



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences de gestion

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en Science de gestion

Option : Entrepreneuriat

Thème

Entrepreneuriat féminin à Bejaia : obstacles et opportunités

**Cas de l'entreprise d'installation des réseaux et centrales
électriques et téléphoniques**

Réalisé par :

- SAADA Liza
- ZEROUAL Rahima

Encadré par :

M^{me} MEKLAT Khoukha

Promotion : Juin 2021

Remerciements

Durant la réalisation de ce mémoire fin de cycle, Dieu merci pour la santé, la volonté, l'ambition et le courage qui nous ont accompagné tout au long et qui nous a permis de terminer ce modeste travail.

On désire exprimer toute notre reconnaissance à notre directrice de mémoire Madame : MEKLAT Khoukha qui nous a initié et accompagné dans cette longue et sinueuse aventure. Elle a éclairé nos balbutiements d'apprenti chercheurs et nous a fait confiance tout au long de sa réalisation, elle a su nous recadré, nous guidé dans notre travail et nous a aidé à trouver des solutions pour avancer, orienté, conseillé. Ses remarques, observation et son écoute attentive ont été précieuse.

Nous exprimons également nos remerciements à la femme entrepreneure qui a collaboré à ce travail en répondant soigneusement à nos questions, et qui nous a accordé de son temps.

Comme nous remercions aussi nos parent, nos amies et ceux qui ont participé de loin ou de près à mener à bien notre projet.

Dédicaces

A mes très chers parents,

*A mes frères et belles
sœurs,*

A mon cher Mari

A toute ma famille,

Et a toutes mes amies

A mon binôme RAHIMA.

Liza

Dédicaces

A mes chers parents, pour leurs sacrifices, leurs soutien et prières tout au long de mes études.

A mes chères sœurs pour leurs encouragements et leur soutien moral.

A mon unique frère

A tous mes proches et mes amis.

A mon binôme Liza.

RAHIMA

La liste des abréviations

ANDI: Agence Nationale de Développement des Investissements

ANGEM: Agence Nationale de Gestion du Microcrédit

ANSEJ: Agence Nationale de Soutien et de L'emploi de Jeune

APC : Assemblée Populaire Communale

BPE : Boitier de Protection d'Epissure

BTP: Bâtiments et Travaux Publics

CAP : Croissance, autonomie et pérennité

CASNOS : Caisse Nationale de Sécurité Social des non-salariés

CDD : Contrat de travail à Durée Déterminée

CMT : Crédit Moyen terme

CNAC : Caisse Nationale d'Assurance Chômage

CNRC : Centre National de Registre de Commerce

DPME: Direction de la Petite et Moyenne Entreprise

EIRCET : Entreprise D'installation des Réseaux et Centrales Electriques et
Téléphoniques

EURL : Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée

FTTH: Fiber to the Home

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

GSI : Global Solution Industriel

HT : Hors Taxe

IFU : Impôts Forfaitaire Unique

INSEE: L'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques

NIF : Numéro d'Identification Fiscale

NRO : Nœud de Raccordement Optique

OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economique

ONS: Office National des Statistiques

PBO : points de Branchement Optique

SARL : Société à Responsabilité Limitée

SDE : Société de Distribution d'Electricité et de gaz

SNC : Société en Nom Collectif

SPA : Société Par Action

SRO : Sous Réparateur Optique

PAPC : président de l'assemblée populaire communale

PE : Petite Entreprise

PIC : Pérennité, Indépendance Et croissance

PME: Petite et Moyenne Entreprise

PMI : Petite et Moyenne Industrie

PNR : Prêts Non Rémunéré

PNR LO : Prêts Non Rémunéré Location

PNR VA : Prêts Non Rémunéré Véhicule Atelier

PVC : Polychlorure de vinyle

RBE : Résultat Brut d'Exploitation

TCR : Tableau des Comptes Résultats

TIC : Technologies de L'information et de la Communication

TPE: Très Petite Entreprise

TTC : Toute Taxe Comprise

TVA : Taxe sur la Valeur Ajoutée

VAN : Valeur Actuelle Nette

Sommaire

Introduction générale.....	P.01
Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.....	P.04
Introduction	P.04
Section 01: Généralités sur l'entrepreneuriat.	P.04
Section 02: les concepts clés de l'entrepreneuriat féminin.....	P.24
Conclusion	P.30
Chapitre II: l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.....	P.31
Introduction.....	P.31
Section 01: Caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia.....	P.31
Section 02: L'accès des femmes au marché du travail à Bejaia.....	P.42
Conclusion	P.50
Chapitre III: Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électrique et téléphonique (EIRCET) fondée par Mme MOUSLI Kenza	P.51
Introduction	P.51
Section 01 : Présentation de l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électrique et téléphonique (EIRCET).....	P.51
Section 02 : les opportunités et obstacles surmonté par l'entreprise d'EIRCET	P.74
Conclusion	P.79
Conclusion générale.....	P.80

Liste des tableaux

Tableau N° 01 : La création par nécessité/ par opportunité.....	P.28
Tableau N°02 : La situation familiale des femmes lors de la création de leur entreprise (2011).....	P.33
Tableau N° 03 : Le niveau d’instruction de l’échantillon de l’étude (2011).....	P.34
Tableau N°04 : Les motivations des femmes entrepreneures.....	P.35
Tableau N°05 : La répartition des entreprises enquêtées par secteur d’activité (2011).....	P.38
Tableau N°06 : La source de financement initial des entreprises enquêtées.....	P.41
Tableau N°07 : Comparaison entre les années de 2012 et 2019 par rapport aux femmes bénéficiant de l’ANSEJ.....	P.46
Tableau N°08 : Comparaison entre les années 2012 et 2019 par rapport aux femmes bénéficiant de CNAC	P.47
Tableau N°09 : Evolution du financement ANGEM par genre (hommes et femmes) de 2010 à 2019	P.49
Tableau N°10 : Structure de financement de l’EIRCET.....	P.53
Tableau N°11 : Contrat de création réseau câble village BOURBATACHE FENAIA.....	P.54
Tableau N°12 : Contrat de création réseau canalisation village THISSA SEMOUNE.....	P.55
Tableau N°13 : Contrat de création réseau canalisation village MAXCEN TIBANE.....	P.55
Tableau N°14 : Réalisation des infrastructures d’accueil raccordement des câbles à fibre optique à BOUCHERIT SOUK EL TNINE	P.56
Tableau N°15 : La structure de l’investissement.....	P.64
Tableau N°16 : La structure de financement.....	P.65
Tableau N°17 : Amortissement du crédit bancaire	P.65/66

Tableau N°18 : Bilan prévisionnel de l'EIRCET	P.66/67
Tableau N°19 : Tableau compte résultat TCR	P.68
Tableau N°20 : Le bilan d'ouverture.....	P.70
Tableau N°21 : Devis estimatifs et quantitatif d'un /chantier.....	P.71/74

La liste des figures

Figure N°01 : L'âge des femmes entrepreneures en 2011.....P.32

Figure N°02 : L'expérience en relation avec le domaine de création (2011).....P.37

Figure N°03 : La taille des entreprises enquêtées.....P.39

Figure N°04 : La répartition juridique des entreprises de l'échantillon 2011.....P.40

Introduction

Générale

Introduction

L'entrepreneuriat n'est pas une chose aisée, même si ce phénomène existe depuis longtemps, reste encore très difficile à donner une définition qui fera l'unanimité¹. L'entrepreneuriat a été successivement défini dans des approches privilégiant les résultats de l'action d'entreprendre².

L'entrepreneuriat englobe toutes les activités économiques, y compris celles de production, de commercialisation ou bien désigne l'action d'entreprendre de mener à bien un projet, créer une activité pour atteindre un objectif, répondre à un besoin et exploiter une opportunité d'affaire, et créer de la richesse.

L'entrepreneur c'est l'essence ou le cœur même de l'entrepreneuriat³. C'est celui qui innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi qui organise des ressources pour produire et commercialiser, tout en cherchant son intérêt.

J.A.Schumpeter présente l'entrepreneur comme l'agent économique qui réalise de nouvelles combinaisons de production, en d'autres termes qui innove⁴.

L'entrepreneuriat féminin est un concept qui a pris depuis une dizaine d'années une importance croissante dans la plupart des pays aussi bien industrialisés que ceux en développement. Ou on le définit comme étant une femme ambitieuse dont les motivations sont multiples Indépendance, recherche d'équilibre entre vie privée et vie professionnelle ou relève de défis en font principalement partie de la création et le développement d'entreprises par les femmes.

Les femmes entrepreneures restent un sujet de recherche marginal comparativement à la place qu'elles occupent dans la société⁵. Cependant, elles ont toujours participés à la

¹ ADJOUT Samir « Entrepreneuriat féminin états des lieux et caractéristiques, cas de la wilaya de Bejaia ».Mémoire du magister. 2011. P.5.

² FAYOLLE Alain. « Apprendre à entreprendre ».DUNOD, Paris, 2012, P.44.

³ JULIEN Pierre-André et MARCHESNAY Michel « Entrepreneuriat ». ECONOMICA, Paris, 1996. P.51

⁴ Sous la direction de LEGER-JARNIOU Catherine. « Le grand livre de l'entrepreneuriat ». Préface de PELLERIN Fleur. DUNOD. Paris, 2013. P. 25

⁵Sous la direction de LEGER-JARNIOU Catherine, Op. Cit. P. 173.

Introduction Générale

création de la richesse, elles ne se limitent pas à la contribution physique mais à leurs qualifications et compétences, leurs permettant de créer leurs propre projet d'entreprise⁶.

Problématique

L'entrepreneuriat féminin à Bejaïa est une révolution, contre certaines traditions et coutumes qui font de la femme un être incapable d'entretenir et de développer un projet de travail individuel, leurs statuts de « femme » représentent un réel handicap pour la réussite de leurs projets entrepreneuriaux. A mesure que le temps passe, cette impulsion de la femme de devenir indépendante et apte à réaliser un projet individuel se concrétise.

L'activité entrepreneuriale féminine est une réalité, qui demeure peu développée à Bejaïa. Les conditions sociales et culturelles actuelles ne permettent pas aux femmes d'être totalement indépendantes dans leurs mouvements vu l'ombre que fait l'homme sur ces dernières, Mais cela ne les a pas empêchées de persister, résister et de devenir visibles, de tracer leurs trajectoire socioprofessionnelles. **Quels sont les obstacles et les opportunités de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia ?**

De cette question principale découle les questions secondaires suivantes :

- Quelles sont les activités les plus exploitées par les femmes dans la wilaya de Bejaia ?
- Quelles sont les opportunités offertes à M^{me} Mousli pour la création de son entreprise ?
- Quels sont les obstacles que MOUSLI Kenza a surmontés ?

Afin d'apporter des réponses à cette problématique, nous allons nous baser sur les hypothèses suivante :

H01 : Les activités les plus exploitées par les femmes entrepreneures sont des activités artisanales, qui ne nécessitent pas beaucoup de fonds et de déplacements.

H02 : Les femmes entrepreneures rencontrent plusieurs obstacles lors de leur parcours professionnel, d'ordre financier, administratif et sociétal.

⁶ DIF Aïcha « l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya d'Oran », mémoire magister en sciences commerciales, 2010, P .07.

Méthodologie :

Afin de réaliser ce travail nous avons effectué une recherche bibliographique sur des livres, des sites internet et des revues. De plus, nous avons effectué un stage d'un mois auprès de l'EIRCET à AIT SOULA CHEMINI SIDI AICHE, Bejaia en 2021. Et une collecte de données auprès des organismes concernés : La direction de l'emploi à la wilaya, la direction de l'ANGEM, la direction de l'industrie et des mines.

Pour mieux aborder le thème de notre travail, nous l'avons subdivisé en trois chapitres :

- Nous aborderons dans le premier chapitre les approches théoriques du champ de l'entrepreneuriat, et celui de l'entrepreneuriat féminin on s'est basé sur recherche bibliographique.
- Dans le second chapitre, on a traité le sujet de l'entrepreneuriat féminin exclusivement à Bejaïa et ses différentes caractéristiques ainsi que la pertinences et l'efficacité des structure d'accompagnement des PME à Bejaïa prenant en exemple ANSEJ, ANGEM, CNAC, et un aperçu statistique sur les femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaïa.
- Le dernier chapitre sera consacré à notre cas pratique dans l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques, à partir d'un questionnaire lors d'un entretien avec Madame Mousli, la chef d'entreprise a répondu aux différentes questions et nous a fournis et expliqué les éléments nécessaires depuis la création à ce jour, dont on a rédigé la présentation générale et inclus les opportunités saisie et obstacles surmontés par l'EIRCET.

Chapitre I :

**Cadre théorique de
l'entrepreneuriat féminin.**

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans notre société, c'est un phénomène hétérogène dont les manifestations sont multiples. Souvent, il est étroitement associé à la création d'entreprise.

L'entrepreneuriat comme vecteur majeur de création de valeur dans le contexte socio-économique, il est censé faire beaucoup de choses: dynamisé des entreprises, les institutions et individus, et participe à la création d'emploi.

L'entrepreneur, est certainement le personnage le plus curieux de l'analyse économique et de gestion, longtemps associé à la figure d'un homme! Les femmes sont de plus en plus nombreuses à le devenir et à réussir mais moins visibles.

Section 01: Généralités sur l'entrepreneuriat

Percevoir une opportunité suppose un regard attentif à ce qui se passe dans l'environnement, une capacité de recul et une capacité de visions inhabituelles. L'entrepreneur est un rêveur qui les pieds sur terre. Il imagine des choses qui peuvent paraître impossibles au moment du rêve, mais qui peuvent devenir possible à condition d'y croire et de travailler à les réaliser. L'art de l'entrepreneuriat est d'imaginer la résolution des problèmes qui vont permettre aux rêves de devenir une possible réalité⁷.

1.1- Entrepreneurs/acteur principal

"Entrepreneurs" est l'un des aspects théoriques les plus difficiles à définir, pour le définir on a deux types de démarches, la première est fonctionnelle, la deuxième est descriptive.

L'approche fonctionnelle c'est le fait d'affirmer simplement que l'entrepreneur est toute personne qui réussit à remplir une fonction.

L'approche descriptive décrit l'entrepreneur en termes de son statut juridique, de ses relations contractuelles avec ses partenaires, de sa position sociale et ainsi de suite.

Le terme "Entrepreneur" semble avoir été introduit par **Cantillon Richard**, le premier économiste à présenter la fonction de l'entrepreneur ainsi que son importance dans le

⁷ ISSAD REBRAB, « Voir grand, commencer petit et aller vite ». Alger, 2013, P, 15.

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

développement économique. Pour Cantillon " *l'entrepreneur prend des risques, dans la mesure où il s'engage vis-à-vis d'un tiers de façon ferme, alors qu'il n'a pas de garantie certaine de ce qu'il peut en attendre.*"⁸

En second vient l'économiste **Jean-Baptiste Say** a s'intéressés aux activités de l'entrepreneur, pour cet auteur " *l'entrepreneur est avant tout un preneur de risques qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens, crée et développe des activités économiques pour son propre compte*".⁹

Vient ensuite le grand économiste et le père du champ de l'entrepreneuriat **Joseph SCHUMPETER**, (1935) pour ce dernier l'entrepreneur est une figure du développement économiques, l'entrepreneur schumpétérien est celui qui prend des risques afin d'innover et de brisé la routine et d'apporter du changement en réalisant des nouvelles combinaisons productives. " *L'entrepreneur schumpétérien est avant tout un innovateur et un agent de changement.*"¹⁰

Mark CASSON a également défini l'entrepreneur comme "quelqu'un de spécialisé dans la prise (intuitive) de décisions (réfléchies) relatives à la coordination de ressources rares".¹¹

L'entrepreneur est le cœur de l'entrepreneuriat. Celui qui innove en fonction d'opportunité qui s'offre à lui, c'est un preneur de risque qui prévoit des ressources pour produire efficacement, servir ces intérêts et être son propre patron.

1.2- Les caractéristiques de l'entrepreneur

l'entrepreneur est vu dans ce courant , comme un individu possédant des caractéristiques psychologiques unique (valeur, attitude , besoin) qui le guident il peut s'agir alors de valeurs (éthique , responsabilité ,sens de l'engagement ...) d'attitude (prise de risque ,d'initiative , autonomie ...). L'entrepreneur est celui qui présente ces traits distinctifs et ses caractéristiques particulières.¹²

⁸FAYOLLE Alain. « Introduction a l'entrepreneuriat ».DUNOD, Paris, 2005, P.10.

⁹ Idem. P.10.

¹⁰ Idem. P.10.

¹¹ CASSON Mark. « L'entrepreneur » ECONOMICA, Paris, 1991, p22.

¹² FAYOLLE Alain. « Apprendre à entreprendre ».DUNOD, Paris, 2012, P.72.

1.2.1- Les caractéristiques démographiques :

Divers recherches se sont inclinées sur le lien entre les caractéristiques démographiques d'un individu comme le sexe, l'âge, l'ethnicité ou l'état civil, et son adoration à faire de l'entrepreneuriat son choix de carrière. L'âge est associé à un comportement plus conservateur, poussant les individus à privilégier des objectifs de sécurité salariale et professionnelle, Le sexe peut contribuer à déterminer les opportunités d'emploi et d'accès à des réseaux professionnels d'un individu. Les femmes qui se lancent dans une carrière d'indépendante, c'est à dire une femme dont le comportement distancé des normes de comportement socialement acceptées en fonction du sexe d'un individu s'expose à une opposition sociale, tandis qu'un comportement anti- conformiste ou innovateur est toléré, voire encouragé chez les hommes. ¹³

1.2.2- Les caractéristiques psychologiques :

D'autres études portent sur les caractéristiques psychologiques, ou « traits », permettant de différencier les entrepreneurs des autres groupes professionnels. Les traits peuvent être définis comme des caractéristiques durables de la personnalité qui se manifestent par un comportement relativement constant face à une grande variété de situations. L'étude des traits a principalement pour objectif de déterminer ce qui conduit une personne à s'engager dans une activité entrepreneuriale et, par conséquent, d'identifier les caractéristiques psychologiques permettant de prédire ce comportement entrepreneurial¹⁴.

Ces études ont notamment porté sur les traits suivants :

- **Le besoin d'accomplissement**

Le besoin d'exceller et d'atteindre un certain but dans un objectif d'accomplissement personnel (McClelland, 1961). Ce besoin d'accomplissement (ou « *nAch* », pour « *need for achievement* ») est plus important chez les individus qui préfèrent des tâches contenant un défi aux tâches routinières. Ces individus prennent des responsabilités personnelles à propos de leur performance, sont avides d'avis sur leurs prestations et à la recherche de moyens nouveaux et meilleurs pour améliorer cette performance. Une relation causale entre un besoin

¹³ JANSSEN Frank .Préface P.A.JULIEN. « Une introduction a l'entrepreneuriat », Paris.2016. P.45.

¹⁴ Idem. P.46.

d'accomplissement et le fait de diriger et de posséder une entreprise n'a toutefois jamais pu être démontrée empiriquement (Brockhaus, 1982)¹⁵.

- **La prise de risques**

Définie en termes de probabilité ou de disposition d'un individu à prendre des risques, elle peut se révéler, dans le cas de la création d'entreprise, dans le choix de poursuivre une idée d'affaire dont les probabilités de succès sont faibles. Or, cette tolérance au risque est plus importante chez certains individus que chez d'autres. La création d'entreprise serait réservée à ceux qui auraient une moindre aversion au risque. Force est de constater que les chercheurs qui s'y sont intéressés sont loin d'être unanimes sur cette notion. Certains la rejettent purement et simplement ; d'autres estiment que l'entrepreneur prendrait des risques modérés, tandis que d'autres encore considèrent que la propension à prendre des risques est l'essence même de l'activité entrepreneuriale (Gasse, 1987)¹⁶.

- **L'esprit inventif**

Il s'agit de la préférence pour de nouvelles façons d'agir et de faire les choses. Dans le cas de la création d'entreprise, cette préférence ira à l'introduction de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux marchés, de nouveaux modèles d'affaires ou de nouvelles technologies¹⁷.

- **L'autonomie**

Le besoin d'autonomie se manifeste chez les individus qui préfèrent mettre en place leurs propres objectifs, développer des plans d'action et contrôler eux-mêmes la réalisation de leurs objectifs. Ces individus cherchent à éviter les restrictions et les rôles établis dans les organisations et choisissent ainsi une activité indépendante. Les individus qui présentent un haut degré d'autonomie seraient ainsi naturellement à l'aise dans une activité entrepreneuriale. Le concept de personnalité « déviante » est proche de ce besoin d'autonomie. Selon Kets De Vries (1977), l'entrepreneur serait une personne déviante en ce sens qu'il (ou elle)

¹⁵ JANSSEN Frank .Préface P.A.JULIEN. Op. Cit.P. 46.

¹⁶ Idem. P. 46.

¹⁷ Ibid. P. 46.

serait incapable de se soumettre à l'autorité d'autrui et de s'adapter aux structures d'une organisation existante. Cela expliquerait pourquoi l'entrepreneur cherche à créer sa propre organisation, fonctionnant selon les règles qu'il a fixées.¹⁸

- **Contrôle de son destin**

Une autre caractéristique psychologique mise en avant par la recherche a trait au lieu de contrôle du destin, concept issu d'une théorie développée par Rotter dans les années 1960. L'entrepreneur aurait une motivation de contrôle du destin : pour lui, les conséquences de ses actions dépendraient de son propre comportement et ne seraient pas le résultat d'autres causes, comme le hasard ou la décision d'autrui (Borland, 1974). Si l'entrepreneur ne se croyait pas capable de contrôler la performance de son entreprise, il n'aurait aucune raison de chercher activement à changer l'ordre des choses. Les travaux empiriques visant à valider cette théorie n'ont toutefois pu établir qu'une corrélation positive modeste entre ce trait psychologique et l'entrepreneur (Brockhaus, 1982)¹⁹.

- **La confiance en soi** (Davids, 1963)

Il s'agit de la confiance en sa capacité à réaliser efficacement certaines actions. Les individus qui ont une grande confiance en eux sont plus à même de persévérer lorsque les problèmes apparaissent et d'agir pour résoudre les problèmes. Ils seraient plus intuitifs, auraient un plus grand espoir de réussite et s'engageraient dans des perspectives à long terme²⁰.

1.2.3 Les caractéristiques de l'entrepreneur selon JULIEN P-A et MARCHESNAY

Il existe 05 traits de caractères²¹ :

❖ **Les traits de caractère** : des attitudes et valeurs face à l'environnement socio-économique révèlent les traits de caractères de l'entrepreneur, celui-ci recherche l'indépendance, préfère recevoir ou gagner moins, tout en étant propre maître. Leur sens de l'autonomie est particulièrement poussé. Les entrepreneurs ont aussi

¹⁸ ANSSEN Frank .Préface P.A.JULIEN. « Une introduction a l'entrepreneuriat », Paris.2016. Op. Cit. P.46

¹⁹ Idem. P. 47.

²⁰ Ibid. P. 47.

²¹ JULIEN Pierre-André et MARCHESNAY Michel « Entrepreneuriat ». ECONOMICA, Paris, 1996. P.51.54.

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

une forte confiance en eux, ils sont optimistes, cherchent à exercer un certain contrôle sur eux-mêmes, développer leurs propres projets tant dans l'entreprise et leur vie personnelle. ils sont aussi persévérants, savent que le succès ne viendra pas tout de suite, qui 'ils devront mettre tout en œuvre pour arriver à leur fins.

❖ **L'entrepreneur est un opportuniste :** c'est un innovateur qui sait reconnaître une bonne occasion d'affaire dans l'économie, en développant un nouveau produit ou en le mettant sur le marché de façon nouvelle, en organisant les ressources de façon différente, c'est-à-dire être à la pointe d'opportunités ou de nouveautés, de manière a mieux répondre au marché.

❖ **L'entrepreneur est un organisateur :** C'est l'être qui sait organiser les ressources, il ne suffit pas de réunir ses ressources, mais de bien savoir les gérer de façon à développer et à commercialiser l'innovation. L'organisation, est Souvent c'est un obstacle pour l'innovateur qui ne sait pas comment passer de l'idée à l'application. C'est pour cela qu'il faut l'associer à un organisateur pour crée un entrepreneur à deux têtes.

❖ **L'entrepreneur est un joueur :** l'entrepreneur est un joueur qui aime les défis, souvent associé sur l'esprit de risque. Il est vrai que crée une entreprise ou commercialiser une innovation présente un risque supérieur. Plusieurs études ont montré, que souvent, les petites entreprises connaissent mal leurs couts et leurs potentiels du marché. L'entrepreneur n'est guerre assuré de la réussite, mais jusqu'à preuve du contraire, il croit au succès

❖ **L'entrepreneur est motivé :** Le défis est donc en soi un des objectifs de l'entrepreneur. Le succès marqué par le profit est la preuve du bon choix, des bonnes décisions qui ont été prises pour convaincre les obstacles. Il y'a aussi l'ambition, la nécessité de trouver un emploi à la mesure de sa capacité ou d'assurer un revenu décent.

Aucun profil psychologique scientifique absolu de l'entrepreneur n'a pu être établi à ce jour et ces travaux n'ont pas permis de prédire les comportements entrepreneuriaux. Ces études portant sur les traits qui ont d'ailleurs été largement critiquées. Gartner (1988), un des plus provocateurs à cet égard, a suggéré qu'en s'intéressant aux traits de personnalité, on finissait par décrire l'entrepreneur comme « une personne pleine de contradictions et tellement remplie de traits qu'elle pourrait être n'importe qui ». Par ailleurs, il semblerait que ces traits ne soient

pas propres aux entrepreneurs. Il s'agirait plutôt de caractéristiques communes aux individus « à succès », qu'ils soient entrepreneurs, managers ou autre (Boyd et Vozikis, 1994).²²

1.3. Les différents types d'entrepreneurs

Le profil de l'entrepreneur a été dès le début des recherches sur l'entrepreneuriat, l'objet de recherche principal puisque l'on attribuait le succès de l'entreprise à son créateur. Quelques auteurs se sont attelés à cette tâche, et il en résulte différentes typologies tant sur un plan psychologique que managérial.²³

1.3.1- Les typologies Selon J.Schumpeter (1935)

Il existe quatre types historiques d'entrepreneurs²⁴ :

1.3.1.1-Le fabricant commerçant présente un projet capitaliste le plus souvent. Les fonctions exercées par ce type d'entrepreneur sont multiples et ce dernier transmet sa position essentiellement de façon héréditaire.

1.3.1.2- Le capitaine d'industrie agit, soit par influence personnelle, soit dans le but d'acquérir la propriété ou le contrôle de la majorité des actions

1.3.1.3- Le directeur salarié, possédant un statut particulier, et qui peut être intéressé ou non aux résultats de l'entreprise. Dans tous les cas, son comportement n'est pas celui d'un capitaliste.

1.3.1.4- Le fondateur s'implique très fortement au tout début de la vie de l'entreprise il lance l'affaire, puis assez rapidement se retire.

1.3.2- Les typologies Selon J.Lauffer (1950-1975)

Une étude réalisée entre 1950-1970 a analysés soixante cas de créateur d'entreprise. En croisant la motivation dominante à la création d'entreprise et les buts principaux des entrepreneurs, elle met en évidence quatre types d'entrepreneurs²⁵ :

²² ANSSEN Frank .Préface P.A.JULIEN. Op. Cit. P. 48.

²³ Laurice Alexandre. « Typologie des entrepreneurs, une approche par le genre ».2016.
<https://www.cairn.info/>

²⁴ FAYOLLE Alain, Op.cit.P.79.

1.3.2.1- L'entrepreneur manager/innovateur :

Formé dans une grande école, il a découlé d'une carrière brillante dans des grandes entreprises. Ce type d'entrepreneurs est motivé par les besoin de création, de réalisation et de pouvoir. Ses buts s'articulent prioritairement autour de la croissance et de l'innovation

1.3.2.2- L'entrepreneur propriétaire orienté vers la croissance

L'objectif de croissance est également important pour cet entrepreneur, mais l'autonomie financière représente également un objectif important et la recherche d'équilibre entre les deux constitue une préoccupation permanente. Ses motivations à la création d'entreprise sont proches à celle du manager avec un besoin de pouvoir beaucoup plus marqué.

1.3.2.3- L'entrepreneur refusant la croissance mais recherchant l'efficacité :

Cet entrepreneur choisit clairement un objectif d'indépendance et refuse la croissance qui pourrait l'amener à ne pas atteindre ce but prioritaire. Ses motivations sont centrées sur le besoin de pouvoir et d'autorité.

1.3.2.4- L'entrepreneur artisan :

Une figure d'entrepreneur déjà évoquée. Sa motivation centrale est le besoin d'indépendance et l'objectif essentiel est la survie de l'entreprise.

1.3.3- Les typologies psychologiques (1967)

Il existe deux types²⁶ :

1.3.3.1- L'entrepreneur artisan : possède peu d'éducation mais a une forte compétence technique. Le travail constitue le centre d'intérêt de cet entrepreneur et il adopte volontiers une attitude paternaliste au sein d'une entreprise. Il craint de perdre le contrôle de son entreprise donc il refuse généralement la croissance de celle-ci.

²⁵ FAYOLLE Alain, Op.cit. P.77.

²⁶ FAYOLLE Alain. Op.cit.P.76.

1.3.3.2- L'entrepreneur opportuniste : possède un niveau d'éducation plus élevé et ses expériences de travail sont diversifié et nombreuse. Il s'identifie plus à la gestion et ses comportements habituels, ils accordent une place importance à la croissance et au développement de l'entreprise.

Ces deux types génériques d'entrepreneurs (artisan, opportuniste), les critères utilisée pour identifiées les types d'entrepreneurs croisent en générale, des caractéristiques personnelles et psychologique, comme le besoin d'indépendance ou certains antécédents familiaux et professionnels qui sont combinée avec des objectifs poursuivie et des comportements développés, comme le désir de croissance et le professionnalisme de la gestion,

Le profil de l'entrepreneur évolue au fil du temps, et s'identifient dans un rôle vis-à-vis de la société à la quelle ils appartiennent :

1.3.4- Les typologies selon P.A. Julien et M. Marchesnay (1988)

Les différents types d'entrepreneurs cités par P.A. Julien et M. Marchesnay sont comme suit²⁷.

1.3.4.1- PIC (Pérennité, Indépendance Et croissance) : Cherche a accumuler du patrimoine des actifs, accorde priorité a la pérennité de son affaire, souhaite préserver l'indépendance patrimonial, refuse l'association et les emprunts extérieurs, croissance acceptée sans mettre en cause la pérennité et l'indépendance patrimoniales (affaire familiales), il préfère l'investissement matériels, méfiant a l'égard de l'externalisation d'activités et les investissement matérielles ils privilégient une logique d'accumulation au détriment d'une rentabilité apparente.

1.3.4.2- CAP (Croissance, autonomie et pérennité) : Valorisation des capitaux, rentabilité a court thème élevé, valeur de cession de l'affaire, privilégie les activités de croissance forte et risquée, cherche l'autonomie de décision Ne se préoccupe pas des problèmes d'indépendances du capital ni par la pérennité de son affaire, accorde la priorité aux investissements immatériels, la tendance a l'externalisation des activités, préfère les structures Légères et adaptives.

²⁷ JULIEN P-A et MARCHESNAY M, 1996.Op. Cit. P.58.

1.3.5- Les principaux types d'entrepreneurs :

Il existe 03 types²⁸ :

1.3.5.1- Premier type d'entrepreneur le preneur d'initiative : correspond au profil le plus répandu de créateur au début de projet : c'est quelqu'un qui crée, qui innove, qui casse les codes et qui propose des idées nouvelles, voire disruptives. C'est un profil un peu imprudent mais le risque étant relativement limité au départ, tout est possible et ouvert. Ce type d'entrepreneur crée à partir de rien, il est passionné et sans limite. Il travaille beaucoup et est fier d'arriver à des résultats rapides. Ses motivations profondes peuvent varier (désir d'indépendance, volonté de prouver des choses aux autres ou à soi-même, recherche du bien-être matériel, valeurs personnelles...) mais son comportement est toujours le même :

Dynamique, fonceur. Ce type de personnalité est intéressant car il constitue l'énergie motrice du projet entrepreneurial, une énergie qu'il faudra garder et cultiver tout au long de la vie de l'entreprise.

1.3.5.2- Le développeur est le deuxième type d'entrepreneur : Posé, stratège, le dirigeant acquiert ici un profil financier et pense tel un investisseur à court, moyen et surtout long terme. Le développeur comprend que la vie de l'entreprise ressemble plus à un marathon qu'à un sprint. Il est lucide sur la situation financière de l'entreprise, les besoins de financements et les retours financiers prévisibles. Il élimine toute émotion de ses décisions et cultive patiemment la croissance mois après mois. Le développeur sait s'économiser et faire la part des choses. Au final, le développeur met de l'ordre dans son entreprise et ses idées, et cela en permanence.

1.3.5.3- Troisième type d'entrepreneur est le guide : En tant que dirigeant d'une organisation complexe, le chef d'entreprise est le visionnaire qui guide ses équipes. Son rôle consiste à impulser, à contrôler et à trancher. Le leadership n'est pas une qualité naturelle, mais c'est quelque chose qui s'acquiert et qui est dans tous les cas incontournable pour construire un succès durable et évolutif.

1.2- L'entrepreneuriat

²⁸ types d'entrepreneurs (disponible sur le lien :<https://www.creerentreprise.fr/types-entrepreneurs/>)

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

Le champs de l'entrepreneuriat et ses composantes sont éclatées, observées, et analysées par des économistes, sociologues, historiens, psychologues, des spécialistes des sciences du comportement ou des sciences de gestion. Le terme Entrepreneuriat est de plus en plus utilisé mais n'a encore pas une définition spécifique et exacte.²⁹

L'entrepreneuriat a été défini à la Harvard Business School par le professeur Howard Stevenson pour la toute première fois comme suit *"l'entrepreneuriat est la poursuite d'une opportunité au-delà des ressources que vous contrôlez. La poursuite implique une certaine détermination et concentration dans l'effort."*³⁰

L'entrepreneuriat est une notion large et peut être vu au sens strict ou au sens large. Au sens strict, l'action de créer de la richesse, de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise. Au sens large, l'entrepreneuriat est la capacité de concrétiser une idée, de se mettre en projet, ce qui peut mener, entre autres, à la création d'une entreprise.

Durant les deux derniers siècles, l'entrepreneuriat renvoie à une approche fonctionnelle utilisée surtout dans le domaine économique. Selon J.A. Schumpeter (1928) « *L'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelle opportunité dans le domaine de l'entreprise. Cela a toujours à faire avec l'apport d'un usage différent de ressources nationales qui sont soustraites de leurs utilisations naturelles et sujettes à de nouvelles combinaisons* »³¹

Depuis le début des années 1950, l'entrepreneuriat renvoi a une approche individuelle utilisée surtout dans le domaine psychologique, sociologique ou de psychologie cognitive. Selon I. Danjon 2000 « *l'entrepreneuriat est incarnée il est appréhendé comme le comportement d'un individu ayant des besoins, des motivations, des traits de personnalité, des aptitudes et des compétences particulier* »³²

Depuis le début des années 1990, l'entrepreneuriat renvoi a une approche fondée sur les processus utilisés surtout dans les domaines des sciences de gestion, de l'action ou dans

²⁹ FAYOLLE Alain.2005.Op .Cit . P. 09.

³⁰ <https://www.mde.ci/> Qu'est ce que l'entrepreneuriat ?

³¹ FAYOLLE Alain, OMRANE Amina, BEN-SLIMANE Olfa Zeribi. « Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique », Dans [La Revue des Sciences de Gestion](#).2011. <https://www.cairn.info/>.

³² Idem. P.91.100.

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

les théories des organisations. Selon W.Gartner (1985-1988) « *l'entrepreneuriat est un phénomène qui consiste à créer et organiser de nouvelles activités* » Selon B.Cunningham & J. Lischeron (1991) « *l'entrepreneuriat est un processus itératif de création d'idées, d'évaluation personnelle, de remise en cause actuelle et future : "This processus involves creating the idea, assessing one's personal habilités, and taking actions now and in the futur" »*³³

D'après ses définitions on synthétise que :

L'entrepreneuriat est l'action d'exploitation et perception des opportunités au-delà des ressources contrôlées.

L'entrepreneuriat c'est tous comportements, motivations d'un individu qui visent à créer et organiser de nouvelles activités.

1.2.1- Les différentes formes de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat aujourd'hui est reconnue comme étant un phénomène vital pour la société cela par sa contribution à la régénération et au développement de l'économie.

L'action entrepreneuriale s'exprime dans le cadre d'un projet entrepreneurial qui se présente sous plusieurs formes:³⁴

- Entreprendre pour son propre compte c'est à dire de créer ou bien de reprendre son entreprise.
- Entreprendre pour le compte d'une entreprise (intraprendre).
- Entreprendre pour le compte de la société cela concerne les actions humanitaires, associatives.

En générale, le projet entrepreneurial peut apparaitre sous plusieurs types:³⁵

1.2.1.1-La création d'entreprise ex nihilo (à partir de rien): c'est le type d'entrepreneuriat le plus approuvé aujourd'hui malgré la difficulté de création,

³³ Ibid. 91 .100.

³⁴ Culture entrepreneuriale. 2013/2014. <https://fr.slideshare.net/charfimacc/chapitre2-les-formes-entrepreneuriales> .P.1.

³⁵ FAYOLLE Alain.2012.Op .Cit . P. 81. 82.

quand on démarre du zéro dans un marché qu'on ne maîtrise pas encore il faudra du temps pour arriver à implanter son produit dans ce dernier, il faudra dimensionner les besoins financiers et obtenir les ressources suffisantes.

La création ex nihilo exige un travail dur de rigueur et ténacité avec une évaluation particulière des risques.

1.2.1.2- La création par essaimage : dans ce cas il s'agit de créer une entreprise en étant encore salarié, son entreprise peut l'aider dans sa création et cela va faciliter un peu la procédure dans le sens où il peut recevoir de l'aide et du soutien par son ancienne entreprise, son plus grand avantage c'est bien la sécurité le risque est très faible par rapport à la moyenne, ce type est généralement fait par des gens expérimentés et compétents dans le domaine.

1.2.1.3- La création par franchise : c'est un système qui met en relation un franchiseur (entreprise qui souhaite un développement avec cette modalité), et un franchisé (entreprise constituée afin d'appliquer un concept déjà utilisé ailleurs), le franchisé propose au franchiseur d'être un distributeur de ses produits ou les deux seront gagnants de son côté le franchisé gagne de l'argent et de la notoriété de l'autre côté le franchiseur évitera d'ouvrir plusieurs firmes.

1.2.1.4- Intrapreneuriat : consiste à créer une nouvelle activité par un employé entrepreneur au sein de son entreprise mère. Selon Pinchot (1985) est le premier à avoir introduit le mot "intrapreneuriat", pour lui l'intrapreneuriat c'est d'entreprendre dans une structure existante en développant des pratiques et comportements entrepreneuriaux à l'intérieur d'une grande entreprise.³⁶

C'est presque le même principe avec la création de filiale où l'entrepreneur agit pour le compte d'une entreprise existante qui lui confie un projet de nature entrepreneuriale.

1.2.1.5- La reprise d'entreprise³⁷ : la reprise d'entreprise ou d'activité est défini par Fayolle (2004) comme *"un processus par lequel une personne morale ou physique, le repreneur, acquiert la propriété d'une entreprise ou d'une activité"*

³⁶ FAYOLLE Alain.2005.Op .Cit . P. 43.

³⁷ FAYOLLE Alain.2005.Op .Cit . P. 042.

existante et occupe les fonctions de direction générale ". La reprise peut peut-être réalisée par un individu pour son propre compte ou par une entreprise existante, la reprise suit toujours les mêmes étapes :

- Une évaluation d'entreprise qui va permettre d'identifier la valeur économique de l'entreprise, sa viabilité... etc.
- Une proposition de reprise.
- La validation ou bien invalidation de la reprise d'entreprise.

Il existe au moins deux cas qui peuvent être examinés ici :

- a) **La reprise d'entreprise ou d'activité en bonne santé** : d'abord. Faudrait avoir suffisamment tôt l'information de la vente de cette entreprise. Ensuite, disposer d'importantes ressources financières parce que le prix est généralement très élevé dans ce cas là. Par ailleurs, faudrait être compétent et de l'expérience réussie dans le management. Surtout ne pas perdre trop de temps dans l'apprentissage du métier de chef d'entreprise.
- b) **La reprise d'entreprise ou d'activité en difficulté**: si les difficultés sont déclarées (entreprises en redressement judiciaire), dans ce cas il est indispensable de connaître le cadre légal de reprise d'entreprises en difficulté. Avoir des relations avec des acteurs clés dans ce milieu, apparaît également comme une condition importante. Reprendre ce type d'entreprise nécessite une bonne connaissance et probablement une expérience des situations de crises.

1.2.1.6- Entrepreneuriat social³⁸: Cette forme d'entrepreneuriat se manifeste dans la création d'activités bénévoles, ou l'innovation et amélioration dans les secteurs d'activités bénévoles existantes. Il s'agit aussi de la création et du développement des organisations à but non lucratif .Ce type d'entrepreneuriat essentiellement consacré aux peuples. On ne cherche pas à faire beaucoup de profit parce que la cible visée n'est pas assez cossu. L'argent produit permet d'assurer le service dont bénéficieront ses populations ciblées.

³⁸ Culture entrepreneuriale. 2013/2014. <https://fr.slideshare.net/charfimacc/chapitre2-les-formes-entrepreneuriales> . P. 03.

Selon l'OCDE, l'entrepreneuriat social renvoie à « *toute activité privée d'intérêt général et n'ayant pas comme raison principale la maximisation des profits mais la satisfaction de certains objectifs, ainsi que la capacité de mettre en place des solutions innovantes....* ».

1.2.1.7 La techno-entrepreneuriat: dans ce type il s'agit d'entreprendre un projet innovant dans le domaine des TIC. Elle renvoie à un mariage entre l'esprit innovant et la technologie (dans la nouvelle économie). Ex. entreprise de développement de logiciels etc.³⁹

1.2.2- L'importance de l'entrepreneuriat:

L'importance de l'entrepreneuriat en deux phases⁴⁰ :

1.2.2.1- Entrepreneuriat et croissance économique: Pour une économie en pleine croissance, l'entrepreneuriat est un levier très important. Puisque la création de nouvelles entreprises est un moteur essentiel de la croissance économique, il permet ainsi de dynamiser le tissu économique. De plus, la présence d'entrepreneurs permet d'accroître l'efficacité d'une économie du fait que ces derniers interviennent pour permettre et faciliter les transactions entre des acteurs dont les préférences et les disponibilités en ressources ne sont pas identiques. D'autre part, ils jouent un rôle important dans le renouvellement du parc d'entreprises qui est nécessaire au développement économique et à la création d'emplois. De ce fait, l'entrepreneuriat peut être un moyen de lutter contre le chômage et la précarité des jeunes.

1.2.2.2- Entrepreneuriat et innovation: Innovation et entrepreneuriat sont des domaines qui ne peuvent être dissociés. D'ailleurs, J. Schumpeter a démontré que l'entrepreneuriat peut être considéré comme une « destruction créatrice » résultant de l'innovation. Pour être toujours dans le marché, chaque entrepreneur ne doit cesser d'être créatif et d'innover. Il ne doit pas avoir peur de saisir de nouvelles opportunités à exploiter. Ici encore, l'entrepreneuriat contribue à l'émergence de nouvelles activités génératrices d'emploi. De ce fait, l'innovation

³⁹ Idem. P. 03.

⁴⁰ <https://www.portailentrepreneuriat.org/quelle-est-l-importance-de-l-entrepreneuriat-dans-l-entreprise/>

est un des éléments fondamentaux de la croissance économique et va également pousser les entreprises à être plus performantes.

1.3-Création d'entreprise

La création d'entreprise est un phénomène complexe et hétérogène. On peut créer par choix, avec une intention qui s'est formé et développer au fil du temps, comme on peut également créer par hasard sans s'être vraiment posé la question sans véritable préparation et anticipation. On peut même être entraîné dans une création un peu malgré soi en suivant une logique qu'on ne saisi pas tout de suite, et on peut aussi créer par nécessité car c'est le seul moyen de ce procurer un emploi.⁴¹

1.3.1- Définition:

La définition de la création d'entreprise est souvent liée à la définition de l'entrepreneuriat. On peut définir la création d'entreprise comme une action de créer par laquelle on crée des liens entre un individu et une organisation.

Une création d'entreprise correspond à la mise en œuvre d'une nouvelle combinaison de facteurs de production avec pour restriction qu'aucune autre entreprise ne soit impliquée dans cet évènement.

L'agence pour la création d'entreprise a adopté depuis janvier 2007, la définition suivante de la création d'entreprise « *l'apparition d'une unité légal exploitante n'ayant pas de prédécesseur, c'est-à-dire que la création d'entreprise doit obligatoirement être accompagné de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production* »⁴²

⁴¹ FAYOLLE Alain.2012.Op .Cit . P. 16.

⁴² Idem. P. 145.

1.3.2- Les étapes de la création d'entreprise

La création d'entreprise passe principalement par plusieurs étapes qui sont comme suit:⁴³

- L'évaluation de l'opportunité.
- La conception et la formulation du projet.
- Le montage juridique et le financement du projet.
- Le lancement des activités.

1.3.2.1- Avoir l'idée : toute création commence par une idée ; Créer une entreprise nécessite une grande réflexion en amont. Cela exige de réfléchir à son concept du point départ jusqu'à la fin avec prise en compte de tout les détails possible. Le concept choisi doit correspondre aux attentes de la clientèle cibler.

1.3.2.2- Evaluation de l'opportunité de création d'entreprise: à partir de l'idée on obtient une opportunité de création, cette dernière requiert une définition précise de l'idée (que veut-on vendre?, à qui veut-on vendre ?, quelles valeur cela peut-il apporter?) la réponse de ses questions exige une recherche d'informations et de recueillir l'avis et le conseil d'experts et spécialistes, et tester l'idée auprès de personnes extérieures ainsi qu'analyser les contraintes inhérentes aux projets.

1.3.2.3- Conception et formulation du projet: après identification et définition des grandes lignes du projet, ce dernier vas se déplacer vers la position de réalisation, pour cela différentes études doivent être conduites (l'étude de marché, l'étude industrielle, l'étude financière et juridique) ses études permettent d'apporter de la matière à l'élaboration de l'offre, de la stratégie et au plan d'affaire, elle permet également de positionner le projet de le dimensionner et de formaliser.

1.3.2.4- Montage juridique et financement du projet : le montage juridique est une étape très importante dans la création d'entreprise, choisir une structure juridique a des conséquences fiscales et sociales sur le créateur ainsi que sa famille c'est pour cela qu'il est préférable de bien se renseigner avant de décidé. La sélection du statut juridique de l'entreprise doit êtres faite en fonction du contexte stratégique, financier et humain.

⁴³ ⁴³ FAYOLLE Alain.2012.Op .Cit . P. 153.157.

Le financement est un aspect critique de la vie du projet c'est de là que vont dépendre le lancement et le développement de l'activité. La recherche de financement est un processus qui peut prendre plus au moins de temps en fonction de l'importance des besoins et de la complexité du dossier.

1.3.2.5- Le lancement des activités: cette étape démarre par une mise en ordre de marche de l'entreprise, il est essentiel que tous les engagements pris par le créateur et ses partenaires soient concrétisés. Les comptes courants bancaires sont ouverts et les ressources financières utiles au démarrage, apports en capital et prêts bancaires disponibles. et à partir de là, toutes les activités peuvent démarrer.

1.3.3 -les enjeux et risques dans la création :

La création d'une entreprise est un projet qui nécessite beaucoup d'investissement personnel et des prises de décision importantes, créer une entreprise est une aventure humaine forte et passionnante. Pour autant, donner vie au projet peut rapidement se révéler complexe et source d'inquiétude, que des zones d'incertitude pouvaient naître de l'intensité des changements induits par le projet, tant au niveau de l'individu qu'à celui de l'environnement.

44

1.3.3.1-Les enjeux lors de la création :

Il existe 05 enjeux lors de la création ⁴⁵:

a)-taux de survie de l'entreprise :

L'Insee publie des études sur la survie des entreprises nouvelles. Ce travail a permis d'identifier quelques facteurs qui ont une influence marquée sur la survie. Les connaître est nécessaire et peut permettre à un individu ayant l'intention de créer une entreprise et de s'engager dans un parcours balisé, ces facteurs sont :

b)-L'importance des capitaux initiaux :

Les capitaux investis au départ jouent un rôle essentiel. Plus ils sont élevés, plus le taux de succès de l'entreprise à cinq ans l'est aussi. Quel que soit le secteur d'activité, le

⁴⁴ FAYOLLE Alain.2012.Op .Cit . P. 158.

⁴⁵ ⁴⁵ Idem. P. 160. 161.

créateur investi initialement, plus l'entreprise est pérenne. La ressource financière permet d'encaisser des aléas et de financer les pertes au démarrage. Avoir plus d'argent revient à se donner plus de temps pour trouver son marché et réussir son entreprise.

c)- Expérience professionnelle et diplômes sont des atouts :

La plupart des entreprises sont créées par des créateurs qui ont une expérience professionnelle, et le plus souvent, dans le secteur dans lequel est créée la nouvelle entreprise. Plus la période de l'acquisition de ces compétences a été longue, plus les chances de pérennité sont importantes. Quelque soit l'entreprise, plus le diplôme du créateur est élevé, plus les chances de réussite, sont importantes.

d)- Un projet de création réussi est un projet bien préparé :

Si les créateurs ont passé du temps pour étudier tous les aspects du projet, pour recueillir et analyser des informations utiles, ils ont pu identifier des zones d'incertitudes et agir sur elles. Une façon d'appréhender le degré de préparation d'un projet de création d'entreprise est de connaître le nombre et la qualité des experts rencontrés, ils détiennent des connaissances sur le projet développé (produit marché ou technologie), ce sont aussi des acteurs du marché visé, fournisseurs, concurrents ou des organisations professionnelles comme des centres techniques industriels.

e)- Les alliés et les partenaires fournissent des atouts de taille :

Les clients principaux, les fournisseurs stratégiques, les investisseurs et les banquiers sont des partenaires qui comptent pour la survie et le développement de la jeune entreprise. Les partenaires soutiennent les projets et les jeunes entreprises, mais ce soutien ne se limite pas à un parrainage. Les partenaires accordent des facilités concrètes, comme des mises en relation, des transmissions d'informations clés et des ressources financières directes ou indirectes.

1.3.3.2 - Les causes principales de défaillances des entreprises

Des processus de créations d'entreprise qui s'interrompent par la lassitude et le découragement, avant l'acte de création juridique, impossible d'identifier les événements

accidentels qui peuvent survenir lors d'un projet de création, ces événements peuvent affecter ⁴⁶:

- L'individu (accident, maladie, décès etc....) ou remettre en question ses motivations ou ses ressources.
- Le projet : un équipier ou un partenaire se retire, l'environnement devient soudainement hostile, etc....

La défaillance des entreprises peut survenir de plusieurs types de facteurs :

a)-Sur le plan économique :

Les cycles et crises économiques qui se succèdent depuis une vingtaine d'années (1991, 2001, 2008) ont un effet fort sur les nouvelles entreprises.

- Le ralentissement des marchés,
- le renforcement de la concurrence.
- La difficulté d'accès au financement
- l'allongement des délais de paiement.

b)-Sur le plan stratégique :

- La compétitivité du produit proposée est médiocre et mauvaise
- Le potentiel du marché a été surestimé
- Le marché n'existe pas ou est plus long à démarrer que prévus
- Les délais de pénétration de nouveaux produits sur le marché à mal été évalué
- La difficulté d'accès aux circuits de distribution
- L'insuffisante diversification de la clientèle et le risque trop important de dépenses
- Les choix erronés dans les canaux ou les méthodes de distributions

^{46 46} FAYOLLE Alain.2012.Op .Cit . P. 163. 164.

- Un mauvais positionnement marketing ou une mauvaise politique de communication

c)-Sur les plans financiers :

- L'insuffisance des fonds propres
- Des charges d'exploitation mal contrôlés et trop importantes aux regards des possibilités de l'entreprise
- Le manque d'aptitude ou de compétences du nouveaux dirigeant dans une ou plusieurs des fonctions clés

d)-Sur le plan juridique:

03 causes de défaillances sur le plan juridique⁴⁷ :

- Forme juridique inadaptée à l'activité de l'entreprise
- Non respect des normes réglementaires
- Insuffisance de la connaissance du droit social, fiscal et international

Section 2 : Les concepts clés de l'entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat féminin est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition. Il est impensable de se priver des talents de près de la moitié de la population active. C'est en ce sens que les différentes institutions européennes et internationales s'accordent pour souligner l'importance d'accroître la visibilité et la présence des femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat.

2.1- Historique :

L'histoire de l'entrepreneuriat féminin est assez complexe. Au fil des époques, la liberté pour les femmes d'entreprendre était minime. Elle dépendait aussi des pays dans le monde.⁴⁸

⁴⁷ ⁴⁷ https://www.assurance-credit-entreprise.fr/guides/causes-principales-defaillance-entreprise/Sur_le_plan_juridique/

⁴⁸ <https://pikopiko.io/> [Série : l'Entrepreneuriat au féminin] 1/5 – Une rapide histoire de l'entrepreneuriat féminin

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

Les femmes n'ont pas toujours pu créer leur propre business comme elles le souhaitent. Saviez-vous qu'il y a 30 ans encore, les femmes avaient besoin de la signature d'un homme pour obtenir un prêt commercial aux États-Unis ? Le 25 octobre 1988, Ronald Reagan a signé la loi inaugurant une nouvelle ère d'égalité pour les femmes entrepreneures en éliminant cette règle archaïque.⁴⁹

Donc l'année 1988 est le point de départ de l'entrepreneuriat au féminin aux USA, cette loi a donné aux femmes entrepreneures plus de ressources, une meilleure reconnaissance et a permis de se débarrasser d'un frein solide : l'accord du conjoint ou d'un parent masculin. Cela montre les obstacles auxquels les femmes qui désirent entreprendre étaient confrontées dans le passé.⁵⁰

Il y'a presque 30ans Neider, montrait que les femmes âgées de plus de 50 ans correspondaient à une première génération de femmes qui avaient créé suite à des crises personnelles (divorce, mort de l'époux, etc.) et celles âgées de moins de 50 ans l'avaient fait afin de poursuivre un désir de satisfaction personnelle. Elle expliquait ces résultats comme l'avènement d'une seconde génération d'entrepreneures, A l'heure actuelle en France, 30% des entreprises créées le sont par des femmes.⁵¹

Presque vingt années plus tard, Ahl (2006) proposait de donner une plus grande attention à l'étude de l'hétérogénéité des femmes et aux différents contextes dans lesquels ces femmes sont intégrées. L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL de l'entrepreneuriat féminin 2006, Fiducial s'est engagée, de façon constante et déterminée, dans un ensemble d'actions en vue de contribuer à la création et au développement d'entreprises par les femmes.⁵²

L'entrepreneuriat féminin a du mal à être émerger en Algérie. 14.7% de taux d'activité des femmes en Algérie est l'un des plus faibles du monde, Le pays peut compter sur le potentiel important d'une population féminine jeune, de mieux en mieux formée, et qui

⁴⁹ <https://www.codeur.com/blog/infographie-femmes-entrepreneures/>

⁵⁰ Idem <https://www.codeur.com/blog/infographie-femmes-entrepreneures/>

⁵¹ <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2016-3-page-87.htm?contenu=article>

⁵² <https://docplayer.fr/16968403-L-observatoire-fiducial-de-l-entrepreneuriat-feminin-janvier-2006.html/>

peut contribuer à la diversification économique vers des secteurs compétitifs au niveau international.⁵³

2.2- Définition des femmes entrepreneures

Dina Lavoie (1988) définit la femme entrepreneure comme « *la femme qui, seule ou avec un ou des partenaire(s), a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui assume tous les risques et responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe quotidiennement à sa gestion courante* »⁵⁴

L'observation de l'entrepreneuriat féminin FUDUCIAL la définit comme la « *Personne (la femme qui possède et dirige une entreprise) que l'on peut désigner comme femme entrepreneure* »⁵⁵

Selon l'INSEE, Les femmes créatrices d'entreprises sont plus jeunes et nettement plus diplômées que les hommes. Elles sont plus souvent primo-créatrices. Leur principale raison pour créer une entreprise est d'assurer leur propre emploi ou d'exercer leur profession, les entreprises créées par les femmes sont moins pérennes.⁵⁶

L'entrepreneuriat féminin donne une visibilité à la réussite des femmes dans le monde économique et peut jouer un rôle à suivre pour un grand nombre de jeunes femmes.⁵⁷

« Des femmes passionnées et déterminées qui ont choisi de créer leur entreprise ou travailler à leur compte pour avoir le contrôle sur les décisions, et gérer leur temps avec un sentiment de flexibilité, exploiter au maximum leurs capacités et les compétences avec un objectif personnel de se réaliser à travers ce projet de vie ».⁵⁸

L'entrepreneure est une femme autonome qui maîtrise, choisit et dirige une entreprise.

⁵³ La place de l'entrepreneuriat féminin dans la sphère économique <https://iilrc.com/>

⁵⁴ CONSTANTINIDIS Christina. « Femme entrepreneures ». Dans le dictionnaire sociologue de l'entrepreneuriat. 2014. P. 287. Mis en ligne sur www.cairn.info. Le 04/05/2015

⁵⁵ <https://docplayer.fr/16968403-L-observatoire-fiducial-de-l-entrepreneuriat-feminin-janvier-2006.html>

⁵⁶ www.insee.fr les femmes représentent la moitié des actifs mis en ligne le 07/03/2019

⁵⁷ Sous la direction de LEGER-JARNIOU Catherine. « le grand livre de l'entrepreneuriat ». Préface de PELLERIN Fleur. DUNOD. Paris, 2013. P. 174

⁵⁸ LAVOIE Dina(1988), «les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée », conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa, P. 33.

2.3- Les approches féministes de l'entrepreneuriat féminin :

Les recherches sur les entrepreneures sont nombreuses. Pour la plupart, elles sont dans le sens de l'affirmation des droits des femmes. Elles constituent donc, sur différents plans, des études féministes et s'inscrivent, implicitement tout au moins, dans le courant de deux grandes théories ou approches féministes : " *le féminisme libéral, d'une part, et le féminisme social*"⁵⁹.

2.3.1- Le féminisme libéral: Le féminisme libéral est issu de la philosophie politique libérale selon laquelle les êtres humains sont tous égaux, muni de raison, et qui cherchent à satisfaire leurs intérêts personnels. Il a pour fondement l'idée que les femmes sont toutes capables de rationalité que les hommes, et toutes aussi « humaines » qu'eux, la seule dissemblance c'est que les femmes seraient victimes de discrimination dans l'accès aux différentes ressources, qu'il s'agisse de formation ou de financement. L'ultime objectif est la suppression des formes de discrimination à l'encontre des femmes.

2.3.2- Le féminisme social: Contrairement au féminisme libéral, pour le féminisme social, les différences entre hommes et femmes sont présentes depuis le temps, ce qui suscite essentiellement autant de façons de percevoir et de concevoir le monde, Il considère que les hommes et les femmes ne sont donc pas identiques à l'origine. Cela n'indique pas que la connaissance masculine est différente à la connaissance féminine, mais le féminisme social a plutôt tendance à souhaiter la reconnaissance d'une vision du monde féministe qui aurait sa place parallèlement à une conception masculine du monde.

2.4- Les spécificités de l'entrepreneuriat féminin:

Le parcours entrepreneurial au féminin est un processus de construction personnelle de compétences et de savoirs, mais également de confiance en soi pour avoir l'assurance nécessaire pour se lancer.⁶⁰

Un des motifs de création d'une entreprise est de créer son emploi, les motivations sont extrêmement diverses. La décision de se lancer en affaire est le résultat d'interaction entre des

⁵⁹ HICHER Francine et ST-CYR Louise. « L'entrepreneuriat féminin au Québec ». Dix études de cas.

⁶⁰ Sous la direction de LEGER-JARNIOU Catherine. « Le grand livre de l'entrepreneuriat ». Op.cit. P.178-179.

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

envies et désirs personnels, environnement et contexte externe, des circonstances personnelles.

Tableau N°01 : Création par nécessité/ par opportunité.

Création par nécessité	Création par vocation ou opportunité
<ul style="list-style-type: none">• La lassitude d'être salariée, et de ne pas avoir d'opportunité de carrière• Le manque de reconnaissance• l'expérience « plafond de verre »• L'espoir de réussir une meilleure médiation vis professionnelle et vie privé• Le besoin de créer son emploi par nécessité économique	<p>l'envie et désirs :</p> <ul style="list-style-type: none">• D'être indépendante• De saisir une opportunité d'affaire• D'entreprendre• De construire quelque chose• De mener un projet

Source : LEGER-JARNIOU Catherine : Le grand livre de l'entrepreneuriat

C'est parfois une création "par nécessité" résultant d'une situation de chômage ou problèmes de revenu. D'autres motivations plus complexes existent, fondées sur des facteurs positifs et stimulant la création on parle alors de création "par vocation ou par opportunité".

2.5- L'importance économique et sociale de l'entrepreneuriat féminin

Chapitre I: cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.

L'importance économique et sociale que représentent la création et le développement des entreprises par des femmes, justifie l'intérêt porté à l'entrepreneuriat féminin⁶¹, ce dernier est très important car il est un espace d'évaluations des efforts de l'Etat en faveur des femmes.

L'un des aspects pertinents de l'entrepreneuriat féminin est le fait qu'il est une importante source de croissance. La femme entrepreneure crée de nouveaux emplois pour elle-même et pour les autres, et surtout fournit des biens et services pour satisfaire des besoins multiples⁶².

En réalité, la littérature met en évidence l'impact positif de l'entrepreneuriat féminin sur le développement socioéconomique. Cet impact comprend la création d'emplois, la croissance économique, l'innovation et la diversité en entrepreneuriat (Verheul et al, 2006), la réduction de la pauvreté, la création d'emplois de richesses ainsi que de revenus.⁶³

L'entrepreneuriat féminin a pris une évolution croissante dans la plupart des pays industrialisés depuis une dizaine d'années, mais aussi dans les pays en voie de développement, avec souvent des caractéristiques spécifiques (micro-entreprises).⁶⁴

Jusqu'à 2005 aux **États-Unis**, 10 millions d'entreprises soit 47,7% de l'ensemble des entreprises créées ont été l'œuvre des femmes avec un chiffre d'affaire de 2,5 trillion de dollars. En **France**, 28% des entreprises créées ont été fondées et sont gérées par des femmes.⁶⁵

Au **Maroc**, les femmes créées des PME, avec un chiffre d'affaires atteint 2,5 million au niveau global (banque mondiale, 2005), majoritairement dans le secteur commerce de détails, service et même confection et alimentation.⁶⁶

En fait, dans ces pays et d'autres, une réelle évolution est remarquée par rapport à la capacité de la femme et sa volonté de s'affirmer dans le monde du travail, ainsi que son aptitude de s'adapter à l'environnement.

⁶¹ CHRISTAIN Latouche, L'OBSERVATION FUDUCIAL de l'entrepreneuriat féminin, 2006. P.9.

⁶² La place de l'entrepreneuriat féminin dans la sphère économique. <https://jilrc.com/>

⁶³ Idem. <https://jilrc.com/>

⁶⁴ La place de l'entrepreneuriat féminin dans la sphère économique. <https://jilrc.com/>

⁶⁵ CHABOUR Nadia. « Entrepreneuriat féminin en Algérie ». Mémoire. Master. 2013. P.29.

⁶⁶ www.Erudite.org/Fr. Revue international PME. Mis en ligne le 19/12/2017.

En **Algérie**, À la fin de l'année 2014, sur un total de 157 122 inscrites au CNRC, 8163 entreprises sont gérées par des femmes, soit un total de 7,6%. Même si les taux des femmes entrepreneures est faible mais leurs apports sont fulgurant ! Le développement de l'entrepreneuriat féminin a un rôle significatif, son appui représente une stratégie efficace pour exploiter une ressource sous-utilisée, créer des emplois, activer le développement économique, et encourager la cohésion sociale.⁶⁷

Conclusion

L'entrepreneuriat féminin touche de front la question de la place réservée aux femmes dans notre société et dans la vie économique. Il est incontestable que la progression des femmes dans le champ de l'entrepreneuriat constitue un élément considérable des transformations de leur statut social. Il est également flagrant que ce sujet soulève un intérêt croissant de la part du pouvoir politique et de la communauté académique.

⁶⁷ La place de l'entrepreneuriat féminin dans la sphère économique. <https://jilrc.com/>

Chapitre II:
L'entrepreneuriat féminin
dans la wilaya de Bejaia

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

Chapitre II: L'entrepreneuriat féminin.

Le travail de la femme dans la société algérienne a connu une ascension révélatrice au fil du temps et c'est devenu une réalité incontournable. Elle a réussi à s'imposer à tous les échelons de la vie professionnelle, en premier lieu les secteurs éducatifs et de l'enseignement. Elle est arrivée actuellement à occuper des postes et des métiers plus valorisés et réputés exclusivement réservé aux hommes. La présence de la femme dans certains secteurs était rare ou inexistante telles que la justice, la politique, la police et protection civile, ainsi que le secteur économique notamment l'entrepreneuriat⁶⁸. L'intérêt de notre travail consiste à mieux comprendre le phénomène entrepreneurial féminin à Bejaia.

SECTION 01: Caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin

L'étude des caractéristiques⁶⁹ de l'entrepreneuriat féminin consiste à analyser et étudier les caractéristiques de cet acteur principal qui est « la femme entrepreneure », qui est propriétaire et dirigeante de l'entreprise. Partant de ses aspects personnels, son profil et ses motivations qui ont une grande influence sur ce processus.

Nous évoquerons dans cette section deux points. Le premier présentera méthodologiquement les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin, quant au deuxième point il sera consacré aux statistiques résultant de l'enquête faite par M^f ADJOUT SAMIR en 2011 à Bejaia, lors de son élaboration du mémoire de Magister.

1.1.Niveau personnel

Le premier niveau cherche à identifier les traits de personnalité qui caractérisent les femmes entrepreneures, souvent en comparaison avec leurs homologues masculins ou avec les femmes en générales, visant à établir les principales différences et similitudes. Il y'a toujours au départ un facteur déterminant à savoir, la personnalité du créateur qui se forge a travers plusieurs éléments : l'âge,

⁶⁸ ABDELFETTAH Hassina. « L'entrepreneuriat féminin dans la ville de Bejaïa entre défis et contraintes. ». Mémoire de master, option sociologie du travail et des ressources humaines. 2013. P.01.

⁶⁹ ADJOUT Samir « Entrepreneuriat féminin états des lieux et caractéristiques, cas de la wilaya de Bejaia ».Mémoire du magister. 2011. P. 38-57.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

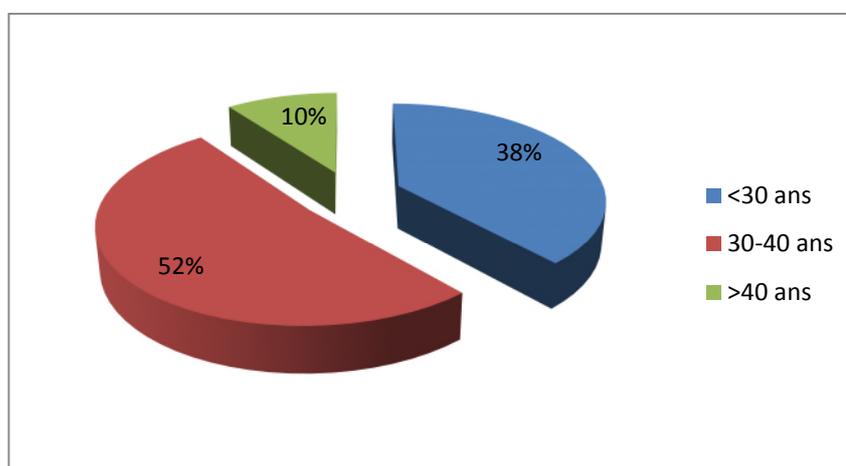
situation familiale, son éducation, ses motivations et besoin d'autonomie, son expérience⁷⁰.

1.1.1- L'âge des femmes entrepreneures : L'importance de cette variable réside dans son influence sur le parcours entrepreneurial des femmes. Ainsi, Liles (1974) avait conclu que la maturité d'entreprendre pour les femmes est atteinte entre 25 et 45 ans. Il décrit cette situation comme étant « *la période du libre choix* » où l'on a confiance en soi et où l'on dispose d'une base financière suffisante tandis que les contraintes familiales sont moindres.

Selon des études issues du portrait statistique des femmes entrepreneures au Canada (2002), Légaré et St-CYR ont également montré à partir d'une enquête menée en 2002 au Canada, que les femmes entrepreneures appartiennent à une catégorie d'âge relativement plus jeune que celle des hommes.

Hernandez, après avoir mené une enquête en Afrique, il aboutit à des conclusions reflétant que les femmes entrepreneures en Afrique sont plus âgées par rapport à leurs correspondantes de l'Europe. Il attribue ce retard à la valorisation tardive de l'entrepreneuriat féminin dans le continent africain.

Figure N°01 : L'âge des femmes entrepreneures en 2010 à Bejaia.



Source : M^f ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010

⁷⁰ ADJOUT Samir « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia ». les 6^{ème} journée Scientifique Internationales sur l'entrepreneuriat. P.2-3.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

On Remarque que :

L'âge des femmes joue un rôle très important dans la création d'entreprise, en 2011, (figure N°01) près de 90% des femmes enquêtées ont moins de 40ans au moment de la création de leurs entreprises. On conclu donc que les femmes entrepreneures sont plus jeunes au moment du lancement dans un projet entrepreneurial. Il ressort de l'analyse que l'âge de la femme entrepreneure varie en moyenne de 25-40 ans généralement.

1.1.2- La situation familiale : Même si les premières études ont considéré la situation familiale comme étant un thème commun pour les femmes et les hommes entrepreneurs (Honig-Haftel et Martin, 1986; Geoffee et Scase, 1983)², ce dernier s'est vite consacré uniquement aux femmes (Longstreth, Stafford, et Mauldin, 1987). En effet, de par leur rôle perçu comme naturel et sa responsabilité sociale, qui consiste à assurer les charges familiales, la question d'assurer l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle, se pose alors pour les femmes entrepreneures. Ceci rend légitime ou plutôt nécessaire d'analyser leur situation familiale, à travers le statut matrimonial, la répartition du temps entre famille et travail, etc.

Tableau N°02: La situation familiale des femmes lors de la création de leur entreprise (2011) à Bejaia.

Situation	Fréquence	Pourcentage
Célibataire	12	31%
Mariée	25	64%
Divorcée	0	0
Veuve	2	5%
Total	39	100%

Source : M^r ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010.

On Remarque que :

31% des femmes entrepreneures célibataires, un taux qui encourage d'avantage les jeunes femmes à oser entreprendre à un jeune âge. Le taux des femmes entrepreneures mariées est de 64%, ses résultats laissent supposés que le mariage ne soit pas un frein à

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

l'initiative d'entreprendre chez les femmes. On constate que les femmes célibataires sont moins nombreuses par rapport aux mariées dans cette enquête.

1.1.3- Le niveau d'éducation et de formation : Cornet et Constandinidis (2007) ont mis en évidence l'importance du niveau d'instruction qui est fortement corrélé au processus d'acquisition du statut d'entrepreneur et le type de création. En effet, les femmes ayant un niveau de formation moins élevé sont généralement dans un processus de création par nécessité, alors que celles ayant un niveau de diplôme plus élevé sont plus souvent dans des processus de création volontaires avec l'idée de saisir des opportunités.

Hisrich et Bruch(1992) ont affirmé dans une étude que le niveau de formation des femmes entrepreneurs est comparable à celui des hommes donc pas de différence entre les deux genres. Contrairement à Lee et Rogoff(1997) qui ont relevé des différences significatives en matière de formation en gestion : les femmes possédaient généralement un niveau de connaissances moindre que les hommes en raison de leur expérience plus faible dans ce domaine.

Tableau N°03 : Niveau d'instruction de l'échantillon de l'étude (2011) à Bejaia.

Niveau d'instruction	Fréquence	Pourcentage
Sans instruction	1	2.5%
Universitaire	23	59%
Fondamental	15	38.5%
Total	39	100%

Source:M^f ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010

On remarque que :

Les résultats font apparaître que les femmes entrepreneures sont majoritairement diplômées, avec un taux considérable de 59%, ce qui explique que les femmes entrepreneures se dirigent d'avantage vers un niveau d'instruction supérieur c'est-à-dire diplôme universitaire qui leur ouvre des opportunités à entreprendre. En effet, le taux de connaissances fondamentales est de 38.5 %, montre que celles-ci possèdent moins de bagage mais ont quand-même tendance à se lancer dans la création de projet entrepreneurial. 2.5 %

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

des femmes enquêtés soit 1/39 est sans instruction dans les résultats de l'enquête faites en 2011 à Bejaïa.

1.1.4- Les motivations : les motivations constituent un autre aspect des comparaisons entre la femme et l'homme entrepreneurs. La question « pourquoi les femmes deviennent-elles entrepreneurs ? » a fait l'objet de plusieurs recherches dans lesquelles les auteurs ont pu distinguer deux profils d'entrepreneurs à partir de leurs motivations à créer une entreprise : le groupe « pull » (création par opportunité) et le groupe « push » (création par nécessité). Toute fois, Brush (1990) a souligné que la décision de création d'une entreprise est toujours le résultat de motivations de nécessité et d'opportunité. Même si les raisons qui poussent les femmes à entreprendre sont variées (Brush, 2004), deux motivations font presque l'unanimité des chercheurs : le besoin de satisfaction professionnelle et la recherche de l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle. En effet, les femmes envisagent la création d'entreprise pour devenir leur propre patron et pour dépasser les difficultés inhérentes au marché traditionnel de l'emploi. Elles perçoivent de ce fait la carrière entrepreneuriale comme plus compatibles avec leurs responsabilités familiales. C'est ainsi que Cromie (1987) indiquait que « *les femmes sont plus insatisfaites de leur carrière et voient l'entrepreneuriat comme un moyen de concilier à la fois leur travail et le rôle auprès des enfants* ».

En globalité, les femmes entrent dans l'entrepreneuriat car elles recherchent l'autonomie et la flexibilité, la réalisation personnelle, la possibilité de faire bénéfices, devenir son propre patron et bien évidemment la reconnaissance de l'entourage, la saisie d'une opportunité et l'influence de la famille.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

Tableau N°04 : Les motivations des femmes entrepreneures à Bejaia.

	Motivation	Pourcentage
Par volonté	la réalisation de soi et l'amour du métier	75%
	L'indépendance professionnelle	46.15%
	La saisie d'opportunité et l'autonomie financière	28%
Par nécessité	Soutien familial	28%
	Difficulté de faire carrière	18%
	Cas imprévisible	10%

Source : « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia » M^r ADJOUT SAMIR à Bejaia

On remarque que :

La création par volonté, concerne les femmes ayant un niveau d'instruction élevé près de 75% ont un diplôme universitaire qui sont motivé par l'amour du métier et la réalisation de soi. Ce qui est également valable pour l'indépendance professionnelle et la saisie d'opportunité avec plus de 70%. Les motivations de nécessité semblent être les moins abordées vu que le taux ne dépasse pas les 30%, les résultats sont plutôt assez faibles.

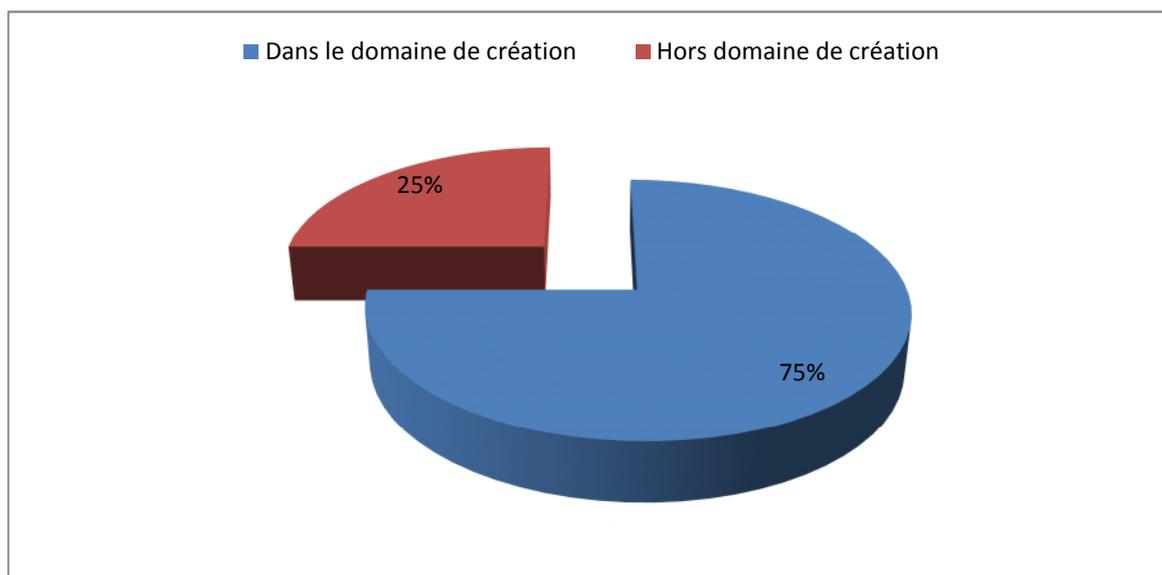
Ce pendant, les femmes ont tendance à aller vers la création d'entreprise par volonté que par nécessité. Les femmes entrepreneurs cherchent plutôt à atteindre l'indépendance et la flexibilité de l'emploi qui leur permet de concilier vie professionnelle et vie privée.

1.1.5- L'expérience : La communauté des chercheurs semble être en accord sur le fait que de grandes différences existent entre les hommes et les femmes entrepreneures. En effet, plusieurs recherches ont montré que ces dernières semblent souvent moins qualifiées que les hommes, possèdent moins d'expérience professionnelle en gestion d'entreprise et/ou dans le secteur d'activité dans lequel elles se lancent, et manquent de compétences au niveau financier, managérial et/ou entrepreneurial (Ratté 1999 et al). S'agissant d'un tel point de vue, et les résultats de recherches existantes sont contradictoires.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

La plupart des auteurs montre que pour une grande majorité d'entrepreneurs, aussi bien hommes que femmes, ils ont eu une expérience professionnelle avant leur projet de création de leur propre entreprise. La différence réside plutôt au niveau du type d'expérience.

Figure N°03 : l'expérience en relation avec le domaine de création (2011) à Bejaia.



Source : Mémoire de Magister de M^f ADJOUT SAMIR à Bejaia

On Remarque que:

D'après les résultats d'enquête réalisée on constate qu'en 2010, aucune femme ne se lance dans la création sans la moindre expérience. 75% des femmes enquêtées se manifestent dans la création d'entreprise avec expérience dans le métier, ¼ Des femmes ayant une expérience hors domaine que celui de leur entreprise créée. Que se soit dans le secteur

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

d'activité ou hors secteur, elles se lancent dans la création malgré qu'elles possèdent moins d'expériences professionnelles, compétences et qualifications.

2.2-Niveau organisationnel :

Les caractéristiques des entreprises qui appartiennent aux femmes entrepreneures est un aspect qui a été largement documenté. Pour faire ressortir l'entreprise type, en essayant de discuter plusieurs angles des entreprises appartenant aux femmes tels que : le secteur d'activité, la taille de l'entreprise, la forme juridique, le financement.⁷¹

2.2.1- Le secteur d'activité : les récentes recherches menée sur l'entrepreneuriat féminin se sont intéressées à dresser l'état d'évolution des secteurs choisis par les femmes⁷², « *les femmes restent concentrées dans des secteurs d'activité moins valorisés et donc moins payés. Ce marché sexué de l'emploi existe quels que soient les pays ; les femmes sont surreprésentées dans les postes de services, les emplois techniques et professionnels, les emplois de bureau et de ventes, alors que les hommes sont majoritaire dans les emplois de production ainsi que dans les postes de direction et d'administration* ». ⁷³

Les femmes créent souvent dans des secteurs qui correspondent à une professionnalisation des tâches ménagères ou qui regroupent des activités traditionnellement destinées aux femmes⁷⁴, autrement dit les secteurs les plus occupé par les femmes se sont : (commerces de détail, coiffure, soin esthétiques, immobilier, couture, atelier de gâteaux ...etc.). Selon Diarmid et Thompson (1991) les femmes se lancent le plus souvent dans des secteurs qui demandent moins de capitaux et de main d'œuvre⁷⁵.

Bien que les femmes aient gagné du terrain dans le secteur des services : elles ont gardé leur place principale dans le secteur du textile, habillement, secteur qui

⁷¹ ADJOUT Samir. Mémoire magister. Op. Cit. 2011. P. 52.

⁷² <https://wikimemoire.net/2019/02/quelques-experienceces-entrepreneuriat-feminin-echelle-mondiale/>

⁷³ Ilo(2002), cité par I. Guérin, « Femme et économie : quels enjeux ? Pratiques économiques solidaire : entre résistance et justice sociale », Revus femmes et économie, Septembre 2005, P02.

⁷⁴ ADJOUT Samir. Mémoire. Magister. Op. Cit. 2011. P. 52.

⁷⁵ <https://wikimemoire.net/2019/02/quelques-experienceces-entrepreneuriat-feminin-echelle-mondiale/>

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

a largement été féminisé. Les autres secteurs industriels sont quasiment fermés aux femmes : elles n'ayant pas profité que 6 à 8 % de création d'emploi ⁷⁶

Tableau N°05 : Répartition des entreprises enquêtées par secteur d'activité 2011 à Bejaia.

Secteur d'activité	Effectifs	Pourcentage
Services	27	69.23
Artisanat	10	25.64
Industrie	2	5.13
Total	39	100

Source : M^f ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010

On Remarque que :

D'après les résultats d'enquêtes la prédominance du secteur tertiaire, en particulier les services avec 69% soit plus de la moitié des effectifs. L'artisanat représente 25% du secteur d'activité choisi par les femmes enquêtées, seulement 2 femmes sont dans le secteur de l'industrie à savoir 5%. Mais au fil du temps une intégration considérable des femmes dans d'autres secteurs d'activités qui était approuvé par des hommes.

2.2.2- La taille de l'entreprise : la grande majorité des entreprises détenue par des femmes appartiennent aux catégories des micros, des petites et des moyennes entreprises, dont l'effectif ne dépasse pas 10 salariés.

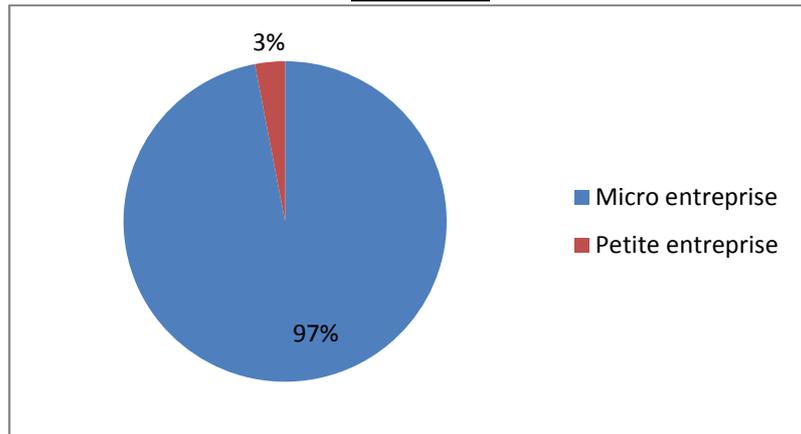
Les récentes recherches de D.Lavoie et Yudkin et J.Starr sur les femmes entrepreneures confirment que les femmes exploitent en exclusivité des micros entreprises, avec un important nombre d'employeurs. Ces femmes entrepreneures emploient un travailleur sur quatre et 5% de ces entreprises possèdent moins de 20 employés.⁷⁷

Figure N°03 : Taille des entreprises enquêtées à Bejaia (2011).

⁷⁶Idem. <https://wikimemoire.net/2019/02/quelques-experiences-entrepreneuriat-feminin-echelle-mondiale/>

⁷⁷idem. <https://wikimemoire.net/2019/02/quelques-experiences-entrepreneuriat-feminin-echelle-mondiale/>

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.



Source : M^r ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010.

On remarque que :

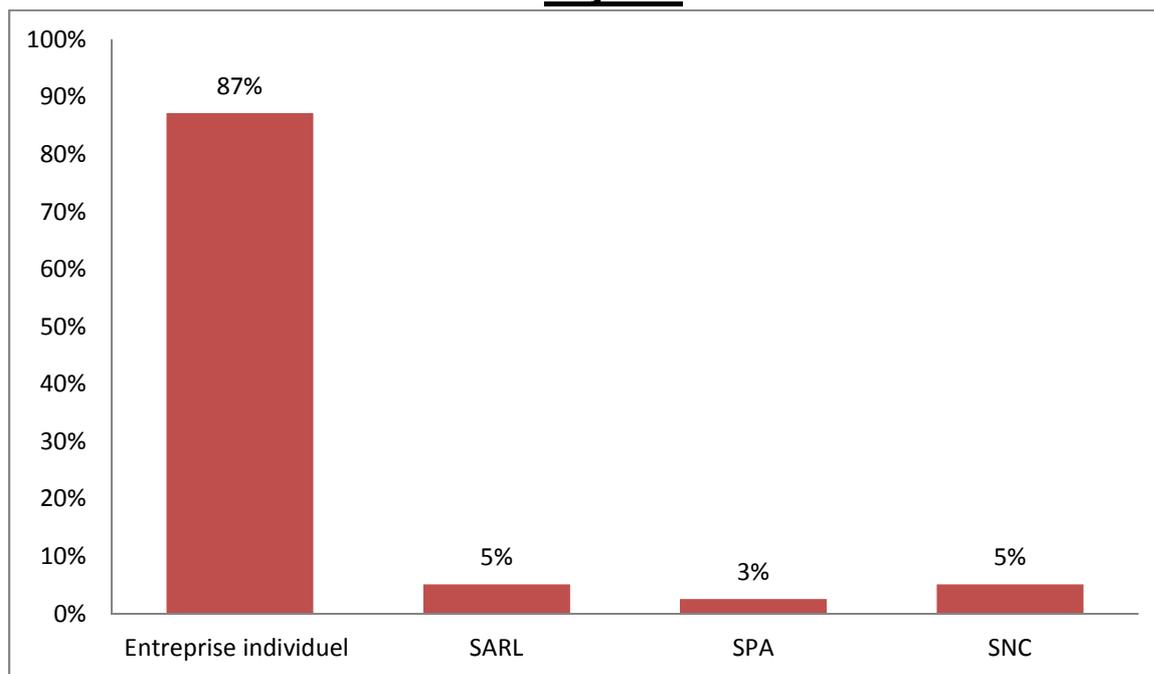
Les femmes de l'enquête ont créé des entreprises de petite dimension avec une préférence des micro-entreprises qui représente 97% soit la plus-part des femmes enquêtés c'est-à-dire, une seule femme sur les 39 a créé une petite entreprise avec 10 employés à la création.

2.2.3- La forme juridique : deux formes d'entrepreneuriat sont possibles : l'entrepreneuriat en personne physique qui recouvre les indépendants qui veut dire les personnes qui ont décidé de travailler pour leur propre compte et l'entrepreneuriat en personne morale qui suppose la constitution d'une entité juridique distincte (SPA, SNC, SARL, EURL). Juridiquement parlant, la constitution de société est rare chez les femmes qui optent souvent pour le statut indépendant (personne physique).⁷⁸

Figure N° 04 : La répartition juridique des entreprises de l'échantillon 2011 à Bejaia.

⁷⁸ ADJOUT Samir. Mémoire. Magister. Op. Cit. 2011. P. 54.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.



Source : M^f ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010, p.131.

On Remarque que :

En 2011, les femmes préfèrent demeurer propriétaires unique en choisissant fréquemment le statut indépendant (entreprise individuelle) avec un taux qui s'élève à 87.18% des entreprises enquêtées, alors que la constitution d'une société ayant le statut de « personne morale » se fait rare chez les femmes, les 3 statuts juridiques (SARL, SPA, SNC) ont un taux affaibli, ce qui prouve que les femmes préfèrent de loin une entreprise individuelle, par sa simplicité et la facilité d'accès à ce genre de statut qui ne demande pas un capital social important.

2.2.4- Le financement: Les femmes entrepreneures font rarement appel au prêt et aux programmes gouvernementaux par manque d'informations à leur sujet. C'est ainsi qu'elles rencontrent des difficultés à obtenir un financement.

Selon M. Yudkin et J.Starr : « *La source initiale de capital chez les entreprises dirigées par les femmes est généralement les épargnes personnelles ou la contribution de la famille et des amis* »⁷⁹.

⁷⁹ Quelques-expérience-entrepreneuriat-féminin-échelle-mondiale. Op. Cit.
<https://wikimemoire.net/2019/02/quelques-experiences-entrepreneuriat-feminin-echelle-mondiale/>

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

Tableau N°06: La source de financement initial des entreprises enquêtées(2011) à Bejaia

Source de financement	Pourcentage
Economie personnelles	61.54%
Prêt des parents	15.38%
Prêt de l'entourage familial (autre que les parents)	61.54%
Prêt d'amis	5.13%
Emprunt bancaire personnel	5.13%
Emprunt bancaire	51.28%

Source : M^f ADJOUT SAMIR, « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia », 2010, p.132.

On remarque que :

Selon les résultats de l'enquête, les capitaux investis proviennent particulièrement des épargnes personnelles des entrepreneures et surtout des prêts de l'entourage familial (autre que les parents) avec un taux qui s'élève à 61.54%, un taux comptant 51.28% des emprunts bancaires, 5.13% représente le taux de prêt d'amis et les emprunts bancaires personnel.

Ceci dit, pour la création d'entreprise les femmes entrepreneures optent pour des voies libres afin d'acquérir les fonds nécessaires, issue de leurs épargnes personnelles, leurs proches, et dans certains cas sur les emprunts des amis vu qu'il n'y ait aucune condition et règle de confiance à respecter.

Section 02 : L'accès des femmes au marché du travail.

Pendant de nombreuses années, la presse, les médias, les salons professionnels utilisaient exclusivement une image masculine pour présenter ou décrire l'entrepreneur. Cette tendance se réduit mais pas autant que le voudraient les femmes entrepreneures⁸⁰.

2.1 - Entrepreneuriat et le genre :

⁸⁰Sous la direction de LEGER-JARNIOU Catherine. « Le grand livre de l'entrepreneuriat ». Op.cit. P. 173.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

De manière générale, les chercheurs estiment l'entrepreneur comme un être humain qui possède différentes qualifications : preneur de risques, innovateur, bon homme d'affaire, Etc., sans pour autant s'intéresser aux femmes entrepreneures. Dans la mesure où les individus agissent différemment selon le genre, leur environnement socioculturel ou leur éducation, on peut observer une distinction en termes de motivations pour l'entrepreneuriat⁸¹.

Les différences entre les femmes et les hommes seraient en quelque sorte naturelle, selon la thèse « sociobiologie » de Wilson dès 1975, le principe de base repose sur l'idée selon laquelle tout comportement social a une base biologique. Effectivement, la plupart des comportements observés dans la société auraient une base génétique. Selon cette perspective, les différences entre les hommes et les femmes sont inévitables et irréversibles⁸².

A l'inverse de cette approche « biologique », Castoriadis (1975) avance l'idée que les différences entre les sexes ne sont pas la conséquence d'une nature qui se développerait spontanément en chacun, mais sont d'avantage le produit d'une construction sociale⁸³.

Selon l'ouvrage d'Yveline Nicolas, « le genre se rapporte aux rôles socialement construits des hommes et des femmes. Il se différencie du « sexe biologique », qui fait référence aux seules différences physiques. Le genre est déterminé par les tâches, les fonctions, les rôles assignés aux femmes et aux hommes dans la vie publique et privée. Ces rôles généralement différenciés et caractérisés par des inégalités entre les genres, n'ont rien de 'naturelle' : construits culturellement, ils varient et évoluent selon les époques et selon les régions du monde »⁸⁴.

2.2-Inégalité de salaire et de carrière :

⁸¹ <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2016-3-page-109.htm>

⁸² ADJOUT Samir. Mémoire. Magister. Op. Cit. 2011. P.25.

⁸³ Idem .P.25

⁸⁴ Yvelines Nicolas, association Adéquations « PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE HOMMES ET FEMMES INITIATIVES ET ENGAGEMENTS FRANÇAIS EN MATIÈRE DE GENRE ET DÉVELOPPEMENT ».décembre.2006. P.28.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

2.2.1- Inégalité de salaire⁸⁵ :

Cette inégalité subie par les femmes parait la plus marquante. En partie, cet écart de salaire est due à la présence cruciale des femmes dans des classes professionnelles et dans les secteurs moins "valorisés", aussi une différence de formation et moins d'expérience. En d'autre partie, associe à la moindre disponibilité des femmes liée à leurs charges familiales.

Les nouvelles générations de femmes sont certes de plus en plus diplômées et accèdent d'avantages à des postes à responsabilité mieux rémunérés, n'empêche que la progression reste très lente. La situation des femmes sur marché du travail est décalée par rapport à leur niveau de diplôme, surtout pour les plus jeunes, depuis les années 2000 la plupart d'entre elles disposent d'un diplôme supérieur, plus élevé que ceux des hommes et pourtant les inégalités de salaires perdurent⁸⁶.

2.2.2- Inégalité de carrière :

C'est plus complexe qu'il n'y parait pour une femme de réussir à postuler à des postes de responsabilités. Les femmes se caractérisent par des taux de participation et un temps de travail plus faible que des hommes et par des carrières discontinues qui amoindrissent leur expérience professionnelle, malgré qu'elles possèdent un niveau de formation équivalent à celui des hommes.

Nombreuses études sur les femmes cadres ont permis de mieux cerner les facteurs qui sont à l'origine du « plafond de verre » et que l'ont peut décrire comme " l'ensemble des obstacles visibles et invisibles qui séparent les femmes du sommet des hiérarchies professionnelles et organisationnelles". Pour justifier ce phénomène, certains auteurs ont évoqué l'hypothèse d'un retard historique. Les femmes ayant un accès plus tardif que les hommes à l'éducation et au diplôme, il était normal qu'elles soient plus rares au sommet des hiérarchies professionnelles et organisationnelles⁸⁷.

⁸⁵ https://www.cairn.info/revue-de-l-ofce-2004-3-page-193.htm?fbclid=IwAR3xxcOOxAVDTcQyDNMsNrpj_55yBC2f0SnFVYrLHPXSW0HnN2kqclYUsc

⁸⁶ <https://www.inegalites.fr/> « L'évolution des inégalités de salaires entre hommes et femmes », Données mis en ligne. 27. mai. 2021.

⁸⁷ BOUGHANEM Farida, « l'entrepreneuriat féminin et son accompagnement : Cas de l'accompagnement Par l'ANSEJ des femmes entrepreneures de la wilaya de Tizi-Ouzou ». p. 22

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

2.3- Les domaines d'activités féminines

L'entrepreneuriat des femmes apparaît aujourd'hui en constante évolution à travers le monde. Il est dorénavant largement considéré comme une voie à explorer et encourager pour ses retombées économiques, sociales et politiques importantes (OCDE, 2012). Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM), (2012), souligne la croissance de l'activité des femmes entrepreneures. Les changements d'échelle et d'envergure dans le taux et la structure de la participation des femmes entrepreneures sont observables à tous les niveaux, que ce soit individuel, dans les réseaux d'affaires ou dans les organisations.

En Algérie les entreprises sont majoritairement des TPE ou plus ou moins des PE. Il est évident que les femmes chefs d'entreprises jouent un rôle très important dans l'économie algérienne mais restent qu'elles sont peu nombreuses par rapport aux entrepreneurs masculins.⁸⁸

2.3.1- Définition de femme entrepreneure Algérienne

Selon les études réalisées à propos de l'entrepreneuriat en Algérie, il n'y a aucune définition que relève l'entrepreneure féminine algérienne, pour cela nous cherchons à définir le concept et cela à travers nos lectures et à travers des définitions relevant des facteurs qui ressemblent à ceux existant en Algérie.

« La femme algérienne désigne celle occupant l'une ou plusieurs des fonctions suivantes : « Présidente directrice générale, vice présidente directrice générale, présidente du conseil de surveillance, présidente ou membre de directoire, administrative directrice générale, directrice générale, directrice générale adjointe, actionnaire majoritaire, les entreprises détenues à (50%) par des femmes gérante et cogérante et ceci, que ce soit public ou privé, qu'elle soit propriétaire ou non ». ⁸⁹

2.3.2- L'activité féminine à Bejaia :

Nous allons nous appuyer sur les statistiques nationales officielles qui montrent que la Wilaya de Bejaia figure parmi les premiers rangs en terme de création des entreprises, elle occupe une place importante dans la répartition de la PME sur le territoire national avec 19 374 PME à la fin de l'année 2012 en 2020 y'a plus de 30 199 PME créés.

⁸⁸ DJOUAD Narimene, « Femme entrepreneure : cas de quelque commune de la wilaya de Bejaia », Mémoire master, 2018, P. 22.

⁸⁹ HITACHE Lilia, « Essai d'analyse de l'entrepreneuriat féminin en Algérie : cas de la wilaya de Bejaia », Mémoire master, 2011, P. 68. 69.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

Cependant la plupart des femmes qui ont créés des PME à Bejaïa ont fait appel à des dispositifs d'aides à la création d'emploi généralement l'ANSEJ, CNAC, ANGEM.

2.3.2.1- les dispositifs d'aide à la création d'emploi :

- **ANSEJ (NADE) :** agence nationale de soutien à emploi de jeune créée en 1996 est un organisme public caractère spécifique doté à la personnalité moral de l'autonomie financière, placé sous la tutelle du ministre de la micro entreprise start-up, et le l'économie de la connaissance, il accompagne les porteurs de projet pour la création, l'extension des micros crédit de la production de biens et de services et encourager toutes formes d'actions et de mesures tendance à promouvoir l'entrepreneuriat ⁹⁰.

L'ANSEJ a pour mission :

- Soutenir, conseiller et accompagner les jeunes promoteurs à la création d'activités.
- Mettre à la disposition des jeunes promoteurs toute information économique, technique, législative, et règlementaire relative à leurs activités.
- Développer des relations avec les différents partenaires du dispositif. (banques, impôts, CNAS et CASNOS).
- Développer un partenariat intersectoriel pour l'identification des opportunités d'investissement- divers secteurs.
- Assurer une formation sur la technique de gestion et la TPE au profit des jeunes promoteurs.
- Encourager toute autre forme d'actions et de mesures pour la promotion de la création et l'extension d'activité.

Tableau N°07 : Comparaison entres l'année 2012 et 2019 par rapport aux femmes bénéficiant de l'ANSEJ à Bejaia.

ANSEJ	2012	2019
--------------	-------------	-------------

⁹⁰ "Présentation de l'ANSEJ" <https://ansej.dz/index.php/fr/presentaion-de-l-ansej/presentaion-du-l-ansej>

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME
Artisanat	199	28	9	0
Industriel	92	30	70	15
Services	610	142	133	61
BTPH	737	3	47	4
Agriculture	95	5	5	0
TOTAL	1 733	208	264	80

Source : réalisé par nos soins à partir des données de la direction de l'emploi à Bejaia

- **LA CNAC :** la caisse nationale d'assurances chômage créée en 1994, en tant qu'institution publique de sécurité sociale, sous tutelle du Ministère du Travail de l'Emploi et de la Sécurité Sociale ayant reçu pour vocation d'atténuer les effets sociaux consécutifs aux licenciements massifs de travailleurs salariés du secteur économique décidés en application du plan d'ajustement structurel⁹¹.

La CNAC a pour mission :

- L'indemnisation du chômage
- L'aide à la création d'activité pour les chômeurs promoteurs âgés de 35 à 50 ans
- Le dispositif de Soutien à la création et à l'extension d'activités pour les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 50 ans
- Dispositif portant mesures d'encouragement et d'appui à la promotion de l'emploi
- Les mesures actives destinées à la réinsertion des chômeurs allocataires que sont l'aide à la recherche d'emploi et l'aide au travail indépendant.

Tableau N°08: Comparaison entres l'année 2012 et 2019 par rapport aux femmes bénéficiant de la CNAC à Bejaia.

CNAC	2012	2019
------	------	------

⁹¹ "Présentation de la CNAC"

https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Fr/FR_PresentationCNAC.aspx

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME
Artisanat	9	3	15	17
Industriel	45	19	10	4
Services	118	25	26	21
BTPH	77	2	11	0
Agriculture	34	3	17	2
TOTAL	283	52	79	44

Source : réalisé par nos soins à partir des données de la direction de l'emploi à Bejaïa

On remarque que :

Que les deux dispositifs ANSEJ et CNAC en 2019, montre que le nombre de femme qui se lancent dans la création à baissé considérablement par rapport aux années précédentes (2012). L'un des employés de la direction d'emploi nous a confié que la cause principale de cette rechute est due à l'économie algérienne c'est-à-dire le gouvernement disposait d'une somme considérable destinée au financement des jeunes promoteurs cela de 2010 jusqu'en 2016 d'ailleurs le nombre de créations de PME durant ces années n'a cessé d'augmenter, mais depuis 2016 le pays a connu plusieurs crises économiques qui ont freiné le bon déroulement de ces dispositifs (pas tous les porteurs de projet sont acceptés c'est devenu sélectif). Ceci dit même la catégorie masculine est touchée par ce changement.

- **L'ANGEM** : agence nationale de gestion du micro crédit créée par le décret exécutif No 04-14 du 22 janvier 2004. Est un organisme à caractère spécifique, placé sous tutelle du Ministère de la Solidarité Nationale, de la Famille et de la Condition de la Femme pour assurer les missions qui lui sont confiées, l'Agence a adopté un modèle d'organisation décentralisée.⁹²

L'ANGEM a pour mission⁹³:

- Gestion du dispositif du micro crédit, conformément à la législation et la réglementation en vigueur.
- Soutien, conseil et accompagnement des bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités, notamment en ce qui concerne le montage financier de leurs projets.

⁹² <https://www.angem.dz/article/organisation-de-l-angem-en-bref/>

⁹³ <https://www.angem.dz/article/objectifs-et-missions/>

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

- Notification aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles au dispositif, des différentes aides qui leur sont accordées.
- Suivi des activités réalisées par les bénéficiaires, en veillant au respect des conventions et contrats qui les lient à l'ANGEM et en les assistant auprès des institutions et organismes concernés pour la mise en œuvre de leurs projets, notamment les partenaires financiers du programme.
- Entretien de relations permanentes avec les banques et les établissements financiers, dans le cadre du montage financier des projets, de la mise en œuvre du schéma du financement et du suivi de la réalisation et l'exploitation des créances non remboursées dans les délais.
- Formation des porteurs de projets et des bénéficiaires de micro crédits aux techniques de montage et de gestion d'activités génératrices de revenus.
- Organisation de salons (exposition – vente) régionaux et nationaux des produits du micro crédit
- Formation continue du personnel chargé de la gestion du dispositif.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

Tableau N°09 : Evolution du financement ANGEM par genre (hommes et femmes) de 2010 à 2019.

TYPE DE FINANCEMENT	ANNEES																		TOTAL H	TOTAL F	TOTAL GENERAL H + F	EMPLOIS CREES		
	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018						2019	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F					H	F
AMP Achat de la matière première 40 000 DA jusqu'à 100 000 DA	694	861	276	1360	996	1859	417	1386	519	2082	273	1670	78	355	224	964	455	1301	50	108	3982	11946	15928	15928
PROJET Achat de la matière première et équipements 101 000,00 jusqu'à 1000 000,00 DA	286	92	106	35	248	65	421	96	417	101	268	67	210	71	150	83	143	83	13	9	2262	702	2964	5928
TOTAL	980	953	382	1395	1244	1924	838	1482	936	2183	541	1737	288	426	374	1047	598	1384	63	117	6244	12648	18892	21856
TOTAL H+F	1933		1777		3168		2320		3119		2278		714		1421		1982		180		6244	12648	18892	21856
TOTAL GENERAL	18892																							

Source : réalisé par nos soins à partir des données de la direction de l'agence ANGEM à Bejaia.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.

On remarque que :

D'après le tableau d'évolution du financement de l'ANGEM ci-dessus, on constat que durant les 9 ans passée le nombre de femmes entrepreneures bénéficiant de l'ANGEM ne cesse de prendre de l'ampleur, leurs nombre représentes le double de celui des hommes, ces résultats encourage d'avantages les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat.

Conclusion

A l'heure actuelle il n'existe pas de programme spécifique pour l'appui au développement de l'entreprise des femmes à Bejaïa. On s'est rendu compte que la notion du genre est peu présente dans le champ de l'entrepreneuriat.

Les femmes entrepreneures ont souvent une liberté d'action limitée mais, il existe des programmes d'aides pour les entreprises de différentes tailles et différents stades de développement sans pour autant qu'il n'est une distinction au genre.

Chapitre III:

**Les opportunités et obstacles rencontrés
par l'entreprise d'installation des
réseaux et centrales électriques et
téléphoniques(EIRCET) fondée par
Mme MOUSLI Kenza**

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

Chapitre III: Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques (EIRCET) fondée par Mme MOUSLI Kenza.

Dans ce chapitre, nous avons divisé notre recherche en deux sections. Dans la première nous allons présenter l'EIRCET fondé par Madame MOUSLI Kenza, une femme entrepreneure qui a bénéficié du dispositif d'aide à la création d'emploi (ANSEJ), contiendra les informations personnelles recueillies par un questionnaire élaboré par nous-même. Dans la deuxième section, nous présenterons les obstacles surmontés et les opportunités saisies par celle-ci.

Section 01 : Présentation de l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électrique et téléphonique (EIRCET)

1.1- Eléments de présentation de l'entreprise

1.1.1 – Coordonnées de l'entreprise : C'est une entreprise individuelle d'installation de réseaux et de centrales électriques et téléphoniques dirigée par madame MOUSLI Kenza avec un capital de départ de 5 000 000 DA immatriculée au registre de commerce R.C.N°06/00-0996236 A16, N° d'identification fiscale NIF 2987.160200949.13 sise à TGHIL OUKLAN AIT SOULA CNE CHEMINI 06022W.BEJAIA.

1.1.2- Historique et performances passées : La date du dépôt du dossier est le 23/12/2015, il a été qualifié, le 28/02/2016, le financement du projet de création/extensions des capacités de production d'une micro entreprise dans le cadre du dispositif de soutien à l'emploi, la banque a consenti à accorder le crédit le 25/09/2016, mais elle a été confrontée à un handicap majeur ce qui a fait que son activité n'a débuté qu'en 2019 et sera finalement enregistré au C.N.R.C le 16-01-2019 à BEJAIA .

L'EIRCET a signé plusieurs contrats avec ALGERIE-TELECOM (BEJAIA, ALGER JIJEL) :

- ❖ -CONTRAT N° 89/19 du 12/06 /2019 pour objet : création réseau câble village BOURBATACHE FAINIA EL KSEUR.

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

- ❖ -CONTRAT N°25/2020 du 27/05/2020 pour objet : création réseau canalisation village THISSA SEMEOUNE.
- ❖ -CONTRAT N°25/2020 du 27/05/2020 pour objet : création réseau canalisation village MAXCEN TIBANE.
- ❖ -CONTRAT N°50/2020 du 18/08/2020 pour objet : réalisation de l'infrastructure d'accueil, pose et raccordement des câbles à fibre optiques village AIT BOUCHRET SOUK EL TNINE.
- ❖ CONTRAT à commande d'adhésion N°08/AT/DO JIJEL/SDT/DRA2021 pour objet : travaux de remplacement, réparation et de développement du réseau de distribution optique (en cours).
- ❖ -CONTRAT N°02/AT/DO BLIDA/2021 pour objet : travaux d'installation et raccordement et mise en service réseau FTTH partie passive ODN repartis en cinq (05) lots entre ALGERIE TELECOM-SPA DO BLIDA ET MOUSLI KENZA (en cours).

1.1.3 – Données économiques de l'entreprise : il s'agit d'une micro entreprise, ce qui veut dire une entreprise de faible taille employant moins de dix salariés dont 4 employées femmes : comptable, monteur de ligne, un technicien, et un ingénieur (la gérante) en contrat à durée déterminée renouvelable chaque année, en cas de projet à long terme elle recrute des travailleurs temporelles. Avec un chiffre d'affaire limité, ce type d'entreprise bénéficie généralement de régimes fiscaux adaptés. L'entreprise d'installation de réseaux et de centrales électriques et téléphonique emploie quatre salariés avec un chiffre d'affaire de 3 190 195,00 DA, elle bénéficie d'un régime d'impôt forfaitaire unique. L'IFU " qui s'applique aux sociétés civiles à caractères professionnels et aux personnes physiques exerçant une activité industrielle, non commerciale, artisanale ainsi que les coopératives d'artisanat d'art et traditionnelles, dont le chiffre d'affaire ou les recettes professionnelles annuelles n'excèdent pas 15.000.000 DA"⁹⁴. L'EIRCET règle un montant d'impôt annuel de 5% du chiffre d'affaire, mais bénéficié de 3 années d'exonération d'impôts, auxquelles elle a rajouté 2 ans par rapport à l'effectif employé (+ de 2 salariés).

⁹⁴ <https://www.mfdgi.gov.dz/>

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

Tableau N° 10 : Structure de financement de L'EIRCET en 2016.

Rubrique	Ancienne structure		Nouvelle structure	
	Taux participation	Montant	Taux participation	Montant
Apport personnel	74%	4 110 766	2%	110 766
Prêt ANSEJ	28%	1 546 520	28%	1 546 520
Crédit bancaire	70%	3 866 000	70%	3 866 000
TOTAL	-	9 523 286	-	5 523 286

Source : Tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

1.1.4- Dirigeant : Afin de mieux connaître l'entreprise, il convient de mieux cerner le profil du chef d'entreprise; M^{me} MOUSLI Kenza âgée de 32 ans, actuellement mariée mère d'un enfant, domiciliée à AIT SOULA CHEMINI.

Elle est diplômée en Master2 Electrotechnique à l'université ABDERRAHMAN MIRA de BEJAIA, elle a cumulé plusieurs expériences professionnelles, en débutant autant qu'enseignante en CDD au Lycée Technicum à El-kseur, elle a ensuite été pendant une année au service technique dans la société de distribution d'électricité et de gaz (S.D.E) de l'EST SEDDOUK et une année de plus en installation des groupes électrogène dans la société global solution Industriel GSI à TAKERIETZ et enfin chef de file à BEJAIA pour une société de réseau transport et distribution du gaz de CHLEF pour une durée de plus de 1 an.

Ses principales motivations sont sa forte volonté de réussir, l'ambition d'être indépendante, et donner valeur à son diplôme et de saisir pleins d'opportunité pour créer son entreprise et de se libérer du statut « simple salariée », son objectif est d'agrandir son entreprise et de réaliser un projet productif avec ses dimensions économiques et sociétales, durable dans un environnement concurrentiel.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

1.1.5- Activités exercées : La description complète et la plus exhaustif de l'ensemble des activités et savoir faire de l'entreprise (EIRCET).

Tableau N° 11 : Contrat de création réseau câble village BOURBATACHE FENAIA le 12/06 /2019.

Désignation des travaux	Montant (DA)
1-Pose et dépose de câbles en conduite unitaire et multiple, galerie, gaine d'ascension et égout visitable. (compris de rembobinage après dépose)	14 150.00
2- Pose et dépose de câble autoporté (dépose de câble y compris le rembobinage, dépose de l'armement et accessoires sur poteaux	67 204.00
3- Pose et dépose de câble en façade ou parois intérieur d'immeubles (y compris mis en place des fournitures des attaches) et rembobinage de câble après la dépose	114 367.00
4- Transport de matériels	3 037.50
5- Raccordement des joints (joints droits et joints divisés dans le même manchon)	55 071.00
6- Dispositif de raccordements terminaux	92 410.00
7- Travaux aérien (pose et dépose de poteaux ainsi que le transport de poteaux)	92 646.50
8- Percement et scellement	30 898.00
9- Personnel payé en heures contrôlées d'utilisation (taux normal d'une semaine de 40 heures)	20 580.00
TOTAL HT	490 364.00
TVA 19%	93 169.16
TOTAL TTC	583 533.16

Source : Tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Tableau N°12 : Contrat création réseau canalisation village THISSA SEMOUNE le 27/05/2020

Désignation des travaux	Montant (DA)
1- Réalisation des tranches	299 850.00
2-Matériaux et travaux complémentaire	29 028.00
3- Remise à l'état initial du site	86 694.80
4-Fourniture et pose de fourreaux	181 110.00
5-Fourniture de dalle en béton	60 000.00
6-Construction de chambre renforcée (y compris fourniture et fixation des accessoires de la chambre)	150 000.00
7-Fourniture et pose d'encadrement métallique pour chambre s / chaussé type 100*50*10	100 000 .00
TOTAL HT	906 682.80
TVA 19%	172 269.73
TOTAL TTC	1 078 952.53

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

Tableau N°13: contrat création canalisation village MAXCEN TIBANE le 27/05/2020.

Désignation des travaux	(Montant DA)
1- Réalisation des tranches	106 500.00
2-Matériaux et travaux complémentaire	34 250.00
3- Remise à l'état initial du site	28 350.00
4-Fourniture et pose de fourreaux	84 090.00
5-Fourniture de dalle en béton	20 000.00
6-Construction de chambre renforcée (y compris fourniture et fixation des accessoires de la chambre)	28 750.00
7-Fourniture et pose d'encadrement métallique pour chambre s / chaussé type 100*50*10	13 800.00
TOTAL HT	315 740.00

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

TVA 19%	59 990.60
TOTAL TTC	375 730.60

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

Tableau N°14 : Réalisation des infrastructures d'accueil pose est raccordement des câbles à fibres optique à BOUCHERIT SOUK EL TNINE le 18/08/2020.

Désignation des prestations	Montant (DA)
1- réalisation des travaux de génie civil	863 800.00
2- fourniture et pose du matériel	534 526.00
3- remise à l'état initial du site	240 000.00
4- nettoyage et entretien des chambres	25 500.00
5- pose de câble	86 400.00
6- raccordement mesure et test du câble fibre optique	1700.00
TOTAL HT	1 751 926.00
TVA 19%	332 865.94
TOTAL TTC	2 084 791.84

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

1.1.6- Les services de l'entreprise : L'entreprise offre plusieurs services dans le génie civil, l'électronique et l'installation électrique et elle participe fréquemment aux appels d'offre des marchés publics.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

1.1.6.1- Exemple d'un appel d'offre :

**ENGAGEMENT SUR LE DELAI D'EXCECUTION
ENVERS ALGERIE TELECOM**

Appel d'offres national ouvert avec exigence de capacités minimales n°:
04/DO/SDFS/DAL/2020.

Objet du marché : Réalisation d'infrastructures d'accueil pose et raccordement de câble à fibres optiques

Je soussigné : Mousli Kenza, agissant au nom et pour le compte de l'entreprise EIRCET
Mousli Kenza

En vertu des pouvoirs qui me sont conférés :

Après avoir pris connaissance du dossier de l'appel d'offres cité ci-dessus et des documents qui y sont mentionnés, m'engage envers **ALGERIE TELECOM**, à réaliser les travaux et à les concrétiser conformément aux prescriptions techniques mentionnées dans le CPT et ce dans les délais fixés de 100 Jours calendaires.

En cas de lot réparti sur plusieurs tronçons, le délai de chaque tronçon doit être mentionné sur le présent engagement comme suit:

Tronçon (N)

Nb : les délais des tronçons sont cumulables pour obtenir le délai global du lot concerné.

J'attache une importance particulière à cet engagement qui sera rigoureusement assumé.

Fait à : Bejaia le 06/07/2020

(Nom, Qualité du signataire)

Signature et cachet du cocontractant

Mousli Kenza, gérante

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

1.1.6.2- Etendue des travaux :

Les caractéristiques techniques relatives à l'installation et le raccordement du réseau de distribution optique à partir NRO (nœud de raccordement optique) jusqu' au point de branchement optique PBO à savoir :

- Travaux de génie civil aérien
- Pose et raccordement du réparateur optique ODF au niveau de NRO
- Pose et raccordement du câble à fibre optique du NRO vers le sous réparateur optique SRO
- Pose et raccordement du câble à fibre optique du sous réparateur optique vers des points de branchement optique (en sous terrain, sur façade ou en aérien pour la desserte)
- Pose et raccordement des armoires de rue sous réparateur optique (SRO) y compris la construction des socles
- Pose et raccordement des boîtiers de protection d'épissures (BPE)
- Pose et raccordement des points de branchements optique PBO
- Installation des coupleurs optiques au niveau des armoires (ODF, SRO, PBO)
- Fusion des brins optiques au niveau des ODF, SRO, PBO et BPE
- Test et mesures de la puissance optique pour déterminer l'affaiblissement sur la liaison du réseau réalisé y compris l'élaboration du plan de recollement
- Etiquetage au niveau de tous les points raccordés : câbles à fibre optique, Pigtail, ODF, SRO, PBO, BPE et réception
- La réparation, le remplacement et la normalisation des infrastructures d'accueil (canalisation, adduction, artères aériennes)
- La réalisation des adductions et construction des chambres
- Le nettoyage et surélévation des chambres téléphoniques
- Le remplacement des anciennes dalles endommagées
- Le remplacement des dalles en bétons par des trappes en fonte ou en acier
- La dépose des réseaux hors services

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

1.1.6.3- Exemple de Réalisation d'infrastructures d'accueil, pose et raccordement des câbles à fibre optique : (à BENI KSILA -ait mandil. À Bejaïa le 28/03/2021).

DESIGNATION	T₀ + 50jour	
	Début des travaux	Fin des travaux
TRAVAUX DE GENIE CIVIL		
<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture de tranchée sur accotement avec trancheuse sur une profondeur de 80cm et une largeur ne dépassant pas les 30cm (quel que soit la nature) y compris démolition de revêtement de toute nature, chargement, transport et évacuation des déblais impropres au réemploi à la décharge publique, toutes fournitures (sable, graves concassées, touvenant...), pour le remblayage de la tranchée ainsi son compactage. 	T₀	T₀ + 50jours
<ul style="list-style-type: none"> • Fouille en mini ou micro tranchée sur 40 cm sous la chaussée, y compris démolition de revêtement de toute nature et de tous types de terrains, chargement, transport et évacuation des déblais impropres au réemploi à la décharge publique, toutes fournitures (béton) pour le remplissage de la tranchée . 	T₀	T₀+50jours
<ul style="list-style-type: none"> • Pose des fourreaux en PEHD (32,6/40,0) avec accessoires (joint, séparateur...etc.), y compris nettoyage de fond de fouille, montage au porte toret, raccordement, assemblage, calibrage, 	T₀	T₀+50jours

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

mandrinage et teste d'étanchéité		
<ul style="list-style-type: none"> • Pose des chambres type L3C avec les trappes en fonte, y compris fouille, lit de gravier, remblayage et compactage des vides autour de la chambre et connections des PEHD. • Pose des chambres type BMH avec les trappes en béton armé, y compris fouille, lit de gravier, remblayage et compactage des vides autour de la chambre et connections des PEHD. 	T0	T0+50jours
<ul style="list-style-type: none"> • Remise en état des lieux (Réfection bitume, carreaux, dalles,...) 	T0	T0+50jours
TRAVAUX DE DEPOIEMENT, DE RACCORDEMENT, DE TEST ET DE MISE EN SERVICE		
<ul style="list-style-type: none"> • Soufflage câble FO y compris fixation au niveau des chambres 	T0+50jours	T0+60jours
<ul style="list-style-type: none"> • Raccordement test et mesure d'un brin de câble FO au niveau des joint, des têtes de câble et des armoires optiques, y compris fixation des têtes de câble, teste et mesure d'acceptante • Etiquetage de tous types de câble au niveau des chambres de tirage, des façades, en aérien, 	T0+60jours	T0+70jours

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

des épissures, têtes de câble et répartiteurs optiques y compris fourniture de médaillon		
--	--	--

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

1.1.7- Les outils matériels : Identification des outils utilisés par l'entreprise (initiale et nouvelle)

- Mégohmmètre AC/KP'S MA20
- Multimètre AC/DC
- Groupe électrogène 3.5KVA
- Chignole marteau piqueur
- Valise de préparation fibre optique
- Emetteur récepteur fibre
- Crochets de dalles
- Chalumeau avec bouteille butane express
- Agrafeuse fixe câbles et électriques
- Motopompe 80MH essence
- Escabeau
- Fer à souder TACTIX
- Marteaux
- Testeur téléphonique
- Pince crocodile
- Jeu de tournevis isole 1000V
- Extincteur GM
- Tenaille
- Scie à métaux
- Découpeuse goudron a disque DIA350
- Jeu d'aiguilles cannes de 1.5ML/150ML
- Pince plate
- Pincés correcteur

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

- Plaque rectangulaire 960*450 avec trépied
- Ruban de signalisation rouge/blanc
- Cône de signalisation 75 cm avec socle
- Gants de maîtrise
- Bote en PVC
- Combinaison
- Chaussure de sécurité cuire
- Lampe frontale et fraîche
- Casque de protection
- Gilet fluo double ceinture
- Beine basculante light double cabine super

- les prix des projets sont fixés selon la loi de l'offre et la demande

1.1.8- La communication : La politique de communication se fait par la publicité (affichage, cartes de visite,...etc.) et évidemment de bouche à oreille

- ❖ l'entreprise soumissionne chez des organismes publics comme : Algérie Telecom et SONALGAZ
- ❖ la gérante détient un 2^{ème} registre de commerce pour soumissionner auprès des administrations publiques, comme : APC, constructions et bâtiments.
- ❖ Je me suis positionner sur la politique des prix bas, ainsi ses soumissions sont basées sur le moins disant.

1.1.9- Les locaux de l'entreprise : La gérante de l'entreprise n'est pas propriétaires de deux locales mais locataire au village IKHLIDJEN commune TINEBDARE, depuis le 27/04/2021 avec un montant de 5000 da /mois 3000da/mois. Les deux locaux sont utilisés comme siège social de l'entreprise ainsi que son lieu de stockage.

1.1.10- Les concurrents : Les principaux concurrents de l'entreprise sont :

- Les entreprises qui exercent dans le même domaine d'activité.
- -Les entreprises qui exercent dans le même secteur géographique.
- -Les offres de services très similaires.

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

- -Les concurrents indirects qui proposent la même offre mais d'une manière différente.
- Les grandes entreprises connues et qui ont beaucoup d'expériences dans le secteur d'activité.

1.1.11- Les contrats et partenaires de l'entreprise : Dans ce cadre il convient de mettre en évidence les contas les plus importants

- Contrat de location du local pour le siège social de l'entreprise au village IKHLIDJEN commune TINEBDARE.
- Contrat de location du local de M^r MAZRI Farid sise a IKHLIDJEN CME TINEBDARE.
- Contrat avec la caisse nationale de la sécurité social des non salarié CASNOS à Bejaïa.
- -Conclu un contrat avec ALGERIE-TELECOM SPA cinq maison Mohammedia Alger.
- L'EIRCET, Partenaire avec ALGERIE-TELECOM JIJEL
- L'EIRCET, Partenaire avec ALGERIE-TELECOM BEJAIA pour divers contrats :
 - CONTRAT N° 89/19 du 12/06 /2019 pour objet : création réseau câble village BOURBATACHE FAINIA EL KSEUR.
 - CONTRAT N°25/2020 du 27/05/2020 pour objet : création réseau canalisation village THISSA SEMEOUNE.
 - CONTRAT N°25/2020 du 27/05/2020 pour objet : création réseau canalisation village MAXCEN TIBANE.
 - CONTRAT N°50/2020 du 18/08/2020 pour objet : réalisation de l'infrastructure d'accueil, pose et raccordement des câbles à fibre optiques village AIT BOUCHRET SOUK EL TNINE.
 - CONTRAT à commande d'adhésion N°08/AT/DO JIJEL/SDT/DRA2021 pour objet : travaux de remplacement, réparation et de développement du réseau de distribution optique (en cours).
 - CONTRAT N°02/AT/DO BLIDA/2021 pour objet : travaux d'installation et raccordement et mise en service réseau FTTH partie

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

passive ODN repartis en cinq (05) lots entre ALGERIE TELECOM-SPA
DO BLIDA ET MOUSLI KENZA (en cours).

2.2- Données financière de l'entreprise

Une analyse financière est une étude évaluant la situation financière d'une société. Elle est réalisée à partir de documents comptables et d'un ensemble de données économiques et financières liées à la société qu'à son secteur d'activité⁹⁵, l'objectif de la société est :

- D'affiner la compréhension de l'activité de l'entreprise.
- De déterminer ses performances réelles de rentabilité
- De juger de sa situation financière
- D'estimer ses perspectives de pérennité

Tableau N°15 : La structure de l'investissement lors de l'élaboration de sa demande pour l'ANSEJ.

Rubrique	Cout (DA)
Frais de location	0.00
Frais préliminaires	275 636.31
Cotisation fond de garantie	81 195.06
Assurances	144 441.25
Autre frais	50 000.00
Equipement de production	2 022 837.22
Equipement locaux	2 022 837.22
Equipement importés	0.00
Matériel roulants	3 225 000.00
Aménagements	0.00
Mobilier de bureau	0.00
Matériels informatique	0.00
Frais d'installation	0.00
Frais de transport	0.00
TOTAL	5 523 473.33

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

⁹⁵ Dictionnaire économique et financier, <https://www.journaldunet.fr/>, mis en ligne 02/02/2019.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Tableau N°16 : Structure du financement de l'entreprise EIRCET.

Rubrique	Taux participation	Montant
Apport personnel	2%	110 469.47
Numéraires		110 469.47
Nature		0.00
PNR classique	28%	1 546 572.59
PNR LO		0.00
PNR VA		0.00
Crédit bancaire	70%	3 866 431.47
TOTAL	100%	5 523 473.53

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021

Tableau N° 17 : Amortissement du crédit bancaire en 2017.

Montant du crédit	3 866 431.47							
Durée du crédit	8.00							
Taux d'intérêt	5.5%							
Taux de bonification	100%							
Taux d'intérêt réel	0.00%							
Rubrique	ANN EXE1	AN NE XE2	ANNE XE3	ANNE XE4	ANNE XE5	ANNE XE6	ANNEX E7	ANNE XE8
Principal	0.00	0.00	0.00	773 286.29	773 286.29	773 286.29	773 286.29	773 286.29
Reste remboursé (en cours)	3 866 431.47	3 866 643.147	3 866 431.47	3 866 431.47	3 093 145.18	2 319 858.88	1 546 572.59	773 286.29
Intérêts bancaire boniflès	0.00	212 653.73	212 653.73	170 122.98	170 122.98	127 592.24	85 061.4	42 530.75
Cotisation	13 53	13 5	13 532.	13 532.	10 825.	8 119.5	5 413.00	2 706.5

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

au FG	2.51	32.5 1	51	51	01	1		0
Cotisation à verser	81 19 5.06							

Source : Tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

2.2.1- Bilan prévisionnel de l'entreprise

Il permet de représenter la situation patrimoniale de l'entreprise à un moment donné, permet aussi de vérifier l'équilibre financier du projet et l'évolution des résultats pour une longue période⁹⁶.

Tableau N° 18 : Bilan prévisionnels de L'EIRCET.

ACTIF	1 ^{er} Année			2 ^{ème} Année		
	Brut	Amort	Net	Brut	Amort	Net
2-investissement	5 723 473.53	902 410.98	4 621 062.55	5 523 473.53	1 804 821.97	3 718 651.56
Frais Préliminaire	275 636.31	55 127.26	220 509.05	275 636.31	110 254.52	165 381.79
Equipement De production	2 022 837.22	202 283.72	1 820 553.50	2 022 837.22	404 567.44	1 618 269.78
Equipements Roulant	3 225 000.00	645 000.00	2 580 000.00	3 225 000.00	1 290 000.00	1 935 000.00
3- stocks			0.00			0.00
Matières et Fournitures						
4- créances			2 645 626.24			3 980 233.35
La caisse			793 687.87			1 194 070.00
Banque			1 851 938.37			2 786 163.34
Frais de Location			0.00			0.00
TOTAL			7 266 688.79			7 698 884.91
Passif						
1- fond Propre			110 469.47			110 469.47
Résultats en						

⁹⁶ Article, bilan prévisionnel, <http://agicap.com>, mis en ligne 16/08/2020.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Inst.d'affect						
5- dettes d' Investissements						
Emprunts Bancaires			3 866 431.47			3 866 431.47
Autres emprunt (ANSEJ)			1 546 572.49			1 546 572.49
RESULTAT			1 743 215.26			2 175 411.38
TOTAL			7 266 688.79			7 698 884.91

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

Suite du Bilan prévisionnels de L'EIRCET.

ACTIF	3 ^{ème} Année			4 ^{ème} Année		
	Brut	Amort	Net	Brut	Amort	Net
2-investissem	5 523 473.53	2 707 232.95	2 816 240.58	5 523 473.53	3 609 643.94	1 913 829.59
Frais Préliminaire	275 636.31	165 381.79	110 254.52	275 636.31	220 509.05	55 127.26
Equipement De production	2 022 837.22	606 851.17	1 415 986.05	2 022 837.22	809 134.89	1 213 702.33
Equipements Roulant	3 225 000.00	1 935 000.00	1 290 000.00	3 225 000.00	2 580 000.00	645 000.00
3- stocks	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Matières et Fournitures	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4- créances			5 302 557.09			6 513 884.94
La caisse			1 590 767.13			1 954 165.48
Banque			3 711 789.96			4 559 716.46
Frais de Location			0.00			0.00
TOTAL			8 118 797.66			8 424 714.53
Passif						
1- fond Propre			110 469.47			110 469.47
Résultats en Inst.d'affect						
5- dettes d' Investissem						
Emprunts Bancaires			3 866 431.47			3 866 431.47
Autres empru (ANSEJ)			1 546 572.49			1 546 572.49

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

RESULTAT			2 595 324.13			2 904 241.01
TOTAT			8 118 787.66			8 427 714.54

Source : Tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

2.2.2- Le Compte de résultat (TCR)

Le compte de résultat prévisionnel est un tableau qui comme son nom l'indique est prévisionnel, il comprend le chiffre d'affaire prévisionnelle, les charges d'exploitation prévisionnels, les impôts et taxes prévisionnels, les charges financières prévisionnelles, et les amortissements prévisionnels⁹⁷.

Tableau N°19 : TCR prévisionnel de l'EIRCET.

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Vente marchandise	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchandise consommées	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge brute	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Production vendue	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Préstations fournies	4 056 000.00	4 461 600.00	4 907 760.00	5 398 536.00	5 938 389.60	6 532 228.56	7 185 451.42	7 903 996.56
Matière et fournitures consommées	300 000.00	315 000.00	330 750.00	347 287.50	364 651.88	382 884.47	402 028.69	422 130.13
Services	240 000.00	249 600.00	259 584.00	269 967.36	280 766.05	291 996.70	303 676.56	315 823.63
Transports	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loyer charge locative	150 000.00	156 000.00	162 240.00	168 729.60	175 478.78	182 497.94	189 797.85	197 389.77
Entretien et réparation	90 000.00	93 600.00	97 344.00	101 237.76	105 287.27	109 498.76	113 878.71	118 433.86
Autres services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Valeur ajoutée	3 516 000.00	3 897 000.00	4 317 426.00	4 781 281.14	5 292 971.67	5 857 347.39	6 479 746.16	7 166 042.80

⁹⁷Compte de résultat, <https://www.journaldunet.fr>, mis en ligne 1/03/2019.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Frais de personnel	662 400.00	675 648.00	689 160.96	702 944.18	717 003.06	731 343.12	745 969.99	760 889.39
Frais divers	207 973.76	143 529.64	130 529.92	118 830.18	105 593.91	93 410.62	82 175.01	71 792.30
Assurances	144 441.25	129 997.13	116 997.41	105 297.67	94 767.90	85 291.11	76 762.00	69 085.80
Autres frais	63 532.51	13 532.51	13 532.51	13 532.51	10 826.01	8 119.51	5 413.00	2 706.50
Droit de douanes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Amortissements	902 410.98	902 410.98	902 410.98	902 410.98	902 410.98	902 410.98	902 410.98	902 410.98
Charges d'exploitation	1 772 784.74	1 721 588.62	1 722 101.87	1 724 185.34	1 725 007.96	1 727 164.73	1 730 555.98	1 735 092.67
RBE	1 743 215.26	2 175 411.38	2 595 324.13	3 075 095.80	3 567 963.72	4 130 182.67	4 749 190.18	5 430 950.13
IFU	0.00	0.00	0.00	152 854.79	178 398.19	206 509.13	237 459.51	271 547.51
R.net d'exploitation	1 743 215.26	2 175 411.38	2 595 324.13	2 904 241.01	3 398 565.53	3 923 673.53	4 511 730.67	5 159 402.02
Cash flow net	2 645 626.24	3 077 822.36	3 497 735.12	3 806 651.99	4 291 976.51	4 826 084.52	5 414 141.66	6 061 852.00
Cash flow cumulés	2 645 626.24	5 723 448.60	9 221 183.72	13 027 835.71	17 319 812.22	22 145 896.74	27 560 038.40	33 621 852.00
Cash flow actualisés	2 472 547.89	2 688 289.25	2 855 193.75	2 904 076.58	3 060 119.93	3 440 931.56	3 860 208.18	4 321 989.32
VAN	20 079 882.93							

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

2.2.3- Bilan d'ouverture :

Correspond au bilan de clôture avant répartition de l'exercice comptable, ce bilan décrit distinctement les éléments de l'actifs et passifs en faisant apparaître les capitaux propres et les autres fonds propres.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Tableau N° 20 : le bilan d'ouverture (2019).

Actif	Montant	Passif	Montant
		1- fonds propres	110 469.47
2- Investissement			
Frais préliminaires	275 636.31		
Equipement de production	2 022 837.22		
Outillages	0.00		
Matériel roulant	3 225 000.00		
Matériels de bureau	0.00		
Matériels informatiques	0.00		
Aménagement	0.00		
Autres	0.00		
3- stocks			
Matière et fournitures	0.00		
4- créances		5-dettes d'investissement	
Caisse et banque	0.00	Emprunts bancaire (CMT)	3 866 431.47
Frais de location	0.00	Autres emprunts (PNR classique)	1 546 572.59
		Autres emprunts (PNR LO)	0.00
		Autres emprunts (PNR VA)	0.00
TOTAL	5 523 473.53	TOTAL	5 523 473.53

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Tableau N° 21 : Devis estimatifs et quantitatif d'un chantier.

N° Art	Désignation des prestations	Unité	Quantité	Prix Unitaire	Prix Total
CHAPITRE 1 : TRAVAUX DE REALISATION DES CANALISATIONS					
A-REALISATION DES TRANCHES					
1100/ST	ouverture de tranchée sous chaussée de 30 cm de largeur et jusqu'à 70 cm de profondeur y compris démolition de revêtement de toute nature, chargement transport et évacuation des déblais impropres au réemploi à la décharge publique, y compris toutes fournitures pour le remblayage de la tranchée que son compactage	ML	55,00	1 900,00	104 500,00
1100/MN	Fouille en mini ou micro tranchée sur 40 cm de profondeur sous la chaussée jusqu'à 15 cm de largeur, y compris toutes fournitures (béton) pour le remblayage de la tranchée que son compactage	ML	420,00	700,00	294 000,00
1107	Traversé de route, d'autoroute ou de voie ferrée avec perforateur y compris fourniture de fourreau en acier (forage dirigé)		15,00	11 000,00	165 000,00
B- MATERIAUX ET TRAVAUX COMPLEMENTAIRES					
2003	Béton de gravillon dosé à 250 (fourniture et mise en œuvre),	M3	1,00	12 000,00	12 000,00

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

2305	Percement d'ouvrages par carottage pour passage de fourreau (chambre, mur,)	Unité	12,00	5 000,00	60 000,00
4002	Pose de grillage avertisseur de couleur verte.	ML	475,00	15,00	7 125,00
4003	Fourniture de grillage avertisseur.	ML	475,00	10,00	4 750,00
4004	Construction de socle en béton armé pour armoire d'équipements y compris toutes fournitures démolition fouille et évacuation des adéquats	M3	0,33	12 000,00	3 960,00
C-REMISE A L'ETAT INITIAL DU SITE					
5003	Bitumage à chaud sous chaussée, y compris comptage, épaisseur : de 07 à 10 cm	M2	31,50	1 800,00	56 700,00
5008	Réfection en béton avec treillis soudé y compris fourniture	M2	16,50	2 500,00	41 250,00
D-FOURNITURE ET POSE DE FOURREAUX					
6003	Fourniture de fourreaux PEHD diamètre 34/40 Y compris accessoires,	ML	1 790,00	250,00	447 500,00
6098	Fourniture et pose de bouchons étanche d'obturation d'alvéoles	Unité	40,00	250,00	10 000,00
6101	Pose de 2 fourreaux (quel que soient le type et le diamètre) y compris nettoyage de fond de fouille, aiguillage et mandrinage	ML	55,00	50,00	2 750,00

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

6103	Pose de 4 fourreaux (quel que soient le type et le diamètre) y compris nettoyage de fond de fouille, aiguillage et mandrinage	ML	420,00	200,00	84 000,00
------	---	----	--------	--------	----------------------

F-FOURNITURE DE DALLES EN BETON

7104	fourniture de dalle (99x31, 5x10)	Unité	8,00	5 000,00	40 000,00
SN	Fourniture de dalle (63x31, 5x10)		8,00	4 500,00	36 000,00

K-CONSTRUCTION DE CHAMBRES RENFORCEES (y compris fourniture et fixation des accessoires de la chambre)

8002/R	chambre renforcée de type A2	Unité	4,00	25 000,00	100 000,00
8003/R	chambre renforcée de type A3		2,00	30 000,00	60 000,00

2- fourniture et pose d'encadrement métallique pour chambre s/chaussée type 100x50x10

(les chambres ayant le même périmètre sont regroupées sous le même article)

8520	chambre type A2R (02 DALLES 99X31, 5x10) DIM (1,00mx0, 64m)	Unité	4,00	17 000,00	68 000,00
8521	chambre type A3R, D1 (04 DALLES 63X31, 5x10) DIM (1,00mx0, 96m)		2,00	17 000,00	34 000,00

CHAPITRE 3 : NETTOYAGE ET ENTRETIEN DES CHAMBRES

8800	Nettoyage des chambres,	M ³	8,00	2 000,00	16 000,00
8821	Réparation des casses en PVC, y compris fourniture de tous matériels nécessaires.	ML	50,00	3 000,00	150 000,00

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Arrêté le présent devis à la somme de : un million neuf cent quatre vingt quatre mille trois cent soixante six dinars et 65 centimes	Montant total en HT	1 667 535,00
	TVA 19%	316 831,65
	Montant total en TTC	1 984 366,65
Délai de réalisation : jours (20)		

Source : tableau réalisé par nos soins à partir des données de l'entreprise EIRCET, Bejaia 2021.

Section 02 : Les obstacles et opportunités rencontrés par gérante de l'entreprise d'EIRCET, Bejaia.

2.1- Les obstacles de l'entrepreneuriat féminin :

Les femmes entrepreneures font presque toutes face à des freins lors de la création de leurs entreprises. Parmi les obstacles majeurs de l'entrepreneuriat féminin:

2.1.1- Obstacles financiers: la difficulté d'accès au financement reste le plus grand obstacle des femmes entrepreneures, l'accès aux financements, Cet obstacle est récurrent à cause de leur manque d'expérience (Hirsrich et Brush 1986) ce qui les obligent à emprunter des sommes moindres que leurs confrères masculins (Richer, 2007) (Forget, 1997).

Selon certaines études (Riding et Swift, 1990 ; Coleman, 2000), les institutions financières offriraient des conditions de prêt défavorables aux femmes entrepreneures par rapport aux hommes. Par contre, d'autres études infirment la discrimination comme cause principale des conditions de prêt désavantageuses. D'autres recherches précisent que les femmes entrepreneures préfèrent de faire recours dans un premier lieu à leur propre argent ou à des prêts informels auprès de leur entourage, ou aux dispositifs d'aide à la création d'emploi (ANSEJ, ANGEM, etc.) Plutôt qu'à des prêts bancaires dans leur propre projet.

Pour M^{me} Mousli, le financement n'a jamais été un frein pour la création de son entreprise, ceci dit, les deux ans et demi ou elle a travaillé comme salariée dans lui ont permis de mettre de coté toutes ses économies. ce qu'il lui a permis d'apporter son fond propre lors de

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

la création de son entreprise et elle a bénéficié de l'ANSEJ ce qu'il lui a permis de dépasser cet obstacle majeur dont souffrent presque toutes les femmes entrepreneures en Algérie.

2.1.2- Confiance en soi: le monde viril de l'entrepreneuriat et la vision archaïque de l'homme entrepreneur empêche les femmes entrepreneures à avoir confiance en elles surtout avec le manque d'exemple de réussites féminines. Le sentiment de manque de légitimité généré peut freiner les ambitions entrepreneuriales (Ladge et Eddleston, 2016). Le manque de confiance en soi peut entraîner une moindre réussite ou freiner les ambitions entrepreneuriales des femmes.

De nos jours, les femmes entrepreneures qui créent par opportunité et non par nécessité, ont tendance à avoir confiance en elles, car leur niveau de formation est plus élevé que ceux des hommes et elles ont plus de volonté et d'ambition de réussir et d'être indépendantes.

2.1.3- Difficulté de concilier vie professionnelle et vie privée: Elles sont 60 % à estimer que le manque de temps est leur principale contrainte. Des études ont mis en évidence que les femmes entrepreneures mariées éprouvent une difficulté de gérer leur vie familiale et vie privée, c'est pour cela qu'elles tendent souvent à créer des micro-entreprises pour qu'elles puissent réussir à s'organiser.. " je n'arrive pas à trouver le juste équilibre entre la vie professionnelle et mes obligations conjugales et parentales. «dit M^{me} Mousli ».

2.1.4- La difficulté du marché: Le marché des appels d'offres insuffisamment structuré. La demande augmente sans cesse ce qui fait que l'offre globale est très insuffisante, la concurrence est en augmentation très rude, et la prestation se fait directement vers le consommateur. "Ma méthode est de consulter quotidiennement le site d'appels d'offres pour d'éventuels chantiers en vu, ainsi les affiches des différentes mairies qui surviennent périodiquement et j'essaie d'être à point et trouver la bonne stratégie afin de pouvoir être sélectionnée parmi plusieurs entreprises qui soumissionnent au même temps que moi avec différentes stratégies." Mousli Kenza

2.1.5- Les charges professionnelles et fiscales: C'est l'un des plus gros problèmes auxquels les petites entreprises sont confrontées, mais pas le cas de l'EIRCET "vue que j'ai bénéficié de l'ANSEJ et je fais partie du régime d'impôt forfaitaire donc le taux est fixé à 5% du chiffre d'affaire à payer, mais dans les 3 premières années je suis exonérée de tout types d'impôts et je

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

compte engager deux salariés pour encore bénéficier de 2 ans d'exonération d'impôts."Mousli kenza.

2.1.6- La discrimination: c'est un traitement inégal et défavorable à l'égard d'une personne en raison de différences. D'ailleurs la différence entre femmes et hommes dans le domaine de l'entrepreneuriat a toujours existé, cependant l'entrepreneure Mousli Kenza affirme qu'elle n'a jamais ressenti une certaine discrimination dans les différentes administrations mis à part le service des impôts auquel elle est affiliée et lors des chantiers.

" Le chef d'inspection des impôts Chemini à SIDI AICHE veut me transférer et classer au régime réel pour des raisons non-valables en me disant que c'est une micro-entreprise, même si c'est vrai que mon entreprises est une TPE, mon domaine d'activité me permet de faire partie du régime forfaitaire selon la loi." explique-elle.

" je voulais l'attaquer en justice pour le non respect du contact, et défendre mes droits, n'empêche je ne voulais pas ralentir mon activité, mon avocat m'a suggéré de changer complètement de services d'impôts, mais cela a entraîné pour moi plusieurs difficultés et ma contraint de chercher un nouveau bail de location pour me réinscrire au centre national du registre du commerce (CNRC), refaire une déclaration d'octrois d'avantages à l'ANSEJ, et des frais de notaire ainsi que des frais de pénalités de retard de l'éclaircissement pour l'année 2020/ 2021." rajoute-elle.

" Lors d'un chantier à souk el-tnine pour la réalisation des infrastructures d'accueille, pose et raccordement des câbles à fibre optique le président de l'assemblée populaire communale PAPC c'est rendu sur le lieu pour une inspection éventuelle, a son grand étonnement quand il a su que je dirige les travaux il a essayé de déstabiliser tous les ouvriers en disant c'est une femme qui supervise. Il s'est adressée à moi en disant que ma place était a la maison et non pas là où j'étais que je suis mal organisée. Tous cela par ce qu'il y'avait plein de poussière sur les lieux du chantier" témoigne Madame Mousli

2.1.7- Difficultés lors de la création: Un litige (action en justice) , lors de la phase de la création de mon entreprise toutes les procédures administratives se sont bien passées, acceptation du projet bâtiment et travaux publics par l'ANSEJ, l'accord pour le retrait du chèque à la banque CPA de Sidi aiche, mais un retard de livraison des matériaux à cause du

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

non respect des normes réglementaires par le fournisseur, cette situation m'a entraînée en justice afin de pouvoir régler l'affaire et de pouvoir débloquer mon matériel et commencer enfin mon activité tout cela c'est déroulé en 2016 et je n'ai pu débuté qu'en 2019.

2.2- Les opportunités de l'entrepreneuriat féminin saisi par l'EIRCET

2.2.1- Niveau d'études : les femmes ayant un niveau d'étude moins élevé sont généralement dans la création par nécessité, or que celles qui ont un niveau de diplôme plus élevé sont plus souvent dans un processus de création volontaire avec l'idée de saisir des opportunités.

Etant donné que M^{me} Mousli détient un diplôme de master 2 en génie électrique, cela représente un atout majeure qui lui a permis de créer une entreprise appartenant au secteur d'activité bâtiment et travaux publics qui est généralement réservé aux hommes. Par ailleurs elle n'a pas cherché à recruter d'ingénieur étant donné que son niveau lui permet d'être ingénieur de son entreprise.

2.2.2- L'expérience : d'après HIRISH et PERTERS (1991), « *les femmes entrepreneures créent leurs entreprises en général dans leur domaine d'expérience tels que le commerce en détail, les relations publiques, et les services éducatifs, alors que les hommes se penchent vers la création de leurs activités généralement dans les domaines techniques tels que l'industrie, la construction, et la haute technologie* »⁹⁸. Contrairement aux idées reçues M^{me} Mousli nous a dit que : l'ensemble de connaissances acquises lors de son parcours lui ont permis d'être recruté comme salariée dans différentes entreprises industrielles, sachant qu'elle a acquis beaucoup d'expérience professionnelle dans son domaine. Encore une fois cela est un atout qu'elle a saisi afin de lui faciliter la bonne gestion de son entreprise.

2.2.3- Le financement : est un facteur majeur pour la création d'entreprise mais reste une barrière, pour certaines femmes entrepreneures ce n'est pas le cas. D'ailleurs pour l'EIRCET, le financement n'était pas un frein mais un atout, durant les 2 ans d'expérience en tant que salariée toutes ses économies lui ont servi comme apports personnels, et elle a

⁹⁸ GHANEM Fatima et HADDOUFI Tassadit « l'entrepreneuriat féminin : évaluation et caractérisation cas des femmes entrepreneures bénéficiaires de l'ANSEJ de la wilaya de Bejaia ». juin 2019. P. 18.

Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.

bénéficiaire de dispositif d'aide à la création d'emploi (ANSEJ). De plus M^{me} Mousli a déclaré que le crédit bancaire est l'une des opportunités principales qu'elle a pu saisir.

2.2.4- Autres opportunités citées par l'entrepreneure enquêtée :

- Gains d'argent.
- Facilitations administratives.
- Disponibilités des marchés.
- Coûts fixes bas.
- personnel hautement qualifiés.
- Savoir faire technique.
- Nouvelle chaîne de distribution.
- Confiance mutuelle (partenariat, employés).
- Faiblesse d'entreprise concurrentes dirigées par des femmes.

**Chapitre III : Les opportunités et obstacles rencontrés par
l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électriques et
téléphoniques fondée par M^{me} MOUSLI Kenza.**

Conclusion

Pour conclure ce chapitre on a constaté que:

Le dévouement, l'ambition de devenir indépendante, et l'accomplissement de soi sont les facteurs primordiaux pour percer dans le milieu de l'entrepreneuriat.

Malgré les obstacles rencontrés lors de la création, cela ne l'a pas empêché d'avoir confiance en elle et de persister pour pouvoir arriver à ses fins c'est-à-dire le démarrage de son activité.

Enfin, on peut dire qu'elle est partie sur une bonne voie grâce à son regard optimiste à voir plus facilement le bon côté des choses. 1/3 du financement issu de son épargne personnelle, avec un bon bagage (niveau d'étude et expérience professionnelle) lui ont permis de s'intégrer dans un domaine non-traditionnellement dévoué pour les femmes.

Conclusion

Générale

Conclusion générale

Pour conclure ce travail, nous nous sommes intéressées au thème de l'entrepreneuriat féminin particulièrement dans la wilaya de Bejaïa. Le travail d'investigation mené par le témoignage de M^{me} MOUSLI KENZA chef de l'entreprise d'installation de réseaux et de centrales électriques et téléphoniques.

Le cadre théorique de ce thème, nous a permis d'éclairer dans un premiers temps les généralités sur l'entrepreneuriat, en présentant différentes définitions de l'entrepreneur, l'entrepreneuriat, et la création d'entreprise et les spécificités de chacun selon les différents auteurs, gestionnaires, économistes et sociologues. Qui nous a permis de décortiquer le concept de « l'entrepreneuriat ». Puis dans un second temps, nous nous sommes intéressées aux concepts clés de l'entrepreneuriat féminin plus spécialement de déterminer les opportunités saisies par la femme entrepreneure et les obstacles qu'elle affronte au quotidien, c'est cette problématique que nous avons choisies de développer en montrant les motivations qui pousse une femme à entreprendre ainsi que le dépouillement des obstacles et des opportunités offertes.

L'accès des femmes au marché du travail reste encore un sujet vague. C'est pour cette raison que nous avons essayé de démontrer qu'il y'a toujours des inégalités dans les différents domaines d'activités.

Nous avons souvent remarquée à Bejaïa, la majorité des femmes entrepreneures font appel aux dispositifs d'aides à la création d'emploi y compris celle que nous avons enquêtée, ces dispositifs occupent un rôle central dans la création des PME féminines à Bejaïa.

Plusieurs caractéristiques ont été ressorties par rapport à la femmes entrepreneure mais les plus illustrés sont comme suit:

- Les femmes entrepreneures créent dans la majorité des cas leur propres entreprise dans les trentaines (presque identique de les hommes).
- Les femmes créent majoritairement des petites entreprises, voire très petites.
- Les femmes entrepreneures sont plus diplômées que les hommes entrepreneurs (la majorité des créatrices ont un baccalauréat ou plus).
- Les femmes entrepreneures préfèrent créées dans un domaine traditionnel, mais la

tendance actuelle remarque une naissance d'un nombre croissant des femmes entrepreneurs dans des domaines traditionnellement réservés aux hommes.

- Les femmes souhaitent avoir des allègements liés à leurs conditions. (séparé la vie privée de la vie professionnelle).
- Le capital initial des entreprises de femmes ne représente que 1/3 comparé au capital des entreprises d'hommes.

Par ailleurs, la femme entrepreneure dans la wilaya de Bejaia souffre de plusieurs obstacles, notamment la discrimination, les intimidations qui mène à un manque de confiance en soi, des difficultés à concilier entre vie personnelle et professionnelle et les difficultés de se frôler une place sur les marchés publics.

En conclusion, on peut dire que les femmes entrepreneures occupent le statut de chefs dirigeantes jouent un rôle de création de richesse et d'emploi et participe au développement économique du pays sur ce l'inégalité ne doit pas être un frein pour elles au contraire une amélioration du regard de la société à l'égard des femmes entrepreneures en particulier celles qui exercent des métiers masculins. Notre étude a pour but d'apporter plus de réponses dans le domaine de l'entreprise féminine, surtout le développement et le soutien de l'entrepreneuriat féminin et d'extraire l'obstacle principal qui entrave le développement de ce type d'entrepreneuriat.

Bibliographie

1- Ouvrage :

- **CASSON Mark.** « L'entrepreneur » ECONOMICA, Paris, 1991.
- **JULIEN Pierre-André et MARCHESNAY Michel** « Entrepreneuriat ». ECONOMICA, Paris, 1996.
- **FAYOLLE Alain.** « Introduction a l'entrepreneuriat ».DUNOD, Paris, 2005.
- **Yvelines Nicolas,** association Adéquations « PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE HOMMES ET FEMMES INITIATIVES ET ENGAGEMENTS FRANÇAIS EN MATIÈRE DE GENRE ET DÉVELOPPEMENT ».décembre.2006.
- **FAYOLLE Alain.** « Apprendre à entreprendre ».DUNOD, Paris, 2012.
- Sous la direction de **LEGER-JARNIOU Catherine.** « Le grand livre de l'entrepreneuriat ». Préface de **PELLERIN Fleur.** DUNOD. Paris, 2013.
- **ISSAD REBRAB,** « Voir grand, commencer petit et aller vite ». Alger, 2013.
- **JANSSEN Frank .**Préface **P.A.JULIEN.** « Une introduction a l'entrepreneuriat », Paris.2016.
- **CONSTANTINIDIS Christina.** « Femme entrepreneures ». Dans le dictionnaire sociologue de l'entrepreneuriat.

2- Revus :

- **LAVOIE Dina** «les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée », conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa. (1988).
- Inégalités de salaires entre femmes et hommes et discrimination [Yves de Curraize, Réjane Hugounenq](#) Dans [Revue de l'OFCE 2004.](#)
- **Ilo(2002),** cité par **I. Guérin,** «Femme et économie : quels enjeux ? Pratiques économiques solidaire : entre résistance et justice sociale », Revus femmes et économie, Septembre 2005.

- **FAYOLLE Alain, OMRANE Amina, BEN-SLIMANE Oifa Zeribi.** « Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique », Dans La Revue des Sciences de Gestion.2011.
- **Laurice Alexandre.** « Typologie des entrepreneurs, une approche par le genre ».2016.
- [Revue de l'entrepreneuriat-2016.](#)
- Revue international PME. Mis en ligne le 19/12/2017.
- L'évolution des inégalités de salaires entre hommes et femmes, mis en ligne. 27. mai. 2021.

3- Site web:

- <https://www.creerentreprise.fr/types-Entrepreneurs/>, consulté le 17/05/21 à 20H35
- <https://www.mde.ci/> Qu'est ce que l'entrepreneuriat/, Consulté le 08/05/21 à 21H28
- <https://fr.slideshare.net/charfimacc/chapitre2-les-formes-entrepreneuriales/>, Consulter le 17/05/21 à 19H10
- <https://www.portailentrepreneuriat.org/quelle-est-l-importance-de-l-entrepreneuriat-dans-l-entreprise/>, Consulté le 17/05/21 à 22H02
- [https://www.assurance-credit-entreprise.fr/guides/causes-principales-defaillance-entreprise/Sur le plan juridique/](https://www.assurance-credit-entreprise.fr/guides/causes-principales-defaillance-entreprise/Sur-le-plan-juridique/) , consulté le 17/06/21 à 20H05
- <https://pikopiko.io/> [Série : l'Entrepreneuriat au féminin] 1/5 – Une rapide histoire de l'entrepreneuriat féminin, consulté le 18/06/21 à 20H16
- <https://www.codeur.com/blog/infographie-femmes-entrepreneures/> , consulté le 18/06/21 à 20H10
- <https://docplayer.fr/16968403-L-observatoire-fiducial-de-l-entrepreneuriat-feminin-janvier-2006.html/>, consulté le 19/06/21 à 14H29
- <https://fr.slideshare.net/charfimacc/chapitre2-les-formes-entrepreneuriales/>, consulté le 17/05/21 à 19H18

- www.insee.fr, les femmes représentent la moitié des actifs mis en ligne le 07/03/2019, consulté le 23/05/21 à 18H06
- **HICHER Francine** et **ST-CYR Louise** « L'entrepreneuriat féminin au Québec ». Dix études de cas.
- <http://csf.gouv.qc.ca>, Consulté le 23/05/21 à 19H52
- <https://jilrc.com/> La place de l'entrepreneuriat féminin dans la sphère économique, consulté le 19/06/21 à 12H30
- <https://ansej.dz/index.php/fr/presentaion-de-l-ansej/presentaion-du-l-ansej/>, consulté le 28/06/21 à 14H46
- https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Fr/FR_PresentationCNAC.aspx/, consulté le 28/06/21 à 15H08
- <https://www.angem.dz/article/organisation-de-l-angem-en-bref/>, consulté le 28/06/21 à 15H28
- <https://www.angem.dz/article/objectifs-et-missions/> consulté le 28/06/21 à 15H32
- <https://www.mfdgi.gov.dz/>, consulté le 29/06/21 à 17H43
- Compte de résultat, <https://www.journaldunet.fr>, mis en ligne 1/03/2019. 29/06/21 à 17H56
- Dictionnaire économique et financier, <https://www.journaldunet.fr/>, mis en ligne 02/02/2019. Consulté le 29/06/21 à 18H03
- <https://wikimemoire.net/2019/02/quelques-experienceces-entrepreneuriat-feminin-echelle-mondiale/>, consulté le 02/06/21 à 13H32

4- Mémoires et thèses :

- **BOUGHANEM Farida**, « l'entrepreneuriat féminin et son accompagnement : Cas de l'accompagnement Par l'ANSEJ des femmes entrepreneures de la wilaya de Tizi-Ouzou ». 2008.
- **DIF Aicha** « l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya d'Oran » , mémoire magister en sciences commerciales , 2010.

- **ADJOUT Samir** « Les femmes entrepreneures : caractéristique personnelles et trajectoire Socioprofessionnelles, cas de la wilaya de Bejaia ».les 6^{ème} journée Scientifique Internationales sur l'entrepreneuriat. 2008.
- **ADJOUT Samir** « Entrepreneuriat féminin états des lieux et caractéristiques, cas de la wilaya de Bejaia ».Mémoire du magister. 2011.
- **HITACHE Lilia**, « Essai d'analyse de l'entrepreneuriat féminin en Algérie : cas de la wilaya de Bejaia », Mémoire master, 2011.
- **CHABOUR Nadia**. « Entrepreneuriat féminin en Algérie ». Mémoire. Master. 2013.
- **ABDELFETTAH Hassina**. « L'entrepreneuriat féminin dans la ville de Bejaïa entre défis et contraintes. ».Mémoire de master, option sociologie du travail et des ressources humaines. 2013.
- **DJOUAD Narimene**, «Femme entrepreneure : cas de quelque commune de la wilaya de Bejaia », Mémoire master, 2018.
- **GHANEM Fatima et HADDOUFI Tassadit** « l'entrepreneuriat féminin : évaluation et caractérisation cas des femmes entrepreneures bénéficiers de l'ANSEJ de la wilaya de Bejaia ». juin 2019.

Annexes



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences de gestion

Mémoire de fin de cycle

Option : Entrepreneuriat

Cette recherche académique porte sur M^{me} MOUSLI KENZA, une femme entrepreneure établi sur le territoire de la wilaya de Bejaïa. Son but principal est d'établir sa réalité en tant que femme entrepreneur, ses défis, les différentes caractéristiques, opportunités et obstacles de son entreprise.

-les informations fournis ainsi que vos réponses resterons anonymes et ne seront utilisées que pour des fins scientifiques et seront garder strictement confidentielles.

Enquêteurs :

- Saada LIZA

- Zeroual RAHIMA

L'enquêté :

M^{me} Mousli KENZA

Dénomination de l'entreprise :

Localisation :

Année de création :

Juin 2021

Questionnaire :

1- Quel âge avez-vous ?

--

2- Etat matrimoniale :

	Célibataire	Mariée	Divorcée	Veuve
A la création				
Actuellement				

3- Nombres d'enfants à charge :

A la création	
Actuellement	

4- Avez-vous des entrepreneurs dans votre entourage ?

Parents	Conjoint	Frères et sœurs	Autres (précisez)
		

5- Niveau de formation :

Non scolarisé	Primaire	Fondamentale	Universitaire

6- Dans quelle spécialité avez-vous eu votre dernier diplôme ?

.....

7- Quel était votre statut avant la création de votre entreprise ?

Sans emplois	Salariée	Etudiante	Autres :
		

7.1. Combien d'années d'expériences professionnelles avez-vous cumulé, avant de créer votre entreprise ?

Dans le domaine de votre activité actuelle	
Hors domaine de votre activité actuelle	

7.2. Avez-vous déjà crée ou participé à la création d'une autre entreprise ?

Oui	Non

8- Quel est l'origine de la raison de la création de votre entreprise ?

La nécessité	L'opportunité	Autres : (précisez)
	

9- Quelles était vos principales motivations qui vous ont incité à crée votre entreprise ?

.....

.....

.....

.....

10- Quelles sont selon vous les caractéristiques essentielles pour réussir une carrière entrepreneuriale ?

Preneurs de risques	
Opportuniste	
Leaders	
Débrouillards	
Autres :

11- D'où provient l'idée de votre projet ?

12- Veuillez indiquer le secteur d'activité de votre entreprise :

13- Le secteur de votre activité est-il dominant (précisez)?

.....

14- Quel est le statut juridique de votre entreprise ?

Personne physique (indépendant)	
Personne moral (SARL, EURL, SNC...)	

15- Quelle est la taille de votre entreprise :

Micro entreprise (1 à 9 employés)	
Petite entreprise (10 à 49 employés)	
Moyenne entreprise (50 à 250 employés)	

16- Parmi les effectifs de votre entreprise y'a t'il des employées femmes ?

Oui	Non

16.1. Justifiez votre réponse

.....

17- Quel était le montant investi lors de la création de votre entreprise ?

.....

18- Quelles étaient les sources de votre capital de départ ?

Apport personnel	
Apport familiale	
Prêt d'amis	
Dispositifs d'aide au financement (ENSEJ, ENGEM, ..)	

18.1. - Souhaitez-vous que des dispositifs propres aux femmes soient créés ?

Oui	Non

19-Avez-vous eu recours à un prêt bancaire ?

Oui	Non
-----	-----

--	--

19.1. Si oui, êtes vous satisfaite ?

.....

19.2. Si votre demande de prêt a été refusée, pensez vous que ceci ait une relation avec le fait que vous soyez une femme ?.....

20- Votre activité est-elle traditionnelle pour les femmes de votre région ?.....

.....

21- Avez-vous senti une discrimination relative à votre statut de femme ?

	Oui	Non
Formalité administrative		
Accès au crédit		
Client et fournisseurs		

Autres :

.....

22- Vous sentez-vous désavantagée en tant que femme entrepreneure par rapport aux hommes entrepreneurs ?

Oui	Non

22.1. Justifiez votre réponse,

.....

.....

23- Pourriez vous nous citer les principales opportunités depuis la création à ce jour ?

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....

24-Pourriez-vous nous citer les défis que vous rencontrez en tant que femme entrepreneure ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

24.1. Comment vous les avez surmontés au quotidien ?

.....
.....
.....
.....

25- Indiquez les principaux problèmes et types d'obstacles aux quels vous vous êtes confrontées en tant qu'entreprise ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

26- pensez vous qu'il soit utile de mettre en place des mesures spécifiques en faveur des femmes entrepreneures ?

Oui	Non

-si oui, indiquez les mesures qui vous semblent pertinentes ?

.....

.....

.....

27 -Comment prenez-vous vos décisions stratégiques ?

.....

.....

.....

.....

.....

28- Comment voyez-vous le futur de votre entreprise ?

.....

.....

.....

.....

.....

29- Si vous pouviez recréer votre entreprise que serait les points à améliorer et ceux à éviter ?

.....

.....

.....

.....

.....

30-Que pensez-vous de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ?

.....

.....

.....

.....

.....

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des figures

Introduction générale.....	P.13
Problématique	P.14
Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin.....	P.17
Introduction	P.17
Section 01: Généralités sur l'entrepreneuriat	P .17
1.1- Entrepreneur /acteur principal	P.17
1.2.Caractéristiques de l'entrepreneur.....	P.18
1.2.1-Les caractéristiques démographiques.....	P.19
1.2.2- Les caractéristiques psychologiques.....	P.19
1.1.3- Les caractéristique selon Julien-P-A et Marchesnay.....	P.21
1.3- Types d'entrepreneurs	P.23
1.3.1- Les typologies selon J.Schumpeter (1935)	P.23
1.3.2-Les typologie selon J. laufer (1958-1975)	P. 23
1.3 3- Les typologies psychologiques (1967).....	P.24
1.3.4- Les typologies selon P.A .Julien et M.Marchesnay (1988)	P.25
1.3.5- Les principaux types d'entrepreneurs.....	P.25
1.2- L'entrepreneuriat	P.26
1.2.1- Les différentes formes d'entrepreneuriat	P. 28

1.2.1.1- La création d'entreprise ex nihilo,.....	P.28
1.2.1.2. La création par essaimage	P.28
1.2.1.3- La création par franchise.....	P.28
1.2.1.4- Intrapreneuriat.....	P. 29
1.2.1.5- la reprise d'entreprise	P.29
1.2.1.6- entrepreneuriat social	P.30
1.2.1.7- la techno entrepreneuriat	P. 30
1.2.2- Importance de l'entrepreneuriat	P. 30
1.2.2.1- entrepreneuriat et croissance économique	P.30
1.2.2.2- entrepreneuriat et innovation.....	P. 31
1.3- Création d'entreprise	P. 31
1.3.1- Définition / profil.....	P. 31
1.3.2- Les étapes de la création d'entreprise.....	P. 32
1.3.2.1- avoir l'idée	P.32
1.3.2.2- évaluation de l'opportunité de création d'entreprise.....	P. 32
1.3.2.3- conception et formulation du projet.....	P. 32
1.3.2.4- montage juridique et financement du projet.....	P.32
1.3.2.5- le lancement des activités.....	P. 33
1.3.3- Enjeux et risques dans la création d'entreprise.....	P. 33
1.3.3.1- les enjeux lors de la création.....	P.33
1.3.3.2- les causes principales de défaillance des entreprises.....	P.34
Section 02: les concepts clés de l'entrepreneuriat féminin.....	P. 36
2.1- Historique.....	P.36.

2.2- Définition des femmes entrepreneurs	P.37
2.3- Les différentes approches féministes	P.38
2.3.1- Le féminisme libéral.....	P.38
2.3.2- Le féminisme social.....	P.38
2.4- Les spécificités de l'entrepreneuriat féminin.....	P.39
2.5- L'importance socio-économique de l'entrepreneuriat féminin	P.39
Conclusion.....	P.41
Chapitre II: l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia.....	P.43
Introduction.....	P.43
Section 01: Caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia.....	P.43
1.1- Niveau personnel.....	P.43
1.1.1- L'âge de la femme entrepreneures.....	P.43
1.1.2- La situation familiale	P.44
1.1.3- Le niveau d'éducation et de Formation.....	P.45
1.1.4- Les motivations	P.46
1.1.5- L'expérience	P.47
2.2- Niveau Organisationnel	P.48
2.2.1.- Le secteur d'activité.....	P.49
2.2.2- La taille de l'entreprise	P.50
2.2.3- La forme juridique.....	P.50
2.2.4- Le financement	P.51
Section 02: L'accès des femmes au marché du travail.....	P.53
2.1- Entrepreneuriat et le genre.....	P.53

2.2- Inégalité de salaire et de carrière.....	P.54
2.2.1- Inégalité de carrière.....	P.54
2.2.2- Inégalité de salaire.....	P.54
2.3- Les domaines d'activités féminines	P.55
2.3.1- Définition de la femme entrepreneure Algérienne.....	P.55
2.3.2- l'activité féminine à Bejaïa.....	P.55
2.3.2.1- les dispositifs d'aide à la création d'emploi	P.56

Conclusion.....	P.61
-----------------	------

Chapitre III: Les opportunités et obstacles rencontrés par l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électrique et téléphonique (EIRCET) fondée par Mme MOUSLI Kenza **P.63**

Introduction	P.63
--------------------	------

Section 01 : Présentation de l'entreprise d'installation des réseaux et centrales électrique et téléphonique (EIRCET).....	P.63
--	------

1.1- éléments de présentation de l'entreprise	P.63
---	------

1.1.1- Coordonnées de l'entreprise	P.63
--	------

1.1.2- Historiques et performances passées	P.63
--	------

1.1.3- Donnée économique de l'entreprise.....	P.64
---	------

1.1.4- Dirigeant.....	P.65
-----------------------	------

1.1.5- Activités exercées.....	P.65
--------------------------------	------

1.1.6- Les services de l'entreprise	P.67
---	------

1.1.6.1- exemplaire d'un appel d'offre	P.68
--	------

1.1.6.2- étendue des travaux.....	P.69
-----------------------------------	------

1.1.6.3- Exemple de réalisation d'un four à structure d'accueil, pose et raccordement des câbles à fibre optique.....	P.70
1.1.7- les outils matériels	P.71
1.1.8- La communication.....	P.73
1.1.9- Les locaux de l'entreprise.....	P.73
1.1.10- les concurrents.....	P.73
1.1.11- Les contrats et partenaires de l'entreprise.....	P.73
2.2 - Données financière et comptable.....	P.74
2.2.1- Bilan prévisionnel	P.77
2.2.2- Tableau des comptes résultats.....	P.78
2.2.3- Bilan d'ouverture	P.80
Section 02 : les opportunités et obstacles surmontés par l'entreprise d'EIRCET.....	P.84
2.1- les obstacles de l'entrepreneuriat féminin rencontré par l'EIRCET.....	P.84
2.1.1- obstacles financier	P.84
2.1.2- confiance en soi	P. 84
2.1.3- Difficultés de concilier vie professionnelle et vie privée	P.84
2.1.4- La difficulté du marché.....	P. 85
2.1.5- Les charges professionnelles et fiscales.....	P.85
2.1.6- La discrimination	P.85
2.1.7- difficulté Lors de la création	P.86
2.2- Les opportunités de l'entrepreneuriat féminin saisi par l'EIRCET.....	P.86
2.2.1- niveau d'étude.....	P.86
2.2.2- l'expérience	P.86

2.2.3- le financement	P.87
2.2.4 - Autres opportunités citée par Madame MOUSLI Kenza.....	P.87
Conclusion.....	P.88
Conclusion générale... ..	P.90
Bibliographie.....	
Annexes	

Résumé :

Notre travail consiste à explorer l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa, On s'intéressant à une femme entrepreneure Mme MOUSLI KENZA chef de l'entreprise d'installation de réseaux et de centrales électriques et téléphoniques.

Nos recherches ont portées sur l'entrepreneuriat en général, puis focalisée sur l'entrepreneuriat féminin ainsi que l'accès des femmes au marché du travail et s'est accentué sur la recherche du cas pratique, en essayant de présenter l'entreprise dans sa globalité.

L'entrepreneuriat est une discipline qui requiert des aptitudes et des actions embrouillées qui comprennent une motivation et des qualités particulières dont il faut les maîtriser afin de parvenir à concrétiser ses projets. Actuellement, de plus en plus de femmes investissent dans l'entrepreneuriat, elles s'engagent dans cette voie pour s'épanouir dans leurs vies personnelles et professionnelles. Enfin, les résultats du questionnaire remis à Mme MOUSLI KENZA lors d'un entretien durant le stage pratique ont permis d'aboutir à la présentation générale de l'entreprise d'installation des réseaux et centrale électrique et téléphonique ainsi que les différents obstacles surmontés et un ensemble d'opportunités saisies.

Les mots clés : Entrepreneuriat, entrepreneur, l'entrepreneuriat féminin, femme, obstacles, opportunités, Bejaïa.

Summary:

Our job is to explore women's entrepreneurship in the wilaya of Bejaïa, with a focus on a woman entrepreneur Mrs. MOUSLI KENZA Head of the company for the installation of networks and power and telephone stations. Our research focused on entrepreneurship in general, then on women's entrepreneurship as well as on women's entrepreneurship. Women's access to in the labour market, the emphasis has been on the practical case study, trying to present the company as a whole. Entrepreneurship is a discipline that requires muddled skills and actions that include specific motivation and qualities that need to be mastered in order to succeed in its projects. Nowadays, more and more women are investing in entrepreneurship, taking it to thrive in their personal and professional lives. Finally, the results of the questionnaire given to Ms. MOUSLI KENZA during an interview during the practical training period showed that the results of the questionnaire were.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurs, female entrepreneurship, women, obstacles opportunities, Bejaia.