

**République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Béjaïa-**



**Faculté des Lettres et des Langues
Département de français**

Mémoire de master

Option : sciences du langage

**Analyse sémio-linguistique de quelques affiches de
sensibilisation contre le sida**

Présenté par :

M^{elle} BOUMEZIRENE Kaïssa

M^{elle} BOULKARIA Miassa

Le jury :

M. BENNACER Mahmoud ,président

M. SADI Nabil,directeur

M. BESSAI Bachir,examineur

Remerciements

Nous tenons tous d'abord à remercier Dieu tout puissant qui nous a donné le pouvoir et la volonté pendant 17 ans consécutifs jusqu'à ce jour de fin d'études, tout en lui demandant de nous apporter d'avantages pour en continuer.

Nous remercions également nos Familles et toute personne ayant aidé ou contribué de près ou de loin à l'aboutissement de ce travail.

*Nous souhaitons exprimer, tout particulièrement, nos vifs remerciements et notre profonde reconnaissance à notre encadreur Monsieur **Sadi. Nabil** qui nous a accordé son confiance, ses précieux conseils, qui nous a gardé sur le droit chemin afin de mener à la bien la réalisation de ce mémoire*

Nous tenons également à remercier les membres du jury d'avoir accepté d'examiner et d'évaluer notre mémoire.

Dédicace

Au nom du tout merveilleux sentiment, je dédie ce modeste travail à :

Mes chers parents, ceux qui ont donné un sens à mon existence, en m'offrant une éducation digne de confiance, ceux qui m'ont soutenue tout au long de mon parcours.

Ames chers sœurs, qui m'ont tout le temps derrière moi, de m'avoir soutenue.

A mon âme-sœur : Nadir, qui m'a tout le temps encourager et soutenu.

A tous mes amies.

A ma très chère belle-sœur qui m'a toujours encourager.

A mon cher frère adoré, doux que je trouve souvent à mes cotés.

A mes chers neveux et nièces : Kader, Bikes, Sylas, Sara et Tina.

BOUMEZIRENE Kaïssa.

Dédicace

Je dédie ce travail A ma très chère mère, quoi que j fasse ou je dise, je ne saurai point te remercier comme il se doit. Ta bienveillance me guide et ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles, merci pour ton amour.

A mon très cher père, tu as toujours été à mes côtés pour me soutenir et m'épauler, tu as cru en moi tout au long de mon parcours.

Que ce modeste travail soit l'exaucement de vos vœux tant formulés.

Puisse Dieu, le Très Haut, vous accorder santé, bonheur et longue vie et faire en sorte que jamais je ne vous déçoive.

A mes trois chers frères Lamine, Aïssa et Meheni pour tout leur amour.

A la mémoire de mes chers grands parents, vous resterez toujours dans mon esprit et mon cœur.

A mon binôme Kaïssa ainsi qu'à sa famille, pour tous nos moments de folie passés ensemble.

A mes amis qui m'ont supporté dans les moments difficiles.

A tous ceux que j'aime et ceux qui m'aiment.

« I NEVER DREAMED ABOUT SUCCESS I WORKED FOR IT »

Estee Lauder

Table des matières

Introduction générale -----	12
1-Présentation du sujet-----	13
2-Motivations et objectifs -----	13
3-Problématique -----	14
4-Hypothèses-----	14
5-Méthodologie et corpus -----	14
6- Plan de travail-----	14
Chapitre I Notions théoriques-----	15
Introduction -----	16
1. Le SIDA-----	16
1.1. Histoire, épidémiologie et origine.....	16
a. Découverte du virus.....	16
b. Épidémiologie.....	17
b. Origines du virus.....	17
1.2. Qu'est-ce que le VIH?.....	17
2. Autour de la linguistique -----	18
2.1 Définitions.....	18
2.2. Objet d'étude de la linguistique.....	19
2.3 La langue.....	20
3.1 L'alternance codique.....	21
-Alternance intraphrastique.....	21

- Alternance interphrastique	21
- Alternance extraphrastique	21
3.2 L'emprunt:	21
4. La communication-----	21
5. La sémiologie-----	22
5.1. Le signe	23
<input type="checkbox"/> Pour Barthes.....	24
<input type="checkbox"/> La fonction d'ancrage	24
<input type="checkbox"/> La fonction de relais	24
<input type="checkbox"/> Selon July Martinet	24
<input type="checkbox"/> Le signe iconique	24
<input type="checkbox"/> Le signe plastique	25
- La forme.....	
- La spatialité.....	25
<input type="checkbox"/> Parmi les signes plastiques non spécifiques	25
<input type="checkbox"/> Les signes plastiques spécifiques	25
<input type="checkbox"/> Le signe linguistique.....	25
5.2. L'image-----	26
a. Histoire de l'image.....	26
b. Analyser l'image.....	26
c. Fonctions de l'image	26
4. L'affiche :-----	27

a. Histoire de l’affiche	27
b. Types d’affiches.....	27
c. Les composantes de l’affiche	27
<input type="checkbox"/> L’image.....	29
<input type="checkbox"/> L’accroche	27
<input type="checkbox"/> Le slogan.....	28
<input type="checkbox"/> Le message.....	28
Présentation du corpus -----	30
Méthode d’analyse -----	30
<input type="checkbox"/> Présentation de chaque affiche.....	30
<input type="checkbox"/> Description de chaque affiche	30
<input type="checkbox"/> Interprétation de chaque affiche.....	30
Conclusion : -----	28
Chapitre II -----	29
Analyse sémio-linguistique des affiches -----	29
Introduction -----	30
I. La première thématique les affiches pour se protéger de cette maladie -----	31
I.1. Lecture sémio-linguistique de l’affiche 01 -----	31
I.1.1. Présentation et description de l’image -----	31
I.1.2. Le message plastique -----	33
I.1.3. Le message iconique -----	34
I.1.4. Le message linguistique -----	34

I.2. Lecture sémio linguistique de la deuxième affiche -----	35
I.2.1 Présentation et description de l'image	35
I.2.2. Le message plastique.....	36
I.2.3. Le message iconique.....	37
I.2.4. Le message linguistique.....	37
I.3. Lecture sémio linguistique de la troisième affiche : -----	38
I.3.1.Présentation et la description de l'image.....	38
I.3.2. message plastique.....	39
I.3.3. Le message iconique.....	40
I.3.4. Le message linguistique.....	40
I.4. Lecture sémio linguistique de la quatrième affiche-----	41
I.4.1. Présentation et description de l'image.....	41
I.4.2. Le message plastique.....	42
I.4.3. Le message iconique.....	43
I.4.4. Le message linguistique.....	43
I.5. Lecture sémio linguistique de la cinquième affiche -----	44
I.5.1. Présentation et description de l'image.....	44
I.5.2. Le message plastique.....	45
I.5.3. Le message iconique.....	46
I.5.4. Le message linguistique.....	46
II.1. Lecture sémio linguistique de la première image -----	47
II.1.1. La présentation et la description de l'image.....	47

II.1.2. Le message plastique	48
II.1.3. Le message iconique	49
II.1.4. Le message linguistique.....	49
II.2.1. La présentation et la description de l’image :	50
II.2.2. Le message plastique :	55
II.2.3. Le message iconique	55
II.2.4. Le message linguistique.....	56
II.3. Lecture sémio linguistique de la troisième affiche : -----	57
II.3.1. La Présentation et la description de l’image	57
II.3.2. Le message plastique	59
II.3.3. Le message iconique	59
II.3.4. Le message linguistique.....	59
II.4. Lecture sémio linguistique de la quatrième affiche -----	60
II.4.1. Présentation et description de l’image -----	60
II.4.2. Le message plastique	62
II.4.3. Le message iconique	62
II.4.4. Le message linguistique.....	62
II.5. Lecture sémio linguistique de la cinquième affiche -----	63
II.5.1. Présentation et description de l’image -----	63
II.5.2. Le message plastique	67
II.5.3. Le message iconique	67
II.5.4. Le message linguistique.....	68

III.1. Lecture sémio linguistique de la première image -----	69
III.1.1. La présentation et la description de l'image.....	69
III.1.2. Le message plastique.....	75
III.1.3. Le message iconique.....	75
III.1.4. Le message linguistique.....	75
III.2. Lecture sémio linguistique de la deuxième affiche : -----	76
III.2.1. Présentation et description de l'image.....	76
III.2.2. Le message plastique.....	79
III.2.3. Le message iconique.....	79
III.2.4. Le message linguistique.....	79
III.3. Lecture sémio linguistique de la troisième affiche : -----	80
III.3.1. Présentation et description de l'image-----	80
III.3.2. Le message plastique.....	82
III.3.3. Le message iconique.....	82
III.3.4. Le message linguistique.....	82
III.4. Lecture sémio linguistique de la quatrième affiche-----	83
III.4.1. Présentation et description de l'image.....	83
III.4.2. Le message plastique.....	85
III.4.3. Le message iconique.....	85
III.4.4. Le message linguistique.....	85
III.5. Lecture sémio linguistique de la cinquième affiche -----	86
III.5.1. Présentation et description de l'image.....	86

III.5.2. Le message plastique.....	88
III.5.3. Le message iconique.....	89
III.5.4. Le message linguistique -----	89
Conclusion-----	89
Conclusion générale-----	90
Références bibliographiques.....	92
Annexes	
Résumé	

Introduction générale

Introduction générale

1-Présentation du sujet

Notre travail de recherche intitulé « Analyse sémio-linguistique de quelques affiches de sensibilisation contre le sida », s'inscrit dans le domaine des sciences de langage, spécifiquement dans la branche de la sémio-linguistique dont laquelle nous allons mener une étude purement scientifique.

Le SIDA a été découvert au début des années 1980. Depuis, des millions de personnes ont été contaminées et la plupart d'entre elles en sont mortes sur toute la planète, mais surtout en Afrique. Le SIDA est donc devenu une pandémie.

Le syndrome d'immunodéficience acquise, ou sida, est le stade le plus avancé de l'infection par le VIH. Ce stade est caractérisé par une perte progressive des défenses immunitaires et l'apparition de maladies opportunistes. En l'absence de traitements antirétroviraux, l'organisme s'épuise rapidement.¹

Cette maladie mobilise les gens et nous oblige de pousser le public à respecter certaines règles et consignes pour se protéger du virus.

Les campagnes de lutte contre le sida sont diverses dans les journaux, les pages publicitaires ...etc. Alors ces derniers jouent un rôle très important pour sensibiliser les gens contre cette maladie, parmi les luttes contre le sida, les affiches se caractérisent par ses popularités, ses capacités à être largement diffusé auprès des publics et en particulier ses manières spécifiques de communiquer avec les lecteurs.

Donc la sensibilisation joue un rôle primordial mais il faut qu'elle soit stratégique afin de s'assurer que les messages à passer atteignent le public visé.

2-Motivations et objectifs

Nous avons l'ambition de traiter ce sujet d'un point de vue sémiotique et linguistique qui s'inscrit dans le cadre de la communication.

Nous avons été amenées par la motivation d'analyser ces affiches afin de dégager ses éléments sémiotique et linguistique.

L'objectif de cette recherche : porte sur les affiches de sensibilisation contre le sida. Ce thème est permanent et universel, c'est pourquoi nous choisissons ces affiches comme corpus de recherche à travers lesquelles nous allons mener une analyse sémio-linguistique approfondie d'une part et d'autre part de montrer l'impact.

¹<https://www.futura-sciences.com/sante/dossiers/medecine-sida-vaincre-vih-1696/page/2/>

Introduction générale

3-Problématique

L'affiche est un outil de communication destinée à faire passer un message.

Notre recherche se base sur les affiches de la sensibilisation contre le sida qui ont un rôle très important pour pousser les gens à respecter certaines règles et consignes, c'est pourquoi nous nous posons les questions suivantes :

- 1- Quelles sont les éléments de ces affiches qui permettent de passer le message pour atteindre le public ?
- 2- Est-ce que l'image transmet plus d'information qu'un texte ?

4-Hypothèses

Nous essayons de répondre tout en proposons les hypothèses suivantes :

- 1- L'utilisation des signes iconiques et linguistiques.
- 2- l'image transmet mieux qu'un texte.

5-Méthodologie et corpus

Dans notre recherche, l'étude se basé sur l'analyse d'un ensemble d'affiches de sensibilisation (quinze affiches tirées dans de sites internet), (cinq affiches de sensibilisation pour se protéger du sida), (cinq affiches d'informations sur la maladie et comment faire pour se dépister), (cinq affiches d'information pour tout publics avec la comparaison à d'autres pandémies).

6- Plan de travail

Pour mener notre recherche, nous l'avons devisée en deux parties :

La première partie, il sera question de définir quelques concepts relevant de notre thématique :(la sémiologie, la linguistique, l'affiche et ses types et ses composantes, l'image et ses fonctions...), de présenter brièvement ces dernières.

Une deuxième partie, qui a pour titre « lecture et analyse sémiologique et linguistique des affiches : cas de la sensibilisation contre le sida », il sera question de décrire et d'interpréter tous les éléments existants dans les affiches de sensibilisation, puis de : les comparer. A la fin de ce chapitre nous exposerons les résultats de cette analyse.

Chapitre I Notions théoriques

Introduction

La notion de l'image est composée de différents types de signes, ainsi les deux sciences qui se sont occupées de la production des modalités de cette image sont la sémiologie et la linguistique.

Dans ce premier chapitre, nous allons parler des deux sciences : la sémiologie et la linguistique. Au premier plan, il sera question de définir les fondements des deux disciplines intimement liées l'une à l'autre. Au deuxième plan dans les pages à venir, nous discuterons sur les deux sciences qui englobent l'image.

Dans ce chapitre qui se subdivise en trois sections, nous nous sommes face à trois notions essentielles. Nous présenterons d'abord la notion du « sida », un bref historique (l'origine, c'est quoi le VIH), ensuite nous aborderons la notion de la linguistique en tant que science fondée par le linguiste Ferdinand de Saussure. Et enfin nous parlerons de la notion de la sémiologie en mettant l'accent sur ses constituants essentiels.

1. Le SIDA

Le sida est parmi les sujets d'actualité fréquemment abordés par les médias. Il est apparu sous forme d'une épidémie dans le monde vers les années 80, les premiers cas de sida ont été signalés en 1975 aux Etats-Unis. Le SIDA est le stade ultime de l'infection par le virus de l'immunodéficience humaine (VIH 1 et VIH2). Le mot SIDA est l'abréviation du Syndrome d'Immunodéficience Acquise. Le 1er décembre est la journée mondiale organisée pour lutter contre le sida et apporter un soutien aux personnes qui vivent avec cette maladie.

1.1.Histoire, épidémiologie et origine**a. Découverte du virus**

Le VIH est responsable d'une pandémie depuis plus de trente ans. C'est en 1981 que les premiers malades sont identifiés : cinq jeunes hommes homosexuels atteints d'une pneumocystose, une grave maladie pulmonaire, sont identifiés à Los Angeles. Ceci alerte le Centre de Contrôle des Maladies (CDC) des États-Unis.

Il apparaît rapidement que d'autres cas de décès associés à des maladies opportunistes sont identifiés, notamment parmi les usagers de drogues pratiquant les injections par voie intraveineuse. Dans certaines régions d'Afrique ainsi qu'en Haïti, l'hécatombe touche toutes les populations. La Chine est affectée en 1982 et cela ébranle le monde entier, désormais sujet à une véritable pandémie.

Le VIH est identifié en 1983 par une équipe de chercheurs français composée des Pr. Françoise Barré-Sinoussi, Luc Montagnier et Jean-Claude Chermann de l'Institut Pasteur

de Paris. Pour cette découverte, Françoise Barré-Sinoussi et Luc Montaigner sont conjointement récompensés par le Prix Nobel de Médecine en 2008, vingt-cinq ans après l'isolement du VIH.²

b. Épidémiologie

Avec plus de 32 millions de morts dans le monde depuis le début de la pandémie, le VIH est un problème de santé publique majeur. En 2018, 38 millions de personnes vivaient avec le VIH, dont 5% des enfants.

L'Afrique est la région du monde la plus touchée par le virus. Elle abrite, en effet, plus des deux tiers des individus séropositifs, soit près de 26 millions de personnes. En France, près de 6 000 personnes découvrent leur séropositivité chaque année.³

b. Origines du virus

Il existe deux variantes du VIH, notées VIH-1 et VIH-2. Les équipes de recherche s'accordent sur l'hypothèse selon laquelle le virus aurait été transmis du singe à l'Homme de façon accidentelle.

Le VIH-1 est subdivisé en 4 variantes génétiques : M (responsable de 99% des infections par le VIH-1), N, O et P. Ce virus est à l'origine de la grande majorité des infections dans le monde. Les variantes M et N ont été transmises à l'Homme par le chimpanzé lors de la chasse ou de la préparation de la viande simienne. Les variantes O et P, quant à eux beaucoup moins répandus, proviennent du gorille.

Le VIH-2 n'est que très peu répandu hors d'Afrique et aurait été transmis à l'Homme par une autre espèce de singe, le mangabey. En Europe, il est très peu présent et est responsable d'environ 1% de toutes les infections à VIH.⁴

1.2. Qu'est-ce que le VIH?

Le virus de l'immunodéficience humaine (VIH) infecte les cellules du système immunitaire, appelées cellules CD4, qui aident le corps à réagir aux infections. Dans la cellule CD4, le VIH se réplique et, partant, endommage et détruit la cellule. En l'absence d'un traitement efficace, utilisant une combinaison de médicaments antirétroviraux, le

² <https://www.sante-sur-le-net.com/maladies/maladies-virales/vih/>

³ <https://www.sante-sur-le-net.com/maladies/maladies-virales/vih/>

⁴ <https://www.sante-sur-le-net.com/maladies/maladies-virales/vih/>

système immunitaire s'affaiblit au point de ne plus pouvoir lutter contre l'infection et la maladie.⁵

Le VIH se trouve dans certains liquides corporels des personnes vivant avec le VIH, notamment le sang, le sperme, les sécrétions vaginales, les sécrétions rectales et le lait maternel. Les modes de transmission du VIH sont les suivants:

- rapports sexuels (vaginaux ou anaux) non protégés et, dans de très rares cas, contacts bucco-génitaux avec une personne infectée;
- transfusion de sang contaminé;
- partage d'aiguilles, de seringues, d'autres matériels d'injection, de matériel chirurgical ou d'autres instruments pointus;
- de la mère à l'enfant pendant la grossesse, l'accouchement ou l'allaitement au sein.

Si une personne vivant avec le VIH suit un traitement antirétroviral, qui supprime efficacement le VIH dans son organisme, son risque de transmettre le VIH à une autre personne est considérablement réduit⁶.

2. Autour de la linguistique

2.1 Définitions

La linguistique est une science qui a pour objet l'étude du langage et des langues. Elle est née en 1916 par la publication du cours linguistique de Fernand Saussure qui en est le fondateur.

Saussure conçoit la linguistique comme une "science a pour unique et véritable objet la langue envisagée en elle-même et pour elle-même"⁷

André Martinet la définit comme :

« L'étude scientifique du langage humain. Une étude est dite scientifique lorsqu'elle se fonde sur l'observation des faits et s'abstient de proposer un choix parmi ces faits au nom de certains principes esthétiques ou moraux. « Scientifique » s'oppose donc à « prescriptif ». Dans le cas de la linguistique, il est particulièrement important d'insister sur le caractère scientifique et non prescriptif de l'étude : l'objet de cette science étant une activité humaine, la tentation est grande de quitter le domaine de l'observation impartiale pour recommander un

⁵ OMS disponible sur <https://www.who.int/fr/news-room/q-a-detail/hiv-aids>

⁶ OMS disponible sur <https://www.who.int/fr/news-room/q-a-detail/hiv-aids>

⁷ SAUSSURE, Fernand : *cours linguistique générale*. Payot et paris, 1916 p.317

certain comportement, de ne plus noter ce qu'on dit réellement, mais d'édicter ce qu'il faut dire »⁸.

Quant au Dictionnaire de la linguistique de Georges Mounin, il donne la définition suivante :

« Science du langage, c'est-à-dire étude objective, descriptive et explicative de la structure, du fonctionnement (linguistique synchronique) et de l'évolution dans le temps (linguistique diachronique) des langues naturelles humaines. S'oppose ainsi à la grammaire (descriptive et normative) et la philosophie du langage (hypothèses métaphysique, biologiques, psychologiques, esthétiques sur l'origine, le fonctionnement, la signification anthropologiques possibles du langage). »⁹

2.2. Objet d'étude de la linguistique

La linguistique a pour objet l'étude du langage de manière générale mais elle étudie surtout le langage humain. La linguistique générale est une linguistique qui étudie les propriétés universelles, spécifiques du langage humain.

Selon Saussure, l'objet de la linguistique est la langue (par opposition à la parole), qui peut être abordée en synchronie ou en diachronie, et qui doit être étudiée en tant que système de signes, chaque signe étant constitué d'un signifiant et d'un signifié.

« Mais qu'est-ce que la langue? Pour nous, elle ne se confond pas avec le langage; elle n'en est qu'une partie déterminée, essentielle, il est vrai. C'est à la fois un produit social de la faculté du langage et un ensemble de conventions nécessaires, adoptées par le corps social pour permettre l'exercice de cette faculté chez les individus. Pris dans son tout, le langage est multiforme et hétéroclite; à cheval sur plusieurs domaines, à la fois physique, psychologique et physique, il appartient encore au domaine individuel et au domaine social. La langue au contraire est un tout en soi et un principe de classification »¹⁰

⁸ANDRE Martinet, *Eléments de linguistique générale*. In Remaniée, Armand colin. Paris,1967 p. 6

⁹Mounin, Georges, *Dictionnaire de la linguistique*. éd. PUF. 2004 p.45

¹⁰ SAUSSURE, Fernand : *cours linguistique générale*. Payot et paris, 1916 p.25

2.3 La langue

La langue est un système des signes vocaux et graphiques propre à une communauté qui permet l'expression et la transmission de la communication.

André Martinet souligne que :

« Une langue est un instrument de communication selon lequel l'expérience humaine s'analyse, différemment dans chaque communauté, en unités douées d'un contenu sémantique et d'une expression phonique, les monèmes; cette expression phonique s'articule à son tour en unités distinctives et successives, les phonèmes, en nombre déterminé dans chaque langue, dont la nature et les rapports mutuels diffèrent eux aussi d'une langue à une autre. »¹¹

Pour Saussure :

« La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourd-smuets, aux rites symboliques, aux formes de politesse, aux signaux militaires, etc., etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes. »¹²

3. Le contact des langues :

Le contact de langues est un phénomène qui se produit lorsque deux ou plusieurs langues interagissent et influencent mutuellement .Il résulte des différents phénomènes linguistiques notamment, l'alternance codique, l'emprunt...etc.¹³

Le contact de langue est défini selon Dubois,

« Le contact de langues est la situation humaine dans laquelle un individu ou groupe sont conduits à utiliser deux ou plusieurs langues. Le contact des langues est donc l'événement concret qui provoque le bilinguisme ou en pose les problèmes. [...] d'une manière générale, les difficultés nées de la coexistence [...] (chez un individu) de deux ou plusieurs langues se résolvent par la commutation ou usage alterné, la substitution ou utilisation exclusive de l'une des deux langues après élimination de l'autre ou par amalgame, c'est-à-dire l'introduction dans les langues de traits appartenant à l'autre ».¹⁴

¹¹ ANDRE Martinet, *Elements de linguistique generale*. In Remaniée, Armand colin. Paris,1967 p.20

¹² SAUSSURE Fernand : *cours linguistique générale*. Payot et paris, 1916 p.35

¹³ https://fr.wikipedia.org/wiki/Contact_des_langues_consulter_19/07/2021_à_19.23

¹⁴ DUBOIS George, *Dictionnaire de linguistique*, Edition Larousse, 1994 p.115

3.1 L'alternance codique

« L'alternance codique se produit quand un locuteur bilingue change de langue au sein d'une seule et même conversation »¹⁵ (Walker, 2005a :200). Cette alternance implique la juxtaposition de phrases ou de parties de phrases, chacune d'elles étant cohérente avec les règles morphologiques et syntaxiques (et optionnellement, phonologiques) de la langue source¹⁶.

Il existe trois types d'alternance codique :

- **Alternance intraphrastique** : s'effectuent à l'intérieur d'un même énoncé, d'une même phrase.
- **Alternance interphrastique** : passages d'une langue à l'autre à la frontière de la phrase ou de l'énoncé.
- **Alternance extraphrastique** : insertion dans la phrase d'expressions idiomatiques, de formes figées, d'interjections, pouvant être insérées à n'importe quel point de la phrase.

3.2 L'emprunt:

L'emprunt est un procédé qui consiste pour les locuteurs ou une communauté à adopter intégralement ou partiellement des mots ou des expressions qui appartiennent à une langue étrangère.¹⁷

Le Petit Robert en donne la définition suivante :

*« Processus par lequel une langue accueille directement un élément d'une autre langue ; élément (mot, tour) ainsi incorporé »*¹⁸

Quant au dictionnaire de linguistique, il propose ce qui suit :

*« Il y a emprunt linguistique quand un parler A utilise et finit par intégrer une unité ou un trait linguistique qui existait précédemment dans un parler B et que A ne connaissait pas ; l'unité ou le trait emprunté sont eux-mêmes appelés emprunts. »*¹⁹

4. La communication

Les termes « COMMUNIQUER » et « COMMUNICATION » viennent – tout comme les termes plus anciens « communier » et « communion » – du verbe latin *communicare* qui signifie selon la définition qu'en donne le Gaffiot : « Mettre ou avoir en commun ». L'étymologie illustre la polysémie du terme (qui peut signifier tour à tour « avoir part »,

¹⁵

¹⁶http://uoh.concordia.ca/sociolinguistique/m/module3/co/module3_88.html

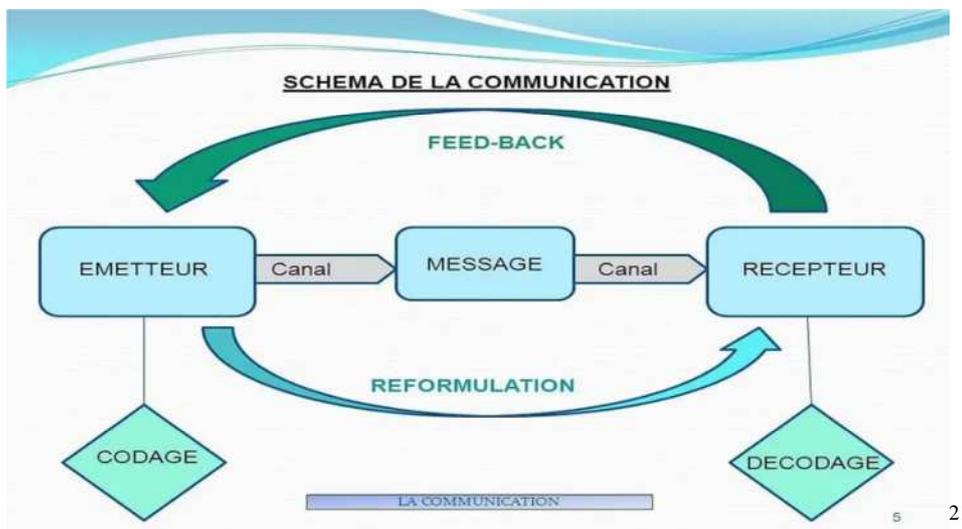
¹⁷http://eole.irdp.ch/activites_eole/annexes_doc/annexe_doc_18.pdf

¹⁸Le Petit Robert, édition 2017 p.501

¹⁹Dictionnaire de linguistique, Edition Larousse, 1994 p.177

« partager », « participer de quelque chose », « être en rapport mutuel, en communion avec quelqu'un », « transmettre », « propager », « faire partager », etc.)²⁰

La communication peut être représentée d'une manière simplifiée comme suit :



Schémas du processus de communication

Ce processus de communication fait référence à l'échange d'informations (un message) entre deux ou plusieurs personnes. Le message est transmis sous forme d'idées, de pensées, d'opinions, de sentiments entre l'émetteur et le récepteur afin d'atteindre une compréhension commune.²²

5. La sémiologie

La sémiologie ou sémiotique est une méthode scientifique, elle est inspirée de la linguistique, elle consiste en l'analyse des signes : signes linguistiques (langage verbal, et signes iconiques et kinésiques (langage non-verbal).

La sémiologie est donc l'étude du langage, le décodage des mots et des expressions.

Le terme sémiologie est utilisé dans plusieurs disciplines, dans la linguistique, les sciences de la communication et les sciences humaines (la sociologie, l'économie, la psychologie).²³

- Selon Saussure, la sémiologie à deux faces, un signifiant et un signifié qui sont indissociables tels que le recto et le verso d'une feuille de papier : « si vous coupez le signifiant, vous coupez le signifié ». Un signifiant qui est une face matérielle et

²⁰ <https://www.cairn.info/anthropologie-des-pratiques-langagieres--9782200287788-page-43.htm>

²¹ <https://www.kafunel.com/digital-les-fondamentaux-de-la-communication-100>

²² <https://www.userlike.com/fr/blog/processus-de-communication>

²³ <https://www.passeportsante.net/fr>, sémiologie, consulté le 27/04/2021 à 16 :00.

un signifié qui est une face conceptuelle. Le référent, c'est l'objet lui-même. Le signifiant peut prendre plusieurs formes (images, son ...etc.). Le signifié est le sens.

- Pour Pierce, le model sémiologique selon lequel le signe à trois éléments : Le representamen renvoie à l'objet par l'intermédiaire d'un interprétant.
 - ✓ Le representamen pour Saussure c'est le signifiant.
 - ✓ L'objet pour Saussure c'est le référent.
 - ✓ L'interprétant pour Saussure c'est le signifié.²⁴

Pierce distingue trois types de signes : les indices, les icones et les symboles.

- Un signe renvoi à son objet de manière indicielle lorsqu'il est réellement affecté par cet objet. L'indice lié sur la chose elle-même.
- Un signe renvoi à son objet de façon iconique lorsqu'il ressemble à son objet, c'est l'image en particulier des éléments figuratifs renvoyant aux objets réels. Qui peuvent être concret (chien...etc.) qu'abstrait (liberté...etc.).
- Le symbole est un signe intellectuel, lorsqu'il renvoie à son objet en vertu d'une loi. Un billet de banque, les mots de la langue sont des symboles etc. le symbole ne ressemble pas à son objet. Le panneau "sens interdit" ne dit rien. Il est une représentation conventionnelle de l'objet.²⁵

Selon Martinet July

Sémiologie, ou sémiotique de l'image ?

« Sémiotique » serait compris, dit Joly, « comme une extension générale de la linguistique, comme une philosophie du langage » et « Sémiologie » comme l'étude des langages particuliers, image, cinéma, peinture, littérature, etc. »

5.1. Le signe

« Un signe a une matérialité que l'on perçoit avec l'un ou plusieurs de nos perceptions (langage articulé, cri, musique, bruit), le sentir (odeurs diverses : parfum, fumée), on peut le voir (un objet, une couleur, un geste), l'entendre le toucher, ou encore le goûter. Cette chose que l'on perçoit tient lieu de quelque chose d'autre : c'est la particularité essentielle du signe : « être là, pour désigner ou signaler autre chose d'absent, concret ou d'abstrait ». ²⁶

²⁴<http://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes/> (Consulté le 27 avril 2021).

²⁵ <http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>

²⁶ <http://archives.univ-biskra.dz>, Analyse sémiotique des panneaux du code de la route en Algérie, mémoire réalisé par Sekraf El Hachemi. Consulté le 27/04/2021

➤ **Pour Barthes**

Rappelle que dès que le livre est apparu, on observe une liaison entre le texte et l'image. (Illustration : enluminure).

Il considère que la communication contemporaine propose un lien permanent entre texte et image, et que le message linguistique qui accompagne l'image joue deux fonctions possibles : une fonction d'ancrage et une fonction de relais.

✓ **La fonction d'ancrage**

L'image est polysémique, le lecteur peut choisir certains signifiés et en éliminer (ou ignorer) d'autres. Aussi, le message linguistique peut-il fixer la chaîne flottante des signifiés.

✓ **La fonction de relais**

« Ici la parole (le plus souvent dans un morceau de dialogue) et l'image sont dans un rapport complémentaire (...) et l'unité du message se fait à un niveau supérieur : celui de l'histoire, de l'anecdote, de la diagèse. Rare dans l'image fixe, cette parole-relais devient très importante au cinéma, où le dialogue n'a pas une fonction simple d'élucidation mais où elle fait véritablement avancer l'action en disposant dans la suite des messages, des sens qui ne se trouvent pas dans l'image ». ²⁷

➤ **Selon Joly Martine**

Joly suggère de visualiser une image comme une collection des signes à partir de là, nous pouvons faire une lecture analytique. Ainsi l'image se compose de trois principaux types de signes : plastique, iconiques linguistique.

✓ **Le signe iconique**

Est un type de représentation qui moyennant des règles de transformation visuelles, permet de reconnaître certains « objets du monde ». Les « objets du monde » ne feraient donc pas l'objet d'une copie, mais d'une transformation, comme le dit U. Eco. Le signe iconique est composé de trois éléments qui sont : le signifiant iconique, le type, le référent.

L'iconique permet de relativiser, dit Joly, « à la fois l'ancienne notion d'iconicité (ou de ressemblance) et celle de reconnaissance. » ²⁸

²⁷ <http://asl.univ-montp3.fr>, résumé du cours e 12 MCC sémiologie de l'image, Bernard TABUCE. Consulté le 27/04/2021 à 17 :00.

²⁸ <http://www.univ-bejaia.dz>, Analyse sémiotique des procédés touristiques publicitaires à Bejaia: cas flyers et dépliants, mémoire réalisé par Meddour Mounia et Kherouni Sihem. Consulté 10/05/2021 à 10 :00.

✓ **Le signe plastique**

Pour Joly le signe plastique : « C'est le groupe U qui, un des premiers, à proposé de considérer la dimension plastique des représentations visuelles comme un système de signes à part entière

Grace à cet apport de la sémiotique on peut distinguer : la couleur (axe des couleurs, celle du spectre de la lumière).

- **La forme** :(axe des formes, carrés, triangles, cercles).
- **La spatialité** : qui comprend la composition interne de la représentation, la dimension (petit ou grand) ; la position par rapport au cadre(en haut, en bas, à droite, à gauche).

✓ **Parmi les signes plastiques non spécifiques**

Sont ceux que notre vie, notre expérience donnent à percevoir qui sont : la couleur, la texture, les lignes et les formes.

✓ **Les signes plastiques spécifiques**

Aux messages visuels ont été élaborés par les artistes, ils relèvent de conventions. Ces signes plastiques spécifiques sont : le cadre, le cadrage, la visée et la composition interne.

✓ **Le signe linguistique**

Nous appelons signe la combinaison du concept et de l'image acoustique : mais dans l'usage courant, ce terme désigne généralement l'image acoustique seule, par exemple un mot (abor, etc.) On oublie que si Arbor est appelé signe, ce n'est qu'en tant qu'il porte le concept « arbre », de telle sorte que l'idée de la partie sensorielle implique celle du total.

Un signe linguistique est l'union arbitraire et conventionnelle d'un signifiant et d'un signifié.

L'aspect "matériel" du signe, le signifiant, est en fait une réalité psychique : il ne s'agit pas du son comme tel, mais du son perçu. C'est pourquoi Saussure parle "d'image acoustique".

L'aspect "conceptuel" du signe, le signifié, est également une réalité psychique : il ne faut pas confondre le signifié avec le référent (ce à quoi renvoie le signe dans la réalité extérieure). Un signe a un sens (son signifié) que l'objet auquel il fait référence par ce sens existe ou non dans la réalité. Ex. : une licorne.

Le signifié d'un signe est déterminé non pas isolément, mais en fonction de l'ensemble des autres signifiés de la langue, par opposition à eux. C'est pour cela que Saussure dit que "Dans la langue, il n'y a que des différences".²⁹

²⁹ Ferdinand De Saussure, *cours de linguistique générale*. Ed, Payot, 1964 pp 98-101,

5.2. L'image

a. Histoire de l'image

Certaines recherches historiques démontrent que l'image a existé depuis très longtemps, ses origines sont très anciennes, affirme Cossette Claude : « l'image est aussi ancienne que le monde »³⁰

Dans l'antiquité, Platon a défini l'image comme « d'abord des ombres ensuite des reflets qu'on voit dans les eaux ou à la surface des corps opaques polis et brillants et toutes les présentations de ce genre³¹ » Il relie l'image au naturel.

Le mot image est une représentation graphique et plastique d'objet. Le Petit Robert la définit comme « une reproduction exacte ou analogique d'un être, d'une chose. L'image se caractérise par la ressemblance »³²

Pour Joly Martine, « l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre. Elle peut être aussi définie comme un moyen de communication, un signe qu'exprime des idées, ce qui lui donne une place très importante dans toutes les civilisations »³³ (2011 : 24).

b. Analyser l'image

« Analyser une image nécessite tout d'abord de faire l'inventaire le plus objectivement possible de ses composants, sans jamais l'interpréter. C'est ce qu'on appelle la dénotation.

Analyser une image, un objet, c'est aussi l'interpréter, chercher ses références, l'impression qu'il donne, ses significations possibles. C'est ce qu'on appelle la connotation. »³⁴

c. Fonctions de l'image

Nous dénombrons trois fonctions de l'image

- Fonction symbolique : accès au sacré, au politique, etc.
- Fonction épistémique ; apport d'information, reconnaissance, remémoration, illusion, propagande. Message : « l'image fonctionnelle ».
- Fonction esthétique : plaisir du regard, émotion.³⁵

³⁰ COSSETTE Claude, *la publicité en action*, Ed. Riguil, Québec, 1995, P.20

³¹ <https://www.espacefrancais.com/limage/>

³² Le Petit Robert, édition 2017, p.736

³³ Joly Martine, *l'image et les signes*. Ed. Arman Colin, paris, 2011, p.24

³⁴ <https://www.superprof.fr/ressources/art-loisir/arts-menagers/cours-arts3/premiere-pro-arts3/commenter-une-photo.html>

³⁵ <https://www.collegedesaussure.ch/espacepedagogique/espacedesdisciplines/GEOGRAPHIE/cours-de-3eme-oc/pdf-analyse-dimages>

4. L'affiche :

a. Histoire de l'affiche

Le terme d'affiche apparaît au XII^{ème} siècle au sens de « épingle, agrafe ». Ce n'est qu'au XV^{ème} siècle que le terme prend son sens de « avis imprimé », qu'est le sens actuel de sa définition académique. Selon le dictionnaire de l'Académie française, l'affiche est définie comme une feuille manuscrite apposée sur les murs ou à certains emplacements réservés, pour donner une connaissance au public d'un avis officiel ou privé ». ³⁶

Le Petit Robert en donne la définition suivante :

« Feuille imprimée destinée à porter quelque chose à la connaissance du public, et placardée sur les murs ou des emplacements réservés. » ³⁷ Cette définition décrit la fonction de communication d'un message s'adressant à un public ciblé à travers un support dans des espaces publics où l'affiche est distribuée.

b. Types d'affiches

- Informative.
- Publicitaire.
- Sociale.
- Engagé.
- Culturel.
- Sensibilisation.

Nous allons consacrer ce travail de recherche de parler sur les affiches de sensibilisation qui font l'objectif de notre recherche car ce type d'affiches est moins abordé par rapport aux autres affiches (publicitaire, commercial...etc.)

c. Les composantes de l'affiche

Dans chaque affiche, nous retrouvons un certain nombre de composantes, essentielles ou facultatives dont chacune remplit des fonctions spéciales.

- **L'image** : représente clairement le concept, attire le regard.
- **L'accroche** : une phrase placée le plus souvent en haut de l'affiche, sa fonction est d'attirer l'attention du destinataire, elle a habituellement un contenu qui est en lien avec l'image.

³⁶ <https://www.academie.fr/dictionnaire> consulté le 03 MAI 2021

³⁷ Le Petit Robert, édition 2014, p.43

- **Le slogan :** c'est une formule concise et frappante, facile à mémoriser et synthétise les qualités du produit, sa fonction est d'attirer l'attention, et d'éveiller la curiosité du lecteur.
- **Le message :** il peut être explicatif, informatif. il s'adresse au destinataire, il se trouve souvent dans les annonces dans lesquelles l'annonceur se trouve obligé de convaincre le consommateur des performances techniques du produit en question.
- **Le logo :** il s'agit d'une représentation graphique du nom d'une marque, d'une association ou d'un organisme.

Conclusion :

Enfin, dans ce premier chapitre on a pu cerner l'ensemble d'éléments sémiolinguistiques, et on a choisi les deux théories (celle de Barthes et de July) qui vont nous servir tout au long de notre deuxième chapitre, qui sera consacré pour l'analyse de notre corps.

Chapitre II

Analyse sémio-linguistique des affiches

Introduction

Après avoir abordé quelque notion de base théorique dans le premiers chapitre. Ce dernier chapitre sera consacré à l'analyse sémio-linguistique des affiches de sensibilisation qu'on a choisie. En premier lieu nous essayerons de dégager les signes iconiques, plastiques et linguistiques et leur signification dénoté et connoté de chaque affiche. Dans second lieu nous mettrons en œuvres l'analyse des messages existants (message plastique, message iconique, message linguistique). Pour terminer ce chapitre, on résume par une petite conclusion qui permettra de répondre aux questions posées.

Présentation du corpus

Dans ce travail de recherche, nous nous intéressons aux stratégies communicationnelles déployées pour lutter contre le sida. Pour répondre à notre problématique, nous nous comptons, observer et examiner de près 15 affiches de sensibilisation contre le sida, nous l'avons classé en trois pistes. Notre approche sera donc une approche sémio linguistique.

Méthode d'analyse

Après avoir abordé quelques théories de la sémio-linguistique, nous allons opter sur la méthode de Roland Barthes (publicité Panzani) en ce qui concerne la sémiologie et celle de Joly Martine (sa théorie de signe développer par rapport signe linguistique, plastique, iconique qui constitue l'ensemble de nos affiches.)

- Notre méthode d'analyse se résume ainsi :

- **Présentation de chaque affiche** : il s'agit d'une présentation générale de ce qui est perçu dans l'affiche de sensibilisation.
- **Description de chaque affiche** : il s'agit d'exposer les différentes composantes de chaque affiche de sensibilisation.
- **Interprétation de chaque affiche** : il s'agit de déchiffrer les différents signes retrouvés dans chaque affiche de sensibilisation.

I. La première thématique les affiches pour se protéger de cette maladie :

I.1. Lecture sémio-linguistique de l’affiche 01



Figure 1³⁸

I.1.1. Présentation et description de l'image :

L'image ci-dessus représente une affiche de sensibilisation, elle est construite à partir d'un logotype. Cette affiche a été faite à l'occasion de saint valentin 2016 sur la plateforme prévention sida et les éditions Dupuis ont lancé la campagne « l'amour se protège » avec le petit SPIROU en Cupidon de la prévention. Cette dernière a été relancée à l'occasion de saint valentin 2017/2018 dans le but de faire participer à la sensibilisation des gens suite à cette situation dangereuse.

Dans cette affiche il y a quatre couleurs, le blanc qui occupe la grande partie de l'image, le rouge et le noir qui sont utilisées pour l'écriture situés en haut de l'affiche et en dessous du dessin, le jaune qui est utilisé à gauche et à droite des deux dessins, le numéro de téléphone en vert en cas de renseignement et le symbole du sida qui est à côté et au milieu se trouve un site internet.

³⁸ <http://santecool.net/lamour-ca-se-protège-avec-spirou/>

Afin d’attirer l’attention des gens (les amoureux) plus particulièrement car c’est la fête des amoureux 14 février, il est utilisé pour rappeler les gens de mettre un préservatif pour éviter la propagation du virus VIH.

Le tableau ci-dessous englobe les éléments sémiologiques de l’affiche

Image 01	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Dessin animé « le petit spirou ».	- Person jeune et enfant du sexe masculin.	- enfant petit, un héros .
	-Le cœur	-Organe musculaire creux, qui permet la circulation sanguine. ³⁹	- exprime l’amour et la passion.
	-Arc	-Arme formée par une tige souple et une corde que l’on tend pour lancer des flèches. ⁴⁰	-c’est un moyen pour lancer des flèche .
	- le préservatif	- Enveloppe de caoutchouc recouvrant la verge.	- C’est une façon de se protéger contre les infections sexuelles.
Signe plastique	- Couleur blanche	- Couleur de la neige.	-La santé, propreté, pureté.
	- Couleur rouge.	-Couleur du sang, feu.	-Danger, virus, maladies, contaminations.
	-Couleur noir.	- Deuil, obscurité, l’angoisse	-symbole de la tristesse, désespoir, la solitude, la mort.

³⁹ <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/coeur/>

⁴⁰ <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/arc/>

	-Couleur jaune	La lumière, l'énergie	-symbole de la joie, le bonne humeur, la richesse, l'amitié et fraternité.
Signe linguistique	« L'AMOUR ÇA SE PROTEGE »	-c'est une phrase écrite en français signifié qui il faut protéger l'amour.	Veut dire que il faut prendre les consigne nécessaires avant faire l'amour.
	« le préservatif, le bon réflexe pour se protéger du VIH /sida et des ist »	C'est une phrase écrite en français que le préservatif est très essentiel pour se protéger contre le sida.	L'utilisation d'un préservatif est très important, il faut avoir un réflexe de mettre un préservatif.

I.1.2.Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée d'un site internet pinterest .elle est destinée à un large public, aux amoureux plus particulièrement.

- **Le cadre**

L'image rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage est vertical dans cette affiche.

- **Les formes**

Les forme de cette photo est rectangulaire aussi nous observons d'autre forme dans l'image :

-le dessin animé (le petit spirou)

-la forme ovale du préservatif, on remarque aussi la forme du cœur et l'arc

- **Les couleurs**

La couleur dominante est le blanc, c'est la couleur de la paix qui symbolise la pureté, la clarté, l'innocence, le blanc ne peut être qu'à associé à une autre couleur qu'est vive pour le mettre en valeur, le rouge représente toujours la colère, le sang, le danger, l'amour. Le noir qu'est la couleur de la mort, le deuil, la tristesse, ces couleurs ont été choisis comme un reflet de cette maladie.

I.1.3.Le message iconique

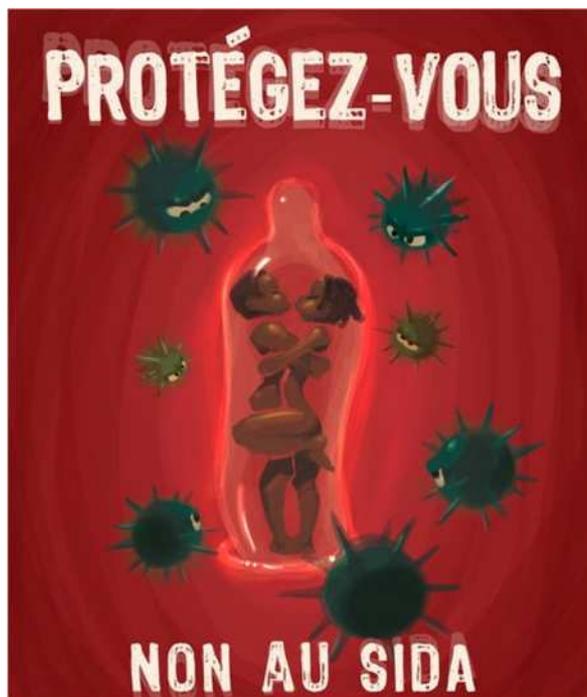
Cette image illustre un dessin animé qui le petit spirou qui a pris une flèche en haut un cœur à l'intérieur d'un préservatif cela signifie qu'il faut protéger l'amour par le moyen qui est le préservatif c'est le héros de la scène.

I.1.4.Le message linguistique

Le premier message « L'AMOUR ÇA SE PROTEGE ! » cette phrase écrite en langue française qui veut dire même si l'amour est quelque chose de beau mais il faut se protéger et soient vigilant en prenant toutes les précautions nécessaire afin de diminuer et limiter la contamination de VIH.

Le deuxième message « le préservatif, le bon réflexe pour se protéger du VIH /sida et des ist » l'idée transmettait par ce message que l'utilisation d'un préservatif est la première position pour se protéger.

I.2. Lecture sémio linguistique de la deuxième affiche

Figure 02⁴¹

I.2.1 Présentation et description de l'image

L'image ci-dessus représente une affiche de sensibilisation créée pour une association menant des campagnes de vaccination et prévention en Guinée. Elle est extraite du site [pinterest.com](https://www.pinterest.com).

C'est une affiche de forme rectangulaire qui s'offre au regard d'une manière horizontale. Nous pouvons observer sur le premier plan en haut de cette affiche un grand titre « protéger vous » pour attirer l'attention des gens écrit en français, au milieu nous voyons une femme et un homme à l'intérieur d'un préservatif entouré par le virus VIH. Tout en bas de l'image aussi on trouve un énoncé écrit en français avec des grands caractères « NON AU SIDA ».

Image 1	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
	Homme et femme	Individu de l'espèce humaine du sexe masculin et féminin.	Des personnes jeunes qui représentent l'amour, la vie.

⁴¹ <http://xa-xa-xa.deviantart.com/art/Non-au-sida-41506536>

Signe iconique	Virus	Micro-organisme infectieux.	Le virus représente le danger, la maladie, les infections.
	Le préservatif	C'est un objet en caoutchouc placé dans le vagin.	C'est un moyen pour se protéger contre le VIH pendant l'acte sexuel.
Signe plastique	Couleur rouge	La couleur du sang.	Symbolise le danger, la maladie, l'infection.
	Couleur noir	La couleur de la mort.	Signifie le deuil, l'obscurité et la tristesse.
	Couleur blanche	La couleur de la neige.	Les titres sont écrit en blanc symbolise la luminosité, la clarté.
Signe linguistique	PROTEGER VOUS	Phrase écrite en français qui signifie qu'il faut prendre les précautions nécessaires pour se préserver.	Il faut mettre un préservatif pour se protéger.
	NON AU SIDA	Phrase écrite en français c'est de mettre fin à cette maladie mortel.	La protection lors les rapports sexuelle est indéniable pour éviter le vih.

I.2.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée du site officiel pinterst.com.Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

Limage rectangulaire cadre toute l'image

- **Le cadrage**

Il se présente verticalement

- **Les formes**

Sur cette affiche apparait deux formes :

Le premier est bâtonnet, la forme de préservatif. La deuxième est radiaire la forme du virus et aussi nous observons un homme et une femme.

• La couleur

La plus dominante est le rouge elle occupe une grande espace l'arrière plan de l'affiche qui symbolise le danger et le sang pour attirer le public.

La couleur noir qui occupe la couleur du virus, elle symbolise la mort, le deuil, l'obscurité.

La couleur a moins dominante est le blanc symbolise la pureté, la lumière, la fraîcheur.

I.2.3. Le message iconique

Cette affiche de sensibilisation illustre que avant de faire l'amour il faut faire un préservatif qui assure un amour sans peur de l'infection du virus VIH.

I.2.4. Le message linguistique

Le premier message « PROTEGER-VOUS » il est nécessaire de mettre un préservatif lors de la relation sexuelle pour garantir une protection totale.

Le deuxième message « NON AU SIDA » le message transmet : ayez des relations sexuelles protégées afin d'éviter de contracter le VIH.

I.3. Lecture sémio linguistique de la troisième affiche :



Figure 03⁴²

I.3.1. Présentation et la description de l'image

Nous avons devant nous une affiche de sensibilisation créée par la campagne de communication à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida 2016 pour mettre fin à l'épidémie du VIH au Québec, extraite dans le site cocqsida.com

L'image est rectangulaire et s'offre à un regard de face au public.

Ce que nous observons est une image de style paysage qui représente sur le premier plan un grand titre tout en haut de l'affiche écrit en gras et en majuscule, il a utilisé deux couleurs qui sont rouge et noir, à gauche de ce titre on trouve le symbole du sida. Dans le deuxième plan on trouve aussi en dessous deux écritures leur typographie est de petite taille par rapport au premier titre, à gauche est la traduction en anglais et à droite en espagnol. On remarque que ont les mêmes caractéristiques les couleurs et la typographie.

⁴² <https://cocqsida.com/mediatheque/campagnes.html>

Image 2	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Le symbole du sida	Ruban rouge est reconnu comme le symbole de solidarité contre le sida.	Se signifie le symbole international de la lutte et la solidarité avec les personnes touchée par le VIH
Signe plastique	La couleur blanche	C'est la couleur de la neige	Se signifie la clarté et la santé
	La couleur noir	C'est la couleur de la nuit.	Se signifie la mort, l'obscurité, et le deuil.
Signe linguistique	« Ensemble, préparons un monde SANS SIDA ni VIH »	La phrase est écrite en français et traduite en anglais et en espagnole qui signifie qu'ensemble on peut limiter cette maladie ou bien ce virus.	C'est de mettre fin ou stopper la propagation et la transmission du virus VIH.

I.3.2. message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été du suite du compagne de communication au Québec. Elle est destinée à large public.

- **Le cadre**

L'image rectangulaire cadre toute L'image

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est horizontal

- **La forme**

Dans cette affiche nous avons remarqué la présence d'une seule forme seulement :
- la forme du logos de lutte contre sida.

- **Les couleurs**

À partir de notre analyse, on trouve trois couleurs dominantes dans cette affiche.

La couleur blanche est la couleur qui symbolise la pureté et la clarté pour l'arrière plan de l'affiche.

La deuxième couleur est le noir , c'est la couleur de tristesse et le deuil qui représente l'obscurité ,la mort , selon pierre soulages le noir est la couleur qui attrape la lumière⁴³. La dernière couleur est le rouge représente le sang, le danger et la maladie.

I.3.3. Le message iconique

Dans cette affiche on remarque le ruban rouge sous forme de l'infini coupé qui est le symbole de la lutte contre le sida et la solidarité envers les personnes vivant le vih et la victoire contre cette épidémie.

I.3.4. Le message linguistique

Le message «Ensemble, préparons un monde SANS SIDA ni VIH» écrit en français traduit en anglais et en espagnol, qui veut dire qu'il faut mettre fin à ce virus ensemble main dans la main pour faire un monde sans ce virus contagion.

⁴³ <https://generative-lab.com/couleur-noire/>

I.4. Lecture sémio linguistique de la quatrième affiche

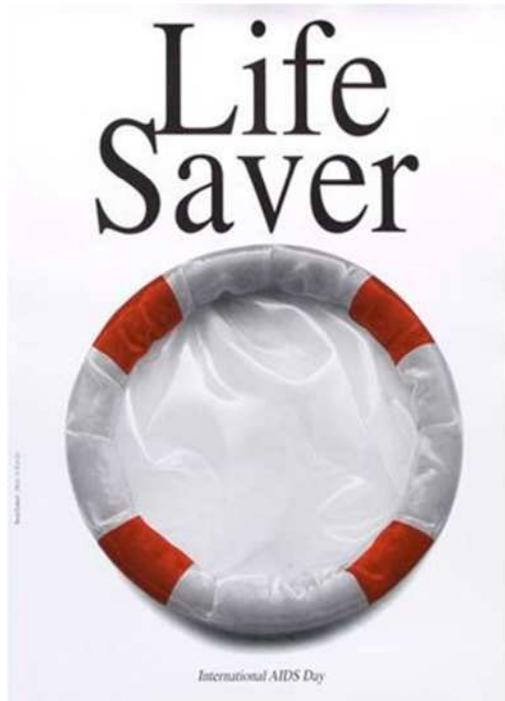


Figure 04⁴⁴

I.4.1. Présentation et description de l'image

L'image représente une affiche de sensibilisation c'est la sixième affiche annuelle de la Journée internationale du sida, produite en 1993, a contribué à réduire la stigmatisation liée au port du préservatif. Elle est extraite du site <https://www.spokesman.com/>.

En cette affiche on peut observer sur le premier plan un grand titre écrit en anglais «Life saver» avec une couleur noir. Au milieu de l'affiche on voit un préservatif sous forme ronde qui présente comme une bouée de sauvetage avec couleurs rouge et blanc. Tout en bas de l'affiche on remarque aussi une petite phrase écrit en petit format noir «International AIDS Day.»

⁴⁴ <https://www.spokesman.com/stories/2020/may/03/make-face-masks-as-normal-as-condoms-to-slow-viral/>

Image 3	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Préservatif	C'est un capot en caoutchouc place dans la verge.	Se signifie comme un héros qui sauve la vie des gens.
Signe plastique	Le couleur blanche	La couleur de la neige.	Se symbolise la clarté de l'arrière plan et la santé.
	La couleur rouge	La couleur du sang	Se symbolise le danger la maladie.
	La couleur noir	La couleur de la nuit	Se symbolise la mort, le deuil et la tristesse.
Signe linguistique	« Life saver »	C'est un énoncé écrit en langue anglaise qui veut dire « sauveur de vie	Un simple acte qui peut sauver la vie des gens
	International Aids Day	Cette phrase écrite en anglais qui veut dire la journée internationale du sida.	1 ^{er} décembre la journée mondiale pour lutter contre le sida.

I.4.2. Le message plastique

- **Support**

Image se trouve dans le site Internet

- **Le cadre**

L'image rectangulaire cadre toute L'image

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est horizontal

- **Les formes**

Dans cette affiche on trouve très peu de forme, la forme ronde de préservatif et la forme cylindre.

I.4.3. Le message iconique

On voit dans cette affiche un préservatif qui n'est pas encore utilisé, nous remarquons qu'il a comparé comme une bouée de sauvetage qui une bouée en forme de tore rigide destiné à éviter la noyade des gens tombés à l'eau le but de cette affiche est de transmettre un message connoté qui est le préservatif est un moyen pour se sauver contre VIH.

I.4.4. Le message linguistique

On commence par le premier message «life saver» écrit en anglais qui veut dire sauver la vie en français, ses premières lettres écrites en majuscule. Cette phrase signifié que pour sauver votre vie et la vie des autres de VIH il faut mettre un préservatif.

Le deuxième message «International AIDS Day » placé en bas de l'affiche sa typographie est de petite taille à peine lisible écrit en anglais qui veut dire la journée mondiale du lutte contre sida, il apporte une information que cette affiche était publié à l'occasion de la journée mondiale 1 décembre lutte contre VIH.

I.5. Lecture sémio linguistique de la cinquième affiche

Figure 05⁴⁵

I.5.1. Présentation et description de l'image

Cette image il s'agit d'une affiche de sensibilisation lutte contre le sida tirer du site kisskissbankbank.com .Elle a été créé par l'association partenaire niçoise son objectif zéro sida.

Cette image est rectangulaire en premier lieu nous observons un cercle rouge qui contient dedans un ruban rouge de la lutte contre sida et deux slogans.

Le premier il se présente au regard avec des lettres en majuscule et en gras pour attirer l'attention du public, il est écrit en anglais. Le deuxième slogan placé au dessus avec des caractères non gras, il est écrit en langue française.

Image 5	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Symbole du sida	Symbole international de lutte	Se signifié la solidarité avec les

⁴⁵ <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/luttons-contre-le-sida>

		contre le sida.	gens qui porte le virus du VIH.
Signe plastique	La couleur blanche	La couleur de la neige .	Se symbolise la luminosité et la clarté de l'arrière plan.
	La couleur rouge	C'est la couleur du sang.	Se symbolise le danger maladie.
	La couleur noir	C'est la couleur de la nuit.	Se signifie la mort, le deuil, la tristesse, l'obscurité.
Signe linguistique	STOP AIDES	C'est une phrase écrite en anglais veut dire mettre fin au sida.	C'est de limiter ou éviter la transmission du VIH.
	Ensemble contre le sida	Cette phrase signifie qu'ensemble on lutte contre sida	Nous devons limiter et mettre fin de la propagation du virus VIH.

I.5.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée du site Internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est horizontal

- **Les formes**

Sur cette affiche on trouve la forme du cercle et la forme du ruban rouge du sida sous forme de l'infini coupé.

- **Les couleurs**

Les couleurs dominantes le rouge, le noir et le blanc. Premièrement, le rouge est la couleur du sang elle représente souvent le danger, la maladie, l'infection qui est permet d'attirer notre regard. Deuxièmement, la couleur blanche est la de la neige c'est souvent la couleur du support elle symbolise la pureté et elle donne la clarté pour l'arrière plan .finalement, la couleur noir est la couleur des écrit pour bien déchiffré le message linguistique, elle symbolise la mort, le deuil et la tristesse.

I.5.3. Le message iconique

Le message qu'on peut dégager dans cette affiche le ruban rouge symbolise la solidarité et la lutte contre la discrimination avec des personnes atteintes par le VIH et aussi le ruban se porte comme "V" inverser qui signifiera la victoire.

I.5.4. Le message linguistique

Les messages linguistiques contenus dans cette affiche de sensibilisation. Le premier message est mentionné en langue anglaise «STOP AIDES», écrit en majuscule cette dernière veut dire mettre fin au sida.

Le deuxième message «Ensemble contre Sida » se signifié que tout le monde est sensé pour être vigilant et éviter la transmission du virus VIH. On observe l'emploi de l'alternance codique intraphrastique (anglais/français) concernant l'expression en anglais « stop aids » qui signifie «mettre fin au sida »

II. La deuxième thématique les affiches d'information sur la maladie et comment faire se dépister :

II.1. Lecture sémio linguistique de la première image



Figure 06⁴⁶

II.1.1. La présentation et la description de l'image

Il s'agit d'une affiche de sensibilisation de lutte contre le sida, elle est construite à partir d'un logotype et slogan. Elle est créée à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida dans le pays de la Loire par la coordination régionale VIH en 2018, elle est extraite dans le site www.infos-jeunes.fr.

Cette image a une forme rectangulaire s'offre au regard de face au large public, au premier lieu nous constatons qu'au milieu de l'image deux slogans écrit en gras, le premier «I YOU» en anglais et en majuscule, le deuxième slogan écrit en français. Au deuxième lieu, une inclusion du ruban rouge dans la lettre "O" et "U" du mot YOU, son arrière plan de cette affiche est constituée par un ensemble de symboles du sida ponctués. Ces derniers sont attachés les uns aux autres en donnant une forme d'un ressort.

⁴⁶ <https://www.infos-jeunes.fr/actualites/le-1er-decembre-la-journee-mondiale-de-lutte-contre-le-sida?iframe=1>

Image 4	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Symbole du sida	Se signifie la solidarité contre le sida.	Se symbolise la présence et le soutien aux personnes vivant avec le VIH et contre la discrimination.
Signe plastique	La couleur blanche	La couleur de la neige	Se signifie la clarté c'est la couleur de l'arrière plan.
	La couleur rouge	C'est la couleur du sang.	Se symbolise le danger, la maladie.
	La couleur noir	C'est la couleur de la nuit.	Se signifie la mort, le deuil, la tristesse.
Signe linguistique	I YOU	La phrase est écrite en anglais qui veut dire « je toi » au milieu de ces deux mots on trouve le symbole du sida.	Cette phrase signifie je lutte contre le sida
	Je fais les tests	C'est de faire le test du vih	C'est la prévention les gens de faire du dépistage par l'utilisation des tests du sida

II.1.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée sur le site Internet. Elle est destinée à large public.

- **Le cadre**

L'image rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Il se présente à l'œil verticalement.

- **Les formes**

Dans cette affiche on trouve la forme infinie coupée du logo de la solidarité et lutte contre sida.

- **Les couleurs**

Dans cette affiche on trouve trois couleurs: le blanc, le rouge et le noir.

La couleur dominante est la couleur blanche elle occupe une grande espace (l'arrière plan de l'affiche) elle symbolise la clarté pour attirer l'attention du public.

La couleur rouge est la couleur du sang, elle symbolise la maladie et le danger.

La couleur noir est la couleur de la nuit ils ont utilisé cette couleur pour les écrits .elle symbolise la mort, le deuil et l'obscurité.

II.1.3. Le message iconique

On voit dans cette affiche le ruban rouge qui est le symbole international de la lutte contre sida qui se signifié la solidarité avec les personnes touchées par VIH er aussi se symbolise l'espoir, le ruban se porte comme un "V" inverser signera la victoire.

II.1.4. Le message linguistique

Le premier message «I YOU» Cette énoncé écrite en anglais qui veut dire «je toi» et le ruban rouge est inclus dans la "O" et "U" le message transmet est connoté qui se signifié que je lutte contre toi (le virus VIH).

Le deuxième message est mentionné en français « je fait les tests» ce message transmet dans cette affiche est de prévenir les gens de faire le dépistage et les tests qui vous permet d'éviter de la transmettre l'infection.

Ce qui attire notre attention, encore une fois, est l'emploi de l'alternance codique intraphrastique (Anglais /français) concernant le mot anglais « I YOU » qui signifie « JE TOI .»

II.2. Lecture sémio linguistique de la deuxième affiche :



Figure 07⁴⁷

II.2.1. La présentation et la description de l'image :

L'image ci-dessus représente une affiche de sensibilisation qui montre plusieurs images d'où nous pouvons atteindre du sida.

Elle a été trouvée sur un site internet. Chaque image a un message à transmettre. Ce sont des exemples concrets, d'actualité qui expliquent les causes d'atténuation de la maladie.

Les principales couleurs utilisées dans l'affiche sont : le blanc en arrière plan, le vert qui montre la sécurité, le rouge foncé qui symbolise le danger. Tout en haut de l'image on voit un grand rectangle vert où il y est écrit en blanc deux mots en grand titre en français, juste en bas deux mots écrits en anglais en petit titre. Le signe du sida se trouve en haut de l'affiche, et la forme du virus qui est en bleu entouré de cercles rouges. Au milieu de l'affiche il y a huit dessins, au-dessous de chacun une légende écrite en anglais, et en bas de l'affiche un mot écrit en anglais avec une couleur blanche.

- Les quatre premiers dessins : ce sont des dessins de « transmettes ».
- Les quatre derniers dessins ; ce sont des dessins de « not transmettes »

⁴⁷ <https://www.shutterstock.com/fr>, consulté le 20 juin 2021 à 11:00.

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l’affiche :

Image 01	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- HIV	- Est une maladie sexuellement transmissible, causée par un virus appelé VIH ⁴⁸	- Utiliser un moyen afin de stopper le virus.
	- Deux personnes au lit.	- Deux individus de l’espèce humaine. Avoir accès de rapports sexuels non protégés.	- Utiliser un préservatif pour vous protéger du virus. --éviter d’avoir des rapports sexuels non protégés
	-Une femme enceinte : son bébé est en danger.	- Individu de l’espèce humaine. Elle transmet le danger à son bébé.	- Eviter d’utiliser des rapports sexuels non protégé. - prendre des médicaments antirétroviraux pour réduire ainsi le risque de transférer l’infection à votre bébé. ⁴⁹
	-La toxicomanie : une main, une insuline.	- Est une consommation abusive de substances, par exemple l’alcool et le tabac. ⁵⁰	- Eviter de consommer ces substances.
		- Est une opération consistant à injecter par	- Avant de commencer la transfusion, on vérifie

⁴⁸ <https://sante.journaldesfemmes.fr> , Virus VIH - Sida : symptômes, transmission, traitements consulté le 20 juin 2021 à 13:00.

⁴⁹ www.soinsdenosenlphants.cps.ca, informations pour les femmes enceintes atteintes du VIH, consulté le 20 juin 2021 à 10:00.

⁵⁰ <https://www.etalblissement.org>, Qu’est ce que la toxicomanie. Consulté le 20/06/2021 à 10 :00.

	-Transfusion sanguine.	perfusion intraveineuse, du sang ou des dérivés sanguins.	que le sang de la personne est compatible avec celui du donneur.
Signe iconique	-Deux mains.	-Partie du corps humain servant à toucher et à prendre.	-Image de la force, de la vigueur d'une action. -Prendre quelque chose avec les mains.
	- Un couteau, une fourchette, un verre, une assiette, une saucisse (plat), nourriture.	-Ensemble d'aliments d'origine animale, végétale, fongique ou chimique, consommés par des êtres vivants.	- Les aliments servent à constituer de l'énergie et les substances nécessaires pour notre organisme.
	-Un homme et une femme s'embrasse.	-Deux individus de l'espèce humaine.	-Un signe d'affection de protection, d'amour, de tendresse, de reconnaissance.
	- Une mouche.	- Un insecte.	- Ils apportent de la matière organique à la terre. Leur rôle est de décomposer les déchets pour les transformer en matière organique assimilable par les plantes.
	- Une main.	- Partie du corps humain, sert à prendre à toucher.	- Image de la force, de la vigueur d'une action.

Signe plastique	-Couleur blanche.	- Couleur de la neige.	- Symbole de la santé, propreté, désinfection, hygiène, pureté, innocence.
	- Couleur rouge.	- Couleur du sang.	- Vie, amour, passion danger.
	-Couleur verte.	-Couleur de nature.	-Espoir, richesse, jeunesse, sécurité.
	-Couleur bleue.	-Couleur de la mer, du ciel.	-La fraîcheur, l'hygiène, le calme, le sérieux, la paix.
	- Couleur jaune.	Couleur de l' luminosité, du soleil.	- Symbolise la bonne humeur, de la joie.
	- Couleur orange.	- Couleur du feu, de l'énergie.	-L'attention, l'expansion, la stimulation.
Signe linguistique	« USAFE SEX » : rapports sexuels non protégés.	- Phrase en anglais qui incite à : nous devons nous éloigner des rapports sexuels non protégés.	-Eviter de faire des rapports sexuels non protégés pour ne pas être en danger.
	« PREGNANCY » : grossesse.	- Phrase employée en anglais qui signifie que : le bébé est en danger, car la mère est atteinte du virus.	- La mère doit prendre en considération la santé de son bébé pour ne soit pas contaminé par le virus et reste très attentionnée pour sa santé.
	« DRUG ADDICT » : le toxicomane.	- Phrase en anglais qui veut dire que : nous devons ne pas prendre des substances.	- Eviter de consommer ces substances.

	<p>« BLOOD TRANSFUSION » : transfusion sanguine.</p>	<p>- Phrase en anglais qui signifie que : faites attention avant de faire une transfusion sanguine.</p>	<p>- Avant de faire une transfusion sanguine il faut au début, vérifié si on est compatible du sans avec le donneur.</p>
	<p>« TOUCHING » : le toucher.</p>	<p>- Phrase utilisée en anglais qui signifie que : le toucher peut ne pas provoquer du virus.-les mains font des actions.</p>	<p>- Les mains ont pour objectif de prendre quelque chose, d'aider quelqu'un.</p>
	<p>« THROUGH FOOD » : par la nourriture.</p>	<p>-Phrase utilisée en anglais qui signifie que : le virus ne peut pas transmettre par la nourriture.</p>	<p>- La nourriture sert à nous fournir de l'énergie pour notre corps, à survivre.</p>
	<p>« KISSING » : embrasser.</p>	<p>-Phrase en anglais qui veut dire que : l'embrassement ne peut pas transmettre le virus, car embrasser, est un fait d'amour, d'affection.</p>	<p>- L'embrassement dans une relation est très important car c'est un acte qui développe la relation et l'enrichi.</p>
	<p>« INSECTBITES » : piqures d'insectes.</p>	<p>- Phrase employée en anglais qui signifie que : les piqures d'insectes ne sont pas dangereuses, elles ne mettent pas la vie des personnes en danger.</p>	<p>- Parfois les piqures d'insectes sont importantes pour le corps, car elles luttent des maladies diverses.</p>

II.2.2. Le message plastique :

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée d'un site internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est horizontal.

- **Les formes**

La forme répondue est la forme rectangulaire. Il y 'en a aussi d'autres formes dans l'affiche qui sont : le cercle, le carré, l'ovale, le cylindrique. La forme rectangulaire sert à délimiter les titres trouvant à l'intérieur.

- **Les couleurs**

La couleur blanche nous rappelle tout d'abord, du calme, de la pureté, de la sérénité, de l'innocence. Elle symbolise la paix, elle a été adoptée comme couleur des titres. Le choix d'employer cette couleur sur un fond clair, a pour but d'être placé en premier lieu par apport à l'image.

Quant au vert, c'est la couleur de la nature, est une couleur plus en moins secondaire, obtenue de l'association du bleu et du jaune. **Le vert signifie** : la chance, le positif, la stabilité, l'espoir, il représente dans cette image la sécurité. L'orange est une couleur obtenue par le mélange de la couleur rouge et jaune .Elle à été utilisée pour nous avertir, cette dernière signifie : l'optimisme, la bonne humeur, la créativité. Le rouge aussi qui est une couleur chaude, elle a toute sa force, Cette dernière représente le sang le feu et les végétaux comme la tomate, elle signifie : l'amour, la chaleur, la sexualité, le danger, ici le rouge représente le danger et l'interdiction.

II.2.3. Le message iconique

Cette affiche contient plusieurs images, ou il ya plusieurs thèmes.

- Les quatre premières images : se sont des cas plus dangereuse ou le sida peut être transmis. Les individus non pas prit en sérieux le danger que les entoure. Les mesures ne sont pas respectées.

- Par contre les quatre dernières images : le virus n'est pas présent. Ce dernier ne se transmet pas ces quatre derniers actes. Donc il n'ya pas d'interdiction, ni de danger.

II.2.4. Le message linguistique

- Le premier message : « **UNSAFE SEX** », il ne faut pas faire des rapports sexuels non protégés, nous devons nous éloigner d'eux.
- Le deuxième message : « **PREGNANCY** », il faut que la mère pense à son bébé et être très attentive et voir vraiment que son enfant est en danger. Nous devons penser à nos enfants en premiers.
- Le troisième message : « **DRUG ADDICT** », le toxicomane est en insécurité, en danger. Nous devons éviter de prendre des médicaments, d'alcool, des substances.
- Le quatrième message : « **BLOOD TRANSFUSION** », l'individu est en danger dans une transfusion sanguine. Nous devons tout d'abord, vérifier si on est compatible du sang par apport au donneur.
- Le cinquième message : « **TOUCHING** », dans le toucher il ya moins le danger, il n'ya pas de transmission.
- Le sixième message : « **THROUGH FOOD** », le virus ne se transmet pas a travers la nourriture. Au contraire, la nourriture est un élément premier et plus important pour notre corps.
- Le septième message : « **KISSING** », il n'ya pas d'étrange, le virus ne circule pas même n'existe pas. L'embrassement est un élément d'affection, d'amour de tendresse.
- Le huitième message : « **INSECTBITES** », les piqûres d'insectes ne sont pas dangereuses, elles ne provoquent pas ni maladies, ni virus. Comme la pique d'une abeille, lutte contre divers pandémies.

II.3. Lecture sémio linguistique de la troisième affiche :



Figure 08⁵¹

II.3.1. La Présentation et la description de l'image

L'image est une affiche de sensibilisation tirée d'un site internet : « corevih971.org / », Elle est destinée plutôt au public féminin. Cette affiche est rectangulaire et s'affiche au regard verticalement. Sur le haut de l'affiche un grand titre écrit en blanc et un autre écrit en bleu et rouge, se trouve au milieu de l'affiche juste en bas de l'image un titre écrit avec un mélange de couleurs : le bleu, le rouge, le blanc, et le rose à la fin. Tout en bas de l'affiche un petit titre écrit en blanc, juste à côté il ya le symbole du sida qui en rouge.

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l'affiche :

⁵¹ <https://www.Corevih971.org>, consulté le 21/06/2021

Image 2	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Deux mains de deux femmes.	- Partie du corps humain.	-La main sert à prendre des choses, faire bouger, aider quelqu'un.
Signe plastique	- Couleur noire.	- Couleur des trous, du néant.	-Elle symbolise la tristesse, le désespoir, la peur, la solitude, la mort.
Signe plastique	- Couleur blanche.	- Couleur de la neige.	- Elle symbolise la paix, la pureté, la propreté, la santé.
	- Couleur bleu.	- Couleur du ciel de la mer.	- Le calme, le sérieux, la fraîcheur.
	- Couleur rouge.	- Couleur du sang, de certains végétaux.	- Renvoie au danger, aux maladies.
	- Couleur rose.	- Couleur du bonheur, de la féminité.	-Symbolise la pureté, la douceur, le romantisme.
Signe linguistique	-« se faire dépister régulièrement c'est aussi se protéger ».	- Phrase en français qui signifie que le moyen de se dépister sert à protéger.	- Trouvons-nous d'autres moyens pour stopper le virus. C'est le rôle de chacun de nous.
	-« Nous on se protège et vous ? »	-Phrase utilisée en français qui veut dire que : avec le dépistage on se protège.	-Avec le dépistage on se protège. - trouvons-nous d'autres moyens pour se faire protéger.
	- « Journée mondiale de lutte contre le VIH/ sida	- phrase employée en français qui incite : la journée mondiale de	- Journée mondiale de lutte contre le sida est le seul moyen de

	1^{er} décembre 2018 »	lutte contre le sida et le cadre de manifestation de soutien aux personnes vivant avec le VIH.	se souvenir et de rendre hommage aux gens qui ont perdu la vie à cause du VIH.
--	---------------------------------------	---	---

II.3.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche est tirée d'internet.

- **Le cadre :**

L'image est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est vertical.

- **Les formes**

Il y'a peu de formes dans cette affiche, il ya la forme des mains, qui renvoient à la perfection.

- **Les couleurs**

La couleur dominante est le noir, c'est la couleur de l'arrière plan, elle symbolise la tristesse, la peur, le sombre. Le blanc qui se trouve en haut et en bas de l'image, symbolise la clarté, la pureté.

On perçoit d'autres couleurs dans l'image comme : le bleu, le rouge, et le rose, se sont des couleurs assez vives, elles sont présentes pour attirer l'attention des gens seulement.

II.3.3. Le message iconique

L'image illustre deux mains féminines, se sont des homosexuels, qui ont passé un message « **Nous on se protège et vous ?** » Cela signifie que : elles ont trouvés un moyen pour se protéger.

II.3.4. Le message linguistique

- Le premier message : « **Se faire dépister régulièrement c'est aussi se protéger** ».Le moyen de se dépister est souvent un remède et une protection.

- Le deuxième message : « **Nous on se protège et vous ?** ». Le message qui veut passer est : même si se sont des homosexuels ils ont trouvés un moyen pour se dépister. Trouvez-vous des moyens comme nous pour se protéger.

II.4. Lecture sémio linguistique de la quatrième affiche



Figure 09⁵²

II.4.1. Présentation et description de l'image

L'image ci-dessus a été prise d'internet. Elle a pour but d'insister et de faciliter pour les gens atteints du VIH, que seulement un doigt pour faire dépister. On remarque un grand titre qui couvre toute l'image en blanc, au dessous un grand titre écrit en blanc aussi avec le symbole du sida. Sur la gauche il se trouve quatre petits titres écrits en blanc. Au milieu de l'image il y'a une main avec la couleur blanche, et une goutte rouge sur l'index.

⁵² <https://www.metz.fr>, consulté le 22/06/2021

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l’affiche :

Image 3	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Une main.	- Partie du corps humain.	- La main sert à faire bouger, prendre des objets.
	- Une goutte.	- Petite quantité liquide sous une forme arrondie ⁵³ .	- Symbolise la maladie, la tristesse, le négatif.
Signe plastique	- Couleur blanche.	- Couleur de la neige.	- Symbolise la paix, la pureté, la santé, la propreté.
	- Couleur rouge.	- Couleur du sang.	- Couleur du danger de la solidarité.
Signe linguistique.	« Juste un doigt pour se faire dépister »	- Le doigt est un moyen pour se faire dépister.	- Trouvons-nous d’autres moyens pour se faire dépister.
	« Aides »	- Est une association française de lutte contre le VIH.	- Participe à la sensibilisation, a pour objectif de venir en aide aux personnes qui sont en difficultés, en danger.
	- Capotes, dépistages traitement= préventions	- Ce sont des moyens pour se protéger du virus.	- Il faut utiliser ces moyens et les garder, nous devons ne pas éloigner d’eux.

⁵³ <https://www.dictionnaire.sensagent.leparisien.fr>, consulté le 22/06/2021 à 16 :30.

II.4.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche a été tirée d'internet.

- **Le cadre**

Cette affiche est rectangulaire.

- **Le cadrage**

Le cadrage de l'image est vertical.

- **Les formes**

On remarque la forme de la main, aussi la forme ovale de symbole du sida, la forme ronde de la goutte mais aussi il y'a la forme rectangulaire.

- **Les couleurs**

La couleur dominante dans l'affiche est le rouge, qui symbolise le danger. Et le blanc qui signifie la pureté, la paix, la santé, la propreté.

II.4.3. Le message iconique

Cette image illustre une main avec une goutte sur l'index. Cela veut dire que seulement une petite goutte pour se faire dépister.

II.4.4. Le message linguistique

Dans cette image tout le message linguistique est écrit en langue française.

- « **Juste un doigt pour se faire dépister** », message linguistique écrit en grand titre en français, qui signifie que seulement un petit doigt un simple exemple peut se faire dépister.
- « **Aides** » petit titre écrit en français qui veut dire que l'association française aide les gens atteints du VIH.
- « **Capotes+dépistes+traitement= prévention** : quatre mots qui signifient que ce sont des moyens trouvés pour stopper le virus et se protéger de ce dernier.

II.5. Lecture sémio linguistique de la cinquième affiche

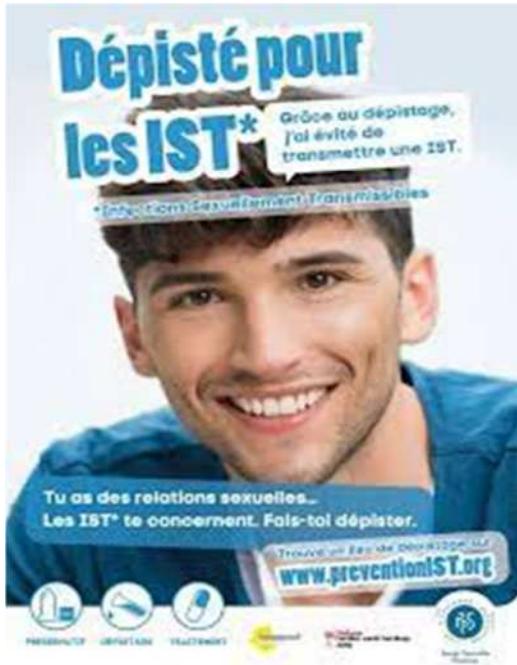


Figure 05⁵⁴

II.5.1. Présentation et description de l'image

L'image ci-dessus représente une affiche de sensibilisation, elle est construite à partir d'un logotype et d'un texte. Il ya deux couleurs dominantes dans cette affiche qui sont le bleu, le blanc. Il ya peu de rouge et jaune. Le blanc qu'occupe la plus grande partie de l'image. Le bleu qui est utilisé pour l'écriture située en haut de l'affiche et en dessous de chaque dessin. Et le site internet qui se trouve à droite de l'image, des écritures écrient en noirs et rouges qui sont en bas de l'affiche. Et le signe de la santé sexuelle positive qui se trouve en bas de l'affiche. Et un visage d'un homme souriant qui se trouve au milieu de l'image.

Afin d'attirer l'attention des gens un grand titre à été mis en haut de la page écrit en français avec une étoile. Et un message à petit titre écrit en français avec un fond blanc. En bas de ce message un autre petit titre écrit en français mais avec un fond transparent.

- Un site internet écrit à grand titre à un fond blanc, en bas de l'affiche, on voit des cercles contiennent des dessins.
- Cette pancarte à été faite par la collaboration de la santé sexuelle positive afin de faire pousser les gens pour faire face à cette situation dangereuse. Cette affiche est surement faite

⁵⁴ <https://www.preventionsida.org>, consulté le 23/06/2021

par un professionnel car il a respecté les couleurs et aussi, il a résumé tout ce qu'il faut faire pour éviter de contaminer et l'être en retour en quelques trois dessins.

Image 04	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Un visage.	- Partie antérieure de la tête d'un être humain, limité par les cheveux, les oreilles, le dessus du menton. ⁵⁵	- Le regard de l'autre envers toi. Comment l'autre te voit : souriant, triste.
	- Un tricot bleu avec des traits blancs.	- Tissu en mailles élaboré à l'aide d'aiguilles, vêtement fait de ce tissu. ⁵⁶	- Mettre un tricot sert à se protéger du froid, du soleil.
	- Santé sexuelle positive.	- La santé sexuelle positive est une approche positive et respectueuse de la sexualité et des relations sexuelles.	- Avec la santé sexuelle positive vous pouvez y avoir des expériences sexuelles agréables et sécuritaires sans coercition et ni violence.
	- Couleur bleu.	- Couleur du ciel, de la mer, du voyage.	- Symbolise le calme, le sérieux, la fraîcheur, l'infini, la connaissance, la stabilité, la sécurité, la loyauté, la

⁵⁵ <https://www.cntrl.fr>, définition de visage, consulté le 23/06/2021

⁵⁶ <https://langue-francaise.tv5monde.com>, définition « Tricot », consulté le 23/06/2021

			sincérité, la sagesse.
	-Couleur noire.	- Couleur du sombre, de la nuit.	- La mort, la tristesse, le néant, le vide, la vacuité.
	- Couleur rouge.	- Couleur du sang.	-Interdiction, de la haine, du danger.
Signe plastique	- Couleur jaune.	- Couleur du soleil.	- Symbole de l'amitié, de la fraternité, de la bonne humeur, de la joie, de la douceur.
Signe linguistique	- « Dépisté pour les IST ».	- Phrase employée en français qui signifie que : dépister les infections sexuellement transmissibles.	- Nous devons dépister les infections sexuellement transmissibles qui sont provoqué par des bactéries, des virus, ou des parasites.
	- « Grace au dépistage j'ai évité de transmettre une IST ».	- Une phrase utilisée en français qui veut dire : à travers le dépistage, je ne transmette pas le virus.	- Il est primordial de faire régulièrement des tests de dépistage. Même ils sont gratuits, dans des locaux

			associatifs, des dispositifs mobiles habilités.
	-« Infection sexuellement transmissibles ».	- Phrase employée en français qui signifie que : est une infection qui se transmet lors des rapports sexuels d'un individu porteur de l'infection vers l'individu sain. Il peut s'agir de virus, de bactéries. Le risque d'infection peut être réduit par l'utilisation de préservatifs masculins ou féminins mais aussi de se faire dépister, trouvons nous d'autres moyens.	- Le risque d'infection peut être réduit par l'utilisation de préservatifs masculins ou féminins mais aussi de se faire dépister, trouvons nous d'autres moyens.
	- « Tu as des relations sexuelles, les IST* te concernent. Fais-toi dépister ».	- phrase utilisée en français qui incite que : tu fais des relations sexuelles non protégés, donc tu es contaminé par le VIH, trouve toi un moyen. Comme se faire dépister.	- Il faut se faire dépister pour réduire la contamination du virus.

	« Trouve un lieu de dépistage sur www. Prevention. IST. Orge ».	- Phrase employée en français qui signifie que : trouve un lieu sur ce site pour se faire dépister.	- Nous devons trouver plusieurs sites internet pour se faire dépister.
	« Préservatif, dépistage, traitement ».	- Ce sont trois mots employés en langue française qui veulent dire : ce sont parmi les moyens pour se faire guérir du virus.	- Nous devons ne pas se lâcher et continuons, par ces moyens, et de faire tout cela régulièrement.

II.5.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle à été trouvée d'un site internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est vertical.

- **Les formes**

Les formes les plus répondues dans cette affiche est le rectangle, et les cercles. Les cercles servent à délimiter les logos trouvant à l'intérieur. Les rectangles servent à délimiter les messages transmis qui se trouvent à l'intérieur.

- **Les couleurs**

Les couleurs dominantes dans cette affiche sont : le bleu qui est la couleur de la mer, du ciel qui symbolise : la paix, le calme, la fraîcheur. Et le blanc qui est la couleur de la neige qui symbolise : la pureté, mais aussi l'innocence.

II.5.3. Le message iconique

- ✓ L'image illustre un garçon souriant, le message qui veut transmet est : son visage est souriant car a travers le moyen de se dépister il a évité de transmettre une IST.

- ✓ La santé sexuelle positive a un message à transmettre : vous pouvez y avoir des expériences sexuelles agréables et sécuritaires sans coercition et ni violence.

II.5.4. Le message linguistique

- Le premier message : « **Dépisté pour les IST** ». Le message qui veut transmettre est les infections sexuellement transmissibles est très dangereuses c'est pour cela nous devons se faire dépister.
- Le deuxième message : « **Grace au dépistage j'ai évité de transmettre une IST** ». Le message transmet est : Grace au dépistage je ne transmette pas le virus cela veut dire que le dépistage est très important.
- Le troisième message : « **Infection sexuellement transmissibles** » le message transmet est : a travers les relations sexuelles non protégées, le risque d'infection peut être augmenté.
- Le quatrième message : « **Tu as des relations sexuelles. Les IST te concernent. Fais-toi dépister.** ». Le message transmet est : nous devons se faire dépister , afin de réduire la contamination du virus.
- Le cinquième message : « **Trouve un lieu de dépistage sur www. Prévention IST. Org.** Le message transmet est : a travers ce site, vous trouverez, des lieux, des centres pour se faire dépister.
- Le sixième message : « **Préservatif, Dépistage, Traitement** ». Le message transmet est : par ces moyens nous éloignerons du virus et nous le transmettrons guère.

III. La troisième thématique les affiches d'information pour tout le public avec la comparaison à d'autres pandémies :

III.1. Lecture sémio linguistique de la première image



Figure 11⁵⁷

III.1.1. La présentation et la description de l'image

L'image ci-dessus représente une affiche de sensibilisation contre le sida qui montre l'importance de la demande des autotests pendant le confinement, et c'est gratuit. Elle a été trouvée sur un site internet. Son objectif est de sensibiliser un grand public pendant la période du confinement.

Les principales couleurs trouvées dans l'affiche sont : le blanc en arrière plan, les nuages blancs, le bleu du ciel, Un grand titre écrit en anglais, tout en haut de l'affiche. Le vert qui se

⁵⁷ <https://www.corveih-na.fr>, consulté le 24/06/2021

trouve en haut de l'image avec un grand titre et le cercle qui est à gauche au milieu de l'affiche, et les sites internet qui sont en dessous de l'image. Mais aussi les fleurs qui sont dans l'autre coté de l'affiche, dans les balcons. Le rouge qui est en haut de l'image et la couleur orange qui est au milieu et en bas de l'affiche et aussi dans l'arrière plan tout en bas.

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l'affiche :

Image1	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Un immeuble	- Construction à plusieurs étages et appartements.	- Il sert à assurer des fonctions résidentielles, administratives, etc.
	- Une fenêtre.	- Baie comportant une fermeture vitrée pratiquée dans un mur, d'un bâtiment, pour mettre l'entrée de la lumière, la vision vers l'extérieur et, habituellement, l'aération. ⁵⁸	-Son rôle est d'assurer aux occupants un air sain, l'éclairage, la vue intérieure-extérieure.
	- Les fleurs.	- Organe des plantes supérieures, ou phanérogames, qui contient les organes reproducteurs entourés d'un périante, et dont les pièces peuvent être	- Les fleurs sont l'attribut de flore et parfois de l'aurore ainsi, que les figures allégoriques du printemps, de la logique de l'espérance et de

⁵⁸ <https://www.larousse.fr>, définition de fenêtre, consulté le 24/06/2021

		d'une couleur brillante ou d'un parfum agréable. ⁵⁹	l'odorat.
	- Une main avec un petit cœur sur l'index.	- Est l'organe préhensile effecteur situé à l'extrémité de l'avant bras et relié à ce dernier par le poignet.	- Elle a un rôle dans la préhension et la manipulation des objets et le sens du toucher.
	- Deux personnes.	- Individu de l'espèce humaine.	- Correspond à l'ensemble des comportements à quoi les autres s'attendent de sa part.
	- Couleur blanche.	- Couleur de la neige.	- Est assimilé à la pureté, à la paix, symbole de la sagesse, de l'innocence.
	- Couleur bleu.	- Couleur du ciel, de la mer.	- Symbole de la fidélité, de la justice, de la foi, de la sérénité, de la candeur.
	- Couleur rouge.	- Couleur du sang.	- La puissance, le pouvoir, l'amour, la sensualité.

⁵⁹ <https://www.larousse.fr>, définition de fleur, consulté le 24/06/2021

Signe plastique	- Couleur orange.	-Couleur du soleil, du feu, de la lumière.	- La créativité, l'énergie, transmet la joie, le plaisir, l'optimisme.
	- Couleur verte.	- Couleur de la nature, de certains végétaux.	- Croissance, santé, fraîcheur, stabilité, l'équilibre.
	- Couleur noire.	- Couleur du sombre, de la nuit.	- La tristesse, le désespoir, la peur, la solitude, mort.
	- Couleur rose.	- Couleur de la féminité. Des fleurs.	- l'ingénuité, la pureté, la douceur, l'amour.

	- « Pendant le confinement demandez des autotests gratuits ici ».	- Phrase employée en français qui signifie que pendant que vous êtes confinés à la maison demandez vos autotests gratuits sur ces sites.	- A cause de confinement ils ne peuvent pas se déplacer aux centres médicaux pour faire les tests.
	- « Do it your self ».	- Phrase utilisée en anglais qui veut dire fait le toi-même.	- Vous pouvez faire vos tests sans que vous consulter le médecin vous pouvez le faire par vous-même à la maison.
		- Mot en français qui	- Son rôle est : de

Signe linguistique	- « ARS ».	signifie une agence régionale de santé de l'état français chargé du pilotage régional du système de santé.. ⁶⁰	répondre aux besoins de la population en région et d'accroître l'efficacité du système.
	- « ENIPS »	- Mot utilisé en français qui veut dire : une équipe nationale d'intervention en prévention et santé. ⁶¹	- Développer et promouvoir les actions de prévention de dépistage, aide et soutien psychosocial, contribution aux projets de soins des maladies chroniques et infectieuses en particulier le VIH.
	- « AIDES »	- Mot employé en français qui veut dire : est une association française de lutte contre le VIH et les hépatites virales.	- Aide et soutienne et mobilise des personnes concernés par le VIH et les hépatites.
	« ENTRAIDSIDA »	-Un mot utilisé en français qui signifie : est une association créée à l'initiative de personnes directement concernées par le	- Soutienne les personnes touchées de près ou de loin par le VIH, les infections sexuellement transmissibles. Il s'agit donc de les

⁶⁰ <https://www.ars.santé.fr>, qu'est-ce qu'une agence régionale de santé ?, consulté le 24/06/2021

⁶¹ <https://www.corevih-bretagne.fr>, équipe nationale d'intervention en prévention et santé, consulté le 24/06/2021

		VIH ou le virus des hépatites. ⁶²	soutenir psychologiquement et dans leur démarches mais surtout de les conseiller dans leur gestion de maladie.
	- « BORDEAUX VILLE SANS SIDA ».	- Phrase employée en français qui signifie que : adhéré à l'initiative internationale ville sans sida, par les agences des nations unis.	- Elle a met à disposition gratuitement des kits de prévention, comprend un autotest pour se dépister du VIH.
	- « COREVIH ; NOUVELLE AQUITAINE ».	- Phrase utilisée en français qui signifie le comité de coordination de la lutte contre les infections sexuellement transmissibles et le virus de l'immunodéficience humaine de la nouvelle aquitaine. ⁶³	- Répond aux enjeux locaux de la lutte contre le VIH et les IST.

⁶² <https://www.entraidsida.org>, historique, consulté le 24/06/2021

⁶³ <https://www.corevih-na.fr>, COREVIH ; NOUVELLE AQUITAINE, consulté le 24/06/2021

III.1.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été trouvée d'un site internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

Limage est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est vertical.

- **Les formes**

Les formes les plus répandues dans cette affiche est le carré, le rectangle, sert à délimiter les logos trouvant à l'intérieur.

- **Les couleurs**

Les couleurs dominantes dans cette affiche sont : le blanc, est une couleur de l'air, qui symbolise la pureté, mais aussi l'innocence. Le bleu est la couleur du ciel qui symbolise la paix, le calme, la fraîcheur, le vert qui est la couleur de la nature, symbolise la croissance, l'équilibre, couleur du grand titre en haut de l'image, des fleurs, du grand cercle ou le doigt se trouve des sites internet en dessous de l'affiche, et aussi dans le code barre qui est en bas. Le rouge qui est une couleur vive, de l'amour, du sang, symbolise, le danger. Le noir qui est une couleur sombre, symbolise la tristesse, la peur, la solitude, l'inquiétude. Se trouve en bas de l'affiche et en bas de la flèche, et en haut à petit titre.

III.1.3. Le message iconique

L'image illustre un immeuble, on remarque un cercle qu'à l'intérieur se trouve le doigt (index), avec un petit cœur rouge, juste à côté il ya un cœur qu'à l'intérieur se trouve un couple. Le message iconique qui veut transmettre est : pour les couples ils doivent se dépister régulièrement par les autotests pendant le confinement.

III.1.4. Le message linguistique

- Le premier message : « **Pendant le confinement demandez vos autotests gratuits ici** » : les patients ne peuvent pas se déplacer aux centres médicaux pendant le confinement pour se dépister, alors les associations françaises qui luttent contre le VIH ont créé des sitographies afin de faciliter aux sidéens, de demander des autotests gratuits à domicile.

- Le deuxième message : « **Do it your self** »: le message qui veut transmettre est : fait le toi-même sans vous déplacer aux centres médicaux pour se dépister.
- On a remarqué entre ces deux messages : **Une alternance caudique** qui se situe dans les deux messages. Le premier qui est en anglais, le deuxième qui est en français. C'est une alternance intra phrastique, du coup dans cette affiche il a commencé son premier message en anglais puis en français, c'est le passage d'une langue à une autre.

III.2. Lecture sémio linguistique de la deuxième affiche :

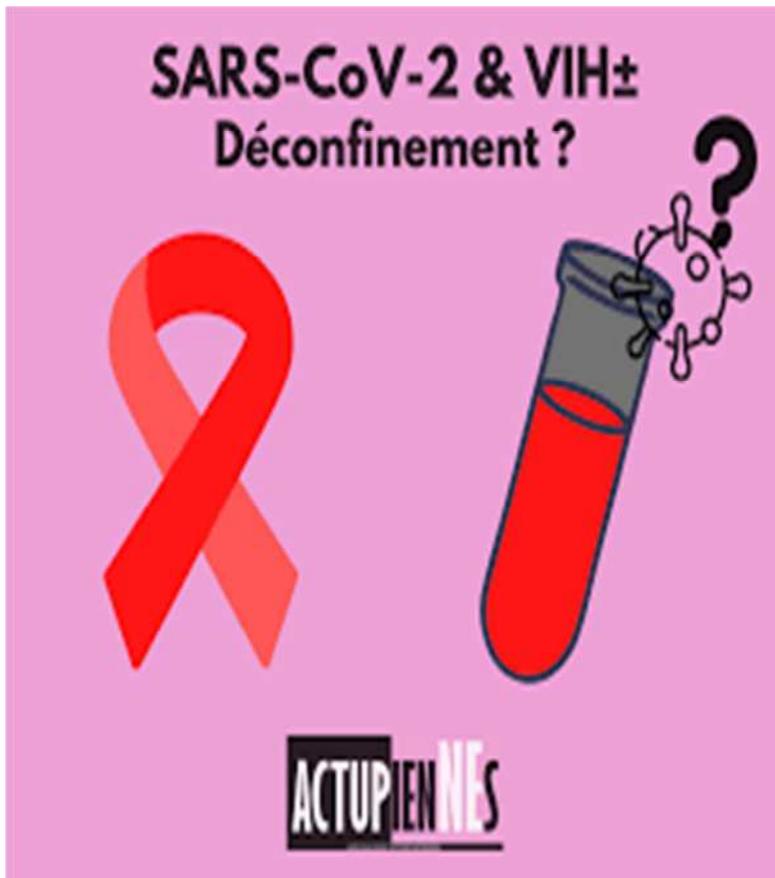


Figure 12⁶⁴

III.2.1. Présentation et description de l'image

L'image ci-dessus est une affiche de sensibilisation contre le sida. Est une affiche faite pendant la période du confinement, elle à été crée par les « **Actupiennes** », qui est une association française pour lutter contre le sida. Sur le site « **Lesactupiennes.fr** ».

⁶⁴ <https://www.lesactupiennes.fr>, consulté le 25/06/2021

Limage est rectangulaire et s’offre d’un regard de face au public. Nous observons au premier plan un grand titre écrit en gras et en majuscule tout en haut de l’affiche, et en bas se trouve le logo de l’association, il a utilisé deux couleurs : le noir et le blanc. Au deuxième plan on trouve le symbole du sida et un tube qui contient du sang à l’intérieur, et à l’extrémité du tube se situe un virus inconnu.

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l’affiche :

Image2	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Le symbole du sida.	- Maladie infectieuse due à un virus transmis par voie sexuelle ou sanguine et provoquant un affaiblissement du système immunitaire. ⁶⁵	- L’une des maladies plus graves qui risque alors de se développer, trouvons nous d’autres moyens pour la stopper.
	- Un tube contient du sang.	- Processus qui s’accomplit entre la conception de la prescription et la disposition de l’échantillon en vue de l’analyse. ⁶⁶	- Le VIH se transmet par la voie sanguine : la pathologie peut se contracter lors d’une transfusion sanguine avec du sang contaminé.
	- Un virus.	- Micro-organisme infectieux.	- Le virus représente le danger, la maladie, l’infection.
	- Logotype : Actupiennes.	- Est une association française qui lutte	- A pour but d’accompagner, de

⁶⁵ <https://www.santemagazine.fr>, sida-VIH : définition, consulté le 25/06/2021

⁶⁶ <https://www.infirmier.com>, les tubes de prélèvements, consulté le 25/06/2021

		contre le sida.	soutenir, de défendre les droits des personnes atteintes, vivantes avec l'infection du VIH. ⁶⁷
Signe plastique	- Couleur rouge.	- Couleur du sang.	- Symbolise l'amour, le danger.
	- Couleur rose.	- Couleur féminine, des fleurs.	- Symbolise l'ingénuité, la pureté, la séduction, la fidélité, la douceur, le romantisme.
	- Couleur noire.	- Couleur de la nuit, du sombre.	- La tristesse, la peur, la mort, le néant, le vide.
	- Couleur grise.	- Couleur du ciel par mauvais temps, et de la poussière qui s'amoncèle sur les choses immobiles et inertes.	- Symbolise la monotonie, l'ennui, le malheur, la mélancolie.
	- Couleur blanche.	- Couleur de la neige.	- La paix la propreté, la sagesse, l'innocence.
Signe linguistique	- « SARS- COV-2& VIH+- Déconfinement ? ».	- Phrase employée en français qui signifie la situation du VIH pendant la période de la 2ème vague covid19.	- Les gens atteints du VIH, demandent le déconfinement pour qu'ils se déplacent pour faire le dépistage.

⁶⁷ <https://www.assoce.fr>, les Actupiennes, Activité, consulté le 25/06/2021

III.2.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée d'un site internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage :**

Le cadrage dans cette affiche est vertical.

- **Les formes**

Les formes les plus utilisées dans cette affiche sont : la forme du symbole du sida sous la forme d'un infini coupé. Et la forme cylindre du tube sanguin mais aussi celle du virus qui est tubulaire.

- **Les couleurs**

On trouve quatre couleurs dominantes qui sont : le rose qui est la couleur de l'arrière plan, de la féminité, elle symbolise : la pureté, la douceur le romantisme. Ainsi la couleur noire qui est sombre symbolise la mort, la tristesse, le désespoir. Aussi le rouge qui est la couleur du sang, symbole du danger. Il ya aussi la couleur blanche qui est le couleur de la neige qui est symbole de la pureté, de l'innocence, de la paix.

III.2.3. Le message iconique

On voit dans cette affiche, le ruban rouge sous forme de l'infini coupé qui est le symbole de la lutte contre le sida et la solidarité envers les personnes atteintes du VIH, et la victoire contre cette épidémie.

On observe un tube contient du sang, cela signifie que le sida se transmet par la voie sanguine : la pathologie peut se contracter lors d'une transfusion sanguine avec du sang contaminé.

On voit un virus à l'extrémité du tube qui contient du sang, cela incite que le virus représente le danger, la maladie, l'infection.

III.2.4. Le message linguistique

- Dans cette image tout le message linguistique : « **SARS-COV-2 & VIH+- Déconfinement** » : est mentionné en langue française, et aussi écrit en majuscule tout en

haut et en bas en minuscule. Le message transmis est : la situation du virus sida, pendant la 2^{ème} vague du covid19.

III.3. Lecture sémio linguistique de la troisième affiche :

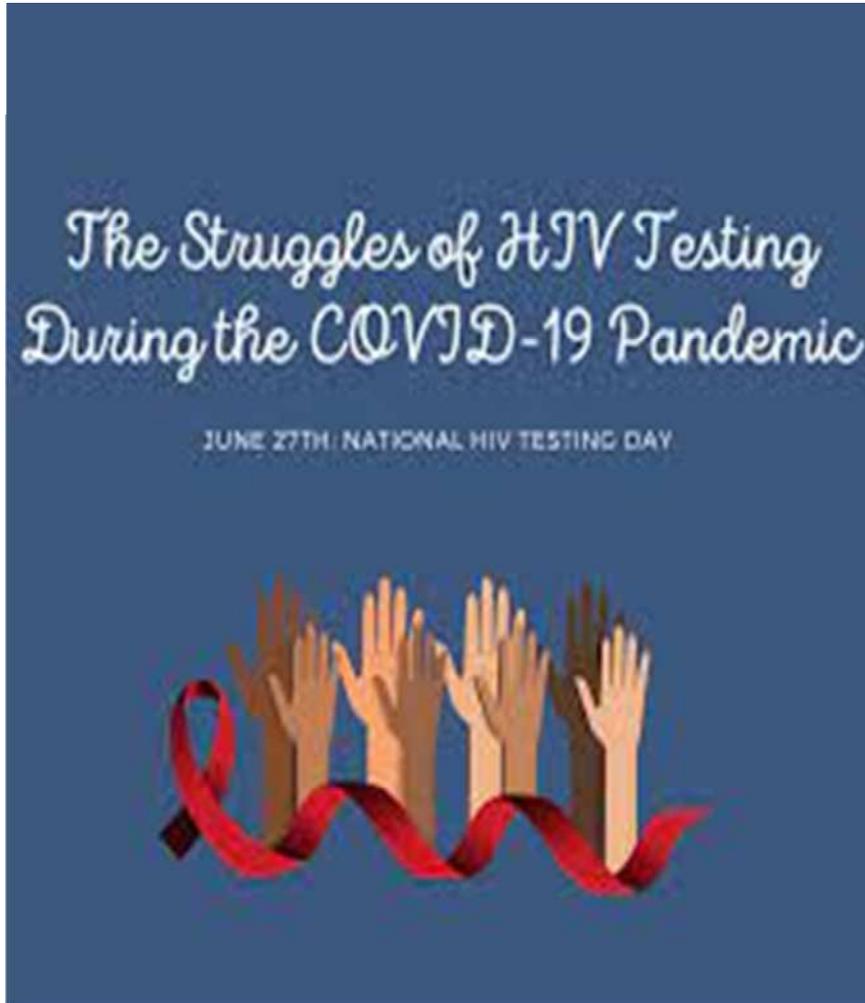


Figure 13⁶⁸

III.3.1. Présentation et description de l'image

L'image ci-dessus représente une affiche de sensibilisation, elle est construite à partir d'un texte. Elle a été tirée d'un site internet « **GILEDCOMPASS.COM**. Cette pancarte a été faite et créée par « Giled compass » initiative qui est un collaborant avec des organisations communautaires locales et des parties prenantes pour utiliser des solutions fondées sur des preuves afin de répondre aux besoins des personnes vivant avec le VIH. On trouve dans cette

⁶⁸ <https://www.gileadcompass.com>, consulté le 27/06/2021

affiche quatre couleurs qui sont : le bleu : qu’occupe la grande partie de l’image, de l’arrière plan, le blanc qui est utilisé pour l’écriture, mais aussi la couleur de la peau employée pour les mains, le rouge utilisé pour le ruban rouge (logo). Le tout surmonté par un grand titre écrit en anglais, et un petit titre écrit aussi d’une mémé langue, pour atteindre le public.

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l’affiche :

Image3	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	- Des mains.	- Partie du corps humain.	- Sert à la solidarité, à faire bouger, aider.
	- Symbole du sida.	- Un ruban rouge de lutter contre le sida.	- Sert à la solidarité avec les gens qui porte le VIH.
Signe plastique	- Couleur bleue.	- Couleur de la mer.	- Symbolise la fidélité, la sagesse, la justice.
	- Couleur blanche.	- couleur de la neige.	- La pureté, la propreté, la perfection.
	- couleur marron.	- Associé à la terre.	- La tradition, le naturel.
	-Couleur rouge.	- Le sang.	- Le danger, la maladie.
Signe linguistique	« The struggles of HIV testing during the covid-19 pandemic ».	- Une phrase employée en anglais qui signifie: les lutes du dépistage du VIH pendant la pandémie de Covid-19	- Trouvons-nous des solutions pour faire se dépister pendant le Covid-19
	- “ June 27thNational HIV testing day. ”	- Journée nationale du dépistage du VIH	- Fait appel aux gens pour se faire dépister le 27 juin.

III.3.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée elle a été tirée d'un site internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est vertical.

- **Les formes**

Dans cette affiche il y'a peu de formes qui sont : la forme du ruban rouge, du VIH, et la forme des mains.

- **Les couleurs**

Il se trouve quatre couleurs qui sont : le bleu : couleur du ciel, symbole de la sagesse, de la fidélité. Le blanc : couleur de la neige, symbole de la pureté, de la propreté.

Couleur des mains qui est une couleur de terre, symbolise la tradition, la douceur, le naturel. Le rouge, couleur du sang qui symbolise le danger, la maladie, l'infection.

III.3.3. Le message iconique

On voit de différentes mains, de différentes nations, le message qui veut transmettre est la solidarité de différentes nations pour lutter du dépistage et aussi un ruban rouge, le message transmet est : la solidarité avec les gens atteints du sida.

III.3.4. Le message linguistique

- Le premier message: « **The struggles of HIV testing during the Covid- 19 pandemic.** Ce message veut transmettre : il faut se lutter du dépistage du VIH pendant la pandémie de Covid-19, il faut que tout le monde soient vigilants pour se faire dépister.

- Le deuxième message : « **June 27th** » : **National HIV testing Day** : le message transmet est : ils prient aux gens et faites appel le 27 juin pour se faire dépister.

III.4. Lecture sémio linguistique de la quatrième affiche



Figure 14⁶⁹

III.4.1. Présentation et description de l'image

Nous avons devant nous une image qui représente une affiche de sensibilisation lutte contre le sida pendant la pandémie de covid19. Elle a été créé à l'occasion de la journée mondiale 1 décembre 2020 tiré sur le site [lessorw38.fr](https://www.lessorw38.fr)

L'image est rectangulaire et s'offre à un regard verticale au public, ce que nous observons sur le premier plan un petit logo écrit dedans ville de Grenoble et un grand titre écrit en majuscule et en gras.

⁶⁹ <https://www.lessor38.fr/vih-une-pandemie-ne-doit-pas-en-cacher-une-autre-27808.html>

Sur le deuxième plan on constate deux mains colorées en rouge de deux personnes associées sous forme d'un logo du sida. En dernier lieu nous voyons toute en bas de l'affiche un autre titre écrit en majuscule et on remarque les épidémies, en caché VIH/SIDA écrits en gras et a la fin ils ont met un point d'exclamation.

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l'affiche :

Image3	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Logo de la ville de Grenoble	C'est graphisme qui représente une société.	La lutte contre le sida dans la ville du Grenoble.
	Deux mains	C'est une partie du corps humain.	Ces deux mains sont associé en formant le symbole de la solidarité et lutte contre le VIH.
Signe plastique	La couleur noir	La couleur de la nuit.	Elle symbolise la mort, le deuil, l'obscurité.
	La couleur rouge	La couleur du sang.	Elle symbolise le danger, la maladie et l'infection.
	La couleur blanche	La couleur de la neige.	Ce signifié la clarté et la luminosité.
Signe linguistique	1 ^{er} décembre journée international du la lutte contre sida.	C'est la journée internationale de la lutte contre sida.	1 ^{er} décembre est consacré pour la lutte et être solidaire avec les gens qui atteinte le virus.
	Une épidémie peut en caché une autre VIH/SIDA	La pandémie du corona virus a caché l'épidémie du Sida.	Pendant la crise sanitaire de la covid 19 est difficile

	Continuons d'agir		mesurer sur la lutte contre le VIH.
--	-------------------	--	-------------------------------------

III.4.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle a été tirée sur site internet. Elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est vertical.

- **Les formes**

Sur cette affiche on trouve la forme du cercle de logo et la forme de deux mains en donnant le symbole du sida sous forme de l'infini coupé.

- **Les couleurs**

Dans cette affiche on trouve différentes couleurs dominantes. D'abord la couleur noire est une couleur de la nuit qui se signifie la mort, le deuil et l'obscurité. Ensuite, la couleur rouge est la couleur du sang, elle symbolise le danger, la maladie et l'infection. Enfin, la couleur blanche est la couleur de la neige qu'elle se signifie la clarté et la luminosité.

III.4.3. Le message iconique

Le message que on peut dégager dans cette affiche les deux mains qui sont associées en formant le logo du sida pour être solidaire et lutter contre le virus VIH dans la ville de Grenoble.

III.4.4. Le message linguistique

« 1^{er} décembre journée internationale de la lutte contre le sida. » est placé en haut de l'affiche veut dire la journée mondiale de la lutte contre le VIH et être solidaire avec les gens qui portent le virus, ce message porte une information de plus pour cette affiche.

« Une épidémie peut en cacher une autre VIH / SIDA contenons d'agir » quand on a vécu la pandémie de la covid19 ils ont ignoré l'épidémie du VIH alors pendant cette crise sanitaire il est difficile de mesurer sur la lutte contre le VIH.

III.5. Lecture sémio linguistique de la cinquième affiche



Figure 15⁷⁰

III.5.1. Présentation et description de l'image

Cette image il s'agit d'une affiche de la prévention les gens qui porte le VIH contre le covid 19. Cette affiche a été extraite dans la plateforme Elsa, elle a été créée par la société for women and Aids in Africa sont objectif de participer à la 6^{ème} édition de concours photo international, le thème était « VIH ET COVID 19 » du 11 juin au 8 juillet 2020.

Cette image est rectangulaire et s'offre à un regard horizontal au public. Afin d'attirer plus l'attention des gens deux grands titres ont été mis droite de l'image écrits en français avec des grands caractères et en gras, il a utilisé deux couleurs le rouge et le noir. À gauche de l'affiche on observe une personne qui met un masque et une autre personne derrière.

⁷⁰ <https://plateforme-elsa.org/concours-photo-2020-de-la-plateforme-elsa/>

Le tableau ci-dessus résume les éléments sémiologiques de l’affiche :

Image 05	Signifiant	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Signe iconique	Une personne qui porte un masque.	C’est un individu de l’espèce humain.	L’image signifie la personne avec le masque. Elle se lave les mains.
	L’ombre d’un jeune homme.	Personne jeune du sexe masculin.	Il a levé l’index et le pouce en faisant un cercle qui veut dire c’ est parfait.
Signe plastique	La couleur blanche.	C’est la couleur de la neige.	Elle symbolise la pureté, la clarté et la propreté.
	La couleur noir.	C’est la couleur de la nuit.	Elle symbolise la mort, la tristesse, le deuil et la peur.
	La couleur rouge.	C’est la couleur du sang.	Elle symbolise le danger, la maladie et l’infection.
	La couleur bleu.	C’est la couleur du ciel.	Elle symbolise la fraîcheur et la confiance.
	La couleur vert.	C’est la couleur de la nature.	Elle symbolise la santé, la stabilité et l’équilibre.

Signe linguistique	Une même lutte contre deux pandémies : le sida et covid19.	C'est une phrase écrite en français qui signifie que le combat contre sida et covid19 est la même.	Le sida et la covid19 sont des épidémies sans traitement alors nous devons sensibiliser les gens contre la contamination.
	Nous vaincrons	C'est une phrase utilisé en français qui veut dire on va atteindre notre objectif.	Se signifie la victoire contre ces deux pandémie.

III.5.2. Le message plastique

- **Support**

Cette affiche n'est pas imprimée, elle est destinée à un large public.

- **Le cadre**

L'image est rectangulaire cadre toute l'image.

- **Le cadrage**

Le cadrage dans cette affiche est horizontal.

- **Les formes**

Dans cette affiche il y a très peu de forme la forme de l'être humain.

- **Les couleurs**

A partir de notre analyse on trouve cinq couleurs dominantes dans cette image.

La couleur blanche qui est l'arrière plan c'est la couleur de la neige cela signifie la pureté, la clarté et la propreté. Ensuite, la couleur de deux titre qui sont le noir et le rouge. Le noir c'est la couleur de la nuit qui se signifie la tristesse, le deuil et la mort. Le rouge est la couleur du sang, elle symbolise le danger, la maladie et l'infection. Enfin, la couleur de masque qu'est le bleu et la tenue qu'est verte. La couleur bleu est la couleur du ciel, elle symbolise la fraîcheur et la confiance. La couleur vert est la couleur de la nature, elle symbolise la santé, la stabilité et l'équilibre.

III.5.3. Le message iconique

Dans cette affiche on peut dégager deux de message :

Le premier message on voit une personne qui porte un masque et se lave les mains, il montre les différents étapes d'hygiènes sanitaire pour éviter la propagation du virus.

Le deuxième message on observe l'ombre d'un jeune homme a levé l'index et le cœur d'une main en faisant un V.

Dans la plupart des pays, on connaît ce geste comme le **V de la victoire** ou comme **symbole de paix**.⁷¹

III.5.4. Le message linguistique

On commence par le premier message « une même lutte contre deux pandémie le sida et covid19 » c'est un message qui est écrit en français cela veut dire que se sont deux épidémie sans vaccin et traitement alors le combat est le même pour prévenir les gens pour éviter la contamination.

Le deuxième message « Nous vaincrons » se signifie que on va gagné ce combat contre ces deux épidémie et on va atteindre notre but.

Conclusion

A travers l'analyse sémio-linguistique des affiches. Nous avons essayé de faire la présentation et description des images et on a dégagé les éléments différents qui caractérisent l'image (composant iconique, plastique, linguistique). Nous avons également dégagé les différentes langues de ces affiches.

⁷¹ <https://education.toutcomment.com/article/signification-des-gestes-avec-les-mains-1026.html>

Conclusion générale

Conclusion générale

Nous arrivons à l'étape finale de notre étude, ou nous allons essayer de présenter les principaux résultats obtenus.

Les campagnes de sensibilisation visent à modifier les comportements des gens et à attirer l'attention et à obtenir l'appui du public, la sensibilisation du public est toujours un élément important que l'on cherche à modifier les comportements individuels.

Notre recherche qui consistait en une « analyse sémio-linguistique des affiches de sensibilisation contre le sida. Approcher des affiches de sensibilisation par le biais d'une analyse sémiologique et linguistique était la tâche que nous nous sommes assignés pour pouvoir répondre à notre problématique de départ.

Nous avons opté à la fois, la sémiotique de l'image et au message linguistique suivant la méthode de Joly martinet et Roland Barthes, ces deux méthodes nous ont servi tout au long de notre recherche, elles sont fondées sur des présupposés théoriques et pratiques qui permettent d'analyser chaque corpus.

Notre travail a pour objectif de bien montrer l'importance que joue les affiches de sensibilisation pour atteindre le public, mais aussi au niveau de choix de présentation de l'affiche et de langues utilisées, elles sont destinées à un large public. Cela nous a amené à faire une étude des différents types de signes : plastique, iconique et linguistique, que compose l'affiche.

En guise de réponse aux questions composant notre problématique, nous dirons qu'en ce qui concerne nos hypothèses que : des couleurs significatives sont utilisées pour inspirer les lecteurs, et les textes illustratifs en différentes langues et aussi des slogans pour captiver les regards, éveiller l'intérêt du public et de le séduire et de l'attirer.

Concernant la deuxième hypothèse, consiste à dire que les signes iconiques et linguistiques jouent un rôle primordial avec l'utilisation des slogans, et des différents messages communicationnels ayant pour objectif d'attirer le public visé. La troisième hypothèse, il était question de dégager le rôle important que joue l'image et les différents messages utilisés pour sensibiliser les gens.

Nous avons alors supposé que l'image serait une meilleure stratégie pour sensibiliser les gens, à travers les signes plastiques utilisés pour transmettre le message. Donc l'image transmet mieux qu'un texte.

Enfin nous espérons que notre recherche a pu toucher tout ce que nous avons estimé être en rapport avec ce sujet, et qu'elle donne au moins une idée sur le rôle et l'intérêt important que représente l'image comme étant un élément sémiologique important en tant que vecteur

Conclusion générale

de message à intérêt général . Cette étude pourrait être une introduction à d'autres éventuelles recherches et études concernant la puissance de l'image.

REFERENCES

BIBIOGRAPHIQUES

Liste des références bibliographiques

1. Ouvrages

- ANDRE Martinet, *Eléments de linguistique générale*. In Remaniée, Armand colin. Paris, 1967
- COSSETTE Claude, *la publicité en action*, Ed. Riguil, Québec, 1995
- Ferdinand De Saussure, *cours de linguistique générale*. Ed, Payot, 1964
- Joly Martine, *l'image et les signes*. Ed. Arman Colin, paris, 2011
- Walker Douglas, *Le français dans l'Ouest canadien* » dans Albert Valdman, Julie Auger et Deborah Piston-Hatlen (dir.), *Le français en Amérique du Nord. État présent*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2005

2. Dictionnaires

- Dictionnaire Petit Robert, édition 2017
- Dictionnaire de linguistique, Edition Larousse, 1994 page
- Mounin, Georges (2004) Dictionnaire de la linguistique. éd. PUF.
- DUBOIS. Dictionnaire de linguistique, Edition Larousse, 1994

3. Sites internet

- <https://www.futura-sciences.com/sante/dossiers/medecine-sida-vaincre-vih-1696/page/2/>
- <https://www.sante-sur-le-net.com/maladies/maladies-virales/vih>
- <https://www.who.int/fr/news-room/q-a-detail/hiv-aids>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Contact_des_langues
- http://uoh.concordia.ca/sociolinguistique/m/module3/co/module3_88.html
- http://eole.irdp.ch/activites_eole/annexes_doc/annexe_doc_18.pdf
- <https://www.cairn.info/anthropologie-des-pratiques-langagieres--9782200287788-page-43.htm>
- <https://www.kafunel.com/digital-les-fondamentaux-de-la-communication-100>
- <https://www.userlike.com/fr/blog/processus-de-communication>
- <https://www.passeportsante.net/fr>,
- <http://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes>

- <http://ww.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>
- <http://asl.univ-montp3.fr>
- <https://www.espacefrancais.com/limage/>

ANNEXES

L'AMOUR ÇA SE PROTÈGE!



LE PETIT SPIROU

Le préservatif, le bon réflexe pour se protéger du VIH/sida et des IST.

Sida Info Service
01 800 344 333
Service national gratuit

FRANCE < POUR PLUS D'INFORMATIONS > BELGIQUE : www.preventionsida.org

PLATE-FORME
PRÉVENTION
VIH/SIDA

Life Saver

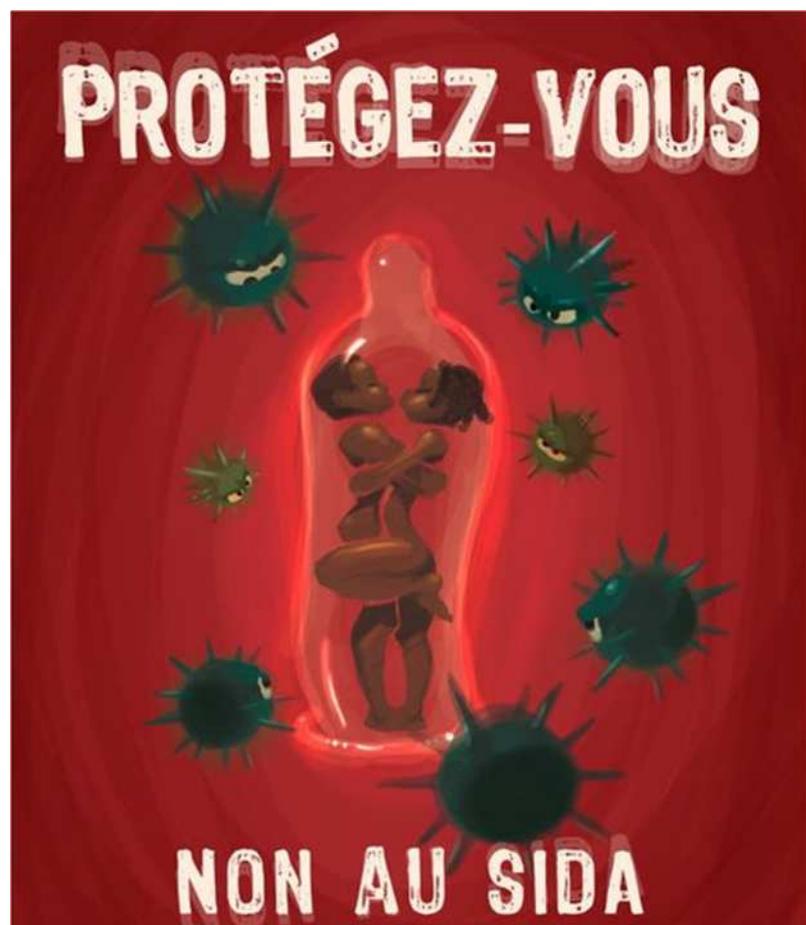


International AIDS Day

Ensemble, préparons un monde
SANS SIDA ni **VIH**

Together, let's build a world
WITHOUT AIDS or **HIV**

Unamos esfuerzos un mundo
SIN SIDA ni **VIH**





**JUSTE UN
DOIGT
POUR SE
FAIRE
DEPISTER**



**CAPOTES
+ DEPISTAGES
+ TRAITEMENTS
= PREVENTION**



*Se faire dépister
régulièrement,
c'est aussi*

se protéger



Journée mondiale de lutte contre le VIH/sida
1er décembre 2018



HIV/AIDS

TRANSMISSION WAY



TRANSMITTED



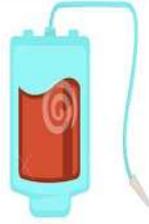
UNSAFE SEX



PREGNANCY



DRUG ADDICT



BLOOD TRANSFUSION

NOT TRANSMITTED



TOUCHING



THROUGH FOOD



KISSING



INSECT BITES

Dépisté pour les IST*

Grâce au dépistage, j'ai évité de transmettre une IST.

*Infections Sexuellement Transmissibles

Tu as des relations sexuelles... Les IST* te concernent. Fais-toi dépister.

Trouve ton partenaire dépisteur sur www.preventionIST.org



Do it yourself

PENDANT LE
CONFINEMENT
 DEMANDEZ VOS
AUTOTESTS
GRATUITS

ici
 ↓




www.arspne.it
www.cathex.org
www.ambrosiano.org
www.coordineurville-spa-02618.com
www.crea-02618.it








SARS-CoV-2 & VIH±
 Déconfinement ?




ACTUPIENNES

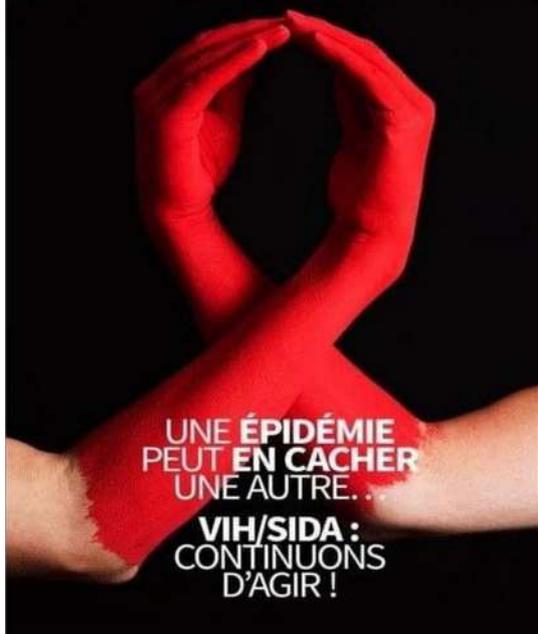
The Struggles of HIV Testing During the COVID-19 Pandemic

JUNE 27TH | NATIONAL HIV TESTING DAY



1^{ER} DÉCEMBRE

JOURNÉE MONDIALE
DE LUTTE CONTRE
LE SIDA



UNE ÉPIDÉMIE
PEUT EN CACHER
UNE AUTRE. . .

VIH/SIDA :
CONTINUONS
D'AGIR !



**UNE MEME
LUTTE
CONTRE DEUX
PANDEMIES:
LE SIDA ET
COVID-19**

NOUS VAINCRONS

Résumé

Le sida est apparu sous sa forme pandémique à la fin du XXe siècle. C'était parmi les sujets d'actualité fréquemment abordé par les médias depuis quelques années. Cette maladie est très contagieuse et transmissible sexuellement et entraîne la mort.

Il est très important d'expliquer et d'informer les gens sur la manière de lutte contre ce virus dangereux grâce aux affiches de sensibilisation qui contiennent des slogans et des illustrations afin de transmettre le message pour atteindre le public.

Nous avons opté pour une analyse sémio-linguistique de quelques affiches relatives à la prévention contre le sida.

Mots clés : Sida, sémiologie, linguistique, affiches.

Summary

AIDS appeared in its pandemic form at the end of the 20th century. It was among the hot topic ,frequently addressed by the media since a few years.

This disease is very contagious and sexually transmitted which causes death.

It is very important to explain and educate on how to prevent this dangerous virus through awareness posters that contain slogans and illustrations in order to carry the message to reach the public.

We opted for a semio-linguistic analysis of some posters relating to AIDS prevention.

ملخص

ظهر مرض الإيدز في صورته الوبائية في أواخر القرن العشرين. فأصبح حديث الساعة و الموضوع الإعلامي المتداول بكثرة في السنوات القليلة الفائتة.

هذا المرض المعدي ينتقل عن طريق الاتصال الجنسي كما أن يؤدي إلى الموت، لذلك بات من الضروري توضيح كيفية الوقاية من هذا الفيروس الخطير و ذلك بواسطة الملصقات التوعوية التي تضم مجموعة من الشعارات و الرسوم التوضيحية تهدف أساسا إلى تبليغ الرسالة للجمهور.

لقد قمنا باختيار التحليل السميولساني لبعض الملصقات المتعلقة بالوقاية من الإيدز.

Agzul

Sida iban-d s talya n waṭṭan deg taggara n tasut tis mraw.D asentel

yettuqet fell-as wawal deg wallalen n taywalt deg kra n yiseggasen aya.

Aṭṭan-a d win yettentaden s waṭas akken dayen yettbeddil(ur yerkid ara) yettentad s tuzuft (sexuellement)

Yessefk ad yili usegzi d usiley n yimdanen yef tarrayt d usettwileh iwakken ad ḥadren seg unfafad-a amahan s usnazel d ustwileh s yiberrihen iwakken ad ieeddi yizen yer wugdud.

Nefren tasleḍt tasimyutlayant ikra n yisnazal yerzan aḥader yef waṭṭan n Sida.