

**République Algérienne Démocratique et Populaire**

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**

**Université A.MIRA-BEJAIA**



**Faculté des sciences Economique ,des Science de Gestion et de Science**

**Commercial**

**Département des Science de Gestion**

**Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention d'un Master en Management**

**Economique des Territoire et Entreprenariat**

**Thème**

**Entrepreneuriat Responsable**

Présenté par ;

**Mme. BENCHIKH NASSIMA**

**Mme. BERKOUK KENZA**

Encadré par :

**Mme DJAMAI SABRINA**

Année Universitaire

2019/2020

## ***Remerciements***

Avec ces quelques ligne nous nos pourrons jamais exprimé la reconnaissance , que nous

Eprouvons envers tous ceux qui ont contribue, par leurs conseils , leurs encouragement

Ou leurs amitiés à la réalisation de ce modeste travail .

- Nos plus vifs remerciements accompagnés de toute notre gratitude vont tout

D'abord a notre prometteur **Mme DJAMAI** pour son aide et ces conseils et précieux .

# ***Dédicace***

**Je dédie ce travail à :**

- ✓ **Mes parents**
- ✓ **Ma famille**
- ✓ **Mes amis**
- ✓ **Et tous ce qui me sont chers**

**KENZA & NASSIMA .**

## Liste des Abréviations

**RSE** : Responsabilité Sociale des Entreprises

**PMA** : Pays les Moins Avancés

**NAC** : Nouvelle conserverie Algérienne de Rouïba

**MATE** : Ministère de l'Aménagement de Territoire et de l'Environnement

**SNE** : Stratégie Nationale de l'Environnement

**PNAE-DD** : Plan Nationale d'Action et de Développement Durable

**IANOR** : L'institut Algérien de Normalisation

**ONPLC** : Organe Nationale de Prévention et de Lutte contre la Corruption

**L'ORES** : Observation français sur la Responsabilité sociale des Entreprises

**CARE** : Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise

**RAFEV** : Le Réseau Algérie des Formes en Economie Verte

**CNTTP** : Centre Nationale des Technologies de Production plus propre

**ONEDD** : L'Observatoire de l'Environnement et de Développement Durable

**CDRB** : Centre et de Développement des Ressources Biologique

**ONEDD** : L'Observation Nationale de l'Environnement de Développement Durable

**DGF** : Direction Générale des Forêts

**ANCC** : Agence Nationale des Changements Climatique

**CETIM** : Le Centre d'Etude et de service Technologique de l'Industrie des Matériaux de construction

**ENCA** : Entreprise Nationale de Canalisation

**SASACE** : Société Algérienne SACs Enduite

**ETRHB** : Entreprise des Travaux Routiers Hydraulique et Bâtiment

**PIC** : Pérennité, Indépendance, Croissance

**CAP** : Croissance fort, Autonomie de Pérennité

**SAAL** : La Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger

**SARI** : Société à Responsabilité Limité

**CTTP** : Chaire des Cluses des Techniques Particulier

**ENSM** : Ecole Nationale Supérieur Maritime

# Liste des tableaux

## 1. Liste des tableaux

<b>Tableaux n°1</b> : L'évaluation de concept entrepreneurial.....	05
<b>Tableaux n°2</b> : les entreprises algérienne la norme ISO26000.....	28
<b>Tableaux n°3</b> : L'engagement de cevital dans des pratique RSE.....	34

## 2. Liste des figures

**Figure n°1** : Piliers de la démarche RSE

# **Sommaire**

## **Introduction générale**

## **Chapitre I : Revue de la littérature sur l'entrepreneuriat responsable**

### **Introduction**

#### **Section 1 : Généralités sur l'entrepreneur et l'entrepreneuriat**

1.1 Définition de l'entrepreneuriat

1.2 Les approches théoriques de l'entrepreneuriat

1.3 L'entrepreneur, acteur principal de l'entrepreneuriat

#### **Section 2 : Cadre théorique de l'entrepreneuriat responsable et de la RSE**

2.1 L'entrepreneuriat responsable et RSE

2.2 L'entrepreneuriat comme processus de création de valeur

2.3 Les facteurs d'émergence de l'entrepreneuriat responsable (RSE)

### **Conclusion**

## **Chapitre II : l'Entrepreneuriat responsable en Algérie**

### **Introduction**

#### **Section 1 : Etat des lieux de l'entrepreneuriat responsable en Algérie**

1.1. Les expériences de l'Algérie dans le domaine de la RSE

1.2 L'adoption de la norme ISO 26000 par les entreprises algériennes

1.3 Les avantages de la RSE pour les entreprises algériennes

#### **Section 2 : RSE dans les entreprises algériennes**

2.1 Exemple d'entrepreneur engagé dans la RSE

2.2 Les initiatives privées et public dans le domaine de la RSE

2.3 Les limites de la RSE en Algérie

### **Conclusion**

## **Conclusion générale**

# **Introduction générale**

## Introduction Générale

---

### Introduction Générale

Depuis les années 1970, l'entrepreneuriat fait l'objet d'un développement théorique important. Définir l'entrepreneuriat est une tâche plus complexe qu'il n'y paraît de prime abord, tant cette notion est encore fortement polysémique, en fonction de la spécialité de ceux qui l'étudient (économiste, sociologie, psychologie, etc.) et des grands paradigmes de recherche dans lesquels ils s'inscrivent<sup>1</sup>.

Dans le domaine des affaires, l'entrepreneuriat est tantôt associé à l'opportunité d'affaires, à la création d'une organisation, à la création de valeur, à l'innovation ou encore à des combinaisons variables de deux ou plus de ces quatre aspects<sup>2</sup>. En outre, l'entrepreneuriat se décline aujourd'hui en autant de facettes qu'il y a de publics susceptibles d'entreprendre, chacun présentant des spécificités et défis qui lui sont propres : on parle, pour ne citer que ceux-là, d'entrepreneuriat des jeunes, d'entrepreneuriat féminin ou encore d'entrepreneuriat immigré.

À l'instar d'autres chercheurs, nous considérerons ici l'entrepreneuriat comme un processus de création de valeur<sup>3</sup>. La valeur dont il est question peut bien entendu être pécuniaire, mais également sociale ou culturelle, élargissant par là le spectre de l'entrepreneuriat<sup>4</sup>. Cette ouverture à des finalités autres que strictement pécuniaires autorise à penser l'entrepreneuriat au-delà de la fondation d'une entreprise « classique » et de la recherche du profit comme seul discriminant du phénomène entrepreneurial.

L'idée de création de valeur est ainsi doublement importante car, d'une part, elle ne restreint pas la logique entrepreneuriale à la seule recherche de profit de nature pécuniaire et, d'autre part, elle autorise à se défaire d'une vision trop souvent individualiste du porteur de projet entrepreneurial. L'entrepreneuriat responsable ne peut se déployer sans le développement d'un certain degré de conscience mettant en jeu la responsabilité individuelle, mais aussi sociale et écologique du ou des porteurs de projet<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup>Alain FAYOLLE, introduction à l'entrepreneuriat, DUNOD, paris, 2005, p9.

<sup>2</sup>Verstraet Thierry., Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat, éditions EMS, 2000, p11.

<sup>3</sup>Bruyat, C., & Julien, P.-A. : Defining the field of research in entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 2001, p.180

<sup>4</sup>Lackéus, M. : Entrepreneurship in education. What, why, when, how. Background paper. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Paris : Local Economic and Employment Development (LEED), 2015

<sup>5</sup>Verstraet Thierry., Entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ces actes, édition : L'Harmattan économie et innovation, 1999, p12

Pourquoi ajouter le qualificatif « responsable » à la notion d'entrepreneuriat ? Et en quoi un entrepreneuriat dit responsable se distingue-t-il d'autres formes d'entrepreneuriat ? C'est à ces questions que nous proposons de répondre dans ce mémoire.

Nous dresserons d'abord un bref portrait des alternatives conceptuelles à l'entrepreneuriat classique, à travers les notions d'entrepreneuriat social, solidaire, conscient ou encore durable ; ces dernières s'intéressant surtout à la finalité de l'acte entrepreneurial, laquelle ne devrait pas uniquement concerner le profit. Nous poserons alors notre conception de l'entrepreneuriat compris comme un processus de création de valeurs pour les autres.

Nous référant ensuite aux travaux de Schmitt (2015)<sup>6</sup>, nous situerons l'entrepreneuriat responsable au niveau de l'agir entrepreneurial, c'est-à-dire au niveau des actions posées et des décisions prises par l'entrepreneur tout au long de son projet d'entreprise. Nous présenterons plus en détail un cadre conceptuel pour l'entrepreneuriat responsable, lequel s'appuie sur une caractérisation du processus entrepreneurial inspirée de Tremblay et Gasse (2013) et de Pepin (2012)<sup>7</sup>.

Ce cadre conceptuel met en évidence l'interaction constante entre l'action et la réflexion, au cours du processus entrepreneurial. Nous montrerons que la réflexion correspond à une fonction de conscientisation de l'entrepreneur, là où l'action renvoie à une fonction de responsabilisation ; l'une et l'autre étant interdépendantes et se renforçant mutuellement.

En ce sens, la responsabilité de l'entrepreneur ressort comme un arbitrage entre son degré de conscientisation et les possibilités d'action que lui offre son écosystème. Loin d'adopter une vision moralisante et de faire reposer tout le poids de la responsabilité sur le porteur d'un projet entrepreneurial, nous laisserons voir que la responsabilité se répartit entre l'entrepreneur et son écosystème, l'un et l'autre étant susceptibles de se renforcer mutuellement vers davantage de responsabilité.<sup>8</sup>

Les entreprises continuent d'être perçues comme sources majeures des problèmes économiques, sociaux et environnementaux, même si elles affichent leur responsabilité sociétale. Le monde académique parle d'entrepreneuriat social, d'entrepreneuriat solidaire, d'éco-entrepreneuriat, d'entrepreneuriat responsable<sup>9</sup>. La commission européenne défini,

---

<sup>6</sup>Schmitt, C. : L'agir entrepreneurial. Repenser l'action des entrepreneurs. Québec, Canada : Presses de l'Université du Québec, 2015

<sup>7</sup>Tremblay, M., & Gasse, Y. Façonner l'entrepreneur, le rôle du milieu. Dans C. A. Sheehan (dir.). *Entreprendre. La passion de créer et d'agir*. Saint-Laurent, Canada : Éditions du Renouveau Pédagogique. 2013, pp. 20-37

<sup>8</sup>HASSAIM K, OKACHBI B., les déterminants de la création d'entreprise : CAS : des deux communes Bejaia et El kseur, Juin 2017, p1.

<sup>9</sup> Véronique Bon et Corinne Van Der Yeught : L'entrepreneur responsable en développement durable : un cadre conceptuel intégrateur, 2018 ; p2.

l'entrepreneuriat responsable comme un concept qui associe la volonté individuelle d'entreprendre et l'attitude indispensable à la création et à l'exploitation d'une petite entreprise avec un sens élargi de la responsabilité sociale. Dans le contexte de démarrage, l'entrepreneuriat responsable peut être le fait aussi bien d'entrepreneur volontaire que d'entrepreneurs contraints.<sup>10</sup>

À travers les notions d'entrepreneuriat social, solidaire, conscient ou encore durable ; ces dernières s'intéressant surtout à la finalité de l'acte entrepreneurial, laquelle ne devrait pas uniquement concerner le profit. Nous poserons alors notre conception de l'entrepreneuriat compris comme un processus de création de valeurs pour les autres. Nous situerons l'entrepreneuriat responsable au niveau de l'agir entrepreneurial, c'est-à-dire au niveau des actions posées et des décisions prises par l'entrepreneur tout au long de son projet d'entreprise.<sup>11</sup>

Dans notre mémoire, nous essaierons de traiter cette problématique sous l'angle de l'engagement des entrepreneurs en Algérie dans des pratiques responsables. Notre question de recherche s'articule autour de la question suivante : Existe-t-il d'entrepreneurs engagés dans l'entrepreneuriat responsable en Algérie ? Autrement dit, les principes ou les pratiques permettant d'y contribuer font partie des priorités des entrepreneurs

Répondre à cette question interpelle un certain nombre de questionnements à savoir :

- Les entrepreneurs en Algérie sont préoccupés par la maximisation de profits d'un côté, et de l'autre côté par des considérations liées au bien-être de la communauté et de l'environnement.
- les entrepreneurs sont engagés dans l'entrepreneuriat responsable par opportunité et nécessité.

Notre démarche méthodologique s'articule autour de deux chapitres : le premier c'est un travail de recherche bibliographique et documentaire pour mieux cerner le sujet. Le deuxième chapitre destiné à faire un état des lieux de la RSE en Algérie.

---

<sup>10</sup>Verstraet Thierry., *Entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ces actes*, édition : L'Harmattan économie et innovation, 1999, p12.

<sup>11</sup>Véronique Bon et Corinne Van Der Yeught, op.cit. 7

# **Chapitre I : Revue de littérature d'entrepreneuriat responsable**



---

## Introduction

L'entrepreneuriat est considéré comme un processus dynamique est complexe. Il est le fruit de facteur psychologique, social, culturel, politique et économique. Ce chapitre englobera deux sections, la première section un aperçu sur l'entrepreneuriat d'une manière générale. En deuxième lieu, nous allons présenter comme une seconde section l'entrepreneur comme un acteur principal de l'entrepreneuriat.

### Section1 :Généralités sur l'entrepreneuriat

#### 1.1 Définition de l'entrepreneuriat

Plusieurs auteurs de différente spécialité sont contribués à donner une définition à ce concept. Ci-dessous nous aborderons quelques une parmi elles.

Selon **Verstraet Thierry** «l'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation. Cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ses frontières sémantique ».<sup>1</sup>

Selon **Alain Fayolle** peut être définie par l'engagement d'un individu dans un projet de création d'entreprise ou d'activité, le développement d'un produit nouveau ou de toute autre innovation, l'acquisition d'une entreprise ou d'une activité économique.<sup>2</sup>L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans notre société. Les attentes sont multiples et revêtent des formes différentes et complémentaires. En tant que phénomène économique et sociale, l'entrepreneuriat est censé faire beaucoup de chose : redynamiser les entreprises, les institutions et les individus, contribuer au renouvellement des entreprises, création de richesse...etc.<sup>3</sup>

L'entrepreneuriat est de plus en plus considéré comme l'un des leviers stratégiques à la création des emplois et des richesses au niveau d'une nation. Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est devenu un enjeu majeur pour plusieurs pays à cause de son rôle primordial dans le développement économique.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup>Verstraet T., Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat, éditions EMS, 2000, p11.

<sup>2</sup>FAYOLLE.A, « Entrepreneuriat ; apprendre à entreprendre », DUNOD, 2004, p3.

<sup>3</sup>Alain FAYOLLE, introduction à l'entrepreneuriat, DUNOD, paris, 2005, p7.

<sup>4</sup>GUENOUN. A, SEGUENI-DJAMANE. N, BENYAHIA-TAIBI.G., L'intention entrepreneuriale chez les étudiants : Enquête auprès d'un échantillon d'étudiants de l'université D'oran2, 2018, p68.

L'entrepreneuriat peut se définir comme une activité impliquant la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités, dans le but d'introduire de nouveaux biens et services, de nouvelles structures d'organisation, de nouveaux marchés, processus, et matériaux, par des moyens qui, éventuellement, n'existaient pas auparavant.<sup>5</sup>

## 1-2 Les approches théoriques de l'entrepreneuriat

La littérature sur l'entrepreneuriat fait apparaître une diversité d'approches qui appréhendent l'entrepreneuriat. La recherche dans ce domaine reste encore fragmentée, de nombreux chercheurs s'accordent sur l'absence d'une définition unanime de l'entrepreneuriat. Il demeure pratiquement impossible d'obtenir une définition consensuelle et de construire une théorie générale. Néanmoins, plusieurs disciplines ont tenté depuis des années de proposer des définitions ou des conceptualisations de l'entrepreneuriat, différentes orientations sont privilégiées par les chercheurs pour l'étude de cet objet. Le tableau 1 ci-dessous mentionne quelques une.<sup>6</sup>

**Tableau n°1 : L'évolution de concept de l'entrepreneuriat**

<b>1. Depuis le début des années 90, l'entrepreneuriat renvoie à une approche fondée sur les processus utilisé surtout dans le domaine des sciences de gestion, de l'action ou dans les théories des organisations (how).</b>	
Gartner(1985,1988)	L'entrepreneuriat est un phénomène qui consiste à créer et organiser de nouvelles activités.
Bygrave et Hofer (1991)	L'entrepreneuriat est une dialogique individu-crédation de valeur nouvelle,dans une dynamique de chargement créatrice.
Venkataraman (1997)	L'entrepreneuriat est définie comme « the scholarly examination of how, bywhom and with watt effects opportunities to create futures goods andservices are discovered, evaluated and exploited ».

<sup>5</sup>Yvon Pesqueux. , Entrepreneur, entrepreneuriat et entreprise : de quoi s'agit-il ? Edition 2011, p2.

<sup>6</sup> TOUNÉS Azzedine. « L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE ». Thèse pour le doctorat en Sciences de Gestion, Université de Rouen, France, 2003, p 3- 6

Shane et Venkataraman(2000)	Le champ de l'entrepreneuriat en ferme « the studies of sources of opportunities; the process of discovery, evaluation, and exploitation of opportunities and the set of individuals who discover, evaluate and exploit them.
Verstrete (2003)	L'entrepreneuriat est concerné le phénomène relevant d'une relation symbiotique entre l'entrepreneur et l'organisation impulsée par celui-ci »
L'entrepreneuriat comme intégration des multiples approches fonctionnelles, individuelles et cognitives est un champ diversifié multidisciplinaires.	
<b>2. Depuis le début des années 50, l'entrepreneuriat renvoie à une approche individuelle utilisée surtout dans le domaine psychologique, sociologique ou de psychologie cognitive (why and who).</b>	
Rostad (1984,)	L'entrepreneuriat est un processus dynamique de création humaine incrémentale « This wealth is created by individuals who assume the major risks in terms of equity, time and/or career commitment of providing value for some product or service. The product or service itself may or not be new or unique but value must somehow be infused by the entrepreneur by securing and allocating the necessary skills and resources ».
Toulouse (1988, pp.21, 22)	L'entrepreneuriat est une réponse créatrice, une habilité à percevoir de nouvelles perspectives, à faire des choses nouvelles, à faire différemment les choses existantes ».
Stevenson et Jarillo (1990)	« le cœur de l'entrepreneuriat corporatif est que l'opportunité qui se présente à la firme doit être poursuivie par des individus en son sein [...]. Mais le repérage des opportunités est certainement fonction des capacités de l'individu : sa connaissance intime du marché, des technologies impliquées, des besoins du consommateur, etc. ».
Timmons (1994)	« Entreprendre suppose un état cognitif conduisant une personne à agir conformément au type d'action qu'appelle l'acte correspondant, à partir d'une idée et de la détection ou de la construction d'opportunités d'affaires ».

D'Anjou (2000)	« L'entrepreneuriat est « incarné » Il est appréhendé comme le comportement d'un individu ayant des besoins, des motivations, des traits de personnalités, des aptitudes et des compétences particuliers ».
<b>3. Durant les deux derniers siècles, l'entrepreneuriat renvoie à une approche fonctionnelle utilisée surtout dans le domaine économique (what).</b>	
Schumpeter (1928)	«L'essence de l'entrepreneuriat situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise [...]. Cela a toujours à faire avec l'apport d'un usage différent de ressources nationales qui sont soustraites de leur utilisation naturelle et sujettes à de nouvelles combinaisons <sup>7</sup> ».
Pentose (1963)	L'entrepreneuriat appréhende l'identification d'opportunités dans le système économique.
Leibenstein (1968 ; 1979)	L'entrepreneuriat renvoie aux activités nécessaires à la création d'une entreprise. Il se définit comme «activities necessary to create or carry on an enterprise where not all markets are well established or clearly defined and/or in which relevant parts of the production function are not completed known».

**Source :** TOUNÉS Azzedine. « L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE ». Thèse pour le doctorat en Sciences de Gestion, Université de Rouen, France, 2003, p 3.

### 1.3 Les principales formes de l'entrepreneuriat

Notre attention n'est pas d'aller trop en profondeur mais c'est de présenter les différentes formes principales de l'entrepreneuriat, création d'entreprise, reprise d'entreprise et intrapreneuriat.

#### 1-3-1 La création d'une nouvelle entreprise

##### ➤ Entrepreneuriat de type Auto-crédation

L'autocréation d'emploi constitue généralement une alternative, voir une solution, pour ceux qui éprouvent des difficultés à trouver un emploi<sup>8</sup>

**A- La création ex-nihilo :** Ex nihilo est une expression latine signifiant « à partir de rien

Créer une entreprise quand rien n'existe n'est pas une situation facile. Il faudra du temps pour arriver à implanter son produit dans un marché, pour convaincre les utilisateurs et les chercheurs et ce, d'autant plus que le degré d'innovation sera élevé. Par voie de conséquence, il faudra soigneusement dimensionner les besoins financiers et obtenir les ressources suffisantes

**B- La création par essaimage :** Créer une entreprise quand on est encore salarié et avec l'aide de son entreprise est certainement une démarche plus facile. Les grandes entreprises proposent des mesures et des dispositifs destinés à inciter et à accompagner leurs salariés dans des créations d'entreprise. Les projets peuvent être variés et concerner la création d'un commerce ou d'une entreprise industrielle, mais l'accompagnement (matériel, intellectuel, commercial et financier) d'une entreprise peut être de nature de réduire le niveau de risque de l'entrepreneur<sup>9</sup>

**C- Création par franchise :** « Les réseaux de franchise sont constitués d'entreprises juridiquement indépendantes qui bénéficient notamment du savoir-faire et de l'enseigne du franchiseur dans le cadre d'un contrat de franchise. Les points de vente utilisent l'enseigne dans le cadre de relations contractuelles assorties de droits et d'obligations par rapport au franchiseur » (Insee)<sup>10</sup>. Ainsi, devenir franchisé permet d'allier l'indépendance entrepreneuriale tout en jouissant d'un support technique et du droit d'utiliser l'enseigne.

**D- La création par filiale :** l'entrepreneur agit dans ce cas, pour le compte d'une entreprise existante qui lui confie un projet de nature entrepreneuriale. Les risques personnels sont très limités et les conditions matérielles proposées sont celles d'un cadre ou d'un dirigeant. Cette situation peut convenir à celui qui va entreprendre mais qui ne le fait pas peur des risques et pour ne pas remettre en cause sa situation personnelle ou familiale<sup>11</sup>.

### 1-3-2 La reprise d'entreprise

C'est reprendre par un individu (entrepreneur) pour son propre compte ou pour une entreprise existante une activité dont l'organisation existe déjà. Dans ce sens l'incertitude est

<sup>8</sup><https://cloudfront.net> consulté le 25/05/20 à 19 :00

<sup>9</sup>[www.foad-mooc.auf.org](http://www.foad-mooc.auf.org) consulté le 26/05/20 à 18 :45

<sup>10</sup> Insee : L'Institut national de la statistique et des études économiques

<sup>11</sup> BERBER Nawel, l'entrepreneuriat en Algérie, mémoire de magister en management, université d'Oran.

généralement moindre est les niveaux de risque sont beaucoup plus faibles. L'acte de reprendre réalisé par l'entrepreneur peut concerner une entreprise ou une activité en difficulté, sinon sur une entreprise qui est en bon santé. L'Insee indique que <sup>12</sup>« la reprise se produit quand une unité légale reprend totalement ou partiellement, l'activité d'un ou plusieurs établissements économiques d'une autre unité légale.

Elle se définit selon les termes de Fayolle (2004) comme « un processus par lequel une personne physique ou moral, le repreneur, acquiert la propriété d'une entreprise ou d'une activité existante et occupe les fonctions de direction générale<sup>13</sup> ».

La reprise d'entreprise ou d'activité présente une différence de taille avec la création d'entreprise. L'organisation existe, elle n'a pas été créée.

- La reprise d'entreprise ou d'activité en bonne santé :La principale difficulté est d'avoir suffisamment tôt l'information qu'une entreprise de ce type est en vente. Ensuite, il faut pouvoir disposer de ressources financières importantes car le prix de marché de ces entreprises peut être élevé.

- La reprise d'entreprise ou d'activité en difficulté :Si les difficultés sont déclarées (entreprises en redressement judiciaire), il est indispensable de connaître le cadre légal de reprise d'entreprises en difficulté. Avoir des relations avec des acteurs clés dans ce milieu. Apparaît également comme une condition importante.

### **1-3-3-Entrepreneuriat organisationnel ou Intrapreneuriat**

C'est Pinchot (1985) qui est le premier qui a introduit le mot « intrapreneuriat » ; Pour lui ,l'intrapreneuriat revient à entreprendre dans une structure existante en développant des pratiques et comportements entrepreneuriaux à l'intérieur d'une grande entreprise<sup>14</sup>. L'intrapreneuriat est une démarche d'entrepreneuriat au sein même d'une entreprise existante. L'entreprise (souvent de taille moyenne ou grande) héberge et couve les projets innovants qui naissent en son sein. L'intrapreneuriat permet de valoriser le rôle et la prise d'initiative des salariés, qui deviennent alors des « intrapreneurs »<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup>Allain Fayolle, *entrepreneuriat*, 3<sup>ème</sup> Edition, Dunod, Paris France, p20

\* INSEE (Institut National de la statistique et des économistes) de France

<sup>13</sup>MAACHOU Toufik., *l'intention entrepreneuriale des étudiants : étude empirique*, cas de l'université de Saïda, mémoire de master académique en science économiques, option management des projets, 2015 p11.

<sup>14</sup><https://www.academia.edu/24973878/Support> pédagogique du module Culture Entrepreneuriale.pdf consulté le 25/05/20.

<sup>15</sup><https://www.creerentreprise.fr> consulté le 25/05/20.

**➤ Autres classification de l'entrepreneuriat**

La forme la plus répandue de l'entrepreneuriat est celle du démarrage d'une nouvelle entreprise, mais, ces dernières années, le terme a été étendu pour inclure des formes sociales et politiques de l'activité entrepreneuriale. Nous pouvons classer l'entrepreneuriat selon différents critères comme : le nombre d'entrepreneurs, le sexe... etc.

**a-Entrepreneuriat formel et informel**

L'entrepreneuriat formel comprend les activités relatives à l'économie formalisée c'est-à-dire les activités autorisées et reconnues par l'Etat, alors que l'entrepreneuriat informel est relatif aux activités qui s'exercent dans le noir, non enregistrées par l'Etat. On peut avoir aussi l'entrepreneuriat souterrain, par analogie à l'économie souterraine qui concerne les activités prohibées et illicites

**b-Entrepreneuriat individuel et entrepreneuriat collectif**

L'entrepreneuriat individuel, c'est la volonté d'une personne de se démarquer, d'acquérir plus d'indépendance et de liberté sans l'intervention des autorités, explique Régis LABEAUME<sup>16</sup>. Les individus qui empruntent cette voie cherchent à se réaliser sur les plans personnels, professionnels et financiers. L'entrepreneuriat individuel correspond en fait au travail indépendant. L'entrepreneuriat collectif ou communautaire est caractérisé par un groupe d'individus qui décèlent un même besoin et qui choisissent d'unir leurs efforts afin de répondre à ce besoin. Dans l'entrepreneuriat collectif, les individus partagent les bénéfices et les risques. Ils ont envie d'entreprendre ensemble et non d'être en concurrence.

**c-Entrepreneuriat occasionnel et entrepreneuriat durable**

Selon la durée de l'activité, l'entrepreneuriat occasionnel reprend les activités temporaires, journalières,... alors que l'entrepreneuriat durable correspond aux activités et surtout les sociétés dont l'exploitation dure longtemps.

**d-Entrepreneuriat féminin et entrepreneuriat masculin**

L'entrepreneuriat féminin concerne certaines activités qui peuvent être exclusivement exercées par les femmes. Il est défini comme un ensemble d'activités mises sur pieds et gérées par les femmes elles même indépendamment de la taille de l'entreprise. L'entrepreneuriat féminin désigne ainsi les activités des femmes qui se prennent en charge, qui s'organisent pour créer les activités économiques rentables dans les secteurs formels ou informels.

L'entrepreneuriat masculin, concerne les activités qui peuvent être spécifiques aux hommes.

**e-Entrepreneuriat privé, entrepreneuriat public et entrepreneuriat social**

16 LABEAUME.R, « *Types d'entrepreneuriat* », <http://www.defi.gouv.qc.ca>. Date de consultation 27/05/20.

---

Le critère retenu dans cette classification est le statut juridique de l'entreprise. Le privé concerne les entreprises du secteur privé ; le public, les entreprises du secteur public et l'entrepreneuriat social concerne les différentes entreprises du secteur de l'économie sociale.

## 1-4 L'entrepreneur, acteur principal de l'entrepreneuriat

L'entrepreneur est celui, qui prendre les risques et créateur de richesse comme celui qui découvre de meilleures façons d'utiliser les ressources ; « entrepreneur, c'est avoir la liberté de décider et d'agir ». Dans cette situation nous allons essayer de voir quelque définition et théories données par certains économistes.

### 1-4-1 Définitions de l'entrepreneur

Cantillon et Jean-Baptiste Say et Schumpeter ont fait de l'entrepreneur le moteur de la dynamique capitaliste. L'entrepreneur incarne trois composantes interdépendantes de l'économie capitaliste : l'incertitude, le risque et l'innovation.

**Cantillon R.** est le premier à définir en 1755 l'entrepreneur et à intégrer la notion d'incertitude et de risque dans le processus entrepreneurial. Pour lui : « L'entrepreneur est celui qui assume le risque de l'incertain peu importe le secteur. Il s'engage de façon ferme vis-à-vis d'un tiers en faisant l'acquisition des moyens nécessaires à un prix certain sans garantie de ce qu'il peut attendre »<sup>17</sup>. C'est donc quelqu'un qui sait saisir une opportunité en vue de réaliser un profit, mais qui doit en assurer les risques.

**Say J. B.**, lui a attribué le rôle de combiner les facteurs de production, justifiant ainsi son profit. Mais à cette époque où la pensée néoclassique était dominante, la figure de l'entrepreneur était presque absente, bien que quelques auteurs aient fait exception en le réaffirmant toujours comme un acteur essentiel de l'activité économique. Une autre définition pour lui « L'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens. Il crée et développe des activités économiques pour son propre compte<sup>18</sup> ».

**Schumpeter, J<sup>19</sup>** (1928) dit que l'entrepreneur peut être à la fois savant et ouvrier. Aussi, la recherche de profit n'est pas la motivation principale la joie de gagner et de créer est

---

<sup>17</sup> CANTILLON R, « Essai sur la nature du commerce en général », Ed. I.N.E.D, Paris, 1997.

<sup>18</sup> FAYOLLE Alain. « Introduction à l'entrepreneuriat ». DUNOD, Paris, 2005, P.10.

<sup>19</sup> SCHUMPETER J. A., « théorie de l'évolution économique », Ed. Dalloz, Paris, 1938.

pleinement satisfaisant que la recherche de profit. Pour lui, l'entrepreneur est celui qui innove et prend des risques en même temps (une grande place est accordée à l'innovation).

**Selon Weber**, toujours, le facteur le plus motivant pour l'entrepreneur réside en sa croyance religieuse, en l'éthique de travail du protestant qui prône des normes sociales condamnant l'extravagance, la consommation à outrance et la paresse<sup>20</sup>.

Donc selon ces auteurs, l'entrepreneur est au cœur du phénomène entrepreneurial et sa volonté d'entreprendre repose sur l'envie d'imaginer, réaliser et développer un projet en disposant d'une marge de manœuvre maximum pour mettre en œuvre sa « vision du monde » dans le système de valeur qui est le sien. (LYON, Ecully, cadres, dynamiques, représentations, entreprise, sociétés ; actes de la journée du 6 juin 2002) entrepreneur et entrepreneuriat.

Dans un esprit de synthèse, par rapport aux qualités soulevées ci-dessus, nous pouvons dire que l'entrepreneur est celui qui sait mobiliser des ressources financières dans un contexte d'incertitudes et de risques, en coordonnant « L'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens. Il crée et développe des activités économiques pour son propre compte<sup>21</sup>.

## 1-4-2 les caractéristiques de l'entrepreneur

De nombreuses études ont tenté d'identifier les caractéristiques qui prédisposent les individus à une activité entrepreneuriale.<sup>22</sup>

### A- Caractéristiques démographiques

Certaines recherches se sont penchées sur le lien possible entre les caractéristiques démographiques d'un individu, comme le sexe, l'âge, l'ethnicité ou l'état civil, et sa tendance à faire de l'entrepreneuriat son choix de carrière, l'âge est, par exemple généralement associé à un comportement plus conservateur poussant les individus à privilégier des objectifs de sécurité salariale et professionnelle. Les études peuvent contribuer à déterminer les opportunités d'emploi et d'accès à des réseaux professionnels d'un individu.

### B- Caractéristiques psychologiques

D'autres études se sont intéressées à la personnalité des entrepreneurs. Celles-ci portent sur les caractéristiques psychologiques, ou « traits », permettant de différencier les

---

<sup>20</sup>SIAGH Ahmed Ramzi, Contribution du profil et des compétences entrepreneuriales à la réussite des petites et moyennes entreprises en Algérie, thèse de doctorat d'état en science de gestion, option management, université Ouargla.

<sup>21</sup> FAYOLLE Alain. « Introduction à l'entrepreneuriat ». DUNOD, Paris, 2005, P.10.

<sup>22</sup> FRANK Janssen et BERNARD Surlemont, « l'entrepreneur : ses caractéristiques et ses motivations »

---

entrepreneurs des autres groupes professionnels. L'étude des traits a principalement pour objectif de déterminer ce qui conduit une personne à s'engager dans une activité entrepreneuriale et, par conséquent, d'identifier les caractéristiques psychologiques permettant de prédire ce comportement entrepreneurial. Ces études ont notamment porté sur les traits suivants : le besoin d'accomplissement, la prise de risques, l'esprit inventif, l'autonomie, le lieu de contrôle du destin, la confiance en soi.

**1-besoin d'accomplissement :** les recherches sur les traits veulent, par exemple, démontrer qu'une des caractéristiques principales du comportement entrepreneurial réside dans le besoin d'accomplissement, c'est à dire le besoin d'exceller et d'atteindre un certain but dans un objectif d'accomplissement personnel. Ce besoin d'accomplissement est généralement plus important chez les individus qui préfèrent des tâches contenant un défi aux tâches routinières. Ces individus prennent des responsabilités personnelles à propos de leur performance, sont avides d'avis sur leurs prestations et à la recherche de moyens nouveaux et meilleurs pour améliorer cette performance, une entreprise n'a toute fois jamais pu être démontrée empiriquement.

**2- la prise de risque :** Définie en termes de probabilité ou de disposition d'un individu à prendre des risques, elle peut se révéler, dans le cas de la création d'entreprise, dans le choix de poursuivre une idée d'affaire dont les probabilités de succès sont faibles. Or cette tolérance au risque est plus importante chez certains individus que chez d'autres. La création d'entreprise serait réservée à ceux qui auraient une moindre aversion au risque. Certains la rejettent purement et simplement ; d'autres ; estiment que l'entrepreneur prendrait des risques modérés, tandis que d'autres encore considèrent que la propension à prendre des risques est l'essence même de l'activité entrepreneuriale.

**3-l'esprit inventif :** il s'agit de la préférence pour de nouvelles façons d'agir et de faire les choses. Dans le cas de la création d'entreprise, cette préférence ira à l'introduction de nouveaux produits, de nouveaux services de nouveaux marchés ou de nouvelles technologies.

**4-l'autonomie :** le besoin d'autonomie se manifeste chez les individus qui préfèrent mettre en place leurs propres objectifs, développer des plans d'action et contrôler eux-mêmes la réalisation de leurs objectifs. Ces individus cherchent à éviter les restrictions et les rôles établis dans les organisations et choisissent ainsi une activité indépendante. Les individus qui présentent un haut degré d'autonomie seraient ainsi naturellement à l'aise dans une activité

entrepreneuriale. Cela expliquerait pourquoi l'entrepreneur cherche à créer sa propre organisation, fonctionnant selon les règles qu'il a fixées.

**5-lieu de contrôle du destin :** une autre caractéristique psychologique mise en avant par la recherche a trait au lieu de contrôle du destin, concept issu d'une théorie développée par Rotter de dans les années 1960. L'entrepreneur ses actions dépendraient de son propre comportement et ne seraient pas le résultat d'autres causes, comme le hasard ou la décision d'autrui. Si l'entrepreneur ne se croyait pas capable de contrôler la performance de son entreprise, il n'aurait aucune raison de chercher activement à changer l'ordre des choses.

**6-la confiance en soi :** il s'agit de la confiance en sa capacité à réaliser efficacement certaines actions. Les individus qui ont une grande confiance en eux sont plus à même de persévérer lorsque les problèmes apparaissent et d'agir pour résoudre les problèmes.

### 1-4-3 Typologies de l'entrepreneur

Smith (1967), a construit une typologie qui est restée une des plus classiques et, qui plus est, vérifiée (Davidsson, 1988). Cette typologie établit une différence entre l'entrepreneur artisan et l'entrepreneur opportuniste ou entrepreneur d'affaires. Smith a considéré l'entrepreneur technologique comme faisant partie d'une catégorie à part.<sup>23</sup>

Auteurs	Date	Typologie
Smith	1967	Deux types d'entrepreneurs : 1. L'entrepreneur artisan 2. L'entrepreneur opportuniste
Collins et Moore	1970	Deux types d'entrepreneurs : 1. L'entrepreneur administratif 2. L'entrepreneur indépendant
Laufer	1975	Quatre types d'entrepreneurs 1. Le manager ou l'innovateur 2. L'entrepreneur orienté vers la croissance 3. L'entrepreneur orienté vers l'efficacité 4. L'entrepreneur artisan
Miles et Snow	1978	Quatre types d'entrepreneurs 1. Le prospecteur 2. L'innovateur 3. Le suiveur

<sup>23</sup>Verstraete, T. et coll., *Histoire d'entreprendre- Les réalités de l'entrepreneuriat*, Éditions EMS, 2000, p. 251-262.

		4. Le réacteur
Vesper	1980	Au moins 11 types d'entrepreneurs : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travailleur sautonomes travaillant seuls</li> <li>2. Bâtisseurs d'équipes</li> <li>3. Innovateurs indépendants</li> <li>4. Multiplicateurs de modèles existants</li> <li>5. Exploitants d'économies d'échelle</li> <li>6. Rassembleurs de capitaux</li> <li>7. Acquéreurs</li> <li>8. Artistes qui achètent et vendent</li> <li>9. Constructeurs de conglomérats</li> <li>10. Spéculateurs</li> <li>11. Manipulateurs de valeurs apparentes</li> </ol>
Julien et Marchesnay	1987 1996	Deux types de propriétaires-dirigeants : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PIC (pérennité, indépendance, croissance)</li> <li>2. CAP (croissance forte, autonomie, peu de pérennité)</li> </ol>
Carland, Hoy, Carland	1988	Deux types d'acteur organisationnels : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'entrepreneur</li> <li>2. Le propriétaire de PME</li> </ol>
Lafuente et Salas	1989	Quatre types de nouveaux entrepreneurs : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Artisan</li> <li>2. Orienté vers le risque</li> <li>3. Orienté vers la famille</li> <li>3. Managérial</li> </ol>
Filion	1998	Deux types d'entrepreneurs : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opérateur</li> <li>2. Visionnaire</li> </ol>
Marchesnay	1998	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Isolé</li> <li>2. Nomade</li> <li>3. Notable</li> <li>4. Entreprenant</li> </ol>
Duchéneaut	1999	Socio-style de créateurs d'entreprises <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rebelles (28%)</li> <li>2. Matures (41%)</li> <li>3. Initiés (25%)</li> </ol>

## 4. Débutants (6%)

Verstraete, T. et coll., *Histoire d'entreprendre- Les réalités de l'entrepreneuriat*, Éditions EMS, 2000, p. 251-262.

## Section 2 : Cadre théorique de l'entrepreneuriat responsable et de la RSE

Le champ de l'entrepreneuriat aborde une large variété de thèmes avec une attention de plus en plus grandissante vers la prise en compte des problèmes et des enjeux socio-environnementaux. Les récentes mutations économiques et sociales ont déclenché le débat sur la nécessité d'intégration des dimensions sociale et environnementale dans les objectifs des entreprises au lieu de se concentrer uniquement sur la maximisation de leurs profits. Ce débat a conduit les chercheurs à s'intéresser à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Depuis les premiers travaux de Bowen (1953), la RSE n'a jamais cessé de susciter l'intérêt de la communauté scientifique. Ce concept n'est pas plus défini aujourd'hui qu'il y a une dizaine d'années car il s'est propagé sans acception commune, porté par un mouvement aux multiples composantes qui ont engendré, au fil du temps, une grande diversité de points de vue, d'approches, de représentations et d'interprétations (Capron et Quairel-Lanoizelée 2015). Mais tout le monde s'accorde d'affirmer que la RSE contribue à l'émergence d'un entrepreneuriat conciliant développement et durabilité à travers la prise en compte des aspects sociaux et environnementaux.

Dans la perspective d'associer Entrepreneuriat et RSE, le concept « d'Entrepreneuriat responsable » s'est développé dans les cercles académiques et les milieux professionnels, lequel implique des actions visant à intégrer les problématiques sociales et environnementales dans les activités commerciales.

Dans cette même veine, Savallet al. (2017) parlent du concept de Capitalisme Socialement Responsable, fondé sur l'esprit d'entreprise, favorisant les comportements exemplaires, à la fois efficaces, efficients et éthiques, en encourageant la prise en considération de la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations, conjuguée au développement de la responsabilisation économique et des efforts légitimes de chaque citoyen-acteur.

### 2-1 Définition

**Entrepreneuriat responsable** : *L'expression "entrepreneuriat responsable" »* recouvre les stratégies volontairement adoptées par les entreprises pour contribuer au développement durable ; cette démarche s'inscrit dans la **définition** donnée par l'Union Européenne à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).<sup>24</sup>

<sup>24</sup>Nathalie, F. *entrepreneuriat responsable et territoire*, Édition Marché et organisations 2008, p 03.

## **2- 2 Pourquoi parler d'entrepreneuriat « responsable » ?**

Tout comme le management évolue de manière générale vers une orientation de plus en plus responsable, il nous semble pertinent de transposer le cadre de la responsabilité à l'entrepreneuriat. Quelle est, de ce fait, la nécessité ou la pertinence d'ajouter le vocable « responsable » au concept d'entrepreneuriat ? En quoi un entrepreneuriat dit responsable se distingue-t-il d'autres formes d'entrepreneuriat ?

### **2-2-1 L'entrepreneuriat comme processus de création de valeur**

Définir l'entrepreneuriat est une tâche plus complexe qu'il n'y paraît de prime abord, tant cette notion est encore fortement polysémique, en fonction de la spécialité de ceux qui l'étudient (administration, sociologie, psychologie, etc.) et des grands paradigmes de recherche dans lesquels ils s'inscrivent (Filion, 1997)<sup>25</sup>. Dans le domaine spécifique de l'administration, l'entrepreneuriat est tantôt associé à l'opportunité d'affaires, à la création d'une organisation, à la création de valeur, à l'innovation ou encore à des combinaisons variables de deux ou plus de ces quatre aspects (Verstraet & Fayolle, 2005). En outre, l'entrepreneuriat se décline aujourd'hui en autant de facettes qu'il y a de publics susceptibles d'entreprendre, chacun présentant des spécificités et défis qui lui sont propres : on parle, pour ne citer que ceux-là, d'entrepreneuriat des jeunes, d'entrepreneuriat féminin ou encore d'entrepreneuriat immigré. Il en résulte un paysage éclaté au sein duquel la notion d'entrepreneuriat peut prendre de multiples sens.

À l'instar d'autres chercheurs, nous considérerons ici l'entrepreneuriat comme un processus de création de valeur (Bruyat & Julien, 2001). La valeur dont il est question peut bien entendu être pécuniaire, mais également sociale ou culturelle, élargissant par là le spectre de l'entrepreneuriat. Cette ouverture à des finalités autres que strictement pécuniaires autorise à penser l'entrepreneuriat au-delà de la fondation d'une entreprise « classique » et de la recherche du profit comme seul discriminant du phénomène entrepreneurial.

La création de valeur peut en effet prendre appui sur d'autres types d'organisations (coopératives, entreprises associatives, etc.), être initiée au sein d'une organisation existante

25 Filion, L. J. (1997). Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances. *Revue internationale PME*, P 130-133.

---

(intrapreneuriat), voire suivre d'autres voies plus ou moins structurées en dehors de tout cadre fixe (projets ponctuels, événements, initiatives citoyennes, etc.). L'idée de création de valeur est ainsi doublement importante car, d'une part, elle ne restreint pas la logique entrepreneuriale à la seule recherche de profit de nature pécuniaire et, d'autre part, elle autorise à se défaire d'une vision trop souvent individualiste du porteur de projet entrepreneurial. Ces éléments prendront de l'importance dans la suite du texte, alors que nous verrons que l'entrepreneuriat responsable ne peut se déployer sans le développement d'un certain degré de conscience mettant en jeu la responsabilité individuelle, mais aussi sociale et écologique du ou des porteurs de projet.<sup>26</sup>

### **2-2-2 L'entrepreneuriat responsable au fondement de l'agir entrepreneurial**

Les dérives capitalistes de certaines entreprises, voire de certains secteurs d'activités, de même que celles du système financier qui les sous-tend, jouent pour beaucoup dans la création du mythe de l'entrepreneur uniquement préoccupé par la maximalisation des profits et des dividendes versés aux actionnaires par opposition à d'autres considérations, dont celles liées au bien-être de la communauté et à l'environnement ; l'optimisation—et l'automatisation—des processus de production sans égards aux coûts sociaux engendrés ou encore la réussite individuelle au détriment de l'intérêt collectif.

Ce mythe est alimenté par une représentation de l'entrepreneuriat associée aux grandes entreprises multinationales, lesquelles ne reflètent que peu les dynamiques entrepreneuriales locales soutenues par des porteurs de projets souvent beaucoup plus modestes. La recherche sur les motivations entrepreneuriales, c'est-à-dire ce qui pousse certains individus à devenir des porteurs de projets d'entreprise ou autres, a d'ailleurs montré que le gain d'argent n'est qu'une motivation mineure en regard des autres forces motivationnelles qui nourrissent l'intention d'entreprendre puis les décisions stratégiques qui sont prises par le porteur ou les porteurs de projet pour faire naître, puis grandir le projet ou l'entreprise (Shane, Locke & Collins, 2003).

Nous situons plutôt ici l'entrepreneuriat responsable au niveau de l'agir entrepreneurial (Schmitt, 2015), c'est-à-dire au niveau des actions posées par l'entrepreneur, donc en ne se limitant pas aux objectifs qu'il poursuit. Notre conception de l'entrepreneuriat

---

<sup>26</sup> Bruyat, C., & Julien, P.-A. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, , P 165-170.

responsable renvoie en effet à l'agentivité (agency) du porteur de projet, c'est-à-dire sa capacité à exercer un contrôle et une régulation de ses actes (Bandura, 1989). Autrement dit, il faut bien comprendre que l'entrepreneuriat responsable ne renvoie pas à un type particulier de porteur projet, qui aurait des buts particulièrement louables sur les plans environnemental ou social. Comme nous allons le voir, l'entrepreneuriat responsable se conçoit ici plutôt comme une manière de planifier et de conduire un projet entrepreneurial qui met en jeu trois éléments interdépendants, à savoir la réflexivité, la conscientisation et le jugement.

### 2-3 Les facteurs d'émergence de la RSE

Ces facteurs ont pris naissance suite aux effets du mode de production capitaliste. Ce dernier a produit deux dégradations majeures simultanées<sup>27</sup>.

#### - Le premier facteur est d'ordre social

Malgré un accroissement considérable des richesses produites, la pauvreté et la misère ne reculent pas dans le monde : il y a toujours 1,3 milliard d'êtres humains qui ne disposent que de l'équivalent de moins d'un dollar par jour, autant n'ont pas accès à une eau potable et aux soins les plus élémentaires. Plus de 850 millions sont analphabètes, 800 millions sont sous-alimentés, au moins 100 millions d'enfants sont exploités au travail, et, durant les quatre dernières décennies, les inégalités entre les 20% les plus pauvres et les 20% les plus riches sont passées de 1 à 30 à 1 à 80<sup>28</sup>.

En plus, nous constatons une montée de l'iniquité dans la répartition des richesses. L'abîme entre pays riches et pays pauvres ne cesse de se creuser. Un nombre croissant d'êtres humains ne peut répondre aux besoins essentiels. Au sein même des pays développés, on observe une montée de l'inégalité et de l'exclusion. Ces inégalités mondiales (entre les citoyens du monde) résultent de l'effet combiné des inégalités entre pays et des inégalités internes. En Europe, 79 millions de personnes vivent en deçà du seuil de pauvreté et cela représente 16 % de la population européenne.<sup>29</sup> La pauvreté dans les pays les moins avancés (PMA) demeure principalement caractérisée par son omniprésence et sa persistance<sup>30</sup>: en 2007, 53 % de la population vivaient avec moins de 1,25 dollar par jour, et 78 % avec moins

<sup>27</sup>Jean-Marie Harribey : « Le développement durable est-il soutenable ? », Séminaire de l'OFCE – 18 juin 2002.p.1

<sup>28</sup>Jean-Marie Harribey : « La lourdeur insoutenable du développement capitaliste », Les dossiers de La Pensée, « Penser les crises », Paris, Le Temps des cerises, 2013, p. 107-130

<sup>29</sup> Année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, 2010

de 2 dollars par jour. L'incidence de l'extrême pauvreté était beaucoup plus élevée dans les PMA africains (59 %) que dans les PMA asiatiques (41 %). Si l'on prend le seuil de pauvreté de 2 dollars par jour, l'écart est moins marqué : 80 % dans les PMA africains et 72 % dans les PMA asiatiques.

### **Le deuxième facteur est d'ordre environnemental**

Cette dégradation majeure concerne la nature et les écosystèmes gravement menacés par l'épuisement de certaines ressources non renouvelables et par des pollutions de toutes sortes. L'origine de cette crise écologique est liée au mode de développement capitaliste, dont la légitimité était assurée par l'idéologie selon laquelle la croissance de la production et de la consommation était synonyme d'amélioration du bien-être de tous les habitants de la planète.

Aujourd'hui encore, l'euphorie financière et les dérives spéculatives ont plongé le monde dans une crise sans précédent. On assiste à des crashes qui remettent en cause la croissance économique; les faillites en chaîne d'institutions continuent de s'abattre sur la planète financière; la première en date celle de juillet 2007 avec la Bear Stearns, première victime des Subprimes (prêts hypothécaires), et depuis, la liste ne cesse de s'allonger. Juan SOMAVIA, directeur général du bureau international du travail l'OIT a déclaré à ce propos que la crise financière a augmenté le chômage passant de 190 millions de personnes en 2007 à 210 millions de personnes fin 2009<sup>31</sup>.

M. M. NIKULÁS Hannigan, Président de la Commission du développement social des nations unies, déclare que 1% de personnes les plus fortunées détenaient 82% des richesses générées dans le monde en 2017, tandis que les 50% de la population la plus défavorisée, soit 3,7 milliards de personnes, n'ont vu aucune augmentation de leur « richesse<sup>32</sup> ». Jacques DIOUF, directeur général de l'agence de l'ONU pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a annoncé que le nombre de personnes sous-alimentés est passé en 2008 à 963 millions, augmentant de 40 millions par an en raison de la flambée des prix alimentaires<sup>33</sup>.

Ces deux dégradations majeures ont montré le manque de régulation sociale de cette mondialisation des marchés. Comme l'a soulevé le philosophe Charles TAYLOR : « notre

---

30Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement CNUCED : « Contribution potentielle de la coopération Sud-Sud à un développement équitable et durable »Rapport 2011 sur les pays les moins avancés, Genève, 2011

31<https://news.un.org/fr/story/2008/10/142132-la-crise-financiere-pourrait-entraîner-20-millions-de-chomeurs-de-plus-dans-le-monde>

32 <https://www.un.org/press/fr/2018/soc4856.doc.htm>

33Christophe Golay, « Crise et sécurité alimentaires : vers un nouvel ordre alimentaire mondial? », International Development Policy, Revue internationale de politique de développement, 2012.

---

époque est caractérisée par la grandeur et la misère. L'efficacité de nos technologies, nos organisations et nos pratiques de gestion ont permis des progrès gigantesques et un accroissement de richesse dans de nombreux pays. Ces progrès ont cependant engendré des problématiques majeures en termes de dignité humaine, de justice sociale, de conditions de travail, d'accès à l'emploi, de répartition de la richesse, de risque technologique et de viabilité écologique<sup>34</sup> ».

Aujourd'hui, les entreprises évoluent désormais à l'échelle des continents ; elles tissent entre elles des relations commerciales et financières de plus en plus complexes, restructurent leurs activités et délocalisent de nombreuses activités vers des zones à main d'œuvre « bon marché ». Les opinions publiques se sont progressivement inquiétées du manque de régulation sociale de cette mondialisation des marchés. Elles ont exprimé des attentes en direction des autorités publiques nationales et internationales et ont commencé, très progressivement, à se faire entendre. Les marchés financiers eux-mêmes ont ressenti le besoin de normaliser les pratiques des entreprises. Des fonds communs de placement à vocation éthique sont apparus en même temps que des agences de rating social sensées éclairer les agents économiques sur la réalité des pratiques sociales des entreprises où ils investissent leur épargne. Beaucoup de grandes entreprises ont également commencé à soigner leur communication sur le sujet<sup>35</sup>.

## Conclusion

Ce chapitre nous a permis de comprendre le concept de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneur. Ce dernier est considéré comme étant un acteur principal du fait qu'il impulse la démarche entrepreneuriale, Sinon dans ce cas-là on ne peut pas définir l'entrepreneuriat sans faire référence à l'entrepreneur.

L'entrepreneuriat est un phénomène qui se manifeste par deux forces, l'une liée à l'acte d'entrepreneuriat qui est souvent associé à la création d'entreprise et l'autre force est liée à l'ensemble des activités de l'entrepreneur qui vise à créer, maintenir et développer une entreprise, ainsi comme un moyen incontournable de création d'emploi et de richesse.

---

<sup>34</sup>Thierry C. PAUCHANT : « éthique et gestion de la décision », HEC Montréal - Chaire de management éthique, 2002. Disponible sur le site [http://www.cmehec.org/english/etudiant/cours\\_mba](http://www.cmehec.org/english/etudiant/cours_mba)

<sup>35</sup>Jean-Pierre Segal, André Sobczak et Claude-Emmanuel Triomphe : « La responsabilité sociale des entreprises et les conditions de travail », rapport de la Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail, 2003. [www.eurofound.eu.int](http://www.eurofound.eu.int).

# **Chapitre II : l'entrepreneuriat responsable en Algérie**

## Introduction

Les crises du capitalisme de ces dernières décennies ont fini par convaincre même les plus sceptiques de la nécessité d'adhérer à un système qui favorise un développement économique, social et durable<sup>1</sup>. C'est à partir de cette problématique de nouvelles formes d'entrepreneuriat et d'entreprises se sont développées, visant une meilleure prise en compte des questions sociétales et/ou environnementales. Pour les désigner, le monde académique parle d'entrepreneuriat social, d'entrepreneuriat solidaire, d'éco-entrepreneuriat, d'entrepreneuriat responsable.

C'est cette dernière formulation que nous retenons pour ce travail, au motif qu'elle sied relativement mieux que le terme RSE au contexte entrepreneurial. Pour la Commission européenne (2004 : 7), l'entrepreneuriat responsable est « un concept qui associe la volonté individuelle d'entreprendre et l'attitude indispensable à la création et à l'exploitation d'une petite entreprise avec un sens élargi de la responsabilité sociale ».

Cette définition est mobilisée dans nombre de travaux notamment de l'espace européen. Elle nous paraît tout de même limitée car elle laisse entendre que l'entrepreneuriat est le fait d'entrepreneurs volontaires. Nous pensons qu'en contexte de démarrage, l'entrepreneuriat responsable peut être le fait aussi bien d'entrepreneurs volontaires que d'entrepreneurs contraints.

Nous entendons ici l'entrepreneur responsable comme un individu qui s'engage dans la création ou l'exploitation d'une entreprise en visant à la fois, la création de valeur économique, sociale ou environnementale. Par ailleurs, nous focalisons notre attention sur l'entrepreneuriat émergent (entrepreneurs potentiels et naissants) pour lequel il n'existe pas ou peu de pratiques responsables.

En matière académique, les théories et les approches méthodologiques relatives à l'entrepreneuriat responsable sont peu développées (Thompson et Smith, 1991 ; Austin, Stevenson et Wei-Skillern, 2006 ; Short, Moss et Lumpkin, 2009). Au Burkina Faso en particulier, il n'existe pratiquement pas de travaux scientifiques sur le sujet. Les rares manuscrits existants sont des rapports d'étude (1PAGE, 2014 ; 2PNUE, 2015 ; 3CEA, 2016) sur l'économie verte.

---

<sup>1</sup>Porter M. E. et M. R. Kramer (2011), *The BigIdea:CreatingShared Value*», *Harvard Business Review*, 89: 1, 1-17.

Ces travaux témoignent tout de même de la volonté du pays de verdir son économie, et partant l'ouverture pour la promotion de l'entrepreneuriat responsable. Or, on constate une pression pour davantage de connaissances théoriques et pratiques sur ces nouvelles formes d'entrepreneuriat (Austin et *al.*, 2006). C'est ce besoin de connaissances, tant théoriques que pratiques, sur l'entrepreneuriat responsable dans le contexte Algérien que nous souhaitons, avec ce papier, aider à combler

## **Section 1 : Etat des lieux de l'entrepreneuriat responsable en Algérie**

### **1-1 Les expériences de l'Algérie dans le domaine de la RSE**

RSE c'est l'ensemble des normes éthique, environnementale et sociale qu'une entreprise devrait adopter. Dans son livre vert, la Commission des Communautés Européennes, définit la RSE comme étant « l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes<sup>2</sup>

Les origines de la responsabilité sociale de l'entreprise remontent à l'article de John Maurice CLARCK, dans un article intitulé «The Changing Basis of Economic Responsibility», paru en 1916, qui s'articule autour de l'idée d'élargir les responsabilités managériales des dirigeants vers des responsabilités sociales. Dans cet ouvrage, l'auteur préconise de relier les décisions managériales avec les valeurs morales de la société, il recommande même l'évaluation de la performance sociale de l'entreprise, par le biais des audits sociaux. L'auteur considère la RSE comme étant une: « obligation des chefs d'entreprise de mettre en œuvre des stratégies, de prendre des décisions, et de garantir des pratiques qui soient compatibles avec les objectifs et les valeurs de la communauté en général<sup>3</sup>».

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un « concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire ». La RSE a pour objectif de sensibiliser les entreprises dans leur responsabilité vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.

---

<sup>2</sup>BELMEDJAHED NouaraNawel,« La gestion des risques assurantiels dans le cadre de la gouvernance d'entreprise Cas des sociétés d'assurance algériennes »,Thèse pour l'obtention du doctorat LMD Option : gouvernance des entreprises,Thèse pour l'obtention du doctorat LMD Option : gouvernance des entreprises, p67.

<sup>3</sup>H.KHEROUA, La perception de la responsabilité sociale de l'entreprise par les dirigeants d'entreprises algériennes comme mode de bonne gouvernance, thèse pour l'obtention de doctorat, Université-Tlemcen, 2015, p14.

### ➤ **Vers une proposition d'une organisation algérienne RSE :**

La RSE consiste à repenser d'une manière durable et d'une dimension humaine et lui conférer aussi une dimension citoyenne, touche différents aspects : Environnemental, Les droits de l'homme, l'éthique, les droits sociaux et autres dimensions. Elle pousse l'entreprise à l'international, en Algérie on doit penser à long terme, à mieux gérer les risques potentiels, à créer de la valeur ainsi qu'à fidéliser les clients et à augmenter la rentabilité de l'entreprise. Il y a plusieurs labels RSE au monde donnés aux entreprises, alors qu'en Algérie aucune entreprise n'a eu ce label, pourtant ça offre plusieurs avantages.

**A- Volet stratégique de l'organisation RSE:** C'est un sujet crucial, il prend de plus en plus de l'ampleur, ses démarches se structurent au fil du temps à travers la mise en place d'un certain nombre de référentiels nationaux et l'adaptation de nos référentiels à un certain nombre de référentiels internationaux. La démarche RSE tel que promu et adoptée dans ISO 26000 officialisée depuis novembre 2010 : « la RSE est la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses activités et de ses décisions sur la société et l'environnement », donc cette responsabilité doit se matérialiser principalement par une contribution active au développement durable de son territoire et de son pays d'implantation avec une prise en compte des attentes de ses différentes parties prenantes aussi bien interne : des salariés, des partenaires sociaux, qu'externe : les consommateurs et la société civile, tout en respectant la législation et réglementation en vigueur qui est le premier critère pour demander le label.

**B- Le contexte de la démarche RSE :** l'Algérie s'ouvre depuis quelques années sur son contexte international, notamment dans le cadre de la relation avec l'union européenne avec laquelle nous avons un statut avancé, par conséquent nos entreprises sont confrontées à un certain nombre d'exigences et de normes avec les donneurs d'ordres internationaux, cette démarche a pour vocation de faciliter la prise en compte de nos entreprises nationales des préoccupations sociales et sociétales, donc ils finissent par faciliter leur intégration dans leur environnement internationale. L'Algérie, a également, signé un certain nombre de traités d'échange et adhéré à des référentiels internationaux et également avec les nations unies et avec l'Organisation de coopération et de développement économiques OCDE<sup>4</sup>.

## **1-2 L'adoption de la norme ISO 26000 par les entreprises algériennes**

---

<sup>4</sup> MECIF Khaled, La responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie entre promesses et réalisations : Proposition d'un modèle pour sa concrétisation, Université d'Oum El Bouaghi, Algérie juin 2018 p67 68.

L'ISO 26000 est une norme créée en 2010 sous la pression des consommateurs. Elle a pour finalité d'orienter les organismes dans la prise en charge de la RSO. De nos jours, la norme ISO 26000 présente un cadre de référence pour caractériser l'engagement responsable des organisations. Elle est l'une des normes les plus reconnues mondialement visant à prendre en compte les attentes des parties prenantes dans un cadre de dialogue et de concertation. La diversité des genres, elle, renvoie à l'égalité des chances professionnelles entre les femmes et les hommes dans les organisations. Dans ce sens, notre communication vise à analyser le degré d'intégration de cette diversité dans la norme ISO 26000 sur la base d'une étude documentaire à visée compréhensive. La norme ISO 26000, relative à la responsabilité sociale de l'entreprise, en étroite relation avec le développement durable, qui engage l'entreprise à exercer ses activités, tout en respectant l'Environnement et la communauté. L'entreprise algérienne ne fait pas l'exception d'être concernée par ce principe. En effet, plusieurs entreprises ont adopté la norme ISO 26000, nous étudierons ses valeurs et ses actions dans le domaine de la RSE<sup>5</sup>.

### **A. L'entreprise et le développement durable**

D'après Brundtland (1987), le développement durable peut être défini comme celui « qui permet à toutes les populations vivant actuellement sur Terre de satisfaire leurs besoins sans compromettre les possibilités des générations futures ». Cette définition relève l'importance de se soucier des générations futures, dans le domaine sociale, économique, mais aussi environnemental. Cette définition est conçue à travers une optique générale, or, concernant l'entreprise, le développement durable s'articule autour de la manière de relier les objectifs économiques, sociaux et environnementaux, ce qui met l'entreprise face à de nouvelles contraintes. Néanmoins, ce domaine peut lui offrir certaines opportunités, que l'entreprise devra savoir saisir.

#### **A.1. L'entreprise face au développement durable**

Comme ceci a été développé précédemment, le développement durable peut mettre l'entreprise face à de nouvelles contraintes, celles-ci peuvent se manifester à travers ce qui suit :

Les textes législatifs et réglementaires nationaux et les conventions internationales concernant la RSE ;

La publication du livret vert par la commission européenne, en 2001, dans le but de « promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises » ;

---

<sup>5</sup>BELMEDJAHED NouaraNawel., La norme ISO 26000 et la RSE dans le cadre du développement durable au sein de l'entreprise algérienne, thèse de doctorat, à l'Université Abdelhamid Ben Badis-Mostaganem p 2.

La publication obligatoire de rapports sociaux et environnementaux, dans certains pays. Par ailleurs, la question de la pollution commise par les entreprises est sanctionnée. En outre, les consommateurs s'intéressent d'avantage au sujet du développement durable. A cet effet, les ONG exercent des pressions sur les entreprises, en représentant ainsi les droits du consommateur. Cependant, l'objectif n'est pas de contraindre l'entreprise à pratiquer une démarche de développement durable, mais plutôt, de l'orienter vers le management responsable. Ce dernier, représente le fait d'élargir le concept de performance d'entreprise, qui se réduisait à la performance financière, et l'étendre vers des objectifs sociaux et environnementaux.

Dans certaines analyses, plus les contraintes de l'entreprise augmentent, plus le profit baisse. En effet, la séparation de pouvoirs, prônée par Berle et Means (1933), a induit à la création de conflits d'intérêts entre managers et propriétaires<sup>4</sup>. En ce sens, Cyert et March (1963) approfondissent la doctrine de Berle et Means, en considérant l'objectif de la firme, comme étant un ensemble de sous-objectifs, acquis sous l'influence de groupes de pressions. Dans ce cas, la firme devient un lieu de conflits, où s'affrontent les différentes parties prenantes, défendant ainsi leurs intérêts, notamment, les ONG, les communautés, l'Environnement et les groupes de pressions. Selon une enquête menée par l'OCDE, les groupes de pressions, les plus influents sont classés, selon leur intensité, comme suit :

- les autorités publiques,
- les groupes internes :
- le siège de l'entreprise ;
- la direction de l'établissement.

### **A.2. Les opportunités d'adoption d'une démarche de développement durable**

Les contraintes explorées, ci-avant, peuvent se traduire en opportunités, celles-ci se résument comme suit :

Réduction des coûts, résultant d'un meilleur usage des ressources ;

Acquisition de nouvelles parts de marché des entreprises, respectant les normes de l'environnement ;

Améliorer la notoriété de l'entreprise socialement responsable.

Néanmoins, l'obtention de cette notoriété nécessite une preuve à l'égard des consommateurs, qui témoigne de l'engagement de l'entreprise dans le développement durable et la RSE. Ceci ne peut s'acquérir qu'à travers la normalisation, tels que la norme ISO 14001 relatif à l'engagement dans le management environnemental, et la norme ISO 26000, liée à la RSE. Il

est à noter que cette dernière n'engage aucune certification, puisque la RSE reste une pratique volontaire et non contraignante<sup>6</sup>

**Tableau n°2 : les entreprises algériennes adoptant la norme ISO 26000**

Date d'adoption	entreprise	Secteur d'activité
<b>2011</b>	-L'entreprise privée NCA – Rouiba – Le laboratoire public CETIM– Boumerdes	-Agro-alimentaire (jus de fruit) - Centre d'étude et de Services Technologiques de l'Industrie
<b>2012</b>	-L'entreprise publique ENAC– Alger - L'entreprise privée Condor– BBA - L'entreprise privée SASACE. Bou Ismail -L'entreprise privée ETRHB Haddad -Algérie Télécom	Industrie (Sonatrach) -Electronique et électroménager - Industrie (Sacs Enduits) -BTP –Service
<b>2013</b>	-L'entreprise publique SEAAL -L'entreprise publique COSIDER ALREM -L'entreprise publique SOCOTHYD - L'entreprise publique CTPP – ALGER -L'université ENSM – Alger - L'entreprise publique Hydro Aménagement – Rouiba	-Distribution (eau, assainissement) - BTP -Industrie Parapharmaceutique - Contrôle technique des TP -Enseignement -Industrie, distribution, BTP
<b>2014</b>	-SARL Multicatering Algérie -Amimer Energie -NAFTAL/ branche carburant	-Service (Restauration) -Industrie (centrale électrique..) -Distribution

<sup>6</sup>BELMEDJAHED NouaraNawel,op.cit, p4.

Source :BELMEDJAHED NouaraNawel, La norme ISO 26000 et la RSE dans le cadre du développement durable au sein de l'entreprise algérienne, thèse de doctorat, à l'Université Abdelhamid Ben Badis-Mostaganem p11.

### **1-3 Les avantages de la RSE pour les entreprises algériennes**

La responsabilité sociale des entreprises peut être engagée par toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité. Il ne suffit pas d'être une grande entreprise pour s'emparer de ces problématiques. La démarche RSE apporte de nombreux avantages et notamment favorise la performance globale de l'entreprise.

La RSE est une opportunité pour chaque entreprise d'améliorer sa gouvernance, de renforcer son engagement sociétal et de limiter ses impacts environnementaux. L'entreprise assure ainsi sa propre pérennité tout en contribuant au développement durable.

La RSE offre un contexte dans lequel les entreprises peuvent réévaluer leurs relations avec notre société. La RSE a un impact important sur les connaissances. Pour le dirigeant, la RSE est un outil intéressant pour donner une vision à son entreprise.

En termes de processus, la RSE prépare à la mise en conformité avec la réglementation. Elle protège les ressources stratégiques de l'entreprise (matières premières, énergie, compétences). Elle encourage aussi l'innovation et le développement de produits éco-responsables, permettant ainsi de se positionner avant la concurrence sur les marchés de demain.

Le fait de considérer les intérêts des parties prenantes a pour conséquence directe d'avoir une influence positive sur la réputation de l'entreprise et de fidéliser les clients existants. Les avantages financiers sont évidents : être présent sur de nouveaux marchés génère plus de ventes, proposer des produits et services responsables permet d'augmenter sa marge avec l'aval des clients, et en étant plus efficaces, on diminue ses coûts<sup>7</sup>.

En s'engageant à respecter ses collaborateurs, l'entreprise met toutes les chances de son côté pour assurer une bonne rétention de ses collaborateurs. De même si les entreprises paient plus leurs employés et fournisseurs (dans la mesure du possible), ils auront plus de pouvoir d'achat, ce qui permet de doper l'économie. De plus, la société dans son ensemble est en train de se métamorphoser, et nombreux sont les clients qui accordent de plus en plus de valeur aux engagements des marques.

---

<sup>7</sup><https://indr.lu/education/avantages-de-la-rse/>, consulté le 25/06/20 22 :00.

On peut ajouter aussi quelques piliers pour la démarche de la RSE<sup>8</sup> :

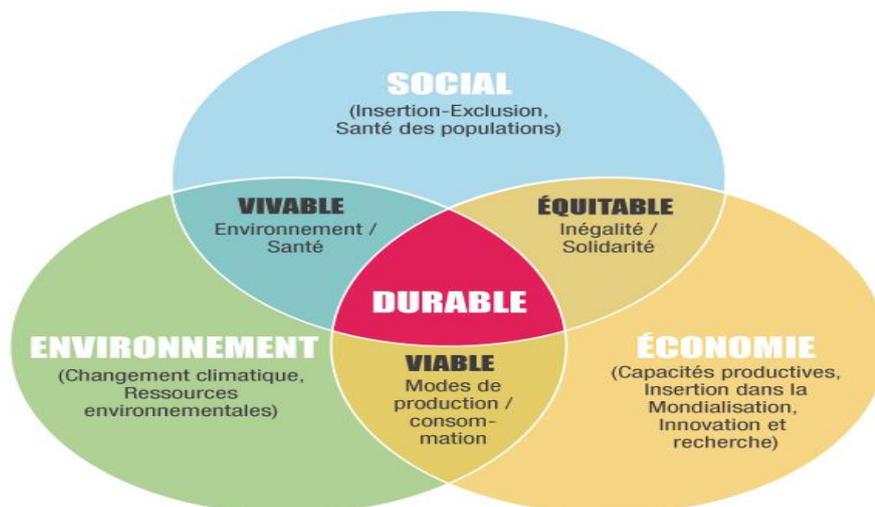
**Environnement** : L'objectif des entreprises doit être de réduire (ou limiter) leur impact sur l'environnement. Pour se faire, elles cherchent à réduire l'émission de gaz à effet de serre et mieux gérer leurs déchets par exemple. Le but est de mieux gérer les ressources naturelles pour assurer leur durabilité. La démarche vise aussi à favoriser la diversité biologique qui a été mise en péril par l'activité humaine des dernières dizaines d'années.

**Sociétal** : Ce pilier fait division entre social et sociétal. Il peut en réalité rassembler les notions. D'un côté l'aspect social avec notamment :

- Renforcer la diversité et l'égalité des chances en entreprises
- Garantir la sécurité au travail, et pour les clients, notamment par l'hygiène et les équipements
- Respecter les droits des travailleurs, notamment le droit à la formation

**Economique** : Comme cela reste l'une des fins des entreprises, il faut s'assurer de la viabilité économique de celle-ci. Même si une entreprise défend la meilleure des causes, si elle n'est pas profitable, elle ne pourra pas exercer très longtemps... Cependant, elle doit respecter certains engagements, comme assurer une qualité de service, fixer une tarification équitable, soutenir tant que possible les fournisseurs locaux, faire preuve de transparence etc.

Figure n° 1 : PILIERS DE LA DEMACHE RSE



<sup>8</sup><https://www.solutions-professionnelles.fr/quels-sont-les-avantages-de-la-rse/>, consulté le 25/06/20 à 21 :3

## Section 2 : RSE dans les entreprises algériennes

### 2-1 Exemple d'entrepreneur engagé dans la RSE

#### ➤ Cas de l'entreprise Cevital

Créé en 1998 par Rebrab, un entrepreneur algérien, le groupe Cevital est présent dans plusieurs secteurs porteurs, il se spécialise dans l'industrie agroalimentaire principalement et dans des domaines professionnels divers comme la distribution, l'industrie primaire, l'automobile, l'agriculture, la publicité, la presse, les boissons

Cevital est la troisième plus grande entreprise algérienne après Sonatrach et Naftal, elle enregistre un chiffre d'affaire de plus de 10 millions de dinars.

D'autres prestations très utiles que le groupe offrent concernant le control aux labos de production des agroalimentaires en se basant sur un effectif compétent dans le domaine d'analyse des aliments. Un service très important pour assurer la bonne qualité du produit vendu et éviter ainsi tout sort de problèmes de santés que le consommateur peut les rencontrer<sup>9</sup>.

Cevital encourage l'évolution interne qui permet de valoriser son personnel en lui donnant de la perspective d'évolution. Sa politique RH est basée sur la fidélisation des compétences, comme elle va aussi vers l'évaluation individuelle des performances pour créer une concurrence saine et motivante pour tous. Par la professionnalisation qu'elle engendre, elle nourrit les démarches de gestion prévisionnelle des métiers et des compétences et en constitue une porte d'entrée à la gestion des carrières. C'est son objectif d'aller vers une évaluation des compétences qui se développe progressivement en fonction de l'historique et la culture de l'entreprise<sup>10</sup>.

#### ➤ Les déterminants d'internationalisation de groupe Cevital

---

<sup>9</sup> <http://cevital.entreprise-dz.com/> consulté le 29/06/20 à 22 :00.

<sup>10</sup> DJEBBAR Amar HADJ HAMDRI Youcef , Compétitivité des entreprises algériennes dans une logique d'internationalisation : cas de Cevital, Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Commerciales , Option : Marketing Management des entreprises, université mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, 2015, p40 41.

Plusieurs facteurs poussent aujourd'hui le groupe Cevital à l'internationalisation et la recherche des nouveaux marchés pour l'installation de leurs activités ou l'exportation de leurs produits, parmi ces facteurs en trouve :

- **Les facteurs d'opportunité**

- La mission et la stratégie global du groupe : l'idée de premier responsable et le fondateur de groupe de groupe IssadRebrabest de faire passer l'Algérie dans l'économie de l'après-pétrole, du stade imposteur au stade exportateur en faire le dragon de l'Afrique une puissance économique, la mission de groupe est servir le groupe Cevital et l'Algérie avec des bonnes choix stratégique qui se reposent sur veille stratégique et le choix d'investissement de taille mondiale pour arriver à l'international.(comme le cas d'acquisition de BRANDT, OXXO et LUCCHINI).

- Le caractère et le comportement des managers (IssadRebrab ): a la tête de groupe en trouve le président de groupe IssadRebrab, il a une vision international et un savoir-faire et cherche toujours à développer les activités de groupe à l'international car son lux et crée des nouvelles usines(comme le cas de créations de MFG Europe).

- La demande des clients : grâce a son image sur la scène internationale, le groupe Cevital reste toujours intéressé par plusieurs gouvernement, les chefs d'état et les premiers ministres, de plusieurs pays tel que la France, Brésil, Siri Lanka, Paraguay, Italie, Espagne, Sénégal, ces pays qui cherchent des solutions pour le développement à travers l'emploie et la création des richesses.

- L'offre excédentaire : le groupe Cevital détient la plus grande raffinerie de sucre au monde, avec une capacité de production de 2 million de tonnes par ans, et la plus grande raffinerie d'huile en Afrique, avec 570000 tonnes par ans, avec cette puissance surplus de production Cevital réponde à la demande national de sucre et d'huile, et tire un surplus de productions ce qui pousse à la recherche des nouveaux marchés étrangers .

- Disponibilité d'une direction à l'export : à Alger elle se trouve COMMODITIES, une direction qui appartient au groupe, spécialisé dans l'exportation, elle effectue des contrats avec SKOR un tarder spécialisé dans la commercialisation des produits à l'échelle mondiale.

- Disposition la matière premier : la plus part des filiales de groupe Cevital sont située en Algérie, ce pays qui dispose de la matière premier comme les hydrocarbures, le bois l'eau... tous ces produits sont utilisé par le groupe pour construire leur filiales et augmente leur production avec des moins couts.

- La proximité géographique de pays : le placement de l'Algérie dans la carte géographique du monde a permis à Cevital d'être proche des deux grands continents l'Europe et l'Afrique, donc une faible distance vers les marchés internationaux.

- L'opportunité liée aux accords de l'Algérie avec ces partenaires : parmi les facteurs qui poussent le groupe Cevital à l'internationalisation en trouvant les accords commerciaux signés entre l'Algérie et ces partenaires, le groupe veut profiter de ces accords car elle élimine plusieurs obstacles dans le cadre des échanges commerciaux internationaux des entreprises algériennes.

- **Les facteurs économiques et politiques**

- Les indicateurs économiques de base en Algérie : tel que le revenu individuel et le pouvoir d'achat des consommateurs qui est faible en Algérie, donc le groupe Cevital doit chercher à investir là où le pouvoir d'achat est élevé (comme le cas d'investissement en France).

- La politique économique de pays : dans le cadre des exportations l'Algérie encourage les entreprises à l'export, par la mise en œuvre de plusieurs dispositifs d'aide à l'exportation et des avantages fiscaux accordés aux entreprises exportatrices.

- Répartition des risques de marché : Cevital cherche toujours à s'internationaliser et s'implanter sur plusieurs pays pour répartir les risques du marché en Algérie.

- **Les facteurs industriels :**

- Sécurisation des sources d'approvisionnement et de matières premières : le groupe Cevital cherche toujours à minimiser les coûts de production, donc il doit s'implanter là où elle se trouve la matière première et les composants principaux de leurs produits, pour diminuer les coûts de transport et les charges douanières lors d'importation de ces matières.

- La recherche d'effet d'expérience : pour avoir de l'expérience et développer le savoir-faire, le groupe cherche toujours à s'implanter là où les marchés sont ouverts et disposent de grandes concurrents.

- La recherche de main d'œuvre plus qualifiée avec moins de coûts : pour augmenter la production et développer la qualité Cevital s'internationalise dans le but de la recherche de la main d'œuvre qualifiée avec les moins de coûts.

- Passer les barrières commerciales et contrôler les débouchés : pour utiliser les produits d'une filiale de groupe, Cevital compte sur l'acquisition des filiales de leurs clients.

- **Les facteurs commerciaux**

- Anticipation de la saturation de la demande sur les marchés nationaux : le marché national de l'Algérie est un marché saturé pour le groupe Cevital, surtout dans les produits agroalimentaires suite au nombre d'entreprises actives sur ce domaine.

- Renouveler la vie des produits : quand les produits arrivent au déclin sur les marchés local, le groupe Cevital doit chercher à s'implanté dans des marchés étrangers.
- La régulation des ventes : le groupe produire des produits saisonnier, comme l'eau de la marque LALA KHDIDJA, et le jus de fruit KOJEC ces produits sont consommé beaucoup plus en été.
- Avoir une marque et une image internationale : pour que le groupe arrive à avoir une marque et une image internationale pour ses activités et leurs produits, il doit produire et commercialisé leur produits dans des pays différents, a fin de ce protéger de ces concurrents<sup>11</sup>.

### ➤ La démarche RSE au sein de CEVITAL

Il est important de prouver aux tiers clients, partenaires, collectivités, Etat et sesdémembrements et à eux-mêmes (l'ensemble du personnel) que Cevital est une entreprise citoyenne au sens propre du terme. Cevital a eu la possibilité de le faire en inscrivant son action dans une démarche RSE. L'entreprise Cevital, s'est engagée dans la démarche RSE car elle constitue, un véritable rempart contre les attaques de toutes sortes, les rumeursinsensées qui circulent désignant du doigt Cevital comme une entreprise polluante etégalement, la protection contre les attaques malveillantes de demain. Le tableau suivantillustre les engagements RSE de cevital<sup>12</sup>.

**Tableau n° 3 : l'engagement de Cevital dans des pratiques RSE**

Domaines de RSE identifiés	Cadre des actions menées
Dans le domaine du respect des normes	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Les comptes sont vérifiés et certifiés par KPMG</li> <li>-La réglementation sociale (droits de l'homme) est respectée et appliquée sur le terrain.</li> <li>-Les réglementations relatives à la sécurité alimentaire sont rigoureusement appliquées.</li> <li>-Les situations relatives à l'acquisition des terrains, l'obtention des permis de construire, la régularisation du bâtiment, la mise en conformité des installations, les études d'impact sur l'environnement sont prises en charge.</li> </ul>

<sup>11</sup>MEHANNI Nassim, BENBELAID Ismahane, les déterminants de choix des stratégies d'internationalisation des en sciences commerciales, Option : finance et commerce international, université ABDERRAHMANE Mira entreprises cas CEVITAL, mémoire de master, béjaia 2017, p, 66 à 70.

<sup>12</sup>DJEMAI Sabrina, ABEDOU Abderrahmane, La RSE un outil de développement des territoires et de ces acteurs Cas de l'entreprise Cevital, 2018, p654, 655.

Dans le domaine social	<p>-La création d'emplois directs et indirects</p> <p>-L'impact sur le développement du business (l'entreprise avec son existence fait travailler les hôtels, les instituts de formation, les fournisseurs de toutes sortes, les sous traitants, les compagnies aériennes.</p>
Participation à la vie de la cité	<p>-Cevital est disposée à apporter son concours à la résolution des problèmes de la ville</p> <p>-Reçoit jusqu'à 1100 étudiants et stagiaires par an</p> <p>Accorde des aides aux associations</p> <p>-Sponsoring des congrès et rencontres scientifiques</p> <p>-Apporte un soutien aux clubs sportifs</p> <p>-Participation des collaborateurs à la vie de l'entreprise :</p> <p>Emergence d'une comite de participation qui gère les œuvres sociales</p> <p>-Nombreuses actions sociales à l'endroit des salariés et de leurs ayants droits (assurances, mutuelle, avantages en nature...)</p>
Dans le domaine d'éthique	<p>Respect des valeurs de Cevital :</p> <p>-Formation ADN touchant l'ensemble du personnel (qui sommes nous, d'où venons-nous et où allons-nous) qui permet de renforcer le sentiment d'appartenance.</p> <p>-Donner du sens à ce que nous faisons</p> <p>Comprendre la signification de chaque valeur et la mettre en oeuvre au quotidien (nouvel état d'esprit)</p> <p>-Corriger et circonscrire les comportements déviants.</p>

Source: documents émis par l'entreprise

## 2-2 Le cadre juridique et institutionnelle de la RSE en Algérie

### 2-2-1 Le cadre juridique de la RSE en Algérie

Le cadre juridique de la RSE en Algérie Parmi les engagements relatifs aux enjeux de la RSE que l'Algérie a fait sur le plan national nous avons :

- **Les initiatives publiques en Algérie en matière de responsabilité sociale de l'entreprise**

**A. En matière de développement durable et environnement :** A cet effet, de nombreuses actions en faveur du développement durable sont réalisées : Sur le plan législatif et réglementaire, plusieurs lois dites de 2ème génération pour un développement durable ont été promulguées parmi les quelles on trouve :

- Loi n°03-10 du 19/07/2003 relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable ;
- Loi n°01-19 du 12/12/2001 relative à la gestion, au contrôle et à l'élimination des déchets ;
- Loi n°01-20 du 12/12/2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire ;
- Loi n°02-02 du 05/02/2002 relative à la protection et à la valorisation du littoral ;
- Loi n°02-08 du 08/05/2002 relative aux conditions de création des villes nouvelles et de leur aménagement ;
- Loi n°03-10 du 19/07/2003 relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable ;
- Loi n°04-03 du 23/06/2004 relative à la protection des zones de montagnes dans le cadre du développement durable ;
- Loi n°04-09 du 14/08/2004 relative à la promotion des énergies renouvelables dans le cadre du développement durable ;
- Loi n°04-20 du 24/12/2004 relative à la prévention et à la gestion des risques dans le cadre du développement durable ;
- Loi n°05-12 du 04/08/2005 relative à l'eau<sup>13</sup> ;

suit à la c

réaction du Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement (MATE) en août 2000, l'Algérie s'est dotée d'un département ministériel de l'environnement à part entière, mieux adapté aux enjeux, défis et perspectives en matière de préservation des milieux et des ressources naturelles, de leur gestion équilibrée et nécessité de protection de l'environnement, d'aménagement et développement durable du territoire.

Ceci s'est traduit par une Stratégie Nationale de l'Environnement (SNE 2001-2011), et par un premier PNAE-DD, Plan National d'Actions et de Développement Durable publié en janvier 2002, pour la période 2002-2011.

L'environnement est ainsi devenu un axe porteur aussi bien pour l'amélioration du cadre de vie des citoyens, qu'en termes de contribution à l'effort de développement économique et

---

<sup>13</sup>[https://www.un.org/esa/dsd/dsd\\_aofw\\_ni/ni\\_pdfs/NationalReports/algeria/full\\_report.pdf](https://www.un.org/esa/dsd/dsd_aofw_ni/ni_pdfs/NationalReports/algeria/full_report.pdf) consulté le 14/07/20 à 14:00

social. Une nouvelle stratégie déployée par le Ministère des Ressources en Eau et de l'Environnement trouve ses fondements dans un second Plan National d'Action Environnemental -Développement Durable PNAE-DD 2014-2021 validé par le Comité Interministériel chargé de la validation du PNAE-DD créé par décision ministérielle en octobre 2013<sup>14</sup>.

L'institut Algérien de Normalisation (IANOR) créé en 1998 est chargé de l'élaboration, de la publication et de la diffusion des normes algériennes ainsi que de l'application des conventions et accords internationaux dans les domaines de la normalisation auxquels l'Algérie est partie. L'IANOR a introduit la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociale des organisations en Algérie en mettant en place des programmes de sensibilisation et de formation pour encourager son adoption<sup>15</sup>.

### **B. En matière de gouvernance et de transparence**

L'Algérie a ratifié la convention des Nations Unies de lutte contre la corruption le 25 Août 2004<sup>38</sup>, et aussi elle dispose, depuis 2012 d'un organe national de prévention et de lutte contre la corruption (ONPLC), ce dernier a pour objet:

- « Proposer une politique globale de prévention de la corruption ;
- Elaborer des programmes permettant l'éducation et la sensibilisation des citoyens ;
- Collecter, centraliser et exploiter toute information qui peut servir à prévenir les actes de corruption ;
- Evaluer périodiquement les instruments juridiques et les mesures administratives ;
- Recueillir, périodiquement les déclarations de patrimoine des élus locaux et de certains agents publics occupant des postes sensibles ;
- Susciter toute activité de recherche et d'évaluation des actions entreprises ».

#### **➤ Les initiatives nationales sectorielles de l'Algérie en matière de la responsabilité sociale d'entreprise**

L'entreprise nationale des hydrocarbures (SONATRACH) a mis en place une politique de responsabilité sociale et environnementale surtout en matière de :

- « Réduction des impacts sur l'environnement, elle a aussi adhéré à l'initiative de la Banque Mondiale pour un Partenariat mondial pour la réduction des gaz torchés ;
- D'Investissement social visant l'amélioration des conditions de vie des populations démunies par la mise en œuvre d'une coopération locales ;

<sup>14</sup>[http://geosystem-dz.com/app/webroot/files/GIPSE\\_PAPSE\\_GEOSYSTEM.pdf](http://geosystem-dz.com/app/webroot/files/GIPSE_PAPSE_GEOSYSTEM.pdf) consulté le 14/07/20 à 16 :30

<sup>15</sup>BENACHOUR Ratiba, « la responsabilité sociale des entreprises en Algérie : quelle réalité ? » Université Alger III, Faculté des SESCOG, p396.

- Sponsoring et mécénat autour des enjeux de l'éducation et du sport ».

Cette entreprise a aussi initié ce qu'on appelle « l'Observation de l'Emploi Féminin », afin d'améliorer et d'encourager l'emploi féminin en matière de recrutement, d'accès à la formation et d'accès aux postes de responsabilité<sup>16</sup>.

➤ **Les initiatives nationales privées de l'Algérie en matière de la responsabilité sociale de l'entreprise**

L'Algérie s'est affilié à la plateforme RSE portée par l'Institut (**Hawkama EL Djazair**) et l'**ORSE (Observatoire Français sur la responsabilité sociétale de l'entreprise)**, cette plateforme vise à : L'ORSE est une association française à but non lucratif. Créée en juin 2000, elle regroupe plus d'une centaine de membres provenant des grandes entreprises du monde de l'industrie, des services et de la finance, des sociétés de gestion de portefeuille et des investisseurs, des organismes professionnels et sociaux, des ONG. Elle a pour but de collecter, d'analyser et de faire connaître des informations, des études sur la RSE et sur l'investissement socialement responsable (ISR), en France et à l'étranger<sup>17</sup>

**a) L'Institut Hawkama el Djazair** : L'Institut algérien de gouvernance d'entreprise baptisé «Hawkama El-Djazair» a été lancé hier officiellement par le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (Care). Ce projet s'inscrit dans le cadre de la pérennisation du code algérien de gouvernance d'entreprise adopté le 11 mars 2009, avec le soutien du gouvernement représenté tout au long du projet par le ministère de la PME et de l'Artisanat<sup>18</sup>.

**b) Le Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise (CARE)** :Le Cercle d'Action et de Réflexion Autour de l'Entreprise CARE est considéré comme un lieu de rencontre, de type think-tank, c'est un groupe de réflexion privé qui fait des études sur des thématiques de société pour décideurs, et par des valeurs réparties et d'une volonté d'exercer des actions<sup>19</sup>.

**c) Le Réseau Algérien des Femmes en économie verte (RAFEV)** :Depuis sa création en novembre 2012, dans le cadre du programme allemand GIZ-DEVED, "Développement économique durable", le réseau algérien des femmes en économie verte (RAFEV), a mis en place plusieurs outils et actions. Le réseau offre ainsi à ses adhérentes, femmes actives dans

---

<sup>16</sup> BELKIS Chafia, BOUZID Noura., Le financement de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, impact sur les coûts et les résultats : cas ENIEM, Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Commerciales, Option : Finance, université mouloud Mammeri Tizi-Ouzou 2015, p25.

<sup>17</sup><http://ouada-yazid.over-blog.com/article-la-responsabilite-societale-des-entreprises-rse-en-algerie-123027571.html> consulté le 16/07/20 à 20:00

<sup>18</sup><https://www.djazairress.com/fr/lnr/95579> consulté le 16/07/20 à 19

<sup>19</sup> KATEB Karim., La responsabilité sociale dans l'entreprise Algérienne : « Cas d'une entreprise utilisant la démarche RSE », Thèse en vue de l'obtention du Doctorat en Sciences Économiques, Option : Economie Sociale et Développement Economique, université ABOU BEKR BELKAID TLEMCEM, 2018, p67.

le domaine de l'entreprise ou de l'agriculture, des conseils et un accompagnement dans leurs projets<sup>20</sup>.

### **2-2-2 Le cadre institutionnel de la RSE en Algérie**

Sur le plan institutionnel le Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement a créé plusieurs organismes :

Le Centre National des Technologies de Production plus Propres (CNTPP) ; L'Observatoire National de l'Environnement et du Développement Durable (ONEDD) ; Le Centre de Développement des Ressources Biologiques (CDRB) ; L'Agence Nationale des changements climatiques ; Le Portail National des Energies Renouvelables.

#### **➤ Le Centre National des Technologies de Production plus Propres(CNTPP)**

Le Centre National des Technologies de Production plus Propre "C.N.T.P.P" est un établissement public à caractère industriel et commercial créé par décret exécutif n° 02 – 262 du 17 Août 2002, est placé sous la tutelle du Ministère des ressources en eau et de l'environnement Il est l'un des outils qui rentre dans le cadre de la mise en œuvre de la politique nationale en matière de protection de l'environnement, notamment pour la réduction des formes de pollutions et de nuisances industrielles à la source et une utilisation écologiquement rationnelle des ressources naturelles (eau, énergie et matières premières). Le C.N.T.P.P jouera le rôle de coordinateur et de catalyseur d'un marché national de production propre.

Les objectifs du CNTPP sont :

- La création d'un espace de transfert de savoir-faire et d'échange d'informations techniques et d'expérience en matière de production plus propre.
- L'émergence d'une industrie respectueuse de l'environnement privilégiant les procédés de fabrication moins polluants et consommant moins de ressources naturelles.
- L'amélioration de la productivité et la compétitivité des entreprises algériennes dans le cadre du respect des exigences environnementales<sup>21</sup>.

#### **➤ L'Observatoire National de l'Environnement et du Développement Durable (ONEDD)**

L'ONEDD est impliqué aussi dans la mise en œuvre de la stratégie nationale de protection du littoral et de valorisation de ses ressources conformément à la loi 02-02 du 5

<sup>20</sup><http://ouada-yazid.over-blog.com/article-le-reseau-algerien-des-femmes-en-economie-verte-veut-prendre-de-l-envergure-117922162.html> consulté le 16/07/20 à 22:30

<sup>21</sup><https://lu.linkedin.com/company/centrenationaldestechnologiesdeproductionpluspropre> consulté le 12/07/20 à 17:00

février 2002. Grâce à son réseau de surveillance, il intervient à différents niveaux: Au niveau des eaux côtières, par la surveillance de la qualité physicochimique des eaux de baignade durant toute la saison estivale, Au niveau des eaux de mer par la détermination de la pollution marine provenant de sources et activités situées à terre. Cette évaluation a fait l'objet du programme MEDPOL (la composante d'évaluation et de maîtrise de la pollution marine du PAM) initié en 2005, et relancé en 2011 en collaboration avec le MATE, qui a comme objectif de formuler et mettre en œuvre des programmes de surveillance continue de la pollution, y compris des mesures de maîtrise de la pollution, et à élaborer des plans d'action visant à éliminer la pollution d'origine tellurique<sup>22</sup>.

➤ **Le Centre de Développement des Ressources Biologiques**

A ce jour, la Direction générale des forêts (DGF) a élaboré 4 projets de décrets exécutifs relatifs à la loi sur les ressources biologiques qui devraient être soumis au ministère de l'Agriculture et du Développement rural pour examen et présentation au Gouvernement. L'Algérie est en passe d'achever l'élaboration du cadre juridique pour la protection de ses ressources génétiques et biologique.

Le Centre national de développement des ressources biologiques (CNDRB) relevant du ministère de l'Environnement et des Energies renouvelables aura pour mission à l'avenir l'application des dispositions de ces textes, en coordination avec tous les secteurs concernés, a-t-il fait préciser, ajoutant que le Centre sera doté de toutes les prérogatives nécessaires en matière d'accès aux produits biologiques et génétiques<sup>23</sup>.

➤ **L'Agence Nationale des Changements Climatiques**

L'Agence Nationale des Changements Climatiques (ANCC), créée par décret exécutif n°05-375 du 26 septembre 2005, est un établissement public à caractère administratif doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle est placée sous la tutelle du ministre chargé de l'environnement. L'Agence est administrée par un conseil d'orientation, dirigée par un directeur général et dotée d'un conseil scientifique<sup>24</sup>.

➤ **Le Portail National des Energies Renouvelable**

Les énergies renouvelables se placent au cœur des politiques énergétique et économique menées par l'Algérie : d'ici 2030, environ 40% de la production d'électricité destinée à la consommation algérienne sera d'origine renouvelable. L'Algérie compte se positionner

<sup>22</sup><http://www.iucn-geoportalboran.org/documents/9.pdf> consulté le 12/07/20 à 16:30

<sup>23</sup><http://lechodalgerie-dz.com/protection-des-ressources-biologiques-et-genetiques-lalgerie-en-phase-dachever-le-cadre-juridique/> consulté le 18/07/20 à 11:00

<sup>24</sup><http://www.ancc.dz/about.html> consulté le 18/07/20 à 15:30

comme un acteur majeur dans la production de l'électricité à partir du solaire photovoltaïque et du solaire thermique qui seront les moteurs d'un développement économique durable<sup>25</sup>.

### **2-3 Les limites de la RSE en Algérie**

Les effets menaçant de la sphère informelle, la contrefaçon, les insuffisances de la mise à niveau et de la certification, l'absence d'un encadrement normatif du reporting social et environnemental, ainsi que le coût élevé de l'adoption des normes standard et du recours à des organismes étrangers spécialisés pour la certification<sup>26</sup> sont des problèmes sérieux qui entravent le développement de la RSE en Algérie. Par ailleurs, la culture des entreprises ne favorise pas la consultation et l'implication des parties prenantes dans leurs démarches de responsabilité sociale.

En effet, les questions liées à la protection de l'environnement, à l'éthique, à la réduction de la pauvreté, à l'amélioration de la qualité de vie, à la rationalisation de l'utilisation des ressources, à l'amélioration de la gouvernance sont au centre des préoccupations de la responsabilité sociale en Algérie. Donc, les nouvelles orientations de l'économie nationale vers les questions environnementales sont élargies aux données extra financières. Cependant, le processus de certification de la plus part des entreprises du pays reste encore limité aux données purement financières.

A cet égard, les entreprises doivent se rendre compte de l'importance de l'audit social. Le bilan comptable ne traduit pas la performance globale de l'entreprise du fait qu'il est établi loin des obligations réglementaires sociales. L'audit social a pour objectif d'inciter les entreprises à être plus acquies à l'idée de la transparence, de l'éthique des affaires et du respect des droits humains.

Dans ce contexte, on enregistre un retard considérable par rapport au niveau mondial. Les règles de la bonne gouvernance recommandent le recours à ce type d'audits afin de permettre au management de mieux maîtriser le fonctionnement de l'entreprise. Il aide à mieux situer les problèmes tout en essayant, par la suite, de trouver des solutions adéquates dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises.

Aujourd'hui, les acteurs financiers s'orientent de manière croissante vers une approche globale de performance (économique, sociale et environnementale). De ce fait, une relance de

---

<sup>25</sup> BOUBOU-BOUZIANI Naima., « potentiel et développement des énergies renouvelables en Algérie », p 121.

<sup>26</sup> MANKOURI MenelIbtissem, BENDIABDELLAH Abdeslam « Éthique des affaires et responsabilité sociale des entreprises : cas de l'Algérie » p23.

l'activité boursière en Algérie peut être favorable pour le développement de la RSE tout en ajoutant les indicateurs sociaux à la formulation des indices boursiers.

Par ailleurs, l'absence des outils de la bonne gouvernance ou de la RSE au sein de nos entreprises est due notamment à l'absence de « l'information étatique ». Généralement, les entreprises revendiquent le manque de données, d'études, et de statistiques « environnemental et social » crédibles jugées nécessaires pour mener bien leurs affaires. Avec cette situation, il s'avère difficile d'intégrer la bonne gouvernance ou la RSE dans l'effort stratégique de l'entreprise.

## **Conclusion**

Dans la perspective d'associer Entrepreneuriat et RSE, le concept « d'Entrepreneuriat responsable » s'est développé dans les cercles académiques et les milieux professionnels, lequel implique des actions visant à intégrer les problématiques sociales et environnementales dans les activités commerciales. Dans cette même veine, Savall et al. (2017) parlent du concept de Capitalisme Socialement Responsable, fondé sur l'esprit d'entreprise, favorisant les comportements exemplaires, à la fois efficaces, efficients et éthiques, en encourageant la prise en considération de la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations, conjuguée au développement de la responsabilisation économique et des efforts légitimes de chaque citoyen-acteur.

L'exercice de la RSE devient pour chaque entreprise, et d'abord pour ses dirigeants, une nécessité existentielle. Elle s'intègre nécessairement à son management stratégique et devient un facteur premier de différenciation compétitive.

La responsabilité sociale des entreprise RSE est un concept qui n'est pas nouveau alors il est devenue une tendance ces dernières années, Les programmes RSE, ont comme but d'équilibrer entre les valeurs de l'entreprise et ses objectifs d'une part, d'autre part, avec les besoins des parties prenants au sens vaste du terme, qui ne s'arrête pas au niveau des clients et des fournisseurs, mais il va jusqu'au personnel, l'environnement de l'entreprise et toute la société.

## **Conclusion générale**

## Conclusion générale

Ce mémoire a débuté par une étude générale sur l'entrepreneuriat en mettant en relief les différents concepts et techniques qui sont mises en œuvre. Cette étude a mis en lumière les différentes approches théoriques ...etc ). Nous avons également accordé une part importante à l'entrepreneur qui concède comme étant un acteur principal de fait impulse la démarche entrepreneuriale de l'entrepreneuriat ainsi que leur forme (la création de l'entreprise, la reprise de l'entreprise.

Le concept de l'entrepreneuriat responsable associé à la volonté individuelle d'entreprendre et l'attitude indispensable à la création et à l'exploitation d'une petite entreprise avec sens élargi de la responsabilité sociale (RSE).

Cependant, la RSE est une partie intégrante de l'image de l'entreprise et de sa légitimité, donc mener des actions RSE par la communication interne et externe est indispensable à la démarche.

En effet, développer la RSE permettrait probablement aux entreprises algériennes de se rendre compétitives, dans un contexte de mondialisation. Les mutations qui évoluent au sens d'une RSE au sein des entreprises algériennes commencer par explorer le contexte économique, social et environnemental de l'Algérie, ensuite, nous aborderons la politique de l'Etat vis-à-vis du développement durable, de l'ISO 26000 par les entreprises algériennes.

Il y a des entreprises pionnières, tels que Cevital qui ont démontré qu'il était parfaitement possible d'allier rentabilité économique, avancées sociales et respect de l'environnement. Ces entreprises ont tracé un chemin que beaucoup d'autres entreprises pourraient notamment, emprunter par la suite.

## **Bibliographie**

## Bibliographie

### 1) Ouvrages

- Bruyat, C., & Julien, P.-A. : Defining the field of research in entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 2001,
- CANTILLON R, « Essai sur la nature du commerce en général », Ed. I.N.E.D, Paris, 1997.
- Fayolle A, entrepreneuriat, 3<sup>ème</sup> Edition, Dunod, paris France,
- FAYOLLE A, introduction à l'entrepreneuriat, DUNOD, paris, 2005.
- FRANK Janssen et BERNARD Surlemont, « l'entrepreneur : ses caractéristiques et ses motivations »
- Fillion, L. J. (1997). Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances. *Revue internationale PME*.
- Harribey Jean-Marie : « La lourdeur insoutenable du développement capitaliste », Les dossiers de La Pensée, « Penser les crises », Paris, Le Temps des cerises, 2013,
- Harribey Jean-Marie : « Le développement durable est-il soutenable ? », Séminaire de l'OFCE – 18 juin 2002.
- Nathalie, F. entrepreneuriat responsable et territoire ,Edition Marché et organisations 2008.
- Schmitt, C. :L'agir entrepreneurial. Repenser l'action des entrepreneurs. Québec, Canada : Presses de l'Université du Québec, 2015
- SCHUMPETER J. A., « théorie de l'évolution économique », Ed. Dalloz, Paris, 1938.
- Tremblay, M., & Gasse, Y. Façonner l'entrepreneur, le rôle du milieu. Dans C. A. Sheehan (dir.). *Entreprendre. La passion de créer et d'agir*. Saint-Laurent, Canada : Éditions du Nouveau Pédagogique. 2013.
- Verstraet Thierry., *Entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ces actes*, édition : L'Harmattan économie et innovation, 1999,
- Verstraete, T. et coll., *Histoire d'entreprendre : Les réalités de l'entrepreneuriat*, Éditions EMS, 2000.
- Véronique Bon et Corinne Van Der Yeught : *L'entrepreneur responsable en développement durable : un cadre conceptuel intégrateur*, 2018.
- Yvon Pesqueux. , *Entrepreneur, entrepreneuriat et entreprise : de quoi s'agit-il ?* Edition 2011.

## 2) Thèses et mémoires

- BELMEDJAHED NouaraNawel, « La gestion des risques assurantiels dans le cadre de la gouvernance d'entreprise Cas des sociétés d'assurance algériennes », Thèse pour l'obtention du doctorat LMD Option : gouvernance des entreprises, Thèse pour l'obtention du doctorat LMD Option : gouvernance des entreprises.
- BELKIS Chafia, BOUZID Noura., Le financement de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, impact sur les coûts et les résultats : cas ENIEM, Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Commerciales, Option : Finance, université mouloud Mammeri Tizi-Ouzou 2015.
- BERBER Nawel, l'entrepreneuriat en Algérie, mémoire de magister en management, université d'Oran.
- DJEBBAR AmarHADJ HAMDRI Youcef , Compétitivité des entreprises algériennes dans une logique d'internationalisation : cas de Cevital, Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Commerciales ,Option : Marketing Management des entreprises, université mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, 2015.
- GUENOUN. A, SEGUENI-DJAMANE. N, BENYAHIA-TAIBI.G., L'intention entrepreneuriale chez les étudiants : Enquête auprès d'un échantillon d'étudiants de l'université D'oran2, 2018.
- HASSAIM K, OKACHBI B., les déterminants de la création d'entreprise : CAS : des deux communes Bejaia et El kseur, Juin 2017.
- KATEB Karim., La responsabilité sociale dans l'entreprise Algérienne : « Cas d'une entreprise utilisant la démarche RSE », Thèse en vue de l'obtention du Doctorat en Sciences Économiques, Option : Economie Sociale et Développement Economique, université ABOU BEKR BELKAID TLEMCEN, 2018.
- .KHEROUA H, La perception de la responsabilité sociale de l'entreprise par les dirigeants d'entreprises algériennes comme mode de bonne gouvernance, thèse pour l'obtention de doctorat, Université-Tlemcen, 2015.
- MAACHOU Toufik., l'intention entrepreneuriale des étudiants : étude empirique, cas de l'université de Saïda, mémoire de master académique en science économiques, option management des projets, 2015.

- SIAGH Ahmed Ramzi, Contribution du profil et des compétences entrepreneuriales à la réussite des petites et moyennes entreprises en Algérie, thèse de doctorat d'état en science de gestion, option management, université Ouargla.
- MECIF Khaled, La responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie entre promesses et réalisations : Proposition d'un modèle pour sa concrétisation, Université d'Oum El Bouaghi, Algérie juin 2018.
- MEHANNI Nassim, BENBELAID Ismahane, les déterminants de choix des stratégies d'internationalisation des en sciences commerciales, Option : finance et commerce international, université ABDERRAHMANE Mira entreprises cas CEVITAL, mémoire de master, béjaia 2017.
- TOUNÉS Azzedine. « L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE ». Thèse pour le doctorat en Sciences de Gestion, Université de Rouen, France, 2003,

### 3) **Les articles**

- BENACHOUR Ratiba, « la responsabilité sociale des entreprises en Algérie : quelle réalité ? » Université Alger III, Faculté des SESCOG.
- BOUBOU-BOUZIANI Naima., « potentiel et développement des énergies renouvelables en Algérie ».
- Christophe Golay, « Crise et sécurité alimentaires : vers un nouvel ordre alimentaire mondial? », *International Development Policy, Revue internationale de politique de développement*, 2012.
- DJEMAI Sabrina, ABEDOU Abderrahmane, La RSE un outil de développement des territoires et de ces acteurs Cas de l'entreprise Cevital, 2018.
- Jean-Pierre Segal, André Sobczak et Claude-Emmanuel Triomphe : « La responsabilité sociale des entreprises et les conditions de travail », rapport de la Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail, 2003.
- LABEAUME.R, « *Types d'entrepreneuriat* », <http://www.defi.gouv.qc.ca>.
- Lackéus, M.: Entrepreneurship in education. What, why, when, how. Background paper. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Paris : Local Economic and Employment Development (LEED), 2015
- <sup>1</sup>MANKOURI MenelIbtissem, BENDIABDELLAH Abdeslam « Éthique des affaires et responsabilité sociale des entreprises : cas de l'Algérie » p23.

- Porter M. E. et M. R. Kramer (2011), *The Big Idea: Creating Shared Value*, *Harvard Business Review*.
- Thierry C. PAUCHANT : « éthique et gestion de la décision », HEC Montréal - Chaire de management éthique, 2002. Disponible sur le site [http://www.cmehec.org/english/etudiant/cours\\_mba](http://www.cmehec.org/english/etudiant/cours_mba)

#### 4) **Site web**

- <https://cloudfront.net>
- [www.foad-mooc.auf.org](http://www.foad-mooc.auf.org)
- [https://www.academia.edu/24973878/Support pédagogique du module Culture Entrepreneuriale.pdf](https://www.academia.edu/24973878/Support_p%C3%A9dagogique_du_module_Culture_Entrepreneuriale.pdf).
- <https://www.creerentreprise.fr>
- [https://news.un.org/fr/story/2008/10/142132-la-crise-financiere-pourrait-entraîner-20--millions-de-chomeurs-de-plus-dans-le monde](https://news.un.org/fr/story/2008/10/142132-la-crise-financiere-pourrait-entraîner-20--millions-de-chomeurs-de-plus-dans-le-monde)
- <https://www.un.org/press/fr/2018/soc4856.doc.htm>
- [http://www.cmehec.org/english/etudiant/cours\\_mba](http://www.cmehec.org/english/etudiant/cours_mba)
- [www.eurofound.eu.int](http://www.eurofound.eu.int).
- <https://indr.lu/education/avantages-de-la-rse/>,
- <https://www.solutions-professionnelles.fr/quels-sont-les-avantages-de-la-rse/>
- <http://cevital.entreprise-dz.com/>
- [https://www.un.org/esa/dsd/dsd\\_aofw\\_ni/ni\\_pdfs/NationalReports/algeria/full\\_report.pdf](https://www.un.org/esa/dsd/dsd_aofw_ni/ni_pdfs/NationalReports/algeria/full_report.pdf)
- [http://geosystem-dz.com/app/webroot/files/GIPSE\\_PAPSE\\_GEOSYSTEM.pdf](http://geosystem-dz.com/app/webroot/files/GIPSE_PAPSE_GEOSYSTEM.pdf)
- <http://ouada-yazid.over-blog.com/article-la-responsabilite-societale-des-entreprises-rse-en-algerie-123027571.html>
- <https://www.djazairress.com/fr/lnr/95579> consulté le 16/07/20 à 19
- <http://ouada-yazid.over-blog.com/article-le-reseau-algerien-des-femmes-en-economie-verte-veut-prendre-de-l-envergure-117922162.html>
- <https://lu.linkedin.com/company/centrenationaldestechnologiesdeproductionpluspropre>
- <http://www.iucn-geoportalboran.org/documents/9.pdf> consulté le 12/07/20
- [http://lechodalgerie-dz.com/protection-des-ressources-biologiques-et-genetiques-lalgerie-en-phase-dachever-le-cadre-juridique /](http://lechodalgerie-dz.com/protection-des-ressources-biologiques-et-genetiques-lalgerie-en-phase-dachever-le-cadre-juridique/)
- <http://www.ancc.dz/about.html>



# **Table de matières**

## Table des matières

### INTRODUCTION GENERALE

#### CHAPITRE I : Revue de littérature d'entrepreneuriat responsable

<b>Introduction</b> .....	<b>4</b>
<b>Section 1 : Généralité sur l'entrepreneuriat</b> .....	<b>4</b>
1-1 Définition de l'entrepreneuriat.....	<b>4</b>
1-2 Les approches théorique d'entrepreneuriat .....	<b>5</b>
1-3 Les principales formes d'entrepreneuriat .....	<b>7</b>
1-3-1 La création d'entreprise .....	<b>8</b>
1-3-2 La reprise d'entreprise .....	<b>9</b>
1-3-3 L'entrepreneuriat organisationnel ou intropreneurait .....	<b>9</b>
1-4 L'entrepreneur l'acteur principale d'entrepreneuriat .....	<b>11</b>
1-4-1 Définition d'entrepreneur .....	<b>11</b>
1-4-2 Caractéristique de l'entrepreneur .....	<b>12</b>
1-4-3 Typologie de l'entrepreneur .....	<b>14</b>
<b>Section 2 : Cadre théorique d'entrepreneuriat responsable et de la RSE</b> .....	<b>16</b>
2-1 Définition .....	<b>17</b>
2-2 pourquoi parler d'entrepreneuriat « responsable »?.....	<b>17</b>
2-2-1 L'entrepreneuriat comme processus de création de valeur..	
.....	<b>17</b>
2-2-2 L'entrepreneuriat responsable on fondement de l'agir	
entrepreneur.....	<b>18</b>
2-3 Les facteurs d'émergences de RSE.....	<b>19</b>
<b>Conclusion</b> .....	<b>22</b>
<b>CHAPITRE II : Entrepreneuriat responsable en Algérie</b>	
<b>Introduction</b> .....	<b>23</b>

<b>Section 1 : Etat des lieux de l'entrepreneuriat responsable en Algérie .....</b>	<b>24</b>
1-1 Les expériences de l'Algérie dans le domaine de la RSE .....	<b>24</b>
1-2 L'adoption de la norme ISO 26000 par l'entreprise Algérienne .....	
.....	<b>25</b>
1-3 Les avantages de la RSE pour les entreprises Algérienne.....	<b>29</b>
<b>Section 2 : RSE dans les entreprises Algérienne .....</b>	<b>31</b>
2-1 Exemple d'entrepreneur engagé dans la RSE .....	<b>31</b>
2-2 Le cadre juridique et institutionnelle de la RSE en Algérie .....	<b>35</b>
2-2-1 Le cadre juridique de la RSE en Algérie .....	<b>35</b>
2-2-2 Le cadre institutionnelle de la RSE en Algérie .....	<b>39</b>
2-3 Les limites de la RSE en Algérie.....	<b>41</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>42</b>
<b>CONCLUSION GENERALE</b>	

## RESUME

La recherche en entrepreneuriat s'est fortement développée récemment. L'entrepreneuriat est un phénomène qui est observé aussi bien par des économistes que par des sociologues, des historiens, des psychologues, des spécialistes des sciences du comportement ou sciences de gestion.

Le champ de l'entrepreneuriat aborde une large variété de thèmes avec une attention de plus en plus grandissante vers la prise en compte des problèmes et des enjeux socio-environnementaux. Les récentes mutations économiques et sociales ont déclenché le débat sur la nécessité de l'intégration des dimensions sociale et environnementale dans les objectifs des entreprises au lieu de se concentrer uniquement sur la maximisation de leurs profits. Ce débat a conduit les chercheurs à s'intéresser à la responsabilité sociétale des entreprises.

Le but de notre réflexion consiste à étudier et de traiter une problématique sous l'angle de l'engagement des entrepreneurs en Algérie dans des pratiques responsables.

**Mot clés :** l'entrepreneuriat responsable, entrepreneur, la RSE en Algérie.

### Summary

Research in entrepreneurship has developed strongly recently. Entrepreneurship is a phenomenon that is observed by economists as well as by sociologists, historians, psychologists, specialists in behavioral or management sciences.

The field of entrepreneurship addresses a wide variety of themes with an increasing attention to taking into account socio-environmental issues and issues. Recent economic and social changes have sparked a debate on the need to integrate social and environmental dimensions into business goals instead of focusing only on maximizing their profits. This debate has led researchers to take an interest in corporate social responsibility.

The goal of our reflection is to study and address a problem under the guise of the engagement of entrepreneurs in Algeria in responsible practices

**Keywords:** responsible entrepreneurship, entrepreneur, CSR in Algeria.

### ملخص

تطور البحث في ريادة الأعمال بقوة مؤخرًا. ريادة الأعمال هي ظاهرة يلاحظها الاقتصاديون وكذلك علماء الاجتماع والمؤرخون وعلماء النفس والمتخصصون في العلوم السلوكية أو الإدارية.

يتناول مجال ريادة الأعمال مجموعة واسعة من الموضوعات مع إيلاء اهتمام متزايد لمراعاة القضايا والقضايا الاجتماعية والبيئية. أثارت التغييرات الاقتصادية والاجتماعية الأخيرة نقاشًا حول الحاجة إلى دمج الأبعاد الاجتماعية والبيئية في أهداف العمل بدلاً من التركيز فقط على تعظيم أرباحها. دفع هذا النقاش الباحثين إلى الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

الهدف من تفكيرنا هو دراسة المشكلة ومعالجتها تحت ستار إشراك رواد الأعمال في الجزائر في الممارسات المسؤولة.

**الكلمات المفتاحية :** ريادة الأعمال المسؤولة ، رائد الأعمال ، المسؤولية الاجتماعية للشركات في الجزائر .

