

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION

Département des sciences commerciales

Mémoire de fin de cycle

Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales

Option : Commerce International et Logistique

Thème

L'emballage de l'industrie agro-alimentaire : quel impact sur les exportations ? Enquête auprès de l'entreprise Général Emballage et des entreprises agro-alimentaires de la Wilaya de Bejaia.

Réalisé par:

AIT OUALI Dyhia

TOUAZI Melissa

Encadré par :

HADJI Hassiba

Juin-2022



Dédicaces

Au nom du tout puissant

Je dédie ce modeste travail à :

Mes très chers parents que dieu les protège;

En témoignage de ma profonde affection. Qu'ils sachent que ce travail est en partie le fruit de leur soutien ; je leur suis très reconnaissante. Leur fierté à mon égard aujourd'hui est pour moi la meilleure des récompenses.

Mes très chers frères et sœurs

Fatma, Radia, Toufik et sa Femme Nina et Kiki

A mes chers(es) petits (es) nièces et neveux : Anes, Marame, Massilia

La mémoire de mes grands-pères et mes grandes mères

*Toute ma petite et grande famille petits et grands
Son oublier Youba*

Merci à tous d'être dans ma vie



Dyhia

Dédicaces

Je dédie ce travail à :

♥ Mes chers parents pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse, leur soutien et leurs prières tout au long de mes études,

♥ Mes chères sœurs :

Sylia, karima, Lina, Leticia et Amina pour leurs encouragements permanents, et leur soutien moral,

♥ A mon cher frère :

Amine

♥ Toute ma famille, mes amis et tous ceux qui me sont chers.

Merci je vous aime

Mélissa

REMERCIEMENTS :

Nous remercions, particulièrement, notre encadreur, madame HADJI Hassiba, pour son soutien tout au long de ce travail, pour ses précieux et judicieux conseils qui nous ont guidé dans notre travail, pour ses encouragements et ses recommandations efficaces.

Grâce à ses nombreuses lectures critiques nous avons pu enrichir considérablement notre travail.

Nous manifestons beaucoup de gratitude pour ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail. Nous pensons ici aux responsables d'entreprises qui ont accepté de collaborer avec nous et de répondre à notre questionnaire d'enquête.

Nous remercions tous les enseignants du département CIL et ceux de la faculté SEGC.

Que tous ceux que nous n'avons pas cités, trouvent ici, l'expression de nos profondes reconnaissances.

Liste des abréviations

Av. J.-C : avant Jésus.

A.I : Agro-industries.

CA : Chiffre D'Affaire

CAPC : La Commission Emballage de la Confédération Algérienne du Patronat Citoyen

CE : Commerce Extérieur

CTAC : Conseil de la Transformation Agroalimentaire des produits de Consommation

CNIS : Conseil nation d'information et des statistiques.

COFACE : Compagnie Française D'assurance pour le Commerce Extérieur.

COGETRAD : Compagnie de Gestion et de Traitement des Déchets Industriels.

CREAD : Centre de recherche économique appliquée de développement.

DDF : Double-Double Face.

DF : Double Face.

DZD : Dinar algérien.

F.A.A : Filière Agro-Alimentaire.

GE : Générale Emballage

HH : Hors Hydrocarbures

IAA : Industrie Agroalimentaire.

I.S.M.M.E.E : Industrie Sidérurgiques, Métalliques, Mécaniques, Electroniques et Electriques.

ISO: Organisation International de Standardisation.

ITT : Indicateur Temps-Température.

OAIC : l'Office Algérien Interprofessionnel des Céréales

ONS : Office National des Statistiques.

PAA : Produits Agro-Alimentaire.

PAM : Programme Alimentaire Mondial.

P.I.B : Produit Intérieur Brut.

PME : Petit Moyenne Entreprise.

SAA : Système Agroalimentaire.

SARL : Société à Responsabilité Limité

SE : Système D'emballage

Liste des figures

Figure 01 : Système d’emballage.....	05
Figure 02 : Les principaux signes de recyclage que l’on peut retrouver sur ces emballages.....	12
Figure 03 : Engagements des entreprises en faveur de l’environnement, par secteur.....	20
Figure 04 : Répartition du chiffre d’affaires mondiale de l’industrie agroalimentaire par segment année 2019.....	21
Figure 05 : Evolution du marché mondial de l’emballage en CA.....	22
Figure 06 : Le marché mondial de l’emballage par matériau en % en 2016.....	22
Figure 07 : Marché mondial d’emballage par secteurs d’utilisation en % en 2016.....	23
Figure 08 : Principaux pays producteurs d’emballage (2016).....	24
Figure 09 : Répartition de la production mondiale en termes de matériaux plastiques par région(2015).....	25
Figure 10 : Répartition de la consommation d’emballage dans le monde par pays en 2016.	26
Figure 11 : Volume de papiers et cartons consommé dans le monde de 2009 à 2017.....	27
Figure 12 : La part l’emploi dès L’IAA dans l’industrie totale	47
Figure 13 : Répartition des entreprises enquêtées selon statut juridique, taille.....	71
Figure 14 : Utilisation et typologie d’emballage	72
Figure 15 : Les matériaux utilisés pour l’emballage	72
Figure 16 : Utilisation des matériaux durant les 5 dernières années	73
Figure 17 : Finalité de la fonction d’emballage.....	74
Figure 18 : transport d’emballage.....	74
Figure 19 : les contraintes de la fonction d’emballage.....	75

Liste de tableaux

Tableau 01 : Evolution du chiffre d'affaires.....	19
Tableau 02 : la part des IAA dans des importations Algérienne.....	34
Tableau 03 : la part des L'IAA dans les exportations algériennes.....	35
Tableau 04 : Evolution de la balance commerciale en Algérie	35
Tableau 05 : Evolution des importations des biens alimentaires par Groupes d'Utilisation	41
Tableau 06 : Les zones industrielles de la wilaya de Bejaïa.....	45
Tableau 07 : Les zones industrielles de Bejaïa.....	46
Tableau 08 : Répartition de la population occupée par secteur d'activités	47
Tableau 09 : Les entreprises agroalimentaire par / daïra dans la wilaya de Bejaïa.....	47
Tableau 10 : Répartition des entreprises enquêtées par « branche d'activité.....	70
Tableau 11 : la provenance des emballages des produits des entreprises.....	76
Tableau 12 : Les entreprises d'emballages des produits agroalimentaires.....	76
Tableau 13 : La position de GE en tant que fournisseur	77
Tableau 14 : rapport qualité/prix et délais de livraison de GE.....	77
Tableau 15 : l'amélioration de l'exportation des produits emballés par GE	78

Liste les annexes

Annexe 01 : Issu du découpage administratif de la wilaya de Bejaïa.

Annexe 02 : Les zones d'activité de la wilaya de Bejaïa.

Annexe 03: Répartition des entreprises agroalimentaire par / daïra.

Annexe 05 : Questionnaires, enquête de terrain

Sommaire

SOMMAIRE

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des Annexes

Introduction Générale

Chapitre I : Cadre conceptuel de l’emballage de L’IAA

Section 01 : L’activité d’emballage

Section 02 :L’emballage de l’industrie agroalimentaire

Section 03 : Appréciation statistique de l’emballage agroalimentaire

Chapitre II : L’industrie de l’emballage agroalimentaire en Algérie

Section 01 : Le secteur agroalimentaire en Algérie

Section 02 : L’industrie d’emballage alimentaire en Algérie

Section 03 : Le secteur agroalimentaire de la Wilaya de Bejaia

Chapitre III : Analyse de l’impact l’emballage de l’industrie agroalimentaire sur les exportations

Section 01 : Présentation de l’emballage Générale Emballage : Lieu de stage

Section 02 :L’Activité d’emballage et ces chiffres clés de l’entreprise GE

Section 03: L’emballage de L’IAA : enquête de terrain auprès des entreprises agroalimentaire de la wilaya de Bejaia.

Conclusion Générale

Annexes

Table des matières

Résumé

Introduction générale

L'évolution de l'industrie de l'emballage a été fortement influencée par la révolution industrielle du milieu du XIX siècle, qui a marqué l'augmentation de la demande dans les villages, autrefois autosuffisants. Cette révolution industrielle a donc contribué à la croissance de comptoirs de vente de nourriture et de biens de consommation pour les villageois.

Au fil des années, l'intégration de nouvelles technologies a générée la naissance des emballages actifs qui modifient l'environnement de l'aliment pour augmenter sa durée de vie, ainsi que des emballages intelligents qui donnaient de l'information sur la qualité du produit par l'introduction d'une étiquette qui change de couleur si le produit est altéré, et enfin des emballages innovants qui répondent aux attentes les plus fortes des consommateurs. L'emballage a aujourd'hui non seulement un impact économique sur le secteur agroalimentaire, mais aussi sur le consommateur et sur l'environnement¹.

L'emballage alimentaire joue donc un rôle principal dans l'alimentation. En effet, il ne doit pas présenter un risque pour la santé humaine. Les emballages alimentaires sont constitués de matériaux dont certains composants chimiques peuvent migrer dans la nourriture, surtout, s'ils sont imprimés de logos colorés, du fait que les encres peuvent aussi se diffuser dans le contenu, soit pour impacter le système reproductif ou endocrinien.

La sélection d'un emballage approprié est aussi d'une grande importance pour les fabricants d'emballages alimentaires qui doivent prendre en compte les aspects économiques, marketing, logistique.

aujourd'hui, Le secteur l'industrie d'emballage agroalimentaire occupe une place dominante au centre d'un complexe économique appelé le système alimentaire dans différents pays dans le monde. Le marché d'emballage de l'agroalimentaire (alimentation et de boissons) est dominant avec une part de **63%** en 2016, ainsi que le matériau le plus représenté est le carton et le papier avec **35,75%**².

¹ DEBEAUFORT Frédéric, BENBETTAIEB, GALIC Kata, SCETAR Marion. Matériaux et procédés d'emballage pour les industries alimentaire, cosmétiques et pharmaceutiques, Université de Bourgogne, université de Zagreb, Zagreb, Croatie, Dijon, France, ISTE Editions 2022, P.56 et 77.

² *Chapitre 01.*

En Algérie, le secteur d'emballage de l'industrie agroalimentaire constitue un maillon important du tissu industriel national du fait du rôle important que joue le secteur agroalimentaire dans l'économie du pays. Les IAA d'emballage se sont développées petit à petit à travers un processus dynamique de concurrence afin de créer des entreprises spécialisées dans l'impression des emballages des différents produits. Aujourd'hui, l'entreprise algérienne Général Emballage est considérée le premier exportateur d'emballage en Afrique, à savoir qu'elle commercialise des emballages en carton ondulé de très bonne qualité, et à sa méthode de commercialisation adéquate.

Par ailleurs, L'industrie de l'emballage en Algérie reste largement dépendante de l'importation des matières premières (verre, granulé, carton, plastique...etc.) qui sont importées à 80%, contre une production locale très faible³.

La wilaya de Bejaïa demeure un maillon très important en Algérie .du fait, de la diversification de son tissu industriel en agroalimentaire .concernant l'industrie d'emballage, l'entreprise GE située à la zone industrielle d'akbou, est leader en Algérie et le plus grand producteur du carton ondulé. L'entreprise occupe une part de marché de 77% en 2020 des exportations.

De ce fait, l'objectif de notre travail est de savoir si l'industrie d'emballage de l'entreprise GE contribue dans le développement des exportations des entreprises agroalimentaire e la wilaya de Bejaïa.,

Quel est l'impact des emballages des IAA sur les exportations des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa ?

D'autres questions en découlent :

- Quelle part représente les IAA des emballages au niveau mondial ?
- Quelle est la position que prend GE comme étant fournisseur d'emballage des entreprises de Bejaïa spécialisées dans l'agroalimentaire ?
- les emballages de Ge ont-ils une influence sur les produits des entreprises agroalimentaires ?

³ Voir

- les produits emballés par GE ont t'ils un impact positif sur les exportations des entreprises agroalimentaire de Bejaïa ?

Dans ce travail, nous allons opter en premier temps pour une étude documentaire portant sur les aspects théorique d'emballage en général, au niveau mondial. En deuxième lieu, nous opterons pour une étude statistique de l'industrie d'emballage en Algérie et son évolution, ainsi que sur le secteur des IAA de la wilaya de Bejaïa. Et en dernier temps, nous allons procéder par approche empirique consistant en un stage à l'entreprise GE, et en une étude de terrain via un questionnaire qui sera diffusé auprès de l'ensemble des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa.

Pour mener à bien notre recherche, nous envisage d'organiser notre travail en trois grands chapitres dans lesquels nous avons apporté des éléments de réponses à la question principale ainsi qu'aux questions qui en découlent :

Le premier chapitre portera sur l'emballage des IAA dans le monde sous un cadre conceptuel, d'une manière générale, aux définitions, aux niveaux, aux matériaux utilisés dans l'industrie d'emballage .Le deuxième chapitre s'intéressera sur l'état des lieux d'industrie de l'emballage agroalimentaire en Algérie et du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaïa , présentation, historique , la part de L'IAA dans secteur économique de la wilaya ,et aux statistique .Le troisième chapitre sera consacré à une étude de terrain auprès des entreprise agroalimentaire de la wilaya de Bejaïa. Ainsi le travail s'achève par une conclusion générale qui va permettre d'affirmer ou d'infirmer les hypothèses de départ.

Les hypothèses :

- la fonction d'emballage a pour finalité de communiquer l'information aux consommateurs.
- Le rapport qualité/prix des produits de GE sont mauvais.
- L'emballage fournis par l'entreprise GE permet aux entreprises d'améliorer l'exportation de ses produits.
- Les produits emballés par GE ne peuvent pas garantir une place à l'international, un succès, et des gains aux entreprises.

Chapitre I

Introduction :

Le secteur agroalimentaire est le secteur dont la tâche principale est de convertir les matières premières issues de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche en aliments finis et prêts à la consommation. Le secteur Agro-alimentaire prend une place importante dans l'économie nationale, car il contribue également à 28% du chiffre d'affaires des industries Algériennes hors hydrocarbures réalisé au cours de l'année 2018¹.

Le rôle de l'industrie agroalimentaire n'est pas seulement de fournir la nourriture à la population, mais est l'un des principaux moteurs de la relance économique nationale, mais il a un impact économique sur presque tous les secteurs industriels. Ainsi il constitue un élément important sur la structure industrielle nationale.

Les industries Agro-alimentaires en Algérie (IAA) ont connu leur essor dans les années 70 avec les programmes publics et développement visant à la création de sociétés nationales, notamment dans les filières céréales, lait, huile d'olive, eaux et boissons.

L'industrie de l'emballage alimentaire en Algérie, est prospère grâce à la volonté du centre(CREAD)²d'améliorer la qualité des biens et des services et de protéger, promouvoir et développer l'emballage alimentaire des produits destinés à la consommation.

La wilaya de Bejaia dispose d'un tissu industriel important et diversifié. Presque toutes les branches sont présentes, principalement les industries agroalimentaires avec un taux de 36.08% en 2021. On essayera de mettre le lien entre les aspects théoriques précédemment étudiés et le monde réel des entreprises.

Notre objectif dans ce chapitre est de déterminer la place de l'industrie alimentaire en Algérie. D'abord, une première section sera consacrée sur la présentation du secteur Agro-alimentaire en l'Algérie et comment il contribue à la sécurité alimentaire, ensuite, une deuxième section sera consacrée sur l'industrie d'emballage alimentaire en Algérie. Une dernière section sera mise sur le commerce extérieur en Algérie, et le poids des IAA Algériennes dans ce dernier.

¹ ONS. (2019), « activité industriel 2009-2019 » collection statistique, n°213, Alger].

² CREAD : Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement.

Section 01 : L'activité d'emballage : Définition, caractéristiques et matériaux utilisés.

Cette section se généralise sur la notion de l'emballage, à savoir : son évolution, ses niveaux, matériaux utilisés, fonctions, ainsi que les principaux facteurs de création d'un emballage d'un produit alimentaire.

1 : L'évolution d'emballage :

L'histoire de l'emballage est indissociable de la communication et de la circulation entre les personnes. Une fois qu'il faut quitter la tribu pour aller chercher de la nourriture, il faut inventer des emballages pour regrouper, transporter, protéger et conserver³. Les premiers emballages remontent à la préhistoire ; il s'agissait de peaux d'animaux, de certains coquillages ou de feuilles de l'époque. Puis vers 600 av. J-C. Céramiques et Paniers (amphores pour conserver l'huile).

Vers 1500 av. En Colombie –Britannique, les Egyptiens fabriquaient des récipients en verre. Le tonneau serait une invention des Gaulois, et les Romains utilisaient des amphores en argile. Dans les ruines romaines, un pot contenant de la pommade a été retrouvé, dont le couvercle en plomb était marqué du nom du fabricant.

En **1746**, le premier produit de marque apparaît en Angleterre : une boîte de poudre antipyrétique, Le pays se démarque à nouveau avec des emballages pour savons, huiles et moutardes de marque, Ce n'est qu'à la fin du **19ème siècle** que les hommes utilisèrent au mieux les matériaux d'emballage. La nature à leur disposition ;

- Direct : Bois, liège, cuir, argile, fibre (chanvre, jute, raphia...).
- Ou déforme : verre, métal, papier.

En **1795**, pendant la révolution française, **Nicolas appel** invente la conserverie afin de stériliser à la chaleur dans des récipients hermétique, initialement dans des bouteilles type de champagne ; C'est le début de la boîte de conserve. Le XXe siècle a été le siècle des emballages en plastiques, légers, durables et Polyvalents.

Cette révolution a donc contribué à la croissance de comptoirs de vente de nourriture et de biens de consommation pour la nouvelle classe ouvrière en pleine émergence. L'évolution de la première industrielle menée à la création de magasins à rayons, ce qui a créé le besoin

³[OUCHOUCHE Yasmina, KACI Ali, Emballage pour produit alimentaire Labellisé cas de la figue sèche de Beni Maouche, mémoire licence professionnelle, université A.MIRA-BEJAIA, 2017, P.13], (consulté le 01/02/2022 à 11h06).

d'informer le consommateur sur le produit et plus tard à différencier le produit pour mieux le vendre.

2: Définition de l'emballage :

Le terme emballage désigne les techniques et les matériaux utilisés pour envelopper et protéger des marchandises à des fins de distribution en permettant leurs manutention et leurs acheminement du producteur au consommateur⁴. Ainsi que pour conserver le produit sans risque de détérioration et augmenter la durée de vie du produit(conservation des aliments)⁵.

Les emballages sont utilisés pour les aliments, les médicaments, les produits d'entretien et l'hygiène,... etc.

L'emballage demeure un moyen de communication indirect entre les industriels et leurs clients⁶. C'est-à-dire, il porte un ensemble de réponses indirectes posé par les consommateurs, à travers les étiquettes mises sur l'emballage, qui consistent les méthodes d'utilisation, et les composantes du produit.

3 : Les niveaux d'emballage :

Il existe trois niveaux d'emballage : le niveau primaire, secondaire et tertiaire.

3.1 : L'emballage primaire :

L'emballage primaire est la première couche mise en contact direct avec le produit fini.

Il est destiné à contenir, préserver et protéger le produit dans les conditions optimales, particulièrement contre les impuretés⁷.

L'emballage primaire sert à identifier le produit selon les normes en vigueur et montrer les informations relatives à son utilisation, ainsi que d'autres données fondamentales comme la date de péremption. Il sert à rendre le produit plus attrayant et garantir une position stable dans le rayon de vente du magasin.

⁴Soroka ,W. Fundamentals of Packaging Technology, Institute of Packaging Professionals.2002.

⁵ [<https://conseiltaq.com/>],(consulte le 29/01/2022 à 15h50).

⁶ N. Manalili, M. Dorado et R. Otterdijk, Solution d'emballage alimentaire adapté aux pays en développement. 2014, P.01.

⁷ LATRECHE Fouzia, MANSOUR Anissa, Utilisation des bios polymères dans les emballages alimentaires, université A.MIRA-bejaia, 2020, P.03.

3.2 : L'emballage secondaire :

Appelé aussi emballage groupé, il se charge de créer des unités de charge en regroupant plusieurs emballages primaires. L'emballage secondaire offre une plus grande protection et permet la commercialisation du produit à une plus grande échelle.

L'emballage secondaire sert à contenir une quantité déterminée de produits ; attirer l'attention du client ainsi qu'à résister à l'empilement et la manipulation pendant le transport, afin d'éviter que le produit ne subisse des dommages⁸.



L'emballage secondaire est destiné directement à la vente au public. Il constitue très souvent un mélange de composantes (boîte, coussin, séparateur, sac, papier, etc.). Il peut également être personnalisé pour rendre facilement le produit plus repérable.

3.3 : L'emballage tertiaire :

Souvent appelé « emballage de manutention ou de transport », c'est la couche externe (le dernier emballage), et c'est celui qui a les plus grandes dimensions. Qui prend le plus souvent la forme de palette sous film, de caisse ou de regroupement de plusieurs cartons ou d'autres emballages secondaires sous films⁹.



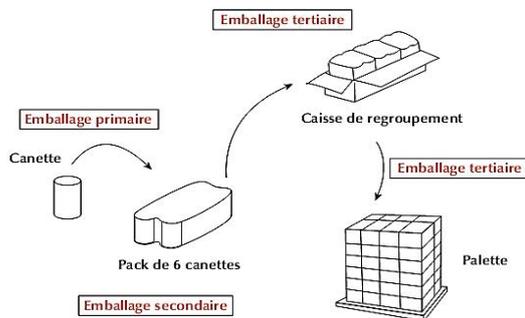
3.4 : Système d'emballage :

Système d'emballage complet comprend les trois types d'emballages : primaire, secondaire et tertiaire (Figure 01) :

⁸ [<https://www.mecalux.fr>], (consulté le 01/05/2022 à 16h52).

⁹ [<https://WWW.definition-marketing.com>], (consulté le 30/04/2022 à 12h33).

Figure 01 : Système d'emballage.



Source : Jean-Jacques URVOY, Sophie SANCHEZ et Erwan LE NAN, « packaging toutes les étapes du Concept au consommateur », 2^{ème} édition. Eyrolles, Paris, 2012, P.18.

Le système d'emballage(SE) combine généralement les trois types d'emballage mais l'emballage primaire peut, dans certains cas remplir les fonctions des deux autres types. SE doit être capable de répondre à tous les caractéristiques de fonctionnement de cas sous-systèmes¹⁰.

4 : Matériaux utilisés dans la fabrication d'emballage :

Il existe différents types de matériaux qui sont utilisés dans la conception des emballages. L'exploitation de chacun d'entre eux constitue un pôle d'activité à part entière.

4.1 : Emballage en papier / carton :

Les emballages en carton sont les plus vendus de tous les temps pour les aliments liquides à longue durée de vie .ce genre d'emballage vient directement de l'industrie du bois. Il s'agit d'un matériau recyclable et très abordable. Mais malgré ces avantages les emballages en papier et carton réagissant mal à l'humidité¹¹.La matière utilisée pour la fabrication du papier est le bois, la paille, l'alfa, le bambou, des chiffons ou des vieux papiers qui contiennent au moins 50% de la cellulose. Le papier est constitué d'une infinité de fibres microscopique enchevêtrées et parfaitement liées entre elles.

Le papier et le carton sont des matériaux connus et leur emploi est très répandu dans le conditionnement. Les papiers de garanties à l'égard de la neutralité chimique, de l'absence

¹⁰Système d'emballage complet : il est composé des emballages primaire, secondaire et tertiaire. CNE décembre, 2010.

¹¹ [<https://conseiltaq.com/>], (consulté le 15/02/2022 à 12h21).

d'odeur, de leur action fongistatique et enfin protègent le produit contre les dépôts de souillures, mais ceci n'est vari que dans les produits alimentaires secs.

4.2 : Emballage en verre :

Le verre est l'emballage préféré, il contribue à la protection de l'environnement étant le seul matériau 100% recyclable. Ainsi qu'il est imperméable et non-réactif. Il permet donc une meilleure conservation optimale des aliments et des boissons et de longue durée des qualités originelles et vertus.

L'emballage en verre comme tout autre emballage, a ses avantages et ses inconvénients, que ce soit pour le consommateur ou bien pour l'environnement, et ils sont les suivants :

Le verre est une barrière à la nourriture. Il ne laisse pas passer les odeurs et n'altère donc pas les qualités organoleptiques des aliments, IL est imperméable aux gaz et résiste aux pressions internes élevées ce qui permet de l'utiliser pour emballer des boissons en revanche il est cher et un peu fragile à transporter¹².

4.3 : Emballage en Métal :

Les emballages en métal sont prévus pour résister à l'écrasement vertical, aux chocs sur les lignes de conditionnement au transport, ainsi qu'à la pression à l'intérieur du contenant. De plus, ces emballages sont recyclables et ils peuvent être utilisés de façon primaire, secondaire ou tertiaire.

► Emballages en fer et blanc :

L'emballage en fer et blanc est constitué de l'acier, alliage de fer et d'autres matériaux, il est particulièrement utilisé pour conditionnement du chocolat, du thé, du café, de la confiserie. Exemples : boites de conserve, pot de peinture, boîte-boisson.

► Emballage en fer chromé :

C'est des matériaux composés d'acier et d'une couche de chrome, l'opération d'addition de couche est dite « chromage ».

¹²KOUAM2 Stéphane, ALEXIS Koffi, institut national Félix Houphouet Biogny de Yamoussoukro-Industrie des techniques agricoles options agro-industrie, 2009.

4.4 : Emballage en aluminium :

C'est un matériau très utilisé dans l'agroalimentaire, car il tolère des températures extrêmes. Par conséquent, il convient bien aux aliments qui ont besoin d'être surgelés, grillés, cuits ou simplement conservés au frais. Tout comme l'acier et le verre, l'aluminium est un matériau recyclable, léger, flexible, stable et étanche contre les gaz¹³.

4.5 : Emballage en bois :

L'emballage en bois assure un rôle de protection, de transport, de manutention, de communication, de logistique performante, de qualité sur mesure et soucieuse de respect des exigences environnementales. Il est pour la grande majorité réutilisable, réparable et recyclable¹⁴.

L'emballage en bois regroupe trois grands types d'emballages.

- **L'emballage léger :** Il est destiné à l'agroalimentaire (ex : cagettes, cageots, caisses, bourriches à huitres, boîtes à fromage..).
- **L'emballage lourd :** Il s'agit d'emballages destinés à faciliter la manutention et le transport de produits, en vue d'éviter leur manipulation physique et les éventuels dommages liés au transport (ex : palettes, caisses-palettes, plateaux).
- **L'emballage industriel :** Qui correspond aux produits destinés au transport de pièces volumineuses.

5 : Les Fonctions d'emballages :

Un bon emballage garantit la santé et la sécurité des consommateurs. l'emballage remplit d'autres fonctions :

5.1 : La fonction contenant : Contenant est avant tout un récipient, associé à des servitudes métrologique réglementaires telles que l'obligation de l'indication exacte de la masse ou du volume contenu. Des produits individuels du même type ou des produits différents sont combinés dans un contenant pour un transport commun, D'une part, cela se traduit par des unités de transport moins chères et aussi par une manipulation simplifiée¹⁵

¹³ [<https://genie-alimentaire.com/>],(consulté le 10/05/2022 à 13h36).

¹⁴ [<https://franceboisforet.fr/>],(consulté le 10/05/2022 à 15h55).

¹⁵ [<https://www.lis.eu/fr/>],(consulte le 15 /01/2022 à 13h).

5.2 : La Fonction de regroupement : La fonction de regroupement : Vise rassembler des objets ou des produits (emballages). L'énoncé peut sembler une évidence, mais il est indispensables de bien connaître le produit et Pouvoir utiliser au mieux les volumes disponibles sans provoquer ni surcharge, ni déformation, de manière à constituer des unités de transport homogènes faciles à transporter, à manutentionner, à entreposer et à identifier les conductions requises pour le contenir de l'emballer. Elle est aujourd'hui, de plus en plus, nécessitée par la distribution moderne et la logistique¹⁶

5.3 : La Fonction de protection : L'emballage un produit signifie tout d'abord le protéger contre toutes les agressions susceptible de l'altérer ; choc, chaleur, lumière, humidité ou sécheresse. Un emballage détériorer rend le produit invendable, sa valeur est relative à son aspect extérieur, l'emballage abimé est perçu aux yeux du client comme suspect¹⁷

5.4 : La Fonction d'information : La fonction information par l'étiquetage, de plus en plus importants, a nécessité des emballages auto vendeurs, capables de renseigner le consommateur sur toutes les caractéristiques du produit.

5.5 : La Fonction de présentation : Elle vise à retenir l'attention et à séduire l'acheteur dans linéaire des supermarchés. Etre attrayant vis avis du consommateur sur le lieu de vente est une fonction essentielle dans la communication emballage, liée au développement du commerce moderne. L'emballage est un ensemble plus ou moins complexe, dont les fonctions sont complémentaires.

5.6 : La Fonction de logistique : L'emballage doit faciliter les opérations de manutention, de stockage, de transport et de distribution des marchandises.

6 : Facteurs essentiels à prendre en compte lors de la création d'un emballage de produit :

6.1 : Fabrication : Les matériaux choisis pour l'emballage un produit aura un impact considérable sur résultat final. Ainsi dépend du produit et de procédure de production d'emballage. Ils doivent être suffisamment flexibles pour résister aux promotions, aux nouveaux produits, aux changements¹⁸.

¹⁶ Sara Fatima Zohra MEGAIZ et Meriem Hanene NOUÇAIR. Conception, installation et calcul des performances d'une chaîne de production de produits d'emballage de l'entreprise, Article école supérieur en science appliquées Tlemcen, 2019/2020, P.31.

¹⁷ L. WALLENTIN, « les marques et le développement durable », la revue des marques, n°61, 2008, P.39.

¹⁸ [<https://www.tiflex.com/>],(consulté le 03/04/2022 à 11h30).

Chapitre 01 : cadre conceptuel de l'industrie d'emballage dans le monde.

6.2 : Le coût et durabilité : Il existe plusieurs façons de réduire les coûts d'emballage, mais cela ne devrait pas nuire à l'image de marque. Un autre facteur important à considérer est la durabilité qui est un enjeu de plus en plus important pour l'entreprise, les fabricants doivent continuellement essayer de réduire leurs déchets et l'impact environnemental de leurs activités sans compromettre la sécurité du produit.

6.3 : La chaîne d'approvisionnement : La manière dont le produit sera stocké et distribué est aussi important que la conception du produit lui-même. C'est là que la chaîne d'approvisionnement entre en jeu. Un emballage efficace peut permettre à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de fonctionner efficacement avec un étiquetage et un codage appropriés, ils permettent un déplacement sans faille du produit du site de production au rayon du supermarché. Cela peut également améliorer la vitesse de rotation de stocks, la précision des stocks et la capacité de suivi dans le cas de rappels et de retraits¹⁹.

6.4 : Marque et marketing : il est également un vecteur inestimable pour relayer les informations sur le produit, garantissant que les clients potentiels savent exactement ce qu'ils achètent.

Section 02 : L'emballage de l'industrie agroalimentaire.

La deuxième section constitue en général sur l'emballage de l'industrie agroalimentaire, à voir : définition, les emballages alimentaires émergents, les interactions qui peuvent se produire entre l'emballage et l'aliment ainsi que la conservation des différents matériaux d'emballages alimentaires.

1 : Angle historique de l'emballage alimentaire :

L'histoire de l'emballage remonte aux périodes nomades de l'histoire humaine, où les gens ont commencé à s'installer dans les régions et les villes, ils utilisaient des peaux d'animaux, des coquillages et des feuilles afin de renfermer et de stocker la nourriture qu'ils chassaient avec des ustensiles, des armes et différents outils fabriqués²⁰.

Les preuves de l'utilisation des récipients en argile et en verre remontent à **3000 avant J.C** pour conserver les aliments. À l'aide de cire d'abeille ou de poix les égyptiens ont appris à sceller les récipients, protégeant ainsi la nourriture des insectes, des rongeurs, des bactéries et

¹⁹ [<https://www.tiflex.com/>], (consulté le 03/04/2022 à 11h56).

²⁰: Risch, S, *Food packaging history and innovations*, livre, 2009, P.18.

Chapitre 01 : cadre conceptuel de l'industrie d'emballage dans le monde.

de l'air. Environ **600 avant J.C**, les romains et les grecs utilisaient les bouchons en liège pour la fermeture des récipients.²¹

Les améliorations menées dans la fabrication du papier, du métal, du bois, du verre et de la céramique ont facilité l'utilisation de ces matériaux dans la structure de l'emballage, pour une meilleure garantie de conservation des aliments. Comme, le fer blanc qui est inventé vers **800 avant J.C** il est encore utilisé aujourd'hui pour la conservation en boîtes.²².

En **1809**, Nicolas appert a mis au point un procédé de conservation des aliments dans des récipients en verre bouchés soumis a un traitement thermique dans un bain d'eau.

En **1810**, Durand a conduit à l'industrie de la conserverie, et quelques années plus tard, pasteur observe que les bactéries sont la cause de la détérioration des aliments et peuvent être inactivées par un traitement à la vapeur.

Le vingtième siècle a été caractérisé par l'amélioration des matériaux d'emballages rigides et flexibles. Dans les années **1930**, une méthode était développée par des matériaux en métal et en verre afin de créer un vide dans les aliments renfermés.

Dans les années **1950**, de nouveaux matériaux comme le nylon et le polychlorure de vinyle étaient introduits et utilisaient dans les films d'emballages. Vers la fin de ce siècle, l'emballage a connu certains développements qui ont façonné le monde de l'emballage moderne et de la conservation de l'aliment pour une meilleure garantie de conservation des aliments.

2. : Définition.:

L'industrie agro-alimentaire (IAA) accorde aux emballages une importance cruciale et capitale, du fait qu'ils demeurent omniprésents et essentiels car tous les aliments sont emballés d'une manière ou d'une autre. Sans emballage, la sécurité et la qualité des aliments seraient compromises²³. l'emballage alimentaire présente le contenant extérieur d'un produit, conçu pour maintenir la qualité des aliments, maximiser la durée de conservation ; ainsi pour

²¹Trinetta, V. *Definition and Function of Food Packaging. Reference Module in Food Science, livre., 2002, P.8–11.*

²²Cutter, C. N. *Microbial control by packaging: a review. Critical reviews in food science and nutrition, 2002, P.151-161.*

²³ RISCH,S,*Food packaging hustry and innovations, livre,2009,P.57.*

préservé le produit contre les changements ou la détérioration chimique, physique, biochimique et biologique qui peuvent se produire²⁴.

L'emballage alimentaire peut être défini comme un support qui contient une couche externe supplémentaire d'un produit particulier, qui devrait faciliter sa protection contre les facteurs externes, le transport, le stockage, durant la phase de la vente et de l'utilisation.

3 : Les emballages alimentaires émergents :

Les besoins de nouvelles fonctions pour mieux valoriser les aliments et informer les consommateurs ont donné naissance aux emballages actifs, intelligents et novateurs.

3.1 : L'emballage actif :

Il s'agit d'un système qui modifie l'environnement de l'aliment afin d'augmenter sa durée de vie et de le conserver dans un état constant et salubre ainsi que de préserver toutes ses qualités organoleptiques (telles que le goût et l'odeur), et ses qualités nutritionnelles (telles que les glucides, lipides, protéines, vitamines et minéraux).

La composition de l'emballage empêche la formation de gaz et peut libérer des agents conservateurs ou antioxydants de façon à ce que l'aliment conserve sa fraîcheur, maintenir sa qualité et ne soit pas endommagé²⁵.

3.2 : L'emballage intelligent :

C'est un emballage qui apporte des améliorations dans la manière de transmettre l'information au consommateur ; et cela en contrôlant les conditions de conservation pour donner des informations sur la qualité de l'aliment emballé durant le transport et le stockage. Exemple : indicateur temps-température (ITT), indicateur de fuites, indicateur de fraîcheur.

3.3 : L'emballage novateur :

Auparavant l'objectif d'un emballage était assez simple : contenir un produit, Dorénavant les désirs et les attentes des consommateurs évoluent en fonction des modes de vies, de la démographie et de la société. De plus, ils cherchent de plus en plus des fonctions différentes

²⁴ Trinetta, V, *Definition and Function of Food of Packaging, reference module in Food Science, 2016, P.1-6.*

²⁵ [www.genie-alimentaire.com], (consulté le 20/03/2022 à 17h06).

Chapitre 01 : cadre conceptuel de l'industrie d'emballage dans le monde.

(la facilité /rapidité d'utilisation, la mode ou le design, et le plaisir d'avoir un produit a notre image et a notre gout) a leurs produits pour satisfaire leurs attentes et désirs²⁶.

L'innovation de l'emballage a propulsé des produits et a permis de :

- Promouvoir le produit par son emballage pour inciter les clients à l'acheter
- Faciliter l'usage du produit car l'emballage doit rendre service.
- L'emballage doit garantir l'inviolabilité avant achat pour éviter les fraudes, afin d'interdire d'introduire une substance étrangère dans le produit ou pour empêcher le consommateur de le goûter ou de le sentir.
- Les emballages « RetailReady » sont en pleine progression et remplacent les bouchers en épicerie.

Les emballages comestibles sont efficaces pour conserver les aliments contenant beaucoup d'acides gras poly saturés susceptibles de s'oxyder, comme les viandes par exemple ils offrent une prolongation de la durée de vie des aliments ainsi que la protection de l'environnement.

4 : Interaction entre emballage/aliment :

L'interaction entre le contenant et le contenu peut aboutir à des transferts de matière. ces phénomènes sont susceptibles d'altérer la qualité de l'aliment, de causer des problèmes toxicologiques et de détériorer les propriétés mécaniques de l'emballage. Trois types d'interactions peuvent exister entre l'emballage et l'aliment : la perméation, la sorption et la migration.

4.1 : La sorption :

Présente l'assimilation des constituants de l'aliment par la paroi d'emballage suivie de leur pénétration dans le polymère²⁷. Le processus de sorption peut engendrer une perte des arômes et une modification structurale du polymère qui peut effectivement induire à son vieillissement irréversible par des modifications de la structure chimique des chaînes macromoléculaires et de son état physique. C'est l'interaction la plus dangereuse pour la santé.

²⁶[www.genie-alimentaire.com],(consulté le 20/03/2022 à 21h55).

²⁷SevrinI, Riquet A-M, Chagnona M-C ; évaluation et gestion des risques matériaux d'emballage à contact alimentaire ; cahier de nutrition et de diététique, vol 46 ; 2011 ; P 56-66.

4.2 : La Perméation :

Certains emballages sont perméables par le transfert de gaz (l'O₂ vers l'aliment, le CO₂ vers l'extérieur e l'emballage), et le passage des composés volatils de l'extérieur vers l'aliment. Afin d'éviter la prolifération des bactéries dans l'aliment, la perte des arômes et / ou e flaveur dans le produit fini, les pertes de carbonations dans les boissons gazeuses, ce phénomène doit être réduit

4.3 : La migration :

La migration peut se définir comme le transfert de matière d'une source externe vers l'aliment. Généralement, ce transfert de matière peut se produire pendant la production, le transport, le stockage, la cuisson ou même pendant la consommation de l'aliment .La migration des constituants de l'emballage (monomères résiduels, additifs, néoformés, etc.)Vers le produit conditionné est un type d'échange de matière qui présente un problème de sécurité alimentaire.

-Le processus de migration de l'emballage constitue ces trois étapes :

- La diffusion du migrant à travers le polymère contrôlée par la vitesse de migration d'une substance à travers chaque phase.
- La solvatation de l'interface polymère/aliment contrôlée par le coefficient de partage.
- La dispersion de la molécule diffusante dans l'aliment qui dépend de la solubilité et du coefficient de diffusion.

5 : L'emballage alimentaire et santé :

De nos jours, les consommateurs se préoccupent des aspects hygiène et santé des produits qu'ils consomment. Pour répondre à ces nouvelles exigences le procédé industriel doit contribuer à la protection sanitaire des aliments pour la plus longue durée possible tout en gardant leurs propriétés organoleptiques et nutritionnelles.

5.1 : La conservation des aliments ²⁸:

Les aliments sont des produits périssables, qui peuvent se détériorer d'une action biologique ou /et psycho chimique et cela sous l'influence du temps et de l'environnement.la conservation consiste d'empêcher le développement des champignons, bactéries et autre

²⁸²⁸ CTAC (conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation), Gespro packaging inc, Guide d'emballage alimentaire ,article, 2017 ,P.13.

micro-organismes, de retarder l'oxydation des graisses qui provoque le rancissement et l'autolyse par les propres enzymes des cellules de l'aliment.

Les méthodes classiques de conservation de la nourriture incluent la mise sous vide, la congélation, le séchage ou dessiccation, l'appertisation, la pasteurisation, l'irradiation et l'ajout d'agents de conservation. Ainsi que d'autres méthodes qui aident à maintenir l'aliment et lui ajoutent du goût, comme par exemple la salaison et le fumage.

Une fois l'exécution du procédé de conservation est faite, L'emballage aura la fonction de protection et de conservation des aliments sans risque pour les consommateurs dans un délai raisonnable. Parmi la multitude d'emballages existants sur les marchés, seuls le verre et le métal qui offrent une barrière d'empêchement ou de ralentissement absolue d'une composante volatile ou gazeuse. Comme par exemple ; l'emballage du café doit garder à l'extérieur l'oxygène et l'humidité, les huiles essentielle à l'intérieur. Celui du pain doit garder l'humidité du produit à l'intérieur .celui des croustilles doit exclure l'humidité, la lumière et l'oxygène.

5.2. Les emballages et les aliments :

5.2.1 : Emballage en métal et en verre :

Les emballages en métal et en verre figuraient auparavant parmi ceux qui étaient plus utilisés dans l'industrie alimentaire. Ils sont prévus pour résister à l'écrasement vertical, aux chocs sur les lignes de conditionnement (physique ou thermique), au transport, ainsi qu'à la pression interne à l'intérieur du contenant.de plus, ces emballages sont recyclables à l'infini mais coutent chers et sont plus lourds à transport.

Généralement, les emballages en métal et en verre sont utilisés pour les boissons. On retrouve souvent le verre pour les boissons alcooliques, exemple : le vin.

5.2.2 : Emballage en aluminium :

L'aluminium est très fonctionnel en tant que matière d'emballage alimentaire, il convient bien aux aliments qui ont besoin d'être grillés, cuits, conservés au frais ou simplement surgelés ; du fait qu'il tolère des températures extrêmes. Certains récipients sont suffisamment robustes pour contenir des quantités importantes d'aliments tout en conservant la légèreté qui caractérise l'aluminium. L'inconvénient le plus important des emballages alimentaires en aluminium et en métal est leur incompatibilité avec le réchauffement par micro-ondes.

Tout comme l'acier et le verre, l'aluminium présente un caractère entièrement recyclable ; sans altération de ses propriétés intrinsèques. sa valorisation permet de limiter la consommation énergétique.

Les emballages en aluminiums sont principalement utilisés pour les boissons sucrées comme les sodas, les boissons énergétiques ou encore les sirops²⁹.

5.2.3 : Emballage en papier /carton :

Cet emballage est un dérivé de l'industrie du bois .les fibres de cellulose sont recyclables jusqu'à sept fois, ce qui rend ce produit intéressant au point de vue environnemental mais également au plan des couts. Dans l'industrie alimentaire, il est habituellement utilisé une pâte à sulfate blanchie hautement collée (communément appelée SBS ou food board).

En général, un matériau mesurant moins de 300micromètres d'épaisseur est appelé papier, alors qu'un matériau qui mesure plus de 300 micromètres est appelé carton. L'unité de mesure est la masse par unité de surface (lb/1 000pi²).

Les cartons sont sensibles à l'humidité et changent de propriétés physiques en fonction de l'environnement externe. En industrie, on utilise essentiellement le carton pour des contenants de liquide (jus, au secteur laitiers, etc.), pour des boites pliantes (tubes, plateaux, paniers, etc.au secteur biscuits) ou des boites ondulées pour fruits et légumes, ainsi pour la manutention et le transport (tous les secteurs), comme on retrouve le papier dans les emballages consacrés aux fromages, beurre, biscuits, charcuteries, etc³⁰.

²⁹ CTAC (conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation),Gespro packaging inc,Guide d'emballage alimentaire ,article,2017 ,P15.

³⁰ CTAC (conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation),Gespro packaging inc,Guide d'emballage alimentaire ,article,2017 ,P16.

Figure 02 : les principaux signes de recyclage que l'on peut retrouver sur ces emballages.



Source : Compagnie de Gestion et de Traitement des Déchets Industriels(COGETRAD), le 20 juin 2016.

Point vert : est le symbole de l'Eco-organisme Eco Emballage .signifie que l'entreprise productrice de l'emballage à payer une redevance auprès d'Eco Emballage .ce logo indique que l'emballage n'est pas recyclé.

Ruban de Mobius : ce logo indique que l'emballage ou le produit est recyclable techniquement, mais ne certifie pas son recyclage.

Ruban de mobius et % : ce logo précise que l'emballage est conçu à l'aide de matière première recyclée et à quel pourcentage s'élève la matière recyclée utilisée.

Triman : ce logo est obligatoire sur tous les produits ou emballages recyclables.il indique au consommateur que le produit doit être recyclé et qu'il doit être trié.³¹

5.2.4 : Emballage en plastique :

Les plastiques sont des polymères souvent dérivés du pétrole et leur prix varie énormément avec ce dernier.la majorité des plastiques utilisés en emballages sont des thermoplastiques

³¹ [<http://cogetrad.com>],(consulté le 20/03/2022) à 20 h15.

commerciaux. Les principaux matériaux utilisés pour l'emballage alimentaire sont représentés dans le tableau 01³².

Selon le tableau 01, L'industrie du plastique a développé un sigle de recyclage avec un numéro pour les six plastiques les plus utilisés (PVC, PP, PETE, CPET, etc.). Chaque plastique a ses caractéristiques et propriétés de perméabilité aux gaz et à l'humidité. Chaque matériau a un symbole utilisé communément dans l'industrie.

5.2.5 : Les emballages composites et multicouches :

Ce sont des emballages qui permettent de combiner les avantages de différents matériaux. Par exemple, l'association du carton et du plastique va générer des propriétés d'étanchéité intéressante et cela en conjuguant les propriétés complémentaires de chaque matériau en raison de la diversité des avantages et inconvénients propres de chaque emballage³³.

6 : Les filières agroalimentaires mondiales: le secteur peut être divisé en huit grandes filières:

6.1 : Industrie de la viande : abattage de bovins, de la volaille, plats cuisinés, conserves de viande.

6.2 : Fabrication de produits céréaliers : farines, pains et pâtes alimentaires, fécule, amidon et dérivés, bétail et aliments du bétail.

6.3 : Industrie laitière : les produits laitiers sont considérés comme une alimentation essentielle des populations. C'est la production de lait, beurre, yaourt, fromage, lait pour la production des glaces.

6.4 : Fabrication d'aliments préparés : conditionnement, stockage et préparation à base de fruits, légumes, poissons, plats cuisinés et confitures.

6.5 : Fabrication d'huiles, graisses et margarines : la filière des huiles et matières grasses est l'un des principaux acteurs dans le domaine de raffinage des huiles et dans la production d'huile et de margarine.

³² CTAC (conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation), Gespro packaging inc, Guide d'emballage alimentaire ,article, 2017 ,P.16.

³³ CTAC (conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation), Gespro packaging inc, Guide d'emballage alimentaire ,article, 2017 ,P.18.

Chapitre 01 : cadre conceptuel de l'industrie d'emballage dans le monde.

6.6 : Industrie sucrière « la filière du sucre » : sucre complet, sucre blanc, sucre mi-blanc, sucre roux de canne, sucre glace, sucre non raffiné (cassonade), sucre perlé, sucre gélifiant.

1.6.7 : Fabrication d'aliments divers : chocolats, confiseries, cafés et thés conditionnés, épices, arômes et vinaigres.

6.8 : Fabrication de boissons et alcools : eaux minérales, jus de fruits et de légumes, les soda et boissons alcoolisées.

Section 03 : appréciation statistique de l'industrie agroalimentaire et d'emballage.

1 : Présentation et analyse statistique de l'industrie mondiale de l'agroalimentaire :

L'industrie agroalimentaire est largement tournée vers le marché européen qui représente 91% du chiffre d'affaires. En 2020 le CA à l'exporte de L'IAA atteint 184,3 milliards d'euros. Le CA à l'export de l'IAA européenne a atteint 184,3 milliards d'euros en hausse de 1.4% par rapport à 2019, en dépit de la crise sanitaire.

Au niveau global, IAA est un poids lourd sur le plan économique. En 2021, le chiffre d'affaires du marché alimentaire mondial s'est élevé à 8000 milliards de dollars³⁴. L'IAA représente entre 25 et 30% de l'emploi à l'échelle mondiale.

1.1 : L'évolution de L'IAA en chiffre d'affaires

L'industrie agroalimentaire est un contributeur majeur à l'économie européenne, devançant les autres secteurs (manufacturiers, automobile). En 2016, le secteur a atteint son plus haut niveau de production depuis 2008, un chiffre d'affaires de plus de 100 milliards d'euros.

Tableau 02 : Evolution du chiffre d'affaires³⁵.

Année	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020
CA en milliards d'euros	100	96.2	114.5	115.7	120.7	125.9	131.0
Taux de croissance	/	-.3, 8	19,02	1,04	4,32	4,30	4,05

Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données Direction générale Statistique, Statbel 2020.

D'après le tableau on constate que :

³⁴ [<https://www.nordfranceinvest.fr/>], (consulté le 14/03/2022 à 14h44).

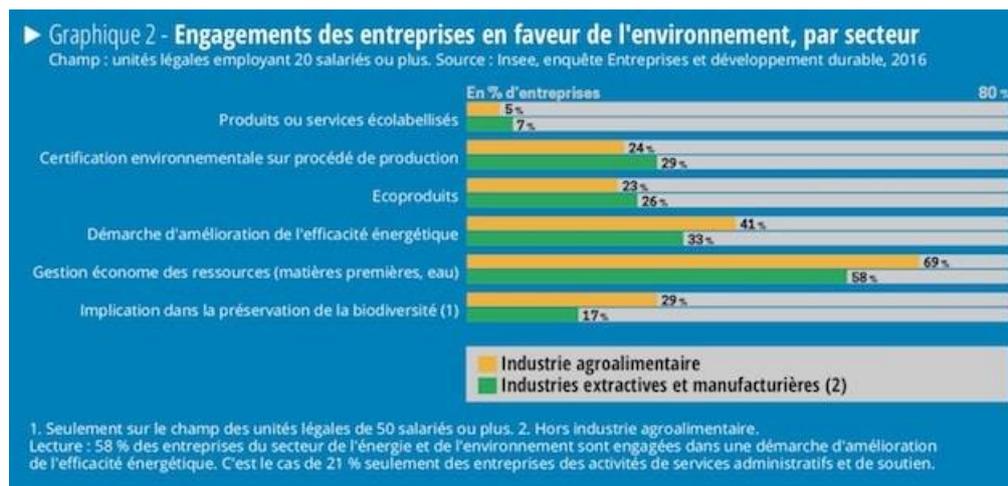
³⁵ [<https://www.fevia.be/industrie-alimentaire/>], (consulté le 13/03/2022 à 12h36).

Chapitre 01 : cadre conceptuel de l'industrie d'emballage dans le monde.

- **Entre 2008-2010** : le secteur industriel agroalimentaire était affecté par une baisse de -3,8 % du CA.
- **De 2010 à 2012** : une forte augmentation du CA, à voir un taux de croissance de 19,02%.
- **2012-2018**: le CA de ce secteur continue d'augmenter durant ces six années, il a touché d'ailleurs un taux de croissance de 8,12%.
- **2018-2020** : le secteur des IAA a connu une baisse très remarquable, avec un taux de croissance chiffré à 4,22%, vu la pandémie qui a perturbé le monde entier y compris le secteur des IAA.

1.2 : les entreprises des IAA par secteur :

Figure 03: Engagements des entreprises en faveur de l'environnement, par secteur(2016).



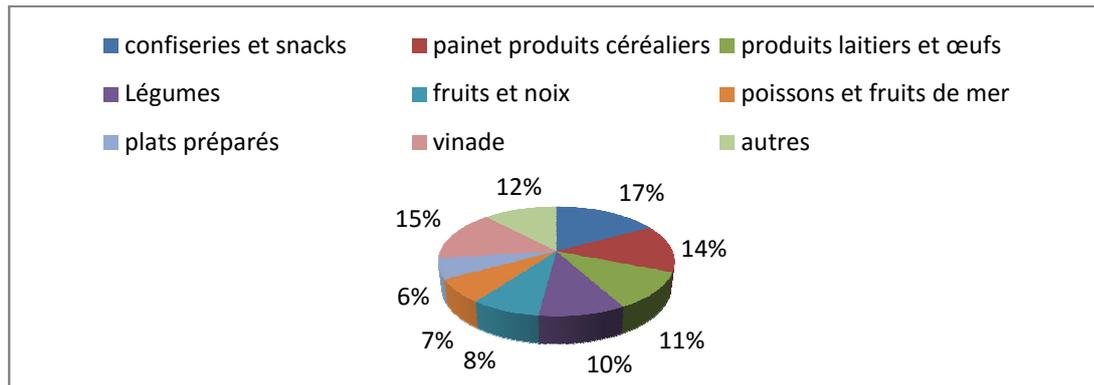
Source : Institut national de la statistique et des études économiques(Insee) enquête Entreprises et développement durable, 2016.

Le secteur agroalimentaire représente le quatrième secteur de l'industrie manufacturière du point de vue des émissions de gaz à effet de serre³⁶.

³⁶ [<https://www.agro-media.fr>],(consulté le 15/03/2022 à 10h20).

1.3 : les segments qui génèrent le plus de revenus :

Figure 04 : Répartition du chiffre d'affaires mondiale de l'industrie agroalimentaire par segment année 2019³⁷.



Source: Perspective du Marché de Consommation, 2021.

Les données du graphe montrent que, les confiseries et les snacks constituent le segment le plus prolifique de l'IAA et la plus grande part de chiffre d'affaires mondiale. Cette catégorie de produits représentait **17%** des revenus en 2019. Suivie par la viande (**15%**) ainsi que le pain et les produits céréaliers (**14%**). Les autres segments qui atteignaient au moins **10%**.

2 : Présentation et analyse statistique de l'industrie d'emballage dans le monde :

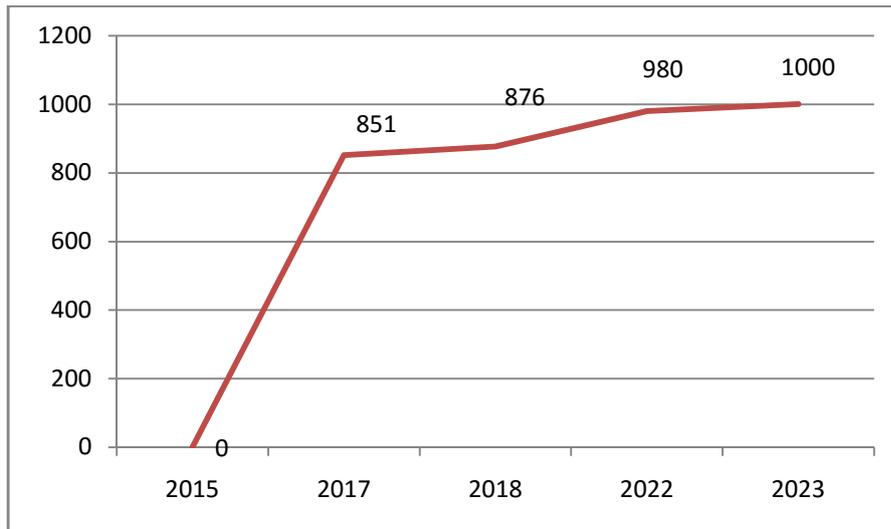
Ce dernier titre est consacré à des prestations statistiques sur l'évolution de l'emballage dans le monde, ainsi que sur la production et la consommation mondiale en termes d'emballage.

2.1 : Evolution du marché mondial d'emballage :

Le marché mondial d'emballage évolue en terme de CA (**figure05**) au fil des années vu l'omniprésence du secteur dans les pays du monde entier, il est ainsi réparti en 2016 par secteurs d'utilisations (**figure06**), et par matériaux illustré dans la **figure07**.

³⁷ [<https://fr.statista.com>],(consulté le 9/03/2022 à 10h58).

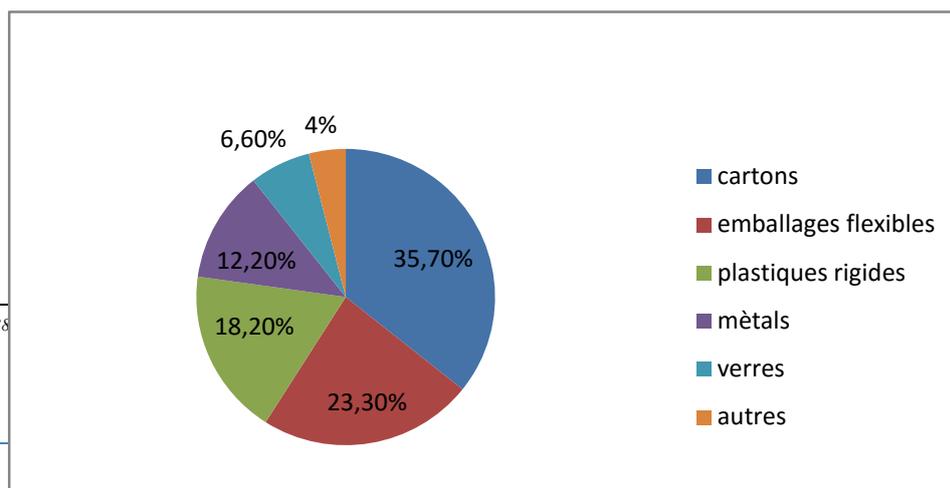
Figure 05: Evolution du marché mondial de l'emballage en CA.



Source: The Future of Packaging - Long-term Strategic Forecasts to 2028, Smithers Pira³⁸.

D'après le graphe ci-dessus, on déduit que Le marché mondial de l'emballage est chiffré à **851** milliards US\$ en 2017, soit **+2,8%** par rapport à 2016, dont **52,72** milliards US\$ pour l'emballage industriel. Suivi de **876** milliards US\$ en 2018, **980** milliards US\$ en 2022. Ainsi, le marché mondial de l'emballage estime une croissance constante en 2023 avec **1000** milliards US\$.

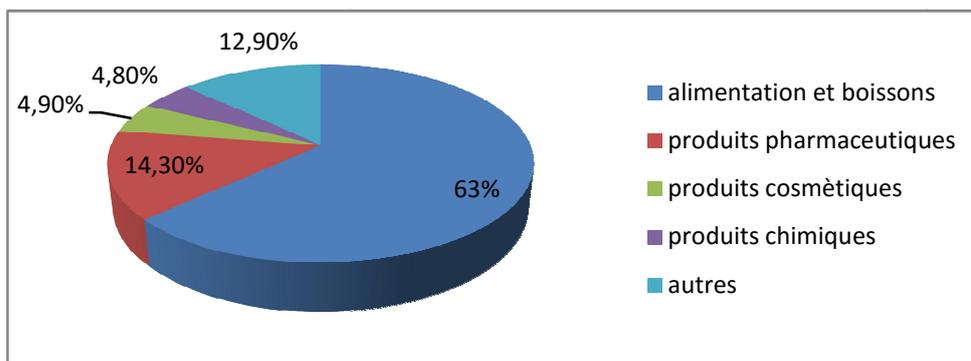
Figure 06 : Le marché mondial de l'emballage par matériau en % en 2016.



Source :smithers pira³⁹.

D'après la figure ci-dessus, on déduit que le papier carton reste le matériau le plus représenté avec **35,7%** de la consommation mondiale en 2016, suivi par les emballages flexibles à **23,3%**, les plastiques rigides à **18,2%**, le métal à **12,2%** et le verre à **6,6%**.

Figure 07: Marché mondial d'emballage par secteurs d'utilisation en % en 2016.



Source: Allied market Research⁴⁰.

À travers le graphique illustré ci-dessus, on remarque que le marché d'emballages de l'alimentation et boissons est dominant avec une part de **63%**, suivi par le marché des produits pharmaceutiques avec une part de **14,30%**, ainsi que le marché d'emballage d'autres secteurs représente **12,90%**.

De plus les marchés d'emballages des produits cosmétiques et chimiques sont chiffrés à : **4,90%** et **4,80%**.

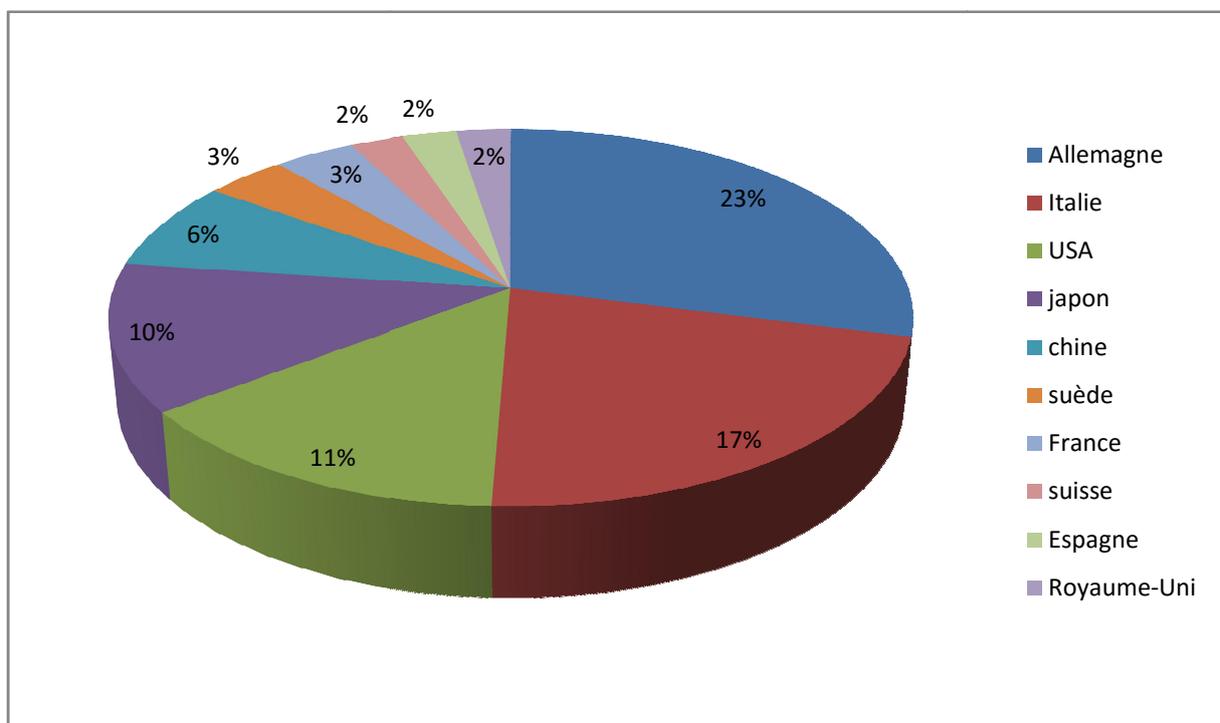
³⁹ [<https://www.emballagedigest.fr/>], (consulté le 01/05/2022 à 8h36).

⁴⁰ [<https://www.all4pack.fr/>], (consulté le 02/05/2022 à 16h22).

2.2 : La production mondiale d'emballage :

La production mondiale d'emballage est répartie par les principaux pays producteurs d'emballage en 2016 (**figure08**), ainsi, en termes de matériaux plastiques par région de l'année 2015(**figure09**). La production mondiale d'emballage s'est élevée à 21,8 milliards d'Euros en 2018, avec une croissance de 10% par rapport à l'année 2017.

Figure 08 : Principaux pays producteurs d'emballage (2016).



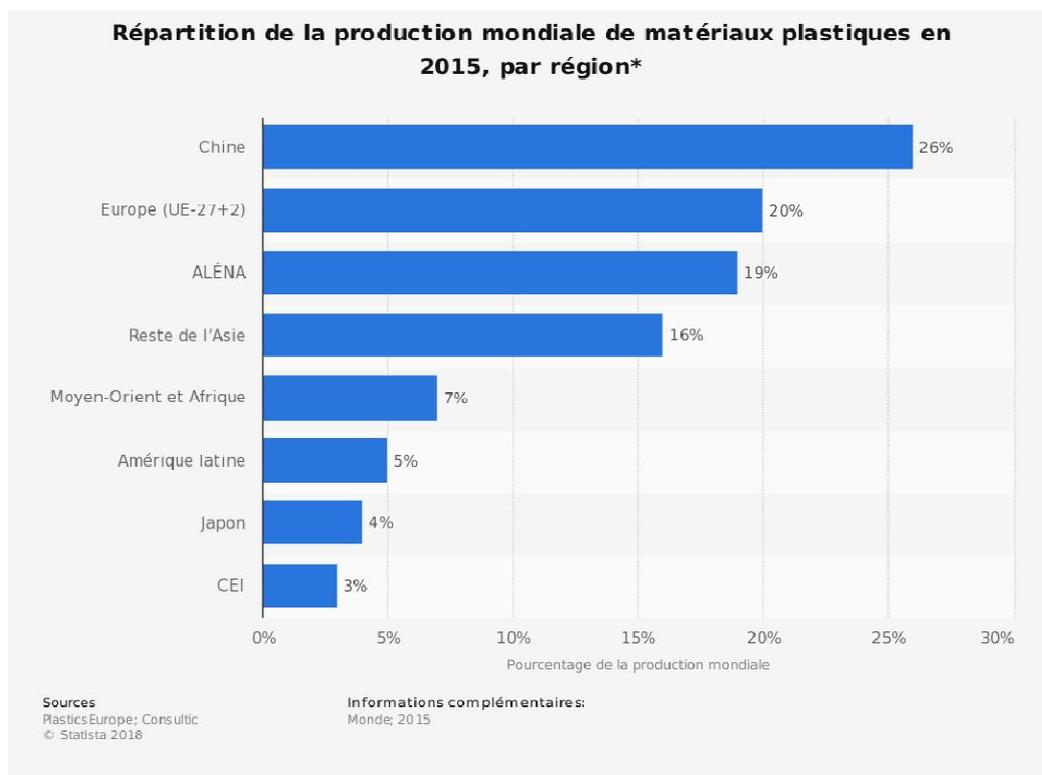
Source : (verband deutscher maschinen und anlagenbau , Association allemande de l'ingénierie des machines et des installations) VDMA⁴¹.

D'après le graphe ci-dessus, on note que l'Allemagne reste le premier producteur mondial en terme d'emballage avec une part de **23%**, suivi par l'Italie **17%**, les USA **11%**, le Japon **10%** et la Chine **6%**.

Tandis que le Suède, la France présentent que des parts de **3%**, ainsi que la Suisse, l'Espagne et le Royaume-Uni avec une part de **2%**.

⁴¹ [<https://www.agroligne.com>],(consulté le 02/05/2022 à 14h56).

Figure 09 : répartition de la production mondiale en termes de matériaux plastiques par région(2015).



Source: [statist Research Department, 2018](#)⁴².

Selon Le graphique ci-dessus, on remarque que la chine occupe la première place dans la production d'emballage en plastique au niveau mondial avec une part de **26%**, suivi par l'Europe avec une part de **20%**, l'ALENA avec **19%** et le reste de l'Asie avec **16%**.

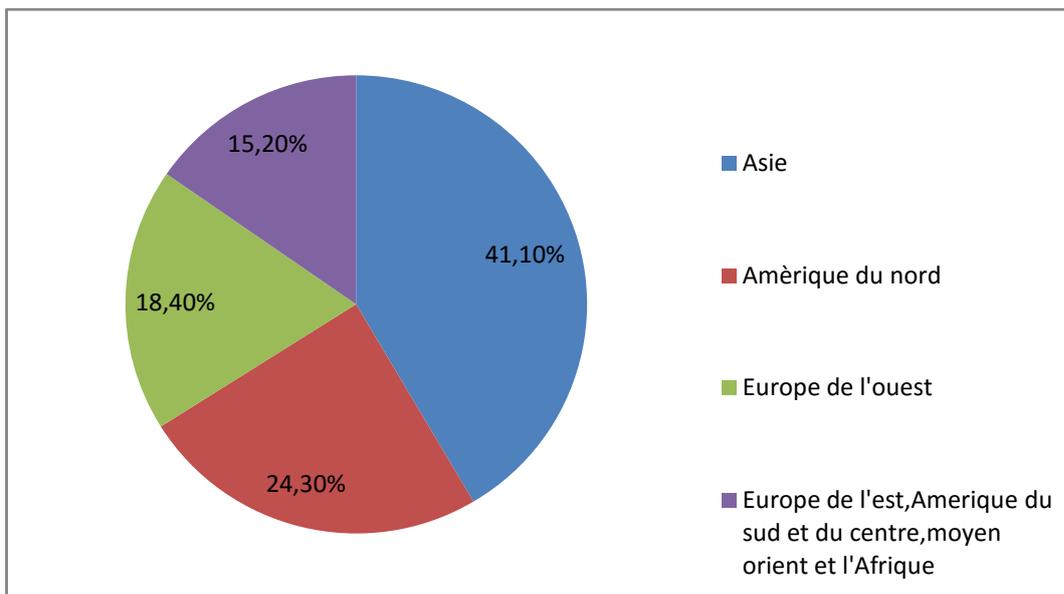
Ainsi, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine, le japon, et le CEI représentent des parts consécutives : **7%** ,**5%** ,**4%**,**3%**.

⁴² [<https://fr.statista.com>],(consulté le 03/05/2022 à 11h01).

2.3 : La consommation d'emballage dans le monde :

En 2016, la population mondiale est chiffrée à **7,5 milliards** d'individus, chacun a consommé l'équivalent de **115\$** d'emballages par an, mais la consommation est inégalement répartie dans le monde (**figure10**), ainsi que selon le volume consommé en termes de papiers et cartons (**figure11**).

Figure10 : répartition de la consommation d'emballage dans le monde par pays en 2016.



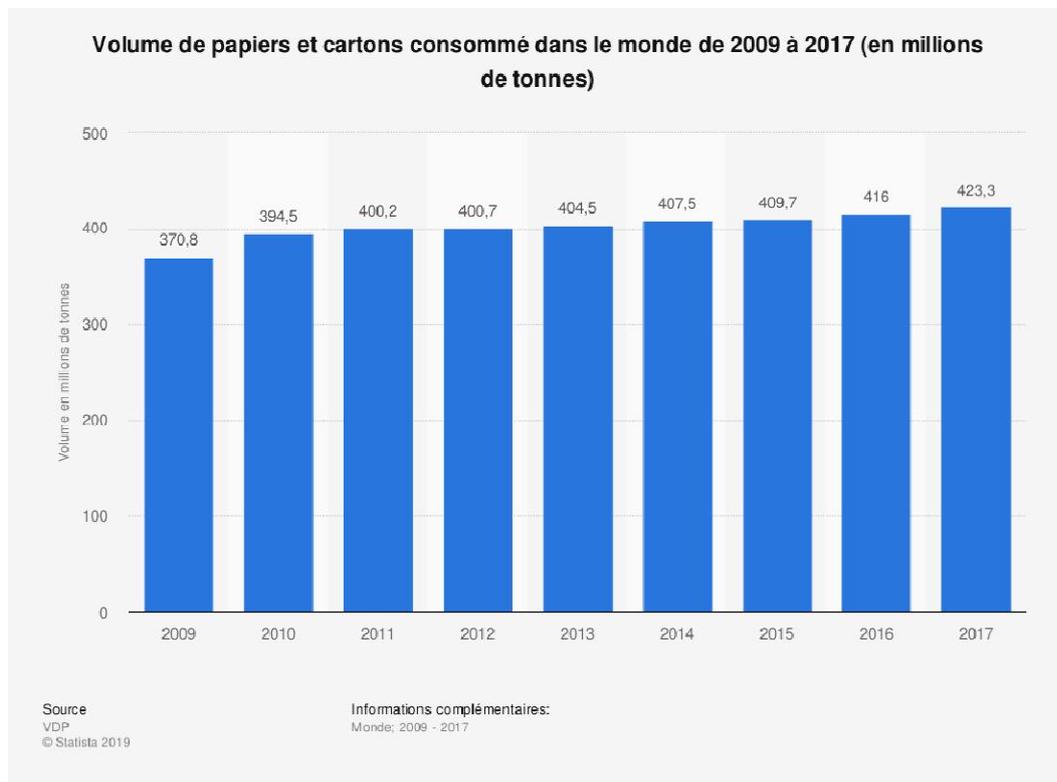
Source: the future of global packaging to 2022, smithers pira⁴³.

D'après la figure illustrée ci-dessus, on remarque que l'Asie est le plus grand marché avec **42,10%** de la consommation mondiale, suivi par l'Amérique du nord avec **24,30%** et l'Europe de l'ouest avec un taux de **18,40%**.

Les économies d'Europe de l'est, d'Amérique du sud et du centre, du moyen orient et d'Afrique représentent ainsi un taux de **15,20%** de cette consommation.

⁴³ [<https://www.all4pack.fr>],(consulté le 03 /05/ 2022 à 13h07).

Figure 11 : Volume de papiers et cartons consommé dans le monde de 2009 à 2017.



Source : politique de divulgation de vulnérabilités(VDP), statistiques 2019⁴⁴.

Les données du graphe ci-dessus montrent que le volume de carton/papier consommé au niveau mondial a connu une croissance constante, le volume chiffré en 2009 était à **370,8** millions de tonnes, suivi de **394,5** milliards de tonnes en 2010, depuis, il n'a pas cessé d'augmenter, il a atteint **406,7** milliards de tonnes en 2015, et **423,3** milliards de tonnes en 2017.

⁴⁴ [<https://fr.statista.com>], (consulté le 02 /05/2022 à 22h02).

Conclusion

L'objectif de ce chapitre était **en premier lieu**, de savoir que l'emballage remonte à la période de la préhistoire, où il était soustrait des peaux des animaux afin de transporter, préserver et conserver les produits. de nos jours, l'emballage ne contient pas seulement le produit, mais aussi est considérée comme un vendeur silencieux.

En second lieu, le secteur de l'IAA occupe aujourd'hui une place dominante au centre d'un complexe économique appelé le système alimentaire dans différents pays dans le monde, dont le but n'est pas seulement de nourrir les populations, mais aussi de leur garantir un emballage innovant qui répond à leurs désirs et besoins, et qui les protège contre les interactions qui peuvent se produire entre l'emballage et l'aliment afin de préserver la santé des consommateurs.

En dernier lieu, l'analyse de l'AA mondiale de l'emballage a montré que le marché d'emballage de l'agroalimentaire (alimentation et de boissons) est dominant avec une part de **63%** en 2016, ainsi que le matériau le plus représenté est le carton et le papier avec **35,75%**.

Mondialement, l'Allemagne demeure le premier pays producteur d'emballage avec une part de **23%** en 2016, en terme de consommation d'emballage au niveau mondial, l'Asie reste dominante avec un part de **42,10%**, la Chine occupe la première place dans la production d'emballage en plastique avec une part de **26%**.

Chapitre II

Introduction :

Le secteur agroalimentaire est le secteur dont la tâche principale est de convertir les matières premières issues de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche en aliments finis et prêts à la consommation. Le secteur Agro-alimentaire prend une place importante dans l'économie nationale, car il contribue également à 28% du chiffre d'affaires des industries Algériennes hors hydrocarbures réalisé au cours de l'année 2018¹.

Le rôle de l'industrie agroalimentaire n'est pas seulement de fournir la nourriture à la population, mais est l'un des principaux moteurs de la relance économique nationale, mais il a un impact économique sur presque tous les secteurs industriels. Ainsi il constitue un élément important sur la structure industrielle nationale.

Les industries Agro-alimentaires en Algérie (IAA) ont connu leur essor dans les années 70 avec les programmes publics et développement visant à la création de sociétés nationales, notamment dans les filières céréales, lait, huile d'olive, eaux et boissons.

L'industrie de l'emballage alimentaire en Algérie, est prospère grâce à la volonté du centre(CREAD)²d'améliorer la qualité des biens et des services et de protéger, promouvoir et développer l'emballage alimentaire des produits destinés à la consommation.

La wilaya de Bejaia dispose d'un tissu industriel important et diversifié. Presque toutes les branches sont présentes, principalement les industries agroalimentaires avec un taux de36.08% en 2021. On essayera de mettre le lien entre les aspects théoriques précédemment étudiés et le monde réel des entreprises.

Notre objectif dans ce chapitre est de déterminer la place de l'industrie alimentaire en Algérie. D'abord, une première section sera consacrée sur la présentation du secteur Agro-alimentaire en l'Algérie et comment il contribue à la sécurité alimentaire, ensuite, une deuxième section sera consacrée sur l'industrie d'emballage alimentaire en Algérie. Une dernière section sera mise sur le commerce extérieur en Algérie, et le poids des IAA Algériennes dans ce dernier.

¹ ONS. (2019), « activité industriel 2009-2019 » collection statistique, n°213, Alger].

² CREAD : Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement.

Section 01 : Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire en Algérie

En premier lieu, un petit aperçu sur emplacement géographique de pays

1. La position géographique de l'Algérie :

L'Algérie est stratégiquement située au carrefour des mondes méditerranéens, arabes et africains. Les grandes villes, les terres agricoles et l'activité industrielle sont concentrées au nord ; et au sud, le Sahara qui est une région riche en ressources naturelles et en hydrocarbures.

2 : Le tissu industriel Algérien :

L'industrie par son rôle dans la création d'emplois et la diffusion de l'innovation, est un vecteur important et demeure l'un des principaux défis, notamment pour améliorer la compétitivité et le pouvoir de négociation³. La production industrielle publique a enregistré une hausse « augmentation » de 4,5% en 2021⁴.

3 : Présentation l'industrie agroalimentaire en Algérie

L'industrie Agro-alimentaire en Algérie a connu une croissance importante au cours des 15 dernières années. Le secteur de l'IAA occupe une position stratégique et figure parmi les secteurs les plus dynamiques au sein de l'économie qui vise la satisfaction des besoins alimentaires de la population.

L'IAA est la deuxième industrie de l'Algérie, elle participe à hauteur de 40% du total du CA des industries nationales hors hydrocarbures. Son taux de croissance est de 6,8% en 2019, représente 13% du PIB⁵, avec un peu plus de 23 000 entreprises industrielles dont 95% issus du secteur privé. Elle représentait dont la variation de la production passe de -0,9% en 2020 à +15% en 2021. Cette amélioration a été observée durant les quatre trimestres de l'année⁶.

4: La consommation alimentaire en Algérie :

De l'indépendance du pays à nos jours, la politique alimentaire mise en œuvre par l'Etat vise principalement à répondre aux besoins alimentaires de toute la population.

³ HAMMACHE Souria, ZEMIRLI Radhia. *Le secteur industriel algérien : réalité-enjeux et perspectives*, mémoire, Université Mouloud Mammer, Algérie, 2017, P. 46.

⁴ ONS, [Office Nationale des statistique], (consulté 04/04/2022 à 9h25).

⁵ [<https://www.bretagnecommerceinternational.com>], (consulté le 01/05/2022 à 9h58).

⁶ [<https://www.aps.dz/economie>], (consulté le 04/04/2022 à 10h41).

Par conséquent, la préférence est donnée aux produits qui sont considérées comme des produits de base parce qu'ils font l'objet d'être largement consommés.

4.1 : Evolution de la consommation alimentaire en Algérie :

Les habitudes alimentaires varient selon l'espace et le temps, il n'existe pas de régime alimentaire universel idéal.

4.1.1 : Facteurs à l'origine de l'évolution du mode de consommation alimentaire en Algérie :

Pour l'Algérie l'évolution des pratiques alimentaires est indissociable de l'engagement de l'Etat dans une politique publique active, elle est structurée autour d'un plan de développement adapté après l'indépendance. Pour but de corriger les carences alimentaires et nutritionnelles et d'accroître l'autosuffisance en matière d'approvisionnement et assurant un approvisionnement alimentaire stable à la population. Pour cela l'Etat a mis en œuvre.

Plusieurs mécanismes dans le cadre des politiques impulsées par les plans de développement économique⁷, dont :

- La subvention : elle consiste à une participation directe a la gestion de l'offre et des prix en subventionnant les biens de consommation de masse, mais elle stimule également la consommation amenant les consommateurs à acheter des produits subventionnés.
- Développement des filières agroalimentaire.
- Importations d'appoint en facteurs de production agricole.
- Recours intensif à l'importation des produits de base.

4.1.2 : La ration alimentaire en Algérie :

La quantité des aliments qu'une personne doit consommer par jour.

Les principaux produits consommés en Algérie : Les céréales et le lait occupent une place dominant dans le modèle de consommation des Algériens. Ils constituent avec leurs dérivés l'épine dorsale du système alimentaire.

⁷ Frahi, Said . *L'évolution de la consommation alimentaire en Algérie de 1962 aux années 90*, Horizons Maghrébins - Le droit à la mémoire, 1999, N°37-38, P.151-157.

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

Ces différents facteurs ont contribué à influencer directement le modèle alimentaire des Algériens, lequel a beaucoup évolué et met à présent le pays dans une phase de transition alimentaire.

5: Les points forts et les points faibles du secteur agroalimentaire algérien en 2016⁸:

Les points forts	Les points faibles
Le secteur est en pleine expansion	Nombreux cas de concurrence déloyale qui risquent d'asphyxier les entreprises sérieuses.
il participe depuis plusieurs années à hauteur de 50-55% au PIB industriel et à 40-45% de la valeur (2019).	Faible compétitivité.
Il occupe autour de 60% des consommations intermédiaires et génère annuellement un chiffre d'affaire supérieur à 300 milliards de DA et une valeur ajoutée de 152 milliards de DA.	Absence ou faiblesse des organisations professionnelles ou interprofessionnelles.
Il fournit plus de 120.000 emplois, soit 40% de la population active industrielle, exerçant dans plus de 17.100 entreprises (2019).	Le secteur est orienté vers le marché local et déconnecté du marché extérieur

Source : ONS

6 : Les branches de l'industrie Agro-alimentaire en Algérie :

L'Algérie la diversification du tissu industriel concernant l'agroalimentaire, découlent ces filières suivantes :

6.1: La filière céréalière : La production céréale joue un rôle important dans le système alimentaire et l'économie nationale de l'Algérie. La valeur de la production de cette filière en Algérie représentait 7.5% de la production agricole globale du pays durant la période 2013-2018⁹. L'industrie céréalière Algérienne est très portée sur la production de farine et de semoule, la quantité de céréale collectée au niveau de l'office algérien interprofessionnel des céréales (OAIC) en Algérie a atteint 13 millions de quintaux (2020-2021), de blé tendre et blé dur. Une situation qui a entraîné une spéculation sur la production de son et sa

⁸ M. Amel TEBANI .L'industrie agroalimentaire en Algérie ; Etat des lieux et stratégie d'avenir, mémoire, Université D'Alger-3, 2013.P.458.

⁹ [<http://www.aps.dz/economie>],(consulté le 12/04/2022 à 11h21).

disposition aux éleveurs, d'autant que plus 40% vont directement aux éleveurs, et 60% vont à la vente libre¹⁰.

6 .2: La filière laiterie : En matière de lait, au fil des années, les autorités ont développé plusieurs programmes dans le but de relancer la production nationale et de réduire le facteur alimentaire¹¹. A cet égard, la production locale fait largement défaut en 2021, ce qui favorise encore les importations chères de lait en poudre et de vache. L'Algérie est une grande consommatrice de produits laitiers, avec 6 milliards de litres consommés dans le monde chaque année, dont les 2/3 sont importés¹². L'Algérie reste dans le top cinq des principaux importateurs de lait en poudre, représentant 16% des importations alimentaires.

En 2021, près de 200.000 tonnes de lait en poudre importées, ce qui équivaut à 600 millions de dollars américains et en 2020, il a importé 1 milliard de dollars américains, passant de la troisième à la quatrième place¹³.

6 .3La filière d'huiles d'olive, graisses et margarines : Depuis les années 1990, l'industrie des huiles et graisses a connu une croissance très importante, principalement dominé par le secteur privé. La production d'huiles de graines représente une production de 700 000t contre 50000t pour l'huile d'Olive en 2008¹⁴. et 70 millions de tonnes en 2019, il occupe la deuxième place en termes de production, la 3ème concernant la consommation mondiale.

7 : Le poids de L'IAA dans le Commerce Extérieur en Algérie :

On ne peut pas évaluer ou bien déterminer la place de L'IAA dans le CE sans présenter le commerce extérieur d'un pays et en particulier de l'Algérie.

7.1 : le commerce extérieur :

Le commerce extérieur regroupe toutes les activités liées aux importations et aux exportations d'un pays. Le commerce extérieur est un moteur de la croissance ; il crée des emplois, ouvre des perspectives économiques¹⁵.

¹⁰ [<https://www.aps.dz.economie/>], (consulté le 13/04/2022 à 17h)

¹¹ BELLIL Kousseila, BOUKRIF Moussa. *Les réformes de la filière lait Algérie: bilan et perspectives*, Article 2021, P.131.

¹² NADJI Azzouz, *Le lait en Algérie, c'est vachement compliqué !*, Article ,2021.

¹³ [<http://www.reporters.dz/poudre-de-lait/>], (consulté le 04/04/2022 à 14h20).

¹⁴ Agroligne. (2015), « *Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb : L'Algérie, un marché à investir* », *l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture*, n°97, P 18.

¹⁵ [<https://www.glossaire-international.com/>], (consulté le 14/02/2022 à 10h01).

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

- a. **Les importations** : Actions d'importer, de faire entrer dans un pays des produits soumis ou non aux tarifs douaniers ou bien. Elle désigne l'entrée de marchandises dans un pays à la suite de l'achat de ces derniers auprès d'un agent économique établi à l'étranger.
- b. **Les Exportations** : Actions l'exporter, désigne de vendre à l'étranger une partie de la production de biens ou de services d'un ensemble économique.
- c. **La balance commerciale** : est le compte qui retrace la valeur des biens exportés et la valeur des biens importés. Ou bien c'est la différence entre les exportations et les importations.
- Si la valeur des exportations dépasse celle des importations, on dit qu'il y a excédent commerciales (balance commerciale est excédentaire).
 - Si les importations sont supérieures aux exportations le pays a un déficit commercial (balance commerciale est déficitaire).

7.2 : Le commerce extérieur en Algérie

A. L'IAA dans des importations algériennes :

Tableau 03 : la part des IAA dans des importations Algérienne.

Unité : millions USD.

Group de produit	2018	2019	En %
Biens alimentaires	8 573,58	8072,27	-5,85
Biens destinés à l'outil de production	13 944 ,19	13 745,98	-1,42
Biens d'équipements	17 050,72	13 660,1	-19,89
Biens de consommation non alimentaire	6 761,71	6455,77	-4,52
Total	46 330,20	41 934,42	9,49

Source : Conseil National de l'information et des statistiques, statistique de commerce extérieur de l'Algérie 2019.

Selon les données dans le tableau, les biens alimentaires sont l'un des produits importés qui a connu une baisse en 2019 par rapport aux autres importations. Comme elle est classé à la troisième position avec **8 072,27** millions USD.

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

B. La part L'IAA dans les exportations algériennes Hors Hydrocarbures :

Tableau 04 : la part des L'IAA dans les exportations algériennes.

Unité : millions USD.

Group de produit	2018	2019	En %
Biens alimentaires	373,77	407,6	9,12
Biens destinés à l'outil de production	2427,96	2052,87	-15,45
Biens d'équipements	90,41	83,22	-7,95
Biens de consommation non alimentaire	33,42	36,42	8,98
Total	2925,56	2580,37	-11,80

Source : Conseil National de l'information et des statistiques, statistique de commerce extérieur de l'Algérie 2019.

D'après le tableau : les biens alimentaires occupent la deuxième position dans les exportations, réalisé en 2019 avec un montant de 407.86 millions USD et une augmentation de 9.12% par rapport à l'année 2018, ce qui indique une amélioration remarquable dans L'IAA en Algérie.

C. Evolution de la balance commerciale en Algérie : dans le tableau ci-dessous on va exposer certains chiffres ou bien certaines évolutions de la balance commerciale pour année 2019/2020.

Unité : en millions dz

/	Année 2019		Année 2020		Evolution	
	Importation	5 4005 302,53	41 934,12	4 360 320,30	34 391,64	-12,89
Exportation	4 275 399,03	35 823,53	3 016 678,53	23 796,60	-29,44	-33,57
Balance commerciale	-729 903,50	-6 110,58	- 1 343 841,77	-10 593,04	80,08	73,39
Taux de couverture (%)	85,43		69,19		/	

Source : Statistique du commerce extérieur de l'Algérie, 2021

D'après le tableau si dessus, on constate qu'en termes d'année 2020, le commerce extérieur des marchandises a enregistré une valeur globale des importations de **34.39%** milliards USD, soit un recul de **17.99%** par rapport aux résultats de l'année 2019. Une valeur globale des

exportations de 23.80 milliards USD, soit une baisse de l'ordre de **33.57%** par rapport aux résultats de l'année 2019.

Un déficit de la balance commerciale de l'ordre de 10.60milliards USD, contre 6.11 milliards USD durant l'année 2019, Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de l'ordre un taux de **69.19 %** pour l'année 2020, contre un taux **86.43%**pour l'année 2019.

Enfin, on constate que L'IAA a une part très importante dans le commerce extérieur de pays. D'après les tableaux N°3 et N°, les biens alimentaires ont connu une diminution des importations dans les années 2018 à 2019. Par contre dans les exportations les biens alimentaires réalisent une augmentation de 9,12% .Tout cela influence les biens et a un impact sur l'évolution de commerce extérieur.

8: la sécurité agroalimentaire en Algérie :

8.1 : Définition du concept de sécurité alimentaire :

La sécurité alimentaire est définie comme « l'accès de tous, à tout moment, à la nourriture nécessaire pour mener une vie saine et active »¹⁶.

- Stabilité : Garantir la durabilité de la production, la distribution et la consommation alimentaire (durabilité des trois conditions précédentes).
- Alimentation : Assurer une quantité suffisante (alimentation suffisante) et une bonne qualité d'aliments à tout le monde.
- Accessibilité à la nourriture : Les aliments doivent être accessibles (le pouvoir d'achat) à tout le monde aux seins des sociétés ou entre elles.
- Salubrité/Utilisation : la pratique alimentaire reflète la culture de l'humanité et permet de savoir si les innovations technologiques et alimentaires seront acceptées dans un pays.

8.2: Situation de la sécurité alimentaire en Algérie :

Depuis l'indépendance, l'état algérien a adopté une politique alimentaire qui inclut le droit à l'alimentation, grâce à des subventions alimentaires couteuses et à des importations

¹⁶ HARRAG, Masbah ET BOULFRED, Youssef. *La sécurité alimentaire en Algérie ; Une étude analytique sur les céréales ; Université Mila et Université de KHEMIS MILIANA, 2019, Volume 03/ Numéro 02/ Juin/ 2019/ p162-188P.166.*

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

considérables de produits alimentaires de base. Ces mesures ont contribué à accroître la dépendance alimentaire du pays, au détriment du développement harmonieux du secteur agricole local, secteur stratégique qui doit produire et sécuriser l'approvisionnement de la population et répondre à ses besoins alimentaires de base¹⁷.

L'Algérie a été classée par l'indice mondial de sécurité alimentaire en tête de liste des pays africains et la 54ème place parmi 113 pays du globe en 2021, amélioré par rapport à 2019¹⁸. Ainsi que le programme alimentaire mondial (PAM) des nations unies, a classé l'Algérie premier pays en Afrique en matière de sécurité Alimentaire (2021)¹⁹. L'Algérie dans la catégorie des pays dont le taux de personnes sous-alimentées est inférieur à 2,5% de la population totale, durant la période 2018_2020. Elle est le seul pays en Afrique à ne pas dépasser ce seuil, Ainsi classée dans la même catégorie que la plupart des pays européens, les Etats-Unis, le Canada...

9 : L'impact du Covid-19 sur le secteur agroalimentaire en Algérie :

La crise a eu des répercussions complexes sur les systèmes agroalimentaires. Et pour atténuer l'impact de cette pandémie, l'Algérie a pris des mesures qui consistent à restreindre les importations et à bloquer l'exportation de tous les produits alimentaires essentiels destinés à une large consommation.

Les indicateurs disponibles indiquent une baisse du PIB de 3,9% au premier trimestre et avec un taux du chômage qui atteint 15% contre 11,4% pour l'année 2019. Hors Hydrocarbures, le PIB Algérien a baissé de 1,5% au premier trimestre contre 3,6%²⁰. La période de milieu mars et début de Avril (augmentation des cas confirmés) a connu une augmentation remarquable dans le comportement des consommateurs et des producteurs, le marché algérien des produits alimentaires a enregistré une hausse de demande de 40% sur ces biens de première nécessité²¹.

¹⁷ HORRI, KHelifa et DAHANE, Azzedine. *Politique alimentaire en Algérie; entre priorités économiques et contraintes sociales*, Université Ibn-KHaldoun de Tiaret, 2021, Volume 10, Numéro 2, P.102.

¹⁸ [<https://www.aps.dz/economie/>], (consulté 05/04/2022 à 19h05).

¹⁹ [<https://legal-doctrine.com/>], (consulté le 05/05/2022 à 19h45).

²⁰ (ONS), 2020.

²¹ *Ministre de commerce*, 2020.

Section02 : L'industrie d'emballage alimentaire en Algérie :

1. Aperçu général sur l'industrie d'emballage en Algérie :

La naissance de L'industrie d'emballage en Algérie dans les années 90, a permis aujourd'hui de contribuer un fort développement de ce secteur. D'ailleurs, l'entreprise GE est considérée comme tant première entreprise d'impression d'emballage en Algérie.

1.1. Genèse de l'industrie algérienne de l'emballage : l'industrie agroalimentaire a connu sa prospérité en Algérie à travers des programmes publics de développement visant à créer des entreprises nationales, notamment dans les secteurs de l'emballage et de packaging. Parmi les premières entreprises on a :

✚ **Maghreb Emballage**, créée en 1948, par Abdesamad Mered, située à Oran. C'est une entreprise spécialisée dans la production et la transformation de tous niveaux d'emballages en carton ondulé. Elle est présente dans tous les secteurs d'activité sur tout le territoire national, avec des représentations au centre à l'Est et à l'Ouest du pays. Maghreb Emballage compte plus de 700 employés²².

✚ **La SARL SALPAC Emballage**, créée en 1967, située à Bordj El Kiffan. C'est l'une des premières entreprises d'emballage, d'impression et de packaging en Algérie, en terme de qualité, d'innovation technique et de capacité de production. La SARL conçoit, imprime, découpe, plie et colle des emballages de denrées alimentaires, de santé, d'hygiène et de phytosanitaire, et calendrier, étiquettes en papier adhésif et non adhésif²³.

✚ **Tonic Emballage**, créée en 1985, par Abdelghani Djerrar, située à 40 kilomètres d'Alger, sur les hauteurs de Bou Ismail. L'entreprise s'est spécialisée au tout début de son activité dans la commercialisation du papier et la récupération des déchets²⁴.

²²[<http://www.maghrebemballage.com>].(consulté le 06/05/2022 à 13h04).

²³[<https://novoprint-dz.com>].(consulté le 30/04/2022 à 10h56).

²⁴[<https://novoprint-dz.com>].(consulté le 30/04/2022 à 14h41).

- ✚ **Hippone Emballage**, créée en 1997, située à Annaba dans la zone industrielle Meboudja Amar. C'est une SARL spécialisée dans la transformation et l'impression du papier/Carton, et dans la transformation du carton ondulé et du carton compact²⁵.

- ✚ **SAFEM/Société Algérienne de fabrication d'emballage**, créée en 1998, la SARL est située à Alger, dans la zone d'activité El Alia, Bab Ezzouar²⁶. l'entreprise fabrique une variété de structures stratifiées (sans solvant /à base de solvant) pour les applications alimentaires et non alimentaires, qui sont conçues sur mesure pour offrir des performances optimales à un cout abordable. SAFEM offre actuellement à ses clients la possibilité d'imprimer les sacs en 8couleurs maximum²⁷.

- ✚ **Général Emballage**, créée en 2000, par Ramdane Batouche, située à Bejaia dans la zone industrielle Taharachth à akbou. C'est une entreprise papetière spécialisée dans la fabrication et la transformation de carton ondulé (des plaques double-face, double-double, des emballages et displays), et elle réalise des pos-impressions en haute résolution jusqu'à 6 couleurs avec vernis intégral ou sélectif. Général emballage est leader en Algérie et le plus grand producteur de carton ondulé en Afrique²⁸.

2. Contexte actuel des IAA d'emballage en Algérie :

L'industrie de l'emballage en Algérie compte 197 entreprises en 2020, dont l'activité principale est liée au secteur d'emballage. Ces entreprises sont répartis à travers tout le territoire national, implantées dans 26 wilayas allant de Annaba à Adrar, passant par Oran et Alger .Ce classement regroupe l'ensemble des entreprises du secteur de l'emballage sous toutes ses formes : papier, carton ondulé, plastique le métal²⁹.

Le secteur d'emballage en papier représente presque un quart de l'ensemble des 300 000 PME existantes en Algérie, Environ **20% à30%** des PME sont spécialisées dans cette activité³⁰.

²⁵ [<http://elmouchir.caci.dz>], (consulté le 02/05/2022 à 11h53).

²⁶ [<http://elmouchir.caci.dz>], (consulté le 03/05/2022 à 15h08).

²⁷ [<https://www.safem-dz.com/>], (consulté le 05/05/2022 à 16h11).

²⁸ [<https://www.generalemballage.com>], (consulté le 05 /05/2022 à 18h00).

²⁹ [<https://ginidex.com>], (consulté le 05 /05/2022 à 20h15).

³⁰ [<https://agropack-expo.com>], (consulté le 05/05/2022 à 22h21).

La commission Emballage de la confédération algérienne du patronat citoyen (CAPC) a montré en 2020 que la matière première la plus importée est le polyéthylène pour **30%** des entreprises, suivi par le polypropylène pour **19%** des entreprises. **9%** seulement des entreprises exportent leurs produits, la Tunisie reste le pays importateur pour plus d'un client sur deux.

Par ailleurs, l'approvisionnement en matières premières est une contrainte pour **34%** des entreprises, uniquement **27%** des entreprises déclarent faire du recyclage. **58%**, soit plus de la moitié des entreprises déclarent le manque de disponibilité de la matière première en Algérie³¹.

3. Le poids de l'industrie algérienne de l'emballage agroalimentaire dans le commerce extérieur :

L'industrie algérienne des emballages et de l'impression des plastiques est en plein essor, ce qui a placé l'Algérie en première place en tant qu'importateur de technologies de plastiques et de l'emballage en Afrique et au moyen orient et le deuxième importateur de plastiques sous formes primaire, ainsi qu'il est classé en troisième position concernant l'importation des technologies d'impression en papier.

3.1 : Les importations des industries d'emballage en Algérie :

L'Algérie exerce l'activité d'importation des industries d'emballage, et cela en termes de matière première, technologies en plastiques, technologie d'impression en papier.

3.1.1 : Importation de matières premières :

L'Algérie est deuxième importateur des matières plastiques sous forme primaire en Afrique et au moyen orient arabe après l'Egypte et avant Nigéria.

Le marché algérien présente un potentiel important pour les exportateurs de ces matières. Les matières premières plastiques ont connus une croissance annuelle de **10,5%** entre 2007 et 2017, avec des importations de plus de deux milliards US\$ en 2017.

³¹ [<https://agroligne.fr>], (consulté le 06 /05/2022 à 00h22).

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

3.1.2 : Importation des technologies en plastiques :

En ce qui concerne les technologies des plastiques, les importations de l'Algérie ont doublé entre 2012 et 2018, passant de (77 millions d'euros) en 2012 à (153 millions d'euros) en 2018.

De ce fait, l'Algérie est le plus grand importateur de technologies du plastiques en Afrique et au moyen orient arabe, suivi de l'Egypte (148 millions d'euros), de l'Arabie saoudite (132 millions d'euros), de l'Afrique du sud (125 millions d'euros), du Nigéria (115 millions d'euros) et des Emarates unis (106millions d'euros).

3.1.3 : Importation de technologie d'impression en papier :

Les importations algériennes e technologies d'impression en papier sont passées de 74millions d'euros en 2012 à 91 millions d'euros en 2018.

De ce fait, l'Algérie fait partie des trois plus grands importateurs de technologie d'impression en papier du continent africain.

3.1.3.1 : Evolution des importations des biens alimentaires par Groupes d'Utilisation :

Tableau 03 : évolution des importations des biens alimentaires par groupe d'utilisation.

Principaux produits	Année 2018		Année 2019		Evolution(%)
Céréales	3 064,70	35,75	2 706,10	33,52	-11,70
Lait et produits de laiterie	1 401,09	16,34	1 245,9	15,43	-11,08
Sucre et sucreries	815,65	9,51	726,61	9,00	-10,92
Résidus et déchets des industries alimentaires	672,83	7,85	561,25	6,95	-16,58
Tabacs et succédanés de tabacs fabriqués	277,65	3,24	363,22	4,50	30,82
Café, thé et épices	367,38	4,29	343,98	4,26	-6,44
Légumes, plantes, racines et tubercules	387,38	4,52	340,65	4,22	-12,06

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

alimentaires					
Préparations alimentaires diverses	326,56	3,81	316,61	3,92	-3,05
Fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de melons	161,82	1,89	278,30	3,45	71,98
Animaux vivants	163,86	1,91	275,27	3,41	67,98
Total	8 573,58	100%	8 072,27	100%	-5 ,85

Source : statistiques du commerce extérieur en Algérie, 2019.

Selon les données du tableau ci-dessus note que :

- Les produits céréales, laits et produits laitiers, sucres et sucreries ainsi que les résidus et déchets des industries alimentaires, affichent des parts respectives de **33,52%** ; **15,43%** ; **9%** et de **6,95%** .
- Les hausses obtenues au cours de l'année 2019 ont concerné principalement les tabacs et succédanés de tabac fabriqués de l'ordre de **30,82%**, les fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de melons avec **71,98%** et les animaux vivants de l'ordre de **67,98%**.

3. l'impact du Covid-19 sur l'industrie d'emballage agroalimentaire en Algérie :

L'avènement et la propagation de la pandémie du coronavirus **Covid-19** a impacté négativement le secteur industriel de l'emballage. En particulier, les différentes entreprises spécialisées dans ce secteur ont mis en place une série de mesures permettant d'assurer la sécurité et la protection de leurs collaborateurs tout en maintenant l'outil industriel opérationnel en ces temps de crise sanitaire, avec 50% des effectifs.

Elles continuent de garantir la livraison de leurs clients pour qu'ils puissent à leur tour alimenter la population en denrées diverses. En effet, le carton est un entrant incontournable dans le conditionnement des différents produits et des biens de grande consommation, et pour se faire, elles poursuivent, tout en préservant la santé et la sécurité de leurs employés, à livrer les différents clients, producteurs et industriels.

Les entreprises ont aussi conçu les réceptacles destinés aux déchets liés aux soins de santé au profit des hôpitaux et du secteur sanitaire, une mesure gracieuse assurant une gestion des

déchets plus sécurisée qui vise à protéger les patients, le personnel de santé et le grand public et ce dans le respect de l'environnement³².

Section 03 : le secteur des industries agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa.

1. le secteur agroalimentaire de Bejaïa :

La région de Bejaia est l'une des wilayas ou l'agro-industrie occupe une place important

1.1: présentation de willaya de Bejaïa :

Bejaia Située au cœur de l'espace méditerranéen, Bejaia (Bgayat, bougie, Bougia, Buggea), ville d'Algérie qui donna son nom aux petites chandelles (les Bougies) et à partir de laquelle les chiffres arabes ont été popularisés en Europe, renferme de nombreux sites naturels et vestiges historiques, qui témoignent encore aujourd'hui des fastes de la longue histoire³³.

➤ Situation géographique :

La wilaya de Bejaïa est une wilaya d'Algérie, située dans la partie nord-est du pays, dans la région de Kabylie sur la côte méditerranéenne.

- ✓ La Wilaya de Sétif et la Wilaya de Bordj Bou Arreridj au Sud.
- ✓ La Wilaya de Bouira et la Wilaya de Tizi Ouzou à L'Ouest.
- ✓ La Wilaya de Jijel à L'Est.
- ✓ Une Ouverture direct sur la Mer méditerranée au Nord.

Elle compte **996050**habitants sur une superficie de **3.223.50 km²** (2021)³⁴. La densité de population de la willaya de Bejaïa est dans **309** habitants par km², en termes de population la plus grande wilaya de Kabylie.

C'est aussi, grâce à sa situation géographique, le plus important pôle industriel de la région, notamment par la concentration de nombreuses industries, et la présence d'un des plus grands ports pétroliers et commerciaux de Méditerranée. Bejaia est également dotée d'un aéroport (Soummam /Aban Ramadan).

➤ Données administratives :

³²[<https://www.algerie360.com/>], (consulté le 10/05/2022 à 01h05).

³³Direction de la Programmation et du Suivi Budgétaires de la Wilaya de Bejaïa -annuaire statistique 2021 Édition 2022.

³⁴Direction de la Programmation et du Suivi Budgétaires de la Wilaya de Bejaïa -annuaire statistique 2021 Édition 2022.

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

L'organisation administrative est la suivante (Issu du découpage administratif de 1974) :
(Annexe 01)

- Dix-neuf (19) daïras.
- Cinquante Deux (52) communes. (annexe 01).

➤ **Le climat :**

Appartenant au domaine méditerranéen, le climat de la wilaya de Bejaïa varie d'une zone à une autre. La zone littorale et la vallée de la Soummam jouissent d'un climat pluvieux et doux en hiver, sec et chaud en été favorable au développement du tourisme balnéaire.

Le climat des zones de montagnes est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver pluvieux et froid, la température atteint parfois 0 c° et moins, ce qui s'accompagne par la chute de neige, un élément propice au développement du tourisme climatique et les sports d'hiver.

1.2 : Zones industrielles et zones d'activités :

La wilaya de Bejaïa est l'une des régions où les structures économiques de base, C'est sans aucun doute l'une des zones et unique et plus importante avec le dynamisme d'un réseau routier, il divise en artères et relie la wilaya de Bejaïa aux autres wilayas voisines.

1.2.1 : Les zones Industrielles :

La wilaya de Bejaia dispose de **02** zones industrielles en activité avec une superficie totale de **151,15 Ha en 2021** réparties par communes comme suit :

Tableau 01 : Les zones industrielles de Bejaïa :

Unité : HA

Communes	Nombre de zones	Superficie totale	Superficie Occupée
Bejaia	01	114,17	95,22
Akbou	01	36,98	35,27
Total	02	151,15	130,49

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données du CNRC de Bejaia.

Chapitre02 : états des lieux de l'industrie d'emballage en Algérie.

D'après le tableau en constate que la région du Bejaïa a douté la plus grande zone industrielle avec une surface occupée de 95,22 HA, suivi par la zone industrielle de Akbou de surface de 35.27HA

1.2.2. Les Zones d'activités : La wilaya de Bejaia dispose de **19** zones d'activité avec une superficie totale de **198,35 Ha** superficie occupée de **124,90 Ha** par commun en 2021. **voir (Annexe02)**

2 .Statistiques du secteur agroalimentaire à Bejaia :

En premier lieu ;

2 .1. Les secteurs économiques publics et privés :

Un tableau représentatif de différentes branches d'activistes

Tableau 02 : Répartition des PME par branches d'activités

N°	Branche d'activités	Nombre d'unités de production	En %
01	Agriculture pêche	612	6.13
02	Eaux et énergie	4	0.04
03	Hydrocarbures et travaux publics pétroliers	0	00
04	Industrie agroalimentaire	1044	10.5
05	Industrie Textile	386	3.87
06	Industrie de cuir	19	0.19
07	Industrie du bois	1356	13.59
08	Industrie diverses	112	1.12
09	Commerces	6446	64.6

Source : Donnée par DPSB W. de Bejaïa.

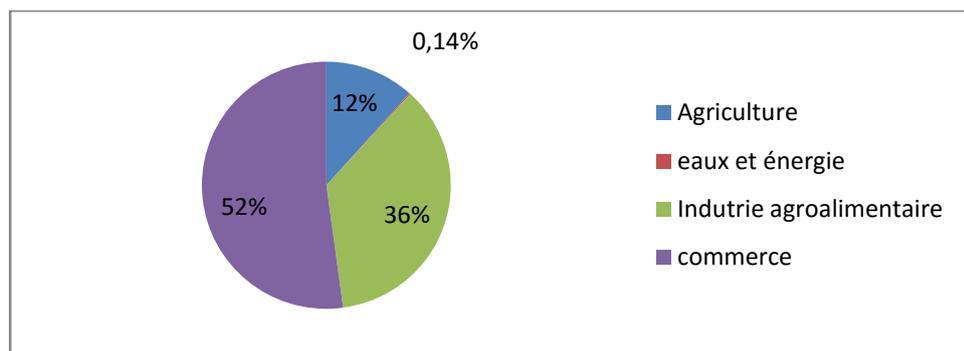
L'exploitation des données issues du tableau précédent montre que la majorité des PME /PMI installées dans la wilaya de Bejaïa relève des branches d'activités suivantes :

Le nombre d'unité de production : on constate que les entreprises spécialisées dans l'industrie agroalimentaire sont classées troisième avec un taux de **10,5 %**, après le commerce et industrie du bois avec des taux consécutifs **64,6 %** et **13,59 %**.suivis par l'agriculture avec un taux de **6,10 %**, l'industrie du textile.

2.2 .Evolution de l'emploi par secteur d'activité :

En matière d'emploi, les effectifs employés dans le secteur des industries agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa est le deuxième employeur avec un taux de 36% après le commerce (52%). Confirmant ainsi, une fois de plus le rôle des industries agroalimentaires dans la création d'emploi. (Figure N°02)

Figure 02 : La part l'emploi dès L'IAA dans l'industrie totale³⁵.



Source : réalisée par nous memes a partir des données de CNRC 2022.

2.3 : La population occupée :

Nombre d'emplois des différents secteurs d'activistes

Tableau 03 : Répartition de la population occupée par secteur d'activités :

Secteur d'activités	Total	En %
BTPH	56 870	22.51
Agriculture	7 681	3.04
Industrie	58 323	23.09
Commerce et Services	129 760	51.36
Total	252 634	100

Source : Direction de l'emploi 2021.

Le secteur d'industrie occupe la deuxième place avec un taux de **23.09 %** après le secteur de commerce et services, quant au secteur de l'agriculture. Pour cela, la wilaya de Bejaïa a été choisie comme l'un des espaces propices développer des pôles de compétitivité autour des entreprises agroalimentaires³⁶.

Les données du tableau N°02, montre que le secteur de l'industrie occupe la deuxième place avec **23.09%** après le commerce et services qui représente un taux major de **51.36%**.

³⁵DPSB,Bejaia Avril 2022.

³⁶ Centre National du Registre du Commerce, Avril 2021.

3. Répartition des entreprises agroalimentaires :

Les zones grandes zones d'activité dans la wilaya

Tableau 04 : Les entreprises agroalimentaire par / daïra (Annexe03):

Daïra	Nombre d'entreprises	En %
Bejaia	266	36.94
Akbou	160	22.22
El kseur	51	7.08
Tazmalt	38	5.28
Sedouk	34	4.72
Autres	171	23.76

Source : Réalisée par nous-mêmes à partir des données de la CNRC 2022.

D'après le tableau N° 04 et on remarque que la wilaya de Bejaïa et dotée d'un tissu agroalimentaire très important, repartit dans 5 zones industrielles (Bejaïa, Abou, El kseur, Tazmalt, Sedouk) avec un taux total de **76.24%** , le reste représente que **23.76%**.

L'industrie agroalimentaire de la wilaya de Bejaïa est basée sur deux zones industrielle principales qui sont Bejaia et Akbou représente respectivement avec des taux **36%** et **22%**, et suivi la daïra (zone) El kseur avec **7%**, tazmalt(**5%**) , seddouk (**4%**) et autres représente **23.76%** .

4 : les filières agroalimentaires de Bejaïa :³⁷Filières de production, de fabrication ou de transformations liées au domaine de l'alimentation :

- ❖ Filière céréales, pain et autres produits à base de céréales, produits de la Boulangerie
- ❖ Filière lait et produit laitiers, biscuiterie, chocolaterie e, Glaces industrielles.
- ❖ Filière de production d'huiles alimentaires et corps Gras.
- ❖ Filière liées à la production et Raffinage du Sucre, à la Torrification et à la fabrication de levures alimentaires.
- ❖ Filière liées à la production de Boissons et à la distillerie de matières et produits divers ; et à la transformation des tabacs.
- ❖ Alimentation Générale
- ❖ Viandes, Volailles et Œufs
- ❖ Poissons et Fruits de Mer
- ❖ Produits Alimentaires Spécialises.

³⁷Établi à partir des données Centre National du Registre du Commerce de la wilaya de Bejaia avril 2022.

Conclusion :

Ce deuxième chapitre nous a permis de savoir en **premier rang** que, L'IAA est la deuxième industrie de l'Algérie, elle participe à hauteur de 40% du total du CA des industries nationales hors hydrocarbures. Elle occupe une place importante dans le commerce extérieur. À ce jour reste le premier importateur africain des denrées alimentaire

En deuxième rang, l'emballage de l'industrie agroalimentaire est un secteur très dynamique au sein de l'économie algérienne .Il compte 197 entreprises repartis dans 26 wilayas, spécialisées dans la production de tous types d'emballages (papier, carton ondulée, plastique et métal).

En troisième rang, la wilaya de Bejaïa demeure un maillon très important en Algérie, du fait, de la diversification de son tissu industriel en agroalimentaire en particulier avec une part de .aujourd'hui, la wilaya constitue entreprises spécialisées dans l'agroalimentaires, repartis dans cinq grandes zones d'activités. Concernant l'industrie d'emballage, l'entreprise GE située à la zone industrielle d'akbou à Bejaia est leader en Algérie et le plus grand producteur de carton ondulé en Afrique.

Chapitre III

Introduction :

La wilaya de Bejaia dispose d'un tissu industriel important et diversifié. Presque toutes les branches sont présentes, principalement les industries agroalimentaires avec un taux de 36.08% en 2021. On essayera de mettre le lien entre les aspects théoriques précédemment étudiés et le monde réel des entreprises.

Ce présent chapitre comporte trois sections principales. La première sera consacrée à la présentation des éléments géographiques et économiques, statistique du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia, où s'est déroulée notre enquête. Dans un second lieu, nous allons élaborer la présentation de l'organisme d'accueil Général Emballage, qui était le lieu de notre stage pratique, son historique, sa situation géographique, ainsi que ces différents produits...etc. et quelques chiffres (évolution ses clients et chiffre d'affaire...).

En effet une enquête de terrain à travers ensemble des questionnaires avec les responsables de quelques entreprises de l'industrie agroalimentaire de la wilaya est nécessaire afin d'étudier l'industrie d'emballage agroalimentaire et son impact sur les exportations. Enfin, nous terminerons par présenter les résultats de l'enquête de terrain.

Section 01 : présentation de GE : lieux de stage.

1 : Aperçu historique et présentation de la wilaya de Bejaïa.

Suite à la nouvelle politique économique adoptée par l'Algérie qui encourage les investissements privés dans l'industrie, plusieurs entreprises privées sont nées. Et parmi elle : G E qui est l'une des entreprises les plus performantes dans l'industrie de la fabrication et la transformation du Carton Ondulé destiné à l'emballage en Algérie. Ce chapitre est consacré à la présentation de l'entreprise, ses activités et ses missions, ainsi que son organisation.

1.1 : présentation de Général Emballage SPA:

Général emballage est une société par action (SPA), situé au niveau de la Zone industrielle d'Akbou 06001« Tahracht ». GE spécialisé dans la fabrication à la commande des plaques double-face (cannelures B, C, E, et F) et double-double (BC et BE), et des emballages et des displays, Ainsi, la transformation du carton ondulé. Elle réalise des post-impressions en haut résolution jusqu'à 6 couleurs avec vernis intégral ou sélectif. Ses équipes maîtrisent l'ensemble des tâches de production, études, prototypage réalisation de formes de découpe et de films d'impression, fabrication des emballages et des displays et livraison.

GE est Leader sur marché Algérien de l'industrie du carton ondulé avec des parts de marché estimées à 60% en octobre 2021, et le plus grand producteur du carton ondulé en Afrique.

Aujourd'hui, elle compte une quasi-totalité environ 66,67%¹ de sa clientèle dont : Cevital, COGB La Belle, Soummam minéral water....etc.

Entré en exploitation en 2002, Général Emballage est une Société de capitaux avec un capital social de 2 000.000.000 DZD opérant sur 3 sites industriels (Akbou, Oran, Sétif) avec près d'un millier d'employés et un Chiffre d'affaire de 6 milliard DZD .Général Emballage est une entreprise certifiée ISO9001 :2008.Son siège social est à la Zone d'activité (ZAC) de Taharacht, Akbou, dans la Wilaya(préfecture) de Bejaia.

¹ Réalisé par nous-mêmes à partir des données fournies par l'entreprise GE. Mars 2022.

1.2 : historique de GE :

Suite à la nouvelle politique économique adoptée par l'Algérie et qui encourage les investissements dans l'industrie, plusieurs entreprises privées sont nées, Général Emballage est l'une d'elles.

Cette société de nature juridique Sarl a été créée le 01 août 2000 par décision APSI N°13051 du 06 juin 1998 à la zone d'activités Taharacht, Akbou, Bejaia par Monsieur Mohand et Ramdane BATOUCHE avec un capital social de départ de 32 millions de dinars algériens. Les travaux de construction de bâtiment ont débuté en août de la même année et sont réalisés par des entreprises algériennes.

En 2002, les équipements de fabrication importés d'Espagne furent installés, la société qui a commencé à fabriquer ses premiers produits en juin de la même année c'est-à-dire 2002. Le capital de l'entreprise a été porté à 70 millions de dinar algérien en 2005, puis à 150 millions de dinars algériens en 2006 et ensuite 1 023 200 000,00 DA en 2007.

L'assemblée générale des actionnaires de la société tenue en date du 03 juin 2009 a décidé de modifier la société en société par action (SPA) et à augmenter le capital par l'intégration de deux nouveaux associés (MAGHREB PRIVATE EQUITY FUND II " Cyprus II " LP et MAGHREB PRIVATE EQUITY II " Mauritius " PCC) pour le porter à 1 823 200 000,00 DA. Comme elle a décidé d'autoriser Monsieur Ramdane BATOUCHE à céder trois parts de ses actions à Mesdames Samia, Ourida et Lynda BATOUCHE.

Le capital de SPA Général Emballage a été porté à deux (02) milliards de dinars algériens par conversion du compte courant associés suite à la résolution N°02 de l'Assemblée Générale extraordinaire tenue le 30 juin 2009.

Pour plus de détails à voir l'annexe

2. : L'organigramme de SPA GE :

L'entreprise a adopté une démarche marketing et commerciale, qui est focalisée autour de la demande ; c'est-à-dire la satisfaction et la fidélisation de la clientèle en recherchant l'excellence de la qualité des produits. L'organisation de l'entreprise est présentée selon un organigramme illustré dans **la figure**

2.1: Les missions de chaque direction :

L'entreprise GE L'entreprise a adopté une démarche marketing et commerciale, et cela en mettant des directions qui vont s'occuper de leurs missions.

2.1.1 : Direction Générale adjointe :

Elle veille à l'élaboration de la politique générale de la société, elle est chargée de coordonner et de contrôler les principales structures de la société, ainsi que le suivi des budgets et les plans de développement.

2.1.2 : Auditeur interne :

Il a pour rôle de vérifier l'exactitude des informations, organisationnelles ou financières, fournies aux dirigeants de l'entreprise. Grâce à l'audit, l'entreprise pourra définir de nouveaux objectifs ou adopter de nouvelles méthodes de travail.

2.1.3 : Direction Maintenance :

Il s'occupe de l'entretien de la maintenance des onduleuses, il est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler l'ensemble des actions liées à l'exploitation des machines.

2.1.4 : Direction Approvisionnements :

Il assure la mission d'achat des matières nécessaires, il assure aussi la mission de la gestion des stocks des matières premières.

2.1.5 : Direction commerce et marketing :

Elle assure le suivi des commandes clients et exprime les besoins de formation de chaque agent de la fonction de ventes, elle étudie et suit l'évolution et les tendances des marchés et recherche de nouveaux segments de marché et définit toutes conditions pour les satisfaire, fidéliser les nouveaux clients et procéder aux recouvrements des créances.

2.1.6 : Direction communication :

Le directeur de communication pilote la stratégie interne et externe de l'entreprise. Cette fonction est souvent rattachée à la direction générale de l'entreprise. Il construit le plan annuel et doit avoir une visibilité à court, moyen et long terme sur les actions déployées.

2.1.7 : Direction système d'information :

Le directeur du système d'information a pour rôle de diriger une équipe de Techniciens Informatique et étudier les besoins. Ainsi qu'il déploie un système d'information en adéquation avec la stratégie définie avec la Direction Générale à destination de l'ensemble des collaborateurs.

2.1.8 : Direction des RH :

La gestion des ressources humaines est la fonction organisationnelle qui s'occupe du recrutement, de la gestion, de perfectionnement et de la motivation du personnel, y compris de fournir du soutien et des systèmes fonctionnels et spécialisés pour favoriser la participation des employés ainsi que des systèmes de gestion pour favoriser le respect réglementaire des normes liées à l'emploi et aux droits de la personne.

2.1.9 : Direction finance et comptabilité :

La direction des finances et comptabilité aide à définir les principaux objectifs de la société et veille à l'exécution de la politique financière de la société.

2.1.10 : Direction QHSE :

La direction contribue au développement et l'amélioration continue du système management de l'entreprise. Cette démarche vise notamment à placer la satisfaction des clients de GE, la sécurité de son personnel et les préservations de l'environnement au centre de toutes les préoccupations de l'entreprise.

3 : Evolution des effectifs de GE :

Le tableau suivant représente l'évolution d'effectif de l'entreprise de général emballage entre 2002 à 2020 :

Tableau 05: évolution d'effectif de l'entreprise GE.

Année	Unité Akbou	Unité Sétif	Unité Oran	Unité Alger	Total GE
2002	83	/	/	/	83
2003	165	/	/	/	165
2004	176	/	/	/	176
2005	185	/	/	/	185
2006	318	/	/	/	318
2007	439	/	/	/	439
2008	479	/	/	/	479
2009	489	56	40	/	585
2010	528	59	43	/	630

2011	589	54	56	/	699
2012	697	75	56	/	828
2013	812	87	691	/	960
2014	819	115	76	/	1010
2015	802	290	87	/	1179
2016	777	331	84	/	1192
2017	774	323	90	/	1187
2018	774	334	93	/	1201
2019	772	332	118	/	1222
2020	771	348	135	25	1279

Source : données fournis par l'entreprise, mars 2022.

Selon le tableau ci-dessus on remarque que :

-de **2002 à 2005** GE possède qu'une seule unité située à Akbou, elle était qu'une moyenne entreprise, dont le nombre de salariés étaient **185** employés.

-en **2006** le nombre des employés de GE a atteint **318** employés, elle était donc classée dans la catégorie de grande entreprise.

-de **2009** jusqu'à **2020**, on note que le nombre d'employés a augmenté au fur et à mesure, cela s'explique par les deux nouvelles unités (**Sétif, Oran**) qui ont été rajoutées en **2009**.

3.1 : Présentation des effectifs par catégorie socioprofessionnelle :

Tableau 06: répartition des effectifs (cadre, maîtrise et exécution).

Unité	Cadre	Maitrise	Exécution	Total
GE DG	39	39	65	143
GE Akbou	33	149	446	628
GE Sétif	19	71	258	348
GE	3	2	20	25
Récup/Déchet				
GE Oran	8	31	96	135
Total	102	292	885	1279
Taux	7,98%	22,83%	69,19%	100%

Source : document fournis par l'entreprise, mars2022.

D'après le tableau ci-dessus, on note que le nombre d'exécutants représente la majorité des effectifs de GE avec un taux de **69,19%**, par contre les maîtrises représentent un taux e **22,83%**et les cadres avec seulement un taux de **7,98%**.

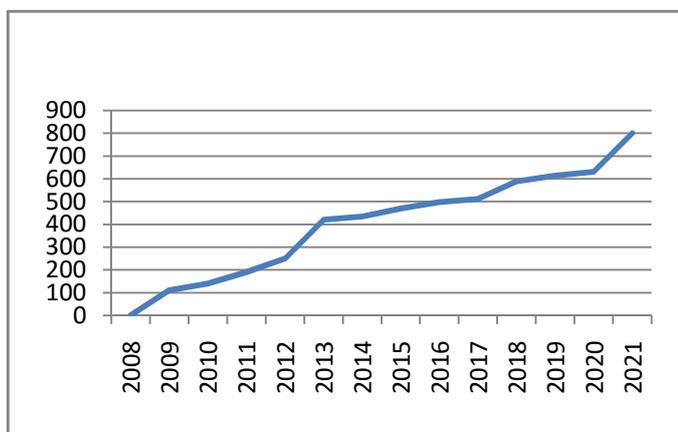
4 : Evolution du chiffre d'affaires :

Tableau 07: évolution du chiffre d'affaire de GE.

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires en milliard de DA	/	110	140	190	250	420	435	470	497	512	589	614	630	800

Source : document fournis par l'entreprise, mars2022.

Figure : Evolution du CA de GE (2008-2021).



Source : établis par nous-mêmes à partir des données du tableau ci-dessus.

Les données du schéma montrent que GE a connu une augmentation très remarquable de son chiffre d'affaire depuis 2008 jusqu'à 2021. Elle réalise non seulement un bon chiffre d'affaire, mais elle répond également aux normes internationales en 2018 (Certification ISO 9001 Version 2015), en termes de qualité des produits et services.

Section 02 : l'activité d'emballage et les effectifs clés de l'entreprise GE.

1 : Produits de l'entreprise GE :

Parmi ces produits fabriqués on trouve :

- Plaque de carton ondulé.
- Caisse à fond automatique.
- Caisse télescopique.
- Barquette à découpe spéciale.

Tableau : les produits de GE.

Produit	Image correspondantes	Définition / caractéristiques
Plaques et intercalaires		La plaque est un produit semi-fini destiné à la transformation, cependant, l'intercalaire est un produit fini destiné pour maintenir parfaitement les produits palettisés.
Caisses américaines		Composition, modèle, dimension et impression personnalisé répondants aux exigences de client selon le type de produit à transporter.
Caisses télescopiques		-pour différentes utilités selon le produit à emballer. -Dimensions et formes à la demande.
Barquettes laitages		-Ventile et protège la qualité des produits laitiers de la palettisation jusqu'à la mise en rayon.
Display		-présentable sur les lieux de vente et publicitaire.
Plateau et caisses à fruits et légumes		-ils conservent les aliments plus longtemps (plus de 3 jours), et résistent à l'humidité.
Box carrés et octogonaux		Réalisé à base de papier à fort grammage en double cannelure. -rigide et résistant : peut contenir de grandes charges.
Boîtes à pizza		-Dimensions et formes à la demande. -papier de contact alimentaire.

Boite d'archive		<ul style="list-style-type: none">-montage manuel et rapide.-languettes d'ouverture facile.-disponible en plusieurs couleurs.
Carton paraffiné		<p>Anticorrosion, anti-infiltration, barrière contre les coulées de graisses.</p> <ul style="list-style-type: none">-Idéal pour les longs trajets maritimes.
Etui pharmaceutique		<ul style="list-style-type: none">-Epaisseur du carton environ 1mm.-impression flexo post-print 5couleurs+vernis.
La flexographie		<ul style="list-style-type: none">-C'est une technique d'impression qui offre un large éventail de possibilité, de l'impression minimalise une couleur aux cinq couleurs vernis.-elle permet des visuels vifs et photo-réalistes.

Source : document fourni par l'entreprise, mars 2022.

2 : Processus de production de l'entreprise :

Les produits fabriqués par l'entreprise GE passent par un long processus de production, à savoir la de leurs matières premières utilisées, Matériels de base et les étapes de fabrication.

2.1 : Les matières premières utilisées :

- Bobines de papier (papier pour couverture et papier pour cannelure).
- Amidon de maïs pour la fabrication de la colle utilisée sur l'onduleuse.
- Encre à base d'eau pour imprimer le carton ondulé selon le procédé « flexographique ».

Ces matières premières ne présentent aucun risque ni pour l'environnement ni pour la santé du consommateur, elles sont biodégradables.

Figure04 : Arrivage des bobines de papier devant l'onduleuse Général Emballage



2.2 : Présentation de l'onduleuse

L'onduleuse peut être considérée comme une ligne de production, elle utilise le papier et la colle comme matière première pour créer du carton ondulé. Le procédé technique utilisé par l'onduleuse pour fabriquer le carton est pratiquement le même depuis les 100 dernières années.

Général Emballage possède 2 onduleuses, comme expliqué précédemment, le procédé technique est pratiquement le même pour chaque machine.

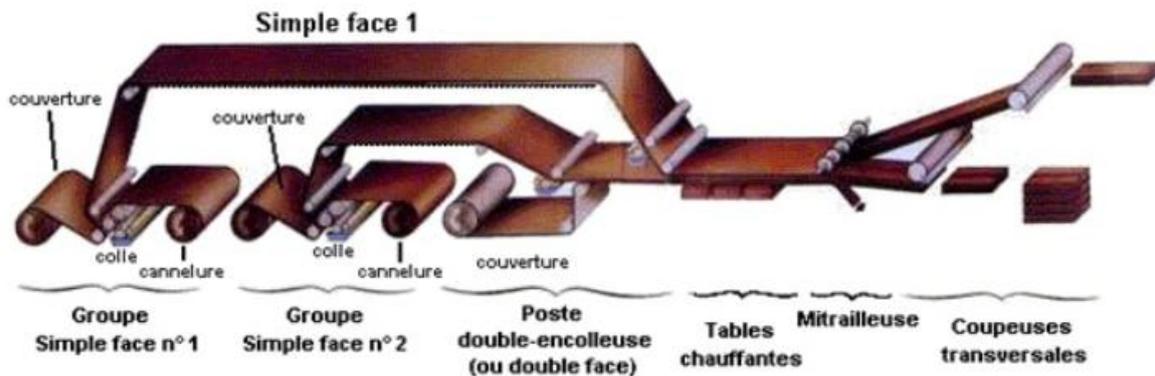
Une onduleuse peut être considérée comme une succession de plusieurs machines entre elles. En effet chaque unité de l'onduleuse est indépendante. Cet aspect permet de changer seulement une section de la machine, il est donc possible d'avoir des sections ne provenant pas du même manufacturier à l'intérieur d'une même ligne d'onduleuses. En moyenne, une nouvelle machine reste en état pendant dix ans, ensuite on commence à renouveler les différents modules.

🚧 Brève description du système :

Une onduleuse est composée de sept sections principales :

- Poste simple face n°1.
- Poste simple face n°2.
- Poste double face.
- Tables chauffantes.
- Mitrailleuse.
- Coupeuse transversale.
- Tables montantes et descendantes.

Figure05 : schéma d'une onduleuse.



Source : document fourni par l'entreprise GE, mars 2022.

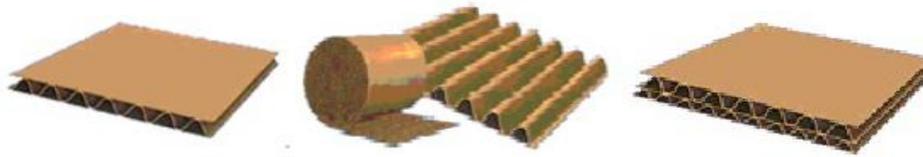
2.3 : Présentation du carton ondulé :

Le carton ondulé est formé d'une ou plusieurs feuilles de papier ondulées ainsi que d'une ou plusieurs feuilles de papier horizontales. Ces deux composantes sont annexées ensemble en utilisant de la colle. Ce sont le nombre de feuilles ondulées et le nombre de feuilles couvertures qui définissent le type de carton ondulé.

2.3.1 : Typologie du carton ondulé :

- **Le carton simple face (B)** : Consistes-en une feuille de papier canulée collée avec une feuille de papier couverture.
- **La carton double face (C)** : Consistes-en une feuille ondulée au milieu collée avec deux feuilles couvertures.
- **Le carton double double face(E)** : Consiste en deux feuilles de papiers canulées collés avec trois feuilles couvertures.

Figure : typologies du carton ondulée.

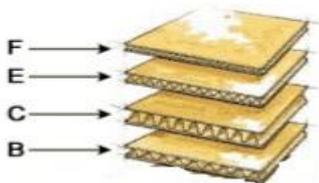


Source : document fourni par l'entreprise GE, mars 2022.

2.3.2 : Caractéristiques de cannelures :

Le type de carton produit dépend non seulement du nombre de feuilles de papier ondulées et de feuilles de papier horizontales utilisées, mais il résulte également du type de cannelures. En effet, l'épaisseur du carton ondulé dépend principalement des caractéristiques des cannelures utilisées.

Figure : types de cannelures.



2.4 : Processus de fabrication du carton ondulé :

Le procédé de fabrication du carton ondulé débute avec l'arrivée de bobines de papier à l'onduleuse. Chez Général Emballage, les bobines sont transportées sur un tapis roulant automatisé jusqu'à l'onduleuse. Les bobines ont une laize (largeur) de 2,4 m, ce qui est normalement la norme dans chaque usine. Par contre, il a été récemment possible d'observer des onduleuses acceptant une largeur de bobine allant jusqu'à 3,3m.

2.4.1 : Poste simple face n°1 :

La fabrication du carton ondulé simple face nécessite deux bobines de papier, une première bobine pour le papier de face dite couverture et une seconde pour le papier de cannelure. La première bobine est donc préchauffée à une température d'environ 185 °C, ce processus est effectué par les cylindres chauffants. Ce procédé facilite la manipulation des

fibres de papier. En effet, un papier chauffé permet une pénétration de la colle plus efficace et donne également une meilleure horizontalité du carton.

La seconde bobine est également préchauffée puis circule à travers une presse cannelée qui lui donnera la forme ondulée désirée. La tâche du poste simple face n°1 se termine par l'application de la colle sur le sommet des cannelures, le papier de face sera alors annexé aux cannelures à l'aide de la presse lisse. Le produit sortant de ce poste est donc un carton simple face.

2.4.2 : Poste simple face n°2 :

Les bobines de papier entrant dans le poste simple face n°2 subissent les mêmes transformations que celles du poste simple face n°1. L'assemblage des 2 types de carton simple face sortant des postes 1 et 2 avec une bobine de couverture (issue du poste double face) forme du carton double double face.

2.4.3 : Poste double face :

Le poste double face est aussi utilisé pour la fabrication du carton double face. De fait, cette étape sert à joindre une feuille de papier couverture sur la face cannelée du carton simple.

2.4.4 : Tables chauffantes :

Elles reçoivent les cartons issus des postes simple face 1 et 2 qui passent à ce niveau sous des rouleaux presseurs afin d'assurer le maintien de l'encollage. Un risque d'écrasement est ici bien présent.

2.4.5 : Mitrailleuse :

Une fois la production du carton ondulé terminée, il faut le couper à l'aide du poste mitrailleuse pour obtenir la largeur désirée. Cette dernière comporte plusieurs arbres sur lesquels sont positionnés des couteaux rotatifs circulaires, ainsi que des outils rotatifs circulaires de rainage, sont :

-Les couteaux découpent longitudinalement la nappe de carton en nappes secondaires, et en rognure de laize.

-Les outils rainent longitudinalement les nappes secondaires, c'est à dire les écrasent suivant une ligne, pour faciliter le pliage ultérieur des rabats.

2.4.6 : Coupeuse transversale :

Ce poste est utilisé pour couper le carton ondulé dans sa longueur, c'est en effet la coupeuse transversale qui complète le procédé technique pour rendre le carton dans le format désiré par le client. Par la suite, les feuilles de carton ondulé sont envoyées sur un tapis roulant qui les amène vers le dernier poste de l'onduleuse, les tables montantes et descendantes.

2.4.7 : Tables montantes et descendantes :

L'arrivée des feuilles de carton sur les tables montantes et descendantes n'est pas aussi simple qu'il pourrait y paraître, car la vitesse du convoyeur de ce dernier poste est environ cinq fois inférieure à la vitesse de l'onduleuse. Les cartons pré empilés sont compactés sur la table montante descendante par lots de 175 feuilles maximums. Le carton est ensuite évacué sur un convoyeur à rouleau vers la section expédition de la cartonnerie

3 : Les clients de GE :

La clientèle de GE reste diverse, à savoir les principaux de ses clients.

A. Nature de la clientèle :

Tableau 09 : nature de la clientèle de GE.

Nature de la clientèle	Part en pourcentage
Particuliers	0%
Entreprises	95%
Administrations publiques	0%
Etrangers (exportation)	5%

Source : établie par nous-mêmes à partir des informations fournies par GE, mars 2022.

On remarque que la quasi-totalité des clients de GE sont des **entreprises** avec un taux de **95%**, par contre, ses **clients étrangers** présentent qu'une minorité de sa totalité avec un taux de **5%**.

GE n'a aucun accord avec les particuliers et les **administrations publiques**.

B. Principaux clients de GE :

Tableau 10 : les principaux clients de GE.

Principaux clients		
Locaux	Nationaux	Internationaux
IFRI	HODNA	Tunisie : COGIA, TERMINAL PRO, AGICE PLUS.
CEVITAL	N'Gaous	France : INA PACK.
COGB LA BELLE	BELLAT	Lybie : GOLDEN HORSE.
TOUDJA	RAMY	Mauritanie : SIBA.
PASTA WORD	MAHBOUL	Belgique : LOOLA LOUISE.
SOUMMAM WATER MINERAL	SGT ALGERIE	
SPC GB		
ABIA-FOOD		
EMAIL DU GRAIN D'OR		
SET		
MOULINS DE TIDJA		
TCHIN- LAIT CONDIA		
12	7	6
48%	28%	24%

Source : élaboré par nous-mêmes-à partir des données fournis par l'entreprise, mars2022.

Selon le tableau illustré ci-dessus, on constate que les majors partis des clients de GE sont des clients **nationaux** avec un taux de **76%**, **locaux** avec un taux de **48%**, **nationaux** **28%**.suivi par les clients **internationaux** avec un taux de **24%**.

C. Evolution du nombre des clients de GE :

Tableau : Evolution du nombre de clients (locaux, nationaux et internationaux)

année	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Cumul
Nombre de clients	/	1010	1045	1232	1384	1538	1740	1938	2120	2900	3230	3815	4110	4830	30892
Nouveaux clients nationaux	43	27	34	25	25	40	33	34	28	18	19	16	10	17	369
Taux d'évolution	/	3%	3,38%	3,98%	4,48%	4,97%	5,63%	6,27%	6,86%	9,38%	10,46%	12,34%	13,30%	16,06%	100%

Source : élaboré par nous-mêmes-à partir des données fournis par l'entreprise, mars 2022.

Les données du tableau montrent que :

- la notoriété de GE ne cesse de se propager, ce qui lui a permis d'accueillir de nouveaux clients chaque année.

- les taux d'évolutions de clients de GE augmentent depuis **2009**, une année après la création de l'entreprise le taux est chiffré à **3%**, six ans après (en 2015) le taux d'évolution a atteint **5,63%**.

En **2018**, le nombre de clients était à **3230 clients**, voir un taux de **10,46%**, jusqu'à ce qu'il atteigne un taux de **16,06%** en **2021**.

4 : Evolution des exportations de GE :

Tableau 12 : évolution des exportations de GE.

Année	Taux de participation de l'exportation dans CA	Part de marché En %
2008	0,67%	32
2009	0,51%	36
2010	1,36%	38
2011	0,87%	42
2012	1,76%	46
2013	2,56%	49
2014	3,91%	55
2015	3,71%	58
2016	4,07%	59
2017	3,58%	66
2018	4,15%	68
2019	3,97%	71
2020	2,63%	75

2021	6,55%	77
------	-------	----

Source: Etablie par nous-mêmes à partir des données internes de l'entreprise, Mars 2022.

Les données du tableau montrent que :

- L'activité de l'exportation de GE participe avec des parts qui dépassent pas les **5%** de l'année 2008-2020. en 2021 elle a marqué un taux dépassant **7%**. Cela s'explique par l'amélioration de processus d'exportation de l'entreprise.
- Les parts de marché de l'entreprise GE augmentent au fil des années, jusqu'à arriver à une part de **77%** en 2021.

5 : Destination des produits à l'international :

Tableau 13 : destination de produits à l'international.

Année	Pays	Catégorie de produits
2008-2011	Tunisie	Plaque, caisse et déchet.
2012-2013	Tunisie + Espagne	
2014-2015	Tunisie + Espagne + Lybie.	
2016	Tunisie + Espagne + Lybie + Belgique.	
2017	Tunisie + Espagne + Lybie + Belgique + Mauritanie.	
2019-2021	Tunisie + Espagne + Lybie + Belgique + Mauritanie + France.	

Source: Etablie par nous-mêmes à partir des données internes de l'entreprise, Mars 2022.

D'après le tableau ci-dessus en note que GE s'est engagé à exporter en **2008**, la **Tunisie** était le premier pays destiné à l'exportation. au fil des années des pays ont été rajoutés à savoir :

En **2012- 2013** elle a commencé vers l'**Espagne**, en **2014-2015** vers la **Lybie**, en **2016** la Belgique, en **2017** vers la Mauritanie, en **2019-2021** vers la **France**.

Section 03 : l'emballage de l'IAA, enquête de terrain auprès des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia.

I. Analyse et interprétation des résultats de l'enquête.

Dans cette section, nous tenterons de relier les aspects théoriques Préalablement étudié et monde réel de l'entreprise. A cet effet, nous réaliserons Présenter les éléments géographiques et économiques de la Wilaya de Bejaia, parmi lesquels mené notre enquête. Ci-dessous, nous présentons les travaux empiriques réalisés Dans cette wilaya et ce domaine, enfin nous introduirons une méthode Nous employons pour répondre à nos questions de recherche, nous

vous expliquerons Les résultats de l'enquête menée sur le terrain, qui représentent le dernier aspect effectuer tout travail de recherche

3.1. présentation de l'enquête :

Afin de répondre à notre problématique nous avons procédé à une enquête de terrain sous forme d'entretiens effectués auprès des responsables de quelques entreprises du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia. Cela permet d'analyser l'impact de l'industrie d'emballage sur les exportations des entreprises du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia.

a) Objectifs de l'étude :

L'objectif que nous avons tracé à travers la réalisation de notre enquête est de savoir le lien entre les entreprises agroalimentaires de Bejaïa et l'entreprise Général Emballage, et l'impact des emballages alimentaires sur les exportations.

b) La méthodologie de l'enquête :

Dans le but d'interpréter nos résultats, nous allons présenter la démarche méthodologique sous forme d'une approche qualitative adoptée dans le cadre de notre travail. Ces résultats seront présentés et interprétés.

c) Le déroulement de l'enquête :

Notre enquête a été réalisée durant la fin du mois d'avril et le début de mai 2022. Les entretiens ont été réalisés suite à un planning de rendez-vous avec les responsables des services concernés des entreprises enquêtées. De nombreuses difficultés ont été rencontrées durant notre enquête, parmi ces difficultés :

- Certaines entreprises ont refusées de nous recevoir.
- D'autres entreprises trouvent des excuses indirectes, et d'autres n'ont pas répondu à la totalité des questions.
- La non-disponibilité des responsables des services concernés.

3.2. présentation du questionnaire :

a) Le contenu du guide d'entretien :

Ce guide d'entretien a été réalisé à partir de ce qui a été développé dans la partie théorique du travail. Nous avons mené ces entretiens dont l'objectif a été fixé au préalable. Le guide d'entretien est composé de 32 questions regroupées en 4 axes :

- **Informations générales sur l'entreprise (questions une – 9) :**

Cette partie est réservée à l'identification des caractéristiques de l'entreprise. D'une manière générale, c'est l'ensemble des données générales des entreprises enquêtées.

- **Aperçu sur l'emballage des produits l'entreprise (questions 10 – 18) :**

L'objectif essentiel est de montrer les généralités sur les d'emballages utilisés (types, évolutions, utilité), et les enjeux et contraintes de la fonction d'emballage.

- **La relation de général emballage avec d'autres entreprises (questions 19 – 27):**

Dans cette partie nous cherchons à savoir où les entreprises agro-alimentaires commandent les emballages d ses produits, et l'évaluation des emballages par ses clients en terme de qualité, prix et délais de livraison.

- **Le commerce extérieur et L'emballage des produits agroalimentaires (questions 28 – 32) :**

Cette partie est consacrée à savoir l'impact de l'emballage de GE sur les importations et exportations des entreprises agro-alimentaires de la wilaya de Bejaïa.

3.3 : Analyse des résultats du questionnaire :

En premier lieu ;

a. Axe 01 : Informations générales et Profils des entreprises enquêtées.

Les renseignements généraux des entreprises enquêtées sont présentés par le tableau ci-dessous.

Tableau 14 : Répartition des entreprises enquêtées par « branche d'activité, nature et statut juridique, et tailles » **(Questions ; n°1, n° 2, n° 3, n°4, n° 5, n° 6).**

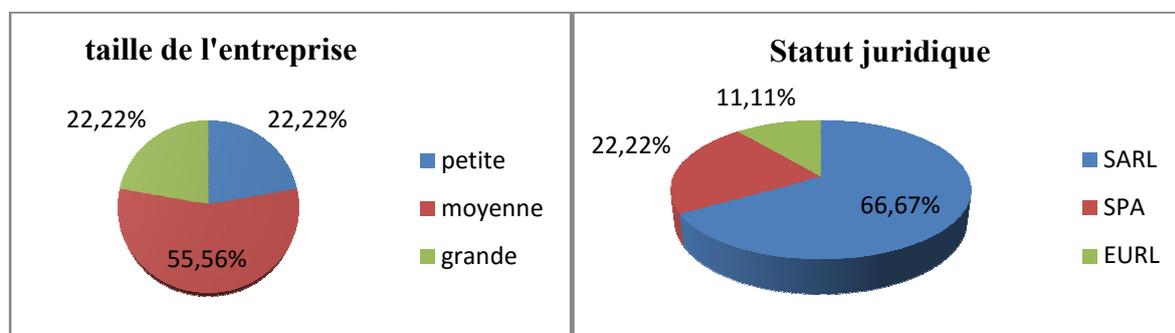
Nom	Début	Lieu	Secteur	Statut	Taille	de
-----	-------	------	---------	--------	--------	----

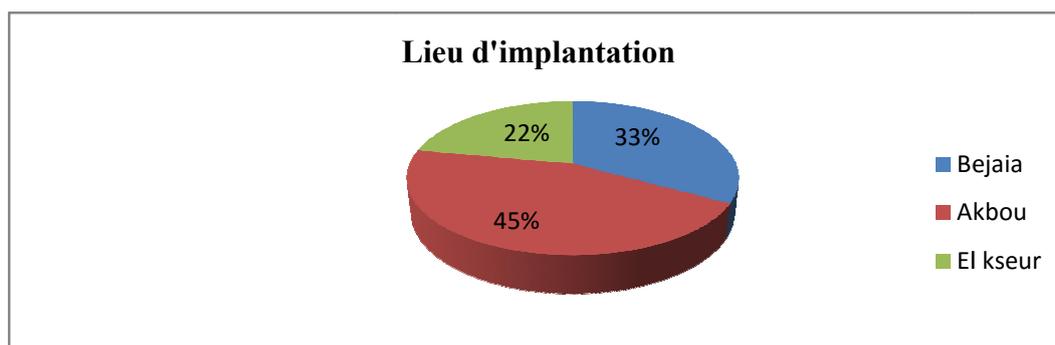
l'entreprise	d'activité	d'implantation	juridique	juridique	l'entreprise
Cevital	1998	Bejaia	privé	SPA	Grande
PASTA Word	2013	2 AC Taharachet, Akbou	privé	SARL	Moyenne
Soummam Minéral Water	2015	Akbou	privé	SARL	moyenne
COGB La Belle	2006	Zone d'activité route des Aurès Bejaia	mixte	SPA	grande
SPC GB	1936	Bejaia	privé	SARL	moyenne
ABIA FOOD	Avril 2016	Ighram, Akbou	privé	SARL	petite
EMAIL DU GRAIN D'OR	1998	Z. I. El Kseur	privé	EURL	moyenne
SET	1996	Toudja	privé	SARL	moyenne
Moulins de Tidja	2009	Vg. Tidja ,Ighram, Akbou	privé	SARL	Petite

Source : élaborée par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

D'après le tableau N°14, en remarque que toutes les entreprises agroalimentaires enquêtées dans la Wilaya de Bejaia sont des entreprises privées (99%), sauf COGB La Belle qui est une entreprise mixte. A noter que d'autres questionnaires ont été déposée dans les entreprises publiques, mais aucune réponse n'a été reçue.

Figure N°10 : Répartition des entreprises enquêtées selon statut juridique, taille et lieux d'implantation. (Questions n°3, n°5, n°6).





Source : élaborée par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

Les données du tableau montrent que :

- ▶ Plus **45%** des entreprises enquêtées s'implantent dans la zone industrielle d'Akbou, **33%** dans la ville de Bejaïa, El kseur (**22%**).
- ▶ Plus **67%** des entreprises enquêtées sont des Sociétés à Responsabilité Limitée « SARL », soit un taux de **66.67%**. Cela peut s'expliquer par le caractère familial de la gestion des entreprises de la wilaya de Bejaïa, et par le fait que leur création n'exige pas des fonds très importants.
- ▶ Parmi ses entreprises **56%** sont des grandes entreprises, tandis que 44% (22% petite entreprise, 22% moyenne entreprises).

(Question n°7)

- toutes les entreprises sont des entreprises spécialisées dans le secteur agroalimentaire, cela est dû à la spécification des questionnaires à ce secteur.

(Question n° 8)

- on constate plus de **88%** des entreprises enquêtées détiennent **10 à 40 %** part de marché local, à savoir Cevital et Email du grain d'or ayant **plus de 40%**.

Tableau01 : Présentation de l'échantillon de l'enquête par filières. (question n° 9)

Les entreprises	Les filières
PASTA-WORD	Céréales
EMAIL DU GRAIN D'OR	

MOULINS DE TIDJA	
CEVITAL	Sucre
CEVITAL	Corps gras
COGB LA BELLE	
TOUDJA	Boisson non-alcoolisés
SOUMMAM	
SPC GB	
ABIA-FOOD	Boulangère
	Produits alimentaires

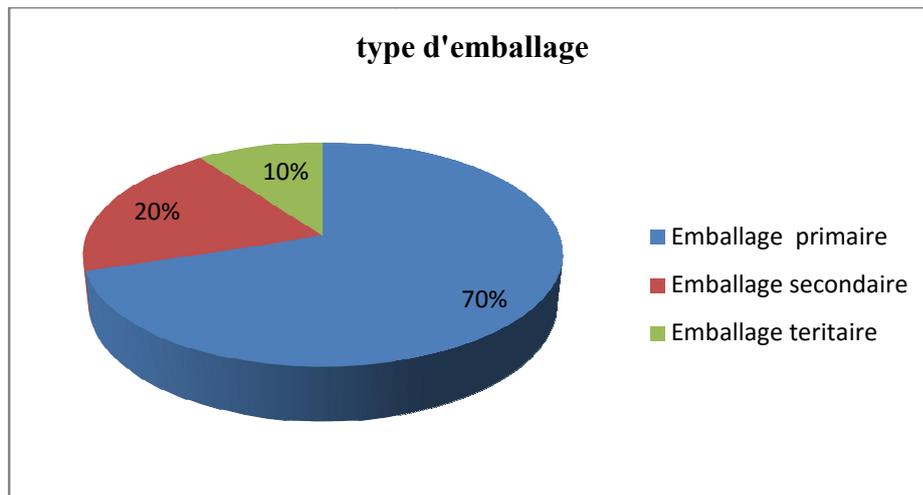
Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de l'enquête.

- On remarque à partir des données du tableau les entreprises enquêtées sont réparties six branches. Céréales, Boisson non-alcoolisés (30%), de corps gras (20%), et en dernière position, on trouve sucre (10%), filière boulangère (10%), produits alimentaires (10%).

b. Axe 02 : l'emballage des produits de l'entreprise :

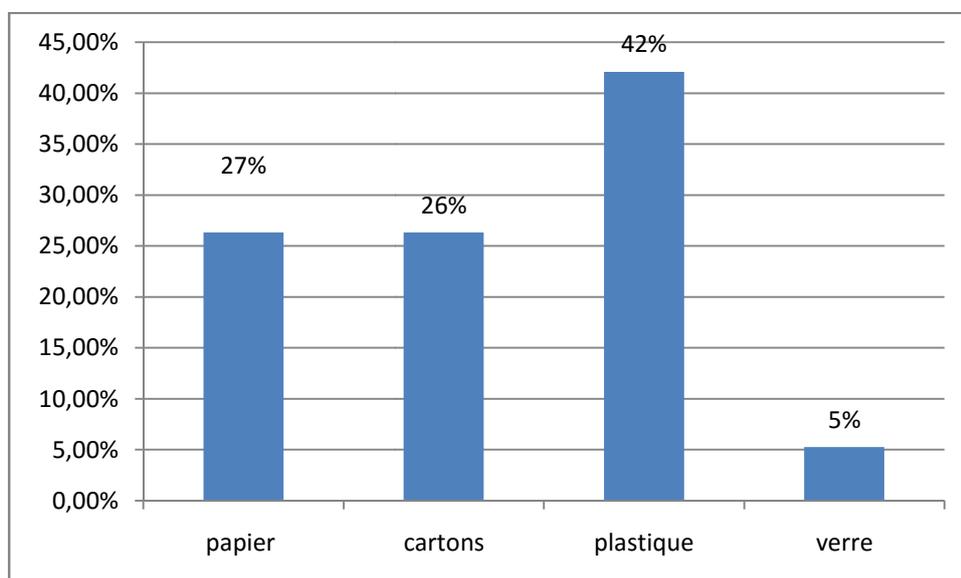
Dans cette partie nous allons voir les différentes fonctions des matériaux utilisés par les entreprises enquêtées pour emballer le produit, les enjeux et contraintes d'emballage.

Figure 12 : Utilisation et typologie d'emballage (voir l'annexe n°4). (Questions n° 10, n°11)



Source : élaboré par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

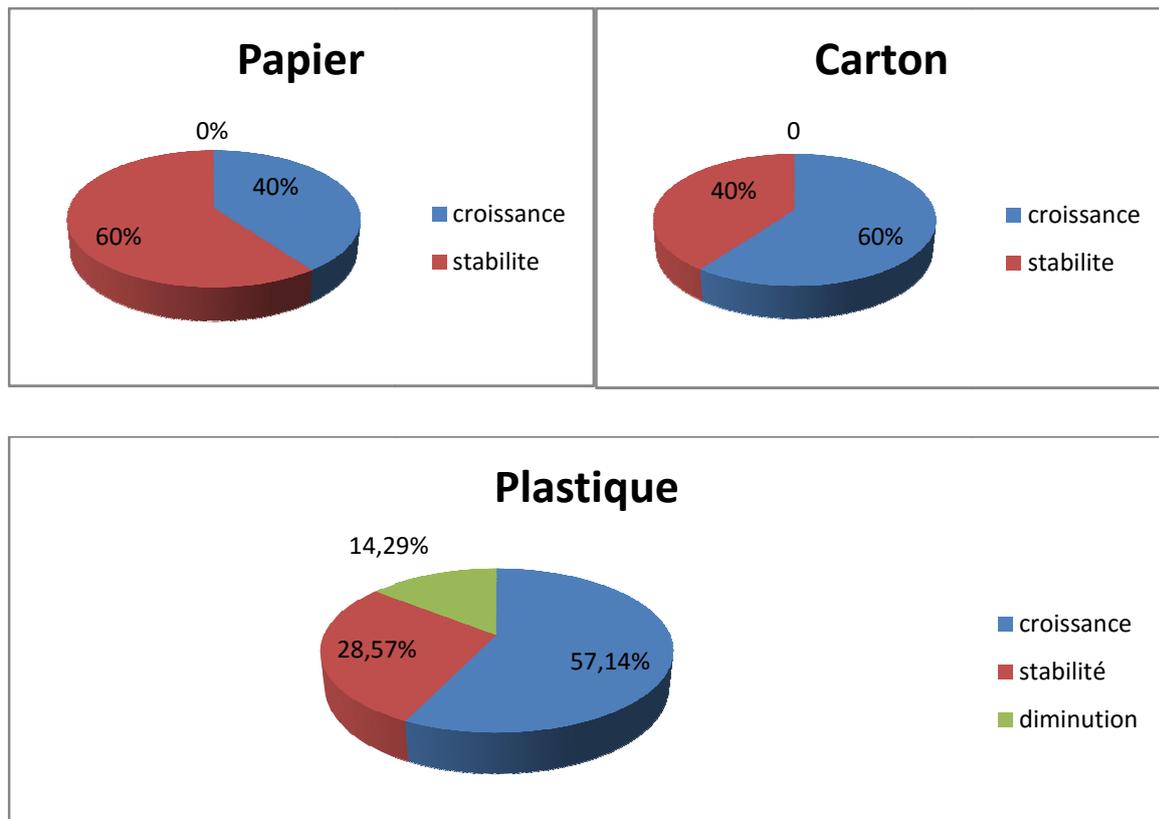
Figure : Les matériaux utilisés pour l'emballage. (Question n°10).



Source : élaboré par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

Nous remarquons que (70%) des entreprises enquêtées utilisent l'emballage primaire, ceci est dû essentiellement à l'utilisation de papier et plastique en grand quantité avec un taux de 27% pour emballage leurs produits.

Figure 13: Utilisation des matériaux durant les cinq dernières années (question n° 12).

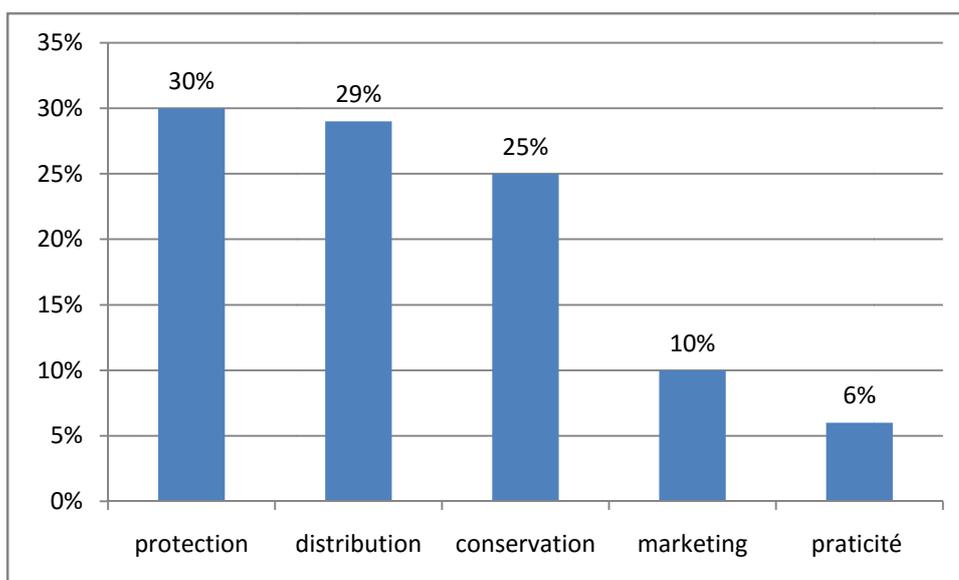


Source : réalisé pas nous-mêmes à partir les résultats de l'enquête de terrain2022.

On remarque que :

- **60%** des entreprises ont jugées que l'utilisation du papier est en situation de stabilité, **40%** l'ont jugée en situation de croissance.
- **60%** des entreprises sont jugées que l'utilisation du carton est en situation de croissance, **40%** l'ont jugée en situation de stabilité.
- **58%** des entreprises sont jugé que l'utilisation du plastique en situation de croissance, **28%** l'ont jugé en situation de stabilité, **14%**, l'ont en situation de diminution.

Figure 13 : Finalité de la fonction d'emballage (Question n° 13)

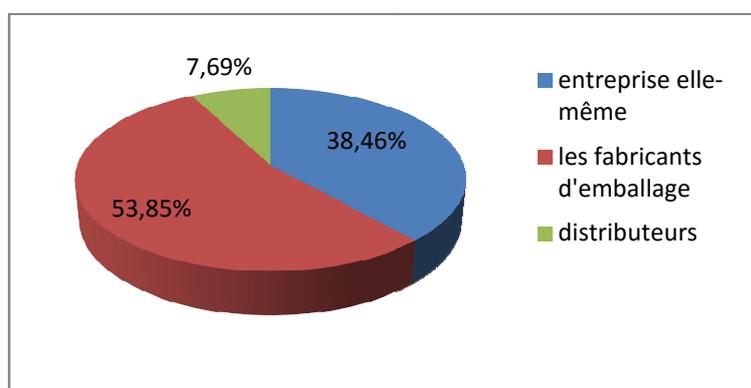


Source : réalisée par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

A partir de la figure résumée sur les objectifs d'emballage, les produits ont constaté que :

- Pratiquement **60%** des entreprises enquêtées ont jugé que la fonction d'emballage a pour finalité protéger les produits durant le transport et faciliter le transport. tandis que d'autre, prolonger la durée de vie du produit ainsi que la communication l'information aux consommateurs. Vient en deuxième position avec au taux **40%**.

Figure 14 : transport d'emballage (Question 14)



Source : réalisée par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

A partir de la figure ...on remarque que :

- **53.85%** de transport d'emballage utilisé est assuré par les fabricants d'emballage, tandis que **38.46%** est assuré par entreprise elle-même et **7.69%** par distributeurs.

(Question n° 15)

- 50% des entreprises enquêtées à coût d transport d'emballage estimé entre 0 à 5%, tandis que 50% restant ils ont coût d'estimation de 5 à 10%.

(Question 16) :

- **Coût d'approvisionnement : 44%** des entreprises ayant répondu très important.
66% des entreprises ayant répondu assez important.

- **Sécurité (produit conforme) : 77%** des entreprises ayant répondu très important.

33% des entreprises ayant répondu peu important.

- **Acceptation sociale : 44%** des entreprises ayant répondu très important.

33% des entreprises ayant répondu assez important.

33% des entreprises ayant répondu peu important.

- **Préservation des aliments : 44%** des entreprises ayant répondu très important.

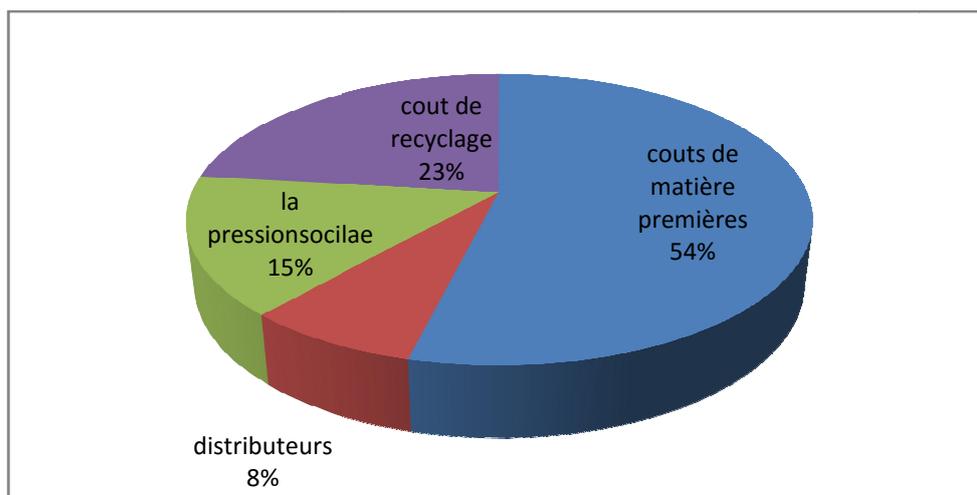
66% des entreprises ayant répondu peu important.

- **Transport : 77%** des entreprises ayant répondu très important.

33% des entreprises ayant répondu peu important

La majorité des entreprises enquêtées elles ont classé les enjeux les plus importantes ; le transport et la sécurité de produit de **77%**. tandis que **33%** des entreprises ils ont classé d'autres enjeux as importants.

Figure 15 : Les contraintes de la fonction d'emballage. (Question n°17)



Source : réalisé par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

On remarque à partir de la figure N°15, nous constatons :

- Que **53.85%** des entreprises interrogées considèrent que le cout de matière premières est la principale contraintes (obstacle) au quelles, elles sont confrontées dans leurs activité de production, suivi en deuxième position par la contrainte « le coût de recyclage » avec un taux de **23.07%**. e pression sociale a la diminution des emballages cout transport respectivement avec **15.38%** et **7.69%**.

c. Axe 03 : La relation de l'entreprise enquêtée avec GE :

Tableau : la provenance des emballages des produits des entreprises. (Question n°19)

	Nombre	(%)
Entreprise locale	7	58,33
Entreprise nationale	4	33,33
Entreprise étrangère	1	8,33
Total	12	100%

Source : élaboré pas nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

D'après le tableau, on remarque que 58% des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa ont une collaboration avec les entreprises locales en ce qui concerne l'emballage de leurs produits avec une part de **58,33%**, cela s'explique par le tissu industriel agroalimentaire que possède la wilaya.

Tableau : Les entreprises d'emballages des produits agroalimentaires. (Question n° 20)

Entreprises spécialisés dans la fabrication d'emballage de leurs produits	Nombre	(%)
Général Emballage(GE)	6	60%
Soummam Eco Emballage	1	10%
Algérie Emballage	0	0

Chapitre 03 : l'emballage d'industrie agroalimentaire et son impact sur les exportations

Maghreb Emballage	0	0
Autres	3	30%
Total	10	100%

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

Les données du tableau montrent clairement que **60%** des entreprises agroalimentaires enquêtées de Bejaïa travaillent avec GE en tant que fournisseur. Tandis que d'autres travaillent avec Soummam éco-emballage, et encore d'autres ont sollicitées d'autres entreprises en dehors de la wilaya de Bejaïa.

Tableau 21: La position de GE en tant que fournisseur. (Question n° 22)

Répartition de GE en tant que fournisseurs	Nombre	(%)
Principal	3	42,86
Secondaire	3	42,86
Occasionnel	1	14,28
Total	7	100

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

La question n°22 a montré que l'entreprise GE est le fournisseur principal de **43%** des entreprises clientes enquêtées, secondaire de **43%**, et seulement **14%** des entreprises clientes enquêtées s'approvisionnent de GE.

Tableau 22 : rapport qualité/prix et délais de livraison de GE. (questions 23-24)

Evaluation	Rapport qualité/prix		Délais de livraison	
	Nombre	(%)	Nombre	(%)
Mauvais	0	0	0	0
Bon	3	50	3	42,86
Très bon	3	50	4	57,14
Excellent	0	0	0	0
Total	6	100%	7	100%

Source : élaboré pas nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

Les données du tableau montrent que :

- ✓ Toutes les entreprises ayant un lien avec GE, ont jugés que le rapport qualité/prix était bon et très bon.
- ✓ Quand aux délais de livraisons, plus de 57% des entreprises enquêtées l'ont jugés très bon 57% et 42%.

(Question° 25)

- On déduit que plus de **75%** des entreprises clientes enquêtées jugent que l'emballage de GE a un impact positif sur l'évolution des ventes de leurs produits.

- Soit 5 entreprises parmi les 7 travaillants avec GE, ont jugés que leur production a augmenté avant et après.

(Question n°26)

- On déduit que **67%** des entreprises enquêtées ont une relation solide avec GE.

(Question n°27)

- On note que **83%** des entreprises enquêtées recommandent GE comme meilleur fournisseur d'emballage aux d'autres entreprises.

d. Axe 04 : commerce extérieur des emballages de produits alimentaires.

(Question n°28)

- On déduit que **75%** des entreprises enquêtées importent les emballages de leurs produits.

(Question n°29)

- On note qu'uniquement **33%** des entreprises enquêtées exportent leurs produits.
- Au niveau local que GE s'occupe de l'emballage des produits exportés de **60%** des entreprises enquêtées.

Tableau : l'amélioration de l'exportation des produits emballés par GE. (Question n°30)

L'amélioration de l'exportation des produits emballés par GE	Nombre	(%)
Oui	5	83,33
Non	1	16,67
Total	6	100%

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête de terrain 2022.

Les données du tableau montrent que plus de **83%** des entreprises clientes enquêtées ont jugées que les produits de GE ont contribué à l'amélioration de leurs exportations.

(Question n°31)

- Parmi les entreprises qui exportent, soit quatre entreprises, **75%** ont jugées que les caractéristiques d'emballages ont un impact direct sur les exportations.

(Question n°32)

- On note que la totalité des entreprises enquêtées ont affirmées que les produits emballés par GE leurs a permis de garantir des gains, sucées et une place à l'international.

Conclusion :

Le stage qu'on a fait auprès de l'entreprise GE, nous a permis de déduire que l'entreprise englobe **4830** clients répartis au niveau local et national avec un part de **76%** et une part de **48%** au niveau international. L'entreprise participe aux exportations avec un taux de **6,55%** enregistré en 2021.Elle exporte des plaques, caisses et déchets en Tunisie, Espagne, Lybie, Belgique, Mauritanie et en France. GE contribue dans le marché avec une part de **77%**.

L'enquête menée auprès des chefs d'entreprise nous a permis à travers notre questionnaire de déduire que **60%** entreprises agroalimentaires ont une collaboration avec GE, que **60%** travaillent avec GE comme fournisseur de l'emballage de leurs produits, que **66,67%** des entreprises enquêtés ont une relations solide avec GE. Enfin, la totalité des entreprises enquêtés de la wilaya de Bejaïa affirment que leurs produits emballés par GE ont un impact positive sur les ventes des exportations, ce qui leurs a permettre de garantir un place à l'international.

Conclusion générale

Depuis les 15 dernières années, les IAA connaissent un développement remarquable en Algérie. Les perspectives de croissance sont très importantes, compte tenu de la demande et des possibilités d'exportations dans certains secteurs. Ces industries occupent une place privilégiée dans le processus de libéralisation et de mise à niveau de l'économie.

L'agroalimentaire est la deuxième industrie en Algérie, avec une part de 40% après celle des hydrocarbures.

L'industrie d'emballage en Algérie figure parmi les secteurs les plus dynamiques au sein de l'économie qui vise à la satisfaction des besoins alimentaires de la population. Cette industrie est répartie à travers tout le territoire national, avec un nombre total de 197 entreprises répartis dans 26 wilayas, spécialisées dans la production dans tous types de matériaux d'emballage (papier, carton ondulé, plastique le métal). L'emballage en papier représente environ **20% à 30%** de l'ensemble des **300 000 PME** existantes en Algérie, spécialisées dans cette activité.¹

Cette industrie est dépendante des importations en termes de matières premières utilisées dans la production des packagings. **34%** des entreprises algériennes ont pris l'approvisionnement en matières premières comme une contrainte, Soit plus de **50%** des entreprises qui ont déclaré le manque de disponibilité de la matière première en Algérie.

Dans ce travail nous nous sommes intéressé à étudier l'impact des emballages fabriqués par l'entreprise GE sur les exportations des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa.

L'analyse des différents résultats obtenus par le stage, nous a permis de déduire que l'entreprise englobe **4830** clients répartis au niveau local et national avec un part de **76%** et une part de **48%** au niveau international. L'entreprise participe aux exportations avec un taux de **6,55%** enregistré en 2021. Elle exporte des plaques, caisses et déchets en Tunisie, Espagne, Lybie, Belgique, Mauritanie et en France. GE contribue dans le marché avec une part de **77%**.

L'analyse de l'enquête menée auprès des chefs des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa nous a indiqué que :

- ✓ La première hypothèse **n'est pas confirmée**, Pratiquement **60%** des entreprises enquêtées dans la wilaya de Bejaïa ont jugées que la fonction d'emballage a pour finalité protéger les produits durant le transport et faciliter le transport. tandis que d'autre, prolonger la durée de vie du produit ainsi que la communication l'information aux consommateurs Viens en deuxième position avec au taux **40%**.
- ✓ La deuxième hypothèse **n'est pas confirmée**, Toutes les entreprises ayant un lien avec GE, ont jugés que le rapport qualité/prix était bon et très bon.
- ✓ La troisième hypothèse **est confirmée**, plus de **83%** des entreprises clientes enquêtées ont jugées que les produits de GE ont contribué à l'amélioration de leurs exportations.
- La quatrième hypothèse **n'est pas confirmée**, On note que la totalité des entreprises enquêtées ont affirmées que les produits emballés par GE leur a permis de garantir des gains, succès et une place à l'international.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages :

- Agroligne. (2015), « Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb : L'Algérie, un marché à investir », *l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture*, n°97, P 18.
- Cutter, C. N. *Microbial control by packaging: a review. Critical reviews in food science and nutrition*, 2002, P.151-161.
- KOUAM2 Stéphane, ALEXIS Koffi, *institut national Félix Houphouet Biogny de Yamoussoukro-Industrie des techniques agricoles options agro-industrie*, 2009.
- Risch, S, *Food packaging history and innovations*, livre, 2009, P.18.57
- *Système d'emballage complet : il est composé des emballages primaire, secondaire et tertiaire. CNE décembre, 2010.*
- Trinetta, V. *Definition and Function of Food Packaging. Reference Module in Food Science*, livre,, 2002, P.8–11.

Dictionnaires et Guides :

- CREAD : *Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement.*
- CTAC (*conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation*), *Gespro packaging inc, Guide d'emballage alimentaire ,article,2017 ,P.16.*
- ONS. (2019), « *activité industriel 2009-2019* » *collection statistique, n°213, Alger*].

Thèses et mémoires :

- HAMMACHE Souria, ZEMIRLI Radhia. *Le secteur industriel algérien : réalité-enjeux et perspectives, mémoire, Université Mouloud Mammer, Algérie, 2017, P. 46.*
- LATRECHE Fouzia, MANSOUR Anissa, *Utilisation des bios polymères dans les emballages alimentaires, université A.MIRA-bejaia, 2020, P.03.*
- M. Amel TEBANI .*L'industrie agroalimentaire en Algérie ; Etat des lieux et stratégie d'avenir, mémoire, Université D'Alger-3, 2013.P.458.*
- N. Manalili, M. Dorado et R. Otterdijk, *Solution d'emballage alimentaire adapté aux pays en développement. 2014, P.01.*
- [OUCHOUCHE Yasmina, KACI Ali, *Emballage pour produit alimentaire Labellisé cas de la figue sèche de Beni Maouche, mémoire licence professionnelle, université A.MIRA-BEJAIA, 2017, P.13*].

Articles, revues et rapports:

- *BELLIL Kousseila, BOUKRIF Moussa. Les réformes de la filière lait Algérie: bilan et perspectives, Article 2021, P.131.*
- CTAC (conseil e la transformation agroalimentaire et des produits de consommation),Gespro packaging inc,Guide d'emballage alimentaire ,article,2017 ,P13,15,16,17.
- *Frahi, Said . L'évolution de la consommation alimentaire en Algérie de 1962 aux années 90, Horizons*
- *HARRAG, Masbah ET BOULFRED, Youssef. La sécurité alimentaire en Algérie ; Une étude analytique sur les céréales ; Université Mila et Université de KHEMIS MILIANA, 2019, Volume 03/ Numéro 02/ Juin/ 2019/ p162-188P.166.*
- *HORRI, KHelifa et DAHANE, Azzedine. Politique alimentaire en Algérie; entre priorités économiques et contraintes sociales, Université Ibn-KHaldoun de Tiaret, 2021, Volume 10, Numéro 2, P.102.*
- *L. WALLENTIN, « les marques et le développement durable », la revue des marques, n°61, 2008, P.39.*
- *Maghrébins - Le droit à la mémoire, 1999, N°37-38, P.151-157.*
- *NADJI Azzouz, Le lait en Algérie, c'est vachement compliqué !, Article ,2021.*
- *Sara Fatima Zohra MEGAIZ et Meriem Hanene NOUÇAIR. Conception, installation et calcul des performances d'une chaine de production de produits d'emballage de l'entreprise, Article école supérieur en science appliquées Tlemcen, 2019/2020, P.31.*
- *SevrinI, Riquet A-M, Chagnona M-C ; évaluation et gestion des risques matériaux d'emballage à contact alimentaire ; cahier de nutrition et de diététique, vol 46 ; 2011 ; P 56-66*

Sites internet :

- Soroka ,W. Fundamentals of Packaging Technology, Institute of Packaging Professionals.2002.
[<https://conseiltaq.com/>].
- [<https://www.mecalux.fr>]
- [<https://WWW.definition-marketing.com>].
- [<https://conseiltaq.com/>].
- [<https://genie-alimentaire.com>]
- [<https://franceboisforet.fr>]
- [<https://www.lis.eu/fr>].
- [<https://www.tiflex.com/>].
- [<https://www.nordfranceinvert.fr>],
- [<https://www.fevia.be/industrie-alimentaire>],
- [<https://www.agro-media.fr>],
- [<https://fr.statista.com>]
- [<https://www.emballagedigest.fr>]
- [<https://www.all4pack.fr>], (consulté le 02/05/2022 à 16h22).
- [<https://www.bretagnecommerceinternational.com>]
- [<https://www.aps.dz/economie>]
- [<http://www.reporters.dz/poudre-de-lait>].

Annexes

Les annexes

Communes	Nombre de zones	Superficie totale	Superficie Occupé
Souk El Tenine	01	9,00,	2,51
Melbou	01	20,35	15,38
Taskriout	01	1,61	0,77
Aokas	01	4,45	1,29
Oued Ghir	01	9,16	5,36
Tala Hamza	01	4,05	3,21
El Kseur	02	65,50	40,25
Feniaa	01	10,05	6,56
Timzrit	01	1,30	1,30
Adekar	01	4,43	3,09
Akfadou	01	1,80	3,62
Toudja	01	8,30	4,48
Akbou	01	47,26	31,96
Ouzallaguene	02	3,62	2,24
Amizour	01	2,48	1,50
Sedouk	01	5,00	3,38
Total	19	198,35	124,90

Annexe 03: Répartition des entreprises agroalimentaire par / daïra

Daïra	Nombre totale des entreprises	En %

Les annexes

Bejaia	266	37 ,84
Tichy	32	4 ,55
Akbou	160	22,76
Amizour	15	2,13
Seddouk	34	4,84
Adekar	2	0,29
Sidi-Aiche	25	3,56
Timezrit	7	0,1
Chemini	8	1,14
Souk El tenin	17	2,42
El kseur	51	7,25
Berbacha	7	0,1
Aokas	10	1,42
Dargina	5	0,71
Kharata	12	1,71
Tazmalt	38	5,41
Ighil ali	14	1,1
Ifri ouzelaguene	15	2,13
Beni maouche	2	0,28
total	703	100

Annexe 03 : Questionnaires

QUESTIONNAIRE

Afin de nous aider à réaliser notre mémoire de master en sciences commerciales, Option : Commerce International et Logistique, qui s'intitule : « *L'emballage de l'industrie agroalimentaire : quel impact sur les exportations ? Enquête auprès de l'entreprise Générale Emballage et des entreprises agroalimentaires de Bejaïa* », nous vous prions de bien vouloir remplir le présent questionnaire et nous vous assurons l'anonymat et la confidentialité des informations collectées qui ne seront utilisées qu'à des fins scientifiques. Merci pour votre collaboration.

Réalisé par : TOUAZI Melissa & AIT OALI Dyhia

Encadré par : Mme HADJI Hassiba

❖ Informations générales de l'entreprise :

1. Dénomination de l'entreprise.....
2. Date de création de l'entreprise.....
3. Lieux d'implantation de l'entreprise.....

Les annexes

4. Secteur juridique :

- Public
 Privé

5. Statut juridique :

- SARL
 EURL
 SPA
 SNC

6. Effectif de l'entreprise est :

- Micro entreprise (1 à 9 salariés)
 Petite entreprise (9 à 49 salariés)
 Moyenne entreprise (49 à 250 salariés)
 Grande entreprise (plus de 250 salariés)

7. Dans quelle branche d'agroalimentaire êtes-vous spécialisés ?

8. Quelles sont vos parts sur le marché local ?

- Moins de 10%
 De 10 à 40%
 Plus de 40%

9. Quels sont les produits de l'entreprise ?
.....
.....

❖ L'emballage des produits de l'entreprise

10. Pour emballer vos produits, vous utilisez du :

- Papier
 Carton
 Plastique
 Verre
 Métal (fer, acier, aluminium)

11. L'emballage utilisé est un :

- Emballage primaire
 Emballage secondaire
 Emballage tertiaire

12. Quelle est la tendance d'évolution de l'utilisation de ces matériaux durant les 5 dernières années par votre entreprise ?

<i>Type de matériau</i>	<i>Croissance</i>	<i>Stabilité</i>	<i>Diminution</i>
Papier			
Carton			
Plastique			
Verre			
Métal (acier, fer, aluminium)			

Les annexes

13. Vous emballez vos produits afin de :

- Protéger les produits durant le transport (protection)
- Faciliter le transport (manutention, distribution)
- Prolonger la durée de vie du produit (conservation)
- Communiquer l'information aux consommateurs (marketing)
- Faciliter la préparation du produit (praticité)

14. Le transport de l'emballage utilisé est assuré par :

- Votre entreprise
- Les Distributeurs
- Les fabricants d'emballage

15. Quelle est l'estimation du coût du transport de cet emballage dans le prix du produit final (en %) ?

16. Quels sont les enjeux les plus importants pour les matériaux d'emballage ? (Cocher une case pour chaque enjeu)

	<i>Très importa nt</i>	<i>Assez importa nt</i>	<i>Peu importa nt</i>	<i>Pas du tout import ant</i>
Coût d'approvisionnement				
Sécurité (produit conforme)				
Acceptation sociale (visuel)				
Préservation des aliments (innocuité)				
Transport				

17. Quelles sont les principales contraintes de la fonction d'emballage :

- Coûts de matières premières
- Coûts de transports (distributeurs)
- La pression sociale à la diminution des emballages ou du suremballage
- Coûts de recyclage
- Autres :

18. Vos propositions concernant l'amélioration ou l'innovation des emballages à l'avenir

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Les annexes

❖ Le lien entre votre entreprise et l'entreprise Générale Emballage

19. L'emballage de vos produits provient d'une :

- Entreprise locale (dans la wilaya de Bejaia)
- Entreprise nationale (en dehors de la wilaya de Bejaia)
- Entreprise étrangère (importation)

20. Parmi ces entreprises, cochez celle (es) qui s'occupe (ent) de l'emballage de vos produits ?

- Général Emballage (GE)
- Soummam Eco Emballage
- Algérie Emballage
- Maghreb Emballage-Usine El Kerma
- Autres

21. A partir de quelle année vous avez commencé à travailler avec GE ?

22. L'entreprise GE est votre fournisseur :

- Principal
- Secondaire
- Occasionnel

23. Comment évaluez-vous le rapport qualité/prix des produits de GE ?

- Mauvais
- Moyen
- Bon
- Très bon
- Excellent

24. Que pensez-vous des délais de livraison de GE ?

- Mauvais
- Bons
- Très bons
- Excellents

25. L'emballage fourni par GE a-t-il eu un impact sur l'évolution des ventes de vos produits ?

- Oui
- Non

Si Oui, Evaluez les ventes de vos produits avant et après votre collaboration avec GE.

	<i>Faibles</i>	<i>Moyennes</i>	<i>Fortes</i>	<i>Très fortes</i>
Avant				
Après				

26. GE s'investit-elle à construire une relation solide avec vous ?

- Oui
- Non

Si Oui, comment ?

Les annexes

.....
.....
.....
Si Non, pensez-vous que la relation avec GE sera interrompue à l'avenir ?

- oui
 Non

27. Recommandez-vous GE aux autres entreprises ?

- Oui
 Non

❖ **L'emballage et le commerce extérieur des produits agroalimentaires**

28. Effectuez-vous des opérations d'importation pour emballer vos produits ?

- Oui
 Non

Si oui, à partir de quelle année ?.....et avec quels pays ?

.....
.....
29. Votre entreprise exporte-t-elle une partie de sa production ?

- Oui
 Non

Si Oui, parmi ces entreprises, cochez celle (es) qui s'occupe (ent) de l'emballage des produits exportés :

- Général Emballage (GE)
 Soummam Eco Emballage
 Algérie Emballage
 Maghreb Emballage-Usine El Kerma
 Autres

30. L'emballage fourni par GE a-t-il permis à votre entreprise d'améliorer l'exportation de vos produits ?

- Oui
 Non

31. Classez par ordre croissant (de 1 à 5) les éléments les plus importants dans une opération d'exportation ?

- Le prix du produit
 La qualité du produit
 Le service
 L'emballage
 Autres.....

32. Pensez-vous que certaines caractéristiques relatives aux emballages de vos produits ont un impact direct sur l'évolution de vos exportations ?

- Oui
 Non

Les annexes

Si Oui, Est ce que les produits emballés par GE pourront-t-ils garantir une place à l'international, un succès, et des gains à votre entreprise ?

- Oui
 Non

Annexe04 : Les résultats de l'enquête (**question 10**) sont représenté dans le tableau suivant :

A. Les matériaux utilisés dans l'emballage d'un produit

Tableau N°16 : évolution et utilisations des matériaux d'emballages

Désignations	Les matériaux utilisés pour emballage des produits	Type d'emballage utilisé	La tendance d'évolution de l'utilisation des matériaux	Les fonctions d'emballage	Le transport de l'emballage	Estimation du cout du transport de l'emballage dans le prix du produit en %
CEVITAL	Papier, carton, plastique.	Emballage primaire.	Stabilité. Stabilité. Diminution.	-protection. - conservation -marketing. -praticité.	L'entreprise et les distributeurs	0%.
Pasta Word	Papier, carton, plastique	Emballage primaire.	Stabilité. Croissance. Croissance.	-protection. - distribution. -marketing.	- L'entreprise -les fabricants d'emballage	3%.
Soummam minéral water	plastique	Emballage primaire.	croissance	-protection. - distribution. -marketing.	- L'entreprise - les fabricants d'emballage	5%.
COGB La Belle	Papier Carton, Plastique.	Primaire, secondaire et tertiaire.	Croissance Croissance stabilité	-protection. - distribution. - conservation	- L'entreprise -les fabricants	/

Les annexes

				. -marketing. -praticité.	d'emballage .	
SPC GB	Carton verre	Primaire.	Stabilité stabilité	- conservation -praticité.	-les fabricants d'emballage .	9%.
Abia Food	Papier Carton plastique	Primaire secondaire	Croissance Croissance croissance	-Protection - distribution. - conservation .	-Les distributeurs .	10%
Email du grain d'or	plastique	/	Croissance.	-Protection - Conservation. .	- L'entreprise -les fabricants d'emballage .	10%
SET	plastique	primaire	croissance	-Protection -distribution	- L'entreprise . -les fabricants d'emballage .	/
Mouliens Tidja	Papier plastique	primaire	Stabilité Stabilité.	-protection. - distribution. - conservation . -marketing. -praticité.	-les fabricants d'emballage .	/

Source : élaboré pas nous-même à partir les résultats de l'enquête de terrain2022.

Table des matières

Table des matières :

Page de garde

Dédicaces

Remerciements

Introduction générale

Chapitre01 : le cadre conceptuel de l'industrie d'emballage dans le monde.....1 - 27

Introduction1

Section01 : L'activité d'emballage : Définition, caractéristiques et matériaux utilisés.....2 - 9

1. l'évolution de l'emballage.....2

2. définition d'emballage.....3

3. les niveaux d'emballages.....3

3.1. emballage primaire.....3

3.2. emballage secondaire.....4

3.3. emballage tertiaire.....4

3.4. système d'emballage.....4

4. matériaux utilisés dans la fabrication d'emballage.....5

4.1. emballage en papier/carton.....5

4.2. emballage en verre.....6

4.3. emballage en métal.....6

4.4. emballage en aluminium.....7

4.5. emballage en bois.....7

5. les fonctions d'emballages7

5.1. fonction contenant.....7

5.2. fonction de regroupement.....8

5.3. fonction de protection.....8

5.4. fonction d'information.....8

5.5. fonction de présentation	8
5.6. fonction de logistique.....	8
6.facteurs essentiels à prendre en compte lors de la création d'un emballage de produit.....	8 – 9
6.1. fabrication.....	8
6.2. le coût et la durabilité.....	9
6.3. la chaine d'approvisionnement.....	9
6.4. marque et marketing.....	9
Section 02 :l'emballage de l'industrie agroalimentaire.....	9-18
1. angle historique	9 – 10
2. définition.....	10
3. les emballages alimentaires émergents.....	11 – 12
3.1. emballage actif.....	11
3.2. emballage intelligent.....	11
3.3. emballage novateur.....	11 - 12
4. interactions entre emballage/aliment.....	12-13
4.1. la sorption.....	12
4.2. la permèation.....	13
4.3. la migration.....	13
5. l'emballage alimentaire et santé.....	13
5.1. la conservation des aliments.....	13-14
5.2. les emballages et les aliments.....	14
5.2.1. emballage en métal et en verre.....	14
5.2.2. emballage en aluminium.....	14-15
5.2.3. emballage en papier /carton.....	15
5.2.4. emballage en plastique.....	16-17
5.2.5. emballages composites et multicouches.....	17

<i>6. les filières agroalimentaires mondiales.....</i>	<i>17-18</i>
<i>6.1. industrie de viande.....</i>	<i>17</i>
<i>6.2. fabrication de produits céréaliers.....</i>	<i>17</i>
<i>6.3. industrie laitière.....</i>	<i>17</i>
<i>6.4. fabrication d'aliments préparés.....</i>	<i>17</i>
<i>6.5. fabrication d'huiles, graisse et margarines.....</i>	<i>17</i>
<i>6.6. industrie sucrière.....</i>	<i>18</i>
<i>6.7. fabrication d'aliments divers.....</i>	<i>18</i>
<i>6.8. fabrication de boissons et alcools.....</i>	<i>18</i>
<i>Section 03 : appréciation statistique de l'industrie agroalimentaire et d'emballage.....</i>	<i>18-25</i>
<i>1. présentation et analyse statistique e l'industrie mondiale de l'agroalimentaire.....</i>	<i>18-20</i>
<i>1.1.évolution de l'IAA en CA.....</i>	<i>18-19</i>
<i>1.2. les entreprises des IAA par secteur.....</i>	<i>19</i>
<i>1.3. les segments qui génèrent plus de revenus.....</i>	<i>20</i>
<i>2. présentation et analyse statistique de l'industrie d'emballage dans le monde.....</i>	<i>20-26</i>
<i>2.1. Evolution du marché mondial d'emballage.....</i>	<i>20-22</i>
<i>2.2. la production mondiale d'emballage.....</i>	<i>22-24</i>
<i>2.3. la consommation d'emballage dans le monde.....</i>	<i>24-26</i>
<i>Conclusion.....</i>	<i>27</i>
<i>Chapitre 02 : états des lieux de l'industrie d'emballage agroalimentaire en algerie.....</i>	
<i>Introduction.....</i>	<i>28</i>
<i>Section 01 : Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire en Algérie.....</i>	<i>29</i>
<i>1. La position géographique de l'Algérie.....</i>	<i>29</i>
<i>2 .Le tissu industriel Algérien</i>	<i>29</i>
<i>3. présentation d'industrie agroalimentaire en Algérie.....</i>	<i>29</i>
<i>4. la consommation alimentaire en Algérie.....</i>	<i>29-30</i>

4.1.évolution de la consommation alimentaire en Algérie.....	30
4.1.1. facteurs à l'origine et évolution du mode de consommation alimentaire en Algérie.....	30
4.1.2. la ration alimentaire.....	30-31
5. les points forts et les points faibles du secteur agroalimentaire algérien.....	31
6. les branches de l'industrie.....	31
6.1. la filière céréalière	31-32
6.2. la filière laitière.....	32
6.3. la filière d'huiles d'olives, graisses et margarines.....	32
7. le poids de l'IAA dans le commerce extérieur en Algérie.....	32
7.1. le commerce extérieur	32-33
7.2. le commerce extérieur en Algérie	33-35
8. la sécurité alimentaire en Algérie.....	35
8.1. définition du concept de sécurité alimentaire.....	35
8.2. situation e la sécurité alimentaire en Algérie.....	35-36
9. l'impact du Covid-19 sur le secteur agroalimentaire algérien.....	36
Section 02 :l'industrie d'emballage en Algérie.....	37
1. aperçu général sur l'industrie d'emballage en algérien	37
1.1. genèse de l'industrie algérienne de l'emballage.....	37-38
2. contexte actuel des IAA d'emballage en Algérie.....	38-39
3. le poids de l'industrie algérienne de l'agroalimentaire dans le commerce extérieur.....	39
3.1. les importations des industries d'emballages en Algérie.....	39
3.1.1. importations de matière premières.....	39
3.1.2. importations de technologies d'impressions en papier.....	40
3.1.3.évolution des importations des biens alimentaires par group d'utilisations...40-	41
4. l'impact du Covid-19 sur l'industrie 'emballage agroalimentaire en Algérie.....	41-42

Section 03 : le secteur des industries agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa.....	42
1. le secteur agroalimentaire de Bejaïa.....	42
1.1. présentation de la wilaya de Bejaïa.....	42-43
1.2. zones industrielles et zones d'activités.....	43
1.2.1. les zones industrielles	43-44
1.2.2. les zones d'activités.....	44
2. statistiques du secteur agroalimentaire de Bejaïa.....	44
2.1. les secteurs économiques publics et privés.....	44
2.2. évolution de l'emploi par secteur d'activité.....	45
2.3. la population occupée.....	45
3. répartition des entreprises agroalimentaires.....	46
4. les filières agroalimentaires de Bejaïa.....	46

Conclusion

Chapitre 03 :l'emballage d'industrie agroalimentaire et son impact sur les exportations.

<i>Section 01 : présentation de GE : lieux de stage.....</i>	<i>49-54</i>
1 : Aperçu historique et présentation de la wilaya de Bejaïa.....	49
1.1 : présentation de Général Emballage SPA.....	49
1.2 : historique de GE	50
2. : L'organigramme de SPA GE	50
2.1: Les missions de chaque direction	51
2.1.1 : Direction Générale adjointe	51
2.1.2 : Auditeur interne	51
2.1.3 : Direction Maintenance	51
2.1.4 : Direction Approvisionnements	51
2.1.5 : Direction commerce et marketing	51
2.1.6 : Direction communication	51

2.1.7 : Direction système d'information	52
2.1.8 : Direction des RH	52
2.1.9 : Direction finance et comptabilité	52
2.1.10 : Direction QHSE	52
3 : Evolution des effectifs de GE	52-53
3.1 : Présentation des effectifs par catégorie socioprofessionnelle	53
4 : Evolution du chiffre d'affaires	54
<i>Section 02 : l'activité d'emballage et les effectifs clés de l'entreprise GE.....</i>	<i>54-64</i>
1 : Produits de l'entreprise GE	54-56
2 : Processus de production de l'entreprise	56
2.1 : Les matières premières utilisées	56
2.2 : Présentation de l'onduleuse.....	57
2.3 : Présentation du carton ondulé	58
2.3.1 : Typologie du carton ondulé	58
2.3.2 : Caractéristiques de cannelures	59
2.4 : Processus de fabrication du carton ondulé :.....	59
2.4.1 : Poste simple face n°1	59-60
2.4.2 : Poste simple face n°2	60
2.4.3 : Poste double face	60
2.4.4 : Tables chauffantes	60
2.4.5 : Mitrailleuse	60
2.4.6 : Coupeuse transversale	61
2.4.7 : Tables montantes et descendantes	61
3 : Les clients de GE	61

A. Nature de la clientèle	62
B. Principaux clients de GE	62
C. Evolution du nombre des clients de GE	63
4 : Evolution des exportations de GE	63-64
5 : Destination des produits à l'international	64

Section 03 : l'emballage de l'IAA, enquête de terrain auprès des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia.

I. Analyse et interprétation des résultats de l'enquête.....	64
3.1. présentation de l'enquête.....	65
a) Objectifs de l'étude	65
b) La méthodologie de l'enquête	65
c) Le déroulement de l'enquête	65
3.2. présentation du questionnaire	66
a) Le contenu du guide d'entretien	66
3.3 : Analyse des résultats du questionnaire.....	66-77
a. Axe 01 : Informations générales et Profils des entreprises enquêtées.....	66-69
b. Axe 02 : l'emballage des produits de l'entreprise.....	69-74
c. Axe 03 : La relation de l'entreprise enquêtée avec GE.....	74-75
d. Axe 04 : commerce extérieur des emballages de produits alimentaires.....	75-77
Conclusion	77

Conclusion générale

Bibliographie

Questionnaire

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Table des matières

Résumé

Résumé :

L'intérêt apporté au secteur agroalimentaire a créé au fil des années un marché très compétitif et exigeant en terme de prix et qualité, obligeant ainsi les producteurs à innover sans cesse pour faire face à la concurrence, et répondre aux exigences du marché mondiale.

L'Algérie étant un pays mono exportateur avec une économie vulnérable et fragile a pris des mesures pour diversifier ses exportations hors hydrocarbures notamment les exportations agroalimentaires. Dans notre travail nous avons traité le secteur de l'emballage de l'industrie agroalimentaire algérienne, notre choix s'est porté sur ce secteur vu son importance dans l'économie algérienne.

Le présent travail a pour but d'analyser l'impact des emballages fabriqués par l'entreprise GE sur les exportations, en effectuons une enquête auprès des entreprises agroalimentaires exportatrices de la wilaya de Bejaia. Ce qui nous permettra de déduire le poids de GE dans ces entreprises enquêtées, et de savoir est ce que réellement les produits des entreprises de la wilaya de Bejaïa qui sont emballés par l'entreprise GE ont un impact positif sur les ventes, et les exportations de ses produits.

Mots clés : industrie agroalimentaire, exportation, général emballage, l'emballage de l'industrie agroalimentaire.

Abstract:

The interest in the agri-food sector has created over the years a very competitive and demanding market in terms of price and quality, thus forcing producers to innovate constantly to face competition and meet the demands of the world market.

Algeria ,being a mono-exporting country with a vulnerable and fragile economy, has taken measures to diversify its non-hydrocarbon exports, in particular agro-food exports. In our work we have dealt with the packaging sector of the Algerian food industry, our choice fell on this sector given its importance in the Algerian economy .

The purpose of this work is to analyze the impact of packaging made by GE on exports, by carrying out a survey of exporting agri-food companies in Bejaia. This will allow us to deduce the weight of GE in these companies surveyed, and to know what really produces them companies from .