

Université Abderrahmane Mira-Bejaia
Faculté des sciences humaines et sociales
Département des Sciences de l'Information et de la Communication



Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master
en science de l'information et de la communication

Option : Communication et Relation Publique

Thème

Stratégie de communication 2.0 de l'université de Bejaia en temps de
pandémie «Covid19 » et son impact sur la qualité de l'enseignement.

Préparé par :

- BENKHELIFA Thileli
- BENOUARET Kahina

Encadrant

Dr. SMAIL Idir

Année universitaire : 2021/2022

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à ma famille, aucun hommage ne sera à la hauteur de leurs patiences.

À mes très chers parents qui m'ont encouragé tout au long de mes études, ainsi leurs encouragements durant tout mon cursus, et aussi pour l'aide morale et matérielle qu'ils m'ont fournie.

À mes chers frères et sœurs qui m'ont encouragé, de même je leurs souhaite une bonne réussite dans leurs études.

*À mon binôme **BENOUARET Kahina***

À mes chères copine Nina et Amel

À tous les étudiants de la spécialité de Communication et relations publiques

BENKHELIFA Thileli

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail

Premièrement, à Dieu qui m'a donné la force et la santé de réaliser ce mémoire

À mes chers parents : Djebbar et Fetima

À mes chers frère Mokrane, Kamal et Rayanne

À mon fiancé Hachim

À tous mes amis sans exceptions surtout Thanina

À mon binôme Thileli

À mon promoteur Idir Smail

BENOUARET Kahina

Remerciements

Nous remercions Dieu le tout puissant de nous avoir donné le courage, la volonté et la patience de mener ce travail à terme.

Nous tenons à remercier tout particulièrement notre encadreur, monsieur Idir SMAIL pour l'aide qu'il nous a apportée, pour sa disponibilité, ses conseils, son suivi, et notamment le temps qu'il nous a accordé pour la réalisation de notre mémoire.

Nous tenons, ensuite, à adresser une pensée reconnaissante à tout le personnel de l'administration de la faculté des sciences humaines et sociales de l'université de Bejaia qui nous a chaleureusement accueilli.

Un grand merci à nos très chers parents qui nous ont toujours encouragés moralement et matériellement, et à nos frères et sœurs, et à tous nos amis(es).

Enfin, nous tenons à exprimer vivement nos remerciements avec une profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.

Liste des abréviations

Abréviation	Signification
AJAX	Asynchronous JavaScript and XML
ISBN	International Standard Book Number
OMS	Organisationnel Mondiale de la Santé
PC	Personal Computer
RP	Relations publiques
SHS	Science humaines et sociales
SOAP	Simple Objet Access Protocol
TICS	Technologie de l'information et de la communication
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
WWW	World Wide Web

Liste des figures

FIGURE 1 : OUTILS ET USAGES DU WEB 2.0.....	28
FIGURE 2 : LA PLATEFORME MOODLE DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA.....	43

Liste des tableaux

TABLEAU 1 : LA TRANSFORMATION DES CONCEPTS EN INDICATEURS DE RECHERCHE	10
TABLEAU 2 : L'EVOLUTION DU WEB 1.0 AU WEB 2.0	26
TABLEAU 3 : LES DONNEES PERSONNELLES DES ENQUETES ENSEIGNANTS	48
TABLEAU 4 : LES DONNEES PERSONNELLES DES ENQUETES ETUDIANTS	49
TABLEAU 5 : REPARTITION DES ENSEIGNANTS SELON LE SUIVI DE LA FORMATION SUR E-LEARNING	53
TABLEAU 6 : REPARTITION DES ENQUETES SELON LE TYPE DE MOYENS UTILISES SELON LEUR AGE	53
TABLEAU 7 : UTILISATION DE LA PLATEFORME E-LEARNING SELON L'AGE DES ENSEIGNANTS	54
TABLEAU 8 : REPARTITION DES ENSEIGNANT SELON LEUR AGE ET LEURS ATTENTES POUR LE PARTAGE DES RESSOURCES SUR MOODLE	55
TABLEAU 9 : REPARTITION DES ENSEIGNANT SELON LEUR AGE ET LEURS ATTENTES POUR LE PARTAGE DES COURS SUR L'ESPACE E-LEARNING	56
TABLEAU 10 : LE DEGRE D'UTILISATION DE LA PLATEFORME E-LEARNING POUR LES EXAMENS	56
TABLEAU 11 : LA CORRELATION ENTRE LA CATEGORIE D'AGE DES ETUDIANTS ET LA FREQUENCE DE CONSULTATION DE L'ESPACE E-LEARNING	57
TABLEAU 12 :LA CORRELATION ENTRE L'AGE ET LE TEMPS PASSEZ SUR LA PLATEFORME E-LEARNING	58
TABLEAU 13 :LA QUALITE D'AFFICHAGE SUR E-LEARNING EN RAPPORT AVEC LA CATEGORIE D'AGE	59
TABLEAU 14 : EXIGENCE DES ENSEIGNANT AU RESPECT DES MESURES SANITAIRES (GEL) SELON AGE	59
TABLEAU 15 : LA CORRELATION ENTRE LA POSSESSION D'UN COMPTE SUR E-LEARNING ET L'AGE	60

Sommaire

DEDICACES	
REMERCIEMENTS	
LISTE DES ABREVIATIONS	
LISTE DES FIGURES	
LISTE DES TABLEAUX	
SOMMAIRE	
INTRODUCTION GENERALE	
CADRE METHODOLOGIQUE	
CHAPITRE I : ANALYSE CONCEPTUELLE	
1. PROBLEMATIQUE	6
2. HYPOTHESES DE LA RECHERCHE	7
3. DEFINITION DES CONCEPTS	7
4. INDICATEURS DU PHENOMENE DE L'ETUDE	8
5. ÉTUDES ANTERIEURES	9
CHAPITRE II : DEMARCHE METHODOLOGIQUE	13
6. APPROCHE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE	14
6.1. <i>Méthode de l'étude</i>	14
6.2. <i>Approche théorique</i>	14
7. OUTILS DE L'ETUDE.....	16
8. ÉCHANTILLON DE L'ETUDE	18
9. ÉTAPES DE REALISATION DE L'ENQUETE.....	18
CADRE THEORIQUE	19
CHAPITRE III : STRATEGIE DE COMMUNICATION 2.0	20
1. STRATEGIE DE COMMUNICATION	21
2. LES DIFFERENTES STRATEGIES DE COMMUNICATION	21
3. APERÇU HISTORIQUE DU WEB 2.0	23
4. LES GRANDS PRINCIPES DU 2.0	24
4. DU WEB 1.0 AU WEB 2.0.....	26
5. LES OUTILS DU WEB 2.0	27
7. LES APPLICATIONS DU WEB 2.0.....	28

8. LES AVANTAGES DU WEB 2.0.....	30
9. LES INCONVENIENTS DU WEB 2.0.....	31
CHAPITRE IV : IMPACT DU COVID-19 SUR L'ENSEIGNEMENT.....	32
1. L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR FACE A LA PANDEMIE COVID-19.....	33
2. ENSEIGNEMENT/ APPRENTISSAGE A DISTANCE.....	34
3. ENSEIGNEMENT A DISTANCE EN ETAT D'URGENCE.....	34
4. DEFIS DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE SOUS LA PANDEMIE DU COVID-19.....	35
5. L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE DANS LES UNIVERSITES ALGERIENNES EN TEMPS DE COVID-19.....	36
6. L'EFFICACITE DU SYSTEME D'ENSEIGNEMENT A DISTANCE EN ETAT D'URGENCE.....	39
7. EXPERIENCE ALGERIENNE DANS L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE ET LE E-LEARNING.....	40
8. LA PLATEFORME MOODLE DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA.....	42
CADRE PRATIQUE.....	44
CHAPITRE V : ANALYSE DES DONNEES.....	45
1. PRESENTATION DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA.....	46
1.1. <i>Présentation de l'organisme d'accueil de la faculté S.H.S de Bejaia.....</i>	47
2. PRESENTATION DES DONNEES DE LA RECHERCHE.....	48
2.1. <i>Données liées aux enseignants.....</i>	48
2.2. <i>Données liées aux enseignants.....</i>	49
CHAPITRE VI : PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ETUDE.....	52
1. ANALYSE ET INTERPRETATION DES DONNEES DE L'ENQUETE.....	53
2. DONNEES LIEES AUX ENQUETES ETUDIANTS.....	57
3. DISCUSSION DES RESULTATS.....	60
CONCLUSION GENERALE.....	63
LISTE BIBLIOGRAPHIQUE.....	64
LISTE BIBLIOGRAPHIQUE.....	65
ANNEXES.....	71
RESUME.....	88

Introduction générale

Introduction générale

Depuis deux décennies, la digitalisation a envahi toutes les pratiques, imprégnant toutes les sphères de nos activités personnelles ; familiales, professionnelles, sociales, jusqu'à dans la vie personnelle la plus intime. Les TICs et la technologie numérique sont devenus des termes communs d'usage courant. Ces technologies peuvent être définies comme un ensemble d'objets techniques et logistiques et de moyens électroniques ayant pour finalité le traitement de l'information et de la communication. À cette fin, et à l'aide de processus de numérisation, de programmation, d'automatisation et de télécommunication, ces matériaux peuvent être étudiés, saisis, stockés, affichés et transmis. En intervenant dans différents domaines constructifs de notre cadre de vie, comme la famille, le travail, la société, l'école, les TICs nous interrogent sur leur place et leur usage grandissant.

Les universités algériennes ont créé des accès aux étudiants et enseignants dans les plateformes de chaque institution, notamment pour utiliser les différents moyens qu'elles procurent dans le domaine de l'enseignement supérieur. Ce moyen sert à faciliter la transition du mode d'enseignement assuré en présentiel à un mode hybride, caractérisé par un mélange entre le présentiel et le distanciel surtout en période de la crise sanitaire COVID-19.

L'une des plus grandes pandémies qui a marqué l'humanité est le virus Corona, appelé aussi (COVID-19). Une crise sanitaire majeure qui a bouleversé le monde entier et a remis en cause tout régime et organisation. Maladie infectieuse, apparue pour la première fois en Chine, en fin 2019. Elle a frappé fortement toutes les institutions et systèmes notamment l'éducation et l'université sans précédent dans l'histoire, perturbant la vie de près de 1,6 milliard d'élèves du primaire et du collège dans le monde. Bloquant les universités du monde pour limiter le contact physique des personnes dans les locaux d'enseignement.

Débutant avec le premier cas d'infection au COVID-19 en Algérie, jeudi après-midi, le Président de la République, a annoncé la fermeture de toutes les crèches, écoles, collèges, lycées et universités à partir du 12 mars jusqu'à nouvel ordre pour limiter la propagation du nouveau coronavirus (COVID-19).

Pour réaliser notre recherche sur la stratégie de communication 2.0 de l'université de Bejaia en temps de pandémie COVID-19 et voir son impact sur la qualité d'enseignement, nous avons choisi la faculté des sciences humaines et sociales de l'université de Bejaïa comme terrain d'étude.

Le présent mémoire est structuré en trois parties : méthodologique, théorique et pratique comme suit :

La première partie, traite le cadre méthodologique en le divisant en deux chapitres : par le premier, nous traitons la problématique de notre recherche, suivi d'une question principale et deux questions secondaires. Ensuite des hypothèses et définitions des concepts. Phase qui sera suivie par l'identification des indicateurs du phénomènes d'étude. Le second chapitre, se compose de la méthode d'étude quantitative et l'approche théorique constructiviste, ses principes, ses fondements, passant aux outils de l'étude qui est le questionnaire : destiné aux enseignants et aux étudiants. Ensuite, la population de l'étude cible (population mère), suivi de l'échantillon de l'étude auprès de lequel les informations ont été recueillies, le type d'échantillonnage et les étapes de réalisation de l'enquête.

Après cette partie, notre étude traite le cadre théorique comme deuxième partie, répartie en deux chapitres : le premier traite la stratégie de communication 2.0. Et par le second nous détaillons l'impact de COVID-19 sur l'enseignement.

Pour la dernière partie consacrée à la pratique : nous présentons en premier lieu l'organisme d'accueil l'université de Bejaïa, et la faculté des sciences humaines et sociales. Par second chapitre, nous détaillons l'analyse des données recueillies auprès des enseignants et étudiants de la faculté des S.H.S.

Ce document se termine à la fin par une conclusion, des éléments bibliographiques et des annexes complémentaires.

Cadre méthodologique

Chapitre I : Analyse conceptuelle

1. Problématique

De nos jours la communication prend un capital indispensable dans tout échange informationnel entre les individus au sein de la société en général. Elle a connu l'utilisation de nouveaux moyens grâce à l'émergence du Web 2.0. Le développement des technologies de l'information et de la communication (TICs) joue un rôle au niveau de la circulation de l'information, permettant à celle-ci de créer plus de valeur et de jouer un rôle stratégique au sein de l'Entreprise (Pradel, 1981). Plus précisément dans le système d'enseignement ce qui a permis en effet, la création d'une université d'information et de partage de connaissance à l'échelle mondiale.

Cependant la naissance du concept Web 2.0 provoque une évolution des pratiques et des chaînes théoriques de référence dans un univers professionnel.

Le Web 2.0 est représenté comme l'un des phénomènes les plus importants de l'internet, qui a vu le jour en octobre 2004, lors d'une conférence entre la société O'Reilly Media et la société MediaLive International (Chaimbault, enssb, 2007), donc avec l'explosion du Web 2.0, l'internet n'a cessé d'être un lieu de distribution et de consultation de documents, mais surtout un lieu de partage, un circuit de distribution (Anthony Babkine, 2011). En effet, l'avènement de ce Web a impliqué des changements humains et des bouleversements au sein des organisations, en particuliers dans les systèmes d'enseignement et d'apprentissage. Il se considère comme une opportunité extraordinaire pour le monde de l'éducation.

Les technologies du Web 2.0 aident immédiatement les universités du monde entier à proposer des contenus de qualité et on a apprécié son impact beaucoup plus durant cette période de pandémie « COVID-19 ». Cette crise sanitaire que vit la communauté universitaire en particulier, est causée par la propagation du virus COVID-19 qui est apparu en chine, « dans un marché de la ville de Wuhan à la fin de l'année 2019. Le virus s'est rapidement diffusé en dehors des frontières chinoises. En janvier 2020, les premiers malades ont été diagnostiqués, en Europe, notamment en France » (Gautier, 2022).

La crise sanitaire du au corona virus a fait subir aux systèmes éducatifs un choc sans précédent dans l'histoire, elle a bouleversé la vie de près de 1.6 milliard d'élèves et d'étudiants dans le monde entier. Les fermetures d'écoles et d'autres lieux d'apprentissage ont concerné 94% de la population scolarisée mondiale (Achiba, 2020-2021).

L'enseignement à distance et/ou en ligne est une forme d'apprentissage pédagogique reconnue entrant dans les cursus de formation supérieur des étudiants et l'université de Bejaia

comme toutes les autres universités a fait recours à l'application de l'enseignement en ligne qui a été la seule alternative pour assurer la continuité pédagogique, en utilisant la stratégie de communication de Web 2.0.

Dans le cadre de notre recherche qui porte sur la stratégie de communication 2.0 de l'université de Bejaia en temps de pandémie « COVID-19 » nous pouvons poser la question suivante :

Quelle est la stratégie de communication entre le duel « enseignant-apprenant » à l'université de Bejaia en temps de la pandémie COVID-19 ?

De cette question découle les questions secondaires suivantes :

- 1- Comment les enseignants gèrent-ils les activités de l'enseignement à distance en temps de la pandémie COVID-19 ?
- 2- Quelles sont les représentations que construisent les étudiants envers l'enseignement à distance dans ce nouveau contexte de COVID-19 ?

2. Hypothèses de la recherche

- Les enseignants rencontrent des difficultés d'ordre moyen pour la gestion des activités pédagogique sur la plateforme MOODLE, en effet ils développent une résistance face à ces activités assurées à distance en temps de COVID-19.
- Les étudiants de la faculté des sciences humaines et sociales construisent une représentation négative pour la plupart des activités d'enseignement assurées en ligne en temps de la crise sanitaire.

3. Définition des concepts

Après avoir cerné nos hypothèses, il faut en identifier les mots clés, ce dernier est nécessaire pour mieux appréhender la présente étude et d'expliquer les attributs essentiels du phénomène.

Pour mieux faciliter la compréhension et saisir le sens du contenu de cette recherche nous proposons une série de concepts qui entretiennent un rapport étroit avec notre thème.

3.1. Stratégie de communication

Une stratégie de communication consiste un processus visant à choisir et mettre en œuvre les actions requises pour atteindre les objectifs de communication.

« Une stratégie de communication est l'expression raisonnée des choix fondamentaux autour desquels on va mettre en œuvre les programmes et les actions de communication. Elle les relie aux options majeures de la stratégie de marketing. Elle est une condition nécessaire et non suffisante de la qualité de la création, des choix médias et, en fin de compte, de l'efficacité de la communication. Une stratégie de communication formalise les décisions majeures sur les objectifs à atteindre et les principaux moyens à mettre en œuvre pour les réaliser » (Mbianda, 2010).

3.2. Web 2.0

Le Web 2.0 désigne une nouvelle version de World Wide Web, qui contient plus d'innovation, d'échange et de sites collaboratifs, c'est la nouvelle étape de l'évolution d'internet à partir des années 2000 (Web2.0: définition, traduction-JDN, 2019).

Le terme « 2.0 » évoque une évolution majeure, par opposition à une évolution mineure qui n'aurait été signalée que par un 1.1 ou 1.x- c'est comme cela que des versions correspondant à des évolutions mineures d'un logiciel sont dénommées (Coordination éditoriale: Sébastien Tran, 2013).

3.3. La pandémie Covid19

La pandémie de COVID-19 est une épidémie déclarée comme une pandémie par l'OMS cette pandémie est donc une maladie infectieuse émergente, appelée la maladie à coronavirus 2019 ou COVID-19, provoqué par le coronavirus SARS-COV-2, apparue à Wuhan. Une pandémie qui a aussi des effets en termes d'instabilité sociale et économique du fait des incertitudes et des craintes qu'elle fait peser sur l'économie mondiale (Covid-19- Chronologie de l'action de l'OMS, s.d.).

La plupart des personnes infectées par le virus présentent une maladie respiratoire d'intensité légère à modérée et se rétablissent sans avoir besoin d'un traitement particulier (Organisation Mondiale de la Santé, 2022).

3.4. Enseignement

Selon la définition qu'en donne Legendre (2005) la pratique enseignante est : une activité pédagogique organisée selon les règles et les principes issus de l'exercice de la profession enseignante et des savoirs de l'éducation. (Fievez.A, 2017, p. 24).

3.5. Qualité d'enseignement

C'est assuré l'éducation et la formation que les étudiants sont en droit de recevoir selon les standards reconnus, avec transparence, rendre compte de l'atteinte des objectifs conformément aux missions institutionnelles, c'est la relation de l'université à son environnement.

3.6. L'enseignement supérieur

L'enseignement supérieur et par synonyme enseignement universitaire, selon UNESCO « *il désigne tout type de formation assurée au niveau postsecondaire par des établissements d'enseignement supérieur agréés par l'état* » (UNESCO, 2011).

3.7. Enseignement à distance

C'est un système éducatif qui permet à des personnes de recevoir un apprentissage personnalisé sans avoir à se déplacer.

Un système d'enseignement conçu pour permettre à des individus de se former en dehors de la présence d'un enseignant et/ou indépendamment d'un lieu fixe et organiser de formation (AL, 2006).

4. Indicateurs du phénomène de l'étude

Maurice ANGERS définit l'indicateur comme « *un élément d'une dimension donnée observable dans la réalité* » (Angers, 1996).

Les indicateurs peuvent être nombreux pour chaque concept, car chacune de ses dimensions peut s'observer sous plusieurs manifestations concrètes, il s'agit alors de les choisir en fonction du milieu étudié et d'en avoir un nombre suffisant pour l'analyse. Un seul indicateur peut être trompeur, mais plusieurs assurent une validation de la dimension. (ANGERS M. , 1996).

Tableau 1 : la transformation des concepts en indicateurs de recherche

Concepts	Dimensions	Indicateurs
Le web 2.0	Communautés, usages, conversation, discussions, contenu social, animation.	Internet, blog, logiciel, messagerie informatique, technologie.
L'enseignement supérieur	Établissements d'enseignement supérieur publics	Université, école, éducation, apprentissage, institut, méthode, diplôme, spécialité, ministère, études supérieures, niveau, filière, séminaire, campus, académique, cycle, professeur, cursus, technologique, master, conseil, recherche scientifique, formation
	Établissements d'enseignement supérieurs privés	
COVID-19	État des lieux et actualités, vaccination, amélioration de la situation sanitaire, spot radio vaccination contre le COVID-19, infographie le rappel obligatoire pour certaines professions	Calendrier de vaccination, confinement, coronavirus, infecté, vague, vaccin, urgence sanitaire, traitement antipyrétique, tourisme vaccinal, tendance COVID, banque de vaccins, calendrier de vaccination

5. Études antérieures

Parmi les études qui ont été déjà réalisées sur la stratégie de communication 2.0 des universités en temps de COVID-19 et son impact sur l'enseignement, nous avons consulté quelques-uns, afin de mieux structurer et enrichir notre cadre théorique :

La première étude

Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en sociologie de la communication intitulé : « *l'usage des TIC dans l'enseignement supérieur aux moments des crises (le Hirak Algérien et le COVID-19)* » présenté par Mr. AZZI Brahim et Melle. SAIDANI Sabrina. Encadré par Melle. TABET Samira à l'université Abderrahmane Mira de Bejaia, faculté des sciences humaines et sociales, département des sciences sociales, année 2019/2020.

Les auteurs ont opté pour l'utilisation de la méthode quantitative pour recueillir des données nouvelles dont précisément s'agit de suivre et mesurer l'évolution de phénomène

étudié. La technique utilisée est un questionnaire afin de récolter des données quantitatives. Le questionnaire est composé de 23 questions réparties en trois chapitres :

1. Questions relatives aux données personnelles (âge sexe, faculté d'étude, zone d'habitation) ;
2. Questions qui concernent les TIC comme phénomène général et leurs utilisations dans le domaine éducatif précisément dans l'enseignement supérieur ;
3. Question concernant l'utilisation des TIC pour l'apprentissage au moment des crises (Hirak ou bien confinement posé par la pandémie COVID-19).

La deuxième étude

Un mémoire en ligne pour l'obtention du diplôme de Master, option Didactique Des Langues-Culturelles intitulé « l'enseignement à distance pendant le confinement dû au COVID-19 », cas de l'enseignement supérieur en Algérie, Université de Mohamed Khider Biskra durant l'année Universitaire 2020-2021 présenté par Achiba Manel encadré par Mr, DJOUDI Mohamed.

L'objectif de cette recherche est de connaître l'efficacité de l'enseignement à distance et l'intégration des TIC dans l'enseignement supérieur pendant la période de confinement liée aux risques du COVID-19 à l'université Mohamed Khider Biskra.

La problématique posée est la suivante :

L'université de Biskra dispose-t-elle des outils et des moyens d'enseignements à distance ? et quelles sont les conditions d'étude à distance chez les étudiants ?

Cette dernière les a amenés à formuler les hypothèses suivantes :

Une telle modalité de formation à distance serait efficiente aux seules conditions :

Doter les établissements universitaires d'outils numériques adéquats et de grande qualité (le haut débit et un matériel de visioconférence de haute résolution)

Former aussi bien les étudiants que les enseignants à bien utiliser et profiter de ce dispositif numérique de formation à distance.

Que les étudiants et les enseignants soient connectés en autonomie (à domicile).

Pour répondre à cette problématique, elle a opté pour une approche qualitative réalisée par un questionnaire en ligne, qui est composé de 12 questions dont cinq sont des questions fermées à

choix unique, six questions sont des questions fermées et une question ouverte pour permettre aux étudiants de donner leurs avis.

Chapitre II : Démarche méthodologique

6. Approche théorique et méthodologique

Dans l'élaboration de toute recherche, il convient d'utiliser la ou les méthodes et les techniques appropriées à la recherche. Selon Boudon Raymonde « *la méthode est celle qui permet de recueillir sur un ensemble d'éléments, des informations comparables d'un élément à l'autre* » (RAYMONDE, 1998, p. 31).

6.1. Méthode de l'étude

Les méthodes les plus utilisées dans les recherches sociologiques sont les méthodes quantitatives et qualitatives. Afin d'analyser notre problématique, nous avons opté pour l'utilisation de la méthode quantitative en prenant en considération la nature de notre recherche, car c'est la plus équitable avec notre thème et avec nos hypothèses, et qui convient à la réalisation des objectifs de notre recherche.

Selon DOMINIC Roy les méthodes quantitatives : « *sont des méthodes de recherche qui faisant appel à la quantification, c'est-à-dire à des dénombrements ou à des mesures, et qui visent à décrire ou à expliquer* ». (Dominique, 2015, p. 15).

Avec cette méthode, nous arriverons à recueillir des données et des informations nouvelles afin d'expliquer et d'analyser nos variables mais aussi elle se considère comme un outil très efficace pour tester nos hypothèses.

6.2. Approche théorique

Toute recherche scientifique est déterminée par une approche théorique qui s'inscrit dans une procédure logique. Pour bien mener notre recherche, il est important de bien cerner le cadre théorique tout en s'appuyant sur les études de terrain. En effet, dans notre recherche nous allons suivre l'approche constructiviste.

6.2.1. Qu'est-ce que l'approche constructiviste

Le constructivisme est une théorie de l'apprentissage selon laquelle les connaissances sont construites par les apprenants sur la base d'activités mentales. Les apprenants sont perçus comme des personnes actives qui cherchent à donner un sens à ce qu'ils perçoivent de leurs expériences. Le constructivisme part de l'hypothèse que, sur la base de notre expérience, nous construisons nos propres "règles" et "modèles mentaux" qui déterminent notre perception du monde. Par conséquent, l'apprentissage est le processus d'ajustement de nos modèles mentaux à mesure que nous expérimentons de nouvelles choses. Au départ, nos modèles mentaux

peuvent avoir peu avec la réalité, mais ils deviennent peu à peu plus fins, plus complexes, différenciés et réalistes.

D'un point de vue épistémologique, le constructivisme ne soutient que la vision unique que chacun a de la réalité et du monde qui l'entoure. Chacun a sa propre vérité. Sous le prisme D'un point de vue épistémologique, le constructivisme ne soutient que la vision unique que chacun a de la réalité et du monde qui l'entoure. Chacun a sa propre vérité. Le constructivisme considère de manière plus nuancée sous le prisme de la psychologie, si chaque personne a bel et bien sa propre vision du monde, c'est grâce à l'apprentissage social et au développement cognitif qu'il a connu jusqu'à présent. (edutechwiki.unige.ch, s.d.).

6.2.2. Les fondements épistémologiques du constructivisme

Le principal promoteur francophone de la pensée constructiviste, Jean-Louis le m'oigne, a défini le statut du constructivisme comme indissociable et indispensable de la pensée scientifique actuelle. Côté J. Piaget et certains auteurs de la cybernétique, des sciences cognitives et de l'économie, son œuvre est exemplaire. C'est à partir de sa théorie que le constructivisme est justifié, et qu'il est possible de continuer à remplacer les ressources humaines dans les entreprises et les écoles constructivistes dans l'éducation, la gestion et la formation. De plus, ce travail est rendu possible en suivant le fil conducteur qui guide les auteurs à travers les principaux points de la pensée épistémologique dans l'étude des sciences empiriques susmentionnées.

En correspondance avec cette affirmation, nous comprenons toute l'importance des idées empiriques dans le constructivisme théorique et pratique. En analysant la vision de Piaget de l'histoire des sciences, ses principaux éléments peuvent être exprimés. Mais est-il valable et approprié de parler d'expérience sans impliquer le concept de représentation ? Les auteurs du constructivisme, selon la théorie *Viceenne* de *l'Ingenium*, comprennent le terme *Disegno*, tiré de L. de Vinci, comme un concept lié à la modélisation de la nature qui peut construire des connaissances.

En ce qui concerne l'établissement évolutif du constructivisme, à la fois appliqué et théoriquement établi par J. Piaget et G. Bachelard, on note un changement profond dans la théorie sous-jacente de la légitimité avec l'avènement des sciences artificielles et des sciences de la décision inférentielle. Représentation, artificielle, science de l'ingénieur, on peut relier ces éléments en étant en construction. Ce qui n'est pas si évident, c'est que dans les exemples donnés jusqu'ici, la véritable place des sciences biologiques dans ces modifications du modèle

scientifique est volontairement laissée de côté. À travers les apports théoriques d'un autre auteur nommé E. Von Glasersfeld, il sera possible de comprendre l'importance des règles biologiques dans le constructivisme de J. Piaget. (AUCLAIR, Mars, 2013).

6.2.3. Les principes du constructivisme

. Apprendre est une recherche de sens. Par conséquent, apprendre doit commencer par les questions autour desquelles les étudiants essaient activement de construire le sens.

. Comprendre le sens exige de comprendre le tout comme ses parties. Parties qui doivent être comprises dans le contexte du tout. Par conséquent, l'apprentissage se concentre sur des concepts primaires, non sur des faits isolés.

. Pour enseigner correctement, il faut comprendre les modèles mentaux que les étudiants utilisent pour percevoir le monde et les hypothèses qu'ils font pour soutenir ces modèles.

. Le but de l'apprentissage est, pour un individu, de construire sa propre signification, et pas simplement d'apprendre par cœur les « bonnes » réponses pour recréer le sens à d'autre. Depuis que l'éducation est en soi interdisciplinaire, la seule manière valable de mesurer l'apprentissage est d'en faire l'évaluation, fournissant ainsi aux étudiants de l'information sur la qualité de leur apprentissage. (edutechwiki.unige.ch, s.d.).

Nous avons adopté dans notre recherche l'approche du constructivisme de Claude Lévi Strauss. Car elle est la plus adéquate pour notre sujet d'étude, et elle met l'accent sur le Web 2.0, l'apprentissage et l'enseignement.

7. Outils de l'étude

Chaque méthode quel que soit quantitative ou qualitative dispose des techniques à sélectionner qui l'aidera à atteindre ses résultats finaux.

La technique de collecte d'information qui convient à notre recherche et qui répond à ses objectifs est celle du questionnaire.

Le questionnaire est un outil d'investigation utilisé par le chercheur pour la collection des informations. Maurice ANGERS présente le questionnaire comme : « *une technique directe pour interroger les individus* » (ANGERS M. , 1997). Claude JAVEAU rajoute une autre précision en disant que : « *le questionnaire est un document sur lequel sont notés les réponses sur les réactions d'un sujet déterminé* » (JAVEAU, 2002). Donc le questionnaire est une

technique de recherche qui sert à recueillir des informations des personnes par le biais d'un formulaire, qui contient un nombre de questions.

Les données et les observations recueillies durant la pré-enquête nous a permis d'élaborer notre questionnaire. Ce dernier est en relation étroite avec nos hypothèses, ce qui nous a conduits à réaliser deux questionnaires à la fois, un pour les enseignants et l'autre pour les étudiants de l'Université Abderrahmane Mira Bejaia et qui comporte des questions fermées et d'autres ouvertes.

Notre premier questionnaire (celui des étudiants) se compose de 32 questions réparties en quatre :

-La première partie concerne les données personnelles de nos enquêtés (âge, sexe, situation matrimoniale, lieu d'habitation ; l'année de formation et en dernier le département d'affiliation).

-La deuxième partie concerne le numérique et son utilisation dans le domaine d'éducation précisément dans l'enseignement supérieur. En posant des questions sur les représentations des étudiants sur le numérique, et puis des questions sur leurs utilisations dans les études.

-La troisième partie se parle des activités de l'enseignement supérieur en ligne (degré d'utilisation de la plateforme E-learning, leurs visions sur l'enseignement à distance dans leur département...).

-La dernière partie des questions concernant l'enseignement supérieur au moment de COVID-19.

Notre deuxième questionnaire, celui des enseignants est composé de 26 questions réparties en trois parties :

-La première, traite les données personnelles des enquêtés (sexe, âge, niveau d'expérience, type de contrat...).

-La deuxième partie concerne l'usage des moyens de communication : utilisation des moyens de diffusion dans leurs pratiques pédagogiques, leurs avis sur la plateforme Moodle...).

-La troisième partie concerne l'E-learning comme plateforme d'enseignement et d'affichage dans l'enseignement supérieur (leurs espace dans cette plateforme leurs fréquence d'utilisation...).

8. Échantillon de l'étude

Pour bien organiser notre recherche, on doit déterminer la population mère de notre étude, qui se définit comme étant : « *un ensemble des groupes humains parmi lesquels, on aurait pu choisir l'échantillon, c'est-à-dire l'ensemble d'individus qui possèdent les caractéristiques qu'on veut observer* » (Muchielli, 1986). Notre population d'étude est située à l'Université Abderrahmane Mira Bejaia.

Une fois notre population mère est délimitée, on doit s'intéresser à l'échantillonnage, qui nous permet de sélectionner un sous ensemble de cette population pour constater un échantillon en utilisant de différentes méthodes.

Dans notre recherche on a entamé le type d'échantillonnage probabiliste qui se base sur le principe de la sélection au hasard d'un nombre de personnes de la population mère. On a entamé en suite la méthode aléatoire simple car c'est la plus adéquate pour notre recherche et la plus pratique.

9. Étapes de réalisation de l'enquête

La pré-enquête consiste à explorer un échantillon réduit, à l'aide d'utilisation des outils tel que « le questionnaire, analyse documentaire » pour effectuer l'enquête. Dans certains cas, nous pouvons explorer le problème à étudier avant même la précision définitive des objectifs par exemple dans les cas où on rencontre des doutes sur une telle variable. (Grawitz, 2001).

Elle est considérée comme étant l'une des phases les plus importantes dans toute recherche scientifique, elle se fait en observant des phénomènes pour ensuite recueillir des informations qui concernent notre thème de recherche. Le but principal de cette étape est de formuler des hypothèses fiables et avec des argumentations, mais aussi de construire une problématique plus précise. (BOUZIDI & SLIMANI, 2020/2021).

Nous avons réalisé notre pré-enquête le 26/01/2022 au Campus Aboudaou, faculté des Sciences Humaines et Sociales, département des sciences de l'information et de la communication. Nous nous sommes interrogés sur les différentes variables de notre thème de recherche qui sont la stratégie de communication 2.0, l'enseignement supérieur et la pandémie de COVID-19. Nous tentons aussi de dégager les représentations des étudiants aux activités d'enseignement en ligne durant la période de COVID-19 et les différentes difficultés que rencontrent les enseignants sur la plateforme MOODLE.

Cadre théorique

Chapitre III : Stratégie de communication 2.0

1. Stratégie de communication

Une stratégie de communication vise à implanter une organisation dans les institutions, définir son positionnement dans l'esprit de sa cible et de créer une valeur répondant à ses besoins, désire, attentes. C'est la façon dont elle organise les actions nécessaires pour atteindre les objectifs de communication. Il n'y a que des stratégies adaptées. Cette dernière permet d'identifier : les cibles de communication, les objectifs de communication, les messages clés et les médias et hors médias.

La stratégie de communication est l'art de diriger et de coordonner les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs de communication. L'intérêt de la stratégie de la communication c'est qu'elle est un élément fondamental de l'efficacité de la communication et la réussite d'une organisation.

Elle est définie selon Francis Merlin : « *en termes d'objectives à atteindre de cibles à contacter, d'actions à mettre en place pour atteindre les objectives et le budget à consacrer à la mise en œuvre des actions* ». (MERLIN, 2001).

2. Les différentes stratégies de communication

* La stratégie de coopération : rechercher le consensus durant la communication, et écouter les opinions des uns et des autres ;

* La stratégie de résistance ou d'opposition : résisté au dialogue, avoir des opinions.

* La stratégie d'évitement : éviter la conversation, éviter les conflits et perturber la communication ;

* La stratégie d'influence : essayer de faire changer l'opinion ou les comportements des autres ;

* La stratégie marketing : définie pour l'ensemble de la gamme de produits de l'Enterprise. Il consiste à attribuer à chaque élément des objectifs marketings de portée (créer un marché, exploité, conquérir, défendre, maintenir, sortir du marché) et un marketing-mix adapté pour les atteindre. (HENRI JOANNIS, 2005).

* La stratégie publicitaire : pierre angulaire du positionnement, ciblage collectifs, ciblage des comportements de masse : rendre la demande de produit, rendre le ciblage plus perméable aux offres, fidéliser. Activer les réseaux de distribution etc. Il s'agit d'opérer une action sur le marché.

* La stratégie de création : définition et sélection des engagements publicitaires. Trois principaux types d'objectifs créatifs peuvent être sélectionnés : cognitif, affectif ou conatif. Le premier est de faire connaître le produit. Le second de le faire aimer. Le dernier de faire agir le consommateur, c'est-à-dire lui faire acheter le produit. Les objectifs créatifs sont plus personnels et spirituels, conçus pour influencer l'esprit des clients potentiels. La création doit modifier ou établir les connaissances, l'attitude ou l'image d'un individu particulier afin de produire les résultats visés par la stratégie publicitaire. C'est une action sur un individu. (HENRI JOANNIS, 2005).

* La stratégie push (pousser) : conçue pour encourager l'ensemble du réseau de vente et les intermédiaires stimulent les ventes pour atteindre les consommateurs à chaque étape. Ce stimulus peut impliquer un intermédiaire ou un acheteur ou un vendeur sur le point de vente. Une stratégie dominante privilégiera les moyens non médiatiques. Communication, lorsqu'il s'agit de réseaux de distribution, il est également raisonnable d'utiliser les médias primaires.

2.9. La stratégie pull (tirer) : vise à créer la demande du consommateur, par la pression qu'il exerce sur les distributeurs, rendant critique la présence de la marque sur le point de vente. La stratégie pull favorise les médias de masse, sans que cela soit exclusif. (MICHON, 2006).

Enfin, la stratégie de communication n'est pas un processus linéaire. Les différents éléments qui composent la stratégie sont interdépendants et de nombreux aller-retour entre les buts, les objectifs, les messages et les moyens sont essentiels pour parvenir à la meilleure combinaison. L'objectif est d'obtenir les meilleurs résultats avec le budget le plus adapté. Pour qu'une stratégie de communication soit réussie, il est important de suivre les actions de communication en surveillant la mise en œuvre des plans d'action préalablement élaborés. Au-delà de la diffusion de l'information à tous les niveaux de communication, elle doit s'inscrire dans une communication globale et cohérente de l'entreprise. En effet, l'entreprise répondra à des objectifs différents, quel que soit l'objectif, en utilisant une forme de communication appropriée à chaque objectif et un contenu qui contient les mêmes éléments.

3. Aperçu historique du Web 2.0

3.1. L'origine du Web 2.0

Le World Wide Web (www), plus simplement appelé le Web, c'est « la toile » en français monde. Selon le conseil général de la terminologie et des nouveaux apprentissages, est un système hypertexte public fonctionnant sur Internet, consultable par spécifiques au navigateur, pages Web accessibles en ligne, c'est-à-dire Connecter-vous au réseau informatique Internet. Récapitulons, à cet égard, le Web a inventé par Tim Berner-Lee quelques années après Internet, c'est juste une application de la même manière que les e-mails, la messagerie Instantané, Usent, etc.

À l'origine, le Web se composait des pages statiques reliées entre elles par des liens hypertextes rarement mis à jour, nous pouvons revoir, Internet 1.0. La société est alors estimée sur la base du modèle économique. Le Web est composé de publications, pas d'engagements, et d'annonceurs est le véritable moteur. Les gens pensent qu'Internet sera bientôt quelques sites importants.

Au milieu des années 1990, les soi-disant « sociétés Internet » ont émergé : structure de page Web dynamique basée sur cette heure, ou système de gestion de contenu servent des pages Web créées dynamiquement à partir d'une base de données en constante évolution. Son émergence langages de script et DHTML le Web est parfois appelé 'Web 1.5'. La technologie a un peu changé, le réseau n'est plus statique, mais la logique de base centrée sur l'importance des produits réseaux L'utilisateur reste le même. (CHAIMBAULT, septembre 2007).

3.2. Naissance du Web 2.0

Le concept de « Web 2.0 » a été présenté lors d'une conférence en octobre 2004, Brainstorming entre O'Reilly Media (du nom de son fondateur Tim) et Medialive International, période durant laquelle Dale Dougherty, loin de s'effondrer après une expulsion, les membres d'O'Reilly suggèrent dans la bulle Internet de 2001, le Web n'a jamais semblé plus important et innovant. Les nouveau site Web et l'application semblent avoir quelque chose en commun utilisant des technologies, Ergonomie, Améliorations sémantiques, modèles d'affaires l'innovation repose avant tout sur une inversion de la logique descendante du réseau initial : alors que ce dernier « tombe » pour fournir du contenu à l'utilisateurs et de services, le Web 2.0 met l'accent sur une nouvelle forme d'interaction, placer les utilisateurs au centre d'Internet, dans le but d'être social et collaboratif.

Puis en octobre 2004 a organisé la première conférence Web 2.0, puis un an plus tard, octobre 2005, enrichi des réflexions de Tim O'Reilly développé dans ce qui est aujourd'hui considéré comme article phare : « What is Web 2.0 ». L'enthousiasme qui n'avait pas suscité lors de la première rencontre est devenu Congrès mis à jour et renommé à nouveau « sommet du Web 2.0 » en novembre 2006. (CHAIMBAULT, 2007).

4. Les grands principes du 2.0

Une révolution pour certains, une idée marketing pour d'autres, ou une simple évolution le Web, le concept du Web 2.0 est au cœur des réflexions depuis son invention année 2004.

En fait, la discussion semble être avant tout d'ordre sémiotique. Un groupe de personnes a décidé d'appeler certaines évolutions du réseau 2.0 afin de donner un nom au réseau, ils pensent qu'ils assistent à des changements, le mot est assez fort regrouper des observations éparses mais importantes, toutes deux se référant à l'industrie le concept d'avoir de nombreuses versions de logiciels et d'exiger un paradigme historiquement, les idées se construisaient par étapes. Dans son article fondateur, Tim O'reilly définit sept principes :

4.1. Le web en tant que plateforme

La logique du réseau s'affranchit du fonctionnement économique des licences, au profit d'une application en ligne qui peut couvrir tout le réseau, jusqu'à son périphérie- ce que Chris Anderson appelle la 'longue traîne' (un petit site qui représente la majeure partie du Web), pas seulement ses cœurs. Quand on parle d'un « Mob Top », présente le bureau, le bureau sur l'ordinateur personnel de l'utilisateur, obsolètes (par exemple, à propos des e-mails, des feuilles de calcul, traitement de texte, etc.).

4.2. Tirer parti de l'intelligence collective

Dans cette nouvelle vision, la participation des utilisateurs au Web devient un facteur clé de la suprématie du marché, l'importance croissante des réseaux sociaux avec le phénomène des blogs, l'importance des wikis, le développement du folklore et l'importance croissante des réseaux sociaux comme Delicto. Us, flickr ou un outil collectif comme Digg. Pourtant, le succès indéniable des espaces semble relever davantage d'une approche collective et communautaire que d'un véritable exercice d'intelligence collective.

4.3. La puissance est dans les données

Au-delà du seul niveau des applications, la concurrence entre les grandes entreprises du web se fait au niveau de la possession de données stratégiques afin de se positionner comme des intermédiaires privilégiés entre les utilisateurs. L'exemple le plus célèbre est sans doute le moteur de recherche Google, dont le modèle est basé sur l'utilisation des données des utilisateurs, à partir desquelles une base d'exploration est créée, mais on peut se référer à l'index de Yahoo de la même manière ou la base de produits d'Amazon. La base est continuellement améliorée en ajoutant des données externes (le fournisseur d'enregistrement ISBN d'Amazon RP Bowker, le contenu des éditeurs et même des utilisateurs) ainsi que des données créées par l'entreprise. Ainsi pour continuer cet exemple : Amazon.com, a créé son propre identifiant, 'AASN', qui correspond ou remplace l'ISBN, selon que celui existe ou non.

De même, alors que le logiciel libre s'oppose au logiciel propriétaire, nous voyons émerger des « données libre » contre des « données propriétaires » à travers des initiatives comme Wikipédia, les licences créative Commons, et même dans des projets comme GreaseMonkey. Qui permet aux utilisateurs de s'approprier davantage en envoyant des données en contrôlant leur affichage.

4.4. La fin des cycles des Releases

En raison de l'ère d'Internet où les logiciels les proposent comme un service plutôt que comme un produit, le modèle économique des éditeurs de logiciels évolue : ils ne sortent plus une nouvelle version d'un produit, mais un long test période appelée Beta, leur permettant d'évaluer l'efficacité des nouvelles fonctionnalités en temps réel.

4.5. Des modèles de programmation légers

La simplicité apparente des nouveaux services les a rendus populaires et couronnés de succès. La mise en œuvre d'un modèle de programmation léger permet la création de systèmes faiblement couplés, dont les intérêts sont basés sur la rapidité et la facilité d'utilisation. Les dernières technologies telles que l'architecture REST, les langages RSS ou AJAX prennent le pas sur d'autres technologies plus lourdes (ex : services Web, SOAP). De plus, les obstacles à la réalisation de ces systèmes sont faibles, même du point de vue de la propriété intellectuelle, même si la plupart des logiciels utiles sont open source s'ils ne sont pas mal protégés.

4.6. Le logiciel se libéré du PC

Une autre caractéristique du Web 2.0 est qu'il tend à s'affranchir du PC, qui n'est plus un espace nécessaire à l'utilisation des logiciels. Nous assistons donc à des tentatives de création de 'Mob tops', des bureaux accessibles à partir de téléphones portables et d'appareils portables qui se connectent directement à de grands systèmes en réseau comme les iPods dans l'espace musical-les PC ne sont utilisés que comme stations de stockage ou de contrôle locales et semblent être en train de grandir. Ici, la gestion des données est clairement au cœur de la prestation de service.

4.7. Enrichir les interfaces utilisateurs

Le dernier principe formulé par Tim O'Reilly, interface utilisateur riche depuis la naissance du voyageur, il n'y a eu aucune possibilité d'arrêter les livraisons « Applets ». Langages comme JavaScript ou DHTML ou Flash permet d'apporter plus d'intelligence et d'ergonomie et de langage coté client AJAX est considéré comme une application Web 2.0 (comme Flickr ou même Gmail et une facilité d'utilisation comme jamais auparavant. Mais le site est encore énorme et une marge de progression considérable dans les domaines d'amélioration expérience utilisateur Web et recherche « utilisabilité ». Tim O'Reilly (CHAIMBAULT, 2007).

4. Du Web 1.0 au Web 2.0

Tableau 2 : l'évolution du Web 1.0 au Web 2.0

Critères	Web 1.0	Web 2.0
Profit de l'internaute	Passif : visite des sites	Actif : blog (commentaires) Wiki (collaboration)
Attitude l'internaute	Recherche documentaire	Partage et publication de connaissance (Slideshare)
Interactivité	Sélection, lecture d'information	Sélection, lecture, publication d'information (syndication)
Système de liens	Liens hypertextes reliant des pages	Flux RSS
Mode de navigation	De page en page via des liens hypertexte	Ajout de composants (Widgets)
Unité de recherche	Mot-clé	Tag
Type de données	Page	Objet

Source : Comparaison entre le Web 1.0 (traditionnel) et le Web 2.0 (social)

6. Les outils du Web 2.0

Flux RSS-Syndication-Feed : Outils pour rester informé des mises à jour du site. Abonnement aux flux RSS, ainsi, en se connectant à son agrégateur, il peut rester informé de tous les changements survenus pendant cet intervalle sans avoir à visiter tous les sites pertinents. (BOUALLAG Drifa, 2017).

6.1. Le flux RSS : c'est un fichier qui contient les derniers articles publiés sur le blog. Après avoir lu ce fichier, on peut être averti dès que le blog préféré est mis à jour sans avoir à visiter tous les sites. Le procédé informatique offre également la possibilité de « syndiquer » le contenu publié : d'autres utilisateurs du blog pourront republier tout ou partie du contenu simplement et automatiquement. (Nisrine, janvier 2012).

6.2. Blogs : Mini-Généralement un site Web gratuit dédié à la rédaction d'un journal personnel. Les auteurs écrivent des articles (ou poste) en ligne qui peuvent être lus par tous. Généralement, des flux RSS y sont associés.

Le blog est le « maillon manquant dans la chaîne de communication sur le Web ». Il s'agit d'un site Web composé d'articles, classés par catégories et publications. Ergonomique, il peut facilement être publié sur un blog ou sur plusieurs blogs en même temps. (Jean-Michel, octobre 2007).

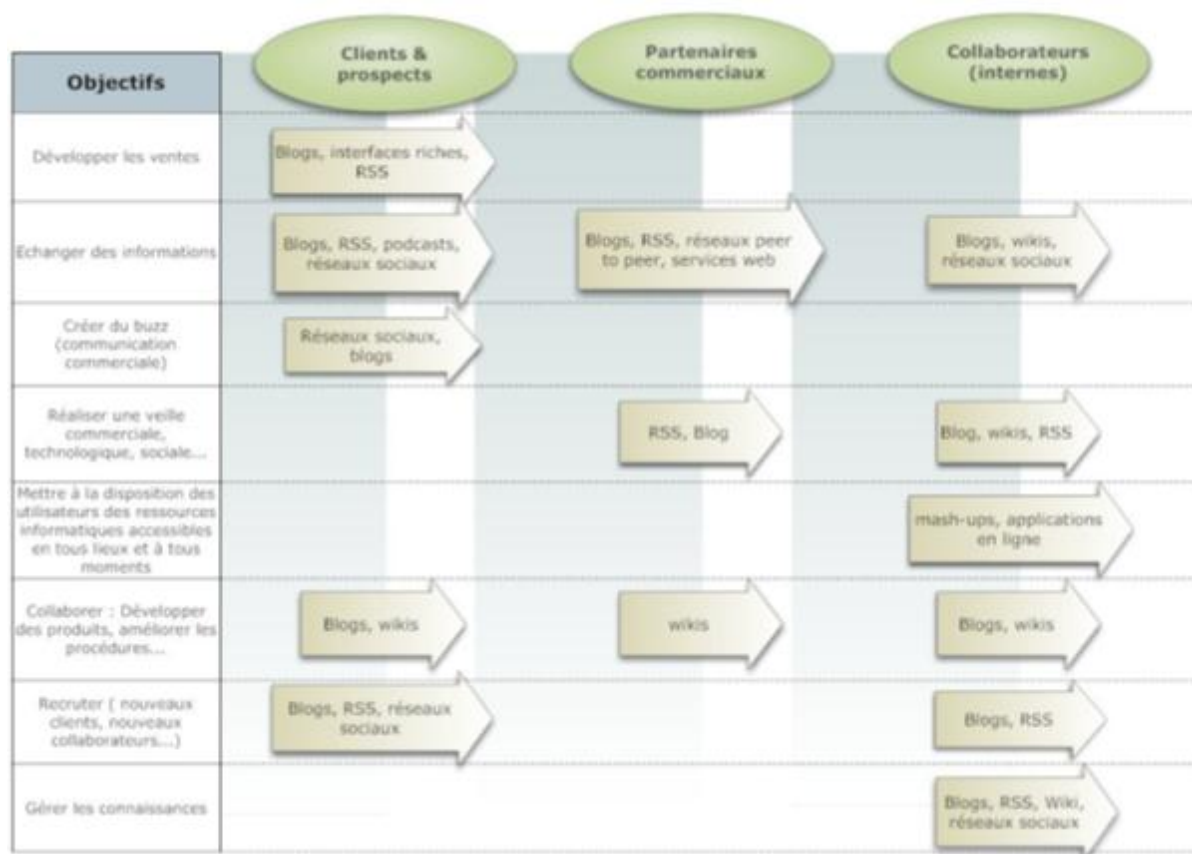
Le blog est la première étape pour comprendre les mouvements sociaux actuels. Demain, les entreprises et leurs agences devront réussir à trouver le point d'attache entre leurs marques et l'engouement des consommateurs pour que les consommateurs reprennent du pouvoir à travers leurs marques. Aussi, comme le souligné Chuck Bryner dans une interview : « *Ce qui rend les marques influentes n'est pas leurs tailles mais leurs communautés* ». (Martin, 2009).

6.3. Wiki : est un outil de travail collaboratif. Il s'agit d'un site Web librement modifiable par le visiteur, sans difficultés techniques et permettant la libre circulation des informations. (Cousin, 2008).

Le wiki a été inventé en 1995 par Ward Cunningham dans le cadre d'un site Web sur la programmation informatique qu'il a appelé le Wiki Web. Le nom vient de l'Hawaïen Wiki Wiki, qui signifie « rapide ». En effet, l'un des avantages d'un wiki est que l'information peut être publiée instantanément : les articles auxquels sont ajoutés des commentaires ne sont pas accessibles en ligne sans avis et approbation du modérateur, et tous ceux qui ont le droit de modifier le contenu disposent du même droit de modification et d'une liberté d'action, limitée

à la nécessité d'une intégrité technique sans compromis du site. (Cousin, tout sur le Web 2.0, 2008)

Figure 1 : outils et usages du Web 2.0



Source : Dominique Blanchard/Jean-François Ory/ Cédric Favrie

7. Les applications du Web 2.0

Toutes les applications dites Web 2.0 serait fastidieux, et pas forcément ludique, tant ces Enterprise et leurs nouveaux services naissent et disparaissent rapidement sur le Web. Cependant, certains ont bien essayé, catégorisant les sites selon les services rendus : partage de signets, gestion de projet collaborative, communautés, agrégateurs, production d'information, cartographie, etc.

Il est difficile de compter toutes les applications de Web 2.0 grâce à la multiplication et la diversification des nouvelles technologies et les logiciels, donc il est important de citer les plus utilisées et les plus connus sur le Web.

Ces services s'articulent cependant autour des mêmes applications, dont certaines apparaissent plus symboliques : blogs, wikis, applications de partage de fichiers, bureautique en ligne, etc.

7.1. Application de publication et de collaboration

L'un des succès majeurs du Web 2.0 a été le blog Ging, un espace de publication personnel facile à utiliser grâce à une interface simplifiée. Les premiers blogs sont apparus aux États-Unis à la fin des années 1990 et en France vers 2000. Ensuite, il s'agit d'une liste de liens de commentaires conçus pour identifier et promouvoir les pages que l'auteur trouve intéressantes. Depuis, le genre a conquis les nouveaux médias en exploitant les capacités multimédias du Web : les images via les photos blogs, les vidéos avec les vidéo blogs, les sons avec les Podcats (iPod castes) et de plus en plus la téléphonie portable ou un PDA avec les mobs logs (Mobile +Blog). Le terme blog vient d'une abréviation des termes « Web » et « log » (en gros 'bloc-notes sur le Web').

Une autre technologie bien connue est le wiki, grâce notamment au succès de l'encyclopédie interactive Wikipédia. Du mot hawaïen « wiki-wiki » signifiant « vite, rapide », le Wiki Wiki Web (en référence aux trois www du World Wide Web, la forme la plus courante d'Internet) a été créé en 1996 aux États-Unis d'Amérique. Par le développeur de logiciels Ward Cunningham. Il s'agit d'un site Web dynamique, qui se caractérise par le mettre à jour. Une syntaxe spéciale, facilement assimilable, permet de mettre en forme les informations de la page le plus souvent de manière quasi-anonyme. En conséquence, les wikis permettent non seulement l'échange et les diffusions rapides d'informations, mais ces informations peuvent être structurées pour faciliter la navigation. (CHAIMBAULT, 2007).

7.2. Application de partage de fichier

Le Web connaît toujours un grand succès avec les applications et les plateformes de partage de fichiers (texte, diaporama, audio, vidéo, photos, etc.) il ne s'agit plus de collaboration, comme dans Wikipédia, des individus travaillent ensemble, mais collectivement, à partir de sites et de fichiers individuels, aussi appelés « mes médias ». C'est l'un des concepts clés du Web 2.0, que les utilisateurs eux-mêmes non seulement fournissent et créent du contenu, mais aussi l'indexent et le qualifient. Alors pour stocker et partager de photos, on peut utiliser Flickr, Zoto, ou Bubbleshare, pour gérer leurs vidéos, on se tournera vers You Tube, Metacafe, ou DailyMotion, pour sa musique, on utilisera MySpace ou Odeo. Bebo est conçu pour être l'équivalent de MySpace, mais plus spécifiquement pour les publics

scolaires, collégiaux et lycéens. Jamendo propose de la musique téléchargeable gratuitement, sous licence de l'artiste. (CHAIMBAULT, 2007).

7.3. La bureautique en ligne

Le partage de bureau en ligne fonctionne également bien pour les fichiers qui semblaient auparavant limités à son poste de travail personnel, comme les signets. Par exemple, Del.icio.us. Il nous permet de stocker, de signaler, de taguer et de partager vos pages Web préférées. Il en va de même pour Furl ou Diigo. Enfin, Slideshare est un logiciel de partage de présentations et de diaporamas. Il accepte les diapositives au format Power point et Open Office pour les transformer Flash. Après avoir téléchargé le fichier, vous pouvez recevoir des commentaires sur chaque diapositive publiée. Plus largement, toute la bureautique est accessible en ligne. C'est notamment le cas de Thinkfree qui propose une suite bureautique en ligne complète (éditeur de texte, tableurs, diaporamas) pour Windows, Mac OS et Linux. À tel point que Google s'est positionnée sur le marché en achetant des logiciels et en proposant sa propre suite bureautique : Google Docs et Spreadsheets, proposant ainsi des logiciels de traitement de texte et des tableurs. Il a également annoncé la sortie prochaine des logiciels Google Presently pour créer et afficher des présentations multimédias.

Enfin, il est possible d'utiliser le calendrier en ligne proposé par Google Calendar, afin d'exporter son agenda et même d'exécuter et de préparer ses projets grâce à un logiciel : Base Camp selon les défauts du projet ne sont pas le manque de graphisme et de communication. Il en va de même pour Project Place, qui se veut un lieu permettant à plusieurs employés de travailler sur un même projet. (CHAIMBAULT, 2007).

8. Les avantages du Web 2.0

- Faible cout ;
- Facile à utiliser ;
- Nombre de nouvelles découvertes et inventions par augmentation du stock humain chaque jour ;
- Enseignement et interaction dans le domaine de l'éducation ;
- Permettre aux utilisateurs de s'exprimer, d'exprimer leurs intérêts et leurs cultures ;
- fournir aux utilisateurs un système interactif qui leur permet de base de données en ajoutant, modifiant ou supprimant l'information.

9. Les inconvénients du Web 2.0

Ils nécessitent un équipement hautement sécurisé, des modules complémentaires coûteux et généralisation et mise à jour des serveurs Internet.

Leur « modèles conceptuels » n'est pas assez murs. Pas de frontières séparant ce qui appartient au Web 1.0 appartient au Web 2.0, et sites mixtes, ils utilisent les deux technologies, ce qui rend difficile la détermination leurs identités. (Khadidja Djaballah, 2019/2020).

**Chapitre IV : Impact du COVID-19 sur
l'enseignement**

1. L'enseignement supérieur face à la pandémie COVID-19

La pandémie de COVID-19 a stimulé l'innovation dans l'éducation. Cela se traduit par des initiatives innovantes telles que des activités d'enseignement et de formation via des applications (Teams, Zoom, etc.) et des plateformes telles que MOODLE ou sous forme de kits pédagogiques à domicile. Grâce à l'intervention rapide du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, l'option de l'enseignement à distance est devenue incontournable pour assurer la continuité pédagogique.

Cette crise nous a également rappelé le rôle crucial des enseignants et la responsabilité de l'État et des autres partenaires pour assurer l'avenir de nos élèves étudiants.

Plusieurs démarches ont été mises en place pour faire face à la pandémie : nous prenons acte de l'arrêté n°55 du 21 janvier 2021 fixant des règles particulières d'organisation et de gestion de l'enseignement et de l'évaluation des élèves durant l'année scolaire 2020-2021, notamment :

- Une combinaison d'enseignement à distance et en face à face pendant l'année scolaire, connue sous le nom d'enseignement mixte ;
- Il n'est pas obligatoire pour les étudiants de participer à diverses activités d'enseignement sauf si l'équipe pédagogique a d'autres recommandations pour certains travaux pratiques ;
- Les évaluations des étudiants peuvent se faire avec l'avis du Comité Scientifique. Différentes formes d'enseignement : enseignement à distance en présentiel des unités et méthodes d'enseignement de base, unités d'enseignement interdisciplinaires et découverte des travaux réalisés par les étudiants.
- Encourager l'évaluation à distance dans la mesure du possible, à l'exception des unités et méthodes d'enseignement de base ;
- Chaque module peut être évalué par l'équipe pédagogique selon l'une des trois formules suivantes : continu et terminal, terminal uniquement et continu uniquement ;
- En l'absence de soutenance, la thèse sera évaluée par le directeur de thèse et deux examinateurs ;
- En fonction des conditions d'hygiène, l'équipe pédagogique peut suspendre l'accès aux épreuves. Dans ce cas, des réponses standardisées et des barèmes de notation détaillés pour chaque examen doivent être communiqués aux étudiants. (Wafa, 2021).

2. Enseignement/ apprentissage à distance

L'enseignement n'est pas seulement un acte de transmission de connaissances, il implique l'interaction de plusieurs personnes qui sont impliquée dans un contrat très important de moralité, d'enseignement et d'interrelations. Une rencontre où chacun découvre l'autre et se voit et commence l'aventure humaine où dans adultes naitront dans des enfants. (marcel, 2001).

L'enseignement à distance où télé-enseignement est un système éducatif dont le but ultime est de dispenser un apprentissage sans savoir se déplacer à ceux qui ne peuvent pas apprendre pour diverses raisons. (Djebbari, 2012).

De nombreuses universités à travers le monde ont adopté ce modèle. Au Canada, la TELUQ est une université d'enseignement à distance affiliée à l'université du Québec, créée en 1972, et est le seul établissement d'enseignement universitaire francophone en Amérique du Nord qui offre tous les cours et programmes de trois cycles universitaires à distance. Ce modèle d'enseignement s'est largement répandu avec l'utilisation élargie des technologies de l'information et de la communication. Depuis 1988, le réseau canadien d'enseignement à distance de langue française (REFAD) regroupe des personnes et des organismes intéressés à promouvoir et à développer l'enseignement à distance en français. (le REFAD offre de l'information, du perfectionnement, de la visibilité et des lieux de contacts à ses membres sur l'ensemble du territoire canadien). Une étude de REFAD menée en 2017, a révélé que l'une des principales raisons d'utiliser l'enseignement à distance dans l'enseignement est de trouver un équilibre dans la répartition du temps des apprenants entre la famille, le travail et les études. Ce résultat a été confirmé par l'étude d'un groupe d'étudiants ayant participé aux programmes d'échange à distance lors de la semaine d'apprentissage à distance organiser par le FADIO en 2018 (www2).

3. Enseignement à distance en état d'urgence

Les « urgences » sont définies comme toutes les situations de crise résultant de causes naturelles telles que les tremblements de terre, les tsunamis, les inondations, les ouragans ou les conflits armés, qui peuvent être des dommages ou des violations internes ou post-conflit tels que définis par le droit international (y compris l'occupation militaire) ou le droit international humanitaire. Le droit à l'éducation, ou des situations qui entravent son développement ou retardent sa réalisation. Ces situations mettent en danger la santé des personnes et menacent ou détruisent les biens publics et privés, entravent ainsi la capacité et

les ressources nécessaires pour sauvegarder les droits et soutenir la, responsabilité sociale. (munius, 2008).

Dans un autre contexte qui définit la nature des urgences, l'Organisation mondiale de la santé les limites à diverses catastrophes naturelles, conflits, épidémies, contaminations alimentaire ou rejets de radiations chimiques ou nucléaires, qui peuvent perturber des décennies de développement social et les résultats sanitaires peuvent également endommager les hôpitaux et autres infrastructures sanitaires, affaiblir les systèmes de santé et ralentir les progrès vers les objectifs du Millénaire pour le développement. (organisation mondiale de la santé, 2013).

En ce qui concerne l'enseignement en situations d'urgence, il est considéré comme l'un des moyens les plus efficaces pour assurer la continuité du processus d'enseignement sans interruption. L'une des expériences les plus significatives dans ce domaine est ce qu'est passé en Afrique du Sud entre 2015 et 2017, où un certain nombre de problèmes sont survenus dans le système d'enseignement supérieur, ce qui a conduit à la fermeture d'universités dans tout le pays. A la des circonstances affectant 27 universités publiques qui n'ont pas terminé leurs années universitaires, les principaux décideurs politiques ont annoncé que « l'apprentissage mixte » sera l'une des stratégies pour amener les étudiants à terminer leurs études (czerniewicz, s.d.).

Le processus d'enseignement à distance dans les situations d'urgence est une transition temporaire de l'enseignement traditionnel à l'enseignement à distance grâce à l'utilisation de la technologie, une fois la cause éliminée, l'éducation revient à son état d'avant l'urgence. Le but de l'enseignement à distance dans tel situation consiste à fournir un enseignement d'une façon rapide et fiable en cas d'urgence ou de crise.

4. Défis de l'enseignement à distance sous la pandémie du COVID-19

Le monde assiste à un évènement majeur qui menace l'éducation d'une crise énorme, peut-être la crise la plus dangereuse de notre époque. Au 28 mars 2020, la pandémie de coronavirus (COVID-19) avait entraîné le décrochage scolaire de plus de 1,6 milliard d'enfants et de jeunes dans 161 pays, soit près de 80% des élèves scolarisés dans le monde. Dans les pays ayant de faibles résultats résilience aux chocs, l'impact sur l'éducation est plus susceptible d'être dévastateur. La pandémie de COVID-19 s'est intensifiée dans les pays à faible revenu d'Afrique du Nord et subsaharienne, où le nombre de personnes infectées par le virus s'avère faible (les statistiques rigoureuses sur les taux d'infection font défaut) (saavedra,

2020). Cela soulève des doutes quant à la prestation et à la préparation des services. Il n'est pas clair sur quoi le processus décisionnel de ces pays devrait être guidé : s'ils doivent avancer de manière agressive quelles que soient les conséquences économiques potentielles, ou attendre et voir ce qui se passe. (Shmis, 2020).

En général, les impacts probablement les plus importants de la pandémie de COVID-19 sur l'enseignement et l'apprentissage sont susceptibles d'être :

L'internationalisation de l'enseignement supérieur sera certainement entravée à court, moyen et même long terme en raison de la fermeture de nombreux établissements d'enseignement supérieur et de la fermeture des compagnies aériennes et des procédures de quarantaine, ce qui a entraîné une baisse de la demande et perturbé les plans commerciaux internationaux. (Hudzik, 2020).

Le virus a révélé d'anciens modèles financiers, des procédures d'admission et d'inscription rigides et de faibles taux de diplomation. (Marguerite, 2020).

5. L'enseignement à distance dans les universités algériennes en temps de COVID-19

Selon les instructions émises par le ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique Chems Eddine Chitour le 29 février, le Ministre de l'enseignement supérieur a mis en place une série de mesures de précaution pour assurer la continuité de l'enseignement au début de la pandémie de COVID-19, compte tenu de la promotion des étudiants un programme technique de communication entre élèves et enseignants, nous visons à placer sur le site de l'établissement d'enseignement supérieur uniquement un cour d'un mois, ainsi qu'un cour sur les travaux dirigés et travaux pratiques, afin que le processus pourra être lancé au plus tard le 15 mars 2020 (Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, 2020). En raison de la propagation généralisée du virus en Algérie, le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique a délibérément annoncé à l'avance le début des vacances du semestre de printemps le 12 mars 2020, selon le calendrier des vacances académiques du 19 mars 2020 (Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, 2020-2019). Cette décision intervient après que le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique a confirmé dans une lettre datée du 17 mars 2020 au Président de l'université que le contenu académique devait être considéré à travers des cours de compensations et travailler des cours pratiques et pédagogiques et des cours en ligne équivalents ou diffuser à l'échelle nationale en créant en ligne du matériel

pédagogique pour assurer la communication entre les enseignants et les élèves (Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, 2020).

À l'issue des expérimentations de cette démarche, dans la lettre 20/454 aux responsables des établissements d'enseignement supérieur et des séminaires régionaux, la décision d'ouvrir l'accès gratuit aux sites pédagogiques au profit des étudiants s'inscrit dans le cadre des efforts de l'état pour lutter contre le coronavirus. La lettre indiquait également que le site Web de l'éducation de l'université pourrait proposer des cours d'enseignement à distance aux étudiants pour compléter les cours du deuxième semestre consistant en des conférences et des travaux guidés et appliqués (CERIST, 2020).

Le communiqué du Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique compte tenu de l'aggravation de la propagation du coronavirus en Algérie, la situation actuelle oblige les établissements d'enseignement supérieur à continuer d'utiliser le système d'enseignement à distance comme alternative à l'enseignement traditionnel, une option obligatoire, qui force l'éducation, le ministre a prolongé à plusieurs reprises la fermeture des universités à partir du 5 avril, puis du 19 avril 2020. Puis elle a été prolongée du 29 avril 2020 au 14 mai (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, 2020). Enfin, les vacances ont été annoncées pour le 12 juillet 2020 et la reprise des études est jusqu'au 23 août 2020.

Le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a également appelé les responsables des établissements universitaires, en coordination avec les équipes pédagogiques et les conseils scientifiques, à poursuivre les activités d'enseignement à distance en attendant que la santé du pays s'améliore. Le Ministre a également mis en avant la possibilité de soutenance de thèse de master, de thèse de doctorat et de logement universitaire durant les mois de juin et septembre, en tenant compte des mesures de précaution contre le coronavirus lors de la soutenance. (Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche Scientifique, 2020).

En résumé, on constate que le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique a cherché à prendre les mesures et précautions nécessaires dans les premiers stades de la propagation du coronavirus pour assurer une poursuite ininterrompue de l'année universitaire, un modèle d'enseignement à distance en pleine mutation au régime alternatif obligatoire. Les mesures les plus importantes prises par le Ministère de l'Enseignement

Supérieur et de la Recherche Scientifique en réponse au coronavirus peuvent se résumer comme suit :

- Le contenu académique doit être placé sur le site Web de l'Université ou sur toute plateforme numérique affiliée, en veillant à ce que les aspects techniques facilitant la communication entre les étudiants et les professeurs soient disponibles dans un délai d'environ 15 jours. (À partir du 15 mars 2020).

- La décision de fermer l'université une semaine avant les vacances universitaires.

- Prolongation multiple des fermetures d'universités, tout en soulignant que l'enseignement à distance est la meilleure option pour assurer la poursuite de l'année universitaire ;

- La date de reprise des enseignements existants est fixée au 23 août 2020 pour faire le point sur les enseignements restants et les travaux pratiques et de tutorat au second semestre, pour déterminer le mécanisme de protection des masters, thèses de doctorat et diplômes universitaires. Préparez-vous pour les nouvelles admissions à l'université.

Malgré les efforts consentis par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique dans la transformation du système d'enseignement à distance, celui-ci présente plusieurs lacunes, en plus de celles du système d'enseignement à distance précédemment adopté, dont les plus importantes sont :

- Faibles débits Internet, selon l'indice de vitesse d'avril 2020, l'Algérie se classe 135e au monde avec une vitesse mobile de 8,25 Mbps, sur 139 pays présentés, et 171e au niveau mondial avec une vitesse mobile de 3,02 Mbps sur 174 pays illustré (Speedtest Global Index, 2020)

- Demandez aux professeurs de couvrir un mois de contenu académique pendant un maximum de 15 jours, puis demandez-leur de couvrir l'intégralité du contenu académique du second semestre dans un court laps de temps. Périodes pouvant affecter la qualité des supports pédagogiques mis à la disposition des étudiants. Il ne faut pas oublier que tous les enseignants ne disposent pas de publications répondant aux normes requises.

- La présence est requise pour certains cours collégiaux, ce qui rend difficile pour les enseignants de se préparer à ce que les élèves doivent apprendre systématiquement, en particulier dans les matières scientifiques, qui nécessitent des laboratoires et des expériences, etc. Naturellement, il est difficile d'intégrer la forme originale de l'enseignement en présentiel dans l'enseignement à distance.

- Le système d'enseignement à distance adopté par la plupart des universités n'est pas conçu pour préparer et discuter des notes de fin d'études et des mémoires. De nombreux étudiants diplômés ont des stages hors campus. Dans ce cas, il devient difficile de compléter leurs notes. Compte tenu des restrictions et des fermetures de nombreux établissements, il est impossible de compléter des notes et des papiers pour assurer un bon niveau de qualité. C'est nécessaire, même si la période défensive est prévue pour juin et septembre.

6. L'efficacité du système d'enseignement à distance en état d'urgence

Il est trop tôt pour juger de l'efficacité du système d'enseignement à distance des universités algériennes dans la période sensible de la pandémie de COVID-19, mais de nombreuses études s'accordent à dire que le système d'enseignement à distance adopté avant la pandémie de coronavirus présente de nombreuses lacunes, dont la plus importante sont la faiblesse de la structure numérique algérienne (Bouachour, 2018).

Rajm & Dadin rapportent une faible culture de l'enseignement virtuel (Khaled, 2015). Boufalta & Zehioua rapportent le manque de formation des enseignants et ce qu'ils considèrent comme le plus important, le manque de gestion des risques dans la gestion des systèmes d'enseignement à distance (Abdel-Karim, 2019). Selon Jallouli & BouThara, l'avancée du système d'enseignement à distance dans les universités algériennes ne se limite pas à la promulgation de textes juridiques et à l'envoi d'instructions ministérielles aux présidents d'université (Asie, 2020). C'est bien plus que cela, car cela nécessite une stratégie claire grâce à laquelle nous pouvons répondre à la pandémie et construire un système d'enseignement à distance viable au-delà. Les facteurs qui confirment le déséquilibre du système d'enseignement à distance adopté par les universités d'Algérie ont été confirmés dans cette étude de terrain : les mêmes problèmes que le système d'enseignement à distance souffrait avant la pandémie persistent aujourd'hui.

Compte tenu de ce qui précède, il est clair pour nous que la pandémie de Covid-19 a eu un impact majeur sur le système éducatif utilisé par les universités, y compris l'Université d'Algérie, même si le ministère a pris des mesures rapides pour sauver l'année universitaire. Les Universités ont adopté un système d'apprentissage à distance pour fournir du contenu académique en ligne pour un accès facile aux étudiants, en tenant compte de la fermeture de l'Université, qui rouvrira le 16 août 2020. Les réunions d'étudiants pour le reste du deuxième trimestre devraient être examinées, suivies d'une évaluation immédiate des connaissances qu'ils ont acquises pendant le verrouillage. On est porté à croire que l'Université algérienne est

en train de mettre en place un système auxiliaire d'enseignement à distance. Malgré les procédures suivies, l'enseignement à distance à l'Université d'Algérie en urgence n'est actuellement qu'une procédure obligatoire et incontournable. Nous avons constaté qu'il était peu probable que le programme atteigne ses objectifs éducatifs autres que ceux liés à la sécurité de l'année scolaire. Cependant, la pandémie de Covid-19 peut être vue comme une invitation pour les universités à réfléchir à la manière de redynamiser le système d'enseignement à distance, en tenant compte des aspects techniques et pédagogiques de la prise de décision, afin de garantir sa qualité et d'atteindre l'efficacité de l'enseignement entier.

7. Expérience Algérienne dans l'enseignement à distance et le E-learning

L'Algérie compte actuellement exactement 106 établissements d'enseignement supérieur, répartis dans les 58 Wilayas :

Cinquante (50) Universités, Treize (13) Centres Universitaires, Vingt (20) Universités Nationales, Dix (10) Écoles Normales et Deux (02) Écoles Affiliées. Les universités sont divisées en trois zones : dix-sept (17) zones au Centre, vingt-deux (22) zones à l'Ouest et onze (11) zones à l'Est.

Actuellement, l'Université d'Algérie compte plus de soixante mille (60000) enseignants et chercheurs toutes disciplines confondues, et plus d'un million sept cent mille (1.700.000) étudiants en termes de potentiel humain. Par conséquent, il propose des cours universitaires intensifs en trois cycles (L=2 789, M=3 742, D=2 032) (Makhloufi, 2020).

Pour l'Algérie, l'enseignement à distance a débuté en 1969 à travers le centre national d'enseignement général (CNEG). En 1984, le Centre national d'enseignement professionnel à distance (CNEPDC) est créé et sa formation prend la forme de cours par correspondance. Plus tard, c'est en 1990 que l'Université de formation Continue (UFC) a été créée, apportant de nouvelles méthodes et de nouvelles pratiques à l'enseignement à distance grâce à l'introduction et à l'utilisation des médias audiovisuels. (Ziani, 2005).

Par la suite, avec l'introduction des tics, l'UFC a continué d'améliorer son enseignement à distance, utilisant ce dernier comme un outil important pour cette formation. (ziani c. h., 2005).

7.1. E-Learning en Algérie

Le projet e-Learning du programme E-Algérie 2013, a été lancé en 2008 par le Ministre des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication (MPTIC) avec

confusion. Le projet E-Learning répond à plusieurs questions connexes surtout la croissance du nombre d'étudiants et le manque d'encadrement, l'enseignement, il est donc très important car, il comporte trois volets réseau, c'est-à-dire enseignants/chercheurs, étudiants et monde extérieur. Dans le cadre de ce projet, des cas de partenariat, permettant le jumelage des connaissances à distance, déjà développées dans le même réseau à l'image d'un modèle d'enveloppe plusieurs universités algériennes (Sétif, Batna, Constantine, Ouargla, Sidi Bel Abbés, Annaba, Biskra, Bechar et l'Université de Formation Continue - UFC) et l'Université de Poix tchèque (France). Plusieurs portails d'information ont été développés, tels que "Avunet.info", une plate-forme expérimentale appelée "Algeria Virtual University" et le portail algérien des TIC "Elabwab". Depuis sa mise en place, la plateforme Avunet.info compte plus de 400 abonnés dont 10 ayant le statut d'enseignant et environ 50 000 visites, plus de 50 cours ou suppléments de cours, 77 700 visites sur le portail Elabwab dont 154 membres. (KESSOURI).

7.1.1 La plateforme d'E-Learning

Afin d'améliorer les méthodes d'enseignement, en diffusant des cours avec la nouvelle forme, le service d'enseignement à distance rattaché au centre du réseau, systèmes d'information et de communication propose pour le corps professionnel deux méthodes :

- par des cours à distance ;
- soit en E-Learning via la plateforme Moodle.

En effet, le E-learning offre aux étudiants une autonomie d'apprendre car les enseignants doivent afficher leurs leçons dans les plateformes universitaires et les campus, et les étudiants les consultent. À cet égard, Salim AhmedSista affirme que : « l'intégration effective et pertinent des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation en contexte universitaire algérien nécessite une implication de l'ensemble des acteurs de l'action pédagogique » (Sista, 2017). Cette innovation pédagogique-technologique vise à développer des compétences éducatives chez les enseignants pour améliorer leurs pratiques pédagogiques et les initier à différents dispositifs d'enseignement universitaire à distance que l'enseignement en face à face. Une telle formation assure une éducation mixte de qualité qui répond aux exigences de la société à l'ère du numérique.

7.1.2. Les plateformes pédagogiques

À mesure que la technologie, l'infrastructure de réseau et les normes évoluent, évidemment y'aura une augmentation du nombre de plateformes et d'environnements de formation. Les plateformes éducatives aident à organiser des formations en présentiel et à distance. Elle est basée sur la technologie collaborative et rassemble trois principaux outils nécessaires participants à la formation : apprenants, formateurs, administrateurs. Elle fournit à chaque participant un appareil dont le but principal est l'accès à distance au contenu pédagogique, auto-apprentissage, auto-évaluation et tutorat à distance utilisant des moyens de travail et de communication avec les autres : visioconférence, E-mail, forums, chat, notes, et plus encore. Le but est donc de remplir la perte de cohésion et la stimulation de la salle ressentie par l'apprenant en face sa machine (Syhem, 2010).

Une plateforme peut inclure des fonctionnalités liées à la gestion des compétences, gestion des ressources pédagogiques, gestion de la qualité de formation etc. Pour cela, on peut distinguer trois profils d'utilisateurs d'une plateforme : apprenants, formateurs et managers. (soumia, 2009).

7.1.3. Moodle : première plateforme utilisée par les établissements algériens

Ensuite, nous nous baserons sur la plateforme éducative Moodle, parce que notre enquête a révélé que la grande majorité des institutions des universitaires algériens ont choisi d'utiliser cette plateforme. Il y a plus de 200 plateformes éducatives disponibles aujourd'hui (Dokeos, E-Charlemagne, Moodle...). Plus de 30 sont gratuits. Ces plateformes peuvent être en logiciel open source ou en logiciel payant (htt). Le terme "Moodle" était à l'origine un acronyme pour "Modular Oriented Dynamic Learning Environment". Il a été développé en Australie 2002. Quiconque utilise Moodle est un "moodler", c'est une plateforme E-learning open source, sous licence GPL (General Public License), principalement utilisé dans les universités européennes. Moodle est un logiciel gratuit, modifiable, stable, puissant et facile à utiliser pour les enseignants novices en E-Learning.

8. La plateforme MOODLE de l'université de Bejaia

8.1. Présentation de la plateforme Moodle

La plateforme Moodle de l'université de Bejaia est définie ainsi sur le site même de l'université :

Moodle est une plate-forme d'enseignement en ligne (en anglais : Learning Management System ou LMS) qui permet de créer des espaces d'apprentissage dans lesquels peuvent être déposées des ressources et/ou une multitude d'activités pédagogiques incluant des activités d'évaluation, de communication et/ou de collaboration ; créant ainsi un environnement d'apprentissage en ligne favorisant les échanges et les interactions entre les étudiants et les enseignants autour de contenus pédagogiques.

Cette plateforme fait partie des systèmes de E-formation, appelée « Formation Ouverte et à Distance » (FOAD). Elle facilite l'enseignement (dépôt de fichiers, d'activités, etc.), l'interaction (forum, chat, etc.), voire même l'évaluation (devoir, test...), en mode synchrone ou asynchrone.

Figure 2 : La plateforme Moodle de l'université de Bejaia



Source : capture d'écran des activités sur la plateforme Moodle de Bejaia

Les enseignants ont bénéficié d'une formation offerte par l'université, au début de l'année 2016, sur la plateforme Moodle et ses différentes fonctionnalités afin de pouvoir assurer l'enseignement en ligne. Les étudiants, quant à eux, ont été initiés uniquement dans le cadre du module des TICE.

Cadre pratique

Chapitre V : analyse des données

1. Présentation de l'université de Bejaia

L'université de Bejaïa, créée en octobre 1983, est un établissement public pluridisciplinaire. Elle compte aujourd'hui plus de 45 700 étudiants, 1 714 enseignants et 1 227 personnels techniques et administratifs, répartis sur huit facultés : Technologie Sciences exactes, Droit et sciences juridiques et administratives, Sciences de la nature et de la vie, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales, Sciences économiques, Sciences de gestion et sciences commerciales, Sciences médicales.

L'université de Bejaia a réussi à mettre sur pied des formations de plus en plus en phase avec le monde du travail. Cette démarche lui a permis d'être mieux à l'écoute des besoins de ses partenaires économiques en matière de ressources humaines et de compétences, par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique portant sur plusieurs domaines : modélisation et optimisation des systèmes, technologie des matériaux et de génie des procédés, matériaux organiques, génie et de l'environnement, hydraulique, technologie industrielle et de l'information, génie électrique, biomathématique, biophysique, biochimie, mathématiques appliquées, physique théorique, écologie et environnement, économie et développement, microbiologie appliquée, biochimie appliquée, formation en langue appliquées et ingénierie des langues en milieu multilingue, écosystèmes marin et l'aquacole.

L'université de Bejaia a entrepris un travail de structuration important pour que la recherche puisse s'inscrire dans la compétition nationale et internationale et constituer une dynamique favorable à son essor et son rayonnement. En effet, elle a inscrit plusieurs projets de développement de la recherche en particulier : un incubateur technologique, un centre d'innovation et de transfert de technologie, un centre national de recherche en technologie de l'agroalimentaire, un centre national de recherche de la langue amazighe (document interne de la faculté).

Largement ouverte sur son entourage socio-économique, l'université de Bejaia n'a cessé d'œuvrer pour encourager le développement durable et être en harmonie avec les défis de la mondialisation. Le rapprochement entre l'université et le secteur économique local et national est désormais une réalité objective, un challenge, une stratégie de l'université de Bejaia pour la mise en œuvre des projets prometteurs. Ainsi, plusieurs accords-cadres ont été signés avec des entreprises d'envergure nationale. Le partenariat Université-Entreprise est devenu l'un des thèmes prioritaires dans un contexte économique en pleine mutation. Dans ce cadre, depuis 2007, un forum sur l'université et le monde productif est organisé chaque fin d'année

universitaire. Il constitue un espace d'échanges et de débats sur les thèmes d'actualité scientifique et socio-économique.

Dans ce cadre, l'université a mis en place un bureau de liaison université/entreprise. La volonté d'ouverture de l'université de Bejaia vers le monde s'est traduite aujourd'hui par la signature de plus d'une soixantaine de conventions cadres de coopération avec des établissements universitaires de plusieurs pays (France, Italie, Russie, Espagne, Roumanie, Canada, Ukraine, Tunisie, Maroc, etc.). Ces accords ont été conçus pour faciliter les échanges scientifiques, la mobilité des enseignants chercheurs, étudiants et du personnel universitaire.

L'université vise à construire des passerelles d'échanges d'expériences et de compétences mais aussi l'amélioration des méthodes pédagogiques, booster la recherche scientifique et d'ériger un réseau de coopération solide et pérenne.

1.1.Présentation de l'organisme d'accueil de la faculté S.H.S de Bejaia

La Faculté des Sciences Humaines et Sociales, est issue de la restructuration de la faculté des Lettres et des Langues en 2010, créé par le décret exécutif N° 10/309 du 05/12/2010, et qui était à l'origine un département de sociologie affiliait à la faculté des Lettres et des Langues, elle encadre actuellement plus de 5 060 étudiants, essentiellement, répartis sur les cinq départements suivants :

- Département de sociologie ;
- Département de psychologie et orthophonie ;
- Département des sciences de l'information et de la communication ;
- Département d'histoire et archéologie ;
- Département des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives.

Avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de 147 Enseignants-chercheurs et un staff administratif de 58 ATS, la faculté veille au bon fonctionnement et assure un meilleur accompagnement des études et des recherches, à la fois, pour les étudiants et pour les enseignants-chercheurs.

Notre Faculté dispose d'un Bloc Administratif, de 9 Amphithéâtres, d'un Bloc d'Enseignement et d'une Bibliothèque.

2. Présentation des données de la recherche

2.1. Données liées aux enseignants

Tableau 3 : Les données personnelles des enquêtés enseignants

Sexe des enquêtés	Effectifs	Pourcentage
Féminin	15	46,9
Masculin	17	53,1
Total	32	100
Catégorie d'âge		
Entre 32 et 37 ans	11	34,4
Entre 38 et 43 ans	11	34,4
Entre 44 et 49 ans	7	21,9
Entre 50 et 56 ans	2	6,3
Plus de 56 ans	1	3,1
Total	32	100
Situation matrimoniale		
Célibataire	4	12,5
Marié (e)	28	87,5
Total	32	100
Lieu d'habitation		
Lieu rural	3	9,4
Lieu urbain	29	90,6
Total	32	100
Année d'expérience		
Entre 1 année à 5 ans	5	15,63
Entre 6 et 10 ans	13	40,63
Entre 11 et 15 ans	11	34,38
Entre 16 et 20 ans	3	9,38
Total	32	100
Grade		
Professeur	1	3,1
Maitre de conférences A	9	28,1
Maitre de conférences B	13	40,6
Maitre-assistant A	8	25
Maitre-assistant B	1	3,1
Total	32	100

Source : résultats de notre enquête

Le tableau ci-dessus récapitule les caractéristiques personnelles de l'échantillon de notre étude empirique. D'après les résultats du tableau, nous pouvons dire que le taux de sexe masculin est 53.1 %, chiffre qui dépasse le taux des enquêtés du sexe féminin.

Revenant à la répartition des enquêtés par apport à leur âge, nous constatons que notre échantillon est divisé en cinq catégorie d'âge, la plus élevée est celle d'entre 32 et 37 ans au même point d'égalité avec la catégorie qui la suit, celle d'entre 38 et 43 ans avec un effectif de 11 enquêtés. Quant à la catégorie la moins fréquente c'est celle des plus âgés avec une fréquence d'un seul enquêté.

La situation matrimoniale connaît beaucoup de stabilité, d'ailleurs la plupart des enseignants vivent en couple avec une fréquence de 28 personnes en totalité. Contre une minorité de jeunes qui sont encore célibataire avec une fréquence de 4 enquêtés.

Revenant au lieu de leur habitation, les enseignants universitaires de Bejaia, en l'occurrence ceux de la faculté des sciences humaines et sociales préfèrent un hébergement tout près de l'université, vu les difficultés de déplacement vers ce campus : parfois barrage de route, encombrement, longueur de temps alloué au voyage...

Les enseignants interviewés lors de notre enquête par questionnaire dotent d'une expérience moyenne d'entre 6 et 15 ans d'expérience avec une fréquence de 24 enquêtés. Contre une minorité qui a exercé ses fonctions à l'université pour une période inférieure à 5 ans et l'autre catégorie la plus expérimentée de plus de 16 années.

Revenant au grade professionnel des enquêtés, nous retenons que les enseignants de cette faculté consacrent un temps pour la recherche, d'ailleurs 23 enseignants de la totalité sont des docteurs. Contre une minorité qui est encore au grade de maitres-assistants.

2.2. Données liées aux enseignants

Tableau 4 : Les données personnelles des enquêtés étudiants

Sexe des enquêtés	Effectifs	Pourcentage
Féminin	100	60,2
Masculin	66	39,8
Total	166	100,0
Catégorie d'âge		
Entre 18 et 23 ans	84	50,6
Entre 24 et 29 ans	66	39,8
Entre 30 et 35 ans	9	5,4
Entre 36 et 41 ans	7	4,2
Total	166	100,0
Situation matrimoniale		
Non réponse	1	,6
Célibataire	154	92,8
Marié (e)	11	6,6
Total	166	100,0
Lieu d'habitation		
Non réponse	1	,6
Lieu rural	77	46,4
Lieu urbain	88	53,0
Total	166	100,0

Niveau d'étude		
Doctorant	9	5,4
Licence 1	22	13,3
Licence 2	34	20,5
Licence 3	37	22,3
Master 1	6	3,6
Master 2	58	34,9
Total	166	100,0
Département d'affiliation		
Histoire et archéologie	11	6,6
Psychologie et orthophonie	24	14,5
Science de l'information et de la communication	95	57,2
Sociologie	36	21,7
Total	166	100,0

Source : résultats de notre enquête

Le tableau synoptique ci-dessus récapitule les caractéristiques personnelles de l'échantillon de notre étude avec les étudiants de la faculté des sciences humaines et sociales.

À travers la première question, nous visons à avoir une connaissance précise sur le sexe des personnes enquêtés. D'après le résultat enregistré, nous pouvons dire ici que le taux le plus élevés selon le genre est à domination féminine à 60% contre presque 40% masculine, ce qui s'explique par le taux considérable de la réussite de la gente féminine à l'épreuve du Bac.

Quant à la répartition des enquêtés par rapport à leur âge, nous constatons que notre échantillon est devisé en cinq catégories, la plus élevée est celle d'entre 18 et 23 ans avec un pourcentage de 50,6%. Contre uniquement 4,2% qui est moyennement âgée entre 36 et 41 ans. Cette catégorie a arrêté ses études pour une bonne période et revenu avec plus de motivation pour améliorer son background ou elle poursuit ses études doctorales.

En ce qui concerne la situation matrimoniale des enquêtés, la plupart est célibataire avec un taux de 92,8%, contre 6,6 % marié. Quant à leur lieu d'habitation, 53 % des répondants occupent un hébergement en ville, contre 46.4 % qui revient à la périphérie de la Wilaya.

Le niveau d'étude des enquêtés est varié entre la graduation et post-graduation, à noter que les fins de cycle, en Masters 2, sont les plus à dénombrer, suivi par les licenciés 3 avec 22.3 %, 20.5 % de licenciés 2. Nous remarquons aussi que la catégorie des doctorants est bel et bien présente dans notre enquête avec une fréquence de 9 enquêtés.

Selon la répartition des enquêtés par rapport aux départements d'affiliation, nous enregistrons différentes affiliations, mais la plus dominante revient au département des sciences de l'information et de la communication avec 57.2 %, contre la minorité qui a répondu à notre enquête du département d'histoire et archéologie avec 6.6 %. À retenir que la catégorie des étudiants du département de STAPS n'a pas prouvé de l'intérêt à répondre à

notre enquête, car la seule explication est que la période de passation du questionnaire été dans la même période de leurs examens du semestre 02.

Chapitre VI : Présentation des résultats de l'étude

1. Analyse et interprétation des données de l'enquête

Tableau 5 : répartition des enseignants selon le suivi de la formation sur E-Learning

Catégorie d'âge	Suivi d'une formation sur la plateforme MOODLE (E-Learning)		
	Non	Oui	Total
Entre 32 et 37 ans	1	11	12
Entre 38 et 43 ans	9	4	13
Entre 44 et 49 ans	4	2	6
Plus de 56 ans	1	0	1
Total	15	17	32

Source : résultats de notre enquête

Ce tableau montre les données des enseignants qui ont suivi une formation sur la plateforme MOODLE (E-Learning), dans laquelle nous avons remarqué que la majorité des enseignants avec un total de 17 l'ont validé, contre un total de 15 enseignants qui déclarent ne pas être formé. Quant à la répartition selon leur âge, nous avons constaté que les plus jeunes des catégories entre 32 et 43 ans sont les plus la suivre avec une fréquence de 25 enquêtés de la totalité. Pour ce qui concerne la catégorie d'âge la plus avancée, elle n'a pas eu la chance pour suivre cette formation. Remarque qui nous conduit à dire que plus nous avançons en âge moins nous portons une considération aux moyens technologiques.

En effet, nous constatons des résultats obtenus, malgré le nombre des répondants qui est moins important au nombre total des enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales, mais il reste que leur considération est positive vis-à-vis ces moyens technologiques en accordant une grande importance à la formation sur ce logiciel.

Tableau 6 : répartition des enquêtés selon le type de moyens utilisés selon leur âge

Moyens utilisés dans les pratiques pédagogiques	Catégorie d'âge				
	Entre 32 et 37 ans	Entre 38 et 43 ans	Entre 44 et 49 ans	Plus de 56	Total
Je n'utilise aucun de ces moyens	1	0	0	0	1
Ordinateur de bureau	1	0	0	0	1
Ordinateur portable	1	7	4	0	12
Ordinateur portable, Ordinateur de bureau	6	0	0	1	7
Ordinateur portable, Ordinateur de bureau, Smartphone	0	0	1	0	1
Ordinateur portable, Ordinateur de bureau, Smartphone, Cyber-café	0	1	0	0	1
Ordinateur portable, Ordinateur de bureau, Smartphone, Tablette	0	1	0	0	1
Ordinateur portable, Smartphone	4	4	1	0	9
Total	12	13	6	1	32

Source : résultats de notre enquête

Les données de ce tableau ci-dessus représentent l'utilisation des moyens pour effectuer les pratiques pédagogiques par rapport à la catégorie d'âge. Nous constatons que la majorité des enseignants avec un total de 17 utilisent au moins un ordinateur dans leurs pratiques pédagogiques et seulement une seule personne qui ignore cette utilisation aux différents moyens que ce soit ordinateur portable, de bureau, smartphone ou tablette.

Revenant à la répartition par catégorie d'âge, nous retenons que ceux qui utilisent ces moyens sont plus des jeunes qui ne dépassent pas 43 ans avec une fréquence de 25 personnes de la totalité. Contre une seule personne uniquement de la catégorie d'âge la plus avancée qui utilise l'ordinateur portable et celui du bureau dans ses pratiques pédagogique : que ce soit consultation, affichage des cours, affichage des notes...

Nous retenons des données de cette enquête que les enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales accordent de l'intérêt à ces nouvelles technologies que ce soit des moyens matériels ou logiciel et les adoptent fondamentalement dans leurs pratiques pédagogiques.

Tableau 7 : utilisation de la plateforme E-Learning selon l'âge des enseignants

Catégorie d'âge	Fréquence de l'utilisation de la plateforme E-learning					Total
	Je ne le consulte jamais	Quotidiennement	Une fois à deux dans la semaine	Une fois par mois	Une fois tous les 15 jours	
Entre 32 et 37 ans	0	2	8	2	0	12
Entre 38 et 43 ans	1	2	3	3	4	13
Entre 44 et 49 ans	0	0	3	2	1	6
Plus de 56 ans	0	0	1	0	0	1
Total	1	4	15	7	5	32

Source : résultats de notre enquête

Le tableau ci-dessus montre la fréquence de l'utilisation de la plateforme E-Learning par jour selon la catégorie d'âge des enquêtés. Nous constatons que la majorité des enseignants avec un total de 15 utilisent le E-Learning une fois à deux dans la semaine. Une autre catégoriel 'utilise et avec un total de 7 répondants ils en une fois par mois. D'autres enseignants d'un total de 5, le consulte une fois tous les 15 jours. Par contre, ceux qui l'utilise quotidiennement ne sont pas beaucoup quantifiés, avec une fréquence de 4 enseignants. En dernier, une seule personne ne l'a jamais consulté parmi ces enseignants.

Quant à la catégorie d'âge des enseignants entre 38 et 43 ans, 13 d'entre eux l'utilisent avec une fréquence qui varié entre une fois à deux dans les 15 jours. Pour la catégorie d'âge le

moins qui consacre du temps à l'usage de cette plateforme est repérée chez les plus âgés avec une fréquence d'uniquement une personne qui visualise cet espace une fois à deux dans la semaine.

Donc, dans ce tableau nous avons identifié que la majorité des enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales utilisent cette plateforme en variété de temps et en fonction de l'avancement dans l'âge des enseignants. Car, plus ces enquêtés avance dans l'âge moins ils consacrent du temps à cette technologie.

Tableau 8 : répartition des enseignant selon leur âge et leurs attentes pour le partage des ressources sur Moodle

Catégorie d'âge	La plateforme MOODLE (E-Learning) et les attentes pour partager les ressources avec étudiants		
	Non	Oui	Total
Entre 32 et 37 ans	2	10	12
Entre 38 et 43 ans	1	12	13
Entre 44 et 49 ans	2	4	6
Plus de 56	1	0	1
Total	6	26	32

Source : résultats de notre enquête

À travers ce tableau statistique qui parle sur la plateforme MOODLE (E-learning) nous avons remarqué que pour la majorité des enseignants, cette plateforme répond à leurs attentes pour partager les ressources avec leurs étudiants avec un total de 26 et la minorité avec un total de 6 enquêtés. Nous avons constaté aussi que 10 enseignants entre 32 et 43 ans voyaient qu'elle est positive et répond à leurs attentes et seulement 02 qui voyaient le contraire. Pour les enseignants qui sont de la catégorie d'âge d'entre 38 et 43 ans, parmi eux, il y a 12 qui al voyaient favorable et une seule enseignante qui s'oppose. Nous avons constaté pour la catégorie d'entre 44 et 49 ans, le taux de ceux qui la voyaient favorable dépasse celui des opposants.

Nous observons d'après ce tableau que la plateforme MOODLE (E-learning) répond aux attentes des enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales en termes de partage de ressources électroniques avec leurs étudiants. Constat souvent repéré chez la catégorie la plus jeune et la moyenne et tout à fait le contraire pour les plus âgés.

Tableau 9 : répartition des enseignants selon leur âge et leurs attentes pour le partage des cours sur l'espace E-learning

Catégorie d'âge	Le degré d'efficacité de E-Learning (affichage de vos cours)				
	Efficace	Moyennement efficace	Pas efficace	Très efficace	Total
Entre 32 et 37 ans	2	5	0	5	12
Entre 38 et 43 ans	9	1	1	2	13
Entre 44 et 49 ans	3	0	1	2	6
Plus de 56 ans	1	0	0	0	1
Total	15	6	2	9	32

Source : résultats de notre enquête

Nous constatons d'après les données de ce tableau à travers que l'âge des enquêtés influence sur le degré d'efficacité de E-learning, en termes d'affichage des cours des enseignants avec une fréquence de 15 personnes contre 11 qui ne le voyaient pas son efficacité.

Par âge, la catégorie d'entre 32 et 43 ans, les enseignants la considèrent très efficace et moyennement efficace pour certains avec un total de 05 et 02 enquêtés. Ensuite entre la catégorie d'âge de 38 et 43 ans, 09 enseignants la considèrent efficace, 02 très efficace et 01 pour moyennement et pas efficace. Pour la dernière catégorie de plus 56 ans, un seul enseignant la voyait efficace.

Cela peut être justifier par la nouvelle politique institutionnelle qui met en exergue l'affichage des cours sur la plateforme comme condition indispensable et une activité pédagogique à ne pas négliger, vu que le mode d'enseignement tend vers la transformation d'un enseignement en présentiel à un autre hybride.

Tableau 10 : le degré d'utilisation de la plateforme E-Learning pour les examens

Catégorie d'âge	Utilisation de la plateforme E-learning pour examiner vos étudiants à distance		
	Non	Oui	Total
Entre 32 et 37 ans	4	8	12
Entre 38 et 43 ans	6	7	13
Entre 44 et 49 ans	3	3	6
Plus de 56 ans	0	1	1
Total	13	19	32

Source : résultats de notre enquête

Le tableau statistique ci-dessus comporte l'utilisation de la plateforme E-learning pour l'examinations des étudiants à distance par catégorie d'âge. Donc selon ces données chiffrées, on constate qu'avec un total de 19, ils l'utilisent contre 13 qu'ils ne l'utilisent pas.

En fonction de l'âge, il existe une corrélation entre les deux variables. Plus les enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales avancent dans l'âge moins ils accordent une importance à l'évaluation à distance sur la plateforme E-Learning.

2. Données liées aux enquêtés étudiants

Tableau 11 : la corrélation entre la catégorie d'âge des étudiants et la fréquence de consultation de l'espace E-Learning

Catégorie d'âge	La fréquence de consultation de l'espace E-Learning [Espace affichage du département]					
	1 fois chaque les deux jours	1 fois dans la journée	1 fois dans la semaine	Je ne le consulte pas	Plusieurs fois dans la journée	Total
Entre 18 et 23 ans	13	13	30	4	24	84
Entre 24 et 29 ans	16	10	30	7	3	66
Entre 30 et 35 ans	1	0	3	5	0	9
Entre 36 et 41 ans	1	2	2	1	1	7
Total	31	25	65	17	28	166

Source : résultats de notre enquête

Le tableau ci-dessous représente la fréquence de consultation de l'espace E-learning par rapport à la catégorie d'âge. Selon ce dernier, nous constatons que la majorité des étudiants consulte cet espace avec un total de 65 une fois dans la semaine, puis avec un total de 31 le consulte une fois chaque les 2 jours, avec un total de 28 plusieurs fois dans la journée, d'autres étudiants avec un totale de 25 le consulte une fois dans la journée et en dernier 28 qui ne le consulte pas.

Pour la catégorie d'âge entre 18 et 23 ans, on trouve 30 étudiants qui le consultent une fois dans la semaine, 24 étudiants plusieurs fois dans la journée, un nombre égal d'étudiant 13 qui le consulte une fois dans la journée et une fois dans les deux jours et quatre étudiants qui ne le consultent jamais.

La catégorie d'âge entre 24 et 29 ans avec pratiquement le même constat pour la fréquence de consultation d'une fois dans la semaine, nous constatons aussi parmi nos enquêtés 16 qui le consulte une fois chaque les deux jours, 10 étudiants une fois dans la journée, 7 ne le consulte pas et parmi nos enquêtés 3 qui le consulte plusieurs fois dans la journée.

La catégorie entre 30 et 35 ans, 5 étudiants qui ne le consulte pas et 3 qui le consulte une fois dans la semaine, un seul étudiant qui le consulte une fois chaque les deux jours. Pour la dernière catégorie d'entre 36 et 41 ans 2 étudiants qui le consultent une fois dans la semaine 2 autres une fois dans la journée et pour ceux qui ne le consultent pas, nous les dénombrons en un seul étudiant et en dernier un seul qui le consulte une fois chaque les deux jours.

Nous retenons à la fin qu'il y a une forte corrélation entre l'âge des enquêtés et leur consultation à l'espace d'affichage du site. Plus ils sont jeunes plus ils s'aperçoivent dans la catégorie des plus consultatif.

Tableau 12 :la corrélation entre l'âge et le temps passez sur la plateforme E-learning

Catégorie d'âge	Le temps passé sur la plateforme E-Learning					Total
	Entre 15 à 30 minutes	Entre 5 à 15 minutes	Je ne le consulte pas	Moins de 5 minutes	Plus d'une demi-heure	
Entre 18 et 23 ans	12	37	3	26	6	84
Entre 24 et 29 ans	2	26	4	34	0	66
Entre 30 et 35 ans	0	2	3	4	0	9
Entre 36 et 41 ans	1	4	1	1	0	7
Total	15	69	11	65	6	166

Source : résultats de notre enquête

Le tableau ci-dessus représente le temps passé sur la plateforme E-learning par rapport à la catégorie d'âge. Nous constatons que 69 étudiants passent entre 5 à 15 minutes sur cette espace chaque jour. 65 autres étudiants passent moins de 5 minutes. 15 étudiants entre 15 à 30 minutes. 11 ne le consultant pas et en dernier 6 plus d'une demi-heure par jour.

Pour la catégorie d'âge entre 18 et 23 ans, 37 étudiants passent un temps considérable sur E-learning entre 5 à 15 minutes, 26 moins de 5 minutes, 12 entre 15 à 30 minutes, 6 plus d'une demi-heure et 3 qui ne consultant pas. Ensuite, la catégorie d'entre 24 et 29 ans représente 34 qui suivent cette plateforme moins de 5 minute par jour. 26 autres, entre 5 à 15 minutes, 4 qui ne consultant pas et 2 entre 15 à 30 minutes. Pour la catégorie entre 30 et 35 ans, il n'y a que 4 qui consacrent du temps de moins de 5 minutes, 3 ne le consultant pas, 2 juste entre 5 à 15 minutes, en fin la catégorie d'âge entre 36 et 41 ans y a 4 qu'il passe leur temps entre 5 et 15 minutes et un seul étudiant pour le reste divers propositions.

Dans ce tableau on constate que la majorité des étudiants qui accordent de l'intérêt à cette plateforme est de la catégorie d'âge la plus jeune et au début de leur cursus universitaire. Cela démontre que la faculté des sciences humaines et sociales instaure des pratiques qui tendent plus vers la digitalisation de l'enseignement supérieur.

Tableau 13 : la qualité d'affichage sur E-Learning en rapport avec la catégorie d'âge

Catégorie d'âge	La qualité de l'affichage sur E-Learning [Notification]			
	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Total
Entre 18 et 23 ans	11	41	32	84
Entre 24 et 29 ans	19	27	20	66
Entre 30 et 35 ans	0	6	3	9
Entre 36 et 41 ans	5	2	0	7
Total	35	76	55	166

Source : résultats de notre enquête

Selon le tableau ci-dessus, nous constatons que l'avis des étudiants par rapport à l'affichage par notification varie entre bon, moyen et mauvais. Mais pour la force majoritaire voyaient que l'affichage des notifications par message n'est pas une option intégrée sur cette plateforme. Au lieu de s'inscrire dans une logique du Web 4.0 caractérisé par l'intelligence du Web en notifiant des messages aux internautes dans le cas où il y a un évènement ou une nouvelle information qui les concerne.

Par rapport à la catégorie d'âge, nous repérons qu'il y a une forte corrélation entre les variables de ce tableau, plus les étudiants sont de la catégorie des plus jeune et au début de leur cursus universitaire plus ils remettent en cause la politique de gestion des notifications sur cette espace de la faculté.

Tableau 14 : exigence des enseignant au respect des mesures sanitaires (gel) selon âge

Catégorie d'âge	Exigence des enseignants des mesures sanitaires pour les étudiants dans les espaces d'enseignement [Gel hydro alcoolique]		
	Non	Oui	Total
Entre 18 et 23 ans	66	18	84
Entre 24 et 29 ans	42	24	66
Entre 30 et 35 ans	8	1	9
Entre 36 et 41 ans	7	0	7
Total	123	43	166

Source : résultats de notre enquête

Ce tableau nous montre à quel point les enseignants exigent les mesures sanitaires dans les espaces d'enseignement. D'après les résultats obtenus nous constatons que la majorité des étudiants ont répondu par une négation avec un total de 123 étudiants, contre 43 qui ont été obligé de respecter les mesures sanitaires dont le gel hydro alcoolique.

Par rapport à l'âge des enquêtés, les étudiants qui sont les plus jeunes ont tendance à respecter avec rigueur les consignes dictées par leurs enseignants d'un côté et de l'autre, la peur d'être contaminé par ce maudite virus représente pour eux un danger à éviter.

Tableau 15 : la corrélation entre la possession d'un compte sur E-learning et l'âge

Catégorie d'âge	Possession d'un compte sur E-Learning		
	Non	Oui	Total
Entre 18 et 23 ans	6	78	84
Entre 24 et 29 ans	4	62	66
Entre 30 et 35 ans	3	6	9
Entre 36 et 41 ans	1	6	7
Total	14	152	166

Source : résultats de notre enquête

Ce tableau présente le nombre d'étudiants qui possèdent un compte sur E-learning dont le total des étudiants qui affirme cette possession dès la rentrée à l'université avec une fréquence de 152 étudiants de la totalité. Contre uniquement 14 étudiants qui ne le possèdent pas, faute d'une réactivation au niveau du centre de calcul.

Par rapport à l'âge des enquêtés, nous retenons que ceux qui déclarent avoir un compte dépassent le nombre des ceux qui ne le possèdent pas. Cela s'explique par la politique de l'université de Bejaia en général et la faculté des sciences humaines et sociales en particulier, qui exige une inscription aux étudiants dès qu'ils font leurs premières inscriptions.

3. Discussion des résultats

Au terme de notre recherche effectuée sur la stratégie de communication 2.0 de l'université de Bejaia en temps de pandémie COVID-19 et son impact sur la qualité de l'enseignement et après avoir collecté les résultats chiffrés, nous sommes arrivés à dégager quelques résultats qui confirment ou infirment nos hypothèses émises.

Hypothèse N° 01 :

Après avoir collecté les informations sur le terrain sur la première hypothèse « les enseignants rencontrent des difficultés d'ordre moyen pour la gestion des activités pédagogiques sur la plateforme MOODLE, en effet ils développent une résistance face à ces activités assurées à distance en temps de COVID-19.

D'après la question numéro 24 (voir annexe 01) « selon votre expérience professionnelle, quel est le degré d'efficacité de E-learning ? nous avons constaté que la majorité de nos

enquêtés rencontrent ces difficultés sur la plateforme MOODLE (E-learning). Et d'après la question 20 « la plateforme MOODLE (E-learning) répond-elle à vos attentes (Pour partager les ressources avec étudiants), nous avons remarqué que la plupart des enseignants disaient que la plateforme MOODLE répond à leurs attentes. *Grosso modo*, les enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales disposent des moyens qui leur permet de gérer les activités sur la plateforme E-Learning et développent une forme d'intégration de cette technologie dans leurs activités. En ceci nous infirmons le résultat de notre première hypothèse.

Hypothèse N°02 :

Après avoir collecté les informations sur le terrain sur la deuxième hypothèse « les étudiants de la faculté des sciences humaines et sociales construisent une représentation négative pour la plupart des activités assurées en ligne en temps de la crise sanitaire » cette hypothèse est infirmée ceci est expliqué par les résultats obtenus sur le terrain d'étude et les réponses de nos enquêtés sur le questionnaire.

D'après la question numéro 10 (voir l'annexe 02), le nombre des étudiants ont un compte sur E-learning avec un total de 152 personnes. D'après la question numéro 11, (la fréquence de consultation de l'espace E-learning) où nous observons que la majorité des enquêtes consultent l'espace E-learning avec une variété de temps, une fois dans la semaine et une fois chaque les deux jours. En général, les étudiants utilisent cette plateforme dans leur parcours universitaire. D'après la question numéro 14 (le temps passé sur la plateforme E-learning) où nous avons constaté que la plupart des étudiants passent entre 5 à 15 minutes sur la plateforme, cela veut dire que les étudiants sont intéressés par les activités assurées en ligne plus qu'en présentiel dans cette période caractérisée par la COVID-19.

Conclusion

Conclusion générale

En raison de la pandémie de COVID-19, les années universitaires 2019-2020-2021 sont soumises à des conditions particulières. L'enseignement à distance est la seule option pour assurer la continuité des années d'enseignement. Les responsables et les enseignants de l'université de Bejaïa ont beaucoup fait pour assurer un bon enseignement à distance en diffusant les cours à travers des plateformes telles que Moodle, des applications (Google Meet, Classic, Zoom, etc.). On peut en déduire que les étudiants ont rencontré de nombreuses difficultés, nous donnerons quelques exemples : les ressources financières et économiques limitées de la plupart des étudiants, la qualité d'Internet, le manque d'équipement technique à l'université, la qualité des capsules des cours enregistrés sous forme de vidéo (son et images insuffisants...), la quantité de travail à faire, et le manque de formation de certains enseignants.

Notre enquête de terrain nous a mené à dégager d'une part le regard positif des enseignants de faculté des sciences humaines et sociales de Bejaïa vis-à-vis l'utilisation de la plateforme Moodle pour gérer leurs différentes activités pédagogiques. D'autre part, les représentations de la majorité des étudiants sur les activités assurées en ligne.

Le rôle principal des stratégies de communication 2.0 est de faciliter le transfert et l'échange d'informations entre les enseignants et leurs parties prenantes, enseignants et étudiants, cela leur permettant de faire le bon usage de leurs moyens technologiques éducatifs. Les stratégies de communication permettent une performance pédagogique efficace. La stratégie de communication 2.0 joue un rôle clé dans la pratique de l'enseignement, en particulier en ces temps sensibles de la pandémie de COVID-19.

Liste bibliographique

Liste bibliographique

- (s.d.). Consulté le Mars 2022, sur Covid-19- Chronologie de l'action de l'OMS:
<https://www.who.int/fr/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- (s.d.). Consulté le MAI 2022, sur www.fadio.net
- (s.d.). Consulté le Mai 2022, sur www.fadio.net
- (s.d.). Consulté le mai vendredi, 2022, sur edutechwiki.unige.ch:
<http://edutechwiki.unige.ch/fr/constructivisme>
- (s.d.). Consulté le mai samedi, 2022, sur economy-pedia.com:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://economy-pedia.com/11040739-structuralism&ved=2ahUKEwiR_fbs84H4AHW3hf0HHV2iA-AQFnoECD0QAQ&usg=A0vVaw11f6QzUNetygVWJO0wi2yf
- (s.d.). Consulté le mai vendredi, 2022, sur edutechwiki.unige.ch:
<http://edutechwiki.unige.ch/fr/constructivisme>
- (s.d.). Consulté le mai samedi, 2022, sur economy-pedia.com:
http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://economy-pedia.com/11040739-structuralism&ved=2aHUKewiR_fbS84H4AhW3hf0HHV2iA-AQFnoECD0QAQ&usg=AOvVaw11f6QzUNetygVWJO0wi2yf
- (s.d.). Récupéré sur <http://WWW.Ietudiant.fr/boite-a-docs/document/types-stratégies-et-enjeux-de-la-communication-0603.28.02.2018>
- (s.d.). Récupéré sur www.fadio.net
- (s.d.). Consulté le juin 2022, sur www.fadio.net
- (s.d.). Récupéré sur www.fadio.net
- (s.d.). Récupéré sur <https://moodle.org>
- Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche Scientifique. (2020, Mai 14). Poursuite des activités pédagogiques et fin de l'année académique. Algérie.
- Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique. (2020-2019). Calendrier des vacances universitaires pour l'année académique 2020-2019. Algérie.
- (2014, juillet 20). Consulté le avril jeudi, 2022, sur <https://emmanueldabo.wordpress.com>

- (2019, 02 03). Consulté le 03 26, 2022, sur Web2.0: définition, traduction-JDN:
<https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198353-web-2-0-definition-traduction/>
- Abdel-Karim, B. M. (2019). La réalité et les perspectives du projet d'éducation numérique à l'Université de Constantine 2 - Abdel Hamid Mahri. *The Arab Journal of Arts and Humanities*, 125-146.
- Achiba, M. (2020-2021). l'enseignement à distance pendant le confinement dû au covid-19. Biskra, langue étrangère, Algérie.
- Al, C. e. (2006). *Dictionnaire de l'information* (éd. 3ème). Paris: Armand colin.
- AL, C. S. (2006). *Dictionnaire de l'information* (éd. 3ème édition). Paris : Armand colin.
- Amine, K. M. (s.d.). *L'OBSERVATOIRE DES TIC EN ALGERIE ... - ENSSEA*. Consulté le Juin 17, 2022, sur <https://www.enssea.net/enssea/moultakayat/2012/polpub/2012-50.pdf>.
- ANGERS, M. (1995/1996). *initiation pratique a la méthodologies des sciences humaines*. Alger : CASBAH Université.
- Angers, M. (1997). *Initiation pratique à la méthodologie des sciences sociales* (éd. Casbah,Alger).
- Anthony Babkine, M. H. (2011). *bien gérer sa réputation sur internet*. Paris : Dunod.
- Asie, J. M. (2020, Mars). La possibilité d'appliquer la technologie e-learning dans les établissements d'enseignement supérieur algériens. *Al-Monitor Scientific Journal*, 23-7.
- AUCLAIR, D. (Mars,2013). *le constructivisme et la logique des compétences en tant que relativisme scientifique: les réformes de l'éducation sous les impératifs utilitaires de la mondialisation néolibérale*. Université de Québec Montréal.
- Bouachour, K. (2018). L'expérience algérienne dans le domaine de l'enseignement à distance, l'Université de formation continue comme modèle. *Journal of Studies in Economics, Trade and Finance*.
- BOUALLAG Drifa, A. k. (2017, juin). le role des applications Web 2.0 dans l'implication des managers au sein de DDA. 17. béjaia, Algérie : Université de béjaia .

- BOUZIDI, S., & SLIMANI, A. (2020/2021). *L'efficacité de la prise en charge orthophonique dans l'amélioration de la communication verbale*, p. 76.
- CERIST. (2020). Nouvelles sur l'enseignement supérieur à distance.
- Chaimbault, T. (s.d.). Récupéré sur <https://www.enssib.fr/bibliothèque-numérique/documents/2-web-2-0-l-avenir-du-web.pdf>
- Chaimbault, T. (2007). Consulté le Février samedi, 2022, sur [enssib: http://www.enssib.fr/bibliothèque-numérique/notice/2-web-2.0-du-web](http://www.enssib.fr/bibliothèque-numérique/notice/2-web-2.0-du-web)
- CHAIMBAULT, T. (2007). *Web 2.0 : l'avenir du web ?* enssib.
- Coordination éditoriale: Sébastien Tran, A. D. (2013). *L'impact de Web2.0 sur les organisations*. Paris, France.
- Cousin, C. (2008). *tout sur le Web 2.0* (éd. éd Dunod). Paris.
- czerniewicz, L. (s.d.). *ce que nous avons appris de la mise en ligne lors des fermetures d'universités en Afrique de Sud*. Consulté le Mai 2022, sur <https://philonedtech.com/what-we-learned-from-going-online-during-university-shutdowns-in-south-africa/>
- dictionnaire de la grand larousse français. (s.d.). 8533.
- Djebbari. (2012). Récupéré sur <http://www.unow.fr>
- document interne de la faculté. (s.d.).
- Dominique, R. (2015). *MQ. CANADA: 5800, rue saint-denis, bureau 900.*
- Fievez.A. (2017). *l'intégration des TIC en contexte éducatif. puq.*
- Gautier, M. (2022, Janvier 31). Consulté le Mars Mardi, 2022, sur Statista: <http://fr.statista.com>
- Grawitz, M. (2001). *Méthodes des sciences sociales.*
- HENRI JOANNIS, V. D. (2005). *de la stratégie marketing à la création publicitaire* (éd. 2éd). Paris: Dunod.
- Hudzik, j. k. (2020, may 02). *Universityworldnews*. Consulté le Mai 12, 2022, sur <https://www.universityworld.com/post.php?Story=2020050114445290>
- Javeau, C. (2002). *l'enquete par questionnaire:Manuel à l'usage du praticien*. Collection Amazon.

- JAVEAU, C. (2002). *L'enquete par questionnaire:Manuel à l'usage du praticien*. Alger: Collection Amazon.
- Jean-Michel, R. (octobre 2007). *Documentaliste science de l'information* (éd. éd adbs).
- Khadidja Djaballah, B. O. (2019/2020). conception et réalisation d'un catalogue moderne pour la bibliothèque de la faculté des sciences exactes et d'informatique en utilisant les technologies Web 2.0. 37. L'université de Béjaia.
- Khaled, D. A.-G. (2015, Décembre). Évaluation de l'efficacité de l'éducation virtuelle à l'Université d'Algérie, une étude de cas du site d'éducation virtuelle à l'Université de Ouargla. *Journal algérien de développement économique*, 97-87.
- le REFAD offre de l'information, du perfectionnement, de la visibilité et des lieux de contacts à ses membres sur l'ensemble du territoire canadien. (s.d.).
- Legrenzi, C. (novembre 2010). " le web 2.0 et la suite..ou le web 2.0,moteur de la transformation de la société "Annales des Mines-réalité industrielles.
- Makhloufi, A. (2020, Décembre 11). *L'usage de l'enseignement à distance en Algérie à l'heure de la crise sanitaire Covid-19 : Entre solutions provisoires et un nouveau mode d'apprentissage en ligne qui s'impose dans le futur. Cas de l'université de Béjaia*. Récupéré sur <http://www.refsicom.org/886>
- Manel, A. (2020-2021). l'enseignement à distance pendant le confinement dû au covid-19.
- marcel, p. (2001). *la relation éducative*. paris, france: presses universitaires de france.
- Marguerite. (2020, Mai 2020). *universityworldnews*. Récupéré sur <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200507152524762>
- Martin, T. (2009). "intégrer l'Univers des blogueurs" in *Internet Maeketing*.
- Mbianda, P. M. (2010). *Théorie et pratique de la communication* . 75005 Paris: 5-7, rue de l'école polytechnique .
- MERLIN, F. (2001). *B2BStratégie de communication de la communication*. Paris: édition d'organisation.
- MICHON, C. (2006). *Le marketeur* (éd. 2ème édition). Paris: Pearson education.
- Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique. (2020). Mise en ligne des accessoires pédagogiques.

- Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. (2020). prolongation des fermetures des université.
- Moumen, A. B. (2011). *bien gérer sa réputation sur internet* (éd. Dunod). Paris .
- Muchielli, R. (1986). *le questionnaire dans l'enquete psychosociale* (éd. ESF). Paris.
- munius, v. (2008). *promotion et protection de tous les droits de l'homme civils, politiques, économique, sociaux, y compris le droit au développement, le droit à l'éducation dans les situations d'urgences.*
- Nisrine, Z. (janvier 2012). thèse de doctorat en science de l'information et de la communication. *rennes 2*, 71. Bertagne: université européenne de Bertagne.
- O'Reilly Tim. (s.d.). *what is web 2.0 ?* Récupéré sur <https://emmanueldabo.wordpress.com/2014/08/07/les-principes-de-bases-du-web-2-0>
- organisation mondiale de la santé. (2013). cadre d'intervention d'urgence. genève, suisse.
- Organisation Mondiale de la Santé. (2022). Consulté le MARS 26, 2022, sur site web coronavirus: https://www.who.int/fr/health-topics/coronavirus/coronavirus#tab=tab_1
- Pradel, L. J. (1981). *l'information des entreprises (qualité_productivité_rendement)*. Paris p.20: Egrowles.
- Puren, c. O. (2011). *Analyse de le web 2.0 en classe de langue- Une réflexion théorique et des activités pratiques pour faire le point, maison des langues.* Paris.
- RAYMONDE, B. (1998). *Les méthodes en sociologie.* Paris: presses universitaires de france.
- ROY, D. (2015). *MQ.*
- saavedra, j. (2020, mars 30). *coronavirus: l'éducation entre défis et opportunités-World Bank Blogs.* Consulté le mai 12, 2022, sur [blogs.worldbank.org: https://blogs.worldbank.org/fr/education/pandemie-covid-19-coronavirus-systeme-education](https://blogs.worldbank.org/fr/education/pandemie-covid-19-coronavirus-systeme-education)
- Shmis, K. A.-H. (2020, mars 18). *Education for Global Development.* Consulté le Mai 12, 2022, sur Worldbank: <https://blogs.worldbank.org/fr/education/managing-impact-covid-19-education-systems-around-world-how-countries-are-preparing>
- Sista, S. A. (2017). Le développement des compétences informationnelles chez les enseignants universitaires et son intégration disciplinaire dans le domaine de

- l'enseignement/apprentissage des langues étrangères. *Revue recherches et études en sciences humaines* (15), 281. Skikda, Algérie : Université de Skikda.
- Software Development Community* . (2019, Février 25). Récupéré sur <https://medium.com/@SoftewarDevelopmentCommunity/web-2-0-an-introduction-8230eb8fa6ce>
- soumia, A. h. (2009). Découverte et sélection des web services dans le cadre du e-Learning selon le profil utilisateur.
- Speedtest Global Index*. (2020, Avril). Récupéré sur Speedtest: [speedtest./global-index: https://www.speedtest.net/global-index](https://www.speedtest.net/global-index)
- Strickland, J. (s.d.). *howstuffworks*. Récupéré sur [how web 2.0 works: https://computer.howstuffworks.com/web-2.0htm](https://computer.howstuffworks.com/web-2.0htm)
- Syhem, B. A. (2010). Utilisation de la plate forme Dokeos pour une solution E-learning industrielle.
- Thomas, C. (2007). Consulté le Février samedi, 2022, sur [enssb: http://www.enssib.fr/bibliothèque-numérique/notice/2-web-2.0-du-web](http://www.enssib.fr/bibliothèque-numérique/notice/2-web-2.0-du-web)
- UNESCO. (2011). Consulté le 03 26, 2022, sur Données mondiales de l'éducation : www.ide.unesco.org
- Wafa, A. b. (2021, Décembre). Résilience organisationnelle : l'enseignement supérieure face à la pandémie du Covid cas de la faculté des sciences d'économie, de gestion et de sciences commerciales. *Algerian Scientific Journal Platform*, 17(4), 159.
- Ziani, c. H. (2005). *retour sur l'expérience: un premier pas vers l'introduction des tic dand l'enseignement à l'université de Laghouat.*
- ziani, c. h. (2005). *retour sur l'expérience: un premier pas vers l'introduction des tic dans l'enseignement à l'université de laghouat.*
- ziani, c. h. (2005). *retour sur l'expérience: un premier pas vers l'introduction des tic dans l'enseignement à l'université de laghouat.*
- جامعة إختصاصي المعلومات فظل الويب 2.0 الجاهزية و امكانية التطبيق-دراسة ميدانية بمكتبات جامعتي. (2015). بن زكة, و قالمة جيجل و بجاية.

Annexes

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département des sciences de l'information et de la communication



ENQUETE

Questionnaire sur les difficultés d'ordre moyen pour la gestion des activités pédagogique sur la plateforme MOODLE destiné aux enseignants de la faculté des sciences humaines et sociales.

Réalisé par :

Benouaret kahina

Benkhelifa Thileli

Numéro du questionnaire :.....

La date :.../05/2022

Cette enquête vise à recueillir les données sur les difficultés d'ordre moyen pour la gestion des activités pédagogiques sur la plateforme MOODLE. L'objectif de cette étude consiste à déterminer les difficultés qui poussent à développer une résistance face à ces activités assurées à distance en temps de COVID-19.

Les données seront recueillies en respectant scrupuleusement l'anonymat des enquêtés et ne seront conduites que pour une fin d'étude.

Année universitaire : 2021/2022

I. Données personnelles des enquêtés

1- Quel est votre sexe ?

- Masculin
- Féminin

2- Quel âge avez-vous ?

.....ans

3- Quelle est votre situation matrimoniale ?

- Célibataire
- Marié (e)
- Divorcé(e)
- Veuf (ve)

4- Quel est votre lieu d'habitation ?

- Lieu urbain
- Lieu rural

5- Quel est votre statut professionnel ?

- Permanent
- Vacataire
- Stagiaire
- Associé

6- Combien d'année d'expérience possédez-vous à l'université ?

.....ans

7- Quel est votre statut professionnel à l'université de Bejaia ?

- Enseignant permanent
- Enseignant stagiaire (MAB)
- Enseignant vacataire
- Enseignant associé

Autre :

8- Actuellement, vous êtes dans quel grade ?(Si vous n'êtes pas un enseignant permanent, passez à la question suivante)

- Maitre-assistant B
- Maitre-assistant A
- Maitre de conférences B
- Maitre de conférences A
- Professeur

Autre :

9- Dans quelle faculté travaillez-vous ?

- Faculté de technologie

- Faculté des sciences exactes
- Faculté de droit et des sciences politiques
- Faculté de médecine
- Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
- Faculté des sciences de la nature et de la vie
- Faculté des lettres et des langues
- Faculté des sciences humaines et sociales

II. L'usage des moyens de communication

10- Quels moyens utilisez-vous pour effectuer vos pratiques pédagogiques ?

- Ordinateur portable
- Ordinateur de bureau
- Smartphone
- Tablette
- Cyber-café
- Je n'utilise aucun de ces moyens

Autre :

11- Quelle est votre perception de la qualité de connexion dont vous disposez ?

- Excellente
- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise

12- Indiquez à quelle fréquence vous utilisez ces lignes Internet dans vos pratiques pédagogiques ?

(1= je ne l'utilise pas) (5= fréquence élevée d'utilisation).

Moyen de communication	Fréquence d'usage				
	1 Je ne l'utilise pas	2	3 Fréquence moyenne d'utilisation	4	5 Fréquence élevée d'utilisation
Ligne ADSL personnelle					
Ligne téléphonique (4G)					
Ligne Internet de la bibliothèque (Wi-Fi)					
Cyber-Café					
Le partage de connexion					
Ligne Internet de l'université (par câble)					

13- Quels sont les moyens que vous utilisez dans l'enseignement ?

Moyen utilisés	Votre avis				
	Toujours	Souvent	Moyennement	Rarement	Jamais
Outil bureautique (Word, PowerPoint...)					
Affichage (Data-Show)					
Visio-conferences (Zoom, Teams, Classroom...)					
Plateforme MOODLE (E-Learning)					
Site de l'université de Bejaia					
Thésaurus de la bibliothèque					

III. E-Learning : plateforme d'enseignement et d'affichage dans l'enseignement supérieur

14- Avez-vous suivi une formation sur la plateforme MOODLE (E-Learning) ?

- Oui
 Non

15- Avez-vous un espace de cours sur la plateforme E-learning ?

- Oui
 Non

16- Quelle est la fréquence de votre utilisation à la plateforme E-learning ?

- Quotidiennement
 Une fois à deux dans la semaine
 Une fois tous les 15 jours
 Une fois par mois
 Je ne le consulte jamais

17- Quelle est votre attitude envers la plateforme E-learning ?

- Positive
 Négative

18- À quelle fréquence les étudiants consultent votre espace cours sur E-learning ?

- Quotidiennement
 Une fois par semaine
 Une fois dans le mois

Une consultation avant les examens

Ils ne consultent pas mon espace cours

19- Quels outils de partage et de diffusion de document utilisez-vous dans le cadre de vos pratiques pédagogiques ?

J'utilise la plateforme E-learning pour le partage de mes activités pédagogiques

J'utilise la boîte institutionnelle de l'université pour le partage et la diffusion des cours

J'utilise Google Drive pour le partage des cours

J'utilise les réseaux sociaux : Messenger, Viber ...

Je partage mes cours en présentiel

Je ne partage pas mes cours à distance

Autre :

20- La plateforme MOODLE(E-Learning) répond-elle à vos attentes ?

Les attentes	Votre avis	
	Oui	Non
Pour partager les ressources avec étudiants		
Pour structurer mes cours		
Pour interagir avec étudiants		
Partager les ressources avec autres enseignants		
Pour faciliter l'évaluation des étudiants		

21- Avez-vous utilisé la plateforme E-learning pour examiner vos étudiants à distance ?

Oui

Non

Si oui, quel type d'évaluation vous avez effectué ?

Évaluation par un test en ligne

Évaluation par la remise d'un fichier en ligne

22- Comment classeriez-vous cette méthode de mise en ligne des cours et activité ?

Très bonne

Bonne

Raisonnable

- Mauvaise
- Insuffisante

23- Avez-vous consulté le guide d'enseignant dans la rubrique aide sur E-Learning ?

- Oui
- Non

24- Selon votre expérience professionnelle, quel est le degré d'efficacité de E-Learning ?

Espace E-Learning	Degré d'efficacité				
	Pas du tout efficace	Pas efficace	Moyennement efficace	Efficace	Très efficace
Affichage de vos cours					
Programmation des examens					
Affichage des notes					
Affichage des supports complémentaires aux cours					

25- Trouvez-vous des difficultés sur la plateforme E-Learning ?

- Oui
- Non

Si oui, elles sont de quel ordre ?

- Manque de connaissances aux outils informatiques
- Manque de moyens et matériels
- Manque d'une formation sur la plateforme E-Learning
- Manque du débit de connexion
- Blocage du site E-learning

Autres :

26-A votre avis, quels sont les avantages de E Learning ?

.....

UNIVERSITE ABDERRAHMAN MIRA-BEJAIA
Faculté des Science Humaines et Sociales
Département des Sciences de l'information et de la communication



Enquête par questionnaire
Les représentations des étudiants des sciences humaines et sociales aux
activités d'enseignement en ligne en temps de pandémie Covid-19

Réalisé par :
BENKHELIFA Thileli
BENOUARET Kahina

Numéro de questionnaire :.....

La date :.../05/2022

Cette enquête vise à recueillir des données sur les représentations des étudiants à l'égard des activités assurés en ligne en temps de la crise sanitaire. L'objectif de cette étude consiste à connaître la vision des étudiants sur ce sujet.

Les données seront recueillies en respectant scrupuleusement l'anonymat des enquêtés et ne seront conduites que pour une fin d'étude.

Année universitaire : 2021/2022

I. Les données personnelles des enquêtés

01-Quel est votre sexe ?

Masculin

Féminin

02-Quel âge avez-vous ?

.....ans

03-Quelle est votre situation matrimoniale ?

Célibataire

Marié (e)

Divorcé(e)

Veuf (ve)

04-Quel est votre lieu d'habitation ?

Lieu urbain

Lieu rural

05-Dans quelle année de formation êtes-vous inscrit ?

Licence 1

Licence 2

Licence 3

Master 1

Master 2

Doctorant

06-Quelle est votre département d'affiliation ?

Science de l'information et de la communication

STAPS

Histoire et archéologie

Psychologie et orthophonie

Biologie

I. Le numérique et son utilisation

07-Quelle est votre perception de la qualité de connexion dont vous disposez ?

Excellente

Bonne

Moyenne

Mauvaise

08-Que représente ces critères du numérique pour vous ?

Représentation du numérique	Votre avis				
	Totalement d'accord	D'accord	Moyennement d'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Un moyen devenu essentiel pour communiquer					
Il peut remplacer la communication directe					
Il doit plutôt être utilisé comme un moyen d'accès au savoir					
Le numérique remplace l'enseignant					

09-Indiquez à quelle fréquence vous utilisez ces lignes Internet dans vos études ?

(1= je ne l'utilise pas) (5= fréquence élevée d'utilisation).

Moyen de communication	Fréquence d'usage				
	1 Je ne l'utilise pas	2	3	4	5 Fréquence élevée d'utilisation
Ligne ADSL personnelle					
Ligne téléphonique (4G)					
Ligne Internet de l'université					
Cyber-Café					
Le partage de connexion					
Ligne Internet de la résidence universitaire					

II- Les activités de l'enseignement supérieur en ligne

10-Avez-vous un compte sur E-Learning ?

Oui

Non

11-Quelle est la fréquence de consultation de l'espace E-Learning ?

Consultation de E-Learning	Votre avis				
	Plusieurs fois dans la journée	1 fois dans la journée	1 fois chaque les deux jours	1 fois dans la semaine	Je ne le consulte pas
Espace affichage de votre département					
Espaces affichage des autres départements					
Espace cours de vos enseignants					
Espaces cours des autres enseignants de la faculté					
Espace formation					

12-Avez-vous consultez le guide de l'étudiant dans le volet aide sur E-Learning ?

Oui

Non

13-Quel moyen utilisez-vous pour consulter le site E-Learning ?

Ordinateur

Smartphone

Tablette

Cyber-café

Autre :

14-Combien de temps vous passez sur la plateforme E-Learning ?

Moins de 5 minutes

Entre 5 à 15 minutes

Entre 15 à 30 minutes

Plus d'une demi-heure

Je ne le consulte pas

15-Votre établissement propose-t-il une offre d'enseignement et d'apprentissage à distance ?

Oui

Non

16-Que pensez-vous de la qualité de l’affichage sur E-Learning ?

Qualité de l’affichage	Votre avis		
	Bonne	Moyenne	Mauvaise
Affichage cours			
Affichage notes			
Affichage des examens à distance			
Notification			

17-Vos enseignants disposent-ils des espaces de cours sur E-Learning ?

- Tous les enseignants disposent d’un compte
- Uniquement les enseignants chargés de cours
- Aucune idée

18-Préférez-vous être évalué en présentiel ou à distance ?

- En présentiel
- A distance
- Les deux méthodes

19-Quelle est votre vision globale sur l’enseignement à distance pendant le confinement ?

- Positive
- Moyenne
- Négative

20-Comment qualifiez-vous la qualité de l’enseignement à distance au niveau de votre département ?

- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Moyennement satisfaisante
- Insatisfaisante
- Très insatisfaisante

21-Quelles sont les matières que vous jugez insatisfaisante de les assurer en ligne ?

- Les matières de l’unité fondamentale
- Les matières de l’unité méthodologique
- Les matières de l’unité découverte
- La matière de l’unité transversale

22-Pensez-vous que l'enseignement à distance complète les cours présentiels ?

Oui

Non

23-À votre avis, l'examen en ligne peut-il évaluer correctement le niveau d'un étudiant ?

Oui

Non

24-Quelles sont vos difficultés par rapport à l'enseignement à distance assuré sur E-Learning

Difficulté de concentration sur le virtuel

Échoue de connexion Internet (débit de connexion insuffisant)

Mal informé à temps

Problème de mises à jour des informations sur les cours

Le programme étudié est très détaillé

Les enseignants ne postent pas leurs cours sur l'espace E-Learning

Autres :

25-Quels sont les avantages de l'enseignement à distance ?

Éviter le déplacement vers l'université

Préférer être autonome (étudier seul)

Éviter d'être infecté par la Covid-19

Gagner du temps

Permettre d'exercer une activité en parallèle aux études

Aucun de ces éléments

III- Enseignement supérieur en temps de COVID-19

26-A votre avis la pandémie « COVID-19 » existe-elle ?

Oui

Non

27-A votre avis, comment qualifiez-vous la gestion de la crise sanitaire COVID-19 au sein de votre département ?

Très bonne

Bonne

Moyenne

Satisfaisante

Mauvaise

28- Vos enseignants exigent-ils des mesures sanitaires pour les étudiants dans les espaces d'enseignement ?

Mesures sanitaires	Votre avis	
	Oui	Non
Port de masque		
Distanciation		
Gel hydroalcoolique		

29-Votre établissement a-t-il modifié les programmes d'études en raison des répercussions de la pandémie COVID-19 ?

- Oui
- Oui, pour certains programmes
- Non

30-La pandémie de COVID-19 a-t-elle perturbé la mise en œuvre du plan stratégique de votre département ?

Stratégie de département	Votre avis				
	Très peu	Un peu	Moyennement	Pas du tout	Très perturbé
Déroulement des examens					
Déroulement des cours et TD					
L'enseignement en présentiel					

31-La gestion de crise a-t-elle renforcé la collaboration transversale (entre faculté et votre département) ?

- Dans une large mesure
- Dans certaines mesures
- Très peu
- Pas du tout

32-Avez-vous des remarques à faire sur l'enseignement à distance ?

.....

.....

....

Résumé

En 2020, le monde a connu une très grave crise sanitaire causée par la propagation du virus Covid-19. Le virus est apparu à Wuhan, dans la province du Hubei, en Chine, fin décembre 2019, puis a continué à se propager dans d'autres parties du monde à un rythme inquiétant. Face à cette situation, la plupart des institutions à travers le monde à travers les universités ont arrêté leurs activités et se sont tournées vers la numérisation. L'université Abderrahmane Mira, comme toutes ses universités en Algérie, a abandonné l'enseignement traditionnel et s'est tournée vers l'enseignement en ligne pour assurer la continuité pédagogique.

L'objectif de notre recherche est donc d'examiner le rôle de la stratégie de communication 2.0 durant la pandémie de COVID-19 au sein de la faculté des sciences humaines et sociales de l'université de Bejaia mais aussi de connaître l'efficacité de l'enseignement à distance dans l'enseignement supérieure pendant la période de COVID-19.

Mot clés : crise sanitaire, COVID-19, enseignement traditionnel, enseignement en ligne, stratégie de communication 2.0, enseignement supérieur.

Abstract:

In 2020, the world experienced a very serious health crisis caused by the spread of the Covid-19 virus. The virus emerged in Wuhan, Hubei province, China, in late December 2019 and then continued to spread to other parts of the world at a worrying rate. Faced with this situation, most institutions around the world through universities have stopped their activities and turned to digitization. Abderrahmane Mira University, like all its universities in Algeria, has abandoned traditional education and turned to online education to ensure educational continuity.

The objective of our research is therefore to examine the role of the 2.0 communication strategy during the covid_19 pandemic within the Faculty of Humanities and Social Sciences of the University of Bejaia but also to know the effectiveness of the distance education in higher education during the period of COVID-19.

Key words: health crisis (COVID-19), traditional education, online education, 2.0 communication strategy, higher education.