

Université Abderrahmane Mira De Bejaia
Faculté Des Sciences Economiques Commerciales Et Des Sciences
De Gestion
Département Des Sciences Economiques



جامعة بجاية
Tasdawit n' Bgayet
Université de Béjaïa

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de
Master en sciences de gestion option : Entreprenariat

Thème

**L'entreprenariat Féminin : les obstacles et les
défi cas de la willaya de Bejaia**

Réalisé par :

OUDAOUD Yasmina

MESMOUDI Zouina

Dirigé par :

ADJOUT Samir

Année universitaire : 2020/2021

Remerciement

Dieu merci pour la volonté, le courage, la force et la détermination qui nous ont accompagnés tout au long de la préparation de ce mémoire et qui nous ont permis d'achever ce modeste travail.

A monsieur Adjout Samir, pour son encadrement, sa disponibilité et ses conseils précieux.

A toutes les femmes entrepreneures qui ont acceptées de m'accorder de leur temps et de coopérer, afin de réaliser ce modeste travail.

Nous remercions, nos chers parents et toute personne ayant contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail.

Dédicace

Je dédie ce modeste travaille a la mémoire de ma chère mère que dieu l'accueille en vaste paradis, mon père, mes frères et sœur Kahina, Toufik, Assia, Hassiba, Fahim, Sofian.

Mes nièces : Marwa, Dylia, Jomana.

Mes neveux : Yanis, Aymen, Adem, Aissa, Moussa.

Mes copines Kenza, Lydia, Mimiya, Alaja, Sarah, Sissa, ma binôme Zouina.

Ma chère famille et cousine, ma chère tante Fatima qui me soutien et grand-mère, ma petite sœur Salima, mes chère collèges siham, radia, souhila.

A mon cher fiance Adel

Yasmina

Dédicaces

A mes précieux parents, mon père Hachemi qui est l'exemple d'homme

A la plus belle douce dame maman Saida.

A mes deux frères Larbi et Braham qui m'ont toujours soutenu.

A ma belle sœur Aichouche.

A l'esprit de ma cher cousine Tinhinane, que dieu ait son âme en sa sainte

Miséricorde.

A ma chère amie et binôme Yasmina et toute sa famille.

A mon cousin, frère et ami Azwaw .

A ma chère tante Yamina.

A mes amis mounir, fazia.

Sommaire

| | |
|------------------------------------|----------|
| Introduction générale | 1 |
|------------------------------------|----------|

Chapitre 01 : généralité sur l'entrepreneuriat

| | |
|---------------------------|----------|
| Introduction | 3 |
|---------------------------|----------|

| | |
|---|----------|
| Section 01 : paradigme de l'entrepreneuriat..... | 3 |
|---|----------|

| | |
|---|-----------|
| Section 02 : les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat | 11 |
|---|-----------|

| | |
|-------------------------|-----------|
| Conclusion | 15 |
|-------------------------|-----------|

Chapitre 02 : l'entrepreneuriat féminin

| | |
|---------------------------|-----------|
| Introduction | 16 |
|---------------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Section 01 : généralité sur l'entrepreneuriat féminin | 16 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Section 02 : l'entrepreneuriat féminin en Algérie | 22 |
|--|-----------|

| | |
|-------------------------|-----------|
| Conclusion | 30 |
|-------------------------|-----------|

Chapitre 03 : l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa

| | |
|---------------------------|-----------|
| Introduction | 31 |
|---------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Section01 : la présentation de la wilaya de Bejaia | 32 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Section 02 : méthode de recherches | 33 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Section 03 : présentation et analyse des résultats | 34 |
|---|-----------|

Conclusion.....48

Conclusion générale.....49

Liste des tableaux :

| | |
|--|----|
| Tableau n° 01 : présentation des différents paradigmes par auteurs | 5 |
| Tableau n°02 : paradigme de l'opportunité et entrepreneur courant de la recherche | 7 |
| Tableau n°03 : synthèse de recherche en entrepreneuriat | 12 |
| Tableau n°04 : projets financés par genre et par secteur d'activité | 28 |
| Tableau n°05 : crédits octroyés par genre..... | 29 |
| Tableau n°06 : situation matrimoniale | 35 |
| Tableau n°07 : nombre d'enfants | 36 |
| Tableau n°08 : niveau d'étude..... | 37 |
| Tableau n°09 : motivation à la création..... | 39 |
| Tableau n°10 : nature juridique de l'entreprise..... | 41 |
| Tableau n°11 : l'origine de l'idée de création..... | 43 |
| Tableau n°12 : les soutiens de l'entourage | 44 |
| Tableau n°13 : sources de financement du projet | 44 |
| Tableau n°14 : les obstacles retrouvés lors de la création de l'entreprise | 45 |
| Tableau n°15 : les obstacles retrouvés après la création de l'entreprise | 46 |

La liste des figures

| | |
|--|----|
| Figure n° 1 : l'entrepreneuriat comme la création d'organisation..... | 10 |
| Figure n°2 : âge des femmes entrepreneur | 34 |
| Figure n°3 : la situation familiale de la femme rencontrée | 38 |
| Figure n°4 : expérience avant la création de l'entreprise..... | 38 |
| Figure n° 5 : année de création | 40 |
| Figure n°6 : branche d'activité..... | 41 |
| Figure n°7 : l'effectif des employés | 42 |
| Figure n°8 : l'accord ou le désaccord des affirmations..... | 47 |

Liste des abréviations

ANDI : l'agence nationale de développement de l'investissement

ANEM : l'agence national de l'emploi

ANGEM : l'agence nationale de gestion de microcrédit

ANSEJ : l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes

CAP : croissance forte, autonomie, peu de pérennité

CNAC : caisse nationale d'assurance chômage

CNRC : centre national du registre de commerce

EURL : entreprise unipersonnelle à responsabilité limité

GEM : global entrepreneurship monitor

INASTI : institut national d'assurance sociale pour travailleurs indépendants

L'ACPE : l'agence pour la création d'entreprise

L'AFEM : l'association des femmes chefs d'entreprises du Maroc

OCDE : organisation de coopération et de développement économiques

OIT : organisation internationale du travail

PME : petite et moyenne entreprise

PIC : pérennité Indépendance croissance

PMI : petite et moyenne industrie

PIB : produit intérieure brut

SARL : société à responsabilité limité

SNC : société en nom collectif

SPA : société par actions

Introduction

Introduction générale

L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évaluation du système économique libéral.

Il est souvent, à l'origine des innovations de rupture, il crée des entreprises, des emplois et participe au renouvellement et la restructuration du tissu économique. L'entrepreneur est l'innovateur qui apporte la destruction créatrice (Schumpeter, 1935) est celui qui conduit l'innovation et qui a créé une combinaison des facteurs de production de manière à innover au sein du processus de développement.

L'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation, plusieurs auteurs ont pris part de définir ce concept, parmi eux vice versa a défini¹ l'entrepreneuriat est un phénomène social et économique qui contribue à dynamiser l'activité économique par la création et ou le renouvellement des entreprises, par la création d'emploi...etc., il est devenu aujourd'hui le mot d'ordre en matière de développement des pays. L'acte entrepreneurial est une démarche de création qui nécessite la prise de risque ; afin que l'entrepreneur puisse satisfaire ses besoins.

En Algérie, les discours d'encouragement à l'entrepreneuriat à travers des réformes et des lois se succèdent, l'aisance financière à favoriser l'investissement mis en place et qui servira à créer une classe d'entrepreneurs capables de créer la richesse et l'emploi. Juste que ces mesures relèvent plus d'un traitement social que d'une véritable politique de l'emploi. C'est d'ailleurs, dans ce contexte que l'entrepreneuriat féminin en Algérie soit aussi discret et que le nombre de femmes entrepreneures reste dérisoire dans le pays, même si cela est loin de représenter la réalité, sachant qu'un nombre considérable de femmes entrepreneurs exercent dans l'informel.

Jusqu'à la fin des années 80, l'entrepreneuriat était réservé à la gent masculine. Même si le capital humain que représente la population féminine demeure une richesse insuffisamment exploitée, ce n'est que durant ces deux dernières décennies qu'on constate l'émergence de l'entrepreneuriat féminin.

L'entrepreneuriat féminin est un réservoir de croissance. Aujourd'hui, les femmes représentent 46% de la population active alors qu'elles ne représentent que 28% entrepreneurs dans les TPE/PME. Cet écart est important en Algérie, par rapport à d'autres pays industrialisés qui ont mis en place dans les années 70 une politique offensive pour développer l'entrepreneuriat féminin. La nouvelle approche de l'entrepreneuriat, notamment féminin, qui s'est imposée depuis 1990, est, rappelle-t-on, marquée par la mondialisation et l'apparition de nouvelles tendances

internationales quant aux réalités du travail et des rapports homme-femme, tout en estimant, cependant, que les réponses restent souvent changées et donc inadaptées à ces nouvelles réalités méconnues et non prises en compte. Toutefois, même si cela vient plusieurs années après, le gouvernement est déterminé à rattraper ce retard et à soutenir les femmes dans leur démarche entrepreneuriale, car faire progresser leur nombre, c'est contribuer à la croissance et à la création d'emplois en Algérie. (Lotfi le Maghreb 01-04-2008). Les femmes chefs d'entreprises représentent un taux de 6 %. Ce chiffre peut atteindre, selon les estimations données par ce forum, 15 à 20 % de femmes entrepreneurs à l'horizon 2015. Les femmes vont ainsi créer entre 5 000 et 6 000 entreprises par an. « Nous avons la capacité d'améliorer et de développer l'entrepreneuriat féminin en Algérie, vu les avantages liés au dispositif d'aide à l'emploi (ANSEJ, CNAC, ANGEM...) avec l'exonération des impôts durant les premières cinq années, ajoutant à cela, le nombre important des diplômés universitaires (65% de femmes recensées chaque année)», a ajouté cette experte et chef d'entreprise. (Samia , Lounes, le soir le 26-02-2013).

Notre problématique centrale est formulée ainsi :

Quel sont les obstacles qui se dressent devant la femme-entrepreneur ?

De cette question principale découlent les questions secondaires suivantes :

Qu'est-ce qui motive une femme à créer sa propre entreprise ?

Existent-ils plusieurs freins à l'action d'entreprendre chez les femmes ?

Comme supposition de réponse, nous formulons les hypothèses suivantes :

Hypothèse 1 : L'indépendance et l'autonomie sont des raisons qui poussent les femmes à créer leur entreprise.

Hypothèse 2 : La difficulté à trouver du financement est le principal obstacle rencontré par les femmes-entrepreneurs.

Pour répondre à cette problématique, nous avons subdivisé notre travail en trois chapitres. Le premier chapitre sera consacré à présenter les approches et les paradigmes entrepreneuriaux. Dans le deuxième chapitre nous allons présenter l'entrepreneuriat féminin de manière générale, et enfin le dernier chapitre résumera les résultats de l'étude de terrain menée auprès d'un échantillon d'entrepreneures de Bejaia.

Chapitre 01

Partie théorique

Introduction :

L'entrepreneuriat prend du plus en plus d'importance dans notre société les attentes sont multiples et revêtent des formes différentes et complémentaires. En tant que phénomène économique et social l'entrepreneuriat est censé faire beaucoup de choses : redynamiser les entreprises ; Les institutions qui ont participé à la création d'emploi.

L'entrepreneuriat est une source de prise de risque. Elle est devenue une nécessité, pour toutes les générations. Il a pris une très grande ampleur, et devenu le premier pas vers le développement et la satisfaction parfaite des besoins de la population, elle s'est peu à peu imposée comme le moteur du développement économique et social à travers le monde entier.

De ce fait, l'intérêt de ce premier chapitre et d'expliquer le phénomène entrepreneurial, les approches entrepreneuriales et ces paradigmes entrepreneuriales.

Section1 : l'entrepreneuriat : définitions et paradigmes

1) Définition de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat est « un thème d'actualité » : enseignants, managers, dirigeants d'entreprise. Consultants. Hommes politiques, tous s'y intéressent ou presque. L'enseignement de l'entreprise se développe, des cours à l'intention des étudiants et des programmes de formation pour entrepreneurs existent depuis plusieurs années.

Selon Julien et *Marchesnay*, l'entrepreneuriat a été choisi au Québec par le conseil de la langue française, au détriment de terme anglais « entrepreneurship ». ce mot désigne « l'état (la qualité) de celui ou de ceux qui sont entrepreneur. C'est un état résulte de plusieurs facteurs plus ou moins complémentaires, l'esprit d'entreprise, la création de l'entreprise et l'action d'entreprendre ou de conduire une entreprise en étant entrepreneur »¹(1997, p26).

Selon Verstraet (2000, p12) « l'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un se définit par rapport à l'autre et vice versa. Ainsi, le terme entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un entrepreneur et une organisation. Ainsi l'entrepreneur : agit, structure et engage son environnement à des fins socioéconomiques son action induit du changement et conduit à une modification partielle d'un ordre existant »²

¹Julien p-a .MarchesnayM , l'entrepreneuriat, Ed economica, collection gestion poche,1997p26

²Verstraet T .(2000),«histoire d'entreprise :les réalités de l'entrepreneuriat» ,management et société ;paris ;Ems ;p11.

Selon Josef Schumpeter, l'entrepreneuriat conduit beaucoup de changement dans le marché et les secteurs de l'économie parce que de nouveaux produits arrivent pour les anciens »³ (Josef Schumpeter, 1883-1950, p.479)

Selon Fayolle et Filion « l'entrepreneuriat, c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la marche à suivre pour devenir entrepreneur et se lancent dans la création et le démarrage d'une entreprise ». ⁴ (2006, p.254)

Madoui (2011, p. 36) ajoute que « *L'entrepreneuriat est le processus qui amène des personnes à envisager la propriété d'une entreprise comme une option ou solution Carrière viable, à arriver avec des projets d'entreprise, à apprendre à devenir des Entrepreneurs, à lancer et à développer une entreprise* ». Mais c'est également « *le Phénomène combinant un individu et une organisation, et qui décrit une relation symbiotique entre eux. L'entrepreneur agit, structure et engage son environnement à des fins socioéconomiques, son action induit du changement et conduit à une modification partielle d'un ordre existant* ». (⁵Madoui, 2011)

D'autres auteurs qui se sont intéressés à ce phénomène, définissent l'entrepreneuriat par rapport à l'individu, c'est-à-dire, l'entrepreneur. Un bon entrepreneur créera forcément une entreprise performante.

2)- les paradigmes entrepreneuriaux :

L'entrepreneuriat est un domaine de recherche pouvant être qualifié de pré-paradigmatique. Il a dépassé l'émergence mais semble stagner à l'adolescence. Pour grandir encore, il lui faut, entre autres, sans doute montrer davantage à la communauté de la recherche ses écoles de pensée, ses courants ou, plus encore, ses paradigmes pour qu'un relatif consensus puisse, non pas régir les programmes de recherche, mais offrir un cadre minimal d'accumulation des connaissances. Sans verser dans l'état de l'art, et en prenant certes le risque de partialité, le texte relève quatre paradigmes génériques pour un double objectif : discuter, à la fois, des paradigmes en entrepreneuriat et de la complémentarité.

³Bereziga Amina et Meziane Amina, «communication :la culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs algériens», p.2.

⁴<https://fr.wikipedia.org/wiki/entrepreneuriat:consulté> le 15/06/2021

⁵ Madoui9.n(2011) entrepreneurs maghrébins térraisen développement Karthala et IRMC

Tableu1 : présentation des déférents paradigmes par auteurs

| Paradigmes | Auteurs | |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Innovation | Schumpeter (1935), Carland (1984) | La découverte d'opportunités, la création de nouveaux produits et de nouveaux marchés |
| Opportunité | Shane et Vantakarama (2000) | -inefficiences des marchés offrent aux individus des opportunités - l'opportunité n'est pas uniquement à détecter mais à crée et conduit au déséquilibre du marché. |
| Emergence organisationnelle | Gardner (1990), Verstraete (1999) | Une nouvelle organisation est la conséquence d'un processus d'émergence organisationnelle (Gartner) Ou d'impulsion (verstraete) dans un contexte bien défini. |
| Création de valeur | bruyat(1993) | -dialogique individu/création de valeur. -évaluée par l'intensité du changement induite sur l'individu et l'environnement. |

Sources : synthèse établie par sekkal mahdjoub houria doctorant en science économique.

2-1) paradigmes de l'opportunité d'affaire :

Opportunité c'est la qualité de ce qui est opportun, occasion favorable. (Opportun : qui convient au temps, aux lieux, aux circonstances ; qui survient à propos).

Ces paradigmes montrent, d'un part, la centralité du concept d'opportunité dans la proche des auteurs aspects de l'entrepreneuriat, C'est la détection, construction et exploitation d'une opportunité qui constitue l'acte entrepreneurial (Bygrave et Hofer 1991 ; Timmons 1994 ; Venkataraman 2000).

Le paradigme de l'opportunité d'affaires tient son origine du marketing en vue de répondre à des besoins non encore satisfaits sur le marché (Kirzner, 1973 ; 1979 ; 1997), engendrant un réel regain d'intérêt pour celui-ci dans le domaine de l'entrepreneuriat (Chelly, 2006) 127.

Venkata aman (1997) a mis l'accent sur deux prémisses : l'un faible et l'autre fort du modèle entrepreneurial qui l'a proposé.

La première prémisse jugée faible, voit que la plupart des marchés sont inefficients et que ces inefficiences offrent aux individus qui les repèrent et qui les exploitent des opportunités de profit, la deuxième prémisse réputée forte affirme que même si le marché s'approche d'un état d'équilibre, la condition humaine de l'entreprise combinée à la tentation du profit et l'avancée des connaissances et des technologies détruira l'équilibre tôt ou tard.

Cette prémisse va de pair avec le processus de destruction créatrice décrit par Schumpeter (1979), pour qui, l'opportunité n'est pas à détecter mais à créer. Ainsi, l'opportunité est perçue différemment selon que l'on se situe dans la perspective objective ou subjective point de vue, l'opportunité existe en dehors de l'individu et ce dernier n'aurait plus qu'à la découvrir. Dans la seconde (subjective) cette découverte dépendra des capacités de chaque individu. Chaque personne réagira en fonction de ses connaissances, de sa propre perception et interprétation d'un événement. Ainsi une opportunité émergera lorsqu'un individu sera capable de la détecter et en manifestera l'intérêt. Le subjectif peut être mis en relation avec une notion importante ; la vigilance (alertness) exprimé par Kirzner.

Dans les deux cas, cette notion renvoie à un dialogique, au sens de Bruyat, entre individu et opportunité. Que cette dernière soit créée ou découverte, il est impossible de dissocier ces

deux éléments. En effet, une opportunité est perçue comme telle que si elle est découverte et exploitée. Ainsi, certains auteurs s'intéresseront uniquement à l'une des trois phases citées par Shane à savoir : détection, évaluation et exploitation alors que d'autres au contraire étudieront l'ensemble de ces étapes dans le cadre d'une approche processuelle de l'entrepreneuriat.

TABLEAU 2 : paradigmes de l'opportunité et entrepreneur courant de la recherche.⁶

| Courants/Ecole | Auteurs | Prise en compte de l'opportunité |
|---|----------------------------------|--|
| Ecole économique | Schumpeter ,Kizner | La poursuite d'opportunités réalisées par un entrepreneur dont la fonction est de contribuer à l'équilibre des marchés. |
| Ecole des traits ou école de psychologie. | Mccelland | Certains traits peuvent favoriser la capacité de l'entrepreneure à percevoir l'opportunité et influencent leur proportion à l'exploiter : self efficacy, locus off contol... |
| Ecole de processus aux écoles cognitive | Shapero, krueger | Quels sont les processus mentaux qui conduisent à identifier ou créé et à exploiter des opportunités ? |
| Ecole de processus ou du comportement | Gartner | Cette école concerne le processus d'émergence organisationnelle qui accompagne la découverte et l'exploitation de l'opportunité |
| Ecole de l'organisation entrepreneuriat | Stevenson, Burgenland, Miller | Comment des organisations existantes parviennent elles à identifier ou créer et à exploiter des opportunités ? |

Source : k. messghem ,les grandes auteurs en entrepreneuriat ,2015 .

2-2) paradigmes de la création d'une organisation :

Création : action de créer, de tirer du néant (ex : la création du monde) ; action de fonder, Quelque chose qui n'existait pas (ex : la création d'une entreprise).

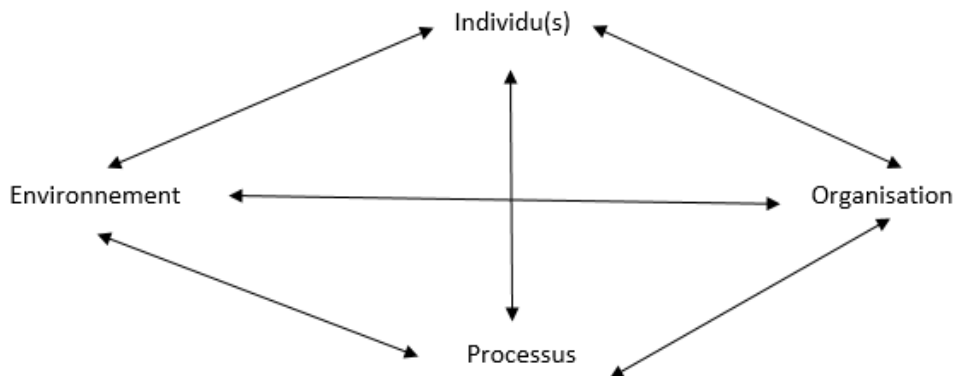
⁶ Source : k. messghem ,les grandes auteurs en entrepreneuriat ,2015 ,

Organisation : action d'organiser, de structurer, d'arranger ; manière dont les différents

L'entrepreneuriat est considéré comme un processus qui conduit à la création d'une nouvelle organisation, Que ne se réduit pas seulement à la création d'entreprise.

L'entrepreneuriat concerne selon ce paradigme le phénomène « d'émergence organisationnelle » au sens large (bygrave et Hofer 1991, Gartner 1990, verstrarete 2003). Indique qu'il est pertinent de considérer l'environnement, l'individu et l'entreprise, ce paradigme a encouragé les chercheurs à contempler l'organisation a la fois comme moyen et comme résultat du processus entrepreneurial.

Graph 1 : Description de la création d'entreprise⁷



Ce schéma regroupe le ou les individus auteurs de la création, l'environnement agissant sur la création d'entreprise, l'organisation étant que résultat auquel aboutit le processus entrepreneurial. (Un schéma détaillant chacune des dimensions est présenté en annexes le détail de chaque dimension).

Ce modèle d'entrepreneuriat s'inscrit dans le cadre de la théorie la contingence. En effet Gartner insiste sur la diversité des situations entrepreneuriales ; « la création de nouvelles entreprises est un phénomène complexe : les entrepreneurs et les firmes sont très différentes ; les actions qu'ils mettent en œuvre ou non et les environnements dans lequel ils évoluent sont également divers-et tous ces éléments forment des combinaisons complexes et unique pour la création de chaque nouvelle entreprise ». (...) il estime que la différence entre entrepreneurs est supérieure à celles existant entre entrepreneurs et non entrepreneurs (Gardner 1985, p 697)133.

L'entrepreneuriat comme un processus complexe, contextualité, soumis à l'influence de nombreux facteurs nécessite la mobilisation de ressources et de compétences afin de concrétiser

une opportunité. L'idée se transforme en projet puis le projet se concrétise donnant naissance à l'organisation, entité juridique indépendante. L'acte de création d'entreprise cesse d'être perçu comme un moment figé dans le temps. Les chercheurs utilisent, désormais, des notions qui font références à la dynamique de l'action.

2-3 paradigme d'innovation :

« L'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des Idées nouvelles pour offrir ou produire de nouveaux biens ou services, ou plus.

Ce paradigme permet de montrer que PME peut être directement ou indirectement des acteurs innovants à l'instar des grandes entreprises. L'innovation, c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou transformer un produit, c'est proposer une Nouvelle façon de faire, de distribuer ou de vendre » (Julien, Marchesnay, 1996, p.35).

Selon ce paradigme, il n'y a pas d'entrepreneuriat sans innovation. (Schumpeter 1939, Drucker 1985 ; Carland 1984 ; Martin 1994, Julien et Marchesnay ; 1996)

Parallèlement à cette définition de l'entrepreneur, l'auteur nous donne une typologie de l'innovation. Ce concept d'innovation englobe

- La fabrication de bien nouveau,
- L'introduction de méthodes de production nouvelle,
- La conquête de nouveaux débouchés,
- La conquête d'une source nouvelle de matières premières,
- La réalisation d'une nouvelle organisation de la production ».

L'entrepreneur apporte l'innovation, avec un nouveau produit, un nouveau procédé de fabrication, ou un nouveau débouché pour une production déjà existante. Ce qui provoque une évolution du système économique, avec des industries qui apparaissent, et qui font disparaître

d'autres industries. Le processus de destruction créatrice décrit par Schumpeter souligne notamment l'importance de l'innovation qui constitue l'essence de l'entrepreneuriat

2-4 Paradigme de la création de valeur :

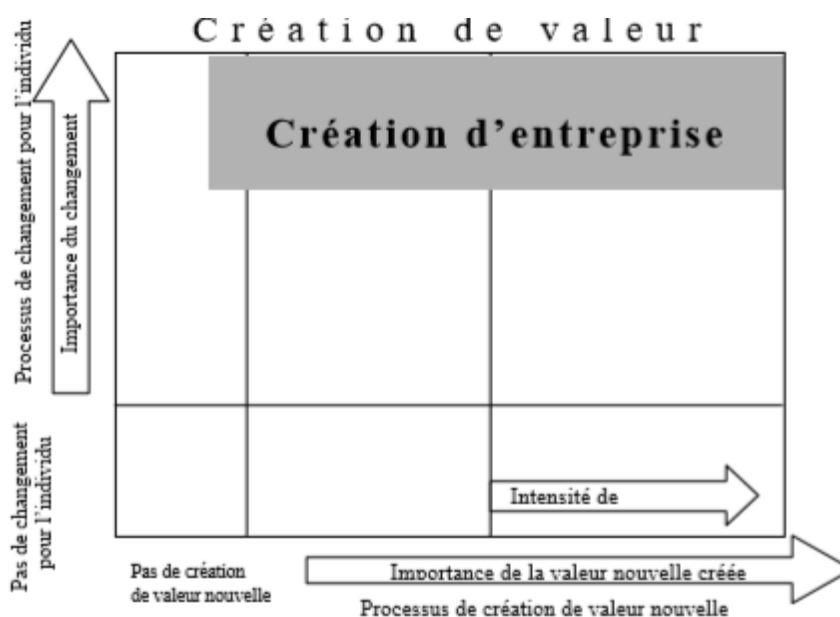
Valeur : prix selon lequel un objet peut être échangé, vendu et, en particulier, son prix

L'entrepreneuriat est processus dynamique de création de valeur nouvelle (sans obligatoirement apporter une innovation). Selon bruyat(1993) il définit la création de valeur comme« l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneuriat et la dialogique individu création de valeur», l'entrepreneuriat est souvent considéré comme apporteur de richesse et d'emploi pour la nation ; disons globalement de valeur.

Le système entrepreneurial ainsi décrit (création de valeur \implies individu) est en interaction avec son environnement et se trouve « embarqué » dans un processus par rapport auquel le temps constitue une dimension incontournable (bruyat et julien ,2001).

L'entrepreneuriat constitue un mécanisme majeur dans les processus de création de valeur.

Figure 1 : L'entrepreneuriat comme la création d'organisation.⁸



La création d'entreprise correspond à **un changement** important pour l'individu et conduit à une création de valeur nouvelle.

⁸Bruyat.p 66-90

L'axe horizontal reprend la notion de création de valeur, et fait apparaître différents cas de figure :

- pas ou peu de création de valeur nouvelle : ne sont retenus que les cas pour lesquels l'individu initie et réalise un changement.

Dans ce cas l'individu devient " son propre patron" ou "accède au travail non salarié" ; la création ou la reprise de petite entreprise et les franchisés sont pris en compte ainsi que les entreprises du secteur informel ;

- la création importante de valeur nouvelle, correspond à la création d'une activité nouvelle qui se développe fortement,
- La création de valeur nouvelle par l'innovation ; À ce niveau l'intensité de la technologie est prise en compte. L'axe vertical, quant à lui, fait apparaître la distinction entre le secteur privé et le secteur public et les Organisations à But Non Lucratif.

2-5 liens entre les paradigmes :

Les liens en se basant sur la littérature car les auteurs tentent généralement de défendre leur point de vue. Ces auteurs doutent de la pertinence du paradigme de la création d'une organisation en invoquant, entre autres, l'écologie de la population et les travaux issus de l'économie ou de la théorie des organisations¹. Un sentiment de confusion émerge alors de la lecture de leur contribution car leurs critiques ne s'appuient pas sur des fondements théoriques ou épistémologiques solides. Les auteurs semblent ne retenir que l'acception la plus réductrice de la terminologie « création d'une organisation » (assimilée à la création d'une firme), conception pourtant aujourd'hui dépassée. Puisqu'il ne s'agit pas pour nous de procéder à une lecture critique des positions, le propos vise ici simplement à alerter des dérives possibles lorsque l'évolution paradigmatique n'est pas suivie. De plus, sur des considérations plus prosaïques, la complémentarité des paradigmes paraît évidente.

Section 02 : les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat

Dans les écrits relatifs à cette question, nombre d'études ont cherché à caractériser le profil type de l'entrepreneur ; dans lequel l'entrepreneur est un acteur avant d'être un idéal type dont il faudrait découvrir les gènes à des fins de clonage. Ces recherches se résument en trois approches fondamentales :

Chapitre 01 : Généralités sur l'entrepreneuriat

L'approche descriptive, approche fonctionnelle et approches processuelle. La première prend intérêt à la question (qui est l'entrepreneur ?) la deuxième s'intéresse à la question (que fait l'entrepreneur ?) la dernière répond à la question (comment

TABLEAU 3 : Synthèse des recherches en entrepreneuriat (Fayolle 2002, p.8)⁹

| Question principale | What (approche fonctionnelle) | Who/why (approche sur les individus) | How (approche sur les processus) |
|--|--|---|--|
| Echelle du temps | 200 dernières années | Depuis le début des années 50 | Depuis le début des années 50 |
| Domaine scientifique principale | Economie | Psychologie, sociologie, psychologie cognitive, anthropologie sociale | Sciences de gestion Sciences de l'action Théories des organisations |
| Objet d'étude | Fonction de l'entrepreneur | Caractéristiques personnelles traits des individus entrepreneur et entrepreneurs potentiels | Processus de création d'une nouvelle activité ou d'une nouvelle organisation |
| Paradigme dominant | Positivismes | Positivismes sociologie compréhensive | Constructivisme quantitative |
| Méthodologie | Quantitative | Quantitative qualitative | Quantitative qualitative |
| Hypothèse de base | L'entrepreneur ne joue pas un rôle important dans la croissance économique | Les entrepreneurs sont différents des non-entrepreneurs | Les processus entrepreneuriaux sont différents les uns des autres |
| Lien avec la demande social (qui est intéressé par...) | Etat collectivités territoriales responsables économiques | Entrepreneurs potentiels Système éducatif formateurs | Entreprises entrepreneurs potentiels formateurs structures d'accompagnement et d'appui des entrepreneurs |

Sources : pierre André julien et luise cadieux.

Selon leurs appartenances disciplinaires, certains chercheurs tenteront de comprendre qui est l'entrepreneur et ce qui le caractérise (psychologie), tandis que d'autres s'intéresseront plus particulièrement à l'impact de l'entrepreneuriat sur le système économique (économie) ou sur la

⁹Source : Pierre-André Julien et Louise Cadieux, La mesure de l'entrepreneuriat. Rapport d'étude

société (anthropologie et sociologie). « Des chercheurs comme Audrescht (2002) Luke, Verreyne et Kearins (2007) rappellent que l'entrepreneuriat inclut plusieurs niveaux d'analyse imbriqués les uns aux autres, et qu'une approche de nature plus systémique est nécessaire pour en comprendre l'ampleur »

1-approche des traits de personnalités

Elles s'efforcent à générer des connaissances sur les caractéristiques psychologiques des entrepreneurs, leurs caractéristiques de personnalité, leurs motivations, leurs attitudes et leurs origines et leurs trajectoires sociales. Ils peuvent également rechercher des profils d'entrepreneurs types pouvant être identifiés par une caractéristique majeure ou un ensemble de caractéristique, c'est une méthode sociologique qui réside dans la question de comprendre qui est un entrepreneur ?

Les psychologues, sociologues, et autre experts comportement aux ont déterminé une série de caractéristique qui décrivent les entrepreneurs sans une seul variable pour expliquer ce phénomène. Laufer discerne quatre types d'entrepreneurs : les entrepreneurs de gestion ou innovateurs, les entrepreneurs axés sur la progression mais recherchant l'efficience et les entrepreneurs artisans.

Marchesnay s'accorde avec Laufer sur les buts majeurs de l'entrepreneur.il esquisse deux type entrepreneurs sur la base des désirs d'indépendance ; cette pérennité et de puissance (le pouvoir trouve différente forme d'expression, l'entrepreneur PIC (pour pérennité-indépendance-croissances) est conforme à l'idée que l'on se fait de l'artisan.il craint l'endettement, ce qui le conduit à utiliser principalement les ressources de la famille. L'entrepreneur CAP (pour croissance- autonomie-pérennité) est d'avantage opportuniste.

Les unités familiales jouent également un rôle primordial, la culture entrepreneuriale se manifeste davantage dans les familles, y compris les entrepreneurs. La création est un début de carrière intériorisé. Hernandez a proposé une typologie qui retient le désir de croissance et le désir de l'autonomie comme axe.

L'approche de Barry est parfois surprenante. En plus des attributs relatifs au désir d'autonomie, de réalisation individuelle, de statut et de pouvoir généralement relever, l'entrepreneur aurait, d'après Bray, eu une enfance pas très heureuse ; des difficultés dans l'adolescence ; des difficultés à s'établir dans une carrière, du mal à adapter ses propres buts à ceux d'une organisation.

Hors attributs liés au désir d'autonomie, d'épanouissement personnel, de statut et de promotion générale.

2-Approche fonctionnelle :

Cette approche peut répondre « quoi » ou ce qui fait la question de l'entrepreneur elle s'intéresse beaucoup au comportement des entrepreneurs. Les économistes utilisent le concept d'entrepreneuriat du point de vue de la richesse. Pour comprendre l'origine du concept d'entrepreneuriat.

Pout richard Cantillon (1755), donne une définition large puisque est entrepreneur celui qui acquiert à un prix certain les moyens nécessaires à une activités et qui revend bien ou services à un prix incertain.

Cantillon accorde néanmoins ; à l'entrepreneur la possibilité d'anticiper le risque en essayant de prévoir les comportements et les décisions d'achat pour fixe des niveaux de prix convenables pour ses marchandises, et qui puissent être acceptes par les acheteurs.

Say, de son souci de communication du savoir, serait à l'origine de l'enseignement public de la gestion en 1840, présent l'entrepreneur comme l'agent économique rationnel et dynamique

Pour Casson les trois éléments jouent un rôle fondamental dans la théorie des entrepreneur : l'accès à l'information(à travers le réseau social et les expériences passées) ;les barrières à l'entrée dans la fonction d'entrepreneur (fortune personnelle ;capacité à réunir des capitaux ;accession à certaines institutions mais aussi l'instruction) et les compétences de l'entrepreneur en matière d'organisation (lesquels obligent à savoir articuler leadership innovation ,délégation en période de croissance ,gestion opérationnelle), selon les propos de casson ;l'entrepreneur convaincre ;doit être un homme de réseau (notamment pour accéder à l'information)doit aussi être un innovateur ,un gestionnaire, un stratège ou tacticien et un organisateur.

Enfin favoriser l'initiative ne doit pas se faire tous azimuts.au regard des années 1980, la principale leçon à tirer et que la qualité doit prendre le pas sue la quantité. La volonté doit être moins de créer des entrepreneures que de favoriser l'accession a ce statut lorsque le potentiel (qui est une combinaison complexe de facteur personnels, contextuels, environnementaux ; etc.) Est ou semble être au rendez-vous.

3-Approche de processus :

Gartner (1985 et 1988) identifie les processus à des tâches ou des fonctions et reconnaît la définition d¹⁰e d'Anhoff :

« Entrepreneurship is an activity or function and not a specific personal entrepreneur is an unrealistic abstraction »

Gartner incorpore le concept de processus dans le champ entrepreneurial. Au milieu des années 1980 il propose alors un cadre conceptuel pour décrire le phénomène de création d'entreprise. Ce modèle se compose de quatre dimensions : environnement, individu, processus et organisation. Fait important, l'auteur indique que la dimension comme une variable plutôt que comme un concept global qui inclut d'autres dimensions. Les chercheurs du domaine entrepreneurial choisissent de se concentrer sur ce processus il leur permet de se débarrasser de leur vision étroite et limitée antérieure, de se cantonner à l'étude d'un seul aspect de phénomènes complexes, de caractéristiques humaines ou de fonctions économiques, et de les aborder de leur ensemble, pour être compréhensif. Les travaux de Cunniff et Lisheron résument parfaitement ce sentiment, ils pensent que l'entrepreneuriat est un phénomène à multiples facettes, et chaque école a une vision unique et particulière de l'un ou l'autre de ces aspects.

Conclusion :

A travers ce premier chapitre, nous avons constaté la complexité du phénomène Entrepreneuriale avec ses différentes formes, et comprendre les démarches de création d'une entreprise et d'expliquer ses différents statuts et nous avons pu constater aussi le caractère stratégique de l'entrepreneur qui est le cœur de l'entrepreneuriat, avec ses différents types et ses motivations vers la réalisation d'un projet de création d'entreprise.

L'entrepreneuriat n'est pas créateur que de richesses économiques, mais aussi créateur de sens et lien social, il a une triple dimension économique, sociale et existentielle.

Développer l'intention entrepreneuriale et encourager l'initiative entrepreneuriale sont indispensables au développement des personnes et des nations.

¹⁰Schittch2008 regarde que l'évaluation de la pratique entrepreneuriales PUQ, p.147

Thierry Verstraet, « économie et innovation : connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes » édition l'harmattan p77 p78 p81

Thierry Verstraet « Histoire d'apprendre : les réalités de l'entrepreneuriat » édition Ems ;2000 p242

Alain Fayolle « introduction à l'entrepreneuriat » édition Dunod, Paris ;2005 p11

Chapitre 02

Partie théorique

Introduction :

L'entrepreneuriat des femmes est désormais un tiers de tout l'entrepreneuriat dans l'économie formelle à travers le monde entier, aujourd'hui il y'a autant de femmes que les hommes qui créent leurs entreprises vu leurs rôle important dans le développement et qu'elles représentent une source d'énergie.

L'entrepreneuriat féminin est la création ou reprise d'une affaire, un projet ou une entreprise par une femme responsable et ambitieuse, qui n'a pas peur de se lancer et fait face aux différents obstacles qu'elle rencontre.

L'objectif de ce chapitre est d'essayer d'analyser le phénomène entrepreneurial chez les femmes en générale, puis se concentrer sur les femmes algériennes concernant les projets de création d'entreprise et les parties prenantes qui ont un poids sur leurs réalisations, leurs motivations et les obstacles qui freinent leurs chemins vers la réalisation de leurs projets.

Section1 : Généralité sur l'entrepreneuriat féminine

1-Définition de l'entrepreneuriat féminine ;

Une femme entrepreneur se définit comme une personne physique, venant d'une Situation d'inactivité, de chômage ou de salariée dépendant d'un employeur, créant une nouvelle ou reprenant une entreprise indépendante, en assumant les responsabilités managériales et les risques qui sont liée à la production de richesses envisagées. (Cité par arasti, 2008, p.7).¹¹

Selon Dina Lavoie (1988), décrit l'entrepreneure (qu'elle appelle aussi propriétaire-chef d'entreprise, propriétaire-dirigeante d'entreprise ou encore femme chef d'entreprise) comme « une femme qui, seule ou avec des partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les risques et les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe à sa gestion courante ». ¹²

Selon le Groupe Canadien de Travail sur l'Entrepreneuriat Féminin, « une personne qui prend des risques financiers pour créer ou acquérir une entreprise, et qui la dirige de manière innovatrice et créatrice en développant de nouveaux produits et en conséquent de nouveaux marchés ». ¹³

¹¹ Félix zogning ; Ahmadou Aly Mbaye et marie -Thérèse Um-Ngouem,«l'économie informelle, l'entrepreneuriat et l'emploi»,les édition jfd Inc. ;2017 .p499.

¹²Lavoie D.(1988),«les entrepreneurs :pour Unr économie canadienne renouvelée» ;conseil consultatif canadienne sur la situation de la femme Ottawa ,p.3.

¹³Légaré .H.(2000) ,«la performance de l'entreprise en fonction du sexe du propriétaire»,mémoire en vue de l'obtention du garde de maitre ès en sciences de la gestion.

Selon Quédraogo et lent (1993) considèrent comme entrepreneur «la femme dont les activités économiques, au-delà de son ménage (même celles qui sont hors marché) génèrent suffisamment de revenu pour maintenir (ou développer) cette activité.¹⁴

L'entrepreneuriat féminin c'est une flamme qui habite une femme ambitieuse dont la motivation sont multiples ; indépendance ; recherche d'équilibre entre vie privée et vie professionnelle ou relève de défis en font principalement partie. (Mélina neuhas).¹⁵

Le concept femme entrepreneur ne semble pas faire l'unanimité auprès de la communauté académique spécialisée dans ce champ de recherche étant donné que les définitions recensées provenant de diverses écoles de pensées ainsi que de différents domaines de recherche (gestion, économie, sociologie, psychologie...) permettent difficilement un « *consensus* » (BOUZEKRAOUI, 2014) sur une définition distincte de la femme entrepreneur qui ne constitue qu'une minorité dans tous les pays.¹⁶

L'entrepreneuriat féminin désigne « le processus de création ,de gestion et de croissance des entreprises développés par les femmes ,y compris la catégorie de travailleuses indépendant, les créatrices ,les associées et dirigeants des entreprise ,les entrepreneuse salariées en portage on en couveuse ;et les repreneuses d'activités et d'entreprises» (AFEM 2010) ¹⁷

D'autre part et selon la définition de l'AFEM « une femme occupant l'une des fonctions suivantes : président directeur général, vice-président directeur général, président du conseil de surveillance, président ou membre de directoire, administrateur directeur général, directeur général, directeur général adjoint, gérante ou cogérante » (Chalal, 2017).¹⁸

2- La différence entre les femmes et les hommes entrepreneurs :

a- L'approche du genre :

Le concept du genre permet de mettre l'accent sur la relation homme/femme et sur le Processus de construction social de la différence des genres. Il permet ainsi de dénaturaliser les concepts, d'analyser et de faire apparaître les rapports de pouvoir. Il faut rappeler que les travaux de recherche et d'élaboration théorique des chercheurs féministes ont été déterminants

¹⁴Fatousarr,«l'entrepreneuriat féminin au Sénégal :les transformations des rapports de pouvoir»,édI'harmattan,1998,p31.

¹⁵ Mélina neuhas,monde économique le magazine des décideurs ,consulté le 03/04/2018.

¹⁶BouzekraouiHind et ferhanedriss, les facteurs Enclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiantes universitaires : IbimapubliShing.

¹⁷AFEM , GUIDE D'APPUI AU Développement DE L'ENTREPRENARIT Féminin AU MAGHREB ,ETUDE N23 /SEPTEMBRE 2010

¹⁸ CHALAL ferroudja , l'entrepreneuriat féminin en Algérie ,entre les exigences du changement social et les stéréotypes du genre,2017,p,177.

dans la mise à nu des relations de pouvoir hiérarchiques et asymétriques qui avaient caractérisé historiquement les relations entre les genres : ces relations avaient condamné les femmes à une position de subordination et avaient sous-estimé et méprisé leur contribution authentique au travail social. Il ne faut pas oublier, non plus, la diversité des situations des femmes sur le plan socio-économique et géographique. Ce constat invite à articuler le concept de genre avec celui de classes sociales. (Becker, 2006).

b- La différence entre les femmes et les hommes entrepreneurs :

Plusieurs recherches sur l'entrepreneuriat dans des pays en développement démontrent que, elles s'orientant particulièrement vers les secteurs des services, ce qui les amène à fixer des objectifs et des stratégies différentes de celles des hommes. Plusieurs recherches sont aussi menées sur l'influence de la culture sur l'entrepreneuriat des femmes partant de l'hypothèse que les aspects socioculturels affectent plus les femmes que les hommes, notamment dans certains pays. (Alexandre, 2016, p. 4) La différence entre les femmes se constitue aussi dans les motivations et les objectifs de création des entreprises dont les hommes cherchent à améliorer la situation familiale par contre les femmes cherchent l'indépendance et la liberté.

Les femmes sont plus âgées que leurs homologues masculins, au démarrage de leurs entreprises (en moyenne 35 ans contre 31 ans chez les hommes) (Denieul&Madoui, 2011). La vie sociale de la femme est moins riche que celle de l'homme, même si cette réalité varie avec l'âge, le niveau d'éducation, l'appartenance socioculturelle et l'activité, les femmes entrepreneurs gèrent des structures de plus petite taille que leurs homologues masculins, les femmes sont le plus souvent actives dans le secteur des services et que les entreprises gérées par les femmes comme moins performantes, moins profitables et avec un chiffre d'affaires qui croît plus lentement que les entreprises gérées par les hommes (Denieul&Madoui, 2011).

En termes de financement de l'activité entrepreneuriale Les femmes entrepreneurs ont moins recours que les hommes à des sources externes de crédit et sont moins dépendantes du crédit des fournisseurs ou des avances des clients (OCDE, 2012, p. 314). Pour L'écart salarial entre les hommes et les femmes tient en grande partie au fait que les femmes consacrent beaucoup moins de temps (à cause des responsabilités familiales) à leur entreprise que les hommes (OCDE, 2012, p. 307).

3-l'importances économiques et sociale de l'entrepreneuriat féminin :

L'importance des femmes dans la création et le développement d'entreprise est prouvée par leur importance économique et sociale. De nombreux travaux ont été menés dans de nombreux pays, et les résultats de ces travaux montrent qu'il existe une forte corrélation entre le niveau d'activité entrepreneuriale et la croissance dans la plupart des pays. La participation des femmes à l'entrepreneuriat est un signe très positif, et leur niveau de participation explique l'écart de croissance entre les pays. Le développement de nouvelle entreprise les mets en danger de réaliser leur plein potentiel de croissance.

En effet, les capacités des femmes, leur désir de s'exprimer dans le monde du travail et leur capacité à s'adapter aux circonstances changeantes leur permettent d'être à l'avant-garde des forces progressistes.

4- les caractéristiques des femmes entrepreneures :

4-1-Le profil de formation et d'expérience :

La plupart des femmes entrepreneurs (43,8%) ce sont des femmes qui ont une formation universitaire. Ce qui traduit un haut niveau de formation et une expérience de travail antérieure.

39,3% ces des femmes qui ont arrêté l'école après le lycée et manquent d'expérience professionnelle en gestion et dans leur secteur d'activité.

4-2-Style de gestion :

Selon brush (1992) le style de management féminin est « soft », relationnel et interactif.ces entrepreneures ont une approche plus personnelle avec les employés et une attitude « maternelle » envers eux (riebe, 2005), un style de gestion participatif (mione, 2002) dans la mesure où elles encourageraient la participation et le partage du pouvoir et de l'information.

Elles manquent d'expériences professionnelles en gestion.

4-3- Attributs psychologiques et personnalité :

Ces femmes ont hauts niveaux d'énergie, elles sont autonomes et recherchent le contrôle de leur situation tant famille que professionnelle.

5-Motivation :

La question du « pourquoi des femmes devienne entrepreneur ?».la principale motivation des femmes a vouloir entreprendre est le désir d'indépendance contrairement au hommes a qui sont le plus souvent attirés par des facteurs positifs (gains matériels, promotion sociale, etc.), les femmes sont d'abord orientées par des facteurs négatifs tels que frustration dans leur travail, des

possibilités de carrière limitées ou encore de mauvaises conditions de travail. (Badia, Brunet, & Kertudo, 2013).¹⁹

Selon l'OCDE (2012), les motivations des entrepreneures sont un mix de facteurs « push » et « pull », et ce mix diffère selon le genre. Par exemple, réaliser une idée par un nouveau produit ou service est plus important pour les hommes que pour les femmes en Europe. Proportionnellement, on peut dénoter davantage de femmes que d'hommes qui entreprennent par nécessité. Les obligations familiales jouent aussi un rôle dans les motivations des femmes dans le sens où elles seront amenées à entreprendre pour concilier plus facilement leur vie familiale et leur vie professionnelle. De toute évidence, les femmes attribuent plus d'importance à la flexibilité de gestion de leur temps, notamment quand elles sont leur propre chef. Par exemple, l'étude montre qu'aux États-Unis réaliser un meilleur équilibre entre vie familiale et professionnelle est très important pour plus de 40 % des entrepreneures dans les plus petites entreprises, alors que 12 % seulement des entrepreneures des plus grandes entreprises déclarent rechercher l'équilibre entre vie familiale et professionnelle.²⁰

Selon Cornet et Constandinidis (2017), ces différences en termes de motivations seraient la conséquence des effets de genre avec notamment « l'influence des rôles sociaux et familiaux les contextes de création d'activités, qui sont notamment très visibles pour les femmes qui souhaitent sortir de la sphère familiale de laquelle elles ont consacré plusieurs années de leur vie pour s'investir dans un projet personnel »²¹

Même si les raisons qui poussent les femmes à entreprendre sont variées (Brush, 2004) deux motivations principales font presque l'unanimité des chercheurs : le besoin de satisfaction professionnelle et recherche de l'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle.²²

Pour d'autres observateurs (Edwards, 2005, Moore, 1997) ; devenir une femme entrepreneure est une question d'identité et d'estimer de soi. D'autres femmes décident d'entreprendre afin de concilier entre la vie familiale et la vie professionnelle²³.

¹⁹Badia, B., Brunet, F., & Kertudo, P. (2013). Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. Étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy. *Recherche sociale*, pp. 7-57.

²⁰ OCDE. (2012). *Intégralité hommes femmes il est le temps d'agir*. OCDE.

²¹ A. Cornet et C. Constandinidis (2004), op.cit., p. 17.

²² Les travaux de Carter ; Gatewood, Greene et Hart (2004) Anderson et Shaw.

²³ Ibid., p. 6.

6-Les obstacles :

L'accès au financement est la plus grande difficulté qui entrave les femmes entrepreneures. En effet, leur manque d'expérience dans le domaine des finances et de l'entrepreneuriat en est la principale raison (Hisrich & Brush, 1987). Chose qui contraint ces femmes à emprunter, et ainsi à investir des sommes moindres que leurs homologues masculins. Généralement, les entrepreneures femmes engagent, à défaut de leurs épargnes personnelles, des prêts informels auprès de leurs entourages, plutôt que de recourir à des prêts bancaires. Selon (l'OCDE, 2004, p. 15), les institutions financières sont beaucoup plus réfractaires envers les femmes que les hommes lors de l'accord des services financiers. Cette hypothèse a été réfutée. Selon certains auteurs, il n'existe aucune discrimination de genre lors de l'octroi des crédits ou des services financiers aux femmes. D'autres auteurs associent la difficulté des femmes à accéder au financement à leur aversion au risque ainsi qu'aux auto-stéréotypes. Selon ceux-ci, ce sont les obstacles d'ordre psychologiques, qui ont survécu conséquemment à des problèmes de socialisation, qui freinent les femmes dans leur ascension entrepreneuriale et dans le recours au financement externe.²⁴

Selon les études (Aldrich ; 1991 ; Scott ; 1986, Forget ; 1997), certains auteurs ont tenté de découvrir les différences entre les relations respectives des entrepreneurs hommes et femmes et leur institution bancaire en termes de discrimination en termes d'octrois de crédit. Selon certains d'octrois de crédit. Selon certaines études (riding et Swift, 1990, Coleman, 2000), les institutions financières offriraient des conditions de prêt défavorables aux femmes entrepreneurs par rapport aux hommes. Par contre, d'autres études infirment la discrimination comme cause principale des conditions de prêt désavantageuses (buttner et Rosen ,1992 ; haines et al. 1999, Coleman ,2000 ; Orser ; riding et manley ; 2006).²⁵

D'autres facteurs aussi peuvent influer sur la création d'entreprise par les femmes, manque d'encouragement de l'état ; la peur de l'échec ; absence d'opportunités ; pour réussir dans le domaine de l'entrepreneuriat ; il faut avoir confiance en soi ; la confiance de l'entourage et la confiance de la clientèle.

Selon Hookomsing (2002) à relever deux catégories d'obstacles : trait à la femme elle-même et celle ayant trait à l'environnement dans lequel elle évolue. D'abord les femmes elle-même elles manquent de confiance en elles-mêmes ; elles sont désavantagées à cause du poids

²⁴ Dans revue de l'entrepreneuriat 2016/3-4(vol15).p.109-127

²⁵Powerst.(2009),«les obstacles et les solutions des femmes entrepreneurs de région ressources au quebec» p.11.

des responsabilités attachées à leur double rôle d'épouse/mère et d'entrepreneur. Puis elles ont plus de difficulté à négocier avec les hommes et à faire respecter les normes de qualité dans le travail.²⁶

Ensuite ; il y a des problèmes liés aux préjugés en ce qui concerne le comportement acceptable de la part d'une femme.

Un autre problème personnel qui empêche la femme entrepreneure à s'entreprendre est la difficile conciliation entre sa vie privée et sa vie professionnelle. Des études ont mis en évidence les difficultés que peuvent éprouver les entrepreneures en tant que mères de famille. D'après des résultats de Fouquet (2005) affirment que les femmes dirigeantes célibataires (veuves ou divorcées) créent plus car elles auraient moins de charges familiales.²⁷

Section 02 : l'entrepreneuriat féminin en Algérie

Mobiliser les pouvoirs publics pour fournir les moyens nécessaires à cette fin dans deux domaines du développement des PME, tels que la stimulation de la croissance économique, l'augmentation de la production et l'encouragement de la compétitivité. L'état a mis en place un ministère désigné, une institution nationale pour promouvoir le développement des petites et moyennes entreprises sont très importantes pour la diversification et la croissance de l'économie algérienne. Il est à noter que le nombre de PME a augmenté de manière significative de 2001 à 2016.

1-La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie :

Depuis l'Indépendance en 1962, l'Etat algérien a pris des mesures pour que les hommes et les femmes soient égaux devant la loi et reçoivent une éducation de manière égale. Plus de filles que de garçons réussissent l'examen d'entrée à l'université après l'obtention du diplôme.

Par rapport aux hommes, la proportion de femmes bénéficiaires de prêts dans le cadre du dispositif d'accompagnement des jeunes est estimée à 10%, il faut donc favoriser les facteurs féminins.

L'office of national statistics ONS a observé une forte croissance de l'emploi féminin, représentant 5,2% de la population active totale en 1971 et atteignant 17,4% (ONS)²⁸ en 2017²⁹. Le statut d'inclusion des femmes dans la sphère économique à travers la constitution, les lois et

²⁶p.day-hookoomsing (2002) ;op ;p.11

²⁷Bouzekraouih ,ferhan d ;op,cit.p.17

²⁸Djoherabderrahmane et rachidaimekhalaf, al bashaereconomic journal, volume 6, n°1.

divers mécanismes. Pour encourager l'entrepreneuriat, de nombreuses femmes dans le pays vivent dans un environnement conservateur qui entrave leur automatisation économique. Développer des activités économiques dans d'autres villes de résidences. Chaque province dispose d'un conseil d'administration de l'Agence nationale algérienne de gestion de la micro finance (ANGEM) chargé de la formation et de l'accompagnement des porteurs de projets, seuls 46% des entrepreneurs ont bénéficiés de ces équipements.

2-la place de l'entrepreneuriat féminin dans l'économie algérienne :

L'Algérie est un pays qui a un taux de chômage élevé et un taux d'entrepreneuriat très faible, il devient plus critique quand il s'agit de l'entrepreneuriat féminin.

Dans l'activité entrepreneuriale des femmes, l'Algérie reste en retard par rapport au reste du monde. L'Algérie se situe parmi les 4 pays ayant la plus faible participation économique des femmes au niveau mondiale.

Le projet du global entrepreneurship monitor (GEM) indique que le taux moyen d'activité entrepreneuriales en Algérie a été de 14,5% pour les hommes contre seulement 8% pour les femmes durant les années 2009/2012. en dehors des données de GEM, sur un total de 157 122 inscrites au CNRC à la fin de l'année 2014, 8 163 entreprises sont gérées par des femmes, soit 5,2% quant aux personnes physiques, sur 1 484 625 activités, 122 253 activités appartiennent à des femmes, soit 7,6%.

Les femmes sont concentrées essentiellement dans la wilaya d'Alger avec un taux de 8,2% du nombre total des commerçantes, suivie de la wilaya d'Oran avec un taux 6,2% et Tlemcen avec un taux de 4,2%.³⁰

3-le profil de la femme entrepreneur en Algérie :³¹

Anne Gillet (2003) propose une première classification du profil socioprofessionnel de la femme chef d'entreprise algérienne, à savoir :

3-1-femme issue d'une construction « familiale » :

Ce sont des femmes qui ont suivi peu d'études et qui ont travaillé dès leur jeune âge elles ont un parcours « atypiques ».

3-2-femme héritière d'entreprise « héritage entrepreneuriale d'entreprise » :

³⁰Himranemohamed, revue de l'économie financière et des affaires , volume 3, numéro 3 page802

³¹Dif aicha, l'entrepreneuriat féminin cas de la wilaya d'oran

Pour *Anne Gillet* l'héritage constitue un moyen pour ces femmes d'être repreneurs d'entreprises.

3-3-jeune femme créatrice d'entreprise soutenu d'un réseau familiale « tradition familiale entrepreneuriale » :

Anne Gillet décrit le soutien familial comme étant une tradition familiale entrepreneuriale.

3-4- femme issue du milieu universitaire « un aboutissement logique des études » :

Certaines professions sont un aboutissement logique de fin de parcours universitaire. Elles impliquent la création d'entreprise avec quelques salariés.

3-5-femme innovatrice « des idées nouvelles en rupture avec les parcours professionnels antérieurs » :

Ces femmes chefs d'entreprise développent des idées de produits ou de service nouveaux, qui accompagnent et facilitent les évolutions femmes en Algérie.

3-6-femme issue de milieu professionnel « la continuité d'expériences professionnelles dans un métier » :

Anne Gillet précise que le choix de la création est le fruit de l'exercice d'un métier, d'une conviction sociale et des opportunités locales (ateliers de tricot artisanal).

4- Les défis de la femme entrepreneurs algérienne :

Nombreuse sont les entravent qui heurtent les femmes entrepreneurs algériennes dans leurs quête entrepreneuriale.

Les femmes algériennes ne bénéficient pas de dispositifs publics spécifiques d'aide à la création d'entreprise, car au niveau des principales institutions d'aides, elles ne représentent qu'environ 10% du nombre total de bénéficiaires. Le système mis en place par l'agence nationale de gestion de la micro finance est davantage utilisé par les femmes, notamment le crédit accordé pour l'achat de matières premières, qui profite principalement aux jeunes femmes de niveau secondaire engagées dans des activités agroalimentaires, textiles ou de services de proximité. Selon plusieurs études universitaires, la motivation à devenir entrepreneur résulte de la recherche d'un certain degré d'autonomie : posséder sa propre entreprise ou réaliser son rêve est la raison pour laquelle les participantes ont exprimé le groupe de discussion entrepreneurial.

Plusieurs défis peuvent traiter auxquels l'entrepreneuriat féminin en Algérie est confronté comme suit :

4-1 l'absence de soutien et d'accompagnement aux projets :

Les femmes entrepreneurs ont souligné qu'une fois qu'une entreprise est née, il y a un manque d'accompagnement et de suivi. Ces services comprennent des conseils professionnels, de la formation, du coaching ou du soutien par les pairs. Ce soutien est très faible et lorsqu'il est fourni, le service n'est pas adapté aux besoins des femmes. Les femmes ont proposé de renforcer la relation entre les associations d'entrepreneurs et le système public afin de fournir des services de qualité sur le marché.³²

4-2 accès au marché et à l'information :

Les femmes entrepreneurs ont soulevé le manque de soutien pour entrer sur le marché et les difficultés associées à la recherche d'information. Il est facile de créer une entreprise, mais pour les femmes entrepreneurs algériennes, il est très difficile d'analyser et d'entrer sur le marché. Le manque de données, le manque de compréhension du système administratif ou la difficulté d'obtenir des informations fiables sont les principaux facteurs limitatifs. Affaires de femmes.³³

4-3-l'accès au financement :

De nombreux entrepreneurs affirment avoir démarré leur entreprise avec un capital personnel initial, qui est généralement faible. Seuls 10% des bénéficiaires des équipements publics (ANSEJ, CNAC) créés pour lutter contre le chômage sont des femmes. Certaines participantes ont affirmé que ces équipements ne correspondaient pas à l'image d'une femme entrepreneure algérienne. Elle a souvent créé sa propre entreprise après avoir acquis expérience professionnelle qui permet de mieux articuler vie personnelle et ambitions professionnelles.

4-4-l'environnement culturel et le rôle de la femme dans la société :

Les contraintes entre vie professionnelle et responsabilités familiales, ainsi que la pression de la société traditionnelle, freinent le développement des activités féminines. Malgré les progrès réalisés dans le système juridique et institutionnel algérien, les stéréotypes sociaux et traditionnels font pression sur les femmes. Aujourd'hui, tous les chercheurs qui se sont penchés sur le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ont unanimement souligné que les facteurs de contingence jouent un rôle majeur pour empêcher les femmes d'apparaître dans la sphère publique.

³²Djoherabderrahmane et rachidaimekhelaf, al bashaereconomic journal, volume 6, n°1, p 1029

³³Djoherabderrahmane et rachidaimekhelaf, al bashaereconomic journal, volume 6, n°1, 1030

5-Les motivations des femmes entrepreneures algériennes :³⁴

Selon leurs conditions économiques et sociales, les femmes algériennes choisissent de créer une entreprise pour de nombreuses raisons. Elles peuvent être motivées par des besoins économiques comme moyen de lutter contre le chômage, ainsi que d'acquérir du pouvoir et du respect et de maintenir leur statut dans la société.

Un moyen de répondre aux besoins de libération afin d'acquérir plus d'indépendance et de lutter contre l'injustice et l'hégémonie masculine dans la culture traditionnelle.

5- 1-nécessite économique :

L'un des principaux objectifs des femmes est de trouver des emplois pour répondre à leur besoin économique dans des sociétés sous-développées, où les opportunités d'emplois sont rares dans une économie souvent en crise. Les petites entreprises sont une source importante de revenus pour les femmes dans les pays en développement. Elles fournissent des emplois et des revenus pour réduire la pauvreté. Le besoin économique est clairement exprimé comme la motivation derrière le choix des activités entrepreneuriales, mais cela masque le besoin d'atteindre d'autres objectifs désirs, tels que la confirmation du choix, l'autonomie et l'anticipation.

5-2-désir d'auto accomplissement :

En plus des facteurs économiques, les femmes entrepreneurs en Algérie expriment souvent leur désir d'épanouissement personnel. Selon Stephan, hart et drew, les femmes entrepreneurs sont motivées par la croissance s'épanouissent dans les cultures où les relations sociales sont importantes, ce qui suggère que la culture peut être importante (Stephan et Drew, 2015).

5-3-désir d'autonomie et d'émancipation :

L'un des objectifs de l'entrepreneuriat féminin est de surmonter et de lutter contre les contraintes sociales et culturelles de la société traditionnelle estime que le rôle et le statut naturel des femmes sont de rester à la maison et de servir leurs maris et leur enfant. D'après Ghessache (2016, p.168). En général, la source de motivation définie est le besoin d'autonomie,

³⁴Boufldjaghit , les femmes entrepreneurs en algérie contraintes culturelles et désir d'émancipation.

d'indépendance et promotion, qui sont des caractéristiques des femmes ayant une expérience professionnelle antérieure.

5-4- désir du pouvoir et de la reconnaissance sociale :

Le statu d'une femme dans la société se reflète dans ses revenus et son autonomie économique. Par conséquent, l'entrepreneuriat est considéré comme un moyen d'acquérir du pouvoir social et du respect. Hills (2007) l'a confirmé en constatant qu'outre le revenu le besoin de reconnaissance et d'estime de soi est également l'une des motivations importantes des femmes entrepreneurs.

5-5- mécontentement envers les restrictions culturelles :

En plus d'obtenir une source de revenus en créant une entreprise est également considérée comme un résultat qui peut libérer les femmes de l'injustice sociale et de l'hégémonie sociale masculine.

6 -L'entrepreneuriat féminin et les dispositifs d'appui aux PME :

Depuis le milieu des années 1990, grâce aux différents dispositifs d'aide et d'accompagnement mis en place par les pouvoirs publics, de nombreuses entreprises ont vu le jour, chacune ciblant des tranches d'âge et des besoins différentes.

- L'agence nationale pour le développement de l'investissement (ANDI).
- L'agence nationale de soutien de l'emploi des jeunes (ANSEJ).
- L'agence nationale de gestion des micro-crédit (ANGEM).
- La caisse nationale d'assurance chômage (CNAC).

6-1-le dispositif ANSEJ :

Ce dispositif est mis en place depuis 1997 et vise à accompagner les jeunes de 19 à 40 ans dans la création et le financement de micro-entreprise avec un investissement pouvant atteindre 10 millions de dinars. Sa mission est de promouvoir la création de biens et les activités de services des jeunes promoteurs. Il peut s'agir de deux types d'investissements : la création ou l'expansion de projets. Le dispositif permet deux modes de financement :

Chapitre 02 : L'entrepreneuriat féminin

- Le financement hybride, qui associe les apports personnels des investisseurs et l'ANSEJ.
- Le financement triangulaire regroupe trois types de financements : le fondateur de l'entreprise contribue de 1% à 2%.

Le tableau suivant décrit la situation cumulée au 30/06/2016, et le Tableau n'a pas changé. La part des fonds consacrée aux femmes porteuses de projets est également de 10%, et le service principal de l'activité est toujours indépendant.

Tableau 4 : projets financés par genre et par secteur d'activité (cumul au 30/06/2016)

| Secteur d'activité | Projet financé | Homme | Femme | Taux de féminité (%) |
|-----------------------------|----------------|--------|-------|----------------------|
| Services | 104947 | 87889 | 17058 | 16 |
| Transport voyageurs | 18985 | 18504 | 481 | 3 |
| Artisanat | 42513 | 35258 | 7255 | 17 |
| Transport marchandises | 56530 | 55821 | 709 | 1 |
| Agriculture | 52367 | 49951 | 2416 | 5 |
| Industrie | 23915 | 20528 | 3387 | 14 |
| Bâtiment et travaux publics | 31864 | 31172 | 692 | 2 |
| Professions libérales | 9198 | 5135 | 4063 | 44 |
| Maintenance | 9081 | 8928 | 153 | 2 |
| Pêche | 1119 | 1103 | 16 | 1 |
| Hydraulique | 541 | 517 | 24 | 4 |
| Transport frigorifique | 13385 | 12996 | 389 | 3 |
| Total | 292186 | 262857 | 29329 | 10 |

Source : source : ANSEJ, Mme sekkal-mahdjoubhouria, thèse de doctorat en sciences économiques

A la fin de 2017, Les données sont restées inchangées par rapport à 2016. Parmi les 370 210 projets financés, seuls 37 578 appartenaient à des femmes entrepreneurs, soit 10%. Ce rapport n'a pas changé. Il en est de même pour la répartition entre les différents secteurs d'activités.

6-2-Dispositif CNAC :

Dans le cadre des différents programmes initiés par les pouvoirs publics pour lutter contre le chômage et la précarité, la caisse nationale d'assurances chômage (CNAC) doit remplir les conditions suivantes :

- L'âge est compris entre 30 et 50 ans.
- Il est de nationalité algérienne.

Chapitre 02 : L'entrepreneuriat féminin

- Lorsque vous faites une demande d'aide, vous ne devez pas exercer d'activité salariée ou indépendante.
- S'inscrire au service de l'Agence nationale pour l'emploi (ANEM) comme demandeur d'emploi.
- Posséder des qualifications professionnelles ou une expertise liée aux activités prévues.
- Mobiliser une capacité financière suffisante pour participer au financement de son projet.
- Ne fournir des fonds que pour la production de biens et de services.
- Il comprend principalement l'achat de matériel.
- La sélection des activités prévues est basée sur l'évaluation de l'expérience du porteur de projet et des opportunités d'investissements offertes par le marché local.

6-3-le dispositif ANGEM :

Il existe un plan gouvernemental pour encourager la création de micro-entreprise. Il concerne des personnes âgées de 19 à 35 ans. Toutefois, lorsque l'entreprise génère au moins trois emplois permanents (y compris des jeunes promoteurs liés à l'entreprise), le dirigeant peut être dispensé dès l'âge de 40ans. Dans ce dernier cas, nous bénéficions d'un accompagnement particulier. Le montant maximum d'investissement est de 1 000 000 da. Le seuil minimum de fonds propres dépend du montant de l'investissement est fixé comme suit : 1% est utilisé pour créer une entreprise en acquérant du petit matériel et des matières premières de départ. Dans les conditions prévues par la réglementation, ce seuil peut être abaissé à 3%.

Tableau 5 : crédits octroyés par genre (cumul au 31/03/2021)

| Genre | Nombre | Part (%) |
|-------|---------|----------|
| Femme | 601 032 | 63.63 % |
| Homme | 343 526 | 36.37 % |
| Total | 944 558 | 100.00 % |

Source : ANGEM

Conclusion :

L'entrepreneuriat féminin est un processus indispensable dans l'évolution du système économique, qui permet de créer la richesse, et aussi la création du sens et lien sociale, et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique, le développement et la propagation de ce phénomène se fait par l'identification des déterminants de succès entrepreneuriale et la réduction des obstacles ces obstacles ; heureusement surmontables ,selon des enquêtes effectuée précédemment ,dans la majorité des cas; c'est l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et des difficultés financiers qui priment et qui fait le succès d'une femme entrepreneur.

Chapitre 03

Cas pratique

Introduction :

Selon l'Organisation mondiale du travail, les femmes sont à la tête d'un tiers des entreprises de l'économie formelle dans le monde (ORGANISATION MONDIALE DU TRAVAIL), le développement de l'entrepreneuriat féminin : encourager les femmes entrepreneurs pour l'emploi et le développement, 2016). Cependant, pour la majorité de celles qui opèrent dans les pays en développement il s'agit de très petites Entreprises au potentiel de croissance limité. En effet, bien que l'entrepreneuriat Féminin soit en plein essor (Global Entrepreneurship Monitor (GEM) édition 2016-2017), la sous- représentation des femmes dans les entreprises, toutes tailles confondues, est encore à déplorer. Cet article s'intéresse à l'entrepreneuriat féminin en Algérie et notamment aux facteurs qui limitent ou encouragent les femmes Algériennes à entreprendre (par femme entrepreneur on entend aussi bien celles qui possèdent et/ou dirigent une entité juridique ainsi que les personnes physiques qui occupent une profession dite libérale ou indépendante).

Notre étude se portant sur les obstacles et défis qui influence les femmes entrepreneur dans création de l'entreprise ; et nous avons entamés notre étude avec une méthode de recherche empirique avec un échantillon de convenance, composé de 30 femmes entrepreneur en tout, et qui se trouvent dans la wilaya de Bejaïa. De avons utilisé un questionnaire auquel chaque femme entrepreneur répond l'or entretien semi directif avec celles, cela dans le but détecte les contraintes qui le décourage de ne pas crier une entreprise.

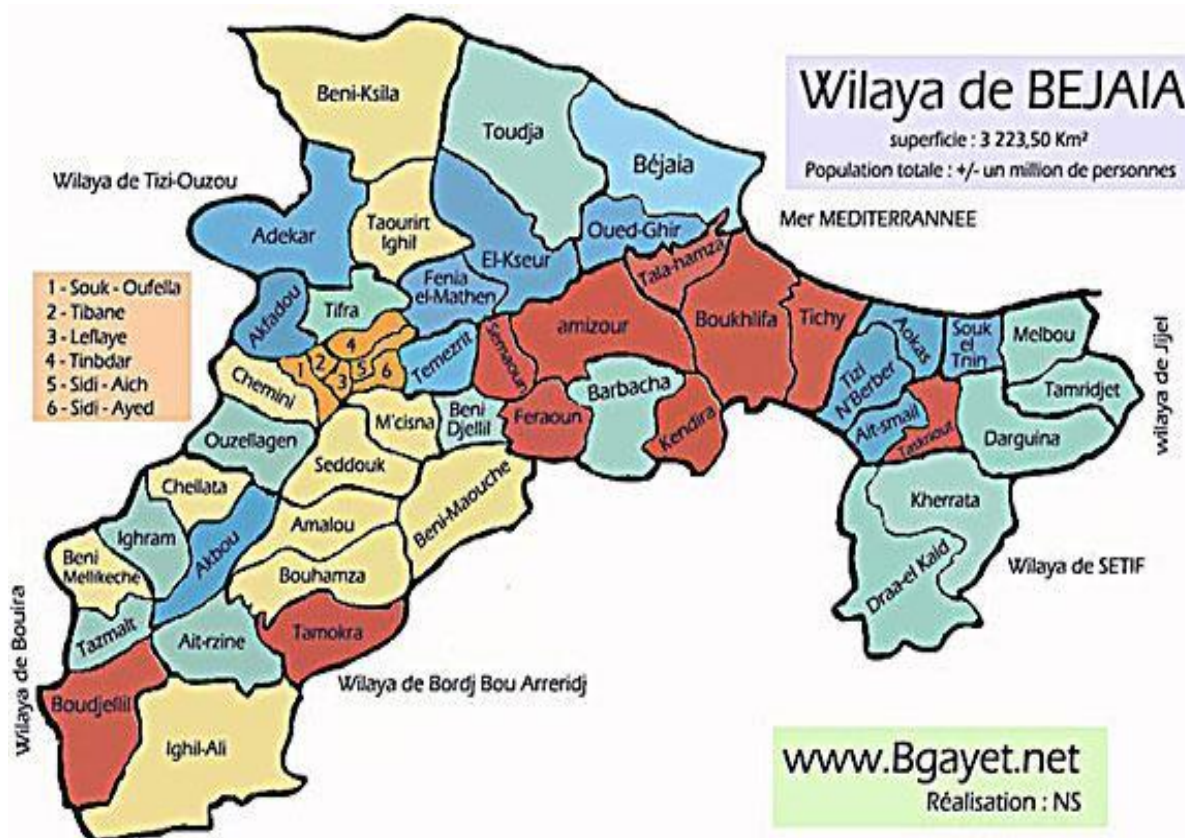
Nous avons subdivisé notre chapitre 3 section, le premier Apple le profil, parcours et motivation, le deuxième les caractéristiques de l'entreprise, les troisièmes obstacles les atouts des femmes entrepreneurs.

Section 1 : La Présentation de la Wilaya de Bejaia

1-La présentation de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaïa est située entre les grands massifs du Djurdjura, des Bibans et des Babors, les 3 268 km² de la région sont répartis avec une grande diversité en ce qui concerne son relief et ses ressources, la verdure occupe environ 32 000 hectares de la surface totale de la région, les forêts sont assez denses, elles occupent la majeure partie du territoire car elles ont à elles seules 122 500 hectares soit 38 % de la superficie totale de la wilaya. Le fait qu'il y ait une multitude de montagnes dans la région fait que les villages soient cachés dans les vallées et les plaines de la côte, en effet, elles occupent plus de la moitié du territoire, il y a par exemple au nord le grand massif du Boughanem et le Massif du Djurdjura, le sud est surplombé par le Massif du Bousselam et les Babors et en plein milieu de la région se trouve la vallée de la Soummam, qui sépare les montagnes.

Figure :La cartographie de la wilaya de Bejaia :



Section2 : méthodologie de recherches :

Notre objet est l'identification des obstacles des femmes entrepreneur ; a cet effet, nous avons mène une enquête auprès une échantillon de femme créateur de l'entreprise ; résident au niveau de la wilaya de Bejaia. Les détails de la démarche adoptée seront étalés cette section.

2.1. Construction du questionnaire :

Pour le besoin de notre enquête, nous avons construit un questionnaire que nous avons adressé aux femmes entrepreneurs de la wilaya de Bejaïa. Notre questionnaire qui contient de trente questions. Il est scindé en 3 parties :

- **Axe 01 : le profil est femmes entrepreneur enquêtes** : s'intéresse a l'identification des femmes entrepreneurs, leurs origines et les antécédentes avant la création d'entreprise.
- **axe02 : caractéristique de l'entreprise** : porte l'année de création des entreprises de quelle branche d'activité la nature juridique ensuite effective des employés au sein de leur entreprise afin de voir l'origine de création des femmes entrepreneurs.
- **axe 3 : obstacles et atouts** : consiste à déterminer les principales contraintes rencontrées par des femmes entrepreneurs.

2-2 Déroulement de l'enquête : comme la première étape, nous nous sommes déplacées au lieu de notre page pratique, ou nous a communiqué une liste des femmes entrepreneurs.

Notre enquête de terrain s'est suer une durée plus d'un mois ,18 juillet au 29 août 2021.nouas avons présentes lors de remplissage du questionnaire (le face à face), d'une part pour mieux explique les questions, d'une autre part pour mieux comprendre leur réponse a travers le commentaires et réflexion.

Nous tenons à soulignes l'accueil chaleureux qui nous accordé par les femmes entrepreneurs, que n'a pas hésité à nous parle d'eux –même, de leurs motivations, de leurs contraintes, de prise du risque de leur esprit d'entreprise.

2.3. Taille de l'échantillon étudié

La détermination de l'échantillon a étudié n'a pas été facile à faire, en sachant que la population-mère dans notre cas est représenté par l'ensemble des entreprises a la willaya de Bejaïa.

Notre échantillon comporte 30 femmes entrepreneurs de plusieurs secteurs d'activité (commerce, artisanat, services...) (Voir Annexe 2).

2.4 Des traitements des résultats issus de l'enquête de terrain :

Nous avons choisi un traitement informatisé pour un meilleur traitement de données. Une fois le questionnaire vérifié et codifié, nous avons saisi les données collectées sur lequel. Après la construction de la base de données, nous avons généré les tableaux issus de tri plat, dont les graphes correspondants ont été générés.

2-5 difficultés rencontrées

Comme dans travail de recherche, nous avons rencontré une seule difficulté pour de raison, à savoir :

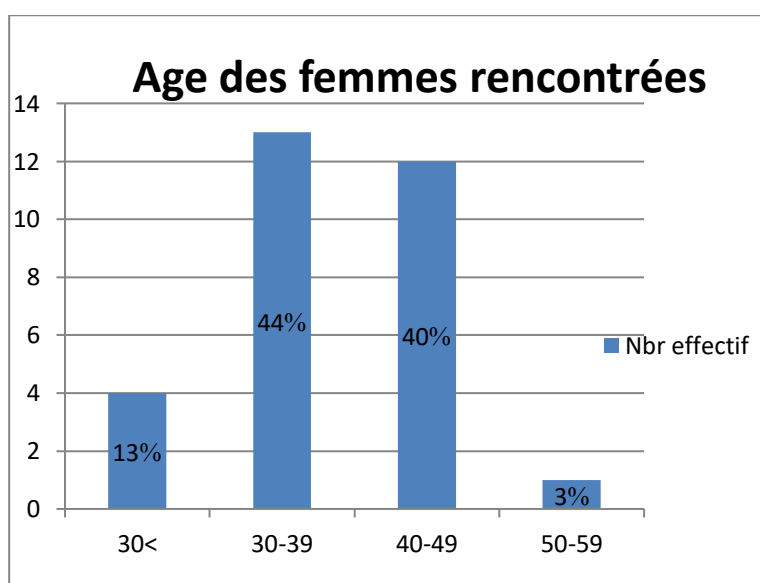
-les refus catégorique de certain femmes entrepreneurs pour répondre au questionnaire, soit parce qu'elles ne sont pas disponibles, soit parce qu'elles ne sont pas intéressées par notre étude.

Section 3 : présentation des analyses des résultats :

Dans cette section ; nous allons synthétiser les principaux résultats issus de notre enquête de terrain et qui reflètent les réponses des femmes entrepreneurs, nous les présenterons suivant les axes composant notre questionnaire.

Axe 1 : le profil des entrepreneurs enquêtées

Figure 2 : âge de la femme entrepreneur



Source : réalisée par nous-même

Chapitre 03 : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa

D'après les résultats synthétisés sur cette figure, nous remarquons que sur l'ensemble des femmes entrepreneures interrogées 13% moins de 30 ans, et 44% des répondantes sont dans la tranche 30 à 39ans, 40% ont entre 40 à 49 ans. La proposition de 50 à 59 ans représente 3%.

On constate que la proportion des jeunes femmes entrepreneures ayant moins de 30 ans est relativement faible.

T6 : situation matrimoniale :

| Situation familiale | Nombres effectif | Pourcentage |
|---------------------|------------------|-------------|
| Célibataire | 12 | 40% |
| Mariée | 17 | 57% |
| Divorcée | 1 | 3% |
| Veuve | 0 | 0% |
| 0 | 30 | 1 |

Source : réalise par nous même

Nous remarquons d'après les résultats que la majorité des femmes entrepreneurs son des femmes mariées avec un taux de 57% alors que les femmes célibataires représentent 40%. Et un taux faible (3%) pour les femmes entrepreneurs divorcé, et pour les femmes veuves 0%.

T 7 : nombre d'enfants

| Nombre d'enfant | Effectif | Pourcentage |
|-------------------------|-----------------|--------------------|
| Plus de 3enfants | 3 | 10 |
| 3 | 6 | 20 |
| 2 | 7 | 23 |
| 1 | 2 | 7 |
| Aucun | 12 | 40 |
| Total | 30 | 100 |

Source : réalise par nous même

Nous constatons 40% des femmes entrepreneures ayant aucuns enfants au moment de la création, 23% ayant deux enfants, 20% (3 enfants) ,10% plus de 3 enfants et un taux très faible (7%) ayant 1 enfant.

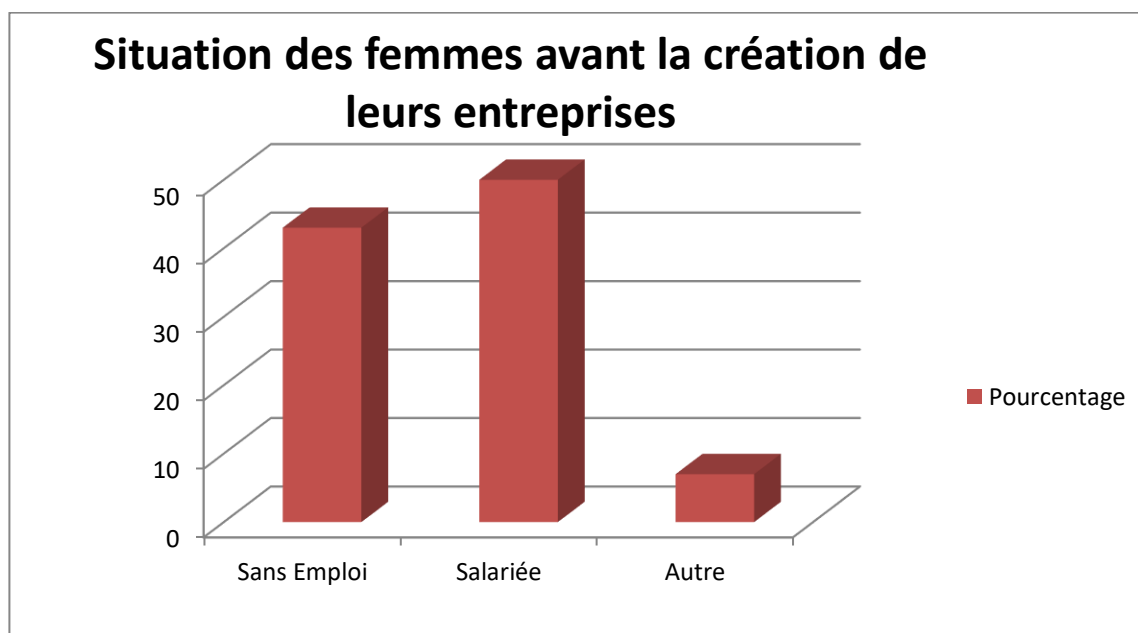
T8 : Niveau d'étude

| Niveau d'étude | Effectif | Pourcentage |
|--|-----------------|--------------------|
| Non scolarisé | 0 | 0 |
| Primaire | 0 | 0 |
| Moyen | 5 | 17 |
| Secondaire | 7 | 23 |
| Universitaire | 12 | 40 |
| Formation Professionnelle | 3 | 10 |
| Non scolarisé | 1 | 3 |
| Secondaire +Formation Professionnelle | 2 | 7 |
| Total | 30 | 100 |

Source : réalise par nous même

Au niveau de la formation de base, 40% des femmes entrepreneures enquêtées ont un niveau universitaire, cependant 17% des femmes au niveau d'étude, 23% elles ont un niveau secondaire et 17% un niveau moyen, et un taux faible (3%, 7%) non scolarisé et formation professionnelle.

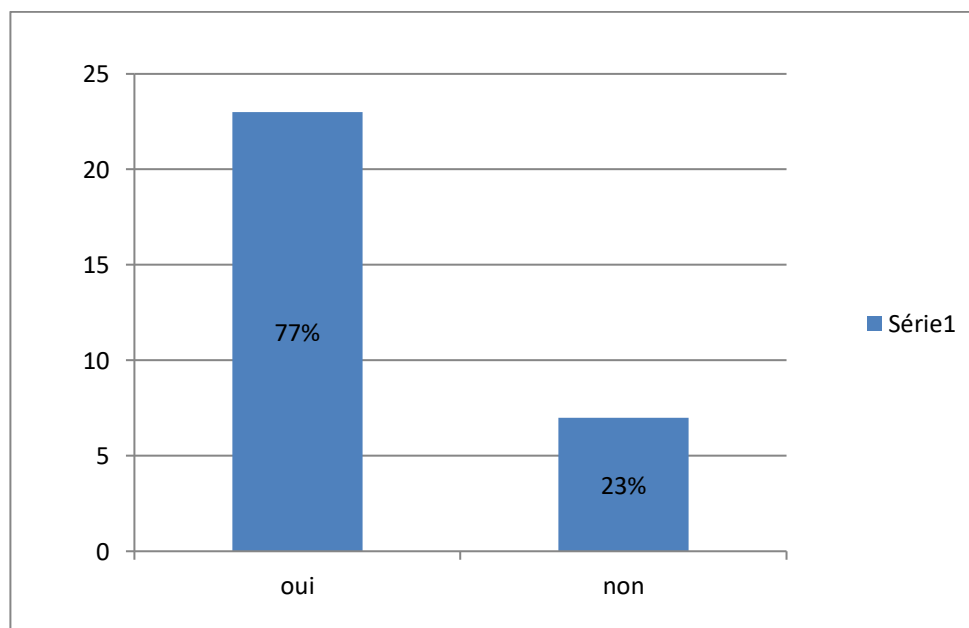
Figure3 : situation avant la création



Source : réalise par nous même

Dans la figure ci-dessus, nous pouvons constater que la situation des femmes entrepreneurs avant la création de leurs entreprises sont des femmes salariées avec un taux de 50%, et 43% sont des femmes sans emplois, et un taux très faible (7%) les autres femmes entrepreneures.

Figure 4 : expérience avant la création



Source : réalise par nous même

Chapitre 03 : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa

Selon les résultats de notre enquête 77% des femmes entrepreneures qui ont d'expérience et 23% elles n'ont pas d'expérience avant la création. La plupart des femmes travaille dans le secteur (gâteaux traditionnel, salon de coiffeuse)

T09 : Motivation à la création

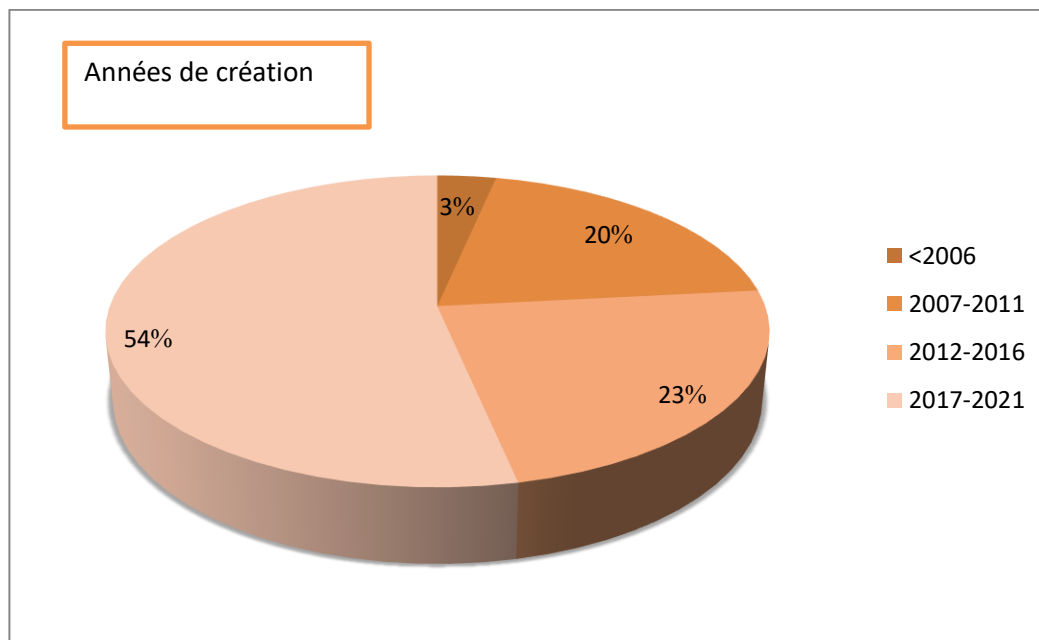
| Motivation à la création | Effectif | Pourcentage % |
|---|----------|---------------|
| Saisir une opportunité | 8 | 27 |
| Réaliser des gains financiers | 21 | 70 |
| Concilier vie familiale et vie professionnel | 6 | 20 |
| Être indépendante sur le plan professionnel | 17 | 57 |
| Difficulté de trouver un emploi salarié | 8 | 27 |
| Événement exceptionnel (divorce, héritage, etc) | 1 | 3 |

Source : réalise par nous même

L'ensemble des entrepreneures interrogées, nous avons reçus comme réponse plusieurs raisons qui motive les femmes entrepreneures a la création de leurs entreprise, 70% sont des femmes qui veux réaliser des gains financiers, ce premier facteur est suivi par être indépendantes sue le plan professionnel avec un taux de 57%. Saisir une opportunités et difficulté de trouver un emploi salaries vient en troisièmes lieu avec 27% des femmes interrogées. Est de 20% pour concilier vie familiale et vie professionnel, et pour événement exceptionnel (divorce, héritage...et c) on a un taux faible3%.

2 : caractéristique de l'entreprise

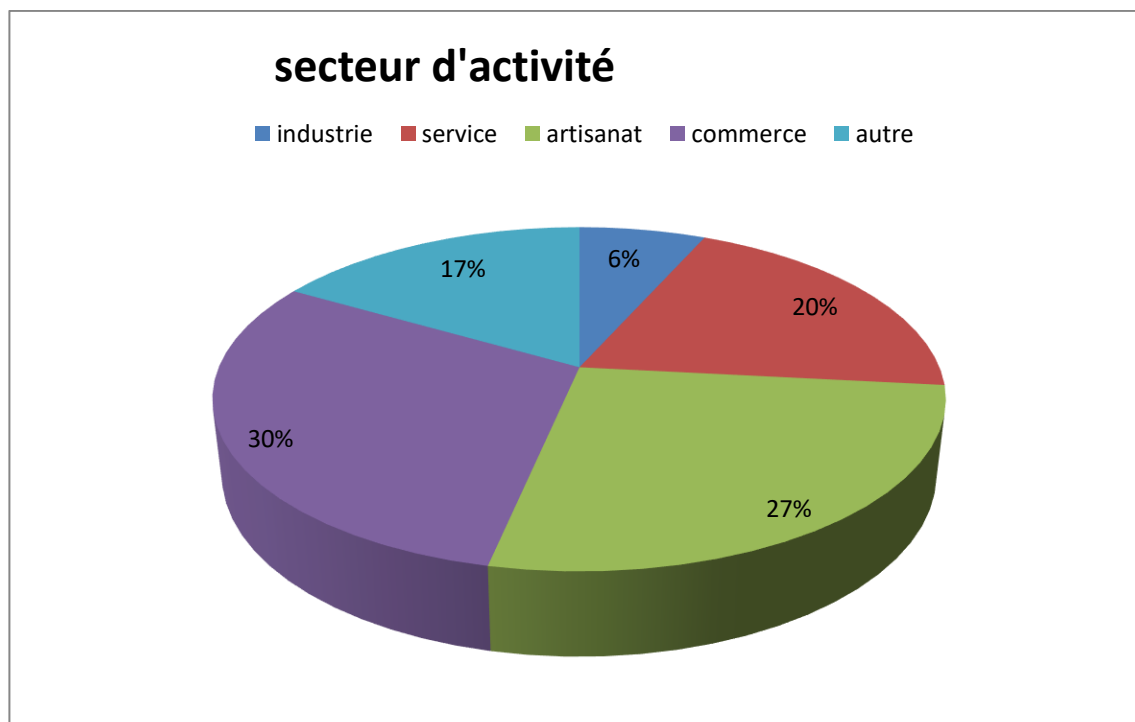
Figure 5 : année de création



Source : réalise par nous même

D'après l'échantillon en constate que 54 % des femmes crié leur entreprise a l'année (2017-2021), 23 % l'année (2012,2016) ; 20% des femmes crie leur entreprise (2007-2011) et un taux 3% l'année <2006.

Figure :6 branches d'activité



Source : réalise par nous même

La majorité des organisations répondants sont des entreprises de commerce (30%) alors que les organisations ouvrent dans le secteur artisanat représentent 27% des femmes entrepreneures répondantes, 20% dans le secteur de service, et un taux faible 6% dans le secteur industrie et 17% pour autre.

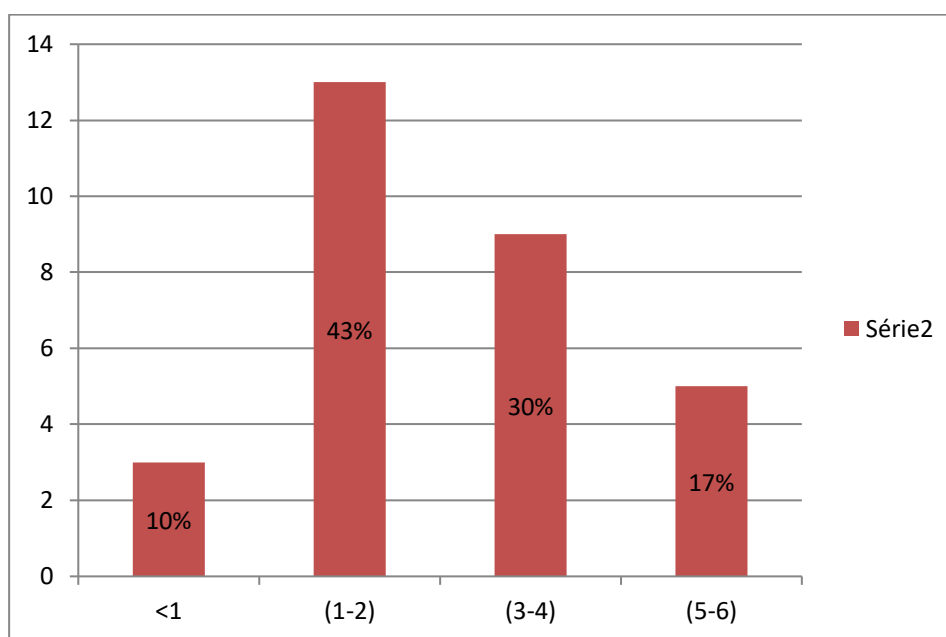
T10 : nature juridique de l'entreprise

| Nature juridique de l'entreprise | Effectifs | Pourcentage % |
|----------------------------------|-----------|---------------|
| Individuelle | 23 | 76 |
| Familiale | 5 | 17 |
| En association | 2 | 7 |
| Total | 30 | 100 |

Source : réalise par nous même

Ont observé que la plupart des femmes entrepreneures elles ont des entreprises individuelles avec un taux de 76%, ensuite en deuxième position les entreprise familiale 17%, ainsi que les entreprises en associations elles représentent un taux très faible 7%.

Figure 7 : l'effectif des employées



Source : réalise par nous même

On à remarque d'après les résultats que la majorité des entreprises sont petite entreprise. 43 qui on (1-2) nombre des salaries et 30 ayant 3-4 salaries les autres entrepreneurs taux 10 %<1 des salaries.

Tableau11 : L'origine de l'idée de la création

| L'origine de l'idée de la création | Effectif | Pourcentage% |
|------------------------------------|----------|--------------|
| Personnel | 3 | 10 |
| Entourage | 13 | 43 |
| Formations et études | 9 | 30 |
| Autres | 5 | 17 |
| Total | 30 | 100 |

Source : réalise par nous même

D'après la figure ci-dessus, on constate que l'entourage est facteur qui influencé le plus les femmes entrepreneurs interrogé à créer leur propre entreprise, avec un taux de 43%, ensuite en deuxième position formations et étude avec un taux 30 % ,17% sont des femmes qui ont d'autre idée et 10 % sont des femmes qui ont l'idée personnel.

T12 : les soutiens de l'entourage proche

| Le soutien de l'entourage proche | Effectif | Pourcentage% |
|---|-----------------|---------------------|
| Reponse oui | 27 | 90 |
| Reponse non | 3 | 10 |
| Total | 30 | 100 |

Source : réalise par nous même

Selon les résultats de notre enquête 90% des femmes entrepreneurs qui ont répondu par oui par apport à le soutien de l'entourage proche pour créer leur entreprise et la nature de leur soutien financier et moral, et 10% des femmes entrepreneur répondu non.

Création d'emploi dans la question 16 la majorité des femmes ont crié leur entreprise avec (Ansej)

T13 : Sources de financement du projet

| Sources de financement du projet | Effectif | Pourcentage% |
|---|-----------------|---------------------|
| Apport personnel | 15 | 50 |
| Financement familial | 14 | 43 |
| Financement bancaire | 7 | 23 |
| Dispositif d'aide à la création de PME | 3 | 10 |

Source : réalisé par nous mémé

En, ce qui concerne le type de financement auquel les femmes interrogées ont eu recours toutes les femmes qui composent notre échantillon, 50% utilise leur apport personnel, 43% financement familial et 23% financement bancaire, 10% femmes entrepreneur sont adresse à des organismes d'aide à

Axe3 : obstacles et atouts

T14 : Les obstacles retrouvés lors de la création de l'entreprise

| Les obstacles retrouvés lors de la création de l'entreprise | Effectif | Pourcentage% |
|---|----------|--------------|
| Difficultés de trouver des financements | 12 | 40 |
| Lourdeur des démarches administratives | 18 | 60 |
| Réticence de l'entourage à votre idée entrepreneuriale | 5 | 17 |
| Inadaptation des dispositifs d'aides à la création de PME | 1 | 3 |
| Manque de structures d'appui et de soutien | 8 | 27 |
| Autres | 3 | 0 |

Source : réalise par nous même

L'un des principaux problèmes aux quels les femmes rencontrées sont confrontées est celui de lourdeur des démarches administratives avec un taux de 60% viennent ensuite en deuxième position les femmes ayant des difficultés de trouve des financement 40%, en troisièmes position avec 27% le manque de structures d'appui et de soutien ainsi que, réticence de l'entourage à l'idée entrepreneurial avec un taux 17% et un taux très faible 3% inadaptation des dispositifs d'aides à la création de pme. 10% répondu par autre.

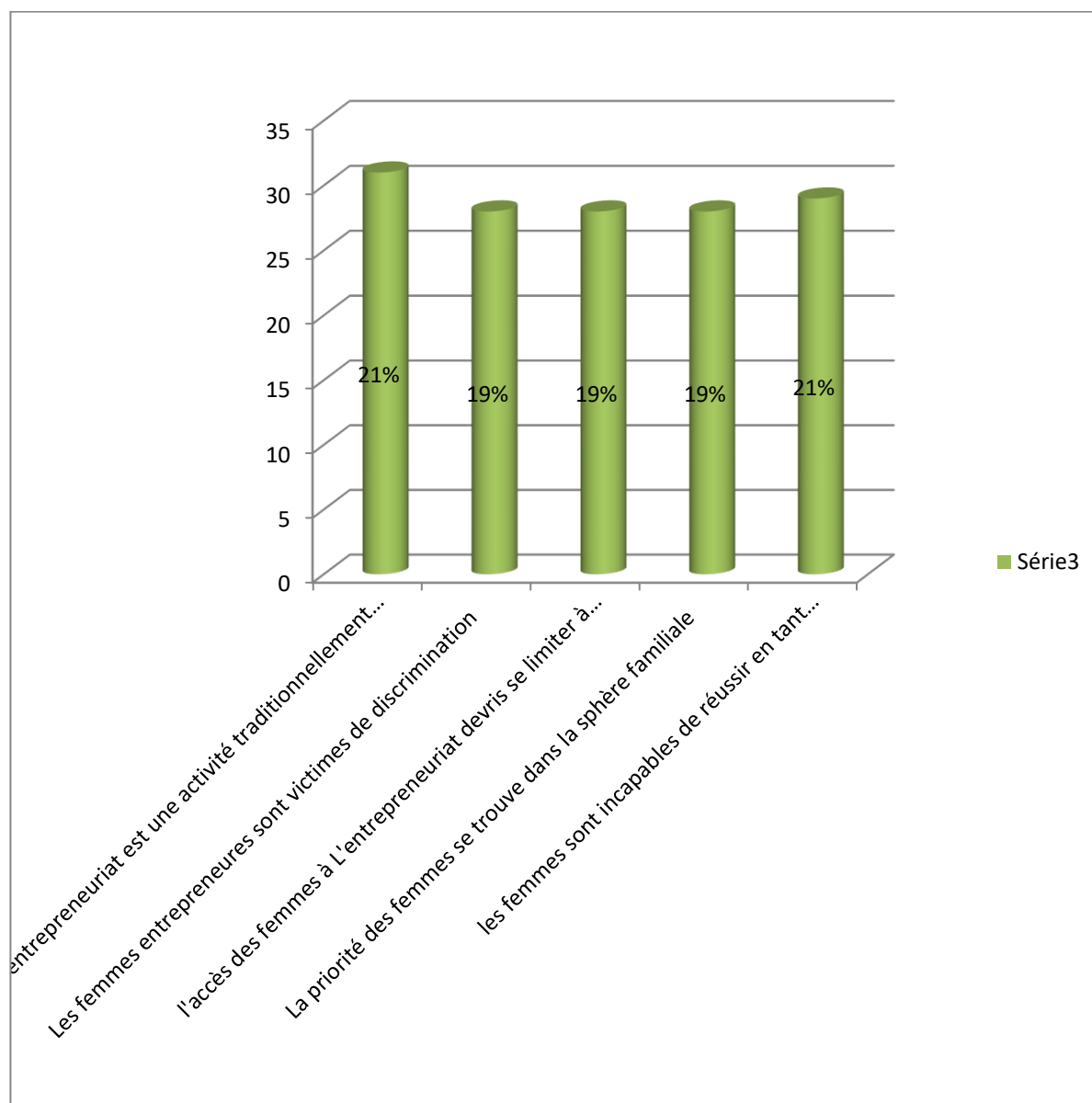
T15 : Les obstacles retrouvés après la création de l'entreprise

| Les obstacles retrouver après de la création de l'entreprise | Effectif | Pourcentage% |
|--|-----------------|---------------------|
| Difficultés de remboursement des dettes financières | 8 | 27 |
| Difficultés de faire face à la concurrence | 17 | 57 |
| Le poids des charges fiscales | 17 | 57 |
| Discrimination de la part des partenaires (clients, banques,) | 7 | 23 |
| Difficultés d'assurer l'équilibre entre le travail et famille | 12 | 40 |
| Autres | 3 | 10 |

Source : réalise par nous même

Les informations issues dans le diagramme ci-dessus, on remarque que les principaux obstacles retrouve lors de la création de l'entreprise sont difficultés de faire face à la concurrence et le poids des charges fiscales avec un taux de 57% pour chacun, suivi par les difficultés d'assurer l'équilibre entre le travail et la famille avec 40 % à ces difficultés s'ajoutent les difficultés des remboursements des dettes financiers 27%, et discriminations de la part partenaires (clients, banques...) 23%.

Figure 8: L'accord ou le désaccord des affirmations



Source : réalise par nous même

D'après la figure précédant 20% des femmes entrepreneurs qui pense que l'entrepreneuriat est une activité traditionnellement masculine, 21% la priorité des femmes se trouve dans le sphère familiale et 19 % elles sont d'accord que les femmes entrepreneurs sont victimes de discrimination aussi l'accès des femmes à l'entrepreneuriat devrais se limiter à certains secteurs traditionnels, et que la priorité des femmes se trouve dans la sphère familiale.

Conclusion :

Ce chapitre et cette analyse des tableaux, nous a permis d'approfondir nos Recherches sur les femmes entrepreneurs en Algérie, et plus précisément à Bejaïa qui est notre terrain d'étude. Cette recherche ma, permis, d'approfondir mes recherches sur l'entrepreneuriat féminin. A partir de nos enquêtes vous l'aurez compris l'entrepreneuriat féminin à plusieurs obstacles (social, personnel, financier, environnemental ...etc.) ;

Les femmes interrogées ont montré une réelle volonté pour travailler et à développer leur activité.

L'intégration de la femme dans le développement économique est donc devenue une nécessité pour l'économie et la société comme l'importance de l'homme , on trouve plusieurs facteurs qui poussent les femmes à s'aventurer dans des activités entrepreneuriales tels que la nécessité économique, la lutte contre le chômage, et elles sont aussi motivées par l'action de l'état à travers l'emploi des jeunes, mais malgré cet envie d'être indépendante, de réaliser les objectifs et les efforts déployés par l'état pour donner aux femmes la chance d'accéder aux monde des affaires, mais les différents obstacles freinent leurs pats vers la réalisation de leurs rêves et le développement du soi.

Conclusion générale

Conclusion générale

Les femmes entrepreneures constituent une part croissante des propriétaires de PME. Toutefois, si dans certains pays l'entrepreneuriat féminin est très dynamique, dans d'autres son développement est beaucoup moins important et entravé par divers obstacles.

A l'ère de la mondialisation économique, ce phénomène présente de plus en plus d'intérêt aux yeux des praticiens et des responsables du monde entier. Assurer un environnement propice au démarrage et à l'expansion des entreprises détenues par des femmes et leur permettre de surmonter les obstacles à la création et au développement d'entreprises afin de participer à la croissance économique et le développement de la société en général sont des sujets qui préoccupent de plus en plus les gouvernements.

En Algérie, l'entrée des femmes dans le secteur entrepreneurial se fait tout document mais surement. Le nombre demeure très peu par rapport aux pays développée, mais reste rassurant, absence de réseau professionnel, manque de soutien de l'état à cette catégorie de la société, problème de financement, etc. Sont l'origine de la baisse du taux de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

Notre enquête démontre que les dispositifs actuels d'accompagnement des femmes créatrices d'entreprise jouent un rôle positif et contribuent indéniablement à lever certains obstacles : ils créent ainsi un environnement moteur, compensent l'absence de réseau et de capital social, contribuent à renforcer le contenu et la faisabilité des projets. Leur amélioration réside aujourd'hui dans une meilleure prise en compte de la spécificité de l'entrepreneuriat féminin, c'est-à-dire des contraintes singulières qui s'exercent sur les femmes du fait de l'imbrication étroite des sphères professionnelle et familiale. Cela implique de porter un regard global sur la situation des femmes accompagnées. Pour les accompagnateurs, il s'agit de ne pas centrer leur accompagnement uniquement sur le projet, mais de décrypter l'ensemble des dimensions constitutives de la démarche de création d'entreprise : le parcours professionnel antérieur, les motivations, mais aussi et surtout le contexte social et les ressources familiales et personnelles dont disposent les femmes.

Ensuite Les freins à l'entrepreneuriat féminin ne semblent pas résider uniquement dans l'action des pouvoirs publics, mais aussi, et avant tout, dans une modification profonde des représentations sociales liées à la place des femmes dans la société et dans un rééquilibrage des rôles et des fonctions domestiques au sein du foyer. Des efforts sont également sans doute à produire pour lever certains stéréotypes de genre et faire évoluer le regard que les femmes portent sur elles-mêmes et sur leurs capacités et leur légitimité à devenir « chef d'entreprise ».

Conclusion générale

L'état Algérienne encourage toujours la promotion de l'entrepreneuriat pour le développement économique par la mise en dispositions des dispositifs d'aide à la création d'emploi (ANSEJ, ANJEM, ANDI, CNAC), et aussi spécialement pour l'incitation des femmes la mise en place des associations des femmes entrepreneures (SEVE, AME, RAFA) qui ont pour but de guider encourager et aider les femmes à tracer leurs chemins vers la réalisation de leurs propres projets.

L'entrepreneuriat féminine est un processus indispensable dans l'évolution du système économique, qui permet de crée la richesse, et aussi la création du sens et lien sociale, et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique, le développement et la propagation de ce phénomène se fait par l'identification des déterminants de succès entrepreneuriale et la réduction des obstacles.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrage :

- ALAIN Fayolle, entrepreneuriat, (Apprendre à entreprendre), édition Dunod, Paris, mais 2004
- ALIANE Fayolle, du champ de l'entrepreneuriat à l'étude de processus de L'entrepreneuriat, édition série de recherche, 2000.
- ALAIN Fayolle, introduction a l'entrepreneuriat, édition Dunod, paris ,2005.
- Félix zogning ; Ahmadou Aly Mbaye et marie -Thérèse Um-Ngouem,«l'économie informelle, l'entrepreneuriat et l'emploi»,les édition jfd Inc. ;2017 .p499
- Julien p-a .MarchesnayM , l'entrepreneuriat, Ed economica,collection gestion poche,1997p26
- Hernandez E M(1999),«le processus entrepreneuriat, vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat» ,paris ,l'harmattan.
- PIERRE-André Julien et autre, l'entrepreneuriat, édition ECONOMICA, 1996.
- Schumpeter j.(1991), «théorie de l'évolution économique : recherches sur le profit, le crédit, l'intérêt et le cycle de la conjoncture ,traduction français 1935,édition électronique réalise par Tremblay J M ,2002
- Thierry Verstraet, «économie et innovation : connaitre l'entrepreneur, comprendre ses actes» édition l'harmattan p77 p78 p81
- Verstraet th.(1999) «entrepreneuriat, connaitre entrepreneur, comprendre ses actes», édition (EMS) management et société.
- Verstraet th(2002) «essai sur la singularité de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche» ; édition l'adreg.
- Verstraet T. (2000),«histoire d'entreprise :les réalités de l'entrepreneuriat» ,management et société ;paris ;Ems ;p11

Mémoire et thèse :

- ADJOUT Samir, A. K. (S.D.). L'Entrepreneuriat : Opportunités, contexte et mise en œuvre. *Les 6èmes Journées Scientifiques Internationales sur l'Entrepreneuriat*, pp. 1-15
- BOUKRIF Moussa ; mémoire de fin de cycle, master en science de gestion Option, université de Bejaia septembre 2013.

Bibliographie

- CHABOUR Nadia, l'entrepreneuriat féminin en Algérie, encadré par DR
Mémoire de magister, université d'Oran, novembre 2010.
- Dif, A. (2010). *L'entrepreneuriat féminin. Cas de la wilaya d'Oran*. Magister en sciences commerciales, Université d'Oran Es-Seina, Oran.
- Denieul, P.-N., &Madoui, M. (2011). *Entrepreneurs maghrébins*. Paris: Karthala
- Légaré .H.(2000) ,«la performance de l'entreprise en fonction du sexe du propriétaire»,mémoire en vue de l'obtention du grade de maitre ès en sciences de la gestion
- Thésée «essai d'analyse des principaux déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Algérie »;sekkalmahdjoubhouria(2018).

Articles :

- A. cornette c.canstandinidis (2004),op.cit ,p 17.
- Berreziga Amina et Meziane Amina ,«communication :la culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs algériens» ,p.2.
- Badia, B., Brunet, F., &Kertudo, P. (2013). Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. Étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy.*Recherche sociale*, pp. 7-57.
- BouzekraouiHind et ferhanedriss, les facteurs Enclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiantes universitaires : IbimapubliShing
- BoufldjaGhit , les femmes entrepreneurs en Algérie contraintes culturelles et désir d'émancipation
- Didier Chabaud, K. M. (2010). le paradigme de l'opportunité, Des fondements à la Refondation. *Revue française de gestion*, pp. 93-112.
- Djohar Abderrahmane et Rachida imekhelaf, al basaner económico journal, volume 6, n°1.
- Dans revue de l'entrepreneuriat 2016/3-4(vol15),p.109-127
- Himrane Mohamed, revue de l'économie financière et des affaires , volume 3, numéro 3 page802
- Ibid.,p.6.
- OCDE. (2012). *intégralités hommes femmes il est le temps d'agir*. OCDE
- Power st.(2009),«les obstacles et les solution des femmes entrepreneurs de région ressources au Québec» p.11.
- Thiery versante et alainefayolle « revue de l'entrepreneuriat, vol4 ,2005»

Bibliographie

Cite:

- p. Day- hookomsing (2002) ,op ,p.11
- ANDI. (2020). *Agence nationale de développement de l'investissement*. Consulté le 02/6/2021.
- 2021, Sur andi.dz: <http://www.andi.dz/index.php/fr/a-propos>
- ANGEM. (2020). *agence nationale de gestion de micro crédit*. Consulté le 07/08/2021 sur Angem.dz: <https://www.angem.dz/article/presentation>.
- ANSEJ. (2020). *Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes* Consulté le 07 /08/2021 Sur ansej.dz: <http://ansej.dz/index.php/fr/presentaion-de-lansej/presentaion-du-l-ansej>.
- ANSEJ. (2020). *Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes*. Consulté le 07 /08/2021. sur ansej.dz: <https://ansej.dz/index.php/fr/la-maison-de-l-entrepreneuriat>
- APS. (2021, 08 10). *Algérie presse service*. Consulté le 07 20, 2020, sur aps.dz: <http://www.aps.dz/algerie/90910>.
- Bouzekraoui, ferhane d ;Op, Cite .p.17
- Code des sociétés commerciales*. (S.D.). Consulté le 08 /06/2021, sur Cmf.tn/sites/default/files/pdfs/reglementation/textes-reference/code_societes_fr.pdf
- Mélina neuhaus,monde économique le magazine des décideurs ,consulté le 06/05/2021.
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/entrepreneuriat>;consulté le 15/06/2021

Annexe

Thème : entrepreneuriat féminin : obstacles et défis.

Cas de la région de Bejaia.

Le présent travail fait partie de l'élaboration d'un mémoire de master en sciences économiques, option entrepreneuriat, à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université de Bejaia. Ce questionnaire est destiné à un échantillon des femmes entrepreneures de la région de Bejaia, les informations recueillies demeureront confidentielles et feront l'objet d'une utilisation purement pédagogique.

Nous vous prions de bien vouloir répondre au questionnaire suivant.

Merci pour votre coopération.

I/ Profil, parcours et motivations :

Veuillez indiquer votre

1) Âge :

2) Situation matrimoniale :

- ✓ Celibataire
- ✓ Mariée
- ✓ Divorcée
- ✓ Veuve

3) Le nombre d'enfants :

- Au moment de la creation
- Actuellement

4) Niv eaud'étude

- Non scolarisée
- Primaire
- Moyen
- Secondaire
- Universitaire
- Formation professionnelle

5) Quelle était votre situation avant de créer votre entreprise :

- Sans emplois
- Salariée
- Autre

6) Avez-vous une expérience avant la création de votre entreprise ? :

Oui Non

Annexe

Si oui dans quel secteur ?

7) Vos motivations à la création :

- Saisir une opportunité
- Réaliser des gains financiers
- Concilier vie familiale et vie professionnel
- Être indépendante sur le plan professionnel
- Difficulté de trouver un emploi salariés
- Événement exceptionnel (divorce, héritage, etc.)

II/ Caractéristiques de l'entreprise :

Veillez indiquer

8) L'année de création de votre entreprise ?.....

9) La branche d'activité

- Industrie
- Services
- Artisanat
- Commerce
- Autre

10) Cette branche est-elle en relation avec (cochez les réponses qui correspondent à votre cas)

- | | Oui | Non |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ➤ Votre expérience antérieure | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Votre diplôme ou formation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11) La nature juridique de l'entreprise

- Individuelle
- Familiale
- En association

12) L'effectif des employés au sein de votre entreprise ?

- Au moment de la création
- Actuellement

13) L'origine de l'idée de création :

- Personnel
- Entourage
- Formations et études
- Autre (précisez)

Annexe

III/ Obstacles et Atouts

14) avez-vous des entrepreneurs dans votre entourage?

| |
|-----|
| Oui |
| |

| |
|-----|
| Non |
| |

Si oui de qui s'agit-il ?

- Parents
- Famille proche
- Amis & camarades
- Autre (précisez)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

15) Est-ce que votre entourage proche vous a soutenu dans votre projet entrepreneurial?

| |
|-----|
| Oui |
| |

| |
|-----|
| Non |
| |

Si oui, quelle est la nature de ce soutien ?

- Financier
- Matériel
- Moral

| |
|--|
| |
| |
| |

16) Avez-vous créé votre entreprise dans le cadre des dispositifs d'aide à l'emploi?

| |
|-----|
| Oui |
| |

| |
|-----|
| Non |
| |

Si oui, de quel dispositifs'agit-il?

17) Sources de financement de votre projet de création:

- Apport personnel
- Financement familial
- Financement bancaire
- Dispositif d'aide à la création de PME

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

18) Quels sont les obstacles auxquels vous aviez fait face lors de la création?

- Difficultés de trouver des financements
- Lourdeur des démarches administratives
- Réticence de l'entourage à votre idée entrepreneuriale
- Inadaptation des dispositifs d'aides à la création de PME
- Manque de structures de d'appui et de soutien
- Autres(précisez)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

19) Quels sont les obstacles rencontrés **après** la création de votre entreprise?

- Difficultés de remboursement des dettes financières
- Difficultés de faire face à la concurrence
- Le poids des charges fiscales
- Discrimination de la part des partenaires (Clients, banques,...)
- Difficulté d'assurer l'équilibre entre travail et famille
- Autres(précisez)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Annexe

20) Que pensez-vous de ces affirmations suivantes?

Veillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord (de 1 tout à fait d'accord à 5 pas du tout d'accord. Pour chaque affirmation, cochez la case qui correspond à votre choix)

- L'entrepreneuriat est une activité traditionnellement masculine
- Les femmes entrepreneures sont victimes de discrimination
- L'accès des femmes à l'entrepreneuriat devrait se limiter à certains Secteurs traditionnels
- La priorité des femmes se trouve dans la sphère familiale
- Les femmes sont incapables de réussir en tant qu'entrepreneures

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Remerciements

Dédicaces

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Sommaires

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Introduction générale..... | 1 |
|-----------------------------------|----------|

Chapitre 1 : généralité sur l'entrepreneuriat

| | |
|---------------------------|----------|
| Introduction | 3 |
|---------------------------|----------|

Section 1 : paradigme de l'entrepreneuriat.

| | |
|---|---|
| 1-définition de l'entrepreneuriat. | 3 |
|---|---|

| | |
|--|---|
| 2-paradigme de l'entrepreneuriat | 4 |
|--|---|

| | |
|---|---|
| 2-1-paradigme de l'opportunité d'affaires | 6 |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 2-2-paradigme de la création d'une organisation | 7 |
|---|---|

| | |
|-------------------------------------|---|
| 2-3-paradigme de l'innovation | 9 |
|-------------------------------------|---|

| | |
|--|----|
| 2-4-paradigme de la création de valeur | 10 |
|--|----|

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2-5-lien entre les paradigmes | 11 |
|-------------------------------------|----|

Section 2 : les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat

| | |
|---|----|
| 1-approches des traits de personnalités | 13 |
|---|----|

| | |
|----------------------------------|----|
| 2- approches fonctionnelles..... | 14 |
|----------------------------------|----|

| | |
|------------------------------|----|
| 3-approche de processus..... | 15 |
|------------------------------|----|

| | |
|-----------------|----|
| Conclusion..... | 15 |
|-----------------|----|

Chapitre 2 : l'entrepreneuriat féminin

| | |
|--------------------|----|
| Introduction | 16 |
|--------------------|----|

Section 1 : généralité sur l'entrepreneuriat féminin

| | |
|---|----|
| 1-définition de l'entrepreneuriat féminin | 16 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 2- la différence entre les femmes et les hommes entrepreneurs..... | 17 |
| a-1 'approche du genre..... | 17 |
| b-la différence entre les femmes et les hommes entrepreneurs..... | 18 |
| 3- l'importance économique et sociale de l'entrepreneuriat féminin..... | 19 |
| 4-les caractéristiques des femmes entrepreneurs..... | 19 |
| 4-1-le profil de formation et d'expérience | 19 |
| 4-2-style de gestion | 19 |
| 4-3-attributs psychologiques et personnalité..... | 19 |
| 5-motivation | 19 |
| 6-les obstacles | 21 |
| Section 2 : l'entrepreneuriat féminin en algérien | |
| 1-la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie | 22 |
| 2-la place de l'entrepreneuriat féminin dans l'économie algérienne | 23 |
| 3-le profil de la femme entrepreneur en Algérie | 23 |
| 3-1-femme issue d'une construction « familiale » | 23 |
| 3-2-femme héritière d'entreprise..... | 23 |
| 3-3-jeune femme créatrice d'entreprise soutenue d'un réseau familiale..... | 24 |
| 3-4-femme issue du milieu universitaire | 24 |
| 3-5-femme innovatrice | 24 |
| 3-6-femme issue de milieu professionnel..... | 24 |
| 4-les défis de la femme entrepreneurs algérienne | 24 |
| 4-1-l'absence de soutien et d'accompagnement..... | 25 |
| 4-2accès au marché et à l'information | 25 |
| 4-3-l'accès au financement..... | 25 |
| 4-4-l'environnement culturel et le rôle de la femme dans la société..... | 25 |
| 5-les motivations des femmes entrepreneures algériennes..... | 26 |
| 5-1-nécessite économique | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 5-2-désir d’auto accomplissement..... | 26 |
| 5-3-désir d’autonomie et d’émancipation..... | 26 |
| 5-4-désir du pouvoir et de la reconnaissance sociale | 27 |
| 5-5-mécontentement envers les restrictions culturelles..... | 27 |
| 6-l’entrepreneuriat féminin et les dispositifs d’appui aux PME | 27 |
| 6-1-le dispositif ANSEJ | 27 |
| 6-2-dispositif CNAC | 28 |
| 6-3-dispositif ANGEM..... | 29 |
| Conclusion..... | 30 |
| Chapitre 3 : l’entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia | |
| Introduction | 31 |
| Section 1 : la présentation de la wilaya de Bejaïa..... | 32 |
| Section 2 : la méthodologie de recherches..... | 33 |
| Section 3 : présentation et analyse des résultats | 34 |
| Conclusion..... | 48 |
| Conclusion générale | 50 |
| Bibliographie | |
| Annexes | |

Résumé

L'entrepreneuriat est considéré comme un moteur important de la croissance et du développement économiques dans de nombreux pays, joue un rôle vital dans la création de richesse et d'emplois.

L'entrepreneuriat féminin est devenu un champ d'étude qui attire de plus en plus des chercheurs dans les pays développés et ceux en voie de développement.

L'objet de cette recherche est l'analyse des défis de l'entrepreneuriat féminin dans le contexte algérien.

Pour se faire, nous sommes entretenues avec trente femmes entrepreneures dans la wilaya de Bejaïa.

Les résultats de notre étude ressortent que lourdeur des démarches administratives, et les difficultés de trouver les financements sont des obstacles importants à l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa.

Mots clés : l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat féminin, obstacle, Bejaïa.

ملخص

يُنظر إلى ريادة الأعمال على أنها محرك مهم للنمو الاقتصادي والتنمية في العديد من البلدان، وتلعب دورًا حيويًا في خلق الثروة وفرص العمل.

أصبحت ريادة الأعمال النسائية مجالًا للدراسة يجذب المزيد والمزيد من الباحثين في البلدان المتقدمة والنامية.

الهدف من هذا البحث هو تحليل تحديات ريادة الأعمال النسائية في السياق الجزائري.

للقيام بذلك، أجرينا مقابلات مع ثلاثين سيدة أعمال في ولاية بجاية.

تظهر نتائج دراستنا أن الإجراءات الإدارية المرهقة وصعوبات الحصول على التمويل من العقبات الرئيسية أمام ريادة الأعمال النسائية في ولاية بجاية.

كلمات مفتاحية: ريادة الأعمال، ريادة الأعمال النسائية، عقبة، بجاية