



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA

Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Économiques

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de

MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES

Option : Économie Monétaire Et Bancaire

INTITULÉ DU MÉMOIRE

POUVOIR D'ACHAT, INFLATION ET INÉGALITÉS SALARIALES

Défis et perspectives de développement en Algérie

Préparé par :

BOUFASSA CELIA.

BOUMENDJEL SAMAH.

Membres de jury :

Le 25-06-2024

- Président : Dr. ASSOUL DALILA.
- Rapporteur : Dr. MENDIL DJAMILA.
- Examineur : Dr. FERRAH SABRINA.

2023-2024

Remerciements

Au terme de ce travail, nous tenons à exprimer nos remerciements les plus sincères et les plus profonds tout d'abord au bon dieu le tout puissant de nous avoir accordé santé, courage, volonté et surtout patience pour accomplir ce modeste travail

*Nous tenons à remercier chaleureusement et très particulièrement notre encadrante **Dr. MENDIL DJEMILA** de nous avoir dirigée, avec une grande rigueur, durant la réalisation de ce travail. Nous vous remercions madame pour tout le savoir que vous nous avez transmis, pour les commentaires qui ont enrichis ce travail que ce soit la partie expérimentation ou la rédaction.*

*Nos remerciements vont également à l'ensemble de **membres du jury** pour leur collaboration à l'examen de ce travail.*

Également, nous remercions tout le corps enseignant et le personnel administratif et le chef de département des sciences économiques.

Nos remerciements ne seraient pas complets sans remercier tous les membres de nos familles de nos amis pour leur soutien, encouragement et pour l'énergie positive qu'ils transmettent toujours, enfin, nos remerciements s'adressent à toutes les personnes qu'ils ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Merci à tous

Dédicaces

Avec l'aide de dieu tout -puissant, qui a tracé le chemin de ma vie, j'ai pu réaliser ce Modest travail que je dédie :

*A ma chère **Maman NOUARA**, l'amour et le pilier de ma vie, sans toi, je ne serais pas la femme que je suis aujourd'hui. Tu as toujours été là dès le premier jour de ma vie, et je saurais te remercier de m'avoir écoutée, soutenue et encouragée durant mes années d'études. J'espère te rendre fière de moi. Je t'aime éperdument, maman.*

*A mon cher **PAPA A.MALEK**. A qui tous les mots et trésors de l'univers ne suffiront pas pour le remercier de m'avoir accompagnée dès mon premier souffle dans ce monde .Tu m'as élevée, guidé, écouté et inculqué du savoir et de la connaissance*

*A mon cher petit frère **SOUHAIB**, Dieu le garde à nous.*

*A l'âme pure de ma **grand-mère**, que dieu ait pitié de toi et te fasse parmi les gens du paradis*

*A mes chères sœurs **ROUFAILA, SARAH**, sans eux je n'aurais certainement pas fait de longues études.*

*A l'homme de ma vie **IDIR** que j'aime et qui ma soutenue toute au longue de ce travail, je te remercie et dieu te garde pour moi.*

*A mes chères amis **LAMIA, DAOUIA, KHOUALA ,IMENE, MERIEM, AMEL,LIZA ,SONIA**, ,Merci de faire partis de ma vie . Dieu a fait en sorte que nos chemins se croisent, et je vous de contribue à mon bonheur.*

*A mon encadrante **Dr. MENDIL DJEMILA** qui ma soutenue dans les moments de difficultés, et ma aider à enrichir mon mémoire.*

*A ma chère binôme **CELIA**, tu es une personne studieuse, ambitieuse et sérieuse .je te remercie infiniment de m'avoir donné le privilège de travailler ensemble et de voir ce travail naitre. Je te souhaite de réaliser tout ce que tu désires*

Samah

Dédicaces

Louange à Dieu, avec amour, remerciements et gratitude. Louange à Dieu grâce à lui j'ai atteint les objectifs. Je dédie ce travail de fin d'étude avec amour à :

*Ma source de vie, **Ma Mère DJIDA**, la lumière de ma vie qui m'a guidé tout long de ma vie, ses sacrifices et son amour inconditionnels ont fait de moi la femme que je suis aujourd'hui, je te remercie pour ton soutien moral et encouragement durant mes années d'études. J'espère te rendre fière de moi, je t'aime énormément. Je prie que dieu te garde à moi maman.*

*Mon exemple éternel, **Mon Père MEZIANE**, qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussir, ton encouragement et ton amour infini. Tous les mots et trésors de l'univers ne suffiront pas pour le remercier de m'avoir accompagnée dès mon premier souffle dans ce monde.*

*A mes très chère sœurs, **SALIMA, SONIA, YASMINA**, et leurs enfants **SARA, LITICIA, YOUNES, AMIR, AMIRA, MAYAS**, pour leurs encouragements et leurs amours qu'elles me réservent, je vous aime à l'infinie. A ma belle-sœur, **LILA**, que je remercie pour son encouragement.*

*A mes chers frères, **DJEBBAR, NABIL**, tous les mots ne suffit pas pour vous remercier pour votre soutien et votre amour et tous les moyens que vous m'avez offerts pour me voir réussie dans ma vie et mes études, dieu vous garde à moi mes frères je vous aime énormément.*

*A mon fiancé, **KACI**, qui est toujours mon bras et mon chemin de vie, qui est toujours fière de moi et qui est toujours à mes côtés, et son encouragement durant la réalisation de ce travail. A ma deuxième famille qui est toujours à mes côtés que ce soit de près ou de loin.*

*A mes chères copines, **LYNA, SONIA, LIZA, DALILA, IMENE**, et aussi mes amies de la promotion **EMB** pour être toujours avec moi durant toutes mes années d'études.*

*Mon encadrante, **Dr MENDIL DJAMILA**, qui ma soutenue dans les moments de difficultés, et ma aider à enrichir mon mémoire avec ses conseils en or.*

*A ma binôme, **SAMAH**, pour ton soutien inestimable et ton dévouement qui ont été essentiels dans la réalisation de ce mémoire, ta contribution a enrichi chaque page de ce travail, je suis profondément reconnaissante pour ta collaboration et ton amitié et ton sérieux.*

Polia

Listes des abréviations

BA : Banque Algérie

BM : Banque Mondiale

DZD : Dinar Algérien

FMI : Fonds Monétaires international

IPC : Indice des prix à la consommation

MM : Masse Monétaire

ONS : Office National des Statistiques

PIB : Produit intérieur brut

TCH : Taux de change

INSEE : Institut National des Statistiques et Études Économiques

RDB : Revenu disponible brut des ménages

Listes des tableaux

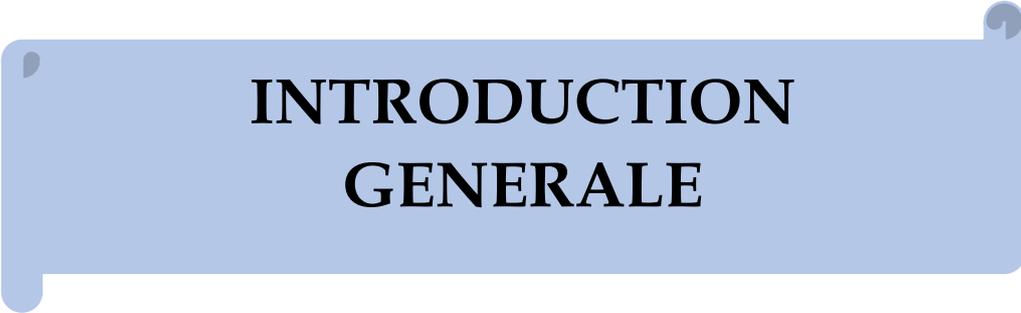
Tableau 01: les inégalités salariales par secteurs juridique.....	26
Tableau 02: les inégalités salariales par qualifications.	27
Tableau 03: les inégalités salariales par secteurs d'activités.	28

Liste des figures

Figure 1:: Les éléments affectant le pouvoir d'achat :.....	05
Figure 2: Les variations du pouvoir d'achat.	08
Figure 3: Inflation par les coûts	13
Figure 4: La courbe de Phillips	16
Figure 5: la courbe de Lorenz.	24
Figure 6: Les taux d'inflation en Algérie (2000 -2022).	35
Figure 7: L'évolution de la masse monétaire en Algérie du (2000-2022). 37	
Figure 8: Évolution de taux de change du (2000-2022).....	39
Figure 9: Évolution taux de chômage du (2000 -2022).....	41
Figure 10:Évolution du PIB par habitant en Algérie au cours de la période (2000-2022)	42
Figure 11: inégalités salariales par secteurs d'activité	45
Figure 12: les inégalités salariales par qualifications.	46
Figure 13 : les inégalités salariales par secteur juridique	47
Figure 14:l'évolution de l'indice de Gini en Algérie (1988 -2011)	47
Figure 15: La relation entre l'inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales.....	51

Sommaire

<i>Remerciements</i>	I
<i>Dédicaces</i>	II
<i>Dédicaces</i>	III
<i>Listes des abréviations</i>	IV
<i>Listes des tableaux</i>	V
<i>Liste des figures</i>	VI
INTRODUCTION GENERALE	01
<i>Chapitre 01 : L'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat</i>	03
<i>Section 01 : Les techniques d'évaluation du pouvoir d'achat.</i>	03
<i>Section 02 : Les aspects théoriques de l'inflation.</i>	09
<i>Section 03: l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat.</i>	17
<i>Conclusion</i>	20
<i>Chapitre 02 : Les inégalités salariales en Algérie.</i>	22
<i>Section 01 : Définitions, mesures et typologies</i>	22
<i>Section 02 : Causes, conséquences des inégalités salariales en Algérie.</i>	29
<i>Section 03 : La lutte contre l'inégalité salariale en Algérie</i>	32
<i>Conclusion</i>	33
<i>Chapitre 03 : Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie</i>	34
<i>Section 01 : L'inflation et le pouvoir d'achat en Algérie.</i>	34
<i>Section02 : L'impact des inégalités salariales sur la répartition des richesses en Algérie.</i>	45
<i>Section 03 : la relation inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales en Algérie</i>	49
<i>Conclusion</i>	51
<i>Conclusion Générale</i>	52
LISTE BIBLIOGRAPHIQUE	54
TABLE DES MATIÈRE... ..	59



**INTRODUCTION
GENERALE**

INTRODUCTION GENERALE

Le pouvoir d'achat, l'inflation et les inégalités salariales, sont des éléments clés de l'économie d'un pays qui sont liées au bien-être social de la population. Le pouvoir d'achat reflète la capacité des ménages à acheter des biens et des services essentiels, l'amélioration du pouvoir d'achat contribue à l'amélioration du niveau de vie des citoyens. Les inégalités salariales quant à-elles peuvent contribuer à accroître les disparités économiques et social au sein de la population.

Le phénomène de l'inflation suscite une large controverse parmi les chercheurs en sciences économiques en raison de son lien avec la réalité économique, car l'inflation est l'un des indicateurs économiques les plus important qui reflètent la situation économique de tous les pays du monde. Toutes les théories économiques et les écoles ont cherché à expliquer théoriquement ce phénomène et tente de le présenter sous forme de modèle standards pour comprendre les causes qui le provoque et les facteurs qui l'influence.

C'est un phénomène économique qui affecte grandement le pouvoir d'achat en Algérie, car l'économie algérienne connaît des fluctuations des prix qui affectent le pouvoir d'achat des citoyens. Les causes de l'inflation peuvent être internes, tel que la demande accrue sur les biens et services , et peuvent être externes tel que les fluctuations des prix des hydrocarbures sur le marché mondial qui affectent les recettes du pays.

Comme beaucoup d'autre pays dans le monde, l'Algérie souffre encore du phénomène de l'inflation qui occupe une grande partie des débats publics. Ce phénomène a de nombreux effets positif et négatifs, tant que sur le plan économique que sociale, notamment sur le pouvoir d'achat du consommateur algérien.

Les inégalités salariales est problème omniprésent en Algérie qui fait depuis longtemps l'objet de discussions parmi les économistes, les décideurs politiques et les militants sociaux. Il fait référence à la répartition inégale des salaires entre différents groupes de personnes, tels que le sexe, la race et l'origine ethnique. Il s'agit d'un problème complexe et multiforme, auquel contribuent divers facteurs, et dont les effets peuvent être considérables en termes de résultats sociaux et économiques.

C'est ainsi que nous interrogeons sur "**Le lien entre le pouvoir d'achat, l'inflation et les inégalités salariales en Algérie**"

Dans le cadre de l'élaboration de ce travail, et afin d'apporter des réponses concrètes à notre problématique, des questions secondaires subsistent à savoir : Comment l'inflation affecte le pouvoir d'achat des individus et des ménages, et comment les inégalités salariales affectent la répartition des richesses et des revenus dans la société ?

C'est donc, dans la perspective de répondre à ces interrogations que se situe notre étude qui a pour objectif général d'analyser les effets d'inflation sur le pouvoir d'achat des ménages et analyser le cas des inégalités salariales selon les différentes catégories socioprofessionnelles. Nous avons adopté une démarche hypothético-déductive sur laquelle se base notre recherche. Ainsi, nous posons l'hypothèse suivante :

- **Hypothèse: Les inégalités salariales et l'inflation ont un impact négatif sur le pouvoir d'achat en Algérie.**

D'abord, nous allons réaliser une recherche documentaire, qui est basée sur des ouvrages, des thèses et mémoires ainsi, que des sites internet relatifs à notre thème.

Outre la recherche bibliographique, nous allons collecter des données relatives au thème. Et afin de mieux cerner notre problématique, nous allons compléter ce travail par une étude statistique à partir des données des Enquêtes 2011, 2012, 2013, 2015, 2019, 2020 et 2021 de l'office national des statistiques (ONS) et de la Banque Mondiale. En fonction des données disponibles, nous avons reparti notre mémoire en trois chapitres :

Dans le premier chapitre, nous allons étudier l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat. Dans le deuxième chapitre, nous allons aborder les inégalités salariales en Algérie. Le troisième chapitre est consacré à l'étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation et les inégalités salariales en Algérie. Enfin, dans une conclusion générale, nous résumons les points essentiels de notre travail et répondons à notre problématique.

**CHAPITRE 01 : L'IMPACT DE
L'INFLATION SUR LE POUVOIR
D'ACHAT.**

Chapitre 01 : L'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat

Dans ce premier chapitre, nous procédons à l'étude de l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat. Ce présent chapitre est scindé en trois sections. Dans la première section, nous présenterons les techniques d'évaluation du pouvoir d'achat. Dans la deuxième section nous présentons des notions fondamentales sur inflation, ses typologies, ses mesures, les causes et les conséquences de l'inflation, Dans la troisième section, nous allons nous intéresser à l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat.

Section 01 : Les techniques d'évaluation du pouvoir d'achat.

Le concept de pouvoir d'achat fait référence à la capacité d'un individu ou d'un groupe à acheter des biens et services avec son revenu. C'est ainsi que nous nous interrogeons sur les techniques employés pour quantifier le pouvoir d'achat ? Pour répondre à cette interrogation, nous allons d'abord revenir sur la définition du pouvoir d'achat, les éléments affectants le pouvoir d'achat et son estimation et sa détermination.

1. Définitions de pouvoir d'achat

Le pouvoir d'achat correspond à la quantité de biens et de services qu'un revenu permet d'acheter. Il dépend alors du niveau du revenu et du niveau des prix. L'évolution du pouvoir d'achat correspond donc à la différence entre l'évolution des revenus des ménages et l'évolution des prix. Si la hausse des revenus est supérieure à celle des prix, le pouvoir d'achat augmente.

Le pouvoir d'achat ne peut s'apprécier que par rapport à l'évolution des prix, autrement dit, on peut apprécier le pouvoir d'achat d'un revenu en fonction de système des prix relatifs en vigueur dans le contexte d'un pays. Toute amélioration du pouvoir d'achat ne peut s'opérer que si l'inflation est continue, et que par conséquent une légère augmentation des salaires pourrait suffire pour obtenir un gain en pouvoir d'achat. Ce gain s'avéré insuffisant qui est une perte de pouvoir d'achat s'est accumulée auparavant sous l'effet de l'inflation (**B. BILLEL 2022**).

2. Les éléments affectants le pouvoir d'achat

Plusieurs facteurs peuvent affecter le pouvoir d'achat, comme le niveau du revenu ou du salaire, le niveau des prix, le taux de change, le taux d'intérêt, ...etc.

2.1. Le niveau du revenu

Le niveau de revenu disponible est l'un des principaux déterminants du pouvoir d'achat. Des salaires plus élevés ou des revenus supplémentaires permettent aux individus d'avoir plus de ressources pour acheter des biens et des services.

2.2. Le niveau des prix

Les prix sont des éléments clé du pouvoir d'achat car ils déterminent ce que les consommateurs peuvent acheter avec leur revenu disponible. Lorsque les prix augmentent, soit de l'inflation générale, soit en raison de variation spécifique dans les prix des biens et services, le pouvoir d'achat diminue, car l'argent ne peut acheter autant qu'auparavant.

2.3. Le taux de change

Les taux de changes ont également un impact significatif sur le pouvoir d'achat. Lorsque la monnaie locale s'apprécie par rapport aux devises étrangères, les produits importés deviennent moins chers, ce qui augmente le pouvoir d'achats des consommateurs pour ces biens. En revanche, une dépréciation de la monnaie locale rend les importations plus coûteuses. De plus, un taux de change défavorable peut entraîner une inflation importée, augmentant ainsi les prix des biens importés et réduisent le pouvoir d'achat.

2.4. Les Taux d'intérêt

Les taux d'intérêt affectent également le pouvoir d'achat. Lorsque les taux d'intérêt sont élevés, la valeur de l'argent augmente. Cela signifie que le pouvoir d'achat de la monnaie augmente. Par exemple, si une personne dispose de 1 000 \$ sur un compte d'épargne qui rapporte un intérêt de 5 % par an, la valeur de cet argent passe à 1 050 \$ après un an. Cela signifie que le taux d'intérêt a un effet sur la capacité des individus à emprunter, à épargner et à investir, ce qui peut avoir des répercussions sur leurs pouvoir d'achat ainsi que sur économie dans son ensemble.

2.5. Les impôts

Les impôts réduisent le revenu net d'un individu. Ainsi, des impôts plus élevés réduisent le revenu disponible. Tout d'abord, en servant de mécanisme de redistribution des richesses, les impôts permettent de soutenir les populations à revenu plus faible en finançant des programmes

sociaux et des services publics essentiels tels que l'éducation et les soins de santé. Cette redistribution contribue à réduire les inégalités de revenu et à renforcer le pouvoir d'achat des couches les plus vulnérables de la société. De plus, les politiques fiscales peuvent être utilisées pour stimuler la demande en laissant plus d'argent dans les poches des contribuables par le biais de réductions d'impôts ou de crédits d'impôt ciblés, ce qui peut accroître leur pouvoir d'achat et dynamiser l'économie.

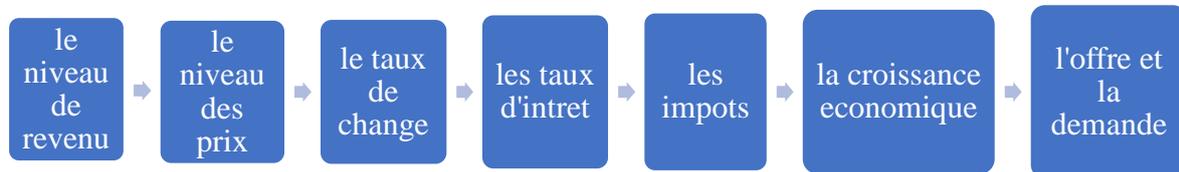
2.6. La Croissance économique

La croissance économique affecte le pouvoir d'achat. Lorsque l'économie est en phase de croissance, le pouvoir d'achat de la monnaie augmente. En effet, il y a davantage de biens et de services disponibles à l'achat. Par exemple, lorsque l'économie est en croissance, il y a plus de possibilités d'emploi, ce qui signifie que davantage de personnes ont un revenu à dépenser en biens et services.

2.7. L'offre et la demande

L'excès de l'offre et de la demande est un élément qui peut affecter le pouvoir d'achat que soit d'un consommateur ou d'une entreprise. L'offre augmente chaque fois que les entreprises commencent à produire plus de biens que les consommateurs ne demandent pas. Cela conduit souvent à des réductions de prix pour les clients, afin que les entreprises puissent vendre les stocks invendus et récupérer le coût de production. Des prix plus bas signifient un pouvoir d'achat plus élevé pour les consommateurs. Une demande plus forte a le résultat inverse. Il n'y a pas assez d'offre de biens ou de services pour répondre à la demande, ce qui entraîne une hausse des prix des produits et des services, donc un pouvoir d'achat plus faible.

Figure 01 : Les éléments affectant le pouvoir d'achat :



Source : travail établie par nous

3. La mesure du pouvoir d'achat

La mesure de pouvoir d'achat des ménages vise à apprécier la variation réelle des revenus dont ils disposent d'une période à l'autre pour consommer ou épargner. Elle dépend donc de l'évolution de deux variables : le revenu disponible brut et de l'inflation.

3.1. Revenu disponible brut des ménages

La comptabilité nationale définit le revenu disponible brut des ménages (RDB) comme la somme des revenus dits primaires (revenus d'activité et revenus du patrimoine), des transferts sociaux en espèces (essentiellement les remboursements de la sécurité sociale) et d'autres prestations sociales reçues (les pensions de retraite, les indemnités de chômage et les prestations d'assurance sociale des régimes privés) nets des impôts directs et des cotisations sociales versées. La définition de ce revenu disponible brut repose sur des conventions internationales. Cependant, trois problèmes conduisent à s'interroger sur la pertinence du revenu disponible comme indicateur des ressources dont les ménages disposent pour financer, leur consommation ou leur épargne. Ils concernent :

La disponibilité des ressources : certaines ressources prises en compte, comme les « loyers fictifs » par exemple, sont intégrées « comptablement » dans le RDB alors qu'elles ne sont pas

réellement disponibles (les loyers fictifs sont comptés en ressources des propriétaires-occupants comme s'ils se louaient leur logement à eux-mêmes).

L'exhaustivité des ressources : le RDB ne retrace pas l'ensemble des ressources des ménages puis l'accès « gratuit » aux services publics (éducation par exemple) et les prestations sociales en nature ne sont pas comptés. Le revenu disponible ajusté assure une meilleure pertinence des comparaisons dans le temps et entre pays, le degré de socialisation des biens et services concernés pouvant varier d'un pays à l'autre ou de date à date. **(INSEE.2006).**

3.2. L'indice des prix à la consommation et l'indice de consommation finale

Il mesure l'évolution des prix d'un panier de biens et services pondérés en fonction de leurs poids respectifs dans la consommation des ménages. L'INSEE mesure également l'indice des prix de la consommation finale des ménages. Il se distingue de l'IPC en tenant compte de l'autoconsommation, des avantages en nature et des loyers fictifs. C'est l'indice de consommation finale qui sert de déflateur pour calculer l'évolution réelle du revenu disponible brut des ménages (c'est-à-dire hors inflation).

3.3. Le panier des biens et services

Représente les produits et services couramment achetés par les consommateurs. C'est une mesure utilisée pour évaluer l'inflation et son impact sur le pouvoir d'achat.

Lorsque les prix des produits et services inclus dans le panier augmente. Cela peut réduire le pouvoir d'achat, et aussi pour évaluer l'évolution des prix au fil du temps.

4. L'estimation du niveau du pouvoir d'achat

L'estimation du niveau du pouvoir d'achat implique généralement de comparer les variations des prix des biens et des services au fil du temps, aux variations des revenus. Cela permet d'évaluer la manière dont les changements économiques affectent la capacité d'achat d'une personne ou d'une population.

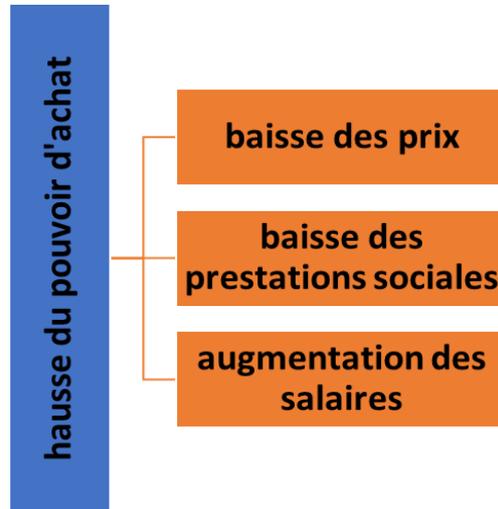
Le pouvoir d'achat est exprimé par le revenu réel ou le salaire réel pour les salariés. Le revenu réel est calculé en déflatant le revenu nominal par l'IPC. Le pouvoir d'achat correspond au rapport entre les revenus d'un ménage et le prix des biens ou services que ce ménage achète, il est donc directement dépendant des facteurs « revenu » et « prix » et de la façon dont ils évoluent.

$$\text{Pouvoir d'Achat} = \frac{\text{revenus disponibles}}{\text{indice des prix}} \times 100$$

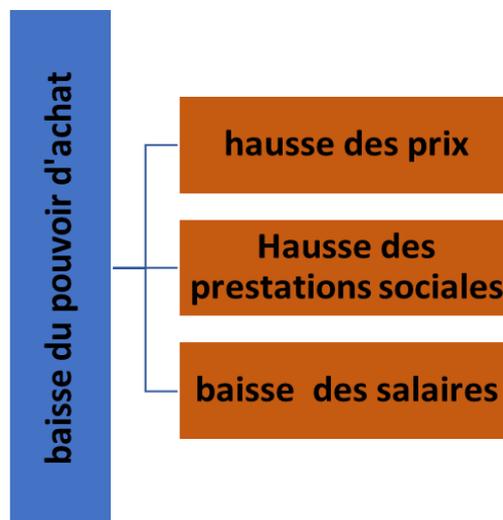
Deux cas de figure sont schématisés dans la figure 02.

Figure 02 : Les variations du pouvoir d'achat.

- **Hausse du pouvoir d'achat :**



- **Baisse de pouvoir d'achat :**



Source : Réalisé par nous même

Section 02 : Les aspects théoriques de l'inflation.

Le phénomène de hausse continue des prix peut engendrer une situation d'inflation qui est considérée comme le cataclysme de l'économie moderne, il s'agit d'une situation de déséquilibre de l'offre et la demande globale des biens et services.

L'objet de cette section, est de présenter les aspects théoriques de l'inflation à travers les différentes définitions de l'inflation, ses mesures ainsi ses diverses typologies. Ensuite, nous examinerons les causes de la hausse de niveau général des prix, ses conséquences, et les différentes théories économiques de l'inflation.

1. Définitions de l'inflation

L'inflation est devenue le principal problème affectant la vie économique et social. Il existe plusieurs définitions parmi eux :

L'inflation est un déséquilibre global qui se traduit par une augmentation générale des prix. L'inflation fait intervenir toutes les parties et tous les mécanismes de l'économie (production, revenus, prix). En ce sens, le processus inflationniste est fondé sur des mécanismes macroéconomiques ; en outre c'est un phénomène auto-entretenu (**Jalladeau J., 1998**)

Selon M. Friedman en 1969: « l'inflation est toujours et partout un phénomène monétaire ». Elle suppose nécessairement une augmentation excessive dans la masse monétaire relativement à la hausse des transactions dans laquelle la monnaie est utilisée, en d'autres termes la monnaie devient relativement abondante par rapport aux biens réelles.

Et d'après Goux en 1998 l'inflation peut se définir comme un « accroissement généralisé, cumulatif et auto-entretenu des prix ».

De façon logique, Milton Friedman affirme que l'inflation est un phénomène monétaire à la seule condition qu'il s'agisse d'un processus durable. Lorsque l'inflation est effectivement définie comme une hausse continue et rapide du niveau des prix, la plupart des économistes, monétaristes comme keynésiens, s'accordent sur l'idée de Friedman selon laquelle la monnaie est la seule responsable.

2. Les mesures de l'inflation

Le taux d'inflation est généralement mesuré à partir de l'indice des prix à la consommation (IPC) et du déflateur du PIB.

2.1. L'indice des prix à la consommation :

Est un instrument de mesure de l'inflation, il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. Il se base sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année.

L'indice des prix a pris de l'importance avec l'apparition de l'analyse keynésienne et des mesures à court terme prises par l'Etat pour stabiliser les prix. Particulièrement, avec l'accélération de l'inflation mondiale dans les années 70 et 80, l'IPC est devenu un indice statistique étroitement surveillé et intensivement utilisé pour maîtriser l'inflation. (FMI, 1997)

Pour calculer le IPC, il faut :

- ✓ Trouver le coût de panier de l'IPC aux prix de la période de base.
- ✓ Trouver le coût de panier de l'IPC aux prix de la période courante.
- ✓ IPC pour la période de base et pour la période courante. (P. MICHAEL, 2011).

$$\text{IPC} = \frac{\text{coût du panier de L'IPC de la période courante}}{\text{coût du panier de L'IPC de la période de base}} \times 100$$

La méthode de calcul de taux d'inflation est la mesure de taux moyen d'augmentation du prix général des biens et services sur une période donnée. Il est généralement enregistré et présenté sous forme de pourcentage, il affecte la quantité de biens que vous pouvez acheter avec votre argent aujourd'hui par rapport à demain.

$$\text{Taux d'inflation} = \frac{\text{IPC de année}(n) - \text{IPC de année}(n-1)}{\text{IPC de année}(n-1)} \times 100$$

2.2. Le déflateur du PIB

De manière générale, un déflateur est un indice des prix, il est défini comme une méthode qui permet de calculer et évaluer les changements dans le niveau global des prix des biens et services produits au sein d'une économie.

Il est calculé en divisant le PIB nominal par le PIB réel et en multipliant le résultat par 100. Le PIB nominal représente les prix actuels du marché, tandis que le PIB réel s'ajuste à l'inflation en utilisant des prix constants de l'année de base.

On calcule comme suite : **Le déflateur de PIB** = $\frac{PIB_{nominal}}{PIB_{reel}} \times 100$.

Le PIB nominal est une mesure de PIB d'un pays en prix courant.

Le PIB réel est une mesure du PIB d'un pays après ajustement des variations du niveau global des prix. Il est également appelé PIB en volume. (Hania.M,2021).

3. Les types de l'inflation

L'inflation a fait l'objet de plusieurs typologies, parmi celle – ci, on retient les suivantes :

3.1.L'inflation latente (rampante) :

Elle est caractérisée par la hausse des prix de façon épisodique liée par exemple à l'accroissement de la population, une relance de la consommation après les tentions sociopolitique, une pénurie de la production. Elle est à peine perceptible parce qu'elle est évaluée à faible taux sur le long terme. Elle est estimée entre 3% à 4% par an. Ce genre d'inflation est chronique car sa variation s'étale sur une longue période.

Les raisons principales de cette inflation sont :

La croissance démographique, le déséquilibre monétaire internationale causé par la croissance des moyens de paiements internationaux et l'excédent de richesse privée et de liquidités. Ce type d'inflation est courant en situation de guerre.

3.2.L'inflation galopante ou hyperinflation

Ce genre d'inflation aboutit en général à une perte totale de confiance dans la monnaie nationale due à une dépréciation de la valeur de la monnaie. Elle peut conduire à la chute du système économique et monétaire tout entier voir même à la disparition de la monnaie nationale et à son remplacement par une nouvelle monnaie (J.DAGUT, 2005).

L'inflation galopante est une inflation importante, atteignant des taux de deux chiffres, qui témoigne de certains dysfonctionnements, comme lors de la crise des années 70 (J.DAGUT, 2005). Elle se manifeste par une accélération très forte des prix. C'est un type d'inflation totalement hors de contrôle, supérieur à 30% et qui peut, dans certains cas dépasser les 100%, comme dans le cas des inflations latino-américaines des années 60-70 (SCHULDERS.G ,2008).

3.3.L'inflation ouverte ou déclarée

Il s'agit d'une augmentation rapide, générale et permanente des prix. En autre terme, les prix augmentent librement sans interférences anormale des autorités, et ce type apparait directement sous la forme d'une hausse des prix et se reflète ensuite sous la forme d'une augmentation des salaires et autres dépenses.

3.4.L'inflation réprimée (freinée)

Se réfère à une situation où les prix augmentent accompagné d'un blocage du pouvoir d'achat excédentaire entre les mains du public grâce au contrôle des prix. Dans ce type d'inflation, l'État intervient et régule les prix pour empêcher les prix de monter. Elle se manifeste par la rareté, les files d'attente et les marchés informels.

4. Les causes et les conséquences de l'inflation :

Bien comprendre les causes de l'inflation permet d'appréhender ses conséquences. Dans ce qui suit, nous allons expliciter les causes qui sont à l'origine de l'apparition de l'inflation et les différentes conséquences induites.

4.1. Les causes de l'inflation :

Les causes sont encore sujets de nombreuses controverses. Plusieurs causes sont l'origine de l'inflation et voici celles qui sont souvent admises (**GREOGROG M. ,2003**). Ils existent quatre types des causes de l'inflation :

Un déséquilibre entre la demande et l'offre. Si la demande d'un produit ou d'un service essentiel excède l'offre, et que les producteurs ne peuvent ou ne veulent pas augmenter immédiatement la production. Selon Jean François-Goux, on parle de l'inflation par la demande lorsque globalement la demande de produits excède durablement l'offre sur les marches.

Alors l'excès de la demande conduit à l'augmentation des prix. Ce décalage entre l'offre et la demande peut provenir :

- D'une augmentation des salaires, et dans ce cas, la demande des ménages augmente.
- D'un déficit budgétaire, si les dépenses de l'État sont supérieures aux recettes publiques, cela entraine une hausse de la consommation.

- De la baisse des taux d'intérêt qui rend le crédit moins cher et incite les ménages et les entreprises à accroître leur demande.

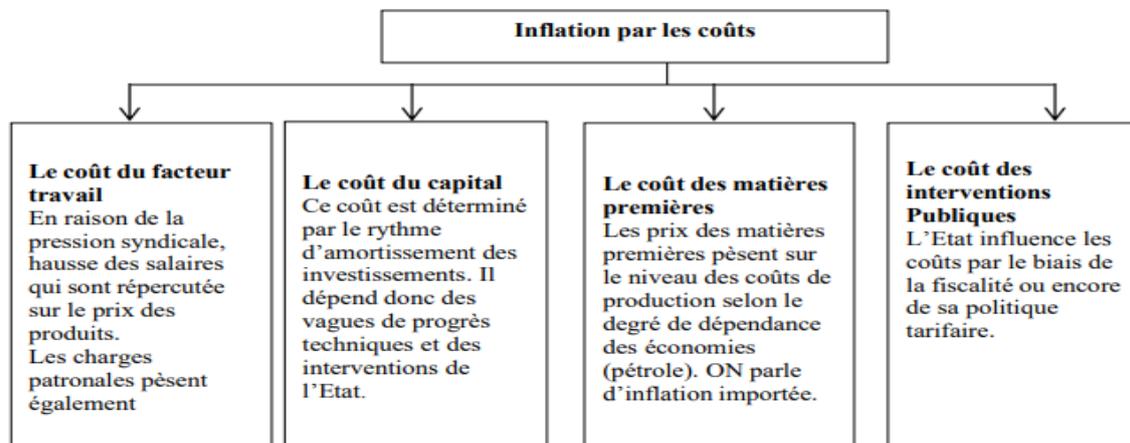
4.1.1. L'inflation par les coûts

Les coûts ne concernent pas seulement les frais engagés par les entreprises pour produire, mais également les profits de l'entrepreneur qui constituent un élément du prix au même titre que les autres rémunérations. L'inflation par les coûts est causée par la hausse d'un élément du prix de revient de tous les biens produits dans un pays (JUBIN P., 1965).

Selon Paul Samuelson (2005), définit l'inflation par les coûts comme « l'inflation résultant de l'accroissement des coûts durant les périodes de fort chômage et de faible utilisation des ressources ».

Quelle qu'en soit l'origine, la hausse des coûts de production entraîne une hausse du prix de vente, donc un phénomène inflationniste. En outre, l'inflation se propage à toute l'économie parce que les prix de vente de certaines entreprises constituent les éléments du coût de revient d'autres entreprises.

Figure 03: Inflation par les coûts



Source : « L'essentiel sur L'économie ».

4.1.2. L'inflation par la monnaie

Suggère que la hausse du niveau général des prix résultant d'une importante émission de monnaie. Pour Milton Friedman, chef de file de l'école monétariste « la cause de l'inflation est partout et toujours la même : un accroissement anormale rapide de la quantité de monnaie par rapport au volume de production ». La justification de cette idée repose sur la théorie quantitative de monnaie. Cette théorie souligne qu'une augmentation de la quantité de la

monnaie provoque de façon mécanique une hausse général des prix. L'augmentation de la masse monétaire est lie aux facteurs suivants :

- L'excès des dépenses publiques.
- L'excès de la balance commerciale.
- L'excès de crédit.

4.1.3. L'inflation par la demande

Selon, Jean François-Goux, on parle de l'inflation par la demande lorsque globalement la demande de produit excède durablement l'offre sur les marchés.

Elle résulte d'un déséquilibre entre une demande trop forte par rapport à une offre à un prix donné. Pour rétablir l'équilibre entre offre et demande, les prix augmentent (tirant la demande à la baisse car la hausse des prix décourage la consommation).Le prix est déterminé par une égalisation de l'offre et la demande. Cependant dans certaines situations, la demande peut excéder l'offre : le prix tend alors automatiquement à augmenter. Lorsqu'un tel désajustement apparait sur un grand nombre de marché, un « écart inflationniste» nait, conduisant à une hausse du niveau général des prix (TITOUCHE.R., 2020).

4.2. Les conséquences de l'inflation

L'inflation peut avoir des effets négatifs comme dans certains cas, elle peut avoir des effets positifs.

4.2.1. L'inflation peut avoir des effets positifs

Lorsqu'elle est modérée, dans ce cas, elle veille à éviter les risques de déflation qui sont à l'origine de la contraction de l'activité économiques. Elle impacte directement :

Les entreprises : Qui pourront ancrer leurs anticipations de hausse des prix à moyen et long terme. Une inflation prévisible favorise les prises de décisions en matière d'investissement car elle réduit les incertitudes liées à la rentabilité future qu'ils engendrent.

Les ménages qui seront incités à placer leurs liquidités plutôt que de les conserver sur leurs comptes bancaires. L'inflation modérée assure ainsi un certain équilibre entre niveau d'épargne et le niveau d'investissement sans lequel les taux d'intérêt augmenteraient. Une inflation modérée contribue à maintenir les taux d'intérêt à un niveau peu élevé. En effet, la banque centrale qui fixe les taux d'intérêt directeurs n'a pas besoin d'agir sur les conditions de crédits

pour atteindre son objectif de politique monétaire. Cela est favorable aux ménages et aux entreprises qui pourront emprunter à des conditions attractives.

4.2.2.L'inflation à des effets négatifs.

Lorsqu'il s'agit d'une inflation galopante. Il s'agit d'une inflation trop forte qui génère une dégradation de la compétitivité des prix des produits fabriqués sur le territoire national par rapport aux prix des produits importés. Il résulte une baisse de l'activité pour les entreprises domestiques pouvant entraîner une réduction d'effectifs et donc une hausse du chômage. Par ailleurs, une inflation élevée crée une incertitude quant au niveau futur des prix. Les entreprises se montrent alors prudentes en matière d'investissement, la rentabilité étant difficile à anticiper. Une inflation trop forte pénalise également les ménages qui subissent une perte de leur pouvoir d'achat. Ces derniers peuvent donc être amenés à réduire leur consommation pour maintenir leur niveau de vie actuel. Ainsi, une trop forte inflation est le signe d'une crise économique. Certains pays ont déjà connu l'hyperinflation. Une inflation galopante a un impact sur la consommation des ménages et par conséquent sur leur pouvoir d'achat.

5. L'inflation dans les théories économiques

Dans ce qui suit, nous allons aborder brièvement les différentes théories économiques qui se sont penchées sur l'explication du phénomène de l'inflation.

5.1. L'approche monétariste

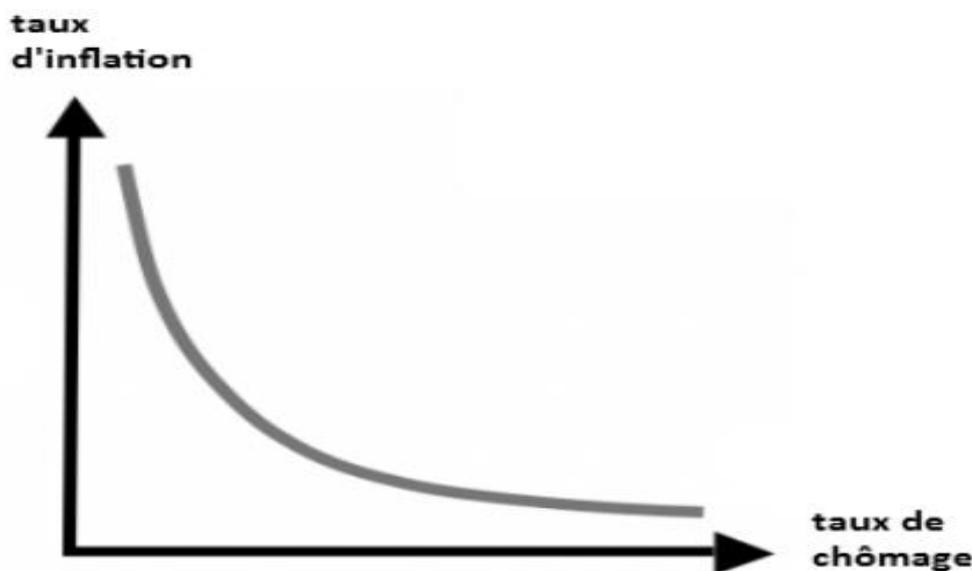
M. Friedman, conserve la relation causale entre la masse monétaire et les prix, affirmant que l'inflation est toujours et partout un phénomène monétaire qui résulte d'un excès d'émission de monnaie. En effet, selon Friedman (1976), quand la quantité de monnaie augmente à un rythme nettement supérieur au rythme de croissance de la production sur une période de temps relativement longue, la conséquence est l'inflation. La relation entre la croissance monétaire et l'inflation n'est ni parfaite, ni immédiate. Il faut du temps pour que la croissance monétaire agisse sur l'inflation et ce temps varie d'une période à l'autre.

5.2.L'approche Keynésienne

Keynes considère que l'inflation dépend des comportements des firmes et des salariés. La hausse des salaires nominaux sont déterminés par le rapport de force entre les employeurs et les salariés et non par le jeu de l'offre et de la demande.

Les partisans de la théorie keynésienne ne considèrent pas l'inflation comme un problème en soi. Ils basent sur la courbe de Phillips pour expliquer la corrélation entre l'inflation et le taux d'emploi. Ils ont mis en évidence que lorsque les salaires augmentaient, le chômage diminuait et les prix augmentaient. Le contraire est également vrai : lorsque le chômage augmente l'inflation diminue. Alban William Phillips (1975) a donc mis en évidence une corrélation entre chômage et l'inflation. Dans ces conditions, toute augmentation de la masse monétaire entraîne inévitablement une augmentation des quantités produites. La théorie keynésienne a été synthétisée par Paul Samuelson et Robert Solow à travers la courbe de Phillips.

Figure 04: La courbe de Phillips



Source : « Dictionnaire des sciences économiques ».

La courbe de Phillips montre que lors d'une relance monétaire, il y a un effet sur les prix (inflation) et sur la quantité (production). Si le taux de chômage est élevé, la relance se traduit principalement par une augmentation de la production, tandis qu'un taux de chômage faible entraîne une inflation. Les keynésiens considèrent l'inflation comme positive et justifient l'intervention de l'État pour stimuler l'activité économique. Cependant, la période des années 70 a connu une stagflation, ce qui contredit la théorie keynésienne. Les néo-classiques ont alors proposé de nouvelles explications.

5.3.L'approche néo-classique :

L'approche néo-classique de l'inflation diffère de celle des keynésiens et des néo-keynésiens. L'approche néo-classique soutient que la politique monétaire ne peut pas être utilisée pour

stimuler la production à court terme. Les néo-classiques estiment qu'une politique monétaire rigoureuse à long terme est nécessaire pour lutter efficacement contre l'inflation (MEON P., 2011)

Comprendre les causes et les conséquences et les approches de l'inflation est essentiel pour les décideurs politiques et les individus, car cela influence les politiques monétaires et fiscales, ainsi que les choix financiers et de consommation de chacun et aussi son impact sur le pouvoir d'achat. Dans cette perspective, analyser l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat permet de mieux appréhender ses ramifications économiques.

Section 03: l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat.

Après avoir défini ces deux concepts dans les deux sections, on résulte que l'inflation a un impact très important sur le pouvoir d'achat. Lorsque l'inflation est élevée, les prix des biens et services augmentent rapidement, ce qui aurait un impact direct sur le pouvoir d'achat.

1. La relation entre inflation et le pouvoir d'achat

Lorsque le taux d'inflation augmente, il devient plus difficile pour les individus de maintenir le même niveau de vie dont ils bénéficiaient auparavant. Une augmentation des coûts des biens et des services signifie que l'argent qui achetait auparavant beaucoup de biens n'en achète plus que quelques-uns. Cela exerce une pression supplémentaire sur les budgets des ménages et réduit la capacité d'investir ou d'épargner pour l'avenir. En outre, l'inflation peut accroître les pressions sur les salaires, ce qui entraînerait une augmentation des tensions sociales et économiques. Par conséquent, comprendre la relation entre l'inflation et le pouvoir d'achat nécessite un examen attentif de la manière d'orienter les politiques économiques pour maintenir la stabilité des prix et garantir que les individus puissent vivre dans la dignité et le confort.

2. Les effets de l'inflation sur le pouvoir d'achat

L'inflation exerce plusieurs effets sur le pouvoir d'achat des individus et des ménages. Nous citons quelques effets de l'inflation sur le pouvoir d'achat :

2.1.Effet sur l'épargné

L'inflation peut également réduire et éroder la valeur réelle de l'épargne au fil de temps. Même si l'épargne augmente mais elle ne suit pas la hausse des prix ce qui provoquant une baisse de pouvoir d'achat au fil du temps.

2.2.Impact sur les investissements

Le pouvoir d'achat exerce une influence profonde sur les décisions d'investissement, agissant comme un catalyseur essentiel pour l'activité économique. Lorsque les consommateurs disposent de revenus plus élevés, leur propension à dépenser augmente, ce qui stimule la demande de biens et services. Cette augmentation de la demande incite les entreprises à investir dans la production et l'expansion pour répondre à cette croissance, alimentant ainsi un cercle vertueux de création de richesse (**Mankiw N.G., 2021**).

2.3.Part de la valeur de l'argent

La valeur de l'argent joue un rôle crucial dans la manière dont l'inflation affecte le pouvoir d'achat. Alors que l'inflation érode progressivement la valeur de chaque unité monétaire, ses effets peuvent être atténués ou exacerbés en fonction de divers facteurs économiques et politiques, tels que les ajustements des prix, des salaires et des taux d'intérêt (**Solow R.M., 1970**).

L'inflation réduit la valeur réelle de l'argent au fil de temps, lorsque les rendements des épargnantes ne parviennent pas à suivre le rythme de l'inflation, donc c'est la perte de l'argent.

2.4.Les inégalités

L'inflation peut aggraver les inégalités économiques et salariales qui affectent plus durement les personnes à faible revenu qui consacrent une plus grande partie de leurs budgets aux dépenses de base.

2.5.Effets sur les revenus fixes

Ils sont plus influencés par la hausse des prix à cause de leurs revenus fixes et l'augmentation du coût de la vie. Par exemple les retraités vivant de pensions qui peuvent voir leur pouvoir d'achat diminuer car leurs revenus n'augmentent pas nécessairement pour compenser l'inflation.

2.6. Ajustements salariaux

En réponse à l'inflation, les employeurs peuvent augmenter les salaires pour aider les employés à maintenir leur pouvoir d'achat. Toutefois, ces ajustements salariaux ne suivent pas toujours la hausse des prix, ce qui entraîne une baisse des salaires réels. Cela peut créer des difficultés financières pour les individus et limiter leur capacité à s'offrir des biens et services essentiels.

3. Les techniques de stabilité du pouvoir d'achat

Pour préserver le pouvoir d'achat malgré l'inflation, il est important de prendre plusieurs mesures. On cite :

3.1. La rigueur salariale

Est une stratégie utilisée par les entreprises ou les gouvernements pour freiner la hausse des salaires qui est indexée sur celle des prix, pour casser la spirale inflationniste prix-salaires.

3.2. La politique monétaire restrictive

Il s'agit de renchérir le coût du crédit (taux d'intérêt) pour limiter la croissance de la masse monétaire. En effet, la distribution des crédits constitue la principale source de la création monétaire et, lorsque l'on parvient à la limiter, on freine l'évolution de la masse monétaire et donc l'inflation par la demande. (S.ZIADI, 2015).

3.3. L'appréciation de la monnaie

Une politique monétaire forte va permettre de diminuer le coût des importations et, par la même, l'inflation importée. En outre, elle va obliger les entreprises à fournir des efforts en matière de productivité pour être compétitives sur le marché national et sur les marchés mondiaux. Cela peut rendre les importations moins chères et réduire l'inflation, mais cela peut rendre les exportations plus chères et affecter la compétitivité internationale des entreprises.

3.4. La politique des revenus

Cette politique est difficile à mettre en œuvre dans la mesure où elle rencontre la résistance des syndicats des travailleurs. Toute diminution de leurs salaires implique une revendication salariale du fait que leur pouvoir d'achat diminue, les salariés acceptent une diminution de leur salaire réel, mais pas de leurs salaires nominaux. Cela inclut la fixation du salaire minimum, l'octroi de bonus et d'incitations, ainsi que l'organisation du système de rémunération au sein des entreprises. L'objectif de cette politique est d'atteindre un équilibre entre les besoins des employés et les exigences de l'entreprise ou de l'économie en général.

3.5. Blocage des prix

Selon l'économiste **JEAN-FRANCOIS** Le blocage des prix fait face directement aux effets plutôt qu'aux causes. Concrètement, la mesure est extrêmement simple, puisqu'il s'agit d'interdire les hausses des prix de divers biens et services pendant une période déterminée. Cela peut parfois entraîner des effets néfastes, tels que les pénuries de produit ou des distorsions.

Conclusion

L'inflation a un effet direct sur le pouvoir d'achat des consommateurs. En effet, l'effet sur le pouvoir d'achat n'est pas de la même ampleur lorsque l'inflation est galopante, réprimée, rampante, ou ouverte...etc. C'est en fonction du type d'inflation que les autorités publiques peuvent intervenir pour maintenir ou améliorer le pouvoir d'achat à travers des politiques monétaires, les politiques salariales et la rigueur salariale.

CHAPITRE 02 : LES INÉGALITÉS SALARIALES EN ALGÉRIE

Chapitre 02 : Les inégalités salariales en Algérie.

Les inégalités salariales est un sujet crucial qui suscite des débats et qui présente un défi majeur dans les nombreux secteurs et sociétés à travers le monde. Ces inégalités salariales peuvent avoir des répercussions profondes sur la vie des individus et sur la dynamique socio-économique globale. Premièrement, elles contribuent à perpétuer et à renforcer les cycles de pauvreté et d'exclusion sociale, car les personnes touchées par des salaires plus bas ont souvent moins de possibilités d'accéder à l'éducation, aux soins de santé et à d'autres services essentiels.

Dans ce chapitre, nous aborderons les différentes définitions de l'inégalité salariale, ses typologies et ses mesures dans une première section. Dans une deuxième section, nous étudierons les causes et les conséquences, la troisième section concerne les efforts entrepris pour réduire les inégalités salariales.

Section 01 : Les inégalités salariales, mesures et typologies

L'inégalité salariale est un phénomène qui affecte le marché du travail de diverses manières. Il fait référence à la répartition inégale des revenus entre les travailleurs, qui peut résulter de différents facteurs tels que l'éducation, les compétences, l'expérience, le sexe, la race, l'origine ethnique, le lieu, le secteur d'activité, la profession et le pouvoir de négociation. Les inégalités salariales peuvent avoir des effets positifs et négatifs sur le marché du travail, selon le degré et les causes de la disparité.

L'inégalité salariale résulte des disparités des salaires où certains individus gagnent des salaires nettement plus élevés que d'autres pour un travail similaire. Cette disparité salariale a des implications importantes sur la dynamique sociale, économique et politique, car elle peut exacerber les inégalités existantes et entraver la mobilité sociale. Pour résoudre ce problème efficacement, il est essentiel d'avoir une compréhension globale de ses causes, de ses conséquences et des solutions potentielles.

Les inégalités salariales peuvent se manifester par des écarts de rémunération basées sur le genre, l'origine ethnique et d'autres facteurs. En d'autres termes, cela signifie que certaines personnes peuvent être payées moins que d'autres pour un emploi similaire en raison de ces différences. Les travaux théoriques et empiriques de nombreux chercheurs, entre autres, Thomas Piketty et Emmanuel Saez (2003), influencés par les travaux d'Anthony B. Atkinson (2017) ont établi que « les inégalités spécifiquement économiques traduisent un partage inégalitaire des richesses et correspondent à toutes les différences d'accès aux ressources économiques (revenus ou

patrimoine) entre individus ou entre groupes sociaux ». Nombreux sont les économistes qui, à l'instar de Joseph Stiglitz et Robert Barro (2000), se sont investis à leur suite dans l'étude des inégalités.

Les inégalités salariales peuvent avoir des répercussions économiques plus larges en réduisant le pouvoir d'achat des travailleurs à revenu faible ou moyen, ce qui peut affecter la demande globale et la croissance économique. Ainsi, pour promouvoir une société plus équitable et inclusive, il est impératif de s'attaquer aux inégalités salariales et de mettre en œuvre des politiques visant à garantir une rémunération juste et équitable pour tous les travailleurs et aussi la mesurer pour avoir une égalité dans les salaires.

1. Mesurer les inégalités salariales

Il existe plusieurs outils de mesure des inégalités salariale qui peuvent aboutir à des conclusions différentes. Pour essayer d'y voir plus clair, nous présenterons ceux qui sont les plus utilisés :

1.1.Le rapport interdécile

Pour mesurer les inégalités, on utilise souvent un système de tranches : on classe les ménages en fonction de leurs revenus et on regarde combien gagnent les tranches supérieures par rapport aux tranches inférieures. Quand on découpe notre population en tranches de 10 %, on obtient ce que l'on appelle des « déciles » qui sont très souvent utilisés pour construire des indicateurs (LOUIS M, 2021).

Le découpage en tranches de 10 % permet de rapporter le niveau de vie de la limite d'une tranche sur une autre. On appelle « D9 » le neuvième décile : 90 % gagnent moins, 10 % gagnent plus. C'est le niveau de revenu qui sépare les 90 % du bas des 10 % du haut. Autrement dit « D1 » est le premier décile : 10 % gagnent moins, 90 % gagnent plus. Si on divise D9 par D1, on exprime le niveau de revenu minimum des 10 % les plus riches rapporté au revenu maximum des 10 % les plus pauvres. On appelle cet indicateur le « rapport interdécile ». C'est l'indicateur le plus souvent utilisé pour mesurer les inégalités de revenus. Il a un grand mérite, celui de sa relative simplicité.

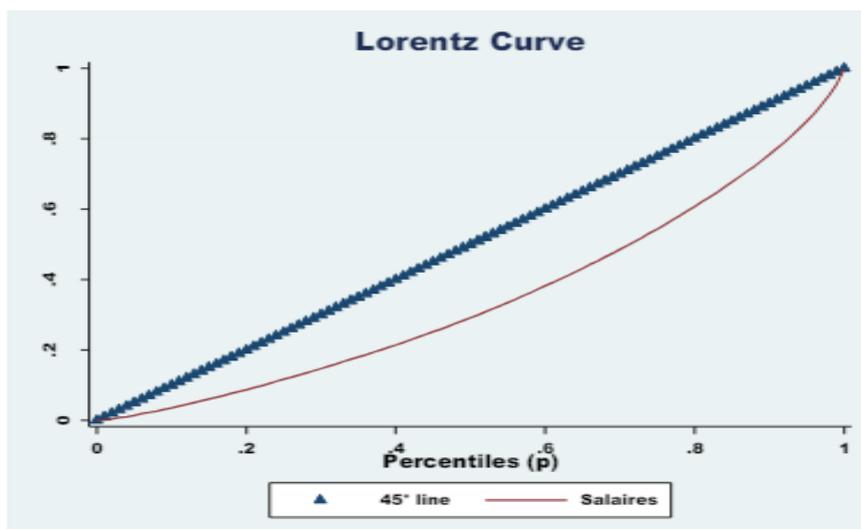
1.2.Coefficient de Gini

Selon l'INSEE, l'indice (ou coefficient) de Gini est un indicateur synthétique permettant de rendre compte du niveau d'inégalité pour une variable et sur une population donnée. Il varie entre 0 (égalité parfaite) et 1 (inégalité extrême). Entre 0 et 1, l'inégalité est d'autant plus forte que l'indice de Gini est élevé. Il est égal à 0 dans une situation d'égalité parfaite où la variable prend une valeur

identique sur l'ensemble de la population. À l'autre extrême, il est égal à 1 dans la situation la plus inégalitaire possible, où la variable vaut 0 sur toute la population à l'exception d'un seul individu. Les inégalités ainsi mesurées peuvent porter sur des variables de revenus, de salaires, de niveau de vie, etc.

Pour calculer ce coefficient on utilise la courbe de Lorenz, qui représente la distribution cumulative du revenu ou des salaires. Plus la courbe de Lorenz est éloignée de la ligne 45 degrés (qui représente une égalité parfaite), plus l'inégalité est grande, et donc plus le coefficient de Gini est proche de 1, par exemple un coefficient de Gini de 0.4 suggère une inégalité plus marquée que celui de 0.3. Le coefficient de Gini indique alors qu'une situation d'équilibre prévaut dans la distribution des revenus : tous les actifs de la société touchent le même revenu. L'indice (ou coefficient) de Gini est un indicateur synthétique permettant de rendre compte du niveau d'inégalité pour une variable et sur une population donnée.

Figure 05: la courbe de Lorenz.



Source : WWW.ONS.DZ.

1.3. Indice de Theil

Est un indice de mesure d'inégalité fondé sur l'entropie de Shannon. Pour calculer l'indice de Thiel, on divise la population en différents groupes ou tranches de revenus (ou de salaires). Ensuite, on calcule la part du revenu (ou du salaire) total détenue par chaque groupe et on la multiplie par la distance relative entre les groupes. Cette distance relative est généralement définie comme la différence entre les parts de revenu (ou de salaire) cumulées de deux groupes adjacents. L'indice de Thiel varie de 0 à 1. Plus l'indice est proche de zéro, plus la distribution des revenus (ou des

salaires) est équitable, tandis qu'un indice proche de 1 indique une grande concentration de revenus (ou de salaires) chez un petit groupe de personnes.

En utilisant l'indice de Thiel pour mesurer les inégalités salariales, on peut évaluer la répartition des salaires entre les différentes catégories de travailleurs et identifier les écarts de rémunération entre les groupes, ce qui peut aider à concevoir des politiques visant à réduire les inégalités salariales.

1.4. Ratio de rémunération

Est un indicateur qui compare les rémunérations de deux groupes différents, généralement en rapport avec une caractéristique spécifique telle que le genre, l'origine ethnique ou le niveau de qualification. Et comparer les niveaux de la hiérarchie organisationnelle ou professionnelle. Il est utilisé souvent pour évaluer l'équité salariale et la transparence dans la rémunération, ainsi que pour examiner les tendances en matière de rémunération des dirigeants par rapport à celle des travailleurs pour déterminer l'écart.

Un ratio de rémunération élevé indique une disparité importante entre les salaires des différents groupes de travailleurs au sein de l'entreprise. Cela peut refléter des inégalités salariales significatives et des écarts de rémunération disproportionnés entre les dirigeants et les employés ordinaires. Ces ratios sont souvent utilisés dans le cadre de la transparence salariale et de la gouvernance d'entreprise pour évaluer l'équité salariale et la répartition des richesses au sein de l'organisation. Un ratio de rémunération élevé peut parfois susciter des préoccupations au sujet de l'équité et de la responsabilité sociale de l'entreprise, et peut conduire à des appels à une réforme des politiques de rémunération.

1.5. Le ratio de Palma

Il a été inventé en 2011 par Jose Gabriel Palma, un économiste chilien professeur émérite d'économie à l'université de Cambridge. Depuis, il est utilisé notamment par la Banque mondiale et l'OCDE (**GABRIEL, 2011**).

Pour construire le ratio de Palma, il faut d'abord mesurer quelle est la part du revenu national perçue chaque année par chacune des tranches de la population, classées de la moins aisée à la plus aisée : c'est-à-dire de 0 % à 10 %, de 10 % à 20 %, etc. Ensuite, on compare ce que reçoivent les 10 % les plus riches à ce que touchent l'ensemble des quatre premières tranches, les 40 % les

plus pauvres, en faisant une division entre les deux pour obtenir son rapport. Cet indicateur nous permet de dire que les 10 % les plus riches touchent « X fois » ce que touchent les 40 % les plus pauvres. Le ratio de Palma a un gros avantage sur le Gini, il est bien plus compréhensible et mesure directement le rapport entre ce que reçoivent les riches et les catégories populaires. Mais il présente l'inconvénient de ne pas tenir compte de l'évolution de ce que reçoit la moitié de la population située entre les 40 % et les 10 %, c'est-à-dire les classes moyennes et aisées.

2. Typologies d'inégalité salariale en Algérie

Les inégalités salariales peuvent être détectées selon plusieurs critères, selon le diplôme et la qualification, selon le genre, selon les secteurs d'activités, et aussi par secteur juridique.

2.1. Inégalités salariales selon le secteur juridique

Ils désignent les différences de rémunération entre les travailleurs du domaine juridique exerçant dans des entreprises privées et ceux employés par des entreprises et par des institutions publiques, telles que les administrations et les organismes gouvernementaux.

Les inégalités salariales peuvent exister, influencées par des facteurs tels que le niveau de qualification, l'expérience, et type d'employeur (privé ou public). C'est pour cela, nous allons procéder à une analyse sur les salaires moyens des deux secteurs, à travers l'exploitation des données des différentes enquêtes annuelles de l'Office National des Statistiques (ONS) sur les salaires auprès des entreprises.

Tableau 01: les inégalités salariales par secteurs juridique.

	2012	2013	2015	2018	2019	2020	2021
Salaire net moyens de secteur privé	25666	32078	29240	33389	34148	34412	34857
Salaire net moyens de secteur public	44928	54743	50954	57324	58354	59273	60136

Source : travail établi par nous à partir des données d'ONS, www.ons.dz.

D'après le tableau n° 01, on constate que les salaires moyens dans le secteur public marquent une évolution plus importante par rapport au secteur privé. Cette augmentation est à partir de la fixation

des salaires et l'augmentation de la productivité, particulièrement en 2021, où les salaires ont augmenté d'une manière remarquable.

Par contre, dans secteur privé, les salaires moyens n'ont pas enregistré une augmentation importante à cause de la rentabilité financières des entreprises, absence de contrôle de la part de l'État, les négociations entre les salariés et les employés le manque de surveillance.

2.2. Inégalités salariales selon la qualification

Les disparités peuvent être influencées par divers facteurs comme le niveau d'éducation, l'expérience professionnelle et les politiques gouvernementales en matière de salaire. Pour mettre en lumière les disparités salariales existantes entre les salaires selon les qualifications professionnelles, nous présentons le tableau suivant:

Tableau 02: les coefficients salariaux par qualifications.

Années	2013	2015	2021
Qualification			
Cadres	1.88	1.95	1.93
Agents de maîtrise	1.14	1.17	1.17
Agents d'Excusions	0.74	0.72	0.72
Salaires net moyen global	36 104	39 242	42 844

Source : travail établi par nous a partir des données d'ONS, www.ons.dz.

D'après le tableau 2, nous remarquons qu'en 2013, qu'un cadre gagne en moyen 1.88 fois le salaire net moyen global, alors qu'un salarié du personnel de maîtrise gagne 1.14 fois du salaire nets moyen globale, alors qu'un agent d'excusions ne perçoit que 0.74 du salaire net moyen globale.

La même tendance est enregistrée en 2021 où le salaire net moyen globale est de 42 844 DA, un cadre gagne en moyen 1.93 fois du salaire net moyens globale, un agent de maîtrise touche 1.17 fois du salaire net moyen global, par contre un agent d'excusions ne perçoit que 0.72 du salaire net moyen globale.

Ces disparités salariales s'expliquent par le niveau d'instruction des cadres et le niveau de la responsabilité. Il apparait ainsi, que ce type de disparités peut être acceptable.

2.3. Les inégalités salariales selon les secteurs d'activité

En Algérie, les secteurs d'activités sont plusieurs, comme l'industrie extractive qui englobe les produits pétroliers et aussi l'industrie manufacturiers. Le secteur des activités financières occupe une place importante dans le secteur d'activités par rapport aux autres activités comme la santé et la construction etc. Le tableau suivant retrace les disparités relatives des salaires moyens par secteur.

Tableau 03: les coefficients salariaux par secteurs d'activités.

	2013	2015	2021
Industrie Extractive	2.60	2.56	2.61
Industrie Manufacturières	1.02	1.02	1.02
Prod.Dist,elect,gaz, eau.	1.10	1.14	1.14
Construction	0.78	0.76	0.76
Commerce et réparation	1.03	1.1	1.09
Hôtels et restaurants	0.86	0.83	0.84
Transports et Communication	1.10	1.11	1.11
Activité Financière	1.53	1.51	1.47
Immobilier, serv.entreprises	0.81	0.82	0.83
Sante	1.02	1.12	1.10
Services collect.soc.pers	0.95	0.98	0.96
Salaires nets moyen globale	36104	39242	42 848

Source : travail établi par nous à partir des données d'ONS, www.ons.dz.

En 2013, on remarque que les salaires moyens dans les secteurs de l'industrie extractive et des activités financières représentent respectivement 2.60 et 1.53 fois le salaire net moyen global.

Mais, pour les autres secteurs comme "construction", "Hôtels et restauration" "Immobilier, serv.entreprise" et "services collect.soc.pers.", le coefficient qui mesure la disparité relative n'atteint pas son objectif. Les salariés de ses secteurs ne représentent que 0.78 à 0.95 fois le salaire net moyen global.

En 2015, on constate que le secteur de "l'Industrie extractive" est toujours en n première position dont le salaire moyen représente 2.56 fois le salaire net moyen global soit 39 242DA.

En 2021, Le niveau des salaires nets moyens dans le secteur de l'industries extractives et l'activité financière s'explique par le fait que ces entreprises font partie des qui emploient un personnel qualifié et diplômés et qu'ils ont plus de moyens financiers pour payer leur personnel.

Par contre, les salaires moyenne les plus faible soit 0.76 ,0.83 du salaire net globale .L'une des causes essentielles, qui explique la faiblesse des salaires dans les secteurs "construction", "immobilier et services", est la présence d'une forte composante du personnel d'exécution, ce qui tire vers le bas salaire moyen de ces secteurs (**Enquêtes ONS ,2021**).

2.4. Les inégalités salariales selon le genre

En Algérie, les inégalités salariales selon le genre, qui font l'objet de nombreux travaux sous d'autres cieux, sont presque inexistantes. Le salaire net moyen mensuel est plus élevé chez les femmes, avec un ratio de 1,18 que les hommes (33 900 DA Vs 28 687 DA). Pour la catégorie des cadres, les hommes disposent d'un salaire moyen mensuel plus élevé de à peine 5%, avec un salaire moyen de 52 869 DA contre 49 932 Da pour les femmes cadres. Cette disparité est au profit des femmes pour les catégories des agents de maîtrise (34 295 contre 33 012 Da) et les agents d'exécution (50 600 Da contre 51 082 Da).(**ONS**).

Section 02 : Causes et conséquences des inégalités salariales en Algérie.

Si deux salariés de la même société possédant le même niveau de qualification exécutent des tâches similaires mais que par contre ils ne sont pas rémunérés à la hauteur égale, on peut alors parler d'inégalités salariales. Dans cette section, nous allons analyser les causes de ce phénomène et ses conséquences et les solutions pour remédier à ses inégalités.

1. Les causes des inégalités salariales :

Diverses factrices contribuent aux inégalités salariales, notamment :

1.1.La Discrimination

Même si deux individus ont des qualifications et des compétences similaires, des inégalités salariales peuvent encore exister en raison de facteurs discriminatoires tels que le sexe, la race, l'âge ou le handicap.

1.2.Mondialisation et technologie

La mondialisation et la technologie ont exacerbé les inégalités salariales à l'échelle mondiale. La mondialisation a permis aux entreprises de délocaliser leur production vers des pays à faibles coûts de main-d'œuvre, créant ainsi une pression à la baisse sur les salaires dans les pays développés. De plus, la concurrence mondiale a conduit à une course vers le bas des salaires, alors que les travailleurs des pays en développement acceptent souvent des rémunérations inférieures pour des emplois similaires. Les avancées technologiques telles que l'automatisation ont conduit à une substitution croissante de la main-d'œuvre humaine par des machines, exacerbant les disparités salariales en éliminant de nombreux emplois peu qualifiés et en valorisant les compétences techniques (F.Bourguignon.2016).

1.3.Négociations salariales

Les différences dans les capacités ou la volonté de négocier des salaires plus élevés peuvent entraîner des écarts salariaux. Et aussi peut impacter les inégalités salariales de plusieurs façons par exemple avoir un manque de transparence et aussi un impact sur les promotions et augmentation et aussi renforcement des écarts existants en Algérie.

1.4.Secteurs d'activités et type d'emploi

Plusieurs secteurs en Algérie et les types d'emploi qui sont moins rémunérés que d'autres qui peut créer des disparités salariales.

1.5.Facteurs économiques

Les fluctuations économiques comme les récessions ou les crises financières, peuvent également influencer les écarts salariaux en affectant certains secteurs de manières disproportionnées.

1.6..Écart de compétences et d'éducation

La différence dans le niveau d'éducation, les compétences professionnelles et l'expérience peuvent influencer les salaires qui provoque des inégalités salariales et l'un de ces conséquences sont:

2. Les conséquences des inégalités salariales :

Les conséquences des inégalités salariales peuvent être considérable et affecter divers aspects de la société, notamment :

2.1. Croissance économique

Les inégalités salariales peuvent entraîner un ralentissement de la croissance économique dans la mesure où elles réduisent le pouvoir d'achat des consommateurs et limitent la capacité des travailleurs à investir dans leur éducation et leurs compétences.

Elle peut également entraîner une polarisation de l'emploi, avec une augmentation des emplois hautement rémunérés dans certains secteurs tandis que les emplois moins qualifiés ou peu rémunérés peuvent rester stables ou diminuer, créant ainsi des inégalités salariales plus prononcées.

2.2. Tensions sociales

Les écarts de rémunération injustes peuvent aggraver les tensions sociales et les divisions au sein de la population, ce qui peut conduire à des conflits et à une instabilité sociale si ces inégalités ne sont pas traitées de manière adéquate.

2.3. Santé et bien-être

Les inégalités salariales peuvent avoir un impact sur la santé et le bien-être des travailleurs, entraînant des taux plus élevés de stress, d'anxiété et de dépression.

2.4. Augmentation de la pauvreté

Les inégalités salariales créent un déséquilibre dans la répartition des richesses, limitant ainsi l'accès des travailleurs aux ressources et aux opportunités économiques. Cela entraîne un cycle de pauvreté persistante, car ceux qui ont des salaires plus bas ont du mal à sortir de la pauvreté en raison du manque de ressources et d'opportunités disponibles.

Section 03 : La lutte contre l'inégalité salariale en Algérie.

La question des inégalités salariales en Algérie est un sujet d'une importance cruciale dans le contexte de développement socio-économique du pays.

Malgré les avancées réalisées dans divers domaines, des disparités persistantes subsistent dans la rémunération entre les différentes catégories de travailleurs. Ces inégalités, qu'elles soient basées sur le genre, sur la qualification, et sur les activités et aussi juridique ou d'autres facteurs, ont des répercussions profondes sur la société algérienne dans son ensemble, pour cela nous allons présenter quelques solutions pour lutter contre ces disparités des salaires en Algérie et qui sont :

1. Effectuer une analyse de l'équité salariale

La première étape pour remédier aux inégalités salariales consiste à effectuer une analyse de l'équité salariale. Cela implique d'analyser les données salariales pour identifier les éventuelles disparités salariales entre les employés effectuant un travail similaire. L'analyse doit prendre en compte des facteurs tels que le titre du poste, les responsabilités professionnelles, l'éducation, l'expérience et les performances. L'objectif de l'analyse est d'identifier les éventuelles disparités salariales qui ne peuvent pas être expliquées par des facteurs légitimes.

2. Mettre en œuvre des mesures correctives

Si l'analyse de l'équité salariale révèle des inégalités salariales qui ne peuvent s'expliquer par des facteurs légitimes, il est important de prendre des mesures correctives. Cela peut impliquer d'ajuster la rémunération des employés qui sont moins bien payés que leurs pairs pour effectuer un travail similaire. Cela peut également impliquer de réviser les politiques ou procédures de rémunération pour garantir qu'elles sont justes et équitables.

3. Offrir une formation et une éducation

Pour éviter que des inégalités salariales ne se reproduisent à l'avenir, il est important d'offrir une formation et une éducation aux gestionnaires et aux employés. Cela peut impliquer de former les managers sur la façon d'évaluer les performances des employés de manière objective et sans parti pris. Cela peut également impliquer de sensibiliser les employés à leurs droits en vertu des lois et politiques en matière d'équité salariale.

4. Surveiller et évaluer

Enfin, il est important de surveiller et d'évaluer l'efficacité de toute mesure corrective prise pour remédier aux inégalités salariales. Cela peut impliquer de mener régulièrement des analyses d'équité salariale pour garantir que les disparités salariales ne réapparaissent pas. Cela peut également impliquer de solliciter les commentaires des employés pour déterminer s'ils perçoivent les politiques et procédures d'équité salariale comme étant justes et équitables.

Conclusion

D'après l'analyse statistique des enquêtes de L'ONS sur les inégalités salariales dans les différents secteurs et selon les qualifications, nous constatons que les disparités salariales en Algérie représentent un défi persistant qui nécessite une action concrète des pouvoirs publiques, des entreprises. Pour parvenir à une société plus équitable, il est crucial de s'attaquer aux racines de ces disparités salariales.

Nous constatons la persistance des disparités salariales entre le secteur public et le secteur privé, ces disparités peuvent être justifiée par l'augmentation du taux de chômage, absence de négociation entre les employeurs et les employés et absence des syndicats dans le secteur privé.

Ces inégalités salariales ont des conséquences sur la situation de l'individu et sur l'économie algérienne qui peut provoquer une augmentation de chômage et la baisse de production et aussi la détérioration du pouvoir d'achat.

**CHAPITRE 03 : ÉTUDE DE
LARELATION ENTRE LEPOUVOIR
D'ACHAT, L'INFLATION, ET LES
INÉGALITÉS SALARIALES EN
ALGÉRIE**

Chapitre 03 *Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.*

Chapitre 03 : Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie

Après avoir présenté le cadre théorique de l'inflation et son impact sur le pouvoir d'achat et discuter des inégalités salariales en Algérie. Dans le présent chapitre est consacré à l'étude de la relation entre les trois phénomènes : Inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales.

Ce chapitre comporte trois sections. La première section étudie la relation entre l'inflation et le pouvoir d'achat en Algérie. La deuxième section s'intéresse à l'impact des inégalités salariales sur le pouvoir d'achat et le développement économique en Algérie. C'est dans la troisième section que nous allons traiter la relation entre le pouvoir d'achat, inflation et inégalités salariales en Algérie.

Section 01 : L'inflation et le pouvoir d'achat en Algérie.

Dans cette section nous allons analyser l'évolution des prix en Algérie entre 2000-2022, ainsi les déterminants de l'inflation, et aussi l'évolution de pouvoir d'achat en Algérie.

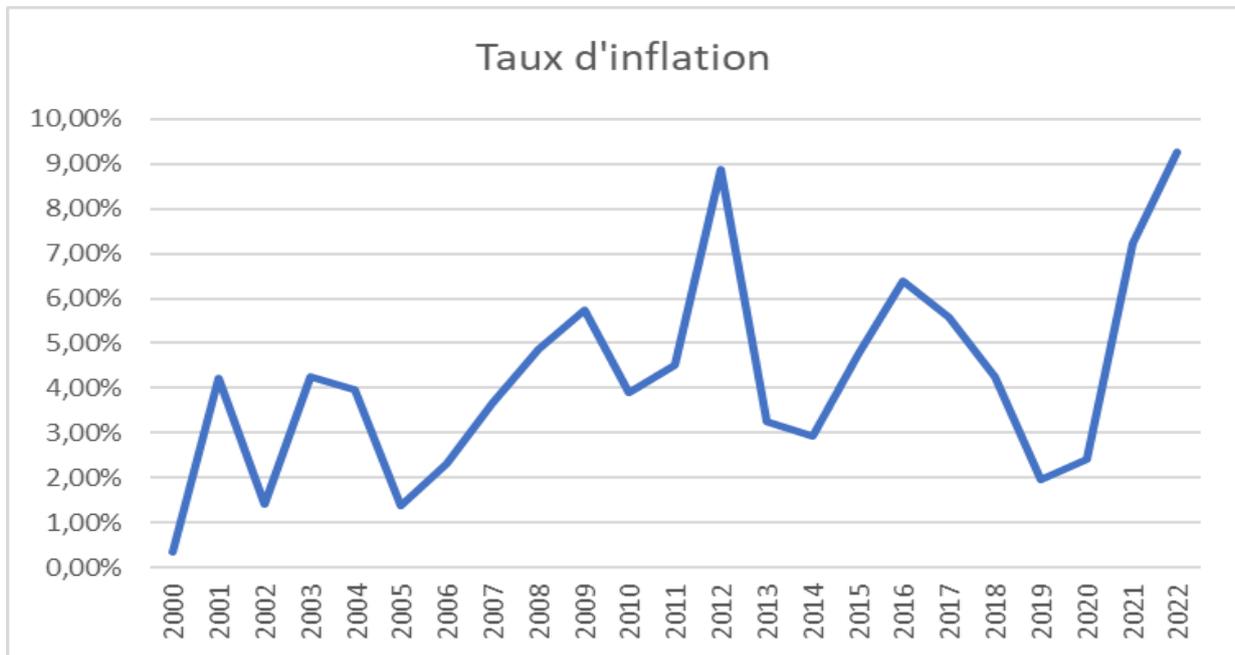
1. Analyse de l'évolution des prix en Algérie entre 2000-2022.

Considérant que la stabilité du niveau général des prix fait partie des objectifs de politique économique, que chaque pays, cherche à atteindre en adoptant des programmes visant à freiner l'inflation et à maintenir le pouvoir d'achat des citoyens. L'inflation étant un état de hausse irrégulière des prix, le processus de contrôle de la politique de dépenses publiques et de meilleure orientation des dépenses publiques à travers de multiples mécanismes est considéré comme l'un des facteurs les plus importants pour réduire les taux d'inflation dans l'économie algérienne.

L'économie algérienne était en décennie a fin des années 2000 et au début de l'année 2022, comme l'illustre la figure 07, suivant l'évolution des taux d'inflation en Algérie .

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.

Figure 06: Les taux d'inflation en Algérie (2000 -2022).



Source : travail établi par nous à partir des données de : (consulte le 07/05/2024).Fonds monétaires international, Banques mondiales et OCDE inflation et CPI Indicator.-Office nationales des statistiques ONS. www.ons.dz.

Selon la figure ci-dessus, nous remarquons que l'inflation apparaît sur une hausse de taux d'inflation. En 2000, l'Algérie a enregistré un taux d'inflation de 0,33%, qui est le taux le plus bas jamais atteint jusqu'à nos jours (SAMLS, 2007).

Ainsi que le contexte d'une bonne stabilité des prix sur le marché international de l'énergie à partir de 2000, l'économie algérienne se caractérise par de bonne performance (balance des paiements excédentaire, désendettement, amélioration de la situation des finances publiques, amélioration de la liquidité bancaire) qui ont abouti à un taux de croissance appréciable et la maîtrise de l'inflation (, MEHYAOUI, 2019)

Ensuite, nous remarquons une hausse du taux d'inflation en 2003 de 4,27% et le retour au déclin de 1,38% en 2005. C'est une conséquence de la baisse des prix des produits alimentaires sur les marchés internationaux.

C'est en 2006 que l'inflation commence à progresser d'une manière légère, jusqu'au 2009 où elle atteint 5,74%. Puis elle baisse pendant l'année 2009-2010. D'après l'ONS, l'inflation qui s'est manifestée en 2011 après une année de désinflation, a connu un regain de vigueur en 2012, pour atteindre 8,89%, considéré comme forte inflation tirée par une hausse relativement

Chapitre 03 *Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.*

importante des prix des biens alimentaires et la flambée des prix des produits agricoles frais
(Radia. B, 2015)

Selon M. Laksaci (2013), l'accélération de l'inflation en 2012 est due en grande partie à une variation des facteurs internes, notamment aux dysfonctionnements des marchés, aux positions dominantes et à la spéculation, et non pas comme à l'accoutumée à l'expansion de la masse monétaire. Le phénomène de l'inflation est plus de nature endogène, lié aux disfonctionnements persistants des marchés des biens où la formation des prix relève plus de positions dominantes et de la spéculation, qu'à l'opposé de 2011, où l'inflation était beaucoup plus engendrée par l'expansion de la masse monétaire, principal déterminant de l'inflation en Algérie.

En 2014, l'inflation continue de baisser jusqu'à atteindre 2.92%, Le taux continue de diminuer à partir de 2016, pour atteindre 2.24% en 2020, cela est dû à la politique de lutte contre l'inflation pour la stabilisation des prix sur les marchés.

L'accélération du rythme annuel moyen de l'inflation, amorcée en 2015, s'est poursuivie en 2016 pour atteindre 6,4 pour l'IPC du Grand Alger (5,8 pour l'indice national). Ce regain de l'inflation ne semble pas être imputable aux déterminants classiques de l'inflation (évolution de la masse monétaire M2, dépréciation du taux de change, cours des principaux produits de base importés...), mais serait davantage lié aux imperfections de la régulation et aux positions dominantes dans la plupart des marchés des biens de consommation **(BANQUE D'ALGERIE, 2016)**.

Ainsi, à partir de 2021, il a connu une augmentation importante de 7,23%, et en 2022 il a atteint un pic de 9,27% .En raison de l'absence de l'État dans la fixation des prix qui provoque une augmentation successive.

A travers l'étude du phénomène de l'inflation en Algérie durant la période (2000-2022), il a été conclu :

L'explication du phénomène de l'inflation en Algérie est très complexe, car elle est liée à de nombreuses variables et facteurs. Ce que l'analyse précédent, montre clairement, qu'elle peut être due à une augmentation de la demande globale par rapport à l'offre globale ,ou bien résulte d'une augmentation des coûts des factures de production tels que les salaires ou encore elle peut être importée.

2. Les déterminants de l'inflation en Algérie :

D'après l'étude réalisée sur l'évolution des prix en Algérie de 2000 à 2022, nous pouvons dire qu'il existe quatre principaux facteurs qui se sont conjugués pour pousser à la hausse des niveaux généraux des prix. Nous pouvons citer :

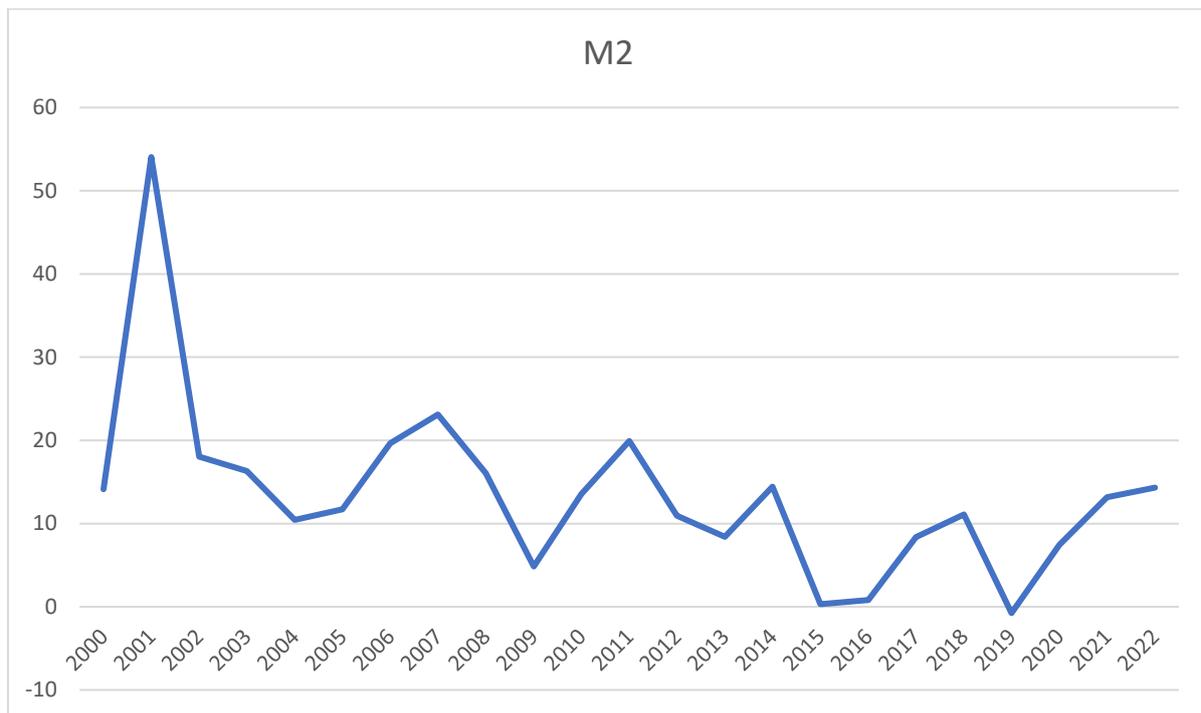
- La croissance de la masse monétaire (M2).
- Le taux de change.
- Le taux de chômage.
- La libéralisation des prix.

2.1.La croissance de la masse monétaire

La masse monétaire correspond à la quantité de monnaie (fiduciaire et scripturale) circuler dans une économie a un moment donné. La décomposition de la masse monétaire en agrégats ,M1 ,M2, M3 est fondée sur la plus ou moins grande facilité de conversion en monnaie stable de ces actifs par agents non financiers . La classification actuelle des éléments de la masse monétaire ne renvoie donc plus comme les classifications antérieures à 1986 au statut constitutionnel bancaire ou non bancaire des intermédiaires financiers émetteurs mais au comportement monétaire et financier des agents non financiers.

Figure 07: L'évolution de la masse monétaire en Algérie du 2000-2022.

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.



Source : Élaboré par nous à partir des données de <https://donnees.banquemondiale.org/>.

D'après la figure N°8: En Algérie, l'expansion de la masse monétaire a été le principe déterminant de l'inflation durant les 2000 et 2012 ; lors de la journée d'études sur l'inflation, les responsables de la Banque d'Algérie ont observé que le modèle économique des déterminants de l'inflation élaboré par leurs services indique qu'en moyenne, sur la décennie 2000- 2010, l'augmentation de la masse monétaire détermine près de 62% de l'inflation en Algérie (**BOUCHOUT, 2022**).

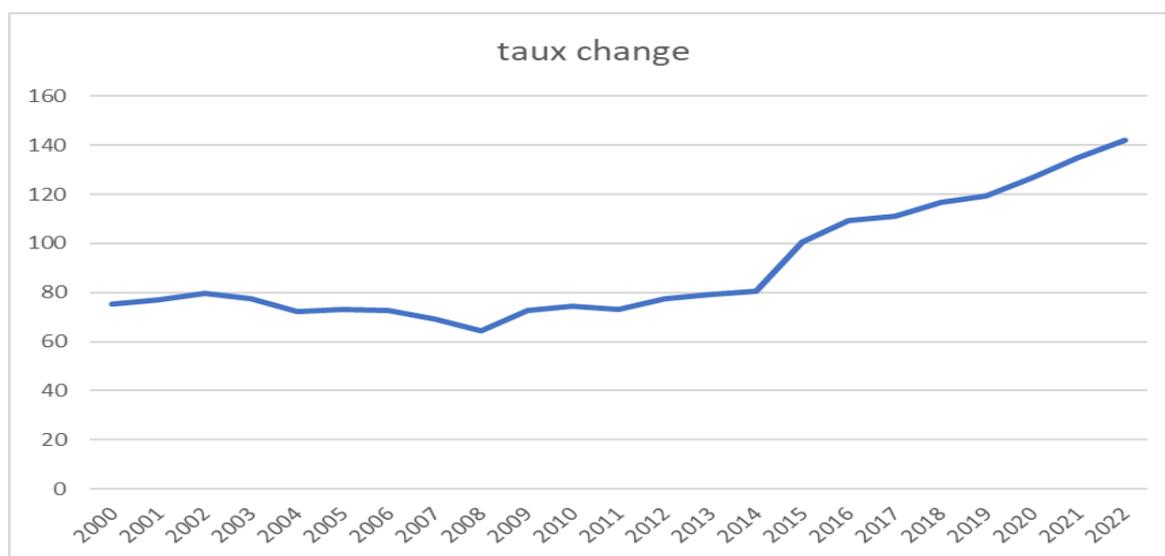
Après un taux de croissance monétaire historiquement bas enregistré en 2009 (3,42 %) sous l'effet de l'important choc externe, l'année 2010 a été marquée par le retour l'expansion monétaire à un rythme de 10,54 % au sens de la masse monétaire M2, soit une progression inférieure aux forts rythmes de croissance monétaire des années 2006 à 2008. En particulier, le taux de croissance monétaire atteint en 2007 (23,85%), sachant que le taux d'expansion en la matière a été très élevé (47,22% en 2001) qui a représenté le «pic» de la décennie, dès le début de celle-ci et ce, en phase avec le début du cycle d'expansion des décaissements au titre des dépenses budgétaires d'équipement (**BANQUE D'ALGERIE, 2011**).

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.

2.2. Le taux de change

Le taux de change est le prix relatif d'une devise par rapport à une autre devise, c'est à dire le prix de la monnaie d'un pays dans la monnaie d'un autre pays. On appelle « devise de base » la première paire de la devise et « devise cotée » la deuxième. Son accroissement indique une dépréciation de la monnaie étrangère, tandis que sa diminution indique une appréciation de la monnaie étrangère.

Figure 08: Évolution de taux de change du 2000-2022.



Source : Élaboré par nous à partir des données de <https://donnees.banquemondiale.org/>.

Cette figure explique l'évolution annuelle de taux de change de dinar algérienne par rapport en dollar américain, où nous remarquons que durant les années 2000 la bonne tenue des fondamentaux de l'économie nationale. Notamment le niveau des prix du pétrole, celui des dépenses publiques et le différentiel principaux pays partenaires, a permis de stabiliser le taux de change effectif réel à son niveau d'équilibre fondement de l'année 2003 (**BANQUE D'ALGERIE ,2022**)

En 2022, la politique de change menée par la banque d'Algérie consiste à stabiliser le taux de change effectif réel de dollar américain qui s'affaiblit. Le taux de change passant 79.7% à la fin 2002 à 77.39% à la fin 2003, pour se stabiliser à 72.06% à la fin de 2004. Notons cependant une dépréciation du dinar par rapport au dollar de 2% entre 2004 et 2005.

L'évolution de dinars par rapport au dollar américain entre 2007 et 2008 caractérisée par une appréciation de 7.45%.

Chapitre 03 *Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.*

Au cours de l'année 2009, les fondements de l'économie nationale ont connu une forte détérioration dans le sillage de la crise économique et financière internationale.

Ainsi, le taux de change en Algérie a évolué de 2011 à 2013 de 72,94% à 79,37 %. Cette hausse continue et marque plus haut niveau en 2018 avec un taux de 116,59 % à cause de la baisse des dinars algérienne par rapport au dollar américain. Pour cela, on peut dire que la chute de prix des hydrocarbures et lorsque les recettes en devises baissent la banque d'Algérie, provoque un ajustement automatique de taux de change du dinar. (M. BELHACHEM ,2018).

En 2019, le dinar continue à perdre sa valeur jusqu'en 2022.

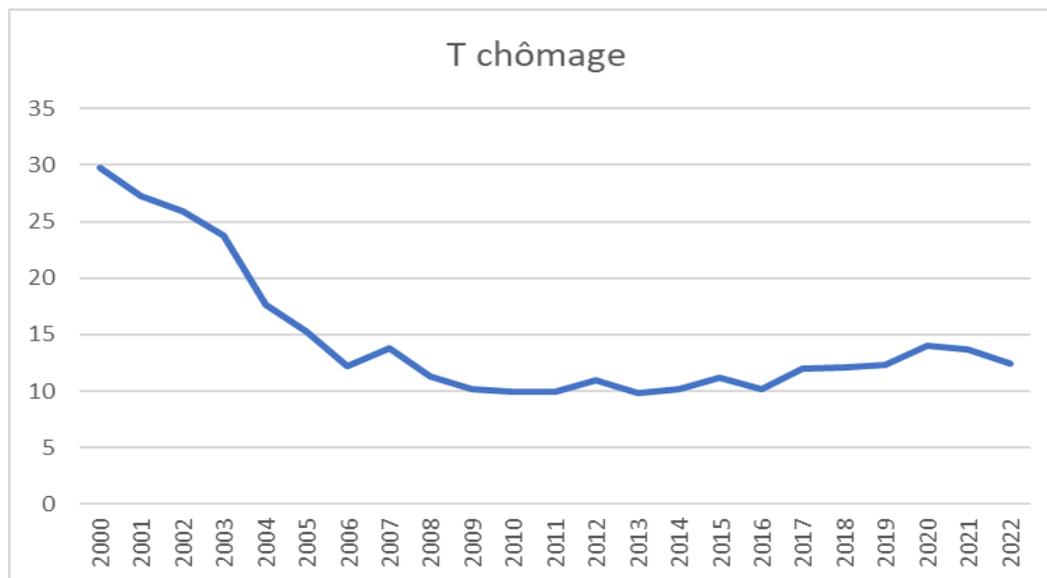
La majorité des études précédentes ont montré l'existence d'une relation d'influence entre le taux de change et l'inflation, et cette relation peut être mieux comprise par les canaux de transmission de la politique monétaire et parmi ces canaux se trouve le Canal de taux de change, étant donné que l'objectif principal de la politique monétaire est de maintenir l'équilibre monétaire et la stabilité monétaire, en particulier dans les pays en développement (dont l'Algérie), pour atteindre la stabilité monétaire car elle souffre de déséquilibre structurels, cela ne peut se faire qu'en maintenant le niveau des prix et la valeur de la monnaie. La variation du taux de change est l'un des facteurs qui affectent fortement le taux de l'inflation (S.ADOUNE, 2022).

3. Taux de chômage

Figure 09: Évolution taux de chômage du 2000 -2022

Le chômage est la situation d'une personne, souhaitant travailler et ayant la capacité de le faire (âge notamment), se trouve sans emploi malgré ses recherches.

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.



Source : Élaborer par soins à partir les données de <https://donnees.banquemondiale.org/>.

D'après le courbe suivant, en remarque que le taux de chômage est toujours augmenté d'une année à l'autre de (2000 -2010) ,à partir de 2010 jusque 2012 les taux de chômage est stable pendant 3 ans .

En 2013, le taux de chômage a connu une baisse de 9,3 % qui s'explique par l'intervention de l'état dans la création des nouveaux postes d'emploi à la disposition des chômeurs, en plus à celle qui existant déjà. Mais à partir de 2015 jusqu'à 2018 le taux de chômage commence à augmenter de 11,27% à cause de choc des prix de pétrole et aussi la politique d'autorités qui gel les postes d'emploi dans entreprises.

A partir de 2019 les taux de chômage a avoué une forte augmentation qui atteindre 14,4 % , ainsi à partir 2021 les taux de chômage diminue de 13,73% A 12,49 % en 2021 et 2022 successivement .cette augmentation s'explique par l'augmentation de la population active posée par la croissance démographique et l'évolution des comportements d'activités .

De nombreux facteurs fondamentaux ont induit le chômage en Algérie. La croissance démographique constitue un facteur explicatif des niveaux élevés de chômage. Très peu d'emplois sont créés pour absorber la poussée démographique, la stratégie lancée en 2003, qui consiste à importer des travailleurs étrangers pour exécuter les grands programmes économiques, la crise économique qui a affecté le pays. Le chômage est responsable de la baisse de la consommation qui engendre la baisse de la production, et influence directement fortement la stabilité économique du pays (S.BEN YAHIA ,2018).

3.1. La libéralisation des prix

Si la liberté de fixation des prix est effectivement mise en œuvre et que les marchés sont bien réglementés, cela peut avoir un impact positif sur l'inflation. Toutefois, si ce changement n'est pas géré avec soin, il peut conduire à une augmentation significative des prix, ce qui accroît l'inflation et affecte négativement le pouvoir d'achat des citoyens .

La relation entre les prix et l'inflation dans le contexte de l'économie algérienne .si les politiques de liberté des prix sont mises en œuvre efficacement .cela peut encourager à attirer davantage d'investissements étrangers et stimuler le secteur privé, ainsi qu'à accroître la concurrence et à améliorer la qualité des biens et des services disponibles, ce qui profitera aux consommateurs.

4. L'évolution de pouvoir d'achat en Algérie

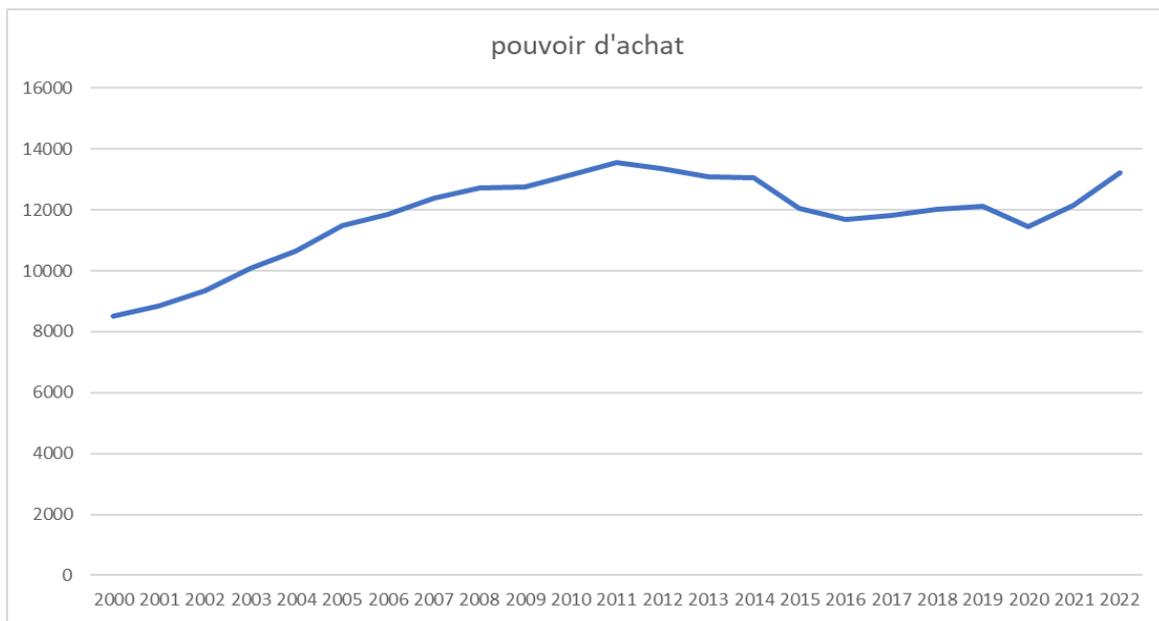
La hausse continue des prix de nombreux biens et services en Algérie a constitué une préoccupation parmi les consommateurs algériens qui ont perdu leur capacité à satisfaire leurs besoins de consommation quotidiens en raison de l'émergence de vagues inflationnistes qui ont affecté les prix des matières premières du panier alimentaire, en particulier les articles de consommation répandue on ne se passer ,tels que ;semoule ,sucre ,huile, lait , légumes, viande, pâtes et bien d'autres .

Cette hausse des prix a affecté les salaires réels et a mis le pouvoir d'achat dans un état de déclin continue, en raison d'un groupe parmi ces facteurs sont, la politique monétaire ,les politiques de commerce extérieure et fluctuations des taux de change .Ainsi que la pandémie de COVID 19 et l'arrêt de nombreuses activités économiques qu'elle a provoqué, par exemple le manque de l'offre et la demande dans les marchés et licenciements des travailleurs.

Le pouvoir d'achat des citoyens en Algérie est évalué à travers l'indicateur largement utilisé le PIB par habitant, selon la parité de pouvoir d'achat (en dollars internationaux courants.), pour la période 2000 - 2022, et l'évolution de cet indicateur peut être suivie à travers le graphique suivant :

Figure 10:Évolution du PIB par habitant en Algérie au cours de la période (2000-2022)

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.



Source : travail établie par nos soins à partir des données de cite : (consulte le 07/05/2024)<https://data.albankaldawli.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?locations=DZ>.

Le graphe suivant montre qu'au cours de la période (2000-2011), le pouvoir d'achat a augmenté de manière notable, en raison des taux de croissance économique élevé.

L'économie algérienne a enregistré des taux de croissance positifs atteignant 7,2% en 2003. On peut attribuer cette augmentation à la hausse des prix du pétrole et à la stabilité de la situation sécuritaire et politique, surtout après l'an 2000. C'est ce qui a permis à l'Algérie de réaliser un important redressement financier, En parallèle, réduire la pression de l'endettement.

Après 2011, le pouvoir d'achat des individus a diminué en raison de la baisse du taux de croissance jusqu'en 2016. Et après 2017, il a commencé à augmenter à un rythme modéré jusqu'à l'année 2018.

En 2019, il y a eu une baisse dû à la situation politique du pays, notamment aux mesures prises suite à la propagation de pandémie de corona.

A partir de 2021, elle a connu une forte expansion, cette augmentation ayant entraîné la relance de toutes les activités dans la plupart des secteurs.

Après avoir analysé la courbe du PIB, nous pouvons dire que ces dernières années , le revenu total par habitant est faible contrairement aux taux d'inflation élevés ,qui expriment la hausse des prix ,ce qui fait diminuer le pouvoir d'achat du citoyen et cela est dû à de nombreuses raisons notamment :

Chapitre 03 *Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.*

4.1. Répercussions de la pandémie de corona

C'est une pandémie qui a touché le monde entier dans tous les secteurs, l'Algérie a donc connu une détérioration significative des prix, ce qui a entraîné une réduction de l'offre de biens sur le marché. On sait que le manque d'offre entraîne une augmentation des prix, ce qui a créé une grande difficulté dans le contrôle du pouvoir d'achat du citoyen algérien.

4.2. Diminution de la valeur du dinar algérien

Le pouvoir d'achat est lié à la valeur du taux de change, il augmente donc avec la hausse de la valeur de la monnaie et diminue avec sa diminution, car l'argent est considéré comme la source de subsistance des familles dans la société qu'un individu obtient en échange d'un travail. Ainsi, toute augmentation du pouvoir d'achat contribue à la croissance économique, la production et relance le marché du travail.

4.3. Les bas salaires

Les bas salaires peuvent affecter négativement le pouvoir d'achat en Algérie. Cet effet peut s'aggraver davantage lorsque les bas salaires entrent en conflit avec les prix élevés des biens et services, ce qui augmente les pressions inflationnistes sur les citoyens. Cela peut donc conduire à un chiffre d'affaire négatif représenté par une augmentation de la pauvreté et une réduction de la consommation, cela pourrait accroître la charge pesant sur le gouvernement pour assurer le soutien social et le développement économique, ce qui pourrait accroître la dette politique et réduire la stabilité de l'économie en général.

4.4. Inflation

Le pouvoir d'achat de la monnaie est affecté par la hausse des prix des biens et services sur le marché, ce qui entraîne une perte de valeur de la monnaie, ce qui se produit sur le marché algérien, où le pouvoir d'achat a diminué en raison de la hausse du taux de change général, c'est-à-dire la hausse du taux d'inflation. Cela signifie que l'unité monétaire qui achète une certaine quantité de biens et de services ne peut plus acheter la même quantité.

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.

Section02 : L'impact des inégalités salariales sur la répartition des richesses en Algérie.

La présente section est subdivisée en deux titres. Nous allons d'abord analyser les inégalités salariales en Algérie et ensuite nous aborderons la répartition des richesses et la stabilité économique en Algérie .

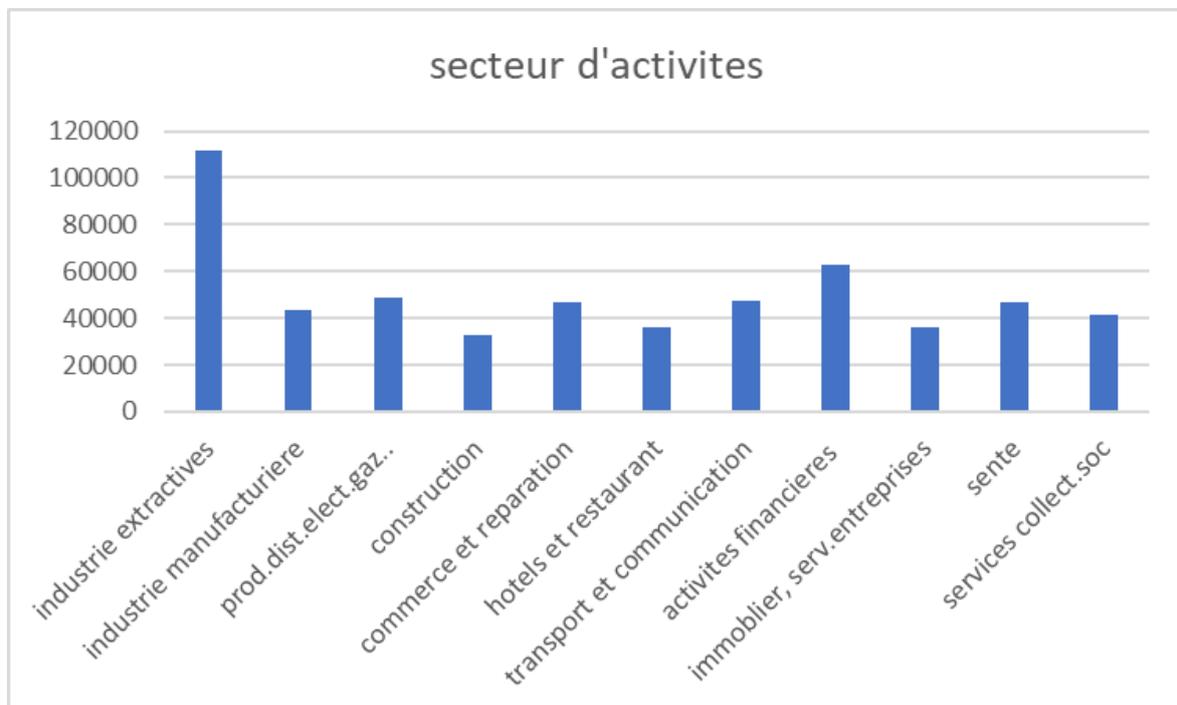
1. Analyse des inégalités salariales en Algérie :

En Algérie, les disparités salariales sont l'origine des inégalités salariales, qui a un impact sur la répartition des richesses et la stabilité sociales dans tous les secteurs.

Dans cette section, nous allons analyser les inégalités salariales dans les différents secteurs, selon la qualification, par secteur juridique et selon le genre.

1.1.Selon les secteurs d'activités :

Figure 11: inégalités salariales par secteurs d'activité en mai 2021



Source : résultats obtenus à partir des données de site : www.ons.dz.

L'analyse de la figure 12 réalisée à partir des données d'enquête annuelle sur les salaires en mai 2021 de l'ONS, nous permet de constater les écarts salaires moyens dans les différents secteurs d'activités et de dégager les constats suivants:

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.

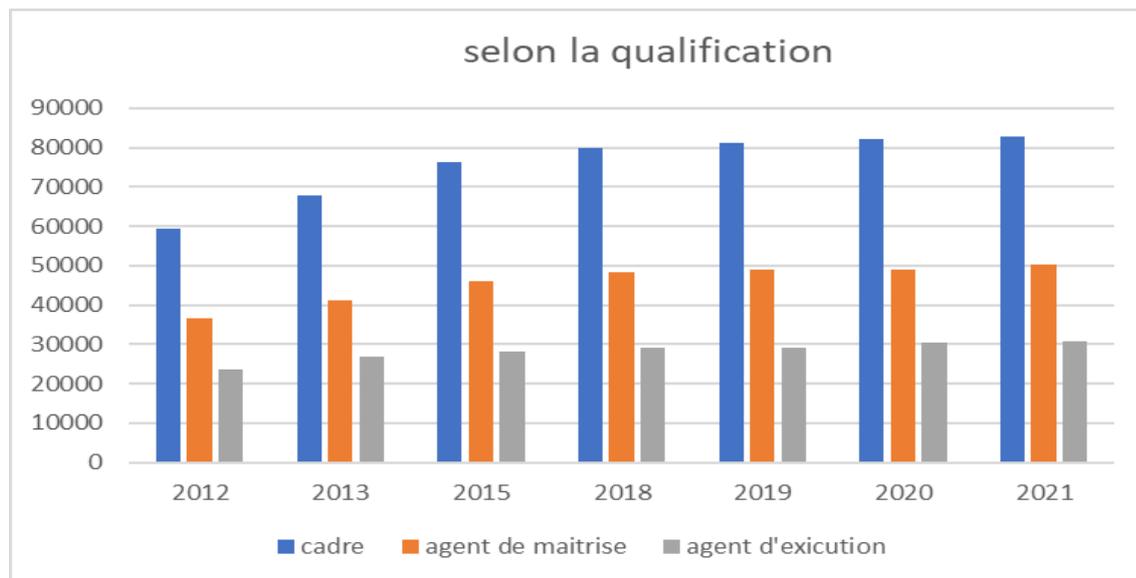
Les salaires nets moyens sont élevés dans les industries extractives (production et services d'hydrocarbure) et activités financières (banques et assurances) de 111 808DA et 62 796 DA, c'est-à-dire 2.6 et 1.47 fois le salaire net moyen globale.

1.2.Selon la qualification

On observe dans la figure 13, que la différence entre les salaires selon la qualification est plus réduite entre 2012 et 2021.

A partir des données de l'ONS, on remarque que les salaires des cadres sont toujours en augmentation, de 2012 à 2021, par rapport aux salaires moyens des agents de maîtrise, et des agents d'exécution qui est le plus faible.

Figure 12 : les inégalités salariales par qualification.



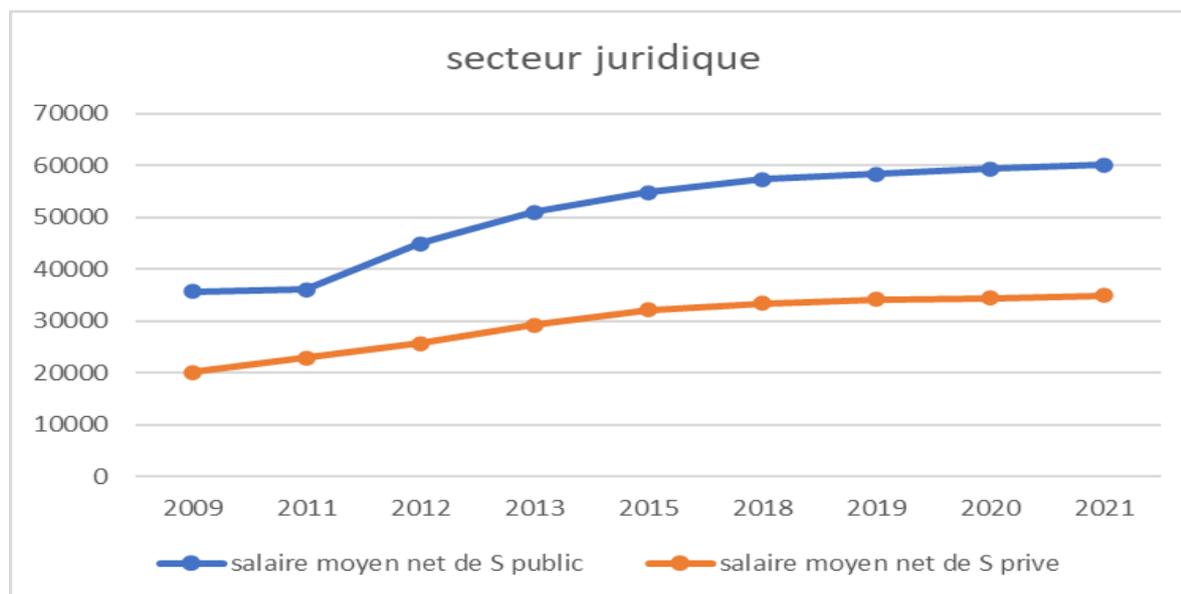
Source : Réalisé par nos soins à partir de site : www.ons.dz.

1.3.Selon le secteur juridique

On remarque d'après la figure 14, pour l'ensemble des deux secteurs public et privé et à partir du graphique suivant, nous constatons une augmentation de salaire net moyen dans le secteur public jusqu'à 2021 par rapport au secteur privé qui a des salaires inférieurs durant toutes les années.

A partir des données d'ONS on peut dire que les travailleurs dans le secteur public sont mieux rémunérés par rapport au secteur privé à partir de 2012 jusqu'à 2021.

Figure 13 : les inégalités salariales par secteur juridique



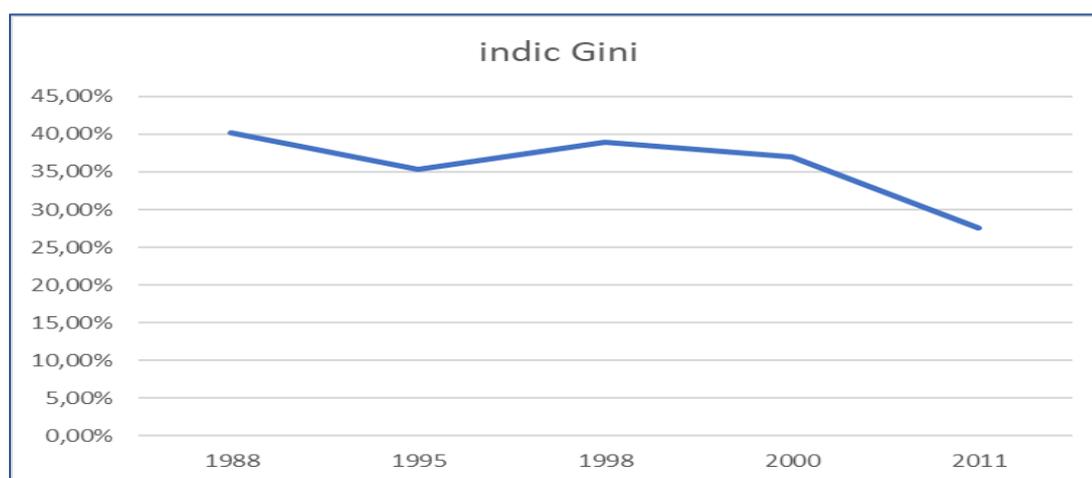
Source : Office national des statistiques, www.ons.dz.

2. Le coefficient de Gini en Algérie

Nous tentons à présent d'appréhender la question des inégalités de salaire en Algérie à travers plusieurs indicateurs économiques.

Le coefficient de Gini est l'instrument statistique le plus couramment utilisé pour apprécier les inégalités des salaires. La figure 15 retrace l'évolution de cet indicateur pour les salaires des ménages sur la période, allant de 1988 à 2011.

Figure 14:l'évolution de l'indice de Gini en Algérie (1988 -2011)



Source : élaboré par nos soins à partir des données : <https://donnees.banquemondiale.org/>.

A partir du graphique suivant , on remarque une augmentation du coefficient de Gini en 1988 de 0,42 et cela est dû au choc pétrolier survenu en 1986 ainsi que les effets négatifs du PAS (dissolution des entreprise et licenciement massifs des travailleurs). De 1988 à 1995 , le coefficient de Gini a connu une baisse significative au taux de 0.35 de 1995 , puis augmentera nouveau jusqu'en 1998 de 0.39. Un recul des inégalités salariales est observé à partir l'année 2000 avec un coefficient qui continue de décliner passant de 0.37 à 0.27 entre 2000 à 2011 . Cela est dû aux transferts sociaux effectués par le gouvernement algérien. Depuis 2011, le coef de GINI n'a pas été calculé à ce jour.

3. La répartition de richesses et la stabilité économique en Algérie.

Le système économique souffre actuellement des problèmes profonds ,non pas dus à une faible capacité de production ou à la rareté des ressources , mais à la répartition inégale des richesses .l'objectif principal des systèmes économiques est d'assurer le bien-être de la société grâce à la répartition des richesses entre ses membres. Une distribution équitable ne signifie pas nécessairement l'égalité, car une distribution égale peut conduire à l'injustice ,et ce fut l'une des raisons de l'échec du système socialiste . La répartition des richesses fait référence à la manière dont les ressources économiques sont réparties entre les individus et les différentes classes sociales dans une sociétés donnée. C'est un sujet complexe et souvent controverses , avec des débats sur la justice sociale , l'égalité des chances et les politiques économiques .

La répartition des richesses en Algérie, comme dans l'écrasante majorité des pays arabe, se caractérisé à l'heure actuelle par de faibles considération de justice dans la répartition des richesses . La justice dans la répartition des richesses peut être réalisée à travers de nombreuses politiques, notamment la politique salariale, qui repose sur la fixation d'une limite au salaire du travailleur dans le pays ,que ce soit dans le secteur public ou privé. Il suffit d'atteindre un niveau minimum de vie décente pour le travailleur.

Dans l'ensemble, les inégalités salariales peuvent accroître les tensions sociales et réduire la cohésion sociale, ce qui rend la réduction de cet écart importante pour promouvoir la stabilité et le développement durable de la société.

Chapitre 03 Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie.

Section 03 : la relation inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales en Algérie

Les deux premières sections nous ont permis d'analyser les inégalités salariales en Algérie pour bien étudier le lien entre l'inflation et le pouvoir d'achat et les inégalités salariales et de voir si l'inflation aggrave les inégalités salariales, nous essaierons de faire lien dans ce chapitre entre ce qu'il a été abordé dans les sections précédentes. Cette section sera divisée en deux titres. Le premier sera consacré pour présenter l'impact d'augmentation des salaires sur l'amélioration du pouvoir d'achat et du niveau de vie en Algérie, et la deuxième est pour donner le lien qui existe entre l'inflation, le pouvoir d'achat et les inégalités salariales en Algérie.

1. L'augmentation des salaires et son impact sur l'amélioration du pouvoir d'achat et du niveau de vie en Algérie :

La question de l'augmentation des salaires parallèlement aux exigences de la vie est considérée comme l'un des facteurs de stimulation économique qui auront des répercussions positives sur le mouvement de la croissance économique des pays en général, sur l'augmentation du niveau de la consommation et la demande de biens et services, et sur la stimulation de l'activité économique et commerciale. Il existe un groupe d'effets positifs sur la stimulation de l'activité économique, qui sont déterminés par le montant de l'augmentation des salaires qui contribue à stimuler les ressources humaines et le marché du travail. En Algérie, l'augmentation des salaires en général, et les mesures d'amélioration du pouvoir d'achat et du niveau de vie sont largement liées aux revenus pétroliers. De par la nature de l'économie algérienne, il s'agit d'une économie mono-produit, rentière et d'une économie parallèle plutôt qu'une économie réelle, dans laquelle le revenu national brut que les crises, privation, prix élevés, détérioration du pouvoir d'achat et coût de la vie élevé

2. Le lien entre l'inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales en Algérie

Récemment, l'Algérie a connu depuis 2020 une vague de hausse brutale et sans précédent des prix des biens et produits en raison de la baisse des prix de pétrole, des conséquences négatives de la pandémie de Corona, des fluctuations des changes sur le marché local et de la baisse du dinar algérien. À mesure que les prix augmentent en raison de l'inflation, la valeur de la monnaie diminue, ce qui entraîne une diminution du pouvoir d'achat du consommateur algérien.

En Algérie, la relation entre l'inflation, le pouvoir d'achat et les inégalités salariales pose des défis majeurs à l'économie et la société. Compte tenu de l'inflation, l'Algérie souffre de périodes de fluctuations des taux d'inflation, ce qui affecte l'achat de biens et de services, ce qui rend la tâche difficile aux citoyens pour répondre à leurs besoins fondamentaux.

Quant à l'égalité salariale, il existe des défis liés à la répartition des richesses et à l'écart entre les classes sociales en Algérie. Les salaires peuvent varier considérablement selon les secteurs, ce qui entraîne une augmentation des inégalités salariales et peut provoquer des protestations et des troubles sociaux. Autre impact direct que l'inflation peut avoir sur les inégalités salariales en réduisant le pouvoir d'achat des travailleurs à faible revenu, ce qui accroît la pression sur les employeurs pour qu'ils augmentent les salaires pour compenser la baisse du pouvoir d'achat, ce qui peut accroître les disparités salariales entre les groupes sociaux.

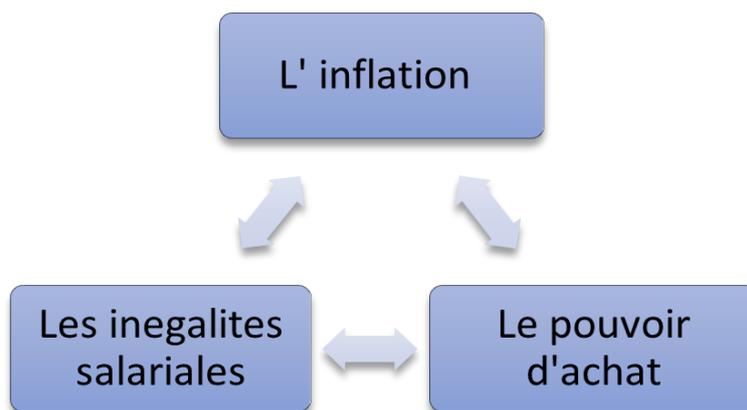
Pour atténuer ces défis, le gouvernement algérien doit ajuster diverses politiques pour y parvenir, notamment :

- Travailler à lutter contre les effets négatifs du phénomène de l'inflation sur la société algérienne, en créant un rapprochement entre les classes de la société pour éviter les divisions, et en luttant contre la corruption au niveau des administrations.
- Activer le contrôle commercial sur les différents produits et veiller au respect des prix subventionnés, ce qui est considéré comme un gain pour le simple citoyen, en évitant la manipulation et en luttant contre la fraude.

Chapitre 03 : Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie

- En travaillant sous la forme d'une politique intégrée entre toutes les parties du gouvernement pour augmenter le part des secteurs hors -hydrocarbures.
- Promouvoir des politiques qui augmentent le salaire minimum peut contribuer à réduire l'écart dans les salaires des ouvriers.
- Améliorer la qualité de l'éducation et la formation professionnelle peut accroître les opportunités d'emploi des individus et améliorer leurs capacités de percevoir un revenu plus élevé.

Figure 15 : La relation entre l'inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales.



Source : Réalisé par nous-même.

Conclusion

Une inflation élevée est à l'origine des inégalités salariales, ce qui a un impact sur le niveau de vie des familles et des individus à faible revenus. Lorsque le coût de la vie augmente soudainement, les individus se retrouvent dans l'obligation de réduire leur niveau de consommation ou de s'endetter pour répondre à leur besoin fondamental, ce qui affecte négativement leurs capacités à épargner et réduit le niveau de la production nationale. Il est donc nécessaire que les autorités algériennes prennent des mesures pour réduire l'inflation et parvenir à une stabilité économique qui renforce la justice sociale et soutient les classes sociales les plus vulnérables.

Conclusion Générale

Conclusion Générale

L'Algérie est un pays riche d'une part, mais pauvre de l'autre part, et cela est due au problème d'inflation qui caractérise l'économie algérienne depuis les années 1990 jusqu'à ce jour. Cette dernière a un impact significatif sur le niveau de vie du citoyen en particulier et sur l'économie en général, en raison de la hausse des prix des biens et services, qui affecte la capacité de l'individu à subvenir à ses besoins quotidiens.

Dans le cadre dans notre travail de recherches, nous sommes arrivés aux résultats suivants :

L'inflation a des effets négatifs sur le pouvoir d'achat de l'individu et cela d'après l'analyse des prix de 2000 à 2022. Il nous est apparu clairement que l'inflation en Algérie a plusieurs aspects négatifs sur l'économie algérienne et sur l'offre et la demande de biens et services sur les marchés nationaux et la baisse de la valeur de la monnaie (taux de change). L'une des principales raisons de la hausse des prix en Algérie est l'augmentation du niveau des importations particulièrement des produits de première nécessité et la faiblesse de son niveau de production hors hydrocarbures, qui rend l'Algérie vulnérable. A cela s'ajoute un taux de chômage élevé et sa dépendance vis-à-vis des cours du baril du pétrole.

Nous avons également constaté l'existence des écarts de salariales entre les différents secteurs d'activité, particulièrement entre les agents d'excursions. Ces disparités affectent la répartition des richesses et la stabilité économique et la cohésion sociale.

Les salaires varient en Algérie en fonction de plusieurs facteurs, notamment par secteur et par qualification. Les salaires moyens dans le secteur public sont généralement plus élevés que dans le secteur privé, car dans le secteur public le gouvernement détermine les salaires des travailleurs sur la base d'une grille spécifique, tandis que dans le secteur privé, les salaires sont déterminés sur la base d'accords sociaux et de contrats individuels.

La relation entre l'inflation, le pouvoir d'achat et les inégalités salariales est comme un cercle qui tourne sur lui-même. Si les prix augmentent, cela affecte le pouvoir d'achat.

Enfin de compte, et sur la base des hypothèses présentée, nous avons conclu que l'inflation a un impact négatif sur le pouvoir d'achat dans une large mesure pour les citoyens à revenus moyens et faibles. La disparité salariale a un impact négatif sur le pouvoir d'achat des citoyens, ce qui accroît les tensions sociales et économiques et réduit la justice sociale.

Nous pouvons conclure par le fait que l'inflation affecte négativement le pouvoir d'achat lorsque le taux d'inflation dépasse le taux d'augmentation des revenus.

Les disparités des salaires est un problème fondamental auquel nous sommes confrontés dans nos vies car elle constitue un obstacle majeur dans le développement de l'économie algérienne, se traduisant par la pauvreté des personnes à faible revenus et la baisse de la demande.

Notre travail est une contribution à un début de réflexion sur cette thématique. Les insuffisances de ce travail sont essentiellement dues aux manques de statistiques fiables et documentaires.

BIBLIOGRAPHIES

Ouvrages

- DAGUT. J. L. (2005). « 500 Notions économiques indispensables », Edition : Studyrama, 2005.
- DOMINICK. S, (2008) «Economie internationale», Traduction de la 9e édition américaine par Fabienne Leloup et Achille Hannequart, 2008, p.6.
- DOMINICK. S, «Economie internationale», Traduction de la 9e édition américaine par Fabienne Leloup et Achille Hannequart, 2008, p.6.
- GUYP.S CHULDERS, (2008), «COMMUNICATION ECONOMIQUE POUR LES CHINOIS FRANCOPHONE » ; Ed HARMATTAN.
- Jose Gabriel Palma, 2011,« Développent and Change », n° 42.
- LIVRE, Bourguignon. F,(2016),"La Mondialisation, une seule planète, des inégalités".
- Livre, Joël Jalladeau,1998, 2ème édition, « INTRODUCTION A La MACROECONOMIE ».
- LIVRE. Friedman .M. (1976). « Inflation et système monétaire ».
- Pierre-Guillaume. M. (2011). « Introduction à la macroéconomie ». Université libre de Bruxelles.
- SAMUELSON.P et. NAURDHAUS,(2005), « Economie. » édition Economica, 18ème édition, p. 681.
- Alain Bertone, Antoine Cazorla, Christine Dolo et Anne- Mary Draï, « Dictionnaire des sciences économiques », 2ème édition, Paris, 2007.

Articles et rapports :

- Abderrahim FERROUD, (2021), «African Scientific Journal » ,« Impact de l’inflation sur la croissance économique, cas du Maroc », N 9Vol 3.
- AKKACHE.F,(2021), «Académie de la Recherche Juridique », « Négociations collectives et inégalités salariales en Algérie », N°3, 2021, P. 1024-1042.
- Banque d’Algérie, (2010) « Evolution économique et monétaire en Algérie »Rapport, P 4-156.
- BELHABIB Lamia, (2021), « Inégalités de revenus en Algérie une menace pour le développement durable », « Algérienne de Finances Publiques ». N° 01,Vol, 11, P 147_ 164
- Belhachem Merièmè,(2018), « Revue finance et marchés », Volume 04 Numéro 8, « La Relation Empirique entre l'Inflation et le Taux de Change Parallèle Approche de Cointégration ARDL Bound Test », P 332-352.
- Ben Yahia Salima, (2019) .article sur « Le chômage en Algérie », « Revue de l’Ijtihad D’études Juridiques et Economiques », Vol 08 N 01.
- Banque Algérie, Document de travail 01-2022. « LES DÉTERMINANTS DE L’INFLATION EN ALGÉRIE,ANALYSE ÉCONOMÉTRIQUE SUR LA PÉRIODE 2011 – 2021 », P.1-18.
- K.BOUTALE,O.BOUTALEB, (2022), Vol.38-N°03, « Les Cahiers du Cread», « LES INEGALITÉS SALARIALES ET LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ALGÉRIE».
- KACI Ferroudja, (2021), Vol. 15, N°02 « Revue Algérienne d’Economie et gestion », « Essai sur les origines de l’inflation en Algérie »,
- Kouider BOUTALEB, (2015), La problématique de l’équité salariale en Algérie, Revue Gouvernance et Économie sociale, vol.01, n° 01, pp.25-42.

- MEHYAOUI Ouafâa, (2019), Vol. 12, N°01, «Revue Algérienne d'Economie de gestion », « Analyse Empirique des Déterminants de l'Inflation en Algérie ».
- R.BENZIANE, (2017), « Relation entre taux d'intérêt et Inflation en Algérie 1990-2015 », « El-Bahith Review »,Vol 17/2017, P. 79-91.
- Rapport de la Banque d'Algérie, (2016), « Activité économique et monétaire en Algérie », P 04-104.
- Rapport de la Banque d'Algérie, (2022), « Evolution Economiques et Monétaire », ,P05-113.
- FMI,1997 « APPUI FINANCIER DU FMI AUX É T A T S MEMBRES », P 113-131.

Mémoires

- ABDOURAHAMANE.A.N,(2017),«Le phénomène d'inflation en Algérie(1990-2017)» en vue d'obtention de diplôme master, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou.
- ALLATA Cylia, (2016), « La politique monétaire comme un instrument de lutte contre l'inflation : cas de la Banque d'Algérie », en vue d'obtention de diplôme master, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- BECHOUT LAMIA, (2022) , «Analyse Des déterminants de l'inflation en Algérie durant la période de 1980 à 2018 », en vue d'obtention de diplôme master, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- Benyamina Mohamed R. (2022). « L'impact de l'augmentation des salaires sur l'inflation en Algérie (1980-2018),)» en vue d'obtention de diplôme master , Université Abdel Hamid Ibn Badis.
- FERROUK.F (2013), « Essai d'analyse des déterminants de l'inflation en Algérie de 1970 à 2012 », en vue d'obtention de diplôme master ,Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- MOUDACHE Hania,(2021) « Evaluation de l'efficacité de certains instruments de la politique monétaire en Algérie en manière d'inflation entre

- 2008et 2009 » en vue d'obtention de diplôme master, Université Abderrahmane Mira de Bejaia. , 2021.
- SAMI.S,(2007),« Essaie de modélisation de l'inflation en Algérie », en vue d'obtention de diplôme master, Economie et finance, INPS ALGER.
 - ZAIDI Saloua, 2015,« Essai de modélisation des causes de l'inflation en. Algérie de 1970-2013 Approche économique », En vue d'obtention du Diplôme de Master en sciences économique, Université Abderrahmane Mira Bejaia.
 - Billel.B. « L'impact de l'augmentation des salaires sur l'inflation en Algérie (1980-2018) »,2022, en vue d'obtention de diplôme master, économie quantitative, Université Abdel Hamid Ibn Badis Mostaganem.

Sites web

- <https://fastercapital.com/index.html>.
- <https://www.bank-of-algeria.dz>.
- www.asjp.cerist.dz.
- www.banquemondiale.org.
- www.ledevoir.com.
- www.maxicours.com.
- www.ons.dz.
- www.perspectivemonde.com.

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	I
<i>Dédicaces</i>	II
<i>Dédicaces</i>	III
Listes des abréviations.....	IV
Listes des tableaux.....	V
Liste des figures.....	VI
Sommaire.....	VII
INTRODUCTION GENERALE.....	1
Chapitre 01 : L’impact de l’inflation sur le pouvoir d’achat.....	3
Section 01 : Les techniques d’évaluation du pouvoir d’achat.....	3
1. Définitions de pouvoir d’achat.....	3
2. Les éléments affectants le pouvoir d’achat	3
2.1. Le niveau du revenu	4
2.2. Le niveau des prix.....	4
2.3. Le taux de change.....	4
2.4. Les Taux d’intérêt.....	4
2.5. Les impôts.....	4
2.6. La Croissance économique	5
2.7. L’offre et la demande.....	5
3.La mesure du pouvoir d’achat	6
3.1. Revenu disponible brut des ménages	6
3.2. L’indice des prix à la consommation et l’indice de consommation finale.....	7
3.3. Le panier des biens et services.....	7
4. L’estimation du niveau du pouvoir d’achat	7
Section 02 : Les aspects théoriques de l’inflation.....	9
1. Définitions de l’inflation	9
2. Les mesures de l’inflation	9
2.1. L’indice des prix à la consommation :.....	10
2.2. Le déflateur du PIB	10
3. Les types de l’inflation.....	11
3.1. L’inflation latente (rampante) :.....	11

3.2.	L'inflation galopante ou hyperinflation	11
3.3.	L'inflation ouverte ou déclarée.....	12
3.4.	L'inflation réprimée (freinée)	12
4.	Les causes et les conséquences de l'inflation :	12
4.1.	Les causes de l'inflation :.....	12
4.2.	Les conséquences de l'inflation	14
5.	L'inflation dans les théories économiques	15
5.1.	L'approche monétariste	15
5.2.	L'approche Keynésienne	15
5.3.	L'approche néo-classique :.....	16
Section 03: l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat.....		17
1.	La relation entre inflation et le pouvoir d'achat	17
2.	Les effets de l'inflation sur le pouvoir d'achat.....	17
2.1.	Effet sur l'épargné.....	17
2.2.	Impact sur les investissements.....	18
2.3.	Part de la valeur de l'argent.....	18
2.4.	Les inégalités	18
2.5.	Effets sur les revenus fixes.....	18
2.6.	Ajustements salariaux	19
3.	Les techniques de stabilité du pouvoir d'achat	19
3.1.	La rigueur salariale	19
3.2.	La politique monétaire restrictive	19
3.3.	L'appréciation de la monnaie.....	19
3.4.	La politique des revenus.....	20
3.5.	Blocage des prix.....	20
Conclusion.....		20
Chapitre 02 : Les inégalités salariales en Algérie.....		22
Section 01 : Les inégalités salariales, mesures et typologies		22
1.	Mesurer les inégalités salariales.....	23
1.1.	Le rapport interdécile	23
1.2.	Coefficient de Gini	23
1.3.	Indice de Theil	24
1.4.	Ratio de rémunération	25
1.5.	Le ratio de Palma	25

2. Typologies d'inégalité salariale en Algérie	26
2.1. Inégalités salariales selon le secteur juridique	26
2.2. Inégalités salariales selon la qualification	27
2.3. Les inégalités salariales selon les secteurs d'activité.....	28
2.4. Les inégalités salariales selon le genre	29
Section 02 : Causes et conséquences des inégalités salariales en Algérie.	29
1. Les causes des inégalités salariales :	29
1.1. La Discrimination	29
1.2. Mondialisation et technologie	30
1.3. Négociations salariales	30
1.4. Secteurs d'activités et type d'emploi	30
1.5. Facteurs économiques.....	30
1.6. Écart de compétences et d'éducation	30
2. Les conséquences des inégalités salariales :	30
2.1. Croissance économique.....	31
2.2. Tensions sociales	31
2.3. Santé et bien-être.....	31
2.4. Augmentation de la pauvreté.....	31
Section 03 : La lutte contre l'inégalité salariale en Algérie.	32
1. Effectuer une analyse de l'équité salariale	32
2. Mettre en œuvre des mesures correctives	32
3. Offrir une formation et une éducation	32
4. Surveiller et évaluer	33
Conclusion.....	33
Chapitre 03 : Étude de la relation entre le pouvoir d'achat, l'inflation, et les inégalités salariales en Algérie	34
Section 01 : L'inflation et le pouvoir d'achat en Algérie.	34
1. Analyse de l'évolution des prix en Algérie entre 2000-2022.....	34
2. Les déterminants de l'inflation en Algérie :	37
2.1. La croissance de la masse monétaire	37
2.2. Le taux de change.....	39
3. Taux de chômage.....	40
3.1. La libéralisation des prix	42
4. L'évolution de pouvoir d'achat en Algérie.....	42

4.1. Répercussions de la pandémie de corona	44
4.2. Diminution de la valeur du dinar algérien	44
4.3. Les bas salaires	44
4.4. Inflation	44
Section02 : L'impact des inégalités salariales sur la répartition des richesses en Algérie.	45
1. Analyse des inégalités salariales en Algérie :.....	45
1.1. Selon les secteurs d'activités :	45
1.2. Selon la qualification	46
1.3. Selon le secteur juridique	46
2. Le coefficient de Gini en Algérie	47
3. La répartition de richesses et la stabilité économique en Algérie.....	48
Section 03 : la relation inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales en Algérie.....	49
<i>1.L'augmentation des salaires et son impact sur l'amélioration du pouvoir d'achat et du niveau de vie en Algérie :</i>	<i>49</i>
2.Le lien entre l'inflation, pouvoir d'achat et les inégalités salariales en Algérie.....	50
Conclusion.....	51
Conclusion Générale	52
BIBLIOGRAPHIES	54
TABLE DES MATIÈRES	59

Résumé

L'inflation fait référence à l'augmentation des prix des biens et des services ,qui entraîne une perte de pouvoir d'achat. La détérioration du pouvoir d'achat d'une catégorie de la population est dû à l'origine aux inégalités salariales.

L'objectif de ce travail est de mettre en lumière l'impact de l'inflation sur l'économie algérienne .D'après notre analyse ,ce phénomène a eu un effet mixte entre l'augmentation de l'écart entre les riches et les pauvre et la réduction du pouvoir d'achat des groupes à faible revenu en Algérie.

Mots clé :Inflation, Les inégalités salariales , le pouvoir d'achat

Abstract

Inflation refers to the increase in prices of goods and services, which leads to a loss of purchasing power. The deterioration in the purchasing power of a category of the population is primarily due to wage inequalities.

The objective of this work is to highlight the impact of inflation on the Algerian economy. According to our analysis, this phenomenon had a mixed effect between the increase in the gap between the rich and the poor. poor and the reduction in the purchasing power of low-income groups in Algeria.

Key words: Inflation, wage inequalities, purchasing power.

ملخص:

يشير التضخم إلى ارتفاع أسعار السلع والخدمات، مما يؤدي إلى فقدان القوة الشرائية. ويعود تدهور القوة الشرائية لفئة من السكان في المقام الأول إلى عدم المساواة في الأجور.

الهدف من هذا العمل هو تسليط الضوء على تأثير التضخم على الاقتصاد الجزائري، وبحسب تحليلنا، فقد كان لهذه الظاهرة تأثير مختلط بين اتساع الفجوة بين الأغنياء والفقراء وانخفاض القدرة الشرائية الفئات ذات الدخل المحدود في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: التضخم، عدم المساواة في الأجور، القدرة الشرائية