

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA – BEJAIA



FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES SOCIALES

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de master en Sociologie

Option : Sociologie du travail et des organisations.

Thème :

**Le rôle du capital social dans les pratiques
entrepreneuriales auprès des entrepreneures
dans la région d'Akbou**

Réalisé par :

➤ *M^r CHERDOUH Aimad.*

➤ *M^r ABID Anis.*

Encadré par :

M^m. BOULAHOUAT Djazia

Année universitaire 2019-2020

REMERCIEMENT

En guise de reconnaissance, on tient à témoigner nos sincères remerciements à toutes les personnes qui ont contribuées de près ou de loin au bon déroulement de notre mémoire de fin d'étude et à l'élaboration de ce modeste travail.

Nos sincères gratitudes à Mm BOULAHOUAT Djazia pour la qualité de son enseignement, ses conseils et son intérêt incontestable qu'elle porte à tous les étudiants.

On tient à remercier l'ensemble du personnel des entreprises de la daïra d'AKBOU pour leur patience, leurs conseils pleins de sens et pour le suivi et l'intérêt qu'ils ont porté à nos travaux.

Dans l'impossibilité de citer tous les noms, nos sincères remerciements vont à tous ceux et celles, qui de près ou de loin, ont permis par leurs conseils et leurs compétences la réalisation de ce mémoire.

Enfin, on n'oserait oublier de remercier tout le corps professoral de notre département, pour le travail énorme qu'ils effectuent pour nous créer les conditions les plus favorables pour le déroulement de nos études.

MERCI ÉNORMÉMENT

Dédicaces

*C'est avec une pensée pleine de reconnaissances que je dédie ce
modeste travail*

*A mes très chers parents que j'aime énormément pour leurs sacrifices
et soutiens tout au long de ma vie et auxquels je ne rendrai jamais
assez.*

A ma chère sœur : Souad.

A mon chère frère : Fasine.

A ma future femme : Feryal.

A mon chère neveu : Matisse.

*A mes chères amies : Fares, Said, Racime, Mazigh,
Mouloud, Tahar, Mouh et plus particulière à ma copine
Lamia que j'aime trop.*

A tous ceux que j'aime et qui ont été toujours présents pour moi.

Aimad

Dédicaces

Je dédie ce travail chaleureusement :

*A mes très chers parents pour leur encouragement et leur soutien et
qui ont toujours été là pour moi durant toutes mes études.*

A mes chères sœurs

A mon frère pour son soutien moral.

A mes chères adorables amies.

A toute ma famille.

A toute mes proches

Je vous remercie tous.

Anis

La liste des tableaux :

N° du tableau	titre du tableau	Page
01	Caractéristiques attribuées aux entrepreneurs par les Spécialistes en comportement	19
02	Emplois déclarés par composantes	34
03	Evolution du PIB par secteur juridique Hors hydrocarbures (2002-2006)	35

La liste des abréviations :

Abréviations	Significations
PME	Petites et moyennes entreprises.
TPE	Très petites entreprises.
PMI	Petites et moyennes industries.
BNA	Banque nationale algérienne
BADR	Banque de l'agriculture et du développement rural
BDL	Banque de développement local
CPA	Crédit populaire d'Algérie
RIB	Revenu intérieur brut
PIB	Produit intérieur brut
CNI	la Commission Nationale des Investissements

SARL	Société à responsabilité limitée.
EURL	Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée.
SPA	La société par action
SNC	La société en nom collectif
SCS	La société en commandite simple
SCA	La société en commandite par action
CNAC	Caisse nationale d'assurance chômage.
ANGEM	Agence nationale de gestion de micro crédit.
ANDI	Agence nationale du développement et d'investissement.
ANSEJ	Agence nationale pour le soutien à l'emploi des jeunes.
CNAS	Caisse nationale des assurances sociales.
ANEM	Agence nationale d'emploi
OCDE	Organisation de coopération et de développement économique

Sommaire

INTRODUCTION GENERALE :.....	1
------------------------------	---

CHAPITRE I CADRE METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE

PREAMBULE.....	3
1. LES RAISONS DE CHOIX DU THEME :	3
2. LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE :	3
3. LA PROBLEMATIQUE :	4
4. LES HYPOTHESES :	5
5. LA DEFINITION DES CONCEPTS :	6
6. LA PRE-ENQUETE :	12
7. LA METHODE ET LA TECHNIQUE UTILISEE :	12
8. LA POPULATION D'ETUDE :	14
9. LES DIFFICULTÉS RENCONTREES :	14
CONCLUSION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

CHAPITRE II L'ENTREPRENARIAT ET L'ENTREPRENEURE EN ALGERIE

PREAMBULE.....	15
1. HISTOIRE DE L'ENTREPRENARIAT EN ALGERIE :	15
2. LES THEORIES DE L'ENTREPRENARIAT :	18
3. LES FACTEURS QUI INFLUENCENT SUR L'ACTIVITE ENTREPRENEURIALE :	22
4. LES PARADIGMES DE L'ENTREPRENARIAT :	25
5. LES TYPES D'ENTREPRENEURES :	28
CONCLUSION :	29

CHAPITRE III LES PME EN ALGERIE, GENESE ET DEVELOPPEMENT

PREAMBULE.....	30
1. APERÇU GLOBALE SUR LE SECTEUR DE LA PME EN ALGERIE :	32
2. LES CARACTERISTIQUES DES PME EN ALGERIE :	34
3. L'IMPORTANCE DES PME DANS LE TISSU PRODUCTIF EN ALGERIE :	35
4. LES ORGANISMES DE SOUTIEN DES PME EN ALGERIE :	38
5. LES CONTRAINTES DE DEVELOPPEMENT DES PME EN ALGERIE :	40
6. LES FORMES JURIDIQUES DES SOCIETES EN ALGERIE :	43
CONCLUSION :	45

CHAPITRE IV LE CAPITAL SOCIAL

PREAMBULE :	46
-------------------	----

1. LE ROLE SPECIFIQUE DU CAPITAL SOCIAL :.....	46
2. LA NATURE DU RESEAU ET DU CAPITAL SOCIAL :.....	48
3. LA TYPOLOGIE DES RESEAUX :.....	51
4. LA THEORIE DES LIENS FORTS ET DES LIENS FAIBLES :.....	52
5. LA DIFFERENCE ENTRE LES LIENS FORTS ET LES LIENS FAIBLES :.....	54
6. LIENS FORT, LIENS FAIBLES : UNE CONTRIBUTION POUR L'ENTREPRENARIAT :...54	
7. L'IMPORTANCE DU RESEAU FAMILIALE DANS LA PHASE DE CREATION DE L'ENTREPRISE :.....	55
8. LA FAMILLE UN LIEU DE COHESION :.....	55
9. LA RELATION ENTRE LES LIENS, LES RESEAUX ET LE CAPITAL SOCIAL :.....	56
CONCLUSION :.....	57

CHAPITRE V LA PRESENTATION DES ORGANISMES D'ACCUEIL

PREAMBULE.....	58
A. MOYENNES ENTRPRISES :.....	58
1. SARL NOMADE « AYRIS » :	58
2. EURL IMADACHE :.....	61
3. SARL ALL PLAST :	63
B. MICRO-ENTREPRISRS :.....	64
4. SNC CHERDOUH :.....	64
5. ETS CHERDOUH :.....	65
6. SNS AITSLIMANE :.....	65
CONCLUSION	65
La conclusion générale	66

La liste bibliographique

Annexes

***Introduction
Générale***

Introduction générale :

A présent, l'entrepreneuriat est un phénomène qui attire de plus en plus le monde entier, sa complexité a poussé les chercheurs anglophones et francophones à se mobiliser et à explorer les apports de pluralisme théorique et disciplinaire des philosophes, des économistes, épistémologues, et notamment des sociologues qui tentent de décrypter son ambiguïté.

La création d'entreprises est devenue aujourd'hui le mot d'ordre en matière de développement. Face au défi de la mondialisation l'entrepreneuriat devient un moyen pour les milieux d'assurer leurs capacités d'innovation et leur compétitivité. La capacité des nouvelles entreprises à générer la croissance économique, des emplois et de l'innovation, justifie l'intérêt qu'elles suscitent. Elles sont considérées comme source de richesse, la solution à tous les maux aux quels la société et l'économie sont confrontées et c'est ce qui explique l'intérêt des Etats et des collectivités territoriales à prendre des mesures qui sont destinées à stimuler l'esprit d'entreprise.

En Algérie l'intérêt pour la PME a été tardif, L'ouverture économique amorcée dès le début de la décennie 1990 a entraîné un développement important du parc des entreprises privées. Depuis l'adoption en 1993 du troisième code des investissements dans l'histoire de l'Algérie indépendante, sa promulgation a mis en place de déférents dispositifs de création d'entreprises (ANDI, ANSEJ, CNAC...), le nombre de PME connaît une croissance continue. Les statistiques démontrent que près de 75 % des PME recensées en 2005 ont été créées après ce nouveau code, et que 40 % ont été créées durant les cinq dernières années (2004-2009).¹

C'est à partir des années 2000, que les pouvoirs publics algérien ont enfin affichés une volonté en faveur d'un regain d'intérêt envers le secteur privé, en promulguant en 2001 l'ordonnance n° 01--03 relative au développement de l'investissement qui demeure à ce jour la principale référence en matière d'investissement en Algérie²

La région d'AKBOU dans la wilaya de Bejaia compte parmi les régions les plus attractifs, elle constitue un pôle économique à travers la zone d'activités qui se situe à TAHARACHET ; ainsi, le but de notre réflexion est porté sur la création des petites et moyennes entreprises dans cette région, et c'est dans l'ordre de cette idée que nous allons essayer de démontrer et d'expliquer le rôle du capital social dans les pratiques

¹ Amar mohand-amer et belkacem benzenine, le Maghreb et l'indépendance de l'Algérie, crasc 2012, p 64.

² Ibid. p 65.

entrepreneuriales à savoir la création des PME et la formation. C'est pour cela que nous avons reparti notre travail en cinq chapitres essentiels :

Le premier chapitre présentera le cadre méthodologique de la recherche qui présente les éléments suivants : les raisons du choix du thème, les objectifs de la recherche, la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés, la méthode et la technique de recherche, la population d'étude et les difficultés rencontrées ;

Le deuxième chapitre, aborde en premier lieu l'histoire et l'apparition de l'entrepreneuriat en Algérie, ensuite les théories de l'entrepreneuriat, après les principaux facteurs qui bloquent cette activité en Algérie, puis les paradigmes de l'entrepreneuriat, enfin on a essayé de récapituler les types d'entrepreneurs ;

Le troisième chapitre intitulé les PEM en Algérie genèse et développement, un aperçu global sur le secteur des PME en Algérie, puis les caractéristiques essentielles des PME, et aussi son importance dans le tissu productifs en Algérie, en outre, on a tenté de synthétiser les contraintes qui ont aveuglé le développement des PME en Algérie, et d'autre part les organismes réservés au soutien de ce secteur, comme dernier point on a choisi de mettre les formes juridiques des PME en Algérie pour faire la distinction entre elles ;

Le quatrième chapitre, le capital social des entrepreneurs qui portera sur le rôle spécifique du capital social, et la nature du réseau, ensuite la théorie des liens ; les liens forts et les liens faibles, un autre point essentiel aborde l'importance du réseau familial dans le processus de création de l'entreprise, et en dernier lieu, on a essayé d'évoquer la relation entre les réseaux, les liens, et le capital social ;

Le dernier chapitre, est consacré à la présentation des entreprises d'accueil, une description générale de ses unités, plus particulièrement on a tenté de travailler sur les points suivants : son inauguration, localisation, leurs missions, et leurs objectifs.

Enfin, on a terminé le travail avec une conclusion générale, et une liste bibliographique et un guide d'entretien.

CHAPITRE I

Chapitre I Cadre méthodologique de la recherche

Préambule

La méthodologie constitue un guide et une direction pour tout chercheur, de ce fait, c'est un repère pour toute discipline scientifique. Dans ce chapitre nous allons exposer l'ensemble des étapes et techniques méthodologiques poursuivies et utilisées durant l'élaboration de notre recherche, ainsi qu'aux raisons de choix de thème, les objectifs de la recherche, la définition des concepts clés, la méthode et la techniques utilisée, la population d'étude et les difficultés rencontrées.

1. Les raisons de choix du thème :

Les différentes raisons qui nous ont poussés à mener cette recherche Sont :

❖ Les raisons subjectives :

- En tant que futur sociologue nous voulons nous rapprocher de ce domaine « l'entrepreneuriat » vu la rareté des études et des recherches menées à l'égard de ce phénomène d'actualité.
- Enrichir nos connaissances dans le monde d'entrepreneuriat et des PME et de connaître les facteurs de réussite d'une entreprise pour pouvoir traduire notre volonté à créer notre propre entreprise dans le futur.

❖ Les raison objectives :

- Vu la situation critique d'emplois en Algérie, l'État a adopté une politique d'aide à l'investissement dans ce secteur (ANSEJ, ANJEM,.....etc.). Il nous importe donc de connaître les spécificités, les procédures et le processus de création des entreprises afin de nous intégrer dans ce milieu à l'avenir.

2. Les objectifs de la recherche :

- Si nous avons entamé cette recherche, c'est dans le but de comprendre le rôle et l'impotence du capital social durant la phase de création des PME en Algérie en dans la région d'Akbou en particulier ;

- Découvrir le rôle la formation dans la création des petites et moyennes entreprises et l'importance accordée à cette formation ;
- Connaitre les contraintes liées aux développements des PME en Algérie.

3. La problématique :

Depuis la fin des années 1980, tous les gouvernements algériens ont compris que le secteur public seul ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays, par conséquent, le recours au secteur privé est une nécessité absolue. Et c'est dans ce contexte de transition, d'une économie dirigée vers une économie de marché, que la PME s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilisé et sa capacité à créer des emplois, comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale.¹

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat devient de plus en plus important en tant que phénomène économique et social, il est considéré comme un vecteur fondamental de l'économie dans de nombreux pays. L'entrepreneuriat est censé faire beaucoup de choses : dynamiser les entreprises, les institutions et les individus, contribuer au renouvellement des entreprises, participer à la création de richesses, d'emplois et d'innovation. L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral, il cré des entreprises, des emplois et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique.²

La création de nouvelles entreprises (ou tout type de création, comme nous le verrons plus loin) qui constitue un moyen de lutter contre le chômage et la pauvreté, d'intensifier la concurrence sur les marchés et de s'adapter aux véritables besoins des consommateurs, de stimuler la quête de nouveaux marchés et de faire face aux mutations rapides qu'entraîne la mondialisation économique ;³cette création est très subordonnée au capital social ,qui est souvent constitué du réseau familial (père, frère, mari, cousin etc..) et amical. Des fois les membres de la famille sont fréquemment alliées à la création de l'entreprise. Les réseaux de connaissance (familial, professionnel et amical) jouent aussi fortement un rôle dans le

¹ Karim SI LEKHAL et all .Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perceptives, [PDF], [en ligne].<http://oaji.net/articles/2014/440-1391545978.pdf>, consulté le 21/09/2020.

²Les femmes entrepreneures en Algérie, mémoire de fin d'étude et thèse de doctorat, [en ligne]<https://www.mawarid.ma/document-1343.html>, consulté le 22/09/2020 à 22 :44 .

³ Pierre-André Julien et Louise Cadieux, Décembre 2010, La mesure de l'entrepreneuriat, SCIENCE TECHNOLOGIE ET INNOVATION, INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, QUÉBEC, rapport d'étude [PDF], P87.P.17.

processus de réalisation, et intervenir dans le secteur de l'administration. Donc les entrepreneures faisant toujours recours aux liens sociaux qu'ils soient fort ou faibles en raison d'assurer le bon fonctionnement de leurs entreprises, d'une manière formelle ou informelle.

La wilaya de Bejaïa connaît un rayonnement économique, commercial, social et culturel remarquable, entraînant dans son sillage les régions limitrophes, à travers la création des zones industrielles. Une opportunité pour relancer l'investissement par la création d'entreprises, mais surtout impulser une nouvelle dynamique économique, à la hauteur du potentiel que représente cette wilaya et surtout sa vocation de pôle économique aux multiples atouts.

C'est dans cette voie que nous voulons mener une recherche auprès des entrepreneures des PME dans la région d'Akbou dont notre intérêt est porté sur l'importance des liens sociaux (le capital social) dans les pratiques entrepreneuriales. Donc on va essayer de répondre à cette question :

Quelle est le rôle et l'importance du capital social dans les pratiques entrepreneuriales dans la région d'akbou ?

- Peut-on affirmer que le capital social joue un rôle primordial dans le champ de création des petites et moyennes entreprises chez les entrepreneures Akbouciens ?
- Est-ce que la formation et les expériences professionnelles permettent d'entreprendre et de développer son propre entreprise ?

4. Les hypothèses :

Pour apporter des réponses provisoires aux questions posées, nous avons choisi de traiter le sujet en se basant sur deux hypothèses qui sont :

- **La première hypothèse :**

Le capital social permet la création des petites et moyennes entreprises chez les entrepreneures Akbouciens.

- **La deuxième hypothèse :**

La formation et les expériences professionnelles permettent aux jeunes d'entreprendre et de développer leurs propres entreprises.

5. La définition des concepts :

5.1 Le salarié :

Le salarié se définit comme une personne physique liée à un employeur par la conclusion d'un contrat de travail et par une relation de subordination permanente. Le salarié dispose légalement ou conventionnellement d'un certain nombre de droits attachés à son statut : information, expression, paiement d'un salaire minimum en fonction de l'emploi occupé, limitation de la durée du travail, etc. Les devoirs qu'il a en contrepartie vis-à-vis de son employeur, et qui consistent essentiellement dans la fourniture d'un travail selon les instructions qui lui sont données, sont fixés par la réglementation, par le contrat de travail et par l'employeur lui-même.¹

Le salarié est alors une personne qui s'engage à effectuer un travail précis et qui le correspond, tout dépend de sa capacité physique et intellectuelle, le salarié est l'unité fondamentale dans chaque travail. Ce dernier occupe un poste de travail à partir d'un contrat de travail (CID/CDD) et l'objectif d'un salarié est d'avoir une fiche de paie chaque fin de mois qui va lui permettre de satisfaire ses besoins de vie.

5.2 Définition de l'entreprise :

Dans l'histoire économique, on trouve de nombreuses définitions de l'entreprise il est important de réaliser que chaque définition est marquée par son époque : elle dépend à la fois des formes d'organisation du travail et de la production qu'une époque s'est donnée et des analyses théoriques que les hommes ont fait de l'activité économique de cette époque. Parmi les plusieurs approches de l'entreprise on choisira celle qui montre l'évolution de la notion d'entreprise qui est passée d'une entreprise « boîte noire » à une entreprise système, l'entreprise « est une unité économique autonome disposant de moyens humains et matériels qu'elle combine en vue de produire des biens et services destinés à la vente »².

¹ [Dictionnaire du droit du travail](https://www.editions-tissot.fr/droit-travail/dictionnaire-droit-travail-definition.aspx?idDef=418&definition=Salari%C3%A9) > Définition Salarié, Tissot édition, URL : <https://www.editions-tissot.fr/droit-travail/dictionnaire-droit-travail-definition.aspx?idDef=418&definition=Salari%C3%A9> consulté le 3/10/2020.

² M.KHODJA, 2^{ème} année LMD Gestion des entreprises, URL : <http://fsecsg.ummto.dz/wp-content/uploads/2019/01/Cours-de-Gestion-des-entreprises-2LMD-SFC-Section-B-2019.pdf> , consulté le 03/10/2020.

L'entreprise est à la fois :

- Une organisation technique : elle produit des biens et services à partir d'une combinaison de moyens (capital sous différentes formes, compétences) ;
- Une organisation économique la création et la répartition de la valeur est une finalité centrale de l'entreprise ;
- Une organisation sociale une cellule sociale et humaine, l'entreprise est composée de 3 acteurs principaux : Apporteurs de capitaux, Dirigeants, Salariés.¹

L'entreprise est un acte entre deux ou plusieurs personnes dans le but de réaliser un projet afin de produire des biens et des services, autrement-dit c'est une forme de transformation d'un ensemble de connaissances d'expériences de compétences et d'investir une somme d'argent a pour but de réaliser un projet de vie qui peut entraîner un profit ou une perte.

5.3 Le travail :

Le travail occupe une très grande place dans la vie des hommes aujourd'hui. Beaucoup a été fait pour qu'il en soit ainsi, notamment pour que tous puissent avoir accès au travail et pour améliorer les conditions de travail. La société humaine est devenue une société de travailleurs. C'est pourquoi aussi le chômage et les conditions de travail, qui évoluent constamment en raison du progrès technique et organisationnel, restent des problèmes majeurs. Mais dans une société où le travail, et le loisir qui va avec, sont l'essentiel de la vie des gens, des difficultés nouvelles se font jour que révèle par exemple la multiplication des suicides pour raisons professionnelles. Ces difficultés ne sont plus d'ordre strictement matériel et semblent bien concerner le sens du travail, d'une manière qu'il convient de préciser davantage.²

Il est alors une activité qui vise à fournir des efforts physiques et intellectuels afin d'effectuer une tâche et dans le but de réaliser les biens et les services précis.

¹M, KHODJA, Op Cit, p 1.

² Hubert Faes, le sens du travail, Institut Catholique de Paris | « Transversalités, N° 120 | pp 25/37 p25 (2011).

5.4 L'activité entrepreneuriale :

« Est une action dynamique humaine qui vise à générer de la valeur par la création ou l'expansion d'activité économique par l'identification et l'exploitation de nouveaux produit, processus ou marchés »¹.

5.5 L'entrepreneuriat :

Est le personnage central de développement économique. Il défie le risque d'incertitude, exploite ses idées pour bénéficier au maximum des opportunités qui se présentent. Sa réussite dépend en premiers lieu de ça capacité à créer de nouvelles idées ; ensuite, de réaliser sous forme de projet d'entreprise. Ici, la capacité de l'entrepreneur dépend de sa personnalité : de ses ambitions, motivations, formations, compétences, profil psychologique et enfin de son environnement socioculturel. En effet l'entrepreneur est un agent économique caractérisé par sa fonction d'innovation. Il contribue par son acte de création d'entreprise à fournir d'emploi, à créer de la richesse et c'est ainsi qu'il participe au développement de sa région.²

L'entrepreneuriat, c'est l'action humaine, soutenue par le milieu environnant, générant de la valeur sur le marché par la création ou le développement d'une activité économique, évoluant avec cette valeur pour finalement affecter l'économie, et ce, dans le but de mieux répondre aux besoins individuels et collectifs d'un territoire .Donc, L'entrepreneuriat entraîne la création plus ou moins régulière de valeurs nouvelles sur les marchés territoriaux ou extérieurs, telles que de nouvelles structures de production et la création de nouveaux biens ou le choix de nouvelles localisations. Cette création affecte d'autres entreprises et les acteurs ou joueurs économiques de la région ou de l'extérieur qui profitent ou non de l'évolution du marché. À son tour, la création de valeurs nouvelles perturbe le ou les marchés, ce qui pousse plus ou moins rapidement le territoire à évoluer, pour finalement se développer et mieux répondre aux besoins de ses citoyens et des clients

¹Pierre-André Julien et Louise Cadieux, Décembre 2010, La mesure de l'entrepreneuriat, SCIENCE TECHNOLOGIE ET INNOVATION, INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, QUÉBEC rapport d'étude [PDF, P87.P.30.

² DIF A. 2009/2010, « l'entrepreneuriat féminin cas wilaya d'Oran », université d'Oran Es-senia, Oran, mémoire de magister, P.187, P.6

extérieurs en favorisant la création de plus d'entreprises, donc plus d'emplois et plus de richesse¹

Définition opérationnelle :

Donc l'entreprenariat est un champ d'entrepreneur qui va lui permettre d'exposer et de planifier son rêve de réaliser quelque chose de nouveau et dans lequel il doit mettre en exercice toutes ces capacités et ces compétences et l'ensemble de ses expérience personnelles sous forme d'une entreprise.

5.6 L'entrepreneur :

L'entrepreneur est un homme dont les horizons économiques sont vastes et dont l'énergie est suffisante pour bousculer la propension à la routine et réaliser des innovations ².

Définition opérationnelle :

L'entrepreneur est une personne physique et morale qui prend des risques et des décisions à son intérêt et crée des emplois, aussi une personne qui veut réaliser et planifier dans sa société, autrement dit l'entrepreneur est une personne qui lutte à réduire le taux de chômage et qui participe dans l'innovation de l'économie du pays en particulier.

5.7 Les petites et moyennes entreprises :

Il est difficile de donner une définition unanime de la PME ; Selon l'aspect qualitatif elles sont définies par Julien et Moral comme étant « une unité de production ou de distribution, une unité de direction et de gestion sous l'autorité d'un dirigeant entièrement responsable de l'entreprise. Dont il est souvent le propriétaire et qui est directement liée à la vie de l'entreprise ». [AIT HAMOUDA .K, AIT YATA .S . (2005)].

Et selon l'aspect quantitatif l'Algérie En juin 2000 donne une configuration claire de la PME algérienne. En effet cette définition est fondée sur trois critères: les effectifs, le chiffre d'affaires et l'indépendance de l'entreprise.

¹Pierre-André Julien et Louise Cadieux, Op Cit, P .29 .

²Bensedik A., Ouchallal K., 2009. La dimension psychologique dans la réussite entrepreneuriale. *Les cahiers du Cread*, 90 :p.1-26.

Elle stipule : « la PME est définie, quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et de services employant de 1 à 250 personnes, dont le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 2 milliards de DA ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de DA qui respecte le critère d'indépendance.

La petite entreprise est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 200 millions de DA ou dont le total du bilan n'excède pas 100 millions de DA.

La très petite entreprise ou micro-entreprise, est définie comme une entreprise employant de 1 à 9 employés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 20 millions ou dont le total du bilan n'excède pas 10 millions de DA.

5.8 Définition du capital :

Ensemble de biens possédés, par opposition aux revenus qu'ils peuvent produire.¹

La sociologie de Pierre **Bourdieu** fait aujourd'hui parler d'elle partout dans le monde. Bourdieu a en effet profondément repensé la sociologie marxiste. La notion **de capital** est en centre de sa pensée sociologique. En bref, le capital constitue les attributs (économiques, sociaux, culturels) des individus, des avantages hérités de leur environnement social. Selon **Bourdieu**, le rôle du sociologue est de mettre au jour ces structures collectives, le capital ne se réduit pas à un ensemble de richesses matérielles. Il faut lui adjoindre le capital culturel (capacité intellectuelle, biens culturels possédés, titres scolaires) et la capital social (relations sociales et degré d'utilité de ces dernières).²

Définition opérationnelle :

C'est un ensemble d'engagements utilisé afin de réaliser un profil, autrement-dit c'est une forme d'accumulation des biens et des richesses que ce soit des richesses financières ou bien un stock de connaissance intellectuelle, nécessaires pour la réalisation de ce profil.

¹LAROUSSE, dictionnaire de français, importé par OMEGA INTRENATIONAL SARAL/ distributeur Exclusif des EDITIONS LAROUSSE en Algérie, 2011, p455, p59.

²BOURDIEU ET LE CAPITAL, LA-Philo, URL : <https://la-philosophie.com/bourdieu-capital>, consulté le 3/10/2020.

5.9 Le capital personnel :

Joseph Stiglitz définit le capital humain comme : « *l'ensemble des compétences et de l'expérience accumulées qui ont pour effet de rendre les salariés plus productifs* ». Samuelson et Nordhaus rajoutent qu'il constitue le :

« *Stock de connaissances techniques et de qualifications caractérisant la force de travail d'une nation et résultant d'un investissement en éducation et en formation permanente* ».¹

Définition opérationnelle :

C'est l'ensemble des connaissances, des qualifications des expériences, de savoir-faire qu'un individu acquies durant tout au long de sa vie et qu'on doit le cultiver pour un investissement en contre il lui permette de produire des biens et des services.

5.10 Le capital social :

Pour pierre Bourdieu « *Est l'ensemble des ressources actuelles ou potentielles qui sont liées à la possession d'un réseau durable de relations plus ou moins institutionnalisées d'interconnaissance ou d'inter reconnaissance ; ou, en d'autres termes, de l'appartenance à un groupe, comme ensemble d'agents qui ne sont pas seulement dotés de propriétés communes (susceptibles d'être perçues par l'observateur, par les autres ou par eux-mêmes) mais sont aussi unis par les liaisons permanentes et utiles. Ces relations sont irréductibles aux relations de proximité dans l'espace physique (géographique) ou même dans l'espace économique et social parce qu'elles sont fondées sur des échanges inséparablement matériel et symboliques dont l'instauration et la perpétuation supposent la reconnaissance de cette proximité* »²

Définition opérationnelle :

Il s'agit d'un stock de connaissances intellectuelles, nécessaires pour la réalisation d'un profil.

¹Stéphanie Fraisse-D'Olimpio, 11/05/2009, Les fondements théoriques du concept de capital humain, article [en ligne], <http://ses.ens-lyon.fr/articles/les-fondements-theoriques-du-concept-de-capital-humain-partie-1--68302> , consulté le : 25/09/2020.

²Björn-Olav Dozo, Capital social, Socius ressources sur le littérature et le social, site web : <http://ressources-socius.info/index.php/lexique/21-lexique/38-capital-social> , consulté le 25/09/2020 .

5.11 La formation :

Un facteur de compétitivité économique qui répond aux attentes des entreprises comme les salariés, dans la mesure où elle favorise l'employabilité du personnel et l'adaptation des compétences aux besoins des entreprises. La formation est une condition indispensable à l'amélioration des performances. L'entreprise doit trouver une adéquation entre les demandes des salariés, leurs besoins en compétences et leurs possibilités d'offre. Les besoins sont déterminés dans le cadre de la gestion prévisionnelle du personnel. On distingue :

- Les formations d'adaptation ou de reconversion permettent des ajustements internes ;
- les formations préalables en cas d'embauche permettent d'ajuster les ressources externes.¹

6. La pré-enquête :

La pré-enquête est notre premier contact avec le terrain qui correspond à notre recherche, dont l'objectif est de recueillir les informations qui nous permettront de mieux cerner la problématique, fixer les hypothèses ainsi que pour le choix de la méthode et la technique suivie.

Pendant notre pré-enquête nous avons pu réaliser des entretiens exploratoires avec quelques entrepreneures, elle s'est déroulée au début du mois de septembre 2020.

7. La méthode et la technique utilisée :

Pour mener notre recherche à bon port et d'avoir des résultats fiables, il nous a été obligé de choisir la méthode et la technique suivantes :

6.1 La méthode utilisée :

Le choix de la méthode s'est fait par rapport à la nature du thème de recherche et sur la problématique posée et les objectifs visés. Donc, dans le cadre du présent travail nous avons envisagé l'usage de la méthode **qualitative**, qui est définie :

¹GHLOE Ghillot, la gestion des ressources humaines, 8^{ème} édition, paris, 2015, 2016, p55.

« Une stratégie de recherche utilisant divers techniques de recueil et d'analyse qualitative dans le but explicite, et la compréhension d'un phénomène humain ou social »¹.

Elle va nous permettre de décrire et de mieux comprendre le rôle du capital social dans les pratiques entrepreneuriales dans la région D'AKBOU, à comprendre l'origine et la nature de la création des petites et moyennes entreprises, et quelle sont les motivations des entrepreneurs akbouciens ainsi les freins qui bloquent les gens à entreprendre ces activités, quel sont les moyens mis en œuvre pour la réalisation de leurs projet... etc.

C'est pour cela il est difficile d'utiliser la méthode **quantitative** puisque nous ne possédons pas la liste de tous les entrepreneurs d'AKBOU.

6.2 La technique :

Après avoir choisi la méthode qualitative comme la démarche la plus adéquate à notre thème de recherche, il est claire que c'est l'entretien qui s'impose comme techniques de collecte d'informations et plus précisément l'entretien non –directif, qui nous permettra de nous mettre en contacte directe avec nous enquêtés, et avoir le maximum d'informations et puis une précision et une profondeur dans la qualité des réponses et ce grâce à la liberté des enquêtés.

Notre guide d'entretien contient une série de questions que nous avons réparties en (05) axes :

- **Axe N° 01** : consacré aux coordonnées de l'entreprise.
- **Axe N° 02** : consacré caractéristiques individuelles des entrepreneures D'AKBOU.
- **Axe N° 03** : consacré au capital social des entrepreneures d'AKBOU et Leurs contrainte de création.
- **Axe N° 04** : consacré au capital personnel des entrepreneures d'AKBOU et l'idée de création.
- **Axe N° 05** : consacré a la formation et les expériences personnelles des entrepreneures.

¹ MAURIS Angers, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah Alger, 1997, P230.

8. La population d'étude :

Dans notre recherche nous avons opté à utiliser la technique de boule de neige pour le choix de nos enquêtés car notre population est inconnu. Notre échantillon, se compose de six (06) entreprises qui se situent dans la région d'akbou.

Mais malheureusement on n'a pas pu réaliser notre entretien car la crise sanitaire du pays et la propagation du virus (covid 19) se sont imposé fortement, ce qui a engendré la suspension de notre stage pratique, malgré plusieurs essais de les rejoindre sur les réseaux sociaux et les appels téléphoniques les enquêtées ne répondaient pas, notre recherche est purement théorique.

9. Les difficultés rencontrées :

1. Manque d'ouvrages au niveau de la bibliothèque de l'université traitant le sujet ;
2. le refus des enquêtes « les entrepreneurs » de se mettre en contacts avec nous même par le biais des réseaux sociaux ;
3. On n'a pas pu réaliser notre entretien car la crise sanitaire du pays et la propagation du virus (covid 19) s'impose fortement.

CHAPITRE II

Chapitre II L'entrepreneuriat et l'entrepreneur en Algérie**Préambule**

Au cours de ce chapitre, nous allons tenter de traiter les différents définitions et concepts de base de l'entrepreneuriat, son histoire et les principales motivations qui les poussent d'entreprendre.

L'entrepreneur est considéré comme un porteur de développement et d'innovation c'est lui qui gère et qui mobilise les ressources humaines et matériels dans le but de d'implanter des solutions qui réponds aux besoins de la société en générale et de l'individu en particulier.

1. Histoire de l'entrepreneuriat en Algérie :

Depuis quelque décennie, le thème de l'entrepreneuriat bénéficie d'une attention particulière dans la plupart des pays développés et ceux en développement. Cette attitude est sans doute liée au contexte économique marqué par un chômage massif face auquel la création d'entreprises semble être une solution.

1.1 L'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat est une notion large, il n'existe pas de définition précise de l'activité entrepreneurial. Les recherche réalise dans ce domaine ont proposé de nombreuse définitions.

Le débat sur la définition de l'entrepreneuriat à pris plusieurs aspects, en effet l'entrepreneuriat est un phénomène complexe et diversifié qui au cours de ces dernières années a signifié diverses choses. La compréhension que nous avons se doit beaucoup à l'économiste Josef Schumpeter, d'après lui « *Un entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée en une innovation réussie* ». L'entrepreneuriat conduit beaucoup de changements dans les marchés et les secteurs de l'économie parce que de nouveaux produits arrivent pour remplacer les anciens. (J.Schumpeter, 1979, p 479).¹

¹ Farida .Boughanem : « L'entrepreneuriat féminin et son accompagnement par L'ANSEJ des femmes entrepreneur de la wilaya de TIZI-OUZOU ». Gestion des entreprises, TIZI-OUZOU. Mémoire de magistère, 2008, p236.

La notion d'innovation est un concept central (paradigme) dans la construction de l'acte d'entreprendre, Schann renvoie le concept d'entrepreneuriat à l'esprit d'entreprise et à la volonté de faire générer des innovations. Pour Julier et Marchesnay « Le vocabulaire d'entrepreneuriat dans la littérature tourne généralement autour de trois concepts : l'entrepreneur, l'esprit d'entreprise, et la création d'entreprise ». (A. Julier et M. Marchesnay, 1997, p 26). Par cette définition nous déduisons que l'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu à une organisation. L'un se définit par rapport à l'autre et vice versa. Ainsi le terme d'entrepreneuriat décrit une relation entre un entrepreneur et son organisation, comme le signale Julier et Marchesnay en rajoutant le concept de risque.¹

D'après Fayolle et Filion « L'entrepreneuriat : c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la marche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lancent dans la création et le démarrage d'une entreprise ». (A. Fayolle et I-J Filion, 2006, p 254).²

Les déclencheurs de l'entrepreneuriat peuvent être : la formation, l'expérience, la disponibilité de fonds, le réseau environnemental, la détection d'une opportunité d'affaire, l'envie de devenir son propre patron, la perte d'un travail....etc.

La création d'entreprise ne représente pas seulement un moyen de lutte contre le chômage mais également une source très importante d'innovation. Elle est, en effet, considérée comme la solution à tous les maux auxquels la société et l'économie sont confrontées et c'est ce qui explique l'intérêt des états et des collectivités pour les mesures destinées à stimuler l'esprit d'entreprise.

¹Farida, Boughanem, 2008, Op. Cit, p3.

²Ibid, p 3.

E-M-Hernandez « La démarche entrepreneuriale au sens large prend plusieurs aspects : la création d'entreprise, la franchise, l'essaimage et reprise d'entreprise » (E-M-Hernandez, 1999, p255).¹

La franchise est un accord commercial et juridique par lequel une entreprise appelée le franchiseur s'engage à fournir à une seconde entreprise, dite franchisée, un savoir-faire, une formation et une assistance permanente en contrepartie d'une rémunération.

L'essaimage désigne par extension la démarche consistant pour une entreprise à aider un (ou plusieurs) de ses salariés à créer sa propre société ou à en reprendre une. Il s'agit d'une mesure d'accompagnement de départ. L'aide apportée peut être matérielle (l'entreprise fournit les technologies nécessaires), financière, logistique ou encore commerciale (l'entreprise s'engage à passer des commandes). L'entrepreneuriat est une action qui tourne autour de l'organisation pas seulement le concept de création d'entreprise mais aussi franchise, essaimage et reprise d'entreprise.

1.2 L'évolution du l'entrepreneuriat en Algérie:

L'Algérie a connu toutes les formes de dépendances économiques (agricole, industrielle, financière, etc.,...) à l'égard de l'économie française avec une domination des échanges extérieurs avec la France. Cette dépendance commerciale croissante se traduit par l'aggravation du déficit de sa balance commerciale qui reflète la croissance rapide des importations et la décroissance des exportations. Ce déséquilibre commercial s'ajoute à d'autres déséquilibres économiques qui résultent de la destruction de la société algérienne provoquée par le pouvoir colonial.

L'Algérie a resté longtemps dans l'ombre du secteur public après son indépendance, les entrepreneurs algériens ont vu du jour au lendemain leur situation transformée d'une « liberté surveillée » à une franchise totale. Nés déjà dans les années 70 après la transformation de leurs capitaux commerciaux en capitaux productifs voire industriels (J.Pennef, 1981), les entrepreneurs ont évolué au rythme des transformations idéologiques, économiques et politiques qu'a connus l'Algérie depuis 1962.

¹ Farida, Boughanem, 2008, Op.Cit, p6.

Depuis l'ouverture économique dans les années 90, l'Algérie a affiché des discours d'encouragement et d'ouverture à l'entrepreneuriat à travers des réformes et des lois facilitant la création des entreprises. En outre, malgré une augmentation du stock d'entreprises constatée, une dynamique entrepreneuriale réelle a du mal à s'enclencher.

Après de longues années de prohibition, l'Etat algérien a complètement modifié son comportement vis-à-vis de l'investissement privé. De l'Etat investisseur des années 1970 et 1980, il devient un Etat incitateur à partir des années 90. Cette apostasie se justifie par la crise économique qui réduit la capacité budgétaire de l'Etat, sous l'égide d'un plan d'ajustement structurel. Faite dans la précipitation et brutalement, l'ouverture économique a profité d'abord aux plus proches des centres de décision (rente de situation). La frénésie des réformes n'ont pas facilité l'entrepreneuriat pour autant, longtemps suspendu l'esprit d'entreprise tarde à se monter. »¹

Toutes fois en Algérie il est difficile d'entreprendre car la liberté d'entreprendre et à la situation économique générale ne sont pas optimal. L'Algérie est plombée par une série de problèmes structurels et conjoncturels d'importance : une économie au ralenti reposent essentiellement sur l'extraction des hydrocarbures, un chômage élevé, surtout chez les jeunes une bureaucratie lourde au sein de laquelle on aperçoit des relents de corruption ... face à ces enjeux de taille, l'entrepreneuriat dans ce pays reste alors un défi majeure.

Donc par la suite le secteur des PME, perçu comme un nouveau vecteur de développement, générateur d'emploi et moteur de progrès socio-économique, il est moins en moins un agent servant à exploiter les travailleurs. ²

2. Les théories de l'entrepreneuriat :

Il existe plusieurs théories qui sont liées à l'entrepreneuriat, chacune d'elles s'appuyant sur un aspect particulier de l'entrepreneur et est chacun de ses auteurs tend à avoir et définir ce dernier à partir de ces prémisses de sa discipline, de ce fait le champ de l'entrepreneuriat est éclaté et ses multiples composantes sont observées et analysées par des économistes, des sociologues, des psychologues, des spécialistes de la science de gestion...etc.

¹ Revue en science économique et gestion, N°14(2014), p 65 -66.

²ZEMERLI R, HAMMACHE S : le rôle de l'entrepreneuriat dans la croissance économique en Algérie. [PDF]. P2, disponible sur :<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/82010>, consulté le 22/09/2020.

Nous préférons parlé de déférences dans les façons de définir l'entrepreneur et dégagé ces points de confusion.

2.1 L'entrepreneuriat dans la pensée classique (économique) :

Le concept de l'entrepreneuriat a été présenté historiquement par Richard Cantillon (Landstorm 1998, Filion 1997) qui a été le premier à présenter la fonction de l'entrepreneur et son importance dans le développement économique. Pour Cantillon, l'entrepreneur « prends des risques dans la mesure où il s'engage vis-à-vis d'un tiers de façon fermement, alors qu'il n'a pas de garantie certaine de ce qu'il peut en attendre », dans le même sens il existe une entreprise pilotée par son créateur, qui ne peut prévoir ni les ventes, ni les prix, pas plus que le mode ou les aléas climatique et leurs conséquences sur le comportement d'achat des clients.¹

Certaines auteurs ont associé à Cantillon. Jean-Baptiste Say, il met l'entrepreneur au centre du processus économique, c'est un agent économique rationnel et dynamique garantissant l'équilibre économique. Ainsi il a identifié deux traits qui caractérisent l'activité de l'entrepreneur, diriger et organiser d'une part et prendre des risques d'autre part, c'est-à-dire l'entrepreneur pour lui comme l'intermédiaire entre les avant qui produit la connaissance et l'ouvrier qui l'applique à l'industrie, son objectif est d'accroître la production et de maximiser son profit. L'entrepreneur c'est l'agriculteur, le manufacturier ou le commerçant qui *"entreprend de créer pour son compte, à son profit et ses risques, un produit quelconque"*.²

Ensuite, la vision de Schumpeter qualifié de père du champ de l'entrepreneuriat (Filion, 1997), basée essentiellement sur l'innovation émergea. Pour lui, « L'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise... cela a toujours à faire avec l'apport d'un usage différent de ressources nationales qui sont soustraites de leur utilisation naturelle et sujettes à de nouvelles

¹Le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution, tendances, par Louis Jacques FILION Cahier de recherche n° 1997-01, Janvier 199, pp.4. 5. 6. 7.

² BERBER, Nawel. L'entrepreneuriat en Algérie : Université d'Oran. Mémoire de magistère en management, soutenue le 05 mars 2014, p171. pp10, 11.

combinaisons»¹.

2.2 L'entrepreneuriat dans la pensée behavioristes :

La réussite de l'entrepreneur n'est pas uniquement rattachée à ses qualités personnelles. Mais elle implique la famille qui lui a donné naissance et la société dans laquelle il puise sa culture. L'initiative individuelle n'est rien sans un contexte social, culturel, économique et politique propice.

M. WEBER³⁰ est le premier auteur auquel nous pouvons rattacher l'approche comportementale dans le champ de l'entrepreneuriat. Cependant, selon plusieurs auteurs, celle-ci a été confirmée par la psychologie présente dans les travaux de Mc CLELLAND) dans le début de la décennie 1960.

McClelland (1960) est l'un des premiers à s'intéresser aux liens qui existent entre l'action des individus (les entrepreneurs) et leur environnement (les valeurs, les croyances et les motivations). Le fondement de son analyse est que le développement économique s'explique par l'esprit d'entreprise, qui lui trouve ses sources dans le besoin d'accomplissement. Les variables environnementales caractérisant les individus sont donc devenues des réels objets d'analyse. Voici sa définition : « un entrepreneur est quelqu'un qui exerce un contrôle sur une production qui ne sert pas qu'à sa consommation personnelle.²

Si on fait une synthèse sur cette théorie dite **psychologique** ont met l'accent sur les facteurs personnels et les valeurs uniques des entrepreneurs. **A. Fayolle (2005)** résume cette école de pensée en indiquant que l'entrepreneur a des caractéristiques psychologiques uniques (valeurs, attitudes, besoins) qui le guident dans le processus entrepreneurial. Parmi celle-ci, nous notons principalement le besoin de réalisation, d'indépendance, le contrôle interne, la prise de risques, en même temps que des valeurs d'honnêteté, de sens du devoir, de responsabilité et d'éthique. Des milliers de recherches montreront toute une série de caractéristiques attribuées aux entrepreneurs. Le tableau 1 ci-dessous présente les plus courantes³ :

¹F. Alain, 2005, « Introduction à l'entrepreneuriat ».Dunod, Paris, P.10.

²BERBER, Nawel. 5 mars 2014, Op.cit. p17.

³Louis Jacques FILION, Op Cit, pp.4. 5. 6. 7.

Tableau 1

Caractéristiques le plus souvent attribuées aux entrepreneurs par les Spécialistes en comportement

Innovateurs Leaders	Besoin de réalisation
Preneurs de risques modérés	Internalité Confiance
Indépendants	ensoi
Créateurs Énergiques	Implication à long terme
Persévérants Originaux	Tolérance à l'ambiguïté et à l'incertitude Initiative
Optimistes	Apprentissage Utilisation de
Orientés vers les résultats	ressources
Flexibles	Sensibilité envers les autres
Débrouillards	Agressivité
	Tendance à faire confiance
	Argent comme mesure de performance
Hornaday, 1982	
Meredith, Nelson et al., 1982	
Timmons, 1978	

Ces nombreuses recherches faites à partir de méthodologies pourtant impeccables ont cependant produit des résultats fort variables et souvent contradictoires. À ce jour, on n'a pas encore établi un profil psychologique scientifique absolu de l'entrepreneur.

2.3 L'entrepreneuriat dans la pensée des gestionnaires :

Dans un article publié en 1989 (whatis an entrepreneur ? is the wrong question) Gartner conscient de l'insuffisance de l'approche par les traits, se propose d'étudier ce que fait l'entrepreneur et met l'accent sur la création d'une organisation, résultat de multiples influences intervenant dans un processus complexe. « La recherche sur l'entrepreneur devrait se focaliser sur ce que fait l'entrepreneur et non ce qu'il est ».

L'entrepreneur : Selon Michel Coster et Hugues Silvestre ,l'entrepreneur est au cœur du phénomène entrepreneurial et sa volonté d'entreprendre repose sur l'envie d'imaginer, réaliser et développer un projet en disposant d'une marge de manœuvre maximum pour mettre en œuvre sa "vision du monde" dans le système de valeurs qui est le sien. Le désir premier est

donc d'imprimer le projet de sa marque afin qu'il se reconnaisse à travers l'entreprise née de son imagination, l'appropriation symbolique du projet est alors possible, le porteur trouve un sens à ses actions et pourra s'engager passionnément dans la réalisation quotidienne de son "œuvre". Entreprendre est donc par essence un acte de création, et l'aventure créative est avant tout solitaire..., et intéressante si elle est "challengeant" donc risquée.

Elle s'inscrit cependant dans un contexte économique qui soumet l'entreprise à des lois de pérennité rentabilité-développement qui vont souvent obliger l'entrepreneur à ouvrir son projet à d'autres en craignant fort de voir "sa création" lui échapper, entraînant éventuellement son désengagement total ou partiel. Une grande partie du comportement entrepreneurial d'un individu se joue dans sa capacité à résoudre le dilemme prise de risque/réduction de la tension/risque calculé matérialisée par le passage du "je" au "nous". C'est au prix de cet arbitrage conscient, harmonieux et accepté entre logique personnelle et logique économique qu'une personne construira une adéquation homme/projet et remplira sa fonction d'entrepreneur.¹

3. Les facteurs qui influencent sur l'activité entrepreneuriale :

L'entrepreneuriat est considéré comme un processus dynamique et complexe, il est le résultat de plusieurs facteurs, nous présentons ici trois facteurs qui ont été identifiés comme étant les principaux. Il s'agit des facteurs psycho-comportementaux, de l'environnement socioculturel, de l'environnement économique.

I- Les facteurs psychologiques :

Une des motivations du créateur, c'est la création de son propre emploi, sans subordination par rapport à un employeur. Il a la volonté farouche d'y parvenir. Par cette initiative, il montre son goût de l'indépendance et de l'aventure. Il faut faire attention à ce désir d'indépendance. Il faudrait s'assurer que cette motivation ne vous conduira pas à certaines erreurs comme par exemple, être isoler, refuser l'aide et le conseil des professionnels. Dans certains types d'activités les diverses pressions qui s'exercent sur l'entrepreneur ont fortement altéré cette notion d'indépendance.

¹ACADEMIA.edu, cadres et entrepreneuriat. 2003 .URL : https://www.academia.edu/983393/NOUVEAUX_MOD%C3%88LES_DORGANISATION_ET_TRANSFORMATIONS_DE_LA_FONCTION_DENCADREMENT_DANS_LES_ORGANISATIONS_MUNICIPALES, consulté le 24 /09 /2020.

Le créateur est ainsi poussé par la volonté d'entreprendre, de se réaliser. L'entrepreneuriat peut être un moyen pour concrétiser un rêve ou une passion. L'ambition est très importante dans toute initiative ou réalisation. C'est un atout non négligeable pour la création d'entreprise. Il faut que le créateur soit à la fois très ambitieux et motivé car l'aventure de la création est parsemée d'embûches. Celui qui s'engage dans l'aventure de la création dans cet état d'esprit force le respect, de par sa ténacité, de son engagement inébranlable. Il s'est fixé un objectif et il veut y parvenir d'une manière ou d'une autre. Cependant il faut bien se poser toutes les questions avant de se lancer dans la création et réfléchir sur ses motivations.¹

II- L'environnement socioculturel :

Il s'agit de l'influence du milieu sur l'individu. Le milieu dans lequel vit l'individu joue un rôle important en matière de transmission ou d'inhibition des valeurs entrepreneuriales. Il peut y avoir plusieurs milieux :

- la famille ;
- l'école ;
- l'université ;
- la société ;
- les régions.

Chacun de ces milieux exerce d'une manière ou d'une autre des influences sur les individus qui composent la société. Cependant, des études ont largement démontré que l'un des milieux les plus importants qui véhicule la culture entrepreneuriale est sans nul doute la famille. On a remarqué que souvent les entrepreneurs ont dans leur entourage très proche des entrepreneurs. Les enfants d'entrepreneurs ont plus de chance que les autres enfants d'être plus tard à leur tour des entrepreneurs. Les parents entrepreneurs représentent des modèles à suivre pour les enfants. Exemple de Laurence Parisot, petite fille de patron, fille de patron et patronne elle-même ! C'est ainsi que la reproduction sociale est assurée dans le milieu entrepreneurial. Les enfants qui voient tous les jours leurs parents s'occuper de leur entreprise avec dévouement, avec un goût prononcé pour la liberté et avec le sens des responsabilités, pourraient être intéressés par la voix entrepreneuriale. Ces jeunes sont déjà imprégnés de la

¹Abdallah, MOHAMED BOURHAN, Les facteurs influençant l'entrepreneur, disponible sur http://abdallah.over-blog.com/pages/Les_facteurs_influencant_lentrepreneur-1749435.html, consulté le 20 septembre 2020 à 16 : 05.

culture entrepreneuriale et plus tard l'aventure et la prise de risque ne les effraieraient pas.

D'autre part, l'autre milieu qui joue également un rôle important est le milieu éducatif. En effet, ce dernier peut permettre au futur entrepreneur d'acquérir des compétences (gestion, comptabilité, management, commercial...) nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise. De plus, des stages inclus dans le cursus scolaire peuvent permettre aux étudiants de s'imprégner des réalités du monde de l'entreprise. Et peut-être éveillé chez eux le goût d'entreprendre, de créer leur propre entreprise.

III- L'environnement économique et les relations :

Des facteurs d'ordre économique jouent également un rôle non négligeable dans l'acte d'entreprendre.

Il s'agit des ressources matérielles, technologiques, informatiques, humaines et financières qui sont indispensables pour tout projet viable. Il est impensable d'espérer créer une entreprise sans disposer au préalable de biens corporels et incorporels. L'entreprise a besoin de différentes ressources pour exister et pérenniser.

Les relations occupent une place importante dans la décision d'entreprendre. Des contacts personnels ou professionnels déjà établis par le créateur lui facilitent les choses. L'appartenance du créateur à un réseau lui sera d'une grande utilité dans le cadre de l'exercice de ses fonctions d'entrepreneur. En effet il lui sera plus facile d'obtenir des ressources dont son entreprise a besoin pour se développer. Les anciens étudiants de grandes écoles ou de prestigieuses universités peuvent faire jouer leurs relations (anciens camarades, professeurs ou professionnels rencontrés dans le cadre de leur étude) pour les aider à mener à bien les projets.¹

¹Abdallah, MOHAMED BOURHAN, Op Cit, p4.

4. Les paradigmes de l'entrepreneuriat :

4-1 Le paradigme de l'opportunité d'affaire :

Cette perspective définit l'entrepreneuriat comme la capacité à créer ou à repérer des opportunités et à les exploiter. Shane et Venkatraman(2000) précisent que l'entrepreneuriat ne requiert pas systématiquement la création d'une nouvelle organisation, mais l'acceptation qu'ils ont de cette dernière manifestation se réduit au sens classique de la création d'une entreprise. La détection des opportunités provient souvent d'une recherche plus ou moins explicite d'informations. Ces dernières conduisent à la construction d'une opportunité, ou plutôt la mise au point plus au moins avancée d'une idée qui quelle peut éventuellement être une opportunité d'affaires.

Au total, ce paradigme s'intéresse aux sources des opportunités, au processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation de celle-ci, ainsi qu'aux individus qui les découvrent, les évaluent et les exploitent.¹

4-2 Le paradigme de la création d'organisation :

Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme la création d'une Organisation par une ou plusieurs personnes (Gartner, 1990). La notion D'organisation ne s'y réduit pas à celle d'entreprise.²

4-3 Le paradigme de l'innovation :

Dans la lignée des travaux de Schumpeter (*cf.* chapitre 3, sur l'entrepreneuriat Et l'économie), ce courant accorde une importance capitale à l'innovation dans la définition de l'entrepreneuriat (Julien et Marchesnay, 1996 ; Drucker, 1985). Pour Carland *et al.* (1984), l'innovation permettrait également de différencier les entrepreneurs des propriétaires-dirigeants des PME.L'innovation peut prendre de nombreuses formes différentes (nouveaux produits ou services, nouvelles sources de matières premières, nouvelles méthodes de production, de distribution ou de vente, nouveaux marchés, nouvelle organisation...), mais c'est elle qui constituerait le fondement de l'entrepreneuriat

¹Janssen, Frank. *Entreprendre*. 2e édition. France : Beoch supérieur, 2016, p 464.

²Verstraete Thierry, et all. (27,28 et 29 octobre 2004). Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat. 7eme congrès international francophone en entrepreneuriat et PME. Association internationale de recherche en entrepreneuriat et PME. Montpellier. P01-14.

L'innovation peut prendre de nombreuses formes différentes (nouveaux produits ou services, nouvelles sources de matières premières, nouvelles méthodes de production, de distribution ou de vente, nouveaux marchés, nouvelle organisation...), mais c'est elle qui constitue le fondement de l'entrepreneuriat.¹

4-4 Le paradigme de la création de la valeur :

Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme un phénomène ou un processus créant de la valeur, qu'elle soit économique ou social. L'entrepreneuriat est souvent considéré comme créateur de richesse et d'emplois pour la nation, la création de valeur a été empiriquement identifiée comme un thème situé au cœur de l'entrepreneuriat par Bruyat(1993) :l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneurship est la dialogique individu/création de la valeur ».pour cet auteur, le champ de l'entrepreneuriat s'ancre dans la relation liant un individu et la valeur nouvelle que ce dernier crée ou peut créer.

Autrement dit, la valeur réalisée par un projet ne sera créée qu'avec l'intervention de l'individu et ce dernier ne sera pas qualifié d'entrepreneur tant que la création de valeur n'a pas eu lieu.²

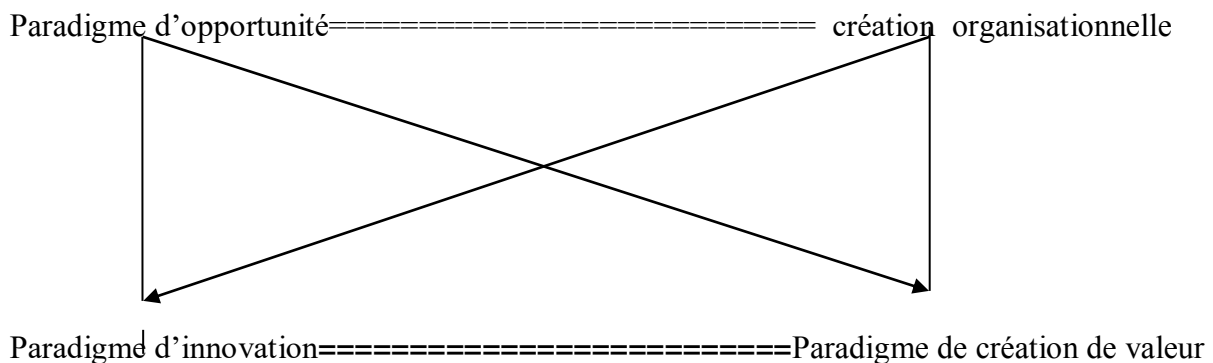


Figure 1 : Représentation de quatre paradigmes de l'entrepreneuriat et de leurs liens³

Source: VERSTAETE. T. & FAYOLLE. A. 2005. P44].

¹Verstraete Thierry, ET all, (2004). Op. Cit, p33.

²Verstraete Thierry, ET all, (2004). Op. Cit, p33.

³Verstraete Thierry, ET all, (2004). Op. Cit, p16.

- **Liens1** : pour exploiter une opportunité d'affaires, il convient, d'une façon ou d'une autre, de s'organiser les ressources diverses se cristallisent en une organisation,
- **Liens2** :L'organisation ne peut exister durablement (et l'entrepreneur conserve son statut par rapport à cette organisation-là) sans fournir à ses parties prenantes la valeur qu'elles attendent et dont elle tire les ressources nécessaire à son fonctionnement,
- **Liens3** :Lorsque la valeur apportée est importante, une innovation en est souvent à l'origine, qu'elle soit organisationnelle technique ou commerciale .moins radicalement, si l'on rapproche innovation et nouveauté ,l'organisation naissant du phénomène entrepreneurial est nouvelle (même si elle s'appuie sur une entité préexistante), la valeur apportée est donc nouvelle (nouvelle parce que venant d'une nouvelle organisation, ou plus radicalement cette fois-ci par ce résultat d'une offre originale).
- **Liens4** : une innovation peut correspondre à la construction d'une opportunité mise sur le marché(on peut voir l'innovation aussi comme un processus de socialisation d'une nouvelle technique, organisation ou façon de commencer), à la fourniture d'un nouveau produit ou service,(nouveauté radicale ou nouveauté pour la population localement servie), à l'apparition d'une organisation nouvelle au sein du marché ou du secteur.
- **Liens5** : toute exploitation d'une innovation, à l'instar d'une opportunité, appelle une organisation et l'existence de celle-ci favorise les interactions créatives nécessaires à l'innovation.
- **Liens6** : une opportunité n'est exploitée que si elle est perçue comme susceptible de dégager de la valeur au moins pour celui qui l'a identifiée (l'identification peut renvoyer à la détection, à la construction ou à la combinaison des deux).¹

¹Verstraete Thierry et all, (2004) Op. Cit, p17.

5. Les types d'entrepreneurs :

Toutes les personnes qui se lance dans l'aventure entrepreneuriale ne possède par la même raison et ne fonctionne pas de la même manière, cependant, toutes portent la dénomination entrepreneur. Cette situation s'explique par l'existence de plusieurs types d'entrepreneurs.

Nous proposons trois types principaux : l'entrepreneur « cadre », l'entrepreneur de « Tradition entrepreneuriale », l'entrepreneur « ouvrier».

5.1 L'entrepreneur « cadre»

Il est composé d'hommes âgés de plus de cinquante ans qui ont un niveau de formation initial élevé. Anciens cadres des entreprises publiques, ils ont bénéficié, au cours de leur carrière, de plusieurs formations continues qui représentent un atout supplémentaire à leurs expériences et à leur savoir-faire. Certains parmi eux ont exercé des postes de direction dans ces entreprises, des charges de gestion administratives et de gestion de personnel. Un point commun entre eux est le moment de décision de créer leur entreprise : au moment de leur retraite ou après un licenciement économique. Atout pour leur entreprise, ils bénéficient tous d'un capital social fort à travers les divers réseaux professionnels : cadre de ces entreprises publiques en association à leur création d'entreprise ; relations pouvant faciliter les démarches administratives. De plus, ils bénéficient d'une connaissance économique liés à l'entreprise.¹

5.2 L'entrepreneur de « tradition entrepreneuriale»

Dans la cinquantaine, peu diplômés (niveau primaire ou collègue), ils sont créé, étant jeunes, leur première entreprise et celle qu'ils dirigent aujourd'hui n'est pas forcément la première. Ils ont acquis une longue expérience d'entrepreneur et une tradition familiale commerciale plus marquée que chez les autres entrepreneurs. Leur motivation et de faire une entreprise à vocation familiale, ou les enfants de la famille travaillent et vivent sans éprouver le besoin d'aller travailler ailleurs. Ne pas dépendre des autres ou de l'état fait partie de leurs

¹ HADDAD, Dalila. La sociologie de travail et des ressources humaines. Mémoire de Master : Le rôle des PME dans la wilaya de Bejaia, université de Bejaia, 2018, p100, pp38-39-40

valeurs principales. Ils sont parfois un investissement social fort dans leur village soulignant l'importance du rôle social qu'ils se donnent.¹

5.3 L'entrepreneur « ouvrier »

Il est constitué d'entrepreneurs ayant longtemps travaillé comme ouvriers. La crise économique, les licenciements massifs et la rareté de l'emploi ont en effet projeté de nombreuses personnes à créer leur propre emploi à partir des années quatre-vingt-dix, le plus souvent dans les mêmes secteurs. Ces chefs d'entreprise se sont appuyés sur leurs savoir-faire, leur réseaux familiaux et professionnels, en mobilisant leurs économies personnelles et/ou familiales.

Leur formation initiale est de niveau de fin d'étude, collège ou CAP. A l'instar du groupe des entrepreneurs « cadres », leur création d'entreprise a souvent été une alternative à la perte d'un emploi ou un moyen de se prémunir contre un risque futur de chômage. Soulignons un taux de chômage en forte progression depuis le milieu des années 80 en Algérie, passant de 18% en 1986 à près de 28 % en 2002.²

Conclusion:

Ce chapitre nous a permis de cerner les contours et les dimensions théoriques de la notion d'entrepreneuriat et d'entrepreneurs et de connaître la place de ce phénomène en l'Algérie. Quelle sont les raisons qui poussent les individus à l'entreprendre et quelle est le rôle de facteur socioculturel dans la création des petites et moyennes entreprises.

¹ HADDAD, Dalila, 2018, Op cit. p39.

²Ibid. p 40.

CHAPITRE III

Chapitre III Les PME en Algérie, genèse et développement

Préambule

Depuis la fin des années 1980, les gouvernements algériens ont compris que le secteur public seul ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays, par conséquent, le recours au secteur privé est une nécessité absolue. Et c'est dans ce contexte de transition, d'une économie dirigée vers une économie de marché, que la PME s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois, comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale. Dans le présent chapitre nous allons tenter de rapporter un éclaircissement sur les fondements historiques concernant la petite et moyenne entreprise, et de rassembler les éléments d'analyse qui nous permettront de connaître ces caractéristiques, mais aussi étudier les obstacles qui freinent son développement, pour proposer ensuite les accompagnements de soutien qui ont été consacrés.

➤ La définition des PME :

La définition des PME est sans aucun doute l'une des questions les plus complexes. La racine de ce problème est inévitablement dans le contrôle de nombreux détails dans le monde PMI. De nombreux pays définissent les PME comme une catégorie composée de travailleurs indépendants et de micro entreprises qui emploient.

Selon A-P Julien et M Marchesnay, donnent une définition assez proche : *« elle est avant tout une entreprise juridiquement sinon financièrement indépendante, opérant dans les secteurs primaires, manufacturiers ou des services, et dont les fonctions de responsabilité incombent le plus souvent à une seule personne, sinon à deux ou trois, en générale seules propriétaires du capitale »*.¹

Comme HOLLANDER aussi, insistent sur ce point : une entreprise peut être considérée comme PME lorsque le ou les entrepreneur(s) sont eux-mêmes en mesure de diriger la firme, de prendre des décisions essentielles, et de cueillir les fruits de leur gestion ou supporter les pertes générées par leur prise de risque et de leur gestion. Elle est en outre, largement autofinancée².

¹ Ait Habouche, Wahiba, démographie des PME et leur impact du tissu industriel, mémoire de Magister en sciences économiques, Université d'Oran, soutenu le 02/07/2013, p 140. P40

²Ibid, p 42.

C'est cette vision que favorise aussi la confédération générale des petites et moyennes entreprises (C.G. PME) en France lorsqu'elle définit la PME comme :
« l'entreprise dans laquelle le chef d'entreprise assume personnellement et directement les responsabilités financières, techniques, sociales et morales de l'entreprise, quelle que soit la forme juridique de celle-ci »¹

L'OCDE, L'Organisation de coopération et de développement économiques annonce que : « Les PME se définissent comme des entreprises indépendantes qui comptent un nombre de salariés limité. Ce nombre varie selon les systèmes statistiques nationaux. Le plafond le plus fréquent est de 250 salariés, notamment dans l'Union européenne. Cependant, certains pays fixent la limite à 200 salariés, et les États-Unis quant à eux considèrent que les PME comprennent toutes les entreprises de moins de 500 salariés. Les petites entreprises sont généralement celles qui emploient moins de 50 salariés, et les micros entreprises en comptent au maximum dix, parfois cinq. On les définit également par leurs actifs financiers : dans l'Union européenne, les PME sont celles dont le chiffre d'affaires annuel ne dépasse pas EUR 40 millions et/ou dont la valeur de bilan ne dépasse pas EUR 27 millions »².

La définition algérienne des PME repose sur trois critères : les effectifs, le chiffre d'affaires et les bilans annuels. La PME, quel que soit son statut juridique, est définie comme une société de production employant entre 1 et 250 personnes dont le chiffre d'affaires annuel ne peut dépasser 2 milliards de dinars (DA) ou un bilan annuel total d'au plus 500 millions de dinars. La loi sur les PME fait la distinction entre trois types d'entreprises³ :

La moyenne entreprise : est une entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires est compris entre 200 millions et 2 milliards de Dinars ou dont le total du bilan est compris entre 100 et 500 millions de Dinars.

La petite entreprise : est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 200 millions de Dinars ou dont le total du bilan n'excède pas 100 millions de Dinars.

La très petite entreprise (TPE) : ou micro-entreprise, y est définie comme une entreprise employant de 1 à 9 employés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à

¹Ait Habouche, Wahiba, Op Cit, 2013, p41.

² OCDE, Les petites et les moyennes entreprises : force local, action mondial, juin 200, p1.

³Journal officiel de la république Algérienne n°77,15décembre2001, Chapitre II, article4, p5.

20 millions ou dont le total du bilan n'excède pas 10 millions de Dinars.

1. Aperçu globale sur le secteur de la PME en Algérie :

La récession économique des années 80 due essentiellement à la chute des prix du pétrole et la montée de la contestation sociale, ont poussé les pouvoirs publics algériens à se lancer dans un long processus de réformes économiques et la mise en place des programmes d'ajustement structurel, visant à libéraliser l'économie du pays, en se tournant davantage au secteur privé, jusque -là marginalisé au profit des grandes entreprises publiques. Des réformes amorcées en 1989 et qui ont donné à la PME et à l'initiative privée une place importante dans le développement et la modernisation économique. Les PME Algérienne ont passé par trois (03) périodes dans leurs évolutions depuis l'indépendance¹

La période 1963-1982 :

Dans cette période, le secteur de la PME était composé essentiellement de petites entreprises qui ont été confiées à des Comités de gestion après le départ de leurs propriétaires étrangers ; elles étaient intégrées à partir de 1967 dans le patrimoine des sociétés nationales.

Cette période a été caractérisée par une économie centralement planifiée à prédominance publique et une industrie basée sur des biens d'équipements et des produits intermédiaires.

En 1963, le premier code d'investissement qui a été promulgué, et malgré les avantages et les garanties proposées aux investisseurs, il n'a eu qu'un faible impact sur le développement de la PME/PMI. Suite aux faiblesses de ce code, et dans le cadre du développement économique, un nouveau code des investissements a été promulgué en 1966 (15/09/1966) qui vise à donner importance au secteur privé tout en prévoyant un monopole de l'Etat sur les secteurs vitaux de l'économie et rendre l'obligation d'un agrément des projets privés délivré par la Commission Nationale des Investissements (CNI). Cependant la PME/PMI a marqué réellement son démarrage à partir du premier plan quadriennal (1970-1973) qui avait prévu un programme spécial de développement des industries locales, poursuivis d'un deuxième plan quadriennal (1974 -1978). Durant toute cette période, le développement de la PME/PMI a été initié exclusivement par le secteur public dont les objectifs constituent à assurer un équilibre régional. "C'est ainsi qu'un total de 594 PME/PMI

¹ Rapport de MAEP : rapport d'évaluation de la république Algérienne démocratique et populaire, Alger, juillet, 2007.

a été réalisé durant cette période"¹.

Suite à la complexité des conditions d'agrément qui étaient expliquée par une lourdeur administrative et bureaucratique, cause qui amène la CNI à être corrompue en 1981. En réalité, la PME/PMI a été considérée comme complément au secteur public où l'Etat donne le rôle moteur dans la politique économique et du développement du pays.

En bref, durant cette période il n'avait pas eu une claire politique envers le secteur privé expliquée par la limitation (sachant que les investisseurs privés se sont dirigés vers des secteurs de commerce et du service) de l'expansion de l'entreprise privée, notamment par un contrôle très sévère, une fiscalité empêchant son autofinancement, une législation de travail très rude et fermeture du commerce extérieur à la PME privée.

La période 1982-1988 :

Cette période a connu la promulgation d'un nouveau cadre législatif et réglementaire relatif à l'investissement économique privé national ce qui signifie une volonté de l'encadrement et d'orientation de la petite et moyenne entreprise mais toujours le système d'une économie administrée reste prioritaire. La loi du 21/08/1982 permettait aux PME de bénéficier de certaines mesures notamment :

- Le droit de transfert nécessaire pour l'acquisition des équipements et dans certains cas des matières premières;
- L'accès aux autorisations globales d'importation (A.G.I);
- Un système des importations sans paiement.

"Ces mesures d'aide ont abouti à la réalisation de plus de 775 projets de PME/PMI quoique le nouveau dispositif continue à renforcer certains obstacles à l'expansion du secteur de la PME privée à travers"²

- Le financement par les banques est limité à 30 % du montant des investissements agréés.
- Les montants investis ne doivent pas dépasser les 30 millions de dinars pour une société de responsabilité limitée.

¹ Gharbi Samir, Les PME/PMI en Algérie : état des lieux, cahiers du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation Université du Littoral Côte d'Opale, documents de travail n°238, Mars 2011, p 5.

² Gharbi Samir, Op Cit, mars 2011, p6.

- L'interdiction de procéder plusieurs investissements par un seul entrepreneur.

L'investissement des PME privées a donc continué à s'orienter principalement vers des branches d'activité classiques de substitution aux importations de biens de consommation finale. Les mesures de 1982 ont tout de même conduit à partir de 1983 à une tendance à investir dans des créneaux délaissés auparavant par la PME telles les transformations des métaux, et les petites industries mécaniques et électriques.

A partir de 1988 :

A partir de 1988, l'Algérie a connu une phase de transition vers l'économie de marché ce qu'il a conduit à établir des relations avec les institutions internationales comme le FMI et la Banque Mondiale, pour amoindrir sa dette extérieure d'une part, et l'application d'un régime de politique monétaire, financière, économique et commerciale d'une autre part, qui lui a permis la privatisation de nombreuses entreprises publiques, et a contribué au développement des petites et moyennes entreprises dans certaines activités "tels que la transformation des métaux ainsi que les petites industries mécaniques et électronique"

Le processus de réforme a abouti à la consécration de l'investissement national et étranger et la promotion des petites et moyennes entreprises par l'adoption du décret législatif du 05/10/1993 relatif à la promotion de l'investissement: le Code de l'Investissement.

Ce code est considéré comme la pierre angulaire de la volonté d'ouverture de l'économie et d'une nouvelle politique de promotion de l'investissement.¹

2. Les caractéristiques des PME en Algérie :

Les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle particulièrement important dans les économies en développement. Bien qu'ils soient tenus de jouer le même rôle que les PME des pays développés et de faire face aux mêmes contraintes ou presque identiques, les pays en développement souffrent plus que les autres pays en raison de leur manque de capacités humaines et institutionnelles, avec lesquelles ils se développent et bénéficient lentement des avantages légitimement anticipés des économies de marché et du commerce mondial.

Selon l'étude de l'OCDE sur les PME (2004), les caractéristiques des PME dans les

¹ BOUIRA, Nora, développement et perspective des PME algériennes, mémoire de magister en management, université d'Oran, soutenue le 18/03/2014, 220p.

pays en développement et les pays en transition peuvent être résumées comme suit :

- « la faible capacité des petites entités à faire entendre leur voix pendant la phase de formulation de l'action gouvernementale et l'absence de dialogue institutionnalisé entre les secteurs public et privé;
- L'absence de législation adéquate sur les droits de propriété et l'application des droits de propriété, ce qui nuit à l'accès des femmes au crédit;
- Parti pris négatif à l'égard des initiatives privées, des distances et de la méfiance mutuelle entre les secteurs privé et public;
- la prédominance des entreprises dites d'État dans le secteur stratégique et la domination du secteur public dans la promotion des exportations et de l'investissement;
- Manque d'informations économiques à jour et de données statistiques pertinentes sur les PME et les institutions de soutien;
- La structure des petites et moyennes entreprises (PME) est importante et le secteur informel est d'une grande importance dans l'activité économique. »¹

3. L'importance des PME dans le tissu productif en Algérie :

➤ La création d'emplois :

Le statut et le rôle des PME dans l'économie font toujours l'objet d'un large débat. En Algérie, les petites et moyennes entreprises sont depuis longtemps été marginalisées, juste derrière les grandes entreprises publiques. Les grandes entreprises comprennent presque tous les plans et budgets d'élaboration de programmes et ont occupé une position dominante dans le système économique pendant deux décennies. Si les grandes entreprises occupent une place centrale dans le système industriel, le PMI jouera un rôle vital dont le succès affectera directement la santé de l'économie et de la société algériennes, car ils sont un moyen de création d'emplois, de valeur ajoutée et de croissance économique.

Le tableau suivant illustre les emplois créés par les PME en Algérie de 2004 à 2009².

¹Gharbi S, Mars 2011, Op Cite. Pp 38-39.

² Karim si lekhal et all, les PME en Algérie : état des lieux ; contrainte et perceptives, entreprise algérien performance, journal n04, 2013, p34.

Tableau N°02 : Emplois déclarés par composantes

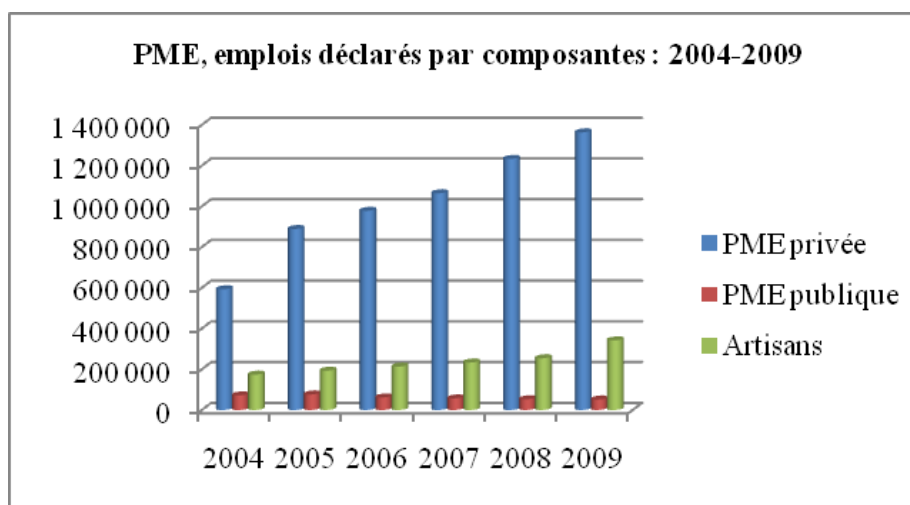
Années	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
PME Privée	592 758	70,7	888 829	76,8	977 942	78,1	1 064 383	78,6	1 233 073	80,1	1 363 444	77,6
PME Publique	71 826	8,57	76 283	6,59	61 661	4,92	57 146	4	52 786	3,43	51 635	2,94
Artisans	173 920	20,7	192 744	16,6	213 044	17	233 270	17,2	254 350	16,5	341 885	19,5
Total	838 504	100	1 157 856	100	1 252 647	100	1 354 799	100	1 540 209	100	1 756 964	100

Etabli par l'auteur à partir des bulletins d'informations annuels du ministère de la PME et de l'artisanat

Au cours des vingt dernières années, les parts se sont inversées et le secteur public a cédé la place au secteur privé, en 2009 il ne représentait que 51 635 emplois, alors qu'en 2004 le chiffre était de 71 826, soit une baisse de 28,11% des emplois le nombre d'emplois existants en 2004. Dans le même temps, le secteur privé est passé de 592 758 emplois en 2004 à 1 363 444 emplois en 2009, soit. Environ 130%. Développement positif continu qui a permis à l'initiative privée d'atteindre 77,60% de tous les emplois identifiés sur le marché du travail algérien en 2009.

Le secteur artisanal a également connu une forte croissance, notamment en termes d'emplois, atteignant 341 885 artisans en 2009. Un développement important dans ce secteur qui a réalisé un taux de croissance de 96,57% entre 2004 et 2009. La dynamique, qui est principalement due aux résultats de divers programmes publics consacrés à la promotion de l'emploi des jeunes chômeurs (notamment à travers le système ANSEJ, qui a donné aux jeunes chômeurs la possibilité de créer leurs propres emplois).

Le graphique suivant illustre bien cette évolution, depuis 2004 à 2009¹ :



Source : Graphique constitué par l'auteur, 2011.

➤ La contribution des PME au produit intérieur brut (RIB)

Pour être dans une perspective claire du rôle joué par les PME dans le développement économique, il est évident de voir son rôle dans la constitution du PIB. En réalité, les données du tableau ci-dessous ne donnent pas avec précision la contribution des PME au PIB, mais celle du secteur privé dans la mesure où il est composé principalement de PME.²

Tableau 03 : Evolution du PIB par secteur juridique Hors hydrocarbures (2002-2006)

Unité : milliard de DA

Secteur juridique	Années	2002	2003	2004	2005	2006
Secteur Privé	Valeur	1 679,1	1 884,2	2 146,7	2 364,5	2 740,06
	Pourcentage %	76,9	77,1	78,2	78,41	79,56
Secteur Publique	Valeur	505	550,6	598,6	651	704,05
	Pourcentage %	23,1	22,9	21,8	21,59	20,44
Total		2 184,1	2 434,8	2 745,4	3 015,5	3 444,11

Source : Bulletin d'informations économiques N° 12 du Ministère de la PME et de l'Artisanat

¹ Karim si lekhal et all, Op Cit, 2013, p35.

² Ait Habouche, Wahiba, Op Cit, 2013, p66.

Il est intéressant de noter que la part du secteur privé dans le PIB hors hydrocarbures a considérablement augmenté. En pourcentage, sa contribution a toujours dépassé 70% au cours de la période 2002-2006; il varie entre 76,9% et 79,56%. Ainsi, sa valeur a presque doublé en 2006 (2 740,06) par rapport à celle de 2002. Les PME sont donc une source majeure de revenus. Donc selon les indicateurs économiques, ils sont importants dans le tissu économique.

4. Les organismes de soutien des PME en Algérie :

Les organisations existantes en Algérie, qui peuvent jouer un rôle de soutien dans leur développement, sont des structures d'aide sous la forme d'institutions nationales chargées de mettre en œuvre des politiques publiques d'aide et de soutien à la création d'entreprises. Il s'agit des plans nationaux les plus importants pour la promotion des petites et moyennes entreprises, On traite ici les dispositifs les plus importants mis en place par l'Etat pour promouvoir la PME, à savoir : l'ANDI, L'ANSEJ, la CNAC et l'ANGEM.

I. L'Agence Nationale de Développement des Investissements (ANDI)

L'agence nationale de développement de l'investissement (ANDI) est créée dans le cadre des réformes de 1ère génération engagées en Algérie durant les années 1990. Initialement connue sous l'acronyme OSCIP(1982) APISI de 1993 à 2001 et depuis, elle est dénommée agence de promotion de soutien et de suivi de l'investissement.

L'ANDI s'est vue confier les missions de facilitation, de promotion et d'accompagnement de l'investissement, propose trois régimes.

Le premier est dit général, il permet :

- L'exonération des droits de douanes sur les équipements importés (non exclu) entrant directement dans la réalisation de l'investissement ;
- La franchise TVA sur biens acquis localement ou importés entrant directement dans la réalisation de l'investissement ;
- L'exemption du droit de mutation à titre onéreux pour toutes réalisations de l'investissement ;

L'exemption des droits d'enregistrement, des frais de publicité foncière et de la rémunération domaniale portant sur les concessions de biens immobiliers bâtis et non bâtis consentis au titre de réalisation du projet .

Durant la phase d'exploitation, le porteur du projet bénéficie d'une exonération de l'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) et de la taxe sur chiffre d'affaire (TAP) pendant trois (03) ans. Cette durée peut être portée à cinq (05) ans, si le projet crée plus de 100 emplois au moment du démarrage de l'activité ou si l'investissement est réalisé dans des filières de l'activité ou si par le conseil national de l'investissement.¹

II. L'Agence Nationale pour le Soutien à l'emploi des Jeunes (ANSEJ)

Ce dispositif permet aux jeunes chômeurs (19 à 35 à 40 ans) de travailler en étroite collaboration avec les banques publiques pour créer leur propre emploi et mener à bien leurs projets professionnels en fonction de leurs qualifications. Il a été créé en 1997 pour soutenir la création et le financement de micro entreprise, mais aussi pour soutenir leur expansion. Considéré comme le mécanisme le plus important de lutte contre le chômage en Algérie, 274 741 emplois permanents ont été créés en 2008. Toutefois, dans les meilleurs cas, le taux d'achèvement du projet ne dépasse pas 56 %, avec seulement environ un tiers de tous les projets financés et tous les projets sélectionnés (CHELIL). A - AYAD. S, 2009) . . . Par conséquent, il y a une perte importante entre le nombre de projets sélectionnés et le nombre d'investissements. Les postes vacants qui doivent être pourvus nécessitent l'ajustement du Programme d'intégration des jeunes pour les chômeurs, qui compte pas moins de 53 établissements dans tout le pays, afin d'améliorer ses résultats et son efficacité.²

III. La Caisse Nationale d'Allocation Chômage (CNAC)

À partir de 2004, dans le cadre de sa politique nationale de lutte contre le chômage et l'instabilité, le Conseil national des finances a mis en œuvre un plan visant à soutenir la mise en place d'activités économiques, à fournir un soutien financier aux chômeurs âgés de 30 à 50 ans, à fournir un certain nombre d'avantages, à investir jusqu'à 10 millions et à élargir les possibilités de la capacité de production des biens et services déjà opérationnels pour les entrepreneurs. En ce qui concerne le risque de crédit, l'organisation fournit un fonds de garantie aux banques partenaires couvrant 70% du montant du crédit. Le plan comprend des

¹ABDERHMANE Abdou et all « l'entreprenariat féminine en Algérie », une réalité en construction, CREAD, Rostomia, Bouzaréah-Alger, pp150-163.

²ibid. p150.

taux d'intérêt plus élevés, des tarifs plus bas, des systèmes hors taxes et le soutien et la formation des dirigeants au chômage par le conseil d'administration de la Caisse pour maintenir de nouveaux services de TPE¹.

IV. Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM)

Créé en 2004, il s'agit d'un autre outil pour lutter contre le chômage et la vulnérabilité croissante de la société, dans le but de soutenir le développement de la capacité des citoyens à se gérer eux-mêmes en créant leurs propres activités économiques. Il représente Le pays se compose d'un réseau de 49 agences de wilaya, assistées par 85% des antennes de soutien sont au niveau des Daïras. Elle a repris le portefeuille de prêts émis par l'Agence de développement social. Depuis 2005, l'Agence a émis moins de 30 000 microcrédits directement. L'ANGEM a signé des accords avec des banques publiques (BNA, BADR, BDL, BEA, CPA) pour des montants importants.

Le microcrédit est encore rare en Algérie, et l'utilisation d'une telle aide financière est moins courante que les régimes ANSEJ et ANDI, mais une fois que l'idée sera diffusée dans la société et traduite en actions concrètes, elle améliorera certainement les bilans des institutions et générera plus de candidats².

5. Les contraintes de développement des PME en Algérie :

Bien que les systèmes et structures de soutien utilisés pour la création d'entreprise soient diversifiés, les résultats de la création d'entreprise sont encore faibles. C'est d'ailleurs le sujet de cette section, et nous essaierons de lister les principales contraintes économiques et sociales qui entravent les activités des entrepreneurs algériens. En effet, la condition la plus fréquemment constatée et condamnée de tous les opérateurs économiques est que toutes les enquêtes nationales ou locales peuvent dire que les territoires algériens offrent des opportunités de création et de création d'entreprises à la fois. D'une manière générale, les méthodes privées ont également une force répulsive, et le type de force répulsive est fixé près des contraintes suivantes.

¹AKNINE souidi rosa et all, Entrepreneuriat et création d'entreprise en Algérie : une lecture à partir des dispositifs de soutien et d'aide à la création des entreprises, revue des sciences économiques et de gestion, n14, 2014, pp 71-72.

²ABDERHMANE Abdou et all, Op Cit, pp150-163.

a. Les contraintes géographiques :

Ceux-ci viennent de la nature du territoire. Ce sont les premiers obstacles rencontrés par les porteurs de projets industriels avant de commencer à mettre en réalisation des projets d'investissement. Les restrictions géographiques peuvent être comprises par deux critères principaux: le relief et l'état de foncier¹.

➤ Le relief :

En termes de relief, l'Algérie est caractérisée par plusieurs montagnes et quelques plaines au nord, tandis que le sud est complètement désertique. D'autres facteurs (climat, réseau d'adduction d'eau, etc.) sont aléatoires, surtout ces dernières années. Cela rend difficile l'établissement du processus des activités économiques générales, en particulier des activités industrielles. Le terrain hostile crée un déséquilibre spatial dans l'hypertrophie de l'espace commercial et urbain. La proportion de petites et moyennes entreprises privées dans les régions du nord-centre est proche de 39%, 11,6% dans les hauts plateaux de l'est et de 5,2% dans le sud-est. En effet, les caractéristiques plutôt défavorables de l'allègement des sites d'activité économique par contre les conditions des terrains industriels considérés comme l'un des principaux facteurs recherchés par les entreprises une ressource rare.

➤ La problématique de foncier industriel :

La terre est une ressource clé limitée et un facteur décisif dans toutes les politiques de développement économique. C'est l'un des problèmes socio-économiques les plus importants rencontrés dans la création de PME en Algérie, et il ne fait aucun doute qu'il reste la principale contrainte pour les investisseurs. L'histoire de la propriété foncière en Algérie montre que l'échec du système de diffuser l'information sur la disponibilité de foncier et l'absence de cadastre et la régularisation des terrains ont rendu les conditions d'y accéder extrêmement chaotiques.²

¹BERRAH Kafia et al, La problématique de la création des entreprises : une application sur les PME algériennes, Conférence internationale sur l'économie et gestion des réseaux, présenter au Maroc, 21/23/2013. P7.

²Ministre de la PME et de l'Artisanat, Bulletin d'information trimestriel n°3, édité par l'Agence National d'intermédiation et de Régulation Foncière (ANIREF), Octobre 2011.

b. Les contraintes administratives

Si la stratégie de libéralisation a été préconisée dans le cadre de l'ajustement structurel, l'économie algérienne reste sous contrôle strict: dans un environnement marqué par l'expérience socialiste, l'assouplissement du cadre administratif des opérations des PME semble être un processus progressif.

- Les contraintes administratives conduisent à la nature des règles formelles et des documents requis pour les différentes structures (le registre de commerce par la CNRC, autorisation d'exploitation par les services de la Wilaya, l'attestation d'hygiène, l'attestation d'éligibilité, l'attestation de conformité et autres) et notamment le manque de coordination entre ces structures incite parfois les promoteurs à détourner leur projet de son objectif initial ou à le localiser dans d'autres territoires ou carrément à abandonner leur initiative.
- En raison du manque de transparence ou d'information entre les différents partenaires impliqués dans le processus de coopération commerciale tels que les sponsors, l'ANSEJ, l'ANDI, le ministère des Finances et les banques, ces problèmes sont plus importants, tels que les fonds ou les fonds de garantie. L'opacité de l'information au niveau de ces organismes ne permet pas aux jeunes promoteurs de résoudre divers problèmes, découragés et veulent simplement fuir vers un pays développé où l'administration semble plus adéquate et sans doute plus populaire...¹

c. Les contraintes relatives au marché

Entrer sur les marchés en amont et en aval est l'un des principaux objectifs des entrepreneurs lors du démarrage de projets. En amont, l'essentiel de son approvisionnement, qu'il s'agisse de matières premières, de fournitures ou d'équipements, provient de l'extérieur. Cela conduit non seulement à des paiements en devises étrangères, mais rend parfois les entrepreneurs contrôlés par le marché informel en raison du manque de canaux formels. Ils sont également confrontés à de multiples problèmes dans les services douaniers et les réseaux de financement, ce qui entraîne des livraisons irrégulières et de longs retards dans le

¹ BENISSAD.H : Micro-entreprises et cadre institutionnel en Algérie, Document de travail No. 85, Réalisé dans le cadre du programme de recherche: Relations entre le secteur informel et les administrations et le pouvoir politique, OCDE, Mars 1993.

traitement des documents. En aval, c'est-à-dire sur le marché de l'élimination des produits, les entreprises sont confrontées à une double concurrence: d'une part, les unes et les autres, d'autre part, sont soumises à la concurrence des produits importés de l'étranger. Légalement ou par le biais du secteur informel.¹

d. Les contraintes de financement

La question du financement, a été de tout temps, au centre de la problématique de création et développement des PME en Algérie. Ces dernières rencontrent des obstacles à l'accès au financement notamment à cause des taux d'intérêts élevés, le manque et l'insuffisance du montant accordé par rapport à la taille du projet, des lourdeurs dans l'octroi des crédits et l'absence d'institutions de micro-finance ; lenteurs dans la décision d'octroi de crédit ; consistance de garantie..... A cet effet, les banquiers algériens sont toujours réticents à accorder leur concours aux PME.²

6. Les formes juridiques des sociétés en Algérie :

Il existe plusieurs cadres juridiques qui vous permettent de créer une entreprise seule ou avec un partenaire de votre choix qui répond à vos attentes et préoccupations. Ils sont établis sous différentes formes juridiques, sont régis par des règles opérationnelles spécifiques à chacun et sont soumis à des régimes de responsabilité différents.

6.1 La définition de la société :

« La société est un contrat par lequel deux ou plusieurs personnes physiques ou morales conviennent à contribuer à une activité commune, par la présentation d'apports en industrie, en nature ou en numéraire dans le but de partager le bénéfice qui pourra en résulter, de réaliser une économie ou encore, de viser des objectifs économiques d'intérêt commun. Ils supportent les pertes qui pourraient en résulter ». La société peut comporter une seule personne en tant qu'associé unique. Elle est dénommée « entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée »³

¹BERRAH Kafia et al, Op Cit, p8.

²Ibid. p9.

³Les droits d'enregistrement applicables aux sociétés, Ministère des finances, direction général des impôts, URL : <https://www.mfdgi.gov.dz/index.php/com-smartslider3/2014-05-20-13-16-11/2014-05-20-14-00-23/502-les-droits-d-enregistrement-applicables-aux-societes> , consulté le 7/10/2020.

6.2 Les différentes formes de société :

Les formes juridiques des sociétés en Algérie sont très proches des formes connues dans beaucoup de législations nationales (SARL, Sociétés par Actions, etc..). Il s'agit de :

6.2.1 La société par actions (SPA):

La société par actions existe sous deux formes :

a. celle faisant appel public à l'épargne et dans ce cas le capital social ne peut être inférieur à cinq millions de DA.

b. celle sans appel public à l'épargne : dans ce cas le capital peut être de un million de DA. La SPA est dirigée par un conseil d'administration qui désigne : un président et un directeur général, ou un président directeur général.

Le directeur général n'a pas nécessairement la qualité de commerçant et peut être salarié. Le président et le directeur général peuvent être étrangers.

6.2.2 La société à responsabilité limitée (SARL) :

La société à responsabilité limitée correspond au statut d'une petite ou moyenne entreprise. Son capital ne peut être inférieur à 100 000 DA et est divisé en parts sociales d'égale valeur nominale de 1000 DA au moins. Le nombre d'associés est de 1 à 7. Ils n'ont pas nécessairement la qualité de commerçant. Elle est dirigée par un gérant qui peut être algérien ou étranger.¹

6.2.3 La société Unipersonnelle à responsabilité limitée E.U.R.L. :

Elle correspond à la S.A.R.L. dont le nombre d'actionnaire est limité à 1. Elle favorise l'initiative privée des entrepreneurs individuels auxquels elle permet d'accéder aux mêmes type d'activités que la S.A.R.L. Y compris le commerce extérieur, en préservant leur patrimoine personnel qui reste indépendant de celui de la société.

¹ LES DIFFÉRENTS FORMES JURIDIQUES D'UNE ENTREPRISE, URL :<https://www.etudier.com/dissertations/Les-Diff%C3%A9rents-Formes-Juridiques-d%27Une-Entreprise/397977.html> , consulté le 11/10/2020

6.2.4 La société en Nom Collectif (S.N.C.) :

Tous les associés ont individuellement la qualité de commerçant. Ils sont indéfiniment et solidairement responsables des dettes sociales. Les parts sociales sont nominatives et ne peuvent être cédées qu'avec le consentement unanime des associés.

6.2.5 La société en commandite simple (S.C.S) :

La société en commandite simple : ses règles sont calquées sur celles de la société en nom collectif. Elle est composée des commandités dont le statut est identique à celui des associés d'une société en nom collectif, et les commanditaires qui ne répondent du passif social qu'à concurrence de leurs apports.

6.2.6 La société en commandite par actions (S.C.A) :

Cette société est une forme hybride de la société en nom collectif et de la société par actions.

6.2.7 Le groupement :

Il peut être constitué sans capital, entre deux ou plusieurs personnes morales, pour une durée déterminée et ceci en vue de mettre en œuvre tous les moyens propres à faciliter ou à développer l'activité économique de ses membres, à améliorer ou accroître les résultats de leurs activités.¹

Conclusion:

Dans ce chapitre on a constaté que, la majorité des PME en Algérie sont nées à partir de la fin des années 1980, avant cette data la PME n'a joué qu'un rôle secondaire. Le processus du développement des PME a connu plusieurs périodes, mais c'est à partir de 1988 qu'elle a connu une phase de transition vers l'économie de marché. Et la pertinence de la création d'entreprise oblige donc les pouvoirs publics à redynamiser les organisations de soutien. Cette revitalisation doit faire l'objet d'une réflexion, elle sera chargée de définir le rôle de ces institutions, l'organisation de la relation entre elles et entre entreprises, et de leur donner les moyens suffisants pour leur permettre de mener à bien leurs missions.

¹ Registre du commerce algérien, URL : <http://www.algeriansoverseas.com/index.php?p=20&txt=47> , consulté le 11/10/2020.

CHAPITRE IV

Chapitre IV Le capital social

Préambule :

Les réseaux sociaux ou les relations sociales ont considérablement modifié les relations humaines dans le monde, ils se caractérisent pas seulement par le partage et la connaissance entre l'humanité mais aussi entre les organisations et c'est ce qu'on va expliquer dans le présent chapitre.

1. Le rôle spécifique du capital social :

Il s'agit d'expliquer le statut social atteint, l'intervention du capital social ne se réduit pas à redoubler celle des autres formes de capitaux. Toutes choses égales d'ailleurs, le type de réseau sollicite pour trouver un emploi principalement susceptible de modifier la relation entre niveau d'éducation et niveau socioprofessionnel. De plus, parmi ceux qui sont à la recherche d'un emploi. Le recours au réseau des vingt dernières années, d'autres données montrent que la confiance dont les autres croître dans la plus part des pays, et que la participation à la vie associative n'a connu aucun déclin. Au total le capital social joue un rôle propre et son importance a plutôt augmenté. Durant les années 1960 des économistes tels que Schultz (1961) ou Becker (1964) ont proposé d'étendre le concept du capital, Classiquement considéré sous son aspect matériel, résidant par exemple dans un équipement productif à ses aspects humains. Si du capital physique est créé par des outils facilitant une production du capital humain l'est aussi par les capacités et qualification de ceux qui les manient. Selon cette même logique comment ne pas remarquer que les relations entre les individus constitue tout autant une part essentielle du capital? Lorsque les relations changent de telle manière que l'action productive est facilitée du capital social est créé la théorie complète du capital à laquelle on parvient en distinguant ses trois dimensions fondamentales, physique, humaine et sociale, n'a pas cependant aucune raison de rester limitée à la seule sphère des actions à finalité économique. Dès lors que la réalisation d'un objectif implique une interaction entre plusieurs individus, la même conceptualisation est utilisable. Telle est du moins la thèse qu'a soutenue Coleman(1988) et qui a été à l'origine de nombreux travaux aussi bien en sociologie, qu'on science politique ou économique certaines de ces recherche débouchent pourtant sur deux questions qui, quoique d'une manière différente pourraient amener à relativiser

l'importance du capital social. En regard des dimensions plus traditionnellement retenus par les sociologues, peut-on vraiment penser que le capital social joue un rôle propre ? Selon Bourdieu (1979) par exemple, le capital social est étroitement dépendant des capitaux économiques et culturels, eux même très fortement liés à l'origine sociale.¹

Granovetter constate que les catégories supérieures qui utilisent leurs liens faibles sont en mesure de trouver des meilleurs emplois (mais d'autres études n'ont pas toujours corroboré l'hypothèse de l'efficacité des liens faibles (Wegener, 1991), Granovetter n'a pas véritablement formulé de lien explicite entre statut social et force de lien. Ayant servi à acquérir ce statut, cette formulation fût le résultat indirect d'une étude sur les réseaux du petit monde menée par Lin, nous formulons dans le sens d'une théorie liant plus explicitement capital social et acquisition du statut² :

- Le capital social veut dire les ressources auxquelles un individu accède à travers son réseau à un effet sur le résultat de ses actions instrumentales et par conséquent sur l'acquisition du statut.
- Le capital social dépend de la position originelle des individus considéré (statut assignés ou statut acquis antérieurement à l'action instrumentale étudiée).
- Le capital social mobilisable est plus important lorsque cet individu peut accéder `des liens faibles, s'il peut les mobiliser effectivement, il se donne de meilleures chance de voir son action aboutir (une recherche d'emploi par exemple) .
- Au sein de la hiérarchie, comme ces liens relient d'avantage des niveaux différents ils sont plus propices à une éventuelle mobilité (entre un statut assigné et un statut acquis antérieurement et celui obtenu par l'action instrumentale étudiée).
- Ces hypothèses conduisent à une théorie de l'acquisition du statut qui cherche non pas à se substituer aux théories classiques existantes, mais plutôt à les compléter en suggérant une prise en compte plus systématique de la dimension réticulaire³.

¹Alain Degenne, Michel Forcé, Les réseaux sociaux , 2ème Edition Armand colin, paris, 2004. Dans [Revue de l'OFCE 2001/1 \(n° 76\)](#), pages 189 à 216.

²Ibid. p 190.

³Alain Degenne, Michel Forcé, Op Cit, pp 189,216.

2. La nature du réseau et du capital social :

La nouvelle sociologie de l'économie va nous aider à comprendre comment les acteurs s'approprient les ressources nécessaires au développement de leurs réseaux relationnels au sein des entreprises, car l'entrepreneur n'est plus uniquement guidé par son intérêt personnel, mais aussi par d'autres dimensions essentiellement relationnelles comme la confiance, statut, l'approbation, la recherche du prestige, les normes et le pouvoir dans l'origine est à chercher dans le contexte social.

Selon Granovetter et Swedberg en 2001 « beaucoup de problèmes économiques, qui par la tradition, sont vus comme appartenant au camp de l'économiste, peuvent être mieux analysés en tenant compte des considérations sociologiques »¹.

2.1. La nature du capital social :

Le capital social nourrit le réseau social. En effet, chaque individu ou groupe d'individus détient un portefeuille de relations personnels duquel il tentera d'obtenir des informations et privilèges. « Le capital social est essentiel pour accéder à et naviguer dans des réseaux ».²

Le capital social selon Bourdieu introduit l'idée de l'utilité des ressources. Les ressources mobilisées par l'acteur social lui permettront d'obtenir de l'information ainsi qu'un certain pouvoir basé sur l'appui de son réseau. Pour Bourdieu (1980). Le capital social correspond à la dimension de son réseau relationnel et à la qualité de celui-ci.³

¹Sébastien plociniczak, la construction sociale du marché des très petites entreprises. Des réseaux sociaux au capital social local des entrepreneurs, dans [Revue d'Économie Régionale & Urbaine 2003/3 \(juillet\)](#), pp 441-476.

²Alain Fayolle, dans *Entreprendre & Innover* 2015/4 (n° 27), pp 40-50.

³ Bourdieu pierre, « Le capital social », In : Actes de la recherche en science sociales, Vol. 31, janvier 1980.

2.2. La constitution du capital social :

On constate que le coût du développement de relations personnels et l'entretien de ces relations constituent le prix minimum à payer pour la construction du capital social. L'appartenance personnelle à crée son capital qui peut varier selon l'expérience, la situation socioprofessionnelle et le réseau personnel patrimonial (amical, familiale). «Les constitutions de capitaux sociaux semblent le réaliser individuellement dans un premier temps avant de passer à un niveau collectif. Mais tout en restant sous le contrôle de l'intérieur du réseau».¹

Pour qu'un acteur bénéficie d'un capital social. Trois conditions doivent être vérifiées² :

- Il doit disposer de l'opportunité d'entrer dans des transactions sociales (les connections d'un réseau social).
- Les membres du réseau social doivent être motivés pour agir en faveur de l'acteur.
- Ils doivent avoir la capacité de le faire.

2.3. La nature du réseau social :

Un réseau ne se réduit pas à une somme de relations. C'est assez évident lorsqu'il est organisé, mais c'est tout aussi vrai lorsqu'il ne l'est pas. Même en ce cas, on considère toujours, après en avoir délimité les frontières, qu'il constitue une totalité dont les membres présentent un certain degré d'interdépendance. Certains auteurs estiment qu'il s'agit d'un véritable système de relations (Ferrand, 1997). Sa structure ne peut toutefois être dégagée qu'à posteriori. L'analyse structurale tente de trouver les régularités de comportement, et les groupes qui présentent ces régularités, après avoir analysé une totalité de relations dans une population finie et seulement sur cette base. Plusieurs critères sont alors utilisables. Avec ce que l'on appelle la connexité, il s'agit de repérer des groupes en raison des liaisons directes ou

¹Wahid Lamine, Alain Fayolle, dans *Entreprendre & Innover* 2014/1 (n° 20), pp95-106.

²Jean-Luc Arrègle et al, *Origines du capital social et avantages concurrentiels des firmes familiales*, Dans *M@n@gement* 2004/2 (Vol. 7), pp 13 – 36.

indirectes entre leurs membres. La cohésion s'appuie plutôt sur la densité des relations dans le groupe.¹

Tout d'abord on peut distinguer des paramètres caractérisant la structure des relations entre les acteurs. Ils y a trois notions sur ce point :

- La taille elle correspond au nombre de personnes qui appartiennent au réseau personnel. «elle a un impact significatif sur la capacité à identifier des opportunités, une taille importante est en effet censée permettre à l'entrepreneur d'avoir accès à une grande quantité d'information»².
- La densité du réseau social exprime le rapport entre les nombres de liens qui existent entre ses membres «la densité des relations au sein d'un réseau rapport le nombre de relations existantes au nombre de relations possible».³
- La hiérarchie «un réseau est hiérarchisé dans la mesure où il est organisé autour de l'un des contacts qui le compose. Le critère de la densité est souvent associé à la rapidité de circulation de l'information. Toutes défaillances ou stratégies de rétention de l'information de la part de la densité sont largement étudié par R. Brut. A côté des paramètres de structure, on distingue ceux qui caractérisent la nature des réseaux qui existent entre les individus. On distingue classiquement les liens forts et les liens faibles.»⁴

¹ Michel Forsé, Dans Informations sociales, 2008/3 (n° 147), pages 10 à19.

²CHOLLET Barthélemy, « L'analyse des réseaux sociaux : quelle implication pour le champ de l'entrepreneuriat », In : 6eme congrès international francophone sur la PME, Université Grenoble II, octobre 2002, p03.

³Fayolle, A, Op cit, p 117.

⁴Revue française de sociologie, année 1995/36-4/, pp 599-628.

2.4. La constitution d'un réseau social :

La constitution d'un réseau social se forge dans un contexte de compétitivité dans lequel certains individus développent et mobilisent un réseau social afin d'obtenir des informations qui les conduiront à la réalisation de leurs projets. « Le réseau de liaison est produit de stratégie d'investissement social consciemment et inconsciemment orienté vers l'institution ou la reproduction de relations sociales directement utilisables, à court ou long terme, contingents en relations à la fois nécessaire et élective, impliquant des obligations durables, subjectivement ressenties (sentiment de reconnaissance, de respect, d'amitié,...etc.) . ou institutionnellement granites(droit) cela grâce à l'alchimie de l'échange de paroles, des dons,...etc.»¹

Autrement dit, la présence de connexion établies par des liens entre les individus et à la base même de la constitution des réseaux. Cela dit la simple présence de connexion n'est pas suffisante pour parler de réseau, il faut qu'il y ait des mises en commun qu'il s'agisse de normes, de compétitivités d'information, de ressources humaines ou du capital social.

Comme on constate le capital social s'apparenté à un portefeuille de relations, celui-ci dispose d'une potentialité que l'individu mobilisera afin d'entrer en contact avec d'autres ou d'intégrer un réseau relationnel. Ainsi, la démarche d'une constitution d'un capital social s'apparente un peu à la démarche d'un réseau social.

3. La typologie des réseaux :

La prise en considération des différents types des réseaux permet d'envisager des relations sociales fondée sur la confiance, basé sur des valeurs communes sur le respect du même principe d'autorité, sur la connaissance d'une même source de légitimité, il existe plusieurs sortes de réseaux de partage d'information, du point de vue économique on peut différencie :

- Les réseaux personnels sont généralement « formés de quelque membres du personnel (cadre ou employé clés), de membre de famille proche ou élargie,

¹Bourdieu pierre, Op Cit, p02.

d'amis ou de collègue d'étude, d'un client particulier, d'un membre spécifique de l'association d'entrepreneur»¹.

Cela veut dire; des personnes qui ont confiances pour discuter de développement d'entreprise, étant donné l'importance de la dimension affective dans les échanges que l'on a avec elles.

- Les réseaux d'affaires ce sont tous les interventions des diverses transactions de l'entreprise sur deux côtés. En premier lieu on trouve en amont les fournisseurs qui peuvent nous donner des conseils quand le coût des produits fluctue. En seconde lieu en aval ce sont tous les clients ou intermédiaires (grossistes, publicitaires...) qui ont une influence sur le marché. ²

Cependant les réseaux d'affaires peuvent faire partie des réseaux personnels à partir du moment où ils gagnent la confiance de l'entrepreneur, de point de vue sociologique. On distingue des réseaux à liens forts et à liens faibles.

- Les liens forts ce sont ceux que l'on a avec des amis proches (il s'agit des relations soutenues et fréquentes) et dans les zones un peu fermés facilitent la redondance de l'information entre les membres d'une même zone.
- Les liens faibles ce sont les contacts avec qui nous passons peu de temps, et où l'émotionnel et l'affectif est peu présent voire nul. Ils favorisent l'intégration sociale et la circulation de l'information.

4. La théorie des liens forts et des liens faibles :

D'une manière générale, le lien social est perçu comme l'ensemble des rapports, des traits ou interactions voire de tous les diverses mécanismes qui permet d'interagir les individus entre eux. L'origine des travaux du sociologue Marck Granovetter en 1973 et concerne l'effet de relation sur la recherche d'emploi. La définition qu'a donnée Granovetter est la suivante «lien dont la force est une combinaison (probablement linéaire) de la quantité de temps, de l'intensité émotionnelle,

¹Pierre-André Julien et all, Signaux forts et signaux faibles : une enquête sur les liens réticulaires dans les PME dynamiques, 2004/2 Vol 6, p 183.

²Ibid. p184.

de l'intimité (la confiance mutuelle) et des services réciproques qui caractérisent ce lien»¹.

On constate alors que c'est en fonction de l'intensité de la relation que le lien sera qualifié de fort, faible ou absent.

De plus, l'intensité des liens modifie la disposition des agents à innover. La nature des liens introduit l'implication dont fait preuve un individu dans sa démarche de construction de relations personnelles.

Marck Granovetter a classé les liens interpersonnels en fonction de leurs forces selon quatre critères (la durée de la relation, l'intensité émotionnelle, l'intimité et les services réciproques que se rendent les partenaires)².

Pour Granovetter (1982, 1995) les liens forts entraînent le plus souvent un approfondissement des relations entre les interlocuteurs. Les intermédiaires entre ses liens forts favorisent le rapprochement, la transition entre les sources pour créer de plus en plus de redondance et donc de moins en moins d'informations nouvelles. «Les liens forts ont tendances à créer des zones fermées, à reproduire les mêmes représentations mentales, à fournir de l'information qui se recoupe»³.

Les liens faibles quant à eux impliquent moins les acteurs. Ils permettent d'être plus réactif et plus rapide dans la réalisation des informations disponibles et donc plus rapide dans la réalisation des projets: «Les liens faibles constituent des ponts pouvant donner accès à d'autres réseaux pour des informations spécifiques et le plus souvent nouvelles, même si elles sont partielles»⁴.

¹Bernards FALLERY, Carole MARTI, « Vers des nouveaux types de réseaux sur internet ? Les réseaux à lien faible du dirigeant de petite entreprise », In : Revue management et avenir, 2007, N°13, p170.

²Alain Degenne, Michel Forcé, Op Cit, p127.

³Pierre-André Julien et al, Op Cit, pp 179 – 201.

⁴Ibid. p181.

5. La différence entre les liens forts et les liens faibles :

- Les liens forts donnent lieu à des relations plus fréquentes que les liens faibles, on y consacre plus du temps
- Il y a plus d'intimité, sous forme de confiance mutuelle, dans les liens forts que dans les liens faibles.
- Il y a plus d'intensité émotionnelle dans les liens forts que dans les liens faibles.
- Les services réciproques rendus sont plus fréquents dans les liens forts que dans les liens faibles.
- La multiplicité de la relation est plus grande dans les liens forts cela veut dire que les « proches » sont reliés entre eux dans des domaines plus divers que les « connaissances ».

De ces différences entre ces derniers, il découle que les réseaux de liens forts prendront généralement des configurations différentes de celles des liens faibles.

Les raisons des liens forts ont donc tendance à se fermer sur eux-mêmes d'avantage que les réseaux sociaux de liens faibles, qu'ont plutôt tendance à s'ouvrir vers l'extérieur. Il en est ainsi de la circulation de l'information entre les proches, d'une part de connaissances, d'autre part, les proches, qui se voient fréquemment se transmettront moins d'information nouvelle que les connaissances, qui se rencontrent moins fréquemment.¹

6. Liens fort, liens faibles : une contribution pour l'entrepreneuriat :

Les réseaux sociaux des entrepreneurs peuvent être un déterminant important de réussite ou d'échec du projet car il représente une clef d'identification et d'opportunité. Compte tenu de leurs ressources limitées « les PME doivent recourir à différents réseaux afin d'obtenir une information riche, le rôle de ses réseaux est d'aider ces entreprises a profité de sources informationnelles diverses, les auteurs rappellent que dans les PME les réseaux sont essentiellement des réseaux personnels

¹Vincent Lemieux, Mathieu Ouimet, Dans L'analyse structurale des réseaux sociaux (2004), pp 43- 53.

et d'affaires qui sont les plus souvent des réseaux forts (les clients, fournisseurs...), mais certains réseaux plus purement informationnels, qui peuvent comprendre aussi bien des réseaux sociaux qu'institutionnels, servent alors à réseau à liens faibles sont sociologiquement plus éloigné du dirigeant. Néanmoins, ils peuvent justement favoriser le repérage des signaux faibles que préconisent, afin d'aider l'ensemble de l'entreprise à apprendre de façon permanente»¹.

7. L'importance du réseau familiale dans la phase de création de l'entreprise :

Les entreprises familiales occupent aujourd'hui une place prépondérante dans le tissu économique national, l'investissement privé en Algérie à été marqué en 2010 par une forte concentration d'entreprises familiales qui représente la quasi-totalité des projets déclarés au près de l'agence nationale de développement des investissements (ANDI). Par conséquent, l'entreprise familiale en Algérie se replie dans son indépendance toute en étant conservatrice de ses pratiques régies et dictées par la famille.²

En effet « lors de la création de l'entreprise, le capital investi est souvent le fait du réseau familial et amical. (Parfois les membres de la famille sont associés). En plus des économies personnelles de l'entrepreneur souvent est associé à la création de l'entreprise, un membre de la famille (frère, père, enfants) ou des amis, les réseaux de connaissances (famille, amis, professionnel) jouent aussi fortement, par exemple intervenir dans le secteur de l'administration.»³

8. La famille un lieu de cohésion :

Ces PME sont en générale, issues de l'activité commerciale et la principale motivation de leurs créateurs, son relative à l'indépendance, au fait d'être leur propres patron et à la création de leur emploi, elles sont plutôt concentrées dans des niches ou des créneaux que le secteur public a délaissé ce qui a donné des positions confortables de monopole à l'entreprise.

¹Alain Degenne, Michel Forcé, Op Cit, p172.

² Sophie Boutillier, Gérard AkrikpanKokou Dokou, Dans Marché et organisations 2006/2 (N° 2), pages 3 à 21.

³MatoukBelattaf, NacéraNasroun, Entrepreneuriat et création d'entreprises. Facteurs déterminant l'esprit d'entreprise : cas Wilaya de Bejaia, 2013, p1-16.

La PME est avant tout une affaire de famille qui mobilise toute la solidarité familiale (de l'élaboration du projet jusqu'à sa concrétisation) en vue de garder une cohésion entre eux.

9. La relation entre les liens, les réseaux et le capital social :

Les réseaux et les relations qui les supposent tiennent une place primordiale dans l'analyse effectuée dans la mesure où la forte densité de ces dernières (accrue et consolidée par les normes et la confiance) est une condition nécessaire de réussite des négociations politiques et économiques. « Le capital social renvoie aux caractéristiques de l'organisation sociale telles que les réseaux, les normes, et la confiance sociale qui facilitent la coordination et la coopération pour un bénéfice mutuel¹».

En règle générale, on définit le capital social, comme un ensemble de réseaux, de normes et de valeurs qui contribuent à aider les divers acteurs et institutions à atteindre des objectifs communs (OCDE, 2001). Par conséquent la simple existence des relations sociales ne suffit pas, il faut que ces réseaux sociaux en question soient mobilisés dans un objectif stratégique. Ainsi, dans le cas du dirigeant d'entreprise, son réseau social ou une partie de celui-ci prend la forme de capital social lorsqu'il se l'approprie pour l'utiliser dans la satisfaction de buts entrepreneuriaux. Le capital social se présente alors comme un canal permettant d'accéder à des opportunités. C'est pourquoi, recourir à ce concept nous paraît plus approprié dans une optique entrepreneuriale. Le capital social a permis de mettre en évidence le rôle indispensable de ressources qui ne peuvent être réduites au capital physique ou au travail dans les organisations socioéconomiques. Les actions économiques mobilisent des ressources autres que financières, physiques et humaines qui peuvent être regroupées sous le concept du capital social.²

¹Antoine BEVORT, « Capital social », in CASILLO I, juin 2013, p 2.

²Ranie-Didice Bah, Dans La Revue des Sciences de Gestion 2008/3-4 (n°231-232), pages 131 à 135.

Conclusion:

Dans ce chapitre on a abordé le capital social dans le monde et son apport avec la sociologie économique comme on a essayé d'expliquer les réseaux sociaux ou les relations en générale et donner une typologie, mais dans le cadre de notre recherche en science humaine et sociale on se focalise sur la théorie des liens faibles et des liens forts où on a démontré leurs spécificité et comment elle influence l'action au sein d'une organisation.

CHAPITRE V

Chapitre V La présentation des organismes d'accueil

Préambule

Dans ce chapitre on va procéder à la présentation d'un ensemble d'entreprises qui constituent notre échantillon d'étude, qui se compose de six (06) entreprises qui se situent dans la région d'Akbou, le but est d'identifier les types, les formes juridiques et les activités de ces entreprises et les différentes caractéristiques des entrepreneures interrogées. Ensuite on exposera le rôle de capital social dans le processus de leurs créations.

A. Moyennes entreprises :

1. SARL NOMADE « AYRIS » :

1.1 Historique et présentation globale de L'unité :

Fondée en 1998, La **SARL NOMADE** a débuté dans le secteur des boissons avec la production de limonades, puis d'eau gazeuse, mais c'est aussitôt spécialisé dans la production d'eau de source.

Situé à la zone industrielle **BOUZEROUAL AKBOU**, wilaya de Bejaia, une situation géographique qui lui a permis de puiser dans la nappe supérieure de la vallée de la Soummam réputée pour la qualité supérieure de son eau, elle est capable de livrer ses produits sur tout le territoire national.

Pour couvrir une partie de cette demande, **NOMADE** a, dans un premier temps, mis en exploitation une ligne de production, mais s'étant vue submerger de commandes qui ne cessent de se multiplier de jour en jour, notre entreprise a acquis une nouvelle ligne de production moderne, et a construit les structures et les hangars pour l'accueillir.

En 2006, la **SARL NOMADE** comporter 36 ouvriers elle s'est étendu sur une spécialité de 1200 mètres carrés le matériel de production été beaucoup plus manuel que automatique.¹

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

En 2015, l'entreprise s'est élargi, le nombre d'ouvriers a augmenté jusqu'à 45 ouvriers le matériel de production est passé de Manuel a l'automatique, ce qui à améliorer le produit final quantitativement et qualitativement, et protège les biens et le personnel.¹

En 2018, l'entreprise s'est grandie encore une fois pour atteindre une superficie de 1400 mètres carrés, 98 ouvriers et à effectuer l'installation d'une nouvelle chaîne de production.

Ainsi que le modèle de bouteilles en plastique sont mises en œuvre ; des bouteilles de 8 litres, 5 litres, 1,5 litres, 0,5 litres et 0,33 litres. Donc une sélection de programme adéquat à chaque type de bouteilles s'impose avant chaque démarrage, et le choix de modèle des bouteilles à produire dépendent de la commande reçue ainsi que la quantité disponible en stock.

Soucieuse de l'irréprochabilité de la qualité de son eau, **NOMADE** s'est très tôt doté d'un laboratoire de contrôle de qualité qui analysent quotidiennement et systématiquement tu sais production toutes ces production

Le succès de leur produit, est la satisfaction spontanément exprimé par leur client, les poussent à aller de l'avant, innover, et explorer d'autres terrains.

1.2 Situation géographique :

AYRIS est implanté :

- A Bouzarouel a la sortie de la commune d'akbou.
- A deux (02) Km de l'agglomération d'Akbou.
- Près de la voie ferrée.
- A (60) Km de Bejaia, chef-lieu de la région dotée.
- A (200) Km à l'ouest de la capital Alger.

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

1.3 Mission et objectifs de l'unité NOMADE :

Les frères NOMADE grâce à leur ambition présent à la mise en place de nouveaux projets qui s'efforce à l'élimination du chômage et le développement de la région d'Akbou.

La SARL investi ses concentrations dans le but d'élargir sa gamme de produit objectif qualitatif, et d'augmenter sa capacité de production objectif quantitatif, cela permettra d'élargir son champ d'action.¹

Parmi ces principes objectifs :

- L'exportation de ces produits.
- Apporter une qualité optimale aux produits fabriqués.
- Etablir une politique de prix permettant à ses clients une meilleure approche pour investir dans le marché.

Les principaux engagements de l'unité son :

- La santé et le bien-être.
- Les exigences et le savoir-faire.
- Le contrôle de la qualité.

¹Source : document fourni par l'entreprise.

2. EURL IMADACHE :

2.1 Présentation de l'entreprise d'accueil :

EURL IMADACHE construction métallique est une entreprise qualifiée dans le domaine de construction métallique, sa mission est de construire et participer à la construction de bâtis fiables. Innovants, originaux dans le respect des exigences clients. Normes et éthique.

Son expérience forgée pendant plus de 25 d'exercice dans le domaine de la conception, construction et montage d'ouvrages métallique, ainsi que leur compétence construite par la variété des projets qu'ils avaient réussi et la diversité des clients qu'il a satisfait. Il permet aujourd'hui de garantir à ces partenaires une assistance technique reconnue et un haut niveau de qualité et fiabilité lors de la réalisation.

2.2 Historique de l'entreprise

IMADACHE construction métallique est une entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, avec un capital de 50 million de dinars spécialisé dans la construction métallique

- depuis 1989 : 28ans d'expérience
- la société morale (EURL) : créée en 2009
- effectifs : plus de 200b employés
- encadrement technique : plus de 20 ingénieurs
- qualification : catégorie 05 bâtiment
- Certification ISO9001 en 2018
- Capitale sociale : 50 000 000, 00 Da
- Chiffre d'affaire 2016 : 600 000 000,00 Da
- Capacité de production : 6000 Tonnes/ an¹

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

2.3 Localisation :

Siège et usine sur la route nationale RN26 ZACBOUZEROUAL :

2.4 Siege social :

Siege social et usine : RN 26 ZAC BOUZEROUAL, Akbou, wilaya de Bejaia

- Tél/fax : +213(0)34 36 00 65
- Service commercial : +213 0560 03 21 a 24
- Site web: commercial@icm.com

2.5 Mission :

La mission de ICM est de satisfaire sa clientèle en plus exigeante en métier de construction métallique.

- Plancher métallique.
- Structures supports de silo.
- Tribunes.
- Passerelles métallique.
- Bâtiment industrielle et agricoles renforcement de structure métallique existante.
- Renfort de structures en béton/métal existantes (moisage).
- Structure métalliques sur maison individuelles.
- Coffrage métallique.

2.6 Moyens matériel de production :

- Machines à découpe diverses et automatique.
- Machines de pressage ligne automatique.
- Equipement de soudeur semi-automatique.
- Equipement d'assemblage.
- Ponts roulant/moyen de levage/moyen de manutention.
- Oxycoupeurs a plasma et gaz.
- Scies a ruban semi-automatique.
- Presses plieuses hydraulique.¹
- Cisaille poinçonneuse et positionneur automatique groupe électrique de secours.

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

2. SARL ALL PLAST :

3.1 Historique de l'entreprise :

Leader dans la fabrication des feuilles et des emballages en matières plastiques destinés pour l'industrie agro-alimentaire, **ALL PLAST** est depuis 1998, au service des clients, elle atteinte environ de 248 ouvriers, cette expérience nous permet d'offrir des produits de très hautes qualité ; et une large gamme en feuille polystyrène, polypropylène pour thermoformage, pots et barquettes pour fromage et margarine et divers produits pour Biscuits.

ALL PLAST, c'est des moyens de productions dotés des technologies les plus récentes, d'un laboratoire de recherche et développement pour répondre aux exigences de nos clients et a un marché en perpétuel changement. Conscient que la *qualité* est un atout organisationnel, commercial et stratégique, notre management est certifié ISO 9001 V2015 et doté d'un système HACCP.

Ces activités nous ont permis d'être leader dans notre domaine, de fournir des produits de haute qualité répondant aux exigences de nos clients.¹

Capital social : 400 000 000,00 DA

3.2 Localisation :

Adresse : ZAC de Taharacht Akbou BP 13 E 06001, wilaya de Bejaia.

N° de tél : 034.19.61.14 et 11 Fax : 034.19.61.61

Site web: www.allplast-algerie.com

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

3.4 Mission et objectifs de l'entreprise :

Leur vision stratégique est totalement orientée vers la qualité et a pour objectif d'assurer le développement et la pérennité de leur société, elle s'articule autour des axes suivants:

- Satisfaire les exigences des clients,
- Déterminer les besoins et attentes des parties intéressées pertinentes à la société et les prendre en charges.
- Assurer la réalisation d'un produit sûr.
- Améliorer la performance de nos processus.
- Développer les compétences de notre personnel par des formations.¹

B. Micro-entreprises :

1. SNC CHERDOUH :

- L'activité de l'entreprise : entreprise d'études et de réalisations d'ouvrages électrique et gaz.
- La forme juridique : SNC
- La date de création : 2015
- Le nombre de salariés : 06
- R.C.N : 15 B 0188635-00/06
- Le capital de l'entreprise : 10 millions de dinars²

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

² Source : document fourni par l'entreprise.

2. Ets CHERDOUH :

- L'activité de l'entreprise : Location de véhicules
- La forme juridique : individuelle (Ets)
- La date de création : 2010
- Le nombre de salariés : 04
- R.N.C : 09 A 0956443-00/06
- Le capital de l'entreprise : 10 million de dinars¹

3. SNC AILTSLIMANE :

- L'activité de l'entreprise : Plomberie moderne
- La forme juridique : SNC
- La date de création : 2013
- Le nombre de salariés : 03
- R.N.C : 13 B 0187726-00/06
- Le capital de l'entreprise : 6 million de dinars.²

Conclusion :

Dans ce dernier chapitre nous avons essayé de présenter les entreprises d'accueil, ou nous allons faire notre recherche, malheureusement on n'a pas pu continuer à cause de la propagation de virus (covid19).

¹ Source : document fourni par l'entreprise.

² Source : document fourni par l'entreprise.

***Conclusion
générale***

Conclusion générale

Quel-est le rôle du capital social dans les pratiques entrepreneuriales auprès des entrepreneures dans la région d'Akbou ? Notre recherche visait principalement à répondre à la question précédente.

L'entrepreneuriat dans sa généralité a connu plusieurs définitions dont ce dernier reste un concept multidimensionnel à travers nos études faites aussi, nous retenons que les PME ont connu des grandes évolutions et un développement en Algérie particulièrement.

Evidemment notre enquête dont nous avons eu le désir de l'effectuer auprès des entrepreneures de la région d'Akbou était dans l'ambition de présenter l'importance du capital social en phase de création de l'entreprise, plus précisément durant le processus de création, ces entrepreneures de plus qu'elles mobilisent leur capital personnel font toujours recours à la famille qui se présentent de divers manières, financière, soutien moral et matériel etc.,

Vu la situation actuelle liée au coronavirus et pour des raisons de sécurité et de stopper la propagation du virus, et le confinement drastique qui a nécessité la fermeture de certaines entreprises malheureusement notre stage pratique n'a pas été effectuée au sein des PME AKBOUCIENNES. Pour cette raison on n'a pas eu l'occasion de découvrir le terrain ni de voir la réalité de l'impact de l'environnement sociale de ces entrepreneures et à quels barrières sont confrontés ses derniers, nous ne sommes pas permis de mieux apprécier les principaux facteurs expliquant la réussite entrepreneuriale particulièrement à la commune d'AKBOU, ni progresser nos connaissances des entrepreneurs algériens et de leurs profils ; et si vraiment l'Algérie favorise l'émergence et à la création de l'entrepreneuriat. Mais il nous reste à soupirer à pouvoir poursuivre le travail dans le prochain future et à répondre à la problématique posée au départ.

Liste
bibliographique

Liste bibliographiques :

• Ouvrages :

- Amar mohand-amer et belkacembenzenine, le Maghreb et l'indépendance de l'Algérie, crasc 2012.
- LAROUSSE, dictionnaire de français, importé par OMEGA INTRENATIONAL SARAL/ distributeur Exclusif des EDITIONS LAROUSE en Algérie.
- GHLOE Ghillot, la gestion des ressources humaines, 8^{émé} édition, paris, 2015, 2016.
- MAURIS Angers, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah Alger, 1997.
- F. Alain, 2005, « Introduction à l'entrepreneuriat ».Dunod, Paris
- Janssen, Frank. *Entreprendre*. 2e édition. France : Beoch supérieur, 2016.
- ABDERHMANE Abdou et all « l'entrepreneuriat féminine en Algérie », une réalité en construction, CREAD, Rostomia, Bouzaréah-Alger.

• Thèses de doctorant :

- DIF A, « l'entrepreneuriat féminin cas wilaya d'Oran », université d'Oran Es-senia, Oran, mémoire de magister.2010.
- Farida .Boughanem : « L'entrepreneuriat féminin et son accompagnement par L'ANSEJ des femmes entrepreneur de la wilaya de TIZI-OUZOU ». Gestion des entreprises, TIZI-OUZOU. Mémoire de magistère, 2008.
- BERBER, Nawel. *L'entrepreneuriat en Algérie* : Université d'Oran. Mémoire de magistère en management, soutenue le 05 mars 2014.
- Ait Habouche, Wahiba, *démographie des PME et leur impact du tissu industriel*, mémoire de Magister en sciences économiques, Université d'Oran, soutenu le 02/07/2013.
- BOUIRA, Nora, *développement et perspective des PME algériennes*, mémoire de magister en management, université d'Oran, soutenue le 18/03/2014.

- **Articles et revues :**

- Pierre-André Julien et Louise Cadieux, Décembre 2010, La mesure de l'entrepreneuriat, SCIENCE TECHNOLOGIE ET INNOVATION, INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, QUÉBEC, rapport d'étude [PDF].
- Bensedik A., Ouchallal K., 2009. La dimension psychologique dans la réussite entrepreneuriale. *Les cahiers du Cread*, 90 .
- Hubert Faes, le sens du travail, Institut Catholique de Paris | « Transversalités, N° 120.
- Revue en science économique et gestion, N°14(2014).
- Le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution, tendances, par Louis Jacques FILION Cahier de recherche n° 1997-01, Janvier 199.
- Verstraete Thierry, et all. (27,28 et 29 octobre 2004). Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat. 7eme congrès international francophone en entrepreneuriat et PME. Association international de recherche en entrepreneuriat et PME. Montpellier.
- OCDE, Les petites et les moyennes entreprises : force local, action mondial, juin 200.
- Journal officiel de la république Algérienne n °77,15décembre2001, Chapitre II, article 4.
- Rapport de MAEP : rapport d'évaluation de la république Algérienne démocratique et populaire, Alger, juillet, 2007.
- Gharbi Samir, Les PME/PMI en Algérie : état des lieux, cahiers du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation Université du Littoral Côte d'Opale, documents de travail n°238, Mars 2011.
- AKNINE souidi rosa et all, Entrepreneuriat et création d'entreprise en Algérie : une lecture à partir des dispositifs de soutien et d'aide à la création des entreprises, revue des sciences économiques et de gestion, n14, 2014.
- Sophie Boutillier, Gérard Akrikpan Kokou Dokou, Dans Marché et organisations 2006/2 (N° 2).
- Ranie-Didice Bah, Dans La Revue des Sciences de Gestion 2008/3-4 (n°231-232).
- Ministre de la PME et de l'Artisanat, Bulletin d'information trimestriel n°3, édité par l'Agence National d'intermédiation et de Régulation Foncière (ANIREF), Octobre 2011.

- BENISSAD.H : Micro-entreprises et cadre institutionnel en Algérie, Document de travail No. 85, Réalisé dans le cadre du programme de recherche: Relations entre le secteur informel et les administrations et le pouvoir politique, OCDE, Mars 1993.
- Bourdieu pierre, « Le capital social »,In : Actes de la recherche en science sociales, Vol. 31, janvier 1980.
- Fayolle, A, entrepreneurship and new value creation: the dynamic of the entrepreneurial process, Cambridge university press, 2007.
- CHOLLET Barthélemy, « L'analyse des réseaux sociaux : quelle implication pour le champ de l'entrepreneuriat », In : 6eme congrès international francophone sur la PME, Université Grenoble II, octobre 2002.
- Pierre-André Julien et all, Signaux forts et signaux faibles : une enquête sur les liens réticulaires dans les PME dynamiques, 2004/2 Vol 6.
- Bernards FALLERY, Carole MARTI, « Vers des nouveaux types de réseaux sur internet ? Les réseaux à lien faible du dirigeant de petite entreprise », In : Revue management et avenir, 2007, N°13.
- Matouk Belattaf, NacéraNasroun, Entrepreneuriat et création d'entreprises. Facteurs déterminant l'esprit d'entreprise : cas Wilaya de Bejaia, 2013.

- **Référence électronique :**

- Karim SI LEKHAL et all .Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perceptives, [PDF], [en ligne].<http://oaji.net/articles/2014/440-1391545978.pdf> .
- Les femmes entrepreneures en Algérie, mémoire de fin d'étude et thèse de doctorat, [en ligne]<https://www.mawarid.ma/document-1343.html> .
- [Dictionnaire du droit du travail](#) > Définition Salarié, Tissot édition, URL : <https://www.editions-tissot.fr/droit-travail/dictionnaire-droit-travail-definition.aspx?idDef=418&definition=Salari%C3%A9> .
- ¹M.KHODJA, 2^{ème} année LMD Gestion des entreprises, URL :<http://fsecsg.ummt0.dz/wp-content/uploads/2019/01/Cours-de-Gestion-des-entreprises-2LMD-SFC-Section-B-2019.pdf> .
- BOURDIEU ET LE CAPITAL, LA-Philo, URL : <https://la-philosophie.com/bourdieu-capital> .

- Stéphanie Fraisse-D'Olimpio, 11/05/2009, Les fondements théoriques du concept de capital humain, article [en ligne], <http://ses.ens-lyon.fr/articles/les-fondements-theoriques-du-concept-de-capital-humain-partie-1--68302> .
- Björn-Olav Dozo, Capital social, Socius ressources sur le littérature et le social, site web : <http://ressources-socius.info/index.php/lexique/21-lexique/38-capital-social> .
- ACADEMIA.edu, cadres et entrepreneuriat. 2003 .URL: https://www.academia.edu/983393/NOUVEAUX_MOD%C3%88LES_DORGANISATION_ET_TRANSFORMATIONS_DE_LA_FONCTION_DENCADREMENT_DANS_LES_ORGANISATIONS_MUNICIPALES .
- Les droits d'enregistrement applicables aux sociétés, Ministère des finances, direction général des impôts, URL : <https://www.mfdgi.gov.dz/index.php/com-smartslider3/2014-05-20-13-16-11/2014-05-20-14-00-23/502-les-droits-d-enregistrement-applicables-aux-societes> .
- LES DIFFÉRENTS FORMES JURIDIQUES D'UNE ENTREPRISE, URL : <https://www.etudier.com/dissertations/Les-Diff%C3%A9rents-Formes-Juridiques-d%27Une-Entreprise/397977.html> .

- **Rapport et lois :**

- Bulletins d'informations annuels du ministère de la PME et de l'artisanat.

Annexe

Guide d'entretien :

➤ Axe n°1 : Les données sur l'entreprise :

1. Date de création ?
2. Activité de l'entreprise ?
3. Le statut juridique de l'entreprise ?
4. Le nombre de salariés ?

➤ Axe n°2 : Les données personnelles :

1. Age ?
2. Niveau d'instruction ?
3. Situation matrimoniale (célibataire, mariée, divorcée, veuve) ? Quel est le nombre de vos enfants ?
4. Profession de l'époux ?
5. Profession des parents ?
6. Avez-vous Dans votre entourage proche des personnes qui ont créés des entreprise ?quelle est leurs rapport vis-à-vis de votre projet ?

➤ Axe n°3 : Capital social des entrepreneures et les difficultés rencontrées :

1. comment la famille influence sur la création de l'entreprise ?
2. Pourriez-vous nous expliquer le processus de création de votre entreprise ?
4. Sentez-vous soutenue par votre entourage ?
5. Est-ce-que vous avez bénéficié des aides financières au près des dispositifs d'aide public (ANSEJ, ANGEM) ?
6. Avez-vous rencontrée des problèmes lors de la création ? Si oui dit nous quel genre de problèmes ?

➤ Axe n°4 : Capital personnel des entrepreneures et l'idée de création :

1. Est-ce que la formation initiale est suffisante pour créer une entreprise ? Si Oui dites-nous comment si non dites-nous pour quoi ?
2. Le cumule de connaissances sont –elles un facteur clés de réussite ?
3. Actuellement sentez-vous le besoin en formation ? Pour quoi ?
4. Est-ce que la réalisation de soi est-il-elle vraiment un secret de succès ?

➤ **Axe n°5 : formation et les expériences personnelles des entrepreneures :**

1. Avez-vous travaillé avant de créer votre entreprise ? Si oui Quelle est l'impact de cette expérience sur la création ?
2. Avez-vous poursuivies des formations durant votre parcours ?si oui, quelles sont et comment elles vous ont aidées ?
3. Etes-vous en contacts avec d'autres entrepreneurs ? quel est la nature de votre relation ?

Résumé du mémoire

D'après notre étude réalisée sur le processus de création d'entreprise en Algérie, nous avons su que les réformes économiques qu'a connues l'Algérie depuis les deux dernières décennies, ont donné lieu à l'apparition de plusieurs organismes d'aide et soutien de l'investissement dans le secteur privé, ce qui a offert aux créateurs d'entreprise l'alternative de concevoir la trajectoire adéquate à leurs projets et leur aptitudes.

Au fil de notre enquête effectuée au sein des entreprises privées à Akbou, nous sommes parvenues à conclure que plusieurs raisons essentielles indiquent l'engagement massif des investisseurs dans le secteur des PME dans la région d'Akbou, ainsi nous avons constaté que les liens forts jouent un rôle dans le processus de création, comme on a constaté les points des liens dans l'accélération des procédures administrative (l'obtention de crédit bancaire).

Summary of thesis

From our study carried out on the process of setting up a business in Algeria, we knew that the economic reforms that Algeria has experienced over the past two decades have given rise to the appearance of several aid organizations. And supports investment in the private sector, which has offered entrepreneurs the alternative of designing the appropriate trajectory for their projects and their aptitudes.

Throughout our survey carried out within private companies in Akbou, we came to the conclusion that several essential reasons indicate the massive commitment of investors in the SME sector in the Akbou region, so we found that the strong links play a role in the creation process, as we have seen the points of links in the acceleration of administrative procedures (obtaining bank credit).