanat.....	33
1-1-1-1. Définition de l'artisanat.....	34
1-1-1-2. La définition de l'artisanat traditionnel.....	35
1-1-1-3 Définition de l'entreprise artisanale.....	36
1-1-1-4. Les domaines de l'artisanat.....	36
1-1-1-5. Les objectifs de promotion de l'artisanat.....	41
1-1-2 L'entrepreneur artisan.....	42
1-1-2-1 Définition de l'entrepreneur artisan.....	43
1-1-2-2 Caractéristiques de l'artisan et de l'activité artisanale.....	44
1-2 l'artisanat en Algérie.....	45
1-2-1 Présentation de l'artisanat en Algérie.....	46
1-2-2. Les organismes de l'artisanat (la Direction Générale de l'Artisanat (D.G.A).....	47
1-2-3. La place de l'entrepreneur artisan en Algérie.....	50
1-3.l'artisanat dans la wilaya de Bejaia.....	50
1-3-1 Travaux de développement de l'artisanat et valorisation des métiers et du secteur de la wilaya.....	51
1-3-2. l'évolution du secteur de l'artisanat au niveau de la wilaya.....	51
Section2 : Le rôle de l'artisanat dans le développement local.....	52
2-1 l'artisanat dans le développement de l'économie.....	52
2-1-1 Contribution de l'artisanat à la production.....	52
2-1-2 Contribution à l'emploi.....	53
2-1-3 l'investissement.....	54
2-1-4 Exportation.....	54
2-2 Les mécanismes de mise en œuvre.....	55
2-2-1 Le renforcement et le développement des missions d'intermédiation.....	55
2-2-2 La promotion de systèmes productifs locaux (SPL).....	56
2-2-3 La mise en place de pôles d'excellence de l'artisanat et des métiers.....	56
2-2-4 Le développement du système d'information.....	57
2-2-5 l'identification des activités artisanales : enseignes professionnelles.....	57
2-3 Les dispositifs d'aide à la création des entreprises artisanales à la wilaya de Bejaia	57
2-3-1 L'ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes).....	58
2-3-2 La CNAC (caisse nationale d'assurance chômeurs).....	59
2-3-3 L'ANGEM (agence national de gestion du microcrédit).....	60
Conclusion.....	62
Chapitre III : l'enquête de terrain et interprétation des résultats	
Section 1 : présentation de l'enquête de terrain.....	64
1-1 délimitation du champ de recherche.....	64
1-1-1 définition de l'huilerie.....	64
1-1-2 Définition d'huileries traditionnelles.....	64
1-1-3 Définition d'huile d'olive.....	65
1-1-4 Méthodes d'extraction de l'huile d'olive dans des huileries traditionnelles.....	65
1-2 Démarche méthodologique de l'enquête de terrain.....	67
1 2-1 Echantillonnage.....	67
1 2-2. Déroulement de l'enquête.....	68
1-2-3. Le contenu et traitement des questionnaires.....	68
1-2-4. Les difficultés rencontrées.....	69
Section02 : Présentation et analyse des résultats de l'enquête.....	69
2-1. Identification de l'artisan et de sa huilerie.....	69
2-2 Formation et motivation.....	74

2-3 Contribution au développement local.....	79
2-4 Contraintes et perspectives.....	85
Conclusion.....	88
Conclusion générale.....	89
Liste bibliographie	
Table des matières	
Annexes	
Résumé	

Résumé

Cette étude vise à connaître la réalité de l'entrepreneuriat artisanal en Algérie, à travers ses caractéristiques et son développement, notamment dans la wilaya de Bejaia

Le secteur de l'artisanat est considéré comme l'un des secteurs économiques importants dans la plupart des pays, car il contribue fortement à la création d'emplois et de richesses, et l'Algérie a un potentiel énorme dans ce secteur (la diversité des activités et d'expérience se trouve menée chez les artisans ... etc.

L'objectif de ce travail consiste à évaluer la contribution des huileries traditionnelles au niveau de la wilaya de Bejaia dans le développement local.

Pour collecter les informations nécessaires concernant notre échantillon d'étude, nous nous sommes adressées à la chambre d'artisanat et des métiers afin de nous fournir les adresses des artisans ayant des presses traditionnelles.

Mots clés : artisanat, entrepreneuriat artisanal, développement local.

Abstract

This study aims to understand the reality of the artisan entrepreneurship in Algeria, through its characteristics and its development, especially in the state of Bejaia.

Traditional craft is considered one of the important economic sectors in most countries, as it strongly contributes to wealth and jobs creation, and Algeria has enormous potential in this sector (the diversity of activities and experience is carried out by artisans... etc.

The objective of this work is to study the professional contractualization and introduce local production systems in traditional contemporary art.

To collect the necessary information concerning our study sample, we contacted the chamber of crafts and trades to provide us with the addresses of artisans with traditional presses.

Keywords: craftsmanship, artisanal entrepreneurship, local development.

ملخص

تهدف هذه الدراسة الى الاطلاع على واقع المقاولاتية الحرفية في الجزائر، من خلال خصائصها وتطورها بالخصوص في ولاية بجاية، يعتبر قطاع الصناعة التقليدية من القطاعات الاقتصادية الهامة في معظم الدول، بحيث يساهم بقوة في خلق فرص العمل والثروة، وتتوفر الجزائر على امكانيات هائلة في هذا القطاع (تنوع النشاطات وتوجد الخبرة المهنية ادى الحرفيين...الخ)، والهدف من هذا العمل هو دراسة المقاولات الحرفية وتقديم أنظمة الإنتاج المحلي في المعاصر التقليدية، فلهذا ومن أجل جمع المعلومات اللازمة بشأن دراسة هذه العينة، اتصلنا بغرفة المهن و الحرف لولاية بجاية لتزويدنا بعناوين الحرفيين في المعاصر التقليدية.

الكلمات المفتاحية: الصناعة التقليدية، المقاولات الحرفية، التطور المحلي.