

Université Abderrahmane MIRA-Bejaia



Faculté des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des

Sciences de Gestion

Département des sciences de Gestion

Mémoire de fin de cycle

En vue d'obtention du Diplôme de Master en Sciences de gestion

Option: Entrepreneuriat

Thème:

La réalité de l'entrepreneuriat artisanale

Cas des couturières de la wilaya de Bejaia

Présenté par :

ADJENAD Lilia

AOUMER Saida

Encadré par :

Dr. SLIMANI Radia

2023/2024

Remerciement

Nous remercions notre Dieu tout puissant qui nous a donné le courage et la volonté pour préparer ce modeste travail.

Nous remercions profondément, notre encadrant Mme Slimani Radia d'avoir accepté de diriger notre travail, pour sa disponibilité et ses orientations.

Nous remercions également les couturières qui ont accepté de répondre à nos questions, pour leur collaboration soigneuse.

Nous n'oublions pas de remercier le personnel de la chambre des métiers et de l'artisanat de BEJAJA de nous avoir fourni toutes les informations et la documentation liées à l'artisanat.

Enfin, je tiens à remercier tous les enseignants de département de science de gestion pour tous leurs encouragements.

Dédicaces

*Je rends grâce, à mon Dieu de m'avoir donné la force, la
Volonté et la sagesse d'être patiente dans mes études.*

Je dédie ce travail:

A mes très chers parents

A mes chers frères et sœurs

A ma binôme Saida

A toutes mes amies

Merci infiniment.

ADJENAD Lilia

Dédicaces

Je rends grâce, à mon Dieu de m'avoir donné la force, la volonté et la sagesse d'être patient dans mes études.

Je dédie ce modeste travail :

A ceux qui ont sacrifié toute leur vie pour faire à moi ce que je suis aujourd'hui, Qui m'ont toujours soutenu et guidé dans les moments difficiles et à qui je dois ma réussite : ma chère maman, Mon père

A ma Sœur Lynda qui ma donné la force et la volonté

A mes Sœurs: Samia, Soraya, Hayette, Yasmina, Fouzia, Sans oublier mon angele Salah.

Mes meilleurs amis, mes chers clients (les souteneurs 2022 et 2023) sans exception, pour leur aide, leur encouragements, leur assistance et soutien.

A mes collègues de l'université : Nesrine, Khadija, Katia, Nabila et ma binôme Lilia

A tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Saida

Liste des Abréviations

ANGEM : Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit

CAM : Chambre d'artisanat et des métiers

CNAC : La Caisse Nationale d'Assurance Chômage

GEM : Global Entrepreneurship Management

PIB : Produit Intérieur Brut

PME : Petite et Moyenne Entreprise

TPE: Très Petite Entrepris.

Liste des Tableaux

Tableau N°1: Les caractéristiques du système identitaire artisanal en fonction des profils d'artisans.....	38
Tableau N° 2: Les méthodes de choix de l'échantillon.....	55

Liste des figures

Figure N° 1: Le système identitaire de l'entreprise artisanale.....	34
Figure N° 2 : Le système identitaire de l'entreprise artisanale en fonction des profils types.....	37
Figure N° 3 : Nombre des entreprises de couture dans la wilaya de Bejaïa par branche de 1998 à 2023.....	51
Figure N°4: L'évolution de la création des entreprises de la couture au niveau de la wilaya de Bejaia entre l'année 2019 - 2023.....	52
Figure N° 5 : Sexe de l'artisan couture	58
Figure N° 6: Situation matrimonial des artisans.....	58
Figure N° 7 : niveau d'instruction des couturières.....	59
Figure N° 8: l'origine de l'activité des artisans couturiers.....	60
Figure N° 9 : la propriété du local des couturières	60
Figure N° 10: Répartition des couturières entrepreneures enquêtées selon leurs formations en entrepreneuriat.....	61
Figure N° 11 : Les motivations à l'entrepreneuriat.....	62
Figure N° 12 : L'activité exige un savoir-faire	63
Figure N° 13 : Le rôle des couturières interrogé dans l'atelier	63
Figure N° 14: la gestion utilisée par les couturières enquêtées.....	64
Figure N° 15 : La vision stratégique des couturières enquêtées.....	65
Figure N° 16 : les appuis des couturières dans la prise de décision pour l'entreprise	65
Figure N° 17 : Innovation dans le processus de création de gestion d'un atelier de couture..	66
Figure N° 18 : Nombre d'employés dans chaque atelier.....	67
Figure N° 19 : affiliation des couturières enquêtées aux organismes d'assurance.....	67

Figure N° 20: Sources de financement des couturières	68
Figure N°21 : Régime déclaré par les artisans.....	69
Figure N° 22 : Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures lors de la création de leurs entreprises.....	69
Figure N° 23: L'influence de nouvelle technologie sur l'activité artisanale.....	70
Figure N° 24 : Impact des opportunités environnementales sur la création d'entreprises.....	71

Sommaire

Introduction générale.....	Erreur ! Signet non défini.
Chapitre 1Généralité sur l'entrepreneuriat et l'artisanat.....	Erreur ! Signet non défini.
Section 1 : Généralité sur le concept de l'entrepreneuriat :.....	Erreur ! Signet non défini.
Section 2 : L'acteur principal de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur	Erreur ! Signet non défini.
Section 3:Généralités sur le concept de l'artisanat	17
Chapitre 2Caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local.....	Erreur ! Signet non défini.
Section 1 : caractéristiques managériales des entreprises artisanales ..	Erreur ! Signet non défini.
Section 2 : Le profil identitaire de l'entreprise artisanale.....	Erreur ! Signet non défini.
Section 3: l'artisanat et le développement local.....	Erreur ! Signet non défini.
Chapitre 3Analyse des résultats de l'enquête sur les artisans couturiers	Erreur ! Signet non défini.
Section 1:Etude approfondie de l'industrie de la couture de la wilaya de Bejaïa	Erreur ! Signet non défini.
Section 2 : présentation de la méthodologie de l'enquête	Erreur ! Signet non défini.
Section 03: présentation et analyse des résultats de l'enquête	Erreur ! Signet non défini.
Conclusion général	Erreur ! Signet non défini.
Bibliographie.....	Erreur ! Signet non défini.

Les Annexes

Introduction générale

Introduction générale

L'entrepreneuriat est un domaine dynamique et diversifié qui englobe un large éventail d'activités liées à la création, au développement et à la gestion, Il est considéré souvent comme étant l'un des mécanismes du développement économique et social. Il permet d'une opportunité du marché du travail par ses effets de création d'emploi, renforce la compétitivité, la création valeur, de richesse et la stimulation de l'innovation, soutien à la croissance économique sans oublier les dimensions social est elles que le bien être.

L'entrepreneuriat est généralement associé à la gestion d'entreprise. Toutefois, on peut en distinguer de nombreux types. Les entrepreneurs peuvent en effet avoir des visions différentes, dépendamment de la configuration d'entreprise qu'ils projettent de créer. Si certains comptent sur leur capital pour atteindre leur objectif, d'autres misent tout sur le travail acharné. Néanmoins, peu importe le type d'entrepreneuriat choisi, on retrouve toujours un dénominateur commun : les entrepreneurs auront un ensemble de ressources pour mener à bien leur projet.

L'entrepreneuriat artisanal est une activité très ancienne et très connu dans le monde. Elle consiste en effet, à créer et gérer des entreprises qui fabriquent des biens ou fournissent des services de manière artisanale. Contrairement à la production industrielle, l'artisanat se caractérise par l'utilisation de techniques traditionnelles, un travail manuel méticuleux et une grande attention portée à la qualité et aux détails. Les artisans mettent en valeur leur savoir-faire et leur créativité pour produire des produits uniques et de haute qualité. Cela leur permet de proposer des articles personnalisés et de créer des liens très étroits avec leurs clients. C'est une façon spéciale de faire des affaires et de contribuer au développement économique local.

En effet, l'entrepreneuriat artisanal est un secteur passionnant où des artisans talentueux créent et gèrent leurs propres entreprises. Ces artisans produisent des biens uniques et faits à la main, en utilisant souvent des techniques traditionnelles et des matériaux de qualité. Ce type d'entrepreneuriat met en valeur la créativité, le savoir-faire et la passion des artisans.

L'artisanat n'est pas seulement une activité économique, elle est avant tout l'expression du terroir. C'est un secteur qui nécessite à la fois la créativité, l'esprit d'entreprendre, la persévérance et compétences en gestion pour atteindre ses objectif et prospère sur le marché. L'entreprise artisanale est considérée aujourd'hui, comme une entité créatrice de richesses, au même titre que les autres entreprises économiques. Il s'agit d'une activité économique très dépendante des cultures et de nos traditions où le savoir-faire devenait de ce fait un héritage à transmettre à qui le souhaitait au sein de la famille. Ces métiers, continuent encore, à échapper

Introduction générale

aux nombreux dispositifs de transmission des connaissances, au risque même de voir disparaître des pans entiers, d'un art au sein duquel s'identifient de nombreuses communautés nationales.

En Algérie, l'artisanat reflète l'expérience culturelle de tout un peuple, et la créativité artistique et fonctionnelle de ses artisans¹. L'artisanat algérien, est d'une incontestable richesse et d'une étonnante variété² tant dans les formes, que dans les techniques et les décors. La diversité des conditions climatiques, des ressources naturelles et les différentes civilisations de l'Algérie expliquent la présence d'une vaste gamme de spécialités artisanales.

Le secteur de l'artisanat s'affirme comme l'un des secteurs non négligeables dans la mesure où il peut contribuer de façon importante au développement économique national, se positionnant ainsi comme un secteur social contribuant au développement humain et à la lutte contre la pauvreté. Aussi, les pouvoirs publics lui réservent une place importante pour la réalisation d'un développement local dans toutes les régions du pays.

Dans notre travail, notre intérêt se porte sur l'entrepreneuriat artisanal dans le domaine de la couture. Nous analyserons les caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le profil des artisans couturiers, ainsi que leurs contributions au développement local. Nous étudierons également les défis et les obstacles auxquels ils sont confrontés dans leurs parcours entrepreneurial, dans ce contexte, on peut formuler notre question de départ comme suit :

- Quelle est la réalité de l'entrepreneuriat de la couture dans la wilaya de Bejaia ?

De cette problématique découle d'autres questions secondaires :

- Quel est le profil de l'entrepreneur couturier de la wilaya de Bejaia ?
- Quelles sont les caractéristiques managériales des entreprises artisanales dans la wilaya de Bejaia ?
- Quels sont les défis et obstacles auxquels les entrepreneurs couturiers sont confrontés ?
- L'artisanat joue-t-il un rôle dans le développement local dans la wilaya de Bejaïa ?

Dans l'objectif de répondre à notre problématique, hypothèses de départ de notre étude est formulés de la façon suivante :

¹Journée d'Etude sur le thème, « Artisanat et formation : enjeux et perspectives », Université de Bejaïa, 16 Mai 2012.

²Ministère du tourisme et de l'artisanat Algérie.

Introduction générale

H 1 : Les entrepreneurs couturiers de la wilaya de Bejaia apportent des innovations et possèdent un profil entrepreneurial créatif, qui s'ajuste aux évolutions de leur environnement.

H 2 : Les entreprises artisanales appliquent un mode de gestion traditionnelle vu le manque de compétence et de formation.

H 3 : L'entrepreneuriat dans le domaine de la couture constitue un vecteur important du développement local, tant par la création de l'emploi et de la richesse, que par la valorisation des traditions et la préservation de patrimoine culturel.

Méthodologie de la recherche

Nous avons suivi une méthode de travail basée sur la lecture profonde (des ouvrages, recherches documentaires, articles, des mémoires, revues...). Également, d'autres données ont été collectées auprès des différentes institutions de secteur de l'artisanat au niveau de la wilaya de Bejaia. Notre démarche méthodologique retenue pour traiter notre sujet s'articule autour de deux méthodes de choix de l'échantillon

Notre étude est réalisée à l'aide d'une enquête par questionnaire administré auprès d'un échantillon représentatif, qui est composé de 30 couturières (er), qui se localisent au niveau de la wilaya de Bejaia.

Lors de notre étude approfondie sur l'entrepreneuriat artisanale, nous allons examiner les défis auxquels les couturières.

Dans le but de répondre à notre problématique nous avons organisé notre travail dans trois chapitres : Le premier a pour objet de définir les concepts clés ainsi que les bases théoriques de l'entrepreneuriat. Celui-ci se subdivise à son tour en trois sections, la première définira les généralités sur la notion de l'entrepreneuriat ainsi en présentant ses différentes conceptions, la deuxième sera consacrée à présenter l'entrepreneur en tant que principal acteur du phénomène d'entrepreneuriat. En ce qui concerne la troisième section, nous aborderons la généralité du concept de l'artisanat.

Dans le deuxième chapitre, nous examinons le management des entreprises artisanales et le développement local. Dans la première section en abordent les caractéristiques managériales des entreprises artisanales. Dans la seconde section, nous mettrons l'accent sur Le profil identitaire de l'entreprise artisanale et la troisième section sera consacrée à l'artisanat et son rôle dans le développement local Enfin, nous achèverons notre travail en présentant une étude

Introduction générale

approfondie, que nous avons menée, sur le parcours d'un échantillon des artisans entrepreneurs au niveau de la wilaya de Bejaïa.

Chapitre 1

Généralité sur l'entrepreneuriat et l'artisanat

Introduction

Dans ce chapitre, nous allons explorer deux concepts clés : l'entrepreneuriat et l'artisanat. Ces deux domaines, bien que distincts, jouent un rôle crucial dans l'économie mondiale et méritent une attention particulière en raison de leur impact sur la création d'emplois, l'innovation et la préservation des traditions culturelles.

L'entrepreneuriat représente aujourd'hui un enjeu de premier plan pour la plupart des pays, Compte tenu des multiples avantages qu'il génère. Outre sa contribution à la création d'emplois et au dynamisme économique, l'entrepreneuriat peut également offrir des perspectives enrichissantes aux individus, qui peuvent y trouver des sources de satisfaction. C'est pourquoi il suscite un intérêt croissant à travers le monde.

L'entrepreneuriat met en avant le rôle des individus dans la création et la gestion d'entreprises, tandis que l'artisanat se concentre sur les compétences traditionnelles et la fabrication d'objets uniques. Ensemble, ils représentent une force motrice pour le développement économique et la diversification des industries.

Dans ce premier chapitre, nous allons définir ces concepts, examiner leurs caractéristiques distinctives et mettre en lumière leur importance dans le contexte économique actuel. En comprenant mieux l'entrepreneuriat et l'artisanat, nous pourrions apprécier pleinement leur contribution à la richesse culturelle et économique de notre société.

Section 1 : Généralité sur le concept de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est souvent considéré comme un moteur essentiel de création de richesse et d'emplois pour la nation dans son ensemble. Depuis longtemps, ses impacts économiques et sociaux sont largement reconnus et étudiés. C'est un domaine qui revêt une importance majeure et continue de susciter un vif intérêt dans notre société.

1.1. Définition de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat c'est un peu comme aventure palpitante, c'est le processus de créer et de développer une entreprise. Ce qui implique souvent de l'innovation et de la créativité l'entrepreneuriat joue un rôle crucial dans le développement économique et social d'un pays. En créant des nouvelles entreprises, les entrepreneurs contribuent à la croissance économique en générant des emplois et en stimulant l'innovation économique et sociale d'un pays. C'est l'action de créer et de développer un projet ou une entreprise à fin de répondre à un besoin client de créer de la richesse ou de l'emploi. Il n'existe aucune définition universelle à

l'entrepreneuriat car chaque chercheur a sa propre vision. La définition de l'entrepreneuriat diffère d'un auteur à un autre. Plusieurs définitions sont ainsi données par plusieurs auteurs relevant de différents champs disciplinaires. Nous retenons ici les définitions les plus pertinentes.

Selon Verstraet *«L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation. Cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ses frontières sémantiques»³*

D'après FAYOLLE et FILION *« l'entrepreneuriat c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la démarche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lancer dans la création et le démarrage d'une entreprise »⁴*

Selon D.HISRICH Robert, P.PETERS Michael : *L'entrepreneuriat« est le processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. La richesse est créée par des individus qui assument les risques principaux en terme de capitaux, de temps et /ou d'implication professionnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service. L'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif, mais la valeur doit y être en partie instillée par l'entrepreneur dans la mesure où il rassemble et alloue les compétences et ressources nécessaires »⁵*

D'après ces définitions, il est possible d'affirmer que l'entrepreneuriat repose sur un ensemble de critères ou de caractéristiques individuelles spécifiques à l'entrepreneur, qui doit être visionnaire, innovant et prendre des risques pour concrétiser son projet de création. On peut apprécier l'entrepreneuriat en tant qu'apporteur de solutions alternatives aux problèmes de chômage, en tant que moteur de développement économique, en tant que formateur d'un état d'esprit, et en tant qu'acteur et producteur de richesses économiques et sociales.

1.2. Les différentes conceptions de l'entrepreneuriat

Alain Fayolle et Verstraet (2005) identifient quatre paradigmes, qui permettent de cerner le domaine de la recherche en entrepreneuriat : la détection-construction-exploitation d'une

³Verstraet, T. « Histoire d'entreprendre –les réalisations l'entrepreneuriat », Edition management et Société, 2000, p1.

⁴Filion L-J et Fayolle A, « devenir entrepreneur des enjeux aux outils, édition village Mondial » 2006, P 254

⁵Hisrich Robert, D. et Peters. M, « entrepreneurship», 1991, P11.

occasion d'affaire (opportunité), la création d'une organisation, la création de valeur et l'innovation.⁶

- **Paradigme de l'opportunité d'affaire**

Le paradigme de l'opportunité dans l'entrepreneuriat met l'accent sur le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités. Inspiré des travaux de Schumpeter et de Kirzner, ce concept souligne le rôle actif des entrepreneurs dans la recherche et la création d'opportunités.

Schumpeter souligne l'importance de l'innovation qui constitue l'entrepreneuriat, tandis que Kirzner met en évidence l'importance de la découverte d'opportunité dans le marché. L'ensemble de ces travaux ont en commun la mise en évidence de l'entrepreneur comme étant un acteur à la recherche d'opportunité et de profit.

Pour V.Enkataraman⁷, le processus découverte-évaluation et exploitation de l'opportunité est associé à des individus (découvreur, évaluateurs et exploiters). Cette perspective porte sur l'émergence d'une nouvelle activité économique sans qu'elle soit nécessairement liée à l'émergence d'une nouvelle organisation. Une activité peut être considérée nouvelle parce qu'elle présente une combinaison nouvelle d'idées existantes ou parce qu'elle crée une nouvelle idée qu'elle combine avec les idées préexistantes. Ils présupposent que les opportunités existent dans la nature et il suffit d'avoir une capacité à les reconnaître pour les exploiter et les transformer en réalités économiques. Par contre pour Alain Fayolle, l'opportunité entrepreneuriale se construit au cours du processus de création de l'activité et non pas qu'elle est le point de départ qu'il faut découvrir de ce processus.

- **Le paradigme de la création d'une organisation**

La conception de Gartner (1995) repose sur l'idée que l'entrepreneuriat est un phénomène consistant à créer une nouvelle organisation. Il porte principalement sa réflexion sur le concept d'émergence organisationnelle. Il a distingué le phénomène de création d'une organisation des autres phénomènes organisationnels. Il a illustré l'acte de création par une citation de Collins et Moore (1964), où ces derniers reconnaissent aux entrepreneurs la capacité de transformer leurs rêves en action par la création d'une affaire.⁸

⁶ Thierry Verstraet et Alain Fayolle, « paradigmes et entrepreneuriat », Revue de l'entrepreneuriat vol4, 2005.

⁷ Shan et Enkataraman, « La promesse de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche », 2000, p218.

⁸ Thierry Verstraet et Alain Fayolle, Op.cit.

Selon Verstraete, 2003 « *l'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion* »⁹

Dans cette vision, l'étude de l'entrepreneuriat revient à étudier la naissance de nouvelles organisations, c'est-à-dire les activités par lesquelles le créateur mobilise et combine des ressources pour concrétiser l'opportunité en un projet.

Pour Verstraete¹⁰, l'entrepreneuriat est vu comme un système complexe et un type spécifique d'organisation qui est inspiré par un entrepreneur. Cet entrepreneur agit pour concrétiser, au sein de la structure, sa vision de cette organisation. Il est donc indispensable pour lui d'étudier les activités permettant à un individu de créer une nouvelle entité.

- **Paradigme de la création de valeur**

Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme un phénomène ou un processus créant de la valeur (Ronstadt, 1984 ; Bruyat, 1993 ; Bruyat et Julien, 2001), qu'elle soit individuelle, économique ou sociale. L'entrepreneuriat est souvent considéré comme créateur de richesses et d'emplois pour la nation, ou bien globalement de valeur ajoutée. Ses enjeux économiques et sociaux sont relevés depuis longtemps, ainsi plusieurs études s'efforcent de démontrer l'existence de liens forts entre les activités entrepreneuriales et la croissance économique dans de nombreux pays. Ainsi, plusieurs auteurs insistent sur l'importance des apports de l'entrepreneuriat au développement. Ses enjeux économiques et sociaux ont été mis en évidence depuis longtemps. La création de valeur a été empiriquement identifiée comme un thème situé au cœur de l'entrepreneuriat par Bruyat (1993) : « *l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneurship est la dialogique individu/création de la valeur* ». ¹¹

- **Paradigme de l'innovation**

C'est le paradigme le plus ancien et qui doit son essence à l'économiste Joseph Schumpeter ainsi qu'à l'école Autrichienne. Au sens de, Schumpeter (1987), l'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral.

Le paradigme de l'innovation est un cadre conceptuel qui permet de comprendre et d'analyser le processus d'innovation. Il s'agit d'un ensemble de croyances, de valeurs et de pratiques qui

⁹ Verstraete T, « Proposition d'une cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat », Edition de l'ADRF, 2003, P13.

¹⁰ Thierry Verstate, « Essai sur la signature de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche », l'édition de l'ADREG, janvier 2002.

¹¹ Amina leghima, hassibadjema, « PME et innovation en Algérie : limites et perspectives », Revue marché et organisation.

façonnet la manière dont nous pensons et agissons en matière d'innovation. La théorie économique s'est intéressée tardivement à l'innovation. Parmi les premiers qui ont travaillé sur le concept, Joseph Schumpeter, qui considère que la firme innovatrice crée une rupture dans les conditions de la concurrence car elle dispose d'un avantage compétitif.

Ces paradigmes offrent un cadre conceptuel essentiel pour la recherche et l'analyse dans le domaine de l'entrepreneuriat, permettant ainsi une meilleure compréhension des mécanismes et des dynamiques propres à ce phénomène économique et social.

L'innovation est comme une force puissante qui pousse à s'améliorer constamment. Elle permet d'accroître la productivité, de réduire les coûts et de nouer de nouveaux partenariats. De plus, elle ouvre la voie à de nouvelles techniques de vente ou de distribution.

L'innovation joue un rôle crucial pour les entrepreneurs. Elle leur permet d'explorer de nouvelles opportunités et de générer de nouvelles idées de projets. En plus de cela, elle leur donne la possibilité d'acquérir et de maîtriser les principes nécessaires pour mettre en œuvre ces innovations, augmentant ainsi leurs chances de réussite.

1.3. Les différentes formes d'entrepreneuriat

Dans ce point, nous aborderons les principales formes de l'entrepreneuriat. La création de l'entreprise constitue le cœur de l'entrepreneuriat, elle est définie comme : *« l'acte fondateur de l'entrepreneuriat, encouragé par les pouvoirs publics, pour développer la création d'emploi, elle est freinée par de nombreux obstacles tant administratifs, qu'économiques, que sociaux, que psychologique ou que culturels »*¹²

Un projet entrepreneurial peut prendre différentes formes lorsqu'il s'agit d'une action entrepreneuriale.

- **La création d'entreprise ex nihilo**

C'est-à-dire la création d'une entreprise qui n'existe pas encore. Les entrepreneurs qui optent pour cette voie développent eux-mêmes le concept de leur entreprise, mettent en place un business plan et un business model cohérent avec leur projet. Ce type d'entrepreneuriat nécessite la plupart du temps d'obtenir des financements externes (prêts bancaires, investisseurs) pour pouvoir construire une entreprise à partir de rien.

- **La création d'entreprise par essaimage**

¹²Boilandelle, H, M. « Dictionnaire de gestion : vocabulaire, concept et outils », Economica, Paris, 1998, P146.

Consiste à créer une nouvelle entreprise en bénéficiant de l'aide et de l'accompagnement d'une entreprise dans la quelle nous sommes salarié, mais au bout on ne serait pas relié à l'entreprise mère par un contrat salarial, on sera plutôt indépendant.

- **La reprise d'entreprise**

La reprise d'entreprise consiste à acquérir et à prendre en charge une entreprise existante, généralement avec l'objectif de lui redonné de la vitalité en la rendant de nouveau compétitive, de la développer ou de la gérer de manière plus efficace. Les repreneurs peuvent conserver la structure de l'entreprise ou bien y apporter certains changements pour atteindre leurs objectifs. Il peut s'agir de la reprise d'une entreprise florissante comme d'une entreprise en difficulté.

- **L'auto entreprise**

L'auto entreprise ou micro entreprise est le statut idéal pour les travailleurs indépendants qui débutent (à temps plein ou à temps partiel). Également connue sous le nom de micro entreprise, elle offre une forme simplifiée d'entreprise individuelle. Le statut d'auto entrepreneur offre moins de contraintes administratives et fiscales par rapport aux entreprises traditionnelles, ce qui convient souvent à des activités à petite échelle.

- **L'intrapreneuriat**

Il s'agit là de la création d'une activité économique nouvelle, mais au sein d'une entreprise déjà existante. Les intrapreneurs proposent et développent de nouvelles idées, projets ou initiatives au sein d'une même entreprise, à laquelle ils appartiennent, ce qui peut stimuler l'innovation interne et la croissance de l'entreprise. En retour, ils obtiennent le soutien logistique, économique ou opérationnel de leur entreprise.

1.4. L'importance de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat occupe une place primordiale dans le développement économique, car ses apports sont principalement centrés sur l'intérêt économique et social. Nous évoquerons donc:

- **Le renouvellement du parc d'entreprise :** Une étude menée par le GEM, comparant plusieurs pays sur différentes dimensions sociales et culturelles, a démontré que les pays présentant une forte activité entrepreneuriale enregistrent une augmentation annuelle de leur PIB. L'entrepreneuriat, sous ses diverses formes, permet ainsi de compenser les disparitions et les échecs d'entreprises existantes.¹³

¹³Semaoun Célia, « mémoire analyse de l'entrepreneuriat féminin cas de la wilaya de Bejaïa » 2021.

- **La création d'emploi:** Depuis les années 1970, la création d'entreprises apparaît comme une source potentielle de création d'emplois et un moyen de lutter contre le chômage et la pauvreté.
- **L'innovation:** Les entrepreneurs sont le moteur du processus de « *destruction créatrice* » en identifiant des opportunités que les acteurs établis ne voient pas et en développant les technologies et concepts qui donnent naissance à de nouvelles activités économiques (Schumpeter, 1935).
- **Le développement de l'esprit d'entreprendre dans les entreprises et les organisations:** L'esprit d'entreprendre intéresse grandement les entreprises et les institutions en raison des caractéristiques qu'il révèle, telles que l'encouragement à l'imagination, à l'adaptabilité et à la volonté d'accepter des risques. Il se traduit par une forte orientation vers la recherche d'opportunités, la prise de risques et les initiatives créatrices de valeur.

Nous constatons ainsi que l'importance de l'entrepreneuriat ne se limite pas à la satisfaction individuelle, mais qu'il constitue un processus clé pour la croissance économique et sociale.

Section 2 : L'acteur principal de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur

L'entrepreneur joue un rôle essentiel dans l'entrepreneuriat. C'est l'individu qui envisage, concrétise et défend un projet avec toute sa détermination de le réaliser sous la forme d'une entreprise. Il occupe ainsi une place cruciale dans le domaine de l'entrepreneuriat.

2.1. Définition de l'entrepreneur

L'entrepreneur est quelqu'un qui concrétise des projets et qui a la capacité de transformer un rêve, une idée, un problème ou une opportunité en une entreprise. Cette qualité peut s'avérer très précieuse dans la vie quotidienne, tant sur le plan personnel que professionnel. En résumé, être entrepreneur, c'est être capable de donner vie à ses idées et de les concrétiser.

Un entrepreneur se distingue avant tout par son esprit d'innovation. Il observe son environnement, identifie ses faiblesses et ses forces, ainsi que les menaces et les opportunités à venir. Ensuite, il visualise son projet et le développe en faisant appel à son imagination et à son esprit novateur, afin de répondre aux besoins de son environnement.¹⁴

Selon Fillion 1988, « *un entrepreneur est une imaginative, caractérisée par une capacité à se fixer et à atteindre des buts. Cette personne maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de*

¹⁴Centre de recherche et de vigie sur la culture entrepreneuriale, P6.

décelé des occasions d'affaires. Aussi longtemps qu'il ou elle continue d'apprendre au Sujet d'occasions d'affaires possible et qu'il ou elle continue à prendre des décisions modérément risquées qui visent à innover, il ou elle continue de jouer un rôle entrepreneurial»¹⁵

Richard Cantillon (1755), est le premier à faire rentrer le mot « entrepreneur » dans la théorie économique, désigne que « l'entrepreneur est celui qui assume le risque de l'incertain, du non probabiliste, il s'engage de façon ferme vis-à-vis d'un tiers, sans garantie de ce qu'il peut en attendre »¹⁶

Sur le plan économique, un entrepreneur est celui qui apporte le changement, l'innovation et crée un nouvel ordre. Cette définition prend en compte les diverses théories de l'entrepreneur, mettant en avant la coordination et l'allocation des ressources, l'innovation et la prise de risque.

2.2. Les caractéristiques de l'entrepreneur

Lavoie (1988) définit l'entrepreneure d'une façon très large, sans vraiment la distinguer de son homologue masculin, puisqu'il considère que l'entrepreneure est une femme qui, seule ou avec un ou des partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui assume tous les risques et responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe quotidiennement à sa gestion courante. Quelques années plus tard, Belcourt *et al.* (1991) définissent l'entrepreneure de façon plus précise, en mettant notamment l'accent sur la volonté d'épanouissement personnel, mais aussi l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise.¹⁷

Les caractéristiques de la personnalité de l'entrepreneur sont variées et multiples. Parmi celles-ci, on peut citer :

- **L'entrepreneur doit être passionné**

La passion est un élément clé pour tout entrepreneur. Être passionné par son activité est un atout incroyable qui favorise la réussite. En étant passionné, on est plus convaincant auprès des autres, que ce soit les prêteurs ou les clients. C'est pourquoi il est essentiel pour un entrepreneur de maintenir son enthousiasme et son intérêt pour son entreprise. Cela lui permettra de continuer à progresser et à réussir avec succès.

¹⁵Louis jacques, F, « le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances », 1997, vol10, N° 2.

¹⁶Hernandez Emile, M, « le processus entrepreneurial, le harmattan », l'Harmattan, 1999, p225.

¹⁷Laurice Alexandre, Typologie des entrepreneurs, une approche par le genre », *Revue de l'Entrepreneuriat* 2016/3 (Vol. 15), p112.

- **L'entrepreneur doit être honnête et digne de confiance**

Un entrepreneur passe la plupart de son temps à convaincre et attirer les clients. Et pour que cela fonctionne et soit bénéfique, l'honnêteté est primordiale. En effet, l'honnêteté a toujours porté ses fruits à long terme. Un client satisfait qui ne se sent pas trompé devient un client potentiellement acquis. C'est pourquoi il est crucial d'être transparent et honnête dans toutes les interactions avec les clients.

- **Etre limité dans le temps**

Être un entrepreneur efficace implique de savoir gérer son projet dans les délais impartis. Signifie être capable de fixer des échéances claires et de les respecter. Une bonne gestion du temps est donc essentielle pour assurer le succès de son entreprise. En organisant efficacement son emploi du temps, un entrepreneur peut maximiser sa productivité et atteindre ses objectifs dans les délais prévus. C'est un aspect crucial de la gestion d'entreprise qui permet de rester compétitif et de répondre aux attentes des clients.

- **Etre énergique**

Être énergique est une caractéristique clé de l'entrepreneur. Cela signifie être prêt à mettre en œuvre tous les efforts nécessaires pour atteindre ses objectifs. L'entrepreneur doit toujours être au meilleur de sa forme, prêt à relever les défis et à travailler dur pour réussir. Cette énergie et cette détermination sont essentielles pour maintenir la motivation et la persévérance tout au long du parcours entrepreneurial. L'entrepreneur doit être prêt à donner le meilleur de lui-même pour franchir la ligne d'arrivée avec succès.

- **Etre stable**

La stabilité est une caractéristique essentielle pour un entrepreneur. Elle signifie être stable à la fois sur le plan physique, mental et social. Sur le plan physique, implique d'avoir une bonne santé et une énergie stable pour faire face aux défis du quotidien. Sur le plan mental, signifie avoir une résilience émotionnelle et être capable de gérer le stress et les situations tendues. Sur le plan social, implique d'avoir des relations solides et de pouvoir gérer les interactions avec les autres de manière positive. Être stable dans ces trois domaines permet à l'entrepreneur de mieux faire face aux périodes difficiles et de prendre des décisions éclairées pour le succès de son entreprise.

- **Etre créative et vif d'esprit**

Être créatif et avoir l'esprit vif sont des qualités essentielles pour un entrepreneur. Signifie être intelligent, rapide d'esprit et plein d'esprit dans ses relations d'affaires. Un entrepreneur doit faire preuve d'une agilité mentale et d'une intelligence commerciale pour gagner le respect et la

confiance de ses clients et prospects. Être créatif permet également de trouver des solutions innovantes et de se démarquer sur le marché. En combinant ces qualités, l'entrepreneur peut faire preuve de compétence et d'agilité dans le monde des affaires.

- **Savoir prendre des risqué calculés**

Pour réussir en tant qu'entrepreneur, il est essentiel de savoir prendre des risques calculés. Si une personne n'est pas prête à sortir de sa zone de confort et à prendre des risques mesurés, elle risque de ne pas connaître le succès dans le monde de l'entrepreneuriat. Prendre des risques calculés signifie évaluer attentivement les opportunités et les défis, et prendre des décisions éclairées en tenant compte des bénéfices potentiels et des risques associés. C'est cette capacité à prendre des risques de manière réfléchie qui permet aux entrepreneurs de saisir les opportunités et de réaliser leur plein potentiel.¹⁸

2.3. Le rôle de l'entrepreneur

L'entrepreneur joue plusieurs rôles essentiels : il prend des décisions, investit des capitaux, prend des risques, crée, emploie, gère, coordonne et communique. Son objectif principal est de créer, gérer et organiser l'entreprise de manière à assurer sa croissance et sa durabilité. Il a une allure schumpetérien, la compétitivité passant par l'innovation et la créativité afin de réaliser de nouvelles combinaisons de production, de nouveaux marchés et de nouvelles formes d'organisation. Selon Schumpeter, le premier à innover, individu rare et talentueux, peut tirer d'importants profits.

- Il agit en tant qu'arbitre (concept développé par Hayek et Kirzner), capable de mobiliser les informations nécessaires pour exploiter des opportunités profitables, présentes ou potentielles.
- Il incarne également l'entrepreneur selon Knight, doté de capacités spéciales de prise de décision dans un contexte d'incertitude élevée. Il fait preuve de confiance et affiche une faible aversion au risque.
- De plus selon la théorie de l'efficience X de Leibenstein, l'entrepreneur est un connecteur de réseaux, facilitant les échanges et la coopération entre les acteurs économiques.

Innover, arbitrer, risquer, organiser et « connecter » seraient le propre des bâtisseurs d'institution. Dans cette veine, il se caractérise par sa capacité à proposer une vision

¹⁸Fayolle, A (2004), « entrepreneuriat apprendre à entreprendre » préface de Patrick molle, Dunod, paris, P60-62.

nouvelle, souvent en rupture, et par sa capacité à diffuser cette vision, voire à en faire une convention à laquelle les parties prenantes vont adhérer.¹⁹

Les entrepreneurs jouent un rôle très important dans la lutte contre le chômage régional et l'amélioration du climat social. Leur contribution est essentielle pour stimuler le développement économique. Les entrepreneurs schumpétériens ne se contentent pas d'être de simples créateurs ou repreneurs d'entreprise, ils sont véritablement le moteur de l'évolution économique. Leur esprit d'innovation et leur capacité à prendre des risques sont des facteurs clés dans la transformation de l'économie.

2.4. Le profil de l'entrepreneur

SMITH (1967), qui a distingué l'entrepreneur artisan de l'entrepreneur opportuniste, a proposé une première typologie dans la littérature concernant la description des profils entrepreneuriaux.²⁰

- **L'entrepreneur artisan :** Est celui qui possède un niveau d'éducation faible, il n'a pas suivi de grandes études, mais il possède des compétences techniques très avancées. Selon lui, le travail EST sacré et essentiel dans sa vie, et il apprécie son autonomie. C'est pourquoi il n'est pas favorable à la croissance, car cela impliquerait une perte de contrôle sur son entreprise.
- **L'entrepreneur opportuniste:** En revanche celui qui est doté d'un niveau d'étude élevé, il a acquis une expérience de travail qui sont diversifiée, et perçoit les affaires comme des opportunités à saisir. Pour cette raison il préfère la croissance au détriment d'une certaine décentralisation du pouvoir et perte de contrôle.

2.5. Les déterminants de l'intention entrepreneuriale

L'intention d'entreprendre une affaire peut être influencée par plusieurs facteurs, parmi lesquels : les éléments psychologiques, sociaux, économiques et contextuels.

➤ Les facteurs psychologiques

Ce sont ceux qui concernent les caractéristiques personnelles de l'individu, telles que la confiance en soi, la prise risque, l'influence sociale, la persévérance, etc. Ils englobent également les motivations qui poussent à entreprendre, incluant cinq types de besoins : d'accomplissement, d'autonomie, de pouvoir, de reconnaissance et de création.

¹⁹Verstraete, T, (2000) : « Histoire d'entrepreneuriat : les réalités de l'entrepreneuriat », ems (management & social), paris, P95.

²⁰Dr. N,Benkholder, Cours : Business Plan, l'entrepreneur : profil, déterminants et formes de l'entrepreneuriat.

➤ **Les facteurs socioculturels**

Ils sont liés à l'environnement dans lequel évolue l'individu. On peut identifier l'influence du milieu familial, car il est considéré comme l'un des facteurs les plus importants qui propagent la culture entrepreneuriale. Cela se fait grâce à un processus de reproduction sociale. Ainsi, certaines valeurs (comme le sens de liberté, le sens de responsabilité, etc.) détenues par les parents deviennent des normes à respecter. Le deuxième élément concerne le contexte académique (l'école, l'université) qui offre une fondation pour l'acquisition des connaissances en gestion et en management, ainsi que pour l'acquisition d'une expérience de stage qui donnera un aperçu de l'entrepreneuriat.

➤ **Les facteurs économiques**

Cela concerne les différentes ressources dont dispose l'individu pour lancer une entreprise, telles que les ressources financières, matérielles, technologiques et relationnelles humaines.

➤ **Les facteurs contextuels**

Ce sont ceux qui reflètent une situation spécifique vécu par l'individu dans un contexte donné. Ils peuvent être liés au contexte professionnel, tel que le licenciement ou le harcèlement, ainsi qu'au contexte personnel, comme le divorce ou un accident.

Section 3: Généralités sur le concept de l'artisanat

Le secteur artisanal apparaît comme un vaste champ économique qui englobe un ensemble d'activités extrêmement diversifié et hétérogène. Le terme « artisanat », renvoie à différentes activités qui ne répondent pas toujours aux mêmes finalités.

3.1. L'artisanat et l'artisan

Afin de parvenir à une définition de l'entreprise artisanale et de l'artisan, il est nécessaire de remonter aux origines du secteur de l'artisanat. C'est à partir des années 1920 que l'on peut officiellement parler d'artisanat en tant que secteur. Depuis lors, une série de lois et de décrets ont été adoptés pour préciser les critères de définition de l'entreprise artisanale et du statut d'artisan. Malgré cela, il reste est toujours difficile de définir l'artisanat de manière claire et précise, notamment en ce qui concerne sa frontière avec le secteur industriel. De nombreux exemples montrent que la délimitation du secteur est contestée que la réalité des différentes situations concrètes remette perpétuellement en cause l'encadrement légal du secteur.

3.1.1. Concept liée a l'artisanat

Du point de vue étymologique, le terme « artisanat » est emprunté à l'italien « artinien » Pendant la Renaissance, tandis qu'au XVI^esiècle, il est dérivé du latin « artis » et de la terminaison « anus », ainsi, « Artisanaux » signifie « homme de l'art ». Il est important de noter

que l'artisan et l'artiste ont la même origine et seront même synonymes jusqu'à la fin du XVIIe siècle, et une distinction a été faite plus tard. L'artiste utilise son art pour le plaisir, tandis que l'artisan associe son art à l'utilité, et à la vie quotidienne.

De nos jours, on évoque les professions d'artisan menuisier, de maçon... etc., mais aussi d'artistes peintres, musiciens etc. En raison de l'évolution et de la variété des activités artisanales, il est possible de remarquer que la définition de l'artisan et de l'activité artisanale, ainsi que les éléments de la nomenclature des activités artisanales, varient d'un pays à l'autre.

• Définition de l'artisanat

L'artisanat est un concept difficile à cerner en raison de la diversité des activités et des acteurs. L'artisanat est un terme qui renvoie à l'idée, au souci de qualité lors de la fabrication, la plupart du temps par une main d'œuvre manuelle, d'objets tels qu'un vêtement, une table, un bijou, cependant un certain nombre d'éléments permettent de le caractériser.

Ainsi Pour Catherine LEJEUNE et Hervé DERRENNIC :

«L'artisanat est le secteur des activités de production, de transformation ou de prestation de services à petites échelles ... ». ²¹

Il est caractérisé par :

- Le travail manuel (équipement rudimentaire)
- Absence d'honoraires fixes : revenus.
- Absence d'horaires de travail prédéterminés.
- Effectifs réduits généralement au minimum : le maître-artisan et ses apprentis.
- La non maîtrise du chiffre d'affaire : il n'existe le plus souvent ni analyse, ni suivi de la gestion comptable.
- Investissement peu élevé sur fond propre.

L'artisanat comprend de différentes branches et parmi les quelles nous citons :

- L'artisanat moderne : comprenant; le bâtiment, menuiserie, ferronnier, plombiers, électricien, ouvrier, ainsi que des ateliers de fabrication de vêtements prêt à porter.

²¹Catherine Lejeune, Herve Derrennic, « Accompagner des projets de jeunes artisans et micro entrepreneurs en Afrique », l'Harmattan, 1996, 207.

- L'artisanat traditionnel : comprenant l'artisanat du cuir, des tapis, de la poterie, l'ébénisterie (travail du bois), et la broderie textile.

Selon WEBER, « l'artisanat concerne la production des objets manufacturés (meubles et immeubles) à partir des matières premières, dans le cadre d'une activité spécialisée où l'individu concerné (l'artisan) vit de son travail». ²²

D'après ces définitions, il est possible de définir l'artisanat comme une activité économique exercée par un artisan afin de fabriquer des produits artisanaux traditionnels, par la transformation des matières premières locales ou importées et des moyens simples. Cette activité nécessite un savoir-faire ancestral et intellectuel.

- **Definition de l'entreprise artisanale**

Une entreprise qui exerce à titre principal ou secondaire une activité de production, de transformation, de réparation ou de prestation de service, qu'elle soit sédentaire ou ambulante, quelle que soit sa forme juridique. La société doit être inscrite au registre des professions géré par la chambre de métiers et de l'artisanat. Elle peut être un individu (entreprise individuelle) ou une entité juridique telle qu'une coopérative ou une entreprise spécialisée dans l'artisanat et les métiers.

Si on se réfère à une définition générique, l'entreprise artisanale repose sur trois critères institutionnels:

- La taille de l'entreprise : Elle ne doit pas employer plus de 10 salariés au moment de la création de l'entreprise. Toutefois, le critère de taille doit être relativisé par ce que l'on appelle couramment le « droit de suite ». En effet, toute entreprise créée avec moins de onze (11) salariés peut garder son caractère artisanal au-delà de cet effectif.
- Le métier exercé : L'entreprise doit exercer une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur le Répertoire des Métiers tenu par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

²²Mangeia NeideStael, Z (2019), « le processus de création des PME dans le secteur artisanal, étude sociologique auprès des artisans créateurs de PME dans la région de Bejaia », mémoire master, 2019, P 43-44.

- L'immatriculation au répertoire des métiers : L'entreprise artisanale doit être immatriculée au répertoire des métiers. Le simple fait d'exercer une activité répertoriée ne suffit pas. Il faut que l'entreprise soit inscrite dans ce répertoire.

- **Définition des produits artisanaux**

On entend par produits artisanaux les produits fabriqués par des artisans, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante la plus importante du produit fini. Ces produits sont fabriqués sans restriction en termes de quantité et en utilisant des matières premières prélevées sur des ressources durables. La nature spéciale des produits artisanaux se fonde sur leurs caractères distinctifs, lesquels peuvent être utilitaires, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, fonctionnels, traditionnels, symboliques et importants d'un point de vue social.

L'UNESCO définit les produits artisanaux comme les produits fabriqués par des artisans, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante la plus importante du produit fini.

Les produits artisanaux recouvrent une large gamme de marchandises fabriquées à partir de matériaux divers. Cette diversité fait qu'il est extrêmement difficile de donner une définition satisfaisante de la teneur en matériau, de la technique de production et/ou de l'utilisation fonctionnelle des produits de l'artisanat.

Il n'y a pas de définition universellement reconnue, mais les caractéristiques suivantes sont générales et s'appliquent à une grande variété de produits artisanaux à travers le monde:

- Ils sont produits par des artisans, soit entièrement à la main soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante la plus importante du produit fini.
- Ils sont fabriqués sans restriction en termes de quantité.
- Lorsque les artisans fabriquent le même modèle en grande quantité, deux pièces ne sont jamais exactement identiques.
- Ils sont fabriqués en utilisant des matières premières prélevées sur des ressources durables.

- La nature spéciale des produits artisanaux se fonde sur leurs caractères distinctifs, lesquels peuvent être utilitaires, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, fonctionnels, traditionnels, symboliques et importants d'un point de vue religieux ou social.
- Les produits artisanaux peuvent être classés en grandes catégories. Ces catégories correspondent essentiellement aux matériaux utilisés, ou à une combinaison de matériaux et de techniques. Les six catégories principales sont : Vannerie (ouvrages en osier ou fibres végétales), Cuir, Métal, Poterie, Textiles, Bois.

D'autres catégories pourraient correspondre à différents matériaux supplémentaires d'origine animale, minérale ou végétale couvrant les autres matériaux utilisés dans la production de produits artisanaux et qui sont propres à un pays ou à une région, qui sont rares ou difficiles à travailler, tels que : la pierre, le verre, l'ivoire, l'os, la corne, les écailles, les coquillages, ou la nacre.

Pour finir, des catégories supplémentaires pourraient être envisagées lorsque différents matériaux et techniques sont employés en même temps. Cela peut concerner, par exemple, les armes utilisées dans des cérémonies ou à des fins décoratives ou encore comme accessoires de théâtre, les articles de décoration et les accessoires de mode, les bijoux, les instruments de musique, les jouets, ou les œuvres d'art²³.

- **Les domaines de l'artisanat**

Selon, la nomenclature des activités de l'artisanat algérien, il existe trois domaines d'activités :

A. L'artisanat traditionnel et l'artisanat d'art : est toute fabrication principalement manuelle, parfois assistée de machine, par un artisan, d'objets utilitaires et/ou décoratifs à caractère artistique permettant la transmission d'un savoir faire ancestral. L'artisanat est considéré comme artisanat d'art lorsqu'il se distingue par son authenticité, son exclusivité et sa créativité. Ce domaine comporte huit (08) secteurs d'activités:

- Alimentation;
- Travail de terre, des plâtres, de la Pierre, du verre et assimilés;
- Travail des métaux (y compris précieux);
- Travail du bois dérivés et assimilés;

²³ Guide pratique, « Le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels : Le rôle de la propriété intellectuelle », Centre du commerce international.

- Travail de la laine et produits assimilés ;
- Travail du tissu ;
- Travail du cuir ;
- Travail des matériaux divers.

B. L'artisanat de production de biens : ou appelé artisanat utilitaire moderne, englobe toute fabrication de bien de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier destiné aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture. Ce domaine comporte neuf (09) secteurs d'activités:

- Des mines et carrières.
- De la mécanique et de l'électricité.
- De la métallurgie.
- De l'alimentation.
- Du textile et cuirs.
- Du bois, ameublement et de la quincaillerie, et articles ménagers.
- Des travaux publics, bâtiment et matériaux de construction.
- De la bijouterie.
- Des biens divers.

C. Artisanat de services : Comprend l'ensemble des activités exercées par un artisan et fournissant un service d'entretien, de réparation et de restauration artistique, à l'exclusion de celles régies par des dispositions législatives spécifiques. Ce domaine comporte sept (07) secteurs d'activités:

- Installation et maintenance d'équipements et matériels industriels.
- Réparation et entretien de différentes branches et ménages.
- Travaux à façon mécaniques.
- Aménagement, restauration et décoration des bâtiments à tout usage.
- Services liés à l'hygiène et santé des ménages.
- Services liés à l'habillement.
- Services divers.

Il est utile de signaler que la liste des activités et des métiers cités reste ouverte à des mises à jour conformément aux procédures réglementaires, ce qui vise :

- ❖ L'ajout d'activités nouvelles résultant du développement économique du pays, et de l'avancée des sciences et des technologies, ou en rapport avec les activités qui étaient exercées à ce titre d'une manière non traditionnelle et qui ont subi des changements notables.
- ❖ Des modifications qui pourraient survenir pour cause de suppression d'activités ou de changements dans son contenu pour des raisons de perte de portée économique, ou pour des correctifs visant à cerner avec précision le domaine d'intervention des artisans.

3.1.2. Concepts liés à l'entrepreneur artisan

- **Définition de l'entrepreneur artisan**

L'artisan est défini comme une personne qui produit des biens manuellement c'est-à-dire à la main, dans la plus parts des cas ce dernier travaille individuellement ou peut-être aidé par des membres de sa famille, ou de ses apprentis. Historiquement, la notion de l'artisan et son activité évoluent dans un système socio économique de métiers, oscillant entre une double référence de reconnaissance par son appartenance à un métier ou par son statut social.

Aujourd'hui l'artisan est un chef d'entreprise, un dirigeant, un (Boutillier, Fournier, 2006dir ; Boutillier, David, Fourier, 2010). Il dirige une entreprise qu'il a créé ou racheté ou bien encore dont il a hérité²⁴. Il est le propriétaire du capital qu'il valorise L'artisan et le « Très petit entrepreneur » sont des professionnels qui maîtrisent parfaitement un métier, une production, une technique.²⁵ Accordant une place prédominante à la communication orale et informelle, ils délèguent peu et ont un comportement directif fortement teinté de paternalisme. Ils veulent avant tout rester indépendants et n'ont aucune envie de partager le peu de pouvoir dont ils disposent. De ce fait, leur gestion reste traditionnelle: les tâches sont peu différenciées et les individus peu intégrés à l'organisation.

La définition de l'artisan peut être effectuée sur deux plans : un plan sociologique et un autre juridique.

- **Sur le plan sociologique :** L'artisan est en général une personne qui pratique un travail manuel sans aide automatisée. Il exerce une technique traditionnelle à son propre compte, souvent aidé de sa famille et les apprentis qu'il forme. L'artisan peut également être défini par sa dimension humaine extrêmement forte : l'artisan est d'abord et avant tout un indépendant, qui

²⁴Sophie Boutillier, « l'artisanat entre histoire et théorie économique », N°226 Juin 2010, P04.

²⁵Hernandez,« L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat », 2001.

valorise un savoir-faire spécifique (à la différence du commerçant), avec un enracinement très important dans le territoire.

- **Sur le plan juridique:** La définition de l'artisan et de l'activité artisanale suivant la réglementation est différente d'un pays à l'autre. En générale, plusieurs pays se basent dans leur définition de l'artisan et de l'artisanat sur la taille de l'entreprise en termes de chiffre d'affaire et de nombre d'employés, indépendamment de la nature et de la manière d'exercice de l'activité.

En France ; la loi du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat stipule que :

*« doivent être immatriculées au répertoire des métiers les personnes physiques et les personnes morales qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur une liste établie par décret en Conseil d'Etat ».*²⁶

- **Définition de Maître Artisan**

Le titre de Maître Artisan est la plus haute distinction dans le domaine de l'artisanat, attribuée à un artisan ayant maîtrisé son domaine et prouvé ses compétences en réalisant un chef-d'œuvre, afin de justifier son haut niveau de qualification.

Maitre artisan : toute personne qui maîtrise après un certain nombre d'années expérience le processus complet de production de son métier. Et qui est capable de gérer et de superviser un atelier ou une unité de production. Il est également capable de mener des actions d'amélioration et d'innovation. Le maitre artisan peut posséder son entreprise, comme il peut diriger pour le compte d'autrui, une entreprise artisanale²⁷

Pour obtenir le titre de maître artisan, il est nécessaire d'être immatriculé au répertoire des métiers et de démontrer un haut niveau de compétence et d'expérience dans son domaine artisanal. Le maître artisan témoigne de la qualité du travail et de l'expertise de l'artisan. Il est important de noter que le titre de maître artisan est distinct des titres d'artisan et d'artisan d'art.

²⁶Mr Souami dalil, « Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale En en Algérie : cas de SPL et des nuclei de poterie céramique de Bejaia. »,2012/2013.

²⁷Thèse professionnelle, « l'artisanat grand incubateur d'entreprises de demain (stratégie et actions) » Hassan chouicki, novembre 2004.

La qualité de maître artisan est reconnue comme la plus haute reconnaissance professionnelle de l'artisanat.

Conclusion

En conclusion, nous avons exploré les concepts d'entrepreneuriat et d'artisanat, mettant en évidence leur importance dans le paysage économique contemporain. L'entrepreneuriat représente l'innovation, la créativité et la prise de risque, stimulant la croissance économique et la création d'emplois. D'autre part, l'artisanat incarne la tradition, le savoir-faire et la qualité, préservant les techniques ancestrales et la diversité culturelle.

Ces deux domaines convergent dans leur engagement envers la qualité, la durabilité et l'authenticité. Ensemble, ils contribuent à la vitalité économique et culturelle de nos sociétés, offrant des opportunités d'emploi, de développement local et de préservation des traditions artisanales.

En reconnaissant la valeur de l'entrepreneuriat et de l'artisanat, nous pouvons encourager leur croissance et leur développement, créant ainsi un environnement propice à l'innovation, à la prospérité économique et à la préservation du patrimoine culturel.

Chapitre 2

Caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Introduction

Tout le monde peut se rendre compte que les origines de l'artisanat remontent aux périodes les plus reculées de l'histoire de l'humanité, ils sont liés directement à l'évolution de l'homme depuis son existence. Cependant, il est difficile d'identifier les racines les plus profondes de l'artisanat, ainsi que les principales étapes de son évolution. Toute la littérature de l'artisanat au XXe siècle repose sur un postulat souvent énoncé, mais jamais vérifié car son histoire est longtemps restée dans l'ombre. Seuls quelques chercheurs l'ont étudiée sous l'angle économique et juridique.

L'image de l'artisanat est donc complexe. D'une part, cette image est positive lorsqu'elle est associée à un savoir faire traditionnel plutôt respecté. D'autre part, l'artisanat a une image négative quand il est avant tout perçu comme un secteur économique.

L'évolution de l'image de l'artisanat et la montée en puissance de nouveaux profils émergents conduit à la situation inverse : des artisans empruntent aujourd'hui les démarches des grandes entreprises. En effet, il existe une multitude de profils pouvant être représentés sur un continuum allant de l'artisan traditionnel, centré uniquement sur sa production, à l'artisan entrepreneur totalement ouvert sur son environnement et considérant toutes les opportunités stratégiques s'offrant à lui²⁸. Malgré des ressources souvent limitées, ce dernier est capable de mettre en place des stratégies de croissance et de développement de son activité, d'innover et utilise des techniques marketings et de communication le conduisant à parfois créer sa propre marque²⁹.

L'entreprise artisanale a surtout été étudiée en termes d'identité, dans des travaux sur l'entrepreneuriat. Elle y est décrite comme une « entreprise de métier » au sein de laquelle le savoir-faire joue un rôle clé, ce qui la distingue des autres TPE.³⁰

En effet, l'artisan a longtemps été considéré comme un travailleur autonome, centré sur sa production, myope vis-à-vis de son environnement, et sans perspectives de croissance. De nouveaux profils ont modifié cette vision.

²⁸ Jonathan Dezecot, « De l'artisan traditionnel à la marque artisan: perceptions et réactions cognitives, affectives et comportementales du consommateur à l'égard de l'artisan », Gestion et management, 2019. Français.

²⁹ Idem.

³⁰ Jonathan dézécot, Nathalie Fleck, « D'artisan traditionnel à marque artisan : quelle perception de l'artisan par le consommateur ? », October 2018.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Les entreprises artisanales sont donc reconnues comme étant aujourd'hui capables d'innover³¹ et d'adopter des stratégies et des démarches marketing à l'instar des grandes entreprises. L'artisan développerait ainsi une marque (à travers son nom, bien souvent) à l'instar des marques des grandes entreprises.

Actuellement, l'activité l'artisanale constitue un levier important dans le développement local et la génération des richesses au même titre que les autres activités économique, d'où la nécessité de la mise en place de plusieurs moyens pour son développement socio-économique.

De ce fait, dans ce chapitre, nous allons présenter en premier lieu (section 1) les caractéristiques managériales des entreprises artisanales. Nous allons voir dans la deuxième section le profil identitaire de l'entreprise artisanale. Nous porterons notre attention dans la troisième section sur rôle de l'artisanat dans le développement local.

Section 1 : caractéristiques managériales des entreprises artisanales

Malgré son importance économique, le secteur de l'artisanat reste encor un domaine peu étudié. En effet, l'artisan, souvent opposé à l'entrepreneur, est souvent considéré comme un chef peu intéressé par les questions stratégiques, ayant une certaine aversion pour son environnement et se focalisant sur les aspects techniques du métier.

Des recherches spécifiques sont menées sur les PME, en particulier en ce qui concerne la gestion stratégique. Mais il semble que cette représentation de l'artisan puisse être influencée à la fois par les évolutions actuelles du secteur des métiers (l'intégration de nouvelles activités, l'émergence de « nouveaux profils d'artisans », l'effet des évolutions réglementaires...) et par l'existence de dirigeants d'entrepreneurs en son sein. Cette communication met l'accent sur le profil des artisans en adoptant une perspective identitaire.

1.1.L'artisan et le mangement de son entreprise

Une entreprise artisanale est considérée comme une PME ou TPE en fonction de sa taille et de son chiffre d'affaire. Elle se distingue des autres par sa proximité avec tous les aspects de son entreprise. Ces particularités de gestion ont un impact sur la façon de la gérer. Ce sont au final les valeurs qui guident la prise de décision.

³¹Fourcade et Polge, 2008 ; Boldrini et al, 2007

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Dans le choix de la croissance, l'artisan va préférer une croissance interne au lieu d'externe. En effet, c'est une croissance organique (croissance due à l'activité propre) et non pas une stratégie de croissance basée sur l'acquisition d'autres entreprises que l'artisan va préférer. C'est une façon de croître en maximisant son savoir-faire et de contrôler sa croissance.

Le management d'une entreprise artisanale est symétriquement opposé à celle d'une multinationale bien que l'on retrouve dans le fonctionnement artisanal des fortes similarités avec une entreprise en démarrage. Management de l'entreprise artisanale, est l'importance de la proximité qui ensuite se décline dans tous les aspects du management.

➤ **Le management des PME**

Les petites et moyennes entreprises, qui constituent la grande majorité du tissu entrepreneurial dans notre pays, doivent être gérées avec la même expertise que les grandes entreprises les plus performantes. Certes, elles disposent de moins de ressources, mais elles doivent néanmoins faire preuve d'un dynamisme et d'une réactivité développés par un management qui joue un rôle essentiel dans l'amélioration des performances de l'organisation.

La gestion d'une PME diffère de celle d'une grande entreprise, car il ne s'agit pas d'un modèle réduit d'une grande entreprise. Chacune possède son propre identité et sa propre culture. En général, les PME sont gérées de manière individualisée par un propriétaire-dirigeant qui évolue dans une relation de proximité où tout le monde se connaît et passe du temps ensemble, et qui sont très attachés au centre d'activité.

Le management des petites et moyennes entreprises résulte de l'évolution du management des organisations, il se base sur une double approche à savoir:

- la gestion rationnelle des moyens techniques et matériels,
- Management des ressources humaines,

En effet, la complexité de l'environnement actuel, associée aux changements rapides dans les domaines de la technologie, de l'économie, du social, de l'augmentation de la concurrence et des tensions sur le marché, incite ces entreprises à développer un management qui combine la rationalisation du travail et le management des ressources humaines pour améliorer leurs performances. Pour assurer la pérennité de la PME, il est essentiel de chercher à optimiser ses processus et de faire preuve de rigueur dans le management des ressources.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

➤ Management des TPE

À la différence des entreprises de taille importante où les postes de direction sont répartis entre diverses divisions administratives et opérationnelles, Un manager dans une TPE à plusieurs rôles à jouer, et un grand nombre de responsabilités repose sur ses épaules, Son activité s'organise autour de cinq grands pôles à savoir : Un manager dans une petite entreprise joue plusieurs rôles et a de nombreuses responsabilités à assumer. Elle se concentre sur cinq (5) domaines principaux : la gestion d'entreprise, la Gestion comptable et financière, l'Organisation et la Gestion des Ressources humaine, le Marketing et le Commerce, Audit et Conseil.

Il joue un rôle essentiel sur le terrain, étant en contact quasi permanent avec son équipe et travaillant en harmonie avec eux. Bien sûr, il leur transmet des instructions, mais il est principalement un accompagnateur qui doit être capable de donner de l'autonomie à ses collègues. Il les guide et les soutient sur le plan psychologique en leur offrant les repères nécessaires et la reconnaissance qu'ils méritent. Il les invite également à participer aux projets de l'entreprise afin de donner une signification à leur travail.

La gestion d'une petite entreprise est un défi majeur, puissant et exigeant qui demande le meilleur de soi du chef d'entreprise. Il est essentiel qu'il représente la transparence et la franchise. Il est important qu'il respecte les autres de la même manière qu'il souhaite être respecté, et qu'il se montre ferme, sévère, mais sans méchanceté ni vexation

1.2. Les bonnes pratiques managériales d'un artisan

En tant qu'artisan, la maîtrise du management est essentielle pour l'évolution de son entreprise. Il est nécessaire d'être plus attentif aux changements de son environnement et d'établir des objectifs stratégiques, tout en influençant son équipe pour les atteindre.

Un artisan qui souhaite développer et réussir son activité dans le temps doit d'abord améliorer ses compétences en managériales.

À ce stade, nous allons énumérer cinq (5) bonnes pratiques essentielles et indispensables pour l'artisan afin de garantir une gestion efficace et de qualité au sein de sa petite entreprise.

- **Accorder la priorité au cœur de métier:** La culture orale est souvent la culture dominante au sein d'une entreprise artisanale : les compétences et les connaissances s'y transmettent plus par la confrontation au terrain et par le bouche-à-oreille que par l'écrit. L'artisan représente une manière de faire plus réactive, concrète et opérationnelle que de rester immobile, formelle et conceptuelle.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

- **Définir un cadre précis Établir une structure précise :** Il est primordial pour les artisans de définir clairement les attentes plutôt que de disperser les efforts. La mise en place d'un cadre précis et de règles du jeu assure la sécurité des initiatives et la réactivité. Ce cadre, avec des règles et des mesures précises, vise à rendre la visibilité et à définir de manière claire les priorités.

Cela devient alors un véritable dispositif de pilotage efficace et un outil déménagement: il est apaisant, mobilisateur et structurant. Il facilite la compréhension des critères de réussite et des comportements à adopter, la possibilité de se projeter dans le temps et la traduction des intentions en décisions concrètes.

- **Développer sa compétence de communication:** Dans le domaine des entreprises artisanales, les artisans consacrent toute leur énergie aux activités à grande échelle, ce qui leur permet d'oublier leur entourage social. De cette façon, ils peuvent se retrouver consternés lorsque l'équipier démissionne alors que, selon lui, rien ne le laissait prévoir. Le temps relationnel est un véritable outil de gestion, il entraîne sa capacité à saisir les attentes de son équipe, identifier les signaux de démotivation, d'interrogations et d'inquiétudes, et favoriser l'épanouissement des potentiels. Par exemple : Prendre le temps d'un déjeuner informel en tête à tête
- **Prendre le temps de prévoir :** Cela implique d'acquérir une certaine discipline au sein de son entreprise et de sa charge de travail. Organiser des moments de réflexion afin d'améliorer mes compétences en stratège, en tactiques et en coordinateur. Prendre le temps d'anticiper implique également de réfléchir à son propre rôle de manager et non seulement celui d'artisan, à son développement personnel et professionnel, ainsi qu'à la nature de sa valeur ajoutée. L'artisan doit consacrer du temps à son propre planning et à sa réflexion. Les réseaux de camarades peuvent avoir une grande influence à cet égard: partager des obstacles, prendre du recul, anticiper les éventuelles imprévus...

Par exemple: envisager de réduire le temps consacré à certaines activités qui pourraient être déléguées, rédiger une note sur les intentions stratégiques de l'entreprise.

- **Développer son leadership:** Même si la perspective de l'avenir reste floue, l'artisan doit attacher sa charrue à une étoile. Il est essentiel de prendre conscience de ce qui est crucial pour lui et son équipe, ainsi que des valeurs qu'ils soutiennent, et de les mettre en pratique dans ses actions quotidiennes. Tout en maintenant sa réactivité et son enthousiasme intact.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Il est essentiel que l'artisan explique ses décisions, fasse preuve d'écoute, s'entoure d'opinions divergentes et mette en place toutes les conditions nécessaires pour faire réussir son équipe en expliquant le sens de ces réussites. Sans cette compréhension ou cette perspective, son équipe ne pourra pas ressentir la participation à une œuvre motivante et ne pourra pas atteindre son plein potentiel. Bien que le contexte des entreprises artisanales soit propice à une circulation rapide de l'information, la somme de toutes ces micros informations ne peut pas être considérée comme une somme globale.

Chacun a besoin de comprendre pourquoi il travaille, ce qui lui est demandé et ce qui lui est interdit, quelles sont ses marges d'autonomie, c'est ainsi qu'il sera réactif, concerné car, se sentant libre à l'intérieur de ce cadre explicite, il assumera davantage toutes ses décisions.

Section 2 : Le profil identitaire de l'entreprise artisanale

Le concept d'identité est initialement développé par la psychologie et la sociologie, transposée dans les sciences de gestion par Larçon et Reitter³² (1979), puis utilisée pour l'artisanat par Picard³³.

Dans les sciences de gestion, le concept d'identité a d'abord été utilisé pour les grandes entreprises. Au sens de Rojot et Bergman³⁴ l'identité est le comportement de l'organisation dans son environnement et celui des individus au sein de l'organisation, l'identité est considéré comme une variable stratégique centrale et un levier de l'action managériale qui présente un grand intérêt pour étudier tout changement dans l'entreprise.³⁵

En analysant l'identité d'une entreprise artisanale, il est essentiel de prendre en considération trois niveaux : l'identité du secteur de l'artisanat, l'identité de l'entreprise artisanale et l'identité de l'artisan, respectivement.

³²Larçon. J.P et Reitter. R, « Structures de pouvoir et identité de l'entreprise », Nathan, 1979.

³³ Picard. C, « La dynamique d'évolution de l'entreprise artisanale à la PME : une analyse en termes de changement d'identité », Thèse de doctorat, Université de Savoie, Janvier. 2000.

³⁴Rojot, Bergman, « Comportement et organisation », Vuibert, Gestion.1989.

³⁵ Christian Picard, Revue internationale P.M.E, « La représentation identitaire de la TPE artisanale », Volume 19, numéro 3-4, 2006.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

2.1. L'identité du secteur de l'artisanat

Le secteur de l'artisanat a été étudié dans plusieurs disciplines des sciences humaines comme le Droit, la Sociologie ou l'Economie dans sa globalité à un niveau macro. La raison de ce positionnement est la très grande hétérogénéité des entreprises composant le secteur qui rend difficile toute tentative de généralisation.

Malgré la multitude et la forte hétérogénéité de métiers, le secteur de l'artisanat possède sa propre identité. Le simple fait d'être qualifiée d'artisanale rend l'identité d'une entreprise singulière par rapport aux autres entreprises. Tous les niveaux d'analyse de l'artisanat, métiers, entreprises et artisans, sont imprégnés d'une « identité artisanale » liée aux critères juridiques d'appartenance au secteur des métiers, à des valeurs et à une culture collective commune.

Une tentative de conceptualisation de l'identité artisanale a été effectuée dans la littérature en gestion par Picard qui s'est très vite vu confronté au problème de confusion entre l'identité du secteur de l'artisanat et l'identité des entreprises. Ce constat va dans le sens des travaux de Zarca (1988) qui affirme que l'identité de métier prime sur l'identité artisanale.³⁶

Il est donc primordial de tenir compte de l'identité de l'entreprise artisanale, qui est, comme nous le verrons, étroitement liée à celle de l'artisan.

2.2. L'identité de l'entreprise artisanale

Plusieurs éléments permettent de distinguer l'entreprise artisanale des autres TPE. Il y a tout d'abord son rapport étroit avec un métier³⁷ En effet, les entreprises artisanales sont focalisées sur un métier particulier qui découle des compétences et du savoir-faire spécifique de l'artisan qui dirige l'entreprise.

Ce n'est pas forcément le cas des autres TPE qui peuvent être présentes et performantes sur plusieurs métiers. Ainsi, le dirigeant de l'entreprise, à savoir l'artisan, détient un savoir-faire spécifique traditionnel. La maîtrise d'un savoir-faire dans la pure tradition de son métier est la clé de voûte de l'identité de l'artisan³⁸, du fonctionnement et de la réussite de son entreprise.

Un système identitaire de l'entreprise artisanale est donc proposé, avec trois composantes (Figure N°1) liés au profil de l'artisan.

³⁶ Jonathan Dezecot, op.cit.

³⁷Marchesnay, 2007.

³⁸Fourcade et Polge, 2006.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

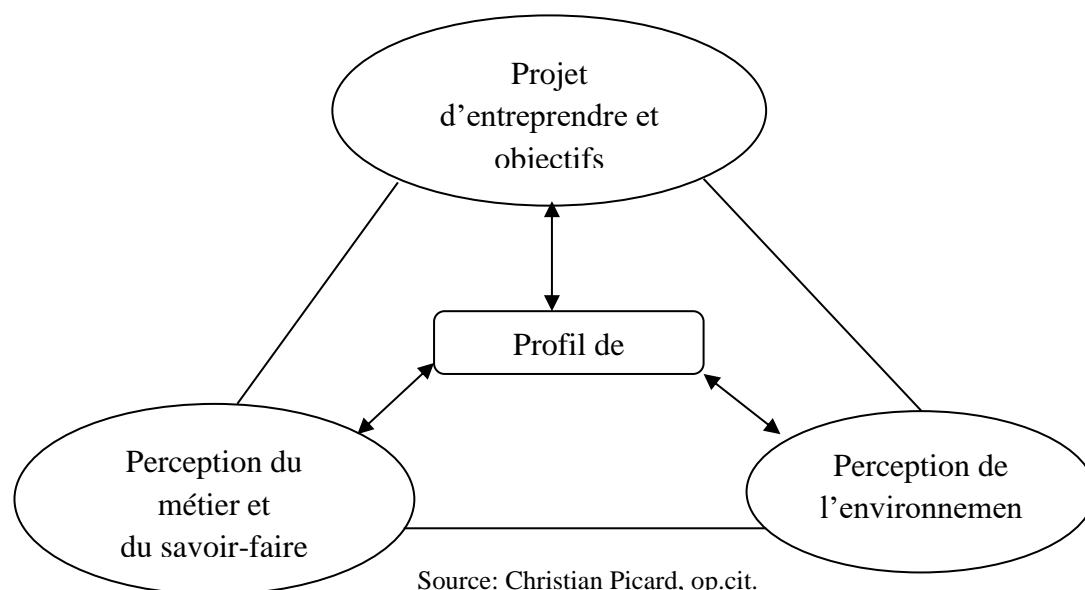
Au cœur de ce système identitaire se trouve le profil de l'artisan qui va influencer les trois pôles identitaires, ces composantes du système identitaire dépendent de trois pôles principaux, fortement reliés à une sorte de « filtre centrale »³⁹: le profil de dirigeant, notamment :

- **Le projet d'entreprendre** : Le projet d'entreprendre de l'entreprise artisanale se fonde essentiellement sur l'exercice d'un métier. Ses objectifs stratégiques sont avant tout ceux de l'artisan qui l'a créée ou la dirige. Ils sont d'ordre économique ou stratégique mais également intimement liés à des préoccupations personnelles et familiales.
- **La perception du métier et du savoir-faire** : Les entreprises artisanales sont focalisées sur leur métier que ce soit au niveau de la relation avec l'environnement (ses clients, ses fournisseurs,) ou de la manière dont elles exercent leur activité (son organisation, sa coordination, ses techniques et matériel mis en œuvre...).

Dans l'artisanat, le métier est avant tout un savoir-faire manuel dont l'apprentissage s'effectue dans le temps, grâce à une pratique quotidienne, et routinière (Boutillier et al. 2009).

- **La perception de l'environnement** : L'entreprise artisanale, et plus précisément l'artisan, est en lien avec son environnement direct composé, entre autres, des clients, fournisseurs, conseillers, syndicats professionnels ou chambre des métiers. L'ensemble de ces acteurs joue un rôle important dans son système de gestion et contribue à son identité⁴⁰

Figure N° 1:Le système identitaire de l'entreprise artisanale



Source: Christian Picard, op.cit.

³⁹Mihoub M. Amine, « la création des entreprises artisanales et leur gestion », mémoire de magister en science commerciale, mars 2014.

⁴⁰Julien et Marchesnay, 1988.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

La figure N° 1 illustre l'impact de profil de l'artisan sur le système identitaire de son entreprise, et on constate que des 3 composantes, permettent de déterminer le profil de l'artisan de la manière suivante :

- L'identité professionnelle : savoir faire, le métier, savoir être (savoir présenter le métier).
- L'identité éclairée par la prise en compte du projet : les motivations, objectifs stratégiques, la manière d'interprétation des besoins.
- L'identité éclairée par l'impact de l'environnement : degré d'ouverture, différenciation, relation client, relation fournisseurs.

Enfin, les travaux de Picard⁴¹ sur l'identité mettent en évidence le fait qu'une identité n'est jamais figée, qu'elle évolue dans le temps et que le concept permet d'introduire une dimension dynamique dans l'analyse.

2.3. Le profil identitaire type de l'artisan

L'artisan incarne son entreprise ce qui en fait une entreprise personnifiée. Par ailleurs, on assiste depuis peu à l'entrée dans le secteur de l'artisanat d'entrepreneurs aux profils variés (diplômés de l'enseignement supérieur, auto entrepreneurs) qui créent leur entreprise artisanale sans formation dans le métier considéré. Cela peut modifier la perception et l'importance du rôle du dirigeant au sein de l'entreprise.

En effet, l'artisan a longtemps été considéré comme un travailleur autonome, centré sur sa production, myope vis-à-vis de son environnement, et sans perspectives de croissance.

L'identité est un concept dont les contours ont d'abord été développés par la psychologie de l'individu, Cette identité décrit la spécificité et les caractéristiques centrales de l'individu⁴².

le profil du dirigeant est une variable psychologique telle que son ambition, son dynamisme, son aversion pour le risque, sa passion pour un métier; variables personnelles telles que son âge, son niveau et son type d'étude, son milieu d'origine ; Variables psychosociologiques telles que l'influence de sa famille, le fait que ses parents (étaient déjà artisan par exemple) nécessaire à concevoir si l'on veut bien comprendre le fonctionnement d'une TPE.

⁴¹ Picard. C,op.cit.

⁴² Catherine Thevenard – Puthodet Christian Picard, op.cit.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Comme le souligne la plupart des recherches sur la TPE artisanale, le profil de l'entrepreneur est un facteur déterminant des stratégies poursuivies par les entreprises artisanales et donc de la dynamique d'innovation⁴³

Ainsi, Picard (2006) a identifié deux catégories d'artisans :

- **L'artisan traditionnel** : qui se caractérise par : une perception très artisanale du métier dans laquelle le savoir-faire détenu est considéré comme traditionnel ,rare, pas ou peu reproductible, long à acquérir et difficile à transmettre ; une importante « myopie » vis à vis de l'environnement dont l'influence n'est pas perçue ou pas considérée comme déterminante dans le fonctionnement de l'entreprise ; des motivations à la création très artisanales centrées sur la volonté d'exercer de manière indépendante le métier que l'on aime, associées à des objectifs stratégiques qui privilégient le maintien, Il souhaite exercer son métier de manière indépendante en s'appuyant uniquement sur les institutions artisanales (syndicats professionnels, chambre des métiers), Son objectif premier est le maintien et la pérennité de son entreprise, plutôt que la croissance ou le profit.

Ce premier profil ressemble à celui de la TPE/PME classique décrit par la plupart des chercheurs⁴⁴.

- **L'artisan entrepreneur** : est pour sa part très attentif à son environnement et considère toutes opportunités et menaces qui peuvent venir affecter ou faire évoluer son entreprise. Il est ouvert à la croissance et au développement de son activité même si cela peut venir au détriment du savoir-faire qu'il considère comme n'étant pas si rare et inaccessible. Il constitue seulement un moyen d'atteindre ses objectifs. Sa focalisation sur le métier est donc moindre ou tout du moins n'est pas la priorité.

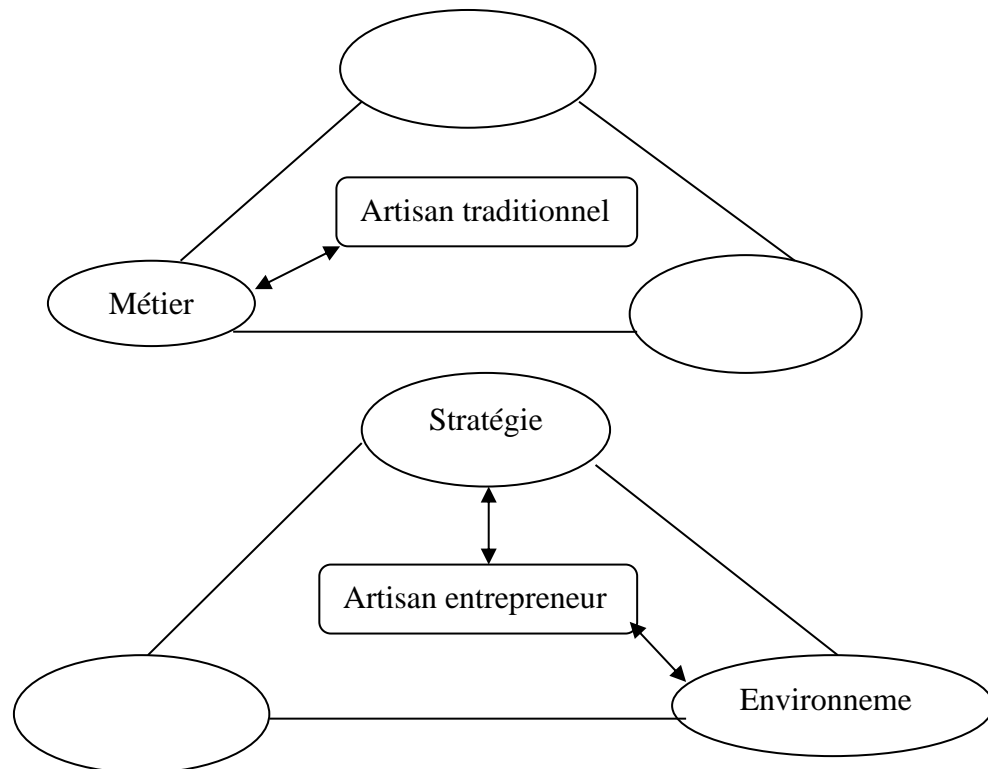
L'artisan entrepreneur se caractérise par une plus grande vigilance sur les évolutions de l'environnement, un projet d'entreprendre et des objectifs stratégiques orientés vers l'expansion, mais aussi la rationalisation de la gestion de l'entreprise et un sentiment que le métier exercé est traduit le fait que L'entreprise n'est pas forcément focalisée sur l'exercice de ce métier.

⁴³ Julien et Marchesnay 1987, Polge 1996, Simeoni 1999, Loup 2003, Picard, 2006.

⁴⁴ Catherine Thevenard, Puthod, Christian PICARD, op.cit

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Figure N° 2 : Le système identitaire de l'entreprise artisanale en fonction des profils types.



Source : Jonathan Dezeco, « De l'artisan traditionnel à la marque artisan: perceptions et réactions cognitives, affectives et comportementales du consommateur à l'égard de l'artisan », 1 Juillet 2020.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Tableau N°1: Les caractéristiques du système identitaire artisanal en fonction des profils d'artisans.

Caractéristiques du système identitaire	Artisan traditionnel	Artisan entrepreneur
Perception du métier	Perception artisanale du savoir faire : met en avant la rareté du savoir-faire et son côté traditionnel Perception évolutive du savoir faire : suit les évolutions incrémentales du métier et des attentes des consommateurs	Sans particularité : pas de mise en avant de la complexité du savoir-faire, facilement transmissible
Perception de l'environnement	Myope : imperméable aux évolutions environnementales Institutionnel : vision très institutionnelle de son influence	Technicien : attentif aux mutations qui concernent leur métier (progrès technique et innovations) Vigilant : considère opportunités et menaces de son environnement
Objectifs stratégiques	Centré sur le produit : La démarche adoptée est orientée vers la spécialisation, l'exploitation d'un savoir-faire et l'innovation produit. Statique : la maîtrise du savoir-faire suffit ce qui induit un comportement stratégique passif	Expansionniste : considère que la croissance est la voie stratégique la plus adaptée ; objectif de développer l'activité Rationaliste : artisan gestionnaire. Les orientations stratégiques qu'il privilégie relève de la diminution des coûts de production et de la gestion interne de l'entreprise

Source : Jonathan Dezecot, op.cit.

Le tableau N°1 illustre l'impact que le profil de l'artisan a sur le système identitaire de son entreprise. Ainsi, Le profil d'artisan traditionnel est focalisé sur le métier alors que le profil d'artisan entrepreneur est pour sa part focalisé sur des objectifs stratégiques liés aux opportunités et menaces de l'environnement. Ce dernier considère les opportunités et menaces stratégiques, allant jusqu'à des projets d'expansion de son activité et étant capable de travailler en coopération avec d'autres entreprises⁴⁵.

Il convient de préciser que deux profils sont les extrémités d'un continuum et qu'il existe par conséquent une multitude de profils intermédiaires. Par ailleurs, de plus en plus d'artisans sont aujourd'hui totalement ouverts sur leur environnement tout en étant attachés aux traditions de leur savoir-faire et de leur métier.

⁴⁵Jonathan dézécot, Nathalie Fleck, op.cit.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

De plus, le phénomène de valorisation et d'attractivité croissante des métiers de l'artisanat provoque l'émergence de nouveaux profils d'artisans atypiques.

En effet, de nombreux individus diplômés de l'enseignement supérieur, en quête de sens, d'authenticité et de concret dans leur vie professionnelle, se tournent vers les métiers de l'artisanat.

La combinaison de leurs compétences et expériences passées et de leur envie de s'inscrire dans la tradition va leur permettre d'être d'excellents artisans-entrepreneurs. L'émergence de ces nouveaux profils permet au secteur de l'artisanat de développer de nouvelles compétences susceptibles de favoriser le développement de ses entreprises dans la mesure où le profil de l'artisan est au cœur du système identitaire de l'entreprise artisanale.

Section 3:l'artisanat et le développement local

Avant d'aborder le rôle socio-économique de l'artisanat dans le développement local, il est essentiel de bien comprendre la notion de développement local afin de cerner tout le sens de ce concept et de pouvoir ainsi établir une relation adéquate avec le secteur de l'artisanat

Le développement local représente un moyen efficace et un processus de développement économique, social, culturel, politique et environnemental. Dans ce domaine, de nouveaux acteurs sont impliqués (syndicats, associations, groupes communautaires...). Il s'agit donc d'un nouveau modèle de développement qui privilégie la dimension régionale et locale, dans le but de stimuler les initiatives et la participation des divers acteurs locaux. Le développement local est considéré comme une réponse aux besoins des régions les plus défavorisées en termes de développement économique.

La réussite de ce développement est basé sur trois aspects⁴⁶

- l'existence et la participation d'une communauté locale ;
- l'existence d'un partenariat ;
- l'environnement et un climat propice à l'action.

⁴⁶Amimer Zina, Bey Fateh. « Les effets du programme d'équipement de l'Etat sur le développement local pendant la période 2010/2014, Cas de quelque commune de la wilaya de Tizi-Ouzou », Mémoire de master en sciences économiques, 2014/2015.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

3.1. Emergence et évolution d'un concept

La théorie économique s'accorde sur le fait que les origines du développement local reviennent aux théories « des modèles alternatifs » déclinées dans la littérature sous le vocable de « Développement endogène », de « développement par le bas » de « développement communautaire »⁴⁷

D'après les expressions des économistes, John Friedmann, F. Taylor, et Walter Stöhr.⁴⁸ Le développement local est un concept qui apparut, premièrement dans les pays occidentaux (France) dans les années 1950⁴⁹. Il est considéré comme faisant partie des nouveaux paradigmes, cadres d'analyses et d'interventions pour venir à la rescousse des économies européennes en proie à des difficultés. Le développement local s'exerce sur un espace déjà constitué ou à constituer, donc sur un territoire réduit.

D'autres auteurs situent l'émergence du concept et le datent dans les années 1970. Mais, il faut retenir que, l'idée de développement local est apparue en réaction aux modèles d'analyse traditionnels (modèle de la base économique, pôle de développement...), et aux politiques régionales axées sur les subventions pour l'implantation d'entreprises. Dès lors, il a fallu imaginer des moyens qui permettraient de miser sur les entreprises locales et sur l'esprit d'entreprise, ainsi que sur les capacités d'innovation du milieu afin de créer ou de renforcer les avantages comparatifs d'une localité, d'en assurer le développement.⁵⁰

Par ailleurs, l'attractivité pour le développement local s'est intensifiée dans les années 1990 comme réponse à la mondialisation. En effet, l'espace n'est pas soumis à des dynamiques uniquement exogènes, liées à la mondialisation, mais il est mis en mouvement par les hommes et les femmes qui l'habitent (au sens fort du terme) et en sont les acteurs.⁵¹

⁴⁷Pr M. Belattaf & L. Ziane, « Evolution et Impacts des activités artisanales sur le développement local : cas du travail du bois dans la wilaya de Béjaïa », Revues EcoNature1 N 2014.

⁴⁸Poleze.M, et Shearmur.R, 2005, « Economie urbaine et régionale, introduction à la géographie économique », éd, Economica, 2009, paris, P 194.

⁴⁹Kolosy K. (1996-2001), « le développement local : réflexion pour une définition théorique du concept » Horizon local, Document disponible en ligne sur : <http://w.w.w.globenet.org/horizon-local>

⁵⁰ Idem.

⁵¹Tnesson.F,(2002), « Introduction au cours de développement local, L2-L3, l'université de Pau et des pays de l'Adau », disponible sur : <http://ftesson1.perso.univ-pau.fr/tesson/images/Devlocal>

3.2. Définition du développement local

Le développement local est un concept bien documenté et bien connu à travers le monde et ses actions impliquent l'amélioration du niveau, du cadre et du milieu de vie d'une communauté donnée par une intégration harmonieuse des actions entre différents secteurs d'activité. Il propose une approche globale, intégrée, communautaire et horizontale du développement des collectivités⁵².

Avant de donner une définition du concept de développement local, nous allons d'abord introduire les concepts suivants: le local et le développement.

➤ Le local

Le mot « local » accolé à celui de « développement » est lourd de signification. Le « local » repose sur la notion de territoire, et représente trois réalités⁵³:

- Il est homogène, c'est une sorte de niche écologique à l'intérieur de laquelle les hommes se sentent chez eux, prêts à se battre pour leur avenir individuel et collectif ;
- C'est un lieu, héritier d'une histoire plus ou moins longue, investi des bénéfices de la proximité ;
- Enfin, il représente l'espace des élus locaux dont la consécration est assurée par l'Etat.

➤ Le développement

Le terme « développement » est très vaste et ne concerne pas seulement le domaine économique mais plusieurs domaines. Le plus souvent, les individus confondent entre la croissance et le développement. Or, ce ne sont pas des synonymes.

Selon François Perroux (1969) : « le développement est la combinaison des changements mentaux et sociaux d'une population qui la rendent apte à faire croître cumulativement et durablement son produit réel et global »⁵⁴.

⁵² Cadieux R ; Sommet de Montréal, septembre 2002.

⁵³ André Joyal, « le développement local : comment stimuler l'économie des régions en difficulté », éd de L'IQRC, 2002.

⁵⁴ François P ; (1969) Cité par Gouttebel Jean-Yves, (2010), « le consultant et le développement territorial ».

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

Alors que la croissance économique est définie par l'augmentation de la richesse créée dans une économie nationale, le développement est perçu comme un processus de transformation et qui accompagne la croissance dans une évolution à long terme.⁵⁵

Le développement peut se situer à différentes échelles :

- international avec des enjeux communautaires ; nationale et interrégionale avec des enjeux d'aménagement du territoire et politiques de l'emploi ;
- nationale et infra régionale avec l'enjeu du développement économique et dans sa recherche de cohérence spatiale de l'aménagement ;
- locale et infra locale dans une quête de solidarité, de proximité et d'insertion des populations.

On peut donc comprendre le territoire comme un espace organisé à différentes échelles de pertinence qui régulent les processus de décisions et d'action.

➤ Le développement local

Le développement économique local est le résultat d'une action entreprise par de nombreux acteurs qui y contribuent. Les ministères, les autres organisations du secteur public, les administrations locales, les organisations quasi-gouvernementales non gouvernementales et les organismes privés contribuent tous à divers égards et par des apports distincts à la promotion du développement économique local.

Le développement local est une notion dont les contours peuvent paraître plutôt flous. L'association des deux termes « développement » et « local » appelle l'articulation de deux caractéristiques fondamentales : la durée qui doit marquer la démarche de développement et l'espace, soit le territoire local concerné par cette démarche.

Le concept de développement local fait appel à de nombreuses définitions et de diverses appellations. Ainsi, dans des appellations comme «développement endogène», «développement économique communautaire», «gestion des terroirs», toutes ces appellations qui caractérisaient certainement des visions différentes dès le départ rendent compte d'une pratique similaire sur l'espace local et tentent aujourd'hui à décrire une situation unique, celle de la responsabilisation

⁵⁵ Pierre-Noël D, « introduction aux théories et à quelques pratiques du développement local et territorial »,Seed document de travail n° 70 »,25-27 novembre 1999.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

totale des populations à la base dans la conception et la mise en œuvre des actions de développement⁵⁶

Le développement local est une notion dont les contours peuvent paraître plutôt flous. Dans ce sens et dans l'objectif de mieux cerner la notion de développement local, nous proposons plusieurs définition :

Selon **Xavier Greffe (1984)**« *Le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies. Il sera donc le produit des efforts de sa population, il mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active* ».

Ainsi, on peut dire que le développement local est un processus grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre environnement dans le but d'améliorer la qualité de vie de des citoyens.

Cette démarche nécessite une intégration harmonieuse des composantes économique, sociale, culturelle, politique et environnementale. La composante économique devient souvent une priorité vue l'importance pour chacun d'être en mesure de gagner sa vie et de subvenir de manière satisfaisante à ses besoins.

3.3. Les objectifs du développement local

Les objectifs du développement local sont nombreux. Ils reposent sur la coordination et la coopération entre les acteurs. Le développement local consiste à mobiliser toutes les potentialités dont dispose un territoire quelconque pour dynamiser les activités productives et améliorer le niveau de vie des citoyens de même territoire. Les initiatives locales s'orientent vers les objectifs suivants⁵⁷ :

- la création d'emplois et d'entreprises à l'échelle locale : Il cherche à augmenter le niveau de vie afin que chacun dans la communauté puisse travailler et donc gagner un revenu pour pouvoir profiter des avantages de la communauté (création d'emplois et répartition de la richesse) ;

⁵⁶ Pr M, Belattaf & L,Ziane, op.cit.

⁵⁷Cadieux R, op.cit.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

- l'aménagement du territoire ;
- le renforcement d'une sociabilité par la valorisation de l'identification locale, du sentiment d'appartenance ;
- il s'appuie sur une force endogène. L'acteur est mis au centre du développement. Ainsi, l'objectif du développement local est que chaque collectivité puisse assurer son développement par elle-même ;
- le développement local vise également à améliorer le milieu de vie de la population pour qu'il puisse s'épanouir dans une communauté qui leur offre plusieurs occasions sociales et culturelles ;
- il permet une meilleure décentralisation administrative ;
- il constituera un avantage pour le territoire, un territoire développé est plus attractif ;
- Le développement local vise à améliorer le cadre de vie des personnes de la communauté pour qu'elles puissent profiter d'un environnement sain et agréable;

3.4. Le rôle de l'artisanat dans le développement local

Si le secteur de l'artisanat bénéficie dans la quasi-totalité des pays de la sollicitude des pouvoirs publics, de soutiens et d'aides, ce n'est pas seulement parce qu'il préserve un patrimoine artistique et culturel mais aussi parce qu'il joue un rôle éminent dans la réalisation des grands équilibres économiques et sociaux⁵⁸.

Leur importance dans le processus de développement local ne se limite pas à des facteurs internes, propres à chacune d'entre elles, mais également au type de relations qu'elles entretiennent à l'échelle du territoire entre elles et avec leur environnement. À travers différentes initiatives et collaborations avec les PME locales, les collectivités publiques locales, les institutions de formation, les structures de financement et les organismes de conseil peuvent jouer un rôle dans la création et le renforcement des synergies à l'échelle du territoire.

Le domaine de l'artisanat joue un rôle essentiel dans les dynamiques économiques du territoire, en favorisant la population, les entreprises et l'économie locale. Elles offrent des prestations de proximité et une connexion sociale essentielle. La collaboration avec un artisan, c'est également contribuer à l'économie de son quartier, à la préservation d'une identité locale et à l'amélioration du cadre de vie. Plusieurs pays accordent une grande importance à l'artisanat dans leurs

⁵⁸M. Belattaf, L. Ziane, op.cit.

Chapitre 2 caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local

politiques de développement. Il joue un rôle important dans la génération d'emplois et de richesses.

En Algérie, le domaine de l'artisanat présente un potentiel considérable (diversification des activités artisanales, développement du savoir-faire, etc.). Pour cette raison, et afin d'améliorer l'efficacité de l'aide publique dans le domaine de l'artisanat, il semble judicieux d'approcher les bénéficiaires de manière collective en créant des groupements d'artisans. Ces regroupements d'entreprises artisanales peuvent d'ailleurs être un puissant moteur d'une dynamique territoriale, comme cela a été démontré dans de nombreux pays en développement. La production et l'emploi peuvent être résolus de manière positive par le secteur de l'artisanat, de plusieurs manières:

- L'artisanat peut soutenir le développement agricole en matière de fabrication, d'entretien et de réparation du matériel agricole ;
- L'artisanat peut répondre aux besoins des collectivités tant en matériel de production de biens que de prestation de services ;
- L'artisanat peut participer à des apports en devises, grâce aux produits qu'il peut place sur les marchés extérieurs (produits de l'artisanat traditionnel) ;
- L'artisanat peut participer activement à la valorisation des produits locaux en substitution à l'importation (produits utilitaires).

Conclusion

En raison de sa difficulté à se reproduire de manière identique, le secteur professionnel doit gérer son expansion vers de nouveaux domaines, de nouveaux responsables et de nouveaux employés. De la même manière, au sein de chaque entreprise artisanale, en raison des changements dans les conditions concurrentielles et d'exercice du métier, les artisans doivent gérer « la rupture avec le travail » qu'elle engendre. D'un point de vue théorique, la compréhension de l'évolution de chaque entreprise artisanale est attribuée aux dirigeants, ainsi qu'à leur environnement, qui jouent un rôle important dans la transformation de l'identité.

Dans un contexte macroéconomique spécifique, l'évolution de chaque entreprise artisanale ne se limite pas à des changements externes dans la façon dont elle exerce son métier ou des actions prises par son institution de tutelle, mais dépend également des décisions autonomes des dirigeants d'entreprises.

L'artisanat, au travers des entreprises qui le compose constitue un secteur d'avenir en termes de création de richesse et d'emplois, il est aussi vecteur déterminant du développement équilibré, tant par l'emploi et l'activité qu'ils suscitent, que par la qualité des services qu'ils assurent aux consommateurs et aux entreprises qui y résident. Diversité des métiers, proximité avec le consommateur, adaptabilité à la taille du marché, sont autant d'atouts source du dynamisme et de la richesse de ce secteur d'activité.

L'artisanat est également la vitrine d'un savoir-faire local reconnu et le reflet de la culture et de l'identité du territoire.

Chapitre 3

Analyse des résultats de l'enquête sur les artisans couturiers

Introduction

Ce présent chapitre sera consacré à la partie empirique de notre travail, basé sur la présentation et à l'analyse des données recueillies sur le terrain auprès des artisans couture de la commune de Bejaia.

L'objectif est de caractériser le profil de des artisans couture entrepreneures ainsi que les caractéristiques managériales des entreprises artisanales. La première section est consacrée à l'étude approfondie de l'industrie de couture alors que la seconde section consacre à la méthodologie suivie lors de l'enquête de terrain l'analyse des résultats collectés la troisième section est dédiée à la présentation et analyse des résultats.

Section 1: Etude approfondie de l'industrie de la couture de la wilaya de Bejaïa

Au cours de cette section, nous allons examiner la situation des entreprise de couture de la wilaya de Bejaia et dans ce contexte nous avons contacté et nous somme rapproché de la chambre d'artisanat et du métier de la wilaya de Bejaia afin de nous offrir l'ensemble des données statistiques sur l'artisan couture de wilaya de Bejaia.

Tout d'abord, nous allons définir ce qu'est la couture et les diverses activités qu'elle implique, par la suite, nous allons présenter l'évolution de la création des entreprises du coutre

1.1. Définition de la profession du travail de la couture

La couture est l'ensemble des travaux effectués pour confectionner, raccommoder ou orner les tissus. Faire une couture, c'est assembler deux pièces d'étoffe (ou autre matière) à l'aide d'un fil à coudre, soit manuellement avec une aiguille, soit en utilisant une machine à coudre ou une surjeteuse. La couture est utilisée dans la fabrication des vêtements, du linge de maison (draps, mouchoirs ...), des éléments de décoration (nappes, rideaux, tentures...), des chaussures, de la maroquinerie (bagages, sacs...). La première utilisation connue du mot daterait du 14 siècle.

La couture est un métier, mais aussi un loisir. Le professionnel qui pratique la couture est appelé un couturier (ou une couturière). Ses principales tâches sont la confection, la retouche ou l'ajustement de vêtement Généralement, le couturier est appelé à exercer son métier dans un établissement spécialisé en couture, chez un teinturier, dans une manufacture de vêtements, ou encore dans une boutique de vêtements habillés, lesquelles emploient habituellement leurs propres couturiers. Toutefois, on retrouve la pratique de la couture dans différents corps de métiers, notamment chez les militaires, chez les techniciens des matériaux ou encore dans les

industries fabriquant des produits qui nécessitent l'assemblage de textiles comme les tentes, abris, cerfs-volants, courroies, harnais, étuis, métiers du spectacle, etc.

La couture est un métier qui nécessite de la précision, de la patience et de la créativité. Les personnes qui travaillent dans un atelier de couture sont passionnées par leur métier et ont un sens aigu du détail.

1.2. Atelier de couture

Atelier est un mot d'origine français qui désigne tout local ou espace où travaille quelqu'un pour son métier artisanal (c'est-à-dire, principalement avec ses mains) ou tout simplement pour son plaisir. Le concept admet plusieurs usages. (Les dicos des définitions, site internet)

Un atelier couture est un espace dédié à la couture, qu'elle soit professionnelle ou amateur.

Il peut être interprété de deux façons ⁵⁹:

- En tant que lieu de travail, l'atelier couture est un espace où une couturière exerce son métier. Il est généralement équipé de machines à coudre, de tables de coupe, de fer à repasser, et de tous les outils et instruments nécessaires afin de confectionner des vêtements et créer des pièces uniques. L'atelier couture peut être situé dans un magasin de couture, dans un atelier indépendant ou dans un domicile privé.
- En tant que cours ou formation, l'atelier couture est un lieu où l'on apprend à coudre, un lieu de partage et de convivialité, où les apprenants et les passionnés de couture se retrouvent pour apprendre, échanger et créer ensemble. Il peut être spécialisé dans un type de couture, comme la couture de vêtements, la couture d'accessoires ou la couture de costumes. Il est généralement animé par un professeur de couture qui enseigne les techniques de base et les plus avancées. L'atelier couture peut être organisé par une association, une école ou un centre de formation.

⁵⁹<https://tregortissus.fr/atelier-couture>.

1.3 .Types d'ateliers de couture

Il existe plusieurs types d'ateliers de couture ⁶⁰:

- **Ateliers de couture industriels** : Ces ateliers sont généralement de grande taille et produisent des vêtements en série. Ils sont utilisés par les marques de vêtements, les fabricants de vêtements et les détaillants.
- **Ateliers de couture sur mesure** : Ces ateliers confectionnent des vêtements sur mesure, selon les souhaits du client. Ils sont utilisés par les particuliers qui souhaitent des vêtements uniques ou adaptés à leur morphologie.
- **Ateliers de couture associatifs** : Ces ateliers sont généralement créés par des associations et offrent des cours et des ateliers de couture à des personnes qui souhaitent apprendre à coudre ou à développer leurs compétences en couture.
- **Ateliers de couture professionnels à domicile** : Ces ateliers sont situés dans des maisons privées. Ils sont généralement gérés par des personnes qui travaillent à domicile comme couturières indépendantes.

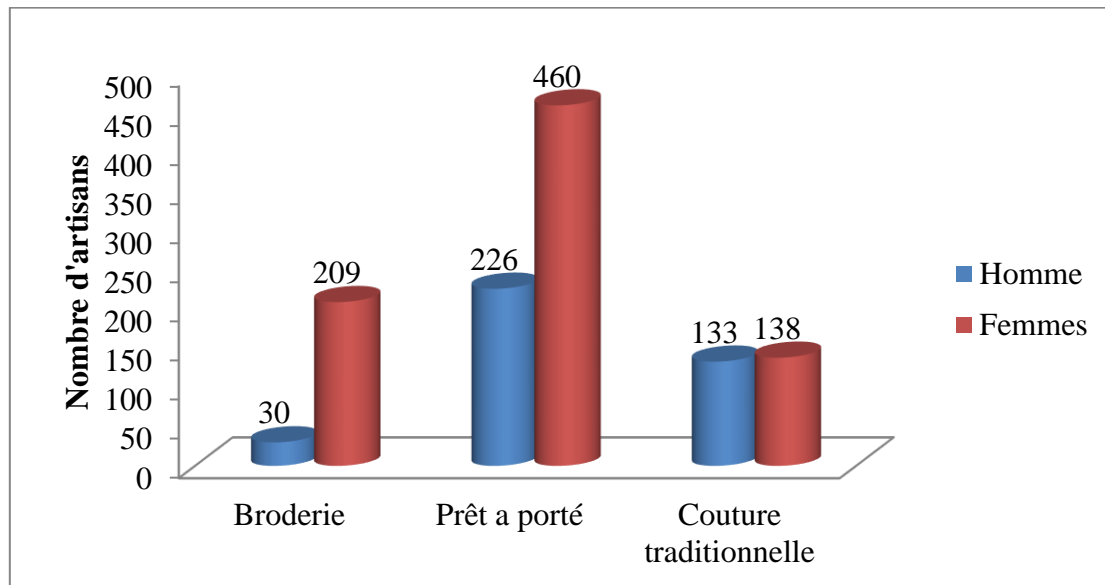
1.3. La situation des entreprises de coutures dans la wilaya de Bejaia

La figure N°3 présente une comparaison selon le genre de différentes branches de couture de la création de la CAM jusqu'à un 2023. Les catégories semblent être la broderie, le prêt-à-porter et la couture traditionnelle. D'après ce graphe on remarque que la broderie est principalement pratiquée par les femmes, avec 209 femmes contre seulement 30 hommes. Pour le prêt-à-porter, on remarque une tendance similaire avec 460 femmes et 226 hommes impliqués. Bien que l'écart soit moins prononcé que la broderie, les femmes restent majoritaires dans ce domaine. Cela veut dire que même si certains hommes s'intéressent au prêt-à-porter, il reste principalement perçu comme une activité féminine. En revanche, dans la couture traditionnelle, on observe une répartition plus équilibrée entre les hommes et les femmes. Il y a environ 133 hommes et 138 femmes engagés. Cela montre que la couture traditionnelle attire presque autant d'hommes que de femmes.

Pour la commune de Bejaia, une baisse significative du nombre d'entreprises de couture, 34 en 2022, part contre en 2023 ce nombre a diminué à 28 cela peut s'expliquer par la prime de chômage, pour le premier trimestre enregistrée seulement 4 entreprises

⁶⁰<https://tregortissus.fr/atelier-couture>.

Figure N° 3 : Nombre des entreprises de couture dans la wilaya de Bejaïa par branche de 1998 à 2023.



Source : établi par nos soins à partir des données fournies par la CAM, Bejaïa 2024.

1.4. Evolution de la création des entreprises de couture au niveau de la wilaya de Bejaïa Entre 2019- 2023

Selon la figure N° 5 indiquent que le nombre d'entreprises de couture créées dans la wilaya de Bejaïa est resté stable pour le prêt-à-porter et la broderie de 2019 à 2020, (11, 29). Par contre, la couture traditionnelle a connu une baisse, passant de 77 à 61 entreprises, ce qui peut être lié à la crise sanitaire 2019 (Covid-19)⁶¹. Entre l'année 2020 et 2021 les deux branches de la broderie et de la couture traditionnelle ont connu une évolution, passant de 11 entreprises à 25 entreprises pour la broderie, et une forte augmentation pour la couture traditionnelle, passant de 61 entreprises en 2020 à 118 entreprises en 2021. De plus, on constate une diminution de la branche de prêt à porter de 29 entreprises en 2020 à 23 entreprises en 2021.

Entre l'année 2021 et 2022 les deux branches ont connu une évolution, passant de 25 unités en 2021 à 29 unités en 2022 pour la broderie, et passant de 118 entreprises en 2021 à 204 entreprises en 2022 pour la couture traditionnelle, Et connu une baisse pour le prêt à porter de 23 entreprises en 2021 à 13 entreprises en 2022.

De 2022 à 2023, on observe que la branche de prêt à porter stabilise avec 13 entreprises en 2022 et 2023, tandis que les deux autres branches diminuent de 29 entreprises en 2022 à 25

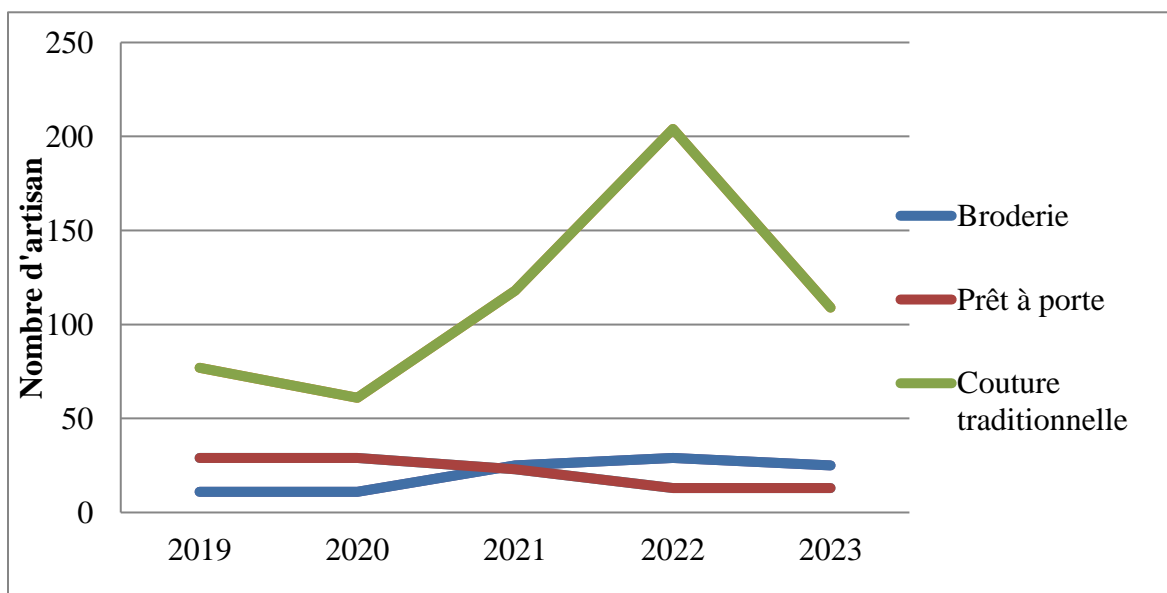
⁶¹Chambre d'artisanat, bureau des statistiques.

Chapitre 3 Analyse des résultats de l'enquête sur les artisans couturiers

entreprises en 2023 pour la broderie, et enregistrent une forte diminution de 204 entreprises en 2022 à 109 entreprises en 2023 pour la couture traditionnelle, peut être associée à l'impact de la prime de chômage. En effet, la plupart préfère bénéficier de cette prime que d'exercer une activité artisanale.⁶²

D'après ces données on remarque que la branche de couture traditionnelle est la plus élevée elle est marquée une forte augmentation par rapport aux deux autres branches la broderie et le prêt à porter.

Figure N° 4 : L'évolution de la création des entreprises de la couture au niveau de la wilaya de Bejaia entre l'année 2019 - 2023.



Source : établi par nos soins à partir des données fournies par la CAM, Bejaia 2024.

⁶²Chambre d'artisanat, bureau des statistiques.

Section 2 : présentation de la méthodologie de l'enquête

Dans cette partie, nous allons exposer l'étude de terrain que nous avons réalisée auprès des entreprises artisanales spécialisées dans la couture dans la commune de Bejaïa. Tout d'abord, nous exposerons le champ de recherche couvert par l'enquête sur le terrain. Par la suite, les objectifs de cette étude. Enfin, nous présenterons de manière approfondie la démarche méthodologique adoptée pour atteindre les objectifs fixés, en abordant le choix de l'échantillonnage et le contenu du questionnaire utilisé, ainsi que les conditions de déroulement de ce travail sur le terrain.

2.1. Délimitation du champ de recherche

L'artisanat est un domaine très varié qui comprend de nombreux sous-secteurs. et dans ce cas notre choix s'est porté sur l'entrepreneuriat artisanat plus précisément sur le secteur de la couture qui se justifie par diverses raisons à savoir :

- la thématique de l'entrepreneuriat artisanal va nous permettre de rapproche entre le monde de l'université et l'artisanat d'autant plus que peu d'étude sont dédiées au champ à la micro entreprise créés dans le secteur de l'artisanat en particulier le secteur de la couture.
- C'est un sujet d'actualité, qui nous intéresse et qui correspond à notre spécialité et, qui concerne à mon domaine de travail professionnel. Ce qui nous pousse à vouloir acquérir, améliorer et d'approfondir nos connaissances sur les modes de gestion et caractéristiques managériales des micro entreprises dans le souhait de réussir dans la gestion de notre propre entreprise et assurer sa pérennité.
- Il est préférable de sortir de la routine de l'étude des grandes entreprises et de se concentrer sur l'étude des petites et moyennes entreprises, celles-ci peuvent devenir des grandes entreprises, car la PME n'est pas la miniature de la grande entreprise, mais une autre forme d'entreprise.
- La présence des activités de cette filière dans toutes les communes de la wilaya (plus de 5 couturières dans un même quartier);
- La présence des centres de formation publics ou privés dans toutes les communes de la wilaya qui s'occupent des jeunes qui veulent intégrés cette filière.
- Les profondes mutations qui affectent les activités de la couture et qui relèvent principalement des nouvelles tendances de consommation et de l'évolution technologique (émergence de nouveaux machine par exemple : la broderie industrielle, logiciel de conception et de modélisation 3D, machine silencieux, des applications ...)

- L'envie de mieux comprendre le domaine de l'entrepreneuriat artisanal en Algérie, en particulier la couture, qui est une activité peu connue.
- Savoir comment les PME artisanales évoluent et quelle sont les modes de gestion utilisés pour se développer.

➤ **Objectifs de l'enquête de terrain**

L'objectif de notre étude est de décrire et de saisir le parcours socioprofessionnel des couturières entrepreneures, leurs caractéristiques, leurs motivations à entreprendre et les obstacles auxquels ces couturières font face lors de la création de leurs entreprises. Décrire comment ces caractéristiques influencent la création et la gestion du temps d'activité ; comprendre leurs aspirations professionnelles à long terme. En savoir plus sur le profil des artisans couturiers.

2.2. Démarche méthodologique de l'enquête de terrain

Afin de vérifier la pertinence de notre construction conceptuelle, une étude empirique a été menée et dans cette optique nous avons adopté une méthode quantitative fondée sur un questionnaire désigné au près des couturières de la commune de Bejaia.

La méthodologie de l'enquête consiste à présenter la manière dont celle-ci s'est déroulée, ses différentes étapes, son champ d'application, l'échantillon étudié, les techniques et les méthodes utilisées, ainsi que les principales difficultés. Tout cela pour mettre en évidence l'objectif principal de cette enquête qui peut être résumé comme suit : Évalue le profil de l'artisan couturier et les caractéristiques managériales des entreprises artisanales.

❖ **Echantillonnage**

La constitution de l'échantillon a été faite sur la base d'une liste des couturières choisie d'une part en fonction des couturières collées du travail et d'autre part en ciblant les quartiers où les couturières sont nombreuses.

Nous avons choisi notre échantillon selon deux techniques, l'échantillon par convenance qui consiste à choisir les individus en fonction de leur disponibilité et de leur accessibilité, il est inclus des personnes que nous connaissons et facilement accessibles, l'échantillon aléatoire simple qui consiste à sélectionner un échantillon d'une manière aléatoire et sans biais à partir d'une population donnée, ce qui signifie que chaque individu de la population a une chance égale d'être choisi pour faire partie d'un échantillon. Notre échantillon est composé de 30 couturières (er), la répartition spatiale de notre échantillon est résumée dans le tableau suivants :

Tableau N° 2: Les méthodes de choix de l'échantillon

Choix de l'échantillon	Nombre
Par convenance	20
Aleatoire simple	10
Total	30

Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

❖ Enquête par questionnaire et sa structure

Afin de répondre aux besoins de notre enquête et de collecter les données et les informations indispensables pour mener à bien notre recherche, nous avons créé et mis en place un questionnaire auprès d'un échantillon composé d'artisans de la couture de la commune de Bejaia. L'utilisation de cet outil de collecte d'informations nous a semblé la plus appropriée pour atteindre les objectifs.

Le questionnaire est constitué d'un ensemble de questions structurées autour d'un thème et dont le contenu contribuera à l'accomplissement des objectifs de l'étude. Il comprend des questions fermées ou à choix multiples, ainsi que des questions ouvertes qui permettent à la personne interrogée de répondre librement le but de recueillir des informations quantitatives et qualitatives. De plus, nous avons opté pour l'utilisation de questions fermées afin de gagner du temps pour les répondants, au détriment des questions ouvertes dont les réponses peuvent nous donner une vision globale de la façon dont les professionnels de ce domaine perçoivent les choses.

Notre méthode est présentée par la démarche quantitative (questionnaire) afin de collecter les informations sur le terrain dans le but de vérifier les hypothèses énoncées. Il est composé de quatre parties (voir l'annexe n°1)

- partie 1 : Les questions relatives aux identifications de l'artisan et de son atelier profil de personnes qui sont intéressées par ce mode d'entrepreneuriat ;
- Partie 2 : Les questions relatives aux caractéristiques managériales des entreprises artisanales afin de connaître leur mode de gestion c'est pour avoir la place de la formation et des compétences acquises dans ce domaine ;

- Partie 3 : Les questions relatives aux défis et difficultés.
- Partie 4 : contribution au développement local : c'est pour bien spécifier les points qui sont en corrélation directe ou indirecte avec le développement local. les contraintes et perspectives de développement de l'artisanat au niveau local.

❖ Déroulement de l'enquête

L'enquête a été réalisée au niveau de la commune de Bejaia. Elle a été lancée le 13 d'avril 2024, et elle a duré 28 jours.

Nous avons suivi deux méthodes ; La première, le questionnaire a été administré selon le type « face à face ». Nous nous sommes déplacées au niveau du siège des ateliers, pour rencontrer personnellement les dirigeants et propriétaires de ces entreprises pour leur administrer le questionnaire. Cela nous a permis d'assurer :

- La fiabilité des réponses.
- Une observation attentive des attitudes et des comportements des couturières.
- La possibilité d'entretien.

La deuxième méthode, le questionnaire a été transmis par le biais d'internet (Facebook, Messenger, E-mail...etc.), cette méthode a été choisie par rapport à la situation des couturières nous notons que pour des raisons de temps et de disponibilité des couturières questionnés.

La passation du questionnaire a été bien accueillie par certains entrepreneurs, qui n'ont pas hésité à nous consacrer du temps nécessaire, afin de parler d'eux-mêmes, de leurs exploits personnels, de leurs motivations, de leur façon de gérer, et de leur esprit d'entreprise et d'indépendance.

❖ Les difficultés rencontrées

Cette étude à l'instar de tout travail de terrain a rencontré des difficultés, dont les principales sont :

- L'indisponibilité des artisans qui ont pour la plupart été interrogés au travail ;
- Moyens financiers et temps insuffisants.
- Difficulté d'avoir des informations exactes sur l'activité des artisans en raison de leur manque d'organisation ;

- Le refus catégorique de certains artisans de répondre aux questions, car ils nous ont considéré comme des contrôleurs fiscal.
- Difficulté de prise de contact avec quelques artisans et, le non disponibilité de certains d'autres. La dispersion des artisans et l'insuffisance des moyens de transport pour les joindre
- Le faible niveau d'instruction des couturières, ce qui a constitué une contrainte majeure pour l'aboutissement de notre enquête.

❖ Le contenu et traitement des questionnaires

Pour un traitement de données plus efficace, nous avons opté pour un traitement informatisé. Les questionnaires ont été vérifiés et codifiés afin de créer une base de données à partir de laquelle des statistiques ont pu être opérées à l'aide du langage Microsoft Excel.

Nous allons donc adopter pour une approche descriptive, en se basant sur des graphiques, et enfin à faire sortir les résultats et réponses à propos des questions qu'on avait posées au départ. Ayant ainsi présenté les démarches méthodologiques de notre enquête, nous procéderons à la présentation et l'analyse des résultats de l'enquête de terrain qui fera l'objet de la troisième section.

Section 03: présentation et analyse des résultats de l'enquête

Dans cette partie, nous examinerons les informations que nous avons collectées dans divers ateliers de couture concernant le taux de femmes entrepreneures dans la commune de Bejaïa. Nous exposerons aussi le groupe d'artisans entrepreneures interrogés ainsi que la façon dont notre enquête sur le terrain s'est déroulée, et nous présenterons les résultats à travers des graphiques, qui seront ensuite utilisés pour leurs analyses et interprétations.

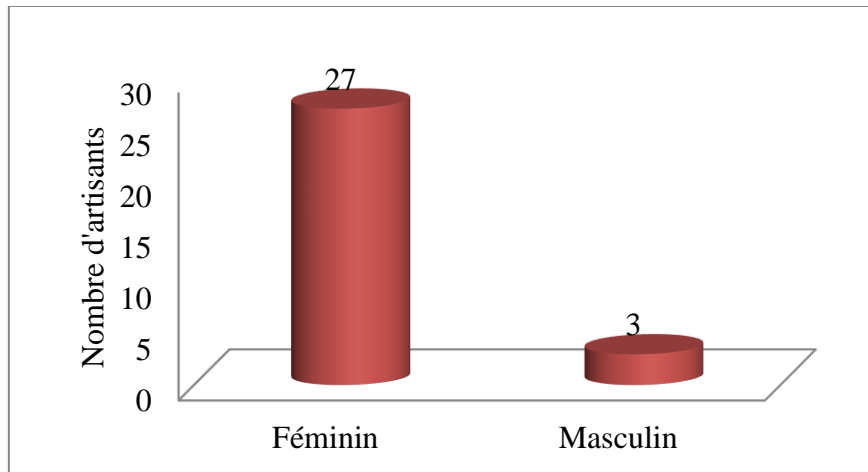
3.1. Le profil entrepreneurial de l'artisan couturier

➤ Répartition des artisans selon le genre

Selon le résultat de notre enquête présentée dans la figure N°5, les femmes représentent une part très importante, En effet, sur 30 couturières enquêtées, 27 artisans interrogés sont des femmes, La part des hommes artisans est moins importante que celle des femmes, elle représente que 3 hommes. Ceci montre que la profession du travail de la couture reste une activité propice aux femmes. Cela peut être expliqué par la dominance de sexe féminin dans le métier de la couture et de textile en générale et les caractéristiques de la société algérienne

ne permettent pas aux hommes de s'intégrer dans des activités qui semblent difficiles et étroites.

Figure N° 5 : Sexe de l'artisan couture

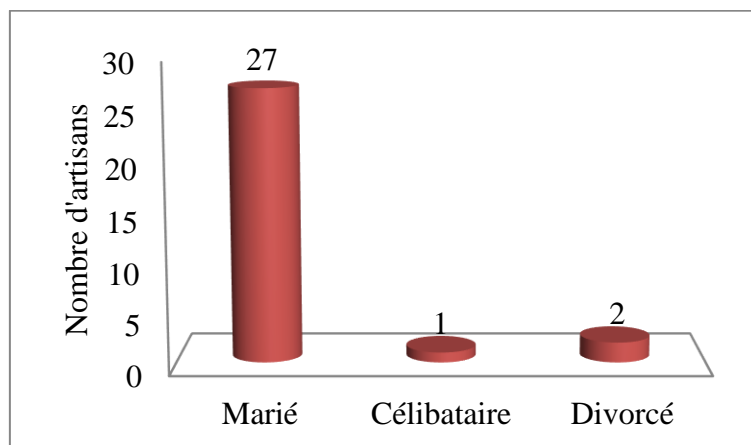


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ **Situation matrimoniale**

La Figure N° 6 nous renseigne que la plupart des artisans qui est 27 artisans de notre échantillon sont mariés, contre 1 artisan pour les jeunes célibataires et 2 pour les divorcés ce qui signifie que cette activité peut être une source de revenu pour les foyers.

Figure N°6 : Situation matrimoniale des artisans

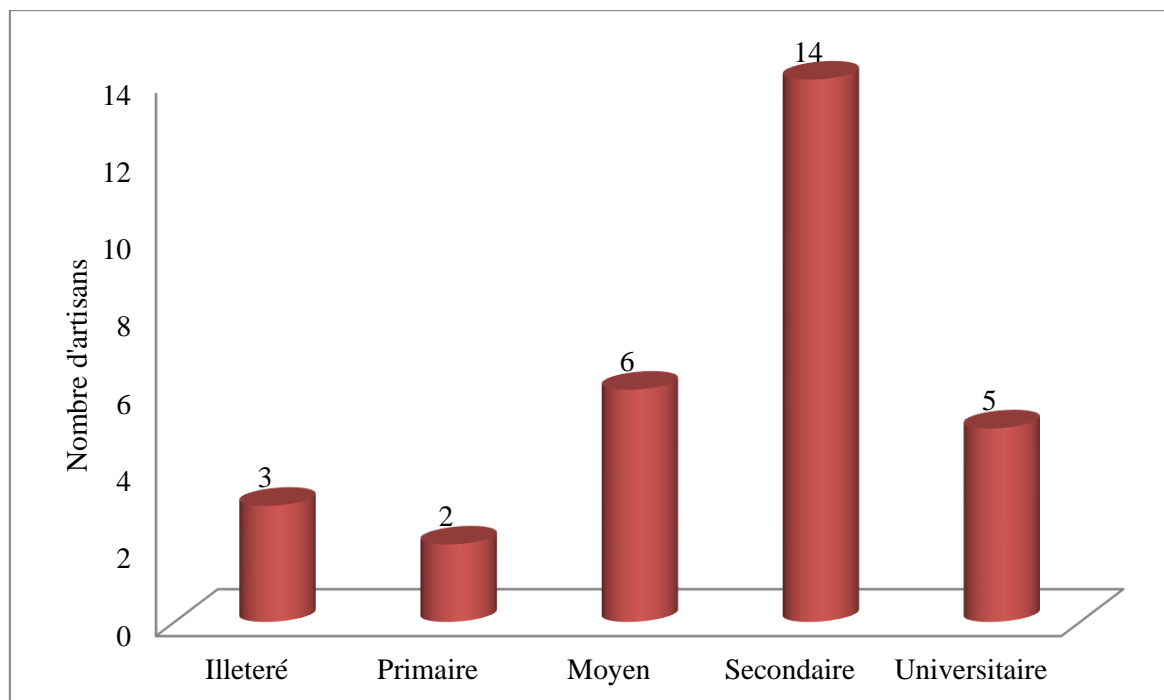


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Répartition des artisans selon le niveau d'instruction

La lecture des données représentées dans la figure N°7 nous montre que la majeure partie des artisans enquêtés à un niveau d'instruction secondaire avec 46.7 % (14 couturières), suivie du cycle moyen avec 22%. Alors que la part des universitaires est très insignifiante avec seulement 5 du total des artisans interrogés, et cela peut être expliqué par leur préférence d'occuper des postes qui font référence à leurs études universitaires. 16% des artisans enquêtés ont un niveau primaire et 12% d'entre eux n'ont aucun niveau d'instruction. Enfin, et à la lumière de ce graphique, il est évident que les artisans ont un niveau d'instruction faible, ce qui explique pourquoi ils préfèrent travailler dans le domaine artisanal qui ne requiert pas un niveau d'instruction élevé.

Figure N° 7 : niveau d'instruction des couturières



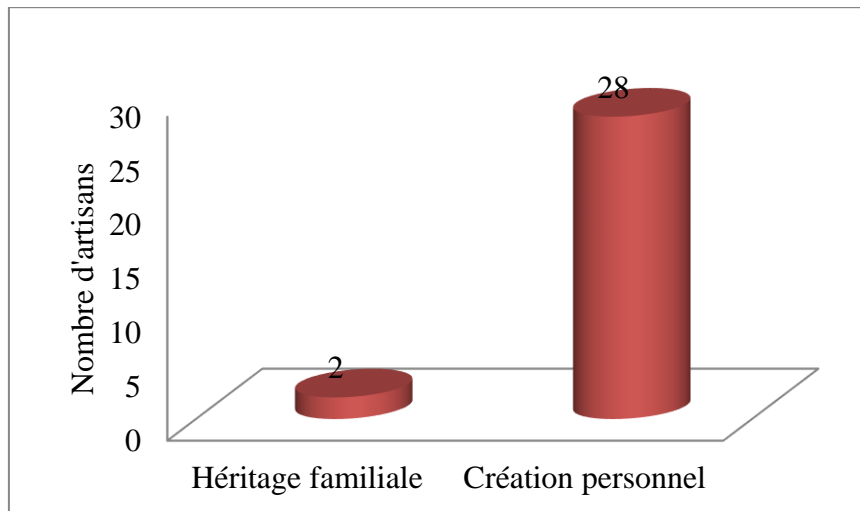
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Héritage ou création de l'activité

La figure ci-dessous nous renseigne que la majorité des artisans enquêtés soit 28 artisans ont créé leur activité, contre 2 artisans qui ont hérité des équipements ainsi que le métier artisanal, qui est un moyen de transmission des coutumes et de la culture, ainsi dans le métier (savoir faire) de la couture artisanales, l'artisan jongle entre la préservation des techniques héritées et

l'exploration de sa créativité personnelle pour façonner des pièces unique et authentiques qui reflètent à la fois le passé et le présent.

Figure N° 8: l'origine de l'activité des artisans couturiers

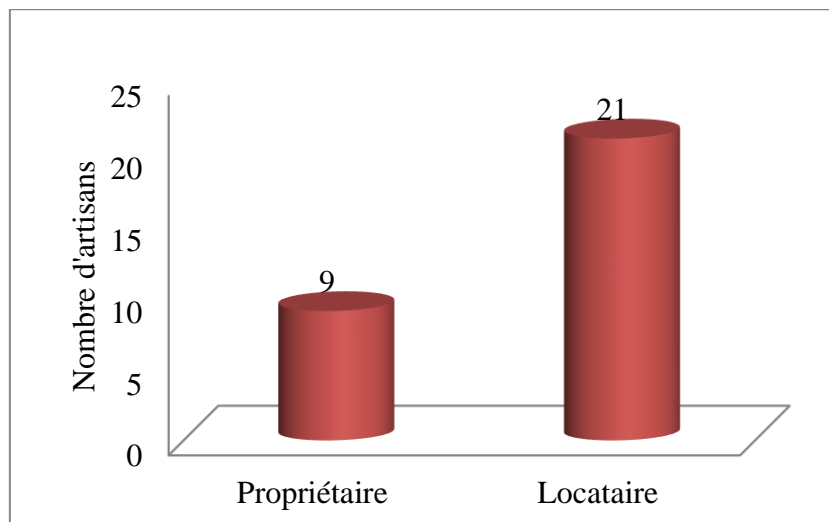


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ La forme de propriété du local

D'après les résultats de notre enquête, et selon la figure N°9, il est évident que 9 artisans, exercent leur activité chez eux. Cependant, il y a 21 artisans qui louent pour ouvrir leurs ateliers de couture, ce qui représente un pourcentage très élevé, équivalant à 93.3%.

Figure N° 9 : la propriété du local des couturières

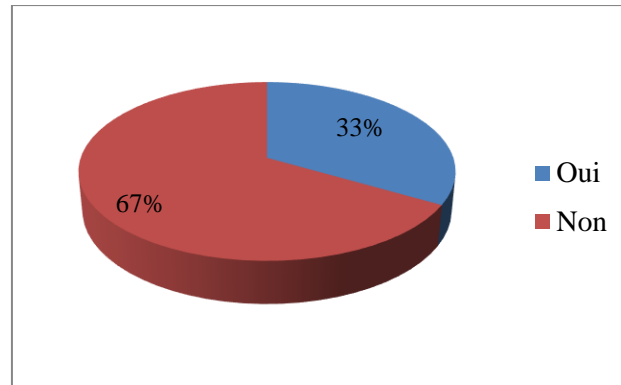


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Formation en entrepreneuriat

Parmi ces 30 couturières (er) étudiées, 10 d'entre elles ont suivi une formation en entrepreneuriat, chose qui a joué un rôle dans leur prise de décision d'entreprendre. Les 20 restantes n'ont suivi aucune formation. Nous pouvons alors constater que la formation entrepreneuriale ne joue pas un rôle significatif dans ce domaine.

Figure N° 10: Répartition des couturières entrepreneures enquêtées selon leurs formations en entrepreneuriat

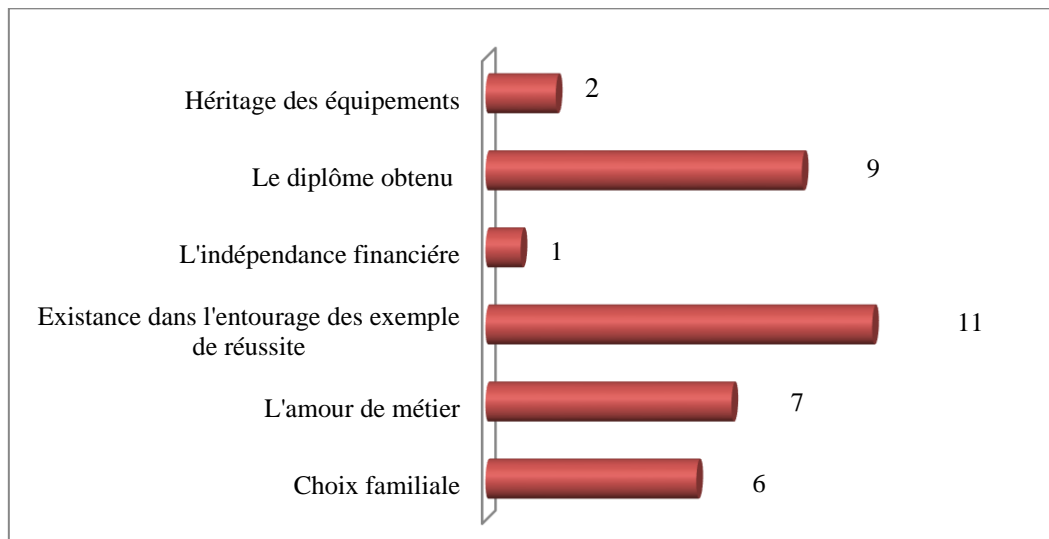


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Motivations à l'entrepreneuriat

Ces données nous informent sur les principales raisons qui ont poussé les couturières entrepreneures interrogées à la création d'entreprise, la figure N° illustre que les couturières sont motivés par l'existence dans l'entourage des exemples de réussite avec une fréquence de (11 réponses), en deuxième position la possession d'un diplôme dans la branche (9 réponses), la troisième motivation réside dans l'amour de leur métier (7 réponses obtenues), en quatrième position on trouve le choix de la famille (6 réponses), Ce qui explique l'existence déjà d'une entreprise familiale, ce qui a permis aux entrepreneurs d'exploiter des biens immobiliers de la famille pour créer ou reprendre des entreprises, les autres motivations comme héritage d'équipement et l'indépendance financière ont été enregistré à une fréquence très faible qui est entre 01 et 2/30 artisans.

Figure N°11 : Les motivations à l'entrepreneuriat



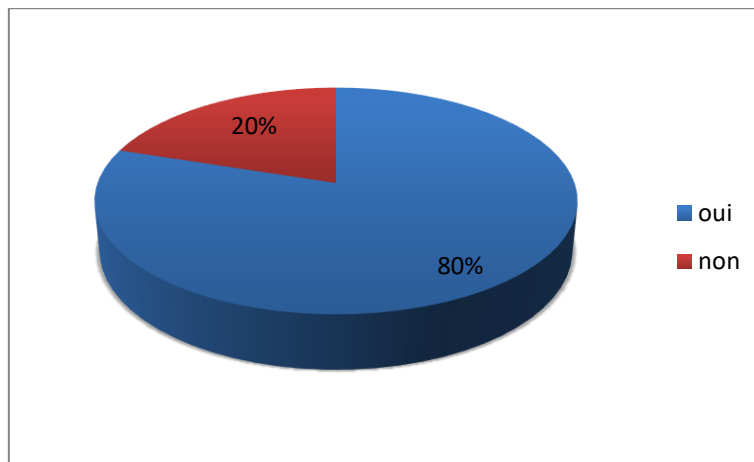
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ L'activité exige un savoir faire

En se basant sur les résultats obtenus, nous pouvons noter que 80% soit artisans ont déclaré que la réalisation d'une activité de couture exige un savoir-faire. Alors que seulement 20% annonce que le métier de la profession de couture nécessite pas un savoir-faire.

Selon notre échantillon, il est évident que la mise en œuvre d'un projet d'atelier de couture demande tout d'abord une maîtrise théorique (compétences) et une main-d'œuvre qualifiée (savoir-faire). D'après notre échantillon, nous remarquons que la réalisation d'un atelier de Couturière nécessite d'abord une maîtrise théorique (connaissances) et une main d'œuvres qualifiée tel que le savoir-faire.

Figure N°12 : L'activité exige un savoir-faire

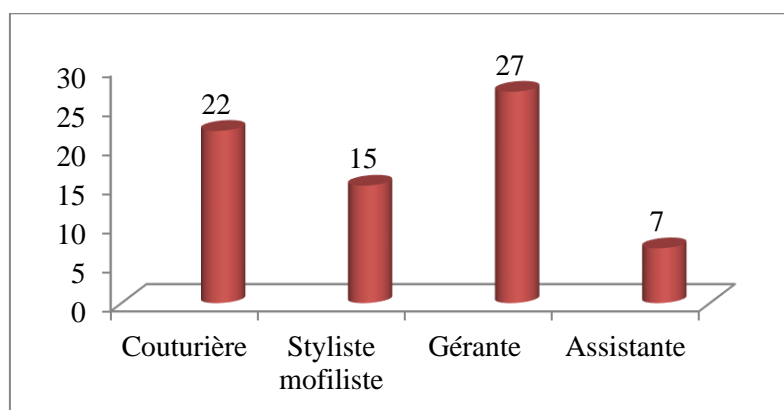


Source : établis par nos soins d'après l'enquête de terrain

➤ La fonction des couturières dans l'atelier

Les différents postes occupés par chaque couturière enquêtée sont illustrés dans ce graphique. Il est observé que la plupart des couturières exercent plus de 3 fonctions au sein de l'atelier, 27 réponses ont été obtenues pour la fonction de gérante, tandis que 22 réponses ont été obtenues pour la fonction de couturière. 15 ; 7 réponses ont été obtenues pour la fonction de styliste et d'assistante. Cela peut être dû au manque de confiance et à la divulgation des secrets liés aux métiers.

Figure N°13 : Le rôle des couturières interrogé dans l'atelier



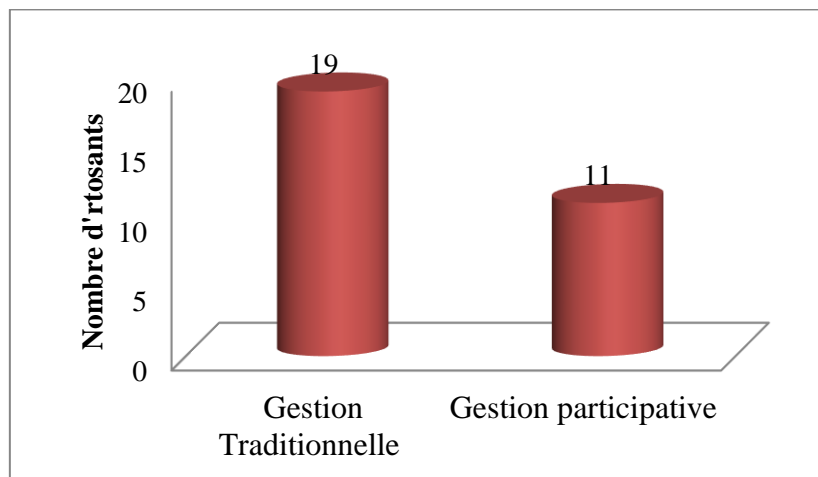
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

3.2. Caractéristiques managériales des entreprises artisanales

➤ La méthode de gestion employée par les couturières

Dans la figure N°14, on peut observer une comparaison entre le nombre de couturières en fonction de deux méthodes de gestion employées : la gestion traditionnelle et la gestion participative. Dans la gestion traditionnelle, on compte environ 19 personnes, En revanche, dans le contexte de la gestion participative, on compte environ 11 couturières, ce qui démontre une approche plus inclusive qui consiste à impliquer les employés. Cette différence peut être interprétée comme un signe que la gestion traditionnelle est plus répandue ou adaptée à certaines situations spécifiques, comme la taille de l'entreprise ou le type de tâches réalisées.

Figure N° 14 : la gestion utilisée par les couturières enquêtées

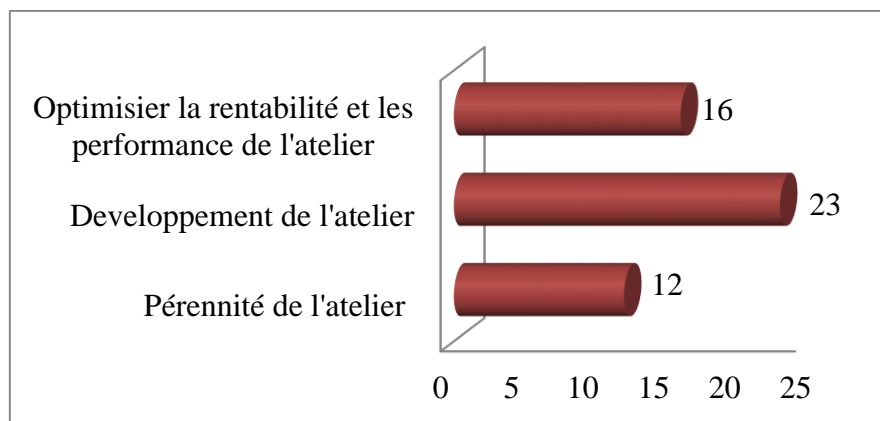


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ La vision du manager de l'entreprise de couture

La lecture de graphique illustre les priorités stratégiques des couturières enquêtées mettent en évidence trois objectifs clés: le développement de l'atelier, l'optimisation de la rentabilité et des performances, et la pérennité à long terme. D'après le graphe on observe le développement de l'atelier est souligné avec 23 réponses, ce qui démontre leur volonté d'expansion et de développement, ce qui peut entraîner une augmentation de la capacité de production et l'acquisition de nouveaux équipements et élargir le périmètre de l'atelier. Par la suite, 16 réponses ont évoquées l'optimisation de la rentabilité et des performances, enfin, la pérennité de l'atelier, bien que moins fréquemment citée avec 12 réponses, reste cruciale, mettant en lumière l'importance de la durabilité à long terme. Les couturières veulent agrandir leur atelier, et gagner plus d'argent en travaillant mieux, et s'assurer que leur activité dure long temps.

Figure N°15 : La vision stratégique des couturières enquêtées

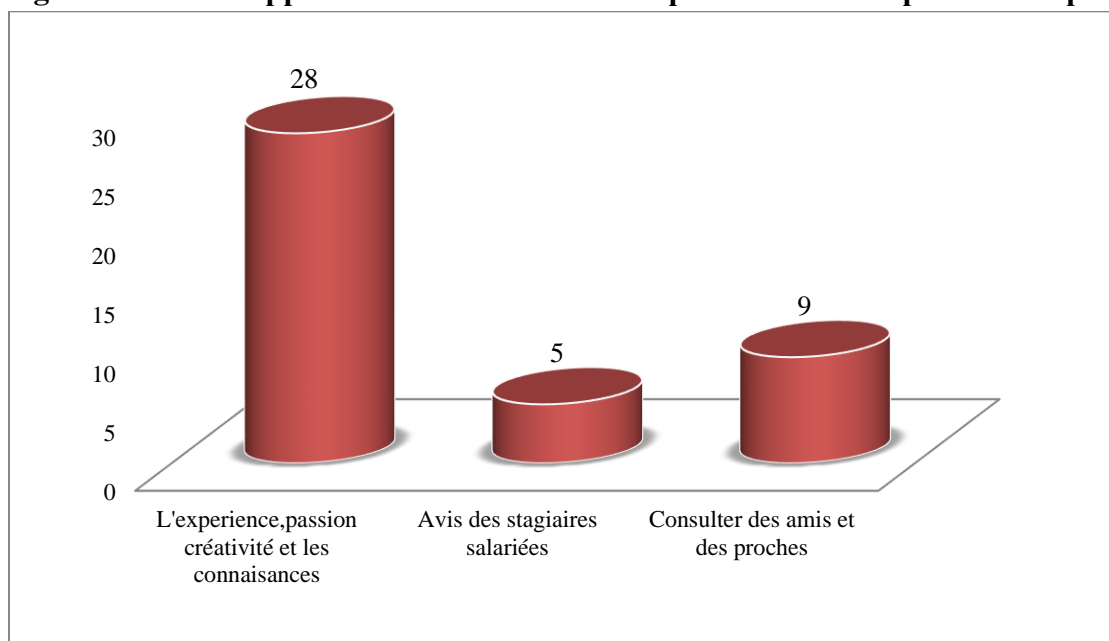


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Processus de prise de décision stratégique dans l'atelier de couture

Les résultats de l'enquête présentée dans la figure N° 16 montrent que pour la prise de décision les couturières s'appuient principalement sur leurs expériences et leurs compétences, Les avis des stagiaires, évalués à environ 5 couturières, et la consultation de leurs amis et proches, d'une valeur d'environ 10 couturières. Les couturières font appel à leur expérience, à leur passion, à leur créativité et à leurs connaissances car ces éléments leur offrent une fondation solide pour prendre des décisions efficaces et novatrices. En mettant en valeur ces supports, elles peuvent maintenir des normes de qualité élevées, résoudre des problèmes avec habileté et apporter une contribution positive à l'évolution de l'entreprise.

Figure N° 16 : les appuis des couturières dans la prise de décision pour l'entreprise



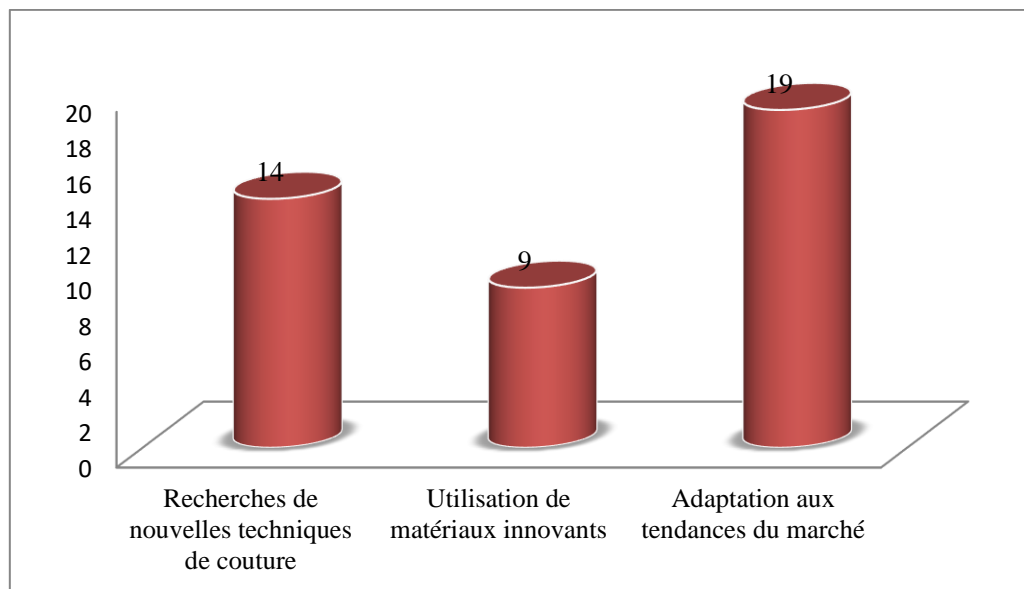
Source : établis par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ L'innovation dans le processus de création et de gestion

La représentation graphique N°17 montre comment l'innovation est intégrée dans la création et la gestion d'un atelier de couture, parmi les couturières interrogées.

L'adaptation aux tendances du marché est la dimension de l'innovation la plus prioritaire et suscite le plus d'intérêt. Cela indique l'importance cruciale pour elles de rester à jour avec les évolutions de la mode pour maintenir leur compétitivité par contre l'utilisation de matériaux innovants n'est pas important par rapport au technique de couture ce la s'explique l'innovation et l'artisanat sont deux domaines qui sont désormais étroitement liés et cela peut s'expliquer par le fait que un artisan qui travaille dans le secteur de la couture innove au quotidienne, non seulement dans les techniques de couture mais également dans tout les domaines tel que le commerciales, technologique et organisationnel.

Figure N°17 : Innovation dans le processus de création de gestion d'un atelier de couture



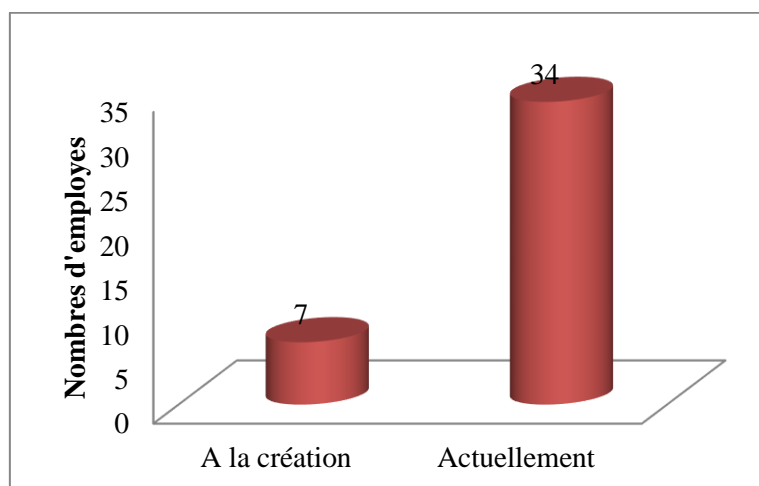
Source : établis par nos soins d'après l'enquête de terrain.

3.3. Contribution au développement local

➤ Nombre d'employés dans chaque atelier

Selon notre enquête, nous avons recueilli des données auprès des couturières concernant le nombre d'employés au début de leur activité et le nombre au moment de la réalisation de notre enquête (avril 2024). Selon le graphique ci-dessous, nous constatons que le nombre d'ouvriers dans tous les ateliers interrogés au début des travaux est de 7 employés (4 ateliers). Cependant, à l'heure actuelle, ce chiffre a augmenté pour atteindre 34 employés (26 ateliers), Cela témoigne du fait que cette activité nécessite une main-d'œuvre.

Figure N° 18: Nombre d'employés dans chaque atelier

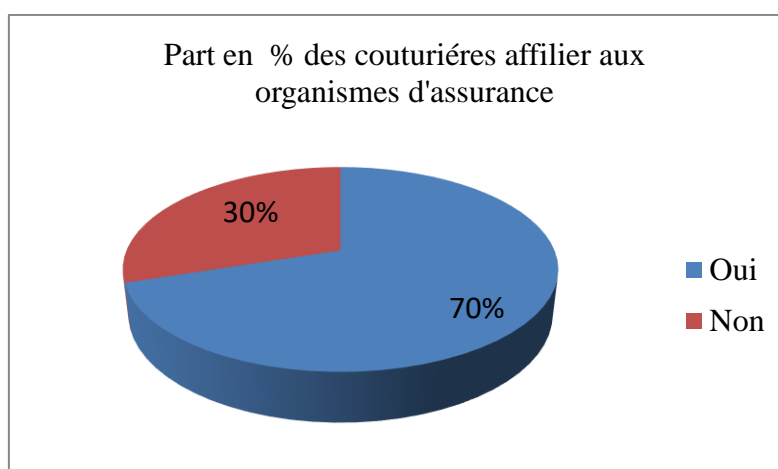


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ L'affiliation des couturières enquêtées aux organismes d'assurance

On peut constater que 70% des couturiers interrogées ont des liens avec organisme d'assurances, ce qui peut être expliqué par le désir des artisans de régulariser leur situation d'une part, et d'autre part de nouer des relations et de profiter des opportunités qu'offre cet organisme. Et près de 30 % n'ont pas été inscrits en raison l'instabilité des revenus qui peuvent rendre difficile le paiement des cotisations sociales. de plus, certain couturières préférer investir leurs ressources dans le développement de leurs atelier que de contribuer aux organismes d'assurance.

Figure N° 19: affiliation des couturières enquêtées aux organismes d'assurance

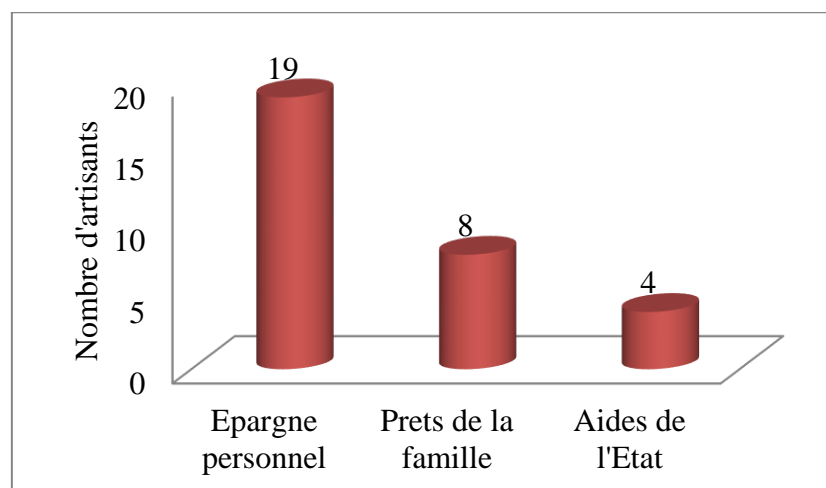


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Le financement

Selon les résultats, et selon la figure N°20, la majorité des couturières financent leurs projets principalement par leurs propres fonds, avec une fréquence de 19/30 couturières. En deuxième position y'a l'emprunt auprès des membres de la famille avec une fréquence de 8/30 couturières. Enfin, les aides de l'État (ENGEM, CNAC) sont en troisième position, 4 couturières ont été confrontées au défi de prendre le risque de non remboursement de crédit en faisant appel aux dispositifs d'aide. Cela peut être dû à la complexité d'obtenir des prêts bancaires afin de financer leurs projets, ou bien à s'endetter pour éviter toutes les démarches administratives nécessaires pour obtenir un prêt auprès des institutions financières, qui sont très longues et bureaucratiques. En outre, la raison pour laquelle les artisans optent pour l'autofinancement réside dans leur peur de s'endetter et surtout de ne pas être en mesure de le faire.

Figure N° 20: Sources de financement des couturières

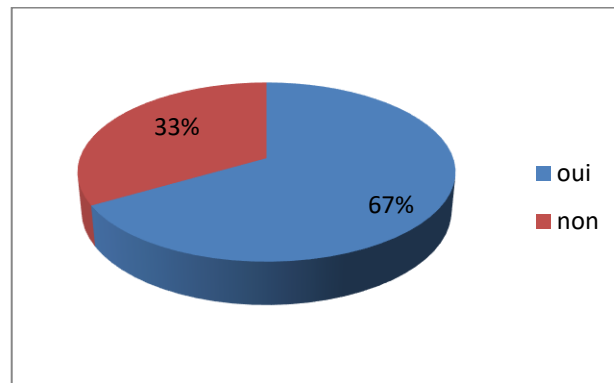


Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ Régime déclaré

Les ateliers de couture sont souvent considérés comme des sources de revenus pour les collectivités locales et l'État. Cependant, en raison du régime fiscal appliqué à ce type d'activité, tel que le régime du forfait (impôt forfaitaire unique), il est observé que le taux de dégrèvement fiscal n'est pas significatif. Cela signifie que la contribution des ateliers de couture en matière d'impôts n'est pas très élevée. 67% des couturières sont déclarées et soumises à un régime forfaitaire, tandis que 33% ne le sont pas en raison de difficultés à payer les impôts ou travaillant dans l'informalité (couturières non déclarées, travail au noir).

Figure N°21 : Régime déclaré par les artisans



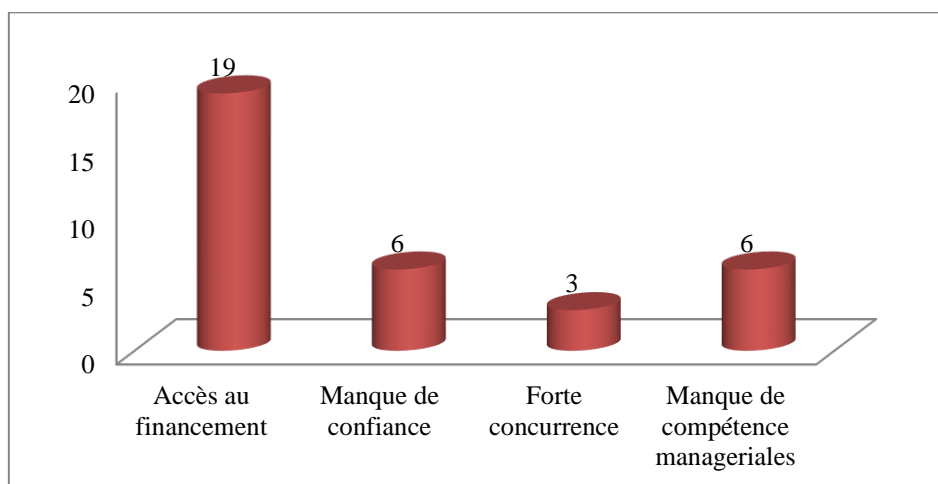
Source : établis par nos soins d'après l'enquête de terrain.

3.4. Défit et difficultés

➤ Obstacles à la création de l'entreprise

Dans sa vie entrepreneuriale, la femme fait face à plusieurs obstacles socioculturels. Pour 30 des couturières enquêtées, le frein majeur qu'elles rencontrent est bel et bien le financement (19 réponses obtenues), Le manque de confiance en soi ainsi que trouver les bons contacts constituent également des obstacles importants pour les couturières entrepreneures interrogées.

Figure N°22 : Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures lors de la création de leurs entreprises



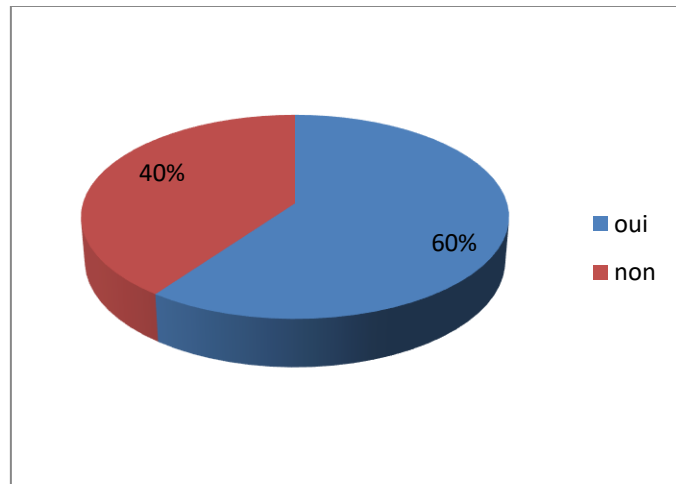
Source : établi par nos soins d'après l'enquête de terrain.

➤ L'influence de nouvelle technologie sur l'activité artisanale :

La figure N°23 présente le degré d'influence de la technologie sur l'activité de couture, 60% des couturières ont déclaré que la technologie influence l'activité de couture, Tandis que 40 % des couturières ont affirmé que la technologie n'a pas influencé leurs activités. Cela s'explique

par l'émergence de nouvelles machines à broderie industrielle et des techniques de couture informatisées telles que les logiciels de broderie, logiciels de conception et de modélisation 3D, les machines silencieuses, les applications et les réseaux sociaux qui aide les faire connaître leur travail et avoir plus en plus de demandes.

Figure N° 23: L'influence de nouvelle technologie sur l'activité artisanale



Source : établis par nos soins d'après l'enquête de terrain.

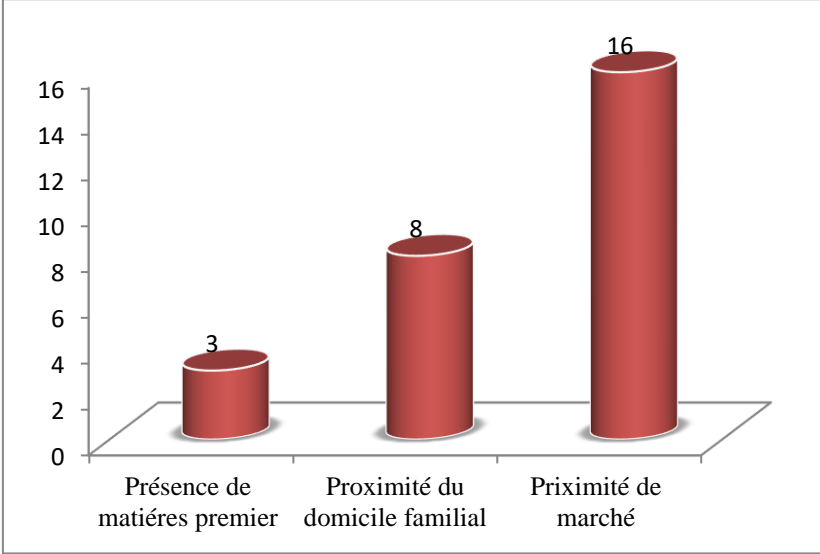
➤ Les opportunités environnementales

Le graphique présente les différentes opportunités environnementales en trois catégories :

- la présence de matières premières,
- la proximité du domicile familial ;
- la proximité du marché.

Ce qui concerne la Présence de matières premières : Cette catégorie a une fréquence de 4, ce qui indique que la présence de matières premières est une opportunité environnementale relativement moins exploitée par rapport aux autres. Proximité du domicile familial : Avec une fréquence de 10, la proximité du domicile familial est une opportunité plus exploitée, Proximité du marché : Cette catégorie a la fréquence la plus élevée avec 15. Cela montre que la proximité du marché est perçue comme l'opportunité environnementale la plus importante parmi les trois catégories.

Figure N°24 : Impact des opportunités environnementales sur la création d'entreprises



Source : établis par nos soins d'après l'enquête de terrain.

3.3. Recommandations

L'étude empirique sur l'entrepreneuriat artisanale nous a permis de proposer une série de recommandations désigné a l'Etat , l'université ainsi que les artisan couturier pour le développement de l'activité de la couture dans notre pays impliqués dans le domaine de l'entrepreneuriat artisanale parmi celles-ci figurent :

- suivie des formations en entrepreneuriat pour les couturières qui ont un niveau d'instruction faible.
- Affiliation aux organismes sociaux dans le but de sortir de cadre du l'informel et équilibré le marche du travail.
- promouvoir le secteur de l'artisan couturier en mettant à leur disposition des locaux avec des prix raisonnables.
- Organisation des séminaires avec des groupe d'artisans et des conférences à l'universités sur des sujets choisis par les artisans et avoir des publications et des revus sous la thématique de l'entrepreneuriat artisanale pour la promouvoir et rapproché le monde de l'université et le monde de l'artisanat.
- La création de centres de formation en relation avec l'université pour améliorer le niveau d'instruction des couturières dans le domaine de gestion et management
- La création d'une banque spécialisée dans le financement des artisans entrepreneurs visant à renforcer la capacité de financement des PME, TPE en les accompagnants dans leur développement en leur facilitant l'accès aux financements tout au long de leur croissance.
- La création de nouveaux outils d'assistance et de promotion des petites et moyennes entreprises (PME) de haute technologie, axés sur l'innovation et les technologies de l'information.
- La mise en place de structures d'aide et de soutien pour soutenir le développement et la croissance des entreprises artisanales.
- Promouvoir et mettre en lumière les artisans lors des expositions national et international.

Conclusion

En conclusion de ce chapitre, nous avons approfondi notre étude sur le profil entrepreneurial des artisans couturiers, leur façon de gérer leur entreprise et leur influence sur le développement local. En analysant les données collectées, plusieurs tendances et observations importantes ont été révélées.

En premier lieu, nous avons constaté que la plupart des artisans couturiers sont des femmes, souvent mariées, et ayant un niveau d'éducation différent mais généralement modeste. Leur décision d'entreprendre est souvent motivée par des facteurs tels que la passion pour leur métier, les exemples de réussite dans leur entourage et la volonté d'indépendance financière.

En ce qui concerne la gestion de leur entreprise, nous avons remarqué une préférence croissante pour des approches traditionnelles plutôt que participatives, mettant en évidence l'importance accordée à l'engagement des employés dans le processus de prise de décision. Les artisans couturiers font également face à différents obstacles, tels que le manque de financement et les obstacles socioculturels, surtout pour les femmes entrepreneures.

Malgré ces défis, les artisans couturiers jouent un rôle essentiel dans le développement local, en créant des emplois et en contribuant à l'économie locale. Leur engagement dans des organisations telles que les chambres des métiers et de l'artisanat démontre leur désir de normaliser leur activité et de profiter des possibilités qu'offrent ces structures.

Finalement, l'influence de la technologie sur leur activité est de plus en plus importante, avec de nombreuses couturières reconnaissant son influence sur leurs pratiques commerciales et créatives.

Conclusion général

Conclusion général

Conclusion général

Tout ce travail de recherche s'est inscrit dans une perspective qui vise à améliorer la connaissance de l'entreprise artisanale et de son identité. Après avoir remarqué que cette forme d'organisation et son comportement stratégique sont assez peu connus par le gestionnaire, l'utilisation de la métaphore identitaire et son adaptation au cas spécifique de l'entreprise artisanale ont conduit à une représentation conceptuelle originale du système identitaire de l'entreprise artisanale.

Le travail d'investigation mené à partir d'une enquête auprès de 30 artisans entrepreneurs dans la commune de Bejaia nous a permis d'apporter les éléments de réponses à la question de départ et de vérifier nos hypothèses.

A travers l'analyse des données recueillies sur le terrain, nos résultats nous ont permis de dresser un portrait sur profil des artisans entrepreneurs de la commune de Bejaia et les caractéristiques managériales de leurs entreprises, les motivations qui les ont poussées à la création et les obstacles entravant leur chemin. C'est sur cette base que nous pouvons avancer les conclusions suivantes :

Les résultats de l'enquête suggèrent que les entrepreneurs couturiers, majoritairement des femmes, présentent une certaine adaptabilité et créativité dans leur approche entrepreneuriale. Leur motivation à entreprendre est alimentée par divers facteurs, notamment la présence d'exemples de réussite dans leur entourage, leur passion pour le métier et leur désir d'indépendance financière. De plus, la plupart des couturières sont engagées dans un processus continu d'innovation, en s'adaptant aux tendances du marché et en recherchant des moyens d'améliorer leurs performances et leur compétitivité.

L'analyse des données confirme l'hypothèse selon laquelle les entreprises artisanales, en particulier dans le domaine de la couture, adoptent largement une approche de gestion traditionnelle. Cette préférence pour les méthodes traditionnelles peut être attribuée au manque de compétences et de formation des artisans dans des domaines de gestion plus modernes. Les priorités stratégiques des artisans mettent en évidence une préoccupation pour le développement de leur atelier et l'optimisation de leur rentabilité, reflétant une approche axée sur la stabilité et la croissance à long terme plutôt que sur l'innovation et le changement.

D'ailleurs, beaucoup d'entre elles ont déclaré n'avoir bénéficié d'aucune aide financière de la part des organismes d'Etat d'aide à la création et promouvoir des entreprises artisanales

Cette réalité confirme en grande partie la troisième hypothèse relative la aux obstacles rencontrés lors de lancement de leurs activités, qui sont liés aux financements et on a constaté que la majorité des problèmes liée au manque de confiance et le manque de compétences managériales,

Les données analysées confirment l'hypothèse selon lequel le secteur de la couture joue un rôle essentiel dans le développement local. En premier lieu, l'activité des ateliers de couture crée des emplois, comme en témoigne l'augmentation du nombre de salariés pour ces entreprises. La création d'emplois joue un rôle dans la diminution du chômage et la stimulation de l'économie locale.

Toutefois, même si cette contribution à la création d'emplois et de richesse est importante, on constate que la contribution fiscale des ateliers de couture n'est pas importante en raison du régime fiscal en appliqué.

D'autre part, le fait que les couturières soient affiliées aux organismes d'assurance témoigne d'une volonté de régularisation de leur situation, mais aussi des problèmes rencontrés par certaines pour régler les salaires. Cela met en évidence les difficultés auxquelles font face les entrepreneurs dans ce domaine en ce qui concerne la stabilité financière et la gestion des dépenses.

C'est ainsi qu'on peut affirmer que également l'importance de l'entrepreneuriat dans le domaine de la couture pour le développement local. En plus de créer des emplois et de générer des revenus, les entreprises artisanales contribuent à la valorisation des traditions locales et à la préservation du patrimoine culturel. Cependant, malgré leur potentiel positif, les artisans couturiers sont confrontés à divers défis, notamment en matière de financement, de régularisation fiscale et d'adoption de nouvelles technologies, qui pourraient entraver leur contribution maximale au développement local.

Bibliographie

Livre

- Alain Fayolle, « Entrepreneuriat apprendre à entreprendre », édition Dunod, paris, 2012.
- Alain Fayolle, Jean-Michel DEGEORGE, « Dynamique entrepreneuriale le comportement de l'entrepreneur » 1^{er} édition, 2012.
- André Joyal, « le développement local : comment stimuler l'économie des régions en difficulté, éd de L'IQRC, 2002.
- Catherine Léger-Jarniou, Le grand livre de l'entrepreneuriat, 2013
- Catherine LEJEUNE, Herve DERRENNIC, Accompagner des projets de jeunes artisans et micro entrepreneurs en Afrique, l'Harmattan, 1996.
- Christophe Estay, M'hamed merdji, « créer et développer une entreprise artisanale, édition Dunod, 2001.
- Drucker, P, « Les entrepreneurs », HACHETTE, 1985
- Fayolle, A. « Introduction à l'entrepreneuriat », Dunod, paris.2005
- Fayolle., A « entrepreneuriat apprendre à entreprendre » préface de Patrick molle, Dunod, paris.2004
- Fillion L-J et fayolle A, devenir entrepreneur des enjeux aux outils, édition village Mondial 2006.
- François P ; (1969) Cité par GOUTTEBEL Jean-Yves, (2010) le consultant et le développement territorial.
- George manu, robert nelson, john thiongo, klaus haftendorn, « quel est le profil d'un entrepreneur? », 1^{er}, 2^{eme}, 3^{eme} édition 2009.
- Hernandez Emile, M. « le processus entrepreneurial, le harmattan », l'Harmattan, 1999.
- Hisrich robert, D. et peters, M, « entrepreneurship » 1991.
-
- VERSTRAET, T. « Histoire d'entreprendre –les réalisations l'entrepreneuriat », Edition management et société, 2000.
- VERSTRAETE T, Proposition d'une cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat : Edition de l'ADRF, 2003.
- Verstraete, T, (idir). Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat, édition,
- VERSTRAETE., T, (2000) : « Histoire d'entrepreneuriat : les réalités de l'entrepreneuriat » ems (management & social), paris.

Mémoires, thèses

- Abbou kahina, Achouri khalida, « Création et management des entreprises artisanales : cas de travail de la couture dans la wilaya de Bejaia », mémoire de master 2 management, université de Bejaia, Septembre 2020.
- Ait Seddik Nouara, « Gener et développement local illustrés par le secteur de la confection traditionnelle de bouzeguène », mémoire de master en économie, université de Tizi-Ouzou, 2013.
- Amimer Zina, BEY Fateh, « Les effets du programme d'équipement de l'Etat sur le développement local pendant la période 2010/2014. Cas de quelque commune de la wilaya de Tizi-Ouzou », Mémoire de master en sciences économiques, université de Tizi-Ouzou, 2014-2015.
- Amroune Tarik, « L'impact de la formation professionnelle sur la création des entreprises artisanales Cas du travail de la couture dans la wilaya de Bejaia », master en sciences de Gestion, université de Béjaia, septembre 2013
- Bagdi Aicha, « le manager-dirigeant de l'entreprises privée Algérienne : analyse du profil et des pratiques managériales, cas de quelques entreprises de la région de Bejaia », 2015
- Baouche Sylia, Manadi Ouidad, « L'entrepreneuriat artisanal et le développement local cas des huileries traditionnelles dans la wilaya de Bejaia », Master en sciences de gestion option entrepreneuriat, université de Béjaia, 2019/2020.
- Belattaf yacine , saidani kenza, « Trajectoire socio-professionnelles et motivation des femmes couturières de PME dans la wilaya de Bejaia » ,Master en Sociologie, université de Béjaia, juin 2019.
- Djouadi Youcef, « L'entrepreneur et les motivations de création d'entreprise : Cas de la wilaya de Bejaia », Master en Sciences de Gestion, université de Béjaia, 2019-2020.
- Douadi Khaled, Gagaoua Riadh, « Le rôle de la Chambre de l'Artisanat et des Métiers dans la création des entreprises artisanales : Cas de la maison d'artisanat de la wilaya de Bejaia », e master en sciences de gestion, université de Béjaia, 2019-2020.
- ELIAS Sonia, « La contribution de l'Entreprise Régionale de Génie Rural Djurdjura au développement local et rural de la wilaya de Tizi-Ouzou », université de tizi-ouzou, 2017-2018.
- Hammache Boussad, « Processus entrepreneurial et création d'entreprise », master en science de gestion, université de Tizi-Ouzou, 2017 - 2018

-
- Izourar Nassima, TAVARES DAVIGA ADILSON, « Impact des infrastructures sportives sur le développement territorial: cas du complexe sportif du 1er Novembre de la wilaya de Tizi-Ouzou », master en économie, université de tizi-ouzou, 2017-2018.
 - Jonathan Dezecot. ; thèses de doctorat « De l'artisan traditionnel à la marque artisan: perceptions et réactions cognitives, affectives et comportementales du consommateur à l'égard de l'artisan ». Gestion et management. Le Mans Université, 2019. Français.
 - M. Hassan CHOUIKH, « l'artisanat grand incubateur d'entreprises de demain (Stratégie et Actions) », thèse professionnelle, L'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE) et l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC) Novembre 2004.
 - Mamache Soraya, « Les femmes créatrices d'entreprises Cas des femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia », Management Economique des Territoires et Entrepreneuriat, université de Béjaia, juin 2015.
 - Mihoub Mohamed Amine, « la création des entreprises artisanales et leur gestion » mémoire de magister en science commerciale, université d'Oran 2012/2013
 - Ngangoue Ngali Aimerance, SOULEY INKA Rahamatou « Artisanat comme vecteur du développement local à Tizi-Ouzou : cas de la poterie de Mâatkas (Kabylie) » université de Tizi-Ouzou, master en science économie, 2018/2019.
 - Slimani Ghania, AIT MAHFOUFI Karima, « Développement local et gestion communautaire de l'eau : cas du village Iguersafene », Master académique en sciences économique, université de Tizi- Ouzou, 2016-2017.
 - SMAOUN Célia, « Analyse de l'entrepreneuriat féminin Cas de la wilaya de Bejaia », master en science de gestion, université de Béjaia, septembre 2021.
 - Souami Dalil, « Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale en Algérie : Cas du SPL et des Nuclei de poterie céramique de Béjaïa », Magister en Sciences Economiques, 2012-2013

Articles de revues

- Abdelhak LAMIRI, « Entrepreneuriat et Création d'Entreprises : méthodologie et application à un projet d'entreprise commerciale », Professeur à l'Ecole Supérieure de Commerce Adila HADDAD.
- Amina leghima, hassiba djema, « PME et innovation en Algérie : limites et perspectives ». Revue marché et organisation.

-
- André Joyal, « Le développement local. Comment stimuler l'économie des régions en difficulté », Sainte-Foy, Les Éditions de l'IQRC, 2002, Volume 44, numéro 3, Université Laval, décembre 2003
 - Bekaddour Aicha, « Evolution du champ de l'entrepreneuriat : une approche théorique »; Journal of Economics And Management, Volume : 05 / N°: 01 (2021). 30/06/2021
 - BENTAHAR Abdelrhani, BOUAZZAOUI Rian, Revue Française d'Economie et de Gestion, 2021
 - BOUKHATEM Mustapha, « Profils Profils d'entrepreneur », la revue des sciences commerciales.
 - Catherine THEVENARD – PUTHOD, Christian PICARD, « vers une évolution identitaire des dirigeants d'entreprises artisanales ? ».
 - Christian Picard, « La représentation identitaire de la TPE artisanale », Revue internationale P.M.E., Volume 19, numéro 3-4, 2006.
 - Colette FOURCADE, « FORUM Innovations dans les PME et l'artisanat de la Grande Région », L'innovation, une stratégie gagnante pour l'artisanat », Montpellier Research in Management Université Montpellier1, Luxembourg 8 décembre 2011.
 - Colette Fourcade, Marion Polge, « La démarche innovante Une stratégie vitale pour l'entreprise artisanale », Annales 2007-2008 – Réseau Artisanat-Université, Institut Supérieur des Métiers, Peupliers 75013 Paris.
 - FIRLAS Mohammed, « l'entrepreneuriat féminin en Algerie: des créations par nécessité » ? Les 6èmes Journées Scientifiques Internationales sur l'Entrepreneuriat Thème : L'Entrepreneuriat: Opportunités, contexte et mise en œuvre
 - HASSINI WAHIBA, OUKACI MOUSTAFA, IFOURAH HOCINE, « Etude de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia : obstacles à la création de l'entreprise et perception des femmes entrepreneures », V° 19/ N°2 / Décembre 2023, 26-12-2023.
 - Jonathan Dezecot, « De l'artisan traditionnel à la marque artisan: perceptions et réactions cognitives, affectives et comportementales du consommateur à l'égard de l'artisan », thèses de doctorat, Gestion et management, Le Mans Université Français, 2019.
 - Jonathan DEZECOT, Nathalie Fleck, « D'artisan traditionnel à marque artisan : quelle perception de l'artisan par le consommateur ? », octobre 2018
 - Katia RICHOMME, « l'esprit d'entreprise dans l'artisanat : une aventure de couple, Communication à la 9ème Conférence de l'AIMS, école d'agronomie - montpellier 24, 25 et 26 mai 2000.

-
- Laurice Alexandre, « Typologie des entrepreneurs, une approche par le genre », Revue de l'Entrepreneuriat, 2016/3 (Vol. 15).
 - Louis Jacques Fillion, « Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances », Revue internationale P.M.E., Volume 10, numéro 2, 1997 l'université du Québec.
 - M. BELATTAF & L. ZIANE, Evolution et Impacts des activités artisanales sur le développement local: cas du travail du bois dans la wilaya de Béjaïa, Revues EcoNature N01, Université de Béjaïa (Algérie), 2014.
 - Marion Polge, « Les stratégies entrepreneuriales de développement Le cas de l'entreprise artisanale », Dans Revue française de gestion 2008/5 (n°185), pages 125 à 140, Éditions Lavoisier, 2008.
 - Marion Polge, Entreprendre dans l'artisanat : quel(s) défi(s) ? Introduction Dans Management & Avenir 2010/10 (n° 40), pages, Éditions Management Prospective Editions.
 - Meriem ATOUSSI, Amina BERREZIGA SENOUCI, « les facteurs clés de succès d'un projet entrepreneurial: cas des entreprises adhérentes au forum des chefs d'entreprise en Algérie », Revue d'Economie et de Statistique Appliquée 01/06/2020.
 - OUYAHIA Zoubida, TOUIL Rachid-sofiane, « L'entrepreneuriat féminin en quête de défis et d'opportunités : Profils, motivations et freins dévoilés », Revue Algérienne d'Economie et gestion Vol. 17, N° : 01 (2023).
 - Roger Cadieux, « Le développement local », sommet de montérial, 2002.
 - Sophie BOUTILLIER, « l'artisanat entre histoire et théorie économique », université de la littorale côte d'opale, Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation N°226, Juin 2010.
 - Thierry Verstraet et Alain Fayolle, paradigmes et entrepreneuriat, Revue de l'entrepreneuriat vol4, 2005.
 - Thierry Verstraete, « Essai sur la signature de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche », l'édition de l'ADREG, janvier 2002.
 - Younes Ferdj, Abdelkader Hamadi et Aïmed Datoussaid, «le développement économique local et territorial en Algérie », État des lieux, Volume: 08 / N°: 01 (2023).
 - Yvon Gasse, Maripier Tremblay, « sensibilisation à l'entrepreneuriat : construction et validation empirique d'un outil pratique », Université Laval, 08-2005.
 - Zarca Bernard, « Identité de métier et identité artisanale », In: Revue française de sociologie, 1988,

Site interne

- https://www.academia.edu/40850947/L_artisanat_en_Alg%C3%A9rie_Etat_des_lieux_et_d%C3%A9fis_%C3%A0_relever_2012
- Kolosy K. (1996-2001), « le développement local : réflexion pour une définition théorique du concept » Horizon local. Document disponible en ligne sur : <http://www.globenet.org/horizon-local/>
- Tnesson.F, (2002), Introduction au cours de développement local, L2-L3, l'université de Pau et des pays de l'Adau, disponible sur : <http://ftesson1.perso.univ-pau.fr/tesson/images/Devlocal>
- <https://tregortissus.fr/atelier-couture>.

Les Annexes

Annexe N° 1

Questionnaire

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de master en sciences de gestion sur l'entrepreneuriat artisanal, Nous procédons au lancement d'une enquête auprès des couturières au niveau de la wilaya de Bejaia. Nous vous prions de bien vouloir consacrer un peu de temps pour répondre à ce questionnaire. Nous nous engageons que toutes les informations recueillies seront traitées de façon confidentielle et exploitées dans le cadre d'une recherche académique.

Partie 1 : Le profil entrepreneurial de l'artisan couturière

1- Veuillez indiquer votre :

- sexe : Masculin Féminin

- Situation matrimoniale :

Marié(e) Célibataire Divorcé veuf (Ve)

-Niveau d'instruction :

Primaire Moyen Secondaire Supérieur

Autre, précisez.....

2- Quelle est l'origine de votre activité ?

Héritage familiale Création personnel

3-Quelle est la forme de propriété du local ?

Propriétaire Locataire

4- Quelle est votre fonction exacte au sein de cet atelier ?

Couturière

Styliste modéliste

Gérante

Assistant couturier

5- Avez-vous déjà suivi une formation en entrepreneuriat ?

Oui Non

6- Votre activité exige-t-elle un savoir-faire ?

Oui Non

7-Votre activité nécessite-t-elle une main d'œuvre qualifiée ?

Oui Non

8-Quelles sont vos motivations pour le choix de ce type d'investissement ?

- Choix familiale
- Existence dans l'entourage des exemples réussis
- Le diplôme obtenu dans la branche
- L'héritage d'un équipement

Partie 2 : caractéristiques managériales des entreprises artisanales

1- Quel type de gestion utilisez-vous dans vos entreprises de couture ?

- Gestion traditionnelle Gestion participative
- Autres, précisez.....

2- Comment prenez-vous vos décisions importantes concernant votre entreprise de couture ?

- En combinant l'expérience, passion créativité et les connaissances
- Avis des stagiaires et les salariées
- Consulter des amis et des proches dans le domaine de la couture

3-Pourrez-vous, nous dire en quelque mots ce qu'est votre vision stratégique a long terme ?

- Pérennité de l'atelier anticipation du risque
- Développement de l'atelier optimiser la rentabilité et les performances de l'atelier

4- Comment intégrez-vous l'innovation dans votre processus de création et de gestion ?

- Recherche de nouvelles techniques de couture
- Utilisation de matériaux innovants
- Adaptation aux tendances du marché

Partie 3 : Le développement local

1-Etes-vous affiliés aux organismes d'assurance ?

- Oui Non

Si oui, lequel

2 -Quelles sont vos sources de financement ?

- Epargne personnel
- Prêts de la famille

Aide de l'Etat

Autre, précisez

3 -Si vous avez bénéficié d'une aide d'Etat, quel organisme ?.....

4- Veuillez indiquer :

- Année d'entrée en activité

- L'effectif de votre atelier :

- A la création

- Actuellement.....

5- Sous quel régime contribuez-vous aux recettes de l'Etat ?

Régime réel

Régime forfaitaire

Partie 4: Défis et difficultés

1- Quelles sont les principales difficultés rencontrées lors de lancement de votre activité?

Accès au financement

Manque de la main de Suivie

Forte concurrence

Manque de compétences managériales Autre, précisez

2- Les nouvelles technologies influencent-elles l'activité traditionnelle

Oui Non

3- Qu'elles sont les opportunités environnementales qui ont favorisées votre choix de crée votre entreprise :

Présence de matières premières

Présence de matière première

Proximité du domicile familial

Proximité de marché

Annexe N°2

Nom	Sex	Age	Situation Matrimoniale	Niveau d'étude	Année d'entrée en activité	l'origine de l'activité
1	femme	28	mariee	secondaire	2014	création personnel
2	femme	43	mariee	secondaire	2022	création personnel
3	femme	35	mariee	secondaire	2016	création personnel
4	femme	44	mariee	secondaire	2016	création personnel
5	femme	38	mariee	secondaire	2014	création personnel
6	femme	38	mariee	superieur	2022	création personnel
7	masculin	24	mariee	superieur	2019	héritage
8	masculin	48	mariee	moyen	1998	création personnel
9	femme	50	divorcé	secondaire	2003	création personnel
10	femme	35	mariee	primaire	2020	création personnel
11	femme	37	mariee	secondaire	2016	création personnel
12	femme	38	mariee	moyen	2013	création personnel
13	femme	33	mariee	superieur	2020	héritage
14	femme	37	mariee	secondaire	2019	création personnel
15	femme	50	mariee	secondaire	1998	création personnel
16	femme	49	celebataire	secondaire	2019	création personnel
17	femme	30	mariee	moyen	2023	création personnel
18	femme	44	mariee	analphabete	2022	création personnel
19	masculin	65	mariee	secondaire	2004	création personnel
20	femme	42	mariee	analphabete	2022	création personnel
21	femme	30	mariee	moyen	2017	création personnel
22	femme	37	mariee	moyen	2019	création personnel
23	femme	42	mariee	moyen	2017	création personnel
24	femme	67	mariee	analphabete	2021	création personnel
25	femme	41	maeiée	superieur	2016	création personnel
26	femme	39	mariée	secondaire	2015	création personnel
27	femme	55	mariée	primaire	2019	création personnel
28	femme	49	mariée	secondaire	2004	création personnel
29	femme	42	mariée	superieur	2013	création personnel
30	femme	51	mariée	secondaire	2015	création personnel

Table des matières

Liste des Abréviations.....	
Liste des Tableaux.....	
Liste des figures	
Sommaire	
Introduction générale.....	10
Chapitre 1Généralité sur l’entrepreneuriat et l’artisanat.....	5
Introduction	6
Section 1 : Généralité sur le concept de l’entrepreneuriat :.....	6
1.1. Définition de l’entrepreneuriat	6
1.2. Les différentes conceptions de l’entrepreneuriat	7
1.3. Les différentes formes d’entrepreneuriat	10
Section 2 : L’acteur principal de l’entrepreneuriat : l’entrepreneur.....	12
2.1. Définition de l’entrepreneur.....	12
2.2. Les caractéristiques de l’entrepreneur.....	13
2.3. Le rôle de l’entrepreneur.....	15
2.4. Le profil de l’entrepreneur.....	16
2.5. Les déterminants de l’intention entrepreneuriale.....	16
Section 3:Généralités sur le concept de l’artisanat	17
3.1.1. Concept liée a l’artisanat	17
3.1.2. Concepts liées à l’entrepreneur artisan.....	23
Conclusion.....	25
Chapitre 2Caractéristiques managériales des entreprises artisanales et le développement local.....	26
Introduction	27
Section 1 : caractéristiques managériales des entreprises artisanales	28
1.1..... L’artisan et le mangement de son entreprise	28
1.2. Les bonnes pratiques managériales d’un artisan	30
Section 2 : Le profil identitaire de l’entreprise artisanale.....	32
2.1. L’identité du secteur de l’artisanat.....	33
2.2. L’identité de l’entreprise artisanale	33
2.3. Le profil identitaire type de l’artisan	35

Section 3: l'artisanat et le développement local.....	39
3.1. Emergence et évolution d'un concept.....	40
3.2. Définition du développement local.....	41
3.3. Les objectifs du développement local	43
3.4. Le rôle de l'artisanat dans le développement local	44
Conclusion.....	46
Chapitre 3Analyse des résultats de l'enquête sur les artisans couturiers	47
Introduction	48
Section 1:Etude approfondie de l'industrie de la couture de la wilaya de Bejaïa.....	48
1.1..... Définition de la profession du travail de la couture	48
1.2..... Atelier de couture	49
1.3..... Types d'ateliers de couture	50
1.3..... La situation des entreprises de coutures dans la wilaya de Bejaïa	50
1.4. Evolution de la création des entreprises de couture au niveau de la wilaya de Bejaïa	51
Entre 2019- 2023.....	51
Section 2 : présentation de la méthodologie de l'enquête	53
2.1. Délimitation du champ de recherche.....	53
2.2. Démarche méthodologique de l'enquête de terrain	54
Section 03: présentation et analyse des résultats de l'enquête	57
3.1. Le profil entrepreneurial de l'artisan couturier.....	57
3.2. Caractéristiques managériales des entreprises artisanales	64
3.3. Contribution au développement local	66
3.4. Déficit et difficultés	69
3.3. Recommandations	72
Conclusion.....	73
Conclusion général	74
Bibliographie.....	77
Les Annexes	83

Résumé

L'objectif de ce mémoire est d'établir le profil de l'artisan couturier ainsi que les caractéristiques managériales de leur entreprise et leur contribution au développement local au niveau de la wilaya de Bejaia. Pour ce faire, nous avons réalisé une enquête par questionnaire auprès de 30 couturières de la commune de Bejaia. Les résultats obtenus nous ont permis de conclure que la majorité des artisans sont des femmes mariées, possédant une expérience antérieure dans leur domaine, et motivées principalement par un désir d'accomplissement personnel et d'indépendance financière. Leur impact sur le développement local est notable, car ils contribuent à l'économie de la région en créant des emplois et de la richesse ainsi qu'en maintenant une activité économique dynamique au niveau de la wilaya. Malgré les obstacles rencontrés, tels que le manque de financement, d'informations et de compétences, ces femmes sont déterminées à réussir dans leur vie professionnelle et à surmonter les difficultés rencontrées.

Mots clés : Entrepreneuriat artisanal, profil entrepreneurial, entreprise couturières, développement local, wilaya de Bejaia.

Abstract

The objective of this thesis is to establish the profile of the tailor and the managerial characteristics of their enterprise, as well as their contribution to local development in the Bejaia province. To achieve this, we conducted a survey using questionnaires among 30 tailors from the Bejaia commune. The results obtained allowed us to conclude that the majority of artisans are married women with prior experience in their field, primarily motivated by a desire for personal fulfillment and financial independence. Their impact on local development is significant, as they contribute to the regional economy by creating jobs and wealth, as well as maintaining a dynamic economic activity within the province. Despite the obstacles encountered, such as a lack of financing, information, and skills, these women are determined to succeed in their professional lives and overcome the challenges they face.

Keywords: Craft entrepreneurship, entrepreneurial profile, dressmaking companies, local development, Bejaia province.