

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
Département des Sciences Commerciales

## MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de  
MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES

Option : Logistique et Distribution

### L'INTITULE DU MEMOIRE

**L'importance du secteur de transport dans la chaîne  
logistique : cas de Cevital**

Préparé par :

- Mme Ghodbane Nouzha
- Mlle Dries Manel

Dirigé par :

**Pr MERZOUG Slimane**

Date de soutenance : .....

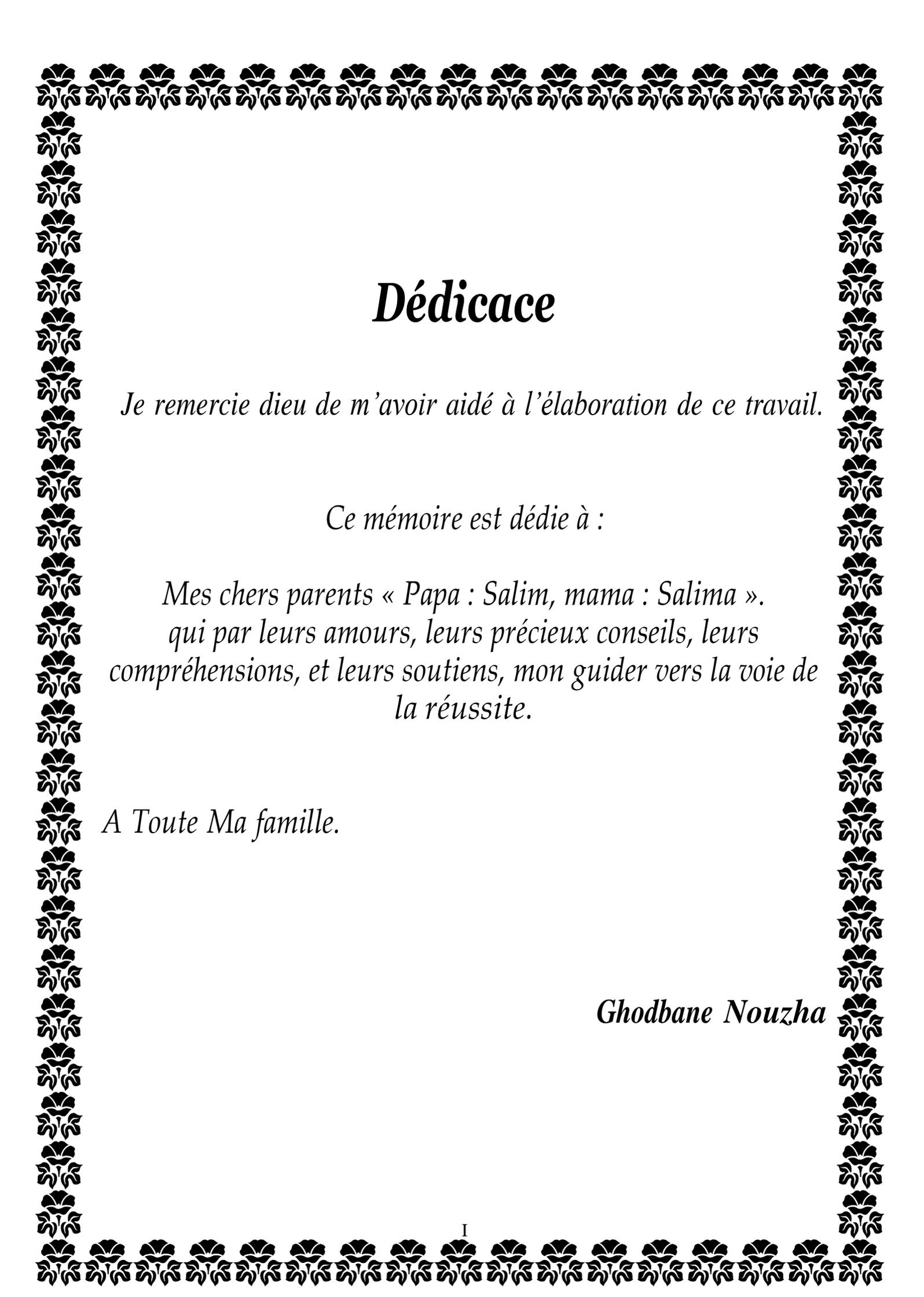
**Jury :**

Président : .....

Examineur : .....

Rapporteur : .....

Année universitaire : 2022/2023

A decorative border of repeating floral motifs surrounds the text.

# Dédicace

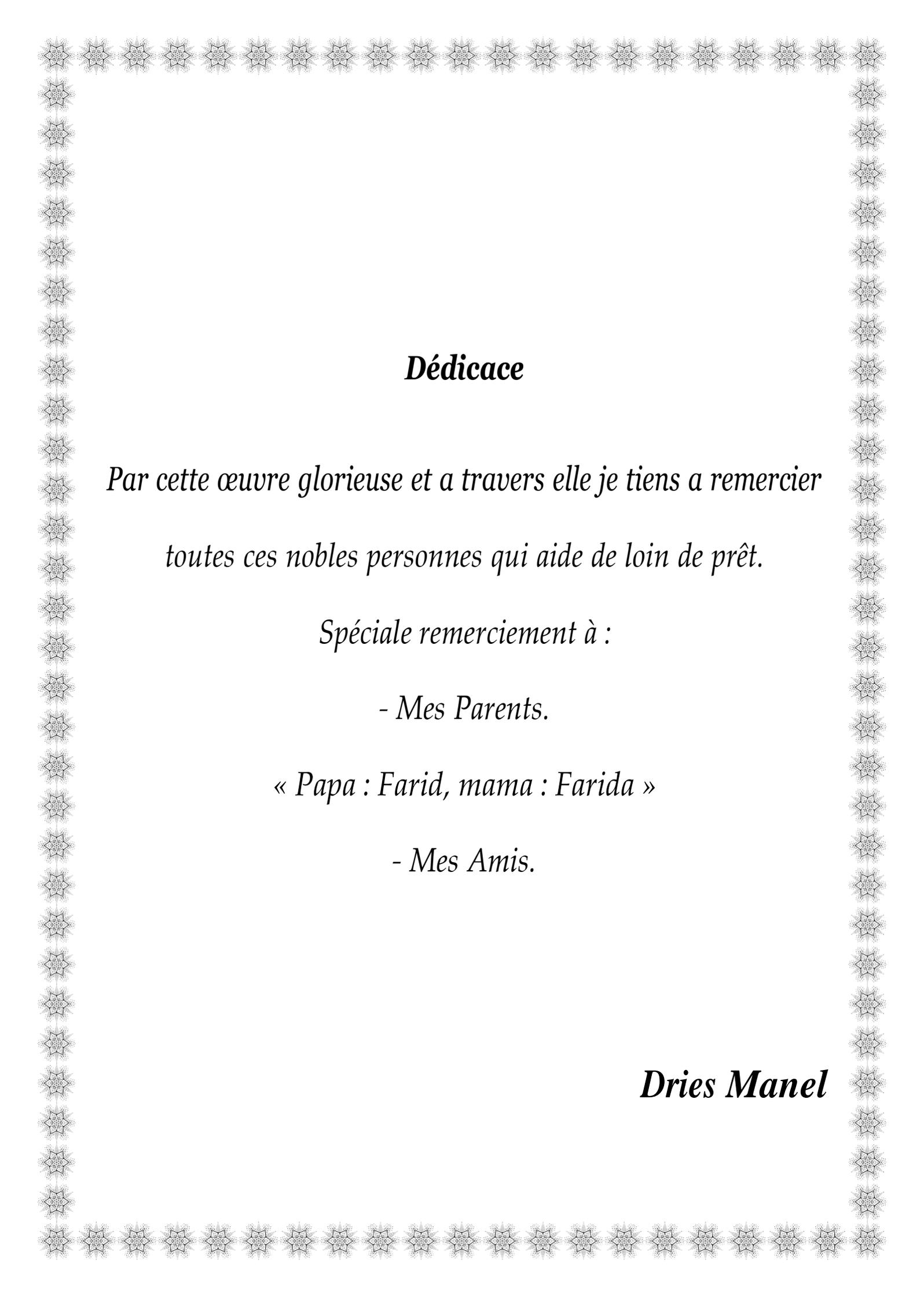
*Je remercie dieu de m'avoir aidé à l'élaboration de ce travail.*

*Ce mémoire est dédiée à :*

*Mes chers parents « Papa : Salim, mama : Salima ».  
qui par leurs amours, leurs précieux conseils, leurs  
compréhensions, et leurs soutiens, mon guider vers la voie de  
la réussite.*

*A Toute Ma famille.*

*Ghodbane Nouzha*



***Dédicace***

*Par cette œuvre glorieuse et a travers elle je tiens a remercier  
toutes ces nobles personnes qui aide de loin de prêt.*

*Spéciale remerciement à :*

*- Mes Parents.*

*« Papa : Farid, mama : Farida »*

*- Mes Amis.*

***Dries Manel***

# Remerciements

*Au terme de ce travail, nous remercions au premier lieu le bon dieu de nous avoir donné le courage, la volonté, et la force pour accomplir ce travail jusqu'à la fin.*

*Nous tenons à remercier :*

- Notre encadreur, professeur MERZOUG Slimane, de nous avoir aidé dans nos recherches, et pour ses conseils et ses précieuses remarques.*

*Nous n'oublions jamais de remercier tous les enseignants et le responsable de spécialiste: Professeur Haddad, et tout le personnel de l'Université.*

*Enfin, nos chaleureux remerciements s'adressent à toute personne qui a contribué de près ou de loin dans la réalisation de ce mémoire.*

*Merçi*

Sommaire

<b>Introduction Générale.....</b>	<b>A-D</b>
<b>I.....</b>	<b>Chapitre I:</b>
<b>Généralités sur la logistique et la chaîne logistique.....</b>	<b>08-36</b>
<b>II.....</b>	<b>Introduc</b>
<b>tion .....</b>	<b>08</b>
Section 01: généralités sur la logistique .....	08
Section2 : généralités sur la chaîne logistique.....	15
Section 3 : l'importance du transport dans la supply Chain .....	23
<b>III.....</b>	<b>Concl</b>
<b>usion .....</b>	<b>36</b>
<b>IV.....</b>	<b>Chap</b>
<b>itre II : Étude et analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain</b>	
<b>logistique .....</b>	<b>38-65</b>
<b>V.....</b>	<b>Intro</b>
<b>duction.....</b>	<b>38</b>
Section 01 : généralités sur le secteur de transport de marchandise .....	38
Section 02 : Le secteur de transport de marchandise et la logistique.....	47
Section 03 : Analyse de la nature de la relation entre le secteur du transport de	
marchandises et la logistique.....	56
<b>VI.....</b>	<b>Concl</b>
<b>usion .....</b>	<b>65</b>
<b>VII.....</b>	<b>C</b>
<b>HAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital Agro-Industrie à</b>	
<b>Béjaïa .....</b>	<b>67</b>
<b>VIII.....</b>	<b>Intro</b>
<b>duction.....</b>	<b>67</b>
Section 01 : Présentation de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie».....	67

Section 02 : méthodologie de recherche .....	72
Section 03 : les résultats de la recherche.....	74
<b>IX.....</b>	<b>Concl</b>
<b>usion .....</b>	<b>89</b>



# INTRODUCTION GENERALE

### **Introduction générale**

Le transport joue un rôle fondamental dans la chaîne logistique mondiale. Il est le maillon essentiel qui permet de relier les différents acteurs économiques, qu'ils soient producteurs, fournisseurs, distributeurs ou consommateurs, en assurant le déplacement efficace des biens et des marchandises d'un point à un autre. L'importance du secteur du transport dans la chaîne logistique repose sur plusieurs aspects clés qui en font un pilier indispensable du commerce international et de l'économie mondiale.

En premier lieu, le transport permet de surmonter les obstacles géographiques en permettant la circulation des marchandises sur de grandes distances. Que ce soit par voie maritime, aérienne, terrestre ou ferroviaire, le transport offre des moyens variés et adaptés pour acheminer les produits d'un lieu de production à un lieu de consommation, que ces lieux soient locaux, régionaux, nationaux ou internationaux. Il facilite ainsi l'accès aux marchés éloignés, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités commerciales pour les entreprises.

De plus, le transport contribue à réduire les coûts et à optimiser l'efficacité de la chaîne logistique. En permettant des volumes de marchandises plus importants à être déplacés en une seule fois, il permet de réaliser des économies d'échelle. De même, l'utilisation de modes de transport adaptés aux caractéristiques des produits, tels que le transport maritime pour les marchandises en vrac ou le transport aérien pour les produits périssables, permet de minimiser les pertes et les dommages, garantissant ainsi une livraison fiable et en bon état.

Par ailleurs, le secteur du transport offre également des services complémentaires qui renforcent la chaîne logistique. Cela inclut le suivi en temps réel des expéditions, la gestion des stocks, la consolidation des envois, la manutention des marchandises et la logistique inverse pour le retour des produits. Ces services permettent d'optimiser la visibilité et le contrôle sur les flux de

## **Introduction Générale**

---

Marchandises, assurant ainsi une meilleure coordination et une réactivité accrue aux demandes du marché.

Enfin, l'efficacité et la fiabilité du secteur du transport sont des facteurs clés pour la satisfaction des clients et la compétitivité des entreprises. Des délais de livraison respectés, une gestion efficace des retours, une traçabilité des produits et une communication fluide entre les différents acteurs de la chaîne logistique sont autant de critères qui influencent la satisfaction des clients et leur fidélité. Ainsi, le transport joue un rôle central dans la satisfaction du client, impactant directement la réputation et la réussite des entreprises. Ainsi la gestion de la chaîne logistique consiste à optimiser l'ensemble des activités et processus d'élaboration, d'acheminement et de stockage d'un produit ou d'un service, depuis la gestion des matières premières jusqu'à celle des produits finis. Aussi, on peut dire que le stock est un outil très important dans la chaîne logistique de l'entreprise. Il permet de réduire l'incertitude et de répondre plus facilement à la demande mais il représente un coût parfois élevé. Pour ces raisons, il est important de bien comprendre à quoi correspond un stock, combien il peut coûter et comment on doit le gérer. D'autre part, il existe des principes et des stratégies spécifiques mis en place par l'entreprise Cevital à Béjaïa, à travers lesquels elle travaille à améliorer les opérations de transport/logistique et de distribution, tout en atteignant efficacement ses objectifs et en garantissant la satisfaction de ses clients. Cela se reflète positivement dans les performances globales de l'entreprise et contribue à la réalisation de ses objectifs stratégiques.

Notre recherche est motivée à la fois par des choix subjectifs et objectifs. Les motifs subjectifs ont trait au fait que le thème choisi est approuvé après consultation de l'encadrant, comme aussi notre volonté de maîtriser mieux la notion et les enjeux de la logistique. Les choix objectifs sont liés au sujet qui s'insère dans notre domaine de la spécialité, dans notre volonté de pouvoir fournir des informations plus récentes que les études précédentes.

## **Introduction Générale**

---

Pour ce qui est de la problématique de notre étude, notre choix c'est porté sur l'étude de l'importance

Du secteur de transport dans la Chain logistique : cas de Cevital. En claire, à travers ce travail, nous allons essayer de

Répondre à la problématique suivante :

### **Quelle est l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans le groupe Cevital ?**

De cette question centrale, nous formulons les sous-questions suivantes :

- Quels sont les principes généraux de la fonction logistique dans l'entreprise ?
- Quel est l'importance de transport dans la Chain logistique dans l'entreprise ?

Afin de répondre à ces questions, nous avons avancé l'hypothèse principale suivante :

l'exploitation optimale du secteur du transport permet à l'entreprise de développer significativement sa chaîne logistique afin d'atteindre efficacement ses objectifs stratégiques.

A cette principale hypothèse s'ajoutent des hypothèses sous-jacentes qui guideront notre recherche :

- **H1** : le transport représente un maillon important dans la chaine logistique au sien du groupe cevital;

- **H2** : l'atteinte des objectifs stratégiques dans l'entreprise cevital est subordonnée à une gestion efficace du transport de marchandises

## **Introduction Générale**

---

Pour élaborer notre mémoire nous avons utilisé une méthodologie de recherche pour collecter les données en se basant sur deux sources :

**Des sources externes, notamment** les ouvrages de spécialisé, les thèses, les mémoires, et des Ressources sur internet.

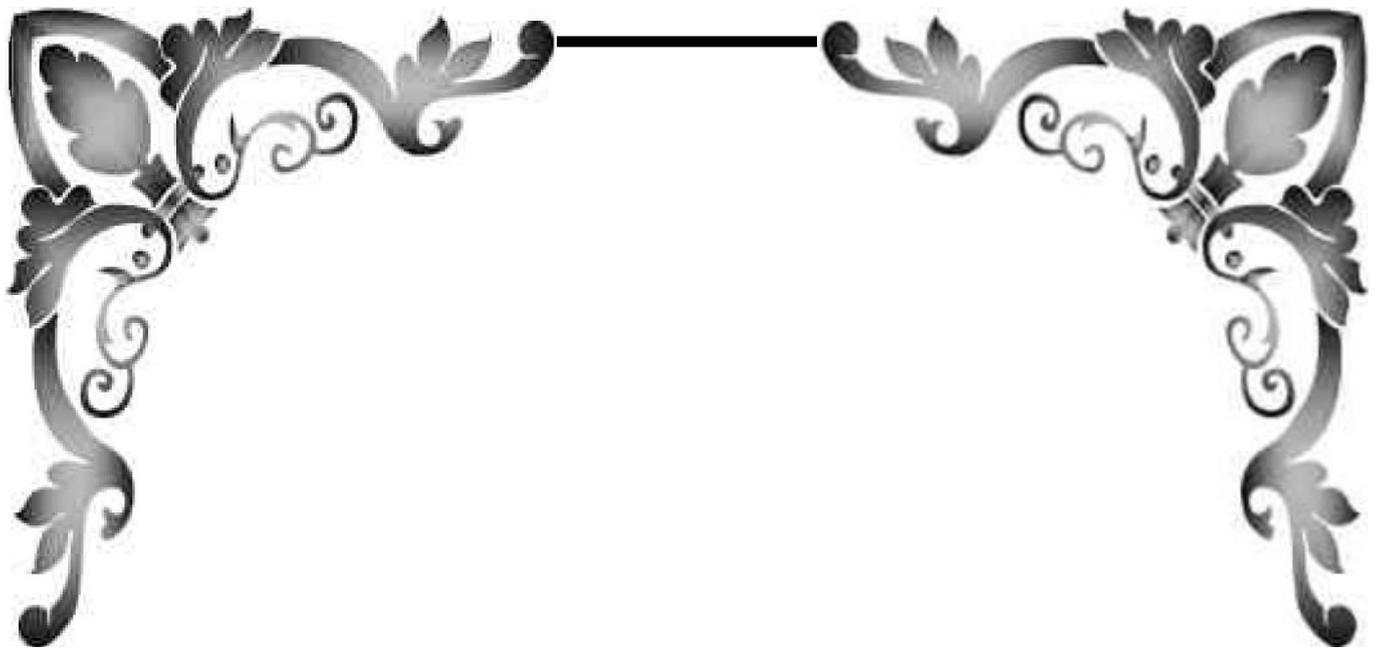
**Des sources internes, basées sur** les informations collectées au niveau de l'entreprise Cevital.

Ainsi, ce mémoire est organisé en trois grands chapitres comme suit :

- Dans le **premier chapitre**, nous allons présenter les généralités sur la logistique et la chaîne logistique.

- **Le deuxième chapitre** sera consacré à l'étude et à l'analyse de l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique.

- Enfin, le dernier chapitre est **consacré à l'étude de l'importance du secteur du transport dans la chaîne logistique au sein du groupe Cevital.**



# CHAPITRE I:

## Généralités sur la logistique et la chaîne logistique



### Introduction

La logistique et la chaîne logistique sont des concepts essentiels dans le domaine de la gestion des opérations et du commerce. Elles font référence à l'ensemble des activités et processus impliqués dans la planification, la mise en œuvre et le contrôle de flux de biens, de services, d'informations et de capitaux, depuis la source d'approvisionnement jusqu'au client final.

Aussi la chaîne logistique, elle représente l'ensemble du réseau d'organisations interconnectées qui collaborent pour assurer le mouvement fluide des produits et des informations tout au long du processus logistique. Cela comprend les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs, les prestataires de services logistiques, les détaillants et les clients. La coordination et la collaboration efficaces entre tous les acteurs de la chaîne logistique sont cruciales pour atteindre des niveaux élevés de satisfaction client, réduire les coûts et améliorer la compétitivité sur le marché.

L'objet du présent chapitre est de mettre la lumière sur les concepts de base relatifs à la logistique et les enjeux de cette fonction pour l'optimisation de la gestion des flux physiques, informationnels et financiers. Ainsi, ce chapitre est scindé en trois sections. Les deux premières sont consacrées aux concepts relatifs à la logistique et la chaîne logistique, à leur évolution et leur application dans l'activité économique de l'entreprise. La troisième section vise à montrer l'importance du maillon transport dans la Supply Chain. Etant même l'objet du présent mémoire, la fonction transport sera situer par rapport à d'autres fonctions de la logistique.

### Section 01: généralités sur la logistique

#### A. Historique de la logistique

La logistique est un domaine qui remonte à l'Antiquité, bien que le terme lui-même soit plus récent. Selon Yves Pimor & Michel Fender (2008), la logistique a évolué comme suite: <sup>(1)</sup>

#### - Antiquité

Les premiers exemples de logistique remontent à l'époque de l'Égypte antique et de l'Empire romain. Les Égyptiens utilisaient des systèmes sophistiqués pour gérer les approvisionnements en nourriture, en matériaux de construction et en autres biens nécessaires à la construction des pyramides. De même, les Romains développaient des systèmes de transport et de stockage pour soutenir leurs conquêtes militaires.

### **- Moyen Âge**

Pendant le Moyen Âge, la logistique était principalement associée à la logistique militaire. Les armées médiévales devaient se déplacer sur de longues distances et s'approvisionner en nourriture, en armes et en autres fournitures. Des systèmes de ravitaillement ont été développés pour répondre à ces besoins.

### **- Révolution industrielle**

La révolution industrielle a apporté d'importants changements dans le domaine de la logistique. L'introduction des machines à vapeur et des chemins de fer a permis de transporter des marchandises sur de plus longues distances et de manière plus rapide. Les entreprises ont commencé à adopter des méthodes de gestion de la chaîne d'approvisionnement pour optimiser leurs opérations.

### **- Guerres mondiales**

Les deux guerres mondiales ont été des périodes cruciales pour le développement de la logistique. La logistique militaire a joué un rôle clé dans la planification et l'exécution des opérations militaires. Des avancées ont été réalisées dans le domaine du transport, de la gestion des stocks et de la planification des ressources.

---

(1) Yves Pimor, Michel Fender, LOGISTIQUE -Production • Distribution • Soutien-, 5<sup>ème</sup> édition, Dunod, Paris, 2008, pp 04-05.

### - Après-guerre et mondialisation

Après la Seconde Guerre mondiale, la logistique a connu une expansion significative avec la croissance du commerce international et de la mondialisation. Les entreprises ont dû s'adapter aux flux de marchandises à l'échelle mondiale et développer des réseaux de transport et de distribution efficaces. L'utilisation de l'informatique et des technologies de l'information a également révolutionné le domaine de la logistique, en permettant une meilleure gestion des stocks, une planification plus précise et une coordination plus efficace.

### - Ère numérique et logistique 4.0

Avec l'avènement de l'ère numérique, la logistique a continué d'évoluer. La logistique 4.0 est caractérisée par l'utilisation de technologies avancées telles que l'Internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle (IA), la robotique et l'automatisation. Ces technologies permettent une visibilité accrue sur les flux de marchandises, une optimisation des itinéraires, une gestion en temps réel des stocks et des processus plus efficaces dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Ainsi, au fil des siècles, la logistique a connu une évolution constante pour répondre aux besoins de plus en plus complexes de la gestion des flux de marchandises, que ce soit dans un contexte militaire ou commercial. La logistique moderne joue un rôle essentiel dans l'économie mondiale. Elle concerne la gestion des flux de marchandises, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la livraison des produits finis aux consommateurs. <sup>(2)</sup>

### B. Définitions de la logistique

La logistique est un terme utilisé pour décrire l'ensemble des activités et des processus impliqués dans la gestion des flux de biens, de services et d'informations d'un point d'origine à un point de destination. Elle englobe la planification, l'organisation, l'exécution et le contrôle de toutes les étapes nécessaires pour atteindre cet objectif. De plus, on peut présenter quelques définitions courantes liées à la logistique: <sup>(3)</sup>

---

(2) Yves Pimor, Michel Fender, op-cit, pp 06-07.

(3) Dornier Ph-P. et Fender M, La logistique globale et le Supply Chain Management: Enjeux, principes, exemples, 2<sup>ème</sup> édition Eyrolles d'Organisation, Paris, 2007, pp 11-12.

### **- Logistique**

La gestion des flux de marchandises, d'informations et de ressources impliqués dans la chaîne d'approvisionnement, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la distribution des produits finis.

### **- Chaîne d'approvisionnement**

Le réseau d'entreprises, de personnes, de ressources, d'activités et de technologies impliquées dans la conception, la production, le transport, la distribution et la livraison de produits ou de services.

### **- Gestion des stocks**

La planification, le suivi et le contrôle des niveaux de stocks afin de garantir la disponibilité des produits ou des matières premières nécessaires tout en minimisant les coûts associés.

### **- Transport et distribution**

L'organisation des mouvements physiques des marchandises, y compris le choix des modes de transport appropriés, la gestion des itinéraires, la coordination des expéditions et la livraison aux clients finaux.

### **- Gestion de la demande**

La prévision et la gestion des besoins des clients en termes de quantités, de délais et de localisation afin d'optimiser l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et de répondre aux attentes des clients. <sup>(4)</sup>

### **- Logistique inversée**

La gestion des flux de produits depuis le consommateur final jusqu'au point d'origine, en incluant le recyclage, la réparation, le retour de marchandises et la gestion des déchets.

Ces définitions représentent les principaux aspects de la logistique, mais il convient de noter que ce domaine est vaste et en constante évolution pour répondre aux besoins changeants des entreprises et des consommateurs. On peut présenter quelques autres définitions liées à la logistique:

---

(4) Dornier Ph-P. et Fender Mop.cit, pp 11-12.

- **Logistique internationale:** La gestion des activités logistiques impliquées dans les opérations commerciales transfrontalières, y compris les douanes, les réglementations internationales, le transport international et la coordination des différentes parties prenantes à l'échelle mondiale.

- **Logistique e-commerce:** La gestion des activités logistiques spécifiques au commerce électronique, telles que la gestion des commandes en ligne, l'exécution des commandes, l'emballage adapté aux expéditions individuelles et la gestion des retours.

- **Logistique de production :** La gestion des flux de matériaux, de composants et de produits tout au long du processus de production, en optimisant les flux de travail, les stocks et les ressources pour assurer une production efficace et rentable.

- **Optimisation logistique:** L'utilisation de techniques, de modèles mathématiques et de systèmes d'information pour améliorer l'efficacité et la rentabilité des opérations logistiques, en prenant en compte des facteurs tels que les coûts, les délais, la capacité de stockage, les contraintes de transport, etc.

- **Logistique verte :** La mise en œuvre de pratiques durables et respectueuses de l'environnement dans les opérations logistiques, telles que l'utilisation de véhicules à faibles émissions, l'optimisation des itinéraires pour réduire la consommation de carburant, la gestion efficace des déchets, etc.

- **Système de gestion des entrepôts (WMS) :** Un système informatisé utilisé pour gérer et contrôler les activités d'un entrepôt, y compris le suivi des stocks, la réception des marchandises, le picking des commandes, l'emballage et l'expédition. <sup>(5)</sup>

- **Logiciel de gestion des transports (TMS):** Un système informatisé qui aide à la planification, à l'exécution et à l'optimisation des opérations de transport, y compris la gestion des itinéraires, le suivi des envois, la gestion des flottes et la facturation.

Ces définitions supplémentaires nous donner une vision plus complète des différents aspects de la logistique et de ses domaines d'application. <sup>(6)</sup>

---

(5) Dornier Ph-P. et Fender M, op-cite, pp 13-14.

(6) Ibid, p 14.

### C. Types de logistique

La logistique est un domaine vaste qui englobe la gestion et le contrôle de diverses activités liées à la circulation des marchandises, à la gestion des stocks, au transport et à la distribution. Il existe différents types de logistique, chacun se concentrant sur des aspects spécifiques du processus global de chaîne d'approvisionnement. On peut présenter quelques-uns des principaux types de logistique : <sup>(7)</sup>

#### 1. Logistique de production

Elle se concentre sur la gestion des flux de production internes dans une entreprise. Cela comprend la planification de la production, la gestion des lignes de production, l'optimisation des processus, la coordination des activités et la gestion des stocks intermédiaires.

#### 2. Logistique de distribution

Elle implique la gestion des flux sortants de marchandises depuis un point de production ou un entrepôt jusqu'aux points de vente, aux clients ou aux consommateurs finaux. Cela comprend le choix des canaux de distribution, la gestion des entrepôts, le conditionnement des produits, le transport, la gestion des commandes et la livraison.

#### 3. Logistique inversée

Également appelée logistique de retour, elle concerne la gestion des flux de marchandises retournées par les clients. Cela peut inclure la gestion des retours de produits défectueux, la réparation ou le recyclage des produits, la gestion des garanties, le traitement des retours clients et la gestion des stocks de produits retournés.

#### 4. Logistique internationale

Elle se concentre sur les activités logistiques liées aux échanges internationaux de marchandises. Cela inclut la gestion des douanes, la coordination des expéditions internationales, la gestion des formalités administratives, le choix des modes de transport, la gestion des contrats et la conformité aux réglementations douanières et commerciales internationales. <sup>(8)</sup>

---

(7) ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, LA CHAÎNE LOGISTIQUE ET LA GESTION DES STOCKS D'UNE ENTREPRISE Cas d'étude : IFRI, THÈME de MASTER en Sciences commerciales, Université A/Mira de Bejaïa, 2018, pp 10-11.

(8) *Ibid* pp 10-11.

### 5. Logistique de la chaîne d'approvisionnement

Elle englobe l'ensemble du processus de gestion intégrée des flux de marchandises, des matières premières aux produits finis, en passant par les différentes étapes de production, de distribution et de vente. Cela comprend la coordination de toutes les activités logistiques mentionnées précédemment afin d'optimiser l'efficacité et la rentabilité de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Chacun de ces types de logistique présente des défis et des enjeux spécifiques, mais ils sont tous interconnectés et contribuent à assurer une gestion fluide et efficace des opérations commerciales. De plus on peut présenter d'autres types de logistique, comme suite: <sup>(9)</sup>

- **Logistique de transport:** Elle se concentre spécifiquement sur la gestion des opérations de transport, y compris le choix des modes de transport (route, rail, air, mer), la planification des itinéraires, la gestion des flux de marchandises, la coordination des transporteurs et la surveillance des livraisons.

- **Logistique de stockage:** Elle concerne la gestion des activités liées au stockage physique des marchandises. Cela inclut la sélection et la gestion des entrepôts, l'organisation des rayonnages, la réception des marchandises, l'inventaire, le suivi des niveaux de stock, la préparation des commandes et la gestion des espaces d'entreposage.

- **Logistique de la demande :** Elle vise à prévoir et à gérer la demande des clients de manière efficace. Cela comprend l'analyse des tendances du marché, la prévision de la demande, la gestion des stocks en fonction de la demande prévue, la gestion des commandes clients et la réactivité face aux fluctuations de la demande.

- **Logistique verte ou durable :** Elle met l'accent sur l'intégration de pratiques écologiques et durables dans les opérations logistiques. Cela inclut la réduction de l'empreinte carbone, l'utilisation de modes de transport plus respectueux de l'environnement, la gestion des déchets, l'optimisation des itinéraires pour minimiser les émissions de CO<sub>2</sub> et la promotion de l'emballage éco-responsable. <sup>(10)</sup>

- **Logistique de secours ou logistique d'urgence:** Elle se concentre sur la gestion des situations d'urgence ou de crise, telles que les catastrophes naturelles, les pénuries de produits, les ruptures d'approvisionnement ou les événements imprévus. Cela comprend la mise en place de

---

(9) ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, op.cit, pp 12-13.

(10) *Ibid*, p 13.

plans d'urgence, la coordination des opérations de secours, la réaffectation des ressources et la gestion des chaînes d'approvisionnement alternatives.

- **Logistique événementielle** : Elle concerne la gestion des opérations logistiques pour des événements spéciaux tels que des conférences, des salons professionnels, des concerts ou des compétitions sportives. Cela comprend la coordination des fournisseurs, la gestion des stocks d'équipements, la planification des livraisons, la gestion du personnel et la mise en place de systèmes logistiques temporaires. <sup>(11)</sup>

Ces types de logistique supplémentaires reflètent la diversité des défis logistiques auxquels les entreprises peuvent être confrontées dans différents contextes et secteurs d'activité.

### Section2 : généralités sur la chaîne logistique

#### A. Définition de la supply Chain

La chaîne logistique, communément désignée comme la chaîne d'approvisionnement ou encore la chaîne logistique d'approvisionnement, désigne l'ensemble des activités et des processus nécessaires pour acheminer un produit ou un service du fournisseur au consommateur final. Elle englobe toutes les étapes, depuis l'approvisionnement en matières premières, la production, la distribution, jusqu'à la livraison finale.

La supply chain comprend différents acteurs tels que les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs, les prestataires logistiques et les détaillants. Ces acteurs collaborent pour coordonner les flux de produits, d'informations et de finances tout au long de la chaîne, afin de répondre aux besoins des clients de manière efficace et rentable. <sup>(12)</sup>

Les activités clés de la supply chain comprennent la planification de la demande, l'approvisionnement, la gestion des stocks, la production, la logistique de distribution, le transport, la gestion des entrepôts, le suivi des expéditions et la gestion des retours. L'objectif principal de la

---

(11)ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, op.cit, pp 14-15.

(12) *Ibid*, p 15.

supply chain est d'optimiser ces processus afin de réduire les coûts, d'améliorer la qualité, de minimiser les délais et de satisfaire les exigences des clients. <sup>(13)</sup>

De plus, La gestion de la supply chain nécessite une coordination étroite, une communication efficace, l'utilisation de technologies de l'information avancées, ainsi qu'une analyse des données et des indicateurs de performance pour prendre des décisions éclairées. Une supply chain bien gérée peut contribuer à accroître la compétitivité d'une entreprise en améliorant sa réactivité, sa flexibilité et sa capacité à s'adapter aux changements du marché.

Alors, on peut dire que la supply chain peut être subdivisée en différentes étapes ou fonctions principales: <sup>(14)</sup>

### **1. Approvisionnement**

Cette étape consiste à identifier les besoins en matières premières, en composants ou en produits finis, à sélectionner les fournisseurs, à négocier les contrats d'achat et à s'assurer de la disponibilité des ressources nécessaires.

### **2. Planification de la demande**

Il s'agit de prévoir et de planifier la demande future des produits ou services, en utilisant des méthodes telles que la prévision des ventes, la collecte de données et l'analyse des tendances du marché. Cela permet de déterminer les niveaux de production, d'approvisionnement et de stockage nécessaires pour répondre à la demande prévue.

### **3. Gestion des stocks**

Cette fonction implique la gestion des niveaux de stock pour assurer une disponibilité adéquate des produits tout en minimisant les coûts liés au stockage. Cela comprend la gestion des commandes, la réception des marchandises, le contrôle des stocks, l'optimisation des niveaux de stock et la prévention des ruptures ou des excédents.

### **4. Production**

Cette étape concerne la transformation des matières premières ou des composants en produits finis. Elle englobe la planification de la production, l'ordonnancement des tâches,

---

(13) Gratacap.A, Gaultier.S, vers une identification des risques intégrés au management- le cas de la supply chain, XV<sup>ème</sup> conférence internationale de management stratégique, Annecy, 2006, pp 07-08.

(14) *Ibid*, pp 09-10.

l'optimisation des capacités de production, la gestion des ressources humaines et matérielles, ainsi que le contrôle de la qualité.

### **5. Logistique de distribution**

Il s'agit du processus de gestion des flux de produits depuis le lieu de production jusqu'aux points de vente ou aux clients finaux. Cela comprend la gestion des entrepôts, le conditionnement, le transport, la sélection des modes de transport, la gestion des itinéraires et la coordination des livraisons.

### **6. Service client et support**

Cette fonction englobe toutes les activités liées à l'assistance et au soutien aux clients, telles que le service après-vente, la gestion des retours, la résolution des problèmes, la gestion des réclamations et la communication avec les clients.

Aussi, la supply chain est un domaine en constante évolution, notamment en raison des avancées technologiques telles que l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT), l'automatisation et l'utilisation des données en temps réel pour optimiser les processus et améliorer la prise de décision. <sup>(15)</sup>

## **B. Les fonctions et les acteurs de la supply Chain**

La supply chain, ou chaîne d'approvisionnement, est un système complexe composé de différentes fonctions et acteurs qui collaborent pour assurer le flux des produits, des services et des informations depuis les fournisseurs jusqu'aux clients finaux. En peut présenter les principales fonctions et acteurs de la supply chain, comme suite : <sup>(16)</sup>

### **1. Fonctions de la supply chain**

- **Approvisionnement ;**
- **Gestion des stocks,**
- **Gestion de la production ;**
- **Logistique ;**

---

(15)Gratacap.A, Gaultier.S, op.cit, p 11.

(16)BILL BELT, Les basiques de la Gestion industrielle et logistique, Éditions d'Organisation Groupe Eyrolles, Paris, 2008, pp 92-93.

- **Gestion des commandes** : Cette fonction traite les commandes des clients, depuis la réception de la commande jusqu'à la livraison. Elle implique la coordination avec les différentes parties prenantes pour s'assurer que les commandes sont traitées efficacement et livrées dans les délais impartis.

- **Service client** : Cette fonction s'occupe de la gestion des relations avec les clients et de la résolution des problèmes liés aux produits ou aux services. Elle vise à fournir un soutien efficace aux clients et à améliorer leur satisfaction.

- **Planification de la demande** : Cette fonction consiste à prévoir la demande future des produits ou des services afin d'ajuster la production, les niveaux de stocks et les capacités de la supply chain en conséquence. Elle implique l'utilisation de modèles et de techniques de prévision pour anticiper les fluctuations de la demande. <sup>(17)</sup>

- **Planification de la chaîne logistique** : Cette fonction vise à coordonner et à synchroniser les différentes activités de la supply chain, de l'approvisionnement à la distribution, en passant par la production. Elle implique l'élaboration de plans stratégiques et tactiques pour optimiser les flux de produits, réduire les coûts et améliorer l'efficacité opérationnelle.

- **Gestion de la qualité** : Cette fonction est responsable de la mise en place et du suivi des normes de qualité tout au long de la supply chain. Elle implique la collaboration avec les fournisseurs pour s'assurer que les matières premières et les composants répondent aux spécifications requises, ainsi que le contrôle de la qualité des produits finis avant leur livraison aux clients.

- **Gestion des retours** : Cette fonction concerne la gestion des retours de produits, que ce soit pour des raisons de défauts, de non-conformité ou de retours volontaires des clients. Elle comprend la collecte, le tri, le reconditionnement et la redistribution des produits retournés de manière efficace. <sup>(18)</sup>

---

(17)BILL BELT, op.cit, pp 94-95.

(18)*Ibid*, p 95.

### 2. Acteurs de la supply chain:

**2.1. Fournisseurs :** Ce sont les entreprises ou les individus qui fournissent les matières premières, les composants ou les produits nécessaires à la production. Ils jouent un rôle clé dans la qualité, la disponibilité et le coût des produits. <sup>(19)</sup>

**2.2. Fabricants :** Les fabricants transforment les matières premières et les composants en produits finis. Ils sont responsables de la planification et de l'exécution des activités de production.

**2.3. Distributeurs :** Les distributeurs achètent les produits finis auprès des fabricants et les stockent dans leurs entrepôts. Ils sont chargés de distribuer les produits aux détaillants ou directement aux clients.

**2.4. Détaillants :** Les détaillants vendent les produits aux consommateurs finaux. Ils peuvent être des magasins physiques, des sites de commerce électronique ou d'autres canaux de vente au détail.

**2.5. Prestataires logistiques :** Il s'agit d'entreprises spécialisées dans la gestion des opérations logistiques, telles que le transport, l'entreposage et la distribution des produits. Ils fournissent des services logistiques aux fabricants, aux distributeurs et aux détaillants.

**2.6. Clients :** Les clients sont les destinataires finaux des produits ou des services. Ils peuvent être des entreprises ou des consommateurs.

**2.7. Transporteurs:** Les transporteurs sont responsables du déplacement physique des produits le long de la chaîne d'approvisionnement. Ils peuvent être des entreprises de transport routier, maritime, aérien ou ferroviaire, chargées de transporter les marchandises d'un point à un autre.

**2.8. Organisations gouvernementales :** Les organismes gouvernementaux jouent un rôle réglementaire dans la supply chain en établissant des normes et des règlements liés au commerce, à la sécurité, à l'importation et à l'exportation des produits. Ils peuvent également fournir des services de contrôle douanier et de réglementation des échanges internationaux. <sup>(20)</sup>

**2.9. Prestataires de services de technologie de l'information :** Les fournisseurs de solutions technologiques et de systèmes d'information sont importants pour la gestion des données, la traçabilité des produits, la gestion des stocks et la coordination des opérations de la supply chain.

---

(19)BILL BELT, op.cit, pp 95-96.

(20)*Ibid*, p 96.

Ils fournissent des logiciels, des plateformes et des services pour faciliter l'intégration et l'automatisation des processus.

**2.10. Partenaires stratégiques :** Il peut y avoir d'autres acteurs clés impliqués dans la supply chain, tels que des partenaires stratégiques, des alliances ou des co-entreprises. Ces acteurs collaborent étroitement pour partager des ressources, des compétences et des infrastructures afin d'optimiser les opérations et de créer de la valeur pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.<sup>(21)</sup>

De plus, Il est important de noter que la supply chain peut varier en fonction de l'industrie et de la nature des produits ou des services concernés. Les fonctions et les acteurs peuvent être adaptés en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise ou secteur d'activité. Aussi, La collaboration et la coordination efficaces entre ces différentes fonctions et acteurs sont essentielles pour assurer une supply chain fluide, rentable et réactive aux besoins du marché.

### C. TIC et la supply Chain

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) jouent un rôle crucial dans la gestion de la supply chain (chaîne d'approvisionnement) moderne. La supply chain se réfère à l'ensemble des étapes impliquées dans la création et la livraison d'un produit, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la distribution finale.

Les TIC sont utilisées dans différents domaines de la supply chain pour améliorer l'efficacité, la visibilité et la coordination des opérations. On peut présenter quelques-uns des domaines clés où les TIC sont largement utilisées:<sup>(22)</sup>

#### 1. Planification de la chaîne d'approvisionnement :

Les systèmes de planification des ressources d'entreprise (ERP) sont utilisés pour gérer les activités de planification, notamment la gestion des stocks, la prévision de la demande, la planification de la production et l'ordonnancement. Ces systèmes permettent d'optimiser les niveaux de stocks, de réduire les délais de livraison et d'améliorer la planification globale de la supply chain.

---

(21)BILL BELT, op.cit, p 97-98.

(22)Médan. P, Gratacap. A, Logistique et supply chain management, Dunod, Paris, 2010, pp 230-231.

### 2. Gestion des entrepôts :

Les TIC sont utilisées pour la gestion des entrepôts, y compris le suivi des stocks, la localisation des articles, la gestion des expéditions et la gestion des stocks en temps réel. Les technologies telles que les codes-barres, les scanners, les systèmes de gestion d'entrepôt (WMS) et les systèmes de localisation en temps réel (RTLS) sont utilisées pour améliorer la précision et l'efficacité des opérations d'entreposage.

### 3. Transport et logistique :

Les TIC sont utilisées pour optimiser les opérations de transport et de logistique. Les systèmes de gestion du transport (TMS) permettent de planifier les itinéraires, de suivre les expéditions en temps réel, d'optimiser l'utilisation des véhicules et de gérer les documents liés au transport. Les technologies telles que les GPS, les capteurs de suivi, la télémétrie et les systèmes de gestion des flottes sont également utilisées pour améliorer la visibilité et l'efficacité des opérations de transport.

### 4. Collaboration et échange d'informations :

Les TIC facilitent la collaboration et l'échange d'informations entre les différents acteurs de la supply chain, tels que les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs et les détaillants. Les systèmes de gestion des relations avec les fournisseurs (SRM) et les systèmes de gestion des relations avec les clients (CRM) permettent de gérer les relations commerciales et d'échanger des informations clés. Les plateformes de commerce électronique et les portails de collaboration sont utilisés pour faciliter les transactions commerciales et la coordination des activités. <sup>(23)</sup>

### 5. Suivi et traçabilité :

Les TIC sont utilisées pour suivre et tracer les produits tout au long de la supply chain. Les technologies telles que les codes-barres, les étiquettes RFID (Radio Frequency Identification), les QR codes et les systèmes de gestion des stocks permettent de suivre les produits depuis leur point d'origine jusqu'à leur destination finale. Cela améliore la visibilité et la transparence, ce qui facilite la gestion des rappels de produits, la conformité réglementaire et la gestion des risques. <sup>(24)</sup>

---

(23) Médan, P, Gratacap, A, op.cit, pp 231-232.

(24) *Ibid*, pp 233.

De plus, On peut présenter d'autres points importants concernant l'utilisation des TIC dans la supply chain:<sup>(25)</sup>

### **6. Analyse de données avancée :**

Les TIC permettent de collecter et d'analyser de grandes quantités de données liées à la supply chain. L'analyse de données avancée, y compris l'utilisation de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique, permet d'obtenir des informations précieuses pour la prise de décisions stratégiques. Par exemple, l'analyse prédictive peut être utilisée pour anticiper la demande, identifier les goulots d'étranglement potentiels ou détecter les schémas de défaillance.

### **7. Internet des objets (IoT) :**

L'IoT est utilisé pour connecter des objets physiques à travers la supply chain. Des capteurs et des dispositifs connectés sont utilisés pour collecter des données en temps réel sur les conditions environnementales, le suivi des actifs, la performance des machines, etc. Cela permet une meilleure visibilité et un contrôle plus précis des opérations.

### **8. Blockchain :**

La technologie de la blockchain peut être utilisée pour sécuriser et tracer les transactions tout au long de la supply chain. Elle permet de créer des registres immuables et transparents, ce qui facilite la vérification de l'authenticité des produits, la gestion des contrats et la réduction des fraudes.

### **9. Automatisation et robotique :**

Les TIC sont utilisées pour automatiser certaines tâches et processus au sein de la supply chain. Des robots et des systèmes de robotique sont utilisés dans les entrepôts pour effectuer des tâches de picking, d'emballage et de manutention. Cela permet de réduire les erreurs, d'augmenter la productivité et d'accélérer les délais de livraison.<sup>(26)</sup>

### **10. Gestion de la relation fournisseur (SRM) :**

Les systèmes de gestion de la relation fournisseur sont utilisés pour établir et maintenir des relations solides avec les fournisseurs. Ces systèmes facilitent la communication, la collaboration

---

(25) Médan, P, Gratacap, A, op.cit, pp 233-234.

(26) *Ibid*, pp 234.

et l'échange d'informations critiques, ce qui contribue à la gestion efficace des fournisseurs et à la réduction des risques liés à la chaîne d'approvisionnement.

### **11. Gestion des retours et des remplacements :**

Les TIC sont utilisées pour faciliter la gestion des retours de produits, y compris le processus de retour, l'émission de remplacements et les remboursements. Les systèmes de gestion des retours permettent de suivre les produits retournés, d'analyser les motifs des retours et de gérer les réparations ou les remplacements de manière efficace. <sup>(27)</sup>

En résumé, les TIC jouent un rôle clé dans la gestion de la supply chain en permettant une meilleure planification, une gestion plus efficace des entrepôts, une optimisation des opérations de transport, une collaboration améliorée et un suivi accru des produits. Ces technologies permettent aux entreprises de réduire les coûts, d'améliorer la qualité des services et de répondre aux demandes changeantes du marché de manière plus agile. Aussi, dans l'ensemble, les TIC transforment la façon dont les entreprises gèrent leur supply chain en offrant des outils et des solutions pour optimiser les opérations, améliorer la visibilité et la collaboration, renforcer la traçabilité des produits et prendre des décisions éclairées basées sur l'analyse de données.

### **Section 3 : l'importance du transport dans la supply Chain**

- **Les fonctions assumées par les transporteurs**

Les transporteurs assument différentes fonctions et jouent un rôle essentiel dans la circulation des marchandises, des personnes et des informations d'un endroit à un autre. On peut présenter quelques-unes des fonctions principales assumées par les transporteurs : <sup>(28)</sup>

#### **1. Transport de marchandises :**

Les transporteurs sont responsables de transporter des marchandises d'un lieu à un autre. Cela peut inclure le transport de matières premières vers les sites de production, la distribution des produits finis aux points de vente ou l'expédition de marchandises entre entreprises. Les

---

(27) Médan. P, Gratacap. A, op.cit, pp 234-235.

(28) Ghedjghoudj el Hadj, le mangement conseil, édition office des publications universitaires, Alger, 2014, pp 173-174.

transporteurs peuvent utiliser divers modes de transport, tels que la route, le rail, l'eau ou l'air, en fonction des besoins et des contraintes logistiques.

### **2. Transport de personnes :**

Les transporteurs jouent un rôle crucial dans le déplacement des personnes d'un endroit à un autre. Cela peut inclure les services de transport en commun, tels que les bus, les trains, les métros et les tramways, ainsi que les compagnies aériennes pour les voyages nationaux et internationaux. Les transporteurs de personnes sont responsables d'assurer la sécurité, le confort et l'efficacité des déplacements des passagers.

### **3. Logistique et entreposage :**

Les transporteurs peuvent également offrir des services de logistique et d'entreposage. Cela implique la gestion des opérations liées au stockage, à la distribution et à la gestion des stocks pour les entreprises. Les transporteurs peuvent fournir des entrepôts pour le stockage temporaire des marchandises, gérer les flux de produits et organiser la livraison des marchandises aux clients finaux.<sup>(29)</sup>

### **4. Services de messagerie et de livraison :**

Les transporteurs proposent souvent des services de messagerie et de livraison rapides et fiables. Ils permettent l'envoi de petits colis, documents ou lettres à travers des réseaux de livraison bien organisés. Ces services sont essentiels pour le commerce électronique, les entreprises et les particuliers qui ont besoin d'expédier des articles de manière rapide et sécurisée.

### **5. Communication et télécommunications :**

Dans le domaine des télécommunications, les transporteurs jouent un rôle crucial dans la transmission des informations. Ils assurent le transport des signaux de communication, tels que les appels téléphoniques, les données Internet, les messages texte, etc. Les câbles sous-marins, les réseaux de fibres optiques et les infrastructures de communication satellitaire font partie des moyens utilisés par les transporteurs pour faciliter la transmission des informations à grande échelle.<sup>(30)</sup>

---

(29) Ghedjghoudj el Hadj, op.cit, pp 174-175.

(30) *Ibid*, pp 175.

### **6. Services d'expédition internationale :**

Les transporteurs internationaux sont responsables de faciliter les échanges commerciaux à l'échelle mondiale. Ils assurent le transport des marchandises entre différents pays, gèrent les formalités douanières et fournissent des services logistiques complets pour garantir une livraison efficace et sûre des marchandises à travers les frontières. <sup>(31)</sup>

### **7. Suivi et traçabilité :**

Les transporteurs offrent souvent des services de suivi et de traçabilité des envois. Cela permet aux expéditeurs et aux destinataires de suivre l'emplacement et l'état de leurs marchandises tout au long du processus d'expédition. Les transporteurs utilisent des technologies telles que les codes-barres, les étiquettes RFID (Radio Frequency Identification) et les systèmes de gestion des transports pour assurer un suivi précis des marchandises et fournir des informations en temps réel sur leur statut.

### **8. Gestion des opérations logistiques :**

Les transporteurs jouent un rôle essentiel dans la gestion des opérations logistiques. Cela inclut la planification des itinéraires, l'optimisation des chargements, la coordination des horaires de transport, la gestion des entrepôts, la gestion des stocks, etc. Les transporteurs utilisent des systèmes informatisés et des logiciels de gestion logistique pour rationaliser les opérations et améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

### **9. Services spéciaux :**

Certains transporteurs proposent des services spéciaux pour répondre à des besoins particuliers. Cela peut inclure le transport de marchandises sensibles, telles que des produits pharmaceutiques ou des produits chimiques dangereux, en respectant des normes strictes de sécurité et de manipulation. Les transporteurs peuvent également offrir des services de manutention spécialisés, tels que le transport de marchandises surdimensionnées ou le transport de véhicules. <sup>(32)</sup>

### **10. Responsabilité et assurance :**

Les transporteurs assument souvent la responsabilité des marchandises qu'ils transportent. Ils peuvent offrir une assurance cargo pour couvrir les pertes ou les dommages éventuels pendant

---

(31) Ghedjghoudj el Hadj, op.cit, pp 177-178.

(32) *Ibid*, pp 178.

le transport. Les transporteurs sont tenus de respecter les réglementations en matière de sécurité et de protection des marchandises, et ils sont responsables de fournir un service fiable et sécurisé à leurs clients.

### **11. Développement durable :**

Les transporteurs jouent un rôle de plus en plus important dans la promotion du développement durable. Ils mettent en œuvre des initiatives visant à réduire leur empreinte carbone, telles que l'utilisation de carburants alternatifs, l'optimisation des itinéraires pour réduire les kilomètres parcourus et l'adoption de technologies plus propres et plus efficaces. Les transporteurs cherchent également à améliorer l'efficacité énergétique de leurs flottes et à minimiser les impacts environnementaux de leurs activités. <sup>(33)</sup>

Il convient de noter que ces fonctions peuvent varier en fonction du type de transporteur et de l'industrie spécifique dans laquelle ils opèrent. Certains transporteurs peuvent se spécialiser dans un type de service spécifique, tandis que d'autres peuvent offrir une gamme complète de services de transport et de logistique. De plus, en somme, les transporteurs remplissent de multiples fonctions, allant du simple transport de marchandises à des services plus complexes de logistique, de traçabilité et de gestion opérationnelle. Leur rôle est essentiel pour soutenir le commerce, la mobilité des personnes et la circulation des informations à travers différents modes de transport et à différentes échelles, qu'il s'agisse d'un transport local, national ou international.

### **1. L'expédition des marchandises jusqu'au revendeur ou client final**

L'expédition des marchandises jusqu'au revendeur ou au client final est une étape essentielle de la chaîne logistique. Elle implique le transport physique des produits depuis le lieu de production ou de stockage jusqu'au point de vente ou à l'adresse du client. On peut présenter les étapes générales impliquées dans l'expédition des marchandises, comme suite : <sup>(34)</sup>

**1.1. Préparation de la commande :** Une fois la commande passée par le revendeur ou le client final, les marchandises doivent être préparées pour l'expédition. Cela peut inclure la collecte des articles dans l'entrepôt, leur emballage et l'étiquetage approprié.

**1.2. Choix du mode de transport :** Selon la nature des marchandises, la distance à parcourir et les délais requis, le mode de transport approprié est choisi. Les options courantes comprennent

---

(33) Ghedjghoudj el Hadj, op.cit, p 178.

(34) ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, op.cit, pp 65-66.

le transport routier, le transport ferroviaire, le transport maritime ou le transport aérien. Certains envois peuvent également nécessiter des services de messagerie express.

**1.3. Documentation douanière (le cas échéant) :** Si les marchandises sont expédiées à l'international, des formalités douanières peuvent être nécessaires. Cela peut inclure la préparation de documents tels que les factures commerciales, les déclarations en douane et les certificats d'origine.

**1.4. Suivi de l'expédition :** Une fois les marchandises en transit, il est important de suivre leur progression pour s'assurer qu'elles arrivent à destination en temps voulu. Les systèmes de suivi et de traçabilité sont utilisés pour suivre les expéditions et fournir des mises à jour en temps réel sur leur statut.

**1.5. Livraison et réception des marchandises :** Une fois que les marchandises arrivent à destination, elles sont livrées au revendeur ou directement au client final. La réception des marchandises implique souvent une vérification de la conformité par rapport à la commande et l'enregistrement de tout dommage éventuel.

**1.6. Emballage approprié :** Les marchandises doivent être emballées de manière appropriée pour assurer leur protection pendant le transport. Cela peut inclure l'utilisation de matériaux d'emballage tels que des boîtes, des coussins de protection, du papier bulle, etc. L'emballage doit être adapté à la nature des marchandises et aux conditions de transport. <sup>(35)</sup>

**1.7. Assurance des marchandises :** Selon la valeur des marchandises et les risques associés au transport, il peut être nécessaire de souscrire une assurance pour couvrir d'éventuels dommages ou pertes pendant le transit. Cela peut aider à minimiser les pertes financières en cas de problème.

**1.8. Gestion des documents :** Une documentation précise et complète est essentielle pour l'expédition des marchandises. Cela peut inclure les factures, les bons de livraison, les documents de transport, les documents douaniers (le cas échéant), les certificats de conformité, etc. Une bonne gestion des documents facilite le suivi et la traçabilité des marchandises.

**1.9. Gestion des délais :** Il est crucial de respecter les délais convenus pour l'expédition des marchandises. Cela nécessite une coordination étroite entre tous les acteurs impliqués, y compris les fournisseurs, les transporteurs et les destinataires. Des retards peuvent entraîner des insatisfactions chez les clients ou perturber la chaîne d'approvisionnement. <sup>(36)</sup>

---

(35)ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, op.cit, pp 66-67.

(36)*Ibid*, pp 67.

**1.10. Gestion des retours :** En cas de produits défectueux, de commandes erronées ou d'autres problèmes, il peut être nécessaire de gérer les retours des marchandises. Cela implique des procédures pour récupérer les produits, les inspecter, les réparer ou les remplacer, et traiter les remboursements le cas échéant. <sup>(37)</sup>

Il est important de noter que chaque entreprise peut avoir ses propres procédures et partenaires logistiques pour gérer l'expédition de ses marchandises. Certains peuvent externaliser cette fonction à des transporteurs spécialisés, tandis que d'autres peuvent avoir leur propre flotte de véhicules et équipes logistiques internes. Aussi, l'expédition des marchandises jusqu'au revendeur ou au client final demande une planification minutieuse, une gestion efficace de la logistique et une coordination entre tous les acteurs impliqués. Cela contribue à assurer la satisfaction des clients, la qualité des produits livrés et la performance globale de la chaîne d'approvisionnement.

### 2. Le retour des produits

Le retour des produits ou la gestion des retours de produits fait référence au processus de traitement des retours de marchandises par les clients. Lorsqu'un client souhaite retourner un produit qu'il a acheté, il peut le faire pour diverses raisons, telles que des défauts, des problèmes de qualité, une insatisfaction ou un échange. La gestion des retours de produits implique généralement les étapes suivantes: <sup>(38)</sup>

**2.1. Politique de retour :** Les entreprises doivent établir une politique de retour clairement définie qui précise les conditions dans lesquelles les clients peuvent retourner un produit, les délais de retour, les méthodes de remboursement ou d'échange, etc. Cette politique doit être clairement communiquée aux clients.

**2.2. Autorisation de retour :** Avant de retourner un produit, le client doit généralement obtenir une autorisation de retour. Cela peut se faire par le biais d'un formulaire de demande de retour en ligne, d'un appel téléphonique au service clientèle ou d'autres canaux de communication mis en place par l'entreprise.

**2.3. Logistique du retour :** Une fois que l'autorisation de retour est accordée, le client doit renvoyer le produit. L'entreprise peut fournir une étiquette d'expédition prépayée, organiser un enlèvement ou donner des instructions sur la façon de renvoyer le produit.

---

(37)ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, op.cit, pp 67-68.

(38)Dornier Ph-P. et Fender M, op.cit, pp 66-67.

**2.4. Réception et évaluation du retour :** Lorsque l'entreprise reçoit le produit retourné, il est généralement évalué pour vérifier son état et s'assurer qu'il répond aux conditions de retour établies. Si le produit est endommagé ou incomplet, l'entreprise peut refuser le retour ou appliquer des frais de remise en état.

**2.5. Remboursement ou échange :** Si le produit retourné est conforme aux conditions de retour, l'entreprise peut procéder au remboursement du montant payé par le client ou proposer un échange contre un autre produit, selon la préférence du client et la politique de retour de l'entreprise.<sup>(39)</sup>

**2.6. Suivi et amélioration :** Les entreprises peuvent suivre et analyser les retours de produits pour identifier les motifs fréquents de retour, les problèmes de qualité ou de satisfaction client, et prendre des mesures pour améliorer leurs produits, leurs processus ou leur service clientèle.

De plus, La gestion efficace des retours de produits est importante pour maintenir la satisfaction des clients, gérer les problèmes de qualité et maintenir la réputation de l'entreprise.<sup>(40)</sup>

### 3. L'approvisionnement de l'entreprise

L'approvisionnement d'une entreprise fait référence au processus d'acquisition de biens, de services et de ressources nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise. Cela englobe l'ensemble des activités liées à l'identification des besoins, à la recherche de fournisseurs, à la négociation des conditions d'achat, à la passation des commandes, à la réception des marchandises et à la gestion des stocks. Aussi, le processus d'approvisionnement peut varier en fonction de la taille et du secteur d'activité de l'entreprise, mais en général, il suit quelques étapes clés:<sup>(41)</sup>

**3.1. Identification des besoins :** Il s'agit de déterminer les biens et services nécessaires à l'entreprise en fonction de sa production, de ses opérations ou de ses projets.

**3.2. Recherche de fournisseurs :** Une fois les besoins identifiés, l'entreprise doit rechercher des fournisseurs potentiels qui peuvent répondre à ses exigences en termes de qualité, de prix et de délais.

**3.3. Évaluation des fournisseurs :** L'entreprise évalue les fournisseurs potentiels en fonction de critères tels que leur réputation, leur expérience, leurs références, leur capacité de production, leur situation financière, etc.

---

(39)Dornier Ph-P. et Fender M, op.cit, pp 67-68.

(40)*Ibid*, p 68.

(41)BILL BELT, op.cit, pp 123-124.

**3.4. Négociation des conditions d'achat :** Une fois les fournisseurs sélectionnés, l'entreprise entame des négociations pour déterminer les conditions d'achat, y compris le prix, les délais de livraison, les modalités de paiement, les garanties, etc. <sup>(42)</sup>

**3.5. Passation des commandes :** Une fois les conditions d'achat convenues, l'entreprise passe des commandes formelles auprès des fournisseurs choisis.

**3.6. Réception des marchandises :** Lorsque les marchandises sont livrées, l'entreprise vérifie la conformité de la livraison par rapport à la commande passée, en termes de quantité, de qualité et d'état.

**3.7. Gestion des stocks :** Une fois les marchandises réceptionnées, l'entreprise doit gérer ses stocks de manière optimale pour éviter les ruptures de stock ou les surplus coûteux.

**3.8. Gestion des relations fournisseurs :** Les entreprises entretiennent des relations avec leurs fournisseurs afin de favoriser la collaboration, la transparence et la communication efficace. Cela peut inclure des réunions régulières, des évaluations de performance, des audits et des partenariats à long terme.

**3.9. Gestion des risques :** L'approvisionnement comprend également l'identification et la gestion des risques liés aux fournisseurs et à la chaîne d'approvisionnement. Cela peut inclure des risques tels que des retards de livraison, des variations de prix, des problèmes de qualité, des problèmes de conformité réglementaire, etc. Les entreprises mettent en place des stratégies pour atténuer ces risques et assurer la continuité des opérations.

**3.10. Technologies de l'information :** De nombreuses entreprises utilisent des systèmes informatiques et des logiciels spécialisés pour faciliter la gestion de l'approvisionnement. Cela peut inclure des outils pour la gestion des stocks, la passation des commandes, le suivi des livraisons, la gestion des contrats, etc.

**3.11. Optimisation des coûts :** L'approvisionnement efficace vise à optimiser les coûts tout en maintenant la qualité des produits et services. Cela peut inclure des stratégies telles que la négociation des prix, la consolidation des achats, l'optimisation des stocks, la recherche de sources alternatives, etc. <sup>(43)</sup>

**3.12. Durabilité et responsabilité sociale :** De plus en plus d'entreprises intègrent des considérations de durabilité et de responsabilité sociale dans leur approvisionnement. Cela peut

---

(42)BILL BELT, op.cit, pp 124-125.

(43)*Ibid*, p 125.

inclure la sélection de fournisseurs respectueux de l'environnement, l'utilisation de matériaux durables, la réduction des déchets, le respect des normes éthiques et sociales, etc. <sup>(44)</sup>

**3.13. Analyse des données :** Les entreprises utilisent souvent des techniques d'analyse des données pour évaluer les performances de leur approvisionnement, identifier les tendances, détecter les opportunités d'amélioration et prendre des décisions basées sur des données factuelles.

L'approvisionnement efficace et stratégique est essentiel pour assurer la continuité des opérations de l'entreprise, minimiser les coûts, maintenir la qualité des produits et services, et satisfaire les besoins des clients. Certains entreprises peuvent également adopter des approches telles que l'approvisionnement durable ou l'approvisionnement juste pour promouvoir des pratiques éthiques et responsables dans leur chaîne d'approvisionnement.

De plus, L'approvisionnement est un processus complexe et stratégique qui joue un rôle essentiel dans la réussite d'une entreprise. En adoptant une approche proactive et bien planifiée, les entreprises peuvent améliorer leur efficacité opérationnelle, réduire les coûts, atténuer les risques et répondre aux besoins changeants du marché. <sup>(45)</sup>

---

(44) BILL BELT, op.cit, pp 126-127.

(45) Ibid, p 127

### Conclusion

En conclusion, la logistique et la chaîne logistique jouent un rôle essentiel dans la gestion efficace des flux de marchandises, d'informations et de services à travers les différents maillons d'une entreprise ou d'une organisation. Aussi, la logistique englobe toutes les activités liées à la planification, à l'organisation, à la mise en œuvre et au contrôle des flux de produits, de services et d'informations, de leur point d'origine jusqu'à leur point de consommation. Elle comprend des aspects tels que la gestion des stocks, le transport, l'entreposage, la manutention, la distribution, la gestion des commandes, la gestion des retours et la coordination des acteurs impliqués.

La chaîne logistique, quant à elle, est un concept plus large qui englobe l'ensemble des partenaires, processus et ressources impliqués dans la fourniture d'un produit ou d'un service, de la matière première jusqu'au client final. Elle implique la coordination et la collaboration entre les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs, les prestataires de services logistiques et les clients.

La logistique et la chaîne logistique sont essentielles pour optimiser les coûts, réduire les délais, améliorer la qualité, garantir la disponibilité des produits, répondre aux demandes des clients et gagner en compétitivité sur le marché. Elles jouent un rôle clé dans la satisfaction des clients et dans la création de valeur ajoutée tout au long du processus.



CHAPITRE II:  
Étude et analyse de l'importance  
du secteur de transport  
dans la chain logistique



## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique

---

### Introduction

La logistique joue un rôle crucial dans le fonctionnement efficace des entreprises modernes. Elle englobe toutes les activités liées à la gestion, au stockage et à la distribution des marchandises, depuis leur point d'origine jusqu'à leur destination finale. Parmi les différentes composantes de la chaîne logistique, le secteur du transport occupe une place prépondérante. Aussi, le secteur du transport est responsable de la circulation des marchandises d'un point à un autre, que ce soit à l'échelle nationale ou internationale. Il englobe une vaste gamme de modes de transport tels que la route, le rail, l'eau et l'air. Chaque mode de transport présente ses propres avantages et contraintes en termes de coût, de rapidité, de capacité et de flexibilité.

Dans cette étude, nous nous pencherons sur l'importance du transport dans la chaîne logistique et analyserons son impact sur les opérations commerciales. Et afin d'analyser le contenu de ce chapitre, nous l'avons divisé en trois parties. La première section est consacrée à une étude sur les généralités sur le secteur de transport de marchandise, et quant à la deuxième section, est consacrée à une étude sur le secteur de transport de marchandise et la logistique, et dans la troisième section, nous avons fait une étude sur la nature de la relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique.

### Section 01 : généralités sur le secteur de transport de marchandise

#### A. Définition de transport

Le transport fait référence au déplacement de personnes, de biens ou d'informations d'un endroit à un autre. Il est essentiel pour connecter les individus, les entreprises et les sociétés en permettant le commerce, le tourisme, les échanges culturels, les déplacements quotidiens et bien d'autres activités.

Aussi, le transport de marchandises se réfère à l'activité de déplacer des biens ou des produits d'un lieu à un autre. Il existe différentes définitions et façons de décrire le transport de marchandises, en voici quelques-unes: <sup>(1)</sup>

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

**-Transport de marchandises:** Le transfert physique de biens ou de produits d'un point d'origine à un point de destination à l'aide de divers modes de transport tels que la route, le rail, l'eau ou l'air.

- **Logistique de transport:** L'ensemble des activités, des processus et des opérations impliqués dans l'organisation, la planification, la mise en œuvre et le contrôle du déplacement des marchandises depuis leur point d'origine jusqu'à leur point de destination, en tenant compte des aspects liés au stockage, à l'entreposage et à la distribution.

- **Chaîne d'approvisionnement:** Le transport de marchandises fait partie intégrante de la chaîne d'approvisionnement, qui englobe toutes les étapes nécessaires pour amener les produits depuis les fournisseurs jusqu'aux consommateurs finaux. Le transport de marchandises constitue donc l'une des étapes clés de cette chaîne.

- **Fret :** Le terme "fret" fait référence aux marchandises elles-mêmes qui sont transportées. Ainsi, le transport de fret désigne spécifiquement le déplacement de ces marchandises d'un endroit à un autre, généralement par des moyens de transport spécialisés tels que les camions, les trains, les navires ou les avions cargo.

- **Transport intermodal :** Il s'agit d'une méthode de transport qui utilise plusieurs modes de transport différents pour déplacer les marchandises. Par exemple, un conteneur peut être transporté par camion jusqu'à un port, puis chargé sur un navire pour traverser l'océan, puis à nouveau chargé

---

(1) Rémy Le Moigne, Supply Chain Management -achat, production, logistique, transport, vente-, Dunod, France, 2015, pp 132-133.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

sur un train pour atteindre sa destination finale. Le transport intermodal permet d'optimiser l'efficacité et la rentabilité du transport de marchandises.

- **Transport international** : Le transport de marchandises à travers les frontières nationales, impliquant des opérations douanières, des réglementations spécifiques et des formalités administratives pour assurer le respect des lois et des réglementations des différents pays traversés.

Aussi, le transport de marchandises, également appelé transport de fret, est l'activité qui consiste à déplacer des marchandises d'un endroit à un autre. Il peut se faire par différents modes de transport tels que la route, le rail, l'eau ou l'air. Nous pouvons donner quelques définitions supplémentaires du transport de marchandises:

- **Transport de marchandises**: Il s'agit du déplacement physique de biens, produits ou matériaux d'un lieu à un autre, en utilisant des véhicules ou des moyens de transport appropriés.

- **Logistique de transport**: La logistique de transport englobe toutes les activités liées à l'organisation et à la gestion du transport de marchandises, y compris la planification, la coordination, l'optimisation des itinéraires, la gestion des entrepôts et le suivi des expéditions.

- **Chaîne d'approvisionnement**: La chaîne d'approvisionnement est un terme plus large qui englobe l'ensemble des activités et des processus impliqués dans la transformation des matières premières en produits finis, y compris le transport de marchandises. Elle inclut également la gestion des stocks, la production, la distribution, etc.

- **Transitaire** : Un transitaire est une entreprise spécialisée dans l'organisation du transport de marchandises pour le compte de tiers. Le transitaire s'occupe de toutes les formalités douanières, de l'optimisation des itinéraires et de la coordination des différents acteurs impliqués dans le transport. <sup>(1)</sup>

---

(1) Rémy Le Moigne, op.cit, pp 133-134.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Groupage:** Le groupage est une pratique consistant à regrouper des marchandises de plusieurs expéditeurs différents dans un seul envoi. Cela permet de réduire les coûts de transport et d'optimiser l'utilisation des capacités des véhicules.

- **Transport multimodal:** Le transport multimodal fait référence à l'utilisation de plusieurs modes de transport différents (par exemple, la route, le rail et la mer) dans un seul itinéraire pour acheminer les marchandises d'un point à un autre.

Ces différentes définitions illustrent la diversité et la complexité du transport de marchandises, qui joue un rôle crucial dans l'économie mondiale en permettant l'échange de biens à travers les distances et les frontières. Aussi, le transport est un secteur d'activité qui implique une chaîne complexe de procédures et de nombreuses parties prenantes, en particulier lorsqu'il s'agit de fret, et les douanes ont établi des règles et des normes. Le transport de marchandises implique le déplacement de marchandises d'un point de départ à un point d'arrivée dans des États différents.<sup>(1)</sup>

### B. Les types de transport

Nous pouvons étudier et analyser les types de transport comme suit :<sup>(2)</sup>

#### 1. Transport terrestre :

- **Voiture:** Les voitures particulières sont un mode de transport courant pour les trajets individuels ou en groupe.

- **Bus :** Les bus sont utilisés pour le transport en commun sur des itinéraires fixes.

- **Tramway :** Les tramways circulent généralement en milieu urbain et sont alimentés par des lignes aériennes ou des rails électrifiés.

- **Train :** Les trains sont utilisés pour le transport longue distance, régional ou local, sur des voies ferrées.

---

(1) Rémy Le Moigne, op.cit, p 135.

(2) NOUMEN Robert, les éléments de base de la logistique internationale, Menaibuc, Paris, 2004, pp 65-66.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Métro** : Les systèmes de métro souterrains sont courants dans les grandes villes et offrent un moyen rapide de se déplacer.

- **Camion** : Les camions sont utilisés pour le transport de marchandises, la livraison des colis.

### 2. Transport aérien:

- **Avion** : Les avions sont utilisés pour le transport aérien à longue distance entre les villes et les pays.

- **Hélicoptère** : Les hélicoptères sont utilisés pour des vols plus courts, notamment pour les services d'urgence et les visites touristiques.

### 3. Transport maritime:

- **Bateau** : Les bateaux sont utilisés pour le transport de passagers et de marchandises sur les lacs, les rivières et les océans.

- **Navire de croisière** : Les navires de croisière sont des bateaux de luxe utilisés pour les voyages de plaisance et les vacances.

### - Transport par pipeline:

- **Pipeline** : Les pipelines sont utilisés pour transporter des liquides ou des gaz sur de longues distances, tels que le pétrole, le gaz naturel ou l'eau. <sup>(1)</sup>

### 4. Transport par câble:

- **Téléphérique** : Les téléphériques sont des cabines suspendues à des câbles et sont utilisées pour transporter les passagers dans des zones montagneuses.

- **Funiculaire** : Les funiculaires sont des véhicules sur rails qui montent et descendent les pentes raides en utilisant des câbles et des contrepoids.

---

(1) NOUMEN Robert, op.cit, pp 66-67

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

Il convient de noter que cette liste n'est pas exhaustive et qu'il existe d'autres types de transport spécialisés utilisés dans des circonstances particulières. Aussi, il y a des différents modes de transport comprennent: <sup>(1)</sup>

- **Le transport routier** : il utilise les routes et les autoroutes pour déplacer des personnes et des marchandises en utilisant des véhicules tels que les voitures, les camions et les motos.

- **Le transport ferroviaire** : il utilise des chemins de fer et des trains pour transporter des personnes et des marchandises sur des rails.

- **Le transport maritime** : il implique le déplacement de navires et de bateaux sur les océans, les mers, les rivières et les lacs pour le commerce international, la croisière, la pêche, etc.

- **Le transport aérien** : il utilise des avions pour transporter des passagers et des marchandises sur de longues distances à travers le ciel.

- **Le transport par pipeline** : il fait référence au mouvement de liquides ou de gaz à travers des pipelines souterrains ou aériens, principalement pour le transport de pétrole, de gaz naturel et d'autres produits chimiques.

- **Le transport par câble** : il utilise des câbles et des systèmes de transport suspendus pour déplacer des personnes, comme les téléphériques ou les télécabines utilisés dans les zones montagneuses.

- **Le transport spatial** : il concerne le déplacement d'objets et de personnes dans l'espace à l'aide de vaisseaux spatiaux, de fusées et de satellites.

Chaque mode de transport présente des avantages et des inconvénients en termes de coûts, de vitesse, de capacité, d'impact environnemental, etc. Le choix du mode de transport approprié dépendra des besoins spécifiques, des distances à parcourir, des délais requis et des considérations économiques et environnementales.

## **Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique**

---

(<sup>1</sup>) NOUMEN Robert, op.cit,p 68..

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

### C. Principes de base sur le secteur de transport de marchandise

Le secteur du transport de marchandises est essentiel pour l'économie nationale et mondiale, car il permet de déplacer des biens d'un endroit à un autre. Nous pouvons donner les principes de base sur le secteur du transport de marchandises: <sup>(1)</sup>

- **Modes de transport** : Le transport de marchandises peut être effectué par différents modes de transport, tels que la route, le rail, l'eau et l'air. Chaque mode a ses propres avantages et inconvénients en termes de coût, de vitesse, de capacité et de flexibilité.

- **Logistique** : La logistique joue un rôle clé dans le transport de marchandises. Elle englobe la planification, l'organisation et la coordination de l'ensemble du processus, depuis l'enlèvement des marchandises chez l'expéditeur jusqu'à leur livraison au destinataire final. Cela inclut le stockage, l'emballage, le chargement, le déchargement, le suivi des envois, etc.

- **Transporteurs** : Les transporteurs sont les entreprises ou les individus qui fournissent des services de transport de marchandises. Ils peuvent être des transporteurs routiers, ferroviaires, maritimes, aériens ou multimodaux, en fonction du mode de transport utilisé. Les transporteurs peuvent être des sociétés de transport, des compagnies maritimes, des compagnies aériennes, des opérateurs ferroviaires, etc.

- **Gestion des itinéraires** : La gestion des itinéraires est essentielle pour optimiser l'efficacité du transport de marchandises. Cela implique de choisir les meilleurs itinéraires en fonction de la distance, des conditions routières, des restrictions de poids et de taille, des délais de livraison, etc. L'utilisation de systèmes de gestion des transports et de technologies de suivi en temps réel peut faciliter cette tâche.

- **Documents et formalités douanières** : Le transport de marchandises implique souvent des documents et des formalités douanières. Cela peut inclure des factures commerciales, des

---

(1) NOUMEN Robert, op.cit, pp 69-70.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

documents d'expédition, des déclarations douanières, des licences d'importation/exportation, des certificats sanitaires, etc. Il est important de se conformer aux réglementations douanières et aux exigences spécifiques de chaque pays.

- **Gestion des risques:** Le transport de marchandises comporte des risques tels que les dommages, les vols, les retards, les pertes, etc. Les entreprises de transport et les expéditeurs doivent prendre des mesures pour minimiser ces risques, en utilisant des assurances, des systèmes de suivi des envois, des mesures de sécurité, etc.

- **Durabilité et respect de l'environnement:** Le secteur du transport de marchandises est confronté à des défis en matière de durabilité et de respect de l'environnement. Il est important de développer des pratiques de transport plus respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation de véhicules plus propres, l'optimisation des itinéraires pour réduire les kilomètres parcourus, la consolidation des envois pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, etc.

Ces principes de base illustrent certains aspects importants du secteur du transport de marchandises, mais il convient de noter que chaque entreprise et chaque situation peuvent présenter des caractéristiques spécifiques qui nécessitent une attention particulière. Aussi, nous pouvons également expliquer ce qui précède plus clairement à travers ce qui suit : <sup>(1)</sup>

- **Groupage et affrètement :** Le groupage consiste à regrouper plusieurs envois de différents expéditeurs dans un seul conteneur ou camion pour optimiser l'utilisation de l'espace et réduire les coûts. L'affrètement, quant à lui, implique la location d'un navire, d'un avion ou d'un camion entier par un expéditeur pour transporter exclusivement ses marchandises.

- **Incoterms:** Les Incoterms (International Commercial Terms) sont des règles internationalement reconnues qui définissent les droits et les obligations des acheteurs et des

---

<sup>(1)</sup> NOUMEN Robert, op.cit, pp 71-72.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

vendeurs dans les contrats de vente internationale. Ils spécifient les responsabilités en termes de transport, d'assurance et de dédouanement des marchandises.

- **Suivi et traçabilité:** Les technologies modernes permettent de suivre et de tracer les marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela offre une visibilité en temps réel sur l'emplacement des marchandises, ce qui permet d'améliorer la gestion des délais, de réduire les risques de perte ou de vol, et d'améliorer la satisfaction des clients.

- **Évolution technologique:** Le secteur du transport de marchandises est en constante évolution grâce aux avancées technologiques. Des solutions telles que l'Internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle (IA), l'automatisation des entrepôts, la robotique, les véhicules autonomes et les drones de livraison ont un impact significatif sur l'efficacité, la sécurité et la durabilité du transport de marchandises.

- **Réglementations et normes :** Le transport de marchandises est soumis à des réglementations et à des normes spécifiques dans chaque pays. Cela peut inclure des exigences de sécurité routière, des restrictions de poids et de taille, des réglementations douanières, des normes environnementales, etc. Il est crucial pour les acteurs du secteur de se conformer à ces réglementations pour assurer une exploitation légale et sécurisée. <sup>(1)</sup>

- **Externalisation et partenariats:** De nombreuses entreprises choisissent d'externaliser leurs besoins en matière de transport de marchandises en faisant appel à des prestataires de services logistiques ou à des transporteurs spécialisés. Cela leur permet de se concentrer sur leur cœur de métier tout en bénéficiant de l'expertise et de l'efficacité des partenaires de transport. <sup>(2)</sup>

- **Impact sur l'économie mondiale:** Le secteur du transport de marchandises joue un rôle crucial dans l'économie mondiale en facilitant le commerce international et la circulation des biens. Les fluctuations des coûts de transport, les problèmes logistiques ou les perturbations majeures

---

<sup>(1)</sup> NOUMEN Robert, op.cit, p 72.

<sup>(2)</sup> Rémy Le Moigne, op.cit, pp 135-136.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

peuvent avoir un impact significatif sur les prix des produits, la compétitivité des entreprises et la croissance économique.

En résumé, le transport de marchandises est un secteur complexe qui implique la coordination de divers modes de transport, la gestion logistique, le respect des réglementations, l'utilisation de technologies avancées et la prise en compte des défis environnementaux.

### Section 02 : Le secteur de transport de marchandise et la logistique

#### A. l'importance du secteur de transport de marchandise

Le secteur du transport de marchandises joue un rôle essentiel dans l'économie mondiale. Il est responsable de la livraison de biens d'un endroit à un autre, que ce soit à l'échelle locale, nationale ou internationale. Nous pouvons donner quelques les principales raisons pour lesquelles ce secteur est important:

- **Commerce international** : Le transport de marchandises est un élément clé du commerce international. Il permet le déplacement des marchandises entre les pays, favorisant ainsi les échanges commerciaux et la croissance économique. Sans transport de marchandises efficace, le commerce mondial serait considérablement limité. <sup>(1)</sup>

- **Approvisionnement des marchés**: Le secteur du transport de marchandises assure l'approvisionnement en biens de consommation dans les différents marchés. Que ce soit les denrées

---

(<sup>2</sup>) Rémy Le Moigne, op.cit, pp 135-136.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

alimentaires, les produits manufacturés, les matières premières ou autres, le transport permet de répondre à la demande des consommateurs en livrant les produits là où ils sont nécessaires.

- **Création d'emplois** : Le transport de marchandises est une source importante d'emplois. Il englobe une variété de professions, notamment les chauffeurs routiers, les agents logistiques, les agents d'expédition, les gestionnaires de flotte, les manutentionnaires, etc. Il contribue ainsi à la création d'opportunités d'emploi dans de nombreux secteurs.

- **Croissance économique** : Un secteur de transport de marchandises efficace et bien développé stimule la croissance économique. Il facilite les échanges commerciaux, permet aux entreprises d'accéder à de nouveaux marchés, favorise l'innovation et la compétitivité. En soutenant le développement économique, le secteur du transport de marchandises contribue à la prospérité générale.

- **Intégration des régions** : Le transport de marchandises favorise l'intégration des régions en reliant les zones rurales et éloignées aux centres urbains et aux marchés. Cela permet aux entreprises situées dans des régions éloignées d'accéder à un plus large éventail d'opportunités commerciales et de stimuler le développement régional. <sup>(1)</sup>

- **Logistique et chaîne d'approvisionnement** : Le transport de marchandises est étroitement lié à la logistique et à la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Il permet de déplacer les marchandises de manière efficace et coordonnée, en optimisant les coûts, les délais et la disponibilité des produits. Une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement est cruciale pour les entreprises afin de rester compétitives sur le marché. <sup>(2)</sup>

- **Impacts sociaux et environnementaux** : Le secteur du transport de marchandises a également des implications sociales et environnementales. Il peut créer des problèmes de congestion routière, de pollution et d'émissions de gaz à effet de serre. Cependant, de nombreuses

---

(1) MEDAN Pierre et GRATACAP Anne « logistique et Supply chaine management » Edition Dunod, paris, 2018, pp 27-29.

(2) Rémy Le Moigne, op.cit, p 140.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

initiatives sont en cours pour promouvoir des pratiques plus durables, telles que l'utilisation de véhicules propres, l'optimisation des itinéraires et la consolidation des cargaisons.

Aussi, le secteur du transport de marchandises présente également d'autres aspects importants:

- **Connectivité mondiale** : Le transport de marchandises facilite la connectivité mondiale en reliant les différentes régions du monde. Il permet aux produits d'être expédiés et distribués dans le monde entier, ce qui favorise les échanges culturels, commerciaux et sociaux entre les pays.

- **Innovation technologique**: Le secteur du transport de marchandises est en constante évolution grâce aux avancées technologiques. De nouvelles technologies émergent, telles que l'internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle (IA) et la blockchain, qui améliorent l'efficacité, la traçabilité et la sécurité des opérations de transport.

- **Flexibilité et réactivité** : Le transport de marchandises offre la flexibilité nécessaire pour répondre aux besoins changeants des marchés. Il permet de transporter rapidement des marchandises périssables, des produits saisonniers ou des biens urgents, ce qui contribue à maintenir la continuité des activités commerciales. <sup>(1)</sup>

- **Réduction des coûts de production** : Un système de transport de marchandises efficace permet de réduire les coûts de production. En optimisant les flux logistiques, en regroupant les cargaisons et en utilisant des méthodes de transport appropriées, les entreprises peuvent économiser sur les frais de transport et améliorer leur rentabilité.

- **Intégration des chaînes d'approvisionnement mondiales** : Le transport de marchandises joue un rôle clé dans l'intégration des chaînes d'approvisionnement mondiales. Les entreprises peuvent externaliser certaines étapes de leur processus de production dans des pays où les coûts

---

(1) MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, pp 31-32.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

de main-d'œuvre sont moins élevés, et le transport de marchandises permet de relier ces différentes étapes et d'assurer une coordination efficace.

En résumé, le secteur du transport de marchandises est essentiel pour l'économie, la connectivité, l'innovation, la flexibilité et l'intégration des chaînes d'approvisionnement. Il joue un rôle central dans le commerce international et contribue à la croissance économique, tout en nécessitant une adaptation constante aux défis sociaux, environnementaux et technologiques. Et aussi, le secteur du transport de marchandises est essentiel pour le commerce international, l'approvisionnement des marchés, la création d'emplois, la croissance économique, l'intégration régionale et la gestion efficace de la logistique. Tout en offrant de nombreux avantages, il nécessite également une attention particulière pour minimiser son impact environnemental et promouvoir la durabilité.<sup>(1)</sup>

### **B. Le rôle du secteur du transport de marchandises et de la logistique dans l'économie nationale**

Le secteur du transport de marchandises et de la logistique joue un rôle crucial dans l'économie nationale. Il est responsable de la gestion efficace du mouvement des biens et des marchandises, assurant ainsi la livraison des produits d'un point à un autre. Nous pouvons donner quelques les principaux aspects du rôle de ce secteur dans l'économie:

- **Fourniture de services de transport** : Le secteur du transport de marchandises offre des services de transport essentiels aux entreprises et aux consommateurs. Il permet le déplacement des matières premières vers les sites de production et la distribution des produits finis vers les marchés. Sans ce secteur, la circulation des biens serait considérablement ralentie, ce qui aurait un impact négatif sur l'économie.<sup>(2)</sup>

---

(1) MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, pp 33-34.

(2) Ibid, p 34.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Création d'emplois** : Le secteur du transport de marchandises et de la logistique génère un grand nombre d'emplois dans divers domaines tels que la conduite de camions, la gestion des entrepôts, la planification logistique, la gestion des stocks, etc. Ces emplois contribuent à réduire le chômage et fournissent des opportunités d'emploi à de nombreuses personnes.

- **Facilitation du commerce international**: Le transport de marchandises est un élément essentiel du commerce international. Il permet l'importation et l'exportation de marchandises entre les pays, favorisant ainsi les échanges commerciaux et la croissance économique. Le secteur du transport de marchandises et de la logistique joue un rôle clé dans le dédouanement, la coordination des expéditions internationales et la conformité aux réglementations douanières.

- **Optimisation de la chaîne d'approvisionnement** : La logistique est responsable de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, de la planification à l'exécution. Une gestion efficace de la logistique permet de réduire les coûts, d'optimiser les délais de livraison, de minimiser les ruptures de stock et d'améliorer la satisfaction des clients. Cela contribue à renforcer la compétitivité des entreprises et à stimuler l'activité économique. <sup>(1)</sup>

- **Impact sur d'autres secteurs économiques** : Le secteur du transport de marchandises a un impact significatif sur d'autres secteurs économiques. Par exemple, il soutient l'industrie manufacturière en fournissant des matières premières, il alimente les commerces de détail en approvisionnant les magasins, et il joue également un rôle crucial dans la distribution de produits périssables tels que les denrées alimentaires et les produits pharmaceutiques.

En plus de ces points, il y a d'autres rôles importants du secteur du transport de marchandises et de la logistique dans l'économie nationale: <sup>(2)</sup>

- **Contribution à la croissance économique** : Un secteur de transport de marchandises efficace et bien développé favorise la croissance économique en permettant le développement des

---

(1) MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, pp 35-36.

(2) Ibid, p 36.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

entreprises. Il facilite l'expansion des marchés en permettant aux entreprises d'atteindre de nouveaux clients et de s'approvisionner en matières premières provenant de différentes régions.

- **Réduction des coûts et augmentation de l'efficacité** : Une logistique bien gérée permet de réduire les coûts liés au transport, à l'entreposage et à la gestion des stocks. Cela se traduit par des économies pour les entreprises et les consommateurs, ce qui stimule la consommation et favorise l'investissement dans d'autres secteurs de l'économie.

- **Développement des infrastructures** : Le secteur du transport de marchandises et de la logistique nécessite des infrastructures solides, telles que des routes, des ports, des aéroports, des entrepôts et des centres de distribution. Le développement de ces infrastructures crée des emplois, favorise l'investissement et améliore la connectivité économique, ce qui stimule la croissance économique à long terme.

- **Réduction des délais de livraison**: Un système de transport de marchandises efficace permet de réduire les délais de livraison, ce qui est essentiel pour les entreprises qui dépendent d'une chaîne d'approvisionnement rapide et fiable. Cela améliore la compétitivité des entreprises sur les marchés nationaux et internationaux.

- **Promotion de l'innovation technologique**: Le secteur du transport de marchandises et de la logistique est un moteur d'innovation technologique. Les avancées telles que la numérisation, l'automatisation, l'utilisation de capteurs et l'intelligence artificielle sont de plus en plus intégrées dans les opérations logistiques pour améliorer l'efficacité, la traçabilité des produits et la gestion des stocks..<sup>(1)</sup>

En résumé, le secteur du transport de marchandises et de la logistique est essentiel à l'économie nationale en favorisant la croissance, en réduisant les coûts, en stimulant l'innovation et en assurant la circulation fluide des biens. Son bon fonctionnement contribue à renforcer la

---

<sup>(1)</sup> MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, p 37.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

compétitivité des entreprises et à améliorer la qualité de vie des citoyens en assurant un approvisionnement régulier de produits. Aussi, le secteur du transport de marchandises et de la logistique est un maillon essentiel de l'économie nationale. Il favorise la circulation des biens, facilite le commerce, crée des emplois et optimise la chaîne d'approvisionnement, contribuant ainsi à la croissance économique et au développement.

### C. Difficultés et problèmes du secteur du transport de marchandises et de la logistique dans l'économie mondiale et nationale

Le secteur du transport de marchandises et de la logistique fait face à plusieurs difficultés et problèmes à la fois dans l'économie mondiale et nationale. Nous pouvons donner quelques défis les plus importants: <sup>(1)</sup>

- **Coûts élevés** : Le transport de marchandises implique des coûts significatifs, notamment en termes de carburant, de main-d'œuvre, de maintenance des véhicules et d'infrastructures. Les fluctuations des prix du pétrole peuvent également avoir un impact sur les coûts de transport.

- **Congestion des infrastructures** : Les routes, les ports et les aéroports peuvent être sujets à la congestion, en particulier dans les régions densément peuplées ou les principaux centres économiques. La congestion entraîne des retards, des coûts supplémentaires et une inefficacité opérationnelle.

- **Gestion de la chaîne d'approvisionnement** : La gestion de la chaîne d'approvisionnement est devenue de plus en plus complexe avec la mondialisation croissante des échanges. La coordination des différentes parties prenantes, la gestion des stocks, la visibilité des expéditions et la conformité aux réglementations sont autant de défis à relever.

- **Durabilité et environnement** : Le secteur du transport de marchandises est responsable d'une part importante des émissions de gaz à effet de serre et de la pollution de l'air. Réduire

---

(<sup>1</sup>) MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, pp 38-39.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

l'impact environnemental tout en maintenant l'efficacité opérationnelle est un défi majeur pour le secteur.

- **Pénurie de main-d'œuvre qualifiée** : Il existe une pénurie de conducteurs de poids lourds qualifiés dans de nombreux pays, ce qui peut entraîner des retards et une augmentation des coûts. Cette pénurie est souvent attribuée à des conditions de travail difficiles, à une rémunération insuffisante et à une image négative de la profession.

- **Réglementations et barrières commerciales** : Les réglementations gouvernementales, tant au niveau national qu'international, peuvent créer des obstacles au commerce et à la logistique. Les procédures douanières complexes, les restrictions d'accès aux marchés étrangers et les différences en matière de normes et de règlements rendent la gestion des expéditions plus difficile.

- **Sécurité et vol de marchandises** : Le vol de marchandises est une préoccupation majeure pour le secteur du transport de marchandises. Les entreprises doivent mettre en place des mesures de sécurité pour protéger leurs cargaisons, ce qui peut entraîner des coûts supplémentaires.

- **Technologie et innovation** : L'adoption de nouvelles technologies, telles que l'internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle (IA) et la blockchain, peut être un défi pour les entreprises de transport de marchandises. L'incorporation de ces technologies dans les opérations logistiques peut nécessiter des investissements importants et une adaptation des processus existants.

- **Gestion des données** : La quantité croissante de données générées tout au long de la chaîne logistique nécessite une gestion efficace. Les entreprises doivent être en mesure de collecter, analyser et utiliser les données pour améliorer l'efficacité opérationnelle, la visibilité des expéditions et la prise de décision. .<sup>(1)</sup>

- **Complexité des réglementations douanières et fiscales**: Le commerce international implique souvent le passage par des frontières, ce qui entraîne des exigences douanières et fiscales

---

<sup>(1)</sup> MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, pp 38-39.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

complexes. Les entreprises doivent se conformer à ces réglementations, ce qui peut entraîner des retards, des coûts supplémentaires et une complexité administrative accrue.

- **Gestion des risques :** Les risques liés aux catastrophes naturelles, aux incidents de sécurité, aux problèmes politiques et aux perturbations économiques peuvent avoir un impact considérable sur le secteur du transport de marchandises. Les entreprises doivent mettre en place des stratégies de gestion des risques pour atténuer ces menaces et assurer la continuité des opérations.

- **Concurrence mondiale:** Le secteur du transport de marchandises et de la logistique est hautement concurrentiel, avec de nombreuses entreprises nationales et internationales en compétition. Les entreprises doivent trouver des moyens de se différencier et d'offrir des services de qualité supérieure tout en maintenant leur rentabilité.

- **Manque d'infrastructures adéquates:** Certains pays ou régions peuvent manquer d'infrastructures de transport appropriées, ce qui peut limiter la capacité à acheminer efficacement les marchandises. Des investissements dans les infrastructures de transport, tels que les routes, les voies navigables et les chemins de fer, sont souvent nécessaires pour soutenir la croissance du secteur.

- **Évolution des modèles commerciaux :** Les modèles commerciaux traditionnels dans le secteur de la logistique sont en constante évolution. Les entreprises doivent s'adapter aux nouvelles tendances, telles que le commerce électronique en plein essor, la demande croissante de livraisons rapides et le besoin de solutions logistiques personnalisées. .<sup>(1)</sup>

Ces défis et problèmes nécessitent une attention continue de la part des acteurs du secteur et des gouvernements pour trouver des solutions innovantes et durables, tout en améliorant l'efficacité et la compétitivité de la chaîne logistique. Aussi, Ces défis complexes exigent une approche stratégique et une collaboration entre les acteurs de l'industrie, les gouvernements et les

---

(<sup>1</sup>) MEDAN Pierre et GRATACAP Anne, op.cit, p 50.

## **Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique**

---

organismes réglementaires pour trouver des solutions efficaces et favoriser le développement durable du secteur du transport de marchandises et de la logistique.

### **Section 03 : Analyse de la nature de la relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique**

L'analyse de la nature de la relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique est essentielle pour comprendre le fonctionnement et l'importance de ces deux domaines interdépendants. Le transport de marchandises et la logistique sont étroitement liés, car ils travaillent en tandem pour assurer un flux efficace et sécurisé des marchandises à travers les chaînes d'approvisionnement.

#### **A. La relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique**

Le secteur du transport de marchandises et la logistique sont étroitement liés et interdépendants. Ils travaillent ensemble pour assurer le déplacement efficace des marchandises depuis les lieux de production ou de stockage jusqu'aux destinations finales. Et la logistique englobe toutes les activités liées à la gestion des flux de marchandises, y compris la planification, l'organisation, le contrôle et l'exécution des opérations de transport, de stockage, de manutention et de distribution. Elle vise à optimiser les processus afin de garantir que les marchandises arrivent à temps, en bon état et au coût le plus bas possible .<sup>(1)</sup>

Le transport de marchandises, quant à lui, est l'aspect spécifique de la logistique qui se concentre sur le déplacement physique des biens d'un endroit à un autre. Il peut impliquer différents modes de transport tels que la route, le rail, l'eau ou l'air, en fonction des besoins spécifiques de la cargaison et de la distance à parcourir. De plus, la logistique joue un rôle crucial dans le secteur du transport de marchandises en fournissant une planification stratégique et opérationnelle. Elle gère la coordination des opérations, y compris la consolidation des envois, la

---

(1) Moise Donald Daily « logistique & transport international de marchandises » Guide pratique-1ère édition 2013, p 216.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique

---

sélection des itinéraires les plus efficaces, l'optimisation des chargements, la gestion des entrepôts et des stocks, ainsi que la coordination des flux d'information entre les différents acteurs de la chaîne logistique. Et en travaillant ensemble, le secteur du transport de marchandises et la logistique contribuent à réduire les coûts, à améliorer l'efficacité et à garantir la satisfaction des clients. Une bonne planification logistique permet de minimiser les temps d'attente, les coûts de transport, les ruptures de stock et les retards de livraison, tout en maximisant l'utilisation des ressources et en réduisant l'impact environnemental.

Aujourd'hui, avec la mondialisation croissante et l'essor du commerce électronique, la demande de services de transport de marchandises et de logistique est en constante augmentation. Les entreprises cherchent des solutions intégrées qui combinent des services de transport fiables avec une gestion logistique efficace pour répondre aux besoins changeants du marché. Et dans le cadre de la relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique, Nous pouvons donner quelques points supplémentaires à considérer: <sup>(1)</sup>

- **Collaboration et coordination** : La logistique joue un rôle essentiel dans la coordination des activités liées au transport de marchandises. Elle assure la communication entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, tels que les expéditeurs, les transporteurs, les transitaires, les entrepôts et les destinataires. Une coordination efficace permet d'optimiser les flux de marchandises et de minimiser les retards ou les problèmes de livraison.

- **Gestion des stocks** : La logistique est responsable de la gestion des stocks et des entrepôts. Elle veille à ce que les marchandises soient stockées correctement, que les niveaux de stock soient surveillés et ajustés en fonction de la demande, et que les approvisionnements soient planifiés de manière adéquate pour éviter les ruptures de stock. Une gestion efficace des stocks est essentielle pour maintenir un flux régulier de marchandises dans le processus de transport.

---

<sup>(1)</sup> Moise Donald Daily, op.cit, pp 216-217.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Choix des modes de transport :** La logistique aide à déterminer les modes de transport les plus appropriés pour les marchandises à transporter. Selon les caractéristiques des marchandises, la distance à parcourir, les délais de livraison requis et d'autres facteurs, la logistique évalue et sélectionne les modes de transport les plus efficaces en termes de coûts, de temps et de sécurité. Cela peut inclure l'utilisation de différentes combinaisons de modes de transport, tels que le transport intermodal ou le transport multimodal.

- **Optimisation des itinéraires:** La logistique optimise les itinéraires de transport pour minimiser les distances parcourues, réduire les coûts et optimiser les délais de livraison. Cela implique de prendre en compte divers facteurs, tels que les conditions routières, les réglementations en matière de transport, les restrictions de poids et de taille, ainsi que les préférences des clients. L'utilisation de technologies de gestion des itinéraires et de suivi des véhicules peut aider à optimiser ces processus.

- **Suivi et traçabilité :** La logistique fournit des outils et des systèmes pour le suivi et la traçabilité des marchandises tout au long de la chaîne logistique. Cela permet de surveiller en temps réel l'emplacement des marchandises, de suivre leur statut et de fournir des informations précises aux clients sur l'avancement de leurs livraisons. La traçabilité contribue également à renforcer la sécurité des marchandises et à réduire les risques de perte ou de vol. <sup>(1)</sup>

En résumé, le secteur du transport de marchandises et la logistique sont des partenaires indispensables pour assurer le bon déroulement des opérations commerciales, la livraison rapide des marchandises et la satisfaction des clients. Aussi, la relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique est essentielle pour garantir des opérations fluides, une livraison efficace des marchandises et une satisfaction client optimale. La logistique apporte une valeur

---

(1) Moise Donald Daily, op.cit, pp 217-218.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique

---

ajoutée en optimisant les processus, en gérant les stocks et en assurant la coordination entre les différents acteurs de la chaîne logistique.

### B. l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique

Le secteur du transport joue un rôle essentiel dans la chaîne logistique. Il est responsable du mouvement des marchandises d'un point à un autre, ce qui permet de relier les différentes étapes de la chaîne logistique, de la production à la consommation. Nous pouvons donner quelques raisons qui soulignent l'importance du secteur du transport dans la chaîne logistique: <sup>(1)</sup>

- **Approvisionnement en matières premières :** Le transport est nécessaire pour acheminer les matières premières des fournisseurs vers les sites de production. Sans un système de transport efficace, les entreprises pourraient rencontrer des retards dans la réception des matières premières, ce qui pourrait perturber leur processus de production.

- **Distribution des produits finis :** Une fois que les produits sont fabriqués, ils doivent être distribués aux clients finaux. Cela implique de les transporter depuis les sites de production vers les entrepôts, les centres de distribution et finalement vers les points de vente ou directement aux consommateurs. Le transport assure la disponibilité des produits sur le marché.

- **Gestion des stocks :** Le transport joue un rôle crucial dans la gestion des stocks. Les entreprises doivent maintenir un équilibre entre le stockage excessif et insuffisant. Un transport efficace permet de reconstituer les stocks rapidement et de manière fiable, évitant ainsi les ruptures de stock ou les coûts liés au stockage excessif.

- **Optimisation des coûts :** Un bon système de transport peut contribuer à réduire les coûts logistiques globaux. En optimisant les itinéraires, les modes de transport et les plans de chargement, les entreprises peuvent économiser sur les coûts de carburant, de main-d'œuvre et de maintenance, tout en assurant une livraison ponctuelle des marchandises.

---

(<sup>1</sup>) Moise Donald Daily, op.cit, pp 219-220.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Service à la clientèle :** Le transport est un élément clé pour satisfaire les clients. Des délais de livraison courts et fiables sont essentiels pour répondre aux attentes des clients et maintenir leur satisfaction. Un système de transport efficace permet de livrer les produits dans les délais prévus, ce qui renforce la confiance des clients et leur fidélité à la marque.

- **Flexibilité et réactivité :** Le transport permet aux entreprises de répondre rapidement aux fluctuations de la demande et aux changements sur le marché. En disposant d'options de transport variées, telles que le transport routier, ferroviaire, maritime ou aérien, les entreprises peuvent ajuster leurs capacités de transport en fonction des besoins, ce qui favorise la flexibilité et la réactivité.

- **Commerce international :** Le secteur du transport facilite les échanges commerciaux à l'échelle mondiale. Les marchandises doivent être transportées entre différents pays et continents pour répondre aux besoins du commerce international. Les ports, les aéroports et les voies navigables jouent un rôle crucial dans le transport des marchandises à travers les frontières, favorisant ainsi l'expansion des marchés et des opportunités commerciales.

- **Gestion des retours :** Le transport est également impliqué dans la gestion des retours et des opérations de reverse logistics. Lorsque des produits sont retournés par les clients, ils doivent être transportés efficacement vers les centres de traitement des retours ou les sites de reconditionnement. Une gestion appropriée des retours contribue à réduire les coûts, à minimiser les pertes et à maintenir la satisfaction des clients. <sup>(1)</sup>

- **Durabilité et impact environnemental :** Le secteur du transport joue un rôle clé dans la durabilité et la réduction de l'impact environnemental de la chaîne logistique. En adoptant des solutions de transport plus écologiques, telles que le transport ferroviaire ou le recours à des

---

(1) Moise Donald Daily, op.cit, pp 219-220.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

véhicules électriques, les entreprises peuvent réduire les émissions de gaz à effet de serre et promouvoir le développement durable.

- **Innovation technologique:** Le secteur du transport est en constante évolution grâce à l'innovation technologique. Les avancées telles que la traçabilité des marchandises en temps réel, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour l'optimisation des itinéraires et la gestion des flottes, ainsi que l'introduction de véhicules autonomes, transforment la façon dont les entreprises gèrent le transport et améliorent l'efficacité de la chaîne logistique dans son ensemble.

En résumé, le secteur du transport est un maillon essentiel de la chaîne logistique. Il permet de relier les différents acteurs, de faciliter le mouvement des marchandises et de garantir une gestion efficace des stocks. Un système de transport bien conçu contribue à réduire les coûts, à améliorer le service à la clientèle et à renforcer la compétitivité des entreprises sur le marché. Aussi, le secteur du transport est un pilier essentiel de la chaîne logistique, contribuant à la connectivité, à la flexibilité, à la satisfaction des clients et à la compétitivité des entreprises. Son rôle ne se limite pas au simple déplacement des marchandises, mais englobe également des aspects tels que la gestion des stocks, la réactivité aux fluctuations du marché et l'adoption de pratiques durables.<sup>(1)</sup>

### C. le secteur du transport de marchandises et la logistique en Algérie

#### 1. Atouts et aspects positifs du secteur du transport de marchandises et de la logistique en Algérie

Certaines avancées positives peuvent être observées dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique en Algérie. Nous pouvons donner quelques aspects positifs, comme suite :

---

<sup>(1)</sup> Moise Donald Daily, op.cit, pp 222-223.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Investissements dans les infrastructures:** L'Algérie a engagé des investissements considérables dans le développement des infrastructures de transport, notamment les routes, les ports et les aéroports. Cela contribue à améliorer l'efficacité et la connectivité du réseau logistique du pays.

- **Développement des zones logistiques:** L'Algérie a mis en place des zones logistiques spécialisées pour faciliter le stockage, la distribution et la gestion des marchandises. Ces zones offrent des infrastructures modernes et des services logistiques intégrés, ce qui stimule l'activité économique et facilite les échanges commerciaux.

- **Stratégie nationale de la logistique:** L'Algérie a élaboré une stratégie nationale pour le développement de la logistique, visant à renforcer l'efficacité des opérations logistiques, à réduire les coûts et à améliorer la compétitivité. Cette stratégie met l'accent sur la modernisation des processus, l'adoption de technologies innovantes et l'amélioration de la formation des professionnels de la logistique.

- **Intégration régionale:** L'Algérie cherche à renforcer sa coopération avec les pays voisins et à promouvoir l'intégration régionale dans le domaine du transport et de la logistique. Des initiatives sont en cours pour faciliter les échanges commerciaux, harmoniser les réglementations et améliorer la connectivité routière et ferroviaire avec les pays voisins.

- **Promotion du commerce international :** L'Algérie met en œuvre des politiques visant à encourager les échanges commerciaux internationaux. Des accords de libre-échange ont été signés avec plusieurs pays, facilitant ainsi le mouvement des marchandises et favorisant l'essor du secteur du transport de marchandises. <sup>(1)</sup>

- **Développement des compétences:** Des programmes de formation professionnelle et de développement des compétences sont mis en place pour améliorer la qualification du personnel

---

(1) Moise Donald Daily, op.cit, pp 222-223.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

travaillant dans le secteur de la logistique. Cela contribue à renforcer l'expertise locale et à répondre aux exigences croissantes du secteur.

Ces initiatives positives témoignent de l'engagement de l'Algérie à développer son secteur du transport de marchandises et de la logistique. En investissant dans les infrastructures, en adoptant des politiques favorables et en renforçant les compétences, le pays cherche à améliorer l'efficacité de la chaîne logistique et à stimuler le commerce international. <sup>(1)</sup>

### 2. Difficultés et obstacles dans le secteur du transport et de la logistique en Algérie

Le secteur du transport de marchandises et de la logistique en Algérie est confronté à plusieurs défis et problèmes, similaires à ceux rencontrés dans d'autres pays. Nous pouvons donner quelques les Difficultés et obstacles en l'Algérie, comme suite : <sup>(2)</sup>

- **Infrastructure:** Bien que l'Algérie dispose d'un réseau routier développé, des investissements supplémentaires sont nécessaires pour améliorer les infrastructures de transport, y compris les routes, les ports et les aéroports. Certaines régions peuvent souffrir d'un manque d'infrastructures adéquates, ce qui peut affecter la fluidité des opérations logistiques.

- **Complexité douanière :** Les procédures douanières en Algérie peuvent être complexes et chronophages. Les formalités administratives, les contrôles douaniers et les inspections peuvent entraîner des retards dans le dédouanement des marchandises importées ou exportées.

- **Logistique des régions éloignées :** L'Algérie est un pays vaste avec des régions éloignées et isolées. L'acheminement des marchandises vers ces régions peut être difficile en raison de la géographie, des infrastructures limitées et des défis logistiques. Cela peut entraîner des coûts supplémentaires et des délais prolongés.

---

(1) Moise Donald Daily, op.cit, p 225.

(2) FAHEM Abbas et SIHAM Bachir, l'impact de l'activité portuaire sur le transport terrestre, cas wilaya de Bejaia, mémoire de master. Faculté science économique, Université de Bejaia, 2015, pp 126-128.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chain logistique

---

- **Sécurité** : La sécurité est une préoccupation majeure dans le secteur du transport de marchandises en Algérie. Les risques de vol, de vandalisme et de perturbations liées à l'insécurité peuvent affecter la sûreté des marchandises et les opérations logistiques.

- **Économie informelle** : L'économie informelle joue un rôle important en Algérie, y compris dans le secteur du transport de marchandises. Cela peut entraîner une concurrence déloyale et des pratiques illégales, affectant les entreprises légales et réglementées.

- **Formation et qualification de la main-d'œuvre** : Le secteur du transport et de la logistique nécessite une main-d'œuvre qualifiée. Cependant, il peut y avoir un manque de formations appropriées et de qualifications professionnelles, ce qui peut limiter la disponibilité de personnel compétent et spécialisé.

- **Intégration régionale limitée** : Bien que l'Algérie soit située en Afrique du Nord et dispose d'une position géographique stratégique, l'intégration régionale dans le domaine du transport et de la logistique reste limitée. Une plus grande coopération et une meilleure connectivité avec les pays voisins pourraient stimuler le commerce et améliorer l'efficacité logistique.

Malgré ces défis, l'Algérie met en place des initiatives pour moderniser son secteur du transport et de la logistique. Des investissements dans les infrastructures de transport, des réformes administratives et des programmes de développement sont en cours pour améliorer l'efficacité et stimuler la croissance économique dans ce domaine. <sup>(1)</sup>

---

(1) FAHEM Abbas et SIHAM Bachir, op.cit, p 128.

## Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique

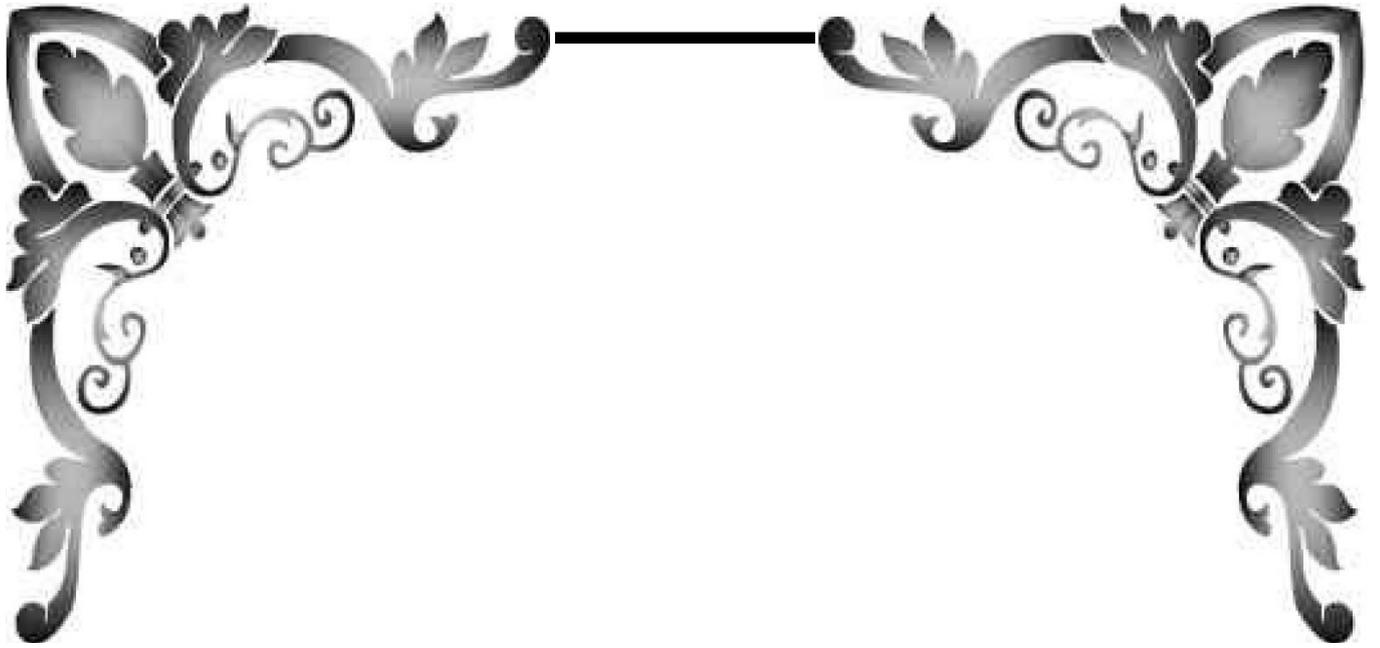
---

### Conclusion

D'après ce qui précède dans ce chapitre, le secteur du transport joue un rôle crucial au sein de la chaîne logistique en assurant le déplacement physique des marchandises d'un point à un autre. Son importance réside dans plusieurs aspects clés. Tout d'abord, le transport est essentiel pour connecter les différentes étapes de la chaîne logistique. Il permet de relier les fournisseurs, les fabricants, les entrepôts et les points de vente, assurant ainsi un flux régulier de marchandises. Sans un système de transport efficace, la logistique serait entravée, ce qui pourrait entraîner des retards, des ruptures de stock et une insatisfaction des clients.

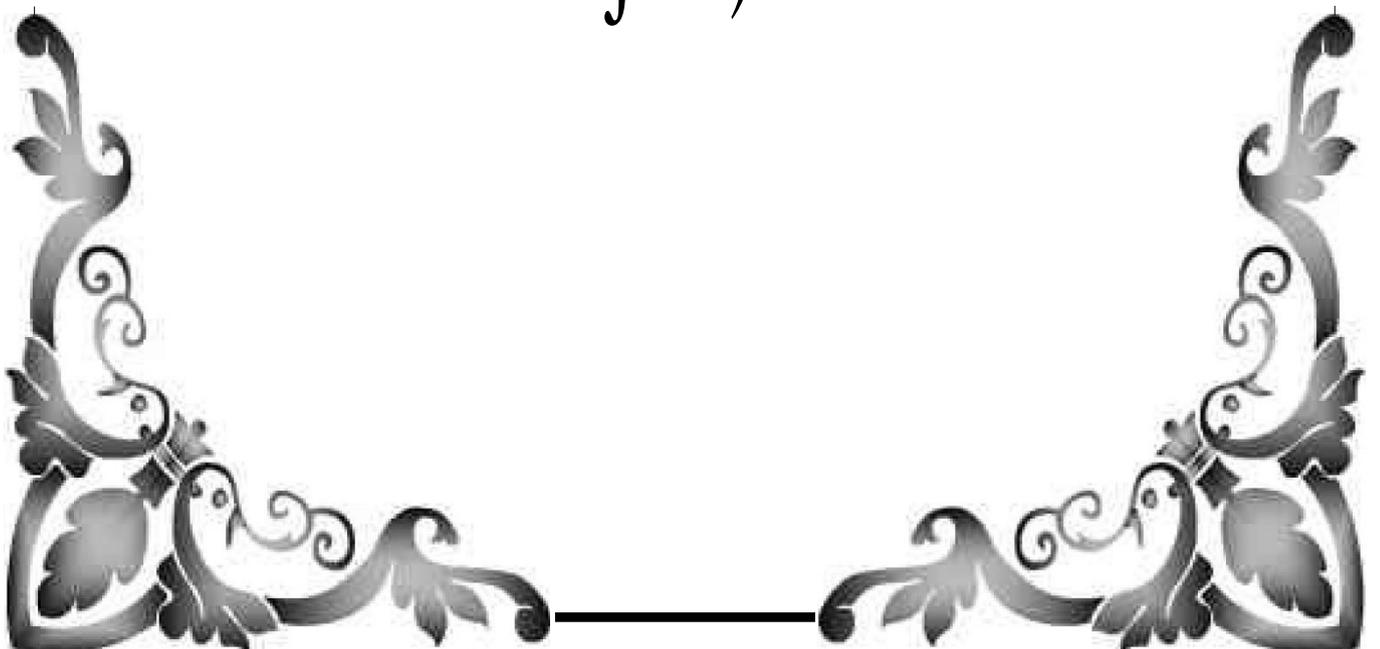
Ensuite, le transport offre la flexibilité nécessaire pour répondre aux besoins spécifiques des marchandises. Différents types de cargaisons nécessitent des modes de transport adaptés, qu'il s'agisse de camions, de trains, de navires ou d'avions. Le secteur du transport propose une variété d'options pour s'adapter aux caractéristiques des marchandises, à leur volume, à leur urgence et à leur destination, permettant ainsi une planification logistique optimale.

En conclusion, le secteur du transport occupe une place centrale dans la chaîne logistique en assurant le déplacement des marchandises d'un point à un autre de manière efficace, flexible et rentable. Son rôle dans la connectivité des différentes étapes, la gestion des coûts et la satisfaction client en fait un élément essentiel de la logistique globale. Sans un secteur du transport bien organisé, la chaîne logistique ne pourrait pas fonctionner de manière optimale.



## CHAPITRE III:

Etude de cas dans l'entreprise  
Cevital (Agro-Industrie  
Bejaia)



### **Introduction**

Dans le cadre de l'étude et de l'analyse du sujet : « l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique », ce chapitre a été consacré aux différentes procédures de transport et de logistique au sein du groupe Cevital. L'étude est basée sur la collecte de documents et l'utilisation du questionnaire.

Ainsi, ce chapitre est divisé en trois sections, la première étant consacrée à présenter la société « Cevital Agro-Industrie » à Béjaïa, et la deuxième nous l'avons consacrée à l'étude de la méthodologie et l'enquête du terrain, et la dernière section nous l'avons consacrée à analyser les résultats du questionnaire.

### **Section 01 : Présentation de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie »**

#### **A. Historique de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie »**

Cevital est une Société par Actions créée en 1998. Et elle est implantée à l'extrême -Est du port de Bejaia. Elle est l'un des fleurons de l'industrie agroalimentaire en Algérie qui est constituée de plusieurs unités de production équipées de la dernière technologie et poursuit son développement par divers projets en cours de réalisation. Son expansion et son développement durant les 5 dernières années, font d'elle un important pourvoyeur d'emplois et de richesses. CEITAL Food est passé de 500 salariés en 1999 à 3996 salariés en 2008.

L'entreprise est située à l'arrière port de Béjaïa à 200 ML du quai : Ce terrain à l'origine marécageux et inconstructible a été récupéré en partie d'une décharge publique, viabilisé avec la dernière technologie de consolidation des sols par le système de colonnes ballastées (337 KM de colonnes ballastées de 18 ML chacune ont été réalisées) ainsi qu'une partie à gagner sur la mer.

Et l'entreprise à Bejaia a les constructions et les installations suivants:

- Raffinerie Huile ;
- Margarinerie ;

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

- Silos portuaires ;
- Raffinerie de sucre.

Et a El Kseur, l'entreprise a Une unité de production de jus de fruits cojek a été rachetée par le groupe Cevital dan le cadre de la privatisation des 'entreprises publiques algériennes en novembre 2006.

Et un immense plan d'investissement a été consentie visant à moderniser l'outil de production de jus de fruits Cojek. Et sa capacité de production est de 14 400 T par an .Le plan de développement de cette unité portera à 150.000/an en 2010.

Et a Tizi Ouzou, l'entreprise a Agouni Gueghrane, elle a au cœur du massif montagneux du Djurdjura qui culmine à plus de 2300 mètres, L'Unité d'Eau Minérale Lalla Khedidja a été inaugurée en juin 2007.

#### **B. L'organisation fonctionnelle de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie»**

Nous pouvons presenter les différents départements les plus importants de l'entreprise en clarifiant sa structure organisationnelle de l'entreprise, par les points suivants :

##### **1. Fonction Technique**

Elle prend en charge : l'ordonnancement de la fabrication et son parachèvement, la gestion de la maintenance, le dépannage,

L'entretien préventif, la sous-traitance, la gestion des moyens de manutention et l'exécution des opérations de stockage.

##### **2. La direction des Ventes & Commerciale**

Elle assure l'ensemble des activités de vente et de relations avec les clients, la vente, l'après-vente, la prospection, la programmation, ainsi que le traitement des réclamations de la clientèle.

Et elle a en charge de commercialiser toutes les gammes des produits et le développement du Fichier clients de l'entreprise, au moyen d'actions de détection ou de promotion de projets à base de

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

hautes technologies. En relation directe avec la clientèle, elle possède des qualités relationnelles pour susciter l'intérêt des prospects.

#### **3. Fonction Achat/approvisionnement**

Elle prend en charge la gestion de stock des pièces de rechange, le consommable de la fabrication/produit et l'opération de dédouanement. Et tous les achats effectués par l'entreprise.

Pour son approvisionnement, en plus de l'OAIC (Office algérien interprofessionnel des céréales), l'entreprise fait appel aux grands fournisseurs connus pour leur sérieux à l'échelle mondiale tout en exigeant le respect de normes internationales.

#### **4. Fonction Ressource Humaine et contrôle (moyens Généraux)**

Elle recouvre les activités suivantes :

- Ressource Humaines : Gestion du personnel
- Moyens Généraux : relations extérieures (mission, accueil), hygiène et sécurité industrielle,

gestion du parc véhicule et économat.

#### **5. Fonction Finance et trésorerie et Juridique**

Elle assure les activités suivantes : Budget, trésorerie, finance, gestion du patrimoine, assurance, fiscalité et juridique, comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion.

#### **6. La direction Marketing**

Pour atteindre les objectifs de l'entreprise, le Marketing Cevital pilote les marques et les gammes de produits. Son principal levier est la connaissance des consommateurs, leurs besoins, leurs usages, ainsi que la veille sur les marchés internationaux et sur la concurrence. Les équipes marketing produisent des recommandations d'innovation, de rénovation, d'animation publi-promotionnelle sur les marques et métiers Cevital. Ces recommandations, validées, sont mises en œuvre par des groupes de projets pluridisciplinaires (Développement, Industriel, Approvisionnement, Commercial, Finances) coordonnés par le Marketing, jusqu'au lancement proprement dit et à son évaluation.

### **7. La direction Système d'informations**

Elle assure la mise en place des moyens des technologies de l'information nécessaires pour supporter et améliorer l'activité, la stratégie et la performance de l'entreprise.

Elle doit ainsi veiller à la cohérence des moyens informatiques et de communication mises à la disposition des utilisateurs, à leur mise à niveau, à leur maîtrise technique et à leur disponibilité et opérationnalité permanente et en toute sécurité.

Elle définit, également, dans le cadre des plans pluriannuels les évolutions nécessaires en fonction des objectifs de l'entreprise et des nouvelles technologies.

### **8. La direction Industrielle**

Chargé de l'évolution industrielle des sites de production et définit, avec la direction générale, les objectifs et le budget de chaque site. Analyse les dysfonctionnements sur chaque site (équipements, organisation...) et recherche les solutions techniques ou humaines pour améliorer en permanence la productivité, la qualité des produits et des conditions de travail.

Anticipe les besoins en matériel et supervise leur achat (étude technique, tarif, installation...). Est responsable de la politique environnement et sécurité. Et participe aux études de faisabilité des nouveaux produits.

## **C. la stratégie de transport dans la chain logistique dans l'entreprise Cevital**

Dans ce que suit nous allons traiter les différentes fonctions de la chaine logistique de l'entreprise Cevital, comme suite :

Annexe n° 01 : département Supply Chain.

Annexe n° 02 : Directeur des Opérations Logistiques

### **1. La Distribution de Cevital**

Le marché est le moyen qui permet à l'entreprise de distribuer ses produits, un support qui permet à l'entreprise d'acheminer ses produits vers les consommateurs, c'est une étape primordiale dans la distribution qui est inévitable dans le premier contact entre entreprise,

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

consommateur et concurrent. C'est pour cela, Cevital a élaboré une politique bien précise fondée sur des principes et lois qui régies ses relations et son fonctionnement sur le marché.

Ce marché comporte différents produits : huiles, sucre, margarinerie et il se distingue par :

- Une rude concurrence entre les différentes entreprises ;
- La demande est supérieure à l'offre sur le marché, donc tous ses produits se vendent ;
- Son positionnement auprès des consommateurs est très important.
- Elle dispose d'un circuit de distribution qui est presque sur tout le territoire national, c'est ce

qu'il lui a permis de maîtriser le prix et la disponibilité du produit.

- Choix du site ; l'avantage de la localisation est un facteur clé de succès car il représente un avantage compétitif de taille sur le plan logistique (proximité des installations portuaires réduisant les coûts des matières importées et des produits finis exportés. L'objectif de « CEVITAL » à travers sa politique de distribution est :

\* De disposer d'un stock suffisant au bon moment et dans un nombre suffisant de points de vente, ceci donne le double objectif de ne pas avoir un surstock qui va lui présenter une charge financière supplémentaire et aussi de ne pas avoir des ruptures de stock dans le cas où cela va conduire le consommateur à choisir d'autres concurrents.

Assurer la présentation de ses produits sur le lieu de vente de manière à ce que le produit aille attirer le consommateur et qu'il puisse le trouver aisément sinon il va fondre dans le décor avec les marques concurrentes (combinaison entre la force de vente et le merchandising).

### **2. Transport au sein de Cevital**

L'entreprise gère elle-même le transport de ses produits grâce à Numilog qui est une filiale du groupe Cevital créée en 2007. Cette filiale est destinée à apporter des solutions adoptées à tous les secteurs d'activités de la Supply Chain, comme ; le transport, le stockage, et la manutention de marchandises...etc.

L'entreprise essaye toujours de résoudre ces problèmes, grâce à de nouvelles méthodes de travail et de technologies acquises, par exemple :

- Le logiciel TRANSWIDE : c'est un logiciel qui permet de bien gérer la flotte des camions et de bien suivre leurs positions au même temps dans les unités de production, les CLR, les PF et au niveau des agences de NUMILOG transport. Il permet également de bien définir les responsabilités de chaque partie et de détecter les problèmes.

- Le programme DIAPAZONE : c'est un schéma organisationnel qui permet de bien contrôler, gérer et suivre les mouvements des camions. Son principe se base sur l'alimentation des CLR à partir des PF uniquement afin de bien assurer l'organisation des flux, et de réduire davantage les coûts de transport.

### **Section 02 : méthodologie du questionnaire**

Cette partie présentera les étapes que nous avons empruntées pour la réalisation de notre étude, en présentant les méthodes de recherches adoptées, les techniques de collectes de données.

#### **A. La présentation de l'étude**

Rappelons que notre travail de recherche se base sur la problématique d'étudier et analyser l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans l'entreprise « Cevital Agro-Industrie» à Béjaïa.

Ainsi, les différents fondements sur lesquels l'entreprise s'appuie sont étudiés. Pour atteindre cet objectif nous avons opté pour une méthode de recherche mixte, à savoir une étude quantitative qui va s'occuper de la collecte de données quantifiables, basée sur des techniques

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

mathématiques et statistiques et qui s'appuient sur le questionnaire comme outil de collecte de données, et une étude qualitative qui vise la compréhension en profondeur des attitudes ou des comportements, et aussi ce qui est basé sur notre observation et les informations que nous avons obtenues de la société. Et les informations recueillies seront ensuite analysées de manière interprétative.

Notre recherche s'est déroulée auprès du département Supply Chain au sein de l'entreprise, sous forme d'un stage d'une durée d'un trois (03) mois qui a débuté le mois de 02 Avril 2023 et s'est achevé au 11 juin 2023.

L'objectif de l'étude est d'analyser l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans l'entreprise « Cevital Agro-Industrie».

#### **B. La structure du questionnaire**

Notre enquête par questionnaire a été élaboré au près d'un échantillon de 40 fonctionnaires du département Supply Chain au sein de l'entreprise.

Cependant, sur l'ensemble des questionnaires distribués, nous avons pu récupérer seulement 37, par manque de volonté de répondre de certains d'entre eux et par le temps limité que nous avons eu à notre disposition et à la disposition du responsable du département Supply Chain.

Le questionnaire a été distribué d'une manière totalement aléatoire, à la seule condition que le répondant soit un employé qui a des connaissances de l'activité du secteur de transport dans la chain logistique.

#### **C. les différentes parties d'un questionnaire**

Pour atteindre notre objectif et percevoir l'idée que porte le personnel de département Supply Chain dans l'entreprise, nous avons optés pour des questionnaires contenant des questions fermées, semi-fermées et à choix multiples dans le but de maximiser les détails sur notre objet de recherche.

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

Pour ce faire, nous avons structuré le questionnaire (voir **annexe N°03**) sous forme de trois axes comme suit.

**I- Informations personnelles:** Cet axe est composé de quatre questions qui nous permettent d'avoir des informations qui concernent le personnel, questionné afin de mieux approcher son profil.

**II- le transport de l'entreprise:** Cet axe comprend 7 questions directement liées aux variables de l'étude et nous permet d'analyser leurs résultats.

**III- l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans le groupe Cevital:** Cet axe comprend 07 questions directement liées aux variables de l'étude et nous permet d'analyser leurs résultats.

#### **- La méthode d'analyse des résultats par questionnaire**

Pour l'analyse des données obtenues de notre enquête par questionnaire au coté du personnel de département Supply Chain dans l'entreprise, nous avons opté pour la technique d'analyse tri-à-plat à l'aide du logiciel Excel.

Nous allons essayer d'effectuer notre analyse en procédant question par question tout en présentant un tableau récapitulatif des résultats accompagné par un commentaire de lecture du tableau et une interprétation de ces résultats, pour conclure avec une synthèse.

#### **Section 03 : les résultats du questionnaire**

A travers cette section du chapitre, nous pouvons introduire et présenter les données collectées à travers les questionnaires distribués au près du personnel de département Supply Chain dans l'entreprise, que nous allons essayer d'analyser et discuter.

Après avoir élaboré le questionnaire, nous avons fait en sorte de bien le structuré et de le rendre bien claire et compréhensible, afin que le personnel ait la facilité de le comprendre et ainsi répondre aux questions. Rappelons que sur les 40 questionnaires distribués nous avons pu récolter que 37.

## CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)

### A. Informations personnelles

Rappelons que l'objectif de cet axe est de mieux positionner le répondant.

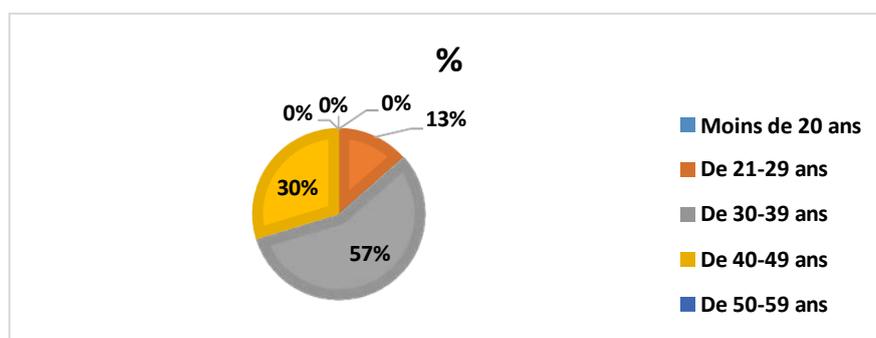
#### 1. Age

A. Tableau N°01 : l'âge des membres de l'échantillon

Age	Effectifs	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé
Moins de 20 ans	-	-	-
De 21-29 ans	05	13.51	13.51
De 30-39 ans	21	56.75	70.28
De 40-49 ans	11	29.72	100
De 50-59 ans	-	-	-
60 ans et +	-	-	-
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	

Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.

Figure N°01 : l'âge des membres de l'échantillon



Source : établi par nous-mêmes de à partir Tableau N°01.

#### - Commentaire:

Nous pouvons voir que la majorité de l'échantillon de l'étude appartient à la tranche d'âge comprise entre 30 et 39 ans, où ils sont estimés à 56.75%, et il y a aussi un pourcentage de 29.72%, elle appartient au groupe d'âge entre 40-49 ans, et 13.51%, elle appartient au groupe d'âge entre 21-29 ans.

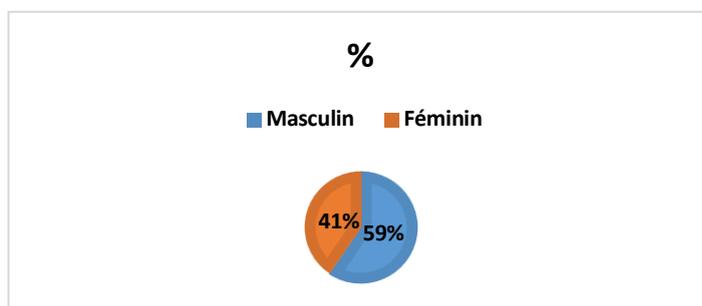
### **2. Genre**

**B. Tableau N°02 : Le genre des membres de l'échantillon**

<b>Sexe</b>	<b>Effectifs</b>	<b>Pourcentage (%)</b>	<b>Pourcentage Cumulé</b>
Masculin	22	59.45	59.45
Féminin	15	40.55	100
Total	37	100	

Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.

**Figure N°02 : Le genre des membres de l'échantillon**



Source : établi par nous-mêmes de à partir Tableau N°02.

#### **- Commentaire:**

Il ressort de la figure précédente qu'il y a un pourcentage des membres de l'échantillon estimé à 59% sont de sexe masculin, et un pourcentage estimé à 41% sont des femmes. Il est à noter que l'entreprise traite équitablement et sans discrimination entre les hommes et les femmes.

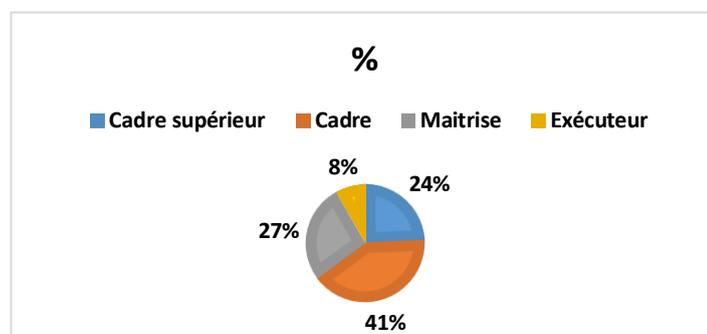
### **3. Catégorie socioprofessionnelle**

#### **C. Tableau N°03 : Catégorie socioprofessionnelle des membres de l'échantillon**

Période	Nombre cite	Fréquence (%)
Cadre supérieur	09	24.33
Cadre	15	40.54
Maitrise	10	27.03
Exécuteur	03	08.1
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

**Figure N°03 : Catégorie socioprofessionnelle des membres de l'échantillon**



**Source : établi par nous-mêmes de à partir Tableau N°03.**

Nous pouvons noter selon la figure précédente, qu'il y a un pourcentage des membres estimé à 24.33% qui sont des cadres supérieurs, et un pourcentage estimé à 40.54% sont des cadres, et un pourcentage estimé à 27.03% sont des Maitrises, et un pourcentage estimé à 08.1% font partie des exécuteurs de l'entreprise.

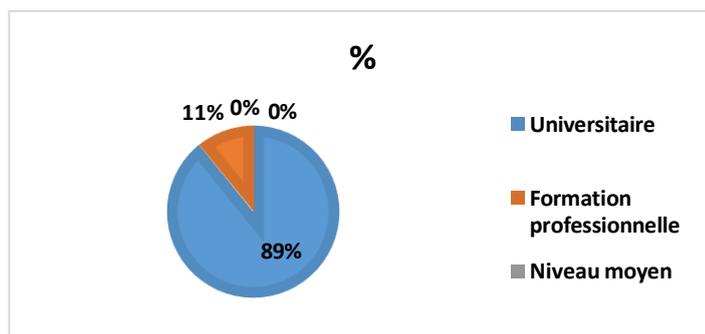
#### 4. Niveau des études

D. Tableau N°04 : Niveau des études des membres de l'échantillon

Période	Nombre cite	Fréquence (%)
Universitaire	33	89.18
Formation professionnelle	04	10.82
Niveau moyen	-	-
Niveau primaire	-	-
Totale des observations	37	100

Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.

Figure N°04 : Niveau des études des membres de l'échantillon



Source : établi par nous-mêmes de à partir Tableau N°04.

Nous pouvons noter de la figure précédente, qu'il y a un pourcentage des membres de l'échantillon estimé à 89,18% qui sont du niveau universitaire, et un pourcentage estimé à 10,82 % qui sont du niveau de la formation professionnelle. Il est à noter que le niveau scientifique et éducatif des membres de l'échantillon de l'entreprise est élevé et bon, ce qui nous permet d'obtenir des informations précieuses et a une base scientifique

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

#### **B. Le transport de l'entreprise**

- **Q01** : Concernant la réponse sur la question « **Quels sont les moyens de transport disponibles dans l'entreprise Ce-Vital?**»

**E. Tableau N°05 : Question N°01**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Transport par camions	34	91.89
Transport par navires	03	08.10
Transport ferroviaire	-	-
Transport par avion	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

D'après les résultats précédents, on remarque que l'entreprise travaille sur l'utilisation du transport par camion de manière importante, avec un taux estimé à 91,89 %.

l'entreprise travaille également sur l'utilisation du transport maritime par navires, ce qui a été confirmé par le personnel en avec un taux estimé de 08,10%.

- **Q02**: Concernant la réponse sur la question « **Sur le marché local, le secteur du transport vous aide à atteindre vos objectifs plus rapidement et plus facilement ?**» Selon les membres de l'échantillon :

**F. Tableau N°06 : Question N°02**

Les réponses Selon les membres de l'échantillon	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	27	72.97
Non	10	27.02
Je ne sais pas	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

On peut noter, d'après la figure précédente, qu'environ 72,97% des individus de l'échantillon. Ils soulignent que le marché local, le secteur du transport aide à atteindre les objectifs de l'entreprise plus rapidement et plus facilement, alors qu'on estime à 27,02% ils le nient.

- **Q03** : Concernant la réponse sur la question « **La stratégie que vous adoptez dans le transport et la distribution de vos marchandises est-elle bonne à l'heure actuelle ?** »

**G. Tableau N°07 : Question N°03**

Les réponses Selon les membres de l'échantillon	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	27	72.97
Non	10	27.02
Je ne sais pas	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

A travers les résultats précédents, on constate que la majorité des répondants confirment avec un taux estimé de 72,97%, que la stratégie sur laquelle ils s'appuient pour transporter et distribuer leurs marchandises est bonne à l'heure actuelle. On peut également noter qu'il existe un pourcentage estimé de 27,02% elle refuse et nie.

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

- **Q04** : Concernant la réponse sur la question « **L'entreprise travaille-t-elle avec des entreprises qui fournissent des services de transport et de distribution?**»

**H. Tableau N°08 : Question N°04**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	01	02.70
Non	27	72.97
Je ne sais pas	09	24.32
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

A travers les résultats précédents, il est clair que l'entreprise ne travaille pas avec les entreprises de transport, comme le confirment les individus, avec un taux estimé de 02.70%.

Aussi, l'entreprise travaille au développement et à l'utilisation de ses moyens de transport, et elle, n'ayant recours qu'en cas d'urgence pour obtenir le service des compagnies de transport.

Et elle est confirmé avec un pourcentage estimé de 72.97%. Et un pourcentage de 24.32% de l'échantillon de l'étude, on ne sait pas exactement comment l'entreprise gère cette situation.

- **Q05** : Concernant la réponse sur la question **Pensez-vous que l'entreprise a les capacités d'améliorer ses moyens de transport d'une manière qui contribue à améliorer sa performance globale?**»

**I. Tableau N°09 : Question N°05**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	32	86.48
Non	05	13.51
Je ne sais pas	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

D'après les résultats précédents, il est clair que le pourcentage de l'échantillon de l'étude est estimé à 86.48. Ils soulignent que l'entreprise a la capacité de développer ses propres moyens de transport, ce qui contribue à améliorer sa performance globale.

En revanche, il existe un pourcentage de 13.51%, l'échantillon de l'étude confirme leur déni de cela et confirme que l'entreprise n'a pas cette capacité.

- **Q06:** Les réponses les plus importantes des membres de l'échantillon sur: « **Choisir ce qui contribue à améliorer la performance du service transport dans l'entreprise ?** ».

**J. Tableau N°10 : Question N°06**

	1	2	3	4	5
Diversifier les moyens de transport sur le marché local ou international				X	
Améliorer la performance des employés du transport et de la distribution dans l'entreprise	X				
Fournir un financement suffisant pour développer et améliorer les moyens de transport dans l'entreprise		X			
Partenariat avec des sociétés de transport performantes					X
Développement d'un département transport dans l'entreprise			X		

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

D'après les résultats précédents que l'échantillon de l'étude confirme que pour améliorer la performance du service transport dans l'entreprise, et classe par : les premières priorités de l'entreprise est de améliorer la performance des employés du transport et de la distribution dans l'entreprise, La seconde est de fournir un financement suffisant pour développer et améliorer les moyens de transport dans l'entreprise. Quant au troisième c'est développement d'un département transport dans l'entreprise, et le quatrième est de diversifier les moyens de transport sur le marché local ou international, et le dernier est partenariat avec des sociétés de transport performantes.

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

- **Q07:** Concernant la réponse sur la question « **A votre avis, est-ce que le transport dans l'entreprise**»

Nous pouvons résumer les différentes réponses et les organiser selon le tableau suivant :

#### **K. Tableau N°11 : Question N°07**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
est performant	30	81.08
juste Moyen	07	18.91
plutôt Faible	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

Selon les résultats précédents, l'échantillon de l'étude est confirmé par un taux estimé de 81.08%. confire que l'entreprise dispose d'un transfert effectif. Alors que le pourcentage de l'échantillon de l'étude est estimé à 18.91%, elle souligne que les capacités de transport de l'entreprise sont moyennes et limitées.

#### **C. l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans le groupe Cevital**

- **Q08:** Les réponses sur : « **A quelle entité de l'organigramme la responsabilité de la logistique est-elle rattachée?**».

#### **L. Tableau N°12 : Question N°08**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Direction Générale	-	-
Direction des opérations	-	-
Supply chain/ logistique	35	94.59
Commercial/Marketing	-	-
Administrative et/ou Financière	-	-
Transport	02	05.40
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

Selon les résultats précédents, on peut noter que la majorité de l'échantillon de l'étude sont des travailleurs dans Supply chain/ logistique, et leur pourcentage est estimé à 94.59%. Il est à noter qu'un pourcentage estimé de 05.40% sont des travailleurs de service transport dans l'entreprise.

- **Q09:** Concernant la réponse sur la question « **Dans votre entreprise, la logistique est?»**»

**Tableau N°13 : Question N°09**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Une fonction principale	25	67.56
Une fonction-support aux activités principales	12	32.43
Méconnu dans l'organisation	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

Selon les résultats précédents, on note qu'il y a un pourcentage estimé de 67.56% qui confirme que la logistique est une fonction principale. Il y a aussi un pourcentage estimé de 32.43%, qui confirme que la logistique est une fonction-support aux activités principales.

- **Q10:** Concernant la réponse sur la question « **Quelles sont les activités concernées par la logistique dans votre entreprise?»**»

**M. Tableau N°14 : Question N°10**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Approvisionnement	08	21.62
Stockage & Manutention	09	24.32
Transport	10	27.02
Livraison	10	27.02
Gestion des retours	-	-
Service après-vente	-	-
Administration des ventes	-	-
Préparation commandes	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

les activités concernées par la logistique dans votre entreprise d'après l'échantillon, et comme suit : Il y a un pourcentage estimé de 21.62% qui confirme que la logistique travaille sur Approvisionnement, et il y a un pourcentage estimé de 24.32% qui confirme que la logistique travaille sur Stockage & Manutention, et il y a un pourcentage estimé de 27.02% qui confirme que la logistique travaille sur Transport, et il y a un pourcentage estimé de 27.02% qui confirme que la logistique travaille sur Livraison.

- **Q11:** Concernant la réponse sur la question « **D'après vous, le Management logistique est-il considéré comme un enjeu stratégique par votre entreprise?** »

**N. Tableau N°15 : Question N°11**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	35	94.59
Non	02	05.40
Je ne sais pas	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

D'après les résultats précédents, on note que :

Il y a un pourcentage estimé de 94.59% qui confirme que le Management logistique est-il considéré comme un enjeu stratégique par votre entreprise. et il y a aussi un pourcentage estimé à 05,40 % qui s'y opposent et le nient.

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

- **Q12:** Concernant la réponse sur la question « **Avez-vous un système d'informations logistique?»**

**O. Tableau N°16 : Question N°12**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	37	100
Non	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

Selon la figure précédente, on peut dire que la majorité des membres de l'échantillon affirment que l'entreprise a un système d'informations logistique.

- **Q13:** Concernant la réponse sur la question « **À votre avis, le secteur de transport a t-il une influence sur l'améliorer la chaine logistique dans l'entreprise?»**

**X. Tableau N°17 : Question N°13**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	37	100
Non	-	-
Totale des observations	37	100

**Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

Selon la figure précédente, on peut dire que la majorité des membres de l'échantillon affirment que le secteur de transport a une influence sur l'améliorer la chaine logistique dans l'entreprise.

- **Q14:** Concernant la réponse sur la question « **L'entreprise travaille-t-elle à développer une stratégie claire d'utilisation des moyens de transport pour améliorer de la chaîne logistique?»**»

**XI. Tableau N°18 : Question N°14**

Réponses	Nombre cite	Fréquence (%)
Oui	37	100
Non	-	-
Totale des observations	37	100

**A. Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats du questionnaire.**

Selon la tableau précédent, on peut dire que la majorité des membres de l'échantillon affirment que l'entreprise travaille à développer une stratégie claire d'utilisation des moyens de transport pour améliorer de la chaîne logistique.

**D. Synthèse des résultats issus de l'enquête par questionnaire**

À travers les résultats du questionnaire ci-dessus, nous pouvons identifier brièvement les résultats les plus importants, sur la base des points suivants :

- Le secteur du transport joue un rôle crucial dans la chaîne logistique de l'entreprise Cevital Agro-Industrie à Béjaïa. Il est responsable du déplacement efficace des matières premières, des produits finis et des marchandises entre les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement ;

- Le transport permet de garantir que les matières premières nécessaires à la production soient livrées en temps voulu aux usines de transformation pour l'entreprise Cevital Agro-Industrie à Béjaïa. De même, il assure la distribution des produits finis vers les points de vente ou les clients finaux.

### **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

- Dans le cas spécifique de l'entreprise Cevital Agro-Industrie à Béjaïa, l'importance du secteur du transport est mise en évidence par l'utilisation prédominante du transport par camion, comme mentionné précédemment. Cela suggère que l'entreprise dépend largement des réseaux routiers pour acheminer ses produits vers différentes destinations et wilaya.

- De plus, l'utilisation du transport maritime, comme les navires et les bateaux, confirme l'engagement de l'entreprise Cevital Agro-Industrie à Béjaïa à exploiter divers modes de transport pour répondre à ses besoins logistiques. Cette diversification contribue à optimiser les coûts, à améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et à assurer une plus grande flexibilité dans la gestion des flux de marchandises.

En somme, le secteur du transport pour l'entreprise Cevital Agro-Industrie à Béjaïa revêt une importance cruciale dans la chaîne logistique de l'entreprise, garantissant ainsi un flux continu et efficient des produits tout au long du processus de production et de distribution.

## **CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital (Agro-Industrie Béjaïa)**

### **Conclusion**

A travers les résultats précédents, il est clair que l'entreprise travaille à l'utilisation optimale des moyens de transport dans la chaîne logistique, en particulier les camions, les navires et les bateaux à vapeur, dans ses activités de production et de distribution, ce qui lui permet d'atteindre efficacement ses objectifs stratégiques, et en assurant une plus grande satisfaction de ses clients.



**CONCLUSION  
GENERALE**

### CONCLUSION

Le secteur du transport joue un rôle essentiel dans la chaîne logistique. Il est responsable du déplacement physique des marchandises du point d'origine au point de destination. Aussi, le secteur du transport joue un rôle crucial dans la chaîne logistique en assurant le mouvement physique des marchandises tout au long du processus. Il est responsable de l'approvisionnement en matières premières, de la distribution des produits finis et de l'optimisation des stocks. Grâce à un transport efficace, les entreprises peuvent réduire les délais de livraison, gérer les coûts et satisfaire les attentes des clients en matière de rapidité et de fiabilité. En somme, le secteur du transport est un pilier essentiel de la chaîne logistique, contribuant à son bon fonctionnement et à la réussite des entreprises. Le secteur du transport joue un rôle essentiel au sein de la chaîne logistique. Il est responsable de la circulation efficace des biens et des marchandises, ce qui garantit la disponibilité des produits sur les marchés et répond aux besoins des consommateurs.

L'importance du secteur du transport réside dans plusieurs aspects clés de la chaîne logistique. Tout d'abord, il facilite le mouvement des marchandises depuis les fournisseurs jusqu'aux fabricants, puis des fabricants aux distributeurs et enfin aux consommateurs. Sans un système de transport bien organisé, il serait difficile de maintenir un approvisionnement régulier et constant en marchandises. De plus, le transport permet également la gestion des retours et des échanges de produits. Lorsqu'un produit est retourné en raison d'un défaut ou d'une insatisfaction du client, il doit être récupéré et renvoyé au fournisseur ou au fabricant. Le transport joue un rôle crucial dans ce processus, en assurant le retour efficace des marchandises et en minimisant les retards. En outre, le secteur du transport est également responsable de la livraison des produits aux consommateurs finaux. Que ce soit par le biais de services de livraison express, de transporteurs de fret ou de services postaux, le transport assure la livraison des colis aux portes des clients. Cela est

## Conclusion

---

particulièrement important dans le contexte du commerce électronique en plein essor, où de plus en plus de personnes effectuent des achats en ligne.

En conclusion, le secteur du transport joue un rôle vital dans la chaîne logistique. Il facilite le mouvement efficace des marchandises, la gestion des retours et des échanges, ainsi que la livraison des produits aux consommateurs finaux. Sans un système de transport bien développé et efficace, il serait difficile de maintenir une chaîne logistique fluide et de répondre aux besoins des marchés et des consommateurs.

**Enfin**, nous pouvons donner quelques recommandations sur lesquelles Cevital doit travailler en particulier, et aussi la nécessité d'y travailler par les entreprises algériennes en général, comme suit :

- **Investir dans des infrastructures de transport** : Les gouvernements et les entreprises devraient accorder une attention particulière à l'amélioration des infrastructures de transport, y compris les routes, les voies ferrées, les ports et les aéroports. Cela permettrait d'optimiser les flux de marchandises et de réduire les retards.

- **Utiliser des technologies de suivi et de gestion** : L'adoption de technologies telles que les systèmes de suivi en temps réel, les applications de gestion des flottes et les logiciels de planification du transport peut aider à optimiser les opérations logistiques. Cela permettrait de

## Conclusion

---

réduire les temps d'attente, d'améliorer la visibilité des expéditions et d'optimiser l'utilisation des ressources.

**- Encourager la collaboration et la coordination :** Les acteurs du secteur du transport devraient promouvoir la collaboration et la coordination entre les différents maillons de la chaîne logistique. Cela peut être réalisé en partageant des informations en temps réel, en mettant en place des partenariats stratégiques et en améliorant la communication entre les parties prenantes.

**- Favoriser l'adoption de pratiques durables :** Le transport est souvent associé à des impacts environnementaux importants. Il est essentiel de promouvoir l'adoption de pratiques durables dans le secteur du transport, telles que l'utilisation de véhicules moins polluants, l'optimisation des itinéraires pour réduire les distances parcourues et la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique.

**- Investir dans la formation et le développement des compétences :** Les entreprises du secteur du transport devraient investir dans la formation de leur personnel pour améliorer leurs compétences techniques et leur connaissance des meilleures pratiques logistiques. Cela permettrait d'optimiser les opérations, de réduire les erreurs et de fournir un service de qualité supérieure aux clients.

**- Évaluer et mesurer les performances :** Il est important d'établir des indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité du secteur du transport dans la chaîne logistique. Cela permettrait d'identifier les domaines d'amélioration, de prendre des mesures correctives et d'optimiser continuellement les processus.

En suivant ces recommandations, il est possible d'améliorer l'efficacité et la fiabilité du secteur du transport, ce qui contribuera à renforcer l'ensemble de la chaîne logistique et à répondre aux besoins des clients de manière plus efficace. Cette vision contribuera à la compétitivité des entreprises algériennes et à la croissance économique en générale.



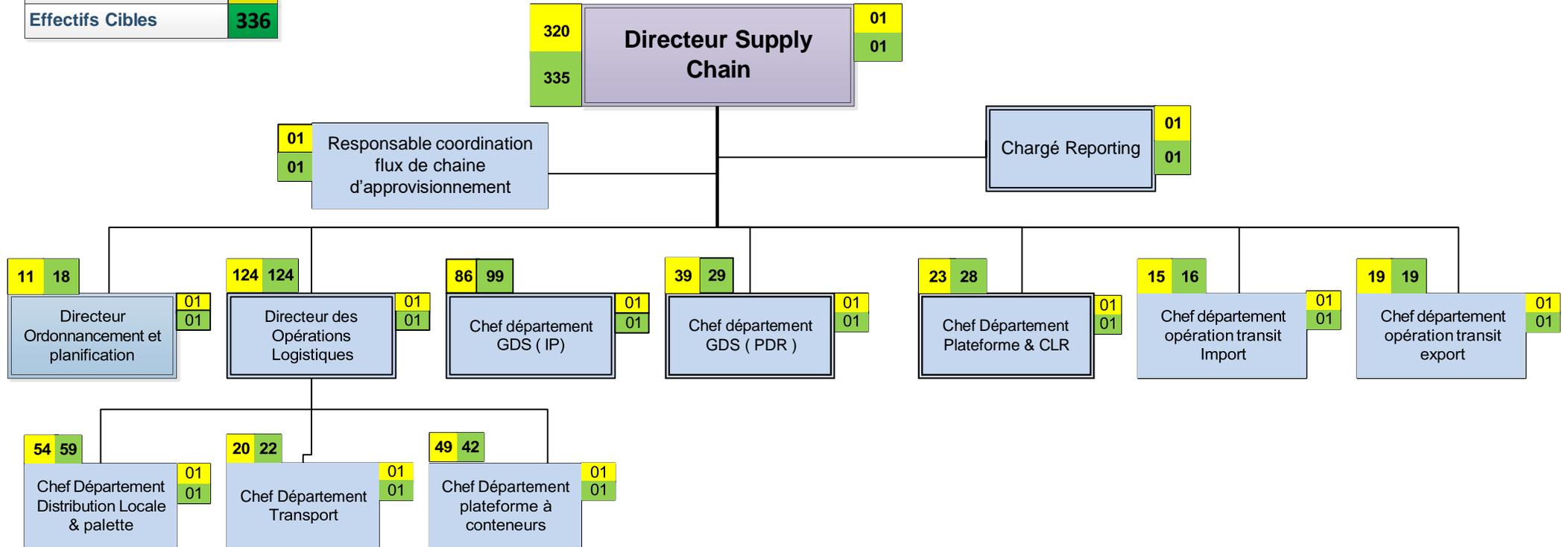
# ANNEXES



# ORGANIGRAMME

N°Réf	F-RH-006
Date de Révision	01 Mars 2013
Version	05

Effectifs Réels	320
Effectifs Cibles	336



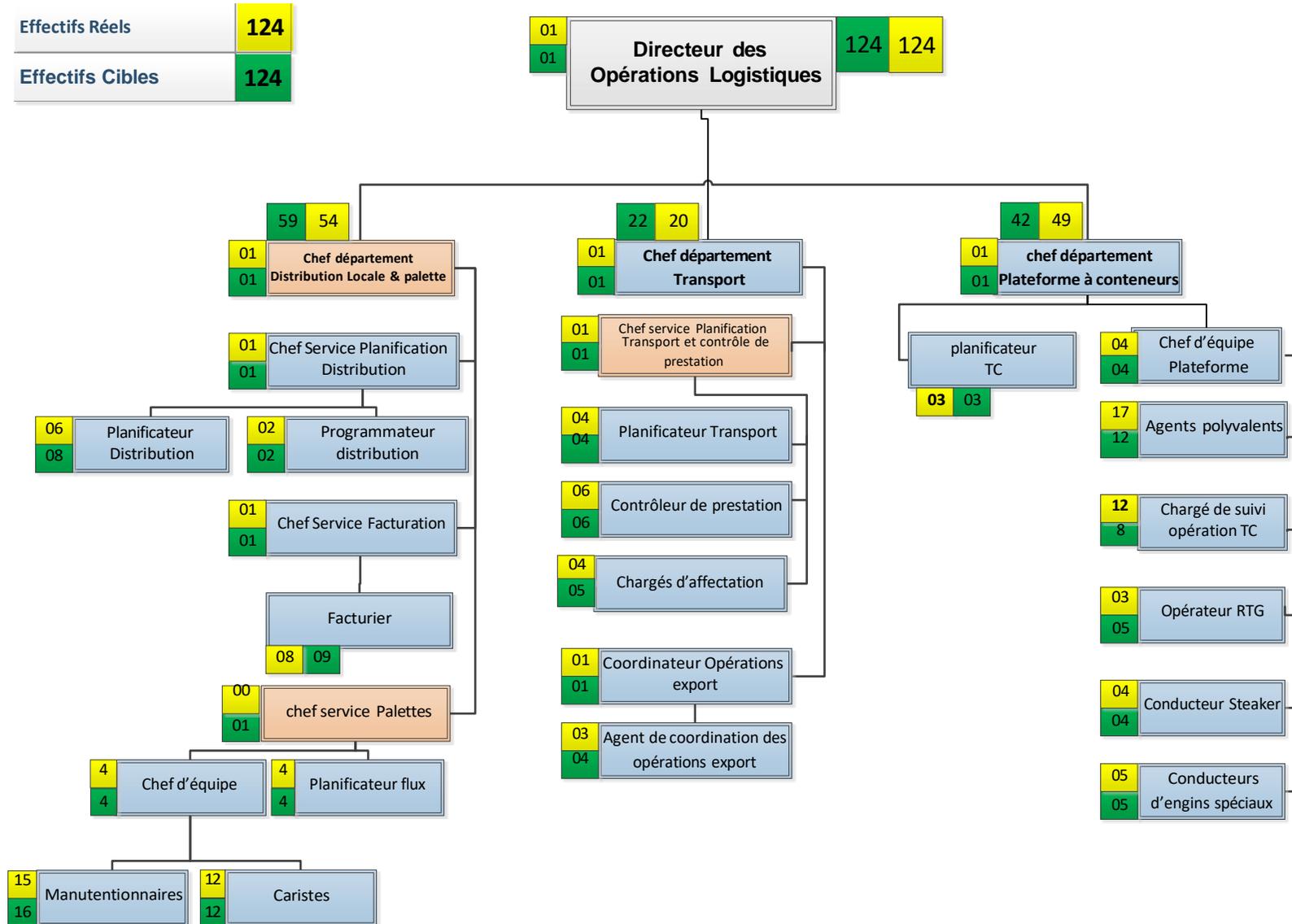
Date:	Création <input type="checkbox"/>	Révision <input type="checkbox"/>	Préparé par:	Contrôlé par:	Validé par:
Nom/ Prénom et Fonction					
Visa					



# ORGANIGRAMME

N°Réf	F-RH-006
Date de Révision	01 Mars 2013
Version	05

Effectifs Réels	124
Effectifs Cibles	124



Date:	Création <input type="checkbox"/>	Révision <input type="checkbox"/>	Préparé par:	Contrôlé par:	Validé par:
Nom/ Prénom et Fonction					
Visa					

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
Département sciences de gestion Commerciale

## MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de Commerciale

Option : Logistique et Distribution.

## Questionnaire

*Mesdames / Messieurs*

Cette enquête de terrain s'inscrit dans le cadre de la préparation de notre mémoire pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences de Commerciale, Option : Logistique et Distribution

Notre objectif dans cette recherche est *d'étudier l'impact et l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique : cas de Cevital a Béjaïa.*

A cet effet nous avons jugé utile d'élaborer ce questionnaire comme instrument de collecte d'informations.

Ainsi, nous vous remercions pour votre collaboration et d'accepter de répondre à ces questions et nous tenons à vous assurer que les informations recueillies ne seront utilisées que pour des fins scientifiques, et de manière anonyme

## **I-Informations personnelles :**

### **1. Age :**

- |                   |                          |              |                          |
|-------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| - Moins de 20 ans | <input type="checkbox"/> | De 21-29 ans | <input type="checkbox"/> |
| - De 30-39 ans    | <input type="checkbox"/> | De 40-49 ans | <input type="checkbox"/> |
| -De 50-59 ans     | <input type="checkbox"/> | 60 ans et +  | <input type="checkbox"/> |

### **2. Genre :**

- Masculin
- Féminin

### **3. Catégorie socioprofessionnelle**

- |                 |                          |           |                          |
|-----------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Cadre supérieur | <input type="checkbox"/> | Cadre     | <input type="checkbox"/> |
| Maitrise        | <input type="checkbox"/> | Exécution | <input type="checkbox"/> |

### **4. Niveau des études**

- Universitaire
- Formation professionnelle
- Niveau moyen
- Niveau primaire

## **II- le transport de l'entreprise**

### **1. Quels sont les moyens de transport disponibles dans l'entreprise Ce-Vital?**

Transport par camions       Transport ferroviaire   
Transport par navires       Transport par avion

### **2. Sur le marché local, le secteur du transport vous aide à atteindre vos objectifs plus rapidement et plus facilement ?**

Oui       Non       Je ne sais pas

### **3. La stratégie que vous adoptez dans le transport et la distribution de vos marchandises est-elle bonne à l'heure actuelle ?**

Oui       Non       Je ne sais pas

### **4. L'entreprise travaille-t-elle avec des entreprises qui fournissent des services de transport et de distribution ?**

Oui       Non       Je ne sais pas

### **5. Pensez-vous que l'entreprise a les capacités d'améliorer ses moyens de transport d'une manière qui contribue à améliorer sa performance globale?**

Oui       Non       Je ne sais pas

## 6. Choisir ce qui contribue à améliorer la performance du service transport

dans l'entreprise, classez selon la priorité accordée.

	1	2	3	4	5
Diversifier les moyens de transport sur le marché local ou international					
Améliorer la performance des employés du transport et de la distribution dans l'entreprise					
Fournir un financement suffisant pour développer et améliorer les moyens de transport dans l'entreprise					
Partenariat avec des sociétés de transport performantes					
Développement d'un département transport dans l'entreprise					

## 7. A votre avis, est-ce que le transport dans l'entreprise

- est performant

- juste Moyen

- plutôt Faible

### **III- l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans le groupe Cevital**

**8. A quelle entité de l'organigramme la responsabilité de la logistique est-elle rattachée ?**

Direction Générale  Direction des opérations  Supply chain/ logistique   
Commercial/Marketing  Administrative et/ou Financière  Transport

**9. Dans votre entreprise, la logistique est :**

Une fonction principale  Une fonction-support aux activités principales   
Méconnu dans l'organisation

**10. Quelles sont les activités concernées par la logistique dans votre entreprise?**

Approvisionnement  Stockage & Manutention  Transpor  Livraison   
Gestion des retours  Service après-vente  Administration des ventes   
Préparation commandes

**11. D'après vous, le Management logistique est-il considéré comme un enjeu stratégique par votre entreprise ?**

Oui  Non  Je ne sais pas

**12. Avez-vous un système d'informations logistique ?**

Oui  Non  Je ne sais pas

**13. À votre avis, le secteur de transport a-t-il une influence sur l'améliorer la chaîne logistique dans l'entreprise ?**

Oui

Non

Je ne sais pas

**14. L'entreprise travaille-t-elle à développer une stratégie claire d'utilisation des moyens de transport pour améliorer de la chaîne logistique?**

Oui

Non

Je ne sais pas

**On vous remercie du temps que vous avez dédié pour répondre à ce questionnaire.**



# BIBLIOGRAPHIE

### Bibliographie

#### A. OUVRAGES

1. BILL BELT, Les basiques de la Gestion industrielle et logistique, Éditions d'Organisation Groupe Eyrolles, Paris, 2008.
2. Dornier Ph-P. et Fender M, La logistique globale et le Supply Chain Management: Enjeux, principes, exemples, 2ème édition Eyrolles d'Organisation, Paris, 2007.
3. Yves Pimor, Michel Fender, LOGISTIQUE -Production • Distribution • Soutien-, 5eme édition, Dunod, Paris, 2008.
4. Médan. P, Gratacap. A, Logistique et supply chain management, Dunod, Paris, 2010.
5. Ghedjghoudj El Hadi, LE MANAGEMENT -théorie et pratique -, office des publication universitaires, 02eme Edition, Alger, 2015.
6. Ghedjghoudj el Hadj, le mangement conseil, édition office des publications universitaires, Alger, 2014.
7. Rafik Bekkour, economic industrielle, edition office des publications universitaires, Alger, 2016.
8. Rémy Le Moigne, Supply Chain Management -achat, production, logistique, transport, vente-, Dunod, France, 2015.
9. NOUMEN Robert, les éléments de base de la logistique internationale, Menaibuc, Paris, 2004.
10. MEDAN Pierre et GRATACAP Anne « logistique et Supply chaine management » Edition Dunod, paris, 2018.
11. Moise Donald Daily « logistique &transport international de marchandises » Guide pratique- 1ère édition 2013.

### **B. Memoires de fin de cycle**

1. ABBAS Sonia, MEZIANI Sarah, LA CHAINE LOGISTIQUE ET LA GESTION DES STOCKS D'UNE ENTREPRISE Cas d'étude : IFRI, THÈME de MASTER en Sciences commerciales, Université A/Mira de Bejaïa, 2018.
2. Gratacap.A, Gaultier.S, vers une identification des risques intégrés au management- le cas de la supply chain, XVème conférence internationale de management stratégique, Annecy, 2006.
3. FAHEM Abbas et SIHAM Bachir, l'impact de l'activité portuaire sur le transport terrestre, cas wilaya de Bejaia, mémoire de master. Faculté science économique, Université de Bejaia, 2015.



**LISTE  
DES TABLEAUX**

### **LISTE DES TABLEAUX**

Tableau N°01 : l'âge des membres de l'échantillon .....	75
Tableau N°02 : Le genre des membres de l'échantillon .....	76
Tableau N°03 : Catégorie socioprofessionnelle des membres de l'échantillon.....	77
Tableau N°04 : Niveau des études des membres de l'échantillon.....	78
Tableau N°05 : Question N°01 .....	79
Tableau N°06 : Question N°02.....	79
Tableau N°07 : Question N°03 .....	80
Tableau N°08 : Question N°04 .....	81
Tableau N°09 : Question N°05 .....	81
Tableau N°10 : Question N°06 .....	82
Tableau N°11 : Question N°07 .....	83
Tableau N°12 : Question N°08 .....	83
Tableau N°13 : Question N°09 .....	84
Tableau N°14 : Question N°10 .....	84
Tableau N°15 : Question N°11 .....	85
Tableau N°16 : Question N°12 .....	86
Tableau N°17 : Question N°13 .....	86
Tableau N°18 : Question N°14 .....	87



**LISTE  
DES FIGURES**

**LISTE DES FIGURES**

Figure N°01 : l'âge des membres de l'échantillon ..... 75

Figure N°02 : Le genre des membres de l'échantillon ..... 76

Figure N°03 : Catégorie socioprofessionnelle des membres de l'échantillon ..... 77

Figure N°04 : Niveau des études des membres de l'échantillon..... 78



**TABLE  
DES MATIÈRES**

**TABLE DES MATIERES**

DEDICACES

REMERCIEMENTS

Sommaire

INTRODUCTION GENERALE ..... **A-D**

**Chapitre I: Généralités sur la logistique et la chaîne logistique**

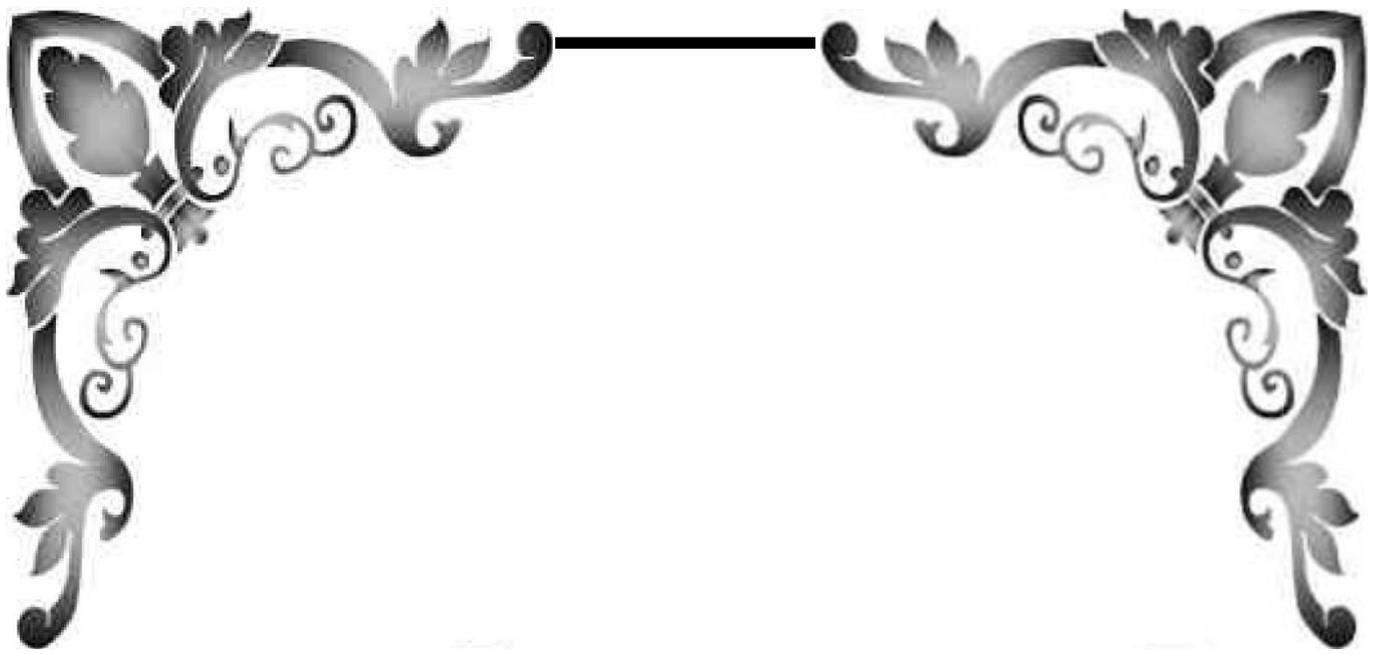
Introduction .....	<b>08</b>
Section 01: généralités sur la logistique .....	<b>08</b>
A. Historique de la logistique .....	<b>09</b>
B. Définitions de la logistique .....	<b>10</b>
C. Types de logistique .....	<b>13</b>
Section2 : généralités sur la chaîne logistique .....	<b>15</b>
A. Définition de la supply Chain .....	<b>15</b>
B. Les fonctions et les acteurs de la supply Chain .....	<b>17</b>
C. TIC et la supply Chain .....	<b>20</b>
Section 3 : l'importance du transport dans la supply Chain .....	<b>23</b>
A. Les fonctions assumées par les transporteurs .....	<b>23</b>
B. Défis logistiques des acteurs de transport .....	<b>31</b>
Conclusion .....	<b>36</b>

**Chapitre II : Étude et Analyse de l'importance du secteur de transport dans la chaîne logistique**

Introduction .....	<b>38</b>
Section 01 : généralités sur le secteur de transport de marchandise .....	<b>38</b>
A. Définition de transport .....	<b>38</b>
B. Les types de transport .....	<b>41</b>
C. Principes de base sur le secteur de transport de marchandise .....	<b>44</b>
Section 02 : Le secteur de transport de marchandise et la logistique .....	<b>47</b>
A. l'importance du secteur de transport de marchandise .....	<b>47</b>
B. Le rôle du secteur du transport de marchandises et de la logistique dans l'économie nationale .....	<b>50</b>
C. Difficultés et problèmes du secteur du transport de marchandises et de la logistique dans l'économie mondiale et nationale .....	<b>53</b>
Section 03 : Analyse de la nature de la relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique .....	<b>56</b>

## TABLE DES MATIERES

A. La relation entre le secteur du transport de marchandises et la logistique ...	56
B. l'importance du secteur de transport dans la chain logistique .....	59
C. le secteur du transport de marchandises et la logistique en Algérie .....	61
Conclusion .....	65
<b>CHAPITRE III: Etude de cas dans l'entreprise Cevital Agro-Industrie à Béjaïa</b>	
Introduction .....	67
Section 01 : Présentation de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie» .....	67
A. Historique de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie» .....	67
B. L'organisation fonctionnelle de l'entreprise « Cevital Agro-Industrie» .....	68
C. la stratégie de transport dans la chain logistique dans l'entreprise Cevital ..	70
Section 02 : méthodologie du questionnaire .....	72
A. La présentation de l'étude .....	72
B. La structure des questionnaires .....	73
C. les différentes parties d'un questionnaire .....	73
Section 03 : les résultats du questionnaire .....	74
A. Informations personnelles .....	75
B. Le transport de l'entreprise .....	79
C. l'importance du secteur de transport dans la chain logistique dans le groupe Cevital .....	83
D. Synthèse des résultats issus de l'enquête par questionnaire .....	87
Conclusion .....	89
CONCLUSION GENERALE .....	91 – 93
ANNEXES .....	95 – 101
BIBLIOGRAPHIE .....	103 - 104
LISTE DES TABLEAUX .....	106
LISTE DES FIGURES .....	108
TABLE DES MATIERES .....	110-111
Résumé	



# Résumé



## Résumé

Le secteur du transport joue un rôle essentiel dans la chaîne logistique que ce soit au niveau mondial, national ou local. Il permet de connecter les différentes étapes de la chaîne logistique, en assurant le mouvement fluide des matières premières, des composants et des produits finis. L'efficacité du transport est cruciale pour garantir la disponibilité des produits, réduire les coûts et répondre aux attentes des clients.

Notre recherche s'inscrit dans ce contexte et vise à étudier le rôle du transport dans la chaîne logistique au sein du groupe CEVITAL. Pour ce faire, notre recherche est axée sur une collecte de données et un questionnaire adressé au personnel de l'entreprise, au moyen de traitement et d'analyse statistique.

Nous concluons que la société CEVITAL s'emploie à réduire ses coûts en termes de transport de ses marchandises, et s'emploie à utiliser au mieux ses ressources pour assurer le transport et la logistique de ses différentes marchandises sur l'ensemble du territoire national, ce qui sera pour elle une garantie d'atteindre efficacement ses objectifs stratégiques, d'atteindre les besoins et la satisfaction de ses clients.

**Mots-clés** : secteur, transport, logistique.

## **Abstract**

The transportation sector plays a vital role in the supply chain, whether at the global, national, or local level. It connects the different stages of the supply chain, ensuring the smooth movement of raw materials, components, and final products. The efficiency of transportation is crucial to guarantee product availability, reduce costs, and meet customer expectations.

Our research is based within this context and aims to study the role of transportation in the supply chain within the CEVITAL group. To achieve this, our research focuses on data collection and a questionnaire addressed to the company's personnel, using processing and statistical analysis.

We conclude that CEVITAL company strives to reduce its transportation costs and makes the best use of its resources to ensure the transportation of its various goods across the entire national territory. This will be a guarantee for them to effectively achieve their strategic objectives, satisfy their customers and meet their needs.

**Keywords:** sector, transportation, logistics.

## ملخص

يلعب قطاع النقل دورًا حيويًا في سلسلة التوريد، سواء على المستوى العالمي أو الوطني أو المحلي. فهو يمكّن من ربط مراحل سلسلة التوريد المختلفة، وضمان حركة سلسلة للمواد الخام والمنتجات النهائية. إنّ كفاءة النقل أمر ضروري لضمان توفر المنتجات، وتقليل التكاليف، وتلبية توقعات العملاء.

يندرج بحثنا في هذا السياق ويهدف إلى دراسة دور النقل في سلسلة التوريد داخل مجموعة سيفيتال. و لتحقيق ذلك، يتركز بحثنا حول جمع البيانات واستبيان موجه لموظفي الشركة، من خلال المعالجة والتحليل الاحصائي .

نستخلص أن شركة سيفيتال تعمل على تقليل تكاليفها في ما يخص نقل بضائعها، وتسعى للعمل على الاستغلال الأمثل لمواردها بأفضل طريقة لضمان تسيير النقل وخدمات اللوجيستيك لمختلف بضائعها عبر كامل التراب الوطني بشكل فعّال، مما سيكون ضمانًا لتحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة، وتلبية احتياجات ورضا عملائها.

**كلمات مفتاحية:** قطاع، النقل، اللوجيستيك