



جامعة بجاية
Tasdawit n'Bgayet
Université de Béjaïa

FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

**Département des sciences de l'information et de la
communication**

Mémoire de fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en science de l'information et de
La communication

Option : presse imprimée et électronique

Thème

Le rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique des
incendies de Bejaia : une étude analytique et descriptive de la page
« Bejaia sois l'observateur »

Encadré par :

Dr. YAHIAOUI MEBARKA

Réalisé par :

AKLIL YASMINE

Année universitaire 2023/2024



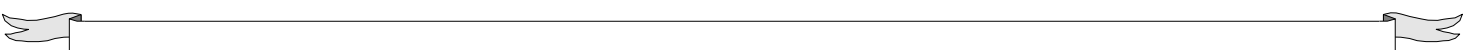
Remerciement

Je tien a remercier avant tout le grand dieu qui m'a donner la force, la patience et le courage pour réaliser ce travail.

Je remercie énormément MADAME YAHIAOUI MEBARKA, mon encadrant.

Pour ses efforts, ses encouragements et ses implications dans la réalisation de mon mémoire, merci d'avoir accepté de m'encadrer er je tiens à vous remercier sincèrement pour votre précieuse guidance et votre soutien tout au long de la réalisation de mon mémoire, votre expertise et vos conseils ont été d'une aide inestimable. Merci infiniment pour votre investissement et votre accompagnement.

Je tien également a remercier mes profs a l'université de Abderrahmane mira Bejaïa et tout les personnes qui sont la pour nous aider à avancer dans nos études.



Dédicace :

Chers papa,

Je tiens aujourd'hui à t'exprimer toute ma gratitude pour ton soutien inconditionnel que tu m'as apporté tout le long de mon parcours, ton amour, tes encouragements et ta présence ont été des piliers essentiels dans mes réussites et mes moments les plus difficiles. Je suis très reconnaissante de t'avoir comme un père, la source de mon bonheur, je te remercie au fond de cœur pour tout ce que tu as fait pour nous, t'es un père en OR tu es un cadeau précieux que je chérirais toujours que dieu m'a donné, JE T'AIME PAPA.

Chère maman,

Je voulais prendre un moment pour te dire merci du fond du cœur pour tout ce que tu fais pour moi, ta présence, ton soutien, ton amour inconditionnel m'a aidé et m'aide toujours à avancer dans ma vie, je suis très reconnaissante de t'avoir Mama « la meilleur des mamans » tu as toujours été là pour moi à me souhaité tout le succès, merci ma chère maman et dieu te garde pour moi et pour nous tous.

Je dédie ma sœur jumelle AMEL, ma moitié que dieu m'a offert dès ma naissance, ta présence est une part très importante pour moi. Je t'aime.

A la personne qui m'a encouragé depuis le début de mon parcours, une personne très chère à mes yeux, mon A. HADJI.

Mes deux frères Zizou et MIMOU, mes cousins DOUDOU, FIRAS, YOUNA, MAZIGH, HALIM, HAKIM, RAWAD, et toutes la famille AKLIL, et la famille ANAR AKDIM.

Mes cousines MARINA, AMIRA, HANANE, KAHINA, MAISSA et MIRA, Et à mes copines HANANE, SAMIA.

A Kenza, YASMINE et tous les étudiants de ma classe M2 PIE, je vous souhaite que de la réussite.

SOMMAIRE

Remerciement	2
Liste des figures :	6
Liste des tableaux :	7
I. Introduction	8
Le Cadre méthodologique de la recherche	1
Chapitre 1 : Analyse conceptuelle	1
1-1 Problématique.....	5
1-2 Les raisons du choix du thème	6
1-3 Les objectifs de la recherche	7
1-4 Définition des concepts clés	7
1-5 Les études antérieures	9
Chapitre 2 : Démarche méthodologique de la recherche	5
2-1 la méthode de la recherche.....	17
2-2 l'approche théorique	17
2-3-les outils de collecte de données	18
2-4 La population de recherche	23
2-5 L'échantillon :	24
Le Cadre théorique de la recherche	2
Chapitre 1: La couverture médiatique	25
1- 1 Des généralités sur la couverture médiatique	25
1-2 Définition de la couverture médiatique	25
1-3 Les différents types de medias qui couvrent l'actualité	25
1-4 Les critères qu'il faut pour réussir sa couverture médiatique.....	25
1-5 Les types des couvertures médiatiques.....	25
1-6 La couverture médiatique a l'ère numérique	26
Chapitre 2 : les réseaux sociaux	28
2-1 La définition des réseaux sociaux	28
2-2 L'émergence des réseaux sociaux	28
2-3 Les avantages des réseaux sociaux	30
2-4 Les caractéristiques des réseaux sociaux	30
2-5 Les réseaux sociaux au service du journalisme.....	32
Chapitre 3 : le journalisme citoyen	34
3-1 Définition du journalisme citoyen.....	34
3-2 L'apparition du journalisme citoyen dans le monde	34
3-3 Son développement en ALGERIE	35

3-4 Les objectifs du journalisme citoyen.....	36
3-5 Le rôle émergent du journalisme citoyen et de Face book dans la diffusion des informations ..	36
3-6 Les avantages et les inconvénients du journalisme citoyen	37
Le Cadre pratique de la recherche	38
1- Le temps de l'étude	39
2- Description de la page face book Bejaia sois l'observateur	40
3- Les objectifs de la page Bejaia sois l'observateur :.....	41
4- présentations des données :	41
5- Interprétation et discussion des résultats :	52
La conclusion	55
La liste bibliographique.....	
Les Annexes	

Liste des figures :

La figure	Titre	page
figure 1	Photo de profil de Bejaïa sois l'observateur	40
Figure 2	Capture d'écran de la première publication	80
Figure 3	Capture d'écran de la deuxième publication	81
Figure 4	Capture d'écran de la troisième publication	82
Figure 5	Capture d'écran de la quatrième publication	83
Figure 6	Capture d'écran de la cinquième publication	84
Figure 7	Capture d'écran de la sixième publication	85
Figure 8	Capture d'écran de la septième publication	86
Figure 9	Capture d'écran de la huitième publication	87
Figure 10	Capture d'écran de la neuvième publication	88
Figure 11	Capture d'écran de la dixième publication	89

Liste des tableaux :

N°	titre	page
1	Catégorie des thèmes	41
2	Catégorie des objectifs	42
3	Catégorie des sources d'information	43
4	Catégorie de tonalité et biais	44
5	Catégorie de langue utilisée	45
6	Catégorie de style rédactionnel	45
7	Catégorie des genres journalistiques	46
8	Catégorie des multimédias	46
9	Catégorie de l'interactivité la première publication	47
10	Catégorie de l'interactivité la deuxième publication	48
11	Catégorie de l'interactivité la troisième publication	48
12	Catégorie de l'interactivité la quatrième publication	48
13	Catégorie de l'interactivité la cinquième publication	49
14	Catégorie de l'interactivité la sixième publication	49
15	Catégorie de l'interactivité la septième publication	49
16	Catégorie de l'interactivité la huitième publication	49
17	Catégorie de l'interactivité la neuvième publication	50
18	Catégorie de l'interactivité la dixième publication	50

I. Introduction

Introduction

L'arrivée de l'internet a été une véritable révolution, ce dernier a complètement changé notre façon dont nous communiquant, travaillons, apprenons et même interagissons socialement. Depuis ses débuts, la révolution d'internet a profondément transformé nos vies, grâce à l'internet, nous pouvons désormais accéder à une quantité infinie d'informations en quelques clics, communiquer instantanément avec des personnes du monde entier, effectuer des achats en ligne, travailler à distance et beaucoup plus d'autres facilités de la vie.

Grâce à l'internet le monde a connu les réseaux sociaux et ils ont pris une place très importante dans notre vie quotidienne. « Un réseau social consiste en un service permettant de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur des sujets particuliers, depuis leur présence, les réseaux sociaux ont devenu de plus en plus importants et tendent à se multiplier selon leurs différentes caractéristiques ».¹

Ces plateformes nous permettent de rester connectés avec nos amis et notre famille, de partager des moments de notre vie et de découvrir plein de choses et cela nous permet d'être informés des nouvelles informations et nous exprimons librement, ce qui fait que l'internet a joué un rôle crucial dans l'émergence et le développement des réseaux sociaux.

Le développement des réseaux sociaux a apporté des changements significatifs dans le domaine du journalisme, avec l'avènement des plateformes comme FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, les journalistes ont trouvé de nouveaux moyens de diffuser l'information et d'interagir avec leur public et de découvrir plein de nouvelles choses par rapport aux médias traditionnels. Ce changement a transformé le paysage du journalisme en offrant de nouvelles opportunités et d'atteindre un public plus large et diversifié, et de recueillir des informations et des témoignages en direct de tel événement et même pour des simples citoyens ils peuvent maintenant en quelques clics partager et diffuser des informations juste avec son portable et sur une des plateformes des réseaux sociaux et c'est ce qu'on appelle le journalisme citoyen.

« Le citoyen-journaliste tient généralement un blog ou un compte sur un réseau social et y est très actif. Dans ce journalisme citoyen, ce qui marque c'est l'inversion des rôles, les citoyens ne sont plus des simples récepteurs de l'actualité, mais véritablement émetteurs de contenu,

¹ Guillaume Belfiore, réseau social : qu'est-ce que c'est ?, site web consulté le 14/06/2024 à 23 :46, www.futura-sciences.com/tech/definition/informatique-reseau-social.com

Introduction

on commence à parlé de « citoyen reporter » pour qualifier les internautes qui réagissent sur ce qui les entoure, qui témoignent de ce qu'ils voient, entendent ou constatent »¹.

Les journalistes citoyens ont pour mission d'informer certes, mais aussi parfois ils sont là pour sensibiliser, alerter au cas de danger et même prévenir les citoyens contre les catastrophes et les phénomènes naturels.

L'une des menaces les plus graves que nous sommes confrontés, c'est les incendies. Les feux de forêts menacent l'être humain et même son environnement. Ils représentent un danger pour nos vies et ça devient un véritable cauchemar pour les citoyens notamment pour les citoyens de la wilaya de Bejaïa.

C'est dans ce cadre que se situe notre étude de recherche, parce que de plus en plus on remarque que le journalisme citoyen ou plus précisément la page FACEBOOK « Bejaïa sois l'observateur », a une grande importance dans le traitement médiatique des incendies de Bejaïa en diffusant des informations plus détaillées et en manière instantanément sur la gravité des choses et sur ce qui concerne les lieux touchés par les incendies et les dégâts causés.

Dans l'intention de revenir à notre objectif de recherche, notre plan de travail s'est décliné en trois parties :

Premièrement, on a commencé par le cadre méthodologique qui englobe : la problématique, les raisons du choix du thème, les objectifs de choix de thème, les définitions des concepts, les études antérieures et les approches méthodologique et théorique adoptés.

Ensuite, dans la deuxième partie, elle est consacrée au cadre théorique qui s'intitule « la rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique », composés de trois sections, la couverture médiatique, les réseaux sociaux et le journalisme citoyen.

Dans la dernière partie qui est le cadre pratique de notre recherche, elle est sur notre analyse et sur notre entretien avec administrateur de la page FACEBOOK « Bejaïa sois l'observateur », la présentation de la page et la présentation des résultats obtenus, et elle se termine par une conclusion suivie d'une liste bibliographique et les annexes.

¹ Le journalisme citoyen, qu'est-ce que c'est ? , Site web consulté le 10/06/2024 à 00 :05, www.isfj.fr/actualites/202103

Le Cadre méthodologique de la recherche

Chapitre 1 : Analyse conceptuelle

1-1 Problématique

Grace a l'internet le monde a connu les réseaux sociaux, qui ont profondément change la façon dont nous interagissons et accédons a l'information, ces plateformes se sont progressivement imposé comme une évidence dans la fonction de journalisme et ils ont eux un impact profond sur l'ensemble du processus journalistique, en modifiant la façon dont les informations sont enregistrer, partagées et diffusés.

Les réseaux sociaux numériques(RSN), tels que FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINDEKLIN et You Tube ont également été un vecteur de diffusion de l'information a grande échelle, en permettant aux usagers et internautes de publier des messages, des photos, des vidéos et des liens vers des sites web et des contenus multimedias.ces nouveaux medias socio-numériques ont métamorphosé les relations interindividuelles et même certaines pratiques professionnelles, comme le journalisme.¹

Le journalisme citoyen, en particulier est devenu un acteur important dans la diffusion des informations, offrant une plate forme ou les individus peuvent partager des nouvelles, des opinions et des témoignages en temps réel.

Dans ce contexte la page Bejaïa sois l'observateur se positionne, comme exemple notable de journalisme citoyen offrant une couverture alternative et participative des événements locaux, y compris les incendies qui ont ravagé la région de Bejaïa.

Il est crucial que le journalisme citoyen ou plus exactement la page Bejaïa sois l'observateur traite le phénomène des incendies de manière précise et responsable ,cela implique de bien choisir ses sources et vérifier ses informations avant de les publier et de pas exagérer la situation pour ne pas donner une fausse impression de la gravité l'incendie parce qu'il faut faire attention de ne pas effrayé le public et être conscient de l'impact émotionnel que les images et les récits des incendies peuvent avoir sur les personnes touchés et sur le grand public.

Les incendies de Bejaïa ont été un événement dévastateur, causant des dommages, considérables a l'environnement aux biens et aux communautés locales, face a cette crise la

¹ Kasmi Massilia, Annani Céline, usages des réseaux sociaux numériques par les journalistes professionnels, cas de facebook, département des science de l'information et de la communication, option presse imprimé et électronique, université Abderrahmane mira Bejaïa, année 2022-2023, p 13.

Cadre méthodologique de la recherche

page Bejaïa soit l'observateur a joué un rôle crucial en fournissant une plateforme pour la diffusion d'informations, d'images et de

Témoignages sur les incendies, ainsi que pour la mobilisation de la communauté en vue d'actions de secours et de solidarité.

Notre recherche porte sur l'étude des incendies de 2023 a Bejaïa, dans l'objectif de comprendre la manière dont Bejaïa soit l'observateur a contribué en tant que journalisme citoyen face a ce phénomène.

La question principale sur laquelle nous nous concentrons dans notre recherche est la suivante :

Comment la page FACEBOOK Bejaïa soit l'observateur aborde-t-elle la couverture médiatique des incendies de Bejaïa ?

Questions secondaires

1-quel sont les principaux thèmes abordés dans les publications sur la page Bejaïa soit l'observateur pendant la période des incendies de Bejaïa ?

2-quel sont les principaux objectifs de la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur ?

3-quels sont les sources d'informations cités dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur ?

4-quels genres journalistiques sont les plus fréquemment utilisés dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur ?

1-2 Les raisons du choix du thème

-en 2023, la wilaya de Bejaïa a été parmi les wilayas les plus touchés par les incendies, pour cette raison et a travers ce thème de recherche nous souhaitons comprendre comment Bejaïa soit l'observateur traite ce phénomène d'incendie.

-notre recherche vise à examiner la manière par laquelle Bejaïa soit l'observateur fait sa couverture médiatique sur le sujet des incendies de 2023 et l'importance accordée a cette catastrophe.

1-3 Les objectifs de la recherche

Comme toute recherche, notre étude scientifique a plusieurs objectifs :

- examiner comment le journalisme citoyen, tel que représenté sur la page Bejaïa sois l'observateur contribue a la couverture médiatique des incendies de Bejaïa.
- évaluer la fréquence et le type de contenu produit par le journalisme citoyen Bejaïa sois l'observateur.
- comparer la visibilité et l'impact du journalisme citoyen par rapport aux médias traditionnels.

1-4 Définition des concepts clés

Toute recherche possède ses propres concepts moteurs, qui sont à la base de sa compréhension, et qui se répètent souvent. Dans l'objet de faciliter la lecture ainsi que la compréhension de notre étude, nous avons procédé a définir les principales concepts clés.

1-Journalisme citoyen

Définition théorique :

Selon olivier Tredan « Le journalisme citoyen est une pratique ambiguë qui se diffuse comme une trainée de poudre parmi une frange d'internautes particulièrement actifs. L'affaiblissement des frontières traditionnelles entre source, médias et public réactive l'imaginaire d'une communication désintermédiée, dans laquelle les contenus rédactionnels circuleraient hors des circuits traditionnels ».¹

Définition opérationnelle :

C'est le journalisme ou le récepteur devient émetteur d'information, un simple citoyen utilise ses réseaux sociaux pour informer les autres, ce concept désigne dans notre étude la participation active de la page facebook Bejaïa sois l'observateur, comme page non professionnels à la collecte, à la production et à la diffusion d'information et de nouvelles liés à l'événement des incendies de Bejaïa

¹Olivier Tredan, Le journalisme citoyen en ligne : un public réifié ?, HERMES, LA REVUE /1(n°47), p115/122.
<https://www.cairn.info/journalisme-citoyen>.

2-Couverture médiatique

Définition théorique :

« Egalement appelée reportage, est le processus d'obtention de données et de détails sur un événement significatif, ainsi que les informations qui y sont liées, telles que les causes, le lieu, les personnes impliquées, comment, quand et où cela s'est produit, d'autres informations qui rendent l'événement digne d'être publié. La couverture médiatique consiste à recueillir les informations et les détails essentiels d'un événement ou d'un incident depuis le lieu de l'événement. »¹

Définition opérationnelle :

La couverture médiatique c'est la manière dont les médias rapportent et traitent un sujet spécifique. Cela peut inclure la façon dont un événement est présenté, les angles choisis, les opinions exprimées et les informations fournies. Dans cette étude concerne l'analyse des différents aspects de la manière dont la page Bejaïa soit l'observateur a traité les incendies de Bejaïa. Cela comprend l'examen des types de contenus publiés, tels que les articles, les photos, les vidéos, ainsi que les interactions des utilisateurs à travers les commentaires et les partages.

3-réseaux sociaux

Définition théorique :

« Nous désignons par l'expression « réseaux social », un ensemble particulier d'interrelations (linkages) entre un ensemble limité de personnes avec la propriété supplémentaire que les caractéristiques de ces interrelations, considérées comme une totalité, peuvent être utilisées pour interpréter le comportement social des personnes impliqués. (Chauvac, 2014) ».²

¹ Ben Rajem Chahla, Drouiche Nassima et Nkaiki Ilhem, la couverture médiatique des chaînes de télévisions privées algérienne sur le phénomène de l'émigration clandestine, faculté des sciences humaines et sociales, option la communication publique et les nouveaux médias, université 8 MAI 1945 à Guelma, année 2018/2019, p8.

² Tatachak Nesrine et Tabti maïssa, la communication environnementale via réseaux sociaux numériques cas de la page facebook Bejaïa soit l'observateur, département des sciences de l'information et la communication, option communication et relation publique à l'université Abderrahmane Mira Bejaïa, année 2021/2022, P11.

Définition opérationnelle :

C'est un ensemble de plateformes qui relie des individus par les applications, sites web qui permet de diffuser des informations, de contenus comme la page facebook Bejaïa soisl'observateur c'est une page de réseau social et qui diffuse toutes sorte d'informations et qui permet au gens d'être a l'actualité.

4-FACEBOOK

Définition théorique :

Est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de communiquer, de partager des contenus, de se connecter avec des amis et de découvrir de nouveaux centres d'intérêts. Il a été fondé en 2004 par Mark ZUCKERBERG et ses collègues de l'université de HARVARD, et il est rapidement devenu l'un des sites web les plus populaires au monde. Sur facebook, les utilisateurs peuvent créer un profil personnel avec leur information de base, télécharger des photos et des vidéos, publier des mises à jour de statut, rejoindre des groupes et des événements et interagir avec leurs amis en aimant, commentant et partageant des publications.¹

Définition opérationnelle :

C'est l'un des réseaux sociaux les plus utilisés dans notre société que ce soit pour être informé ou même pour discuter avec les autres, partager un contenu, partager des avis, des stories ou même des appels entre les individus, facebook est utilisé dans cette étude comme une plateforme spécifique pour examiner la couverture médiatique des incendies de Bejaïa à travers la page « Bejaïa soisl'observateur ».

1-5 Les études antérieures

Les études antérieures sont l'ensemble des recherches qui traitent d'un angle ou d'une autre un sujet de recherche donné par un chercheur dans un domaine précis. Ces études peuvent être des mémoires de licence et de master, des thèses de doctorat et de magister...etc. parmi les études qui ont traité de notre sujet de recherche, on cite trois :

¹ Définition FB, site web consulté le 15/05/2024 à 18 :48 www.le-dictionnaire.com.

Etude 1 :

MADJI KAMILIA et MAKHLOUFI NIHAD étudiantes en science de l'information presse imprimée et électronique-université Abderrahmane mira Bejaia-année universitaire 2022-2023, « le traitement de la radio Soummam le phénomène d'incendie de forêts, d'été 2021 de 09 au 13 août 2021, en Kabylie, Cas pratique : Radio Soummam

La question principale de cette recherche est :

Comment la radio Soummam a-t-elle traitée le phénomène d'incendies des forêts d'été de 09 au 13 août 2021 en Kabylie ?

Ils ont ajouté comme questions secondaires :

1-Quel est le rôle de la radio Soummam par rapport aux phénomènes naturels en période de crise ?

2-Comment la radio Soummam sensibilise les citoyens concernant le phénomène des feux de forêts de 2021 en Kabylie ?

L'hypothèse de recherche ont focalisé sur le fait que la radio Soummam participe d'une manière positive à la sensibilisation de la population lors des incendies de forêts avant, pendant et après la crise.

Les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam ont permis à la mobilisation des citoyens algériens notamment lors des incendies des forêts d'été 2021.

Comme approche théorique de la recherche ils ont utilisés l'approche de modèle de communication d'Harold Lasswell.

La méthode utilisée c'est la méthode qualitative qui vise à analyser les données et expliquer le phénomène et les résultats de fin de la recherche.

L'outil de l'étude ils ont opté pour un entretien semi directif.

L'objectif de ce mémoire :

-Est de savoir le traitement et la contribution de la radio Soummam au phénomène d'incendie de forêts au sein de la wilaya de Bejaïa, et de comprendre comment la radio traite les incendies de forêts en trois étapes avant, pendant et après la crise.

Cadre méthodologique de la recherche

Elle vise aussi à savoir est-ce que la radio Soummam donne plus d'importance aux incendies de forêts par rapport à d'autres événements.

Les résultats obtenus à la fin de la recherche :

D'après cette recherche, ils sont arrivés à déduire que la radio joue un rôle important dans le traitement de ce phénomène, en ce faisant selon trois étapes avant, pendant et après.

Les résultats de cette recherche mettent en évidence le rôle extrêmement bénéfique de la radio Soummam dans la lutte contre les incendies de forêts. Ils ont constaté que cette station de radio joue un rôle actif et significatif dans la sensibilisation de la population aux risques d'incendies, en diffusant des informations et des messages clés pour promouvoir la vigilance et la prévention.

A partir de cette recherche et aux données collectées on constate ainsi que les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam ont permis à la mobilisation des citoyens algériens, notamment lors des incendies de forêts de l'été 2021 en Kabylie. Cela par les différentes collaborations entre la radio Soummam et les associations, qui ont permis la mobilisation des citoyens et l'assistance aux personnes affectées. Et cela dans plusieurs effets, tels que la fourniture de vêtements, de nourriture et de médicaments aux personnes touchées, ainsi que la mobilisation et l'intervention pour éteindre les incendies.

L'apport de cette étude par rapport à ma thématique :

Le choix de cette étude c'est fait par sélection des mémoires les plus importantes et adéquates à ma thématique de recherche dans le but de diversifier mes idées et d'enrichir mon travail de recherche sur tout que cette étude on a le sujet des incendies en commun, c'est ce que me permet de mieux comprendre le rôle de Bejaia soit l'observateur dans la couverture médiatique des incendies de 2023 à Bejaia.

ÉTUDE 2 :

KASMI Massilia et ANNANI Céline, deux étudiantes en sciences de l'information et de la communication spécialité presse imprimé et électronique-université Abderrahmane Mira Bejaïa-année universitaire 2022 /2023, « Usages des réseaux sociaux numérique par les journalistes professionnels », Cas de Facebook

Cadre méthodologique de la recherche

Dans ce mémoire : les deux étudiantes ont lancée une question principale qui a été représenté comme suite : « Quels usages font les journalistes professionnels algériens des réseaux sociaux numérique, notamment facebook ? »

Les hypothèses :

- les réseaux sociaux numériques sont devenus un outil incontournable pour les journalistes que ce soit dans leur vie professionnels ou leur vie social.
- les réseaux sociaux numériques offrent aux journalistes un espace d'expression libre et pour valoriser leur travail avec le large public.

Dans le cadre de cette étude elles ont choisi la méthode de l'étude de cas pour analyser et décrire comment les journalistes utilisent les réseaux sociaux numériques dans toutes leurs dimensions. En revanche, nous inscrivons cette analyse descriptive dans une approche qualitative afin d'explorer profondément cet objet d'étude.

Comme outil d'étude ces deux étudiantes ont choisi deux techniques de collecte de données l'entretien et l'observation.

Pour atteindre l'objectif principal de cette étude, elles ont choisi de mettre en œuvre l'approche théorique des usages et gratifications.

Les objectifs de ce mémoire :

Cette étude vise à examiner comment les journalistes professionnels algériens utilisent les réseaux sociaux numériques et comment ils les intègrent dans leurs vies professionnelles et personnelles. Dans ce mémoire a pour but d'analyser les pratiques des journalistes sur les plateformes les plus populaires, notamment facebook, et sur la manière dont les journalistes interagissent avec leur public sur ces plateformes.

Les résultats obtenus :

Cette recherche montre la place incontournable de ces plateformes numériques dans la profession des journalistes, car les réseaux sociaux numériques ont révolutionné la manière dont l'information est diffusée, partagée et consommée.

A travers ces nouveaux médias sociaux numériques, les journalistes peuvent désormais diffuser des nouvelles instantanément, contournant ainsi les processus de publication

Cadre méthodologique de la recherche

traditionnels. Cela leur permet de couvrir des événements en direct, de créer un sentiment d'urgence et d'accroître l'engagement du public. Cependant, cette rapidité comporte également des risques, car l'information peut être diffusée sans une vérification rigoureuse, entraînant parfois des erreurs ou la propagation des fausses nouvelles.

L'apport de cette étude par rapport à ma thématique :

Nous avons choisi cette étude comme étude antérieure parce qu'elle nous apporte un plus dans notre recherche, c'est par rapport à l'usage des réseaux sociaux, et notre thématique s'appuie également sur les réseaux sociaux, donc ça nous a aidé à comprendre des généralités et des avantages de l'utilisation de ces plateformes dans les réseaux sociaux.

ÉTUDE 3 :

TABTI Maïssa et TATACHAK Nasrine deux étudiantes en master 2 sciences de l'information et la communication spécialisée en communication et relation publique à l'université Abderrahmane Mira Bejaïa - année 2021/2022, « la communication environnementale via les réseaux sociaux numériques », Cas d'étude : la page Facebook Bejaïa soit l'observateur

Dans ce mémoire, les deux étudiantes ont cherché sur le rôle que la page Bejaïa soit l'observateur joue sur la promotion d'un comportement environnemental, et quelle est son influence sur les abonnés et quels est le rôle que joue le Community manager de la page Bejaïa soit l'observateur ?

Les hypothèses :

- les sujets traitant de l'environnement permettent aux abonnés de la page Bejaïa soit l'observateur de délibérer autour des questions environnementales sensibles ;
- le but des délibérations environnementales est de pouvoir changer les représentations et attitudes des individus afin d'adopter un nouveau comportement environnemental.

Les deux étudiantes ont utilisé la méthode qualitative et la méthode quantitative pour traiter leur thème de recherche parce que les deux méthodes sont fiables pour déterminer et mieux expliquer leur thématique de recherche.

Comme technique de collecte de données elles ont choisi l'entretien et l'analyse de contenu.

Les objectifs de cette étude :

-connaître et mettre la lumière sur l'importance du Community manager, et le rôle de cette nouvelle fonction dans notre société, l'objectif est surtout de savoir quel est l'impact de ce genre de métier sur la prise de conscience et le changement de comportements des individus.

-découvrir la manière avec laquelle ce nouveau métier influence le public surtout la communauté web via des plateformes internet autour de pole d'intérêts communs.

Les résultats obtenus :

A travers cette étude ils ont pu déceler les pratiques de communication mise en œuvre par le gestionnaire de la page Bejaïa soit l'observateur afin de crée une communication environnementale, influencer et changer le comportement de ses abonnés et devenir un acteur de la communication environnementale.

Elle joue un rôle primordial sur la promotion d'un comportement environnemental, elle joue aussi un rôle dans la protection de l'environnement. Elle motive les citoyens de la wilaya de Bejaïa à agir au quotidien pour le bien être de tout le monde.

L'apport de cette étude par rapport à ma thématique :

Cette étude s'inscrit également sur la plateforme FACEBOOK et plus précisément dans la page Bejaia sois l'observateur, tout comme notre thématique ce qui fait que nous l'avons choisi parce quelle nous apporte certaines connaissances sur cette page et par rapport aux techniques utilisés qui est l'entretien.

Etude 4 :

Cette étude est une recherche pour l'obtention d'un diplôme grade de docteur d'AIX-Marseille université en « science de l'information et de communication », présentée et soutenu par ASDOURIAN BRUNO le 19 juillet 2010.

Sous le thème : « étude de cas de la sensibilisation aux feux de foret ».

Cette étude est dans l'objectif de répondre à la question suivante : comment se caractérise la communication dans les medias sociaux en ligne ?

Cadre méthodologique de la recherche

Il a même posé ajouté comme questions secondaires :

- 1- Comment les organisations, y compris celles qui sont engagés dans une relation commerciale, peuvent-elles instaurer un processus de construction de confiance ?
- 2- Quelles est l'influence des interactions communicationnelles dans la confiance ?

L'objectif de cette thèse :

Est d'analyser la communication entre les organisations, entreprises, organisations a but non-lucratif ou association, et les usages qui portent sur une grande cause environnementale et qui repose sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) en particulier des medias sociaux en ligne.

Le but principal de cette étude :

Sensibiliser le grand public sur la protection du foret, environnement, de ses biens personnels et de son entourage proche, ainsi que d'expliquer les méthodes de prévention et de lutte contre les feux de forêts.

Bien que notre recherche e focalise sur la couverture médiatique de la page Bejaïa sois l'observateur sur les incendies de Bejaïa et comment un journaliste citoyen fait sa couverture médiatique des incendies de Bejaïa.

L'apport de cette étude par rapport à ma thématique :

Cette thèse parle sur les medias et sur les feux ou les incendies de forêts, donc elle a une relation avec notre thématique et sur notre cas d'étude qui est sur les incendies de Bejaia, donc c'est ce que nous a poussé à choisir ces études comme études antérieurs.

Chapitre 2 : Démarche méthodologique de la recherche

Approche théorique et méthodologique

2-1 la méthode de la recherche

Il existe différentes méthodes de recherches en sciences humaines et sociales, le choix de la méthode se fait tout dépend de notre thématique de recherche et de sujet étudié et la taille de l'échantillon. Chaque méthode de recherche présente des avantages et des limites et il est primordiale pour le chercheur de choisir la méthode la plus adapté pour qu'il arrive à répondre a ses questions dans sa recherche et bien sur qu'il peut atteindre ses objectifs.

Dans la cadre de notre étude intitulé « le rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique des incendies a Bejaïa, étude analytique et descriptive sur la page Bejaïa sois l'observateur » nous avons choisi a faire une analyse quantitative du contenu , en utilisant des techniques d'analyse de contenu pour examiner la type de contenu publié (texte, photos, vidéos) les thèmes abordés (causes d'incendies, impacts, intervention) et l'engagement des utilisateurs(nombres de likes, de partages, de commentaires).

Cette méthode nous permettra de collecter des données riches et détaillés sur notre angle d'attaque et elle favorise également une compréhension approfondie du contexte dans lequel le journalisme citoyen plus précisément Bejaïa sois l'observateur fait sa couverture médiatique des incendies de Bejaïa de 2023.

2-2 l'approche théorique

Toute recherche scientifique nécessite une méthodologie rigoureuse qui oblige le chercheur à choisir une approche théorique spécifique qui servira de cadre conceptuel pour orienter le travail de recherche et facilite l'analyse du phénomène étudié, en fixant une approche théorique approprié, le chercheur peut délimiter et encadrer sa recherche ce qu'il lui permettra de bien comprendre le phénomène étudié et utilisé un langage conceptuel spécifique.

Pour atteindre l'objectif principal de notre recherche, nous avons choisi de mettre en œuvre l'approche théorique des GATEKEEPERS, cette approche c'est l'approche des gardiens on dit également « garder le portail » dans le domaine de la communication se sont les intermédiaires chargés de gérer l'accès de certaines informations ou événements a la sphère du public, par le choix des médiatisations. Par exemple les journalistes qui jouent le rôle des gardiens laissent entrer quelques informations au public et en bloquant d'autres.

« Les gardiens en journalisme ou les GATEKEEPERS sont des professionnels qui protègent la confidentialité des sources et qui défendent les valeurs fondamentales de leur profession

Cadre méthodologique de la recherche

telles que l'indépendance et le droit à être informé, assurant ainsi l'intégralité de l'information et la liberté de la presse. Ils jouent un rôle crucial en garantissant la vérité face aux pressions politiques ou économiques et en maintenant un journalisme indépendant et éthique, ils peuvent être des journalistes eux-mêmes, qui se battent pour préserver la confidentialité de leurs sources »¹.

Les gardiens en journalisme dans les médias traditionnels jouent un rôle très important dans la vérification des informations, ils utilisent plusieurs méthodes pour s'assurer de l'exactitude des faits. Ils effectuent des recherches approfondies, recueillent des preuves, croisent leurs sources et vérifient les informations auprès de différentes parties concernées. Ils s'appuient également sur des principes éthiques tels que l'objectivité, la transparence et l'indépendance pour garantir l'intégralité de leur travail.

Parmi les méthodes utilisées par ces journalistes des médias traditionnels, les interviews avec des sources pertinentes, consultant des documents officiels, analysant des données, et se tiennent informés des événements en cours. Ils peuvent également se rendre sur le terrain pour observer directement les situations dont ils parlent. La recherche est une étape cruciale pour garantir la fiabilité des informations diffusées dans les médias traditionnels.

Les gardiens dans le monde numérique ne sont pas vraiment différents par rapport aux médias traditionnels, juste que dans l'ère numérique les informations passent par celui qui va les publier, et un journaliste gardien dans les réseaux sociaux doit avoir des compétences en informatique et il doit avoir un certain niveau dans tout ce qui est réseaux sociaux, le monde numérique et l'informatique.

Dans notre étude qui est sur la couverture médiatique de la page Bejaïa sois l'observateur des incendies de Bejaïa, cette théorie de GATEKEEPER est appliquée sur la plateforme FACEBOOK par une seule personne qui est l'administrateur de la page Bejaïa sois l'observateur, parce que c'est le seul transmetteur des informations sur sa page donc c'est lui qui vérifie ses sources et c'est par lui que l'information passe avant de la publier.

2-3-les outils de collecte de données

Afin de recueillir des informations pertinentes et obtenir les meilleurs résultats possibles qui vont aider un chercheur à atteindre les objectifs qu'il a tracé depuis le début de sa recherche,

¹Jean Charron, Site web consulté le 24/05/2024 à 19 :29 <https://www.info.lapresse.ca/a-propos/nos-principes-journalistiques.com>

Cadre méthodologique de la recherche

Il est essentiel que le chercheur sélectionne les outils les plus adaptés à son sujet d'étude, ceci permettra de collecter ce qu'il voulait au préalable et arriver aux résultats voulus. Et pour notre recherche nous avons opté pour deux techniques l'analyse de contenu et l'entretien.

Analyse de contenu :

Nous avons opté pour la technique de l'analyse de contenu parce que c'est la technique la plus adéquate à notre recherche, ainsi que notre problématique.

L'analyse de contenu c'est une technique de recherche qui implique l'examen et l'interprétation du contenu d'un texte, un discours, d'une image ou d'autres formes de communications. Selon BERELSON, « l'analyse de contenu est une technique de recherche servant à la description objective, systématique et quantitative du contenu manifeste des communications »¹.

Cette technique est considérée comme un outil de traitement de données préexistantes par recensement, classification et quantification des traits d'un corpus.

Cette technique permet d'effectuer des études détaillées sur des informations, des documents et des témoignages qui sont manifestement complexes. Il s'agit donc d'une technique objective systématique et qualitative. Elle met en œuvre des procédures analytiques relativement précises qui permettent aux chercheurs d'étudier tout document de nature communicationnelle (journaux, rapports, émissions de radio ou de télévision, discours...) ou produit par le chercheur lui-même (questionnaire, tests verbaux, interviews...).

En se basant sur les catégories ci-dessous :

A- Les catégories de contenu :

-les thèmes abordés dans les publications sur la page Bejaïa soit l'observateur pendant la période des incendies de Bejaïa : information sur les incendies, pertes humaines, pertes matériels, appels à l'aide et à la solidarité, solutions proposés et initiatives communautaires.

-les objectifs de la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur : informer le public, sensibiliser la communauté, encourager la participation communautaire, actions concrètes contributions financières, dons matériels, volontariat.

¹ Berelson, B. Content Analysis in communication Research, NEW YORK, Hafner Publ. 1971. Cité par de BONVILLE, J. l'analyse de contenu des médias Bruxelles, De Boeck, 2009, p 9.

Cadre méthodologique de la recherche

-les sources principales d'information citées dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur : gouvernement (communiqués de presse, déclaration officielles des autorités locales et nationale), services de secours (annonces des pompiers, de la protection civile, de la police), témoignages des citoyens, medias traditionnels (journaux, radio, télévision), organisations non gouvernementale, sources anonymes.

- tonalité et biais : positive, neutre, négatif ou émotionnel (angoisse, espoir, colère).

B- Les catégories de forme :

Elle englobe les sous-catégories suivantes :

-La langue des publications : arabe, français et tamazight.

- style rédactionnel : formel, informel, narratif, factuel.

-les genres journalistiques les plus utilisés dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur : reportages, compte rendu, interview, éditorial/opinion.

-les types des multimédias utilisés dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa sur la page Bejaïa soit l'observateur : photos, vidéos, textes, hashtags et liens.

- l'interactivité : j'aime, commentaire, partage.

Les unités de comptage :

Dans l'analyse de contenu, les unités de comptages c'est des éléments utilisés pour mesurer et analyser le contenu des données.

« L'unité d'analyse c'est l'élément principal qu'un chercheur examine dans le cadre de sa recherche, elle est constituée par les personnes ou les choses dont les qualités seront mesurées »¹

¹ Unités d'analyse : définition, types et exemples, site web consulté le 17/06/2024 à 23 :25 , www.questionpro.com

Les types d'unités de comptage :

- **Mots** : l'ensemble des mots, textes ou une catégorie de mots, comme les verbes actifs, les verbes exprimant un ressenti, les substantifs, les adjectifs qualifiant ou les mots clés, il permet de mesurer la fréquence de chaque mot et d'identifier les mots clés dans le contenu. Cela permet de comprendre les thèmes¹.
- **Thèmes** : un thème ou un sujet principal qui est l'objet de l'analyse, comme un individu, un groupe, une organisation ou un phénomène social. Il consiste à identifier les thèmes principaux dans le contenu et à mesurer leur fréquence, cela permet de comprendre les préoccupations dans le discours².
- **L'idée** : il consiste à identifier les concepts clés, les thèmes récurrents ou les motifs significatifs présents dans un texte, mais tout d'abord il est très important de comprendre le sujet principal et l'idée centrale du texte, cela peut être réalisé en examinant le titre, les premières lignes et les répétitions de mots clés.

L'entretien :

Dans notre étude nous avons utilisé également un entretien, pour élaborer un dialogue avec l'administrateur de la page Bejaïa sois l'observateur, donc notre population de recherche se base sur l'administrateur de la page « Bejaïa sois l'observateur » parce que c'est le seul qui publie des informations sur sa page et dans le but de collecter des informations directes et fiables qui certainement doivent être correspondantes à notre enquête.

« L'entretien est un mode d'accès efficace aux représentations et aux opinions individuelles, il engage ainsi des personnes (intervieweur et interviewé) dans une situation de « face à face » ou l'interviewé veut généralement véhiculer une bonne image de soi. Par conséquent, des rapports sociaux se jouent dans un entretien et vont plus ou moins en faveur de la qualité des données collectées.³ »

Pour notre recherche nous avons utilisé l'entretien semi-directif, qui est un type d'entretien qu'on utilise lorsqu'on souhaite approfondir les réponses et obtenir des points de vues plus riches, ce type est privilégié par les chercheurs qui les mènent-mêmes après avoir construit leur

¹ Site web consulté le 17/06/2024 à 23 :54 <https://www.lereservoir.eu.com>

² Site web consulté le 17/06/2024 à 23 :00 <https://www.credoc.fr>

³ Yakoubi Houda et Sellah Salima, la communication sociale associative et valorisation de la valeur de solidarités citoyennes en Algérie exemple feux de forêts, cas : le mouvement associatif de la wilaya de Bejaïa département des sciences de l'information et la communication, option communication et relation publique, à l'université Abderrahmane mira Bejaïa, année 2021/2022, p18.

problématique et leur modèle d'analyse. Il est d'autant plus utilisé que le nombre de personnes rencontrées est limité et que l'on souhaite aller le plus au fond possible.

Le guide d'entretien :

L'accomplissement de l'entretien passe impérativement par l'élaboration d'un guide d'entretien qui est considéré comme un guide qui a pour but de structurer un entretien de manière à ce qu'il soit facile à suivre, le but n'est pas de tester les hypothèses, mais de construire des théories. Le défi consiste alors à se rapprocher d'un phénomène avec des questions de recherche et des concepts ouverts et adaptables, l'objectif est de d'aborder la thématique de manière consciente et contrôlée. Le guide d'entretien est ouvert et modifiable selon les propos et les discours des interviewés.

Selon Alain Blanchet et al, le guide d'entretien est considéré comme : « un ensemble organisé de fonctions, d'opérateurs et d'indicateurs qui structurent l'activité d'écoute et d'intervention de l'interviewé »¹

-Dans notre guide d'entretien nous avons classifiés les questions par cinq axes essentiels pour explorer le rôle du journalisme citoyen notamment Bejaïa soit l'observateur dans la couverture médiatique des incendies à Bejaïa.

Dans le premier axe, à ce qui concerne les informations personnelles de l'administrateur de la page facebook Bejaïa soit l'observateur, sur son niveau d'étude, sa profession actuelle, nous avons également posé des questions sur ses motivations dans le monde du journalisme citoyen et c'est quoi ces compétences et ses connaissances spécifiques sur ce journalisme.

Le deuxième axe est consacré aux sources d'informations utilisés par Bejaïa soit l'observateur, et les types de contenus qu'il partage dans sa page (textes, photos, vidéos).

Par rapport au troisième axe, il porte sur le processus de sélection, vérification et de validation de l'information, nous avons posés des questions sur la crédibilité de l'information et sur le pourquoi du comment vérifier l'exactitude de l'information avant de la publier sur la page.

Quant au quatrième axe, il est réservé à l'impact de la couverture médiatique, et à ce que ses publications ont pour objectif de sensibiliser ou d'informer l'audience.

¹ Blanchet Alain et al, sous la direction de François de Singly, l'enquête et ses méthodes d'entretien, NATHAN, Paris, 1992, p61.

Cadre méthodologique de la recherche

Nous avons également demandé son avis par rapport aux avantages et aux limitations de la couverture médiatique citoyenne par rapport aux médias traditionnels.

Nous avons conclu notre entretien par un cinquième axe, qui est sur les défis et les opportunités de l'utilisation de la plateforme facebook dans le journalisme citoyen et sur les améliorations qu'il peut proposer pour optimiser la couverture médiatique citoyenne à l'avenir.

En suivant ce guide d'entretien et en explorant ces différentes dimensions, notre guide nous permettra d'obtenir des informations détaillées sur le rôle du journalisme citoyen ou plus exactement Bejaïa sois l'observateur dans la couverture médiatique des incendies de 2023.

2-4 La population de recherche

Une population d'étude est un groupe considéré pour une étude ou un raisonnement statistique. La population étudiée ne se limite pas à la population humaine, il s'agit d'un ensemble d'aspects qui ont quelque chose en commun. Il peut s'agir d'objets, d'animaux, de mesures..., avec de nombreuses caractéristiques au sein d'un groupe.

« Pour qu'une étude soit efficace, il est nécessaire de sélectionner une population représentative de l'ensemble de la population. Avant de commencer une étude, la population cible doit être identifiée et faire l'objet d'un accord. En désignant et en connaissant votre échantillon bien à l'avance, vous éliminerez en grande partie les commentaires jugés inutiles pour l'étude. »¹

Dans le cadre de notre étude notre corpus c'est les publications publiées à la page Bejaïa sois l'observateur durant la période des incendies, nous avons traité les publications du mois de juillet et septembre 2023.

A travers le corpus d'étude que nous avons sélectionnés qui sont les publications de Bejaïa sois l'observateur, nous voulons mettre l'accent sur comment Bejaïa sois l'observateur joue le rôle du journalisme citoyen et comment se fait la couverture médiatique des incendies de 2023.

¹ Population étudiée : caractéristiques et techniques d'échantillonnage, consulté le 22/04/2024, à 20 :12 www.Questionpro.com.

2-5 L'échantillon :

« Selon Maurice Angers, l'échantillon : c'est l'ensemble des opérations permettent de sélectionner un sous ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon représentatif de la population visée. »¹

L'échantillonnage c'est une technique puissante qui permet de recueillir les opinions d'un large éventail de personnes, choisies dans un groupe particulier, afin d'en apprendre davantage sur l'ensemble du groupe en général. L'échantillonnage est un mécanisme qui permet de collecter des données sans enquêter sur l'ensemble de la population cible.

Dans notre étude nous avons choisis l'échantillon non probabiliste, nous avons sélectionné 137 publications de la page facebook de Bejaia soit l'observateur d'une manière non probabiliste parce que les publications du mois de juillet et septembre 2023 n'ont pas été seulement sur les incendies donc nous avons fait une sélection de publications qui parle sur la couverture médiatique des incendies de Bejaïa.

« L'échantillon non probabiliste est une méthode qui consiste à sélectionner des unités dans une population en utilisant une méthode subjective (c'est à dire non aléatoire) comme l'échantillon non probabiliste ne nécessite pas de base de sondage complète, c'est un moyen rapide, facile et peu coûteux d'obtenir des données. »²

Nous avons effectué une étude sur 137 publications du mois juillet et septembre 2023 sur la page Bejaïa soit l'observateur, notre échantillon c'est les 137 publications qui concernent les incendies du mois de juillet et septembre 2023 à Bejaïa. Les publications de la page « Bejaïa soit l'observateur » sont des multiples catégories de contenus et de formes (types de publications, le multimédia, l'interactivité.)

¹ Benbahmed Taalit et Benchabane Chafia, la communication externe a travers les réseaux sociaux numériques, cas la page facebook de l'entreprise OVITALE, département des sciences de l'information et de la communication, option communication et relation publique a l'université de Abderrahmane mira Bejaïa, année 2022/2023, p17.

² Yakoubi Houda et Sellah Salima, la communication sociale associative et valorisation de la valeur de solidarités citoyennes en Algérie exemple feux de forêts, cas : le mouvement associatif de la wilaya de Bejaïa, département des sciences de l'information et la communication, option communication et relation publique, a l'université Abderrahmane mira Bejaïa, année 2021/2022, p20.

2-6 Les difficultés rencontrées :

- Durant notre recherche, nous avons rencontrés pas mal de difficultés, ce n'est très facile pour nous de rédiger un mémoire sur un sujet avec des nouveaux concepts comme le journalisme citoyen.
- Nous avons eu des difficultés sur les ouvrages, les dictionnaires sur les nouveaux mots qui ne sont pas définis dans un dictionnaire ou dans les anciens ouvrages.
- Le non disponibilités de toutes les publications du mois de juillet et septembre ma perturbé parce que c'est la seule matière qu'on a pour traiter.
- Pour notre pratique, nous avons opté pour la technique de l'analyse de contenu et c'est pour la première fois pour nous d'utiliser cette technique, donc ca na pas été très facile.

Le Cadre théorique de la recherche

Le cadre théorique de la recherche :

Le rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique :

Chapitre 1: La couverture médiatique

1- 1 Des généralités sur la couverture médiatique

La couverture médiatique, fait référence à l'ensemble des reportages, articles, émissions et autres contenus produits par les médias sur un sujet spécifique. Cela peut inclure des informations, des analyses, des opinions et des points de vue différents, la couverture médiatique joue un rôle clé dans la diffusion des informations et dans la formation de l'opinion publique.

1-2 Définition de la couverture médiatique

« La couverture médiatique correspond à l'exposition et au rayonnement d'un sujet ou d'une entité au sein de la presse et des médias. La couverture médiatique correspond ainsi à la présence d'un sujet ou d'une entité au sein de la presse papier ou digitale quelle soit généraliste ou spécialisée, locale, régionale ou internationale, télévisuelle, radio ou magazine. Elle concerne aussi la visibilité hors presse, c'est à dire au sein de tous les médias comme les blogs, via les réseaux sociaux. Techniquement, la couverture médiatique peut être générée par un fort intérêt de l'audience pour un sujet qui est ensuite traité par les journalistes, la presse et les médias, parfois elle commence par un sujet d'actualités émergent sur les réseaux sociaux que les journalistes et la presse vont relayer. »¹

1-3 Les différents types de médias qui couvrent l'actualité

On peut trouver des journaux, des magazines, des chaînes de télévisions ; des stations radio et des sites web d'information. Chacun de ces médias a son propre format et style de présentation de l'actualité, certains se concentrent sur l'information écrite, d'autres sur l'audio ou la vidéo.

¹Gwendal Cosson, expert communication multimédia, Site web Consulté le 18/03/2024 à 20 :56, www.Agence.Media.com/couverture-médiatique/définition.com

Cadre théorique de la recherche

1-4 Les critères qu'il faut pour réussir sa couverture médiatique

Une bonne couverture médiatique doit être informative, équilibrée, objective et transparente.

Les medias doivent fournir des faits vérifiés, présenter différents points de vue et éviter les biais, il est également important de respecter l'éthique journalistique en protégeant les sources et en évitant les conflits d'intérêts. La diversité des sujets traités et l'accessibilité aux informations sont également des critères importants.

Une couverture médiatique doit éviter de publier des rumeurs, et les informations non vérifiées, ils doivent s'appuyer sur des sources fiables et crédibles et il faut bien choisir sa méthode de collecte de données.

Il est important aussi que le journaliste soit accessible à tous, qu'il couvre une diversité de sujets et qu'il soit capable de s'adapter aux révolutions technologiques.

Une couverture médiatique de qualité est essentielle pour une société bien informée.

1-5 Les types des couvertures médiatiques

La couverture médiatique c'est le traitement et la diffusion de l'information par les medias relativement a un événement, a un sujet ou a une personnalité. Parmi les moyens de traitement et de diffusion de ces informations, on trouve notamment les articles, les reportages et les entrevues »¹.

-la couverture reportage et enregistrement : est une forme de couverture qui implique la collecte d'information sur un sujet spécifique, suivi de la création d'un récit détaillé, cela peut inclure des interviews, des témoignages, des images et des vidéos, il s'agit de collecter les détails et les informations spécifiques sur un événement qui s'est déjà produit.

-la couverture informative : elle se concentre sur la présentation des faits et des informations de manière objective, sans interprétation ou commentaire excessif, l'objectif principal est de fournir une description précise de l'événement.

-la couverture analytique : elle vise à fournir une analyse approfondie de l'événement, en examinant les causes, les conséquences et les implications. Elle peut inclure des

¹ Office québécois de la langue française, grand dictionnaire terminologique, site web consulté le 06/06/2024 à 15 :40. www.tique.oqlf.gouv.qc.ca.

opinions d'experts et des perspectives plus larges pour aider les lecteurs à mieux comprendre le contexte et les enjeux.

-la couverture critique : elle met l'accent sur l'évaluation et la remise en question d'événement, en soulignant les aspects controversés, les erreurs potentielles ou les conséquences indésirables. Elle peut également impliquer une critique des politiques ou des actions des personnes impliquées.

-la couverture anticipative : c'est lorsque on cherche à obtenir des détails et des informations concernant un événement prévu, c'est-à-dire un événement qui n'a pas encore eu lieu mais pour lequel il existe des indications probables. Une couverture médiatique réussie d'un événement commence par une tentative d'obtenir les données et les informations qui répondent aux six questions suivantes :

1- Qu'est-ce qui s'est passé ?

2- Qui ?

3- Où ?

4- Quand ?

5- Pourquoi ?

6- Comment ?

Il est très important de noter que les couvertures médiatiques nécessitent de répondre à ces questions pour être considérées comme réussies.

1-6 La couverture médiatique à l'ère numérique

Le numérique a révolutionné les couvertures médiatiques de diverses manières, avec l'avènement de l'internet et des réseaux sociaux, les informations sont désormais accessibles instantanément et de manière mondiale. Les médias traditionnels ont dû s'adapter en proposant des contenus en ligne pour rester pertinents.

« La couverture médiatique des événements à l'ère numérique est marquée par une circulation organique d'informations entre les médias traditionnels et numériques, une adaptation des

Cadre théorique de la recherche

medias traditionnels aux nouveaux outils numérique et une concurrence accrue pour couvrir les événements majeurs »¹.

Un journaliste peut facilement couvrir un événement ou un fait seulement avec son portable en utilisant bien sur des sources officielles comme par exemple il peut consulter des pages officiels qui partagent des informations fiables et officiels ou même il peut en quelque cliques trouver des réponses a ses questions en faisant des recherches ou faire des interviews en posant des questions aux concernés a distance et ça c'est grâce aux réseaux sociaux et au numérique d'une façon générale.

Les plateformes numériques permettent une diffusion rapide de l'information, les réseaux sociaux ont également donné la possibilité a chacun de devenir « un journaliste citoyen », en partageant des événements et des informations juste avec son compte ou sa page dans les réseaux sociaux.

« Les medias traditionnels tels que la télévision, la radio et les journaux ont dû s'adapter aux nouveaux outils et aux plateformes numérique et aussi repenser leurs modèles économiques avec la transition vers le numérique, en proposant des abonnements en ligne ou en intégrant la publicité digitale. De plus, la personnalisation des contenus grâce aux algorithmes a changé la façon dont les informations sont présentées aux utilisateurs »².

On peut rajouter aussi que le numérique a profondément transformé le paysage médiatique en offrant la rapidité, l'accessibilité et l'interactivité, mais a également posé des défis en termes de vérification de l'information et de viabilité économique pour les medias traditionnels.

¹ Gaetan Tremblay, Oumar Kane et Aimé-JULES BIZIAMANA, « le service public médiatique a l'ère numérique », radio – canada, BBC, France télévisions : expériences croisées, année 2019, p 222. <https://www.puq.ca/catalogue/livres/services-public-mediatique-ere-numerique-3746>.

² Marion le texier, Site web consulté le 11/05/2024 a 22 :20. <https://www.grenier.qc.ca/actualite/40868/les-rp-a-lere-numerique>

Chapitre 2 : les réseaux sociaux

2-1 La définition des réseaux sociaux

« Les réseaux sociaux sont des plateformes en ligne qui permettent aux utilisateurs de se connecter et de créer des profils, partager du contenu, d'interagir avec des autres et de participer des communautés virtuelles. Ils offrent un moyen de communication et de partager d'informations, que ce soit par le biais de messages, de photos, de vidéos ou d'autres formes de contenu. Ils peuvent être définis comme des services en ligne ayant pour but de tisser des liens entre des personnes qui partagent des intérêts communs »¹.

Les réseaux sociaux sont devenus un élément très essentiel dans notre vie quotidienne, nous permettant de rester connectés et de partager nos expériences avec le monde entier parce que c'est un moyen populaire de socialiser et s'exprimer dans le monde numérique d'aujourd'hui.

Un réseau social consiste en un service permettant de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur un sujet particulier, il devient un moyen de centraliser l'accès aux différents services que l'internaute utilise.

2-2 L'émergence des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux, ont émergé avant les années 2000 et ils ont complètement changé notre façon de communiquer et de partager des informations, les réseaux sociaux ont également révolutionné la manière dont les individus interagissent et communiquent où les frontières géographiques et culturelles sont réduites, ils se considèrent aussi comme un moyen efficace de partager des nouvelles informations, des idées et ils favorisent ainsi la diffusion rapide de plusieurs connaissances, ils nous permettent de rester connectés avec nos amis, de découvrir de nouvelles personnes et de partager nos expériences. Les réseaux sociaux ont également un impact majeur sur la société, en influençant le journalisme et même la façon dont les médias fonctionnent.

« Avec l'avènement de l'internet et du mobile, un phénomène explose et s'immisce un peu à peu dans la vie des marques et des consommateurs : celui des réseaux sociaux. Les marques doivent prendre en compte ces réseaux sociaux dans les différents aspects de leur marketing et

¹ Mélanie Raynaud, Site web consulté le 25/04/2024 à 14 :02, <https://www.editions-tissot.fr/guide/definition/reseaux-sociaux>

Cadre théorique de la recherche

de leur communication, sous peine d'être en décalage avec les attentes de leurs consommateurs. La genèse des médias sociaux prend sa source avant même la création d'internet. Depuis les années 1960, les communautés ont évolué en même temps que les différentes technologies apparues au fil de l'eau. Les deux grandes différences que vont induire les nouvelles technologies sont la taille de communautés que l'on arrive à créer, la rapidité et la quantité d'informations que ces réseaux sociaux permettent d'échanger...»¹

Auparavant, les individus se regroupaient à partir d'une aire géographique, de la tradition, de la religion ou des classes sociales. Sachant que les réseaux sociaux impliquent des communications interpersonnelles entre les individus, les contraintes physiques et sociales limitaient le développement de réseaux sociaux substantiels. OR, les réseaux sociaux sur le web, affranchis de ces contraintes, permettent aux gens de sortir des balises préétablies et de former des réseaux hétéroclites. Les réseaux sociaux en ligne est donc une reproduction du réseau traditionnel (composé de nœuds et de relations liant les membres) ; facilitant les regroupements entre individus partageant des intérêts communs, sans qu'ils soient pour autant entravés par les anciennes contraintes géographique et sociales.²

« L'émergence des réseaux sociaux dans la société est un phénomène majeur qui a profondément transformé la façon dont les individus interagissent, communiquent et partagent des informations. Ces réseaux sociaux ont également été une conséquence de ce que l'on appelle communément le web 2.0 depuis 2004. Le web 2.0 a permis de séparer le contenant (un modèle de page web, un modèle de blog, un modèle de profil sur face book, etc.) du contenu (un texte, une image, une vidéo). Auparavant, la publication d'un article nécessitait un bagage technique important et des compétences en langage informatique, ce qui en faisait un territoire réservé aux professionnels et aux codeurs. »³

Parmi les réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde des réseaux, on a le FACEBOOK qui se considère comme le réseau sociaux leader, chaque utilisateur peut créer son propre profil et qu'il limite à un cercle d'amis qu'il accepte ou qu'il ajoute lui-même, le contact avec

¹ Estefania Larranga, Lucie Soulard, les réseaux sociaux, l'émergence de la culture communautaire et la e-réputation dans *Le Retrait face aux nouveaux modes de consommation* (2018), p 51-73.
<https://www.cairn.info/le-retail-face-aux-nouveaux-modes-de-consomation>.

² Manuela Teixeira, l'émergence des réseaux sociaux sur le web comme nouveaux outils de marketing, thèse à la faculté des études supérieures et de post doctorales, département de communication à l'université d'Ottawa, année 2009, pages 32.

³ Kasmi Massilia, Annani Céline, usages des réseaux sociaux numériques par les journalistes professionnels, cas de facebook, département des sciences de l'information et de la communication, option presse imprimé et électronique à l'université Abderrahmane Mira Bejaia, année 2022 /2023 ; p 38.

les autres est très rapide et avec toute simplicité, et ils peuvent partager leurs contenus, leurs photos et vidéos et même des publications, des liens...

2-3 Les avantages des réseaux sociaux

Aujourd'hui, les réseaux sociaux ont pris une place énorme et centrale dans notre vie quotidienne, cette importance est due principalement au grand nombre d'avantage :

- Ils permettent de toucher un large public a moindre cout, de crée une communauté engagée de son entreprise.
- En seulement quelques cliques on peut communiquer et être informer dans le monde entier.
- Les réseaux sociaux sont également des outils efficaces pour se rapprocher de ceux qu'on aime, retrouver des relations perdues et d'obtenir des nouvelles de ses proches.
- Les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme un outil de sensibilisation et de changement de comportement pour les citoyens.
- L'interactivité de communication.
- Les réseaux sociaux donnent la possibilité aux organisations, associations, pages facebook de demander l'avis des internautes sur des différents sujets afin de crée un lien de confiance.
- Ces plateformes ont crée un nouvel univers social, offrant des opportunités entendues.
- On peut partager des moments de notre vie, des photos, des vidéos, et même des idées.
- Ils offrent également de nombreuses opportunités pour les entreprises et les créateurs de contenu de se faire connaitre et de partager leur travail.

2-4 Les caractéristiques des réseaux sociaux

« Les réseaux sociaux sont devenus indispensables dans notre quotidien, tant sur le plan personnel que professionnel. Il est donc essentiel de bien ces connaitre, de savoir comment les utiliser a son escient et d'en tirer parti pour atteindre vos objectifs. Un réseau social est une plateforme en ligne qui permet aux individus ou organisations de crée un profil, se connecter

Cadre théorique de la recherche

avec d'autres utilisateurs, échanger des informations et partager divers types de contenus (textes, images, vidéos, liens...) »¹

-profils personnels : on peut créer un profil personnel pour se connecter et partager des informations.

-ajouts d'amis : on peut ajouter des amis sur les réseaux sociaux pour rester connectés et partager du contenu avec eux.

-partager du contenu : les réseaux sociaux, permettent de partager des publications, des photos, des vidéos et d'autres types de contenu avec nos amis et nos abonnés.

-interactions : on peut interagir avec les publications des autres en commentant, en aimant ou en partageant.

-groupes et communautés : on peut rejoindre des groupes et des communautés qui partagent les mêmes intérêts que nous discuter, échanger des idées et de partager du contenu spécifique a ces intérêts.

-messagerie instantanée : les réseaux sociaux proposent des fonctionnalités de messagerie instantanée pour discuter en privé avec nos amis.

-notifications : on reçoit des notifications pour rester informé des activités de nos amis, des commentaires su nos publications.

-confidentialité et paramètre de sécurité : les réseaux sociaux offrent des paramètres de confidentialités pour contrôler qui peut voir notre contenu et nos informations personnels.

-découverte de contenus : les réseaux sociaux également proposent des algorithmes pour nous recommander du contenu basé sur no intérêts et nos interactions précédentes.

-statistiques et insights : certains réseaux sociaux fournissent des statistiques et des insights sur nos publications, notre audience et notre engagement.

-technologie : c'est le développement de l'infrastructure informatique qui permet aux différents formats images, vidéo et audio de se diffuser librement sans barrières de connexion.

¹ Théo MOUGEL, réseaux sociaux : tout savoir pour optimiser la communication de son entreprise , guide publié le 11 mai 2023, mis a jour le 15 mai 2024. Site web consulte le 06/06/2024 à 14 :30. www.press-argum.com.

Cadre théorique de la recherche

-collaboratif : les medias sociaux reposent sur l'usage qu'en feront les internautes, ce sont les contributions des utilisateurs qui donnent aux réseaux sociaux leur impact.

-éditoriale : le web est devenu un endroit de création, publication, promotion de contenus et même de sensibilisation, les réseaux sociaux ont trouvé la place parmi les medias existants et aujourd'hui ils sont devenus un élément très important dans notre vie quotidienne.

- En janvier 2024, il y avait 5.35 milliards d'internautes dans le monde, soit 66,2% de la population mondiale. Sur ce total de 5,04 milliards, soit 62,3% de la population mondiale, étaient des utilisateurs des medias sociaux.¹
- Le nombre d'utilisateurs de medias sociaux en Algérie est passé de 23,95 millions en janvier 2023 à 24,85 millions durant la même période de 2024, soit l'augmentation de près d'un million d'utilisateurs, selon le dernier rapport « digital 2024 » du cabinet international DATAREPORTAL.²

2-5 Les réseaux sociaux au service du journalisme

Les réseaux sociaux, ont touchés plusieurs domaines dont le journalisme.

Ils sont devenus des outils indispensables pour les journalistes dans leur vie quotidienne, ces plateformes offrent aux professionnels de l'information des nouvelles opportunités et des outils puissants pour collecter, diffuser et interagir avec leurs publics de manière rapide et directe.

Les journalistes utilisent les réseaux sociaux que ce soit dans la recherche, la collecte et la diffusion des informations et des actualités en temps réel. Ils peuvent partager des mises à jour, des vidéos, des photos, des témoignages qui se trouvent directement sur le terrain de tel événement, direct avec leur audience.

Ces plateformes offrent aux journalistes également la chance d'interagir avec leur public, recueillir des commentaires, répondre à leurs questions et même inviter des gens à participer à leurs reportages, avoir des connaissances importantes avec des associations, des institutions...

Les journalistes peuvent aussi utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir les articles, les vidéos et les reportages des médias. Ils leur permettent de partager leurs travaux avec un large

¹ STATISTA RESEARCH DEPARTEMENT, le 28 février 2024, site web consulté le 25/05/2024 à 16 :57 www.fr.statista.com

² Twala, 24,8 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux en Algérie en 2024, publié le 28 février 2024 à 15 :52, site web consulté le 25/05/2024 à 17 :10 ,www.twala.info

Cadre théorique de la recherche

public et attirer l'attention sur des sujets importants. Un bon journaliste c'est celui qui suit les tendances, les événements et qui reste informé tout le temps. Les réseaux sociaux facilitent la collaboration entre les journalistes et les entreprises et les organisations médiatique.

Même pour le publique, l'accès a informations est devenu plus facile et plus rapide que jamais. Grace aux avancées technologiques et a l'expansion de l'internet, nous sommes désormais connectés en permanence a un flux continu de nouvelles et de données provenant le monde entier, cette évolution a vraiment changé la façon dont nous recherchons consommons et partageons les nouvelles.

Aujourd'hui, comme souligne Wamé¹ ces plateformes occupent une place centrale dans le métier du journalisme en offrant aux professionnels de l'information de nouvelles opportunités et des outils puissants, ils permettent aux journalistes de collecter, diffuser et interagir avec leur public de manière plus rapide et plus directe que jamais auparavant. Ces plateformes leur offrent un accès immédiat à une vaste quantité d'informations provenant de sources variées et leur permettent de suivre les dernières tendances et développements en temps réel. Les journalistes peuvent utilisés les réseaux sociaux pour diffuser rapidement leurs propres reportages, articles et vidéos, atteignant ainsi un public beaucoup plus large que par le biais des canaux traditionnels. Les fonctionnalités de partage et de recommandation des réseaux sociaux permettent également de toucher de nouveaux lecteurs et de générer une plus grande visibilité pour leur travail. Les réseaux sociaux numériques offrent également aux journalistes la possibilité d'interagir directement avec leur public. Les commentaires, les messages privés et les discussions en ligne permettent d'obtenir des retours, des idées et des informations supplémentaires de la part des lecteurs, ce qui enrichit leur compréhension des sujets traités et renforce leur relation avec leur audience.

Donc on peut dire que les réseaux sociaux ont révolutionné le monde du journalisme et ils sont devenus un outil très important pour les journalistes, en exploitant ces réseaux d'une manière prudente et bien sur en respectant des règles qu'il faut respecter, les professionnels de l'information peuvent facilement informer, diffuser et partager des nouvelles et ils peuvent eux-mêmes êtres informer.

¹ WAmé, Baba, Le journalisme numérique-repenser le paysage médiatique , paris : L'Harmattan, année 2021, P 55.

Chapitre 3 : le journalisme citoyen

3-1 Définition du journalisme citoyen

Le journalisme citoyen, également connu sous le nom de journalisme participatif, fait référence à la participation active des citoyens dans la collecte, la création et la diffusion d'informations. Il permet à des individus ordinaires de devenir des acteurs de l'information en partageant des nouvelles, grâce aux outils numérique et aux réseaux sociaux. Le journalisme citoyen complète le travail des journalistes professionnels en offrant une perspective différente et en donnant la parole à des voix souvent marginalisées. Cela encourage également l'engagement civique et la participation démocratique. Il s'agit d'un compte réseau social qui est très active.

« Le journalisme citoyen est une activité exercée par des personnes sans formation journalistique ou sans être des professionnels du métier, qui utilisent principalement les médias sociaux pour publier librement de l'information, des analyses ou des commentaires sur l'actualité. »¹

« Il s'agit d'un renversement de rôle, où le citoyen passe du statut de simple récepteur à celui d'émetteur, devenant lui-même un média. Les acteurs de ce phénomène sont appelés (citoyen reporter) et peuvent fournir des informations indépendantes, fiables, précises, diverses et appropriées nécessaires à une démocratie. »²

3-2 L'apparition du journalisme citoyen dans le monde

Les initiatives « citoyennes » de création de médias sont nombreuses depuis la révolution française et se sont conjuguées à partir des années 2000 à des initiatives de médias « participatifs » ouverts à des contributions de non journalistes également qualifiées de « citoyenne ». Ce travail entend revenir sur les définitions de ce que l'on entend aujourd'hui par « journalisme citoyen » en montrant qu'il s'agit moins de revendications à caractère populistes que d'actes mettant en scène une forme de quête identitaire. L'acte d'écriture sur l'actualité s'articule avec une culture civique empreinte de subjectivité et une forme

¹ Grand dictionnaire terminologique, site web consulté le 19/05/2024 à 13 :00

<https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca>.

² Paulina Bial, Site web consulté le 19/05/2024 à 14 :30, www.techno-science.net.

Cadre théorique de la recherche

recherche identitaire individuelle qui transforme ces journalistes amateur en sujets d'acteurs.¹

« L'apparition du concept journalisme citoyen, a l'échelle mondiale, remonte selon Dan GILLMOR au 11 septembre 2001, les attentats de new York a alors favorisé l'émergence de centaines de weblogs directement liés à cet événement (analyses, témoignages, opinions sur le gouvernement, compassion envers les proches de victimes)

L'année 2005 est également marqué en France par la création d'AGORAVOX littéralement (la voix de la place publique), qui n'est pas un site sur l'actualité décrite par des professionnels de l'information mais par des journalistes citoyens. Il s'agit à mettre en disposition des internautes des informations et/ou des points de vue de citoyens sur les sujets d'actualité, de proposer des analyses plus étoffées mais aussi des opinions, des réactions.

AGORAVOX est l'une des premières initiatives européennes de journalisme citoyen à grande échelle et s'inspire du site O Hymnes, premier journal mondiale en ligne édité par des citoyens reporters, l'année 2007 est marquée par la création de nombreux sites web de journalisme dit participatif. »²

3-3 Son développement en ALGERIE

Le paysage médiatique algérien s'est considérablement transformé depuis la fin des années 1990, du fait du développement des sites d'informations en ligne couvrant l'actualité nationale et internationale. Ces nouveaux supports (pure Player et sites de la presse traditionnelle) ont bouleversé les modes de production de l'information.

Le développement du journalisme citoyen en Algérie a connu une croissance significative ces dernières années. Grace à l'utilisation généralisée des réseaux sociaux et des plateformes en ligne, les citoyens algériens ont pu partager des informations, des vidéos et des opinions sur des événements d'actualité en temps réel. Cela a permis de contourner les restrictions et les contrôles exercés sur les medias traditionnels, offrant ainsi une voix alternative et indépendante. Le journalisme participatif en Algérie a joué un rôle très important dans les couvertures des événements importants. Cependant, il convient de noter que le journalisme

¹Revue de recherches francophones en sciences de l'information et de la communication, site web consulté le 22/05/2024 à 16 :56, [Www.refsicom.org.com](http://www.refsicom.org.com) .

² Arabia Mohammed Karim « les problèmes de la presse contemporaine », cours à l'université Abderrahmane mira Bejaia, année 2023/2024, p 12-13.

citoyen en Algérie peut également être confronté à des défis, tels que la censure en ligne et les pressions exercées sur les citoyens qui partagent des informations critiques.

« le développement du journalisme citoyen en Algérie a été influencer par des défis tels que le manque de clarté juridique pour la presse électronique, les contraintes économiques et le contexte politique répressif, malgré ses obstacles, les citoyens ont utilisé les medias sociaux pour partager des informations alternatives, notamment pendant des mouvements sociaux importants. Le journalisme citoyen en Algérie a émergé comme une force significative, mais il doit relever le défi de garantir la crédibilité et la fiabilité de l'information dans un environnement médiatique en évolution rapide. »¹

3-4 Les objectifs du journalisme citoyen

- la transmission des nouvelles informations est l'objectif principale du journalisme en général, en fournissant des informations et des actualités avec autant de transparence que possible, afin de crée un citoyen cultivé et informé de tout ce qui se passe autour de lui.
- le journalisme aide également à se concentrer sur la lecture et l'écriture, en les développant, ainsi qu'a analysé les événements.
- offre des reportages en ligne 24 heures sur 24 en exploitant les media sociaux et d'autres moyens de communication pour atteindre le public.
- mettre en évidence la diversité des approches que les pays ont en matière de courant politique nécessite une clarification des idées et des approches adoptées dans chacun d'entre eux.
- le journalisme a pour but d'analyser les différentes perspectives afin que les citoyens puissent comprendre ces approches et prendre des décisions appropriées.

3-5 Le rôle émergent du journalisme citoyen et de Face book dans la diffusion des informations

Le journalisme citoyen se réfère à la participation des individus ordinaire dans la collecte, la diffusion et l'analyse des informations.

Il permet aux individus de devenir des sources d'actualités, partageant des événements en temps réel via les réseaux sociaux comme FACEBOOK.

¹ Nourredine Bessadi, En Algérie, l'Algiers HERALD mise sur le bilinguisme, le 04 septembre 2020 dans journalisme digital, site web consulté le 11/05/2024 à 20 :44 <https://www.ijnet.org/fr>.

Cadre théorique de la recherche

Cette forme du journalisme peut compléter les medias traditionnels en offrant une perspective unique et diversifiée sur les événements mondiaux, il est juste très important de garder l'esprit que la vérification des faits et la fiabilité des informations restent des aspects essentiels dans ce domaine pour garantir une diffusion d'informations précises et équilibrées.

Facebook en tant que plateforme sociale et populaire, permet a un grand nombre d'utilisateurs de partager des actualités, des événements et des opinions avec un public mondial instantanément. Cela a transformé la manière dont les informations sont diffusées et consommées, offrant une portée massive aux contenus partagés.

3-6 Les avantages et les inconvénients du journalisme citoyen

- ✓ Les avantages du journalisme citoyen incluent la capacité des citoyens à fournir des informations indépendantes, fiables, précises, diverses et appropriées nécessaires pour une démocratie. Il offre également une plateforme pour les voix marginalisées et sous-représentées, et peut fournir une couverture plus rapide et plus localisée que les medias traditionnels. Il permet une plus grande diversité de perspective et d'opinions, car il donne la possibilité à un large éventail de personnes de partager leurs histoires et leurs expériences. Cela contribue à une couverture plus complète et équilibrée des événements, il favorise également l'engagement civique et la participation démocratique en encourageant les citoyens à s'impliquer activement dans le processus d'information.
- ✓ Cependant, le journalisme citoyen présente des inconvénients tels que le manque de l'objectivité, l'absence de vérification des sources, le risque de la propagation de la désinformation ou des rumeurs et les fake news. De plus, les journalistes citoyens peuvent avoir des biais personnels ou des agendas qui influencent leurs reportages, et il existe un risque de sensationnalisme ou d'atteinte à la vie privée. En outre, la qualité et la crédibilité du journalisme citoyen peuvent varier considérablement, rendant difficile pour le public de distinguer les sources fiables des sources non fiables.

Le Cadre pratique de la recherche

Le cadre pratique est une partie cruciale dans une recherche scientifique, elle est le résultat des efforts que le chercheur a pu faire pendant le long de sa recherche, a travers ses compétences et ses connaissances dans notre étude qui s'intitule « le rôle du journalisme citoyen dans les couvertures médiatique des incendies de Bejaïa : une étude analytique et descriptive de la page Bejaïa sois l'observateur », nous avons opté pour la technique de l'entretien et l'analyse de contenu sur les publications des incendies de mois de juillet et septembre 2023.

Nous avons fait un entretien avec l'administrateur de la page Bejaïa sois l'observateur, ou on a posé des questions en cinq axes sur le domaine du journalisme citoyen et sur les couvertures médiatiques des incendies de Bejaïa, afin de répondre a nos interrogations et notre problématique de recherche.

1- Le temps de l'étude

Notre recherche a été sur le rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa et on a effectué une étude analytique et descriptive sur la page Bejaïa soit l'observateur.

La rencontre avec l'administrateur de la page face book Bejaïa sois l'observateur a joué un rôle très important dans notre étude, elle nous permet de mieux comprendre et connaitre ce nouveau métier du journaliste citoyen, son rôle principal, ses sources d'informations, ses émissions.



Figure 1 : La photo de profil de la page Bejaïa sois l'observateur

Cette partie sera consacrée à la présentation des catégories de contenus que nous avons analysés sur les publications des incendies du mois de juillet et septembre.

Nous avons collecté des publications et on a divisés notre analyse en deux catégories, les catégories de forme et les catégories de contenu.

Notre objectif principal, c'est d'arriver à analyser comment le journalisme citoyen ou plus exactement la page Bejaïa sois l'observateur traite et fait ses couvertures médiatiques citoyenne sur les incendies que la wilaya de Bejaïa a vécu durant le mois de juillet et septembre.

2- Description de la page face book Bejaia sois l'observateur

Selon la page Bejaïa soit l'observateur, Bejaia sois l'observateur est une page face book créé par M.KADA MOUALES un homme de 30ans¹, le 09 Avril ²2015, contient 1,3 Millions d'abonnés et 985203 ou 983K total des mentions j'aime sur la page facebook.

Cette dernière est considérée comme la source la plus fiable et la plus crédible de toutes informations locales par les citoyens de la wilaya de Bejaïa.

¹ KADA MOUALES, générateur et créateur de la page Bejaia sois l'observateur.

² La page facebook Bejaïa soit l'observateur, www.bejaiaisoislobservateur.com.

Cadre pratique de la recherche

Cette page est créée par excellence pour quelle soit un moyen de faire passer l'information auprès d'un grand nombre de personnes.

3- Les objectifs de la page Bejaïa sois l'observateur :

- 1- Gagner et garder la confiance de son public.
- 2- La première page au niveau de la wilaya de Bejaïa a publié toute nouvelle et actualité.
- 3- Partager des publications traite de sujets très importants.
- 4- Attirer l'attention sur des situations différentes pour aider les différentes personnes.
- 5- Avoir une bonne image auprès de son public et une bonne réputation au niveau locale et même nationale.
- 6- Créer des liens forts avec sa communauté.
- 7- La page peut aider les jeunes à sensibiliser les citoyens à une cause qui l'intéresse et qui a un impact réel sur le changement, là où ils le souhaitent.
- 8- Développer une empreinte digitale positive.
- 9- Communiquer à moindre coût.
- 10- Être capable de garder un œil sur la concurrence.

4- présentations des données :

1-Les catégories de contenu

Tableau 1 : thèmes principaux

Les thèmes	Effective	Le pourcentage
Information sur les incendies (progression, localisation)	55	40%
Pertes humaines	28	21%
Pertes matériels	15	11%
Appels à l'aide et à la solidarité	22	16%
Solutions proposées et initiatives communautaires	16	12%
Total	137	100%

Cadre pratique de la recherche

Nous avons mesuré la catégorie des thèmes abordés dans la page Bejaïa sois l'observateur, dans ses publications des incendies de juillet et septembre 2023.

Nous avons remarqué que le thème des informations sur les incendies prend la première position de 40% par rapport aux autres thèmes, pour le deuxième thème c'est sur les pertes humaines avec 21% parce que c'est très important d'informer les citoyens de la gravité de cette dégât et pour but de sensibilisation également. Ensuite on a les appels à l'aide et à la solidarité avec 16%, les solutions proposés et initiatives communautaires avec 12% et enfin les pertes matériels avec 11%.

On peut remarquer qu'il y a une grande différence entre un thème et un autre, par exemple les publications qu'ils ont parlé sur les incendies sont plus nombreuses par rapport aux autres, et ça c'est parce que l'administrateur commence toujours par donné des informations sur les incendies (localisation, opération de cesser le feu, progression). Et par rapport aux dégâts et aux pertes humaines et matériels, Il n'y a pas tous les incendies qui ont causé des pertes, ya ceux qui n'ont pas vraiment fait des dégâts. Et c'est la ou nous avons cité l'incendie et Il n'y avait pas des dégâts. Donc c'est ce qui justifie le fait que le thème des incendies est plus cité par rapport aux autres thèmes.

Tableau 2 : les objectifs

Les objectifs	Effective	Le pourcentage
Informé le public	41	39%
Sensibiliser la communauté	24	23%
Encourager la participation communautaire	21	20%
Actions concrètes (contributions financière, dons de matériel, volontariat)	18	18%
Total	104	100%

La catégorie des objectifs, nous avons remarqué que les publications qui ont pour but d'informer les citoyens sont les plus publiées, la plupart des publications ont simplement transmis l'information pour but d'informer le public.

Cadre pratique de la recherche

Nous constatons que le pourcentage le plus élevé c'est l'objectif d'informer le public avec un pourcentage de 39%, parce que la plupart de ses publications sont pour but de transmettre des informations, ensuite on a un pourcentage de 23% sur la sensibilisation on remarque aussi qu'il y en a beaucoup de publications avec un petit message de sensibilisation. Avec un pourcentage de 20% que les publications de Bejaïa sois l'observateur ont pour but d'encourager à la participation communautaire, et on a 18% de publications qui ont pour but d'actions de contributions financières et de matériels.

On trouve également la sensibilisation qui a marqué sa place dans les objectifs de ses publications, parce que « dans des cas comme les incendies la sensibilisation jouent un rôle très important »¹, comme l'indique l'administrateur de la page Bejaïa sois l'observateur lors de notre entretien avec lui. Y a aussi des publications qui ont parlé pour but d'encourager et de participer à l'aide et à la solidarité pour les personnes touchées.

¹ Entretien avec l'administrateur de la page « Bejaïa sois l'observateur » Kada Mouales fait le 06/06/2024 à 10 :44.

Cadre pratique de la recherche

Tableau 3 : les sources d'informations

Les sources	Effective	Le pourcentage
Gouvernement (communiqué de presse, déclaration officielles des autorités locale et nationale)	1	1%
Services de secours (annonces des pompiers, de la protection civile, de la police)	26	39%
Témoignages de citoyens	10	15%
Médias traditionnels (journaux, radio, télévision)	4	6%
Organisation non gouvernementales	8	12%
Sources anonymes	18	27%
Total	67	100%

Par rapport aux sources d'informations des publications de Bejaïa sois l'observateur, la plupart de ses publications selon lui et selon notre analyse sont de la part des services de secours comme les pompiers, la protection civile et les gendarme avec un pourcentage de 39% et les sources anonymes de 27% avec les témoignages des citoyens avec 15%, parce que c'est les sources les plus concernés dans ce genre de situation.

D'après l'entretien que nous avons fait avec Bejaïa sois l'observateur, il a également dit qu' « il utilise rarement les medias traditionnels, les organisations non gouvernementales et les communiqués de presse »¹.

¹ Entretien avec l'administrateur de la page « Bejaïa sois l'observateur » » Kada Mouales fait le 06/06/2024 a 10 :44.

Cadre pratique de la recherche

On remarque aussi que la plupart de ses informations sont par des services de secours comme les pompiers et la protection civile, et comme il nous a déclaré également lors de notre entretien avec lui sur ce qui sources d'informations. Et il nous a également dit que « lorsqu'il s'agit d'une source officielle comme la protection civile, l'information est toujours crédible et fiable parce que c'est la source la plus concernée dans ce genre de dégâts »¹.

Mais on trouve également d'autres sources que Bejaïa soit l'observateur collecte ses informations afin de transmettre des informations sur aux public.

L'administrateur de la page Bejaïa soit l'observateur, est un jeune homme de 30ans, il fait son travail de journaliste citoyen tout en vérifiant ses sources et il vérifie ses informations pour qu'il soit toujours à la hauteur et pour gagner la confiance de ses abonnés, c'est ce qu'on appelle le GATEKEEPER, dans ce cas le seul vérificateur des informations c'est l'administrateur de la page parce que c'est lui qui collecte, vérifie et diffuse les informations.

Tableau 4: Tonalité et biais

Tonalités et biais	Effective	Le pourcentage
positif	3	4%
neutre	32	40%
négatif	18	22%
Emotionnel (angoisse, espoir, colère)	28	34%
Total	81	100%

Dans cette catégorie, nous avons mesuré la position de l'administrateur de la page Bejaïa soit l'observateur, et la plupart de ses publications il nous a montré le fait qu'il est triste et déçu dans les périodes d'incendies, on a trouvé un pourcentage de 40% de publications où il apparaît neutre et il donne juste des informations pour son public, avec un total de 34% sur le côté émotionnel et 18% de négativité. Mais dans ce genre de situation, on ne peut pas être très positive donc d'après notre analyse nous avons constaté que 3% de positivité et c'est les publications où il donne des informations sur le travail des pompiers et la protection civile

¹ Idem

Cadre pratique de la recherche

dans l'opération de cesser le feu et sur laide et la solidarité des citoyens qui ont été pour aider les personnes touchés dans ces incendies.

Mais on remarque aussi que y a beaucoup de publication, il a juste fait son travail comme journaliste citoyen où il a juste transmis l'information, et il ne nous a pas montré sa situation s'il est positif ou négatif ou émotionnel.

2 Les catégories de formes :

Tableau 5 : la langue utilisée

La langue	Effective	Le pourcentage
arabe	43	52%
français	16	19%
tamazight	24	29%
Total	83	100%

Bejaia sois l'observateur, utilise la langue arabe beaucoup plus dans ses publications avec un pourcentage de 52%, sur tout dans les textes et les comptes rendu par exemple, et c'est pour que l'information soit compréhensive même pour les citoyens des autres wilayas et les abonnés qui comprennent pas la langue kabyle.

Le français est utilisé aussi dans les titres et les statistiques des dégâts avec 19%, quant à la langue tamazight elle est utilisée souvent dans les vidéos les interviews avec un pourcentage de 29%.

Tableau 6 : style rédactionnel

Style de rédaction	Effective	Le pourcentage
formel	19	36%
informel	13	25%
narratif	6	11%
factuel	15	28%
Total	53	100%

Cadre pratique de la recherche

Le style rédactionnel se diffère d'une publication à une autre, tout dépend du contenu dont elle parle. La plupart des publications sont rédigées en style formel durant la période des incendies à Bejaïa avec un pourcentage de 36% parce que administrateur et souvent en train de donner des statistiques officiels des incendies et des dégâts causés par ce phénomène, donc il utilise beaucoup plus un style rédactionnel propre et professionnels ou factuel avec un pourcentage de 28% afin de bien transmettre son message aux abonnés. Mais si non parfois il écrit spontanément ou informel avec une position de 25% et y a des cas où il raconte la situation en dernière position avec un total de 11%.

Tableau7 : Les genres journalistiques

Les genres journalistiques	Effective	Le pourcentage
Reportages	18	27%
Compte rendu	30	46%
Interview	7	11%
Editorial/opinion	11	16%
Total	66	100%

Les publications des incendies à Bejaïa sont presque tout le temps des comptes rendus en première place avec un pourcentage de 46%, mais aussi des reportages 27% et des interviews avec les personnes touchées par exemple et les personnes qui sont témoins avec un pourcentage de 11%. Les reportages sont faits en couvrant l'événement sur le terrain et il partage généralement des vidéos et des images dans le lieu de l'incendie.

Ya aussi des cas où il nous donne son opinion dans ses publications avec un pourcentage de 16%.

Tableau 8 : Multimédias

Les types des multimédias	Effective	Le pourcentage
Photos	49	36%
Vidéos	36	26%
Textes	33	24%
Hashtags	16	12%
Liens	3	2%
Total	137	100%

Les multimédias sont beaucoup utilisés dans les couvertures médiatiques des incendies, l'admin de la page nous a dit qu'« il préfère partager beaucoup plus les vidéos pour que le citoyen puisse comprendre le cas »¹, on a un total de 26% pour les vidéos, un 36% pour les photos il partage beaucoup d'images sur la situation des incendies et la gravité de ses dégâts.

Mais ya des cas où il ne peut pas partager des vidéos ou même des photos pour ne pas toucher à la dignité ou l'intimité des personnes, donc il partage aussi des textes avec un pourcentage de 24%.

Y a aussi des publications où il partage seulement des hashtags avec un pourcentage de 12% ou il transmet des messages en deux mots, et parfois des liens officiels avec 2% de pourcentage en dernière position par rapports aux autres multimédias.

L'interactivité

Par rapport à la catégorie de l'interactivité, nous avons choisis de traiter dix publications, dont on va mesurer leur interactivité.

Tableau 9 : La première publication

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	3123	84%
commentaire	388	10%
partage	204	6%
total	3715	100%

Le nombre des j'aimes est en première position avec un pourcentage de 84%, les commentaires 10% et on termine par le partage avec 6% en dernière position.

¹ Entretien avec l'administrateur de la page « Bejaïa sois l'observateur »

Cadre pratique de la recherche

Tableau 10 : La deuxième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	1494	94%
commentaire	58	4%
partage	34	2%
total	1586	100%

Dans cette publication le nombre des j'aime prend toujours la première place avec 94%, les commentaires 4% et 2% de partage.

Tableau11 : La troisième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	3893	77%
commentaire	735	14%
partage	450	9%
total	5078	100%

Nous constatons également que le pourcentage des j'aime prend aussi la première place avec 77%, les commentaires 14% et les partage 9%.

Tableau 12 : La quatrième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	2633	84%
commentaire	230	7%
partage	259	9%
total	3122	100%

Dans cette publication, le nombre de partage 9% est plus que le nombre des commentaires7%, et les j'aime aussi en première position avec un nombre de 84%.

Cadre pratique de la recherche

Tableau 13 : La cinquième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	2183	79%
commentaire	95	3%
partage	490	18%
total	2768	100%

Le nombre de j'aime est de 79%, le partage en 18% et le dernier c'est le nombre de commentaire avec 3%.

Tableau 14 : la sixième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	2014	81%
commentaire	201	8%
partage	282	11%
total	2497	100%

Dans cette publication, c'est la même chose pour le partage 11% plus élevé que le nombre de commentaire 8%, et on termine avec le nombre de j'aime 81%.

Tableau 15 : la septième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	1505	86%
commentaire	86	5%
partage	160	9%
total	1751	100%

Nous remarquons aussi dans cette publication que le nombre de j'aime est en première position avec 86%, les commentaires avec 5% et 9% de partage.

Cadre pratique de la recherche

Tableau 16 : la huitième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	1579	91%
commentaire	46	3%
partage	99	6%
total	1724	100%

Nous constatons 91% de j'aime dans cette publication, 6% de partage et 3% de commentaire.

Tableau 17 : la neuvième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	833	93%
commentaire	31	3%
partage	35	4%
Total	899	100%

Dans cette publication le pourcentage des j'aime est très haut par rapport aux autres mentions 93%, les partages 4% et les commentaires 3%.

Tableau 18 : la dixième publication :

L'interactivité	Effective	Le pourcentage
j'aime	815	88%
commentaire	80	9%
partage	33	3%
Total	928	100%

Dans cette dernière publication, on remarque 88% de j'aime, 9% de commentaire et 3% de partage en dernier.

L'interactivité des publications on remarque que les j'aime sont beaucoup plus utilisé par rapport aux commentaires et les partages.

Les abonnés de la page Bejaia sois l'observateur exprime leur interactivité avec des emojis ou de réaction de j'aime, de tristesse, de choque ou de solidarité.

Les membres de publications partagés en plus sont ceux qui parlent des appels à l'aide et à la solidarité, pour que les citoyens puissent participer à l'aide et lors de notre analyser nous avons constatés un pourcentage élevés plus que les commentaires dans certaines publications.

5- Interprétation et discussion des résultats :

A travers les résultats d'analyser des publications partagés dans la page « Bejaïa sois l'observateur », sur la couverture médiatique des incendies de Bejaïa durant la période de mois de juillet et septembre 2023, nous avons pu répondre à notre problématique de recherche.

D'après nos résultats collectés dans notre analyse et notre entretien et en s'appuyant sur nos études antérieures et la méthode utilisée et l'approche théorique, nous avons constatés que le journalisme citoyen ou plus précisément la page « Bejaïa sois l'observateur », joue un rôle très important dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa, comme un moyen de transmission des informations aux citoyens de la wilaya de Bejaïa pour informer instantanément et en direct ses abonnés.

D'après ses réponses pour notre entretien, l'administrateur de la page de Bejaïa sois l'observateur un jeune homme de 30ans, créateur et gestionnaire de la page « Bejaïa sois l'observateur » qui a pour objectif d'être une source d'informations et de sensibilisation pour les citoyens de Bejaïa surtout dans ce genre de situation. Il est très strict dans la vérification de ses sources d'informations et chaque information doit être vérifié avant de la publier, il a des sources officielles comme les communiqués de la protection civile et les pompiers et beaucoup d'autres sources comme les témoignages.

En s'appuyant sur l'approche théorique des GATEKEEPERS, l'administrateur de Bejaïa sois l'observateur c'est le seul qui vérifie ses informations avant d'être diffusé au public, donc nous pourrions affirmés que Bejaïa sois l'observateur joue son rôle de journaliste citoyen et il est arrivé à gagner la confiance de ses abonnés en diffusant des informations crédibles et en

Cadre pratique de la recherche

vérifiant ses sources et essayé au maximum de faire taire les rumeurs dans la société et sur tout il se base toujours aux sujets qui sont à l'intérêt du citoyen.

Les thèmes abordés dans les publications de la page Bejaïa sois l'observateur sur la couverture médiatique des incendies sont diverses, les thèmes les plus abordés sont ceux qui parle sur les incendies et leurs localisation, leurs progression et l'intervention des pompiers ou de la protection civile pour calmer la situation. Il a également parlé sur ce qui est pertes humaines et dégâts matériels causé par cette catastrophe.

La page Bejaïa sois l'observateur influence positivement les citoyens pour les encourager à laide et à la solidarité pour être solidaire avec les personnes touchés, l'admin de la page nous a dit également que la page a été plusieurs fois un liens en communs entre les personnes et les autres pour par exemple partagé des appels à laide ou des appels à la contribution financière et matériels pour les personnes qui on besoin.

KADA MOUALES, un journaliste citoyen avec plus d'un million d'abonnés sur sa page FACEBOOK, a pour objectif d'être un véritable transmetteur d'informations pour le public, et parfois même on trouve toujours un message derrière ses publications par exemple il sensibilise et même il donne son opinion personnelle sur la situation et il donne aussi des initiatives et des solutions pour essayer de contrôler à situation.

Il intervient parfois sur les terrains pour couvrir événement et pour transmettre des faits réels et des images vécues dans le lieu d'incendie, même avec les difficultés qu'il peut traverser comme le manque de sécurité, le manque des moyens et de réseaux internet dans certains villages, la manque de possibilité de filmé ou d'arriver au lieu du feu.

Les sources d'informations de « Bejaïa sois l'observateur », sont des sources fiables et crédibles. Il s'appuie sur des sources comme la protection civile, les pompiers, les témoignages, la police et même des personnes anonymes en lui envoyant des vidéos, des photos et les vraies statistiques de dégâts humaines et matériels causés par le feu.

Selon lui, le secret de gagner la confiance avec ses abonnés c'est de toujours vérifier ses sources d'informations et de faire taire les rumeurs et les fausses informations.

Le choix des genres journalistique utilisés par Bejaïa sois l'observateur, sont beaucoup plus des comptes rendus, des interviews en direct avec les personnes témoins et même parfois des

Cadre pratique de la recherche

reportages vidéos ou il nous fait voir la gravité de la situation et la vraie image de ce phénomène.

Le public ou les abonnés de la page Bejaïa sois l'observateur, interagis beaucoup plus avec des mentions j'aime ou des émojis de tristesse et de chocs ou des commentaires, sur tout lorsqu'il s'agit des publications de pertes humaines et de dégâts énorme et grave de la situation des incendies.

Et c'est un point très important pour qu'il se sent encourager et qu'il continue a faire plus d'efforts et d'avancer dans ce domaine de journalisme citoyen.

Ainsi que le but de cette page c'est de faire bouger les autorités dans ce genre de dégâts que la wilaya de Bejaïa a vécu pendant très longtemps, et l'élément le plus important c'est de ne pas toucher à la dignité de la wilaya de Bejaïa et ses habitants et surtout les personnes touchés mais au contraire, le but c'est d'apporter un plus positive qui a un intérêt positive qui peut les citoyens.

Au vue des résultats exposés, nous pouvons avancer la confirmation de rôle cruciale que Bejaïa sois l'observateur à participer comme une source officiels et une source fiable dans la couverture médiatique des incendies de Bejaia.

Enfin, nous arrivons à répondre aux questions que nous avons posé dès le début de notre recherche en analysant et en faisant des recherches sur notre thématique .

La conclusion

conclusion

Conclusion

D'après notre recherche portant sur « le rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa : une étude analytique et descriptive de la page Bejaïa sois l'observateur », le journalisme citoyen joue un rôle très essentiel dans la couverture médiatique en offrant une perspective unique et diversifiée sur les événements.

Nous avons réalisé une enquête sur la couverture médiatique citoyenne de Bejaïa sois l'observateur, donc nous avons opté pour la technique de l'entretien avec l'administrateur de la page Bejaïa sois l'observateur qui s'est déroulé au sein de l'université de Bejaïa Abderrahmane mira, ou nous avons élaboré un guide d'entretien de cinq axes principaux qui ont porté sur ses informations personnelles, ses sources et les types de contenus utilisés dans ses publications, son processus ou sa démarche de vérification et de validation de ses informations, l'impact de la couverture médiatique et sur les défis et les opportunités du journalisme citoyen.

Le journalisme citoyen marque de plus en plus sa place dans notre société, on ne peut pas nier que les réseaux sociaux en général c'est une source d'information pour beaucoup de personnes, en termes d'accéder facilement et gratuitement aux nouvelles dans n'importe quel moment et à n'importe quelle heure, ça permet aux gens d'interagir en aimant, commentant et partageant des publications qu'ils veulent, offrant aussi aux personnes qui souhaitent partager des contenus et devenir des journalistes citoyens, mais c'est très important pour cette pratique de bien vérifier ses sources et d'être prudent du contenu qu'il partage.

En terme de conclusion nous pourrions affirmer que ces derniers moments, le journalisme citoyen ou plus exactement Bejaïa sois l'observateur a une place très importante dans nos vies quotidiennes, il est considéré comme une source d'information qui vise à diffuser des nouvelles et offre l'accessibilité pour le monde et bien sûr la rapidité, l'instantanéité et l'actualité.

Bejaïa sois l'observateur est présent dans la couverture médiatique que ce soit à travers ses sources crédibles ou en couvrant sur le terrain et en partageant du contenu Multimédias (photos, vidéos, textes et liens), et le but c'est de faire vivre ce qui se passe en direct au lieu de l'incendie, et bien sûr aider les personnes qui ont besoin d'aide avec un seul appel à la solidarité dans une page qui est Bejaïa sois l'observateur.

Enfin, nous pouvons dire que la couverture médiatique citoyenne des incendies de Bejaïa a joué un rôle d'informations et de sensibilisation surtout pour les citoyens de la wilaya de Bejaïa en leur offrant la possibilité d'être informé à tout moment sur des sujets de différents thèmes et en leur permettant d'aider et la possibilité d'être solidaire avec les personnes touchées et bien sûr d'être prudent dans ce genre de situation.

La liste bibliographique

Liste bibliographique

Les livres et Les ouvrages :

- 1- ARAIBIA Mohammed Karim, les problèmes de la presse contemporaine, cours a l'université Abderrahmane mira Bejaia, année 2023/2024.
- 2- BERLSON, B. Content Analysis in communication Research, NEW YORK, Hafner Publ. 1971. Cité par de BONVILLE, J. l'analyse de contenu des medias Bruxelles, De Boeck, 2009.
- 3- Blanchet Alain et al, sous la direction de François de SINGLY, l'enquête et ses méthodes d'entretien, NATHAN, paris, 1992.
- 4- ESTEFANIA LARRANGA, LUCIE SOULARD, les réseaux sociaux, l'émergence de la culture communautaire et l'e-réputation dans Le Retrait face aux nouveaux modes de consommation 2018.
- 5- GAETAN TREMBLAY, OUMAR KANE et Aimé-JULES BIZIAMANA, le service public médiatique a l'ère numérique, radio – canada, BBC, France télévisions : expériences croisées, année 2019.
- 6- OLIVIER Tredan, Le journalisme citoyen en ligne : un public réifié ? HERMES, LA REVUE /1, n°47
- 7- WAmé, BABA, Le journalisme numérique-repenser le paysage médiatique, paris : L'Harmattan, année 2021.

Les thèses et les mémoires :

- 1- BEN RAJEM CHAHLA, DROUCHE NASSIMA et NKAIKI ILHEM, la couverture médiatique des chaines de télévisions privées algérienne sur le phénomène de l'émigration clandestine, faculté des sciences humaines et sociales, option la communication publique et les nouveau média, université 8 MAI 1945 à Guelma, année 2018/2019.
- 2- BENBAHMED TAALIT et BENCHABANE CHAFIA, la communication externe a travers les réseaux sociaux numériques, cas la page facebook de l'entreprise OVITALE, département des sciences de l'information et de la communication, option communication et relation publique a l'université de Abderrahmane mira Bejaïa, année 2022/2023.
- 3- BENBAHMED TAALIT et BENCHABANE CHAFIA, la communication externe a travers les réseaux sociaux numériques, cas la page facebook de l'entreprise OVITALE, département des sciences de l'information et de la communication, option

Liste bibliographique

communication et relation publique a l'université de Abderrahmane mira Bejaïa, année 2022/2023.

- 4- KASMI Massilia, ANNANI Céline, usages des réseaux sociaux numérique par les journalistes professionnels, cas de facebook, département des sciences de l'information et de la communication, option presse imprimé et électronique a l'université Abderrahmane mira Bejaïa, année 2022 /2023.
- 5- MANUELA TEIXEIRA, l'émergence des réseaux sociaux sur le web comme nouveaux outils de marketing, thèse a la faculté des études supérieurs et de post doctorales, département de communication a l'université d'Ottawa, année 2009.
- 6- TATACHAK Nesrine et TABTI maissa, la communication environnementale via réseaux sociaux numériques cas de la page facebook Bejaïa soit l'observateur, département des sciences de l'information et la communication, option communication et relation publique a l'université Abderrahmane mira Bejaïa, année 2021/2022.
- 7- YAKOUBI HOUDA et SELLAH SALIMA, la communication sociale associative et valorisation de la valeur de solidarités citoyennes en Algérie exemple feux de forêts, cas : le mouvement associatif de la wilaya de Bejaïa, département des sciences de l'information et la communication, option communication et relation publique, a l'université Abderrahmane mira Bejaïa, année 2021/2022.

Webographie

- 1- Définition FB, site web consulté le 15/05/2024 a 18 :48 www.le-dictionnaire.com.
- 2- Le journalisme citoyen, qu'est-ce que c'est ? , Site web consulté le 10/06/2024 a 00 :05, www.isfj.fr/actualites/202103
- 3- <https://www.cairn.info/journalisme-citoyen>.
- 4- GUILLAUME BELFIORE, réseau social : qu'est 'ce que c'est ?, site web consulté le 14/06/2024 a 23 :46, www.futura-sciences.com/tech/definition/informatique-reseau-social.com
- 5- Jean Charron, Site web consulté le 24/05/2024 a 19 :29 <https://www.info.lapresse.ca/a-propos/nos-principes-journalistiques.com>

Liste bibliographique

- 6- Unités d'analyse : définition, types et exemples, site web consulté le 17/06/2024 à 23 :25 , www.questionpro.com
- 7- <https://www.lereservoir.eu.com>
- 8- <https://www.credoc.fr>
- 9- Population étudiée : caractéristiques et techniques d'échantillonnage, consulté le 22/04/2024, à 20 :12 www.Questionpro.com
- 10- Gwedel Casson, Site web Consulté le 18/03/2024 à 20 :56, www.Agence.Media.com/couverture-médiatique/définition.com
- 11- Office québécois de la langue française, grand dictionnaire terminologique, site web consulté le 06/06/2024 à 15 :40. www.tique.oqlf.gouv.qc.ca.
- 12- <https://www.puq.ca/catalogue/livres/services-public-mediatic-ere-numerique-3746>.
- 13- Gaeton Tremblay, Site web consulté le 11/05/2024 à 22 :20. <https://www.grenier.qc.ca/actualite/40868/les-rp-a-ler-numerique>
- 14- Marron le texier, Site web consulté le 25/04/2024 à 14 :02, <https://www.editions-tissot.fr/guide/definition/reseaux-sociaux>
- 15- <https://www.cairn.info/le-retail-face-aux-nouveaux-modes-de-consomation>.
- 16- Théo MOUGEL, « réseaux sociaux : tout savoir pour optimiser la communication de son entreprise », guide publié le 11 mai 2023, mis à jour le 15 mai 2024. Site web consulte le 06/06/2024 à 14 :30. www.press-argum.com.
- 17- STATISTA RESEARCH DEPARTEMENT, le 28 février 2024, site web consulté le 25/05/2024 à 16 :57 www.fr.statista.com
- 18- TWALA, 24,8 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux en Algérie en 2024, publié le 28 février 2024 à 15 :52, site web consulté le 25/05/2024 à 17 :10 ,www.twala.info

Liste bibliographique

- 19- Grand dictionnaire terminologique, site web consulté le 19/05/2024 à 13 :00
<https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca>
- 20- Mélanie Raynaud, Site web consulté le 19/05/2024 à 14 :30, www.techno-science.net
- 21- Revue de recherches francophones en sciences de l'information et de la communication, site web consulté le 22/05/2024 à 16 :56, Www.refsicom.org.com
- 22- Nourredine Bessadi, En Algérie, l'Algiers HERALD mise sur le bilinguisme, le 04 septembre 2020 dans journalisme digital, site web consulté le 11/05/2024 à 20 :44 <https://www.ijnet.org/fr>
- 23- La page facebook Bejaïa soit l'observateur www.bejaiaisoisl'observateur.com

Les Annexes

Le guide de l'entretien :

Ce guide d'entretien s'inscrit dans le cadre de la préparation du mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de MASTER 2 en presse imprimé et électronique à l'université de Abderrahmane mira Bejaïa. Celui-ci a pour objectif d'étudier le rôle du journalisme citoyen dans la couverture médiatique des incendies à Bejaïa plus exactement sur la face book de Bejaïa sois l'observateur.

Axe 1 : informations personnelles

1- Qui est vous ?

KADA MOUALES, gestionnaire et créateur de la page Bejaïa sois l'observateur.

2- Quel âge avez-vous ?

Il a 30 ans.

3- Quel est votre niveau d'éducation ?

Il est doctorant en droit à l'université de Bejaïa.

4- Quelle est votre profession actuelle ?

Il est élu à l'A.P.W de la wilaya de Bejaïa, enseignant à l'université Abderrahmane mira Bejaïa.

5- Depuis combien de temps vous considérez-vous comme citoyen journaliste ?

Depuis la création de la page Bejaïa sois l'observateur en 2015.

6- Qu'est-ce qui vous a motivé à vous impliquer dans le journalisme citoyen ?

En principe, ce qu'il a motivé à s'impliquer dans le journalisme citoyen, c'est les problèmes de la wilaya de Bejaïa afin de faire bouger les choses.

7- Avez-vous reçu une formation ou suivi des cours en journalisme ou en communication ?

Non, aucune formation dans le domaine.

8- Quelles compétences ou connaissances spécifiques pensez-vous être essentielles pour le journalisme citoyen ?

De préférence, il faut être juriste de formation, il faut savoir le droit du citoyen pour bien connaître ses droits et ses devoirs.

Axe 2 : sources et types de contenus partagés

1- Quelles sont vos principales sources d'information pour vos publications ?

Annexe

Parmi les sources utilisées, c'est le citoyen, les services officiels comme la cellule de communication de la protection civile et de la wilaya, la radio Soummam, les associations, les services concernés de l'événement, les témoignages, les sources personnels et les connaissances personnels.

- 2- Quels types de contenus avez-vous principalement partagés (textes, photos, vidéos) ?

La page Bejaïa soit l'observateur, partage tous types de contenus, mais de préférence selon lui, c'est les vidéos, après photos après les textes.

- 3- Comment décidez-vous quel type de contenu publier ?

Le choix du contenu publié, ce fait par rapport au sujet traité, et tout dépend du thème.

Axe 3 : Processus de sélection, vérification et de validation de l'information

- 1 - Comment décidez- vous quelles informations sont dignes d'être sur la page « Bejaïa soit l'observateur » ?

L'information doit être vraiment a la hauteur, et quelle soit a l'intérêt du citoyen sur tout.

Par exemple les informations qui informe le citoyen, et il a un intérêt derrière et il va bénéficier de l'information diffusés.

- 2-Comment vérifiez-vous l'exactitude des informations avant de les publier ?

La vérification de la crédibilité des informations, c'est par rapport aux sources de l'information. Par exemple si l'information est publiée par la cellule de communication de la wilaya ou la protection civile, la police ou par la gendarmerie donc elle est officielle d'après eux. Ou par les sources personnelles et les témoignages de l'événement.

- 6- Avez-vous des procédures ou des critères spécifiques pour déterminer et valider les informations ?

La validation de l'information, se fait selon beaucoup de critères, par exemple ne pas toucher a l'intimité des personnes.

- 7- Avez-vous déjà décidé de ne pas publier certaines informations ? Si oui, pour quelles raisons ?

Oui, y a des informations qu'on ne peut pas publier. Et c'est par rapport à l'information si elle touche la dignité de la personne, la région, la wilaya ou même le pays afin de ne pas donner l'occasion aux gens pour insulter la région ou les personnes touchés.

- 8- Quelle est votre approche pour gérer les fausses informations ou les rumeurs ?

Les fausses informations et les rumeurs, sont gérer par rapport à leurs sources.

Annexe

Si la source de l'information n'est pas crédible, on ne peut pas la partager.

Axe 4 : Impact de la couverture médiatique

- 1- Selon vous, quel a été l'impact de vos publications sur la perception des incendies par le public ?

L'impact c'est d'informer le citoyen, de faire pression aux autorités pour aider, de sensibiliser les citoyens pour qu'il évite de partir aux régions touchés par le feu.

- 2- Pensez-vous que vos publications ont aidé à sensibiliser ou à informer efficacement le public ?

Les publications ont aidé a informé et à sensibiliser les personnes et même ils ont aidé les personnes sinistrés et touchés en lançant des appels a laide sur la page.

- 3- Comment comparez-vous votre couverture des incendies à celle des médias traditionnels ?

La couverture médiatiques citoyenne et la couverture médiatiques des medias traditionnels sont différents et elle n'est pas la même. Le journalisme citoyen est en direct par rapport aux medias traditionnels.

Pour les medias traditionnels, les informations doivent d'abord être vérifier par les journalistes et le rédacteur en chef et ya des étapes à faire avant de publier les informations, par contre le journaliste citoyen la publie directement et instantanément.

- 4- Quels sont, selon vous, les avantages et les limitations de la couverture citoyenne par rapport à celle des médias traditionnels ?

Parmi les avantages de la couverture citoyenne c'est la rapidité et la simplicité des moyens parce qu'un journaliste citoyen juste en utilisant son téléphone il peut facilement couvrir l'événement.

Et par rapport aux limitations c'est que y a certaines informations qu'on peut accéder directement et ya des difficultés a traversés. Par contre un journaliste qui travail dans le journalisme traditionnel il est protégé par la loi, et c'est facile pour lui d'accéder a l'information.

- 5- Pensez-vous que le journalisme citoyen est complémentaire ou compétitif par rapport aux médias traditionnels ?

Non, le journalisme citoyen n'est pas complémentaire par rapport aux medias traditionnels.

Annexe

Axe 5 : Défis et opportunités

- 1- Quels défis avez-vous rencontrés en couvrant les incendies de Bejaïa ?
- 2- Parmi les défis rencontrés e couvrant les incendies, c'est la difficulté d'accéder a l'information, et d'avoir l'information exacte.

Les problèmes techniques par exemple ya des régions ou on n'a pas accès au réseau, et c'est difficile de faire passés l'information instantanément.

Les manques des moyens de transport, par ce que parfois on ne peut pas se déplacer aux régions touches par les incendies.

- 3- Quelles opportunités avez-vous perçues dans l'utilisation de Facebook pour le journalisme citoyen ?

La plate forme facebook est utilisé par toutes les catégories d'âges par contre les autres réseaux sociaux comme par exemple INSTAGRAM est beaucoup plus utilisé que par les jeunes et la nouvelle génération.

C'est facile de crée une page et de commencer son journalisme citoyen dans sa page Facebook.

- 4- Quelles améliorations ou changements proposeriez-vous pour optimiser la couverture médiatique citoyenne à l'avenir ?

Pour améliorer la couverture médiatiques citoyenne et le journalisme citoyen en général, c'est de mettre un cadre juridique pour ce journalisme.



Figure 2 : capture d'écran de la première publication

Annexe



Figure 3 : capture d'écran de la deuxième publication



بجاية كن المراقب **Béjaia Sois**
l'observateur 😞 se sent triste.

24 juil. 2023 · 🌐

🔴 #عاجل / وفاة 8 أشخاص بسبب حرائق الغابات بولاية بجاية
في حصيلة أولية

7 على مستوى مستشفى خليل عمران ببجاية أغلبهم من توجة.

1 على مستوى مستشفى أقبو.

56 جريح:

- CHU KHELLIL AMRANE : 36

- EPSP ADEKAR : 10

- EPSP EL KSEUR : 10

انا لله وانا اليه راجعون، رحم الله الفقيدون وألهم الأهل الصبر
والسلوان.



👍👎 3 893

735 commentaires 450 partages



J'aime



Commenter



Envoyer



Partager

Figure 4 : capture d'écran de la troisième publication

Annexe



Figure 5 : capture d'écran de la quatrième publication

Annexe



Figure 6 : capture d'écran de la cinquième publication



Figure 7 : capture d'écran de la sixième publication

Annexe



Figure 8 : capture d'écran de la septième publication



بجاية كن المراقب Béjaia S... • 🔔 ...
13 juil. 2023 • 🌐

فيديو : عملية إخماد حرائق غابات اميزور بطائرتين . 🎥

تتواصل عمليات الاخماد من طرف عناصر الحماية المدنية 🚒

تدخلت مصالح الحماية المدنية متواجدة في المكان ✅
منذ يوم أمس على الساعة 22 سا 56 د من أجل إخماد الحريق .

الحريق اندلع بسبب سقوط اسلاك كهربائية ذات التوتر العالي THT. 🔴



👍🙄 1,5 K

👍 1579

💬 46

➦ 99

Figure 9 : capture d'écran de la huitième publication



Figure 10 : capture d'écran de la neuvième publication



Figure 11 : capture d'écran de la dixième publication

Résumé

Le résumé :

Cette étude vise à analyser le rôle et l'impact du journalisme citoyen dans la couverture médiatique des incendies de Bejaïa, en se concentrant spécifiquement sur la page facebook « Bejaïa sois l'observateur ».

Nous explorons les différentes dimensions de la couverture médiatique notamment les thèmes abordés, les contenus partagés, les genres journalistiques utilisés, l'utilisation des multimédias et l'interaction avec les utilisateurs, en examinant ces aspects nous cherchons à comprendre comment la page Bejaïa sois l'observateur aborde et traite les sujets des incendies de Bejaïa et les sources utilisés avant de publier des informations et parmi les points essentiels que nous avons traités c'est les objectifs de ses publications auprès des citoyens de la wilaya de Bejaïa.

Mots clés : couverture médiatique, journalisme citoyen, réseaux sociaux et facebook.

Abstract

Our study aims to analyze the role and Impact of citizen journalism in the media coverage of the fires in bejaia under the « bejaia observer». We explore various dimensions of media coverage, including the themes addressed, the shares content, the journalistic genres used, the use of multimedia, and interaction with users. By examining theses aspects, we seek to understand how the bejaia observer page approaches and handles the topic of the bejaia fires and the sources used before publishing information. Among the key points we have addressed are the objectives of its publications for citizens of the bejaia province.

Key words: media coverage, citizen journalism, social networks and Facebook

ملخص

تهدف دراستنا إلى تحليل دور و تأثير صحافة المواطن في التغطية الإعلامية للحوادث في بجاية عبر صفحة " بجاية كن المراقب" نحن نستكشف أبعاد مختلفة من تغطية وسائل الإعلام بما في ذلك المواضيع التي تم التطرق إليها و المحتوى المشترك و أنواع الصحافة المستخدمة و استخدام الوسائط المتعددة و التفاعل مع المستخدمين من خلال دراسة هذه الجوانب نسعى لفهم كيفية التعامل مع صفحة " بجاية كن المراقب" في موضوع الحوادث في بجاية و المصادر المستخدمة قبل نشر المعلومات و من بين النقاط التي تم التطرق إليها هي أهداف منشوراتها لمواطني ولاية بجاية

كلمات مفتاحية :

التغطية الإعلامية صحافة المواطن وسائل الإعلام فيسبوك