

République algérienne démocratique et populaire
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia



Faculté de Technologie
Département d'Architecture

Thème :
**Évaluation de la médiatisation des monuments et sites classés
à Bejaia**

**Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de Master II en Architecture
« Spécialité Architecture »**

Préparé par :

ZIANE Amina

Mme. BOUANDAS	Grade	Département architecture de Bejaia	Présidente de jury
Mr RABHI kh.Iddine		Département architecture de Bejaia	Rapporteur
Mr. MESSAUOUDI		Département architecture de Bejaia	Examineur
Mr. ACHOUR		Personnel PNG	Invité

Année Universitaire 2022 - 2023

Dédicaces

À la mémoire de mon grand-père Mohand, un homme sage et aimant , je dédie ce mémoire en honneur de son souvenir. Je commence en lui rendant hommage, lui qui a été l'une des personnes les plus chères de ma vie.

Je dédie également ce mémoire à mes parents Dahmane et Lila , qui m'ont toujours soutenu dans mes projets et ont été mes plus grands soutiens. Leur amour inconditionnel et leur confiance en moi ont été des piliers dans ma vie et j'espère que ce travail les rendra fier

À mon grand frère Youcef et ma sœur Amel, je dédie ce mémoire en reconnaissance de votre présence, de votre soutien et de vos encouragements constants. Vous êtes mes compagnons de vie et mes alliés fidèles, et je suis profondément reconnaissante de vous avoir dans ma vie.

À toute ma famille, paternelle et maternelle, qui m'a toujours encouragé, je dédie ce travail avec gratitude

A mes chers cousins (alaedin,amine, sifou ,abderrahmane abdelkarim, mohand, anyr ,lakhdar ,ayoub,) mes cousines(Talwit , Farah , Hanane , Loula, Ines) et mes amis, pour leur soutien.

À toutes les personnes chères à mon cœur...

Merci

Remerciements

Je tiens tout d'abord à exprimer ma profonde gratitude envers Dieu le Tout-Puissant, qui m'a

donné la force et la patience nécessaires pour accomplir ce travail.

Je souhaite également remercier chaleureusement monsieur Rabhi Kheir Eddine, mon encadrant, pour sa patience, sa disponibilité et ses conseils éclairés qui ont grandement

contribué à la réussite de ce mémoire.

Je tiens à adresser mes remerciements les plus sincères aux membres du jury pour leur temps, leur attention et leur expertise dans l'évaluation de ce travail.

Je tiens également à exprimer ma gratitude envers tous les enseignants du département d'architecture de Bejaia, pour leur enseignement, leur encouragement et leur soutien

constant.

Je voudrais témoigner ma reconnaissance envers toutes les personnes qui ont contribué à ce travail, en particulier le personnel du parc national de Gouraya pour leur accueil chaleureux et leur aide précieuse. Monsieur Malek Ait Hamouda pour avoir consacré son temps et son expertise pour m'offrir des plans précieux issus des archives de France. l'architecte Chaffaa

Ouazani pour sa générosité et sa disponibilité

Je voudrais aussi remercier du fond du cœur ma copine Laetitia REMINI pour son soutien et son amitié sans faille tout au long de cette aventure.

Enfin, je présente mes remerciements les plus sincères à tous ceux et celles qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce mémoire.

Résumé

Les bâtiments historiques jouent un rôle crucial dans le patrimoine de la ville de Bejaia. Malgré leur grande diversité, le nombre de monuments et de sites classés ne reflète pas la richesse et l'importance de ce patrimoine. Il est donc urgent de prendre en charge la sauvegarde et la mise en valeur de ces bâtiments historiques, car la plupart d'entre eux sont actuellement négligés et risquent de disparaître. Il est essentiel de mettre en place des actions de valorisation pour préserver ces témoins du passé et les transmettre aux générations futures.

Ce mémoire vise à évaluer l'état de la médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia qui est l'un des moyens les plus efficaces pour valoriser ce patrimoine culturel. et à identifier les lacunes et manquements. La recherche est structurée en quatre chapitres. Dans le premier chapitre, nous avons défini la médiatisation du patrimoine et ses outils. Dans le deuxième chapitre, nous avons analysé des exemples de médiatisation pour mieux comprendre les différentes approches et stratégies utilisées pour valoriser le patrimoine. Le troisième chapitre est réservé à l'étude du patrimoine de Bejaia sur le plan historique, architectural et culturel. L'objectif est de mieux connaître ce patrimoine pour pouvoir l'évaluer sur le plan de la médiatisation. Dans le quatrième chapitre, nous avons appliqué une grille d'évaluation de la médiatisation du patrimoine sur les monuments et sites classés à Bejaia. Les résultats montrent les défis et les enjeux de la médiatisation du patrimoine à Bejaia ainsi que les possibilités d'amélioration pour mieux valoriser ce patrimoine culturel. Des recommandations sont proposées pour une meilleure médiatisation et gestion du patrimoine à Bejaia.

Mots clés : médiatisation du patrimoine , monuments et sites classés patrimoine culturel ,réhabilitation,valorisation,études du patrimoine,enquête .

Abstract

Historic buildings play a crucial role in the heritage of the city of Bejaia. Despite their great diversity, the number of classified monuments and sites does not reflect the richness and importance of this heritage. It is therefore urgent to take charge of the preservation and enhancement of these historic buildings, as most of them are currently neglected and at risk of disappearing. It is essential to implement valorization actions to preserve these witnesses of the past and transmit them to future generations.

This dissertation aims to evaluate the state of the media coverage of classified monuments and sites in Bejaia, which is one of the most effective ways to valorize this cultural heritage, and to identify gaps and shortcomings. The research is structured into four chapters. In the first chapter, we defined heritage media coverage and its tools. In the second chapter, we analyzed examples of media coverage to better understand the different approaches and strategies used to valorize heritage. The third chapter is dedicated to the study of Bejaia's heritage from a historical, architectural, and cultural perspective. The objective is to better understand this heritage in order to evaluate it from a media coverage perspective. In the fourth chapter, we applied an evaluation grid of heritage media coverage to the classified monuments and sites in Bejaia. The results show the challenges and stakes of heritage media coverage in Bejaia, as well as possibilities for improvement to better valorize this cultural heritage. Recommendations are proposed for better media coverage and management of heritage in Bejaia

Key words: heritage media coverage, classified monuments and sites, cultural heritage, rehabilitation, valorization, heritage studies,

ملخص

لمباني التاريخية تلعب دورًا حاسمًا في إرث مدينة بجاية. على الرغم من تنوعها الكبير، إلا أن عدد المعالم والمواقع المصنفة لا يعكس ثراء وأهمية هذا التراث. لذلك، فمن الضروري أن يتم التعامل عاجلاً للحفاظ على وتنمية هذه المباني التاريخية، لأن معظمها مهمل حالياً ويواجه خطر الاندثار. من الضروري تنفيذ إجراءات تعزيز للحفاظ على هؤلاء الشهود الذين يروون الماضي وتقديمهم للأجيال القادمة. يهدف هذا المذكرة إلى تقييم حالة إعلام المعالم والمواقع المصنفة في بجاية وهو أحد أكثر الوسائل فعالية لتعزيز هذا التراث الثقافي وتحديد الثغرات والإهمالات. تنقسم الدراسة إلى أربعة فصول. في الفصل الأول، قمنا بتحديد إعلام التراث وأدواته. في الفصل الثاني، قمنا بتحليل أمثلة على الإعلام لفهم أفضل للنهج والاستراتيجيات المستخدمة لتعزيز التراث. الفصل الثالث مخصص لدراسة تراث بجاية من الناحية التاريخية والهندسية والثقافية. الهدف هو معرفة هذا التراث بشكل أفضل لتقييمه من حيث الإعلام. في الفصل الرابع، قمنا بتطبيق شبكة تقييم لإعلام التراث على المعالم والمواقع المصنفة في بجاية. تظهر النتائج التحديات والمخاطر في إعلام التراث في بجاية، بالإضافة إلى إمكانية التحسين لتعزيز هذا التراث الثقافي. يتم تقديم توصيات لتحسين الإعلام وإدارة التراث في بجاية.

الكلمات الأساسية : إعلام التراث، المعالم والمواقع المصنفة كتراث ثقافي، إعادة التأهيل، التثمين، دراسات التراث

Table des matières

Dédicaces	i
Remerciements	ii
Résumé	iii
Abstract	iv
ملخص	v
Liste des tableaux	xiii
Liste des figures	xiv
Listes des annexes	xivv

Chapitre introductif

Introduction	1
Problématique	1
Hypothèse.	2
Objectifs de la recherche	2
Méthodologie :	2
Structure de la recherche	3

Chapitre01 : connaitre la médiatisation du patrimoine

Introduction	5
I.Définition de la médiatisation	5
II. Définition du patrimoine	5
III.Définition de la médiatisation du patrimoine	7
III.1. La mise en communication	8
III.1. 1.Définition de la mise en communication	8
III.1. 2. Les outils de mise en communication	8
III.1. 2. 1. La signalétique des monuments et sites historiques.....	9
III.1. 2. 2. Les parkings	12
III.1. 2. 3. Les publications	13
III.1. 2. 4. Les affiches publicitaires patrimoniales.....	18
III.1. 2. 5. Relations publiques	20
III.1.2. 6. Aménagements destinés à faciliter l'accès au site	21
III.2.La mise en exposition	24

III .2.1 Définition de la mise en exposition	24
III.2.2. Les outils de mise en exposition :	25
III.2.2.1. Instauration d'un parcours	25
III.2.2.2. Disposition et exposition d'objet :	28
III.2.2.3. L'éclairages	31
III.2.2.4. La visite guidée	32
III.3.La mise en exploitation	36
III.4. Secteur sauvegardé	36
III.5. Parc national	36
III.6. Monument historique	37
III.7. Monument classé	37
Conclusion.....	37

Chapitre02 : Exemples de médiatisation du patrimoine

Introduction	40
I. La Signalétique patrimoniale.....	40
I.1. Système de signalétique française	40
I .1.1.Les panneaux H30 :	40
I.1.2.Le logo type des monuments et sites patrimoniaux remarquables.....	42
I.2. Signalétique au bassin minier	44
I.2.1. Le dispositif signalétique	44
II. Accessibilité	47
II.1. Parking souterrain le carrousel (indigo Louvre) paris	47
II.2. Les transports en commun	48
II.3. Le parc de stationnement des véhicules à Versailles	49
III. Les aménagements pour faciliter l'accueil.....	50
III. 1. L'accueil et billetterie au Palais de l'Élysée	50
III. 2. L'accueil et la billetterie au musée de Louvre	51
III. 3. L'accueil au château de Versailles	52
IV. La visite guidée	54
V. Les affiches publicitaires	55
VI. Les publications	57
VII. Les expositions et dispositions d'objets	61

VIII. Parcours	65
IX. Les relations publiques	66
X. Eclairage	67
Conclusion.....	69

Chapitre 03 : le patrimoine de la ville de Bejaia

Introduction.....	70
I.L'importance du patrimoine d'une ville	70
II .Présentation de la ville de Bejaia	71
II.1.Situation de la ville de Bejaia :	71
II.2.Accessibilité	72
III.Types du patrimoine à Bejaia	72
III.1.Patrimoine urbain et architecturale	72
III.2.Patrimoine naturel	77
III. 3. Patrimoine rural	85
III.4. Patrimoine archéologique :	85
III.5. Les monuments et sites classés de la ville de Bejaia	85
Conclusion.....	86

Chapitre 04 : étude de la médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia

Introduction	88
I.Grille d'évaluation	88
I.1.Définition de la grille	88
II. Carte des routes nationale et intersections	89
III.Signalétique patrimoniale des carrefours urbain a Bejaia	91
IV.Applications de la grille sur les monuments et sites classés a Bejaia	102
V.Anlyses et Interprétation des résultats du questionnaire	108
Conclusion	116

Conclusion Générale

Conclusion générale	
Liste bibliographique	
Liste des Annexes	

Liste des figures

Figure 1: Panneau H31	40
Figure 2:Panneau H32	41
Figure 3:Panneau H33	41
Figure 4: Labyrinthe de reims.....	42
Figure 5:Plaques de la signalétique patrimoniale	42
Figure 6:le positionnement vertical des plaque complementaire par rapport aux plaque signalétique.	43
Figure 7:positionnement horizontal des plaques complementaire par rapport aux plaques signalétique.....	43
Figure 8:les normes des plaques complementaire	43
Figure 9:les differents dispotifs signalétique du bassin minier.....	44
Figure 10: panneau d'entrée de ville	45
Figure 11: exemple de realisation de panneau d'entrée de ville	45
Figure 12:Relais d'information service	45
Figure 13:panneaux de signalisation d'interet local	46
Figure 14:Totem d'orientation.	46
Figure 15:Plaques Murales	46
Figure 16:vue aerienne sur le parking indigo de louvre et musée de louvre	47
Figure 17:bus de navette de transports a chateau de versaille	49
Figure 18: vue aerienne du parc de stationnement a versaille avant et apres	49
Figure 19: vue sur l'ensemblel du palais de l'elysée	50
Figure 20: schema d'ensemble du palais de l'elysée.....	50
Figure 21:le vestibule d'honneur du palais de l'Elysée	50
Figure 22: bureau d'accueil du palais de l'Elysée	51
Figure 23: la compagne de billetterie a l'entrée du palais de l'Elysée.....	51
Figure 24:les differents espaces existant dans le hall d'accueil du musée de louvre	51
Figure 25: la billetterie en ligne du musée de louvre.....	52
Figure 26:la billetterie a l'entrée du musée de louvre	52
Figure 27:signalétique des expositions temporaires a chateau de versailles	53
Figure 28:signalétique des expositions permananate a chateau de versailles.....	53
Figure 29 : le pavillon de manse.....	54
Figure 30 : la visite guidée a pavillon de manse.....	54

Figure 31: la Visite conference a pavillon de manse	55
Figure 32:Affiche publicitaire "mesurez vous a la grandeur "	55
Figure 33: Affiche publicitaire "passez l'histoire en revue "	55
Figure 34:Affiche publicitaire "respirez les parfums du XVIIIe siècle	56
Figure 35:Annonce publicitaire "laissez vous charmer par une ballade "	56
Figure 36:La decoration des wagon du PER	56
Figure 37: couverture du livre "versaille	57
Figure 38:couverture du depliant "versailles le palais de louis XIV"	58
Figure 39:couverture de la brochures musée de louvre	58
Figure 40:Guide touristique chateau de versailles	59
Figure 41:couverture d'un catalogue d'exposition "chateau de versailles "	59
Figure 42: blog spécialisé "un hour de plus a paris"	60
Figure 43: plate forme du site officiel du musée de louvre	60
Figure 44: La page facebook du musée de louvre	60
Figure 45 Le Grand Appartement du Roi (en jaune) dans un plan réalisé vers 1676 à 1680.	61
Figure 46une photo qui montre la chambre du rois a chateau de versaille.....	61
Figure 47galerie des rois.....	61
Figure 48:musée de l'histoire de france	62
Figure 49 : vue sur l'interieur de la chapelle royale	62
Figure 50: Parterre de fleurs a chateau de versailles	63
Figure 51: Jardin de l'orangerie chateau de versaille.....	63
Figure 52: fontaine a chateau de versailles	64
Figure 53:les animeaux exposés dans l'exposition temporaire chateau de versailles	64
Figure 54: parcour en labyrinthe a chateau de versailles	65
Figure 55plan d'ensemble des différentes pièces d'expositions.....	65
Figure 56:Concert de musiquea château de versailles	66
Figure 57: festival a chateau de versailles	66
Figure 58: Logo de l'association les amis de versailles	66
Figure 59:l'eclairage du jardin de versailles	67
Figure 60: Eclairage exterior a chateau de versaille	67
Figure 61: Les lustres des galeries de glaces a chateau de versailles	68
Figure 62: vue sur la ville de Bejaia	72
Figure 63:limites de la wilaya de Bejaia.....	72
Figure 64:Carte d'eccoupage de la ville de Bejaia	73

Figure 65:Carte de delimitation de secteur souvegardé de Bejaia.....	74
Figure 66:carte qui montre les differents monuments a Bejaia	75
Figure 67:Bab el bounoud Bejaia	75
Figure 68:Porte sarrasine de Bejaia	75
Figure 69:La casbah de Bejaia.....	76
Figure 70:Le fort Moussa	76
Figure 71: L'ensemble Monumental du fort abedelkader bejaia	76
Figure 72: Le cippe Romain	76
Figure 73: La mosqué Sidi El Mouhoub.....	76
Figure 74:Mosqué Sidi Soudi	76
Figure 75:Kouba Sidi Touati	76
Figure 76: Theatre Regional de Bejaia	76
Figure 77: Vue sur le Fort Gouraya.....	76
Figure 78:MSidi Touati	76
Figure 79: Le Marabout de Sidi Aissa.....	76
Figure 80: L'anse de Tamlajt	76
Figure 81: Sidi Yahia.....	76
Figure 82: Fort lemercier et Doriac	76
Figure 83: Vue sur le Cap Bouak.....	76
Figure 84:Ile des pisans	76
Figure 85:le plateau des ruines	76
Figure 86: La Crete de Djebel Gouraya.....	76
Figure 87: Pic des singes	76
Figure 89: Cartes des routes et intersections principales de Bejaia.....	76
Figure 88:carte qui represente les routes nationale et intersections importantes.....	76
Figure 90: vue aeriene	76
Figure 91:panneau de signalisation patrimoniale	76
Figure 92: rond point Mellala	76
Figure 93:Intersection Bir Esalem	76
Figure 94:Panneau de signalisation patrimoniale	76
Figure 95:Vue aeriene de la RN9	76
Figure 96:intersection RN75 et RN9	76
Figure 97:Panneau de signalisation directionelle	76
Figure 98:Panneaux de signalisation directionelle	76

Figure 99:Ronds Point a coté Pont SKALA	76
Figure 100: Vue aerienne sur les 4 chemins	76
Figure 101: Panneau de sensibilisation a la protection du littoral	76
Figure 102:Panneaux de signalisation patrimoniale et directionelle	76
Figure 103:Panneaux de signalisation directionelle	76
Figure 104:Vue aerienne sur l'intersection Amtik ,Boulimat	76
Figure 105:L'intersection Amtik , boulimat.....	76
Figure 106:La route Boulimat.....	76
Figure 108:Panneau de sensibilisation a la protection de l'environnement	76
Figure 107:Panneau de signalisation directionnelle	76
Figure 109: Vue aerienne de la route Dar Nacer	76
Figure 110:panneaux de signalisation directionelle et patrimoniale.....	76
Figure 111:Vue aerienne sur la route de l'ALN.....	76
Figure 112:Rond Point Dawadji	76
Figure 113:Rond Point Amriw	76
Figure 114:Rond Point El Qods.....	76
Figure 115:Vue Aerienne sur L'ancienne ville	76
Figure 116: la route vers la brise de mer	76
Figure 117:Rond point La grande poste	76
Figure 118:Tunnel Abd El Kader	76
Figure 119:Vue sur la route Bouchbah Youcef	76
Figure 120:Vue sur la route Sidi M'hamed Amokrane(Porte Gouraya)	76
Figure 121:Panneaux de signalisation Patrimoniale	76
Figure 122:Panneaux de signalisation patrimoniale et tourisique	76
Figure 123:Porte de Gouraya.....	76
Figure 124:Route qui Mene vers PNG	76
Figure 125:Differents Panneaux de signalisation patrimoniale	76
Figure 126:Vue aerienne sur la Casbah	76

Liste des tableaux

Tableau 1:comparaion entre l'ancien et nouveau parc de stationnement a coté du chateau de versaille.....	49
Tableau 2: Listes des monuments et sites classés.....	76
Tableau3 : la signalétique des careffours Urbain.....	90
Tableau4 :La Grille d'évaluation de le mediatisation de la Csabah	101
Tableau 5 : Interpretation des resultatats du questionnaire	107

Les Annexes :

Annexe 01 :

Grille d'évaluation de la médiatisation du Parc National de Gouraya

I. Outils de communication patrimoniaux

I.1.Signalétique	I.1.1. Emplacement de panneau de signalisation			
	Panneau entrée de ville (péri urbain)		Relais d'information (Urbain)	Panneau d'intérêt local (Monument)
	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Défectueux <input type="checkbox"/> Indisponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Défectueux <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Défectueux <input type="checkbox"/> Indisponible
	I.1.2. Description et contenu du panneau de signalisation			
	Logo	Signe	Ecriture	Image
	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible
I.2.Parkings	I.2.1. Types de Parkings			
	Superficiel		Sous -Terrain	
	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	
	I.2.2. Places de Stationnement			
	Véhicules		Vélos	

	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	
	I.2.3. Arrêt et stationnement des transports en commun		
	<input type="checkbox"/> Disponible	<input checked="" type="checkbox"/> indisponible	
I.3. Aménagements pour faciliter l'accueil	I.3.1. Espace d'Accueil		
	Bureau	Aire de piquenique	Centre d'information
	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible
	I.3.2. Type de Billetterie		
	Distributeur électrique		Contact Humain (Personne)
	I.3.3. Signalétique		
	Panneau d'orientations	Panneaux d'informations	Panneaux de règlement
	<input checked="" type="checkbox"/>		
I.4. Annonces Publicitaires	I.4.1. Types d'annonces publicitaires		
	Mobile	Fixe	Ephémère
I.5. Publications	I.5.1. publications imprimées		

	Livres	dépliants	brochures	catalogues	revues	Guides touristique
	✘	✘				✘
	I.5.1.1. Lieux de Distributions					
	Offices de Tourismes	Hôtels	Restaurants	Lieux Publics		
		✘				
	I.5.1.2. moyens de Distributions					
	Envois Postaux	Sacs de Bienvenue	Kit de Presse			
	I.5.4. Publications en lignes et médias sociaux					
	Site web	Blogs spécialisés	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
			✘	✘	✘	✘
I.6.Relation publiques	I.6.1.Organisations d'évènements					
	Conférences	Séminaires	Colloque			
	I.6.2.Partenaires et acteurs					
	Institutions	associations	Groupes communauté			
		✘				
II. Les Outils d'exposition patrimoniaux						
II.1.le parcours	I.2.1. Types de parcours					

	Plan Ouvert	Salle Principale Et espaces Annexe	Parcours Linéaire	Parcours En Boucle	Parcours abyrinthe	Parcours Complexe
II.2. La Visite Guidée	II.2.1. Les moyens d'orientation pour effectuer une visite					
	La visite s'effectue à l'aide d'une personne qui fait office d'un guide d'orientation		La visite s'effectue à l'aide d'un appareil Audio-Guidage		La visite s'effectue à l'aide de dessins graphiques	
II.3. Eclairage	II.3.1. Type d'éclairage					
	Eclairage Naturel			Eclairage Artificiel		
				✘		
	II.3.2. Objectif d'éclairage					
	Mise en valeur des détails architecturaux		Création d'ambiance	Mise en valeur des œuvres d'art		Préservation des Objets patrimoniaux
						✘
II.4. Les exposition et les Disposition d'objets	II.2.1. Types d'exposition					
	Exposition Permanente		Exposition Temporaire			
	II.2.2. Les objets exposés					
	Objets Mobiles		Objets Fixes			
<u>Synthese</u>						
<p>La grille met en évidence plusieurs problèmes liés à la médiatisation médiocre de ce lieu. Bien que des panneaux de signalisation soient présents dans le parc, ils ne respectent pas les normes requises. De plus, ces panneaux sont construits en faïence, ce qui rend l'image floue et l'écriture peu lisible, ne permettant pas d'indiquer clairement les destinations. De plus, leur placement par rapport à la voie est inapproprié.</p>						

En outre, l'absence de parkings disponibles constitue un autre inconvénient pour les visiteurs. Le manque de navettes de transports pour réduire l'utilisation des voitures représente également un problème environnemental et d'accessibilité. De plus, l'absence de visites guidées et l'absence de structures d'accueil pour orienter les visiteurs sont également des lacunes majeures. Ces divers problèmes liés à la médiatisation médiocre du parc national de Gouraya soulignent la nécessité d'améliorer les infrastructures et les services pour offrir une expérience plus satisfaisante aux visiteurs. Il est important de prendre des mesures pour améliorer les panneaux de signalisation en les rendant conformes aux normes, de choisir des matériaux appropriés pour assurer une meilleure visibilité et une lisibilité accrue. De plus, la création de parkings adéquats ainsi que la mise en place de navettes de transports écologiques contribueraient à réduire la congestion routière et à préserver l'environnement. L'organisation de visites guidées et la mise

en place de structures d'accueil permettraient également d'améliorer l'expérience des visiteurs en leur fournissant des informations pertinentes et en les guidant tout au long de leur visite.

Annexe2 :

Etudes historique du plateau des ruines :

Notre projet , intitulé "Revalorisation du Plateau des Ruines". vise à redonner vie à ce lieu chargé d'histoire. Pour élaborer le programme du Plateau des Ruines, nous avons distribué un questionnaire afin de recueillir les attentes et les suggestions des visiteurs potentiels. Grâce aux réponses obtenues, nous avons pu réaliser une étude historique approfondie du site. En explorant les archives et en consultant des personnes et le PNG , nous avons pu connaître l'origine du Plateau des Ruines et comprendre son importance culturelle et architecturale. L'étude historique est une étape cruciale pour établir les bases solides de notre projet de revalorisation. Elle nous permet de mieux comprendre le contexte de ce site

L'histoire du Plateau des Ruines, racontée par Malek Ait Hamouda, architecte de formation. Les informations qui suivent s tirées des archives de France.

Le plateau des ruines doit son nom aux restes de la muraille Hamadite que les Français ont trouvés à cet endroit. Le pénitencier a été construit par les Français en 1872 et les prisonniers, souvent des militaires, étaient forcés de travailler dans des ateliers de travaux publics en cassant des cailloux. Les chemins du Gouraya Cap Carbon ont été taillés dans les rochers par ces mêmes prisonniers. Plus tard, les autorités locales ont envisagé de transformer le pénitencier abandonné en un sanatorium, mais ce projet a été abandonné en raison de la mort d'ouvriers français pendant la guerre d'Algérie. le Blockhaus juste a proximité a été construit en 1872 pour défendre la prison en cas d'attaque.

Atelier des travaux publics Sur le plateau des ruines, se trouve un grand bâtiment, protégé par une haute guérite en pierre, c'est l'atelier des travaux publics n°4. Cet établissement ouvert entre 1867 et 1924, a enfermé des militaires condamnés par les conseils de guerre pour des crimes ou des délits graves. Le pénitencier était surveillé par une vingtaine de sous-officiers qui habitaient en familles une aile de la prison et une trentaine de Zouaves ou tirailleurs de la garnison de Bougie. On occupait les condamnés qui portaient un vêtement d'étoffe brune, à des travaux militaires et civils, telle que la construction du port, ou le travail dans les différentes mines de la région et surtout celle de Sidi-Yahia, du fort de Sidi-Boudrem, travaux en ville et même à la destruction des sauterelles. Sur ce site si pittoresque se produisirent souvent des événements dramatiques. En effet, nombreux sont les condamnés qi furent abattus en essayant de s'évader. L'atelier était aussi le théâtre d'homicides entre condamnés comme

en 1895 où deux détenus furent tués par d'autres pénitenciers dans une affaire qu'on appela « le drame du Gouraya ». Après sa fermeture, il fut longtemps question de convertir le bâtiment en sanatorium, mais sans succès. Il fut seulement affecté pendant quelques années encore à des militaires en estivage avant d'être complètement abandonné. Les bâtiments de cette prison se divisent ainsi qu'il suit : 1 logement des sous-officiers gardiens, 2 baraques de bons sujets, 3 cellules, 4 chambres noires des incorrigibles. Voir Gallica Souvenirs recueillis par M. l'abbé P. Jacquin, aumônier de la colonie de Bologne, de 1897, les prisonniers travaillaient au chantier du four à Chaux 20/01/1907, un condamné tue un autre au N° 4. 11/06/1908

Assassinat d'un détenu 19/11/1908 Condamné évadé d'un chantier, tué par un artilleur au cap Carbon.

Le pic des singes est devenu une destination touristique après la dissolution de l'atelier des travaux publics N°4 en 1924, la construction du chemin pédestre entre plateau des Ruines et le pic des singes et la mise en place d'une table d'orientation inaugurée le 27/05/1934.

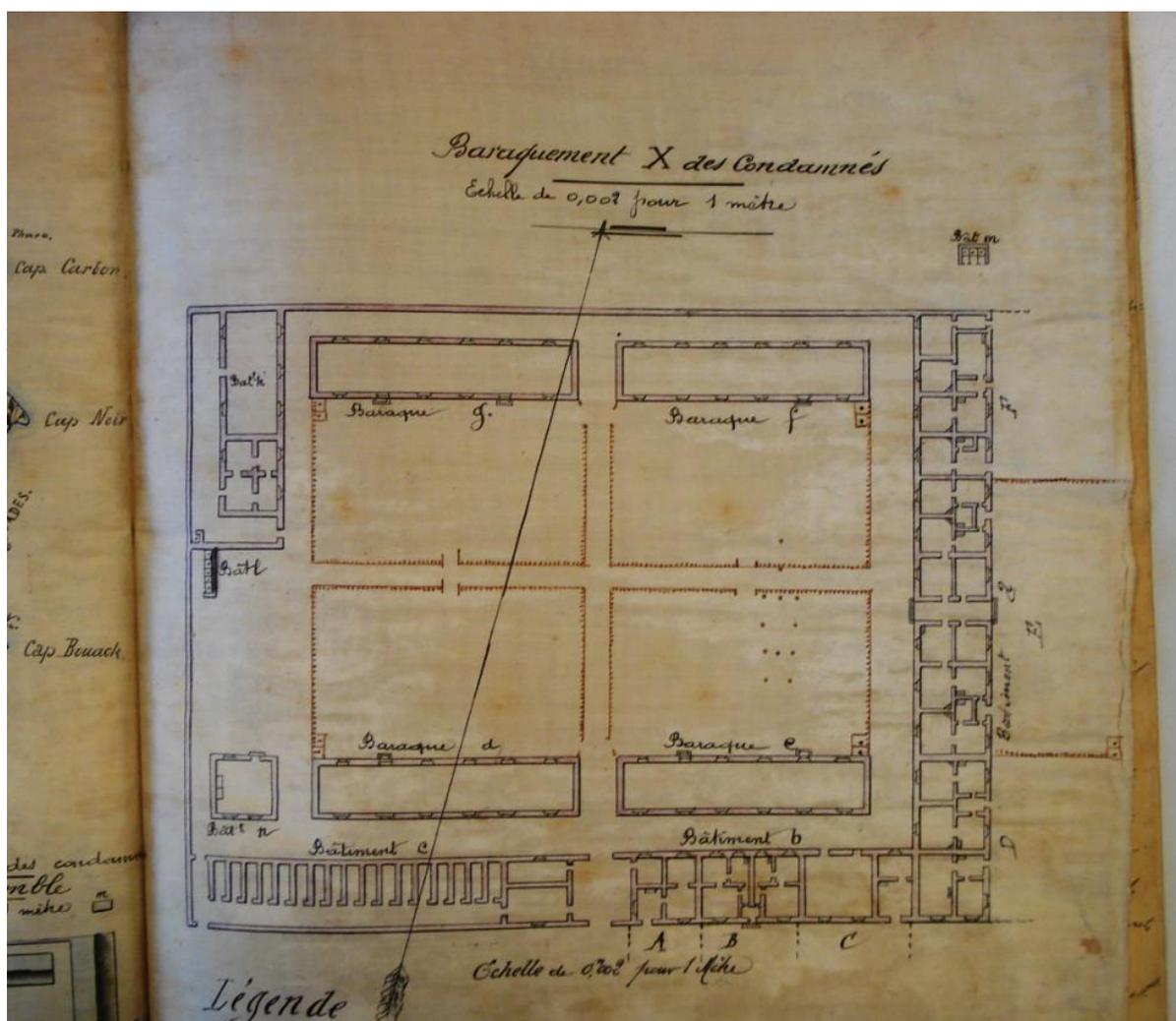


Figure : Plan de l'ensemble des batiments du plateau des ruines

Source : archive francais

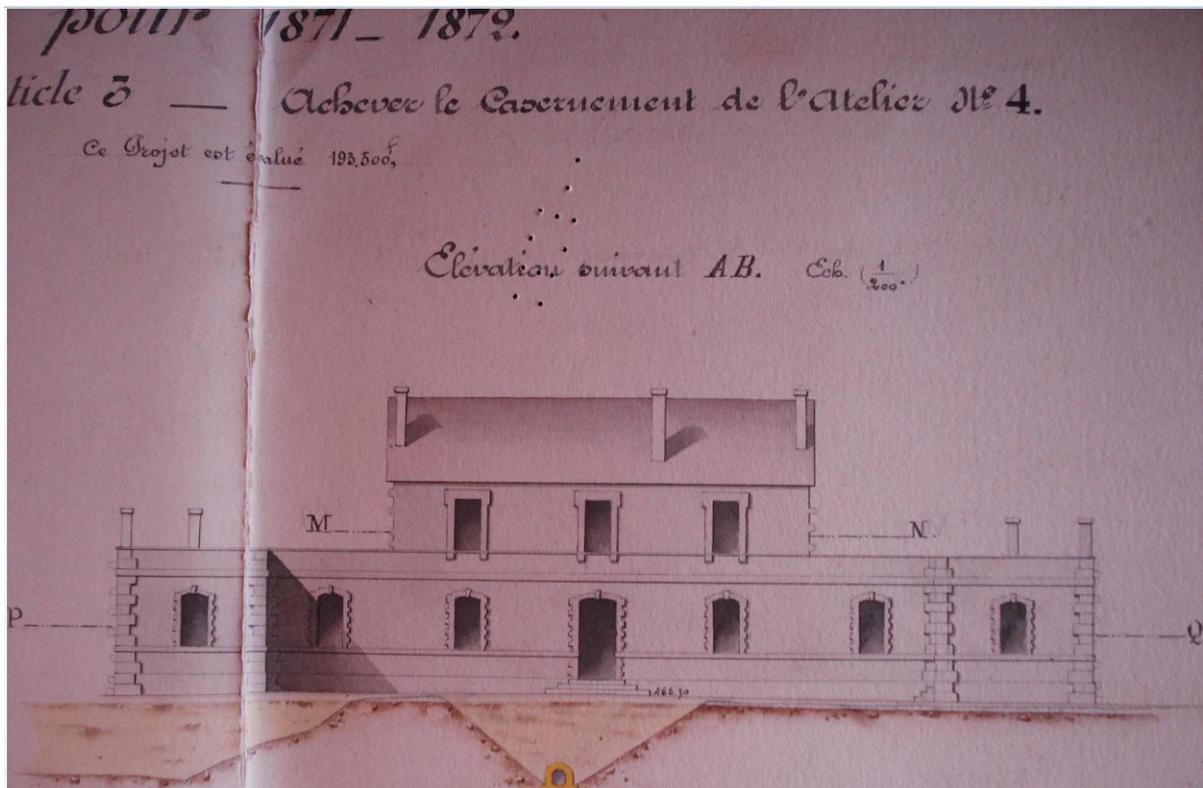


Figure : Facades principale

Source : archive francais

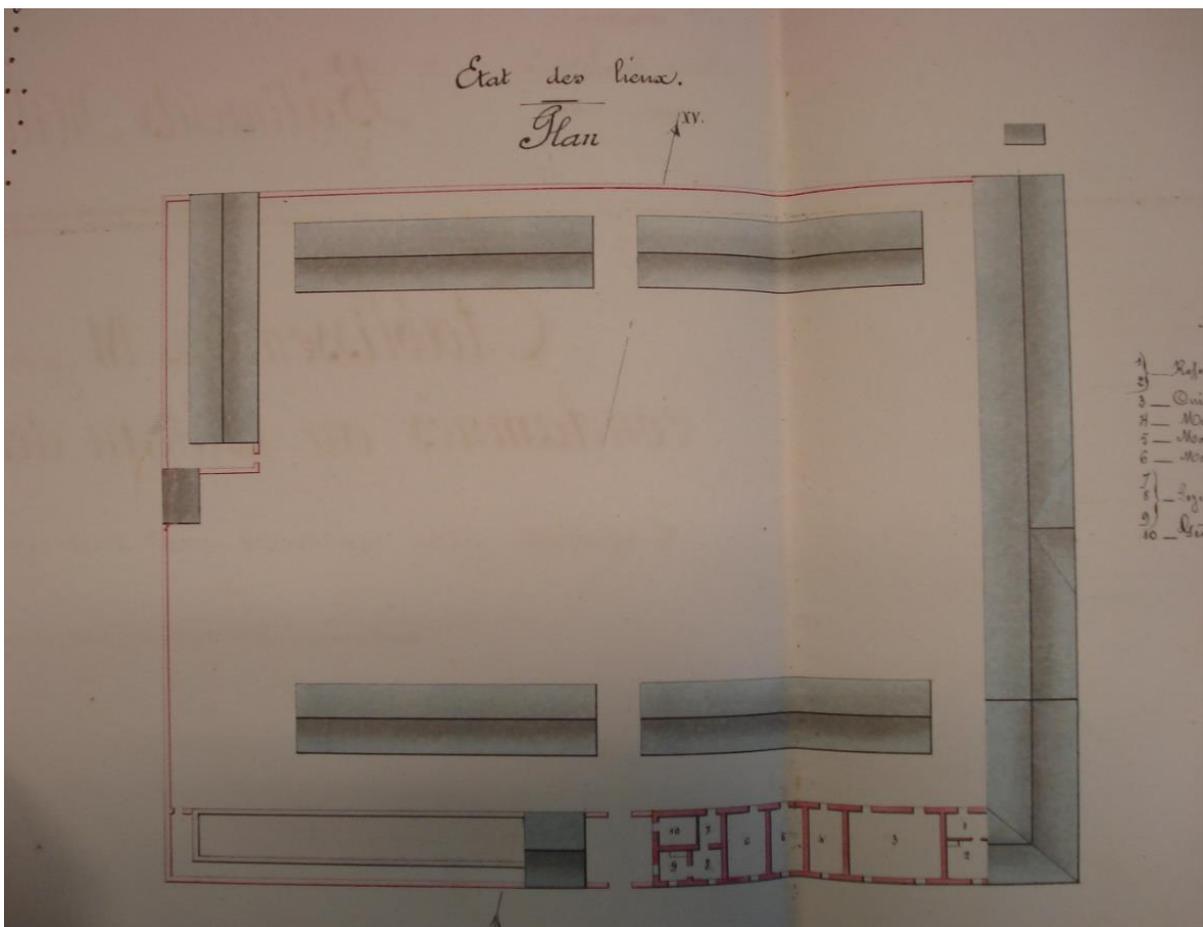
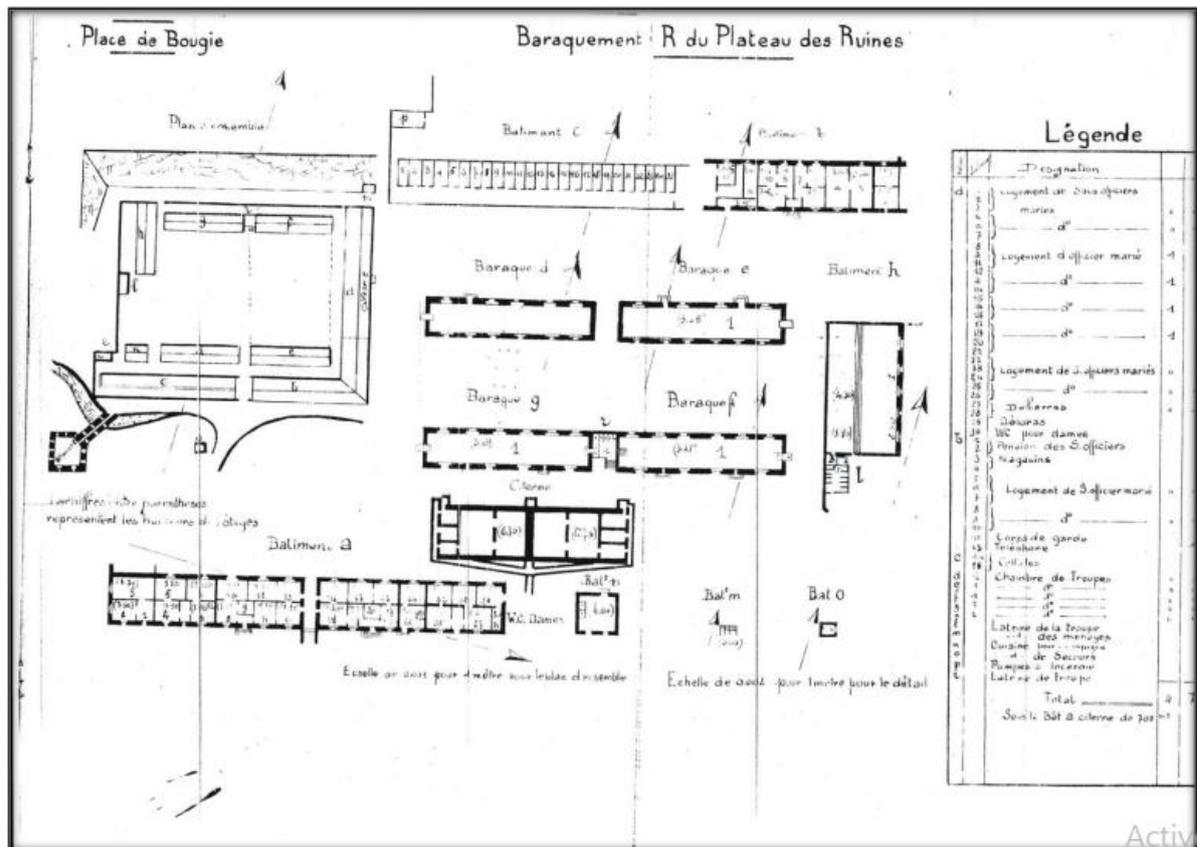


Figure : Plan d'enssmble des batiments

Source : archive francais

Histoire du plateau des ruines raconté par le PNG :

Le Plateau des Ruines abrite une ancienne forteresse qui a servi de pénitencier à l'époque française. Selon les récits, les Hammadites auraient construit le Fort Rouge (Bordj el Ahmar) ainsi qu'un grand mur, que les Espagnols auraient ensuite détruit lors de leur prise de la ville en 1510. En 1555, Salah Rais aurait réédifié la forteresse en une seule nuit (Bordj Boulila) lorsqu'il vint libérer Béjaïa de la domination espagnole. Il établit son quartier général sur le site et installa des batteries qui pilonnèrent la Figures : différents plan du pénitencier



Source : PNG (Archive)

ville et les forts.

Chapitre Introductif

Introduction

Bejaia, ville côtière située dans le nord de l'Algérie, est dotée d'un patrimoine riche et varié, témoigne de l'histoire et de la diversité culturelle de la ville, il représente un potentiel important pour son développement, C'est pourquoi il est donc d'une grande importance culturelle et historique, mais également économique et touristique. Il comprend un secteur sauvegardé ainsi qu'un parc naturel, offrant un potentiel important dans ces domaines. Cependant, pour valoriser ce patrimoine, il est essentiel de le communiquer et de l'exposer. C'est là que la médiatisation du patrimoine prend toute son importance. Elle permet de sensibiliser et de faire connaître ce patrimoine culturel, de le rendre accessible et attractif pour les visiteurs et les investisseurs, et de le préserver pour les générations futures.

La médiatisation du patrimoine est donc un levier majeur pour la mise en valeur et la promotion du patrimoine de Bejaia. Elle permet de communiquer et d'exposer le patrimoine à travers différents supports, tels que les réseaux sociaux, les sites internet dédiés, les guides touristiques, etc. Elle favorise également l'organisation d'activités culturelles et de manifestations ainsi que des événements pour attirer les visiteurs et les touristes, ainsi que les activités et animations proposées dans les bâtiments en termes d'objets exposés et d'autres aspects. Il est également important que le patrimoine soit accessible en terme les réseaux urbains, tels que les transports en commun, la disponibilité de parkings et d'infrastructures adaptées. En effet, l'accessibilité est un élément clé pour permettre aux visiteurs de profiter pleinement de la richesse du patrimoine.

En étudiant la médiatisation du patrimoine, il sera possible de mieux la comprendre de manière générale, mais également d'évaluer spécifiquement la médiatisation des sites patrimoniaux à Bejaia. Cette analyse permettra de mesurer la qualité et le degré de leur médiatisation. L'objectif est de mettre en lumière les différents aspects de cette étude portant sur la médiatisation patrimoniale des sites et monuments classés, ainsi que sur leur accessibilité.

Les résultats de cette étude seront utiles pour proposer des pistes d'amélioration de la médiatisation et de l'accessibilité des sites patrimoniaux de Bejaia, contribuant ainsi à leur développement économique, culturel et touristique.

Problématique

La ville de Bejaia en Algérie est connue pour son riche patrimoine historique, culturel et naturel, comprenant de nombreux monuments et sites classés, en plus d'un parc naturel.

Toutefois, la préservation et la valorisation de ce patrimoine sont des enjeux majeurs pour la ville. Dans ce contexte, la médiatisation peut jouer un rôle important en contribuant à sensibiliser le public à la valeur de ce patrimoine, à encourager la visite des sites et monuments classés, ainsi qu'à attirer les investisseurs touristiques. Cependant, l'impact de la médiatisation sur la préservation et la valorisation des monuments et sites classés reste une question ouverte. C'est pourquoi, ce mémoire se propose d'analyser le degré de médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia et de mesurer son impact sur la préservation et la valorisation de ce patrimoine. Nous allons donc nous interroger sur les critères pertinents pour évaluer la médiatisation, sur l'état des lieux de cette médiatisation à Bejaia. Ainsi, nous pouvons formuler notre question de recherche principale : **Quel est le degré de médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia ?**

Hypothèse

Notre recherche s'intéresse à l'évaluation de la médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia. Pour mener cette étude, nous avons utilisé une grille d'évaluation qui nous a permis de mesurer le degré de médiatisation de ces biens culturels. En réponse à notre problématique, nous avançons l'hypothèse suivante :

Les outils de médiatisation sont faiblement appliqués sur les biens culturels à Bejaia.

Objectifs de la recherche

Notre recherche a pour objectifs de :

- Identifier les outils de médiatisation appliqués à Bejaia.
- Proposer des améliorations de la médiatisation des biens culturels à Bejaia.
- Contribuer à développer le tourisme culturel à Bejaia.
- Aider à améliorer la diffusion du patrimoine culturel.

Méthodologie

Notre travail de recherche s'intéresse à l'évaluation de la médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia. Pour mener à bien cette étude, nous avons choisi d'utiliser deux approches complémentaires : théorique et analytique.

L'approche théorique, consiste à connaître les outils de médiatisation du patrimoine et les exemples de leur utilisation dans le monde. Nous allons également élaborer une grille d'évaluation de la médiatisation du patrimoine afin de mieux comprendre comment les

monuments et sites classés à Bejaia sont médiatisés et quels sont les points forts et les points faibles de cette médiatisation.

L'approche analytique, quant à elle, se concentrera sur l'application de cette grille d'évaluation sur les monuments et sites classés à Bejaia. Nous allons également élaborer un questionnaire d'enquête pour recueillir les besoins et les attentes des visiteurs du parc national de Gouraya.

En combinant ces deux approches, nous comprendrons le degré de médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia et proposer des solutions pour améliorer cette médiatisation afin de mieux valoriser ce patrimoine culturel et historique unique.

Structure de la recherche :

Le travail de recherche que nous avons entrepris se compose d'une Introduction générale, suivie de quatre chapitres distincts.

Le premier chapitre, intitulé "connaitre la médiatisation ", permettra d'aborder les différents points théoriques indispensables à la compréhension de la médiatisation du patrimoine, notamment ses outils de médiatisation.

Le deuxième chapitre sera quant à lui consacré à l'analyse d'exemples de médiatisation du patrimoine à travers le monde.

Le troisième chapitre présentera une étude des différents types de patrimoine présents dans la région de Bejaia.

Enfin, le quatrième et dernier chapitre sera consacré à l'application de la grille d'évaluation de la médiatisation sur les monuments et sites classés de la région de Bejaia, ainsi qu'à l'interprétation des résultats obtenus grâce à l'utilisation de cette grille. Nous allons également présenter les résultats de notre enquête par questionnaire sur les besoins et les attentes des visiteurs du parc national de Gouraya.

Notre recherche aboutira enfin à une conclusion générale ou nous évaluerons dans quelle mesure notre hypothèse de départ a été confirmée ou infirmée par les données collectées et analysées au cours de notre travail.

Chapitre 01

Connaitre la médiatisation du Patrimoine

Introduction

La médiatisation du patrimoine est un sujet complexe qui a suscité de nombreux débats et discussions ces dernières années. Elle consiste à mettre en communication et en exposition le patrimoine en utilisant divers outils et supports. Ce premier chapitre se concentrera sur l'analyse détaillée de la médiatisation du patrimoine en examinant les différentes facettes qui la composent, notamment la mise en communication et la mise en exposition. Nous examinerons également les outils et les supports utilisés pour mettre en œuvre la médiatisation, en adoptant une approche critique. En élargissant notre compréhension de ce concept, nous pourrions identifier les défis et les enjeux de la médiation du patrimoine à l'ère de la numérisation et de la connectivité croissante.

I. Définition de la médiatisation

« La médiatisation désigne le processus de conception, de production et de mise en œuvre de dispositifs de communication médiatisée, processus dans lequel le choix des médias les plus adaptés ainsi que la scénarisation occupent une place importante. Plus précisément, la médiatisation désigne les opérations conceptuelles ainsi que les processus créatifs et techniques qui aboutissent à une « mise en média » des contenus, des connaissances, des informations qui font l'objet de la communication » (Peraya, 1999). La médiatisation donc vise à créer, produire et diffuser des contenus à travers différents médias en utilisant des techniques et des stratégies spécifiques pour communiquer des informations.

II. Définition du patrimoine

Désigne un ensemble de biens culturels et naturels.

Patrimoine naturel

Le patrimoine naturel se réfère aux caractéristiques naturelles, formations géologiques ou physiographiques, et zones délimitées qui abritent des espèces animales et végétales menacées, ainsi que les sites naturels qui présentent un intérêt scientifique, de conservation ou de beauté naturelle. Cela inclut les aires naturelles protégées, les zoos, les aquariums, les jardins botaniques, les habitats naturels, les écosystèmes marins, les sanctuaires, les réserves, etc (UNESCO, 2009) .

Patrimoine culturel

Le patrimoine culturel englobe un ensemble d'objets, de structures, de sites et de musées qui se distinguent par leur valeur symbolique, historique, artistique, esthétique, ethnologique, anthropologique, scientifique ou sociale. Il comprend les éléments matériels (tels que les biens meubles, immeubles et submergés) et les éléments immatériels (intégrés dans la culture, les artefacts, les sites ou les monuments du patrimoine naturel). Cette définition ne prend pas en compte les éléments immatériels relatifs à d'autres domaines culturels tels que les festivals ou les célébrations. Elle englobe également le patrimoine industriel et les peintures rupestres (UNESCO, 2009).

Patrimoine urbain

Le patrimoine urbain peut être défini comme l'ensemble des éléments architecturaux et urbains qui témoignent de l'histoire et de l'évolution d'une ville. Cela peut inclure des édifices monumentaux, tels que des églises, des cathédrales, des palais et des châteaux, ainsi que des bâtiments plus modestes, tels que des maisons, des immeubles d'appartements, des échoppes, des places publiques, des parcs et des jardins. Ce qui est particulièrement important dans le patrimoine urbain, c'est la cohérence et l'harmonie de l'ensemble. Même si chaque bâtiment pris individuellement ne constitue pas nécessairement un chef-d'œuvre, l'ensemble crée une ambiance et une atmosphère qui témoignent de l'histoire et de la culture de la ville. Cette cohérence peut être le résultat de l'utilisation de matériaux locaux, de styles architecturaux communs ou de l'aménagement d'espaces publics partagés (L.Dalmas V.Géronimi JF.Noël, 2014).

Patrimoine architecturale

« Ensemble des monuments et constructions présentant un intérêt particulier »
(Dictionnaire linternaute)

Patrimoine archéologique

Le patrimoine archéologique est constitué de biens et de sites archéologiques. Ce sont des vestiges matériels du passé laissés sur place par des humains, après l'occupation d'un lieu (quebec, 2023).

Patrimoine rural :

Le patrimoine rural englobe divers éléments tels que les bâtiments historiques, les paysages naturels, les traditions culturelles, les produits artisanaux et locaux ainsi que les événements sociaux et culturels qui façonnent l'image d'un territoire. Il constitue une partie importante de notre identité et peut contribuer à la croissance économique et culturelle d'une région lorsqu'il est valorisé à travers le tourisme ou la production locale. Donc, le patrimoine rural représente l'ensemble des biens et savoir-faire matériels et immatériels que nous souhaitons transmettre aux générations futures (SIGM, s.d.).

III. Définition de la médiatisation du patrimoine

Pour le ministère en France, l'expression communiquer le patrimoine « *couvrait toute forme d'action en visant à mettre en relation le patrimoine et le public. L'analyse a montré que toutes ces actions pouvaient être classées en trois types d'opérations : des opérations de mise en communication, des opérations de mise en exposition et des opérations de mise en exploitation. La mise en exploitation était, à l'évidence, de nature économique (ou au moins commerciale) en ce qu'elle visait à transformer l'objet patrimonial en un produit. Les deux premières ont été regroupées sous la notion générique de médiatisation car elles visent à produire les dispositifs techniques qui assurent la relation entre le patrimoine et le public* » (Davallon, 2006).

« *Les stratégies de mise en communication et de mise en exposition sont souvent coordonnées, unifiées, intégrées à un niveau supérieur par un concept unique : un « concept de médiatisation »* (Davallon, 2006).

La médiatisation est décrite comme un processus consistant à produire les dispositifs techniques qui assurent la relation entre le patrimoine et le public. Cela comprend deux types d'opérations : la mise en communication et la mise en exposition. La médiatisation a pour but de mettre en valeur le patrimoine culturel en le rendant plus accessible et attrayant pour le public.

La mise en communication consiste à informer le public à propos de l'existence d'un objet patrimonial, et à fournir des informations sur son histoire, sa signification et sa valeur culturelle.

La mise en exposition, quant à elle, consiste à présenter les objets patrimoniaux de manière à les rendre accessibles et compréhensibles pour le public.

L'ensemble de ces actions, qui visent à établir une relation entre le patrimoine et le public, est ce que l'on appelle la médiatisation.

III.1. La mise en communication

III.1.1. Définition de la mise en communication

Selon Jean Davallon, la mise en communication est la première étape essentielle dans la gestion de la relation entre le public et l'objet en question. Elle englobe toutes les procédures qui permettent d'établir cette relation et de faciliter l'interaction entre le visiteur et l'objet. En introduisant une stratégie de mise en communication, il s'agit de valoriser le service offert au visiteur plutôt que de simplement organiser la rencontre avec l'objet. Ainsi, la présentation d'un site ou d'un monument s'inscrit dans une logique de gestion de l'accès à celui-ci plutôt que de simple exposition.

Elle désigne l'ensemble des actions et des dispositifs qui permettent de créer un lien entre le patrimoine et le public potentiel. Il s'agit de donner au visiteur les informations nécessaires pour trouver et accéder au site patrimonial, ainsi que de faciliter son accueil une fois sur place.

III.1. 2. Les outils de mise en communication

Les outils de mise en communication peuvent inclure :

- 1) Des panneaux de signalisation pour indiquer l'existence et la localisation de l'objet patrimonial
- 2) Les parkings pour faciliter l'accès aux monuments et sites patrimoniaux
- 3) Les publications
- 4) Annonces publicitaires pour informer le public potentiel sur l'objet patrimonial
- 5) Relations publiques pour établir un lien entre l'objet patrimonial et le public potentiel
- 6) Aménagements destinés à faciliter l'accès au site (signalétique, hall d'accueil, billetterie, etc.) pour rendre possible et faciliter l'accès à l'objet patrimonial

Ces outils ont été présenté par Jean DAVALLON dans son livre *Le don du patrimoine* :

« Mettre en place une simple pancarte de signalisation, c'est déjà s'adresser au passant dans l'intention qu'il visite. Il en est de même de ce que l'on nomme couramment « les outils de communication », tels que les dépliants et annonces publicitaires, les relations publiques, les moyens de diffusion du savoir sur l'objet (études, livres, etc.), ou encore les aménagements destinés à faciliter l'accès au lieu ainsi qu'à assurer l'accueil (signalétique, hall d'accueil, billetterie, etc.) ou encore les aménagements destinés à faciliter l'accès au lieu ainsi qu'à assurer l'accueil (signalétique, hall d'accueil, billetterie, etc.). Dans tous les cas, il s'agit de rendre possible l'accès à l'objet patrimonial et de le faciliter. Mettre en communication revient donc à créer les conditions d'accès au site, aussi bien logistiques (parking, conservation minimum, etc.) que sémiotiques (signalétique, informations, documentation, etc.) » (Davallon, 2006)

III.1. 2. 1. La signalétique des monuments et sites historiques

- **Définition de la signalétique**

« La signalétique est un moyen de communication important pour gérer et communiquer des informations pratiques et récurrentes dans des contextes variés. Pour être efficace, elle doit être simple et facile à comprendre pour les usagers nationaux et internationaux, et être rendue disponible dans les établissements publics et à caractère administratif ainsi que les institutions éducatives » (KORDAHI, 2013)

- **Définition des panneaux de signalisation**

« Les panneaux de direction sont des panneaux de signalisation qui permettent de transmettre plusieurs informations aux usagers. En fonction de leur forme, ils peuvent aussi bien d'indiquer la direction à suivre pour atteindre une destination que l'affectation des voies ou encore rappeler la distance à parcourir avant d'atteindre un ou plusieurs lieux » (Ornikar, s.d.)

Les panneaux de direction sont des panneaux de signalisation qui transmettent diverses informations aux usagers, telles que les directions, l'affectation des voies et les distances jusqu'aux destinations

- **Définition des panneaux de signalétique patrimoniale :**

« Les panneaux de signalétique permettent aux automobilistes de se situer dans l'espace en les informant sur le patrimoine historique, culturel, touristique et naturel de la région où ils se trouvent. Ils se situent sur une route ou une autoroute et sont à moins de 30 km du lieu indiqué. Implantés au début des années 1970 » (PROZON, s.d.)

Les panneaux qui indiquent les zones d'intérêt patrimonial, culturel ou architectural des villes jouent un rôle important en nous aidant à découvrir et comprendre notre histoire souvent méconnue. Ils permettent aux visiteurs et aux citoyens de s'approcher du patrimoine et de son histoire à travers des textes, des dessins, des schémas, des photos, des descriptions architecturales, des chronologies, des légendes, des fêtes, etc. Ces panneaux s'intègrent harmonieusement dans l'espace urbain et constituent un moyen efficace pour sensibiliser le public au patrimoine et à sa valeur

- **Objectifs de la signalétique :**

La signalétique touristique est un outil de communication clé pour mettre en valeur le patrimoine local en favorisant la diversité culturelle et en présentant les atouts du lieu de manière attractive pour inciter les visiteurs à venir. Elle permet également de rendre accessible au grand public les richesses historiques, culturelles et naturelles du patrimoine local. En informant sur les points d'intérêt, elle contribue à sensibiliser les acteurs du tourisme et à augmenter le flux de visiteurs, ce qui peut avoir un impact positif sur le développement économique et territorial en valorisant le patrimoine et en assurant sa gestion et sa protection.. (otyopo, s.d.)

- **Les étapes de la réalisation des panneaux de signalisation sont :**

Pour concevoir un panneau, plusieurs éléments doivent être pris en compte. Tout d'abord, le type de panneau doit être adapté en termes de forme, couleur, dimensions et matière. Ensuite, l'emplacement stratégique doit être réfléchi en fonction du type de route et du lieu afin d'optimiser la visibilité. Cette dernière est essentielle et doit être assurée par une hauteur adéquate, une bonne lisibilité grâce à l'utilisation de pictogrammes normalisés, une bonne compréhension, une luminosité suffisante et une typographie

adaptée. En prenant en compte ces éléments, les panneaux indicatifs pourront remplir efficacement leur rôle de guide pour les visiteurs et les citoyens en les sensibilisant à la richesse patrimoniale et culturelle de leur territoire.

• **Les aspects à considérer pour une signalétique efficace :**

Pour Installer une signalétique efficace en faveur du patrimoine, on peut prendre en compte plusieurs critères tels que la qualité du graphisme du panneau, la lisibilité de l'inscription sur la plaque, ainsi que son intégration harmonieuse dans le site et sa mise en valeur pour une meilleure visibilité (otyopo, s.d.)

- La lisibilité : les panneaux doivent être faciles à lire, même de loin. Il est important de choisir une police de caractères claire et assez grande, et d'utiliser des couleurs contrastées pour que le texte ressorte bien.
- La visibilité : les panneaux doivent être placés de manière à être visibles par les usagers de la route. Ils doivent être situés à une hauteur et un angle appropriés pour que les conducteurs puissent les voir facilement.
- La simplicité : les messages doivent être simples et concis, afin d'être compris rapidement. Il est important d'utiliser des symboles et des pictogrammes si possibles, pour faciliter la compréhension.
- La durabilité : les panneaux doivent être résistants aux intempéries et aux rayons UV. Ils doivent être fabriqués avec des matériaux durables et de qualité pour résister aux éléments extérieurs.
- La réglementation : il est important de respecter les réglementations locales en matière de signalisation routière. Les panneaux doivent être conformes aux normes et aux codes de la route en vigueur de la région.
- L'emplacement : les panneaux doivent être placés aux endroits stratégiques pour que les usagers de la route puissent les voir facilement. Il est important de tenir compte des angles morts et de la visibilité lors du choix de l'emplacement.
- La luminosité : les panneaux lumineux sont particulièrement utiles la nuit et par temps de brouillard. Les panneaux éclairés sont plus facilement visibles et peuvent être lus à distance.

III.1. 2. 2. Les parkings

- **Définition**

« *Le parking est un espace aménagé spécialement pour tous les usagers de la route afin qu'ils puissent stationner leurs véhicules en toute sécurité* » (onepark, s.d.).

- **L'aménagement d'un parking**

Les parkings construits en milieu urbain peuvent avoir un impact significatif sur l'environnement, et c'est pourquoi la plupart des entreprises spécialisées dans l'aménagement de parkings ont intégré plusieurs objectifs à leurs démarches. La construction d'un parking en ville doit respecter un cadre de référence qui inclut quatre engagements distincts : la qualité de vie, le respect de l'environnement, la performance économique et la responsabilité managériale. La mise en pratique de ces engagements permet d'identifier douze objectifs différents, allant de la création d'espaces de vie à l'optimisation des coûts. Bien entendu, la maîtrise du budget est un point crucial à prendre en compte lors de la construction de parkings en milieu urbain. (Missaoui, 2017)

- **Types de parkings**

Un parc de stationnement est un endroit spécialement conçu pour garer des voitures. Il existe différents types de parkings tels que les parkings en surface, les parkings souterrains ou fermés, les parkings aériens à étages, les parkings ouverts et les parcs relais (P+R). Les parkings en surface sont situés à la surface du sol, tandis que les parkings fermés ou souterrains sont situés sous terre ou dans des bâtiments clos. Les parkings aériens à étages sont des parkings à plusieurs niveaux, également connus sous le nom de parkings silo ou de parkings en superstructure largement ventilée (PSSLV). Les parcs relais sont souvent situés en périphérie des villes et permettent aux utilisateurs de se garer et de continuer leur voyage en utilisant les transports en commun. (Evo-Park, s.d.)

- **Les parkings et le système de stationnement**

Pour comprendre le système de stationnement, il faut le considérer dans le contexte de la ville. La ville se compose de trois parties : Les routes et les moyens de transport pour se déplacer d'un endroit à l'autre. Les endroits où les gens vivent et travaillent, et où les bâtiments sont construits. Les activités quotidiennes des gens, telles que les achats ou les loisirs, qui se produisent dans différents endroits de la ville. Ainsi, pour comprendre comment fonctionne le stationnement dans une ville, il faut examiner comment les routes et les moyens de transport sont organisés, où les bâtiments sont situés et comment les gens utilisent ces espaces pour mener leurs activités quotidiennes. (Missaoui, 2017)

La disponibilité de parkings dans une ville est importante pour faciliter l'accès aux sites touristiques et valoriser son patrimoine. Les parkings bien entretenus peuvent être des éléments de patrimoine à part entière. En fournissant des informations claires sur les emplacements des parkings, la ville peut montrer son engagement à accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions possibles.

III.1. 2. 3. Les publications

- **Définition**

Les publications font référence à des documents imprimés ou numériques (en ligne), qui ont été publiés ou diffusés à un public plus large. Les publications peuvent prendre différentes formes, telles que des livres, des brochures, des catalogues, des guides, des dépliants, des revues, des sites web, des blogs spécialisés, des réseaux sociaux.

Les publications sont souvent utilisées pour partager des informations sur un sujet spécifique ou pour informer le public sur les événements actuels ou passés.

- **Types de publications :**

- 1. Les publications imprimées :**

- **Les livres :**

« *Le livre est un objet transportable destiné à accueillir, partager et transmettre des contenus immédiatement lisibles de façon ordonnée et durable* » (Andrist, Paul, & Maniaci, 2013)

Selon André Malraux écrivain et politicien français, Dans son ouvrage "Les Voix du silence" les livres permettent de diffuser l'art et la culture à un public plus large que ceux qui peuvent se rendre dans les musées ou les monuments historiques. Ils offrent une vision globale de l'histoire de l'art et de la culture, permettent de montrer des œuvres qui ne peuvent pas être exposées pour diverses raisons, et sensibilisent le public à la nécessité de protéger le patrimoine culturel pour les générations futures (Malraux, 1951).

Les livres sont des outils importants pour la mise en communication du patrimoine culturel.

- Les catalogues :

Selon l'auteur Peter Vergo dans son ouvrage : « The New Museology » Les catalogues sont des éléments clés de la communication muséale et contribuent à la diffusion du patrimoine culturel de plusieurs façons. Ils documentent les expositions et les collections présentées en fournissant des informations détaillées sur les objets exposés, leur histoire et leur signification. Les essais d'experts, les analyses critiques et les interviews offrent aux visiteurs des perspectives multiples et approfondies sur les œuvres et les thèmes abordés. Les catalogues peuvent également être utilisés pour prolonger l'expérience de la visite et pour approfondir la connaissance des collections. Enfin, ils contribuent à la promotion du patrimoine culturel en offrant une vitrine pour les collections et les expositions, en stimulant l'intérêt des visiteurs et en générant des revenus pour les musées. (Vergo)

- Les guides touristiques :

Selon l'auteur John Falk dans son livre "Identity and the Museum Visitor Experience", Les guides touristiques sont importants pour aider les visiteurs à naviguer à travers les expositions et à comprendre les objets présentés en fournissant des informations supplémentaires sur leur contexte historique et leur signification culturelle. Ils contribuent également à créer une expérience immersive et engageante pour les visiteurs, en leur fournissant des histoires et des informations qui suscitent leur intérêt. Les guides touristiques peuvent ainsi aider à promouvoir le patrimoine culturel auprès d'un public plus large et diversifié. (Falk, 2009)

- Les dépliants et brochures :

Selon l'auteur britannique Greg Richards dans son livre "Cultural Tourism: Global and Local Perspectives", les brochures et dépliants peuvent jouer un rôle important dans la promotion de la compréhension et de l'appréciation du patrimoine culturel en fournissant des informations sur les sites patrimoniaux aux visiteurs. Ces documents peuvent donner des informations sur l'histoire, la signification culturelle et les caractéristiques des sites patrimoniaux, ainsi que sur les événements, expositions et activités proposées, encourageant ainsi les visiteurs à explorer les sites de manière plus interactive. De plus, ils peuvent aider à renforcer la durabilité du patrimoine culturel en soulignant l'importance de la conservation et de la préservation des sites patrimoniaux et en mettant en évidence les efforts de conservation et les projets de restauration en cours. (richards, 2007)

- **Définition d'un dépliant**

C'est un document publicitaire composé de plusieurs volets, généralement imprimé sur un papier fin ou épais. Il est créé à l'aide de logiciels de conception graphique tels que In Design, Illustrator et Word. Contrairement à un dépliant publicitaire ordinaire, dont le but est de promouvoir les services d'une entreprise ou de vendre des produits, le dépliant touristique a pour but de mettre en valeur un lieu touristique, un musée ou une activité de loisir comme la randonnée ou le kayak. Son objectif est d'attirer les clients potentiels à venir visiter l'endroit. Un dépliant touristique peut résumer les informations contenues dans des brochures plus détaillées. Il est souvent distribué dans des endroits fréquentés tels que les hôtels, les restaurants, les offices de tourisme, les mairies ou les campings. Ce support de communication pratique et synthétique donne envie aux lecteurs de se rendre sur place (printoclock, s.d.).

- **Les Avantages d'un dépliant touristique**

Les dépliants touristiques sont plus fiables et sont pris en considération par les voyageurs par rapport aux informations en ligne. Ces dépliants peuvent être consultés

par plusieurs personnes différentes, jusqu'à huit. Ils ont également un taux de conversion élevé de plus de deux tiers. Les professionnels locaux qui exposent ces dépliants ont des commentaires et des retours généralement positifs sur la région. Pour les visiteurs, les dépliants sont une source importante d'informations précises sur les attractions touristiques, les musées, les activités et les horaires d'ouverture. Les dépliants offrent également des informations exclusives et des détails sur les visites, la localisation et les coordonnées des lieux touristiques. (printoclock, s.d.)

- **Le format**

Le dépliant, comme son nom l'indique, est le résultat du pliage d'une feuille de papier, d'ordinaire de format standard. La feuille est pliée de manière à obtenir le format final désiré (La conception d'un dépliant , 2011).

- **Contenu**

Le contenu d'un dépliant devrait inclure les informations suivantes : le nom de l'organisation, son logo, ses coordonnées historiques, sa mission, ses objectifs, ses projets et réalisations, ses membres et partenaires, ainsi que des images ou des photos (La conception d'un dépliant , 2011).

- **Les types de plis :**

les différents types de plis que l'on peut utiliser pour créer des dépliants. Le pli simple est le plus basique avec un seul pli vertical ou horizontal pour des dépliants à 4 pages ou 2 volets. Le pli roulé utilise des plis parallèles qui s'enroulent sur eux-mêmes pour créer des fiches d'information, des brochures ou des programmes. Le pli accordéon utilise des plis qui changent de sens pour former un accordéon ou un pliage en zigzag en forme de "Z". Le pli portefeuille reprend la forme du portefeuille avec des volets intérieurs plus petits pour faciliter le pliage. Le pli croisé crée une forme en croix résultant des changements d'orientation lors du pliage. Le pli fenêtre est une variante simplifiée du pli portefeuille, avec la dernière pliure enlevée pour créer un mouvement d'ouverture et de fermeture de fenêtre. Enfin, le pli économique permet aux différents volets de s'insérer les uns dans les autres pour créer un dépliant de 8 pages sans agrafe, avec des pliures parallèles peu coûteuses. (roux développement , 2022)

- **Les revues :**

Une revue est une publication périodique destinée au grand public qui présente de articles et des informations sur des sujets d'intérêt générale (la culture generale , s.d.)

Les revues spécialisées dans la communication du patrimoine culturel sont un outil indispensable pour les chercheurs et les professionnels du domaine, car elles permettent la diffusion des connaissances, le partage des expériences et des pratiques, ainsi que le débat sur les enjeux et les défis liés au patrimoine culturel. De plus, elles jouent un rôle important dans la valorisation du patrimoine culturel en mettant en avant des aspects peu connus ou peu valorisés du patrimoine.

2. Les publications en ligne et médias sociaux

- **Les sites web :**

Un site web dédié à la communication patrimoniale permet de promouvoir et de valoriser le patrimoine culturel et historique en ligne. Il peut contenir des informations sur les sites patrimoniaux, les musées, les monuments, les archives, les bibliothèques et les collections, ainsi que sur les événements, les expositions et les projets liés à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine. Le site web peut également offrir des ressources et des outils pour les professionnels et le grand public, tels que des publications, des images, des vidéos et des visites virtuelles, ainsi que des espaces de participation collaborative pour encourager le partage de connaissances et d'expériences autour du patrimoine culturel. (agence SW, s.d.)

- **Les blogs spécialisés :**

Un blog est un journal en ligne ou un site Web d'information géré par un individu, un groupe ou une société qui propose un contenu régulièrement mis à jour sur un sujet donné. Il présente les informations dans l'ordre chronologique inverse et est rédigé dans un style informel ou conversationnel. (Hostinger, s.d.)

Un blog spécialisé dans le domaine du patrimoine est un site web qui publie régulièrement des articles et des contenus relatifs à la préservation, à la conservation, à la restauration, à la valorisation et à la promotion du patrimoine culturel et historique. Ce type de blog peut couvrir une grande variété de sujets liés au patrimoine, tels que les monuments historiques, les sites archéologiques, les musées, les archives, les traditions, les arts et l'artisanat

traditionnels, la gastronomie locale, etc. Il vise à informer, à sensibiliser et à engager une communauté d'internautes intéressés par la préservation et la promotion du patrimoine.

- **Les médias sociaux :**

« *Les médias sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité* »
(agencesw, s.d.)

Les médias sociaux sont des plateformes en ligne telles que Facebook, Instagram, Twitter et YouTube, qui permettent aux utilisateurs de partager des informations, des images, des vidéos et d'autres contenus liés au patrimoine culturel. Les médias sociaux offrent une opportunité de sensibiliser un public plus large à la valeur et à l'importance du patrimoine, de promouvoir des événements, de lancer des campagnes de sensibilisation, de partager des histoires et de renforcer l'engagement communautaire. Les médias sociaux sont également un moyen efficace de créer une connexion émotionnelle entre les gens et leur patrimoine culturel en partageant des récits historiques et des témoignages de personnes ayant des liens émotionnels avec des sites de patrimoine.

III.1. 2. 4. Les affiches publicitaires patrimoniales

• **Définition :**

L'affiche publicitaire est un élément important de votre communication visuelle qui doit s'intégrer aux paysages urbains et attirer l'attention sur le message que vous souhaitez transmettre. C'est un support de communication de format variable qui permet de diffuser un message et d'attirer l'attention d'une cible en particulier. Une affiche publicitaire peut être constituée de Messages verbaux (texte, slogan) ; Messages visuels (représentation d'une marque, d'un produit, etc.) (ooreka, s.d.).

• **Type des affiches publicitaires :**

Il existe deux types d'affiches publicitaires :

- Les affiches publicitaires fixes, qui sont placées sur des panneaux publicitaires ou des murs, vitrines et autres emplacements prévus à cet effet,
- Les affiches publicitaires mobiles, qui peuvent être apposées sur des supports tels que des taxis, des voitures et d'autres véhicules en mouvement

- **Format des affiches publicitaires :**

Les formats d'affiches publicitaires peuvent être classés en deux catégories :

- Les petits formats, tels que les affichettes, qui sont souvent utilisés pour les vitrines.
- Les grands formats, qui sont plus adaptés pour les espaces urbains et ruraux.

En outre, les modes d'affichage des affiches publicitaires peuvent également être différenciés. Les affiches rétroéclairées, par exemple, sont des supports publicitaires qui utilisent des caissons lumineux ou des écrans publicitaires pour renforcer l'impact visuel. Les affiches collées, quant à elles, sont directement appliquées sur des supports publicitaires tels que des panneaux, des quais de métro ou des façades (ooreka, s.d.).

- **La réglementation de l'affichage publicitaire :**

En France par exemple la législation relative aux affiches publicitaires vise à concilier la liberté d'expression et le respect des paysages urbains. Les règles d'affichage sont régies par les lois sur la publicité extérieure. Ces lois énoncent que l'apposition d'affiches publicitaires est interdite :

- Sur des bâtiments classés monuments historiques
- Sur des sites classés monuments naturels
- Sur des arbres
- Dans des parcs naturels.

Il convient également de noter que les règles d'affichage peuvent varier selon les pays et les régions. Les entreprises doivent donc se conformer à la réglementation en vigueur dans la zone géographique où elles souhaitent afficher leurs publicités. (ooreka, s.d.)

Les affiches publicitaires jouent un rôle important dans la communication du patrimoine en permettant la diffusion d'un message visuel ou verbal sur des produits, services, événements ou lieux patrimoniaux. Les affiches peuvent contribuer à attirer l'attention des passants et des visiteurs sur des éléments du patrimoine, incitant ainsi ces derniers à les découvrir et à les apprécier. Cependant, il convient de respecter certaines règles pour éviter de porter atteinte au patrimoine et aux paysages urbains. Les affiches publicitaires doivent être placées sur des emplacements autorisés et éviter les sites classés monuments historiques ou naturels, les arbres et les parcs naturels. Il est également important de concevoir des

affiches de qualité et esthétiquement attractives, qui s'intègrent harmonieusement dans le paysage urbain et ne nuisent pas à l'environnement visuel. En respectant ces règles, les affiches publicitaires peuvent jouer un rôle positif dans la communication du patrimoine.

III.1. 2. 5. Relations publiques

- **Définition**

Selon la définition officielle de l'Association canadienne des professionnels de la communication (ACPC) : « *Les relations publiques sont une fonction de direction, de gestion et de communication, à caractère permanent, grâce à laquelle un organisme public ou privé vise à établir, à maintenir et à promouvoir des relations de confiance fondées sur la connaissance et la compréhension mutuelle entre cet organisme et ses publics, internes et externes, en tenant compte de leurs droits, besoins et attitudes, le tout conformément à l'intérêt du public.* » (université de montréal , s.d.)

Les relations publiques sont une fonction de communication stratégique qui vise à établir, à maintenir et à développer des relations de confiance et de compréhension mutuelle entre une organisation et ses différents publics. Elles ont pour but de promouvoir l'image, la réputation et les valeurs de l'organisation auprès de ses publics, tout en tenant compte de leurs besoins, de leurs attentes et de leurs opinions. Elles utilisent une variété de techniques et de moyens pour atteindre leurs objectifs.

- **Rôle des relations publique :**

Le rôle des relations publiques est de véhiculer l'information, renforcer l'engagement et augmenter la visibilité et la crédibilité

- **Le rôle des relations publiques dans la communication et la valorisation du patrimoine**

Les relations publiques jouent un rôle essentiel dans la communication du patrimoine en transmettant des informations claires, cohérentes et crédibles sur les initiatives de préservation, de conservation, de valorisation du patrimoine. Les professionnels des relations publiques cherchent à renforcer l'engagement, la visibilité du patrimoine en

mobilisant les communautés, en attirant l'attention sur ses enjeux grâce à des techniques telles que les relations avec les médias, les événements, les expositions, les publications et les médias sociaux, et en établissant une image positive et cohérente du patrimoine pour les générations futures.

- **Les différents types d'actions relations publique :**

Dans le cadre de la communication du patrimoine, les différents types d'actions de relations publiques peuvent inclure :

- **Organisation d'événements culturels :** Il est possible d'organiser des événements culturels (expositions, conférences, colloque, séminaire, etc.) en lien avec le patrimoine pour attirer l'attention des médias et du public sur les richesses historiques et artistiques de la région.
- **Partenariats avec des acteurs du patrimoine :** Les partenariats avec des acteurs du patrimoine (associations de sauvegarde du patrimoine, institutions, etc.) peuvent permettre de mettre en avant les initiatives et les projets de préservation du patrimoine. Ces partenariats peuvent également aider à renforcer l'image d'une entreprise ou d'une institution engagée dans la préservation du patrimoine.
- **La rédaction de dossiers de presse** peut permettre de communiquer sur un projet ou une initiative en lien avec le patrimoine, en fournissant aux journalistes des informations détaillées et documentées sur le sujet.

Les communiqués de presse peuvent permettre de communiquer sur des événements ou des projets en lien avec le patrimoine, en informant les journalistes de l'actualité de l'entreprise ou de l'institution. (hubspoot, s.d.)

III.1. 2. 6. Aménagements destinés à faciliter l'accès au site

Les aménagements destinés à faciliter l'accès au site sont essentiels pour rendre possible et faciliter l'accès à l'objet patrimonial, tout en garantissant la sécurité et le confort des visiteurs. Quelques exemples d'aménagements couramment utilisés :

- **Signalétique :** Selon le livre "La signalétique patrimoniale : principes et mise en œuvre" de Daniel Jacobi et Maryline Le Roy, la signalétique patrimoniale intérieure a pour objectif

de guider et informer les visiteurs à l'intérieur des équipements culturels et patrimoniaux tels que les musées, les monuments historiques, les sites archéologiques, les centres d'interprétation, etc. Les auteurs expliquent que la signalétique patrimoniale intérieure doit être conçue de manière à offrir aux visiteurs un parcours clair et structuré à travers les différents espaces de l'équipement tout en leur fournissant des informations pertinentes sur les œuvres d'art, les objets patrimoniaux, les sites archéologiques ou les événements culturels présentés. De plus, les dispositifs de signalétique patrimoniale intérieure doivent être adaptés aux différents publics et tenir compte des contraintes architecturales et esthétiques de l'équipement culturel. Ils peuvent prendre différentes formes, telles que des panneaux d'information, des cartels explicatifs, des plans de visite, des audioguides, des bornes interactives, des dispositifs de réalité augmentée (Daniel & Maryline, 2013).

- **Objectif de la signalétique :**

La signalétique patrimoniale ou culturelle remplit de nombreux objectifs, tels que :

- La circulation des flux de visiteurs
- La réponse aux questions des visiteurs et la fourniture d'informations historiques ou géographiques.
- La signalétique peut aider les visiteurs à mieux comprendre l'histoire, la signification et la valeur culturelle du site qu'ils visitent. Cela peut inclure des informations sur l'architecture, l'histoire, la géologie, la faune et la flore, ainsi que des récits ou des légendes qui se rapportent au lieu.
- Une signalétique bien conçue doit être claire et facile à lire, même pour les personnes qui ne parlent pas la langue locale.
- Elle doit également être conçue de manière à s'intégrer harmonieusement dans l'environnement et à respecter le caractère historique ou culturel du site. Dans le cas de monuments historiques, la signalétique doit être suffisamment discrète pour ne pas perturber l'atmosphère du lieu.

- **Les espaces d'accueil :**

- **Le hall d'accueil :** « vaste salle à l'entrée d'un établissement public ou privé, servant de salle d'attente et abritant les bureaux de renseignements pour les visiteurs. » (dictionnaire Larousse)

- **Le vestibule** : « *Pièce ou couloir d'entrée d'une maison, d'un édifice, donnant accès aux autres pièces ou salles et à l'escalier* » (dictionnaire Larousse)
- **couloir** : « *Passage ou dégagement en longueur dans un lieu d'habitation, un lieu public, un moyen de transport collectif, etc* » (dictionnaire Larousse).
- **La cour** : « *Espace découvert, entouré de murs et/ou de bâtiments, faisant partie d'une habitation, d'un édifice etc., qui souvent s'ordonne autour d'elle* » (dictionnaire Larousse).
- **La banque d'accueil** : « *Bureau ou mobilier permettant d'assurer les missions d'accueil des publics* » (Les blogs de l'Université de Poitiers, s.d.).

L'espace d'accueil est un espace important pour la communication du patrimoine, car il constitue souvent le premier point de contact entre le visiteur et le site patrimonial. Il peut être utilisé pour présenter des informations sur le patrimoine, pour orienter les visiteurs vers les différentes sections du site, pour vendre des billets et pour offrir des services tels que des audioguides ou des brochures.

Il offre différents services tels que la billetterie, la boutique, le vestiaire et le café. Les signalétiques sont également importantes pour aider les visiteurs à se repérer dans les différents espaces.

Selon Céline Schall, le passage de l'extérieur à l'intérieur du musée est un moment clé de l'expérience muséale. L'accueil doit donc jouer un rôle symbolique en invitant les visiteurs dans le monde des arts, des sciences et de la culture. En effet, en pénétrant dans le musée, les visiteurs changent d'identité et deviennent des visiteurs plutôt que des passants ou des touristes. Il doit donc aider les visiteurs à vivre cette métamorphose en les séparant du monde extérieur et en les préparant à découvrir les collections permanentes ou les expositions temporaires (l'art de muser, 2022).

- **La Billetterie :**

La billetterie est un système qui permet aux clients d'acheter des billets pour des événements, des spectacles, des concerts, des expositions et d'autres activités similaires. Les billets peuvent être vendus en ligne ou sur place.

La billetterie en ligne est un type de billetterie qui permet aux clients d'acheter des billets via Internet. Cela peut être fait en utilisant un site web dédié, une application mobile ou un système de billetterie tiers

La billetterie sur place est un type de billetterie qui nécessite que les clients achètent des billets directement à un guichet ou à une caisse sur place ou un distributeur électronique. La billetterie sur place peut être préférée par les clients qui préfèrent acheter des billets en personne ou qui ne sont pas à l'aise avec la technologie.

La billetterie permet une gestion efficace des visiteurs dans les monuments en régulant les flux et en réduisant les temps d'attente. Elle fournit également des informations sur les événements, les sites à visiter et les caractéristiques des monuments.

III.2. La mise en exposition

III.2.1. Définition de la mise en exposition

« La mise en exposition nécessite une intervention sur l'objet dans l'objectif d'en rendre le sens plus facilement saisissable et appropriable par le visiteur. Tandis que la mise en communication traduit la volonté d'offrir un service, la mise en exposition propose au visiteur un dispositif de présentation destiné à régler sa relation à l'objet, à régler la visite. La stratégie communicationnelle vise à optimiser la présentation de l'objet : le site ou le monument devient un lieu « aménagé pour le visiteur », un espace pensé, traité et construit en vue d'une pratique de visite et non plus un lieu visitable naturellement » (DAVALLON j. , don du patrimoine, 2006)

La mise en exposition est un processus qui consiste à améliorer la présentation d'un site historique ou d'un monument afin de le rendre plus accessible et compréhensible pour les visiteurs. Cela implique la création d'un parcours de visite avec des incitations à s'arrêter et des techniques de muséographie telles que la disposition d'objets, l'éclairage et la visite guidée. L'objectif est d'optimiser la présentation de l'objet en mettant le public au centre du dispositif. Les outils tels que l'audio-guidage peuvent également être utilisés pour offrir une expérience de visite plus organisée et structurée.

III.2.2. Les outils de mise en exposition

Selon le livre de Jean DAVALLON, les outils de mise en exposition comprennent :

- 1) L'instauration d'un parcours pour la visite et l'organisation d'un circuit L'incitation à s'arrêter à tel endroit, à lire telle pancarte, à regarder tel objet, etc.
- 2) Le recours à une large panoplie de techniques muséographiques, telles que la disposition d'objets et les expositions d'objets
- 3) L'éclairages
- 4) La visite guidée

« Ces outils ont été présentés par Jean DAVALLON : « Visite et public se trouvent par le fait même placés au centre du dispositif. La mise en exposition commence avec l'instauration d'un parcours afin que la visite « fonctionne bien » et que les visiteurs « en retirent quelque chose » : organisation d'un circuit, incitation à s'arrêter à tel endroit, à lire telle pancarte, à regarder tel objet, etc. ; avec le recours, lorsque cela s'avère nécessaire, à une large panoplie de techniques muséographiques telles que disposition d'objets, rétrécissement de passages, éclairages, création d'ambiance, visite guidée. Le dispositif d'audio guidage de la visite, emprunté aux expositions spectacles et mis en place dans certains monuments, fournit un exemple particulièrement éclairant de la différence qui peut exister entre un lieu visitable « naturellement » et un espace mis en exposition. »
(DAVALLON j. , don du patrimoine, 2006)

III.2.2.1. Instauration d'un parcours

- **Définition d'un parcours**

Le parcours est le chemin ou l'itinéraire que les visiteurs doivent suivre pour découvrir les différents éléments de l'exposition. Il peut prendre différentes formes en fonction de la manière dont les organisateurs souhaitent que les visiteurs expérimentent et comprennent les contenus présentés. *« Le parcours vient rythmer et doser l'expérience de la visite. Il peut être linéaire, ouvert, cloisonné, en croix, en bulles, autant de manières de diriger la visite en fonction du type de discours que propose l'exposition. Par exemple, une exposition qui présente un parcours ouvert, où tous les sous espaces sont perceptibles, permet aux visiteurs de circuler librement au gré de leurs intérêts. Par*

ailleurs, un parcours linéaire serait plus approprié lorsque l'exposition propose un discours continu, une histoire, ou une approche chronologique de la thématique. Le visiteur sera invité dans un circuit qui suit un ordre préétabli» (le Service de soutien aux institutions muséales, 2007)

Selon Joëlle Le Marec un parcours c'est : « *un dialogue et un lieu d'échange entre les scénographes, les muséologues, les médiateurs et les visiteurs* » (Le Marec, 2014). Le parcours est une interface qui permet l'échange et l'interaction entre les différents acteurs impliqués dans la conception d'une exposition, tels que les scénographes, les muséologues, les médiateurs et les visiteurs. Il s'agit donc d'un dispositif qui facilite la communication entre différents systèmes ayant des propriétés différentes.

« Même pour les expositions où la visite est laissée libre, aucune mise en espace ne doit se concevoir sans un circuit de visite » (Desvallees & Mairesse).

Le parcours d'une exposition doit être compris comme un lieu d'échange et de dialogue entre les différents acteurs impliqués dans la conception et la réalisation de l'exposition, y compris les visiteurs. Il doit permettre au visiteur de se repérer dans l'espace de l'exposition et de construire progressivement sa visite, en reconstituant le scénario de l'exposition. Il est aussi important de concevoir un parcours de visite qui guide les visiteurs à travers les différents éléments de l'exposition de manière cohérente et structurée. Cela permet aux visiteurs de mieux comprendre les thèmes et les messages de l'exposition, et d'apprécier pleinement les œuvres ou les objets exposés. Un circuit de visite bien conçu peut également aider à créer une expérience plus immersive et engageante pour les visiteurs, en leur offrant une narration ou une histoire à suivre tout au long de leur parcours. Cela peut inclure des éléments tels que des panneaux d'information, des cartels, des vidéos ou des audioguides qui fournissent des informations supplémentaires sur les objets exposés et leur contexte historique ou culturel.

- **Types de parcours :**

D'après le livre « Neufert » on peut distinguer six types de parcours :

- **Parcours ouvert** : Les espaces d'exposition sont vastes et offrent une autonomie visuelle, la circulation y est fluide, et des locaux annexes se trouvent au sous-sol.
- **Salle principale et espaces annexes** : La salle principale sert d'orientation pour le musée ou l'exposition en général, tandis que les locaux annexes sont réservés pour les expositions autonomes (thèmes/collections).
- **Parcours linéaire** : Ce parcours est constitué de séquences spatiales linéaires avec un trajet défini, une orientation claire, et une entrée et une sortie distinctes.
- **Parcours en boucle** : Ce parcours est similaire au parcours linéaire, mais il permet de revenir à l'entrée.
- **Labyrinthe** : Ce parcours offre une circulation libre et la direction et le parcours peuvent varier. L'entrée et la sortie peuvent être séparées.
- **Parcours complexe** : Ce parcours combine des groupes spatiaux avec les caractéristiques des parcours 1 à 4, et implique une organisation complexe de la collection et du concept d'exposition en respectant la numérotation donnée.

Il est important de concevoir un parcours de visite qui guide les visiteurs à travers les différents éléments de l'exposition de manière cohérente et structurée. Cela permet aux visiteurs de mieux comprendre les thèmes et les messages de l'exposition, et d'apprécier pleinement les œuvres ou les objets exposés. Un circuit de visite bien conçu peut également aider à créer une expérience plus immersive et engageante pour les visiteurs, en leur offrant une narration ou une histoire à suivre tout au long de leur parcours. Cela peut inclure des éléments tels que des panneaux d'information, des cartels, des vidéos ou des audioguides qui fournissent des informations supplémentaires sur les objets exposés et leur contexte historique ou culturel.

La mise en place d'un parcours de visite est une pratique courante dans de nombreux sites touristiques, tels que les musées, les parcs naturels, les monuments historiques et les attractions touristiques.

La création d'un parcours de visite est un élément clé pour offrir une expérience de visite réussie. En planifiant soigneusement l'itinéraire, en organisant les étapes de la visite, en fournissant des informations pertinentes et en adaptant la visite aux besoins des visiteurs, vous pouvez offrir une expérience inoubliable à vos visiteurs.

III.2.2.2. Disposition et exposition d'objet :

- **Définition de l'exposition :**

« L'exposition est le moyen privilégié pour faire valoir sa mission et mettre en valeur les objets de sa collection. Elle joue un rôle dans le processus identitaire d'une société. Elle montre et démontre des reflets du passé et des parcelles du présent. « Au sens le plus général, l'exposition est un moyen de communication ; elle constitue un discours, elle est porteuse de sens. Son concepteur doit la construire de telle manière qu'elle oriente le visiteur vers l'objet, spatialement, mais aussi conceptuellement [...]. L'exposition ne peut donc jamais se réduire, uniquement et directement à un simple dispositif instrumental mettant en relation le visiteur avec les choses exposées. Une caractéristique fondamentale du média exposition est le rôle essentiel laissé au récepteur le visiteur — dans la structure du sens. » (DAVALLON j. , L'exposition à l'œuvre , 1999)

L'exposition est un moyen important pour promouvoir sa mission et mettre en valeur les objets de sa collection. Elle joue un rôle dans l'identité d'une société en montrant et en démontrant des fragments du passé et du présent. Dans son sens le plus général, l'exposition est un moyen de communication et constitue un discours qui est porteur de sens. Son concepteur doit la construire de manière à orienter le visiteur vers l'objet, à la fois spatialement et conceptuellement. L'exposition ne peut donc pas être réduite à un simple dispositif instrumental qui met en relation le visiteur avec les objets exposés. Une caractéristique fondamentale de l'exposition est le rôle essentiel laissé au récepteur - le visiteur - dans la construction du sens.

- **Types des expositions :**

Les types d'expositions couramment utilisés dans les institutions muséales sont les expositions permanentes, temporaires et itinérantes.

- **Expositions permanente :**

L'exposition permanente est une exposition qui présente une grande partie de la collection d'une institution muséale et qui est intimement liée à sa mission. Elle est généralement présentée pendant une période de 5 à 10 ans, mais il est recommandé qu'elle

ne dépasse pas 5 ans pour éviter de devenir obsolète.
(le Service de soutien aux institutions muséales, 2007)

- **Expositions temporaire :**

L'exposition temporaire est une exposition qui permet à l'institution muséale de diversifier les publics et de maintenir l'intérêt de ses visiteurs. Elle offre un sujet plus circonscrit que celui de l'exposition permanente et permet d'approfondir une sous-thématique de l'exposition permanente, de faire le point sur un pan de l'actualité ou de donner un point de vue précis sur un sujet épineux. Sa durée est généralement de 6 mois à 2 ans.
(le Service de soutien aux institutions muséales, 2007)

« L'exposition temporaire est aussi une innovation économique. Son prix de revient est sans commune mesure avec le budget de fonctionnement du musée qui gère une collection permanente. La multiplication des expositions temporaires génère l'apparition de toute une famille de métiers dont les talents se payent bien sûr » (JACOBI, 2015)

« L'exposition temporaire, comme tout média moderne, modifie le rythme de vie de cette très vénérable institution traditionnelle qu'est le musée. Dès le vernissage d'une exposition achevée, tout l'élan des professionnels est tourné vers... l'exposition temporaire suivante. La logique du média transforme le mode de travail et modifie les priorités. Dorénavant, c'est le flux de production des nouveaux contenus, originaux, attractifs et si possible individualisés qui détermine l'emploi du temps de chacun. L'exposition, comme tout média, est destinée à se renouveler rapidement. Au point que le musée dépourvu d'exposition temporaire est comme orphelin. Si un musée est sans expos temporaire à l'affiche, on le pense à l'abandon ou en fermeture.» (JACOBI, 2015)

- **Exposition itinérante :**

Une exposition itinérante est une exposition qui est conçue pour être déplacée d'un lieu à un autre, plutôt que d'être installée de façon permanente dans un seul endroit. Les expositions itinérantes sont souvent organisées par des musées, des galeries d'art, des institutions culturelles ou des organisations artistiques pour permettre à un plus grand nombre de personnes de voir l'exposition.

L'exposition itinérante est une exposition qui est proposée à une autre institution ou conçue dans le but de la faire circuler. Elle permet à l'institution muséale qui la conçoit une diffusion plus large de son expertise et constitue une forme d'échange entre les institutions. Pour les institutions muséales qui reçoivent les expositions itinérantes, elles deviennent une source précieuse de renouvellement et permettent un répit au personnel qui peut se consacrer à d'autres productions internes à venir (le Service de soutien aux institutions muséales, 2007).

Chaque type d'exposition requiert des exigences spécifiques de durabilité, qui doivent être établies dès le début du projet. Les expositions permanentes nécessitent une conception solide pour résister à l'usure et aux changements, tandis que les expositions temporaires doivent être conçues pour être démontées et réutilisées ou recyclées après leur présentation. Les expositions itinérantes doivent être conçues pour être facilement transportables et résistantes aux conditions de voyage.

• **Disposition d'objet**

Selon l'ouvrage « The Birth of the Museum » de Tony Bennett, la disposition d'objets dans un musée n'est pas simplement une question de présentation esthétique, mais est étroitement liée à la façon dont le musée régule les comportements et les attitudes de ses visiteurs. Bennett soutient que la disposition d'objets dans un musée peut être considérée comme un processus de régulation sociale, qui vise à façonner les manières et les comportements des visiteurs en fonction des normes sociales et culturelles prédominantes.

Par exemple, l'auteur explique comment les musées ont longtemps organisé leurs collections selon des catégories disciplinaires telles que l'art, l'histoire naturelle ou l'ethnographie. Cette disposition disciplinaire reflète les hiérarchies sociales et culturelles dominantes de l'époque, dans lesquelles certaines formes de savoir étaient considérées comme plus importantes ou plus valorisées que d'autres. Cependant, Bennett souligne également que la disposition des objets peut changer au fil du temps en réponse à des changements sociaux et culturels plus larges. Par exemple, il explique comment les musées modernes ont commencé à adopter des modes d'affichage plus interactifs et

multidisciplinaires, qui reflètent les nouvelles formes de savoir et d'expérience que les visiteurs attendent aujourd'hui.

Donc, la disposition d'objets dans un musée est une pratique de représentation qui permet de créer un discours sur le patrimoine et les connaissances que l'on souhaite communiquer aux visiteurs. Cette disposition peut contribuer à la création d'un récit, d'une ambiance, à la contextualisation des objets, à leur mise en valeur, et à l'organisation de l'exposition. (Bennett, 1995).

III.2.2.3. L'éclairages

• Définition de l'éclairage

Les églises, vestiges antiques, façades classées, châteaux, jardins, sculptures sont autant de lieux de mémoire qui participent à l'identité de la ville et à la fierté de ses habitants. Pendant de nombreuses années, la mise en valeur de ces sites, quand ils existaient, passaient essentiellement par l'installation d'un éclairage souvent limité car très énergivore et peu flexible. Aujourd'hui grâce aux avancées technologiques, Schröder est à même de proposer un éclairage architectural durable et précis qui fait ressortir chaque détail d'un site ou bâtiment historique. (REYNDERS, s.d.)

L'éclairage constitue un élément essentiel de la présentation. Par ses possibilités multiples de mise en valeur des artefacts, du mobilier, des panneaux graphiques, la lumière est un moyen de communication important. Elle contribue à donner une ambiance à l'exposition et participe au style même de celle-ci.

• Type d'éclairage

Il existe 2 types d'éclairages :

- L'éclairage naturel : souvent latéral mais aussi zénithal ou indirect
- L'éclairage artificiel : « *Dispositif permettant d'émettre de la lumière grâce à la conversion d'électricité en lumière, permettant de s'éclairer sans avoir recours à la lumière naturelle* » (dictionnaire linternaute).

L'éclairage est crucial pour la présentation d'expositions et la mise en valeur du patrimoine culturel en soulignant les détails architecturaux et les œuvres d'art, en créant une ambiance et en préservant les objets fragiles. Utilisé de manière stratégique, il permet de donner une identité particulière à l'exposition et de faire découvrir l'histoire, la culture et la beauté des sites patrimoniaux.

- **Objectifs de l'éclairage**

L'éclairage dans les expositions doit être adapté aux objectifs de l'exposition. Il peut être directionnel pour mettre en valeur des objets spécifiques ou utiliser la lumière naturelle pour créer un environnement plus vivant. La couleur de la lumière peut également avoir un impact sur la perception des visiteurs, mais la sécurité des visiteurs doit toujours être prise en compte. L'éclairage est un élément clé de la muséographie pour créer une expérience de visite unique et immersive.

III.2.2.4. La visite guidée

- **Définition de la visite guidée :**

« Comme son nom le laisse entendre clairement, une visite guidée est une visite effectuée sous la conduite d'un guide. Celui-ci accompagne ainsi les participants tout au long de la visite et satisfait à leur curiosité. Mais, il comble aussi leur envie d'en apprendre davantage sur un fait, un lieu, une œuvre... Cela, en leur donnant des informations générales et pertinentes sur le sujet. Générale ou thématique, une visite guidée suscite en plus la réflexion personnelle et favorise les échanges entre les participants. À la demande, individuelle ou en groupe (famille, amis, groupe scolaire...), elle s'inscrit dès lors dans une perspective d'intégration sociale ou éducative. » (helloasso, s.d.)

Une visite guidée peut en outre s'opérer :

- En intérieur, c'est-à-dire dans un lieu clos (musée, bâtiment historique, église...)
- En extérieur ou en plein air (patrimoine naturel, cimetière, ruines d'un site médiéval...)

Une visite guidée est une excellente façon d'enrichir sa connaissance d'un lieu ou d'une œuvre en bénéficiant des explications et des commentaires d'un guide compétent et passionné. En effet, le guide a souvent des connaissances approfondies sur le sujet et peut partager des informations intéressantes et parfois peu connues du grand public. En outre, une visite guidée peut également permettre de découvrir des aspects particuliers d'un lieu ou d'une œuvre qui auraient pu passer inaperçus autrement. Le guide peut attirer l'attention des visiteurs sur des détails importants et les aider à comprendre leur signification. Enfin, une visite guidée peut être une expérience conviviale et interactive, offrant aux participants la possibilité de poser des questions et d'échanger des points de vue avec le guide et les autres visiteurs. Cela peut contribuer à créer une atmosphère de partage et d'apprentissage mutuel. Dans l'ensemble, une visite guidée peut être une expérience enrichissante et divertissante pour les personnes intéressées par l'histoire, la culture, l'art ou tout autre sujet. Que ce soit en groupe ou seul, une visite guidée peut fournir un cadre éducatif ou social, tout en permettant aux visiteurs de découvrir de nouveaux horizons.

• **Types de visites guidée :**

1. Guide touristique :

« Le guide touristique organise des visites guidées (en français ou dans une autre langue) visant à découvrir des ouvrages et des lieux. Au cours de la visite, il illustre aux touristes l'histoire, les caractéristiques et la signification culturelle des monuments, œuvres d'art, places, cathédrales, bâtiments historiques, etc. en proposant des explications claires et compréhensibles et en s'attardant près des lieux intéressants. Le guide touristique fournit souvent aux participants des cartes, brochures et autre matériel d'information utile pour mieux comprendre le patrimoine culturel qu'il présente. Il répond aux éventuelles questions des visiteurs et est responsable de la justesse des informations fournies » (icare formations, s.d.)

• **Le rôle essentiel des guides touristique :**

Les guides touristiques planifient et organisent des visites touristiques en créant des itinéraires attrayants et en sélectionnant du contenu pertinent. Ils accueillent les touristes, les

accompagnent tout au long de la visite et veillent à ce que les temps soient respectés. Ils fournissent des informations claires et préparent des matériaux didactiques tels que des brochures et des guides audio. Les guides touristiques sont essentiels pour permettre aux visiteurs de découvrir et d'apprécier le patrimoine culturel et artistique d'une région.

2. L'appareil audio guide :

- **Définition :**

« L'audioguide est un outil individuel sonore d'aide à la visite qui permet aux visiteurs de recevoir des compléments d'information sur les œuvres exposées et le bâtiment lors de l'exposition permanente ou temporaire du musée. » (direction des musées de France, 1999).

« L'audio guidage est la technique qui permet de guider le visiteur dans une exposition temporaire ou un musée, à travers un circuit préalablement choisi, et cela de manière auditive. Ne font pas partie de l'audio guidage les ambiances sonores, les bornes d'interrogation et la voix amplifiée d'un conférencier. » (direction des musées de France, 1999).

La différence entre l'audioguide et l'audio guidage dans le contexte des musées. C'est que l'audioguide est un outil individuel qui fournit des informations supplémentaires sur les œuvres et le bâtiment d'un musée de manière sonore. Son objectif est d'aider les visiteurs à mieux comprendre les œuvres exposées et à enrichir leur expérience de visite. L'audio guidage, quant à lui, est une technique de guidage sonore qui permet de guider les visiteurs à travers un parcours préétabli dans une exposition temporaire ou un musée.

- **Différents types de dispositifs d'audio-guidage :**

- **Baladeur K7 :** cassette-audio avec texte enregistré, location à l'entrée de l'exposition.
- **Baladeur CD :** texte enregistré sur CD, déclenchement à l'aide d'un crayon optique, possibilité de conserver en mémoire le parcours du visiteur.
- **Baladeur à mémoire électronique :** texte enregistré sur mémoire électronique, déclenchement à partir d'un mini clavier, mémorisation du parcours du visiteur.

- **Casque ou oreillette infrarouge (IR) :** distribution du son par transmetteurs IR, répartis zone par zone, choix entre plusieurs langues.
- **Ecouteur à main IR :** distribution du son par transmetteurs IR, répartis zone par zone, commutable en six langues.
- **Ecouteur à main radio :** distribution du son par antenne, texte en continu. Récepteur à oreillette IR : petit récepteur IR, un seul récepteur pour plusieurs lieux en réseau.
- **Par haut-parleurs :** pour des groupes qui se déplacent les uns derrière les autres, en différentes langues.

Ces différents types de dispositifs d'audio-guidage utilisés dans les expositions ou les visites guidées permettent de communiquer le patrimoine culturel à travers un enregistrement audio diffusé aux visiteurs dans différentes langues. Les informations transmises peuvent varier selon le type d'audio guidage utilisé, mais en général, ils offrent une présentation de l'histoire, de l'architecture et des particularités culturelles des monuments et lieux visités. Le contenu de l'audioguide peut être préalablement enregistré dans plusieurs langues pour s'adapter aux visiteurs étrangers. Les visiteurs peuvent ainsi écouter les explications tout en se promenant librement et à leur propre rythme, sans avoir besoin de suivre un guide en direct. Les audioguides sont donc un moyen pratique et efficace de découvrir le patrimoine culturel de manière autonome.

- **Objectif de l'audioguide**

L'audioguide permet une approche personnalisée de la visite, en offrant aux visiteurs la liberté de suivre leur propre rythme et leur propre parcours, tout en fournissant des informations claires et précises sur les œuvres et le patrimoine culturel exposé. Cette flexibilité peut également être utile pour les visiteurs qui ont des besoins spécifiques, tels que les personnes malentendantes ou les visiteurs étrangers qui ont besoin d'une traduction. Il permet de rendre la visite d'un lieu patrimonial plus interactive, plus informative et plus personnalisée, en offrant des informations et des commentaires sonores sur les œuvres exposées et le lieu lui-même. Cela permet aux visiteurs de mieux comprendre et d'apprécier

le patrimoine culturel exposé, en enrichissant leur expérience de visite. (direction des musées de France, 1999)

III.3. La mise en exploitation

« Mettre en exploitation un monument ou un site, c'est franchir une nouvelle étape. Le service rendu au visiteur, qui caractérise la mise en communication, peut aisément fournir la matière d'une activité commerciale : la vente du droit d'accès au site ou au monument en est la forme la plus courante et la plus évidente » (Davallon, 2006)

La mise en exploitation est de nature économique, elle vise à rendre le projet patrimonial comme produit

III.4.Secteurs sauvegardé

Le secteur sauvegardé est défini comme un ensemble urbain ou rural possédant une homogénéité architecturale et esthétique remarquable, ainsi qu'un intérêt historique, artistique ou traditionnel important. Pour protéger et valoriser ce secteur, un périmètre précis est délimité et un plan de sauvegarde et de mise en valeur est élaboré. Ce document d'urbanisme détaillé doit être approuvé par les autorités compétentes et comprend des mesures visant à protéger l'architecture et l'esthétique d'origine, ainsi qu'à améliorer l'accessibilité, la sécurité et la qualité de vie des résidents et des visiteurs. Les restrictions peuvent être mises en place pour les travaux de construction et de rénovation, afin de préserver l'unité architecturale et esthétique du secteur sauvegardé. (L'URBANISME, 1991)

III.5.Parc national

Un parc national est un espace protégé où la préservation de la faune, de la flore, du sol, du sous-sol, de l'atmosphère, des eaux et du milieu naturel est d'une importance particulière. Il est crucial de préserver ce milieu contre toute forme de dégradation et d'intervention humaine qui pourrait altérer sa composition, son aspect et son évolution. (instituteur national de la statistique et des études économiques , s.d.)

III.6.Le monument historique

Un monument historique est un bâtiment, un site qui a été désigné pour son importance historique, artistique, architectural, scientifique ou technique et qui est protégé par la loi pour assurer sa conservation, sa restauration et sa mise en valeur. Cette désignation en tant que monument historique est une reconnaissance nationale de la valeur patrimoniale d'un bien, et implique une responsabilité partagée entre les propriétaires et la communauté nationale pour garantir sa préservation et sa transmission aux générations futures.. (ministère de la culture , s.d.)

III.7.Monument classé

Les immeubles sont considérés comme ayant un intérêt public exceptionnel et nécessitent une protection particulière. Les immeubles classés sont considérés comme étant d'une grande importance historique ou artistique et sont soumis à des règles de protection très strictes. Les modifications ou les travaux effectués sur ces immeubles doivent être approuvés par les autorités compétentes pour garantir que la valeur historique ou artistique de l'immeuble soit préservée (ministère de la culture , s.d.).

Conclusion :

En conclusion, ce premier chapitre nous a permis de comprendre l'importance de la médiatisation du patrimoine et ses outils. Nous avons vu que la médiatisation est un processus complexe qui peut prendre différentes formes et impliquer différents acteurs, tels que les médias, les institutions patrimoniales et le grand public. Nous avons également identifié les différents outils utilisés pour médiatiser le patrimoine, tels que les expositions, les événements, les sites web, la signalétique, les parkings et autres outils . En acquérant une compréhension solide de la médiatisation du patrimoine et de ses outils à travers ce premier chapitre, nous serons en mesure de poser les bases nécessaires pour approfondir les prochains chapitres de ce mémoire.

Chapitre 02
Exemples de médiatisation du Patrimoine
(Etat de l'art)

Introduction

Dans ce deuxième chapitre, nous allons analyser des exemples concrets de médiatisation de monuments et sites classés dans le monde. En étudiant comment ces sites sont médiatisés, nous cherchons à identifier les stratégies de communication les plus efficaces pour attirer les visiteurs et promouvoir le patrimoine

I. La Signalétique patrimoniale

I.1. Système de signalétique française

I.1.1. Les panneaux H30 :

Les signaux routiers de la signalisation du patrimoine sont les signaux de type H30. Il existe 3 panneaux de signalisation de ce type en France :

- 1) **Les H31** : Indication d'une curiosité ou d'un lieu touristique, complétée par la direction à suivre

- **Présentations :**

Le panneau H31 est un type de panneau de signalisation touristique en France utilisé pour informer sur la présence d'un patrimoine historique, culturel ou naturel ouvert à la visite, situé à moins de 15 km de la route où il est implanté. Il se compose de Deux registres à fond blanc et listel marron : le premier registre présente le nom du site ou un logotype, éventuellement avec une indication de distance, et le second registre comporte la mention "suivre" suivie de l'indication de la direction à suivre pour accéder au site. Le panneau H31 est implanté sur l'itinéraire d'accès au site, en amont de la première intersection où la mention d'une agglomération importante occulte le site concerné, dans la limite de 4 panneaux par itinéraire. (PROZON, s.d.)



Figure 1: Panneau H31

Source :(PROZON, s.d.)

- **Historique**

Le panneau H31 a été introduit par l'arrêté du 31 mars 1992.

- 2) **Les H32** : Indication d'une curiosité ou d'un lieu touristique, complété par la Direction à suivre ainsi que par un message graphique

- **Présentation**

Le panneau de type H32 sert à signaler la présence de sites historiques, culturels ou naturels ouverts à la visite, qui sont situés à moins de 15 km de la route sur laquelle il est installé. Le panneau est composé de trois parties distinctes : une représentation graphique du site, un registre blanc avec un listel marron contenant le nom du site et son logo ou idéogramme, ainsi qu'une éventuelle indication de distance, et un troisième registre blanc avec un listel marron indiquant la direction à suivre pour accéder au site culturel. Le panneau est placé en amont des carrefours menant au site touristique, à environ 5 à 10 secondes avant que l'utilisateur doive changer de direction, et il est limité à un maximum de 4 panneaux par itinéraire (PROZON, s.d.).



Figure 2: Panneau H32

Source : (PROZON, s.d.)

- **Historique**

Le panneau H32 a été introduit par l'arrêté du 31 mars 1992.

3) **Les H33** : Indication d'une curiosité ou d'un lieu touristique complétée par un message graphique

- **Présentation :**

Le panneau H33 est utilisé en France pour signaler la présence de sites historiques, culturels ou naturels ouverts à la visite, situés à moins de 15 km de la route sur laquelle il est placé. Il se compose de deux parties distinctes : une représentation graphique du site concerné dans le premier



Figure 3: Panneau H33

Source : (PROZON, s.d.)

registre, et un deuxième registre à fond blanc avec un listel marron contenant le nom du site et son logo ou idéogramme. Le panneau est situé en amont du dernier carrefour de l'itinéraire menant au site touristique.

- **Historique :**

Le panneau H33 a été introduit par l'arrêté du 31 mars 1992.

I.1.2. Le logo type des monuments et sites patrimoniaux remarquable

• Histoire du logo type :

La plaque "Monument historique" a été créée en 1985 pour inciter les propriétaires de monuments classés à apposer une plaque sur leur immeuble pour signaler leur statut. Le logo de la plaque est inspiré du labyrinthe de la cathédrale de Reims, tourné à 45°. Sa signification est incertaine, certains le voyant comme un chemin de Jérusalem et d'autres comme une signature des maîtres des œuvres. La plaque est gérée et diffusée exclusivement par l'Union Rempart depuis sa création. (communication & patrimoines, 2017) .

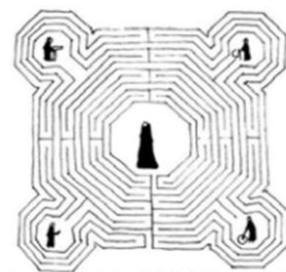


Figure 4: Labyrinthe de reims

Source : (communication & patrimoines, 2017)

• Composition visuelle des plaques :

Les logotypes d'identification pour les Monuments historiques et les Sites patrimoniaux remarquables se présentent dans une surface carrée gris claire où tous les éléments sont disposés :

- Le labyrinthe avec l'ombre « effet 3d »
- Le nom « Monument historique » ou « Site patrimonial remarquable » - Le format de la plaque est de 30 x30 Cm. (communication & patrimoines, 2017)



Figure 5:Plaques de la signalétique patrimoniale

Source : (communication & patrimoines, 2017)

• Les plaques de texte complémentaire :

Pour accompagner la plaque d'identification d'une description, celle-ci doit être présentée sur une plaque de la même couleur de fond avec le texte en couleur noire. Le format de la plaque doit être établi en maintenant les proportions de la plaque d'identification d'origine. Deux formats sont proposés en fonction de la quantité et de la taille de l'information à afficher : 30x30cm ou 30x15cm pour les compositions verticales, et 30x30cm pour les compositions horizontales. Les couleurs recommandées

sont le fond gris PANTONE 538 C et le texte noir PANTONE Black. (communication & patrimoines, 2017)

- **Positionnement vertical :**



Figure 6: le positionnement vertical des plaques complémentaires par rapport aux plaques signalétiques.

Source : (communication & patrimoines, 2017)

- **Positionnement Horizontal :**



Figure 7: positionnement horizontal des plaques complémentaires par rapport aux plaques signalétiques.

Source : (communication & patrimoines, 2017)



Figure 8: les normes des plaques complémentaires

Source : (communication & patrimoines, 2017)

I.2. Signalétique au bassin minier

La mise en place d'une signalétique spécifique, "Bassin minier Patrimoine mondial", est un élément clé pour matérialiser l'inscription dans le paysage et sensibiliser les habitants et les visiteurs aux valeurs de cette inscription. La Mission Bassin Minier, en collaboration avec les Services de l'Etat, a mené une étude pour définir les outils de signalétique les plus adaptés à la diversité du Bien inscrit. En raison de la taille du bien, un dispositif de signalétique global a été mis en place pour assurer la cohérence de la signalétique à toutes les échelles, depuis l'entrée de ville jusqu'au site. (Creusillet, 2015)

I.2.1. Le dispositif signalétique

Le dispositif signalétique "Bassin minier Patrimoine mondial" est composé de plusieurs supports pour répondre aux différents besoins d'information des usagers et les accompagner dans leur cheminement, que ce soit en voiture ou à pied, de l'entrée de ville jusqu'à l'accès à l'élément

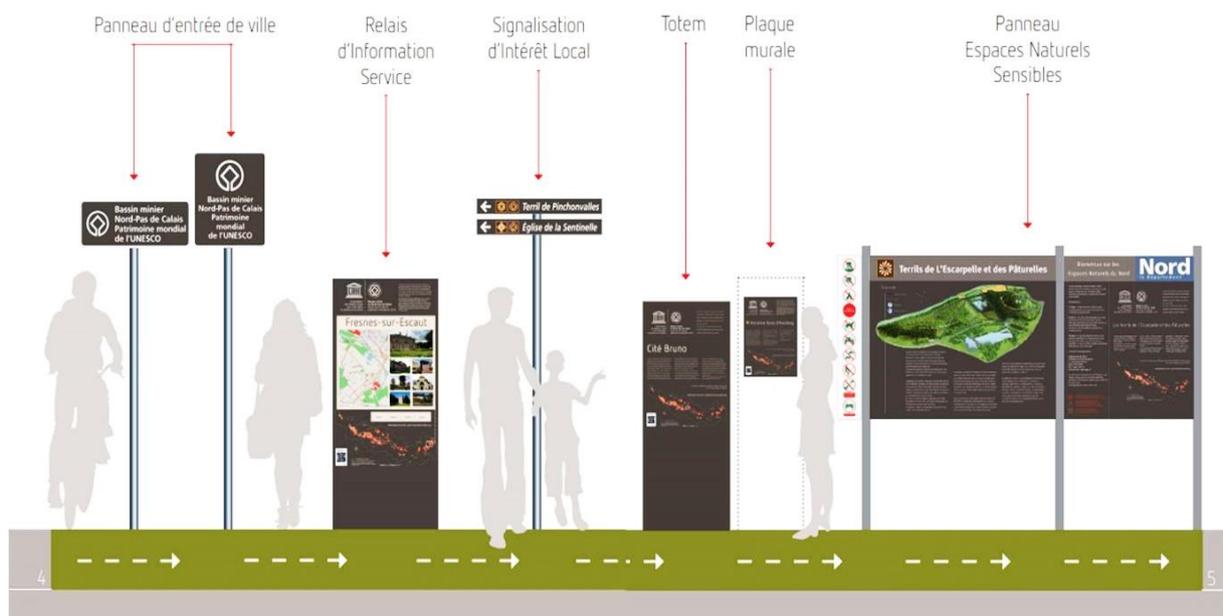


Figure 9: les différents dispositifs signalétique du bassin minier

Source : (Creusillet, 2015)

- **Panneaux d'entrée de ville :**

Les panneaux d'entrée de ville ont pour but de signaler aux conducteurs et aux cyclistes les éléments de patrimoine présents dans la commune concernée. Ces panneaux seront installés à l'entrée de la ville sur les routes les plus fréquentées (Creusillet, 2015).



Figure 10: panneau d'entrée de ville

Source : Creusillet 2015)



Figure 11: exemple de réalisation de panneau d'entrée de ville

Source : (Creusillet, 2015)

- **Relais d'information service :**

Le but du Relais d'Information Service est de créer une représentation graphique des liens entre différents éléments du site, tels que le lien entre "Fosse - Cités - Terrils - Cavaliers", afin de tisser une toile de connections sur le territoire. Le Relais d'Information Service sera situé dans un emplacement central facilement accessible, comme le centre-ville ou à proximité d'un équipement important, et sera destiné aux piétons et aux cyclistes.



Figure 12: Relais d'information service

Source : (Creusillet, 2015)

- **Des panneaux de signalisation d'intérêt local :**

La Signalisation d'Intérêt Local a pour but d'orienter les automobilistes en agglomération en leur indiquant les points d'intérêt locaux. Les lames qui concernent la signalisation des éléments patrimoniaux du site seront placées sur des mâts existants ou sur des mâts spécialement installés à cet effet. Cette signalisation s'adresse aux automobilistes et aux cyclistes qui circulent dans la zone. (Creusillet, 2015) .



Figure 13:panneaux de signalisation d'interet local

Source : (Creusillet, 2015)

• Des totem d'orientations

Le totem est un dispositif qui permet d'identifier un élément du Bien qui se trouve réparti sur plusieurs rues autour d'une ou plusieurs places. Pour illustrer cela, prenons l'exemple des cités minières où le totem est installé dans un endroit facilement visible et accessible, soit au centre, soit à l'entrée du site. Les piétons et les cyclistes pourront ainsi facilement le lire et s'orienter en conséquence. (Creusillet, 2015)



Figure 14:Totem d'orientation.

Source : (Creusillet, 2015)

• Des plaques murales :

La plaque murale sert à identifier un élément du Bien et sera fixée sur cet élément, tel qu'une porte d'entrée, un mur d'enceinte ou une grille d'accès. Les piétons pourront lire la plaque murale pour obtenir des informations sur l'élément du Bien en question. (Creusillet, 2015)



Figure 15:Plaques Murales

Source : (Creusillet, 2015)

II. Accessibilité

II.1. Parking souterrain le carrousel (indigo Louvre) paris

Le parking Indigo du Louvre est un parking souterrain situé à proximité immédiate du Musée du Louvre à Paris. Il est géré par la société Indigo, qui est l'un des principaux opérateurs de parkings en France et dans le monde. Le parking Indigo du Louvre dispose de plusieurs niveaux et peut accueillir un grand nombre de véhicules, avec plus de 800 places de stationnement. Il est ouvert 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ce qui le rend très pratique pour les visiteurs qui souhaitent se garer à proximité du musée. Le parking est équipé de plusieurs services pour garantir la sécurité et le confort des utilisateurs, tels que des caméras de surveillance, un système de contrôle d'accès et une ventilation performante. Il est également accessible aux personnes à mobilité réduite. En termes de tarifs, le parking Indigo du Louvre propose des tarifs horaires, journaliers et des forfaits de stationnement pour les visiteurs qui ont besoin de se garer pendant une période prolongée. Il est possible de réserver une place de stationnement à l'avance en ligne, ce qui peut être très pratique pour éviter les files d'attente et s'assurer d'avoir une place disponible. En résumé, le parking Indigo du Louvre est une option pratique et sécurisée pour les visiteurs du Musée du Louvre qui souhaitent se garer à proximité.

L'entrée du parking Carrousel du Louvre à Paris se situe sur la Rue de Rivoli, à proximité du célèbre Musée du Louvre. L'accès est signalé par des panneaux et il est possible de se garer sur plusieurs niveaux souterrains.

La sortie du parking carrousel (Indigo du Louvre), se trouve également sur la Rue de Rivoli, à Proximité de l'entre du parking. Pour accéder à la sortie, il suffit de suivre les panneaux deSignalisation indiquant sortie



Figure 16:vue aerienne sur le parking indigo de louvre et musée de louvre

Source : vue aerienne Google Earth

Le parking souterrain est situé à proximité du musée de Louvre offre un accès facile et pratique à cet endroit, ce qui encourage les visiteurs à le découvrir. En effet, la disponibilité d'un stationnement à proximité peut faciliter l'accès et attirer davantage de visiteurs, contribuant ainsi à la valorisation du patrimoine. De plus, le parking du carrousel est conçu de manière à s'intégrer harmonieusement dans son environnement urbain ont l'intégrant sous un jardin à proximité du musée ce qui à préserver le patrimoine environnant.

II.2. Les transports en commun

Le château de Versailles est facilement accessible en transports en commun depuis Paris. Voici les principales options de transport en commun pour se rendre au château de Versailles:

En metro : La ligne RER C relie Paris à Versailles. Les trains circulent toutes les 10 minutes en moyenne et le trajet dure environ 30 à 40 minutes. Le château de Versailles est situé à environ 10 minutes à pied de la gare de Versailles Rive Gauche - Château de Versailles.

En Bus : Il y a plusieurs lignes de bus qui desservent le château de Versailles, y compris les bus 171, 211, 216, et 408. Les horaires varient en fonction de la ligne de bus, mais en général, les bus circulent toutes les 10 à 20 minutes en moyenne.

En train : depuis la gare de paris Mont parnasse, prendre un train SNCF jusqu'à la gare de Versailles chantiers et marcher environ 20 minute, ou depuis la gare de paris saint Lazare prendre un train SNCF jusqu'à la gare de Versailles rive droite et marcher environ 20 minute également.

En voiture : prendre l'A13 (au nord) ou l'A86 (au sud) pour accéder a Versailles . Des parkings payants sont disponible a proximité du château

Navettes : Il y a aussi des navettes privées qui relient Paris au château de Versailles. Elles partent de différents points de la ville et les horaires et les tarifs.



Figure 17: bus de navette de transports a chateau de versaille

Source :

En résumé, le château de Versailles est bien desservi par les transports en commun, avec des options de RER, de bus et de navettes privées pour rejoindre le site depuis Paris.

II.3. Le parc de stationnement des véhicules à Versailles

Des changements qui ont eu lieu autour du château au cours des 30 dernières années. Avant, les voitures passaient près du château et la place d'Armes n'était pas un parking. Maintenant, il y a des avenues de chaque côté pour contourner la place, et les axes diagonaux sont réservés à la circulation dans le parking. De plus, la voie principale a été fermée à la circulation et réservée au domaine. Ces changements ont pu avoir été faits pour des raisons de sécurité et/ou pour protéger l'environnement autour du château.



Figure 18: vue aerienne du parc de stationnement a versaille avant et apres

Source : Vue aerienne Google earth

Comparaison entre l'ancien et nouveau parc

Ancien parc de stationnement	Nouveau parc de stationnement
Les deux modes de transport se trouvent mélangés	Les bus ont désormais leur propre zone de stationnement dédiée, ce qui a permis de séparer les deux modes de transport. Les voitures, quant à elles, sont stationnées dans une section distincte
	L'entrée a été agrandie

Tableau 1: comparaison entre l'ancien et nouveau parc de stationnement a coté du chateau de versaille

Source : Tableau réalisé par l'auteur

III. Les aménagements pour faciliter l'accueil

III.1. L'accueil et billetterie au Palais de l'Élysée :

Le Palais de l'Élysée est la résidence présidentielle et siège de la présidence de la République française depuis la deuxième République. Situé dans le huitième arrondissement de Paris, à quelques rues des Champs Élysées et de la place de la Concorde, il a été construit entre 1718 et 1720 par le comte d'Évreux. Après avoir changé



Figure 19: vue sur l'ensemble du palais de l'Élysée

Source : (ActuParis, 2022)

de propriétaire plusieurs fois, il a été décrété résidence du Président de la République en 1816. Le palais compte 365 pièces, des salons d'apparat au rez-de-chaussée du bâtiment principal, des bureaux de collaborateurs au premier étage, et des salons de réception. Les appartements du couple présidentiel sont situés dans l'aile Est. Le Palais est entouré d'un parc de 1,5 hectare qui n'est ouvert au public qu'à l'occasion des journées du patrimoine

- **Vestibule d'honneur de la cathédrale du palais de l'Élysée :**

Le vestibule d'honneur est un grand espace rectangulaire qui mesure environ 40 mètres de long et 12 mètres de large. Il est décoré de marbre, de dorures, de sculptures et de tapisseries de haute qualité. Le vestibule d'honneur est considéré comme l'un des espaces les plus importants du Palais de l'Élysée.



Figure 20: schéma d'ensemble du palais de l'Élysée

Source : (ELYSEE, s.d.)

Il est utilisé pour recevoir les chefs d'État étrangers et les personnalités importantes, ainsi que pour des événements culturels et diplomatiques. Il est également accessible aux visiteurs lors d'événements spéciaux ou de visites guidées. La préservation et la mise en valeur des éléments historiques et artistiques du vestibule d'honneur sont essentielles pour témoigner de l'histoire de la France et de son patrimoine culturel. Des visites guidées sont organisées pour permettre au public de découvrir ce lieu emblématique



Figure 21: le vestibule d'honneur du palais de l'Élysée

Source : (ELYSEE, s.d.)

- **Bureau d'accueil du palais de l'Élysée :**

Le bureau d'accueil du Palais de l'Élysée est situé à l'entrée du palais, sur la gauche du hall . Il est souvent le premier point de contact pour les visiteurs qui souhaitent accéder au palais pour une visite ou une réunion.

Le bureau d'accueil est occupé par le personnel du protocole présidentiel.

Ils accueillent les visiteurs et les dirigent vers leur destination respective. Le bureau est équipé d'un système de sécurité sophistiqué pour garantir la sécurité des visiteurs et du personnel. Les visites guidées ne sont pas autorisées sauf dans des circonstances particulières, il est donc recommandé de réserver à l'avance pour garantir sa participation à la visite.



Figure 22: bureau d'accueil du palais de l'Élysée

Source : (ELYSEE, s.d.)

- **Billetterie**

La compagnie de billetterie se trouve à côté du bureau d'accueil Pour visiter le Palais de l'Élysée lors des journées du patrimoine.



Figure 23: la compagnie de billetterie à l'entrée du palais de l'Élysée

Source : (Palais de l'Élysée, s.d.)

III.2. L'accueil et la billetterie au musée de Louvre :

- **Le hall d'accueil**

Le hall d'accueil du musée de Louvre est un grand espace central vitré et lumineux, ouvert à tous les visiteurs. Il y'a plusieurs espaces comme un espace information , tickets, salon d'accueil, une médiathèque, une librairie-boutique, un espace privatisable et une aire de pique-nique



Figure 24: les différents espaces existant dans le hall d'accueil du musée de Louvre

Source : (Batiserf, s.d.)

Il est possible d'acheter des billets pour le musée du Louvre de différentes manières:

Sur le site web officiel du musée du Louvre : acheter des billets en ligne sur le site officiel du musée du Louvre (<https://www.louvre.fr/billets-en-ligne>).



Figure 25: la billetterie en ligne du musée de louvre

Source : (Louvre, s.d.)

Sur place : acheter des billets directement au musée du Louvre Les panneaux et les indications pour guider les visiteurs vers l'entrée principale du musée sont facilement identifiables. Les guichets pour acheter des billets sur place se trouvent également à l'extérieur du musée, près de la pyramide de verre



Figure 26: la billetterie a l'entrée du musée de louvre

Source : (Get your guide , s.d.)

Par téléphone : Il est possible d'acheter des billets par téléphone en appelant le centre de réservation du musée du Louvre. Les opérateurs parlent plusieurs langues ,Cette manière permet d'éviter les files d'attente

III.3. L'accueil au château de Versailles :

- **La cour royale :**

La Cour royale du Château de Versailles est une cour destinée à accueillir les visiteurs prestigieux et les ambassadeurs. Bien qu'elle ne soit pas conçue comme un espace d'accueil pratique, elle peut faciliter l'orientation des visiteurs par sa signalétique et son rôle de point de rassemblement.

La Cour royale peut contribuer à faciliter l'accès au monument de plusieurs manières :

- **Par sa fonction de point de rassemblement :** La Cour royale est souvent utilisée comme lieu de rassemblement pour les groupes de visiteurs. Les guides touristiques et les organisateurs de visites peuvent y donner des instructions sur la visite du monument
- **Par sa signalétique :** La Cour royale est un lieu où l'on trouve souvent des panneaux d'information et des plans du monument. Ces éléments de signalétique permettent aux visiteurs de mieux comprendre l'organisation du château et de se repérer plus facilement.
- **Par son rôle dans l'orientation des visiteurs :** La Cour royale est située au centre du château et est souvent le point de départ ou le point de passage obligé pour les visiteurs. Elle peut donc aider les visiteurs à s'orienter dans le monument et trouver.

• **La signalétique intérieur a château de Versailles :**

Les panneaux sont généralement écrite en français et en anglais pour accommoder les visiteurs internationaux. La signalétique intérieure est divisée en plusieurs catégories, chacune avec une couleur différente pour faciliter la navigation.

Par exemple, la signalisation pour les d'exposition temporaires est en rouge, la signalisation pour les expositions permanentes est en vert. Il y a également des plans du château de Versailles disponibles dans les halls d'entrée et dans les zones de circulation pour aider les visiteurs à se repérer. Les plans indiquent les différents itinéraires de visite ainsi que les emplacements des différentes expositions et installations



Figure 27:signalétique des expositions temporaires a chateau de versailles

Source : (Agence Zélé, s.d.)



Figure 28:signalétique des expositions permanante a chateau de versailles

Source : (Agence Zélé, s.d.)

IV. La visite guidée

- **Visite guidé au pavillon de manse :**

Le Pavillon de Manse, un bâtiment historique classé, était autrefois un moulin appartenant aux princes de Condé et constitue le cœur du système hydraulique utilisé pour alimenter les fontaines et les jets d'eau des jardins. Les visiteurs peuvent découvrir l'évolution du mécanisme sur trois siècles en actionnant une roue en bois du XVIIème siècle, puis plonger dans l'ère de la révolution



Figure 29 : le pavillon de manse
Source : (Patrimoine Culturel, s.d.)

industrielle avec les machines du XIXème siècle. Le Pavillon de Manse abrite également la blanchisserie entièrement mécanisée du Duc d'Aumale, qui est une curiosité fascinante qui a fonctionné jusqu'aux années 1970. Les visiteurs peuvent profiter d'une visite libre ou guidée pour découvrir ce lieu unique, adapté à tous les publics, alliant histoire et loisirs

- **La visite libre :**

Le Pavillon de Manse propose une visite libre pour permettre aux visiteurs de découvrir le lieu à leur propre rythme, en moyenne en 50 minutes. Un guide de visite est fourni à l'arrivée, contenant les informations essentielles ainsi que des encadrés pour les plus curieux qui souhaitent en savoir plus. Le parcours de visite est agrémenté de panneaux, de schémas et d'une vidéo pour aider les visiteurs à comprendre l'histoire et les techniques du lieu.

- **La visite guidée :**

Le pavillon de manse propose une visite découverte guidée pour les visiteurs souhaitant explorer les grandes étapes de son histoire en 50 minutes. Durant cette visite, un guide accompagne les visiteurs et leur fait découvrir les éléments clés de l'histoire du Pavillon. La réservation est recommandée pour les groupes de 2 personnes minimum et la visite peut être organisée sur place en fonction de la disponibilité des guides.



Figure 30 : la visite guidée a pavillon de manse
Source : (Le pavillon de Manse , s.d.)

Le Pavillon de Manse offre une visite conférence pour les amateurs de détails. Elle dure environ 1h30 et est dirigée par un guide conférencier qui dévoile tous les mystères du lieu. Selon l'intérêt des participants, l'accent peut être mis sur les aspects techniques ou historiques. Les réservations sont recommandées, et la visite est également possible sur place en fonction des disponibilités des guides.



Figure 31: la Visite conférence a pavillon de manse

Source : (Le pavillon de Manse , s.d.)

V. Les affiches publicitaires

L'affiche publicitaire pour le château de Versailles, elle met en avant la grandeur de ce monument historique en utilisant le célèbre portrait de Louis XIV en tenue de sacre peint par Hyacinthe Rigaud en 1701. Le slogan "Mesurez-vous à la grandeur" incite les visiteurs à venir découvrir le château de Versailles et à vivre une expérience immersive exceptionnelle. Cette affiche illustre le rôle clé des annonces publicitaires dans la promotion du patrimoine culturel. Elles utilisent des images évocatrices et des slogans percutants pour susciter l'intérêt du public et l'encourager à découvrir de nouveaux lieux et de nouvelles œuvres. De cette manière, les annonces publicitaires contribuent à créer une dynamique de curiosité et d'intérêt autour du patrimoine culturel, en le présentant sous un angle attractif et stimulant.

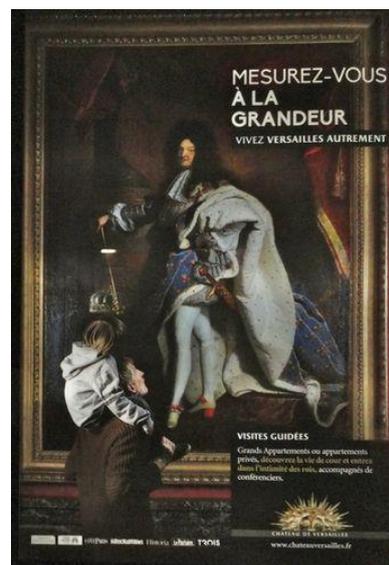


Figure 32:Affiche publicitaire "mesurez vous a la grandeur "

Source : (archéologie du futur / archéologie

L'affiche publicitaire pour le château de Versailles utilise le slogan "Passez l'histoire en revue" et une image représentant Bonaparte pour évoquer l'histoire militaire et la grandeur de la France associées au monument. La campagne publicitaire vise à inciter les visiteurs à découvrir ce patrimoine culturel exceptionnel en utilisant des images et des slogans percutants.



Figure 33: Affiche publicitaire "passez l'histoire en revue "

Source : (archéologie du futur / archéologie

La campagne publicitaire pour le château de Versailles utilise l'image de Marie-Antoinette tenant une rose pour évoquer l'atmosphère parfumée et raffinée de l'époque du XVIIIe siècle et invite les visiteurs à découvrir les jardins et les parfums du château. Elle illustre comment les annonces publicitaires peuvent promouvoir et valoriser le patrimoine culturel en évoquant les différentes dimensions sensorielles de l'expérience de visite, pour susciter l'intérêt du public.



Figure 34:Affiche publicitaire "respirez les parfums du XVIIIe siècle"

Source : (archéologie du futur / archéologie

L'affiche publicitaire pour le château de Versailles met en avant la beauté des bosquets du domaine avec la sculpture du berger Acis jouant de la flûte, invitant les visiteurs à une promenade immersive et décontractée. Le slogan "Laissez vous charmer par une ballade" renforce cette idée de découverte originale et l'expression "Versailles autrement" cherche à renouveler l'image du monument historique. L'affiche cherche à attirer un public plus large en présentant le château sous un angle plus léger et ludique.



Figure 35:Annonce publicitaire "laissez vous charmer par une ballade"

Source : (archéologie du futur / archéologie

Ces affiches publicitaires pour le château de Versailles utilisent des images d'œuvres d'art emblématiques et des slogans accrocheurs pour inciter les visiteurs à découvrir le château sous un angle nouveau. Elles offrent une expérience immersive qui plonge les visiteurs dans l'histoire et l'art de la France, proposant ainsi une visite différente et plus sensorielle du château.

La décoration de certains wagons du RER C qui mènent à Versailles contribue à promouvoir le château de plusieurs manières. Elle attire l'attention des voyageurs en exposant des photos des appartements royaux et des jardins, créant une ambiance luxueuse et immersive. Elle



Figure 36:La décoration des wagon du PER

Source : (archéologie du futur / archéologie

constitue également une publicité directe pour le château, incitant les voyageurs à prolonger leur séjour et à explorer davantage la ville de Versailles.

Synthèse : La communication du patrimoine culturel peut être réalisée de différentes manières, et l'utilisation de la publicité est l'une d'entre elles. Les affiches publicitaires présentées pour la campagne de promotion du château de Versailles utilisent toutes des images d'œuvres d'art emblématiques pour attirer l'attention des visiteurs et leur donner envie de découvrir le château sous un nouvel angle. La publicité permet de communiquer l'importance de l'art et de la culture dans la compréhension de l'histoire, de la société et des traditions d'un pays, ainsi que l'impact que peuvent avoir les œuvres d'art sur les visiteurs. De plus, la décoration des wagons du RER C qui mènent à Versailles crée une expérience immersive pour les voyageurs en plongeant ces derniers dans l'ambiance de la visite avant même d'arriver au château. Cette initiative de décoration des wagons du RER C est une stratégie de communication originale qui contribue à promouvoir Versailles et à susciter l'intérêt des voyageurs pour la visite du château. En somme, la publicité et les initiatives de décoration peuvent aider à communiquer le patrimoine culturel en captivant et en séduisant les visiteurs, et en les préparant à découvrir les richesses historiques et artistiques d'un lieu emblématique comme le château de Versailles.

VI. Les publications :

- **Livre :**

Le livre "Versailles" de Spawforth retrace l'histoire mouvementée du célèbre palais français, abordant autant les aspects positifs que les côtés plus sombres de la vie à Versailles. L'auteur se base sur les recherches historiques les plus récentes pour donner une vision complète du lieu, en étudiant son architecture, sa politique, ses scandales et ses restaurations. Ce livre est le premier à se concentrer sur le palais lui-même et offre une perspective anglaise inédite depuis plus de trente ans.

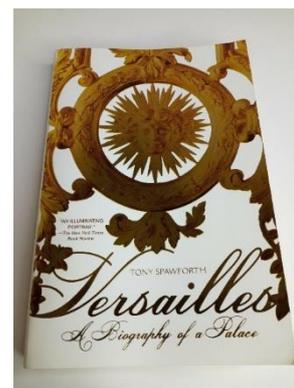


Figure 37: couverture du livre "versaille"

Source : (Traget, s.d.)

il contribue à la communication de Versailles en proposant une présentation complète et actualisée de l'histoire du monument. En offrant une vision détaillée et objective de Versailles

- **dépliants :**

Ce type de dépliant peut être très utile pour aider les visiteurs à se repérer dans le château de Versailles et à mieux comprendre l'histoire et l'architecture du lieu. En montrant les noms des espaces et des pièces, ainsi que les matériaux utilisés, les visiteurs peuvent mieux comprendre l'évolution du château au fil des siècles. Il peut également aider à susciter l'intérêt des visiteurs en montrant des images attrayantes des salles et des jardins, ce qui peut les encourager à explorer davantage le château et ses environs

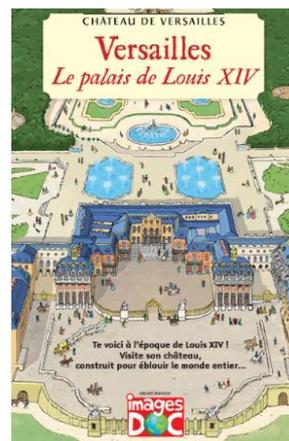


Figure 38: couverture du dépliant "versailles le palais de louis XIV"

Source : (Chateau de versaille, s.d.)

- **Brochures :**

La brochure sur le Musée du Louvre permet de communiquer le patrimoine en présentant les différents espaces du musée, les œuvres et les collections qui y sont exposées, ainsi que les jardins des Tuileries. Elle permet aux visiteurs de mieux comprendre l'histoire, l'art et l'architecture du musée. De plus, les plans inclus dans la brochure permettent aux visiteurs de se repérer plus facilement dans le musée et de planifier leur visite en fonction de leurs intérêts. En fournissant des informations détaillées sur les œuvres et les collections, la brochure aide les visiteurs à mieux apprécier l'importance et la valeur du patrimoine présenté au musée du Louvre. Elle peut également aider à susciter l'intérêt pour les différentes expositions temporaires et les événements spéciaux organisés par le musée, contribuant ainsi à promouvoir le patrimoine culturel de la France auprès des visiteurs du monde entier.

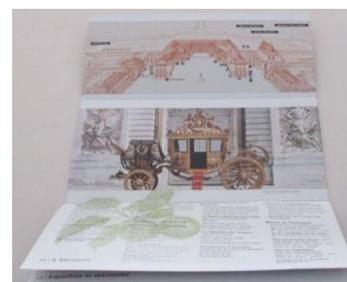


Figure 39: couverture de la brochures musée de louvre

Source : (YUMPU, s.d.)

- **Guide touristique :**

Le guide d'orientation du Château de Versailles contient de nombreuses informations utiles pour les visiteurs, notamment :



Histoire et architecture : le guide fournit un aperçu de l'histoire du Château de Versailles, ainsi que des informations sur l'architecture et les caractéristiques de l'édifice.

Plan du site : un plan détaillé du Château et du Domaine de Versailles est inclus pour aider les visiteurs à se repérer et à planifier leur itinéraire.



Figure 40: Guide touristique chateau de versailles

Informations sur les musées et expositions : le guide fournit des informations sur les différents musées et expositions de Versailles et de ses environs, y compris des détails sur les expositions en cours ou à venir dans les différents espaces du Château.

Source : (Rakuten, 2004)

Informations sur les jardins : le guide fournit des informations sur les différentes sections du jardin, ainsi que des conseils pour explorer le site.

Informations pratiques : le guide fournit des informations pratiques pour les visiteurs, telles que les horaires d'ouverture, les tarifs d'entrée, les règles de conduite à respecter sur le site, etc.

Photos en couleur : le guide d'orientation inclut des photos en couleur pour donner aux visiteurs un aperçu visuel de ce qu'ils peuvent s'attendre à voir lors de leur visite.

- **Les catalogues :**

Catalogue d'exposition « chateau Versailles » :

Le sommaire du catalogue sur le chateau de Versailles indique que celui-ci est valorisé en tant que patrimoine de plusieurs manières.

Tout d'abord, le catalogue souligne la continuité historique en mettant en évidence l'héritage de l'Ancien Régime, la représentation de la Révolution et la transformation du chateau en musée.

Enfin, le catalogue met également en avant la réception de Versailles, soulignant ainsi son importance en tant que lieu d'intérêt culturel et touristique. Ensemble, ces éléments contribuent à valoriser le chateau de Versailles comme un patrimoine inestimable de la France.

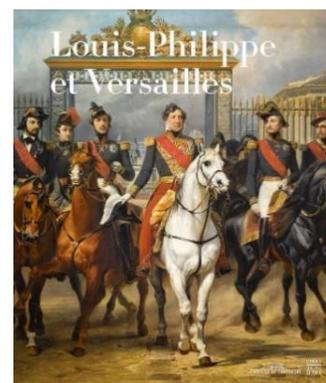


Figure 41: couverture d'un catalogue d'exposition "chateau de versailles "

Source : (Chateau de versaille, s.d.)

- **Blogs spécialisé**

Le blog "Un jour de plus à Paris" fournit des informations détaillées sur les espaces à visiter à l'intérieur et à l'extérieur du Château de Versailles. Il donne des conseils pratiques aux visiteurs, des informations sur les tarifs des billets d'entrée. Le blog fournit également des informations à jour sur les horaires d'ouverture du Château de Versailles et du Domaine de Versailles pour aider les visiteurs à planifier leur visite de manière efficace. En outre, le blog peut également donner des détails sur les visites guidées proposées par le Château



Figure 42: blog spécialisé "un hour de plus a paris"

Source : (Un jour de plus a paris, s.d.)

- **Site officiel :**

Le site officiel du musée du Louvre. Fournit des informations complètes sur les horaires d'ouverture, les tarifs, les expositions temporaires et les événements spéciaux organisés par le musée. Il propose également des guides de visite en ligne. Il existe des guides pour les visiteurs débutants, les visiteurs en famille et les visiteurs à la recherche d'une expérience plus approfondie. Il offre également des informations sur les collections permanentes du musée, avec des photos et des descriptions détaillées de certaines des œuvres d'art les plus célèbres. Les visiteurs peuvent également utiliser le site pour explorer les expositions temporaires en cours et à venir, ainsi que pour réserver des billets en ligne pour éviter les longues files d'attente à l'entrée du musée. Il propose une boutique en ligne, où les visiteurs peuvent acheter des souvenirs, des livres d'art, des reproductions d'œuvres d'art célèbres et d'autres produits liés au musée.



Figure 43: plate forme du site officiel du musée de louvre

Source : (Louvre, s.d.)

- **Les médias sociaux :**

La page officielle du musée du Louvre sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram, utilise plusieurs moyens pour communiquer sur le monument et attirer les visiteurs tout en facilitant l'accessibilité.

Les réseaux sociaux sont utilisés par le musée pour informer les visiteurs des expositions en cours et à venir, ainsi que des événements spéciaux. Des images des

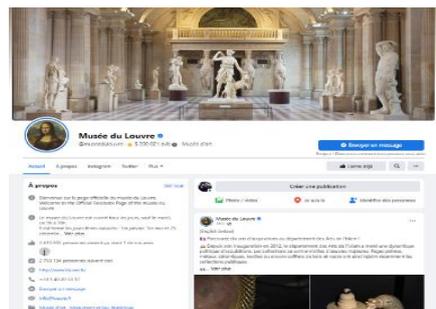


Figure 44: La page facebook du musée de louvre

Source : (Page Facebook, s.d.)

collections permanentes, des vidéos en direct et des visites virtuelles sont également publiées pour donner un aperçu de ce que les visiteurs peuvent attendre. Des conseils pratiques tels que les horaires d'ouverture, les tarifs et les modalités de réservation sont également partagés sur les réseaux sociaux. Le musée utilise également les réseaux sociaux pour faciliter l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et les visiteurs ayant des besoins particuliers.:

VII. les expositions et dispositions d'objet :

• Expositions permanente château Versailles :

1. Les grands appartements des rois :

L'exposition permanente des Grands Appartements du Roi au Château de Versailles présente les appartements royaux richement décorés utilisés par les rois de France. Les conservateurs ont restauré et préservé les œuvres d'art, les meubles et les textiles pour mettre en valeur le patrimoine culturel de la France. Des panneaux explicatifs, des guides et des audio-guides sont disponibles pour aider les visiteurs à comprendre l'histoire et les significations des éléments exposés.

Cette chambre a été utilisée par Louis XIV et Louis XV comme lieu de cérémonie et de réception. Elle est richement décorée avec des meubles, des tapisseries et des œuvres d'art remarquables, tels que le célèbre portrait équestre de Louis XIV par Hyacinthe Rigaud. L'exposition permet aux visiteurs d'admirer cette pièce emblématique dans toute sa splendeur et de mieux comprendre son importance dans l'histoire de la France.

2. La Galerie des Glaces :

Cette galerie est considérée comme l'une des pièces les plus célèbres du château. Elle a été construite sous Louis XIV et est décorée de miroirs, de lustres en cristal et de peintures somptueuses

C'est un lieu emblématique qui expose le patrimoine culturel de la France et attire des milliers de visiteurs

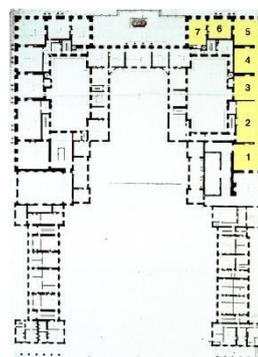


Figure 45 Le Grand Appartement du Roi (en jaune) dans un plan réalisé

Source : (Wikipedia, s.d.)



Figure 46 une photo qui montre la chambre du roi à chateau de versaille
Source : (Association louis XIV, s.d.)



Figure 47 galerie des rois
Source : (Détours en France , s.d.)

chaque année. Elle a été utilisée pour les événements officiels et les célébrations de la cour. La voûte peinte par Le Brun représente les succès politiques de Louis XIV. Les plafonds peints de la voûte sont une représentation impressionnante de l'histoire de la France sous Louis XIV et montrent également l'importance de la politique intérieure et extérieure pour le roi.

3. Le Musée de l'Histoire de France :

Ce musée est situé dans les ailes sud et ouest du château et présente des objets et des œuvres d'art qui retracent l'histoire de la France, de l'Antiquité à la Révolution française.

Le musée est organisé en sept salles, chacune dédiée à une période de l'histoire de la France. La collection du musée est très vaste et comprend de nombreux objets historiques, tels que des tableaux, des sculptures, des armes, des costumes, des bijoux, des documents et des artefacts de toutes sortes. Les pièces les plus célèbres incluent le portrait de Louis XIV en costume de sacre, la couronne de Napoléon Ier et les sabres de la bataille de Fontenoy.



Figure 48: musée de l'histoire de France

Source : (Un jour de plus à Paris, s.d.)

4. La Chapelle Royale :

Cette chapelle, située dans l'aile nord du château, a été construite sous Louis XIV et est richement décorée de sculptures, de peintures et de vitraux. Elle est encore utilisée pour des services religieux aujourd'hui.

Elle est ouverte au public tous les jours de l'année et est donc considérée comme une exposition permanente.



Figure 49 : vue sur l'intérieur de la chapelle royale

Source : (Actualités, s.d.)

La chapelle est également connue pour son orgue, construit par le célèbre facteur d'orgue François-Henri Clicquot en 1710, qui est l'un des plus anciens instruments de musique encore en activité dans son emplacement d'origine en France. Les visiteurs peuvent assister à des concerts d'orgue réguliers et admirer la beauté et la puissance de l'instrument. En plus de son architecture et de ses éléments de décoration, la Chapelle Royale abrite également des œuvres d'art importantes, telles que des tableaux de

Charles Le Brun et de Hyacinthe Rigaud, ainsi que des sculptures de François Girardon et de Robert Le Lorrain. Elle est donc considérée comme une exposition permanente pour tous les visiteurs qui souhaitent découvrir l'art et l'histoire du château de Versailles.

5. Les Jardins de Versailles :

Les jardins de Versailles sont un exemple parfait d'aménagement paysager français du XVIIe siècle, étendant sur 800 hectares et composés de parterres, de bosquets, de lacs, de canaux, de fontaines, de sculptures et de statues. Les bosquets offrent des zones plus intimes et isolées pour échapper à la foule et profiter de la nature.

- **Les parterres de fleurs :**

les parterres et fontaines que l'on peut voir lors de la visite des jardins du château de Versailles. Le Parterre d'eau est un bassin divisé en deux parties décorées de sculptures, permettant de voir les jardins, les bosquets et les fontaines. Les Parterres Nord et Sud sont visibles depuis le Parterre d'eau et bordent la base du château. Le Parterre de fleurs de Latona est situé au cœur des jardins de Versailles et représente le mythe de la déesse Latone.



Figure 50: Parterre de fleurs a chateau de versailles

Source : (Chateau de versailles, s.d.)

- **L'Orangerie :**

Orangerie abrite une variété d'arbres fruitiers et d'autres espèces telles que les oliviers, les laurier-rose, les palmiers et les grenadiers. Cette orangerie est un lieu idéal pour la culture de ces arbres, étant protégée des vents froids.

Certains des arbres présents dans l'Orangerie ont plus de deux siècles et proviennent de pays du sud de l'Europe tels que l'Espagne, le Portugal et l'Italie. Autrefois, Louis XIV aimait présenter ces arbres à ses invités, faisant de Versailles le détenteur de la plus grande collection d'orangers en Europe.



Figure 51: Jardin de l'orangerie chateau de versaille

Source : (chateau de versailles, s.d.)

- **Les fontaines :**

Les fontaines de Versailles sont un élément essentiel de la beauté et du charme des jardins. Elles ont été conçues pour refléter la grandeur du roi Louis XIV et de la France, et leur conception s'inspire de thèmes mythologiques et de l'histoire de la France. Les fontaines ont été créées par des artistes de renom tels que Jean-Baptiste Tuby, François Girardon et Thomas Regnaudin. Certaines des fontaines les plus célèbres ont des sculptures complexes représentant des créatures mythologiques telles que des dragons, des licornes et des tritons.



Figure 52: fontaine a chateau de versailles

Source : (chateau de versailles, s.d.)

- **Exposition temporaire :**

Le Château de Versailles, Il accueille de nombreuses expositions temporaires tout au long de l'année. Ces expositions varient en fonction de leurs thèmes et de leurs contenus, et elles peuvent présenter des œuvres d'art, des artefacts historiques, des installations interactives, des performances et bien plus encore.

- **L'exposition temporaire « les animaux du roi »**

C'est une exposition qui explore la relation entre la Cour de Versailles et les animaux, Qu'ils soient domestiques, exotiques ou sauvages. Cette exposition met en avant la Ménagerie royale, qui a été aménagée à proximité du Grand Canal sous le règne de Louis XIV. La Ménagerie royale était un lieu où les animaux les plus rares et les plus exotiques étaient gardés, allant du coati au couagga, du casoar à la grue couronnée, également connue sous le nom d'oiseau royal ». Cette exposition offre une opportunité unique d'en apprendre davantage sur cette facette méconnue de la vie à la cour de Versailles, ainsi que sur la manière dont les animaux ont été utilisés pour symboliser la puissance et la grandeur de la monarchie française à l'époque. Elle peut également donner un aperçu intéressant sur l'histoire de la zoologie et de la conservation des animaux en France

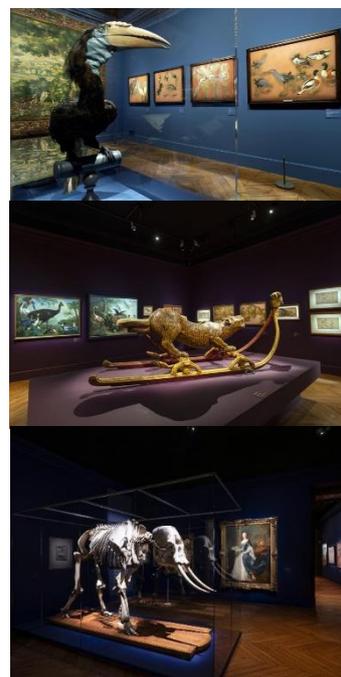


Figure 53:les animeaux exposés dans l'exposition temporaire chateau de versailles

Source : (france info, s.d.)

Elle met en avant la place centrale des chevaux dans la vie quotidienne et les cérémonies royales, les chiens de chasse et les petits singes offerts aux dames de la cour.

Les visiteurs peuvent également découvrir la reconstitution partielle du "bosquet du labyrinthe", abritant 330 animaux fantastiques en plomb. L'exposition montre la passion des rois pour les animaux, considérés comme des symboles de pouvoir et de prestige.

VIII. Parcours :

• Le bosquets du labyrinthe

Le parcours du Bosquet du Labyrinthe est un parcours labyrinthique, ce qui signifie que les visiteurs sont invités à se perdre dans les allées sinueuses et à chercher leur chemin vers la sortie. Le parcours était initialement conçu pour représenter le mythe de Thésée et du Minotaure dans le labyrinthe de Crète. Les visiteurs étaient censés suivre le chemin jusqu'au centre du labyrinthe, où se trouvait une statue de Thésée triomphant du Minotaure. Le parcours a été conçu pour être un véritable défi intellectuel et physique pour les visiteurs, et il est facile de se perdre si l'on ne fait pas attention aux marques laissées sur le sol.

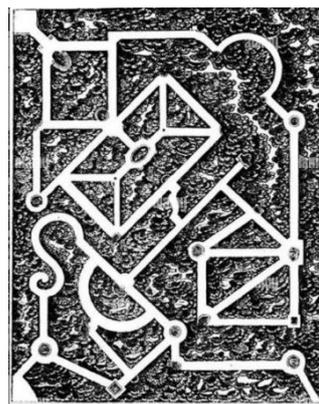


Figure 54: parcours en labyrinthe a chateau de versailles

Source : (alamy, s.d.)

• La salle d'expositions

Légende :

- 1- Entrée
- 2- Les animaux du labyrinthe
- 3- Animaux vedettes
- 4- Les oiseaux de la ménagerie
- 5- Chasse rituel, monarchique
- 6- Salon octogone de la ménagerie
- 7- L'animal comme symbole pratique
- 8- L'animal précieux
- 9- Versailles contre les animaux machine
- 10- Les animaux de la ferme
- 11- Sortie

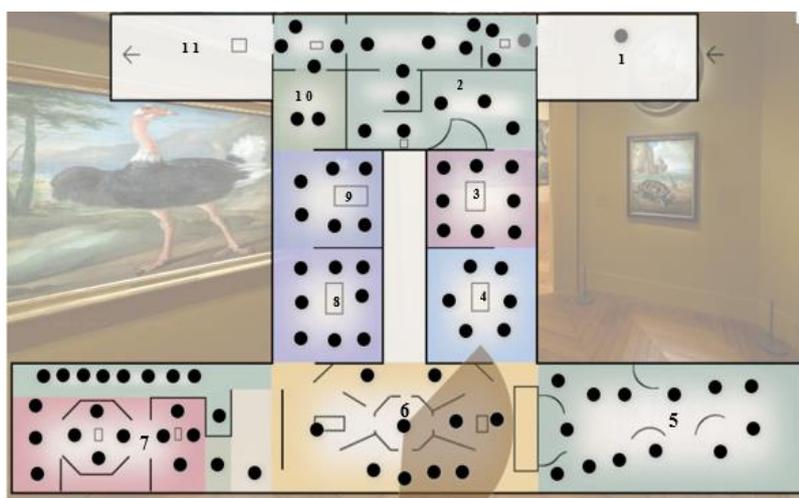


Figure 55 plan d'ensemble des différentes pièces d'expositions

Source : (chateau de versailles, s.d.)

Le parcours de visite dans les différentes salles d'expositions est en boucle ce qui signifie que les visiteurs suivent un chemin préétabli qui les guide à travers les différentes pièces et expositions. Ce type de parcours permet une organisation claire et efficace de la visite, le circuit en boucle permet aux visiteurs de suivre le parcours à leur propre rythme, sans avoir à s'inquiéter de manquer une partie ou de revenir en arrière.

IX. Les relations publiques :

• Evènements :

le château organise régulièrement des événements culturels, artistiques et historiques. Ces événements sont souvent en lien avec l'histoire de la France et du château lui-même. Par exemple, il y a des expositions temporaires consacrées à des artistes célèbres de l'époque de Louis XIV, des concerts de musique baroque, des représentations théâtrales, des spectacles de feux d'artifice, des projections de films et des conférences sur l'histoire de la royauté française. Ces événements sont souvent organisés dans des espaces inhabituels du château, tels que les jardins, les galeries et les salles d'apparat. En utilisant ces espaces de manière créative, les organisateurs peuvent offrir une expérience unique et mémorable aux visiteurs.



Figure 56: Concert de musique à château de versailles
Source : (Olyrix, s.d.)



Figure 57: festival à château de versailles
Source : (château de versailles, s.d.)

• Les associations :

L'Association des Amis du Château de Versailles est une organisation à but non lucratif créée en 1907 pour aider à la préservation et à la promotion du Château. L'association est composée de membres passionnés par l'histoire et l'art, qui cherchent à soutenir le château dans ses activités de restauration, de recherche et de développement culturel. Elle a mené différentes actions pour soutenir la préservation et la promotion du château et de son patrimoine.



SOCIÉTÉ DES AMIS
DE VERSAILLES

Figure 58: Logo de l'association les amis de versailles

Source : (société les amis de versailles, s.d.)

- Les acquisitions : l'association a contribué à l'enrichissement des collections du château en finançant l'acquisition de tableaux, de meubles, d'objets d'art, de documents historiques et de manuscrits.
- Les projets de restauration : elle également soutenu des projets de restauration d'œuvres d'art, de décors, de jardins et de bâtiments du château.
- Le Château en Parle : l'association a créé une revue trimestrielle intitulée "Le Château en Parle", qui présente des articles et des interviews sur l'histoire, l'art et la culture du château de Versailles.
- Programme d'activités culturelles : l'association organise des événements culturels tout au long de l'année pour faire connaître le château et son patrimoine. Il peut s'agir d'expositions, de conférences, de concerts, de spectacles, de visites guidées, etc.
- Les Jeunes Amis : l'association a créé un programme spécialement dédié aux jeunes de moins de 26 ans, appelé "Les Jeunes Amis du Château de Versailles". Ce programme leur permet de découvrir le château et ses collections, de participer à des événements culturels et de bénéficier d'avantages exclusifs. (versailles, 2021)

X. Eclairage :

La mise en lumière spectaculaire des éléments clés du domaine de Versailles est en effet un véritable atout pour attirer les touristes et créer une ambiance magique. Les éclairages sont souvent placés de manière stratégique pour créer des effets visuels spectaculaires. Les sources lumineuses peuvent être placées au sol, sur les murs, dans les arbres ou dans les eaux des fontaines et des bassins, afin de mettre en valeur les différentes textures et formes présentes sur le site. Les couleurs des éclairages peuvent également être utilisées pour créer des effets de contraste et de complémentarité entre les différents éléments.



Figure 59: l'éclairage du jardin de Versailles
Source : (Les Eclairagistes association, s.d.)

Pour l'éclairage extérieur du bâtiment du château de Versailles, les concepteurs ont utilisé un système d'éclairage au sol. Cette technique consiste à installer des projecteurs d'éclairage à ras du sol pour projeter la lumière vers le haut



Figure 60: Eclairage extérieur à Versailles
Source : (Les Eclairagistes association, s.d.)

sur la façade du bâtiment. Cela permet d'illuminer le bâtiment de manière uniforme et de mettre en valeur les détails architecturaux.

À La galerie des glaces des rampes LED installées au plus près de l'architecture du château de Versailles ont été conçues pour évoquer la manière dont les bougies éclairaient autrefois le château. Les rampes LED sont programmées pour scintiller très légèrement, ce qui crée l'illusion que le château est encore éclairé par des bougies. Cette solution d'éclairage subtile permet de préserver l'atmosphère historique du château tout en utilisant des technologies modernes pour améliorer l'expérience des visiteurs. De plus, cette technique d'éclairage est parfaitement adaptée aux caractéristiques architecturales du château de Versailles, qui présentent de nombreux détails et ornements. Les rampes LED installées au plus près de l'architecture permettent de mettre en valeur ces détails architecturaux et de créer une ambiance magique et envoûtante.



Figure 61: Les lustres des galeries de glaces a chateau de versailles
Source : (Clyne, s.d.)

Synthèse :

Après avoir analysé des exemples de médiatisation de monuments et sites , il est possible de conclure que la communication efficace autour du patrimoine est un élément essentiel pour attirer les visiteurs et promouvoir la richesse culturelle . Les exemples étudiés montrent que la médiatisation patrimoniale peut prendre différentes formes L'aménagement des espaces d'accueil et des parcours de visite est crucial pour offrir une expérience de qualité aux visiteurs. Les signalétiques, parkings et transports en commun contribuent également à faciliter l'accès aux sites patrimoniaux. Les publications de livres, dépliants et brochures sont des outils de communication importants pour informer les visiteurs sur l'histoire et les caractéristiques du site. Les médias sociaux sont de plus en plus utilisés pour promouvoir les sites patrimoniaux auprès d'un public plus large. L'éclairage est un élément important de la médiatisation des sites patrimoniaux, permettant de créer des effets visuels impressionnants qui mettent en valeur l'histoire et la beauté des lieux. Les expositions d'objets sont également des moyens efficaces de transmettre l'histoire et la culture des sites patrimoniaux aux visiteurs.

Conclusion

Ce deuxième chapitre nous a permis d'explorer divers exemples de médiatisation de monuments le monde. Nous avons constaté que la médiatisation peut prendre de nombreuses formes, Cependant, il est important de souligner que la médiatisation doit être utilisée avec précaution et réflexion, car elle peut avoir des effets à double tranchant. D'une part, elle peut contribuer à une meilleure visibilité et compréhension des sites patrimoniaux , permettant ainsi de préserver leur valeur patrimoniale et culturelle. D'autre part, une médiatisation excessive peut entraîner une banalisation ou une dénaturation des sites, réduisant leur authenticité et leur sens.

Chapitre 03

Le Patrimoine de la ville de Bejaia

Introduction :

Le patrimoine d'une ville est l'une de ses richesses les plus précieuses, témoignant de son histoire, de sa culture et de sa diversité. Bejaia, est une ville qui possède une grande richesse de patrimoine culturel.

Ce troisième chapitre de notre mémoire se concentre sur la diversité des types de patrimoine que l'on trouve à Bejaia, en se focalisant sur les patrimoines architecturaux, urbains, archéologiques, ruraux et naturels qui sont présents dans la région. Nous explorerons également les différents monuments et sites classés à Bejaia, en mettant en évidence leur importance culturelle et historique pour la ville et sa région. En comprenant la nature et l'étendue de ce patrimoine, nous pourrons mieux apprécier l'importance de sa préservation et de sa promotion pour les générations futures

I. L'importance du patrimoine d'une ville :

Le patrimoine d'une ville peut jouer un rôle crucial dans son développement et sa prospérité il peut avoir un impact positif sur la santé, l'éducation, la participation, les revenus et les inégalités d'une ville :

En termes de santé, la préservation des espaces verts et des zones de loisirs dans le patrimoine peut améliorer la qualité de vie des habitants de la ville. En préservant les sites culturels, le patrimoine peut également contribuer à la santé mentale et au bien-être de la population. En termes d'éducation, le patrimoine peut être utilisé comme un outil pédagogique pour enseigner l'histoire et la culture de la région, sensibiliser les gens à la préservation de leur patrimoine et encourager la recherche dans les domaines historique, culturel et archéologique.

En termes de participation, le patrimoine peut favoriser la participation de la population aux décisions en impliquant les communautés locales dans la gestion du patrimoine, en les aidant à identifier et à protéger les sites importants pour leur identité culturelle et en encourageant leur participation aux projets de développement. En termes de revenus, le patrimoine peut contribuer à la croissance économique de la ville en créant des emplois dans le secteur du tourisme culturel, en stimulant le commerce local de produits artisanaux et en attirant des investissements dans les secteurs de l'hôtellerie

et de la restauration. Enfin, en termes d'inégalités, le patrimoine peut contribuer à la réduction des inégalités en offrant un accès équitable à des ressources touristiques pour des communautés défavorisées, en protégeant les cultures minoritaires et en valorisant les modes de vie traditionnels.

II. Présentation de la ville de Bejaia :

La wilaya de Bejaia se situe dans le sud de la mer Méditerranée et au centre du littoral nord-africain. Cette position géographique avantageuse a attiré l'intérêt et l'installation de diverses civilisations qui ont traversé la Méditerranée au fil du temps. La wilaya est bordée au nord par la mer Méditerranée, à l'est par le massif de Bâbors, à



Figure 62: vue sur la ville de Bejaia
Source : (Wikivoyage, s.d.)

l'ouest par les crêtes du Djurdjura et au sud par le massif des Bibans. Elle est caractérisée par un relief accidenté et une prédominance de zones montagneuses. La vallée de la Soummam, qui relie Bejaia à son arrière-pays et sépare le Djurdjura des Bibans, traverse cette région.

II.1. Situation de la ville de Bejaia :

Elle est délimitée :

A l'échelle nationale

- À l'ouest par les wilayas de Tizi-Ouzou et Bouira
- Au sud par les wilayas de Bouira et Bordj-Bou-Argeridj
- À l'est par les wilayas de Sétif et Jijel -
- Au nord par la mer Méditerranée.



Figure 63: limites de la wilaya de Bejaia
Source : (aniref, s.d.)

Bejaia à l'échelle régionale :

La mer méditerranée au Nord

- La commune de Toudja au NordOuest
- La commune de Tala hamza au Sud et au Sud-ouest
- La commune de Boukhelif au Sud
- La commune d'Oued Ghir au Sud et Sud-est



Figure 64: Carte d'eccoupage de la ville de Bejaia

Source : (Carte Bejaia, s.d.)

II.2. Accessibilité

Bejaia dispose de toutes les infrastructures de desserte et de communication nécessaires au bon fonctionnement d'une ville. Elle est équipée d'un réseau routier national important à savoir :

- RN 09 assure la liaison Sétif-Bejaia le long de la côte Est c'est un ancien parcours français.
- RN 12.-Tizi-Ouzou-Bejaia passant par Yakourene.
- RN 24 .Boumerdès-Bejaia jusque a Alger passant par la côte Ouest qui a repris l'ancien chemin phénicien, c'est le parcours littoral
- RN 75- Batna-Bejaia Mais aussi d'un chemin de fer réservé au transport de voyageurs et des marchandises, d'un port, d'un aéroport d'une capacité d'accueil de 4000 passagers/jour, d'une gare routière et d'une gare maritime.

III. Types du patrimoine à Bejaia

III.1. Patrimoine urbain et architecturale : (Secteur sauvegardé)

Le patrimoine urbain et architectural de Béjaïa riche et diversifié, reflétant l'histoire plurimillénaire de cette ville portuaire de la Méditerranée. La Casbah, une citadelle médiévale avec des rues étroites et des maisons en pierre, ainsi que des bâtiments coloniaux datant de la période française. Les monuments religieux...

Le secteur sauvegardé de la vieille ville de Bejaia est un ensemble immobilier urbain homogène qui couvre une surface de 70 hectares. Il est principalement constitué de zones d'habitation qui ont une grande importance historique, architecturale, artistique et traditionnelle, reflétant les différentes époques de l'histoire de la région

- **Délimitation du secteur sauvegardé**

Limites ont été établies conformément à l'article 3 du Décret exécutif n° 13-187 du 25 Joumada Ethania 1434 (correspondant au 6 mai 2013) qui a créé et délimité le secteur sauvegardé de la vieille ville de Béjaïa. Ainsi, à l'est, les limites sont définies par le chemin OUARET Rabah, le chemin des oliviers et le boulevard OUCHEN Boualem. Au nord, elles sont définies par le boulevard OUCHEN Boualem et la rue BOUZERAR Rachid. À l'ouest, elles sont définies par la rue BOUZERAR Rachid, la rue MEDJAHED Mohamed, le boulevard colonel AMIROUCH, la rue OUGANA Ahmed, l'avenue BEN BOULAID MUSTAPHA et la clôture de la gare ferroviaire. Enfin, au sud, les limites sont définies par la mer Méditerranée.

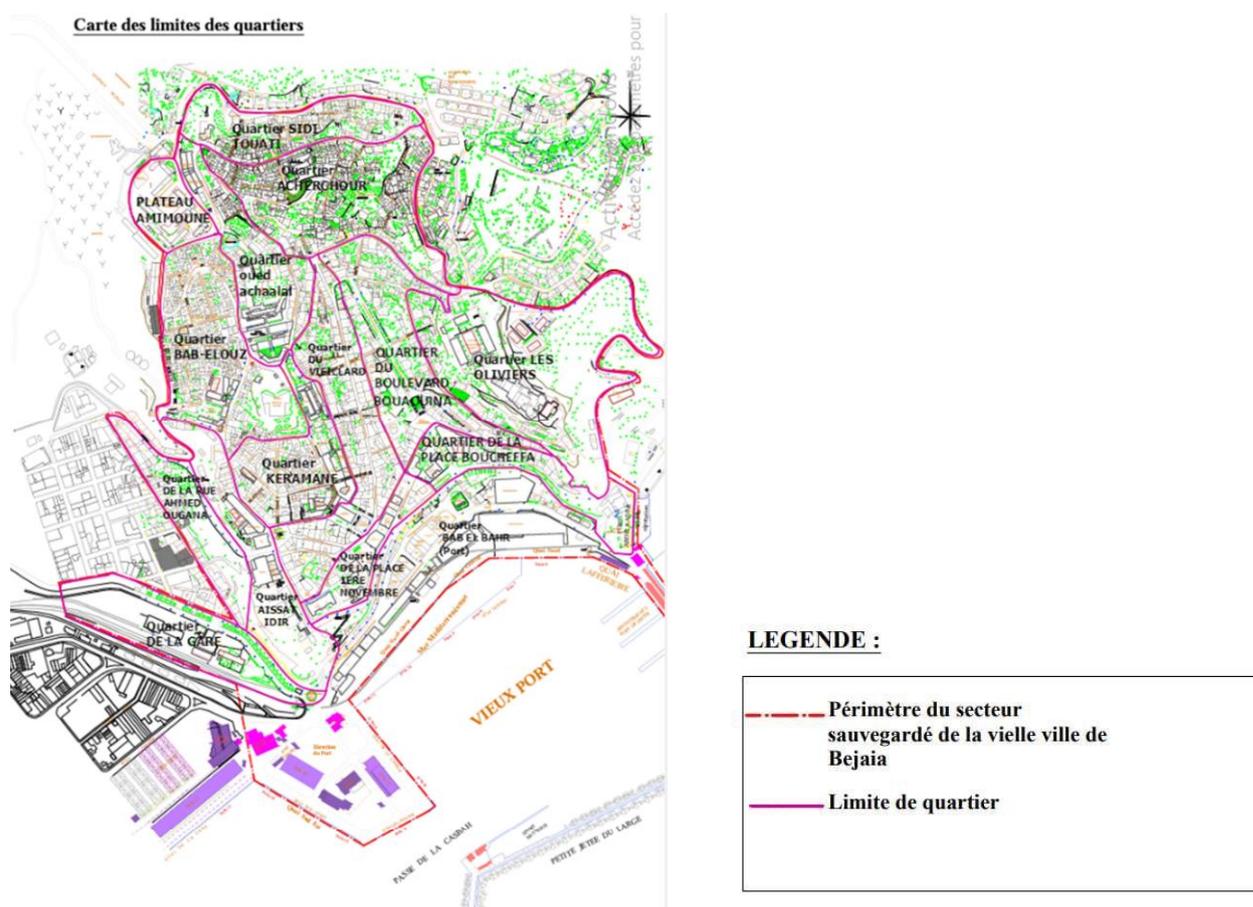


Figure 65: Carte de delimitation de secteur sauvegardé de Bejaia

Source : (MAHINDAD Rafik)

- **Monuments et sites historiques au secteur sauvegardé :**

Le secteur sauvegardé de Bejaia est composé d'une grande variété d'éléments historiques et architecturaux, qu'ils soient civils ou religieux. Ils sont des attraits touristiques majeurs pour la ville.

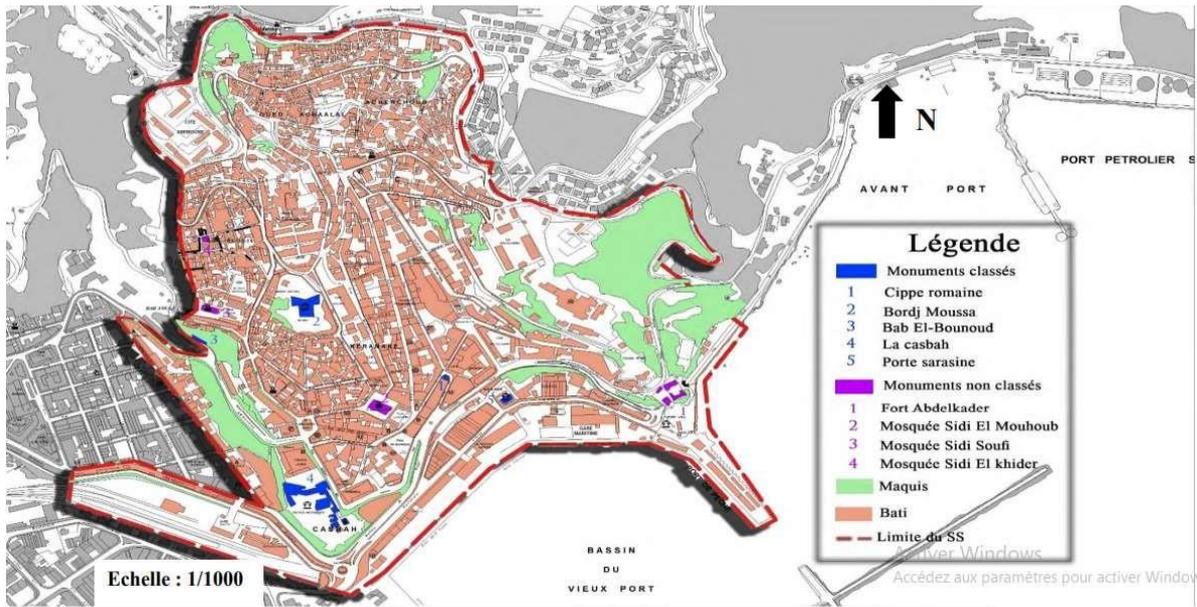


Figure 66: carte qui montre les differents monuments a Bejaia

Source : (Bouderbala, Boudina, & Brahami,

Bâb el Bounoud(Bab el Fouka)

La Bab El Bounoud ou Porte Fouka est une porte historique située à Bejaia, en Algérie. Construite en 1070 par le sultan hammadite, elle était considérée comme l'entrée principale de la ville et était décorée de grandes lames. Elle était encadrée par deux bastions flanqués de deux tourelles et était un symbole de la puissance et de la grandeur de la ville de Bejaia à l'époque Hammadide.



Figure 67: Bab el bounoud Bejaia
Source : (PNG, s.d.)

Bâb el bahr(porte Sarrasine)

La Porte Sarrasine de Béjaïa, également appelée Bab El Bahr, est un monument historique situé sur le front de mer de la ville algérienne de Béjaïa. Elle a été construite sous le règne Hammadite vers 1070 et servait autrefois de point d'entrée important pour les bateaux cherchant refuge dans la crique inférieure. La porte est faite de briques et de pierres, avec une



Figure 68: Porte sarrasine de Bejaia
Source : (PNG, s.d.)

voûte en forme d'ogive. Elle a été nommée porte Sarrasine par les Français, en référence aux habitants de Bougie

La casbah de Bejaia :

La casbah de Béjaïa est une ancienne citadelle construite par les Almohades au XIIe siècle. Elle contient plusieurs édifices historiques et offre une vue panoramique sur la ville et la mer Méditerranée. Elle a été occupée par les Espagnols et les Turcs avant de devenir un site touristique populaire



Figure 69: La casbah de Bejaia
Source : (Wikipedia, s.d.)

fort baral (bordj Moussa)

C'est un un ouvrage défensif situé au sommet de l'ancienne ville de Bejaia, construit par les Espagnols au XVIème siècle. Après avoir été occupé par les Turcs et les Français, il a été transformé en musée et est ouvert aux visiteurs aujour

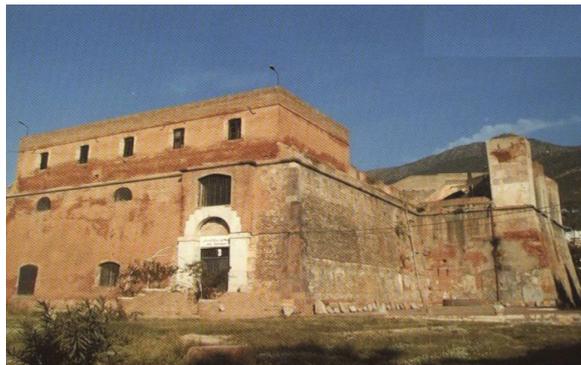
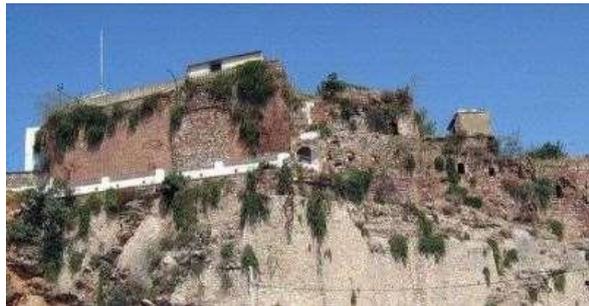


Figure 70: Le fort Moussa
Source : (PNG, s.d.)

Fort sidi Abdelkader :

Le Fort de Sidi Abdelkader est un monument historique situé dans la ville antique de Saldae en Algérie. Construit à l'époque hammadite en tant que structure portuaire, il est également connu sous le nom de "Hisn El Bahr". Le fort a été le théâtre de nombreux événements.



*Figure 71: L'ensemble Monumental du fort abedelkader
bejaia*
Source : (PNG, s.d.)

Le cippe romain :

La fontaine a été construite en 1896, les ingénieurs Imbert et Roux utilisèrent la même source et le même itinéraire que celui de l'Aqueduc de Toudja pour pouvoir alimenter la ville de Bejaia en eau potable. Quant à l'inscription latine de l'époque romaine, elle a été découverte à Lambèse (Batna) au mois d'octobre de l'année 1866. Ce cippe a été transféré à Bejaia pour orner la fontaine symbolisant la grandeur de l'Aqueduc de Toudja



Figure 72: Le cippe Romain
Source : (PNG, s.d.)

Mosquée sidi el Mouhoub :

C'est une ancienne mosquée qui a été démolie et une église a été construite au-dessus pendant l'occupation en 1865 après JC. Elle a été restaurée en mosquée et a été officiellement inaugurée le jeudi 04/04/1974 lors de la commémoration de la naissance du Prophète et à l'occasion du Huitième Forum de la Pensée Islamique qui s'est tenu dans la ville de Béjaïa du 25 mars au 5 avril 1974.



Figure 73: La mosqué Sidi El Mouhoub
Source : (PNG, s.d.)

Mosquée Sidi Soufi :

C'est l'une des mosquées les plus antiques de Bejaia, elle fut la première mosquée de la capitale de l'état de Bejaia construite au 18ème siècle après JC. Elle contenait aussi une bibliothèque pendant l'occupation française



Figure 74: Mosqué Sidi Soufi
Source : (PNG, s.d.)

Kouba Sidi Touati :

Curieux édifice de l'époque Hammadide, souvent restauré son ornementation extérieure avec arcades aveugles chevauchant les unes sur les autres, nous rappelle les sculptures de la mosquée de l'Italie Méridionale et de la Sicile qui datent de la même époque. La Zaouïa de Sidi Touati, était une madersa de très grande envergure qui accueillait d'éminents savants pour enseigner à des étudiants venus de toutes les régions d'Algérie et même d'autres contrées. Elle a pu conserver son statut d'école jusqu'en 1828.

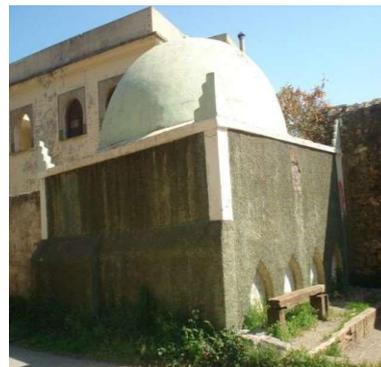


Figure 75: Kouba Sidi Touati
Source : (PNG, s.d.)

Théâtre régional :

A l'indépendance, il dépendait de la municipalité de Bejaïa j'jusqu'à 1985 la commune le céda au ministère de la culture. Il sera alors érigé en théâtre régional. après l'indépendance nationale, certains bâtiments de l'édifice ont changé de fonction, l'originalité de cet ouvrage réside dans son emplacement géographique. De style moderne son architecture est unique, il nous offre une belle vue panoramique à



Figure 76: Theatre Regional de Bejaia
Source : (Siwel Info, s.d.)

travers sa terrasse qui donne sur le centre-ville et c'est la raison pour laquelle il est considéré comme un bijou architectural.

III.2. Patrimoine naturel

Le patrimoine naturel de Béjaïa désigne l'ensemble des éléments naturels propres à la région, tels que les paysages, les espèces végétales et animales, les formations géologiques et les ressources en eau. Cette richesse naturelle est un héritage précieux qui contribue à la biodiversité et à la qualité de vie des habitants de la région.

Parc de Gouraya :

• Présentation :

Le Parc national du Gouraya (PNG), est une aire protégée créée par décret n°84/327 du 3 novembre 1984 pour protéger la biodiversité de la région et promouvoir le développement durable. Il a été désigné réserve de biosphère par l'UNESCO en 2004. Le parc s'étend sur une superficie de 2080 hectares, avec une partie marine incluse, et comprend deux zones distinctes avec un relief montagneux allant du bord de la mer jusqu'au sommet rocheux du Djebel Gouraya. Le statut du parc est réglementé par des décrets en 1983, 1998 et 2013, bien que la partie marine n'ait pas de statut légal distinct. Le parc est une attraction touristique importante pour sa richesse en écosystème terrestre, marin et lacustre..

• Situation :

Le parc national de Gouraya est situé sur la côte Est de l'Algérie, dans la commune de Bejaia. Il a été créé pour préserver la diversité de sa végétation endémique, ainsi que ses milieux marins et continentaux, ainsi que pour protéger l'histoire régionale. Le parc occupe le massif montagneux qui domine la ville de Bejaia, sur la côte Bougiotte qui s'étend de l'embouchure de l'oued Soummam à celui de l'oued Agrioun. Le parc est situé à proximité de villes telles que Sétif, TiziOuzou et Jijel.

• Accessibilité :

Le parc national de Gouraya dispose de plusieurs voies d'accès pour les visiteurs. La route de Bejaïa est la plus directe pour les personnes venant de la ville de Bejaïa, tandis que le chemin de la forêt récréative des oliviers est recommandé pour ceux qui souhaitent faire une promenade dans la forêt avant d'entrer dans le parc. Le chemin d'Ighil EL-Bordj est quant à lui recommandé pour les visiteurs venant de l'est. Enfin, la route de la wilaya N°34 offre des vues panoramiques sur les montagnes et la mer Méditerranée, bien qu'elle ne permette pas un accès direct au parc.

• **Les sites et monuments historiques du PNG**

Le fort Gouraya:

Le fort est une construction militaire. Situé à une altitude de 672 mètres, il constituait un point de surveillance stratégique important, tout en servant de base défensive cruciale pour la ville, expliquant ainsi la présence constante d'environ trente soldats. Cette mission se poursuivit jusqu'à la désaffectation du fort en 1849.



Figure 77: Vue sur le Fort Gouraya

Source : (Vitamine DZ, s.d.)

La muraille Hammadite :

Les restes de cette muraille sont encore visibles dans de nombreuses parties des flancs du Djebel Gouraya, et jusqu'au plateau des ruines. Cette enceinte, construite à l'époque Hammadite, s'étendait sur environ 5 000 mètres et formait un immense triangle dont la base longeait la mer. Bien que partiellement en ruines, les vestiges de cette muraille témoignent de l'ingéniosité et de l'expertise des bâtisseurs de l'époque.

Marabout sidi touati :

La zaouïa de Sidi Touati était une école importante à l'époque hammadite et a attiré des scientifiques de différentes régions du monde. Considérée comme un lieu saint, elle était également un lieu de pèlerinage "atypique". Aujourd'hui encore, la zaouïa reste un lieu sacré pour la population.



Figure 78: MSidi Touati

Le marabout de Sidi Aïssa :

Sidi Aïssa Es-Sebouki vint se réfugier à Bejaia avec les andalous après avoir été chassé d'Espagne par le Roi Ferdinand, en l'an 1492. Le sultan Abd el Aziz

les orienta vers la vallée des singes pour y fixer leurs demeures que l'on désignera par la suite sous l'appellation «Quartier des Andalous» et c'est au-dessous du tombeau de ce vénérable cheikh dans l'ancien port que les espagnoles effectuèrent le débarquement en 1510. Dans cette région, les phéniciens ont créés un comptoir commercial, les ont construits un captage et les français ont installés une machine élévatrice d'eau. Une conduite en fonte passait par le sentier de la corniche et sidi Yahia pour alimenter une portion de la ville en eau potable.



Figure 79: Le Marabout de Sidi Aissa

Source : (PNG, s.d.)

L'anse des Aiguades

Depuis l'antiquité, la baie des Aiguades a été un lieu d'attraction pour de nombreuses civilisations en raison de son accessibilité à la ville et de sa richesse en sources naturelles, permettant aux navires de se ravitailler en eau douce. Les Phéniciens ont établi des comptoirs commerciaux dans la région, où des tombes ont été creusées dans d'énormes rochers. C'est également le lieu où les Espagnols ont débarqué en 1509.

L'anse de Tamelaht (les Salines)

Qui se creuse à l'ouest du Cap-Carbon, et où se trouve la belle arche marine au bas des falaises, là vécut d'après la légende Raymond Lulle échappé aux musulmans de Béjaia, qui avaient tenté de le lapider.



Figure 80: L'anse de Tamelaht

Source : (Flickr, s.d.)

Le bois sacré :

La forêt du bois sacré fut de tout temps un lieu de sépulture. C'est là que furent enterrés les nombreux marabouts, Talebs et Ulémas qui ont habité Bejaia depuis l'avènement des Hammadites. C'est au pied de ce djebel que venaient prier tous les ans, au 27^{ème} jour du Ramadhan, des milliers de fidèles de toutes les villes d'Algérie, et même du désert.

Le bois des oliviers

On y trouve des débris de l'ancienne enceinte Hammadite, colonnes antiques et pierres tombales.

Sidi Yahia

Sidi Yahia Abu Zakarya était un mystique accompli de la tribu berbère des Zwawa. Il a étudié à la Qalaâ des bēni Hammad et en Orient avant de s'installer à Béjaia pour enseigner la théologie et les hadiths. Il vivait retiré du monde dans une zaouia et ne se nourrissait que de lait et de poisson qu'il pêchait lui-même. Il est décédé le 14 Ramadhan de l'année 611 de l'Hégire.



Figure 81: Sidi Yahia

Source : (PNG, s.d.)

Fort Lemerrier, tour Doriac, fort Clauzel

A tour d'Oriac, bâtie en un lieu appelé Reh'a-m-er-Reh' (le Moulin à vent), a été construite pour soutenir le blockhaus d'Oriac en cas d'attaque ennemie. Le blockhaus, construit en mars 1836, était entouré d'un ouvrage bastionné en pierre en 1837, et la tour Doriac fut érigée sur un rocher dominant entre les deux bâtisses. Le fort Lemerrier pouvait accueillir 24



Figure 82: Fort lemerrier et Doriac

Source : (PNG, s.d.)

hommes, la tour Doriac 8 et le blockhaus Doriac 18. Le fort Clauzel, situé près d'une source appelée ain-el-yak'out (la source du diamant), a été construit en 1835 à l'emplacement d'un ancien moulin maure nommé le moulin de Mous et porte le nom du maréchal Clauzel, gouverneur général d'Algérie qui a commandé sa construction.

Mausolée de Lalla Yemna

Il se situe sur la crête du Djebel Gouraya, à l'ouest du fort portant le même nom. Elle est probablement construite sur les vestiges du tombeau de la sainte Yemna Yamna, selon la légende qui la présente comme la sœur de Yemna Gouraya. La citerne a été érigée par les Français.

Le Cap-Bouak

Le phare du Cap Bouak, anciennement connu sous le nom de petit phare, doit son nom à son utilisation passée. Un garde y résidait en permanence pour signaler les navires qui approchaient en sonnant un instrument appelé Bouk. À l'époque turque, une batterie de 4 canons y était également installée. Les Français ont construit un petit phare à l'extrémité du Cap Bouak



Figure 83: Vue sur le Cap Bouak

Source : (PNG, s.d.)

avec une lumière blanche fixe visible à 7 milles de distance, située à 147m au-dessus du niveau de la mer et une tour de 4m de haut.

L'île des Pisans

Un endroit riche en histoire et en légendes. Outre son importance dans les échanges commerciaux entre les marchands européens et les tribus locales, l'îlot est également associé à En-Nacer, fondateur du royaume Hammadite. Selon la légende, il aurait choisi de se laisser mourir sur l'îlot en se nourrissant uniquement des poissons qui venaient s'accrocher à ses doigts dans l'eau. L'îlot de la Nizla est également un lieu de vie pour de nombreuses espèces animales,

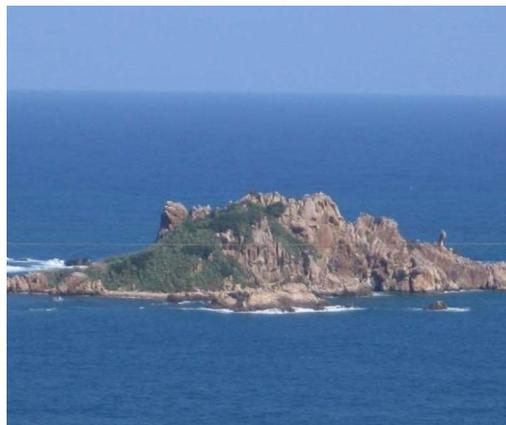


Figure 84: Ile des pisans

Source : (PNG, s.d.)

notamment une colonie de goélands et de martinets, ainsi que diverses espèces végétales, dont le figuier de Barbarie.

L'Aqueduc de Toudja :

une conduite d'eau de 21 kilomètres qui a été construite pour amener les eaux de Toudja à Sid-Touati. Cette œuvre est attribuée à Nonius Datus, un légionnaire de la 3ème légion d'Auguste, qui a conçu le tunnel de 428 mètres de long, le plus long de l'époque romaine, ainsi que le pont aérien qui repose sur 189 piliers dont le plus haut mesure 15 mètres. L'aqueduc traverse l'aire protégée du Gouraya, reliant le village d'Issoumer à Sidi Touati.

Des traces de cette construction sont encore visibles, notamment un cype hexagonal à Lambèse portant une inscription en latin.

Le plateau des ruines

C'est un ouvrage fortifié ayant été utilisé comme pénitencier à l'époque française. C'est là, que les Hammadites auraient construit le Fort Rouge (Bordj el Ahmar) en même temps que la grande muraille que les Espagnoles ont par la suite détruit lors de leurs prises de la ville en 1510. Il aurait été réédifié en une nuit (Bordj Boulila) par Salah Rais en 1555, lorsqu'il vint délivrer Bejaia du joug Espagnol. Il y installa son quartier général et dressa les batteries qui foudroyèrent la ville et les forts.



Figure 85: le plateau des ruines

Source : (PNG, s.d.)

- **Les sites pittoresques du parc**

La région de Gouraya est connue pour sa beauté naturelle exceptionnelle, ce qui en fait une destination touristique populaire. La silhouette de la montagne ressemble à une hydre ou un dragon, avec ses sept pics formant la tête et son sommet abritant le fort de Gouraya, symbole de l'histoire locale. La vue de la montagne est impressionnante et attire des visiteurs de partout.

Nous citons ici, les sites pittoresques les plus marquants du Parc :

La crête du Djebel Gouraya

Le sommet du Gouraya culmine à 672 mètres d'altitude et peut être atteint par un sentier pédestre en lacets offrant une vue panoramique sur la région environnante. Au sommet se trouve le fort Gouraya, une impressionnante forteresse avec des bastions, des escarpes et un escalier menant à l'entrée. De là, on peut également emprunter le sentier des crêtes jusqu'à Yemma Yamna et le pic de la Dent.



Figure 86: La Crête de Djebel Gouraya

Source : (Flickr, s.d.)

Le pic des singes :

En empruntant la route de Gouraya, à droite et à une altitude de 430 mètres, se situe le Pic des Singes. Depuis sa plateforme, il est possible de profiter d'un panorama exceptionnel sur le Cap Carbon au nord, le golfe de Bejaia à l'est, ainsi que sur la chaîne des Babors et la ville de Béjaïa.



Figure 87: Pic des singes

Source : (PNG, s.d.)

Le cap carbon :

Le sentier du Cap Carbon commence par un petit tunnel qui débouche sur une vue magnifique du phare naturel, l'un des plus grands au monde atteignant 220m. Le Cap Carbon est un dôme rougeâtre aux pans abrupts qui se dresse seul devant la côte et est relié à la montagne par un isthme étroit formant une crête aigüe..

La baie des Aiguades :

les aiguades sont un lieu d'approvisionnement en eau douce pour les navires. Les Phéniciens ont établi un comptoir commercial et des tombeaux creusés dans des rochers sont visibles. Les Espagnols ont débarqué ici en 1509 pour conquérir la ville.

La corniche du grand phare

La corniche reliant le Cap Carbon à la baie des Aiguades permet une agréable promenade pédestre offrant des vues magnifiques sur la mer Méditerranée et ses petites grottes.

La pointe des salines (Tamelaht)

Cette pointe est caractérisée par des falaises abruptes plongeant dans la mer, ainsi que par des grottes marines et des criques rocheuses. Elle est également connue pour ses sources d'eau douce et ses formations géologiques spectaculaires.

La Pointe noire

Le Cap Noir est une avancée rocheuse située sur la route qui mène à la baie des Aiguades. Accessible par un passage exclusivement forestier.

III.3. Patrimoine rural :

Le patrimoine rural de Bejaïa désigne l'ensemble des éléments culturels et historiques propres aux villages et aux zones rurales de la région. Cela inclut notamment l'architecture traditionnelle, les pratiques agricoles, les savoir-faire artisanaux.

III.4. Patrimoine archéologique :

L'un des éléments les plus remarquables du patrimoine archéologique de Bejaia est la présence de nombreuses grottes préhistoriques, telles que la grotte de Tassili n'Ajjer et la grotte de Gueldaman. Ces grottes ont été utilisées par les peuples préhistoriques comme abris et lieux de culte, et elles abritent aujourd'hui des peintures rupestres et des vestiges archéologiques. Outre les grottes préhistoriques, Bejaia possède également des sites archéologiques romains, tels que les ruines de la ville antique de Saldae, qui était un important centre commercial et culturel à l'époque romaine. Les vestiges de Saldae comprennent un amphithéâtre, un temple, un aqueduc et des bains romains.

III.5. Les monuments et sites classés de la ville de Bejaia

Le monuments	Catégorie du classement
Bab el fouka	Classé patrimoine national
Remart hamadidte	Classé patrimoine national
Kouba sidi touati	Classé patrimoine national
Casbah de bejaia	Classé patrimoine national
Porte sarrasine	Classé patrimoine national
Fort gouraya	Classé patrimoine national
Le cippe romain	Classé patrimoine national
Bordj moussa	Classé patrimoine national
Parc national de gouraya	Classé réserve de biosphère par Unesco
Secteur sauvegardé	Classé patrimoine national

Tableau 2: Listes des monuments et sites classés
Source :(auteur ,2023)

Conclusion

En conclusion, il apparaît que la liste des monuments et sites classés au patrimoine national, ainsi que celle de l'inventaire supplémentaire, ne reflète pas pleinement la réalité du patrimoine bâti et urbain de la ville. En effet, la plupart des bâtiments classés selon leur valeur d'ancienneté, tandis que des bâtiments remarquables de l'époque coloniale, tels que l'hôtel de ville (la mairie), le lycée El Houria, le CEM Iben Toumert, le siège de sous-préfecture, le palais de justice, ainsi que les places publiques, squares et autres ouvrages patrimoniaux méritent également d'être protégés et valorisés. Il est donc impératif de prendre en compte la richesse du patrimoine bâti et urbain de la ville dans sa globalité, et mettre en place des politiques de protection et de conservation à cet effet.

Chapitre 04

Etudes de la médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia

Introduction :

La préservation, la valorisation et la promotion du patrimoine culturel et naturel sont des enjeux majeurs pour de nombreuses régions du monde, dont la région de Béjaia en Algérie. Dans ce contexte, l'évaluation de la médiatisation du patrimoine est un outil précieux pour mesurer l'efficacité des actions entreprises en matière de préservation et de valorisation du patrimoine . Dans ce chapitre pratique, nous allons appliquer la grille d'évaluation que nous avons élaborée sur les monuments et sites classés de la région de Béjaia, ainsi que le questionnaire que nous avons créé pour mieux comprendre les besoins des visiteurs dans le parc national de Gouraya. L'objectif est d'évaluer le degré de médiatisation du patrimoine dans cette région, d'identifier les éventuelles lacunes dans cette médiatisation et d'examiner comment ces outils peuvent aider à mettre en place des actions concrètes pour mieux valoriser et protéger le patrimoine. Dans cette perspective, nous allons tout d'abord présenter la grille d'évaluation et expliquer comment nous l'avons élaborée. Nous appliquerons ensuite la grille d'évaluation sur ces monuments et sites classés et analyserons les résultats obtenus. Nous examinerons également les réponses au questionnaire que nous avons administré aux visiteurs du parc national de Gouraya ainsi que la direction du parc et les associations, et discuterons des résultats obtenus. Au-delà de la simple évaluation de la médiatisation du patrimoine, cette étude a pour ambition de contribuer à la conservation et la communication du patrimoine culturel et naturel de la région de Bejaia. Les résultats obtenus permettront d'identifier les lacunes dans la médiatisation du patrimoine et d'élaborer des stratégies pour mieux valoriser et protéger ce patrimoine précieux

I. Grille d'évaluation

I.1. Définition d'une grille d'évaluation :

La grille d'évaluation permet de porter un jugement sur la qualité d'une production ou d'un produit, l'accomplissement d'une prestation ou d'un processus qui ne peuvent être jugés tout simplement bons ou mauvais (Scallon, 2004).

• Définition de l'évaluation :

Évaluation Démarche permettant de porter un jugement à partir de normes ou de critères établis, sur la valeur d'une situation, d'un processus, d'un élément donné, en vue de décisions pédagogiques ou administratives (MEQ, 2004, dans Legendre, 2005)

• **Les étapes d'élaboration d'une grille d'évaluation :**

1. Choisir le contexte d'évaluation :
2. Choisir les critères d'évaluation et préciser les éléments observés :
3. Choisir une échelle d'évaluation :

• **Echelle d'évaluation (appréciation) :**

Est un type d'instrument d'évaluation qui permet de consigner une opinion à propos d'un apprentissage ou d'une performance en utilisant une échelle de notation ou une échelle de mesure. L'échelle d'appréciation peut être utilisée pour évaluer une variété de compétences ou de performances, telles que la communication, la créativité, la résolution de problèmes, la collaboration, la pensée critique, la mémorisation, etc. L'échelle d'appréciation peut varier en termes de nombre de niveaux de notation et de critères d'évaluation spécifiques inclus. Elle peut être une échelle de notation numérique, allant par exemple de 1 à 5, ou une échelle de notation verbale, avec des descriptions des niveaux de performance allant de "insuffisant" à "excellent". L'utilisation d'une échelle d'appréciation peut aider à objectiver les évaluations de performance ou d'apprentissage en fournissant un système standardisé et cohérent pour noter les performances. Elle peut également aider à communiquer les attentes et les critères d'évaluation clairement aux apprenants ou aux évaluateurs, et faciliter la comparaison des performances entre différents apprenants ou différents moments dans le temps.

En somme , la grille d'évaluation que nous avons élaborée sera un outil indispensable pour évaluer la médiatisation des monuments et sites classés à Béjaïa ; Elle permettra d'analyser les résultats obtenus à partir de critères d'évaluation clairement définis et de niveaux d'évaluation précis. En utilisant cette grille, nous pourrions évaluer l'efficacité de la médiatisation des monuments et sites classés.

II .Carte des routes nationale et intersections a Bejaia :

Nous allons Montrer dans cette carte les differente routes Nationale et intersections ou nous avons effectué notre enquette sur terrain .

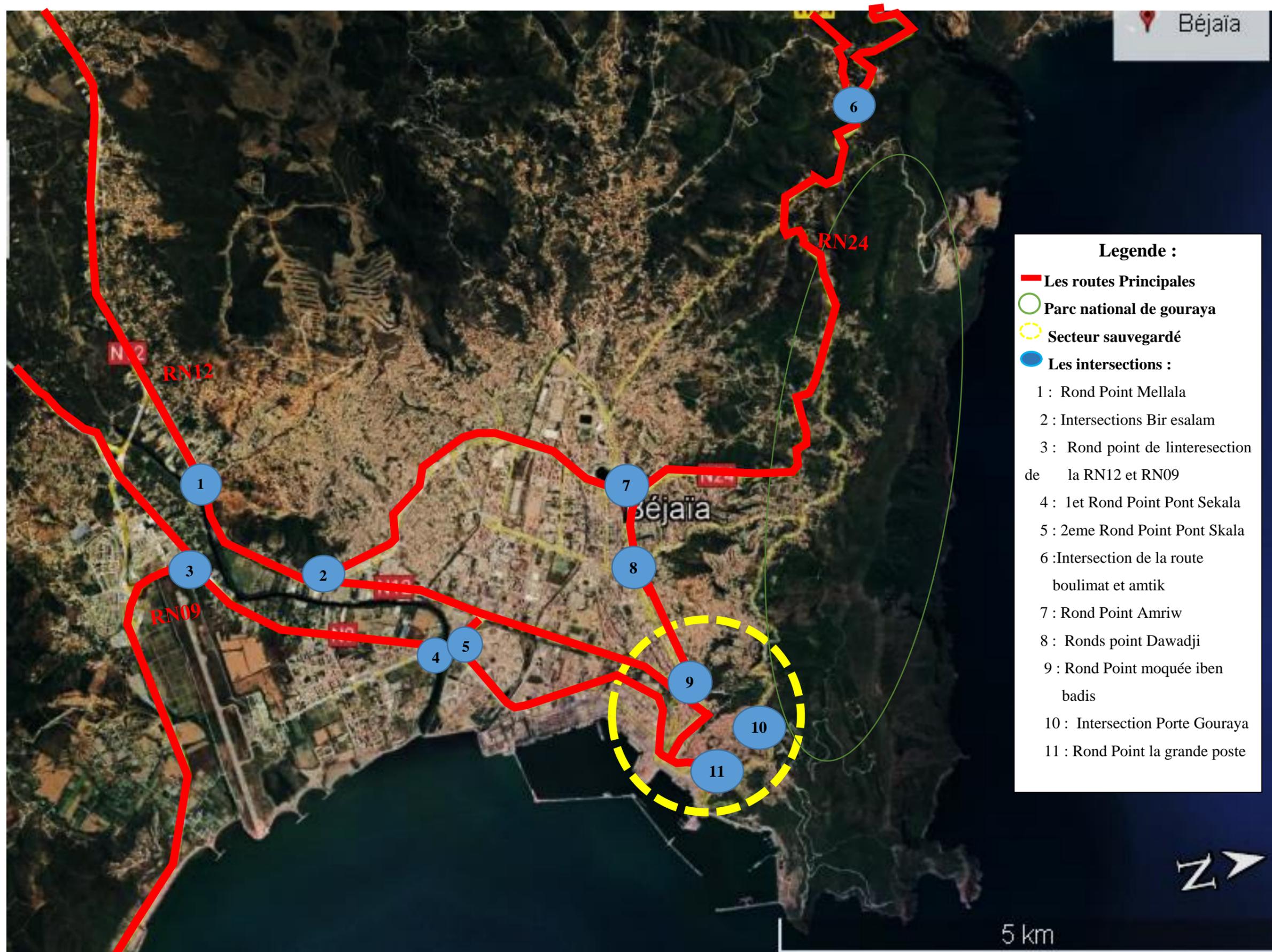


Figure 89:carte Qui represente les routes nationale et interesections importantes

III. Signalétique patrimoniale des carrefours urbain :

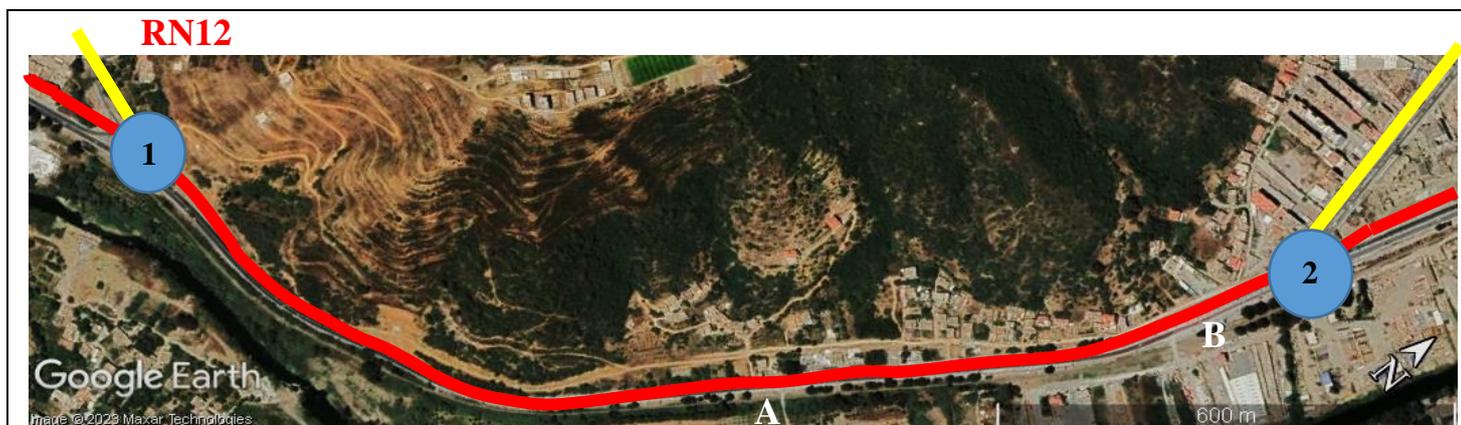


Figure 90: vue aerienne de la RN12 (mellala)
Source : Google earth



Figure 92: rond point Mellala
Source :photo prise par l'auteur



Figure 91:panneau de signalisation patrimoniale
Source :photo prise par l'auteur



Figure 94: Panneau de signalisation patrimoniale
Source :photo prise par l'auteur

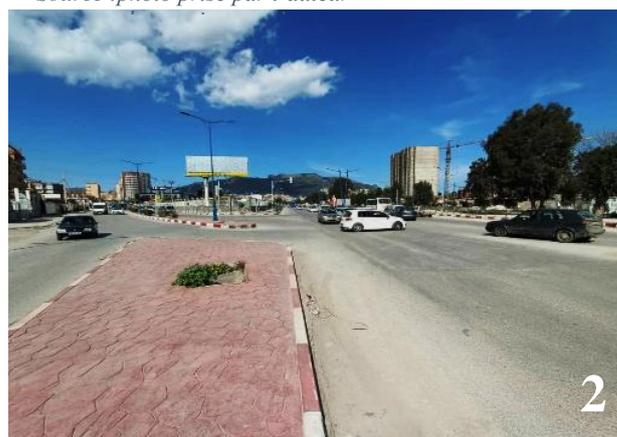


Figure 93: Intersection Bir Esalem
Source :photo prise par l'auteur

Description des photos :

- Absence de panneaux de signalisation patrimoniale et même les panneaux de signalisation directionnelle
- La photo présente un panneau en faïence avec une image de Gourarya, accompagnée d'un texte « Gouraya vous souhaite bonne route »

- La photo présente un panneau en faïence avec une image du logo officiel de la ville de Bejaia, montrant que Bejaia est une ville historique, signale l'entrée de la ville
- Absence de panneaux de signalisation patrimoniale et directionnelle

RN 09



Figure 95:Vue aerienne de la RN9

Source : Goggle earth



Figure 97:Panneau de signalisation directionelle
Source :photo prise par l'auteur



Figure 96:intersection RN75 et RN9
Source :photo prise par l'auteur



Figure 98:Panneaux de signalisation directionelle
Source :photo prise par l'auteur



Description des photos :

Figure 99:Ronds Point a côté Pont SKALA
Source :photo prise par l'auteur

- Panneau de signalisation directionnelle avant l'arrivée au point
- Absence de panneau de signalisation patrimoniale et directionnelle à côté du rondpoint, il existe avant le rondpoint
- Panneau de signalisation directionnelle, indiquant la direction du centre de Bejaia
- Panneau de signalisation directionnelle
- Aucun panneau qui indique le patrimoine et directionnelle
- La baraque en question est inscrite la mention 'Oued Soumam', ce qui rappelle le bateau présent sur le logo de la ville de Béjaïa situé sur la RN12, bien qu'il n'y ait pas de panneau de signalisation sur cette intersection



Image © 2023 Maxar Technologies
Figure 100: Vue aeriene sur les 4 chemins
Source :photo prise par l'auteur



Figure 102: Panneaux de signalisation patrimoniale et directionnelle
Source : photo prise par l'auteur



Figure 101: Panneau de sensibilisation a la protection du littoral
Source : photo prise par l'auteur



Figure 103: Panneaux de signalisation directionnelle
Source : photo prise par l'auteur

Description des photos :

- La répétition du même panneau sur la route national 12 a la sortie de la route national 24 avec le même format important
- la photo montre un panneau de signalisation qui sensibilise les gens à la protection de la zone naturelle et du littoral. Ce panneau est probablement destiné à informer les visiteurs sur l'importance de préserver la faune et la flore locale, ainsi que l'écosystème marin. Juste en bas du panneau, il y a des petites photos qui indiquent qu'il est interdit de couper les fleurs et de toucher les animaux.
- Photo qui représente un panneau de signalisation directionnelle ancien.
- Photo qui représente un panneau de signalisation directionnelle nouveau ; plus important que l'ancien

RN24



Figure 104: Vue aeriennne sur l'intersection Amtik ,Boulimat

Source : Google Earth



Figure 105: La route Boulimat



Figure 106: L'intersection Amtik , boulimat



Figure 107: Panneau de sensibilisation a la protection de



Figure 108: Panneau de signalisation directionnelle

Source : Photos prises par l'auteur

Descriptions des photos :

- Un panneau qui indique la direction de amtik, aucun panneau de signalisation patrimoniale
- La photo présente un panneau de signalisation sur lequel est inscrit un message incitant les gens à ne pas jeter des déchets. Cependant, l'état actuel de ce panneau est partiellement caché par de l'herbe qui a poussé devant ou autour de lui. Cette situation peut rendre le panneau moins visible et donc moins efficace pour sensibiliser les gens au problème de la pollution

Intersection de la RN24 et la route qui mene vers Dar Nacer

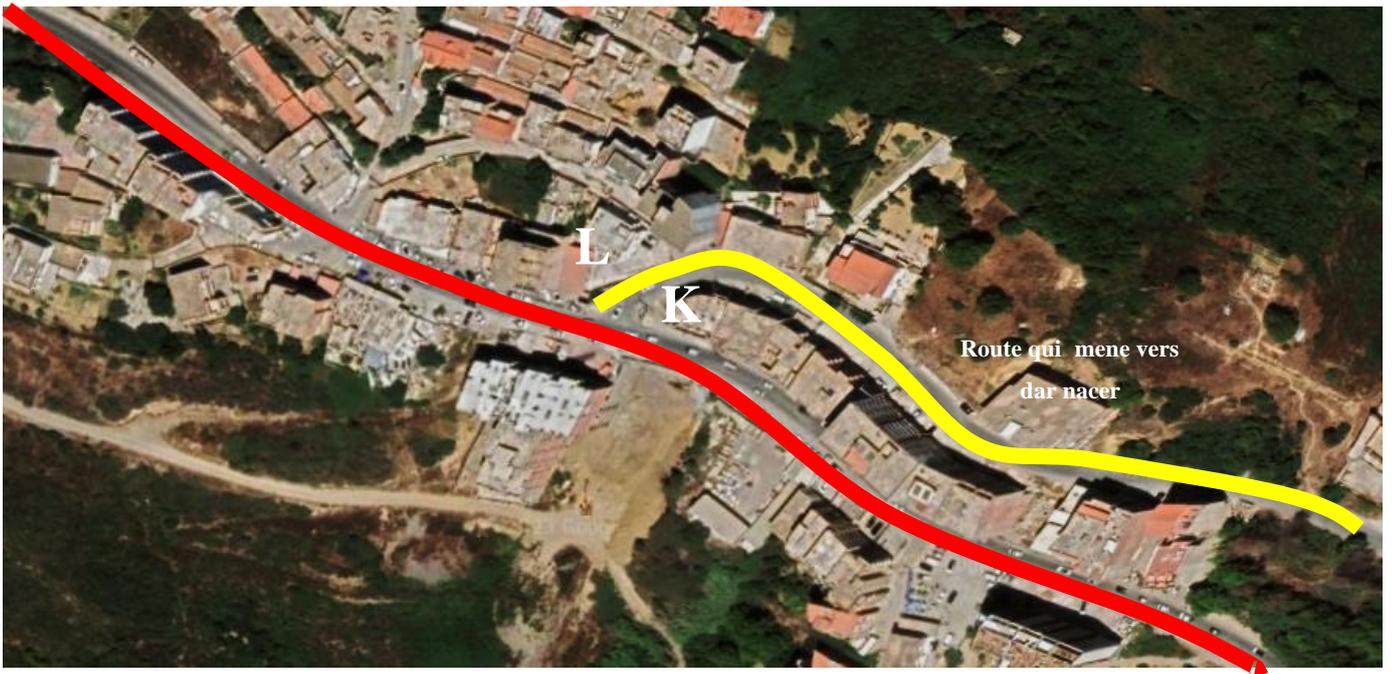


Figure 109: Vue aerienne de la route Dar Nacer

Source : Google Earth



Figure 110:panneaux de signalisation directionelle et patrimoniale

Source : auteur

Descriptions des photos :

- La photo montre deux panneau de signalisation , à gauche panneau indiquant la direction du parc , à droite direction de dar nacer
- Les Deux panneaux de signalisation orientent les visiteurs mais leur petite taille et la taille de l'écriture ne sont pas suffisamment lisibles pour les visiteurs. Cette situation peut être source de confusion et de frustration pour les visiteurs qui cherchent à se diriger dans la région.

Bd de L'ALN



Figure 111:Vue aerienne sur la route de l'ALN

Source : Google Earth



Figure 113:Rond Point Amriw



Figure 112:Rond Point Dawadji



Figure 114:Rond Point El Qods

Source : Photos prises par l'auteur

Descriptions des photos :

- Aucun panneau de signalisation patrimoniale et directionnelle disponible sur le rondpoint amriw
- Aucun panneau de signalisation patrimoniale et directionnelle disponible sur le rondpoint dawadji
- Panneau de signalisation qui indique la direction a suivre pour atteindre le centre historique sur l'intersection a côté de la mosquée Ibn badis
- Répétition du même panneau sur le rondpoint d'el QODS

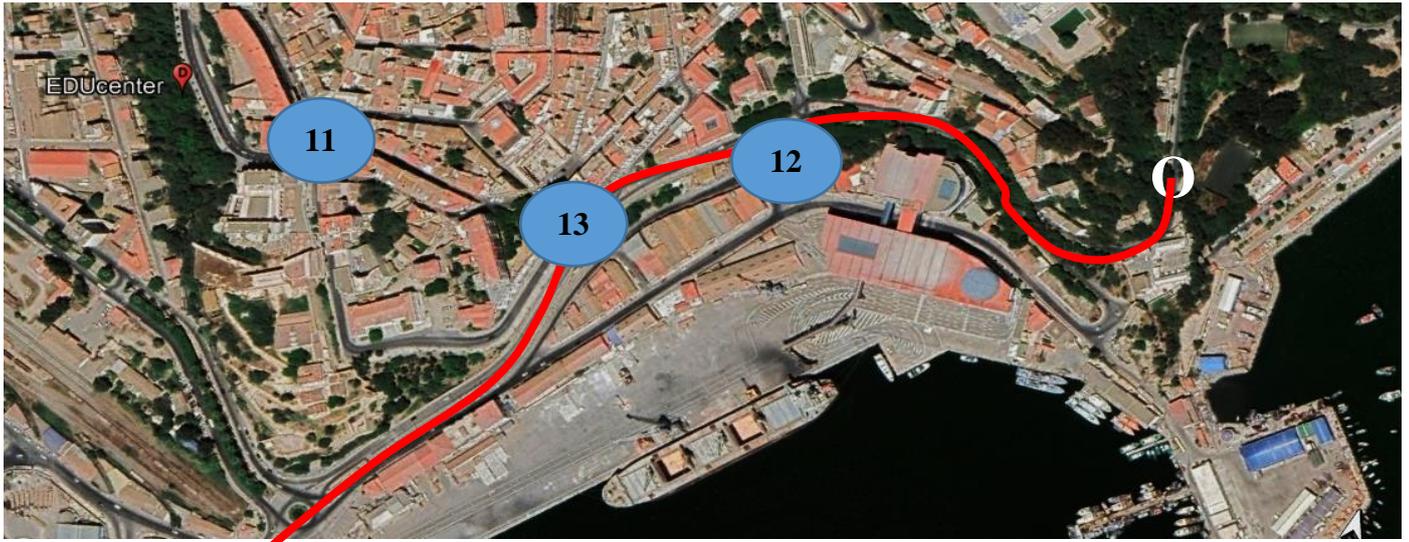


Figure 115:Vue Aerienne sur L'ancienne ville

Source : Google Earth



Figure 116:Rond point La grande poste



Figure 117: la route vers la brise de mer



Figure 118:Vue sur la route Bouchbah Youcef



Figure 119:Tunnel Abd El Kader

Descriptions des photos : Source : Photos prise Par l'auteur

- Aucun panneau de signalisation patrimoniale et directionnelle disponible sur le rondpoint de la grande poste
- Aucun panneau de signalisation patrimoniale et directionnelle sur l'intersection 2 de la route bouchebah Youcef qui mene vers la brise de mer
- Un panneau qui indique la signalisation directionnelle sur l'intersection1 de la route bouchbah y

- Panneaux de signalisation juste avant l'entrée du tunnel Abdelkader , qui indique la direction du centre-ville, le parc de gouraya .

Bd Sidi M'hamed Amokrane ,

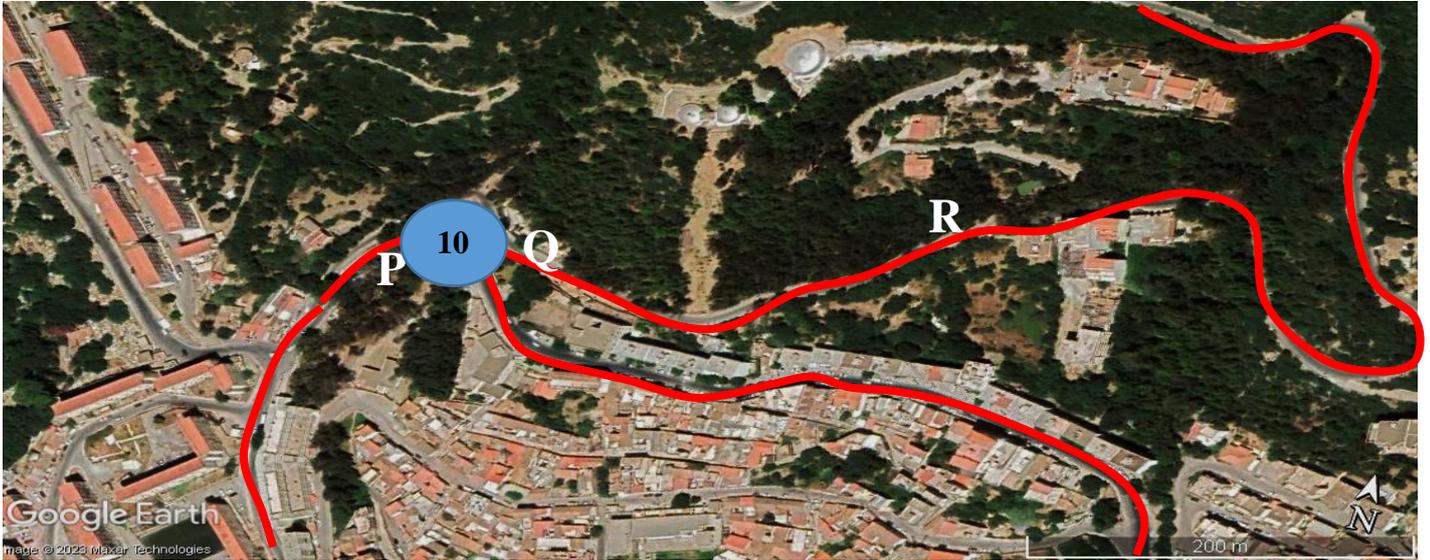


Figure 120: Vue sur la route Sidi M'hamed Amokrane (Porte Gouraya)

Source : Google Earth



Figure 122: Panneaux de signalisation patrimoniale et touristique



Figure 121: Panneaux de signalisation Patrimoniale



Figure 124: Porte de Gouraya



Figure 123: Route qui Mene vers PNG

Source : Photos prises par l'auteur



Figure 125: Différents Panneaux de signalisation patrimoniale

Source : Photos prises par l'auteur

Discriptions des photos :

- Panneaux de signalisation qui indiquent la direction des aiguades, cap carbon et surtout le PNG sur le BD sidi M'hamed amokran
- Panneau de signalisation qui indique le parc national de gouraya , le panneau contient de l'écriture et logo officiel de la direction du PNG
- Carte ecotoristique du PNG ,accompagnée des photos du parc
- La répétition du même panneau de signalisation qui possède de l'écriture et logo DPNG
- Panneau de signalisation qui indique le PNG , mais sans logo , juste à côté un panneau en faïence qui contient une carte de gouraya , avec un bref historique pour annoncer le PNG
- Un grand panneau demi-circulaire avec logo du PNG et l'écriture suivante : direction du PNG avec 3 langues (arabe , amazigh et français)
- Un panneau en faïence qui valorise le parc de gouraya avec son écrit : « chaque parcelle de Gouraya est une richesse »

Synthèse

D'après notre enquête, il apparaît que la signalisation patrimoniale est insuffisante. La plupart des panneaux sont des panneaux directionnels standard, et les panneaux patrimoniaux disponibles sont peu nombreux et présentent

des problèmes de lisibilité. Les premiers panneaux patrimoniaux disponibles sont situés à une distance maximale de 7 km du parc national de Gouraya et sont construits en faïence très lourde et massive, avec une image en faïence peu claire et difficile à lire. Le deuxième panneau disponible est métallique et indique la présence du parc, mais la couleur de l'arrière-plan nuit à la visibilité. En outre, notre enquête a révélé l'absence de panneaux indiquant les monuments historiques de la région, ce qui indique un manque de signalisation patrimoniale appropriée pour les visiteurs. Cette situation peut réduire l'attractivité touristique de la région et empêcher la promotion du patrimoine historique local. Il est donc crucial que les autorités compétentes prennent des mesures pour mettre en place une signalisation adéquate pour les monuments historiques de la région, en utilisant des panneaux appropriés pour les aider à être facilement identifiés et accessibles aux visiteurs. Cela contribuera à la préservation et à la promotion du patrimoine culturel local.

Grille d'évaluation de la médiatisation de la casbah de Bejaia

III. Outils de communication patrimoniaux

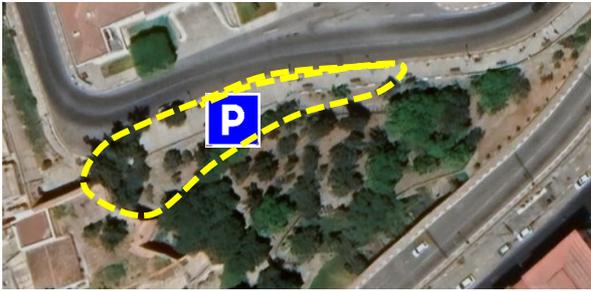


Figure 126: Vue aeriene sur la Casbah

I.1.2. emplacement de panneau de signalisation

I.1. signalétique

Panneau entrée de ville (péri urbain)	Relais d'information (Urbain)	Panneau d'intérêt local (Monument)	
<input type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Défectueux <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Défectueux <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Défectueux <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Défectueux <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible
I.1.2. Description et contenu du panneau de signalisation			
Logo	Signe	Ecriture	Image
<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Dispo <input checked="" type="checkbox"/> indispo

II.2. Parkings	I.2.1. Types de Parkings			
	Superficiel		Sous –Terrain	
	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	
	I.2.2. Places de Stationnement			
	Véhicules		Vélos	
	 <input type="checkbox"/> Indisponible <input checked="" type="checkbox"/> disponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	
I.2.3. Arrêt et stationnement des transports en commun				
<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		 		
II.3. Aménagements pour faciliter l'accueil	I.3.1. Espace d'Accueil			
	Bureau	Couloir et Vestibule	Hall	Cour
	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> indisponible	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Dispo <input checked="" type="checkbox"/> Indisp

	I.3.2. Type de Billetterie					
	Distributeur électrique		Contact Humain (Personne)			
	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible			
	I.3.3. Signalétique Intérieure					
	Panneaux d'orientation	Traces au Sol		Indices lumineux		
	 <input type="checkbox"/> Indisponible <input checked="" type="checkbox"/> disponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		
	I.4.1. Types d'annonces publicitaires					
II.4. Annonces Publicitaires	Mobile	Fixe		Ephémère		
	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible	<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		<input type="checkbox"/> Disponible <input checked="" type="checkbox"/> Indisponible		
	I.5.1. publications imprimées					
II.5. Publications	Livres	dépliants	brochures	catalogues	revues	Guides touristique
	<input checked="" type="checkbox"/>					

	I.5.1.1. Lieux de Distributions					
	agences de Tourisme		Hôtels	Restaurants	Lieux Publics	
			✘			
	I.5.2. Publications en lignes et médias sociaux					
	Site web	Blogs spécialisés	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
	I.6.Relation publiques	I.6.1.Organisations d'évènements				
Conférences et séminaire		Evènements artistique		Colloque		
		✘				
I.6.2.Partenaires et acteurs						
Institutions		associations		Groupes communauté		
IV. Les Outils d'exposition patrimoniaux						
II.1.Parcours	II.1.1Types de parcours					
	Plan Ouvert	Salle Principale Et espaces Annexe	Parcours Linéaire	Parcours En Boucle	Parcours abynthe	Parcours Complexe
						✘
III.2. La Visite Guidée	II.2.1.Les moyens d'orientation pour effectuer une visite					
	La visite s'effectue à l'aide D'une personne qui fait office d'un guide d'orientation		La visite s'effectue À l'aide d'un appareil Audio-Guidage		La visite s'effectue À l'aide de dessins graphiques(libr	

III.3. Eclairage	III.3.1. Type d'éclairage				
	Eclairage Naturel			Eclairage Artificiel	
					
	<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> indisponible			<input checked="" type="checkbox"/> Disponible <input type="checkbox"/> indisponible	
	II.3.2. Objectif d'éclairage				
Mise en valeur des Détails architecturaux et œuvres d'art	Création d'ambiance	Eclairage du parcours	Préservation des Objets patrimoniaux		
	<input checked="" type="checkbox"/> 				
III.4. Les exposition et les Disposition d'objets	II.4.1. Types d'exposition				
	Exposition Permanente		Exposition Temporaire		
	II.4.2. Les objets exposés				
	artistique	Historique	Religieux	archelologique	Militaire
					

- **Synthèse de la grille appliquée sur la casbah**

La grille d'évaluation appliquée à la Casbah de Bejaia a révélé plusieurs lacunes en termes de médiatisation et de promotion de ce site historique. Aucun panneau de signalisation n'a été observé pour guider les visiteurs vers la Casbah, et il n'y a pas de parking aménagé à proximité. De plus, aucune publicité n'a été faite pour promouvoir la Casbah, et il n'y a pas de publications touristiques dans les espaces publics les plus fréquentés (la brise de mer , la place gueydon). Le manque de communication avec les institutions publiques et les organisations culturelles a également été noté, car aucun événement culturel ou artistique n'est régulièrement organisé. De plus, l'absence de visites guidées pour les visiteurs, l'éclairage inadéquat de la Casbah qui peut altérer la perception du monument, ainsi que le manque d'objets exposés, peuvent nuire à l'expérience des visiteurs. Ces constats montrent que la Casbah souffre d'un manque de mise en valeur de ses aspects esthétiques et culturels, ce qui pourrait être corrigé en améliorant la médiatisation et en favorisant une meilleure communication avec les institutions publiques et les organisations culturelles

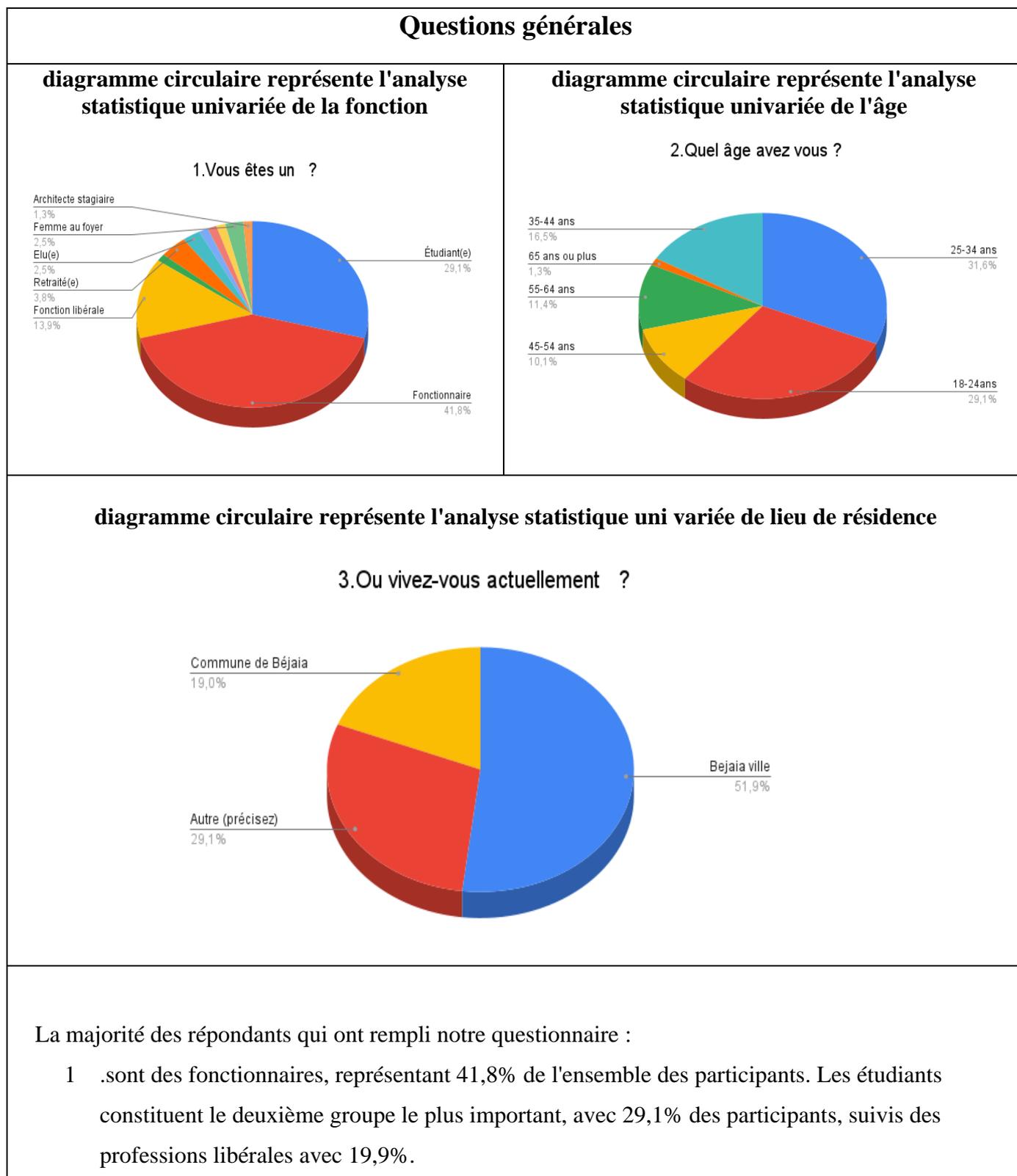
- **Synthese de la grille appliquée sur le parc national de Gouraya**

La Grille que nous avons appliquée sur le parc de Gouraya, a permis de mettre en lumière plusieurs lacunes et manquements dans la médiatisation de ce lieux. Cette grille a montré que le site de Gouraya souffrait d'une médiatisation insuffisante, voire inexistante, avec peu de visibilité. Nous avons identifié que le parc de Gouraya et la casbah de Béjaia souffrent tous les deux de problèmes de médiatisation(voir Annexe 1)

- **Synthese generales des monuments et sites classés**

D'après notre étude portant sur la médiatisation des monuments et sites classés à Béjaia, en prenant en compte les exemples du parc de Gouraya et de la casbah, ainsi que nos visites sur Les lieux , il est clair que ces lieux souffrent d'un déficit en termes de médiatisation, ce qui constitue une lacune dans leur valorisation.

IV. Analyse et interprétations des résultats du questionnaire :



- 2 La tranche d'âge la plus représentative des répondants est celle des 25-34 ans, représentant 31,6% des participants, tandis que les 18-24 ans représentent 29,1% et les 35-44 ans représentent 16,5%.
3. En ce qui concerne le lieu de résidence, la majorité des répondants habitent dans la commune de Bejaia, représentant 51,9% de l'ensemble des participants. 29,1% des répondants habitent dans d'autres wilayas de Bejaia et 19,0% habitent dans des communes de Bejaia.

Les questions spécifiques

diagramme circulaire représente l'analyse statistique uni variée des personnes ayant déjà visité le parc de Gouraya

4. Avez vous déjà visité le parc national de Gouraya ?

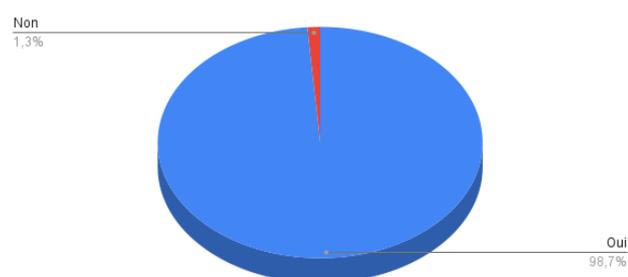
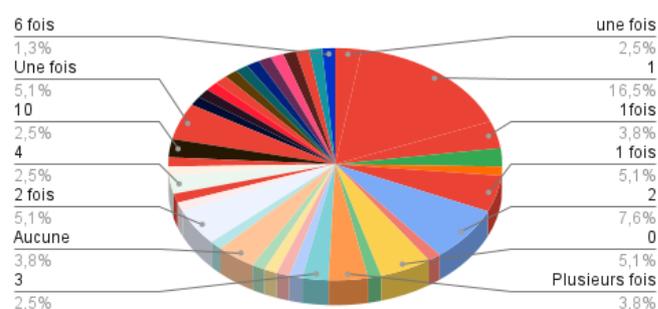


diagramme circulaire des visites au parc national de Gouraya au cours des 12 derniers mois

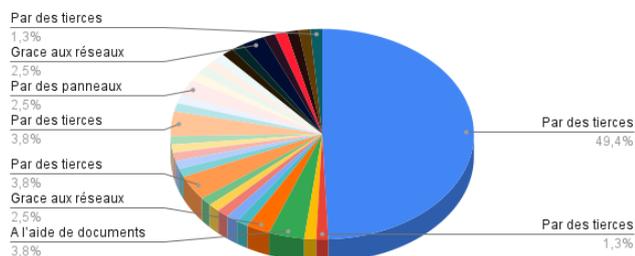
5. Si oui, combien de fois avez-vous visité le parc



4. Les résultats indiquent que la grande majorité des répondants, soit 98,7%, ont déjà visité le parc, tandis que seulement 1,3% n'ont pas visité le parc.
5. Les résultats indiquent que la majorité des répondants, soit 33%, ont visité le parc une fois au cours des 12 derniers mois. 12,7% ont visité le parc deux fois, tandis que 8,9% n'ont pas visité le parc du tout au cours des 12 derniers mois.

Digramme circulaire represente la repartition des sources de connaissance sur l'existence du parc national de gouraya

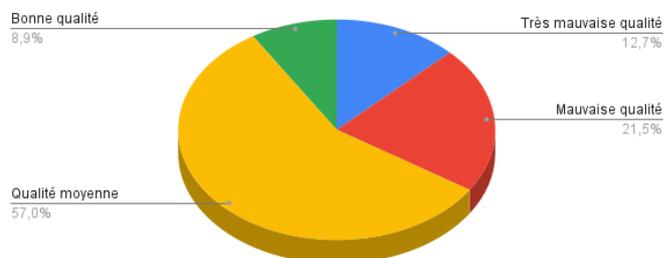
6. Comment avez-vous pris connaissance de l'existence du parc national de Gouraya ?



6. Selon les résultats, la majorité des répondants (59,6%) ont pris connaissance de l'existence du parc national de Gouraya par le biais de tierces personnes telles que des amis ou des membres de leur famille. Seuls 5% des répondants ont découvert le parc par le biais des réseaux sociaux, tandis que 3,8% ont utilisé des documents tels que des livres ou des guides pour se renseigner sur le parc.

Répartition des reponses de l'évaluation de la qualité des informations sur le Parc National de Gouraya

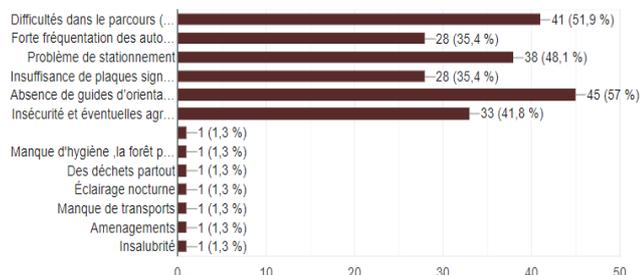
7. Comment évaluez-vous la qualité des informations disponibles sur le parc national de GOURAYA ?



7. Les résultats indiquent que la majorité des répondants 57% ont évalué la qualité de l'information comme étant moyenne, tandis que 21,5% ont considéré la qualité comme étant mauvaise et 12,7% ont considéré la qualité comme étant très mauvaise.

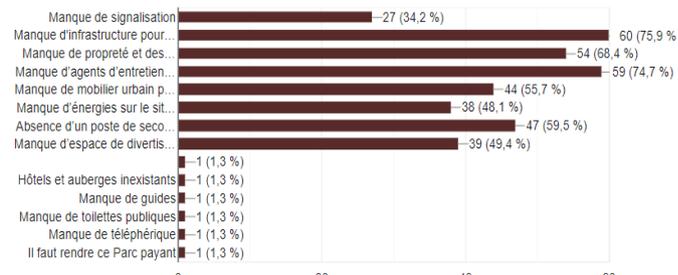
Histogramme qui montre les principales difficultés pour accéder et visiter le parc de Gouraya selon les répondants

8. Selon vous, quelles sont les principales difficultés pour accéder et visiter le parc de Gouraya?



Histogramme des manquements les plus fréquemment cités dans le parc national de Gouraya

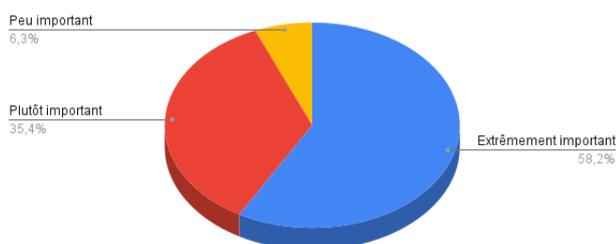
9. Selon vous, quels sont les manquements actuels dans le parc de Gouraya?



8. la majorité des répondants (57%) estime que l'absence de guides d'orientation, de cartes et de plans d'ensemble sur le site constitue l'un des principaux défis pour accéder et visiter le parc de Gouraya. 51% des répondants ont cité les difficultés dans le parcours, notamment les routes sinueuses et accidentées, comme un autre obstacle majeur. 41% des répondants ont cité l'insécurité et les éventuelles agressions des visiteurs par des singes comme une autre difficulté.
9. L'histogramme montre que 75,9% des répondants ont exprimé leur insatisfaction quant au manque d'infrastructure pour l'accueil et l'orientation des visiteurs. 74,7% des répondants ont mentionné l'absence d'agents d'entretien pour maintenir le parc propre et bien entretenu. 68,4% des répondants ont identifié le manque de propreté et de bacs à ordures.

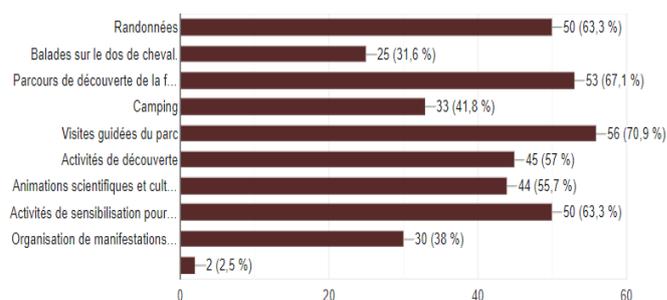
digramme circulaire de l'Importance de l'accueil

10. À votre avis, dans quelle mesure est-il important d'avoir un bureau d'accueil et un service d'information pour les visiteurs



histogramme des activités souhaitées dans le parc national de Gouraya

11. Quels sont les types d'activités que vous souhaiteriez trouver dans le parc national de Gouraya ?



10. Le diagramme circulaire montre que la majorité des répondants (58,2 %) considèrent qu'il est extrêmement important d'avoir un bureau d'accueil dans le parc de Gouraya. 6,3 % ont indiqué que c'est plutôt important, tandis que 6,3 % ont jugé que c'est peu important.
11. la majorité des répondants, soit 70,0%, souhaitent avoir une visite guidée du parc, suivie de 67,1% qui aimeraient avoir un parcours de découverte de la faune et de la flore. De plus, 63,3% des répondants désirent des randonnées et des activités de sensibilisation pour la protection de l'environnement et du patrimoine.

Histogramme des installations manquantes dans le parc de Gouraya.

12. Quelles sont les installations manquantes dans le parc ?

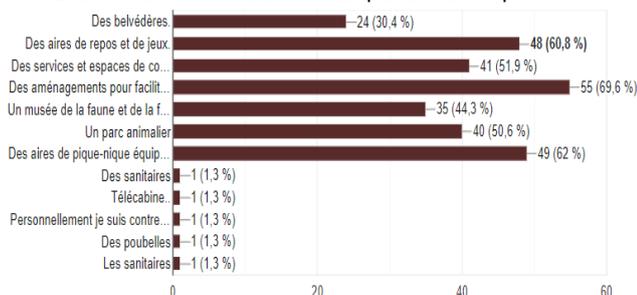
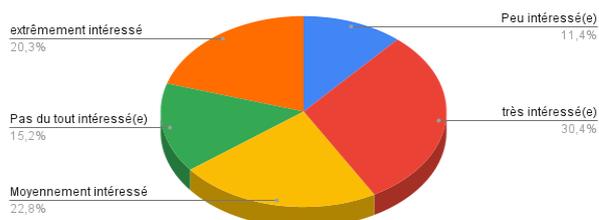


Diagramme circulaire des réponses à la question sur l'intérêt de passer la nuit au parc national de Gouraya.

13. Seriez-vous intéressé par la possibilité de passer la nuit au parc de Gouraya ?

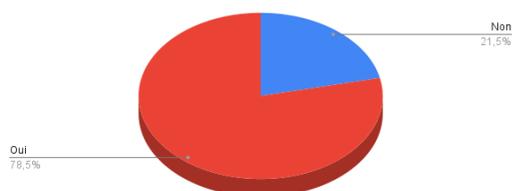


12. la majorité des répondants, soit 69,6 %, souhaitent des aménagements pour faciliter les navettes de transport. De plus, 62 % des répondants demandent des aires de pique-nique ,equipements de tables et bancs , 60,8 % souhaitent des aires de repos et des espaces de jeux, 51,9 % réclament des services et espaces de consommation et enfin 50,6 % désirent l'installation d'un parc animalier.

13. La majorité des repondants ,30,4% trouvent cela très intéressant, 20,3% sont extrêmement intéressés, tandis que 22,8% le trouvent moyennement intéressant.

Diagramme circulaire montrant le pourcentage de personnes ayant déjà visité un parc naturel en Algérie ou à l'étranger.

14. Auriez-vous visité un autre parc naturel en Algérie, ou à l'étranger ?



14. Les resultats montrent que 78,5% ont répondu affirmativement, tandis que 21,5% ont répondu négativement.

15 .Les reponses a la question : D'après votre expérience, en quoi le parc de Gouraya est différent ?

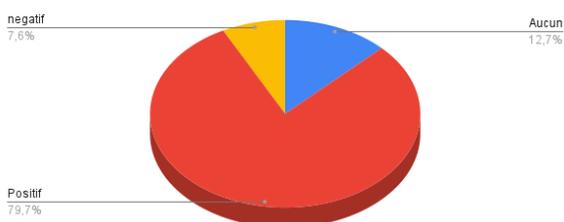
- Le parc de Gouraya est unique en raison de sa situation géographique. Il est situé sur une montagne surplombant la mer Méditerranée, offrant ainsi une vue spectaculaire sur les environs.
- Le parc de Gouraya est connu pour sa faune et sa flore variées. Il abrite de nombreuses espèces animales et végétales, il est aussi imortant sur le plan historique
- Son emplacement stratégique qui offre une vue panoramique sur toute la ville de Béjaïale parc de Gouraya dispose d'une richesse inestimable , En bleu et vert la déco se la joue exotique et aquatique ! Entre mer , ciel et nature ses couleurs reposantes et rafraîchissantes évoquent le bien être
- Sa biodiversité ainsi que le phare naturel de cap carbon
- De part son site géographique qui s'étend sur le littoral, sa biodiversité végétale et animale
- A l'étranger c'est l'homme qui a le contrôle sur les parcs naturels tandis que dans le parc de Gouraya c'est la nature qui prend le contrôle
- Car ça représente la wilaya de béjaia l'endroit le plus important à béjaia très connu pour sa beauté de paysage
- Le PNG est tout de même resté a son état brute ce qui nous laisse admirer la beauté de la nature a l'état pure, le fait qu'il n'y ai pas beaucoup d'activités (aires de jeux,...etc) a ses points positifs car plus l'humain rajoute une touche et plus ça se détériore (en Algérie malheureusement).
- Il n'est pas pris en considération faute de compétence et insuffisance .
- L'histoire est délaissée , les vestiges abandonnées .
- Il y a un manque de moyens dans le PNG de bejaia en terme d'infrastructures et d'aménagement de base
- Le parc manque malheureusement de moyens de divertissement et d'espace de pique nique.
- La propreté malheureusement n'est pas souvent au rendez-vous. À la différence des parcs visités à l'étranger,celui là nous donne une vue paradisiaque sur la baie de Béjaïa et sur toute la ville, c'est ainsi qu'il devra être protégé par les autorités afin d'attirer plus de touristes.
- D'abord l'absence total d'un moyen de transport en commun qui pourrait faciliter l'accès au site directement (téléphérique, funiculaire..)
- Aucun service d'orientation et d'information dans le parc (la plupart des gens ne connaissent pas l'histoire du site ni la valeur des richesses dont il dispose)
- Manque de signalisation, des commerces, toilettes publiques.

16. Les réponses à la question : Quelles sont les principales attractions du parc de Gouraya?

- le pic des singes , les aires de jeux , le fort de Gouraya , la faune et la flore
- pas vraiment d'attraction Des jeux simples balançoire.... Sport, festivités et recherche sur la flore et la faune Touristique et historique
- La bâtisse qui représente un patrimoine très riche Les châteaux...les aiguades...cap Bouak.. Cap carbon... Pic de singe
- Son paysage et sa valeur patrimoniale Bon circuit de marche, activités culturelles et traditions locales Les sites naturels, les vues imprenables, le couvert végétal, la faune endémique, les aires de repos et de détente.
- Rien de spécial

Digramme circulaire des apports du parc pour le développement de la ville

17. Comment évaluez-vous l'apport du parc de Gouraya pour le développement de la ville de Béjaïa ?



17. 79,7% des répondants considèrent que l'apport du parc est positif pour le développement de la ville de Béjaïa.

Digramme circulaire sur la présence des bâtiments du plateau des ruines

18. La photo ci-dessus, révèle les bâtiments du plateau des ruines avez-vous remarqué leur présence?

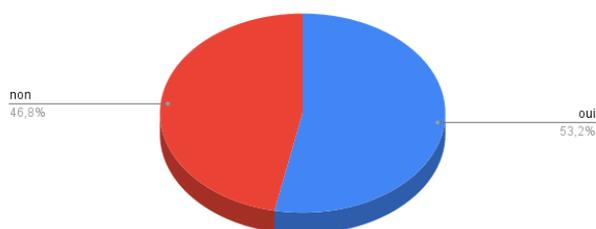
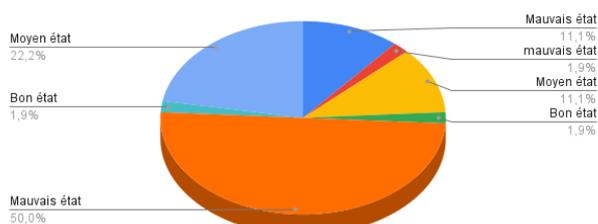


Diagramme circulaire sur l'état de ces bâtiments

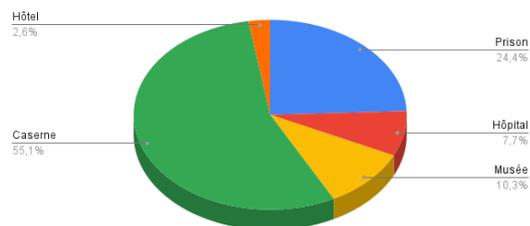
19. Si oui, pourriez-vous indiquer l'état de conservation de ces bâtiments?



18. La majorité des répondants ont répondu oui avec 53,2% et 46,8% ont répondu non.
19. L'état de conservation des bâtiments : 63% en mauvais état, 33,3% en état moyen.

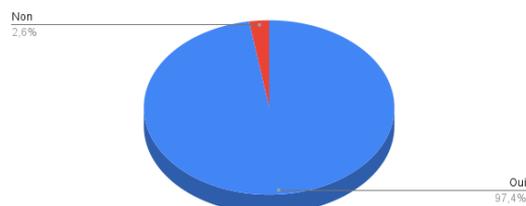
diagramme circulaire de l'usage ancien des batiments du pleteau des ruines

21. Connaissez-vous l'usage ancien de ces bâtiments?



digramme circulaire de la neccessité de valoriser ces batiments

22. Estimez-vous nécessaire la valorisation de ces anciens bâtiments ?



21. l'enquête sur l'utilisation antérieure de ces bâtiments révèlent que 56,1% des répondants pensent qu'il s'agissait d'une caserne, 24,4% pensent que c'était une prison et 10,3% pensent que c'était un musée.

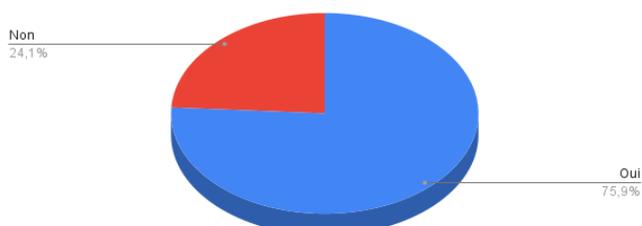
22. Presque toutes les personnes interrogées ont exprimé la nécessité de valoriser ces bâtiments, avec un pourcentage de 97,4.

23. Les reponses a cette question : Actuellement, à quels usages les bâtiments du plateau des ruines peuvent contribuer à la valorisation du parc national de Gouraya ?

- Ils peuvent être utilisés comme salons d'exposition, comme aires de repos, ou comme une sorte de « tour de contrôle » administrative de toutes les activités qui se dérouleront dans le png
- Tourisme culturel
- Si on les gardes comme musée, ils vont valoriser ce parc
- Un musée pour la Faune et la flore
- Hôtel
- Faire connaître l'historique de ce lieu au éventuels touristes et meme au natifs de la ville en y organisant des visites guidées ... Un dispensaire , une infirmerie , une section de protection civile , un poste de gardiens forestiers
- Ils peuvent servir en guise de musée ou d'office d'accueil et d'orientation des visiteurs du site
- Musée de la nature
- Musee a ciel ouvert
- Des musée de l'histoire

Digramme circulaire de l'engagements des visteurs dans la valorisation du parc de gouraya

24. Seriez-vous disponible à participer dans des actions de valorisation du parc de Gouraya ?



24. Selon les résultats, la grande majorité des répondants, soit 75,9%, se sont déclarés disponibles pour participer à des actions de valorisation du parc de gouraya .Cependant, il est important de noter que 24,1% des répondants ne se sont pas déclarés disponible

25. Les reponses a cette question : Pourriez-vous nous fournir des suggestions pour assurer la protection du site et améliorer l'accueil des visiteurs dans le parc de Gouraya ?

- Améliorer la qualité de la signalisation et des équipements publics au niveau du parc
- mettre des panneaux de signalisation , assurer la securité des visiteurs par des bureaux d'accueil et des postes de soins
- Mettre a disposition des guides touristiques, des panneaux d'orientation, des espaces familiaux pour les piques niquesDes espaces d accueils , des panneaux d'orientations.
- Plus d'infrastructures et plus d'employés chargés de l'orientation, de la sécurité et du nettoyage
- Amélioration des voie,Disponibilité des transports urbain ;Disponibilité des places de parking
- Diversité des activités intérieurs (équipements) et en plein airLe concerner sur son caractère natur
- Sécurité, accueil, infrastructures
- Il faut faire des services et des espaces de consommations, des aires de jeux
- Il faut faire d'eclairage Recrutement de guides touristiques et de gardes forestiers
- Brochures d'informations
- L'organisation des parkings avec des agents avec leurs tenues, badges
- baliser les pistes et en tracer d'autres . Faire d'excellents circuits à l'est et à l'ouest , sans oublier les fontaines et les sanitaires .
- Créé une plateforme numérique et recensé tous les informations nécessaires sur le parc national de gouraya pour inciter les gens à le visiter
- Mettre un règlement pour le parc (interdiction de boir du vain , interdiction de geter et laisser les lieux propre)Améliorer les voies et les passages piétons pour quils soient mieux exploitable, assurer la propreté
- Rendre l'endroit plus accessible, réalisation de nouvelles pistes, pour inviter les gens à faire la marche, et pour faciliter l'intervention des agents de la protection en cas d'incendie.
- Ajout de plaque d'information et de signalisation.
- Restauration du panneau Béjaïa (avec lumière), qui existait avant Pour cela il faudrait d'abord départager le site en plusieurs zone dont les entités sont distinctes afin de mieux gérer et améliorer l'attraction touristiques des lieux (_la zone périphérique sera une zone de sensibilisation et de préservation des qualités architecturale et patrimoniale ensuite une zone d'aménagement touristique comme des gîtes ou des maisons d'hôtes...et par la suite viendra une zone de gestion des ressources naturelles du lieu pour inciter les touristes a participé au développement de ce dernier...) Et d'autres zonages encore plus adéquats au lieu (Bon courage pour la suite)age pour la suite)
- Amenagemnts, la restauration des batiments, l attribution des fonctions aux batiments , la sensibilisation et l information, projet urbain.
- crée des infrastructure pour l'accueil et l'orientation des visiteurs.assuré plus de sécurité pour avoir des visites matin et nuit.
- crée un site internet spéciale pour le parc (information et publicité).
- assuré le transport des visiteurs.Une salle de soins peut-être !

- Faire des campagnes de sensibilisation dans les écoles, les maisons de jeunes ou dans les quartiers

Synthese :

La synthèse de l'enquête par questionnaire menée a révélé que la majorité des répondants étaient des fonctionnaires résidant à Bejaia ville. Cette enquête avait pour objectif d'améliorer les conditions des visiteurs du parc national de Gouraya. Ainsi, plusieurs réponses répétitives ont été recueillies. Les principales recommandations incluent l'amélioration des conditions d'accueil par la création d'un bureau d'accueil au parc, l'installation d'infrastructures telles que des postes de pompiers, de soins et des toilettes, le respect de l'environnement en maintenant le site tel qu'il est naturellement sans le modifier, la promotion de visites guidées, la création d'un musée, des dortoirs, des espaces de restauration et de pique-nique, ainsi que l'amélioration des aires de jeux. Ces recommandations devraient être prises en compte pour améliorer l'expérience des visiteurs au parc national de Gouraya.

Les resultas ont permis l'élaboration d'un programme d'amélioration des conditions d'accueil au parc national de Gouraya, ainsi que la revalorisation du plateau des ruines. Ce programme est basé sur les recommandations des répondants, qui ont exprimé leur souhait d'améliorer les infrastructures du parc et de préserver son environnement naturel.Ce programme élaboré sera implémenté en tant que projet, servant pour la valorisation du plateau des ruines et la reconversion des bâtiments historiques

Conclusion :

La valorisation du patrimoine culturel et naturel par la médiatisation est un enjeu majeur pour la préservation et la transmission de notre héritage .ce chapitre a permis d'évaluer la médiatisation des sites et monuments classés à Bejaia, ainsi que les besoins des visiteurs dans le parc national de Gouraya. Pour ce faire, nous avons utilisé une grille d'évaluation pour

mesurer la qualité de la médiatisation culturelle sur les sites classés, ainsi qu'un questionnaire pour comprendre les attentes et les besoins des visiteurs du parc national de Gouraya. Grâce à ces outils, nous avons pu identifier les faiblesses de la médiatisation des sites et monuments classés, ainsi que les principaux manquements des visiteurs du parc national de Gouraya. Ces résultats v'ont nous permettre d'améliorer la qualité de la médiatisation du patrimoine et répondre aux attentes des visiteurs, en proposant des activités et des services adaptés à leurs besoin.

Conclusion Generale

Conclusion Générale

Notre recherche sur la médiatisation des monuments et sites classés à Béjaia avait pour objectif d'évaluer le degré de médiatisation de ces lieux. Grâce à l'application d'une grille d'analyse rigoureuse, nous avons obtenu des résultats fiables qui nous ont permis de répondre à notre question de recherche : quel est le degré de médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia ? Nos résultats mettent en évidence un niveau de médiatisation médiocre, voire inexistant, pour ces monuments et sites classés, et dans certains cas, la médiatisation ne répond pas aux normes requises. Notre recherche a identifié plusieurs obstacles entravant une médiatisation adéquate de ces lieux à Béjaia. Parmi ces obstacles, on peut citer : L'absence de panneaux de signalisation patrimoniale pour orienter les visiteurs vers les monuments et sites classés, ainsi que le manque d'affiches publicitaires pour promouvoir ces lieux auprès des visiteurs potentiels. Le manque de parkings et de places de stationnement à proximité de ces sites, ce qui dissuade les visiteurs de s'y rendre. L'absence de publications telles que des dépliants et des guides touristiques pour informer les visiteurs sur les caractéristiques et l'histoire de ces monuments et sites classés. Le manque d'éclairage des monuments et sites la nuit, limitant ainsi les visites et la fréquentation. Le manque d'événements organisés dans ces lieux pour attirer les visiteurs et les sensibiliser à leur importance patrimoniale et historique. Face à ces constatations, il est impératif de proposer des solutions concrètes pour améliorer la médiatisation des monuments et sites classés à Bejaia. Voici quelques exemples de solutions envisageables : Création de panneaux de signalisation du patrimoine utilisant le logo de Bejaia, afin de guider les visiteurs vers les monuments et sites classés. Élaboration de guides touristiques détaillés et distribution dans les lieux publics, tels que la brise de mer, pour informer et sensibiliser les visiteurs sur l'histoire et les particularités des sites classés. Organisation de visites guidées pour offrir aux visiteurs une expérience enrichissante et instructive. Mise en place d'un éclairage adéquat des monuments et sites, permettant des visites nocturnes et mettant en valeur leur beauté architecturale. Création d'événements culturels et artistiques réguliers dans ces lieux, pour attirer les visiteurs et promouvoir leur importance patrimoniale. Amélioration de l'accessibilité en créant des parkings à proximité des sites classés. Pour le cas spécifique de Gouraya, mise en place de navettes de transport pour réduire l'utilisation de véhicules individuels, préserver les sites naturels et réduire la congestion routière. En implémentant ces solutions, nous pourrions envisager une amélioration significative de la médiatisation, permettant ainsi une meilleure valorisation, préservation et transmission du patrimoine culturel et naturel de Bejaia pour les générations

futures. Il est essentiel que es acteurs locaux et nationaux se mobilisent et collaborent pour concrétiser ces mesures et créer une expérience enrichissante pour les visiteurs

Livres :

1. Bennett, T. (1995). *The Birth of the Museum (History, Theory, Politics)*.
2. Andrist, P., Paul, C., & Maniaci, M. (2013). *La syntaxe du codex : essai de codicologie structurale*. Brepols.
3. Communication, M. d., & Patrimoines, D. d. (2017, mars). *Langage visuel pour l'identification «Monument et sites patrimoniaux remarquables» charte graphique*.
4. Bouderbala, K., Boudina, A. N., & Brahami, D. (2017). *La valorisation du secteur sauvegardé de Bejaia à travers une mobilité douce*. Bejaia.
5. Creusillet, A. (2015). *Guide signalétique*. Bassin minier.
6. Daniel, J., & Maryline, L. R. (2013). *La Signalétique patrimoniale. Principes et mise en œuvre*. Errance.
7. DAVALLON, J. (1999). *L'exposition à l'œuvre*. Paris.
8. Davallon, J. (2006). *Le don du patrimoine (une approche communicationnelle)*. Paris: Lavoisier.
9. Malraux, A. (1951). *Les voix du silence*. France: Gallimard.
10. Oring, E., & Steven, S. (1987). *On the Meanings of Mother Goose*.
11. Richards, G. (2007). *Cultural Tourism*.
12. Vergo, P. (s.d.). *The New Museology*. 1989.

Documents :

1. Service de soutien aux institutions muséales (2007). *Réaliser une exposition*.
2. Batiserf: <https://batiserf.com/reference/recomposition-des-espaces-daccueil-du-musee-du-louvre/>
3. Ministère de la Culture. (1991). *Guide de la protection des espaces naturels et urbains*. Paris: La Documentation Française.
4. Mahindad, Rafik. (s.d.). Bureau d'étude MAHINDAD.
5. Direction des musées de France. (1999).
6. *La conception d'un dépliant*. (2011, janvier). Comité Mobilisation territoriale. Québec.

Articles de journaux / revues :

1. Le Marec, J. (2014). *Le parcours : drôle de temps pour une rencontre*, La Lettre de L'OCIM, n°155.
2. Missaoui, H. B. (2017, Décembre 14). *Modélisation et simulation du système de stationnement pour la planification de la mobilité urbaine*. Thèse de doctorat en transport. Paris.

Articles :

1. Desvallees, A., & Mairesse, F. (s.d.). *Évaluation de parcours d'exposition : une approche par indicateurs spatiaux et temporels*. In <https://journals.openedition.org/ocim/1658>.
2. Falk, J. H. (2009). *Identity and the Museum Visitor Experience*. New York: Routledge.
3. KORDAHI, M. (2013). *La signalétique comme nouveau système de communication*. *Canadian Journal of Information and Library Science*, Volume 37.
4. L.Dalmas V.Géronimi JF.Noël, J. S. (2014, Décembre 05). *Revue d'Économie Régionale & Urbaine. Culture, patrimoine, développement des territoires*. Armand Colin.

Dictionnaires :

1. Dictionnaire linternaute. (s.d).
2. Dictionnaire linternaute. (2012).
3. Dictionnaire Larousse.

Sites web :

1. Chateau de versaille: <https://www.chateauversailles.fr/decouvrir/ressources/catalogue-louis-philippe-versailles-0>
2. Wikipedia: [https://fr.wikipedia.org/wiki/Grand Appartement du Roi#/media/Fichier:Versailles - plan of premier %C3%A9tage of Enveloppe - Berger 1985 Fig12 \(King's apartment in yellow\).jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Grand_Appartement_du_Roi#/media/Fichier:Versailles_-_plan_of_premier_%C3%A9tage_of_Enveloppe_-_Berger_1985_Fig12_(King's_apartment_in_yellow).jpg)
3. Louvre: <https://www.louvre.fr/>
4. Association louis XIV: <https://associationlouisxiv.wixsite.com/assolxiv/single-post/2016/12/19/visite-le-grand-appartement-du-roi-au-ch%C3%A2teau-de-versailles-f%C3%AAtes-et-soir%C3%A9es-d-appartemen>
5. Détours en France: <https://www.detoursenfrance.fr/patrimoine/chateaux-et-monuments/galerie-des-glaces-de-versailles-la-splendeur-retrouvee-3463>
6. Actualités: <https://fsspx.news/fr/france-restauration-de-la-chapelle-royale-de-versailles-36361>
7. Chateau de versailles: <https://www.chateauversailles.fr/decouvrir/domaine/jardins/parterres>
8. France info: https://www.francetvinfo.fr/culture/patrimoine/chateau-de-versailles/a-versailles-l-exposition-les-animaux-du-roi-fait-revivre-la-mythique-menagerie-du-roi-soleil_4804747.html
9. Alamy: <https://www.alamyimages.fr/photos-images/labyrinthe-%C3%A0-versailles.html?sortBy=relevant>
10. Chateau de versailles: <https://www.chateauversailles.fr/>
11. Olyrix: <https://www.olyrix.com/articles/enregistrements/4576/campra-le-destin-du-nouveau-siecle-chateau-versailles-spectacles-enregistrement-concert-article-critique-compte-rendu-chronique-16-janvier-2021-opera-concert-maillon-vidal-valiquette-lefilliatre-essen>
12. Chateau de versailles: <https://www.chateauversailles.fr/versailles-festival-2020>
13. Société les amis de versailles: <https://www.amisdeversailles.com/>
14. Les Eclairagistes association: https://lea.lighting/fr/portfolio_page/chateau-de-versailles/
15. Clyne: <https://www.clyne.fr/2015/04/27/visite-du-chateau-de-versailles-la-nuit/>
16. SIGM: <https://si-graves-montesquieu.fr/le-baron-de-la-brede/generalites-points-de-vue-et-perspectives/100-quest-ce-que-le-patrimoine-rural#>
17. Ornikar: <https://www.ornikar.com/code/cours/panneaux>
18. PROZON: <https://prozon.com/348-panneaux-de-type-h-culturels-et-touristiques>
19. printoclock: <https://www.printoclock.com/depliants/depliant-touristique>
20. la culture generale : <https://www.laculturegenerale.com/?s=revue+>
21. ooreka: <https://enseigne.ooreka.fr/comprendre/affiche-publicitaire>
22. université de montréal : <https://fep.umontreal.ca/programmes/certificats/communication/relations-%20%20%20publiques/que-sont-les-relations-publiques/>
23. onepark: <https://www.onepark.fr/wiki/120-tout-sur-les-parkings/121-definition-d-un-parking>
24. institut national de la statistique et des études économiques : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1342>

25. otyopo: <https://otypo.com/signaletique/entreprise/par-secteur/faq/plaque-tourisme/?u=opti>
26. Hostinger: <https://www.hostinger.fr/tutoriels/quest-ce-que-un-blog-introduction-au-blogging>
27. Patrimoine Culturel: <https://www.creilsudoise-tourisme.fr/patrimoine/pavillon-de-manse-moulin-des-princes/>
28. Le pavillon de Manse : <https://pavillondemanse.com/accueil/differents-types-de-visite/>
29. archéologie du futur / archéologie du quotidien: <http://palagret.eklablog.com/vivez-versailles-autrement-campagne-publicitaire-pour-le-chateau-de-ve-a114591676>
30. Chateau de versaille: <https://www.chateauversailles.fr/decouvrir/les-ressources/livrets-jeux-pour-decouvrir-domaine>
31. YUMPU: <https://www.yumpu.com/fr/document/view/11848978/formulaire-a-telecharger-brochure-tuilerie-pdf-musee-du-louvre>
32. Blogs de l'Université de Poitiers. (s.d.). Récupéré sur Blogs UP: <https://blogs.univ-poitiers.fr/glossaire-mco/2012/06/11/banque-d%E2%80%99accueil/>
33. Louvre. (s.d.). Récupéré sur <https://www.louvre.fr/>
34. Ministère de la culture. (s.d.). Récupéré sur <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Monuments-Sites/Monuments-historiques-sites-patrimoniaux/Les-monuments-historiques>
35. Plais de l'Elysée. (s.d.). Récupéré sur <http://monumentsdeparis.net/palais-de-elysee>
36. PNG. (s.d.). Récupéré sur Guide de poche PNG: <https://www.bejaia-guidedepoche.com/quoi-visiter/60-bab-el-fouka-bab-el-bounoud>
37. Printoclock. (s.d.). Récupéré sur <https://www.printoclock.com/depliants/depliant-touristique>
38. Prozon. (s.d.). Récupéré sur <https://prozon.com/348-panneaux-de-type-h-culturels-et-touristiques>
39. Reynders, T. (s.d.). Schréder. Récupéré sur <https://be.schreder.com/fr/blog/eclairage-architectural-au-service-du-patrimoine-des-villes>
40. Un jour de plus a paris. (s.d.). Récupéré sur <https://www.unjourdeplusaparis.com/>
41. UNESCO. (2009). Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles. Récupéré sur <https://whc.unesco.org/fr/>
42. Versailles, A. A. (2021). Société des amis de Versailles. Paris.
43. ELYSEE. (s.d.). Récupéré sur <https://www.elysee.fr/>
44. Evo-Park. (s.d.). Récupéré sur <https://www.evo-park.com/guide-comparatif-types-parking/>
45. Get your guide . (s.d.). Récupéré sur Musée du Louvre : billet à entrée programmée: <https://www.getyourguide.fr/paris-116/musee-du-louvre-billet-a-entree-programmee-t145779/>
46. Guide des chefs d'entreprise. (2020). Récupéré sur <https://www.leguidedesce.fr/investir-dans-un-parking/>
47. helloasso. (s.d.). Récupéré sur <https://www.helloasso.com/blog/comment-preparer-une-visite-guidee/>
48. hubspot. (s.d.). Récupéré sur Le guide sur la gestion des relations publiques: <https://blog.hubspot.fr/marketing/relations-publiques>
49. icare formations. (s.d.). Récupéré sur https://www.icare-formations.com/doc_guide.php
50. JACOBI, D. (2015). open edition journals. Récupéré sur <https://journals.openedition.org/ocim/1295#article-1295>
51. Wikivoyage: <https://fr.wikivoyage.org/wiki/B%C3%A9ja%C3%AFa>
52. Carte Bejaia: <http://www.carte.Bejaia>
53. Aniref: <https://www.aniref.dz/index.php?layout=edit&id=114>
54. Wikipedia (arabe) : [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%82%D9%88%D8%B7_%D8%A8%D8%AC%D8%A7%D9%8A%D8%A9_\(1510\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%82%D9%88%D8%B7_%D8%A8%D8%AC%D8%A7%D9%8A%D8%A9_(1510))

55. Siwel Info: https://www.siwel.info/bejaia-abrite-le-festival-international-du-theatre-professionnel_24814.html
56. Vitamine DZ: <https://www.vitamedz.com/fr/Bejaia/bejaia-le-fort-de-yemma-7044402-Articles-6-15694-1.html>
57. Flickr: <https://www.flickr.com/photos/144330620@N04/25762164428>
58. Québec: <https://www.quebec.ca/culture/patrimoine-archeologie/decouvrir/a-propos/archeologique>
59. Roux Développement: <https://www.rouxdev.com/faq/les-differents-types-de-plis-pour-un-depliant/>
60. ActuParis: https://actu.fr/ile-de-france/paris_75056/presidentielle-2002-combien-vaut-le-palais-de-l-elysee-a-paris_49641375.html
61. Agence SW: <https://www.agencesw.com/actu/siteweb/tout-savoir-sur-la-notion-de-site-internet/>
62. Agence Zélé: <http://www.agencezele.com/projet/chateau-de-versailles>
63. agencesw: <https://www.ludosln.net/medias-sociaux-definition-et-utilites/>
64. Québec (répété): <https://www.quebec.ca/culture/patrimoine-archeologie/decouvrir/a-propos/archeologique>

