

**Renforcement de l'identité de la ville à travers la
requalification d'un quartier et la projection d'une
bibliothèque**

Cas d'étude le centre ville de Chorfa

Présenté par :

Mme GUERBOUB Ouahiba Ép KHELLAL

Résumé

A travers le présent travail nous avons essayé d'aborder le sujet de l'identité d'une ville. Dans ce travail on a vu que pour une ville l'identité se construit dans un rapport dynamique entre les images du passé, du présent et de l'avenir ainsi que les pratiques culturelles d'un lieu. Toutefois l'image d'une ville est valorisée par le produit architectural et urbain et son identité culturelle qui peut constituer un référent à son architecture avenir. D'autre part les villes d'aujourd'hui démontrent que l'empreinte architecturale de l'identité culturelle est disparue.

Nous avons choisi la ville de Chorfa qui dépend de la wilaya de Bouira comme cas d'étude et qui est l'un des exemples des villes qui illustre le problème de la perte de l'identité architecturale et urbaine.

Nous avons entrepris notre approfondissement en utilisant la technique de recherche qui s'agit d'enquête par questionnaire adressée à la population, l'analyse des résultats nous a démontré que la ville de Chorfa à une forte identité qui est mal interprété dans le produit architectural, et que ce dernier est caractérisé par une architecture simpliste, où nous avons constaté un foisonnement d'objets architecturaux qui remplissent l'espace sans référents historiques, géographiques, sociaux ou culturels et selon les habitants l'identité doit être refléter par la culture kabyle et les traditions de la région.

Notre objectif de cette recherche est de renforcer l'identité de la ville de Chorfa et de valoriser son image par une architecture identitaire à usage culturel en s'intégrant dans l'environnement urbain et en valorisant l'impact paysager. Cette architecture sera concrétisée par une opération de requalification urbaine et la création d'un équipement culturel.

Mots-clés : Identité, la culture, identité culturelle, identité d'une ville, identité urbaine, identité architecturale, référents identitaires, ville de Chorfa, requalification urbaine, équipement culturel.

Liste des tableaux

Tableau 1: Programme de la bibliothèque	54
Tableau 2: Programme de la bibliothèque	65
Tableau 3: Contexte administratif de la wilaya de Bouira	69
Tableau 4: Tableau comparatif des scenarios	113
Tableau 5: Programme urbain de scenario N°02	117

Liste des figures

Figure 1: Structure de mémoire.....	8
Figure 2: Composante de la culture selon L'UNESCO.	19
Figure 3: Les composantes de la culture.	20
Figure 4:Les éléments qui définissent l'identité culturelle	25
Figure 5: Schéma synthétique des éléments conceptuels relatifs à l'identité de la ville.....	32
Figure 6:photo de la bibliothèque centrale Oodi à d'Helsinki	46
Figure 7:Carte satellite de la Finlande.	47
Figure 8 carte satellite d'Helsinki.....	47
Figure 9:carte satellite de Kluuvi	47
Figure 10:Plan de masse de la bibliothèque	47
Figure 11:Accessibilité au site de la bibliothèque	48
Figure 12: Photos des voies principales (1,2et 3)	48
Figure 13:Photo de la façade principale.....	48
Figure 14:Photo de l'entrée	48
Figure 15:La perméabilité visuelle au site de la bibliothèque	49
Figure 16:Photo de vue d'ensemble	49
Figure 17: La volumétrie de la bibliothèque.....	49
Figure 18:La forme inspirée d'un bateau	49
Figure 19:Espace d'accueil	50
Figure 20:Café-restaurant	50
Figure 21:Espace cinéma	50
Figure 22: Plan du RDC.....	50
Figure 23: Organigramme du RDC.....	50
Figure 24:Espace de travail	51
Figure25:Promenade+Atelier.....	51
Figure 26: Plan de 1er étage.	51
Figure 27:Organigramme de 1er Étage.....	51
Figure 28:Espace enfant.....	52
Figure 29:Plan de 2eme étage	52
Figure 30:Espace collection	52

Figure 31:Grande terrasse	52
Figure 32: Le sommet	52
Figure 33:Organigramme de 2eme étage	52
Figure 34: Surrey city centre Library	54
Figure 35:Carte satellite de la ville de Surrey	55
Figure 36: Situation de la bibliothèque sur la carte satellite.	55
Figure 37:Plan de masse de la bibliothèque	55
Figure 38:Site de la bibliothèque	56
Figure 39:Photos des la voies principales (1,2 et3)	56
Figure 40:Photo de la façade principale	56
Figure 41:L'entrée vue d'intérieure	56
Figure 42:Carte satellite de site de la bibliothèque.	57
Figure 43:Vue d'ensemble de la bibliothèque	57
Figure 44:Vue en volumétrie de la bibliothèque	57
Figure 45:la promenade	57
Figure 46:Plan de sous sol	58
Figure 47:Espace périodique	58
Figure 48:Hall	58
Figure 49:Espace de lecture	58
Figure 50:Rayonnage et consultation	58
Figure 51:Plan du RDC	58
Figure 52:Organigramme du RDC	59
Figure 53:Vue sur le hall d'accueil	59
Figure 54:Espaces rayonnage et consultation	59
Figure 55:Plan du R+1.	59
Figure 56:Espace linguistique mondiale	59
Figure 57:Organigramme de R+1	60
Figure 58:Espace pour adolescents	60
Figure 59:Espace Salon	60
Figure 60:Espaces rayonnage et consultation	60
Figure 61: Plan de R+2	60
Figure62: Study carrels	60
Figure 63:Organigramme de R+2	61

Figure 64:Plan de R+3)	61
Figure 65:Organigramme de R+3	62
Figure 66: Plan de R+4	62
Figure 67: Atrium	63
Figure 68:Mezzanine	63
Figure 69:Amphithéâtre	63
Figure 70:Escalier	63
Figure 71:Vue d'ensemble	64
Figure 72:Façade Postérieure	64
Figure 73:Vue sur les baies vitrées sur la façade	64
Figure 74:Vue sur l'atrium éclairage zénithale	64
Figure 75:Carte de situation de la wilaya de Bouira	68
Figure 76:Carte d Wilaya de Bouira, l'organisation administrative	69
Figure 77:Figure 77:Situation de la daïra de m'chedallah	70
Figure 78:Découpage administratif de la daïra de m'chedallah.	70
Figure 79:Carte de situation de la commune de Chorfa à l'échelle de wilaya.	71
Figure 80:Carte de situation de la commune de Chorfa à l'échelle de Daïra.	71
Figure 81:Carte de situation de la commune de Chorfa à l'échelle de la commune.	73
Figure 82:Photo de la ville de Chorfa.	74
Figure 83:Photo centre ville de Chorfa.	75
Figure 84: Plan de situation de la ville de Chorfa à l'échelle communale.	75
Figure 85: Village Thaddarth.	75
Figure 86: Centre ville de Chorfa.	75
Figure 87:Photo centre ville de Chorfa.	75
Figure 88:Photo de Mosquée Sidi Amer Chérif.	76
Figure 89:Photo de la Mosquée El Attik	76
Figure 90:Photo de la Mosquée El Attik.	77
Figure 91:monument Sidi Amer Chérif.	77
Figure 92:Monument des martyres.	77
Figure 93: Les concepts de la méthode des cinq architectes.	81
Figure 94:Situation de l'aire d'étude à l'échelle de la ville de Chorfa.	82
Figure 95: Situation l'aire d'étude sur la carte satellite de la ville de Chorfa.	82
Figure 96:Photo voie principale 1	83

Figure 97:Photo voie principale 2	83
Figure 98:Photo boulevard	83
Figure 99: La perméabilité de l'aire d'étude sur la carte satellite de centre ville de Chorfa.	83
Figure 100Photo vue intérieur de l'ilot	83
Figure 101:Photos vue d'angle	83
Figure 102:Carte satellite de la ville de Chorfa (l'aire d'étude)	84
Figure 103:Vue en volumétrie de l'air d'étude	84
Figure 104: Réseaux des voies de l'air d'étude	85
Figure 105:Photo de la voie principale	85
Figure 106:Photo de boulevard.	85
Figure 107: Coupes schématiques des voies de l'air d'étude	85
Figure 108:Plan de situation de l'aire étude à l'échelle de la ville	86
Figure 109:Photos des Nœuds mineurs 1, 2et 3	86
Figure 110:Photo de Nœud majeur 4	86
Figure 111:Photos de la mosquée	87
Figure 112:Carte satellite l'aire d'étude	87
Figure 115:photos le rythme et le skyline Photos	88
Figure 113:Carte satellite l'aire d'étude	88
Figure 114:Vues sur les angles	88
Figure 116:Photo de la crèche	89
Figure 117:Photo des bâtiments résidentiels plus commerces	89
Figure 118:Situation de terrain sur la carte satellite de l'aire d'étude	90
Figure 119:Situation et prise photos de terrain	91
Figure 120:Accessibilité et Environnement immédiat de terrain d'intervention. ...	92
Figure 121:Morphologie du terrain	93
Figure 122:Photo Prise sur terrain	93
Figure 123:Analyse climatique	93
Figure 124:Schéma de structure de l'aire d'étude	94
Figure 125:Interprétation de sexe des enquêtés	97
Figure 126:Interprétation Catégories d'âge des enquêtés	98
Figure 127:la fonction des enquêtés	98
Figure 128:Lieu de résidence des enquêtés	99

Figure 129:Interprétation de la question N°2.....	99
Figure 130:Interprétation de la question N° 3.....	100
Figure 131:Interprétation de la question N°4.....	100
Figure 132:Interprétation de la question N°5.....	101
Figure 133:les lieux marquants la ville de chorfa (Q5).....	101
Figure 134: Les pratiques culturelles régulières des enquêtés(Q6)	102
Figure 135:Interprétation de la question N°7	102
Figure 136:Interprétation de la question N°8.....	103
Figure 137:Interprétation de la question N°9	103
Figure 138:Interprétation de la question N°10.....	104
Figure 139:Interprétation de la question N°11.....	104
Figure 140:Interprétation de la question N°11 Comment ?	104
Figure 141:Interprétation de la question N°12.	105
Figure 142:Interprétation de la question N°13.....	105
Figure 143:Interprétation de la question N°13 (les propositions).....	106
Figure 144:Interprétation de la question N°14.	106
Figure 145:Interprétation de la question N°14. Comment?	107
Figure 146:Scénario N°01	108
Figure 147:Entité N°0 2(scenario N 1).....	109
Figure 148:Entité N°0 3(scenario N 1)	109
Figure 149:Scénario N°0 2	110
Figure 150:Entité N°0 2(Scénario N°0 2)	111

À la lumière de ma vie mon cher époux Boualem
À mes anges, mes fils Islem, aylan et Rayan
À mes grands parents, mes parents, mes frères et sœurs,
À ma belle famille,
À toute ma famille.

Remerciements

Je remercie tout d'abord « Dieu le tout puissant » pour sa miséricorde et sa bonté.

Je tiens à présenter, très profondément, l'expression de mes remerciements les plus distingués à Monsieur le Professeur **KEZZAR Med AKLI** pour tous ses précieux conseils et orientations, sa compréhension et son entière disponibilité. Ainsi je remercie Monsieur le Professeur **MESSAOUDI Sofiane** pour ses remarques judicieuses, sa disponibilité et sa gentillesse.

Je remercie également messieurs les membres de jury pour avoir accepté d'évaluer ce modeste travail.

J'adresse un remerciement particulier à mon mari monsieur **KHELLAL Boualem** pour son soutien et ses encouragements.

Je remercie toutes les personnes ayant contribué, de près ou de loin, à l'élaboration de ce travail.

Chapitre 1 : Chapitre introductif

1.1 Introduction générale :

L'identité est une notion complexe liée à la ville, elle est un champ d'études pour plusieurs disciplines: l'archéologie, la muséologie, l'architecture, l'ethnologie et la géographie culturelle,... etc. Elle est aussi au centre des réflexions et des recherches en sciences humaines et sociales.

D'autre par la ville est un lieu de rencontre de personne, de culture et un lieu d'assertion de l'identité soit individuelle ou collective. La ville est un centre d'intérêt pour divers domaines. Pour les architectes et urbanistes elle est un terrain d'intervention à des échelles différentes.

Ainsi une ville peut représenter un pays ou une nation en raison de la place qu'elle a occupée dans l'histoire. Elle appartient à la mémoire collective, celle des habitants et celle des étrangers. Elle est un lieu sacré de l'histoire nationale. « *Elle est représentative d'un ensemble géographique ou historique à fort personnalité[...], en plus la ville est le miroir d'une région, de la culture et de mode de vie de ses habitants, et lieu essentiel des activités humaines, la ville est une vitrine d'un passé et le miroir du présent, elle renvoie l'image qu'elle lui donne son identité.* » (Laborde, 1998, p. 191)

D'ailleurs L'identité dans la ville c'est le processus sans cesse renouvelé de construction d'un lien intime entre l'individu, le collectif et l'environnement urbain, par les usages et pratiques du quotidien, les perceptions et les jeux de projections dans l'espace pour approfondir l'approche des pratiques, des parcours, des perceptions et des identifications dans l'espace urbain. (Bautès & Guiu, 2010, pp. 121-123)

De plus l'identité de la ville est constituée très largement sur le passé et le présent de la ville en pensant au futur, elle comprend des images relatives à l'histoire, l'environnement construit, la géographie, l'économie, la vie sociale, les institutions,...etc. (Galland, 1993, p. 15)

En outre l'image de la ville est valorisé par son caché architectural et urbain, par ses constructions identitaires, et par son identité culturelle qui se manifeste à travers un produit architecturale qui s'inspire des éléments référentiels de l'identité de la ville et qui lui permet de se distinguer d'une autre ville.

« Le terme identité est en effet, autant intégré à la terminologie référant à l'histoire et à la mémoire, que rattaché au monde de l'innovation et de la créativité, il permet d'aborder l'architecture et l'urbain sous l'angle d'une contribution à la société, l'influençant et subissant réciproquement son influence. », elles se révèlent dans la manière de bâtir reflet des techniques constructives, la typologie liée à une manière de vivre, l'emploi des matériaux, les décorations ou encore des choix quand à l'implantation des constructions. (Jemia, 2013, p. 42)

D'autre part la culture est l'esprit de la société, elle est l'expression d'une identité d'une ville puisque elle regroupe les croyances qui sont différentes d'un peuple à un autre, elle est devenue de nos jours parmi les éléments marquants dans les villes.

Ainsi l'identité culturelle est avant tout une construction symbolique qui retrouve en partie ses racines dans la façon dont nous est conté ce que nous n'avons pas vécu directement. C'est à travers l'histoire, l'art et les médias que nous avons accès à une mémoire qui nous permet de faire le lien entre le passé et le présent, et que nous sentons appartenir à une communauté dont nous ne connaissons pourtant pas tous les membres. (Dupuis-Déri, 1997, p. 3)

Par ailleurs l'histoire de l'Algérie est constituée d'une pluralité culturelle investissant l'imaginaire social, elle est marquée par des époques éminentes, riches en valeurs matérielles et immatérielles, mais malheureusement la société algérienne commence à perdre conscience de la valeur de son passé et la vie culturelle connaît un déclin ressenti par toutes les catégories sociales et intellectuelles ; ce qu'a engendré la perte de l'identité culturelle dans la production architecturale qu'est un produit symbolisant les expressions culturelles de la ville et qui constitue l'image de l'identité culturelle de la ville.

D'autre part à l'instar d'autres villes algériennes la ville de Bouira, possède une diversité culturelle et des richesses patrimoniales historiques importantes ; mais la perte de cette diversité culturelle et de ces richesses historiques commence à se sentir et ceci

vraisemblablement est dû au fait qu'elles ne sont pas bien prises en compte dans les projets socio-économiques de développement de la ville.

Par le billet de ce travail nous voulons renforcer l'identité de la ville de Chorfa par une architecture identitaire à usage culturel en s'intégrant dans l'environnement urbain et en valorisant l'impacte paysager, ceci nous allons le concrétiser par l'opération de la requalification urbaine de quartier et la création d'un équipement culturel permettant ainsi de produire une nouvelle image au centre ville de Chorfa.

1.2 Motivation et justification du choix du thème :

L'impact de l'histoire ancienne et du lieu originel n'a plus rien de réel sur nos ville actuelle, on remarque un vide immense à cause de l'absence de l'histoire et de l'identité architecturale propre, pour cela nous voulons concevoir une architecture qui préserve l'identité et la culture propre de la ville.

Étant donné que toute ville a son identité, pour cela nous devons la valoriser et l'interpréter, afin de créer une image identitaire, et en améliorant la qualité et la production culturelle nous contribuons au renforcement de l'identité culturelle de la ville.

1.3 Motivation et choix de site

La ville de Chorfa à l'instar d'autres villes algérienne où le cachet identitaire dans le projet architecturale et urbain est disparu, et où la perte de l'identité culturelle est notable à l'échelle urbaine.

De même la conception de ces projets est caractérisée par une absence d'une particularité culturelle, ils sont souvent sous forme d'espace clos fermés, clôturé, sans aucune polarisation ou attraction avec une absence totale des nouvelles tendances en matière de conception et utilisation des matériaux de construction nouveaux.

Cependant la situation géographique de la ville de Chorfa ainsi que son emplacement sur la RN15 la RN26, ses potentialités économiques, sociales et culturelles ainsi que son histoire, nous offre l'opportunité d'intervenir pour renforcer son identité culturelle par la projection d'un équipement culturel, et la requalification de quartier qui le recevra.

1.4 Problématique:

L'Algérie, comme tous les pays du monde, présente une richesse historique à travers les différentes civilisations qui ont laissé leurs traces comme témoin de leur passage. Il est important pour l'équilibre d'une société, qu'aucune période ne soit niée ou occultée et il faut reconnaître que les traits culturels qui caractérisent l'identité d'un groupe social relève de l'histoire, est d'une importance vitale. (Fsian, 2011, p. 7)

D'une part la ville de Bouira, appelé en berbère Tuvirt, possède une richesse historique et un héritage précieux datant des civilisations passées. Mais malgré ceci la production architecturale et urbaine ne reflète pas la mémoire de son passé et ce fait démontre que l'empreinte architecturale de l'identité culturelle tant à disparaître.

D'autre part la ville de Chorfa dépend de la wilaya de Bouira et de la daïra de M'Chedallah. Elle est située au Nord Est de la wilaya et limitée au Nord par le massif du Djurdjura et au Sud par Oued Sahel. L'appellation de cette ville, vient de la tribu de Chorfa qui vient du mot arabe Chorafa, en singulier le Chérif, ce sont les descendants du prophète par sa fille Fatima et le fils de son oncle (BOUZID A. , 1873, p. 209) ; La ville de Chorfa « avait un lieu sacré, d'après les récits oraux et écrits un lieu qui existe depuis huit siècles, il s'appelle Sidi Amer Cherif » (Youcef, 2016, p. 4).

Aussi notre aire d'étude se situent au centre de Chorfa et occupe une place stratégique du fait, qu'elle est traversée par deux routes nationales (RN°15 et 26), et sa proximité de la RN°5, Chorfa c'est un lieu attractif, il est situé entre deux wilaya, Bejaïa et Bouira, pour cela il faut valoriser et renforcer son image en renforçant son identité.

D'où la question de recherche de notre travail :

« Comment repérer, identifier l'identité d'une ville et comment la renforcer par une identité architecturale à travers une requalification urbaine ? »

De cette question principale découlent les questions secondaires suivantes :

- ✓ Qu'est-ce que c'est l'identité, l'identité culturelle, l'identité d'une ville, l'identité urbaine, l'identité architecturale et la requalification urbaine ?
- ✓ Comment introduire la notion d'identité d'une ville dans le produit architecturale et de l'architecture urbaine ?

- ✓ Quel sont les référents identitaires dans un projet architecturale et urbain ?
- ✓ Quel est le produit architectural qui contribuera à l'affirmation et aux renforcements de l'identité des générations présentes et à venir par une opération de requalification urbaine ?

La ville de Chorfa est connue par son histoire, ses traditions, son savoir-faire, ses coutumes et sa culture, durant la colonisation les français ont créés une section administrative spéciale « SAS » qu'est le centre colonial. Pour ce qui est du village autochtone « Thadarthe » se situé sur une crête; actuellement de nouvelles demeures construites avec une architecture moderne et d'autres bâtisses sont réalisées d'une façon anarchique. On peut dire qu'il y a foisonnement d'objets architecturaux parachutés qui remplissent l'espace sans identité culturelle propre à la ville.

D'où la question de recherche spécifique :

- ✓ **Comment renforcer l'identité de la ville de Chorfa à travers une requalification urbaine et la création d'un équipement culturel ?**

1.5 Objectifs de recherche :

Notre recherche a pour objectif de comprendre comment renforcer l'identité de la ville en valorisant l'identité culturelle et en la réinterprétant à travers une opération de requalification urbaine de manière générale et les projets architecturaux culturels de manière spécifique.

Pour cela nous avons fixé les objectifs suivants :

- ✓ Comprendre les concepts de « l'identité », « l'identité culturelle », « l'identité d'une ville », « l'identité urbaine », « l'identité architecturale » et « requalification urbaine ».
- ✓ La requalification urbaine du quartier ciblé, sera définie par des interventions fondées sur l'interprétation de l'identité culturel de la ville de Chorfa.
- ✓ Valoriser l'image de centre-ville de Chorfa à travers une opération de requalification urbaine et la création d'un équipement culturel.
- ✓ Comprendre comment concevoir un projet architectural et urbain en interprétant les référents identitaires d'une société.
- ✓ Concevoir un produit architectural « équipement culturel » et intervenir par une opération de requalification urbaine du quartier afin de renforcer l'identité actuelle de la ville de Chorfa et la formation de sa nouvelle image.

1.6 Méthodologie recherche :

Pour répondre aux questions de recherches et atteindre nos objectifs, nous allons opter pour la démarche suivante :

La recherche documentaire et la revue de la littérature : il est essentiel pour mieux comprendre et appréhender les concepts utilisés tel que l'identité, l'identité de la ville, l'identité culturelle, l'identité architecturale, l'identité urbaine et la requalification urbaine.

Il consiste à la constitution d'une base documentaire relative à notre sujet traité, la recherche sera consacrée à la lecture d'un corpus de documents lié à notre thème qu'est le renforcement de l'identité de la ville à travers l'opération de requalification urbaine et la création d'un équipement culturel, en exploitant les ouvrages, les mémoires, et les articles d'une façon à mieux cerner les différents concepts relatifs à cette thématique.

D'autre part La recherche documentaire est faite sur les documents relatifs à l'aire d'étude, la ville Chorfa.

L'approche empirique : la collecte d'un maximum de données concernant notre aire d'étude en se basant sur les visites de site, l'observation attentive des pratiques des lieux; Ce que nous a permis de collecter des informations sur le sexe, l'âge et les pratiques culturelles des personnes fréquentés les lieux qu'il s'agisse d'habitants ou de visiteurs, les différentes activités organisés, ainsi nous avons définir l'image de la ville à partir de la perception des usagers et les éléments qui rattachent les personnes à cette ville ainsi que leurs traditions.

En outre un modèle d'analyse a été établi, basé sur l'utilisation de la technique d'enquête par questionnaire, adressé à 60 personnes dans le but d'avoir des avis de la part des habitants et leur pratiqués sur terrain.

Pour l'analyse urbaine nous avons choisi la méthode des cinq architectes et la méthode SWOT afin d'aboutir à nos objectifs de recherche.

1.7 La structure de mémoire :

Notre thème de recherche se rapporte au renforcement de l'identité de la ville à travers un équipement culturel et la requalification du quartier qui le recevra ainsi que le processus méthodologique que nous avons établi divise notre mémoire en deux parties : la partie théorique et la partie analytique de programmation urbaine et architecturale et de scénarisation. Le mémoire est divisé en trois chapitres : le 1^{er} chapitre introductif, le 2^{er}

chapitre d'essence théorique; il définit le soubassement conceptuel et méthodologique qui sera la base de 3^{ème} chapitre empirique et analytique.

Le mémoire présent est structuré de la manière suivante :

Chapitre 1: chapitre introductif :

Consacré au développement des éléments de la problématique de recherche ainsi la formulation des objectifs et à la méthodologie de recherche.

Chapitre 2 : État de l'art :

Grâce à des études théoriques approfondies, nous avons essayé d'ajuster nos concepts clés qui sont l'identité, l'identité culturelle, l'identité de la ville, l'identité architecturale, l'identité urbaine et la requalification urbaine. Nous avons, aussi, traité avec précision les sujets liés à la problématique de notre recherche, et nous avons analysé des exemples reliés à notre thème de recherche.

Chapitre 3 : Analyse de site et scénarios d'intervention

Nous avons analysé notre cas d'étude en utilisant la méthode des cinq architectes et la méthode SWOT pour synthétiser. Et nous avons aussi élaboré un instrument adéquat pour la collecte des données nécessaires à cette recherche (un questionnaire) et nous avons analysé les données une fois recueillies afin de cerner mieux les pratiques culturelles des habitants et l'image que revoie la ville de Chorfa, ainsi connaître les principes composantes identitaires.

Dans ce chapitre aussi nous avons procédé à la proposition des scénarios d'intervention et le choix d'un scénario qui reprend le mieux à notre problématique ainsi qu'aux objectifs de recherche.

Nous terminons notre travail par une conclusion général.

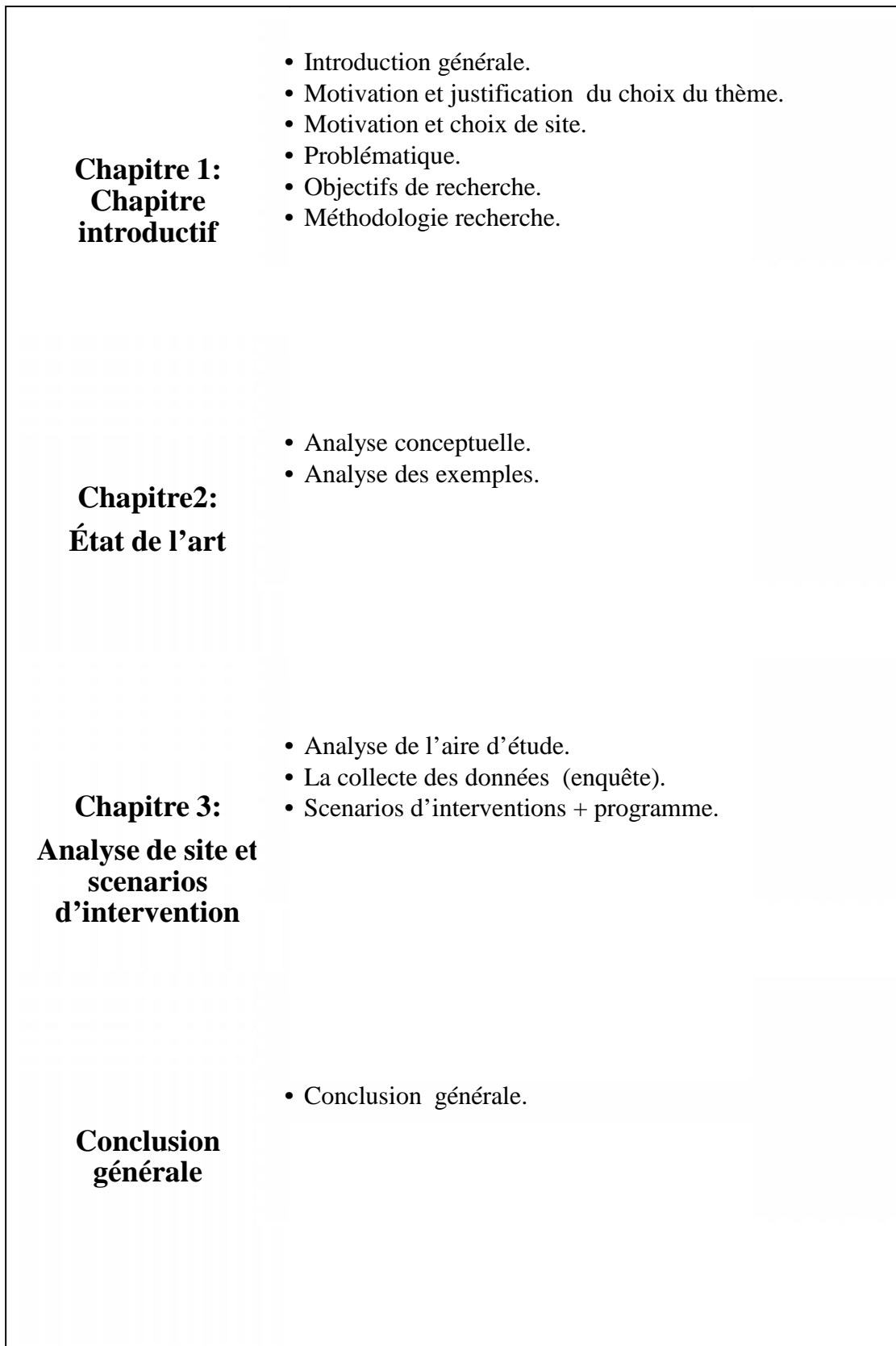


Figure 1: Structure de mémoire. Source : Auteur

Chapitre 2

2.1 Introduction :

La notion d'identité n'est pas neutre, ni socialement ni politiquement. La nature paradoxale du terme dans des domaines multiples et différents fait que l'étude soit apparemment ambiguë. L'identité appartient aux champs disciplinaires très différents comme la psychologie, la sociologie, la culture, la religion, la philosophie, l'histoire mais aussi la médecine, l'informatique et les mathématiques.

Jean-Claude Kaufmann et pour montrer la transdisciplinarité de la notion d'identité affirme « *le mot identité se retrouve partout, c'est une espèce de mot valise dans lequel chacun met son propre contenu.* » (Kaufmann, 2009, p. 55)

Ce deuxième chapitre, en rapport avec la spécificité de notre problématique qui concerne le renforcement de l'identité de la ville, se compose de quatre volets : le premier est consacré aux définitions du concept d'identité dans différents champs disciplinaires ; Ensuite, il essaye de bien cerner la notion de l'identité culturelle et l'identité de la ville. Il abordera enfin la question de l'identité en architecture; ainsi seront dégagées les dimensions du concept "identité de la ville" et les définitions proposées dans notre propre domaine de recherche.

2.2 Qu'est ce que L'identité :

Élucider la complexité à laquelle renvoie cette notion d'identité, l'appréhendant selon maintes sources est une phase incontournable, prolégomènes préalable à tout abord.

2.2.1 Définitions de l'identité:

S'agit-il d'un mot, d'une notion ou d'un concept.

2.2.1.1 D'après les dictionnaires :

✓ Selon le dictionnaire « Toupictionnaire » : le dictionnaire de politique

Étymologie : du latin idem, le même.

Sens 1 :

L'identité est le caractère de ce qui est identique ou confondu. En mathématique, une identité est le constat que deux membres, deux objets, sont en fait les mêmes, quelles que soient les valeurs que peuvent prendre les différents paramètres de l'équation.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

Synonymes : égalité, équivalence.

Sens 2 : *L'identité est ce qui fait qu'une chose ou un être vivant est le même qu'un autre. C'est aussi la possibilité de regrouper plusieurs de ces choses ou êtres vivants sous un même concept, une même idée.*

Sens 3 :

L'identité est ce qui permet de différencier, sans confusion possible, une personne, un animal ou une chose des autres.

Exemple : carte d'identité, photo d'identité.

✓ **Selon le dictionnaire « Larousse » :**

L'identité est le rapport que présentent entre eux deux ou plusieurs êtres ou choses qui ont une similitude parfaite : Identité de goûts entre personnes.

L'identité est le caractère de deux êtres ou choses qui ne sont que deux aspects divers d'une réalité unique, qui ne constituent qu'un seul et même être : Reconnaître l'identité de deux astres.

L'identité est le caractère permanent et fondamental de quelqu'un, d'un groupe, qui fait son individualité, sa singularité : Personne qui cherche son identité, identité nationale

L'identité est l'ensemble des données de fait et de droit qui permettent d'individualiser quelqu'un (date et lieu de naissance, nom, prénom, filiation, etc.) : Rechercher l'identité d'un noyé.

✓ **Selon le dictionnaire le robert :**

L'identité est le caractère de deux choses identiques. Identité de goûts entre deux êtres.

L'identité est le Caractère de ce qui est une (unité), de ce qui demeure identique à soi-même (pour des choses).

L'identité est le caractère de ce qui demeure identique à soi-même.

L'identité est ce qui permet de reconnaître une personne parmi toutes les autres (état civil, signalement).

L'identité conjugue à la fois l'unité, l'unicité, la similitude, la permanence et la reconnaissance (celle du sujet qui se reconnaît lui-même et celle d'autrui).

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

✓ **Le dictionnaire de la ville et l'urbain** précise :

«*La racine du terme identité est idem qui désigne le même. L'identité désigne ce qui est propre à un individu ou à une collectivité et ce qui est les singularise par rapport à leur environnement. Le concept est chargé d'ambiguïté car il renvoie simultanément au même et à l'autre.*» (Pumain, Paquot, & Kleinschmager, 2006, p. 148)

✓ **Le dictionnaire des notions philosophiques définit l'identité comme suit :**

«*Caractère de ce qui est identique, qu'il s'agisse du rapport de continuité et de permanence qu'un être tient avec lui-même au travers de la variation de ses conditions d'existence et de ses états, ou de la relation qui fait que deux réalités, différentes sous de multiples aspects, sont cependant semblables et même équivalentes sous tel ou tel rapport* » (André, 1990, p. 1208)

2.2.2 La notion identification :

L'identification correspond à la reconnaissance, perceptive ou cognitive, d'un objet ou d'un événement, soit comme un exemplaire d'une catégorie connue (identité catégorielle), soit comme une personne ou un objet familiers (identité individuelle), soit comme la représentation, totalement superposable, congruente, d'un autre objet, présent ou vu précédemment (identité logique). (Thomas, 2017)

Selon A. MUCCHIELLI, "*l'identification est un processus psychologique par lequel un individu assimile un aspect, une propriété, un attribut de l'autre et se transforme, totalement ou partiellement sur le modèle de celui-ci*" (Mucchielli A. , 1999, p. 60)

) **Identifier** : Selon le dictionnaire Le petit Robert le verbe « identifier » renvoie à deux acceptions :

Une acception transitive (« 1 : considérer comme identique, comme assimilable à autre chose ou ne faisant qu'un ; 2 : reconnaître du point de vue de l'état civil ; 3 : reconnaître comme appartenant à une certaine espèce ou classe d'individus »).

Une acception réfléchie (« S'identifier : se faire ou devenir identique, se confondre, en pensée ou en fait »).

2.2.3 La construction identitaire :

« *Est un processus hautement dynamique au cours duquel la personne se définit et se reconnaît par sa façon de réfléchir, d'agir et de vouloir dans les contextes sociaux et l'environnement naturel où elle évolue.* » (ACELF, 2011, p. 4)

La construction identitaire est une démarche qui a besoin de temps pour s'élaborer, au cours duquel la personne se définit par des caractéristiques qui lui appartiennent en propre et qui font d'elle ce qu'elle est ou ce qu'elle veut être dans les contextes sociaux, ainsi l'environnement naturel reste le cadre de références où se développe sa réflexion, s'élabore son action et s'exprime.

2.2.4 Sens de l'identité :

)] Selon le psychanalyste Erik K. Erikson : Le terme d'identité renvoie, pour lui, au « *Sentiment subjectif et tonique d'une unité personnelle (sameness) et d'une continuité temporelle (continuity)* » Ce sentiment est le résultat d'un double processus qui opère en même temps au cœur de l'individu ainsi qu'au cœur de la culture de sa communauté. (Erikson, 1972, p. 13)

)] Selon Edmond Marc Lipiansky : Le terme d'identité pour lui est « *Ce que l'on peut appeler l'espace-temps du moi individuel conserve ainsi la topologie sociale de son entourage infantile de la même façon que les contours de son image corporelle* » l'identité s'étaye à la fois sur des modèles culturels et sur l'imaginaire du corps pulsionnel. (Marc, 2005, p. 20)

)] Selon Pierre Tap : (1979), professeur en psychologie sociale l'identité est : « *L'ensemble des caractéristiques physiques, psychologiques, morales, juridiques, sociales et culturelles à partir desquelles la personne peut se définir, se présenter, se connaître et se faire connaître, ou à partir desquelles autrui peut la définir, la situer ou la reconnaître.* »

L'identité est ce qui permet, à travers le temps et l'espace, de rester le même, de se vivre dans l'action en tant que soi, dans une société et dans une culture donnée, en relation avec les autres. (Cournoyer, 2021)

)] Selon Mucchielli Alex, l'identité est : « *un ensemble de caractéristiques qui permettent de définir expressément un objet. L'identification extérieure est la recherche de ces*

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

caractéristiques». L'identité est une composition originale de plusieurs éléments différents dont l'association permet la création d'une unité singulière qui varie dans le temps soit par les changements subis par un ou plusieurs éléments qui la composent et/ou par le changement de la composition reliant les différents éléments. (Mucchielli A. , 1986, p. 66)

J Selon Louis-Jacques Dorais l'identité est comme «*la façon dont l'être humain construit son rapport personnel avec l'environnement*», cette définition attire notre attention puisqu'elle contient trois mots clés, qui sont d'une importance primordiale :

J **L'identité est un rapport**, les gens commencent à s'identifier dès qu'ils se rendent compte du fait qu'ils ne sont pas seuls au monde, que le milieu où ils évoluent comprend d'autres personnes et d'autres éléments dont ils ont besoin pour opérer de façon productive.

- **l'identité est relationnelle**, elle est construite ; le processus de construction se poursuit tout au long de la vie de l'individu.
- **L'identité équivaut à la relation** qu'on construit avec son environnement, qui ne se limite pas au milieu naturel mais elle comprend aussi tout élément signifiant faisant partie de l'entourage d'une personne : les gens, les paroles et les actes de ces gens, ainsi que les idées et les représentations (les images porteuses de sens). (Dorai, 2004, pp. 2-3)

2.2.5 La genèse du concept de l'identité :

L'identité est un concept apparu dans le champ de la psychologie sociale, mais ces racines se prolongent depuis les grecs anciens jusqu'aux philosophes contemporains, ainsi que cette notion puise des domaines distincts; l'anthropologie, la psychologie génétique, la psychanalyse, le domaine mathématique et le domaine administratifs.

Le concept d'identité représente l'un des champs importants de la recherche en sciences sociales, elle peut faire référence à des réalités et des faits multiples et différents, de ce fait, une réflexion rétroactive consistant à faire retours sur son sens étymologique s'impose.

2.2.5.1 L'apport de la philosophie :

En philosophie le terme de l'identité est utilisé par plusieurs philosophes à savoir Héraclite et Parménide dès VI et V siècles av. J.-C, ils ont fait de l'identité un concept central de leurs réflexions, au XVII^e et XVIII^e siècles les empiristes ont utilisé ce terme pour poser le problème de l'identité personnelle et au XIX^e siècle, Georg Wilhelm Friedrich Hegel a

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

traité la question de l'identité dans les champs des rapports sociaux, pour lui l'identité résulte alors de la reconnaissance réciproque du moi et de l'autre, elle naît d'un processus conflictuel où se construisent des interactions individuelles, des pratiques sociales objectives et subjectives, et en 1987 le philosophe et le sociologue J. Habermas défend le fait que la conception d'identité permet d'agencer l'identité sociale et l'identité culturelle, dans laquelle le monde des objets comprend l'architecture, l'urbanisme et le patrimoine. (Alaoui & Abakouy, 2017, p. 204)

2.2.5.2 L'apport de la psychologie :

En psychologie, le concept de l'identité met l'accent sur l'individu, pour Sigmund Freud et la tradition freudienne, les identités se construisent dans le conflit : entre l'identité pour soi et l'identité pour autrui, d'une part ; entre les différentes instances de l'individu que sont le Ça, le Moi et le Surmoi, d'autre part. (Oppenheimer, 2002, pp. 783-784)

2.2.5.3 L'apport de l'anthropologie :

Au sein de l'anthropologie française du début du XXe siècle, les analyses se concentrent d'abord sur le concept de personne. La notion invite à s'interroger sur les systèmes de pensée qui confèrent à l'être humain une identité, ainsi que sur le statut de la personne. Dans cette perspective, ce sont les analyses de Marcel Mauss qui s'avèrent fondamentales. Celui-ci entend entre autres montrer comment la « personne humaine », dont la reconnaissance et l'identité peuvent varier selon les situations ou les moments sociaux traversés par l'individu, se constitue dans la société. (Mauss, 1969, pp. 131-135)

2.2.5.4 L'apport de la sociologie :

Les sociologues, résumant la notion de l'identité dans la problématique du rapport entre le collectif et l'individuel. L'identité individuelle est ici le fruit d'un phénomène de socialisation vu par Wagon comme l'outil sociologique le plus pertinent pour décrire le processus d'appropriation de l'espace par lequel un individu accède à l'être social, construit les modalités de son "être-ensemble". Quant à l'identité culturelle elle traduit l'ensemble de toutes cultures propres à un groupe ethnique (langue, religion, art, etc.) qui lui confèrent son individualité ; sentiment d'appartenance d'un individu à un group. (Alaoui & Abakouy, 2017, pp. 205-206)

2.2.6 Caractérisation de la notion d'identité :

Pour caractériser la notion d'identité, certaines caractéristiques sont fondamentales et quasi communes à l'ensemble des définitions sur la conception identitaire que sont : (Marc, 2005, pp. 2-3)

2.2.6.1 Une notion alambiquée et compliquée :

L'identité conjugue à la fois **l'unité, l'unicité, la similitude, la permanence et la reconnaissance** (celle du sujet qui se reconnaît lui-même et celle d'autrui).

Certains de ces caractères peuvent sembler contradictoires, comme **l'unicité et la similitude**, traduisant le fait que chaque individu est à la fois unique et semblable à d'autres. (Marc, 2005, p. 2)

En outre deux **aspects spécifiés à l'identité** :

- J **Un aspect objectif** : celle qu'indique schématiquement la pièce d'identité (carte ou livret de famille) : date et lieu de naissance, ascendants, taille, couleur des yeux...etc, autant de caractéristiques permanentes qui permettent d'identifier sans confusion l'individu (à côté d'autres plus changeantes comme le statut marital, la profession, le lieu de résidence...).
- J **Un aspect subjectif** : la conscience qu'a chacun d'être soi, d'être unique et de rester le même tout au long de sa vie. (Marc, 2005, p. 3)

2.2.6.2 L'identité : un processus évolutif:

D'après Edmond Marc le sentiment d'identité résulte d'un ensemble de processus intriqués s'agissant :

- **un processus d'individuation**, ou de **différenciation** par rapport aux autres et d'être capable de se reconnaître soi-même et de reconnaître autrui.
- **un processus d'identification** par lequel l'individu s'intègre dans sa collectivité et s'inspire des critères d'autrui pour construire sa personnalité.
- **un processus de valorisation** qui fait que le soi est investi affectivement, source de l'estime de soi, de la confiance en soi, de l'affirmation de soi
- **un processus de conservation** qui assure une continuité temporelle dans la conscience de soi et lui confère un sentiment de permanence

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

– **un processus de réalisation** qui fait que l'identité est une continuation de passé s'ouvrant sur l'avenir à la recherche d'équilibre et de plénitude.

Ces processus peuvent être qualifiés de dynamiques à plusieurs titres. D'abord parce qu'ils sont évolutifs et qu'ils n'ont pas la même forme et la même intensité suivant les âges de la vie. Ensuite, s'ils tendent vers une certaine stabilisation de la conscience de soi, cette stabilité est relative et n'a rien de statique. Le sentiment d'identité est constamment affecté par les situations de l'existence, les rôles et les places assumés, les relations avec autrui, les événements extérieurs. (Lipiansky & Costalat-Founeau, 2008, pp. 3-4)

2.2.7 Les dimensions de l'identité personnelle :

Partant de la complexité de la notion de l'identité, il nous semble nécessaire de distinguer ses dimensions pour pouvoir les appliquer à la ville et à l'espace urbain.

2.2.7.1 La dimension spatiale de l'identité (par rapport à un espace) :

Les études de géographie sociale ont montré l'importance des notions d'espace de vie, d'espace vécu et de territorialité pour la construction de soi, mais aussi de ses rapports sociaux et spatiaux par chaque être humain ; Ainsi la dimension spatiale de l'identité contribue à la renforcer en lui conférant une assise qui associe assiette matérielle, concrète et lisible, et construction idéale rattachant étroitement tout sentiment identitaire aux univers symboliques des individus et des groupes qui le formulent et l'expriment. (Méo, 2008, pp. 7-8)

2.2.7.2 La dimension temporelle (par rapport au développement historique) :

La dimension temporalités de l'identité personnelle définit par **Claude DUBAR** comme suit :
« *L'identité personnelle peut être décrite comme une synthèse sans cesse renouvelée de trois temporalités : la temporalité inscrite dans notre corps et vécue comme durée ; la temporalité intersubjective, vécue comme synchronisation des interactions de face-à-face ; et la temporalité biographique, vécue comme relation entre les unités de sens les plus importantes dans la construction et reconstruction continues de la totalité de notre itinéraire de vie* »

Les trois temporalités avancées correspondent à trois moments différents et à trois processus distincts de la mise en récit d'une existence : le premier fait appel à la mémoire immédiate, incorporée c'est-à-dire inscrite dans un corps qui a une histoire singulière, subjective, marquée par des événements intimes; le second mobilise des repères partagés impliquant des relations et des groupes, des filiations et des alliances, des continuités et des ruptures, des étapes

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

marquées par des appartenances spécifiques ; le troisième implique une mise en intrigue reliant les temporalités précédentes à une conception d'ensemble de sa vie, inscrite dans une vision du monde et de l'Histoire. (Dubar, 2009, p. 1)

Synthèse :

À la lumière de ce qui est dit nous retenons que l'identité peut s'appliquer à l'individu, à des catégories à des groupes ou à des collectivités, ainsi l'identité est synonyme d'égalité, d'un noyé.

L'identité est donc à la fois individuelle et collective, personnelle, sociale et culturelle elle exprime en même temps: l'objectif et le subjectif, l'unicité et la similitude, la permanence et le changement, l'individuel et le social... c'est la singularité et l'appartenance à des communautés (familiales, locales, ethniques, sociales, idéologiques, confessionnelles...).

L'identité semble donc être une composition originale de plusieurs éléments différents dont l'association permet la création d'une unité singulière qui varie dans le temps soit par les changements subis par un ou plusieurs éléments qui la composent et/ou par le changement de la composition reliant les différents éléments. Cette variation n'empêche pas néanmoins des phénomènes de persistance, voire de permanence, dans l'identité accordée à un objet ou un sujet par rapport aux autres.

2.3 Qu'est ce que L'identité culturelle :

Le concept de culture est souvent associé au concept de l'identité, et réciproquement. Si ces notions ont des frontières en commun, elles ne peuvent cependant pas être confondues. La culture est un des vecteurs les plus importants, pour renforcer ou créer une identité, elle relève beaucoup plus de la sphère de l'agir social, alors que l'identité est plutôt liée à la sphère de l'appartenance. Si la première renvoie en grande partie à des composantes inconscientes, qui l'ont constituée comme système, la seconde, l'identité, semble être plutôt fondée sur des oppositions symboliques entre systèmes, qui sont donc davantage conscientes » (Padgen, 2002, p. 33)

C'est la culture qui fait que l'identité est en mouvance et vivante, elle puise dans les acquis, le passé, les cultures d'aujourd'hui et les cultures voisines.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

L'identité culturelle se fait par identifications à des valeurs, à des normes. C'est par ces identifications que s'établit le lien entre culture et identité.

La notion de culture est aujourd'hui centrale dans les sciences humaines. C'est un concept qui sert à l'analyse des réalités sociales, pour les comprendre et pour agir sur elles. La culture est perçue dorénavant comme le dynamisme fondamental conditionnant toute forme de vie sociale, économique, politique, internationale. La culture est une catégorie qui guide l'étude et qui oriente l'action. (Silva, 2020)

2.3.1 Le concept « culture » :

Le mot culture descend du latin "cultura" qui désigne dans son sens littéral le soin que l'on procure à une terre afin de la rendre fertile et rentable. Ce terme provient à son tour du verbe "colere" qui signifie habiter ou cultiver. (Silva, 2020) Dans son sens second, le terme désigne l'action de cultiver l'esprit et l'enrichir par l'ensemble des connaissances acquises par un individu, le philosophe romain Marcus Tullius Cicero est fut le premier qui a employé le terme culture : « *Un champ, si fertile soit-il, ne peut être productif sans culture, et c'est la même chose pour l'âme sans enseignement [...] La culture de l'âme (cultura animi), c'est la philosophie : c'est elle qui extirpe radicalement les vices, met les âmes en état de recevoir les semences, et, pour ainsi dire, sème ce qui, une fois développé, jettera la plus abondante des récoltes.* » (Aline, 2013)

2.3.1.1 Définitions de la culture :

L'une des définitions pionnières de la culture est celle de Kroeber et Kluckhohn (1952), qui stipulent que la culture « *consiste en des modèles à la fois implicites et explicites de comportements acquis et transmis par des symboles. [...] Le noyau de la culture est constitué d'idées traditionnelles et surtout des valeurs qui y sont rattachées.* » la culture permet à un groupe social de cheminer vers un certain niveau de bonheur et de bien-être et elle oriente le sens accordé à la vie.

La notion de culture désigne généralement l'ensemble des connaissances, des valeurs, des croyances, des traditions, des coutumes ainsi que les différents comportements d'un groupe humain, en incluant les différentes valeurs morales et intellectuelles qui se transmettent socialement d'une génération à une autre. A l'anthropologie anglaise qu'on doit la

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

fondation du concept «culture», c'est à l'anthropologue Edward Burnet Tylor, qui, depuis le début de son ouvrage «Primitive Culture » paru en 1871, considérait comme synonymes les notions de civilisation et culture en affirmant que : *«La culture ou la civilisation, entendue dans son sens ethnographique étendu, est cet ensemble complexe qui comprend les connaissances, les croyances, l'art, le droit, la morale, les coutumes, et toutes les autres aptitudes et habitudes qu'acquiert l'homme étant que membre d'une société».* (Laberge, 1996, p. 807)

La culture est l'ensemble des coutumes, des réalisations matérielles et spirituelles et des standardisations d'une collectivité, ensemble des représentations publiques et mentales qui, dans une certaine communauté humaine, sont transmises, toujours nouvellement interprétées et de ce fait nouvellement constituées en tant que opinions, normes d'action, signification communicative. (Hansen, 1995, pp. 15-31)

La culture est un ensemble lié de dispositions à penser, sentir, percevoir et agir qui se déclinent dans des comportements, propos, normes formelles (règles, lois...) et informelles, rites, croyances, jugements spécifiques, priorités, postures corporelles, formes particulières d'expression des émotions et sentiments, modes d'organisations, etc. L'ensemble de ces comportements, normes, etc., nous les appelons « façon d'exister » dans la Formation à l'intégration citoyenne (Rocher, 1992, pp. 101-127)

Selon l'organisation internationale l'UNESCO: *«Dans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts, les lettres et les sciences, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»*

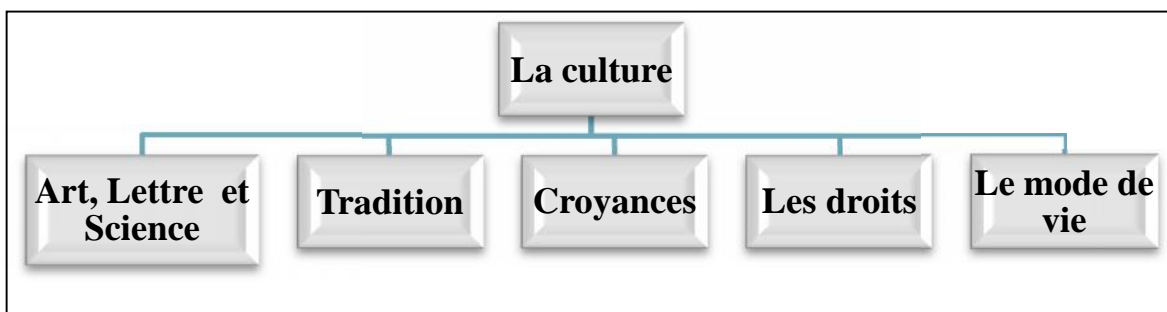


Figure 2: Composante de la culture selon L'UNESCO.Source : Auteur

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

2.3.1.2 Les composantes de la culture :

Une représentation de la culture consiste à la regarder comme forme de quatre éléments qui sont transmis de génération en génération : (Wikipedia, 2021) (voir figure N°03)

- ✓ **les valeurs** : Les systèmes de valeurs comprennent des idées et des matériaux qui semblent importants dans la vie. Elles guident les croyances qui composent la culture en partie
- ✓ **les normes** : Les normes sont constituées par les attentes sur la façon dont les personnes doivent se comporter dans diverses situations. Chaque culture a des méthodes, appelées sanctions, pour imposer ses normes
- ✓ **les institutions** : Les institutions sont les structures de la société dans et par lesquelles les valeurs et les normes sont transmises
- ✓ **les artefacts** : Les artefacts, choses ou aspects de la culture matérielle décrivent des valeurs et des normes d'une culture

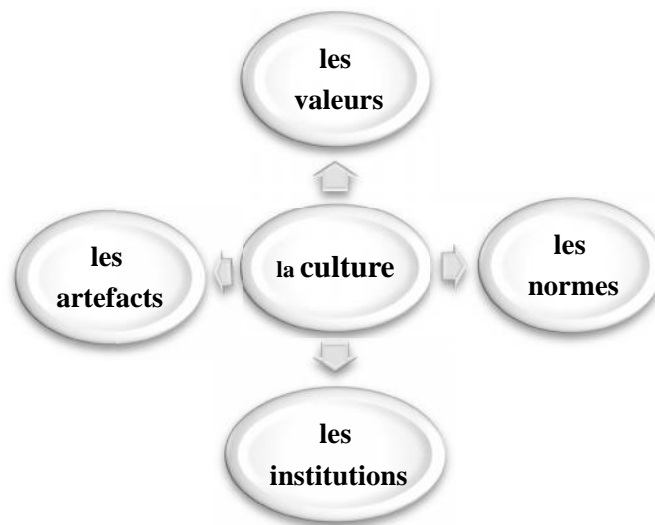


Figure 3: Les composantes de la culture. Source auteur

2.3.2 L'Identité culturelle :

L'identité culturelle est ce par quoi se reconnaît une communauté humaine (sociale, politique, régionale, nationale, ethnique, religieuse,...etc.) en termes de valeurs, de pensées et d'engagement, de langue et de lieu de vie, de pratiques, de traditions et de croyances, de vécu en commun et de mémoire historique. Afin de bien saisir cette notion, un premier détour d'ordre définitionnel s'impose.

2.3.2.1 Définitions de l'identité culturelle :

✓ L'identité culturelle, quant à elle, est plutôt une constituante du concept de soi, et est propre à un individu plutôt qu'à un groupe d'individus (Tajfel, 1981). Elle dérive de l'appartenance à un groupe social et de la valeur et de la signification émotive qui sont associées à cette appartenance culturelle. (Bingham & Okagaki, 2012, pp. 65-95)

✓ l'identité culturelle peut être définie comme « *le processus grâce auquel un groupe d'individus partageant une manière partiellement commune de comprendre l'univers, d'agir sur lui et de communiquer ses idées et ses modèles d'action, prend conscience du fait que d'autres individus et d'autres groupes pensent, agissent et communiquent de façon plus ou moins différente de la sienne.* » L'identité culturelle apparaît quand les porteurs d'une culture entrent en interaction avec des personnes dont la culture est différente de la leur, même de façon extrêmement subtile. (Dorai, 2004, p. 5)

✓ L'identité culturelle est avant tout une construction symbolique qui retrouve en partie ses racines dans la façon dont nous est conté ce que nous n'avons pas vécu directement. C'est à travers l'histoire, l'art et les médias que nous avons accès à une mémoire qui nous permet de faire le lien entre le passé et le présent, et que nous sentons appartenir à une communauté dont nous ne connaissons pourtant pas tous les membres. (Ancelovici & Francis, 1997, p. 16)

✓ La déclaration de Bogota de janvier 1978:

"L'identité culturelle, base de la vie des peuples, jaillit de leur passé et se projette dans l'avenir de sorte qu'elle n'est jamais statique mais à la fois historique et prospective, étant toujours en marche vers son amélioration et son renouvellement" (LARA, 1984, p. 309)

Sous l'égide de l'UNESCO *"L'identité culturelle contribue à la libération des peuples [...], toute forme de domination nie ou compromet cette identité, qui est à préserver et à défendre"* (UNESCO, 1982, pp. 39-40)

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

✓ L'identité culturelle est l'ensemble de traits qui permet à un groupe de se reconnaître dans son originalité et d'être perçu par les autres comme différent, elle donne au groupe un sens propre d'appartenance, sans confusion ni altération. Il acquiert ainsi une conscience de sa permanence dans le temps, de sa continuité, malgré les évolutions et les circonstances changeantes. (Tap, 1980, pp. 398-401)

2.3.2.2 Les éléments qui définissent l'identité culturelle : (voir figure N°04)

L'identité culturelle offre une image idéale du groupe, conserve sa mémoire collective et lui donne le sentiment d'être lié à une histoire, à un destin collectif, à l'imaginaire et à la modernité.

2.3.2.2.1 Le concept de la mémoire collective :

La mémoire collective donne un sens aux héritages du passé ou aux lieux historiques d'une communauté. Ce concept s'avère incontournable dans l'appréhension de l'identité d'un groupe. Selon le sociologue Maurice Halbwachs la mémoire collective se construit d'abord à partir de souvenirs partagés par l'ensemble d'un groupe, ces souvenirs étant souvent en lien avec des événements marquants ayant laissé une trace profonde, non seulement parce qu'ils ont modifié les institutions, mais surtout parce que la tradition subsiste.

Jocelyn Létourneau la définit comme suit: « *c'est un ensemble flou, instable mais relativement organisé de schèmes téléologiques, de clichés, d'images, de configurations d'idées, de stéréotypes, d'objets symboliques, de représentations partielles, de préconstruits culturels, de fragments d'énoncés, de personnages réifiés et de situations contextuelles idéalisées, à travers lesquels le présent, le passé et le futur sont non seulement déchiffrés, mais également assimilés et anticipés* ». (Létourneau & Jacques, 1986, p. 99)

Cette définition rattache le concept de la mémoire collective à la question de l'avenir, en effet, la revalorisation des symboles de la mémoire collective proposerait une sorte de solution, aux problèmes liés à la modernité, soit pour les transformer, soit pour les abdiquer dans le but d'appréhender l'avenir de façon plus harmonieuse.

L'identité d'un groupe se construit en référence au passé, sa perception du futur constitue également l'un des fondements de son identité.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

2.3.2.2.2 Le destin collectif :

Selon Hervé Carrier « *L'identité culturelle offre une image idéale du groupe, conserve sa mémoire collective et lui donne le sentiment d'être lié à une histoire, à un destin collectif* », ce destin collectif serait les aspirations du groupe face à l'avenir, qui tiennent une part importante dans la représentation que le groupe se fait de lui-même. (Carrier, 1992, p. 227)

L'identité d'un groupe se construit en référence au passé, sa perception du futur constitue également l'un des fondements de son identité.

2.3.2.2.3 L'imaginaire :

Selon Patrick Charaudeau, l'individu et les groupes construisent leur identité à travers un vécu et un imaginaire de la modernité et un imaginaire collectif.

✓ L'imaginaire de la modernité :

Pour Patrick Charaudeau la construction de l'identité culturelle intègre l'imaginaire de la Modernité qu'est « *L'ensemble des représentations que les groupes sociaux construisent à propos de la façon dont ils perçoivent et jugent leur instant présent, en comparaison du passé, lui attribuant une valeur positive, même lorsqu'il en est fait la critique.* » (Charaudeau, Patrick- Charaudeau.com, 2003)

✓ un imaginaire collectif :

Selon Patrick Charaudeau, l'individu et les groupes construisent leur identité à travers un vécu et un imaginaire collectif

Cet imaginaire se rapporte :

Au territoire témoignant de la façon dont les individus d'un groupe social le représentent, s'y déplacent, le structurent et s'y repèrent.

Au temps témoignant de la façon dont les individus se représentent les rapports entre le passé, le présent et le futur.

Au corps témoignant de la façon dont les individus se représentent la place que celui-ci prend dans l'espace social ce qui influence entre autres les pratiques de santé et d'hygiène.

Aux rapports sociaux témoignant de la façon dont les individus se représentent ce que doivent être leurs comportements en société.

À la catégorisation sociale et aux privilèges accordés à certains groupes (le droit de parole accordé aux vieillards, aux femmes ou aux enfants).

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

Construisant l'avenir en s'inspirant des valeurs du présent et de passé, en posant un regard subjectif sur le présent des collectivités, sur leur façon d'agir et de penser, que ses collectivités peuvent accéder au changement et ainsi s'approcher d'un futur plus près de leur conception du monde. (Chareudeau, 2002)

2.3.2.2.4 La modernité :

selon Shmuel Noah Eisenstadt la modernité est élément très important dans la construction de l'identité culturelle: « *l'essence de la modernité n'est autre que la cristallisation et la construction d'un ou de plusieurs modes d'interprétation du monde ou, pour reprendre Cornelius Castoriadis (1975), d'un certain «imaginaire» social composé, d'une part, d'une vision ontologique et d'un programme culturel distinct et, d'autre part, d'une série d'institutions nouvelles* ». Cet élément traduit une ouverture et une incertitude sans précédent dans l'histoire.

Shmuel Noah Eisenstadt nous éclaire sur les nouvelles avenues qu'empruntent les mouvements contestataires à l'ère moderne : « *la protestation s'inscrit désormais dans de nouveaux cadres internationaux, ou plutôt inter civilisationnels ; enfin, les courants protestataires fondent leur orientation sur de nouvelles visions civilisationnelles de l'identité collective.* » (Eisenstadt, 2007, p. 199)

En effet la critique inhérente à l'imaginaire de la modernité paraît suivre, elle aussi, cette vague à caractère universaliste qui définit l'époque moderne et reformule, par conséquent, l'identité d'un groupe.

Cependant, plus que la mémoire collective ou l'imaginaire de la modernité, l'identité culturelle ne peut se construire qu'en comparaison avec les autres groupes.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

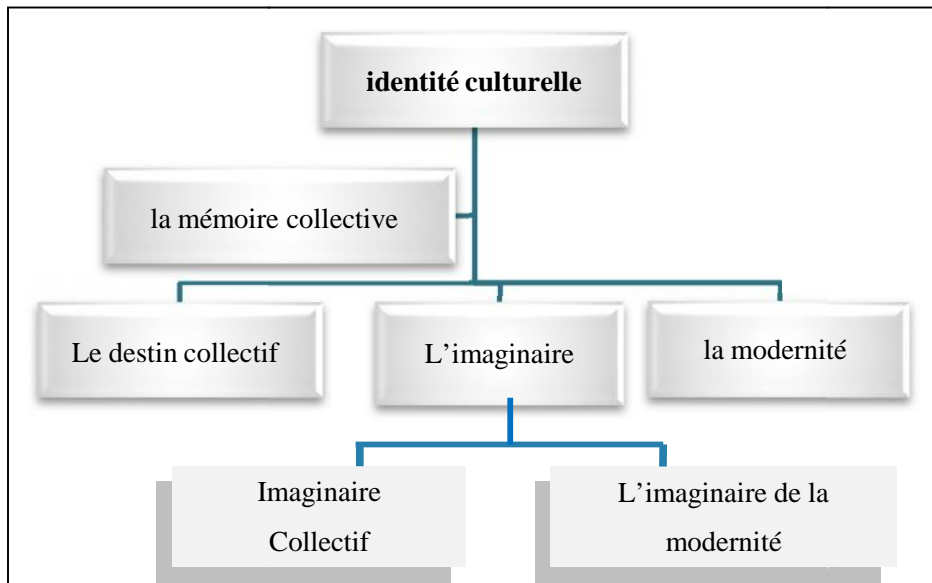


Figure 4: Les éléments qui définissent l'identité culturelle. Source auteur

L'identité culturelle est définie à travers les différents concepts qui sont la mémoire collective, le destin collectif, la modernité et L'imaginaire dont l'imaginaire collectif et l'imaginaire de la modernité. (Voir figure 4).

2.3.2.3 Les caractéristiques de l'identité culturelle :

L'identité culturelle se forme lorsqu'un groupe partage un certain nombre de caractéristiques communes. Ces caractéristiques communes, Hervé Collet les divise en deux groupes principaux qui sont :

-)] **Les produits culturels** : sont les caractéristiques les plus visibles de l'identité culturelle tels que : la mode, l'habitat, l'architecture, les rythmes de vie, les productions artistiques, industrielles et agricoles, les fêtes et les cérémonies.
-)] **Le pacte culturel** qui touche à la structure intellectuelle, affective et symbolique d'une société ainsi que croyances religieuses, la vision du monde et les attitudes morales.
(Collet, 2003)

La culture et l'identité culturelle sont des notions dynamiques, elles peuvent être appréhendées en tant que l'ensemble des réponses symboliques et pratiques possibles d'un groupe dans un milieu.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

Ainsi L'identité culturelle reste essentiellement axée autour de la mémoire collective, d'un destin collectif, de l'imaginaire et de la modernité. Un peuple s'identifie par le biais de valeurs spécifiques portant sur ses pratiques, ses croyances, ses représentations, ses opinions, son art et elle se dessine à travers le temps et l'espace.

2.4 Qu'est ce que L'identité de la ville :

Pour une meilleure appréciation de la notion de l'identité à la ville, il faut aborder cette dernière à travers les définitions proposés par des spécialistes dans des domaines différents à savoir la géographie, la sociologie l'architecture et l'urbanisme.

2.4.1 Définition de l'identité de la ville :

Selon Nicolas Bautès et Claire Guiu ,L'identité de la ville *« est conçue comme une ressource, dans le cadre d'une politique de développement, pour faire du collectif , construire de la cohésion interne tout en recherchant l'attractivité et l'affirmation d'une image caractérisée, au sein d'un système de villes concurrentiel. »*

L'identité dans la ville serait le processus sans cesse renouvelé de construction d'un lien intime entre l'individu, le collectif et l'environnement urbain, par les usages et pratiques du quotidien, les perceptions et les jeux de projections dans l'espace.

Toutefois, la construction de cette identité a une histoire, et l'on observe aujourd'hui un certain nombre de transformations quant aux acteurs, formes et finalités de ce processus. (Bautès & Guiu, 2010, pp. 119-126)

Selon Pierre Laborde *« L'identité c'est le fait pour une ville d'être reconnue sans aucune confusion possible avec une autre en raison de caractères fondamentaux qui lui appartiennent en propre et souvent au cœur de la politique urbaines. »*

L'identité d'une ville est liée à l'essence même des gens qui y habitent. Pierre Laborde souligne que l'identité est ce qui rend une ville unique, ce qui lui permet de se distinguer des autres. Pour projeter une image distinctive tout comme pour évoluer en harmonie avec les besoins et les préférences de ses habitants, une ville se doit puiser dans la culture locale et dans le mode de vie et les valeurs des locaux. Une ville peut également contribuer à l'identité

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

culturelle de ses citoyens en exploitant la mise en valeur de monuments emblématiques. (Laborde, 1998, pp. 191-193)

Selon Blaise Galland « *L'identité d'une ville est constituée d'un jeu d'images interdépendantes, plus ou moins changeantes, correspondant aux dimensions de la collectivité: histoire, projets, environnement construit, dynamique sociale, politique.* »

L'identité d'une ville est l'image de soi qui se manifeste à la fois au niveau des multiples acteurs individuels habitant cette ville et à celui de la ville elle-même cette identité se construit dans un rapport dynamique entre les images du passé, du présent et de l'avenir. (Galland, 1993, p. 14)

2.4.2 La Co-construction collective de l'identité de la ville :

Elle s'élabore donc par l'ensemble des pratiques des lieux, hétérogènes, multiples et parfois contestées, intégrant les valeurs assignées à la mobilité et aux lieux géographiques, le mode d'habiter et d'habitat, les représentations, conceptions, qualités des lieux et des agencements spatiaux (Mathis, 2003, p. 4) La ville est à la fois le cadre des actions quotidiennes et le produit des usages habitants. Toutefois, le passage entre l'individu et le collectif n'est pas simple.

2.4.3 Le concept d'habiter :

Du point de vue de sa définition, le verbe habiter correspond au « *fait de rester dans un lieu donné et d'occuper une demeure [...] il revêt ainsi deux dimensions, l'une temporelle et l'autre spatiale qui expriment que l'habiter s'inscrit à la fois dans l'espace et la durée.* » (Leila, 2014, p. 142)

Habiter est défini aussi comme l'ensemble des actes et manières de faire du point de vue de la mobilisation des distances, localisations, paysages, limites, qualités des lieux géographiques, arrangements spatiaux dans toutes les situations possibles dans lesquelles se trouvent les humains en tant qu'individus, il est le rapport à de l'espace tel qu'il est exprimé par les pratiques humaines et les pratique des lieux. (Mathis, 2003, p. 215)

L'habiter est analysé d'un point de vue articulé: l'ensemble des pratiques des individus, et des éléments ordonnés qui dépassent l'individu mais qui font partie de son habiter :

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

2.4.3.1 Pratiques des lieux :

C'est le fait de déployer les pratiques pour que le lieu devienne espace, c'est à travers la pratique que le lieu est transformé en espace. Chaque pratique exprime un certain habiter à l'échelle de l'individu, un certain rapport à l'ici et l'ailleurs, au quotidien et au hors-quotidien, aux lieux familiers, associée à un déplacement ou non, à la qualité du lieu et aux accessibilités, à la mobilité et aux métriques. Ainsi chaque pratique exprime l'habiter par un certain rapport à de l'espace : qualités des lieux associées à la pratique, sens accordés aux lieux, propre à chaque pratique. (Mathis, 2003, pp. 219-220)

2.4.3.2 Modes d'habiter :

« Ce sont les manières spécifiques des individus d'articuler les pratiques des lieux qui définissent les « modes d'habiter ». Ces derniers peuvent donc être définis comme étant l'ensemble des pratiques des lieux des individus, dont ils investissent leur identité. L'habiter ne se réduit pas au logement mais s'entend au sens large de la relation de l'homme à son environnement. (Mathis, 2003, pp. 219-220)

Les pratiques des lieux et les modes d'habiter s'insèrent dans le régime d'habiter et ce dernier est, entre autres, produit par les premiers. Toutefois, les pratiques des lieux insérées dans un régime d'habiter sont plus ou moins conformes par rapport au modèle dominant.

Le concept l'habiter est un concept permettant de saisir théoriquement le rapport à de l'espace tel qu'il s'exprime à travers les pratiques des individus. Ensuite, que l'individu soit au centre ne signifie pas pour autant de négliger des éléments qui dépassent l'individu. Ainsi, des modèles de styles d'habiter permettent de comparer différentes manières de faire avec de l'espace et ouvrent sur la question de l'être-ensemble et la socialisation. La notion de régime d'habiter permet enfin de placer les pratiques dans un ensemble ordonnant, en leur conférant une spécificité historique.

2.4.4 Différents régimes d'identité de la ville :

La construction de cette identité de la ville a une histoire, et l'on observe aujourd'hui un certain nombre de transformations quant aux acteurs, formes et finalités de ce processus. On distingue différents « régimes d'identité » élaborant, en différents moments, des marqueurs identitaires pour la ville à savoir :

2.4.4.1 Régimes d'historicité :

Est défini, *comme la reconnaissance de la présence simultanée d'une dimension du passé, du présent et du futur, et des différentes manières de concevoir le rapport à ces trois temporalités*. La notion de « régime d'historicité » est conçue comme un outil heuristique, aidant à mieux appréhender les moments de crise du temps, ici et là, quand les articulations du passé, du présent et du futur viennent justement perdre de leur évidence. Les manières de vivre et de penser cette historicité, les façons d'articuler du passé, présent, futur. (Hartog, 2004, pp. 1-2)

2.4.4.2 Régimes de géographicit   :

La première occurrence du mot g  ographicit   se trouve dans un texte publié en 1921 par le géographe Belge Pierre MICHOTTE, il s'agit de parvenir à identifier les contours d'une discipline en plein renouvellement scientifique (Besse, 2010, p. 285)

2.4.4.3 Régimes de patrimonialité :

visé à mettre en évidence et à analyser le cadre dans lequel le patrimoine est produit dans les sociétés. Elle nous permettra de saisir la dynamique de production des patrimoines en cours, activée par la « mise en exposition » globale et accélérée des territoires. L'entrée par les régimes de patrimonialité nous permettra également de saisir les processus en marche à des moments donnés en évitant «   volutionniste » de la succession de différentes modalités de production patrimoniale. (Gravari-Barbas, 2011, p. 191)

2.4.4.4 Régimes de l'habiter :

Est défini comme étant le modèle dominant des man  res d'être et des man  res de faire avec de l'espace d'une unité de référence sociétale et d'une unité de survie aux lieux géographiques et    de l'espace dans leurs multiples dimensions : (Mathis, 2003, pp. 221-223)

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

-) **Les spatialités** définies comme étant des manières de faire avec les agencements spatiaux et les lieux géographiques. Elles incluent les valeurs des lieux (esthétique, patrimonial, économique, résidentiel etc.) et s'incarnent dans les représentations, conceptions, images, discours d'espace (urbanisme, architecture, utopies, médias), se définissent comme étant l'imagination à l'aide de symboles de réalités avec l'espace. Elles définissent aussi, à un niveau individuel et collectif, la familiarité/étrangeté des lieux, les référents géographiques de l'identité.
-) **Les pratiques des lieux et modes d'habiter** La différenciation des modes d'habiter s'entend comme étant une création de différences et de distinctions opérées par des groupes d'individus par rapport à d'autres, et ce par les pratiques des lieux.
-) **Les agencements spatiaux** définis comme étant les manières dont les lieux géographiques sont en interdépendance et se différencient les uns des autres ainsi que les agencements, créés dans l'action, sont appréhendés dans leur organisation spatiale. Il s'agit d'espace habité en ce sens que les pratiques Co-constituent les lieux géographiques et conduit à de la différenciation de l'espace urbain.
-) **Les technologies spatiales** c'est un ensemble de machines et d'équipements, les modes de communication, technologies du déplacement, les technologies de résidence les moyens et discours attachés à la pratique de l'abriter.
-) **Les situations** se définissent dans les pratiques de lieu, dans leur immédiateté spatiale et temporelle, elles appréhendent un ensemble d'éléments permettant de situer les pratiques en question en un. Elles se composent de la qualité d'espace, des règles et normes sociales et des acteurs en présence.

Le régime d'habiter ouvre des pistes pour des études dans différentes directions : l'étude de la constitution d'espace dans différentes situations, des façons dont la coordination spatio-temporelle s'effectue entre individus, de la composante spatiale des différentes pratiques des lieux, de la différenciation de l'urbain comme espace habité et les référents géographiques de l'identité.

2.4.5 Dimensions de l'identité de la ville :

L'identité de la ville a deux dimensions, la première se réfère à l'espace tandis que la deuxième au temps.

2.4.5.1 La dimension physico-spatiale:

Selon Mathis Stock, l'identité spatiale est dans ce contexte une notion intéressante qui oscille également entre deux acceptions : d'une part comme identité d'un espace, d'autre part comme référent géographique de l'identité des individus.

L'identité spatiale comme identité d'un espace, elle est comme caractère distinctif d'un lieu par rapport aux autres lieux géographiques se rapport à l'idée d'une singularité des lieux les uns par rapport aux autres. (Stock, 2006, p. 2)

Selon Michel Lussault " *l'identité spatiale exprime une logique de séparation, de classification, de discrimination d'entités significatives au sein du monde des phénomènes. En effet, exciper de l'identité d'un objet spatial (quel qu'il soit) c'est entreprendre de le distinguer, au sens fort du mot, en postulant qu'il peut être repéré et reconnu à certains signes qui d'emblée le particularisent ; on le pose alors en une place singulière dans l'ensemble constitué par la mise en série de tous les objets spatiaux* "

Ainsi l'identité spatiale a trois caractéristiques : des attributs de position (le site, la situation, les limites de l'objet spatial cible du discours identitaire), des attributs de configuration (l'organisation matérielle de l'objet), et enfin, des attributs de substances et de valeurs (l'organisation idéale de l'objet). (Lussault, 2003, p. 480)

2.4.5.2 La dimension temporelle:

L'identité comprend des images relatives à l'histoire, l'environnement construit, la géographie, l'économie, la vie sociale, les institutions elle est constituée très largement sur le passé et le présent de la ville. Le futur sert aussi à définir l'identité d'une ville, en ce qui nous concerne, tous ces types de mutations se manifestent par le biais de leurs implications physiques. Ainsi la diversité des mutations qu'elle a dû faire face dans le temps.

Selon **Rapoport** (2003, p.36) la notion de temps est essentielle car : « *les individus vivent autant dans le temps que dans l'espace* ». Rapoport, illustre son propos en rappelant que les activités humaines sont organisées dans le temps et les images d'une même ville varient en fonction du moment.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

Synthèse :

Pour acquérir une identité, la ville a besoin de stabilité temporelle et de caractéristiques physiques reconnaissables. C'est ainsi que nous reconnaissons les liens entre forme, lieu histoire. L'espace architectural acquiert son double rôle par sa pérennité : son rôle de témoin de l'histoire et son rôle en tant qu'occasion pour l'avenir.

Comme le dit **Aldo van Eyck**: «*Les lieux dont on se souvient et les lieux qu'on anticipe s'enchevêtrent dans le laps de temps du présent. Mémoire et anticipation constituent en effet la perspective réelle de l'espace et lui donnent une profondeur.*» (Meiss, 2012, p. 151)

Toutefois nous avons résumé les éléments conceptuels définissant l'identité de la ville dans la figure ci-après. (Voir figure N°5)

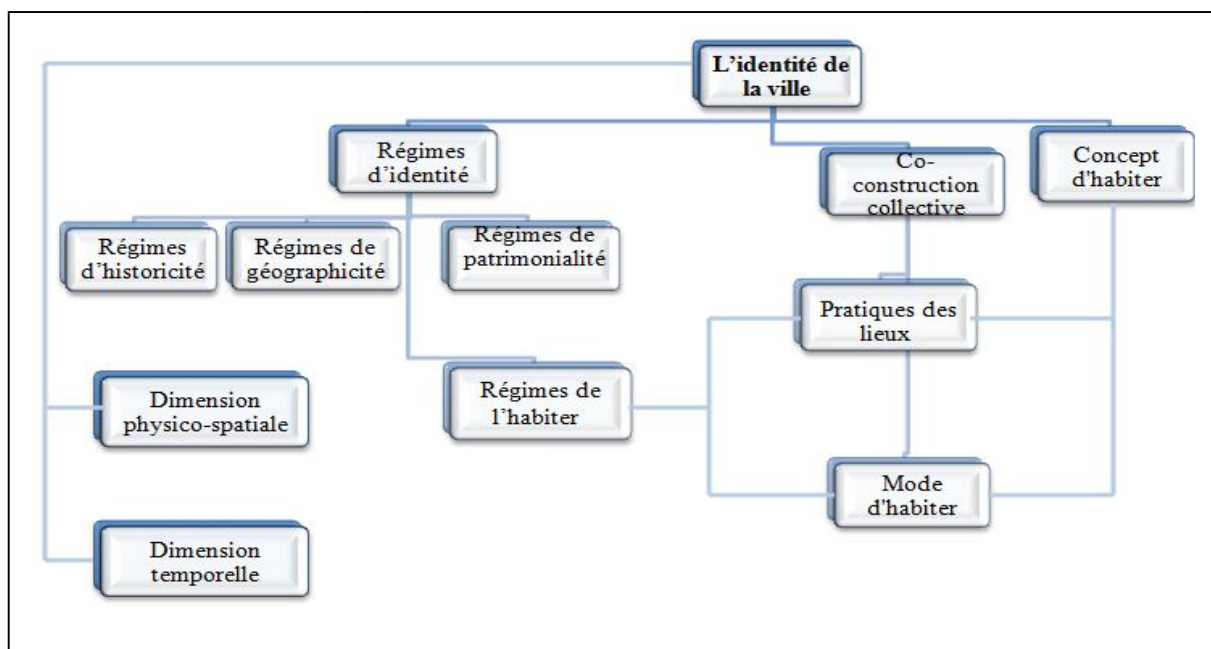


Figure 5: Schéma synthétique des éléments conceptuels relatifs à l'identité de la ville.Source auteur en se basant les différentes sources citées ci-dessus

2.5 Identité urbaine :

La question de l'identité urbaine apparaît dans les années 60 aux États Unis, alors que s'opère un tournant dans la manière de penser la ville ; On passe d'une étude des formes urbaines à une prise en compte des interactions sociales et des perceptions des individus. Le courant de pensée sur l'identité urbaine trouve son origine avec les urbanistes K. Lynch et J. Jacobs.

Ainsi l'identité urbaine est aussi traitée par le domaine de la socio linguistiques urbaine, qui cherche à comprendre comment s'effectue la construction de sens entre les individus ou groupes d'individus et l'espace. (Bautès & Guiu, 2010)

Selon J.-W. Lapierre l'identité urbaine est « *le processus d'agencement et de structuration de l'ensemble des représentations que les différents groupes sociaux internes et externes d'une ville se font d'elle, de son passé, de son présent et de son avenir, et ceci à un moment donné de l'histoire.* » (Galland, 1993, p. 3)

Pour J.-W. Lapierre, l'identité désigne un ensemble singulier de caractères propres, qui signifie, symbolise cette unité et cette différence, mais aussi la permanence de ce groupe dans le temps, à travers l'histoire, malgré tous les changements qui l'ont affecté.

2.5.1 La construction de l'identité urbaine :

L'identité urbaine se construit principalement par le réseau social et la pratique des lieux. Nous pensons que le fait d'appartenir pour un individu à un groupe dont la principale caractéristique serait qu'ils habitent tous dans la même ville permet à l'individu de s'identifier au groupe et par là au territoire du groupe. (Labarre, 2008, p. 10)

2.5.1.1 Les liens sociaux :

Le lien social est l'ensemble des relations entre l'individu appartenant à un même groupe. Ce lien social peut apparaître sous différentes formes et plus ou moins fort. Il peut être familial ou amical. Les liens sociaux participent à la socialisation de l'individu dans la mesure où ils contribuent à construire le mode d'ancrage dans la société, la socialisation joue un rôle crucial dans la construction de l'identité. (Labarre, 2008, p. 11)

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

2.5.1.2 La pratique du lieu :

Pratiquer la ville est un facteur très important dans la construction de l'identité urbaine

En pratiquant la ville l'individu fait connaissance avec les différents lieux. Avec le temps ces différents lieux deviennent communs et l'individu s'y sent appartenir.

Cependant toutes les pratiques ne se valent pas. Nous distinguons les pratiques nécessaires et des loisirs.

Nous entendons par pratique nécessaire les activités que l'individu est obligé d'accomplir c'est-à-dire le travail, l'école,...On oppose à cela les pratiques de loisirs qui sont choisies c'est-à-dire le restaurant, le cinéma, le sports...Les deux types de pratiques nécessitent pour mieux maîtriser son espace. (Labarre, 2008, p. 19)

Synthèse :

L'identité urbaine correspond aux représentations qui sont faites d'un espace ou d'une ville en prenant en compte les trois dimensions: l'individu, le collectif et l'espace.

Ainsi l'identité urbaine se construit à partir du lien social, de la pratique et du rapport de l'individu à la ville ; Le lien social participe à la construction identitaire et la pratique du lieu participe à la construction du sentiment d'appartenance mais en étant fortement lié au réseau social, La pratique du lieu aussi développe des actions spatiales ancrées dans le contexte de la Ville.

2.6 Qu'est ce que L'identité architecturale ?

2.6.1 Architecture et identité :

L'identité fait partie du discours disciplinaire de l'architecture. L'architecture construit, fabrique et traduit de l'identité, elle constitue un cadre de référence nécessaire pour éclairer la pensée et les procédés actuels d'identification, elle est comme production culturelle qui exprime l'identité héritée ou conférée, elle est aussi une esthétique particulière correspondant à un moment de la théorie et de la pratique architecturale, l'identité en architecture est amorcée dès l'aube du modernisme, soit au début du XXe siècle, en tant que spécificité distinguant l'objet architectural, ainsi le processus d'identification à des valeurs d'ordre local ou global, été étudiés dans les théories de l'architecture du XXe siècle. (Jemia, 2013, pp. 42-43)

2.6.2 L'émergence historique de la notion d'identité dans les théories et pratiques architecturales :

2.6.2.1 Le régionalisme à l'aube du modern :

Selon Alexander Tzonis et Liane Lefaivre le régionalisme est un mouvement libérateur mettant en avant les particularités locales et individuelles qui s'opposent à l'universalisation de la société et de l'architecture. (Toussaint, 2018, p. 19)

William J. R. Curtis revoie l'apparition de l'architecture régionaliste comme débat et pratique en architecture s'inspirant stylistiquement des cultures locales au début du siècle. Le romantisme national désignait des productions architecturales avec des références au patrimoine local, donc une architecture forcément différente d'une région à une autre.

Cette architecture à tendance régionaliste s'attaquait à celle d'inspiration classique qui prédominait pendant cette période. En effet, en termes de réflexion théorique en, architecture, la recherche d'une identité locale en ce début de siècle focalisait parfois sur les spécificités régionales ou nationales.

2.6.2.2 Le mouvement moderne:

Le mouvement moderne en tant que réflexion théorique en architecture s'est appliqué à mettre en place une identité propre opposée à l'éclectisme de l'architecture du XIXe siècle, en contrastant avec l'histoire, les fondateurs du mouvement moderne focalisaient sur le présent,

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

le progrès et l'idée de l'homme universel. L'idéologie du progrès qui a animé ce siècle a confirmé le besoin d'une culture d'époque qui remplacerait toutes les traces des époques antérieures. (Jemia, 2013, p. 49)

Selon William J. R. Curtis "*Le concept même d'architecture moderne supposait d'adhérer franchement aux nouvelles réalités sociales et techniques nées de l'industrialisation. Il impliquait aussi de rejeter les imitations superficielles des formes passées et de faire du monde contemporain un portrait sans fard ni artifice, voire une vague préfiguration d'un avenir meilleur*".

Le mouvement moderne a concentré son attention sur la création d'une identité exprimant le présent : les fonctions, les idées, les idéaux, etc. Les architectes de l'époque se sont attardés à nettoyer les formes de toutes références culturelles en voulant exprimer uniquement les usages autant fonctionnels que symboliques et en supprimant les liens avec le passé. Cependant, cela ne gâche en rien la capacité d'adaptation de l'architecture moderne dans tous les contextes. L'idée du mouvement moderne était de mettre en place des valeurs transposables partout indépendamment des contextes sociogéographiques, c'est la mise en place d'un langage commun qui pourrait se subdiviser en plusieurs dialectes. (Curtis W. J., 2004, p. 331)

2.6.2.3 Le Régionalisme critique et son opposition au Modernisme:

Le régionalisme critique est une théorie et une approche architecturale amorcée par Alexander Tzonis et Liane Lefaivre pour contrer une architecture moderne indifférente au lieu d'implantation. La théorie soulève également une dimension écologique et un respect de l'environnement. L'utilisation de matériaux naturels et locaux, faibles en consommation d'énergie. Cette approche architecturale utilise les cultures locales pour donner un sens et une identité locale à l'architecture. L'idée de régionalisme critique a été introduite par Alexander Tzonis et Liane Lefaivre. (Alexander & Lefaivre, Architecture contemporaine et expression générale, 1982, p. 18)

Selon Kenneth Frampton, le régionalisme critique devrait adopter de façon critique l'architecture Moderne pour ses qualités progressistes universelles, mais en même temps elle devrait envisager des formulations plus attentives au contexte. Pour lui le régionalisme critique est une pratique médiatrice « *grâce à laquelle une culture locale de l'architecture se*

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

développe avec la conscience d'exprimer une opposition à la domination d'une puissance hégémonique ». (Frampton, 1983, p. 56)

2.6.2.4 La Période postmoderne:

Ce courant dont le nom explicite l'ambition de distanciation par rapport à l'architecture moderniste naît d'une volonté de communication avec le public et de renouveau sémantique suite à l'appauvrissement des canons avant-gardistes du mouvement moderniste, ses fondements théoriques et conceptuels pouvant être attribués à l'architecte Robert Venturi avec la publication en 1966 de son ouvrage *Complexity and Contradiction in Architecture*. (Steinmetz, 2012, p. 88)

Selon les théories habermassiennes, il existe dans le courant postmoderniste "[...] *trois tendances ayant un point commun : s'opposant à la poursuite autocritique de la modernité*". Il dénote ainsi : le néo-historicisme, ou architecture 'passéiste', est une architecture historisante et passéiste, qui se veut en rupture totale avec le modernisme dans une quête nostalgique de retour au passé.

Le post-modernisme, ou architecture 'scénique', est une architecture qui a pour ambition de dépasser la modernité, en passant par une "rhétorique qui tente malgré tout d'exprimer de manière chiffrée les relations systémiques qui échappent à la mise en forme architecturale". Cette architecture n'est pas forcément anti-moderne, elle est antimoderniste. C'est la réutilisation, le réemploi de formes du passé, modernes ou classiques, sous forme de collages.

Le vitalisme ou architecture 'vitaliste', est une architecture qui privilégie les forces sur les formes. Elle "cherche en premier lieu à établir un lien étroit entre la création architecturale et les contextes de l'environnement spatial, culturel et historique. Les impulsions du mouvement moderne y sont encore vivantes. (Habermas, 1999, pp. 29-30)

Progressivement et vers les années 1970, l'utilisation des formes traditionnelles et modernes s'est réduite à un placage iconographique : "*Par étapes, l'image architecturale et le rôle du symbole dans l'élaboration des formes prirent un statut nouveau. L'intérêt pour le sens s'étiola souvent dans une manipulation superficielle de signes et références, mais il aiguïsa en même temps la réflexion concernant les bases du langage architectural et le rôle des modèles anciens dans le travail de conception.*" (Curtis W. , 2004, p. 558)

2.6.3 Les référents identitaires dans un projet architectural :

2.6.3.1 Définition des référents identitaires :

✓ D'après Le dictionnaire Toupictionnaire"

Un référent identitaire est l'un des critères multiples qui caractérisent et définissent une identité qu'elle soit individuelle, sociale, culturelle, communautaire ou collective. Les référents identitaires sont les caractéristiques qui sont recherchées lorsqu'on essaie de définir une identité.

✓ D'après Alex Muccielli les référents identitaires sont: « *Un ensemble de critères définissant une identité fonctionne comme un système où l'ensemble des éléments intervient pour préciser le sens de chacun des éléments* » Les référents identitaires sont multiples, ce sont des concepts qui font appel au vécu, aux présentations et aux conduites. (Muccielli, 2015, p. 12)

2.6.3.2 Les référents identitaires :

L'identité est également dépendante du contexte ; Selon le contexte, l'identité peut recouvrir un large champ d'informations. Pour cette raison, la complexité de la notion d'identité a amené les scientifiques à proposer des listes de « référents identitaires ».

Selon Alex MUCHIELLI « *L'identité est donc toujours plurielle du fait même qu'elle implique toujours différents acteurs du contexte social (...) Cette identité est toujours en transformation, puisque les contextes de référence de cette identité (...) sont chacun en évolution du fait même des interactions.* » (Muccielli, 2015, p. 15)

Alex MUCHIELLI les référents identitaires les classe en cinq catégories :

2.6.3.2.1 Les référents écologiques :

Ces derniers sont représentés sous forme de caractéristiques et influences provenant de l'environnement, à savoir les caractéristiques du milieu de vie, totalité des conditions dans lesquelles l'acteur exerce ses activités : délimitation, site, situation géographique, géologie, relief, climat, hydrographie, pédologie, flore et faune, organisation des constructions, structure de l'habitat, disposition des maisons, agencements et aménagements internes , voies de communication , changements visibles des transformations effectuées sur le milieu de vie ,

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

synthèse des influences de ce milieu de vie : satisfactions, frustrations, objectifs, éléments de l'organisation sociale, rituels et conduites de la mentalité liés à ce milieu de vie et relations typiques de l'acteur à son cadre de vie. : (Muccielli, 2015, p. 12)

2.6.3.2.2 Les référents matériels et physiques :

Englobent les possessions matérielles et les traits physiques; les possessions sont : nom, territoire, personnes, machines, objets, argent, habitation, vêtements... ; les potentialités : Puissance économique, financière, physique, intellectuelle.... Et l'organisation matérielle qui est : agencement du territoire, de l'habitat, des communications... Ainsi que les apparences physiques sont : importance et répartition du groupement, traits morphologiques, signes distinctifs, et les caractéristiques démographiques lorsqu'il s'agit d'un groupe : nombre d'individus par catégorie de sexe, d'âge, d'activités, mortalité, fécondité, nuptialité, composition des regroupements (familles, couples...), relations avec les autres acteurs : immigration, répartition dans l'espace, type de circulation. (Muccielli, 2015, p. 12)

2.6.3.2.3 Les référents historiques :

Nous renvoient aux origines et aux événements qui ont marqué l'histoire; les origines sont : Les actes fondateurs, naissance, nom, créateurs ou géniteurs, filiation, alliance, parenté, mythes de création, les héros fondateurs. Ainsi les événements marquants sont : les phases importantes de l'évolution, des transformations, influences reçues, acculturation ou éducation, traumatismes culturels ou psychologiques, les modèles du passé.

Plus les traces historiques : les croyances, les coutumes, les habitudes venant de l'acculturation ou de l'éducation et les lois ou normes trouvant leurs sources dans le passé. (Muccielli, 2015, p. 13)

2.6.3.2.4 Les référents culturels :

Ils sont liés au système d'appartenance et au système cognitif. Le Système culturel présente : les prémisses culturelles, les croyances, la religion, le codes culturels, l'idéologie, système de valeurs culturelles, modèles et contre-modèles, expressions culturelles diverses (objets, arts...), activités festives et la mentalité : mode de vie, vision du monde, attitudes clés, normes, habitudes... ; ainsi que le système cognitif présente : les traits de psychologie propre, les attitudes, le système de valeurs et le niveau d'éducation...: (Muccielli, 2015, p. 13)

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

2.6.3.2.5 Les référents psychosociaux :

Ils sont liés aux références sociales, aux images identitaires comme les stéréotypes, les appartenances culturelles, les symboles et signes extérieurs ainsi les références sociales sont : nom, statut, âge, sexe, profession, pouvoir, devoirs, rôles sociaux, activités, affiliations, les types d'activité, utilisations d'outils et attributs de valeur sociale qui sont compétence, qualité/défaut, estimations diverses...

Par ailleurs les potentialités de devenir qui sont : capacité, motivation, stratégie, adaptation, style de conduite, le système des valeurs et des conduites spécifiques qui sont défini par les traits, les motivations et les intérêts...; ainsi les potentialités propres qui sont les compétences, les résultats, les activités, les projets.

En outre les images identitaires, venant des autres acteurs : stéréotypes, opinions des autres..., les affiliations et appartenances connues définis par les groupes de pairs, les groupes d'appartenance (âge, sexe, profession, sports, activités...), les symboles et signes extérieurs qui sont tout ce qui renvoie à une place dans la hiérarchie sociale. (Muccielli, 2015, p. 14)

Synthèse :

La notion d'identité a connu une émergence historique dans les théories d'architecture, où elle été abordée dans l'architecture régionaliste ainsi que le mouvement de post moderne qui est marqué par une architecture inspiré des référents historique à la recherche d'une architecture significatif.

Par ailleurs l'identité architecturale puisée dans les référents identitaire qui sont définis par le contexte, les traits physique d'une société, l'histoire, la culture et le sociale, et ce pour une architecteur identitaire.

2.7 La requalification urbaine :

Le terme de requalification urbaine est utilisé dans des contextes différents. La requalification urbaine est une intervention sur des tissus existants visant principalement une réactualisation d'un cadre urbain donné, de façon à insérer les nouveaux besoins et attentes de la population concernée.

Selon SAPOVAL Yves-Laurent, il est important de prendre en charge de l'identité de la ville dans les opérations de requalification urbaine lorsqu'il a dit « ... *Mille petites ou grandes choses qui constituent la mémoire d'un quartier ou de ses habitants et sans lesquelles il ne saurait y avoir de vie sociale. C'est la raison pour laquelle il est important, notamment lorsqu'un quartier se transforme à l'occasion d'une opération de rénovation urbaine, ou au cours de sa requalification progressive, est d'être attentif à ce que la mémoire se transmette, la "mémoire des lieux" comme "la mémoire des gens"* ». Il jugeait que « *Les politiques du patrimoine, que les collectivités suivent aujourd'hui à leur charge, sont là pour permettre de conserver les édifices les plus emblématiques présentant un intérêt historique et culturel partagé. Cependant, ce qui disparaît n'est pas toujours d'ordre matériel* ». (Benabbas Kaghouché & Alouia, 2019, p. 55)

2.7.1 Définition De la Requalification urbaine:

Le terme de requalification lancé par les architectes et les urbanistes dans les années 1990, pour désigner une démarche qui combine, afin d'en tirer les meilleurs effets, la table rase de la rénovation et le maintien de façade de la réhabilitation, en s'intéressant en outre à la qualité des espaces urbains. (Richard, Denise, & Thierry, 2008, p. 98)

La requalification urbaine selon la Charte de Lisbonne de 1995 :« *constitue l'ensemble des opérations qui s'appliquent surtout aux lieux d'habitation fonctionnels et sont conçues pour redonner une activité adaptée aux lieux en tenant compte du contexte actuel.* » (Albuquerque & Botelho, 2019, p. 133)

Aussi la requalification est définie comme une «*action de donner une nouvelle qualification* » qui est l'attribution d'une qualité .La requalification peut porter sur un bâtiment, une voirie, un quartier et ses habitants...etc. Toutefois la requalification urbaine consiste à modifier les

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

qualités physiques d'un milieu afin de lui attribuer une nouvelle vocation. Elle peut ainsi redéfinir la hiérarchie des espaces d'un quartier, par la définition de la vocation, de l'identité, des ambiances, de l'accessibilité ou encore du caractère plus public ou plus privé d'un espace ouvert ou d'un bâtiment. (URBAPLAN, 2018, p. 9)

Synthèse :

Nous avons choisis l'opération de requalification urbaine pour une meilleure prise en charge de l'identité de centre ville de Chorfa ainsi dans le but de favoriser l'identité culturelle de quartier, et appliquer les principes de l'architecture urbaine à savoir : La perméabilité, la praticabilité la continuité, l'accessibilité, l'attractivité, l'adaptation, l'adaptabilité, la lisibilité, le confort, la sécurité, la mobilité, la mixité et cohésion sociale et la durabilité....

2.8 L'équipement culturel :

Selon le parti méthodologique poursuivi, on est tenté de mesurer l'identité culturelle à travers l'équipement culturel, ce dernier est un outil pertinent pour la lecture d'indicateurs de développement culturel et le renforcement de l'identité de la ville.

2.8.1 Définition de l'équipement culturel :

Il se définit comme étant « *un équipement collectif public ou privé destiné à l'animation culturelle, dans lequel se mêlent les dimensions d'éducation et de loisirs : salles de spectacles, d'expositions, bibliothèques, médiathèques, musées, centres culturels...* »

L'équipement culturel contribue à définir la fonction culturelle comme une des fonctions urbaines de la ville, en dressant un panorama des activités culturelles qu'offrent les villes à leurs habitants et en regroupant un ensemble de biens de consommation et de services culturels localisables, où se mêlent les dimensions d'éducation et de loisirs.

Ainsi il justifie la présence dans ses diverses formes de services culturels qu'offre la ville pour ses habitants. (Lucchini, 1997, p. 2)

L'équipement culturel en constitue le meilleur moyen pour répondre à la visée stratégique qu'il s'est tracé, car il constitue le lieu idéal pour construire une société harmonieuse dans ses valeurs, et cela de par sa capacité à promouvoir :

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

) l'accès au savoir et l'élargissement des connaissances.

) La médiation et les liens communautaires : rencontrer, partager et vivre ensemble.

) L'essor de la créativité de la population, notamment l'émergence de valeurs artistiques.

Par ailleurs nous avons choisi la bibliothèque publique comme équipement culturel, qui répond au besoin des habitants de la ville de Chorfa ainsi renforcera l'image de cette dernière.

2.8.2 La Bibliothèque Publique :

La liberté, la prospérité, le progrès de la société et l'épanouissement de l'individu sont des valeurs humaines fondamentales, que seule l'existence de citoyens bien informés, capables d'exercer leurs droits démocratiques et de jouer un rôle actif dans la société permet de concrétiser. La bibliothèque publique, clé du savoir, est un équipement culturel de l'éducation permanente, d'une prise de décisions indépendante et du développement culturel de l'individu et des groupes sociaux.

2.8.2.1 Définition la bibliothèque publique :

La bibliothèque publique est le centre d'information local, où l'utilisateur peut trouver facilement toutes sortes de connaissances et d'informations. Les services qu'elle assure sont également accessibles à tous, sans distinction d'âge, de race, de sexe, de religion, de nationalité, de langue ou de condition sociale (UNESDOC, 1994, p. 1).

Elle est aussi défini comme « une organisation qui donne accès au savoir, à l'information et aux œuvres de l'imagination grâce à une série de ressources et de services qui sont également accessibles à tous les membres de la communauté, sans distinction de race, de nationalité, d'âge, de sexe, de religion, de langue, de statut physique (invalidité), économique (avec ou sans emploi) et éducationnel ». (IFLA/UNESCO, 2001, p. 6)

2.8.2.2 Rôle De La Bibliothèque :

La bibliothèque publique est un équipement culturel, qui a pour objet de fournir des ressources et des services dans tous les types de médias pour répondre aux besoins des individus et des groupes en matière d'éducation, d'information et de la culture et développement personnel :

✓ L'éducation :

L'Unesco la définit comme « une porte ouverte sur la connaissance », c'est la clé du savoir dont la première mission serait de soutenir toutes les formes d'éducation, formelle et

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

informelle essentielle dans une société de plus en plus complexe où on a besoin renouveler ses connaissances et d'acquérir perpétuellement de nouvelles compétences. (IFLA/UNESCO, 2001, p. 7)

✓ **L'information :**

"La bibliothèque publique est, par excellence, le centre d'information local, où l'utilisateur peut trouver facilement toutes sortes de connaissances et d'informations. »

En tant que service public ouvert à tous, la bibliothèque publique joue un rôle clé dans la collecte, l'organisation et l'exploitation de l'information, et dans l'accès à une large gamme de sources d'informations ; elle ouvre une large gamme de sources d'informations, car elle est appelée à conserver et donner accès à des biens culturels patrimoniaux témoignant de l'histoire de la communauté et des individus et à rassembler l'information locale et la mettre à disposition avec tous les supports possibles, en exploitant activement les opportunités que lui présente le développement révolutionnaire de l'information et de la communication. (IFLA/UNESCO, 2001, p. 8)

✓ **Le développement personnel :**

"Favoriser l'épanouissement créatif de la personnalité."

Il est important, pour l'épanouissement de la personnalité, de pouvoir développer sa créativité personnelle et rechercher de nouveaux sujets d'intérêt.

Ainsi la bibliothèque publique peut donner accès à un fonds riche et varié de connaissances et de réalisations créatives que les individus ne peuvent eux-mêmes acquérir. L'accès aux œuvres de l'imagination et du savoir est une contribution importante à l'enseignement personnel et une activité de loisir enrichissante. (IFLA/UNESCO, 2001, p. 9)

✓ **Espace Enfants et jeunes :**

La forme et le contenu des biens culturels, offerts par la bibliothèque publique, doivent convenir aux lecteurs en fonction de leurs pratiques, leur capacité intellectuelle et leur environnement culturel ainsi que leur âge. Cependant, elle a une responsabilité particulière envers les enfants et les jeunes et devrait développer systématiquement des services spécifiques aux enfants et aux adolescents. (IFLA/UNESCO, 2001, p. 10)

✓ **Le développement culturel :**

La bibliothèque publique doit permettre de focaliser le développement culturel et artistique de la ville, contribuant ainsi à former et à maintenir l'identité culturelle de celle-ci et elle doit

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

refléter la diversité des cultures représentées dans la ville. Pour cela, elle travaillera en partenariat avec des organisations locales et régionales compétentes, ouvrant ses portes aux activités culturelles, organisant des programmes culturels et veillant à ce que les domaines d'intérêt culturel soient bien représentés dans les collections. (IFLA/UNESCO, 2001, p. 10)

Synthèse :

Le projet de bibliothèque, c'est un projet de développement de la lecture, il est dédié à la vie sociale et culturelle de la ville, il favorise la mixité sociale, avec l'idée de faire se rencontrer les habitants autour des activités socioculturelles diverses. Ainsi nous avons choisi la bibliothèque comme équipement culturel et ce pour renforcer l'identité culturelle de la ville de Chorfa et participer à la formation d'une nouvelle image à cette dernière.

Conclusion au deuxième chapitre :

Dans ce chapitre nous avons parcouru un nombre de définitions du concept de l'identité formulées par des spécialistes appartenant à divers champs disciplinaires notamment la psychologie et la psycho-sociologie ; ainsi nous avons définis les deux dimensions pour ce concept, la première se réfère à l'espace tandis que la deuxième se réfère au temps. Ensuite, nous avons clarifié le concept de l'identité culturelle qui est définis par la mémoire collective, le destin collectif, l'imaginaire et la modernité. L'étape suivante était une transposition de l'ensemble des définitions et dimensions de l'identité à la ville et nous avons conclu que l'identité d'une ville, c'est le fait pour cette même ville d'être reconnue en raison des caractères fondamentaux et permanents qui lui appartiennent. Passant à l'identité urbaine qui se construit principalement par le réseau social et la pratique des lieux, ainsi l'identité architecturale qui est amorcée dès l'aube du modernisme, soit au début du XXe siècle, en tant que spécificité distinguant l'objet architectural, aussi nous avons définis les référents identitaires dans un projet architectural qui sont liés au contexte, à l'histoire, à la culture d'un groupe, à la société et à l'organisation matérielle qui est l'agencement du territoire, de l'habitat, des communications... Ainsi que les apparences physiques qui sont les répartitions du groupement, les traits morphologiques et les signes distinctifs.

L'étape dernière était l'analyse des exemples de bibliothèque, ce qui nous a permis d'identifier les espaces ainsi que le programme.

2.9 Analyse des exemples :

Introduction :

La conception d'un projet architectural est une étape très importante et afin de la réussir il faut effectuer un ensemble de recherche que ce soit sur le contexte dans lequel il se développera ou bien sur le thème qu'il abordera.

Cette recherche thématique est dans le but d'obtenir un projet architectural qui sera en rapport avec les conditions spatiales et spirituelles de son environnement.

Dans notre cas nous avons choisi d'analyser deux exemples de bibliothèque qui ont une relation avec le thème de l'identité d'une ville, afin de saisir le processus d'intégration d'un projet architectural dans une ville on interprétant l'identité de cette dernière.

2.9.1 Exemple N 01 : Bibliothèque centrale Oodi à d'Helsinki

2.9.1.1 Présentation de la bibliothèque:

La Bibliothèque Oodi, qui signifie « ode » en finnois, (ce mot finnois voulant dire « ode » en français) impressionne tout d'abord par son architecture.

La bibliothèque est le fruit d'un concours d'architecture international qui a attiré 544 agences dans le lauréat été la société finlandaise ALA Architectes Elle a été construite

en 2018. Sa superficie est de 17 250 m² sur trois étages, un maximum de 100 000 volumes; la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques a décerné au nouvel équipement de la capitale finlandaise, mardi 27 août lors de son congrès à Athènes, le prix 2019 de la meilleure bibliothèque publique du monde. (Singhal, 2019)



Figure 6: photo de la bibliothèque centrale Oodi à d'Helsinki Source (Singhal, 2019)

2.9.2 Situation de la bibliothèque:

● La bibliothèque centrale d'Oodi est située au cœur d'Helsinki, au Finlande dans le quartier culturel de la capitale Kluuvi.



Figure 7: Carte satellite de la Finlande. Source Google Maps



Figure 9: carte satellite de Kluuvi Source Google Maps



Figure 8 carte satellite d'Helsinki. Source Google Maps

2.9.3 Étude de plan de masse :

La bibliothèque est situé dans le quartier culturel de la ville près de plusieurs équipements à savoir :

- La gare centrale,
- La Maison sanoma
- Le centre de musique,
- Le parlement,
- La salle finlandaise
- Le Musée d'Art,
- le musée Contemporain

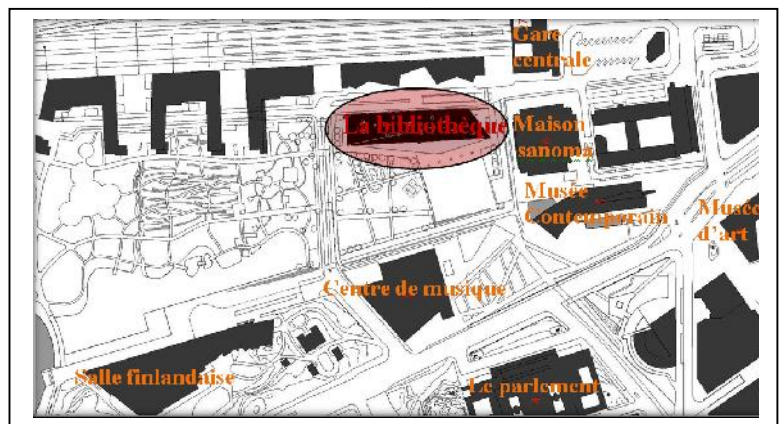


Figure 10: Plan de masse de la bibliothèque Source (Singhal, 2019)

✓ **L'accessibilité:**

La bibliothèque est accessible à partir des voies principales.



1

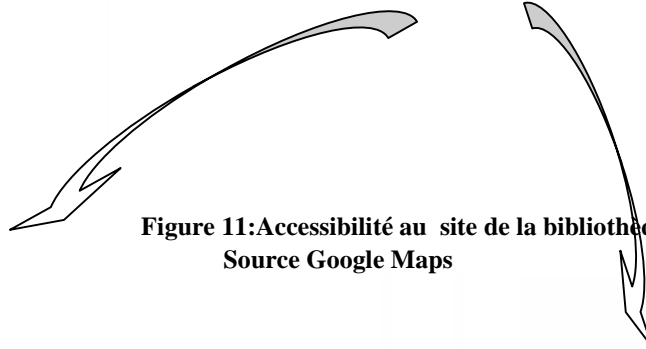


Figure 11: Accessibilité au site de la bibliothèque
Source Google Maps

2

Figure 12: Photos des voies principales (1,2 et 3)
Source Google Maps

3

2.9.4 La perméabilité:

✓ **La perméabilité physique:**

Elle s'opère au niveau de l'entrée, elle permet l'enrichissement de caractère public. Le traitement de l'entrée joue un rôle très important dans la perception de l'espace. Entrée accueillante avec des lignes de vues claires qui permettent aux visiteurs de s'orienter rapidement dans l'espace.

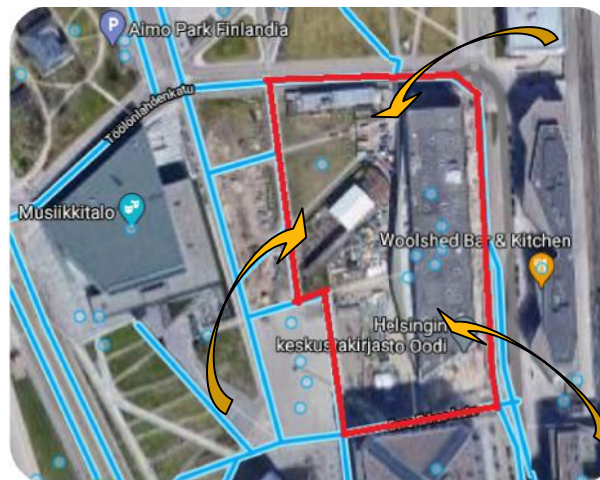
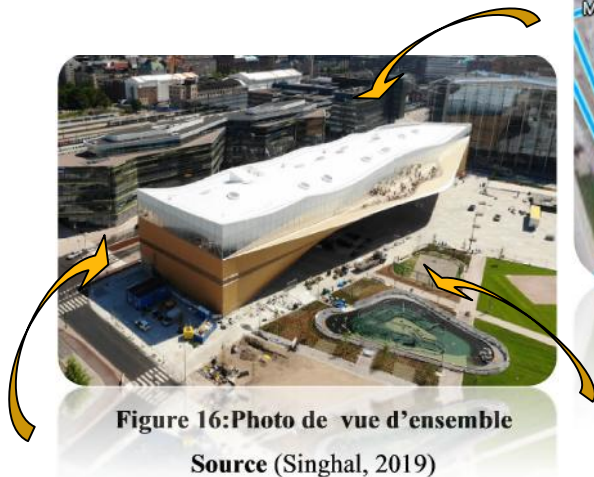
Figure 13: Photo de la façade principale
Source (Singhal, 2019)



Figure 14: Photo de l'entrée
Source (Singhal, 2019)

✓ La perméabilité visuelle :

La bibliothèque situé dans un espace perméable qui permet de passer d'un point à un autre



2.9.5 La logique de composition volumétrique

en relation à l'environnement :

) Les traits spécifiques d'implantation sont liés à l'identité des usagers, elle a été conçue avec les usagers, plus de 2000 idées, qui ont servi de base au concours d'architecture. ALA Architectes a conçu la bibliothèque, en prenant en compte tous les éléments les plus demandés par les usagers.

) La bibliothèque centrale d'Oodi, inspirée par un bateau, est une structure longue et étroite avec un extérieur en bois surmonté de deux étages de murs en verre. (Admin, 2019)



2.9.6 Identification des espaces:

➤ **Identification des espaces RDC :**

L'architecture se distingue par une construction à trois niveaux. Le rez-de-chaussée est destiné au service public, abrite un spacieux hall d'accueil, un espace d'exposition et d'action, un centre de services ainsi qu'un café restaurant.



Figure 21: Espace cinéma
Source (Admin, 2019)



Figure 22: Plan du RDC.
Source : (Singhal, 2019)



Figure 20: Café-restaurant
Source (Admin, 2019)



Figure 19: Espace d'accueil
Source (Admin, 2019)

✓ **La relation entre les espaces :**

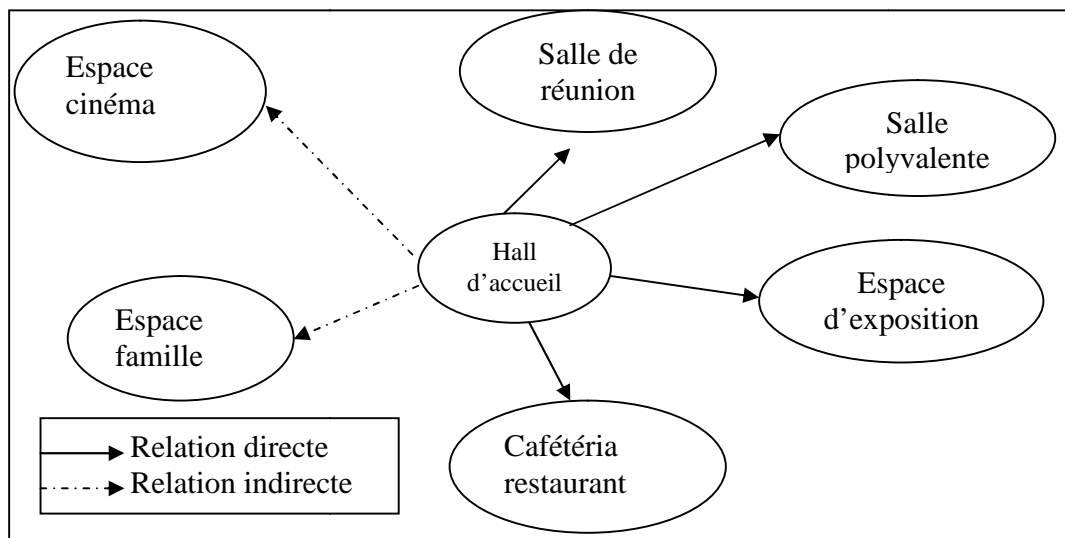


Figure 23: Organigramme du RDC. Source : Auteur

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

➤ Identification des espaces Au niveau de 1^{er} étage :

Le 1^{er} étage est destiné au service interne, il abrite les espaces de travail, les bureaux ainsi que les ateliers.

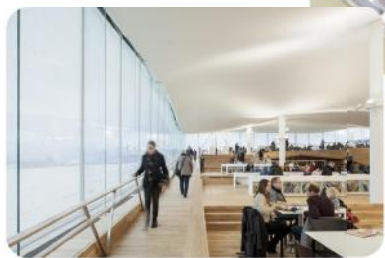


Figure 25: Promenade+Atelier.
Source www.projects.archiexpo.fr

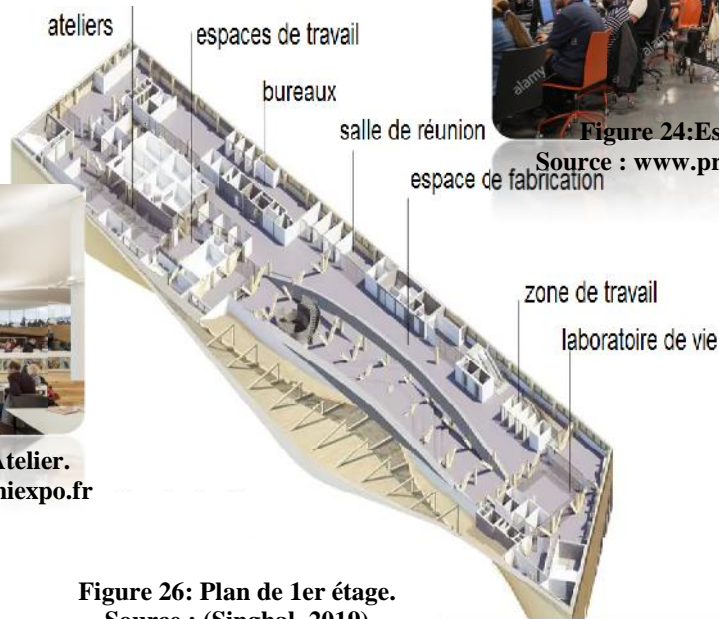


Figure 26: Plan de 1er étage.
Source : (Singhal, 2019)



Figure 24: Espace de travail
Source : www.projects.archiexpo.fr

✓ La relation entre les espaces :

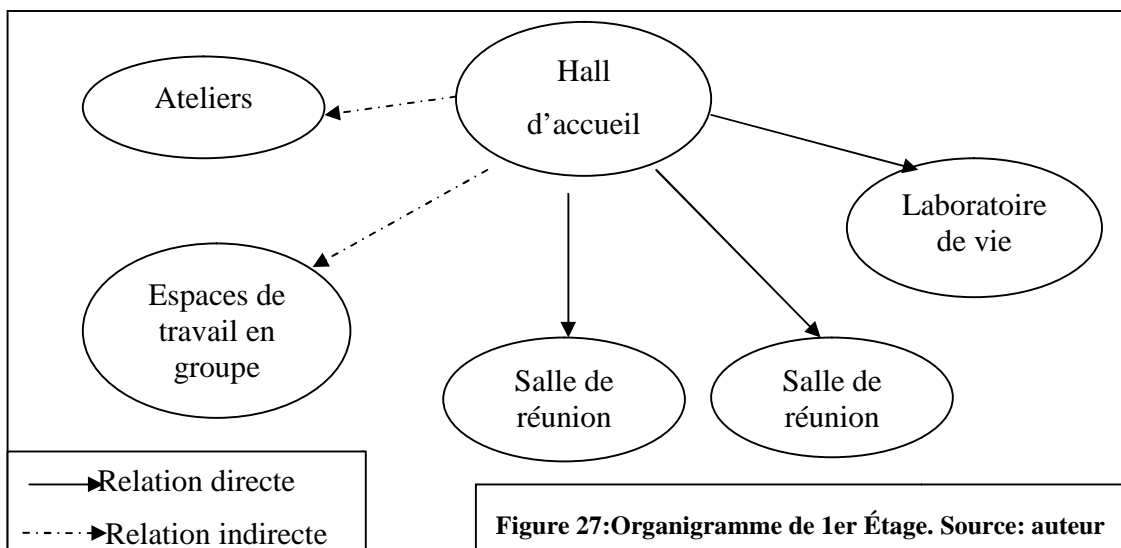


Figure 27: Organigramme de 1er Étage. Source: auteur

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

➤ Identification des espaces au niveau de 2eme étage :

Le 2eme étage est destiné au service public, il est consacré à l'étude et à la lecture dans une atmosphère particulièrement paisible. Il est également possible de flâner sur la grande terrasse ou prendre un café.



Figure 28: Espace enfant
Source : www.inexhibit.com



Figure 30: Espace collection
Source : www.projects.archiexpo.fr



Figure 29: Plan de 2eme étage
Source : (Singhal, 2019)



Figure 31: Grande terrasse
Source www.ideat.thegoodhub.com



Figure 32: Le sommet
Source inwww.ideat.thegoodhub.com

✓ La relation entre les espaces :

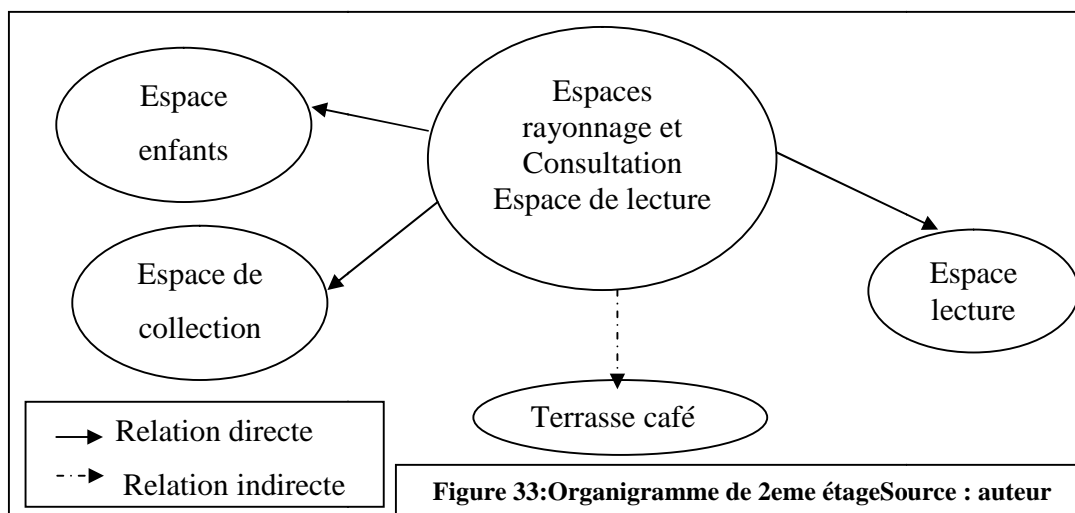


Figure 33: Organigramme de 2eme étage
Source : auteur

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

2.9.7 Le Programme de la Bibliothèque :

Le programme de la bibliothèque des différents niveaux :

<u>Niveau</u>	<u>Services</u>	<u>Espaces</u>	<u>Surface m²</u>
<u>RDC</u>	section du grand public	Hall d'accueil	100 m ²
		cafétéria plus restaurant	90 m ²
		Salle polyvalente	220 m ²
		espace d'exposition	400 m ²
		galerie	90 m ²
		cinéma	220 m ²
	Section adultes et enfants	rayonnage pour la consultation	110 m ²
	Section interne	Salle de réunion	40 m ²
Bureau d'information		40 m ²	
<u>1^{er} étage</u>	Section adulte	Ateliers	115 m ²
	administration	Salle de réunion	40 m ²
		espaces de travail	180 m ²
		bureaux de gestion	130m ²
		rayonnage pour la consultation	180 m ²
		laboratoire de vie	150 m ²
<u>2em étage</u>	Section adulte	Espace livre	110m ²
		espace collection	270m ²
		espace lecteur	230 m ²
		Grand terrasse	350 m ²
	Section enfant	Espace enfant	

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

		le sommet (espace lecteur)	300 m ²
--	--	----------------------------	--------------------

Tableau 1: Programme de la bibliothèque source : Auteur

Synthèse:

Le concept clé utilisé dans cette bibliothèque est l'interaction entre les trois étages du bâtiment, ainsi que l'extension intérieure de l'espace public ; Oodi a été conçu comme un « salon » avec un cinéma, des studios d'enregistrement et de photo, un espace de production, ainsi que des expositions et événements communautaires, en plus des livres. le dernier étage qui abrite le « paradis du livre », un vaste paysage ouvert surmonté d'un nuage ondulant qui tient lieu de plafond avec une grande terrasse donnant sur le paysage. Elle est construite avec des matériaux locaux et dans le respect des conditions climatiques locales, Oodi affiche une consommation d'énergie quasi nulle. Les façades en verre laissent entrer une grande quantité de lumière du jour, tandis que le revêtement extérieur en bois conserve la chaleur. (Respect environnemental Oodi est catégorisée Nearly Zero Energy Building (NZEB) ou bâtiment presque autonome.) la bibliothèque a proposé des activités et des expériences pour tous les âges. Avec une grande variété d'espaces permettant aux gens de se rassembler et de passer du temps ensemble.

2.10 Exemple N 02: Surrey city centre Library

2.10.1 Présentation de la bibliothèque:

Surrey city centre Library une est bibliothèque municipale dont son système dessert une communauté de près d'un demi-million (460.000) de visiteur elle est d'une Surface de 7 618 m² d'espace utilisable répartis sur quatre étages conçues par Bing Thom Architects (BTA), basée à Vancouver, a ouvert ses portes le 24 septembre 2011. (school, 2011)

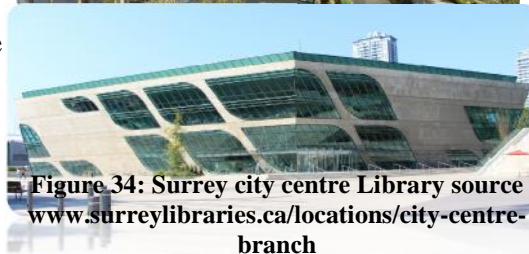


Figure 34: Surrey city centre Library source www.surreylibraries.ca/locations/city-centre-branch

2.10.2 Situation de la bibliothèque:

Surrey est une ville de banlieue dans la province

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

De Colombie-Britannique. Il s'agit d'une municipalité membre du district métropolitain de Vancouver et de la région métropolitaine

● La bibliothèque du Centre-ville de Surrey est la principale branche du système de bibliothèques publiques à Surrey, une ville de banlieue située à environ 50 kilomètres sud-est du centre-ville de Vancouver. (school, 2011)



Figure 35: Carte satellite de la ville de Surrey Source Google Maps

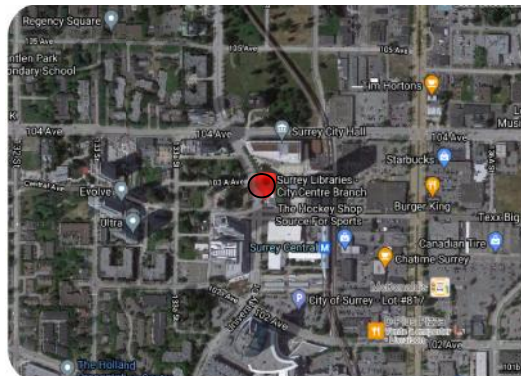


Figure 36: Situation de la bibliothèque sur la carte satellite. Source Google Maps

2.10.3 Étude de plan de masse :

- 1-La bibliothèque, a marqué une phase importante d'un «investissement civique majeur dans la transformation du centre-ville de Surrey», elle fait partie d'un nouveau complexe d'édifices y compris :
- 2- un centre d'arts de la scène.
- 3- le complexe d'achats et d'éducation du centre-ville.
- 4- une installation de mixage dynamique.
- 5-Place publique.



Figure 37: Plan de masse de la bibliothèque Source : www.architizer.com

✓ **L'accessibilité:**

La bibliothèque est accessible à partir des voies principales.



1



2

Figure 39:Photos des la voies principales (1,2 et3)
Source : www.google.com/maps

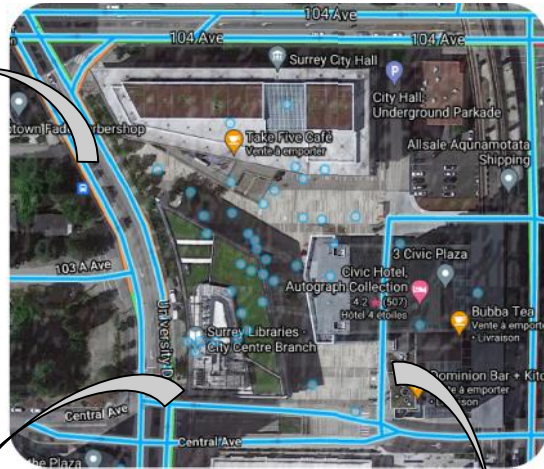


Figure 38:Site de la bibliothèque.
Source : www.google.com/maps



3

La perméabilité physique:

Elle s'opère au niveau de l'entrée, elle permet l'enrichissement de caractère public. Le traitement de l'entrée joue un rôle très important dans la perception de l'espace. Entrée accueillante avec des lignes de vues claires qui permettent aux visiteurs de s'orienter rapidement dans l'espace. Entrée accueillante avec des lignes de vues claires qui permettent aux visiteurs de s'orienter rapidement dans l'espace.



Figure 40:Photo de la façade principale
Source : www.stehaniecalvet.wordpress.com



Figure 41:L'entrée vue d'intérieure
Source:www.stehaniecalvet.wordpress.com

La perméabilité visuelle :

La bibliothèque située dans un espace perméable qui permet de passer d'un point à un autre



Figure 43: Vue d'ensemble de la bibliothèque
Source: www.archello.com

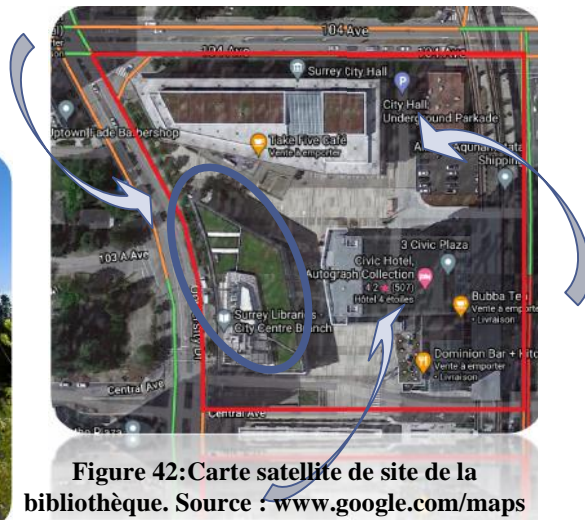


Figure 42: Carte satellite de site de la bibliothèque. Source : www.google.com/maps

2.10.5 La logique de composition volumétrique en relation à

l'environnement :

La forme du bâtiment est inspirée par la courbure de la promenade adjacente d'université, avec un dynamisme supplémentaire fourni par les murs vers l'extérieur-inclinés.



Figure 44: Vue en volumétrie de la bibliothèque
Source https://www.architizer.com



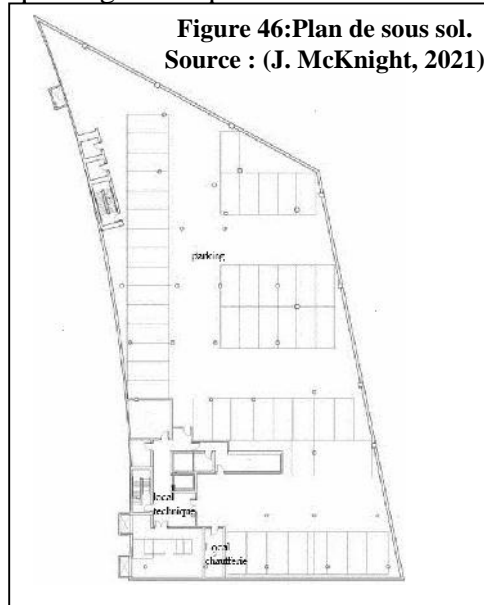
Figure 45: la promenade
Source: www.stephaniecalvet.wordpress.com

- 1- la bibliothèque
- 2- un centre d'arts de la scène.
- La courbure de la promenade d'université (voie importante)
- Les murs vers l'extérieur-inclinés

2.10.6 Identification des espaces :

✓ Identification des espaces au niveau du sous-sol :

Le sous sol est destiné au parking ainsi que l'annexe locale technique et local chaufferie. (Mcknight, 2021)



✓ Identification des espaces au niveau du RDC :

L'architecture se distingue par une construction à quatre niveaux. Le rez-de-chaussée est destiné au service public, abrite un spacieux hall d'accueil, espace enfants, une salle polyvalente, espace périodique, bureau d'information, espaces rayonnage et consultation et cafétéria. (Mcknight, 2021)



Figure 48: Espace périodique
Source: www.arch2o.com



Figure 50: Rayonnage et consultation
Source: www.arch2o.com

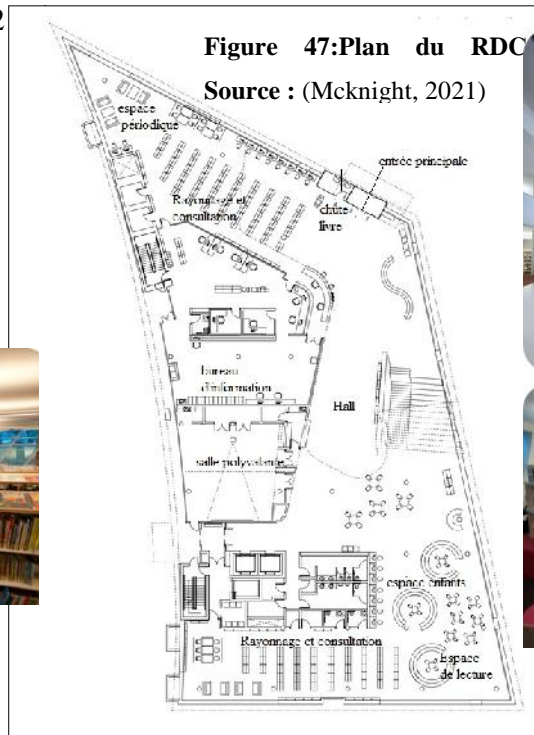
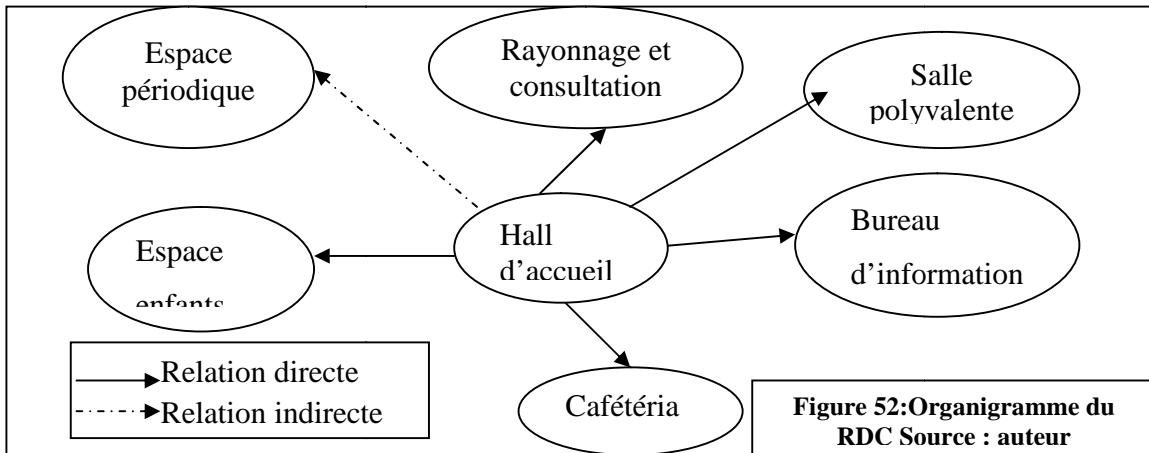


Figure 49: Hall
Source : www.arch2o.com



Figure 51: Espace de lecture
Source : www.arch2o.com

La relation entre les espaces :



✓ Identification des espaces au niveau de 1^{er} étage :

Le 2^{ème} étage est destiné au service adulte plus service interne, abrite espaces rayonnage et consultation, espace d'apprentissage, espace de lecture, et salle de travail en groupe plus salle de réunion.

(Mcknight, 2021)

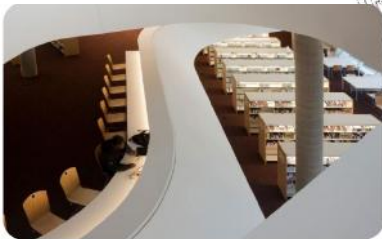


Figure 54: Espaces rayonnage et consultation
Source : www.architizer.com



Figure 53: Vue sur le hall d'accueil
Source : www.architizer.com

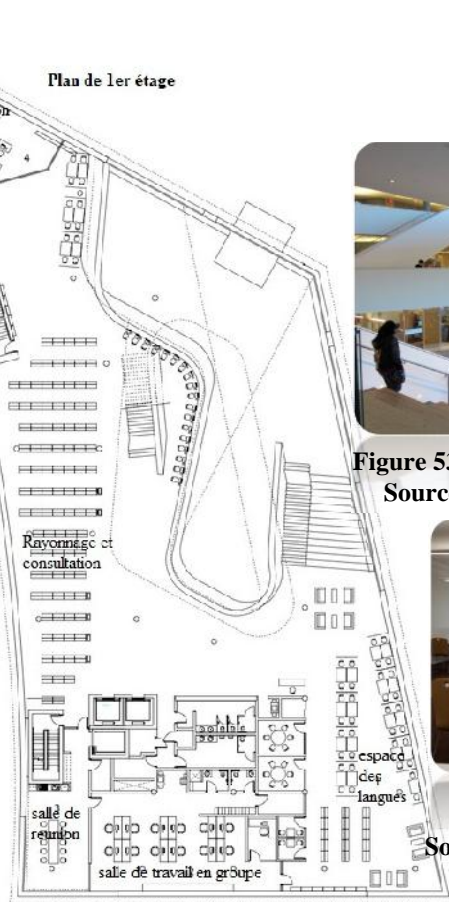


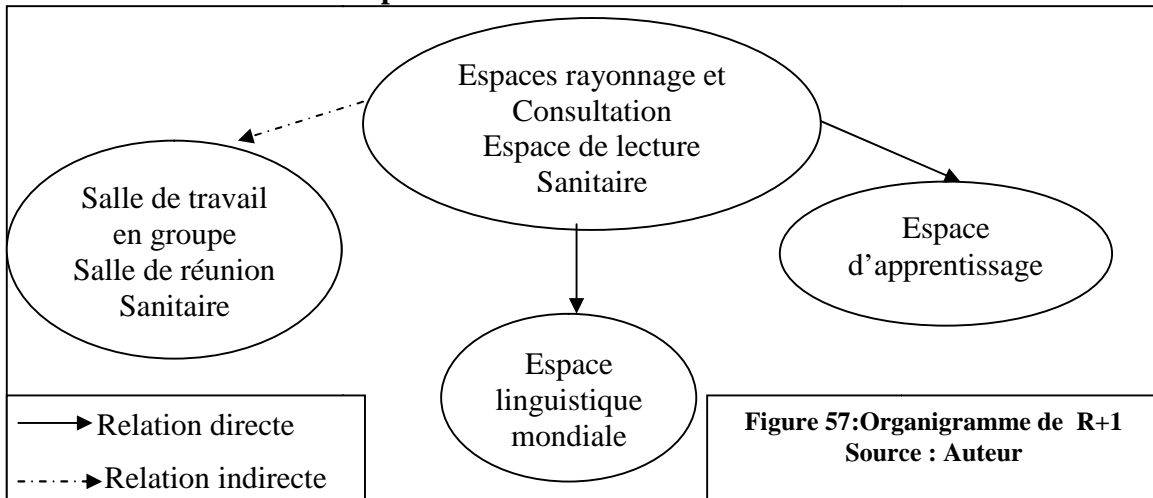
Figure 55: Plan du R+1.
Source : (J. McKnight, 2021)



Figure 56: Espace linguistique mondiale
Source : www.architizer.com

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

✓ La relation entre les espaces :



✓ Identification des espaces au niveau de 2^{ème} étage :

Le 3^{ème} étage est destiné au service adulte plus service interne, abrite espaces rayonnage et consultation, espace pour adolescents, study carrels, et salle de travail en groupe et individuelle plus salle polyvalente.

Figure 58: Plan de R+2 Source

Plan de 2eme etage
:(J.McKnight, 2021)



Figure 59: Espace pour adolescents
Source : www.architecturalmoleskine.blogspot.com



Figure 60: Espace Salon
Source: www.architecturalmoleskine.blogspot.com



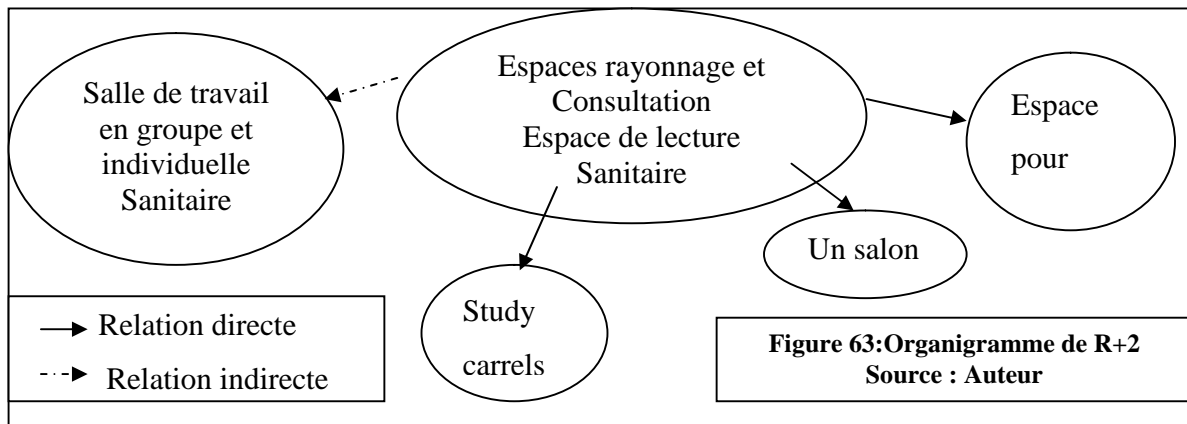
Figure 62: Espaces rayonnage et consultation
Source : www.architecturaalmoleskine.blogspot.com



Figure 61: Study carrels
Source : www.architecturalmoleskine.blogspot.com

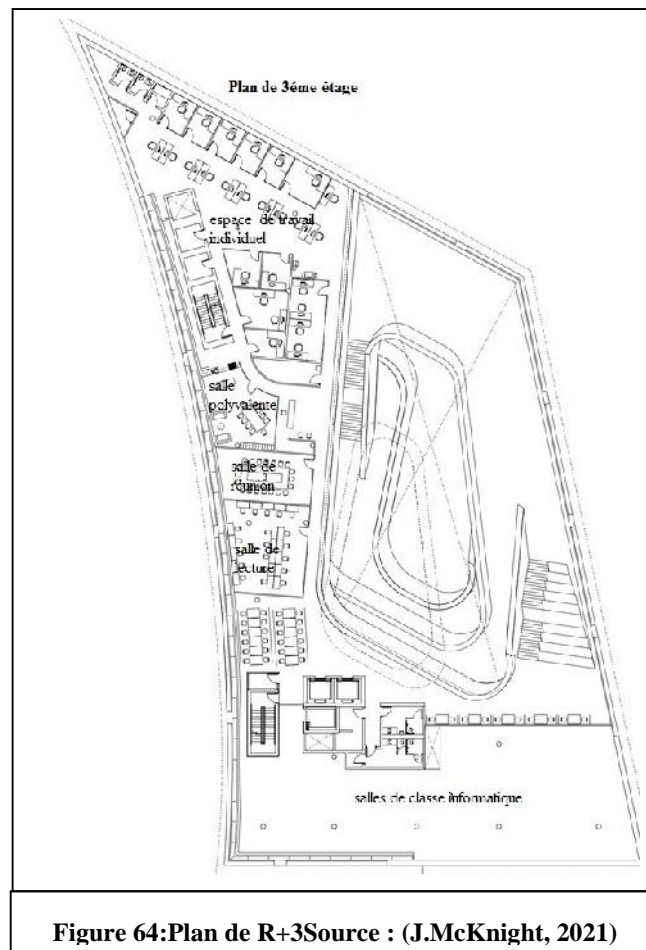
Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

✓ La relation entre les espaces :



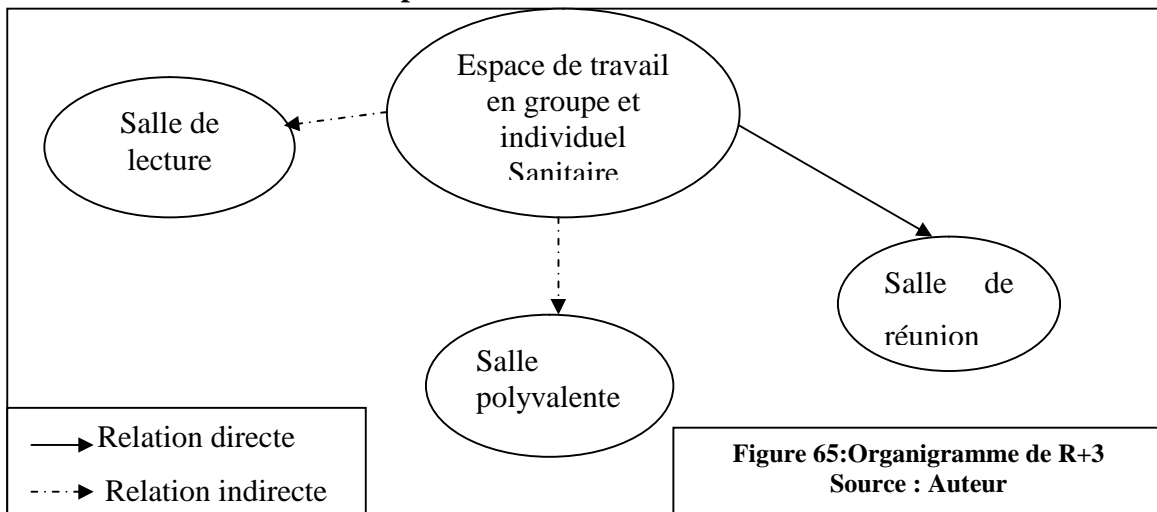
✓ Identification des espaces au niveau de 3^{ème} étage :

Le 3^{ème} étage est destiné au service adulte plus service interne, abrite espace de travail en groupe et individuel, salle de réunion, salle de lecture, salle de classe informatique. (McKnight, 2021)



Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

✓ La relation entre les espaces :



✓ Identification des espaces au niveau de 4^{ème} étage :

Le 4^{ème} étage est destiné au comble ainsi qu'un espace mécanique de Toit et l'Atrium. (Mcknight, 2021)

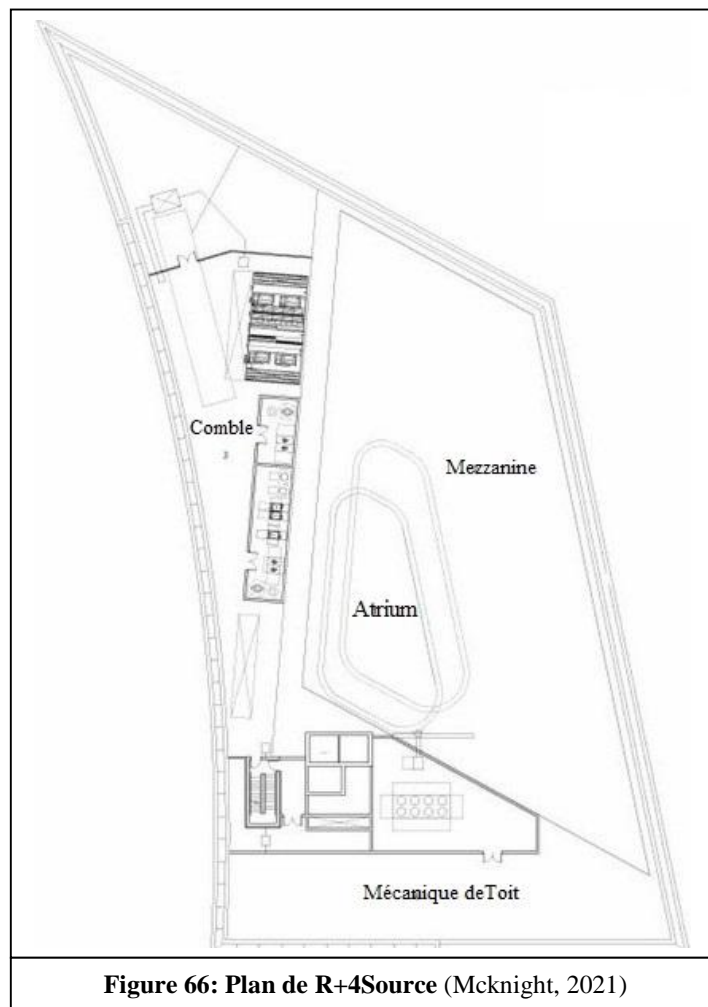


Figure 66: Plan de R+4 Source (Mcknight, 2021)



Figure 67: Atrium

Source : www.downtownsurreybia.com

✓ La relation entre les différents niveaux :



Figure 68: Mezzanine

Source : www.downtownsurreybia.com

La relation entre les différents niveaux est assurée par un grand escalier accompagné d'un petit amphithéâtre, ce dernier rassemble la communauté à des activités sociales de taille moyenne, ou les fonctions juste un endroit pour s'asseoir et lire ensemble.

Cet espace (escalier + amphithéâtre) est couronné par une lucarne sorte d'anneau autour d'un trapèze, qui permet un contrôle diffus de l'éclairage naturel. (Mcknight, 2021)

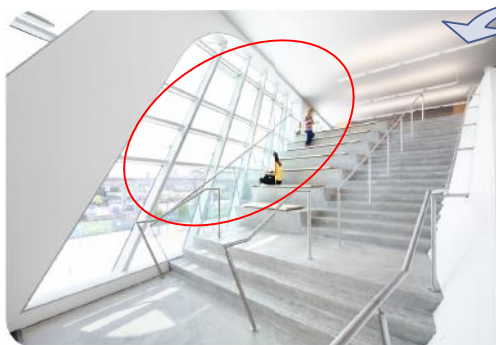


Figure 69: Amphithéâtre

Source : www.archdaily.com

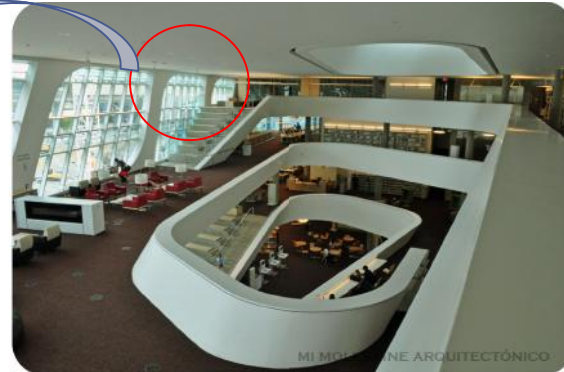


Figure 70: Escalier

Source : www.architecturalmoleskine.blogspot.com

2.10.7 Les façades :

Les murs de façades avec de grandes fenêtres, décrivent une trajectoire courbe tout en étant inclinés vers l'extérieur, exprimant le dynamisme ainsi que l'ombre à l'extérieur. Ces murs inclinés offrent également une protection solaire. La bibliothèque dotée d'un coin pointu qui ressemble à la proue d'un navire, tandis que les fenêtres présentent des courbes et des pointes.

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville



Figure 71: Façade Postérieure
Source : www.arch2o.com



Figure 72: Vue d'ensemble
Source : www.arch2o.com

✓ L'éclairage des espaces:

Un éclairage naturel pour les espaces est assuré par des grandes baies vitrées sur les façades qui établissent un dialogue ouvert avec l'extérieur; ainsi un éclairage zénithale par un atrium.



Figure 73: Vue sur les baies vitrées sur la façade
Source : www.dezeen.com



Figure 74: Vue sur l'atrium éclairage zénithale
Source : www.dezeen.com

2.10.8 Le Programme de la Bibliothèque :

Le programme de la bibliothèque des différents niveaux :

Niveau	Sections	Espaces	Surface m ²
RDC	section du grand public	Hall d'accueil	220 m ²
		caféteria	120 m ²
		Salle polyvalente	150 m ²
		Espace rayonnage et consultation	390 m ²
		Espace périodique	80 m ²
	section enfants	Espace rayonnage et consultation	250 m ²

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

	Section interne	Salle de lecture	260 m ²
		Bureau d'information	40 m ²
		Espace travail	180 m ²
1^{er} étage	section adulte	Salle d'alphabétisation	80 m ²
		Espace rayonnage et consultation	360 m ²
		Espace lecture	120 m ²
		Espace des langues	260 m ²
	Section interne administration	Salle de réunion	50 m ²
		Espaces de travail en groupe	165 m ²
2^{ème} étage	Section adulte	Espace adolescents	125 m ²
		Espace rayonnage et consultation	440 m ²
		Study carrels	150 m ²
		Salon	70 m ²
		Salle polyvalente	50 m ²
		Salle de lecture	105 m ²
	Section interne administration	Espaces de travail en groupe	65 m ²
		Espace de travail individuel	110 m ²
3^{ème} étage	Section adulte	Salle de lecture	60 m ²
		Salle polyvalente	40 m ²
		Salle de classe informatique	370 m ²
	Section interne administration	Salle de réunion	40 m ²
		Espace de travail individuel	260 m ²
4^{ème} étage	Section interne	Comble	400 m ²
		Espace mécanique de toit	315 m ²
Annexe		Local technique	120 m ²
		Local chaufferie	20 m ²
		sanitaires	54 m ²

Tableau 2: Programme de la bibliothèque source : Auteur

Chapitre 2 : État de l'art L'identité et l'identité de la ville

Synthèse :

La conception de la bibliothèque est née du besoin d'offrir un espace pour la lecture, l'étude et surtout, le rassemblement de la communauté. Les caractéristiques architecturales spéciales comprennent de grandes fenêtres qui assurent un éclairage naturel pour les espaces, de grands escaliers qui desservent les différents niveaux, un petit amphithéâtre accompagnant l'escalier qui est un endroit pour s'asseoir et lire, des espaces ouverts au plafond et un atrium central qui s'enroule vers le haut, des murs inclinés vers l'extérieur ce qui offrent un intérêt visuel tout en minimisant l'apport de chaleur solaire.

Aussi la bibliothèque offre des espaces de lecture et d'étude décontractés collectives et individuelles. Aussi elle renferme un centre d'apprentissage qui comprend des espaces de réunion communautaires petits et grands et une salle de classe électronique pour la formation, une salle pour adolescents et des espaces pour enfants ...etc. En outre, les espaces sont organisés de manière flexible et ils ont accueilli avec succès des événements sociaux pour la communauté.

Par ailleurs l'extérieur aérodynamique est bordé de grandes baies vitrées qui inondent la bibliothèque d'un éclairage naturel avec un toit végétalisé. La bibliothèque certifiée LEED Gold fait un usage intensif du béton et du verre pour créer un espace communautaire moderne, ouvert, lumineux et accueillant.

Synthèse d'analyse des exemples :

La bibliothèque est un projet qui doit proposer un lieu ouvert de rencontre et d'échange des savoirs avec une capacité d'accueil suffisante en qualité et en superficie. Elle doit aussi être accessible à tous dans la ville et suffisamment flexibles pour accueillir de nouveaux services. Toutefois l'analyse des exemples des bibliothèques nous ont permis de comprendre la logique d'intégration dans l'environnement urbain, la logique de composition volumétrique en relation à l'environnement et l'identification des différents espaces et services et programme. Aussi de comprendre comment prendre en considération le contexte par la valorisation du potentiel culturel et naturel, répondre aux nouvelles exigences de la ville et intégrer l'habitant comme acteur à part entière.

Conclusion au deuxième chapitre :

Dans ce chapitre nous avons parcouru un nombre de définitions du concept de l'identité formulées par des spécialistes appartenant à divers champs disciplinaires notamment la psychologie et la psycho-sociologie ; ainsi nous avons définis les deux dimensions pour ce concept, la première se réfère à l'espace tandis que la deuxième se réfère au temps. Ensuite, nous avons clarifié le concept de l'identité culturelle qui est définis par la mémoire collective, Le destin collectif, l'imaginaire et la modernité. L'étape suivante était une transposition de l'ensemble des définitions et dimensions de l'identité à la ville et nous avons conclu que l'identité d'une ville, c'est le fait pour cette même ville d'être reconnue en raison des caractères fondamentaux et permanents qui lui appartiennent. Passant à l'identité urbaine qui se construit principalement par le réseau social et la pratique des lieux, ainsi l'identité architecturale qui est amorcée dès l'aube du modernisme, soit au début du XXe siècle, en tant que spécificité distinguant l'objet architectural, aussi nous avons définis les référents identitaires dans un projet architectural qui sont liés au contexte, à l'histoire, à la culture d'un groupe, à la société et à l'organisation matérielle qui est l'agencement du territoire, de l'habitat, des communications..., ainsi que les apparences physiques qui sont les importances et les répartitions du groupement, les traits morphologiques et les signes distinctifs.

En outre nous avons défini l'opération de la requalification urbaine avec laquelle nous allons intervenir sur le quartier par différentes interventions.

L'étape suivante est une transposition de l'ensemble des définitions et dimensions à l'environnement physique de l'homme en général et à la ville en particulier. Ainsi l'analyse des exemples nous permettra d'identifier les espaces ainsi que le programme de la bibliothèque projetée.

Chapitre 3 : Analyse de site

3.1 Cas d'étude la ville de Chorfa (site d'intervention centre ville de Chorfa)

La partie pratique de cette recherche commence à partir de ce troisième chapitre. Ainsi en se référant à la dimension spatiale et à la dimension temporelle de l'identité de la ville, nous ferons une présentation de notre cas d'étude à travers une description de tous ce qui se trouve à la ville de chorfa. Spatialement, il s'agit d'une série d'échelles spatiales qui s'emboitent l'une dans l'autre partant de la situation géographique et des éléments du site naturel et arrivant jusqu'aux éléments construits. Temporellement, il s'agit de rappeler l'histoire de la ville depuis les premières installations à la ville de chorfa jusqu'à nos jours.

3.1.1 Présentation de cas d'étude :

3.1.1.1 Situation géographique:

La wilaya de Bouira se situe dans la région Centre Nord du pays. Elle s'étend sur une superficie de 4456,26 km² représentant 0,19% du territoire national. Le chef-lieu de wilaya est situé près de 120 km de la capitale Alger.

La grande chaîne du Djurdjura d'une part et les monts de Dirah d'autre part, encadrent la Wilaya qui s'ouvre de l'Ouest vers l'Est sur la vallée de la Soummam. La wilaya de Bouira est délimitée : (Plan d'aménagement du territoire , 2012)

- Au nord par la wilaya de Tizi-Ouzou.
- À l'est par la wilaya de Bordj Bou Arreridj.
- Au sud par la wilaya de M'Sila.
- À l'ouest par les wilayas de Médéa et de Blida.

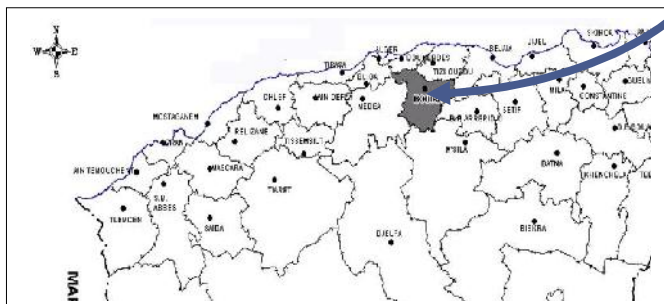
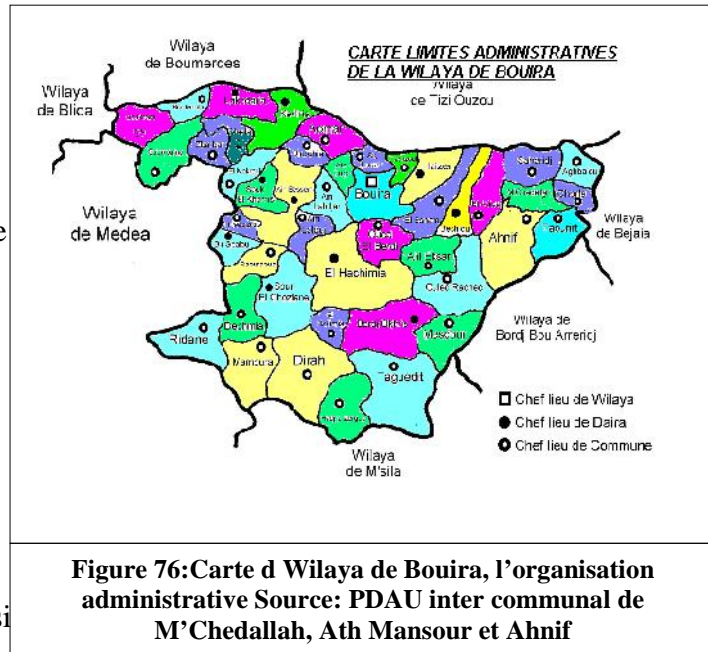


Figure 75: Carte de situation de la wilaya de Bouira
Source : Plan d'aménagement du territoire de wilaya de Bouira

3.1.1.2 Aspect Administratif :

Issue du découpage administratif institué par ordonnance n° 74/69 du 02 Juillet 1974, relative à la refonte de l'organisation territoriale des Wilayat, la Wilaya de Bouira se situe dans la région Nord Centre du pays. Elle hérite d'une partie des territoires des Wilayas limitrophes de Médéa et de Tizi-Ouzou. Elle se subdivise en 12 Daïra et 45 Commune réparties ainsi



Daïra	Communes
Bouira	Bouira – Ain-Turk – Ait-Laziz
Haizer	Haizer – Taghzout
Bechloul	Bechlou – El Esnam –El Adjiba–Ahl-El-Ksar–Ouled Rachid
M'Chedallah	M'Chedallah– Ath Mansour –Ahnif –Saharidj – Chorfa – Aghbalou
Kadiria	Kadiria–Aomar–Djebahia
Lakhdairia	Lakhdairia–boukram–Maala–Bouderbala–Z'barbar–guerrouma
Bir Ghbalou	Bir Ghbalou – Raouraoua –khabouzia
Ain Bessem	Ain Bessem – Ain-Lalou – Ain-Elhadjar
Souk El Khemis	Souk El Khemis–El-Mokrani
El Hachimia	El Hachimia – Oued-El-Berdi
Sour-El-Ghozlane	Sour-El-Ghozlane–Maamora–Ridane–El-Hakimia–Dechimia–Dirah
Bordj-Okhriss	Bordj-Okhriss –Mesdour–Taguedite–Hadjira–Zerga

Tableau 3: Contexte administratif de la wilaya de Bouira
 Source : PDAU inter communal de M'Chedallah, Ath Mansour et Ahnif

3.1.1.3 La Daïra de M'chedallah :

La Daïra de M'chedallah occupe la partie Nord-est de la wilaya de Bouira. Elle est très montagneuse dans sa partie centrale.

La daïra comprend six (06) communes :

- | | |
|---------------|---------------|
| 1-M'chedallah | 4-Aghbalou |
| 2-Saharidj | 5-Ath Mansour |
| 3-Chorfa | 6-Ahnif |

La Daïra est traversée par d'importantes routes nationales : la RN5, la RN15, RN26 et la RN 30 assurant les liaisons avec les wilayas de Bordj-Bou-Argeridj, Tizi-Ouzou et Bejaia.

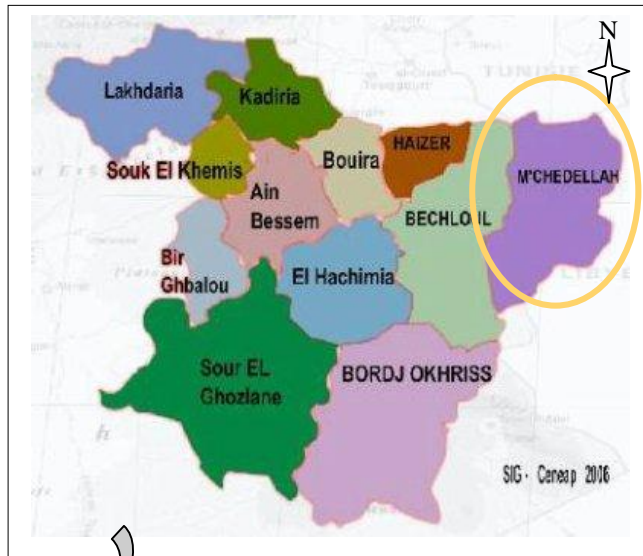


Figure 77: Situation de la Daïra de m'chedallah.
Source : www.bouira2011.skyrock.com



Figure 78: Découpage administratif de la daïra de m'chedallah.
Source : www.bouira2011.skyrock.com

3.1.2 Présentation de la commune:

3.1.2.1 Situation Géographique :

La commune de Chorfa s'étend sur une superficie de 3063.36 ha dépend de la wilaya de Bouira et de la daïra de M'Chedallah, elle est située au Nord Est de la wilaya de Bouira entre 4°29' et 4°38' Est, et entre 36°34' et 36°40' Nord, à environ 41 km du Bouira chef lieu de la wilaya. On y trouve la ville de Chorfa (chef lieu), le village Tiksighiden, le village de Toghza, le village Choukrane et le village de Thaddarth. Elle est limitée au Nord par le massif du Djurdjura et au Sud par Oued Sahel (qui prend ensuite le nom de la

Soummam), la ville de Chorfa occupe une place stratégique du fait, qu'elle est traversée par deux routes nationales (RN°15 et RN°26), et sa proximité de la route nationale RN°5. Administrativement elle appartient à la daïra de M'CHEDELLAH, limité : au Nord par la commune d'AGHBALOU, à l'Est par les communes de TAZMALT et BOUDJLIL (wilaya de Bejaia), au Sud par la commune de TAOURIRT et à l'Ouest par la commune de M'CHEDELLAH. (EPE URBACO Spa, 2020, p. 6)

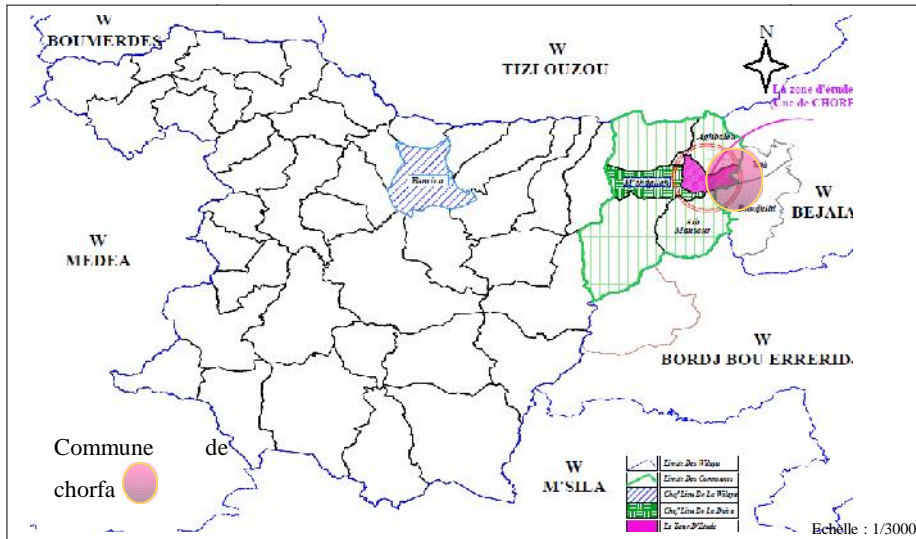


Figure 79: Carte de situation de la commune de Chorfa à l'échelle de wilaya.
Source : PDAU du Chorfa

3.1.2.2 Situation Administrative :

La commune de Chorfa issue du découpage administratif du février 1984. Elle est limitée : au Nord par : la commune d'Aghbalou, à l'Ouest par : la commune de M'chedallah, au Sud par : la commune de Ath Mansour A l'Est par : les communes de Tazmalt Et Boudjlil.

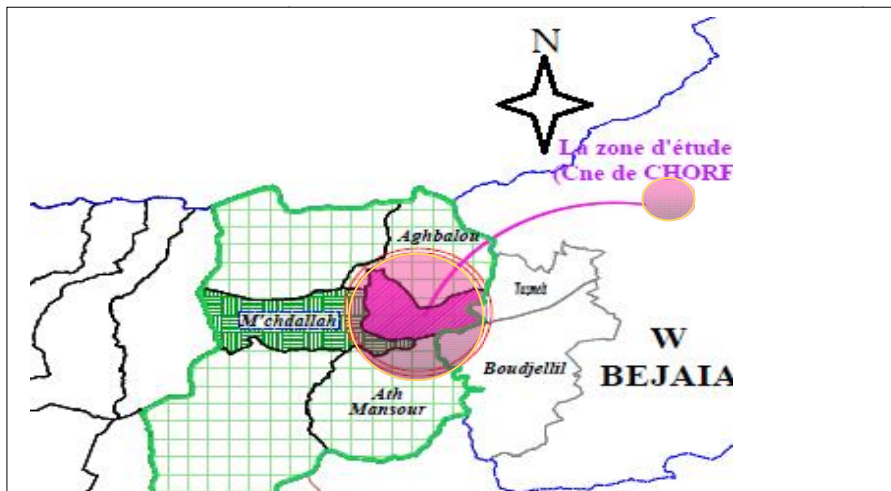


Figure 80: Carte de situation de la commune de Chorfa à l'échelle de Daïra. Source : PDAU du Chorfa

3.1.2.3 Situation démographique :

Selon les résultats du recensement général 2020, la commune a connu une évolution essentielle qui se traduit par une poussée démographique importante ; elle a atteint 20.400 personnes et une population en plus de 1605 personnes, soit un taux d'accroissement de 1,83%. (EPE URBACO Spa, 2020, p. 17)

3.1.2.4 Le Climat :

Les conditions atmosphériques ont des influences sur l'Homme et sur les activités agricoles et industrielles. La commune de Chorfa se localise dans une région d'un climat spécifique, du fait qu'elle est située au pied de la chaîne de Djurdjura à l'abri des perturbations qui viennent du Nord et lui donnant un climat à tendance continental, hiver assez froid et été chaud et sec. Les amplitudes annuelles des températures varient entre 11° en et 28° en été, et atteint jusqu'à 30° en mois de juillet. (EPE URBACO Spa, 2020, pp. 6-7)

3.1.2.5 Relief :

Le relief est un facteur très important pour l'orientation du développement, une influence considérable sur la typologie et le coût des constructions, la commune de Chorfa est caractérisée par un relief très irrégulier, on trouve au Nord les collines et les plateaux et au Sud les plaines, ces deux parties séparées par un piémont dans la partie centrale de la commune. Les altitudes varient entre 280 m au niveau de la basse plaine et 650 m au Nord à la limite communale. (EPE URBACO Spa, 2020, p. 7) (Voir annexe N°01p 126)

3.1.2.6 Le Réseau Hydrographique :

Le réseau hydrographique de la commune de Chorfa est déterminé par la morphologie de son territoire, la moitié nord très accidentée donne une multitude de ravins et des petits oueds dans le plus important est Ighzer Goil. La moitié sud, presque vide de ravins mais elle est traversée par des oueds très importants tel que Oued Tiksiridene, Oued Ouakour, Oued Béni Hamdoune et Oued Sahel, ce dernier travers la commune d'Ouest à Est sur une longueur de 5.5 km et prend en suit le nom de Oued Soummam. (EPE URBACO Spa, 2020, p. 8)

3.1.2.7 Réseau routier :

Le réseau routier de la commune de Chorfa se présente principalement dans : (Voir annexe N°02 et 03 p126-127).

- Deux Routes Nationales :

➤ **Route nationale numéro 15:** traverse la commune d'ouest à la limite de la commune de M'Chedallah et jusqu'au chef lieu puis elle prend la direction nord vers la commune d'Aghbalou et vers la wilaya de Tizi Ouzou, sur une longueur de 9.5 km.

➤ **Route nationale numéro 26 :**

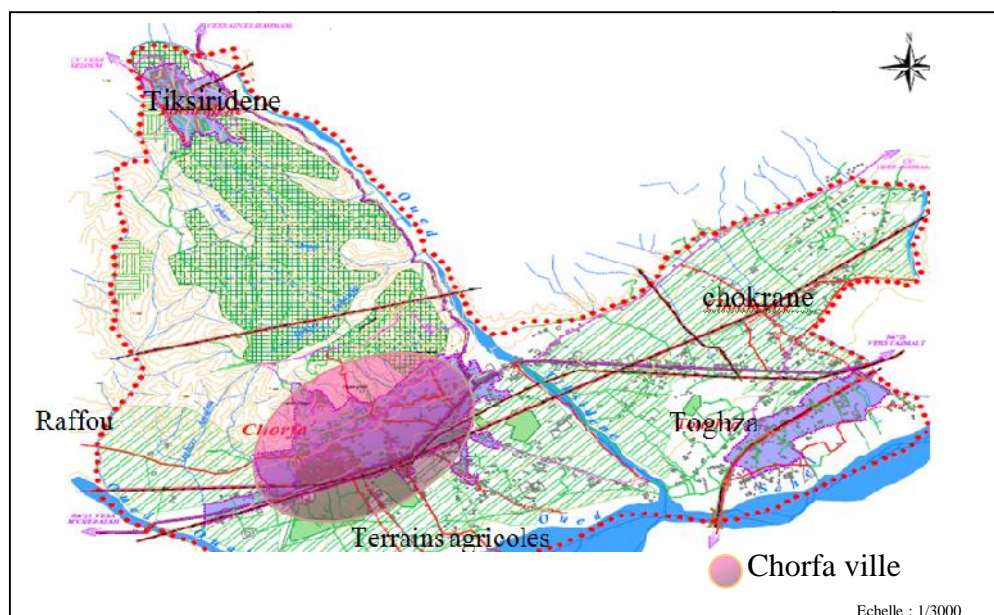
début à l'endroit dit carrefour de Chorfa prend une direction est vers la wilaya de Bejaia sur une longueur de 4 km.

- **Chemin de fer :** Le chemin de fer qui traverse la commune, malgré qu'il n'est pas long (3.2 km), il a une importance dans le développement du transport de la marchandise et les voyageurs (EPE URBACO Spa, 2020, p. 40)

3.1.3 Présentation de l'aire d'intervention :

3.1.3.1 Situation de la ville de Chorfa :

La ville de Chorfa, porte le même nom que la commune, elle est située au Sud Ouest de la commune, elle est limitée au Nord par le village Tiksiridene, au Sud par des terrains agricoles, à l'Ouest village Iwaqouren « Raffour » et à l'Est le village de Toghza et Choukrane.



**Figure 81: Carte de situation de la commune de Chorfa à l'échelle de la commune.
Source : PDAU du Chorfa.**

3.1.3.2 Appellation de la ville de Chorfa :

L'appellation Chorfa vient de la tribu Chorfa (cheurafa) en singulier Chérif veut dire tout musulman qui peut prouver au moyen de titres réguliers qu'il descend de Fatima- Zohra, fille de prophète Mohamed (Alayhi Assallat Wa Salam) et épouse de Sidi-Ali fils d'Abou-Taleb, oncle de ce dernier. (BOUZID m. B., 1873, p. 208)

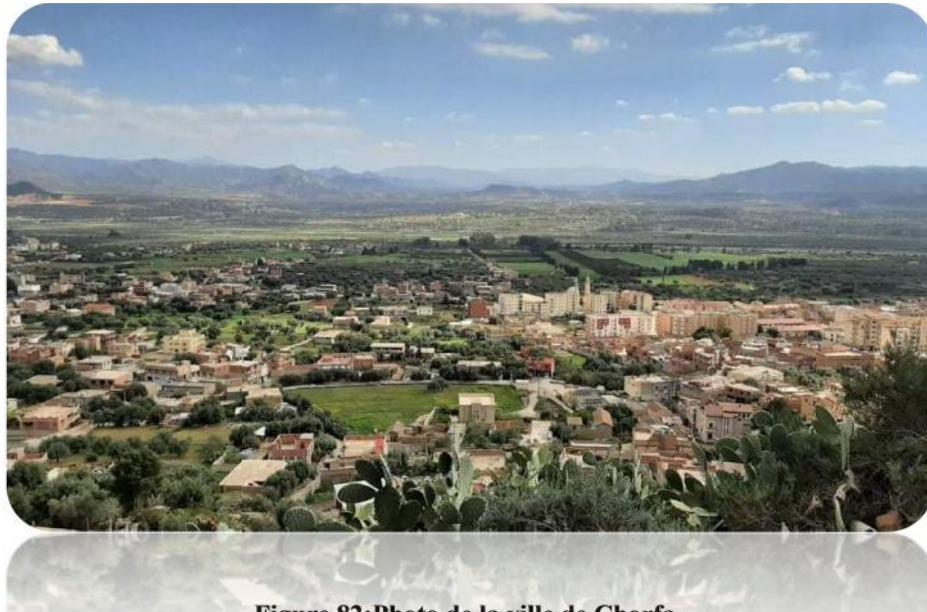


Figure 82:Photo de la ville de Chorfa.
Source : Auteur. Mars 2021

3.1.3.3 Évolution de la ville dans le temps :

3.1.3.3.1 Avant la colonisation :

A l'origine, la commune de Chorfa issue des tribus cheurafa, elle était constituée de village Thaddarth, à l'époque de colonisation française, la région était attachée à la commune mixte « Maillot » actuellement m'chedallah. En 1891 le nombre d'habitants était plus de 1779 h, en 1946 il a atteint 2561h. (Yacine, 2012, p. 36)

La région était sous le règne de la France à partir de 1857 avec les autres tribus comme Ath Mansour, Iwaqouren, les habitants du Chorfa préfèrent les crêtes pour l'habitation qui sont un lieu d'abri contre les attaques françaises, selon le soldat « Émile Carry » les habitants ont soumis à la France après une longue résistance. (Carry, 2009, p. 195)

Selon Alain Mahé, depuis 1880 jusqu'à 1958 la tribu de Chorfa était attachée à la commune mixte d'Imcheddalen, et à partir de 1958 l'administration française a changé le nom de la tribu à Douar Tiksiridene, et en 1984 l'ancienne tribu devient une commune attaché à la daïra de M'chedallah. (Mahé, 2006, p. 577)

3.1.3.4 Durant la révolution

Le déclenchement de la révolution en 1954 a encouragé les habitants de rejoindre les montagnes, pour combattre au rang de FLN, contre les français, ces derniers ont créé une section administrative spéciale « S A S », cette nomination reste jusqu'à aujourd'hui. (Youcef, 2016, p. 30)

3.1.3.4.1 Après l'indépendance :

Après l'indépendance de l'Algérie la région reste attachée à la commune d'Aghbalou qui appartient à la wilaya de Tizi ousou ; en 1974 la daïra de Bouira devient wilaya et a partir de 1984 la commune de Chorfa appartient à la daïra de M'chedallah wilaya de Bouira. (Yacine, 2012, p. 37)



Figure 85: Village Thaddarth. Source Google Earth



Figure 83: Photo centre ville de Chorfa. Source : Auteur, Mars 2021

Figure 84: Plan de situation de la ville de Chorfa à l'échelle communale. Source : PDAU de Chorfa

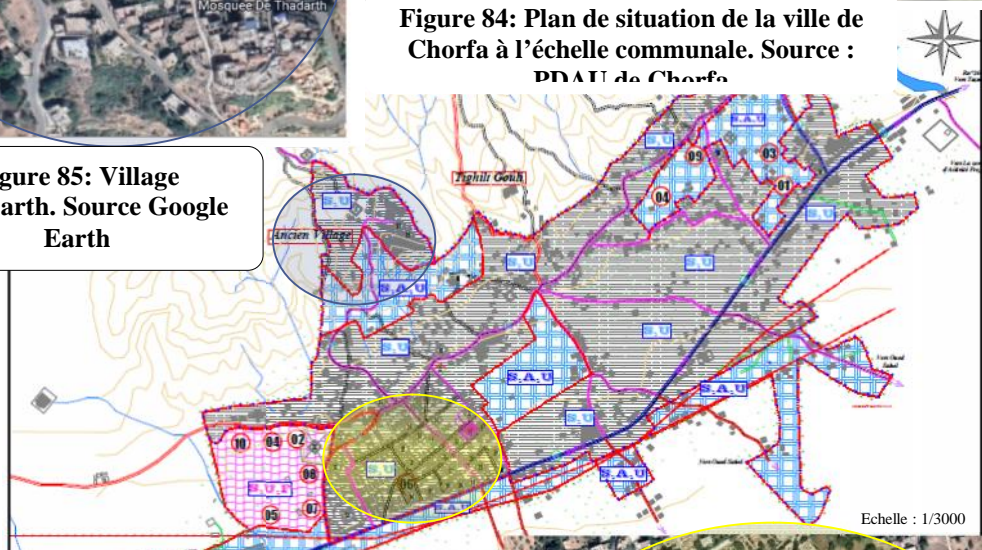


Figure 87: Photo centre ville de Chorfa. Source : Auteur, Mars 2021



Figure 86: Centre ville de Chorfa. Source Google Earth

3.1.3.5 Typologie de cadre bâtis de la ville de Chorfa :

3.1.3.5.1 Typologie de l'Habitat

Le cadre Bâti dans cette commune a pris une évolution très importante dans l'espace (développement linéaire), avec des habitations type individuel en plus de type collectif d'une architecture simple.

3.1.3.5.2 Les Équipements:

D'après notre visite sur l'aire d'intervention, nous avons noté l'existence de plusieurs équipements au centre ville de Chorfa, d'une architecture simple, et que ne reflètent pas l'identité de cette ville. (Voir annexe N°04 p 127)

3.1.3.5.3 Mosquées et monuments:

3.1.3.5.3.1 Les Mosquées :

✓ La Mosquée Sidi Amer Chérif :

La ville de Chorfa est une ville construite après l'indépendance, sauf le lieu sacré de Sidi Amer Chérif qui date plus de huit siècles et qui contient le sanctuaire de ce dernier où une mosquée est construite et porte le même nom. Sidi Amer Chérif est un homme saint, est d'origine de Saqiya El Hamra qui situe entre le Maroc et le Sahara Occidentale.

Il était un marabout, venu au village au XV^e siècle avec sa famille, il a instauré un régime social et démocrate entre les habitants, une égalité permanente, aucune occasion de l'injustice entre les habitants.

Ainsi il a construit plusieurs lieux du culte. (Youcef, 2016, p. 82)



Figure 88:Photo de Mosquée Sidi Amer Chérif. Source : Auteur. Mars 2021

✓ La Mosquée El Attik:

Elle est une ancienne construction construite avant la colonisation à Thaddarth (l'ancien village de Chorfa)



Figure 89:Photo de la Mosquée El Attik Source : Auteur, Mars 2021

✓ **La Mosquée Ali ben Abi Taleb :**

Cette mosquée construite après l'indépendance se situe au centre ville de Chorfa donnant sur le boulevard ex RN 15, elle est un élément de repère de la ville.



Figure 90:Photo de la Mosquée El Attik.
Source : Auteur, Mars 2021

3.1.3.5.3.2 Les monuments :

✓ **Le monument Sidi Amer Chérif :**

Le monument est réalisé pour immortaliser la bataille datant de 08 Janvier 1958 et qui a lieu à Thikarabine (Le cimetière) à côté de la mosquée Sidi Amer Cherif, d'où le monument porte le même nom que cette dernière.



Figure 91:monument Sidi Amer Chérif.
Source : Auteur, Mars 2021

✓ **Le monument des martyres**

Le monument est réalisé pour immortaliser les noms des combattants de la commune de Chorfa mourant durant la révolution.

Son architecture est inspirée des éléments architectoniques de l'architecture islamique des mosquées de la ville.



Figure 92:Monument des martyres.
Source : Auteur, Mars 2021

La ville de Chorfa est une ville construite après l'indépendance, avant la colonisation les habitants sont installés à Thaddarth l'ancien village de Chorfa, où des anciennes constructions existent à nos jours, à savoir la mosquée El Attik, et les maisons kabyles.

La ville a une situation stratégique vue qu'elle est traversée par la RN15 et la RN26, elle a des potentialités économique, sociale et culturelle.

Par contre son architecture est simple, et ne reflète pas son identité, les équipements sont des objets architecturaux parachutés qui remplissent l'espace sans marquer l'identité culturelle propre à cette ville.

3.1.4 Analyse de quartier (aire d'étude) :

3.1.4.1 Le choix de la méthode d'analyse :

Nous analysons notre aire d'étude en utilisant la méthode des cinq architectes (Ian Bentley, Sue Mcqlynn, Alan Alcock, Paul Murrain et Graham Smith), c'est une méthode qui nous permet d'analyser la ville et de ramener cette dernière à l'échelle de l'homme, en mettant l'accent sur le côté social, et en faisant ressortir les référents identitaires de cette ville.

Cette méthode se base sur la perception de l'homme de son environnement immédiat, elle est apparue en réponse à l'architecture moderne.

Nos objectifs de cette analyse sont :

-) Vérifier le caractère de site avec l'identité de la ville.
-) Vérifier le niveau de perméabilité physique et visuelle dans le site.
-) Vérifier la variété des activités sur le site.
-) Vérifier la lisibilité de site.
-) Vérifier la qualité urbaine du site.
-) Montrer comment ces concepts peuvent nous aider dans la conception de notre projet et sa relation avec l'espace extérieur.

Ceci nous aidera à ressortir avec des recommandations qui réponds aux principes de l'architecture urbaine dans le but de renforcer l'identité de la ville de Chorfa ainsi que valorisé son image.

3.1.4.2 Présentation de la méthode des cinq architectes :

Les protagonistes de la méthode :

Les auteurs de cette méthode sont un groupe formé de :

- **Ian Bentley:** Architecte et Urbaniste. Conférencier à l'école polytechnique d'Oxford.

Ses intérêts : Il s'intéresse à la conception de stratégies de développement pour la régénération des quartiers défavorisés et la recherche sur les effets du processus de développement sur la forme urbaine, l'imagerie des bâtiments et la et la théorie architecturale. (Bentley, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 5)

- **Sue Mcqlynn :** Planificatrice de la ville et urbaniste

Ses intérêts Elle s'intéresse à l'histoire urbaine. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 5)

- **Alan Alcock** : architecte, conférencier dans le département d'architecture polytechnique d'Oxford.

Ses intérêts : Il s'intéresse aux sujets suivants la recherche sur le développement historique des blocs urbains dans leur contexte social et économique. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 5)

- **Paul Murrain**: architecte paysagiste et urbaniste Conférencier à l'école polytechnique d'Oxford

Ses intérêts : Il s'intéresse à la conception physique détaillée des espaces extérieurs et des interfaces entre les bâtiments et le domaine public. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 5)

- **Graham Smith** : Artiste. Assistant dans le département d'architecture à l'école polytechnique d'Oxford.

Ses intérêts : Il s'intéresse à l'architecture des années 1920 et 1930. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 5)

3.1.4.3 Les concepts de la méthode des cinq architectes :

✓ La perméabilité:

L'espace public et l'espace privé sont contradictoires mais ils sont complémentaires, l'un ne va pas sans l'autre. Ils sont interdépendants. Ces deux catégories d'espaces en leurs implications en matière de perméabilité. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 12)

La perméabilité physique :

La perméabilité physique s'opère en premier lieu au niveau de l'entrée (bâtiment ou jardin). Elle permet l'enrichissement de caractère public. Le traitement de l'entrée joue un rôle très important dans la perception de l'espace. L'utilisateur doit comprendre à cet effet que l'espace est accueillant, « pénétrable » et perméable. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 12)

La perméabilité visuelle :

C'est un concept qui permet de s'orienter et de se diriger vers un espace voulu.

La perméabilité visuelle dans l'espace public ou privé permet à cette espace de s'enrichir, mais il ne faut pas que cette perméabilité atteigne un degré élevé. Car ceci

peut créer la confusion entre ce que est espace privé et espace public. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 12)

✓ **La variété :**

Une fois que le lieu est perméable, il faut qu'il soit varié ; offrant un choix d'expériences. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 27)

Les différents niveaux de variétés :

Une variété d'expériences sous-entend une variété de forme d'activités et de Significations, et en même temps il attire une variété de personnes dans le temps.

✓ **La lisibilité :**

La lisibilité est la qualité qui rend un espace compréhensible. Elle se fait à deux niveaux :

La lisibilité de la forme et lisibilité de l'utilisation. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 42)

Lisibilité de la forme et Lisibilité de l'utilisation : Ces deux niveaux peuvent êtres appréciés séparément (apprécier le lieu de point de vue esthétique ou de part ses activités, la manière de son utilisation). Mais ces deux niveaux doivent se compléter.

✓ **La polyvalence :**

C'est la capacité d'un espace à accueillir plusieurs fonctions. Répondre à un changement fonctionnel limité dans une liste fixée à l'avance, grâce à un bâti semi mobile, créant des espaces semi affectés, et une polyvalence. Les lieux qui peuvent être utilisés à différents buts offrent à leurs utilisateurs plus de choix que les lieux dont la conception limitée à une utilisation fixe. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 56)

✓ **Justesse visuelle :**

Les apparences visuelles d'un site ont une grande importance sur son interprétation par le public, car les gens interprètent les lieux suivant ce qu'ils voient, alors le lieu possède une qualité appelée : justesse ou adéquation visuelle. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 76)

✓ **La richesse:**

Pour la plupart des gens la vue est le sens le plus dominant. La plupart des informations que nous captons sont canalisée directement à travers nos yeux. Donc dans se chapitre nous parlerons en particulier de la richesse visuelle. Seulement il n'y a pas que la richesse de la vue mais d'autre sens peuvent aussi intervenir : - Le sens du mouvement - Le sens de

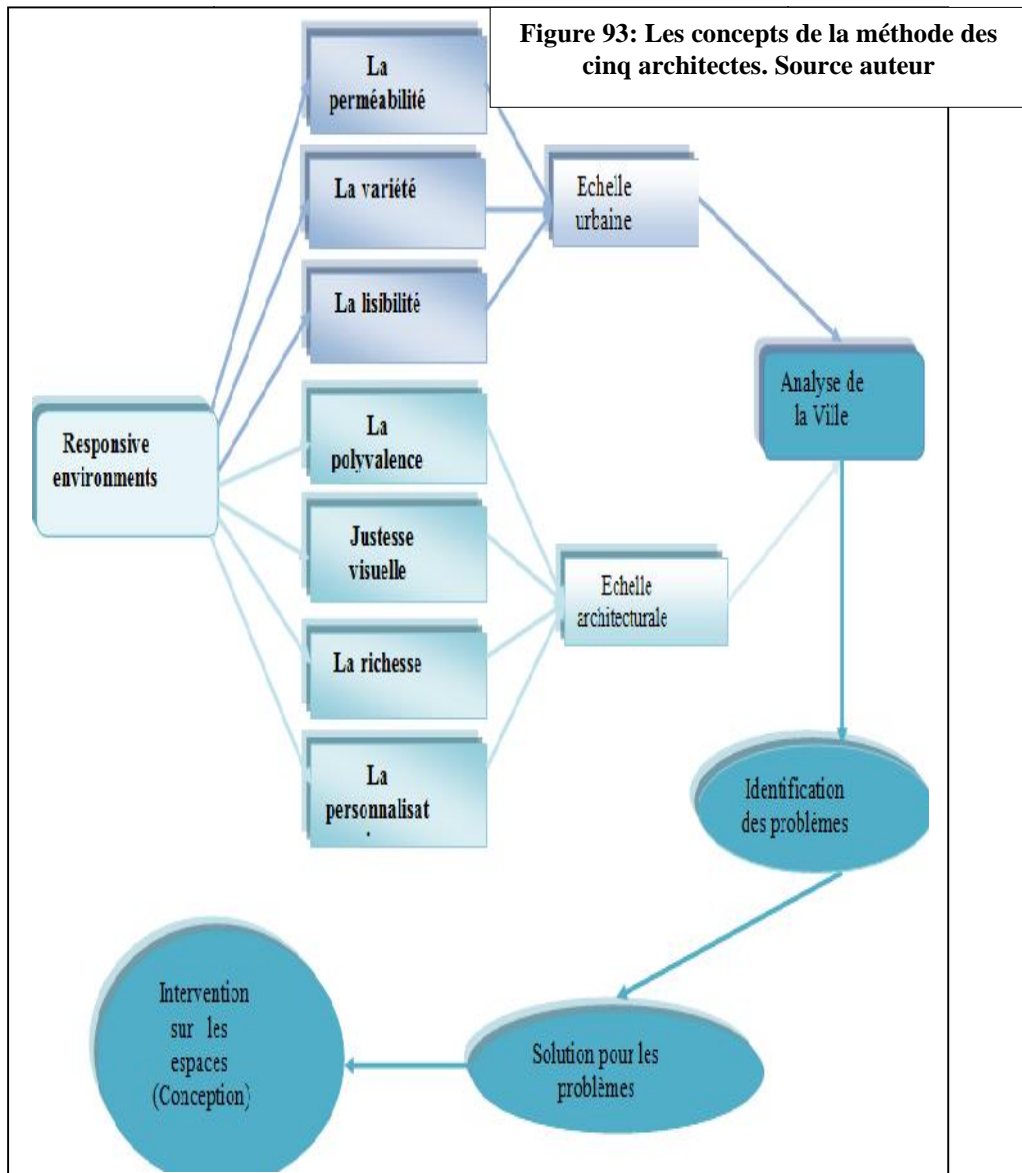
l'odorat- Le sens de l'ouïe- Le sens du toucher. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 89)

✓ **La personnalisation :**

En personnalisant un espace, les usagers Confirmant leurs goûts et leurs valeurs.

Pour eux même, en les communiquant aux gents de l'extérieur. On perlera de personnalisation privée et de personnalisation publique. (Bently, Alcock, Murrain, Mcqlynn, & Smith, Responsive environments, 1985, p. 99)

En appliquant de la méthode des cinq architectes pour analyser la ville, dont les concepts : la perméabilité, la variété et la lisibilité s'appliquent à l'échelle urbain et les concepts : La polyvalence, la justesse visuelle, la richesse et la personnalisation s'appliquent à l'échelle architecturale, ceux nous permet d'identifier les problèmes existant et cela nous pousse à trouver les solutions et d'intervenir sur les espaces. (Voir figure N°46)



3.1.4.4 Situation de l'aire d'étude:

Notre aire d'étude est située au Nord-est de centre ville de Chorfa. Elle est d'une superficie de 4,2357 hectares.

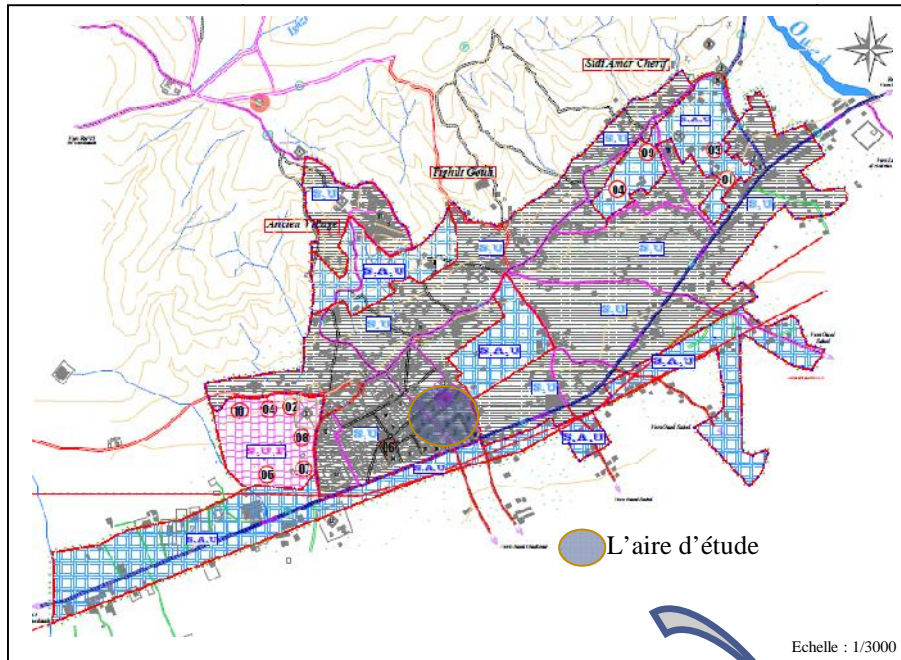


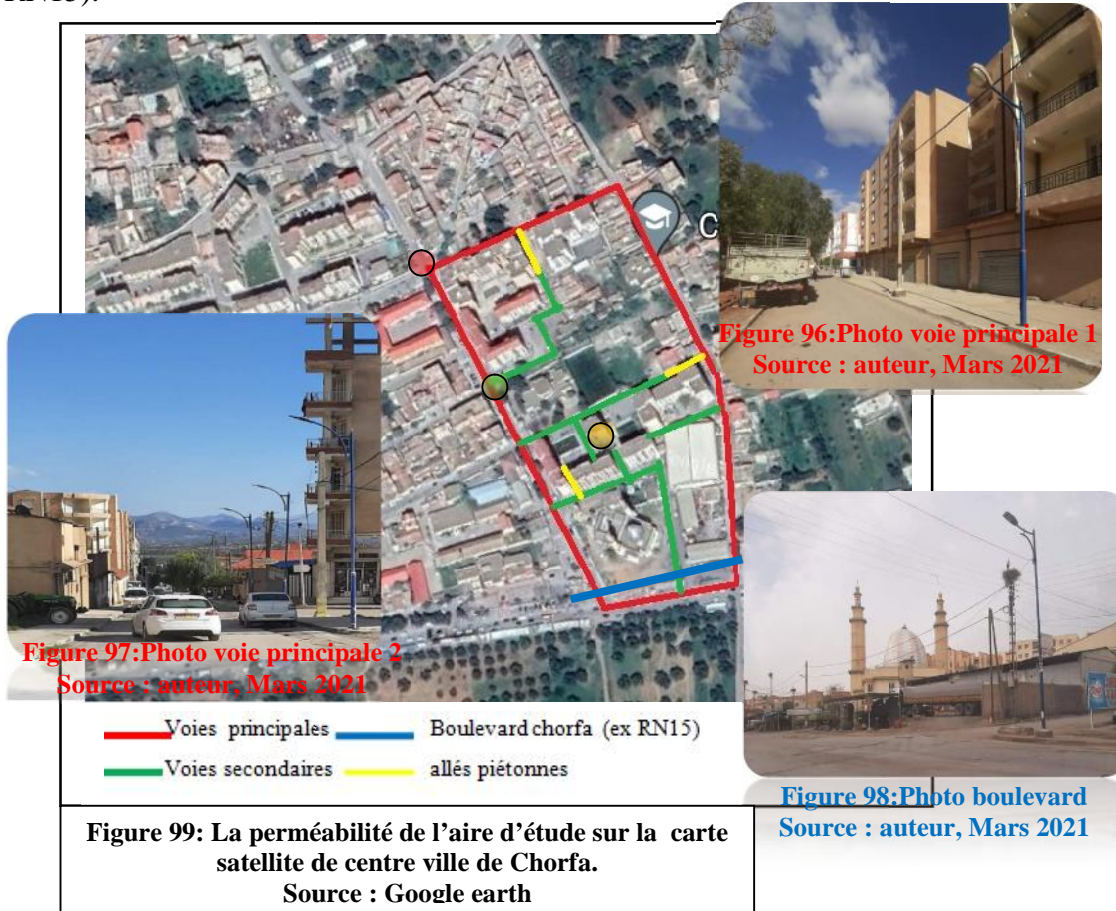
Figure 94: Situation de l'aire d'étude à l'échelle de la ville de Chorfa. Source PDAU de Chorfa



Figure 95: Situation l'aire d'étude sur la carte satellite de la ville de Chorfa. Source : Google earth

3.1.4.4.1 La perméabilité:

Notre aire d'étude est accessible par des voies principales et par le boulevard de Chorfa (Ex RN15).



La perméabilité visuelle :



Notre site d'intervention est accessible à partir de la ville, ainsi que l'existence des accès intérieurs de site ce qui permet de passer d'un point à un autre et de créer la perméabilité visuelle.

Nous remarquons l'absence de la perméabilité physique.



3.1.4.5 La variété :

La variété c'est la capacité d'un lieu à offrir une variété d'activités et d'usages et ce à différents moments de la journée



Figure 102: Carte satellite de la ville de Chorfa (l'aire d'étude) Source Google earth

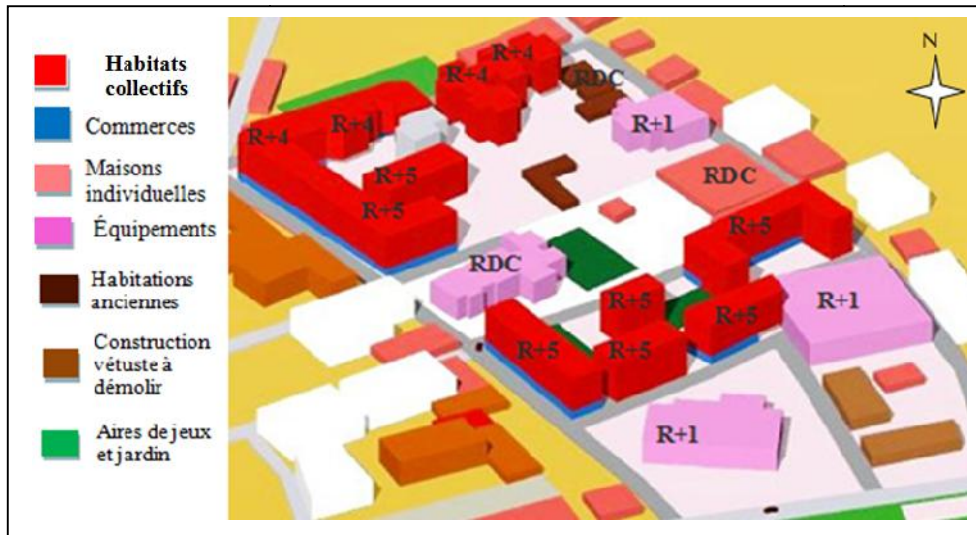


Figure 103: Vue en volumétrie de l'air d'étude Source : Auteur

Notre site offre une mixité des usages ; des usages commerciaux ainsi que des usages résidentiels qui se retrouvent aux étages au-dessus des commerces. Des équipements (salle de sport, crèche, centre culturel, mosquée). Tout ceci le rend varié avec un gabarit varié et des aires de jeux.

3.1.4.6 La lisibilité:

La lisibilité est la qualité qui rend un espace compréhensible. Nous analysons les éléments constitutifs et organisateurs du paysage et de l'espace urbains définie par Kevin Lynch dans son ouvrage image de la cité.

✓ **Les limites :**

Elles généralement les frontières entre deux zones, elles agissent comme références latérales. Elle rassemble les zones de mêmes caractères visuels.

Le site est limité par des voies (limites artificielles)

✓ **Les voies :** les voies sont d'une largeur différente : les voies principales sont de 6m, les voies secondaires sont de 3m le boulevard est entre 10 à 12, les parois des voies sont des façades simples sans décoration.

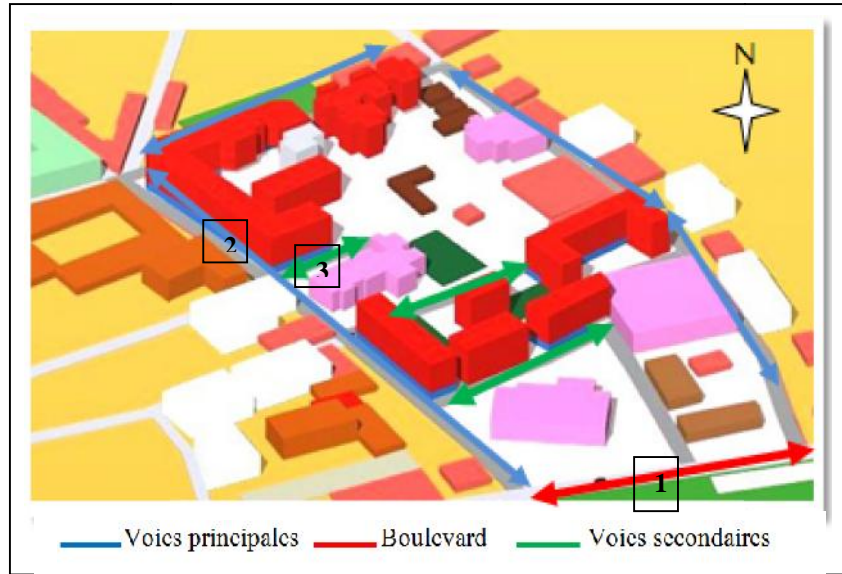


Figure 104: Réseaux des voies de l'air d'étude Source : Auteur



1 **Figure 106: Photo de boulevard Source : Auteur, Mars 2021.**



2 **Figure 105: Photo de la voie principale Source : Auteur, Mars 2021.**

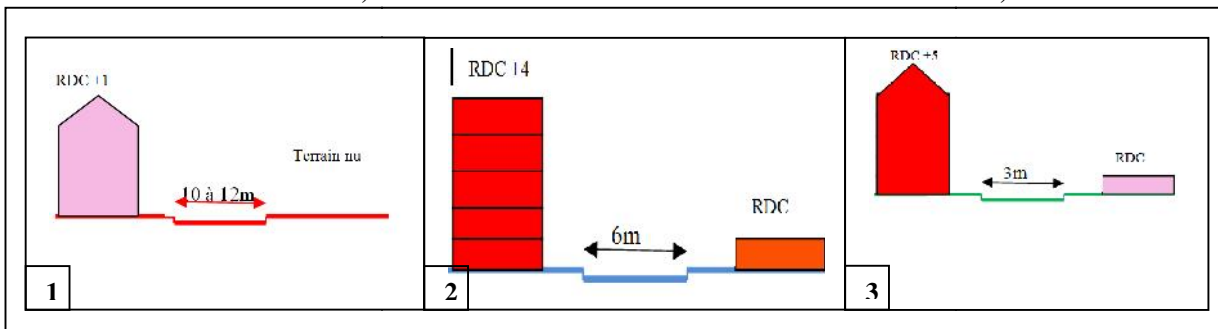


Figure 107: Coupes schématiques des voies de l'air d'étude Source

✓ **Les quartiers :**

Le centre ville est composé de quatre quartiers qui sont : Cité 48 logts, Cité Athe Bouhou, quartier de la SAS, cité 130 logts, quartier DIS 06.

✓ **Les nœuds :**

C'est les jonctions des voies, leur importance repose sur l'importance des voies et les édifices adjacents. Nous remarquons l'existence un nœud majeur et trois nœuds mineurs

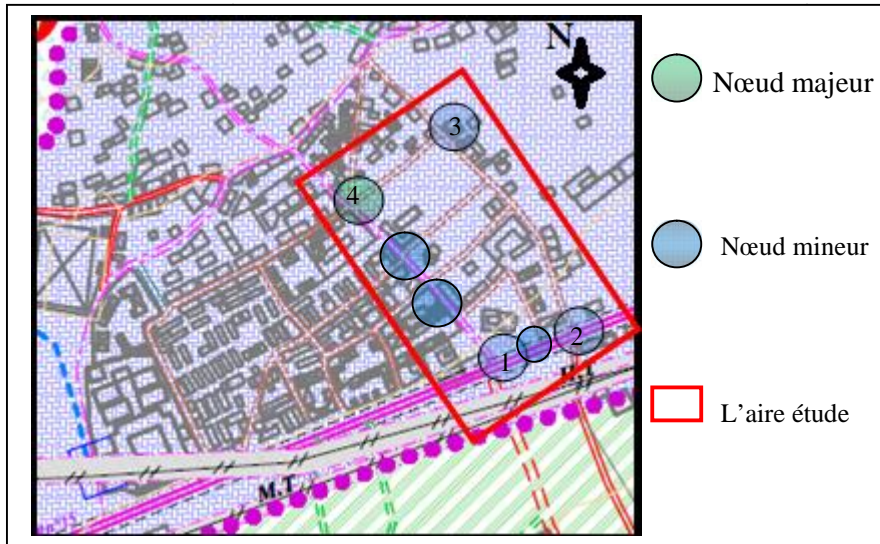


Figure 108:Plan de situation de l'aire étude à l'échelle de la ville
Source PDAU de chorfa



Figure 109:Photos des Nœuds mineurs 1, 2et 3 Source : Auteur, Mars 2021



2



Figure 110:Photo de Nœud majeur 4
Source : Auteur, Mars 2021



3

✓ **Le point de repère**

Le point de repère dans notre aire d'étude est la mosquée Ali BEN ABI TALIB.

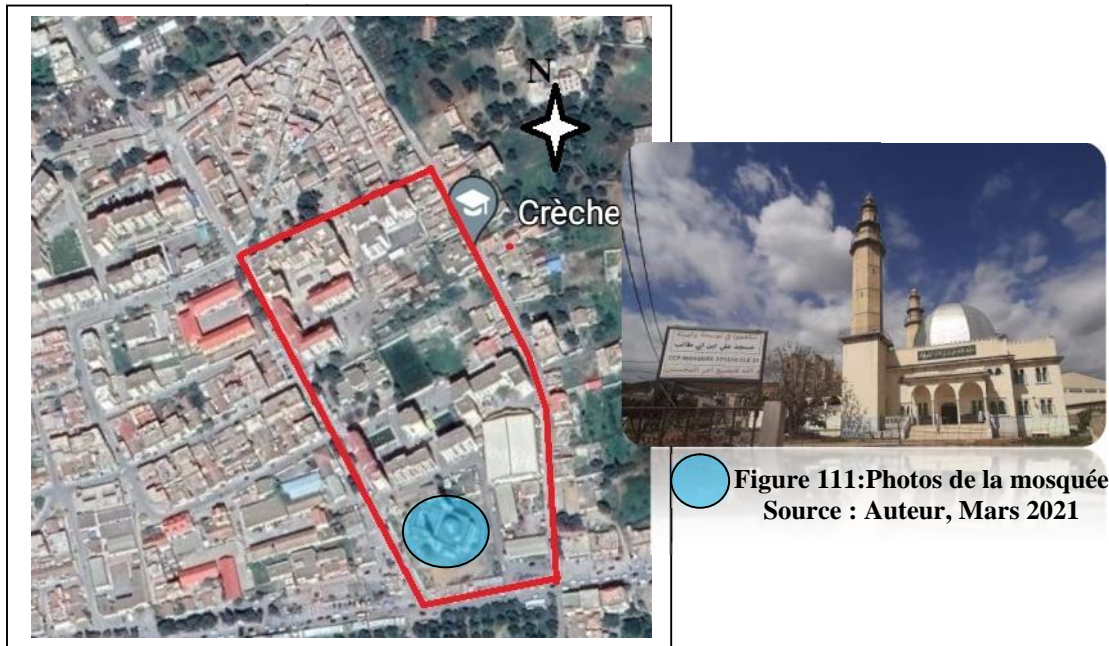


Figure 111:Photos de la mosquée
Source : Auteur, Mars 2021

Figure 112:Carte satellite l'aire d'étude Source : Google

En analysant les cinq éléments le nœud, les limites, Le point de repère, les quartiers et les voies, nous concluons que notre aire d'étude est lisible et les usagers ont des images claires et exactes.

3.1.4.7 La polyvalence

La polyvalence est la capacité d'un espace à accueillir plusieurs fonctions. Nous remarquons l'absence de la polyvalence dans notre aire d'étude vue que chaque projet est destiné à une seule fonction.

3.1.4.8 La justesse visuelle :

Nous essayons de noter toutes les caractéristiques visuelles que les gens sont susceptibles de marquer.

La recherche des signes visuels : De plusieurs endroits nous pouvons voir les angles des bâtiments

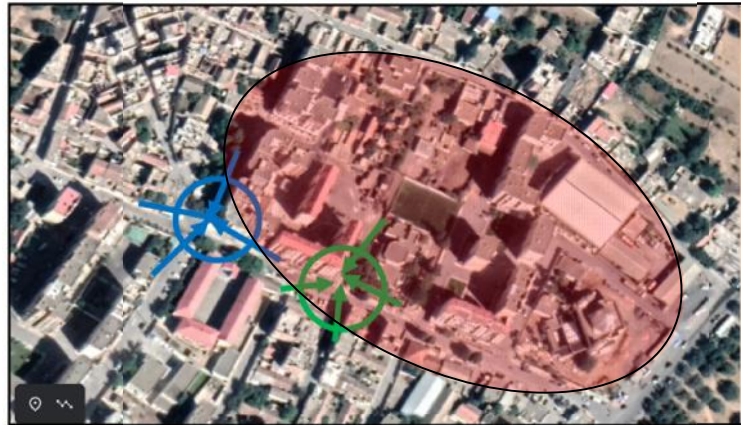


Figure 113: Carte satellite l'aire d'étude Source Google



Figure 114: Vues sur les angles des bâtiments Source : Auteur, Mars 2021



Le rythme et le skyline :

Figure 115: photos le rythme et le skyline Photos Source : Auteur, Mars 2021)



Rythmes verticaux



Rythmes verticaux



Rythme horizontal



Le skyline

La Justesse visuelle est marquée par le skyline, rythmes verticaux et rythmes horizontaux, nous remarquons l'absence des détails de murs (matériaux, couleur ...), des détails au sol ainsi que les fenêtres et les portes sont très simple.

3.1.4.9 La richesse :

Elle représente, selon Bentley, la variété d'expériences sensorielles qui sont offertes aux usagers, et ce, à différentes occasions. Le sens le plus dominant est celui de la vue, c'est donc sur cet aspect que cette brève analyse se tiendra : La répétition importante des mêmes éléments sur les façades a fait que la richesse visuelle diminue.



Figure 116: Photo de la crèche
Source : Auteur, Mars 2021



Figure 117: Photo des bâtiments résidentiels plus commerces
Source : Auteur, Mars 2021

3.4.3.7. La personnalisation :

La personnalisation représente la possibilité pour les gens de personnaliser leur environnement. C'est un élément que l'on peut percevoir plus souvent à l'intérieur, mais parfois à l'extérieur quand les gens souhaitent démontrer leurs goûts ainsi que leurs valeurs. La personnalisation permet de démontrer les usages des bâtiments.

Les équipements, les bâtiments et les commerces sur notre site d'intervention, ne reflètent pas l'identité des citoyens, et elle est mal interprétée dans le produits architecturale (forme, couleur, traitement des façades, ainsi que les matériaux).

Synthèse :

La ville de Chorfa est une ville qui renferme des potentialités socio-économiques et culturelles, et qui profite d'une situation stratégique, reliant la wilaya de Bejaia à la wilaya de Bouira par la RN15, la RN26; aussi elle est dotée d'un chemin de fer. Cette ville a connu une évolution à travers le temps, de noyau historique qui est le village kabyle (Thaddarth) au centre-ville actuel.

En appliquant de la méthode des cinq architectes, nous avons conclu que notre site est lisible, perméable et accessible. Aussi nous avons identifié les problèmes à l'échelle urbaine et à l'échelle architecturale, dont on cite : L'absence de la perméabilité physique, le manque de relation entre les différentes vocations de quartier, l'absence de la mixité sociale, l'absence de justesse visuelle dans les détails architecturaux et les projets sont d'une architecture simpliste ne reflètent pas l'identité culturelle de la ville.

3.1.5 Analyse de site d'intervention :

3.1.5.1 Situation de terrain :

Notre terrain est situé au sud de l'aire d'étude, limité au Nord par la salle de sport Est et Ouest par les voies principales et au Sud par le boulevard (ex RN15), le terrain contient une construction vétuste et deux hangars dans un état catastrophique à démolir.

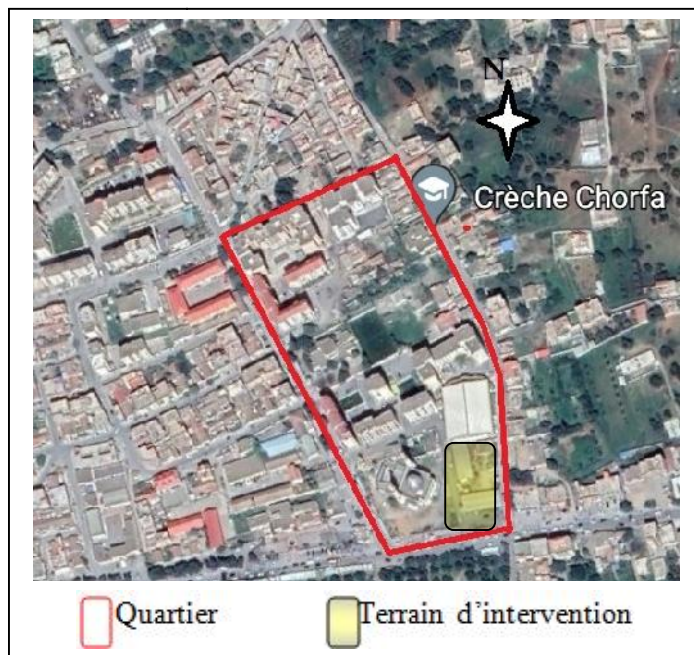


Figure 118: Situation de terrain sur la carte satellite de l'aire d'étude
Source Google earth



Figure 119: Situation et prise photos de terrain
Source : Auteur

3.1.5.2 Environnement immédiat:

Le terrain est situé dans un quartier résidentiel plus équipé donnant sur le boulevard ex la RN 15 au Sud, après c'est des terrains a usage agricole, au Nord la salle de sport, à

l'Est une voie principale après des maisons individuelles, à l'Ouest une voie principale après une mosquée.

3.4.4. 3. Accessibilité :

Notre terrain est bien accessible à partir de deux voies principales et le boulevard de Chorfa ex RN15.

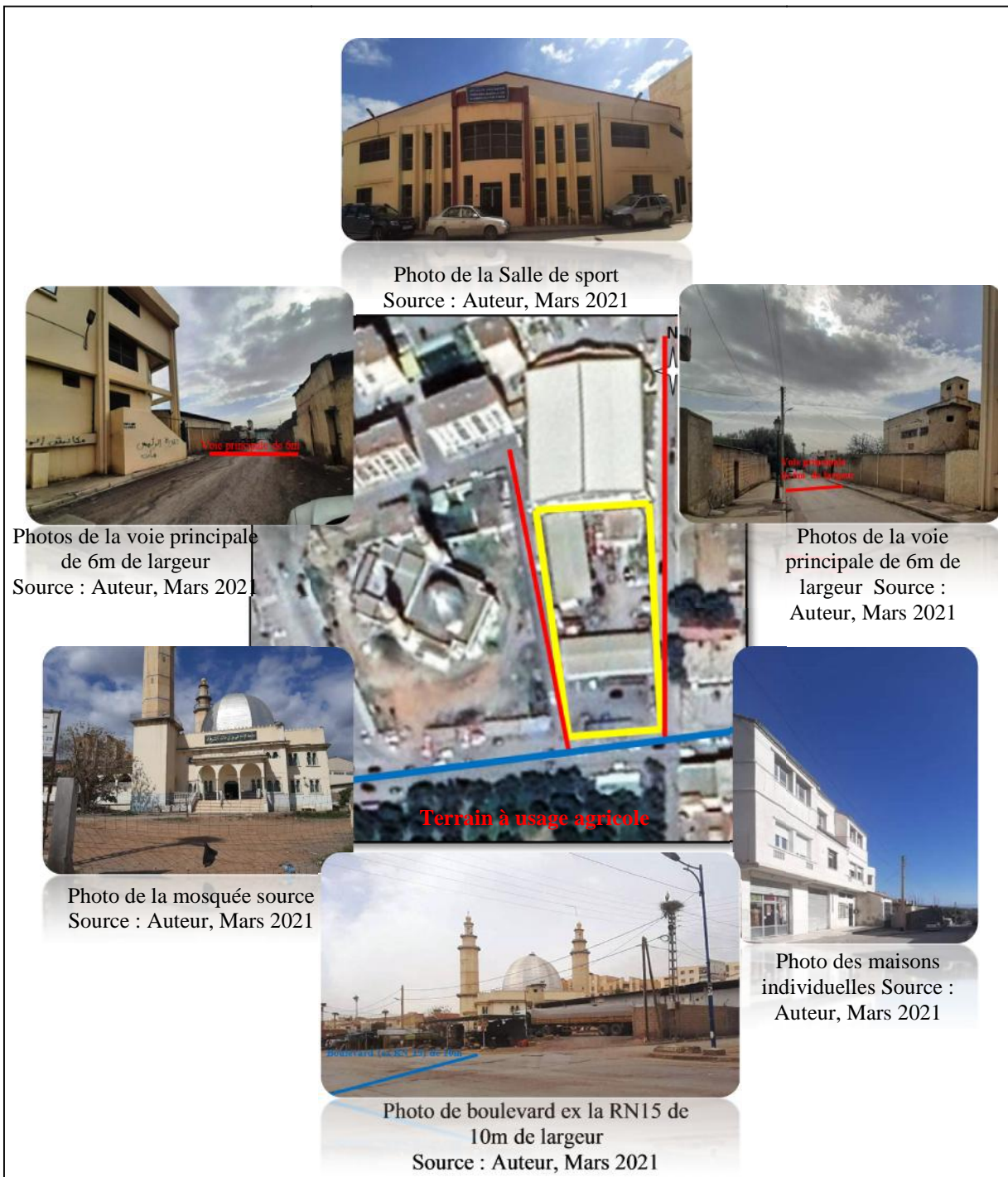


Figure 120: Accessibilité et Environnement immédiat de terrain d'intervention.

Source : auteur

3.1.5.3 La morphologie du terrain :

L'assiette de notre projet comporte une pente de 8%.

La forme de terrain est trapézoïdale superficie de 2700m²



Figure 122:Photo Prise sur terrain Source : Auteur, Mars 2021

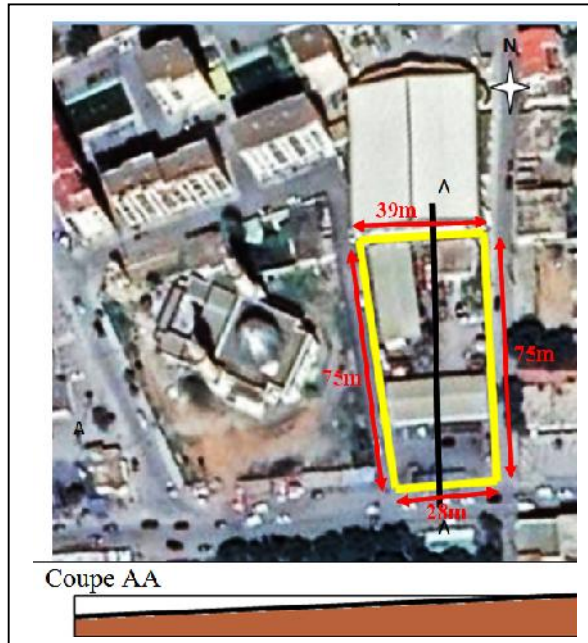


Figure 121:Morphologie du terrain Source : Google Earth

3.1.5.4 Analyse Climatique de site :

) L'ensoleillement:

L'absence de l'effet des masques détermine que le terrain est bien ensoleillé.

) Les vents :

Le site est exposé aux vents dominants du fait de l'absence de tout obstacle.

) La température:

Les amplitudes annuelles des températures arrive en hiver 09° et 36° en été, et atteint jusqu'à 45° en mois de juillet.

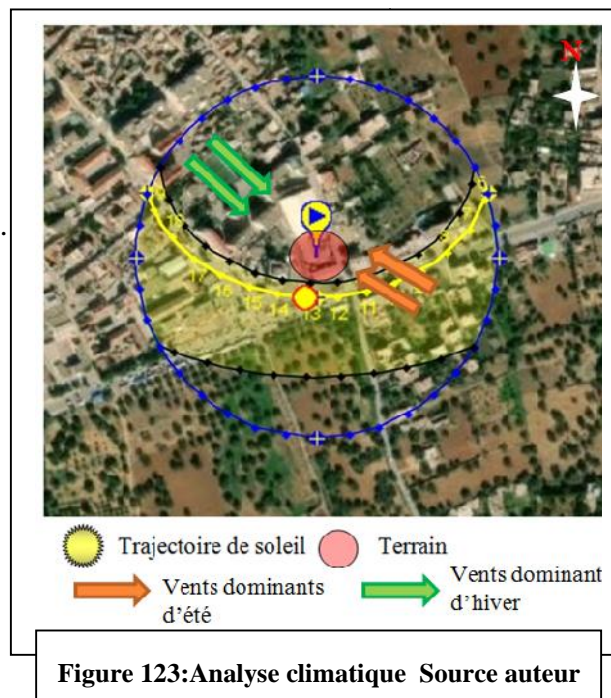
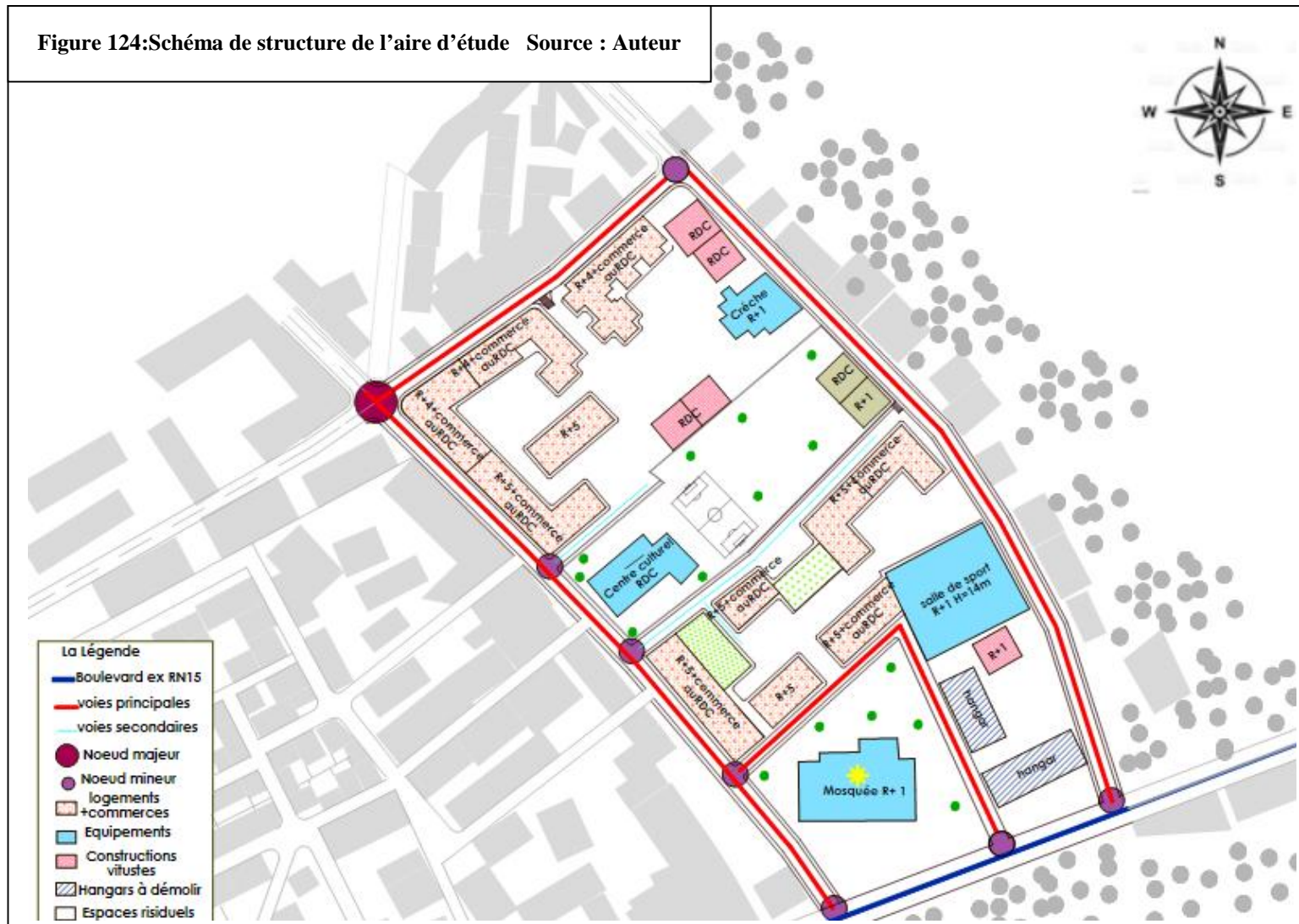


Figure 123:Analyse climatique Source auteur

Synthèse:

- ✓ Le terrain à une situation stratégique donnant sur le boulevard.
- ✓ L'existence de trois voies offre une bonne accessibilité.
- ✓ Le terrain est ensoleillé pendant toute l'année et exposé au vent dominat.
- ✓ Le terrain est entouré d'une forte circulation mécanique à cause de la RN 15.

3.1.6 Schéma de structure :



Synthèse générale :

Après l'analyse de notre aire d'étude en utilisant la méthode des cinq architectes ainsi que l'application la méthode SWOT, nous avons ressortis se qui suit :

FORCE	FAIBLESSE
<p>) La facilité de se déplacer d'un point à un autre crée la perméabilité physique visuelle</p> <p>) Le quartier abrite une mixité fonctionnelle à vocation différentes (culture et loisir, sport, logement et commerces.</p> <p>) Lisibilité dans le quartier, les citoyens ont des images claires et exactes. Une justesse visuelle marquée par le skyline, rythmes verticaux et rythmes horizontaux.</p>	<p>) L'absence de la perméabilité physique</p> <p>) Manque de relation entre les différentes vocations de quartier.</p> <p>) L'absence des détails de murs (matériaux. Couleur ...), des détails au sol ainsi que les fenêtres et les portes sont simple et pas riche.</p>
OPPURTONITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">• La situation stratégique de la ville vu qu'elle est traversée par la RN15 la RN26 et le chemin de fer. La ville a des potentialités économique, sociale et culturelle• Une accessibilité assurée par les voies primaires, secondaires et tertiaires à partir de la ville• Le boulevard (partie de la RN15 traversant la ville) est un axe structurant urbain de la ville	<p>) L'absence de l'identité culturelle dans les projets architecturaux.</p> <p>) Les équipements sont comme des objets parachutés pour remplir l'espaces et non pour valoriser l'image de la ville.</p>

RECOMMANDATIONS : Voir Annexe N°09 page 139.

Notre intervention sur le site a pour but de renforcer l'identité de la ville de Chorfa et valoriser son image, pour cela nous allons intervenir par l'opération de la requalification urbaine et la création d'un équipement culturel qui est la bibliothèque ces deux interventions visent à :

- ✓ Renforcer les liens entre le site et le reste de la ville.
- ✓ Garantir la qualité de l'insertion architecturale, urbaine et paysagère.
- ✓ Garantir l'adaptabilité et la résilience du complexe : dans le temps, dans l'espace et les fonctions.
- ✓ Renforcer l'attractivité de site en requalifiant et en redonnant davantage de lisibilité aux fonctions et aux différents espaces publics et résidentiels.
- ✓ Favoriser la mixité fonctionnelle et sociale.
- ✓ Création d'une connexion entre les ilots existants : Création des voies et des allées piétonnes.
- ✓ Renforcer les circulations douces.
- ✓ Démolir les constructions vétustes.
- ✓ L'aménagement des cœurs des ilots :

-Réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré.

-Prévoir des parkings.

-Créer des aménagements qui favorisent la végétation et respecte l'environnement.

-Création d'une aire de jeux.

-Création des placettes.

-Réalisation de l'éclairage public solaire.

- ✓ La revitalisation des commerces.
- ✓ Le ravalement des façades des bâtiments existant.
- ✓ La valorisation des façades des équipements : la crèche, la salle de sport et le centre culturel.
- ✓ La rénovation des aires de jeux existant.
- ✓ La réorganiser l'espace public autour de la mosquée pour en faire un lieu de vie à haut rayonnement et complémentaire à celui de site.
- ✓ Création d'une bibliothèque qui reflète l'identité, la culturelle de la ville et être un élément de repère et de référence identitaire.

3.2 Approche participative :

Dans ce qui suit nous allons entreprendre notre approfondissement en utilisant la technique de recherche la plus spécifique qui nous paraît plus judicieux et plus logique, qui est la technique d'enquête par questionnaire population, adressée à la dans le but d'avoir une attitude de la part de la population et les avis concernant les différents volets pratiqués sur terrain.

3.2.1 Choix de l'échantillon :

Le choix des échantillons du questionnaire comme technique de collecte de données a l'avantage d'interroger des individus de façon directive, ainsi que le questionnaire est défini comme « un moyen d'entrer en communication avec des informateurs, en les interrogeant un à un de façon identique, en vue de dégager des réponses obtenues des tendances dans les comportements d'une large population. » (Angers, 1997, p. 146)

Le formulaire est composé essentiellement de questions fermées dont lesquelles l'enquêté est contraint de choisir entre deux réponses (répondre par oui ou non), ainsi des questions à énumération dix termes dont lesquelles on demande à l'enquêté d'indiquer des termes qui viennent à l'esprit en pensant à la ville de Chorfa ainsi qui définissent la culture des habitants de cette dernière (voir questions n°2 et 3). Et enfin des questions à choix multiples. Ces dernières comportent à leurs tours des questions à choix multiples à plusieurs réponses. (Voir annexe N°05 p128-131)

3.2.2 Interprétation des résultats :

✓ Le sexe des enquêtés :

Le questionnaire est adressé à 60 personnes, la plupart sont des habitants de quartier d'intervention au centre ville de Chorfa, 30 personnes de sexe Masculin et 30 personnes de sexes féminin.

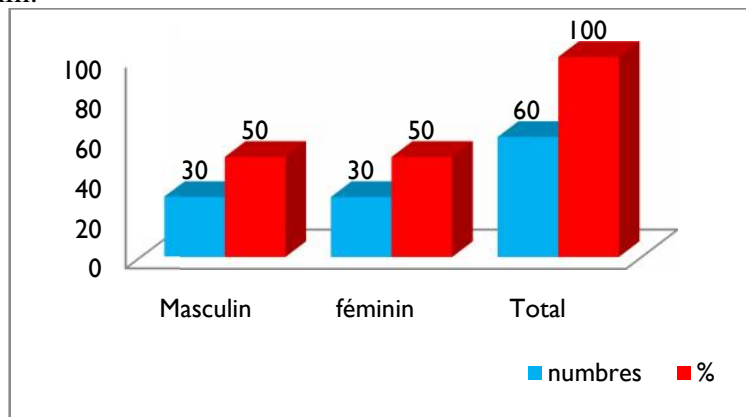


Figure 125:Interprétation de sexe des enquêtés source : Auteur

✓ **Catégories d'âge des enquêtés :**

Quel âge avez-vous ?

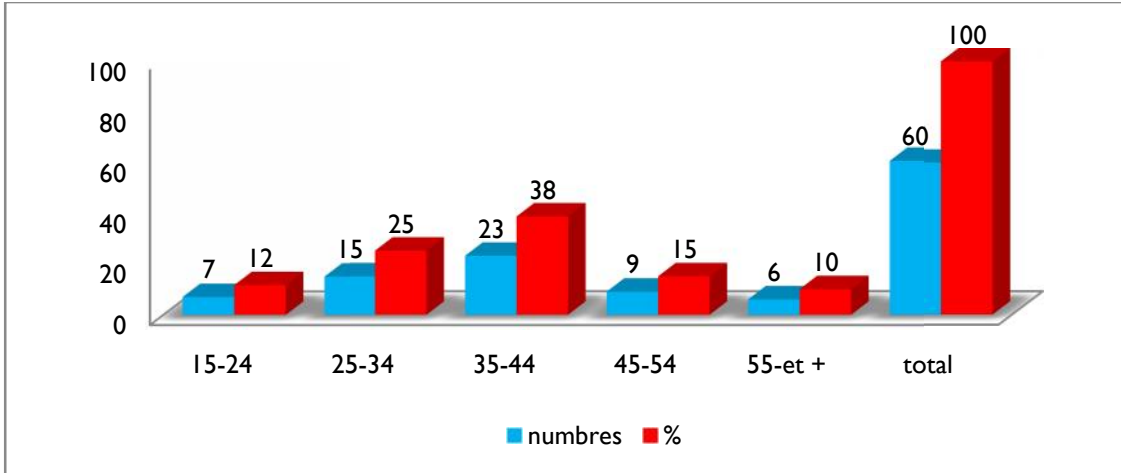


Figure 126:Interprétation Catégories d'âge des enquêtés source : Auteur

Les catégories sont un peu équilibrés, le nombre et le pourcentage le plus élevé c'est celui de la catégorie : entre 35 et 44 ans, donc la population interrogé est âgé.

✓ **La fonction des enquêtés :**

Quel est votre fonction?

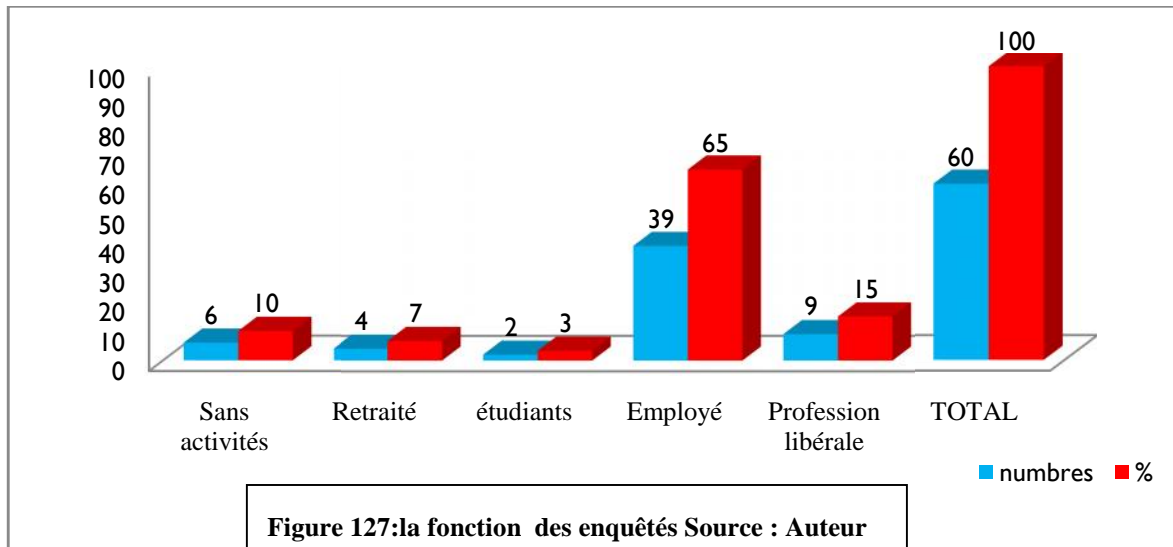


Figure 127:la fonction des enquêtés Source : Auteur

La majorité des enquêtés, sont des employés avec un nombre de 39 habitants et un pourcentage de 65%.

Pour la question N°1. Où habitez-vous?

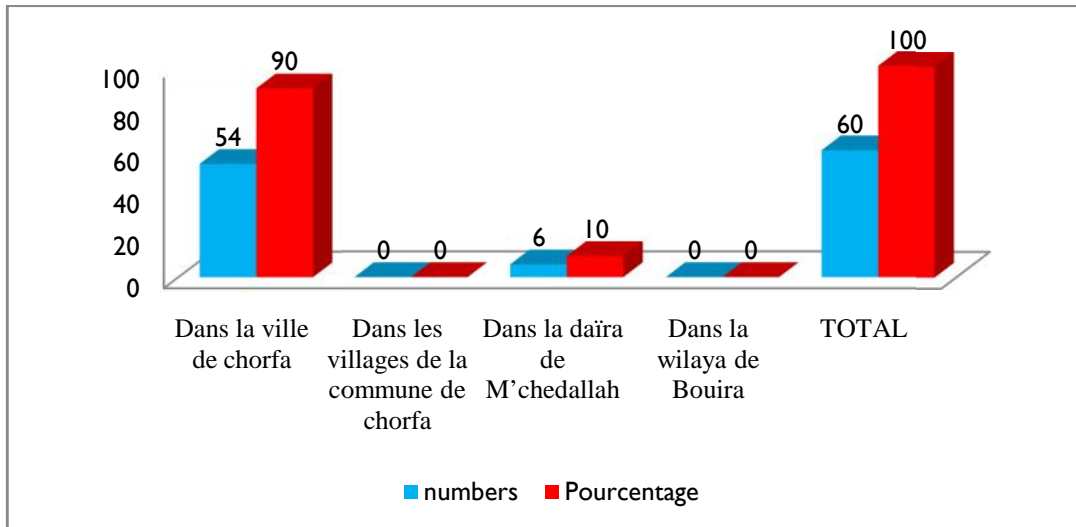


Figure 128:Lieu de résidence des enquêtés Source : Auteur

La majorité des enquêtés, sont des habitants de la ville de Chorfa avec un nombre de 54 habitants et un pourcentage 90%.

Pour la question N°2. Veuillez designer dix termes au maximum qui viennent à l'esprit en pensant à Chorfa. (Voir annexe N°06 p132)

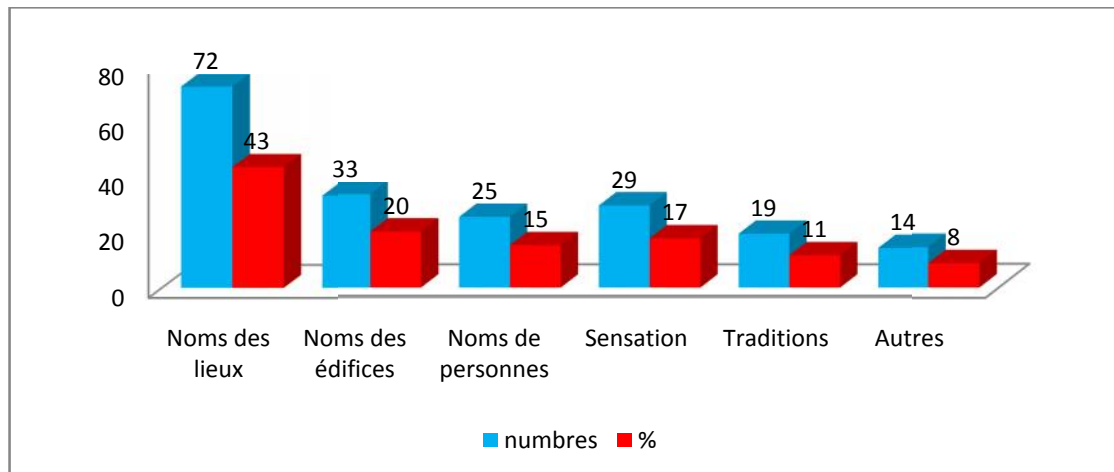


Figure 129:Interprétation de la question N°2. Source : Auteur

La majorité des enquêtés, pour la question N°02 ont répondu par les noms des lieux de avec un nombre de 72 habitants et un pourcentage 43%, après vient les noms des édifices avec un nombre de 33 habitants et un pourcentage de 20%, nous concluons que la ville de Chorfa est connus par ses lieux et ses édifices anciennes marquants (voir annexe N°02)

Pour la question N°3. Veuillez indiquer en dix termes les éléments qui définissent la culture des habitants de la ville de Chorfa. (Voir annexe N°07p 134)

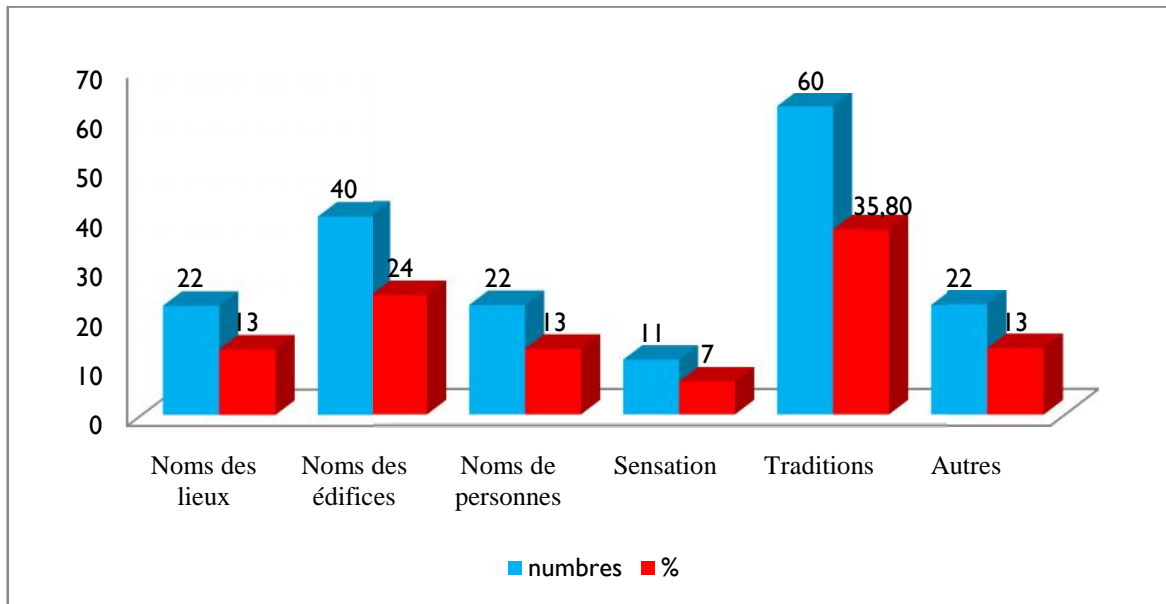
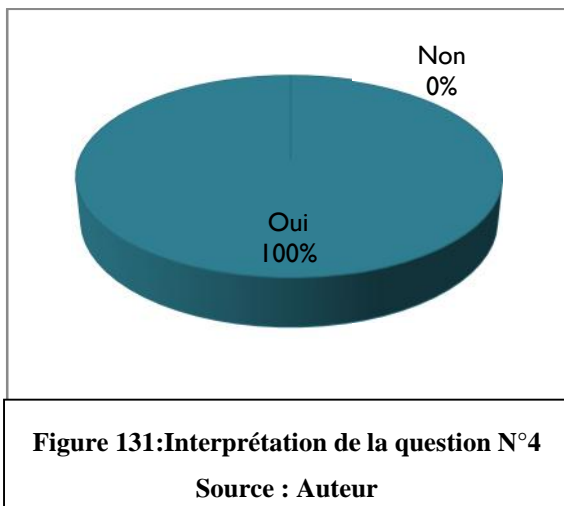


Figure 130:Interprétation de la question N° 3.Source : Auteur

Pour les éléments qui définissent la culture des habitants de la ville de Chorfa, la majorité ont répondu par les traditions avec un nombre de 60 habitants et un pourcentage de 35,80%, après vient les noms des édifices avec un nombre de 40 habitants et un pourcentage de 24%, nous concluons que la culture des habitants est connue par ses traditions et par ses lieux et ses édifices anciens.

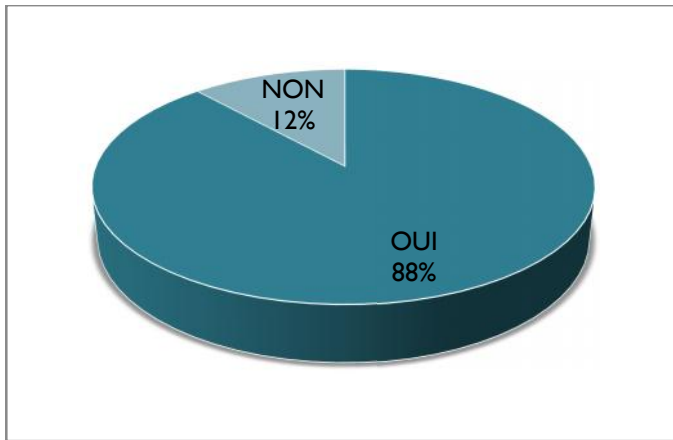
Pour la question N°4. La ville de Chorfa est située dans une région très agréable ?



**Figure 131:Interprétation de la question N°4
Source : Auteur**

C'est la totalité des habitants interrogés qui ont répondu par un oui pour la question N°04, nous concluons que la ville de Chorfa a une situation stratégique.

Pour la question N°5. Selon vous existe-t-il des lieux qui marquent cette ville ? (Édifices, place, monument, mosquée ...etc.)



La majorité des habitants interrogés ont répondu par un oui avec un pourcentage de 88% contre un pourcentage de 12% pour la réponse non, nous concluons qu'il existe des lieux sacrés et marquant dans cette ville.

Figure 132:Interprétation de la question N°5
Source : Auteur

Si oui, quel sont ces lieux ?

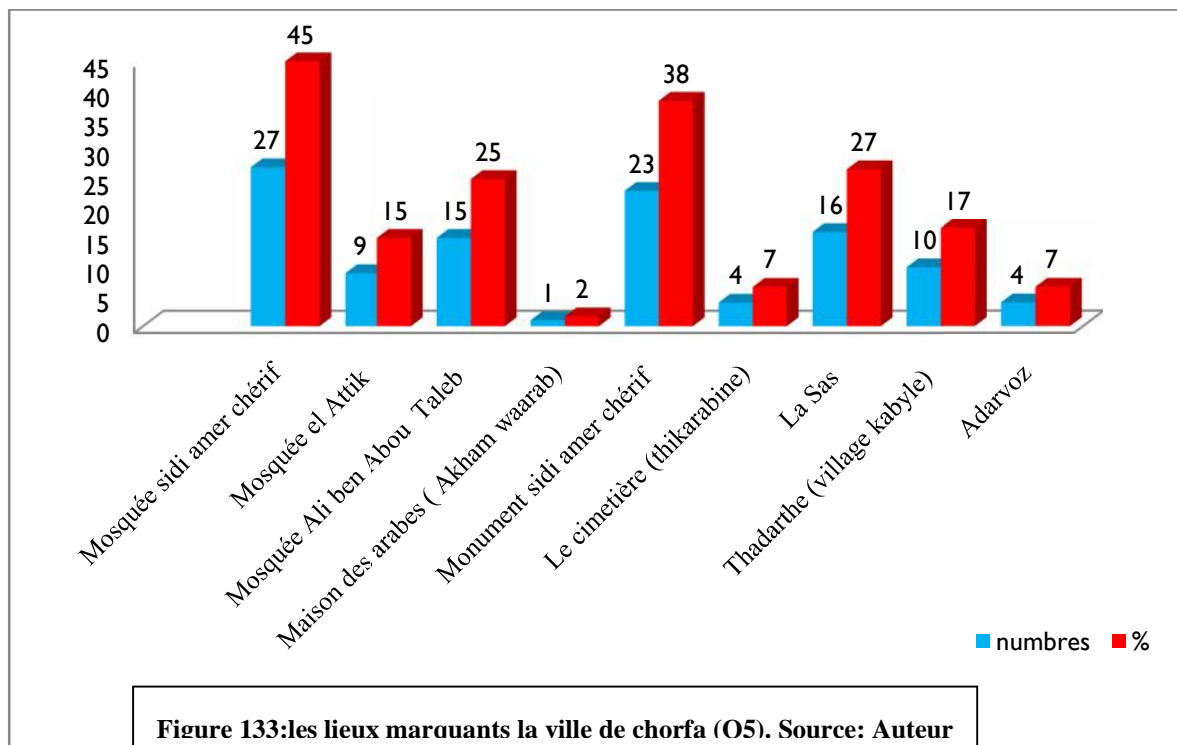


Figure 133:les lieux marquants la ville de chorfa (O5). Source: Auteur

La majorité des habitants interrogés ont choisi la mosquée Sidi Amer Chérif ainsi que le monument Sidi Amer Chérif comme des lieux marquants de la ville de Chorfa avec un pourcentage de 45% et de 38 %.

Pour la question N°6. Quelles sont vos pratiques culturelles régulières ?

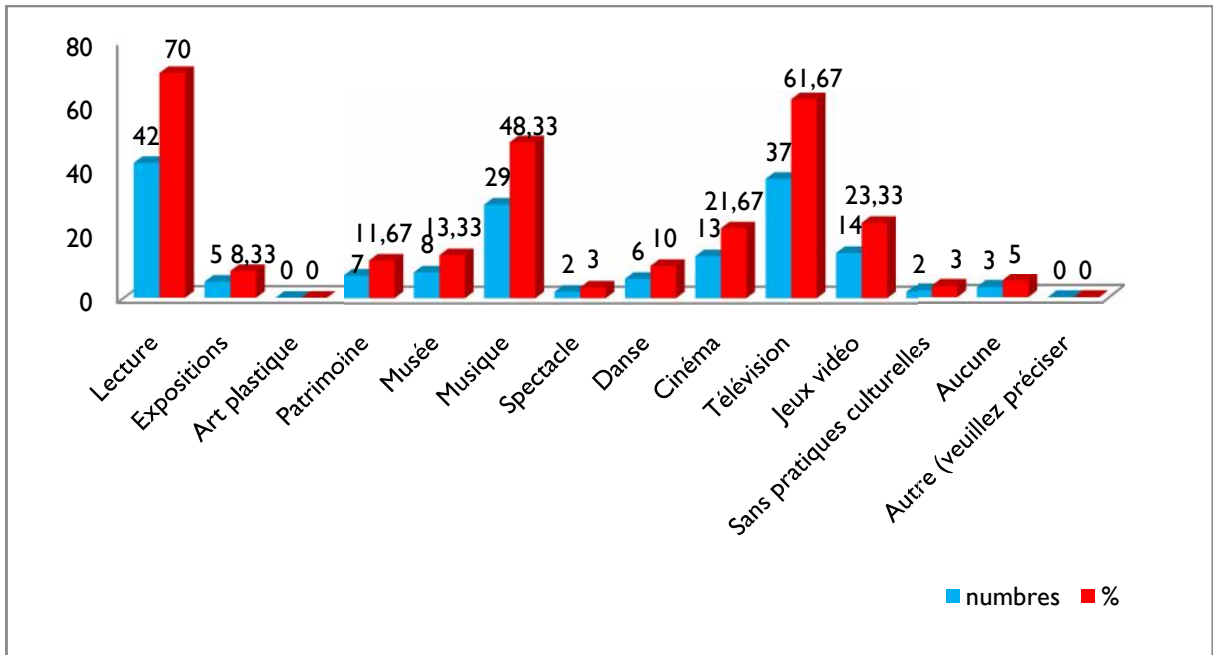
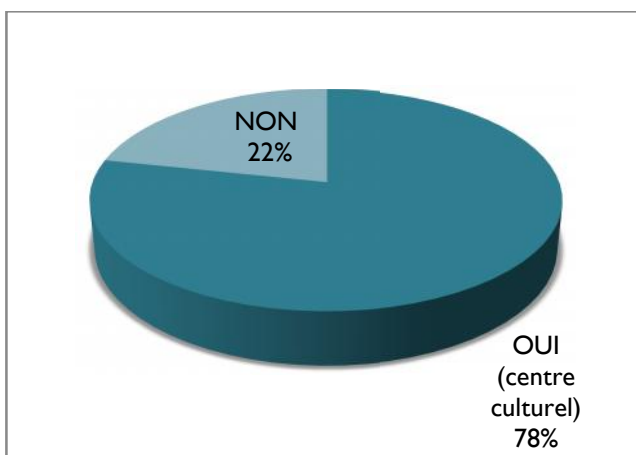


Figure 134: Les pratiques culturelles régulières des enquêtés(Q6) Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont choisi la lecture, la télévision et la musique comme des pratiques culturelles avec des pourcentages élevés 70%, 61,67% et 48,33% et un pourcentage moyenne pour les jeux vidéo et le cinéma de 23,33% et 21,67% Pour le reste des pratiques les pourcentages sont très faibles entre 13,33 et 2%.

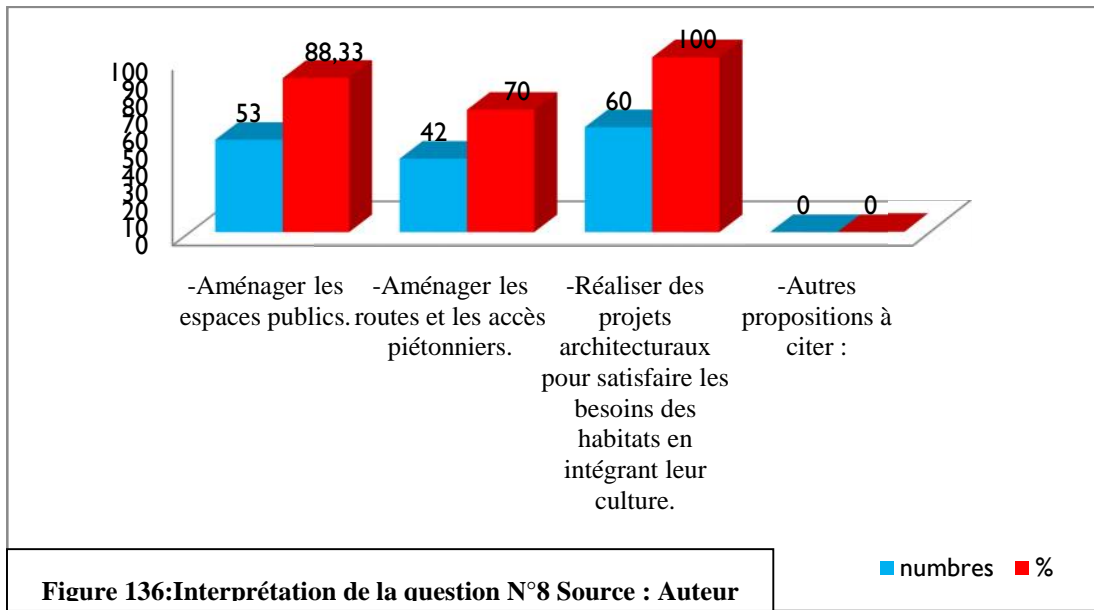
Pour la question N°7. Selon vous exit-il des lieux culturels dans la ville de Chorfa ?



La majorité des habitants interrogés ont répondu par un oui avec un pourcentage de 78,33% dont le lieu culturel est le centre culturel contre un pourcentage de 21,67 pour la réponse non.

Figure 135:Interprétation de la question N°7 Source : Auteur

Pour la question N°8. Selon vous comment améliorer l'image de la ville de Chorfa ?

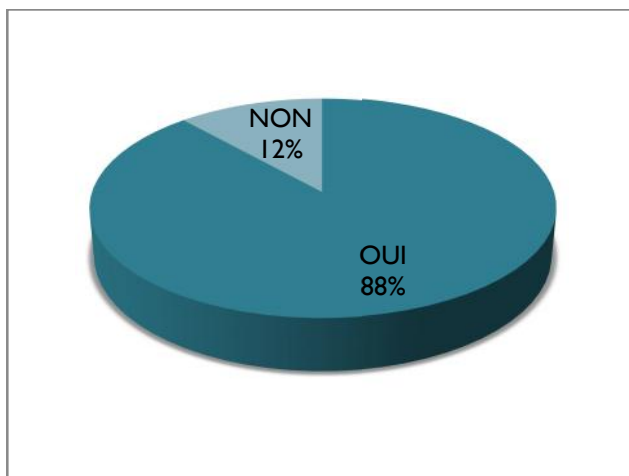


La majorité des habitants interrogés ont choisi la proposition de réaliser des projets architecturaux pour satisfaire les besoins des habitants, en intégrant leur culture avec un pourcentage de 100% après la proposition d'Aménager les espaces publics avec pourcentage de 88,33%, enfin la proposition d'aménager les routes et les accès piétonniers avec un pourcentage de 70% .

Nous concluons que la ville de Chorfa a un manque en équipements culturels.

Pour la question N°9. La ville de Chorfa a une forte identité ?

Comment ?



La majorité des habitants interrogés ont répondu par un oui avec un pourcentage de 88% contre un pourcentage de 12 % pour la réponse non. Pour la question comment? Les habitants n'ont pas précisé.

Figure 137:Interprétation de la question N°9 Source : Auteur

Pour la question N°10. L'architecture des constructions récentes à Chorfa reflètent-elles l'identité culturelle de la ville ?

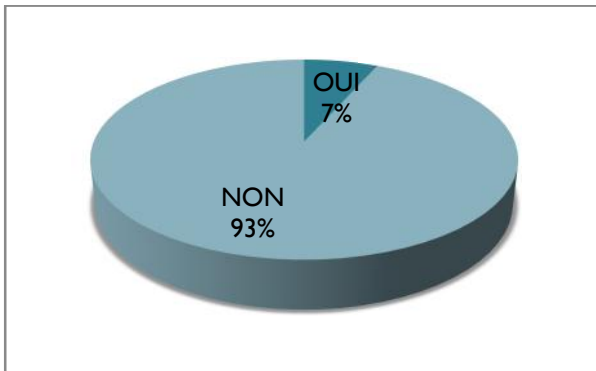


Figure 138:Interprétation de la question N°10.
Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont répondu par un NON avec un pourcentage de 93% contre un pourcentage de 7 % pour la réponse OUI. Nous concluons que les constructions récentes ne reflètent pas l'identité culturelle de la ville de Chorfa.

Pour la question N°11. Souhaitez-vous que la ville de Chorfa reflète votre identité culturelle ? Comment ?

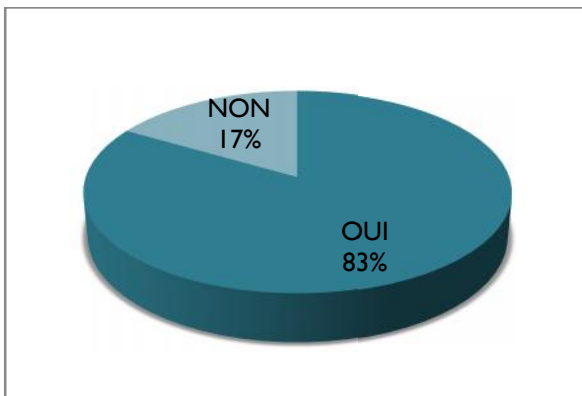


Figure 139:Interprétation de la question N°11.
Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont répondu par un oui avec un pourcentage de 83 % contre un pourcentage de 17% pour la réponse non. Nous concluons que les habitants veulent que leur identité culturelle soit reflétée dans leur ville « Chorfa ».

Comment ?

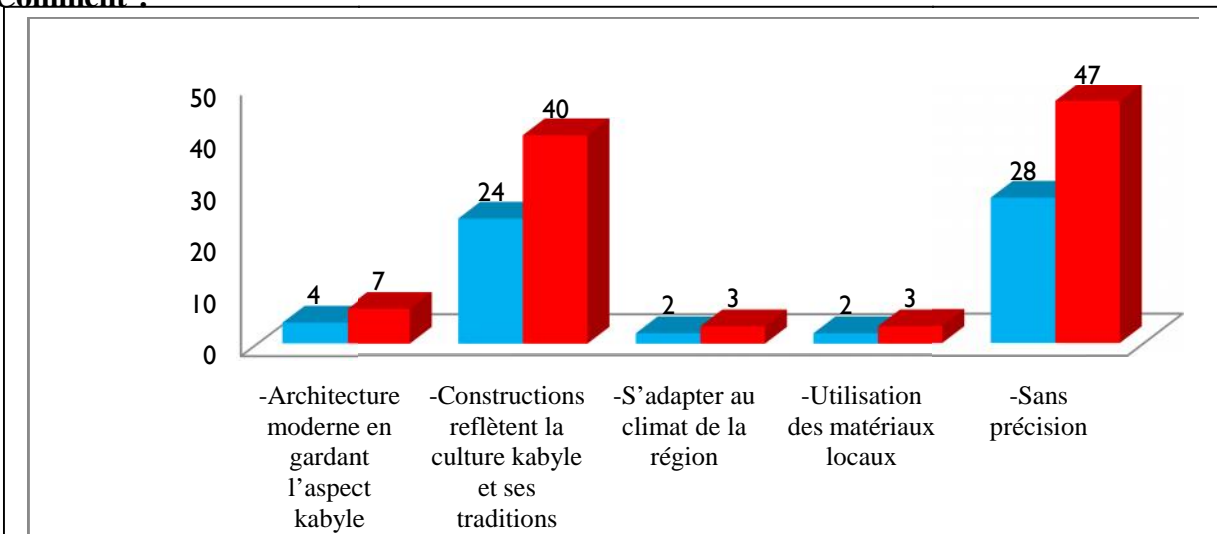


Figure 140:Interprétation de la question N°11 Comment ? Source : Auteur

■ nombres ■ %

La majorité des habitants interrogés sur leur identité culturelle comment elle doit être refléter dans la ville Chorfa, ont préféré de ne pas préciser avec un pourcentage élevé de 47%, pour le reste des habitants interrogés ont proposé de réaliser des constructions qui reflètent la culture kabyle et ses traditions avec un pourcentage de 40%, réaliser une architecture moderne en gardant l'aspect kabyle, s'adapter au climat de la région, et utiliser des matériaux locaux avec un pourcentage entre 7% et 3%.

12. Êtes-vous satisfait(e) des équipements et services culturels existants dans la commune de Chorfa ?

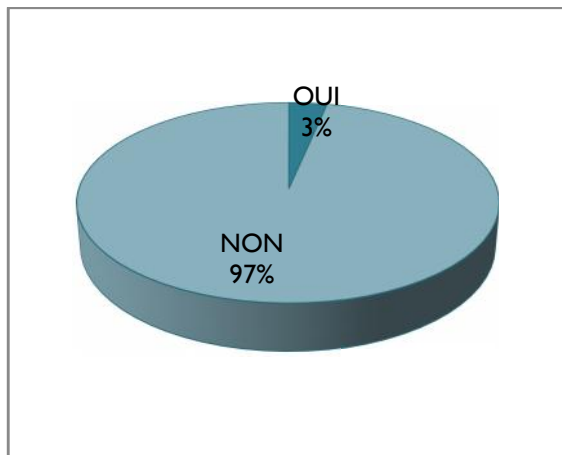


Figure 141:Interprétation de la question N°12. Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont répondu par un NON avec un pourcentage de 97% contre un pourcentage de 3% pour la réponse OUI.

Nous concluons que les habitants ne sont pas satisfaits des équipements et services culturels existants dans la commune de Chorfa.

13. Souhaiteriez-vous voir s'implanter d'autres services/équipements Culturels ?

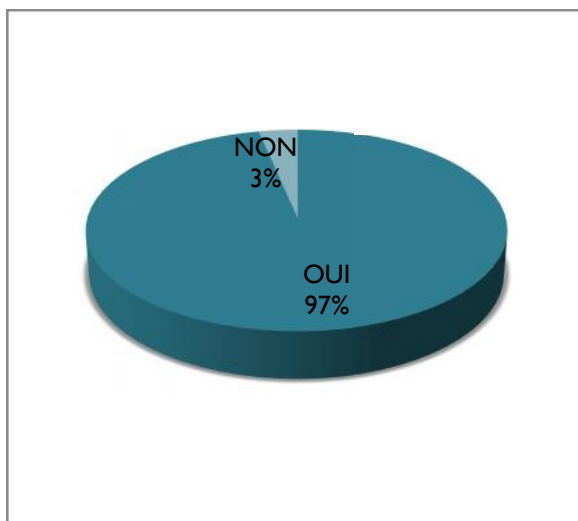


Figure 142:Interprétation de la question N°13. Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont répondu par un oui avec un pourcentage de 97% contre un pourcentage de 3% pour la réponse non

Nous concluons que les habitants veulent voir s'implanter d'autres services/équipements culturels dans la commune de Chorfa.

Si oui, préciser ? Les propositions

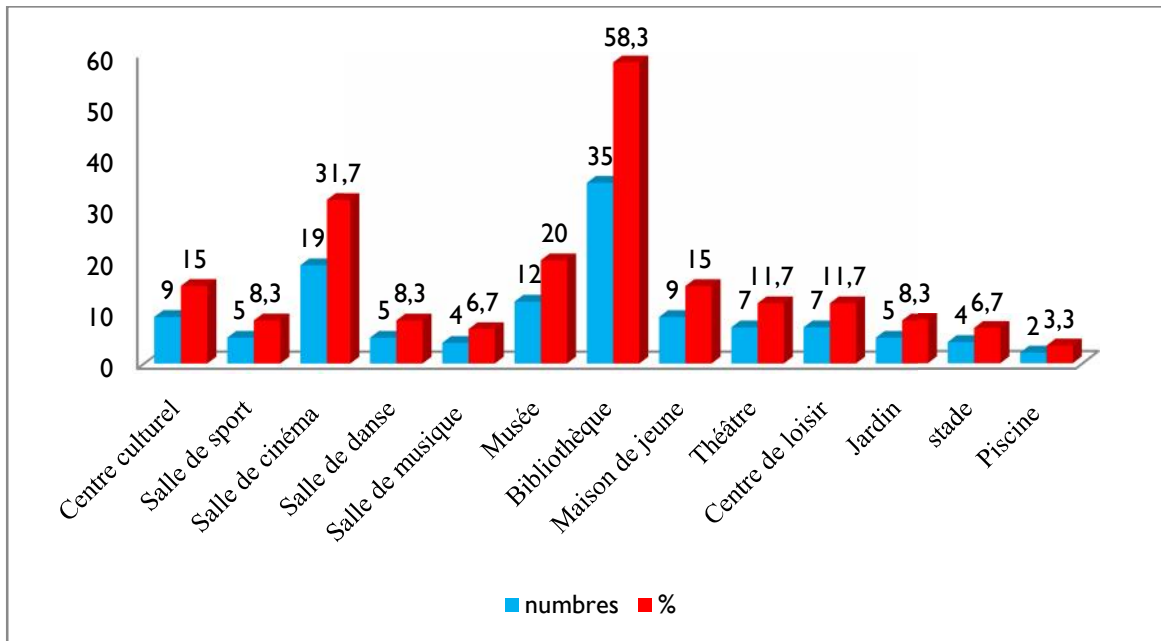


Figure 143:Interprétation de la question N°13 (les propositions). Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont proposé la bibliothèque comme équipement culturelle qui souhaitant voir s'implanté au niveau de la commune de Chorfa avec un pourcentage de 58,3%.

1 4. Souhaitez-vous que les nouveaux équipements culturels soient d'une architecture spécifique à la ville ?

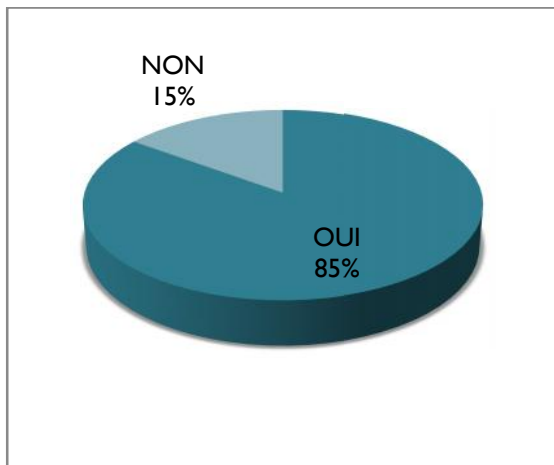


Figure 144:Interprétation de la question N°14. Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont répondu par un oui avec un pourcentage de 85 % contre un pourcentage de 15% pour la réponse non.

Nous concluons que les habitants de la ville de Chorfa souhaitent voir un équipement culturel d'une architecture spécifique à leur ville.

Comment ?

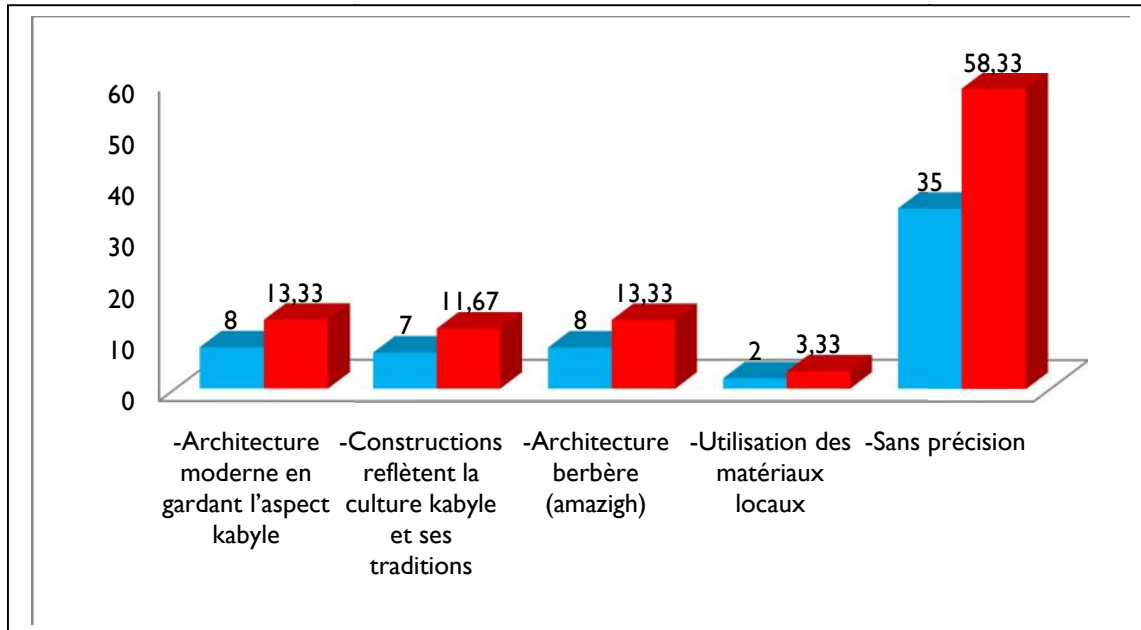


Figure 145:Interprétation de la question N°14. Comment?
 Source : Auteur

La majorité des habitants interrogés ont préféré de ne pas préciser avec un pourcentage élevé de 58 ,33%, pour le reste des habitants interrogés ont proposé de réaliser une architecture moderne en gardant l’aspect kabyle, réaliser une architecture berbère, réaliser des constructions qui reflètent la culture kabyle et ses traditions, s’adapter au climat de la région et utiliser des matériaux locaux avec un pourcentage entre 13,33% et 3,33%.

Synthèse :

L’analyse des résultats de l’enquête nous démontre que la ville de Chorfa est une ville agréable connus par ces lieux est ses édifices ainsi que les noms des personnes. Concernant les éléments qui définissent la culture des habitants, nous avons premièrement les traditions, deuxièmement les noms des édifices et troisièmement les noms des personnes ainsi que les noms des lieux. Pour les lieux qui marquant cette ville, nous avons la mosquée est le monument Sidi Amer Cherif, la SAS et la mosquée Ali Ben Abi Talib, ainsi que le village kabyle(Thaddarth).

En outre les pratiques culturelles des habitants sont : la lecture, la télévision, la musique, les jeux vidéo et le cinéma. Afin d’améliorer l’image de cette ville les habitants ont choisis en premier lieu de réaliser des projets architecturaux pour satisfaire les besoins des

habitants, en intégrant leur culture, en deuxième lieu, ils ont choisi l'aménagement des espaces publics et en troisième lieu, l'aménagement des routes et des accès piétonniers.

Par ailleurs la ville de Chorfa à une forte identité qui est mal interprété dans le produit architectural, ainsi selon les habitants l'identité doit être refléter par la culture kabyle et les traditions dans les constructions ou soit par une architecture moderne qui inspire de l'architecture kabyle et qui s'adapter au climat de la région.

Toutefois le souhait et le besoin en équipements culturels est manifesté par le choix de l'implantation d'une bibliothèque.

3.3 Les scénarios :

3.3.1 Présentation de Scénario N°01:

Il s'agit de décomposé le quartier en trois entités et d'intervenir par l'opération la requalification urbaine : (Voir annexe N°08 p136)

Les opérations sur l'entité N°01 :

- Démolir les constructions vétustes.
- Création de nouvelles formes par :
 - La création des bâtiments à usage résidentiels et commerciales.
 - Aménagement des cours des ilots :
 - Réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré.
 - Prévoir des parkings.
 - Création des espaces verts plus implantation des arbres ; la pose de mobiliers urbains.
 - Ravalement des façades des bâtiments.

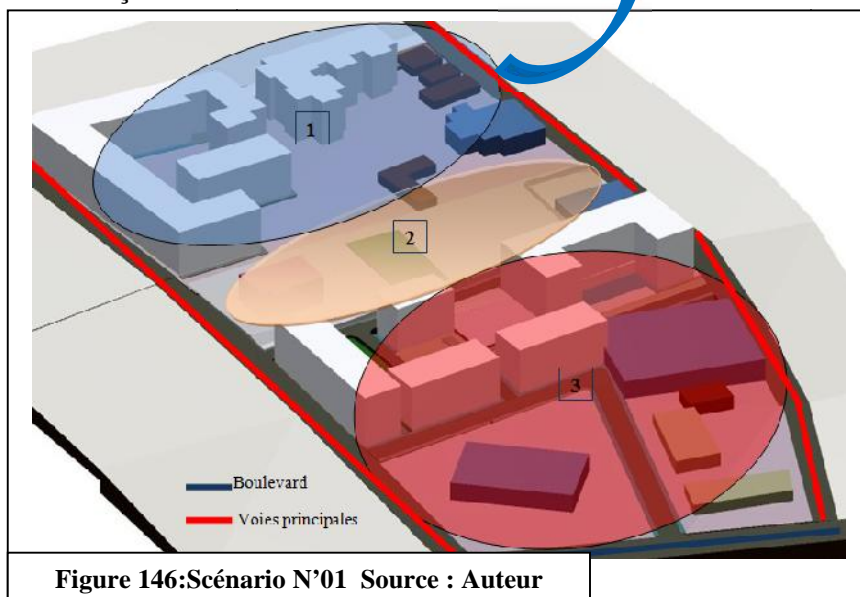


Figure 146: Scénario N°01 Source : Auteur

Les opérations sur l'entité N°0 2 :

- requalification de l'ilot par :
 - La création des nouveaux espaces : Création d'une placette.- Création des espaces verts plus implantation des arbres ; la pose de mobiliers urbaines. - Prévoir des parkings.
 - La valorisation des façades de l'équipement centre culturel.
 - La réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré.

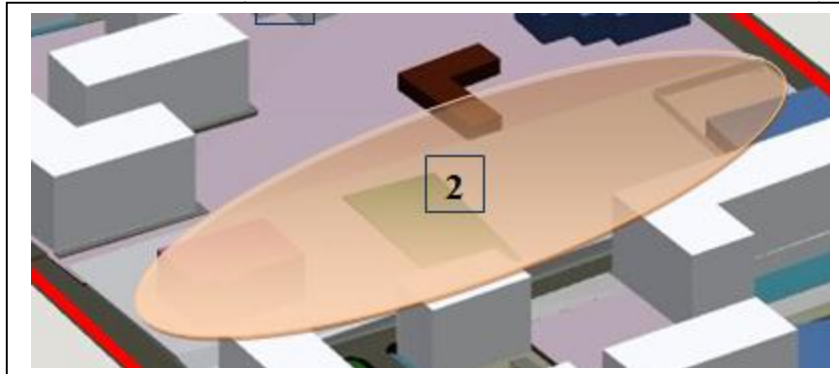


Figure 147:Entité N°0 2(scenario N 1) Source : Auteur

Les opérations sur l'entité N°03 :

- Requalification de l'ilot par :
 - L'aménagement des voies principales et le boulevard
 - La rénovation des trottoirs.
 - La création des nouveaux espaces :- Création des espaces verts plus implantation des arbres ; la pose de mobiliers urbaines. - Prévoir des parkings.
 - Le ravalement des façades des bâtiments.
 - Création d'une bibliothèque et aménagement de l'espace extérieur.

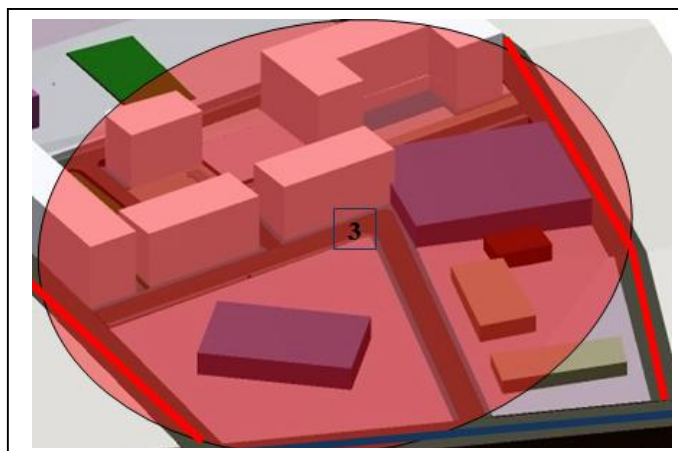


Figure 148:Entité N°0 3(scenario N 1) Source : Auteur

3.4 Présentation de Scénario N°02:

Il s'agit de décomposer le quartier en deux entités et d'intervenir par l'opération de la requalification urbaine : (Voir annexe N°09 p 137).

Les opérations sur l'entité N°01 :

- Création d'une connexion entre les deux entités existantes :

Création des voies et des allées piétonnes.

- Démolir les constructions vétustes.
- Aménagement du cœur de l'entité par :

-La réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré.

-La création des espaces verts plus implantation des arbres ; la pose de mobiliers urbains.

- La création d'une aire de jeux.

- La création des placettes.

- La réalisation de l'éclairage public solaire.

- La Prévision des parkings.

- Revitalisation des commerces.
- Ravalement des façades des bâtiments existants.
- Valorisation des façades des équipements (la crèche, centre culturel).
- Ravalement des façades des maisons existantes

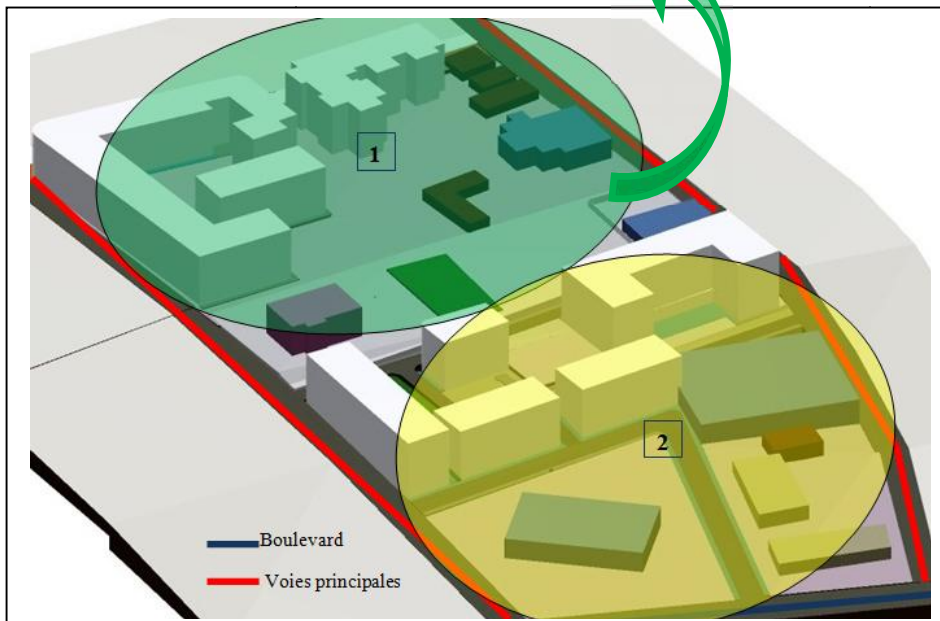


Figure 149: Scénario N°02 Source : Auteur

Les opérations sur l'entité N°02 :

- Création d'une connexion entre les deux îlots existants :
- Création des voies et des allées piétonnes.
 - Démolir les constructions vétustes.
 - Densification de l'entité par :
- La création des bâtiments à usage résidentiels et commerciales.
 -) Requalification de cœur de l'entité par :
- La réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré.
- La création des espaces verts plus implantation des arbres et la pose de mobiliers urbains.
- La création d'une aire de jeux.
- La création d'une placette.
- La Prévision des parkings.
- La Réalisation de l'éclairage public solaire.
 - Ravalement des façades des bâtiments existants.
 - Valorisation des façades de l'équipement salle de sport.
 - Valorisation des façades des maisons existantes.
 - Aménagent des voies principales et le boulevard.

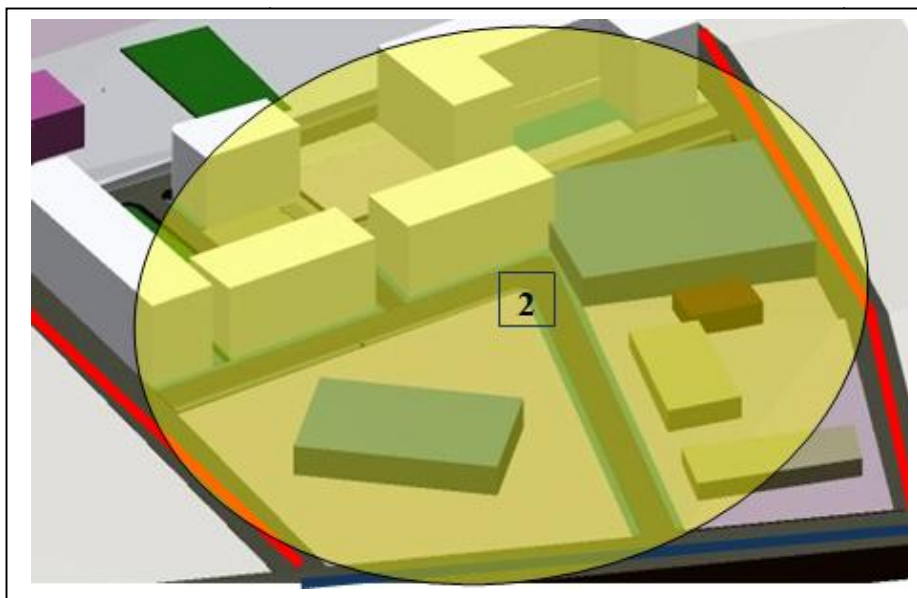


Figure 150:Entité N°0 2(Scénario N°0 2) Source : Auteur

3.5 Tableau comparatif des scenarios :

Critère de composition	Scénario N°01	Scénario N°02
Actions (propositions)	<ul style="list-style-type: none"> -Démolition des constructions vétustes. -Densification de l'entité. -Aménagement de cœur de l'entité. -Valorisation des façades des équipements. -Ravalement des façades des bâtiments. -Projection d'une bibliothèque et aménagement des espaces extérieurs. -Aménagent des voies principales et le boulevard. 	<ul style="list-style-type: none"> -Création d'une connexion entre les deux entités existantes. -Création des voies et des allées piétonnes. -Création des escaliers urbains. -Démolition des constructions vétustes. -Densification de l'entité. -Aménagement de cœur de l'entité. -Valorisation des façades des équipements. -Ravalement des façades des bâtiments -Projection d'une bibliothèque et aménagement des espaces extérieur. -Aménagent des voies principales et le boulevard.
Intégration au site	<ul style="list-style-type: none"> -L'ménagement des espaces publics se fait en respectant la pente de site. 	<ul style="list-style-type: none"> -L'aménagement des espaces publics se fait en respectant la pente de site.
avantages	<ul style="list-style-type: none"> -Création de la variété à différents niveaux -Création d'une richesse visuelle par la valorisation des façades. -La personnalisation des espaces en préservant l'identité culturelle des habitants. 	<ul style="list-style-type: none"> -Création de la perméabilité et de la lisibilité entre les entités de quartier et le reste de la ville. -Création de la variété à différents niveaux. -Création d'une richesse visuelle par la valorisation des façades. -La personnalisation des espaces en préservant l'identité culturelle des habitants. -Aménagements des espaces en préservant l'identité urbaine. - Conforter l'attractivité de quartier par une mise en valeur globale

		du paysage urbain.
Inconvénients	-L'inexistant d'une connexion entre les entités. -l'absence de la perméabilité et la lisibilité.	
Conclusion	A partir de la comparaison des deux scenarios, nous retenons le scenario N°02 vu qu'il reprend mieux à notre problématique de recherche et aux objectifs cités dans le chapitre introductif ainsi qu'aux principes de l'architecture urbaine.	

Tableau 4:Tableau comparatif des scenarios Source auteur

3.6 Le programme urbain de scenario N°02: (Voir annexe N°10 p 138-140).

Entités		Actions (propositions)	Aspects qualitative des actions
Entité N°01	Ilot n°01	-Création d'une connexion entre les deux entités existantes.	-Création des voies et des allées piétonnes. -Création des escaliers urbains.
		-Démolition des constructions vétustes	Démolir les cinq constructions vétustes existantes sur l'ilot.
		-Densification de l'ilot	Projection d'un bloc à usage résidentiels et commerciales en R+5 au lieu des constructions vétustes.
		-Aménagement de cœur de l'ilot (création de l'espace public)	-Création des espaces publics afin d'assurer une harmonie d'ensemble et rendre lisible la dimension identitaire de quartier. -Amélioration de la dimension visuelle de l'espace par : -La création du rythme grâce aux mobiliers urbains. -Les dessins au sol floor scape. -La réalisation des trottoirs en

Chapitre 3 : Analyse de site et scenarios d'interventions

		<p>béton décoratif coloré.</p> <ul style="list-style-type: none"> -La prévision des parkings. -La création des espaces verts plus implantation des arbres. -La création d'une aire de jeux -Réalisation de l'éclairage public solaire.
	-Valorisation des façades de l'équipement la crèche.	<p>La valorisation se fera par la rénovation des façades par :</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'amélioration de la luminosité par l'agrandissement des fenêtres. -L'amélioration de la toiture. <p>Le ravalement des façades en application des éléments décoratifs et de la peinture décorative avec des couleurs vivantes.</p>
	-Ravalement des façades des bâtiments.	<p>C'est des travaux d'embellissement des façades.</p> <p>Le ravalement englobe trois opérations en une :</p> <p>le nettoyage, la réparation et les travaux de finition des murs extérieurs, des bâtiments, il concerne la partie maçonnée ainsi que les éléments constitutifs de la façade telle que les fenêtres, barres d'appui,... etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pour le nettoyage se fera par la projection de matière qui regroupe le gommage, le

Chapitre 3 : Analyse de site et scenarios d'interventions

		décapage et le sablage. -la réparation des parties maçonneries en béton Enfin l'utilisation des éléments décoratif et l'application de la peinture décorative.
	-Animation des façades des bâtiments au niveau du Rez- de- chaussée	-L'animation se fait par les différents commerces existants par la création des vitrines et des entrées remarquables la création des galeries.
Ilot n°02	Aménagement de l'ilot :	-Réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré. -Création des placettes. -création d'un parking. -Création des espaces verts plus implantation des arbres et la pose de mobiliers urbains.
	Valorisation des façades de l'équipement de centre culturel	La valorisation se fera par la rénovation des façades par : - L'amélioration de la luminosité par l'agrandissement des fenêtres. -Le ravalement des façades en application des éléments décoratifs et de la peinture décorative avec des couleurs vivantes

Chapitre 3 : Analyse de site et scenarios d'interventions

Entités N°02	Ilot n°03	Aménagement de cœur de l'ilot pour la cité résidentielle :	<ul style="list-style-type: none"> -Création d'une placette publique. -Création du rythme grâce aux mobiliers urbains. -Les dessins au sol floor scape -Réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré. -Prévoir des parkings. -Création des espaces verts plus implantation des arbres. -rénovation de l'aire de jeux existante. -Réalisation de l'éclairage public solaire.
		-Ravalement des façades des bâtiments.	-Travaux d'embellissement par l'utilisation des éléments décoratifs plus la peinture.
		-Animation des façades des bâtiments au niveau du Rez- de- chaussée	-L'animation se fait par les différents commerces existants par la création des vitrines, des entrées remarquables et la création des galeries.
	Ilot n°04	Valorisation des façades de l'équipement salle de sport.	<ul style="list-style-type: none"> -Création de grandes baies vitrées qui donne sur l'espace public pour améliorer la luminosité. -Le ravalement des façades en application de la peinture décorative avec des couleurs vivantes.
		Ravalement des façades de la mosquée.	-Travaux d'embellissement des façades.

		Aménagement de l'espace extérieur autour de la mosquée.	-Création des placettes publiques. -Création des espaces verts plus implantation des arbres, la pose de mobiliers urbains.
		-Aménagement des voies principales et le boulevard	-Réalisation des trottoirs en béton décoratif coloré. -Réalisation de l'éclairage public solaire. - Implantation des arbres ; la pose de mobiliers urbains. -La pose des bannières et panneaux.
Site d'intervention	Création d'une bibliothèque. (voir Annexe N°11 page 138-144)		Le programme architectural est composé de trois services : -service public : section adulte, adolescents et enfants. -service interne : administration, logistique et locaux technique. service annexe : Détente -création d'un espace public

Tableau 5:Programme urbain de scenario N°02 Source auteur

Synthèse :

Notre projet d'intervention est un outil de conciliation entre la ville et l'architecture urbaine il vise la traduction concrète des concepts liés aux objectifs définis précédemment. Il participe ainsi au renforcement de l'identité de la ville et à la formation d'une nouvelle image à cette dernière en s'appuyant sur les données du contexte tout particulièrement l'identité culturelle et environnementale.

Conclusion au troisième chapitre :

Dans ce chapitre nous avons fait une présentation de la ville de Chorfa et nous avons analysé notre aire d'étude en appliquant la méthode des cinq architectes et la méthode SWOT pour synthétiser. Aussi nous avons analysé notre terrain d'intervention, et nous avons menés une enquête d'investigation par questionnaire.

Ceci nous a permis de conclure que la ville de Chorfa à des potentialités économiques, sociales et culturelles ainsi qu'un soubassement historique important. Mais malheureusement elle a perdu son identité culturelle dans les projets architecturaux et urbains.

Et afin de répondre à notre problématique et atteindre nos objectifs de recherches, et en se référant à l'analyse conceptuelle, l'analyse de l'aire d'étude et l'enquête, nous avons choisi le scénario le plus adéquat qui comprends une opération de requalification urbaine et qui repends aux principes de l'architecture urbaine.

Conclusion générale :

La question de l'identité a atteint son apogée ces dernières années dans le contexte de la mondialisation. Cette notion est le centre d'intérêt de plusieurs domaines distincts, l'anthropologie, la psychologie génétique, la psychanalyse, le domaine mathématique et le domaine administratifs. Le concept d'identité représente l'un des champs importants de la recherche en sciences sociales. Nous avons essayé à travers la présente étude d'aborder ce sujet en rapport avec notre propre champ disciplinaire.

Il s'agit d'une notion complexe, paradoxale et d'un processus dynamique ; la conception d'identité permet d'agencer l'identité sociale et l'identité culturelle, dans laquelle le monde des objets comprend l'architecture, l'urbanisme et le patrimoine.

Aussi nous avons appliqué le concept d'identité à la ville et nous concluons que l'identité d'une ville est ce qui rend une ville unique, ce qui permet de la distinguer des autres. Pour se munir d'une image distinctive, la ville doit puiser dans son histoire, dans sa culture locale et les valeurs locales, ainsi la ville contribuera à l'identité culturelle qui se construit dans un rapport dynamique entre les images du passé, du présent et de l'avenir.

Cette identité s'élabore par l'ensemble des pratiques des lieux, d'où se définissent les modes d'habiter, dont les deux s'insèrent dans le régime d'habiter qui s'inclut parmi les régimes d'identité à savoir : le régime d'historicité, le régime de géographicité et le régime de patrimonialité, qui sont élaborés en différents moments, et qui sont des marqueurs identitaires pour la ville.

Ainsi, pour une ville, l'identité est fondamentalement, une unité entre une pluralité d'échelles spatio-temporelles dont la première se réfère à l'espace et la deuxième au temps. Toutefois l'identité de la ville ou l'identité urbaine de cette dernière repose sur des échelles d'identification, des lieux ainsi que des structurations symboliques.

Par ailleurs l'architecture est à la fois un des constituant de l'identité et un vecteur de celle-ci, ainsi l'architecture identitaire tisse des liens avec le territoire à travers, les matériaux, l'implantation et le langage typologique, en se basant sur les référents identitaires.

Le travail de recherche initié dans ce mémoire a essayé de clarifier les concepts clés définis précédemment et de connaître les relations qui les lie ensemble dans le but de reprendre à la problématique et atteindre nos objectifs de recherche, portent essentiellement sur la création d'une architecture puisant sur les référents identitaires. Il vise aussi à concrétiser les principes de l'architecture urbaine et de renforcer l'identité de la ville de Chorfa et de

valoriser son image et ceci par une opération de requalification urbaine et création d'une bibliothèque.

La ville de Chorfa, ville nature, ville mémoire, connue par son histoire, ses traditions, son savoir-faire, ses coutumes et sa culture, choisie comme cas d'étude. Elle est une ville à l'instar d'autres villes algériennes connaisse une perte de la diversité culturelle et de ces richesses historiques ainsi que la perte de l'identité dans le produit architectural et urbain.

Le but de cette étude était d'abord d'essayer d'identifier les problèmes existants sur le périmètre d'étude choisi, en utilisant la méthode des cinq architectes (Ian Bently, Alan Alcock, Paul Murrain, Sue Mcqlynn et Graham Smith), qui nous a permit d'analysé la ville et de ramené cette dernière à l'échelle de l'homme faisant ressortir les référents identitaire. Ceci a été fait aussi grâce à l'enquête d'investigation qui a été menée.

L'enquête en question est réalisée par le moyen d'un questionnaire menée auprès de 54 enquêtés de la ville de Chorfa, et 6 enquêtés de la daïra de M'chedallah.

Après la collecte des données une analyse des résultats à été effectuées, et plus de l'analyse de l'aire d'étude. Ces travaux nous ont permis de ressortir les référents identitaires de la ville qui sont comme suit :

- Les référents écologiques la ville de chorfa est caractérisée par son climat semi aride ainsi par sa situation stratégique vue quel est traversé par la RN15et la RN26.

-Les référents matériels et physiques : ils sont présentés par les noms des lieux ainsi que les noms des personnes et les noms des édifices.

-Les référents historiques : la ville de Chorfa a connu une évolution dans le temps et les traces et les lieux historiques présent à nos jours à savoir le village kabyle et la mosquée Al Attik et la mosquée Sidi Amer Cherif, plus à son 'appellation qui vient de la tribu Chorfa (cheurafa) les descendants de Fatima- Zohra, fille de prophète épouse de Sidi-Ali fils d'Abou-Taleb.

-Les référents culturels : les habitants de chorfa ont des traditions et coutumes spécifique à leur ville à savoir : Tajmaite, Thimechert, Tiwiza..... (Voir annexe N°7 p 137)

-Les référents psychosociaux : ils sont liés aux noms des personnes et les sensations.

Ainsi cette analyse nous a permis de choisir le projet de bibliothèque comme équipement culturel qui reprend au besoin des habitants, et d'intervenir par l'opération de la requalification urbaine dans le quartier qui le recevra. Ce pour renforcer l'identité de la ville et de valoriser son image à travers une architecture identitaire à usage culturel en s'intégrant dans l'environnement urbain et en réinterprétant les référents identitaires.

Bibliographie

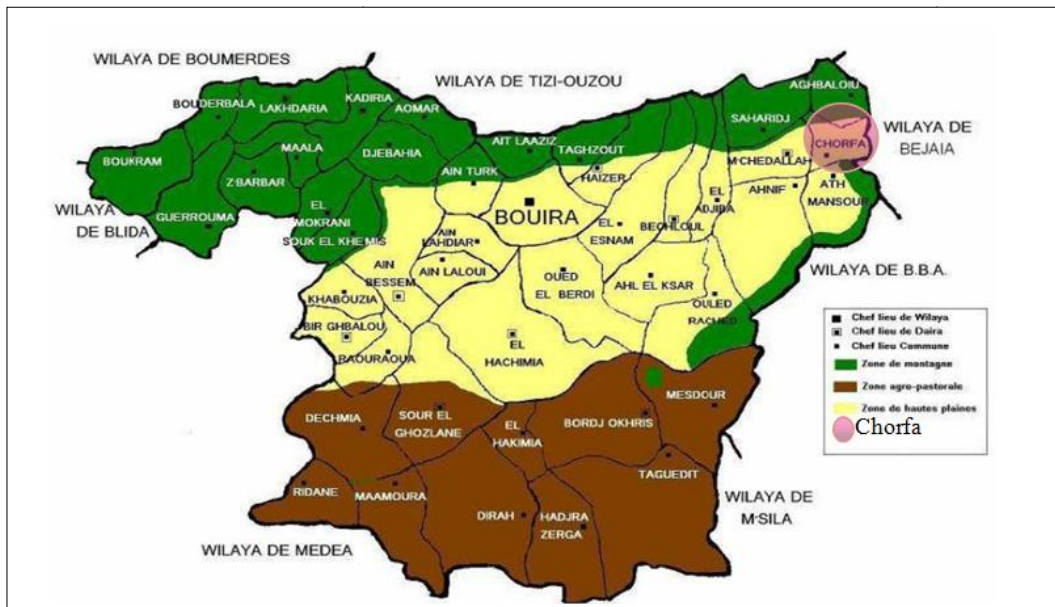
- ACELF. (2011). Comprendre La construction identitaire. *Découvrir Vivre Grandir* (1), p. 4.
- Admin. (2019, Décembre 18). *MB architecture: bibliothèque centrale d'oodi à helsinki*. Consulté le Mars 13, 2021, sur MB architecture: : <https://www.mbarchitecture.xyz/2019/11/bibliotheque-centrale-doodi-helsinki.html>
- Alaoui, Y., & Abakouy, M. (2017, Octobre 5). L'identité: de la sociologie aux sciences sociales. (U. A. Essaâdi, Éd.) *Barataria revista castellano-manchecha de ciencias sociales* (22), pp. 201-213.
- Albuquerque, A. R., & Botelho, M. L. (2019). Repenser les frontières des paysages urbain historiques. Pratiques et discours sur la ville de Porto. *Open Edition Journal Culture & Musées* (33), 133-156.
- Alexander, T., & Lefavre, L. (1982). Architecture contemporaine et expression générale. *Le carré bleu*, 2 (82), pp. 1 - 18.
- Aline, L. (2013, Mars 26). Cours : La culture. www.aline-louangvannasy.org/article-cours-la-culture-116540027.html.
- Alioua, N., & Benabbas Kaghouché, S. (2019, Décembre). L'identité de la ville de Jijel et son développement entre perceptions et attentes de ses habitants. *Sciences & TechnologieD* (N°50), pp. 45-59.
- Ancelovici, M., & Francis, D.-D. (1997). *L'archipel identitaire: recueil d'entretiens sur l'identité culturelle*. Montréal: Boréal.
- André, J. (1990). *Encyclopédie philosophique universelle* (Vol. 1). Paris: PUF.
- Angers, M. (1997). *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah université.
- Bautès, N., & Guiu, C. (2010). *Cheminements autour de l'identité urbaine*. Atlante.
- Benabbas Kaghouché, S., & Alouia, N. (2019, Décembre). L'identité de la ville de Jijel et son développement entre perceptions et attentes de ses habitants. *Sciences & TechnologieD* (N°50), pp. 45-59.
- Bently, I., Alcock, A., Murrain, P., McGlynn, S., & Smith, G. (1985). *Responsive environments*. Elsevier.
- Besse, J. M. (2010, Avril 01). Remarque sur la géographicit . *HISTORICITES*, pp. 285-300.
- Bingham, G. E., & Okagaki, L. (2012). *Ethnicity and student engagement*.
- BOUZID, A. (1873, septembre 10). journal des travaux de la société historique algérienne. (A. Jourdan, Éd.) *Revue africaine* (209).
- Carrier, H. (1992). *Lexique de la culture pour l'analyse culturelle et l'inculturation*. Tournai-Louvain-la-Neuve: Desclée.
- Carry, E. (2009). Récits de kabylie compagne 1857. 195. Alger: grand Alger livres.
- Charaudeau, P. (2003). Consulté le Aout 7, 2011, sur Patrick- Charaudeau.com: www.Patrick-Charaudeau.com
- Charaudeau, P. (s.d.). *De quelques imaginaires sociaux de la Modernité. Une prise de conscience pour une meilleure défense des identités linguistiques et culturelles*, Actes du Colloque du Congrès de la FIPF à Lima, 2003, [en ligne], <http://www.patrick-char>. Consulté le Aout 7, 2011, sur Patrick- Charaudeau.com: www.Patrick-Charaudeau.com

- Charaudeau, P. (2002). L'identité culturelle entre langue et discours . *Revue de l'AQEFLS* , 24 (1).
- Chareudeau, P. (2002). Chareudeau, Patrick. 24 . Montréal. Récupéré sur www.Charaudeau, Patrick.com
- Collet, H. (2003). *Nationalisme: du choc des cultures au fanatisme Colisée* , 2003,id_article=448 (page consultée le 6 mars 2012. Consulté le mars 06, 2021, sur <http://colisee.orgfarticle.php>
- Cournoyer, L. (2021, Avril 19). *Comprendre le concept d'identité en orientation ... selon Virginie Brodeur*. Consulté le Avril 15, 2021, sur <http://orientationlc.blogspot.ca:> <http://orientationpour tous.blogspot.com/2013/02/comprendre-le-concept-didentite-en.html>
- Curtis, W. J. (2004). *L'architecture moderne depuis 1900*.
- Dorai, L.-J. (2004). *Discours et constructions identitaires*. (D. Vincent, & D. Deshaise, Éd.) Les presses de l'université Lava.
- Dorais, L.-J. (2004). Discours et constructions identitaires. (L. c. Nord, Éd.) *Collection Culture française d'Amérique* (2-7637-8189-6), pp. 2-3.
- Dubar, C. (2009). L'articulation des temporalités dans la construction des identités personnelles : questions de recherche et problèmes d'interprétation. *Temporalistes* (44).
- Dupuis-Déri. (1997). *L'archipel idenlitaire: recueil d'entretiens sur l'identité culturelle*. . Montréal.
- Eisenstadt, S. N. (2007). *Une réévaluation du concept de modernités multiples à l'ère de la mondialisation, sociologie et sociétés* (Vol. 39). automne.
- EPE URBACO Spa. (2020). *revision de PDAU DE la commune de chorfa*. Le plan directeur d'aménagement et urbanisme , Direction d'urbanisme, de l'architecture et de la construction , urbanisme, BOUIRA.
- Erikson, E. (1972). *Adolescence et crise. La quête de l'identité*. Paris: Flammarion.
- Frampton, K. (1983). Towards a critical regionalism: Six points of an architecture of resistance. (A. online, Éd.) p. 56.
- Fsian, H. (2011, Février). Malaise de l'identité Culturelle en Algérie. *Revue de développement humain* , 1 (3), p. 7.
- Galland, B. (1993, novembre 24-26). Les identités urbaines. (M. Bassand, Éd.) *Cultures, sous-cultures et déviances* .
- Gravari-Barbas, M. (2011, Novembre). " Patrimondialisation " et territoire. Définition et analyse du " régime de patrimonialité " contemporain. *HAL archives ouvertes* , p. 191.
- Habermas, J. (1999). *Ecrits Politiques*. Flammarion.
- Hansen, K. P. (1995). Kultur und kulturwissenschaft.P. 15/31. 15-31.
- Hartog, F. (2004). Régimes d'historicité. Présentisme et expérience du temps. (I. n. (INETOP), Éd.) *L'orientation scolaire et professionnelle* , 33 (3).
- Hocine, F. (2011, Février). Malaise de l'identité Culturelle en Algérie. *Revue de Développement Humain* , p. 7.
- J.McKnight. (2021, Mai 25). *Bing Thom combines curves and points with library in British Columbia*. Consulté le Mai 30, 2021, sur Dezeen: <https://www.dezeen.com/2016/05/18/bing-thom-architects-surrey-library-vancouver-canada-concrete/>
- Jemia, I. B. (2013). *L'identité en projets : ville, architecture et patrimoine* page Analyse de concours à Québec et à Toronto . thèse , Université de Montréal, Toronto.
- Kaufmann, J.-C. (2009). « L'identité ». In Joce Aïn, *Identités* , pp. 55-63.
- Labarre, F. (2008). *La construction de l'identité urbaine*. Coulommiers: Université Marne la Vallée (UMLV).

- Laberge, Y. (1996). *De la culture aux cultures. Délimitations d'un concept pluri-sémantique*, numéro 3 page 807 (Vol. 52).
- Laborde, P. (1998). L'identité: valeur du futur de la ville? (F. U. C, Éd.) *Cadernos de Geografia* (17), pp. 191-193.
- LARA, O. D. (1984). *L'histoire et l'élaboration de l'identité culturelle* (éd. Editions de l'UNESCO). Paris.
- Leila, S. (2014). Architecture domestique en devenir. Formes, usages et représentations. 142. Biskra.
- Létourneau, J., & Jacques, M. (1986). *Étude de la construction de la mémoire collective des Québécois au XXe siècle*. Sainte-Foy: Cahiers du CELAT.
- l'IFLA/UNESCO. (2001). Les services de la bibliothèque publique : Fédération internationale des associations de bibliothèques Section des bibliothèques publiques.
- Lipiansky, E.-M., & Costalat-Founeau, A.-M. (2008). Le sujet retrouvé. *ÉDITORIAL* (89), pp. 7- 12.
- Lucchini, F. (1997, décembre 11). Les équipements culturels au service de la population des villes. *Cybergeo : European Journal of Geography* .
- Lussault, M. (2003). *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. (J. Lévy, & M. Lussault, Éd.) Paris, Belin.
- Mahé, A. (2006). *histoire de la grande Kabylie XIXe siècles, anthropologie historique du lien social dans les*. Paris: Bouchene.
- MALOUF, A. (1998). *Les identités meurtrières*. paris grasset.
- MARC, E. (2005). *Psychologie de l'identité Soi et le groupe*. Paris: Dunod.
- Mathis, S. (2003). Pratiques des lieux, modes d'habiter, régimes d'habiter : Pour une analyse triadique des dimensions spatiales des sociétés humaines. 29-30, (115-118), 213-229.
- Mauss, M. (1969). *L'âme, le nom et la personne* (Vol. 2). Paris: Oeuvres.
- Mcknight, J. (2021, Mai 25). *Bing Thom combines curves and points with library in British Columbia*. Consulté le Mai 30, 2021, sur Dezeen: <https://www.dezeen.com/2016/05/18/bing-thom-architects-surrey-library-vancouver-canada-concrete/>
- Meiss, P. v. (2012). *De la forme au lieu une introduction à l'étude de l'architecture* (éd. 3e édition entièrement revue et augmentée). Lausanne: Presses polytechniques et universitaires romandes.
- Mémoire de fin d'études : "Le Régionalisme Critique chez Peter Zumthor, l'analyse de "La Chapelle Sainte-Bénédict" et "Les Thermes de Vals" "*
- Méo, G. D. (2008, Mai 26). Le rapport identité/espace. *HAL archive- ouvert.fr* , pp. 7-11.
- Mucchielli, A. (1986). *L'identité*. Paris: Presses universitaires de France.
- Mucchielli, A. (1999). *L'identité*. Paris: Editions PUF.
- Mucchielli, A. (2015). *L'identité* (éd. Que sais-je ? 9e éd). Paris: Presses universitaires de France.
- Oppenheimer, A. (2002). « *Identité* », dans *Dictionnaire international de la psychanalyse* (Vol. 1). (A. D. dir, Éd.) Paris.
- Padgen, A. (2002). The Idea of Europe; From Antiquity to the European Union. p. 33.
- Plan d'aménagement du territoire* (2012). Direction de l'urbanisme de l'Architecture et de la construction, Urbanisme, Bouira.
- Pumain, D., Paquot, T., & Kleinschmager, R. (2006). *dictionnaire la ville et l'urbain*. (Anthropos, Éd.) paris: Economica.
- Richard, K., Denise, P., & Thierry, P. (2008, Mars 24). articles pour le dictionnaire La ville et l'urbain.

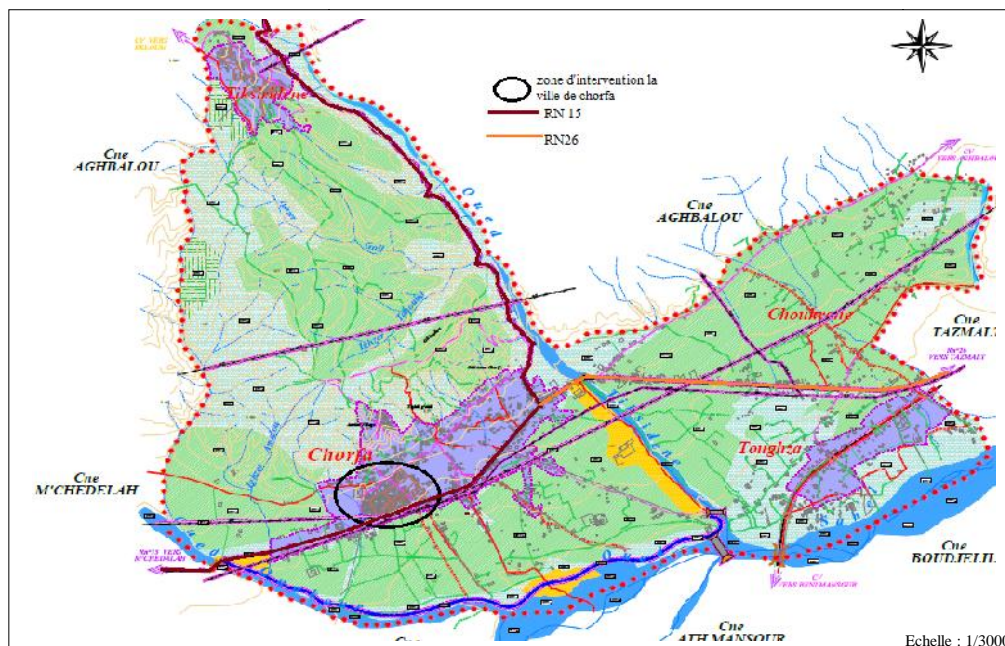
- Rocher, G. (1992). *Introduction à la sociologie générale. Première partie: L'action sociale, chapitre IV, pp. 101-127.* , 1992, 3ième édition (éd. 3). Montréal: Éditions Hurtubise HMH ltée.
- Rouchet, H. (2009, Août). La requalification des noyaux d'habitat en milieu rural et urbain.
- school, A. d. (2011). *Bibliothèque du centre-ville de Surrey / Bing Thom Architects*. Consulté le Mars 21, 2021, sur school, architectural design: <https://fre.architecturaldesignschool.com/progress-surrey-city-centre-library-45885>
- Silva, J. d. (2020). *culture*. Récupéré sur Association Human-Hist: www.humanhist.com
- Singhal, S. (2019, Février 19). *Oodi Helsinki central library in finland by ALA architects*. Consulté le Mars 16, 2021, sur Archshowcase: <https://www10.aecafe.com/blogs/arch-showcase/2019/02/11/oodi-helsinki-central-library-in-finland-by-ala-architects/>
- Steinmetz, R. (2012). L'architecture postmoderniste. (A. r. Belgique, Éd.) *la tourmente de l'idéologie du progrès* (88).
- STEINMETZ, R. (2012). L'architecture postmoderniste. (A. r. Belgique, Éd.) *la tourmente de l'idéologie du progrès* (88).
- Stock, M. (2006). Construire l'identité par la pratique des lieux. (A. D. Biase, & C. Alessandro., Éds.) *HAL archives ouvertes* .
- Tap, P. (1980). *Identités collectives et changements sociaux* (Vol. 2). Toulouse: Privat.
- TAYLOR, C. (1998). *Hegela et société modernep.* . (éd. Prisme). (P. d. Laval, Éd.) Laval-Paris.
- Thomas, D. (2017, Mai 25). *La définition d'identification*. Consulté le Avril 2021, 15, sur carnets2psycho.net: <https://carnets2psycho.net/dico/sens-de-identification.html>
- Toussaint, G. (2018). *Le régionalisme critique chez Peter Zumthor, analyse de la chapelle Sainte-Bénédicté et les thermes de Vals*. Faculté d'Architecture . Liège: université Liège.
- UNESCO. (1982). Conférence mondiale sur les politiques culturelles., (pp. 39-40). Mexico.
- UNESDOC. (1994, Novembre). *Manifeste de l'UNESCO sur la bibliothèque publique*. Consulté le Avril 03, 2021, sur UNESDOC bibliotheque numerique: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000112122_fre
- URBAPLAN. (2018). *Valorisation des zones à bâtir Phase 2 – Guide de mise en oeuvre*. région Morges.
- Wikipedia. (2021, février 7). Récupéré sur <https://fr.wikipedia.org/wiki/Culture>
- Yacine, T. (2012). *Maillot Imcheddelen en 1950 essay de sociologie et d'histoire*. Alger: édition tira.
- Youcef, M. (2016). *Sainteté et société : le cas du Saint Sidi Amer Chérif de village Chorfa Bouira*. Faculté des lettres et des langues, Département de langue et culture Amazighes. Bejaïa: Université Abderrahmane Mira de Bejaïa.

Annexe N° 01 : Carte de relief des communes de la wilaya de Bouira.



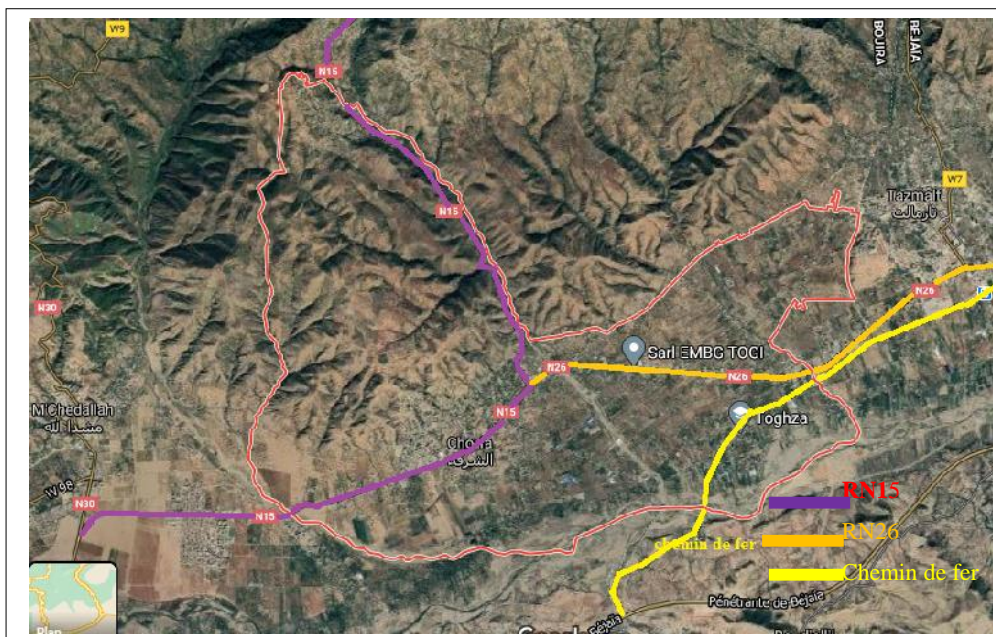
Source : www.dsp-bouira.dz

Annexe N° 02 : Carte Réseau routier de la commune de Chorfa.



Source : PDAU du Chorfa

Annexe N° 03 : Carte satellite de réseau routier de la commune de Chorfa.



Source: Google earth

Annexe N° 04: Les équipements existants au centre ville de Chorfa

Catégorie d'équipements	Équipements existants
Équipements administratifs	-Assemblée Populaire Communale (A.P.C) -Caisse nationale des assurances sociales CNAS La Gendarmerie – la Poste- la Caisse Nationale De Mutualité Agricole
Équipements scolaires	05 Écoles primaires 02 CEM -01 Lycées -Annexe CFPA
Équipements culturels	Centre culturel
Équipements sanitaires	Polyclinique
Équipements sportifs	Stade communal -Salle omnisports 01 Terrains combinés Aire de jeux
Commerces	Marché hebdomadaire Locaux ANSEJ

Annexe N°05 : Le questionnaire

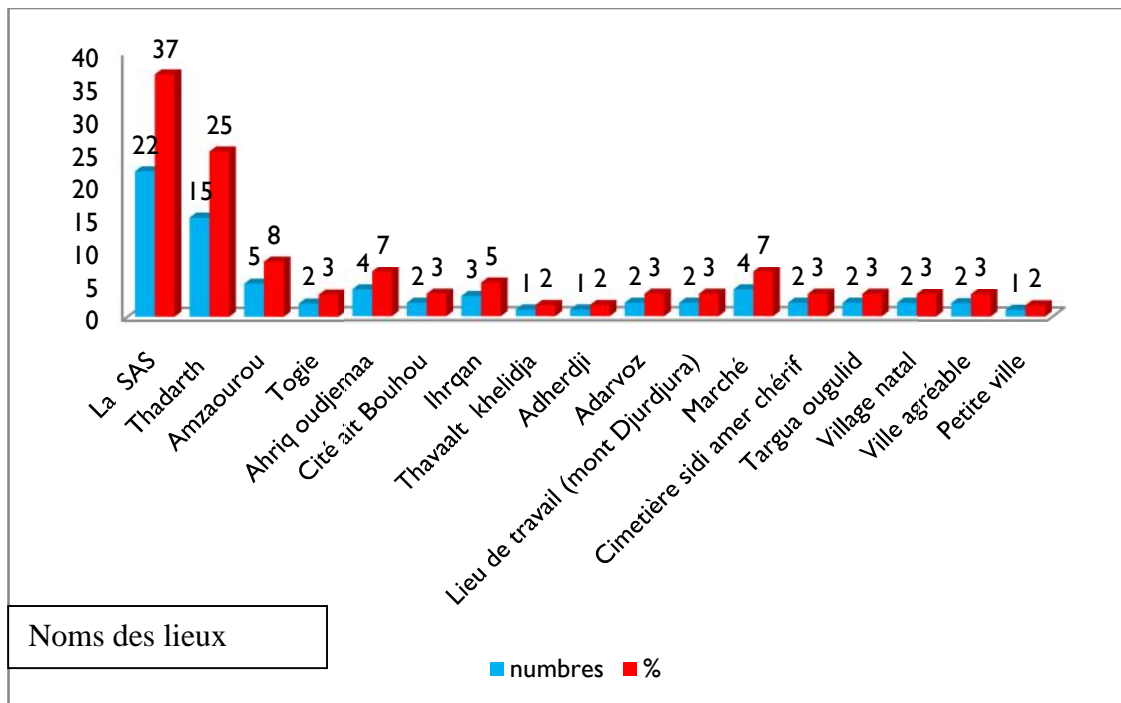
Sexe:	Masculin <input type="checkbox"/>	féminin <input type="checkbox"/>
Age:		
Fonction:		
1. Où habitez-vous?	Dans la ville de chorfa	<input type="checkbox"/>
	Dans les villages de la commune de chorfa	<input type="checkbox"/>
	Dans la daïra de M'chedallah	<input type="checkbox"/>
	Dans la wilaya de Bouira	<input type="checkbox"/>
2. Veuillez designer dix termes au maximum qui viennent à l'esprit en pensant à Chorfa.		
3. Veuillez indiquer en dix termes les éléments qui définissent la culture des habitants de la ville de Chorfa.		
4. La ville de chorfa est située dans une région très agréable ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>

<p>5. Selon vous existe-t-il des lieux qui marquent cette ville ? (Édifices, place, monument, mosquée ...etc.) Si oui, quel sont ces lieux ?</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></p>
<p>6. Quelles sont vos pratiques culturelles régulières ?</p>	<p>Lecture <input type="checkbox"/></p> <p>Expositions <input type="checkbox"/></p> <p>Art plastique <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimoine <input type="checkbox"/></p> <p>Musée <input type="checkbox"/></p> <p>Musique <input type="checkbox"/></p> <p>Spectacle <input type="checkbox"/></p> <p>Danse <input type="checkbox"/></p> <p>Cinéma <input type="checkbox"/></p> <p>Télévision <input type="checkbox"/></p> <p>Jeux vidéo <input type="checkbox"/></p> <p>Sans pratiques culturelles <input type="checkbox"/></p> <p>Aucune <input type="checkbox"/></p> <p>Autre (veuillez préciser) <input type="checkbox"/></p>
<p>7. Selon vous exit-il des lieux culturels dans la ville de chorfa ?</p>	<p>Non <input type="checkbox"/></p> <p>Oui <input type="checkbox"/> préciser :</p>
<p>8. Selon vous comment améliorer l'image de la ville de Chorfa ?</p>	<p>-Aménager les espaces publics <input type="checkbox"/></p> <p>-Aménager les routes et les accès piétonniers <input type="checkbox"/></p> <p>-Réaliser des projets architecturaux pour satisfaire les besoins des habitants, en intégrant leur culture <input type="checkbox"/></p>

	-Autres propositions à citer :
<p>9. La ville de chorfa a une forte identité ?</p> <p>Comment ?</p>	<p>Non <input type="checkbox"/></p> <p>Oui <input type="checkbox"/> préciser :</p>
<p>10. L'architecture des constructions récentes à Chorfa reflètent-elles l'identité culturelle de la ville ?</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></p>
<p>11. Souhaitez-vous que la ville de Chorfa reflète votre identité culturelle ?</p> <p>Comment ?</p>	<p>Non <input type="checkbox"/></p> <p>Oui <input type="checkbox"/> préciser :</p>

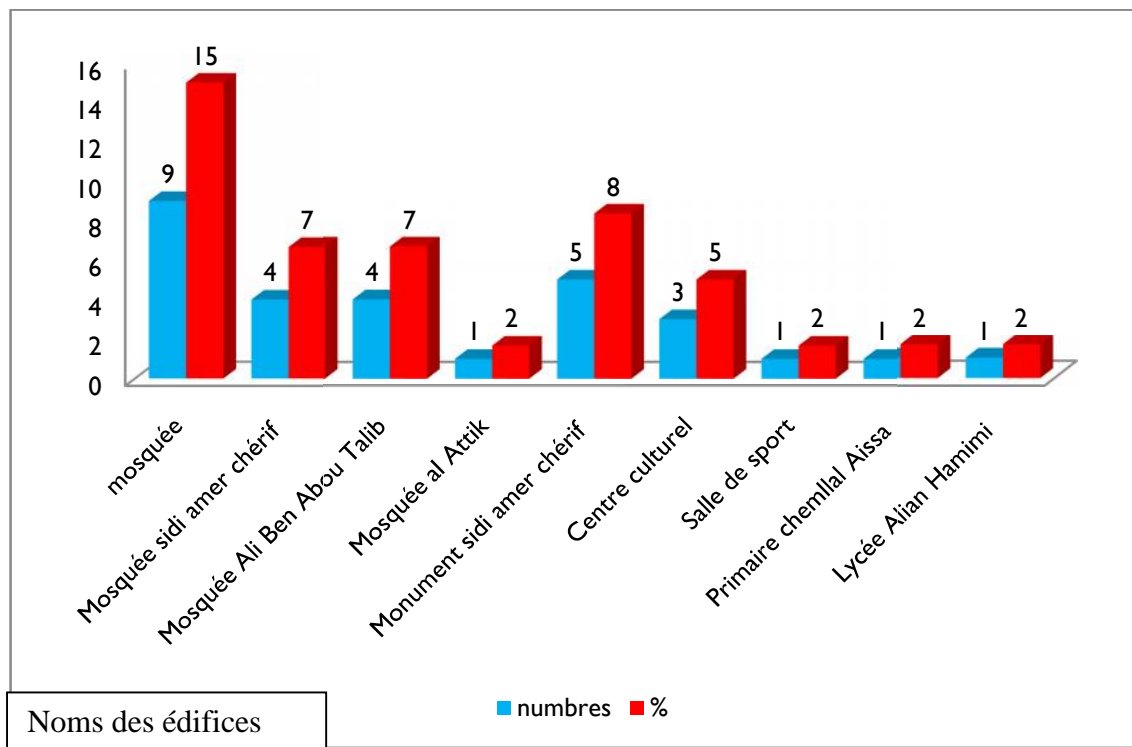
12. Êtes-vous satisfait(e) des équipements et services culturels existants dans la commune de chorfa ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
13. Souhaiteriez-vous voir s'implanter d'autres services/équipements Culturels ?	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> préciser :
14. Souhaitez-vous que les nouveaux équipements culturels soient d'une architecture spécifique à la ville ? Comment ?	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> préciser :

Annexe N° 06 : Interprétation de la question N°2. Veuillez designer dix termes au maximum qui viennent à l'esprit en pensant à Chorfa.



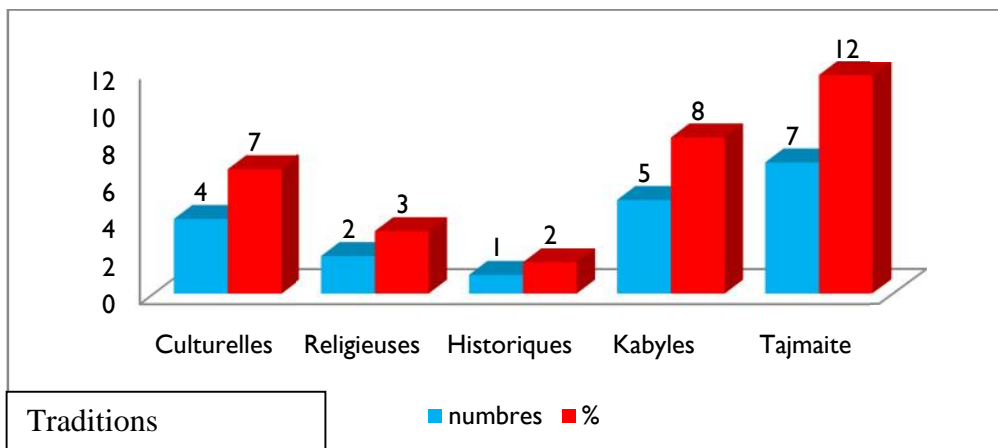
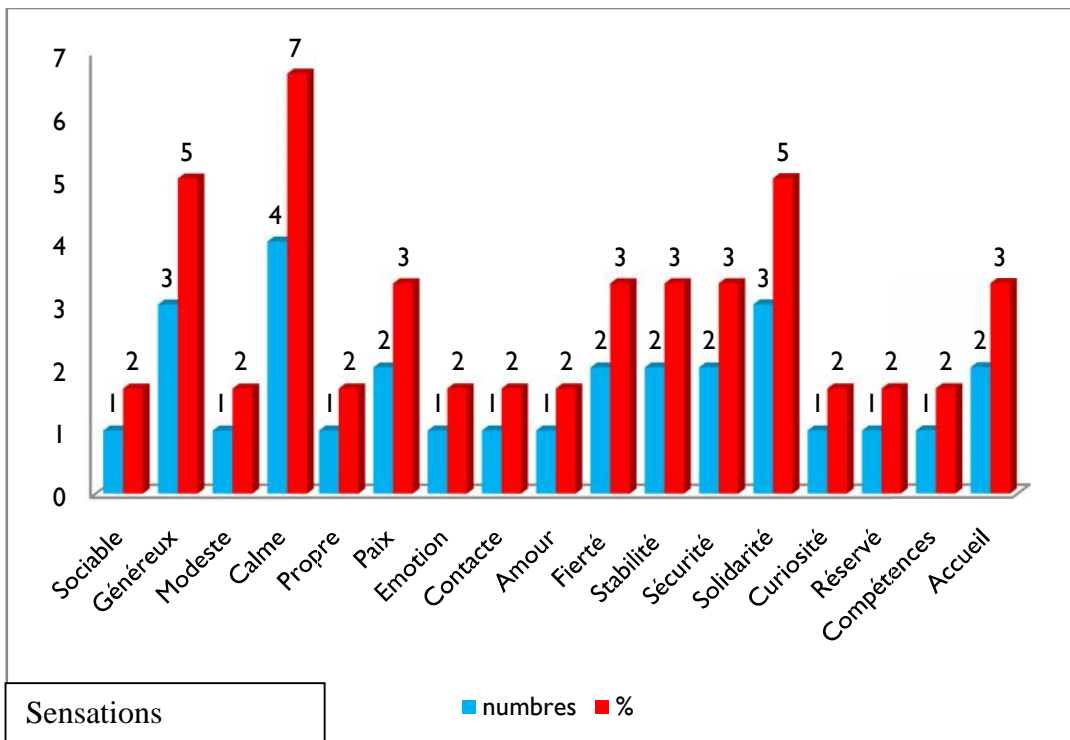
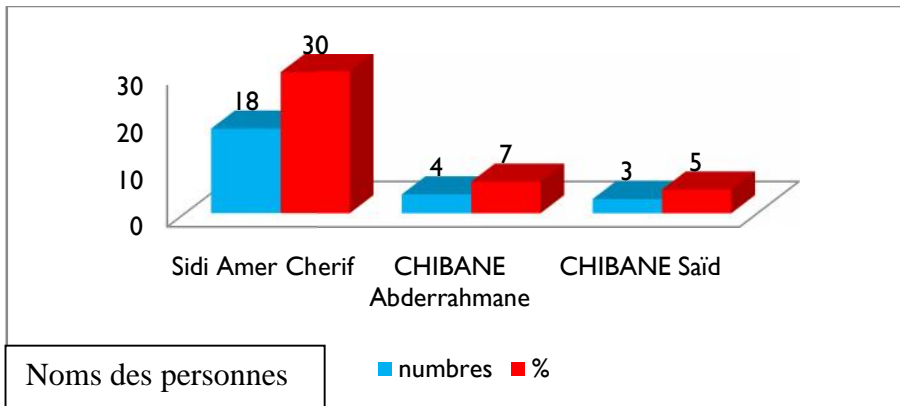
Noms des lieux

■ nombres ■ %

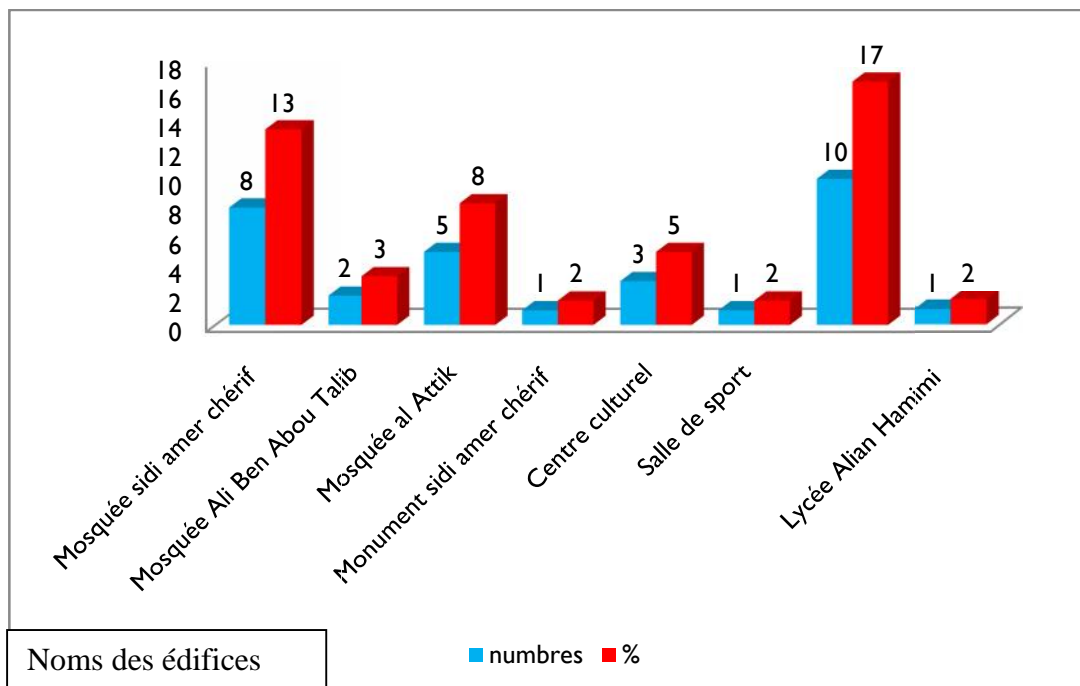
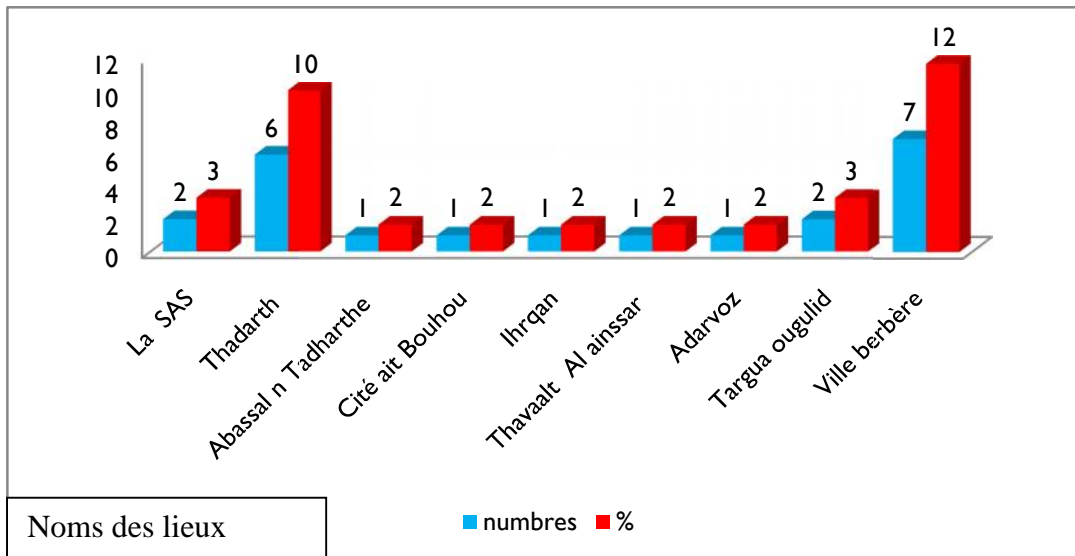


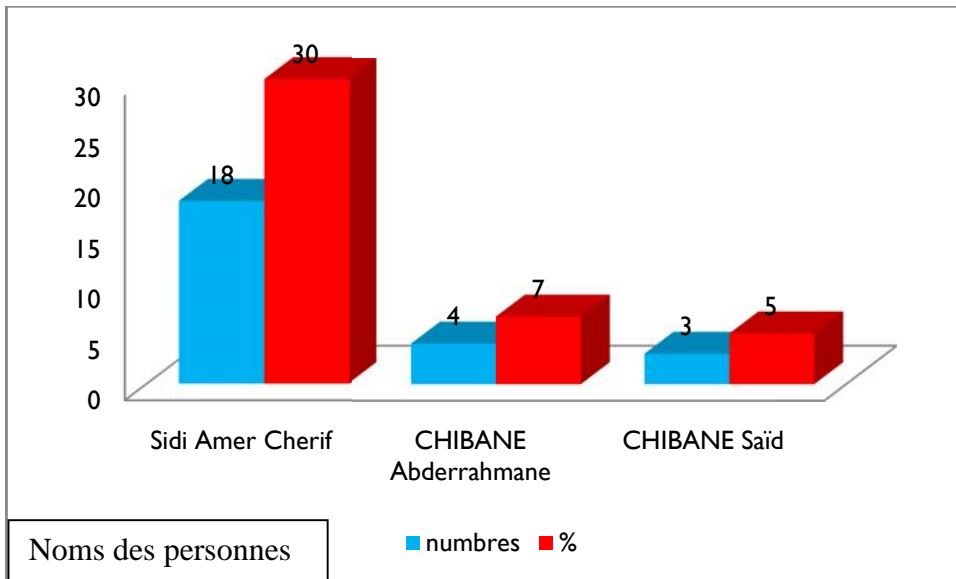
Noms des édifices

■ nombres ■ %

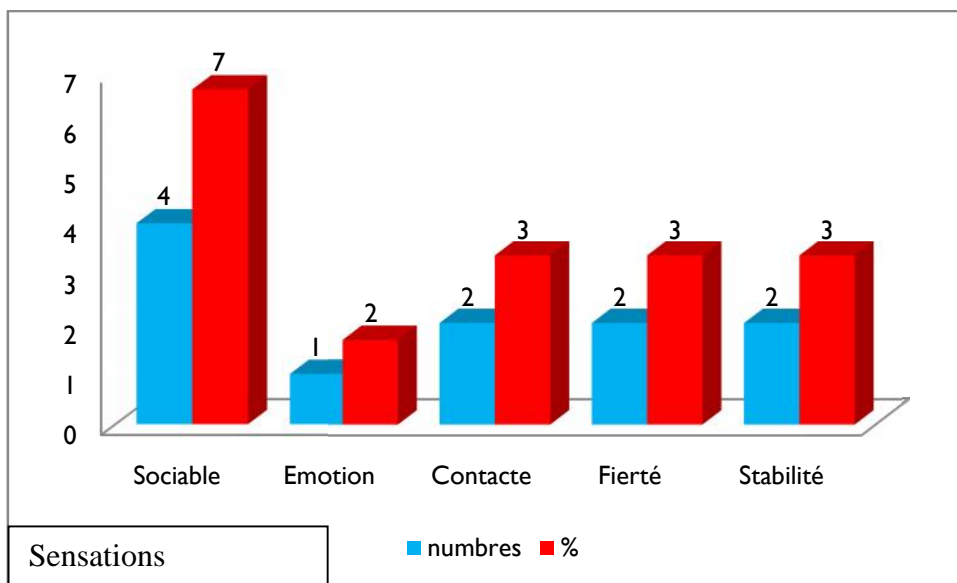


ANNEXE N°07 : Interprétation de la question N° 3. Veuillez indiquer en dix termes les éléments qui définissent la culture des habitants de la ville de Chorfa.

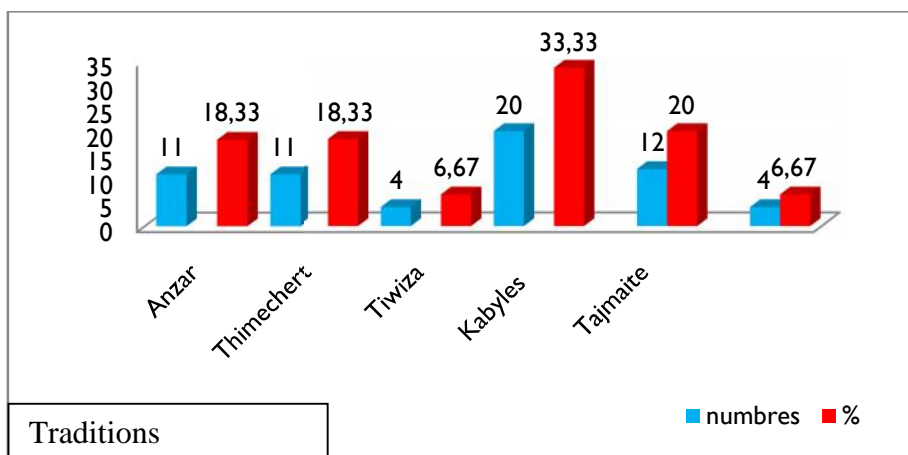




Noms des personnes

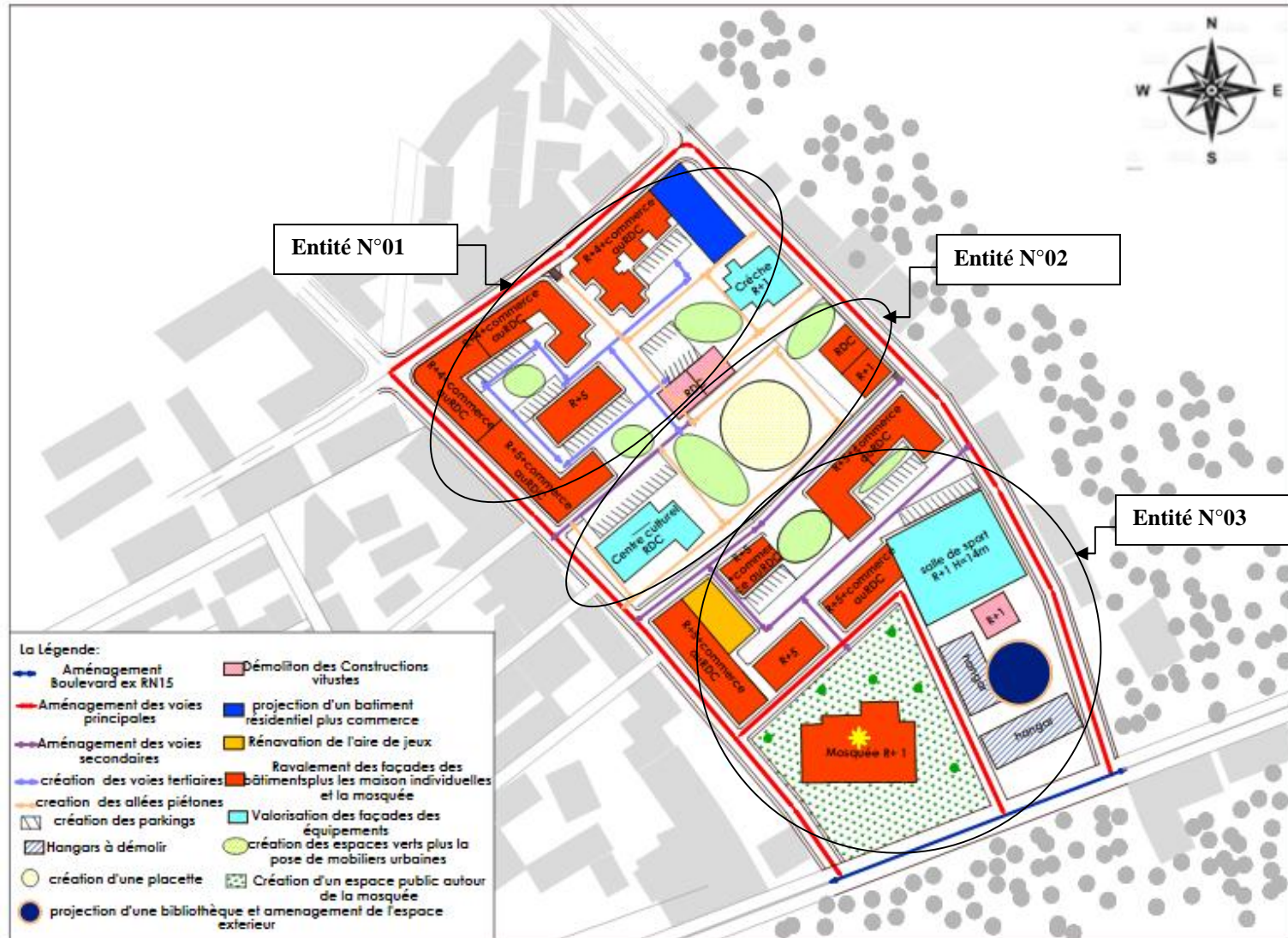


Sensations

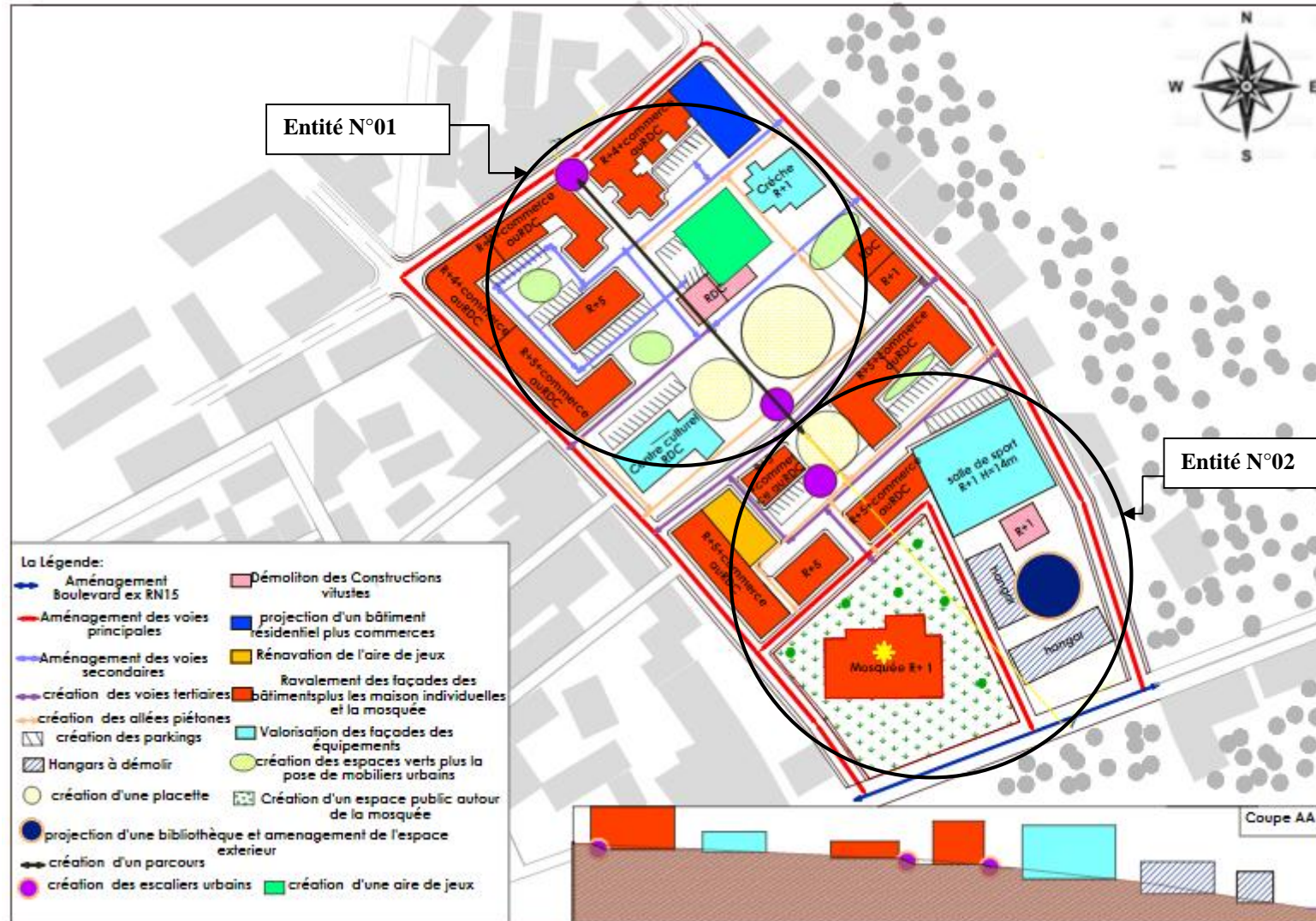


Traditions

Annexe N°08 : Schéma de scénario N°01. Source: Auteur



Annexe N°09 : Schéma de scenario N°02. Source: Auteur



Annexe N° 11 : Le programme urbain et principe d'intervention sur le quartier: Source: Auteur

Le programme urbain:

L'opération de la requalification urbaine se matérialise par les interventions suivantes:

-Ravalement des façades des bâtiments.

-Travaux d'embellissement par l'utilisation des éléments décoratifs plus la peinture.

-Animation des façades des commerces au niveau du Rez- de- chaussée

L'animation se fait par les différents commerces existants par la création des vitrines, des entrées remarquables et la création des galeries.

-Démolition des constructions vétustes

-Densification de l'ilot

Projection d'un bloc à usage résidentiels et commerciales en R+5 au lieu des constructions vétustes.

-Valorisation des façades de la crèche:

La valorisation se fera par la rénovation des façades par :

-L'amélioration de la luminosité par l'agrandissement des fenêtres.

-Le ravalement des façades en application des éléments décoratifs et de la peinture décorative avec des couleurs vivantes.

Valorisation des façades de la salle de sport:

-Création de grandes baies vitrées qui donne sur l'espace public pour améliorer la luminosité.

-Le ravalement des façades en application de la peinture décorative avec des couleurs vivantes.

Valorisation des façades de centre culturel :

La valorisation se fera par la rénovation des façades par :-L'amélioration de la luminosité par l'agrandissement des fenêtres.

-Le ravalement des façades en application des éléments décoratifs et de la peinture décorative avec des couleurs vivantes

Ravalement des façades de la mosquée:

-Travaux d'embellissement des façades.

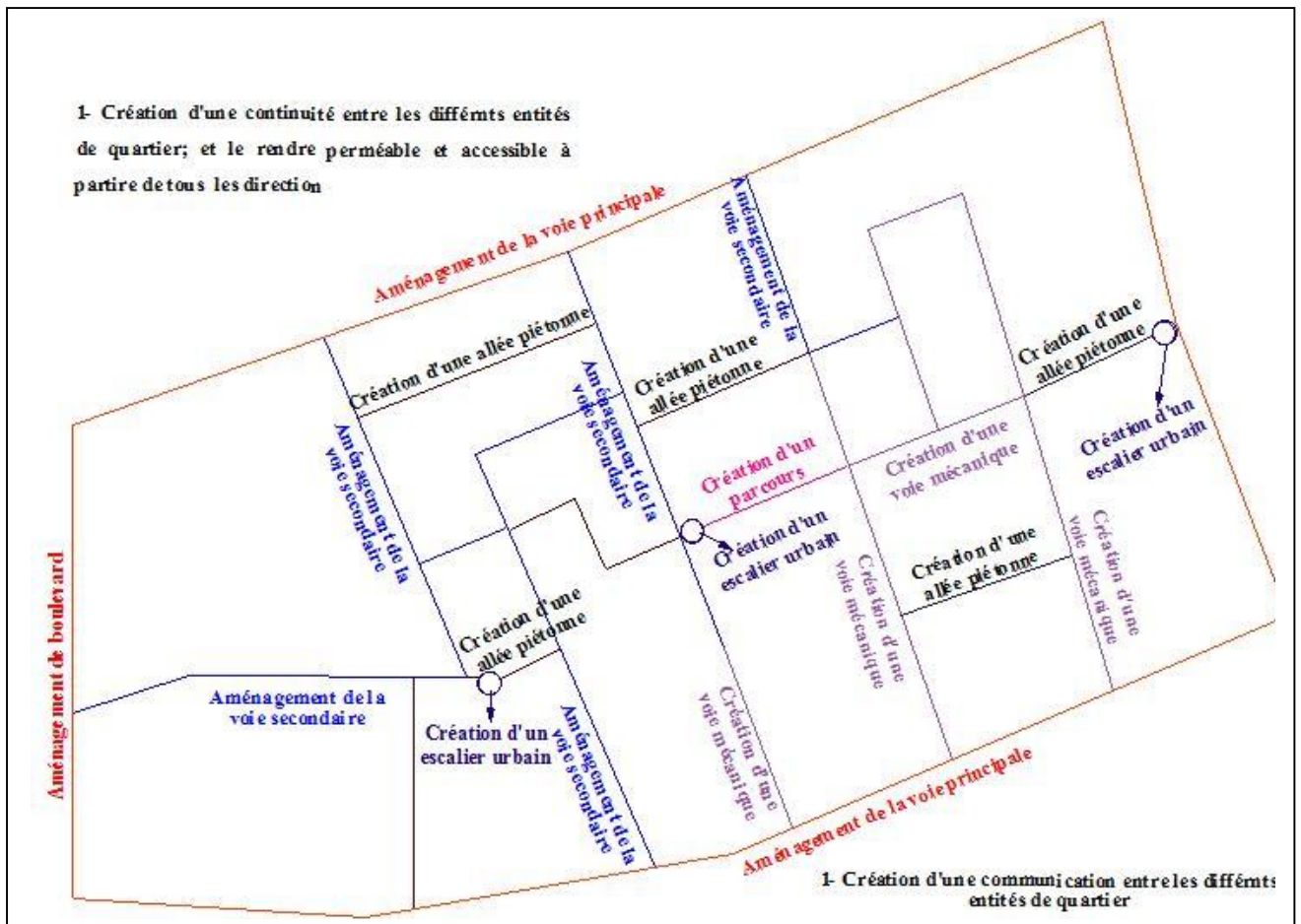
Ravalement des façades des maisons individuelles:

-Travaux d'embellissement des façades.

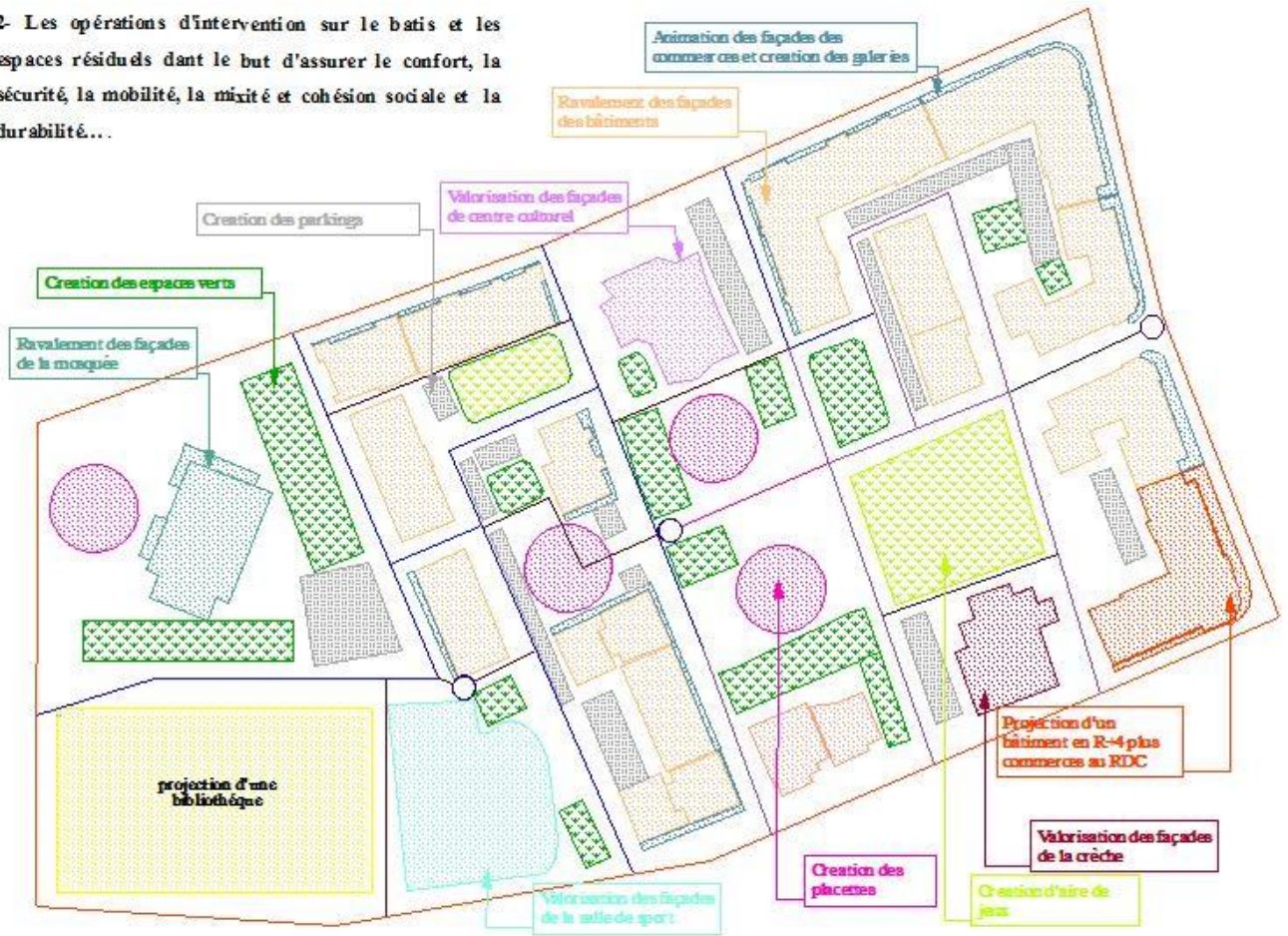
-Création d'une placette publique.

- Création des aires de jeux
- Création des espaces verts
- Aménagent des voies principales, les voies secondaires, le boulevard et la création des envoies mécanique et des allées piétonnes
- Projection d'une bibliothèque.

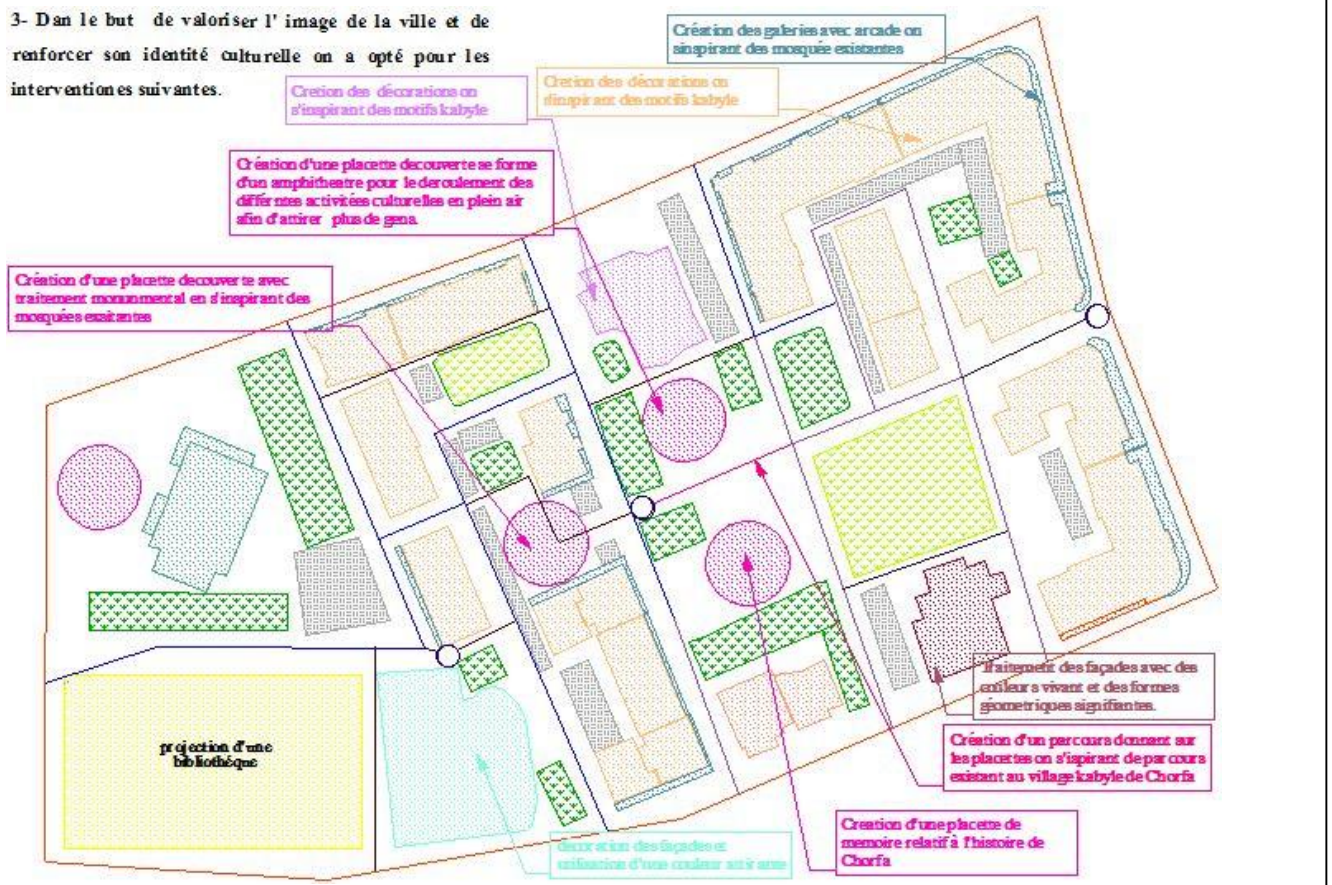
Principe d'intervention sur le quartier:



2- Les opérations d'intervention sur le bâti et les espaces résiduels dans le but d'assurer le confort, la sécurité, la mobilité, la mixité et cohésion sociale et la durabilité...



3- Dans le but de valoriser l'image de la ville et de renforcer son identité culturelle on a opté pour les interventions suivantes.



Annexe N° 11 : Création d'une bibliothèque. Source: Auteur

Selon la partie méthodologique poursuivie, on a tenté de mesurer l'identité culturelle à travers l'équipement culturel qu'est la bibliothèque, cette dernière est un outil pertinent pour la lecture d'indicateurs de développement culturel et le renforcement de l'identité de la ville.

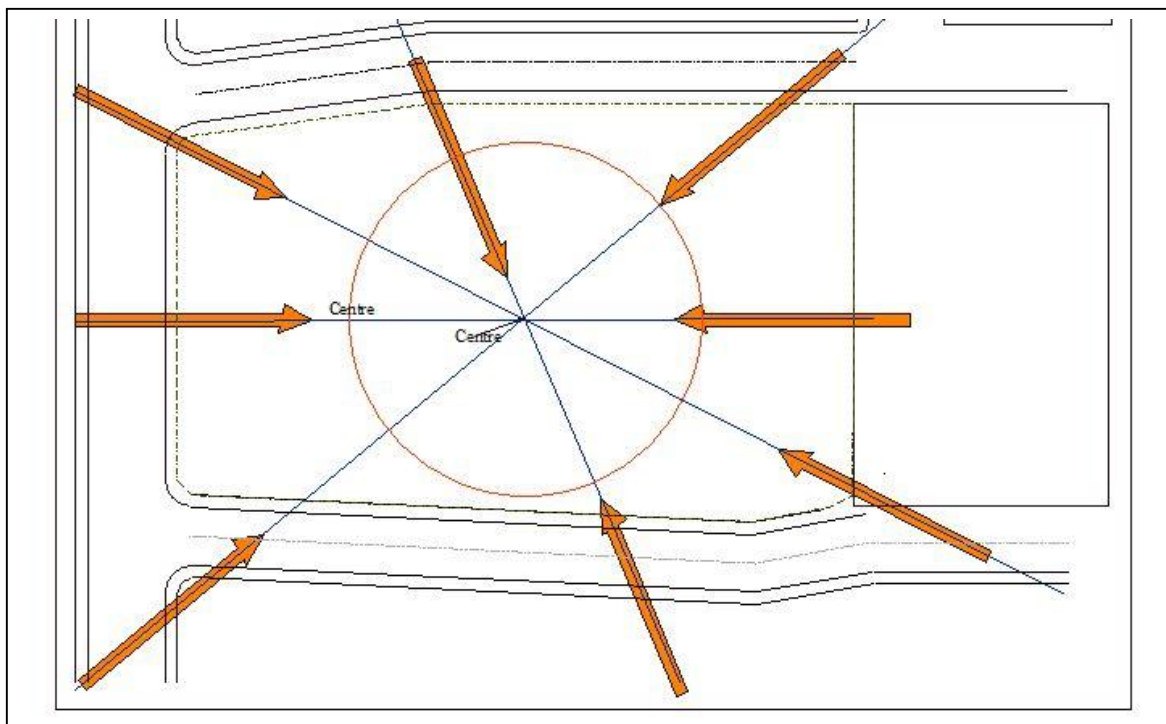
Genèse de projet :

Après avoir mis en évidence le rapport du projet avec le contexte et le thème nous allons passer à la conception de projet architectural qu'est la bibliothèque.

Le volume de projet :

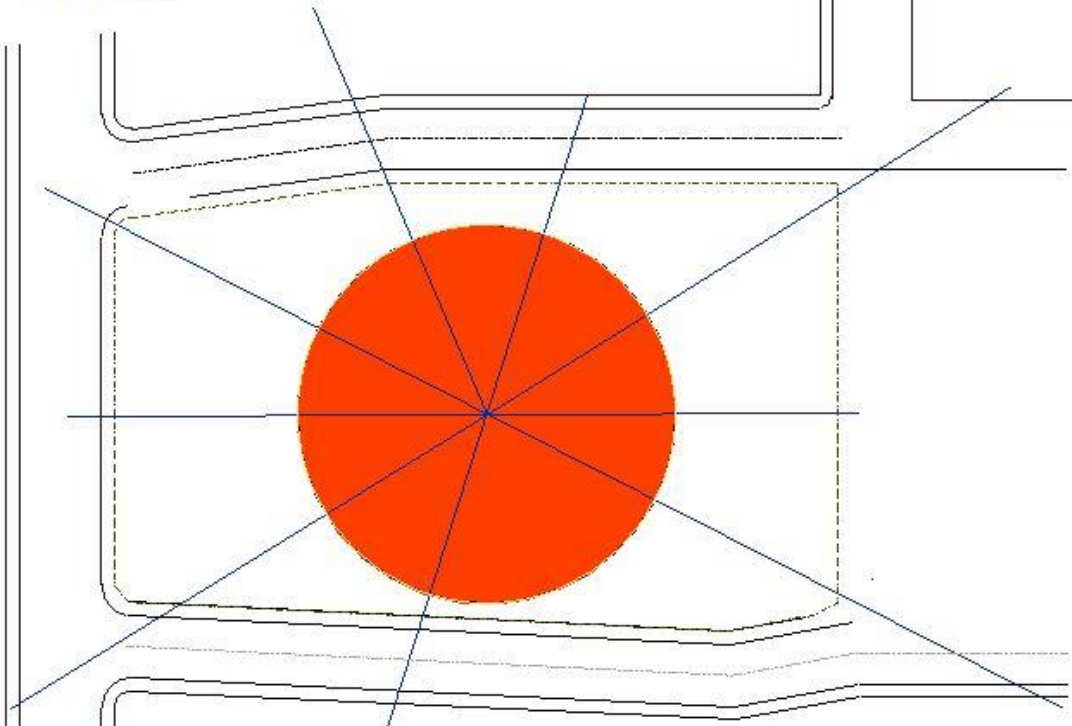
La 1ere étape : l'axialité, la continuité urbaine et lisibilité :

On appliquant les principes de lisibilité et de continuité sur l'assiette de projet, on a un centre d'un cercle résulte de l'intersection des différents axes.

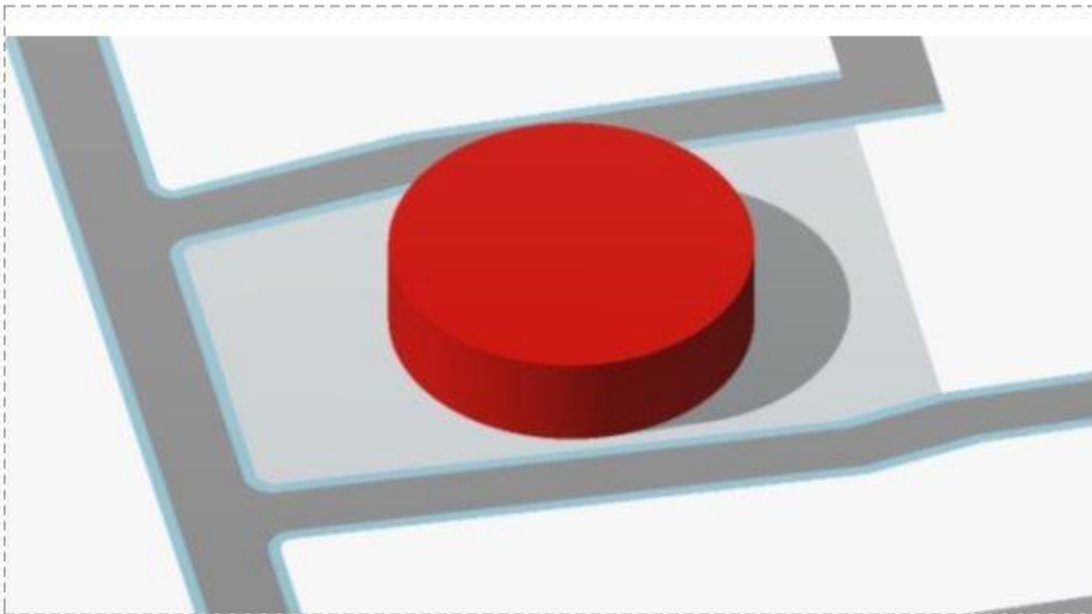


La 2ème étape la centralité

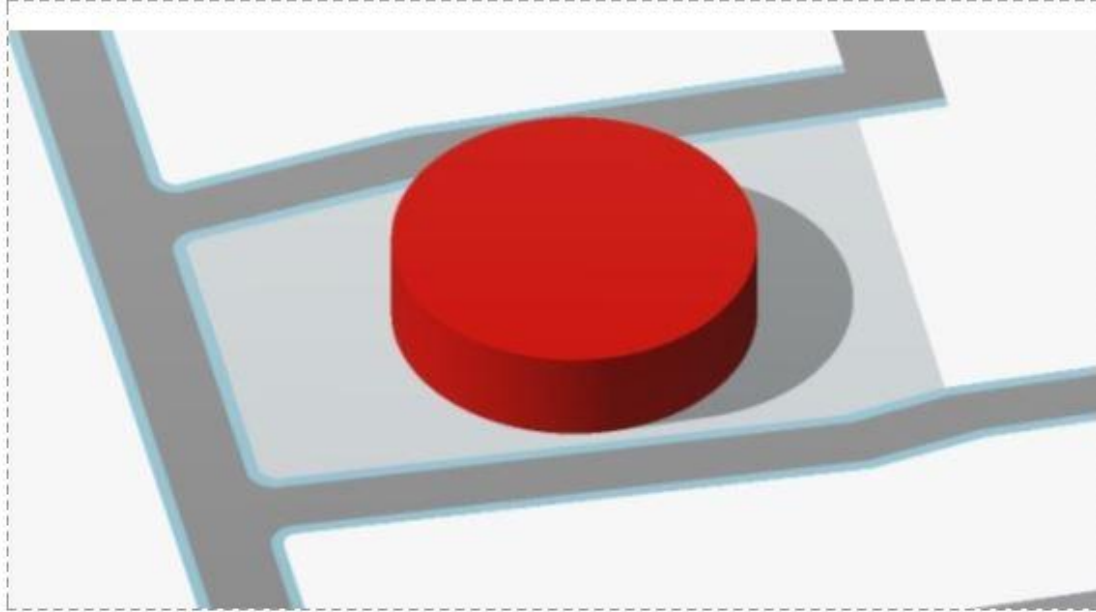
- l'intersection des axes précédents forme un centre ce qui permet de créer la forme circulaire
 - Le choix de la forme circulaire : vue que le centre symbolise le point de départ, c'est à dire d'où l'on vient, ou le point d'arriver, et il est aussi synonyme de stabilité et d'éternité.



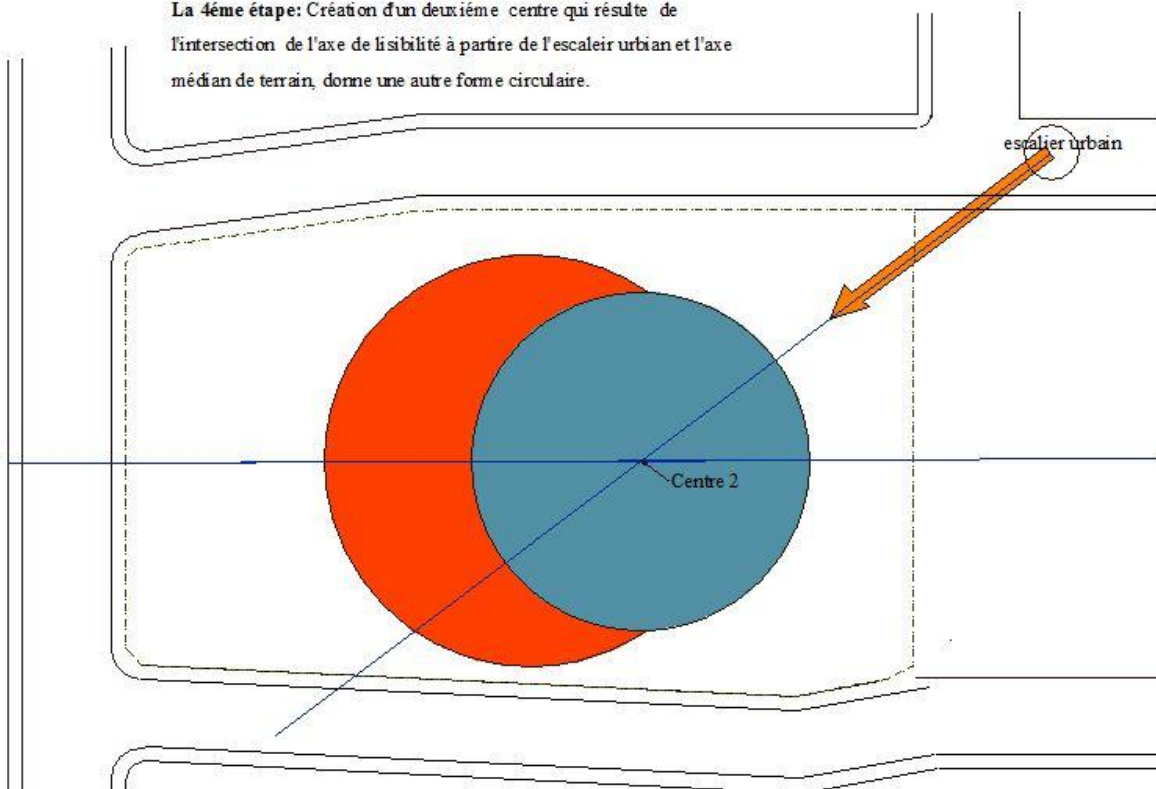
La 3ème étape: la forme circulaire: le cercle est l'un des première forme tracées par les huamines il n'a ni commencement ni fin, il symbolise l'unité, l'infini, la perfection, l'éternité; représente le monde.



La 3^{ème} étape: la forme circulaire: le cercle est l'un des première forme tracées par les huamines il n'a ni commencement ni fin, il symbolise l'unité, l'infini, la perfection, l'éternité; représente le monde.



La 4^{ème} étape: Création d'un deuxième centre qui résulte de l'intersection de l'axe de visibilité à partir de l'escalier urbain et l'axe médian de terrain, donne une autre forme circulaire.

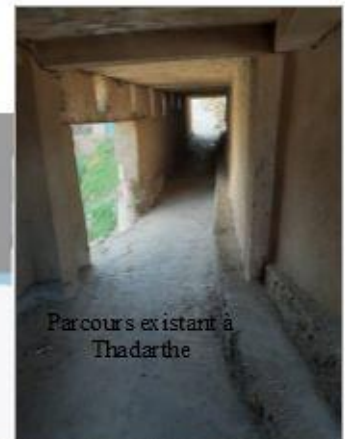
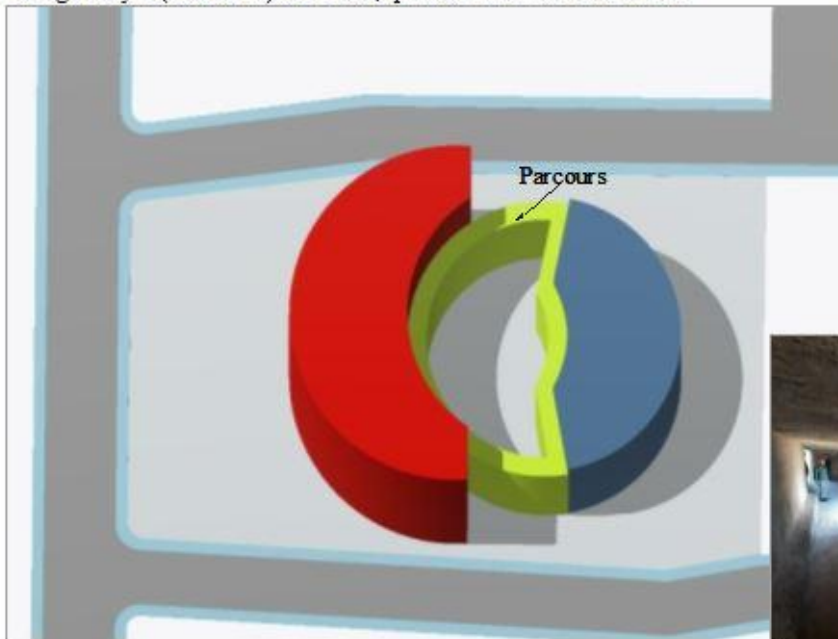


5ème étape: Création d'une deuxième entités de forme circulaire.



La 6ème étape : L'articulation et la notion de parcours:

On a projeté un parcours inspiré de parcours existant au niveau de village kabyle (Thadarthe) à Chorfa, qui relie entre les deux entités



Parcours existant à Thadarthe



Table des matières

Résumé	ii
Liste des tableaux	iii
Liste des figures	iv
Chapitre 1 : Chapitre introductif	1
1.1 Introduction générale :	1
1.2 Motivation et justification du choix du thème :	3
1.3 Motivation et choix de site.....	3
1.4 Problématique:	4
1.5 Objectifs de recherche :	5
1.6 Méthodologie recherche :	6
1.7 La structure de mémoire :	6
Chapitre 2 : État de l’art L’identité et l’identité de la ville	9
2.1 Introduction :	9
2.2 Qu’est ce que L’identité :	9
2.2.1 Définitions de l’identité:	9
2.2.4 Sens de l’identité :.....	12
2.2.5 La genèse du concept de l’identité :.....	13
2.2.6 Caractérisation de la notion d’identité :.....	15
2.2.7 Les dimensions de l’identité personnelle :	16
Synthèse :	17
2.3 Qu’est ce que L’identité culturelle :	17
2.3.1 Le concept « culture » :.....	18
La notion de culture	18
2.3.2 L’Identité culturelle :	21
2.4 Qu’est ce que L’identité de la ville :	26
2.4.1 Définition de l’identité de la ville :.....	26
2.4.2 La Co-construction collective de l’identité de la ville :.....	27
2.4.3 Le concept d’habiter :	27
2.4.4 Différents régimes d’identité de la ville :	29
2.4.5 Dimensions de l’identité de la ville :	31

Synthèse :	32
2.5 Identité urbaine :	33
2.5.1 La construction de l'identité urbaine :	33
Synthèse :	34
2.6 Qu'est ce que L'identité architecturale ?	35
2.6.1 Architecture et identité :	35
2.6.2 L'émergence historique de la notion d'identité dans les théories et pratiques architecturales :	35
2.6.3 Les référents identitaires dans un projet architectural :	38
Synthèse :	40
2.7 La requalification urbaine :	41
2.7.1 Définition De la Requalification urbaine:	41
Synthèse :	42
2.8 L'équipement culturel :	42
2.8.1 Définition de l'équipement culturel :	42
2.8.2 La Bibliothèque Publique :	43
Synthèse :	45
Conclusion au deuxième chapitre :	45
2.9 Analyse des exemples :	46
2.9.1 Exemple N 01 : Bibliothèque centrale Oodi à d'Helsinki.....	46
2.9.2 Situation de la bibliothèque:	47
2.9.3 Étude de plan de masse :	47
2.9.4 La perméabilité:	48
2.9.5 La logique de composition volumétrique	49
2.9.6 Identification des espaces:	50
➤ Identification des espaces au niveau de 2eme étage :	52
2.9.7 Le Programme de la Bibliothèque :	53
Synthèse:	54
2.10 Example N 02: Surrey city centre Library	54
2.10.1 Présentation de la bibliothèque:	54
2.10.2 Situation de la bibliothèque:	54
2.10.3 Étude de plan de masse :	55
2.10.4 La perméabilité:	56

2.10.5	La logique de composition volumétrique en relation à l'environnement : ..	57
2.10.6	Identification des espaces :	58
✓	Identification des espaces au niveau du RDC :.....	58
✓	Identification des espaces au niveau de 1 ^{er} étage :.....	59
✓	Identification des espaces au niveau de 2 ^{ème} étage :.....	60
✓	Identification des espaces au niveau de 3 ^{ème} étage :.....	61
✓	Identification des espaces au niveau de 4 ^{ème} étage :.....	62
2.10.7	Les façades :.....	63
✓	L'éclairage des espaces:.....	64
2.10.8	Le Programme de la Bibliothèque :	64
	Synthèse :	66
	Synthèse d'analyse des exemples :	66
	Conclusion au deuxième chapitre :	67
Chapitre 3	: Analyse de site et scenarios d'intervention.....	68
3.1	Cas d'étude la ville de Chorfa (site d'intervention centre ville de Chorfa).	68
3.1.1	Présentation de cas d'étude :.....	68
3.1.2	Présentation de la commune:	70
3.1.3	Présentation de l'aire d'intervention :.....	73
3.1.4	Analyse de quartier (aire d'étude) :	78
	Les protagonistes de la méthode :.....	78
	Synthèse :	90
3.1.5	Analyse de site d'intervention :	90
	Synthèse:	93
3.1.6	Schéma de structure :	94
	Synthèse générale :	95
3.2	Approche participative :	97
3.2.1	Choix de l'échantillon :.....	97
3.2.2	Interprétation des résultats :.....	97
	Synthèse :	107
3.3	Les scenarios :	108
3.3.1	Présentation de Scénario N'01:.....	108
3.4	Présentation de Scénario N'02:.....	110
3.5	Tableau comparatif des scenarios :.....	112

3.6	Le programme urbain de scenario N°02:	113
	Synthèse :	117
	Conclusion au troisième chapitre :	118
	Conclusion générale :	119
	Bibliographie	121
	Annexe N° 01 : Carte de relief des communes de la wilaya de Bouira.	125
	Annexe N° 02 : Carte Réseau routier de la commune de Chorfa.	125
	Annexe N° 03 : Carte satellite de réseau routier de la commune de.....	126
	Annexe N° 04: Les équipements existants au centre ville de Chorfa	126
	Annexe N°05 : Le questionnaire.....	127
	Annexe N° 06 : Interprétation de la question N°2. Veuillez designer dix termes au maximum qui viennent à l'esprit en pensant à Chorfa.	131
	Annexe N°07 : Interprétation de la question N° 3. Veuillez indiquer en dix termes les éléments qui définissent la culture des habitants de la ville de Chorfa.	133
	Annexe N°08 : Schéma de scenario N°01.	135
	Annexe N°09 : Schéma de scenario N°02.	136
	Annexe N°10 : Le programme urbain et principe d'intervention sur le quartier:	136
	Annexe N°11 : Création d'une bibliothèque.....	136

من خلال العمل الحالي حاولنا الاقتراب من موضوع هوية المدينة. في هذا العمل ، رأينا أنه بالنسبة للمدينة ، يتم بناء هوية المدينة في علاقة ديناميكية بين صور الماضي والحاضر والمستقبل بالإضافة إلى الممارسات الثقافية للمكان. ذلك ، فإن صورة المدينة تتعزز من خلال المنتج المعماري والعمراني وهويتها الثقافية التي يمكن أن تشكل نقطة مرجعية لهندستها المعمارية المستقبلية. من ناحية أخرى ، تظهر مدن اليوم أن البصمة المعمارية للهوية الثقافية قد

لقد اخترنا مدينة الشرفة من ولاية البويرة كدراسة حالة وهي من أمثلة المدن التي توضح مشكلة فقدان الهوية المعمارية والعمرانية.

لقد شرعنا في تعميقنا باستخدام أسلوب البحث وهو استبيان موجه للسكان ، أظهر تحليل النتائج لنا أن مدينة الشرفة بهوية قوية يساء تفسيرها في المنتج المعماري. هندسة معمارية مبسطة ، حيث لاحظنا وفرة من الأشياء المعمارية التي تملأ الفراغ دون مراجع تاريخية أو جغرافية أو اجتماعية أو ثقافية ووفقاً للسكان يجب أن تنعكس الهوية من خلال ثقافة القبائل وتقاليد المنطقة.

هدفنا من هذا البحث هو تعزيز هوية مدينة الشرفة وتعزيز صورتها من خلال هندسة هوية للاستخدام الثقافي ، والاندماج في البيئة الحضرية وتعزيز التأثير على المناظر الطبيعية. سيتم جعل هذه العمارة ملموسة من خلال عملية إعادة تطوير حضري وإنشاء مرافق ثقافية.

الكلمات المفتاحية: الهوية ، الثقافة ، الهوية الثقافية ، هوية المدينة ، الهوية الحضرية ، الهوية المعمارية ، مراجع الهوية ، مدينة الشرفة ، إعادة التأهيل العمراني ،

Abstract:

In the present work we have tried to address the subject of the identity of a city. In this work we have seen that for a city the identity is built in a dynamic relationship between the images of the past, present and future as well as the cultural practices of a place. However, the image of a city is enhanced by the architectural and urban product and its cultural identity, which can constitute a reference to its future architecture. On the other hand, today's cities show that the architectural imprint of the cultural identity has disappeared.

We have chosen the city of Chorfa in the city of Bouira as a case study, which is one of the examples of cities that illustrate the problem of the loss of architectural and urban identity. The analysis of the results showed us that the city of Chorfa has a strong identity that is poorly interpreted in the architectural product, and that the latter is characterized by a simplistic architecture, where we found a profusion of architectural objects that fill the space without historical, geographical, social or cultural references and according to the inhabitants the identity must be reflected by the Kabyle culture and traditions of the region.

Our objective in this research is to reinforce the identity of the city of Chorfa and to enhance its image by identity architecture for cultural use by integrating into the urban environment and enhancing the landscape impact. This architecture will be concretised by an urban requalification operation and the creation of a cultural facility.

Keywords: Identity, culture, cultural identity, identity of a city, urban identity, architectural identity, identity referents, city of Chorfa, urban requalification, cultural equipment.