



# Université ABDERRAHMANE MIRA de Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département des sciences de l'information et de la communication

## *Mémoire de Fin de cycle*

### Thème

**La consommation de l'information scientifique et médicale sur l'internet par les malades atteints de cancer à bejaia**

**Cas pratique: l'association de bienfaisance d'aides aux malades cancéreux TUDERT à Amizour**

En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de l'information et de la communication  
**Option : communication et relations publiques**

**Réalisé par :**

- SIDI ALI Amira
- SAIDANI kenza

**Encadré par :**

**Madame : AHMEDI Dalila**

**Année universitaire**

2023-2024

## *Remerciements*

*Après avoir rédigé notre mémoire de fin de cycle, nous exprimons tout d'abord notre gratitude envers Dieu le tout-puissant qui par sa miséricorde, nous a donné le courage pour réussir notre dernière année de master.*

*Nous tenons à remercier sincèrement Madame Dalila Ahemdi, notre encadrante, pour son soutien, ses conseils et son accompagnement tout au long de la réalisation de ce mémoire. Nous souhaitons également remercier notre famille et nos amis pour leur soutien indéfectible, leur patience et leurs encouragements tout au long de cette aventure. Leur présence à nos côtés a été une source inestimable de motivation et de réconfort.*

*Nous tenons également à remercier les membres de l'association tuderth pour leur aide et leur compréhension.*

## ***Dédicaces***

*Je dédie ce Modest travail avec grand amour, sincérité et fierté :*

*A mes chères parents, Lila et Abdenour qui m'en soutenu et encouragé durant ces années  
d'étude.*

*A mon frère Walid et ma belle-sœur Nouara*

*Et à tous les membres de ma famille.*

*A mes chères amies : Rosa, Khadija, Maya.*

*Et mon binôme Kenza*

*Sans oublié mon mari fouad qui ma donner son soutien inébranlable.*

***Amira***

## ***Dédicaces***

*Je dédie ce mémoire, à mes chers parents qui m'ont soutenue tout au long de mon parcours, et qui ont été toujours à mes côtés et m'encourager pour continuer et aller vers l'avant pour poursuivre mes rêves, je n'oublierai jamais leurs soutiens morale, finance, et surtout leurs amours.*

*Je dédie également ce travail à mon cher mari Ahmed qui était toujours à mes côtés dans le bon moment et le mauvais moment et toujours derrière moi, il m'encourage quotidiennement je le remercie énormément pour son aide, et aussi d'être une source de motivation et d'encouragement tout au long de mon cursus. C'est le pilier de ma réussite.*

*Ainsi que mes chères sœurs Sonia et Sara et leurs maris, mon cher frère Nadjim qui était mon bras droit depuis mon enfance jusqu'à ce jour, mes deux petites chères nièces Basma et Amel, qui ont toujours étaient là pour moi à me soutenir dans les moments difficiles.*

*Sans oublier mes amis sans exception et mes deux familles paternelle et maternelle.*

*A ma chère binôme Amira , qui a été une source d'inspiration , tout au long de notre recherche , nous avons surmonté des défis ensemble , je suis fière d'elle avec son travail qui est sérieux et dur et son inquiétude et sa passion dans la recherche , je suis honoré de partager ce travail avec elle et je suis très contente car elle était pas seulement ma binôme mais aussi mon bras droit .*

***Kenza***

➤ **Liste des tableaux**

Numéro du tableau	Titre du tableau	Page
Tableau N°01	La présentation de l'échantillon selon l'âge	72
Tableau N°02	La présentation de l'échantillon selon le sexe	73
Tableau N°03	La présentation de l'échantillon selon la situation personnelle	74
Tableau N°04	La présentation de l'échantillon selon la contraction de la maladie	75
Tableau N°05	La présentation de l'échantillon selon la fréquence d'usage d'internet	76
Tableau N°06	La présentation de l'échantillon selon les outils pour accèdes à l'information	77
Tableau N°07	La répartition selon les principaux canaux en ligne utilisés	78
Tableau N°08	La répartition selon les types d'informations recherchées	79
Tableau N°9	La présentation d'échantillon selon la pratique des informations trouvées sur internet	80
Tableau N°10	La répartition selon les degrés de confiance des informations trouvées en ligne	81
Tableau N°11	La classification de l'échantillon selon l'influence des informations médicaux trouvées en ligne pour la prise de décision sur le traitement	82
Tableau N°12	La présentation de l'échantillon selon la satisfaction de quantité d'information disponible en ligne	83
Tableau N°13	La présentation de l'échantillon selon les difficultés de distingué les informations fiable sur internet	84
Tableau N°14	La présentation de l'échantillon sur la consultation des informations médicaux préférés	85

Tableau N°15	La répartition selon l'impact des informations trouvées en ligne sur la compréhension de la maladie	86
Tableau N°16	La répartition selon le temps passé sur internet pour la recherche	87
Tableau N°17	La répartition selon la discussion entre le médecin et le malade sur les informations trouvées en ligne	88
Tableau N°18	La répartition selon l'efficacité de l'internet pour répondre au besoin informationnels sur le cancer	89
Tableau N°19	La répartition selon la compréhension des informations en ligne pour les patients atteints de cancer	90
Tableau N°20	La répartition selon la sensation d'aise lors de la recherche sur la maladie de cancer sur internet	91
Tableau N°21	La répartition selon la sensation lors de la découverte des informations négatives sur la maladie	92
Tableau N°22	Premier tableau croisé	93
Tableau N°23	Deuxième tableau croisé	94
Tableau N°24	Troisième tableau croisé	95
Tableau N°25	Quatrième tableau croisé	96
Tableau N°26	Grille d'analyse	114

## ➤ **Sommaire**

Remerciements

Dédicaces

Listes des tableaux

Introduction générale.....10

### **Cadre méthodologique**

#### **Chapitre 01 : Analyse conceptuelle.**

1.Problématique.....14

2. Les objectifs de notre étude .....17

3. Les concepts clés.....17

4. Les études antérieures .....19

5.Les indicateurs du phénomène d'étude.....23

#### **Chapitre 02 : Démarche méthodologique**

6. Approche théorique et méthodologique.....25

6.1 Approche théorique.....25

6.2 La méthode de l'étude.....26

7. Outil de l'étude.....27

8. La population d'étude.....28

8. L'échantillon de l'étude..... 29

8.1 L'échantillon.....29

8.2 L'échantillonnage..... 29

### **Cadre théorique**

#### **Chapitre 03 : l'internet et son utilisation dans le domaine de la santé**

**Section 01 : L'application d'internet sur la santé .....32**

1. Développement du web 2.0 au web.....	32
2. La santé numérique .....	33
3. L'internet et l'intervention au santé publique .....	34
4. Les domaines d'application de l'internet dans le domaine de la promotion de la santé... ..	35
5. Les enjeux de l'utilisation des technologies d'information et de la communication par les patients.....	36

**Section 02 : Les patients atteints de cancer et l'utilisation d'internet**

1. Évolution de la Relation Médecin-Patient à l'Ère de l'Internet et de l'Information Médicale en ligne .....	37
2. L'usage de l'internet par les patients malades de cancer pour trouver des informations médicales .....	38
3. Les sites consultés par les patients atteints de cancer .....	39
4. Réseaux sociaux et cancer : moins de stress, plus de soutien .....	41

**Chapitre 04 : L'information médicale et sa consommation par les malades atteints de cancer**

**Section 01 : L'information scientifique et médicale.....**

1. Les besoins d'information des patients atteints de cancer .....	44
2. L'information médicale.....	45
3. Les types d'information et leurs enjeux pour les patients.....	46
4. L'importance croissante de l'information en matière de santé.....	49
5. L'information médical à l'information de santé .....	50

**Section 02 : L'information médicale à l'ère numérique.....**

1. L'information médicale numérique .....	51
2. Information de santé sur les sites internet .....	51
3. Les réseaux sociaux et l'accès à l'Information médicale pour les patients atteints de cancer.....	52

4. Les avantages et les inconvénients des informations médicales en ligne pour les patients...	53
5. Le rôle des associations dans la consommation d'information médicale sur internet pour les patients atteints de cancer.....	58

## **Cadre pratique**

### **Chapitre 05 : présentation des données**

#### **Section 01 : Présentation de l'organisme d'accueil .....63**

1. La présentation du lieu de stage .....	63
2. Les objectifs de l'association de bienfaisance « tudart » .....	64
3. Les activités de l'association de bienfaisance tudart.....	65
4. L'association bienfaisance tudart et les patients atteints de cancer.....	66

#### **Section 02 : La réalisation de l'enquête.....68**

1. La pré-enquête.....	68
2. L'enquête.....	68

### **Chapitre 06 : présentation, analyse et interprétation des données**

#### **Section 01 : présentation et l'analyse des données..... 71**

Présentation des données du questionnaire.....	71
--	----

#### **Section 02 : Discussion et interprétation des résultats .....96**

Conclusion générale .....	102
---------------------------	-----

Bibliographie

Annexes

Résumé

# Introduction générale

## Introduction générale

En raison du développement rapide d'Internet, l'accès à l'information a subi des changements majeurs, en particulier dans le domaine de la santé. Cette évolution a été particulièrement avantageuse pour les patients souffrant de maladies graves telles que le cancer, qui cherchent des réponses et du soutien en ligne.

À Bejaia, de nombreux patients atteints de cancer se tournent vers Internet pour trouver des informations sur leur santé, espérant de trouver des réponses à leurs questions et inquiétudes.

Grâce à Internet, ils ont la possibilité de se renseigner sur leur maladie à travers diverses sources telles que les sites web, les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter, ainsi que les vidéos en ligne. Cela leur offre une meilleure compréhension de leur condition, de leurs symptômes, des informations sur les différentes options de traitement disponibles, et du soutien trouvé auprès de groupes en ligne partageant leurs expériences et connaissances sur la gestion de leur maladie.

Cette accessibilité à l'information a permis aux patients de devenir plus actifs dans la gestion de leur santé et de prendre des décisions éclairées.

Cependant, il est important de noter que toutes les informations disponibles en ligne ne sont pas vraiment fiables, c'est pourquoi les patients doivent donc consulter des sources crédibles pour obtenir des informations précises sur leur état de santé, pour ne pas mettre leur santé en danger.

Notre étude vise à explorer l'impact de l'accès à l'information en ligne sur les patients atteints de cancer à Bejaia, en mettant l'accent sur l'utilisation d'Internet comme source d'informations médicales. L'objectif est de comprendre comment ces patients utilisent les ressources en ligne pour gérer leur maladie, les avantages qu'ils en retirent, ainsi que les défis et les risques associés à l'accès à des informations potentiellement non fiables.

Notre recherche a été menée au sein de l'association de bienfaisance Tudert d'aide aux malades cancéreux, qui apporte son soutien aux patients atteints de cancer à Amizour, Bejaia. Notre travail a été présenté en trois parties :

Dans la première partie, nous avons établi le cadre méthodologique comprenant la problématique, les questions secondaires, les définitions des concepts, les indicateurs des phénomènes de l'étude, les études précédentes, l'échantillon, l'approche, la méthode et les techniques de recherche employées.

## Introduction générale

La deuxième partie, consacrée au cadre théorique, comprend deux chapitres qui abordent les deux variables. Le premier chapitre aborde l'utilisation d'Internet, tandis que le deuxième chapitre aborde la consommation d'informations médicales à l'ère numérique.

La troisième partie concerne le cadre pratique et se compose de la présentation de l'association de bienfaisance Tudert d'aide aux malades cancéreux à Amizour, Bejaia, la présentation et l'analyse des données collectées, ainsi que la réponse à la question principale de notre étude et les réponses aux questions secondaires.

# Cadre méthodologique

# Chapitre 01

## Analyse conceptuelle

## Chapitre 01 : Analyse conceptuelle

### 1.1 La problématique

L'internet est devenu plus populaire dans tous les aspects de la vie. L'utilisation de ce dernier a beaucoup augmenté dans toutes les parties de la société, y compris dans le domaine de la santé. Cela signifie que les gens partagent souvent des informations très personnelles sur leur vie et leur santé en ligne.

Ces dernières années, les sites internet dans le domaine de la santé ont connu un développement considérable. Ils s'adressent directement aux patients et offrent des contenus « personnels » qui leur restent le plus souvent accessible. L'internet médical ressemble à un vaste espace où les patients peuvent accéder à des informations (nabarette, 2002).

Récemment, il y a beaucoup plus de sites web sur la santé. Ils ont été élaborés dans le but d'assister les individus dans la recherche d'informations précieuses.

Ces sites sont comme de vastes bibliothèques en ligne remplies d'informations sur la santé. Cela signifie qu'ils peuvent trouver des informations sur une grande variété de sujets liés aux symptômes, aux traitements et leurs effets secondaires, ainsi que des conseils et des avis de professionnels de santé.

L'internet dans le domaine de la santé est ouvert aux producteurs et aux consommateurs. Il offre diverses possibilités d'information, de communication et touche toutes les étapes de la prise en charge. (nabarette, 2002)

D'ailleurs, l'information est un élément essentiel pour une prise en charge efficace de la santé. Il est important de mettre en place des solutions pour garantir aux patients un accès à une information claire, concise et accessible.

De nos jours, l'information joue un rôle crucial dans la prise en charge de la santé. Un patient bien informé est plus à même de prendre soin de lui-même de manière efficace et de s'impliquer davantage dans les décisions relatives à sa santé. En comprenant sa maladie et son traitement, il améliore sa capacité à interagir avec le système de santé.

Pour les patients atteints de cancer, l'accès à des informations scientifiques médicales fiables est crucial. Il est primordial que les personnes malades s'orientent vers des sources

d'information fiables, telles que des sites médicaux reconnus et des publications scientifiques de santé, afin de s'assurer de la qualité et de la validité des informations qu'elles consultent.

L'internet facilite l'accès à l'information scientifique sur les maladies et est une ressource précieuse pour ces patients, leur offrant un accès à une multitude de données et de ressources. Cela dit, il est essentiel de veiller à ce que ces informations proviennent de sources fiables et reconnues, afin d'éviter la désinformation et les fausses croyances. Il est primordial de développer des aptitudes en matière de recherche d'information afin de pouvoir en bénéficier pleinement.

Cependant, les populations concernées par cette maladie ne sont pas toujours celles qui en profitent, car y a un manque de compétences en recherche d'information sur internet. Cela peut entraîner des risques pour la santé et diminuer les chances de prendre des décisions éclairées les concernant.

En effet, les associations jouent un rôle essentiel en orientant les patients atteints de cancer vers la consommation d'informations médicales sur internet. Elles sont considérées comme des partenaires indispensables pour les patients, elles fournissent des informations fiables et compréhensibles sur les différents types de cancers, les traitements disponibles, et les avancées de la recherche. Les associations aident à améliorer la qualité des soins en partageant les meilleures pratiques, en collaborant avec les professionnels de santé, en organisant des sessions d'information, en offrant des ressources en ligne et en traduisant l'information médicale complexe en un langage accessible. Elles rendent les résultats des recherches plus accessibles et compréhensibles pour les patients, facilitent ainsi l'accès à des informations médicales en ligne de qualité, favorisant une amélioration globale des soins aux patients. Elles servent également de plate-forme pour le partage d'expériences et l'échange de soutien.

En effet nous avons choisi l'association de bienfaisance d'aide aux malades cancéreux « Tudert » à Amizour, Bejaia, car, c'est une organisation caritative qui se consacre à aider les patients atteints de cancer en facilitant leur accès à l'information médicale sur Internet. Ils visent à apporter un soutien et des ressources aux individus affectés par cette maladie.

Par la suite, de notre problématique s'entoure autour de la consommation d'information scientifique médicale sur internet par les patients atteints de cancer à Bejaïa. Nous avons adopté la question suivante :

*Quel est l'impact de l'utilisation d'internet par les patients atteints de cancer de l'association de bienfaisance d'aide aux malades cancéreux « Tudert » pour accéder aux informations médicales ?*

La question principale se dégage (04) questions secondaires :

1. Quels sont les principaux canaux en ligne utilisés par les patients atteints de cancer pour accéder à des informations médicales ?
2. Quels types d'informations sur le cancer sont les plus recherchés par les patients sur internet ?
3. Quels sont les risques associés à la consommation d'informations médicales sur le cancer en ligne pour les patients ?
4. Quel est le degré de satisfaction des patients atteints de cancer concernant les informations médicales qu'ils trouvent en ligne ?

## 1.2 Les objectifs de la recherche :

Dans n'importe quelle recherche scientifique, on est obligé de préciser l'objectif à atteindre pour enrichir notre spécialité par des nouvelles informations et des connaissances.

Ainsi, les objectifs de notre étude sont les suivants :

- Examiner comment les patients atteints du cancer consomment l'information scientifique et médicale en ligne.
- Savoir les canaux en ligne utilisés par les malades atteints de cancer à Bejaïa pour accéder à l'information concernant la maladie de cancer.
- Identifier les habitudes de recherche d'information en ligne par patients atteints de cancer.
- Identifier les obstacles et les difficultés rencontrés par les patients dans leur recherche d'information.
- Examiner le niveau de confiance des patients atteints de cancer dans les informations médicales trouvées en ligne.
- Étudier comment les patients atteints de cancer utilisent l'information médicale en ligne pour prendre des décisions concernant leur traitement et leur prise en charge globale.

## 1.3 Les concepts clés :

Il est essentiel de définir des concepts clés pour toute recherche en sciences humaines et sociales afin de comprendre le travail de recherche et de clarifier aux lecteurs. À partir de notre problématique, nous avons identifié 5 concepts clés de notre recherche, à savoir « L'information de santé », « Internet », « Consommation d'information ».

### ➤ **Information de santé:**

Une information médicale désigne des informations, des faits, des savoirs ou des nouvelles concernant la santé, la médecine ou les questions médicales. Il est possible d'utiliser ces informations pour diagnostiquer, traiter, prévenir ou comprendre les maladies, ainsi que pour améliorer la santé et le bien-être des individus. (Nabarette H. , l'internet medicale et la consommation d'information par ls patients, 2002)

Dans le cas de notre étude, il s'agit d'un ensemble d'informations concernant la santé qui permet aux patients atteints de cancer à Bejaïa de saisir et de se renseigner sur leur maladie, ainsi que de gérer leur santé de manière efficace et autonome.

➤ **Internet :**

Internet désigne généralement le réseau mondial de couverture qui regroupe des utilisateurs et des systèmes informatiques. Ce réseau de télécommunication est constitué de nombreux réseaux interconnectés qui relient plusieurs centaines de millions d'ordinateurs à travers le monde, offrant ainsi de nombreux services basés sur le transfert d'information. L'internet est considéré comme un réseau des réseaux, car il permet aux ressources informatiques de partager et de réaliser des opérations. (Dufour, 2006)

Pour notre étude, Internet est défini comme l'ensemble des sites et des outils en ligne utilisés par les patients atteints de cancer à Bejaïa, trouvés à l'association de bienfaisance Tudert, qui aide les malades cancéreux afin de chercher, accéder, consulter et utiliser des informations médicales concernant leurs maladies et leurs traitements.

➤ **Usage d'information :**

L'usage d'information fait référence à la manière dont les individus recherchent, accèdent et utilisent des informations liées à la santé. Les malades recherchent des problèmes médicaux particuliers tels que les maladies et les traitements. L'internet médical fournit une variété de services tels que des contenus web répondant aux besoins informationnels des patients et des usages d'information sur les différents canaux d'internet. (Nabarette H. , l'internet medicale et la consommation d'information par ls patients, 2002)

Par rapport à notre thème d'étude, les patients atteints de cancer à Bejaïa, trouvés à l'association de bienfaisance Tudert, aide les malades cancéreux à utiliser internet pour chercher leurs besoins informationnels sur les différents sites internet et pour obtenir des informations sur leur maladie, telles que les symptômes, les médicaments, les traitements, ainsi que pour avoir des informations récentes sur cette maladie et découvrir des renseignements qui satisfont leurs besoins.

### 1.4 Les études antérieures :

Dans chaque projet de recherche, il faut procéder à une étape cruciale : celle des études antérieures. Cela permet, comme notre cas, de savoir comment notre thème de recherche a été analysé et interprété par les autres.

➤ **La première étude :**

« Étude exploratoire des stratégies de recherches d'informations médicales sur internet par les patients. » de Céline HOCHEUX.

Il s'agit d'une thèse de doctorat en médecine soutenue en 2020 à l'université de Bordeaux, réalisée par Céline HOCHEUX intitulée : « Étude exploratoire des stratégies de recherches d'informations médicales sur internet par les patients. »

L'objet de cette étude exploratoire, réalisée par Céline HOCHEUX à l'université de Bordeaux en 2020, est d'examiner les stratégies de recherche d'informations médicales sur internet employées par les patients. Cette étude vise à mieux comprendre les pratiques des patients lorsqu'ils cherchent des informations sur internet concernant leur santé, ainsi que les facteurs qui influencent leurs choix de recherche et leur confiance dans les sources.

La question posée est : Comment le patient en ligne effectue-t-il une recherche médicale en 2019 ?

L'objectif principal de l'étude était d'identifier les techniques d'accès à l'information utilisées par le patient lorsqu'il réalisait une recherche internet sur un sujet médical.

Les objectifs secondaires étaient de percevoir le sentiment et la critique du patient vis-à-vis de l'information trouvée et d'établir un recueil des différents sites consultés par ce dernier.

Ce travail de recherche est une étude exploratoire qualitative visant à découvrir quelles sont les stratégies utilisées par les patients qui réalisent des recherches médicales sur internet.

L'étude a été réalisée en deux phases afin d'augmenter le nombre d'informations collectées.

Phase 1 : cette phase de l'étude vise à comprendre comment les patients effectuent leurs recherches d'informations médicales sur internet, ce qui relève d'une approche qualitative. (Elle observe ce que le patient fait).

- Enregistrement de la recherche internet du patient : ici, elle n'a pas mesuré la quantité de données, mais d'observé le comportement du patient et les sources qu'il consulte.

Phase 2 : Cette phase vise à comprendre la démarche du patient lors de sa recherche internet. Elle a utilisé :

- Entretien semi-structuré : cet entretien permet de comprendre la démarche du patient de manière approfondie. (Elle demande au patient d'expliquer ce qu'il a fait et pourquoi).

Les résultats montrent que les patients n'ont pas de stratégie de recherche élaborée et utilisent principalement Google, en sélectionnant le premier lien affiché. Ils consultent majoritairement des sites web grand public et comparent rarement les informations trouvées. La principale méthode de vérification de la fiabilité de l'information est la comparaison entre différents sites. Les patients ne connaissent pas les labels de certification.

Nous avons choisi cette étude antérieure car elle est en lien avec notre thématique. Elle apporte des informations communes à nos deux variables, qui traitent de la consommation d'information scientifique médicale sur Internet par les patients. Elle nous a permis de cerner des informations importantes concernant les types d'informations recherchés par ces patients et les informations médicales trouvées en ligne. (hocheux, 2020)

➤ **La deuxième étude :**

Il s'agit d'une thèse de doctorat en médecine qui a été soutenue en 2016 à l'Université de Rennes 1, réalisée par Mme Pauline HAMON. La thèse porte sur le sujet suivant : « Recherche d'informations médicales en ligne : besoins et attentes des patients ».

L'objet de l'étude menée par Mme Pauline HAMON sur la recherche d'informations médicales sur Internet porte sur les besoins et attentes des patients en matière d'information médicale en ligne. Cette recherche vise à comprendre comment les patients utilisent Internet pour rechercher des informations médicales, quels sont leurs besoins spécifiques en termes d'informations de santé et quelles sont leurs attentes par rapport à la qualité et à la pertinence des informations trouvées en ligne. Elle vise à bien comprendre comment et avec quelle méthode les patients et les malades cherchent des informations médicales et leurs besoins sur internet.

L'objectif principal de cette étude était d'identifier les besoins du patient internaute pour s'informer en matière de santé et de comprendre les besoins et les attentes des patients en matière d'information médicale en ligne. Cette recherche vise à analyser comment les patients utilisent Internet pour rechercher des informations médicales, quels sont leurs besoins spécifiques en termes d'informations de santé, et quelles sont leurs attentes concernant la qualité et la pertinence des informations trouvées en ligne.

Les objectifs secondaires étaient d'étudier si la recherche d'informations médicales sur Internet variait en fonction du profil sociodémographique du patient, ainsi que ses besoins et ses attentes.

Une étude transversale descriptive quantitative, multicentrique a été menée, par une enquête d'opinion auprès de patients invités à répondre à un questionnaire anonyme et auto-administré utilisé pour recueillir des données sur les habitudes de recherche d'informations médicales des patients. L'étude a permis de recueillir les données de 170 patients le biais de questionnaires anonymes.

Les résultats trouvés dans cette étude montrent que les patients utilisaient principalement des moteurs de recherche et des sites web institutionnels pour trouver des informations médicales. Ils considéraient la crédibilité des informations (88%), la clarté du langage (86%) et la facilité de navigation (84%) comme des critères importants pour évaluer la qualité des sites web. La peur de trouver des informations erronées (52%) et la difficulté à comprendre les informations médicales (48%) étaient les principales difficultés rencontrées par les patients lors de leurs recherches en ligne.

Nous avons choisi cette étude antérieure car elle est en lien avec notre thématique. Les deux s'intéressent à la recherche d'informations médicales sur internet par les patients, elles visent à comprendre les besoins et les attentes des patients en matière d'information médicale sur internet. Elle nous a fourni un cadre théorique solide pour notre propre recherche et les résultats de cette dernière peuvent nous aider à formuler nos propre objectifs de recherche. (Hamon, 2016)

➤ **La troisième étude :**

Il s'agit d'une thèse de doctorat soutenue en 2013 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, intitulé « Qualité de l'information des patients atteints de cancer et prise en compte du savoir profane : de la théorie à la pratique : à propos du programme SOR SAVOIR Patient de la

Fédération Nationale des Centres de lutte contre le Cancer » réalisée par Mr Julien CARRETIER.

L'objet de cette thèse est d'analyser la qualité de l'information fournie aux patients atteints de cancer et de déterminer comment cette information peut être intégrée aux connaissances profanes des patients pour améliorer leur prise de décision. La thèse se concentre sur le programme SOR SAVOIR Patient de la Fédération Nationale des Centres de lutte contre le Cancer (FNCLCC), qui vise à améliorer l'information et l'accompagnement des patients atteints de cancer.

La problématique posée est : comment peut-on fournir aux patients atteints de cancer une information de qualité qui soit adaptée à leurs besoins et qui prenne en compte leurs connaissances profanes ?

La problématique dégage les hypothèses suivantes :

- L'information fournie aux patients atteints de cancer est souvent de mauvaise qualité.
- Les patients atteints de cancer ont des besoins d'information différents selon leur situation individuelle.
- Il est possible d'améliorer la qualité de l'information en tenant compte des connaissances profanes des patients.

La thèse a utilisé une approche méthodologique mixte, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives. Les données quantitatives ont été collectées au moyen de questionnaires administrés à des patients atteints de cancer et à des professionnels de santé.

Les données qualitatives ont été collectées au moyen d'entretiens individuels et de groupes de discussion avec des patients atteints de cancer et des professionnels de santé.

Les résultats de la thèse ont montré que l'information fournie aux patients atteints de cancer est souvent de mauvaise qualité. Les patients ont souvent du mal à comprendre l'information qu'ils reçoivent et à l'utiliser pour prendre des décisions éclairées. Les résultats ont également montré que les patients atteints de cancer ont des besoins d'information différents selon leur situation individuelle. Certains patients ont besoin d'informations plus détaillées sur leur maladie et leur traitement, tandis que d'autres ont besoin de plus de soutien émotionnel. La thèse a également montré qu'il est possible d'améliorer la qualité de l'information en tenant compte des connaissances profanes des patients. Les patients qui reçoivent une information

adaptée à leurs besoins et qui prend en compte leurs connaissances profanes sont plus susceptibles de comprendre l'information et de l'utiliser pour prendre des décisions éclairées.

Nous avons choisi cette thèse comme une étude antérieure en raison de son analyse approfondie des habitudes de recherche d'informations médicales des patients sur Internet, ainsi que de leurs besoins et attentes. Cette étude fournit un cadre théorique et méthodologique solide qui peut servir de base robuste pour notre propre recherche. (Julien, 2013)

### **1.5 Les indicateurs du phénomène de l'étude :**

Il est essentiel de prendre en compte les indicateurs de mesure du phénomène à étudier dans chaque recherche scientifique. Dans notre cas, nous avons choisi Cinq indicateurs qui nous ont permis de mener notre enquête et notre étude en général.

Il est essentiel de faire appel à des indicateurs pour évaluer une recherche scientifique ou académique, ainsi que l'enseignement supérieur, car cela facilite en quelque sorte l'enquête et l'évaluation du phénomène, qui peut parfois être complexe.

Selon Maurice Angers, l'indicateur représente un élément observable dans la réalité d'une dimension spécifique. (Angers M. , 2012)

- Facilité d'accès.
- fréquence d'utilisation
- Type d'informations recherchées
- Niveau de satisfaction sur la quantité d'informations disponible en ligne.
- Niveau de confiance des patients atteints de cancer sur les informations trouvées en ligne

# Chapitre 02

## Démarche méthodologique

## **6. L'approche théorique et méthodologique :**

Au cours d'une recherche, le chercheur est tenu de sélectionner la théorie la plus adaptée à son étude pour orienter sa recherche dans un cadre théorique précis et donner une signification scientifique à l'objet d'étude. Quant à nous, nous avons choisi l'approche usage et gratification qui a évidemment été utilisée pour traiter les éléments liés aux deux variables de notre étude.

### **6.1 L'approche théorique :**

Chaque étude scientifique est réalisée en utilisant une méthode qui permet de comprendre des phénomènes ou des idées de manière déductive ou inductive. Afin de mener à bien notre recherche, il est important de déterminer le cadre théorique basé sur des recherches empiriques.

Dans le cadre de notre recherche intitulée « Consommation de l'information scientifique médicale sur internet par les patients cancéreux », nous avons choisi d'appliquer la théorie des usages et gratifications à cette recherche.

Le modèle de recherche des usages et des gratifications a été décrit par Katz, Blumler et Gurvitch comme une "tentative d'expliquer un phénomène en interrogeant un individu sur la manière dont il utilise les communications plutôt que d'autres ressources dans son environnement pour répondre à ses besoins et atteindre ses objectifs ». (Therrien, 2012)

L'objectif du modèle est déterminer l'importance des principaux médias de communication (télévision, radio, journaux, livres et cinéma, internet) dans la satisfaction de certains besoins des individus. (Therrien, 2012)

« Le courant d'usage et gratification suggère que les utilisateurs d'un média jouent un rôle actif en choisissant et en utilisant ce média, comme le suggère le courant d'usage et de gratification. Les utilisateurs jouent un rôle actif dans la communication et ont un objectif spécifique lorsqu'ils utilisent un document. Selon les auteurs, l'utilisateur était à la recherche du média qui répondait le mieux à ses besoins. La théorie des usages et des gratifications souligne que l'utilisateur a la possibilité de faire des choix et qu'il y a de nombreuses raisons pour utiliser un média donné, autant que le nombre d'utilisateurs. D'après cette théorie, les usagers de médias ont la possibilité de choisir leur manière d'utiliser un média et de l'influence qu'il aura sur eux. » (Blumer J.G . Katz, 2010)

En effet, la consommation d'information scientifique médicale sur internet offre aux patients cancéreux une multitude de choix pour combler leurs besoins et favorise les interactions entre eux et les différents canaux disponibles en ligne. Ces interactions permettent aux patients de satisfaire leurs besoins informationnels et d'accéder plus facilement à des informations sur leur maladie. Ainsi, l'approche théorie des usages et gratifications est très pertinente pour analyser les motivations et les bénéfices que les patients atteints de cancer retirent de leur consommation d'information médicale en ligne. Elle met l'accent sur le rôle actif des patients dans la recherche et l'utilisation de ces informations.

## **6.2 La méthode de l'étude :**

Différentes méthodes de recherche sont disponibles, notamment en sciences humaines et sociales. Parce que c'est la nature de thème qui détermine pour le chercheur la méthode de recherche qui lui convient. Selon Mauris, la méthode est définie comme « l'ensemble des étapes et des méthodes précises utilisées pour atteindre un résultat » (Mauris, 1997).

La méthode peut être définie comme : l'ensemble des opérations intellectuelles par lesquelles une discipline cherche à atteindre les vérités quelle poursuit, les démontrer, les vérifier. La méthode, dans son sens général de procédure logique, qui est intrinsèque à toute démarche scientifique, peut être perçue comme un ensemble de règles qui ne sont pas liées à une recherche spécifique et qui visent principalement des processus et des formes de raisonnement et de perception qui rendent la réalité accessible à la compréhension. (Grawitz, 2001)

Selon Maurice ANGERS, la méthode est « l'ensemble des procédures, des démarches précises adoptées pour en arriver à un résultat » (ANGERS, 1996).

La recherche quantitative repose sur la collecte et la mise en rapport d'informations et de faits qui peuvent être quantifiés et mesurés ou de faits sociaux qui peuvent être convertis en chiffres, statistiques et données graphiques. Ce type de recherche repose sur la mesure des opinions à travers une enquête, un questionnaire ou encore la mesure du comportement en observant et en collectant des informations enregistrées. Les études démographiques ou les études sur le vote et le comportement politique ou social en général requièrent une recherche quantitative d'une grande importance. (ZAGRE, 2013)

L'objectif de l'approche quantitative d'investigation est de collecter des données qui peuvent être observées et mesurées.

Elle repose sur l'analyse des faits, des évènements, des comportements, des phénomènes qui existent sans être observés par le chercheur. L'objectif de cette recherche est de décrire, d'expliquer, de contrôler, de prédire ». (N'da, 2015)

Pour notre recherche, nous allons utiliser la méthode quantitative qui se définit comme suit : « la recherche quantitative est une technique de collecte de données qui permet à un chercheur d'analyser des comportements, des opinions ou même des attentes en termes quantitatifs. L'objectif est souvent de tirer des conclusions statistiquement mesurables, par opposition à une étude quantitative. »

En raison de la complexité de notre sujet de recherche qui explore la consommation d'information scientifique médicale sur l'internet par les patients atteints de cancer à Bejaia. Nous avons décidé d'adopter une méthode quantitative pour cette étude. Nous avons choisi cette méthode pour recueillir des données d'une manière objective et de fournir des informations diverses et de qualité afin d'atteindre les objectifs de notre recherche.

## **7. Outil de l'étude :**

« Les techniques de recherche sont les moyens qui permettent d'aller recueillir des données dans la réalité. Ces techniques représentent les principaux moyens d'investigation de la recherche sociale ». (Madeleine, 2001)

GRAWITZ affirme que la technique permet d'atteindre un objectif basé sur les faits et les étapes pratiques. Dans notre étude, nous avons choisi le questionnaire comme outil de collecte de données et d'informations sur le terrain avec notre échantillon, les patients atteints de cancer à Bejaïa trouvés à l'association de bénéfice « Tudert » qui aide les malades cancéreux. Il est considéré comme un outil approprié pour la méthode quantitative.

### **➤ Le questionnaire :**

« Un questionnaire est un l'outil de recherche tout désigné quand le problème de recherche conduit à vouloir compiler, sur une base comparable, des réponses à des questions posées séparément a un grand nombre d'individus. Cette investigation directe se fait à l'aide de questions dite fermées et ouvertes.

Selon Maurice ANGERS le questionnaire est une « technique directe pour interroger les Individus ». (Mauris, 1997)

Jean-Louis Loubet Del Bayle définit le questionnaire dans son ouvrage initiation aux méthodes des sciences sociales, comme suit « Une approche préparée qui suit un plan préétabli et qui respecte des règles relativement précises afin de satisfaire aux exigences d'objectivité et de rigueur de la méthode scientifique ». (Bayle J. -L., 2000)

Le fait que la méthode de recherche soit définie comme la plus adaptée à notre sujet de recherche et afin de disposer de données en quantité suffisante pour pouvoir appréhender la réalité des pratiques d'information, nous avons décidé de recourir à la méthode d'enquête par questionnaire comme outil pour recueillir les informations nécessaires, et de savoir comment les patients atteints de cancer consomment l'information sur l'internet. Car il permet de collecter rapidement et efficacement des données quantitatives sur leur source d'information, leur fréquence de consultation, etc.

C'est la technique la plus adéquate pour la méthode quantitative. Ainsi, notre objectif était d'arriver à recueillir le seuil minimal de réponse par rapport à notre population d'étude.

Cette technique de collecte des données est basée sur un questionnaire qui est constitué d'une série de questions simples et faciles à comprendre, ce qui nous permet d'obtenir des informations de qualité pour avoir des données concrètes et fiables. Ce questionnaire porte sur 03 axes suivants :

**Axe 01 :** Cet axe porte sur les données personnelles telles que l'âge, le sexe et la situation personnelle des individus.

**Axe 02 :** Cet axe aborde de manière générale comment les patients atteints de cancer à Bejaia utilisent Internet pour trouver des informations scientifiques et médicales, notamment la fréquence et la durée d'utilisation d'Internet, les types d'informations recherchées et les canaux en ligne les plus utilisés par ces patients.

**Axe 03 :** Nous avons également posé des questions dans cet axe sur le niveau de confiance des patients atteints de cancer à Bejaia dans les informations trouvées en ligne.

## **8. La population d'étude :**

Une population d'étude est « l'ensemble des unités (individus, objets, événements) sur lesquels porte une enquête ou une recherche ». (Tillé, 2001)

La population d'étude de cette recherche est constituée de 52 patients atteints de cancer, sélectionnés parmi les 4252 membres de l'association Tudarth Aide Malades Cancéreux à Amizour, dans la wilaya de Béjaïa. Ces patients ont été choisis en raison de leur utilisation d'internet pour rechercher des informations scientifiques et médicales liées à leur maladie. Cet échantillon spécifique permet d'explorer les habitudes de consommation d'information en ligne des patients cancéreux dans cette région, offrant ainsi une perspective détaillée et représentative de ce sous-groupe particulier.

## **9. L'échantillon de l'étude :**

### **➤ L'échantillon :**

Un échantillon est un ensemble limité de cas, choisi dans une population donnée, et qui est supposé représenter cette population pour les caractéristiques étudiées. (Gleyse, 2011)

Notre échantillon comprend 52 patients atteints de cancer au niveau de la wilaya de Béjaïa, composés de différentes catégories d'individus : hommes, femmes, jeunes, et personnes âgées. Ils ont été choisis pour étudier leurs modes d'utilisation d'Internet, la faisabilité des informations trouvées en ligne, et les canaux qu'ils préfèrent pour accéder à l'information scientifique médicale

### **➤ L'échantillonnage :**

L'échantillonnage : « est une technique utilisée en recherche pour sélectionner un sous-ensemble d'individus ou d'éléments d'une population plus large, de manière à pouvoir tirer des conclusions sur la population dans son ensemble, en se basant sur les caractéristiques de l'échantillon. L'échantillonnage est utilisé dans diverses disciplines, notamment en statistiques, en sciences sociales, en marketing et en psychologie ». (Nahmias, 2008).

Dans cette recherche, nous avons choisi l'un des types d'échantillonnage, à savoir l'échantillonnage non probabiliste.

L'échantillonnage non probabiliste est une méthode de sélection d'échantillons où les participants ne sont pas choisis au hasard, mais plutôt sur la base de critères spécifiques et souvent subjectifs déterminés par le chercheur. Ces critères peuvent inclure la disponibilité des participants, leur accessibilité, leur expertise sur un sujet particulier, ou d'autres caractéristiques pertinentes pour l'étude en cours. (Neuman, 2014)

Dans le cadre de notre recherche, nous avons opté pour un échantillonnage non probabiliste afin de pouvoir sélectionner délibérément des participants spécifiques qui sont particulièrement accessibles et disposés à partager leurs expériences uniques en tant que patients atteints du cancer, permettant ainsi une exploration approfondie de leurs interactions avec les informations médicales en ligne. Pour ce faire, nous avons distribué un questionnaire en ligne via Google Forms à nos proches touchés par la maladie de cancer, et nous avons également utilisé des questionnaires sous forme de papier distribués aux patients fréquentant l'association bienfaisance tudert d'aide aux malades cancéreux à Bejaia. Ces techniques nous ont permis de recueillir des données auprès de 52 échantillons ayant contracté cette maladie.

### ➤ **Échantillonnage par choix raisonné :**

L'échantillonnage par choix raisonné non probabiliste est une méthode de sélection d'échantillons où les participants sont choisis en fonction de critères spécifiques et pertinents pour l'étude, plutôt que par hasard. Contrairement aux méthodes probabilistes qui visent à assurer une représentativité statistique de la population, l'échantillonnage par choix raisonné vise à sélectionner des individus ou des groupes qui répondent aux objectifs et aux questions de recherche de manière qualitativement significative. Cela peut inclure des critères tels que l'expertise sur un sujet particulier, des expériences spécifiques, ou d'autres caractéristiques jugées importantes pour l'étude en cours. (Neuman, 2014)

Dans notre étude sur la consommation d'informations scientifiques médicales sur Internet par les patients atteints du cancer à bejaia, nous avons délibérément choisi d'utiliser un échantillonnage par choix raisonné. Cette dernière est essentiel pour atteindre nos objectifs de recherche en offrant une perspective détaillée et nuancée sur l'utilisation des informations médicales en ligne par les patients atteints du cancer, tout en assurant la robustesse et la pertinence de nos résultats.

Nous avons choisi un échantillonnage par choix raisonné pour explorer plusieurs aspects clés : le niveau de confiance et de satisfaction des patients vis-à-vis des informations trouvées en ligne, les avantages et inconvénients de ces ressources, ainsi que les canaux préférentiels utilisés pour leur recherche d'informations. Cette approche nous permet de comprendre en profondeur comment ces patients utilisent et interprètent les informations médicales en ligne.

# Chapitre 03 :

L'internet et son utilisation

Dans le domaine de la santé

**Chapitre 03 : l'internet et son utilisation dans le domaine de la santé****Section 01 : L'application d'internet sur la santé****1. Développement du web 2.0 au web 4.0****1.1 Définition du web 2.0 :**

Le terme « web 2.0 » désigne un ensemble de nouvelles utilisations du web, qui se distinguent par la création de contenu par les employés.

Cette catégorie comprend les réseaux sociaux tels que Facebook ou Myspace, les blogs, les sites de partage de musique et d'images, les outils collaboratifs de création de contenus tels que les wikis, les mondes virtuels tels que Second Life, les plateformes telles que Google. Le web 2.0 n'est pas une avancée technologique majeure. Il s'agit principalement d'une évolution progressive des usages du web, qui étaient basés depuis près de quinze ans sur un modèle de diffusion, organisé par les prestataires de services et de contenus (EMERIT, 2009)

**1.2 Internet 2.0 à Internet 4.0 :**

➤ **Le web 2.0 :** Le web qui est interactif. Il est avantageux de partager et d'échanger des informations et des contenus (textes, vidéos, images ou autres). Il observe l'émergence des réseaux sociaux tels que Facebook, twitter, instagram, des Smartphones et des blogs. La popularité et la vitalité du web s'accroissent. On demande toujours l'avis du consommateur et il apprécie cette interaction en ligne.

➤ **Le web 3.0 :** En tant que web sémantique, il vise à organiser la multitude d'informations disponibles en fonction du contexte et des besoins de chaque utilisateur, en prenant en compte sa localisation, ses préférences, etc. Il satisfait les exigences des utilisateurs mobiles, constamment connectés grâce à une variété de supports et d'applications pratiques ou divertissantes.

➤ **Le web 4.0 :** L'objectif du web 4.0 est de plonger l'individu dans un environnement (web) de plus en plus dominant. La voie de la personnalisation ouverte par le web 3.0 atteint son apogée, mais cela soulève également de nombreuses interrogations concernant la protection de la vie privée, la gestion des données, etc. (Waterschoot, 2012 )

Les réseaux ont engendré de nouvelles pratiques, tant sur le plan personnel que professionnel. Effectivement, Les réseaux sociaux numériques peuvent certainement jouer un rôle crucial dans

le soutien des patients atteints de cancer. Les patients peuvent se connecter, partager des expériences et accéder à des ressources précieuses grâce à eux.

## **2. La santé numérique :**

Les avancées dans les technologies de l'information et de la communication ont engendré des bouleversements et des bouleversements majeurs, qui ont eu un impact significatif dans de nombreux domaines d'activité, en particulier dans le domaine médical.

Comme dans d'autres secteurs, les technologies de l'information et de la communication ont rendu l'accès à l'information médicale plus accessible, d'ordinaire réservée aux seuls spécialistes. L'incorporation de nouvelles technologies numériques a joué un rôle dans l'amélioration des performances médicales et de la qualité des services de santé (incorporation de la réalité virtuelle, "scalpels intelligents", télémédecine et télé chirurgie, transplantations, robots chirurgiens, endoscopie...).

Selon l'OMS, la santé connectée, également appelée santé numérique, englobe différentes activités et éléments tels que les applications mobiles, les objets connectés et le dossier médical personnalisé, avant de recourir à des moyens électroniques pour fournir des informations, des ressources et des services liés à la santé. (LOICK MENVIELLE, 2016)

Les outils liés aux réseaux sociaux médicaux, tels que les communautés virtuelles de patient (CVP), font partie intégrante de la télésanté. Ces CVP fournissent aux patients une vaste gamme d'informations pertinentes, créées et étudiées par d'autres membres, avec qui il est envisageable de créer des liens. Le développement des CVP favorise le partage d'informations non seulement entre les patients, mais également entre les professionnels de santé, les soignants ou les proches aidants. Cela souligne des aspects relationnels essentiels tels que la confiance, l'attitude et la qualité de la relation.

La popularisation d'Internet et l'apparition du Web 2.0, dont font partie les CVP, permettent à un plus grand nombre d'accéder à l'information de santé, notamment grâce aux téléphones mobiles. C'est cette évolution qui incite les personnes à se tourner davantage vers ces communications. Dans cette situation, les professionnels de santé pourraient exploiter ces technologies afin de transformer leur relation avec les patients de manière différente, en exploitant les opportunités offertes par les réseaux sociaux médicaux et la télésanté. Selon (LOICK MENVIELLE, 2016)

Il existe différentes façons d'utiliser les Communautés Virtuelles de Patients (CVP) afin d'améliorer la relation entre le patient et le médecin :

1. Source d'Informations Abondante : Les CVP offrent aux patients une source riche d'informations utiles produites et analysées par d'autres membres, ce qui peut aider les patients à mieux comprendre leur état de santé et les différentes possibilités de traitement.

2. Collaboration et Partenariat : Les CVP favorisent une collaboration étroite entre le médecin et le patient, permettant une définition plus précise de l'approche de traitement en prenant en compte les exigences particulières et les préférences personnelles du patient.

3. Renforcement de la Confiance et de la Communication : Les CVP mettent en avant des dimensions relationnelles telles que la confiance, l'attitude et la qualité de la relation entre le professionnel de santé et le patient, favorisant ainsi une communication ouverte et renforçant la confiance mutuelle.

4. Utilisation des Nouvelles Technologies : Les CVP intègrent les nouvelles technologies pour faciliter les échanges entre médecins et patients en dehors des consultations habituelles, renforçant ainsi les liens et permettant un suivi régulier des conditions de santé.

Les CVP offrent un espace d'échange et de partage d'informations qui peut contribuer à une meilleure compréhension mutuelle, à une implication active du patient dans sa prise en charge, et à une communication renforcée entre le patient et le médecin, améliorant ainsi la qualité des soins et la relation de confiance.

### **3. L'internet et les interventions en santé publique :**

Depuis quelques années, Internet a commencé à influencer considérablement le domaine de la santé en transformant la manière dont les connaissances sont produites et partagées, les interactions entre les acteurs et les pratiques de soins. Elle est accessible aux producteurs et aux consommateurs, elle propose différentes options d'information et de communication, et elle concerne tous les niveaux de la prise en charge. Une comparaison est établie entre la télémédecine et le cyber médecine. (EYSENBACH, 2000)

Selon T. Libaert, Internet représente une nouvelle façon de communiquer. Les moyens de communication ont été profondément transformés : « On passerait des médias de diffusion aux flux d'échanges, on abandonnerait la linéarité pour adopter une communication multidimensionnelle ».

Les deux principaux axes de transformation, connus et reconnus par les professionnels et les chercheurs du champ de la santé publique, sont l'utilisation d'Internet comme source d'information du public sur les maladies, les traitements, les facteurs de risque, les ressources professionnelles et les établissements d'une part, et l'utilisation d'Internet comme outil de travail collaboratif pour les différents professionnels de santé, ce qui entraîne une réorganisation de certaines pratiques professionnelles. (Giroux, 2009)

Dans le domaine de la santé, l'usage d'Internet a connu des changements au fil des années, impactant la production et le partage des connaissances, les interactions entre les acteurs et les pratiques de soins. Les études ont examiné comment Internet peut être bénéfique pour promouvoir la santé, démontrant que même si les réseaux sociaux présentent des bénéfices pour les interventions de santé publique, leur efficacité reste à vérifier. Les recherches ont montré que l'usage d'Internet n'a pas entraîné une amélioration significative de l'efficacité des programmes de promotion de la santé, même si les nouvelles pratiques de communication en ligne ont suscité l'espoir. Diverses formes peuvent être utilisées pour les interventions en ligne, allant de l'éducation à la santé à la sensibilisation aux risques de santé, en passant par la promotion de la santé et l'accompagnement des maladies chroniques. Toutefois, ces mesures demeurent peu enregistrées, mettant en évidence l'importance d'une meilleure identification des domaines ciblés, des objectifs visés et des interventions les plus efficaces pour modifier les comportements et attirer les populations.)

#### **4. Les domaines d'application de l'internet dans le domaine de la promotion de la santé :**

Les différents secteurs thématiques d'application d'Internet permettent d'aborder efficacement divers aspects de promotion de la santé, parmi ces aspects on trouve :

1 - utilisation de technologies de l'information comme moyen d'intervention, par exemple : offrant de l'information et visant des changements de comportements.

2 - utilisation des TIC comme lieu de recherche, comme par exemple : un site web qui propose des ressources documentaires telles que les publications et les rapports de l'entreprise.

3 On peut utiliser les technologies de l'information comme un outil de recherche, comme un site de collecte de données.

4 - développement professionnel à l'aide de technologies de l'information, comme un site web proposant de l'éducation continue en ligne ou des informations spécifiques pour les professionnels de la santé. (Lise Renaud, 2009)

### **5. Les Enjeux de l'utilisation des technologies de information et de la communication par les patients:**

Le rôle des patients est profondément modifié par l'intégration croissante des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le domaine de la santé. Les TIC fournissent aux patients de nouvelles possibilités de communication, leur permettant ainsi d'interagir avec d'autres patients et des professionnels de santé. Cela encourage l'autonomisation des patients en les rendant davantage conscients et impliqués dans leurs soins.

Les patients ont maintenant la possibilité de gérer leur santé de manière autonome grâce aux solutions numériques. Ils ont la possibilité de fixer des rendez-vous médicaux en ligne, de consulter leurs dossiers médicaux et d'obtenir des renseignements sur leur traitement. Cela rend l'accès aux soins plus faciles et augmente l'efficacité du système de santé.

Les consultations médicales à distance via les TIC ont également été rendues possibles grâce à la télémédecine. Les patients ont la possibilité de recevoir des consultations en ligne, de suivre à distance et de recevoir des conseils médicaux en ligne. Cela facilite l'accès aux soins, notamment pour les patients situés à distance des centres médicaux. L'usage des technologies de l'information par les patients offre de nouvelles opportunités pour une meilleure prise en charge, une autonomie accrue et une participation accrue à leur propre bien-être (NABARETTE, 2002).

Cela joue un rôle dans la transformation du système de santé en mettant le patient au cœur des choix et en encourageant une approche plus individualisée et partenariale.

**Section 02 : Les patients atteints de cancer et l'utilisation d'internet****1. Évolution de la Relation Médecin-Patient à l'Ère de l'Internet et de l'Information Médicale en ligne :**

Depuis les années 2000, l'Internet a connu une croissance exponentielle, passant de quarante-six millions de sites web en janvier 2004 à près d'un milliard trois cent millions en décembre 2019. Les sites de santé, estimés à plus d'un millier en 2005, sont trop nombreux pour être inclus dans la liste.

À l'heure actuelle, neuf Français sur dix se connectent à Internet et un sur deux consulte des informations médicales en ligne, tandis qu'un sur sept discute de cela sur les plateformes sociales. D'après l'étude WHIST de l'INSERM en 2007, le profil typique du patient en ligne en santé est une femme jeune ou d'âge moyen (environ 40 ans), ayant un niveau d'études élevé, travaillant, vivant en couple, ayant une expérience approfondie d'Internet et souffrant d'un problème de santé. Les patients cherchent de plus en plus d'informations médicales en ligne, ce qui a attiré l'attention des médecins, notamment des médecins généralistes, qui sont les principaux acteurs des soins de premier recours.

Ils se questionnent sur l'évolution de la relation entre le médecin et le patient et sur la qualité des informations disponibles sur Internet. En juin 2010, l'Ordre des médecins avait publié un article intitulé "La toile redessine la relation entre médecins et patients", mettant en évidence les sentiments des médecins envers les patients en ligne, leurs préoccupations, ainsi que les avantages potentiels de consulter des informations médicales en ligne.

Cette publication aborde également les moyens d'encadrer l'information médicale et les dérives possibles, soulignant l'absence de régulation stricte sur Internet, permettant à quiconque de créer un site de santé sans légitimité médicale.

La relation médecin-patient a beaucoup évolué avec la disponibilité généralisée du savoir médical sur Internet. Il y a trente ans, le médecin était le seul détenteur des connaissances médicales, et le patient se remettait entièrement à lui, le médecin étant le seul décideur de la prise en charge. Ce modèle paternaliste a progressivement laissé place à un modèle délibératif, où les participations mutuelles du patient et du médecin aboutissent à une décision médicale partagée. Le patient est désormais un acteur essentiel de sa prise en charge, donnant son avis et apportant les connaissances acquises sur le web. Ainsi, l'Evidence-Based Medicine prend tout son sens, l'opinion du patient étant désormais influencée non seulement par ses valeurs,

expériences et croyances, mais aussi par les recherches effectuées en ligne. (HOCHEAUX, 2020), (Fournier c, 2007)

➤ **Le Patient :**

La participation active des patients au système de santé est facilitée par le numérique. Des sites d'information médicale sont accessibles aux patients et aux personnes en bonne santé, dont certains sont très sûrs (comme ceux du Ministère de la Santé, de la Haute Autorité de Santé et de la Cochrane Library). Les patients ont la possibilité de se renseigner et de communiquer grâce aux réseaux Internet sur leurs maladies.

➤ **Médecin :**

Le dossier médical partagé, sous forme de carnet de santé numérique, est une plateforme qui stocke et sécurise les informations de santé des patients, telles que les diagnostics, les résultats d'examens et les traitements. Bien que son adoption par les professionnels de santé progresse lentement, il représente une avancée significative dans la gestion des données médicales. En parallèle, l'e-santé offre aux médecins une gamme d'outils, notamment des logiciels d'intelligence artificielle, pour faciliter le diagnostic et la prise de décision thérapeutique. Ces outils permettent une analyse plus rapide et précise des données médicales, améliorant ainsi la qualité des soins. Cependant, il est essentiel de noter que malgré ces avancées technologiques, le rôle du médecin en tant que décisionnaire reste primordial. L'e-santé vient donc en soutien au professionnel de santé, sans le remplacer, en lui fournissant des ressources supplémentaires pour une pratique médicale plus efficace et éclairée. (M, 2017)

## **2. L'usage de l'internet par les patients de cancer pour trouver des informations médicaux:**

L'utilisation d'Internet par les patients atteints de cancer est devenue très répandue. Ils l'utilisent à différentes étapes de leur parcours de soins :

- Avant le diagnostic, pour comprendre la signification de leurs symptômes
- Pendant les examens, pour s'assurer que le médecin fait le nécessaire et se préparer aux résultats
- Après le diagnostic, pour avoir des informations sur leur maladie, interpréter les explications des professionnels, contacter des groupes de soutien en ligne, et connaître les options de traitement et leurs effets secondaires

Ce processus d'information en ligne a profondément changé l'expérience des patients avec le cancer. Cela leur a donné plus de contrôle sur leurs soins, leur permettant de vérifier les informations des médecins, mieux les comprendre et ajouter leurs propres connaissances. Certains patients ont même pu choisir les traitements qu'ils préféraient, les aidants à prendre des décisions plus éclairées. Dans certains cas, cela les a conduits à demander des options de traitement qu'ils n'auraient pas envisagées autrement. Ainsi, l'utilisation d'Internet a permis aux patients atteints de cancer de mieux s'impliquer dans la gestion de leur maladie et de leurs soins. (Eysenbach, 2003)

Les patients cancéreux utilisent Internet comme une ressource précieuse pour obtenir des informations médicales, trouver du soutien, améliorer leur compréhension de la maladie et des traitements, et évaluer la qualité des informations disponibles en ligne. Et ils utilisent l'Internet de diverses manières pour trouver des informations médicales.

Voici quelques façons dont ils l'utilisent :

➤ **Recherche d'informations concernant sur le cancer et ses traitements :**

Les patients atteints de cancer utilisent Internet pour obtenir des informations sur leur maladie, les différents traitements disponibles et leur évolution.

➤ **Recherche de soutien et d'interaction :** Ils se tournent vers des forums en ligne et des communautés pour échanger avec d'autres personnes dans la même situation, cherchant ainsi un soutien émotionnel et des conseils pratiques.

➤ **Amélioration de leur compréhension et implication dans leur traitement :**

En accédant à des ressources en ligne, les patients peuvent mieux comprendre leur maladie, les options de traitement et être plus impliqués dans les décisions médicales.

➤ **Analyse de la qualité des données :**

Les patients cherchent à évaluer la qualité des informations en ligne, en recherchant des sources fiables et en discutant éventuellement des informations trouvées avec leur équipe médicale. (Akrich, 2008)

### **3. Les sites consultés par les patients atteints de cancer :**

Les patients consultent fréquemment des sites de **Santé Grand Public** études Magazines pour obtenir des informations sur leur santé. Ces sources vulgarisent les informations pour les rendre accessibles aux patients, mais malheureusement, elles peuvent

parfois manquer de fiabilité. En effet, les rédacteurs de ces sites ne sont pas toujours des professionnels de santé compétents dans le domaine.

Prenons l'exemple du site **Dolcissimo**, qui occupe une place prépondérante dans la liste des sites consultés. Doctissimo, propose des informations sur un large éventail de pathologies, avec des articles rédigés par des médecins et des journalistes. Cependant, ce site ne possède aucune certification garantissant la fiabilité de l'information qu'il diffuse. Il est également doté d'un espace de forum où les patients peuvent échanger leurs expériences personnelles. (A, 2016)

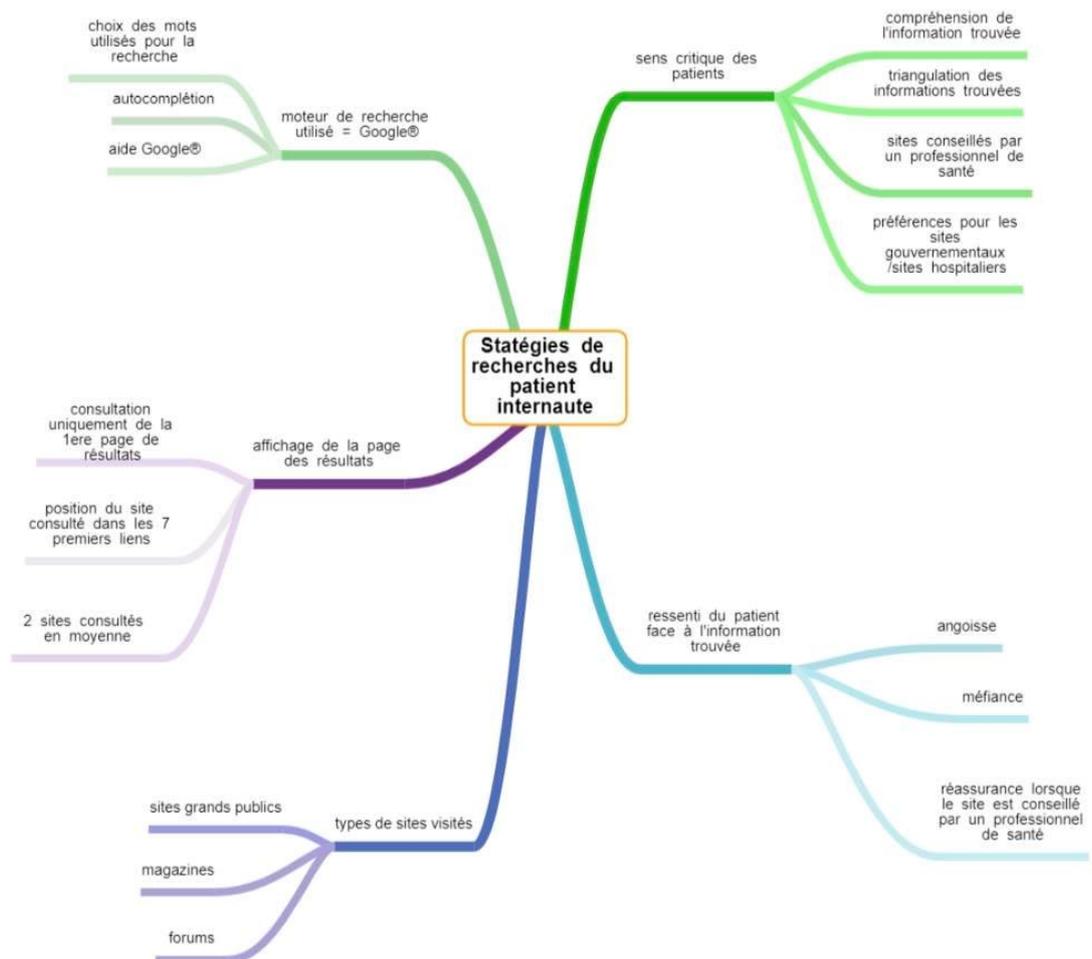
En seconde position, nous trouvons **Passeport Santé**, un site médical d'origine québécoise. Bien qu'il soit moins visité, Passeport Santé est plus fiable. Il est certifié HONcode et DIGITAL AD TRUST, et travaille en collaboration avec des médecins spécialisés. Dans une étude réalisée en 2015, Passeport Santé figurait en sixième position parmi les sites les plus consultés par les patients, derrière des sites tels que Doctissimo.fr, Wikipédia.org et Sante.gouv.fr.

Un autre type de site consulté est le **forum**. Ces espaces virtuels permettent aux patients de partager leurs expériences et leurs connaissances, même si les informations ne proviennent de personnes sans compétences médicales. Les patients atteints de maladies chroniques trouvent souvent dans les forums un lieu d'échange et parfois même des solutions alternatives que la médecine conventionnelle n'a pas envisagées.

Il est intéressant de noter que peu de patients se souviennent du nom des sites qu'ils ont consultés lors de leurs recherches. Ils préfèrent effectuer de nouvelles recherches à partir des moteurs de recherche plutôt que de mémoriser des sites spécifiques. Il semble donc qu'il n'existe pas de site internet de référence unanimement identifié par les patients internautes, capable de fournir une information fiable, vulgarisée et répondant à toutes leurs questions.

les patients et même certains médecins généralistes utilisent les moteurs de recherche pour leurs recherches médicales. Les sites tels que **le Vidal** sont consultés en premier, suivis par les sites grand public et les revues médicales. Les classements de ces sites varient en fonction des mots clés utilisés dans les recherches. Contrairement aux patients, les médecins généralistes ont tendance à se tourner vers des sources plus spécialisées. (Zumstein C, 2020)

Ces sites sont essentiels pour les patients, car ils offrent des ressources pour la prise en charge médicale, des informations sur les statistiques et les traitements, ainsi que des initiatives pour améliorer l'accès aux soins et la prévention du cancer.



**Figure 07 : la stratégie de recherches du patients internaute** (HOCHEUX, 2020)

#### 4. Réseaux sociaux et cancer : Moins de stress, plus de soutien :

Le cancer a un impact qui dépasse largement la maladie elle-même. Le stress, l'anxiété, la dépression et l'isolement social sont des défis émotionnels et psychosociaux majeurs auxquels les patients sont souvent confrontés. Dans cette situation, les médias sociaux en ligne

peuvent avoir un rôle essentiel en fournissant un soutien précieux et en contribuant à diminuer le stress chez les patients atteints de cancer.

Les plateformes numériques de médias sociaux peuvent constituer un outil précieux pour les patients souffrant de cancer, en leur offrant un soutien émotionnel, un accès à l'information, des possibilités de connexion et des ressources pour gérer le stress. En les utilisant de façon responsable et appropriée, les patients ont la possibilité d'améliorer leur qualité de vie et de mieux orienter leur lutte contre le cancer.

D'après une étude récente, l'utilisation des réseaux sociaux présente des effets positifs sur le bien-être émotionnel et social des patients atteints de cancer. Cette étude révèle que les plateformes sociales peuvent contribuer à :

- Réduire les niveaux de dépression et d'anxiété : Les patients qui utilisent les réseaux sociaux de manière saine et constructive ressentent une diminution des symptômes dépressifs et anxieux.

- Améliorer le bien-être social : Les interactions sur les réseaux sociaux favorisent un sentiment d'appartenance à une communauté et augmentent le soutien social perçu par les patients.

- Une utilisation réfléchie pour des effets optimisés l'étude de met en évidence que l'impact positif des réseaux sociaux est plus marqué chez les patients qui les utilisent à des fins d'information et de soutien. Cela implique de privilégier :

- La recherche d'informations fiables : Les réseaux sociaux peuvent être une source précieuse d'informations sur le cancer et les traitements disponibles. Il est important de se fier à des sources crédibles et de vérifier les informations obtenues.

- La connexion avec des groupes de soutien : Les groupes de soutien en ligne permettent aux patients de partager leurs expériences, de se sentir compris et de recevoir des encouragements.

- L'échange positif et bienveillant : Privilégier les interactions positives et éviter les comparaisons négatives avec les autres utilisateurs. (YUEN, 2018) (MARCOUX,2019)

# Chapitre 04

L'information médicale et sa  
Consommation par les malades  
Atteints de cancer

**Chapitre 04 : L'information médicale et sa consommation par les malades atteints de cancer****Section 01 : L'information scientifique et médicale****1. Les besoins d'information des patients atteints de cancer :**

L'information est cruciale pour les patients atteints de cancer tout au long de leur trajectoire de soins. Il est essentiel qu'ils soient rassurés et protégés grâce à des explications précises concernant leur maladie et les traitements.

- **Le besoin d'être rassuré :**

Selon plusieurs recherches, il a été constaté que les patients ont besoin d'être rassurés concernant leurs craintes. Les patients apprécient d'obtenir une confirmation de leurs craintes grâce au dialogue. Il faut leur faire prendre conscience qu'ils ne sont pas seuls.

Selon Fukui et ses collègues, lorsque les patients se sentent entourés, ils évoquent souvent spontanément leurs expériences négatives lors des entretiens.

- **Le besoin d'information :**

Les patients expriment fréquemment une sensation de perte de contrôle à laquelle ils demandent de nombreuses informations. Grâce à cela, le patient pourra comprendre la réalité de son diagnostic et l'intégrer dans une vision de vie qui ait du sens. Il est essentiel de fournir des informations claires et significatives, appropriées, précises et détaillées sur des sujets qui correspondent aux besoins et à la situation des patients. Cependant, il est important de prendre en considération la capacité limitée à assimiler les nouvelles et de ne pas surcharger les patients.

Les attentes quant au pronostic et à la durée restant à vivre diffèrent d'un patient à l'autre. Il est essentiel que les patients bénéficient d'informations médicales et psychosociales ainsi que de réponses à leurs interrogations. En ce qui concerne la communication oncologique, il est donc essentiel que les patients trouvent un équilibre entre l'information et la gestion des émotions.

- **Le besoin d'espoir :**

Les patients interrogés ont exprimé des exigences très variées en ce qui concerne la véracité des informations. Certaines personnes considèrent que le maintien de faux espoirs constitue la pire erreur en matière de communication, tandis que d'autres considèrent que cela entraînerait la destruction de tout espoir. En général, il est essentiel que les patients conservent de l'espoir, même si cet espoir ne se concentre pas sur la guérison, mais plutôt sur la possibilité de vivre pleinement leur vie jusqu'à leur décès. Lange witz et Fukui se rallient à cette recherche en soulignant l'importance de trouver un juste équilibre entre la vérité et l'espoir. Le fait d'être positif et optimiste contribue à gérer les émotions d'une personne en difficulté psychologique.

- **Le besoin de réponses aux indices :**

Les patients recourent fréquemment à des indices indirects afin de manifester leurs émotions ou leurs préoccupations. Les soignants doivent donc détecter ces indices et y répondre, ce qui entraînera une augmentation de leur satisfaction. (Valntin, 2011)

- **Compréhension de la maladie :**

Le diagnostic, le pronostic et la portée de la maladie. C'est lorsque le cancer est diagnostiqué que ces besoins d'information sont les plus évidents.

- compréhension des avantages et des dangers des traitements (normes, choix thérapeutiques), choix d'essais cliniques, effets secondaires immédiats et tardifs correspondants.

- compréhension de la question du risque de cancer au sein de la famille, nécessité d'informations qui se manifeste notamment chez ceux qui souhaitent prendre la décision de faire un test de prédisposition génétique au cancer.

- Conseils et informations pour la période de maladie : soutien psychologique, soutien social, réintégration sociale et professionnelle, nutrition et prévention des cancers, ainsi que des ressources associatives. (Carretier, 2014)

## **2. L'information médicale :**

L'information médicale est essentielle pour comprendre, diagnostiquer, traiter et prévenir les maladies. Il s'agit d'une précieuse source de savoirs et de recommandations pour les patients et les professionnels de santé. L'objectif de ce travail est de présenter l'importance de

l'information médicale, des sources disponibles et de l'utilisation responsable de ces informations. En sachant comment obtenir des renseignements médicaux fiables et en les utilisant de manière responsable, les personnes peuvent prendre des décisions éclairées au sujet de leur santé et de celle de leurs proches.

De manière traditionnelle, l'information médicale est rédigée par des spécialistes et suit les critères et le fonctionnement de l'information publique scientifique (validation, soumission à l'examen de ses pairs, diffusion par des canaux traditionnels). Toutefois, à l'heure actuelle, une nouvelle catégorie d'informations, ouverte au grand public, est largement diffusée sur Internet. Que ce soit pour une raison quelconque. Internet est de plus en plus utilisé pour se renseigner sur une maladie diagnostiquée, pour en savoir plus sur les effets secondaires d'un médicament, pour trouver les tarifs de consultation des médecins à proximité, pour suivre les progrès de la recherche ou simplement pour rester informé de l'actualité de la santé.

Les professionnels de la santé et les médecins distinguent l'information médicale professionnelle, technique et scientifique de l'information de santé vulgarisée destinée au grand public

L'information médicale désigne des données concernant la santé d'une personne ou d'une population, généralement fournies par un médecin. Il présente des caractéristiques comme la confidentialité et des règles précises pour leur préservation, leur utilisation et leur envoi. Ainsi, l'information médicale joue un rôle essentiel dans la prise en charge de tous les patients atteints de cancer. Elles permettent aux patients d'acquérir des connaissances sur leur maladie, les différentes possibilités de traitement et aide à prendre des décisions éclairées. (Clavier V, 2010)

## **2. Les types d'information et leurs enjeux pour les patients :**

Les informations jouent un rôle crucial pour les patients. Elle leur donne une meilleure compréhension de leurs affections, des traitements disponibles et des possibilités de soins qui leur sont offertes. Elle peut aussi les assister dans la prise de décisions éclairées concernant leur santé et dans leur participation active à leurs soins. Dans ce mémoire, nous étudierons les diverses catégories d'informations nécessaires aux patients et les défis associés à l'accès à ces informations. « Cette classification, fondée sur les études microéconomiques de la coordination

entre les acteurs, met en évidence la possibilité que les patients consomment des informations. »  
(NABARETTE, 2002)

### **a) Les informations pour connaître :**

Les patients bénéficient de la connaissance des maladies, des traitements et du système de santé de diverses manières :

Elle désigne l'usage de l'information pour comprendre ou acquérir des connaissances sur un sujet spécifique, ce qui permet de rechercher des traitements, des systèmes de soins et de partager des expériences afin de mieux appréhender la maladie, de se prendre en charge, de prendre des décisions, de bénéficier d'un accompagnement psychologique, de suivre des actions de prévention et de self care. (NABARETTE, 2002)

L'objectif de cette information est de donner aux patients une vision approfondie de leur maladie, des traitements disponibles, des éventuels effets secondaires et des diverses possibilités de traitement. En saisissant ces éléments, les patients peuvent faire des choix éclairés en ce qui concerne leur santé et leur traitement.

➤ Connaissance de la maladie : les informations permettent de saisir le problème de santé en question, d'avoir une idée du pronostic, de maximiser les bénéfices de la consultation, de comprendre les tests et les traitements ainsi que leurs résultats.

➤ La gestion de la maladie est essentielle dans le cas des maladies chroniques telles que l'asthme, le diabète, la dépression, l'hypertension, les problèmes de stress, les maladies gastro-intestinales, l'arthrite, les maux de dos... Plusieurs recherches mettent en évidence l'impact bénéfique sur l'état de santé d'un rôle actif du patient.

➤ La prise de décision médicale repose sur la compréhension du patient des traitements disponibles et sur ses préférences en matière de santé.

➤ Prévention : les patients ont la possibilité de changer leurs habitudes afin d'améliorer leur bien-être (éviter la consommation de tabac).

Dans les systèmes de santé contemporains, la responsabilité des personnes est de plus en plus mise en avant. Le rôle du patient et de son entourage est crucial dans la prise en charge. Ils reposent sur une compréhension des soins indispensables et des différentes attitudes à adopter (par exemple, surveiller un bébé avec de la température et savoir quand il est nécessaire de le rendre chez le médecin). Les groupes d'entraide, les échanges d'informations et d'expérience

jouent un rôle essentiel dans le soutien psychologique des patients atteints de graves affections, et ils peuvent avoir des effets positifs sur leur bien-être. (Nabarette,2002)

L'illustration de la prise de décision médicale met en évidence comment l'information du patient favorise une collaboration plus efficace. L'approche paternaliste est mise en évidence par les études sur la prise de décision thérapeutique.

Effectivement, sélectionner un traitement parmi différentes options (chaque traitement présentant ses avantages et ses inconvénients) nécessite que le décideur soit informé des traitements et connaisse les préférences du patient.

Il y a deux options : soit le médecin transmet au patient les informations sur les traitements et le patient prend une décision (modèle de transfert d'information), soit le patient transmet des informations sur ses préférences et le médecin choisit les traitements (modèle de l'agent parfait).

### **b) L'information « pour choisir » :**

Ce type d'information donne au patient toutes les données nécessaires sur les différentes options de traitement, les avantages et les risques de chacune, ainsi que les variétés possibles.

D'après les sources fournies, les informations importantes pour permettre aux patients atteints de cancer de faire des choix éclairés concernent plusieurs aspects :

#### 1. Compréhension de la maladie et des traitements :

- Informations détaillées sur les différents types de cancer, leurs mécanismes, symptômes et parcours de soins

- Explication des différents traitements disponibles (chirurgie, radiothérapie, chimiothérapie, immunothérapie, etc.) et de leurs modes d'action

#### 2. Contribution du patient à la prise de décision :

- Prise en compte des préférences et de l'avis du patient
- Explication des avantages, inconvénients et effets secondaires potentiels des options thérapeutiques

- Participation du patient à la décision du traitement le mieux adapté à sa situation

#### 3. Accès à des ressources fiables :

- Liens vers des sites web d'organismes reconnus (Inca, Uni cancer, etc.) fournissant des informations validées par des experts

- Coordonnées d'associations de patients pouvant apporter un soutien et des conseils.

#### 4. Choix des prestataires de soins :

- Informations sur les compétences et l'expertise des médecins et établissements de santé.
- Mesure de la qualité des hôpitaux et des cliniques

Les informations permettant aux patients atteints de cancer de faire des choix éclairés concernent à la fois la compréhension approfondie de la maladie et des traitements, l'implication du patient dans la décision, l'accès à des ressources fiables, et le choix éclairé des prestataires de soins. (NABARETTE, 2002)

#### **c) Les données « pour surveiller »**

Grâce à cette information, les patients peuvent surveiller et gérer la qualité des soins qu'ils reçoivent, ainsi que l'intervention des compagnies d'assurance. En disposant de renseignements précis sur les fournisseurs de soins, les traitements proposés et les services proposés par les compagnies d'assurance, les patients peuvent prendre part activement à la gestion de leur santé et garantir des soins de qualité.

Dans le cas où des groupes de patients, leurs représentants ou les patients eux-mêmes peuvent avoir le pouvoir de contrôler la production de soins ou l'action des assurances, il s'agit d'informations mobilisées.

En combinant ces deux types d'informations, les patients ont la possibilité de diminuer l'asymétrie d'information commune dans le domaine de la santé, où les professionnels de santé possèdent souvent une connaissance spécialisée. De cette manière, grâce à une meilleure compréhension et à la possibilité de superviser les soins et les assurances, les patients peuvent prendre des décisions plus éclairées et assumer une participation active dans leur parcours de soins. (NABARETTE, 2002)

### **3. L'importance croissante de l'information en matière de santé :**

L'information en santé est en effet un élément essentiel de la prise en charge médicale et de la promotion de la santé. En facilitant la communication entre les professionnels de santé, les établissements et les patients, elle favorise la coordination des soins. Le partage des données médicales, des rendez-vous et des traitements est facilité grâce aux systèmes d'information médicale, ce qui favorise la continuité des soins.

En outre, l'information médicale joue un rôle essentiel dans la propagation des progrès scientifiques. La médecine est en constante évolution, et il est primordial que les professionnels de santé restent à jour et mettent en œuvre les meilleures méthodes.

En utilisant des applications de gestion de données personnelles, ils peuvent surveiller leur santé, gérer leurs ordonnances et interagir avec leur médecin. Les outils de prise de décision les accompagnent dans leur sélection de professionnels de santé et d'établissements qui répondent à leurs besoins spécifiques. (Nabarette H. , 2002)

La connaissance de la santé joue un rôle crucial dans la qualité des soins, la prévention des maladies et l'autonomie des patients. Elle permet de coordonner les soins, de diffuser les progrès scientifiques, de promouvoir la santé et de fournir aux patients des outils concrets pour gérer leur santé.

#### **4. L'information médical à l'information de santé :**

Les pratiques informationnelles en santé ont connu une évolution depuis les années 1950 pour deux raisons principales :

**1. Transition de l'information médicale à l'information de santé :** Anciennement réservée aux professionnels et scientifiquement validée, l'information médicale s'est élargie pour devenir une information de santé. Elle emploie un langage accessible, proposant des recommandations générales et des échanges sur la maladie en se basant sur l'expérience personnelle.

**2. Augmentation des ressources disponibles grâce à Internet :** Internet offre aux individus la possibilité d'obtenir des renseignements médicaux et de santé. Après la Seconde Guerre mondiale, le droit de regard des journalistes sur les activités scientifiques s'est progressivement étendu, au départ sous le contrôle des médecins. L'appropriation du domaine médical par les journalistes a été un tournant dans les années 1970, accentué dans les années 1980 par les campagnes de lutte contre le Sida, le sang contaminé et l'amiante. Ces événements ont révélé les contraintes d'un système axé sur l'intervention technique et mettent en évidence l'importance du soutien informationnel et sociétal. Ainsi, les témoignages de patients ont été de plus en plus pris en compte dans les médias, ce qui a conduit à une expansion de la santé dans les médias généralistes et sur Internet. (Adam P., 2007)

Les individus consomment désormais une variété de contenus émissions, articles, sites web, livres de vulgarisation, guides et encyclopédies. Il n'est plus seulement le corps médical qui contrôle l'information de santé, ce qui conduit à la coexistence et au regroupement de ressources professionnelles et vulgarisées, accessibles aux particuliers. Pour les non-professionnels, Internet est devenu la principale source d'information de santé, avec une multitude de sites accessibles : institutionnels (Inpes, HAS), marchands (assureurs, équipements médicaux), associatifs (France Alzheimer, Vaincre les maladies lysosomales), de vulgarisation (Doctissimo, E-santé) et professionnels (Pubmed). Souvent, ces sites proposent des forums de discussion pour favoriser l'interaction entre les utilisateurs. (G, 2010)

## **Section 02 : l'information médicale à l'ère numérique**

### **a. L'information médicale numérique :**

Les données sur la santé en ligne peuvent accroître les connaissances, les compétences et la participation des patients en ce qui concerne les stratégies de prise de décision en ce qui concerne cette question. Les recherches en ligne autonomes peuvent enrichir les échanges entre le médecin et le patient à la clinique, souvent limités par des contraintes de temps, et leurs résultats peuvent être exploités en collaboration. Maintenant, les patients ont la possibilité de trouver des réponses à leurs interrogations supplémentaires ou oubliées, tout en restant dans le confort et l'intimité de leur domicile.

De plus, grâce à l'apparition de sites web, de blogs et de communautés d'entraide centrées sur les patients, ceux-ci peuvent partager leurs expériences personnelles liées à la santé et à la maladie, exprimer des idées et des réflexions sur l'expérience qu'ils ont vécue en raison de leur état de santé spécifique, ce que les médecins ne peuvent peut-être pas fournir. Ce genre de données pourrait simplifier la communication avec les patients concernant leur maladie et diminuer leur sentiment de solitude et d'isolement. Il est particulièrement avantageux pour les patients qui sont bloqués et confinés à la maison en raison d'une maladie incapacitante. » (Van Uden Kraan CF, 2008)

### **2. Information de santé sur les sites internet :**

Le développement rapide des sites Internet de santé a conduit à une situation d'abondance d'informations. Selon un groupe de chercheurs spécialisés dans ce domaine, il a été constaté

que « Chaque jour à travers le monde, plus de 12,5 millions on réalise de nombreuses recherches en ligne dans le domaine de la santé. ». (al L. F., 2005)

Selon les professionnels de santé, le recours à ces sites est justifié par la facilité d'accès, l'anonymat et la multitude d'informations disponibles, ce qui fait d'Internet un moyen attrayant pour obtenir rapidement des informations médicales. J'ai utilisé la définition proposée par Darmoni et ses co-auteurs pour définir les sites Internet qui m'intéressent ici : « Une ressource Internet de santé est définie comme tout site ou document où les sujets traités ont un impact sur la santé. » (scoring, 1999)

L'accès au public à l'information de santé a été grandement facilité par la diffusion de l'information de santé sur Internet, en particulier en Occident. La formation des normes de santé est largement influencée par les médias au Canada, tandis qu'en France, sept personnes sur dix ont consulté des informations de santé en 2008, dont 70 % sur Internet. (O, 2009)

Il existe trois catégories principales de sites Internet de santé : généralistes ou spécialisés, professionnels ou usagers de la santé, et émis par l'industrie pharmaceutique, les organismes d'assurance ou les représentants des usagers. Toutefois, en Algérie, il existe très peu de sites Internet de santé et ils ne constituent pas encore une source d'information privilégiée.

### **3.Les réseaux sociaux et l'accès à l'Information médicale pour les patients atteints de cancer :**

Les réseaux sociaux, lorsqu'ils sont utilisés de manière réfléchie et responsable, peuvent s'avérer être un outil précieux pour les patients atteints de cancer, contribuant à améliorer leur bien-être émotionnel et social dans un contexte souvent difficile. (al C. e., 2020)

L'accès à l'information médicale et scientifique s'est considérablement démocratisé ces dernières années, notamment grâce à Internet. Les patients atteints de cancer utilisent de plus en plus les nouvelles technologies pour s'informer sur leur maladie, bien que les usages varient selon les caractéristiques sociodémographiques des patients.

Des études françaises ont montré que les patients mobilisent diverses sources d'information en dehors de la consultation médicale, comme les équipes médicales, les centres d'appels, Internet et les médias. Leur niveau de satisfaction dépend davantage de facteurs sociodémographiques que de facteurs cliniques.

Au niveau international, des études canadiennes et américaines révèlent que 71% des patients atteints de cancer cherchent activement des informations complémentaires, dont 50% via Internet. Cependant, le médecin reste la principale source d'information pour 83% des patients.

En Europe, environ 20% des patients consultent Internet pour s'informer, principalement sur les maladies, les traitements, la nutrition et les alternatives thérapeutiques. En France, 71% des personnes interrogées déclarent chercher des informations médicales en ligne, tout en accordant une grande importance au rôle du médecin.

Ces comportements de recherche d'information influencent positivement la qualité de la relation médecin-patient, les documents écrits d'information jouant un rôle complémentaire pour répondre aux besoins d'information des patients. (Hesse BW, 2010)

Étude hesse et al. En 2010, dans le *New England Journal of Medicine*, une étude a été publiée dans le *New England Journal of Medicine*, qui a analysé les données collectées par les HINTS entre 2002 et 2008 et a constaté une baisse de la confiance du public envers l'information santé sur Internet, tandis que la confiance dans les médecins comme source d'information a augmenté entre 2002 et 2008. Malgré un recours important à Internet comme source d'information, le public n'a pas pour autant diminué sa confiance envers les médecins et autres professionnels de santé comme source d'information de référence. Les auteurs suggèrent que cette confiance peut augmenter compte tenu des besoins des usagers de donner du sens à l'information qu'ils ont trouvée sur Internet, dans le cadre de leurs interactions avec le médecin et les autres experts en santé . (Hesse BW, 2010)

#### **4. Les avantages et les inconvénients des informations médicales en ligne effectué par les patients :**

##### **4.1 Les avantages des informations médicales en ligne effectuées par les patients :**

L'utilisation d'internet présente de multiples bénéfices pour les patients atteints de cancer, comme la capacité de se connecter avec d'autres personnes dans la même situation, de trouver du soutien émotionnel et de partager des réflexions.

En premier lieu, internet permet d'accéder à une information étendue, en temps réel et mise à jour. Il répond rapidement à presque toutes les questions que l'on peut se poser, en

remplaçant rapidement le vieux dictionnaire familial papier, à condition que le patient puisse interroger correctement cette vaste banque de données. Malgré les efforts du médecin pour expliquer la pathologie au patient, il arrive parfois que ce dernier ait envie de faire une recherche sur Internet, soit pour vérifier les informations fournies par le médecin, soit pour compléter l'explication. Néanmoins, le patient doit se trouver dans la capacité d'interroger cette base de Données.

Effectivement, lors de sa recherche d'un mot sur le moteur de recherche, il est confronté à plusieurs centaines ou milliers de liens qui lui offrent des définitions et des informations liées à ce mot.

Internet offre également une plus grande liberté au patient qui utilise Internet. Effectivement, le moment où seul le médecin possédait la connaissance est révolu, la confiance aveugle envers le médecin s'estompe. En se renseignant davantage sur sa maladie grâce aux recherches en ligne qu'il aura effectuées, le patient élabore son propre point de vue. Certaines plateformes en ligne, telles que les associations de patients ou les sites recommandés par le médecin, offrent des informations pertinentes, fiables et adaptées à la compréhension du patient. Ces renseignements pourront lui permettre d'approfondir sa compréhension de certains aspects de sa maladie (la physiologie de la maladie, les règles hygiéno-diététiques appropriées, etc.). Cela favorise une adhésion accrue du patient à son projet de santé, une prise en charge plus efficace et une consolidation de sa position dans le système de santé.

Cette autonomie peut également être renforcée par les fonctionnalités interactives du web2.0 (introduites dans les années 2000), comme les associations de patients, le dossier médical partagé ou les discussions sur les forums. (Richard C, 2016)

Ainsi, donc. L'accès à une multitude d'informations médicales en ligne offre de multiples bénéfices. Il offre aux patients la possibilité de trouver rapidement et aisément des réponses à leurs interrogations de santé, que ce soit de jour ou de nuit. De cette manière, ils peuvent obtenir des renseignements sur les symptômes, les causes potentielles des maladies et les différentes possibilités de traitement. En outre, la consultation en ligne des informations médicales peut contribuer à informer les patients sur leur état de santé, ce qui peut améliorer leur compréhension de leurs soins. De plus, l'utilisation de ressources médicales en ligne peut rendre

plus facile la diffusion des connaissances médicales et favoriser une compréhension commune entre les professionnels de la santé et les patients.

Par conséquent, les informations médicales en ligne jouent un rôle crucial dans l'autonomisation des patients et l'amélioration de la prise de décision en matière de santé.

Les principaux avantages des informations médicales en ligne consultées par les patients atteints de cancer :

1. **Accès et Contrôle des Dossiers Médicaux** : Les patients peuvent consulter et contrôler leurs dossiers médicaux électroniques, ce qui leur offre une meilleure implication dans leur propre prise en charge.

2. **Facilité d'Accès à l'Information** : Les technologies de l'information sur la santé permettent aux patients d'accéder rapidement à des informations médicales critiques provenant de diverses sources, facilitant ainsi leurs recherches.

3. **Amélioration de la Qualité des Soins** : L'accès à des informations médicales en ligne permet aux patients d'être mieux informés, ce qui peut améliorer la qualité des traitements et la sécurité des mesures diagnostiques et thérapeutiques.

4. **Soutien à la Décision Clinique** : Les informations médicales en ligne peuvent aider les patients à mieux comprendre leur état de santé et les options de traitement disponibles, les aidant ainsi dans la prise de décision.

5. **Satisfaction des Besoins d'Information** : Les patients peuvent trouver des réponses à leurs questions médicales, ce qui contribue à une meilleure compréhension de leur maladie et à une prise en charge plus éclairée. (Richard C, 2016)

Donc l'accès aux informations médicales en ligne offre aux patients atteints de cancer la possibilité de s'impliquer davantage dans leur prise en charge, d'améliorer leur compréhension de traitements et des diagnostics, et de faciliter la communication avec les professionnels de santé.

#### **4.2 Les inconvénients des informations médicales en ligne effectuées par les patients:**

Les renseignements médicaux diffusés sur Internet ne sont pas toujours vérifiés ou fiables, ce qui peut entraîner la propagation ou la transmission de conseils médicaux erronés.

L'utilisation des réseaux sociaux numériques peut poser plusieurs défis pour un patient atteint de cancer, parmi ces défis se trouvent :

1. **Problèmes de confidentialité** : Les médias sociaux en ligne suscitent des inquiétudes quant à la protection des informations personnelles. Les utilisateurs ne sont pas toujours conscients de la collecte, du stockage et de l'utilisation des informations sensibles par les plateformes. Cela pose des interrogations quant à la préservation de la vie privée et à la gestion des informations personnelles.

2. **Désinformation et fausses nouvelles** : La propagation rapide de la désinformation et des fausses nouvelles a été facilitée grâce aux réseaux sociaux numériques. Les fausses informations peuvent être rapidement diffusées, touchant un large public avant même d'être vérifiées. Cela peut entraîner des répercussions préjudiciables sur la prise de décision éclairée et la confiance de la population. (van deursenA-J, 2011)

Les patients peuvent être exposés à des risques de sécurité en partageant leurs informations personnelles sur internet, comme le piratage ou le harcèlement en ligne.

Les recommandations ou les expériences partagées par d'autres patients sur les plateformes de médias sociaux peuvent avoir un impact sur les choix de traitement des personnes, parfois de manière non professionnelle ou non adaptée à leur propre situation médicale.

Un patient peut effectivement posséder les compétences techniques nécessaires pour effectuer une recherche médicale en ligne, comme le font souvent les jeunes internautes, mais il peut parfois avoir des difficultés à utiliser les informations obtenues.

En 2011, Van Deursen et Van Dijk, deux professeurs de sciences en communication hollandais, ont établi les compétences requises pour utiliser correctement internet. Ces compétences se divisent en deux catégories : des compétences liées à l'utilisation de l'outil internet et des compétences liées à la compréhension du contenu présent sur internet. (van deursenA-J, 2011)

Le patient attend de l'information une compréhension facile, adaptée à son niveau intellectuel et émotionnel. Une donnée inappropriée pour le Patient sera mal interprétée et ne sera pas utilisée.

Le web 2.0 favorise le partage d'informations entre les internautes, les faisant passer de leur statut de spectateurs à celui d'acteurs. Il y a eu la mise en place de messageries sécurisées entre médecins ou de blogs tenus par des médecins. En même temps, les patients ont également la possibilité de discuter de sujets médicaux sur les réseaux sociaux, les forums ou de modifier anonymement des encyclopédies en ligne comme Wikipédia.

Ainsi, la recherche de renseignements médicaux conduit à l'accès et à l'utilisation de fausses informations. (P, 2016)

Le patient a également la possibilité de consulter internet afin de trouver des informations plus « agréables » pour lui. Si jamais n'il a des doutes quant à une information fournie par son médecin, il a la possibilité de faire une recherche en ligne.

Il a alors la possibilité de découvrir d'autres points de vue et d'en adopter un qui lui convient davantage, lui permettant ainsi de réfuter ensuite les recommandations de son médecin. L'automédication est aussi l'un des risques qu'internet peut présenter.

Effectivement, le patient a la possibilité de repousser ou même d'éviter une consultation avec son médecin s'il trouve des conseils qui lui semblent appropriés et adéquats en ligne. La pratique de l'automédication peut entraîner un retard dans le diagnostic, ce qui peut mettre en péril la santé du patient. (Auzaneau N, 2010)

Les inconvénients des informations médicales en ligne effectuées par les patients atteints de cancer peuvent inclure :

1. **Risque de surinformation** : Les patients peuvent être confrontés à une surcharge d'informations en ligne, ce qui peut entraîner de la confusion, de l'anxiété et une difficulté à distinguer les sources fiables des informations erronées.

2. **Autodiagnostic et automédication** : L'accès à une multitude d'informations médicales en ligne peut conduire certains patients à s'auto diagnostiquer et à s'automédiquer, sans consulter un professionnel de santé, ce qui peut entraîner des erreurs de diagnostic et de traitement pouvant être causées par cela.

3. **Fausse interprétation des informations** : Les patients peuvent mal interpréter les informations médicales en ligne, ce qui peut conduire à des décisions de traitement inappropriées ou à des préoccupations injustifiées concernant leur santé.

4. **Confidentialité et protection des données** : La recherche d'informations médicales en ligne peut compromettre la confidentialité des données de santé des patients, en particulier si ces informations sont partagées sur des plateformes non sécurisées.

5. **Influence sur la relation médecin-patient** : Une dépendance excessive aux informations en ligne peut parfois altérer la relation de confiance entre le patient et son médecin, en remettant en question les recommandations médicales et en créant des tensions dans la communication. (Auzaneau N, 2010)

En distinguant que l'accès à l'information médicale en ligne peut être bénéfique, mais il est crucial pour les patients atteints de cancer de faire preuve de discernement, de consulter des sources fiables et d'interagir de manière collaborative avec leur équipe de soins. Cela permet d'éviter les inconvénients potentiels associés à la recherche d'informations médicales en ligne, notamment le risque de croire des informations erronées pouvant mettre en danger leur santé. Il est essentiel de privilégier des sites sérieux et reconnus pour obtenir des informations fiables et vérifiées. La consultation de sources d'information médicale de qualité et la communication ouverte avec les professionnels de la santé sont des pratiques essentielles pour garantir une prise en charge adéquate et éviter les pièges de la désinformation en ligne.

## **5. Le rôle des associations dans la consommation d'information médicale sur internet pour les patients atteints de cancer :**

L'internet médical ressemble à un vaste espace, où les patients ont la possibilité d'accéder à des informations, de communiquer et de gérer leurs données personnelles de santé.

Contrairement à la télémédecine, qui se concentre sur l'échange de données cliniques entre un nombre restreint de participants, l'internet dans le domaine de la santé est ouvert aux producteurs et aux consommateurs, proposant une variété de possibilités d'information et de communication à tous les niveaux de la prise en charge. . (nabarette, 2002)

Les associations de patients jouent un rôle essentiel dans ce contexte. Voici quelques aspects de leur contribution :

1. **Information médicale et sensibilisation** : Les associations de patients assurent une bonne information médicale aux malades. Elles rassemblent des fonds pour la recherche

médicale, participent à des études cliniques et donnent leur avis sur les prises en charge proposées par les médecins.

2. **Partenaires de recherche** : Les chercheurs ont besoin des patients pour mieux comprendre leurs maladies et faire progresser leur prise en charge. Les associations de malades sont des partenaires de recherche à part entière, car elles peuvent décrire leur maladie, exprimer leurs attentes et participer activement à la recherche.

3. **Ambassadeurs auprès des acteurs du système de santé** : Certaines associations regroupent des patients qui deviennent de véritables ambassadeurs auprès des acteurs du système de santé. Ils partagent leurs problématiques de santé et leur vécu vis-à-vis de leur maladie, contribuant ainsi à améliorer la prise en charge globale . (Cymés, 2008)

# Cadre pratique

# Chapitre 05

## Présentation des données

### **Préambule du cadre pratique :**

Pour mener à bien notre travail de recherche, nous avons mis en place une période d'intégration professionnelle en effectuant un stage pratique de deux mois, du 12 février au 19 mai 2024.

Au sein d'une association de bienfaisance « tudarth » d'aide aux malades cancéreux. Ce cadre pratique sera divisé en deux chapitres. Le premier chapitre est centré sur « la présentation des données » recueilli au sein de cette association. La première section comporte la présentation de l'organisme d'étude (l'association de bénéfice tudarth aide les malades cancéreux), dans la deuxième section, nous aborderons « la réalisation de l'enquête » et les détails concernant son déroulement.

Le deuxième chapitre est consacré à la présentation des résultats obtenues grâce à notre recherche scientifique et sur le terrain. Dans la première section, nous retrouvons une présentation des données de notre questionnaire, analyse et interprétation des données précédemment présentées. Et la deuxième section, elle est dédiée sur interprétation et discussion des résultats et la vérification des questions secondaire et la question principale de notre recherche.

**Chapitre 05 : Présentation des données****Section 01 : Présentation de l'organisme d'accueil :****1. Présentation de l'association de bienfaisance « tudarth » d'aide aux malades cancéreux :**

L'association de bienfaisance « Tudert » d'aide aux malades cancéreux est une organisation à but non lucratif basée à Amizour, en Algérie. Elle a été créée le 28 juin 2015 par des cadres de la santé, de la solidarité et de la société civile à Amizour, commune de Béjaïa. Son objectif est d'aider les malades atteints de cancer et leurs familles. La présidence de l'association est assurée par M. ZENATI RAZIK, et elle compte environ une centaine d'adhérents actifs. Son but est d'accompagner les patients cancéreux dans leur processus de prise en charge multidisciplinaire.

Le fondateur de l'association, qui était auparavant surveillant médical coordinateur à l'EPSP d'El Kseur Polyclinique d'Amizour, a été l'un des éléments déclencheurs de la nécessité de créer l'association. Face à la hausse exceptionnelle des cas de cancer en Algérie, notamment à Béjaïa, un groupe de citoyens a décidé de fonder une association entièrement dédiée à la lutte contre toutes les formes de cancer. Leur approche inclut la prévention et le traitement.

L'opération de solidarité menée par l'association ne se limite pas à la seule ville d'Amizour ou à la ville de Béjaïa. Elle s'étend également aux wilayas avoisinantes telles que Sétif, Jijel et Bordj Bou Arreridj. L'association assure le transfert des malades vers le service d'oncologie du CHU d'Amizour. Sa vocation est purement sociale et humanitaire, sans visée commerciale ou politique. Elle offre un soutien psychologique aux malades grâce à des psychologues, fournit du matériel médical (comme des chaises roulantes et des équipements médicaux) ainsi que des médicaments, et met à disposition ses quatre ambulances et autres moyens de transport pour faciliter le déplacement des patients. C'est une initiative louable qui contribue à améliorer la qualité de vie des personnes touchées par le cancer et à soutenir leurs proches.

L'association Tudert démontre une volonté remarquable dans le travail associatif et bénévole. Les membres de l'association sont en contact direct avec les malades et leurs familles, ce qui renforce leur engagement. En plus de son rôle principal, l'association collabore avec les autorités, les organismes publics et privés, ainsi qu'avec d'autres associations pour mener

diverses activités connexes. Parmi ces activités figurent des campagnes de sensibilisation et de dépistage, des visites aux malades, des actions pendant le mois de Ramadan, des circoncisions collectives et des activités sportives.

Les services offerts par l'association sont variés et essentiels pour les patients et leurs familles :

- Soutien psychologique et émotionnel : L'association accompagne les patients et leurs proches dans leur parcours de lutte contre le cancer.
- Accès aux soins médicaux : Elle facilite l'accès aux traitements et aux consultations médicales.
- Sensibilisation au cancer et dépistage : L'association joue un rôle crucial en informant la population sur la prévention et le dépistage du cancer.
- Soutien à la recherche sur le cancer : Contribuer à la recherche est essentiel pour améliorer les traitements et la prise en charge des patients.

En termes de statistiques, voici quelques chiffres clés concernant l'association Tudert depuis sa création en juin 2015 : 4252 malades pris en charge (hommes, femmes et enfants) :

- 2976 femmes
- 1276 hommes
- 80 enfants (Iyes, 2024) (Iounnas akli, 2021/2022)

## **2. Les objectifs de l'association de bienfaisance « tudarth » d'aide aux malades cancéreux :**

L'association de bienfaisance "tudert" d'Aide aux malades cancéreux à Amizour est engagée dans la lutte contre le cancer. Elle offre un soutien crucial aux patients, en leur offrant assistance, soutien et renseignements concernant la maladie. En outre, la Ligue contre le cancer propose aussi des prestations d'accompagnement adaptées afin d'améliorer la prise en charge et la qualité de vie des individus atteints de cancer. L'association constitue une complémentarité aux protocoles de soins et offre un soutien précieux.

1. Tudarth s'engage à soutenir les proches aidants au niveau local et national. L'association lutte contre leur isolement en les assistant dans leur mission.

2. L'association met en place une équipe spécialisée pour apporter un soutien psychologique aux patients et à leurs proches. Face à la détresse émotionnelle que peut provoquer le cancer, cette équipe joue un rôle essentiel.
3. Tudert guide les patients vers les soins appropriés et accompagne ceux en phase palliative. Le soutien dans ces moments difficiles est crucial pour améliorer la qualité de vie des malades
4. Tudert sensibilise la population à l'importance du dépistage précoce du cancer du col de l'utérus et du sein. Ces programmes participent à la préservation de vies.
5. L'association travaille en étroite collaboration avec les autorités pour décentraliser les consultations d'oncologie. Cela permet aux patients d'accéder plus facilement aux soins spécialisés.
6. L'association investit dans du matériel médical essentiel pour les patients. Cela inclut des fournitures médicales, des médicaments et d'autres ressources nécessaires
7. L'association contribue à l'amélioration des équipements médicaux en affectant une mammographie à la polyclinique lekseur . Cela facilite le dépistage précoce de cancer du sein.
8. Décentralisation des consultations d'oncologie de la polyclinique Amizour au centre ex PMI : L'association travaille en étroite collaboration avec les autorités pour décentraliser les consultations d'oncologie. Cela permet aux patients d'accéder plus facilement aux soins spécialisés
9. Aider les malades cancéreux dans un premier temps à accepter leur maladie et les soutenir dans leur lutte contre
10. Partager les expériences des personnes cancéreuses ayant combattu et vaincu le cancer pour améliorer leur état moral
11. Apporter les informations nécessaires et les orientations utiles dans leur processus de soins. (cancéreux, 2023)

### **3. Les activités de l'association de bénéfice tudart :**

L'association **Tudert** a accompli des activités significatives pour soutenir les malades cancéreux dans la région d'Amizour.

- **Acquisition de deux ambulances médicalisées et équipées :** Grâce aux efforts conjoints des membres du bureau exécutif, des fondateurs et des bienfaiteurs,

l'association a pu se doter de deux ambulances. Ces véhicules sont essentiels pour le transport des malades vers les établissements de santé.

- **Prise en charge des malades** : Tudert assure la prise en charge globale des patients atteints de cancer. Cela inclut les soins médicaux, le transport, le matériel médical et les analyses nécessaires.
- **Visites aux profils des malades hospitalisés** : L'association rend visite aux malades hospitalisés dans les différents services de l'EPH d'Amizour lors d'occasions spéciales telles que l'Aïd et l'Achoura. Ces visites apportent du réconfort et de la solidarité.
- **Participation aux activités avec d'autres associations** : Tudert collabore activement avec d'autres associations partageant la même mission à l'échelle de toute la wilaya. Cette coopération renforce l'impact de leurs actions.

En ce qui concerne les missions de l'association **Tudert** :

- **Apporter un soutien aux malades cancéreux dans la région d'Amizour** : L'association s'engage à accompagner les patients et à améliorer leur qualité de vie en fournissant des services adaptés à leurs besoins.
- **Projet de centre d'accueil des malades de cancer à Amizour** : Tudert a porté un projet ambitieux pour créer un centre d'accueil dédié aux malades de cancer. Ce centre offrira un espace où les patients pourront recevoir des soins, des conseils et un soutien psychologique. (cancéreux, 2023)

#### **4. L'association de bienfaisance « tudarth » d'aide aux malades cancéreux :**

Grâce à l'association Tudert, il est plus facile d'obtenir des informations médicales fiables et de mieux comprendre la santé de ses patients. L'association "Tudert" a la possibilité de communiquer avec un public plus vaste grâce à Internet et de partager des informations sur ses activités, ses projets et les événements sur les réseaux sociaux. Grâce à Internet, les personnes atteintes de cancer et leurs proches peuvent obtenir des renseignements pertinents sur les traitements, les soins et les droits des patients.

Les projets de l'association sont également soutenus par des campagnes de sensibilisation en ligne, des témoignages et des fonds collectés. Elle noue des collaborations avec d'autres

organismes et des experts en santé en ligne. Cette collaboration encourage le partage d'idées et la réalisation d'initiatives partagées. Ils collaborent pour améliorer la prise en charge des patients atteints de cancer et sensibiliser la communauté aux défis associés à cette maladie.

En somme, les objectifs principaux de l'association en matière de diffusion d'informations scientifiques aux patients atteints de cancer sont d'aider à l'acceptation de leur maladie, de les soutenir dans leur lutte contre celle-ci, de partager les expériences de personnes ayant combattu et vaincu le cancer afin d'améliorer leur moral, et enfin, de fournir les informations nécessaires et une orientation utile dans le processus de soins.

Par rapport les canaux utilisées pour diffuser et transmettre les informations aux patients par les réseaux sociaux on trouve la page facebook qui a 9231 abonnée ainsi Qu'une chaîne sur YouTube des chaînes télévisées publique et privés : comme suite ENTV, TV4, A3, Beur TV et la radio locale (Soummam).

Cette dernière, Programme des conférences débat animés par les spécialistes de cancer (oncologues) qui permettent que l'information soit transmise d'une manière simple et fluide. Garantir aux personnes âgées l'accès à l'information en langue maternelle, distribution de dépliant, tract, revues pour les riverains. Cette association aides les patients et les encouragent pour s'impliquer activement dans la recherche d'informations scientifiques médicale pertinente pour leur situation et les convainquent pour mieux connaître leur maladie et les aident dans le processus de guérison et les dirigent vers des contenus et fournissent des supports qui peuvent répondre à leurs questions.

En revanche, les principales difficultés auxquelles l'association fait face dans sa mission d'aider les patients atteints de cancer à acquérir des informations sur la maladie sont les suivantes : La majorité des patients sont des individus âgés qui manquent de compétences en informatique, comme les ordinateurs ou les smartphones. Le manque de connaissances technologiques peut limiter leur accès aux données en ligne. Beaucoup de patients sont diagnostiqués à un stade avancé de leur maladie, ce qui restreint leur capacité à se consacrer à la recherche d'informations et leur état de santé peut également rendre difficile la recherche d'informations approfondies.

Les futurs projets prévus par l'association « tudert » pour améliorer le soutien en matière d'information scientifique médical sur internet c'est d'élaborer un site internet médical et faciliter l'accès à la page par le biais d'un code QR (cancéreux, 2023)

## **Section 02 : La réalisation de l'enquête**

### **1. La pré-enquête :**

Effectivement, la pré-enquête joue un rôle essentiel dans la recherche scientifique. Elle offre aux chercheurs la possibilité de se familiariser avec le domaine d'étude, d'approfondir leur compréhension des caractéristiques de leurs populations d'étude et de maîtriser les questions pertinentes liées au sujet traité. Effectivement, cette étape constitue également une fondation pour maîtriser les questions pertinentes liées au sujet de recherche.

On peut définir la pré-enquête comme « une action préparée qui s'inscrit dans un plan préétabli et qui respecte des règles relativement précises pour répondre aux exigences d'objectivité et de rigueur de la méthode scientifique ». (Bayle L. D., 2000)

Selon GRAVEL « le but de la pré-enquête est, tout d'abord, de vérifier sur le terrain si l'instrument élaboré ; d'une part, suffisant, d'autre part, correct pour recueillir les données dont on a besoin. En verra donc si les questions sont comprises dans le sens où elles ont été élaborées ». (Gravel, 1978)

Tout d'abord, nous avons réalisé une pré-enquête en effectuant des visites du 12 février au 29 février 2024 au sein de l'association de bienfaisance Tudert d'aide aux malades cancéreux à Amizour, Bejaia. Pendant cette période, nous avons eu l'occasion de nous familiariser avec les membres de cette association (Mr. ZENATI RAZIK, le président de cette association, M. MAZIORA CHABANE, le trésorier et le président de la commission sociale, M. HANNE MAOUCHI, le secrétaire général et le président de la commission transport, M. LYES BAKOUR, le vice-secrétaire général et la psychologue M. AMINA). Nous avons également consulté des documents sur toutes les informations, les activités, les émissions et les objectifs de cette association pour les patients atteints de cancer.

### **2. L'enquête :**

Selon MAURICE ANGERS, « l'enquête permet l'étude de la population, est utilisée dans certaines d'entre elles. L'investigation peut de faire de manière direct ou indirecte ». (françois, 2000)

Notre enquête a été menée sur une période d'environ un mois et demi, du 07 mars au 19 mai 2024. À cette période, nous avons distribué un sondage à notre groupe de patients atteints de cancer, à la fois en ligne et face à face. Un échantillon de patients atteints de cancer a été soumis à un questionnaire comprenant 20 questions. Ces interrogations concernaient leurs usages d'Internet liés à la maladie et leur recherche d'informations médicales en ligne.

Nous avons pu collecter des données et des informations nécessaires pour la réalisation de notre étude. Celle-ci vise à comprendre la consommation d'informations scientifiques médicales sur internet par les patients atteints de cancer. Nous souhaitons également comprendre comment les malades atteints du cancer utilisent Internet pour accéder à ces informations médicales et évaluer l'impact de ces informations sur leur comportement et leurs prises de décision.

# Chapitre 06

## Présentation, Analyse et Interprétations des données

## **Chapitre06 : présentation, analyse et interprétation des données**

### **Section 01 : présentation et l'analyse des données**

#### **1. Présentation des données du questionnaire**

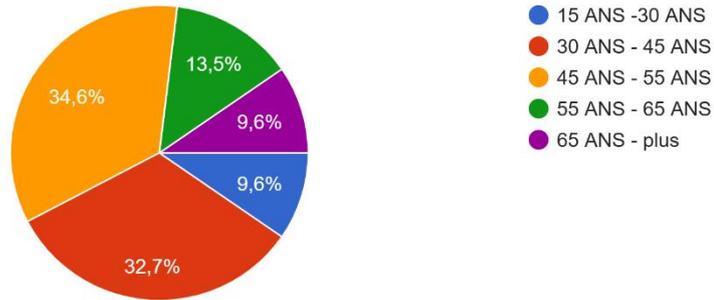
Grâce à notre enquête sur le terrain, nous avons réussi à recueillir un maximum de données et d'informations indispensables pour mener à bien notre travail de recherche.

Nous avons sélectionné 52 individus aléatoirement pour répondre aux séries de questions qui se divisent en 3 axes. Le premier axe concerne des questions personnelles, le deuxième axe porte sur l'utilisation d'Internet pour la recherche d'informations sur la maladie du cancer, et enfin, le troisième axe concerne les informations recherchées par les malades atteints de cancer. Comme illustré dans les graphiques et les tableaux ci-dessous :

**Axe 01 : les données personnelles**

**Graphique 01 :**

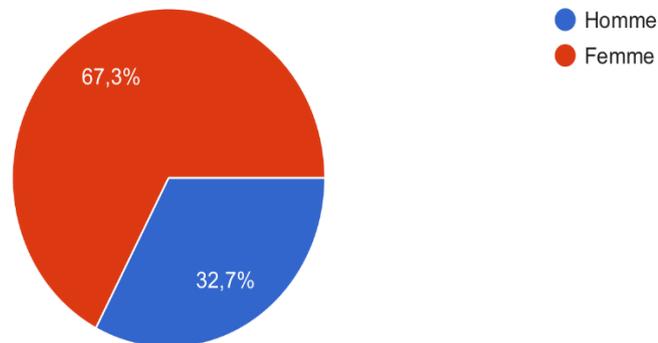
quels est votre Age?  
52 réponses



➤ **Tableau01** : La présentation de l'échantillon selon l'âge :

Age	Effectifs	Pourcentage
15ans -30 ans	5	9,6%
30 ans -45 ans	17	32,7%
45ans- 55ans	18	34,6%
55ans-65ans	7	13,5%
65ans- plus	5	9,6%
Total	52	100%

Les participants de notre étude sont composés de 52 individus, dont l'âge varie qui ont touchées par la maladie de cancer à Bejaïa. Nous constatons que la tranche d'âge 45ans-55ans du 34,6% les plus touchées par cette maladie, se suit directement la tranche d'âge 30ans-45ans du pourcentage 32,7% et la tranche 55ans-65ans du 7%, en fin les 2 catégories moins touchées par cette maladie sont 15ans-30ans et 65ans –plus.

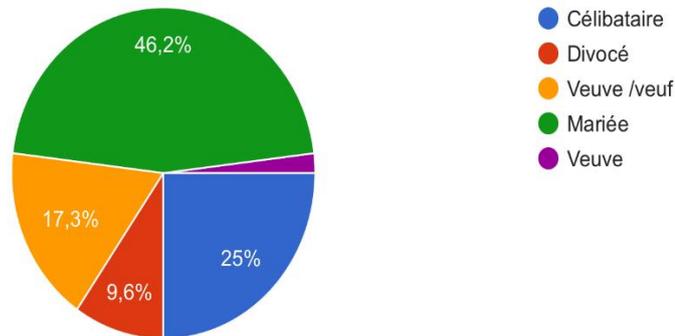
➤ **Graphique02 :**Genre  
52 réponses➤ **Tableau 02 :** la présentation de l'échantillon selon le sexe :

sexe	Effectifs	Pourcentage
Homme	17	32,7%
Femme	35	67,3%
Total	52	100%

Il y a 52 personnes dans notre échantillon, dont 17 hommes et 35 femmes, qui ont tous été atteints de cancer à Bejaa. Particulièrement ceux qui ont accédé à Internet. 67,3% des femmes sont les plus touchées par cette maladie, comparativement à 32,7% des hommes.

**Graphique 03 :**

Situation personnelle  
52 réponses



➤ **Tableau03** : la présentation de l'échantillon selon la situation personnelle

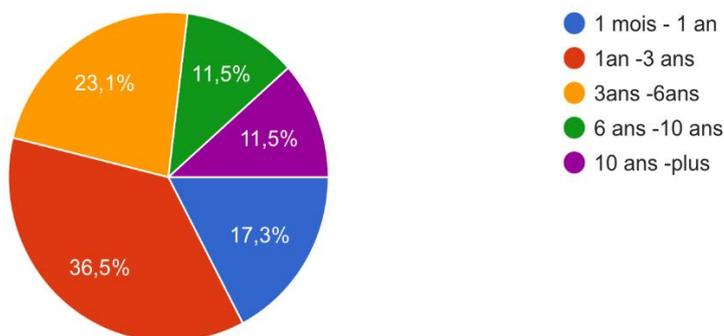
Situation personnelle	Effectifs	Pourcentage
célibataire	13	25%
Mariée	24	46,2%
Divorcé	5	9,6%
Veuve/Veuf	10	19,2%
Total	52	100%

Nous avons classé les individus en quatre catégories de situations personnelles dans notre échantillon. 13 personnes sont en situation célibataire de 25%, 24 en situation mariée de 46,2% et 5 en situation divorcée de 9,6%, tandis que 10 en situation veuve ou veuf de pourcentage 19,2. Il apparaît ainsi que les personnes mariées sont les plus affectés par le cancer (46,2%).

➤ **Graphique 04 :**

Depuis quant avez-vous contracté cette maladie?

52 réponses



➤ **Tableau 04 :** la présentation de l'échantillon selon la contraction de la maladie :

La contraction de la maladie	Effectifs	Pourcentage
( 1 mois - 1an)	9	17,3%
( 1 an - 3 ans )	19	36,5%
( 3ans - 6 ans)	12	23,1%
( 6 ans – 10 ans)	6	11,5%
(10 ans-plus)	6	11,5%
Total	52	100%

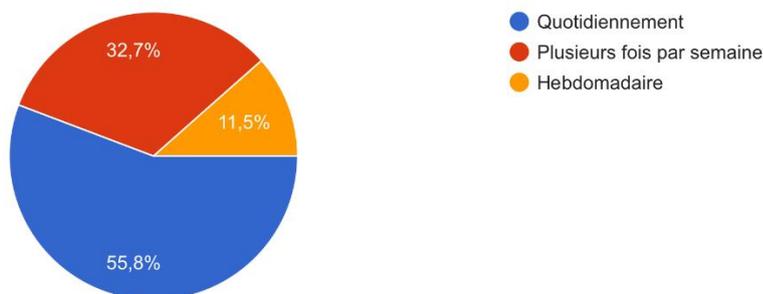
Le graphique présente la répartition des répondants à une enquête en fonction de la date à laquelle ils ont contracté une maladie. Le graphique est divisé en cinq segments, chacun représentant une tranche de temps différente : (1 mois - 1 an) : 9 répondants (17,3%) (1 an - 3 ans) : 19 répondants (36,5%) (3 ans - 6 ans) : 12 répondants (23,1%) (6 ans - 10 ans) : 6 répondants (11,5%) (10 ans et plus) : 6 répondants (11,5%).

Nous avons constaté que la majorité des répondants (36,5%) ont contracté la maladie il y a entre 1 et 3 ans. Une autre proportion importante de répondants (23,1%) l'ont contractée il y a entre 3 et 6 ans. Les autres tranches de temps sont moins représentées, avec 17,3% pour les moins de 1 an, 11,5% pour les 6 à 10 ans et 11,5% pour les 10 ans et plus.

**Axe 02 : l'utilisation de l'Internet par les malades**

➤ **Graphique 05**

À quelle fréquence utilisez-vous Internet ?  
52 réponses



➤ **Tableau 05**: La présentation de l'échantillon selon la fréquence d'usage d'internet

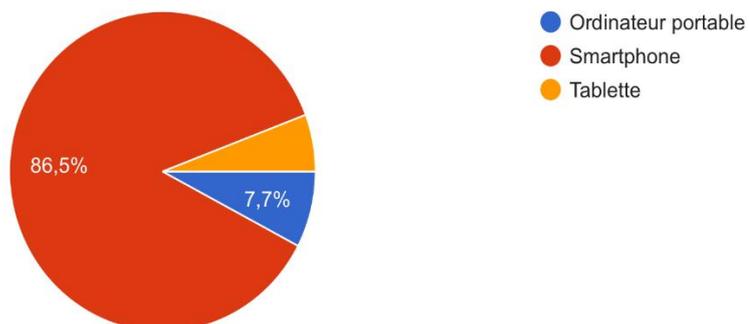
Fréquence d'usage d'internet	Effectifs	Pourcentage
Quotidiennement	29	55,8%
Plusieurs fois par semaine	17	32,7%
Hebdomadairement	6	11,5%
Total	52	100%

Nous avons classé notre échantillon en trois catégories : les 52 individus qui ont utilisé Internet pour chercher leurs maladies de cancer. 29 individus se connectent à Internet Chaque jour (quotidiennement) du 55,8% et 17 individus plusieurs fois par semaine du 32,7% tandis

que 6 individus faussent leurs recherches sur la maladie chaque semaine (hebdomadairement) du 11,5%.

➤ **Graphique 06 :**

Quels dispositifs utilisez-vous pour accéder à Internet ? (cocher toutes les réponses applicables)  
52 réponses



➤ **Tableau 06 :** la présentation de l'échantillon selon les outils pour accéder à l'information

Les outils pour accéder à l'information	Effectifs	pourcentage
Ordinateur portable	4	7,7%
Smartphone	45	86,5%
Tablette	3	5,8%
Autres	0	0%
Total	52	100%

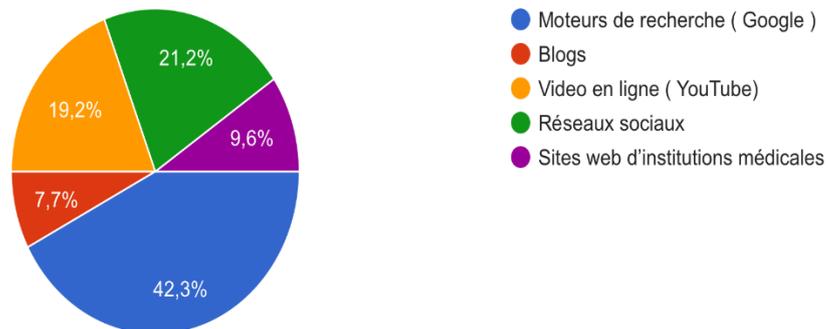
Parmi notre échantillon, 45 individus (86,5 %) utilisent principalement leur smartphone pour effectuer des recherches médicales sur leur santé. Ensuite, 4 individus (7,7 %) utilisent un ordinateur portable, tandis que seulement 3 individus (5,8 %) utilisent une tablette.

Ainsi, les utilisateurs du téléphone portable sont plus représentés par rapport aux autres usagers de l'ordinateur portable et de la tablette.

➤ **Graphique 07 :**

Quels sont les principaux canaux en ligne que vous utilisez pour rechercher des informations sur le cancer ?

52 réponses



➤ **Tableau 07 :** la répartition selon les principaux canaux en ligne utilisés

Les canaux en ligne	Effectifs	Pourcentage
Moteurs de recherche	22	42,3%
Blogs	4	7,7%
Vidéo en ligne (YouTube)	10	19,2%
Réseaux sociaux	11	21,2%
Sites web d'institutions médicales	5	9,6%
Total	52	100%

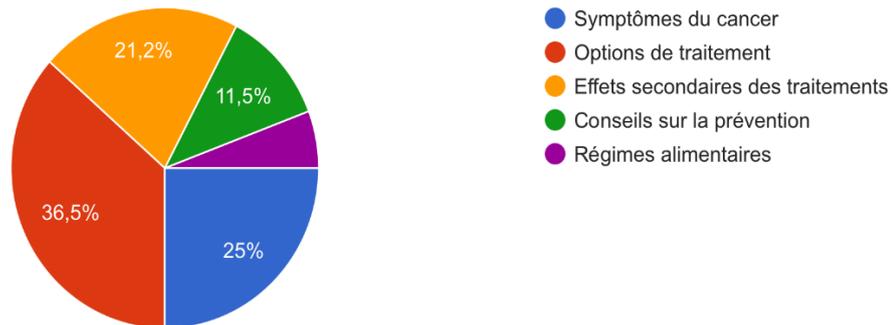
Dans ce tableau nous remarquons que les moteurs de recherche sont le canal en ligne le plus utilisé pour rechercher des informations sur le cancer, avec 42,3 % des répondants. La catégorie la moins utilisée est celle des blogs avec 7,7 % des répondants. Les vidéos en ligne

(YouTube) ont attiré 19,2 % des répondants. Les médias sociaux représentent 21,2 % des personnes interrogées. Les sites web d'institutions médicales avec 9,6 % des répondants.

➤ **Graphique 08 :**

Quels types d'informations sur le cancer recherchez-vous principalement en ligne ?

52 réponses



➤ **Tableau 08 :** la répartition de l'échantillon selon les types d'information recherchées

Types d'informations	Effectifs	Pourcentage
Symptômes du cancer	13	25%
Options de traitement	19	36,5%
Effets secondaires des traitements	11	21,2%
Conseils sur la prévention	6	11,5%
Régimes alimentaires	3	5,8%
Total	52	100%

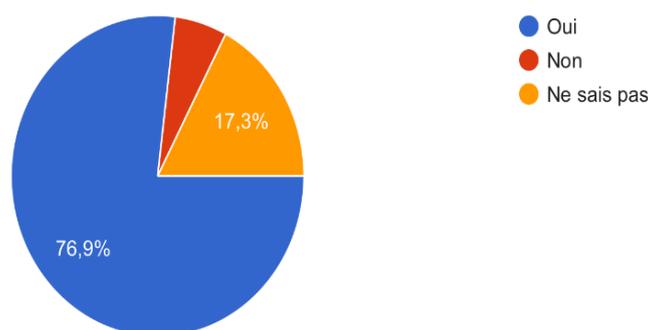
Le diagramme circulaire présente les résultats d'un sondage mené auprès de 52 personnes sur les types d'informations sur le cancer qu'ils recherchent principalement en ligne. Les résultats montrent que les informations les plus recherchées concernent les options de

traitement (36,5 %), suivies des symptômes du cancer (25 %), des effets secondaires des traitements (21,2 %), des conseils sur la prévention (11,5 %) et des régimes alimentaires (5,8 %). On constate que le type d'information sur les options de traitement est le plus consulté.

➤ **Graphique 09 :**

Avez-vous trouvé utiles les informations que vous avez trouvées en ligne concernant le cancer ?

52 réponses



➤ **Tableau 09 :** présentation d'échantillon selon la pratique des informations trouvées sur internet.

La pratique des informations	Effectifs	Pourcentage
Oui	40	76,9%
Non	3	5,8%
Ne sais pas	9	17,3%
Total	52	100%

Le tableau présente la répartition d'un échantillon de 52 personnes selon leur opinion sur les bénéfices des informations trouvées sur internet. Les opinions sont regroupées en trois catégories : Oui : Les personnes qui pensent que les informations trouvées sur internet sont généralement favorables. Non : Les personnes qui pensent que les informations trouvées sur internet ne sont généralement inutiles. Ne sais pas : Les personnes qui ne savent pas si les informations trouvées sur internet sont utiles ou non. La majorité des personnes interrogées (40)

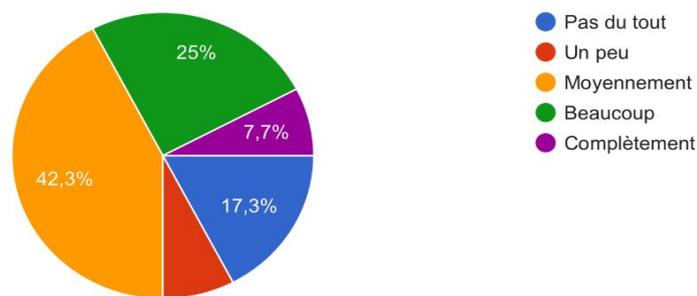
pensent que les informations trouvées sur internet sont généralement favorables. 3 personnes pensent que les informations trouvées sur internet ne sont généralement pas utiles. 9 personnes ne savent pas si les informations trouvées sur internet sont bénéfiques ou non.

### **Axe 03 : les informations recherchées par les patients atteints de cancer**

#### ➤ **Graphique 10 :**

À quel point faites-vous confiance aux informations trouvées en ligne ?

52 réponses



➤ **Tableau 10 :** la répartition de l'échantillon selon les degrés de confiance des informations trouvées en ligne

Les degrés de confiance	Effectifs	Pourcentage
Pas du tout	9	17,3
Un peu	4	7,7
Moyennement	22	42,3
beaucoup	13	25
Complètement	4	7,7
Total	52	100

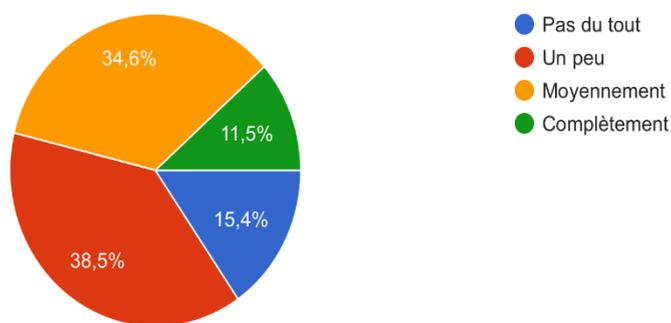
Le graphique présente la répartition des répondants à une enquête en fonction de leur degré de confiance dans les informations trouvées sur le web par les patients atteints de cancer à Bejaia. Le graphique est divisé en cinq segments, chacun représentant un niveau de confiance différent : Pas du tout : 9 répondants (17,3%), Un peu : 4 répondants (7,7%) Moyennement : 22

répondants (42,3%), Beaucoup : 13 répondants (25%), en fin Complètement : 4 répondants (7,7%). La majorité des répondants (42,3%) ont une confiance moyenne envers les informations trouvées en ligne, selon le graphique. 25 % des répondants ont une grande confiance, tandis que 17,3% n'ont pas de confiance et 7,7% ont un peu confiance

➤ **Graphique 11 :**

Dans quelle mesure les informations trouvées sur Internet influencent-elles vos décisions concernant votre traitement ?

52 réponses



➤ **Tableau 11 :** la classification de l'échantillon selon l'influence des informations médicaux trouvées en ligne pour la prise de décision sur le traitement.

L'influence des information	Effectifs	Pourcentage
Pas du tout	8	15,4%
Un peu	20	38,5%
Moyennement	18	34,6%
Complètement	6	11,5%
Total	52	100%

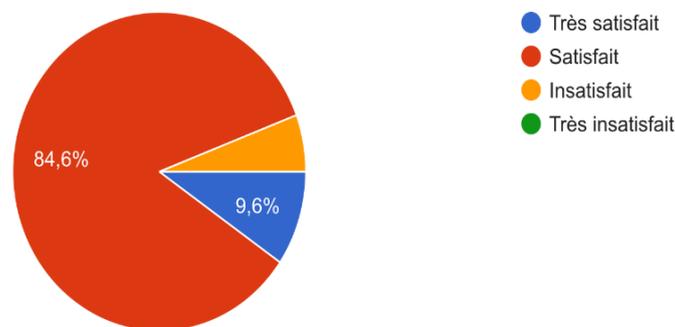
52 individus ont été classés en fonction de l'impact des informations médicales disponibles sur Internet sur leur choix de traitement cancéreux. Les répondants ont été classés dans quatre groupes selon leur degré d'impact : Pas du tout : 8 (15,4%) individus ont indiqué

que les renseignements médicaux consultés sur Internet n'ont pas eu d'impact sur leur choix de traitement. Les informations en ligne ont eu une influence légère sur la décision de 20 personnes de (38,5%), En moyenne 18 de (34,6%) individus ont déclaré que les données sur Internet ont eu un impact moyennement sur leur choix, Selon 6 personnes (11,5%), les informations en ligne ont eu une influence importante sur leur choix de traitement.

➤ **Graphique 12 :**

1- À quel point êtes-vous satisfait de la quantité d'informations disponibles en ligne sur le cancer ?

52 réponses



➤ **Tableau 12 :** la présentation de l'échantillon selon la satisfaction de quantité d'informations disponibles en ligne

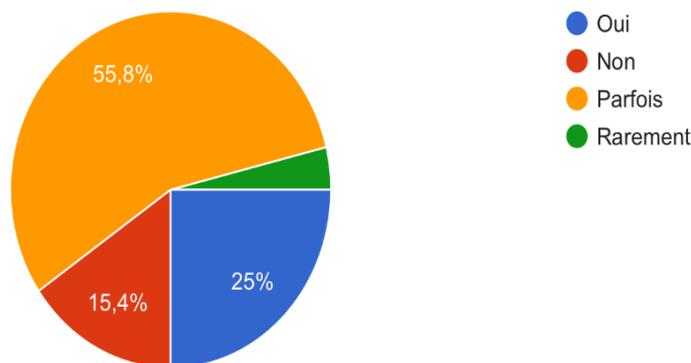
La satisfaction de quantité d'information	Effectifs	Pourcentage
Très satisfait	5	9,6%
satisfait	44	84,6%
insatisfait	3	5,8%
Très insatisfait	0	0%
Total	52	100%

La satisfaction par rapport à la quantité d'informations disponibles en ligne sur le cancer, présente la répartition d'un échantillon de 52 personnes selon leur niveau de satisfaction concernant la quantité d'informations disponibles en ligne sur le cancer. Les participants ont été classés en quatre catégories 5 (9,6%) individus sont très satisfait de la quantité de informations trouvées en ligne sur le cancer, deuxièmement en trouve 44 personnes de (84,6%) sont satisfait, troisièmement. 3 individus de (5,8%) sont insatisfaits et finaux personne nés très insatisfait de cette dernière.

➤ **Graphique 13 :**

Trouvez-vous difficile de distinguer les informations fiables sur Internet ?

52 réponses



➤ **Tableau 13 :** la présentation de l'échantillon selon les difficultés de distinguer les informations fiables sur internet.

Les difficultés de distinguer les informations fiables sur internet	Effectifs	Pourcentage
Oui, souvent	13	25%
Parfois	29	55,8%
Rarement	2	3,8%
Non, jamais	8	15,4%

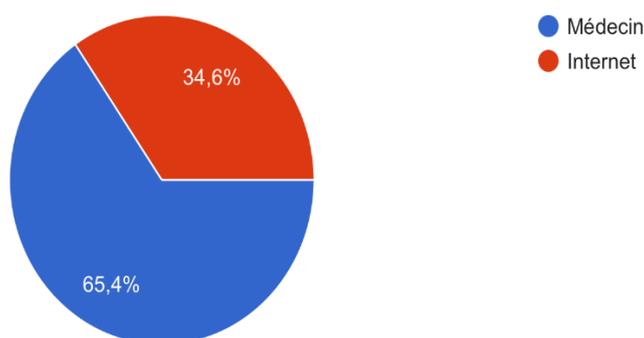
Total	52	100%
-------	----	------

Les données d'un groupe de personnes interrogées sur leurs problèmes de différenciation entre les informations fiables sur Internet montrent que 13 personnes (25 %) ont des problèmes fréquents et 29 personnes (55,8 %) ont des problèmes occasionnels pour trouver ces informations médicales sur Internet. De plus, 8 personnes (15,4%) n'ont jamais rencontré de difficultés pour trouver des informations fiables sur Internet, tandis que 2 personnes ont rarement rencontré ce problème.

➤ **Graphique 14 :**

Préférez-Vous d'avoir les informations sur votre maladie par l'internet ou bien par médecin ?

52 réponses



➤ **Tableau 14 :** La présentation de l'échantillon sur la consultation des informations médicaux préférées

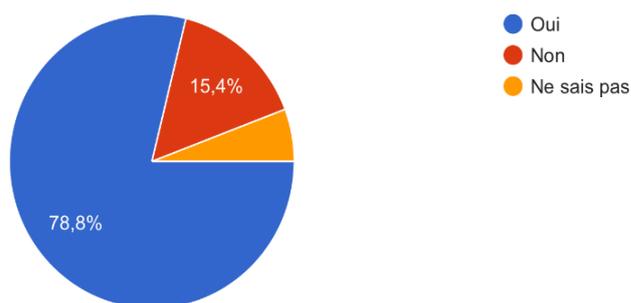
La préférence de consultation des information	Effectifs	Pourcentage
Par Médecin	34	65,4%
Par internet	18	34,6%
Total	52	100%

Le graphique présente la répartition des répondants à une enquête en fonction de leur préférence pour la source d'information sur leur maladie, on trouve 34(65,4%) personnes préfèrent obtenir des informations médicales auprès du médecin, tandis que l'autre catégorie, composée de 18 personnes (34,6%), préfère consulter Internet pour s'informer sur leur maladie de cancer. La majorité des répondants (65,4%) préfèrent obtenir les informations sur leur maladie auprès d'un médecin. Une proportion importante de répondants (34,6%) préfère cependant les obtenir sur Internet.

➤ **Graphique 15 :**

Pensez-vous que la recherche d'information médicale sur Internet a eu un impact positif sur votre compréhension de votre cancer?

52 réponses



➤ **Tableau 15 :** la répartition selon l'impact des informations trouvées en ligne sur la compréhension de la maladie

La compréhension de l'information	Effectifs	Pourcentage
Oui	41	78,4%
Non	8	5,8%
Ne sais pas	3	5,8%
Total	52	100%

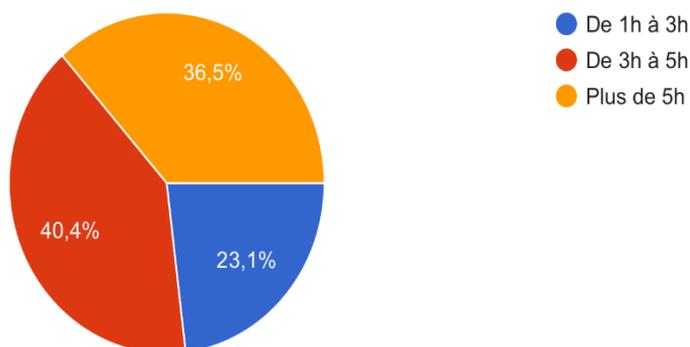
Nous constatons que 41 des 52 répondants (78,4 %) ont indiqué que l'accès à l'information médicale sur Internet leur avait permis de mieux connaître leur cancer. Les 52 répondants (5,8 %) ont indiqué que cela n'avait pas eu d'effet positif et 03 répondants (5,8 %) ont indiqué ne sais pas.

Selon l'enquête, la majorité des personnes interrogées ont affirmé que la recherche d'information sur Internet les avait aidés à mieux comprendre leur cancer. Il semblerait que l'internet soit une source précieuse d'information et de soutien pour les patients atteints de cancer.

➤ **Graphique16 :**

Combien du temps passez vous sur internet pour chercher des informations sur votre maladie pendant la semaine ?

52 réponses



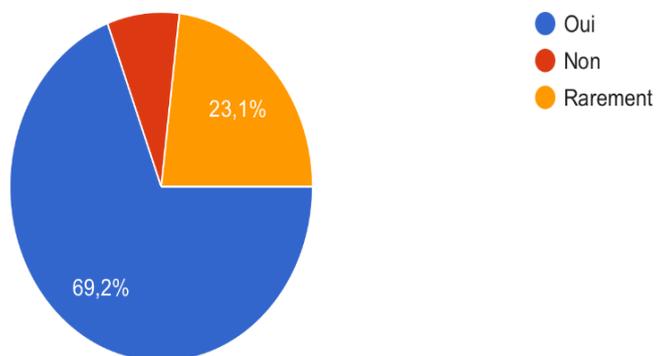
➤ **Tableau 16 :** la répartition selon le temps passé sur internet pour la recherche

Le temps passé sur internet	Effectifs	pourcentage
De 1h à 3h	12	23,1%
De 3h à 5h	21	36,5%
Plus de 5h	19	40,4%
Total	52	100%

La majorité des personnes (40,4 %) passent plus de 5 heures par semaine à rechercher des informations sur leur maladie de cancer sur Internet. Tandis que 23,1 % des personnes passent entre 1 et 3 heures par semaine à faire des recherches. 3,8 % des personnes passent entre 3 et 5 heures par semaine pour faire des recherches.

➤ **Graphique 17 :**

Vous avez déjà discuté sur des informations médicales trouvées en ligne avec votre médecin ?  
52 réponses



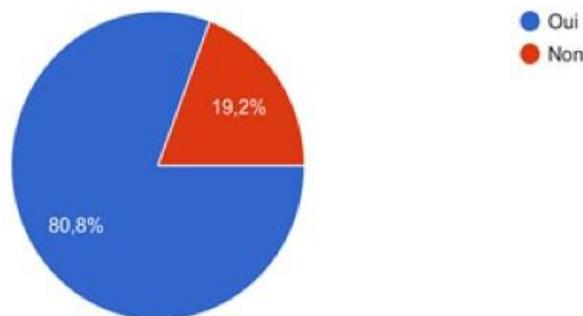
➤ **Tableau 17 :** la répartition selon la discussion entre le médecin et le malade sur les informations trouvées en ligne

Les informations trouvées	Effectifs	pourcentage
Oui	36	69,2%
Non	4	7,7%
Rarement	12	23,1%
Total	52	100%

Nous constatons que 69,2% des répondants ont indiqué avoir déjà discuté d'informations médicales trouvées en ligne avec leur médecin. 23,1% des répondants ont indiqué le faire rarement. 7,7% des répondants ont indiqué ne jamais avoir discuté d'informations médicales trouvées en ligne avec leur médecin. Les résultats de ce graphique indiquent qu'une majorité des patients atteints de cancer discutent d'informations médicales trouvées en ligne avec leur médecin.

➤ **Graphique 18 :**

Est ce que vous trouvez que l'Internet répond sur votre besoin Informationnels sur votre maladie du cancer?  
52 réponses



➤ **Tableau 18 :** la répartition selon l'efficacité d'internet pour répondre aux besoins informationnels sur le cancer

Le besoins informationnels sur le cancer	Effectifs	Pourcentage
Oui	42	80,8%
Non	10	19,2%
Total	52	100%

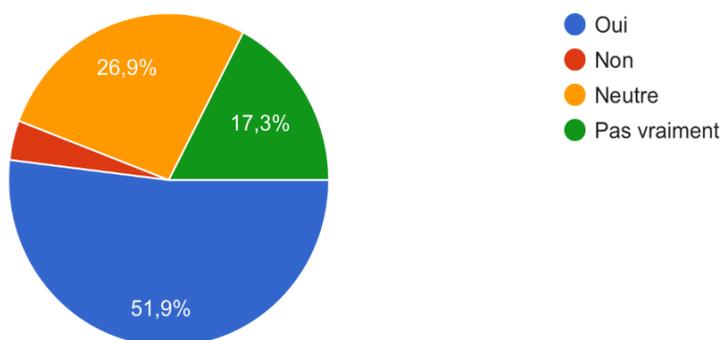
On constate que 80,8 % des personnes interrogées ont répondu que l'internet répond à leurs besoins informationnels sur leur maladie du cancer. 19,2 % des personnes interrogées ont répondu que l'internet ne répond pas à leurs besoins informationnels sur leur maladie du cancer.

Les résultats de cette enquête suggèrent que l'internet est une ressource importante pour les personnes atteintes de cancer qui recherchent des informations sur leur maladie. La grande majorité des personnes interrogées ont déclaré que l'internet leur a fourni les informations dont elles avaient besoin.

➤ **Graphique 19 :**

Vous trouvez que les informations sur Internet sont compréhensible pour les patients atteints du cancer?

52 réponses



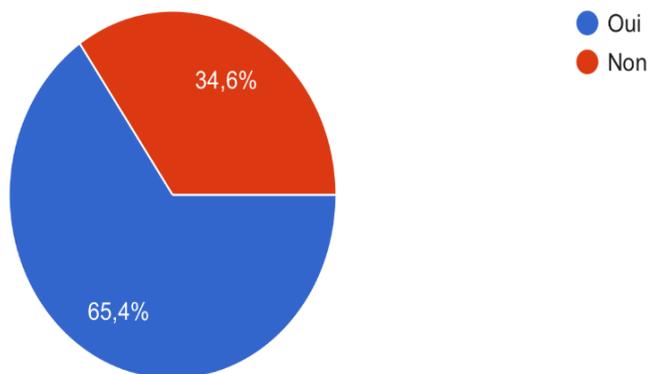
➤ **Tableau 19 :** la répartition selon la compréhension des informations en ligne pour les patients atteints de cancer

La compréhension d'information	Effectifs	Pourcentage
Oui	27	51,9%
Non	2	3,8%
Neutre	14	26,9%
Pas vraiment	9	17,3%
total	52	100%

Nous constatons que 51,9 % des répondants ont déclaré que les informations sur Internet étaient compréhensibles pour les patients cancéreux. 26,9 % des répondants neutre. 17,3 % des répondants ont estimé que les informations sur Internet n'étaient pas claires pour les patients cancéreux. 3,8 % des répondants non. Les résultats de l'enquête suggèrent que la majorité des patients cancéreux jugent les informations sur Internet compréhensibles.

➤ **Graphique 20 :**

Vous sentiez à l'aise quand vous faites des recherches sur votre maladie de cancer sur Internet?  
52 réponses



➤ **Tableau 20 :** la répartition selon la sensation d'aise lors de recherche sur la maladie de cancer sur internet

La sensation d'aise	Effectifs	pourcentage
Oui	34	65,4%
Non	18	34,6%
Total	52	100%

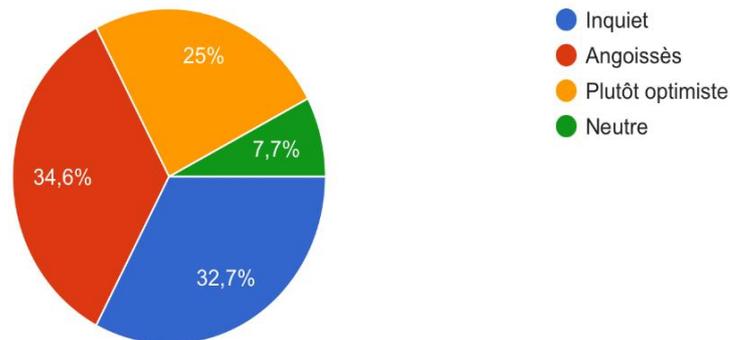
Nous constatons que 34 personnes se sentaient à l'aise lorsqu'elles ont fait des recherches sur leur maladie de cancer sur Internet, tandis que 18 personnes ne se sentaient pas à l'aise. On distingue que 65,4 % des répondants se sentaient à l'aise lorsqu'ils faussent des recherches sur leur maladie de cancer sur Internet. Cela signifie que la majorité des personnes

qui ont répondu à cette question ont trouvé que l'internet était une source d'information utile et rassurante sur leur maladie.

➤ **Graphique 21 :**

Comment réagissez-vous lorsque vous découvrez des informations négatives sur votre maladie?

52 réponses



➤ **Tableau 21 :** répartition selon la sensation lors de découverte les informations négatives sur la maladie

La sensation lors de découverte les infos négatives	Effectifs	Pourcentage
inquiet	17	32,7%
Angoissés	18	34,6%
Plutôt optimiste	13	25%
Neutre	4	7,7%
Total	52	100%

Le tableau et le graphique circulaire montrent la répartition des personnes en fonction de leur sensation lors de la découverte d'informations négatives sur leur maladie. Les catégories sont Inquiètes, Angoissé, Plutôt optimiste et Neutre. Le pourcentage le plus élevé est de 34,6 % pour Angoissé, suivi de 32,7 % pour Inquiet, 25 % pour Plutôt optimiste et 7,7 % pour Neutre.

➤ **Tableau croisé 01 : les principaux canaux en ligne et niveau de confiance**

Le tableau ci-dessous présente les principaux canaux en ligne utilisés par les patients atteints de cancer à Bejaia pour obtenir des informations scientifiques médicales sur internet et leur niveau de confiance dans les renseignements disponibles sur Internet :

Canaux en ligne utilisés	Pas du tout	Un peu	moyennement	beaucoup	complètement	total
Moteurs de recherche (Google)	3	1	10	6	2	22
Sites web d'institutions médicales	1	1	2	1	0	5
Vidéos en ligne	2	1	4	2	1	10
Blogs	1	0	2	1	0	4
Réseaux sociaux	2	1	4	3	1	11
Total	9	4	22	13	4	52

Ce tableau croisé révèle que la plupart des patients atteints de cancer à Bejaia utilisent principalement le moteur de recherche Google, pour trouver des informations médicales en ligne. Cependant, bien que les patients aient un niveau de confiance moyen envers le moteur de recherche Google, ce niveau de confiance est plus élevé par rapport aux autres canaux en ligne tels que sites web d'institutions médicales, vidéo en ligne, blogs et réseaux sociaux.

➤ **Tableau croisé 02 : types d'informations et l'efficacité d'internet**

Le tableau ci-dessous présente les types d'informations recherchées sur le cancer et l'efficacité d'internet pour répondre aux besoins des patients atteints de cancer :

Types d'informations recherchées	Oui	Non	total
Symptômes du cancer	11	2	13
Options de traitement	16	3	19
Effets secondaires	9	2	11
Conseils sur la prévention	5	1	6
Régime alimentaire	1	2	3
Total	42	10	52

L'efficacité d'internet pour répondre à ces besoins est soulignée presque la majorité des répondants ont trouvé que l'internet répondait à leurs besoins informationnels que ce soit sur les symptômes du cancer, options de traitement, effets secondaires, conseils sur la prévention et le régime alimentaire.

Donc ces résultats suggèrent que les patients atteints de cancer considèrent l'internet comme une ressource efficace pour trouver des informations pertinentes et utiles sur leur maladie.

➤ **Tableau croisé 03 : la compréhension de l'information et l'âge de l'échantillons**

Le tableau ci-dessous présente la compréhension de l'information trouvées en ligne par les patients atteints de cancer à Bejaia selon les catégories d'âge de notre échantillon

La compréhension de l'information	15 ans-30ans	30 ans - 45ans	45ans-55ans	55ans-65ans	65ans-plus	Total
Oui	2	9	10	4	2	27
Non	0	1	1	0	0	2
Neutre	2	4	6	2	0	14
Pas vraiment	1	3	1	1	3	9
Total	5	17	18	7	5	52

La majorité des patients, toutes tranches d'âge, ont déclaré que les informations sur l'internet étaient compréhensibles. La tranche d'âge 45 ans - 55 ans est la plus représentée dans les réponses, avec une majorité trouvant que les informations médicales sur internet sont compréhensibles.

➤ **Tableau croisé 04 : La situation personnelle et la sensation lors de la découverte d'informations négatives sur la maladie**

Ce tableau montre la répartition des répondants en fonction de leur situation personnelle et de leur sensation lors de la découverte d'informations négatives sur leur maladie

Situation personnelle	inquiet	Angoissé	Plutôt optimiste	Neutre	Total
Célibataire	5	8	0	0	13
Marié(e)	6	9	6	3	24
Divorcé	1	4	0	0	5
Veuf/veuve	5	5	0	0	10
Total	17	26	6	3	52

La majorité des répondants, quel que soit leur statut marital, ont des réactions d'inquiétude ou d'angoisse lors de la découverte d'informations négatives sur leur maladie, bien que les personnes mariées semblent être plus susceptibles d'être Angloissées.

### **Section 02 : Discussion et interprétation des résultats**

La recherche que nous avons effectuée au sein de l'association de bénéfice tuderth aide les malades cancéreux à Amizour et le questionnaire distribué aux malades cancéreux nous ont permis de recueillir et d'obtenir un maximum de données et d'informations sur notre étude, on a examiné la façon dont ces malades cancéreux utilisent l'information scientifique médicale en ligne, évaluer le degré de confiance et analyser l'impact de ces informations.

**1. Réponse à la première question secondaire :**

*« Quels sont les principaux canaux en ligne utilisés par les patients atteints de cancer pour accéder à des informations médicales ? »*

Le questionnaire que nous avons effectué avec les patients atteints de cancer à Bejaïa nous a permis de recueillir des réponses à cette question.

D'abord, la recherche d'informations sur le cancer est principalement effectuée via les moteurs de recherche (Google), suivis de la vidéo en ligne (YouTube), des réseaux sociaux et des blogs. Les sites internet des établissements médicaux constituent le canal le moins fréquenté.

En suite, les moteurs de recherche sont utilisés par les patients atteints de cancer car ils offrent une solution rapide et efficace pour trouver des informations sur le cancer. Toutefois, certaines personnes peuvent être attirées par la vidéo en ligne car elle permet d'obtenir des informations de manière plus visuelle et captivante. Tandis que les réseaux sociaux, tels que Facebook et Twitter, Instagram sont également largement utilisés. Ils permettent une diffusion rapide des informations et offrent des communautés dynamiques où les patients peuvent interagir directement avec des experts, des organisations de santé et d'autres patients. En fin les sites web d'institutions médicales peuvent être une source d'informations fiables, mais ils peuvent être difficiles à trouver.

Les patients atteints de cancer à Béjaïa utilisent une combinaison de ces canaux en ligne pour obtenir des informations complètes et fiables sur leur condition. Chacun de ces canaux offre des avantages uniques et peut répondre à différents besoins d'information et de soutien.

**2. Réponse à la deuxième question secondaire de notre recherche :**

*« Quelle types d'informations sur le cancer sont les plus recherchés par les patients à Bejaïa sur internet ? »*

Le questionnaire que nous avons effectué avec les patients atteints de cancer à Bejaïa nous a permis de recueillir des réponses à cette question.

Les patients atteints de cancer à Bejaïa utilisent principalement l'internet pour accéder à divers types d'informations médical, parmi ces types d'information nous retrouvons :

symptômes du cancer, options de traitement, effets secondaires des traitement, conseils sur la prévention et régimes alimentaires.

Les résultats de cette enquête suggèrent que les patients atteints de cancer à Bejaia ont un besoin important d'informations sur leur maladie et son traitement. Ils se tournent vers Internet pour obtenir ces informations, car il s'agit d'une source facilement accessible et pratique. Il est important que les professionnels de la santé fournissent des informations précises et fiables sur le cancer en ligne, afin que les patients puissent prendre des décisions éclairées concernant leurs soins.

La majorité des personnes interrogées ont affirmé que la recherche d'information sur Internet les avait aidés à mieux comprendre leur cancer. Il semblerait que l'internet est une source précieuse d'information et de soutien pour les patients atteints de cancer.

### **3. Réponse à la troisième question secondaire de notre recherche :**

*« Quels sont les risques associés à la consommation d'informations médicales sur le cancer en ligne pour les patients à Bejaïa ? »*

D'après le questionnaire que nous avons effectué avec les patients atteints de cancer a Bejaïa dans l'axe 3, nous a permis de recueillir des réponses à cette question.

L'un principaux risques associés à la recherche d'informations sur le cancer en ligne est la possibilité de tomber sur des informations non fiables ou fausses. De nombreuses sources d'informations en ligne ne sont pas vérifiées par des professionnels de la santé et peuvent contenir des informations erronées ou trompeuses. Cela peut conduire les patients à prendre des décisions erronées concernant leurs soins, ce qui peut avoir des conséquences graves sur leur santé. La recherche d'informations sur le cancer peut provoquer de l'anxiété chez les patients.

Les informations négatives ou bien pessimistes peuvent augmenter leur niveau de stress et affecter leur bien-être émotionnel.

Cependant l'internet offre une quantité immense d'informations sur le cancer, ce qui peut détruire les patients. Ils peuvent avoir du mal à trier les données pertinentes des informations moins utiles.

**4. Réponse à la quatrième question secondaire de notre recherche :**

*« Quel est le degré de satisfaction des patients atteints de cancer concernant les informations médicales qu'ils trouvent en ligne ? »*

D'après la question numéro 11 et l'enquête que nous avons effectuée sur le terrain, nous constatons que les patients atteints de cancer à Bejaïa ont différents niveaux de confiance envers les informations médicales trouvées en ligne. Ces niveaux varient de "pas du tout", "un peu", "moyennement", "beaucoup" à "complètement".

Nous pouvons donc dire que la majorité des patients atteints de cancer à Bejaïa ont un niveau de satisfaction moyen dans les informations trouvées sur Internet concernant leur maladie

Tout d'abord, les patients sont conscients que certaines informations en ligne peuvent être trompeuses ou fausses. Le manque de régulation sur Internet signifie que n'importe qui peut publier des informations médicales sans vérification préalable. Cela crée un environnement où des données incorrectes et propager. Cette situation engendre une peur légitime chez les patients cancéreux de prendre des décisions basées sur des informations erronées. Les conséquences de telles décisions peuvent être graves, cela peut conduire à choisir des traitements qui ne fonctionnent pas ou à ignorer des symptômes importants qui nécessitent une aide médicale urgente. par exemple, des conseils erronés sur les traitements ou des régimes non prouvés peuvent détourner les patients des soins médicaux appropriés, mettant leur santé en danger.

En conséquence, les patients cherchent souvent à valider les informations trouvées en ligne auprès de professionnels de la santé. Ils consultent leurs médecins ou d'autres spécialistes pour confirmer la véracité des informations et obtenir des conseils adaptés à leur situation spécifique. Cette démarche est cruciale pour garantir que les décisions prises sont basées sur des données fiables.

**5. Réponse à la question générale de la recherche :**

*« Quel est l'impact de l'utilisation d'internet par les patients atteints de cancer de l'association de bienfaisance d'aide aux malades cancéreux « Tudert » pour accéder aux informations médicales ? »*

Grace à notre outil de recherche que nous avons utilisé a lors d'enquête auprès ses patients atteints de cancer à Bejaïa on a obtenu les réponses à notre question principale de notre étude.

Internet est devenu une ressource précieuse pour les patients atteints de cancer à Bejaia, leur permettant d'accéder à une mine d'informations médicales et scientifiques. Grâce à cette connectivité, les patients peuvent mieux comprendre leur maladie, participer activement à leurs soins et prendre des décisions éclairées concernant leur traitement.

Les patients utilisent fréquemment les moteurs de recherche comme Google pour trouver des informations spécifiques sur leur maladie de cancer. Ils recherchent des détails sur les symptômes, les options de traitement, les effets secondaires et le régime alimentaire qu'il faut. Cette démarche leur permet d'acquérir une connaissance approfondie de leur condition.

Les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Instagram sont également utilisés par les patients pour suivre des pages et des groupes dédiés au cancer. Ces plateformes offrent des mises à jour régulières, des témoignages de patients, et des informations partagées par des professionnels de la santé et les experts.

Les patients regardent des vidéos éducatifs sur des plateformes comme YouTube, où des professionnels de la santé et des patients partagent des informations sur le cancer, les options de traitement et la gestion des effets secondaires. Les vidéos permettent de comprendre des concepts médicaux complexes de manière visuelle et accessible.

En combinant toutes ces sources d'informations en ligne, les patients atteints de cancer à Bejaia peuvent obtenir une vision complète de leur maladie. Cela leur permet de mieux comprendre leur condition, de participer activement à leur parcours de soins, et de prendre des décisions éclairées concernant leur traitement et la gestion de leur maladie. Ils deviennent ainsi des acteurs proactifs de leur propre santé.

# Conclusion générale

## Conclusion générale

En conclusion de notre travail de recherche, l'information médicale occupe une place très importante dans les services sanitaires, les institutions de santé, et les associations qui aident les personnes malades. L'objectif de notre étude est d'expliquer comment les patients atteints de cancer consomment l'information médicale scientifique sur Internet, en particulier les malades cancéreux de Béjaïa, de manière scientifique et rigoureuse.

Ces dernières années, Internet joue un rôle de plus en plus vaste dans le domaine de la santé. Il rend les informations médicales plus accessibles en ligne et facilite la recherche pour les patients. Il est devenu crucial pour chaque patient d'utiliser Internet pour s'informer sur sa maladie et les avancées de son parcours de soin.

Depuis l'évolution des réseaux sociaux numériques, de nouveaux aspects d'interaction et de communication sont apparus. La manière dont les patients atteints de cancer à Béjaïa communiquent sur ces plateformes numériques et consomment l'information médicale par différentes sources sur Internet est significative. Ces plateformes jouent un rôle primordial, permettant aux patients de recevoir des réponses rapides à leurs besoins informationnels sur divers sites comme ceux des institutions de santé et des professionnels de santé. Des vidéos sur YouTube, des blogs personnels, des groupes de soutien en ligne, ainsi que le soutien psychologique et émotionnel, sont également des sources importantes. Cet accès à l'information aide les patients à mieux comprendre et approfondir leurs connaissances sur le cancer dans l'espace numérique.

À partir des informations récoltées sur le terrain dans notre recherche à l'association de bienfaisance Tudert d'aide aux malades cancéreux à Amizour, Bejaia, et d'après le questionnaire que nous avons effectué avec les patients, nous avons constaté que la consommation d'information médicale en ligne est importante. 90 % des patients utilisent les réseaux sociaux pour s'informer, et cela concerne diverses catégories d'âge et de genres. Cette association aide les patients financièrement, matériellement, et surtout moralement, en les soutenant psychologiquement pendant leur traitement jusqu'à la phase finale.

L'information médicale sur Internet est devenue une pratique courante et une routine dans notre société actuelle pour s'informer et obtenir des idées sur le cancer, ses types, et les traitements recommandés par des professionnels de santé. Cette possibilité de recherche libre offre des opportunités mais aussi des défis aux patients. L'accessibilité à l'information permet de mieux comprendre la maladie, ses types, et les conditions de suivi et de traitement. Toutefois,

## Conclusion générale

il est crucial pour les consommateurs de vérifier la crédibilité des informations avant de les consulter, afin d'éviter les risques associés à des sources non vérifiables.

# Bibliographie

## La liste bibliographique

### Ouvrages :

- ANGERS,M.(1996). Initiation à la recherche des sciences humaines. Québec : C.E.C.
- ANGERS,M.(2012). Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. Québec :CEC.
- ANGERS,M.(2014). Initiation pratique à la méthodologie des sciences Québec : CEC
- Antonius , T.E.(1991). Initiation à la recherche en géographie.
- Adam P.,H.C. (2007). Sociologie de la maladie et de la médecine.PARIS : Arnaud Colin.
- Akrich,M.(2008). Les passions et les informations : le concert au risque d'Internet.
- Bayle ,J.-L.(2000). Initiation en méthode des sciences sociales.Paris .
- Bayle , L.D.(2000). Initiation en méthode des sciences sociales .Paris.
- Bladier,C .(2016). La boîte à outils des réseaux. 4e édition.
- Bladier, C.(2016). La boîte à outils des réseaux sociaux 4e édition.
- Boyd,D.(2017). Social network sites : définition, history and scholarship.
- Founier c,k.S.(2007). Communication médecine -malade et ducation du patient, des notions à rapprocher : apports croisés de la littérature.Santé publique.
- Gaglio,G.(2010). Consommation d'information sur internet et modulation de la relation en médecins .Le cas d'aidantes de malades atteints d'une pathologie lourde . Sociologie pratique,vol .1,n 20 .
- Grawitz,M.(2001).Méthodes des sciences sociales.11 .
- Guenot ,F .(2011). Travailler efficacement avec les réseaux sociaux, studyramavocatis.
- Jenkins,H.F.(2013).Spreadable media : Creating volume and mraning in a networked culture.NYU. press
- LOICK MENVIELLE,A-F.A-.p.(2006),journal . Édition ESKA.
- Madelein,G.(2016). Méthodes des sciences sociales.11.
- Madeleine ,G.(2001) . Méthodes des sciences sociales.11
- Mauris,A (1997). Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines.Casbah Université,Alger . 2eme édition.
- Paul , N'da.(2015). Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines.edition el harmattan .

## Bibliographie

- P,Fostier.(2016).L'influence d'internet sur la communication medcin – patient Montréal : 2eme édition.
- PHILLIPE , B e.-A.(1998).Compétitive et système d'information .Paris
- Richard C,L.M.-T.(2016).L'influence d'internet sur la communication médcin – patient Montréal : 2eme édition .
- Scoring,D.s.(1999).Critères de l'information sur internet.
- Tillé,Y. (2001) Méthodes de sondage p .12 .Dunod.
- Valntin,B.e.(2011). Communication en oncologie .promotion Bachelord .
- ZAGRE,A.(2013). Méthodologie de le recherche en sciences sociales.
- Zumstein C,C,J.(2020).Quels sites internet consultés par les patients et qu'elle fiabilité accordés aux sources d'information médicale.

### Articles :

- Blumer J.G.Katz ,E.(2010).The uses of masse communication : curent perspectives on gratification reserach , Beverly Hills ,CA ,sage .P 03 et 04.
- Clavier V,M,-g.M.(2010). Dynamiques interactionnelles et rapport a l'information dans les forums de discussion médicale.web social.pp297-312 .
- Colantinio ,A .(2011).Social media and emerging managérial practices .Journal of management.
- Ellison , N ., (2007).The benifits of Facebook « Friends » : Social capital and college students' use of online social network sites . Journal of computer – Mediated Communication.
- EMERIAT.(2009).La lettre EMERIAT .Trimestriel d'information sur l'evaluation des choix technologiques.
- Eysenbach ,G.(2003).thé impact of the internet on cancer outcomes ,the cordiopilmonary ans Critical Care journal ,53 . 336\_371.
- Hesse BW ,m.R.(2010).surveys of physicians and electric health information.
- Lise Renaud ,M.C.-B.(2009).Impact d'un site internet dans une compagne de promotion de la santé.page 90.
- M.e.(2017) .les Big data a découvert.CNRS.
- Nabarette ,H .(2002).L'internet médical et la communication d'information scientifique par les patients.pages : 249-253-254-255-256-257.
- Shirky ,C .(2008).Here Comes everybody .The power of organizing without organisation.penguin Books .

## Bibliographie

- Stiftung ,F .-E.(2016). Méthodologie de la recherche scientifique pour les organisations de la société civile.
- Van deursen A -J.d-A.(2011). Internet skills performance tests : are people ready for ehealth ? Journal of médical internet research .13
- Van Uden Kraan CF,D.C.(2008).Empowering processus and outcomes of participation in online support groups for patients with brast cancer.
- YUEN,J .w.(2018). Utilisation des médias sociaux et dépression et anxiété chez les patients atteints de cancer.

### **Thèses :**

- Celine HOCHEUX, Étude exploratoire des stratégies de recherches d'informations médicales sur internet par les patients.a l'universite de Bordeaux en 2020.
- Durris A. Évocation par les patients de leurs recherches internet lors des consultations de médecine générale. Enquête auprès de médecins généralistes d'Aquitaine. Université de Bordeaux en 2016.
- Julien CARRETIER, Qualité de l'information des patients atteints de cancer et prise en compte du savoir profane : la théorie a la pratique : a propos du programme SOR SAVOIR patient de la fédération nationale des centres de lutte contre le cancer . A l'universite de Claude Bernard Lyon en 2013.
- Marcoux,P.,Donovan,G.,Shaw,B.,et Heckler,S. L'impact de l'utilisation des médias sociaux sur la qualité de vie et l'isolement social chez les patients atteints de cancer » en 2019 : Psycho-Oncologie
- Pauline HAMON , Recherche d'informations Medicales en ligne : besoins et attentes des patients. A l'université de Rennes en 2016.
- Therrein ,D . Le phénomène Facebook : Usagers et gratifications,facultes des arts Département de communication.a l'universite d'Ottawa .Canada en 2012.

### **Mémoire**

- Lounnas akli,le management associatif : quelle spécificité ? cas de l'association de beinfaisance tudert d'aide aux malades cancéreux , Amizour,Bejaia ,2021/2022

### Les sites internet :

- Auzaneau N,R.P.(2020).L'automédication et l'information santé sur internet, enquête Opinionway.Consulté le 04 Mai ,2024 ,sur <HTTPS://www.opinion-way.com/fr/sondage-d-opinion/sondages-la-publies/automédication-et-information-santé-sur-internet-10-ans-après/viewdocument/378.html>.
- BLANQUET, Marie-France.un bâtisseur de l'information-documentation. consulté le 10avril 2024 Disponible à : l'adresse : <https://www.reseau-ocanope.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/le-monde-du-livre-et-de-la-presse/histoire-du-livre-et-de-la-documentation/biographies/jean-meyriat-1921-2010-un-batisseur-de-linformation-documentation.html>
- Cymés ,M .C.(2008).Consulté le 2 Avril , sur , Allo Docteurs.fr
- O,B .(2009) . Comment les usagers accèdent a l'information médicale aux USA . Consulté le 18 Avril 2024.sur <https://ihncbc.nlm.nih.gov/ihc/docs/published/200>.
- VERVAL,J.(2019).AGENCE DE-REPUTATION MEDICALE .Récupéré sur : consulté le 28 Mars ,2024 <HTTPS://www.healthcie.fr> .
- Waterschoot,C.(2012).web 1.0au web 4.0.Récupéré sur c-marketing.<https://c-marketing.eu/du-web-1-0-au-web-4-0/>.

# Annexes

## ➤ Annexe 01: Questionnaire

### Axe 01 : les données personnelles :

1- Âge : ....

2- Sexe : ...

3- Situation personnelle :

Célibataire

Mariée

Divorcé

Veuve

4- Depuis quant avez-vous contracté cette maladie?

▪ (1mois-1 an)

▪ (1an- 3 ans)

▪ (3ans- 6 ans)

▪ (6ans- 10ans)

▪ (10ans - plus)

### Axe 02 : l'utilisation d'internet pour la maladie

1- À quelle fréquence utilisez-vous Internet ?

Quotidiennement

Plusieurs fois par semaine

Hebdomadairement

2- Quels dispositifs utilisez-vous pour accéder à Internet ? (Cocher toutes les réponses applicables)

Ordinateur portable

Smartphone

Tablette

Autre (précisez)

3- Quelles sont les principaux canaux en ligne que vous utilisez pour rechercher des informations sur le cancer ?

- Moteurs de recherche (Google)
- Blogs
- Vidéo en ligne
- Réseaux sociaux
- Sites web d'institutions médicales

4- Quels types d'informations sur le cancer recherchez-vous principalement en ligne ?

- Symptômes du cancer
- Options de traitement
- Effets secondaires des traitements
- Conseils sur la prévention
- Régimes alimentaires

5- Avez-vous trouvé utiles les informations que vous avez trouvées en ligne concernant le cancer ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas

### **Axe 03 : les informations recherchées par les malades atteints de cancer**

1- À quel point faites-vous confiance aux informations trouvées en ligne ?

- Pas du tout
- Un peu
- Moyennement
- Beaucoup
- Complètement

2- Dans quelle mesure les informations trouvées sur Internet influencent-elles vos décisions concernant votre traitement :

- Pas du tout
- Un peu
- Moyennement
- Complètement

3- À quel point êtes-vous satisfait de la quantité d'informations disponibles en ligne sur le cancer ?

- Très satisfait
- Satisfait
- Insatisfait
- Très insatisfait

4- Trouvez-vous difficile de distinguer les informations fiables sur Internet ?

- Oui, souvent
- Parfois
- Rarement
- Non, jamais

5- Préférez -vous d'avoir les informations sur votre maladie par l'internet ou bien par médecin ?

- Internet
- Médecin

6- Pensez-vous que la recherche d'information médicale sur Internet a eu un impact positif sur votre compréhension de votre cancer?

- Oui
- Non
- Ne sait pas

7- Combien du temps passez vous sur internet pour chercher des informations sur votre maladie pendant la semaine ?

- De 1 heure a 3 heures
- De 3 heures a 5 heures
- Plus de 5 heures
- Moins

**8-** Vous avez déjà discuté sur des informations médicales trouvés en ligne avec votre médecin ?

- Oui
- Non
- Rarement

**9-** Est-ce que vous trouvez que l'Internet répond sur votre besoin informationnels sur votre maladie du cancer?

- Oui
- Non

**10-** Vous trouvez que les informations sur Internet sont compréhensibles pour les patients atteints du cancer?

- Oui
- Non
- Neutre
- Pas vraiment

**11-** Vous sentez à l'aise quand vous faites des recherches sur votre maladie de cancer sur Internet?

- Oui
- Non

**12-** Comment réagissez-vous lorsque vous découvrez des informations négatives sur votre maladie?

- Inquiet
- Angoissé
- Plutôt optimiste
- Neutre

➤ **Annexe 02 : La grille d'analyse**

Thème	Indicateurs	catégories
Accès et l'utilisation de l'internet	-Facilité d'accès	-Ordinateur, Smartphone, Tablette
	-Fréquence d'utilisation	-Quotidiennement, Plusieurs fois par semaine, Hebdomadaire
	-Types d'informations recherchées	-Traitements, Conseil sur la prévention, Régime alimentaire, Symptômes du cancer , Effets secondaires de traitements.
Satisfaction et l'impact	-Niveau de satisfaction sur la qualité d'information disponible en ligne	-Très satisfait, Satisfait, insatisfait, très insatisfait
	-Niveau de confiance	-Pas du tout, un peu, moyennement, beaucoup, complètement.
	-Réaction aux informations négatives	-Inquiet, angoisses, plutôt optimiste, neutre
	-Niveau de difficulté à distinguer les informations compréhensibles	-Oui souvent, non, parfois, rarement.

➤ *L'objectif de cette grille d'analyse c'est d'évaluer l'accès et l'utilisation de l'internet par les patients et d'étudier l'impact et la satisfaction des patients sur les informations trouver sur internet.*

**Annexe 03: La carte visite de l'association**



- Annexe 04: Page Facebook de association de bienfaisance d'aide aux malades cancéreux TUDERTH



## Association de bienfaisance "tudert" d'Aide aux malades cancéreux



9,4 K J'aime • 11 K followers

Compte BADR N 003-00359-000003920056

 J'aime déjà

 Message



[Publications](#)

[À propos](#)

[Plus ▼](#)

### Détails

 Page · Communauté

## Résumé

Face au cancer, les patients de Béjaïa recherchent de plus en plus des informations scientifiques médicales sur Internet pour mieux comprendre leurs symptômes, traitements et la gestion de la maladie. Ils utilisent des moteurs de recherche, les réseaux sociaux et des vidéos éducatives, ce qui les aide à prendre des décisions éclairées et à participer activement à leurs soins. Notre étude, réalisée au sein de l'association de bienfaisance Tudert d'aide aux malades cancéreux à Amizour, Béjaïa, a démontré que la consommation d'informations scientifiques médicales sur Internet par les patients atteints de cancer joue un rôle significatif dans leur prise de décision et la gestion de leur traitement

## Abstract

Faced with cancer, Béjaïa patients are increasingly looking for scientific medical information on the Internet to better understand their symptoms, treatments and the management of the disease. They use search engines, social networks and educational videos, which helps them make informed decisions and actively participate in their care. Our study, carried out within the Tudert charitable organisation for cancer patients in Amizour, Béjaïa, has shown that the consumption of medical scientific information on the Internet by cancer patients plays a significant role in their decision-making and the management of their treatment

## مُلخَّص

في مواجهة السرطان، يبحث مرضى بجاية بشكل متزايد عن معلومات علمية طبية على الإنترنت لفهم أعراضهم وعلاجاتهم وإدارة المرض بشكل أفضل. يستخدمون محركات البحث والشبكات الاجتماعية ومقاطع الفيديو التعليمية، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات مستنيرة والمشاركة بنشاط في رعايتهم. أظهرت دراستنا، التي أجريت داخل جمعية تيودرت الخيرية لمرضى السرطان في أميزور، بجاية، أن استهلاك مرضى السرطان للمعلومات العلمية الطبية على الإنترنت يلعب دورا هاما في صنع القرار وإدارة علاجهم