



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA

Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Département de Sociologie

Mémoire de fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Option : Sociologie de la Communication

Thème

**L'usage des réseaux sociaux
numériques chez les jeunes retraités**

Cas des jeunes retraités de la wilaya de Béjaïa

Réalisé par :

BITOUT Kousseila

Encadré par :

Pr. HAMMOUD Leila

Année universitaire 2022/2023

Dédicaces

Je souhaite dédier ce travail à mes parents, qui ont fait d'immenses sacrifices en investissant leur temps précieux tout au long de mes études, leur soutien indéfectible et leurs encouragements constants ont été une source d'inspiration et de motivation qui m'ont accompagné tout au long de mon parcours académique.

Également, je tiens à dédier ce travail à mes collègues Amirouche, Syphax, Missipssa, Kassa et Céline, qui m'ont apporté leur aide précieuse pour la réalisation de ce projet.

Enfin, je souhaite dédier ce travail à tous les jeunes retraités qui ont généreusement accepté de partager leurs expériences et de participer à cette étude, leur ouverture, leur participation et leur engagement ont été essentiels pour la réussite de cette recherche.

Remerciements

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude envers Pr. Leila HAMMOUD, mon encadrante, pour l'honneur qu'elle m'a fait en assurant mon encadrement et pour avoir grandement enrichi ce travail grâce à ses précieux conseils et critiques tout au long de cette période.

Je tiens également à remercier chaleureusement tous les participants qui ont contribué à la réalisation de ce mémoire, notamment Ali et Lyazid. Leur soutien inestimable a été d'une aide précieuse.

Je tiens également à exprimer ma reconnaissance anticipée envers les membres du jury qui ont consacré leur temps pour évaluer notre travail. Enfin, je souhaiterais adresser mes remerciements à toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.

Sommaire

Dédicaces	
Remerciements.....	
Sommaire	
Liste des abréviations.....	
Introduction générale	I

Chapitre I : cadre méthodologique de la recherche

01- Raisons du choix du thème	4
02- Objectifs de la recherche.....	4
03- Problématique	5
04- Hypothèses de la recherche.....	5
5- Analyse conceptuelle	7
6- Les études antérieures	9
7- Méthode et techniques utilisées.....	12
7-1- Les techniques utilisées.....	12
8- Aléas de terrain	14
9- Avantages de l'enquête	14

Chapitre II : Cadre théorique

Section 01 : Sociologie de la vieillesse et du vieillissement	16
1. La sociologie de la vieillesse et du vieillissement.....	16
2. La théorie du désengagement (Déprise).....	16
2.1 Les principes de base de la théorie	17
3. La théorie de l'activité	17
3.1 Les principes de base de la théorie.....	17
Section 02 : Sociologie des usages.....	19
1. La sociologie des usages.....	19
2- La théorie de l'appropriation	19

2.1	Les quatre conditions de l'appropriation.....	20
Section 03 :	Les réseaux sociaux numériques (RSN).....	21
1-	Histoire des réseaux sociaux numériques (Sajithra & Patil, 2013, pp. 69-74):	21
2-	Les types des réseaux sociaux.....	21
2.1	Réseaux sociaux personnels	22
2.2	Réseaux sociaux professionnels (Le réseau social professionnel : une nouvelle façon de trouver un emploi - portrait des entrepreneurs du web, s.d.)	22
3.	Les pratiques virtuelles des seniors : (Alava & Moktar, 2012)	22
Chapitre III : Analyse et interprétation des données		
Section 01 :	Présentation du terrain	25
1-	Le déroulement des entretiens	25
2-	Cadrage méthodologique	25
Section 02 :	Analyse et interprétation des données.....	27
	Les usages des réseaux sociaux numériques	28
	Impact sur les relations sociales	32
2-1	Des impacts positifs	32
2-2-	Impacts négatifs.....	33
	Synthèse	34
Conclusion		37
Bibliographie		
Annexes		

Liste des abréviations

RSN : Réseaux Sociaux Numériques

TIC : Technologies de l'Information et de la Communication

Introduction générale

Introduction générale

La transition vers la retraite constitue une période de changements significatifs dans la vie des individus, marquée par la fin de la vie professionnelle et l'entrée dans une nouvelle phase de liberté et de temps libre. Parmi les personnes concernées par cette transition, les jeunes retraités occupent une place particulière. Ces individus, souvent âgés de 50 à 65 ans, sont à l'aube d'une période de la vie où ils cherchent à maintenir des liens sociaux, à s'engager dans des activités de loisirs et à s'informer sur le monde qui les entoure.

Parallèlement à ces changements sociaux, les avancées technologiques ont conduit à l'émergence des réseaux sociaux numériques qui ont profondément transformé les modes de communication, de divertissement et d'informations. Ces plateformes en ligne offrent de nouvelles possibilités de connexion et d'interaction, créant un espace virtuel où les individus peuvent échanger des idées, partager des expériences et maintenir des liens sociaux. Elles se sont rapidement imposées comme des outils de communication incontournables, non seulement pour les jeunes générations, mais également pour les jeunes retraités qui ont adopté ces technologies numériques.

Lorsqu'il s'agit de l'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités, il est intéressant de se demander comment ces plateformes sont intégrées dans leur quotidien. Les jeunes retraités semblent avoir de plus en plus utiliser ces plateformes, beaucoup de questions se posent sur la nature de cet usage : comment ces plateformes sont-elles utilisées par cette catégorie d'âge ? Quels besoins et désirs les incitent à s'engager activement sur les réseaux sociaux ? Quels bénéfices en retirent-ils sur le plan social, émotionnel et cognitif ? Il est essentiel de comprendre en profondeur le type d'usage des réseaux sociaux numériques chez cette catégorie afin d'appréhender les implications de cette évolution.

Par souci de bien mener cette enquête, nous avons organisé notre travail comme suit :

Le premier chapitre : contemple le cadre méthodologique de la recherche qui porte sur les raisons du choix de thème, objectifs de la recherche, problématique, hypothèses, analyse conceptuelle, les études antérieures, méthodes et techniques utilisées et aléas de terrain.

Le deuxième chapitre : ce deuxième chapitre est dédié pour le cadre théorique, séparé en trois sections : la première est pour la sociologie de la vieillesse et du vieillissement, deuxième section pour la sociologie des usages et la troisième section pour les généralités des réseaux sociaux numériques.

Le troisième chapitre : Le troisième chapitre est consacré pour l'analyse, l'interprétation et la synthèse des résultats obtenus grâce à la recherche menée sur le terrain.

En conclusion de notre étude, nous présenterons une synthèse des résultats obtenus, mettant en évidence les principaux points saillants. Nous fournirons également une liste bibliographique, répertoriant les sources consultées et utilisées pour notre travail. Enfin, nous inclurons une annexe illustrant certains aspects importants de notre recherche.

Chapitre I : cadre méthodologique de la recherche

01- Raisons du choix du thème (Objectives / Subjectives)

Nous avons choisi le thème de : l'usage des réseaux sociaux numérique chez les jeunes retraités pour les raisons suivantes :

- Le thème répond aux besoins de notre spécialité, sociologie de la communication.
- C'est un thème d'actualité qui nous tient particulièrement à cœur.
- Savoir comment les jeunes retraités utilisent les réseaux sociaux numériques
- Il y a peu de recherches faites sur le sujet en Algérie.

02- Objectifs de la recherche

Toute recherche a un but à atteindre, ces derniers consistent à montrer comment l'étudiant entend contribuer à la solution d'un problème ou apporter une réponse à une interrogation. (Zagre & Ambroise, 2013, p. 56) Les nôtres sont les suivants :

- Comprendre les raisons qui poussent les jeunes retraités à utiliser les réseaux sociaux numériques, ainsi que les avantages et les inconvénients qu'ils en tirent.
- Étudier le rôle des réseaux sociaux numériques dans le maintien des liens sociaux et la lutte contre l'isolement social chez les jeunes retraités.

03- Problématique

Les réseaux sociaux en ligne, ou social networks en anglais, désignent les sites internet et applications mobiles qui permettent aux utilisateurs de se constituer un réseau d'amis ou de relations, et qui favorisent les interactions sociales entre individus, groupes d'individus ou organisations. Les réseaux sociaux appartiennent à la famille des médias sociaux. Le routage social, ou social networking, design l'utilisation des réseaux sociaux. (Baynast, Lendrevie, & Lévy, 2017, p. 544)

Ces plateformes en ligne peuvent être considérées comme un reflet de la société sur elle-même, car elles permettent à chaque individu de s'exprimer et de se connecter avec les autres. En outre, les réseaux sociaux numériques ont également créé de nouvelles opportunités pour la formation de communautés en ligne, ainsi que pour l'expression de l'identité personnelle.

En fin de compte, les réseaux sociaux numériques ont un impact considérable sur les structures sociales, les modes de communication, et les relations interpersonnelles. Leur influence sur la société en général est un sujet de débat pour les sociologues, qui s'intéressent aux conséquences de ces nouvelles technologies sur les relations interpersonnelles et les modes de vie des individus.

L'analyse de l'évolution de l'usage d'Internet en Algérie met en évidence une croissance considérable du nombre d'utilisateurs au cours des dernières années, avec une augmentation de 50% entre 2000 et 2021. Selon Datareportal (Digital 2022: Algeria — DataReportal – Global Digital Insights, 2022), site de statistiques et de collecte de données, la population algérienne en janvier 2022 était de 44,98 millions d'habitants, avec une médiane d'âge de 29 ans. La segmentation démographique montre que 14,5% de la population totale se compose de personnes âgées de 55 ans et plus. Le nombre d'internautes en Algérie en janvier 2022 était estimé à 27,28 millions, selon la même source.

Cette analyse suggère l'importance d'une étude sociologique approfondie de l'usage d'Internet en Algérie, en mettant l'accent sur les différences d'utilisation en fonction de l'âge. Il est nécessaire de comprendre comment l'usage d'Internet peut varier en fonction de différents facteurs démographiques, tels que l'âge, pour mieux comprendre l'impact de l'Internet sur la société algérienne.

L'analyse sociologique de l'usage des technologies numériques par les personnes âgées révèle que ces dernières sont souvent perçues comme ayant un faible intérêt pour ces technologies en raison de barrières physiques et cognitives associées à l'âge ainsi que d'un manque de

compétences numériques. Cependant, il est important de noter que certains seniors sont intéressés par les TIC et utilisent les réseaux sociaux numériques pour maintenir des liens sociaux avec leur famille et leurs amis, suivre l'actualité, et se divertir. Cette observation souligne la nécessité d'une analyse plus approfondie de l'adoption et d'usages des technologies numériques par les personnes âgées dans divers contextes sociaux.

Malgré la forte croissance de l'utilisation d'internet en Algérie, les études sur l'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités restent peu nombreuses. Cependant, cette population a connu de nombreux changements au fil des ans, notamment en termes d'emploi, de revenu, et de mode de vie. Les jeunes retraités sont souvent considérés comme une population dynamique disposant de temps libre et d'une certaine stabilité financière, leur permettant ainsi une participation active à la société numérique.

Le but de cette recherche est d'explorer l'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités en Algérie, cela nous permettra de mieux comprendre leurs motivations, comportements, et attitudes à l'égard de ces plateformes, ainsi que les différences entre les générations. L'étude permettra également d'identifier les opportunités et les défis pour les jeunes retraités dans ce nouvel environnement numérique.

En résumé, la problématique de ce mémoire se pose comme suit : Comment les jeunes retraités en Algérie utilisent-ils les réseaux sociaux numériques ?

04- Hypothèses de la recherche

Tel que la définit le docteur Ambroise Zagre : « une hypothèse de travail [...] une proposition de réponse anticipée à la question que l'on se pose à propos de l'objet de la recherche, formulée en des termes tels que l'observation et l'analyse puissent fournir une réponse » (Zagre A. , 2013, pp. 59-60)

1. Les jeunes retraités en Algérie utilisent les réseaux sociaux numériques principalement pour maintenir des liens sociaux avec leur famille et leurs amis, ainsi que pour se divertir.
2. L'usage des réseaux sociaux numériques par les jeunes retraités en Algérie est susceptible de conduire à des changements sociaux significatifs en termes d'interactions sociales.

5- Analyse conceptuelle :

Définition des réseaux :

L'existence de liens et d'échange entre des personnes ou des institutions est un phénomène permanent. (AKOUN & ANSART, 2006, p. 452)

Définition du numérique :

Les procédés ou dispositifs techniques numériques (on dit aussi digitaux, au singulier digital) emploient donc un mode de représentation « discrète » par opposition aux modes « continus » des procédés analogique. (AKOUN & ANSART, 2006, p. 367)

Définition des réseaux sociaux numériques (RSN) :

On appelle réseau social, une communauté d'individus reliés entre eux, selon les cas, par : des origines, des centres d'intérêts, des besoins, des points de vue... proches ou similaires. (Dico du Net, 2011)

« Ces sites permettent aux individus de créer, d'élargir, de consolider des réseaux relationnels ou du moins raccrocher grâce à des liens générés plus ou moins automatiquement par le système » (Mercier, s.d.)

« Des services web qui permettent aux individus : de construire un profil public ou semi public au sein d'un système, de gérer une liste des utilisateurs avec lesquels ils partagent un lien, de voir et naviguer sur leur liste de liens et sur ceux établis par les autres au sein du système » (COUTANT & STENGER, 2010)

Les réseaux sociaux en ligne, ou social networks en anglais, désignent les sites internet et applications mobiles qui permettent aux utilisateurs de se constituer un réseau d'amis ou de relations, et qui favorisent les interactions sociales entre individus, groupe d'individus ou organisations. Les réseaux sociaux appartiennent à la famille des médias sociaux. Le routage social, ou social networking, design l'utilisation des réseaux sociaux. (Baynast, Lendrevie, & Lévy, 2017, p. 554)

Définition opérationnelle :

Un ensemble de plateformes en ligne constituer de sites web et des applications mobiles, elles permettent aux individus de se connecter et de communiquer en ligne les uns avec les autres.

Définition opérationnelle des jeunes retraités :

Les jeunes retraités font référence à une catégorie spécifique de personnes qui ont récemment pris leur retraite et qui sont dans les premières années de leur retraite, ils ont quitté leur activité professionnelle principale pour entrer dans la phase de la retraite dans une période qui ne dépasse pas les cinq ans. Ils sont généralement âgés de cinquante à soixante-cinq ans. Le terme « jeunes retraités » ne réfère pas à une tranche d'âge précise, mais plutôt à un groupe de personnes qui ont fait la transition vers la retraite.

Définition de la Déprise :

Le processus de réaménagement de l'existence qui se produit au fur et à mesure que les personnes qui vieillissent doivent faire face à des circonstances nouvelles telle que des déficiences physiques croissantes, une fatigue plus prégnante, ou encore des sollicitations d'autrui. (CARADEC, 2008, p. 94). La déprise est un concept sociologique utilisé par la sociologie de la vieillesse et du vieillissement française qui permet d'envisager l'individu âgé avançant en âge comme un acteur pris dans un travail de négociation dont l'enjeu serait le maintien de son identité en dépit des éventuelles implications biologiques et sociales du passage du temps telles qu'une dégénérescence physiologique ou un veuvage. (unionpedia, s.d.)

Définition opérationnelle :

La déprise est un processus de réaménagement par lequel les personnes âgées font face en vieillissant, il s'agit des changements psychologiques et sociales qu'ils subissent. Face à ces changements les personnes âgées cherchent à maintenir leur identité.

Vieillesse :

La vieillesse constitue la dernière grande étape du cycle de vie après l'enfance et l'âge adulte. Elle s'accompagne avec la mort. En revanche, la question de savoir à quel âge commence la vieillesse ne peut trouver réponse dans la rédaction à une réalité biologique, faite d'usures et d'incapacités résultant du processus continu de la sénescence. La vieillesse doit être comprise comme une construction sociale, produite par les cadres sociaux et perpétuellement renégocier et redéfinie en fonction de l'évolution des cadres. (AKOUN & ANSART, 2006, p. 563)

6- Les études antérieures :

Première étude :

Eloria Vigouroux-Zugasti : L'expérience du numérique chez les aînés : enjeux et limites du solutionnisme technologique. (Vigouroux-zagasti, 2017)¹

Introduction :

La thèse de doctorat réalisé par Eloria Vigouroux-Zugasti qui s'intitule « L'expérience du numérique chez les aînés : enjeux et limites du solutionnisme technologique » pour but de nous exposer l'inégalité dans l'utilisation des technologies numériques par les personnes âgées.

Résumé :

Les technologies numériques comme relais de socialisation :

L'analyse des entretiens menés avec des seniors montre un rôle important des technologies numériques dans leur vie quotidienne. Le cas de Josette, une personne âgée isolée, est représentatif de l'utilisation des médias pour la sociabilité en ligne. Les technologies numériques sont un rite quotidien pour Josette, rythmant son éveil et son endormissement. Elles prennent la forme de compagnons dans ses moments passés chez elle et constituent un moyen de maintenir sa sociabilité. Les technologies numériques sont donc un moyen pour les personnes âgées isolées de maintenir leur lien social.

Effet générationnel sur la diffusion des usages :

L'enquête de terrain a confirmé notre hypothèse selon laquelle l'appropriation numérique des populations âgées dépend de l'effet générationnel. Les jeunes générations sont plus aptes à utiliser les technologies numériques en raison de leur acculturation professionnelle. Les usages numériques ont évolué avec l'âge et les motivations, passant de l'utilisation administrative à une utilisation axée sur les loisirs et les relations sociales. Les générations plus âgées tendent à apprendre les technologies numériques auprès de leurs proches plutôt que des professionnels. L'appropriation numérique est également influencée par les habitudes de vie déjà établies et la dimension intergénérationnelle, avec un certain mimétisme social. Les objets du quotidien peuvent également entrer en résonance avec le passé et offrir de nouvelles formes d'exploration de la vie écoulée.

¹ Eloria Vigouroux-Zugasti. L'expérience du numérique chez les aînés : enjeux et limites du solutionnisme technologique. Sciences de l'information et de la communication. Université Michel de Montaigne - Bordeaux III, 2017. Français.

Sphère numérique et attentes sociales :

L'hypothèse montre que les attentes sociales jouent un rôle important dans le développement des usages numériques chez les aînés. Si pour certains, les technologies numériques sont un moyen de se créer une identité numérique à leur convenance, pour d'autres, elles servent de support pour maintenir une continuité biographique. Les aînés peuvent avoir un fort attachement socio-territorial et faire un usage limité et structuré des réseaux sociaux, en partageant peu d'informations et en n'ayant que des contacts très proches. Les technologies numériques peuvent alors être vues comme des moyens de prolonger des relations existantes ou de se replonger dans le passé.

Lutte pour la reconnaissance par les usages en ligne

L'étude montre que les personnes âgées se sentent pressées par la société à adopter les technologies numériques pour maintenir leur place dans la société. La vie quotidienne devenant de plus en plus dépendante de ces technologies, les personnes âgées ne voulant pas être considérées comme un handicap, s'efforcent d'adopter ces technologies pour renforcer leur estime sociale. Cette pression sociale est renforcée par l'âgisme, ce qui les pousse à contrer les stéréotypes négatifs envers le vieillissement en développant des usages allant à l'encontre de ces stéréotypes. Certaines personnes âgées aspirent également à la reconnaissance sociale en mettant en scène leur culture numérique et en parlant de leurs connaissances informatiques.

Deuxième étude :**Introduction :**

RIBIER Jordan : Les pratiques numériques des séniors : une réponse à des pressions sociales de conformité.

Les facteurs à l'origine de l'intérêt pour les TIC :

L'influence de la famille sur l'intérêt pour l'informatique peut être limitée. Certaines personnes ont déclaré que leur famille a influencé leur décision d'acquérir des compétences informatiques, tandis que d'autres ont choisi de les développer de leur propre initiative. Dans certains cas, les enfants ont été les premiers à encourager l'acquisition d'un équipement informatique, mais pour d'autres, leur entourage a pu avoir un effet démotivant et les dissuader de s'intéresser à cette technologie.

Pour d'autres participants, c'est le contexte professionnel qui les a incités à s'intéresser à l'informatique. Ils ont suivi des formations pour maîtriser l'utilisation des outils informatiques, et ont continué à les utiliser dans leur vie personnelle.

Les personnes interrogées considèrent les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) comme indispensables à leur quotidien. Elles estiment qu'il est nécessaire de s'équiper en informatique pour rester à la pointe de l'innovation et de la société en général. La plupart considèrent l'évolution de l'informatique comme inévitable et rapide, et considèrent l'absence d'un ordinateur comme un désavantage. Les TIC sont comparées à une voiture, un objet incontournable pour la vie moderne qui fait désormais partie des "biens de base".

Les usages d'internet :

Les résultats de l'étude montrent que les participants utilisent largement Internet pour obtenir des informations pratiques et spécifiques, telles que les vacances, les voyages et les événements culturels. Cependant, certaines personnes préfèrent utiliser une agence de voyage classique pour les informations touristiques plutôt que de réserver en ligne. Il y a une méfiance générale envers les procédures de paiement en ligne, avec des préoccupations quant à la sécurité et la capacité de payer en ligne. Pour les démarches administratives et bancaires, les participants préfèrent souvent des méthodes traditionnelles, avec un manque de confiance envers les obligations de faire des démarches en ligne. Les réseaux sociaux numériques ne sont pas appréciés par les répondants, à l'exception d'un seul qui en est satisfait pour la communication et le partage de photos. Les autres préfèrent correspondre par e-mail pour l'intimité et les craintes quant à la sécurité des données en ligne.

Conclusion :

L'intégration des seniors dans la société de l'information présente des enjeux économiques importants en raison de leur poids démographique et économique. Cependant, leur incorporation peut être rendue difficile en raison de l'existence d'une fracture numérique, c'est-à-dire d'un écart important dans l'adoption des nouvelles technologies par les seniors. Des mesures ont été mises en place pour réduire cet écart, mais elles se heurtent à des obstacles complexes liés à la compréhension des pratiques informationnelles des seniors. Les pratiques de ces seniors peuvent dépendre de facteurs tels que leur culture générationnelle, l'influence de leur entourage et leur prise de conscience de l'importance des TIC dans la société. L'étude montre que les seniors usagers et non-usagers des TIC réagissent différemment aux pressions

sociales en matière d'adoption des nouvelles technologies. Les seniors usagers sont plus conscients de l'importance des TIC dans la société que de l'influence de leur entourage, tandis que les seniors non-usagers préfèrent conserver leurs habitudes plutôt que d'adopter de nouvelles normes.

7- Méthode et techniques utilisées

Pour notre recherche nous avons choisi la méthode qualitative car elle est adéquate avec notre thème de recherche, elle va nous permettre de collecter des données plus approfondies en posant des questions ouvertes aux participants.

7-1- Les techniques utilisées :

La collecte de données est une compétence essentielle pour mener des recherches en sciences sociales, « ces outils ou techniques sont des procédures qui donnent accès à l'information. En d'autres termes, ce sont des instruments capables de recueillir ou de produire l'information » » (Zagre A. , 2013, p. 84)

Les sondages boule de neige :

Un sondage est dit en boule de neige lorsqu'on demande aux premières personnes interrogées d'en indiquer d'autres qui soient concernées par l'enquête : la même demande leur sera adressée et ainsi de suite. Le sondage en boule de neige a une visée exhaustive sur un territoire donné (il ne s'agit pas de constituer un échantillon) et procède le plus souvent par entretiens semi-directifs. Il suppose que le premier groupe de personnes interrogées ait été sélectionné à partir d'autres critères. (COMBESSIE, 2007)

Nous avons décidé d'adopter cette approche en raison des difficultés rencontrées sur le terrain pour trouver des individus répondant aux critères spécifiques de notre population d'étude. L'utilisation de cette méthode nous a grandement aidés à recruter des participants pour notre enquête, notamment grâce à l'assistance des premiers candidats.

L'entretien :

Nous avons choisi d'utiliser l'entretien comme méthode de recherche en raison de son efficacité et de sa pertinence par rapport à notre sujet d'étude, plus précisément nous avons utilisé l'entretien semi directif pour recueillir des données riches et détaillées sur les expériences et les opinions des participants.

Dans le cadre de notre mémoire, l'usage des réseaux numériques chez les jeunes retraités, nous a permis de collecter des données qualitatives détaillées qui nous ont aidé à comprendre les raisons pour lesquelles les jeunes retraités utilisent ces réseaux, les avantages et les défis associés à cet usage.

Le guide d'entretien :

Dans notre enquête sur l'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités, nous avons élaboré un guide d'entretien pour recueillir des informations auprès des participants. Notre guide d'entretien est structuré en quatre parties, chacune axée sur un aspect spécifique du thème de notre recherche.

La première partie de notre guide d'entretien est consacrée à l'identification de la population d'enquête. Nous avons inclus des questions personnelles pour mieux comprendre les caractéristiques des participants, telles que leur sexe, leur âge, leur niveau de formation, leur situation professionnelle et leur situation familiale. Cette partie est importante car elle permet de mieux cibler notre population d'enquête et d'adapter nos questions en fonction de leurs caractéristiques.

La deuxième partie concerne l'usage des réseaux sociaux numériques. Les questions posées visent à explorer la manière dont les jeunes retraités utilisent les réseaux sociaux numériques, tels que les types de réseaux sociaux qu'ils utilisent, la fréquence à laquelle ils s'y connectent, les raisons pour lesquelles ils les utilisent, ainsi que les avantages et les inconvénients qu'ils en tirent. Ces questions nous permettent d'approfondir notre compréhension de l'utilisation des réseaux sociaux numériques par les jeunes retraités.

La troisième partie concerne l'impact des réseaux sociaux numériques sur les relations sociales. Les questions portent sur les changements dans leur vie sociale depuis leur retraite, s'ils ont des relations sociales en ligne, comment ils entretiennent ces relations, s'ils ont des contacts avec des personnes qu'ils ne connaissent pas personnellement et s'ils pensent que l'utilisation des réseaux sociaux numériques a un impact sur leurs relations sociales hors ligne. Ces questions permettent de mieux comprendre l'impact des réseaux sociaux numériques sur leurs relations sociales.

La quatrième partie est la conclusion, réservé ou remerciement du participant pour sa participation et lui donne la possibilité d'ajouter quelque chose ou de poser des questions supplémentaires.

La règle éthique :

Les participants sont informés sur la confidentialité des entretiens, et expliquer les conditions d'exploitation des données.

8- Aléas de terrain

- La bibliothèque de l'université de Bejaia ne disposait pas suffisamment d'ouvrages traitant de la sociologie de la vieillesse et de la sociologie des usages.
- Le recrutement de participants a été ardu, car les personnes âgées sont souvent difficiles à contacter et à persuader de participer à une étude.
- Le travail en monôme a rendu difficile le respect des délais impartis.

9- Avantages de l'enquête

- Développement de compétences en recherche
- L'ouverture d'esprit de certains enquêtés
- La découverte d'une catégorie d'âge qui est souvent négligées

Chapitre II : Cadre théorique

Section 01 : Sociologie de la vieillesse et du vieillissement

Préambule :

1. La sociologie de la vieillesse et du vieillissement :

La sociologie de la vieillesse et du vieillissement est une branche de la sociologie qui s'intéresse à l'étude des changements sociaux, culturels et psychologiques associés à la vieillesse et au vieillissement. Elle cherche à comprendre comment les personnes âgées vivent leur vieillesse, comment elles sont perçues par la société et comment elles sont intégrées dans la structure sociale.

L'intérêt vers la vieillesse et le vieillissement de la société était tardive et n'était pas une préoccupation majeure des sociologues, ce n'est que plus tard qu'ils ont commencé à s'intéresser aux effets sociaux de la vieillesse. Les sociologues ne se sont pas intéressés que tardivement à la vieillesse. En effet, l'âge est périphérique par rapport aux préoccupations originelles de la sociologie, qui émerge comme une interrogation sur les conséquences des révolutions industrielles et démocratiques de la fin du XVIII. (CARADEC, 2008, p. 5)

En sociologie de la vieillesse deux théories majeures, la théorie du désengagement et de l'activité. Ces deux théories opposées tentent d'expliquer le processus de la vieillesse et ses effets sur les personnes âgées ainsi que son impact sur leurs relations sociales.

2. La théorie du désengagement (Déprise) :

La théorie du désengagement développée dans les années 60 par Elaine Cumming et William Earl Henry. D'après la lecture qu'en fait Sylvain Poupi, la théorie de Cumming et Henry suppose que « en vieillissant, il y aurait comme un accord tacite entre l'individu et la société. Chacune des parties, séparées par des objectifs de vie différents, s'éloignerait l'une de l'autre. Le vieillissement serait vécu comme un désengagement réciproque entre l'individu et la société » (Vallée, 2014) selon cette théorie les vieillards ont une disposition à se retirer de la vie sociale et de la société avec des cercles sociaux retrécis. Ce désengagement se traduit par une diminution du nombre de rôles sociaux joués par l'individu, par une baisse de ses interactions sociales et par un changement dans la nature de ses relations qui sont désormais davantage centrés sur les liens affectifs et moins sur la solidarité fonctionnelle. (CARADEC, 2008, p. 89)

2.1 Les principes de base de la théorie :

- Le vieillissement est un processus de désengagement social inévitable, caractérisé par une diminution de l'interaction entre les personnes âgées et leur environnement social.
- Cette théorie soutient que le retrait social des personnes âgées est un phénomène naturel et acceptable.
- Le désengagement social des personnes âgées est considéré comme un comportement adaptatif caractérisé par une réduction de l'activité, des rôles plus passifs, une interaction sociale moins fréquente et une préoccupation accrue pour leur vie intérieure.

3. La théorie de l'activité :

La théorie de l'activité a été développée par Havighurst, Neugarten et Tobin en 1960, Selon cette théorie, le processus de vieillissement peut être retardé et la qualité de vie améliorée lorsque les personnes âgées restent socialement actives. La théorie de l'activité s'oppose à l'idée que le vieillissement est un processus inévitable de retrait de la société et met l'accent sur l'importance de la participation active et la continuité des rôles sociaux pour un vieillissement réussi, avec la mise en évidence du rôle de l'activité dans la préservation de l'identité et faire face aux changements qui servaient avec l'avancer de l'âge.

3.1 Les principes de base de la théorie :

- L'activité humaine résulte de l'interaction entre l'individu et son environnement social et culturel. Cette interaction peut influencer le comportement de l'individu et leur perception de la réalité.
- La qualité de vie est améliorée lorsque les personnes âgées restent socialement actives.
- Reflète une perspective fonctionnaliste selon laquelle l'équilibre que développe un individu à l'âge mûr devrait être maintenu au fil des ans.

Synthèse :

Dans cette section on a présenté la sociologie de la vieillesse et du vieillissement en tant qu'une discipline essentielle dans l'étude des personnes âgées, elle s'intéresse aux changements

sociaux, culturels et psychologiques associés au processus de la vieillesse et du vieillissement. Avec deux théories majeures, la théorie du désengagement et la théorie de l'activité elle étudie avec deux perspectives différentes la manière dont les personnes âgées s'engagent avec la société et leur environnement social.

Section 02 : Sociologie des usages

1. La sociologie des usages :

La sociologie des usages est une approche sociologique qui étudie les usages des technologies de l'information et de la communication (TIC), elle s'intéresse aux pratiques sociales liées à ces technologies en analysant leur impact sur les relations sociales.

La sociologie des usages s'est développée en France dans les années 1980, suite à la diffusion massive des (TIC). La tradition des études d'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) a pris naissance en France au début de la décennie 1980, à partir d'analyses sociologiques décrivant « ce que les gens font effectivement avec des objets techniques » comme le magnétoscope, la télécommande du téléviseur, l'informatique à domicile ou le répondeur téléphonique, et autour de l'évaluation des premières expérimentations sociales avec le Minitel, le câble ou la visiophonie. (Proulx, 2015)

Avec l'arrivée du web 2.0 des nouveaux types d'usages ont émergé notamment des nouvelles pratiques en ligne, « Des débuts de la télématique au 2.0, le paradigme digital – pour reprendre une expression des années 80 – s'est imposé dans toutes les strates de la vie sociale et les technologies numériques sont devenues des objets de consommation de masse ». (Denouël & Granjon, 2011, p. 8). Cette nouvelle technologie de l'internet a introduit des nouveaux outils qui ont permis aux utilisateurs de devenir des producteurs de contenu ou des simples consommateurs, ils ont transformé la façon dont les gens communiquer, travailler ou divertir.

2- La théorie de l'appropriation : (Bouchard, Doray, & Prud'homme, 2015)

La notion d'appropriation désigne à la fois un processus individuel et collectif (cognitif, culturel et social) dans le rapport aux objets techniques, et une approche de la sociologie des techniques qui met en évidence le rôle actif des usagers dans la construction sociale des technologies et de leurs usages.

Ce concept s'inspire des idées marxistes d'appropriation des moyens de production et des approches sociolinguistiques de l'appropriation de la langue par les locuteurs. Le travail de Michel de Certeau a influencé cette perspective en mettant en évidence le pouvoir des utilisateurs par rapport aux stratégies industrielles, leur permettant ainsi de se créer leur propre domaine au sein du cadre technique proposé. (Bouchard, Doray, & Prud'homme, 2015)

En somme, la théorie de l'appropriation cherche à comprendre les processus par lesquels les individus s'approprient des outils technologiques et les intègrent dans leur vie quotidienne. Elle prend en compte des facteurs individuels et collectifs, ainsi que des aspects cognitifs, culturels et sociaux.

2.1 Les quatre conditions de l'appropriation : (LENORMAND, 2019)

Pour une appropriation réussie des technologies de l'information et de la communication, quatre conditions doivent se réunir mise à part l'accès au dispositif :

1. La maîtrise technique et cognitive de l'artefact : l'aptitude de l'utilisateur d'utiliser l'objet technologique avec efficacité.
2. Une Intégration significative de l'objet technique dans la pratique quotidienne de l'utilisateur : l'adaptation et l'utilité de l'objet technique dans la vie quotidienne de l'utilisateur.
3. Un usage répété de cette technologie ouvre vers des possibilités de création : l'usage répété de ces outils donne une meilleure compréhension ce qui peut inciter l'utilisateur d'une manière plus créative.
4. Une représentation adéquate des usagers dans l'établissement de politiques publiques et en même temps pris en compte dans les processus d'innovation (production industrielle et distribution commerciale) : l'importance de prendre en compte les besoins et les préférences des utilisateurs dans la conception, la production et la distribution de l'outil technologique.

Synthèse

La notion d'appropriation est très importante pour étudier comment les jeunes retraités utilisent les réseaux sociaux. En comprenant comment ils s'approprient ces technologies et les intègrent dans leur vie quotidienne, on peut mieux comprendre pourquoi ils les utilisent, ce dont ils ont besoin et ce qu'ils préfèrent. Cela nous permet de voir comment ils s'adaptent, comment ils interagissent et quels avantages ils en retirent. En étudiant cela, on peut mieux comprendre comment ces personnes utilisent les réseaux sociaux et comment cela affecte leur vie.

Section 03 : Les réseaux sociaux numériques (RSN) :

1- Histoire des réseaux sociaux numériques (Sajithra & Patil, 2013, pp. 69-74):

De nos jours, lorsqu'on évoque les réseaux sociaux, la première chose qui nous vient à l'esprit est l'ensemble des plateformes web telles que Facebook, Instagram et Twitter, qui ont dominé la sphère des télécommunications au cours des vingt dernières années.

- L'histoire des médias sociaux remonte aux années 1970, avec le développement du premier programme de courrier électronique, qui permettait aux gens de s'envoyer des messages par l'intermédiaire de réseaux informatiques internet.
- Le concept de communautés en ligne a commencé à émerger dans les années 1980 et 1990, avec le développement des systèmes de babillards électroniques (BBS) et d'autres formes précoces de communication en ligne.
- L'avènement du World Wide Web dans les années 1990 a conduit au développement de nouvelles formes de médias sociaux, notamment les salons de discussion et les plateformes de messagerie instantanée.
- Les blogs sont apparus à la fin des années 1990, avec les premiers outils de blogs hébergés tels que Open Diary et LiveJournal, qui permettaient aux lecteurs d'ajouter des commentaires aux articles du blog.
- Le Web 2.0, terme inventé par Tim O'Reilly, désigne les applications web qui facilitent le partage interactif d'informations, l'interopérabilité, la conception centrée sur l'utilisateur et la collaboration sur le World Wide Web. Parmi les exemples de Web 2.0, on peut citer les sites de réseaux sociaux, les blogs, les wikis, les sites de partage de vidéos, les services hébergés, les applications web, les mashups et les folksonomies.
- Le terme Web 3.0 a été utilisé pour décrire le Web sémantique et la personnalisation, ainsi qu'un monde entièrement intégré et toujours connecté à l'internet.

2- Les types des réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux numériques se divisent en deux types, personnels et professionnels :

2.1 Réseaux sociaux personnels :

Les réseaux sociaux personnels sont des plateformes en ligne conçues pour un usage personnel, permettant aux utilisateurs de se connecter avec d'autres utilisateurs et de partager des contenus divers.

- Les sites de réseautage social généraliste : Facebook, Instagram, QQ, Twitter...
- Les sites de microblogging : Reddit, Tumblr, Twitter...
- Les sites de partage de contenu : YouTube, SoundCloud, Flickr, Tiktok ...
- Les applications de messageries instantanées : Messenger, WhatsApp, Telegram, Viber...

2.2 Réseaux sociaux professionnels (Le réseau social professionnel : une nouvelle façon de trouver un emploi - portrait des entrepreneurs du web, s.d.):

Un réseau social professionnel est un type de réseau social permettant aux individus de créer des liens entre eux autour de leurs expériences professionnelles et de leurs compétences.

- LinkedIn : permet aux utilisateurs de créer des profils professionnels, de se connecter avec d'autres professionnels, de publier des offres d'emploi et de trouver des opportunités de carrière.
- Viadeo : permet aux utilisateurs de créer des profils publics et privés, d'organiser des conférences en ligne, d'envoyer des demandes de connexion et de trouver des emplois.
- Xing : similaire à LinkedIn et à Viadeo, dispose des groupes thématiques et des forums interactifs. Offre un large éventail de services aux utilisateurs, dont des recommandations d'emploi, des alertes d'emploi et des outils de messagerie.

3. Les pratiques virtuelles des seniors : (Alava & Moktar, 2012)

Selon une étude menée sur les pratiques virtuelles des seniors de la ville de Toulouse 2009-2010, ayant abouti aux résultats suivants :

- Plus de la moitié des seniors sont des "digital actives" et se connectent à Internet tous les jours.
- Les pratiques numériques des seniors sont en grande partie collectives et impliquent l'utilisation de l'ordinateur en famille ou entre amis.
- Les types d'activités les plus fréquentes sur ordinateur incluent la communication, le stockage et l'envoi de photos, la musique, les jeux et l'utilisation d'Internet.

- Les seniors utilisent également Internet pour rechercher des informations pratiques, des documents et participer à des activités plus avancées telles que la formation, la création de blogs et la participation à des chats.
- En utilisant l'échelle de Bernoff et Li, les différentes pratiques numériques peuvent être classées en six catégories : inactifs, spectateurs, participants, collecteurs, communicateurs et créateurs.
- Les résultats montrent une évolution similaire à celle observée en Europe.

Chapitre III : Analyse et interprétation des données

Section 01 : Présentation du terrain :

1- Le déroulement des entretiens :

✓ Le support :

Nous avons utilisé un dictaphone pour enregistrer tous nos entretiens tout en prenant des notes sur les observations telles que les réactions, les gestes et les comportements de nos enquêtés face à nos questions. Par la suite, nous avons retranscrit les déclarations de nos enquêtés sur un support informatique.

✓ La durée des entretiens :

Chaque enquêté a été interviewé pendant une durée comprise entre 12 et 25 minutes lors de nos entretiens.

✓ Les circonstances et les lieux des entretiens :

Nous avons organisé nos entretiens en fonction de la disponibilité et du confort de nos participants, en leur offrant la possibilité de choisir les lieux de rencontre qui leur convenaient. Les entretiens se sont déroulés en personne, en face-à-face, et ont été menés en français, en kabyle et en arabe, selon les préférences linguistiques de nos participants.

Présentation de la population d'étude :

Dans cette étude, nous avons choisi de nous concentrer sur les jeunes retraités, qui sont définis comme des personnes qui ont eu récemment leur retraite. Les critères de sélection des participants étaient basés sur la période de l'obtention de la retraite qui ne dépasse pas les cinq ans. Nous avons choisi cette population car elle représente un groupe en croissance constante et qui a une expérience significative avec les réseaux sociaux numériques.

2- Cadrage méthodologique :

Dans le cadre de cette étude, nous avons effectué des entretiens avec des jeunes retraités sélectionnés en fonction de leur statut de retraite et du nombre d'années écoulées depuis leur départ à la retraite. Dans le but de recueillir des témoignages pertinents, nous avons exploité un total de six entretiens d'enquête.

Les entretiens ont été menés sur différents terrains, afin de capturer la diversité des contextes de vie des participants. Certains entretiens ont eu lieu dans le domicile de l'interviewé,

permettant ainsi une observation directe de leur environnement domestique. Deux autres entretiens ont été réalisés dans une cafeteria, offrant un cadre informel propice à des échanges plus décontractés. Deux autres entretiens ont été menés par téléphone, offrant ainsi une flexibilité géographique pour inclure des participants résidant dans des régions éloignées. Enfin, un autre entretien s'est déroulé dans le véhicule personnel du participant.

Les personnes interviewées dans cette étude ont en moyenne entre 48 et 63 ans, et chacune d'entre elles utilise les réseaux sociaux numériques, que ce soit avant ou après leur départ à la retraite. Il est intéressant de noter que les participants ont un usage varié des réseaux sociaux, avec en moyenne trois plateformes différentes. Toutefois, il convient de souligner que Facebook est la plateforme principale utilisée par chacun des participants. Cela met en évidence l'importance de cette plateforme dans la vie sociale et numérique des jeunes retraités.

Ces informations sur les profils des participants et leurs habitudes d'utilisation des réseaux sociaux numériques constituent une base solide pour notre étude sociologique. Elles nous permettront d'explorer plus en profondeur les motivations, les comportements, et les impacts de l'usage de ces plateformes chez les jeunes retraités, tout en tenant compte de la diversité des contextes d'utilisation.

Section 02 : Analyse et interprétation des données

Les usages des réseaux sociaux numériques :

Les usages des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités varient d'une personne à l'autre. Selon les témoignages des participants, on peut les classer en trois catégories principales :

1-1- Le maintien des relations sociales :

D'après les entretiens menés auprès des jeunes retraités, le maintien des relations sociales apparaît comme l'une des principales motivations de l'usage des réseaux sociaux numériques. Les participants ont témoigné de l'usage de ces plateformes pour entretenir des liens avec leur famille, leurs amis ou d'anciens collègues :

Salim : un jeune retraité de 51 ans, un ancien fonctionnaire de l'Etat en gendarmerie nationale et propriétaire d'une cafeteria depuis son départ à la retraite. Il témoigne d'utiliser les réseaux sociaux pour maintenir le contact avec ses anciens collègues et ses amis : « j'utilise les réseaux sociaux depuis quatre ans de ma retraite, je les utilise principalement pour rester en contact avec mes anciens collègues et amis... »

Rahima : Une retraitée âgée de 56 ans, anciennement institutrice et professeur formateur en langue française, a témoigné l'usage des réseaux sociaux numériques dans le but de maintenir ces relations sociales avec des amis et retrouver d'anciennes connaissances : « Depuis que mes enfants m'ont poussé à ouvrir un compte Facebook il y a environ six ans... j'utilise les réseaux sociaux pour me tenir informé et retrouver mes amis de longue date. Cela me permet de maintenir mes relations sociales, en particulier avec des amis que je n'ai pas vus depuis de nombreuses années... A l'âge de 56 ans, on s'est retrouvé avec des amis, j'ai retrouvé des amis qu'on ne s'est pas vus depuis 30 ans. »

Lyazid : un jeune retraité de 57 ans, enseignant de langue française et arabe dans le niveau primaire. Le participant témoigne d'utiliser les réseaux sociaux pour rester en contact avec ses amis et famille : « J'utilise les réseaux sociaux depuis les années 2008-2010... pour rester en contact avec la famille et les amis ... Je communique avec eux, on a remplacé la lettre qui prenait du temps mais maintenant le message passe rapidement. Maintenant on se contacte quotidiennement... On apprend à connaître des gens à travers ces réseaux, on conçoit des nouvelles connaissances »

L'analyse de ses témoignages met en évidence l'importance des réseaux sociaux numériques dans le maintien des relations sociales et la continuité des rapports entre les proches, les amis, et les anciens collègues. Ces réseaux sociaux ont facilité la communication en offrant aux jeunes retraités un moyen de rester connecté avec les proches, d'une manière rapide et régulière, renforçant ainsi leurs relations sociales. Mis à part le maintien des relations sociales, renouer avec des anciennes connaissances est un moyen de reconstruire des liens qui avaient déjà établis dans le passé.

L'avènement de ces réseaux sociaux a transformé les modes de communication et de maintien des relations sociales chez les jeunes retraités, en offrant une alternative et une nouvelle dimension aux interactions sociales avec des nouvelles formes de communication en s'adaptant aux évolutions technologiques.

1-2- Le divertissement :

L'usage des réseaux sociaux à des fins de divertissement est une pratique courante. Dans le cadre de notre enquête, les participants ont mentionné l'usage de trois plateformes différentes à des fins de divertissement. La majorité d'entre eux ont cité Facebook et YouTube comme leurs principales plateformes de divertissement, tandis qu'un autre a mentionné TikTok. Sur ces plateformes, l'objectif principal est de suivre du contenu amusant, principalement des vidéos et des photos.

Ali : un jeune retraité âgé de 61 ans et ancien fonctionnaire dans le secteur public, ayant travaillé comme chauffeur, témoigne que l'une des raisons qui l'ont poussé à s'inscrire sur ces plateformes est le suivi de l'actualité sportive. En outre, il apprécie également les publications sous forme de photos drôles, qui font partie du contenu qu'il suit sur ces plateformes : "Les réseaux sociaux sont pour moi un moyen de divertissement, notamment pour suivre l'actualité sportive et les performances de mon équipe préférée... Je suis fan d'une équipe de sport, donc je suis abonné à des pages et des groupes qui partagent des actualités et des vidéos liées à mon équipe préférée... Je suis des pages et des groupes liés au sport sur Facebook... je regarde des photos et des vidéos."

Lyazid : il mentionne l'usage de Facebook et YouTube comme moyen de rester en ligne ou d'apprentissage, et TikTok comme un moyen de divertissement et de distraction avec ses vidéos courtes : « ...Le Facebook généralement je l'utilise à la fin de l'après-midi puisque quand j'ai le temps libre, YouTube pour des recherches pour des bricolages et pour TikTok pour distraction. »

L'analyse de ces témoignages démontre que l'usage des réseaux sociaux pour des fins de divertissements est une pratique courante, avec des contenus divertissants tels que les photos, vidéos et les contenus sportifs, les jeunes retraités passent une partie de leurs temps libre à consulter ces plateformes.

Ces témoignages reflètent l'évolution des pratiques de divertissement à l'ère numérique, en leur permettant de suivre des contenus personnalisés selon leurs centres d'intérêts avec un large éventail de contenus accessibles à tout moment comme moyen moderne de divertissement remplaçant parfois les moyens moins modernes tels que la télévision.

1-3- Suivre l'actualité et s'informer :

L'usage de l'internet pour suivre l'actualité et s'informer est devenu une pratique très répandue dans la société moderne, et les réseaux sociaux sont l'une des sources utilisées pour acquérir ces informations. Cette pratique est répandue chez toutes les catégories d'âge et les jeunes retraités n'est pas une exception, d'après les entretiens menés, la majorité des participants utilisent les réseaux sociaux numériques pour des raisons informationnelles et suivre l'actualité à côté d'autres usages. Les participants sont au courant des avantages que ces plateformes apportent, mais ils sont aussi au courant des désavantages et le côté négatif de leurs usages comme source d'informations.

Abd el krim : un jeune retraité âgé de 51 ans, un fonctionnaire de l'Etat retraité depuis 4 ans. Il utilise les réseaux sociaux numériques pour s'informer et suivre l'actualité, spécialement l'actualité politique : « Les réseaux sociaux, je les utilise Essentiellement pour s'informer... Être au courant de l'actualité...suivre l'actualité politique, les nouvelles dans le monde... les différentes informations »

Lyazid : mise à part les autres usages, Lyazid utilise aussi les réseaux sociaux pour s'informer et suivre l'actualité : « Les avantages c'est de s'informer et d'accéder à des informations gratuites, par exemple YouTube quand tu consultes pour chercher des informations c'est gratuit... les inégalités sociales, les conflits du monde, par exemple, l'Ukraine et la Russie des conflits de guerre. »

Salim : après son questionnement sur les inconvénients qu'il rencontre sur ces réseaux, il témoigne de son inquiétude de la présence d'informations non fiables susceptibles d'être fausses : « Des informations non confirmées, par exemple à Facebook, n'importe qui peut publier n'importe quoi sans source, des informations pas sûres. »

Ali : lui aussi a remarqué la présence des fausses informations, il souligne que cette d'information est propagée par des pour des intérêts personnels : « Il y a beaucoup de fausses informations, beaucoup de gens publient que des informations mensongères... généralement par des personnes qui cherchent des intérêts personnels. »

L'analyse des entretiens démontre que l'usage des réseaux sociaux numériques pour s'informer est une pratique répandue chez la catégorie des jeunes retraités, les participants concédèrent ces plateformes comme une source d'informations et comme un moyen rapide et gratuit. Les participants sont également conscients des désavantages associés à l'usage des réseaux sociaux numériques comme source d'informations, ils mettent en évidence la présence des fausses informations et des manipulations concernant les informations présentes dans ces plateformes.

L'usage des réseaux sociaux numériques comme une source d'informations chez les jeunes retraités est une preuve de l'évolution des pratiques d'information chez cette catégorie, tout en soulignant les défis rencontrés et les dangers liés à cet usage.

Remarque : Lors des entretiens menés, nous avons pu observer divers usages des réseaux sociaux numériques, dont l'usage professionnel. Cependant, parmi la population étudiée, les trois catégories mentionnées sont les plus répandues.

Synthèse :

Les usages des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités sont diversifiés et varient d'une personne à l'autre. La suite de l'analyse des témoignages recueillis lors des entretiens, nous avons identifié trois catégories principales d'usages de ces plateformes.

Initialement, le maintien des relations sociales est l'une des principales motivations de l'usage de ces plateformes par les jeunes retraités, souvent utilisés pour rester en contact avec les amis, la famille, et les anciens collègues. Cet usage a offert une nouvelle dimension aux interactions sociales avec des moyens réguliers et rapides, renforçant ainsi les relations sociales et renouer avec des anciennes connaissances.

En deuxième lieu, on trouve l'usage des réseaux sociaux numériques pour le divertissement, cet usage est une pratique courante chez cette catégorie. En utilisant des plateformes comme Facebook, YouTube, et TikTok pour suivre des contenus divertissants, les jeunes retraités trouve des contenus divertissants notamment qui varient entre les photos, vidéos, et le contenu

sportif offrant ainsi des contenus divers et personnalisés remplaçant des fois les moyens de divertissement moins modernes.

Enfin, les réseaux sociaux numériques sont aussi utilisés par les jeunes retraités pour suivre l'actualité et s'informer. Ils considèrent les réseaux sociaux numériques comme l'une des sources d'informations rapides et gratuites, cependant ils sont conscients des désavantages et dangers liés à cet usage tel que la présence des fausses informations. Les témoignages sont une preuve de l'évolution des pratiques de l'information, et surtout chez cette catégorie d'âge.

En conclusion, les réseaux sociaux numériques sont utilisés par les jeunes retraités pour maintenir leurs relations sociales, se divertir, et suivre l'actualité. Ces usages témoignent de l'impact des réseaux sociaux sur les modes de communication, de divertissement, et d'information, en offrant de nouvelles possibilités et en s'adaptant aux évolutions technologiques.

Impact sur les relations sociales

Les médias sociaux numériques exercent une influence considérable sur les relations sociales, pouvant être à la fois favorables ou défavorables selon leur usage.

Les témoignages recueillis auprès des jeunes retraités soulignent l'impact des réseaux sociaux numériques sur leur vie et leurs relations sociales. L'analyse de ces témoignages révèle les impacts suivants:

2-1 Des impacts souhaitables :

Selon les entretiens menés, on peut observer un impact positif des réseaux sociaux numériques sur les relations sociales chez les jeunes retraités. Cet impact peut être remarqué dans les interactions sociales avec la famille, amis, et même avec des personnes inconnues :

Rahima : La participante témoigne de l'impact des réseaux sociaux numériques sur sa vie sociale en termes d'amis, car ils l'ont permis de retrouver ses amis : « ...retrouver mes amis en premier lieu, des amis de longue date... A l'âge de 56 ans, on s'est retrouvé avec des amis, j'ai retrouvé des amis qu'on ne s'est pas vus depuis 30 ans. »

Salim : Il témoigne l'usage des réseaux sociaux numériques pour entraîner ses relations sociales avec sa famille et ses amis, maintenir ses relations sociales avec ses anciens collègues et même avec des individus qui sont inconnus sur le plan personnel : « Pour rester en contact avec les ex-collègues, amis et avec la famille... Garder contact avec les amis, les anciens collègues... Oui, des relations d'amitié et avec la famille... j'ai des contacts avec des gens que je ne connais même pas leurs visages, généralement beaucoup de personnes que je suis en contact avec mais je ne connais pas en personne. »

Lyazid : il témoigne de communiquer avec la famille et les voisins via les réseaux sociaux, ainsi que comme un moyen d'établir des nouvelles relations : « rester en contact avec la famille et les amis...Maintenant on se contacte quotidiennement...ils aident a créer un sens de communauté... On apprend à connaître des gens à travers ces réseaux, on conçoit des nouvelles connaissances... même à travers d'autres continents... des échanges culturels, politiques, et on parle aussi dans le cadre du métier. »

L'analyse de ces témoignages confirme l'impact souhaitable des réseaux sociaux sur la vie et les interactions sociales chez les jeunes retraités, ils permettent de maintenir les relations sociales avec les amis, la famille et les anciens collègues et même d'établir des nouvelles.

Cette analyse témoigne aussi du rôle des réseaux sociaux dans la promotion des interactions sociales, le renforcement des liens sociaux chez les jeunes retraités, et la possibilité d'élargir son cercle social.

2-2- Impacts indésirables :

L'usage des réseaux sociaux numériques présente également des conséquences indésirables, comme le soulignent les résultats des entretiens. Ces derniers mettent en évidence divers impacts sur les relations et les interactions sociales. Certains participants ont estimé que l'usage des réseaux sociaux entraînait une communication moins directe ou une réduction du temps de qualité avec leur famille et leurs amis et sont pleinement conscients de ces effets, ayant vécu personnellement des expériences sur ces plateformes. Ils ont cité quelques exemples pour illustrer cette prise de conscience :

Rahima : la participante témoigne aussi de l'effet défavorable des réseaux sociaux numériques sur sa vie sociale, spécifiquement ses relations familiales, et témoigne du manque de communication entre les membres de la famille et suggère une perte de connexion directe avec eux : « ...avec la famille ça nous éparpillé, chaque un avec son téléphone... Mes enfants n'arrêtent pas de dire qu'ils regrettent de m'avoir appris à utiliser Facebook, ma mère me dit tout le temps de lâcher le téléphone. »

Mahmoud : pour lui, il considère les réseaux sociaux numériques comme une perte de temps qui détourne les individus des activités individuelles et que leurs usages entraînent une diminution de temps passé en famille : « Tu ne passe pas beaucoup de temps avec la famille, surtout dans la maison, tu restes tout le temps sur les réseaux... Ils sont une perte de temps, ils vous occupent de vos occupations, par exemple des choses que vous souhaitez faire... »

Lyazid : le participant met en évidence plusieurs points qui ont un impact sur la vie sociale, la santé mentale, le gaspillage du temps, le cyberharcèlement : « On passe beaucoup de temps dans ces réseaux, avoir des problèmes de santé mentale, le stress par exemple, le gaspillage du temps surtout dans le côté négatif, le manque de communication chez les enfants, mon fils par exemple. Ce manque de communication crée une timidité, un manque de confiance en soi... et le grand passetemps dans ces réseaux d'une manière inconsciente...on utilise ces réseaux pour faire du mal pour les uns et les autres, au lieu d'aller directement, maintenant on les utilise pour atteindre les uns et les autres indirectement. »

L'analyse de ces témoignages révèle une multitude de constatations concernant les effets adverse de l'usage des réseaux numériques sur divers aspects de la vie quotidienne et des interactions sociales, Plusieurs conséquences défavorables méritent d'être soulignées.

L'usage des réseaux sociaux numériques entraîne une communication moins directe avec les membres de la famille, l'usage excessive diminue le temps de qualité et moins d'engagement dans les conversations en face à face ce qui peut affaiblir le lien familial. Ces plateformes sont aussi perçues par plusieurs participants comme un gaspillage du temps qui peut détourner des activités et responsabilités individuelles, ce qui va peut impacter négativement les tâches quotidiennes. Les réseaux sociaux numériques peuvent être utilisés pour le cyberharcèlement entre les individus, qui va générer un impact non souhaité sur les relations sociales hors-ligne.

Synthèse :

L'impact des réseaux sociaux numériques sur les relations et interactions sociales chez les jeunes retraités est un impact complexe qui engendre une multitude d'effets sur la vie sociale de cette catégorie, en trouvant à la fois des impacts favorables et défavorables résultant de l'usage de ces plateformes.

D'un point de vue favorable, il convient de souligner que ces plateformes offrent aux jeunes retraités l'opportunité de préserver et de fortifier leurs liens sociaux. En leur fournissant un moyen de communication rapide et constant avec leur entourage, ainsi que des possibilités d'élargir leur cercle social, ces plateformes favorisent une interaction quotidienne avec leur famille, leurs amis, et leurs anciens collègues. Cette dimension sociale va contribuer à réduire les risques de l'isolement social que cette catégorie est confrontée.

Du côté moins souhaité, l'usage des réseaux sociaux numériques peut également entraîner des conséquences défavorables sur les relations sociales des jeunes retraités ; ces plateformes peuvent favoriser une communication moins directe, réduisant ainsi le temps de qualité avec les membres de la famille et les amis. De plus, le phénomène du cyberharcèlement peut se propager à travers ces plateformes, permettant ainsi aux individus de nuire à autrui. Les relations virtuelles privilégiées par les réseaux sociaux numériques peuvent être moins authentiques et significatives dans la réalité physique de la vie quotidienne, ce qui peut affaiblir les relations sociales entre individus et des fois au sein de la même famille.

Dans l'ensemble, les réseaux sociaux numériques peuvent entraîner des impacts mixtes chez les jeunes retraités, d'une part, ils offrent une opportunité de maintien et de renforcement des liens sociaux et voir même de les élargir, ce qui peut être un impact positif sur la vie sociale de ces individus. D'une autre part, ils peuvent engendrer une dégradation des liens sociaux en privilégiant les relations indirectes, la réduction du temps passé entre famille, ce qui peut résulter à un affaiblissement des liens sociaux et favoriser les connexions moins directes et liens moins fiables.

Conclusion

Conclusion

En conclusion, cette étude met en évidence l'importance croissante des réseaux sociaux numériques dans la vie des jeunes retraités. Ces plateformes ont transformé les modes de communication, de divertissement, et d'information de cette catégorie d'âge, offrant de nouvelles opportunités tout en posant également des défis.

Tout d'abord, il est clair que les réseaux sociaux numériques jouent un rôle crucial dans le maintien des relations sociales des jeunes retraités. Ils offrent un moyen pratique et rapide de rester en contact avec les proches, les amis, et les anciens collègues, permettant ainsi de renforcer les liens sociaux malgré la distance géographique. En outre, ces plateformes permettent également de renouer avec des connaissances du passé, contribuant ainsi à la reconstruction des liens sociaux préexistants.

De plus, les réseaux sociaux numériques sont devenus une source de divertissement pour les jeunes retraités. En suivant des contenus divertissants tels que des photos, des vidéos, et des contenus sportifs, ils se divertissent et trouvent des formes de loisirs adaptées à leur époque. Cela peut être considéré comme une alternative ou un complément aux médias traditionnels tels que la télévision, offrant une plus grande variété de contenus et une interaction plus active.

Enfin, les réseaux sociaux sont également utilisés par les jeunes retraités comme moyen d'accéder à l'information et de suivre l'actualité. Ils considèrent ces plateformes comme une source rapide et accessible d'informations sur divers sujets. Cependant, il est important de souligner les risques associés à la propagation de fausses informations et à la manipulation de l'information sur les réseaux sociaux. Les utilisateurs doivent donc être conscients de ces défis et développer des compétences critiques pour évaluer la fiabilité des informations qu'ils trouvent en ligne.

En conclusion, cette étude démontre que les réseaux sociaux numériques ont profondément modifié les pratiques sociales des jeunes retraités en matière de communication, de divertissement, et d'information. Ils offrent de nouvelles opportunités pour maintenir les liens sociaux, se divertir et s'informer, mais ils nécessitent également une réflexion critique sur leur utilisation et les défis auxquels ils sont confrontés. Dans l'avenir, des recherches supplémentaires menées en Algérie pourraient contribuer à une exploration plus approfondie de cette thématique essentielle, en examinant divers aspects des usages des réseaux sociaux numériques dans le pays, en particulier au sein de la population des jeunes retraités.

Liste bibliographique

Bibliographie

- AKOUN, A., & ANSART, P. (2006). *Dictionnaire de sociologie*. Paris: Le Robert.
- Alava, S., & Moktar, N. (2012). « Les seniors dans le cyberspace ». *Recherches & éducatives [En ligne]*, 179-196.
- Baynast, A. d., Lendrevie, J., & Lévy, J. (2017). *Mercator: Tout le marketing à L'Ère Digitale*. Dunod.
- CARADEC, V. (2008). *sociologie de la vieillesse et du vieillissement* (éd. 2e édition). Paris: ARMAND COLIN.
- COMBESSIE, J.-C. (2007). IV. Sondages, échantillons. Dans J.-C. COMBESSIE, *La méthode en sociologie* (pp. 45-54). Paris: La Découverte.
- COUTANT, A., & STENGER, T. (2010). *les réseaux sociaux numériques : des discours de promotion à la définition d'un objet et d'une méthodologie de recherche*. Hermès.
- Dico du Net. (2011, 03 09). *Les réseaux sociaux - définition de réseaux sociaux (social networking) - communauté d'individus - facebook - twitter*. Récupéré sur Dictionnaire en ligne collaboratif - Dico du Net:
<http://www.dicodunet.com/definitions/internet/reseau-social.htm>
- Digital 2022: Algeria — DataReportal – Global Digital Insights*. (2022, Février 15). Récupéré sur DataReportal – Global Digital Insights:
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-algeria>
- Gentina, E. (2021, 10 11). *Twitter, Snapchat, TikTok, Brut... une nouvelle façon de s'informer pour les jeunes*. Récupéré sur SudOuest.fr: <https://www.sudouest.fr/france/twitter-snapchat-tiktok-brut-une-nouvelle-facon-de-s-informer-pour-les-jeunes-6890831.php>
- Le réseau social professionnel : une nouvelle façon de trouver un emploi - portrait des entrepreneurs du web*. (s.d.). Récupéré sur portrait des entrepreneurs du web:
<https://www.portrait-entrepreneur.fr/articles/reseau-social-professionnel>
- Mercier, P.-A. (s.d.). *Liens faibles sur courants faibles*. Récupéré sur Cairn.info:
<https://www.cairn.info/revue-informations-sociales-2008-3-page-20.htm>
- Sajithra, K., & Patil, R. (2013). Social media–history and components. *Journal of Business and Management*, 69-74.

unionpedia. (s.d.). *Déprise (sociologie du vieillissement), the Glossary*. Consulté le 01 24, 2023, sur unionpedia:

[https://fr.unionpedia.org/D%C3%A9prise_\(sociologie_du_vieillissement\)](https://fr.unionpedia.org/D%C3%A9prise_(sociologie_du_vieillissement))

Vigouroux-zagasti, E. (2017).

Zagre, & Ambroise. (2013). *Méthodologie de la recherche en sciences sociales*. Paris: Editions L'Harmattan.

Zagre, A. (2013). *MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*. Paris: Editions L'Harmattan.

Annexes

Guide d'entretien :

Introduction

Présentation : Bonjour, je m'appelle BITOUT Kousseila et je suis étudiant en sociologie à l'université Béjaia. Je mène une étude sur l'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités. Je voudrais vous poser quelques questions à ce sujet.

Objectifs de l'entretien : Comprendre comment et pourquoi les jeunes retraités utilisent les réseaux sociaux numériques.

Partie I : Profil du participant

Demander les informations de base du participant : nom, âge, profession avant et depuis la retraite.

Partie II : Usages des réseaux sociaux numériques

- Comment utilisez-vous les réseaux sociaux numériques ?
- Quels types de réseaux sociaux utilisez-vous ?
- À quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux numériques ?
- À quelles fins utilisez-vous les réseaux sociaux numériques ?
- Quels avantages retirez-vous de l'utilisation des réseaux sociaux numériques ?
- Quels inconvénients voyez-vous dans l'utilisation des réseaux sociaux numériques ?

Partie III : Impact sur les relations sociales

- Comment pensez-vous que l'utilisation des réseaux sociaux numériques a modifié votre vie sociale depuis votre retraite ?
- Avez-vous des relations sociales en ligne ?
- Comment entretenez-vous vos relations sociales en ligne ?

- Avez-vous des contacts avec des personnes que vous ne connaissez pas personnellement ?
- Pensez-vous que l'utilisation des réseaux sociaux numériques a un impact sur vos relations sociales hors ligne ?

Partie IV : Conclusion

Remerciements : Je vous remercie d'avoir participé à cette étude.

Fin de l'entretien : Avez-vous quelque chose à ajouter sur le sujet ou avez-vous des questions à me poser ?

L'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités

Cas des jeunes retraités de la wilaya de Béjaia

Résumé :

L'usage d'Internet en Algérie a connu une croissance exponentielle ces dernières années, et l'usage des réseaux sociaux numériques en est l'un des principaux facteurs. Toutefois, les études sur l'usage des réseaux sociaux numériques parmi les jeunes retraités demeurent rares.

Le but de cette recherche est d'explorer l'usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités en Algérie, cela nous permettra de mieux comprendre leurs motivations, comportements, et attitudes à l'égard de ces plateformes. L'étude permettra également d'identifier les opportunités et les défis pour les jeunes retraités dans ce nouvel environnement numérique.

Grâce à une recherche bibliographique approfondie, nous avons pu cibler notre travail et entamer une étude du terrain auprès des jeunes retraités. L'objectif de cette étude était de répondre à nos questions et de tester nos hypothèses, ce qui nous a permis d'explorer les raisons, motivations, et impacts de leur usage des réseaux sociaux numériques chez les jeunes retraités.

Mots clés : Jeunes retraités, retraite, réseaux sociaux numériques, usage.

Abstract:

The usage of the internet in Algeria has experienced exponential growth in recent years, and the utilization of digital social networks is one of its principal contributing factors. Nevertheless, studies examining the usage of digital social networks among young retirees remain scarce.

The aim of this research is to delve into the usage of digital social networks among young retirees in Algeria, thereby enabling us to gain a better understanding of their motivations, behaviors, and attitudes towards these platforms. The study will also serve to identify the opportunities and challenges faced by young retirees in this new digital environment.

Through extensive literature review, we were able to refine our work and initiate a field study involving young retirees. The objective of this study was to address our inquiries and test our hypotheses, thus allowing us to explore the reasons, motivations, and impacts of their utilization of digital social networks among young retirees.

Keywords: Young retirees, retirement, digital social networks, usage.