

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA
FACULTE SCIENCE ECONOMIQUE, COMMERCIALE ET DES SCIENCES DE GESTION
DEPARTEMENT DES SCIENCE DE GESTION

Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du
diplôme de master en sciences de gestion

2023/2024

Spécialité : entrepreneuriat

THEME :

Le Rôle des structures
d'accompagnement
entrepreneurial,
d'université de Bejaia,
sur la création et le
développement des
startups dans le milieu
universitaire.

Organismes d'accueil :

Centre de développement de l'entrepreneuriat (CDE) L'incubateur de l'université

Réalisé par :

Melle ASMA SAADI

Melle HAFIDA SOUKANE

Encadré par :

Mme BOUKRIF N.

Soutenue devant les JURYS :

Président : BOUNIF.A

Examineur : MAHMOUDI.M

Encadreur : BOUKRIF.N

Remerciement

Nous souhaitons d'abord exprimer notre gratitude envers Dieu tout-puissant qui nous a donné le courage et la détermination nécessaires pour réaliser ce modeste projet

Nous tenons à exprimer notre gratitude sincère envers Mme DJEMAH Epse BOUKRIF NOUARA pour nous avoir fait l'honneur de superviser notre travail. Tout au long de cette période, et qui nous a prodigué des conseils et des critiques précieux.

Nous remercions S'adresse également à Mr BOUKRIF.M, au directeur de l'incubateur Mr LAIFAOUI.A, et notamment au directeur du Centre de développement de l'entrepreneuriat monsieur Mahmoudi M pour son accueil et son amabilité et sa disponibilité de nous fournir les informations nécessaires pour élaborer notre travail

Nous exprimons notre profonde gratitude envers Docteur KELLIL ABDELOUAHEB pour son soutien, son dévouement et de son implication, pour sa patience et également ses précieux conseils tout au long de l'élaboration de notre mémoire

Saadi.A / Soukane.H

DEDICACE

Je tiens à dédié ce travail

A ma maman, à mes deux sœurs Samira et Dounia qui ont toujours été là à mes côtés, à m'encourager, à me soutenir, à me reconforter, à tirer vers l'avant et vers le meilleurs

Je dédie cet évènement marquant de ma vie à la mémoire de mon père, j'espère du monde qui est sein, il apprécie cet humble geste comme preuve de reconnaissance.

Puisse dieu, le tout puissant l'avoir en sa sainte miséricorde.

A mon beau-frère RIAD et mon unique neveu Anes.

A mes amies, DOUNIA et KATHINA, à ma famille.

A ma binôme ASMA, ma copine ma collègue, sans qui ce mémoire n'aurait jamais vu le jour, merci d'être à mes côtés et me soutenir durant ces 4 années d'étude.

Je Te souhaite que le meilleur pour la suite.

HAFIDA

Dédicace

Je dédie ce mémoire tout d'abord à ma très chère mère, je ne saurais te remercier assez pour ton affection, ta bienveillance et ton soutien qui me guide tout au long de ces années d'études. À mon cher père à qui j'exprime mon entière gratitude, pour tout ce qu'il a consenti comme efforts et moyens pour me voir réussir dans mes études

A mon frère ISLEM malgré la distance qui nous sépare

A ma chère grand-mère, et à toutes mes tantes

Et enfin à la personne sans qui, tout ce travail n'aurait pas vu le jour, ma binôme Fifi, une copine, une sœur de cœur, merci d'avoir été présente pendant ces quatre dernières années, et d'avoir partagé tous ces moments de joie et de dur labeur.

ASMA

Liste des abréviations

ANGEM : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

ANDI : Agence national du développement de l'investissement

ANSEJ : Agence national de soutien à l'emploi des jeunes

ANVAR : Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche

ASF : Algerian startup fund

ATS : Applicant Tracking System

BIT : Bureau International du Travail

BMC : Business Model Canvas

BEA : Banque Extérieure D'Algérie

OIT : Organisation internationale du travail

CDE : Centre de développement de l'entrepreneuriat

CATI : Centre d'Appui à la Technologie et l'Innovation

CNAC : La Caisse Nationale d'Assurance Chômage

CEEI : Centres européens d'entreprise et d'innovation

CIC : Centre international des conférences

CNAM : Conservatoire national des arts et métiers

CPA : Crédit Populaire d'Algérie

CRITT : Centres Régionaux de l'Innovation et du Transfert de Technologie

CSVF : Commissions de suivi, validation et financement

CREA : Conseil du Renouveau Economique Algérien

CSVF : Comité de Sélection de Validation et de Financement

FSECG : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

FSHS : Faculté des Sciences Humaines et Sociales

FLL : Faculté des Lettres et des Langues

FSNV : Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie

IA : Intelligence artificiel

ITEE : Information Technology and Electrical Engineering

INAPI : Institut National Algérien de la Propriété Industrielle

MPME : Micro petite et moyenne entreprises.

MOOC : massive open online course

NBIA : National Business Incubation Association

NESDA : National Entrepreneurship Support and Development Agency

PME : Petite moyenne entreprise

PFE : plan de formation entreprise

PPMS : **Plan Particulier de Mise en Sûreté**

RMTQ : recherche en management et techniques quantitatives

SEGC : Science économie gestion et comptabilité

SNV : Science de la nature et de la vie

TOT : Training of trainers

TIPA : trining incubation prototyping acceleration

UKBI : United Kingdom Business Incubation

LISTE DES TABLEAUX :

Tableau N°01 : Les objectifs centré sur la personne et sur l'environnement de l'entrepreneuriat

Tableau N°02 : Les caractéristiques des différentes catégories de l'incubateur

Tableau N°03 : Récapitulatif sur le concept étudiant 5 étoiles.

Tableau N°04 : Les évènements organisés par le CDE (2023/2024)

Tableau N°05 : Bilan et état des projets PFE-1275 de l'année 2023

Tableau N°06 : événement organisé par l'université

Tableau N°07 : Répartition des questions dédié aux étudiants

Tableau N°08 : Répartition des questions dédié aux porteurs de projets

Tableau N°09 : Guide d'entretien destiné au directeur des structures

Tableau N°10 : réponse au questionnaire dédié aux porteurs de projets

LISTE DES FIGURES :

Figure N°01 : La théorie du comportement planifiée d'après Ajzen

Figure N°02 : Collaborations entre l'université et les entreprises, et l'université et les structures d'aide et d'accompagnement

Figure N°03 : Les pratiques d'incubateur

Figure N°04 : Le processus d'incubation

Figure N°05 : Récapitulatif sur le concept étudiant 5 étoiles.

Figure N°06 : Niveau d'étude

Figure N°07 : Faculté affiliée

Figure N°08 : Sondage sur la connaissance de la structure

Figure N°09 : Moyen de diffusion d'information sur les structures

Figure N°10 : Participation à des activités offertes par les structures

Figure N°11 : Evaluation de la qualité et service

Figure N°12 : Utilisation des structures d'accompagnement

Figure N°13 : Sondage sur l'efficacité des services des structures

Figure N°14 : Type de service/soutien souhaitable

Figure N°15 : principaux obstacle à l'entrepreneuriat

Figure N°16 : les connaissances des étudiants des structures d'accompagnement

Universitaire / faculté affilié

Figure N°17 : sondage sur la connaissance de la structure / moyen de Diffusion de l'information sur la structure

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS
DEDICACES

LISTE DES ABREVIATIONS
LISTE DES TABLEAUX
LISTE DES FIGURES
LISTE DES ABREVIATIONS
SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE01

I- CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE ET CONCEPTUEL SUR L'ENTREPRENEURIAT

UNIVERSITAIRE

INTRODUCTION..... 03

I-1 CONCEPT DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE 04

I-2 L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE 09

I-3 L'INTENTION ENTREPRENEURIALE 14

I-4 LA FORMATION 17

I-5 IMPORTANCE DES STRUCTURES DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT DANS LES
UNIVERSITES.....22

CONCLUSION.....24

II- CHAPITRE II : CADRE THEORIQUE DES STRUCTURES

D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIALE UNIVERSITAIRE

INTRODUCTION.....25

II-1 CADRE THEORIQUE DE LA MAISON D'ENTREPRENEURIAT.....26

II-2 LE CENTRE DU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT : APPROCHE
CONCEPTUELLE.....29

II-3 CADRE THEORIQUE DE L'INCUBATEUR.....30

II-4 LES INITIATIVES SPECIFIQUES AU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT
UNIVERSITAIRE DANS LA LOI ALGERIENNE.....42

CONCLUSION.....46

III- CHAPITRE III : METHODOLOGIE, TECHNIQUES D'ENQUETE ET

INTERPRETATION DES RESULTATS

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCTION..... | 48 |
| III-1 PRESENTATION DU TERRAIN D'ETUDE..... | 49 |
| III-2 DESCRIPTION DES STRUCTURES DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA..... | 51 |
| III-3 LES INITIATIVES SPECIFIQUES DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA POUR PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT ETUDIANT..... | 57 |
| III-4 CAS PRATIQUE..... | 57 |
| CONCLUSION GENERALE..... | 83 |

BIBLIOGRAPHIE

ANNEXE

TABLE DES MATIERES

Introduction générale

Introduction générale

L'écosystème entrepreneurial joue un rôle crucial dans le développement économique et social d'un pays, en favorisant la création et la croissance des startups. En Algérie, pays en quête de diversification économique et de promotion de l'innovation, l'attention portée à l'écosystème entrepreneurial est devenue de plus en plus importante. Face à des défis tels que la dépendance aux hydrocarbures et le chômage des jeunes, le gouvernement algérien reconnaît l'importance de stimuler l'entrepreneuriat pour dynamiser l'économie et créer des emplois.

Dans cette optique, les universités sont appelées à jouer un rôle central dans la promotion de la culture entrepreneuriale et la création de startups. Parmi les universités algériennes engagées dans cette dynamique, l'Université de Bejaia, située dans une région économiquement dynamique, tente par ses efforts constants à soutenir et accompagner les étudiants et les chercheurs dans un processus qui contribue efficacement à la création d'activités innovantes et à la promotion d'une culture entrepreneuriale, ainsi qu'au développement des petites et moyennes entreprises. Pour cela, l'université œuvre à créer un écosystème favorable au développement de l'entrepreneuriat à travers la création de structures d'accompagnement de projets entrepreneuriaux telles que l'incubateur, le centre de promotion de l'entrepreneuriat, et par la sensibilisation à l'entrepreneuriat et la détection des étudiants entrepreneurs potentiels, ainsi que des initiatives de formation pour la création et le développement des startups.

C'est dans ce contexte que s'inscrit notre travail de recherche, qui tente d'évaluer dans quelle mesure l'Université de Bejaia a réussi à créer cet écosystème. La question principale qui guide notre travail est : « Quel est le rôle des structures d'interface et d'accompagnement entrepreneurial (la Maison de l'Entrepreneuriat anciennement, le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat actuellement, et l'incubateur) de l'Université de Bejaia sur l'intention entrepreneuriale des étudiants, la création et le développement des startups/PME dans le milieu universitaire ? »

Notre travail vise à explorer l'impact de ces structures sur le tissu entrepreneurial de l'Université de Bejaia. Nous examinerons les initiatives mises en place par l'université pour soutenir l'entrepreneuriat étudiant et la création de startups/PME, notamment l'importance de l'enseignement dans la démarche entrepreneuriale. En outre, nous nous intéresserons aux réussites et aux échecs des startups issues de l'université, en mettant en lumière les leçons apprises et les recommandations pour renforcer davantage le soutien à l'entrepreneuriat au sein de l'Université de Bejaia.

Cette étude revêt une importance particulière alors que l'Algérie cherche à diversifier son économie et à encourager l'innovation. En examinant le rôle des structures universitaires dans la création et le développement des startups à Bejaia, nous contribuerons à une meilleure compréhension des leviers de l'entrepreneuriat universitaire dans le contexte algérien

Pour mener à bien ce travail, nous proposons les hypothèses suivantes :

Hypothèse 01

Les structures de l'université de Bejaia jouent un rôle crucial dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat et à l'innovation, ce qui stimule l'intérêt des étudiants et des chercheurs pour la création de startups et favorisent un environnement propice à l'éclosion d'idées innovantes.

Hypothèse 02

La qualité du soutien offert par les structures de l'université de Bejaia, notamment en termes de programmes d'accompagnement, de mentorat et de formation entrepreneuriale, influence positivement la viabilité et la croissance des startups créées par les étudiants et les chercheurs.

L'objectif de cette étude

Notre travail a pour objectif d'étudier la fonction des organismes d'accompagnement entrepreneurial universitaire. En examinant le rôle des structures universitaires dans la création et le développement des startups à Bejaïa, nous contribuerons à une meilleure compréhension des leviers de l'entrepreneuriat universitaire dans ce contexte. Nous réaliserons ensuite une enquête auprès des étudiants afin d'évaluer leurs connaissances des structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat ainsi que leurs perceptions de ces structures. Enfin, nous étudierons le rôle du Centre de Développement de l'Entrepreneuriat et de l'incubateur.

Méthodologie de la recherche

Afin de mener à bien ce travail, nous avons opté pour une approche hypothético-déductive, consistant à formuler des hypothèses et à mener une enquête empirique pour les vérifier. Dans un premier temps, nous réaliserons une recherche documentaire en utilisant des articles, des revues, des ouvrages, des mémoires et des thèses. Ensuite, nous effectuerons une enquête auprès des infrastructures universitaires et des porteurs de projets inscrits, ainsi qu'une enquête d'opinion auprès des étudiants afin de recueillir leurs avis.

Structure du mémoire

Pour répondre à notre question de recherche, nous avons scindé notre travail en trois chapitres :

Le premier chapitre est consacré sur Cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire, qui traite le concept de l'entrepreneuriat universitaire, l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université et l'intention entrepreneuriale.

Le deuxième chapitre, s'intéressera sur le concept théorique sur les structures d'accompagnement entrepreneuriale universitaire : la maison de l'entrepreneuriat, le centre de développement entrepreneuriale et l'incubateur et enfin les initiatives spécifiques au développement de l'entrepreneuriat universitaire dans la loi algérienne.

Le troisième chapitre porte sur la présentation de notre terrain d'étude, l'université Abderrahmane Mira de Béjaïa. Nous exposerons les différentes organisations de soutien à l'entrepreneuriat ainsi que les initiatives particulières qui encouragent les étudiants à adopter une approche entrepreneuriale

Par la suite, nous présenterons la méthode utilisée lors de notre étude. Les données recueillies seront traitées et analysées, puis nous les interpréterons pour faire une synthèse de notre étude de cas.

Mot clé :

Entrepreneuriat, enseignement, intention entrepreneuriale, structure universitaire, incubateur, CDE, maison de l'entrepreneuriat, création, startup, MPME, développement entrepreneurial, entreprise.

CHAPITRE I

**CADRE THEORIQUE ET
CONCEPTUEL SUR
L'ENTREPRENEURIAT
UNIVERSITAIRE**

Introduction

L'entrepreneuriat constitue un phénomène économique et social, un sujet de recherche et, de plus en plus, un domaine d'éducation et d'enseignement. Au fil des années, l'université et l'entrepreneuriat ont été dissociés. Les individus qui étaient intéressés, de manière indirecte ou non, par l'entrepreneuriat devaient opter soit pour une formation professionnelle ou quitter l'université pour se lancer dans les affaires, tandis que le chercheur devait mettre en valeur ses propres enquêtes.

Cette situation de conflit entre l'université et l'entrepreneuriat était présente en Algérie et dans de nombreux pays en développement. Actuellement, l'enseignement de l'entrepreneuriat connaît une croissance constante, mais de manière inégale. Dans certaines universités, l'entrepreneuriat a gagné en importance, non seulement dans le domaine de la formation, mais également dans celui de la recherche.

Dans ce chapitre, en premier lieu nos recherches seront basées sur la compréhension du concept entrepreneurial grâce à son historique, son importance, ses formes et ses courants de pensée d'après FAYOLL et VERSTRAETE : l'opportunité d'affaire, création d'organisation, et de l'innovation. Et en second lieu nous allons évoquer le concept de l'entrepreneuriat au sein de l'université, où on énonce l'insertion de l'enseignement, son importance, puis l'intention entrepreneuriale chez les étudiants, et les formations universitaires.

I-1-Concept de l'entrepreneuriat universitaire

I-1-1 L'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est un concept qui existe depuis longtemps, mais il est toujours très difficile de donner une définition universelle en raison de sa complexité. De cette façon, divers auteurs ont exploré le sujet de l'entrepreneuriat en s'appuyant sur divers aspects. Il est crucial, à cet égard, de prendre en considération plusieurs définitions afin de mieux appréhender la nature polymorphe de ce terme.

Pour Léger J C, définir le champ de l'entrepreneuriat revêt une importance fondamentale, comme en témoigne la célèbre interrogation de Gartner : " Que voulons-nous dire lorsque nous parlons d'entrepreneuriat ? Le terme « entrepreneuriat » est donc vague et peut être interprété dans un sens individuel, collectif, mais aussi dans un sens plus large, celui de l'entreprise toute entière ce qui entraîne différentes acceptions de ce terme.¹

Selon Yvon P, l'entrepreneuriat se présente comme une action résultant de la découverte et de l'exploitation d'opportunités sur le marché, souvent associées à des innovations visant à introduire de nouveaux biens ou services jusqu'alors inexistantes.²

Pare.J et Rédis.J, quant à eux, envisagent l'entrepreneuriat à travers quatre éléments fondamentaux : l'identification d'une opportunité d'affaires, la création d'une organisation, la génération de valeur et l'innovation.³

Thierry Verstraete propose une définition de l'entrepreneuriat comme un phénomène où un individu et une organisation interagissent de manière étroite. Cette relation est décrite comme symbiotique, où l'un influence et est influencé par l'autre. Ainsi, l'entrepreneuriat se caractérise par une dynamique d'interaction entre l'entrepreneur et son environnement, avec pour objectif de créer une valeur socio-économique tout en structurant et en engageant cet environnement.⁴

Selon Yvon Pesqueux, l'entrepreneuriat se définit comme une activité dynamique et créative, axée sur la détection, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités. Son objectif premier est

¹ Cartherine Léger-J (2008), « Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes » Théorie(s) et pratique(s), Revue française de gestion, n° 185

² Yvon- P (2014), « Entrepreneur, entrepreneuriat (et entreprise) : de quoi s'agit-il ? » HAL Id: hal-01068587 https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01068587/Submitted_on_26_Sep_2014

³ Jaun -Louis-P et Jean- R (2011), « Réorienter la recherche en finance entrepreneuriale », Gestion 2000, /4 Volume 28.

⁴ VERSTRAETE T, « histoire d'entreprendre-les réalités de l'entrepreneuriat », Paris, édition management et société, 2000, P12.

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

d'inaugurer de nouveaux marchés, de réinventer des processus et de concevoir de nouveaux matériaux, souvent par le biais de moyens novateurs qui n'existaient pas auparavant.⁵

Catherine Léger-J souligne l'importance de préciser les diverses interprétations de la définition de l'entrepreneuriat. Elle met en évidence une première perception, largement influencée par le contexte anglo-saxon, qui se concentre sur deux principaux courants de pensée : l'émergence organisationnelle et l'identification et l'exploitation d'opportunités.⁶

D'après FAYOLLE et FILION « l'entrepreneuriat c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la démarche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lancer dans la création et le démarrage d'une entreprise ».⁷

Dans le contexte occidental, l'entrepreneuriat s'affirme comme un phénomène social d'une grande portée, traversant les sphères politique, médiatique, économique et éducative avec une résonance particulière. L'entrepreneuriat transmet des convictions, propulse l'imagination vers de nouvelles perspectives sur la société, suscite l'espoir d'un bien-être, d'une réussite économique et sociale, ainsi que de la reconnaissance qui va avec.

En Algérie, l'entrepreneuriat ait émergé relativement tardivement cependant, son évolution a été marquée par une lenteur significative, entravée par l'absence d'une infrastructure et d'une structure adéquates, ainsi que par un manque d'expérience historique. De l'indépendance jusqu'au début des années 80, les investissements étaient exclusivement dirigés vers le secteur étatique, dépourvus de toute politique favorable au développement du secteur privé. Ce n'est qu'à la suite d'une réforme initiée au début des années 80 par les autorités publiques algériennes, influencée par un mouvement de libéralisation mondiale encouragé par des économistes néolibéraux et néoclassiques tels que F. Hayek, M. Rothbard et David Friedman, que l'intérêt pour les petites et moyennes entreprises a commencé à croître. Dès lors, ces entreprises ont été présentées comme l'axe central du développement économique et social, marquant ainsi un tournant dans la perception et la promotion de ce secteur.⁸

⁵ Yvon Pesqueux, « entrepreneur, entrepreneuriat et entreprise : de quoi s'agit-il ? ». CNAM, professeur. Titulaire de la chaire « développement des systèmes d'organisation ». France, septembre 2014, p02.

⁶ Catherine Léger -J (2013), Le grand livre de l'entrepreneuriat Dunod Paris, p7

⁷ FILION L-J et FAYOLLE A, devenir entrepreneur des enjeux aux outils, édition village Mondial 2006, P 254

⁸ BOUKRIF Moussa & Madoui Mohamed : "Les pratiques managériales dans les PME algériennes : quel impact sur leur développement ? Cas des PME de la région de la Soummam") Revue DIRASSAT _ numéro économique _ V. 5 N.2 - Juin 2014 ___ Université de Laghouat.

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

Ainsi, ce n'est qu'au cours des années 1980 et 1990 que les autorités algériennes ont revu leur position à l'égard du secteur privé, devenant ainsi des promoteurs des investissements privés. Cette évolution s'explique en grande partie par la crise économique qui a restreint les capacités budgétaires de l'État. Face à une montée rapide du chômage, le secteur privé est apparu comme une solution pour la création d'emplois. En réponse, l'État a mis en place une série de lois visant à encourager l'investissement privé en vue de stimuler la création de richesse et d'emplois.

L'ouverture vers une économie de marché et la libéralisation des capitaux ont favorisé l'émergence d'une multitude d'entreprises, contribuant ainsi à la création d'emplois de manière générale et à l'auto-emploi en particulier. Face à l'ampleur du chômage, l'adoption de mesures incitatives, voire contraignantes, est devenue une priorité majeure dans les politiques publiques pour contrer cette tendance.

La transition de l'économie planifiée à l'économie de marché en Algérie a accentué la problématique du chômage, marquée par la fermeture de nombreuses entreprises publiques suite au désengagement de l'État dans le domaine économique. Face à ces défis, l'Algérie s'efforce de créer un environnement propice au développement des entreprises privées, essentiel pour résoudre les problèmes économiques et sociaux. En plus de ses propres initiatives, l'État a établi un ensemble d'institutions et d'organismes visant à soutenir les petites et moyennes entreprises, ainsi que les jeunes entrepreneurs. De nombreux dispositifs d'aide à la création d'entreprises et à la promotion des investissements ont également été mis en place, tout en intégrant l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein des universités pour encourager l'innovation et l'esprit d'entreprise.

I-1-2 Les formes de l'entrepreneuriat

a- La création ex nihilo

Ex nihilo est une expression latine signifiant « à partir de rien ». Une création ex nihilo correspond donc à la création, de toutes pièces, d'une nouvelle entreprise. La création ex nihilo implique de bâtir une entreprise à partir de zéro. Entrer sur le marché constitue l'un des plus grands défis de ce type d'entreprise. Il faut faire preuve de patience pour développer le produit de manière optimale, attirer des clients et convaincre des partenaires potentiels. Il est également crucial de se démarquer de la concurrence. La prise de risque est particulièrement élevée dans ce type d'entrepreneuriat. Un business plan solide, soutenu par des analyses financières approfondies, est essentiel pour assurer la viabilité du projet.

b- L'auto entrepreneuriat

L'auto entrepreneur est un régime qui concerne les individus qui fondent une entreprise individuelle afin de réaliser une activité commerciale, artisanale ou libérale. Ce régime est le plus couramment employé.

L'auto-entrepreneuriat en Algérie a été défini d'après la loi algérienne n° 22-23 du 24 Joumada El Oula 1444 correspondant au 18 décembre 2022 portant statut de l'auto-entrepreneur, à travers les articles suivants :

Art. 2 : Il est entendu par auto-entrepreneur, toute personne physique exerçant à titre individuel une activité lucrative figurant dans la liste des activités éligibles au statut de l'auto-entrepreneur et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas un seuil fixé conformément à la législation en vigueur.

Art. 3 : Est éligible au statut de l'auto-entrepreneur, toute personne physique remplissant les conditions suivantes :

- atteindre l'âge légal du travail ;
- être de nationalité algérienne et résidant en Algérie, ou étranger résidant, conformément à la législation et à la réglementation en vigueur ;
- exercer une activité incluse dans la liste des activités éligibles au statut de l'auto-entrepreneur.

Art. 4 : Toute personne physique ayant répondu aux conditions fixées par l'article 3 ci-dessus, doit présenter une demande d'inscription au registre national de l'auto-entrepreneur.⁹

c- L'Entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social se réfère à une entreprise qui a développé son activité économique de manière à générer de la "valeur sociale", c'est-à-dire à mettre en place des solutions novatrices à des problèmes sociaux dans les secteurs du développement durable, de l'environnement, de la santé ou toute autre activité qui peut être bénéfique pour la société.

d- L'intrapreneuriat

Cela implique la création de nouveaux projets ou de nouvelles activités, ainsi que la croissance des activités existantes au sein d'une entreprise déjà existante. Cette tâche est confiée

⁹ <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2022/F2022085.pdf>

à un employé, les ressources requises pour son accomplissement sont fournies par l'entreprise mère. Autrement dit, l'intrapreneuriat permet de mettre en avant le rôle et l'initiative des employés.

e- Essaimage ou l'extrapreneuriat

Selon (Daval, 1998,), l'essaimage est une pratique volontariste consistant pour une entreprise à aider, voire à encourager ses employés à créer leurs propres entreprises, grâce à toute forme d'appui et d'accompagnement. Elle répond ainsi à une double logique de stratégie de développement de la flexibilité de l'organisation et de stimulation de l'esprit entrepreneurial latent »¹⁰

Cette situation concerne des entreprises technologiques et novatrices. Effectivement, il s'agit de la mise en place d'une entreprise en utilisant principalement des technologies développées au sein de l'organisation d'origine : Université/Institut de recherche/Société privée. Daval H le définit comme étant « un processus qui se manifeste lorsqu'un employé entreprend de créer sa propre structure ou de reprendre une entité existante, indépendante de l'entreprise essaimant, en bénéficiant de la part de cette dernière qu'il quitte, de diverses formes d'appui et d'accompagnement, afin de limiter les risques d'échec.¹¹

f- La reprise d'entreprise

À la différence de la création d'entreprise, dans cette situation, l'organisation est déjà présente. Cela implique d'acquérir une partie ou l'intégralité des actifs et des branches d'activités d'une entreprise tierce tout en s'engageant à amortir les dettes et à préserver une partie ou tous les emplois.

I-1-3 Les paradigmes de l'entrepreneuriat

« Fayolle et Verstraete affirment que l'entrepreneuriat est un domaine trop complexe et trop hétérogène pour se limiter à une seule définition. Ils proposent donc de classer les

¹⁰ cité par AMGHAR Malika & BOUKRIF Moussa, « Stratégies d'externalisation, de sous-traitance des multinationales et leur impact sur la dynamique entrepreneuriale locale : cas de Danone Algérie dans la région d'Akbou en Kabylie Stratégies d'externalisation et de sous-traitance pour les multinationales et leur impact sur les dynamiques entrepreneuriales locales : le cas des Danone Algérie dans la région d'Akbou en Kabylie Journal des finances, de la comptabilité et de la Etudes managériales , juin 2020,.

¹¹ Smaoun Célia, Analyse de l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya de Bejaïa.

différentes définitions avancées Par les auteurs selon quatre courants de pensée ou paradigmes.¹²

a- Le paradigme de l'opportunité d'affaires

Ce paradigme est réputé le plus récent dans le domaine de recherche en entrepreneuriat. Il est ancré dans les travaux fondateurs de Venkataraman (1997) et Shane et Venkataraman (2000). Les auteurs ont refondé le champ de l'entrepreneuriat dans une perspective gestionnaire autour de « l'analyse académique de la façon dont sont découvertes, créées et exploitées, les opportunités de mettre sur le marché de nouveaux biens et services, par qui et avec quelles conséquences »¹³. Cette perspective définit l'entrepreneuriat comme la capacité à créer ou à repérer des opportunités et à les exploiter. Elle y associe parfois d'autres notions, telles que la capacité à réunir les ressources pour poursuivre l'opportunité. Elle s'intéresse aux Sources des opportunités, au processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation de celles-ci, ainsi qu'aux individus qui les découvrent, les Évaluent et les exploitent.

b- Le paradigme de la création d'une organisation

Le concept d'émergence constitue l'un des éléments-clés d'un vaste champ multidisciplinaire, les sciences de la complexité. On doit à Donato Bergandi (1998,1999-2000) d'avoir formalisé l'énergétisme

.0 comme stratégie d'explication des phénomènes complexes en l'opposant au réductionnisme. Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme la création d'une Organisation par une ou plusieurs personnes. La notion d'organisation ne s'y réduit pas à celle d'entreprise.

c- Le paradigme de la création de valeur

La création de valeur a été empiriquement identifiée comme un thème situé au cœur de l'entrepreneuriat par Gartner (1990).¹⁴

Cette approche définit l'entrepreneuriat comme un phénomène ou un Processus créant de la valeur, Qu'elle soit individuelle, économique ou sociale. Les travaux portant sur Le lien entre l'entrepreneuriat et la croissance économique peuvent être Rattachés à ce paradigme.

¹² LOUAHCHE Hanane, DRAOUI Celina, L'intention Entrepreneuriale des étudiants : cas des formations académiques licence et master entrepreneuriat à l'Université de Bejaïa ,2022/2023, Bejaïa.

¹³ Cité par Didier Chabaud, Karim Messeghem, Le paradigme de l'opportunité : Des fondements à la refondation, Revue française de gestion 2010/7 (n° 206), pages 93 à 112

¹⁴ <https://fr.scribd.com/document/415605359/creation-de-la-valeur-docx>

d- Le paradigme de l'innovation

C'est le paradigme le plus ancien, et qui doit son essence à l'économiste Joseph Schumpeter ainsi qu'à l'école autrichienne. Au sens de Schumpeter (1987), l'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libérale. Il est très souvent à l'origine des innovations de rupture, il crée des entreprises, des emplois, et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique.¹⁵

L'innovation peut prendre de nombreuses formes différentes (nouveaux produits ou services, nouvelles sources de matières premières, nouvelles méthodes de production, de distribution ou de vente, nouveaux marchés, nouvelle organisation...), mais c'est elle qui constituerait le fondement de l'entrepreneuriat.

I-1-4 L'importance de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat joue un rôle essentiel dans le développement économique en ce qui concerne la croissance économique, le renouvellement, l'innovation, les emplois et le parc d'entreprises.

a- Croissance économique

L'entrepreneuriat est un des éléments clés pour une économie en plein essor, car il joue un rôle crucial dans les études et les politiques.

b- L'innovation

La croissance économique repose sur l'innovation comme un des éléments essentiels. Les entreprises novatrices vont encourager les autres entreprises à améliorer leur performance en raison de la concurrence. Elles contribuent au développement économique.

Le principal initiateur de l'innovation est généralement l'entrepreneur. Il est peut-être poussé par la curiosité, il n'apprécie pas vraiment les chemins battus.

c- La création d'emploi

Le développement économique actuel démontre que l'entrepreneuriat est primordial dans l'explosion et la mobilisation. En réalité, la mise en place de nouvelles entreprises joue un rôle crucial dans la génération d'emplois, ainsi que dans la dynamique et le développement économique.

¹⁵ <https://fr.scribd.com/document/415605359/creation-de-la-valeur-docx>

d- Renouveau du parc d'entreprise

La création d'entreprises ex-nihilo ou la reprise d'entreprises, ainsi que la réactivation et le redémarrage d'entreprises, permettent de renouveler et de reconstruire le tissu économique. Cela constitue un contrepoids et une compensation aux disparitions et aux échecs d'autres entreprises existantes.

I-1-5 L'impact de l'entrepreneuriat sur la croissance économique

L'entrepreneuriat occupe une place spécifique et essentielle dans le développement du système économique. Souvent, il est responsable de l'émergence d'innovations de rupture, il génère des entreprises.

Des opportunités d'emploi pour renouveler et réorganiser le tissu économique :

- Les PME offrent plus de la moitié des emplois formels dans le monde.
- Elles favorisent également la diminution de la pauvreté, la promotion d'une prospérité partagée et la croissance du secteur privé dans les pays en développement.

Plusieurs recherches corroborent cette fonction et les économistes sont d'accord sur le fait que l'entrepreneuriat est souvent présenté comme la solution miracle. Les entrepreneurs créent de nouveaux établissements, génèrent de l'emploi, la concurrence entre ces entreprises entraînera une augmentation de la productivité grâce à l'utilisation de technologies plus performantes...etc., la combinaison parfaite de facteurs pour favoriser une croissance économique durable.

I-2- l'entrepreneuriat universitaire

I-2-1 définition

Etzkowitz a inventé le terme « université entrepreneuriale » pour décrire les universités qui sont devenues critiques et primordiales pour le développement économique et régional. Selon Etzkowitz, l'université entrepreneuriale est une étape de l'évolution de l'université.

L'importance de l'université dans la société réside dans son rôle essentiel en tant que moteur d'innovation et de transformation économique. En fournissant à ses étudiants des connaissances et des savoirs, elle favorise le développement de leurs compétences et, par la suite, leur insertion professionnelle.

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

Selon Schieb « L'entrepreneuriat est une attitude, une pratique, une technique et une discipline qui peuvent s'apprendre et se renforcer à l'université »¹⁶

Pour cela, l'université est appelée à prendre en charge une nouvelle mission en plus de ses missions traditionnelles (enseignement et recherche), à savoir développer l'entrepreneuriat et l'esprit entrepreneurial. Ainsi, les établissements universitaires peuvent jouer un rôle crucial dans la promotion de carrières entrepreneuriales chez les étudiants et dans la propagation d'une culture propice au développement de l'esprit entrepreneurial. De nombreuses universités à travers le monde ont entrepris ce processus visant à introduire et à incorporer des cours d'entrepreneuriat dans leurs programmes de formation. Selon, Alain Fayolle l'enseignement de l'entrepreneuriat comprend l'ensemble des actions de sensibilisation, formation et d'accompagnement des étudiants (ou apprenants) qui concourent tout aussi bien à les faire évoluer sur des registres culturel et comportemental qu'à leur transmettre des connaissances et savoirs actionnables.

De sa part, Miclea souligne qu'afin d'être considérée prestigieuse, une université doit être agressivement innovatrice, proactive et sensible aux besoins des différentes parties concernées. Cela signifie que, en plus de l'enseignement et de la recherche, une université entrepreneuriale devrait être hautement impliquée dans le développement économique et social de la région et du pays, et être un agent actif dans la promotion d'une économie basée sur le savoir. Devenir entrepreneuriale semble être le critère d'or de toute université dynamique d'aujourd'hui.¹⁷

Les objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat selon Béchard :

Béchard (1998) distingue les objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat selon le niveau du programme offert.¹⁸

Dans le tableau ci-dessous, nous trouvons des objectifs centrés sur la personne (compétences techniques, humaines, et managériales), des objectifs centrés sur l'environnement de l'entrepreneuriat (la carrière d'entrepreneur, consultation).

Tableau N°01 : Les objectifs centré sur la personne et sur l'environnement de l'entrepreneuriat

¹⁶ Schieb, Binfait.N, « Le projet de création comme pratique pédagogique », 2000, in Gestion 2000, Mai Juin, pp 123-147.

¹⁷ DRIOUA Wafa, op cit, p117

¹⁸ Béchard J.-P. (1998), L'enseignement en entrepreneurship à travers le monde : validation d'une typologie, Management International, 3(1), p. 25-34

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

| Programme | Objectifs de programme |
|-------------------------------------|---|
| Sensibilisation à l'entrepreneuriat | Informer sur l'entrepreneuriat et sur la carrière d'entrepreneur |
| Création d'entreprise | Former des compétences techniques, humaines, et managériale pour générer son propre revenu, créé sa propre entreprise ou créé de l'emploi |
| Développement des formations | Développement les compétences utile pour la consultation, l'enseignement et le suivi des petites entreprises |
| Développement des entreprises | Répondre aux besoins spécifiques des propriétaires dirigeantes |

Source : élaboré par Allouache S et Ferdjellah L.

En générale, Saporta et Verstraete (2000) regroupent les objectifs d'une formation à l'entrepreneuriat dans une école ou université de gestion en deux familles :

- Former des personnes pouvant appuyer l'entrepreneur dans la formulation et la mise en œuvre d'initiatives et dans la gestion des implications qu'elles ont dans l'entreprise.
- Stimuler les capacités entrepreneuriales, celles-ci renvoyant à l'anticipation, à l'élaboration d'une vision, à la créativité, mais aussi à la concrétisation et à la déclinaison de la stratégie dans le management quotidien.

Ainsi, nous différencions les objectifs axés sur les aspects personnels qui se concentrent sur le développement des compétences et des qualités personnelles, ainsi que les objectifs axés sur l'environnement de l'entrepreneuriat qui aura des répercussions sur l'environnement économique et social.

I-2-2 l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université

L'étude de Politis, (2006) sur l'apprentissage entrepreneurial démontre en effet, que certaines capacités et compétences sont acquises au fur et à mesure de la vie de l'entrepreneur et plus particulièrement à la suite d'une expérience professionnelle et entrepreneuriale.

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

Selon Brown (2000), l'enseignement de l'entrepreneuriat peut globalement être défini en termes d'habiletés qui peuvent être enseignées et de caractéristiques que l'on peut faire naître chez les étudiants, pour les aider à développer des projets innovants.¹⁹

L'enseignement de l'entrepreneuriat a été défini par Léger- Jarniou comme : « Un ensemble d'enseignement qui vise à développer l'esprit entrepreneurial des étudiants ».²⁰

D'une part, il s'agit d'un concept global d'éducation qui vise à développer les attitudes entrepreneuriales, tandis que d'autre part, il s'agit d'une notion très particulière de formation axée sur la création et le développement des entreprises.

Les enseignements et apprentissages en entrepreneuriat présentent une grande diversité en termes d'audiences, d'objectifs, de contenus et de méthodes pédagogiques. Nous n'aborderons pas, dans ce travail, le premier aspect évoqué, les audiences ou les Publics, même si l'on peut aisément concevoir qu'il y ait des différences importantes Entre un enseignement de ce type délivré à des étudiants en gestion et un cours proposé A des étudiants inscrits dans des cursus scientifiques, techniques ou littéraires. De la Même façon, enseigner l'entrepreneuriat à des individus fortement engagés dans leur Projet de création d'entreprise présente des différences avec un enseignement donné à Des étudiants qui n'ont ni intention, ni projet concret. Dans ce qui suit, nous allons essentiellement exposer et discuter la diversité des Objectifs, des contenus et des méthodes pédagogiques que l'on peut observer au Niveau de l'enseignement de l'entrepreneuriat.

Selon Fayolle, le système éducatif a une place et même une mission cruciale pour sensibiliser, préparer et former à l'entrepreneuriat ; chaque établissement d'enseignement supérieur doit avancer à son rythme et en fonction de ses capacités et ses contraintes dans ce chemin entrepreneurial.

L'enseignement de l'entrepreneuriat devrait occuper une position stratégique où l'université pourra bénéficier d'un avantage concurrentiel. Il est donc nécessaire qu'elle établisse une stratégie pour que cet enseignement soit dispensé à tous les niveaux, depuis la première année universitaire jusqu'à la création même d'entreprise. D'après Tounès. A (2003, P5), trois niveaux d'intervention sont retenus dans l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université.

¹⁹ L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour le développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants » Mme HADJ SLIMANE, FSESCG- Université Tlemcen.

²⁰ Promotion de l'Entrepreneuriat dans l'Enseignement supérieur en Algérie, Université Hassiba ben Bouali, Chlef, Algérie

a- Le niveau « diffusion et sensibilisation »

Il est primordial que l'université vise à encourager les étudiants à entreprendre, à leur expliquer l'acte d'entreprendre, à leur faire découvrir le monde de l'entreprise, les systèmes d'appui présents dans leur environnement et à leur expliquer la procédure à suivre pour créer une entreprise, afin d'atteindre un niveau de diffusion où l'entrepreneuriat peut être considéré comme une future option professionnelle. Ce niveau s'adresse soit aux nouveaux bacheliers qui ne connaissent pas l'acte de création d'entreprise et donc ne peuvent pas envisager ce métier à l'avenir, soit aux étudiants qui connaissent l'acte d'entreprendre mais dont l'esprit est confus, soit encore aux étudiants dont l'environnement favorise le choix d'entreprendre grâce à leurs réseaux : « familles, amies, voisins... »

Il convient de prendre en compte plusieurs mesures lors de cette première étape.

La première consiste à diffuser des enseignements de sensibilisation, c'est-à-dire un module d'introduction à l'entrepreneuriat et au monde de l'entreprise. Des journées de sensibilisation et d'information sont organisées en collaboration avec des organismes d'aide à la création d'entreprise, ainsi que des témoignages d'entrepreneurs et d'anciens étudiants dont la carrière a conduit à la création d'entreprise. La troisième mesure consiste à mettre en place des concours pour les projets les plus prometteurs et des séminaires consacrés à l'entrepreneuriat, où étudiants, enseignants et professionnels se rencontrent.

b- Le niveau « spécialisation »

Ce genre de programme s'adresse aux étudiants universitaires qui sont en train de sélectionner « l'entrepreneuriat » comme spécialité dans leur parcours académique. Dans ce cas, l'université a déjà réussi à incorporer l'entrepreneuriat dans son programme d'études. Ce programme s'adresse également aux diplômés désireux d'entreprendre et désireux de se former dans ce domaine grâce à un master professionnel, ainsi qu'aux entrepreneurs à la recherche de formations techniques ou personnalisées. En collaboration avec les professeurs chercheurs, nous préparons l'étudiant pour le terrain. Ces programmes se manifestent sous la forme d'un diplôme d'études supérieures, d'un master ou d'une spécialité d'une licence, qui visent à immerger l'étudiant dans un environnement entrepreneurial (étude de cas, création d'un projet, gestion d'un projet, business plan, diagnostic et environnement de l'entreprise, jeux de simulation et gestion d'entreprise).

c- Le niveau « accompagnement et conseils »

Ces programmes sont conçus pour les porteurs de projets souhaitant fonder ou reprendre une entreprise, ainsi que pour les entrepreneurs confrontés à divers problèmes et qui souhaitent bénéficier d'une assistance ou de conseils.

Lors de cette étape, il est essentiel d'avoir un niveau élevé d'accompagnement et de conseil, en impliquant des pépinières, des incubateurs d'entreprises, des chercheurs enseignants et des professionnels. Le rôle de l'accompagnement est de plus en plus crucial car il représente un double défi : il s'agit non seulement d'un soutien au transfert de compétences et de connaissances, mais aussi d'un soutien psychologique, car aujourd'hui, on accorde une importance particulière à la compatibilité des styles entre guide et entrepreneur.

I-2-2-1 l'importance de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans le développement de l'entrepreneuriat dans le milieu universitaire

Il est essentiel que l'université soit constamment en interaction avec les évolutions de l'environnement. De la même manière, elle est la principale responsable de la création d'individus novateurs, qui devraient être à la hauteur pour promouvoir une économie axée sur les connaissances. Cette situation offre un environnement propice au développement de l'esprit entrepreneurial car elle permet à l'étudiant d'orienter ses perceptions et ses attitudes afin d'atteindre les comportements désirés.

Il est essentiel d'enseigner l'entrepreneuriat afin de favoriser la création d'activités novatrices et de favoriser une culture favorable à l'entreprise et au développement des petites et moyennes entreprises.

Selon de nombreux auteurs, notamment Béchard J-P, Fayolle A, Verstraet T : l'entrepreneuriat peut faire l'objet d'un enseignement académique et pratique, comme la plupart des champs appartenant aux sciences de gestion.

Pour Katz J-A, « L'enseignement de l'entrepreneuriat est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus pour accéder à la création d'entreprise ».²¹

Plusieurs éléments interviennent dans le processus de l'entrepreneuriat pour influencer la personne et la pousser à créer sa propre entreprise, qui constitue une solution ou une option viable. Dans cette optique, l'université joue un rôle crucial en sensibilisant les étudiants à

²¹ L'entrepreneuriat En Milieu Universitaire BERREZIGA Amina Doctorante à l'ESC, d'Alger

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

l'entrepreneuriat en tant qu'alternative professionnelle envisageable et enrichissante. L'entrepreneuriat ne se limite pas à une simple pratique et un domaine de recherche, mais il constitue également un domaine d'enseignement. Les besoins spécifiques de l'entrepreneuriat nécessitent des formations universitaires qui pourraient répondre de manière plus efficace que les autres institutions, telles que les dispositifs d'accompagnement. C'est pour cela que l'université possède un avantage concurrentiel dans la promotion de l'entrepreneuriat.

Les universités jouent un rôle important dans l'enseignement de l'entrepreneuriat en favorisant un environnement entrepreneurial propice à la sensibilisation à l'entrepreneuriat et à la détection des étudiants entrepreneurs potentiels. De plus, elles offrent un environnement favorisant leur intégration dans le monde professionnel en créant des liens entre les universités et les porteurs de projets. Elles constituent des lieux idéaux pour l'innovation et des lieux naturels de rencontre entre la connaissance et la pratique. Ainsi, l'université est constamment sollicitée pour renforcer ses liens entre ses études et le milieu professionnel. Les programmes de formations à l'entrepreneuriat peuvent atteindre divers objectifs. L'objectif principal est de favoriser l'émergence de l'envie d'entreprendre chez les étudiants. A ce stade, l'étudiant saura que la création d'entreprise peut représenter une option de carrière. Le résultat suivant est que cet étudiant va acquérir des compétences en gestion d'entreprise qui lui permettront de développer ses compétences entrepreneuriales nécessaires pour comprendre le monde des affaires (savoir repérer et exploiter une opportunité d'affaires et mieux comprendre l'environnement des entreprises).

I-2-2-2 L'enseignement en l'entrepreneuriat

Selon Fayolle, le système éducatif a une place et même une mission cruciale pour sensibiliser, préparer et former à l'entrepreneuriat ; chaque établissement d'enseignement supérieur doit avancer à son rythme et en fonction de ses capacités et ses contraintes dans ce chemin entrepreneurial.

Fayolle et all (2007), précisent que l'entrepreneuriat est un concept polysémique qui peut faire référence à des compétences techniques (la rédaction d'un business plan) et des attitudes (la prise de risque). L'approche de la démarche entrepreneuriale comme un processus confirme ce caractère mixte voire fortement centrée sur la dimension des attitudes.²²

²² Mme HADJ SLIMANE Hind, L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour le développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants, Université Tlemcen, P36

Les enseignements et apprentissages en entrepreneuriat présentent une grande diversité en termes d'audiences, d'objectifs, de contenus et de méthodes pédagogiques. Nous n'aborderons pas, dans ce travail, le premier aspect évoqué, les audiences ou les Publics, même si l'on peut aisément concevoir qu'il y ait des différences importantes Entre un enseignement de ce type délivré à des étudiants en gestion et un cours proposé A des étudiants inscrits dans des cursus scientifiques, techniques ou littéraires. De la Même façon, enseigner l'entrepreneuriat à des individus fortement engagés dans leur Projet de création d'entreprise présente des différences avec un enseignement donné à Des étudiants qui n'ont ni intention, ni projet concret.

I-3- L'intention entrepreneuriale

La première étape dans le processus entrepreneurial est l'intention d'entreprendre. La volonté d'une personne de créer sa propre entreprise est résumée et peut être expliquée par des caractéristiques personnelles de l'entrepreneur potentiel, par son environnement et ses particularités culturelles.

D'après l'étude faite par Mehmoudi M et Boukrif M, Les caractéristiques de la personnalité se sont révélées comme les variables ayant le plus d'effet sur l'intention entrepreneuriale. Cela suppose qu'à ce stade du processus en entrepreneurial (i.e. intention), elles sont plus importantes que les conditions environnementales dans l'explication de l'intention entrepreneuriale des étudiants. Ces derniers n'ayant pas encore été confrontés à leur environnement, ce sont leurs caractéristiques personnelles qui guident leurs intentions entrepreneuriales.²³

I-3-1 Définition de l'intention :

Pour AJZEN (1991) les intentions sont des indicateurs de la volonté d'essayer, d'une véritable motivation et des efforts que l'on prêt à consentir pour se comporter d'une certaine façon. Sans Cette volonté d'agir, qui amène la personne à prendre des dispositions pour favoriser l'avènement de réalisation devrait être probable ». D'une autre manière, TOUNES (2003) parle d'une volonté individuelle qui s'inscrit dans un processus cognitif, et qui exige une perception à la fois de la faisabilité et de la désirabilité du comportement entrepreneurial.¹⁷

²³ Mahmmoudi Mourad et BOUKRIF moussa : L'influence des caractéristiques Personnelles Et Des Conditions Environnementales Sur L'intention Entrepreneuriale : Cas Des Etudiants Algériens En Fin De Cycle-segc Revue d'Économie & de Gestion, Volume 6, Numéro 2, Pages 124-144,2022-12-22

CRANT (1996), définit l'intention entrepreneuriale : « par les jugements de l'individu sur la probabilité de posséder sa propre entreprise. ²⁴

En psychologie sociale, l'intention renvoie à une résolution par laquelle l'agent veut réaliser un projet. Pour Ajzen (1991),¹² les intentions sont des indicateurs de la volonté d'essayer, d'une véritable motivation et des efforts que l'on prêt à consentir pour se comporter d'une certaine façon. Sans cette volonté d'agir, qui amène la personne à prendre des dispositions pour favoriser l'avènement de son but, nous ne pouvons pas parler d'intention entrepreneuriale mais de velléité.²⁵

En entrepreneuriat, l'intention est un concept clé dans la compréhension de l'entrepreneur. Pour Verstraete (1999). Selon Tounes (2003), « l'intention est, certes, une volonté individuelle qui s'inscrit dans un processus cognitif mais elle est en fonction des contextes socioculturel et économique ». Pour Bird (1988, p. 445)¹³ l'intention est un processus qui naît avec les besoins, les valeurs, les habitudes et les croyances de l'individu.)²⁶

Il est important de ne pas confondre l'intention avec « le comportement », qui fait référence à l'acte entrepreneurial, qui consiste à créer une entreprise. Une intention réussie se manifeste généralement par une décision immédiate. La temporalité de l'intention est essentielle pour appréhender la relation et le passage à l'action. Au terme de leur recherche, Moreau et Raveleau (2006)¹⁴ définissent l'intention entrepreneuriale comme un processus non linéaire, composé de séquences : formation, développement, maintien, déclin et aboutissement. Les auteurs démontrent qu'une intention peut varier d'une personne à l'autre et « qu'il s'agit d'un état de pensée en mouvement qui s'étend sur une période relativement longue et qui peut subir des fluctuations rapides d'intensité (en moyenne tous les deux ans) »²⁷

L'intention se transforme en lien entre les convictions (qui reflètent les attitudes) et le facteur primordial de la pensée et des choix stratégiques du dirigeant. Il s'agirait de la combinaison des éléments personnels et contextuels qui préparent les individus à projeter de créer une entreprise. En même temps, les éléments personnels mettent en évidence les expériences entrepreneuriales passées, les caractéristiques de personnalité et les aptitudes de la

²⁴ The proactive personality Scale as a predictor of entrepreneurial intentions Journal of small Business Management, vol.34 n°3 PP.42-49

²⁵ ZIOUANE Fadila, le rôle de l'université sur l'intention entrepreneuriale cas de l'USTHB,2019

²⁶ ZIOUANE Fadila, le rôle de l'université sur l'intention entrepreneuriale cas de l'USTHB,2019

²⁷ ZIOUANE Fadila, le rôle de l'université sur l'intention entrepreneuriale cas de l'USTHB,2019

personne. Les variables sociales, politiques et économiques, comme les déplacements, les évolutions des marchés et les politiques gouvernementales, sont des facteurs contextuels.

Pour comprendre l'intention. Sur tout celle entrepreneuriale, selon Varraut, Verstraete, Ajzen, Tounes, Bird, et Raveleau ils sont tous touchés le point sensible de l'intention, et quelle est influencé par l'environnement et les valeurs comme les traditions et l'entourage, et attitudes qui explique le comportement comme intention, et un état mental, et volonté.²⁸

I-3-2 Les facteurs qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants

Selon les diverses études en entrepreneuriat, il a été prouvé que l'intention d'entreprendre peut-être dictée par les origines familiales, les attitudes, les convictions, le genre et l'expérience. Il y a également des éléments essentiels qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants, tels que des facteurs personnels, sociaux, économiques et les expériences familiales précoces. Selon WANG (2010), ces facteurs sont exposés de la manière suivante :

I-3-2-1 Les facteurs individuels

Au départ, la recherche en entrepreneuriat avait mis l'accent sur les facteurs psychologiques et leurs conséquences afin de motiver les individus à chercher une carrière. D'autres chercheurs ont récemment avancé de nouvelles variables qui peuvent améliorer la prédiction des comportements entrepreneuriaux, telles que le genre, l'attitude positive envers l'entrepreneuriat, la cognition sociale et les processus cognitifs. Ces deux catégories de variables sont prises en compte dans la théorie de la décision d'entrepreneuriat.

I-3-2-2 Les facteurs sociaux

Selon REYNOLDS (1991), il est possible que des éléments sociaux puissent avoir un impact sur la décision individuelle de devenir entrepreneur. De nombreuses études ont démontré que le milieu social d'origine d'une personne influence sa motivation à poursuivre une carrière entrepreneuriale. La personne issue d'un milieu socialement défavorable est plus encline à s'emparer de ce qu'elle perçoit comme un monde hostile et peu attrayant. D'autres études ont démontré que des expériences d'entrepreneuriat familial et le soutien familial lors de la création ont un effet bénéfique sur la décision de faire carrière en tant qu'entrepreneur. Le rôle de la race, de la culture nationale et des aides du gouvernement est également crucial.

²⁸ ZIOUANE Fadila, le rôle de l'université sur l'intention entrepreneuriale cas de l'USTHB, 2019

I-3-2-3 Les facteurs économiques

Jouent aussi un rôle dans le choix : l'action de création est lancée soit quand il y a un manque d'opportunités d'emploi dans les organisations existantes, soit quand la croissance économique offre des opportunités. Le réseau des ressources dont l'individu dispose peut aussi favoriser la décision de la création.²⁹

I-3-2-4 Les expériences précoces dans la famille au cours de l'enfance à l'école ou l'université ainsi que certaines expériences professionnelles

Ces expériences peuvent favoriser des comportements, voire des trajectoires professionnelles. Les cours et les formations axés sur l'entrepreneuriat ont un impact bénéfique, les expériences professionnelles peuvent encourager l'individu à se lancer dans la créativité.

La recherche sur les intentions entrepreneuriales nous permet de conclure que les intentions entrepreneuriales jouent un rôle essentiel dans le processus d'entrepreneuriat. De cette manière, l'impact de la formation entrepreneuriale et la présence de divers éléments ne peuvent qu'encourager le créateur à avoir une meilleure vision de son projet.

I-4- La formation

I-4-1 Définition de La formation

D'une façon générale, la formation peut être définie comme : « l'intervention d'un formateur sur une ou plusieurs personnes afin de les préparer techniquement, physiquement et psychologiquement à leurs futures responsabilités. » Cela implique à la fois l'acquisition de connaissances et l'acquisition de méthodes de travail et de savoir-faire, mais aussi l'expérimentation de nouvelles attitudes et de nouvelles conduites. Grâce à elle, il est possible de s'adapter à l'emploi, de développer le potentiel des individus, de développer leur intelligence et leur raisonnement, de développer leurs capacités d'adaptation et de régulation dans leurs relations avec leur environnement professionnel, etc...

« La formation consiste à enseigner à un individu les connaissances et les compétences nécessaires à l'exécution de ses fonctions courantes. La formation professionnelle est généralement adoptée pour des universitaires, mais peut aussi servir dans des circonstances

²⁹ ZIOUANE Fadila, le rôle de l'université sur l'intention entrepreneuriale cas de l'USTHB,2019

rare à des personnes exerçant déjà une activité professionnelle, et souhaitant accroître leurs compétences ». ³⁰

I-4-1-1 Définition subjective a la formation entrepreneuriale

Grâce à la formation entrepreneuriale, les étudiants acquièrent une maîtrise complète des techniques liées à l'entrepreneuriat et des compétences indispensables pour diriger une entreprise.

Définition de la commission européenne sur la formation à l'entrepreneuriat : Le développement des compétences des apprenants et de leur aptitude à convertir des idées créatives en actions entrepreneuriales est l'objet de la formation à l'entrepreneuriat. C'est une compétence essentielle pour tous les étudiants, qui favorise leur développement personnel, leur citoyenneté active, leur intégration sociale et leur mobilité professionnelle. Elle englobe l'ensemble du processus d'apprentissage tout au long de la vie, dans toutes les disciplines et toutes les formes d'enseignement et de formation (formels, non formels et informels) qui favorisent un esprit d'entreprise ou un comportement entrepreneurial, avec ou sans but commercial.

La définition commune européenne de l'esprit d'entreprise en tant que compétence essentielle reflète un double point de vue. Tout d'abord, développer des attitudes, des compétences et des connaissances entrepreneuriales devrait donner à l'individu la capacité de concrétiser ses idées.

Ensuite, l'esprit d'entreprise ne se limite pas aux seules activités économiques et à la création d'entreprises, mais il s'étend à tous les aspects de la vie et de la société. Il est possible de mettre en place une action novatrice et créative dans le cadre d'une nouvelle entreprise ou d'organisations déjà existantes.

I-4-2 Le rôle de la formation dans le comportement entrepreneurial

Dans la littérature, le comportement entrepreneurial a été examiné en tant que conséquence de la personnalité et des caractéristiques démographiques, ce qui suggère des modèles :

³⁰ CHABANE Anis, AL, le rôle de la formation entrepreneuriale universitaire dans la motivation à la création d'entreprise, mémoire de fin de cycle en science de gestion option entrepreneuriat, 2019, p42

I-4-2-1 L'entrepreneuriat, un comportement planifié

L'enseignement de l'entrepreneuriat est basé sur le modèle d'Ajzen du comportement planifié. Cette théorie sert de base à une grande partie des travaux portant sur l'analyse des comportements intentionnels. On a utilisé cette théorie pour prédire divers comportements humains, y compris les intentions entrepreneuriales.

Son intérêt est d'expliquer que le comportement de l'individu n'est pas uniquement le résultat de la volonté. Autrement dit, le comportement ne se réfère pas toujours à des actions totalement sous le contrôle de la volonté, mais, que les actions font l'objet d'interférences des forces internes et externes influençant son déroulement. Elle explique et prédit comment l'environnement culturel et social influe sur le comportement de l'individu »³¹

- Le modèle d'Ajzen

Le modèle de l'action raisonnée développé par Ajzen et Fishbein est à l'origine de cette théorie. Elle accorde à l'intention de l'individu une position prépondérante dans la formation du comportement. Selon Ajzen, l'intention permet de prédire ce dernier en utilisant trois variables. Les attitudes liées au comportement consistent à évaluer le comportement désiré par l'individu. Elles sont influencées par les résultats probables de celui-ci et se traduisent par des actions visant à le réaliser. Ces comportements font référence à la notion de désirabilité selon Shapero et Sokol.

Les standards subjectifs découlent des représentations de la pression sociale ; ils reflètent les attentes de la famille et des amis quant au développement entrepreneurial de l'individu. Cela fait également référence à l'attrait de Shapero et Sokol.

Ajzen affirme que l'intention ne peut se concrétiser que si elle est sous le contrôle de la volonté de l'individu. A cet effet, il intègre dans le modèle de l'action raisonnée une variable complémentaire, les perceptions du contrôle comportemental. Celles-ci impliquent les degrés de connaissance et de contrôle qu'a un individu de ses aptitudes ainsi que des ressources nécessaires en vue de concrétiser le comportement voulu. Ces perceptions s'apparentent au concept de faisabilité de Shapero et Sokol »³²

³¹ <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2016-7-page-109.htm>

³² TOUNES Azzedine, l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français <https://cairn.info/revue-dessciences-de-gestion-2006-3-page-57.htm>

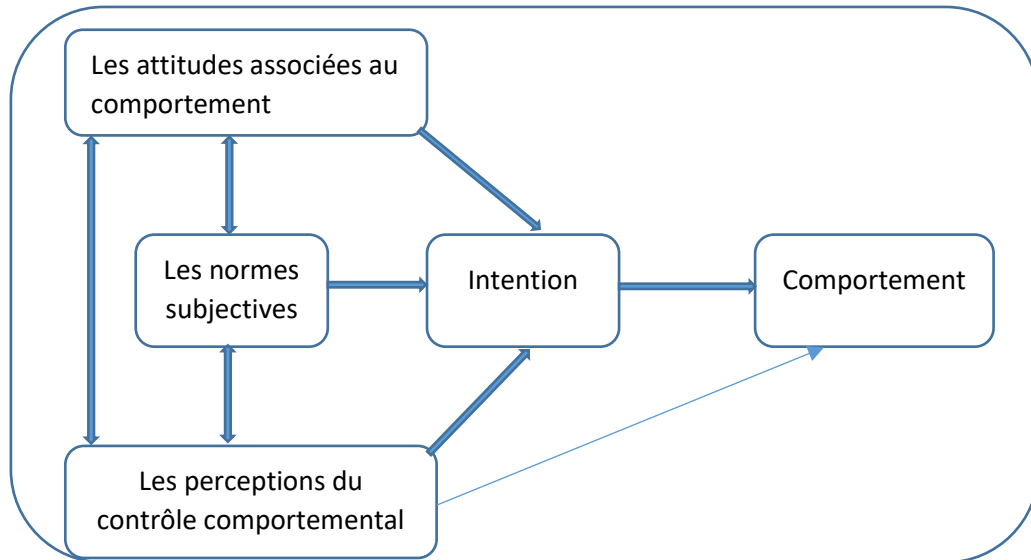


Figure01 : la théorie du comportement planifié d'après Ajzen

Source : TOUNES Azzedine, l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français.

I-4-3 Les formations entrepreneuriales universitaires

Il y a de nombreuses formations qui enseignent aux étudiants à maîtriser toutes les techniques liées à l'entrepreneuriat. Les formations en entrepreneuriat permettent aux étudiants de maîtriser toutes les techniques nécessaires pour diriger une entreprise, et elles sont proposées dans de nombreux établissements (Universités et Écoles de Gestion ou de Management publiques ou privées) allant du Bac+3 au Bac+5.

Les formations liées à l'entrepreneuriat, à la gestion ou à la gestion sont répertoriées selon le niveau du diplôme obtenu :

a- Licences en Gestion ou Management

Une formation en gestion offre aux étudiants une formation sur le fonctionnement d'une entreprise, la gestion industrielle et des personnes, le marketing et le commerce. Une licence management polyvalente offre aux étudiants la possibilité de se diriger vers les domaines du marketing et de la gestion. Cette formation est généralement donnée en troisième année, avec plusieurs spécialisations : gestion des institutions, gestion des entreprises et des administrations, gestion et nouvelles technologies, gestion publique, marketing et communication.

b- Licences Professionnelles en Entrepreneuriat

Une certification professionnelle L'entrepreneuriat est une formation universitaire qui dure un an. Le baccalauréat a une équivalence avec la licence pro en école spécialisée. Elle

permet aux étudiants de se familiariser avec la création et la gestion d'une entreprise, ainsi que la reprise d'un établissement existant.

c- Master Entrepreneuriat

L'objectif de la spécialisation en Entrepreneuriat est de former les futurs chefs d'entreprise et managers. Étant donné que la gestion ne peut pas être improvisée, ce Master offre aux étudiants la possibilité d'acquérir toutes les méthodes de gestion, de gestion des finances et des ressources humaines. Cette formation vise à leur donner toutes les compétences et connaissances nécessaires pour leurs projets de création ou de reprise d'entreprises.

L'Université au service de la création d'entreprise :

Selon certains chercheurs, l'éducation académique traditionnelle ne favorise pas l'entrepreneuriat. Au lieu de cela, elle encourage une mentalité d'employé et anéantit la créativité et l'esprit d'entreprise des étudiants.

Effectivement, les étudiants ont une préférence pour travailler au sein de grandes entreprises. Il faut donc noter que le système éducatif a un impact considérable sur le comportement entrepreneurial des étudiants, dans la mesure où « On ne naît pas entrepreneur. L'entrepreneur est un mode de comportement, c'est une attitude qui peut être encouragée, favorisée, contrariée, mais on peut apprendre à modifier son comportement et on peut y arriver », De nombreux écrivains estiment que l'école et l'université offrent un environnement propice à l'émergence des comportements entrepreneuriaux chez les étudiants.

Dans cette optique, la formation universitaire joue un rôle crucial dans l'éducation à l'esprit entrepreneurial, et les formations en entrepreneuriat permettent de renforcer les compétences en matière de création et de gestion d'une entreprise.

En réalité, afin de promouvoir l'esprit entrepreneurial chez les étudiants, il est essentiel que l'Université soit un environnement où les acteurs, les procédures et les infrastructures sont cohérents et partagent le même objectif, à savoir encourager la culture entrepreneuriale. De plus, l'éducation entrepreneuriale est perçue comme un « élément » qui facilite l'accès aux méthodes entrepreneuriales.

Trois éléments clés peuvent être mentionnés pour encourager le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants :

- Enseignement-Recherche
- Vie estudiantine
- Ouverture de l'Université sur son environnement

Chapitre I cadre théorique et conceptuel sur l'entrepreneuriat universitaire

Quant à l'enseignement-recherche, il y a tout ce qui concerne les programmes d'enseignement, les méthodes pédagogiques, la valorisation de la recherche et les stages. Effectivement, la prise de conscience de l'entrepreneuriat est essentielle, mais elle demeure insuffisante. Par conséquent, il est nécessaire que les contenus des programmes d'enseignement et les méthodes pédagogiques (nouvelles approches pédagogiques) mises en œuvre favorisent davantage l'émergence de l'esprit entrepreneurial. De plus, il est essentiel de stimuler la créativité et l'innovation chez les étudiants en mettant en avant la recherche. Il est essentiel de favoriser le bon déroulement des stages. Il est essentiel de les réaliser de manière sérieuse.

En ce qui concerne la vie étudiante, toutes les activités qui y sont associées favorisent l'acquisition et le développement des compétences et des attitudes entrepreneuriales des élèves. Comme activités, on peut mentionner : la participation à des manifestations, l'adhésion à des clubs d'étudiants et les activités associatives.

Quand l'ouverture de l'université à son environnement, il s'agit des collaborations entre l'université et les entreprises, d'une part, et de la relation entre l'université et les structures d'aide et d'accompagnement à la création d'entreprise, d'autre part.

Il est essentiel de souligner l'importance du réseautage pour l'université dans le but de favoriser l'entrepreneuriat.

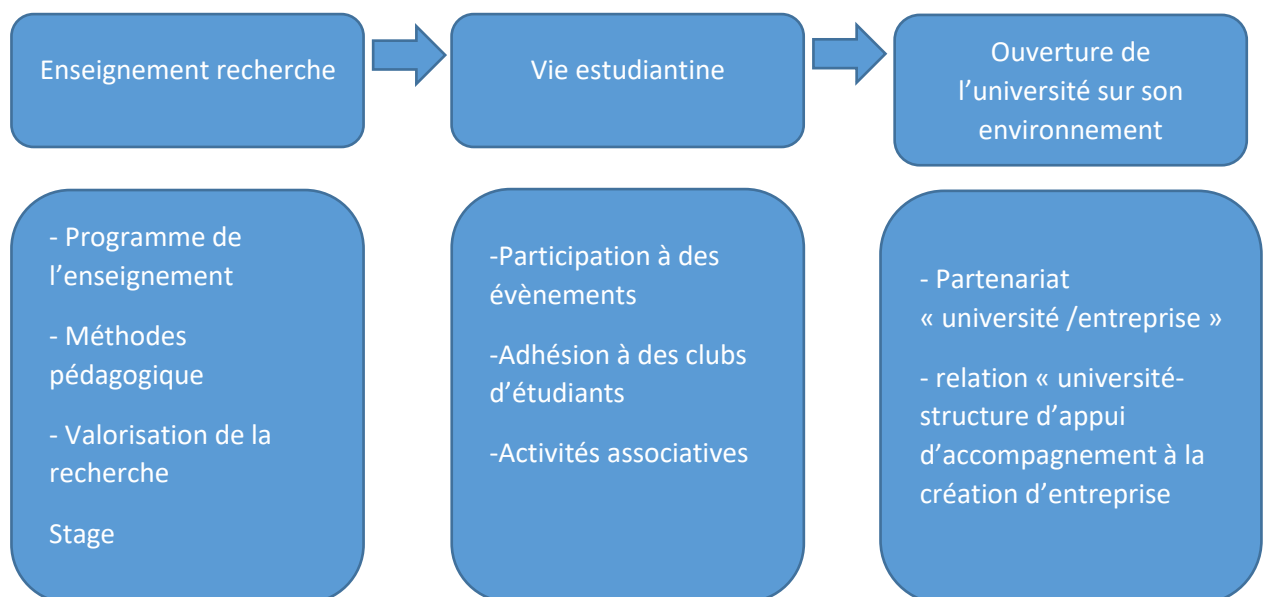


Figure N°02 : Collaborations entre l'université et les entreprises, et l'université et les structures d'aide et d'accompagnement

Source : l'université entrepreneuriale : former aujourd'hui, les entrepreneurs de demain

Pr. Wafa Drioua ; enseignante chercheuse en science de gestion, université Sultan Moulay Slimane

I-4-4 L'effet de la formation entrepreneuriale sur l'intention à entreprendre

Donckels postule que le rôle principal des formations en entrepreneuriat, est D'accroître la prise de conscience et l'acceptation, par les étudiants, du fait que la voie entrepreneuriale correspond à une option de carrière viable.

Afin de sensibiliser les étudiants aux valeurs, aux attitudes et aux motivations des entrepreneurs et de susciter chez eux l'envie d'entreprendre, il semble tout à fait logique et naturel d'évaluer leur efficacité en modifiant leurs attitudes, perceptions et intentions. Dans cette optique, il est possible de considérer l'intention d'entreprendre comme la première étape d'un processus évolutif et long qui peut aboutir à un comportement entrepreneurial.

Moreau et Ravel présentent un modèle à trois temps de l'apparition de l'intention et ses fluctuations : identifier le métier d'entrepreneur, associé aux tâches entrepreneuriales du plaisir et des avantages et une constante alimentation de l'intention entrepreneuriale.

I-5- Importance des structures de soutien à l'entrepreneuriat dans les universités

L'importance des structures de soutien à l'entrepreneuriat dans les universités, réside dans plusieurs raisons particulières liées au contexte national on site :

a- Stimuler l'économie

L'Algérie vise à élargir sa croissance économique, qui repose largement sur les exportations de pétrole et. Dans cette diversification, les startups et les petites entreprises peuvent jouer un rôle essentiel en introduisant de nouvelles idées, technologies et modèles commerciaux dans des domaines tels que la technologie, l'agroalimentaire, le tourisme et les énergies renouvelables.

b- Répondre au chômage des jeunes

Le taux de chômage des jeunes représente un défi important en Algérie. Ce problème peut être résolu par les structures de soutien à l'entrepreneuriat dans les universités, qui incitent les jeunes diplômés à créer leurs propres entreprises plutôt que de chercher un emploi traditionnel.

c- Valoriser la recherche universitaire

Les établissements universitaires en Algérie réalisent des recherches de grande qualité dans différents domaines. Les dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat peuvent rendre ces

recherches plus aisées à convertir en produits, services ou technologies commerciales, ce qui permet de mettre en valeur l'investissement dans la recherche universitaire.

d- Encourage l'innovation locale

Les organisations de promotion de l'entrepreneuriat peuvent favoriser la création d'entreprises locales qui répondent aux exigences particulières du marché algérien. Cela pourrait favoriser la diminution de la dépendance aux importations et renforcer l'indépendance économique du pays.

e- Renforcer les compétences entrepreneuriales

Les structures de soutien à l'entrepreneuriat peuvent contribuer à renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants et des jeunes diplômés en proposant des programmes de formation, de mentorat et de conseil, ce qui les prépare davantage à créer et à gérer leurs propres entreprises avec succès.

f- Créé un écosystème entrepreneurial dynamique

En encourageant les échanges entre les universités, les entreprises, les investisseurs et d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial, ces institutions jouent un rôle essentiel dans la création d'un cadre favorable à la croissance et à l'innovation dans le domaine des startups en Algérie.

En résumé, les institutions de soutien à l'entrepreneuriat dans les universités en Algérie jouent un rôle crucial dans la stimulation de l'innovation, la création d'emplois, la valorisation de la recherche universitaire et la diversification de l'économie du pays.

Conclusion :

À travers ce chapitre, nous avons exposé l'importance de l'insertion du domaine de l'entrepreneuriat au milieu universitaire à travers ses différents programmes pédagogiques et formations effectués selon les diplômes obtenus (licence en gestion ou management, licence professionnelle en entrepreneuriat et master en entrepreneuriat). Suite à ces formations l'étudiant pourra acquérir une maîtrise entière et des techniques liées à l'entrepreneuriat, et des compétences indispensables pour créer et gérer une entreprise. Cela favorise la sensibilisation aux valeurs, aux attitudes et aux motivations de tout un chacun, en outre, la formation professionnelle appropriée au sein de l'université joue un rôle primordial dans la génération de nouvelles activités économiques, ce qui engendre la création de richesses d'un pays, encourage la création d'emploi qui combat la pauvreté et le chômage.

D'autre part, l'intention entrepreneuriale c'est un état de pensée et des choix entrepreneuriaux, il s'agit d'une fusion des facteurs personnels et contextuels qui préparent les individus à élaborer et à créer des entreprises où on agit sur des facteurs psychologiques, sociaux, économiques et familiaux.

Dans le prochain chapitre, nous allons présenter l'université de Bejaia et ses structures d'accompagnement entrepreneuriales (incubateur et le centre de développement entrepreneurial), et les initiatives propres au développement de l'entrepreneuriat au milieu universitaire.

CHAPITRE

II

**CADRE THEORIQUE DES
STRUCTURES
D'ACCOMPAGNEMENT
ENTREPRENEURIALE
UNIVERSITAIRE**

Introduction

Les structures d'accompagnement entrepreneurial universitaire constituent un pilier crucial de l'écosystème entrepreneurial moderne. En symbiose avec les institutions académiques, ces structures offrent un terrain fertile où les étudiants, les chercheurs et les membres du corps professoral peuvent transformer leurs idées novatrices en entreprises florissantes.

Dans ce chapitre, nous allons présenter les structures de soutien entrepreneurial au milieu universitaire (Maison de l'entrepreneuriat, le centre de développement entrepreneurial et l'incubateur), leurs définitions, leurs rôles, et leurs procédures d'accompagnement. Par la suite, les initiatives spécifiques au développement de l'entrepreneuriat universitaire dans la loi algérienne à travers l'étudiant 5 étoiles, le décret 1275, statut étudiant-entrepreneur.

II-1 Cadre théorique de la maison d'entrepreneuriat

II-1-1 Définition

La maison de l'entrepreneuriat est une structure qui répond au besoin économique, et influence l'intention entrepreneuriale chez les étudiants.

Le mot 'maison' se distingue de celui de centre ou d'institut qui évoquent davantage des institutions académiques et des établissements d'enseignement traditionnels. Le terme "maison" fait référence à une structure chaleureuse, où l'atmosphère est plaisante et favorable à l'échange d'idées et à l'épanouissement de l'esprit d'initiative.

La mise en place des maisons d'entrepreneuriat a été initiée dans la région de Grenoble en France, avec le soutien du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche français. Par la suite, cette idée sera largement adoptée au Canada, en Algérie, en Finlande et en Suède... etc. C'est de cette manière que cette expérience (maison d'entrepreneuriat) a pris de l'ampleur et devient l'objet de nombreux colloques et journées d'études internationales.

II-1-2 le rôle de la maison de l'entrepreneuriat dans le développement de l'intention entrepreneuriale chez les étudiants

La maison de l'entrepreneuriat vise à élaborer les divers programmes de formation et de sensibilisation pour influencer les comportements des étudiants. La création de la maison de l'entrepreneuriat est une initiative récente dans laquelle l'Algérie vient de s'engager, avec pour objectif d'aider les futurs entrepreneurs de la classe étudiante universitaire.

II-1-3 Les taches de la maison d'entrepreneuriat

La formation entrepreneuriale est perçue comme l'une des politiques les plus essentielles pour soutenir la création d'entreprises. Son objectif est de mener à bien plusieurs tâches au bénéfice des étudiants, dans le but de les encourager et de développer en eux l'esprit d'entrepreneuriat. On peut citer plusieurs de ces tâches telles que :

II-1-3-1 L'intégration des cours et séminaires

L'objectif de la maison est d'inclure des cours d'enseignement traitant de la création d'entreprise dans les différents cycles (Licence, Master, Doctorat) et dans les différentes spécialités. Ceci afin de répondre aux résultats des études et des recherches qui soutiennent l'impact bénéfique de la formation en entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale, ce qui

entraîne une augmentation significative du nombre d'entrepreneurs par rapport à ceux qui n'ont pas suivi de formations.

II-1-3-2 L'organisation des journées d'études et de sensibilisation

Outre l'intégration des contenus pédagogiques dans la formation des étudiants, la maison de l'entrepreneuriat organise régulièrement des journées d'études et de sensibilisation sur la création d'entreprises. Ces journées sont supervisées par des professeurs universitaires spécialisés dans chaque étape du processus de création d'entreprises (identification de l'idée, analyse du marché, analyse financière, compréhension des aspects réglementaires et fiscaux, élaboration d'un plan d'action... Etc.). Des experts interviennent également pour donner aux étudiants une connexion entre la théorie et la réalité sur le terrain, en ce qui concerne les actions du directeur de l'Agence Nationale de soutien à l'emploi des jeunes ANSEJ. Afin de favoriser l'accès des étudiants au monde de l'entrepreneuriat et d'atteindre ce projet.

II-1-3-3 L'organisation d'un concours de stars de l'entrepreneuriat

En conclusion des journées de sensibilisation dans les facultés, La maison de l'entrepreneuriat organise un concours qui se déroule habituellement lors de la journée nationale de l'étudiant en mai de chaque année). Au cours de ces journées d'études, on va distribuer un formulaire aux étudiants qui leur demandera des informations générales sur leurs compétences personnelles, ainsi que d'autres informations pour différencier les étudiants qui ont l'intention de créer une entreprise.

II-1-3-4 L'organisation de formation sous forme d'université d'été

La première expérience de formation entrepreneuriale en Algérie a eu lieu lors des universités d'été organisées en 2001 dans différentes wilayas. La formation universitaire a débuté à l'université de Constantine en 2007, dans le cadre du programme TEMPUS, en collaboration avec l'université PPMS et la maison de l'entrepreneuriat de Grenoble. La maison de l'entrepreneuriat organise sa dernière activité sous la forme d'une université d'été de cinq jours, qui vise à développer un esprit entrepreneurial auprès des étudiants. Cette formation se déroule en présence des personnes responsables des études à l'ANSEJ, des banquiers et des représentants des impôts, ainsi que des séminaires professionnels sur la création d'entreprises dans la réalité. Le but est d'approfondir et de rectifier les concepts théoriques acquis par manque de focalisation pendant la formation universitaire.

II-1-3-5 Les partenariats avec les institutions similaires

La maison de l'entrepreneuriat a une activité qui va au-delà du programme annuel qu'elle a établi, ce qui lui permet de saisir toutes les opportunités et occasions qui peuvent contribuer à la formation des étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat. Afin d'enrichir et renforcer la formation des représentants de la maison d'entrepreneuriat, ils prennent part aux divers salons d'exposition organisés par le ministère de l'enseignement supérieur. Finalement, la maison de l'entrepreneuriat élabore et met en place des initiatives et des événements lors de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat, qui se déroule en novembre chaque année.

II-1-4 Les missions de la maison entrepreneuriale

La maison de l'entrepreneuriat son objectif est de développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants et assurer l'émergence de nouvelles vocations d'entrepreneurs à travers trois axes majeurs :

- Sensibiliser et promouvoir la culture de l'entrepreneuriat dans le domaine de l'enseignement supérieur.
- Étendre et échanger les initiatives de formation.
- L'accueil, l'orientation et l'accompagnement des étudiants et des porteurs d'intentions

L'entreprendre dans leur projet de création d'activité économique.

La maison de l'entrepreneuriat joue un rôle essentiel dans la création de l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat, en étendant son champ d'action en :

L'encouragement de la créativité et de l'esprit d'entrepreneuriat, grâce à :

- a- Un programme de formation entrepreneuriale en collaboration avec l'ANSEJ, qui se déroule tout au long de l'année et est gratuit pour les étudiants et doctorants entrepreneurs.
- b- Prévoir des conférences animées par des spécialistes internes et externes sur la création d'entreprise et le rôle de dirigeant d'entreprise.
- c- Des récits d'entrepreneurs talentueux qui ont fondé des entreprises en Algérie et/ou dans le monde entier.

L'établissement d'un lien entre les étudiants et diplômés et la communauté d'affaires locale et ou nationale en les impliquant/encourageant dans l'organisation d'événements organisés par

l'université afin de renforcer leurs liens avec les entreprises et les principaux acteurs économiques. On organise ces événements de manière régulière ou occasionnelle (salon, forum/rencontre d'affaires).

Les universités en Algérie sont réparties sur l'ensemble du territoire national, offrant des enseignements dans différentes spécialités à 1,3 million d'étudiants.

Il est essentiel de mettre en œuvre ce potentiel énorme afin de contribuer activement au développement économique et social du pays.

À cet égard, la voie qui se présente de plus en plus est celle de la création d'entreprise.

L'ANSEJ s'appuie sur la maison de l'entrepreneuriat pour transmettre les valeurs entrepreneuriales et encourager les jeunes étudiants à entreprendre afin de concrétiser leurs idées et de faire émerger des projets à forte valeur ajoutée qui contribuent au développement de l'économie dans son pays.

II-1-5 Activités de la maison de l'entrepreneuriat

La maison de l'entrepreneuriat réalise des actions s'appuient sur un plan annuel décliné ainsi :

1. Journées d'informations et de sensibilisation, à caractère général.
2. Journées d'étude sur l'entrepreneuriat.
3. Universités d'été : cursus sur la création d'entreprise, avec la participation des partenaires de l'ANSEJ.
4. Tables rondes thématiques.
5. Concours du meilleur business plan.
6. Concours de la meilleure idée.

II-2 Le centre du développement de l'entrepreneuriat : approche conceptuelle

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan de réforme du secteur des MPME, et considérant la formation comme un facteur essentiel de réussite de l'entrepreneur et afin de renforcer le lien entre l'université et le monde économique, le ministre de l'économie, de la connaissance des startups, les Entreprise et Petite entreprise, et le ministre de l'enseignement

supérieur et la recherche scientifique propose un plan d'action qui vise à créer des centres de développement de l'entrepreneuriat.

Le centre de développement de l'entrepreneuriat est un espace qui soutient la mise en œuvre des programmes encourageant la création d'entreprises au profit des universitaires.

Il s'agit d'une initiative positive qui vise à encourager l'entrepreneuriat au sein des établissements d'enseignement supérieur et à créer un cadre stimulant pour les étudiants entrepreneurs, leur offrant ainsi la possibilité de concrétiser leurs idées et projets d'entreprise. Toutefois, afin de garantir l'efficacité de ces centres, il est primordial de s'assurer qu'ils bénéficient de ressources suffisantes en matière de personnel qualifié, de financement et d'équipements. En outre, il est essentiel de surveiller régulièrement et d'évaluer les résultats afin de mesurer l'effet concret de ces centres sur la création d'entreprises. (Web tv)

II-2-1 Les Mission principale

a- La sensibilisation des universitaires

La sensibilisation de toutes personnes ayant au minima une inscription au sein de l'université est éligible qu'ils soient encore étudiants ou a déjà obtenu un diplôme (Licence ou master) ont le droit de participer.

b- La formation des porteurs de projets

Des formations portées sur de nouvelles compétences entrepreneuriales ou compétence managériale

c- L'accompagnement

A travers des rapports, des tests d'évaluations, des grilles d'évaluations des porteurs de projet et l'évaluation de la qualité des projets

d- Le financement par la NESDA

Après une étude complète du dossier, la décision du financement sera délibérée

II-2-2 Les étapes de soumission

II-2-2-1 S'inscrire sur la plateforme nationale du ministère

Les candidats ou les porteurs de projets pourront s'inscrire facilement, leur projet sera évalué selon leurs degrés de maturité

II-2-2-2 S'orienter vers le CDE de l'établissement universitaire

Sélectionner sur la plateforme le CDE de l'établissement universitaire affilié

II-2-2-3 Suivre une formation de 15 jours sur 3 semaines consécutives

Les formations portées sur 4 modules dispenser qui se consacre sur

- a- Les bases et les fondements de l'entrepreneuriat : concept clé, fondement, différente forme de l'entrepreneuriat, les formes d'entreprises et les aspects juridiques
- b- Les planifications stratégiques : La planification stratégique, plan d'affaire, model économique
- c- La mise en place de la stratégie financière/prévisions financière : approvisionnement, stratégie marketing et le marketing digital
- d- Aspect juridique en montage de projet : effectuer par les formateurs de la NESDA en développant les aspects juridiques en montage de projet et le processus de création d'une entreprise dans le cadre de la NESDA

II-2-2-4 Elaborer son plan d'affaires

Après avoir effectué la formation sur les différents axes du plan d'affaire, le porteur de projet pourra construire ce dernier afin de le présenté au niveau du bureau de l'accompagnateur de la NESDA

II-2-2-5 Déposer le dossier auprès de l'accompagnateur de la NESDA

Une fois que cette formation est effectuée, une attestation sera délivrée qui sera indispensable à la constitution du dossier qui sera déposé au niveau de l'accompagnateur de la NESDA

II-2-2-6 Evaluation du projet par la commission CSVF

Le dossier sera envoyé à postériori à la commissions CSVF (commissions de suivi, validation et financement) cette dernière est composée du directeur de la NESDA, Directeur du CDE et les 5 banques Nationale lors de cette commissions la décision en vue financement.

II-3 Cadre théorique de l'incubateur

Les incubateurs offrent un soutien aux entrepreneurs désireux de fonder une entreprise.

Les incubateurs d'entreprises peuvent proposer un espace de bureau et des services, mais dans l'idéal, ils créent un cadre favorable à l'apprentissage, à la mise en réseau et à l'accompagnement essentiel des entrepreneurs à toutes les étapes essentielles pour lancer leurs projets d'entreprise.

II-3-1 Définition de l'incubateur

Il n'existe pas de définition généralement acceptée pour les incubateurs. Plusieurs efforts ont été déployés par les chercheurs et les praticiens pour les définir. Les incubateurs sont essentiellement des organismes basés sur la propriété qui ont pour objectif de développer l'entreprise en utilisant la collaboration et le partage des connaissances. Les adeptes affirment fréquemment que les incubateurs offrent de nombreux avantages à différents niveaux : le développement régional, la génération d'emplois et de richesse, ainsi que la promotion de l'esprit d'entreprise.

Pour Moreira António et Carvalho Marta, les incubateurs d'entreprises sont des mécanismes qui stimulent la création et le développement de nouvelles micro et petites entreprises (entreprises technologiques, les entreprises manufacturières, les entreprises de services ou d'entreprises agricoles). En fournissant la formation complémentaire aux jeunes entrepreneurs, à la fois dans les aspects techniques et de gestion de la nouvelle entreprise, les incubateurs d'entreprises facilitent et accélèrent le processus de l'innovation ainsi que la transformation économique et régional.⁶⁵

⁶⁵ MOREIRA António C. ET CARVALHO Marta F. S., « Incubation of New Ideas: Extending Incubation Models to Less-Favored Regions », 3eme editions, Portugal, 2012, p. 42

Selon la NBIA (National Business Incubation Association), « l'incubation d'entreprises est un processus dynamique de développement des entreprises. Les incubateurs nourrissent les jeunes entreprises les aidants à survivre et à se développer pendant la période de démarrage, moment où elles sont les plus vulnérables. Il les offre une assistance pratique de gestion, l'accès au financement et l'exposition orchestrée aux affaires critiques ou services de soutien technique. Ils offrent également aux entreprises entrepreneuriales services partagés de bureau, l'accès aux équipements, baux flexibles et un espace extensible - le tout sous un même toit ³⁴

L'UKBI (United Kingdom Business Incubation)³⁵ à son tour définit l'incubateur d'entreprise comme étant, généralement, une propriété avec des petites unités de travail qui fournissent un environnement instructive et favorable aux entrepreneurs au démarrage et pendant les premières années de vie de l'entreprise.³⁶ Pour l'UKBI, l'incubation d'entreprise est aussi un processus dynamique de développement des entreprises. Ce terme couvre une grande variété de processus qui aident à réduire le taux d'échec d'entreprises à un stade de vie précoce, et d'accélérer la croissance des entreprises qui ont le potentiel de devenir des générateurs importants de l'emploi et de la richesse. Les incubateurs offrent trois principaux ingrédients pour la croissance des entreprises prospères : un environnement entrepreneurial et d'apprentissage, un accès facile à des mentors et aux investisseurs et la visibilité sur le marché.

Pour [Allen et Mc Cluskey] (1990), l'incubateur d'entreprises est une facilité qui offre un espace, des services bureautiques partagés et une assistance dans le développement de l'activité dans un environnement propice à la création de nouvelles entreprises, à la survie et à la croissance.³⁷

AERNOUDT définit l'incubation comme un processus de développement interactif dont le but est d'encourager les gens à démarrer leur propre affaire et de soutenir les entreprises en démarrage pour le développement des produits innovants. Il rajoute aussi l'hébergement, un incubateur devrait offrir des services tels que la gestion concrète, l'accès au financement, les conseils juridiques, le savoir-faire opérationnel et l'accès à de nouveaux marchés.³⁸

³⁴European Commission Enterprise Directorate General, « Benchmarking of Business Incubators », Final Report, Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES), Belgium, 2002, p. 5

³⁵ La principale autorité d'incubation d'entreprise au Royaume-Uni, créée depuis 1999 ; Dans www.ukbi.uk

³⁶ UKBI « Best Practice in Business Incubation: The complete best practice handbook », UK Business Incubation Ltd, United Kingdom, 2009, p. 8

³⁷ S. HARRAR, « Écosystème D'accompagnement Entrepreneurial en Algérie : Etat des Lieux », Revue Abaad Iktissadia, 2021, vol.11, N°01, p 398

³⁸ AERNOUDT.R, (2004), « incubators: tool for entrepreneurship », Small business economics vol.23, NO 02, P127-135

D'après notre point de vue, un incubateur est un organisme qui offre une assistance et un soutien à la création d'entreprise. Son objectif principal est d'apporter une assistance aux porteurs de projets novateurs et technologiques. Certains incubateurs se concentrent sur des projets en plein essor tandis que d'autres sont conçus pour des entreprises en quête de croissance voire de développement, chaque organisme ayant son propre système d'admission.

II-3-2 Les pratiques de l'incubateur

Dans les pratiques d'incubation de projets de création d'entreprises innovantes, il existe plusieurs étapes successives à différencier :

a- Détection

Étant donné que le programme d'incubateur repose sur la fusion d'institutions/incubateurs, il est essentiel de trouver des projets qui reposent sur la recherche communautaire. Les universités et les instituts de recherche qui font partie de l'incubateur, à travers leurs équipes de développement. L'incubateur quant à lui a la responsabilité d'acquérir d'autres types de projets, c'est-à-dire les projets « liés » à la recherche publique ou aux résultats de la recherche indépendante, ainsi que les projets issus du concours national d'aide à l'entrepreneuriat.

En effet, les incubateurs peuvent se retrouver seuls dans les laboratoires gouvernementaux, en collaboration avec les services de récupération institutionnels. Dans tous les cas, les incubateurs sont suspendus pratiques de sensibilisation et formation à l'entrepreneuriat pour les chercheurs et les étudiants, avec l'appui des services de développement. Concernant les projets hors recherche, de nombreux incubateurs ont constitué un réseau régional d'abonnés (oseo ANVAR, CRITT, chambres consulaires, CEEI, technopoles, etc.). D'autres s'appêtent à jeter un œil ou recherchent déjà des entreprises potentielles pour continuer, parfois seules des acquisitions on-permise ont réalisées des services de développement et les incubateurs se contentent d'accepter les candidatures d'incubation automatique.

b- Sélection

Les incubateurs ont des pratiques très différentes pour choisir les projets : les modalités et l'intensité de l'instruction du dossier des candidats par l'équipe de l'incubateur, le nombre et la composition des instances impliquées dans la sélection des projets.

Souvent, l'équipe de l'incubateur est la première à évaluer les projets médiocres. Les projets présentés par l'équipe sont évalués par un ou plusieurs comités de sélection qui décident

de passer à la phase d'incubation. Ces comités sont parfois en mesure de suivre occasionnellement des projets. En règle générale, leurs membres peuvent être des académiciens, des membres fondateurs représentatifs, des institutions (financeurs d'incubateurs), des économistes (industriels ou acteurs du financement des entreprises).

Il est clair que la plupart des incubateurs, depuis 2003, sont légaux Processus de sélection. De plus, les avantages de l'expérience de groupe, de la vocation Technologie externe (généralement volontaire, selon le réseau de informations sur l'incubateur, mais parfois aussi contre paiement de bureaux spéciaux ou OSEO Anvar), ou actions de maturité/pré-incubation des projets pour aider à constituer une équipe et formaliser un business plan couvrent un large éventail de processus de sélection.

Il est possible de rencontrer trois problèmes majeurs lors de cette étape :

- La transformation du comité chargé de la sélection en chambre d'enregistrement des décisions
- L'engagement de dépenses pour pré-incuber des projets sans accord préalable du comité chargé de la sélection ou d'un comité restreint.
- La moindre sélectivité des comités quand le flux de projets est faible.

En ce qui concerne les projets externes, c'est-à-dire qui ne proviennent pas de la recherche publique, les incubateurs ont la possibilité d'accompagner ces projets en les accompagnants avec une structure de recherche publique. Il est possible que cet accompagnement soit fourni par une équipe d'incubateur ou par un membre d'une institution de développement de l'enseignement supérieur et d'instituts de recherche.

La majorité des intervenants de l'émission ont mis en évidence la qualité de la collaboration entre le projet et le laboratoire, l'effet bénéfique sur l'implantation communautaire, et parfois la puissance du partenariat lorsque l'entreprise sort de l'interdit. Il existe très peu de preuves des difficultés rencontrées, qui peuvent être liées aux problèmes d'acceptation des projets par les laboratoires ou à l'environnement artificiel de la collaboration.

c- Accompagnement

Depuis 2003, les incubateurs ont considérablement amélioré et professionnalisé leurs pratiques d'accompagnement des projets, notamment grâce à un processus d'apprentissage, ainsi qu'à des retours d'expérience et des échanges entre incubateurs.

Chapitre II cadre théorique des structures d'accompagnement entrepreneuriale universitaire

Les incubateurs fournissent de nouveaux travaux d'ingénierie, réalisés en interne selon leur stratégie. D'autre part, ils accompagnent le projet en interne : il s'agit généralement de suivre son avancement, d'aider à formaliser le business plan, de mettre en place un programme de formation, d'orienter les porteurs de projet vers les services disponibles ; c'est aussi, dans d'autres incubateurs, l'aide à la constitution d'équipes projets, l'accompagnement des porteurs de projets dans leurs échanges avec les investisseurs ou les clients, la constitution d'incubés et de leurs propres clubs, ou encore l'invitation d'investisseurs. Les incubateurs, quant à eux, comprennent des porteurs de projets pour contacter des prestataires de services externes (cours de droit, comptabilité, études de marché, marketing) et les accompagner dans l'identification de leurs besoins et la compilation des détails des services adaptés à leurs besoins. Certains incubateurs ont utilisé des frais d'information et des procédures d'inspection de la qualité pour ces prestataires de services externes.

Il est possible d'héberger les projets en interne, par l'incubateur, ou en externe, soit dans les locaux du laboratoire d'adossment, soit chez les partenaires économiques de l'incubateur. (CEEI, pépinières et technopoles).

Certains incubateurs sont confrontés à un manque de financement qui les empêche de recruter du personnel pourtant indispensable, non seulement pour soutenir au mieux les projets incubés, mais également pour mener les actions de détection et de sensibilisation essentielles.

Certains incubateurs sont confrontés à un manque de financement qui les empêche de recruter du personnel pourtant indispensable, non seulement pour soutenir au mieux les projets incubés, mais également pour mener les actions de détection et de sensibilisation essentielles. Les coûts moyens par projet s'élèvent à environ 60 K €, dont environ la moitié concerne les seules dépenses externes liées aux projets. Ce montant respecte ainsi les directives du ministère qui préconisait un plafond de 80 K€ par projet. Toutefois, il est possible de constater au moins un incubateur où les dépenses par projet peuvent atteindre 100 K€ ou plus.

L'appel à projets de 1999 recommandait de rembourser à l'incubateur tout ou partie des prestations par l'entreprise qui avait quitté l'incubateur, ce qui a été réaffirmé par le ministère, car cela était considéré comme une bonne pratique tant pour l'incubateur que pour le créateur. La plupart des incubateurs ont mis en place cette disposition, mais selon des modalités différentes. Toutefois, on peut observer un modèle commun : un remboursement à 100% des dépenses externes (au moins), planifié sur plusieurs années, à partir de la deuxième ou troisième année de vie de l'entreprise et en cas de réussite de celle-ci

d- Post-incubateur

Selon la définition du ministère, la mission des incubateurs prend fin à la fin du projet ou de l'entreprise, mais en réalité, le lien entre les entreprises sorties et l'incubateur ne se rompt pas brusquement. En premier lieu, il est essentiel que l'incubateur soit remboursé, ce qui demande un suivi du futur de l'entreprise. Par la suite, les entreprises sollicitent souvent les conseils des équipes des incubateurs, de façon informelle, parfois plus de trois ans après leur sortie d'incubation.

Certains incubateurs mènent des activités d'accompagnement post-incubation. Selon le contexte régional, il arrive qu'il n'existe pas de relais à l'action de l'incubateur ; avec le soutien des collectivités territoriales (ces activités ne sont en effet pas éligibles à la subvention de l'Etat), ces incubateurs peuvent donc capitaliser sur leurs méthodes d'accompagnement des projets et aider les entreprises trois à cinq ans après leur sortie d'incubation. Le label CEEI attribué à certains incubateurs fluidifie fortement l'accompagnement des entreprises créées³⁹

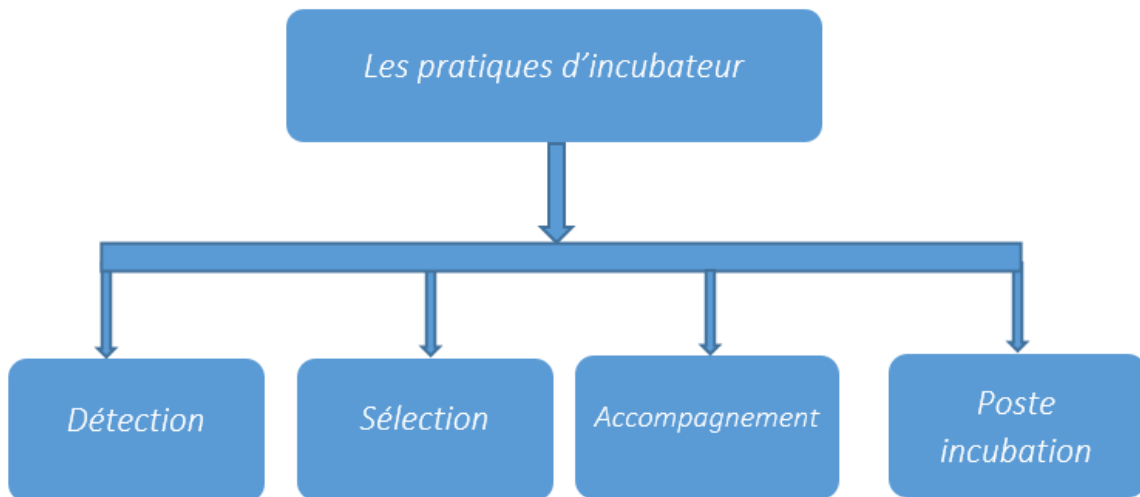


Figure 03 : Les pratiques d'incubateur

3-3 Les caractéristiques de l'incubateur

Les pépinières d'entreprises devraient s'intégrer à des programmes de développement régional plus étendus. Ils n'appartiennent pas à des entités isolées d'une stratégie territoriale plus vaste et n'ont pas à participer à la promotion avec d'autres contributeurs.

³⁹ Sophie bussillet, philippelarrue, soheirdani, claire girault, technopolis France 15 octobre 2006, « les incubateurs d'entreprise innovantes liés à la recherche publique : panorama du dispositif d'incubation. », rapport réalisé pour le ministère chargé de la recherche.

Chapitre II cadre théorique des structures d'accompagnement entrepreneuriale universitaire

Cela implique que les incubateurs doivent être aisés grâce à des collaborations entre incubateurs leaders. L'économie locale est portée par des acteurs publics et privés.

Une étude d'opportunité et de faisabilité est nécessaire avant de mettre en place un incubateur. La mise en place d'un incubateur financé par l'État vise à faire face aux problèmes du marché. Par conséquent, il est essentiel de les repérer à l'avance.

Le soutien de l'État est crucial pour la mise en place et la maintenance d'incubateurs.

La mise à disposition de locaux pour accueillir les entreprises est un élément clé de l'offre.

La valeur ajoutée réelle pour l'entreprise dépend de la qualité des services d'assistance et conseil.

Les incubateurs doivent s'adresser à un marché d'entrepreneurs et d'entreprises bien définies pour que les responsables de l'incubateur puissent développer des compétences spécifiques qui répondent le mieux possible aux besoins de ces entreprises.

La recherche d'un taux d'occupation élevé doit être équilibrée avec le respect des critères d'admission cohérents.

Les résultats d'un incubateur doivent être évalués de manière régulière, mais il est préférable de les évaluer en fonction d'objectifs à long terme (comme l'impact commercial). Économie régionale qui ne repose que sur des indicateurs à court terme.

Les résultats d'un incubateur doivent être évalués de manière régulière, mais il est préférable de les évaluer en fonction d'objectifs à long terme (comme l'impact commercial). Économie régionale qui ne repose que sur des indicateurs à court terme.

Il est important d'évaluer régulièrement les résultats d'un incubateur, mais il est préférable de les évaluer en fonction d'objectifs à long terme (impact commercial par exemple). La région n'est basée que sur des indicateurs à court terme pour son économie (taux d'occupation, prix, commerces vivants, etc.)⁴⁰

II-3-4 Le rôle de l'incubateur

L'incubateur a pour mission d'aider les porteurs d'idées à les convertir en métiers de projets en optimisant leurs opportunités de succès. Le soutien à l'incubateur peut prendre trois formes différentes :

⁴⁰ Philippe Albert, Michel Bernasconi, Lynda Ganyor, Les incubateur : émergence d'une nouvelle industrie, Avril 2002, op cit page 21

* **Partage et retour d'expérience entre les entrepreneurs** : Les projets soutenus ont la possibilité de recevoir un retour d'expérience de la part d'entrepreneurs plus chevronnés. L'objectif principal de l'incubateur est de connecter des individus qui partagent la même expérience entrepreneuriale.

* **Conseil** : Les incubateurs sont constitués de professionnels qui mettent en relation les porteurs de projet avec des partenaires spécialisés dans leur domaine. Ainsi, les incubés reçoivent une formation et des réponses à leurs interrogations sur l'entrepreneuriat, la connaissance du marché ou la création d'un modèle économique.

* **Accès aux ressources matériels et technologiques** : Les incubateurs mettent à disposition des entrepreneurs du matériel informatique, des locaux, mais également des salles de réunion. Les prix restent accessibles comparés à ceux du marché⁴¹

Un incubateur d'entreprise a également pour mission principale d'assister les entrepreneurs lors de la création ou du développement de leur start-up. Souvent, cet accompagnement se concentre sur cinq axes principaux.

Le domaine du conseil et de l'expertise. En outre, l'essence d'intégrer un programme d'incubation consiste à recevoir des conseils de professionnels. De cette manière, l'accompagnement offert implique un suivi régulier de l'entreprise afin de faciliter la réussite des premières étapes. Ainsi, l'entrepreneur bénéficiera d'un soutien dans certaines compétences essentielles, telles que la recherche de premiers clients, la communication et le marketing, la signature des premiers contrats, ainsi que le passage au prototype et l'accompagnement en matière comptable et juridique.

L'accompagnement consiste à mettre en place un réseau professionnel afin d'accroître la visibilité des start-up dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Il est indéniable qu'un réseau professionnel permet de simplifier les collectes de fonds, de favoriser le développement économique et commercial de l'entreprise, de la mettre en relation avec des spécialistes et autres.

L'incubateur d'entreprise offre aussi la possibilité d'accéder à des locaux à des prix avantageux et plus accessibles. De la même manière, il pourra fournir à l'entreprise des ressources logistiques indispensables, telles que des salles de réunion, des équipements d'accueil, du matériel informatique et la réception du courrier et des colis.

⁴¹ <https://business-cool.com/entreprendre/se-lancer/incubateur-role-fonctionnement-startup/> ,consulté le 02/05/2024

Enfin, le support s'appuie sur la communauté de l'incubateur. Grâce à l'interaction avec d'autres entrepreneurs, les entrepreneurs incubés peuvent en apprendre davantage sur les expériences personnelles de chacun et apprendre de leurs succès et de leurs échecs.⁴²

II-3-5 Les types de l'incubateur

En nous appuyant principalement sur les recherches menées par Albert et ses collègues en 2002, en y ajoutant des exemples concrets et un cinquième type d'incubateur, nous allons examiner quelques variations des modèles :

a- L'incubateur de développement économique local

L'incubateur de ce genre est le plus ancien et le plus répandu. Les incubateurs de développement économique local ont une vocation et des orientations bien plus étendues que les autres modèles, et leur priorité est de favoriser le développement socioéconomique d'un territoire plutôt que de favoriser la croissance rapide et très rentable d'une entreprise particulière. En effet, en tant qu'incubateurs qui ne visent pas uniquement à réaliser des bénéfices, ils sont créés par les acteurs locaux et leurs fonds sont principalement publics. De plus, ces incubateurs couvrent à la fois les zones rurales et urbaines. Les investissements publics dans sa partie immobilière sont souvent importants, parfois soutenus par des programmes nationaux ou locaux visant à stimuler l'innovation, la création d'emplois et le développement économique.

À l'origine, ils proposaient des logements et des services administratifs partagés, ce qui permettait de réaliser des économies d'échelle. Ensuite, l'assistance s'est ajustée en fonction des exigences des clients. À présent, le modèle a été divisé en fonction de sa clientèle cible, des services qu'il propose et du contexte dans lequel il se situe. L'incubateur de développement économique local est celui qui consacre le plus d'espace aux services et met davantage l'accent sur l'entrepreneur. (Coaching, formation, assistance, conseils, etc.)⁴³

b- L'incubateur universitaire ou scientifique

Les entreprises technologiques accordent souvent une grande importance aux incubateurs universitaires dans leurs stratégies d'innovation. L'objectif principal est la recherche, et ils se distinguent par leur soutien à des clients de la recherche qui ne possèdent

⁴² Ait Aoudia Sylia, Alem Lamia, Le rôle de l'incubateur dans l'accompagnement des start-up, 2023 p29

⁴³ - Rodrigues Monteiro Aguiar Vas, Manuel Antonio : « l'entrepreneuriat et l'utilité des incubateurs dans le lancement des projets innovants », master 2, spécialité de marketing et management des entreprises, université mouloud Mammeri Tizi Ouzou, année 2014-2015. (Reformuler)

rien. Son objectif est d'exploiter les compétences des entrepreneurs afin de favoriser le développement de nouvelles entreprises en intégrant la recherche, la technologie, le capital et les connaissances de l'université. Accélérer les entreprises qui se concentrent sur la technologie et la mise en vente de cette technologie. Il est donc essentiel de porter une attention particulière à l'accompagnement de la part de l'entrepreneur qui en est responsable. Car il incarne les principes de l'entreprise. Souvent, ces structures jouent le rôle de pré-incubateurs pour l'entreprise, aidant à développer les idées de projets. Gestion des infrastructures universitaires et des laboratoires de recherche.⁴⁴

c- L'incubateur propriétaire d'une firme

Les incubateurs à l'intérieur de grandes entreprises peuvent viser différentes finalités. Généralement utilisés pour développer l'esprit d'entreprise de leurs salariés, ils peuvent permettre à une grande entreprise de maintenir sous sa tutelle des employés de grande compétence qui souhaitent commencer une entreprise qui utile à l'entreprise mère. Il existe donc des incubateurs connexes pour garder ces talents à l'interne tout en leur laissant la latitude souhaité pour développer une activité qui leur est cher (Albert et coll. ,2002).

Ce concept est aussi connu sous l'appellation d'essaimage, qui est traité dans l'ouvrage « L'essaimage d'entreprises », de Fillion et coll. (2003). Il arrive plus souvent que la conjoncture économique nécessite ce type de structure, lorsque l'entreprise ne parvient plus à employer sa main-d'œuvre et qu'elle désire réduire ses charges. Selon Fillion et coll. (2003), 70 % à 90 % des entreprises qui naissent de cette manière ont tendance à survivre après cinq ans, ce qui est supérieur à la moyenne.⁴⁵

Ce genre d'incubateur joue donc le rôle d'un espace focalisé et temporaire pour favoriser le développement de l'innovation. Arrivé le moment, ces nouvelles approches seront incorporées au sein de l'entreprise, soit créées par des entités autonomes, soit commercialisées à l'étranger.

- ⁴⁴ MARCIL Frédéric, « Incuber l'entrepreneur pour développer l'économie locale : l'expérience LaCERE à Acton Vale », mémoire présenté pour l'obtention de la maîtrise en administration des affaires, Université du Québec à Trois-Rivières, 2013

⁴⁵ ZINA.A, ABDELMADJID.O, DJILALI.B, Le rôle de l'incubateur dans le développement des startups : cas de l'incubateur ABP SPACE Bejaia ,2022, op.cit, P5

d- L'incubateur privé de capitale risque

Les capitaux de risque utilisent le modèle d'incubation d'entreprise pour plusieurs raisons. Le principe d'économies d'échelle possibles en incubation vient en premier plan, que ce soit au niveau des services aux entreprises ou au niveau de l'immobilier. L'aspect synergie entre les entreprises vient également ajouter de la valeur à l'offre de services à ces entreprises. Les échanges commerciaux entre les entreprises, dans différents secteurs particulièrement, viennent créer une activité économique entre les entreprises a même l'incubateur.

Ces structures visent principalement le profit, en accélérant le démarrage d'entreprises technologiques principalement. Donc, il est certain qu'ils souhaitent créer des entreprises, mais ce n'est pas un but en soi, leur structure d'affaires s'applique bien aux entreprises liées aux technologies de l'information. Ces dernières créent rapidement de la valeur et demandent habituellement peu d'espace locatif (Albert et coll., 2002).

e- Les incubateurs virtuels

Il convient également de souligner qu'il y a également une structure d'incubation d'entreprises, appelée "virtuelle", qui ne propose pas de locaux, mais plutôt un accompagnement complet à l'entreprise. Elle propose des services de soutien en matière de financement, de marketing, de gestion en général et de soutien technologique, tout en offrant un accès aux réseaux d'affaires. Ce type d'incubateurs est parfois appelé de l'incubation pur.

Il est possible de faire le lien avec les fonctions l'incubateur virtuel et la volonté des communautés à renforcer leurs caractéristiques entrepreneuriales, par l'utilisation de l'incubation d'entreprises. La pertinence de ce type de référence d'accompagnement il et ajouter dans un processus relationnel d'échanges d'information « universelle » entre des entreprises locaux ⁴⁶

* Les différents modèles selon Albert et Coll. 2002 de l'incubateur sont présentés dans ce tableau

⁴⁶ Elias Carayanis, max von Zedtwiz: «Architecting gloCal (global-local), real-virtual inubator networks (GRVINS) as catalysts and accelerators of entrepreneurship in transitioning and development economies: Lessons learned and best practices from current development and business incubation practices, février 2005

Tableau N 02 : Les caractéristiques des différentes catégories de l'incubateur

| | Incubateur d'économique local | Incubateur universitaire ou scientifique | Incubateur d'entreprise propriété d'une firme | Incubateur d'investissement de capitale de risque | Incubateur virtuel |
|----------------------------|--|--|---|--|--|
| Finalité | A but non lucratif | A but non Lucratif | Profit | Profit | A but non lucratif |
| Activité Dominantes | Généraliste | High-tech | High-tech | High-tech | Généraliste |
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> •création d'emploi •reconversion /revitalisation •développement économique •soutien a dépopulation ou industrie particulière •développement des PME et des réseaux | <ul style="list-style-type: none"> •valorisation des technologies •développement de l'esprit d'entreprise •citoyenneté •images •ressources Financière | <ul style="list-style-type: none"> •développer l'esprit d'entreprise parmi les salaires •retenir les talents •vielle •accès à des nouvelles technologies et de nouveaux marchés | <ul style="list-style-type: none"> •profit par revente d'action d'un portefeuille d'entreprise permettant de répartir le risque •coopération entre les entreprises de portefeuille | <ul style="list-style-type: none"> •accompagnement complets de l'entreprise (financement, marketing, gestion) numérique et la distance •élabores un business plan susceptible de convaincre les partie pertinentes |
| Cibles | <ul style="list-style-type: none"> •petites entreprises artisanales commerciale ou services •dans certain cas d'entreprise high-Tech | <ul style="list-style-type: none"> •projet interne aux institutions avant création •projets externe | <ul style="list-style-type: none"> •projet interne et externe ; en générale en relation avec les métiers d'entreprises | <ul style="list-style-type: none"> •Start up technologiques | <ul style="list-style-type: none"> •porteur de projet |

Source : Albert et coll. (2002)

II-3-6 Les phases d'incubation

a- Pré-incubation

Ce processus consiste à formuler et à valider les projets de Création d'entreprises innovantes et l'équipe de l'incubateur sera amené à réaliser les activités suivantes :

- Formalités administratives et signature contrat d'incubation ;
- Organiser des séances d'informations et d'orientation sur le programme d'incubation ;
- Installations de l'équipe de coaches

Durant cette étape, elle sera consacrée pour les réalisations des objectifs cités ci-dessus à travers des séances de coaching dans les domaines de finance, juridique, management, marketing et consulting technique

b- Incubation

L'objectif de cette étape est d'attendre la maturation du projet, la réalisation prototype, une stratégie marketing et la recherche des partenariats et des ressources. Les porteurs de projets et les coaches des domaines technique, financiers marketing et management travailleront sur la finalisation du produit ou des services et réaliseront les tests appropriés à l'issu de cette incubation, l'équipe de projet entame les procédures de création de la startup et s'orienteront vers la recherche des premiers marché (clients).

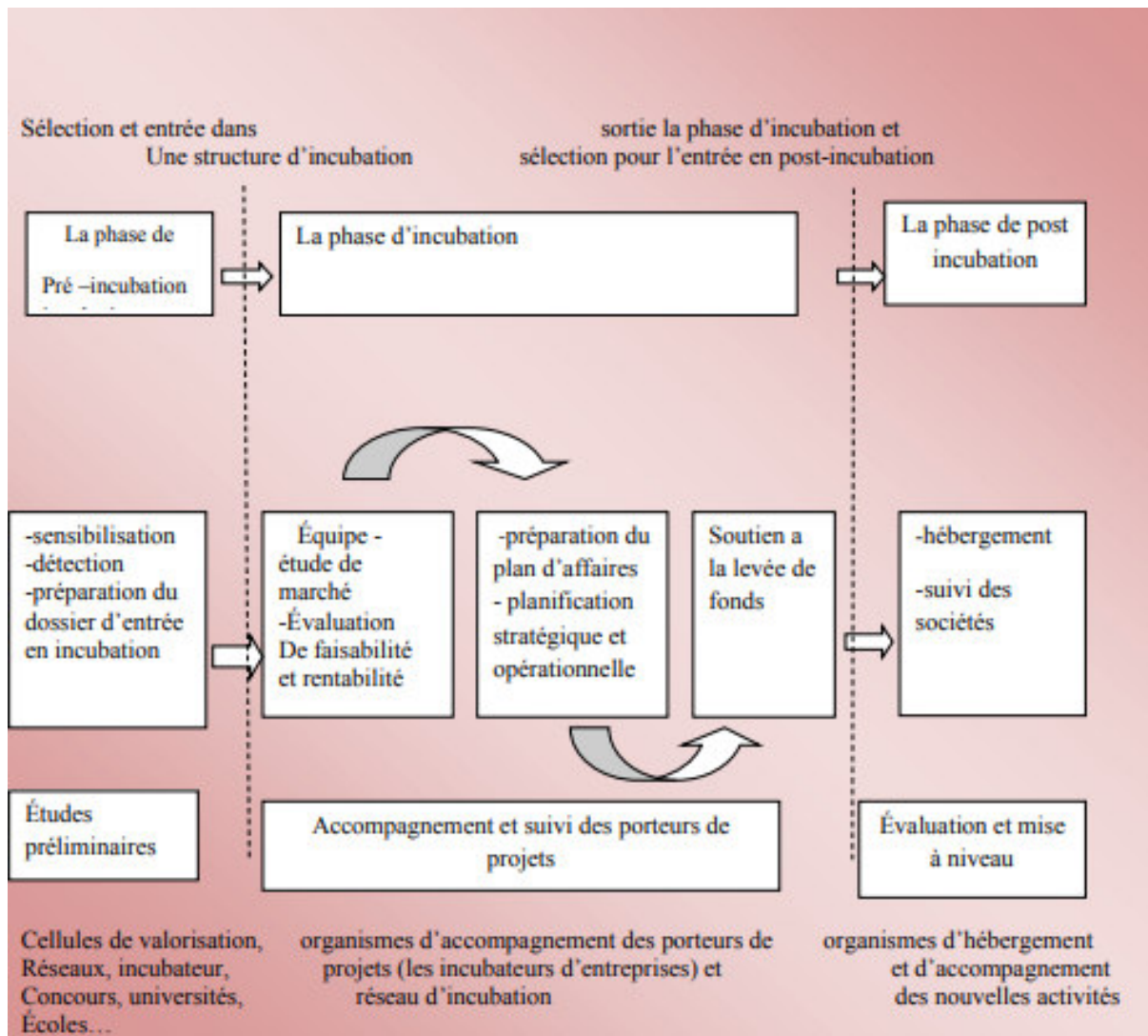
c- Post-incubation

L'accompagnement sera focalisé principalement sur l'insertion de la nouvelle startup du monde des affaires ou l'équipe dirigeantes de l'entreprise incubée doit exploiter les opportunités identifiées durant l'incubation et misera sur les partenariats professionnels.

Toutefois, le suivi de la startup pourrait être maintenu même après sa sortie de l'incubateur.

Figure N°04 : le processus d'incubation

Source : MASMOUDI, 2006



II-4 Les initiatives spécifiques au développement de l'entrepreneuriat universitaire dans la loi algérienne

II-4-1 Etudiant 5 étoiles

Le ministère aspire "à approfondir et à renforcer la contribution des étudiants à leur autoformation, à la faveur des connaissances acquises tout au long de leur cursus de formation universitaire", note le communiqué, soulignant qu'il s'agit "d'une contribution susceptible d'optimiser leurs capacités à mener des initiatives intelligentes, et partant créer des start-up, un

Chapitre II cadre théorique des structures d'accompagnement entrepreneuriale universitaire

aboutissement constituant l'un des indicateurs positifs attestant que la formation universitaire est sur la bonne voie".⁴⁷

Afin de garantir l'engagement des étudiants dans cette initiative, il est important d'identifier les méthodes les plus efficaces pour capter leur attention et les encourager à entreprendre des activités dans cette optique, ajoute le document.

Ainsi, une lettre a été envoyée aux recteurs des établissements de l'enseignement supérieur et à la Direction générale de la recherche scientifique et du développement technologique, les incitant à renforcer et à renforcer les initiatives et les mesures visant à améliorer la contribution des étudiants à leur formation universitaire, afin de les permettre de définir leur formation potentielle par l'exercice d'activités favorables à la promotion du civisme, de la citoyenneté et à l'ancrage des valeurs de coopération et de partage, en plus de la liberté d'initiative, de l'autonomie et de l'humanisme.

Selon la même source, il s'agit également de renforcer la confiance entre les différents acteurs au sein de l'institution universitaire. Le ministère a ainsi suggéré « un modèle sur la façon de former un étudiant ayant 5 étoiles, de manière volontaire, à travers une démarche répartie en cinq étapes tout au long de son parcours universitaire

Dans cette approche, chaque étape est récompensée par une étoile, et une fois que le cursus de formation universitaire est terminé, les cinq phases sont évaluées par un jury mixte, composé de membres de la communauté universitaire et du secteur socio-économique.

Le parcours de formation de l'étudiant en licence et en master est couvert par les cinq phases. La première étoile est attribuée en fonction de la performance académique, c'est-à-dire du classement de l'étudiant, la deuxième étoile est attribuée en fonction de ses interactions avec l'université, et la troisième étoile est attribuée aux étudiants qui ont développé leurs compétences professionnelles, comme les langues étrangères, de l'informatique, des outils, Des activités sportives et culturelles, des activités d'attention et la mise en place de réunions pour discuter des sujets liés à l'entreprise.

La quatrième étoile sera attribuée à l'étudiant qui a suivi des formations à distance ou par le biais de MOOC. Le domaine de la formation en ligne est très large, notamment grâce au

⁴⁷ <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/145272-enseignement-superieur-renforcer-la-contribution-des-etudiants-a-leur-formation-universitaire-a-la-faveur-d-un-modele-national-en-5-phases> , Publié le : lundi, 26 septembre 2022 19:58

Chapitre II cadre théorique des structures d'accompagnement entrepreneuriale universitaire

programme Erasmus, qui vise principalement les déplacements académiques vers le sud du pays. De son côté, la cinquième étoile sera décernée pour la participation.

La quatrième étoile sera attribuée à l'étudiant qui a suivi des formations à distance ou par le biais de MOOC. Le domaine de la formation en ligne est très large, notamment grâce au programme Erasmus, qui vise principalement les déplacements académiques vers le sud du pays. De son côté, la cinquième étoile sera décernée pour la participation, le volontariat et l'intérêt aux causes sociale, ainsi que la collaboration universitaire avec les autorités agréées en Algérie.

Tableau N°03 : récapitulatif sur le concept étudiant 5 étoiles.

| Nombre d'étoile | Condition |
|------------------|--|
| Première étoile | -Performance académique élevé |
| Deuxième étoile | -Lien avec des entreprises (Réalisé des cas pratique) |
| Troisième étoile | -Développement des compétence professionnelle et transversale (outils informatiques, langues étrangères...) |
| Quatrième étoile | -Suivre une formation à distance ou en mobilités à crédits |
| Cinquième étoile | -implication et préoccupation sociales (visites des hôpitaux, bénévolat) - Collaborations académiques avec des organismes accrédités en Algérie |

Source : fait par nous même

II-4-2 L'arrêté ministériel n°1275

L'arrêté ministériel n°1275 du 27 septembre 2022 portant sur le mécanisme -un diplôme/une startup- vise à aider et accompagner les diplômés des établissements d'enseignement supérieur ayant transformé leurs projets innovants en startups, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du secteur qui tend à contribuer à la création de la richesse et au renforcement de leur employabilité et de leur intégration en milieu socioéconomique pour booster le développement et promouvoir l'économie nationale.

M. Kamel Baddari Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, a pris part lundi 05 décembre 2022 au Forum africain des start-up qui se tient au Centre international des conférences Abdellatif Rahal (CIC)

Chapitre II cadre théorique des structures d'accompagnement entrepreneuriale universitaire

Lors d'une déclaration à la presse en marge des travaux de ce Forum africain, M. Baddari a précisé que son département ministériel "œuvre à atteindre l'objectif de faire passer l'étudiant d'un simple demandeur d'emploi à un entrepreneur créateur de richesse et de postes d'emploi ». A ce propos, le ministre a mis en exergue l'importance de la nouvelle procédure en vertu de l'arrêté ministériel n 1275 du 27 septembre 2022 portant sur le mécanisme un diplôme/une startup. En vertu de cet arrêté, les étudiants en fin de cycle qui préparent leurs master, ingéniorat ou thèse de doctorat dans le cadre du mécanisme "un diplôme ...une start-up" peuvent bénéficier du label "projet innovant" et "start-up".

Selon M. Baddari, son département ministériel mène actuellement une large campagne de sensibilisation au niveau des établissements universitaires pour inciter les étudiants à concrétiser leurs idées innovantes dans le cadre des diplômes Master et Doctorat en projets effectifs et contribuer ainsi au développement socioéconomique du pays. Après avoir souligné la capacité des étudiants à innover des produits et des solutions compétitives, Le ministre a mis l'accent sur le rôle attendu de l'université comme "institution citoyenne" dans la recherche de solutions idoines aux problèmes posés dans la société et l'aide à la prise de décisions et des mesures adéquates ainsi que la création d'une valeur ajoutée à l'économie nationale.

Le rôle attendu de l'université en tant qu'une institution citoyenne consiste à trouver des solutions et des mesures appropriées aux problèmes de la société et à aider à prendre des décisions, tout en apportant une valeur ajoutée à l'économie nationale.

Le diplômé doit faire preuve d'innovation et de créativité, peu importe son domaine de spécialité. Selon Mehdi (2023), la culture de l'analyse joue un rôle crucial, tout comme la capacité à communiquer en maîtrisant les outils informatiques et les langues étrangères. Il est impossible d'atteindre ces objectifs sans l'engagement de tous les acteurs de l'université. De ce fait, l'enseignement universitaire devient bénéfique et pourra inciter les diplômés à rester à l'université et à faire de cette institution le moteur de l'économie nationale. Par exemple, exporter des produits novateurs et ainsi stimuler la balance commerciale.

Parmi les éléments clés de l'intégration des start-ups dans le parcours universitaire, on retrouve la prise de conscience du professeur en charge du projet. L'objectif est d'ouvrir l'université à des domaines socio-économiques pour surmonter les contraintes auxquelles font face les acteurs économiques, dans le but d'atteindre un maximum d'innovateurs et ainsi un nombre élevé de microentreprises ayant obtenu un label, il est essentiel de les financer et de

stimuler la participation des jeunes étudiants au développement local et national. Examinant les évolutions de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique en Algérie dans le contexte Algérie nouvelle. « Face aux défis économiques actuels, il devient difficile d'intégrer l'ensemble des nouveaux diplômés dans la vie professionnelle, d'où la nécessité de réfléchir à de nouveaux mécanismes à même de le faire » (Baddari, 2022).⁴⁸ L'encadrement des diplômés/start-up reflétera l'alliance entre l'enseignement et l'économie.

II-4-3 L'introduction du statut d'étudiant entrepreneur

Les étudiants bénéficient de ce statut, ce qui leur permet de consacrer davantage de temps à leurs activités entrepreneuriales. En outre, des programmes d'études sur mesure sont élaborés afin de former les étudiants aux compétences entrepreneuriales indispensables. C'est une mesure motivante qui donnera aux étudiants l'opportunité de se focaliser davantage sur leurs projets d'entrepreneuriat. Il faut toutefois s'assurer que les étudiants ne soient pas trop occupés et qu'ils aient suffisamment de temps pour se consacrer à la fois à leurs études normales et à leurs activités professionnelles.

II-4-4 Le lancement du site web « moukawil.dz » pour l'orientation entrepreneuriale

Cette plateforme en ligne, spécialement conçue pour soutenir l'entrepreneuriat universitaire. Elle propose une variété de services destinés à soutenir les étudiants entrepreneurs et leur propose le "guide de l'entrepreneur" pour lancer et étendre leurs activités professionnelles. Ce guide leur donne des renseignements concernant les démarches administratives, les possibilités de financement et les formations disponibles.

⁴⁸ Latifa Bouras, arrêté ministériel n°1275 : création de valeurs, juin 2023

Conclusion

En conclusion, nous soulignons l'importance des structures d'accompagnement entrepreneuriale dans le contexte universitaire, représentent des lieux d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projets de création.

L'objectif est de soutenir davantage de jeune entreprise en phase de démarrage. Généralement, il intervient toute au long du processus de création (allant de la pré-création jusqu'à la création et à la poste création), ils contribuent à la création et au développement de nouvelles entreprises innovantes, généralement à fort potentiel de création de valeur, grâce à un ensemble de dispositifs d'accompagnement. D'autres initiatives ont été mises en place par le ministre de l'enseignement pour promouvoir l'entrepreneuriat au sein de l'université grâce au décret 1275, ainsi le concept étudiant 5 étoiles, et le statut étudiant-entrepreneur.

Leurs rôles dans la création d'un écosystème favorable à l'innovation et à l'entrepreneuriat ne peuvent être surestimés, car elles contribuent à la création d'emplois, à la stimulation de l'économie et à la résolution de défis sociaux à travers l'innovation.

Chapitre III

**Méthodologie, techniques d'enquête
et interprétation des résultats**

Introduction

Après avoir abordé dans la partie théorique l'entrepreneuriat universitaire et les structures de soutien dans ce domaine, ce chapitre se concentrera d'abord sur la présentation de notre terrain d'étude : l'université Abderrahmane Mira de Bejaïa. Nous décrirons ses structures de soutien à l'entrepreneuriat et les initiatives spécifiques qui encouragent et incitent les étudiants à adopter une démarche entrepreneuriale.

Ensuite, nous introduirons la méthodologie employée lors de notre enquête. Nous traiterons et analyserons les données collectées, puis nous interpréterons les informations recueillies afin de produire une synthèse de notre étude de cas.

III-1 Présentation du terrain d'étude

III-1-1 Présentation de l'université d'Abderrahmane Mira de Bejaïa

L'Université de Bejaïa, créée en octobre 1983, est un établissement Public à caractère scientifique, culturel et professionnel doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Université pluridisciplinaire grâce à ses huit facultés réparties sur deux campus : Targa Ouzemour et Aboudaou avec une extension vers le nouveau campus d'El Kseur. En plus de ses missions statutaires, l'Université de Bejaïa est ouverte sur son environnement externe, et ce grâce à ses structures d'interface et à ses nombreuses conventions de coopération : 81 conventions de coopération nationales et 98 conventions internationales. Elle adhère régulièrement à des projets bilatéraux et multilatéraux de recherche. Elle participe à plusieurs programmes européens de types Erasmus « mobilité et de renforcement des capacités institutionnelles ». Selon le classement des organismes internationaux « Scimago » et « Times Higher Education », l'Université de Bejaïa est une université leader au niveau national, en se classant première à la tête des universités algériennes depuis 2018.

L'université de Bejaia compte aujourd'hui plus de 45700 étudiants, 1714 enseignant et 1227 personelles technique et administratifs repartis sur huit facultés sont les suivantes:

- La Faculté des Sciences Exactes
- La Faculté de Technologie
- La Faculté de Droit et des Sciences Politiques
- La Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion (FSECG)
- La Faculté des Lettres et des Langues (FLL)
- La Faculté des Sciences Humaines et Sociales (FSHS)
- La Faculté de Médecine
- La Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie (FSNV).

L'université de Bejaïa a réussi à mettre sur pied des formations de plus en plus en phase avec le monde du travail. Cette démarche lui a permis d'être mieux à l'écoute des besoins de ses partenaires économiques en matière de ressources humaines et de compétences.

En quelques chiffres, la carte de l'offre de formation de l'université représente 60 spécialités en licence, 105 spécialités en master, et 60 spécialités en formation doctorale.



L'université de Bejaïa dispose actuellement une trentaine de laboratoires de Recherche, agréés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique portant sur plusieurs domaines : Modélisation et Optimisation des Systèmes

- Technologie des Matériaux et du Génie des Procédés-Matériaux organiques
- Génie et de l'environnement
- Hydraulique
- Technologie Industrielle et de l'Information
- Génie Electrique Biomathématique, Biophysique Biochimie
- Mathématiques Appliquées
- Physique Théorique
- Ecologie et Environnement
- Economie et Développement
- Microbiologie Appliquée
- Biochimie Appliquée
- Formation en langues Appliquées et Ingénierie des langues en milieu Multilingue
- Ecosystèmes Marin et l'Aquacole.
- Laboratoire de recherche en management et techniques quantitatives.

Source : site officiel de l'université de Bejaia www.univ-bejaia.dz

III-1-2 Mission de l'Université

L'Université a pour mission de :

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

- Contribuer à la diffusion générale des connaissances, de leur élaboration et de leur développement
- Participer à la formation des cadres nécessaires au développement du pays
- Entreprendre l'initiation des étudiants aux méthodes de recherche
- Assurer des enseignants de graduation et de post-graduation
- Entreprendre toute action de formation continue, de recyclage et de perfectionnement
- Courir au développement de la recherche et de l'esprit scientifique
- Contribuer à la formation de la culture nationale
- Assurer la publication des études et des résultats des recherches effectuées

III-2 Description des structures de soutien à l'entrepreneuriat de l'université de Bejaia

III-2-1 Maison de l'entrepreneuriat

Selon le professeur Moussa Boukrif, fondateur de la Maison de l'Entrepreneuriat, la première maison de ce type en Algérie a été créée à l'université de Constantine en 2007, mais elle n'a pas pu perdurer pour des raisons inconnues. Lors de ses nombreux déplacements en France pour préparer son doctorat, en collaboration avec le CNAM, il a découvert l'existence et l'importance des Maisons de l'Entrepreneuriat.

Selon lui, le CNAM accompagnait des Maisons de l'Entrepreneuriat en Tunisie et au Maroc. Inspiré par cette structure, le professeur Boukrif a envisagé de créer une Maison de l'Entrepreneuriat au sein de l'université de Béjaïa. Après avoir proposé l'idée au défunt recteur de l'époque, professeur Saidani Boulem, et discuté des avantages pour les étudiants, le projet a été approuvé. L'idée a émergé en 2012 et la Maison de l'Entrepreneuriat a été concrétisée en 2014, en partenariat avec l'ANSEJ.

Professeur Boukrif a innové en incluant des représentants de chaque faculté de l'université de Béjaïa dans le conseil de la Maison de l'Entrepreneuriat. A l'époque, le conseil est composé du vice-recteur, du directeur de l'emploi, du directeur de la Maison de l'Entrepreneuriat et de deux représentants de l'ANSEJ.

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

La Maison de l'Entrepreneuriat avait pour mission la diffusion de la culture entrepreneuriale à travers des programmes de sensibilisation, de formation et d'accompagnement à la création d'activités. Elle était également un espace d'échanges et d'apprentissages.

Parmi les objectifs assignés à la maison de l'entrepreneuriat :

- L'incitation des étudiants à la création d'entreprises
- Faire connaître le monde de l'entrepreneuriat aux étudiants
- Définir le processus de la création de l'entreprise
- Concevoir mieux l'environnement de l'entreprise
- Emerger les projets innovants
- Vulgariser le dispositif ANSEJ

Les actions émises par la maison de l'entrepreneuriat de l'université de Bejaia :

- Journées de sensibilisation
- Les formations
- L'université d'été
- Manifestation et événement tel que la semaine mondiale de l'entrepreneuriat
- Conférences

Selon le professeur Boukrif M., les principaux obstacles rencontrés au cours des années d'activité de la structure étaient l'absence de moyens financiers, le manque de ressources matérielles (bureaux, espaces de travail, etc.), et le déficit de personnel de soutien : "mon cartable était mon bureau".

Malgré les demandes répétées pour obtenir un statut officiel dans l'organigramme de l'université, celui-ci n'a jamais été accordé. Le travail a néanmoins continué malgré ces obstacles, de 2014 jusqu'à 2020. Après cette période, Monsieur Mahmoudi Mourad a succédé au professeur Boukrif en tant que nouveau directeur de la Maison de l'Entrepreneuriat.

III-2-2 Centre de développement de l'entrepreneuriat

Le centre de développement de l'entrepreneuriat a été créé pour remplacer la maison de l'entrepreneuriat. Ce dernier offre un soutien à la réalisation de programmes visant à favoriser la création d'entreprises au bénéfice des étudiants universitaires.

C'est une action positive qui a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat dans les établissements d'enseignement supérieur et de créer un environnement stimulant pour les étudiants entrepreneurs, leur permettant ainsi de concrétiser leurs idées et projets d'entreprise.

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

Cependant, pour assurer l'efficacité de ces centres, il est essentiel de veiller à ce qu'ils disposent de ressources adéquates en personnel qualifié, en financement et en équipements. De plus, une surveillance régulière et une évaluation des résultats sont nécessaires pour évaluer l'impact concret de ces centres sur la création d'entreprises.

- Ce tableau contient les événements organisés par le CDE (2023/2024)

Tableau N°04 : Les événements organisés par le CDE (2023/2024)

| Date | Lieu | Type d'évènement | Animateur | Explication |
|--------------|---|---|--|---|
| - 11/05/2023 | Campus Aboudaou : salle de formation du centre de calcul | Journée de formation (1 ^{er} et 2 ^{ème} groupe) | - Dr Mahmoudi.M - Dr Atmani.B - Dr Zidelkhal.H | - Formation lean startup et desing thinking La création d'une perspective d'innovation |
| - 24/05/2023 | | - 3 ^{ème} Groupe | -Dr Soumane.M.O - Dr Laifaoui.A | Accompagnement des porteurs de projet inscrit dans le cadre de l'arrêté 1275 de l'université de Bejaïa |
| - 01/06/2023 | | - 4 ^{ème} Groupe | | |
| 13/07/2023 | Centre international de la conférence CIC-Alger | Conférence nation sur l'entrepreneuriat étudiant | - recteur.Pr Beniaiche - Dr Mahmoudi.M | La conférence est organiser en présence du ministre de l'économie de la connaissance et des startups, ministre de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique, ministre de la poste, ministre des télécommunications, |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | | |
|------------|-----------------------------------|---|--|--|
| | | | | des technologies et du numérique, cette dernière s'est clôturée par la signature d'un arrêté interministérielle visant la création officiel de centre de développement de l'entrepreneuriat, ainsi que du circulaire visant la création du statut de l'étudiant entrepreneur |
| 20/12/2023 | - L'auditorium du campus Aboudaou | Journée d'information et de sensibilisation sur l'arrêté ministérielle 1275 | - Dr Mahmoudi.M - Dr Atmani.B - Dr Ouatah.el.H -Dr Soumane.M - Dr Laifaoui.A | - La journée s'est déroulée en présence du vice-recteur chargé de la pédagogie, l'ensemble des responsables pédagogiques et les étudiants en fin de cycle : - mécanisme de mise en œuvre de l'arrêté ministériel 1275 - concrétisation des projets de fin d'études en tant que projet innovant |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | | |
|--------------------------|--|--|---|---|
| | | | | - lancement des inscriptions pour l'année universitaire 2023/2024 au profit des étudiants en fin de cycle |
| 06/02/2024 07/02/2024 | Campus Aboudaw : salle de formation du centre de calcul | Formation des formateurs | - Nabih Taher Chaouche | - Processus de création d'entreprise et des cadres juridiques |
| 10/02/2024 | Campus Aboudaw : salle de formation du centre de calcul | Lancement des journées de formation du CDE | - Dr Mahmoudi.M | - Lancement officiel des activités de formations qui se dérouleront sur 15 jours à partir 10/02/2024 : - cette 1 ^{er} session de formation concerne uniquement les porteur de projet inscrit dans le cadre l'arrêté 1275 promotion 2022/2023 reconverti PME |
| 20/02/2024 | - Campus Aboudaw : salle de formation du centre de calcul | Session de mentorat au profit de projet 1275-PME | - Collaboration avec le CREA - Dr Mahmoudi.M | - Echange/ débat riche et fructueux a animé la session autour des problématiques et opportunités |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | | |
|------------|---|--|-----------------------------|---|
| | | | | d'investissements au niveau local et national |
| 28/02/2024 | L'auditorium du campus d'Aboudaou | Journée d'information et de sensibilisation autour de l'entrepreneuriat étudiant | - Dr Laifaoui.A | - Modalités d'applications de l'arrêté 1275 diplôme-startup et diplôme- brevet - lancement du CDE - La session s'intéresse également à la présentation des nouvelles missions attribuer au CDE concernant la prise en charge des projets PME classique en collaboration avec la NESDA |
| 02/05/2024 | Salle de formation Ci-Res situé au dernier étage du centre du calcul du campus Aboudaou | - Journée de sensibilisation | - membre du CDE et la NESDA | - - atelier de sensibilisation sur le Business Plan |
| 07/05/2024 | Nouvelle salle de conférence du campus Aboudaw | - journée de sensibilisation autour du statut de l'auto-entrepreneur | - | - dans le cadre de la journée national de la sensibilisation sur l'auto-entrepreneur, et sur instruction du |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>recteur PR Beniaïche., le CDE de l'université de Bejaïa et l'incubateur, en partenariat avec les structures d'interface de l'université organisent cette journée</p> |
|--|--|--|--|---|

Source : Fait par nous-même à partir de la page officiel CDE Ubej

III-2-3 L'incubateur de l'université de Bejaia

Tableau N°05 : Bilan et état des projets PFE-1275 de l'année 2023

| | |
|--|--|
| Nombre de projets innovants PFE - 1275 inscrits en 2023 | 48 |
| Nombre de projets innovants ou Projets de Fin d'Études (PFE) - 1275 liés au diplôme - Startup et Diplôme - Brevet pour l'année 2023 | 31 projets PFE – 1275 (29 projets M2 et 2 Projets L3) et 17 projets réorientés en PFE classiques |
| Nombre de projets Startup en cours d'accompagnement et d'incubation au sein de l'incubateur de l'université 2024 | 19 |
| Demande de Label Projet innovant 2023 | 20 |
| Startup Labellisée | 3 (2 en dehors des projets PFE - 1275) |
| 3 (2 en dehors des projets PFE - 1275) | 9 (projets PFE – 1275) et 2 en dehors des projets PFE – 1275 |
| Nombre de projets de création de PME en cours d'accompagnement au sein du Centre de Développement de l'Entrepreneuriat de l'Université CDE | 10 |

Source : D'après notre enquête sur le terrain

III-3 Les initiatives spécifiques de l'université de Bejaia pour promouvoir l'entrepreneuriat étudiant

Tableau N°06 : événement organisé par l'université

| Date | Lieu | Type d'événement | Animateur | Explication |
|------------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|---|
| 24/05/2023 | L'auditorium du campus Aboudaou | Formation | Dr Atmani.B | - Formation en faveur des étudiants et encadreur inscrit dans le cadre de l'arrêté 1275 sur les diplôme-startup et diplôme-brevet |
| 05/12/2023 | CIC-Alger | Africain Startup conférence | Conduit par le Dr Atmani B | - la participation de l'université de Bejaïa a cette conférence par une délégation composée d'étudiants Startupeur |

Source : Par nous même

III-4 Cas pratique

III-4-1 Méthodologie

A. Méthode de collecte de donnée

Pour répondre au questionnement de notre travail et vérifier empiriquement nos hypothèses, nous avons mené une enquête en élaborant des entrevu auprès des directeurs des structures d'accompagnement universitaire et deux questionnaires, un destiné aux étudiants sur Google forms, et le second destiné aux porteurs de projets inscrit dans ces structures, regroupant une série de questions.

Ce guide d'entretien et ces deux questionnaires comportant des interrogations relatives à notre thème de recherche, le traitement statistique des données obtenues a été réalisé à l'aide du logiciel Microsoft Excel, Google forms et Word.

B. L'objectif de l'enquête

L'objectif de notre enquête vise principalement à dresser un certain nombre de point reliant le rôle des structures d'accompagnement universitaire dans la création d'entreprise

C. Population étudié et échantillonnage

Afin de menée à bien notre recherche nous avons ciblé trois (3) population : un échantillon par convenance constitué de 38 étudiants de l'université Bejaia, et de 03 porteurs de projets et les deux directeurs des structures d'accompagnement. Rédiger le questionnaire

a- Questionnaire dédié aux étudiants

Tableau N°07 : Répartition des questions dédié aux étudiants

| Axes | Questions |
|----------------------|---|
| Premier axe | 1- Information général - Niveau d'étude - Faculté inscrit |
| Deuxième axe | 2- Culture sur les structures - Connaissance des structures - Source de connaissance |
| Troisième axe | 3- Participation et utilisation - Utilisation - Indiqué la structure - Expérience/ évaluation |
| Quatrième axe | 4- Perception et attentes - Evaluation de l'utilité de la structure - Type de service recommandé d'avantage - Principaux obstacle à l'entrepreneuriat |
| Cinquième axe | 5- Suggestion et commentaire - Suggestion d'amélioration |

b- Questionnaire dédiée aux porteurs de projets

Tableau N°8 : Répartition des questions dédié aux porteurs de projets

| Nombre | Questions |
|-------------|---|
| Question 01 | - Présentation du projet startup |
| Question 02 | - Les principaux services et accompagnement utilisé au sein de l'université |
| Question 03 | - Evaluation de la qualité / expérience des porteurs de projets |
| Question 04 | - Les points forts des services proposés |
| Question 05 | - Principaux bénéfice ou retombé de la structure sur le projet |
| Question 06 | - Avis sur la structure |
| Question 07 | - Recommande et suggestions pour améliorer la structure |

c- Guide d'entretien destiné au directeur des structures

Tableau N°9 : Guide d'entretien destiné au directeur des structures

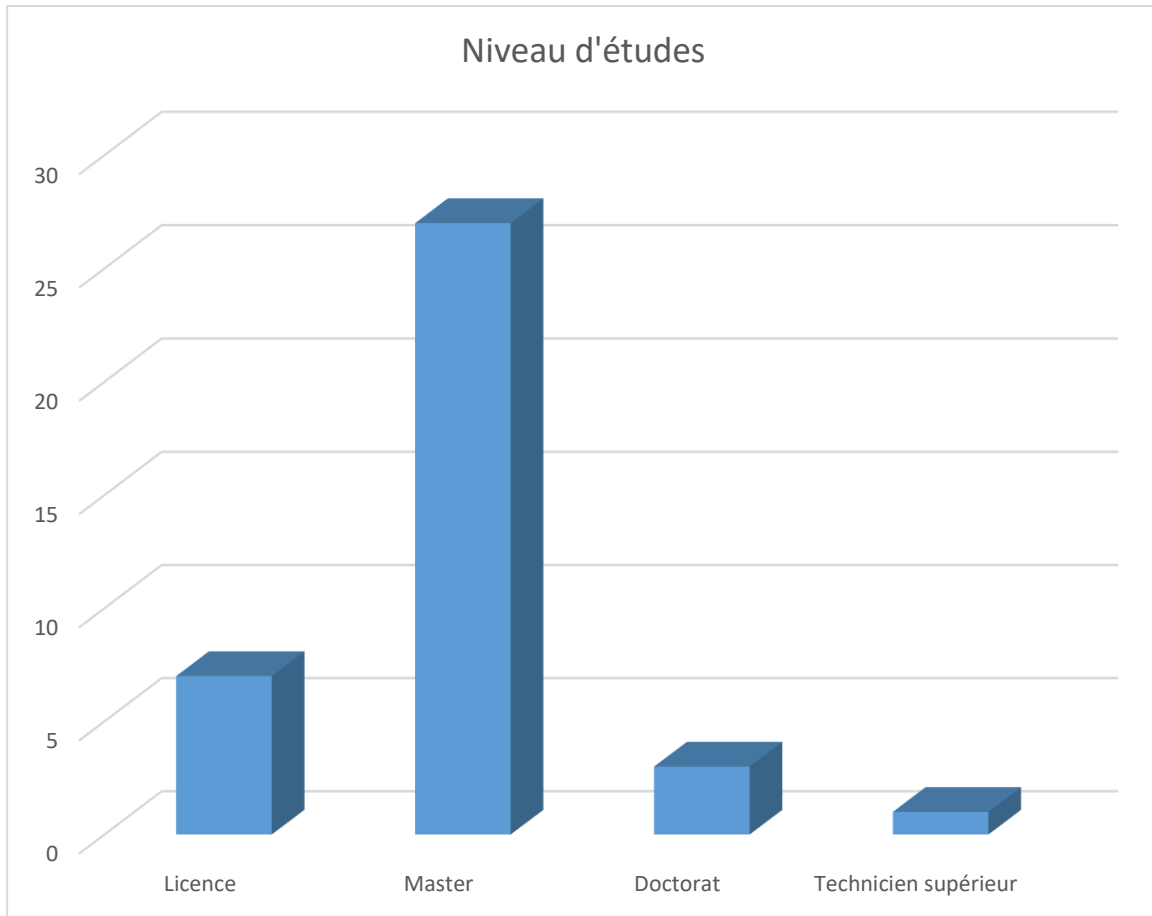
| Axes | Questions |
|---------------|---|
| Premier axe | 1- Présentation - Aperçu général de la structure - Objectif principal |
| Deuxième axe | 2- Historique et évolution - Historique de la structure - Principaux jalons de développement de la structure |
| Troisième axe | 3- Services offerts - Type de services |
| Quatrième axe | 4- Processus d'accompagnement - Les étapes des soumissions |
| Cinquième axe | 5- Défis et problème - Principaux défis rencontré - Difficulté rencontré |

4-2 -1 : par tri plat

Dans cette section, nous allons exposer les résultats de notre enquête et analyser les données collectées

a- Questionnaire dédié aux étudiants

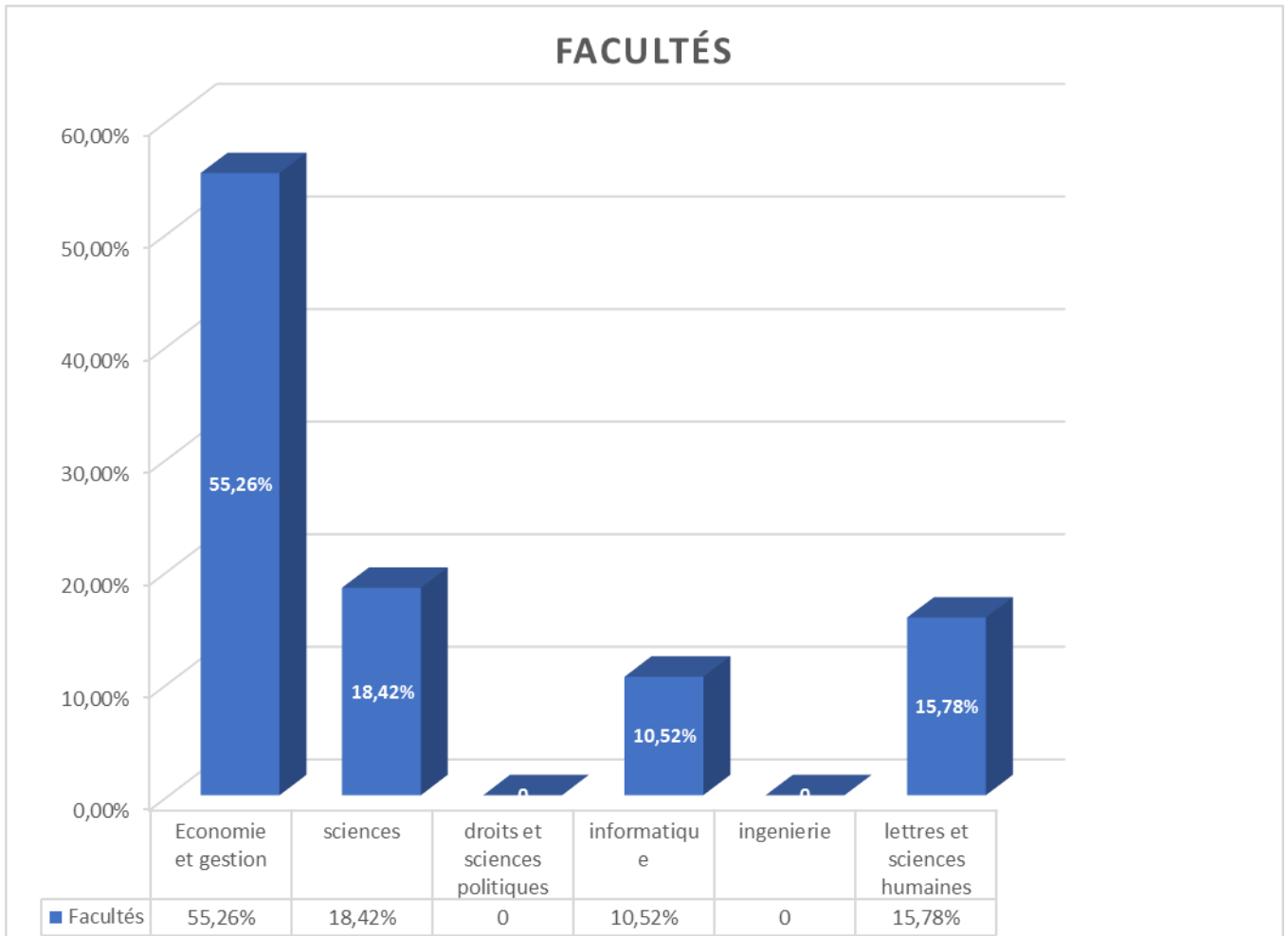
Figure N°06 : Niveau d'étude



Source : fait par nous même

A partir de ce graphe nous constatons que la part du niveau d'étude en master est plus importante (27 étudiants) que les autres niveaux, suivi de 7 étudiants en licence et une minorité de doctorat et technicien supérieur, cela s'explique par le fait que la proportion la plus élevée des répondant au questionnaire est celle des d'étudiants en master.

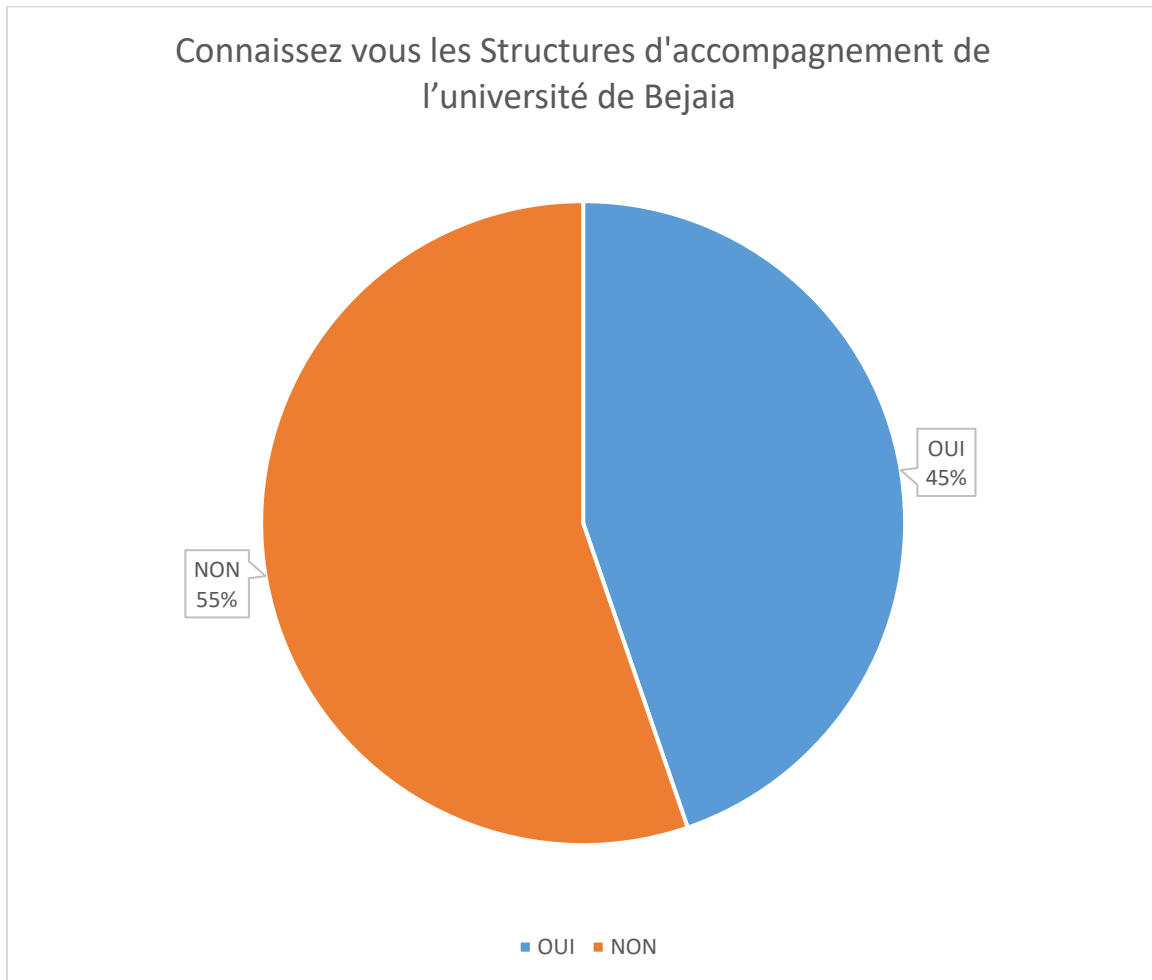
Figure N° 07 : Faculté affiliée



Source : par nous même

Ce graphe représente les différentes facultés auxquels les étudiants interrogés sont affiliés, la faculté économie gestion représente 55.26%, science 18.42%, droits et science politique 0%, Informatique 10.52%, ingénierie 0%, et la faculté lettre et science humaines 15.78%. Ce qui montre que les étudiants qui ont le plus répondu sont inscrit en faculté économie et gestion.

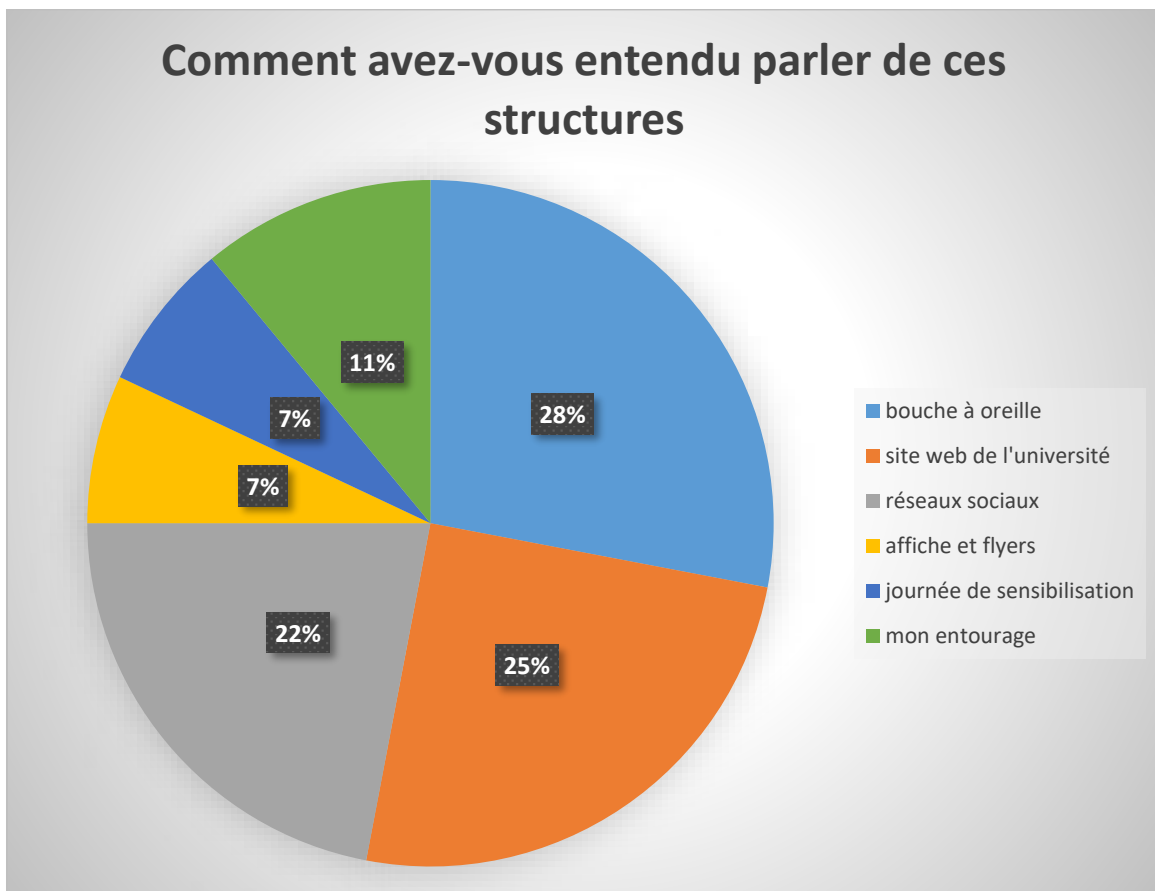
Figure N°8 : Sondage sur la connaissance de la structure



Source : par nous même

Selon ce diagramme circulaire, la plupart des étudiants interrogés ne sont pas familiers avec les structures d'accompagnement de l'université. Ainsi, 55% ont répondu par non et 45% par oui.

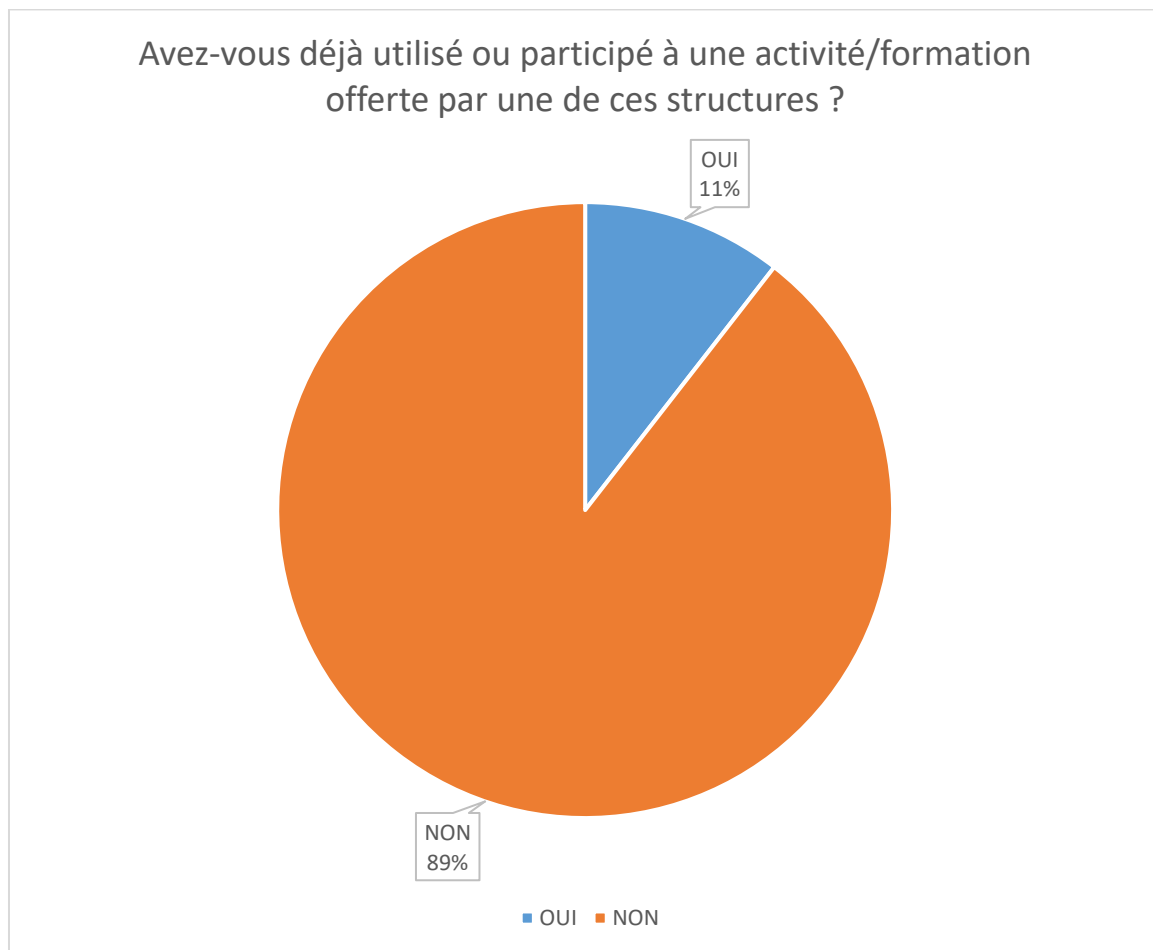
Figure N°09 : Moyen de diffusion d'information sur les structures



Source : fait Par nous même

Ce diagramme circulaire représente les moyens par lesquels les étudiant ont appris l'existence des structures on mentionne : de bouche à oreille avec 28% et 25% par le site web de l'université et par les réseaux sociaux 22%, et on constate que par les affiches et flyers et journées de sensibilisation, et par l'entourage leurs taux de pourcentage est assez faible représenté comme suite 7% ,11%

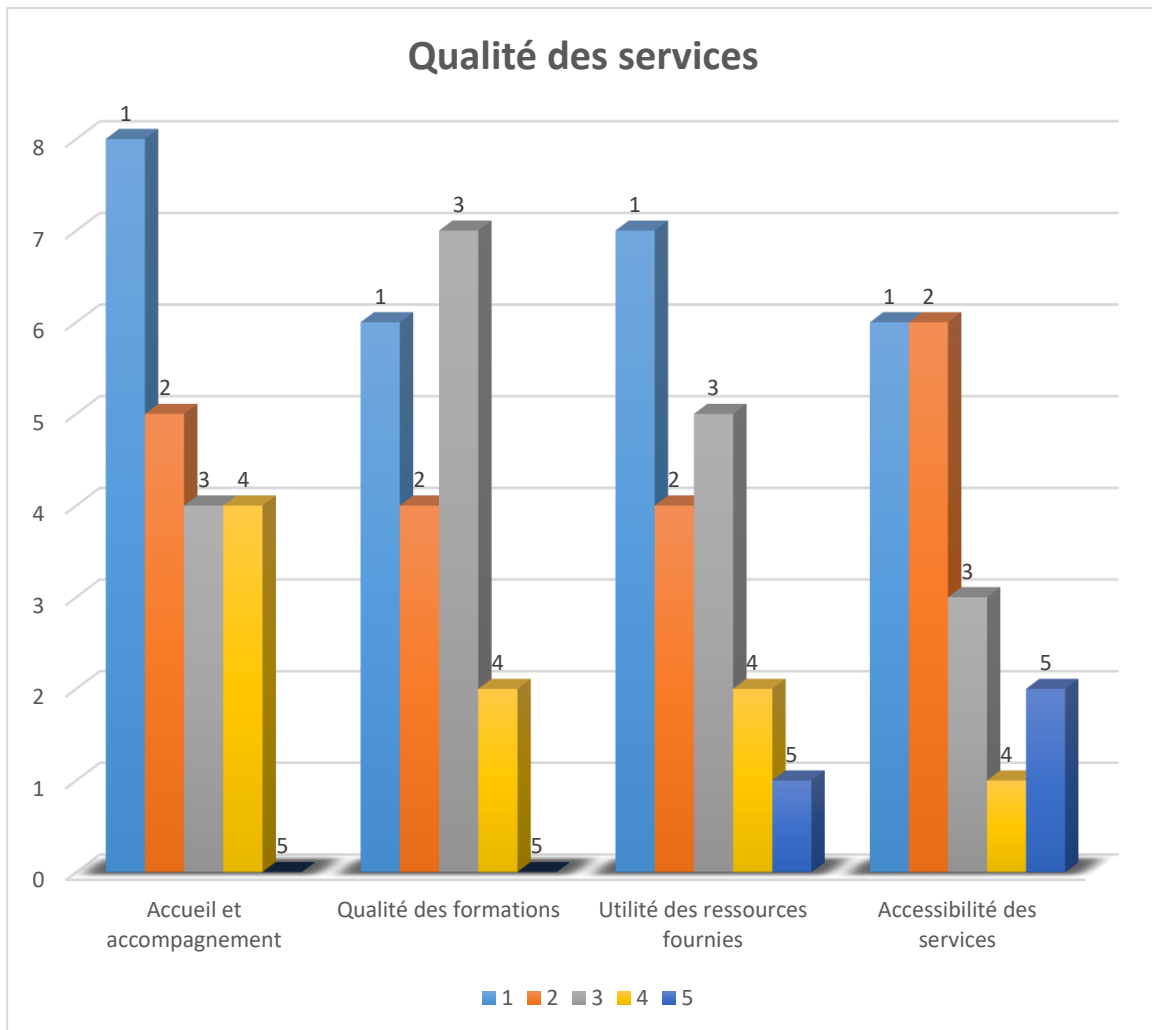
Figure N°10 : Participation à des activités offertes par les structures



Source : fait par nous même

D'après ce diagramme circulaire 89% des étudiants ont jamais participé ni coopéré à une activité/formation donné par une de ces structures d'accompagnement

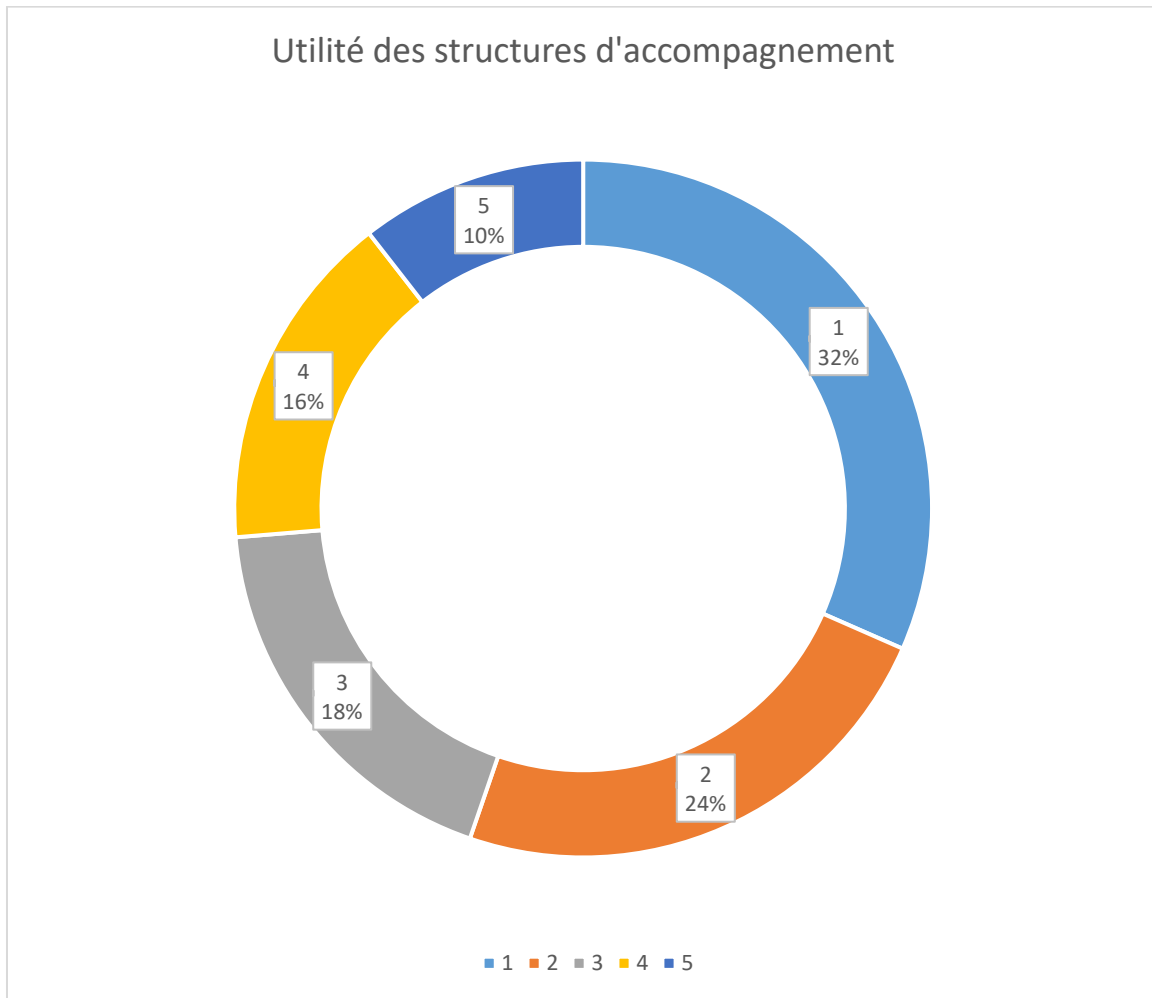
Figure N°11: Evaluation de la qualité et service



Source : Fait par nous-même à partir de Google forme

Pour rappel, la qualité des services est évaluée sur une échelle de 1 à 5, selon le type de service. L'analyse de ce graphique révèle que la plupart des répondants ont attribué la note de 1 pour la qualité de l'accueil et de l'accompagnement. En ce qui concerne la qualité des formations, la note moyenne est de 3. Pour l'utilité des ressources fournies, la note prédominante est également de 1. De ce graphique, nous concluons que l'expérience des étudiants lors de leur participation aux activités des structures d'accompagnement est globalement mauvaise.

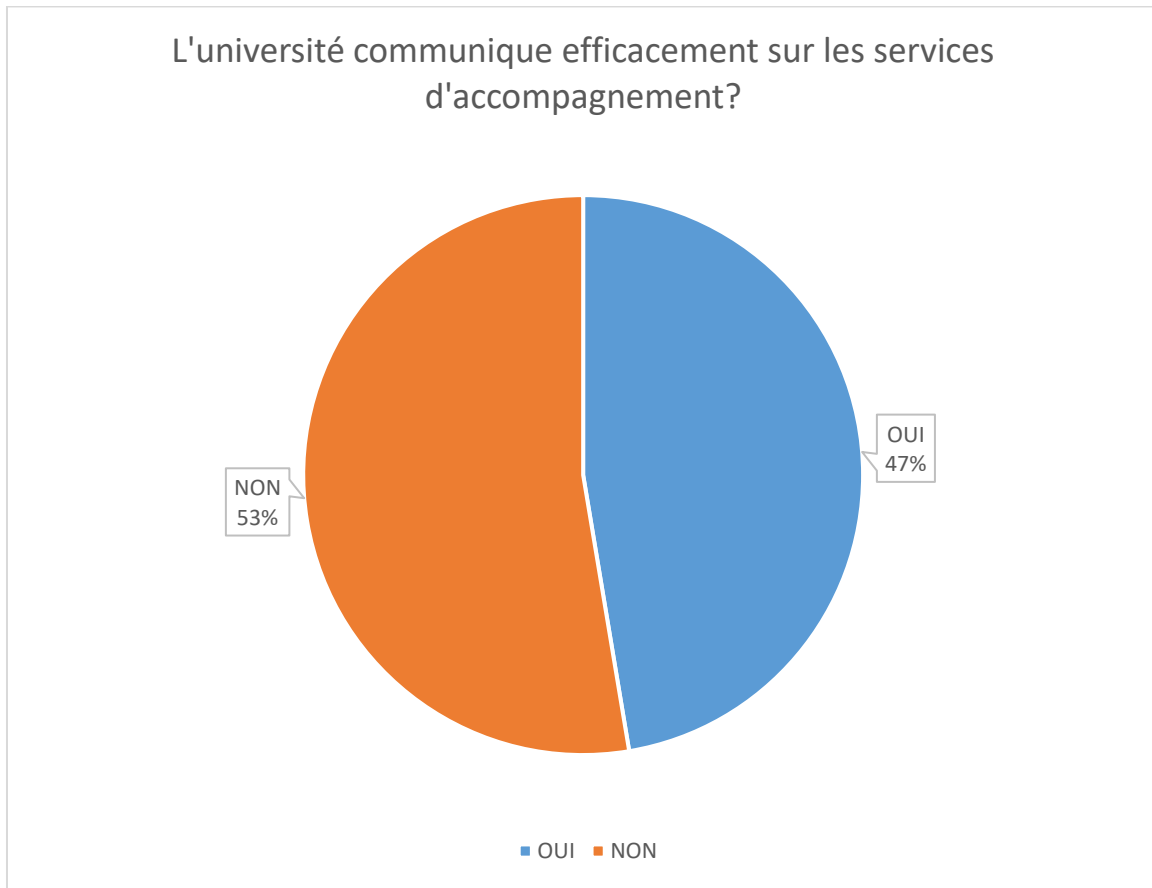
Figure N°12 : Utilisation des structures d'accompagnement



Source : fait par nous même

Selon ce schéma circulaire qui désigne l'évaluation de l'utilité des structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat universitaire, D'après leurs altérations avec ces structures 32% des étudiants ont jugé opportun de qualifier ces structures comme étant inutile car elles n'apportent pas une assistance exceptionnelle à leurs besoins, et 10% considèrent cela comme bénéfique.

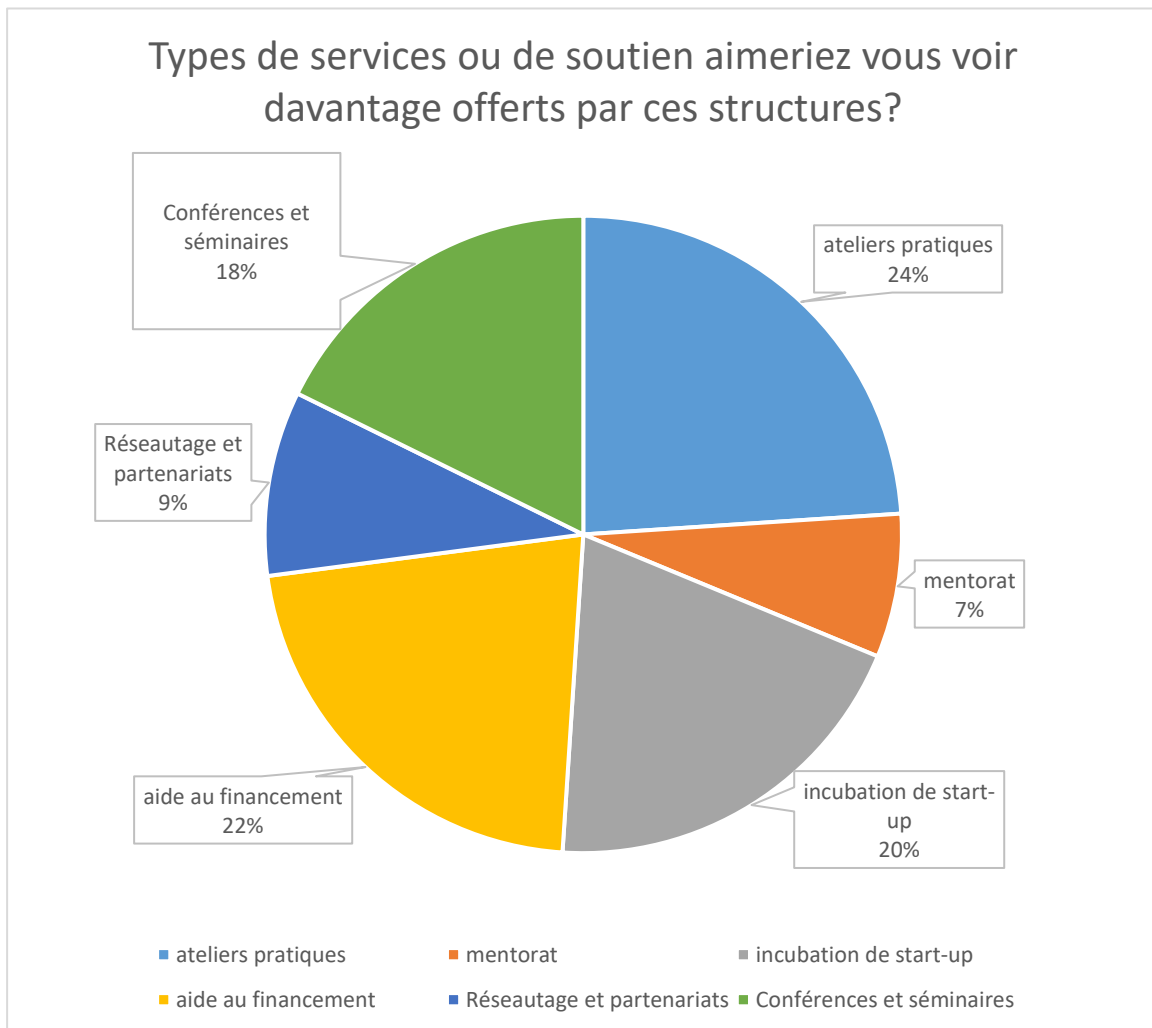
Figure N°13 : Sondage sur l'efficacité des services des structures



Source : par nous même

D'après les résultats à 53% pensent que l'université ne communique pas efficacement sur les services d'accompagnement de l'entrepreneuriat, et 47% des étudiants interrogé ont répondu que l'université communique efficacement sur ces services.

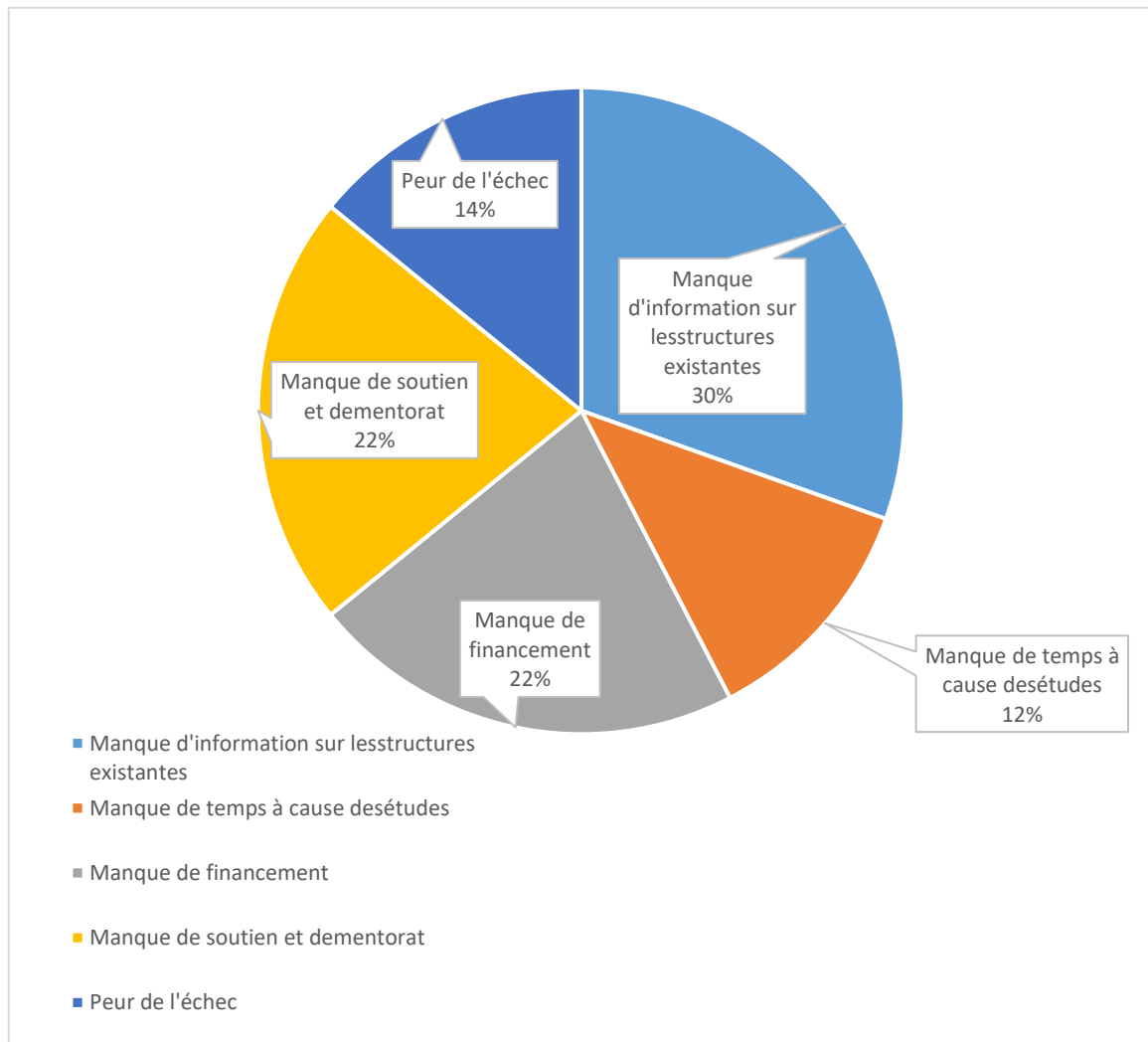
Figure N°14 : Type de service/soutien souhaitable



Source : Fait par nous même

D'après ce graphe qui représente les types de services et soutiens que les étudiants aimeraient d'avantage voir offert par les structures universitaires, en plus grand nombre l'aide au financement, atelier pratique, incubation des startups et les conférences et séminaires sont les plus demandé.

Figure N°15 : principaux obstacle à l'entrepreneuriat



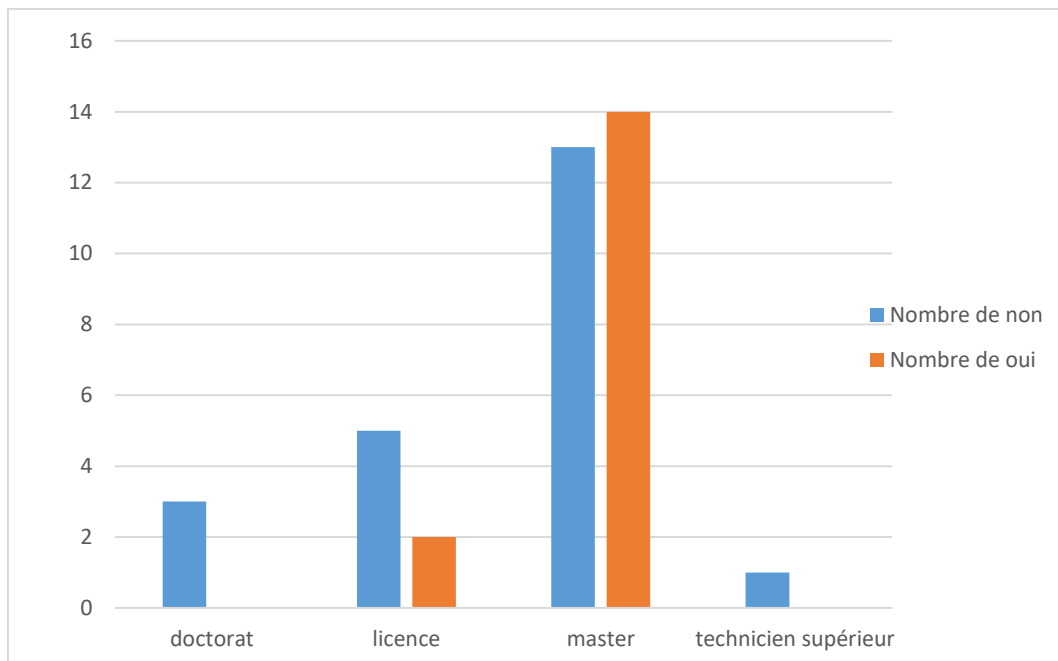
Source : Fait par nous même

Ce graphique illustre les principaux obstacles à l'entrepreneuriat pour les étudiants. Ces obstacles incluent principalement le manque d'information sur les structures existantes, le manque de financement, et le manque de soutien et de mentorat. À parts égales, le manque de temps et la peur de l'échec sont également des freins significatifs.

4-3 analyses par tri croisé :

- a- Les connaissances des étudiants des structures d'accompagnement universitaire / faculté affilié

Figure N°16 : les connaissances des étudiants des structures d'accompagnement
Universitaire / niveau d'étude

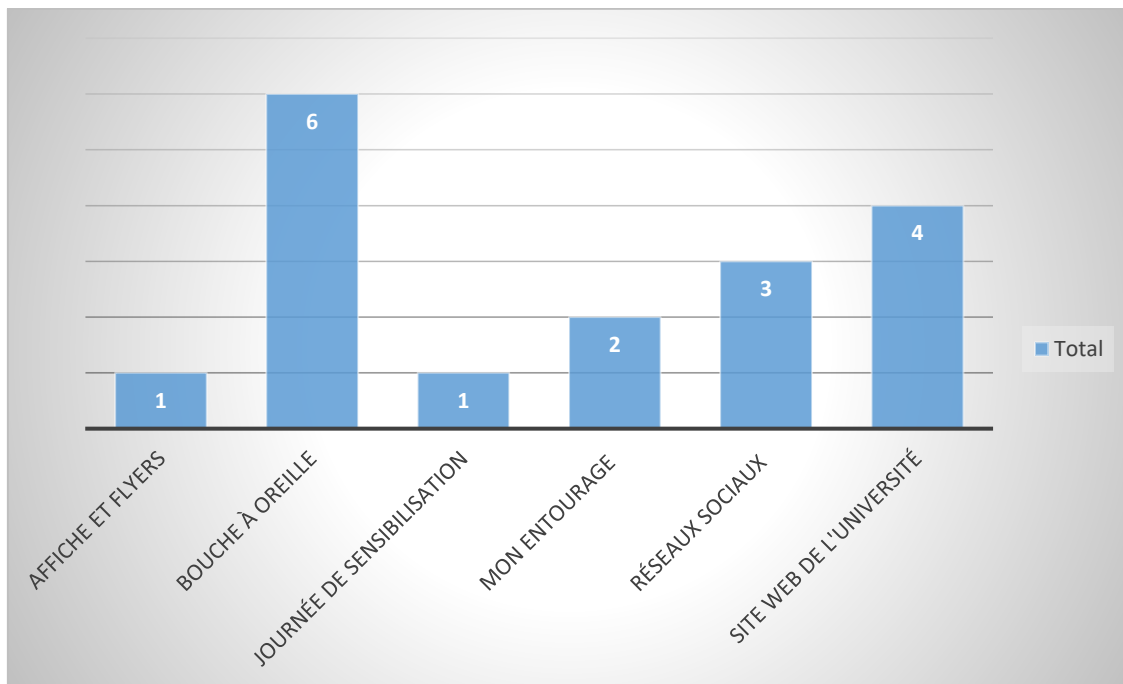


Source : fait par nous-même à partir de l'Excel

D'après cette étude croisée entre le niveau d'étude et les connaissances des étudiants sur les structures d'accompagnement universitaire, il a été constaté que les étudiants inscrits en master ont répondu plus positivement à la question de leur connaissance de ces structures, comparativement aux étudiants en doctorat et aux techniciens supérieurs, qui, eux, n'ont généralement aucune notion de ces structures. Cette différence s'explique par deux facteurs : d'une part, la programmation de modules sur l'entrepreneuriat dans le cursus de master, et d'autre part, le manque de diffusion d'information sur ces structures à destination des autres niveaux d'études.

b- Etude croisée de : sondage sur la connaissance de la structure/ moyen de diffusion de l'information sur la structure

Figure N°17: sondage sur la connaissance de la structure / moyen de Diffusion de l'information sur la structure



Source : fait par nous-même à partir de l'Excel

D'après cette étude croisée entre les connaissances des étudiants sur les structures d'accompagnement universitaire et les moyens de diffusion de l'information sur les structures, On a observé que les étudiants qui ont reçu l'information en grande partie a été fait de bouche à oreille et par le site web de l'université, contrairement aux autres moyens tel que les réseaux sociaux et l'entourage et en minorité par des journées de sensibilisation et affiches et flyers. Cette disparité est due au manque de diffusion d'information et par le choix de moyen utilisé, il est préférable de se centré plus sur le site web de l'université, qui est un site régulièrement consulté, et par les réseaux sociaux où les étudiants sont plus actifs.

b- Questionnaire dédié aux porteurs de projets

Tableau N°10 : réponse au questionnaire dédié aux porteurs de projets

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| Question / réponse porteur de projet | Porteur de projet 01 | Porteur de projet 02 | Porteur de projet 03 |
|---|--|---|--|
| - présentation du projet startup | - diplôme d'un master en biotechnologie et santé, soutenue dans le cadre de l'arrêté ministériel 1275 en novembre 2023, avec un mémoire projet Start up qui portait sur l'élaboration d'un produit bio a base des produits locaux, dans l'objectif d'orienté la population algérienne vers une consommation saine et équilibrée. | - étudiants dans la faculté SEGC, soutenu dans le cadre ministériel 1275, avec un mémoire projet startup qui portait sur la création d'une plateforme de mise en relation entre les offres et les demandes d'emplois via AI | - Mon projet de startup, est la création de nouveau style de machine à café qui fonction sans électricité - mon projet PME est de créé une entreprise qui fabrique et commercialise des mini fours à pizza (gaz, charbon, électrique) |
| - les principaux services et accompagnement utilisé au sein de l'université | (Malheureusement comme étant porteur de projet startup, nous avons même perdu nos droits en tant que étudiante de la faculté SNV, en mois de mai je n'avais pas encore trouvé une place dans le laboratoire de notre département pour effectuer mon | - J'ai eu accès juste aux formations, je n'ai pas eu l'accompagnement de l'incubateur de l'université, par contre le directeur de la maison de l'entrepreneuriat anciennement m'aider à faire le business plan et | - J'ai eu accès principalement au hall de technologie de l'université de TRAGA OUZMOUR grâce à mon département mécanique et non par l'incubateur de l'université |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>stage pratique et les analyses physico-chimique et microbiologique pour mon produit</p> <p>Moi et mon groupe, nous avons essayé de réclamer ça auprès de notre département mais ils nous disait que ne devrions être pris en charge par les incubateurs et que la priorité dans le département c'était pour les étudiants inscrit dans le cadre du mémoire classique, et que nous aurons accès juste au restes des produits(produit et matériel restant après la fin de leur stage), et les incubateur à leur tour dégage la responsabilité aux encadrants et au département au sujet de notre prise en charge</p> | <p>même les prévisions financière du plan d'affaire</p> | |
|--|---|---|--|

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>Nous pouvons même pas chercher un stage ailleurs dans d'autre entreprise du fait que nos idées n'ont pas été protégées, on a reçu aucun papier qui justifie la protection de nos idées auprès des incubateurs, ils nous ont jamais parler de l'attestation de domiciliation des projets alors que les étudiants des autres wilayas ont bénéficié de cette attestation de plus un petit budget pour la réalisation des prototypes.</p> <p>Par rapport à la formation : aucune formation n'a été faite, nous avons galéré lors de la rédaction de notre mémoire autant que biologiste je n'ai pas pu compléter les annexes de la finance et comptabilité exigée par le ministère</p> | | |
|--|---|--|--|

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <p>L'incubateur de notre université à justifier ça par le manque du temps chose qui est inacceptable puisque le ministère a prolongé les dates de soutenances jusqu' au mois de décembre</p> <p>Malheureusement jusqu'au jour d'aujourd'hui 28 mai 2024 nous n'avons pas encore reçus nos diplômes startup</p> | | |
| - évaluation de la qualité / expérience | <p>- En consultons le programme publier par les autorités ministériels responsables du suivi des projets Start up et en comparant avec les autres étudiants des autres wilayas j'ai bien constaté que les incubateurs de Bejaia n'ont pas accomplie leur rôle ils nous ont malheureusement laissé seuls, avec aucune orientation,</p> | <p>- Pour l'Université de Bejaia l'accompagnement des startups est médiocre, pour mon projet j'ai cessé de faire appels à leurs services, je travaille avec CDE et l'incubateur prive ABP SPACE</p> | <p>- en tant que porteur de projet, j'ai eu beaucoup de besoins que j'ai dû régler seul pour finaliser la réalisation de mon projet</p> |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|---|--|---|---|
| | <p>financement, formation et absence de suivi. Nous avons juste était invité à des conférences qui portait sur le même sujet à chaque fois celui de Présentation d'une Start up et l'ensemble des fausses promesses avec des photos à chaque fin de conférences.</p> | | |
| <p>- les points forts des services proposés</p> | <p>- D'après mon expérience, je ne peux citer des points forts car lors de mon itération avec la structure, cette dernière n'a pas accompli son rôle.</p> | <p>- Accès au financement, ASF - Formation et atelier : Offrir des ateliers et des formations régulières sur des compétences essentielles telles que le marketing digital, la gestion financière, la propriété intellectuelle, et le développement de produit Proposer des modules avancés pour les entrepreneurs ayant déjà acquis des connaissances de base, afin de les</p> | <p>- Les points forts sont : le côté administratif surtout après la création des groupes whatsApp, un autre point fort la réactivité de Monsieur MAHMOUDI MOURAD directeur du CDE à répondre aux questions posées</p> |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | aider à approfondir leurs compétences. -Réseautage et collaboration | |
| - principaux bénéfices ou retombées de la structure sur le projet | - Le seul avantage c'est que : le fait de se retrouver seul nous a permis de multiplier nos efforts et nous avons cherché à bien comprendre tous les éléments du mémoire et de réussir à notre projet | - Réseautage et Opportunités de Collaboration Opportunités de Financement Accès aux Investissements Accès à des Ressources et à des Infrastructures - Croissance personnelle | - Un accès à la NESDA pour un éventuel financement de mon projet |
| - avis sur la structure | - Pour moi c'était un échec pour l'université de Bejaia | - Pour l'incubateur de Bejaia en termes de compétence 4/10 | - en ce qui concerne la structure du CDE, Je trouve ça plutôt bien, car c'une nouveauté Je pense que le service pourra s'améliorer avec le temps |
| - des recommandations et suggestions afin d'améliorer la structure | - Donner un budget primitif pour aider les étudiants dans la réalisation de leur prototype Faire toutes les formations exigées par le ministère Protégée les idées des étudiants | Sélectionner des mentors ayant une expérience significative dans le domaine des startups, avec une expertise sectorielle spécifique. Des mentors bien choisis peuvent offrir des conseils précieux et | - Pour aider les porteurs de projets je souhaite qu'on ajoute des services qui proposent un pont entre les porteurs de projets et projet professionnels, par |

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Mettre tous les étudiants inscrits dans le cadre 1275 en contact les uns avec les autres</p> <p>- l'idéal c'est de changer les membres de l'incubateur actuel en les remplaçant par des personnes plus qualifiées et honnêtes qui serraient à la hauteur du poste</p> | <p>aider les entrepreneurs à éviter les pièges courants. Comme les entrepreneurs pas des profs universitaires</p> <p>Mettre en place un programme de mentorat structuré avec des objectifs clairs, des suivis réguliers et des évaluations périodiques pour s'assurer que les startups bénéficient pleinement de cet accompagnement.</p> <p>Permet d'obtenir des conseils pratiques et stratégiques. Aide à surmonter les défis spécifiques et à accélérer le développement.</p> <p>Créer ou renforcer un fonds d'amorçage spécifique à l'université pour investir dans les projets prometteurs en phase initiale. Établir des partenariats solides avec des fonds de capital-</p> | <p>exemple : organiser des salons de mentorat</p> <p>- Je suggère d'ajouter des fab lab est des accompagnateurs du côté technologique</p> |
|--|--|--|---|

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>risque, des business angles et des institutions financières pour faciliter l'accès au financement.</p> <p>Augmente les ressources financières disponibles pour le développement du produit. Réduit les obstacles liés au financement initial.</p> <p>Pour l'Université de Bejaia travailler encore sur l'incubation et avoir les bonnes informations au niveau du ministre. La communication avec les porteurs de projet, plus de formation spécifique. Un suivi personnel, inviter les étudiant à des évènements inter wilaya travailler avec l'équipe technique de l'Université.</p> | |
|--|--|---|--|

Chapitre III Méthodologie, techniques d'enquête et interprétation des résultats

Ce tableau présente les réponses des trois porteurs de projets inscrits dans le cadre du décret 1275, interviewés lors de notre enquête sur les structures d'accompagnement universitaire, à savoir le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat (CDE) et l'incubateur. Les réponses sont réparties par question.

Les projets startups présentés couvrent divers domaines et concernent les principaux services offerts ainsi que les expériences des porteurs de projets lors de leurs interactions avec ces structures. La majorité des porteurs de projets, qui n'ont pas été pris en charge par l'incubateur de l'université, ont dû se diriger vers le CDE pour bénéficier de conseils, d'orientation et, parfois, s'inscrire dans l'incubateur privé ABP Space.

Les points forts mentionnés à propos des services et de l'accompagnement offerts par le CDE incluent l'accès au financement grâce au réseautage et à la collaboration, ainsi que l'ASF (Atelier de Suivi et de Formation). Les formations et ateliers sur divers aspects sont également appréciés pour le développement des compétences entrepreneuriales.

Concernant les suggestions et recommandations pour améliorer ces structures, les porteurs de projets ont unanimement exprimé les points suivants :

Diversification des formations pour couvrir tous les aspects essentiels à la concrétisation des produits/services.

Recrutement de formateurs spécialisés dans chaque domaine pour offrir des conseils plus objectifs et variés.

Organisation de séances de mentorat avec divers entrepreneurs.

Respect des fonctions attribuées à chaque structure.

D'après ces résultats, il apparaît que l'avis des porteurs de projets interviewés est majoritairement négatif concernant l'incubateur de Bejaia, tandis que le CDE est perçu de manière plus positive en termes d'accueil et de suivi.

c- Analyse thématique des résultats des entretus :

Cas du Centre de développement de l'entrepreneuriat de l'université de Bejaia

i. Description et présentation du centre de développement entrepreneuriale

En Novembre 2022, lors de la reprise de la maison de l'entrepreneuriat par Dr MAHMOUDI.M, anciennement dirigé par Dr BOUKRIF.M à ce moment-là le projet de restructuration était déjà en cours, en mettant en place un plan d'action en collaboration avec la commission nationale de suivi et d'accompagnement des entreprises universitaire et des incubateurs universitaires pour qu'elle se concrétise en centre de développement de l'entrepreneuriat en 2023. Ce dernier, est un espace qui soutient la mise en œuvre des programmes encourageant la création d'entreprises au profit des universitaires

La structuration du CDE est composée d'un bureau directeur, secrétariat du directeur, l'accompagnateur de la NESDA, les formateurs, d'une salle de formation, salle de cours, salle de réunion, des bureaux d'administrateurs, l'équipement est financé par la NESDA. Une répartition recommandée par le ministère.

Elle agir sur l'intention entrepreneurial et ce à travers la sensibilisation et sur l'action à travers les formations, l'accompagnement et le financement par la NESDA

Le changement de la structure d'accompagnement « maison de l'entrepreneuriat » en « centre de développement de l'entrepreneuriat » est dû à l'évolution des missions, passer de la diffusion de la culture entrepreneuriale et la sensibilisation comme mission principales vers l'accompagnement effectif en vue d'un financement

Activité actuel A partir du 10 février 2024 le CDE à former des formateurs (une session de formation des formateurs) TOT, après ça un enchainement direct avec la formation du groupe pilote (c'est un groupe issu du 1275)

Jusqu'à présent, le CDE a accueilli 18 porteurs de projets conformes au décret 12/75, ainsi que 14 projets de PME. Lorsque la formation sera terminée, 10 projets de MPME et 14 porteurs de projet actuellement accompagnés par le CDE seront inscrits dans la première promotion.

ii. Processus d'accompagnement

Comment sélectionnez-vous les projets/porteur de projet à accompagner ?

Tout d'abord, le porteur de projet doit s'inscrire sur la plateforme nationale du ministère qui n'est pas encore opérationnel, (mais les candidats peuvent s'inscrire aux formations à travers une plateforme temporaire « surveyheart.com »), le projet sera évalué selon son degré de maturité ; puis vient l'orientation vers l'établissement universitaire affilié afin de participer aux formations organisées par le directeur du CDE. Ces formations peuvent accueillir jusqu'à soixante (60) porteurs de projets en une (1) session d'une salle de formation au niveau du campus TARGA OUZMOUR (en phase d'équipement) et une salle au niveau du campus ABOUDAOU partager avec l'incubateur pour but de mutualiser les ressources afin d'avoir un maximum de sessions.

Les formations sont référées à un guide qui est élaboré par le ministère avec l'appui de l'OIT et le BIT. Le programme de formation est scindé en quatre (4) axes qui réponds a une partie du plan d'affaire

- 1- Les bases et les fondamentaux de l'entrepreneuriat
- 2- La planification stratégique
- 3- La gestion des ressources
- 4- La grille d'évaluation de la NESDA et le montage juridique (fait par le formateur de la NESDA)

Après avoir terminé la phase de formation, vient le mentorat (exigé par le guide à compter de deux (2) a trois (3) séance au minimum) qui est un témoignage d'entrepreneurs qui viennent pour raconter leurs success story pour motiver, partager leurs expériences avec les porteurs de projets qui sont en formation, et cela permet également de faire du réseautage grâce à la collaboration avec le CREA, cette dernière est une organisation patronale qui développe un réseau d'entrepreneur.

Une fois toutes ces étapes faites, les porteurs de projets qui souhaitent déposer leurs dossiers auprès de l'accompagnateur de la NEDSA, dans ce cas-là leurs attestations leurs sera remis, dans le cas contraire l'attestation ne leurs sera pas remise

Le dossier complet peut être déposé au niveau du bureau de l'accompagnateur de la NESDA situé au 1^{er} étage du pole ITEE à TARGA OUZMOURE, l'accompagnateur fera une étude du dossier et le transfèrera à la commission CSVF (qui est composé du directeur de la NESDA au niveau régional, du directeur du CDE et cinq (5) représentant des banque national) avec la grille d'évaluation, cette dernière donne un aperçu sur la maturité du projet et également sa rentabilité et sa qualité.

Le porteur de projet fera une présentation devant le comité CSVF qui durera 3 à 5 minutes pour défendre son projet pour délibéré sur la décision du financement.

Le CDE travaille en étroite collaboration avec la NESDA, Le CREA, l'incubateur et les autres structures d'interface de l'université : CDC, CATI, le BLEU qui cartographie toutes les entreprises de la région par rapport aux secteurs d'activité, il contribue dans la phase de mentorat, vice rectorat des relations extérieur.

iii. Contrainte et défis :

Les contraintes actuelles relevées :

- Le site du ministériel n'est encore opérationnel, en conséquence cela ralenti les porteurs de projets, ces derniers ont des difficultés à s'orienter
- Former des groupes de porteur de projet ou le niveau intellectuel diffère, et les spécialités (il y'a une différence entre les connaissances acquise d'un porteur de projet qui a effectué ces études dans le domaine SEGC et un autre du domaine technologie), avoir un groupe homogène c'est-à-dire le niveau de compréhension lors de la diffusion de l'information, elle doit être équitable (transmission de l'information) de la part du formateur aux porteurs de projet.
- La création d'un observatoire d'entrepreneuriat de l'université de Bejaïa : tous les formés vont être suivis toute au long de leurs carrières entrepreneuriales, leurs évolutions.
- La transmission et la sensibilisation des diplômés qui ont quitté l'université

Ces contraintes et défis soulevés sont transmis au niveau central à travers des réunions bimensuelles avec le représentant de la commission national et le conseiller du ministre et secrétaire générale du ministère de l'économie et de la connaissance, conseil du ministre de l'enseignement supérieur (directeur de la commission national)

iv. Perspectives futurs :

Les mesures proposées afin de développer la structure au futur : comme ils ont pour but de former un max de porteurs de projets, ils auront besoin d'aménager plus de salle, formateurs, ressources matérielle : en terme d'infrastructure et moyens physique, afin d'accueillir les porteurs de projets, d'autant plus Bejaia dispose d'un seul CDE ce qui pourrais engendrer une surcharge lors de l'étape formation. Dans il est recommander de mettre ne place des annexes dans chaque établissement.

v. L'appréciation (Point fort et point à améliorer)

- l'organisation de plusieurs sessions de formation afin d'accueillir un maximum de porteurs de projets

- l'investissement des formateurs et une entente et cohésion entre tous les membres de la structure du CDE

vi. Discussion et interprétation

Le centre du développement de l'entrepreneuriat universitaire est une structure d'appui, de soutien et d'accompagnement, elle est bénéfique au profit des porteurs de projets qui souhaite créer leurs propres entreprises

Dans ce programme les facteurs clés pour que les MPME créée soit à succès, en générale ils sont multifactoriels, l'écosystème entrepreneuriale qui doit être favorable : en amont la formation, sensibilisation et accompagnement et en aval de la création financement, aide au développement, mesure incitative et accompagnement, c'est un enchaînement complémentaire, si un des éléments ne fonctionne pas la chaîne tombe

Cas de l'incubateur de l'université de Bejaia :

i. Description et présentation de l'incubateur :

Débuté en fin 2020, L'incubateur universitaire de Bejaia est un espace d'incubation, d'accompagnement, d'accélération, de coworking, de coaching, de formation il est aussi doté d'un laboratoire pour le prototypage.

L'incubateur accompagne et forme les étudiants porteurs de projet en fin de cycle en licence et master inscrit dans le décret 1275 pour la concrétisation de leurs projets innovant, de la réalisation de leurs BMC jusqu'à leurs soutenances, puis une fois que cela a été fait, ils passent à l'incubation des projets labéliser pendant 9 à 24 mois en leur offrant des espaces de travail afin de concrétiser et améliorer leurs startup, les porteurs de projets en dehors de l'université peuvent aussi bénéficier de cet accompagnement à condition qu'ils soient labéliser. L'incubateur universitaire peut accueillir jusqu'à 5 startup labéliser (en dehors de l'université). La structure travaille avec le CATI qui est un organisme issu d'INAPI qui permet de protéger les idées de ces startpeurs, cette mesure est financée par l'université

ii. Processus d'accompagnement :

- a- Sessions de sensibilisation d'information au profit des étudiants en fin de cycle sur le décret 1275 qui permet de présenter leurs mémoires de fin de cycle grâce à cet arrêté, pour cela ils doivent suivre des formations sur l'entrepreneuriat, BMC, le

plan financier, marketing, lean startup et design thinking, ces dernières sont essentielles pour développer leurs projets. Lors de l'étape soutenances le mémoire se présente en deux parties : la première sur l'aspect théorique et la seconde sur la présentation du projet avec un prototype, l'étudiant passe d'un porteur d'idée à un porteur de projet

Par la suite, vient la phase d'incubation, le porteur de projet est aidé afin d'élaborer et de structurer le dossier, ce dossier contient : la présentation des profils des porteurs de projets (nom, prénom, niveau d'étude, compétences et qualifications, le nom commercial du produit/service et l'image de la marque) et les prévisions financières, description brève et précise du projet/service et une vidéo représentative du produit/service, clientèle ciblée et définir la touche innovante du projet, un dossier solide dans le but de convaincre la commission de validation des projets à labélisé via la plateforme « startup.dz ».

- b- Etape de financement : une fois que le projet est labélisé, le porteur de projet peut solliciter L'ASF qui est une société publique de capitale risque, qui prends en charge le financement des entreprises disposant du label startup ou des bailleurs de fonds en étant associé ou en leur vendant son projet, L'incubateur organise aussi des séances de mentorat pour favoriser le réseautage.
- c- La mise en place sur le marché : et enfin la mise en place du produit/service sur le marché pour le tester.

iii. Les contraintes et les défis :

Selon le responsable les principaux contraintes et défis sont :

- La résistance au changement involontaire (la nouveauté de la structure) et manque de coopération de la part des enseignants et les membres de l'administration et même les étudiants
- Manque d'effectifs pour la répartition des tâches

iv. Perspective Futurs :

- Changement de l'appellation de l'incubateur à TIPA Space (training incubation prototyping acceleration).
- Avoir un espace de coworking (travail) et formation de coaching.
- La structure doit avoir un centre de calcul, une salle de vision conférence et un laboratoire de prototypage plus performante.

- L'aménagement de la nouvelle structure de l'incubateur au sein de l'université de TARGA OUZMOUR.

v. Points à améliorer :

- Des enseignants pour qu'ils soient formateurs.
- Les ATS.
- Les agents de sécurités.
- Placer des formateurs pour chaque domaine.
- Désigné pour un représentant pour chaque faculté afin qu'il soit l'intermédiaire entre l'incubateur et les facultés.

4-3 Discussion des résultats

Après avoir enquêté et collecté des informations auprès de notre population étudiée, il est possible de conclure ce qui suit : la proportion la plus élevée des répondants au questionnaire est celle des étudiants en master affiliés à la faculté SEGC. La majorité d'entre eux n'ont aucune notion de l'existence des structures d'accompagnement universitaire. Ce manque de connaissance peut être justifié par une communication insuffisante de l'université sur ces structures. Ceux qui sont informés l'ont appris principalement par le bouche-à-oreille, le site web de l'université ou les réseaux sociaux. Par ailleurs, ceux qui ont participé à ces structures ont généralement exprimé une opinion négative sur leurs activités, les jugeant globalement mauvaises.

En ce qui concerne les porteurs de projets interrogés, ceux qui se sont tournés vers les structures d'accompagnement universitaire ont rapporté que l'incubateur n'a pas été capable de répondre à leurs attentes pour concrétiser leurs projets. Ils ont donc dû se diriger vers le CDE, où ils ont été accueillis et accompagnés de manière plus satisfaisante.

En faisant le rapprochement entre les témoignages des étudiants et des porteurs de projets et l'aspect théorique de ces structures (incubateur et CDE), il est observé que l'incubateur ne remplit pas efficacement son rôle d'accompagnement et d'incubation des porteurs de projets. En revanche, le CDE semble s'impliquer davantage dans ses missions et joue un rôle significatif en tant que structure d'accompagnement universitaire.

Conclusion générale

Conclusion générale

L'entrepreneuriat est un phénomène économique et social en pleine expansion, devenant progressivement un domaine central de recherche, d'éducation et d'enseignement. Historiquement, l'université et l'entrepreneuriat étaient souvent dissociés. Les individus intéressés par l'entrepreneuriat devaient choisir entre une formation professionnelle ou quitter l'université pour se lancer dans les affaires, tandis que les chercheurs devaient valoriser leurs propres enquêtes de manière indépendante.

En Algérie, comme dans de nombreux pays en développement, il existait une certaine opposition entre l'université et l'entrepreneuriat. Cependant, l'enseignement de l'entrepreneuriat est aujourd'hui en constante expansion, bien que de manière inégale. Certaines universités ont intégré l'entrepreneuriat non seulement dans leurs programmes de formation, mais aussi dans leurs activités de recherche.

Dans ce contexte, la question principale qui a guidé notre travail était la suivante : quel est le rôle des structures d'interface et d'accompagnement entrepreneurial (la Maison de l'Entrepreneuriat anciennement, le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat actuellement, et l'incubateur) de l'université de Bejaia sur l'intention entrepreneuriale des étudiants, ainsi que sur la création et le développement des startups/PME dans le milieu universitaire ?

Pour répondre à cette question problématique, nous avons opté pour une recherche documentaire et empirique avec une approche mixte : qualitative et quantitative. L'objectif de cette étude était d'examiner les connaissances et les perceptions des étudiants sur les structures d'accompagnement universitaire, ainsi que d'évaluer l'efficacité de ces structures en fonction des témoignages des porteurs de projets.

Synthèse des principaux résultats

Notre étude théorique nous a permis de constater que les institutions universitaires d'accompagnement entrepreneurial jouent désormais un rôle essentiel dans l'écosystème entrepreneurial contemporain. Ces structures, en collaboration avec les universités, offrent un environnement propice où les étudiants, les chercheurs et les membres du corps professoral peuvent transformer leurs idées innovantes en entreprises prospères. Leur mission est de soutenir et d'orienter ces individus dans la conversion de leurs idées en entreprises viables.

Cependant, notre enquête sur les structures d'accompagnements de l'université de Bejaia montre les résultats suivants :

Conclusion générale

- Un déficit important en termes de communication sur les activités de ces structures.
- L'incubateur universitaire ne remplit pas efficacement son rôle d'accompagnement et d'incubation des porteurs de projets, ce qui provoque une insatisfaction des utilisateurs et nuit à la crédibilité et à l'efficacité de ces structures.
- Le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat (CDE) semble s'impliquer davantage dans ses missions et joue un rôle significatif en tant que structure d'accompagnement universitaire.

Au final, bien que certaines structures d'accompagnement universitaire, comme le CDE, montrent des signes de réussite, il est clair que des améliorations sont nécessaires pour répondre aux attentes des porteurs de projets et des étudiants. Une meilleure communication et une diversification des services sont essentielles pour renforcer l'impact positif de ces structures.

Recommandations :

Il est recommandé d'améliorer la communication sur l'existence et les activités des structures d'accompagnement, de diversifier les formations proposées, et d'organiser des séances de mentorat avec des entrepreneurs expérimentés. Le recrutement de formateurs spécialisés pourrait également améliorer la qualité des conseils offerts.

Limitations de l'étude :

Cette étude a été limitée par la taille réduite de l'échantillon et la focalisation sur une seule faculté. Ces contraintes peuvent limiter la généralisation des résultats à l'ensemble des étudiants universitaires.

Perspectives futures :

Des recherches futures pourraient étendre l'enquête à d'autres universités pour obtenir une vue d'ensemble plus complète. De plus, une analyse longitudinale pourrait aider à comprendre l'évolution des perceptions et de l'efficacité des structures d'accompagnement.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

- BERREZIGA Amina, L'entrepreneuriat en milieu universitaire (Revue : Réforme économique et intégration en économie mondiale ESC n 14/2013) Alger
- LOUAHCHE Hanane, DRAOUI Celina, L'intention Entrepreneuriale des étudiants :cas des formations académiques licence et master entrepreneuriat à l'Université de Bejaïa.
- ALLOUACHE SABRINA, FERDJELLAH Leaticia , L'impact de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale des étudiants de fin de cycle, 2022, université de Bejaia.
- 1 Catherine Léger-J(2008), « Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes » Théorie(s) et pratique(s),Revue française de gestion, n° 185)
- 2 Yvon- P (2014),«Entrepreneur, entrepreneuriat (et entreprise) : de quoi s'agit-il ?» HAL Id: hal-01068587 https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01068587/Submitted_on_26_Sep_2014
- 3 Jeun -Louis-P et Jean- R(2011), « Réorienter la recherche en finance entrepreneuriale »,Gestion 2000, /4 Volume 28.
- 4 VERSTRAETE T, « histoire d'entreprendre-les réalités de l'entrepreneuriat », Paris, édition management et société, 2000, P12.
- 5 Yvon Pesqueux, « entrepreneur, entrepreneuriat et entreprise : de quoi s'agit -il ? ».CNAM, professeur. Titulaire de la chaire « développement des systèmes d'organisation ». France, septembre 2014, p02.
- 6 Catherine Léger –J (2013), Le grand livre de l'entrepreneuriat Dunod Paris,p7)
- 7 FILION L-J et FAYOLLE A, devenir entrepreneur des enjeux aux outils, édition village Mondial 2006, P 254)
- 8 : BOUKRIF Moussa & Madoui Mohamed : "Les pratiques managériales dans les PME algériennes : quel impact sur leur développement ? Cas des PME de la région de la Soummam") Revue DIRASSAT _ numéro économique _ V. 5 N.2 - Juin 2014 ____ Université de Laghouat.)
- 9 <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2022/F2022085.pdf>
- 10 cité par AMGHAR Malika & BOUKRIF Moussa, « Stratégies d'externalisation, de sous-traitance des multinationales et leur impact sur la dynamique entrepreneuriale locale : cas de Danone Algérie dans la région d'Akbou en Kabylie Stratégies d'externalisation et de sous-traitance pour les multinationales et leur impact sur les dynamiques entrepreneuriales locales : le cas des Danone Algérie dans la région d'Akbou en Kabylie Journal des finances, de la comptabilité et de la Etudes managériales , juin 2020,.

Bibliographie

- 11 Smaoun Célia, Analyse de l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya de Bejaïa .
- 12 LOUAHCHE Hanane, DRAOUI Celina, L'intention Entrepreneuriale des étudiants : cas des formations académiques licence et master entrepreneuriat à l'Université de Bejaïa ,2022/2023, Bejaia.
- 13 cité par Didier Chabaud, Karim Messeghem, Le paradigme de l'opportunité : Des fondements à la refondation, Revue française de gestion 2010/7 (n° 206), pages 93 à 112
- 14 <https://fr.scribd.com/document/415605359/creation-de-la-valeur-docx>
- 15 <https://fr.scribd.com/document/415605359/creation-de-la-valeur-docx>
- 16 Schieb, Bienfait.N, « Le projet de création comme pratique pédagogique », 2000, in Gestion 2000, Mai Juin, pp 123-147.
- 17 DRIOUA Wafa, op cit, p117
- 18 Béchard J.-P. (1998), L'enseignement en entrepreneurship à travers le monde : validation d'une typologie, Management International, 3(1), p. 25-34.
- 19 L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour le développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants » Mme HADJ SLIMANE, FSESCG- Université Tlemcen.
- 20 (Promotion de l'Entrepreneuriat dans l'Enseignement supérieur en Algérie, Université Hassiba ben Bouali, Chlef, Algérie).
- 21 L'entrepreneuriat En Milieu Universitaire BERREZIGA Amina Doctorante à l'ESC, d'Alger
- 22 Mme HADJ SLIMANE Hind, L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour le développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants, Université Tlemcen, P36
- 23 Mahmmoudi Mourad et BOUKRIF moussa : L'influence Des Caractéristiques Personnelles Et Des Conditions Environnementales Sur L'intention Entrepreneuriale : Cas Des Etudiants Algériens En Fin De Cycle-segc, Revue d'Économie & de Gestion, Volume 6, Numéro 2, Pages 124-144,2022-12-22
- 24 the proactive personality Scale as a predictor of entrepreneurial intentions Journal of small Business Management, vol.34 n°3 PP.42-49.
- 25-26-27-28-29 ZIOUANE Fadila, le rôle de l'université sur l'intention entrepreneuriale cas de l'USTHB,2019

Bibliographie

- 30 CHABANE Anis, AL, le rôle de la formation entrepreneuriale universitaire dans la motivation à la création d'entreprise, mémoire de fin de cycle en science de gestion option entrepreneuriat, 2019, p42)
- 31 <https://www.cairn.info/revue-managment-et-avenir-2016-7-page-109.htm>
- 32 TOUNES Azzedine, l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français <https://cairn.info/revue-dessciences-de-gestion-2006-3-page-57.htm>
- 33- MOREIRA António C. ET CARVALHO Marta F. S., « Incubation of New Ideas: Extending Incubation Models to Less-Favored Regions », 3eme editions, Portugal, 2012, p. 42.
- 34- European Commission Enterprise Directorate General, « Benchmarking of Business Incubators », Final Report, Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES), Belgium, 2002, p. 5
- 35- La principale autorité d'incubation d'entreprise au Royaume-Uni, créée depuis 1999 ;Dans www.ukbi.uk
- 36- UKBI « Best Practice in Business Incubation: The complete best practice handbook », UK Business Incubation Ltd, United Kingdom, 2009, p. 8.
- 37- S. HARRAR, « Écosystème D'accompagnement Entrepreneurial en Algérie : Etat des Lieux », Revue Abaad Iktissadia,2021, vol.11, N°01, p 398
- 38- AERNOUDT.R, (2004), « incubators: tool for entrepreneurship », Small business economics vol.23, NO 02, P127-135
- 39- Sophie bussillet, philippelarrue, soheirdani, claire girault, technopolis France 15 octobre 2006, « les incubateurs d'entreprise innovantes liés à la recherche publique: panorama du dispositif d'incubation. », rapport réalisé pour le ministère chargé de la recherche.
- 40- Phillipe albert , Michel bernasconi, Lynda ganyor , Les incubateur : émergence d'une nouvelle industrie , Avril 2002, op cit page 21
- 41 <https://business-cool.com/entreprendre/se-lancer/incubateur-role-fonctionnement-startup/>,consulté le 02/05/2024
- 42- Ait Aoudia sylvia, Alem Lamia, Le rôle de l'incubateur dans l'accompagnement des start-up, 2023 p29.
- 43- Rodrigues Monteiro Aguiar Vas, Manuel Antonio : « l'entrepreneuriat et l'utilité des incubateurs dans le lancement des projets innovants », master 2, spécialité de marketing et management des entreprises, université mouloud Mammeri Tizi Ouzou, année 2014-2015. (Reformuler)

Bibliographie

- 44- MARCIL Frédéric, « Incuber l'entrepreneur pour développer l'économie locale : l'expérience LaCERE à Acton Vale », mémoire présenté pour l'obtention de la maîtrise en administration des affaires, Université du Québec à Trois-Rivières, 2013
- 45-ZINA.A, ABDELMADJID.O, DJILALI.B, Le rôle de l'incubateur dans le développement des startups : cas de l'incubateur ABP SPACE Bejaia ,2022, op.cit, P5
- 46-Elias carayanis, max von zedtwiz: «Architecting global (global-local), real-virtual incubator networks (GRVINS) as catalysts and accelerators of entrepreneurship in transitioning and development economies: Lessons learned and best practices from current development and business incubation practices, février 2005
- 47- <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/145272-enseignement-superieur-renforcer-la-contribution-des-etudiants-a-leur-formation-universitaire-a-la-faveur-d-un-modele-national-en-5-phases> , Publié le : lundi, 26 septembre 2022 19:58
- 48- Latifa Bouras, arrêté ministériel n°1275 : création de valeurs, juin 2023
- ALLOUACHE Sabrina, ALOUI Tinhinane, L'impact de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes de fin de cycle :Enquête sociologique auprès des étudiantes de fin de formation de l'université de Bejaïa, juin 2022.
- <https://www.demos.fr/blog/quest-ce-que-la-formation/> (page d'appuie)

Annexes

| | | | | | |
|------------|-------------------|--|--|--|--|
| 28/06/2019 | Ateliers (9H-12H) | | | | Succes story Remise des attestations |
| | | | | | |

République Algérienne Démocratique et Populaire
 Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique
 Université Abderrahmane MIRA- Bejaia
 Vice rectorat chargé de relations extérieures
 La maison de l'entrepreneuriat de Bejaia

**Avant projet du
 Programme d'activité annuel de la maison de l'entrepreneuriat de Bejaia**

| N | Nature d'activités | Population ciblée | Période | Besoins spécifique |
|----|--|--|--|---|
| 01 | Formation clé par faculté et journées de sensibilisations | Faculté SEGC Faculté des sciences technologiques Faculté biologie Faculté des langues Faculté sociologie Faculté sciences exacte Faculté de médecine | | Une salle de cours Vidéoprojecteur Dépliants sur les dispositifs affichage Imprimante Prise en charge des intervenants (déjeuné) de 3 à 4 personne durant la période de formation |
| 02 | Ateliers de formation crée (trouver une idée de création d'une entreprise) | De 20 à 30 étudiants intéressés et inscrits (après ouverture d'une liste d'inscription au niveau des facultés. | Deux ateliers par semaine sur la longueur de l'année | Une personne pour l'accueil et orientation Deux animateurs - Espace dédié aux activités de la maison entrepreneuriat - Equipement informatique (10PC) + bureaux + imprimante. - Logiciel de supination |
| 03 | Ateliers de formation sur la préparation d'un business model et d'un business plan | De 20 à 30 étudiants ayant suivis la formation précédente. (après ouverture d'une liste d'inscription au niveau des facultés. | 02 ateliers par mois sur la longueur de l'année | Une personne pour l'accueil et orientation Deux coaches - Espace dédié aux activités de la maison entrepreneuriat - Equipement informatique (10PC) + bureaux + imprimante |
| 04 | Concours de meilleur business model et business plan | De 20 à 30 étudiants ayant suivis les formations précédentes. (après ouverture d'une liste d'inscription de la maison de l'entrepreneuriat | Deux concours par l'année | -Un jury composé des membres de la maison de l'entrepreneuriat et éventuellement des experts externes -Prise en charge des membres du jury durant la période de délibération |
| 05 | Inviter des anciens étudiants ayant créé leurs | Ouvert au grand public | 02 à 3 invités par événement 4 | Salle de conférence ou l'Amphi Prise en charge (déjeuné pour les invités et l'accompagnateur) Affichage |

| | entreprises (succès story) | | événements par année | |
|----|---|---|-------------------------|--|
| 06 | Table ronde thématique animée par des experts, enseignants, chefs d'entreprises | Ouvert au grand public | 04 par année | Salle de conférence ou l'Amphi Prise en charge (déjeuné pour les invités et l'accompagnateur) Affichage |
| 07 | Université d'été | De 40 à 50 étudiants ayant suivis la formation précédente. (après ouverture d'une liste d'inscription au niveau des facultés. | 01 septembre | Salles pour les ateliers Des animateurs Conférenciers Prise en charge des participants durant la période de 02 à 03 jours |
| 08 | Participation à la semaine de l'entrepreneuriat | Ouvert au grand public | Octobre | - audiovisuel - Salles pour les - ateliers - Des animateurs - Conférenciers - Prise en charge des animateurs et conférenciers durant la période de 02 à 03 jours |

Le directeur de la Maison
de l'entrepreneuriat
Pr BOUKRIF Moussa



République Algérienne Démocratique et Populaire
 Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique
 Université Abderrahmane MIRA- Bejaia
 Vice rectorat chargé de relations extérieures
 La maison de l'entrepreneuriat de Bejaia

**Avant projet du
 Programme d'activité annuel de la maison de l'entrepreneuriat de Bejaia**

| N | Nature d'activités | Population ciblée | Période | Besoins spécifique |
|----|--|--|--|---|
| 01 | Formation clé par faculté et journées de sensibilisations | Faculté SEGC Faculté des sciences technologiques Faculté biologie Faculté des langues Faculté sociologie Faculté sciences exacte Faculté de médecine | | Une salle de cours Vidéoprojecteur Dépliants sur les dispositifs affichage Imprimante Prise en charge des intervenants (déjeuné) de 3 à 4 personne durant la période de formation |
| 02 | Ateliers de formation crée (trouver une idée de création d'une entreprise | De 20 à 30 étudiants intéressés et inscrits (après ouverture d'une liste d'inscription au niveau des facultés. | Deux ateliers par semaine sur la longueur de l'année | Une personne pour l'accueil et orientation Deux animateurs - Espace dédié aux activités de la maison entrepreneuriat - Equipement informatique (10PC) + bureaux + imprimante, - Logiciel de supination |
| 03 | Ateliers de formation sur la préparation d'un business model et d'un business plan | De 20 à 30 étudiants ayant suivis la formation précédente. (après ouverture d'une liste d'inscription au niveau des facultés. | 02 ateliers par mois sur la longueur de l'année | Une personne pour l'accueil et orientation Deux coaches - Espace dédié aux activités de la maison entrepreneuriat - Equipement informatique (10PC) + bureaux + imprimante |
| 04 | Concours de meilleur bisness model et bisness plan | De 20 à 30 étudiants ayant suivis les formations précédentes. (après ouverture d'une liste d'inscription de la maison de l'entrepreneuriat | Deux concours par l'année | -Un jury composé des membres de la maison de l'entrepreneuriat et éventuellement des experts externes -Prise en charge des membres du jury durant la période de délibération |
| 05 | Inviter des anciens étudiants ayant créé leurs | Ouvert au grand public | 02 à 3 invités par événement 4 | Salle de conférence ou l'Amphi Prise en charge (déjeuné pour les invités et l'accompagnateur) Affichage |

| | entreprises (succès story) | | événements par année | |
|----|---|---|-------------------------|--|
| 06 | Table ronde thématique animée par des experts, enseignants, chefs d'entreprises | Ouvert au grand public | 04 par année | Salle de conférence ou l'Amphi Prise en charge (déjeuné pour les invités et l'accompagnateur) Affichage |
| 07 | Université d'été | De 40 à 50 étudiants ayant suivis la formation précédente. (après ouverture d'une liste d'inscription au niveau des facultés. | 01 septembre | Salles pour les ateliers Des animateurs Conférenciers Prise en charge des participants durant la période de 02 à 03 jours |
| 08 | Participation à la semaine de l'entrepreneuriat | Ouvert au grand public | Octobre | - audiovisuel - Salles pour les ateliers - Des animateurs - Conférenciers - Prise en charge des animateurs et conférenciers durant la période de 02 à 03 jours |

Le directeur de la Maison
de l'entrepreneuriat
Pr BOUKRIF Moussa

Table des matières

TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENT

DEDICACES

LISTE DES ABREVIATIONS

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES FIGURES

LISTE DES ABREVIATIONS

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE 01

CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE ET CONCEPTUEL SUR L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE

INTRODUCTION 03

I-1 CONCEPT DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE 04

I-1-1 L'ENTREPRENEURIAT..... 04

I-1-2 LES FORMES DE L'ENTREPRENEURIAT..... 06

A- LA CREATION EX NIHILO 06

B- L'AUTO ENTREPRENEURIAT 06

C- L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL 06

D- L'INTRAPRENEURIAT 07

E- ESSAIMAGE OU L'EXTRAPRENEURIAT 07

F- LA REPRISE D'ENTREPRISE 07

I-1-3 LES PARADIGMES DE L'ENTREPRENEURIAT..... 07

A- LE PARADIGME DE L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES 07

B- LE PARADIGME DE LA CREATION D'UNE ORGANISATION..... 08

C- LE PARADIGME DE LA CREATION DE VALEUR 08

D- LE PARADIGME DE L'INNOVATION 08

I-1-4 L'IMPORTANCE DE L'ENTREPRENEURIAT..... 08

A- CROISSANCE ECONOMIQUE 08

B- L'INNOVATION 09

C- LA CREATION D'EMPLOI 09

D- RENOUVELLEMENT DU PARC D'ENTREPRISE..... 09

I-1-5 L'IMPACT DE L'ENTREPRENEURIAT SUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE..... 09

I-2 L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE 09

I-2-1 DEFINITION 09

| | |
|--|----|
| I-2-2 L'ENSEIGNEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT AU SEIN DE L'UNIVERSITE..... | 11 |
| a- LE NIVEAU « DIFFUSION ET SENSIBILISATION » | 12 |
| B- LE NIVEAU « SPECIALISATION » | 12 |
| C- LE NIVEAU « ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS » | 12 |
| I-2-2-1 L'IMPORTANCE DE L'ENSEIGNEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE MILIEU UNIVERSITAIRE | 13 |
| I-2-2-2 L'ENSEIGNEMENT EN L'ENTREPRENEURIAT | 14 |
| I-3 L'INTENTION ENTREPRENEURIALE | 14 |
| I-3-1 DEFINITION DE L'INTENTION | 14 |
| I-3-2 LES FACTEURS QUI INFLUENCENT L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ETUDIANTS | 16 |
| I-3-2-1 LES FACTEURS INDIVIDUELS | 16 |
| I-3-2-2 LES FACTEURS SOCIAUX | 16 |
| I-3-2-3 LES FACTEURS ECONOMIQUES | 16 |
| I-3-2-4 LES EXPERIENCES PRECOCES DANS LA FAMILLE AU COURS DE L'ENFANCE A L'ECOLE OU L'UNIVERSITE AINSI QUE CERTAINES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES..... | 16 |
| I-4 LA FORMATION | 17 |
| I-4-1 DEFINITION DE LA FORMATION | 17 |
| I-4-1-1 DEFINITION SUBJECTIVE A LA FORMATION ENTREPRENEURIALE | 17 |
| I-4-2 LE ROLE DE LA FORMATION DANS LE COMPORTEMENT ENTREPRENEURIAL | 18 |
| I-4-2-1 L'ENTREPRENEURIAT, UN COMPORTEMENT PLANIFIE | 18 |
| I-4-3 LES FORMATIONS ENTREPRENEURIALES UNIVERSITAIRES | 19 |
| A- LICENCES EN GESTION OU MANAGEMENT | 19 |
| B- LICENCES PROFESSIONNELLES EN ENTREPRENEURIAT | 19 |
| C- MASTER ENTREPRENEURIAT | 20 |
| I-4-4 L'EFFET DE LA FORMATION ENTREPRENEURIALE SUR L'INTENTION A ENTREPRENDRE | 21 |
| I-5 IMPORTANCE DES STRUCTURES DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT DANS LES UNIVERSITES | 22 |
| A- STIMULER L'ECONOMIE | 22 |
| B- REpondre AU CHOMAGE DES JEUNES | 22 |
| C- VALORISER LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE | 22 |
| D- ENCOURAGE L'INNOVATION LOCALE | 22 |

| | |
|---|----|
| E- RENFORCER LES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES | 22 |
| F- CREE UN ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL DYNAMIQUE | 22 |
| CONCLUSION..... | 24 |
| CHAPITRE II : CADRE THEORIQUE DES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIALE UNIVERSITAIRE | |
| INTRODUCTION..... | 25 |
| II-1 CADRE THEORIQUE DE LA MAISON D'ENTREPRENEURIAT | 26 |
| II-1-1 DEFINITION | 26 |
| II-1-2 LE ROLE DE LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE DEVELOPPEMENT DE L'INTENTION ENTREPRENEURIALE CHEZ LES ETUDIANTS | 26 |
| II-1-3 LES TACHES DE LA MAISON D'ENTREPRENEURIAT | 26 |
| II-1-3-1 L'INTEGRATION DES COURS ET SEMINAIRES | 26 |
| II-1-3-2 L'ORGANISATION DES JOURNEES D'ETUDES ET DE SENSIBILISATION.. | 26 |
| II-1-3-3 L'ORGANISATION D'UN CONCOURS DE STARS DE L'ENTREPRENEURIAT | 27 |
| II-1-3-4 L'ORGANISATION DE FORMATION SOUS FORME D'UNIVERSITE D'ETE | 27 |
| II-1-3-5 LES PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTIONS SIMILAIRES..... | 27 |
| II-1-4 LES MISSIONS DE LA MAISON ENTREPRENEURIALE | 27 |
| II-1-5 ACTIVITES DE LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT..... | 28 |
| II-2 LE CENTRE DU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT : APPROCHE CONCEPTUELLE..... | 29 |
| II-2-1 LES MISSIONS PRINCIPALES..... | 29 |
| a- LA SENSIBILISATION DES UNIVERSITAIRES | 29 |
| b- LA FORMATION DES PORTEURS DE PROJETS | 29 |
| c- L'ACCOMPAGNEMENT | 29 |
| d- LE FINANCEMENT PAR LA NESDA | 29 |
| II-2-2 LES ETAPES DE SOUMISSION..... | 29 |
| II-2-2-1 S'INSCRIRE SUR LA PLATEFORME NATIONALE DU MINISTERE | 29 |
| II-2-2-2 S'ORIENTER VERS LE CDE DE L'ETABLISSEMENT UNIVERSITAIRE | 30 |
| II-2-2-3 SUIVRE UNE FORMATION DE 15 JOURS SUR 3 SEMAINES CONSECUTIVES | 30 |
| II-2-2-4 ELABORER SON PLAN D'AFFAIRES | 30 |
| II-2-2-5 DEPOSER LE DOSSIER AUPRES DE L'ACCOMPAGNATEUR DE LA NESDA | 30 |
| II-2-2-6 EVALUATION DU PROJET PAR LA COMMISSION CSVF | 30 |
| II-3 CADRE THEORIQUE DE L'INCUBATEUR. | 30 |

| | |
|--|----|
| II-3-1 DEFINITION DE L'INCUBATEUR | 31 |
| II-3-2 LES PRATIQUES DE L'INCUBATEUR | 32 |
| a- DETECTION | 32 |
| b- SELECTION | 32 |
| c- ACCOMPAGNEMENT | 33 |
| d- POST-INCUBATEUR | 34 |
| II-3-3 LES CARACTERISTIQUES DE L'INCUBATEUR..... | 35 |
| II-3-4 LE ROLE DE L'INCUBATEUR..... | 36 |
| II-3-5 LES TYPES DE L'INCUBATEUR | 37 |
| a- L'INCUBATEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL..... | 37 |
| b- L'INCUBATEUR UNIVERSITAIRE OU SCIENTIFIQUE | 37 |
| c- L'INCUBATEUR PROPRIETAIRE D'UNE FIRME | 38 |
| d- L'INCUBATEUR PRIVE DE CAPITALE RISQUE | 38 |
| e- LES INCUBATEURS VIRTUELS | 38 |
| II-3-6 LES PHASES D'INCUBATION | 40 |
| a- PRE-INCUBATION | 40 |
| b- INCUBATION | 40 |
| c- POST-INCUBATION | 40 |
| II-4 LES INITIATIVES SPECIFIQUES AU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE DANS LA LOI ALGERIENNE | 42 |
| II-4-1 ETUDIANT 5 ETOILES | 42 |
| II-4-2 L'ARRETE MINISTERIEL N°1275..... | 43 |
| II-4-3 L'INTRODUCTION DU STATUT D'ETUDIANT ENTREPRENEUR..... | 44 |
| II-4-4 LE LANCEMENT DU SITE WEB « MOUKAWIL.DZ » POUR L'ORIENTATION ENTREPRENEURIALE | 44 |
| CONCLUSION | 46 |
| CHAPITRE III : METHODOLOGIE, TECHNIQUES D'ENQUETE ET INTERPRETATION DES RESULTATS | |
| INTRODUCTION..... | 48 |
| III-1 PRESENTATION DU TERRAIN D'ETUDE..... | 49 |
| III-1-1 PRESENTATION DE L'UNIVERSITE D'ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAÏA | 49 |
| III-1-2 MISSION DE L'UNIVERSITE | 51 |
| III-2 DESCRIPTION DES STRUCTURES DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA | 51 |
| III-2-1 MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT | 51 |
| III-2-2 CENTRE DE DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT | 52 |
| III-2-3 L'INCUBATEUR DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA | 56 |

| | |
|--|----|
| III-3 LES INITIATIVES SPECIFIQUES DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA POUR PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT ETUDIANT..... | 57 |
| III-4 CAS PRATIQUE | 57 |
| III-4-1 METHODOLOGIE | 57 |
| A. METHODE DE COLLECTE DE DONNEE | 57 |
| B. L'OBJECTIF DE L'ENQUETE | 57 |
| IV -POPULATION ETUDIEE ET ECHANTILLONNAGE | 58 |
| a- QUESTIONNAIRE DEDIE AUX ETUDIANTS..... | 59 |
| b-QUESTIONNAIRE DEDIEE AUX PORTEURS DE PROJETS | 58 |
| c- GUIDE D'ENTRETIEN DESTINE AU DIRECTEUR DES STRUCTURES.... | 59 |
| III-4-2 QUESTIONNAIRES..... | 59 |
| a- QUESTIONNAIRE DEDIE AUX ETUDIANTS..... | 59 |
| b- QUESTIONNAIRE DEDIEE AUX PORTEURS DE PROJETS | 60 |
| c- GUIDE D'ENTRETIEN DESTINE AUX DIRECTEURS DES STRUCTURES | 60 |
| III-4-3 ANALYSE PAR TRI PLAT..... | 60 |
| III-4-4 ANALYSES PAR TRI CROISE | 70 |
| III-4-5 REPONSES AUX QUESTIONNAIRE DEDIE AUX PORTEURS DE PROJETS... | 71 |
| III-4-6 ANALYSE THEMATIQUE DES RESULTATS DES ENTREVUS..... | 78 |
| III-4-6-1 CAS DU CENTRE DE DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA..... | 78 |
| A. DESCRIPTION ET PRESENTATION DU CENTRE DE DEVELOPPEMENT ENTREPRENEURIALE..... | 78 |
| B. PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT..... | 78 |
| c. CONTRAINTE ET DEFIS..... | 79 |
| d. PERSPECTIVES FUTURS..... | 80 |
| e. L'APPRECIATION (POINT FORT ET POINT A AMELIORER)..... | 80 |
| f. DISCUSSION ET INTERPRETATION | 80 |
| III-4-6-2 CAS DE L'INCUBATEUR DE L'UNIVERSITE DE BEJAIA..... | 80 |
| a. DESCRIPTION ET PRESENTATION DE L'INCUBATEUR..... | 80 |
| b. PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT..... | 81 |
| c. LES CONTRAINTES ET LES DEFIS..... | 81 |
| d. PERSPECTIVE FUTURS..... | 81 |
| POINTS A AMELIORER | 82 |
| III-4-7 DISCUSSION DES RESULTATS | 82 |
| CONCLUSION GENERALE | 83 |
| BIBLIOGRAPHIE | |

ANNEXE

TABLE DES MATIERES

Résumé

Ce travail de recherche analyse le rôle essentiel des structures de soutien à l'entrepreneuriat à l'Université de Bejaïa, en Algérie, dans un contexte de diversification économique et de promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation. En mettant l'accent sur le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat (CDE) et l'incubateur, l'étude évalue l'écosystème créé par l'université pour la création de startups et de PME. Elle examine les réussites et les défis rencontrés par les startups issues de l'université, et propose des recommandations pour améliorer le soutien à l'entrepreneuriat à Bejaïa.

Cette recherche révèle que certaines structures d'accompagnement universitaire, comme le CDE, montrent des signes de réussite, contrairement à l'incubateur qui ne répond pas aux attentes des porteurs de projets. Il est donc évident que des améliorations sont nécessaires pour renforcer l'écosystème entrepreneurial universitaire, notamment par une meilleure communication et une diversification des services.

Abstract

This research paper analyses the essential role of entrepreneurship support structures at the University of Bejaia, Algeria, in the context of economic diversification and the promotion of enterprise and innovation. With an emphasis on the Centre for Entrepreneurship Development (CDE) and the incubator, the study assesses the ecosystem created by the university for the creation of startups and SMEs. It examines the successes and challenges encountered by university startups, and proposes recommendations for improving support for entrepreneurship in Bejaïa.

This research reveals that some academic support structures, such as the ECD, show signs of success, unlike the incubator, which does not meet the expectations of project holders. It is therefore clear that improvements are needed to strengthen the academic entrepreneurial ecosystem, including through better communication and diversification of services.

Mot clé :

Entrepreneuriat, enseignement, intention entrepreneuriale, structure universitaire, incubateur, CDE, maison de l'entrepreneuriat, création, startup, MPME, développement entrepreneurial, entreprise.