

**Université Abderrahmane Mira-Bejaia**



**Faculté des sciences humaines et sociales**

**Département des sciences de l'Information et de la Communication**

**Mémoire fin de cycle**

**En vue de l'obtention de du diplôme Master en science**

**L'information et de la communication**

**Option : Communication et Relations Publiques**

**Thème :**

**Le rôle de la communication préventive dans la lutte  
contre les incendies de forêt.**

**Cas d'étude : la conservation des forêts de Bejaïa.**

**Réalisé par :**

M<sup>lle</sup> :KHABER Imene

**Encadré par :**

Mme : IHDENE Wahiba

**Année universitaire : 2023 /2024**

## ***Remerciement***

***Après avoir achevé la rédaction de ce mémoire, je tiens tout d'abord  
à remercier en***

***premier lieu le bon Dieu, le Tout-Puissant, qui m'a doté  
d'intelligence, de courage, de volonté, de patience et qui m'a  
maintenu en bonne santé tout au long de cette année d'études.***

***Je remercie infiniment mon encadreur Madame ihdene wahiba pour  
ses précieux conseils ,ses orientations et ses exigences de faire un  
vrai travail de recherche scientifique.***

***Je tiens également à remercier particulièrement Monsieur  
Chanoune lhachemi l'inspecteur en chef des forêts pour son aide  
pratique et son soutien ,Ainsi a l'ensemble de personnel de la  
conservation des forêts de Bejaïa .***

***Un grand merci pour l'ensemble du corps professoral de l'université  
de Béjaïa qui nous ont accompagnés tout au long de notre parcours  
universitaire.***

***A tous ceux et celles qui ont contribué de près ou de loin à  
l'élaboration de mon mémoire, qu'ils trouvent mes sincères  
remerciements.***

***Et enfin, à vous qui êtes entrains de lire ce Modeste travail dont  
j'espère vous sera Utile.***

## *Dédicace*

*Je souhaite dédier ce Modeste travail à tous ceux qui sont chères à mon cœur :*

*À mes très chers parents , votre dévouement et vos sacrifices ont façonné la personne que je suis aujourd'hui Que dieu vous comble de bonne santé et vous accorde une longue vie .*

*À mon cher oncle Said , ton soutien et ton aide ont été d'une valeur inestimable pour moi ,Je suis profondément reconnaissante d'avoir un oncle aussi bienveillant et dévoué que toi .merci du fond du cœur pour tous ce que tu as fait pour moi .*

*À mon très cher frère Hichem*

*À ma très chère sœur Zohra*

*À ma très chère copine Sonia*

*À toute ma famille ainsi qu'à tous mes proches.*

*À tous mes amies.*

Liste des tableaux :

| <b>Tableaux</b>     | <b>Titre</b>   | <b>Page</b> |
|---------------------|--|-------------|
| <i>Tableau N°01</i> | Les données personnelles des enquêtés de l'entretien   | <b>42</b>   |
| <i>Tableau N°02</i> | Réparation de l'échantillon selon le sexe  | <b>55</b>   |
| <i>Tableau N°03</i> | Réparation de l'échantillon selon l'âge  | <b>56</b>   |
| <i>Tableau N°04</i> | Réparation de L'échantillon selon le niveau d'instruction  | <b>57</b>   |
| <i>Tableau N°05</i> | Réparation des réponses selon le niveau de conscience de l'importance de la conservation des forêts pour la planète.                       | <b>58</b>   |
| <i>Tableau N°06</i> | Réparation des réponses sur la connaissance des dangers et risques d'incendie de forêt   | <b>60</b>   |
| <i>Tableau N°07</i> | Réparation des opinions en fonction des différentes perspectives sur l'impact e la communication sur la diminution des incendies de forêt  | <b>61</b>   |
| <i>Tableau N°8</i>  | Réparation des réponses selon l'importance accordée à la communication pour la prévention des incendies de forêt.                          | <b>61</b>   |
| <i>Tableau N°9</i>  | Réparation des réponses selon la prise de conscience des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.             | <b>62</b>   |
| <i>Tableau N°10</i> | Réparation des réponses selon la connaissance des comportements responsables pour éviter les incendies.                                    | <b>63</b>   |
| <i>Tableau N°11</i> | Réparation des réponses selon la réception des messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt.                    | <b>64</b>   |
| <i>Tableau N°12</i> | Réparation des réponses selon la préférence des messages courts détaillées.  | <b>65</b>   |
| <i>Tableau N°13</i> | Réparation des réponses selon la pertinence et la facilité de compréhension des messages de sensibilisation reçues .                       | <b>66</b>   |
| <i>Tableau N°14</i> | Réparation des réponses selon la régularité de la diffusion des messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt.   | <b>67</b>   |
| <i>Tableau N°15</i> | Réparation des réponses selon l'efficacité des message de la conservation des forêts Pour encourager les comportements responsables.       | <b>68</b>   |
| <i>Tableau N°16</i> | Réparation des réponses selon les modifications des comportements suite à la réception des messages de sensibilisation.                    | <b>69</b>   |
| <i>Tableau N°17</i> | Réparation des réponses selon l'accès aux différents médias diffusant ces messages de sensibilisation.                                     | <b>70</b>   |
| <i>Tableau N°18</i> | Réparation des réponses  | <b>71</b>   |
| <i>Tableau N°19</i> | Réparation des réponses selon la participation à des campagnes de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.                | <b>72</b>   |
| <i>Tableau N°20</i> | Réparation des réponses selon le rôle que les citoyens peuvent jouer dans la prévention des incendies.                                     | <b>74</b>   |
| <i>Tableau N°21</i> | Réparation des réponses sur le rôle que les citoyens pensent pouvoir jouer dans la préservation des forêts et la prévention des incendies. | <b>75</b>   |

## Liste des tableaux

---

|                      |  |           |
|----------------------|--|-----------|
| <i>Tableau N° 22</i> | Réparation des réponses selon la volonté de participation à des actions de sensibilisation ou de surveillance des zones forestières. | <b>76</b> |
| <i>Tableau N°23</i>  | Réparation des réponses selon les actions concrètes proposées pour améliorer la prévention des incendies de forêt.                   | <b>78</b> |

Liste des figures :

| <b>Figure</b>      | <b>Titre</b>   |
|--------------------|--|
| <i>Figure N°01</i> | Les feux de Sol  |
| <i>Figure N°02</i> | Les feux de Surface  |
| <i>Figure N°03</i> | Les feux de Cimes  |
| <i>Figure N°04</i> | La conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa  |
| <i>Figure N°05</i> | Barrage de sensibilisation contre les incendies de forêt sur la route nationale N°12 Lambert, Adegkar. »Campagne 2024 «. |
| <i>Figure N°06</i> | Panneau consigne : »La protection des forêts est la responsabilité de tout le monde « .                                  |
| <i>Figure N°07</i> | Annonce de consigne, campagne 2024   |
| <i>Figure N°08</i> | Campagne de 2024, commune « Ighil Ali « .  |
| <i>Figure N°09</i> | Campagne de sensibilisation contre les incendies de forêt dans les écoles primaires .                                    |

---

## Sommaire

Liste des tableaux

Liste des figures

Introduction générale..... I

### Cadre méthodologique

#### Chapitre 01 : L'analyse conceptuelle

**Introduction ..... 3**

1. Les objectifs de choix du thème .....3

2. Les raisons de choix du thème..... 3

3. La problématique..... 4

4. Les hypothèses..... 6

5. La définition des concepts clés ..... 6

6. Les études antérieures ..... 9

#### Chapitre 02 : La démarche méthodologique

1. L'approche Théorique.....15

2. La méthode de l'étude.....17

3. Les techniques utilisées.....18

4. La population d'étude et procédé d'échantillonnage..... 20

5. Les étapes de la recherche .....22

### Cadre théorique

#### Chapitre 03 : La communication préventive

**Introduction ..... 24**

**Section 01 : La prévention.....24**

1. Définition de la prévention ..... 24

2. Les types de la prévention.....24

3. Les objectifs de la prévention ..... 25

---

|  |           |
|--|-----------|
| 4. Les différents domaines de prévention.....  | 26        |
| 5. Les techniques de prévention.....   | 26        |
| 6. Les acteurs de prévention .....   | 27        |
| <b>Section 02 : La communication préventive.....</b>                                   | <b>28</b> |
| 1. L’histoire de la communication préventive .....                                     | 28        |
| 2. La définition de la communication préventive .....                                  | 28        |
| 3. Le but de la communication préventive .....   | 29        |
| 4. Les objectifs de la communication préventive .....                                  | 29        |
| 5. Les acteurs de la communication préventive .....                                    | 30        |
| 6. Les spécificités de la communication préventive .....                               | 31        |
| 7. Les supports et dispositifs techniques de la communication .....                    | 32        |
| Conclusion de chapitre .....   | 32        |
| <b>Chapitre 04 : La prévention des incendies de forêt</b>                              |           |
| <b>Introduction .....</b>  | <b>33</b> |
| <b>Section 01 : Les incendies de forêt .....</b>                                       | <b>33</b> |
| 1. Un aperçu générale sur les incendies de forêt.....                                  | 33        |
| 2 La définition des incendies de forêt.....  | 34        |
| 3. Les types des incendies de forêt .....  | 34        |
| 4. Les facteurs influençant l’origine et le développement des incendies de forêt ..... | 35        |
| 5. Les causes des incendies de forêt .....   | 35        |
| 6. Les conséquences des incendies de forêt .....                                       | 36        |
| <b>Section 02 : La prévention des incendies de forêt.....</b>                          | <b>38</b> |
| 1. L’importance de la prévention des incendies de forêt .....                          | 38        |
| 2. Les stratégies de prévention des incendies de forêt .....                           | 38        |
| 3. Les actions de prévention des incendies de forêt .....                              | 39        |
| 4. Les technologies de prévention et de détection des incendies de forêt .....         | 40        |
| 5. Propositions de communication sur la prévention des incendies de forêt .....        | 41        |



|  |    |
|--|----|
| 6. Quelques solutions à prendre Pour protéger la forêt contre les incendies..... | 42 |
| Conclusion de chapitre .....   | 42 |

## **Cadre pratique**

### **Chapitre 05 : Présentation et analyse des données..... 43**

|  |    |
|--|----|
| 1. Présentation de l'organisme d'accueil .....                   | 43 |
| 2. Présentation, analyse et interprétation des résultats .....   | 45 |
| 3. Discussion des résultats et vérification des hypothèses ..... | 84 |

### **Conclusion générale**

### **Liste bibliographique**

### **Les annexes**

### **Résumé**

# Introduction générale

### Introduction générale :

L'histoire de la communication remonte aux origines de l'humanité, témoignant du besoin inhérent de l'être humain de communiquer, d'informer et d'échanger des idées et des émotions. Aujourd'hui, la communication occupe une place centrale dans notre société, tant sur le plan personnel que professionnel, et elle est omniprésente dans notre société moderne et se manifeste dans tous les domaines de notre vie ,des relations interpersonnelles aux organisations, en passant par les associations et les institutions. Grâce aux avancées technologiques et les changements sociétaux, de nouvelles formes de communication ont émergé , offrant des possibilités sans précédent pour établir des connexions et partager des idées à travers le monde .

Parmi les stratégies de communication contemporaine, la communication préventive occupe une place particulière .Elle vise à anticiper les problèmes et à promouvoir des comportements préventifs , à sensibiliser les individus aux enjeux de préservation et à les inciter à adopter des comportements responsables pour prévenir les risques et les dommages potentiels.

Par ailleurs, l'environnement joue ainsi un rôle crucial dans notre société moderne au fil des décennies, et l'une des menaces les plus graves auxquelles nous sommes confrontés est la propagation des incendies de forêt ,ces catastrophes dévastatrices détruisent des écosystèmes entiers, mettant en dangers la faune et la flore, Ainsi que les communautés humaines.

Le problème des incendies de forêt est devenue une préoccupation mondiale ,ils ne se limitent plus à une seule région où un seul pays ,mais ont des répercussions à l'échelle mondiale. Les changements climatiques, la déforestation et d'autres facteurs contribuent à l'augmentation de ces incendies et à leur propagation rapide .

Pour contrer ce phénomène, l'obligation de mettre en place des mesures de prévention sont nécessaires afin de prévenir ces incidents .

À la lumière de ce constat et afin de répondre à notre problématique et hypothèses, nous avons entrepris un travail de recherche qui s'articule sur : »le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt « .

Nous avons décidé de réaliser notre étude au sein de la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa en tant qu'organisme d'accueil. Cet organisme est régulièrement confronté à des incendies de forêt et met en place des activités de prévention et de sensibilisation.

Pour clarifier certains aspects liés à l'objet de notre étude, nous avons structuré notre travail en trois(03) cadres distincts :

Le cadre méthodologique, le cadre théorique et le cadre pratique.

Le cadre méthodologique est composé de deux chapitres :

Le premier chapitre est consacré à « l'analyse conceptuelle », qui contient les aspects de la recherche telle que : Les raisons du choix du thème, l'objectif de la recherche, la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés et les études antérieures.

Le deuxième chapitre qui s'intitule « la démarche méthodologique », comporte : l'approche théorique adoptée, la méthode de l'étude, les techniques utilisées, la population d'étude, les étapes de la recherche et en fin les difficultés rencontrés.

Le cadre théorique de notre travail est également divisé en deux chapitres, chacun comprenant plusieurs sections.

Le premier chapitre s'intéresse à la communication préventive divisé en deux grandes sections :

- la première section porte sur la prévention, en incluant des explications sur sa signification, ses différents types, ses objectifs, les domaines concernés ainsi que ses divers techniques acteurs impliqués.

Dans la seconde partie, nous avons plongé plus en profondeur dans le domaine de la communication préventive, en définissant ses objectifs, son but, ses spécificités, les personnes impliquées, ainsi que les outils et les méthodes techniques utilisés.

Le deuxième chapitre, « Prévention des incendies de forêt », est divisé en deux parties principales : La première aborde les différents types d'incendies de forêt, leurs origines, les facteurs déclencheurs, et les conséquences dévastatrices associées. La seconde partie se concentre sur l'importance de prévenir les incendies de forêt, en mettant en place des actions concrètes pour réduire les risques, en développant des stratégies efficaces de prévention, en utilisant les technologies disponibles, en proposant des moyens de communication, et en trouvant des solutions pour protéger les forêts contre les incendies.

Quant au chapitre final portant sur le cadre pratique, il inclut la présentation de l'organisme d'accueil de la conservation des forêts de Bejaïa, la présentation, l'analyse et l'interprétation des résultats, ainsi que la discussion des conclusions tirées de notre recherche.

Enfin, pour clôturer notre étude, nous rédigeons une conclusion, ensuite nous présentons la liste bibliographique et les annexes pour une documentation complète.

# **Cadre méthodologique**

# **Chapitre 1:**

## Analyse conceptuelle

## Chapitre 01 : analyse conceptuelle

### Introduction :

La méthodologie joue un rôle crucial dans toutes les disciplines scientifiques, elle guide la manière dont nous pensons et structurons notre recherche, ainsi que les techniques que nous utilisons pour la caractériser.

Dans ce chapitre, nous allons décrire le cadre méthodologique de notre recherche. Nous commencerons par expliquer les raisons qui nous ont conduits à choisir ce thème et les objectifs de notre étude. Ensuite, nous aborderons la problématisation de notre question initiale et la formulation des hypothèses. Nous procéderons ensuite à la définition des concepts clés ,afin de clarifier notre objet d'étude , enfin nous présentons les études antérieures que nous avons utilisées.

### 1. Les objectifs du choix du thème

Pour notre recherche, nous avons fixé les objectifs suivants :

- Démontrer le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt
- Savoir comment mettre en place une communication efficace pour prévenir les incendies de forêt.
- Évaluer l'efficacité des messages de prévention et de sensibilisation .
- Identifier les différents canaux de communication utilisés pour diffuser des informations sur la prévention des incendies de forêt.
- Étudier les différents acteurs professionnels qui collaborent afin d'assurer le succès des campagnes de sensibilisation .

### 2. Les raisons du choix du thème

Nous avons choisi ce thème pour approfondir notre compréhension de la communication préventive. Les raisons de ce choix peuvent être résumées comme suit :

- Enrichir notre compréhension dans le domaine de la communication préventive, en se focalisant spécifiquement sur son application par la conservation des forêts.
- Ce sujet a suscité notre intérêt en raison de son importance dans le contexte actuel, en particulier en considérant les conséquences observées lors des récents incendies de forêt.

- Développer des compétences pratiques applicables dans des situations réelles .
- Acquérir des connaissances sur le terrain et comprendre comment la communication peut contribuer à la prévention des incendies de forêt.

### 3. La problématique

De nos jours , la communication occupe une place centrale dans la vie humaine ,on peut clairement le constater avec les avancées sociétales et technologiques .Ces progrès ont favorisé la naissance et ouvert la voie à des nouvelles formes de communication, notamment la communication sociale , qui est considérée comme le moyen le plus efficace ,pour diffuser des informations ,que ce soit à travers les médias où les institutions, partager des valeurs et influencer les comportements au sein de la soaociété.Elle offre une plateforme puissante pour toucher un large public et susciter l'engagement.

En outre, la communication social et la communication préventive sont étroitement liées ,car elles ont toutes les deux pour objectif d'influencer les interactions et les comportements humains dans un contexte sociale donné. La communication sociale est le mécanisme par lequel les relations humaines se développent et évoluent, tandis que la communication préventive se concentre sur des problèmes spécifiques et vise à apporter un changement positif. Elles travaillent de concert pour façonner notre compréhension du monde et encourager des actions bénéfiques pour la société. En bref ,elles collaborent pour influencer les comportements et créer un impact positif.

La communication préventive a fait ses premiers pas dans les années 1960 aux États-Unis, où elle a commencé à émerger et à se développer en tant qu'approche novatrice visant à sensibiliser les populations aux problématiques complexes. Au fil du temps, elle s'est répandue progressivement, atteignant la France au début des années 1980 avec l'apparition du sida, ce qui a conduit à une intensification des efforts de prévention pour faire face à cette menace. Depuis lors, la communication préventive a conquis le monde entier, y compris l'Algérie, en étendant son influence à divers domaines tels que la sécurité routière, alimentaire et du travail, ainsi que la prévention des incendies de forêt, qui constitue le sujet central de notre travail de recherche.

En d'autres termes, cette approche a été développé car nous avons réalisé qu'il est crucial de prévenir plutôt que de simplement réagir. En utilisant des techniques de communication appropriées, elle vise à influencer positivement les actions du public en transmettant des messages clairs et percutants pour encourager des comportements responsables et prévenir les situations dangereuses.

En somme , l'ampleur et la diversité des domaines d'application de la communication préventive témoigne de son efficacité et de son importance dans la promotion des comportements sûrs et responsable à travers le monde .



Par ailleurs, les incendies de forêt sont un sujet d'actualité majeur en matière de communication préventive. Ils représentent des catastrophes naturelles où le feu se propage dans les zones boisées, causant d'importants dégâts. Ces incendies peuvent être déclenchés par des causes naturelles, mais aussi par des activités humaines, et leurs conséquences sur l'environnement et les communautés locales peuvent être néfastes.

En Algérie, les incendies de forêt représentent une problématique d'une grande ampleur qui a un impact significatif sur notre environnement. Chaque année de vastes étendues de forêt sont détruites, entraînant des conséquences dévastatrices sur la biodiversité et l'environnement.

Selon les statistiques disponibles de l'année dernière « 2023 », jusqu'au 4 décembre, il y'a eu plus de 1400 incendies de forêts en Algérie, causant la destruction de 69 590 hectares de végétation. La province de Béjaïa, en particulier et touchée par ces incendies .

Rien que en été 2023, les incendies ont touché 19 communes de la wilaya de Bejaïa et ont dévasté environ de onze mille (11 000) hectares. Ces chiffres sont alarmant et soulignent l'importance de la prévention et de la sensibilisation. Les autorités et les organisations travaillent activement et sans relâche pour lutter contre ce phénomène et minimiser les dégâts. (lieu de stage, conservation des forêts de Bejaïa).

La communication préventive est aujourd'hui largement intégrés dans divers secteurs, notamment dans celui de la protection civile. Par ailleurs, elle joue également un rôle crucial dans la conservation des forêts, qui est une entité chargée de la gestion et de la préservation des ressources forestières. Son rôle principal est de veiller à la protection et à la conservation des forêts, en mettant en place des mesures de gestion durable, de surveillance et de lutte contre les activités illégales. De plus, ils coordonnent les efforts de lutte contre les incendies de forêt, en sensibilisant et mobilisant des équipes spécialisées. La conservation des forêts travaille en étroite collaboration avec des services de protection civile et d'autres acteurs pour assurer une réponse rapide et coordonnée en cas d'incendie.

En tenant compte des récents incendies de forêt, nous avons accordé une attention accrue au rôle de la communication préventive dans la lutte contre ces incidents. Nous nous intéressons pour effectuer ce travail pour objectif de recueillir toutes les informations requises au niveau de conservation des forêts de notre wilaya de Bejaïa sur une période de deux mois, du « 10 mars » au « 10 mai 2024. »

Dans cette optique, que nous souhaitons approfondir notre recherche en s'interrogeant à la question suivante : « **Comment la communication préventive engagé par la conservation des forêts de la wilaya de Bejaïa contribue t-elle a la lutte contre les incendies de forêt** » .

#### 4. Les hypothèses formulées :

Pour répondre à notre question ,nous avons formulés des suppositions temporaires , appelé hypothèses, qui nécessitent une vérification ultérieure .Les hypothèses sont des réponses provisoires à un problème donné , on les utilise pour formuler des idées préliminaires avant de découvrir la réponse réelle.

L'hypothèse est définie comme <<une proposition de réponse à la question posé >>.Elle tend à formuler une relation entre des faits significatives. Même plus ou moins précis .elle aide a sélectionner les faits observés .ceux ci rassemblés , elle permet de les interpréter , de leurs donné une signification qui , une fois vérifiée, constitue un élément plausible de début de la théorie.(GRAWITZ,2001,P.398)

Pour la suite de notre travail, voici les hypothèses que nous avons formulés :

**H1** : la conservation des forêts de Bejaïa s'entoure d'une variété d'experts, notamment des autorités locales, des spécialistes de la prévention, des associations environnementales et des habitants de la région, pour mener à bien ses campagnes de sensibilisation.

**H2** : La Clarté et la pertinence des message diffusé par la conservation des forêt encourage davantage les personnes à adopter des comportements responsables pour prévenir les incendies.

**H3** : La conservation des forêts de Bejaïa mène des campagnes de sensibilisation en utilisant des médias de masse tels que la radio , la télévision et sa page Facebook pour informer le public sur les risques d'incendies de forêts.

#### 5. Définition des concepts clés :

Lorsqu'on mène des recherches en sciences humaines et sociales, il est important de définir les concepts clés pour éclairer le travail de recherche et le rendre plus accessible aux lecteurs. En se basant sur notre problématique, nous avons identifié quatre concepts clés assavoir : la prévention , la communication préventive, la sensibilisation, campagne de sensibilisation.

##### 5.1. La prévention :

###### • Définition systémique :

✓ La prévention est l'action de prévenir. C'est-à-dire l'acte par lequel on prend les devants sur un évènement possible afin d'empêcher de se produire et de diminuer les effets négatifs de cet événement au cas où on ne peut être certain de l'empêcher . (GOGUELIN,1996,P.5)

✓ la prévention est l'ensemble des mesures visant à éviter ou réduire le nombre et la gravité des maladies, des accidents et des handicap. (L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTE (OMS), 1948)

✓ La prévention est l'ensemble des dispositions prises, pour prévenir un danger, un risque, un mal.  
»(LE DICTIONNAIRE FRANÇAIS, LAROUSSE)

• **Définition opérationnel :**

Dans le contexte de notre étude, la prévention fait référence aux actions et aux mesures prises par la conservation des forêts de la Wilaya de Béjaïa pour éviter ou réduire les risques, problèmes ou dangers potentiels liés aux incendies de forêt.

**5.2. La communication préventive :**

• **Définition systémique :**

✓ Elle est définie comme un système de pensée et d'action qui cherche à promouvoir la personne humaine prise individuellement ou collectivement, en tant que sujet, autant qu'objet de communication. (COLLET, 2004, P.102).

✓ La communication préventive au sens strict, se définit comme l'ensemble des actes de communication qui visent à modifier des représentations, des comportements ou à renforcer des solidarités. (STOCKINGER, 2007, P.6).

• **Définition opérationnelle :**

La communication préventive dans le contexte de notre étude sur les incendies de forêt fait référence à l'ensemble des actions de sensibilisation et d'information mises en place par la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa, pour prévenir les risques, informer le public sur les mesures de prévention à prendre.

**5.3. La sensibilisation :**

• **Définition systémique :**

✓ La sensibilisation C'est une action de faire savoir à quelqu'un ce qu'il ne sait pas, autrement dit, c'est de faire sortir d'une ignorance en lui donnant le savoir. (RUKUNDO, 2009)

✓ La sensibilisation vise à instaurer une communication mutuelle et durable entre la cour et les communautés concernés par une situation faisant l'objet d'enquête ou de procédures .La sensibilisation vise à fournir des informations , à faire mieux comprendre les travaux de la cour afin qu'ils bénéficient du soutien des communautés, et à rendre les procédures judiciaires accessibles ».(PHILIPPE, ,2005,P.54).

✓ La sensibilisation désigne l'action qui consiste à déclencher une réaction suite à l'exposition à une substance ou tout autre stimulus. La sensibilisation ne se produit qu'après une exposition répétée.(LE DICTIONNAIRE FRANÇAIS)

• **Définition opérationnelle :**

Dans le cadre de notre thème sur la communication préventive contre les incendies de forêt, la sensibilisation consiste à informer et éduquer la population sur les risques liés aux feux de végétations. Et à promouvoir une prise de conscience collective et encourager l'adoption de comportements responsables pour réduire ces risques.

**5.4. Campagne de sensibilisation :**

• **Définition systémique :**

✓ une campagne de sensibilisation réfère à une initiative de communication visant à informer , sensibiliser ou mobiliser un public autour d'une cause, d'un enjeu ou d'une problématique spécifique, cela peut inclure la promotion de bonnes pratiques ,la collecte de fonds ou la sensibilisation à des questions sociales ou environnementales .( LIBAERT,2014,P.109)

✓ Les campagnes de sensibilisation sont définies comme des tentatives orientées sur les buts afin d'influencer un auditoire précis de façon positive grâce à un ensemble structuré d'activités qui ont lieu dans une période de temps donnés .Elles peuvent se concentrer sur l'utilisation des médias ,le Contact personnel événements ou un agencement de ces trois stratégies.(WENDY,2006,P.8).

• **Définition opérationnelle :**

Une campagne de sensibilisation dans le contexte de notre étude, consiste en une série d'actions et de messages menées par la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa, visant à informer et influencer un Public spécifique sur les dangers des incendies de forêts et les mesures de prévention à prendre , en utilisant les différents canaux de communication .

## 6. Les études antérieures :

Dans le cadre de toute recherche scientifique , il est essentiel pour le chercheur de mené des études antérieures. Dans notre cas , il est primordial de se baser sur les études déjà réalisées dans le même contexte et avec le même objectif d'acquérir une meilleure compréhension et une plus grande quantité d'informations.

### L'étude n°01 :

Thèse pour obtenir le grade de Docteur d'Aix Marseille université en « sciences de l'information et de la communication » , présentée et soutenue publiquement par ASDOURIAN Bruno le 19 juillet 2010 .

Sous le thème « COMMUNICATION RELATION ET MÉDIAS SOCIAUX » , Étude de cas de la sensibilisation aux feux de forêts ,se penche sur la communication entre les organisations( telles que les services de lutte contre les incendies et les ONG environnementales ,etc.) et les usagers, concernant une grande cause environnementale. Cette communication s'appuie sur l'utilisation des médias sociaux en ligne .

Dans son étude, le chercheur avait pour but d'analyser comment les médias sociaux peuvent contribuer à sensibiliser le public à la lutte contre les feux de forêt , et la problématique principale que cette recherche visait à résoudre était : » La communication par médias sociaux en ligne et les communautés d'usagers a-t-elle tendance à favoriser la sensibilisation du public à une cause d'intérêt général ? »

L'étude de cas concerne donc la médiation de la prévention au feux de forêts par l'usage des médias sociaux en ligne .

Pour répondre à la question posée, Bruno Asdourian s'est basé sur des concepts de communication, en particulier ceux développés par l'école de Palo Alto. Elle a adopté une approche multidisciplinaire en combinant des éléments de communication, de médias sociaux et d'environnement. Son étude explore les notions de confiance, de dialogue et d'échanges individualisés entre les organisations et les usagers.

Pour atteindre l'objectif fixé, le chercheur a choisi d'utiliser une approche qualitative, en se basant sur l'observation participante. Cette méthode lui a permis d'approfondir son étude et de recueillir un grand nombre d'informations pertinentes sur le sujet. En tant que membre du projet, elle a contribué activement à la création et à l'animation d'une communication visant à sensibiliser les personnes aux feux de forêt.

En ce qui concerne les résultats de la recherche, Bruno Asdourian a obtenu les conclusions suivantes :

- Une première évaluation de la sensibilisation du public à la prévention et à la lutte contre les feux de forêts grâce aux outils numériques actuels.
- Une meilleure compréhension des mesures de prévention à adopter pour réduire les risques d'incendie.
- Une mise en évidence des avantages et des limites des médias sociaux dans la sensibilisation du public à cette cause d'intérêt général.

Ces résultats soulignent l'importance des outils numériques et des médias sociaux dans la prévention des feux de forêt, tout en mettant en évidence les défis liés à la diffusion sélective de l'information. Ils fournissent des informations précieuses pour orienter les futures initiatives de sensibilisation et de prévention.

Nous avons choisi cette étude de manière délibérée, en sélectionnant les thèses de doctorat les plus pertinentes et appropriées à notre sujet de recherche qui porte sur le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt. Cette thèse offre une perspective intéressante sur l'utilisation des médias sociaux pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux, en particulier aux incendies de forêt qui est notre deuxième variable. En la choisissant, nous avons pu approfondir notre compréhension de la sensibilisation et de la prévention des incendies de forêt, tout en diversifiant nos idées et en enrichissant notre travail de recherche.

### **L'étude n°02 :**

Un article scientifique intitulé « communication préventive et objectivation des risques :le cas des sports d'hiver », publié dans la revue « communication et organisation » par Dominique Poizat » en 2001.

Dans cet article, Domino Poizat aborde la thématique sécuritaire liée à la gestion des risques dans nos sociétés contemporaines. Il souligne que les discours récurrents sur la « montée de l'insécurité » et l'exploitation politique de cette thématique reflètent une société anxieuse face à l'incertitude, qu'elle ne peut cesser de produire. Tous les domaines d'activités sont soumis à des prescriptions sécuritaires, qu'il s'agisse de l'environnement technologique, naturel ou même de nos activités quotidiennes les plus banales.

Pourtant malgré ces mesures de prévention, l'aléa reste présent. Des événements accidentels rappellent régulièrement l'impuissance de l'homme face aux phénomènes naturels ou aux activités humaines. Les médias mettent souvent en avant les responsabilités individuelles ou collectives, contribuant ainsi à ériger l'insécurité en sujet majeur de préoccupation. Le slogan « le risque zéro n'existe pas ! » est devenu courant, soulignant l'impossibilité d'éliminer tout risque.

Dominique Poizat insiste sur le fait que le risque ne peut être dissocié du contexte social dans lequel il se manifeste. Il acquiert une réalité matérielle et devient « objectivable ».

En somme, l'intérêt de cette recherche était d'analyser la communication préventive dans le contexte des sports d'hiver, en examinant comment les risques associés à ces activités sont objectivés et comment la communication peut contribuer à minimiser ces risques. Dominique se penche sur les mécanismes de communication utilisés pour informer et sensibiliser les pratiquants des sports d'hiver aux dangers potentiels.

Dans cette étude, l'auteur a mené des enquêtes auprès des pratiquants dans l'objectif d'évaluer leurs connaissances, leurs représentations, leurs comportements et leurs opinions sur le milieu des sports d'hiver, complétée par des entretiens semi-directifs et par les apports d'une observation participative de l'organisation de la gestion des risques dans le cadre d'une activité professionnelle.

Les résultats de cette étude ont mis en évidence plusieurs aspects importants de la communication préventive dans le contexte des sports d'hiver :

- La communication préventive a été démontrée comme jouant un rôle essentiel dans la sensibilisation aux risques liés à la pratique de ces sports.
- Elle a également été efficace pour promouvoir les comportements sécuritaires chez les pratiquants.

- Cependant, cette étude a également révélé certaines limites de la communication préventive, notamment en ce qui concerne la perception des risques par les pratiquants.

Ces résultats soulignent l'importance de développer des stratégies de communication plus ciblées et adaptées pour maximiser l'efficacité de la prévention des accidents dans les sports d'hiver.

Nous avons sélectionné cet article, car il offre des perspectives pertinentes pour notre étude, sur le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt, notamment en ce qui concerne la sensibilisation du public, la gestion des risques, la responsabilité individuelle et collective, ainsi que la complexité des enjeux.

Nous pensons que les informations et les idées présentées dans cet article peuvent enrichir notre compréhension de la communication préventive et nous aider à formuler des recommandations concrètes pour améliorer la sensibilisation et la prévention des incendies de forêt.

### **L'étude N°03 :**

Un mémoire de recherche de fin de cycle intitulé « le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux incendies de forêts , cas d'établissement de conservation des forêts d'Akbou », réalisé par Cherdouh Massinissa encadré par Mme Belkacem Karima pour l'obtention du diplôme de Master en sociologie de la communication , option sociologie de la communication à l'Université de Béjaïa, promotion 2020/2021.

Dans le but de mieux appréhender le rôle de la communication dans la prévention des incendies de forêt, il a effectué une étude sur le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux incendies de forêt, en ce concentrant sur la conservation des forêts d'Akbou , Sa préoccupation majeure à travers ce travail de recherche est de répondre à la problématique suivante : »comment la communication pourrait-elle aider a prévenir et à sensibiliser à ses incendies ? Autrement dit est-ce que la communication peut aider à diminuer les feux de forêts ? ».

Pour apporter des réponses aux questions soulevées par la problématique, Massinissa a avancé deux hypothèses préliminaires.



**Hypothèse 01 :** Les incendies de forêts sont dû en grande majorité au facteur humain.

**Hypothèse 02 :** La communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement.

Dans son étude, le chercheur avait pour objectif de démontrer l'importance de la communication dans la prévention des incendies de forêt. Il s'agissait de comprendre les différents outils de communication utilisés, d'établir des stratégies efficaces pour prévenir les incendies de forêt, et de démontrer que lorsque les individus sont bien informés des risques d'incendie de forêt, cela peut les inciter à modifier leur comportement.

Il a structuré son travail en trois parties distinctes .Le cadre méthodologique, le cadre théorique qui aborde les Généralités sur la communication , la prévention et la sensibilisation aux feux de forêts et enfin le cas pratique.

Cependant, il a opté pour une approche quantitative, la plus adaptée à son domaine d'étude, pour collecter des données de manière objective et mesurable. Cette méthode lui a permis de tester en profondeur ses théories et hypothèses en utilisant un questionnaire composé de 10 questions distribué sur un échantillon de 10 personnes afin d'obtenir des réponses à sa problématique.

Les résultats de l'étude ont apporté la confirmation des deux hypothèses énoncées :

- D'après les données collectées concernant la première hypothèse Elles ont déduit que cette hypothèse est confirmée .
- Les incendies de forêts sont dû en grande majorité au facteur humain et à leurs inconscience et à la méconnaissance des risques.
- En ce qui concerne la deuxième hypothèse est aussi confirmée .
- La communication préventive et la sensibilisation aux incendies de forêts peuvent les réduire considérablement.

Nous avons choisi d'entreprendre cette étude en raison des deux variables liées à notre thème de recherche : la communication préventive et les incendies de forêt. Cette étude nous a été utile car elle nous a permis d'explorer les différentes stratégies de communication utilisées dans ce domaine, d'analyser leur efficacité et d'identifier les meilleures pratiques. En

nous basant sur les résultats et les conclusions de cette étude, nous avons pu formuler notre propre recherche en approfondissant certains aspects spécifiques de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt.

Pour finir nous pouvons dire que ces études antérieures nous ont grandement contribué à enrichir notre compréhension et nos connaissances sur la communication préventive .Elles ont joué un rôle essentiel lors de la phase exploratoire de notre étude.

# **Chapitre 02:**

## Démarche méthodologique

## Chapitre 02 : démarche méthodologique

### 1. Approche théorique :

En recherche scientifique, on ne peut pas nier l'importance d'une approche théorique. Cette approche repose sur une démarche logique spécifique. Il est donc essentiel d'identifier la théorie appropriée à notre recherche, Cela signifie trouver la théorie sur laquelle notre recherche se base. Pour notre recherche, il est primordial de choisir une approche qui soit en adéquation avec la nature générale de notre enquête, les données que nous avons recueillies, ainsi que les objectifs que nous visons.

Pour cela , notre choix porte sur la théorie de la communication engageante car elle correspond le mieux à notre thème de recherche.

La théorie de la communication engageante constitue un domaine de recherche prometteur , à la fois pour son intérêt pratique dans l'optimisation des actions sociétales et pour son intérêt théorique dans l'étude des processus de changement.

La théorie de l'engagement, lancée par Charles Kiesler dans les années soixante-dix a été largement approfondie en France dans les années quatre-vingt-dix par d'autres chercheurs tels que J-L. Beauvois et R-V. Joule. ». (AMAR,2012,P.109).

Kiesler définit que : « l'engagement est le lien qui unit l'individu par ses actes comportementaux » .

Une autre définition indique que : » la communication engageante regroupe la théorie de la persuasion et celle de l'engagement ; la persuasion touche le côté cognitifs elle amène l'individu à modifier les attitudes, elle nous permettra de cerner son intérêt dans la compréhension des processus cognitifs « . (MICHELIK,2013,P.13).

La communication engageante est une approche qui consiste à faire précéder un message persuasif par la réalisation d'un acte dit préparatoire ,cela signifie que pour encourager un individu à modifier son comportement ,il est nécessaire qu'il effectue un acte préparatoire avant de recevoir le message persuasif, car il joue un rôle clé dans l'efficacité de la persuasion

et de l'engagement des individus, en effet, l'acte préparatoire consiste à faire réaliser à une personne un premier acte peu contraignant avant de lui présenter un message persuasif. Les recherches mettent en évidence que cette méthode augmente l'engagement des individus en les rendant acteurs de leurs propre démarche, ce qui les incite à adopter des comportements désirés « ( FANTIAT,2019,P.109).

Nous pouvons dire aussi que l'approche de la communication engageante est basée sur deux principes fondamentaux à savoir :

-La communication persuasive implique le transfert d'un message dans le but d'influencer les personnes ciblées à changer leur comportement, leurs croyances, leurs idées, leurs actions ou leurs émotions. Cette forme de communication utilise à la fois le raisonnement logique et l'appel aux sentiments pour atteindre cet objectif. Elle vise à convaincre de manière efficace en utilisant des arguments persuasifs et en suscitant des émotions chez le public visé.

-Le principe de l'engagement se concentre sur les moyens de susciter des comportements chez les individus en utilisant des actions préalables engageantes. L'objectif est d'agir directement sur le comportement en utilisant ces actions engageantes, ce qui permet ensuite aux individus de mieux comprendre les messages de sensibilisation qui leur sont présentés. En d'autres termes, en incitant les individus à s'engager dans des actions concrètes, nous pouvons les amener à être plus réceptifs aux messages de sensibilisation qui suivent.

En somme, la communication engageante est une approche qui se concentre sur la persuasion, la sensibilisation et l'engagement des personnes. Son objectif est de modifier les comportements et les attitudes, ainsi que de promouvoir des actions individuelles et sociales. En d'autres termes, elle cherche à influencer les individus de manière positive en les impliquant activement dans le processus de communication.

En effet lorsque nous abordons la théorie de la communication engageante dans le contexte de notre étude portant sur la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt, nous faisons référence à un ensemble d'actions préparatoires à travers lesquels on diffuse des messages persuasifs en vue d'engager les individus à changer leurs comportements.

L'objectif est de créer un lien émotionnel fort avec les individus et de susciter leur intérêt afin de les motiver à agir, à prévenir et à prendre des mesures pour réduire les incendies de forêt.

Cependant ,nous avons fait le choix de cette théorie car elle correspond le mieux à notre cas d'étude , elle peut jouer un rôle essentiel en facilitant la communication et la sensibilisation dans la lutte contre les incendies de forêt ,en renforçant les comportements préventifs et en encourageant l'adoption d'actions responsables.

Grâce à cette approche nous avons pu avoir une meilleure compréhension de notre sujet de recherche et elle nous a démontré comment engager un individu pour qu'il modifie ses comportements. Cela constitue notre objectif principal dans cette étude.

## **2.La méthode de l'étude :**

Afin de mener une enquête scientifique de manière efficace, il est essentiel pour le chercheur de choisir une méthodologie appropriée. Cette méthodologie lui permettra de vérifier les hypothèses de recherche et d'atteindre les objectifs fixés.

La méthode est constituée de l'ensemble des opérations intellectuelles par lesquelles une discipline cherche à atteindre les vérité qu'elle poursuit ,et les démontrés ,les vérifiés ». ( GRAWITZ, 2001,P.351) .

Pour notre part ,nous avons opté pour la méthode mixte car elle représente la combinaison optimale des approches qualitative et quantitative. En effet, cette méthode mixte s'adapte de manière appropriée à notre sujet de recherche, qui porte sur le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt.

La méthode mixte a été définie comme : »un design de recherche avec des hypothèses philosophiques et des méthodes d'enquêtes. Comme en méthodologie ,cela suppose des hypothèses philosophiques qui guident l'orientation de la collecte et l'analyse des donnés et le mélange des données qualitatives et quantitatives dans une seul étude où dans une série d'études ... » ( CRESWELL ET PLANO CLARK (2007)).

La méthode qualitative est « l'ensemble des procédures pour qualifier des phénomènes visé d'abord à comprendre le phénomène d'étude, il s'agit d'établir le sens des propos recueillis et de comportement observé .on se base davantage sur l'étude de cas ou petit nombre d'individus « (ANGERS, 1997,P.60)

Quant à la méthode quantitative est : » un ensemble de procédures pour qualifier les phénomènes qui visent d'abord à mesuré le phénomène à l'étude, la plupart des chercheurs en

sciences humaines utilisent la mesure, il en est aussi quand on fait usage d'indices , de taux , de moyens , ou plus généralement d'outils que fournit la statistique. » ( ANGERS ,1997,P.60)

Nous avons opté pour la méthode mixte , ce qui nous a offert une opportunité d'obtenir une compréhension plus approfondie et complète de notre sujet de recherche, ainsi que des réponses détaillées s. D'un côté, la méthode quantitative nous a fourni des informations objectives et des résultats précis et mesurables. D'un autre côté, la méthode qualitative nous a permis d'explorer en détail notre thématique en recueillant le maximum des données et en les interprétant.

### **3. Les techniques utilisées :**

Il existe plusieurs techniques de recherche en sciences humaines qui nous permettent d'explorer les différents aspects d'un sujet .

« La technique de recherche est l'ensemble des procédés et d'instrument d'investigations utilisé méthodologiquement , sont les moyens qui permettent d'aller recueillir des données dans la réalité » .(ANGERS,1995.1996,P.66)

Afin de pouvoir rassembler les informations relatives à notre thème , et atteindre nos objectifs, nous avons opté pour l'entretien plus précisément l'entretien semi-directifs ainsi que le questionnaire . Ces deux techniques sont appropriées à notre thématique de recherche comme a notre méthode mixte .

#### **3.1.L'entretien :**

Il y a différentes méthodes pour collecter des données et des informations. Parmi ces méthodes, nous pouvons mentionner l'utilisation de l'entretien, qui nous permet de recueillir des informations qualitatives sur notre sujet de recherche.

L'entretien est une méthode de recherche qui consiste à mener des discussions structurés avec des participants pour recueillir des informations pertinentes sur un sujet donné .

L'entretien ,il s'agit d'une « forme de communication établi entre deux personnes ayant pour but de recueillir certaines informations concernant un objet précis » . (GRAWITZ,2001,P.644).

L'entretien peut se présenter sous différentes formes en fonction de l'objectif de la recherche et des participants impliqués. On distingue l'entretien directif, semi-directif et non directif. Pour le cas de notre études nous avons opté pour l'entretien semi-directif.

### 3.1.1. L'entretien semi-directif :

Une technique d'enquête qualitative très répandue ,qui consiste en une interaction verbale sollicitée par l'enquêteur auprès d'un enquêté , à partir d'une grille de question utilisée d'une façon très souple .

L'entretien semi-directif se définit comme « un rapport oral ,en tête , entre deux personnes dont l'un transmet à l'autre des informations sur un sujet. C'est une discussion orientée, un procédé d'investigation utilisant un processus de communication verbale, pour recueillir des informations en relation avec d'autres objectifs fixés ». ( AKTOUF,1987,p.23)

Nous avons choisi d'utiliser la méthode de l'entretien semi-directif pour plusieurs raisons. Notamment sa flexibilité et sa capacité à recueillir des informations détaillées. Étant donné que notre population d'étude est limitée, cette technique est idéale pour recueillir des données.

### 3.1.2. Le guide d'entretien :

Pour la collecte des données de notre recherche, nous avons élaboré un guide d'entretien qui comporte des questions ouvertes qui vont permettre aux enquêtés de s'exprimer librement afin d'avoir des informations significatives . Nous l'avons divisé en trois (03) axes essentiels dont chaque axe comporte un ensemble de questions.

- Le premier (01) axe vise l'identification de notre échantillon d'étude à travers des questions personnelles
- Le deuxième (02)axe touche le rôle de la communication préventive dans la préservation des forêts en matière de lutte contre les incendies.
- Le troisième (03) et le dernier axe porte sur les divers canaux de communication les acteurs professionnels en prévention qui collaborent activement à la préservation des forêts.



### 3.2. Le questionnaire :

Un questionnaire est un instrument de recherche qui consiste en une série de questions ou d'autres types d'incitations visant à collecter des informations auprès d'un répondant. Il est généralement constitué d'un mélange des questions fermées et des questions ouvertes.

Le questionnaire se définit comme « un ensemble de questions, écrites portant sur un sujet particulier et obéissant à des règles précises de préparation, de construction et de passation. Il existe une grande variété de questionnaires que l'on classe selon le but visé : d'opinions, d'intérêts, de connaissances, de motivation ». ( AKTOUF,1987, P. 82)

Nous avons utilisé cette technique dans le but de recueillir des données nécessaires correspondantes à notre thème .

Notre questionnaire est composé de seize (16) questions réparties en trois parties distinctes. Voici comment il est organisé :

**Axe n°01** : Les données personnelles des enquêtés.

**Axe n°02** : Les perspectives des citoyens sur l'importance et l'impact de la communication préventive dans la lutte contre incendies de forêt.

**Axe n°03** : Les messages clairs et pertinents de la conservation des forêts encouragent les gens à adopter des comportements responsables pour prévenir les incendies.

### 4. La population d'étude et procédé d'échantillonnage :

La phase de sélection de la population d'étude revêt une grande importance dans la recherche scientifique. Il s'agit de constituer un groupe répondant aux critères nécessaires pour atteindre les objectifs de l'étude.

La population d'étude « est un ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments et sur lesquels porte l'investigation »( ANGERS, 1995-1996, P.226).

Pour notre cas de recherche, la distinction des publics s'explique par la conduite de deux enquêtes distinctes. Une enquête s'est concentrée sur l'organisme d'accueil, la conservation des forêts, en examinant l'ensemble des personnes impliquées dans cette structure. La

seconde enquête s'est déroulée à l'extérieur, où nous avons sollicité la participation d'un groupe de citoyens pour obtenir un point de vue externe et complémentaire.

La participation de ces différentes parties a été bénéfique pour notre recherche, et nous a permis d'avoir une meilleure compréhension de la situation étudiée.

#### **4.1.L'échantillon :**

L'échantillon est un « sous ensemble d'éléments d'une population donnée » (ANGERS,1997, P.228).

Dans le cas de notre étude, notre échantillon est composé de deux éléments principaux. Le premier élément est constitué de 100 citoyens de la région de Toudja qui ont répondu à notre questionnaire. Le deuxième élément est constitué des 6 entretiens que nous avons réalisés .

#### **4.2.L'échantillonnage :**

L'échantillonnage « consiste en un ensemble d'opération permettant de sélectionner un sous-ensemble de population en vue de constituer un échantillon » ( ANGERS, 1995-1996, P229).

##### **▪ L'entretien :**

Dans notre étude, nous avons choisi de ne pas procéder à un échantillonnage formel en raison de la réduction de notre population d'étude. Étant donné que notre échantillon était déjà restreint, il était plus approprié et efficace d'interroger directement les six personnes spécifiques qui étaient les plus adéquats pour notre recherche. Cette approche nous a permis d'obtenir des informations ciblées et approfondies pour répondre à notre objectif d'étude.

- Concernant le questionnaire, nous avons décidé d'adopter une méthode d'échantillonnage non probabiliste qui semble être la plus appropriée pour notre recherche.

L'échantillonnage non probabiliste est défini comme « un type d'échantillonnage où la probabilité qu'un élément d'une population soit choisi pour faire partie de l'échantillon n'est pas connue et qui ne permet pas d'estimer le degré de représentativité de l'échantillon ainsi constitué. » Angers 1996,p.229)

Et parmi les méthodes non probabiliste, nous avons opté pour l'échantillonnage accidentel.

L'échantillonnage accidentel est celui des échantillonnages non probabilistes qui comprend le moins de contraintes dans la sélection des éléments.( ANGERS , 1996,P.236)

Nous avons choisi d'utiliser une méthode d'échantillonnage non probabiliste accidentel en raison de certaines contraintes que nous avons rencontrées. Tout d'abord, notre population est très vaste, avec environ 10 675 habitants, ce qui rend difficile la réalisation d'une enquête exhaustive. Etant donné que nous ne pouvions pas interroger les 10 % de notre population , ce qui représenterais 1000 personnes, nous avons opté pour un échantillon de 100 personnes. Cependant, nous avons opté pour l'échantillonnage accidentel en distribuant les questionnaires de manière fortuite dans la rue .Cela nous a permis d'obtenir des données significatives pour notre étude sur le rôle de la communication dans la prévention des incendies de forêt.

## **5. Les étapes de la recherche :**

### **5.1. Pré enquête :**

Dans n'importe quel projet de recherche, la pré-enquête revêt une grande importance. C'est la première étape qui nous permet de collecter un maximum d'informations sur notre sujet de recherche.

Le but de la pré- enquête : » Est tout d'abord de vérifier sur le terrain si l'instrument élaboré est d'une part suffisant, d'autres parts correcte pour recueillir les donnés dont on a besoin ,on verra donc si les questions sont comprises dans le sens ou elles sont élaborés ». ( QUIVY,1995,P200)

Pour obtenir le maximum d'informations sur notre sujet de recherche, nous avons réalisé une pré-enquête au sein de la conservation des forêts de Bejaïa pendant un mois du 05/02/2024 au 05/03/2024. Cette phase a joué un rôle essentiel dans la préparation de notre étude de recherche en établissant notre problématique, en formulant nos questions et hypothèses, et en choisissant les méthodes et techniques adaptées à notre sujet.

Au cours de cette période, nous avons eu l'occasion de rencontrer les différents responsables de la conservation des forêts, d'acquérir des informations et de connaissances, et d'explorer la manière dont les informations sont transmises aux citoyens. Nous avons

également étudié les différentes méthodes et outils de communication utilisés dans ce domaine.

Nous avons travaillé, en étroite collaboration avec notre supérieur de recherche, Monsieur Chanoune Lhachemi, inspecteur en chef des forêts , responsable de la prévention des incendies et des parasites de la conservation des forêts de Bejaïa.

## **5.2. L'enquête :**

Une fois que nous avons achevé la préparation à travers la pré-enquête, nous avons entamé notre enquête principale. Cette phase cruciale s'est déroulée dans la wilaya de Béjaïa, plus précisément au sein de la conservation des forêts. Pendant une période de 60 jours, du 10/03/2024 au 10/05/2024, nous avons eu l'opportunité privilégiée de mener des entretiens approfondis avec divers experts du domaine. Parmi eux, les deux inspecteurs en chef des forêts responsables de la prévention des incendies et des parasites, l'inspecteur en chef des forêts en charge des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques, l'ingénieur en informatique, le conservateur des divisions du service d'extension et un brigadier du service de protection, portant spécifiquement sur notre thématique de recherche : la prévention et la sensibilisation aux incendies de forêt. Ces échanges nous ont permis d'acquérir des données utiles et d'approfondir notre compréhension des enjeux liés à ce sujet crucial.

# **Cadre Théorique**

**Chapitre 03 :**  
La communication préventive.

**Chapitre 03 : La communication préventive.****Introduction :**

La communication préventive joue un rôle essentiel dans les interactions et les dynamiques sociales, ce qui est crucial pour comprendre les relations dans la société contemporaine. Ses caractéristiques uniques, comme la transmission d'informations, la création de liens sociaux et la diffusion de normes culturelles, en font un outil indispensable. Dans ce premier chapitre, nous explorerons en détail ce domaine en définissant ses objectifs, son rôle, ses particularités et son importance dans notre société. En parallèle, nous aborderons la notion de prévention sous différents angles en identifiant ses types, ses objectifs spécifiques, ses domaines variés, les acteurs impliqués, et les différentes techniques utilisées.

**Section 01 : La prévention****1. Définition de la prévention :**

La prévention regroupe toutes les dispositions prises pour empêcher l'apparition, l'aggravation ou l'extension d'un danger, d'un risque, d'un accident, d'une maladie, plus généralement, de toutes (Sanitaires, sociale, environnemental, économique...) dommageable comme épidémie, un conflit, une catastrophe, une crise. Agir avec une attitude de prévention consiste à :

- Mettre en œuvre des mesures pour réduire parfois jusqu'à supprimer, les conditions et donc la probabilité de survenue d'un événement incertain et aléatoire.
- Augmenter la résilience économique ou communautaire en anticipant les mesures permettant de mieux combattre les conséquences d'un sinistre.

La prévention est l'action de prévenir, c'est-à-dire l'acte par lequel on prend les devants sur un événement possible afin d'empêcher de se produire et diminuer les effets négatifs de cet événement au cas où on ne peut être certain de l'empêcher. (GOGUELIN, 1996, P.05).

## 2. Les différents types de prévention :

L'organisation mondiale de la santé (OMS), a définis trois catégories principales de la prévention ,qui représentent différentes étapes de la situation.

### 2.1. La prévention primaire :

Un ensemble de mesure visant à éviter ou réduire la survenue ou l'incidence des maladies, des accidents, et des handicaps. Sont par conséquent pris en compte à ce stade de la prévention les conduites individuelles à risques ,comme les risques en terme environnementaux et sociétaux mais également les facteurs consolidant et structurants tels que les compétences psychosociales. Par exemple, les campagnes de prévention au milieu scolaire (Bruit , alimentation dans le respect de l'environnement , qualité de l'air et activité physique ) ; formation des salariés aux risques environnementaux. (LES 3 NIVEAUX DE PREVENTION SELON L'OMS).

### 2.2. La prévention secondaire :

L'intervention qui cherche à diminuer la prévalence d'une maladie dans une population .Ainsi, ce stade de la prévention recouvre les actes destinés à agir au tout début de l'apparition du trouble ou de la pathologie afin de s'opposer à son évolution , où encore pour faire disparaître les facteurs du risques. Par exemple, des programmes de dépistage comme la mammographie dans le cadre du dépistage du cancer du sein , dépister le cholestérol, la glycémie ou l'hypertension artérielle.( LES 3 NIVEAUX DE PREVENTION SELON L'OMS)

### 2.3. La prévention tertiaire :

Elle intervient après la survenue de la maladie et tend à réduire les complications et les risques de rechute .Il s'agit d'amoinrir les effets et séquelles d'une pathologie ou de son traitement. Par exemple, contribuer à la mise en place d'un dispositif régional visant à améliorer la santé des patients adultes atteints de maladies chroniques grâce à la pratique d'une activité physique.(LES 3 NIVEAUX DE PREVENTION SELON L'OMS).

## 3. Les objectifs de prévention :

- Réduire les menaces que font peser sur les personnes, les environnements physique, psychologique et sociale .
- Assurer l'intégralité physique et mentale de tous les membres de la collectivité .



- Permettre un développement harmonieux des capacités de chacun.( MRABET , 2017)

#### 4. Les différents domaines de prévention :

La notion de prévention couvre un large éventail de secteur essentiels visant à assurer la sécurité et le bien-être tant des individus que des communautés. Cela implique des actions préventives dans des domaines clés pour garantir la protection et l'amélioration des conditions de vie de chacun. Parmi ces derniers :

- 4.1. **Le domaine de la santé** : implique des actions telles que la vaccination ,la promotion de modes de vie sains et la sensibilisation aux différentes maladies comme la gestion du stress, la prévention du cancer et la lutte contre l'obésité.
- 4.2. **Le domaine professionnel** : met l'accent sur la sécurité au travail ,la prévention des accidents et la santé des employés.
- 4.3. **Environnement** : la prévention vise à protéger les écosystèmes, réduire la pollution et prévenir les catastrophes environnementale telles que les inondations , la déforestation et les incendies de forêt
- 4.4. **La sécurité publique** : Elle englobe la prévention de la criminalité ,la gestion des risques et la protection des citoyens.

#### 5. Les techniques de prévention :

En matière de prévention , il existe plusieurs techniques et approches qui peuvent être mises en place pour réduire les risques et promouvoir la sécurité .Voici quelques-unes :

- 5.1. **Sensibilisation et Éducation** : Informer le public sur les dangers potentiels et les mesures préventives à prendre peut aider à réduire les risques.
- 5.2. **Surveillance et évaluation des risques** : Surveiller régulièrement les environnements et les situations à risques permet d'anticiper les menaces et de prendre des mesures préventives.

- 5.3. **Mise en place des mesures de sécurité** : installer des dispositifs de sécurité appropriés, tels que alarmes, des extincteurs, des systèmes de détection , peut contribuer à prévenir les incidents.
- 5.4. **Formation du personnel** : Former le personnel aux procédures de sécurité et aux gestes à adopter au cas d'urgence est essentielle Pour garantir une réaction efficace.
- 5.5. **Collaboration et coordination** : Travailler en partenariat avec d'autres acteurs et coordonner les efforts de prévention peut renforcer l'efficacité des mesures mises en place.

## 6. Les acteurs de la prévention :

Il existe plusieurs types d'acteurs de prévention :

- ✓ **Les acteurs publics du pouvoir public** :il est primordial de gérer les risques ,surtout dans une société qui tend à accepter de moins en moins les risques individuels .Dans ce contexte, la sécurité publique devient une préoccupation majeure . l'État en tant qu'un acteur principal, joue un rôle crucial dans la prévention des incendies.
- ✓ **Éducation** : Dans les cadres des programmes scolaires, il est important d'intégrer des modules spécialisés qui permettent aux étudiants et élèves d'apprendre à réagir face Aux risques et dangers. De plus ,il est essentiel de les sensibiliser aux gestes de premier secours , ainsi en commençant par l'éducation, nous pouvons former les jeunes générations à être préparées et réactive dans des situations potentiellement dangereuses.
- ✓ **Les milieux associatifs** : Il existe de nombreuses associations et Collectifs qui défende des idées et des intérêts dans des domaines spécifiques. Ces organisations peuvent parfois offrir un point de vue différent sur les priorités qui sont mises en avant .Leur travail repose principalement sur la sensibilisation et l'information de la population.(GOGUELIN,1996,P.07

## Section 02 : La communication préventive

### 1. l'histoire de la communication préventive :

Selon le professeur Devès, l'expression communication préventive serait née lors des travaux du concile Vatican II (1958) pour permettre à l'Église Catholique d'échapper à l'image négative que véhiculaient depuis décennies des concepts usés comme ceux du prosélytisme ou de la propagande ( Propaganda fidei=propagation de la foi).Il est certain que les milieux chrétiens ont beaucoup contribué à diffuser cette notion dans les années 60-70,(journées annuelles, dites de la communication sociale, création de la Fédération des organismes de communication social, qui a donné ensuite naissance à « Chrétiens-médias »).

Entre 1970 et 1980 ont été constitués de nombreux organismes faisant entrer le terme de la communication préventive dans leur titre :CICOS,ICOS,ARCOS.Leur objet social était très divers , la communication n'étant pas toujours l'objectif Exclusif de leur intervention. Peu à peu , l'expression communication Préventive est devenue l'assemblage de deux termes chargés de « significations et d'enjeux » tellement complexes que , de nos jours , elle court le risques de ne plus être très parlante.

Cette multiplicité de « significations » s'est retrouvée avec toutes ses ambivalences lors des rencontres internationales de la communication préventive organisée s à Pont-à-Mousson en juin 1985 par l'ASTEC, où l'on vu se côtoyer des expériences originales d'échanges interculturels et des programmes plus classiques de communication au seins des entreprises.

Depuis cette rencontre ,dont les résultats ont été assez décevants, la notion de la communication préventive e semble avoir marqué le pas .À cela s'ajoute le fait que cette dénomination a été quasiment accaparée par le marketing des grandes causes sociales. (COLLET,2004,P.98)

### 2. La définition de la communication préventive :

La communication préventive est définie comme un système de pensée et d'action qui cherche à promouvoir la personne humaine prise individuellement ou collectivement, en tant que sujet, autant qu'objet de communication.

Cette définition renvoie d'emblée à une conception philosophique de l'homme et de la société, qui vise à mettre les individus et les groupes sociaux en relation les uns avec les autres dans une perspective d'autonomie et de responsabilité. Plus concrètement, la communication préventive nous semble être l'occasion que la société civile donne à ses diverses composantes de mieux se connaître et de dialoguer entre elles. Est la possibilité ouverte à tout citoyen ou groupe de citoyens d'entrer librement, et efficacement, en contact avec n'importe quel autre citoyen ou groupe de citoyens, dans un climat de tolérance et de respect mutuel. (COLLET, 2004, P.102)

La communication préventive, au sens strict, se définit comme l'ensemble des actes de communication qui visent à modifier des représentations, des comportements ou à renforcer des solidarités. (STOCKINGER, 2007, P.06).

### **3. Le but de la communication préventive :**

On peut distinguer trois buts :

- Informer sur des problèmes sociaux, afin de faire prendre conscience, de redonner du pouvoir aux individus.
- Transmettre des valeurs pour renforcer des réseaux de solidarité.
- Modifier des idées ou des comportements à risques pour les personnes ou la collectivité. (STOCKINGER, 2007, P.6).

### **4. Les objectifs de la communication préventive :**

La communication sociale vise à atteindre des objectifs d'intérêt général tels que la promotion de la sécurité, la réduction des inégalités, la sensibilisation citoyenne, le renforcement des liens sociaux locaux, la lutte contre le racisme sous toutes ses formes, la promotion de l'expression libre et de la participation active de tous les citoyens à la vie en société, ainsi que la gestion de situations de crise telles que les catastrophes. (STOCKINGER, 2007, P.7).

## 5. Les acteurs de la communication préventive :

### 5.1. Les organisations publiques

- **L'état** : Les ministères et l'administration centrale avec ses services déconcentrés .Par exemple , la Direction régionale de la jeunesse des sports, qui assure le relais au niveau Locale des décisions prises ou niveau centrale ou ministère.

- **Les collectivités territoriales** : Régions, département, commune à qui l'état a transférer une partie de ses pouvoirs. Par exemple « économie, transport, culture, territoire et environnement ».Ces collectivités disposent d'un budget autonome depuis les lois de décentralisation de 1982.

- **Les EPA** : Établissements publics administratifs & autres organismes publics administratifs et EPIC établissement public à caractère industriel et commercial sont les deux régimes juridiques possibles d'un établissement public. Ils se distinguent par leur activité : service public administratif pour les EPA ,ou services publics industriel et commercial pour les EPIC. »Pôle emploi, universités, lycées, collèges ,caisse des écoles , communautés urbaines, service d'incendie de secours, hôpitaux publics, chambre de commerce ,caisse nationale de sécurité sociale, Offices HLM, Agence de biomédecine ...etc ».

### 5.2. Les associations

-**Les associations loi de 1901** :relative au « contrat d'association ».Les associations sont très diversifiées et évoluent au sein de secteurs très variées , sport, loisir,, social, santé, humanitaire, éducation...etc , autant des domaines dans lequel on trouve des associations aux formes diverses.

On distingue deux types d'associations :celle dont le but est de satisfaire leurs adhérents et leur proposant un service non-marchand, et celle dont l'objectif est beaucoup plus large est de satisfaire l'ensemble d'une population.

- **Les syndicats** : sont des associations de personnes dont l'objectif est la défense des droits et des intérêt (qu'ils soient économiques, sociaux ou professionnels)de leurs adhérents.

- **Les organisations non gouvernementales (ONG)** : développent une activité internationale tournée vers la solidarité ou la défense de l'environnement .par exemple,

les médecins sans Frontières, comité international de la Croix-Rouge, Action contre le faim , comité international olympique...etc.(AMELINEAU , 2005)

#### **6. Les spécificités de la communication préventive :**

La communication préventive présente plusieurs spécificités qui la rendent importante dans divers domaines .

- Elle « ratissé » , plus large que les autres systèmes de de communication : les populations minoritaires, marginales, non solvable ou oubliées, ont davantage la possibilité d'être destinataire et même pourquoi pas émettrices d'un message. Par la presse associative, par exemple, les habitants d'un quartier ont plus d'occasions dette reliés entre eux et au monde extérieur sur par le journal régional, dont la place pour les informations locales est limitée.
- En contrepartie, elle est devisée , morcelée : sur un plan économique, elle a du mal à atteindre les seuils qui permettent à la fois la rentabilité des moyens de diffusion, l'analyse des besoins et l'évaluation des résultats. Par exemple, une radio associative locale qui se lance n'a pas les moyens ni de réaliser une étude ,ni de mesurer son audience par une enquête d'opinion .
- Elle est tâtonnante sur le plan méthodologique : elle repose la plupart du temps sur des bénévoles qui ne bénéficient, dans beaucoup de cas ,d'aucune formation. Mais le bénévolat fait aussi sa force, car elle permet une expression aux moindres coûts.
- Elle peut présenter des aspects beaucoup plus contradictoires , voire polémique que les autres systèmes de communication : C'est par excellence, le lieu où tous les partenaires concernés par un problème peuvent confronter leurs points de vue , même si cette possibilité est loin , actuellement, d'être utilisée : les associations connaissent aussi l'autocensure et beaucoup d'entre elles ont un caractère purement gestionnaire ou récréatif.
- Si elle a très peu accès aux masse médias , la communication sociale emprunte des formes er des supports les plus divers : « Bouche-à-oreille, fumeurs, défilés, sit-in, meeting, banderoles , calicots, Graffiti, autocollants, piratage d'affiches ,tracts , bulletins,etc.Ce fonctionnement est signe de vitalité et permet l'innovation. Mais les messages ainsi émis ne s'inscrivent pas toujours dans des réseaux codifiés est des logiques signifiantes :ils s'exposent à se perdre dans les sables.

- La communication sociale ,enfin , repose davantage sur les autres formes de communication sur l'interactivité, le dialogue, la convivialité : Elle ne se contente pas de l'information , conçue comme émission de message à sens unique. Elle considère le destinataire comme quelqu'un qui , à son tour , peut devenir émetteur, donc interlocuteur. Le public auquel elle s'adresse n'est pas un récepteur passif , consommateurs d'informations ou objet de persuasion. Il a vocation à devenir acteur d'un projet.(COLLET ,2004,P.111).

#### **7. Les supports et dispositifs techniques de la communication préventive :**

Elle Favorise :

✓ Le recours a des médias de communication plus directe et participative comme « Les réunions, défilés, spectacles de rue , jeux de rôles et de sociétés, simulations théâtrales...etc ».

✓ L'utilisation des petits médias comme il les a cités collet dans son ouvrage comme : »radioamateur, tracts, affiches...etc ».

✓ L'émergence de circuits alternatifs de communication en utilisant notamment :

- Les technologies audiovisuelles (Radio , télé) sous forme d'associations ,de regroupement indépendants .

- Les technologies numériques (sites web associatifs , téléphones mobiles...etc). (STOCKINGER,2007,P.09).

#### **Conclusion de chapitre :**

Pour conclure ce chapitre, il est essentiel de mettre en avant le rôle fondamental de la communication préventive en tant que pilier central des interactions humaines. La communication préventive agit comme le ciment qui unit les individus, facilitant la transmission d'informations, la création de liens sociaux solides et la construction de communautés harmonieuses. En soulignant son impact sur la compréhension mutuelle, la résolution des conflits et la promotion de la diversité, on réalise que la communication préventive est bien plus qu'un simple outil de transmission, mais un véritable moteur de progrès social et de cohésion. En parallèle, la prévention occupe une place cruciale dans la préservation de ces liens en anticipant et en traitant les sources potentielles de conflits.

# **Chapitre 04 :**

## **La prévention des incendies de forêt**



---

**Chapitre 04 : La prévention des incendies de forêt.****Introduction :**

Les incendies de forêt ont toujours été perçus comme une menace publique à éradiquer à tout prix. Cependant, afin de prévenir ces incendies de manière efficace, il est essentiel de comprendre leur origine. En ayant une compréhension approfondie des causes des incendies, nous pouvons mettre en place des mesures concrètes de prévention et de sensibilisation pour réduire leur fréquence et minimiser leurs impacts.

Dans ce chapitre, nous allons explorer en détail les divers aspects de la prévention des incendies de forêt. Dans la première section, nous aborderons les différents types d'incendies, les causes et les facteurs déclencheurs, ainsi que les conséquences dévastatrices. La deuxième section se concentrera sur l'importance de la prévention de ces incidents, les actions concrètes à mettre en place pour réduire les risques, les stratégies efficaces de prévention, les technologies disponibles, les propositions de communication et les solutions pour protéger la forêt contre les incendies.

**Section 01 : les incendies de forêt****1. Un aperçu général sur les incendies de forêt :**

Les incendies de forêt constituent l'un des principaux risques naturels des forêts dans le monde. Dans certains pays et certaines régions, comme par exemple en Méditerranée, il s'agit même du risque naturel le plus important en forêt, forêts qui peuvent être affectées à long terme voire de façon irréversible. En dépit des efforts considérables déployés dans des actions de prévention et d'extinction, les grands incendies de forêt restent des événements récurrents qui ont souvent des interactions avec les infrastructures et les habitations, concernant ainsi de larges franges de la population. (GUIDE POUR LES JOURNALISTES ET LES MEDIAS, 2016).

L'incendie représente sans aucun doute le facteur de dégradation le plus ravageur de la forêt en Algérie. On compte en moyenne plus de (37000) hectares (calculées sur la période de 1979-1985) de superficies boisées qui partent en fumée chaque année. Mais, ce chiffre est sûrement plus important si on considère une période plus longue. Le feu devient alors un fléau auquel on doit faire face. Les lois du code forestier font de la lutte

contre les incendies de forêt un devoir de chaque citoyen . Chaque année des sommes importantes sont allouées à la lutte active, impliquant un énorme dispositif humain. Mais, les feux continuent à parcourir des superficies considérables et leur fréquence ne cesse d'augmenter. Leurs causes restent dans la majorité des cas inconnues. (MADAOUUI ,2022).

Au cours du temps , bien que les causes en mise à feu aient changée, La forêt méditerranéenne continue toujours de brûler , chaque année de vaste étendues de forêt sont détruites , entraînant des conséquences dévastatrices sur la biodiversité et l'environnement.

D'après les données de l'année dernière en (2023), il y a eu plus de( 1400) incendies de forêt en Algérie, entraînant la destruction de (69 590 )hectares de végétation. Plus précisément, ces incendies ont affecté 19 communes de la wilaya de Béjaïa et ont ravagé environ (11 000 )hectares.

Ces chiffres sont préoccupants, soulignant ainsi la nécessité cruciale de mener des actions de sensibilisation et de prévention pour faire face à cette situation critique.( LIEU DE STAGE, LA CONSERVATION DES FORETS).

## **2.Définition d'un incendie de forêt :**

Selon la conservation des forêts et la protection civile, un incendie de forêt représente le premier péril naturel pour les forêts et les zones boisées du bassin méditerranéen .Il détruit plus d'arbres que toutes les autres calamités naturelles ; attaques des parasites , des insectes, tornades, gelés,etc .

Dans l'ensemble du bassin méditerranéen , les incendies de forêt détruisent plus détruisent aujourd'hui environ de 60 000ha par un , c'est-à-dire deux fois plus que dans les années 70 .

## **3.Les Types des incendies de forêt :**

Il existe différents types de feux de forêt et de végétation , on distingue :

**3.1. Les feux de sol :** Qui brûlent la matière organique contenue dans la litière, l'humus ou les tourbières.

Leur vitesse de propagation reste faible , mais les dégâts sont considérables ( les systèmes souterrains de végétation sont totalement détruits).

**3.2. Les feux de surface :** Qui brûlent les couches basses de la végétation , leur vitesse de propagation dépend de la force du vent .

**3.3. Les feux de cimes :** Qui brûlent les couches supérieurs de la végétation ,leur vitesse de propagation étant très rapide , ils sont difficiles à maîtriser .(TEBANI,2023,P.6)

#### **4. Les facteurs influençant l'origine et le développement des feux de forêts :**

Pour se déclencher, un feu a besoin d'une source de chaleur ( flemme , étincelle), d'oxygène (vent) et de combustible ( végétation de le cas d'un incendie de forêt).

##### **4.1. Les facteurs météorologiques :**

- La température
- Le vent
- L'humidité relative
- Les précipitations
- La stabilité de l'air

##### **4.2. Les facteurs topographiques :**

- L'inclinaison des pentes
- L'exposition des pentes au soleil et au vent
- L'élévation du terrain. (TEBANI, 2023 ,P.7).

#### **5. Les causes des incendies de forêts :**

Les incendies de forêt peuvent être déclenchés par divers facteurs et leur répartition varie selon les pays, les régions et même au fil du temps.

Contrairement aux autres parties du monde , où un pourcentage élevé de feux est d'origine naturelle ( la foudre ) .Le bassin méditerranéen se caractérise par la prévalence

de feux provoqués par l'homme .Les causes naturelles ne représentent qu'un faible pourcentage de (1 à 5 pour cent en fonction de pays ) , probablement à cause de l'absence de phénomènes climatiques comme les tempêtes sèches .

Un autre caractéristique commune à tout le bassin méditerranéen est le taux élevé de feux de causes inconnues .Parmi les origines connues ,ce sont les causes involontaires (négligence ou accidentelle) qui sont les plus fréquentes .Les causes accidentelles varient d'un pays à l'autre , certains sont liées aux installations fixes (dépotoirs) et d'autres sont directement associées aux activités humaines ( feux non maîtrisés , fumeurs ,feux de camp, feux allumés par les bergers ).La liste est très longue et ne peut être résumée à quelques cas .Il semble ,toutefois que ces incendies involontaires soient directement liés aux activités agricoles, les parties en cause sont principalement les résidents permanents et rarement les touristes de passage paradoxalement , la cause fondamentale des feux de forêts est liée à l'élévation du niveau de vie .(LIEU DE STAGE, LA CONSERVATION DES FORETS ET LA PROTECTION CIVILE)

#### **6.Les conséquences des incendies de forêts :**

Les feux de forêts ont des conséquences dévastatrices et ils peuvent causer des dommages considérables .

- **Perte de biodiversité** :les feux peuvent anéantir des habitats entiers et mettre en danger la faune et la flore.
- **L'environnement** :les feux de forêts augmentent les niveaux dioxyde de carbone dans l'atmosphère, contribuant à l'effet de Serre et au changement climatique.
- **La qualité de l'air** :les émanations de fumée de bois peuvent altérer les mécanismes des défenses immunitaires pulmonaires ,et entraîner une altération de la fonction pulmonaire des personnes exposées.
- **Dégradation des sols** :les sols exposés, après un incendie sont plus vulnérables à l'érosion, ce qui peut entraîner des glissements de terrain ou des inondations lors des pluies subséquentes.

- Impacts économiques :les feux détruisent des biens , réduisent la valeur des terres et nécessitent des investissements significatifs en matière de réhabilitation et de prévention. (TEBANI, 2023,P.08)

---

## Section 02 : La prévention des incendies de forêt

### 1. L'importance de la prévention des incendies de forêt :

La prévention des incendies de forêt revêt une importance capitale pour plusieurs raisons. Tout d'abord, les incendies détruisent les écosystèmes complexes et fragiles, entraînant la perte de nombreuses espèces végétales et animales, de plus ils émettent d'énormes quantités de dioxyde de carbone, contribuant ainsi au réchauffement climatique. Les incendies de forêts peuvent également menacer les communautés riveraines, endommager les infrastructures et causer des pertes économiques considérables, notamment dans les secteurs de l'agriculture, du tourisme et de l'industrie forestière. (VALENTIN, 2023)

### 2. Les stratégies de prévention des incendies de forêt :

#### 2.1. Sensibilisation et Éducation :

Il est essentiel d'informer et de sensibiliser le public sur les dangers des feux de forêts et les mesures de prévention. Des campagnes de sensibilisation peuvent être menées dans les écoles, les médias et les communautés locales pour promouvoir des comportements responsables en matière de feu et encourager la vigilance face aux risques d'incendies.

#### 2.2. Gestion forestière :

Une gestion forestière appropriée peut réduire le risque d'incendie en éliminant les combustibles excessifs, tels que les branches mortes, les broussailles et les arbres malades. L'aménagement de coupe-feu et la création de zones tampons autour des communautés peuvent également aider à contenir la propagation des incendies.

#### 2.3. Surveillance et détection précoce :

Les systèmes de surveillance, tels que les Tours de guets, les patrouilles aériennes et les technologies de détection des incendies, permettent une détection précoce des feux naissants. Cela permet une intervention rapide des équipes d'intervention, limitant ainsi les dégâts potentiels.

#### **2.4. Réglementation et contrôle des activités humaines :**

Des réglementations strictes doivent être mises en place pour encadrer l'utilisation de feu en plein air, les feux de camp ,les feux d'agriculture et les brûlages de déchets .Des restrictions saisonnières peuvent être appliquées pendant les périodes de sécheresse ou de risques accrue d'incendie. Des amendes dissuasives peuvent être imposées en cas de non-respect de ces réglementations .(VALENTIN,2023)

#### **2.5. Ressources adéquates :**

Il est essentiel d'investir dans des équipements et une formation appropriés pour les pompiers les autres intervenants d'urgence.

#### **2.6. Mettre fin à la déforestation :**

Le feu est utilisé pour nettoyer des zones déforestée afin de préparer les terres à la culture, or le feu , a des fortes chances de se propager du fait du manque de prévention

#### **2.7. Construire des habitations résistantes aux incendies :**

Les habitations ne sont pas conçues pour résister aux incendies ,et ne permettent pas d'éviter leur propagation. Les ouvertures doivent être en bois pleins ou en aluminium et non pas en PVC.(TEBANI, 2023,P.10) .

### **3. Les actions de prévention des incendies de forêt :**

Dans le domaine de la prévention et la préparation, les actions sont axées sur :

- la préparation de plan de prévention et d'actions en cas d'incendie de forêt. Ces plans peuvent cibler différents niveaux : la forêt, la commune , le département où la région.
- l'enquête sur la cause de l'incendie de forêt ,la surveillance sur le terrain et les mesures juridiques destinées à réglementer les activités à risque( contrôle des lignes électriques, bords de route, , accès du public à les forêts, etc. )
- Les actions de réduction et de maîtrise des incendies de forêt et le développement d'infrastructures de prévention (point de réserve d'eau, entretien des routes forestières, etc.).Ces types d'actions sont en général intégrés aux plans de prévention. Ils sont complètes par des périmètres à faible charge de combustible dans le milieu périurbains (GUIDE POUR LES JOURNALISTES ET LES MEDIAS,2016 ) .

#### 4. Les technologies de prévention et de détection des incendies de forêt :

La prévention des incendies de forêt et la réduction de leur impact négatif sur l'environnement nécessitent une alerte précoce et une intervention bien coordonnée.

Les progrès technologiques facilitent heureusement l'émergence de nouveaux outils de détection , de surveillance et de prévention des incendies de forêt.

- La télédéclaration , les drones et l'imagerie satellitaire permet une détection précoce des incendies.
- Les systèmes satellitaires équipés de capteurs thermiques et des caméras haute résolution aident à détecter et à surveiller les incendies de forêt depuis l'espace, en fournissant des données sur l'emplacement ,la taille et le comportement de l'incendie en temps réel.
- Les techniques de brûlage contrôlée de réduction mécanique du combustible peuvent contribuer à réduire les charges de combustible , à limiter l'excès de végétation et à créer des espaces défendables autour des zones vulnérables , atténuant Ainsi le risque d'incendies de forêt destructeurs.
- La technologie de mousse innovante d'I4F permet une couverture plus précise de vastes forestières , en répartissant uniformément la substance là où l'eau est L'idée d'utiliser de la mousse est familière, mais la technologie évoquée et plus respectueuse de l'environnement et ne nécessite pas beaucoup de déchets .
- Les robots sont utiles pour lutter contre les incendies dans les zones urbaines. Ces appareils sont contrôlés à distance et équipés d'une lance à incendie, d'une pèle et d'un treuil.
- L'IA « L'intelligence artificielle, les organisations de gestion des catastrophes s'efforcent d'utiliser l'intelligence artificielle pour traiter ces informations .Le volume de données provenant de diverses sources, notamment des caméras thermiques, des capteurs et des donnés météorologiques ,est énorme .L'IA permet d'extraire des informations précieuses pour la prise de décision à partir des données reçues.

Cependant, l'intégration de l'IA en combinaison avec d'autres méthodes de contrôle efficaces augmente considérablement les chances de succès.( TANCRÉDI, 2023).



**5. Propositions de communication sur la prévention des incendies de forêt :**

- Améliorer la compréhension sociale , en informant sur les causes structurelles des incendies de forêt et en faisant clairement la distinction entre les facteurs d'ignition et le Tandem capacité d'extinction /capacité de propagation du feu .
- Améliorer la compréhension du rôle naturel de perturbation naturelle que joue le feu dans les écosystèmes méditerranéens et mettre l'accent sur la nécessité d'avoir un paysage résilient et moins vulnérables à la propagation du feu pour éviter les grands incendies sauvages, en présentant cela comme alternative à la mission impossible que constitue le fait d'éradiquer tous les feux .
- Une meilleure compréhension de la fragilité et de la vulnérabilité de l'environnement contribuerait à sensibiliser sur l'exposition à risques et sur l'autoprotection, l'adoption de mesures de prévention et d'autoprotection ,le comportement responsable ,ainsi que l'autocontrôle social.
- Réduire le spectacle des incendies de forêt dans les médias et les actualités ,pour ne pas inciter aux attitudes favorisant les incendies (incendies volontaires pas uniquement dus à la pyromanie mais également dû au plaisir de voir le jeux des services de lutte contres les incendies en action).
- Promouvoir la reconnaissance du rôle important que jouent les activités agricoles dans la prévention des incendies forestiers , parallèlement à l'amélioration de la qualité du paysage (tourisme , qualité de l'air...etc), le but serait d'établir un message clair sur le rôle social et la valeur de la forêt et l'importance de la protéger.
- Éviter l'instrumentalisation politique et médiatique du phénomène d'incendie de forêt et le traitement sensationnaliste de la catastrophe.(GUIDE POUR LES JOURNALISTES ET LES MEDIAS , 2016).

**6. Quelques solutions à prendre pour protéger la forêt contre les incendies de forêt :**

- Diffuser des annonces et des publications sur les réseaux sociaux, sur différentes pages, pour sensibiliser à la protection de la faune et de la flore en Algérie.
- Mener une enquête pour déterminer la personne responsable de chaque incendie déclenché.
- Sensibiliser et inciter les citoyens algériens à participer à l'opération de rabaissement.
- Célébrer la Journée internationale des forêts pour commémorer le 21 mars de chaque année.( GRANDJEAN,P.38)

**Conclusion de chapitre :**

Au terme de ce chapitre, en examinant de près le phénomène des incendies de forêt, nous pouvons constater qu'ils représentent une menace sérieuse pour la biodiversité ,la qualité de l'air et des sols ainsi que pour la sécurité des habitants des écosystèmes environnantes .Ces catastrophes peuvent causer des dégâts considérables ,mettant en péril la vie des espèces animales et végétales.

En outre, la prévention joue un rôle primordial dans la lutte contre ces incidents, elle englobe plusieurs aspects tels que la sensibilisation du public, la surveillance accrue des zones à risque, l'entretien des forêts pour réduire le combustible, l'élaboration de plans d'évacuation efficaces, et la formation des équipes d'intervention. En combinant ces mesures préventives, il est possible de réduire les risques et de mieux gérer ces incidents dévastateurs.

En plus des actions de prévention, la communication préventive occupe une place essentielle dans la gestion des incendies de forêt. En effet ,informer activement la population des risques potentiels, des comportements à adopter en cas d'incendie, et des moyens d'alertes disponible peut grandement contribuer à réduire les conséquences néfastes de ces catastrophes. Une communication claire et régulière permet non seulement de sensibiliser, mais aussi de mobiliser les individus et les communautés pour une réponse rapide et coordonnée en cas d'urgence.

# **Cadre pratique**

# **Chapitre 5 :**

Présentation et analyse des  
données

---

## Chapitre 5 : Présentation et analyse des données

### 1. Présentation de l'organisme d'accueil :

Pour explorer nos questions et vérifier nos hypothèses de recherche , nous avons opté pour réaliser notre enquête au sein de la conservation des forêts de Béjaïa.

#### 1.1. Présentation de l'organisme de la conservation des forêts :

L'organisme de la conservation des forêt est une entité responsable de la gestion et de la préservation des forêts , il opère sou l'autorité du ministre de l'agriculture et sa direction générale est située à Alger .

#### 1.2. Histoire :

La conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa a été créé le 25 octobre 1995 par le décret exécutif n°95/333 portant création de la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa et fixant son organisation et son fonctionnement.

#### 1.3. Les missions :

La conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa à pour mission d'assurer les tâches : d'administration, de gestion et de développement , d'extension et de valorisation , et de protection du patrimoine forestier dans le cadre de la politique forestière nationale.

À ce titre elle est chargé :

- De mettre en œuvre les programmes et mesures en matière de développement , de protection et d'extension du patrimoine forestier , ainsi que la conservation des terres soumises à l'érosion et la désertification.
- D'organiser et de contrôler l'exploitation des produits forestiers ainsi que les autres usages du domaine forestier dans le cadre du plan d'aménagement et de gestion.
- D'organiser, de suivre et de contrôler , en collaboration avec les secteurs concernés , les actions de prévention et de lutte contre les feux de forêt, les maladies et les parasites .
- De tenir à jour les inventaires des ressources forestières et cynégétique.

- De mettre en œuvre la stratégie de développement rural.
- De veiller à l'application de la législation et de la réglementation régissant le domaine forestier et d'organiser l'intervention des corps de l'administration des forêts en matière de police forestière.

#### 1.4. Organisation:

La conservation des forêts est subdivisée en quatre (04) services, six (06) circonscriptions, quatorze districts ( 16 dont 14 installées officiellement) et vingt-huit (28) tirages.

- Service de l'Administration et des Moyens
  - Bureau du budget et des moyens.
  - Bureau de la gestion des ressources humaines.
  
- Service de la Gestion du Patrimoine
  - Bureau de la réglementation et de la police forestière.
  - Bureau des études et des programmes.
  - Bureau des inventaires, des aménagements et des produits forestiers.
  
- Service de la Protection de la faune et la flore
  - Bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétique .
  - Bureau de prévention et de lutte contre les incendies de forêt , les maladies phytosanitaires et les parasites.
  
- Service de l'Extension du Patrimoine et de la mise en valeur des terres
  - Bureau de l'extension du patrimoine .

- Bureau de la protection et de la mise en valeur des terres .

#### **1.4.1. Organisation territoriale :**

Les Structures chargées des forêts autres que la conservation des forêts :

- Parc Nationale du Gouraya
- ERGR Djurdjura – Projet Béjaïa ( Entreprise Régionale du Génie rural)
- ITAF de Takerietz
- UCD Béjaïa ( Unité de Conservation de la faune et de la flore)
- ENL ( Entreprise National du Liège)
- TRANSBOIS ( Unité de la Transformation du Bois )

#### **1.5. La position géographique de notre organisme d'accueil :**

La conservation des forêts de la Wilaya de Béjaïa se situe dans la région Nord-est de l'Algérie, plus précisément dans la région de la Kabylie. Elle est localisée dans la Rue FATAH Mahfoudi, Zone industriel-Béjaïa. Elle couvre une superficie de 3 223,50 km<sup>2</sup>.

## **2. Présentation, analyse et interprétation des résultats :**

### **2.1. Présentation des données de l'entretien :**

#### **Axe 01 : l'identification personnelle.**

Afin de collecter des informations, nous avons élaboré un programme d'entrevues qui s'est déroulé sur une période d'une semaine, Nous avons réalisé 6 entretiens sur notre lieu la conservation des forêts, comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

**Tableau N°01** : Les données personnelles des enquêtées.

Selon la catégorie de genre, on constate une répartition équilibrée dans notre étude.

Nous avons réalisé trois entretiens avec des femmes et trois entretiens avec des hommes. Cette représentation équilibrée témoigne du fait que tant les hommes que les femmes travaillent activement dans le domaine de la conservation des forêts, sans qu'il y ait une majorité claire d'un sexe sur l'autre.

En ce qui concerne la répartition par catégorie d'âge, nous observons une diversité dans notre étude, avec une majorité de participants âgés entre 35 et 55 ans. Cependant, il est

important de noter que la moyenne d'âge de notre échantillon est de 44 ans. Cette information met en évidence la présence d'un groupe plus jeune tout en reflétant la variété des tranches d'âge représentées dans notre établissement.

D'après les catégories de grade et de poste occupé, nous observons un équilibre où chaque enquêté occupe un poste spécifique en fonction de son grade. Cette constatation met en évidence une répartition équilibrée des postes en fonction des grades respectifs de chaque individu.

**Axe N°02** : Le rôle de la communication préventive dans la préservation des forêts en matière de lutte contre les incendies.

|                  | <b>Sexe</b>  | <b>Age</b> | <b>Le grade</b>                     | <b>Le poste occupé</b>   |
|------------------|--------------|------------|-------------------------------------|--|
| <b>Enquêté 1</b> | <b>Homme</b> | 40 ans     | Inspecteur en chef des forêts       | Chef du bureau de prévention et lutte contre les incendies et les parasites. |
| <b>Enquêté 2</b> | Femme        | 43 ans     | Inspecteur en chef des forêts       | Chef du bureau de prévention et lutte contre les incendies et les parasites  |
| <b>Enquêté 3</b> | Homme        | 54 ans     | Ingénieur principal en informatique | Chargé informatique  |
| <b>Enquêté 4</b> | Femme        | 40 ans     | Inspecteur en chef des forêts       | Chef du bureau des espèces, de la chasse et des activités cynégétiques.      |
| <b>Enquêté 5</b> | Femme        | 42 ans     | Conservateur des divisions          | Service d'extensions   |
| <b>Enquêté 6</b> | Homme        | 36 ans     | Brigadier                           | Service protection   |



Dans cette étude, notre objectif principal est de déterminer et de mieux comprendre le rôle de la communication préventive dans la conservation des forêts. Nous cherchons à explorer en détail la mise en place de cette communication et à évaluer son importance au sein de cet établissement.

### **1. La compréhension du concept « communication préventive » dans le contexte de la lutte contre les incendies de forêt .**

Suite aux réponses recueillies auprès de nos enquêtés ,nous constatons qu'ils partagent une compréhension commune de la communication préventive dans le contexte de la lutte contre les incendies de forêt.

L'ingénieur principale en informatique, chargé informatique à mentionné :

« La communication préventive consiste à procéder à la sensibilisation des populations aux risques d'incendies causés par leurs activités. D'un côté, il s'agit d'informer les citoyens sur ces dangers. De l'autre côté, il est également important de sensibiliser les organismes et les entreprises, tels que Sonal gaz et Sonatrack, sur ces enjeux. »

L'inspecteur des forêts, chef du bureau de prévention et lutte contre les incendies et les parasites explique :

« La communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt implique la diffusion proactive d'informations et de conseils aux populations vivant dans des zones à risques d'incendie. Cela peut inclure des campagnes de sensibilisation sur les pratiques de sécurité, les alertes précoces sur les conditions météorologiques propices aux incendies ».

En analysant les réponses de nos enquêtés, nous avons pu approfondir notre compréhension de l'importance de la communication préventive. Les participants à notre enquête ont exprimé diverses idées et opinions sur le sujet. En somme ,il ressort que la communication préventive est essentielle pour informer et éduquer le public sur les mesures à prendre pour éviter les incendies.

### **2. Le rôle de la communication préventive dans la conservation des forêts.**

L'ensemble de nos enquêtés ont partagés la même idée que la communication préventive occupe une place essentielle dans la conservation des forêts .

L'inspecteur des forêts, chef du bureau de prévention et lutte contre les incendies et les parasites à détaillé dans son point :

« La communication préventive joue un rôle crucial dans la conservation des forêts en sensibilisant les gens à l'importance de préserver ces écosystèmes fragiles et en informant sur les pratiques de gestion durables ,les menaces telles que la déforestation et les incendies ».

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques déclare :

« Le rôle de la communication préventive dans la conservation des forêts, c'est de faire en sorte que les citoyens soient une partie de la solution et pas du problème et de promouvoir le soutien public aux politiques transversales pour la plupart et à moyen et long terme de gestion du risque d'incendie. »

Un brigadier, service de protection rajoute :

« La communication préventive joue effectivement un rôle essentiel dans la conservation des forêts, en éduquant la communautés sur les avantages écologiques , économiques et sociaux des forêts. «

En étudiant cette question plus en détail, nous avons découvert le rôle crucial de la communication préventive dans la préservation des forêts. Les participants ont ainsi estimé que la communication préventive est indispensable pour influencer les comportements individuels, susciter une prise de conscience profonde et encourager l'adoption de comportements préventifs et responsables.

### **3. Les principaux objectifs de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt.**

D'après les réponses de toutes les personnes interrogées, il ressort que la communication préventive a plusieurs objectifs principaux : fournir des informations, sensibiliser, éduquer et influencer les comportements.

L'ingénieur principale en informatique, chargé informatique déclare :

« Les objectifs principaux de la communication préventive sont de mobiliser les communautés locales pour participer à la prévention des incendies , de diffuser des avertissements et des conseils en temps réel pendant la période à Risque. »

Conservateur des divisions, service d'extensions à souligné que les objectifs de la communication préventive ne se limitent pas à cela, mais englobent également d'autres aspects importants.

« La communication préventive à pour objectif de réduire le nombre d'incendies causés par des activités humaines, améliorer la coordination entre les différents services d'urgence et renforcé ainsi la résilience des écosystèmes forestiers face aux incendies. »

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau de prévention et de lutte contres les incendies de forêt et les parasites ajoute :

« Les objectifs principaux de la communication préventive c'est d'éduquer le public sur les bonnes pratiques de gestion des espaces naturels, et à encourager la collaboration entre les propriétaires de terres et des services d'incendies. »

Suite à ces informations recueillies et aux réponses des enquêtés de la conservation des forêts, il est clair que les objectifs de la communication préventive sont multiples et diversifiés, notamment dans cet établissement. Ces objectifs convergent vers le changement des comportements en sensibilisant le public à l'importance de la préservation des forêts et en encourageant des actions concrètes pour prévenir la déforestation. La communication préventive vise également à informer sur les conséquences néfastes de la déforestation, à éduquer sur les bonnes pratiques de gestion forestière et à influencer les décisions politiques en faveur de la protection de l'environnement.

#### **4. La stratégie adoptée par la conservation des forêts en matière de communication préventive .**

Selon les entretiens que nous avons menés, il est clair que la conservation des forêts met en place une stratégie de communication axée sur l'organisation de campagnes de sensibilisation. Ces campagnes jouent un rôle essentiel pour informer et sensibiliser le public sur l'importance de préserver les écosystèmes.

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques a expliqué que :

« La stratégie adoptée par notre organisation en matière de communication préventive c'est l'organisation des campagnes de sensibilisation à travers de différentes actions de sensibilisation à savoir : émission radio , conférence, journée porte ouverte, article de presse...etc. « .

Un Brigadier, service protection ajoute également :

« La stratégie adoptée par la conservation des forêts, est la sensibilisation et la réalisation des travaux préventifs (Aménagement de pistes , plantation et reboisement, ouverture de pistes ...etc.) «

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau de prévention contre la lutte des incendies et des parasites révèle aussi :

« La stratégie adoptée par notre établissement est l'organisation des sorties vers les zones à haut risque d'incendie de forêt, ces sorties permettent de sensibiliser les populations locales aux dangers potentiels aux pratiques de prévention et aux mesures d'intervention en cas d'incendie ».

Nous avons pu constater que les réponses des enquêtés étaient unanimes. Ils ont tous révélé que la stratégie adoptée par la conservation des forêts en matière de communication préventive est l'organisation de campagnes de sensibilisation. Cette approche permet de sensibiliser efficacement le public aux enjeux de la préservation des forêts et de promouvoir des comportements responsables.

### **5. Les principales difficultés ou défis rencontrés dans la mise œuvre de la communication préventive.**

D'après les interviews réalisées, il est noté que la mise en œuvre de la communication préventive dans la conservation des forêts peut être confronté à plusieurs difficultés et défis.

L'ingénieur principale en informatique, service informatique déclare :

« La mise en œuvre de la communication préventive dans la conservation des forêts est confrontée à plusieurs difficultés. Parmi ces difficultés, on peut citer le désintérêt relatif,

l'ampleur des forêts, ainsi que le manque de personnel et de ressources humaines et matérielles. »

Un brigadier , service de protection ajoute :

« L'une des principales difficultés est le manque de sensibilisation du public à l'importance de la préservation des forêts. Les gens ne réalisent pas toujours les conséquences de leurs actions sur l'environnement » .

Selon conservateur des divisions, service d'extensions :

« La limitation des ressources financières est un obstacles important dans la mise en œuvre de la communication préventive .Il est difficile de mener des campagnes de sensibilisation de grande envergure sans un soutien financier adéquat » .

Selon le témoignage de nos enquêtés, nous comprenons que la mise en œuvre de la communication préventive dans la conservation des forêts est confrontée à plusieurs difficultés et défis. Les réponses de nos six enquêtés mettent en évidence des problèmes tels que le manque de sensibilisation du public, le manque de coordination entre les parties prenantes, les limitations financières, les barrières linguistiques, la résistance au changement et l'accès limité aux technologies de communication. Ces témoignages soulignent l'importance de prendre en compte ces facteurs lors de la planification et de la mise en œuvre de stratégies de communication préventive.

#### **6. Les informations essentielles que la communication préventive doit transmettre.**

D'après nos enquêtes, nous constatons que les informations essentielles que la communication préventive doit transmettre englobe la sensibilisation, risques et dangers, prévention, ressources disponibles. Etc. .

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques à répondu :

« Les informations essentielles que la communication préventive doit transmettre sont : »l'impact des incendies de forêt sur l'environnement, changement climatique,

biodiversité..., conséquences des incendies répétés sur l'écosystèmes , les causes de déclenchement des foyers incendie, les actions à mener pour prévenir les risques d'incendie et la réaction qu'on doit adopté pour la lutte « .

L'ingénieur en informatique, chargé informatique déclare :

« Les informations essentielles que la communication préventive doit transmettre sont les ressources disponibles pour aider les individus à prendre des mesures préventives. Cela peut inclure des programmes , des organisations et des initiatives locales . »

Un brigadier, service de protection ajoute :

« Il est important que la communication préventive fournisse des informations sur les actions concrètes que les individus peuvent entreprendre pour prévenir les problèmes. »

D'après les réponses obtenues, Nous pouvons constater plusieurs points. Il est important de fournir des informations claires et concises sur les risques et les mesures préventives. La communication préventive doit être accessible à tous, en utilisant un langage simple et des supports visuels. Il est également essentiel de mettre en avant les conséquences potentielles si les mesures de prévention ne sont pas prises. En résumé, une communication préventive efficace transmet des informations pratiques, sensibilise le public et encourage l'action proactive pour la prévention.

### **7. L'amélioration de la communication préventive renforce la sensibilisation du public à la prévention des incendies de forêt.**

Dans le cadre de cette question, tous les interviews ont exprimé leurs points de vue sur l'amélioration de la communication préventive afin de renforcer la sensibilisation du public à la prévention des incendies de forêt. Voici ce qu'ils ont partagé :

Conservateur des divisions, service d'extensions s'exprime :

« Former des équipes de volontaires pour distribué des dépliants et des ressources éducatives dans les zones à risques et lors d'événements communautaires ».

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques ajoute :

« Collaborer avec les autorités locales pour établir des plans d'évacuation clairs et communiquer régulièrement sur les mesures de sécurité à prendre en cas d'incendie » .

L'ingénieur en informatique, chargé informatique révèle aussi :

« Pour améliorer la communication préventive, il serait bénéfique de mettre en place une cellule spécialisée au sein de l'organisation chargée de la conservation. De plus, l'utilisation d'un horaire régulier pour une émission radio dédiée à la sensibilisation du public pourrait être envisagée, tout comme cela était fait auparavant avec un collègue qui animait une émission radio chaque mercredi. »

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau de prévention contre la lutte des incendies et des parasites souligne :

« Développer des applications mobiles ou des sites web interactifs qui fournissent des informations en temps réel sur les conditions météorologiques ,les alertes d'incendies et les mesures préventives à prendre « .

En se basant sur les réponses recueillies sur la manière dont la communication préventive peut être améliorée pour renforcer la sensibilisation du public à la prévention des incendies de forêt, nous constatons que chaque enquêté exprime ses idées et propose des suggestions pour améliorer la situation. Ces contributions individuelles sont précieuses car elles reflètent les différentes perspectives et expériences des personnes interrogées. En évaluant attentivement ces réponses, nous pouvons identifier les points communs et les recommandations les plus efficaces pour renforcer la sensibilisation du public.

**Axe n°03 : Les divers canaux de communication et les acteurs professionnels en prévention collaborent activement à la préservation des forêts.**

**1. Les différents moyens, outils et canaux de communication utilisés dans la conservation des forêts dans le cadre de la prévention des incendies.**

À la lumière de cette question, tous les entretiens ont confirmé que la conservation des forêts utilise les différents moyens de communication afin de sensibiliser le public, de diffuser des informations et de promouvoir des pratiques durables. Parmi ces moyens nous retrouvons :

- La presse écrite
- La radio
- La télévision
- Réseaux sociaux
- l’affichage
- Les dépliants.

L’ingénieur en informatique, chargé informatique a mentionné :

« Les moyens les plus couramment utilisés pour sensibiliser le public à la prévention des incendies de forêt sont la radio, les dépliants, les réseaux sociaux et la presse écrite. Ces méthodes traditionnelles sont largement utilisées pour diffuser des informations importantes et sensibiliser le public à cette problématique. »

L’inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques ajoute :

« Parmi les moyens, outils et canaux de communication utilisés dans notre établissement pour la prévention des incendies de forêt, il y’a le réseau social Facebook c’est un excellent choix car il offre une large portée et permet de toucher un grand nombre de personnes de manière rapide et interactive « .

Selon les données que nous avons recueillies, nous pouvons observer que les moyens, les outils et les canaux de communication utilisés pour prévenir et sensibiliser à la conservation des forêts sont en effet cohérents. Les réseaux sociaux, comme Facebook, permettent d’atteindre un large public de manière rapide et interactive. De plus, des outils traditionnels tels que La radio , télévision, affichage, les dépliants et la presse écrite sont également utilisés. En combinant ces différents moyens de communication, on maximise l’impact des messages et on favorise une prise de conscience collective pour la protection des forêts.



## **2. L'efficacité de ses canaux et outils de communication dans la sensibilisation du public :**

Tous les enquêtés sont unanimes sur le fait qu'ils ne réalisent pas d'évaluations de l'efficacité de leurs canaux et outils de communication pour sensibiliser le public.

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques révèle :

« Nous ne procédons pas à des évaluations de l'efficacité de nos canaux de communication en matière de sensibilisation du public ».

Une fois que nous avons obtenu les réponses de nos enquêtés, nous remarquons que l'ensemble de la conservation des forêts ne réalisent pas d'évaluations de l'efficacité de leurs canaux de communication pour sensibiliser le public aux incendies de forêt. Cette absence d'évaluation souligne un manque de suivi et de mesure de l'impact de leurs actions de communication, ce qui pourrait compromettre l'efficacité globale de leurs efforts de sensibilisation.

## **3. Les canaux de communication les plus efficaces pour transmettre des messages de prévention :**

Tous les enquêtés interrogés ont donné une réponse unanime concernant les canaux de communication les plus efficaces pour transmettre les messages de prévention. Ces canaux comprennent les réseaux sociaux plus précisément leurs page Facebook .

Selon l'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau de prévention contre la lutte des incendies et des parasites :

« Les canaux de communication les plus efficaces pour transmettre des messages de prévention sont les réseaux sociaux car ils offrent une large portée est une facilité de partage ,ce qui permet de toucher un large public. »

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques ajoute :

« Le public montre un attrait particulier pour les réseaux sociaux par rapport à tous les autres canaux de communication, car ils sont les plus largement utilisés de nos jours. »

On constate de manière collective au sein de la communauté de conservation des forêts que les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Ils sont considérés comme des outils indispensables pour sensibiliser le public et encourager la préservation des forêts. De ce fait, les réseaux sociaux, en particulier Facebook, sont identifiés comme les canaux de communication les plus efficaces pour transmettre des messages de prévention dans le domaine de la conservation des forêts.

#### **4. Les acteurs professionnels qui animent les campagnes de sensibilisation pour prévenir les incendies de forêt.**

L'ensemble des personnes interrogées se sont mis d'accord sur le fait que le processus de sensibilisation par les cadres techniques de l'administration des forêts, la protection civile, la commune, daïra, les associations, l'ensemble de la population.

Brigadier, service de protection à mentionné :

« Les acteurs professionnels chargés d'animer les campagnes de sensibilisation visant à prévenir les incendies de forêt comprennent les cadres techniques de l'administration des forêts, ainsi que les communes, Daïras qui jouent un rôle crucial dans la coordination et la mise en place de ces campagnes. »

Selon Conservateur des divisions, service d'extensions :

« Parmi les acteurs professionnels impliqués, les associations locales jouent souvent un rôle actif dans la sensibilisation en apportant leur expertise et leur engagement. De plus, il est essentiel d'impliquer l'ensemble de la population pour une sensibilisation efficace. »

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau de prévention contre la lutte des incendies et des parasites ajoute :

« La protection civile est également un acteur clé dans l'animation des campagnes de sensibilisation ».

Nous constatons que de nombreux professionnels sont impliqués dans l'animation des campagnes de sensibilisation pour prévenir les incendies de forêt, ils comprennent généralement les cadres techniques de l'administration des forêts, la protection civile, les communes, les daïra, les associations locales ainsi que l'ensemble de la population. Ils

travaillent de concert pour sensibiliser les populations et l'adoption de bonnes pratiques de prévention.

### **5. La collaboration avec d'autres organismes de prévention.**

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau des espèces protégées, de la chasse et des activités cynégétiques déclare :

« Nous établissons des partenariats stratégiques avec d'autres organismes de prévention afin de combiner nos ressources , nos connaissances et nos compétences pour maximiser l'impact de nos actions « .

Selon L'ingénieur en informatique, chargé informatique :

« Nous collaborons étroitement avec ces organismes pour développer des programmes et des initiatives conjointe visant à sensibiliser le public et à promouvoir des comportements préventifs ».

Il ajoute également :

« Nous organisons régulièrement des réunions et des échanges d'informations avec ses organismes pour partager les bonnes pratiques et les dernières recherches dans le domaine de la prévention ».

Après avoir analysé les réponses obtenues à cette question, il est évident que la conservation des forêts déploie des efforts considérables pour travailler en collaboration avec d'autres organismes de prévention. Leur approche de travail en partenariat leur permet de renforcer les actions de sensibilisation et de prévention des incendies forestiers. En collaborant avec ces organismes, ils peuvent partager leurs ressources, leurs connaissances et leurs compétences pour maximiser l'impact de leurs actions et atteindre un public plus large. Ensemble, ils travaillent à développer des programmes et des initiatives conjointes, à organiser des réunions et des échanges d'informations réguliers, et à soutenir mutuellement leurs efforts pour protéger nos précieuses forêts.

## **6. L'implication des citoyens dans les communications de sensibilisation et l'encouragement à participer davantage.**

Tous nos enquêtés ont généré différentes idées pour favoriser l'implication des citoyens dans la sensibilisation et les encourager à participer davantage, Parmi ces idées, on peut noter la création de programmes de bénévolat, l'organisation de séances d'information et la possibilité de participer activement.

L'inspecteur en chef des forêts, chef du bureau de la prévention et lutte contre les incendies et les parasites à détaillé dans son point :

« Pour renforcer la participation citoyenne ,il serait bénéfique de mettre en place des initiatives de bénévolat où les citoyens pourraient s'impliquer directement dans des actions de prévention ,telle que le nettoyage des zones à risques ou la plantation d'arbres résistants aux incendies « .

Conservateur des divisions, service d'extensions ajoute son idée :

« Organiser régulièrement des séances d'informations dans les communautés locales , animés par des experts ,afin de partager des connaissances sur la prévention des incendies, les signes d'alerte précoce et les mesures à prendre en cas d'urgence « .

L'ingénieur principale en informatique, chargé informatique révèle aussi :

« Mettre en place ,un programme d'investigations participatifs, qui permettra aux citoyens de contribuer activement à la collecte des données , à l'observation et à la surveillance de l'environnement afin de détecter les risques potentiels d'incendies « .

Suite au diagnostic établi , on constate que pour impliquer davantage les citoyens dans la communication de sensibilisation, il est important de les encourager à participer à différents programmes. Cela leur permet de s'impliquer activement dans les initiatives de sensibilisation et de contribuer à la prévention des incendies de forêt.

### **2.2 Présentation des données du questionnaire :**

Dans cette phase pratique de notre étude, nous allons rassembler et examiner les diverses données et informations recueillies à l'aide de notre deuxième méthode de recherche, à savoir le questionnaire. Ce dernier a été réalisé de manière fortuite auprès des résidents de Toudja.

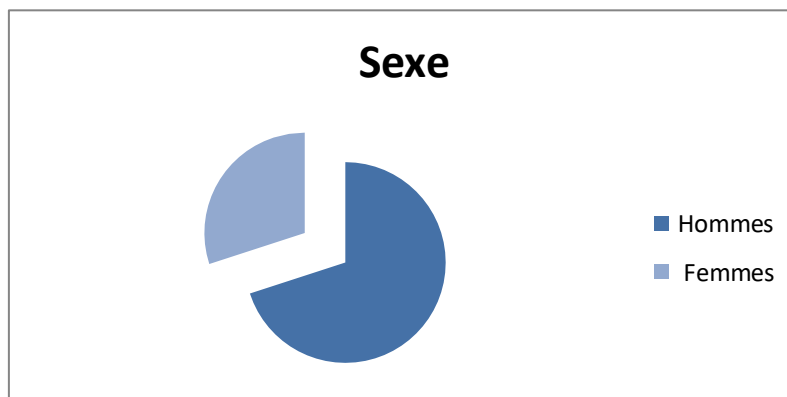
Pour rendre compte des résultats obtenus, nous avons décidé d'utiliser un graphique circulaire, connu également sous le nom de diagramme en secteurs, ainsi qu'un tableau dédié à chaque question. Cette approche nous permettra de présenter et d'analyser nos résultats de manière claire et concise.

### Axe 01 : les données personnelles des enquêtés

**Tableau N° 01** : Répartition de l'échantillon selon le sexe

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Homme</b>  | 70        | 70%         |
| <b>Femme</b>  | 30        | 30%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

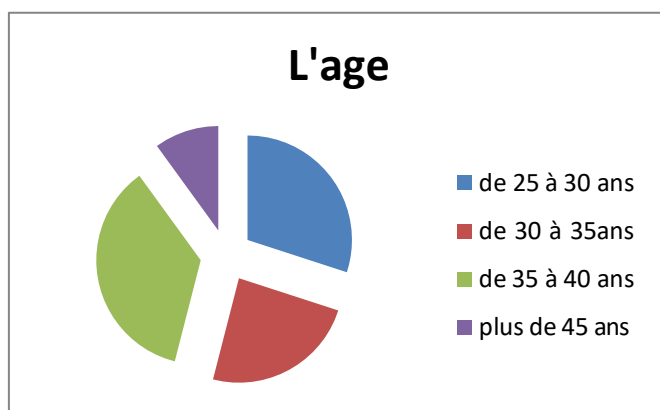
**Graphique N°01** : Répartition de l'échantillon selon le sexe



Nous constatons d'après ce tableau, une répartition déséquilibrée selon le sexe. Sur les 100 questionnaires distribués, les hommes semblent être plus enclins à répondre, représentant 70% des questionnaires remplis, tandis que les femmes représentent seulement 30%.

**Tableau N°02** : Répartition de l'échantillon selon l'âge

|                       | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
|-----------------------|------------------|--------------------|
| <b>De 25 à 30 ans</b> | 30               | 30%                |
| <b>De 30 à 35 ans</b> | 24               | 24%                |
| <b>De 35 à 40 ans</b> | 36               | 36%                |
| <b>Plus de 45 ans</b> | 10               | 10%                |
| <b>Totale</b>         | 100              | 100%               |

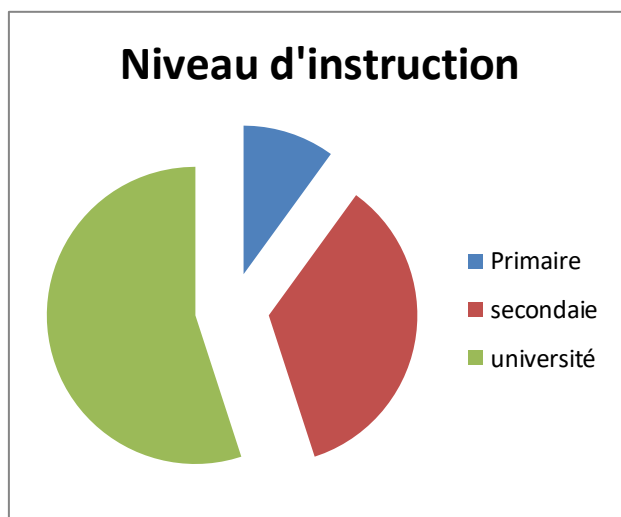
**Graphique N°02** : Répartition de l'échantillon selon l'âge

D'après les données recueillies dans le tableau, nous pouvons observer une concentration plus élevée de réponses dans la tranche d'âge de 35 à 40 ans, avec 36 % des répondants. Cela peut s'expliquer par le degré de conscience de cette tranche d'âge concernant les enjeux liés à la prévention des incendies de forêt.

Les tranches d'âges de 25 à 30 ans et de 30 à 35 ans sont également bien représentées, avec respectivement 30% et 24%. En revanche, la tranche d'âge des plus de 45 ans est moins représentée avec seulement 10% des répondants.

**Tableau N°03** : Répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction

|                      | Fréquence | Pourcentage |
|----------------------|-----------|-------------|
| <b>Primaire</b>      | 10        | 10%         |
| <b>Secondaire</b>    | 35        | 35%         |
| <b>Universitaire</b> | 55        | 55%         |
| <b>Totale</b>        | 100       | 100%        |

**Graphique N°03** : Répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction

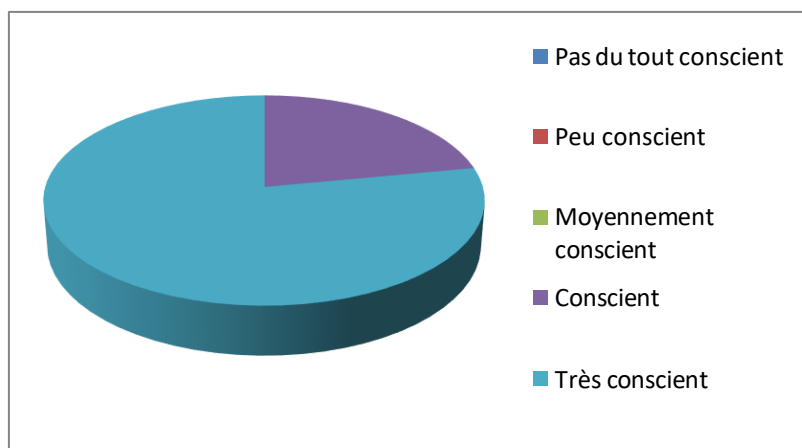
D'après le tableau, on peut observer que la majorité des répondants ont un niveau d'instruction universitaire représentant 55 % des répondants, ensuite on constate 35 % des répondants ont un niveau d'instruction secondaire, tandis que les 10 % ont un niveau d'instruction primaire. Ces résultats soulignent la prédominance des répondants ayant un niveau d'instruction universitaire, ce qui suggère leur plus grande implication et leur conscience accrue des enjeux liés à la prévention des incendies de forêt.

#### **Axe 02 : les perspectives des citoyens sur l'importance et l'impact de la communication dans la prévention des incendies de forêt**

**Tableau N°04:** La Répartition des réponses selon le niveau de conscience de l'importance de la conservation des forêts pour la planète.

|                              | Fréquence | Pourcentage |
|------------------------------|-----------|-------------|
| <b>Pas du tout conscient</b> | 00        | 00%         |
| <b>Peu conscient</b>         | 00        | 00%         |
| <b>Moyennement conscient</b> | 00        | 00%         |
| <b>Conscient</b>             | 22        | 22%         |
| <b>Très conscient</b>        | 78        | 78%         |
| <b>Totale</b>                | 100       | 100%        |

**Graphique N°04 :** La Répartition des réponses selon le niveau de conscience de l'importance de la conservation des forêts pour la planète.



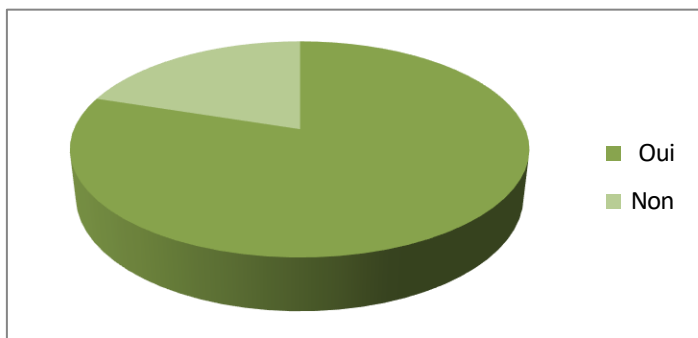
Selon les observations faites dans ce tableau , nous pouvons constater que 22% des participants se déclarent conscients de cette importance, tandis que 78 % se déclarent très conscients. Ces résultats indiquent un niveau élevé de sensibilisation et de compréhension de l'importance de la conservation des forêts de Bejaïa pour la préservation de notre planète. Il est encourageant de constater que la grande majorité des répondants sont très conscients de cette importance, ce qui suggère un fort engagement envers la protection de l'environnement.



**Tableau N°05:** La répartition des réponses varie en fonction des opinions sur la question de la connaissance des dangers et des risques des incendies de forêt.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 80        | 80%         |
| <b>Non</b>    | 20        | 20%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°05:** La répartition des réponses varie en fonction des opinions sur la question de la connaissance des dangers et des risques des incendies de forêt.

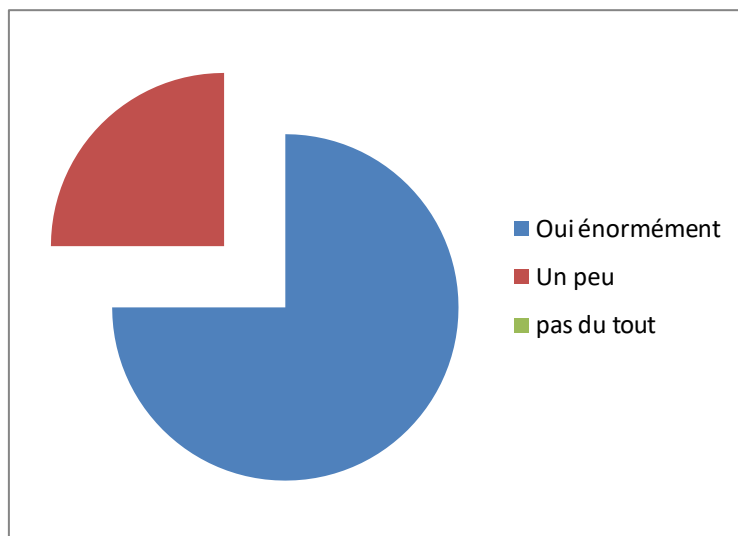


Nous constatons d'après ce tableau , que 80% des participants estiment que les gens sont mal informés, tandis que 20% pensent le contraire. Ces résultats indiquent une préoccupation importante quant au niveau d'information sur les dangers liés aux incendies de forêt. La majorité des répondants expriment une inquiétude quant au manque de sensibilisation et de connaissances sur ce sujet. Cela souligne l'importance d'améliorer les efforts de communication et de sensibilisation pour informer davantage la population sur les dangers et les risques d'incendie de forêt, afin de prévenir et de réagir de manière plus efficace face à cette menace environnementale.

**Tableau N°06:** La Répartition des opinions sur la connaissance des dangers et des risques des incendies de forêt.

|                       | Fréquence | Pourcentage |
|-----------------------|-----------|-------------|
| <b>Oui énormément</b> | 75        | 75%         |
| <b>Un peu</b>         | 25        | 25%         |
| <b>Pas du tout</b>    | 00        | 00%         |
| <b>Totale</b>         | 100       | 100%        |

**Graphique N°06:** La Répartition des opinions sur la connaissance des dangers et des risques des incendies de forêt.

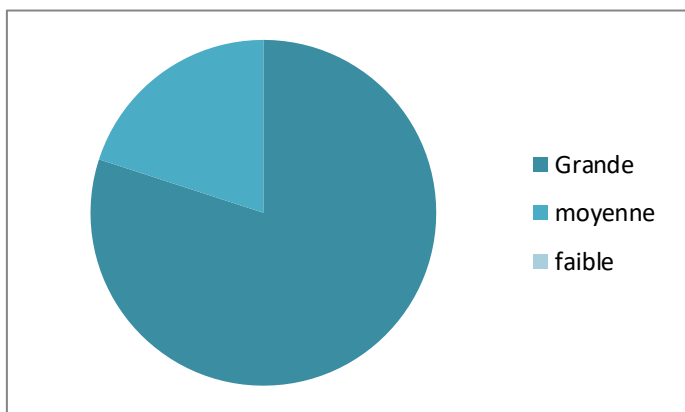


D'après le tableau, nous remarquons que 75% des personnes pensent que la communication peut contribuer énormément à la réduction des incendies de forêt, tandis que 25% estiment qu'elle peut y contribuer un peu. Ces chiffres démontrent clairement l'importance accordée à la communication dans la prévention des incendies de forêt. Il est essentiel de mettre en place des stratégies de communication efficaces pour partager des informations, sensibiliser le public et coordonner les efforts visant à prévenir et à réagir aux incendies de forêt.

**Tableau N° 07 :** La Répartition des réponses selon l'importance accordé à la communication pour la prévention des incendies de forêt.

|                | Fréquence | Pourcentage |
|----------------|-----------|-------------|
| <b>Grande</b>  | 80        | 80%         |
| <b>Moyenne</b> | 20        | 20%         |
| <b>Faible</b>  | 0         | 0%          |
| <b>Totale</b>  | 100       | 100%        |

**Graphique N°07** : La Répartition des réponses selon l'importance accordé à la communication pour la prévention des incendies de forêt.



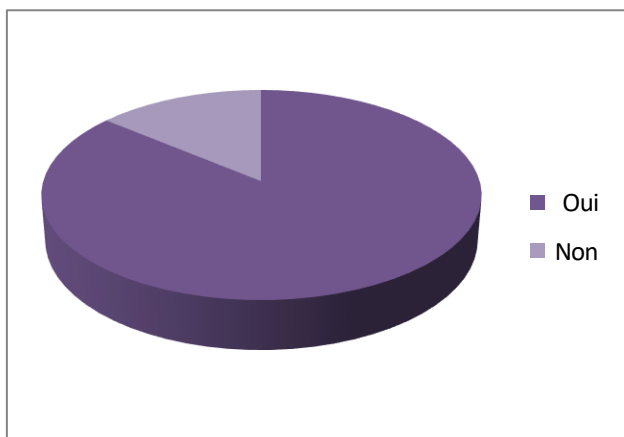
En examinant les informations présentés, on peut remarquer que 80% des personnes considèrent cette importance comme étant grande, tandis que 20% la jugent moyenne. Ces résultats mettent en évidence et soutient la question précédente (tableau n° 06 ), La grande majorité des répondants reconnaissent l'importance cruciale de la communication pour sensibiliser, informer et mobiliser le public dans la lutte contre les incendies de forêt. Cela souligne l'efficacité potentielle de la communication dans la réduction des incendies de forêt et la minimisation de leurs conséquences.

**Axe 03 : les messages claires et pertinent de la conservation des forêts encouragent les gens à adopter des comportements responsables pour prévenir les incendies .**

**Tableau N°08 :** La répartition des réponses selon la prise de conscience des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 86        | 86%         |
| <b>Non</b>    | 14        | 14%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°08 :** La répartition des réponses selon la prise de conscience des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.

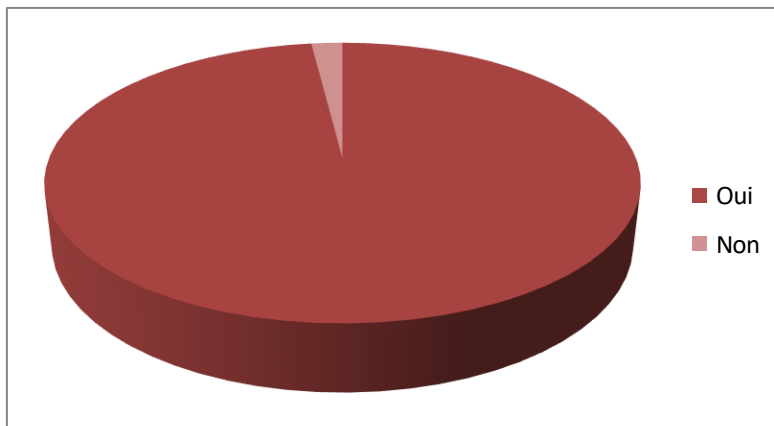


D'après le tableau , on peut observer que 86% des répondants sont conscients de l'existence des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt, tandis que 14% ne le sont pas. Ces données indiquent que la majorité des personnes interrogées sont informées de l'existence de ces messages, ce qui est encourageant. Cela suggère que les efforts de sensibilisation sont efficaces dans une certaine mesure, mais qu'il reste encore une partie de la population à atteindre.

**Tableau N°9 :** La répartition des réponses selon la connaissance des comportements responsables pour éviter les incendies.

|               | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
|---------------|------------------|--------------------|
| <b>Oui</b>    | 98               | 98%                |
| <b>Non</b>    | 02               | 02%                |
| <b>Totale</b> | 100              | 100%               |

**Graphique N°09 :** La répartition des réponses selon la connaissance des comportements responsables pour éviter les incendies.

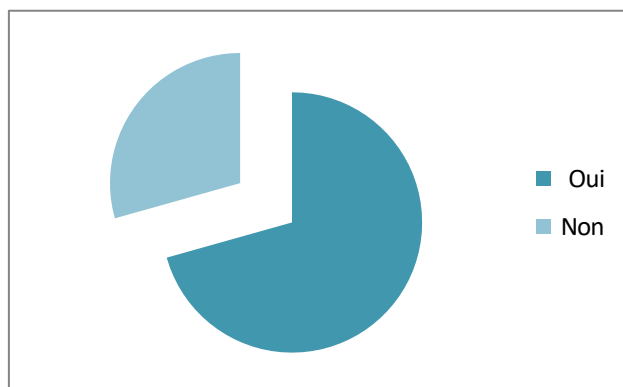


En se basant sur les données fournies, nous constatons que 98% des répondants sont conscients des comportements responsables à adopter pour éviter les incendies, tandis que seulement 2% ne le sont pas. Ces données indiquent que la grande majorité des personnes interrogées sont informées des actions à prendre pour prévenir les incendies de forêt. Cela témoigne d'une bonne sensibilisation et d'une compréhension des mesures de précaution nécessaires.

**Tableau N°10 :** La répartition des réponses selon la réception de messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 77        | 77%         |
| <b>Non</b>    | 23        | 23%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°10 :** La répartition des réponses selon la réception de messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt.

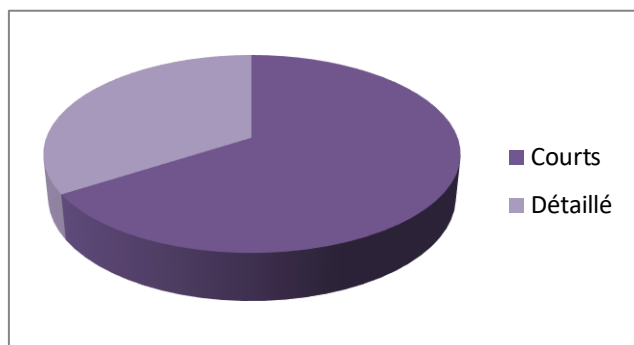


Nous constatons d'après ce tableau que 77 % des répondants ont déjà reçu des messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt, tandis que 23% n'en ont pas reçu. Ces données suggèrent qu'une grande partie des personnes interrogées ont été exposées à des campagnes de sensibilisation et d'éducation sur la prévention des incendies de forêt. Cela indique que des efforts sont déployés pour diffuser des informations importantes et promouvoir des comportements responsables.

**Tableau N°11** : La répartition des réponses selon la préférence pour des messages courts ou détaillés.

|                 | Fréquence | Pourcentage |
|-----------------|-----------|-------------|
| <b>Courts</b>   | 66        | 66%         |
| <b>Détaillé</b> | 34        | 34%         |
| <b>Totale</b>   | 100       | 100%        |

**Graphique N°11** : La répartition des réponses selon la préférence pour des messages courts ou détaillés.

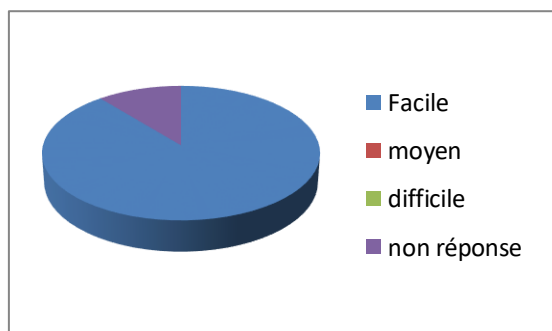


En analysant les résultats présentés dans le tableau ci-dessus, nous constatons que 66% des personnes préfèrent des messages courts, tandis que 34% préfèrent des messages détaillés. Cela suggère que la majorité des répondants préfèrent recevoir des informations de manière concise et succincte. Cela peut être dû à des raisons telles que la rapidité de lecture et la facilité de compréhension. Cependant, il est important de prendre en compte le fait que près d'un tiers des répondants préfèrent des messages détaillés, ce qui indique qu'il y a une demande pour des informations plus approfondies et des explications plus complètes.

**Tableau N°12** : La répartition des réponses selon la pertinence et la facilité de compréhension des messages de sensibilisation que vous avez reçus

|                    | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
|--------------------|------------------|--------------------|
| <b>Facile</b>      | 89               | 89%                |
| <b>Moyen</b>       | 0                | 00%                |
| <b>Difficile</b>   | 0                | 00%                |
| <b>Non réponse</b> | 11               | 11%                |
| <b>Totale</b>      | 100              | 100%               |

**Graphique N°12** : La répartition des réponses selon la pertinence et la facilité de compréhension des messages de sensibilisation que vous avez reçus



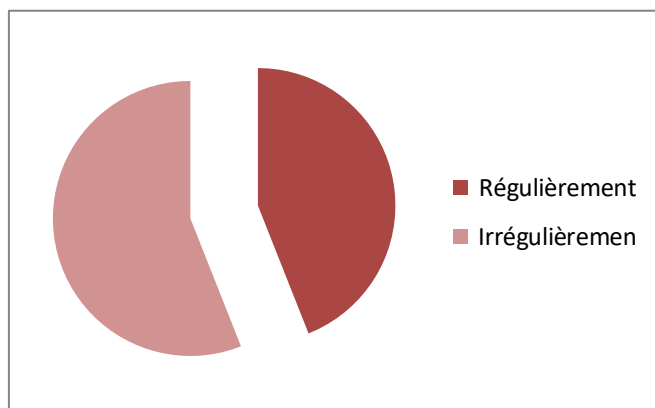
Nous constatons d'après ce tableau que 89% des répondants ont trouvé les messages de sensibilisation pertinents et faciles à comprendre, tandis que 11% n'ont pas répondu. Ces données suggèrent que la grande majorité des personnes ont trouvé les messages de sensibilisation efficaces et accessibles. Cela indique que les efforts de communication pour sensibiliser ont été bien reçus par la majorité des destinataires. Cependant, il est important de noter qu'il y a un petit pourcentage de non-réponses, ce qui peut signifier différentes choses, comme un manque d'intérêt ou une absence de compréhension.



**Tableau N°13** : La répartition des réponses selon la régularité de la diffusion des messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt.

|                 | Fréquence | Pourcentage |
|-----------------|-----------|-------------|
| Régulièrement   | 44        | 44%         |
| Irrégulièrement | 56        | 56%         |
| Totale          | 100       | 100%        |

**Graphique N°13** : La répartition des réponses selon la régularité de la diffusion des messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt.

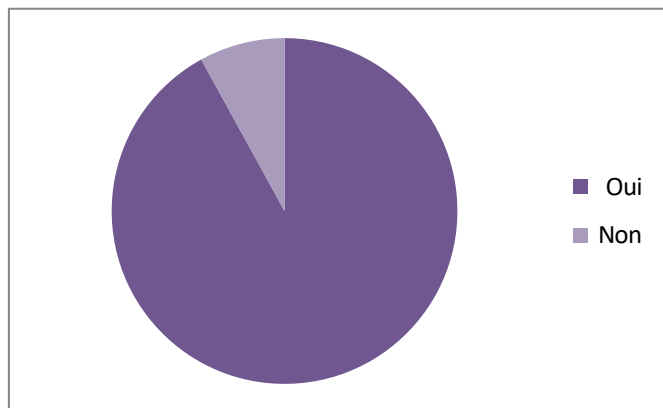


Selon les données présentées dans ce tableau, nous pouvons révéler que 44% des répondants ont indiqué que les messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt sont diffusés de manière régulière, tandis que 56% ont répondu qu'ils sont diffusés de manière irrégulière. Ces données suggèrent qu'il y a une division parmi les répondants quant à la régularité de la diffusion de ces messages. Certains ont l'impression qu'ils sont diffusés de manière régulière, ce qui peut contribuer à une meilleure sensibilisation et prévention des incendies de forêt. Cependant, une majorité considère que la diffusion est irrégulière, ce qui peut indiquer un besoin d'amélioration dans la fréquence et la cohérence de la diffusion de ces messages.

**Tableau N°14:** La répartition des réponses selon l'efficacité des messages de la conservation des forêts pour encourager les comportements responsables.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 92        | 92%         |
| <b>Non</b>    | 08        | 08%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°14 :** La répartition des réponses selon l'efficacité des messages de la conservation des forêts pour encourager les comportements responsables.

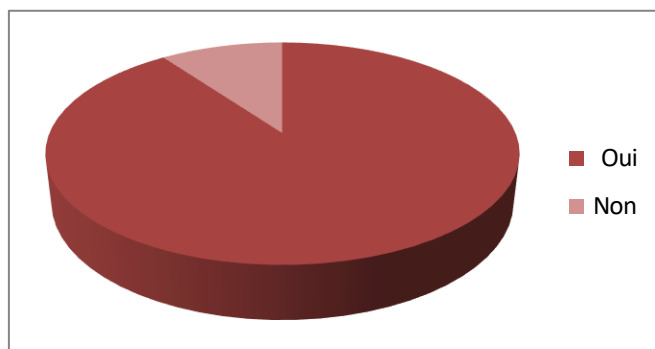


En examinant les informations présentées dans le tableau ci-dessus, on peut remarquer que 92% des répondants pensent que les messages de la conservation des forêts encouragent efficacement les comportements responsables, tandis que seulement 8% ont répondu par la négative. Ces données suggèrent que la grande majorité des personnes considèrent que les messages de conservation des forêts sont efficaces pour promouvoir des comportements responsables. Cela indique que les efforts de sensibilisation et de communication dans ce domaine ont un impact positif sur les attitudes et les actions des individus. Cependant, il est important de noter qu'il y a un petit pourcentage de personnes qui ne sont pas convaincues de l'efficacité de ces messages. Cela peut être dû à divers facteurs tels que des lacunes dans la communication ou des attitudes personnelles.

**Tableau N°15 :** La répartition des réponses selon les modifications de comportement suite à la réception de messages de sensibilisation.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 90        | 90%         |
| <b>Non</b>    | 10        | 10%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°15:** La répartition des réponses selon les modifications de comportement suite à la réception de messages de sensibilisation.

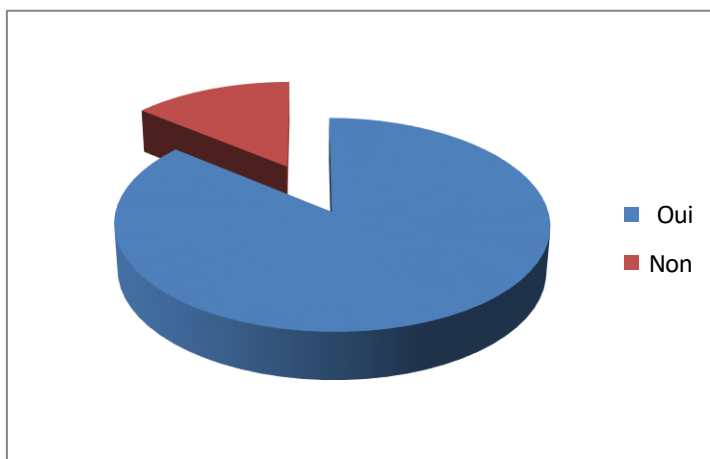


Nous avons constaté d'après ce tableau que 90% des répondants ont indiqué avoir modifié leurs comportements suite à la réception de ces messages de sensibilisation, tandis que seulement 10% ont répondu par la négative. Ces données suggèrent que la grande majorité des personnes ont été influencées par les messages de sensibilisation et ont apporté des changements à leurs comportements. Cela démontre l'impact positif de ces messages sur les attitudes et les actions des individus. Cependant, il est important de noter qu'un petit pourcentage de personnes n'a pas modifié ses comportements malgré la réception de ces messages. Cela peut être dû à divers facteurs tels que des habitudes difficiles à changer ou des opinions personnelles divergentes.

**Tableau N°16:** La répartition des réponses selon l'accès aux différents médias diffusant ces messages de sensibilisation.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 86        | 86%         |
| <b>Non</b>    | 14        | 14%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°16:** La répartition des réponses selon l'accès aux différents médias diffusant ces messages de sensibilisation.

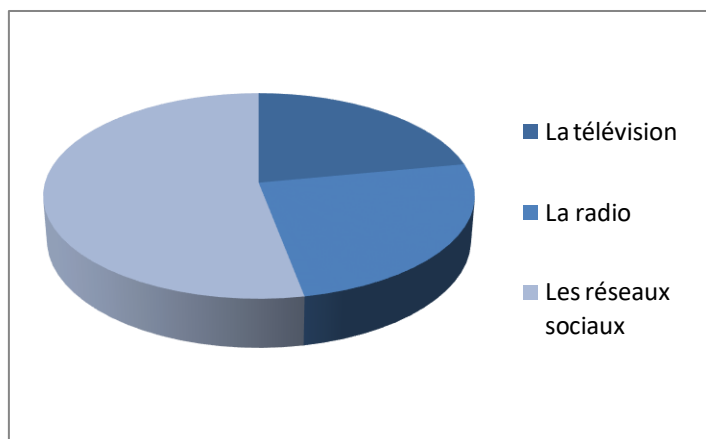


En se basant sur les résultats présentés dans le tableau on peut conclure que 86% des répondants ont indiqué avoir accès aux différents médias qui diffusent ces messages de sensibilisation, tandis que seulement 14% ont répondu par la négative. Ces données suggèrent que la grande majorité des personnes ont la possibilité de recevoir ces messages de sensibilisation à travers les divers médias. Cela démontre l'importance de la diffusion de ces messages à travers des canaux accessibles à un large public. Cependant, il est important de noter qu'un petit pourcentage de personnes n'a pas accès à ces médias, ce qui souligne la nécessité de diversifier les canaux de diffusion pour atteindre un public plus large.

**Tableau N°17:** La répartition des réponses selon les moyens de communication préférés pour recevoir des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.

|                            | Fréquence | Pourcentage |
|----------------------------|-----------|-------------|
| <b>La télévision</b>       | 22        | 22%         |
| <b>La radio</b>            | 25        | 25%         |
| <b>Les réseaux sociaux</b> | 53        | 53%         |
| <b>Totale</b>              | 100       | 100%        |

**Graphique N°17 :** La répartition des réponses selon les moyens de communication préférés pour recevoir des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.

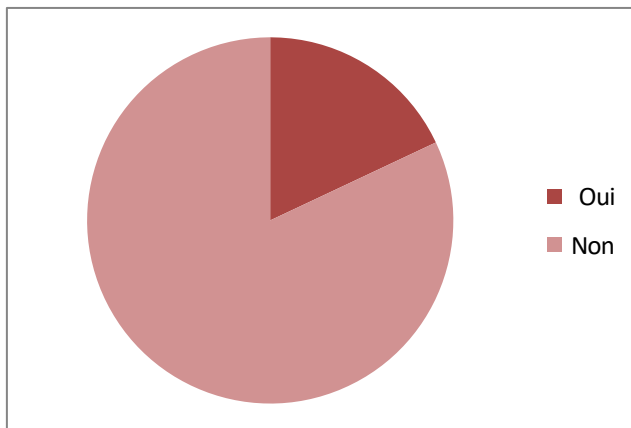


Selon les observations faites dans ce tableau, nous remarquons parmi les répondants, 22% ont indiqué avoir accès aux messages de sensibilisation par le biais de la télévision, 25% par la radio et 53% par les réseaux sociaux. Ces données montrent que les réseaux sociaux sont le moyen le plus couramment utilisé pour accéder à ces messages de sensibilisation, suivi de près par la télévision et la radio. Cela suggère que les médias numériques ont un rôle important dans la diffusion de ces messages et touchent un public plus large. La popularité des réseaux sociaux peut être attribuée à leur accessibilité et à leur capacité à atteindre un grand nombre de personnes rapidement.

**Tableau N°18:** La répartition des réponses selon la participation à des campagnes de sensibilisation sur la prévention des incendies.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 18        | 18%         |
| <b>Non</b>    | 82        | 82%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°18 :** La répartition des réponses selon la participation à des campagnes de sensibilisation sur la prévention des incendies.

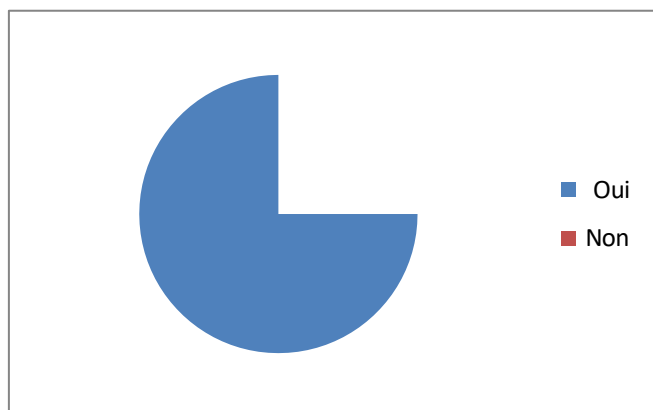


Selon les données fournies dans ce tableau nous constatons que seulement 18% des répondants ont indiqué avoir participé à de telles campagnes, tandis que 82% ont répondu par la négative. Ces chiffres suggèrent que la majorité des personnes interrogées n'ont pas participé à des campagnes de sensibilisation sur la prévention des incendies. Cela souligne l'importance de continuer à promouvoir ces campagnes et d'encourager davantage de personnes à s'impliquer dans des initiatives de sensibilisation.

**Tableau N°19 :** La répartition des réponses selon le rôle que les citoyens peuvent jouer dans la prévention des incendies.

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 100       | 100%        |
| <b>Non</b>    | 00        | 00%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°19:** La répartition des réponses selon le rôle que les citoyens peuvent jouer dans la prévention des incendies.

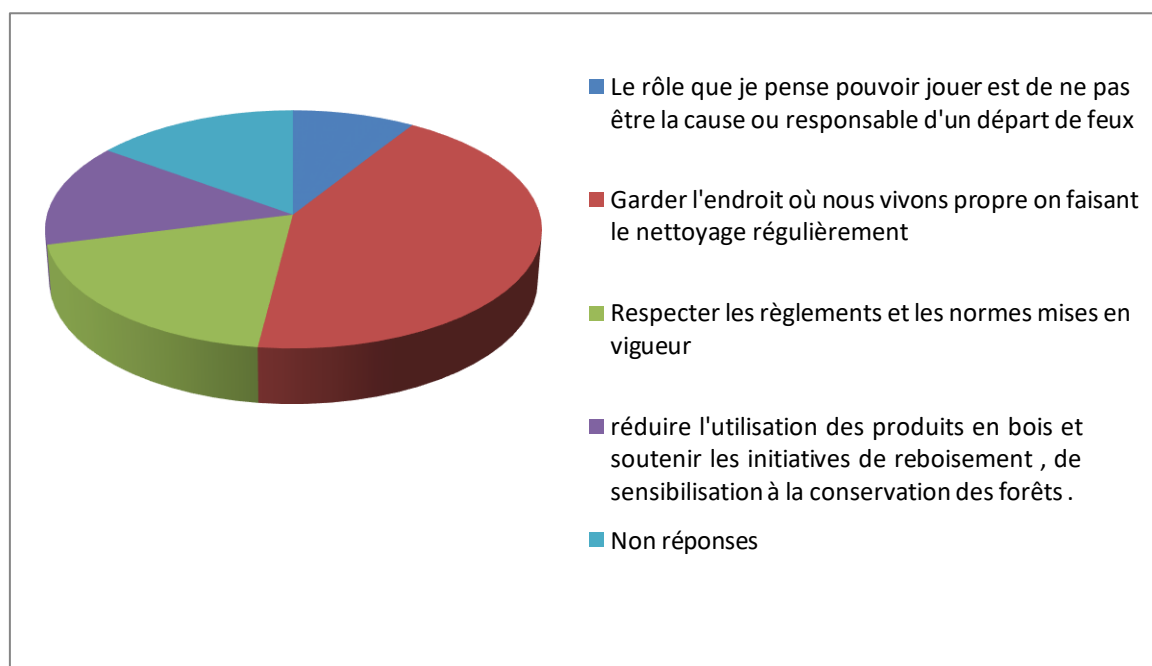


En examinant les résultats présentés dans le tableau, nous constatons que , 100% des personnes ont répondu « oui » lorsqu'on leur a demandé si les citoyens peuvent jouer un rôle dans la prévention des incendies de forêt. Cela signifie que toutes les personnes interrogées reconnaissent l'importance de l'implication des citoyens dans la prévention des incendies de forêt. Cette réponse unanime souligne l'importance cruciale du rôle des citoyens dans la prévention des incendies de forêt et met en évidence leur capacité à contribuer à la protection des forêts et à la réduction des risques d'incendie.

**Tableau N°20 :** La répartition des réponses selon le rôle que les citoyens pensent pouvoir jouer dans la préservation des forêts et la prévention des incendies.

|  | Fréquence | Pourcentage |
|--|-----------|-------------|
| <b>Le rôle que je pense pouvoir jouer est de ne pas être la cause ou responsable d'un départ de feu</b>  | 09        | 09%         |
| <b>Garder l'endroit où nous vivons propre on faisant le nettoyage régulièrement</b>  | 43        | 43%         |
| <b>Respecter les règlements et les normes mises en vigueur</b>   | 19        | 19%         |
| <b>réduire l'utilisation des produits en bois et soutenir les initiatives de reboisement , de sensibilisation à la conservation des forêts .</b> | 14        | 14%         |
| <b>Non réponses</b>  | 15        | 15%         |
| <b>Totale</b>  | 100       | 100%        |

**Graphique N°20:** La répartition des réponses selon le rôle que les citoyens pensent pouvoir jouer dans la préservation des forêts et la prévention des incendies.



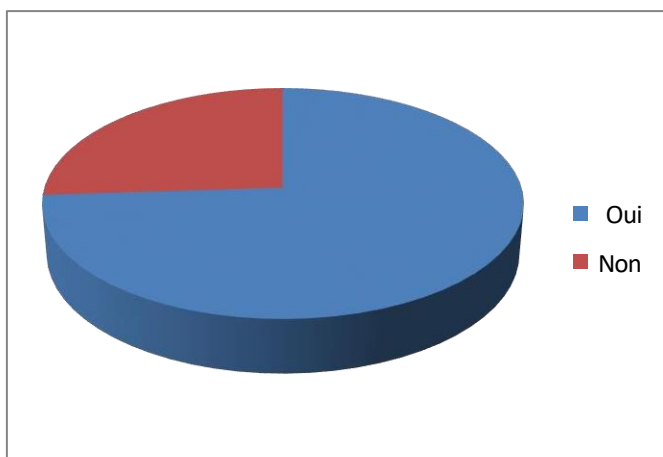


D'après les données fournies dans ce tableau, nous constatons que 9% des personnes interrogées ont souligné l'importance d'éviter d'être la cause d'un feu, tandis que 43% ont mentionné l'importance de garder leur environnement propre pour réduire les risques d'incendie. De plus, 19% ont souligné le respect des règlements et des normes en vigueur, tandis que 14% ont mentionné la réduction de l'utilisation des produits en bois et le soutien des initiatives de reboisement. Enfin, 15% n'ont pas répondu, ce qui indique un manque de connaissance ou d'intérêt sur le sujet. Ces données montrent qu'il existe une compréhension générale du rôle des citoyens, mais qu'il reste encore du travail à faire pour sensibiliser davantage et encourager une plus grande participation.

**Tableau N°21** : La répartition des réponses selon la volonté de participation à des actions de sensibilisation ou de surveillance des zones forestières

|               | Fréquence | Pourcentage |
|---------------|-----------|-------------|
| <b>Oui</b>    | 74        | 74%         |
| <b>Non</b>    | 26        | 26%         |
| <b>Totale</b> | 100       | 100%        |

**Graphique N°21**: La répartition des réponses selon la volonté de participation à des actions de sensibilisation ou de surveillance des zones forestières



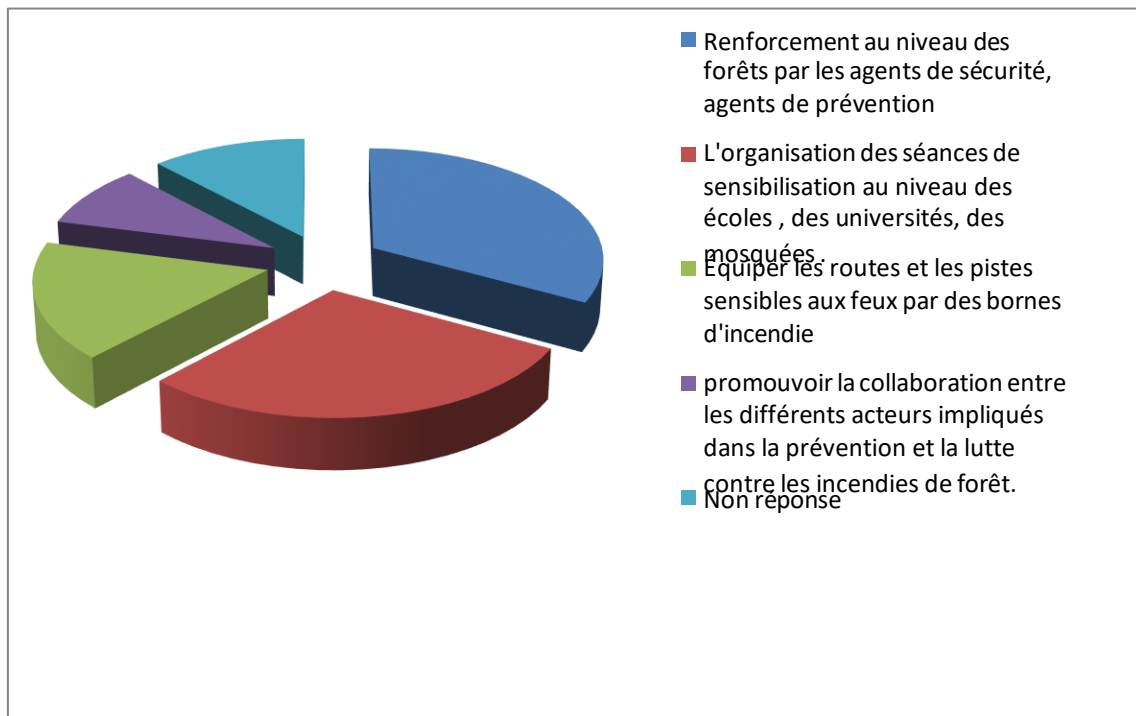
Nous constatons d'après ce tableau que 74% des personnes interrogées sont prêtes à participer à des actions de sensibilisation ou de surveillance des zones forestières, tandis que seulement 25% ont répondu par la négative. Ces résultats suggèrent un fort intérêt et un

engagement potentiel de la part de la majorité des personnes interrogées pour contribuer à la préservation des forêts. . Ces données encouragent à poursuivre les efforts de sensibilisation et à mettre en place des initiatives qui permettent aux citoyens de s'impliquer activement dans la préservation des zones forestières.

**Tableau N°22 :** La répartition des réponses selon les actions concrètes proposées pour améliorer la prévention des incendies de forêt.

|   | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
|---|------------------|--------------------|
| <b>Renforcement au niveau des forêts par les agents de sécurité, agents de prévention</b>   | 33               | 33%                |
| <b>L'organisation des séances de sensibilisation au niveau des écoles , des universités, des mosquées .</b>                             | 29               | 29%                |
| <b>Équiper les routes et les pistes sensibles aux feux par des bornes d'incendie</b>  | 17               | 17%                |
| <b>promouvoir la collaboration entre les différents acteurs impliqués dans la prévention et la lutte contre les incendies de forêt.</b> | 09               | 09%                |
| <b>Non Réponse</b>  | 12               | 12%                |
| <b>Totale</b>   | 100              | 100%               |

**Graphique N°22:** La répartition des réponses selon les actions concrètes proposées pour améliorer la prévention des incendies de forêt.

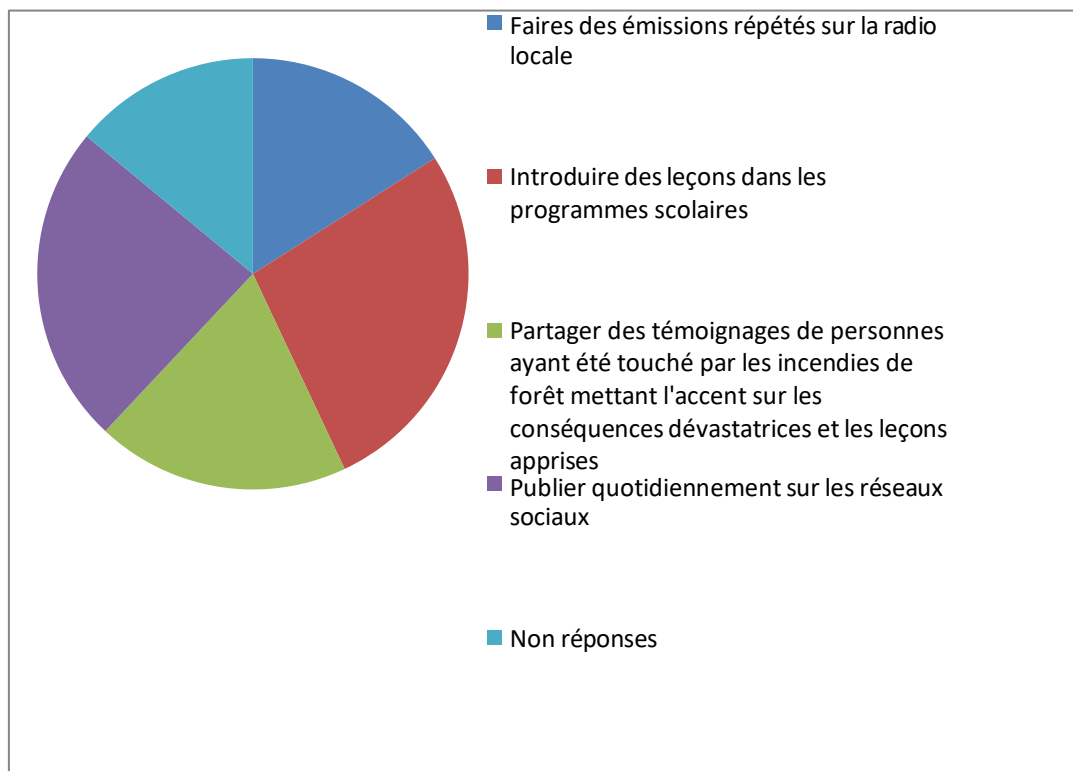


Nous remarquons d'après ces données présentées dans ce tableau que 33% des personnes interrogées ont souligné l'importance de renforcer la présence d'agents de sécurité et de prévention au niveau des forêts. De plus, 29% ont mentionné l'organisation de séances de sensibilisation dans les écoles, les universités et les mosquées est également considéré comme important. En outre, 17% ont souligné l'importance d'équiper les routes et les pistes sensibles aux feux avec des bornes d'incendie, ce qui faciliterait une intervention rapide en cas d'incendie. Enfin, 9% ont mentionné la promotion de la collaboration entre les différents acteurs impliqués dans la prévention et la lutte contre les incendies de forêt. Ces actions concrètes permettraient d'améliorer la prévention des incendies de forêt en renforçant la surveillance, en sensibilisant les communautés et en facilitant les interventions rapides.

**Tableau N°23 :** La répartition des réponses selon les suggestions et idées pour améliorer les messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.

|   | Fréquence | Pourcentage |
|---|-----------|-------------|
| <b>Faires des émissions répétés sur la radio locale</b>   | 16        | 16%         |
| <b>Introduire des leçons dans les programmes scolaires</b>  | 27        | 27%         |
| <b>Partager des témoignages de personnes ayant été touché par les incendies de forêt mettant l'accent sur les conséquences dévastatrices et les leçons apprises</b> | 19        | 19%         |
| <b>Publier quotidiennement sur les réseaux sociaux</b>  | 24        | 24%         |
| <b>Non réponses</b>   | 14        | 14%         |
| <b>Totale</b>   | 100       | 100%        |

**Graphique N°23:** La répartition des réponses selon les suggestions et idées pour améliorer les messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.



Selon les données du tableau, il y a plusieurs suggestions et idées qui émergent pour améliorer la prévention des incendies. Parmi les réponses, 27% des personnes ont proposé d'intégrer des leçons sur la prévention des incendies de forêt dans les programmes scolaires, afin de sensibiliser les jeunes dès leur plus jeune âge. De plus, 24% ont mentionné la publication quotidienne de messages sur les réseaux sociaux. Une autre suggestion intéressante est de partager des témoignages de personnes touchées par les incendies de forêt, en mettant l'accent sur les conséquences dévastatrices et les leçons apprises. Enfin, 16% des participants ont suggéré de diffuser des émissions répétées sur la radio locale. Ces différentes approches montrent qu'il existe plusieurs moyens efficaces pour sensibiliser le public à la prévention des incendies de forêt.

## **2. Discussion des résultats et vérification des hypothèses :**

Dans notre étude menée auprès de la conservation des forêts de Bejaïa où nous avons examiné « le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt » nous avons pu collecter des informations auprès des participants afin de confirmer ou réfuter nos hypothèses initiales émises au début de notre recherche.

Selon nos observations ,nous avons pu confirmer notre hypothèse initiale qui affirme que :  
» La conservation des forêts de Bejaïa s’entoure d’une variété d’expert, notamment des autorités locales, des spécialistes de la prévention ,des associations environnementales et des habitants de la région , pour mener à bien ses campagnes de sensibilisation ». Voici quelques éléments qui soutiennent cette hypothèse :

La conservation des forêts est un organisme qui fait appel à une variété d’experts. Ces experts jouent un rôle crucial dans la préservation et la protection des écosystèmes forestiers. Leur expertise et leur engagement sont essentiels pour mener à bien les efforts de conservation.

Suite à notre analyse , les résultats souligne le rôle essentiel de la protection civile et de la gendarmerie dans la prévention des incendies de forêt. En collaboration avec la conservation des forêts, ces autorités locales mettent en place des stratégies de sensibilisation. Par exemple, la protection civile sensibilise les populations locales aux risques d’incendie et aux mesures de prévention, tandis que la gendarmerie surveille les zones à risque et fait respecter les réglementations en matière de prévention des incendies. Cette coordination est associée à une potentielle amélioration de l’efficacité des campagnes de sensibilisation et pourrait jouer un rôle dans la protection des écosystèmes forestiers.

En outre, les associations environnementales jouent ainsi un rôle important dans la mobilisation de la société civile pour la préservation des forêts. Elles mettent en place des actions concrètes telles que des campagnes de sensibilisation spécifiques, des événements de plantation d’arbres et des opérations de nettoyage. Par exemple, l’association Talahiba de Toudja a organisé des ateliers éducatifs dans les écoles locales, entraînant une augmentation de la participation des habitants. De plus, les journées de plantation d’arbres ont permis de renforcer le couvert forestier et de sensibiliser la population à l’importance de préserver notre

environnement. Ces initiatives démontrent l'impact des actions des associations environnementales dans la protection des forêts et l'engagement de la communauté.

De plus, la conservation des forêts repose sur une étroite collaboration avec les habitants locaux pour prévenir les incendies forestiers. La participation de ces habitants revêt une importance capitale dans la protection des forêts. Par exemple, en formant des brigades communautaires de lutte contre les incendies, les habitants deviennent des acteurs clés de la prévention des incendies de forêt. Leur connaissance du terrain et leur implication directe renforcent les efforts de protection des écosystèmes forestiers. Cette coopération concrète et engagée illustre comment l'implication des habitants locaux est un pilier essentiel dans la préservation des forêts et la lutte contre les incendies.

En résumé, nos conclusions confirment pleinement notre hypothèse initiale selon laquelle la conservation des forêts s'entoure d'une variété d'experts pour prévenir les incendies de forêt. Cette étude met en évidence l'importance de leur implication collective dans la préservation des écosystèmes forestiers. La collaboration étroite entre ces experts joue un rôle clé dans les efforts de prévention des incendies.

Après avoir analysé les résultats, notre deuxième hypothèse stipulant que la clarté et la pertinence des messages de la conservation des forêts incitent les individus à adopter des comportements responsables pour prévenir les incendies a été confirmée. Les réponses des enquêtés ont révélé que ces messages clairs et pertinents ont eu un impact significatif sur la sensibilisation et les actions des personnes interrogées.

Ainsi, il est crucial de souligner que la communication préventive joue un rôle important dans la sensibilisation et l'adoption de comportements responsables pour prévenir les incendies de forêt. En diffusant des messages clairs et pertinents, la conservation des forêts parvient à informer et éduquer le public sur les risques liés aux incendies et les mesures à prendre pour les éviter. Ces efforts de communication incitent les individus à modifier leurs comportements et à contribuer activement à la préservation des écosystèmes forestiers.

En somme, les données recueillies appuient pleinement notre affirmation initiale : la clarté et la pertinence des messages diffusés par la conservation des forêts encouragent les individus à adopter des comportements responsables pour prévenir les incendies.

Cependant, un pourcentage de citoyens exprime des opinions divergentes, mettant en lumière des lacunes de clarté et de pertinence dans les messages diffusés. Cette critique constructive

souligne la nécessité d'améliorer la qualité des messages diffusés par la conservation des forêts de Bejaïa pour renforcer la sensibilisation et l'engagement du public.

Après avoir confirmé la deuxième hypothèse nous passons à la troisième qui est « la conservation des forêts de Bejaïa mène des campagnes de sensibilisation en utilisant les médias de masse tels que la radio ,la télévision et sa page Facebook pour informer le public sur les risques d'incendie de forêt »

La conservation des forêts met en œuvre diverses stratégies de sensibilisation du public aux risques d'incendie de forêt. Elle utilise des canaux de communication tels que la télévision, la radio, l'affichage, la presse écrite et la distribution de dépliants. Ces différents moyens de communication permettent de diffuser des informations , d'engager le public et de favoriser leur prise de conscience quant aux enjeux de prévention.

Par ailleurs ,la conservation des forêts privilégie l'utilisation des médias sociaux numériques, notamment le réseau social Facebook, pour sensibiliser le public aux risques d'incendie de forêt. Cela s'explique par le fait que la majorité de nos enquêtés confirment que le public préfère ce moyen de communication. Les médias sociaux offrent une plateforme interactive qui permet d'atteindre un large public, de partager des informations utiles et d'encourager l'engagement du public dans la prévention des incendies de forêt.

Néanmoins, il est important de noter que la conservation des forêts de Bejaïa ne semble pas évaluer l'efficacité de ces canaux et outils de communication dans la sensibilisation du public, cette lacune pourrait limiter leur capacité à mesurer l'impact réel de leurs efforts de sensibilisation et à ajuster leurs stratégies en conséquence.

Enfin ,nous sommes parvenus à confirmer notre hypothèse, » la conservation des forêts de Bejaïa mène des campagnes de sensibilisation en utilisant les médias de masse tels que la radio ,la télévision et sa page Facebook pour informer le public sur les risques d'incendie de forêt « .



# **Conclusion générale**

### Conclusion générale :

La communication est omniprésente dans toutes les facettes de notre vie quotidienne. Elle est un élément incontournable de toute activité humaine, et elle est souvent motivée par un objectif précis.

Dans notre recherche sur « Le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt » menée dans la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa, notre objectif principal était de démontrer l'importance cruciale de la communication préventive dans la lutte contre les incendies. Nous avons cherché à savoir comment mettre en place une communication efficace pour prévenir les incendies de forêt, en évaluant l'efficacité des messages de prévention et de sensibilisation. De plus, nous avons identifié les divers canaux de communication utilisés pour diffuser des informations sur la prévention des incendies forestiers, tout en étudiant les différents acteurs professionnels qui collaborent pour assurer le succès des campagnes de sensibilisation. Cette étude, nous a permis de mettre en lumière les éléments clés nécessaires à une communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt.

Nos résultats de recherche, mettent en évidence le rôle de la conservation des forêts dans la lutte contre les incendies. Nous avons constaté que cet organisme Mobilise divers experts tels que les autorités locales, les professionnels de prévention, les associations et les habitants pour lutter contre ce phénomène. Chacun de ses acteurs joue un rôle essentiel dans la prévention des incendies forestiers.

De plus, nos observations ont révélé que la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa communique des messages clairs et pertinents qui ont eu un impact significatif sur la sensibilisation et les actions des personnes interrogées. Cependant, certains citoyens expriment des avis différents, pointant des lacunes de clarté et de pertinence dans ces messages. Cette critique souligne l'importance d'améliorer la qualité des messages pour renforcer la sensibilisation et l'engagement du public par la conservation des forêts de Béjaïa.

D'après notre recherche et nos données, nous constatons également que la conservation des forêts de Béjaïa adopte une variété de méthodes pour sensibiliser la population aux dangers des incendies de forêt. En plus des canaux traditionnels comme la télévision, la presse écrite et la radio, elle mise également sur les médias sociaux numériques, en particulier Facebook, pour informer le public sur ces risques. Cette préférence pour les réseaux sociaux s'explique

par la popularité de ces plateformes auprès du public, comme l'ont confirmé la plupart des personnes interrogées. Par contre cet organisme ne semble pas évaluer l'efficacité de ces canaux et outils de communication dans la sensibilisation du public, ce qui pourrait restreindre sa capacité à mesurer l'impact réel de ses efforts de sensibilisation et à ajuster leurs stratégies en conséquence.

En guise de conclusion, nous pourrions affirmer qu'aujourd'hui la communication préventive occupe une place assez importante dans la conservation des forêts de Béjaïa, Elle vise à transmettre des informations vérifiées, claires et adaptées au public cible, tout en étant persuasive pour inciter à l'action.

Toutefois, un soucis persiste au sein de cet organisme , à savoir l'absence d'un service de communication dédié , qui pourrait renforcer davantage l'efficacité de leurs actions de sensibilisation et prendre en considération les remarques Précédentes .Par conséquent, nous encourageons vivement tout le personnel de la conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa à mettre en place un service de communication pour optimiser leurs activités de sensibilisation et de prévention des incendies de forêt en les rendant plus efficaces et mieux coordonnées.

Malgré les efforts déployés, notre recherche s'est heurtée à plusieurs limites. Le manque de documentation au départ sur la communication préventive contre les incendies de forêt dans notre bibliothèque a été un vrai défi. En outre, l'accès limité aux enquêtés en raison de leurs déplacements et occupations a également posé une difficulté importante. De plus, certains enquêtés étaient réticents à être enregistrés lors des entretiens, et la distribution des questionnaires a été difficile pour obtenir des réponses.

Cependant, en dépit de ces obstacles, nous avons pu collecter le maximum des données qui ont permis de tirer des conclusions sur notre sujet de recherche .En envisageant l'avenir, il est crucial d'explorer de nouvelles avenues pour approfondir nos analyses et de nouvelles approches pour renforcer l'efficacité des messages de sensibilisation en intégrant des technologies de communication innovantes. Il est également essentiel de collaborer étroitement avec des experts du domaine afin d'améliorer nos recommandations et d'avoir un impact durable sur la prévention des incendies de forêt dans la province de Béjaïa.

## Liste bibliographique :

### Ouvrages :

1. ANGERS.M, (1995-1996), « Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines,Alger,Casbah.
2. AKTOUF.O,(1987), « méthodologie en sciences sociales et approches quantitatives des organisations « , édition la presse , Québec, Canada .
3. ANGERS.M, ( 1997), « Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Alger, Casbah ».
4. AMAR.P,(2012), « 50 petites expériences psychologie du manage « , Dunod, Paris.
5. COLLET,H,(2004), « communiquer, pourquoi, comment ? Le guide la communication sociale » ,CREDIC Edition, Paris.
6. FOINTIAT.V,( 2019), « Psychologie du travail des organisations :110 notions clés « ,Dunod, Paris.
7. LAHCEN.S, (2021) , « La communication engageante aux services de l'éducation inclusive , « laboratoire des sciences humaines appliquées ,USMBA,30000, Fès, Maroc.
8. LIBAERT.T ,( 2014), « communication des associations, »Dunod.
9. MADELEIN.G, (2001) , « Méthode des sciences sociales » , 1 er édition Dalloz.
10. SOLENE .G , (2020), LA FORET ET LE DROIT , La définition de la foret en droit français,L'Harmattan.

### Thèse ,Mémoire et Dictionnaire :

11. BRUNO.A,(2010),Communication relation et médias sociaux du cas de la sensibilisation aux feux de forêts , thèse doctorat. France.
12. CRESWELL , PLANO.C, (2007), Les méthodes mixte, Université de Québec , Canada Chicoutimi.
13. Dictionnaire Français de la rousse .Fr <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/sensibilisation/> consulté le 28 Mars 2024
14. KAMILIA.M ,NIHAD.M,(2022/2023 ) , Le traitement de la radiothérapie Soummam le phénomène d'incendie de forêt d'été, 2021 de 09 au 13 août 2021 en Kabylie, Mémoire de Master en science de l'information , option presse imprimée et électronique, Université Abderrahmane Mira Béjaïa.
15. LYNA.M , AMINA.M,(2021/2022) , L'influence de la communication de sensibilisation sur la vaccination anti COVID-19 , Mémoire de master en sciences de l'information et de la communication, option Communication et relations publiques, université Abderrahmane Mira Béjaïa.

16. MASSINISSA.CH,(2020/2021), Le rôle de la communication préventive dans la sensibilisation aux feux de forêts , Mémoire de master en sociologie de communication, option sociologie de la communication, Université Abderrahmane Mira Béjaïa.

### Webographie :

17. AMAR.M,(2002), » Les incendies de forêt en Algérie Historique, bilan et Forêt Méditerranéenne « .<https://hal.science/hal-03558711> consulté le 25 Mai 2024.
18. BORNARELL.L, (2005), « LES GRANDES ETAPES DE L'HISTOIRE De LA PREVENTION » <https://www.millenaire3.com/Interview/2005/les-grandes-etapes-de-l-histoire-de-la-prevention>.
19. CAROLINE.O.Y, (2017), » Communication, prévention et action publique : propositions d'un modèle intégratif et configurationnel ".<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2013-2-page-93.htm><https://journals.openedition.org/communicationorganisation/2561>.
20. HELÉNE.S.G,(2007), « au-delà de l'information ,la prévention »,Paris.<https://www.academie-medecine.fr/au-dela-de-linformation-la-prevention/>.
21. <https://www.celester.org/guide-methodologique-1/definitions/les-3-niveaux-de-prevention-selon-loms>.
22. Les incendies en forêt, Guide pour les journalistes et les médias,(2016).<http://efirecom.ctfc.cat/docs>.
23. MICHELIK.F,(2013),la communication engageante :Effet sur les dimensions .thèse doctorat .France . Université de Franche-Comté .<http://tel.archives.ouvertes.fr/tel-00840255/document>.
24. MICHELE.A, (2005), » La communication sociale « , Presse universitaire de Rennes .[https://www.academia.edu/26444541/La\\_communication\\_sociale](https://www.academia.edu/26444541/La_communication_sociale).
25. MRABET.M , Faculté de Médecine et de Pharmacie de Rabat<http://www.fmp.um5.ac.ma> » ...PDF Préventions en santé publique
26. <https://www.google.com/url?q=http://www.fmp.um5.ac.ma/sites/fmp.um5.ac.ma/files/Pr%25C3%25A9ventions.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwia5YSEwdGGAxVkcFEDHXzrDxMQFnoECBUQAQ&usg=AOvVaw1NpLH5srFaWr4EKi-BYCi9>
27. MOHAMED.T,(2023), Les incendies de forêt : causes , conséquences , méthodes de lutte et principales espèces végétales utilisées dans le reboisement en Algérie.[https://www.researchgate.net/publication/376802719\\_Les\\_incendies\\_de\\_foret\\_s\\_causes\\_consequences\\_methodes\\_de\\_lutte\\_et\\_principales\\_especes\\_vegetales\\_utilisees\\_dans\\_le\\_reboisement\\_en\\_Algerie](https://www.researchgate.net/publication/376802719_Les_incendies_de_foret_s_causes_consequences_methodes_de_lutte_et_principales_especes_vegetales_utilisees_dans_le_reboisement_en_Algerie) consulté le 15 mai 2024.
28. PHILIPPE.D.W, (2005), Responsabilité sociale de l'entreprise, Paris , Economica.
29. PIERRE.G,(1996), « La prévention des risques professionnels « , première édition , presse universitaire Paris , France .

30. PIOZAT.D, (2001), Communication préventive et objectivation des risques : Le cas des sports d'hiver , communication et organisation.<https://journals.openedition.org/communicationorganisation/2561> consulté le 24 avril 2024.
31. RUKUNDO, (2019), Évaluation des résultats de la campagne de d'insémination artificielle bovine dans le département de Mbour au Sénégal , Dakar <http://www.beep.ird.fr/collect/eismv/index/assoc/TD09-23>.
32. STOCKINGER.P,(2007-2008), »La pratique de la communication sociale », Institut National des Langues et Civilisations orientales, Paris.
33. SARAH.T,(2023), Technologies de pointes en matière de prévention des incendies de forêt, Conservation ,La gestion des catastrophes.<https://sigmaearth.com/fr/des-drones-aux-technologies-de-pointe-en-mati%C3%A8re-de-pr%C3%A9vention-des-incendies-de-for%C3%AAt/>
34. VALENTIN.F,(2023), Prévention des feux de forêts : Protéger notre patrimoine naturel.<https://www.valabre.com/actualites/prevention-des-feux-de-foret-protger-notre-patrimoine-naturel> consulté le 25/04/2024.

# **Annexes**

## **Guide d'entretien**

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme Master , en science de l'information et de la communication , option communication et relations publiques de l'université Abderrahmane Mira de Béjaïa, sur le thème intitulé le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt , au sein de la conservation des forêt de Bejaïa , nous avons rédigé un guide d'entretien comprenant plusieurs questions ouvertes dans l'objectif est de répondre à notre problématique de recherche.

Nous tenons à préciser que toutes les réponses a ces questions seront réservées uniquement pour le cadre de la recherche.

Nous vous remercions d'avance pour votre temps et coopération.

**Axe n°01** : Les données personnelles des enquêtés.

1/ Sexe :

2/ Age :

3/ Le niveau d'instruction :

4/ Le poste occupé :

**Axe n°02** : Le rôle de la communication préventive au sein de la conservation des forêt dans la lutte contre les incendies de forêt.

1/ Quelle est votre compréhension du concept de communication préventive dans le contexte de la lutte contre les incendies de forêt ?

2/ Selon vous , quel est le rôle de la communication préventive dans la conservation des forêts ?

3/ Quels sont les principaux objectifs de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt ?



4/ Quelle est la stratégie adoptée par votre organisation en matière de communication préventive ?

5/ Pouvez-vous expliquer comment la prévention des incendies de forêt est mise en œuvre dans la conservation des forêts ?

6/ Quelles sont les principales difficultés ou défis rencontrés dans la mise en œuvre de la communication préventive ?

7/ Quelles sont les informations essentielles que la communication préventive doit transmettre ?

8/ Comment la communication préventive peut-elle être améliorée pour renforcer la sensibilisation du public à la prévention des incendies de forêt ?

**Axe n°03** : les différents moyens de communication et les professionnels de prévention qui travaillent en collaboration avec la conservation des forêts.

1/ Quels sont les différents moyens, outils et canaux de communication utilisés au sein de la conservation des forêts dans le cadre de la prévention des incendies ?

2/ Comment évaluez-vous l'efficacité de ces canaux et outils de communication dans la sensibilisation du public ?

3/ Selon vous, est-ce que ces canaux et outils de communication sont avantageux et vous aident à transmettre efficacement vos messages de prévention ?

4/ Quels canaux de communication sont les plus efficaces pour transmettre des messages de prévention ?

5/ Quels sont les avantages et les inconvénients des campagnes de sensibilisation pour le biais des médias traditionnels ?

6/ Qui sont les acteurs professionnels qui animent les campagnes de sensibilisation pour prévenir les incendies de forêt ?

7/ Comment travaillez-vous avec d'autres organismes de prévention ?

8/ Comment peut-on impliquer les citoyens dans les communications de sensibilisation ?, Et comment peut-on les encourager à participer davantage ?

## **QUESTIONNAIRE DE RECHERCHE**

**Université ABDERRAHMANE MIRA Bejaïa.**

**Faculté des sciences humaines et sociales.**

**Département des sciences de l'information et de la communication.**

**Niveau : Master 02**

**Spécialités : Communication et Relations publiques.**

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de recherche, en vue de l'obtention du diplôme Master en science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, sur le thème qui s'intitule « le rôle de la communication préventive dans la lutte contre les incendies de forêt au sein de la conservation des forêts de Bejaïa », nous vous prions de bien vouloir nous accorder un peu de votre temps, pour répondre à quelques questions avec une certaine précision et honnêteté possible.

Vos réponses, seront exploités dans un contexte scientifique afin d'obtenir des résultats fiables et représentatifs .

Merci pour votre collaboration

**Axe n°01 : Les données personnelles des enquêtés.**

1/ La répartition de l'échantillon selon le sexe :

Féminin

Masculin

2/ La répartition de l'échantillon selon l'âge :

De 25 à 30 ans

De 30 à 35 ans

De 35 à 40 ans

De 40 à 45 ans

Plus de 45

3/ La répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction :

Primaires

Secondaires

Universitaires

**Axe n°02 : Les perspectives des citoyens sur l'importance et l'impact de la communication dans la prévention des incendies de forêt.**

1/ Sur une échelle de 1 à 5 , à quel point êtes-vous conscient de l'importance de la conservation des forêts pour la planète ?

1) Pas du tout conscient.

2) peu conscient.

3) moyennement conscient

4) conscient.

5) très conscient.

2/ Pensez-vous que les gens sont mal informés des dangers et des risques des incendies de forêt ?

Oui

Non

3/ À votre avis , la communication peut-elle aider à réduire les incendies de forêts où à diminuer leurs gravités .

Oui énormément

Un peu

Pas du tout

4/ Quelle importance accordez-vous à la communication pour la prévention des incendies de forêt ?

Grande

Moyenne

Faible

**Axe n°03 : Les messages claires et pertinents de la conservation des forêts encouragent les gens à adopter des comportements responsables pour prévenir les incendies.**

1/ Êtes-vous conscient de l'existence des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt.

Oui

Non

2/ connaissez-vous les comportements responsables à adopter pour éviter les incendies.

Oui

Non

3/ Avez-vous déjà reçu des messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêt ?

Oui

Non

4/ Préférez-vous des messages courts ou détaillés ?

Courts

Détaillés

5/ Les messages de sensibilisation que vous avez reçus étaient-ils pertinents et facile à comprendre ?

Faciles

Moyens

Difficiles

6/ Les messages de sensibilisation et de prévention sur les incendies de forêts sont-ils diffusés de manière régulière ou irrégulière dans votre région ?

Régulièrement

Irrégulièrement

7/ Pensez-vous que les messages de la conservation des forêts encouragent efficacement les comportements responsables ?

Oui

Non

8/ Avez-vous modifiés vos comportements suite à la réception de ces messages de sensibilisation ?

Oui

Non

9/ Avez-vous accès aux différents médias qui diffusent ces messages de sensibilisation ?

Oui

Non

10/ Par quel moyen de communication préférez-vous recevoir des messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt ?

La Télévision

La Radio

Les réseaux sociaux

Autres

11/ Avez-vous déjà participé à des campagnes de sensibilisation sur la prévention des incendies ?

Oui

Non

12/ Pensez-vous que les citoyens peuvent jouer un rôle dans la prévention des incendies ?

Oui

Non

13/ En tant que citoyen ,quel rôle pensez-vous pouvoir jouer dans la préservation des forêts et la prévention des incendies ?

.....  
.....  
.....  
.....

14/ Seriez-vous prêt à participer à des actions de sensibilisation ou de surveillance des zones forestières ?

Oui

Non

15/ Selon vous , quelles actions concrètes pourraient être entreprises pour améliorer la prévention des incendies de forêt dans votre région ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

16/ Avez-vous des suggestions ou des idées pour améliorer les messages de sensibilisation sur la prévention des incendies de forêt ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Figure N°01 : les feux de Sol



Figure N°02 : les feux de surface





Figure N°03 :les feux de cimes



Figure N°04 La conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa :



Figure N°05 : Barrage de sensibilisation contre les incendies de forêt, sur la route Nationale N°12 Lambert,Adekar . »campagne 2024 «.



Figure N°06 : Panneau de consigne « La protection des forêts est la responsabilité de tout le monde »



Figure N°07 : Annonce de consigne, « Campagne 2024 ».



Figure N°08 : campagne de sensibilisation 2024, Commune de Ighil Ali.



Figure N°09 : Campagne de sensibilisation contre les incendies de forêt dans les écoles primaires.



**Résumé :**

La communication préventive joue un rôle extrêmement crucial dans la sensibilisation et la prévention des risques dans divers secteurs de la société. Son objectif principal est d'anticiper les problèmes et de promouvoir des comportements préventifs. De plus, elle sensibilise les individus aux enjeux de préservation et les encourage à adopter des comportements responsables afin de prévenir les risques et les dommages potentiels.

Dans notre étude menée dans la conservation des forêts de Bejaïa, notre but principal était de mettre en lumière le rôle crucial de la communication dans la prévention des incendies de forêt. Nous avons choisi d'utiliser une approche mixte, combinant des entretiens avec les parties prenantes de la structure et des questionnaires auprès d'un échantillon de 100 citoyens, pour obtenir une compréhension approfondie et complète de la situation.

Cependant, nous avons constaté à partir des résultats, l'importance incontestable que la conservation des forêts accorde à la communication préventive dans le contexte des incendies de forêt. Elle mobilise divers acteurs et utilise plusieurs moyens de communication pour sensibiliser le Public à cette cause essentielle.

**Les mots clés :** La prévention, La sensibilisation, La communication préventive, Les incendies de forêt.

**Abstract :**

Preventive communication plays an extremely crucial role in raising awareness and preventing risks in various sectors of society. Its main objective is to anticipate problems and promote preventive behaviors. Additionally, it raises individuals' awareness of preservation issues and encourages them to adopt responsible behaviors to prevent risks and potential damages.

In Our study conducted in the forest conservation of Bejaïa, our main goal was to highlight the crucial role of communication in forest fire prevention. We chose to use a mixed approach, combining interviews with stakeholders and questionnaires with a sample of 100 citizens, to obtain a comprehensive understanding of the situation.

However, we noted from the results, the undeniable importance that forest conservation attaches to preventive communication in the context of forest fires. It mobilizes various actors and uses several means of communication to raise public awareness of this essential cause.

**Key word :** Prevention, sensitization, Preventive communication, Forest fires.

## الملخص

التواصل الوقائي يلعب دوراً حاسماً للغاية في التوعية والوقاية من المخاطر في مختلف قطاعات المجتمع. الهدف الرئيسي منه هو التنبؤ بالمشكلات وتعزيز السلوكيات الوقائية. بالإضافة إلى ذلك، يزيد الوعي لدى الأفراد بقضايا الحفاظ على البيئة

ويحفزهم على اعتماد سلوكيات مسؤولة لتجنب المخاطر والأضرار المحتملة

في دراستنا التي أجريت في حفظ غابات بجاية، كان هدفاً الرئيسي هو تسليط الضوء على الدور الحاسم للاتصالات في الوقاية من حرائق الغابات. اخترنا استخدام نهج مختلط، يجمع بين المقابلات مع أصحاب المصلحة في الهيكل واستطلاعات لدى عينة من مئة مواطن، للحصول على فهم شامل ومتكامل للوضع.

ومع ذلك، استنتجنا من النتائج الأهمية الألفئة التي توليها حفظ الغابات للتواصل الوقائي في سياق حرائق الغابات. فهو يحشد العديد من الجهات ويستخدم عدة وسائل تواصل لرفع مستوى الوعي العام بهذه القضية الأساسية.

**الكلمات المفتاحية:** الوقاية ، التحسيس ، التواصل الوقائي ، حرائق الغابات.