

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université Abderrahmane Mira de Béjaïa**



**جامعة بجاية**  
**Tasdawit n Bgayet**  
**Université de Béjaïa**

**Faculté des Sciences Économiques, Commerciales**  
**Et des Sciences de Gestion**

*Département des sciences commerciales*

**Mémoire de fin de cycle**

**En vue de l'obtention du diplôme de MASTER en Sciences  
commerciales**

**Option : logistique et distribution**

**LA CHAÎNE LOGISTIQUE ET LA GESTION DES STOCKS**  
**D'UNE ENTREPRISE**

**Cas d'étude : SOUMMAM MINÉRAL WATER**

**Réalisé par :**

- IKHLEF HICHAM
- KHENENOU SIHAM

**Encadré par :**

**M. MOUSSAOUI ALI**

**Membre de jury**

- Président : M. Zoreli
- Examinatrice : A. Alilat

**2022/2023**



## Dédicace

À mes chers parents, je vous exprime ma gratitude pour tous vos sacrifices, votre amour, votre soutien et vos prières tout au long de mes études.

À ma chère sœur **FOUZIA**, je vous remercie pour votre encouragement constant et votre soutien moral.

À mon cher frère **AHMED**, je vous suis reconnaissant pour votre appui et vos encouragements.

À toute ma famille, je vous remercie pour votre soutien infailible tout au long de mon parcours universitaire.

A ma binôme **SIHAM**, et toute sa famille.

À mes chers amis, je vous suis reconnaissant pour votre confiance, votre aide et votre soutien.

Et une pensée à ma chère mère qui nous a quittés

Mais qui reste toujours présente dans mon cœur.

Que ton âme repose en paix.

Que ce travail soit le reflet de la réalisation de vos vœux sincères et qu'il témoigne de votre soutien constant.

Merci d'être toujours présents pour moi.

**HICHAM**



## Dédicace

Je dédie ce modeste travail

À mes chers parents,

Ma mère et mon père, pour leur patience, leur amour

Et leur encouragement.

À mes chères sœurs : **Hayat, Guemra, Khelfia** et **Naima**.

À mes chers frères : **Slimane, Hakim, Houes** et **Malek**,

Qui m'ont toujours soutenu et encouragé durant mes années d'études.

À mon binôme, **Hicham**, et sa sœur, **Fouzia**, ainsi qu'à leur famille.

À mes chers amis : **Hassiba, Ahlam** et **Samira**.

À tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

**SIHAM**



## Remerciement

Nous exprimons notre gratitude envers Allah qui nous a ouvert les portes et nous a permis de réaliser ce modeste travail.

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers notre encadreur, **M. Moussaoui Ali**, pour l'intérêt qu'il a porté à notre travail. Nous le remercions chaleureusement pour sa précieuse contribution qui a grandement contribué à l'aboutissement de ce projet. Sa disponibilité, sa patience, ses conseils précieux et sa gentillesse ont été très appréciés.

Nous tenons également à remercier tout le personnel de **Soummam Minéral Water**, notamment **M. Ghezzou Sofiane** et **M. Aheddad Aziz**, pour leur soutien, leur présence et leur aide tout au long de ce travail.

Nous exprimons notre gratitude envers tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ce mémoire.

Un grand merci à tous.



## Liste des abréviations

---

**ABC:** Activity-Based Costing

**AI:** Artificial Intelligence

**BSC:** Balanced ScoreCard

**CUMP:** Coût Unitaire Moyen Pondéré

**FIFO:** First in First Out

**GNT :** Granit Négoce Transport

**LIFO:** Last In First Out

**PCO :** Plastic Closure Only

**PET :** Polyéthylène Téréphtalate

**QEC :** Quantité économique a Commandé

**RFID:** Radio Frequency IDentification

**RH :** Ressource Humaine

**SARL :** Société A Responsabilité Limité

**SCM :** Supply Chain Management

**SWOT:** Strengths -Weaknesses-Opportunities-Threats

**TBP:** Tableau de Bord Prospectif

# Sommaire

---

**Remerciements**

**Dédicace**

**Liste des abréviations**

**Sommaire**

**Listes des figures**

**Liste des tableaux**

**Introduction générale**

**Chapitre I : généralités sur la logistique et la chaîne logistique**

**Section 01 : notion sur la logistique**

**Section 02 : la chaîne logistique**

**Section 03 : les mesures de la performance de la chaîne logistique**

**Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks**

**Section 01 : généralités sur les stocks**

**Section 02 : la gestion de stock**

**Section 03 : les méthodes et les inventaires de la gestion des stocks**

**Chapitre III : étude de cas de l'entreprise (Soummam minéral water)**

**Section 01 : généralités sur l'entreprise (Soummam minéral water)**

**Section 02 : étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks**

**Section 03 : l'analyse des stocks par deux méthodes FIFO et ABC**

**Conclusion générale**

**Bibliographie**

**Table des matières**

# Liste des figures

Figure 1 : Le processus de la chaîne logistique.....	8
Figure 2 : La structure de la chaîne logistique.....	12
Figure 3 : Les flux de la chaîne logistique.....	15
Figure 4 : Perspective d'évaluation de la chaîne logistique.....	18
Figure 5 : La matrice SWOT.....	19
Figure 6 : La méthode FIFO.....	29
Figure 7 : La méthode LIFO.....	30
Figure 8 : Système de point de commande.....	34
Figure 9 : La courbe ABC.....	36
Figure 10 : Organigramme de l'entreprise.....	42
Figure 11 : Organigramme de service gestion de stock.....	51
Figure 12 : Représentation des classes A B C.....	63

# Listes des tableaux

<b>Tableau 1 : Fiche technique de Soummam minéral water</b> .....	41
<b>Tableau 2 : Les filiales de « Soummam minéral water »</b> .....	44
<b>Tableau 3 : La gamme d'eau commercialisée</b> .....	45
<b>Tableau 4 : La gamme de soda commercialisé</b> .....	45
<b>Tableau 5 : La gamme des jus commercialisée</b> .....	46
<b>Tableau 6 : Les matières premières stockées</b> .....	46
<b>Tableau 7 : Les concurrents de Soummam minéral water</b> .....	47
<b>Tableau 8 : Méthode FIFO adoptée a (Soummam minéral water)</b> .....	55
<b>Tableau 9 : Tableau des quantités stockées</b> .....	59
<b>Tableau 10 : Classification par la méthode ABC</b> .....	60
<b>Tableau 11 : Synthèse des données ABC</b> .....	62



# Introduction général

# Introduction générale

---

La logistique est un domaine d'activité qui concerne la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la planification et la coordination des activités de transport, de stockage, de manutention, de gestion des stocks et de distribution des biens et services. Le but de la logistique est d'optimiser le flux de produits et de services, de la production à la livraison finale, en minimisant les coûts et en répondant aux besoins des clients de manière efficace.

La logistique est un aspect essentiel de toute entreprise qui produit, achète, stocke ou distribue des produits et services. Les entreprises qui réussissent à optimiser leur chaîne d'approvisionnement peuvent obtenir un avantage concurrentiel important en réduisant les coûts, en améliorant la qualité des produits et en offrant des délais de livraison plus courts.

Le Supply Chain Management (SCM) est la gestion de la chaîne d'approvisionnement, qui englobe toutes les activités impliquées dans la production, la distribution et la livraison de biens et services aux clients. Cela comprend la gestion des matières premières, la planification de la production, la gestion des stocks, le transport et la livraison des produits finis aux clients.

Le SCM vise à optimiser la chaîne d'approvisionnement en coordonnant les activités des différents partenaires impliqués, tels que les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs et les prestataires de services logistiques. L'objectif est d'améliorer l'efficacité et la rentabilité de la chaîne d'approvisionnement en réduisant les coûts, en augmentant la productivité, en réduisant les délais et en améliorant la qualité des produits.

Le SCM utilise des outils et des techniques de gestion telles que la planification des besoins en matières premières, la gestion des stocks, la planification de la production, la gestion de la qualité, la gestion des transporteurs, la gestion des entrepôts et la gestion des commandes. L'objectif est d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles pour atteindre les objectifs de la chaîne d'approvisionnement.

Tout entreprise, quel que soient son secteur d'activité, sa dimension, petite ou grande, privée ou publique a des stocks pour des raisons liées à son bon fonctionnement et à son environnement général.

# Introduction générale

---

Les stocks représentent tous les biens achetés, transformés, ou les produits à vendre à un moment donné. Les stocks sont tous les biens qui interviennent dans le cycle d'exploitation de chaque entreprise.

Actuellement, dans le cadre de notre étude en logistique et distribution, nous avons eu la chance de réaliser un stage au sein d'une entreprise (**Soummam minéral water**).

Nous allons aborder la thématique de la gestion des stocks des matières premières.

Notre problématique consiste à étudier comment la gestion des stocks influence-t-elle la chaîne logistique ?

Afin de mieux comprendre notre question principale et d'y répondre, nous avons formulé les sous-questions suivantes :

**Q1** : Qu'est-ce que c'est la chaîne logistique et quel est son rôle ?

**Q2** : Quelles sont les méthodes appliquées en gestion des stocks ?

**Q3** : Comment l'entreprise analyse et valorise-t-elle ses achats et produits finis ?

Afin de répondre à la problématique et aux questions préalablement posées ; nous avons émis les hypothèses suivantes :

**H1** : La gestion des stocks est une fonction très importante pour répondre aux besoins de la production et des clients, cela implique l'entreprise de mettre en place une bonne gestion des stocks qui répond à son activité principale ;

**H2** : La gestion des stocks doit être considérée comme l'une des principales fonctions de l'organisation, en particulier lorsqu'il s'agit d'une entreprise agroalimentaire qui achète des matières premières, des pièces de rechange et commercialise des produits finis.

**H3** : La gestion des stocks au sein de l'entreprise doit être adaptée à la nature de son activité et à ses produits fabriqués, afin de répondre à ses objectifs ;

Pour répondre aux questions posées et apporter des informations à nos hypothèses, nous appuyons sur une démarche méthodologique reposant sur la recherche bibliographique et des documents internes et externes portant principalement sur la chaîne logistique et la gestion de stock.

## **Introduction générale**

---

Pour l'analyse et l'étude du cas pratique des entreprises, nous appuyons principalement sur des observations sur le terrain. Avec le maître de stage, le responsable de la logistique, le responsable de la gestion de stock, les informations et documentations récoltées durant notre stage au sein de l'entreprise (**Soummam minéral water**).

On a commencé ce travail par une introduction générale, on a fait un ordonnancement en trois chapitres.

- Le premier chapitre est dédié aux notions de base sur la logistique et la chaîne logistique ;
- Le deuxième chapitre est dédié aux stocks et la gestion de stocks ;
- Le troisième chapitre est dédié à l'étude de cas de l'entreprise (**Soummam minéral water**) en appliquant une analyse des achats par la méthode ABC et la valorisation des stocks avec la méthode FIFO ;

# Chapitre I : généralités sur la logistique et la chaîne logistique

## Introduction

Le domaine de la logistique et de la chaîne logistique joue un rôle essentiel dans la gestion efficace des flux de marchandises, d'informations et de services à travers les réseaux de distribution. Dans un monde où la concurrence est de plus en plus intense et les attentes des consommateurs sont de plus en plus élevées, une logistique bien organisée et une chaîne logistique efficace sont des facteurs clés de succès pour les entreprises.

La logistique peut être définie comme la planification, l'exécution et le contrôle des mouvements et des flux des biens, d'informations et de ressources, du point d'origine au point de consommation, dans le but de répondre aux besoins des clients de manière rentable. Elle englobe un large éventail d'activités, telles que la gestion des stocks, le transport, le conditionnement, la gestion des entrepôts et la gestion des retours.<sup>1</sup>

La logistique et la chaîne logistique jouent un rôle crucial dans la satisfaction des clients. Une gestion efficace de la logistique permet de garantir que les produits sont disponibles au bon endroit, au bon moment et dans les bonnes quantités. Cela contribue à réduire les coûts, à améliorer la réactivité et à renforcer la compétitivité des entreprises.

Dans ce chapitre, nous allons définir les notions de base et les méthodes de gestion et d'évaluation de la chaîne logistique.

Pour faciliter la compréhension, nous présenterons ces concepts en trois sections distinctes, comme suit :

- La première section est consacrée à la présentation des différents concepts de base de la logistique et de la chaîne logistique ;
- La deuxième section traite la chaîne logistique ;
- Enfin, la troisième section aborde les indicateurs et méthodes de mesure de la performance de la chaîne logistique ;

---

<sup>1</sup> Joël Sohier, la logistique : comprendre la démarche logistique, ses exigences et ses répercussions sur la logistique, 4e édition, 2002 p.07

# CHAPITRE I : Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

---

## 1 Notion sur la logistique

Le terme de « logistique » apparaît dans le langage militaire au milieu de XIX<sup>e</sup> siècle. Il désigne l'art de combiner tous les moyens de transport, de ravitaillement et de logement des troupes.<sup>2</sup>

### 1.1 Historique et définition de la logistique

#### 1.1.1 Historique

Selon le Larousse, la logistique est un « *ensemble de méthodes et de moyens relatifs à l'organisation d'un service, d'une entreprise, etc. Et comprenant les manutentions, les transports, les conditionnements et parfois les approvisionnements* ». Le mot est tiré du latin **logisticus**, du grec **logistikos**, relatif à l'art du raisonnement.<sup>3</sup>

L'histoire de la logistique remonte à l'Antiquité, où les armées de l'Empire romain utilisaient des systèmes sophistiqués de transport et de gestion des fournitures pour soutenir leurs campagnes militaires. Cependant, la logistique en tant que discipline distincte est apparue plus tard, au cours de la révolution industrielle.

Au XIX<sup>e</sup> siècle, avec l'avènement des chemins de fer et des navires à vapeur, les entreprises ont commencé à prendre conscience de l'importance de la gestion efficace de leurs chaînes d'approvisionnement. Le développement des techniques de production de masse et de la gestion de la qualité au XX<sup>e</sup> siècle a encore renforcé l'importance de la logistique, en particulier dans les secteurs de la production et de la distribution.

Au cours des années 1950 et 1960, les militaires américains ont joué un rôle clé dans le développement de la logistique moderne, en utilisant des méthodes de gestion des stocks sophistiquées pour soutenir leurs opérations militaires dans le monde entier. Ces techniques ont ensuite été adoptées par les entreprises et ont contribué à la croissance rapide de l'industrie de la logistique dans les années 1970 et 1980.

Depuis lors, la logistique est devenue un élément essentiel de l'économie mondiale, permettant aux entreprises de gérer efficacement leurs chaînes d'approvisionnement et de distribution à l'échelle internationale. La révolution numérique

---

<sup>2</sup> Joël Sohier, la logistique : comprendre la démarche logistique, ses exigences et ses répercussions sur la logistique, 3e édition, 2002 p.03

<sup>3</sup> <https://www.v-logistique.com/nouvelle-mobilite-pour-les-professionnels/les-outils-propose#:~:text=Selon%20le%20Larousse%2C%20la%20logistique,conditionnements%20et%20parfois%20les%20approvisionnement%20C%2BB>. Consulter Le 04/03/2023.



## **CHAPITRE I : Généralités sur la logistique et la chaîne logistique**

---

a également transformé la logistique, avec l'utilisation de technologies telles que la RFID, la blockchain et (IA) l'intelligence artificielle pour améliorer la visibilité, la précision et l'efficacité des opérations logistiques.

### **1.1.2 Définition**

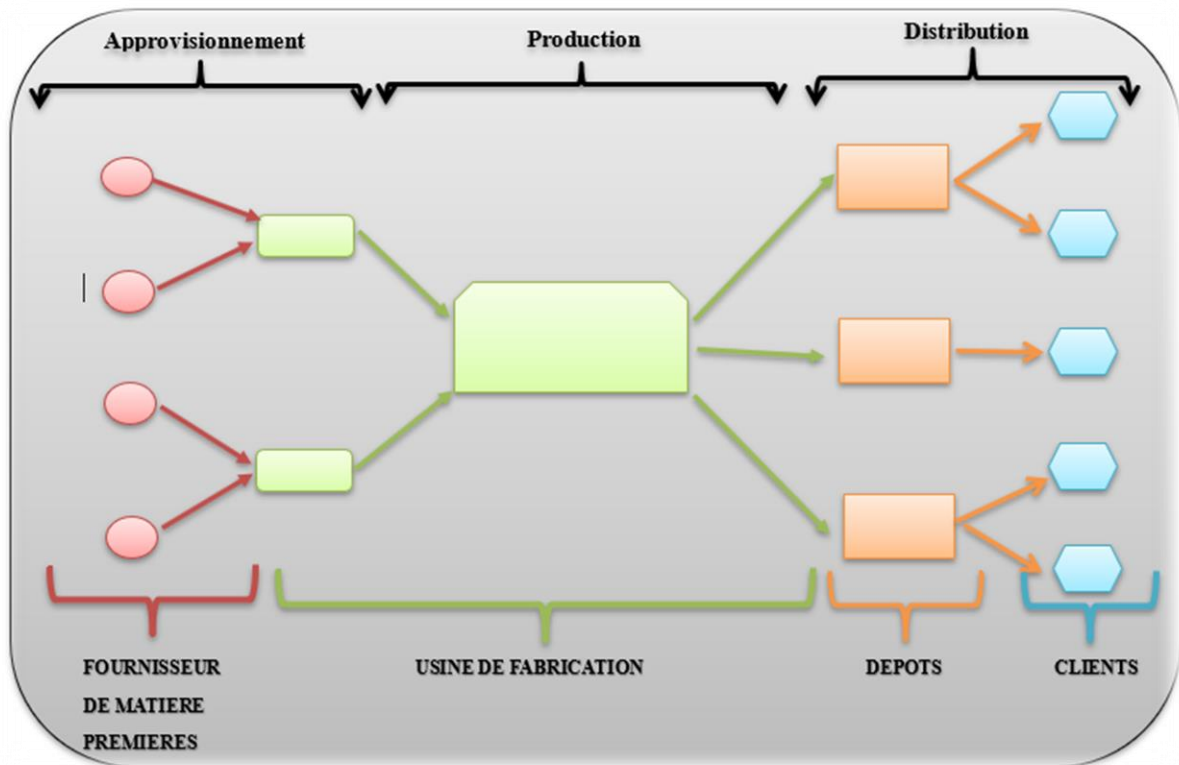
La logistique est définie comme l'ensemble des activités visant à planifier, mettre en œuvre et contrôler le flux de marchandises, de services et d'informations, depuis la source d'approvisionnement jusqu'au client final, en passant par les différents points de stockage, de transformation et de distribution. Elle englobe donc la gestion des stocks, la planification des transports, la gestion des entrepôts, la coordination des opérations et la mesure de la performance, dans le but de répondre aux besoins des clients de manière efficace et efficiente, tout en minimisant les coûts et les délais. La logistique est donc un élément clé de la chaîne d'approvisionnement, qui peut avoir un impact significatif sur la compétitivité et la rentabilité des entreprises.

La logistique recouvre toujours des fonctions de transport, stockage et manutention et, dans les entreprises de production, tend à étendre son domaine en amont vers l'achat et l'approvisionnement, en aval vers la gestion commerciale et la distribution. On cite souvent la définition d'origine militaire : « La logistique consiste à apporter ce qu'il faut, là où il faut et quand il faut. »<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Yves Pimor, Michel Fender, LOGISTIQUE Production • Distribution • Soutien 4e édition. Dunod p. 4

Figure 1 : Le processus de la chaîne logistique



SOURCE : établie par nos soins

## 1.2 Les types de la logistique<sup>5</sup>

Il existe plusieurs types de logistique qui sont souvent utilisés dans les entreprises et organisations.

### 1.2.1 La logistique d'approvisionnement :

C'est le processus de gestion des fournisseurs et de l'approvisionnement en matières premières, pièces, ou produits nécessaires à la production ou à la distribution.

### 1.2.2 La logistique de production :

C'est le processus de gestion des activités de production, y compris la planification, la coordination et l'exécution de la production.

### 1.2.3 La logistique de distribution :

C'est le processus de gestion des activités de distribution, y compris l'entreposage, le transport et la livraison des produits finis aux clients.

<sup>5</sup> YVES PIMOR, Michel Fender logistique : production, distribution soutien DUNOD 3ème édition, PARIS ,2008, p.4,5

### **1.2.4 La logistique inversée :**

C'est le processus de gestion du retour des produits, y compris la collecte, le tri, la réparation, le recyclage et l'élimination des produits en fin de vie.

### **1.2.5 La logistique de service client :**

C'est le processus de gestion de l'expérience client, y compris la gestion des retours, des réparations, du service après-vente et de la gestion des garanties.

### **1.2.6 La logistique internationale :**

C'est le processus de gestion des activités logistiques à travers les frontières, y compris la gestion des douanes, la conformité réglementaire et la coordination des transporteurs et des fournisseurs.

### **1.2.7 La logistique du e-commerce :**

C'est le processus de gestion des activités logistiques pour les entreprises de commerce électronique, y compris la gestion des stocks, la préparation des commandes, l'expédition et la livraison.

Le commerce électronique est en plein développement en Algérie. Au cours des dernières années, de nombreuses entreprises algériennes ont commencé à exploiter les opportunités offertes par le commerce en ligne.

Cependant, il convient de noter que le commerce électronique en Algérie est encore relativement nouveau et se développe progressivement. Il existe plusieurs facteurs qui ont ralenti sa croissance, tels que l'infrastructure technologique limitée, l'accès limité à Internet dans certaines régions du pays et les défis liés aux paiements en ligne.

Une entreprise qui a réussi à être le leader en e-commerce est **Jumia Algérie** effectivement, Jumia Algérie est une entreprise qui a réussi à devenir l'un des leaders du commerce électronique en Algérie. Jumia est une plateforme de commerce électronique bien établie, présente dans plusieurs pays africains, dont l'Algérie. Ils offrent aux consommateurs une vaste gamme de produits, tels que des appareils électroniques, des vêtements, des produits de beauté, des produits alimentaires et bien d'autres encore. Jumia Algérie propose également un service de livraison à domicile, ce qui permet aux clients de recevoir leurs achats directement chez eux. Cela contribue à faciliter le processus d'achat en ligne et à offrir une expérience pratique aux consommateurs.

### 1.3 Le rôle et le but de la logistique

La fonction de la logistique dans l'entreprise est d'assurer, au moindre coût, la coordination de l'offre et de la demande aux plans stratégiques et tactiques, ainsi que l'entretien à long terme de la qualité des rapports fournisseur-client qui la concerne.<sup>6</sup>

#### **Elle a pour but :**

- La gestion économique de la production, en supprimant les ruptures de stock coûteuses et ça grâce à une information constante sur l'état du marché ;
- La réduction des stocks grâce à une rotation accélérée des marchandises entreposées ;
- La réponse adaptée à une demande très volatile ;
- La surveillance et l'amélioration de la qualité de la chaîne qui reliaient le producteur au consommateur pour parvenir au « zéro défaut » du service rendu ;

### **Conclusion**

La logistique joue un rôle essentiel dans le fonctionnement efficace et fluide des activités économiques et commerciales à l'échelle mondiale. Elle concerne la gestion de la chaîne d'approvisionnement, de la production, du stockage, du transport et de la livraison des biens et des services.

---

<sup>6</sup> GRATACAP Anne, MEDAN Pierre, « logistique et supply chain management : intégration, collaboration et risque dans la chaîne logistique globale », Dunod, 2006 p.19.

## 2 La chaîne logistique

La chaîne logistique, aussi connue sous le nom de supply chain en anglais, est un élément clé de toute entreprise ou organisation impliquée dans la production, la distribution et la vente de biens ou de services. Elle englobe l'ensemble des activités nécessaires pour transformer les matières premières en produits finis et les livrer aux clients.

L'objectif principal de la chaîne logistique est de gérer de manière efficace et de coordonner tous les flux de matériaux, d'informations et de finances impliqués dans le processus de production et de distribution. Elle englobe plusieurs étapes, notamment l'approvisionnement, la production, le stockage, le transport et la livraison.

### 2.1 Définition de la chaîne logistique

LEE et BILLINGTON voient la supply chain d'un produit fini comme un Réseau d'installation qui assure les fonctions d'approvisionnement en matière première, en composants puis en produits finis et distribution des produits finis vers les clients.<sup>7</sup>

### 2.2 Les structures de la chaîne logistique

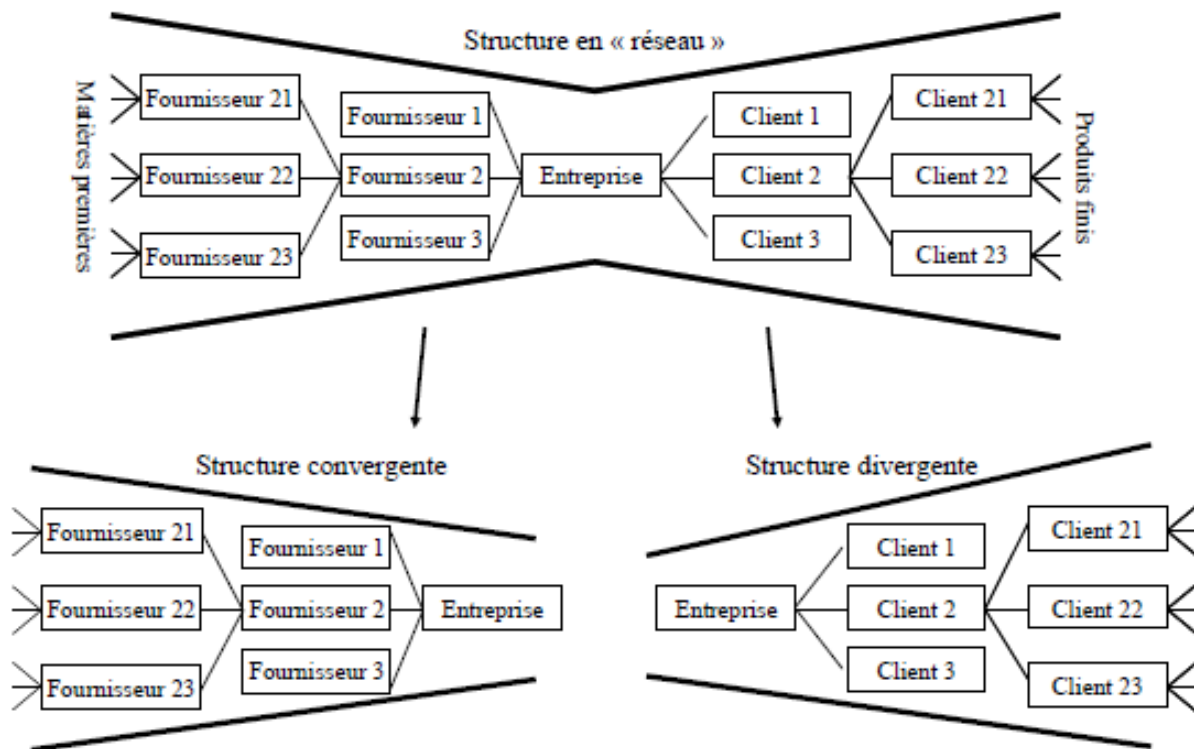
Il est important d'identifier une structure qui permet de caractériser les entités qui interagissent pour former une chaîne logistique. Toutefois et vu la grande variété des types de fabrication et des périmètres des chaînes, il est difficile de cerner l'ensemble des cas réels des structures des chaînes logistiques dans la littérature scientifique, on distingue un ensemble de typologies usuelles, sur lesquelles sont fondées les modélisations existantes.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> France-Anne : référentiel d'évaluation de la performance d'une chaîne logistique, Thèse pour l'obtention de grade de docteur en génie informatique, L'Institut National des Sciences appliquées de Lyon, 2007, p.27.

<sup>8</sup> <https://www.clicours.com/conception-et-gestion-dune-chaîne-logistique/> consulté le 25/04/2023

Figure 2 : La structure de la chaîne logistique



Source : Zahira, M. L'optimisation à base de simulation pour les chaînes logistiques, Mémoire de fin d'études Master en mathématiques et Informatique, université de Msila, 2018, p. 15

## 2.2.1 La structure série :

Elle correspond à un procédé de fabrication linéaire et vertical. Cette structure peut être utilisée, par exemple, pour étudier l'influence de la propagation de l'information sur l'ensemble de la chaîne.

## 2.2.2 La structure dyadique :

Elle peut être vue comme un cas particulier d'une chaîne logistique en série, limitée à 2 étages. Elle peut servir de base à l'étude de relations client/fournisseur ou donneur d'ordre/sous-traitant.

## 2.2.3 La structure divergente :

Elle permet de représenter un réseau de distribution où la matière part d'un point unique et se distribue à travers la chaîne. L'industrie électronique est un bon exemple de ce type de chaîne. Un exemple de configuration possible sera composé par un fournisseur de cristaux de silicium, les clients de rang 1 sont des constructeurs de

## **CHAPITRE I : Généralités sur la logistique et la chaîne logistique**

---

puces, les clients de rang 2 sont des constructeurs de circuits intégrés et des assembleurs de téléphones mobiles en ce qui concerne le rang 3.

### **2.2.4 La structure convergente :**

Elle permet de modéliser un processus d'assemblage. Dans une chaîne convergente, la matière qui circule entre les sites converge vers un seul et même site qui est logiquement le lieu d'assemblage final. L'industrie automobile est un bon exemple de ce type de chaîne. Une usine de construction de voitures aura des fournisseurs d'équipements (carrosserie, siège, pare-brise...) dans le rang 1, des fournisseurs de textile (pour les sièges...) dans le rang 2, etc.

### **2.2.5 La structure réseau :**

Elle est une combinaison des deux structures précédentes. Elle permet de considérer à la fois les aspects approvisionnements et distribution, mais peut s'avérer plus complexe par le nombre d'acteurs impliqués, en particulier pour des produits complexes. Lambert et Cooper proposent de classer les acteurs en deux catégories (membres essentiels et membres secondaires) telles que les membres essentiels sont ceux qui contribuent à l'élaboration du produit. Afin d'optimiser le réseau, ils proposent de se concentrer sur les membres essentiels, et même sur certaines relations uniquement notamment avec les fournisseurs les plus critiques. La structure réseau concerne par exemple l'industrie automobile, dont la partie amont est plutôt convergente alors que la partie aval est divergente.

## **2.3 Les flux de la chaîne logistique**

L'enjeu principal de la chaîne logistique est la gestion des flux de l'entreprise, pour obtenir notamment un juste équilibre entre le coût d'approvisionnement, les frais de transport et les délais de livraison. Il faut ainsi savoir que la chaîne d'approvisionnement est constituée de 3 principaux flux, à savoir : les flux physiques, les flux d'informations et les flux financiers et/ou administratifs.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> <https://www.supplychaininfo.eu/faq/quels-differents-types-flux-supply-chain/#:~:text=Il%20faut%20ainsi%20savoir%20que,flux%20financiers%20et%20Fou%20administratifs.consult> er le 04/03/2023



### **2.3.1 Les flux physiques**

Les flux physiques regroupent les fonctions d'approvisionnement, de maintenance, de gestion des stocks et d'entrepôt, ainsi que le transport. En clair, cela fait référence aux mouvements de la marchandise au sein de l'organisation. On parle également de chaîne logistique.

Le but ultime de la gestion des flux physiques d'une entreprise est l'acheminement des bons produits au bon endroit, au bon moment, dans les bonnes quantités et en bon état, tout en minimisant au maximum les coûts pour le destinataire final.

### **2.3.2 Les flux d'informations**

La notion de flux d'informations est associée à celle de Big Data. En effet, dans le cadre de ses activités, une entreprise conçoit et stocke une importante base de données dans ses serveurs. Celle-ci est constituée de l'ensemble des informations relatives aux clients, aux fournisseurs et aux prestataires, pour une gestion efficace de la supply chain. On y retrouve par exemple :

- L'historique des ventes et des mouvements ;
- Les différents intervenants du process. ;
- Les stratégies adoptées ;
- Les moyens mis à disposition ;
- Les indicateurs de performances ;

Les informations sur les prix (des marchandises, du transport et des prestations effectuées par les prestataires d'une entreprise) sont également répertoriées dans la base de données. En présence de toute cette documentation, le défi pour les entreprises est de faciliter l'accès à l'information. Pour ce faire, il est conseillé aux sociétés de se doter de logiciels informatiques performants.

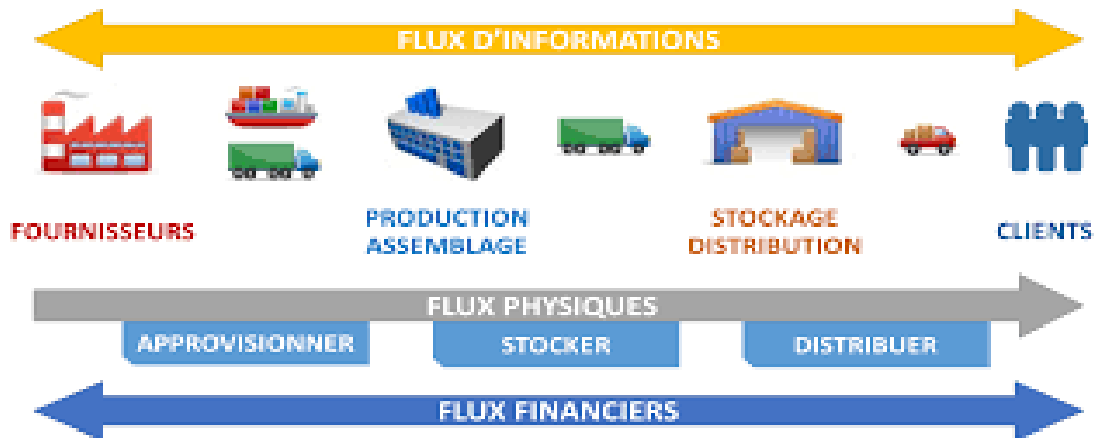
### **2.3.3 Les flux financiers et administratifs**

Par flux financiers et administratifs, il est fait référence à l'ensemble des documents qui circulent entre les différents acteurs de la supply chain (partenaires, fournisseurs, sous-traitants, etc.), ainsi qu'à toutes les transactions qui sont opérées dans le cadre de l'exécution d'un contrat commercial. On regroupe ainsi dans ce type de flux toutes les activités qui se rapportent :

## CHAPITRE I : Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- Au traitement des commandes ;
- Au contrôle du calendrier de livraison ;
- Au contrôle des commandes et des paiements ;
- Aux rapports de gestion ;

Figure 3 : Les flux de la chaîne logistique



Source : [http://englishtransport.canalblog.com/albums/supply\\_chain/index.html](http://englishtransport.canalblog.com/albums/supply_chain/index.html) consulté le

20/04/2023

### Conclusion

En conclusion, la chaîne logistique joue un rôle essentiel dans le fonctionnement fluide et efficace d'une entreprise. Elle englobe toutes les étapes, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la livraison des produits finis aux clients. La gestion de la chaîne logistique nécessite une planification minutieuse, une coordination précise et une utilisation judicieuse de la technologie.

### **3 Les mesures de la performance de la chaîne logistique**

L'un des objectifs majeurs d'une démarche stratégique et d'une stratégie logistique est d'améliorer la performance du système ou de l'organisation sur laquelle elle s'applique. L'évaluation de la performance représente non seulement un élément de validation des choix effectués, mais aussi un moyen de tirer profit de l'expérience acquise.<sup>10</sup>

#### **3.1 Les indicateurs de performances :**

##### **3.1.1 Délai de livraison :**

Il mesure le temps nécessaire pour livrer les produits aux clients. Un délai de livraison plus court indique une chaîne logistique plus efficace et satisfait davantage les clients.

##### **3.1.2 Taux de rotation des stocks :**

Il mesure le nombre de fois où les stocks ont été vendus et remplacés sur une période donnée. Un taux de rotation élevé indique que la chaîne logistique est efficace pour gérer les stocks et minimiser les coûts.

##### **3.1.3 Coût logistique total :**

Il mesure le coût total de la chaîne logistique, y compris le coût de l'approvisionnement, de la production, du stockage, du transport et de la distribution. Un coût logistique plus faible indique une chaîne logistique plus efficace.

##### **3.1.4 Taux de rupture de stock :**

Il mesure la fréquence à laquelle les produits sont en rupture de stock. Un taux de rupture de stock plus faible indique une chaîne logistique plus efficace pour gérer les stocks.

##### **3.1.5 Qualité du produit :**

Il mesure la qualité des produits livrés aux clients. Une qualité de produit plus élevée indique une chaîne logistique plus efficace pour gérer la production et la qualité.

---

<sup>10</sup> Thierry Roques, Christophe Estay - optimisez votre chaîne logistique-AFNOR (2015) p.82

### **3.2 Les méthodes de mesure de performance :**

L'évaluation de la performance est essentielle pour les entreprises afin de mesurer leurs progrès, de prendre des décisions éclairées et d'atteindre leurs objectifs. Les méthodes de mesure de la performance fournissent des outils et des indicateurs permettant d'évaluer l'efficacité et l'efficacité d'une organisation, d'un processus ou d'un projet.

Il existe différentes méthodes de mesure de la performance, adaptées à divers domaines d'activité et objectifs spécifiques. Ces méthodes peuvent être quantitatives ou qualitatives.

**Certaines méthodes couramment utilisées incluent :**

#### **3.2.1 Balanced Scorecard :**

David NORTON et Robert KAPLAN, les fondateurs du **TBP** ont présenté en 1992, leur nouvel outil comme étant un système de pilotage de la performance. La particularité de ce nouvel outil est qu'il fournit un cadre de travail complet pour traduire le projet d'avenir et la stratégie de l'entreprise en un ensemble cohérent d'indicateurs de la performance.<sup>11</sup>

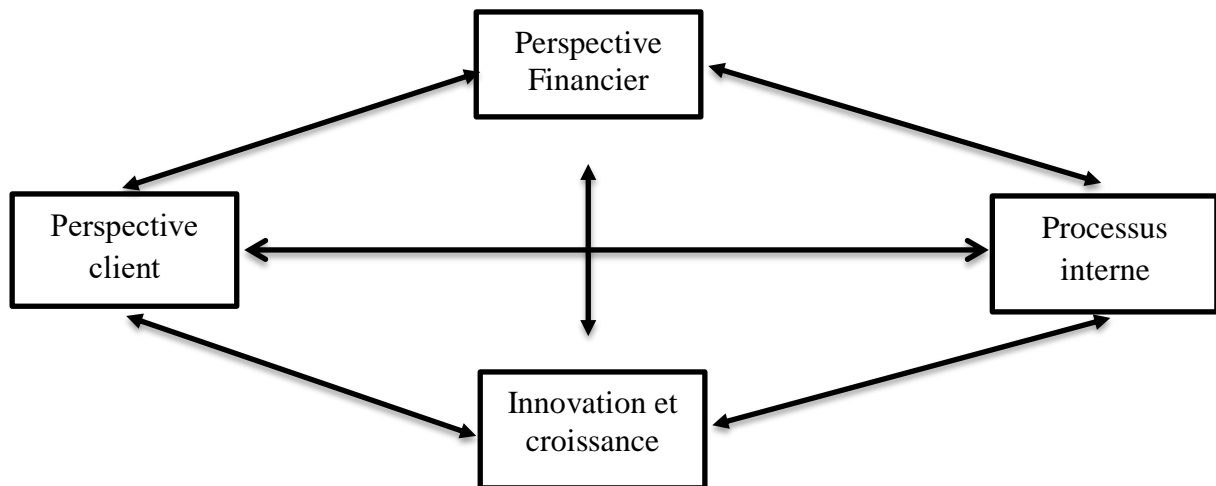
Cette méthode consiste à évaluer la performance de la chaîne logistique en utilisant quatre perspectives : financière, client, processus interne et apprentissage et croissance. Elle permet d'avoir une vue d'ensemble de la performance de la chaîne logistique en considérant à la fois les aspects financiers et non financiers.

Son objectif principal est de compléter les indicateurs de performance purement financière par des indicateurs fonctionnels, ainsi qu'un objectif de déclinaison des cibles stratégiques d'entreprise en buts opérationnels concrets. Quatre axes d'analyse sont proposés pour mesurer la performance d'un système industriel.

---

<sup>11</sup>ABABACAR. M, Mémoire du mastère spécialisé en management des entreprises et des organisations, L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'environnement, 2016 p. 11

Figure 4 : Perspective d'évaluation de la chaîne logistique



Source : (G) BAGLAIN et al : management industriel et logistique, conception et pilotage de la supply chain, Édition economica, 4e édition, paris, 2005, p. 768

### 3.2.2 Analyse ABC :

Cette méthode consiste à classer les produits en trois catégories en fonction de leur valeur, et à mesurer la performance de la chaîne logistique pour chaque catégorie. Elle permet de se concentrer sur les produits les plus importants et de maximiser leur rentabilité.

### 3.2.3 Analyse SWOT :

Cette méthode consiste à évaluer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de la chaîne logistique. Elle permet d'identifier les domaines à améliorer et les opportunités à saisir.<sup>12</sup>

L'Analyse SWOT combine, d'une part, l'étude des forces et des faiblesses que peut rencontrer une organisation (composantes internes) et d'autre part, l'étude des opportunités et des menaces (composantes externes) de son environnement, et ce, dans le but d'élaborer une stratégie.

En effet, il faut arriver à maximiser les forces que l'on possède et les opportunités présentes et à minimiser les effets que pourraient avoir les faiblesses et les menaces.

<sup>12</sup> Charlotte. B, Damienne.D, étude de la faisabilité de commerce ambulants au sein des zonings industriels, Mémoire fin d'études, université de Mons 2011 p.55

# CHAPITRE I : Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

Figure 5 : La matrice SWOT



Source : <https://moodle.community.ecml.at/mod/book/tool/print/index.php?id=329&chapterid=86>  
consulté le 27/04/2023

## Conclusion

En conclusion, nous avons constaté que la logistique joue un rôle crucial dans la création de valeur pour les entreprises, en optimisant les processus et en assurant une livraison efficace des biens et des services. La coordination et la collaboration étroite entre les différents acteurs de la chaîne logistique sont essentielles pour atteindre des niveaux élevés de performance et de satisfaction des clients.

Une chaîne logistique bien conçue permet de réduire les stocks, d'optimiser les capacités de production et de distribution, ce qui se traduit par des coûts réduits et une amélioration de la compétitivité. De plus, une chaîne logistique performante positionne l'entreprise en tant que leader dans son secteur, offrant une meilleure réactivité aux demandes du marché, une satisfaction accrue des clients et une meilleure résilience face aux perturbations. En investissant dans l'amélioration continue de la chaîne logistique, les entreprises peuvent obtenir un avantage concurrentiel durable et renforcer leur position sur le marché.

## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks



### Introduction

Toutes les entreprises disposent d'un équipement informatique permettant de stocker d'énormes quantités d'informations et de traiter avec une rapidité extrême, mais toutes ne disposent pas de logiciels de gestion des stocks adaptés à leurs besoins réels et à leurs contraintes.

Les stocks d'une entreprise font référence aux quantités de produits finis, de matières premières et de composants qui sont détenus par l'entreprise à un moment donné. Les stocks peuvent être physiquement présents dans les locaux de l'entreprise ou ils peuvent être en transit entre différents lieux de stockage ou de production. Les stocks sont un élément important du cycle de production et de vente d'une entreprise. Ils permettent à l'entreprise de répondre rapidement à la demande de ses clients et d'assurer une continuité de la production en cas de perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Dans ce chapitre, nous allons présenter des notions générales sur les stocks, comme une première section, ensuite, nous développerons la notion de la gestion de stocks et l'utilité de cette dernière dans la deuxième section et dans la troisième section, nous exposerons les méthodes et les inventaires de la gestion de stocks.

### 1 Généralité sur les stocks

Cette section sera consacrée aux généralités sur les stocks : illustrer ses notions et ses types, les indicateurs ainsi que les fonctions et rôles de stock.

#### 1.1 Définition des stocks

Le stock est « un ensemble de marchandises ou d'articles accumulés dans l'attente d'une utilisation ultérieure plus au moins proche et qui permet d'alimenter les utilisateurs au fur à mesure de leurs besoins sans leur imposer les délais et les à-coups d'une fabrication ou d'une livraison par des fournisseurs. »<sup>13</sup>

Les stocks peuvent être physiquement stockés dans un entrepôt ou dans un magasin, ou encore en transit entre différents points de l'entreprise.

---

<sup>13</sup> Pierre Zermati et Fabrice Morcellin, pratique de la gestion des stocks, 7e édition, Dunod, paris, 2005, p33

## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks

---

Les stocks représentent un investissement financier important pour une entreprise, car ils nécessitent souvent une avance de fonds pour leur acquisition et leur stockage. Ils peuvent également constituer une source de risque pour l'entreprise en raison de leur obsolescence, de leur perte de valeur ou de leur détérioration.

La gestion des stocks est une fonction cruciale de la gestion des opérations d'une entreprise, car elle vise à optimiser le niveau de stock pour répondre aux besoins de l'entreprise tout en minimisant les coûts associés à leur acquisition, leur stockage et leur élimination.

### 1.2 Les indicateurs des stocks <sup>14</sup>

#### 1.2.1 Niveau de stock minimum

**Stock minimum=stock d'alerte –stock de sécurité**

C'est la quantité de stock minimale que l'entreprise doit maintenir pour répondre à la demande. Si le stock tombe en dessous de ce niveau, cela peut entraîner une rupture de stock.

#### 1.2.2 Niveau de stock maximum

C'est la quantité de stock maximale que l'entreprise peut détenir sans risquer d'avoir un excès de stock. Si le stock dépasse ce niveau, cela peut entraîner des coûts de stockage élevés et une immobilisation des capitaux.

**Stock maximum=stock minimum + stock de sécurité**

#### 1.2.3 Niveau de stock de sécurité :

Il s'agit des niveaux de stock nécessaires pour pallier les aléas que pourrait subir un article, tels qu'une surconsommation ou un retard de fournisseur. Ce stock ne doit pas être entamé et le système d'approvisionnement va chercher à conserver un niveau de stock toujours supérieur à cette valeur.

C'est la quantité de stock supplémentaire que l'entreprise détient pour faire face à des fluctuations imprévues de la demande ou des délais de livraison plus longs que prévu.

---

<sup>14</sup>FABRICE MOCELLIN, Gestion des stocks et des magasins : pratique des méthodes logistiques adaptées au Lean manufacturing, Dunod, p 12,13

## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks

---

Ce niveau de stock est souvent calculé en fonction de la variabilité de la demande et des délais de livraison.

$$\text{Stock de sécurité} = (\text{Demande Moyenne Quotidienne} \times \text{Délai de Livraison Moyen en jours}) + \text{Marge de sécurité}$$

Où :

✓ **Demande moyenne quotidienne :**

La quantité moyenne de produits vendus ou de matières premières utilisées chaque jour.

✓ **Délai de livraison moyen en jours :**

Le nombre de jours moyen entre la commande et la réception du produit ou de la matière première.

✓ **Marge de sécurité :**

Une quantité supplémentaire de stock maintenue pour faire face à des incertitudes telles que des fluctuations de la demande ou des retards de livraison.

### 1.2.4 Le stock moyen :

C'est le niveau de stock constaté sur une période. Il s'agit d'une moyenne des stocks instantanés relevés à la même période (fin de mois par exemple) sur une plage plus au moins longue (3 mois, 6 mois, etc.).

Le stock moyen peut être utilisé pour déterminer la quantité moyenne de produits ou de matières premières qu'une entreprise doit détenir pour répondre à la demande de ses clients tout en évitant les coûts inutiles liés à la détention excessive de stocks. Une entreprise peut utiliser le stock moyen pour établir un équilibre optimal entre le niveau de stock et les coûts associés à sa gestion.

$$\text{Le stock Moyen} = (\text{stock initial} + \text{stock final}) / 2$$

### 1.2.5 Le stock disponible :

Le stock disponible est une mesure importante pour les entreprises, car elle leur permet de savoir combien de produits ou de matières premières, elles peuvent vendre ou

## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks

---

utiliser sans avoir besoin de passer une commande supplémentaire. Il peut également aider les entreprises à planifier leur production ou leur approvisionnement en fonction de la demande prévue pour les produits.

### 1.2.6 Niveau de stock en cours de production :

C'est le niveau de matières premières, de produits semi-finis ou de composants qui sont en cours de production dans l'entreprise. Ce niveau de stock peut être suivi pour s'assurer que la production est en cours et que les délais de livraison seront respectés.

### 1.3 Les types des stocks : <sup>15</sup>

Il existe plusieurs types de stocks que les entreprises peuvent gérer pour leurs activités commerciales. Voici les principaux types de stocks :

#### 1.3.1 Stock de matières premières :

Ce type de stock fait référence aux matières premières ou aux composants utilisés pour fabriquer des produits finis.

#### 1.3.2 Stock de produits finis :

Il s'agit de la quantité de produits finis fabriqués ou assemblés par une entreprise, qui est prête à être vendue et livrée aux clients.

#### 1.3.3 Stock en cours de production :

Ce type de stock est constitué de produits en cours de production, c'est-à-dire des produits qui ont été partiellement transformés, mais qui ne sont pas encore des produits finis. Ce type de stock peut également inclure des produits en attente de réparation ou de modification.

#### 1.3.4 Stock de transit :

Ce type de stock fait référence aux produits qui sont en cours de transport entre différents emplacements de l'entreprise, tels que des entrepôts ou des magasins.

#### 1.3.5 Stock en consignation :

Ce type de stock est constitué de produits qui sont stockés chez un revendeur ou un distributeur, mais qui appartiennent toujours à l'entreprise qui les a produits.

---

<sup>15</sup><https://supply-chain.net/les-differents-types-de-stocks> consulté le 13/03/2023

## **Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks**

---

### **1.3.6 Stock d'entretien :**

Ce type de stock fait référence aux pièces détachées ou aux composants nécessaires pour entretenir ou réparer les produits déjà vendus aux clients.

### **1.3.7 Le stock de marchandises :<sup>16</sup>**

Est un type de stock qui se réfère aux produits finis qui sont achetés et vendus par une entreprise. Il s'agit souvent de produits physiques qui sont stockés dans un entrepôt ou un magasin jusqu'à ce qu'ils soient vendus. Les entreprises qui vendent des produits physiques maintiennent souvent des stocks de marchandises pour répondre à la demande des clients et pour minimiser les temps d'attente pour la livraison.

### **1.3.8 Stock en cours de production :**

Il s'agit de produits qui sont en cours de fabrication et qui n'ont pas encore été finalisés.

### **1.3.9 Stock de maintenance :**

Ce stock est utilisé pour les pièces de rechange et les fournitures nécessaires à la maintenance des équipements de production ou des machines.

### **1.3.10 Stock d'outillage :**

Il s'agit d'outils et d'équipements utilisés pour la production, la maintenance ou la réparation des produits.

### **1.3.11 Stock de produits de substitution :**

Ce stock est utilisé pour les produits qui peuvent être substitués à des produits en rupture de stock.

### **1.3.12 Stock d'emballages :**

Il s'agit d'emballages et de contenants utilisés pour stocker et transporter les produits finis.

## **2 La gestion des stocks**

Dans cette section, nous allons présenter la définition et les charges liées à la gestion des stocks.

---

<sup>16</sup>PIERRE ZERMATI, « pratique de la gestion des stocks », 6e édition, Dunod, 2005, Paris. P.06

### 2.1 Définition de la gestion des stocks :

La gestion des stocks consiste à planifier, organiser, diriger et contrôler les activités relatives à tous les stocks de matières conservés dans l'entreprise.<sup>17</sup>

La gestion des stocks est une fonction clé de la gestion d'une entreprise qui consiste à planifier, organiser et contrôler les mouvements de stocks de produits finis, de matières premières, de fournitures et d'autres articles connexes. Elle implique de prendre des décisions sur le niveau optimal de stocks à maintenir en fonction de la demande prévue, des délais de livraison des fournisseurs, des coûts de stockage et d'autres facteurs.

La gestion des stocks vise à garantir que les niveaux de stocks sont suffisants pour répondre à la demande des clients tout en évitant les surplus et les coûts inutiles liés au surstock. Elle consiste également à mettre en place des systèmes efficaces pour le suivi des stocks, le contrôle des stocks périmés, la prévention du vol et la gestion des retours.

Une gestion efficace des stocks permet à une entreprise de maintenir un flux de trésorerie positif en réduisant les coûts de stockage et d'approvisionnement, en minimisant les pertes liées aux stocks périmés et aux produits obsolètes, et en améliorant la satisfaction du client grâce à une disponibilité constante des produits.

### 2.2 Les coûts liés à la gestion des stocks :<sup>18</sup>

Les stocks supportent trois sortes des frais :

#### 2.2.1 Les frais de passation de commande :

Les frais de passation de commande désignent les coûts associés au processus de commande d'un produit ou d'un service. Ces frais peuvent varier en fonction de divers facteurs tels que le fournisseur, le produit, le mode de livraison, le lieu de livraison, etc.

Les frais de passation de commande peuvent inclure des frais de traitement de commande, des frais de livraison, des frais de manutention, des frais de conditionnement, des frais de stockage, des frais de gestion des retours et des frais de gestion des litiges.

Il est important de prendre en compte les frais de passation de commande lors de l'achat de produits ou de services en ligne, car ils peuvent considérablement affecter le

---

<sup>17</sup> BECHIRI. S, Développement d'une Application Access sur La Gestion du Stock D'outillage, Mémoire fin d'études, UNIVERSITÉ BADJI MOKHTAR ANNABA, 2014, p. 8.

<sup>18</sup> PIERRE Zermati, FABRICE Mosellan, pratique de la gestion des stocks, 7e édition, DUNOD, Paris, 2005 P. 130

## **Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks**

---

coût total de l'achat. Certains fournisseurs offrent des frais de livraison gratuits ou réduits pour les achats de grande valeur, ou pour les clients fidèles.

Il est recommandé de comparer les frais de passation de commande entre différents fournisseurs avant de faire un achat pour trouver la meilleure offre.

### **2.2.2 Les frais de possession :**

Ils comprennent deux catégories bien distinctes : les charges financières et les frais de magasinage.

- **Les charges financières :**

Les charges financières sont les dépenses encourues par une entreprise pour financer ses activités. Elles sont liées aux coûts d'emprunt et de financement, ainsi qu'aux coûts de change, de couverture et de gestion des risques financiers. Les charges financières peuvent inclure les intérêts sur les prêts, les frais bancaires, les frais d'émission d'obligations, les commissions sur les échanges de devises, les coûts de gestion de portefeuille, les primes d'assurance et les pertes liées à la fluctuation des taux de change.

- **Les frais de magasinage :**

Les frais de magasinage, également appelés frais de stockage ou de manutention, sont des coûts associés au stockage et à la gestion des produits dans un entrepôt ou un magasin avant leur distribution ou leur expédition.

Ces frais peuvent varier en fonction du volume de stockage, du temps de stockage et des caractéristiques des produits stockés. Ils peuvent inclure des coûts tels que le loyer de l'entrepôt, les coûts d'exploitation tels que l'électricité et l'eau, le personnel nécessaire pour le traitement et le stockage des produits, la gestion des stocks, la sécurité, l'assurance, la maintenance des installations et des équipements, ainsi que les coûts liés à la manutention et au conditionnement des produits.

Il est important de prendre en compte les frais de magasinage lors de l'établissement du prix de vente d'un produit, car ces frais peuvent avoir un impact significatif sur la rentabilité de l'entreprise.

## **Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks**

---

Les entreprises peuvent également chercher à optimiser les coûts de magasinage en utilisant des techniques telles que la gestion des stocks, la réduction des délais de livraison et l'utilisation d'entrepôts situés stratégiquement pour minimiser les coûts de transport.

### **2.2.3 Les frais de rupture de stock :**

Les frais de rupture de stock sont les coûts engendrés par l'indisponibilité d'un produit ou d'un service lorsque la demande des clients est supérieure à l'offre disponible. Ces frais peuvent inclure des coûts directs tels que la perte de ventes, les coûts de remplacement ou de substitution des produits, ainsi que des coûts indirects tels que la perte de confiance des clients, la baisse de la satisfaction des clients, la perte de parts de marché et l'impact négatif sur la réputation de l'entreprise.

La rupture de stock peut également entraîner des coûts supplémentaires pour l'entreprise, tels que des coûts de production supplémentaires pour reconstituer le stock ou des coûts de transport et de logistique pour obtenir rapidement des produits de remplacement.

Pour éviter les frais de rupture de stock, les entreprises peuvent utiliser des techniques telles que la gestion des stocks, la prévision de la demande, la planification de la production, la mise en place de mesures de contrôle qualité pour minimiser les retours et les rejets, et l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour garantir la disponibilité des produits en temps et en heure.

### **2.2.4 La valorisation de gestion de stock :**

La valeur du stock augmente au rythme de l'avancement du produit, c'est pourquoi il est souvent préférable en termes d'immobilisation financière de stocker de la matière première que de produit fini. Bien entendu, cette approche comptable ne tient pas compte de la réactivité qui est généralement plus grande lorsqu'on stocke des produits plus proches de la sortie.

La valorisation des stocks faite référence à la méthode utilisée pour déterminer la valeur des stocks détenus par une entreprise à un moment donné. Cette valeur peut être utilisée dans les états financiers de l'entreprise pour refléter la valeur totale de ses actifs.

Il existe plusieurs méthodes de valorisation des stocks, notamment la méthode du coût moyen pondéré, la méthode du premier entré, premier sorti (FIFO) et la méthode du



## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks

---

dernier entré, premier sorti (LIFO). Chacune de ces méthodes est utilisée en fonction de la façon dont les stocks sont achetés et vendus et de la méthode de comptabilisation des stocks utilisée par l'entreprise.

La méthode du coût moyen pondéré est la méthode la plus courante de valorisation des stocks et consiste à calculer une moyenne pondérée du coût de chaque article en stock. La méthode FIFO suppose que les premiers articles achetés sont également les premiers à être vendus, tandis que la méthode LIFO suppose que les derniers articles achetés sont les premiers à être vendus.

La valorisation des stocks est importante, car elle peut avoir un impact significatif sur les états financiers d'une entreprise, tels que le bilan et le compte de résultat. Les décisions commerciales, telles que la fixation des prix de vente, peuvent également être influencées par la valorisation des stocks, car elles affectent le coût des biens vendus et la marge bénéficiaire.

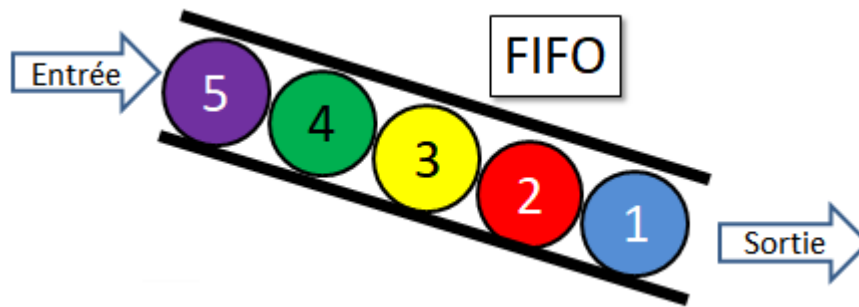
### **2.2.4.1 La méthode de FIFO :**

La méthode FIFO (First In, First Out) est une méthode de valorisation des stocks qui suppose que les premiers articles achetés sont également les premiers à être vendus. Cela signifie que les articles les plus anciens en stock sont considérés comme vendus en premier, et que les articles les plus récents en stock sont considérés comme restant en stock.

La méthode FIFO est souvent utilisée dans les industries où les produits ont une date de péremption ou où les produits ont une valeur différente selon leur âge, comme l'industrie alimentaire ou l'industrie du textile. Cette méthode est considérée comme plus appropriée dans ces industries, car elle permet de s'assurer que les articles les plus anciens sont vendus en premier, évitant ainsi la péremption ou la dépréciation des produits.

Pour calculer la valeur des stocks en utilisant la méthode FIFO, le coût des articles les plus anciens en stock est utilisé pour calculer le coût des biens vendus. Les articles les plus récents en stock sont alors évalués à leur coût d'achat actuel pour calculer la valeur des stocks restants.

*Figure 6 : La méthode FIFO*



Source : <https://claudeleloup.developpez.com/tutoriels/access/stockeval/> consulté le 27/04/2023.

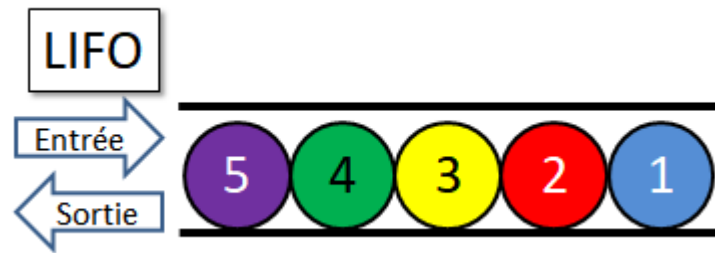
### 2.2.4.2 La méthode de LIFO

La méthode LIFO (Last In, First Out) est une méthode de valorisation des stocks qui suppose que les derniers articles achetés sont les premiers à être vendus. Cela signifie que les articles les plus récents en stock sont considérés comme vendus en premier, et que les articles les plus anciens en stock sont considérés comme restant en stock.

La méthode LIFO est souvent utilisée dans les industries où les prix augmentent régulièrement, car elle permet de minimiser les bénéfices imposables en utilisant les coûts les plus élevés pour calculer le coût des biens vendus. Cela peut aider les entreprises à réduire leur charge fiscale et à générer des flux de trésorerie plus élevés.

Pour calculer la valeur des stocks en utilisant la méthode LIFO, le coût des articles les plus récents en stock est utilisé pour calculer le coût des biens vendus. Les articles les plus anciens en stock sont alors évalués à leur coût d'achat historique pour calculer la valeur des stocks restants.

Figure 7 : La méthode LIFO



Source : <https://claudeleloup.developpez.com/tutoriels/access/stockeval/> consulté le 27/04/2023

### 2.2.4.3 La méthode de CUMP

La méthode de coût unitaire moyen pondéré (CUMP) est une méthode de valorisation des stocks qui calcule le coût moyen pondéré de tous les articles en stock. Cette méthode suppose que chaque article en stocke à la même valeur et que le coût moyen de tous les articles est utilisé pour calculer le coût des biens vendus et la valeur des stocks restants.

Pour calculer le coût moyen pondéré, le coût total des articles en stock est divisé par le nombre total d'articles en stock. Ce coût moyen pondéré est ensuite utilisé pour calculer le coût des biens vendus et la valeur des stocks restants.

La méthode de coût moyen pondéré est couramment utilisée, car elle est simple à calculer et peut être utilisée dans un large éventail d'industries. Elle est particulièrement utile dans les industries où les articles en stock ont une valeur similaire et où il est difficile de distinguer les articles individuels.

### 2.2.5 Les facteurs d'amélioration de la gestion des stocks :

Ce sont des facteurs émis par des fournisseurs ou des consultants pour des services ou des produits liés à l'amélioration de la gestion des stocks d'une entreprise. Ces factures peuvent inclure :

#### 2.2.5.1 Services de consultation :

Les consultants en gestion de stocks peuvent être engagés pour aider les entreprises à évaluer et à améliorer leurs systèmes de gestion des stocks. Les facteurs pour ces services peuvent inclure des frais de consultation, des frais de voyage et des honoraires de service.

### **2.2.5.2 Logiciels de gestion de stocks :**

Les entreprises peuvent acheter des logiciels spécialisés pour améliorer la gestion de leurs stocks. Les factures pour ces logiciels peuvent inclure des frais de licence, des frais d'installation et de formation.

### **2.2.5.3 Matériel de gestion de stocks :**

Les entreprises peuvent également acheter du matériel spécialisé pour améliorer leur gestion des stocks, tels que des scanners de codes-barres, des balances ou des étiqueteuses. Les factures pour ces articles peuvent inclure le coût du matériel et des frais d'installation.

En général, les factures d'amélioration de la gestion des stocks sont des investissements pour l'entreprise, car ils peuvent aider à réduire les coûts de stockage, à éviter les ruptures de stock et à améliorer l'efficacité globale de la chaîne d'approvisionnement.

### **2.2.6 Les objectifs de la gestion des stocks :**

La gestion des stocks est une fonction clé de toute entreprise impliquant la gestion de produits physiques ou de matières premières. Les objectifs de la gestion des stocks varient selon les entreprises, mais les principaux objectifs incluent :

#### **2.2.6.1 Assurer la disponibilité des stocks :**

L'un des objectifs les plus importants de la gestion des stocks est de s'assurer que les produits ou matières premières nécessaires sont disponibles en quantité suffisante pour répondre aux demandes des clients ou à la production. Pour atteindre cet objectif, les entreprises doivent déterminer le niveau de stock optimal pour chaque produit.

#### **2.2.6.2 Réduire les coûts de stockage :**

La gestion des stocks vise également à minimiser les coûts associés à la gestion des stocks. Les coûts de stockage incluent les coûts de stockage physique, les coûts d'assurance, les coûts de manutention et les coûts de personnel. En réduisant ces coûts, l'entreprise peut améliorer sa rentabilité.

#### **2.2.6.3 Éviter les surstocks et les ruptures de stock :**

Les entreprises cherchent à éviter les surstocks et les ruptures de stock. Un surstock peut entraîner des coûts de stockage inutiles, tandis qu'une rupture de stock peut

## **Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks**

---

entraîner des coûts élevés en termes de production retardée ou de perte de ventes. La gestion des stocks doit donc trouver un équilibre entre ces deux risques.

### **2.2.6.4 Améliorer la planification de la production :**

La gestion des stocks peut également aider à améliorer la planification de la production en garantissant la disponibilité des matières premières et des produits finis nécessaires pour la production.

### **2.2.6.5 Optimiser le niveau de service client :**

La gestion des stocks peut aider à améliorer le niveau de service client en garantissant la disponibilité de produits en temps voulu et en évitant les retards ou les annulations de commande. Cela peut aider à renforcer la satisfaction client et la fidélisation.

## **3 Les méthodes et les inventaires de la gestion de stocks**

Cette section sera consacrée aux méthodes de la gestion de stocks, à l'illustration de ses systèmes et de ses types, ainsi qu'aux phases d'inventaire.

### **3.1 Les systèmes de la gestion des stocks :**

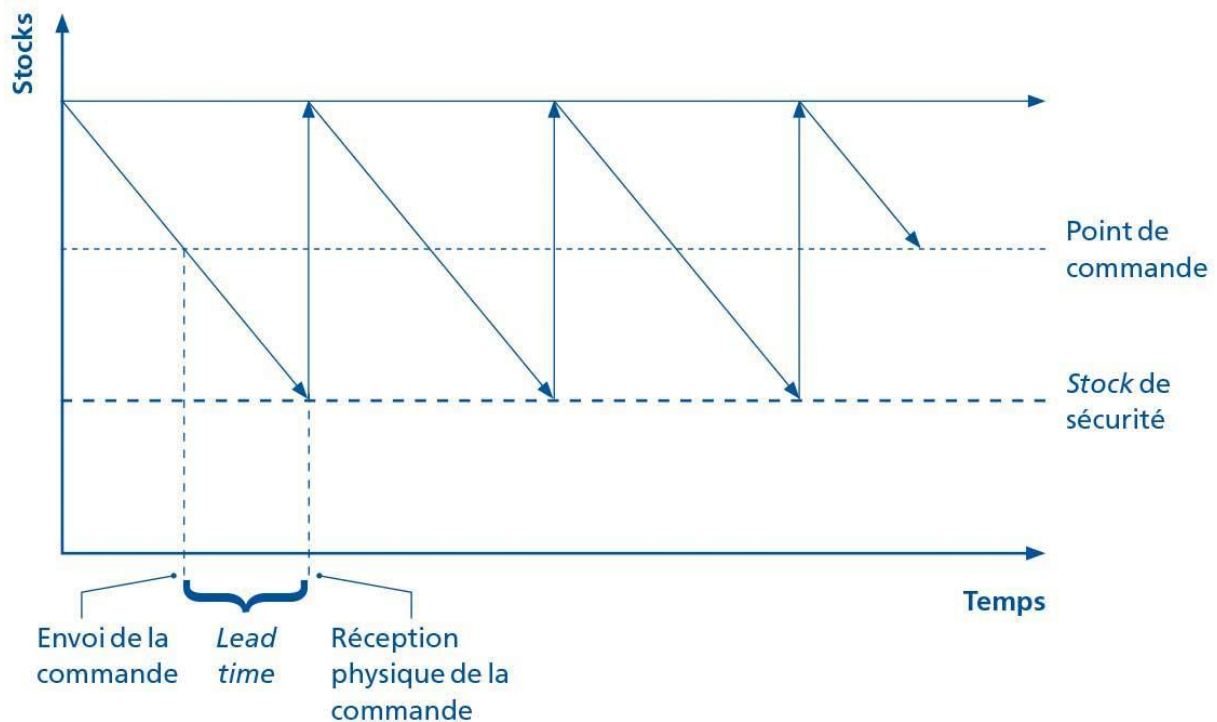
#### **3.1.1 Système de point de commande :<sup>19</sup>**

Le système de point de commande permet de réduire les coûts liés à la gestion des stocks en évitant les commandes excessives ou insuffisantes. Il permet également d'assurer une disponibilité constante des produits en stock, en évitant les ruptures de stock.

---

<sup>19</sup> Abdelmalek chelihi, la gestion des stocks, application des principes et méthodes, 4e édition P. 60,61

Figure 8 : Système de point de commande



Source : <https://www.mecalux.fr/blog/point-de-commande> consulté le 27/04/2023

Le calcul du seuil de réapprovisionnement dans un système de point de commande se fait généralement en utilisant la formule suivante :

$$\text{Seuil de réapprovisionnement} = (\text{demande quotidienne} \times \text{Délai de livraison}) + \text{Stock de sécurité}$$

La demande quotidienne est la quantité moyenne de produits vendus chaque jour, et le délai de livraison est le temps nécessaire pour recevoir une commande de réapprovisionnement. Le stock de sécurité est le niveau de stock minimum souhaité pour éviter les ruptures de stock.

### 3.1.2 Le système de gestion de stock calendaire :

Est basé sur les prévisions de la demande, qui sont établies en fonction des tendances historiques de la demande, des fluctuations saisonnières et des événements prévus. En utilisant ces prévisions, les niveaux de stock sont planifiés à l'avance pour assurer une disponibilité suffisante des produits en stock tout en évitant les excédents de stock.

## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks

---

Ce système peut être utilisé pour des produits ayant une demande stable et prévisible, comme les produits de base ou les produits saisonniers. Il permet une gestion efficace des stocks en réduisant les coûts liés aux commandes et aux stocks excédentaires. Il permet également une meilleure planification des ressources, en permettant une allocation efficace des ressources en fonction des besoins prévus.

Cependant, le système de gestion de stock calendaire peut être moins adapté pour des produits ayant une demande imprévisible ou fluctuante. Il peut également être moins efficace en cas de changements imprévus de la demande ou des conditions de marché.

$$\text{Quantité de commande} = \text{Demande prévue pour la période} + \text{Stock de sécurité} - \text{Stock actuel}$$

La demande prévue pour la période peut être calculée en utilisant des données historiques de ventes ou des prévisions de ventes pour la période de gestion des stocks. Le stock de sécurité est le niveau de stock minimum souhaité pour éviter les ruptures de stock, et le stock actuel est la quantité de produits en stock actuellement.

Une fois que la quantité de commande a été calculée, elle peut être ajustée en fonction des conditions de marché, des fluctuations saisonnières ou d'autres facteurs qui peuvent affecter la demande réelle.

### 3.2 Les méthodes de la gestion des stocks

#### 3.2.1 La méthode de classification ABC (Pareto) : <sup>20</sup>

Cette méthode consiste à classer les articles de stock en trois catégories en fonction de leur importance. Les articles de la catégorie A sont les plus importants et nécessitent une attention particulière, tandis que les articles de la catégorie C sont les moins importants.

**Classe A** : élément de forte importance.

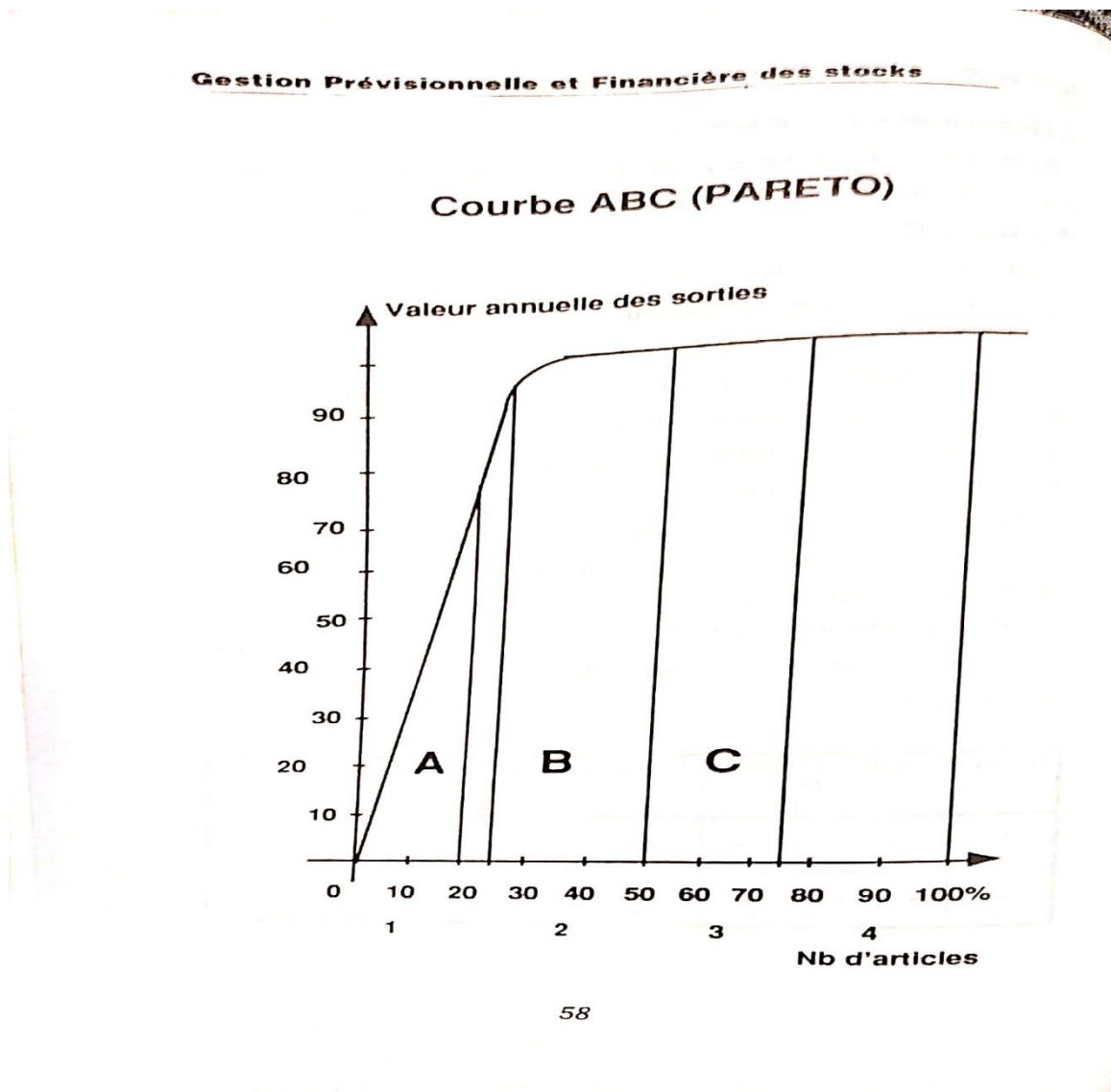
**Classe B** : élément d'importance normal.

**Classe C** : élément de faible importance.

---

<sup>20</sup> Abdelmalek chelihi, la gestion des stocks, application des principes et méthodes, 4e édition p.57

Figure 9 : La courbe ABC



Source : Abdelmalek chelih, la gestion des stocks, application des principes et méthodes, 4e édition p. 57

### 3.2.2 Modèle Wilson :<sup>21</sup>

Le modèle de Wilson est un modèle mathématique utilisé en gestion des stocks pour déterminer la quantité économique de commande (QEC) optimale. Cette quantité optimale permet de minimiser les coûts totaux liés aux stocks et aux commandes, en trouvant le bon équilibre entre le coût de possession et le coût de passation de commande.

Le modèle de Wilson prend en compte plusieurs paramètres, notamment :

- La demande annuelle pour le produit ;
- Le coût unitaire de l'article ;

<sup>21</sup> Lamri. L, Spargoud. S, la gestion de stock appliqué sur les lubrifiants de NAFTAL, Mémoire fin d'études, université Mouloud Mammeri, 2019, p.31.33



## Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks

---

- Les coûts de passation de commande ;
- Les coûts de possession de stock (comme le coût de stockage, le taux d'intérêt, etc.) ;
- Le délai de livraison du fournisseur ;

En utilisant ces paramètres, le modèle de Wilson calcule la quantité économique de commande.

**La formule du modèle de Wilson est la suivante :**

$$QEC = \sqrt{([2DS] / H)}$$

**Où :**

**QEC** : la quantité économique de commande

**D** : la demande annuelle pour le produit

**S** : le coût de passation de commande

**H** : le coût de possession de stock par unité et par période

### 3.3 L'inventaire des stocks <sup>22</sup>

L'inventaire désigne l'ensemble des biens, produits ou marchandises qu'une entreprise, une organisation ou une personne possède et qui sont destinés à être vendus, utilisés ou consommés. Il peut s'agir de matières premières, de produits finis, de pièces détachées, d'outils, d'équipements ou d'autres types de ressources. L'inventaire permet à une entreprise de suivre la quantité de ses produits disponibles, de gérer sa production et ses approvisionnements, d'optimiser ses ventes et de prévenir les ruptures de stock.

---

<sup>22</sup> Abdelmalek chelihi, la gestion de stocks application des principes et méthodes, 4e édition p. 46

### 3.3.1 Les phases de l'inventaire :

#### 3.3.1.1 L'inventaire annuel :

L'inventaire annuel est une pratique courante dans de nombreuses entreprises et consiste à effectuer un comptage physique de l'ensemble des produits en stock à une date donnée, généralement à la fin de l'année fiscale. Cette opération permet de vérifier la concordance entre les quantités physiques de produits en stock et les quantités enregistrées dans les systèmes de gestion d'inventaire de l'entreprise.

L'inventaire annuel est important pour plusieurs raisons. Tout d'abord, il permet de détecter les écarts entre les quantités enregistrées dans les systèmes de gestion d'inventaire et les quantités physiques réelles, ce qui permet de corriger les erreurs et de garantir la fiabilité des informations. De plus, il permet de détecter les pertes et les vols éventuels, ainsi que l'obsolescence des produits en stock, ce qui permet de prendre des mesures correctives.

#### 3.3.1.2 L'inventaire permanent :

L'inventaire permanent est un système de gestion d'inventaire dans lequel les quantités de produits en stock sont constamment mises à jour en temps réel à mesure que les transactions d'entrée et de sortie sont enregistrées. Ce système permet donc de connaître en temps réel le niveau de stock disponible dans l'entreprise, ainsi que la valeur de l'inventaire.

Le principe de l'inventaire permanent est basé sur l'utilisation d'un logiciel de gestion d'inventaire qui enregistre automatiquement chaque transaction de stock, telle que la réception de marchandise ou une vente de produit. Ces informations sont ensuite utilisées pour mettre à jour les quantités en stock et les coûts des produits en temps réel.

#### 3.3.1.3 L'inventaire tournant :

L'inventaire tournant, également connu sous le nom d'inventaire cyclique, est un système de gestion d'inventaire qui consiste à effectuer des comptages partiels de l'inventaire à intervalles réguliers tout au long de l'année. Contrairement à l'inventaire annuel, l'inventaire tournant ne nécessite pas un arrêt complet des activités pour effectuer le comptage.

Le principe de l'inventaire tournant est de compter un petit groupe de produits à la fois, à intervalles réguliers (par exemple, tous les mois ou tous les trimestres). Ce

## **Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks**

---

processus permet de vérifier régulièrement l'exactitude des quantités enregistrées dans le système de gestion d'inventaire et de détecter rapidement les erreurs ou les pertes éventuelles.

### **3.3.2 Les principes de l'inventaire :**

Les principes de l'inventaire annuel, permanent et tournant sont tous basés sur la gestion des stocks d'une entreprise, mais ils diffèrent dans leur approche et dans leur fréquence.

- Vérifier la concordance entre les quantités physiques de produits en stock et les quantités enregistrées dans les systèmes de gestion d'inventaire de l'entreprise ;
- Mettre à jour les données de l'inventaire et de corriger les erreurs éventuelles ;
- Connaître en temps réel le niveau de stock disponible dans l'entreprise, ainsi que la valeur de l'inventaire ;
- Vérifier régulièrement l'exactitude des quantités enregistrées dans le système de gestion d'inventaire
- Détecter rapidement les erreurs ou les pertes éventuelles ;

### **Conclusion**

Dans ce chapitre, on a constaté que toute entreprise a besoin de détenir des stocks. De ce fait, l'entreprise doit classer ses stocks selon leur type et leur nature, et toute entreprise a besoin de réaliser au moins un inventaire par an.

## Chapitre III : étude de cas (Soummam minéral water

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

### Introduction

Ce chapitre sera consacré à une étude pratique au niveau de « Soummam minéral water », qui est notre objectif. Il présentera l'entreprise à travers son fonctionnement, ses activités et ses performances. Dans une première section, nous allons présenter son historique. Ensuite, nous allons procéder à l'étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks dans la deuxième section, ensuite dans la dernière section, nous allons étudier la gestion des stocks des matières premières.

### 1 Généralité sur l'entreprise « Soummam minéral water »

Cette première section est dédiée à la présentation de l'entreprise. (Soummam minéral water)

#### 1.1 Historique et présentation de l'entreprise « Soummam minéral water »

Nous allons présenter un petit aperçu sur l'historique de l'entreprise :

##### 1.1.1 Histoire de l'entreprise

<b>Nom de l'entreprise</b>	Soummam minéral water
<b>Statut de l'entreprise</b>	Privé.
<b>Forme juridique</b>	SARL (Société à responsabilité limitée.)
<b>Année de création</b>	2015
<b>Adresse</b>	Z. I taharacht akbou 06001. Bejaia <sup>23</sup>
<b>Téléphone</b>	+213 (0) 34 19 62 13/14/15
<b>Fax</b>	+213 (0) 34 19 62 11
<b>Email</b>	<a href="mailto:contact@groupe-chikhoune.com">contact@groupe-chikhoune.com</a>
<b>Secteur d'activité</b>	Agroalimentaire
<b>Types des produits et services</b>	Eau minérale, soda et jus, pâtes alimentaires, céréales, le transport
<b>Nombre d'ouvriers</b>	233 ouvriers

Tableau 1 : Fiche technique de Soummam minéral water

Source : documents internes de l'entreprise

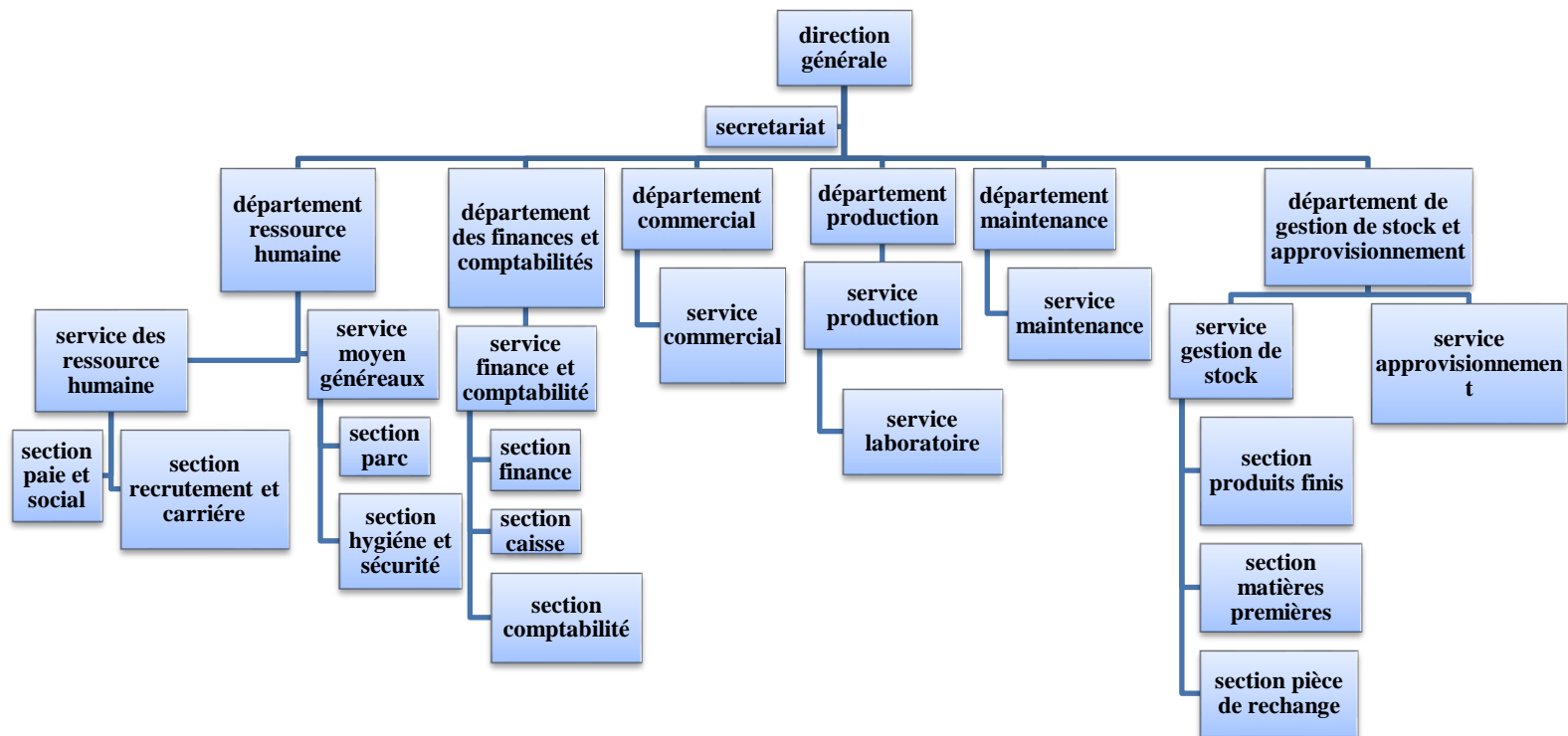
<sup>23</sup> Voir annexe 01

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

Nous allons présenter brièvement l’historique de l’entreprise Soummam Minéral Water à travers une fiche technique.

### 1.1.2 Organigramme de l’entreprise

Figure 10 : Organigramme de l’entreprise



Source : document interne de l’entreprise

### 1.1.3 Présentation des différents services

#### 1.1.3.1 Le service de la direction générale

Elle est responsable de la gestion globale de l’entreprise et de la prise de décisions stratégiques importantes. Son objectif principal est de guider l’entreprise vers l’accomplissement de sa vision, de sa mission et de ses objectifs stratégiques.

#### 1.1.3.2 Le service achat et approvisionnement

Le service d’achat et d’approvisionnement est responsable de l’acquisition des biens, des services et des matériaux nécessaires au bon fonctionnement d’une entreprise. Il joue un rôle crucial dans la gestion des achats, la recherche de fournisseurs, la négociation des contrats et la gestion des stocks.

### **1.1.3.3 Le service Comptabilité et Finance.**

Le service de comptabilité et finance est chargé de la gestion financière globale de l'entreprise. Il est responsable de la tenue des registres financiers, de la préparation des états financiers, de la gestion des budgets, de la facturation, de la gestion des comptes fournisseurs et clients, de la gestion de la trésorerie, de la fiscalité et de la conformité aux réglementations financières.

### **1.1.3.4 Le service Ressource humaine**

Le service des ressources humaines (RH) est responsable de la gestion et du développement des personnes au sein de l'organisation. Il s'occupe de plusieurs aspects liés aux employés, notamment le recrutement, la sélection, la formation, la gestion des performances, la rémunération, les avantages sociaux, les relations de travail et la gestion du personnel.

### **1.1.3.5 Le service marketing**

Le service marketing est chargé de la promotion des produits ou services d'une entreprise, de l'identification des besoins des clients, de la création de stratégies de marketing, de la gestion de la marque et de la communication avec les clients. Son objectif principal est de développer et de maintenir la demande des produits ou services de l'entreprise sur le marché.

### **1.1.3.6 Le service logistique**

Le service logistique est responsable de la gestion efficace et coordonnée des flux de produits, de l'approvisionnement à la livraison finale aux clients. Il englobe la planification, l'exécution et le contrôle de toutes les activités liées à la gestion des stocks, au transport, à l'entreposage, à la gestion des commandes et à la distribution.

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

### 1.1.4 Les Filiales de l'entreprise « Soummam minéral water »

Tableau 2 : Les filiales de « Soummam minéral water »

<b>Amazone Soda &amp; Jus</b>	Une entreprise de production de boissons et jus, proposant une gamme de produits des plus riches sur le marché national.
<b>Pâtes alimentaires</b>	La SARL PastaWorld est une société spécialisée dans la production de pâtes alimentaires : pâtes longues, pâtes courtes et couscous
<b>Eau minérale, non gazeuse</b>	La SARL Soummam Minéral Water est une entreprise de production d'eau minérale, avec une large gamme de produits.
<b>Semoulerie Soummam Grani</b>	La SARL Semoulerie Soummam Grani est une société spécialisée dans la production de produits de semoules de blé dur, de farines panifiables de blé tendre, ainsi que d'aliments fourragers destinés pour l'élevage.
<b>Soummam Conditionnement</b>	Soummam « au cœur du goût » est une société spécialisée dans le conditionnement de légumes secs, sucre et riz. Elle offre l'une des gammes les plus riches et variées.
<b>Granit Négoce Transport</b>	La SARL Granit Négoce Transport est un négociant de produits et de services dans le domaine alimentaire, agricole et financier. GNT conçoit et met en œuvre des solutions d'approvisionnement et de logistique qui répondent aux besoins et aux exigences du marché, par la force de sa flotte de camions, elle s'est spécialisée dans le transport des céréales et de produits agroalimentaires.

Source : document interne de service commercial



### 1.1.5 La gamme des produits commercialisés

#### A. Eau minérale

*Tableau 3 : La gamme d'eau commercialisée*

<b>Produits</b>	<b>Volume</b>
<b>Eau minérale</b>	<b>0.6 L</b>
<b>Eau minérale</b>	<b>1 L</b>
<b>Eau minérale</b>	<b>1.5 L</b>
<b>Eau minérale</b>	<b>2.5 L</b>

Source : document interne de service commercial

#### B. Le Soda

*Tableau 4 : La gamme de soda commercialisé*

<b>Désignation</b>	<b>Bouteille PET</b>	<b>Bouteille PET</b>	<b>Bouteille PET</b>
<b>SODA ORANGE</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Citron Citron Vert</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Fenouil</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Ananas</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Cola</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Eau Pétillante</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Orange's</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Mojito</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Pomme Verte</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>
<b>Agrum'</b>	<b>33 cl</b>	<b>1 L</b>	<b>2 L</b>

Source : document interne de service commercial

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

### C. Le jus

Tableau 5 : La gamme des jus commercialisée

Désignation	Bouteille PET	Bouteille PET	Bouteille PET
Jus Orange avec cellules Naturelles	33 cl	1 L	2 L
Multifruit aux 5 fruits	33 cl	1 L	2 L
Jus Orange Citron Carotte	33 cl	1 L	2 L
Duo Fruits Orange Citron Menthe	33 cl	1 L	2 L
Jus Cerise	33 cl	1 L	2 L
Jus Citron	33 cl	1 L	2 L
Duo Fruits Raisin Rouge – Mûre	33 cl	1 L	2 L
Fruits Rouges	33 cl	1 L	2 L
Agrumes	33 cl	1 L	2 L

Source : document interne de service commercial

#### 1.1.6 Les différents stocks de l'entreprise

Tableau 6 : Les matières premières stockées

Les produits chimiques	<ul style="list-style-type: none"><li>- Arômes</li><li>- Sucre</li><li>- Colorants</li><li>- Gaz carbonique CO2</li></ul>
Les emballages	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les préformes</li><li>- Les étiquettes</li><li>- Bouchons</li><li>- Filme thermos rétractables</li></ul>
Les équipements	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les pièces de rechange</li><li>- Les outils et produits de sécurités</li></ul>

Source : document interne

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

---

### 1.1.7 Les concurrents de l'entreprise Soummam minéral water :

Les concurrents de Soummam minéral water sont beaucoup, parmi eux, on trouve :

*Tableau 7 : Les concurrents de Soummam minéral water*

<b>Eaux minérales</b>	<b>Soda</b>	<b>Jus</b>
<b>Ifri</b>	Coca-Cola	Ifri
<b>Ayris</b>	Hamoud Boualem	Orangina
<b>Lalla Khedidja</b>	Ifri	Rouïba
<b>Guedila</b>	Tchina	N'gaous
<b>Toudja</b>	Aquafine	Ramy
<b>Mont Djurdjura</b>	Rif	Star

### **2 Étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks**

#### **Introduction :**

Cette partie de chapitre va nous permettre de découvrir le fonctionnement de la logistique et la gestion des stocks au sein de l'entreprise « Soummam minéral water ».

#### **2.1 Étude de la chaîne logistique de l'entreprise « Soummam minéral water »**

La direction de la chaîne logistique de l'entreprise a une fonction importante dont le but de gérer l'ensemble des flux physiques et informationnels de l'entreprise.

##### **2.1.1 Présentation du service logistique :**

La logistique joue un rôle incontournable dans la vie de l'entreprise en vue de sa place stratégique.

La direction de la chaîne logistique a pour objectif de bien gérer l'ensemble des flux physique et informationnel pour garder un bon service et satisfaire ses clients.

La maîtrise de la chaîne logistique permet à l'entreprise d'améliorer la qualité de service offerte à ses clients en assurant une disponibilité optimale des produits, en respectant les délais de livraison, en réduisant les risques de ruptures de stock, et en offrant des services personnalisés.

Pour atteindre ces objectifs, l'entreprise doit mettre en place des processus de gestion de la chaîne logistique efficaces, en utilisant des outils de planification de la production, de gestion des stocks, de suivi des commandes et de gestion des transporteurs. Elle doit également s'appuyer sur des partenaires fiables pour l'approvisionnement en matières premières et pour les prestations de transport.

## **Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)**

---

### **2.1.2 Les indicateurs logistiques**

#### **2.1.2.1 Le taux de remplissage :**

L'indicateur du taux de remplissage permet de mesurer le nombre de transports réalisés à vide pour ensuite diminuer cette perte. Il mesure le remplissage d'une entité par rapport à sa capacité totale.

Grâce à cet indicateur, on peut analyser quel transport pose un problème et réussir à optimiser les tournées.

#### **2.1.2.2 Le taux de disponibilité**

Le taux de disponibilité concerne la partie stockage de l'activité de l'entreprise et permet de visualiser et de connaître la disponibilité des produits.

$$\text{Taux de disponibilité} = (\text{nombre de produits disponibles} / \text{nombre de produits total}) \times 100$$

#### **2.1.2.3 Le niveau des stocks**

L'indicateur de niveau des stocks est un indicateur clé pour évaluer la performance de la gestion des stocks dans la chaîne logistique d'une entreprise. Cet indicateur mesure la quantité de produits en stock à un moment donné par rapport à la demande prévue.

Un niveau de stock élevé peut entraîner des coûts supplémentaires pour l'entreprise, tels que les coûts de stockage, tandis qu'un niveau de stock faible peut entraîner des problèmes de disponibilité de produits et de satisfaction client.

#### **2.1.2.4 La rotation des stocks**

L'indicateur de rotation des stocks est axé sur l'analyse des mouvements de stocks. Plus concrètement, il mesure le nombre de fois où le stock a été renouvelé (vendu et remplacé) au cours d'une période déterminée (mensuelle, trimestrielle, annuelle, etc.). Plus le Résultat est élevé et mieux, cela veut dire que les ventes ont généré des bénéfices pour l'entreprise.

$$\text{Rotation des stocks} = (\text{coûts des produits vendus} / \text{valeur moyenne des stocks}) \times 100$$

## **Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)**

---

### **2.1.2.5 Le stock moyen**

Le stock moyen est la valeur moyenne des stocks de l'entreprise. Cet indicateur permet de vous rendre compte de la qualité de vos marchandises en stock, de l'efficacité de la gestion des stocks ainsi que les stratégies d'achat.

$$\text{Stock Moyen} = (\text{stock initial} + \text{stock final}) / 2$$

### **2.1.2.6 Taux de rupture de stock.**

Le taux de rupture de stock est un indicateur de performance qui mesure le pourcentage de fois où un produit est en rupture de stock pendant une période donnée. Il est calculé en divisant le nombre de fois où un produit est en rupture de stock par le nombre total d'occasions où le produit aurait dû être disponible.

### **2.1.2.7 Taux d'occupation des quais de chargement**

Cet indicateur calcule le pourcentage d'occupation des quais de chargement pendant les réceptions (ou les expéditions, ou les deux). Une occupation à 100 % du quai de chargement peut révéler la nécessité d'agrandir la cour de l'entrepôt. Sa formule de calcul est la suivante :

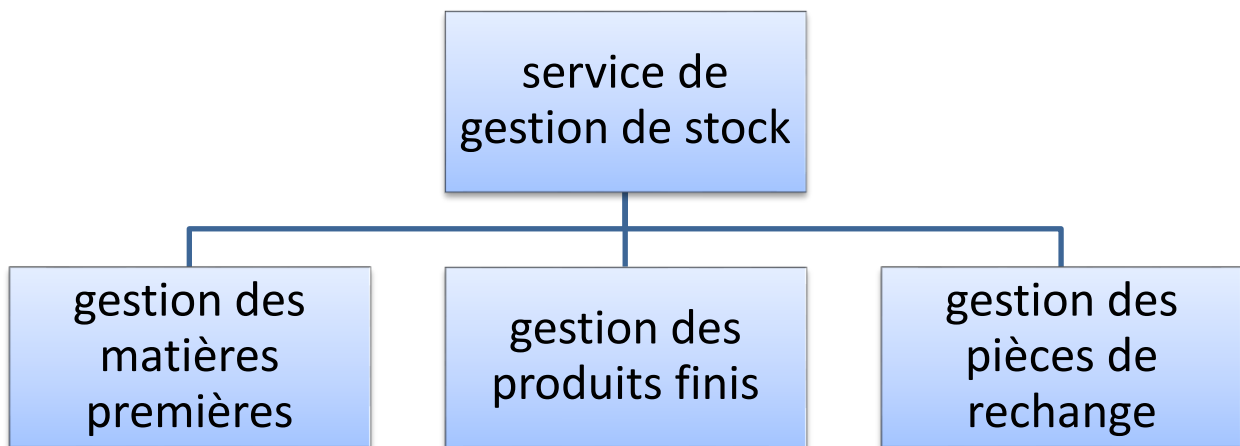
$$\text{Taux d'occupation des quais de chargement} = (\text{quais de chargement utilisés} / \text{quais de chargement disponibles}) \times 100.$$

### 2.1.3 Présentation des services gestion de stock

Le service gestion des stocks relié au service logistique, la gestion de stock est un service clé pour toute entreprise qui vend ou produit des biens physiques. Ce service est chargé de gérer la quantité de produits stockés, de contrôler les niveaux de stocks et d'assurer une disponibilité optimale des produits.

#### 2.1.3.1 Organigramme de service gestion de stocks

*Figure 11 : Organigramme de service gestion de stock*



Source : document interne

Le service de gestion des stocks assure la gestion de toutes les réceptions et expéditions, il gère l'ensemble des mouvements des matières premières, des produits finis, des emballages, déchets d'un dépôt à un autre.

- Des fournisseurs vers les magasins des matières premières ;
- Des magasins de matières premières vers les chaînes de production ;
- D'une chaîne de production vers les dépôts de produit fini ;
- Des dépôts de produit fini vers les clients ;
- Des clients vers les dépôts de l'entreprise ;

### 2.1.3.2 Les principales responsabilités d'un service de gestion de stock comprennent :

- **Planification et prévision** : la planification et la prévision sont essentielles pour la gestion de stock. Cela implique de prévoir les besoins en matière de stockage pour garantir que les niveaux de stock sont suffisants pour répondre à la demande des clients ;
- **Réception et gestion des livraisons** : le service de gestion de stock est responsable de la réception des livraisons de produits et de leur stockage. Il s'assure également que les produits sont enregistrés correctement dans le système de gestion de stock ;
- **Contrôle de la qualité** : le service de gestion de stock est chargé de contrôler la qualité des produits reçus et stockés. Il doit s'assurer que les produits ne sont pas endommagés et qu'ils répondent aux normes de qualité de l'entreprise ;
- **Suivi des niveaux de stock** : le service de gestion de stock doit surveiller les niveaux de stock en temps réel pour garantir que les niveaux de stock sont suffisants pour répondre à la demande des clients et éviter les surplus de stock ;
- **Gestion des commandes** : le service de gestion de stock est chargé de traiter les commandes des clients et de garantir leur livraison dans les délais impartis ;
- **Optimisation des coûts** : le service de gestion de stock est chargé d'optimiser les coûts de stockage en veillant à ce que les niveaux de stock soient maintenus au plus bas possibles, tout en garantissant une disponibilité optimale des produits ;



### 2.1.4 Documents utilisés dans la gestion des stocks

Ces documents sont utilisés pour suivre, enregistrer et contrôler les mouvements de marchandises. Voici quelques-uns des documents couramment utilisés dans la gestion des stocks.

**Bon de commande :** document utilisé pour passer une commande auprès d'un fournisseur. Il contient des informations telles que la quantité commandée, la description des articles, les prix, les conditions et le délai de livraison, etc.<sup>24</sup>

**Bon de livraison :** document émis par le fournisseur lors de la livraison des marchandises. Il précise les articles livrés, les quantités, les dates et les conditions de livraison.

**Bon de réception :** document émis par le service réception de l'entreprise pour confirmer la réception des marchandises. Il permet de vérifier la conformité de la livraison par rapport à la commande et d'initier les étapes suivantes de la gestion des stocks.

**Fiche de stock :** document utilisé pour enregistrer les mouvements de stock d'un article spécifique. Il permet de suivre les entrées, les sorties, les quantités disponibles et les niveaux de stock.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Voir annexe 02

<sup>25</sup> Voir annexe 03

### 3 L'analyse des achats par deux méthodes FIFO et ABC

#### 3.1 La méthode FIFO (PEPS)

Au niveau de Soummam minéral water, la valorisation des articles s'effectue selon la

Méthode FIFO. On a le tableau suivant qui résume le mouvement des stocks de la période de mois de janvier 2023.

- Le 01/01/2023 : stock initial de matières premières dans les entrepôts d'une quantité de 11 712 unités ;
- Le 05/01/2023 : entrée de matières premières achetées vers l'entrepôt de 48 384 unités ;
- Le 06/01/2023 : sortie de matières premières vers la chaîne de production de 1 600 unités valorisées au prix de matières premières entrées en stock (14,2 DA) ;
- Le 14/01/2023 : sortie de matières premières vers la chaîne de production de 2 000 unités valorisées au prix de premières matières entrées en stock (14,2 DA) ;
- Le 20/01/2023 : entrée de matières premières achetées vers l'entrepôt de 20 000 unités ;
- Le 27/01/2023 : Sortie de matières premières vers la chaîne de production de 1 300 unités valorisées au prix de premières matières entrée en stock (14,2 DA) ;
- La valorisation de deuxième stock se fait à l'épuisement de premier stock ;

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

Tableau 8 : Méthode FIFO adoptée a (Soummam minéral water)

Dates	Opérations	Entrés			Sorties			Stocks		
		Qté	Pu	Mt	Qté	Pu	Mt	Qté	Pu	Mt
01/01/2023	SI	-	-	-	-	-	-	11 712	14,2	166 310,4
05/01/2023	BE	48384	15.3	740275.2	-	-	-	11712	14.2	166310.4
								48384	15.3	740275.2
06/01/2023	BS	-	-	-	1600	14,2	22 720	10 112	14,2	143 590,4
								48 384	15,3	740 275,2
14/01/2023	BS	-	-	-	2000	14,2	28 400	8112	14,2	115 190,4
								48 384	15,3	740 275,2
20/01/2023	BE	20 000	14	280 000	-	-	-	8112	14,2	115 190,4
								48 384	15,3	740 275,2
								20 000	14	280 000
27/01/2023	BS	-	-	-	1300	14,2	18 460	6812	14,2	96 730,4
								48 384	15,3	740 275,2
								20 000	14	280 000

Source : établi par nos soins à partir des fiches de stocks

### Commentaire :

Pour la méthode FIFO (premier entré, premier sorti), l'entreprise l'utilise, car les stocks sont composés des produits périssables. Il est donc nécessaire de les sortir avant qu'ils ne se détériorent ou ne périssent. Dans le tableau précédent, numéroté tableau 08, nous pouvons remarquer que l'entreprise utilise les matières acquises en premier. Une fois que ce stock est épuisé, elle passe à l'utilisation du stock entré ensuite, en se basant sur les dates d'entrée dans les entrepôts de l'entreprise.

Il évalue ses stocks en fonction de la première entrée en stock, en donnant la priorité à la sortie des marchandises et des matières premières acquises en premier.

### ❖ Avantages et inconvénients de la méthode FIFO dans l'entreprise agroalimentaire

#### Avantages de la méthode FIFO

- ✓ **Fraîcheur des produits :** la méthode FIFO garantit que les produits les plus anciens sont utilisés ou vendus en premier, ce qui permet de maintenir la fraîcheur des stocks et de réduire les pertes liées à la détérioration des produits.
- ✓ **Gestion précise des coûts :** en utilisant les coûts d'achat les plus anciens pour valoriser les stocks, la méthode FIFO offre une meilleure précision dans le calcul des coûts de production et des marges bénéficiaires.
- ✓ **Conformité réglementaire :** dans de nombreux pays, l'utilisation de la méthode FIFO est requise par les réglementations en matière de sécurité alimentaire et de traçabilité des produits. En suivant cette méthode, les entreprises agroalimentaires peuvent se conformer plus facilement à ces exigences légales.

#### Inconvénients de la méthode FIFO

- ✓ **Risque de gaspillage :** dans certains cas, l'utilisation de la méthode FIFO peut entraîner un gaspillage de produits alimentaires si les stocks les plus anciens ne sont pas suffisamment utilisés ou vendus avant leur date de péremption. Cela peut augmenter les pertes et réduire la rentabilité de l'entreprise.
- ✓ **Impact sur la trésorerie :** la méthode FIFO peut créer une pression sur la trésorerie de l'entreprise, car les coûts des stocks les plus anciens sont généralement plus bas que les coûts actuels. Cela peut conduire à des impôts plus élevés, basés sur des bénéfices artificiellement plus élevés, tandis que les liquidités réelles peuvent être plus faibles.
- ✓ **Complexité de gestion des stocks :** la mise en œuvre de la méthode FIFO nécessite une gestion précise des stocks et un suivi rigoureux des dates d'entrée et de sortie des produits. Cela peut être plus complexe et exigeant en termes de suivi et de contrôle par rapport à d'autres méthodes de gestion des stocks.

### 3.2 La méthode ABC

#### ❖ **Domaine d'application de la méthode ABC**

- ✓ **Fabrication** : la méthode ABC peut être utilisée pour évaluer les coûts de production des différents produits. Elle permet d'identifier les activités spécifiques qui contribuent le plus aux coûts globaux ;
- ✓ **Services** : la méthode ABC peut être appliquée pour évaluer les coûts liés à la prestation de services spécifiques. Elle permet de mieux comprendre les coûts des différentes étapes du processus de prestation de services et d'identifier les activités qui génèrent le plus de coûts ;
- ✓ **Distribution** : la méthode ABC peut être utilisée pour analyser les coûts logistiques associés à la gestion des stocks, à l'entreposage, à la préparation des commandes, cela permet d'identifier les activités qui ont un impact significatif sur les coûts de la chaîne d'approvisionnement ;
- ✓ **Gestion des projets** : la méthode ABC peut être utilisée dans la gestion de projets pour évaluer les coûts associés à chaque activité spécifique du projet. Cela permet de suivre les coûts réels de chaque activité et d'identifier les activités qui entraînent des dépassements budgétaires ;

#### ❖ **Avantages et inconvénients de la méthode ABC**

##### **Les avantages**

- ✓ Permettre une allocation plus précise des coûts. En identifiant les activités spécifiques qui génèrent des coûts, la méthode ABC permet d'attribuer les coûts de manière plus précise aux produits ;
- ✓ La méthode ABC permet de mettre en évidence les coûts cachés ou indirects qui ne sont pas facilement détectables avec d'autres méthodes de calcul des coûts traditionnelles.
- ✓ La méthode ABC facilite la gestion stratégique. Elle permet d'identifier les activités qui apportent le plus de valeur ajoutée et celles qui consomment une grande quantité de ressources. Cela permet de hiérarchiser les activités, d'allouer les ressources de manière plus efficace et de prendre des décisions éclairées ;

### Les inconvénients

- ✓ La mise en œuvre de la méthode ABC peut être coûteuse et complexe, surtout pour les entreprises qui n'ont pas déjà mis en place un système de comptabilité des coûts sophistiqué. Elle nécessite la collecte de données détaillées sur les activités, ce qui peut demander du temps et des ressources supplémentaires. La méthode ABC nécessite une analyse et une interprétation plus complexes des données ;
- ✓ La méthode ABC repose sur des estimations et des allocations basées sur des jugements et des évaluations subjectives. Il peut y avoir une certaine marge d'erreur dans l'attribution des coûts aux activités, ce qui peut affecter la précision des résultats obtenus ;
- ✓ La mise en place d'un système ABC nécessite un investissement de temps et de ressources considérables. La collecte des données, l'analyse et la modélisation des activités peuvent prendre du temps, ce qui peut constituer une contrainte pour certaines entreprises, en particulier les petites entreprises avec des ressources limitées ;

### La classification des articles selon la méthode ABC

La classification des articles en stock passe par 05 étapes.

- ✚ La détermination des quantités stockées ;
- ✚ L'Association des articles à leur coût unitaire et calcul de leur valeur monétaire ;
- ✚ La classification des articles par ordre décroissant et calcul des pourcentages cumulés et des valeurs cumulées ;
- ✚ La formalisation des classes ;
- ✚ L'Analyse des résultats ;

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

### Tableaux de classification avec la méthode ABC

#### A. Détermination des quantités stockées et calcul de la valeur monétaire.

Tableau 9 : Tableau des quantités stockées

N°	Description	Unité	Quantité en stock	p. u (da)	Valeur de stock (DA)
01	Préforme 49 gr 2 l	Unité	319 968	17	5 439 456
02	Préforme 38 gr 1 l	Unité	1 026 240	12,5	12 828 000
03	Préforme 22 gr 0.33 l	Unité	120 960	7	846 720
04	Préforme 19 gr 0.6 l	Unité	1 842 624	5	9 213 120
05	Bouchon orange col 38	Unité	16 000	1,6	25 600
06	Bouchon noir PCO col 28	Unité	109 200	1,3	141 960
07	Étiquette 0,33 l	Unité	681 218	0,35	238 426,3
08	Étiquette 1 l	Unité	286 724	0,45	129 025,8
09	Étiquette 2 l	Unité	550 839	0,5	275 419,5
10	Filme thermo rétractable soda 0.33 l	Unité	18 000	2	36 000
11	Filme thermo rétractable soda 2 l	Unité	12 360	2,1	25 956
12	Filme thermo rétractable neutre 470	Unité	42 000	2,5	105 000
13	Filme thermo rétractable pour palette de produits	Unité	33 350	35	1 167 250

Source : établi par nos soins

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

### B. Classification des articles par ordre décroissant et calcul des pourcentages

Tableau 10 : Classification par la méthode ABC

N°	Description	Quantités	P. U	Valeur de stock (da)	% de valeur de stock	Valeur cumulée	% cumulée	Classification
04	Préforme 19 gr 0.6 l	1 842 624	5	9 213 120	30,23	9 213 120	30,23	<b>A</b>
02	Préforme 38 gr 1 l	1 026 240	12,5	12 828 000	42,10	22 041 120	72,33	
07	Étiquette 0,33 l	681 218	0,35	238 426,3	0,78	22 279 546,3	73,11	
09	Étiquette 2 l	550 839	0,5	275 419,5	0,90	22 554 965,8	74,01	
01	Préforme 49 gr 2 l	319 968	17	5 439 456	17,86	27 994 421,8	91,87	<b>B</b>
08	Étiquette 1 l	286 724	0,45	129 025,8	0,42	28 123 447,6	92,29	
03	Préforme 22 gr 0.33 l	120 960	07	846 720	2,78	28 970 167,6	95,07	<b>C</b>
06	Bouchon noir PCO col 28	109 200	1,3	141 960	0,47	29 112 127,6	95,54	
12	Film thermo rétractable neutre 470	42 000	2,5	105 000	0,33	29 217 127,6	95,87	
13	Film thermo rétractable pour palette de produits	33 350	35	1 167 250	3,83	30 384 377,6	99,7	
10	Film thermo rétractable soda 0.33 l	18 000	2	36 000	0,13	30 420 377,6	99,83	
05	Bouchon orange col 38	16 000	1,6	25 600	0,08	30 445 977,6	99,91	
11	Film thermo rétractable soda 2 l	12 360	2,1	25 956	0,09	30 471 933,6	100	
	<b>Total</b>			<b>30 471 933,6</b>	<b>100</b>			



## **Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)**

---

Source : établi par nos soins

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

### *Synthèse des données : méthode ABC*

Tableau 11 : Synthèse des données ABC

Classes	Pourcentage des produits	Pourcentage de produits stock
Classe A	20 % (4 produits sur 13)	74.01 %
Classe B	30 % (2 produits sur 13)	18.28 % (74.01-92.29)
Classe C	50 % (7 produits sur 13)	7.71 % (le reste des valeurs)
Total	100 %	100 %

Source : établie par nos soins

L'étape de classification des articles en trois catégories selon les pourcentages suivants :

- **Catégories A** : regroupe les articles qui créent 80 % de la valeur monétaire.
- **Catégories B** : regroupe les articles qui créent 15 % de la valeur monétaire.
- **Catégories C** : regroupe les articles qui créent 05 % de la valeur monétaire.

### Synthèse de l'analyse

#### Les articles de la classe A :

Représente les produits 04, 02,07 et 09, donc 20 % du stock, représentent à eux seuls, 74,01 % de la valeur du stock.

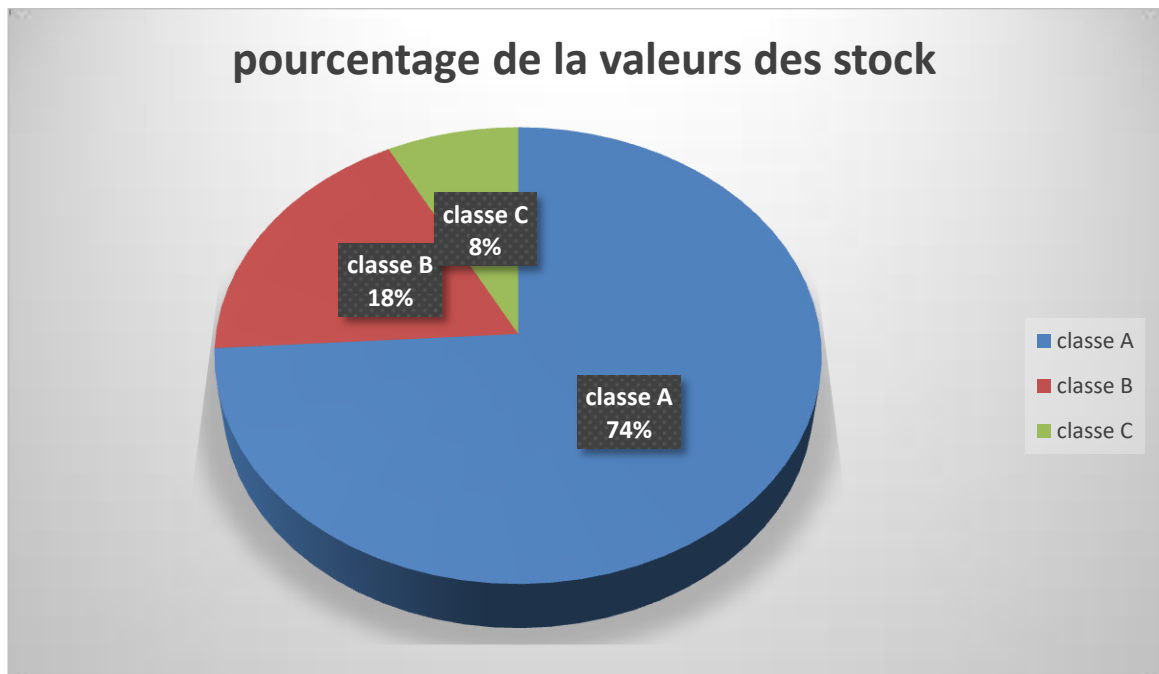
#### Les articles de la classe B :

Représente les produits 01 et 08, donc 30 % des produits, qui sont équivalents à 18,28 % de la valeur du stock.

#### Les articles de la classe C :

La moitié 50 % du stock qui ne représente que 7,71 % de la valeur du stock.

Figure 12 : Représentation des classes A B C



Source : établie par nos soins à partir de tableau 10

### Commentaire :

D'après notre calcul avec la méthode ABC de **13 articles**

Nous avons identifié **3 classes**, dont **4 articles** appartenant à la **classe A**. Ces articles représentent **74,01 %** de la valeur totale du stock. **20 %** du stock génère **74,01 %** de sa valeur. **Il est important de gérer correctement ces stocks et de les entreposer dans des endroits plus proches et dans de bonnes conditions afin d'éviter tout risque de dommage ou de détérioration.** En effet, ils sont d'une importance capitale pour le processus de fabrication.

**2** articles dans la **classe B** ont un pourcentage de **18,28 %**. Bien que ces articles aient une importance moindre, il est tout de même essentiel de les gérer correctement.

Le reste des articles appartient à la **classe C**, représentant seulement **7,71 %** de la valeur du stock.

Étant donné que ces articles ont une importance faible, le gestionnaire des stocks peut se concentrer d'avantage sur les autres articles qui ont une plus grande influence sur la production.

## **Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)**

---

D'après l'étude de la gestion de stock au sein de Soummam minéral water, nous concluons que le service de gestion de stock valorise ses entrées et sorties de stock seulement par la méthode **FIFO**, parce que les produits fabriqués sont des produits agroalimentaires qui ont **DLC** très court.

Et selon le responsable, les commandes des matières premières se font par rapport aux commandes réceptionnées de la part de services de production.

Au fil de notre étude, nous avons été confrontés à la réalité du terrain. Dans ce cadre, des problèmes relatifs à la non mise à notre disposition des informations (données, statistiques...) sur le produit, le CA, ce qui a réduit notre objectif initial d'aborder la gestion des stocks en relation avec la performance de l'entreprise.

L'autre élément important qui a joué en notre défaveur est celui du temps imparti à la recherche. Celui-ci étant court, nous a obligés à revoir notre objectif et à le réduire en fonction des éléments dont nous disposons.

Nous avons essayé de faire des analyses sur les méthodes appliquées par d'autres entreprises voisines.

Nous avons pris en considération trois entreprises voisines situées à Béjaïa, qui sont : **CEVITAL, SPA DANONE DJURDJURA et SPA COGB LABELLE**

### **❖ CEVITAL**

Cevital est un groupe industriel et financier algérien qui opère dans différents secteurs d'activité. Fondée en 1998 par Issad Rebrab, Cevital est devenue l'une des principales entreprises en Algérie et également présente à l'international.

Le groupe Cevital est actif dans des secteurs tels que l'agroalimentaire, l'industrie, la distribution, l'électronique et l'automobile.

D'après le mémoire réalisé en 2017 intitulé **(analyse de la chaîne logistique et la gestion de stock au sein d'une entreprise : étude de cas cevital)**<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Achache. I, Moussi. Y, Sadi. A, analyse de la chaîne logistique et la gestion des stocks au sein d'une entreprise étude de cas : CEVITAL, université Abderrahmane mira Bejaïa. 2007

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

---

L'entreprise **CEVITAL** utilise une seule méthode de valorisations des stocks et qui est la méthode de coût unitaire moyen pondéré (CUMP), car :

- C'est la méthode la plus utilisée dans les entreprises de production ;
- La méthode est facile à appliquer ;
- C'est une méthode qui facilite les tâches des entrées et sorties des stocks des produits ;

**La méthode CUMP se calcule sur une période mensuelle, trimestrielle ou annuelle selon le choix de l'entreprise.**

À partir des résultats obtenus dans la conclusion, <sup>27</sup>ils constatent que l'entreprise **CEVITAL** a réussi à gérer ses stocks des pièces de rechange d'une manière efficace, elle a choisi la méthode de gestion adéquate à la nature de besoin, l'utilisation de la méthode CUMP dans la valorisation des stocks est adéquate pour la gestion des pièces de rechange, car :

- Les mouvements des stocks sont toujours évalués avec des coûts réels ;
- Le **CUMP** est recalculé automatiquement après chaque entrée de marchandise ;
- Le **CUMP** reste inchangé après une sortie de marchandises ;
- L'utilisation de la méthode **CUMP** pour l'évaluation des entrées et sortie des pièces de rechange, car ces pièces ont une durée de vie longue et ne risquent pas de se détériorer, contrairement aux produits agroalimentaires qui nécessitent une gestion plus rigoureuse.

---

<sup>27</sup> Achache. I, Moussi. Y, Sadi. A, analyse de la chaîne logistique et la gestion des stocks au sein d'une entreprise étude de cas : CEVITAL, université Abderrahmane mira bejaia.2007. p.72

### ❖ DANONE DJURDJURA

Danone est une entreprise multinationale qui a fait un partenariat avec Djurdjura en octobre 2001.

Danone Djurdjura (**DDA**) est une laiterie spécialisée dans la fabrication de yaourt, situé à la zone industrielle de taharacht akbou.

L'objectif de l'entreprise est de satisfaire les besoins du marché en matière des produits laitiers. Les informations suivantes sont tirées de mémoire réalisé en 2017 intitulé **(l'impact de la gestion de stock sur la logistique au sein de SPA DANONE DJURDJURA)**.<sup>28</sup>

D'après les données recueillies dans l'enquête, le gestionnaire de stock chez DDA, pour une meilleure gestion des stocks, il classe les matières premières selon leurs valeurs en trois classes (**A, B, C**).

On trouve aussi que, vu l'importance de stock chez l'entreprise, elle adopte un système formalisé pour faciliter et simplifier sa gestion de stock.

Elle utilise un logiciel (**TEC DAN**) qui est utilisé par les magasiniers pour enregistrer les entrées et effectuer des sorties de matières premières par les méthodes **FIFO et LIFO** selon la **DLC** qui répondent aux besoins de la production.

**DDA** valorise ses stocks avec la méthode **FIFO** vu que ses produits sont des produits alimentaires qui ont des délais de péremption courts, donc il faut bien gérer ses stocks pour éviter les péremptions.

Elle utilise aussi la méthode **LIFO** exceptionnellement lorsque son centre d'expédition est saturé pour faciliter le chargement des cellules.

---

<sup>28</sup> Chekrid. N., Merabtine. A. Mesraoua. L'impact de la gestion des stocks sur la logistique Cas DANONE DJURDJURA. 2017

### ❖ COGB La Belle

L'entreprise CO. GB LA BELLE est une entreprise de production des savons, la margarine, la raffinerie des huiles.

L'entreprise a débuté son activité en 1902 avec une Extension 1984 et afin d'en 2006 l'entreprise est renommée COGB Labelle.

SPA COGB labelle est situé à route des Aurès Bejaïa dont l'activité principale est de transformer des huiles brutes et de la fabrication d'huiles, la margarine, le savon, etc.

En consultant le mémoire réaliser durant l'année universitaire 2021/2022 sous le thème (**ANALYSE DE LA PERFORMANCE DE LA GESTION DES STOCKS AU SEIN**

### **D'UNE ENTREPRISE Cas : SPA CO.G.B. La Belle).**<sup>29</sup>

Au sein de l'entreprise la Belle, la méthode **ABC** est utilisée pour classer les différents articles en stock selon leur importance. Pour valoriser les entrées et sorties des stocks, l'entreprise adopte deux méthodes différentes.

- ✓ **FIFO** pour les produits périssables ;
- ✓ **CUMP** pour les autres produits ;
  - L'entreprise utilise la méthode **ABC** sur les trois produits commercialisés (huile, margarine et le savon) pour connaître les produits qui ont une importance élevée pour les biens gérés dans les entrepôts ;
  - L'entreprise utilise la méthode **FIFO** pour valoriser ses stocks qui sont périssables, pour ne pas risquer d'avoir des stocks périmés ou avec des dates de **DLC** très courte qui complique la tâche de la vente ;
  - L'entreprise utilise la méthode **CUMP** pour valoriser les produits qui ne sont pas périssables et qui ont une **DLC** longue, car cette méthode est très simple à comprendre et à appliquer ;
  - La méthode **CUMP** unifie les prix des matières et évite les fluctuations des variations des prix d'une durée à une autre ;

---

<sup>29</sup> Agueni. K, Zidane. F, analyse de la performance de la gestion des stocks au sein d'une entreprise Cas : CO.G. B La Belle, 2022

## Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)

---

Dans la conclusion mentionnée à la fin de mémoire<sup>30</sup>, nous avons constaté que l'entreprise **CO.G. B La Belle** trace soigneusement sa gestion des stocks. Elle considère que cette fonction est indispensable au pilotage de la performance.

D'après l'étude réalisée, il a été constaté que la **SPA La Belle** maîtrise son stock de produits finis en utilisant deux méthodes de valorisation différentes et en adoptant une stratégie appropriée pour atteindre ses objectifs et satisfaire son processus de fabrication et de vente.

Chaque entreprise a sa propre gestion de stock et sa propre méthode de gestion des stocks, toutes les entreprises sont différentes dans leur choix de méthode de gestion et de valorisation des stocks, le choix de méthode est relié au secteur d'activité, au type de produits fabriqués et aux matières premières utilisées, mais aussi aux directeurs de l'entreprise pour réaliser les objectifs tracés lors de la production des produits finis.

### Conclusion

Dans ce troisième chapitre, nous avons réalisé une étude pratique sur la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise **Soummam Minéral Water**, qui vise à produire et à mettre à disposition des clients de l'eau minérale, des boissons et des jus.

Ce stage pratique nous a permis de mettre en pratique nos connaissances théoriques et d'effectuer une analyse sur la gestion des stocks des matières premières et des produits finis. Nous avons ainsi pu comprendre les procédures et le fonctionnement de la gestion des stocks au sein de l'entreprise.

Nous avons également réalisé une analyse en utilisant la méthode FIFO pour la gestion des stocks. Soummam minéral water l'utilise afin de garantir que les articles qui sont entrés en premier sont également utilisés ou vendus en premier. Cela permet de réduire les pertes liées à la détérioration ou à l'expiration des produits, satisfaire les commandes des clients et éviter le plus possible les ruptures de stock.

La méthode ABC est utilisée pour classer les stocks en fonction de leur valeur et de leur importance pour l'entreprise et sa production.

---

<sup>30</sup> Agueni. K, Zidane. F, analyse de la performance de la gestion des stocks au sein d'une entreprise Cas : CO.G. B La Belle.p.59.60



### **Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)**

---

L'entreprise combine les méthodes FIFO et ABC afin d'améliorer sa gestion des stocks, ce qui permet d'identifier les produits essentiels et de mettre en œuvre des stratégies adaptées pour réduire les coûts, éviter les ruptures de stock et satisfaire les commandes des clients.

# Conclusion général

## Conclusion générale

---

D'après notre étude pratique sur la gestion des stocks de **Soummam Minéral Water**, notre objectif était d'analyser et de comprendre son processus de gestion des stocks. Nous avons examiné les méthodes adoptées par l'entreprise dans ce domaine.

Afin de mieux présenter notre travail de recherche, trois questions ont été posées tout au long de cette étude :

**Q1** : La gestion des stocks est une fonction très importante pour répondre aux besoins de la production et des clients, cela implique l'entreprise de mettre en place une bonne gestion des stocks qui répond à son activité principale ;

**Q2** : La gestion des stocks doit être considérée comme l'une des principales fonctions de l'organisation, en particulier lorsqu'il s'agit d'une entreprise agroalimentaire qui achète des matières premières, des pièces de rechange et commercialise des produits finis.

**Q3** : La gestion des stocks au sein de l'entreprise doit être adaptée à la nature de son activité et à ses produits fabriqués, afin de répondre à ses objectifs. ;

Nous avons suivi une démarche qualitative pour collecter des informations auprès du responsable commercial, du gestionnaire des stocks, de notre maître de stage, ainsi qu'en consultant la documentation interne de l'entreprise. Cette approche nous a permis d'effectuer notre analyse et de répondre à notre question principale et à notre problématique.

En effectuant notre recherche, nous constatons que l'entreprise Soummam Minéral Water adopte une méthode de gestion de stocks qui permet de réaliser ses objectifs, à savoir maîtriser ses stocks, éviter les surstocks et les ruptures, maintenir une production continue sans aucune interruption et assurer une distribution des produits via différents circuits afin de satisfaire ses clients.

Les difficultés rencontrées pendant le stage, notamment le manque de données et d'informations sur la chaîne logistique ainsi que sur les produits stockés, ont entravé notre capacité à mener une étude rigoureuse sur notre thématique. De plus, la courte période de temps alloué à notre stage et le manque de documentation nous ont empêchés de nous

## **Conclusion générale**

---

étendre dans notre recherche et d'effectuer des analyses approfondies sur la production, voire même sur la vente des produits.

Le stage pratique nous a permis de vivre une expérience exceptionnelle, et tout au long de cette période, nous avons constaté certaines insuffisances lors de l'étude et de l'analyse réalisées au niveau de la gestion des stocks et de la logistique.

**Pour les insuffisances que nous avons constatées, nous citons les éléments suivants :**

- Absence de codification des matières premières ;
- Manque d'utilisation des modèles et méthodes de gestion de stocks moderne ;

**Nous vous proposons quelques modestes recommandations qui pourraient aider l'entreprise :**

- Utilisation de la codification des produits pour faciliter leur identification
- Le calcul de stock minimum et maximum. ;

Pour conclure, on peut déduire que chaque entreprise a sa propre logistique et sa propre gestion des stocks. Soummam Minéral Water gère ses stocks et sa distribution avec soin, cherchant ainsi à rendre sa chaîne logistique optimale et à satisfaire la demande de ses clients.

## **Bibliographie**

### **Ouvrages et revues**

- Joël Sohier, la logistique : comprendre la démarche logistique, ses exigences et ses répercussions sur la logistique, 3e édition, 2002 ;
- Yves Pimor, Michel Fender, logistique Production • Distribution • Soutien 4e édition. Dunod ;
- Yves Pimor, Michel Fender logistique : production, distribution, soutien, Dunod 3e édition, Paris, 2008 ;
- Gratacap Anne, Medan Pierre, « logistique et supply chain management : intégration, collaboration et Risque dans la chaîne logistique globale », Dunod, 2006 ;
- Thierry Roques, Christophe Estay - Optimisez votre chaîne logistique-Afnor 2015 ;
- Pierre Zermati et Fabrice Morcellin, pratique de la gestion des stocks, 7e édition, Dunod, paris, 2005 ;
- Fabrice Mocellin, Gestion des stocks et des magasins : pratique des méthodes logistiques adaptées au Lean manufacturing, Dunod ;
- Pierre Zermati, « pratique de la gestion des stocks », édition Dunod, 6e édition, 2005, Paris ;
- Pierre Zermati, Fabrice Mosellan, pratique de la gestion des stocks, 7e édition, Dunod, Paris ;
- Abdelmalek chelihi, la gestion des stocks, application des principes et méthodes, 4e édition ;
- G Baglain et al : management industriel et logistique, conception et pilotage de la supply chain, Édition economica, 4e édition, paris, 2005, p. 768

### **Thèses et mémoires**

- France-Anne : référentiel d'évaluation de la performance d'une chaîne logistique, Thèse pour l'obtention de grade de docteur en génie informatique, L'Institut National des Sciences appliquées de Lyon, 2007
- Ababacar. M, Mémoire du Master spécialisé en management des entreprises et des organisations, L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de L'Environnement, 2016 ;
- Charlotte.B, Damienne.D, étude de la faisabilité de commerce ambulante au sein des zones industrielles, Mémoire fin d'études, université de Mons 2011 ;
- Bechiri.S, Développement D'une Application Access sur La Gestion du Stock D'outillage, Mémoire fin d'étude, université Badji Mokhtar Annaba, 2014 ;
- Lamri.L, Spargoud.S, la gestion de stock appliqué sur les lubrifiants de NAFTAL, Mémoire fin d'études, université Mouloud Mammeri, 2019
- Zahira. M. L'optimisation à base de simulation pour les chaînes logistiques, mémoire de fin d'études Master en Mathématiques et Informatique, université de Msila, 2018.
- Achache. I, Moussi. Y, Sadi. A, analyse de la chaîne logistique et la gestion des stocks au sein d'une entreprise étude de cas : CEVITAL, université Abderrahmane mira Bejaïa. 2007.

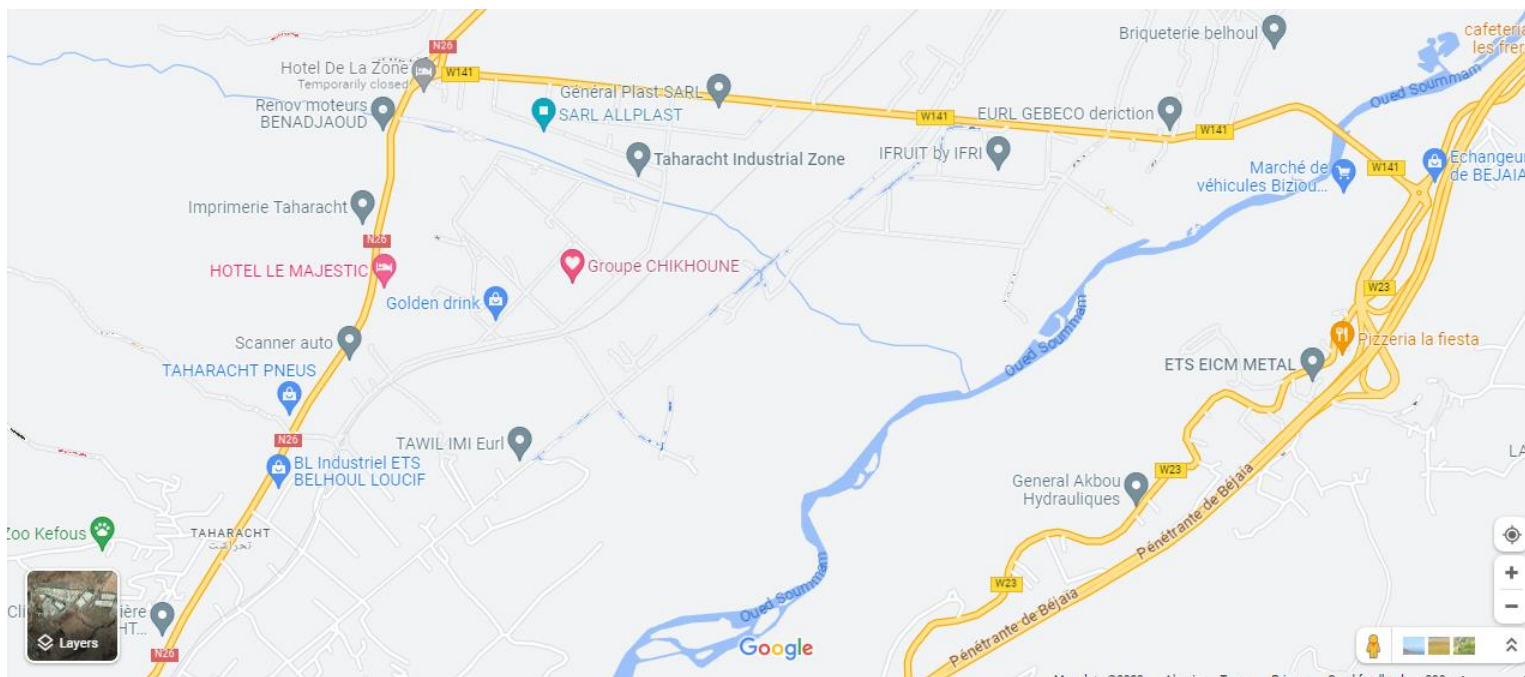
- Chekrif. N., Merabtine. A. Mesraoua. L'impact de la gestion des stocks sur la logistique Cas DANONE DJURDJURA. 2017.
- Agueni. K, Zidane. F, analyse de la performance de la gestion des stocks au sein d'une entreprise Cas : CO.G. B La Belle, 2022.

## **SITE INTERNET**

- <https://www.v-logistique.com/nouvelle-mobilite-pour-les-professionnels/les-outils-proposes#:~:text=Selon%20le%20Larousse%2C%20la%20logistique,conditionnements%20et%20parfois%20les%20approvisionnements%20%C2%BB>
- <https://www.clicours.com/conception-et-gestion-dune-chaine-logistique/>
- <https://www.supplychaininfo.eu/faq/quels-differents-types-flux-supply-chain/#:~:text=Il%20faut%20ainsi%20savoir%20que,flux%20financiers%20et%20Fou%20administrat.>
- <https://supply-chain.net/les-differents-types-de-stocks>  
<https://claudeleloup.developpez.com/tutoriels/access/stockeval/>

# Les annexes

## Annexe 01 : situation géographique de Soummam minéral water (groupe chikhoune)












**Annexe 05 : demande interne**

	DEMANDE INTERNE	PCS - APPRO
---	-----------------	-------------

Structure : *H.S.E.* Nature du Besoin : *Achat* Date : *21/03/11*

<input checked="" type="checkbox"/> Equipement	<input type="checkbox"/> Réapprovisionnement	<input type="checkbox"/> Prestation
<input type="checkbox"/> Produit	<input type="checkbox"/> Sous-Traitance	<input type="checkbox"/> Autres (Préciser)

	Désignation	Spécifications / Exigences	Quantité
1	Disque pour intex (par travaux 311		
2	soudure au niveau de la (c.v.e).		
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

**Nom & Prénom du Demandeur**

Visa

**Le Responsable Hiérarchique**

Visa

# Table des matières

<b>Introduction generale</b>	
<b>Introduction</b> .....	<b>5</b>
<b>Chapitre I : Généralités sur la logistique et la chaîne logistique</b>	
<b>1 Notion sur la logistique</b> .....	<b>6</b>
1.1 Historique et définition de la logistique.....	6
1.1.1 Historique.....	6
1.1.2 Définition .....	7
1.2 Les types de la logistique .....	8
1.2.1 La logistique d’approvisionnement : .....	8
1.2.2 La logistique de production : .....	8
1.2.3 La logistique de distribution : .....	8
1.2.4 La logistique inversée :.....	9
1.2.5 La logistique de service client : .....	9
1.2.6 La logistique internationale : .....	9
1.2.7 La logistique du e-commerce : .....	9
1.3 Le rôle et le but de la logistique.....	10
<b>2 La chaîne logistique</b> .....	<b>11</b>
2.1 Définition de la chaîne logistique .....	11
2.2 Les structures de la chaîne logistique .....	11
2.2.1 La structure série : .....	12
2.2.2 La structure dyadique : .....	12
2.2.3 La structure divergente : .....	12
2.2.4 La structure convergente : .....	13
2.2.5 La structure réseau :.....	13
2.3 Les flux de la chaîne logistique .....	13
2.3.1 Les flux physiques .....	14
2.3.2 Les flux d’informations .....	14
2.3.3 Les flux financiers et administratifs.....	14
<b>3 Les mesures de la performance de la chaîne logistique</b> .....	<b>16</b>
3.1 Les indicateurs de performances : .....	16
3.1.1 Délai de livraison :.....	16
3.1.2 Taux de rotation des stocks :.....	16
3.1.3 Coût logistique total : .....	16

3.1.4 Taux de rupture de stock :	16
3.1.5 Qualité du produit :	16
3.2 Les méthodes de mesure de performance :	17
3.2.1 Balanced Scorecard :	17
3.2.2 Analyse ABC :	18
3.2.3 Analyse SWOT :	18
<b>Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks</b>	
<b>1 Généralité sur les stocks</b>	<b>21</b>
1.1 Définition des stocks	21
1.2 Les indicateurs des stocks	22
1.2.1 Niveau de stock minimum	22
1.2.2 Niveau de stock maximum	22
1.2.3 Niveau de stock de sécurité :	22
1.2.4 Le stock moyen :	23
1.2.5 Le stock disponible :	23
1.2.6 Niveau de stock en cours de production :	24
1.3 Les types des stocks :	24
1.3.1 Stock de matières premières :	24
1.3.2 Stock de produits finis :	24
1.3.3 Stock en cours de production :	24
1.3.4 Stock de transit :	24
1.3.5 Stock en consignation :	24
1.3.6 Stock d'entretien :	25
1.3.7 Le stock de marchandises :	25
1.3.8 Stock en cours de production :	25
1.3.9 Stock de maintenance :	25
1.3.10 Stock d'outillage :	25
1.3.11 Stock de produits de substitution :	25
1.3.12 Stock d'emballages :	25
<b>2 La gestion des stocks</b>	<b>25</b>
2.1 Définition de la gestion des stocks :	26
2.2 Les coûts liés à la gestion des stocks :	26
2.2.1 Les frais de passation de commande :	26
2.2.2 Les frais de possession :	27
2.2.3 Les frais de rupture de stock :	28
2.2.4 La valorisation de gestion de stock :	28

2.2.5 Les facteurs d'amélioration de la gestion des stocks : .....	31
2.2.6 Les objectifs de la gestion des stocks : .....	32
<b>3 Les méthodes et les inventaires de la gestion de stocks.....</b>	<b>33</b>
3.1 Les systèmes de la gestion des stocks :.....	33
3.1.1 Système de point de commande :.....	33
3.1.2 Le système de gestion de stock calendaire :.....	34
3.2 Les méthodes de la gestion des stocks.....	35
3.2.1 La méthode de classification ABC (Pareto) : .....	35
3.2.2 Modèle Wilson : .....	36
3.3 L'inventaire des stocks .....	37
3.3.1 Les phases de l'inventaire :.....	38
3.3.2 Les principes de l'inventaire :.....	39
<b>Chapitre III : Étude de Cas (Soummam minéral water)</b>	
<b>1 Généralité sur l'entreprise « Soummam minéral water » .....</b>	<b>41</b>
1.1 Historique et présentation de l'entreprise « Soummam minéral water ».....	41
1.1.1 Histoire de l'entreprise .....	41
1.1.2 Organigramme de l'entreprise .....	42
1.1.3 Présentation des différents services .....	42
1.1.4 Les Filiales de l'entreprise « Soummam minéral water » .....	44
1.1.5 La gamme des produits commercialisés .....	45
1.1.6 Les différents stocks de l'entreprise.....	46
1.1.7 Les concurrents de l'entreprise Soummam minéral water : .....	47
<b>2 Étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks.....</b>	<b>48</b>
2.1 Étude de la chaîne logistique de l'entreprise « Soummam minéral water » .....	48
2.1.1 Présentation du service logistique :.....	48
2.1.2 Les indicateurs logistiques.....	49
2.1.3 Présentation des services gestion de stock .....	51
2.1.4 Documents utilisés dans la gestion des stocks .....	53
<b>3 L'analyse des achats par deux méthodes FIFO et ABC .....</b>	<b>54</b>
3.1 La méthode FIFO (PEPS).....	54
3.2 La méthode ABC.....	57
<b>Conclusion générale</b>	
<b>Bibliographie .....</b>	<b>73</b>
<b>Les annexes .....</b>	<b>75</b>

## **Résumé**

La chaîne logistique est une fonction essentielle pour toute entreprise, car elle représente l'axe principal de ses opérations en amont et en aval.

La gestion des stocks joue un rôle incontournable au sein de l'entreprise. Chaque entreprise adopte des méthodes différentes, qui dépendent de son secteur d'activité et de ses objectifs spécifiques.

Ce travail consiste à réaliser une étude de la chaîne logistique et de la gestion des stocks au sein de Soummam Minéral Water. La problématique est : comment la gestion des stocks influence-t-elle la chaîne logistique ?

La méthode utilisée pour réaliser cette analyse repose sur la collecte d'informations, de documents et l'observation sur le terrain en collaboration avec les responsables.

Nous concluons que Soummam Minéral Water utilise la méthode FIFO pour valoriser les entrées et sorties de ses stocks, car c'est la méthode appropriée pour les produits qu'elle fabrique. Soummam Minéral Water maîtrise sa gestion des stocks et sa chaîne logistique, en utilisant différents circuits de distribution afin de satisfaire les commandes des clients et de réduire ses coûts de gestion, tout en évitant les ruptures de stock.

**Mots clés :** chaîne logistique, gestion de stock

## **Abstract**

The supply chain is an essential function for any company as it represents the main axis of its upstream and downstream operations.

Inventory management plays a crucial role within the company. Each company adopts different methods depending on its sector of activity and specific objectives.

This work consists of conducting a study on the supply chain and inventory management within Soummam Mineral Water. The problem statement is: How does inventory management influence the supply chain?

The method used to conduct this analysis is based on information collection, document review, and on-site observation in collaboration with the responsible parties.

We conclude that Soummam Mineral Water uses the FIFO method to value the inflow and outflow of its inventory, as it is the appropriate method for the products it manufactures. Soummam Mineral Water masters its inventory management and supply chain by utilizing different distribution channels to fulfill customer orders and reduce its management costs, while avoiding overstocks.

