

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences Economiques

Mémoire de Fin d'études

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences Economiques

Spécialité : Economie quantitative

Thème

Impact de la crise sanitaire de covid-19 sur la gestion des stocks

Cas : Entreprises de la wilaya de Béjaïa

Réalisé par :

M^{elle} Boudjellal Ferroudja

M^{elle} Yassa Hadjar

Encadré par :

Dr. Yahi Zahra

2021/2022

Remerciements

Nous tenons tout d'abord et avant tout à rendre grâce à Dieu de nous avoir donné le courage et la détermination, ainsi que la volonté pour réaliser ce modeste travail.

Nous tenons à exprimer toute notre gratitude à M^{me} **YAHY ZAHRA**, notre promotrice d'avoir accepté d'encadrer ce projet de master, qui nous a accompagné avec beaucoup de patience et pédagogie. La rigueur de sa démarche intellectuelle, la pertinence de ses conseils et ses orientations dont on a eu le privilège de bénéficier.

Nos remerciements vont également à tous les enseignants qui ont contribué à notre formation.

Nous remercions nos très chers parents, qui ont toujours été là pour nous. Nous remercions également nos frères et sœurs pour leurs encouragements. Enfin, nous remercions nos amis(es) pour leur soutien inconditionnel et leurs encouragements.

Boudjellal & Yassa

Merci

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à :

- ❖ Mes chères grands-parents **Hamid** et **Zohra** que Dieu vous garde pour moi.
- ❖ Mon père **Abd-elmalek** et ma mère **Malika**, pour leurs tendresse, conseils et sacrifices, leur présence à mes côtés et leur soutien, auxquels je dois ce que je suis et à qui je souhaite une longue vie, pleine de bonheur et de santé. Qu'ils trouvent ici l'expression de mon éternelle reconnaissance et de ma profonde affection.
- ❖ Mes frères **Hocine, Bourenan, Habib, Hemana** et leurs femmes **Adjila** et **Aya** qui ont toujours été à mes côtés.
- ❖ Mes chères sœurs **Fatima, Fahima, Chaba** qui ne cessent de m'encourager et qui ont été toujours à mon secours, sans oublier leurs maris **Yasser, Makhoulouf** et **Omar**.
- ❖ Mes neveux **Abd-elali, abd-elghafour, Cherif, Mehdi** et **Akci**.
Mes nièces **Katia, Nadira, Aya, Ranim** et **Noura**.
- ❖ Mon fiancé **Juba**, qui m'a supporté et encouragé tout au long de mes longues études et qui été à mes côtés. Et a toute ma belle famille **Boussaid**.
- ❖ Ma binôme **Hadjar** et leur famille.
- ❖ Toutes mes amies, qu'elles trouvent ici l'expression de mes amitiés sincères.

B.Ferroudja.

Dédicace

Avec un énorme plaisir, un cœur ouvert et une immense joie, je dédie mon Travail :

- ❖ *A mes très chers parents **Ouali et Hana**, qui m'ont soutenu tout au long de ma vie. Aucune dédicace ne saurait être assez éloquente pour exprimer ce que vous méritez, pour Tous les sacrifices que vous n'avez jamais cessé de me donner depuis ma Naissance.*
- ❖ *A mes adorables frères **Bezza et Samy***
- ❖ *A Ma chère sœur **Nourhane** que j'aime beaucoup.*
- ❖ *A Mon fiancé **Halim** pour son soutien moral, sa patience et son encouragement dans mes études. Et à toute ma belle-famille **Ben meziane**.*
- ❖ *A ma grand-mère **Zakia**, que Dieu lui accorde longue vie.*
- ❖ *A l'âme de mes grands-parents **Omar et Bezza**, à ma grande mère **Hedjila**.*
- ❖ *Ma binôme **Nouzha** et sa famille.*

- ❖ *A ma chère cousine **Fatima**, ainsi que mes cousins **Lotfi** et **Bichichi**.*
- ❖ *A mes belles amies **Zahra**, **Zouzou**, **zizi**, **Dihya**, **Souad**
Selma, **Yasmina**, **Mima**, et **Naima**.*
- ❖ *À tous ceux qui m'aiment, À tous ceux que j'aime. Merci d'être là pour moi !*

Y.Hadjar

Liste des abréviations :

ANEM : AGENCE NATIONALE D'EMPLOI

APOCE : PRESIDENT DE L'ASSOCIATION DE PROTECTION ET D'ORIENTATION
DU CONSOMMATEUR ET SON ENVIRONNEMENT

BIT: BINARY DIGIT

COVID-19: CORONA VIRUS DISEASE 2019

CUMP : COUT UNITAIRE MOYEN PONDERE

ETS : ETABLISSEMENT

EURL : ENTREPRISE UNIPERSONELLE A RESPONSABILITE LIMITEE

FIFO: FIRST IN FIRST OUT

FNHA: FÉDÉRATION NATIONALE DES HÔTELIERS ALGÉRIENS

GE : GRANDE ENTREPRISE

GP : GENERAL PLAST

L'ENNA : ETABLISSEMENT NATIONAL DE LA NAVIGATION AERIENNE

LIFO : LAST IN FIRST OUT

MESRS : MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

OCI : ORGANISATION DE LA COOPERATION ISLAMIQUE

OMS : L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTE

ONS : L'OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES

PEHD : POLYETHYLENE A HAUTE DENSITE

PET : POLYETHYLENE TEREPHTALATE

PIB : PRODUIT INTERIEUR BRUTE

PME : PETITE MOYENNE ENTREPRISE

SARL : SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITE

SARS-COV-2 : LA PANDEMIE DE COVID-19

SNC : SOCITE EN NOM COLLECTIF

SPA : SOCIETE PAR ACTION

TPE: TRES PETITE ENTREPRISE

USA: UNITED STATES OF AMERICA

Liste des tableaux

Tableau 1 : Ratios de rotation des stocks de matière première (RESINE PET)	43
Tableau 2 : Les variations des stocks	43
Tableau 3 : Les achats de 2019, 2020 et 2021	44
Tableau 4 : La production par col par unité de bouchons	45
Tableau 5 : Production unité par col préformes	46
Tableau 6 : Préformes et bouchons vendus	47
Tableau 7 : Achats local de PET	48
Tableau 8 : Importation de PET	48
Tableau 9 : Le chiffre d'affaire	49
Tableau 10 : La consommation	50
Tableau 11 : La production	51
Tableau 12 : Nombre de personne ayant déposé l'arrêt de travail GP	52
Tableau 13: Nombre d'employés moyens ayant déposés des arrêts de travail avant et pendant la COVID-19.	57
Tableau 14 : Nombre de cas de maladie par vague	68
Tableau 15 : Problème d'approvisionnement selon la forme juridique	77
Tableau 16 : Problème d'approvisionnement selon le secteur d'activité	78
Tableau 17 : Problème d'approvisionnement selon la taille de l'entreprise	79
Tableau 18 : Problème d'approvisionnement, selon la source de la matière première	80
Tableau 19 : Réduction de l'activité, comparativement à l'année 2019 et le taux d'absentéisme :	81
Tableau 20 : Problème d'approvisionnement et chiffres en 2021	82

Listes des figures

Figure 1 : Symbole d'une activité de stockage	5
Figure 2 : Représentation graphique du niveau de stock maximum.	9
Figure 3 : Représentation graphique du stock d'alerte	10
Figure 4 : Représentation graphique de la méthode ABC	19
Figure 5 : Représentation graphique de la méthode 20 /80 ou loi de Pareto.....	20
Figure 6 : Distribution du nombre de cas infectés par la Covid-19 dans le monde, par pays.....	27
Figure 7 : Nombre de décès liés au Covid-19 dans les pays les plus touchés.....	27
Figure 8 : Evolution du nombre quotidien de cas confirmés et de décès par COVID-19 au 01 décembre 2020 en Algérie	28
Figure 9 : Les achats de 2019, 2020 et 2021	44
Figure 10 : La production par col par unités de bouchons	45
Figure 11 : Production unité par col préformes.....	46
Figure 12 : Préformes et bouchons vendus.....	47
Figure 13 : Achat local de PTE.....	48
Figure 14 : Importation de PET.....	49
Figure 15: Le chiffre d'affaires de GP	49
Figure 16 : La consommation de la matière première	50
Figure 17 : La production.....	51
Figure 18 : Nombre de personnes ayant déposé l'arrêt de travail GP	52
Figure 19: Les secteurs d'activités.	58
Figure 20 : La forme juridique.....	59
Figure 21 : Types d'entreprises	59
Figure 22 : La taille de l'entreprise.....	60
Figure 23 : Nombre de fournisseur	60
Figure 24 : Le nombre de clients.....	61
Figure 25 : Les méthodes de stockage utilisées pour la matière première	62
Figure 26 : La méthode de stockage utilisée pour les produits finis	62
Figure 27 : La méthode de valorisation des stocks pour les produits finis.....	63
Figure 28 : La méthode de valorisation des stocks pour la matière première	64
Figure 29 : La source des matières première	64
Figure 30 : Le marché ciblé	65
Figure 31 : Problème d'approvisionnement.....	66
Figure 32 : Rupture de stock	66
Figure 33 : Ralentissement de l'activité	67
Figure 34 : Le nombre de malade par vague.....	68
Figure 35 : Taux d'absentéisme 2020.....	69
Figure 36 : Taux d'absentéisme 2021.....	69
Figure 37 : Télétravail pour le personnel administratif	70
Figure 38 : Arrêt temporaire de l'activité	71
Figure 39 : Arrêt de contrat de travail de certains employés.....	71
Figure 40 : Réduction de l'activité	72
Figure 41 : Comparativement à l'année 2019, le chiffre d'affaire en 2020	73
Figure 42 : Comparativement à l'année 2019, le chiffre d'affaires en 2021.....	73

Figure 43 : Comparativement à l'année 2019, la production en 2020	74
Figure 44 : Comparativement à l'année 2019, la production en 2021	75
Figure 45 : Taux d'écoulement de stockage en 2019.....	75
Figure 46 : Taux d'écoulement de stockage en 2021.....	76
Figure 47 : Problème d'approvisionnement selon la forme juridique.....	77
Figure 48 : Problème d'approvisionnement selon le secteur d'activité	78
Figure 49 : Problème d'approvisionnement selon la taille de l'entreprise	79
Figure 50 : Problème d'approvisionnement, selon la source de la matière première.....	80
Figure 51 : Réduction de l'activité	81
Figure 52 : Problème d'approvisionnement et chiffres en 2021.....	82

Sommaire

Introduction générale.....	1
Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks	3
Introduction.....	4
Section 1 : Généralités sur le stock.....	4
2. Coûts liés à la gestion des stocks.....	5
3. Les niveaux des stocks	7
4. Les types de stocks	11
5. Les fonctions des stocks	12
6. Les avantages et les inconvénients	13
7. L'objectif des stocks.....	13
Section 02 : La gestion des stocks	14
1. La gestion des stocks.....	14
2. Les indicateurs de la gestion des stocks.....	14
3. Les objectifs et le rôle de la gestion des stocks.....	15
4. Les missions de la gestion des stocks	16
5. Les méthodes de réapprovisionnement.....	16
Section 03 : Classification et valorisation des stocks.....	18
1. Classification des stocks.....	18
2. La valorisation des stocks.....	21
Conclusion	24
Chapitre02 : Revue de littérature sur COVID-19	25
Introduction.....	26
Section 1 : L'évolution de la pandémie Covid-19	26
Section02 : La crise sanitaire de COVID-19 en Algérie.....	28
1. L'évolution de la pandémie Covid-19, en Algérie.....	28
Section 3 : Impact de la pandémie covid-19.....	29

1- Impact de COVID -19 sur l'économie mondiale	29
2- Impact sur l'activité économique en Algérie.....	30
3. Les conséquences sociales.....	35
Conclusion	35
Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises.	36
Partie pratique 01 : La gestion des stocks au sein de la SARL général Plast.	37
Introduction.....	38
1. Historique et Présentation de la SARL Général Plast (GP)	38
2. Différents stocks.....	41
3. Ratios des stocks des années 2019-2020 et 2021 au sein de Générale Plast	43
Conclusion	53
Partie pratique 02 : Etude empirique auprès des PME de la Wilaya de Bejaia	54
1. Présentation de l'enquête.....	55
2. Analyse des résultats de l'enquête.....	56
Conclusion	83
Conclusion générale	85
Bibliographie.....	88
Annexes.....	90

Introduction générale

Introduction générale

Le rôle de la gestion de stock est de gérer les articles disponibles dans l'entreprise en vue de satisfaire les besoins à venir. Les besoins seront à satisfaire au bon moment, dans les bonnes quantités et d'une bonne manière permettant la bonne utilisation du stock. Si l'on n'est pas capable de satisfaire un besoin à l'aide du stock correspondant, on parle de rupture de stock.

L'art de la gestion des stocks est d'avoir un stock suffisant pour répondre correctement aux exigences des clients dans les qualités demandées, les délais voulu et au moindre coût, donc une mauvaise gestion des stocks peut compromettre sérieusement les activités d'une entreprise à court-terme pour cela il faut trouver le point d'équilibre afin de maximiser l'efficacité de l'entreprise.

Alors que la pandémie de covid-19 s'est propagée à travers le monde et à frapper l'économie du monde entier, les entreprises sont confortées à des défis opérationnels importants, certaines entreprises ont fermé temporairement leurs usines en réponse aux restrictions gouvernementales, certaines ont une baisse de demandes, mais d'autre une augmentation significatives de la demande des articles essentiels durant la période de confinement.

Le blocage des frontières a compliqué considérablement les systèmes d'approvisionnement et le processus de la gestion de stock.

Continuer à gérer efficacement les performances de l'entreprise toute en maintenant la sécurité de personnel.

Gérer les risques et assurer la continuité, sont les défis auquel les chefs d'entreprise se sont confrontés.

L'objectif de ce travail est d'analyser la gestion la gestion des stocks des PME de la Wilaya de BEJAIA, en particulier General Plast.

La question centrale suivante :

Notre travail s'articule autour de la question suivante :

Est-ce que les entreprises ont adopté une bonne stratégie de stock durant la période de covid-19 ?

On essayera de confirmer ou informer les hypothèses suivantes :

H1 : Les entreprises n'ont pas changé de méthodes de valorisation de produit fini et matière première.

H2 : Les entreprises sont confrontées au problème d'approvisionnement

H3 : Les entreprises ont subi des ruptures de stock considérables.

H4 : Une baisse des demandes sur les produits de certaines entreprises.

H5 : Les entreprises ont subi un sur-stockage.

Pour mener à bien notre travail, on a opté pour une démarche qui s'articule sur deux axes, un théorique et l'autre pratique.

- Le premier chapitre il sera consacré au concept de la gestion des stocks.
- Le deuxième chapitre porte sur « covid-19 ».
- Le dernier chapitre a pour objectif d'analyser la gestion des stocks de Général Plast, en particulier et les PME de Bejaïa qui nous permettra d'étudier sur le terrain un cas réel de notre sujet, par approche de questionnaire.

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

Introduction

La gestion des stocks est une fonction importante dans l'entreprise, une discipline très technique car elle fait appel à de nombreux concepts de gestion, ainsi que le stock représente la conséquence d'un écart entre le flux d'entrée et le flux de sortie sur une période de temps déterminé.

Le stock partout où il se trouve, joue un rôle nécessaire de régulation, de production et de vente.

Ce chapitre a pour but d'expliquer les notions suivantes : le stock et la gestion des stocks avec leurs différents éléments fondamentaux.

Section 1 : Généralités sur le stock

1. Stock

Avant tout analyse de ce concept et des problèmes qu'elle soulève, on peut simplement dire qu'un stock est une provision de produits en instance de consommation.

« C'est l'ensemble des biens possédés par une entreprise qui ne sont pas encore consommés ou vendus dans le but d'avoir suffisamment de stock pour répondre aux besoins futur »¹.

« L'ensemble des matières et des produits (finis ou en cours de fabrication) qui appartiennent à une entreprise industrielle ou commercial a une date donnée et qui sont entreposées dont l'attente de leur utilisation ou de leur vente »².

« C'est une accumulation des biens, en attente d'utilisation dans une entreprise, cela peut être des stocks de matière première en cours de production ou des produits finis, même si ces stocks en flux sont souvent opposés ces deux éléments sont complémentaires tant sur le plan de la logique des mouvements physique que sur le plan de la logique économique des couts »³.

¹ www.journal du net.com/business/dictionnaire...

² **villemerorgan**.industrie, 1997, p 243.

³ **Pierre Zermatti**, pratique de la gestion de stock, Edition DUNOD 2003 ; page22

⁴ **Pierre Zermati**, pratique de la gestion des stocks, 6 édition DUNOD2001, p276

⁵ **Pierre Zermati**, pratique de la gestion des stocks, 6 édition DUNOD2001, p276

⁶ **Lionel Dupont**, la gestion industrielle, édition HERMES8, paris 1998, p 40-41

² **villemerorgan, Jean pierre Mépar** 2013 gestion de l'approvisionnement et des stocks, 4^{ème} édition 2014 canada,

³ **Pierre Zermatti**, pratique de la gestion de stock, Edition DUNOD 2003 ; page22

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

On peut distinguer en fonction de leur usage trois classes de stocks dans un magasin :

- Matières premières destinées à la production en provenance des fournisseurs.
- En-cours de fabrications stockés (donc identifiés) pour être utilisés dans une phase ultérieure de la fabrication.
- Produits finis.

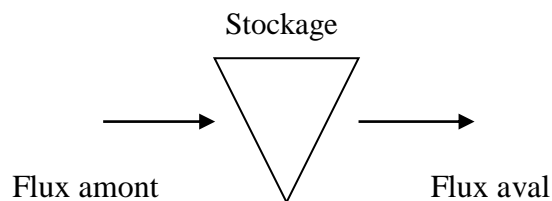
Les stocks sont une nécessité pour contrer la nature aléatoire des flux entrants et sortants de marchandises (rôle tampon) et pour obtenir les meilleures conditions d'approvisionnement⁴.

1.1. Stockage⁵ :

Le stockage, ou entreposage est l'action d'entreposer, c'est-à-dire de placer à un endroit identifié des objets ou des matières dont on veut disposer rapidement en cas de besoin.

L'activité stockage que l'on symbolise en général par un triangle ayant la pointe orientée vers le bas (figure1) a une fonction de découplage. Dans une chaîne d'activités, le stockage permet de "désynchroniser" le flux aval du flux amont. En termes de risque, un stockage permet de s'affranchir, au moins partiellement, des aléas d'approvisionnement, pouvant se manifester dans le flux amont. Il permet également de faire face à des demandes imprévues en aval.

Figure 1 : Symbole d'une activité de stockage



Source : Pierre Zermati, pratique de la gestion des stocks, 6^e édition DUNOD2001

2. Coûts liés à la gestion des stocks⁶

2.1. Coût d'acquisition

C'est l'ensemble des coûts liés à l'acquisition d'un article. Ce coût est composé pour un article acheté du montant des achats plus les différents frais y relatifs.

⁴Pierre Zermati, pratique de la gestion des stocks, 6^e édition DUNOD2001, p276

⁵Pierre Zermati, pratique de la gestion des stocks, 6^e édition DUNOD2001, p276

⁶Lionel Dupont, la gestion industrielle, édition HERMES8, paris 1998, p 40-41

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

Autrement dit, ce coût regroupe ce qui est lié à la commande et à la livraison.

- coût de passation des commandes (frais administratif, paye du personnel du service achat...)
- coût de transport et de livraison entre le fournisseur et l'entreprise.
- coût encourus à la réception de la commande : vérification des bordereaux et marchandises livrées, contrôle qualité, rangement magasin.

Ces coûts sont en général estimés proportionnels au nombre de commandes passées.

2.2. Coûts liés à la possession du stock

C'est l'ensemble des coûts du fait de retenir un article en stock. Coûts de détention de stock est fonction de la quantité de stock.

Lorsque le stock augmente, ce coût augmentent proportionnellement ils peuvent être classés en 3 catégories :

- Les coûts d'immobilisation des capitaux (coût d'opportunité)
- Les coûts d'entreposage (la manutention, loyer, gardiennage)
- Les coûts de dépréciation de stock (détérioration physique, l'usage, l'obsolescence, le vol...)

Ces coûts relèvent de deux sources principales, la première tient aux moyens nécessaires par le stockage, la seconde à l'existence des produits stockés.

Le stockage exige des surfaces de rangement et des entrepôts. Qui vont générer des frais immobiliers (acquisition ou location d'entrepôts) du personnel (magasiniers gardiens), des équipements (rangements, engins de manutention).

Le produit stocké peut se détériorer (mauvaises conditions de stockage, incidents de manutention), ou perdre sa valeur commerciale par suite d'obsolescence (article de mode, composants électroniques à la technologie dépassée...). Ces coûts de possession sont estimés en général proportionnels au nombre d'articles stockés et au temps de stockage.

2.3. Coûts de pénurie (ou de rupture)

C'est l'ensemble de coût attribué à l'absence de l'article demandé entraînant ainsi la non satisfaction d'une commande. Il représente la perte de la clientèle, le remplacement par un

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

article plus cher, l'utilisation de moyens de livraison improvisée pouvant coûter trop cher, la modification de l'ordonnancement.

Ce stock n'est pas actif. Il doit être reconstitué dès qu'il est entamé. On verra plus loin qu'il est lié aux aléas de la demande et au cycle de réapprovisionnement.

Il peut se calculer en pourcentage du stock moyen de chaque article.

Ces coûts sont les plus délicats à cerner et à estimer. Dans le meilleur des cas, la pénurie est exceptionnelle. Elle peut entraîner la perte d'une vente ou d'une commande, auquel cas l'entreprise perdra un profit ponctuel.

Lorsque la livraison est simplement différée, ceci peut induire des pénalités de retard. Il y aura de toute façon une détérioration de l'image de marque de l'entreprise dont les conséquences sont très difficiles à chiffrer. Un retard de livraison en lui-même peut ne pas avoir d'incidence, mais plusieurs retards cumulés entraîneront la perte d'un client.

Diverses techniques sont utilisées pour limiter les retards et les pénuries.

Citons :

- Le démontage de produits achevés pour récupérer des pièces manquantes (méthode parfois appelée cannibalisme),
- La mise en œuvre de procédures d'approvisionnement d'urgence (livraison spéciale),
- Le remplacement d'une pièce par une pièce plus coûteuse, mais sans augmentation du prix de livraison (diminution des bénéfices).

Si la pénurie devient trop importante, ses répercussions seront la mise au chômage technique d'une partie de l'entreprise, voire l'arrêt complet de la production.

2.4. Coût de passation de commande (coût de lancement)

C'est l'ensemble des coûts liés à la passation d'une commande ou d'approvisionnement. Les coûts annuels de passation de commande ou lancement de fabrication dépend principalement de nombre de commandes lancées et lancements annuels.

3. Les niveaux des stocks

3.1. Le stock de sécurité

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

Le niveau de stock disponible pour répondre à des situations imprévues telles que retard d'approvisionnement ou commandes exceptionnelles.

a- La protection contre une variation de la demande

Le comportement d'un client à l'égard d'un produit donné, qu'il soit consommateur ou usager, est quasi impossible à déterminer avec précision. De ce fait, l'entreprise doit conserver du stock pour éviter les pénuries, lesquelles entraîneraient une insatisfaction chez plusieurs clients. Dans l'industrie il n'existe pas une demande d'un produit quelconque qui soit constante (à moins d'une entente de partenariat avec un fournisseur dans certaines situations d'achat). Si c'était le cas, la gestion des stocks n'aurait aucune raison d'être, puisqu'il serait inutile de conserver du stock.

b- La protection contre une demande et un délai de livraison instables :

Il peut arriver qu'un fournisseur accorde un délai de livraison qui n'est pas respecté à cause d'un bris ou d'une gestion non orientée vers le client. Dans cette situation, par mesure de prudence l'entreprise cliente devrait planifier une quantité de stock additionnelle pour ne pas être prise au dépourvu. De même, il arrive souvent que l'entreprise éprouve une incertitude totale en ce qui concerne tant la demande que le délai de livraison.

3.2. Le stock de prévision⁷

Le stock de prévision est un stock que l'on conserve lorsqu'on anticipe une variation du prix, une rareté du produit, une grève, une période d'arrêt d'activités ou une nouvelle mise en marché.

3.3. Le stock en transit⁸

Le stock en transit représente les biens qui sont entre deux points dans une chaîne logistique. En fait, ils peuvent être situés entre deux usines, ou entre une usine et un entrepôt, ou entre un entrepôt et un client.

La plupart des entreprises multinationales possèdent plusieurs usines ou entrepôts régionaux. Avec la rapidité actuelle des échanges, on imagine facilement que le stock d'une certaine usine puisse se trouver dans un camion ou un train à un moment donné et circuler

⁷Paul fournisseur, Jean-pierre Ménard, gestion de l'approvisionnement et des stocks, 4^{ème} édition 2014 canada, p143

⁸Paul fournisseur, Jean-pierre Ménard, gestion de l'approvisionnement et des stocks, 4^{ème} édition 2014 canada, p146

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

vers une autre usine, et inversement. Il est essentiel de garder du stock en circulation pour éviter des pénuries dans une partie du réseau.

3.4. Stock minimum

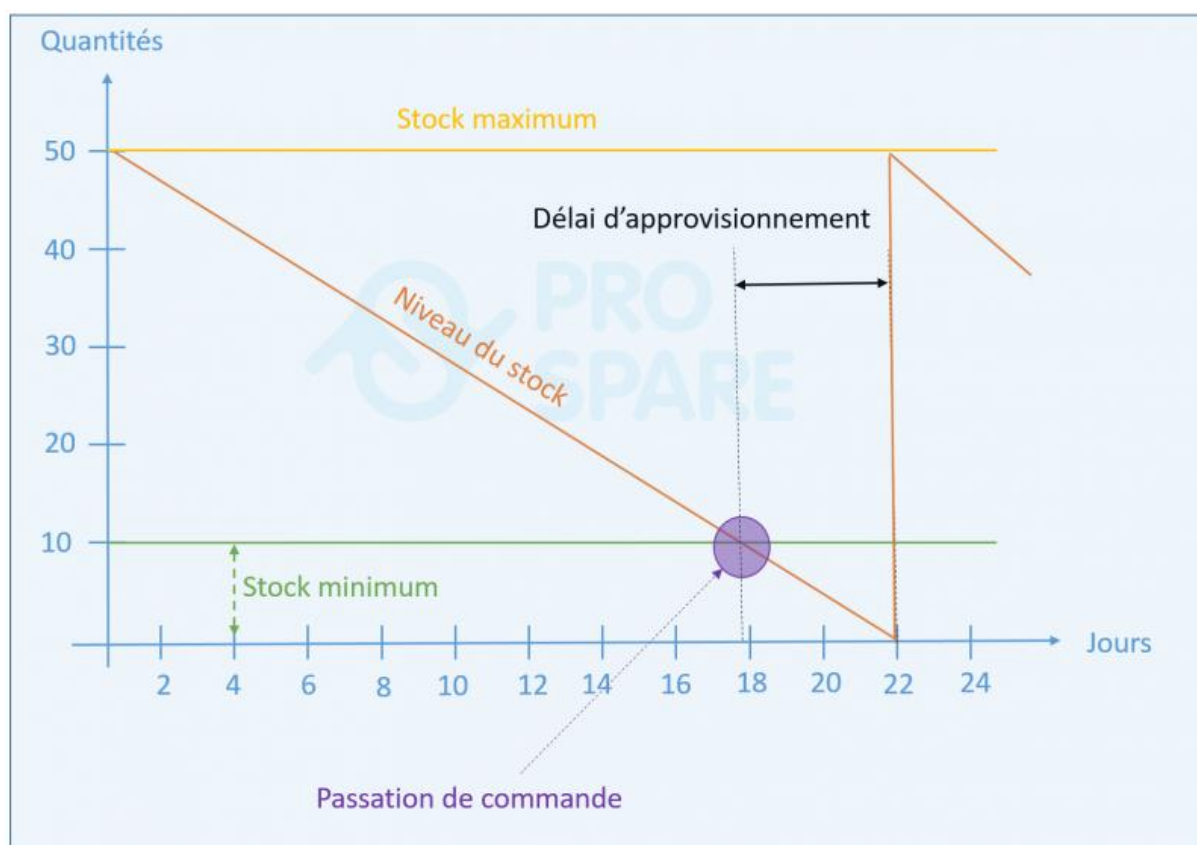
C'est le niveau du stock qui doit exister au sein de l'entreprise. Il permet de couvrir les besoins de l'entreprise pendant le délai de réapprovisionnement.

Le stock minimum = consommation par jour * le délai de réapprovisionnement

3.5. Stock maximum⁹

Pour éviter la rupture de stock, il faut donc qu'au moment où l'on passe à la commande il y ait encore en, une quantité suffisante pour couvrir les besoins pendant la période qui sépare la date de commande et le jour de livraison.

Figure 2 : Représentation graphique du niveau de stock maximum.



Source : PIERRE RUPIN [Doc] Les différents types de stocks | blog.pro-spare.com | Mis en ligne le 03/09/2015

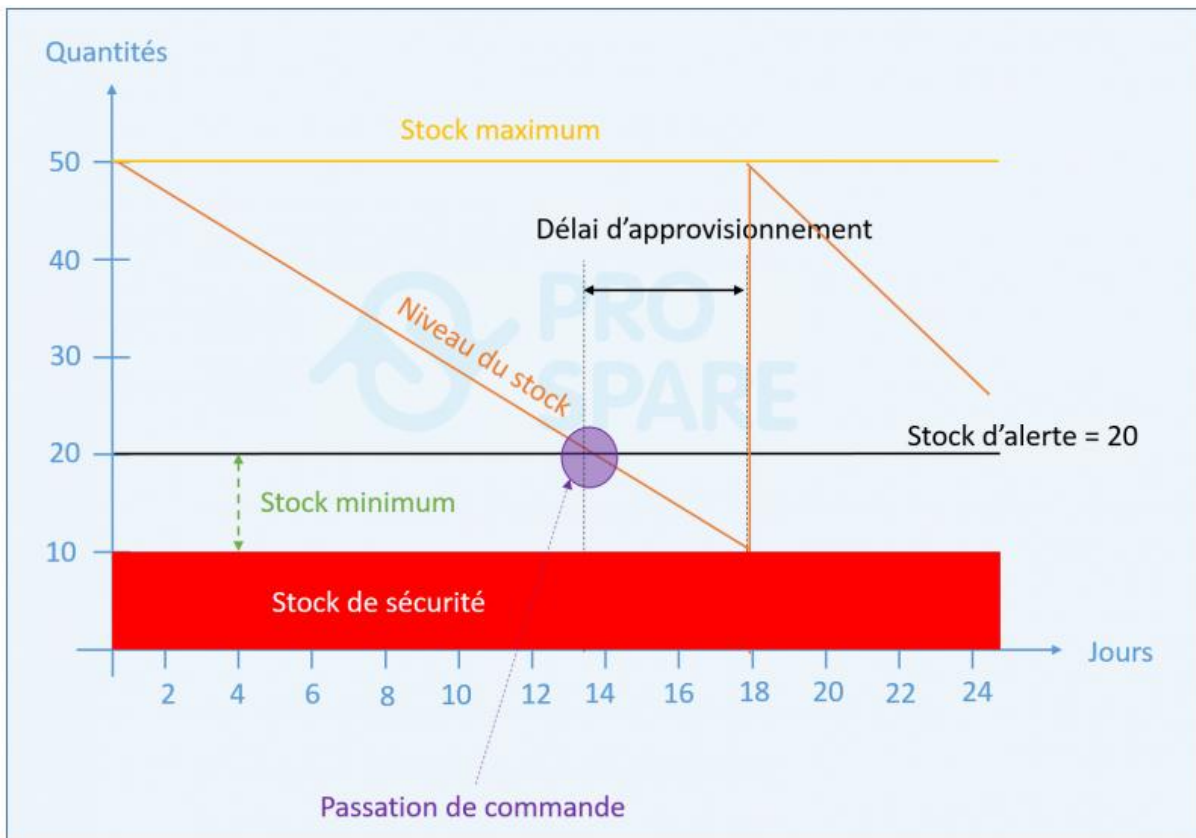
⁹Jean-pièrre Briffaut, système d'information en gestion industrielle.

3.6. Stock d'alerte¹⁰

Est le niveau minimum de stocks devant déclencher un réapprovisionnement, afin d'éviter une rupture de stock.

Le stock d'alerte = stock minimum + stock de sécurité.

Figure 3 : Représentation graphique du stock d'alerte



Source : PIERRE RUPIN [Doc] Les différents types de stocks | blog.pro-spare.com| Mis en ligne le 03/09/2015

✚ Exemple d'application :

Le service approvisionnement d'une entreprise permet les renseignements suivants :

On utilise 900 unités d'un produit par jour.

- Le délai de réapprovisionnement est de 30 jours.

¹⁰https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjxr7nhq5v4AhUKyKQKHfl1DWMQFnoECACQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.lettredesreseaux.com%2F293-678-P1-stock-critique.html&usg=AOvVaw0-1Phvczh1K_b1uBAyyvUV

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

- Le délai s'écoulant entre 2 commandes est de 60 jours.
 - Le retard de livraison est estimé à 14 jours.
 - Travail à faire : déterminer : stock minimum, stock de sécurité, stock d'alerte et la quantité commandé.
1. Stock minimum = $900 \times 30 = 27000$
 2. Stock de sécurité = $14 \times 900 = 12600$
 3. Stock d'alerte = $27000 + 12600 = 39600$
 4. Quantité à commander = $900 \times 60 \text{ jours} = 54000$

4. Les types de stocks

4.1. Stocks des matières premières

Ce stock regroupe les produits qui servent de base à la fabrication, elles se retrouvent dans les produits fabriqués.

Aussi ce sont des composantes achetées par l'entreprise aux fournisseurs, et destinés à une transformation ultérieure.

4.2. Stocks des produits finis

Ce sont les articles qui ont subi une transformation de matière première en produit fini par l'entreprise. Alors ce sont des produits fabriqués prêts à la vente.

4.3. Stocks des produits semi finis ¹¹

Ce sont des produits en cours de fabrication qui ne peuvent être mis en vente qu'après avoir subi un certain rechange et accessoires fabriqués par l'entreprise pour la fabrication des produits fini pour la clientèle.

4.4. Stocks des emballages

Ce stock est matériaux utilisés dans la période de distribution pour protéger les produits.

4.5. Stocks des marchandises

¹¹Pierre Zermati, pratique de la gestion des stocks, 6e édition 2001.p7

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

Ce groupe représente les produits finis achetés par l'entreprise pour être revendus en l'état.

4.6. Stocks d'outils

Ce stock regroupe l'ensemble des outils nécessaire pour fabrication, aussi elle peut se définir que les stocks d'outils sont dû à l'activité proprement dite de l'entreprise (outillage...)

5. Les fonctions des stocks

Les fonctions de stock sont des différentes raisons qui justifient leur détention ou existence.

- le premier rôle d'un stock est d'absorber les aléas et les perturbations venant de l'amont. les stocks d'approvisionnement permettent de pallier les ruptures, qu'elles proviennent du fournisseur lui-même ou qu'elles soient causés par le manque de transport. les stocks d'encours entre machines vont permettre d'assurer la couverture des risques de pannes et rebuts sur la machine précédente.
- le second rôle des stocks est de compenser la non-simultanéité en temps et en volume de la production et de la demande. la distance géographique séparant le fournisseur et le client est une première raison.

Une autre raison est qu'un fournisseur, qu'il soit externe ou interne, n'a pas la capacité de répondre instantanément à la demande. Il doit de son côté gérer ses priorités.

- fonction économique : Les coûts de commande ne sont pas proportionnels au nombre de références achetées ni aux quantités achetées. En particulier, le coût administratif de passation d'une commande est sensiblement le même, que le bordereau de commande comporte un ou plusieurs articles, que l'on commande une ou dix boites de chacun des articles.
- fonction d'anticipation : La constitution d'un stock est indispensable lorsque la production ou la consommation sont saisonnières (fraises pour yaourts....) par ailleurs il existe des stocks dits spéculatifs c'est-à-dire permettant d'anticiper sur les augmentations du cours des matières ou sur les risques politiques.

6. Les avantages et les inconvénients

6.1. Les avantages des stocks ¹²

- Un stock permet d'assurer une consommation régulière d'un produit bien que sa production soit irrégulière.
- L'existence d'un stock, évite le dérangement dû à des achats ou des livraisons trop fréquentes.
- Des stocks peuvent être aussi constitués dans un but spéculatif : on achète à bas
- Prix pour revendre à la hausse.
- Le stock sert également à se prémunir contre les aléas de livraison.
- Les stocks permettant de concentrer et de regrouper les achats afin d'économiser les coûts de transport et de bénéficier de réduction des prix.
- La diminution des coûts d'approvisionnement, si le coût supplémentaire de stockage est inférieur à l'économie qui résulte de commande de plus fortes quantités.

6.2. Les inconvénients des stocks

Après avoir examiné en quoi un stock est utile il faut étudier quels sont les inconvénients :

- les produits stockés vieillissent, et ce phénomène peut les rendre impropres à leur destination (produits alimentaires avariés, couleurs ternies, oxydation...)
- on trouve des articles invendus en fin de vie du produit, qu'il faut alors éliminer du stock sans n'en tirer aucun profit (rossignols).
- enfin, ces produits stockés demandent des surfaces de stockage, des magasiniers, une protection contre l'extérieur (vol, incendie, inondation...) qui représentent des charges pour l'entreprise.
- l'inconvénient majeur des stocks est qu'ils immobilisent un capital qui pourrait être utilisé pour d'autre placement et produire un certain rendement.

7. L'objectif des stocks

On peut résumer les buts poursuivis par la liste suivante :

- éviter le gaspillage ;
- éviter les vols ;

¹²Mohamed Belacel, la gestion des stocks, édition gestion Alger, 1994, p72

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

- permettre le développement vers la gestion du stock ;
- évaluer précisément les « situations » (au sens comptable) de gestion ;
- connaître le détail des lots dans les secteurs concernés (agro-alimentaire,...)

La tenue du stock consistera alors à :

- enregistrer tous les mouvements de stock.
- valoriser le stock pour le contrôle de gestion.
- procéder aux inventaires.
- permettre de retrouver rapidement les articles recherchés.

Section 02 : La gestion des stocks

1. La gestion des stocks

La gestion des stocks est une discipline très technique car elle fait appel à de nombreux concepts de gestion, de statistiques et nécessite une bonne vision du fonctionnement de la chaîne logistique de l'entreprise.

Et aussi on peut dire que la gestion des stocks est une formation pivot de l'entreprise, son rôle consiste à rechercher l'optimum des stocks pour assurer un approvisionnement optimal et satisfaire les besoins de l'utilisation en temps opportun et la bonne adéquation des stocks par rapport aux besoins de l'entreprise¹³.

En d'autres termes, la gestion des stocks est une fonction importante d'une entreprise et son rôle est de trouver le temps et l'offre pour répondre à la demande à moindre coût en trouvant un équilibre entre de faibles coûts de stockage et une demande clientèle.

2. Les indicateurs de la gestion des stocks

Ils donnent une vue d'ensemble sur la santé de l'entreprise, ils permettent de mesurer les renouvellements des stocks. Ainsi que les performances de vente d'approvisionnement.

Les indicateurs de gestion de stocks sont les moyens les plus précieux pour mesurer la santé d'une l'entreprise. Deux indicateurs à suivre, pour bien administrer nos entrepôts.

¹³ Moteur Google.

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

2.1. Le taux de rotation (la demande totale/stock moyen)

Il permet d'évaluer le renouvellement de stock à tout moment, sachant qu'un taux élevé de rotation indique de bonne performance.

2.2. Le taux de couverture : (stock moyen/demande moyenne)

Pour assurer la sécurisation de l'approvisionnement en flux tendus.

Mais ces indicateurs ne font pas les performances une fois, le taux de rotation et celui de couverture il faudra les mettre en balance avec d'autres données¹⁴.

3. Les objectifs et le rôle de la gestion des stocks

3.1. Les objectifs

La gestion des stocks a pour but de maintenir à un seuil acceptable le niveau de service pour lequel le stock considéré existe.

Il n'y a pas d'objectif absolu valable pour toutes les entreprises, pour tous les produits, pour toutes les catégories de stocks. L'objectif correspondra toujours à un contexte particulier. De plus, il ne sera pas figé, mais évoluera dans le temps. En effet, l'un des objectifs de la gestion des stocks est précisément d'aller vers une performance accrue par une meilleure maîtrise des stocks.¹⁵

- Assurer dans les meilleures conditions économiques sur stock.
- La gestion des stocks permet de provisionner sans défaut les articles nécessaires à un prix le plus bas (sortie) aide à assurer les régularités de ses organes.
- Savoir adapter une approche sur la gestion des stocks et approvisionnement au sein d'une entreprise.
- La détermination d'un taux de service pour les utilisateurs ou les clients.
- La réduction du coût total de maintien en stock et de passation des commandes.
- Prévoir les besoins de prochaine période et fixer les quantités commandées afin d'éviter la pénurie.

¹⁴ Mémoire de fin d'étude. Pratique de la gestion des stocks, promotion 2003/2004

¹⁵ Maurice pillet, Chantal martin-bonnefous, Pascal bonnefous, Alain courtois, gestion de la production, 4^{ème} édition paris 2013, p122

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

- L'aménagement des magasins pour une utilisation rationnelle des aires de stockage.¹⁶

La gestion des stocks consiste donc à atteindre le meilleur équilibre entre le coût des stocks et le taux de service.

3.2. Le rôle de la gestion des stocks¹⁷

Le rôle de la gestion des stocks est le maintien du stock nécessaire et suffisant dans les Conditions les plus économiques. En plus du travail routinier de :

- Tenue d'un fichier valorisé.
- La détermination des niveaux (stock de sécurité, stock maximum, stock d'alertes). en collaboration avec les services techniques.
- La détermination du point de lancement de la commande.
- La détermination des quantités économiques à commander.

4. Les missions de la gestion des stocks¹⁸

- Surveiller les marchandises entrantes et sortantes.
- Planifier les dates et les lieux de livraisons des marchandises avec les fournisseurs.
- Vérifier la fiabilité des fournisseurs et faire le suivi de leur performance.
- Évaluer la qualité des marchandises.
- Proposer des alternatives de rechange en cas de dysfonctionnements avec les fournisseurs.
- Faire un suivi des ventes et des prévisions.
- Coordonner les opérations de gestion de stock avec les autres services de l'entreprise.

5. Les méthodes de réapprovisionnement

Définir la méthode d'approvisionnement consiste donc à identifier les matières à provisionner dans le stock, établir un calendrier de passation des commandes et enfin les quantités à commander. C'est deux derniers éléments sur lesquels repose le choix de la politique

¹⁶ Brenn Elougatte. Sépare si économique d'entreprise DUROD 1982 P 86.

¹⁷ Mémoire la gestion de stock au sein d'une entreprise, disponible sur <https://www.ummto.dz/dspace/bitstream/handle/ummto/2858/Ait%20Iftene%2C%20Walid%20T..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁸ <https://www.guide-metiers.ma/metier/charge-de-gestion-de-stock/#:~:text=Missions%20principales,%C3%89valuer%20la%20qualit%C3%A9%20des%20marchandises.>

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

d'approvisionnement, afin d'éviter les ruptures de stocks et immobilisations financières importante.

5.1. Méthode date et quantité fixes

Aussi connue sous le nom de « méthode calendrier », elle s'utilise le plus dans le cadre d'un contrat de livraison annuelle conclu auparavant avec un fournisseur. Des quantités presque équivalentes de matières sont livrées à des dates fixes. Cette politique est mieux adaptée pour des produits dont la consommation est constante et régulière.

Méthode appliquée à des produits

- dont la consommation est régulière.
- de faible valeur.
- de classe C.

5.2. Méthode date fixe et quantité variable

Aussi connue sous le nom de « méthode de complètement » elle est adaptée pour les produits couteux, périssables ou encombrants et dont la consommation est régulière. Pour chaque produit concerné, un niveau de stock maximum est défini à période fixe.

5.3. Méthode date variable et quantité fixe

Aussi connue sous le nom de « méthode du point de commande », celle-ci consiste à définir, pour les articles concernés, un niveau de stock minimum qui permet à la fois de déclencher la commande en quantité fixe (lot économique) mais aussi de couvrir le besoin durant le délai de livraison (délai allant de la date déclenchement de commande à la date de livraison). Cette technique est essentiellement adaptée pour les articles très couteux et dont les consommations sont peu régulières.

5.4. Méthode date et quantité variable

Cette méthode est adaptée aux stocks de projets. Les commandes se font exclusivement sur besoin, en d'autres termes, les quantités sont à chaque résultat d'une estimation des besoins à court terme, ces derniers peuvent aussi simplement correspondre à une étape dudit projet.

Section 03 : Classification et valorisation des stocks.

1. Classification des stocks

1.1. Modèle ABC dite loi PARETO¹⁹

Le classement ABC des articles consiste à différencier les articles en fonction de la valeur des sorties annuelles de stocks qu'ils représentent. Ce classement est fondé sur le principe bien connu des 80-20 : 20 % des articles représentent 80 % de la valeur totale des sorties, et les 80 % des articles restants ne représentent que 20 %. Ce classement est donc fondamental pour une entreprise, car il conditionne le type de gestion que l'on va appliquer à chacun des articles. On peut effectuer ce classement ABC en se fondant sur deux critères :

- valeurs des sorties annuelles en stocks ;
- valeur en stocks.

La méthode **ABC** permet d'approfondir la connaissance des stocks et de les classer en trois (03) catégories principales²⁰ :

Classe A : Les articles les plus importants, qui pèsent lourd (en valeur) et méritent qu'on leur accorde la plus grande attention. C'est-à-dire produits très chers, rares, délais longs...

Classe B : Sont les produits moyennement chers, disponibilité aléatoire sur le marché et qui méritent une attention assez particulière.

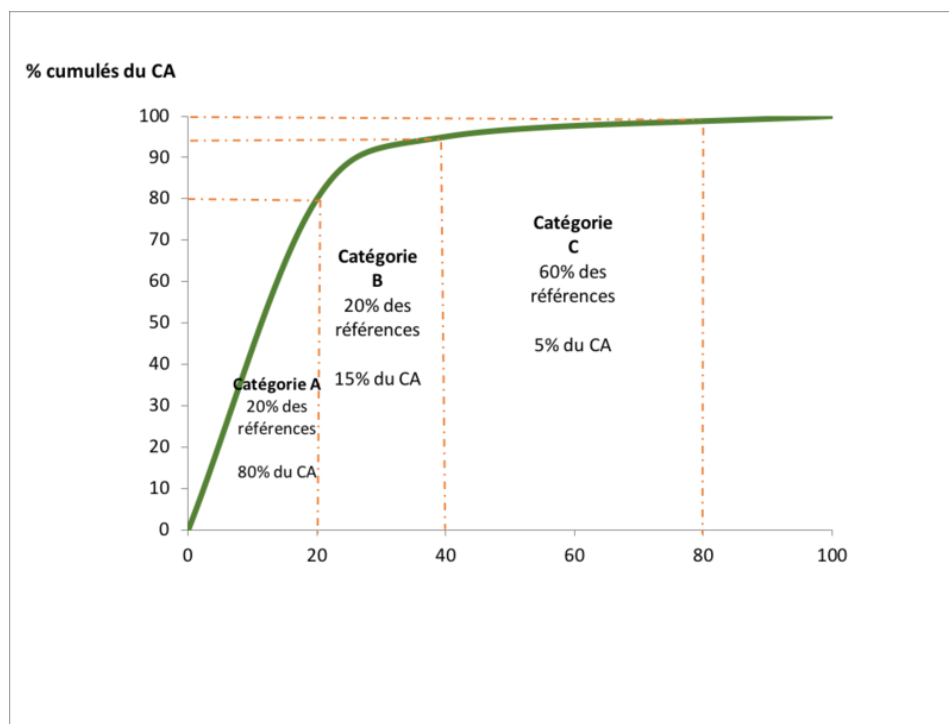
Classe C : Sont les produits courants, peu chers aux quels le gestionnaire doit consacrer que peu de temps et de moyens.

Quelle que soit la valeur mesurée, nous sommes en présence d'une répartition suivant la loi de Pareto si nous obtenons un graphique représentant la courbe suivante :

¹⁹ Maurice pillet, Chantal martin-bonnefous, Pascal bonnefous, Alain courtois, gestion de la production, 4^{ème} édition paris 2013, p124

²⁰ Mémoire la gestion de stock au sein d'une entreprise, disponible sur <https://www.ummo.dz/dspace/bitstream/handle/ummo/2858/Ait%20Iftene%2C%20Walid%20T..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Figure 4 : Représentation graphique de la méthode ABC



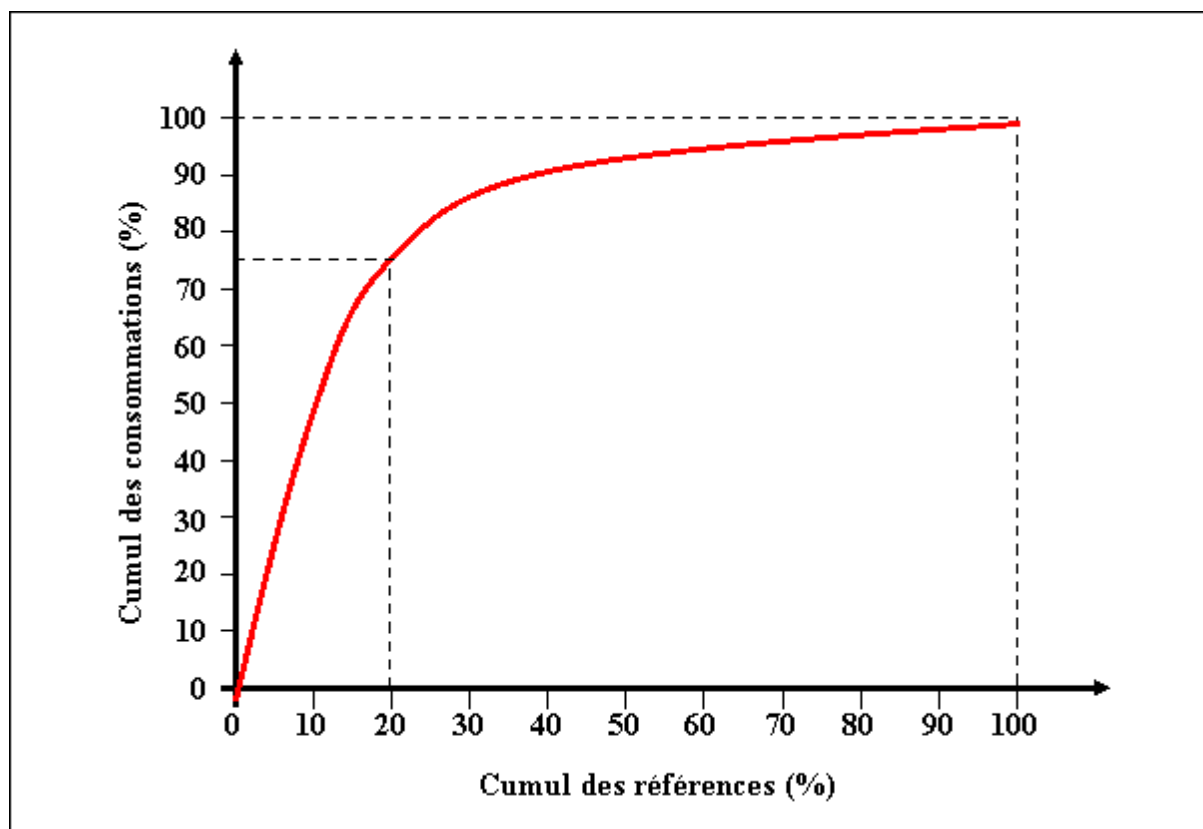
Source : Fabrice Mocellin, gestion de stock et des magasins, Dunod, Paris, 2011, p18

1.2. Modèle 20/80²¹

La méthode 20/80 a pour objectif de sélectionner les articles pour lesquels il convient d'organiser en priorité la gestion des stocks. « 20 % des clients rapportent 80 % du chiffre d'affaires » Dominique Michel | L'Entreprise.com | Mis en ligne le 20/03/2003 L'économiste et sociologue italien Wilfredo Pareto (1848-1923) a été le premier à remarquer que la répartition des revenus dans la société n'était pas équitable. Il a constaté que 20 % de la population concentrait 80 % des revenus. Après lui, d'autres économistes ont vérifié que ce principe de répartition était valable dans d'autres domaines. « Dans tout groupe de choses contribuant à un effet commun, la majeure partie de l'effet est attribuable à un nombre relativement faible de ces choses », a confirmé Joseph Juran.

²¹ Dominique michel (doc), la loi de pareto, l'entreprise.com, mis en ligne 20 /03/2003.

Figure 5 : Représentation graphique de la méthode 20 /80 ou loi de Pareto.



Source : Daniel Antraigue « Contrôle de gestion et Gestion prévisionnelle » – La gestion des Approvisionnements et des stocks– IUT GEA– Page n° 15 / 21

1.3. Les modèles de gestion des stocks

1.3.1. Le modèle WILSON

« Le modèle de Wilson est un modèle déterministe qui tire son origine de l'application des modèles mathématiques de la recherche opérationnelles de la gestion des entreprises »²².

a- Le principe du modèle du Wilson :

Dans le modèle Wilson on introduit les coûts de passation et les coûts de possession en essayant de les minimiser pour déterminer le nombre de commandes idéales, ainsi que la quantité optimale à détenir dans les stocks.

²²Pierre ZERMATTI, pratique de la gestion des stocks, Edition DUNOD, paris France, 197, p126

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

b- Les hypothèses du modèle Wilson :

Les hypothèses du modèle Wilson sont les suivantes :

- les matières et marchandises sont livrées en un seul et unique point de stockage.
- la demande est constante et certaine.
- la totalité de la commande est livrées en une fois et dans un seul emballage.
- le coût unitaire d'achat est indépendant de la commande.
- le modèle de Wilson est variable uniquement dans la situation où il n'y a pas rupture de stock.

c- Les effets du modèle Wilson :

a- Les avantages :

- le modèle Wilson est parfaitement adapté dans tous les cas où les unités sont considérées comme demandeur (clients) avec paramètre relativement stable et connus (consommation constante), et on considère les magazines comme fournisseur.
- le modèle Wilson a permis la mise en place d'une gestion des stocks qui est devenue ensuite indispensable, et plusieurs techniques de gestion sont développées à partir de ce modèle de base.

b- Les inconvénients :

- Ce modèle calcule le stock moyen en divisant la quantité économique sur deux, on suppose que le stock initial est égal à zéro. Dans la réalité, le stock existe et le fait de le négliger, va nous induire une erreur.
- Ce modèle considère que le coût d'achat est invariable pendant l'année alors que les prix sont variables et les frais liés au transport à l'assurance sont aussi variables.

2. La valorisation des stocks

2.1. La valorisation des stocks

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

« La valorisation des existants, en stocks, en quantité et en valeur répond à de nombreux besoins dans l'entreprise : tenue de comptabilité, gestion de la trésorerie, nécessité fiscale et la gestion des approvisionnements »²³.

Donc il existe une liaison étroite entre la tenue de comptabilité et les approvisionnements qui lui apportent les données de bases : mouvement des magasins entrées-sorties en quantités et en valeur ainsi que les différentes méthodes de valorisation des mouvements des stocks.

2.2. Valorisation des entrées en stock

a-Valorisation des stocks achetés :

Les produits achetés au cours d'une période (matières premières, fournitures consommables, marchandises...)

Qu'ils soient des frais directs ou indirects. Le coût d'achat est calculé à base de la formule suivante :

Le coût d'achat = prix d'achat + frais sur achat

b-Valorisation des stocks fabriqués :

Les produits fabriqués au cours d'une période (produit semi-finis, produit en cours ou produit fini ...) sont valorisés au coût de produit comprenant le coût d'achat des matières utilisées (frais de main d'œuvre et d'entretien, heures machines...)

D'où : le coût de production = prix d'achat + frais sur fabrication

2.3. La valorisation des sorties en stocks²⁴

La valorisation des sorties consiste à connaître le prix de l'article en stock.

Les calculs se font chaque fois qu'un événement vient modifier ce prix.

Plusieurs méthodes sont préconisées pour évaluer et calculer la valeur des sorties du stock, sachant que le résultat de l'entreprise dépend de la méthode utilisée de la valeur du stock final et celle des commandes imputées au prix de revient. Parmi ces méthodes on trouve :

2. La méthode first In, First Out : FIFO

²³ Pierre ZERMATI, OP.CIT. page 110

²⁴ Mohamed Saïd BELACEL. P 89

3. La méthode last In, First Out : LIFO
4. La méthode des coûts unitaires moyens pondérés CUMP

2.3.1. La méthode FIFO (First In First Out)

Selon cette méthode les sorties des matières sont épuisées successivement, c'est-à-dire que celle qui entrent les premières au magasin, doivent sortir en premier, jusque à ce qu'il y ait plus de stock dans les magasins autrement dit : les sorties dans cette méthode sont évalué au coût des achats des lots, les plus anciennes en stock puis à celui des lots, les plus récents.

C'est la méthode qui paraît la plus logique puisque les produits sortent sensiblement en période d'inflation. Cependant, l'administration fiscale est très satisfaite mais l'entreprise paiera alors le maximum d'impôt en cas de déflation des coûts et l'effet est inversé.

a- Avantage :

Le stock est valorisé à un coût proche de celui de remplacement.

b- Inconvénients :

Les coûts des sorties sont sous-valorisés en période de hausse des prix, et survalorisés, en période de baisse des prix. En période de hausse des prix, la méthode augmente les bénéfices fiscaux.

2.3.2 Méthode LIFO (last in, first out)

Cette méthode signifie que les derniers articles qui sont dans le magasin seront les premiers à être consommés, autrement dit, les sorties évaluées au coût des derniers lots entrés en stock. La méthode est la plus prudente et la plus intéressante pour l'entreprise en période d'inflation, la consommation est évaluée au maximum, le résultat est donc au minimum. C'est la méthode qui suit au plus près les variations des cours des besoins stockés et qui de ce fait actualise les coûts, alors que la méthode FIFO évalue les consommations quand la tendance des coûts est à la hausse donc, c'est la méthode la moins intéressante pour l'administration.

a- Avantages :

- Les sorties de stock sont valorisées à un coût récent.
- En période de hausse, la méthode diminue les bénéfices fiscaux.

b- Inconvénients :

Chapitre 01 : Aperçu sur la gestion des stocks

- Cette méthode n'est pas admise par le fisc.
- Les stocks sont sous-valorisés en période d'inflation et survalorisés en période de baisse.

2.3.3 Le coût moyen pondéré (CMP ou PMP ou CUMP)

Cette méthode permet de valoriser le stock et les sorties de stock au coût moyen.

Cette méthode exige que ce coût moyen soit recalculé à chaque entrée en stock.

La formule de calcul est la suivante :

$$CMP = \frac{\text{valeur de stock} + \text{valeur d'entrée}}{\text{quantité totale}}$$

a- Avantages :

- Cette méthode est préconisée par le fisc.
- Elle permet une gestion simple qui évite de conserver un historique.
- Elle « lisse » les variations de prix.

b- Inconvénients :

- Elle nécessite le calcul à chaque entrée en stock.
- Elle pose problème si le prix n'est pas connu à la réception.

Conclusion

Cette partie nous a permis de définir et de montrer l'importance de la présence des stocks au sein d'une entreprise aussi la gestion des stocks qui consiste à la planification, la bonne gestion des stocks permet à l'entreprise de garantir la continuité de l'activité économique à la disposition de l'entreprise. En revanche, une mauvaise gestion des stocks cause plusieurs problèmes qui conduisent à la disparition de l'entreprise.

**Chapitre02 : Revue de littérature sur
COVID-19**

Introduction

La pandémie, COVID-19 est une crise sanitaire sans précédent, elle a causé des bouleversements sociaux-économiques à grande échelle dans le monde entier. Ce virus, a été enregistré, pour la première fois dans la ville de Wuhan, capitale de la province du Hubei en Chine, le 29 décembre 2019. La première partie de ce chapitre, sera consacré à faire le point sur l'évolution de ce virus, dans le monde entier en général, et en Algérie en particulier. La deuxième partie, sera consacrée, à ses lourdes conséquences, en mettant l'accent, sur ses conséquences économiques.

Section 1 : L'évolution de la pandémie Covid-19

Au début de l'année 2020, le monde a été secoué par l'apparition d'une maladie inconnue à forte propagation, la pandémie, Covid-19, qui a semé rapidement la panique et le deuil, c'est la plus grave crise sanitaire, depuis plus d'un siècle.

La pandémie de Covid-19 a été déclarée par l'OMS, au mois de janvier 2020, comme pandémie mondiale. Apparue en chine le 8 décembre 2019, selon un quotidien hongkongais, publiant un rapport gouvernemental. Cette pandémie, dont les symptômes évoquent ceux de la grippe saisonnière, est plus sévère chez les personnes âgées et les personnes rendues vulnérables par certaines maladies chroniques.

Depuis janvier 2020, la pandémie de Covid-19 s'est propagée dans différents pays riches comme pauvres, il est devenu, de fait, une urgence sanitaire mondiale tel que décrétée par l'OMS, le 30 Janvier 2020²⁵.

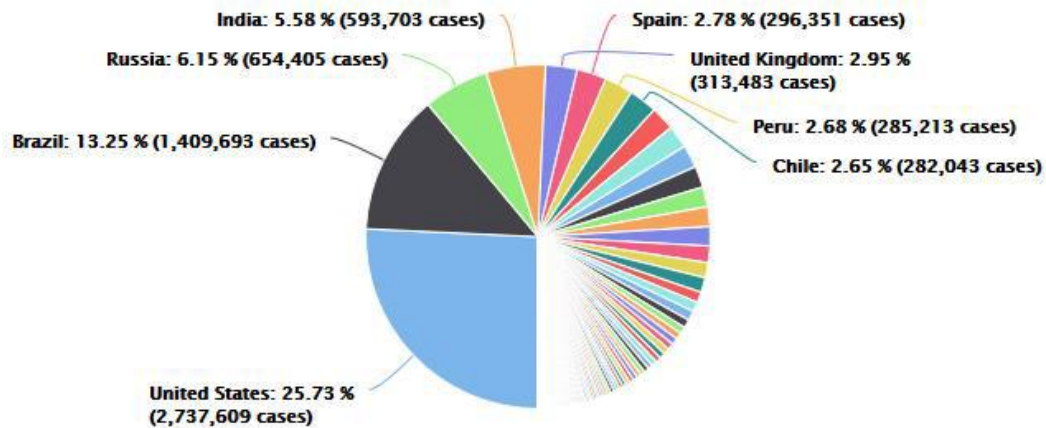
Pour limiter la propagation de Covid-19 en Chine, le gouvernement chinois avait décidé, en janvier 2020, de mettre en quarantaine, la ville de Wuhan qui compte une population de 14 millions d'habitants. A cela, s'ajoute la construction urgente, soit en 10 jours, d'un grand hôpital moderne par le génie militaire chinois, et l'interdiction en février 2020, par le gouvernement chinois, de la vente et la consommation des animaux sauvages.²⁶

²⁵Jonas Kibala Kuma. L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19 : état des lieux, analyses et perspectives. 2020.

²⁶Jonas Kibala Kuma. L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19 : état des lieux, analyses et perspectives. 2020

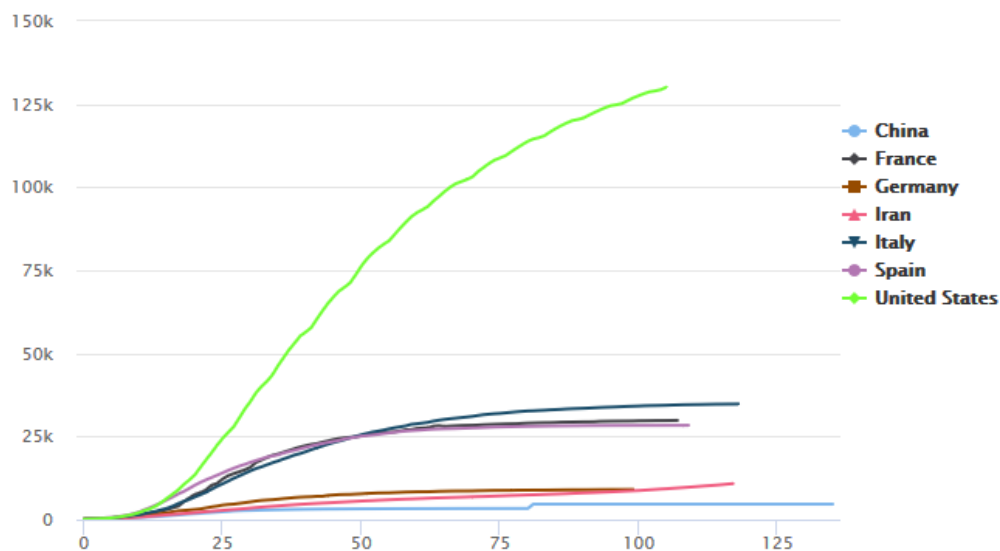
En Italie, ce pays, qui est le plus touché par la Covid-19, après les USA, avait décidé de mettre en quarantaine 15 millions d’habitants au Nord de son territoire en date du 7 mars 2020.

Figure 6 : Distribution du nombre de cas infectés par la Covid-19 dans le monde, par pays



Source : <https://www.worldometers.info/coronavirus/countries>

Figure 7 : Nombre de décès liés au Covid-19 dans les pays les plus touchés



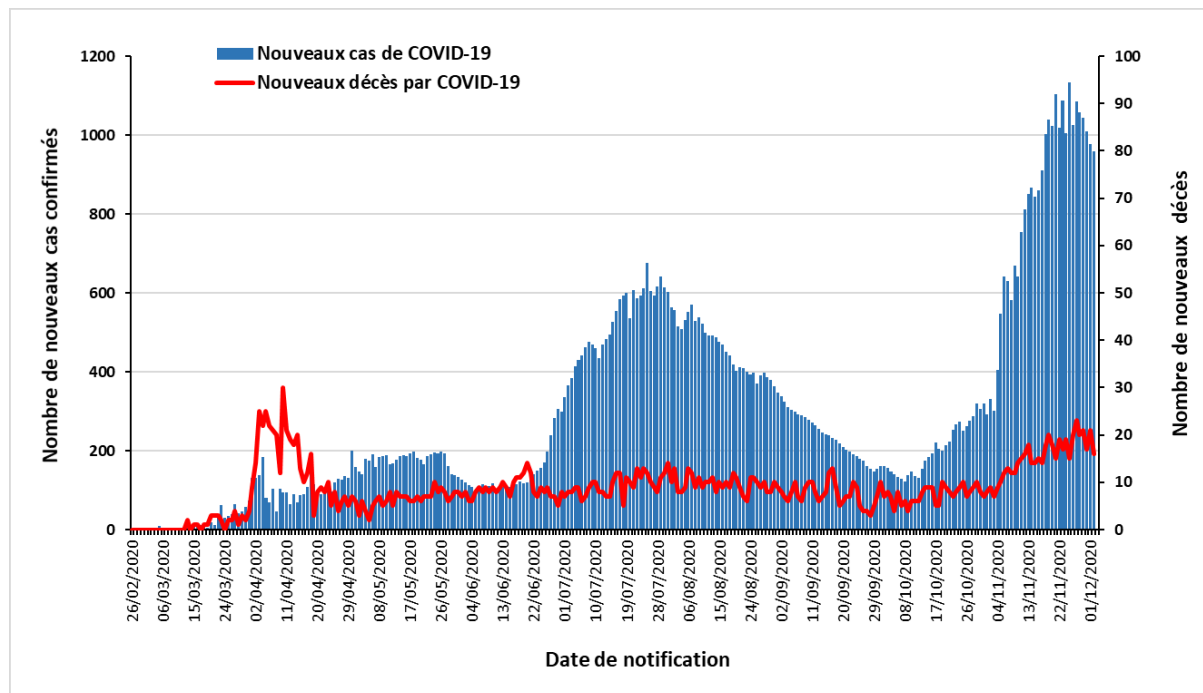
Source : <https://www.worldometers.info/coronavirus/countries> (consulté le 01 mai 2022)

Section02 : La crise sanitaire de COVID-19 en Algérie

1. L'évolution de la pandémie Covid-19, en Algérie

Depuis l'apparition de la pandémie de COVID-19 en Algérie le mois de Février 2020. Le premier cas confirmé en Algérie revient à un ressortissant italien testé positif au SARS-Cov-2, arrivé à Alger le 17 février 2020. A partir du premier mars 2020, un foyer de contagion se forme dans la wilaya de Blida, seize membres d'une même famille ont été contaminés par le coronavirus lors d'une fête de mariage, à la suite de contacts avec des ressortissants algériens en France. Progressivement, l'épidémie s'est propagée pour toucher tout le pays.

Figure 8 : Evolution du nombre quotidien de cas confirmés et de décès par COVID-19 au 01 décembre 2020 en Algérie



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'OMS

Les mesures sanitaires prises par le gouvernement Algérien :

- Port du masque et la distanciation physique entre les individus
- Confinement total des wilayas les plus touchées par la pandémie COVID-19.
- Nettoyage et la désinfection à grand échelle.
- Fermeture des frontières et la suspension des trafics aérien et maritime.
- Suspension des transports urbains publics et privés durant les week-ends sur l'ensemble du territoire.

- Réduction du nombre de travailleurs des administrations et entreprises publiques
- Fermetures des établissements, espaces publics.
- Installation d'une commission scientifique, rattachée au ministère de la santé
- Fermeture des lieux de culte, sportifs et culturels.
- Fermeture des frontières avec les pays voisins (Maroc, Tunisie, Mali, Niger, Lybie, Mauritanie et le Sahara occidental ...) Fermeture immédiate de la navigation maritime, à l'exception des navires de charge transportant des marchandises et des biens²⁷.
- Faciliter et accélérer l'importation des produits de large consommation et des appareils médicaux utilisés.
- Le gouvernement a libéré 40 milliards de dinars, dont 100 millions de dollars pour accélérer l'importation de tous les produits pharmaceutiques, en quantité suffisante.
- Interdiction de l'exportation de tout produit stratégique, soit-il médical ou alimentaire jusqu'à la fin de la crise,

Section 3 : Impact de la pandémie covid-19

De par son rythme élevé de propagation, sa grande dangerosité et la facilité avec laquelle il se transmet d'un individu l'autre, il a mis à mal, les systèmes de santé les plus performants des pays développés.

La pandémie du covid-19 est un exemple d'une crise sanitaire à envergure planétaire. C'est une épreuve exceptionnelle qui a met l'humanité face à l'incertitude.

1- Impact de COVID -19 sur l'économie mondiale

Selon la Banque mondiale, la pandémie, Covid-19 a entraîné une déstabilisation de l'économie mondiale et l'a conduit à une récession, due à la baisse d'activité observée en Chine, au cours du premier trimestre 2020, et qui a impacté, d'autres pays, notamment les USA et la zone euro.

²⁷Oussama. Coronavirus en Algérie (mai 2020)

Le monde a connu également une baisse des prix des matières premières, surtout les cours du pétrole et ceux des métaux industriels, une forte volatilité des marchés boursiers mondiaux causées par les incertitudes concernant la durée et les effets de cette pandémie, sans compter les dépréciations des monnaies des économies émergentes et en développement, ainsi que les sorties de capitaux de ces économies, autres que la Chine, dépassant celles observées au pire moment de la crise financière de 2008. Covid-19 a impacté significativement les marchés financiers mondiaux, il a enregistré une forte baisse des cours des actions.²⁸

De nombreux producteurs et fabricants de biens de consommation dépendent des composants importés de Chine et d'autres pays asiatiques touchés par l'épidémie, et de nombreuses entreprises comptent également sur les ventes en Chine pour atteindre leur objectif financier. En conséquence, le ralentissement de l'activité économique et les restrictions de transport dans les pays touchés par Covid-19, a affecté la production et la rentabilité de certaines entreprises internationales, principalement celles du secteur manufacturier et celle qui dépendent de l'accès aux matières premières pour la production de biens de consommation. La pandémie Covid-19, qui est une crise sanitaire mais son impact est ressorti dans tous les secteurs économiques.

2- Impact sur l'activité économique en Algérie

L'économie Algérienne a une croissance essentiellement tirée par les hydrocarbures et l'investissement public. Depuis, la mise en place des mesures de confinement en Chine fin Janvier, considéré comme l'un des plus grands consommateurs de l'énergie au monde, la baisse des prix des hydrocarbures dans le marché mondial et la propagation du Coronavirus ont considérablement perturbé l'économie Algérienne qui reste dépendante de secteur des hydrocarbures, cela est due à la diminution de la demande mondiale de l'énergie, chose qui a perturbé l'économie Algérienne. Les hydrocarbures présentent (98%) d'exportations, 60 %, dans les recettes fiscales et 19%, dans le PIB et qui a eu un impact négatif sur le budget de l'Etat, ce qui a causé une baisse des réserves de change. De toutes les matières premières cotées en bourse, le pétrole est celui qui a subi, le plus d'effet du Covid-19, sur la croissance du PIB, les exportations d'hydrocarbures et les dépenses publiques²⁹.

²⁸Jonas Kibala Kuma. L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19 : état des lieux, analyses et perspectives. 2020

²⁹Analyse rapide de l'impact socio-économique du COVID19 sur l'Algérie – Juin 2020

L'Algérie, à l'instar de tous les pays, a subi cette conjoncture avec un effet négatif sur le budget de l'Etat. Le pays a établi sa loi de finance 2020 sur la base d'un baril à 50 dollars (Ministère des Finances, Janvier 2020). L'écart entre le prix de référence du baril et son prix réel dans le marché a constitué une source d'accumulation du déficit budgétaire et une dégradation considérable des réserves de changes du pays³⁰.

L'impact observé de la pandémie sur les différents domaines, il s'agit de³¹ :

- La chute brutale des prix des hydrocarbures et la forte vulnérabilité du modèle économique Algérien.
- Accentuation des pressions financières et mode de financement de l'économie nationale.
- La crainte de la menace sur la sécurité alimentaire du pays et le déplacement du curseur vers la souveraineté alimentaire.
- La faiblesse du système monétaire et financier Algérien et une faible activité du marché monétaire.
- Absence pratique du marché des obligations et de celui des actions et l'inexistence d'un marché du taux de change.
- L'augmentation des prix du produit alimentaire et la suspension des exportations par les pays producteurs.

2.1. L'impact de la crise sanitaire sur les PME Algériennes :

Les petites et moyennes entreprises deviennent aujourd'hui un outil important de croissance économique, elles représentent presque 90% du tissu d'entreprises Algérienne, Elles jouent un rôle primordial, dans le développement local et l'absorption du chômage. La plupart des PME Algériennes ont été durement touchées par cette crise sanitaire et par les mesures de confinement et télétravail. D'après une étude menée le mois d'avril 2021, auprès de 250 chefs d'entreprises, par la Business Academy Evidencia, 22% de ces entreprises ont licencié plus de la moitié de leurs employés et connu une détérioration de 60% de leur chiffre d'affaires après un arrêt d'activités, en raison de la baisse des commandes imposé par la crise sanitaire. Le Coronavirus a provoqué en Algérie une crise d'emploi sans précédent, des

³⁰ Saïd KAC, « L'effet de la pandémie de Covid-19 sur l'activité économique en Algérie », Le cahier de Cread, Vol. 36 - n° 03 – 2020,18/07/2020, <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/202185>, consulté le 23/12/2020

³¹ Benamirouche et Djedda. L'après covid-19 une économie ouverte et durable seule possible pour juguler l'impact de la pandémie /n°03.2020

milliers de postes d'emploi sont perdus. Une étude réalisée sur un échantillon de 3360 entreprises employant 440.000 travailleurs montre que 12 % des travailleurs ont assisté à une fermeture provisoire de leur entreprise et 1% par une fermeture définitive, soit une perte de plus de 50000 postes d'emploi, l'enquête précise que 4% de ces entreprises ont maintenu leur activité (Ministère du Travail, 2020). L'agence nationale de l'emploi déclare une forte diminution de nombre des demandeurs d'emplois qui était 67462 en Janvier, et qui a chuté à 8579 en Avril (ANEM, 2020), le nombre des demandeurs d'emploi a baissé depuis le début de la propagation du virus³².

2.2 La production et l'activité commerciale :

Selon une étude mondiale du BIT, les secteurs les plus fortement touchés par la fermeture quasi totale ou la forte baisse de la demande pendant plusieurs mois sont les commerces de détail et les commerces en gros.

La structure des importations Algériennes est diverse en termes de partenaires. Selon les statistiques de la direction des douanes, la chine demeure le principal fournisseur de l'Algérie avec une valeur de 7654 millions de dollars soit 18.25% du total des importations. En deuxième position, nous retrouvons les quatre pays européens (la France, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne) avec un total de 32%.³³

Les prix à l'exportation des marchandises en monnaie local (dinar), hydrocarbures compris ont enregistré une baisse de 28.7% durant le 1^{er} semestre 2020 par rapport à la même période de 2019 tandis que les prix à l'importation affichaient une augmentation 2.1%, a appris l'APS auprès de l'office national des statistiques (ONS). Ces résultats du commerce extérieur ont fait également baisser le taux de couverture des importations par les exportations de 80.1% à 64.1% durant la même période, durant 2019 les prix à l'exportation des marchandises ont reculé de 7.3% alors que les prix à l'importation ont affiché une légère hausse de 0.9%³⁴.

La pandémie a causé un mouvement de panique qui a perturbé les chaînes de distribution et de commercialisation de quelques produits de première nécessité. L'arrêt de certaines activités dans le monde a entraîné indubitablement le blocage des productions en

³²Yasser HASSAIN, L'impact de la pandémie de Covid-19 sur les PME en Algérie, 02juin 2021

³³ Brahim Gana,covid-19 et évolution des importations des produits alimentaires en Algérie :impact et perspectives,2020,page 213.

³⁴www.aps.dz

Algérie et mettra en péril de nombreuses filières par défaut d'approvisionnement et par voie de conséquence, d'innombrables secteurs en été lourdement impactés, entre 23 et 25 % des importations sont en provenance de la chine, les matières premières telles que celles entrant dans les productions sidérurgiques dont 36 % sont importées de Chine, notamment, l'aluminium, l'acier, le fer.... Même constat pour le médicament. Même constat pour le médicament dont les matières premières sont issues de ce pays. Plus de 40 % de produits pharmaceutiques importés arrivent de France. L'électroménager, cette filière alimentée à partir de la chine a subi le même sort³⁵.

➤ **La Covid-19 et le e-commerce (commerce électronique) en Algérie³⁶**

Le président de l'association de protection et d'orientation du consommateur et son environnement (APOCE) à préciser que les activités commerciales ont baissé de 80% depuis le début de covid-19, les 20% restants étant limités aux activités commerciales de la première nécessité.

Le marché du e-commerce Algérien est en croissance, mais il est loin d'atteindre son potentiel. C'est ce qui ressort de la première édition de l'e-Brunch, une rencontre mensuelle pour échanger. Autour des défis du numérique et du e-commerce, organisée par Jumia, leader du e-commerce en Algérie.

Cette première rencontre a été consacrée à l'évolution des habitudes d'achat des ménages algériens constatée depuis le début de la pandémie .Selon Jumia, les transactions e-commerce ont connu dans le monde une évolution remarquable depuis le début de la crise sanitaire 2020. Elles ont enregistré une hausse de l'ordre de 41% en seulement trois mois, contre une croissance de 22% en 2019, selon les données communiquées en juillet 2020 par le spécialiste des études de marché.

2.3. Tourisme et l'hôtellerie

Dans certains pays, le tourisme compte pour plus de 20% du produit intérieur brut et globalement c'est le troisième secteur d'exportation le plus important de l'économie mondiale. Cette activité en Algérie touchée de plein fouet, depuis l'apparition de corona virus,

³⁵ CRUO, Rapport final de la CRUO Relatif à la réflexion sur le Post COVID -19, Juin 2020, http://www.Rapport_final_de_la_CRUO_sur_le_Post_Covid_19_version_corrige_e_et_enrichie.pdf, consulté le 29/04/2022

³⁶BENAI Mustapha, GUETTAFI Said, LARAB Sarah, L'impact de la pandémie du covid-19 sur le e-commerce en Algérie, 31/12/2021, disponible sur

plus d'un milliard d'agences de voyages ont fermé en 2020. Pour ce qui est des établissements hôteliers, l'expert évalue à 500 milliards de centimes leurs pertes tandis que 50000 travailleurs du secteur se retrouvent au chômage³⁷. Les hôtels privés et les agences de voyages et de tourisme ont subi des pertes estimées à 27, 3 milliards DA selon le ministre des Finances.

2.4. Le trafic aérien

En raison des restrictions de voyage, des mesures de confinement et du couvre-feu, les Compagnies aériennes dans de nombreux pays de l'OCI ont commencé à annuler leurs vols internationaux en mars 2020.

Le gouvernement Algérien a instauré le couvre-feu et a opté pour l'arrêt des transports en commun (métro, tramway, bus, taxis, ferroviaire...) et l'interdiction de la circulation durant les weekends entre certaines wilayas, après ce fut le tour de l'aérien et du maritime.

Le trafic aérien en Algérie a enregistré une baisse de 50% en 2020 et 45% en 2021 du chiffre d'affaires de l'ENNA qui avoisinait 13.22 milliards dinars en 2019. Une baisse importante de 40% du chiffre d'affaires en 2022 comparativement à 2019, en raison du ralentissement du commerce international et des activités touristiques. Les travailleurs du secteur des transports ont perdu leur emploi ou leur revenu a été réduit.

Tout comme le transport aérien, les entreprises nationales de transport maritime (ENTM) ont traversé également une période difficile en raison de la pandémie. La réduction du commerce international et du volume de production a été réduit, la demande mondiale de pétrole et de matières premières soit, une perte de 50% de son chiffre d'affaires, accusées de grosses pertes financières suite à la cessation de leurs activités.

2.5. Le secteur d'éducation et de l'enseignement supérieur

Cette situation sanitaire exceptionnelle qui traverse le monde a imposé la suspension momentanée de toutes les activités pédagogiques, en présentiel aussi bien dans les établissements d'enseignement scolaires qu'en formation universitaire : décision adoptée en Italie d'abord puis généralisée à l'ensemble des pays affectés dans le monde. L'état Algérien a ordonné la fermeture des universités et les écoles (CEM, Lycées, primaires) dans tout le pays

³⁷<https://www.algerie-eco.com/2021/03/16/impact-de-la-covid-19-sur-le-secteur-touristique-entretien-avec-le-expert-international-en-tourisme-said-boukhelifa/>

depuis 12 mars 2020. Elle concerne les crèches, les établissements de l'éducation nationale, les établissements de formation professionnelle, les universités et les écoles coraniques relevant des secteurs publics et privés et la fermeture des espaces d'accueil physique des étudiants (campus, bibliothèques, cités universitaires, laboratoires de la recherche...). Cette décision fait suite à la confirmation du premier décès de coronavirus en Algérie. En date du 2 avril 2020, une directive du MESRS (Ministère de l'Enseignement Supérieur et la Recherche Scientifique) a été adressée aux responsables des universités et des écoles supérieures leur demandant, de dispenser les cours en ligne pour faire face à la situation à travers des plateformes de télé-enseignement et concéder gratuitement aux plateformes universitaires en invitant les étudiants à s'inscrire directement sur le site E-Learning. L'enseignant est libre de choisir la nature des documents à mettre à la disposition de ses étudiants (documents PDF, photocopiés, vidéo, cours scénarisés ...) pour assurer la continuité pédagogique³⁸

3. Les conséquences sociales

La pandémie de COVID-19, a touché tous les segments de la population. Durant la période de confinement, les personnes âgées ont souffert d'isolement social, de difficultés à faire face aux besoins du quotidien (dont l'alimentation) et s'exposer à des risques accrus de problèmes cardiovasculaires, de maladies chroniques, neurocognitifs et de santé mentale.

Conclusion

La pandémie de covid-19 est un événement inattendu qui a provoqué une perturbation importante de l'activité économique à travers le monde malgré les mesures d'urgence prises par les états des pays contaminés. Comme la plupart des pays du monde, l'Algérie a eu une forte réaction aux équipements de lavage dans le sillage de la pandémie. Cette crise sanitaire, en plus de ses effets catastrophiques sur la santé, elle a provoqué une grave récession économique et de graves troubles sociaux à travers le pays. L'économie Algérienne se trouve aujourd'hui confrontée à plus d'un défi.

³⁸ Enseignement supérieur et pandémie covid-19.à 1^{ère} du confinement et post-confinement, quelles réflexions, quelles perspectives ? presse université Mostaganem et Ain Témouchent disponible sur https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiT8ojrwKP4AhWY8rsIHdDQADQQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.univ-mosta.dz%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F11%2FE-colloque-Enseignement-superieur-et-pandemie-Covid-19.pdf&usg=AOvVaw3QhV0jMO0ivE4b38-LVV_y

**Chapitre 03 : Etude de l'impact de
COVID-19 sur la gestion des stocks des
entreprises.**

**Partie pratique 01 : La gestion des
stocks au sein de la SARL général Plast.**

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Introduction

Dans un premier temps nous vous présentons les informations générales relatives à l'entreprise d'accueil, en l'occurrence Général Plast, à savoir : la situation géographique, l'historique, la fiche technique, installation et équipements, les gammes de produits et objectifs et dans un second temps, de découvrir le côté organisationnel de l'entreprise c'est-à-dire son organigramme.

1. Historique et Présentation de la SARL Général Plast (GP)

Général Plast est une propriété privée, elle a été Créée en Avril 1999 par IBRAHIM Laid et fils. L'entreprise GENERAL PLAST dans le premier temps s'est spécialisée dans la fabrication de la préforme en PET (Polyéthylène Téréphtalate). Vue l'évolution des besoins du marché de l'emballage, GENERAL PLAST a étendu son activité en lançant de nouvelles lignes de production de capsule (bouchon) en PEHD (Polyéthylène à haute densité). L'unité de fabrication s'étale sur une superficie de 8000m² dont 4000 couvert. Elle est équipée des dernières innovations technologiques et dispose d'un personnel compétent et expérimenté.

Grace à sa grande expérience et son savoir, soutenus par une technologie de pointe, GP intervient dans le secteur de l'industrie en répondant aux besoins les plus complexes en matière de conception et de fabrication de la préforme en PET et de la capsule (bouchon) et PEHD.

Aujourd'hui vue la diversité de ses produits, Général Plast s'est orienté vers le marché local, potentiellement, les filiales du groupe IFRI et autres tels que la LAITERIE SOUMAM, LAITERIE HODNA, TEXANA, RIF et STAR Boissons...etc. également vers l'étranger, notamment en France et en Tunisie.

- **Situation géographique :**

GENERAL PLAST est l'une des filiales du groupe IFRI, elle est sise à la zone industrielle TAHARACHT, commune d'AKBOU sur la route nationale n°26, Wilaya de Bejaia.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

- **Missions et objectifs de générale Plast**

A) Missions de générale Plast :

- Constituer et mettre en application la politique qualité dans les magasins
- Analyser la satisfaction des clients et activer les plans d'améliorations pour assurer leur fidélisation.
- Anticiper les besoins des clients en contribue au management de qualité
- Suivre et assurer les plans d'action mis en place

B) Objectifs de l'entreprise

Parmi les objectifs de la SARL GENERAL PLAST, on cite :

- L'amélioration de ces performances,
- L'accroissement économique et social,
- La réduction des incidences environnementales liées à ces activités,
- La qualité et la compétitive de ces produits,
- Soigner ces relations avec ces partenaires,
- Amélioration du chiffre d'affaire,
- Augmentation du volume de production en relation avec les variations de la demande,
- Accroître la satisfaction des clients,

Leur engagement est également de conquérir le marché international. Ces objectifs sont le gage de la pérennité de leur entreprise et de ses produits.

- **Fiche technique de la SARL GENERAL PLAST**

Raison social : General Plast

Forme juridique : SARL (société à responsabilité limitée)

Objet de l'activité : Fabrication de préformes et capsules

Localisation : Zone d'activité Taharacht Akbou Bejaia

Date de création : 1999

Date de début d'activité : 2001

Champs d'intervention : National et international

Capital social : 221 000 000 DA

Nombre d'effectif : 165 employés.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

- **Présentation des produits :**

La production de la SARL GENERAL PLAST, s'étale sur des gammes variées de préformes et capsules, utilisées pour différents processus allant de l'embouteillage des eaux minérales, aux sodas et autres produits liquides tels que : les vinaigre, les huiles, les détergents, les produits cosmétiques.

Préformes : COL 30/25, COL 28, COL 38, COL 1881.



Bouchons : 30/25, 30/25 couronne, 28.



- **Les installations et les équipements :**

Général Plast comporte deux sites, à savoir le premier (l'ancien) où se trouvait auparavant l'unité de fabrication avant l'extension et où se localise actuellement la Direction Générale, les services des Ressources Humaines, Commercial, Comptabilité, Achats et Informatique. Un second site où elle est installée actuellement l'unité de la transformation des matières plastiques et qui comporte les ateliers de Production, Maintenance, magasins de pièces de rechanges ainsi que celui de stockage des produits finis et enfin un laboratoire d'analyses et de contrôles.

Général Plast s'est dotée d'équipements de technologie de pointe à savoir, 12 presses Husky, dont 09 sont équipées de moules de 72 et 96 cavités et qui sont utilisées dans l'injection de la préforme en PET et 03 presses utilisées dans l'injection des bouchons en

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

PEHD. Ces presses sont également reliées par un système de Gestion de la Production Assistée par Ordinateur (G.P.A.O).

A cet effet, Général Plast dispose d'une capacité de production à même de répondre, dans les délais requis, à la demande de la clientèle. Les produits sont contrôlés et garantis par le laboratoire de contrôle de la qualité qui veille à leur conformité.

2. Différents stocks

a) Gestion et stockage des matières premières :

Polyéthylène haute densité (PHED) :

C'est un nom anglais qui signifie une matière dérivée des hydrocarbures il est utilisé pour la fabrication des produits plastiques, et au sein de cette unité, il sert à fabriquer le bouchon (c'est un produit semi fini produit au sein de l'unité).

C'est un produit acheté de l'étranger, achat trimestriel avec une demande à l'avance (plus de 3 mois). Il est importé d'Arabie saoudite.

Avant chaque demande le service d'approvisionnement et le magasinage calcule les quantités utilisées pour la fabrication des bouchons nécessaires à la production annuelle. Le stockage de ce produit se fait dans un endroit près de l'atelier plastique où on produit le bouchon, pour éviter une double manutention qui causera souvent des pertes de stockage, pour le déstockage se fait selon la production d'une journée sous l'accord du magasinier, en suivant la méthode FIFO.

b) polyéthylène téréphtalate (PET)

C'est une matière aussi dérivée des hydrocarbures, celle-ci est utilisée pour un autre produit appelé préforme (produit semi fini). Il est aussi importé de l'étranger. Pour le stockage et le déstockage presque la même chose avec le (PHED).

c) Colorant

C'est une matière utilisée pour donner une couleur unique pour la préforme et le bouchon, ces achats sont locaux et de l'étranger.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Il est stocké prêt de l'atelier de fabrication du bouchon. Son déstockage se fait, selon les besoins exprimés par l'atelier de fabrication et sous l'accord du magasinier, suivant la méthode FEFO (premier expiré premier sortie).

d) Les emballages

BOX EN CARTON CARREE
CARTON POUR BOUCHONS
CHAPPES
COIFFES CARREE
ETIQUETTE AUTOCOLLANTE GT
ETIQUETTE AUTOCOLLANTE PT
FOND DE BOX
FEUILLARD
FILM ETIRABLE
HOUSSE EN PLASTIQUE POUR PREFORME
HOUSSE EN PLASTIQUE POUR BOUCHONS
MANDREIN
PALETTES EN BOIS

Source : document interne de la SARL GENEAL PLAST.

Pour optimiser ses stocks, l'entreprise doit surveiller plusieurs variables clés permettant d'évaluer la qualité du modèle choisi. Il s'agit de la rotation des stocks et du temps d'écoulement de ces derniers. Deux ratios à surveiller, puisqu'ils agissent sur la rentabilité.

Le ratio de rotation des stocks : détermine le nombre de fois où le stock total est complètement renouvelé, pour réaliser un chiffre d'affaire donné au cours d'une année civile. Plus le coefficient de rotation est élevé, moins les produits restent en stock. A l'inverse, si le coefficient de rotation est faible cela signifie que les produits restent longtemps en stock, ce qui peut être un signe de mévente.

Le temps d'écoulement des stocks : La durée de rotation des stocks ou couverture de stock se mesure en jours. C'est un indicateur très important pour le point de vente. Il permet de

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

savoir combien de jour il faut pour renouveler le stock moyen, ou le temps en moyen qu'un produit restera en stock avant d'être écoulé.

3. Ratios des stocks des années 2019-2020 et 2021 au sein de Générale Plast

Pour le stock des matières premières, nous disposons des informations suivantes sur la RESINE PET :

$$\text{Délai de rotation} = \frac{360}{R} \text{ sachant que } R = \frac{\text{coût d'achat de matière première}}{\text{stock moyen de matière première}}$$

Tableau 1 : Ratios de rotation des stocks de matière première (RESINE PET)

Désignation	2019	2020	2021
Stock initial	643119498	793796544.80	191404531405.10
Stock final	793796545	191404531405.10	294642721205.23
Stock moyen	718458022	96099163975	243023626305.165
Le coût d'achat de matière première	3304906899	642903406992.75	1912595939021.649
Ratios de rotation de stock	4.6	6.69	7.87
Délai de rotation	78jours	54 jours	46jours

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Commentaire :

Nous constatons d'après ce tableau ; plus que le rythme de renouvellement des stocks est élevé, le nombre de jours de stockage est faible en 2020 et 2021 comparativement à 2019, cela signifie que le stock de matière première se renouvelle rapidement, alors la production est trop élevée donc nous pouvons dire que la SARL GENEAL PLAST, a pu réaliser une bonne rotation des stocks durant la période de COVID-19.

➤ La variation des stocks :

La variation de stock est un paramètre comptable qui vient en complément de l'inventaire des stocks, la variation des stocks est la différence entre l'état du stock au début et à la fin de l'année comptable.

La variation de stock de matière première = STOCK INITIAL - STOCK FINAL

Tableau 2 : Les variations des stocks

La variation de stock	
2019	3835.95 - 6931.72 = - 3095.77
2020	6931.72 - 12289.74 = - 5358.02
2021	12289.47 - 18367.59 = - 6078.12

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Commentaire

D'après les résultats obtenus sur la variation de stock de matière première dans les 3 années on a trouvé que les variations sont négatives et une diminution remarquable durant la période de COVID-19 cela peut s'expliquer par :

- une augmentation de production,
- une baisse de capacité de stockage,
- recul d'approvisionnement.

D'après l'entretien qu'on a eu avec le gestionnaire des stocks de l'entreprise SARL GENEAL PLAST, il nous a confirmé que l'entreprise a augmenté sa production, à cause d'une forte demande sur ses produits.

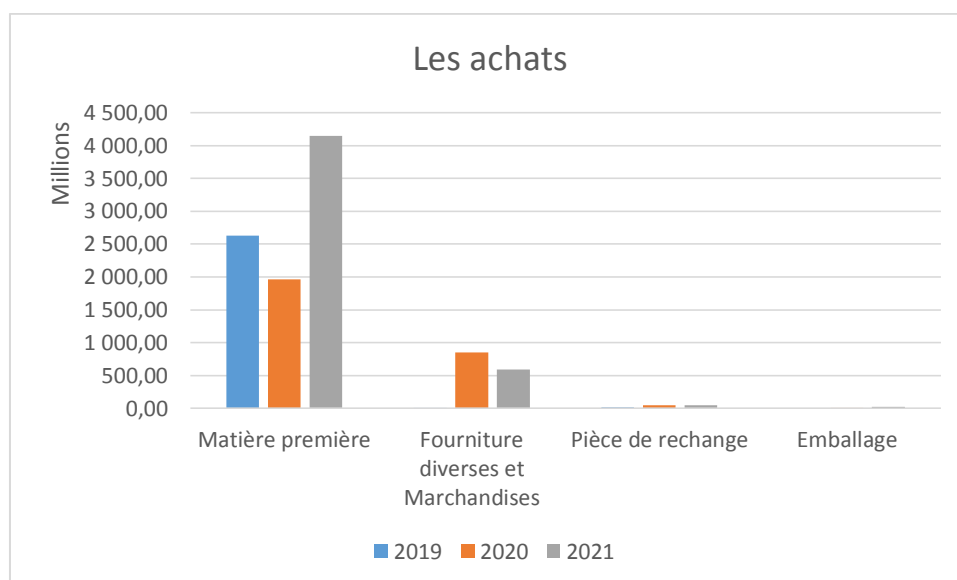
Tableau 3 : Les achats de 2019, 2020 et 2021

	2019	2020	2021
Matière première	2 630 099 027,00	1 964 726 684,00	4 148 235 091,00
Fourniture diverses et Marchandises	4 027 860,22	852 321 396,00	592 717 024,81
Pièce de rechange	16 012 729,34	49 575 071,67	46 800 654,80
Emballage	0,00	7 241 707,16	19 302 334,60

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 9 : Les achats de 2019, 2020 et 2021

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

En 2019 nous constatons une augmentation significative des achats de matière première par rapport aux autres achats.

A travers ce diagramme des achats, on a constaté, une augmentation des achats en 2021, en plein pandémie de COVID-19, par rapport aux années 2019 et 2020, alors, nous pouvons dire que l'entreprise Général Plast a augmenté sa production pendant la période de COVID-19, causée par une forte demande de ses produits.

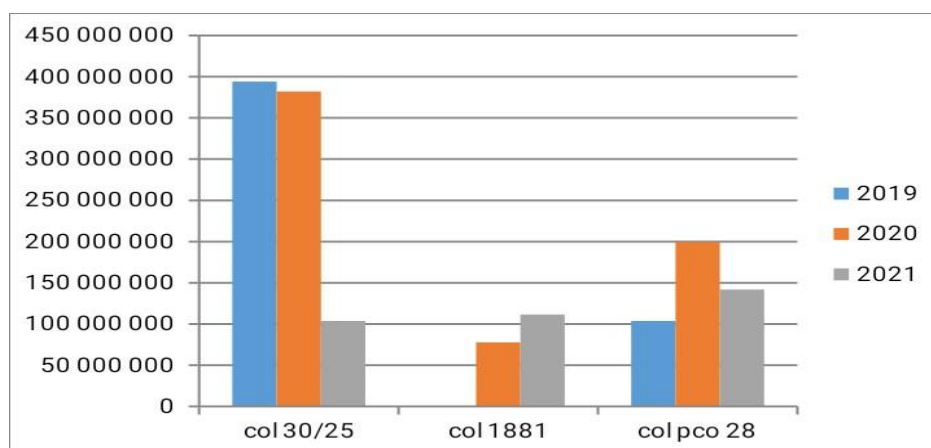
Tableau 4 : La production par col par unité de bouchons

	Col 30/25	Col 1881	Col pco28
2019	394080000	0	103769660
2020	382024800	77719201	199476000
2021	103769660	111520320	141804000

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 10 : La production par col par unités de bouchons

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Dans cette figure qui représente la production des bouchons, nous concluons que la production de col 30/25 a diminué légèrement en 2020 et significativement en 2021 par rapport à l'année 2019, par contre le col PCO 28 a connu une hausse en 2020 et 2021 par rapport 2019.

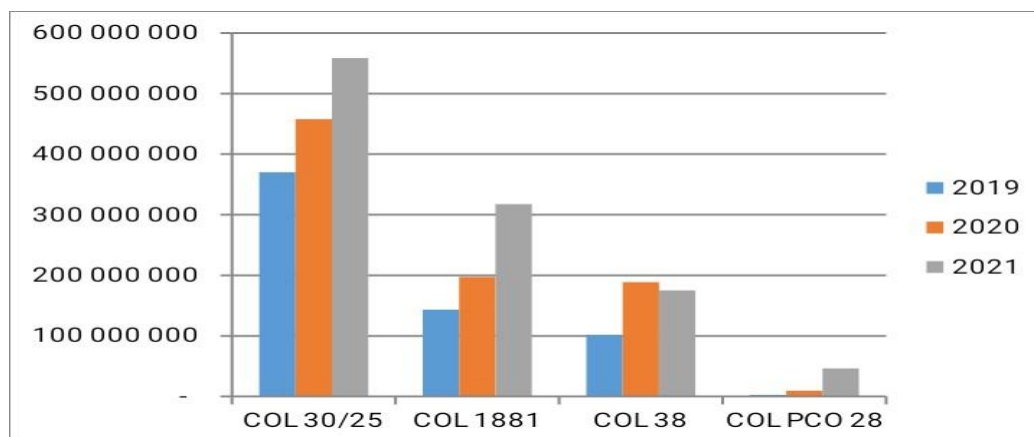
Tableau 5 : Production unité par col préformes

	Col 30/25	Col 1881	Col 38	Col PCO 28
2019	370200169	143302088	101743992	2725632
2020	457943040	197316000	188683298	9480888
2021	558734184	317591496	175144608	46307016

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 11 : Production unité par col préformes.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

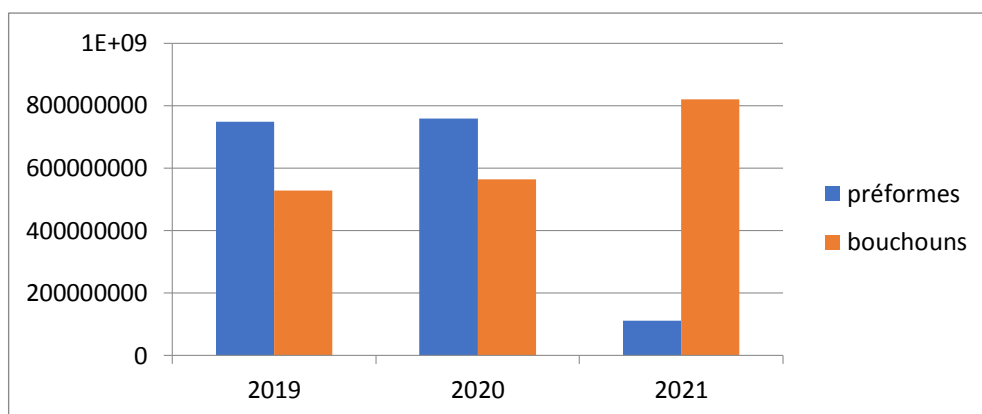
Nous observons dans ce diagramme que tous les produits ont augmenté durant les trois années. A cause d'un forte de demande durant la COVID-19, ce qui montre l'impact positive de covid-19 sur la production des préformes.

Tableau 6 : Préformes et bouchons vendus

Année	Préforme	Bouchons
2019	748 000 000	529 000 000
2020	759 000 000	564 000 000
2021	112 000 000	820 000 000

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 12 : Préformes et bouchons vendus



Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de l'entreprise.

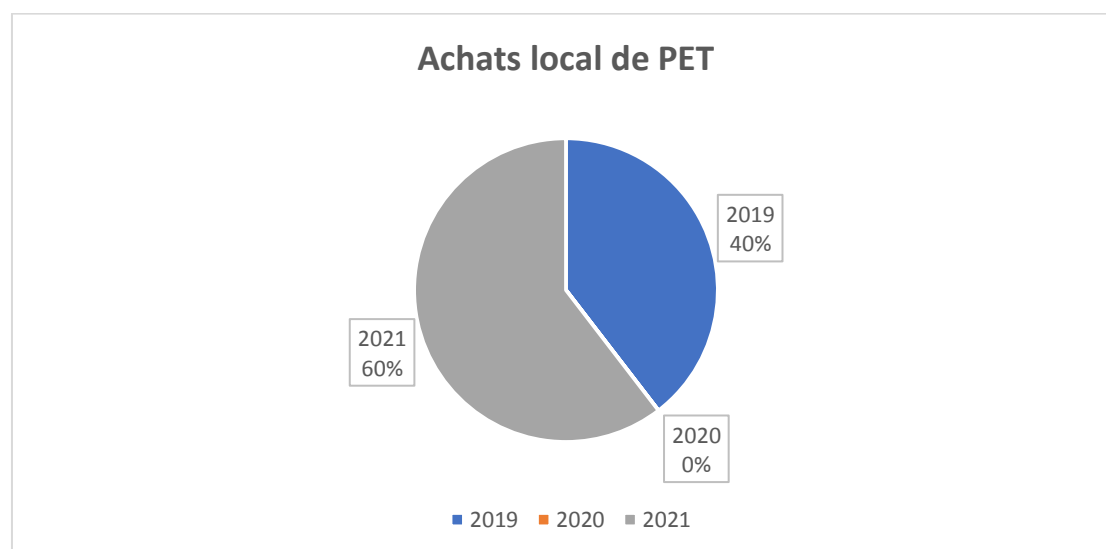
Ce graphique montre les quantités de préformes et bouchons vendues, en 2019 les préformes est plus élevé que les bouchons, en 2021 on constate que le nombre de vente de bouchons est relativement supérieur aux années précédentes, ce qui nous indique que la demande des bouchons est élevé pendant la COVID-19.

Tableau 7 : Achats local de PET

années	2019	2020	2021
quantités	662,675	0	1012

Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de l'entreprise.

Figure 13 : Achat local de PTE



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

A travers cette figure nous constatons que, l'achat local de PET en 2021 est plus élevé que les années précédentes, c'est-à-dire une forte demande pendant la période de COVID-19, et en 2020 nous avons remarqué que l'entreprise n'a pas acheté de PET local, cela est dû à sa disponibilité dans le stock.

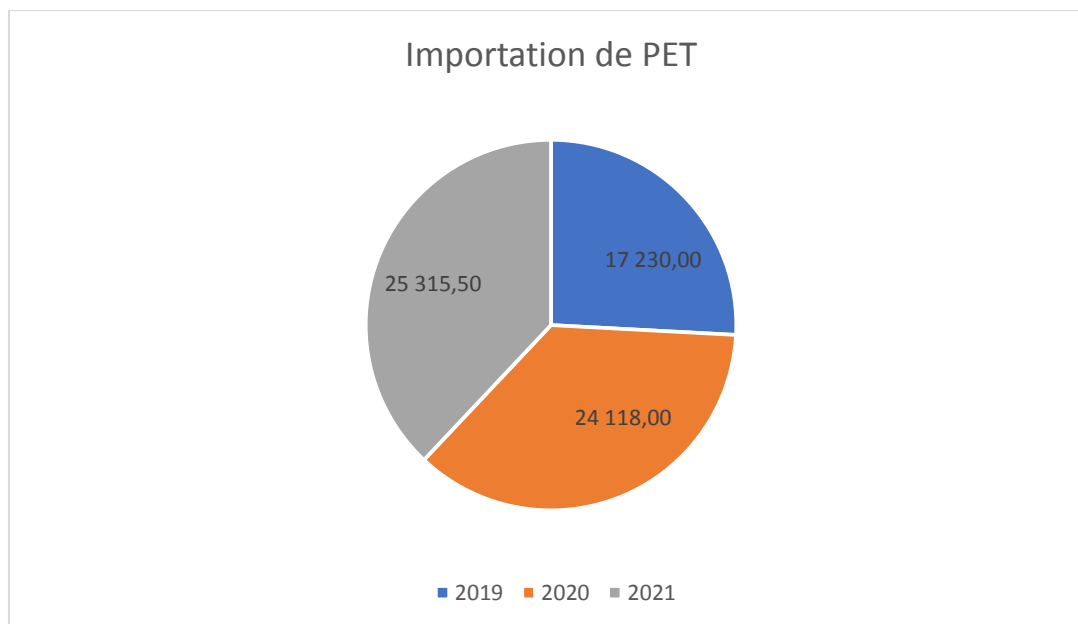
Tableau 8 : Importation de PET

	2019	2020	2021
Quantité	17 230	24 118	2 5315,5

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 14 : Importation de PET



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

A la lecture de résultat présenté dans ce graphe, on constate l'augmentation de l'importation de PET durant la période de COVID-19.

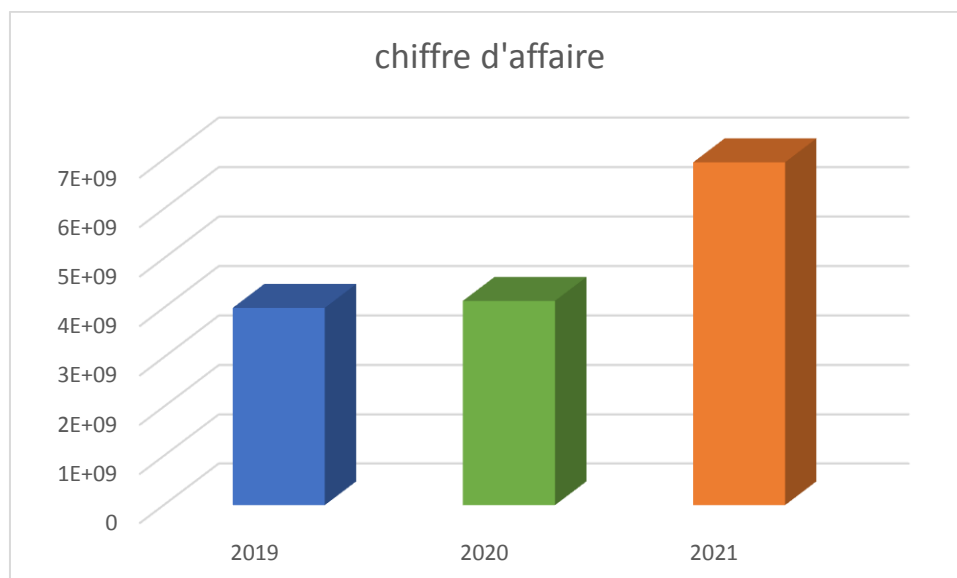
Tableau 9 : Le chiffre d'affaire

années	chiffres d'affaires
2019	4 000 260 204,00
2020	4 142 590 633,00
2021	6 941 609 787,00

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 15: Le chiffre d'affaires de GP

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Ces données nous indiquent que l'entreprise GP a enregistré un chiffre d'affaire élevé en 2020 et plus significativement en 2021, cela nous laisse dire que l'entreprise a adopté une très bonne gestion des stocks. Malgré les dépenses supplémentaires (gels, bavettes, masque), ceci déduit la forte croissance des revenus dû à l'effet de COVID-19.

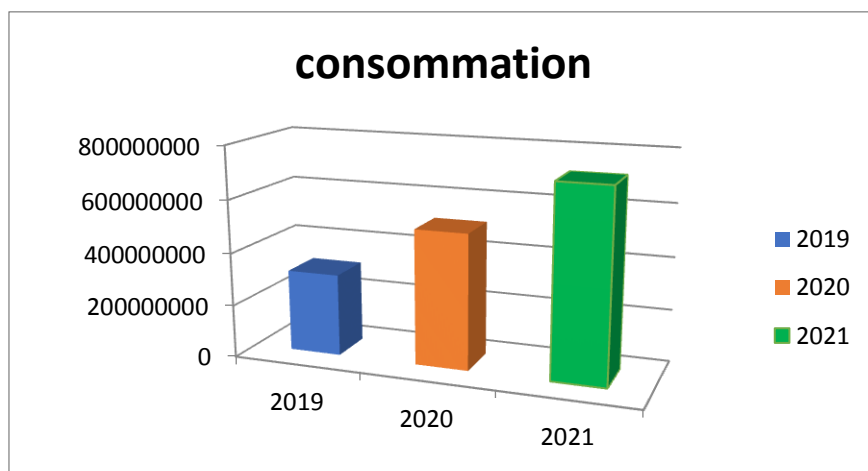
Tableau 10 : La consommation

Années	consommation
2019	311 635 280,90
2020	512 070 863,10
2021	718 194 580,50

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 16 : La consommation de la matière première

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

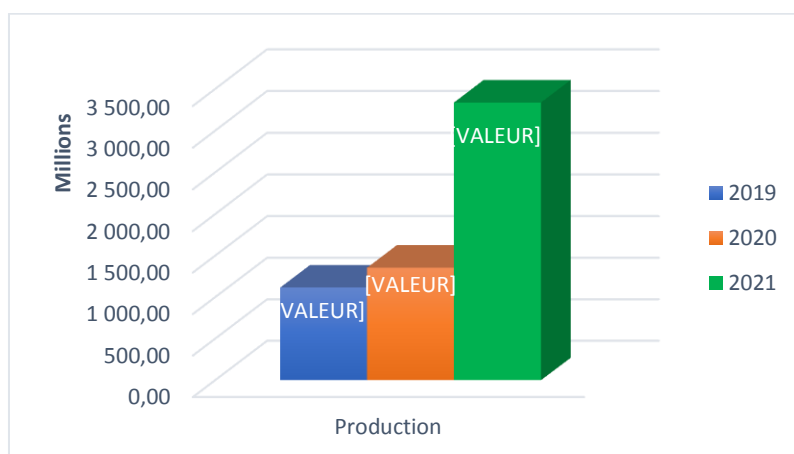
D'après les données obtenues auprès de l'entreprise GP, on désigne que y a une forte consommation de la matière première en 2021 comparativement aux années précédentes causée par une augmentation de la production.

Tableau 11 : La production

années	production
2019	1 115 821 541
2020	1 354 696 547
2021	3 336 808 411

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 17 : La production



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Il est évident que une augmentation de consommation de la matière première suivi par une augmentation de la production ce qui montre la figure ci-dessus.

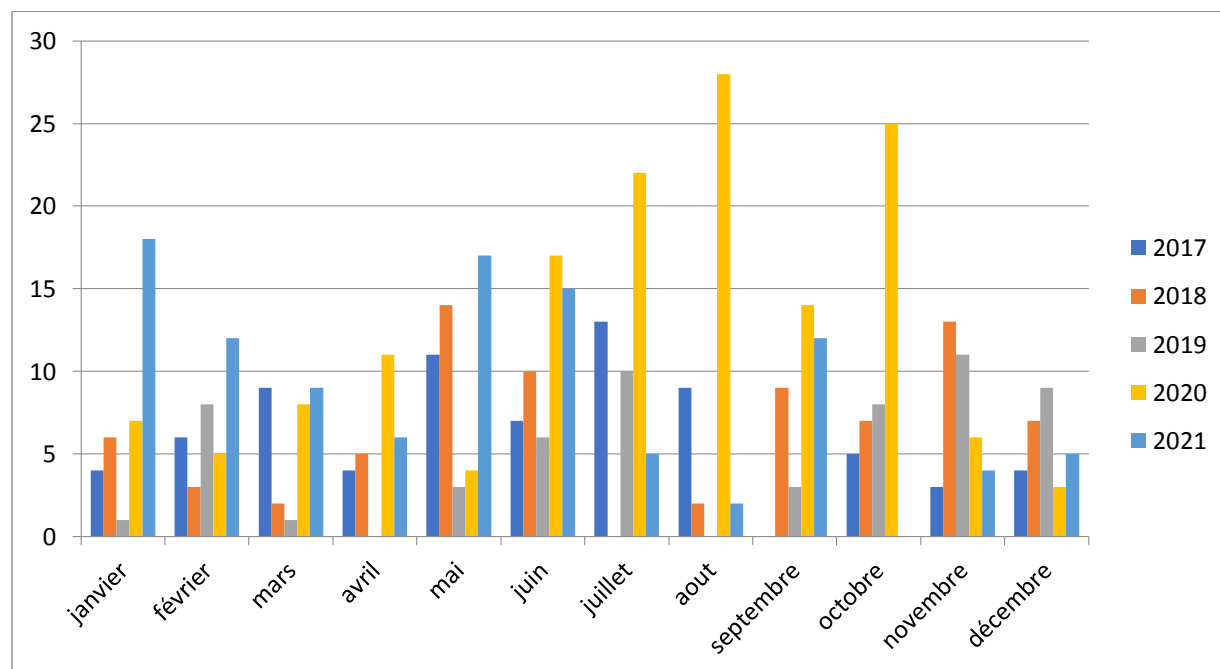
Nombre de personne ayant déposé l'arrêt de travail GP :

Tableau 12 : Nombre de personne ayant déposé l'arrêt de travail GP

	janvier	février	mars	Avril	mai	juin	juillet	Aout	septembre	Octobre	novembre	Décembre
2017	4	6	9	4	11	7	13	9	0	5	3	4
2018	6	3	2	5	14	10	0	2	9	7	13	7
2019	1	8	1	0	3	6	10	0	3	8	11	9
2020	7	5	8	11	4	17	22	28	14	25	6	3
2021	18	12	9	6	17	15	5	2	12	0	4	5

Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

Figure 18 : Nombre de personnes ayant déposé l'arrêt de travail GP



Source : Réaliser par nous-mêmes à partir des données de la SARL GENEAL PLAST.

D'après le tableau ci-dessous nous constatons que, pendant les années 2017 et 2018, l'entreprise a enregistré un taux d'absentéisme faible, par rapport à la période de covid-19, on a enregistré jusqu'à 15 absents par mois avant la Covid-19 et plus de 28 absents par mois pendant la crise sanitaire COVID-19.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Conclusion

A travers l'étude qu'on a mené, nous concluons que l'entreprise SARL **Général Plast** est impactée positivement par la COVID-19, cela est expliqué par la forte demande sur ses produits, et pour satisfaire cette forte demande, elle a substitué sa matière première importée par la matière local, ce qui lui a permet d'augmenter son chiffre d'affaire d'une manière significative comparativement à l'année 2019.

**Partie pratique 02 : Etude empirique
auprès des PME de la Wilaya de Bejaia**

Afin d'apporter une réponse à la problématique de recherche et qui consiste à évaluer les effets de la pandémie COVID-19 sur les entreprises, nous avons effectué une enquête de terrain en interrogeant un échantillon d'entreprises dans la Wilaya de Bejaia. Cette enquête nous est apparue comme la technique la mieux adaptée pour trouver des réponses à nos questions. Dans cette section nous allons procéder à l'analyse des résultats de l'enquête en décortiquant les réponses apportées.

1. Présentation de l'enquête

Cette section sera consacrée à la présentation de l'enquête de terrain, sa situation géographique, ses objectifs et la méthodologie de l'enquête.

1.2. Présentation géographique de l'échantillon

Notre étude a été réalisée dans la wilaya de Bejaia, les entreprises étudiées se situent majoritairement à AKBOU, exactement à la zone industrielle de TAHARACHT à proximité de la route nationale n°26. Les autres entreprises se situent à la zone industrielle d'El KSEUR

1.3. Approches méthodologique

La méthodologie suivie pour réaliser cette étude est celle de l'enquête. A partir d'un questionnaire élaboré, nous avons procédé à une collecte du maximum d'informations de base. Cette enquête nous est apparue comme la technique la mieux adoptée pour trouver des réponses à nos questions. Et une fois ces objectifs explicités, il y a lieu de montrer les différentes étapes d'ordre méthodologiques par lesquelles nous devons passer pour atteindre ces objectifs. Afin de rendre opérationnelle notre recherche, il est important d'extraire un échantillon représentatif, car il est difficile de travailler avec l'ensemble des entreprises, en vue de certaines difficultés liées à son étendue géographique, au temps et le refus de 07 entreprises de répondre à nos questionnaires, nous ont obligé de se limiter à un échantillon composé de 37 Entreprises du 15/05/2022 au 30/05/2022.

Il existe diverses méthodes d'administration d'un questionnaire : face à face, par voie postale, par téléphone ou via le web. Pour notre cas, nous avons opté pour un face à face, mais dans certains cas et pour des raisons d'indisponibilité des dirigeants, nous avons déposé les questionnaires que nous avons récupérés par la suite. Concernant la méthode du face à face,

nous avons pu la réaliser avec seulement trois dirigeants, qui ont bien accepté de nous accorder de leur précieux temps pour répondre à nos questions.

1.4. Objectif de l'enquête de terrain :

Le travail que nous avons réalisé sur le terrain, constitue le pivot central de l'étude. Le but de cette enquête est évidemment d'arriver à dégager un certain nombre de données qui puissent nous permettre d'analyser l'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises, Il s'agit de rassembler les informations nécessaires pour confirmer ou infirmer nos hypothèses et bien entendu répondre à la problématique posée.

2. Analyse des résultats de l'enquête

Analyse de l'nombre d'employés ayant déposés des arrêts de travail avant et pendant la COVID-19.

D'après le tableau ci-dessous, nous constatons, que pendant l'année 2019, les entreprises ont enregistré un taux d'absentéisme faible par rapport à la période de COVID-19

Prenons par exemple :

Mars 2019 (avant COVID-19) = 2.89

Mars 2020 (première vague) = 7.78

Mars 2021 (2^{ème} vague) = 4.44

Février 2022 (3^{ème} vague) = 3.61

On a enregistré une moyenne de 3 absents, au mois de mars 2019, par contre durant ce même mois de l'année 2020 coïncidant avec la première vague, on a enregistré 8 absents et pendant la deuxième vague, en mars 2021, le nombre moyen d'absent est de 5, et la même tendance à la troisième vague, avec une moyenne de 4 absents.

La susception, ou la confirmation de cas de COVID-19, ne constituent pas les seuls motifs d'arrêt de travail. La crainte des salariés de revenir sur leur lieu de travail, en raison de l'épidémie est également un motif évoqué par les salariés eux-mêmes.

Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

On conclut que, le nombre d'absents en période de, COVID-19 est important, surtout durant, la première vague, comparativement à l'année 2019, la deuxième vague et la troisième vague.

Tableau 13: Nombre d'employés moyens ayant déposés des arrêts de travail avant et pendant la COVID-19.

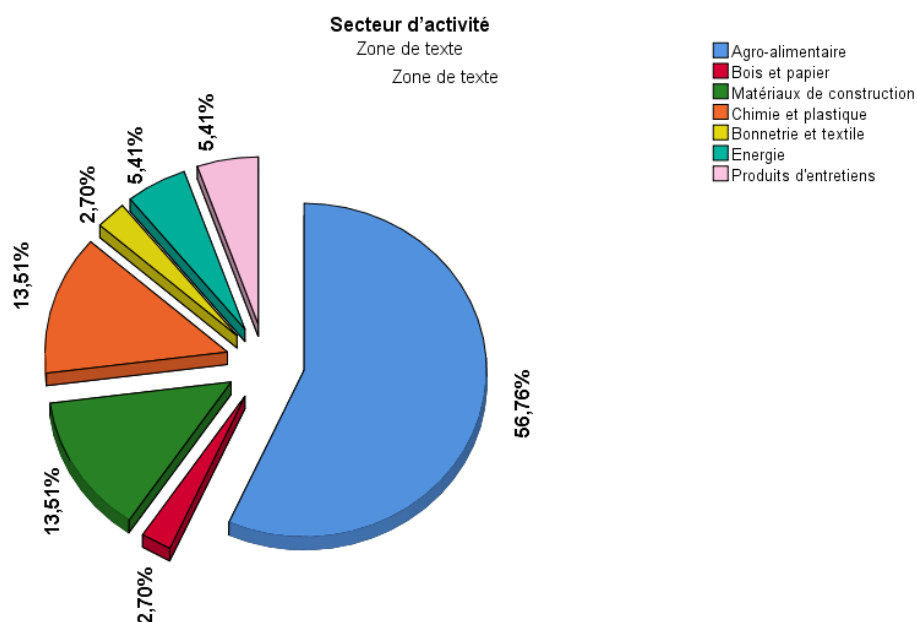
	Moyenne	Ecart type	Variance
Janvier 2019	3,47	9,041	81,742
Février 2019	2,28	8,203	67,292
Mars 2019	2,89	6,214	38,616
Avril 2019	3,33	9,484	89,943
Mai 2019	2,92	8,952	80,136
Juin 2019	4,11	11,771	138,559
Juillet 2019	4,42	13,300	176,879
Aout 2019	4,61	11,789	138,987
Septembre 2019	3,81	10,655	113,533
Octobre 2019	3,97	10,462	109,456
Novembre 2019	4,14	8,894	79,094
Décembre 2019	5,03	11,147	124,256
Première vague 2020 Mars	7,78	14,373	206,578
Première vague 2020 Avril	5,81	9,710	94,275
Première vague 2020 Mai	4,47	9,907	98,142
Deuxième vague 2021 Mars	4,44	8,467	71,683
Deuxième vague 2021 Avril	6,19	13,365	178,618
Deuxième vague 2021 Mai	3,78	8,050	64,806
Troisième vague 2021 Aout	5,89	12,483	155,816
Troisième vague 2021 Septembre	5,22	10,398	108,121
Troisième vague 2021 Octobre	3,22	8,096	65,549
Quatrième vague Décembre 2021	3,92	8,395	70,479
Quatrième vague Janvier 2022	3,75	9,831	96,650
Quatrième vague Février 2022	3,61	6,600	43,559

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le secteur d'activité :

Les secteurs d'activités des PME sont divers comme, représentée dans la figure ci-dessous : agro-alimentaire, Bois et papier, matériaux de construction, chimie et plastique, bonneterie et textile, Energie et produit d'entretiens.

Figure 19: Les secteurs d'activités.



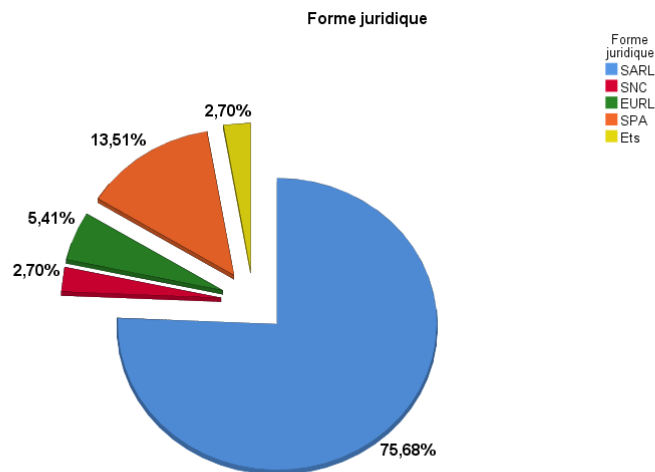
Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

D'après les réponses, le secteur agro-alimentaire est le plus dominant dans notre échantillon avec 21 entreprises, soit 56,76%. Ce secteur est suivi de celui des matériaux de construction et celui du chimie et plastique avec des taux de 13,51%, 5,41% respectifs, alors que, les secteurs (Bois et papier, bonneterie et textile) sont présents, à un taux très faible avec 2,70%.

Analyse de l'échantillon selon la forme juridique :

On observe que la forme juridique la plus fréquente dans l'échantillon étudié est la forme SARL (société à responsabilité limitée). La majorité des entreprises dans notre échantillon sont des « SARL » avec un pourcentage de 75,68%, soit 28 entreprises sur les 37 entreprises de notre enquête. Cette forme juridique est suivie par SPA et EURL respectivement avec 13,51% et 5,41%. Alors que, les formes juridiques SNC et Ets sont présents à un taux très faible avec 2,70%.

Figure 20 : La forme juridique.

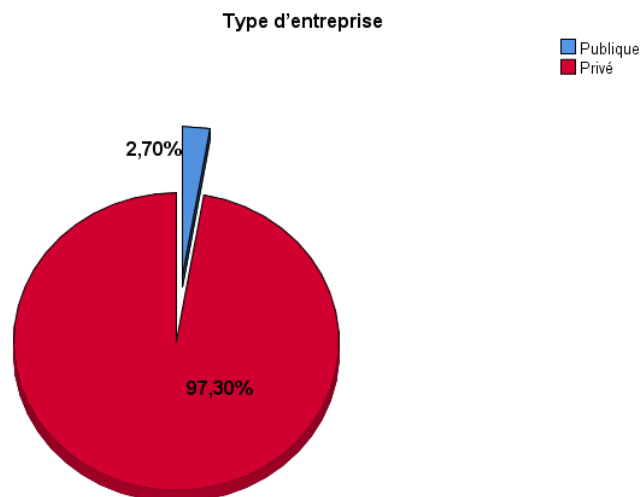


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le type de l'entreprise :

Comme, le montre la figure, ci-dessous, la majorité des entreprises composant l'échantillon sont des entreprises privées représentant 97,30% (36 sur 37 entreprises étudiées), le secteur public est moins présent dans notre échantillon avec 2,70 %.

Figure 21 : Types d'entreprises



Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

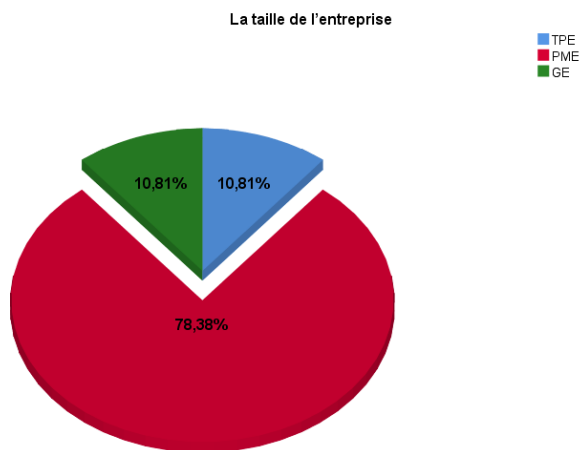
Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la taille

Il existe trois tailles d'entreprises à savoir, TPE, PME, GE

D'après la figure ci-dessous, nous observons que les entreprises de taille PME sont les plus dominantes avec 78.38% que ceux de taille GE, TPE 10.81%.

Figure 22 : La taille de l'entreprise

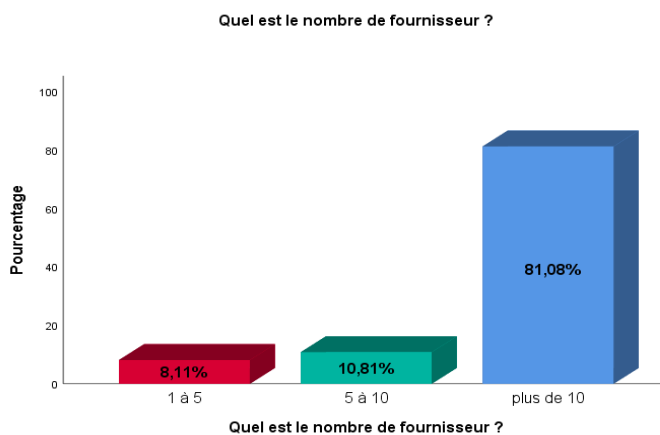


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le nombre de fournisseur

Les résultats de l'enquête indiquent que la plupart des entreprises de notre échantillon étudié ayant plus de 10 fournisseurs (81.08%), suivi par celles qui ont 5 à 10 fournisseurs avec 10.81%, et celles qui ont moins de 5 fournisseurs avec un taux faible de 8.11%.

Figure 23 : Nombre de fournisseur



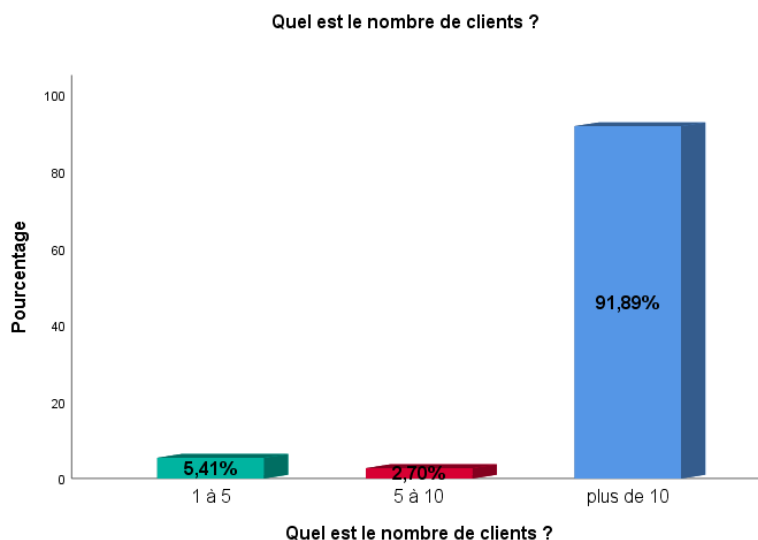
Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le nombre de clients

Nous constatons que 91.89% des entreprises de notre échantillon, possèdent plus de 10 clients, tandis que 5.41% ayant 1 à 5 clients, et le reste 2.70 %, les PME, ayant 5 à 10 clients.

Figure 24 : Le nombre de clients



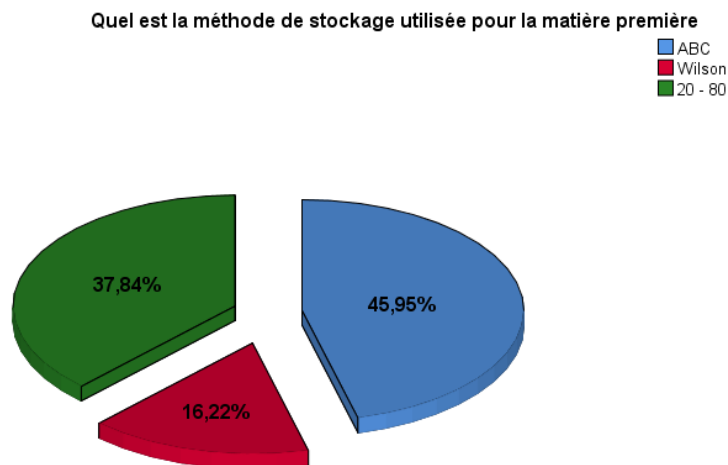
Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la méthode de stockage pour les matières premières

Trois méthodes de stockage utilisées par les entreprises, sont d'une manière générale : ABC, Wilson, 20-80.

Selon les données obtenues, on constate que 45.95% des entreprises de l'échantillon utilisent la méthode ABC pour le stockage de leurs matières premières et 37.84% des entreprises préfèrent La méthode 20-80 pour leurs stockages, cependant uniquement 16.22% qui choisissaient la méthode WILSON.

Figure 25 : Les méthodes de stockage utilisées pour la matière première

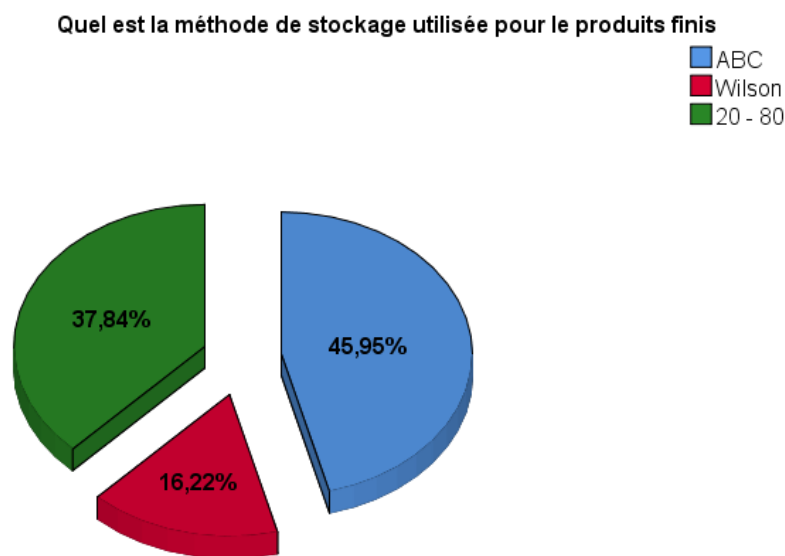


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la méthode de stockage pour les produits finis

D'après les réponses obtenues auprès des entreprises enquêtées, on remarque que la méthode la plus fréquente dans l'échantillon étudié est la méthode ABC avec un taux 45.95% soit 17 entreprises sur 37.cette méthode suivi par 20-80 et Wilson respectivement avec un taux de 37.84% et 16.22%.

Figure 26 : La méthode de stockage utilisée pour les produits finis



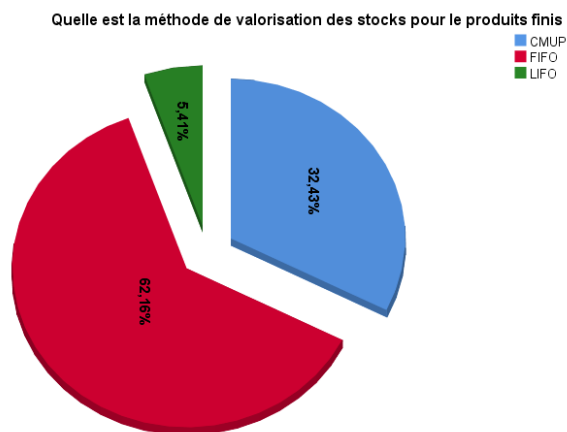
Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la méthode de valorisation des stocks pour les produits finis (Figure ci-dessous)

Toute entreprise doit connaître le prix de l'article en stocks, sachant que le résultat de l'entreprise dépend de la méthode utilisée pour la valeur de stock final, parmi ces méthodes on trouve : FIFO, LIFO, CUMP

On a remarqué que la méthode FIFO est la plus dominante dans notre échantillon avec 23 entreprises soit 62.16%, suivi par CUMP Avec 32.43% soit 12 entreprises et ensuite celle de LIFO avec un taux faible 5.41% soit 2 entreprises.

Figure 27 : La méthode de valorisation des stocks pour les produits finis

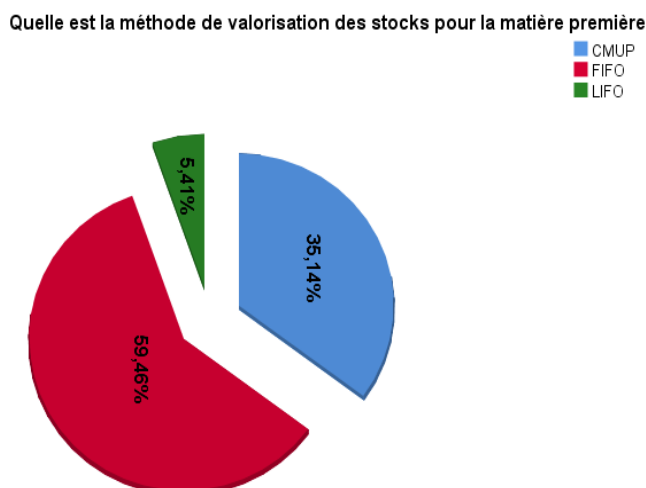


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la méthode de valorisation des stocks pour les matières premières

On a remarqué que la méthode FIFO est la plus dominante dans notre échantillon avec 22 entreprises soit 59.46%, cette méthode suivie par CUMP Avec 35.14% soit 13 entreprises et on termine avec celle de LIFO avec un taux faible 5.41% soit 2 entreprises.

Figure 28 : La méthode de valorisation des stocks pour la matière première

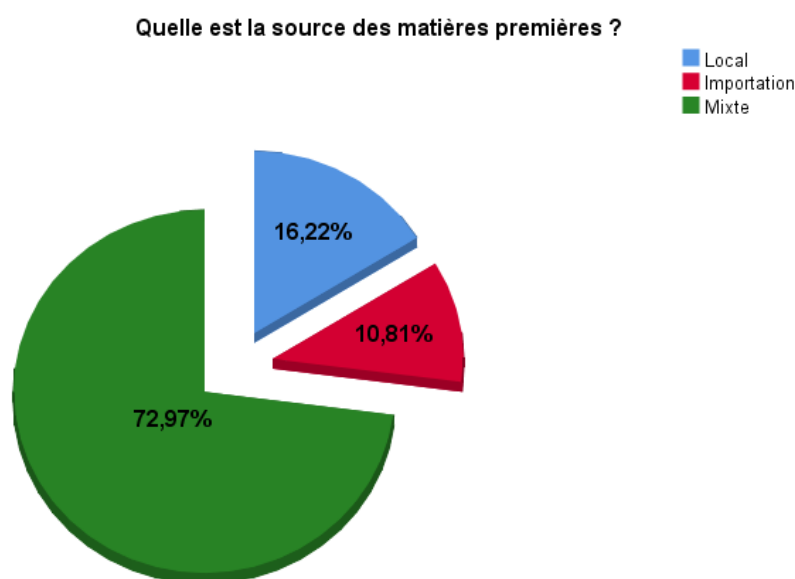


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la source de matière première

A la lumière des résultats présentés dans cette figure on trouve que dans notre échantillon la grande majorité des entreprises interrogées affirment qu'elles utilisent les matières premières mixtes (local et importation) soit 72,97%, avec 16,22% d'entreprises qui utilisent les matières premières local, enfin 10,81% qui utilisent les matières premières importés.

Figure 29 : La source des matières premières



Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

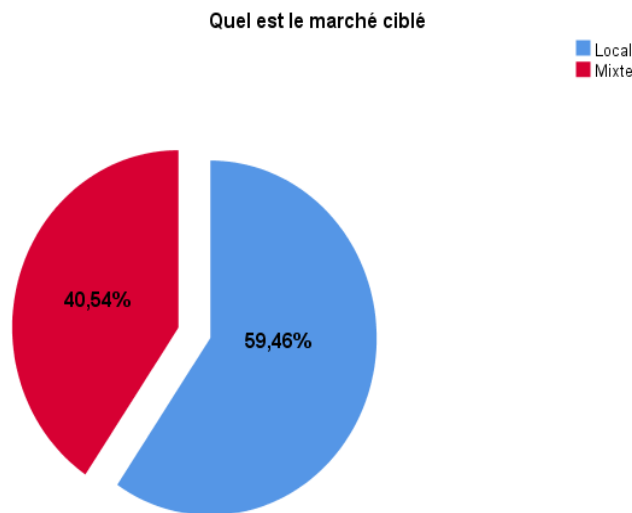
2. Analyse de l'échantillon selon le marché ciblé :

L'échantillon de notre enquête exerce leurs activités sur le marché local ainsi sur un marché mixte comportant le territoire national et les exportations.

Un groupe de 22 entreprises cible et se focalise sur le marché local, c'est-à-dire la majorité des entreprises de l'enquête, Avec un taux immense qui est de 59.46%.

Le reste 16.2% des entreprises de l'échantillon sont actives à l'international.

Figure 30 : Le marché ciblé

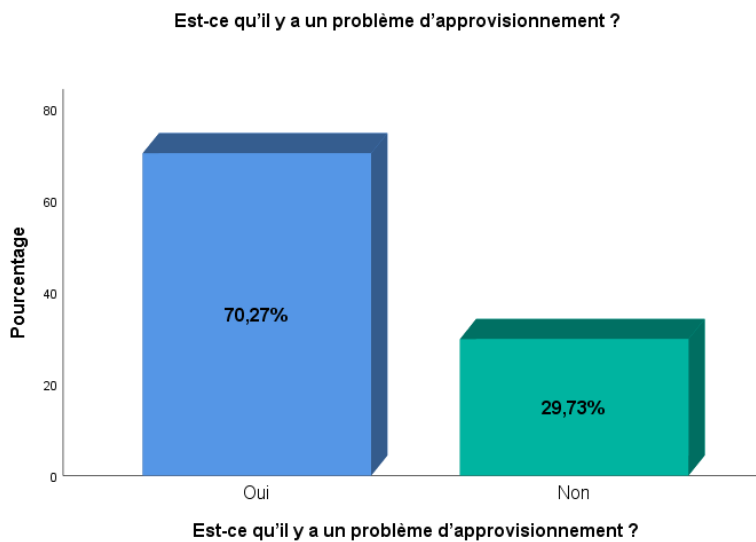


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le problème d'approvisionnement

Il existe des difficultés qui peuvent avoir un impact important sur l'activité et sur l'évolution de l'entreprise. Dans notre étude, nous avons retenu un facteur qui pourra être un obstacle à l'évolution de l'entreprise, c'est le problème d'approvisionnement, on constate que 70.2% de l'échantillon étudié ayant des problèmes d'approvisionnement et 29.73% ayant aucun problème. La majorité des entreprises ayant répondu « oui », à cause des mesures prises par le gouvernement algérien durant la période de COVID-19 par la fermeture des frontières et l'impact négatif de COVID-19 sur les fournisseurs, ce qui a conduit à l'augmentation des prix des matières premières et mettre les stocks en rupture, qui engendre une perturbation de la production.

Figure 31 : Problème d'approvisionnement

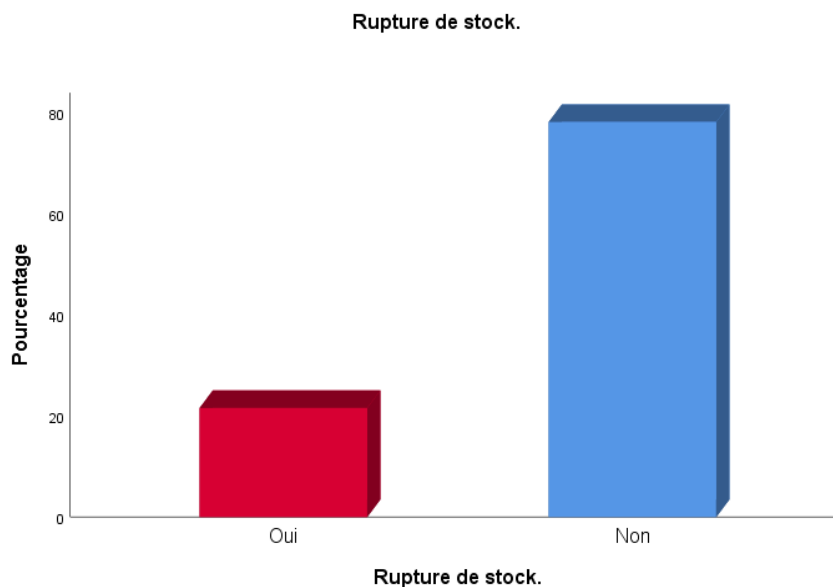


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la rupture de stock

Sur cette figure, on remarque que 29 entreprises de l'échantillon n'ayant pas une rupture des stocks et 8 seulement déclarent avoir une rupture de stock durant la crise de COVID-19, ce qui nous indique qu'il y a une faible demande des clients.

Figure 32 : Rupture de stock

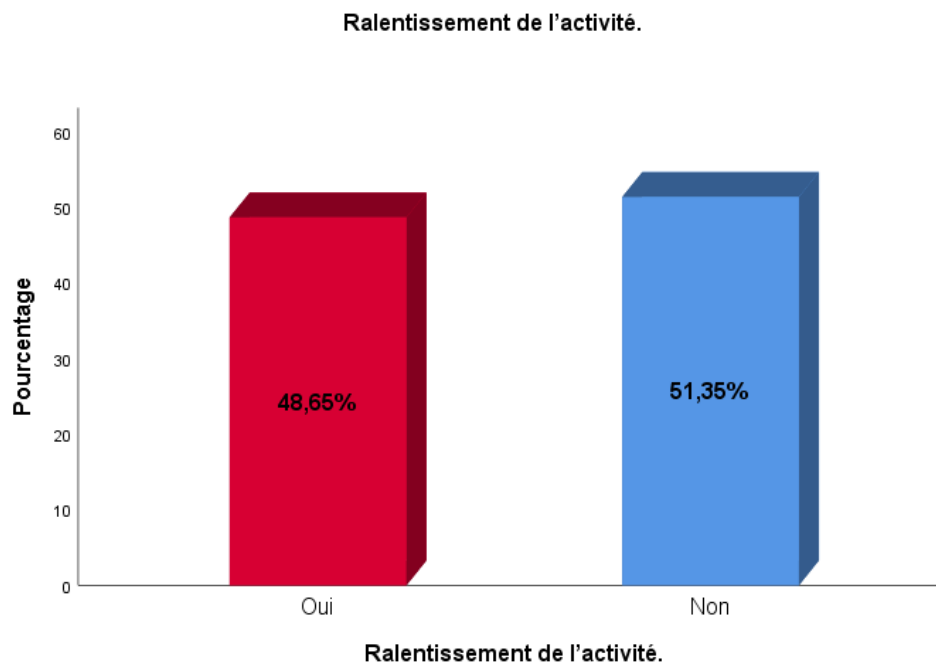


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le ralentissement de l'activité

Concernant le ralentissement de l'activité au sein des PME de la wilaya de Bejaia, 51.35% des entreprises ont ralenti leurs activités à cause de COVID-19.

Figure 33 : Ralentissement de l'activité



Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le nombre de cas de maladie par vague

Le graphe ci-dessus, montre le nombre des cas de maladies par entreprises et par vague, nous constatons que dans :

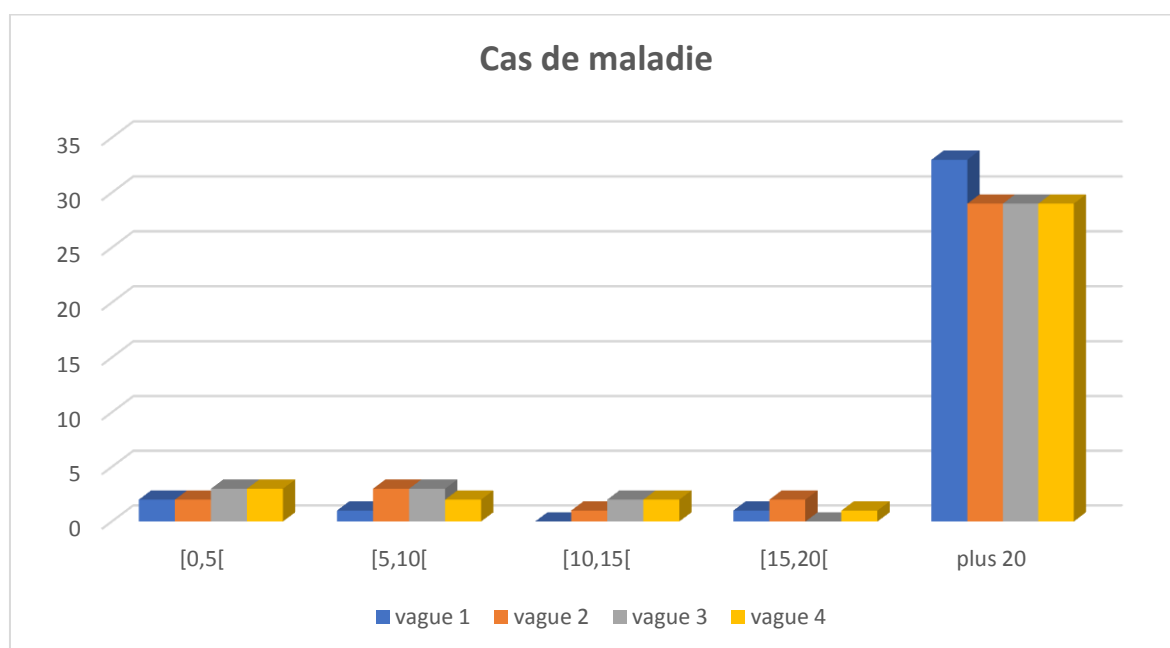
- la première vague, 4 entreprises ont un nombre de malades entre $[0,20[$, et 33 autres entreprises ont plus de 20 malades.
- la deuxième vague, 8 entreprises ont un nombre de malades entre $[0,20[$, et 29 autres entreprises ont plus de 20 malades.
- la troisième vague, 8 entreprises ont un nombre de malades entre $[0,20[$, et pour les 29 autres entreprises ont plus de 20 malades.
- la quatrième vague, 8 entreprises ont un nombre de malades entre $[0,20[$, et pour les 29 autres entreprises ont plus de 20 malades.

Tableau 14 : Nombre de cas de maladie par vague

Nombre de cas	vague 1	vague 2	vague 3	vague 4
[0,5[2	2	3	3
[5,10[1	3	3	2
[10,15[0	1	2	2
[15,20[1	2	0	1
plus 20	33	29	29	29

Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de l'entreprise.

Figure 34 : Le nombre de malade par vague

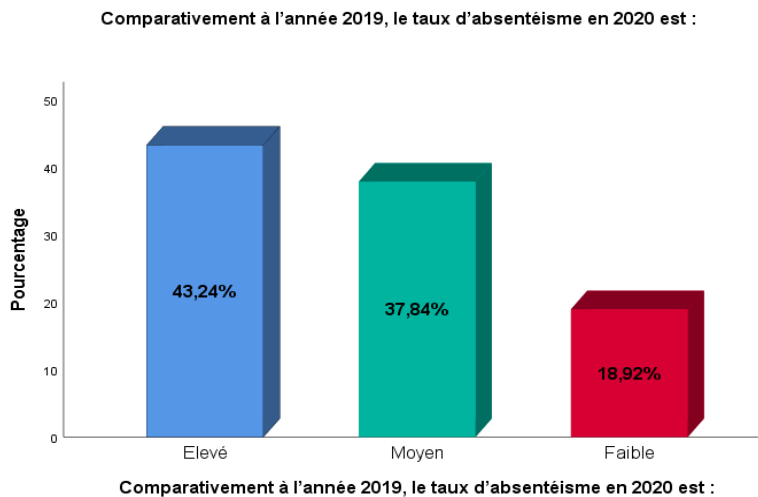


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de l'entreprise.

Analyse de l'échantillon selon le taux d'absentéisme

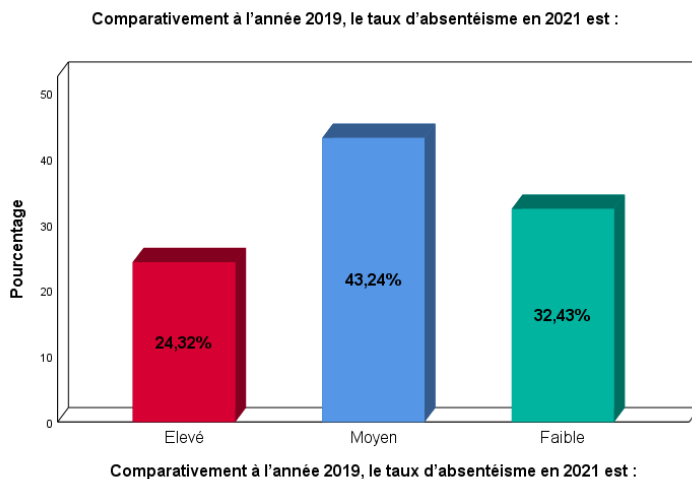
La crise sanitaire a fragilisé de nombreux salariés, d'après les réponses obtenues auprès des entreprises, la Covid-19 a touché fortement plusieurs secteurs d'entreprises et l'absentéisme lié au COVID-19 est en augmentation surtout en 2020 comparativement à 2019, un taux de 43.24% en 2021, c'est à dire les entreprises sont touché fortement par la Covid-19 en 2020 par rapport aux autres années.

Figure 35 : Taux d'absentéisme 2020



Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Figure 36 : Taux d'absentéisme 2021

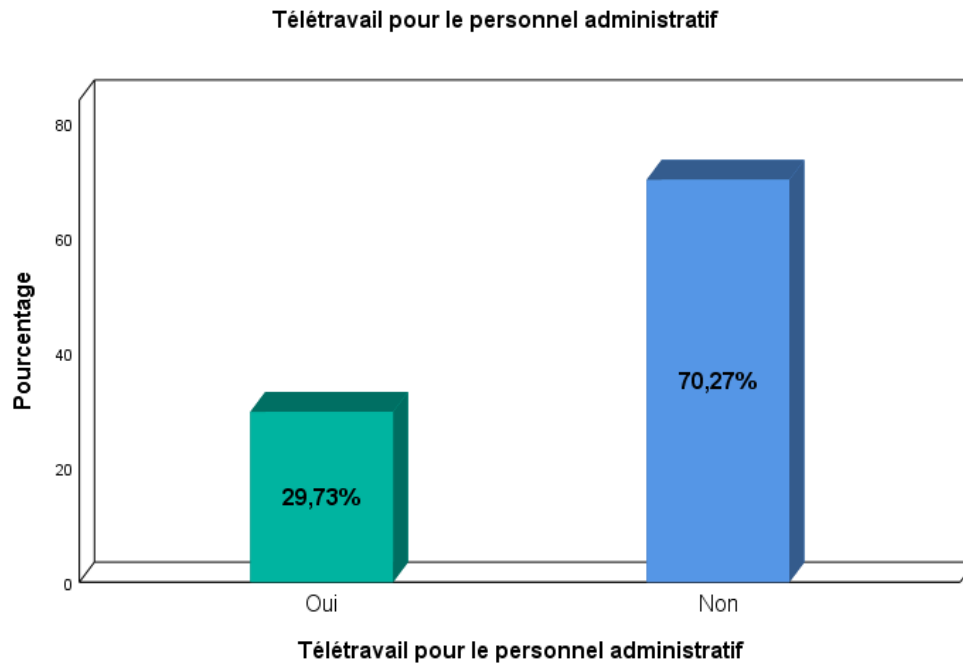


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon télétravail

La crise du COVID-19 se propageait partout dans le monde et la distanciation physique était nécessaire, plusieurs entreprises se sont orientées vers les technologies numériques pour poursuivre leurs activités, incitant leur personnel à travailler à distance, alors parmi l'échantillon étudié certains entreprises ont fait recours ou télétravail afin de limiter la propagation de virus.

Figure 37 : Télétravail pour le personnel administratif

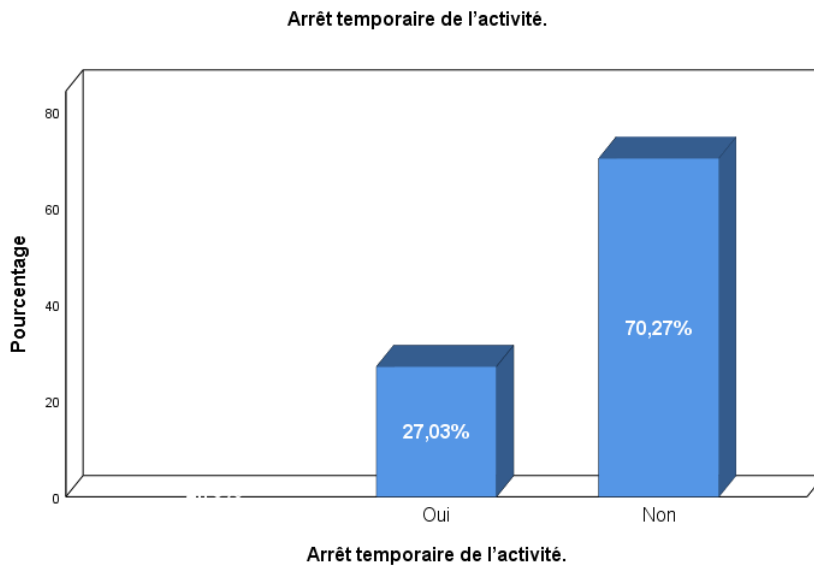


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon arrêt temporaire de l'activité

D'après la figure ci-dessous, on constate que les entreprises ont deux modèles de réponse sur l'arrêt temporaire de l'activité, la majorité continue de maintenir leurs activités comme les années précédentes par contre d'autres entreprises ont adapté leurs activités à la crise sanitaire COVID 19.

Figure 38 : Arrêt temporaire de l'activité

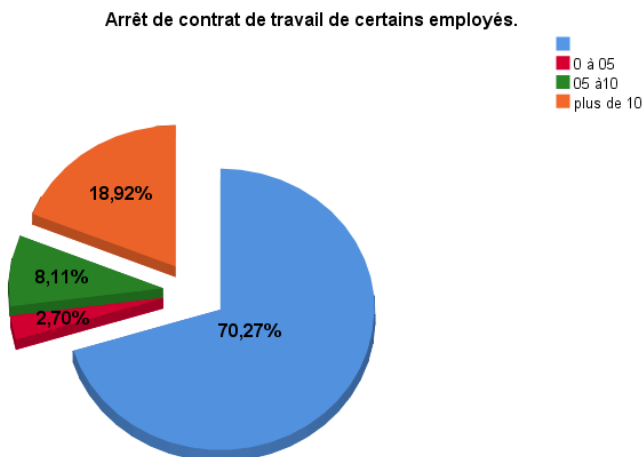


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon les arrêts de travail

Parmi les entreprises enquêtées 70.27% n'ont pas répondu à cette question, mais celle qui ont répondu : 18.92% ont licencié plus de 10 salariés, 8.11% ont licencié entre 5 et 10 employés, on termine par celle qui ont licencié 0 à 5 personnes 2.70%.

Figure 39 : Arrêt de contrat de travail de certains employés

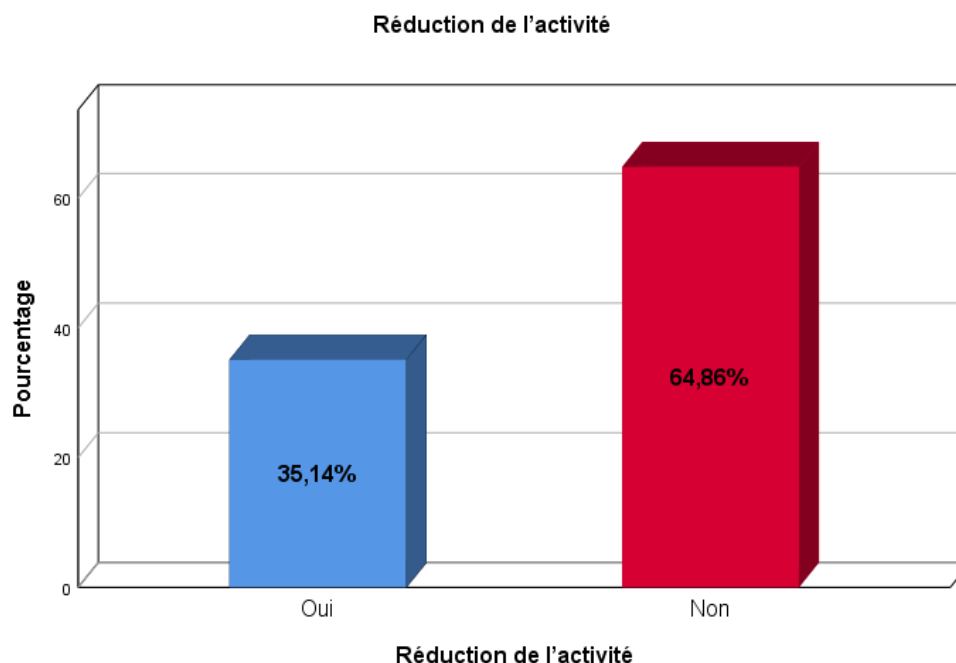


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la réduction de l'activité

Parmi 37 entreprises qu'on a enquêté on trouve 64.86 % n'ont pas réduit leurs activités et 35.14% ont réduit leurs activités.

Figure 40 : Réduction de l'activité

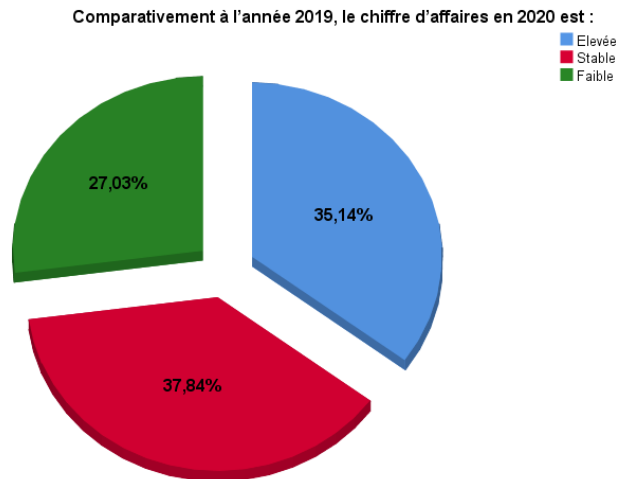


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le chiffre d'affaire 2020 :

La figure ci-dessous montre bien que 14 entreprises (37.84%) ont déclaré qu'ils n'avaient pas enregistré un changement de leurs chiffre d'affaire comparativement à l'année 2019, 13 entreprises (35.14%) ont déclaré une hausse de leurs chiffres d'affaires, et 10 entreprises (27.03%) ont déclaré une baisse de leurs chiffres d'affaires.

Figure 41 : Comparativement à l'année 2019, le chiffre d'affaire en 2020

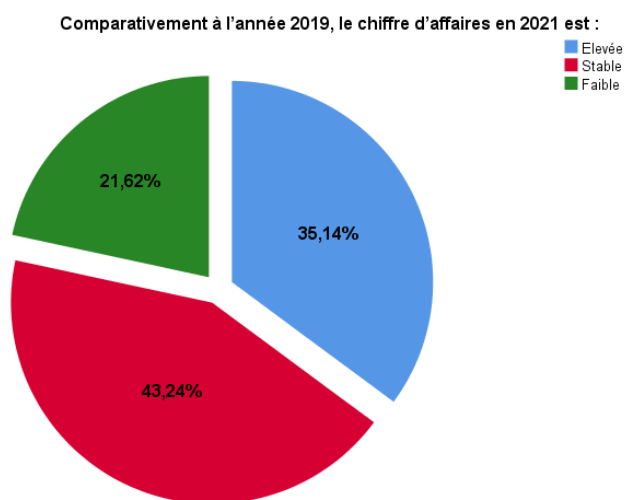


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le chiffre d'affaires en 2021 :

Les résultats de la figure ci-dessous montre bien que 16 entreprises (43.24%) ont déclaré qu'elles n'avaient pas enregistré un changement de leurs chiffre d'affaire comparativement à l'année 2019, 13 entreprises (35.14%) ont déclaré une hausse du chiffre d'affaires, et 8 entreprises (21.62%) ont déclaré une baisse du chiffre d'affaires.

Figure 42 : Comparativement à l'année 2019, le chiffre d'affaires en 2021

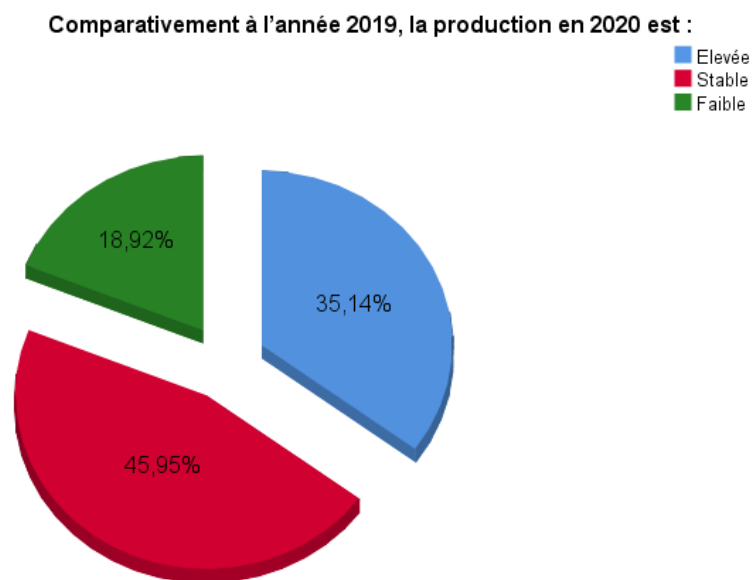


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon la production en 2020 :

D'après les résultats de la figure ci-dessous, si on compare la production des entreprises de la wilaya de Bejaia par rapport à la période d'avant COVID-19, on conclut que 48.95 % des entreprises ont déclaré que leurs production est stable, 35.14% ont augmenté leurs production et 18.92% ont déclaré une baisse de leur production.

Figure 43 : Comparativement à l'année 2019, la production en 2020

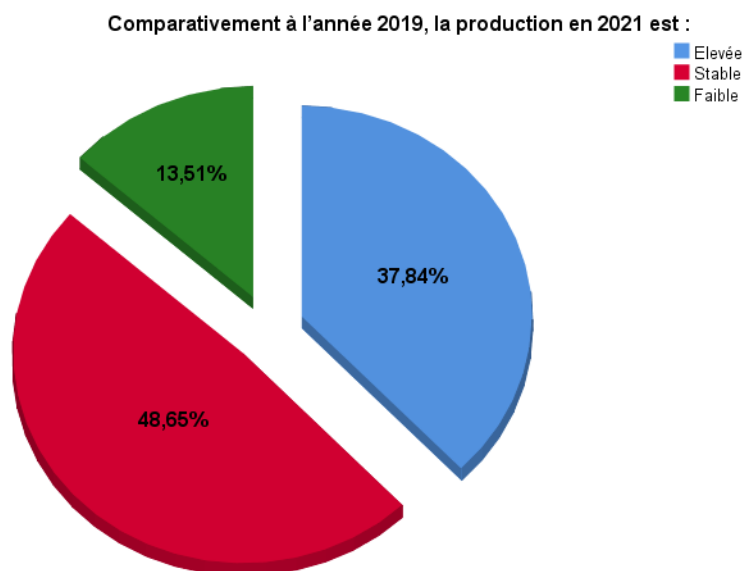


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de comparaison de 2020 para port 2019

D'après la figure ci-dessous, si on compare la production des entreprises de la wilaya de Bejaia de l'année 2020 par rapport à la période d'avant COVID-19, ont conclu que 48.65 % d'entreprises ont déclaré que leurs production est stable, 37.84% ont déclaré qu'elles ont augmenté leurs production et 13.51% ont déclaré une baisse de leurs productions.

Figure 44 : Comparativement à l'année 2019, la production en 2021

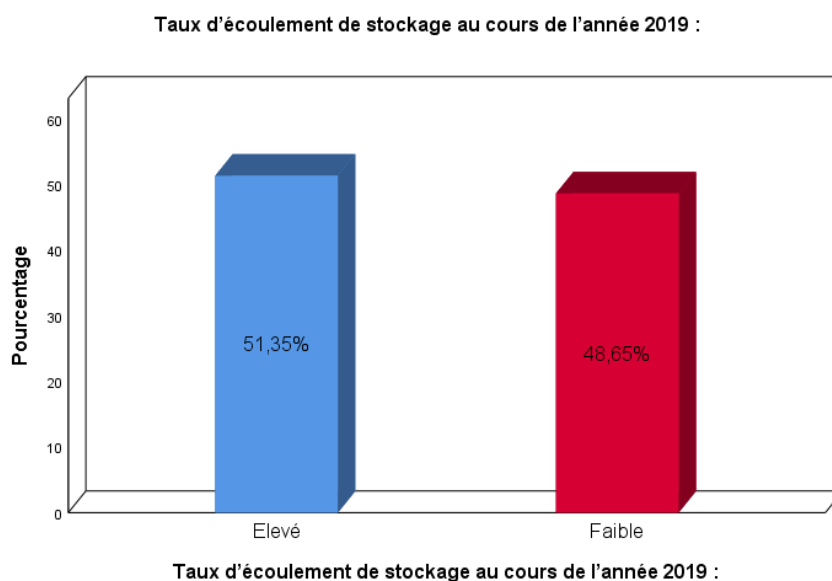


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de l'échantillon selon le taux d'écoulement de stockage en 2019 :

Dans la figure suivante, on remarque que 51.35% d'entreprises ont un taux élevé d'écoulement de stockage au cours de l'année 2019, par contre 48.65% d'entreprises avaient un taux faible.

Figure 45 : Taux d'écoulement de stockage en 2019



Source : réalisé par nous-mêmes à partir de données des entreprises.

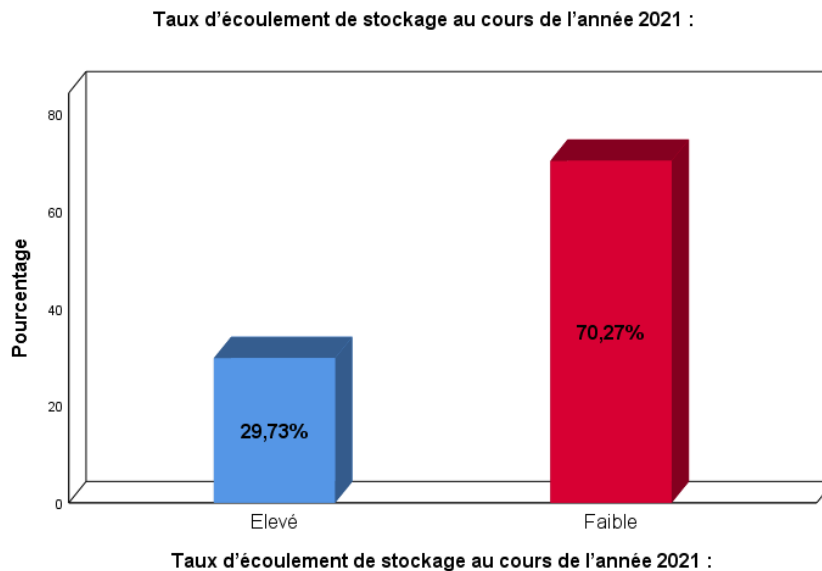
Chapitre 03 : Etude de l'impact de COVID-19 sur la gestion des stocks des entreprises

Analyse de l'échantillon selon le taux d'écoulement de stockage en 2021 :

Dans la figure suivante, nous constatons que 27,0% d'entreprises ayant un taux élevé d'écoulement de stockage au cours de l'année 2020, par contre 73,0% d'entreprises avaient un taux faible.

Pour l'année 2021, on remarque que 29,7% d'entreprises ayant un taux élevé d'écoulement de stockage au cours de l'année 2020, par contre 70,3% d'entreprises avaient un taux faible.

Figure 46 : Taux d'écoulement de stockage en 2021



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises

Analyse bi-varié :

Analyse de problème d'approvisionnement selon la forme juridique :

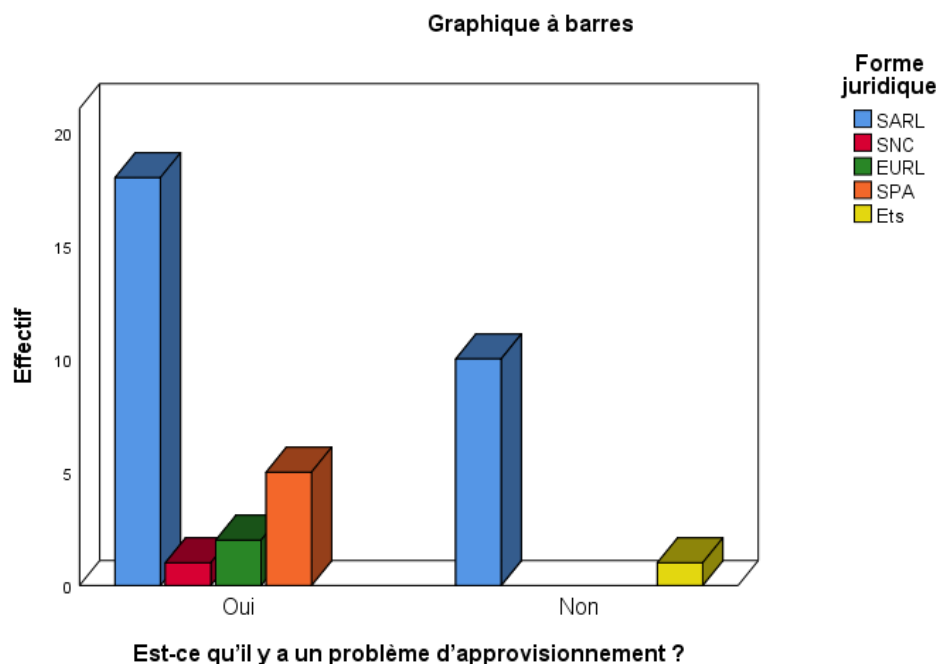
Les résultats de notre enquête confirment que 64,42% des SARL, ont rencontré, des difficultés pour s'approvisionner. Pour les autres types, le problème d'approvisionnement ne s'est pas posé. Ces résultats, sont dus à la représentativité de l'échantillon.

Tableau 15 : Problème d'approvisionnement selon la forme juridique

		Forme juridique					
		SARL	SNC	EURL	SPA	Ets	Total
Est-ce qu'il y a un problème d'approvisionnement ?	Oui	18	1	2	5	0	26
	Non	10	0	0	0	1	11
Total		28	1	2	5	1	37

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Figure 47 : Problème d'approvisionnement selon la forme juridique

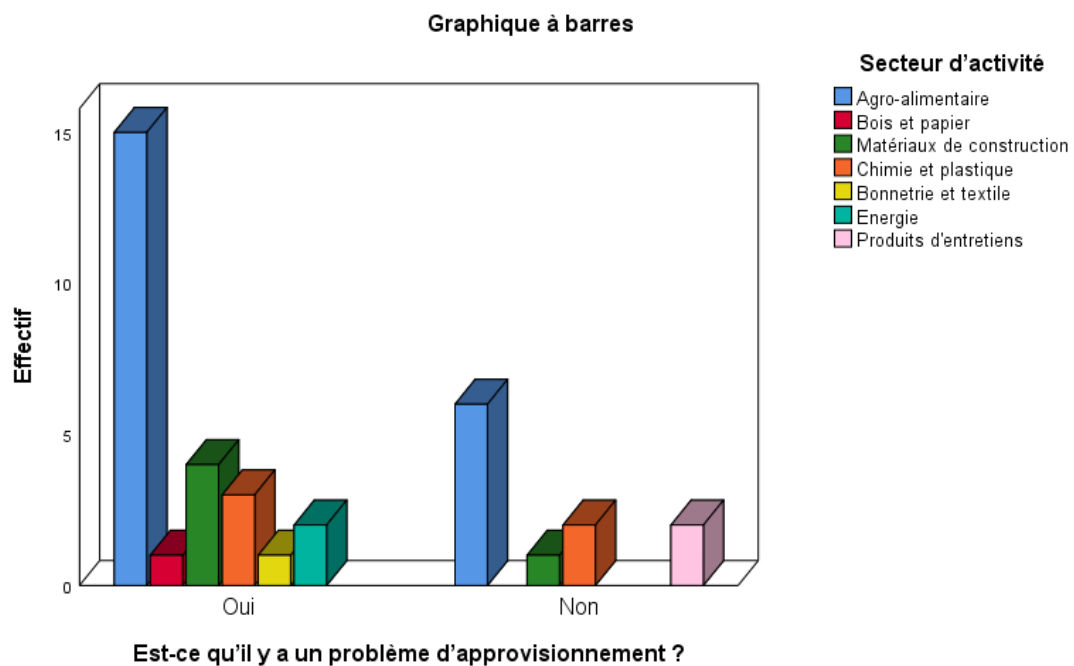


Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de problème d'approvisionnement selon le secteur d'activité

D'après les résultats de notre enquête, comme illustrer dans tableau et la figure Just après, le secteur de matériaux de construction a connu des difficultés de l'approvisionnement, avec un pourcentage de 80 % , suivi de secteur chimie et plastique, soit un pourcentage de 60% , le secteur de Agro-alimentaire avec un pourcentage de 57, 69%, les entreprises qui s'inscrivent dans les secteurs , Bois et papier, Bonneterie et textile, et énergie, ont toutes subi, un problème d'approvisionnement.

Figure 48 : Problème d'approvisionnement selon le secteur d'activité



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Tableau 16 : Problème d'approvisionnement selon le secteur d'activité

		Secteur d'activité							Total
		Agro-alimentaire	Bois et papier	Matériaux de construction	Chimie et plastique	Bonneterie et textile	Energie	Produits d'entretiens	
Est-ce qu'il y a un problème d'approvisionnement ?	Oui	15	1	4	3	1	2	0	28
	Non	6	0	1	2	0	0	2	11
Total		21	1	5	5	1	2	2	37

Analyse de problème d'approvisionnement selon la taille de l'entreprise

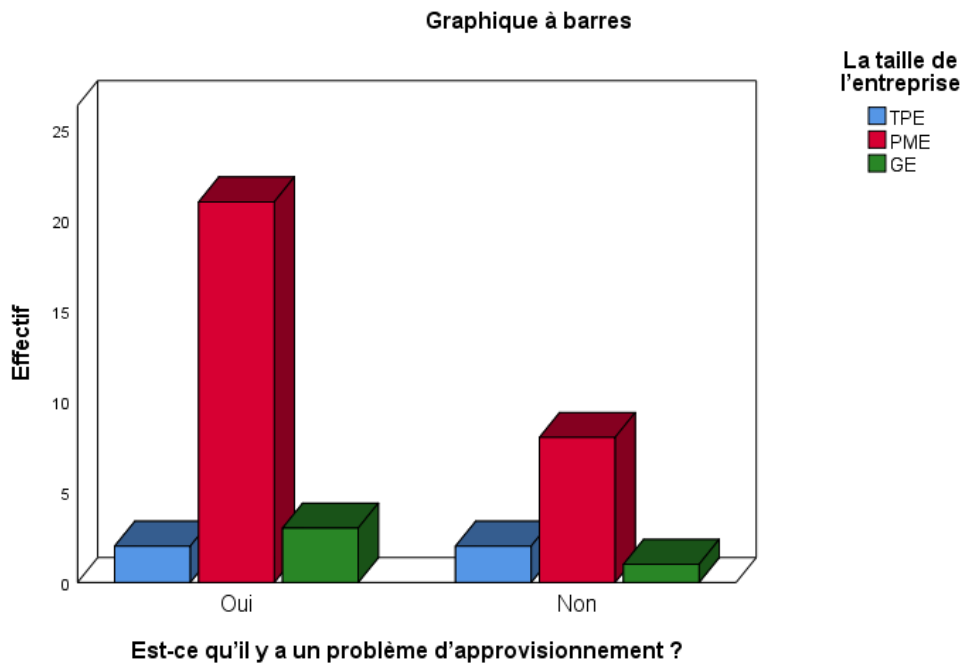
Les GE (grande entreprise) sont les plus touchées par le problème d'approvisionnement avec un, pourcentage de 75%, suivi des PME avec un pourcentage de 72,41%. 100% des TPE, ont été touchée par le problème d'approvisionnement.

Tableau 17 : Problème d'approvisionnement selon la taille de l'entreprise

		La taille de l'entreprise			
		TPE	PME	GE	Total
Est-ce qu'il y a un problème d'approvisionnement ?	Oui	2	21	3	26
	Non	2	8	1	11
Total		4	29	4	37

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Figure 49 : Problème d'approvisionnement selon la taille de l'entreprise



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de problème d'approvisionnement, selon la source de la matière première

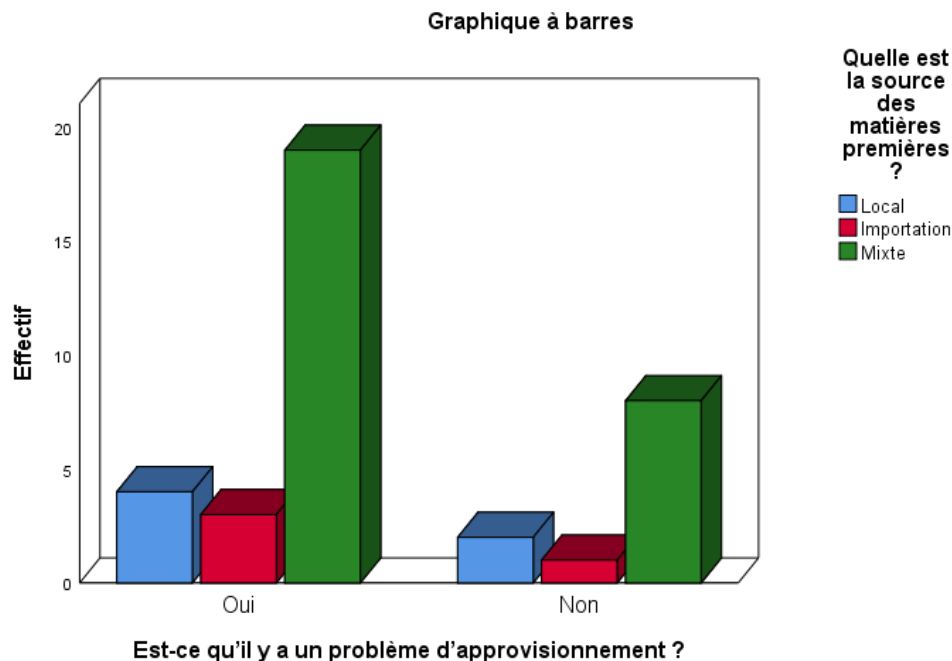
D'après les résultats de notre enquête, les entreprises, dont la matière première est d'une source mixte (local et importation) ont été touchées avec un pourcentage de 70, 27 %, tandis que, les 66,66% utilisant, la matière première locale et 75%, celles, dont la matière première est importée.

Tableau 18 : Problème d'approvisionnement, selon la source de la matière première

		Quelle est la source des matières premières ?			
		Local	Importation	Mixte	Total
Est-ce qu'il y a un problème d'approvisionnement ?	Oui	4	3	19	26
	Non	2	1	8	11
Total		6	4	27	37

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Figure 50 : Problème d'approvisionnement, selon la source de la matière première



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de la réduction de l'activité, comparativement à l'année 2019 et le taux d'absentéisme

D'après les résultats obtenus, à partir de notre enquête, 22, 23%, des entreprises ayant, un taux d'absentéisme élevé, ont réduit leurs activités, elles sont que 31, 26%, celles, avec un taux d'absentéisme moyen et 50 % des entreprises avec, un taux d'absentéisme faible.

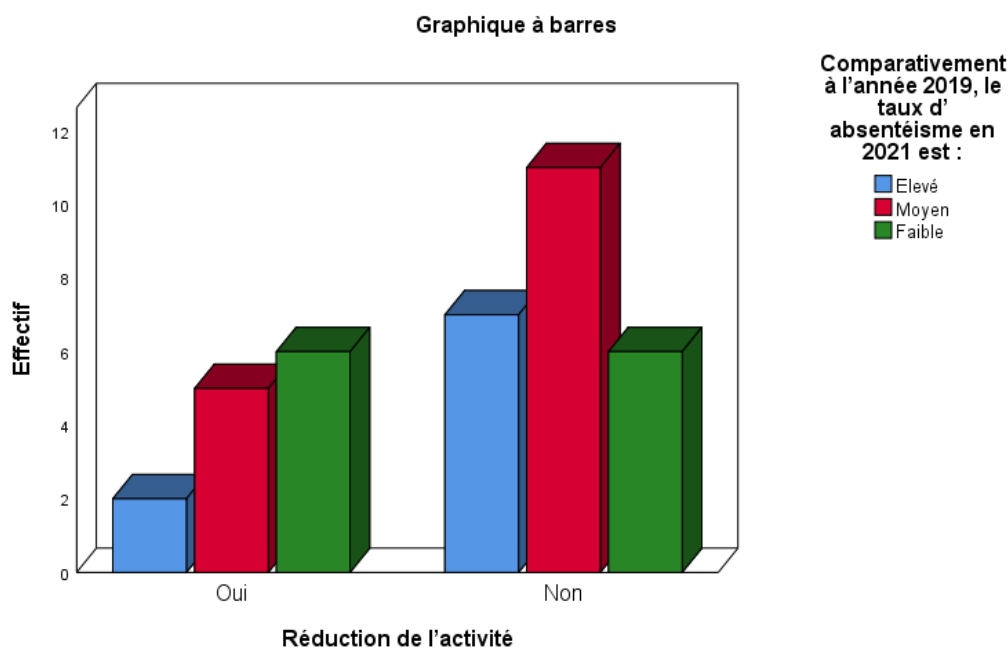
D'après notre analyse, on constate que la réduction de l'activité, n'est pas expliquée seulement par le taux d'absentéisme, mais par d'autres facteurs. D'ailleurs, certains dirigeants, nous ont confirmé que, pour l'absentéisme, des mesures ont été prises, programmation des heures supplémentaires.

Tableau 19 : Réduction de l'activité, comparativement à l'année 2019 et le taux d'absentéisme :

		Elevé	Moyen	Faible	Total
Réduction de l'activité	Oui	2	5	6	13
	Non	7	11	6	24
Total		9	16	12	37

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Figure 51 : Réduction de l'activité



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Analyse de problème d'approvisionnement et chiffre d'affaire en 2021

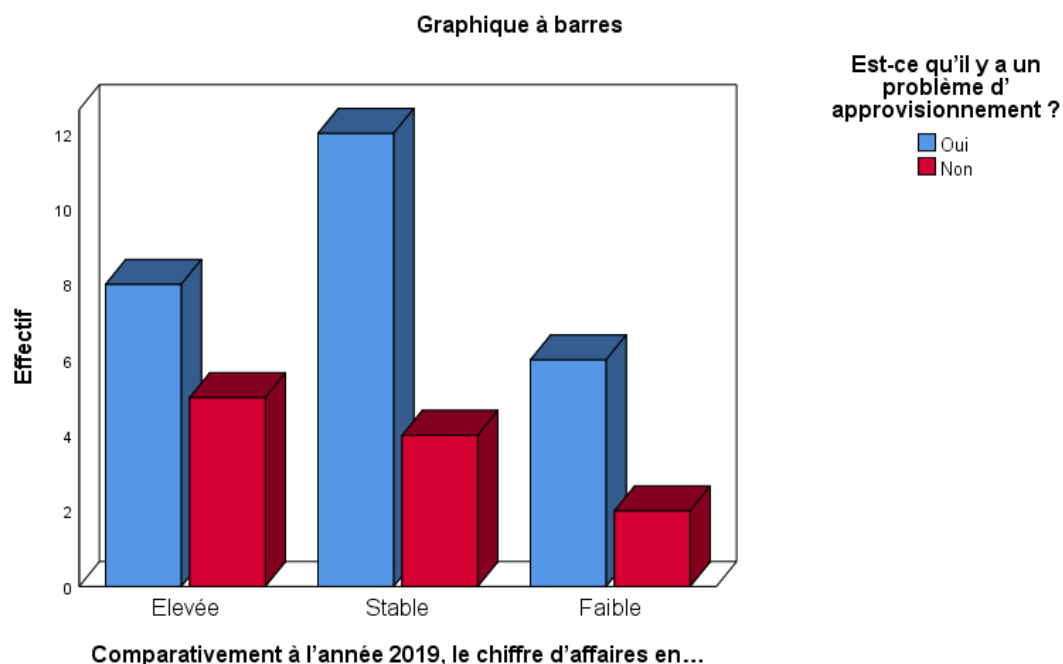
D'après, le tableau, juste après, et comme illustré dans la figure suivante, 30,76 % des entreprises déclarent un chiffre d'affaires élevé, 46, 15 % confirment que leurs chiffre d'affaires est stable tandis que 23,7 % des entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires faible.

Tableau 20 : Problème d'approvisionnement et chiffres en 2021

		Est-ce qu'il y a un problème d'approvisionnement ?		
		Oui	Non	Total
Comparativement à l'année 2019, le chiffre d'affaires en 2021	Elevée	8	5	13
	Stable	12	4	16
	Faible	6	2	8
Total		26	11	37

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises.

Figure 52 : Problème d'approvisionnement et chiffres en 2021



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données des entreprises

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons étudié, à travers, les rations des stocks, et quelques indicateurs en liens, notamment, la demande et le chiffre d'affaires, de faire sortir que la SARL General Plast a adapté une bonne stratégie des stocks.

Les effets produits par cette crise sur les principales composantes de la gestion des stocks des PME de Bejaia, forment des obstacles majeurs en terme de perturbations touchant leurs activités et les problèmes d'approvisionnement causé par la fermeture des frontières, les retards de livraison (matière première ...) risquent d'entraîner des ruptures des stocks, un sur-stockage de produit finis.

Mais cela ne nous permet pas de conclure sur leurs stratégies des stocks, car il y'a d'autres facteurs qui rentre en jeux.

Conclusion Générale

Conclusion générale

La pandémie covid-19, est une crise sanitaire d'une grande ampleur, une tragédie humaine, qui a mis les systèmes, les plus performants de santé, dans le monde, en difficulté. Alors qu'en début d'année 2020, l'épidémie de COVID-19 était essentiellement circonscrite en Chine, elle s'est ensuite très rapidement diffusée dans le reste du monde.

Pour enrayer cette crise sanitaire, de nombreux pays ont mis en place des mesures de confinement incitant les populations à limiter les interactions physiques. Ces mesures de distanciation ont provoqué une crise économique sans précédent en temps de paix. Les restrictions ont en effet bloqué les échanges entre pays provoquant un choc de demande qui s'est diffusé à l'ensemble du tissu productif mondial.

Cette situation a pesé sur la croissance. Il en a résulté une forte dégradation du marché du travail, absorbée dans de nombreux pays principalement par des mesures de chômage partiel, autrement dit par une socialisation des salaires. Au-delà des revenus de substitution, les gouvernements ont également pris de nombreuses mesures de soutien aux trésoreries des entreprises et apporté une garantie à leurs prêts, par ailleurs ils ont dû accroître leurs dépenses de santé. La politique budgétaire de chaque pays a été essentielle pour amortir les conséquences économiques et sociales de la crise.

Le blocage des frontières a compliqué considérablement les systèmes d'approvisionnement et le processus de la gestion des stocks.

Gérer efficacement les performances de l'entreprise en général et adapter, une bonne stratégie des stocks sont des défis auquel le chef de l'entreprise est confronté.

A partir des résultats obtenus durant notre stage et notre enquête dont l'objectif de répondre à notre problématique et pour confirmer nos hypothèses et d'analyser la gestion des stocks des entreprises, en période de covid-19, via deux études comparatives.

La première étude menée, vise la gestion des Stocks, de la SARL GENERAL PLAST, et par l'approche de questionnaire, une étude empirique auprès des PME de Bejaia a été réalisée.

Nous avons constaté, à partir des ratios des stocks calculés, les chiffres d'affaires, la production et la satisfaction de la forte demande, que la SARL GENERAL PLAST, a adopté une bonne stratégie de stock et a pu faire face au covid-19.

Concernant, les résultats de l'enquête menée sur le terrain auprès des PME :

- Les entreprises ont gardé la même méthode de valorisation des stocks.
- Le problème d'approvisionnement a touché 72, 27 %, des entreprises.
- Des ruptures des stocks déclarés par 8 entreprises.
- Nous avons constaté comparativement à l'année 2019, que 27.03% des entreprises ont enregistré, un chiffre d'affaires faible en 2020.
- Les entreprises qui ont connu une baisse de production, représentent 48.65 %.
- Le secteur agro-alimentaire (56.76%) est le moins touché par cette crise car les résultats obtenus sont généralement positifs en raison du confinement de la population, qui a engendré une forte demande des produits alimentaires.
- Les entreprises touchées par les ralentissements des activités représentent 48, 65% de l'échantillon.
- Nous avons relevé que 29,73 %, des entreprises, ont opté pour le télétravail pour le personnel administratif.
- Arrêt d'activité temporaire observé, avec un pourcentage de 27, 3%.

Au terme de notre travail, nous pouvons conclure que l'activité é de Général Plast n'a pas connu un arrêt total de travail pendant la covid-19.

Nous avons constaté également que l'impact du covid-19 sur les entreprises varié entre l'impact négatif et positif.

En conclusion, à travers ces résultats, nous avons répondu à nos hypothèses de départ.

Bibliographie

Bibliographie

✚ Les ouvrages :

- ❖ Pierre Zermatti, pratique de la gestion de stock, Edition DUNOD 2003
- ❖ Pierre Zermatti, pratique de la gestion des stocks, 6^{ème} édition DUNOD 2001
- ❖ villemerorgan.industrie, 1997
- ❖ Lionel Dupont, la gestion industrielle, édition HERMES8, paris 1998
- ❖ Paul fournier, Jean-pierre Ménard, gestion de l'approvisionnement et des stocks, 4^{ème} édition 2014 canada
- ❖ Georges javel : organisation et gestion de la production, édition DUNOD, 2^{ème} édition, 2000
- ❖ Jean-pière Briffaut, système d'information en gestion industrielle
- ❖ Mohamed bellacel, la gestion des stocks, édition gestion Alger, 1994
- ❖ Maurice pillet, Chantal martin-bonnefous, Pascal bonnefous, Alain courtois, gestion de la production, 4^{ème} édition paris 2013.
- ❖ Brenn Elougatte. Sépare si économique d'entreprise DUROD 1982 .

✚ Sites internet :

- ❖ <https://www.diplomatie.gouv>
- ❖ <https://www.cairn.info/l-impact-de-la-crise-sur-le-management--9782376874010-page-198.htm>
- ❖ www.journaldu
- ❖ <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjxr7nhq5v4AhUKvKOKHfl1DWMOFnoECACQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.lettr edesreseaux.com%2FP-293-678-P1-stock-critique.html&usg=AOvVaw0>
- ❖ Moteur Google
- ❖ <https://www.guide-metiers.ma/metier/charge-de-gestion-de-stock/#:~:text=Missions%20principales,%C3%89valuer%20la%20qualit%C3%A9%20des%20marchandises.>
- ❖ <https://www.worldometers.info/coronavirus/countries>
(Consulté le 01 mai 2022)
- ❖ <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- ❖ <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/202185>
Consulté le 23/12/2020
- ❖ www.aps.dz

Articles et documents :

- ❖ Jonas KibalaKuma. L'économie mondiale face à la pandémie de la COVID-19 : état des lieux, analyses et perspectives 2020
- ❖ Analyse rapide de l'impact socio-économique du COVID19 sur l'Algérie –Juin 2020
- ❖ Said KAC, « L'effet de la pandémie de COVID-19 sur l'activité économique en Algérie »,Le cahier de Cread, Vol. 36 - n° 03 – 2020,18/07/2020
- ❖ Benamirouche et Djedaa.L'après COVID-19 une économie ouverte et durable seule possible pour juguler l'impact de la pandémie /n°03.2020
- ❖ Oussama. Coronavirus en Algérie (mai 2020)
- ❖ CRUO, Rapport final de la CRUO Relatif à la réflexion sur le Post COVID -19, Juin 2020
- ❖ Benai Mustapha, GuettafiSaid, Larab Sarah, l'impact de la pandémie du COVID-19 sur le e-commerce en Algérie ,31 /12/2021
- ❖ Yasser HASSAIN, L'impact de la pandémie de COVID-19 sur les PME en Algérie, 02juin 2021
- ❖ Brahim Gana, COVID-19 et évolution des importations des produits alimentaires en Algérie : impact et perspectives, 2020, page 213.
- ❖ Dominique michel (doc), la loi de pareto, l'entreprise.com, mis en ligne 20 /03/2003.

Thèses et mémoires :

- ❖ Mémoire de fin d'étude. Pratique de la gestion des stocks, promotion 2003/2004.
- ❖ Mémoire la gestion de stock au sein d'une entreprise, disponible sur <https://www.ummt0.dz/dspace/bitstream/handle/ummt0/2858/Ait%20Iftene%2C%20Walid%20T..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Annexes

année	chiffre d'affaire
2019	4 000 260 203,87
2020	4 142 590 633,29
2021	6 941 609 787,00

6-Apr-2022

Bilan générale/devise

Société : GPL GENERAL PLAST		Devise : DZD		Solde au 12/31/2020		Mvts du 1/1/2021 au 12/31/2021		Solde au 12/31/2021	
Jurisdiction : ALG Algérie									
Compte	Intitulé compte	Dev origine	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	
1100000	ACHATS DE MARCHANDISES				645,195,426.09	645,195,426.09			591 827 388,89
		Dont	DZD		53,368,037.10	645,195,426.09			
			EUR		2,172.00		2,172.00		
			USD		4,397,461.25		4,397,461.25		
1100000	ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES				4,451,056,114.57	4,451,056,114.57			4 148 235 090,61
		Dont	DZD		302,821,023.96	4,451,056,114.57			
			EUR		1,308,528.08		1,308,528.08		
			USD		29,162,924.62		29,162,924.62		
1300000	ACHATS PIÈCES DE RECHANGE				64,609,721.15	64,609,721.15			46 800 654,80
		Dont	CHF		17,809,066.35	64,609,721.15			
			DZD		292,255.08		292,255.08		
			EUR						
1500000	ACHATS FOURNITURES DIVERSES				17,492,799.20	17,492,799.20			889 635,81
		Dont	DZD		16,803,163.39	17,492,799.20			
			EUR		5,462.00		5,462.00		
1000000	ACHATS EMBALLAGE				125,522,890.08	125,522,890.08			19 302 334,60
		Dont	DZD		106,220,555.48	125,522,890.08			
			EUR		120,006.73		120,006.73		
Total bilan		Dont	CHF		5,303,876,951.09	5,303,876,951.09			4 807 055 104,81
			DZD		496,821,846,28	5,303,876,951.09			
			EUR		1,728,423,89		1,728,423,89		
			USD		33,560,385,87		33,560,385,87		
Total gestion									
Total hors-bilan									
TOTAL SOCIETE	GPL GENERAL PLAST	Dont	CHF		5,303,876,951.09	5,303,876,951.09			4 807 055 104,81
			DZD		496,821,846,28	5,303,876,951.09			
			EUR		1,728,423,89		1,728,423,89		

lance générale/devise

6-Apr-2022

Société : GPL GENERAL PLAST		Devise : DZD		Solde au 12/31/2018		Mvts du 1/1/2019 au 12/31/2019		Solde au 12/31/2019	
Jurisdiction : ALG Algérie									
Compte	Intitulé compte	Dev origine	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	
1100000	ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES			0.04	2,900,972,322.84	2,900,972,322.80			
	Dont	DZD		0.04	270,873,295.64	2,900,972,322.80			2 630 099 027.20
		EUR			809,281.46		809,281.46		
		USD			21,136,642.56		21,136,642.56		
12100000	ACHATS FOURNITURES CONSOMMABLES				32,773.00	32,773.00			
1300000	ACHATS PIÈCES DE RECHANGE		0.01		25,037,074.57	25,037,074.58			
	Dont	DZD	0.01		9,024,345.23	25,037,074.58			16 012 729.34
		EUR			119,569.75		119,569.75		
1400000	ACHATS LUBRIFIANTS				1,133,159.75	1,133,159.75			
1500000	ACHATS FOURNITURES DIVERSES				11,056,963.45	11,056,963.45			
	Dont	DZD			9,043,033.34	11,056,963.45			2 013 930.11
		EUR			15,154.90		15,154.90		
16000000	ACHATS EMBALLAGE				24,338,708.95	24,338,708.95			
Bal bilan			0.01	0.04	2,962,571,002.56	2,962,571,002.53			
	Dont	DZD	0.01	0.04	314,445,315.91	2,962,571,002.53			2 648 125 686.65
		EUR			944,006.11		944,006.11		
		USD			21,136,642.56		21,136,642.56		
Bal gestion									
Bal hors-bilan									
TOTAL SOCIETE	GPL GENERAL PLAST		0.01	0.04	2,962,571,002.56	2,962,571,002.53			
	Dont	DZD	0.01	0.04	314,445,315.91	2,962,571,002.53			2 648 125 686.65
		EUR			944,006.11		944,006.11		
		USD			21,136,642.56		21,136,642.56		

Balance générale/devise

6-Apr-2022

Société : GPL GENERAL PLAST		Devise : DZD		Solde au 12/31/2019		Mvts du 1/1/2020 au 12/31/2020		Solde au 12/31/2020	
Jurisdiction : ALG Algérie									
compte	Intitulé compte	Dev origine	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	
1100000	ACHATS DE MARCHANDISES				1,868,707,233.28	1,868,707,233.28			
	Dont	DZD			1,016,385,837.24	1,868,707,233.28			852,321,396.04
		USD			6,663,090.00		6,663,090.00		
1100000	ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES				2,140,244,440.68	2,140,244,440.68			
	Dont	DZD			175,517,757.03	2,140,244,440.68			1,964,726,683.65
		EUR			559,596.63		559,596.63		
		USD			15,059,745.00		15,059,745.00		
1300000	ACHATS PIÈCES DE RECHANGE				67,922,646.80	67,922,646.80			
	Dont	CHF			8,831.85		8,831.85		
		DZD			18,347,575.13	67,922,646.80			49,575,071.67
		EUR			328,388.67		328,388.67		
1400000	ACHATS LUBRIFIANTS				59,360.54	59,360.54			
	Dont	DZD			59,360.54	59,360.54			
		EUR							
1500000	ACHATS FOURNITURES DIVERSES				12,459,274.80	12,459,274.80			
1000000	ACHATS EMBALLAGE				41,449,101.04	41,449,101.04			
	Dont	DZD			34,207,393.88	41,449,101.04			7,241,707.16
		EUR			49,980.00		49,980.00		
total bilan					4,130,842,057.14	4,130,842,057.14			
	Dont	CHF			8,831.85		8,831.85		
		DZD			1,256,977,198.62	4,130,842,057.14			2,873,864,858.52
		EUR			937,965.30		937,965.30		
		USD			21,722,835.00		21,722,835.00		
total gestion									
total hors-bilan									
TOTAL SOCIETE	GPL GENERAL PLAST				4,130,842,057.14	4,130,842,057.14			
	Dont	CHF			8,831.85		8,831.85		
		DZD			1,256,977,198.62	4,130,842,057.14			2,873,864,858.52
		EUR			937,965.30		937,965.30		

Résumé

L'objectif principal de notre recherche est de présenter divers concepts liés à la crise sanitaire de Covid-19 et leur impact sur la gestion des stocks dans les PME de Bejaïa.

Pour traiter notre problématique de recherche on a opté pour une étude de terrain au sein de l'entreprise Générale Plast et en réalisant un questionnaire pour 37 entreprises.

Les résultats de notre travail montrent que la majorité des entreprises sont très affectées par la Covid-19 à cause des problèmes d'approvisionnements. Cette situation a en effet entraîné une augmentation des couts logistiques et une baisse du chiffre d'affaire, le secteur agro-alimentaire est le moins touché par la Covid-19.

Malgré les mauvaises conséquences de covid-19, certaines entreprises ont pré des mesures afin d'assurer la continuité des mouvements des stocks et d'adopter une politique de gestion économique rationnelle.

Mots clés : Crise sanitaire de COVID-19, Entreprise, La gestion de stock, Approvisionnement.

Abstract

The main of objective of our research is to present various concepts related to the health crises (covid-19) and their impact on stock management of industrial companies in Bejaia.

To deal with our research problem, we have opted for a field study within the company General Plast by carrying out a questionnaire for 37 companies.

The results of our work show that the majority of companies were profoundly affect by covid-19 because of supply problems. This situation can indeed lead to an increase in logistics costs and a decrease in turnover, the agri-food sector is the least affected by covid-19. We deduce that the covid-19 as the major cause of company's disruption despite the bad consequences of covid-19.

Nevertheless, some companies have taken measures to ensure the continuity of stock movements and adopt a rational economic management policy.

Keywords: COVID-19 health crisis, Business, stock management, supply

الملخص

الهدف الرئيسي لبحثنا هو تقديم مفاهيم مختلفة تتعلق بالأزمة الصحية (كوفيد-19) وتأثيرها على إدارة المخزون في الشركات الصناعية في بجاية. لمعالجة مشكلة بحثنا اخترنا دراسة ميدانية ضمن جنرال بلاست و عن طريق عمل استبيان لعدد 37 شركة.

تظهر نتائج عملنا أن غالبية الشركات تأثرت بشدة بفيروس كوفيد-19 بسبب مشكلات الإمداد. يمكن أن يؤدي هذا الوضع بالفعل إلى زيادة في التكاليف اللوجستية وانخفاض في حجم المبيعات، وقطاع الأغذية الزراعية هو الأقل تضرراً من كوفيد-19.

هذا يستنتج أن covid-19 يمكن أن يكون السبب الأول لاضطراب الأعمال، على الرغم من العواقب السيئة لـ covid-19 ، لكن بعض الشركات اتخذت تدابير لضمان استمرارية تحركات الأسهم وتبني سياسة الإدارة الاقتصادية.

الكلمات المفتاحية: أزمة صحية COVID-19، شركة، إدارة مخزون، توريد.

