

Université Abderrahmane Mira-Bejaia  
Faculté des Sciences Humaines et Sociales  
Département de Sociologie.



**Mémoire de Fin de parcours :**

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sociologie.

Spécialité : Sociologie de la Communication.

Thème

**L'usage de facebook chez les étudiants de l'université  
Abderrahmane MIRA-Bejaia**

**Cas pratique : Les étudiants de Master 1 Sociologie.**

Réalisé par :

M<sup>elle</sup> MOKHTARI Samra.

Dirigé par :

M<sup>r</sup>. ARAB Khaled. -

Année universitaire : 2022/2023.

## ***Remerciements***

***Nous tenons à remercier le bon Dieu qui nous a donné la force. Le courage et la santé pour pouvoir mener à Terme notre travail et pour suivre nos études avec Succès.***

***Nous remercions notre encadreur Mr ARAB Khaled Qui nous bien et soutenu tout au long de notre travail.***

***Nous tenons à remercier tous les enseignants de notre cursus universitaires et tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de notre travail***

# *Dédicaces*

*Je dédie ce modeste travail à :*

*A mon cher père, je demande à Dieu de le protéger*

*Ma maman qui ma beaucoup aider et soutenue durant tout mon cursus, que Dieu la protège et la garde en bonne santé*

*A Ma grand –mère SAKER qui ma encouragé et qui prie toujours pour moi*

*A ma sœur qui m'a toujours conseiller*

*A mes chères frères RIADH et ABD KRIM*

*A mes copines SOUHIR, ASMA, SALIHA, LAMIA, HORIA que J'adore.*

*A ma meilleure copine Mimi que j'aime beaucoup*

*A toute ma famille et tout mes amis de groupe master 2 sociologie de la communication*

***SAMRA***

**L**iste des tableaux :

<b>Titre du tableau</b>	<b>Page</b>
La répartition des enquêté selon le sexe	40
La répartition des étudiants selon l'âge	41
La situation matrimoniale selon les étudiants	41
La répartition des étudiants selon la spécialité	42
La répartition des étudiants selon la nationalité	42
La relation entre le sexe et l'utilisation de facebook	43
La répartition des étudiants selon le temps accordé à la connexion sur Facebook	44
Le support de communication utilisé pour contacté leur camarades	45
Les raisons qui poussant les étudiants à l'utilité de facebook	46
Le réseau social le plus préféré par les étudiants	47
La répartition des enquêtes selon leur satisfaction sur facebook	48
La relation entre la spécialité et l'addiction de facebook	49
La répartition des étudiants selon avec qui communiquent	50
Le rôle de facebook ans l'enseignement des étudiants	51
La distribution des étudiants selon la sécurité de facebook	51
L'utilisation de facebook pour rencontre et de loisir	52
L'usage de l'internet pour l'accomplissement des recherches Académique	53
L'impact de facebook sur les étudiants	53

# *Table de matières*

- Remerciements
- Dédicaces
- Liste des tableaux
- Introduction.....01

## **I. Chapitre 1 : Cadre méthodologie de la recherche.**

- I.1 Les raisons du choix du thème .....04
- I.2 Les objectifs de la recherche..... 04
- I.3 La Problématique .....05
- I.4 Les Hypothèses... .....07
- I.5 La définition des concepts clés.....08
- I.6 méthode et technique utilisée..... 13
  - I.6.1 Le questionnaire.....14.
  - I.6.2 Population étudiée..... 14
  - I.6.3 L'échantillon.....15
- I.7 Echancier .....15
- I.8 Les difficultés rencontrées .....15

## **II. Chapitre 2 : Cadre théorique de la recherche.**

- II.1 Axe 1 : Les réseaux sociaux dans le monde et l'Algérie .....17**
  - II.1.1 La naissance des réseaux sociaux.....17
  - II.1.2 Les principaux réseaux sociaux.....18
  - II.1.3 les avantages des réseaux sociaux .....19
  - II.1.4 Les inconvénients des réseaux sociaux.....20
  - II.1.5 Les réseaux sociaux les plus populaires en 2023.....21
    - II.1.6.1 Chiffres de facebook en Algérie.....22
    - II.1.6.2 Les statistiques de facebook dans le monde.....23
    - II.1.6.3 Les pays qui comptent plus grand nombre d'utilisateurs.....23

II.1.6.4 Les jeunes adultes entre 25-34.....	23
--	----

## **II.1 Axe 1 : Facebook et le monde universitaire**

II.2.1 Présentation.....	26
II.2.2 En chiffre.....	26
II.2.3 Histoire de facebook.....	26
II.2.4 Caractéristique de facebook.....	28
II.2.5 Avantages et inconvénients de facebook.....	29
II.2.6 Utilisation de facebook.....	30.
II.2.7 les principes de facebook .....	31
II.2.8 type de présence sur facebook.....	32
II.2.9 Facebook et l'éducation.....	34

## **III. Chapitre 3 : le cadre pratique de la recherche**

III.1 Présentation du terrain d'enquête .....	38
III.1.1 Présentation de l'université de Bejaia .....	38.
III.1.2 Présentation de la faculté des sciences humaines et sociales.....	39
III.2 Présentations et analyses des données.....	40
III.3 Vérification des hypothèses.....	54.
III.4 Synthèse.....	55
<b>Conclusion.....</b>	<b>58</b>

## **Liste bibliographique**

## **Annexe**

# **INTRODUCTION GÉNÉRALE**

# Introduction générale

---

## Introduction générale :

De nos jours, les Technologies de l'Information et de la Communication (T.I.C) posent un véritable défi en terme de motivation, et il est essentiel de maîtriser ces outils de la « Troisième révolution industrielle », pour trouver un emploi, comprendre la situation et communiquer efficacement. Ces outils jouent un rôle primordiale en ouvrent les portes de la communication à travers une interconnexion simplifié et rapide ce qui permet de surmonter les obstacles les spatiaux et temporels.

Le nombre de connexion à internet dans toutes les zones géographiques a engendré un développement croissant des technologies de l'information et de la communication, ou que la majorité des individus s'en servent accéder à des informations essentielles.

Cependant, on remarque que les réseaux sociaux sont devenus omniprésents et occupent une place cruciale dans la vie quotidienne des individus, toutefois, il à noter que la tranche d'âge des jeunes adultes qui consulter les réseaux sociaux préférés, les utilisateurs exportent ces plateforme pour générer du contenu, diffuser des informations, et s'adonner à des activités de divertissement, entre autre.

Parmi les réseaux sociaux on trouve facebook qui est devenu une plateforme incontournable, on compter des millions d'utilisateurs à travers le monde qui utilisent facebook. En particulier, les étudiants représentent un part majeur de cette communauté. Le phénomène de l'utilisation de facebook chez les étudiants a suscité un intérêt croissant dans le domaine de la sociologie et des études sur les médias.

Notre confrontation directe avec notre échantillon et les études antérieures nous a données une idée que Cette plateforme offre aux étudiants un espace pour interagir avec leurs pairs, partager des contenus, participer à des groupes d'intérêt commun et accéder à une multitude d'informations.

Cependant, l'omniprésence de Facebook soulève des questions quant à son impact sur les étudiants. Certains chercheurs suggèrent que l'utilisation excessive de Facebook peut avoir des conséquences négatives sur la productivité académique, la santé mentale et les relations sociales des étudiants. D'autres soulignent les avantages potentiels de Facebook en termes de partage de connaissances, de développement de compétences sociales et de création de réseaux professionnels

## **Introduction générale**

---

Le présent mémoire se propose d'explorer l'usage de Facebook chez les étudiants de Bejaia en se basant sur une approche multidisciplinaire. L'objectif principal de cette étude est de mieux comprendre les motivations des étudiants à utiliser Facebook, les bénéfices qu'ils en retirent ainsi que les défis auxquels ils peuvent être confrontés.

En examinant les aspects sociaux et académiques de l'utilisation de Facebook chez les étudiants de l'université de Bejaia nous espérons fournir des informations utiles pour les étudiants eux-mêmes, les éducateurs et les chercheurs dans ce domaine.

Pour atteindre nos objectifs de recherche, une approche quantitative sera adoptée. Des questionnaires seront réalisés avec un échantillon représentatif d'étudiants universitaires, couvrant différents domaines d'études, niveaux d'expérience sur Facebook et parcours académiques. Les données recueillies seront analysées à l'aide d'une analyse thématique pour identifier les principaux thèmes émergents liés à l'utilisation de Facebook chez les étudiants.

Pour atteindre notre objectif nous avons organisé notre travail en trois chapitres à savoir :

**Le première chapitre :** En ce qui concerne le cadre méthodologique de la recherche, il englobe les motifs et les choix du thème, les objectifs, la problématique, les hypothèses, la définition conceptuelle, la méthode utilisée, ainsi que les obstacles rencontrés.

**Le deuxième chapitre :** est intitulé (les réseaux sociaux et facebook) et il est structuré en deux axe : le première concerne les réseaux sociaux, le deuxième axe concerné le facebook et le monde universitaire.

**Troisième chapitre :** ce chapitre vise a formier une vue d'ensemble complète de l'institution d'accueille, à savoir le département des sciences humain et sociales, il comprend l'analyse et l'interprétation des résultats obtenus à partir de la vérification des hypothèses et de la synthèse. Enfin ce travail est conclu avec une conclusion une liste de références bibliographiques et une annexe illustrative.

**PARTIE MÉTHODOLOGIQUE ET  
THÉORIQUE**

## **I. Chapitre 1 : Cadre méthodologie de la recherche.**

### **Préambule**

Dans ce chapitre, nous abordons le côté méthodologique de notre recherche : les raisons de choix de thème, les objectifs de la recherche, la problématique, les hypothèses, les concepts clés, la méthode et technique utilisés, l'échantillonnage, l'échéancier et enfin les difficultés rencontrées.

#### **I.1 Les raisons de choix de thème :**

Chaque recherche scientifique doit avoir un but clair et précis, tout en étant ouverte à différents sujets d'études.

La motivation à entreprendre une recherche est déterminée par un équilibre objectif et subjectif, qui peut comprendre des éléments comme suit :

- Dans notre travail on souhaite offrir une base pour que les étudiants puissent commencer leurs recherches.
- Le manque de sujet sur la question, nous avons encouragé à entreprendre un modeste projet de recherche sur facebook et sa consommation chez les étudiants.
- Enrichir nos connaissances dans le domaine de la communication.

#### **I.2 Les objectifs de la recherche :**

En tant que des étudiants, la curiosité nous pousse à faire des recherches sur les phénomènes que vit et travers notre société. L'usage de facebook chez les étudiants est l'un des sujets qui nous fascinait depuis longtemps, chose qui nous fait décider de faire notre travail ce sujet.

Dans ce travail, nous allons essayer de :

- Mettre en pratique les connaissances acquises durant notre cursus universitaires.
- Avoir une idée sur l'usage de facebook chez les étudiants.

- Confronter la réalité professionnelle après l'acquisition de connaissance théorique.
- Apporter un enrichissement à la recherche académique par rapport à la nouveauté de sujet.

### **I.3 La problématique :**

Les réseaux sociaux font partie du monde de l'humanité, et surtout dans la vie des personnes, que ce soit à l'école au travail ou dans leur milieu familial. Il s'agit principalement d'un outil de communication à leur yeux, mais aussi l'expression et de la connaissance, C'est l'un des canaux qui sont de plus en plus présent dans notre vie.

Aujourd'hui, les réseaux sociaux ont des différents supports et l'une des qualités indispensable dans notre monde contemporain. C'est l'un l'une des technologies la plus avancée utilisée par les individus dans l'échange d'information et de la communication. Et qui réduit en quelques sorte l'importance de certain enjeu qui méritent pourtant une attention soutenue, constate Manuelle Gastalle qui observe que « la fonction et les processus domaines de l'ère de l'information s'organisent de plus en plus en réseaux. Les réseaux constituent l nouvelle morphologie sociale de nos sociétés, et la diffusion de la logique de la mise en réseau détermine largement le processus de production, d'expérience, de pouvoir et de culture. Ce qui est nouveau aujourd'hui, c'est que le nouveau paradigme des technologies de l'information fourni les bases matérielles de son extension à la structure sociale tout entière » **(Boismenu, Beaudrey, 2004, pp151.152)**

Parmi les composantes de ce paradigme, se caractérise par l'omniprésence des effets de la nouvelle technologie, ainsi que par la logique en réseaux qui utilisant ces technologie spécifique au sein d'un système hautement intégré. De l'observation des tendances lourdes dans l'évolution des sociétés actuelles sous l'influence des technologies de l'information. On peut dégager des directions et même des stratégies d'action »

**(Boismenu, Beaudry, 2002, pp151.152)**

Parmi tout ces réseaux sociaux nous retrouvons le facebook qui est le réseau social virtuel le plus répondu et sans aucun doute celui qui mobilise quotidiennement l'attention de beaucoup d'individus en offrant à ses utilisateurs la possibilité de créer un compte qui lui permettra de communiquer via l'internet avec d'autres personnes .

Le facebook a été découvert dans le début années 2000 et précisément à l'année 2004 par Mark zokerberg. Au premier trimestre 2021 , facebook revendiquait 2,85 milliard d'utilisateurs actifs chaque moins , en housse de 9,6% par rapport au premier trimestre 2020 , le réseau social américain passait la barre symbolique des 2 milliards , au deuxième trimestre 2017 . A noter que 43,1% des utilisateurs actifs inusuels de facebook viennent d'Asie - pacifique, 14,8 % sont européens et 9,1 % sont nord –américain »  
**(<http://www.meltwater.com>)**

D'une part, le facebook vise à donner aux individus la possibilité de participer à la transformation leur monde et le rendre plus ouvert et donne la possibilité de communiquer davantage entre eux. Lorsque les individus utilisent le facebook ils deviennent capables de communiquer et de rester constamment informés de se qui se passe dans le monde.

**(Qamhieh, 2017, p24)**

Un autre point qui nous intéresse ici est l'ampleur de l'impact de facebook sur les comportements de l'étudiant ou 'ou il peut imiter des personnalités et le désir de ce faire passer pour eux par l'utilisateur excessive de ce réseau, On parle alors d'une forme d'addiction.

La communication étant un processus social, elle comporte de nombreux types et des fonctions diverses. Facebook est devenu un outil exploitable dans l'espace scientifiques et académique à travers des groupes scientifique sur des sites sociaux qui peuvent contribuer ou non dans réussite des étudiants ,dans leurs cursus scolaire car les sites de réseautage sociale sont devenus la destination la plus importante pour les jeunes en général et les étudiants universitaires en particulier ce qui contribue grandement à la connaissance mais comme dans tout autre technologie il y'a le mauvais coté ou celui-ci est un réseau passif qui n'incite pas a la réflexion .

De ce point de vue , nous avons décidé de centrer de notre réflexion de recherche sur l'étude des styles de communication employés par les étudiants sur facebook ,en portant une attention particulière à leur utilisation en tant que réseau social -une étude de terrain à l'université Abderrahmane MIRA . Sur cette base la question principale peut être sur l'utilisation de facebook chez les étudiants universitaires.

Pour se faire, nous avons posé les questions suivantes :

- Quelles sont les attentes des étudiants de l'université Abderrahmane MIRA par rapport à l'utilisation de facebook en tant que réseau social ?
- Comment les étudiants perçoivent-ils leur vie privée sur facebook ?

## **I.4 Les hypothèses :**

### **H 1 :**

- ❖ Les étudiants de l'université Abderrahmane MIRA utilisent facebook pour échanger des informations académiques et des ressources éducatives avec leurs collègues.

### **H 2 :**

- ❖ Les étudiants de l'université Abderrahmane MIRA de Bejaia perçoivent facebook comme un lieu de rencontre, de loisir et de divertissement.

## **I.5La définition des concepts ;**

Le concept est un élément très important qui peut aider à structurer et organiser notre recherche

Les concepts que nous avons décidé d'adopter dans cette recherche et que nous estimons que se sont des concepts qui sont en relation avec notre thème sont :

**Facebook, le réseau social (virtuel), l'usage, communication.....**

- **Le réseau social :**

**Le concept de réseau social :**

Le concept de réseau social apparaît avec les médias sociaux et le Web 2.0 dans les années 90 se dissocie des autres médias sociaux.

Le réseau social est un moyen de conforter, retrouver, créer des relations avec des personnes et de pouvoir interagir avec eux à l'aide des messageries virtuelles.

(RISSOAN, 2011, p31)

**Le réseau social selon Pierre Mareklé** dans sociologie des réseaux sociaux est (un ensemble d'unités sociales et des relations que ces unités sociales entretiennent les unes avec les autres directement, ou indirectement à travers des chaînes de langages variables) (<http://www.anthedesign.fr>)

- **Réseau social numérique :**

« Un site réseau social est une plate-forme de communication et réseau dans laquelle les participants disposant des profils associés à une identification unique qui sont créés par une combinaison de contenus fournis par l'utilisateur ; de contenus fournis par des (amis) et de données système.

Pouvant exposer publiquement des relations susceptibles d'être visualisées et consultées par d'autres, peuvent aussi accéder des flux de contenus incluant les contenus généraux par l'utilisateur notamment des combinaisons des textes, photos, vidéos, mises à jour de lieux / ou liens . Fournis par leurs contacts sur le site »

(NICOLASE, 2011, pp21.23)

**Définition opérationnelle :**

Le réseau social est un ensemble de liens entre des individus qui recouvre les différentes activités qui intègrent technologie, interaction sociale entre ce groupe d'individu.

Le réseau social numérique est une plateforme en ligne qui permet aux utilisateurs de s'inscrire et de créer leur propre profil personnel. de se connecter avec d'autres et de partager des informations, photos,...qui peuvent ensuite commenter, aimer ou partager ces contenus avec leur propre réseau de contacts.

- **Usage :**

Selon le lexique des sciences sociales :

L'usage est un comportement habituel dans certaines circonstances et dans certains milieux. Sans le fondement moral de la coutume, apparaît moins impératif et dépourvu de sanction.

**(GRAWITZ, 2004, P.411)**

Selon Attallah Paul : considère l'usage comme étant une pratique sociale qui est influencée par des facteurs culturels, sociaux, économiques et politiques. L'usage peut varier selon les groupes d'utilisation les individus peuvent être comme une activité sociale qui est en constante évolution.

L'usage permet de comprendre comment la technologie de communication sont utilisées et intégrées dans notre vie quotidienne. **(ATTALLAH, 2003, p251)**

Selon Serge Proulx : l'usage selon Serge inclut non seulement l'utilisation technique des TICs, mais aussi les pratiques, les habitudes, les représentations, et les stratégies qui entourent leur utilisation. Cela signifie que les comportements, les croyances, et les choix des utilisations sont tous des éléments importants de l'usage du TIC. **(PROULX, 2005, p15)**

**Définition opérationnelle :**

L'usage c'est la façon d'utiliser quelque chose d'une manière acceptable, dans un contexte donné.

- **facebook :**

« Le facebook est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de communiquer, de partager des contenus, de se connecter avec des amis et de découvrir de nouveaux centres d'intérêts. Il a été fondé en 2004 par Mark Zuckerberg et ses collègues de l'université de Harvard, est rapidement devenu l'un des sites web les plus populaires au monde.

Sur facebook, les utilisateurs peuvent créer un profil personnel avec leurs informations de base, des photos et des vidéos, publier des mises à jour de statut, rejoindre des groupes et des événements, et interagir avec leurs amis en aimant, commentant et partageant des publications.

» (<https://www.le-dictionnaire.com>)

**Définition opérationnelle :**

Le facebook est une plateforme numérique qui permet aux utilisateurs de créer un profil pour connecter les gens à travers le monde en leur offrant des moyens de communications et de partage d'informations.

- **La communication :**

La communication est un élément essentiel de la vie sociale. En d'autres termes, nous apprenons à communiquer en interagissant avec les autres et en apprenons les normes sociales, les valeurs et les comportements appropriés à travers notre éducation et notre expérience. Elle est aussi le produit d'apprentissages au cours du processus de la socialisation.

« ...L'être humain débute sa carrière de communication très tôt. À peine sorti du ventre de sa mère, il se mit à hurler, crier, pleurer. Ces pleurs manifestent-ils la douleur, la colère, la peur ? On ne serait trop ...pour l'entourage, c'est un premier signe : le bébé est donc bien vivant. » (Dortier, 2016, p05)

La communication selon les auteurs est un processus contexte orienté vers l'action d'information, générant la compréhension dans la contrepartie et induisant un certain type de réponse de la part du récepteur.

Les définitions de la communication sont présentées par de experts du domaine selon :

Alberto Martuez : la communication peut être définie comme un processus par lequel une personne est en contact avec un autres par un message et attende de ce dernier une réponse. Soit une opinion, une activité ou un comportement.) (<https://www.thpanorama.com>)

En autres termes, la communication est d'établie un contexte avec les autres à travers des idées, des faits, des feus pausées et des comportements a la recherche d'une réaction à la déclaration qui a été envoyée. (<https://www.thpanorama.com>)

Selon fernando Gonzalez Rey : c'est un processus d'interaction sociale à travers des signes et des systèmes de signes, produits d'activités humaines, les hommes dans le processus de communication expriment leur besoin leur aspiration. Leurs critères et leurs émotions. (<https://www.thpanorama.com>)

Selon Adalberto chiauvenoto : c'est le processus de transmission d'information et de compréhension d'une personne a une autre par conséquent. Toute communication influence au moins deux personnes : celle qui envoie le message et celle qui la reçoit. (<https://www.athpanorama.com>)

### **Définition opérationnelle :**

La communication c'est la transmettre et d'échanger des informations des messages au bien des idées entre deux personnes ou plusieurs, de plusieurs manières : la parole, écritures, gestes...

- **l'internet :**

L'internet est définie comme un réseau international de réseau informatiques interconnectés, utilisent un ensemble standardisé de protocoles de communication, appelé TCP/IP, pour acheminer des données à travers des réseaux hétérogènes. Effectivement,

L'histoire de l'internet montre que sa naissance est le résultat d'une collaboration entre plusieurs acteurs, notamment gouvernements, les universités et les entreprises. Dans les années 1960, l'agence pour les projets des recherches avancées de la défense du gouvernement américain a financé le développement d'un réseau de communication informatique décentralisé qui est devenu le prototype de l'internet. Les universités et les centres de recherche ont été les premiers utilisateurs de ce réseau, en y connectant leurs ordinateurs pour échanger des données et collaborer à des projets scientifiques, sur le plan politique l'internet a été vu comme un moyen de renforcer la démocratie et la participation citoyenne pour faciliter l'accès à l'information publique, favoriser la transparence et la responsabilité des institutions publiques en ligne. (AMIZET B, SILEM A, 1997, p316- p320)

**Définition opérationnelle :**

L'internet est un réseau mondial qui permet aux ordinateurs et à d'autres dispositifs de communiquer entre eux et pour la transmission de données à travers un réseau sans fil qui aide les individus à échanger des idées et à partager des informations.

**I.6 La méthode et technique utilisées :**

Dans toute recherche, il est important de préciser la méthode utilisée ainsi que la nature du sujet. De manière générale il existe deux méthodes de recherche : la méthode qualitative et la méthode quantitative. Selon Angers la méthode est : « Un ensemble de procédures pour mesurer un phénomène » (ANGERS.1997, p09) pour avoir des données de l'analyse puis d'expliquer le phénomène d'étude.

Dans notre thématique on a utilisé la méthode quantitative pour mesurer le phénomène de l'étude. Cette méthode se caractérise par la rapidité de la taille de l'échantillon, elle est très facile à réaliser.

En fonction du sujet de recherche, nous pourrions choisir d'utiliser un questionnaire comme technique de recherche, nous allons utiliser la technique de questionnaire classique (papier) qui facilite le processus de recherche.

**I.6.1 Le questionnaire :**

Afin de nous recueillir les données relatives à notre sujet de recherche, et pour tester nos hypothèses, et pour faciliter la quantification des résultats, notre questionnaire est constitué de 18 questions destinées aux étudiants de département de la sociologie, nous avons envoyés des formulaires et les réponses obtenus on les a traités .puis on a eu des données chiffrées.

- 1 .Données personnelles des enquêtés.
2. Perception sur facebook.
3. Usage de facebook.
4. sage de facebook chez les étudiants.

**Selon le lexique des sciences sociales :**

Le questionnaire « est un ensemble de questions posées oralement par interview ou pas écrit » (**Ibid, 2004 p338**).

**I.6.2 La population étudiée :**

Notre population et consiste de l'université de Bejaia.et en particulier les étudiants de Master 1 sociologie pour tout les spécialités (sociologie de la communication, sociologie de la santé, et sociologie d'organisation & du travail.

**I.6.3 L'échantillon :**

Notre échantillon est consiste de 107 étudiants de l'université de abderrahmane mira wilaya de Bejaia, nous avons 70 personnes qui ont répondu sur ces formulaire, le traitement des données a été fait manuellement et parce que nous nous somme entretenues avec les étudiants .et cet échantillon est réparti sur ses 3 spécialités.

**I.7 Echéancier :**

Le début de déroulement de notre enquête et de mois de avril pendant la période de 15 - 04-2023 jusqu'à le 15-05-2023.

**I.8 Les difficultés rencontrées :**

Toute travail de recherche comporte toujours un certain nombre d'obstacle sur tout dans la recherche scientifique, au quel la au le chercheurs doivent faire face. Pour notre part, les difficultés qui ont entravés la bonne marche de notre recherche sont :

- ❖ Manque d'ouvrage spécialisé dans notre domaine.
- ❖ Faire face au problème du temps c'est difficile de déterminer le moment approprié pour travailler sur mémoire.
- ❖ Trouver un équilibre entre le temps alloué à la rédaction du mémoire et le temps alloué aux autres activités.
- ❖ Se sentir mal préparé où pas confiant de pouvoir faire le travail.

## **Chapitre II : Cadre théorique de la recherche.**

## **Section 01 : Les réseaux sociaux dans le monde et en Algérie**

**Section 1 : Les réseaux sociaux dans le monde et l'Algérie.****Préambule :**

Aujourd'hui, les réseaux sociaux évoluent constamment et changent la façon nous communiquons et interagissons en ligne. Dont ils ont un impact sur tous les aspects de notre vie, de nos relations personnelles à notre vie professionnelle, en passant par notre façon de consommer l'information et de participer à la vie politique et sociale.

**II.1.1 La naissance des réseaux sociaux :**

L'histoire de l'évolution des réseaux sociaux est un peu amplifiée puisque soient relativement nouveaux, pourtant en quelques décennies l'évolution des réseaux sociaux a été modifiée telle qu'ils ont le mode de vie du 21<sup>ème</sup> siècle.

« En effet comme nous indique le rapport (digital in 2016) de web are social 31% de la population utilise aujourd'hui activement les réseaux sociaux. Cela présente 2 307 000 000 d'individus. » (<http://www.antevenio.com>)

Le premier grain de réseau social a été planté voici plusieurs décennies.

En 1971 c'est le premier e-mail a été échangé entre deux ordinateurs qui étaient côté coté. c'est Ray Tomlinson qui l'a réalisé. (<http://www.antevenio.com>)

En 1978, un (Bulletin Board système) a été échangé avec d'autres sous-abonnés de ligne téléphoniques. la même année, la première version des navigateurs internet ont été distribués sur les plateformes Usenet.

En 1994, Geocities, considéré l'un des premiers réseaux sociaux, a été lancé l'idée originale de cet espace qui a ensuite été copié sur Tripod et en Espagne sur Ciudad Futura, Demasiado.com et Galeon ; toujours en activité, étaient de proposer un service de création de page web simple hébergées dans créateurs quartier en fonction de leur contenu. (<http://www.antevenio.com>)

En 1995, The Globe.com. Ce réseau social offrait à ses utilisateurs la possibilité de modifier et d'adapter leurs interactions en ligne en fonction de leurs préférences personnelles en publiant leurs propre contenu et en interagissent avec d'autres personnes ayant des intérêts similaires. La même année. Classement est né : un site web qui aidait les gens pour retrouver leurs camarades enceint. (<http://www.antevenio.com>)

Deux ans plus tard, c'était au tour de six Degrées c'était un espace virtuel permettant aux utilisateurs de créer des profils personnels, d'inviter des amis au de consulter les profiles d'autres utilisateur. (<http://www.antevenio.com>)

En 1997, Microsoft Windows a lancé un programme de messagerie instantanée appelé instant Messenger. C'était un logiciel qui permettant aux utilisateurs de communiquer en temps réel en envoyant des messages textes à d'autres utilisateurs connectés à internet. Cette application a été l'une des premières à offrir des fonctionnalités de messagerie instantanée et a été largement utilisée à l'époque. Elle a depuis été remplacée par d'autres applications de messagerie plus modernes. (<http://www.antevenio.com>)

En 2002, Freindster fait son apparition : rencontrer de nouvelle personnes a partir groupe d'amis cela établie une plus grande confiance connus par leurs propres amis. (<https://www.antevenio.com>)

En 2004 le facebook est l'un des grands réseaux.

EN 2006, facebook s'est ouverte au public .Cela à bouleversé l'histoire des réseaux sociaux.

### II.1.2 Les principaux réseaux sociaux :

Il existe certains réseaux sociaux dans le monde, en exilent les plateformes de messagerie et les réseaux sociaux uniquement populaires dans certains pays. Voici quelque réseaux rassemblent le plus d'utilisateurs à travers le monde :

- **Facebook** : le réseau de Networking compte plus de 2.9 milliards D'utilisateurs.
- **YouTube** : c'est le plateforme numéro 1 de partage des vidéos rassemble prés de 2,30 milliard d'utilisateurs.

- **Instagram** : le premier réseau social de partage de photos qui compte plus de 2 milliard d'utilisateurs actifs chaque mois.
- **TikTok** : c'est les réseaux interactif pour jeunes rassemble plus 730 millions d'utilisateurs chaque mois.
- **Snapchat** : le réseau de partage de photos et de vidéos près de 530 millions. (<https://insights.gostudent.org>)

### **II.1.3 Les avantages des réseaux sociaux :**

- **Les réseaux permettant de rester informer sur la situation mondiale :** ces réseaux sociaux jouent un rôle essentiel dans la diffusion de l'information à l'échelle mondiale et offrent aux utilisateurs une plateforme pour rester informés de la situation mondiale. En effet ; grâce aux réseaux tels que facebook, les individus peuvent accéder à a une multitude de sources d'informations provenant de différents pays, de média traditionnels et de sources alternatives.
- **Rester connecte avec les proches les réseaux sociaux:** avec les messageries instantanées, se présentent comme un moyenne alternatif de maintenir les liens sociaux entre les personnes, les réseaux sociaux offrent une plateforme précieuse pour rester connecté avec les proches ; qu'il soit près de nous ou éloignés géographiquement. Les fonctionnalités de messagerie instantanée ; l'appel audio et vidéo permettent des interactions en temps réel.
- **Aident à créer un sens de communautés :** les réseaux sociaux permettent de fédérer certains groupes de personnes qui partagent les mêmes intérêts, les mêmes valeurs ou expériences. Ils permettent aussi individus de se connecter, de

S'exprimer, de trouver du soutien et de s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur. Ainsi des personnes isolées en raison de leurs origines religieuses ou sociales peuvent rencontrer d'autres personnes comme elles et retrouver un sentiment d'appartenance à leur communauté.

**Les réseaux sociaux permettent une prise de conscience collective :**

les réseaux sociaux offrent également une visibilité à des problématiques qui pourraient autrement être marginalisées ou négligées par les médias traditionnels. Ils permettent à des voix alternatives, à des communautés marginalisées ou à des activistes de faire entendre leurs préoccupations et de sensibiliser un public plus large à des enjeux sociaux. ([https : insights.gostudent.org](https://insights.gostudent.org))

### **II.1.4 Les inconvénients des réseaux sociaux :**

- **Les réseaux peuvent avoir un impact négatif sur la santé mentale :**  
Il est de plus en plus reconnu que les réseaux sociaux peuvent avoir un impact négatif sur la santé mentale des individus. Bien que ces plateformes offrent de nombreux avantages en termes de connectivité sociale, de partage d'informations et d'expression individuelle, elles peuvent également être sources de stress, d'anxiété, de dépression et de problèmes de santé mentale. (<https://insights.gostudent.org>)
- **Les réseaux sociaux ont été conçus pour rendre accrocs :** C'est l'addiction des jeunes de l'âge de 12 à 24 ans. Ce phénomène de plus en plus répandu qui résulte de la façon dont ont été pensées ces applications. En effet, ces plateformes ont été soigneusement conçues pour capturer notre attention et nous inciter à passer de plus en plus de temps en ligne,
- **Les réseaux sociaux donnent lieu à des dérives :** parmi ces effets négatifs, on retrouve le cyber harcèlement, facilité par la possibilité de rester anonyme en ligne.

- **Les réseaux sociaux impactent la capacité à communiquer dans la vie réelle** : l'effet de ces réseaux sur les relations interpersonnelles. C'est –à-dire ont un impact significatif sur notre capacité à communiquer efficacement dans la vie réelle. Alors ces plateformes offrent des possibilités de connexion virtuelle avec un large public, elles peuvent également entraîner une diminution des compétences de communication face à face. ([https : insights.gostudent.org](https://insights.gostudent.org))

### **II.1.5 Les réaux sociaux les plus populaires en 2023 :**

Aujourd'hui les plateformes sociales occupent une place importante dans notre société, pour créés des interactions entre déférents catégories d'individus (particulière, professionnels) et de créer un rapprochement entre eux.

Actuellement, il existe de nombreux réseaux sociaux les plus populaires en 2023 tel que :

- **Tik Tok :**

Cette application sociale chinoise fut l'application la plus téléchargée dans le monde devant le facebook en 2020, qui permet le produit et de visualiser des vidéos courtes et la plus souvent des clips musicaux. En plus de musique, on y avait aussi des chorégraphies des vidéos humoristiques, les entreprises et les marques passent par tic toc pour la diffusion de contenu publication. (<https://www.journalducsm.com>)

- **Instagram :**

Instagram c'est le réseau social parmi les plus utilisées dans le monde en ce moment qui permet à ces abonnés de partager des photos ou des vidéos. Ces contenus peuvent être partagés via un compte privé ou compte publique qui abrite une communauté importante d'influencer et de créateurs de contenues (peintres, artistes, blogueurs) c'est-a-dire tout les thématique sont représentées sur instagram. (<https://www.journalducsm.com>)

- **Facebook :**

Dans notre recherche, nous nous sommes appuyés sur facebook qui se rapporte à notre thème d'étude. Le facebook est devenu l'un des médias sociaux les plus puissantes au monde. En ce début d'années 2023, il compte 2,935 milliard d'utilisateurs actifs mensuels. Ce chiffre a connu une hausse de 13 % par rapport au moins de décembre 2021 au le réseau a enregistré 2,80 milliards d'abonnés mensuels. (<https://www.journalducmm.com>)

- **Pintrest :**

Un catalogue d'idées qui est orienté sur toutes les thématiques permettant d'inspirer les utilisateurs, qu'il s'agit d'aménagement, de déco, de cuisine, de dessins ...etc.

Pintrest compte en ce moment plus de 478 d'utilisateurs qui permettent de partager des astuces avec la communauté. Il aide à trouver des inspirations pour réaliser de nombreuses choses comme look, création artistique, cuisin .... Etc.

C'est un excellent canal pour promouvoir une marque, des produits, et des services. (<https://www.journalducmm.com>)

### **II.1.6.1 Chiffres de facebook en Algérie :**

L'Algérie est dans contexte l'un géants démographiques africaines, Comportant presque 40 millions d'habitants et au haut de ses 2,380 Km<sup>2</sup>, de superficie.

Facebook communique sur plus de 15 millions d'utilisateurs actifs, Soit plus de 37,8 % de la population, u 92,2% sont abonnés a la téléphone mobile. En contrepartie 45,6% on utilisé au moins une fois internet en 2015 d'après les statistique de la banque mondiale.

L'Algérie compte aujourd'hui plus de 15 millions d'utilisateurs facebook soit 37,8% de la population. Un chiffre conséquent certes mais qui fait pâle figure en comparaison à la population totale. (<https://www.medianet.tn>) Consulté le 01/04/2023 à 15 :40

La majorité des utilisateurs sont des hommes, représentent 64% des utilisateurs, tandis que les femmes ne représentant que 36 % des utilisateurs, en retrouve que les utilisateurs de facebook sont majoritairement des jeunes âgés 15-34 ans le reste constituent seulement 16%, un constat récurrent en Afrique.

### **II.1.6.2 Les statistique de facebook dans le monde :**

Facebook annonce en 2022 2,935 milliard d'utilisateurs actifs mensuels en ce début des années 2023, soit une légère hausse de 13% par rapport de décembre 2021(2,80 milliards). (<https://.junto.fr>) consulté le 01/04/2023 à 21 :02

En Europe : 420 millions.

En Amérique de Nord : 260 millions.

En Asie-pacifique : 1,265 milliards.

### **II.1.6.3 Les pays qui comptent les plus grands nombre d'utilisateurs :**

Selon le rapport de statista, l'inde est le pays qui occupe la premier place en nombre d'utilisateurs avec près de 290 millions d'abonnées.

La seconde marche sur le podium en termes de nombre de profils, avec un totale de 190 millions de profils. Cela suggère que les Etats-Unis ont une forte présence sur cette plateforme.

En fin, l'Indonésie à la troisième place avec 140 million d'abonnée, aussi on note l'absence de la chine qui ne figure pas parmi les pays ayant le plus grands nombre d'abonnées, et cela du au fait-que le réseau social facebook expressément interdit en chine. (<https://.junto.FR>)

**II.1.6.4 Les jeunes adultes entre 25-34 :**

Des jeunes adultes représentent la tranche d'âge importante de l'audience de Facebook, soit environ 32 % de la communauté totale de la plateforme. Cela suggère que les utilisateurs âgés de ces groupes démographiques sont très présents sur Facebook, c'est des 52% de Jeunes adultes se connectent régulièrement sur Facebook. Et pour cause, le contenu digital de Facebook reste le milieu moyen pour connaître les dernières informations.

## **Section 02 : facebook et le monde universitaire**

## **Section 01 : Facebook et le monde universitaire**

### **II.2.1 Présentation :**

Facebook c'est le réseau social le plus utilisé au monde en trouve son origine en 2004(www.facebook.com). Dans l'université de Harvard a l'initiative Mark Zuckerberg avec l'aide de la partie commerciale d'Eduardo saverin, Dustin Dustin Mosko-vitz à la programmation et Andrew McCollum au graphisme.

Ouvert au public en septembre 2006, le facebook est également ouvert à l'application tierce : Créés par des concepteurs indépendants de facebook pour développer l'écosystème de la plateforme et doper la croissance des réseaux sociaux (**ALANTTONIO Fred, et LEROY d'Alain, 2011, p90**)

### **II.2.2 En chiffre :**

Le facebook c'est le deuxième site web le plus visité au monde avec 590 millions de visiteurs quotidiens.

Comme nous l'avons dit, Facebook est devenu un centre d'attraction numérique. En moyenne, les internautes passent 30 minutes par jour sur la plateforme. (**Ibid.91**)

### **II.2.3 Histoire de facebook :**

Facebook est un site dit communautaire, il s'agit d'une boîte à outils social né en 2004 aux Etat –unis par Mark Zuckerberg.

Le 14 février 2004, il foudre le facebook.com dans sa chambre d'étudiants à Harvard. Les deux tiers de l'université s'inscrivent en deux semaines.

Eté 2004, le facebook déjà utilisé à Havard .Zuckerberg rencontre Peter theil qui investit dans sa start-up.

23 août2005, le facebook achète le nom de domaine facebook.com pour 200 000 dollars.

Avril 2006, Piter et leur ami investissement 25 millions dollars dans le site.

Juillet 2006, Zukerberg accepte l'idée de vendre facebook à Yahoo pour 1 milliard dollars. Maos le président Terry Sammel renvoie son offre a 800 million de dollars, ce qui a poussé Mark à refuser complètement.

11 septembre 2006, le site ouvert pour tout personnes âgées plus de 13 ans, ayant le droit de se créer un compte.

Mars 2007 plainte contre Zukerberg accusé d'avoir volé le code du site connectU pour la création de facebook, Dans l même années l'ouverture de la plateforme développeurs permettant la création d'application facebook par des tiers. Est en juillet le facebook annonce sa première acquisition.

Automne 2007 : l'inscription de plus de 1 million de français sur facebook, qui est toujours en version anglaise.

En 2008, le mois de février et mars c'est le facebook avec la version française et Espagnole. **(MARTIN et DELCROIX, 2008, pp6-8)**

En février 2009, le bouton emblématique j'aime a été introduite. La plateforme météorique expérimentée dans les années suivantes, dépassant les 300 millions de membres en septembre 2009 et 500 millions en juillet 2010. (<https://www.fourweekmba.com>)

En capitalisons sur le triomphe de son réseau social. Mark zukerberg procède à l'acquisition progressive n'autres plateforme.

L'année 2012 marque un tournant pour Mark zukerberg alors qu'il investit un milliard de dollar pour acquérir istagram, une application de partage de photos qui avait été lancée un an et demi plus tôt. Marquant ainsi son plus investissement à ce jour.

Facebook pourrait très bien se reposer sur ses laurier, mais cela témoigne d'une méconnaissance du groupe, en 2013, a décidé de réserver aux célébrités des fonctionnalités. Les pages de marques et de personnalités bénéficient désormais d'une certification, et quelques mois plus tard, l'application facebook Mentions leur offre l'accès à des nouvelles fonctionnalités.

L'année suivante, Facebook a acquis la société Branch Média, spécialisée dans la sélection et le partage de contenu, puis a fait de même avec Oculus VR pour 3 milliards de dollars, avant de lancer Slingshot, une application de partage de photos, destinée à concurrencer Snapchat.

En 2015, Facebook introduit la possibilité de créer de courts vidéos de 7 secondes pour remplacer les photos de profils, tandis que Facebook AT Work, un réseau social d'entreprise offrant un accès gratuit mais avec des fonctionnalités payantes, se transforme en workplace en octobre 2016.

En 2017, réalise un exploit en devenant le premier réseau social à atteindre plus de 2 milliards d'utilisateurs mensuels, et en janvier 2018 WhatsApp a dépassé les 1,5 milliard d'utilisateurs actifs par mois, devançant Instagram qui attendra bien tôt le milliard. A cette époque, Facebook était en plein essor et ne marquait pas de le faire savoir.

Les années 2021, Mark Zuckerberg a organisé une importante conférence de presse pour annoncer que Facebook adopterait désormais le nom de Méta.

En 2022, le groupe Méta enregistrait une diminution de 1% de ses revenus en 1 an, passant de 29,1 milliards de dollars à la même époque de 2021 à 28,8 milliard de dollars. (<https://www.spark-do>)

## **II.2.4 Caractéristique de Facebook :**

**Facebook est public :** Tout le monde peut rejoindre la plateforme et créer un compte ce n'est donc pas un réseau privé Facebook c'est également un espace public ce que vous y écrivez sera lu par d'autres avec différents degrés d'accès selon le niveau de confidentialité que vous avez défini.

**Facebook est symétrique :** Pour être (ami) avec quelqu'un, vous devez l'ajouter et il doit confirmer, suivant le degré de confidentialité sur lequel vous comptez jusqu'à ce que des amis puissent savoir que vous publiez. **(Ibidem)**

## **II.2.5 Avantage et inconvénient de l'utilisation de facebook :**

### **- les avantages :**

- **Echange d'information :** Facebook est une plateforme conçu pour faciliter l'échange d'information entre les utilisateurs, que ce soit sous forme de réflexion, de photographies ou de vidéos. Il offre aux utilisateurs un espace virtuel où ils peuvent partager différents types de contenus avec leurs amis et d'autres.
- **Découvrez la personne que vous cherchez :** facebook est une plateforme sociale populaire qui permet aux utilisateurs de se connecter et de rester en contact avec leurs amis, l'un des fonctionnalités intéressantes de facebook est sa capacité à vous aider à trouver d'anciens amis ou camarades de classe que vous souhaitez revoir. La fonction de recherche de facebook vous permet de rechercher des personnes en fonction de différents critères, tels que leur nom, leur école, leur université, leur lieu de travail, leur ville actuelle ...etc
- **Le moyen de communication le plus puissant :** cette plateforme peut être le moyen de communication le plus puissant au monde, regroupez la majorité des organes de presse, des chaînes de télévision, des stations de radio, des sites web et des portails que vous pouvez trouver, pour s'informer sur ce qui se passe dans le monde, beaucoup de personnes préfèrent se trouver vers facebook plutôt que de consulter les médias généraux disposant de leur propre site web. (<https://www.thepanorama.com>)

### **- Les inconvénients :**

- **Noire à votre vie professionnelle :**

En retrouve chaque fois que l'emploi est refusé à cause de facebook, au moment de mener l'entretien le responsable de l'employé observe les activités de profil de l'utilisateur avant de l'accepter.

- **Invasion de la vie privée :**

Lorsque l'utilisateur inscrit sur facebook il doit remplir une série de conditions dans lesquelles il sera nécessaire de communiquer certaines informations qui concernent l'utilisateur telles que le numéro de téléphone portable, certaines intérêts ainsi que d'autres informations utiles

- **C'est addictif :**

La révolution des smart phones a bouleversé le monde de la téléphonie mobile, mais a également conduit à une désintégration du lien avec le monde réel. Il est fréquent d'observer des personnes fixées sur leur téléphones pour de longues périodes, facebook est souvent à blâmer.

- **Coexistence avec manque de respect :**

Il est courant de voir des pages surtout les plus populaires, où les utilisateurs se permettent d'insulter et de mépriser les autres sans véritable raison, cette attitude alimente un manque de respect au sein de la communauté, créant ainsi un environnement toxique et très désagréable pour les utilisateurs (<https://www.thepanorama.com>)

## **II.2.6 Utilisations de facebook :**

Dans une conférence de presse a été tenue le 24 mai, Mark Zuckerberg a fait valoir que facebook est devenu un réseau géant tissant des schémas sociaux, un réseau mondial qui a suscité les intérêts de tout le monde. (Abdiche.S, 2019, p07)

Surtout pour les jeunes, la lettre (F) est un symbole qui reflète les titres et les logos. Cela sera utilisé pour accéder au site web, la lettre est le premier de monde (facebook) signifie également des mots abrégés c'est-à-dire bien connus des utilisateurs de la plateforme, le nom apparaît sur un répertoire contenant les noms et photos des collègues, ainsi que des

rocouerai, leurs informations sont distribuées par certaines universités américaine peut être utilisées afin qu'ils se familiarisent avec l'institution .(Abdiche.S,2019,p07)

Un site qui permet aux utilisateurs de nouer des relations et de partager, informations, fichiers, images, vidéos, et commentaires. Un site web qui va au-delà tout type de barrière temporelle au spatiale il est considéré comme un leader parmi d'autres réseaux sociaux, le slogan du site ;facebook est un réseaux gratuit et le restera. Exploité comme une propriété privée par une société à responsabilité limitée, les utilisateurs peuvent rejoindre n'importe quelle page au groupe organisé par ville, lieu de travail, école ou communauté. Un territoire qui permet l'échange et l'interaction. (Abdiche.S, 2019, p07)

Facebook fait partie de réseau mondial d'information et est considéré comme une division la particularité des caractères spéciaux dans les communautés virtuelles est que devenues des experts sur les entités influentes dans interaction sociales réelles défini comme blog ou une page personnelles dans un réseau d'information avoir une discussion interpersonnelle f sur plusieurs enjeux et partager fichier, multimédia, . Ce réseau fondé sur deux principes, il s'agit du monde de ses usagers et sa spécificité sur le plan technologique qui se veut être accessible à tout le monde. (Abdiche.S, 2019, p07)

### **II.2.7 Les principes de facebook :**

Facebook est de faire le monde un lieu plus ouvert et transparent, pour les gens pourrait ainsi mieux se comprendre et se connecter les uns les autres. Facebook encourage donc l'ouverture et la transparence de partager et de communiquer, tout respect certaines principes restériens par les limites des lois, de la technologie et de normes sociales, nous citons parmi d'autres :

- **Liberté de partager et de connecter :**

Les individus doivent être libres de partager les informations qu'ils veulent. Sur les formats de chaque un à sa choix, et avoir le droit de se connecter en ligne avec qu'ils veulent tout qu'ils autorisassent la connexion.

- **Propriété et contrôle d'information :**

Facebook a mise en place une politique de confidentialité pour protéger les données personnelles des ses utilisateurs, chacun doit rester propriétaire de son information, les gens doivent être libre de partager l'information avec se qu'ils veulent.

- **La valeur sociale :**

La valeur social de facebook met l'accent sur la liberté des individus à établir des relations de confiances en utilisent leurs identité et leurs connexions. Facebook favorise une environnement propice à l'établissement de relations significatives, les utilisateurs ont la possibilité de choisir leurs amis et de confidentialité pour protéger leur identifié et leurs vie privé

- **Universalité du service :**

Les personnes doivent pouvoir utiliser facebok gratuitement pour leur présence de partager des informations .Chaque personnes doit pouvoir utiliser facebook indépendamment au niveau de contribution.

- **Un seul monde :**

Le principe d'un seul monde souligne l'importance de rendre facebook accessible à tous. Cela signifie que la plateforme doit être ouvert et disponible pour les individus du monde entier, indépendamment de leur situation géographique, et de leur origine ethnique, de leur langue, de leur statut socio-économique ou de leur niveau d'accès à la technologie. Facebook vise à créer une communauté mondiale ou les utilisateurs peuvent se connecter, échange et interagir, sans barrières ni discriminations. (<http://adscriptum.blogspot.com>) consulté le 03-04-2023 à 12 :12

### **II.2.8 types de présence sur facebook :**

Aujourd'hui, il est important d'avoir une présence en ligne sur les réseaux sociaux comme facebook, plutôt que d'avoir simplement un excellent site web sans aucune connexion avec ces plateformes.

On peut classer la présence sur facebook en trois catégories distinctes en fonction de leur objectif et de leur fonction :

#### **➤ Le profil personnel :**

Un profil est un endroit sur facebook où la personne partage des renseignements, leur information personnelle, des photos, des vidéos et d'autres contenus. Le profil personnel est également un endroit où les créateurs échangent avec leurs fans pour activation de mode professionnel, n'importe qui peut suivre son profil et voir le contenu, Le créateur partager des informations telles que leur éducation, leurs travaux, leurs centres d'intérêt et leurs relations, et peuvent également ajouter les paramètres de confidentialité pour contrôler qui peut voir leur contenu. Les profils personnels ne sont pas conçus pour les entreprises. (<https://fr-fr.facebook.com>)

Le profil est réservé aux personnes physiques, utiliser son profil pour une personne morale : une entreprise n'est pas un être vivant avec des émotions et des sentiments elle ne peut pas « aimer » elle est considérée comme une entité juridique distincte de ses fondateurs, par exemple lorsque on parle d'amitié, il s'agit d'une relation entre deux individus il est important de noter que on peut être ami avec le patron d'entreprise mais ne peut pas être ami avec l'entreprise elle-même.(GUILBERT,2013,p195)

#### **➤ La page :**

Les pages sont des endroits de présence en ligne publique qui permettent à une personnalité publique, des marques et des organisations, des entreprises, les pages facebook de se connecter et interagir avec leurs fans ou leurs clients commerciaux, lorsqu'un utilisateur aime une page sur facebook ou s'y abonne pour recevoir des mises à jours sur leur fil d'actualités. (<https://fr-fr.facebook.com>)

**➤ Le groupe :**

Les groupes sont des endroits qui permettent de se communiquer de partager des idées, des expériences sur un sujet particulier, et de discuter avec d'autres. Les administrateurs des groupes peuvent personnaliser le paramètre de confidentialité, ces personnes appropriées sont autorisées à rejoindre le groupe pour voir les publications. (<https://fr-fr.facebook.com>)

.

**II.2.9 Facebook et l'éducation :**

La perception courante de facebook en tant que simple réseau social destiné à la communication et eux jeux entre particuliers ne reflète pas sa réalité, en effet ; facebook peut être utilisée pour favoriser le travail collaboratif et il est également très présent parmi la majorité des étudiants américains.

**Apprendre et se former :**

Initiation facebook était conçu un réseau social visant à regrouper les lycées et les étudiants. Le monde de l'éducation c'est rapidement intéressé à facebook, à tel point que certains établissements d'enseignement supérieur ont associé facebook à leur plateforme universitaire, utilisent ainsi un seul et unique identifiant. C'est notamment le cas de plateforme universitaire spiro de lyon 1. D'autres écoles incitent leur élève à créer leur réseau professionnel dans cet outil. Bien que facebook, soit principalement utilisé à des fins et les loisirs, il devrait également être valorisé pour son utilité professionnelle. L'étudiant à une nécessité de –cultiver son réseau-, de partager et de contribuer à l'accumulation de ressources de connaissances et d'expertise. Ce doit être un vecteur d'apprentissage et échanges de bonnes pratiques pour gagner.

En efficacité. A 'terme, cela vise à encourager une approche d'apprentissage collectif et à établir une intelligence collectif au sein d'une communauté active. Facebook est également promis à un avenir dans le domaine de l'e-learning, notamment en permettant l'identification d'experts (MARTIN et DELCROIX, 2008, pp163-165)

**Interpersonnel / social :**

Les étudiants, en participant activement à l'enseignement, ont la possibilité d'engager des échanges spontanés, pour interagir socialement en partageant leurs propres pensées et

réflexion, de fournir des encouragements pour la persévérance, et d'exprimer leur appréciation envers leurs camarades ou leur enseignant. (**Ibid,pp163-165**)

## **Chapitre III : Cadre pratique de la recherche**

### **III. Chapitre 3 : le cadre pratique de la recherche**

III.1 Présentation du terrain d'enquête .....	38
III.1.1 Présentation de l'université de Bejaia.....	38
III.1.2 Présentation de la faculté des sciences humaines et sociales.....	39
III.2 Présentations et analyses des données.....	40
III.3 Vérification des hypothèses.....	54
III.4 Synthèse.....	55

**III.1 Présentation de terrain d'enquête :****III.1.1 Présentation de l'université de Bejaïa :**

L'université d'Abderrahmane Mira est actuellement structurée en 08 facultés et 04 vices rectorat. Au mois de mai 2018, elle compte 1660 enseignants chercheurs, 42000 étudiants en graduation, 1700 doctorants, 1205 ATS, 32 laboratoires de recherche et 01 unité de recherche.

Selon les différents programmes de développement depuis 1983, l'université de Bejaïa a connu sur le plan infrastructure pédagogique de la réception de 46 428 places pédagogiques, réparties entre trois (03) campus universitaire. Un 4<sup>ème</sup> campus, de capacité de 6000 places pédagogiques à El kseur ; est en voie d'achèvement. La consistance détaillée de l'université est comme suit :

- Campus Targa Ouzemour, mis en services en 1983/1984, offre une capacité de 13228 places pédagogiques (165 salles de TD de capacité de 6770 places pédagogiques et 29 amphithéâtres de 6458 place pédagogique). Il est doté aussi de 06 blocs laboratoires, d'un auditorium, d'un centre culturel, d'un centre médical, d'un hall de technologie, de trois bibliothèques, d'un centre de reprographie, d'un bloc de bureaux pour enseignants et des structures administratives.
- Campus abodaoun mis en service en 2003/2004, offre une capacité de 29 100 places pédagogiques (361 salles de TD et 47 amphithéâtres). Aussi, il comporte deux auditoriums, trois bibliothèques, un centre de calcul ; un bloc de laboratoires de la faculté de médecine, un centre médical, un centre d'études intensives des langues ; un centre de reprographie, un bloc de bureaux pour enseignants et des structures administratives.
- Campus Amizour pôle de développement d'une capacité de 4100 places pédagogiques et d'extensions, extensible à 6000 places pédagogiques ; il comporte un bloc d'enseignement, 01 bloc de bureaux pour enseignants, 01 centre de reprographie et des structures administratives.
- Campus El kseur, en voie d'achèvement, offre une capacité de 6 000 places pédagogiques et extensions. Le site est extensible pour les programmes d'investissement futurs.

### **III.1.2 Présentation de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales :**

La faculté des Sciences Humaines et Sociales, est issue de la restructuration de la faculté des lettres et des Langues en 2010, créé par le décret exécutif N°10/309 du 05/12/2010, et qui était à l'origine un Département de Sociologie affilié à la faculté des Lettres et des Langues, elle encadre actuellement plus de 5000 étudiants, essentiellement, répartis sur Cinq (05) Départements, répartis sur Cinq (05) :

- Département de Sociologie
- Département Psychologie & orthophonie
- Département Histoire & archéologie
- Département Sciences de l'information et de la communication
- Département des Sciences et Techniques des Activités Physiques & Sportives (S.T.A.P.S)

Avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de 150 Enseignants-chercheurs et un staff administratif de 62 ATS. La faculté veille au bon fonctionnement et assure un meilleur accompagnement des études et des recherches, à la fois, pour les étudiants et pour les enseignants-chercheurs.

Notre Faculté dispose de deux (02) Blocs Administratifs, de 06 Amphithéâtres, d'un Bloc d'Enseignements et d'une Bibliothèque.

La faculté des sciences humaines, elle comprend 5076 étudiants en général, soit 2943 étudiants dans le département des sciences sociales (57%) et 2133 dans le département des sciences humaines (42%). On a également 313 étudiants dans le département des STAPS.

### III.2 Présentation des résultats de l'étude :

Il s'agit dans cette section de présenter les résultats de l'étude selon les axes choisis et préconisés dans notre questionnaire

#### Axe 1 : Données personnelles des enquêtés

Dans cet axe de recherche, nous se concentre sur l'exploration de plusieurs démentions importantes, à savoir l'âge, le sexe, la spécialité, nationalité et la situation matrimonial des individus étudiés. Ces variables clés nous permettent d'approfondir notre compréhension et d'analyser les variables et les relations au sein de notre recherche.

**Tableau N°01** : La Répartition des enquêtés selon le sexe

Sexe	Fréquence	Pourcentage
Féminin	39	55,71%
Masculin	31	44,28%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source** : données d'enquête, mai 2023.

Ce tableau représente la répartition des étudiants selon le sexe. Sur un total de 70 étudiants concernés par l'étude, on constate que la majorité des étudiants enquêtés sont de sexe féminin avec un pourcentage de 55,71%. Tandis que 44,28 % sont de sexe homme.

On observe que le nombre d'étudiantes est supérieur à celui des étudiants dans cette enquête.

**Tableau N°02** : la répartition des enquêtés selon l'âge

Age	Fréquence	Pourcentage
Entre 20 et 22	11	15,71%
Entre 23 et 25	30	42,85%
Entre 25 et plus	29	41,42%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Source : données d'enquête, mai 2023

Le tableau suivant, réparti notre échantillon d'enquêté en trois (05) cohortes d'âge.

La catégorie des (23-25 ans) occupe le peloton de tête avec un pourcentage de 42,85%, et en fin la catégorie des (25 et plus) qui ferme la troisième marche du podium avec un pourcentage de 41,42%, enfin la catégorie de (20-22) avec un pourcentage de 15,71%.

Donc la tranche d'âge la plus dominante et celle des individus âgés de (23-25) ans.

**Tableau N°03** : la répartition des étudiants selon la situation matrimoniale

Situation matrimoniale	Fréquence	Pourcentage %
<b>Marié</b>	4	5,71%
<b>Célibataire</b>	66	94,28%
<b>Veuf (Ve)</b>	0	00%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Sources :, données d'enquête, mai 2023

Le tableau précédent nous montre le pourcentage selon la situation matrimoniale des étudiants, 94,28% de ceux qui sont célibataires, et 5,71% du nombre total sont mariés, en fin les veufs (Ve) avec 00%.

Il est remarquable dans la plupart des écoles et universités que la catégorie des personnes célibataires la plus dominante c'est comme notre cas avec les étudiants de master.

**Tableau N°04** : la répartition des étudiants selon leur spécialité d'étude

Spécialité	Fréquence	Pourcentage
<b>Sociologie de la communication</b>	25	35,71%
<b>Sociologie de l'organisation et du travail</b>	31	44,28%
<b>Sociologie de la santé</b>	14	20%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source** :, données d'enquête, mai 2023

D'après ce tableau en constat que l'analyse de la répartition des étudiants selon la spécialité qui fournit des informations importants sur les étudiants et les préférences en sociologie. Dans ce cas les données indiquant que la spécialité de la sociologie de l'organisation du travail est la spécialité la plus populaires avec un pourcentage de 44,28 % des étudiants, suite de spécialité de sociologie de la communication avec un pourcentage de 35,71% des étudiants, tandis que la sociologie de la santé représenté 20% des étudiants.

**Tableau N°05** : la répartition des étudiants selon la nationalité

Nationalité	Fréquence	Pourcentage
Algérienne	62	88,57%
Autre	8	11,42%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Source :, données d'enquête, mai 2023

Ce tableau précédent montre la nationalité des étudiants inscrits au département de sociologie au niveau Master 1. Ou il est clair qu'il y'a deux groupes des étudiants complètement distincts : les étudiants de nationalité algérienne au nombre de 62 étudiants représentant 88,57% de l'échantillon, et les étudiants relevant des autres nationalités avec seulement 8 représentant 11,42% des cas. La présence des étudiants de nationalité algérienne est prédominante par rapport aux autres nationalités.

## Axe 2 : Perception de facebook

Dans cet axe, l'objectif est de présenter la façon dont facebook est perçu, en examinant comment il est utilisé, le temps consacré à la connexion, ainsi que les moyens de communication utilisée par les étudiants.

**Tableau N°06** : La relation entre le sexe et l'utilisation de facebook selon les étudiants.

Sexe	Utilisation		Pourcentage		Pourcentage totale
	Oui	Non	Oui	Non	
Femmes	39	24	21,42%	34,28%	55,71%
Hommes	31	22	12,85%	31,42%	44,28%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>46</b>	<b>34,27%</b>	<b>65,70%</b>	<b>100%</b>

Source: Données d'enquête, mai 2023

A partir de ce tableau précédent, nous avons les données suivants pour les étudiants de Master 1 sociologie en général, ou il y'a 70 étudiants, dont 39 femmes et 31 hommes.

Le questionnement initial est de savoir si les deux groupes de sexe de cette population utilisent facebook au non.

Selon les réponses que nous avons reçues, le pourcentage global pour le groupe de femmes est 55,71% dont 21,42 % utilisent facebook et 34,28% ne l'utilisent pas. Le deuxième groupe est celui des hommes, représentant 44,28% de la population total, dont 12,85% utilisent facebook et le reste ne l'utilisent pas, soit 31,42.

Nous avons pu constater que dans cette échantillon, il y avait une proportion plus élevée de femme que d'hommes, que ce soit en termes de nombre total au même en termes de pourcentage d'utilisation de facebook.

En résumé, la majorité des personnes interrogées considèrent que facebook est dextrement utiles et pourraient même devenir un élément crucial de leur scolarité.

**Tableau N°07** : la répartition des étudiants selon le temps accordé à la connexion sur facebook

Temps de connexion sur facebook	Fréquence	Pourcentage
Une heure	30	42,85%
Deux heures	23	32,85%
Une demi- journée	10	14,28%
Autre	7	10%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%%</b>

**Source** : données d'enquête, mai 2023

Dans ce tableau montre la durée d'utilisation de facebook par notre échantillon, on voit que 42,66% passent 1 heure, 32,85% des enquêté passent en moyenne 2 heures sur facebook chaque jour. Tandis que les 14,28% des enquêté passent plus de d'une demi-journée sur ce réseau. Enfin les étudiants qui passent plus de une demi-journée avec un pourcentage 10%.

Les résultats de notre enquête indiquent que les étudiants passent un temps raisonnable sur facebook.

**Tableau N°08 :** Le support de communication utilisé par les étudiants pour contacté leur camarades :

Communiquer avec les camarades	Fréquence	Pourcentage
Message privé	21	30%
Groupe	41	58,57%
Page sur facebook	8	11,42%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source :** données d'enquête, mai 2023

Ce tableau indique le support avec lesquels les enquêtés communiquent avec leurs camarades : 58,57% communiquent avec des Groupes, 30% s'informent via les messages privé, 11,42% via les pages sur facebook au d'autre moyens.

Dans notre analyse, nous remarquons alors que la plupart des étudiants se dirigent vers les groupes pour contacter avec leurs camarades puis avec les messages privés et d'autres moyens sont moins utilisé.

Les étudiants ont tendances à se rendre en groupes pour communiquer avec leur collègue car cela les aides beaucoup à recevoir diverses leçons, parce que cela permet de

rencontrer différents et la plupart des étudiants pour échanger des connaissances scientifiques.

### Axe n°03 : Usage de facebook

Dans cet axe, notre objectif est de comprendre l'utilisation de facebook par les étudiants en Master 1 de sociologie à l'université de Bejaia. Nous souhaitons explorer les raisons pour lesquelles ils utilisent facebook, leur réseau préféré, l'addiction éventuelle et leurs personnes avec qui communiquent.

**Tableau N°09 :** Les raisons qui poussent les étudiants à l'utilisation de facebook

Les raisons d'utilisations Facebook	Fréquence	Pourcentage
Partage des informations	21	30%
Communiquer avec vos proches	36	51,42%
Pour se former	4	5,71%
Pour ce distraire	9	12,85%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source :** données d'enquête, mai 2023

D'après ces résultats de terrain, nous montrent que les majorités des étudiants, avec un pourcentage de 51,42% utilisent facebook pour entrer en contact avec leurs proches et même 30% d'étudiants utiliser le pour diffuser des informations. 12,85% ils utilisent pour ce distraire. Ensuite 5,71% utilisent pour se former.

D'après ces résultats suggèrent qu'un pourcentage considérable d'étudiants qui utilisent le facebook pour se former, s'informer, et communiquent avec leurs proches, il est également observable que le facebook est utilisé pour soutenir l'apprentissage des étudiants, mais cela ne les empêche pas de communiquer avec les autres dans l'aspect académique et même dans l'aspect de leur vie personnelles.

Aujourd'hui les réseaux sociaux jouent un rôle centrale dans notre vie, étant devenus indispensables, particulièrement avec l'émergence de nouvelle technologie de l'information et de la communication, avec les progrès réalisés dans notre époque, l'importance et la diffusion de ces réseaux sociaux ont considérablement augmenté, se frayant progressivement un chemin dans la vie des jeunes, c'est ainsi que nous pouvons comprendre la diversité des avantages liés à leur utilisation et leur impact global sur les individus de manière exhaustive.

En général, l'idée principale est d'utiliser son réseau pour rester en contact avec ses connaissances. Cela signifie rassembler son cercle d'amis et maintenir des échanges avec sa famille et entretenir de bonnes relations professionnels...etc

(SELMANDJEE et DEGRANGES, 2018, p.13)

**Tableau N°10 : Le réseau social le plus préféré par les étudiants**

Le réseau social	Fréquence	Pourcentage
Facebook	27	25,23%
Instagram	38	35,51%
Snapchat	19	17,75%
Tic toc	20	18,69%
Autre	3	2,80%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source :** données d'enquête, mai 2023

Nous constatons dans ce tableau le réseau social le plus fréquenté par nos enquêtés, le Instagram avec un taux de 35,51%, Facebook avec 25,23%, puis le Tic toc avec 18,69%, et snapchat 17,75%, le reste des réseaux sociaux avec un pourcentage de 2,80%.

D'après ces résultats, il est remarquable que les deux réseaux sociaux les plus utilisés par notre échantillon sont facebook et instagram.

De nos jours, il y a de nombreux réseaux sociaux différents, parmi lesquels facebook est le plus célèbre. Il peut être utilisé comme un outil pédagogique et une plateforme pour l'organisation des activités de classe. En outre, la possibilité d'interagir avec des personnes de différentes générations peut aider les étudiants à élargir leurs horizons en découvrant de nouveaux centres d'intérêt et des points de vue différents.

**Tableau N° 11** : La répartition des étudiants selon la satisfaction de facebook

Satisfaction de facebook	Fréquence	Pourcentage
Très satisfait	12	17,14%
Satisfait	36	51,42%
Peu satisfait	22	31,42%
Total	70	100%

**Source** :, données d'enquête, mai 2023

Ce tableau représente la répartition des étudiants selon la satisfaction de leur utilisation, et d'après ces données le pourcentage des étudiants qui sont très satisfait de facebook avec 17,14%, puis 51,42% les étudiants qui sont satisfait, En fin, le reste de l'échantillon est peu satisfait de son utilisation de facebook .

La plupart des étudiants sont satisfait de facebook, car il leur permet de communiquer avec les différents autres collègues et leur ouvre la voie pour discuter de sujets liés à l'étude (cours et TD).

**Tableau N°12** : La relation entre la spécialité et l'addiction de facebook

Addiction Spécialité	Fréquence des étudiants	Pourcentage		Pourcentage		Pourcentage total
		Oui		Non		
Sociologie de la Communication	25	8	11,42%	17	24,28%	35,71%
Sociologie des organisations et du travail	31	7	10%	24	34,28%	44,28%
Sociologie de la santé	14	3	4,28%	11	15,71%	20%
Total	70	18	25,7%	52	74,27%	100%

**Source** : données d'enquête, mai 2023

Dans ce tableau nous retrouvons que 44,20 % des individus étudier à la sociologie des organisations et du travail, alors que 35,71% pour la spécialité de sociologie de la communication, puis sociologie de la santé avec 20%.

Dans cet échantillon, nous avons observé une préférence plus marquée pour l'étude de la sociologie d'organisation et du travail. Avec un taux 44,28%.

En ce qui concerne notre question posée sur l'addiction de ces spécialités sur facebook, la réponse révèle que la grande spécialité c'est organisation et du travail. Parmi cette spécialité il y a 10 % considèrent que facebook exerce une addiction sur eux, dont 34,28%.

La même question pour les autres spécialités :

Dans le domaine de la sociologie de la communication, on constate que 11,42% des individus sont accros à facebook, tandis que 24,28% des étudiants ont la perception que facebook n'entraîne pas de dépendance.

Pour Sociologie de la Santé y'a que 4,28% étudiants répondent que facebook comme dépendance pour eux, et 15,71% d'étudiant pour nos

**Tableau N°13** : La répartition des étudiants selon avec qui communiquent.

<b>Nombre avec qui communiquent</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
<b>La famille</b>	12	17,14%
<b>Les amis</b>	19	27,14%
<b>Les collègues</b>	39	55,71%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source** : données d'enquête, mai 2023

Il est possible de constater que la communication entre collègues vient en première position 12 cas représentant 27,14% et 17,14% des étudiants interrogés dans notre enquête.

La plupart des étudiants étudiés recourent à la connexion facebook dans le but de communiquer et échanger avec leurs collègues pour discuter de sujets liés à l'étude (cours et TD).

Dans le contexte d'utilisation des technologies de l'information et de communication. Notamment, facebook ; ou ces technologie sont utilisées pour fournir des informations liées aux cours et aux activités scolaire, certaines enseignants soulignent qu'il devrait exister un cadre éthique axé sur les devoirs et les engagements pour guider l'utilisation des technologies et orienter l'action et de partager des informations avec les collègues.

**(CHRISTIN, FRANCE, 2017, p149)**

## Axe 04 : L'usage de facebook chez les étudiants

**Tableau N°14** : Le rôle de facebook dans l'enseignement des étudiants

Facebook et l'enseignement	Fréquence	Pourcentage
Oui	48	68,57%
Non	22	31,42%
Total	70	100%

**Source:**, données d'enquête, mai 2023

Nous constatons ce tableau que 68,57% de nos enquêtés estime que le facebook constituer un moyen efficace pour assurer l'enseignement. En revanche, une faible proportion 17,54% qui non pas d'accord.

Ce tableau nous permet donc de déduire un pourcentage pour assurer l'enseignement d'étudiant par le bais de facebook, ce qui implique que cette plateforme contribue à améliorer des étudiants et enrichir leurs connaissances.

Dans le cadre de l'éducation, facebook offre des solutions numériques peuvent être utilisée pour faciliter l'apprentissage.

**Tableau N°15** : La distribution des étudiants selon la sécurité facebook

La sécurité de facebook	Fréquent	Pourcentage
Oui	2	2,85%
Non	68	97,14%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source** : données d'enquête, mai 2023

L'Examen des données présentées dans ce tableau permet de dégager plusieurs résultats intéressants, nous avons obtenu ces données : les étudiants qui voient facebook ne sont pas sécurisés avec un taux très élevé c'est de 67,14% et avec un pourcentage de 2,85% se qui pense que facebook est protégé.

Nous savons également à propos de facebook qu'il s'agit d'une méthode dangereuse car elle présente plusieurs dangers pour la vie privée des individus, constatons que nous pouvons consulter les profils des autres. Il collecte également des données personnelles de l'utilisation sensible telle que la localisation géographique ...etc. même après avoir supprimé le profil, celui existe toujours, y'a aussi un problème de sécurité que dans facebook. (<https://www.sobsgirls.fr>)

**Tableau N°16** : L'utilisation de facebook pour rencontre et de loisir.

Le facebook un outil pour rencontre et de loisir	Fréquence	Pourcentage
Oui	43	61,42%
Non	27	38,57%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source** : données d'enquête, mai 2023

Selon les données du tableau, il est évident que 61,43% des personnes interrogées considèrent facebook comme un outil pour les rencontres et les loisirs, alors que 38,57% pensent le contraire.

A la lumière de ces résultats, il est possible de conclure que facebook a une grande importance et peuvent devenir un moyen pour divertissement.

**Tableau N°17 :** L'usage de l'internet pour l'accomplissement des travaux et recherches pédagogiques des étudiants.

L'utilisation de l'internet	Fréquence	Pourcentage
Oui	19	27,14%
Non	51	72,85%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source :** données d'enquête, mai 2023

Le tableau ci-dessus relève que le pourcentage élevé des étudiants n'arrive pas à faire des recherches sur leur étude sans internet avec 72,85% tandis que 27,14% peuvent faire leurs travaux sans internet.

Loin d'être seulement un outil utilisé pour les loisirs, il offre également de nombreux avantages pour les études. En tant que technologie éducative en constante évolution, il ne connaît aucune limite. Internet permet d'accéder rapidement à une variété d'information et de ressources précieuses pour les exposés et les devoirs. C'est-à-dire l'internet est devenu un outil essentiel pour la grande majorité des étudiants.

**Tableau N°18 :** L'impact de facebook sur les étudiants

L'impact de facebook	Fréquence	Pourcentage
Positif	37	52,85%
Négatif	33	47,14%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Source:**données d'enquête, mai 2023

Les résultats de nos enquêtes sur l'impact de facebook (positif, négatif) sont dans le tableau ci-dessous. Un pourcentage de 52,85% des avis sont positifs et 47,14% négatifs.

D'après les réponses obtenues dans notre questionnaire, il est clair que la majorité des étudiants estime que facebook a un impact positif sur eux, ils constatent que grâce à cette plateforme, les étudiants peuvent maintenir une continuité favorable dans leurs études et bénéficient des repères nécessaires pour mener à bien leurs projets.

Cela leur permet aussi la possibilité aux étudiants d'être connectés en contact avec leurs camarades, ce qui facilite les échanges d'information, que ce soit pour discuter des cours, afficher au tableau.

Cependant, il existe une autre catégorie d'étudiants qui estime que le facebook a un impact négatif sur eux. Le facebook a une tendance à distraire les étudiants de leurs études. Ce qui compromet leurs résultats académiques.

### **III.3 Vérification des hypothèses :**

Après avoir mené une étude sur l'usage de facebook comme réseau social chez les étudiants de l'université Abderrahmane MIRA nous avons obtenu des données quantitatives et avons identifié des tendances générales qui permettent de confirmer ou de réfuter nos hypothèses de recherche.

#### **Hypothèse N°01 :**

Après avoir recueilli des informations sur le terrain, la première hypothèse « les étudiants de l'université Abderrahmane MIRA utilisent facebook pour échanger des informations académiques et des ressources éducatives avec leurs collègues » est confirmée.

En effet, les tableaux 8-12 indiquent principalement que la première hypothèse ne peut être que confirmée car les statistiques obtenues ont révélé le nombre d'étudiants qui utilisent facebook. Ce qui est d'une grande importance et peut être très utile à la plupart des étudiants pour échanger des informations académiques avec leurs collègues, et pour communiquer entre eux.

Les données du tableau n° 13 soutiennent de manière convaincante que notre hypothèse est confirmée et que le facebook permet aux étudiants d'assurer leur enseignement, comme aussi en témoigne le tableau N°8 qui démontre que le facebook est un moyen très efficace pour la communication des étudiants avec leur camarades, c'est l'interaction des étudiants est toujours préservée.

### **Hypothèse N° 02 :**

En ce qui concerne la deuxième hypothèse « les étudiants de l'université abderrahmane MIRA de bejaia perçoivent facebook comme un lieu de rencontre et de loisir »

Après avoir mené notre étude sur le terrain pour valider l'hypothèse de 4<sup>ème</sup> axe, nous avons constaté de manière pertinente que cette hypothèse est confirmée. Oui le facebook est un lieu de rencontre et de loisir des étudiants selon les résultats obtenus des tableaux.

Selon les résultats, il existe différents types d'utilisations, mais le tableau numéro 16 confirme que cette utilisation est très répondue, ce qui signifie que la plupart des étudiants interrogées l'utilisent principalement pour se divertir.

En autre, facebook facilite la communication des étudiants avec leurs proches, ce qui vient confirmer notre hypothèse précédente dans le tableau numéro 09. Cependant, cette fonctionnalité ne restreint pas leur capacité à communiquer avec d'autres personnes dans le cadre de leur vie personnelle.

### **III.4 Synthèse :**

Dans notre recherche, nous avons décidé d'utiliser une approche quantitative, conformément aux hypothèses déjà discutées afin de concevoir un questionnaire exhaustif qui aborde toutes les questions pertinentes et explore pleinement notre sujet.

Nous avons choisir de cibler notre échantillon sur les étudiants inscrits au département des sciences sociales. On a utilisé cette technique en se basant sur le nombre d'étudiants du département motionné précédemment.

A travers l'analyse de notre questionnaire on a observé que dans le deuxième axe on indique que la plupart des étudiants ne peuvent pas se passer de facebook, ou passent-ils suffisamment de temps pour communiquer avec leur collègue à travers les groupes au même par des messages privé.

En ce concerne les résultats tirées du troisième axe de notre questionnaire, nous avons constaté que le facebook joue un rôle majeur dans l'éducation des étudiants car cela les aides dans leurs apprentissage et leur permet d'accéder à diverses recherche on de reste en contact avec leurs camarade, On remarque que même parmi les réseaux sociaux les plus utilisé, comme facebook, il est devenu l'un des moyen de rencontre intellectuelle, les étudiants préfèrent cela car il leur dont la possibilité d'interagie avec d'autre points de vue sur ce qui concerne leur étude.

En ce qui concerne les données recueillies dans le 4ème axe de notre formulaire, nous avons observé que les étudiants peuvent pas faire leurs recherche sont internet, il utilisent facebook car leur assure leur enseignement, les jeunes étudiants pensent que ce plateforme ne l'utilisent pas uniquement pour l'étude, on à observé que est un moyen de rencontre et de loisir selon la majorité des enquêté. Le facebook est un outil nécessaire dans la scolarité des étudiants selon nous enquêtés ceux qui pensent que facebook que de positif, et se qui disent que il est négatif sur leurs scolarité, en observe selon les proportions approximatives, on peut dire que est un outil à double tranchant qui à a la fois des aspects positifs et négatives il est essentiel de les utiliser de manière mesurée.

## **Conclusion générale**

## Conclusion générale

L'objectif majeur de notre étude visait principalement à expliquer les recherches portant sur facebook comme thématique de recherche.

Au cours de cette étude, nous pouvons déterminer l'usage de facebook Comme réseau social chez les étudiants, cet échantillon pris sur les étudiants de Abderrahmane MIRA Béjaia.

En se basent sur une méthode quantitative, nous avons été en mesure de présenter, analyser et évaluer plus en profondeur notre sujet de recherche grâce à une approche plus détaillée.

D'après l'analyse de nos résultats, nous avons déduit qu'au jour d'aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus essentiels, avec l'utilisation généralisée à l'ère de nouvelle technologie. Essentiellement, le facebook offre une plateforme permettant de renforcer, retrouver et établir des liens avec autrui, de plus, il offre la possibilité d'interagir avec d'autres. De facto, les réseaux sociaux en général jouent un rôle clé dans le renforcement du tissu social en permettant aux utilisateurs d'établir des connexions et de rester en contact permanent avec autrui de manière virtuelle.

L'intégration de facebook dans la vie scolaire des étudiants est inévitable, compte tenu de leur utilisation quotidienne et régulière.

Les résultats de notre recherche mettent en évidence l'impact important -- positif ou négatif soit-il -- du réseau social qui est facebook dans la vie universitaire.

Les deux hypothèses formulées après vérification sur le terrain s'avèrent être confirmées par celui-ci.

Les résultats de l'étude ont bien confirmées que les étudiants de l'université Abderrahmane MIRA utilisent facebook pour échanger des informations académiques et des ressources avec leurs collègues. Les étudiants concernés par l'étude ont soutenu l'idée que l'utilisation du réseau social facebook leur permet d'arriver d'acquérir un apprentissage efficace leur permettant de développer leurs compétences grâce à des échanges avec leurs camarades de classe, que ce soit à travers des discussions de groupe ou des messages privés. Ils utilisent également cette plateforme pour collaborer sur des projets et des travaux dirigés, leur permettent ainsi de concrétiser leur réalisation académique.

La deuxième piste de recherche est également confirmé à savoir que les étudiants de l'université perçoivent facebook comme un lieu de rencontre et de loisirs. En plus du volet académique, les étudiants interrogés ont soutenu aussi l'idée que facebook leur permettent de communiquer non seulement sur le plan académique, mais aussi en ce qui concerne leur vie privée. Ainsi, facebook ne se limite pas à être uniquement une plateforme éducative, mais offre également un moyen de rencontre et de divertissement.

Les résultats de cette recherche nous ont également permis d'apporter une vision plus éclairée sur l'utilisation de facebook et l'impact que celui peut avoir sur la plateforme académique des étudiants, bien que l'étude en question n'ait exhaustive.

In finé, et pour mieux cerner la thématique d'unpoint de vue plus exhaustive, il convient de mener à court et moyen terme des études plus poussées et plus générale dans le but de toucher un plus large échantillon sur une aussi complexe thématique qui porte sur une classe sociale aussi complexe qu'est la jeunesse aux aspirations plus diverses et variées.

Finalelement, ce sujet reste controversé et continue d'attirer l'attention de nombreux chercheurs à l'échelle internationale. Nous espérons l'émergence de nouvelles études pour apporter plus de clarifications à ce sujet.

## **Liste bibliographique**

## La liste bibliographique :

### Ouvrage :

- ABDICHE Sonia, « *les étudiants Algériens et le facebook usages addictions – et soucis* », centre de la recherche et d'étude sur l'Algérie et le monde, 2019, p07.
- ANGERS Maurice, « *initiation pratique a la méthode des sciences humaines* », édition Casbah, 1997, p09.
- ATTALLAH Paul, « *théorie de la communication sens, sujets, savoir, télé-université* », Québec, 2003, P251.
- BOISMEAUX Gérard, Beaudry Guylaine « *le nouveau monde numérique : le cas des revues universitaires* », Edition canadienne, Montréal, 2002, pp151.152.
- MARTINE Alben et DELLEROIX Eric, « *facebook* », édition Pearson, Paris, 2008, p 6-8.
- DONTIER Jean, « *la communication* » édition sciences humaines, paris, 2016, 05.
- GOHIER Christine, et JUTRAS France, « *L'éthique professionnelle en Enseignement supérieur* », Presse de l'Université Laval, 2017, p149.
- GUILBERT Pierre : *le B.A.-BA de la communication*, Edition Edi-pro, Paris, 2013, p195.
- HASSAN Ahmed Qamheih. « *facebook sous le microscope* », Première Edition, Egypte, 2017, P24.
- PROULX serge, « *Enjeux et usage des ti* », aspect sociaux et culturel, Tome 1, presse universitaire de Bordeaux, Bordeaux, 2005, P17.
- SELMANDJEE, Y et DEGRANGES, D « *les réseaux sociaux pour les nuls* », 3ème édition, Paris, 2018, p13.

- RISSAN Ramun, « *les réseaux sociaux facebook twitter....* », 2<sup>ème</sup> édition, Paris, octobre 2011, p96.

### **Les articles :**

- NICOLASE Ellisson, ANNIKE Theirry, « *réseaux sociaux numériques et capital social* », N°59, hermès, 2011, pp 21-23.

### **Les sites d'internet :**

\_ (<http://www.antelveni.com/2018/05/29/une-brève-histoire-des-réseaux-sociaux/>) consulté le 17/03/2023 à 10 :45.

\_ (<http://www.meltwater.com>) consulté le 22 mars 2023.

\_ (<https://www.le-dictionnaire.com/définition>) consulté le 23/03/2023 à 14 :23.

-(<https://www.ledroitautravail.fr/differents-réseaux-sociaux/>) consulté le 27/03/2023 à 11:50.

- (<https://www.fourweekmba.com/fr/histoire-de-facebook/>) consulté le 23/03/2023 à 22 :45.

-(<https://insights.gostndent.org/fr/réseau-avantage-inconvénients>) consulté le 30/03/2023 à 22 :38.

-(<https://www.sobusygirls.fr/2014/02/18/les-avantages-et-les-inconvénients-de-facebook>) consulté le 14 mai 2023 à 22 :20.

-(<http://www.anthedesign.fr/sociaux/réseaux/sociaux/>) consulté le 10/04/2023 à 20 :15.

-(<https://www.thepanorama.com/blog/cultura-general/définicin-de-communicacin-segn-5-auteurs.html>) consulté le 12/04/2023 à 14:17.

-(<https://www.journalducsm.com/quel-sont-les-réseau-les-populaire-en-2023>) consulté le 15/04/2023 à 15 :08.

-(<https://www.thpanorama.com/blog/curiosidades/14-ventajas-y-desventajas-de-user-facebook.html>) consulté le 07/05/2023 à 00 :42.

-(<https://www.spark-do/post/histoire-de-facebook-de-la-création-à-nos-jour>) Consulté le 27/05/2023 à 21 :52.

### **Les dictionnaires :**

- Lexique des sciences sociales, 8<sup>ème</sup> édition, DALLOZ, Toulouse, octobre 2004, p411.

- LAMIZET B, SILEM A, Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et la communication, Ed Ellipses, France, 1997, p316-p320.

# **Annexe**

Questionnaire de recherche sur le thème :

**« L'usage de facebook comme réseau social chez les étudiants de l'université Abderrahmane Mira »**

Dans le cadre de la préparation de notre mémoire de fin d'étude en master, option Sociologie de la communication, nous vous prions de bien vouloir nous accorder quelques minutes de votre temps afin de répondre objectivement à notre questionnaire dans la finalité est de collecter et de réunir des données nécessaires pour la réalisation de cette recherche. Nous portons à votre informons que cette enquête est réservée strictement à des fins académiques et que vos réponses sont garantie par l'anonymat.

**Axe n°1 : Données personnelles des enquêtés Cochez la bonne réponse**

- ◆ Question 1 : sexe
  - ✓ homme
  - ✓ femme
- ◆ Question 2 : âge
  - ✓ Entre 18 et 22
  - ✓ Entre 23et 25
  - ✓ 25 et plus
- ◆ Question n° 3 : Situation matrimoniale
  - ✓ Marié
  - ✓ Célibataire
  - ✓ Veuf (Ve)
- ◆ Question n°4 : Spécialité master en Sociologie
  - ✓ Sociologie de la communication
  - ✓ Sociologie du Travail et Organisation
  - ✓ Sociologie de la Santé
  - ✓ Question n° 5 : Nationalité Algérien
  - ✓ Autre

**Axe n°2 : Perception de facebook**

- ◆ Question n°6: Avez-vous un compte facebook ?
  - ✓ Oui
  - ✓ Non
- ◆ Question n°7 : Combien de temps passez-vous sur facebook ?
  - ✓ Une heure
  - ✓ Deux heures
  - ✓ Un demi-jour
  - ✓ Plus
- ◆ Question n°8 : Sur quel rapport communiquez-vous avec vos camarades ?

- ✓ Message privé
- ✓ Groupe
- ✓ Page sur facebook

### **Axe n° 3 : Usage de facebook**

- ◆ Question n°9 : Pour quel raison utilisez-vous facebook ?
  - ✓ Partager les informations ?
  - ✓ Communiquer avec-vous proches ?
  - ✓ Pour Se former ?
  - ✓ Pour ce distraire
- ◆ Question n°10 : Quel réseaux sociaux préférez-vous ?
  - ✓ Instagram
  - ✓ Facebook
  - ✓ Snap chat
  - ✓ Tic toc
  - ✓ Autre
- ◆ Question n°11 : Etes-vous satisfait de votre utilisation de facebook ?
  - ✓ Très satisfait
  - ✓ Satisfait
  - ✓ Peu Satisfait
  - ✓ Pas de tout
- ◆ Question n°12 : Pensez-vous que facebook exerce une addiction sur-vous ?
  - ✓ Oui
  - ✓ Non
- ◆ Question n°13 : Avec qui connectez-vous ?
  - ✓ La famille
  - ✓ Les amis
  - ✓ Les collègues
  - ✓ Autre

### **Axe n°4 : l'usage de facebook chez les étudiants**

- ◆ Question n°14 : Pensez-vous que facebook permet aux étudiants d'assurer leurs enseignements ?
  - ✓ Oui
  - ✓ Non
- ◆ Question n°15 : Pensez-vous que facebook est une plateforme sécurisée pour vos données ?
  - ✓ Oui
  - ✓ Non
- ◆ Question n°16 : Pensez-vous que facebook est un lieu virtuel de rencontre et de loisir ?
  - ✓ Oui
  - ✓ Non

◆ Question n°17 : Es-que vous arrivez à réaliser vos travaux sans internet ?

✓ Oui

✓ Non

◆ Question n° 18: Trouvez-vous que facebook ait un impact positif ou négatif pour votre scolarité ?

## **Résumé**

Cette recherche intitulée « l'usage de facebook comme réseaux social chez les étudiants de l'université Abderrahmene Mira ».

L'objectif de cette étude est de concerner d'avoir l'usage de facebook chez 70 étudiants âgés entre 20 à 25 ans et plus, Master 1.

Pour mieux comprendre cette utilisation, nous avons adopté une méthode quantitative. A fin de vérifier nos hypothèses.

Les résultats mettent évidence la confirmation de notre première hypothèse par l'utilisation de facebook pour échanges d'information académique.

L'utilisation de facebook à une grande importance et peut être très utile. Ainsi la confirmation de la deuxième hypothèse par les étudiants est un lieu de rencontre et de loisir.

## **Abstract**

This research entitled « the use of facebook a social network among students at Abderrahmen Mira University »

The objective of this study toconcerne to have the use of facebook in 70 students aged between 20 to yers and over, Master 1.

To better understand this use, we have adopted a quantitative method. To test our hypotheses.

The results show the confirmation of our first hypothesis by the use of facebook to exchange academic information.

The use offacebook is of great importance and can be very useful. THus the confirmation of the second hypothesis by the students is a place of meeting and leisure.