

Université Abderrahmane Mira – Bejaia-



Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Mémoire de master

Option : presse imprimée et électronique

**L'impact de l'intelligence artificielle dans l'évolution de traitement
des contenus journalistiques**

Cas du site électronique journal El-Watan

Présenté par :

M. AMROUN Chafik

Encadré par :

Mme. BOUKHALFA Khadidja

Année universitaire 2023/2024

Remerciements

**Je tiens à remercier, mes enseignants qui
M'ont encadrés tout au long de cette période pour la réalisation de
ce travail, pour leurs
précieus conseils méthodologiques, leurs encouragements, et leurs
patience.**

**Mes remerciements vont également à ma famille, à mes collègues
de travail, pour leur soutien indéfectible.**

Je remercie aussi la personne qui m'a beaucoup aidé

“Wiwi”

Dédicace

*Je dédie ce modeste travail à
Ma mère et mon père*

*Je les remercie pour leur patience, leur
soutient*

*A mes sœurs, à mes frères
A mes collègues*

*A tous ceux qui ont contribué de près ou de
loin pour que ce travail soit mené à terme.*

*Je tiens à remercier également la personne qui
m'a beaucoup soutenue et qui était toujours présente :
ma chère Wissem*

Chafik AMROUN

Liste des abréviations :

Abréviation	Signification
IA	Intelligence artificielle
TIC	Les Technologies de l'information et de la communication
NLP	Traitement automatique du langage naturel (natural language processing)

Liste des tableaux et des figures

Numéro de tableau/figure	Nom	Page
Tableau 1	Tableau des décodeurs	39
Tableau 2	Ecriture pour le journal imprimé/ électronique	51
Tableau 3	Classement chronologique de l'apparition des sites en ligne de la presse en Algérie	55
Tableau 4	Genre des travailleurs dans le journal El-Watan	70
Tableau 5	Fonction dans le domaine du journalisme	71
Tableau 6	Expérience dans le domaine du journalisme	72
Tableau	Type de média dans lequel travaillent les journalistes.	73
Tableau 8	Fréquence d'usage des techniques de l'intelligence artificielle	74
Tableau 9	Utilisation croissante de l'intelligence artificielle pour faciliter les tâches aux journalistes.	75
Tableau 10	Principales techniques d'intelligence artificielle utilisées	76
Tableau 11	Apport des techniques de l'intelligence artificielle	77
Tableau 12	Amélioration de l'efficacité dans la production de contenu journalistique	78
Tableau 13	Principaux défis rencontrés lors de l'intégration des techniques d'IA	79
Tableau 14	Évolution future de l'utilisation de l'intelligence artificielle	80

	dans le domaine du journalisme	
Tableau 15	Place de l'usage de l'intelligence artificielle dans le domaine de journalisme en Algérie	81
Tableau 16	Expérience et Fréquence d'Usage des Techniques d'IA	82
Tableau 17	Pourcentage par Expérience et Fréquence d'Usage	82
Tableau 18	le type de média et la fréquence d'usage	84
Tableau 19	le type de média et la fréquence d'usage (pourcentage des résultats)	84

Sommaire

Sommaire

Liste des tableaux	
Sommaire	
Introduction.....	10
Cadre méthodologique de la recherche.....	12
Chapitre I : analyse conceptuelle	14
1- La problématique.....	14
2- Objectif de recherche.....	17
3- Définition des concepts clés	18
3.1. Les techniques de l'intelligence artificielle :	18
3.2. L'intelligence artificielle :.....	19
3.3. Les contenus journalistiques	20
3.4. La presse électronique.....	21
4- Les indicateurs de la recherche	22
5- Les études antérieures	23
5.1- L'apport de ces études par rapport à notre thématique.....	30
Chapitre II : Démarche méthodologique	33
6. Approche théorique et méthodologique.....	33
6.1. La méthode utilisée	33
6.2. Approche théorique.....	33
7. Outil de recherche :.....	35
8. L'échantillon de l'étude	37
8.1 Type d'échantillonnage de l'étude :	37
9. Etape de réalisation de l'enquête	37
9.1. Pré-enquête :	37
9.2. Le déroulement de l'enquête :	38
10. Les difficultés rencontrées :	39
Chapitre III : cadre théorique.....	42
Section 1	42

1.La presse électronique :	42
1.1. De la presse imprimée à la presse électronique	45
1.2. L'apparition de la presse électronique	45
1.3. Les caractéristiques de la presse électronique.....	46
1.4. Le professionnalisme des journalistes dans la presse en ligne.....	49
1.5. La question de l'écriture journalistique dans la presse en ligne	50
1.6. La diversification des modes de production de l'information	51
1.7. L'émergence de la presse en ligne en Algérie.....	52
Section 2 : L'intelligence artificielle	56
2.1. L'histoire de l'intelligence artificielle :	56
2.2. Le traitement de l'information à l'ère de l'intelligence artificielle.....	58
2.3. Les types de l'intelligence artificielle	58
2.4. Les fonctions de l'intelligence artificielle.....	59
2.5. Le Journalisme à l'ère de l'Intelligence Artificielle.....	60
2.6. Le journalisme et intelligence artificielle.....	61
2.7. Les contraintes de l'intelligence artificielle	65
2.8. L'intelligence artificielle et le journalisme en Algérie	66
Chapitre IV : cadre pratique.....	68
Section1 : Présentation des données :.....	68
1. Présentation du lieu de recherche : le journal El- Watan.....	68
2. Présentation des données de la recherche :	69
Section2 : Interprétation et discussion des résultats	86
Conclusion	90
Bibliographie	
Table des matières	
Annexes	
Résumé	

Introduction

Introduction

L'évolution des technologies de l'information et de la communication a influencé la naissance et le développement de la presse. Depuis les manuscrits et les publications sur les murs jusqu'à la version numérique, la presse en ligne est désormais accessible à tous via des supports numériques. Il suffit d'avoir une connexion Internet chez soi pour permettre une circulation de l'information plus efficace qu'auparavant. Ainsi, la presse a beaucoup évolué et s'est épanouie. En examinant l'histoire ancienne, nous constatons une grande évolution, tant dans les fonctions que dans les objectifs de la presse, qui sont désormais bien plus avancés. Aujourd'hui, chaque organe de presse dispose des moyens nécessaires pour élaborer des contenus journalistiques, traiter les informations, puis les diffuser ou les transmettre.

À l'ère du numérique, le journalisme connaît une transformation radicale, propulsée par l'avènement et l'intégration des techniques d'intelligence artificielle (IA). Ces technologies révolutionnaires changent la manière dont l'information est collectée, traitée et diffusée, influençant profondément la structure même du paysage médiatique. Les sites d'information électroniques, en particulier, se trouvent à l'avant-garde de cette évolution, adoptant des outils d'IA pour rester compétitifs dans un écosystème en constante évolution.

L'introduction des TIC, avec la convergence de l'informatique, des télécommunications et de l'audiovisuel, a marqué le début de cette transformation. Les journalistes ont commencé à utiliser des ordinateurs, l'internet, la diffusion en direct et en différé, ainsi que des technologies de téléphonie avancées pour créer, partager et échanger des informations plus rapidement et plus efficacement. Aujourd'hui, l'IA pousse cette évolution encore plus loin en apportant des capacités inédites d'automatisation, de personnalisation et d'analyse.

Notre étude vise à mesurer l'impact de l'usage des techniques de l'IA dans l'évolution du traitement du contenu journalistique.

Dans le but de bien mener notre recherche et en fonction des données disponibles, nous avons réparti notre travail de recherche en trois parties principales :

La première partie est consacrée au cadre méthodologique de recherche, elle se divise en deux chapitres : l'analyse conceptuelle où nous trouverons : La problématique et l'objectif de notre étude, nous trouverons aussi les définitions des concepts clés, les indicateurs du phénomène de l'étude et les études antérieures. Dans la démarche méthodologique (chapitre II) nous y trouverons l'approche théorique choisie, la méthode et l'outil de l'étude, nous y trouverons aussi le choix de l'échantillon et les étapes de la réalisation de l'enquête.

Introduction

La deuxième partie comprend le cadre théorique qui est composée de deux chapitres :

Le premier aborde des généralités sur la presse électronique, le deuxième chapitre sera consacré à l'intelligence artificielle (IA) où des généralités seront abordées.

La troisième partie est dédiée au cadre pratique. Cette partie se divise en deux chapitres, le premier portera sur la présentation des données, le second contient l'analyse et l'interprétation des données.

Pour finir notre travail nous proposeront une conclusion.

Cadre méthodologique de la recherche

Chapitre I : analyse conceptuelle

1- La problématique

Les Technologies de l'information et de la communication (TIC) sont un ensemble d'outils et de ressources technologiques permettant de transmettre, enregistrer, créer, partager ou échanger des informations, notamment les ordinateurs, l'internet (sites Web, blogs et messagerie électronique), les technologies et appareils de diffusion en direct (radio, télévision et diffusion sur l'internet) et en différé (podcast, lecteurs audio et vidéo et supports d'enregistrement) et la téléphonie (fixe ou mobile, satellite, visioconférence, etc.)¹

Les technologies de l'information et de la communication englobent les méthodes et outils facilitant les échanges et la création de contenu. Traditionnellement développées séparément, elles ont convergé dans les années 1970, intégrant les technologies de l'information aux réseaux de communication. L'expression "technologies de l'information et de la communication" (TIC) a ainsi émergé pour refléter cette convergence et l'union de leurs industries respectives. La naissance des TIC est le fruit de la convergence de l'informatique, des télécommunications et de l'audiovisuel, marquant un tournant majeur dans le développement technologique et l'évolution des échanges d'informations.

L'émergence des tics a donné naissance à l'Intelligence Artificielle (IA) qu'on peut définir comme la science dont le but est de faire faire par une machine des tâches que l'homme accomplit en utilisant son intelligence. Selon le dictionnaire robbert, Intelligence artificielle (IA) est un ensemble des théories et des techniques développant des programmes informatiques complexes capables de simuler certains traits de l'intelligence humaine (raisonnement, apprentissage...)

Depuis quelques années, l'Intelligence Artificielle (IA) connaît un regain d'intérêt sans précédent grâce à d'importantes avancées technologiques, notamment dans le domaine de l'apprentissage machine (machine learning), qui étendent les capacités des

¹ Institut de statistique de l'UNESCO, document technique n2 , 2010 Guide de mesure pour l'intégration des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Éducation, p 09

Chapitre I : Analyse conceptuelle

ordinateurs et accroissent leurs performances dans un grand nombre de domaines (traitement du langage, compréhension de la parole, reconnaissance d'images, robotique, etc.). Ces avancées ouvrent de vastes perspectives en termes d'innovation technologique et d'automatisation dans les situations de travail.

Bien que l'Intelligence Artificielle (IA) est une discipline récente, elle a suivi un cheminement avec l'avènement des nouvelles technologies. L'Intelligence Artificielle est considérée comme une discipline complexe, définie de différentes manières et sujet à débat quant à sa pertinence. Shapiro (1992) la décrit comme un domaine scientifique et technique qui explore la reproduction du comportement intelligent à travers des systèmes artificiels. D'autres, comme Levesque (2013), insistent sur son aspect scientifique, la décrivant comme l'étude du comportement intelligent en termes computationnels. Pour Nilsson (2005), l'objectif ultime de l'IA est la "mécanisation" de l'intelligence humaine, bien que les chercheurs se soient également inspirés des comportements d'autres organismes vivants. Le terme "IA" fait référence aux machines, algorithmes ou programmes visant à imiter des facultés humaines telles que la compréhension du langage naturel ou la reconnaissance d'objets visuels. Cependant, il est important de noter que la reproduction informatique de l'intelligence humaine reste un objectif lointain et que certains spécialistes remettent en question la véritable "intelligence" des systèmes d'IA contemporains, privilégiant plutôt leur capacité de reconnaissance grâce à l'apprentissage machine.²

Les techniques d'IA peuvent être des logiciels ou des applications que les journalistes pourraient utiliser pour rédiger, organiser différents contenus journalistiques.

Voici quelques exemples de techniques d'intelligence artificielle (IA) et de leurs applications ou logiciels associés :

Réseaux de neurones artificiels (ANN) : Les réseaux de neurones sont largement utilisés dans les domaines de la reconnaissance d'image, de la traduction automatique, de la reconnaissance vocale, et même dans la prédiction de résultats financiers.

Apprentissage automatique (Machine Learning) : Cette technique est utilisée dans une variété d'applications telles que la recommandation de produits sur les plateformes de

² Moustafa Zouinar, IA, robotique, automatisation : quelles évolutions pour l'activité humaine
open edition journals, n°17-1,2020

Chapitre I : Analyse conceptuelle

commerce électronique (comme Amazon), la détection de fraudes dans les transactions financières et la prédiction de demandes dans la chaîne d'approvisionnement.

Traitement automatique du langage naturel (NLP) : Les applications de NLP comprennent les chatbots pour le service clientèle, les systèmes de recherche sémantique (comme Google), la génération de résumés automatiques de textes et la traduction de langues en temps réel.

Vision par ordinateur : Cette technologie est utilisée dans les voitures autonomes pour détecter et reconnaître les objets sur la route, dans les systèmes de surveillance pour la détection d'intrusions et dans les applications de réalité augmentée pour superposer des informations numériques sur des images réelles.

Algorithmes génétiques : Ces algorithmes sont utilisés dans l'optimisation des processus, la conception de produits et la recherche de solutions efficaces dans des domaines tels que l'ingénierie et la biologie.

Systèmes experts : Ces systèmes sont utilisés dans les diagnostics médicaux, les conseils juridiques et les systèmes d'aide à la décision dans divers domaines où une expertise humaine est nécessaire.

Reconnaissance de motifs : Cette technique est utilisée dans la sécurité, notamment dans la détection d'anomalies dans les transactions financières ou les comportements suspects dans les réseaux informatiques.

Ces techniques d'IA peuvent être adoptées par les journalistes dans leur pratique, comme le démontrent ces exemples, en intégrant ces avancées dans les sites électroniques journalistiques. Cela vise à améliorer la qualité du contenu, à accroître l'engagement des utilisateurs et à augmenter la productivité des rédacteurs.

En effet, l'utilisation de ces techniques pourrait influencer sur le contenu journalistiques et les choix faits par les journalistes pour l'élaboration de ces derniers. Ceci nous amène à contextualiser notre recherche dans le journal El-Watan et poser la problématique suivante :

Quel est l'impact de l'usage des techniques de l'IA dans l'évolution du traitement du contenu journalistique : cas de site électronique journal El Watan ?

Cette problématique se démultiplie en trois questions subsidiaires suivantes :

- A quel degré les journalistes utilisent les techniques d'intelligence artificielle pour traiter les contenus ?
- En quoi les contenus traités avec des techniques d'IA répondent-ils aux besoins des journalistes ?
- Quels sont les défis rencontrés par les journalistes lors de l'intégration des techniques d'IA dans leur pratique éditoriale ?

Pour apporter des éléments de réponse à toutes ces interrogations, nous avons posé trois hypothèses autour desquelles va s'articuler notre recherche :

- Les techniques d'intelligence artificielle sont utilisées de manière croissante par les journalistes pour faciliter le traitement de contenus journalistique
- l'adoption des techniques d'IA contribue à la rapidité et l'efficacité de la production du contenu journalistique.
- Les techniques d'IA simplifient les tâches, mais créent une dépendance technologique.

2- Objectif de recherche

Dans notre recherche, nous avons opté pour ce thème afin de comprendre l'impact des techniques d'IA sur le traitement du contenu journalistique pour anticiper les changements dans le paysage médiatique et d'explorer les nouvelles possibilités offertes par ces technologies pour informer le public de manière efficace et pertinente. Aussi pour savoir

- si les journalistes sont informés sur les techniques d'intelligence artificielle.
- quelles sont les différentes techniques de l'intelligence artificielle.
- le degré d'utilisation de ces techniques dans le domaine de journalisme.

- l'apport des techniques d'intelligence artificielle pour le journalisme et le journaliste.

3- Définition des concepts clés

Dans cette partie nous allons définir les mots clés en relation avec notre thème de recherche. Nous allons définir qu'est ce qu'un concept puis dans un premier lieu donner une définition théorique et dans un second lieu, donner la définition opérationnelle des termes relatifs à notre recherche.

Selon GRAWITZ Madeleine un concept est une représentation mentale, universelle et abstraite d'un objet obtenu ou conçu par l'esprit, celles-ci sont des représentations mentales d'une variété de phénomènes qu'on veut observer.³

3.1. Les techniques de l'intelligence artificielle :

3.1.1. Définition théorique :

Les techniques de l'intelligence artificielle (IA) regroupent un ensemble de méthodes et d'outils visant à permettre aux machines de simuler l'intelligence humaine. Ces techniques incluent, entre autres, le « machine learning », le « deep learning », les réseaux de neurones artificiels, la logique floue, la recherche de chemin, les algorithmes génétiques et les métaheuristiques.

L'IA repose sur des disciplines telles que la logique mathématique, les statistiques, les probabilités et l'informatique. Elle vise à permettre aux ordinateurs de penser et d'agir comme des êtres humains, en imitant les capacités cognitives humaines à travers l'application d'algorithmes exécutés dans un environnement informatique dynamique⁴.

3.1.2. Définition opérationnelle :

Les techniques de l'intelligence artificielle dans le journalisme font référence à l'utilisation de méthodes et d'algorithmes informatiques avancés pour collecter, analyser, interpréter et présenter des informations journalistiques de manière efficace et automatisée.

³ GRAWITZ Madeleine, Lexique des sciences sociales, Edition Dalloz, Paris, P39

⁴ Conseil de l'Europe, Avenue de l'Europe F-67075 Strasbourg Cedex, France

Chapitre I : Analyse conceptuelle

Cela peut inclure des techniques telles que le traitement automatique du langage naturel (NLP) pour l'analyse de grands ensembles de données textuelles, l'apprentissage automatique (machine learning) pour la prédiction de tendances ou de comportements, l'utilisation de robots journalistes pour la rédaction automatisée de rapports et la visualisation de données pour rendre l'information plus accessible et compréhensible pour les lecteurs."

3.2. L'intelligence artificielle :

3.2.1. Définition théorique :

La définition de l'IA varie, mais elle désigne généralement la possibilité pour une machine de reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité.

L'intelligence artificielle désigne aussi le domaine de l'informatique qui se consacre à la création de programmes et de machines capables de penser intelligemment, c'est-à-dire de résoudre des problèmes de manière qui, si elle était accomplie par des êtres humains, nécessiterait de l'intelligence.⁵

L'intelligence artificielle (IA) est définie également comme une discipline de l'informatique qui se concentre sur la création de systèmes informatiques capables d'exécuter des tâches qui nécessitent généralement l'intelligence humaine. Ces tâches incluent la résolution de problèmes complexes, l'apprentissage à partir de données, la reconnaissance de motifs, la compréhension du langage naturel, la prise de décisions et bien d'autres.⁶

Selon Stuart Russell et Peter Norvig l'Intelligence Artificielle (IA) est un domaine de l'informatique qui se concentre sur le développement de systèmes informatiques capables de réaliser des tâches qui normalement nécessitent l'intelligence humaine. Ces tâches comprennent la résolution de problèmes complexes, la reconnaissance de motifs,

⁵Stuart Russell et Peter Norvig, "Artificial Intelligence: A Modern Approach" (Intelligence Artificielle : Une approche moderne), publié par Prentice Hall en 1995 (1ère édition) et révisé dans plusieurs éditions ultérieures.

⁶ Michael Negnevitsky, "Artificial Intelligence: A Systems Approach" (Intelligence Artificielle : Une approche systémique) , publié par Pearson en 2011.

Chapitre I : Analyse conceptuelle

l'apprentissage automatique, la prise de décisions, la compréhension du langage naturel et d'autres compétences cognitives.⁷

3.2.2. Définition opérationnelle :

Dans le domaine du journalisme, L'intelligence artificielle (IA) désigne l'utilisation de technologies informatiques avancées pour automatiser et améliorer diverses tâches journalistiques telles que l'analyse de données, la génération de contenu et la personnalisation des recommandations d'articles. Cela comprend des techniques telles que le traitement automatique du langage naturel, les réseaux neuronaux et l'apprentissage automatique. L'objectif est d'optimiser l'efficacité éditoriale, d'améliorer la pertinence du contenu et de mieux répondre aux besoins du public.

3.3. Les contenus journalistiques

3.3.1. Définition théorique

Selon d'Erik Neveu le contenu journalistique peut être défini comme l'ensemble des informations, reportages, analyses, enquêtes et commentaires produits par des journalistes et diffusés par les médias, que ce soit à travers des formats écrits, audiovisuels ou numériques. Ce contenu vise à informer le public sur des événements, des faits et des problématiques d'intérêt général, en suivant des principes déontologiques propres au journalisme.⁸

Alain Riou : Le contenu journalistique peut être décrit comme l'ensemble des informations, des récits, des analyses et des commentaires produits par des professionnels du journalisme et diffusés à travers divers médias. Il englobe une gamme de formats tels que les articles de presse, les reportages radio et télévisés, les vidéos en ligne, les podcasts et les médias sociaux. Ce contenu vise à informer, à éduquer et parfois à divertir le public, en suivant des normes éthiques et professionnelles spécifiques au métier de journaliste.⁹

⁷ Stuart Russell et Peter Norvig, "Artificial Intelligence: A Modern Approach" (Intelligence Artificielle : Une approche moderne) publié par Pearson en 2021

⁸ Erik Neveu "Traité de la réalité journalistique" a été publié pour la première fois en 1999 par les Éditions du Seuil.

⁹ Alain Riou "Précis de journalisme" Alain Riou a été publiée en 2010 par l'édition originale Armand Colin

Chapitre I : Analyse conceptuelle

3.3.2. Définition opérationnelle

Le contexte des contenus journalistiques pourrait faire référence à l'évaluation qualitative ou quantitative de la qualité, de la crédibilité et de l'impact d'un contenu médiatique. Cette évaluation peut être effectuée selon plusieurs critères, notamment :

- Les techniques utilisées par les journalistes du journal électronique el watan dans le traitement de contenu journalistique
- la manière d'usage de ces techniques

3.4. La presse électronique

3.4.1. Définition théorique

La "presse en ligne" fait référence à la diffusion d'informations journalistiques à travers des médias numériques, tels que des sites web, des applications mobiles, des plateformes de médias sociaux, et d'autres canaux en ligne. Cette forme de média permet de publier, de distribuer et de consommer des informations à l'aide de dispositifs électroniques, notamment des ordinateurs, des smart phones et des tablettes.¹⁰

Certains la définissent comme les journaux publiés et diffusés sur Internet, qu'il s'agisse de versions électroniques de journaux papier imprimés ou de résumés du contenu des versions papier, ou encore de journaux en ligne qui n'ont pas de versions papier régulières, mais qui comprennent un mélange de nouvelles, d'histoires, d'articles, de commentaires, d'images et de services de référence. Le terme "journalisme en ligne" se réfère spécifiquement, dans la plupart des écrits étrangers, à ces journaux et magazines en ligne indépendants, qui ne sont pas liés de manière significative à des journaux papier imprimés.¹¹

Le journalisme en ligne peut simplement être défini comme "le journalisme tel qu'il est pratiqué en ligne".¹²

¹⁰ Présentée par Ricardo LÓPEZ DÍAZ, Doctorat de l'université Paris III, SORBONNE NOUVELLE Discipline Thèse de doctorat : Les discours en interaction de la presse en ligne. Propositions pour une théorisation de la coproduction journalistique

¹¹ الفتح كنعان: "الصحافة الإلكترونية في عصر الثورة التكنولوجية"، دار اليزوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص. 19

¹² "Drouish al-Laban: Le journalisme en ligne - Études interactives et conception de sites web", 1ère édition, Dar al-Masriya al-Lubnaniya, 2015, p. 41.

3.4.2. Définition opérationnelle

La presse électronique, en se concentrant sur les sites en ligne, désigne l'ensemble des médias d'information qui publient et diffusent leurs contenus exclusivement via internet et d'autres plateformes numériques. Ces médias incluent les sites web d'actualités, les blogs, les magazines en ligne, et d'autres plateformes similaires. Ils se distinguent par leur capacité à fournir des informations en temps réel, à proposer une diversité de formats tels que le texte, l'audio, la vidéo et le multimédia, et à être accessibles à un large public à travers le monde. De plus, ces sites en ligne favorisent l'interaction et l'engagement des lecteurs grâce aux fonctionnalités telles que les commentaires, les réactions et le partage sur les réseaux sociaux.

4- Les indicateurs de la recherche

Selon, (MAURICE, Angers 2014) « Les indicateurs sont définis comme étant un élément d'une dimension donnée observable dans la réalité, il constitue la trace et le signe d'un Phénomène ».

Dans le tableau qui suit, nous allons définir les dimensions en relation avec les concepts clés de notre thème de recherche et les indicateurs qui en découlent :

Chapitre I : Analyse conceptuelle

Concept	Dimension	Indicateur
Techniques d'intelligence artificielle	- Types d'algorithmes - logiciels - applications	- Structuration et automatisation de la génération de contenu - Traitement du langage naturel
Intelligence artificielle	- Impact sur la presse électronique	- augmentation la productivité - Amélioration de l'efficacité
Presse électronique	- moyen de diffusion de l'information	- Sites d'informations - réseaux sociaux
Contenu journalistique	- Formats de contenu	- Articles - Videos - Images

5- Les études antérieures

Bien que l'intelligence artificielle soit considérée comme une thématique récente, elle a été l'objet de nombreuses études menées par différents chercheurs qui se sont penchés sur ses multiples facettes et angles d'approche.

1- la Première étude antérieure que nous allons présenter est faite par Muriel Béasse dans le Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC) - Université de Strasbourg

Cette étude est intitulée : « **Intelligence artificielle et mesures d'audience du Journalisme en ligne: pour quelle intelligence des Publics ?¹³** »

Elle traite l'influence des mesures d'audience basées sur l'intelligence artificielle sur les stratégies de production journalistique dans les médias d'information français.

¹³ Muriel Béasse .Intelligence artificielle et mesures d'audience du journalisme en ligne: pour quelle intelligence des publics? Les cahiers du journalisme-Recherches, 2021, 2(7), pp. R25-R38.10.31188/Ca- Jsm. 2(7).2021.R025. hal- 03709484

Chapitre I : Analyse conceptuelle

Muriel Béasse a pour objectif d'analyser l'impact des mesures d'audience basées sur l'intelligence artificielle sur les stratégies de production journalistique, en mettant en lumière leur influence sur la mise en forme de l'information en ligne.

En effet elle se pose la problématique suivante :

- Les mesures d'audience générées par l'intelligence artificielle encouragent-elles la production de contenus médiatiques favorisant une consommation passive de l'information, au détriment de dispositifs visant à stimuler l'intelligence des publics?

Pour répondre à la problématique posée, la chercheuse suppose que les mesures d'audience basées sur l'intelligence artificielle ont un impact sur la façon dont les médias d'information produisent et présentent leurs contenus en ligne. Ces mesures peuvent favoriser la création de contenus axés sur la maximisation de l'engagement à court terme au détriment de la qualité et de la profondeur de l'information.

Concernant la méthodologie utilisée dans l'étude Muriel Béasse a opté pour des entretiens qui ont été menés auprès des producteurs et des responsables éditoriaux de médias d'information français pour recueillir leurs points de vue et leurs expériences concernant l'utilisation des mesures d'audience basées sur l'intelligence artificielle.

En effet, cette étude se penche sur l'impact des mesures d'audience basées sur l'intelligence artificielle sur les stratégies de production journalistique, en se concentrant sur la manière dont ces mesures influencent la présentation et la mise en forme de l'information en ligne.

Les résultats de l'étude mettent en lumière l'influence significative des mesures d'audience basées sur l'intelligence artificielle sur les décisions éditoriales des médias d'information français. Ces mesures favorisent souvent la production de contenus visant à maximiser l'engagement immédiat du public, ce qui peut conduire à une simplification ou à une superficialité de l'information présentée, au détriment de la profondeur et de la qualité de l'information.

Chapitre I : Analyse conceptuelle

2- la deuxième étude antérieure faite par Nicolas St-Germain et Patrick White à l'Université du Québec à Montréal, Intitulée: « **Intégration des outils liés à l'intelligence artificielle en journalisme : usages et initiatives au Canada** »¹⁴

Cette étude a pour objectif principal de dresser un portrait des usages des technologies liées à l'intelligence artificielle dans le journalisme canadien, ainsi que d'évaluer le niveau de connaissance des salles de rédaction sur ces outils. Les chercheurs visent également à comprendre comment la situation financière des médias influence l'adoption de ces technologies et à identifier les craintes et les besoins des professionnels de l'information dans ce domaine.

Cette étude cherche à répondre à plusieurs questions, notamment comment les médias canadiens intègrent les outils basés sur l'IA dans leurs pratiques journalistiques, quels sont les principaux obstacles à cette intégration, et quelles sont les implications de l'utilisation de ces technologies sur la qualité et la diversité de l'information produite.

Elle explore également les dynamiques concurrentielles entre les médias traditionnels et les plateformes numériques dominantes telles que Facebook et Google.

Parmi les hypothèses examinées dans cette étude :

La situation financière précaire des médias traditionnels au Canada, en raison de la domination croissante des plateformes numériques, peut influencer leur capacité à investir dans les technologies liées à l'IA.

Bien que les professionnels de l'information au Canada aient une compréhension de base des outils d'IA, ils peuvent manquer de l'expertise nécessaire pour développer et utiliser pleinement ces technologies dans leurs pratiques.

La collaboration entre journalistes, universitaires et experts en informatique pourrait favoriser une meilleure intégration des outils d'IA dans le journalisme canadien, en répondant aux besoins spécifiques des salles de rédaction et en atténuant les craintes liées à ces technologies.

¹⁴Nicolas st-germain, Patrick white, les cahiers du journalisme – recherches r111 doi: 10.31188/cajism.2(7).2021.r111issn 1280-0082 seconde série, université du Québec à Montréal, numéro 7

Chapitre I : Analyse conceptuelle

La méthodologie de cette étude repose sur l'envoi d'un questionnaire à 13 grands médias au Canada à l'automne 2020. Les chercheurs ont analysé les réponses fournies par ces médias pour évaluer leurs usages des technologies d'IA, leur niveau de connaissance et leurs préoccupations. Ils ont également examiné la littérature existante sur le sujet et se sont appuyés sur des exemples internationaux pour contextualiser leurs résultats.

Cette étude examine plusieurs aspects de l'intégration des outils d'IA dans le journalisme canadien, notamment :

Les usages des technologies d'IA par les médias canadiens, y compris les initiatives spécifiques mises en œuvre par certains médias.

Le niveau de connaissance et d'expertise des professionnels de l'information sur les outils d'IA, ainsi que leurs craintes et préoccupations concernant ces technologies.

Les dynamiques concurrentielles entre les médias traditionnels et les plateformes numériques, et leur impact sur l'adoption des technologies d'IA.

Les résultats de cette étude révèlent une grande disparité dans l'utilisation des technologies d'IA par les médias canadiens, influencée en partie par leur situation financière précaire. Bien que les médias possèdent une certaine connaissance de base des outils d'IA, ils ont généralement besoin d'une expertise externe pour les développer et les utiliser pleinement. La collaboration entre les médias, les universités et d'autres acteurs pourrait aider à combler cette lacune et à favoriser une meilleure intégration des technologies d'IA dans le journalisme canadien.

3- la troisième étude antérieure intitulée « Les impacts de l'intelligence artificielle sur les pratiques journalistiques au Canada »¹⁵ faite en Mai 2021 par Nicolas St-Germain et Patrick White à l'Université du Québec à Montréal, elle vise à analyser comment l'intégration des outils d'intelligence artificielle influence les méthodes de travail dans les salles de rédaction canadiennes.

Son objectif est d'examiner l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans les pratiques journalistiques au Canada et évaluer leur impact sur la production, la distribution et la collecte d'informations dans les médias canadiens.

¹⁵ St-Germain, Nicolas and White, Patrick, Les impacts de l'intelligence artificielle sur les pratiques journalistiques au Canada University of Quebec at Montreal (UQAM), (May 6, 2021).

Chapitre I : Analyse conceptuelle

C'est pourquoi ils se sont posés la problématique suivante : « Alors que les médias traditionnels font face à des défis économiques significatifs exacerbés par la domination des GAFAM dans la publicité en ligne, l'étude explore comment les outils d'IA peuvent aider les médias canadiens à innover et à rester compétitifs. »

L'étude semble suggérer que l'adoption des technologies d'IA varie en fonction de la taille et des ressources des médias, et que ces outils peuvent potentiellement améliorer l'efficacité des journalistes sans nécessairement remplacer les emplois.

La méthodologie de cette recherche s'est basée sur un questionnaire de 12 questions envoyé à 13 grands médias canadiens, l'étude cherche à dresser un portrait de l'utilisation actuelle et future de l'IA dans les salles de nouvelles au Canada.

Dans cette étude ils ont traité dans un premier lieu l'évolution du marché publicitaire et son impact sur les médias canadiens, puis ils se sont intéressés à l'adoption des outils d'IA dans la collecte et l'analyse d'informations, la production de nouvelles et la distribution des nouvelles et les exemples d'utilisation efficace de l'IA dans les médias canadiens et internationaux. En dernier lieu, les chercheurs ont abordé les défis et les opportunités associés à l'intégration de l'IA dans le journalisme.

Les résultats de cette étude ont montré :

- Une adoption variable de l'IA dans les médias, influencée par les ressources financières et la taille des organisations.
- Des cas d'utilisation innovante de l'IA qui améliorent l'efficacité et la productivité des journalistes.
- L'IA est principalement utilisée pour augmenter la productivité et non pour remplacer les emplois dans le journalisme.
- Des recommandations pour une intégration réussie de l'IA dans les salles de rédaction, soulignant l'importance de la collaboration et de la clarté des objectifs.

Cette étude offre un aperçu des tendances actuelles et des perspectives futures concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le domaine journalistique au Canada, mettant en lumière les potentiels et les défis de ces technologies émergentes.

Chapitre I : Analyse conceptuelle

4- Quatrième étude antérieure s'inscrit dans le cadre d'un mémoire de fin d'étude réalisée par Charlotte Gide M2 Journalisme International Année 2018 / 2019, Promotion Jean-Marc Michel école de journalisme de NICE. Ce travail intitulé « *Le journalisme à l'épreuve de l'intelligence artificielle : étude des Transformations pratiques et humaines du métier* »¹⁶ concerne l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme

Son objectif est d'explorer comment l'intelligence artificielle transforme le journalisme, en se concentrant particulièrement sur ses implications légales et éthiques au sein des pratiques éditoriales. D'où la problématique qui suit :

Le mémoire examine l'intégration de l'IA dans le journalisme, questionnant comment elle redéfinit les pratiques journalistiques et le cadre légal qui l'entoure, notamment en ce qui concerne la protection des données et les préoccupations éthiques.

Des hypothèses ont été formulées sur l'impact futur de l'IA sur le journalisme, y compris les avantages et défis potentiels.

Concernant la méthodologie elle suggère une approche qualitative qui inclut des études de cas et une analyse théorique.

Le mémoire inclut des chapitres sur les transformations structurelles et légales dans le journalisme dues à l'IA, le rôle de l'humain dans le journalisme et les implications de l'IA pour les pratiques journalistiques.

L'étude aborde les considérations légales et éthiques, le rôle de l'IA comme outil journalistique et le paysage futur potentiel du journalisme influencé par l'IA

Des constatations sur la façon dont l'IA transforme les pratiques journalistiques, les défis éthiques rencontrés, et les recommandations pour l'avenir du journalisme à l'ère de l'intelligence artificielle.

On résume les résultats en quatre points :

- L'intégration croissante de l'intelligence artificielle (IA) dans les rédactions suscite des inquiétudes quant à la possible substitution des journalistes par des "robots-rédacteurs".

¹⁶Charlotte Gide M2 Journalisme International Année, Le Petit Journal – Tokyo Année 2018 / 2019, Promotion Jean-Marc Michel école de journalisme de NICE

Chapitre I : Analyse conceptuelle

- Les changements induits par l'IA dans les médias nécessitent des ajustements tant au niveau juridique qu'éthique, notamment en définissant la responsabilité légale de ces entités.

- Malgré les avancées technologiques, les journalistes demeurent indispensables, leur rôle évoluant vers une collaboration plus étroite avec les IA plutôt que vers un remplacement.

- La clé pour garantir l'avenir du journalisme réside dans l'adaptation aux évolutions technologiques, la maîtrise des outils IA, et la perception de celles-ci comme des compléments plutôt que des menaces, permettant ainsi de tirer parti des opportunités qu'elles offrent pour innover dans le métier.

5-Cinquième étude antérieure Intitulé: « *Adoption des Outils et Techniques d'Intelligence Artificielle par les Journalistes Arabes* »¹⁷ élaboré par Dr. Ahmed Ali Al-Zirani Professeur Associé dans la faculté des Télécommunications et des Médias à l'Université Roi Abdulaziz - Jeddah - Royaume d'Arabie Saoudite

L'objectif de cette étude est de comprendre dans quelle mesure les journalistes arabes adoptent les outils et les techniques d'intelligence artificielle dans leur pratique journalistique et médiatique en général.

La problématique de Cette recherche s'inscrit dans le contexte de l'émergence du journalisme d'intelligence artificielle, qui a introduit de nouveaux défis pour l'industrie des médias, notamment en ce qui concerne l'infrastructure technologique et l'intégration des nouvelles technologies dans tous les aspects du travail médiatique.

Dans cette étude des hypothèses ont été formulé : les journalistes arabes utilisent des applications d'intelligence artificielle dans leur travail quotidien, mais avec des niveaux de connaissance variables.

Un pourcentage significatif de journalistes estime que l'utilisation des techniques d'intelligence artificielle dans le domaine des médias va au-delà de la simple production de contenu.

¹⁷ Dr. Ahmed Ali Al-Zirani L'adoption par les journalistes arabes des applications d'intelligence artificielle dans les organisations médiatiques. La Revue Algérienne de Recherche en Médias et Opinion Publique

Professeur Associé - Faculté des Télécommunications et des Médias - Université Roi Abdulaziz - Jeddah - Royaume d'Arabie Saoudite Dossier (5) numéro (1) – juin 2022 / page 15-39

Chapitre I : Analyse conceptuelle

Cette étude utilise une approche quantitative et descriptive, utilisant des méthodes d'analyse descriptive et analytique pour répondre aux questions de recherche et aux hypothèses de l'étude, et aboutir à des conclusions scientifiques systématiques.

Les chapitres traités dans le cadre de cette recherche plusieurs points ont été traité on cite :

- L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le travail journalistique.
- Les principaux obstacles à l'adoption de l'intelligence artificielle par les institutions médiatiques.
- La perception des journalistes arabes concernant l'intégration de l'IA dans leur domaine.
- Les différentes applications d'intelligence artificielle utilisées par les journalistes arabes.
- Le niveau de connaissance des journalistes arabes en ce qui concerne l'utilisation de l'IA dans la production de contenu médiatique.

Les résultats de cette étude révèlent qu'un faible pourcentage (24,6 % seulement) des journalistes arabes a une connaissance suffisante de l'utilisation des applications d'intelligence artificielle dans la production de contenu médiatique.

43,7 % estiment que l'utilisation des techniques d'intelligence artificielle dans le domaine des médias englobe plus que la simple production de contenu, incluant l'utilisation de robots, de drones et de processus d'écriture automatisés.

5.1- L'apport de ces études par rapport à notre thématique

Ces études nous ont permis de :

- Choisir la technique de collecte de données qui convient à notre objectif de recherche.
- S'appuyer sur les recherches précédentes pour étudier l'impact des résultats obtenus puis les comparer à celle obtenues dans notre propre recherche.
- Définir l'utilité des techniques de l'intelligence artificielle dans le domaine du journalisme.

Chapitre I : Analyse conceptuelle

- Réfléchir sur la formulation des questions du questionnaire.

- S'orienter vers des références bibliographiques en relation avec notre thème pour enrichir et élargir notre cercle de recherche.

Nous avons aussi constaté que :

- Les études antérieures ont montré que les techniques d'intelligence artificielle sont utilisées dans différents domaines sans s'intéresser au degré de leur utilisation, chose que nous allons aborder dans notre recherche.

- Ces études nous offre une meilleure connaissance sur l'utilisation et l'angle de vision de différents pays du monde sur les techniques de l'intelligence artificielle (l'occident : cas du Canada et la France, l'orient : cas de l'Arabie saoudite)

Chapitre II : Démarche méthodologique

6. Approche théorique et méthodologique

6.1. La méthode utilisée

Toute recherche scientifique nécessite une méthode, pour mieux analyser et comprendre le phénomène.

Selon Maurice Angers la Méthode : « c'est un ensemble organisé, d'opération en vue d'atteindre un objectif ».

Notre objet de recherche s'articule sur *l'impact de l'usage des techniques de l'IA dans l'évolution du traitement du contenu journalistique*.

Pour étudier la manière dont influence l'usage des techniques de l'IA dans l'évolution du traitement du contenu journalistique nous avons opté pour une approche quantitative.

La méthode quantitative consiste en l'ensemble de procédures qui servent à mesurer un phénomène, les mesures peuvent être ordinales du genre « plus grand ou plus petit que », ou numériques avec l'usage de calcul.

6.2. Approche théorique

Dans chaque recherche scientifique, il est primordial pour le chercheur d'élaborer une base théorique solide pour son étude. Cela implique de sélectionner et d'appliquer une approche théorique pertinente qui fournira un cadre conceptuel pour la recherche. Cette approche théorique peut être basée sur des théories existantes, des modèles conceptuels ou des paradigmes de recherche spécifiques qui sont pertinents pour le sujet étudié.

L'objectif est de situer la recherche dans un contexte théorique bien établi, ce qui permet au chercheur de formuler des hypothèses, de poser des questions de recherche pertinentes et de guider la collecte et l'analyse des données.

En intégrant une approche théorique dans leur travail, les chercheurs peuvent mieux comprendre les phénomènes étudiés, interpréter les résultats de manière plus profonde et contribuer de manière significative au corpus de connaissances dans leur domaine.

En effet, dans notre cas nous avons choisi l'approche théorique de la diffusion de l'innovation

Approche de la théorie de la diffusion de l'innovation

Afin de réaliser notre recherche, nous avons jugé qu'il est important de faire appel à cette approche théorique sur laquelle nous allons diriger notre étude, qui est l'approche de la diffusion de l'innovation. Cette approche est développée par Everett Rogers, il la définit comme suit : « *l'innovation est une pratique ou un objet qui apparaît nouveau à un individu ou une entité qui l'adopte (...) si l'idée semble neuve à l'individu, c'est une innovation* »¹⁸

6.2.1. Le lien entre cette approche et notre thème

La théorie de la diffusion de l'innovation offre un cadre utile pour comprendre comment les nouvelles technologies, y compris les techniques d'intelligence artificielle (IA), sont adoptées et intégrées dans divers domaines, tels que le traitement de contenu journalistique. Cette théorie identifie cinq catégories d'adopteurs : les innovateurs, les adopteurs précoces, la majorité précoce, la majorité tardive et les retardataires¹⁹. En appliquant cette théorie à l'impact de l'IA sur le journalisme, plusieurs aspects peuvent être explorés :

1. **Avantages relatifs** : L'IA doit offrir des avantages clairs par rapport aux méthodes traditionnelles, comme une plus grande efficacité, une réduction des coûts, ou une amélioration de la qualité du contenu. Par exemple, l'IA peut traiter de grandes quantités de données rapidement, permettant aux journalistes de se concentrer sur des tâches plus analytiques et créatives.
2. **Compatibilité** : L'IA doit être compatible avec les valeurs, les normes et les pratiques existantes du journalisme. L'adoption sera facilitée si l'IA peut être intégrée sans perturber radicalement le flux de travail des journalistes.
3. **Complexité** : Plus une technologie est perçue comme complexe, plus son adoption sera lente. Les outils d'IA doivent offrir des formations adéquates pour les utilisateurs potentiels.

¹⁸ Rogers E., « Diffusion of innovations », the free press, 4th edition, New York, 1995, P.15

¹⁹ David Gousset Posted le 05/12/2022, Créativité, Gestion du Changement
<https://humanskills.blog/fr/le-modele-dinnovation/>

Chapitre II : Démarche méthodologique

4. **Essai** : La possibilité d'expérimenter l'IA sans engagement important peut encourager l'adoption. Des essais gratuits ou des démonstrations peuvent aider les journalistes et les rédactions à comprendre et à apprécier les bénéfices de l'IA.

Observabilité : Les bénéfices de l'IA doivent être visibles. Les histoires de succès et les études de cas peuvent influencer d'autres à adopter ces technologies.

7. Outil de recherche :

Dans le cadre de toute recherche scientifique, le chercheur doit soigneusement sélectionner et utiliser des techniques spécifiques dont le but premier est d'acquérir des informations et des données pertinentes, en adéquation avec le sujet de sa recherche. Ceci implique un processus réfléchi de choix et d'application des méthodes les plus appropriées pour atteindre les objectifs de l'étude.

Cela peut inclure la conception d'expériences rigoureuses, l'utilisation d'instruments de mesure précis, la mise en place de protocoles d'observation systématiques, ou encore l'analyse de données statistiques complexes. Chaque technique doit être sélectionnée avec attention en fonction de sa capacité à répondre aux questions de recherche et à générer des résultats fiables et significatifs.

Il est également essentiel que les techniques choisies soient compatibles avec les normes éthiques et les principes de bonne pratique scientifique. Cela implique notamment de garantir le bien-être des participants, de respecter la confidentialité des données, et de minimiser les biais potentiels dans la collecte et l'interprétation des données.

En résumé, dans toute recherche scientifique, le choix des techniques est crucial pour assurer la validité, la fiabilité et la pertinence des informations recueillies, ainsi que pour garantir l'intégrité et l'éthique de la démarche de recherche.

Selon Maurice Angers la technique est « un ensemble de procédés et instruments d'investigation utilisés méthodologiquement ».

Dans notre travail de recherche nous allons adopter la technique du questionnaire, cette technique permet la collecte d'information auprès de la société de recherche puis les analyser, les comparer pour en tirer des conclusions.

Chapitre II : Démarche méthodologique

Les résultats obtenus de l'analyse des réponses du questionnaire devraient confirmer ou infirmer nos hypothèses.

Le questionnaire est « Une technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus, qui permet de les interroger de façon directive, et de prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées »²⁰.

Nous avons élaboré un questionnaire de douze (12) questions qui s'adresse aux journalistes. Ces questions se regroupent dans différents axes que voici :

- Le premier concerne le profil et l'expérience professionnelle des interrogés.
- Le deuxième s'articule sur l'usage des techniques d'IA par les journalistes
- Le troisième s'intéresse sur l'apport des techniques d'IA pour les journalistes
- Le dernier qui offre des informations sur les perspectives futures des interrogés.

Durant notre recherche, la distribution des questionnaires sur la population de recherche s'est faite sur deux plans :

Dans un premier lieu nous avons pris contact avec le bureau régional du journal El -Watan, à qui nous avons distribué des questionnaires en version papier.

En deuxième lieu, nous avons pris contact avec le bureau national (sur Alger) du journal par mail à qui nous avons transmis la version numérique de notre questionnaire élaboré sur la plate forme google form.

Après la récupération des questionnaires nous avons eu un échantillon de 25 réponses.

²⁰ Maurice Angers, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah, Alger, 1997, P146

8. L'échantillon de l'étude

Selon MAURICE ANGERS : la population d'étude est « l'ensemble des éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distingue d'autres éléments et sur lequel porte l'investigation ».²¹

Notre étude porte sur les responsables de la rédaction du journal d'El watan. La population de recherche concerne : rédacteur en chef, chefs de bureau, journalistes, correspondants ...etc.) Ces derniers, font l'ensemble de 150 fonctionnaires (population mère).

8.1 Type d'échantillonnage de l'étude :

Selon la méthode expliquée dans le choix de notre échantillon, nous avons utilisé deux types d'échantillonnages :

Le premier type est l'échantillonnage non aléatoire : il consiste en la remise directe des questionnaires pour les fonctionnaires au bureau régional du journal concerné et certains correspondants.

Comme le définit Maurice Angers, il s'agit d'un procédé non probabiliste d'échantillonnage guidé par une certaine ressemblance avec la population visée.

Le deuxième type est l'échantillonnage aléatoire : il consiste en la remise du questionnaire par le biais de l'e-mail du bureau national où les journalistes ont accès à ce dernier.

Dans la recherche sociale faite dans la presse universitaire du Québec sous la direction de Benoit Gautier l'échantillonnage aléatoire est tiré selon une technique qui accorde à chaque individu une *chance connue, égale et non nulle d'être choisi*.

9. Etape de réalisation de l'enquête

9.1. Pré-enquête :

La pré-enquête se définit comme étant « une phase de terrain assez précoce dont les buts essentiels sont d'aider à constituer une problématique plus précise et surtout à construire des hypothèses qui soient valides, fiables, renseignées, argumentées et justifiées.

²¹ Maurice Angers. OP cite. P226

Chapitre II : Démarche méthodologique

Aussi la pré-enquête permet d'effectuer le choix de l'instrument et le mode de construction de celui-ci »

Notre pré-enquête est une étape importante dans notre recherche, elle nous a aidé à formuler nos hypothèses et à construire notre problématique.

La période de la pré-enquête s'est déroulée à partir de la date d'affichage de la période des stages au département le 08/01/2024. Pendant cette période nous avons sollicité plusieurs organismes pour enfin être accepté au bureau régional du journal El-Watan le 15/02/2024 pour effectuer notre stage pratique.

Le maître du stage qui est le chef de bureau du journal El-Watan a précisé un mois de stage du 19/02/2024 au 19/03/2024 où nous étions menés à nous présenter régulièrement en raison de 2/3 fois par semaine, sur les lieux de travail et exercée les tâches prévues. Des séances en lignes ont même été organisées cela dans le but de découvrir notre terrain d'étude et d'examiner la faisabilité de notre thème de recherche.

En effet le stage nous a permis d'avoir une vue d'ensemble sur notre thème de recherche et de revoir la formulation de notre problématique, nos hypothèses, et aussi le questionnaire.

9.2. Le déroulement de l'enquête :

Après avoir finalisé l'élaboration de notre questionnaire qui a été d'abord vérifié et validé le 11/05/2024 par les trois décodeurs et l'encadrant, nous l'avons distribué sur l'ensemble des journalistes du journal El-Watan du 11/05/2024 au 22/05/2024.

Chapitre II : Démarche méthodologique

Voici le tableau qui reprend les enseignants décodeurs qui ont validé notre questionnaire :

Tableau 1 : Tableau des décodeurs

Nom de l'enseignant	Discipline enseignée	Date de validation	Commentaire
M.SAHNOUN Nasredine	Méthodologie	28/04/2024	Validé après quelques modifications
M. BENDEBILI Smail	Méthodologie	04/05/2024	Quelques suggestions mineures ont été données
M. BENAICHA A/el- kerim	Méthodologie	11/05/2024	Des remarques ont été mises pour améliorer la clarté de certaines questions
Mme BOUKHALFA Khadidja	Encadrant	12/05/2024	Le questionnaire couvre bien le sujet pertinent+ quelques remarques.

Nous avons distribué le questionnaire en version en ligne (Google forme) et en version papier pour le chef de bureau régional du journal El-watan et les journalistes travaillant dans le bureau national aussi quelque correspondants du même journal.

En conclusion après avoir distribué les questionnaires, nous avons récupéré 25 réponses en format papier et en format en ligne sur un objectif de 45 journalistes visés.

10. Les difficultés rencontrées :

Durant la réalisation de notre travail de recherche nous avons trouvé des obstacles, et nous étions face à des difficultés qui nous ont retardés et entravés. Parmi ces difficultés nous citons :

- Le refus d'accueil de la part de plusieurs organismes de presse.
- Le refus de réponse au questionnaire de la part de certains correspondants de presse.
- Le contact des correspondants de presse était difficile pour les solliciter à répondre à notre questionnaire.

Chapitre II : Démarche méthodologique

- Les journalistes refusent de répondre au questionnaire par manque d'information sur le sujet même si nous avons pris l'initiative de définir certains concepts clés.
- Le manque d'ouvrages et des informations concernant notre thème de recherche.

Cadre théorique

Chapitre III : cadre théorique

Section 1

1. La presse électronique :

1.1. De la presse imprimée à la presse électronique

Le secteur de la presse écrite a connu des défis majeurs au cours des années 2000, avec une diminution significative de la diffusion des quotidiens aux États-Unis, en Europe et au Japon des figures importantes de l'industrie, telles que Rupert Murdoch et Arnaud Lagardère, ont évoqué le déclin du support papier au profit du numérique. Alors que certains éditeurs pensaient initialement pouvoir s'adapter progressivement à cette transition, les indicateurs ont rapidement montré un déclin accéléré de la diffusion, une chute des revenus publicitaires et une menace croissante sur la viabilité de nombreux titres.

Les quotidiens généralistes ont été les plus touchés, tandis que certains magazines ont réussi à résister, notamment ceux axés sur le divertissement ou les loisirs. Les presses techniques et professionnelles ont également basculé vers le numérique, modifiant ainsi le paysage médiatique. Les pays émergents ont connu une croissance de la diffusion, tandis que les pays industrialisés ont fait face à une érosion de leur modèle économique.

Aux États-Unis, la chute des recettes publicitaires a été particulièrement brutale, avec des baisses importantes en 2008 et 2009. Cette crise a entraîné la fermeture de nombreux titres et a incité d'autres à se tourner vers le numérique pour survivre. En résumé, le passage du papier au numérique a profondément perturbé l'industrie de la presse écrite, entraînant des changements significatifs dans les modèles économiques et de diffusion.²²

Des journaux emblématiques comme le Seattle Post Intelligencer et le Christian Science Monitor ont été contraints de mettre fin à leur édition papier, tandis que d'autres, comme le Boston Globe, ont été vendus ou ont déclaré faillite, comme c'est le cas pour le Tribune. Cette tendance, qui était jusqu'alors rare, pourrait se généraliser. En France, en

²² Jean-Marie Charon, De la presse imprimée à la presse numérique, Le débat français, Dans Réseaux 2010/2-3 (n° 160-161), pages 255 à 281, <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-255.html>

Chapitre III : cadre théorique

2008, les quotidiens ont enregistré un recul de 1,99 %, avec des baisses encore plus prononcées pour les journaux nationaux comme Libération et Le Monde. La situation s'est aggravée au premier semestre 2009, avec des reculs de 5,15 % pour les journaux nationaux et de 8,8 % pour Libération.

La situation des journaux régionaux a été plus variable, avec des écarts significatifs de performance. Sur une période plus longue de vingt ans, la tendance au recul de la diffusion est générale, avec des baisses considérables dans certaines régions, comme dans le Sud-Est où Le Progrès et La Provence ont enregistré des chutes de diffusion de l'ordre de 41 % et 42 % respectivement. Seuls quelques journaux, comme Le Télégramme et Ouest-France à l'ouest, ont connu une augmentation de leur diffusion, mais ces hausses ne suffisent pas à compenser les baisses dans d'autres régions.

Sur le plan publicitaire, la situation n'est pas meilleure, avec une détérioration de 3,7 % pour l'ensemble de la presse en 2008 et de 4,4 % pour les quotidiens. Les chiffres de 2009 sont encore plus sombres, avec une perte de l'ordre de 18,1 % pour la presse et les magazines selon l'IREP asso. Ces chiffres, bien que moins catastrophiques que ceux observés dans la presse quotidienne américaine, soulignent la fragilité des entreprises françaises, qui peinent à moderniser leur contenu, leur production et leur distribution, et qui pourraient faire face à d'importants déficits dans un contexte économique difficile.²³

La mutation du paysage médiatique, plutôt que d'être qualifiée de "crise de la presse écrite", est mieux comprise comme une évolution de l'ensemble des médias. Cette transformation est alimentée par la numérisation et la convergence, des tendances observées depuis plusieurs décennies. Des prédictions faites il y a trente ans, telles que celles du rapport Nora-Minc en France, ont anticipé bon nombre des changements contemporains. Les premières initiatives de numérisation, telles que le NYTIS du New York Times en 1972, ont également marqué le début de cette évolution. Malgré les prophéties technicistes annonçant une révolution, l'intégration de nouveaux outils et modes de travail dans la presse a semblé renforcer les modèles économiques existants, comme en témoignent l'essor de la presse magazine spécialisée et les revenus substantiels des services Minitel des journaux français.

²³ Jean-Marie Charon De la presse imprimée à la presse numérique Dans Réseaux 2010/2 (n°160-161), pages 255 à 281 Éditions La Découverte ISSN 0751-7971 ISBN 9782707160171 DOI10.3917/res.160.0255

Chapitre III : cadre théorique

Cependant, au milieu des années 2000, la situation a commencé à se tendre, mettant en lumière les caractéristiques de la mutation en cours. De nouveaux acteurs tels qu'Internet et les appareils mobiles sont entrés en scène, perturbant l'équilibre établi. Ces nouveaux médias évoluent rapidement et exercent une pression sur l'audience et les revenus publicitaires traditionnellement associés à la presse écrite. Le Web, en particulier, offre une capacité sans précédent à fournir des informations instantanées et factuelles, bouleversant ainsi l'avantage historique de la presse écrite en matière de fraîcheur de l'information.

Cette transformation s'accompagne également de changements dans les modèles économiques, avec une réorientation vers la vente de trafic et de services, ainsi que la capture de ressources publicitaires en ligne. Les radios et les télévisions ont également été transformés par la numérisation, tandis que la concurrence avec la presse écrite a été exacerbée par l'émergence de l'information en continu. Ces changements ont conduit à une diversification des contenus médiatiques et à une segmentation accrue des publics.

La mutation vers le numérique a profondément affecté la presse imprimée, avec des adaptations nécessaires dans la production de contenus, la commercialisation et la distribution. Des nouvelles formes de médias, telles que les magazines spécialisés et les publications gratuites d'information, sont devenues possibles grâce aux technologies numériques. Cependant, cela a également accentué les tensions entre la presse quotidienne et les magazines, au profit de ces derniers, mieux adaptés aux évolutions sociétales et aux nouvelles possibilités offertes par le numérique.

Deux scénarios ont été envisagés pour l'avenir de la presse écrite dans ce contexte de mutation. Le premier implique un renouvellement de l'imprimé en complément du numérique, tandis que le second prédit un transfert complet de l'imprimé vers le numérique. L'incertitude quant à l'issue de cette transformation reste élevée, les modèles économiques et les stratégies d'adaptation devant être soigneusement examinés. En fin de compte, il est essentiel que les entreprises de presse se concentrent sur les forces qui font leur spécificité et leur identité pour réussir leur transition vers le numérique.²⁴

²⁴ Jean-Marie Charon De la presse imprimée à la presse numérique Dans Réseaux 2010/2 (n°160-161), pages 255 à 281

Chapitre III : cadre théorique

1.2. L'apparition de la presse électronique

L'intégration de nouvelles technologies dans la diffusion de l'information est une réponse aux divers obstacles auxquels sont confrontées les rédactions des journaux imprimés, qu'ils soient d'ordre matériel, financier ou autre. Le passage à la publication électronique des journaux constitue un premier pas vers une transformation significative de la presse écrite, induisant ainsi de nouveaux standards dans les pratiques journalistiques.²⁵

En 1989, Tim Berners-Lee, chercheur au CERN (Organisation Européenne pour la Recherche Nucléaire), est le pionnier du développement du World Wide Web, qui sera accessible au public en 1991. En 1993, Marc Andersen, étudiant à l'Université de l'Illinois, crée Mosaic, le premier navigateur avec une interface graphique. En 1994, Andersen et James H. Clarke lancent Netscape, le premier organe entièrement dédié à internet, popularisant ainsi le navigateur web "Netscape Navigator", dominant le marché jusqu'à l'émergence d'Internet Explorer de Microsoft en août 1995. Cette période, marquée par la popularisation des navigateurs hypermédias, voit également apparaître les premiers journaux en ligne.

Le Chicago Tribune a été le premier journal à être publié sur le Web en 1992. Initialement, il proposait principalement du texte, accompagné de quelques photos et graphiques, reprenant le contenu de son édition imprimée, hébergée par AOL (America Online). Ce site était accessible uniquement aux abonnés des services propriétaires d'AOL. Cependant, c'est le site web du San Jose Mercury News, lancé en 1993, qui est généralement considéré comme le premier journal en ligne.²⁶

En France, c'est en 1995 avec le site web du *Monde* que les journaux traditionnels ont commencé à émerger sur internet. C'est également à ce moment que les journaux sud coréens sont apparus en ligne Joong Ang-libo est le premier à avoir lancé son site web en

21 mars 1995 et dès 1998, tous les titres de presse quotidienne nationale étaient présents sur internet. Franck Robillard constate que « les premiers sites de presse en ligne n'étaient qu'une copie de leur version papier avec des structures modestes ils se sont rapidement améliorés en intégrant des contenus hypertextuels et multimédia.

²⁵ YUNG, Joo Song. De la presse traditionnelle et ses sites web : Une étude comparative de trois pays : les Etats-Unis, la France et la Corée du Sud. Thèse de doctorat sous direction de : Michael PALMER, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3-. 20 mars 2012.p19-20.

²⁶ REBILLARD Franck. Du traitement et retraitement de l'information : La publication de l'information journalistique sur réseau internet. 2006, n°137.p29-32.

Chapitre III : cadre théorique

Selon Valérie Jean Perrier les sites web des journaux ont été développés, pour la plupart, au cours des années 1990, à l'initiative de leur direction, pour offrir des informations gratuites souvent avec une philosophie très idéaliste du monde numérique.

Ainsi, les sites de presse étaient conçus en premier lieu comme une partie intégrante d'une politique de communication et certains ont été des « vitrines sans autre contenu ou service qu'une simple reproduction du titre et de l'organigramme de la rédaction »²⁷. Ils se contentaient souvent de mettre à jour des contenus parus en papier et de mettre à disposition un espace de discussion. Depuis, l'environnement médiatique a suivi une évolution radicale avec le développement du Web. En passant par l'éclatement de la bulle Internet en 2000, l'émergence des sites personnels, des blogs, du Web 2.0 puis des réseaux sociaux, les sites d'information ont progressivement pris de l'ampleur et de l'importance au sein de cet écosystème dynamique.

Par contre au monde Arabe, l'apparition de la presse en ligne est venue initialement comme un relais du contenu de la presse papier à l'Internet, et donc les débuts de cette presse en ligne ont été liés aux journaux imprimés, c'est-à-dire les sites web complètent les journaux de presse traditionnels, la première apparition de la presse en ligne arabe a été en septembre 1995 où il a été publié, la première version électronique du journal du Moyen-Orient était sous forme de photo, suivie par le journal *Al-Nahar Liban* en 1996. Le site d'information *Al-Jarida* est le premier pur-player créé en Arabie, suivi par le journal *ILAF Liban*, lancé le 21 mai 2001 depuis Londres, bénéficie de plusieurs avantages exclusifs pour les journaux. C'est grâce aux mutations des nouvelles technologies de l'information et de la communication qui ont permis ce changement afin de pouvoir offrir de nouveaux avantages aux lecteurs est suivre les évolutions récentes.²⁸

1. 3. Les caractéristiques de la presse électronique

La presse électronique est généralement caractérisée par de différents caractères spécifiques qui ne ressemblent pas à la presse traditionnelle sont :

²⁷ JEAN-PERRIER Valérie. La presse et internet : approche interdisciplinaire de la relation lecteur journal. Thèse doctorat, CELSA, Université de Paris 4.2001.

²⁸ ABD El-Amir Faycel. La presse électronique dans le monde arabe. Edition Maison El-chourouk. Oman, 2006. p206

Chapitre III : cadre théorique

- **Multimédia** : le journalisme électronique combine le son, l'image et le texte de manière cohérente, car ses outils traitent des contenus stockés numériquement qui contiennent toutes les formes d'informations et les traitent comme ayant une seule nature, ce qui facilite leur fusion en un seul fichier.

- **Participation** : La presse électronique a permis un niveau de participation sans précédent, qui commence par une simple recherche dans un groupe de textes et d'actualités et de choix entre eux, et se termine par la capacité d'intervenir dans la création d'actualités ou d'informations, d'exprimer des observations ou de s'engager dans une opinion. Sondages et dialogues avec les autres.

- **La mise à jour instantanée des informations** : les informations diffusées dans les sites électroniques sont d'actualité fraîche qui circule dans le monde.

- **L'interactivité** : est l'une des caractéristiques les plus importantes dans la presse numérique car elle avait permis d'avantage aux lecteurs d'interagir d'une manière directe sur les contenus informationnel publiés dans les sites d'information, c'est une manière ou façon par laquelle le lecteur contribue et participe dans le partage des nouvelles informations.²⁹

- **La dématérialisation** : correspond au remplacement, au sein d'une entreprise ou d'une organisation, de ses supports d'informations matériels (souvent papiers) par des fichiers informatiques stockés sur des ordinateurs ou sur des serveurs.

La dématérialisation est donc une action correspondant à un transfert d'une matière palpable vers un ordinateur, et internet. Cette technique apporte plusieurs avantages. De nombreux commerçants ont choisi d'ouvrir leur commerce uniquement sur internet (e-commerce), de façon à réduire au maximum les coûts. Ce mouvement a également séduit de nombreux titres de presse qui ont rajouté à leur version papier une parution sur internet.

La version numérique de la presse présente des atouts économiques et écologiques considérables : réduction de la consommation de papier, d'encre, d'essence (pour le transport) ... Mais les avantages de la dématérialisation vont bien au-delà de la considération de l'organisme de presse ou d'un simple constat environnemental.

²⁹ GUEGALI Amina. L'interactivité dans la presse électronique, Usagers et gratification de l'Elite académique Algériens (étude analytique et pratique). Thèse doctorat en Science de l'information et de la communication et science bibliothéque, Université Elhadj- Lkhder-Batna1-. Année 2016-2017.

Chapitre III : cadre théorique

Voici les nombreux avantages inhérents à l'utilisation de la dématérialisation pour les professionnels :

Un tout concentré sur un seul support

La dématérialisation offre une centralisation totale des différents quotidiens et hebdomadaires. Ce système permet de retrouver les divers titres de presse sur un même portail internet.

Plus besoin de se déplacer chez un marchand de journaux et de chercher ce qui nous intéresse à travers une pile de journaux et de magazines entassés. On retrouve facilement les ouvrages et les sujets qui nous intéressent par simple clic.

La lecture en mobilité

Cette plus-value se matérialise par une notion fréquemment utilisée de nos jours : la mobilité. Que ce soit personnel ou professionnel, on est tous contraint à se mobiliser, à un moment donné. Disposer d'une presse dématérialisée permet d'optimiser le temps.

L'utilisateur peut s'informer librement sur tous les supports numériques, à sa convenance : smartphone, tablette, ordinateur portable. Ainsi, l'utilisateur pourra élargir ses connaissances durant son trajet, par exemple

Moins cher que les versions papier

Dans une époque où l'information est une denrée précieuse, son coût est parfois élevé. Cela s'explique par les importants moyens logistiques et humains à mettre en place pour le bon fonctionnement du service. Il faut concevoir, imprimer, acheminer et distribuer les différents journaux et magazines. Chaque étape de ce processus captant une partie de la valeur générée pour le consommateur.

La dématérialisation permet de sauter la plupart de ces étapes coûteuses. C'est pourquoi le titre de presse proposé en téléchargement est **moins cher** que celui imprimé sur papier et livré en point de vente.

Les inconvénients de la presse papier et presse numérique :

Malgré ses nombreux avantages, nous relevons tout de même quelques inconvénients de la presse papier et du magazine en numérique.

Chapitre III : cadre théorique

En ce qui concerne la presse en ligne, il s'agit de côté onéreux pour certains types de magazines. En prenant l'exemple de la presse économique, ce caractère onéreux des contenus de presse et de magazine en version numérique se remarque aisément.

Un autre inconvénient est que le support sur lequel sont stockés vos contenus de magazine et de presse peut vous lâcher à tout moment.

Dans ce cas, vous pourriez regretter le fait de ne pas disposer dans l'immédiat d'une version papier de votre journal ou magazine.

Pour la presse papier, l'aspect écologique est à noter. En effet, le papier, bien que recyclable, constitue un déchet et il n'est pas rare de retrouver des magazines jetés sur la voie publique.³⁰

1.4. Le professionnalisme des journalistes dans la presse en ligne

L'évolution des pratiques journalistiques dans la presse en ligne nécessite une analyse approfondie, tenant compte de la diversité des compétences et des pratiques professionnelles. Cette dynamique complexe est influencée par les interactions avec d'autres domaines professionnels, selon les contextes historiques et les besoins de coopération. Comme souligné par Rémy Rieffel et Denis Ruellan, la nature évolutive de la profession journalistique la rend perméable à différentes influences, ce qui peut être à la fois une force et une faiblesse. L'essor du journalisme en ligne, sous l'impulsion de la logique commerciale et de l'engagement croissant des départements de gestion, transforme la pratique journalistique.

Cette transformation est exacerbée lorsque les compétences en marketing et en gestion dominant, tandis que les journalistes restent souvent peu informés sur ces aspects. Cette asymétrie crée des déséquilibres dans les relations entre ces deux domaines.

L'émergence de la presse en ligne pose des questions sur l'identité professionnelle, les enjeux organisationnels et les modifications dans la pratique journalistique. L'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) modifie la structure de production, impliquant de nouveaux métiers tels que les infographistes, les maquettistes, les informaticiens et les webmestres, avec lesquels les journalistes doivent collaborer.

³⁰ <https://www.magazinechic.com/presse-papier-et-numerique-les-avantages-et-inconvenients>

Chapitre III : cadre théorique

Ainsi, une analyse approfondie des équipes de professionnels travaillant dans la presse en ligne révèle une diversité de profils et de compétences, avec des implications sur la manière dont le journalisme est pratiqué et organisé.

1.5. La question de l'écriture journalistique dans la presse en ligne

L'Internet suscite des questions quant à son potentiel à permettre aux journalistes de produire une information plus complète et fiable. Deux défis majeurs émergent : celui de l'écriture et celui de la fiabilité des sources. Les écoles de journalisme aux États-Unis et en France ont établi des principes, notamment celui de la pyramide inversée, guidée par les "5W", pour structurer l'écriture journalistique. En outre, les liens hypertextes ajoutent une dimension supplémentaire en permettant d'explorer différents niveaux d'information et angles dans un même article.

L'essor du journalisme assisté par ordinateur a amplifié la diversité des sources disponibles, suscitant des réactions variées parmi les professionnels. Certains voient en cette multiplicité une opportunité de retrouver des fonctions essentielles du journalisme, telles que la mise en présence et la confrontation des opinions, caractéristiques de l'investigation journalistique. Cependant, d'autres soulignent les risques d'une saturation d'informations non vérifiées, pouvant égarer le journaliste.

Dans l'ensemble, les journalistes insistent sur l'importance de s'appuyer sur des enquêtes de terrain et des sources fiables, tout en complétant leurs recherches par des ressources en ligne. Certains soulignent aussi l'existence de normes spécifiques pour l'écriture aux deux supports que nous pouvons résumer dans le tableau suivant :

Chapitre III : cadre théorique

Écriture pour le journal papier	Écriture pour le journal électronique
<ul style="list-style-type: none">-Longueurs de textes très longues ;-La pyramide inversée, guidée par les cinq questions, dites les « 5W » ;-Internet comme diversification complémentaire aux sources traditionnelles d'information (enquêtes, interviews, documentation papier...)	<ul style="list-style-type: none">-Longueurs de textes très courtes ;-Les liens hypertextes, conduisent à divers niveaux de l'information, et à différents angles dans un même article ;-La titraille retrouve toute son importance pour permettre au lecteur de sélectionner l'information qu'il lira

Tableau n°2 : écriture pour le journal imprimé/ électronique

L'Internet est souvent perçu comme une extension du support papier, plutôt qu'un concurrent direct. Il est vu comme un outil fonctionnel et complémentaire, permettant une diversification des sources d'information traditionnelles

Bien que les technologies de l'information et de la communication aient été largement célébrées dans le journalisme, l'Internet reste un sujet de débat dans les médias. L'impact réel des NTIC sur la diffusion de l'information et le déterminisme technique est également remis en question.

Ces dernières années, le développement de l'information de presse en ligne a été caractérisé par la réutilisation des informations sous diverses formes et sur différents marchés. Bien que le noyau de production reste celui de l'édition imprimée du journal, les informations subissent des traitements pour s'adapter aux différents supports et formules de diffusion. Les entreprises de presse ont largement opté pour la décomposition du journal, le vendant ensuite à l'article, ce qui transforme la notion d'information en une matière première pouvant être ré- exploitée de diverses manières.

1.6. La diversification des modes de production de l'information

Ce développement met en lumière un accent particulier sur la diffusion plutôt que sur la production de l'information. La relation entre producteurs et consommateurs se concentre désormais sur les modes de diffusion déterminés principalement par des logiques de marketing. Il est essentiel de former des liens solides avec les consommateurs pour

Chapitre III : cadre théorique

garantir une consommation régulière de produits, même s'ils sont élaborés à partir de schémas récurrents.

La presse en ligne semble être particulièrement adaptée à cette évolution, mettant en avant le caractère stratégique de la diffusion des produits. Sur Internet, le diffuseur/distributeur est souvent moins visible que dans la presse papier, et les sites ne font généralement apparaître que l'éditeur et éventuellement le groupe auquel il appartient³¹.

1.7. L'émergence de la presse en ligne en Algérie

L'émergence de la relation entre la presse et les nouvelles technologies de l'information et de la communication marque le début d'une ère nouvelle pour les médias en Algérie. Ce nouvel média, appelé presse électronique, a connu une phase expérimentale qui s'est étendue sur plusieurs années. Initialement, les premiers sites d'information étaient rudimentaires, mais au fil du temps, plusieurs ajustements ont été apportés pour rendre ce nouveau média plus cohérent et homogène. L'Algérie s'est connectée à Internet dès 1993 grâce au CERIST (Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique). Au cours des années 2000, avec l'ouverture à la concurrence dans tous les secteurs, y compris la presse, Internet s'est largement répandu. Cela a conduit à l'émergence d'un nouveau média qui utilise Internet comme principal moyen de diffusion de l'information.³²

À partir du début des années 2000, la presse en Algérie entre dans une phase de réorganisation technologique. Les médias augmentent leurs investissements, en développant des versions en ligne qui permettent une diffusion mondiale et répondent aux besoins des Algériens installés à l'étranger. Les progrès techniques sont notables en peu de temps : les ordinateurs prennent progressivement la place des salles de rédaction, offrant des possibilités de réintégration professionnelle significatives. Cependant, le principal défi reste l'accessibilité limitée à Internet au cours de ces premières années. Avec seulement environ 150 000 internautes en 2000, l'adoption généralisée de ces nouvelles pratiques journalistiques est ardue. La presse en ligne devient ainsi un acteur clé dans le processus de

³¹ Khaled Zouari, La presse en ligne : vers un nouveau média ? Dans Les Enjeux de l'information et de la communication 2007/1 (Volume 2007), pages 81 à 92

³² DJAMEL Bouadjimi. Développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication : l'image de l'Algérie à la société de l'information, Thèse de doctorat d'état sciences de l'information et de la communication (faculté des sciences politiques et de l'information, université d'Alger, octobre .2005

Chapitre III : cadre théorique

renouvellement de la société algérienne, offrant de nouvelles perspectives d'expression et d'interaction, et élargissant la diffusion des journaux tout en favorisant une participation accrue et l'adoption de normes collaboratives. C'est dans ce contexte que débute l'expérimentation pour acquérir et traiter les connaissances dans le domaine de la presse en Algérie.

Entre 1995 et 1997, la presse algérienne a vu naître plusieurs initiatives visant à la numérisation. Cependant, ces projets novateurs ont rapidement été abandonnés en raison de l'opposition des autorités et des conditions restrictives imposées pour la création et l'hébergement des éditions électroniques. Le monopole du CERIST sur le réseau national d'Internet a également compliqué les tentatives de mise en place d'interfaces web, en raison des formalités bureaucratiques imposées.

En juillet 1997, des journalistes, notamment ceux des quotidiens El Watan et El Khabar, ont exprimé un intérêt crucial pour Internet en tant qu'extension de leur pratique journalistique. Cependant, cette initiative a été fortement contestée par les responsables des journaux, et le manque de ressources techniques a rendu la tâche encore plus difficile.

Face aux obstacles, les représentants des journaux ont envisagé de contourner les contraintes en installant et diffusant leurs contenus depuis la France. L'arrivée des fournisseurs privés d'accès à Internet vers la fin de 1997 a offert une opportunité aux médias de transposer leurs contenus sur le réseau. Ainsi, en décembre 1997, El Watan.com a lancé une première tentative réussie, offrant une qualité de production et un soutien significatif à l'édition papier. Cette réussite semblait improbable à l'époque, étant donné les défis sécuritaires, socio-économiques et techniques auxquels étaient confrontées les initiatives de modernisation des pratiques de communication. Cependant, cette percée a marqué le début d'une nouvelle ère dans le paysage médiatique, où les frontières entre différents médias ont été franchies pour la première fois.³³

Après plusieurs tentatives infructueuses avec le CERSIT, El Watan se lance dans la numérisation avec le soutien du fournisseur privé Gecos, lançant son site web autour du 10 décembre 1997, d'abord au format PDF. Par la suite, en mars 1998, le site adopte le langage HTML et est hébergé aux États-Unis pour bénéficier de conditions optimales.

³³ SAMIR, Ardjoun. La presse en ligne Algérienne et les modalités d'insertion des NTIC dans les organisations de presse en Algérie. Thèse doctorat sous direction de Monsieur NICOLAS P2 LISSIER. Nice, 2014. p195-200

Chapitre III : cadre théorique

Comme de nombreuses entreprises de presse, El Watan poursuit son installation à l'étranger faute d'un environnement favorable dans le pays.

En 2002, le site migre en France et adopte le langage PHP, ce qui entraîne des améliorations significatives, notamment avec l'avènement du web 2.0. Cette relocalisation donne à El Watan.com une nouvelle identité et lui permet de répondre aux besoins diversifiés de ses lecteurs.

Les investissements continus dans les bases de données technologiques par les entreprises algériennes, combinés à l'intérêt croissant des annonceurs, dynamisent le paysage de la presse en ligne en Algérie. El Watan.com devient ainsi un leader de l'information électronique, tant sur le marché local que régional.

En juin 2009, la rédaction en ligne d'El Watan, insatisfaite des performances de son site, décide de faire appel à des experts étrangers, notamment Alexis Delcambré du Monde.fr. Cette collaboration, débutée en août 2010, conduit à une refonte majeure du site, qui enregistre des scores d'audience impressionnants.

La version mobile d'El Watan.com, lancée le 14 février 2012, permet un accès simplifié à l'ensemble du contenu du journal, répondant ainsi à la dominance croissante des technologies mobiles. Cette stratégie vise à promouvoir un dialogue plus familier entre le média et ses lecteurs, attirant un nouveau public, notamment la diaspora algérienne.

L'expérience d'El Watan.com illustre le parcours suivi par de nombreuses entreprises de presse en Algérie, reflétant l'évolution des pratiques d'information en ligne dans le pays.³⁴

Entre 2000 et 2015, l'Algérie a vu l'émergence de nombreux journaux électroniques couvrant divers domaines. La plupart des journaux, qu'ils soient en arabe ou en français, ont maintenant une présence en ligne, en plus d'utiliser les réseaux sociaux. En 1998, "Algérie Interface" a été lancé avec le soutien d'Interface Média, mais a cessé en 2003. En 2010, Interface Média a lancé "Maghreb Emergent" et en 2013, une web radio appelée "Radio M", reflétant ainsi la croissance des médias en ligne en Algérie et leur rôle dans la diffusion de l'information et la promotion de la démocratie.

³⁴ ARDJOUN Samir. OP cit p195-200

Chapitre III : cadre théorique

Tableau n° 3 : Classement chronologique de l'apparition des sites en ligne de la presse en Algérie :³⁵

Le nom de l'organisme de Presse	La date de création	Appartenance
El Watan	Novembre 1997	Privé
Liberté	Janvier 1998	
El Chaab	Mars 1998	Public
El Khabar	Avril 1998	Privé
Horizons	Juin 1998	Public
ELMoudjahid	Juillet 1998	Public
Le soir d'Algérie	Octobre 1998	Privé
Le Matin	Novembre 1998	Privé
Le Quotidien D'Oran	Février 1999	Privé
La Nouvelle République	Mars 2000	Privé

³⁵ ARDJOUN Samir ; Les dispositifs numériques au sien des entreprises de presse en Algérie : Emergence de nouvelles formes de médiation. Revue académique MAAREF n°18 ; Juin 2015, p.306-307.

Section 2

2. L'intelligence artificielle

2.1. L'histoire de l'intelligence artificielle :

L'histoire de l'intelligence artificielle débute en 1943, avec la publication de l'article « A Logical Calculus of Ideas Immanent in Nervous Activity. » par Warren McCulloch et Walter Pitts. Dans ce document, les scientifiques présentent le premier modèle mathématique pour la création d'un réseau de neurones.

En 1950, Snarc, le premier ordinateur à réseau de neurones, sera créé par deux étudiants de Harvard : Marvin Minsky et Dean Edmonds. La même année, Alan Turing publie le Turing Test qui sert encore pour évaluer les IA. De ce test découlent les fondations de l'intelligence artificielle, de sa vision et de ses objectifs : répliquer ou simuler l'intelligence humaine dans les machines.

Mais ce n'est qu'en 1956, que le terme d'intelligence artificielle sera prononcé pour la première fois, durant la conférence « Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence. » de John McCarthy. Lors de cet événement, les chercheurs présentent les objectifs et la vision de l'IA. Beaucoup considèrent cette conférence comme **la véritable naissance de l'intelligence artificielle** telle qu'elle est connue.

Plusieurs années s'écoulent et les travaux sur l'intelligence artificielle continuent. En 1959, Arthur Samuel invente le terme de Machine Learning en travaillant chez IBM. En 1989, le français Yann Lecun met au point le premier réseau de neurones capable de reconnaître des chiffres écrits à la main, cette invention sera à l'origine du développement du deep learning.

Et c'est dix ans plus tard, en 1997, qu'un événement majeur marque l'histoire de l'IA. Le système Deep Blue d'IBM triomphe du champion du monde d'échecs Gary Kasparov. Pour la première fois, **la machine a vaincu l'Homme**.

Depuis 2010, l'intelligence artificielle a connu un essor sans précédent, propulsée par deux avancées technologiques majeures : l'explosion des données disponibles et l'amélioration spectaculaire de la puissance de calcul des ordinateurs.

Chapitre III : cadre théorique

Tout d'abord, l'accès à des volumes massifs de données a révolutionné la façon dont les algorithmes d'intelligence artificielle fonctionnent. Auparavant, la collecte et l'échantillonnage des données étaient des processus laborieux. Désormais, avec une simple recherche sur Internet, des millions de données peuvent être accessibles instantanément, ce qui a considérablement enrichi les capacités des systèmes d'IA.

Ensuite, la découverte de l'efficacité des processeurs de cartes graphiques pour accélérer les calculs des algorithmes d'apprentissage a été un véritable catalyseur. Avant 2010, le traitement d'un échantillon de données pouvait prendre des semaines. Grâce à la puissance de calcul accrue de ces cartes graphiques, qui peuvent effectuer plus de mille milliards d'opérations par seconde, le temps de traitement a été considérablement réduit, ouvrant la voie à des avancées majeures dans le domaine de l'IA.

Ces avancées technologiques ont donné lieu à des succès publics significatifs, tels que la victoire de Watson d'IBM au jeu télévisé "Jeopardy !" en 2011, la reconnaissance d'objets par une IA de Google en 2012, et la victoire d'AlphaGo de Google au jeu de Go en 2016.

Le changement fondamental de paradigme par rapport aux systèmes experts a également été déterminant. Au lieu de coder des règles spécifiques, les algorithmes d'apprentissage machine utilisent désormais une approche inductive, permettant aux ordinateurs de découvrir par eux-mêmes des modèles à partir de quantités massives de données.

Parmi les techniques d'apprentissage machine, l'apprentissage profond, popularisé par des chercheurs comme Geoffrey Hinton, Yoshua Bengio et Yann LeCun, a été particulièrement prometteur. Cette approche a permis des avancées significatives dans des domaines tels que la reconnaissance vocale et la reconnaissance d'images.

Malgré ces progrès impressionnants, il reste encore des défis à relever, notamment dans la compréhension du langage naturel et l'analyse contextuelle. Cependant, avec l'engagement continu des chercheurs et le développement de nouvelles technologies, l'avenir de l'intelligence artificielle semble prometteur.

1. 2. 2. Le traitement de l'information à l'ère de l'intelligence artificielle

L'émergence de l'intelligence artificielle fait que les informations sont traitées de différentes manières selon un contexte donné. Les chercheurs ont divisé la manière dont cette nouvelle technologie traite des données en deux modèles :

- **Modèle centré** : Ce modèle est inspiré du cerveau humain et dans ce type de conception d'intelligence artificielle, la fonction principale est la recherche de la solution optimale et l'imitation de l'apprentissage machine. Pendant de nombreuses années, le problème de la limitation des capacités de calcul des machines a été un obstacle en raison du manque de concordance entre le développement électronique des machines et la conception d'appareils puissants en calcul et stockage. Cependant, l'explosion actuelle des données massives et l'accélération des techniques de la 5G ont permis un retour en force de cette technologie récemment.
- **Modèle décentralisé** : Ce modèle est inspiré de la nature et de la biologie, y compris des organismes vivants simples tels que les fourmis. Ces organismes très simples possèdent des cerveaux complexes qui fonctionnent de manière coopérative pour accomplir des tâches complexes telles que la recherche, l'exploration et la construction de ponts. Les chercheurs de ce courant scientifique croient que l'intelligence émerge grâce à l'interaction de particules partagées plutôt que de manière algorithmique."³⁶

2.3. Les types de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle générale ou profonde, est une intelligence artificielle capable de réaliser n'importe quelle tâche cognitive comme le ferait un humain ou un animal. Toujours considérés comme hypothétiques, certains scientifiques s'interrogent sur GPT-4 et la probabilité qu'il s'agisse d'une première forme d'IA générale. Pour aller dans ce sens, une grande majorité de chercheurs en IA, pensent que l'humanité à la technologie nécessaire pour créer une IA générale, notamment grâce aux réseaux de neurones.

L'IA faible, également appelée IA étroite, désigne des systèmes conçus pour exécuter avec une grande efficacité des tâches spécifiques limitées à un domaine

³⁶ La revue algérienne des recherches en communication et en opinion publique, Volume 05, Numéro 01 juin 2022 p 15 -39

particulier. Elle ne présente pas d'intelligence générale. Les assistants virtuels Siri et Alexa en sont une bonne illustration.

L'IA forte, quant à elle, a pour but de permettre aux systèmes de traiter une grande variété de tâches avec un niveau de performance satisfaisant. Elle est également connue sous le nom d'IA générale. Cette IA est capable d'apprendre et d'appliquer ses connaissances acquises dans des domaines divers et variés. Ses aptitudes cognitives semblables à celles de l'homme et sa capacité à exécuter toute tâche intellectuelle que pourrait réaliser un être humain font de l'IA générale un concept qui reste théorique³⁷

2.4. Les fonctions de l'intelligence artificielle

En substance, l'IA analyse des données pour en extraire des schémas et formuler des prédictions. Pour ce faire, elle combine de grands ensembles de données au moyen d'algorithmes d'IA intelligents, ou définit des règles, pour permettre au logiciel d'apprendre de ces schémas tirés des données. Le système peut effectuer cette tâche à travers un réseau de neurones, lequel se compose de couches de nœuds interconnectés qui relaient l'information entre les différentes couches pour trouver des connexions et tirer du sens à partir des données.

Pour en comprendre pleinement le fonctionnement, il convient de décliner les concepts suivants :

Apprentissage : sous-domaine de l'IA, l'apprentissage machine permet aux machines d'apprendre à partir de données, d'identifier des schémas et de prendre des décisions sans programmation explicite à cette fin. Poussé à un niveau supérieur, ce sous-domaine devient l'apprentissage profond qui permet au logiciel d'IA de comprendre des schémas plus complexes en mobilisant des millions de points de données.

Raisonnement : la capacité de raisonner est essentielle à l'IA en ce qu'elle permet à la machine d'imiter le cerveau humain. L'IA peut tirer des déductions selon les commandes reçues, ou d'autres informations disponibles, pour former des hypothèses ou élaborer des stratégies en réponse à un problème donné.

³⁷ Charles Henri dans <https://fr.linkedin.com/pulse/types-dintelligence-artificielle-ia-et-applications-pratiques-henri-jbbpe>

Chapitre III : cadre théorique

Capacité à résoudre les problèmes : la capacité de l'IA à résoudre des problèmes repose sur la manipulation de données au moyen de techniques essais-erreurs. Elle suppose l'utilisation d'algorithmes pour explorer les divers chemins possibles pour trouver la solution la plus optimale à des problèmes complexes.

Traitement du langage : l'IA utilise le traitement du langage naturel (ou NLP pour natural language processing) pour analyser des données sur le langage humain et les rendre compréhensibles pour l'ordinateur. Qu'est-ce que le NLP ? Le NLP renvoie à la capacité des ordinateurs à comprendre le langage humain, à l'interpréter et à le générer, par l'analyse de corpus de textes, l'analyse des sentiments et la traduction machine.

Perception : l'IA balaie l'environnement à travers des capteurs, comme les sondes de température et les caméras. Connue sous le nom de vision artificielle, ce domaine de l'IA permet aux machines d'interpréter et de comprendre les données visuelles et sert à la reconnaissance d'images, la reconnaissance faciale ou la détection d'objets.³⁸

2.5. Le Journalisme à l'ère de l'Intelligence Artificielle

Le monde du journalisme évolue à un rythme souvent plus lent que celui des avancées technologiques. Cette observation a été maintes fois soulignée dans nos précédents échanges. Il est crucial que les modèles d'affaires des médias soient adaptés à cette réalité en constante mutation. Pourtant, malgré les progrès fulgurants de l'intelligence artificielle (IA), son intégration dans le domaine du journalisme demeure limitée. Cette lacune est perçue par de nombreux experts comme une opportunité manquée pour les médias, une opportunité qui pourrait avoir un impact déterminant sur leur avenir.

Actuellement, il semble que peu de médias québécois et canadiens exploitent pleinement le potentiel de l'IA. Toutefois, il est important de noter que les experts s'accordent à dire que l'IA n'est pas conçue pour remplacer les journalistes ou pour supprimer des emplois dans le domaine. Au contraire, son objectif principal est de les assister dans leur travail quotidien. En offrant des capacités d'automatisation, de traitement et d'analyse des données, l'IA libère du temps et des ressources précieuses pour les journalistes.

• ³⁸ Morgane Itshak Levy, <https://fr.wix.com/blog/comment-fonctionne-l-intelligence-artificielle-et-comment> publié le 28 déc. 2023

Cette technologie permet également aux professionnels des médias de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. Par exemple, elle peut faciliter la recherche d'informations, la vérification des faits, ou encore l'analyse approfondie des données. En réduisant la charge de travail administrative et répétitive, l'IA ouvre la voie à une pratique journalistique plus créative, innovante et axée sur la narration.³⁹

En résumé, l'intégration de l'intelligence artificielle dans le journalisme représente une évolution essentielle pour le secteur. Plutôt que de craindre son impact sur les emplois, les médias devraient saisir cette opportunité pour renforcer leurs capacités et offrir un contenu de meilleure qualité à leur public.

2.6. Le journalisme et intelligence artificielle

Selon une recherche faite par **Nicolas St-Germain et Patrick White**, il existe un lien entre le journalisme et l'intelligence artificielle. Ces chercheurs à l'université de l'UQAM au Canada reprennent la définition du directeur du Computational Journalism Lab à l'Université Northwestern, Nicholas Diakopoulos, qui mentionne que : « L'IA est un programme informatique en mesure d'effectuer des tâches qui nécessitent habituellement un certain niveau d'intelligence humaine » (Kelly, 2020). Par le fait même, l'expression « outils liés à l'IA » fait référence à des programmes automatisés venant aider le journaliste dans ses tâches au quotidien de la même façon que l'ordinateur et la photographie l'ont fait lors de leur intégration. Cette expression vient mieux illustrer ce qui est attendu de cette technologie, soit une assistance au travail journalistique et non pas un remplacement des effectifs.

Par ailleurs, les applications d'outils liés à l'IA dans le domaine journalistique à l'intérieur de trois sphères, soit la collecte et l'analyse d'informations, la production de nouvelles et la distribution des nouvelles. Dans la collecte et l'analyse d'information, il est possible d'utiliser cette technologie pour faire ressortir des tendances dans les jeux de données permettant de concevoir des postes en journalisme de données ou encore en effectuant des veilles automatiques à partir de Signaux faibles sur un *beat* journalistique, que ce soit le sport, l'économie, la finance, la politique ou autres (Marconi, 2020).

³⁹ Élisabeth Caron- Sergerie, l'intelligence artificielle et le futur du journalisme Publié par l'AMECQ (L'Association des médias écrits communautaires du Québec reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications) mémo numérique/12 janvier 2021 p 12

Chapitre III : cadre théorique

Sur le plan de la production de nouvelles, on retrouve certains outils liés à l'IA pour faciliter la transcription automatique des verbatim d'entrevue (Journalisme AI *et al.*, 2019) ou encore l'écriture automatisée de nouvelles routinières dans les sports ou en finance. Malheureusement, la majorité de ces outils sont en anglais bien que l'outil offert par Google Cloud *speech-to-text* (<https://cloud.google.com/speech-to-text>) offre une transcription en français. Toutefois, elle demande une connaissance de base en programmation ou des fichiers audio de moins d'une minute. L'Agence France-Presse (AFP) compte aussi un outil nommé Transcriber (<https://www.afp.com/fr/lagence/medialab/afp-transcriber>) qui offre une transcription dans plus de 20 langues. L'outil est toutefois exclusivement utilisé à l'interne. Le coût varie selon l'utilisation.

Finalement cette technologie trouve des applications dans la distribution des nouvelles en permettant d'automatiser les contenus placés en une sur les différentes pages des sites de presse pour personnaliser l'expérience du lecteur (The Globe and Mail Inc, 2020a, 2020b) ou même en mettant de l'avant automatiquement des articles intemporels — *evergreen*, en anglais — sur les réseaux sociaux de l'entreprise de presse (Team Twipe, 2021).⁴⁰

2.6.1. Exemple des techniques de l'intelligence artificielle :

Voici quelques exemples de techniques d'intelligence artificielle (IA) et de leurs applications dans les sites électroniques journalistiques :

Systèmes de recommandation de contenu : Les algorithmes d'IA sont utilisés pour analyser le comportement de navigation des utilisateurs et leur historique de lecture afin de recommander des articles et des contenus pertinents. Ces systèmes aident à personnaliser l'expérience de l'utilisateur et à augmenter l'engagement sur le site.

Analyse de sentiment : Les outils d'IA peuvent être utilisés pour analyser les commentaires et les réactions des lecteurs aux articles, permettant aux éditeurs de comprendre les tendances et les opinions du public. Cela peut aider à adapter le contenu et à répondre aux préoccupations des lecteurs.

⁴⁰Nicolas St-Germain, Patrick White, Les impacts de l'intelligence artificielle sur les pratiques journalistiques au Canada, Ecole des médias, UQAM, Mai 2021. P5

Fact-checking automatique : Les systèmes d'IA peuvent être utilisés pour détecter les fausses informations et les informations trompeuses dans les articles publiés en effectuant une analyse automatique des faits et en comparant les sources d'informations. Cela contribue à garantir la fiabilité et l'exactitude du contenu journalistique.

Génération automatique de résumés : Les algorithmes d'IA peuvent être utilisés pour générer automatiquement des résumés ou des titres accrocheurs pour les articles, ce qui facilite la digestion rapide de l'information par les lecteurs.

Analyse de tendances et de sujets chauds : Les outils d'IA peuvent être utilisés pour surveiller les médias sociaux, les flux d'actualités et d'autres sources en ligne afin de détecter les sujets émergents et les tendances virales. Cela permet aux journalistes de rester informés et de réagir rapidement à l'actualité en temps réel.

Traduction automatique : Les systèmes d'IA peuvent être utilisés pour traduire automatiquement les articles dans différentes langues, permettant ainsi aux sites électroniques journalistiques de toucher un public international plus large.

2.6.2. Types des techniques de l'intelligence artificielle :

On peut diviser les techniques de l'intelligence artificielle en deux catégories distinctes selon leurs apports pour le journaliste :

a- Des applications ou des logiciels d'intelligence artificielle pour améliorer les contenus journalistiques on cite :

- Hemingway Editor : Pour simplifier et améliorer la lisibilité des textes.
- Wordtune : Pour réécrire des phrases de manière plus claire et efficace.
- QuillBot : Pour la reformulation automatique de phrases.
- ProWritingAid : Offre une vérification approfondie de la grammaire, de la structure des phrases et de l'orthographe, ainsi que des suggestions pour améliorer le style d'écriture.
- Luminoso : Pour l'analyse de sentiments et le résumé de grandes quantités de texte.
- Zyro AI Content Generator : Pour générer des idées de sujets d'articles en se basant sur les tendances et les recherches populaires.

- SummarizeBot : Pour résumer des articles ou des documents longs en quelques phrases clés.
- IBM Watson : Pour l'analyse avancée de données et l'extraction de insights à partir de grandes quantités d'informations.
- Speechmatics : Pour la transcription automatique des enregistrements audio ou vidéo en texte⁴¹

Ces outils aident également les journalistes à gagner du temps, à améliorer la qualité de leur contenu et à rester compétitifs dans un paysage médiatique en évolution constante.

b- Des applications et des logiciels pour corriger les fautes d'orthographe :

- Grammarly : Pour vérifier la grammaire, l'orthographe et le style de l'écriture.
- LanguageTool : Un correcteur grammatical open source qui prend en charge plusieurs langues et offre des suggestions pour corriger les fautes d'orthographe, de grammaire et de style.
- Antidote : Un logiciel de correction très complet qui offre des dictionnaires, des guides linguistiques et des correcteurs pour le français.
- Ginger : Corrige les fautes d'orthographe, la grammaire et propose des suggestions de reformulation pour améliorer la clarté et le style.
- WhiteSmoke : Un outil de révision qui vérifie l'orthographe, la grammaire, la ponctuation et le style, tout en offrant des suggestions pour améliorer la lisibilité.
- Reverso : Un service en ligne qui propose des correcteurs orthographiques et grammaticaux, ainsi qu'un dictionnaire et des outils de traduction dans plusieurs langues.
- Linguee : Un dictionnaire en ligne qui propose des traductions de mots et d'expressions dans différents contextes, ce qui peut être utile pour vérifier l'usage correct des termes.

Ces outils offrent une assistance précieuse aux journalistes pour garantir la qualité et la précision de leur contenu écrit.

⁴¹ Julie Sansonetti wizishop 17 octobre 2022 intelligence artificielle
<https://www.wizishop.fr/blog/logiciel-intelligence-artificielle>

2.7. Les contraintes de l'intelligence artificielle

Au cours de la dernière décennie, l'intelligence artificielle a fait l'objet d'une accélération remarquable, propulsée par les progrès technologiques tels que l'amélioration de la vitesse des processeurs, l'augmentation de la capacité de stockage et la miniaturisation des composants. Dans ce contexte, certains experts se sont penchés sur les risques éthiques associés à son développement, identifiant trois principales préoccupations:

- Une éventuelle raréfaction des emplois.
- Les menaces potentielles sur l'autonomie individuelle.
- La perspective que l'intelligence artificielle surpasse l'intelligence humaine.

Il est rassurant de constater que, pour l'instant, ces inquiétudes semblent largement infondées. Premièrement, la transformation du travail est observée plutôt que sa disparition, avec les entreprises et les médias investissant dans le développement de nouvelles compétences pour s'adapter à l'évolution technologique.

Concernant la disparition d'emplois, notamment dans des secteurs comme la caisse, les agences de voyage ou la livraison, il est essentiel de reconnaître que l'IA a également créé de nouveaux emplois, notamment dans la gestion de plateformes et l'analyse des données.

En ce qui concerne les craintes quant à la modélisation parfaite des facultés cognitives humaines par l'IA, ainsi que son utilisation abusive, il est important de prendre ces préoccupations au sérieux. Bien que l'IA elle-même ne possède pas de morale ou d'autonomie morale, la question de l'utilisation responsable et éthique de ces technologies reste cruciale, comme le démontre le scandale de Cambridge Analytica avec Facebook en 2014.⁴²

⁴² Elisabeth Caron-Sergerie l'intelligence artificielle et le futur du journalisme Publié par l'AMECQ (L'Association des médias écrits communautaires du Québec reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications) mémo numérique/12 janvier 2021 p 6

Enfin, contrairement aux univers de la science-fiction où l'IA pourrait avoir une conscience morale, dans la réalité actuelle, les machines ne possèdent qu'une autonomie technique. Par conséquent, la crainte d'un dépassement de l'intelligence humaine par celle des machines n'a pas lieu d'être.

2.8. L'intelligence artificielle et le journalisme en Algérie

L'intelligence artificielle reste un nouveau concept en Algérie. En effet elle a été abordé lors de la première édition du forum Mediacom à Alger a été le sujet d'un débat sur les implications éthiques et morales de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans les médias. Les participants ont souligné que l'IA révolutionne de nombreux secteurs, y compris les médias, et que si certains craignent qu'elle ne remplace les journalistes, d'autres estiment qu'elle pourrait libérer ces derniers pour se concentrer sur des tâches plus essentielles.

Il a été noté que l'IA est déjà largement utilisée dans le journalisme pour des tâches telles que la traduction, la synthèse de données, la vérification de l'information ou même la création de contenu comme les articles, les vidéos ou les infographies. Certains ont suggéré que cela pourrait permettre aux journalistes de se consacrer à des travaux plus créatifs.

Les intervenants ont souligné que l'IA n'est pas une menace pour les journalistes, mais plutôt un allié qui pourrait les décharger des tâches répétitives ou techniques, tout en présentant des défis éthiques et moraux importants. Ils ont appelé les journalistes à assumer la responsabilité du contenu produit par l'IA, en veillant à ce qu'il soit précis et impartial, et à respecter les normes éthiques du journalisme.

Il a été plaidé en faveur d'une réflexion éthique sur l'utilisation de l'IA par les journalistes, ainsi que la mise en place de codes de déontologie et de normes professionnelles pour encadrer cette utilisation. Les travaux du forum Mediacom sur les défis des médias à l'ère du numérique et des nouvelles technologies se poursuivront pendant trois jours.

Cadre pratique

Chapitre IV : cadre pratique

Section1 : Présentation des données :

1. Présentation du lieu de recherche : le journal El- Watan

El Watan est un journal algérien fondé en 1990, ce quotidien francophone a joué un rôle crucial dans le paysage médiatique algérien, surtout durant les périodes tumultueuses. Voici une histoire détaillée de ce journal depuis sa création jusqu'à ce jour

Fondation et Débuts (1990-1994)

El Watan a été fondé le 8 octobre 1990 par un groupe de journalistes issus du journal **El Moudjahid**, notamment Omar Belhouche, Mustapha Hammouche, et plusieurs autres. Ce lancement a eu lieu peu après l'adoption de la nouvelle loi n° 90-70 du 3 avril 1990 sur l'information (dite loi Hamrouche) qui a permis une plus grande liberté de la presse en Algérie, marquant la fin du monopole de l'État sur les médias.

Les premières années : El Watan s'est rapidement imposé comme un quotidien de référence grâce à son engagement pour la liberté d'expression et son journalisme d'investigation. Dès ses débuts, le journal a adopté une ligne éditoriale critique, particulièrement envers le gouvernement et les institutions de l'État..

Les Années Noires (1994-2000)

Les années 1990, connues comme la décennie noire, ont été marquées par une guerre civile violente entre le gouvernement algérien et divers groupes islamistes armés. Cette période a été extrêmement difficile pour les médias, y compris El Watan.

Expansion et Influence (2000-2010)

Avec l'amélioration de la situation sécuritaire au début des années 2000, El Watan a connu une période de croissance et d'expansion. Le journal a élargi ses rubriques et ses équipes, devenant une voix incontournable dans le paysage médiatique francophone en Algérie.

Au cours des dernières années, El Watan a continué à évoluer face à de nouveaux défis, notamment la pression économique et la concurrence des médias numériques.

Chapitre IV : cadre pratique

En effet, El Watan a investi dans la technologie et il a mis en place des stratégies de numérisation, et aussi améliorer sa production et sa distribution. Il a également lancé son site internet, aussi la publication de contenu multimédia et l'utilisation des réseaux sociaux offrant un accès en ligne à ses articles et élargissant ainsi son audience et atteindre un public plus jeune. Cela dans le but de s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation de l'information.

Problèmes économiques : Comme de nombreux journaux dans le monde, El Watan a dû faire face à des difficultés financières exacerbées par la baisse des revenus publicitaires et la hausse des coûts de production. En 2014, le journal a lancé un appel aux dons pour soutenir sa mission d'indépendance journalistique.

Impact et organisation du journal

Les réunions de rédaction au sein du journal El Watan se déroulent en trois parties distinctes : la première réunion, qui revêt une importance cruciale par rapport aux autres, a lieu vers 11 heures. Ensuite, une deuxième réunion se tient à 15 heures, suivie, si nécessaire, d'une troisième à 18 heures. Cependant, il convient de noter que les réunions de rédaction sont rares au bureau de Bejaïa.

La ligne éditoriale d'El Watan se distingue par sa critique constructive de certains sujets d'actualité, diffuse une information vérifiée, se démarque aussi des autres journaux adoptant une position très proche de l'administration.

Par ailleurs, le journal El Watan est réputé pour son respect strict d'une charte graphique originale, qui est soigneusement maintenue afin d'attirer davantage de lecteurs. Cette charte graphique inclut des éléments tels que la mise en page, la typographie, l'utilisation de couleurs, et d'autres aspects visuels qui contribuent à l'identité distinctive du journal.

2. Présentation et analyse des données de la recherche :

Pour confirmer ou infirmer nos hypothèses, nous allons les confronter aux données que nous avons collectées sur le champ d'investigation et qui consistent en les réponses des questionnaires que nous avons distribués aux journalistes d'El-Watan. Nous allons aussi étudier et mettre en relation ces données en se basant sur les deux approches théoriques citées au préalable : l'approche de causalité et l'approche de diffusion de l'innovation.

Les données de recherche se présentent comme suit :

Chapitre IV : cadre pratique

Tableau1 : genre des travailleurs dans le journal El-Watan.

Genre	Nombre de réponses	Pourcentage
Homme	19	76.00%
Femme	6	24.00%
Total	25	100%

Avant de se pencher sur l'impact des techniques de l'intelligence artificielle sur l'évolution du traitement des contenus journalistiques, nous avons décidé d'avoir, en premier lieu, des informations sur les journalistes qui travaillent et gèrent un journal. Notre objectif à travers cette question est de connaître si les hommes et les femmes éprouvent le même intérêt au domaine du journalisme, aussi nous voulons savoir la dominance du genre dans le journal d'El- Watan.

Les réponses obtenues se présentent comme suit : sur 25 journalistes interrogés, 19 sont des hommes, 6 sont des femmes. C'est ce que nous reprenons dans le tableau ci-dessus.

Dans le tableau ci-dessus nous remarquons que la plus part des journalistes qui ont répondu au questionnaire sont des hommes (76%).

Nous concluons ainsi que les femmes représentent une minorité (que 24%) dans le domaine du journalisme. Nous supposons que cette faible présence est due aux conditions de travail et au contexte socioculturel.

Chapitre IV : cadre pratique

Tableau 2 : Fonction dans le domaine du journalisme

Fonction	Nombre de réponses	Pourcentage
Journaliste	16	64.00%
Rédacteur en chef	1	4.00%
Éditeur	8	32.00%
Total	25	100%

Dans une seconde question, nous avons voulu savoir quelle est la fonction des interrogés dans le domaine du journalisme. Ce qui va nous permettre de déduire qui fait recourt le plus aux techniques de l'intelligence artificielle. Ce qui a donné les résultats suivant :

Sur 25 interrogés, 16 ont répondu qu'ils sont journalistes, 8 ont répondu qu'ils sont éditeurs et un interrogé seulement a répondu qu'il est rédacteur en chef. Nous les représentant dans le tableau précédent.

Ce tableau nous montre que les journalistes représentent la majorité des répondants au questionnaire (64%), cela se justifie par le fait que cette catégorie est la prédominante dans ce métier autrement dit on trouve plus de journalistes que autres statut dans un bureau de rédaction de journal imprimé ou électronique. Les éditeurs représentent (32%), quand aux rédacteurs en chef ne représente que 4% parce que généralement, dans un journal, on ne trouve qu'un seul rédacteur en chef (le responsable).

Nous concluons ainsi que les techniques de l'intelligence artificielle sont plus utilisées par les journalistes puisqu'ils sont les premiers producteurs des contenus journalistiques. Du point de vue de l'approche de la diffusion de l'innovation ces journalistes sont exposés à l'innovation parce qu'ils utilisent de nouvelles techniques d'IA, de se fait ils développent leurs connaissances dans ce domaine et offrent aux lecteurs un contenu élaboré.

Chapitre IV : cadre pratique

Tableau 3 : Expérience dans le domaine du journalisme

Expérience	Nombre de réponses	Pourcentage
Moins d'un an	3	12.00%
1 à 5 ans	6	24.00%
6 à 10 ans	7	28.00%
Plus de 10 ans	9	36.00%
Total	25	100%

Dans une question qui découle de la précédente, nous avons pensé à l'expérience professionnelle des journalistes avec la question : « Depuis combien de temps travaillez-vous dans le domaine du journalisme ? » à travers cette question nous avons voulu mettre en relation et vérifier le degré de l'utilisation des techniques de l'intelligence artificielle dans le traitement des contenus journalistiques avec la durée d'expérience des journalistes.

Les résultats concernant l'expérience des journalistes dans le tableau précédent se présentent comme suit :

La majorité des répondants ont plus de 6 et 10 ans d'expérience dans le journalisme, ce qui pourrait indiquer qu'ils sont dans un endroit qui leur favorise les conditions de travail, ce qui assure aussi un bon rendement pour le journal lui-même.

Ceux avec moins de 10 ans d'expérience (64%) peuvent être des nouveaux recrutés ou des stagiaires (12%).

Tableau 4 : Type de média dans lequel travaillent les journalistes.

Type de média	Nombre de réponses	Pourcentage
Presse en ligne	11	44.00%
Presse imprimée	6	24.00%
Presse en ligne et imprimée	8	32.00%
Total	25	100%

Les résultats donnés dans ce tableau, nous les présentons comme suit : 16 sur 25 interrogés affirment avoir une expérience de 6 à 10 ans voir plus. 6 d'entre eux ont de une année à 5 ans d'expérience. 3 autres n'ont que une année ou moins.

Dans une autre question se rapportant, cette fois, au type de médias dans lequel travaillent les interrogés, 11 travaillent dans la presse en lignes, 6 dans la presse imprimée, 8 dans les deux domaines (presse en ligne et presse imprimée).

Les journalistes travaillant dans la presse en ligne (44%) et ceux combinant presse en ligne et imprimée (32%) représentent la majorité.

Ces données suggèrent une familiarité et une probable adoption accrue des technologies numériques, y compris l'IA, pour faciliter le traitement des contenus.

Tableau 5 : Fréquence d'usage des techniques de l'intelligence artificielle

Fréquence d'usage	Nombre de réponses	Pourcentage
Très souvent	6	24.00%
Régulièrement	8	32.00%
Occasionnellement	4	16.00%
Très rarement	7	28.00%
Total	25	100%

Pour vérifier la fréquence d'usage des techniques de l'intelligence artificielle (IA) nous avons dans un premier temps posé la question : « Utilisez-vous des techniques d'intelligence artificielle dans votre pratique journalistique ? ».

La plus grande majorité des journalistes, soit 14 sur les 25 interrogés déclarent qu'ils les utilisent très souvent ou régulièrement. 11 déclarent qu'ils les utilisent occasionnellement ou très rarement.

56% des répondants utilisent l'IA très souvent ou régulièrement, ce qui démontre que les techniques d'IA sont utilisées de manière croissante pour faciliter le traitement des contenus journalistiques. Cependant, une proportion notable (44%) l'utilise rarement ou occasionnellement, indiquant une diversité d'adoption, ce qui peut suggérer que les utilisateurs n'ont pas les connaissances requises concernant ces techniques d'IA ou manque de maîtrise de ces dernières.

Tableau 6 : Utilisation croissante de l'intelligence artificielle pour faciliter les tâches aux journalistes.

Utilisation croissante	Nombre de réponses	Pourcentage
Tout à fait d'accord	10	40.00%
D'accord	8	32.00%
Pas d'accord	0	0.00%
Neutre	7	28.00%
Total	25	100%

« Selon vous, les techniques d'intelligence artificielle sont utilisées de manière croissante par les journalistes pour faciliter les tâches et le traitement de contenus journalistiques ? » cette question est importante pour notre analyse du fait qu'elle nous renseigne de la manière dont les journalistes utilisent les techniques de l'intelligence artificielle.

Chaque journaliste avait une réponse à part entière en répondant à la question ci-dessus. Sur 25 interrogés 18 confirment que les techniques d'intelligence artificielle sont utilisées de manière croissante par les journalistes pour faciliter les tâches et le traitement de contenus journalistiques. Tandis que les autres ne sont pas exprimés sur cette question.

72% des répondants sont d'accord ou tout à fait d'accord avec l'utilisation croissante de l'IA. Les techniques d'IA sont de plus en plus utilisées dans le journalisme. Cependant, 28% ont une opinion nuancée, reflétant des réserves possibles.

Ces données traduisent le fait que la plupart des journalistes trouvent le recours aux techniques d'IA nécessaires pour leur métier.

Tableau 7 : Principales techniques d'intelligence artificielle utilisées

Techniques d'IA utilisées	Nombre de réponses	Pourcentage
Des logiciels et applications qui facilitent l'organisation et la structuration des informations.	6	24.00%
Traitement du langage naturel (NLP) pour corriger l'orthographe.	10	40.00%
Des logiciels et applications qui fournissent des suggestions ou des recommandations de sujets pour les lecteurs.	5	20.00%
Des logiciels ou applications qui automatisent la génération de certains types de contenu.	4	16.00%
Autre	7	28.00%
Totale	32	128%

Plusieurs techniques de l'intelligence artificielle permettent l'organisation, l'amélioration et la facilitation du traitement des contenus journalistiques, pour apporter des éléments de réponses nous avons opté pour la question n° 7 « quelles sont les principales techniques d'intelligence artificielle que vous utilisez dans le traitement de vos contenus journalistiques ? ».

Les résultats obtenus se présentent comme suit : sur 25 journalistes interrogés 10 utilisent des logiciels ou application pour corriger l'orthographe. 6 d'entre eux utilisent des techniques pour faciliter l'organisation et la structuration des informations. 9 journalistes utilisent des logiciels et applications qui fournissent des suggestions ou des recommandations de sujets pour les lecteurs ou des applications qui automatisent la

Chapitre IV : cadre pratique

génération de certains types de contenu. Le reste des interrogés soit 7 journalistes déclarent qu'ils utilisent d'autres techniques.

L'utilisation de l'IA pour le traitement du langage naturel (40%) et l'organisation des informations (24%) montre que les techniques d'IA sont adoptées pour simplifier des tâches spécifiques. Cependant, l'usage d'applications pour des recommandations ou la génération de contenu est moins fréquent (20% et 16%), indiquant une certaine prudence.

Tableau 8 : Apport des techniques de l'intelligence artificielle

Apport de l'IA	Nombre de réponses	Pourcentage
En gagnant du temps dans la recherche et la collecte d'information	7	28.00%
En améliorant la qualité et la précision des contenus	10	40.00%
En s'adaptant plus efficacement aux préférences et aux intérêts des lecteurs	5	20.00%
En permettant une personnalisation du contenu	4	16.00%
En augmentant la productivité des journalistes	5	20.00%
Autre	8	32.00%
Totale	39	156%

Après avoir vérifié la fréquence d'usage des techniques de l'intelligence artificielle (IA) nous nous sommes intéressés à l'apport des techniques de l'Intelligence Artificielle (IA) d'où la question n° 8 « selon vous, comment les contenus traités avec des techniques d'IA répondent-ils aux besoins des journalistes ? »

Sur 25 interrogés 10 ont répondu que ces techniques améliorent la précision des contenus. 7 ont mentionné qu'elles permettent de gagner du temps dans la recherche et la collecte de l'information, 14 ont répondu que ces techniques aident les journalistes à

Chapitre IV : cadre pratique

s'adapter plus efficacement aux intérêts des lecteurs ou augmentent la productivité des journalistes et la personnalisation du contenu. Tandis que les 8 autres ont répondu que cela leur apportent d'autres fonctions.

Les journalistes reconnaissent que l'IA améliore la qualité et la précision des contenus (40%) et permet de gagner du temps (28%). Ce qui prouve que l'adoption de l'IA contribue à la rapidité et à l'efficacité. Cependant, 32% mentionnent d'autres apports, reflétant des points de vue variés.

Tableau 9 : Amélioration de l'efficacité dans la production de contenu journalistique

Amélioration de l'efficacité	Nombre de réponses	Pourcentage
Tout à fait d'accord	8	32.00%
D'accord	7	28.00%
Pas d'accord	10	40.00%
Totale	25	100%

« Les techniques d'intelligence artificielle ont-elles amélioré votre efficacité dans la production de contenu journalistique ? » pour cette question 15 sur 25 interrogés ont déclaré qu'ils étaient tout à fait d'accord ou d'accord 10 n'étaient pas d'accord sur ce point.

60% des répondants reconnaissent que l'IA améliore l'efficacité, tandis que 40% ne sont pas d'accord. Cela montre que, bien que l'IA soit perçue comme bénéfique par une majorité, une proportion significative de journalistes reste sceptique, ce qui pourrait être dû à des préoccupations éthiques ou techniques

Tableau 10 : Principaux défis rencontrés lors de l'intégration des techniques d'IA

Défis rencontrés	Nombre	Pourcentage
Manque de compétences techniques	6	24.00%
Coût élevé des outils d'IA	4	16.00%
Complexité des technologies d'IA	6	24.00%
Crainte de la dépendance technologique	9	36.00%
Total	25	100%

Au cours de notre travail de recherche et notre stage pratique nous avons remarqué que les utilisateurs des techniques d'intelligences artificielle peuvent rencontrer certaines difficultés d'où la question n°10. En effet 9 interrogés ont mentionné qu'ils craignent la dépendance à la technologie, 12 ont déclaré que ces techniques sont complexes ou le personnel journalistique n'ont pas la compétence requises pour leur utilisation. 4 voient que ces techniques coûtent cher.

36% des répondants craignent une dépendance technologique, nous déduisons ainsi que l'IA simplifie les tâches mais crée une dépendance. Les défis techniques et les coûts élevés sont également des préoccupations notables.

Tableau 11 : Évolution future de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le domaine du journalisme

Évolution future de l'IA	Nombre	Pourcentage
Une augmentation continue	10	40.00%
Une utilisation plus sélective	11	44.00%
Une éventuelle réduction	0	0.00%
Autre	4	16.00%
Total	25	100%

Pour connaître les attentes des journalistes à propos de l'utilisation des techniques de l'intelligence artificielle dans le domaine journalistiques nous avons posé la question suivante : « Comment envisagez-vous l'évolution future de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le domaine du journalisme ? ». 11 journalistes ont répondu qu'ils considèrent l'utilisation des techniques de IA comme une utilisation sélective. 10 pensent que cette utilisation augmentera en continue, 4 ont donné d'autres perspectives, tandis que personne n'a répondu qu'elle sera en réduction continue.

44% des répondants estiment que l'IA est en pleine croissance en Algérie, et 32% pensent qu'elle doit être utilisée judicieusement, ce qui soutient l'idée d'une adoption croissante avec une conscience des défis et des opportunités

Tableau 12 : Place de l'usage de l'intelligence artificielle dans le domaine de journalisme en Algérie

Place de l'IA en Algérie	Nombre de réponses	Pourcentage
L'IA est en pleine croissance dans le domaine du journalisme en Algérie	11	44.00%
L'IA fait ses premiers pas	6	24.00%
L'IA doit être utilisée de manière judicieuse	8	32.00%
Total	25	100%

Dans la dernière question proposée dans notre questionnaire à propos de l'avenir d'IA « Quelle place occupe l'usage de l'intelligence artificielle dans le domaine de journalisme en Algérie ? » Nous avons remarqué que les réponses des journalistes se rapprochent, c'est pourquoi nous les avons rassemblées dans le tableau donné ci-dessus. En effet, chacun des journalistes interrogés a donné son point de vue.

Nous concluons ainsi que 44% des répondants prévoient une utilisation plus sélective de l'IA, et 40% anticipent une augmentation continue. Cela montre une reconnaissance croissante de l'IA, mais aussi une volonté de l'utiliser judicieusement pour éviter une dépendance excessive.

2.1. Tableaux croisés démontrant la relation entre deux paramètres

Après avoir analysé et interprété les réponses des questionnaires, nous avons jugé nécessaire de mettre en relation les différentes questions des différents axes du questionnaire proposé.

Dans un premier lieu nous allons étudier la relation entre l'influence de l'expérience et la fréquence d'usage des techniques d'IA.

Chapitre IV : cadre pratique

Dans un second lieu nous allons nous intéresser à la relation entre type de média et fréquence d'usage des techniques d'IA.

1. Tableau Croisé : Influence de l'expérience sur la fréquence d'usage des techniques d'IA

Tableau 13 : Expérience et fréquence d'usage des techniques d'IA

Expérience	Très souvent	Régulièrement	Occasionnellement	Très rarement	Total
Moins d'un an	2	0	1	0	3
1 à 5 ans	1	3	1	1	6
6 à 10 ans	2	3	0	2	7
Plus de 10 ans	1	2	2	4	9
Total	6	8	4	7	25

Tableau 14 : Pourcentage par expérience et fréquence d'usage

Expérience	Très souvent	Régulièrement	Occasionnellement	Très rarement	Total
Moins d'un an	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	100%
De 1 à 5 ans	16.67%	50.00%	16.67%	16.67%	100%
De 6 à 10 ans	28.57%	42.86%	0.00%	28.57%	100%
Plus de 10 ans	11.11%	22.22%	22.22%	44.44%	100%

Chapitre IV : cadre pratique

Nous pourrions remarquer que les journalistes avec moins d'un an d'expérience montrent une tendance élevée à utiliser les techniques d'IA très souvent, ce qui peut indiquer une familiarité et une aisance avec les nouvelles technologies dès le début de leur carrière.

Les journalistes avec 1 à 5 ans d'expérience ont une utilisation plus équilibrée des techniques d'IA, avec une majorité les utilisant régulièrement.

Ceux avec 6 à 10 ans d'expérience montrent également une tendance à utiliser les techniques d'IA régulièrement et très souvent.

Les journalistes avec plus de 10 ans d'expérience utilisent les techniques d'IA moins fréquemment, avec une majorité les utilisant très rarement. Cela peut indiquer une réticence à adopter de nouvelles technologies ou une préférence pour des méthodes traditionnelles.

2. tableau croisé : la relation entre le type de média et la fréquence d'usage :

Tableau 15 : le type de média et la fréquence d'usage

Type de Média	Très souvent	Régulièrement	Occasionnellement	Très rarement	Total
Presse en ligne	5	3	2	1	11
Presse imprimée	1	3	1	1	6
Presse en ligne et imprimée	0	2	1	5	8
Total	6	8	4	7	25

Tableau 16 : le type de média et la fréquence d'usage (pourcentage des résultats)

Type de Média	Très souvent	Régulièrement	Occasionnellement	Très rarement	Total
Presse en ligne	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	100%
Presse imprimée	16.67%	50.00%	16.67%	16.67%	100%
Presse en ligne et imprimée	0.00%	25.00%	12.50%	62.50%	100%

Ces deux tableaux montrent que les journalistes travaillant principalement en ligne utilisent les techniques d'IA très fréquemment (45.45%), reflétant une adaptation rapide aux technologies numériques.

Ceux travaillant dans la presse imprimée utilisent les techniques d'IA régulièrement (50%), mais moins fréquemment que ceux en ligne.

Chapitre IV : cadre pratique

Les journalistes travaillant à la fois en ligne et dans la presse imprimée utilisent les techniques d'IA très rarement (62.50%). Cela peut indiquer une difficulté à intégrer les technologies numériques dans un environnement mixte ou une préférence pour des méthodes traditionnelles dans la presse imprimée.

Ces tableaux croisés permettent d'identifier les tendances d'adoption des techniques d'IA selon le genre, l'expérience, et le type de média, fournissant une vue d'ensemble sur les facteurs influençant l'intégration de l'IA dans le journalisme

Section2 :

Interprétation et discussion des résultats

L'objectif de notre recherche est d'étudier l'impact de l'usage des techniques de l'IA dans l'évolution du traitement du contenu journalistique.

Pour obtenir des éléments de réponses à nos questions qui se présentent comme suit et qui servent à confirmer ou infirmer nos trois hypothèses :

- A quel degrés les journalistes utilisent les techniques d'intelligence artificielle pour traité les contenus ?
- En quoi les contenus traités avec des techniques d'IA répondent-ils aux besoins des journalistes ?
- Quels sont les défis rencontrés par les journalistes lors de l'intégration des techniques d'IA dans leur pratique éditoriale ?

En se basant sur les fondements de l'approche théorique choisie « la diffusion de l'innovation » d'Everett Rogers, et les études antérieures citées au préalable nous avons obtenu des résultats qui répondent à nos hypothèses et ils se présentent comme suit :

Les techniques d'IA sont utilisées de manière croissante par les journalistes, avec une adoption plus fréquente. Les journalistes avec moins d'expérience (moins d'un an) sont également plus enclins à utiliser les techniques d'IA très souvent. Cela indique une tendance générale vers l'adoption des technologies d'IA pour faciliter divers aspects du travail journalistique. Ces données nous ont été fournie par les questions posées dans l'axe 2 de notre questionnaire « la fréquence d'usage des techniques de l'intelligence artificielle » et le tableau croisé n°13/14. Les résultats obtenus confirment le critère de compatibilité défini par l'approche de diffusion de l'innovation ce qui confirme notre première hypothèse formulée comme suit : « Les techniques d'intelligence artificielle sont utilisées de manière croissante par les journalistes pour faciliter le traitement de contenus journalistique »

Les réponses fournies par les journalistes aux questions posées dans l'axe 3 de notre questionnaire, concernant l'apport des techniques d'IA, démontrent que l'adoption

Chapitre VI : cadre pratique

des techniques d'IA contribue à la rapidité et à l'efficacité de la production de contenu journalistique. Ces résultats répondent au critère des avantages relatifs qui exige d'offrir des avantages clairs par rapports aux méthodes traditionnelles utilisées et améliorer la performance des journalistes dans le traitement des contenus journalistique. Ces mêmes résultats se rapprochent aussi à l'étude antérieure n°3 faite par Nicolas St-Germain et Patrick White sur « les impacts de l'intelligence artificielle sur les pratiques journalistique au Canada. »

Les réponses données dans le cadre de notre recherche indiquent que les journalistes reconnaissent les avantages des techniques d'IA en termes de rapidité et d'efficacité. Les techniques d'IA sont perçues comme des outils qui permettent de gagner du temps dans la recherche et la collecte d'informations, et d'améliorer la qualité et la précision des contenus. Les journalistes travaillant principalement en ligne utilisent les techniques d'IA très fréquemment, ce qui renforce l'idée que ces outils sont précieux pour une production rapide et efficace de contenu. De ce fait, nous confirmons notre deuxième hypothèse « l'adoption des techniques d'IA contribue à la rapidité et l'efficacité de la production de contenu journalistique. »

Quant à la dernière hypothèse « Les techniques d'IA simplifie les tâches, mais crée une dépendance technologique. »

Les résultats affirment qu'il y a une reconnaissance générale que les techniques d'IA simplifient les tâches journalistiques, comme l'organisation des informations, la correction de l'orthographe, et la suggestion de sujets. Cependant, une crainte notable de dépendance technologique est présente, surtout parmi les journalistes plus expérimentés et ceux travaillant dans des environnements mixtes (presse en ligne et imprimée). Cette inquiétude est liée à la possibilité que l'IA remplace certaines compétences humaines essentielles au journalisme, créant ainsi une dépendance technologique potentiellement risquée. Ce qui répond au critère de complexité posé par Everett Rogers et ce qui se rapproche quelques points cités dans l'étude antérieure n°04 faite par Charlotte Gide intitulé « le journalisme à l'épreuve de l'intelligence artificielle »

En résumé les éléments de réponses obtenus confirment que les journalistes utilisent de plus en plus les techniques d'IA pour faciliter le traitement des contenus journalistiques, ce qui améliore la rapidité et l'efficacité de leur travail. Toutefois, cette adoption croissante est accompagnée de préoccupations concernant la dépendance

Chapitre VI : cadre pratique

technologique. Les journalistes plus jeunes et ceux travaillant dans des médias en ligne montrent une plus grande adoption des technologies d'IA, tandis que les journalistes plus expérimentés restent plus prudents. Il est crucial de trouver un équilibre où les techniques d'IA sont utilisées pour compléter le travail journalistique sans en diminuer la qualité ni créer une dépendance excessive. Ce qui répond à nos questions et confirme nos hypothèses.

Conclusion

Conclusion

Au terme de notre modeste travail de recherche : « *l'impact de l'utilisation des techniques de l'intelligence artificielle dans le traitement des contenus des sites électroniques* » et à travers notre analyse et outil d'investigation nous avons pu mettre à l'exergue le rôle des techniques de l'IA dans le traitement des contenus journalistiques et la profession du journalisme.

Nous avons également détecté les techniques d'IA utilisées dans le traitement des contenus journalistiques, si elles répondent aux besoins et aux motivations des journalistes.

Dans la mesure de nos possibilités, nous avons ainsi traité notre problématique et vérifié nos hypothèses dont les résultats sont résumés dans ce qui suit :

Les résultats obtenus confirment que les journalistes sont informés sur les techniques d'intelligence artificielle et ils les utilisent de manière croissante pour traiter les contenus journalistiques et que l'adoption de ces techniques contribue à la rapidité et à l'efficacité de la production de contenu journalistique ce qui répond à notre deuxième hypothèse.

Les journalistes reconnaissent les avantages des techniques d'IA en termes de rapidité et d'efficacité. Cependant, une crainte notable de dépendance technologique et le manque de moyens pour certains journalistes sont présents.

En conclusion, en vue d'apporter une meilleure performance, les responsables des journaux pourraient proposer des formations continues dans le domaine des techniques de l'intelligence artificielle car la maîtrise de celles-ci devient une nécessité pour le journaliste moderne.

Maîtriser l'art d'utiliser les techniques disponibles tout en gardant à l'esprit les risques potentiels de dépendance et d'abus. Tout comme un artisan habile avec ses outils, le journaliste doit savoir quand et comment appliquer ces techniques pour enrichir son travail en cultivant une conscience éthique et en faisant preuve de discernement, le journaliste peut utiliser ces outils avec responsabilité et créer un journalisme de qualité qui informe, inspire et motive le public, tout en préservant l'essence même de la profession journalistique.

Il est essentiel de maintenir un équilibre entre l'innovation technologique et les valeurs fondamentales du journalisme

Conclusion

La recherche dans ce domaine pourrait explorer les meilleures pratiques, les politiques éditoriales et les formations nécessaires pour aider les journalistes à naviguer dans ce nouvel environnement médiatique en évolution.

Aussi bien dans une perspective d'analyse et de recherche que dans le sens d'une évaluation générale et des pratiques journalistiques, ne serait-il pas intéressant de se pencher sur la façon dont les journalistes peuvent-ils naviguer efficacement entre l'utilisation croissante des techniques d'intelligence artificielle dans le traitement des contenus journalistiques et la préservation de leur indépendance éditoriale et de leur intégrité professionnelle ?

Bibliographie

Liste Bibliographie

Liste Bibliographie :

Ouvrages

- Alain Riou "Précis de journalisme", Armand Colin, publiée en 2010
- "Drouish al-Laban: Le journalisme en ligne - Études interactives et conception de sites web", 1ère édition, Dar al-Masriya al-Lubnaniya, 2115
- Erik Neveu "Traité de la réalité journalistique", Éditions du Seuil.1999
- GRAWITZ Madeleine, Lexique des sciences sociales, Edition Dalloz, Paris,
- Jean-Marie Charon De la presse imprimée à la presse numérique Dans Réseaux 2010/2 (n°160-161), Éditions La Découverte ISSN 0751-7971 ISBN 9782707160171 DOI10.3917/res.160.0255
- Maurice Angers, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah, Alger, 1997
- Michael Negnevitsky, "Artificial Intelligence: A Systems Approach" (Intelligence Artificielle : Une approche systémique) , publié par Pearson en 2011.
- Rogers E., « Diffusion of innovations », the free press,4th edition, New York, 1995
- Stuart Russell et Peter Norvig,"Artificial Intelligence: A Modern Approach" (Intelligence Artificielle : Une approche moderne) publié par Pearson en 2021
- Stuart Russell et Peter Norvig, "Artificial Intelligence: A Modern Approach" (Intelligence Artificielle : Une approche moderne), publié par Prentice Hall en 1995 (1ère édition) et révisé dans plusieurs éditions ultérieures.
- عبد الفتاح كنعان: "الصحافة الإلكترونية في عصر الثورة التكنولوجية"، دار اليزوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان

Mémoires et thèses:

- DJAMEL Bouadjimi. Développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication : l'image de l'algérie à la société de l'information, Thèse de doctorat d'état sciences de l'information et de la

Liste Bibliographie

communication (faculté des sciences politiques et de l'information, université d'Alger, octobre .2005

- GUEGALI Amina. L'interactivité dans la presse électronique, Usagers et gratification de l'Elite académique Algériens (étude analytique et pratique). Thèse doctorat en Science de l'information et de la communication et science bibliothèque, Université Elhadj- Lkhder-Batna1-. Année 2016-2017.
- JEAN-PERRIER Valérie. La presse et internet : approche interdisciplinaire de la relation lecteur journal. Thèse doctorat, CELSA, Université de Paris 4.2001.
- Ricardo LÓPEZ DÍAZ, Doctorat de l'université Paris III, SORBONNE NOUVELLE Discipline Thèse de doctorat : Les discours en interaction de la presse en ligne. Propositions pour une théorisation de la coproduction journalistique.
- SAMIR, Ardjoun. La presse en ligne Algérienne et les modalités d'insertion des NTIC dans les organisations de presse en Algérie .Thèse doctorat sous direction de Monsieur NICOLAS P2 LISSIER. Nice, 2014.
- YUNG, Joo Song. De la presse traditionnelle et ses sites web : Une étude comparative de trois pays : les Etats-Unis, la France et la Corée du Sud. Thèse de doctorat sous direction de : Michael PALMER, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3-. 20 mars 2012.

Sitographie:

- Charles Henri dans <https://fr.linkedin.com/pulse/types-dintelligence-artificielle-ia-et-applications-pratiques-henri-jpbpe>
- Jean-Marie Charon, De la presse imprimée à la presse numérique, Le débat français, Dans Réseaux 2010/2-3(n° 160-161), <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-.html>
- Morgane Itshak Levy, <https://fr.wix.com/blog/comment-fonctionne-l-intelligence-artificielle-et-comment> publié le 28 déc. 2023
- Moustafa Zouinar, <https://journals.openedition.org/activites/4941>

<https://doi.org/10.4000/activites.4941>

Liste Bibliographie

- St-Germain, Nicolas and White, Patrick, Les impacts de l'intelligence artificielle sur les pratiques journalistiques au Canada, University of Quebec at Montreal (UQAM), (May 6, 2021). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3840582
- <https://www.magazinechic.com/presse-papier-et-numerique-les-avantages-et-inconvenients>
- <https://www.wizishop.fr/blog/logiciel-intelligence-artificielle> publié le 17 OCTOBRE 2022 dans INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Documents officiels et revues :

Documents :

- **Conseil de l'Europe**, Avenue de l'Europe F-67075 Strasbourg Cedex, France
- Guide de mesure pour l'intégration des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Éducation.

Revues :

- ABD El-Amir Faycel. La presse électronique dans le monde arab. Edition Maison El-chourouk. Oman, 2006..
- ARDJOUN Samir ; Les dispositifs numériques au sien des entreprises de presse en Algérie : Emergence de nouvelles formes de médiation. Revue académique MAAREF n°18 ; Juin 2015,
- Charlotte Gide M2 Journalisme International Année, Le Petit Journal – Tokyo Année 2018 / 2019, Promotion Jean-Marc Michel école de journalisme de NICE
- Dr. Ahmed Ali Al-Zirani L'adoption par les journalistes arabes des applications d'intelligence artificielle dans les organisations médiatiques. La Revue Algérienne de Recherche en Médias et Opinion Publique
- Élisabeth Caron-Sergerie l'intelligence artificielle et le futur du journalisme Publié par l'AMECQ (*L'Association des médias écrits communautaires du Québec reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications*) mémo numérique/12 janvier p122021

Liste Bibliographie

- Jean-Marie Charon De la presse imprimée à la presse numérique Dans Réseaux 2010/2 (n°160-161).
- Khaled Zouari, La presse en ligne : vers un nouveau média ? Dans Les Enjeux de l'information et de la communication 2007/1 (Volume 2007).
- La revue algérienne des recherches en communication et en opinion publique, Volume 05, Numéro 01 juin 2022 .
- Muriel Béasse .Intelligence artificielle et mesures d'audience du journalisme en ligne: pour quelle intelligence des publics? Les cahiers du journalisme-Recherches, 2021, 2(7), pp. R25-R38.10.31188/Ca- Jsm. 2(7).2021.R025. hal- 03709484
- Nicolas St-Germain, Patrick White, Ecole des medias, UQAM Les impacts de l'intelligence artificielle sur les pratiques journalistiques au Canada, Mai 2021.
- Nicolas st-germain, Patrick white, les cahiers du journalisme – recherches r111 doi: 10.31188/cajism.2(7).2021.r111 issn 1280-0082 seconde série, université du Québec à Montréal, numéro 7
- Professeur Associé - Faculté des Télécommunications et des Médias - Université Roi Abdulaziz - Jeddah - Royaume d'Arabie Saoudite Dossier (5) numéro (1) – juin 2022 .
- REBILLARD Franck. Du traitement et retraitement de l'information : La publication de l'information journalistique sur réseau internet. 2006, n°137.

Table des matières

Table des matières

Table des matières

Liste des tableaux et des figures	
Sommaire	
Introduction.....	10
Cadre méthodologique de la recherche.....	12
Chapitre I : analyse conceptuelle	14
1- La problématique.....	14
2- Objectif de recherche.....	17
3- Définition des concepts clés	18
3.1. Les techniques de l'intelligence artificielle :	18
3.1.1. Définition théorique	18
3.1.2. Définition opérationnelle.....	18
3.2. L'intelligence artificielle :.....	19
3.2.1. Définition théorique	19
3.2.2. Définition opérationnelle.....	20
3.3. Les contenus journalistiques	20
3.1.1. Définition théorique	20
3.1.2. Définition opérationnelle.....	21
3.4. La presse électronique.....	21
3.1.1. Définition théorique	21
3.1.2. Définition opérationnelle.....	22
4- Les indicateurs de la recherche	22
5- Les études antérieures	23
5.1- L'apport de ces études par rapport à notre thématique	30
Chapitre II : Démarche méthodologique	33
6. Approche théorique et méthodologique.....	33
6.1. La méthode utilisée	33
6.2. Approche théorique.....	33

Table des matières

6.2.1. Le lien entre cette approche et notre thème.....	34
7. Outil de recherche :.....	35
8. L'échantillon de l'étude.....	37
8.1 Type d'échantillonnage de l'étude :.....	37
9. Etape de réalisation de l'enquête.....	37
9.1. Pré-enquête :.....	37
9.2. Le déroulement de l'enquête :.....	38
9.3. Les difficultés rencontrées :.....	39
Chapitre III : cadre théorique.....	42
Section 1.....	42
1.La presse électronique :.....	42
1.1. De la presse imprimée à la presse électronique.....	42
1.2. L'apparition de la presse électronique.....	45
1.3. Les caractéristiques de la presse électronique.....	46
1.4. Le professionnalisme des journalistes dans la presse en ligne.....	49
1.5. La question de l'écriture journalistique dans la presse en ligne.....	50
1.6. La diversification des modes de production de l'information.....	51
1.7. L'émergence de la presse en ligne en Algérie.....	52
Section 2 : L'intelligence artificielle.....	56
2.1. L'histoire de l'intelligence artificielle :.....	56
2.2. Le traitement de l'information à l'ère de l'intelligence artificielle.....	58
2.3. Les types de l'intelligence artificielle.....	58
2.4. Les fonctions de l'intelligence artificielle.....	59
2.5. Le Journalisme à l'ère de l'Intelligence Artificielle.....	60
2.6. Le journalisme et intelligence artificielle.....	61
2.6.1. Exemple des techniques de l'intelligence artificielle.....	62
2.6.2. Types des techniques de l'intelligence artificielle.....	63
2.7. Les contraintes de l'intelligence artificielle.....	65
2.8. L'intelligence artificielle et le journalisme en Algérie.....	66

Table des matières

Chapitre IV : cadre pratique.....	68
Section1 : Présentation des données :.....	68
1. Présentation du lieu de recherche : le journal El- Watan.....	68
2. Présentation des données de la recherche :	69
Section2 : Interprétation et discussion des résultats	86
Conclusion	90
Bibliographie	
Table des matières	
Annexes	
Résumé	

Annexes

Annexes

Sommaire
Annexe n°1 : le questionnaire distribué aux journalistes.....	3
Annexe n°2 : Tableau des décodeurs	8
Annexe n°3 : Organigramme du journal El-Watan.....	9
Annexe n°4 : page d'accueil du site électronique du journal El-Watan.....	10

Annexes

Moins d'un an

1 à 5 ans

6 à 10 ans

Plus de 10 ans

4- Dans quel type de média travaillez-vous principalement ?

Journal imprimé

Journal en ligne

Autre (veuillez spécifier) :

II- La fréquence d'usage des techniques de l'intelligence artificielle (IA)

5- Utilisez-vous des techniques d'intelligence artificielle dans votre pratique journalistique ?

Très souvent

Régulièrement

Occasionnellement

.....
.....

6- Selon vous, les techniques d'intelligence artificielle sont utilisées de manière croissante par les journalistes pour faciliter les tâches et le traitement de contenus journalistiques ?

Tout à fait d'accord

D'accord

Pas d'accord

Autre.....

7- Quelles sont les principales techniques d'intelligence artificielle que vous utilisez dans le traitement de vos contenus journalistiques ?

Annexes

Des logiciels et applications qui facilitent l'organisation et la structuration des informations.

Traitement du langage naturel (NLP) pour corriger l'orthographe.

Des logiciels et application qui fournissent des suggestions ou des recommandations de sujets pour les lecteurs.

Des logiciels ou application qui automatisent la génération de certain type de contenu.

Autre (veuillez spécifier).....

III- L'apport des techniques de l'Intelligence Artificielle (IA)

8- selon vous, comment les contenus traités avec des techniques d'IA répondent-ils aux besoins des journalistes ? (veuillez indiquer le nom du logiciel ou de l'application utilisée)

En gagnant du temps dans la recherche et la collecte d'information

En améliorant la qualité et la précision des contenus.

En adaptant plus efficacement aux préférences et aux intérêts des lecteurs.

En permettant une personnalisation du contenu

En augmentant la productivité des journalistes

Autre (veuillez spécifier).....

.....

9- Les techniques d'intelligence artificielle ont-elles amélioré votre efficacité dans la production de contenu journalistique ?

Tout à fait d'accord

D'accord

Pas d'accord

Veuillez préciser en quoi :

.....

Annexes

10- Quels sont les principaux défis que vous rencontrez lors de l'intégration des techniques d'IA dans votre pratique journalistique ?

- Manque de compétences techniques
- Coût élevé des outils d'IA
- Complexité des technologies d'IA
- Crainte de la dépendance technologique
- Risque de licenciement des journalistes.
- Autre (veuillez spécifier)

.....

IV- les perspectives futures

11- Comment envisagez-vous l'évolution future de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le domaine du journalisme ?

- Une augmentation continue de son importance et de intégration dans tous les aspects du journalisme.
- Une utilisation plus sélective et ciblée pour des tâches spécifiques.
- Une éventuelle de réduction de son utilisation en raison de préoccupations éthiques ou de limitations pratiques.
- Autre (veuillez spécifier)

.....

12- Quelle place occupe l'usage de l'intelligence artificielle dans le domaine de journalisme en Algérie ?

.....
.....
.....
.....

Annexes

Merci d'avance pour votre participation à cette étude. Vos réponses seront précieuses pour mieux comprendre l'impact des techniques d'intelligence artificielle sur le traitement du contenu journalistique.

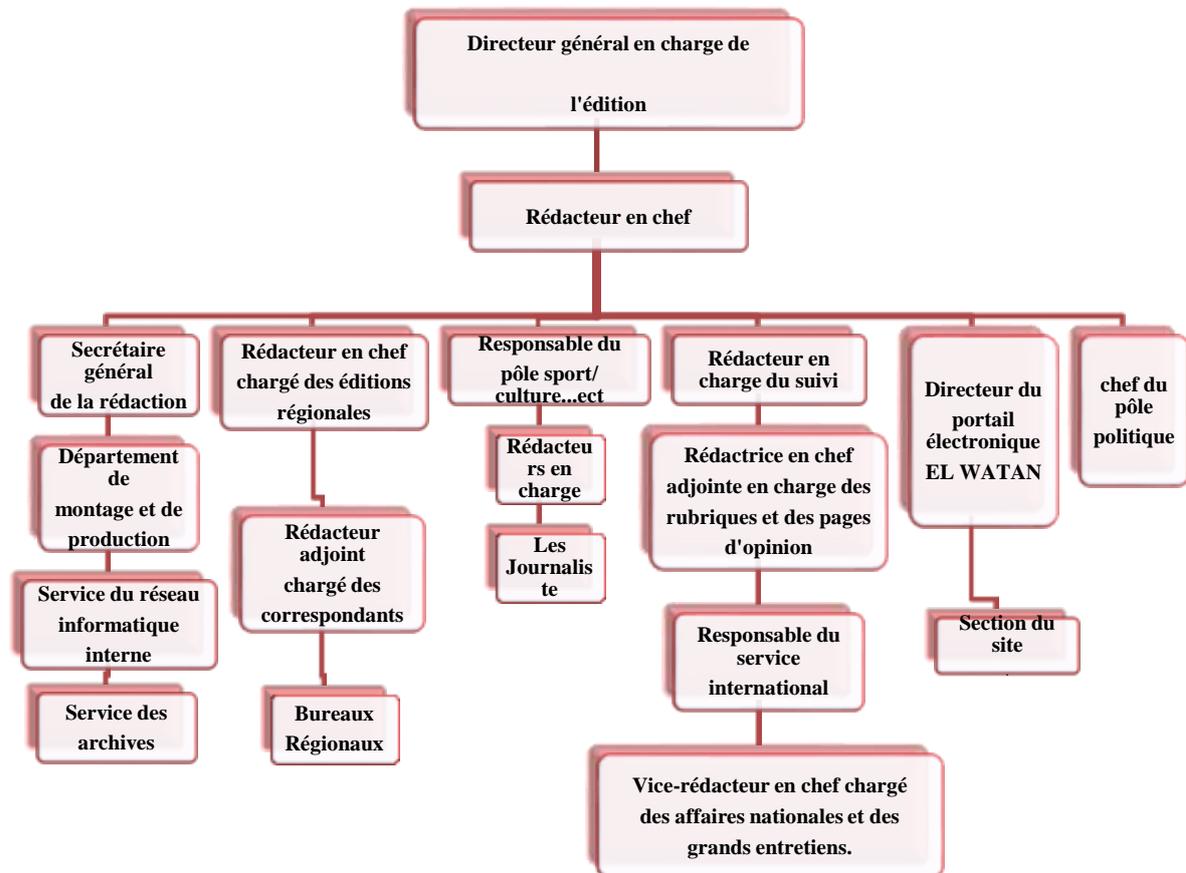
Annexes

Annexe n°2 : Tableau des décodeurs

Nom de l'enseignant	Discipline enseignée	Date de validation	Commentaire
M.SAHNOUN Nasredine	Méthodologie	28/04/2024	Validé après quelques modifications
M. BENDEBILI Smail	Méthodologie	04/05/2024	Quelques suggestions mineures ont été données
M. BENAICHA A/el- kerim	Méthodologie	11/05/2024	Des remarques ont été mises pour améliorer la clarté de certaines questions
Mme BOUKHALFA Khadidja	Encadrant	12/05/2024	Le questionnaire couvre bien le sujet pertinent+ quelques remarques.

Annexes

Annexe n°3 : Organigramme du journal El-Watan



Annexes

Annexe n°4 : page d'accueil du site électronique du journal El-Watan



Résumé

Résumé

L'objectif principal de ce travail de recherche est de comprendre l'impact des techniques d'IA sur le traitement du contenu journalistique pour anticiper les changements dans le paysage médiatique et d'explorer les nouvelles possibilités offertes par ces technologies pour informer le public de manière efficace et pertinente.

Notre problématique se focalise sur cette question : « *Quel est l'impact de l'usage des techniques de l'IA dans l'évolution du traitement du contenu journalistique ?* »

Pour répondre à notre problématique, nous avons adopté une étude quantitative auprès des journalistes d'El Watan.

Les résultats obtenus montrent que les journalistes utilisent de plus en plus les techniques d'IA pour faciliter le traitement des contenus journalistiques, ce qui améliore la rapidité et l'efficacité de leur travail. Toutefois, cette adoption croissante est accompagnée de préoccupations concernant la dépendance technologique. Les journalistes plus jeunes et ceux travaillant dans des médias en ligne montrent une plus grande adoption des technologies d'IA, tandis que les journalistes plus expérimentés restent plus prudents. Il est crucial de trouver un équilibre où les techniques d'IA sont utilisées pour compléter le travail journalistique sans en diminuer la qualité ni créer une dépendance excessive.

Mots clés : Intelligence artificielle (IA), les techniques de l'intelligence artificielle, les contenus journalistiques, presse électronique,

Abstract

Title: The Impact of AI Techniques on Journalistic Content Processing: Insights from El Watan Journalists

Objective: The primary aim of this research is to understand the impact of AI techniques on journalistic content processing to anticipate changes in the media landscape and explore the new possibilities offered by these technologies to inform the public effectively and relevantly.

Problem Statement: Our focus revolves around the question: "What is the impact of using AI techniques on the evolution of journalistic content processing?"

Résumé

Methodology: To address our problem statement, we conducted a quantitative study among journalists at El Watan.

Results: The findings indicate that journalists are increasingly using AI techniques to facilitate journalistic content processing, which enhances the speed and efficiency of their work. However, this growing adoption is accompanied by concerns regarding technological dependence. Younger journalists and those working in online media show greater adoption of AI technologies, while more experienced journalists remain more cautious. It is crucial to strike a balance where AI techniques are used to complement journalistic work without diminishing its quality or creating excessive dependence.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), AI techniques, journalistic content, online press.

ملخص

تتناول الدراسة موضوع تأثير الذكاء الاصطناعي في معالجة المحتوى الصحفي حيث قمنا بدراسة ميدانية على عينة من صحفيي الموقع الإلكتروني لجريدة الوطن حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في معالجة المحتوى الصحفي التغيرات التي تحدثها على مستوى المشهد الإعلامي و الكشف على الإمكانيات الجديدة التي توفرها هذه التقنيات لإعلام الجمهور حيث تم الاعتماد على الاستمارة كأداة جمع البيانات و تمثلت العينة في مجموعة من صحفيي جريدة الوطن و الذي تراوح عددهم 25 مفردة

وخلصت الدراسة الجملة من النتائج أهمها أن الصحفيين يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد لتسهيل معالجة المحتوى الصحفي مما يعزز سرعة و كفاءة عملهم و يستخدم الصحفيين الأقل خبرة في المجال و يضل الصحفيون ذو خبرة أكثر حذرا و تساعد هذه التقنيات الصحفيين في التحرير الصحفي دون التأثير على جودته

الكلمات المفتاحية : الذكاء الاصطناعي، تقنيات الذكاء الاصطناعي، المحتوى الصحفي، الصحافة الإلكترونية

Résumé

Agzul

Iswi agejdan n umahil-a d afham n tusurt n yitiqniyen n tegzi tagemdant n tighist deg ufekker n yigburen n tyamsa

Tamukrist-nney d tusurt n usemres ney n useqdec n yitiqniyen n tegzi tagemdant deg umhaz n tumayt n tghamsa. Akken ad nerr yef ugur-a, nekhdem-as tazrawt tasmaktayt sdat n yineymasen n El Watant.

Igemmaç skanayen-d belli ineymasen ssemrasen atas n yitiqniyen n tegzi tagemdant iwakken ad yishil usemkel n yigburen n tyamsa

Awalen n tsarut: itiqniyen n tegzi, tegzi tagemdant, igburen n tyamsa, tayamsa taliktrunant.