



Université ABDERRAHMANE MIRA de Bejaia

Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Département des sciences de l'information et de la communication

MEMOIRE

De fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de
master en sciences de l'information et de la communication

Option: Presse imprimée et électronique

Thème

**Radio de proximité, évolutions des pratiques
journalistiques radiophoniques à l'ère digitale.**

Cas : Radio Soummam de Bejaia

Réalisé par :

IDIRI Sofiane

ZEGGANE Nadjat

Sous la direction de :

Dr. SAHNOUN Nasreddine

Année universitaire 2022-2023

Remerciements

*Nous remercions **Dieu**, le Tout-Puissant, pour Sa guidance et Sa bénédiction tout au long de notre parcours de mémoire. Nous reconnaissons que sans Sa présence et Sa protection, nous n'aurions pas pu surmonter les obstacles et atteindre nos objectifs.*

*Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers notre encadrant, monsieur **SAHNOUN Nasreddine**, pour sa guidance exceptionnelle tout au long de la rédaction de ce mémoire. Son expertise, ses conseils avisés et son soutien inébranlable ont été d'une valeur inestimable pour nous.*

Nous sommes reconnaissants (e) d'avoir eu l'opportunité de travailler sous votre direction, Nous savons que les compétences que nous avons acquises grâce à votre enseignement nous seront précieuses dans le futur.

*Nous adressons également nos remerciements les plus chaleureux aux membres du **jury**, qui ont consacré leur temps et leurs compétences pour évaluer notre mémoire. Vos commentaires constructifs et vos conseils précieux ont grandement contribué à améliorer notre travail.*

*Nous remercions ainsi notre promoteur au sein de la Radio Soummam Bejaia, **Arezki SEDDAOUI** pour son soutien inestimable.*

Enfin, nous voulons exprimer notre reconnaissance envers l'ensemble des enseignants qui ont croisé notre chemin tout au long de notre parcours académique. Votre dévouement à l'éducation et votre passion pour votre discipline nous ont inspirés et nous ont permis d'acquérir les connaissances nécessaires pour mener à bien ce projet.

Merci à tous et à toutes.

Dédicace

Cher lecteur,

Il est avec une grande émotion que je dédie ce mémoire à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à sa réalisation. Ce travail représente pour moi un aboutissement, le fruit d'années d'efforts, de recherches et de réflexions.

*Tout d'abord, je le dédie à mon cousin que je surnomme ‘**Tonton**’, son soutien indéfectible tout au long de mes études. son amour inconditionnel et sa confiance en moi ont été des moteurs essentiels dans la poursuite de mes objectifs académiques. Sa présence et ses encouragements ont été une source de réconfort précieuse dans les moments de doute et de découragement. Merci d’être toujours là pour moi.*

À ma famille, mes parents et mes frères, leur soutien moral, leurs encouragements et leur présence bienveillante ont été des éléments essentiels dans mon parcours universitaire. Cela m'a permis de garder le cap et de rester motivé tout au long de cette aventure.

A mes amis et à ceux qui vont un jour lire ce mémoire.

Mon binôme Idiri Sofiane.

Bien à vous.

Nadjet.

Dédicace

À ma chère famille,

En raison de leur amour inébranlable, de leur soutien indéfectible et des nombreux sacrifices consentis pour que je puisse continuer mes études, je trouve en eux une inspiration sans pareille. La confiance qu'ils ont toujours placée en moi a été la principale force motrice derrière ma poursuite académique.

À mes amis, pour les moments de détente qui m'ont permis de recharger mes batteries et pour les encouragements constants qui m'ont rappelé que je pouvais atteindre cet objectif.

Enfin, à tous ceux qui croient en la puissance de la recherche et de l'éducation pour changer le monde, cette modeste contribution est dédiée à vous. Puissent ces travaux servir à éclairer et inspirer d'autres esprits curieux à explorer les mystères du savoir.

A mon binôme Zeggane Nadjat.

Sofiane.

SOMMAIRE

Introduction

Partie I : Cadre méthodologique de la recherche

Chapitre 1 : Analyse conceptuelle

1.1 La problématique

1.2 Les hypothèses

1.3 Les raisons du choix du thème

1.4 Les objectifs de la recherche

1.5 Définition des concepts clefs

1.6 Les indicateurs de la recherche

1.7 Les études antérieures

Chapitre 2 : démarche méthodologique

2.1 Approches théoriques et méthodologiques

2.2 Société de recherche

2.3 Echantillon et l'échantillonnage

2.4 Les outils de collecte de données

2.5 Etapes de réalisation de l'enquête

2.5.1 La pré-enquête

2.5.2 Le déroulement de l'enquête

2.6 Les difficultés rencontrées

Partie II : cadre théorique de la recherche

Chapitre 1 : La radio en général

Section 1 : Aperçu général sur la radio.

Section 2 : Aperçu général sur la radio de proximité

Chapitre 2 : les pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale

Section 1 : Les pratiques journalistiques à la radio

Section 2 : Les pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale

III Partie pratique : Cadre pratique de la recherche

Chapitre 01 : Aperçu général sur la radio Soummam

Section 1 : Présentation du lieu de la recherche

Chapitre 02 : Interprétation et analyse des résultats

Section 1 : Interprétation et analyse des données

1-1.Analyse et interprétation des observations

1-3.Analyse et interprétation des entretiens

Section 2 : Discussions et vérifications des hypothèses.

Conclusion et enseignements généraux

Bibliographie

Table des annexes

Table des matières

Introduction générale

Introduction générale

L'évolution des technologies de l'information et de la communication (TIC) a connu une transition fascinante, depuis les débuts de la presse écrite jusqu'à l'avènement du web. Celle-ci a redessiné le paysage médiatique, transformant radicalement la manière dont l'information est collectée, traitée, diffusée, partagée et consommée. À travers diverses étapes, des innovations telles que la radio et la télévision ont contribué à façonner ce voyage ininterrompu de changement. Toutes ces avancées technologiques ont radicalement transformé la façon dont les médias sont produits, distribués et consommés.

L'un des résultats les plus remarquables de cette évolution est l'émergence de la presse de proximité. La radio locale, par exemple, s'inscrit dans une démarche de proximité avec le citoyen, qui englobe des aspects de sensibilisation, d'information, de transmission de ses préoccupations aux autorités concernées, tout en proposant un programme riche et varié. Ce canal essaie de vulgariser son discours pour éviter à l'auditoire d'y aller ailleurs pour chercher l'information, c'est une forme de fidéliser l'auditeur. Cette évolution technologique a portée une dimension nouvelle à la manière dont les informations sont collectées et diffusées, offrant plusieurs canaux directs vers les communautés locales. Cela a permis une personnalisation accrue de l'information, créant un lien plus fort entre les journalistes et le public. Cette tendance a été amplifiée par l'essor d'Internet, avec l'avènement des sites d'informations locaux, des Webs tv locales et les web radios communautaires, qui ont renforcé encore plus le journalisme de proximité. Cette progression a également eu un impact profond sur les pratiques journalistiques. Les journalistes d'aujourd'hui ne se contentent plus de dépendre des sources traditionnelles ; ils ont accès à une multitude de plateformes numériques, de réseaux sociaux et de données en temps réel. Cela a élargi leurs possibilités de recherche, de collecte d'informations et de suivi des tendances. Les médias sociaux ont notamment introduit un élément qui est l'interactivité et la participation du public, remodelant ainsi la dynamique entre les journalistes et leurs lecteurs.¹

L'avancée des TIC depuis le début de la presse écrite jusqu'à l'ère digitale actuelle a été une aventure passionnante et transformative. La radio locale et Internet ont donné naissance à de nouvelles formes de journalisme de proximité, tandis que les nouvelles technologies ont

¹Bremond, A. Mathieu, G. (2007). *Médias et nouvelles technologies de l'information et de la communication*. Armand Colin. p150

Introduction générale

révolutionné les méthodes et les pratiques des journalistes. Cette transformation en constante l'avancement continue de redéfinir la manière dont nous accédons, consommons et interagissons avec l'information.²Dans cette quête, la radio de proximité vit aux rythmes des évolutions qui marqueront ainsi son passage au digital. Le numérique est beaucoup utilisé dans la presse spécialement à la radio de proximité. Cette dernière a connu une transformation accélérée sur plusieurs plans dans les pratiques journalistiques tels que la forme le contenu et le processus de fabrication de l'information. Dans ce contexte, nous avons entrepris la réalisation d'une étude qui s'intéresse aux différentes évolutions qui marquent les pratiques journalistiques de la radio Soummam qu'on considère comme une radio de proximité. Nous voulons étudier de quelle manière les pratiques journalistiques de cette radio ont évoluées à l'heure actuelle qui est celle du digital.

Notre recherche se déclinera en trois parties : le cadre méthodologique de la recherche, la partie théorique et la partie pratique. La première partie qui est la partie méthodologique qui contient deux chapitres, le premier est composé d'une problématique, trois hypothèses de recherche, les raisons du choix du thème, les objectifs de la recherche, définition des concepts clés, les indicateurs de la recherche et les études antérieures. Le deuxième chapitre consacré aux approches théoriques et méthodologiques, la société de recherche, échantillon et échantillonnage, les outils de collecte des données, les étapes de réalisation l'enquête et les difficultés rencontrées.

La deuxième partie est le cadre théorique présentera en forme pyramidale. On démarrera du général global pour arriver au particulier local. Elle contient deux chapitres, le premier sur la radio en général puis la radio de proximité, le deuxième comprend des pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale.

La troisième partie est celle de la partie pratique de la recherche, où nous avons présenté la radio Soummam ainsi ses caractéristiques, l'interprétation et analyse des données, discussions et vérifications des hypothèses. A la fin nous avons conclu notre travail par une conclusion générale, la liste bibliographique et les annexes

²Institut national de l'audiovisuel. (2016). Quand la technologie change l'écoute de la radio. La Revue des Médias. URL : <https://larevuedesmedias.ina.fr/quand-la-technologie-change-lecoute-de-la-radio> consulté le 01/03/2023

**I. CADRE
METHODOLOGIQUE**

Chapitre 01

Analyse conceptuelle

Chapitre 01 : analyse conceptuelle**1.1. La problématique**

Depuis son indépendance, l'Algérie a beaucoup investi dans le secteur médiatique, notamment dans la radio, car cette dernière est considérée comme un média de masse, écouté par un public large. La radio existe en Algérie avant son indépendance et même avant la révolution de 1954-1962, mais elle était sous l'égide coloniale. De ce fait elle servait à la propagande militaire française, par exemple la radio chaîne 02 existait depuis 1948, mais le contenu qu'elle diffuse est dicté et contrôlé par les autorités françaises.

L'Algérie a réussi à recouvrer sa souveraineté sur la radiotélévision algérienne depuis le 28 octobre 1962³, deux jours avant la célébration du 8ème anniversaire du déclenchement de la guerre de Libération 1er novembre 1954. A partir de cette date l'Algérie a connue plusieurs mutations et bouleversement dans le secteur Radiophonique.

Pour s'approcher encore plus des citoyens, les autorités algériennes ont pris la décision de créer et de mettre en place des radios locales. Et ça avec un décret présidentiel en 1996. La wilaya de Bejaia a bénéficié deux mois plus tard de l'annonce de ce décret d'une station radiophonique surnommé désormais Radio Soummam. Depuis ce temps cette dernière n'a pas cessé d'évoluer sur les deux plans la forme et le contenu. Ce canal est considéré comme une première source d'information à la wilaya de Bejaia, cette radio est connue par son programme varié informationnel, culturel, divertissement, éducation ...depuis sa création, la radio Soummam a donné le micro à tout le monde, femmes aux foyers, médecins, agriculteurs, enseignants, artisans, responsables, économistes et autres.

Les journalistes de la radio Soummam varient leurs pratiques et utilisent plusieurs sources d'informations pour produire un contenu qui permet à ses auditeurs la satisfaction et la fidélité et surtout répondre à leurs attentes. Avec l'arrivée des moyens numériques et technologiques en Algérie, les journalistes de la radio Soummam de leur côté ont profité de cette opportunité pour mieux développer leurs pratiques sur les deux plans rédactionnel et besoins de public, produire et diffuser un contenu riche et varié à son auditoire.

A partir de cette présente recherche nous allons s'intéresser à la problématique suivante :

³<https://radioalgerie.dz/news/fr/article/20211028/219573.html> consulté le 25/03/2023

- **De quelle manière les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam évoluent à l'ère digitale ?**
 - **Les questions secondaires**

Q1 : Quelles pratiques journalistiques sont le plus concernées par ces évolutions ?

Q2 : Sous quels aspects se traduisent ces évolutions ?

Q3 : De quelle manière les médias sociaux numériques exercent-ils une influence sur la hiérarchisation de l'information à la radio de Soummam.

1.2. Les hypothèses

Paul n'da défini l'hypothèse comme suit : L'hypothèse est un énoncé affirmatif écrit au présent de l'indicatif, déclarant formellement une relation anticipée et plausible entre des phénomènes observés ou imaginés. C'est une supposition ou une prédiction fondée sur la logique de la problématique et des objectifs de recherche définis. C'est la réponse anticipée à la question de recherche posée.⁴

A la question que nous nous sommes posées nous serions tentés de postuler les hypothèses suivantes :

H1 : L'usage du digital a bouleversé les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam.

H2 : L'interactivité transcendantale, la temporalité digitale, la convergence médiatique, la diversification des sources font partie des aspects majeurs de ce changement.

H3 : L'usage des médias sociaux numériques influence la hiérarchisation de l'information à la radio de Soummam.

1.3. Les raisons du choix du thème

Plusieurs raisons ont motivé le choix de notre thème qui est « la radio de proximité, évolutions des pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale, cas de la radio Soummam », nous pourrions les résumer dans les points suivants :

⁴PAUL N'da, (2015), recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines : réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel et son article, Paris, Le Harmattan. p65

- 1- Ce thème s'inscrit dans notre spécialité d'étude qui est la presse imprimée et électronique.
- 2- L'intérêt à explorer comment la station Radio Soummam s'adapte et évolue à l'ère digitale.
- 3- De plus ce thème pourrait permettre d'analyser comment cette radio de proximité maintienne sa pertinence dans un monde de plus en plus numérisé et compétitif.
- 4- S'intéresser à la manière dont la Radio Soummam utilise les dispositifs numériques pour s'innover sur plusieurs plans en l'occurrence le contenu et le format tout en conservant son caractère local et original.

Ce thème s'inscrit d'une manière pertinente dans notre cadre spatio-temporel étant donné que le concept de radio de proximité implique une interaction avec un public local. Même à l'ère digitale, la proximité géographique reste pertinente car la radio de Bejaia peut être un moyen crucial de diffusion, d'information et de divertissement spécifique à la wilaya de Bejaia et ses alentours. L'ère digitale englobe les dernières décennies jusqu'à aujourd'hui, une période marquée par la numérisation, internet, les réseaux sociaux, le matériel mobile et les plateformes de streaming. Ces éléments ont transformé la façon dont les radios de proximités fonctionnent et interagissent avec leur public.

1.4. Les objectifs de la recherche

Les objectifs expriment l'intention générale du chercheur ou le but de la recherche et spécifient les opérations ou actes que le chercheur devra poser pour atteindre les résultats escomptés.⁵

À travers cette recherche nous voulons atteindre un objectif général qui est la manière dans laquelle le numérique a bouleversé les pratiques journalistiques à la radio de proximité Soummam.

Nous voulons atteindre aussi quelques objectifs secondaires qui sont :

- À partir de cette étude nous visons à connaître le dispositif numérique que dispose la radio Soummam.
- De constater l'importance que donnent les journalistes de la radio locale aux sources d'informations qui sont dans les réseaux sociaux.

⁵PAUL, N'da. Op Cit. p 62

- Acquérir des connaissances dans le domaine des médias en général et la radio en particulier, et le domaine digital qui connaît un développement remarquable.

-Faire connaître au public le rôle important que jouent les journalistes de la radio de proximité pour donner au public une vraie information durant ce flux d'informations que connaît le monde médiatique actuellement.

1.5. Définition des concepts clés

Pour un traitement méthodologique académique d'un sujet, un ensemble de méthodes et de techniques s'inscrivent dans une démarche, et qui permettront au chercheur de bien réaliser un projet dans la conformité et la sécurité.

Tout un projet de fin d'étude doit être un ensemble d'étapes qui part sur la base d'une réflexion pour surmonter les difficultés et assurer une bonne progression, il est impératif d'utiliser une bonne méthodologie qui répond au but préétabli par le chercheur. Pour rendre la compréhension, de l'ensemble des éléments présentés dans ce travail, il est important définir les concepts clés qui le composent.

1.5.1 La radio de proximité

1.5.1.1 Définition conceptuelle

Selon le professeur Jean Kouchner⁶ : Les radios de proximité confortent les liens sociaux, semblent le débat. En tant que moyen de communication convivial, elles permettent à chacun de participer et s'exprimer en direct, créant ainsi un sentiment d'appartenance et d'engagement en tant qu'acteur de la société. Elles sont tributaires des résidents de la localité, du quartier ou de la communauté, que ce soit à proximité immédiate ou à distance.

1.5.1.2 Définition opérationnelle

Dans le cas de notre mémoire de recherche on fait référence par l'expression "radio de proximité" à la station radio Soummam de Bejaia qui diffuse principalement des contenus destinés à une audience locale et même régionale. Cette audience est caractérisée une longue commune, en mettant l'accent sur les informations, les événements et les sujets d'actualité pour cette communauté spécifique.

⁶Kouchner, J. (2006). Les radios de proximité mode d'emploi (3e éd.). Collection Métier Journaliste. Victoires Eds, paris. p101

1.5.2. Pratiques journalistiques radiophoniques

1.5.2.1 Définition conceptuelle

Selon une étude récente : Les pratiques journalistiques sont les activités et les normes qui régissent le travail des journalistes. Les pratiques journalistiques peuvent varier selon les contextes culturels, politiques et économiques. Elles comprennent des tâches telles que la collecte d'informations, la vérification des faits, la rédaction d'articles, la production de reportages, la diffusion d'informations, la promotion de contenus, la modération de commentaires et la gestion de communautés en ligne.⁷

1.5.2.2. Définition opérationnelle

Dans cette étude scientifique, nous désignons par ce concept « les pratiques journalistiques radiophoniques », toutes les activités menées par les journalistes de la radio Soummam durant le processus de rédaction de l'information qui est du choix de sujet jusqu'à l'étape de la diffusion.

1.5.3 L'ère digitale

1.5.3.1 Définition conceptuelle

Selon une définition trouvée sur le site cairn.info : L'ère digitale fait référence à l'époque actuelle caractérisée par l'utilisation généralisée des technologies numériques dans tous les aspects de la vie et des affaires. De nombreuses entreprises ont pris la décision d'accélérer leur transition vers le digital afin de rester compétitives.⁸

1.5.3.2 Définition opérationnelle

⁷Guillaume Goasdoué (2015). "Pratiques et normes journalistiques à l'ère numérique : Ce que les logiques d'écriture enseignent." Dans *Politiques de Communication*. (2).(N°5) <https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication-2015-2-page-153.htm?contenu=auteurs>. Consulté le 15/05/2023 à 13:22h.

⁸Hirt, M, & Willmott, P. (2014). Six décisions stratégiques pour l'ère digitale. Dans *L'Expansion Management Review*, (3) (N° 154), 74-85. <https://www.cairn.info/revue-l-expansion-management-review-2014-3-page-74.htm>. Consulté le 15/05/2023 à 15:30h.

Dans ce mémoire de fin de cycle, à travers cette expression " l'ère digitale " nous faisons référence aux dispositifs numériques que la radio Soummam de Bejaia mobilise dans ses activités journalistiques.

1.6 Les indicateurs de la recherche

Dans son ouvrage intitulé "initiation pratique de la méthodologie des sciences humaines ", Maurice Angers définit les indicateurs de la recherche comme suit : Un élément d'une dimension donnée observable dans la réalité, ils constituent la trace et le signe d'un phénomène.⁹

Concepts	Dimensions	Indicateurs
La radio de proximité	<ul style="list-style-type: none"> • Les radios locales • Les radios communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Soummam Bejaia • Radio El HidabeSetif • Radio Boumerdes • Radio Tebessa • Radio Tizi ouzou
Les pratiques journalistiques radiophoniques	<ul style="list-style-type: none"> • Service d'information • Service de production • Service d'animation • Service de diffusion 	<ul style="list-style-type: none"> • Choix de sujet • Collecte des informations • Rédaction • Montage • Mixage • Supports de diffusion
L'ère digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Les Tics • Internet • Applications 	<ul style="list-style-type: none"> • Téléphones portables • Téléphone Fixe • Dictaphones • Les ordinateurs bureautiques • PC • Réseaux sociaux • 2.0 • Applications de montage

⁹Angers, M. (1996) .Initiation pratique de la méthodologie des sciences humaines, édition casbah université, 1996, p30.

		• Applications de mixage
--	--	--------------------------

1.7 Les études antérieures

Parmi les études antérieures qui sont proches à notre mémoire de recherche intitulé : « Radio de proximité, évolution des pratiques journalistiques à l'ère digital »

La première étude :

« Le journalisme face au web : reconfiguration des pratiques et des représentations professionnelles dans les rédactions belges francophones ».¹⁰ Cette thèse de recherche de fin de cycle doctorat, réalisé par Amandine Degand, à l'université catholique Louvain en Belgique, en 2012, cette étude a pour but de répondre à la problématique suivante : « Quelles sont les pratiques professionnelles des journalistes qui travaillent au sein des rédactions professionnelles aujourd'hui ? En quoi leurs pratiques sont-elles différentes des pratiques qui précédaient l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication ».¹¹

Pour répondre à cette problématique le chercheur annonce l'hypothèse suivante :

« Internet bouleverse le champ journalistique d'abord parce qu'il contribue à modifier les conditions de production, soit l'environnement professionnel du journaliste. Par extension, cet environnement reconfiguré va influencer sur les pratiques et sur les représentations que les journalistes se font de leur métier ».¹²

Dans le cadre de la réalisation de cette étude de recherche, le chercheur adopte une démarche ethnographique, suivit par une approche méthodologique qualitative, en utilisant deux outils de collecte de données qui sont : l'observation participante dans 11 rédactions francophones en Belgique, suivit par des entretiens semis directifs auprès des journalistes qui travaillent pour ces médias.

¹⁰ DEGAND AMANDINE. Le journalisme face au web : Reconfiguration des pratiques et des représentations professionnelles dans les rédactions belges francophones. Presses Universitaires de Louvain : Louvain-la-Neuve. 2012.

¹¹ Ibid. p10

¹² Ibid. p14

Enfin le chercheur termine son étude, avec des résultats en répondant à sa problématique, et confirmant les hypothèses annoncées déjà.

Les points communs :

- Dans les deux études l'approche méthodologique adoptée est l'approche qualitative.¹³
- Les mêmes outils de collecte de données, en l'occurrence l'observation et les entretiens.¹⁴
- Les deux études font partie d'une recherche scientifique.

Les points de divergence :

Notre mémoire de recherche s'inscrit dans le cycle master, par contre celui-ci s'inscrit dans le cycle doctorat.

Notre étude est divisée en trois parties, chaque partie avec deux chapitres. Mais cette étude se compose de quatre parties, chacune contient cinq chapitres.

Deux sociétés de recherches différentes, pour notre cas c'est la radio locale de Bejaia en Algérie, mais dans l'autre recherche, le corpus est composé de 11 rédactions.

¹³DEGAND AMANDINE. Op Cit. p25

¹⁴Ibid. pp39-43

Chapitre02 :
Démarche méthodologique

Chapitre02 : Démarche méthodologique**2.1 Les approches théoriques et méthodologiques****2.1.1. L'approche méthodologique****A- la méthode d'étude de cas**

L'étude de cas est une méthodologie de recherche qui consiste à analyser en profondeur un cas spécifique, qu'il s'agisse d'une personne, d'une organisation, d'un événement ou d'un phénomène, afin de comprendre ses caractéristiques, ses processus, ses impacts et ses implications 15

L'objectif principal de l'étude de cas est de fournir une analyse détaillée et approfondie du cas étudié, en utilisant différentes sources de données telles que des entretiens, des observations, des documents ou des enquêtes. Cela permet d'obtenir une compréhension contextuelle du sujet de recherche, en explorant les diverses dimensions et en identifiant les relations causales ou les facteurs influents.

Dans le cadre de notre recherche, nous avons opté pour la méthode d'étude de cas afin d'analyser en profondeur la radio Soummam. Cette approche nous a permis d'étudier de quelles manières les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam évoluent à l'ère digitale.

B- l'approche qualitative

Dans notre recherche nous avons été amené se recourir à la méthode qualitative qui est selon Maurice Angers, l'approche qualitative repose sur une compréhension approfondie des phénomènes étudiés, elle vise à explorer les significations et les expériences subjectives des individus impliqués dans ce phénomène, plutôt que de se concentrer sur des mesures quantitatives ou des généralisations statistiques.¹⁶

Cette approche permet une grande flexibilité dans la collecte et l'analyse des données. Nous pouvons également obtenir des insights uniques et approfondis sur le phénomène de recherche, étant donné que la méthode qualitative se concentre sur l'étude approfondie de cas spécifiques. Par ailleurs, la méthode qualitative nous permet de prendre en considération les opinions, les expériences et les perspectives des participants, ce qui peut fournir des informations riches et

¹⁵ <https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-de-cas/> Consulté le 17/08/2023

¹⁶ Angers, M. Op Cit, Pp 60/70

détaillées sur le phénomène étudié. Enfin, la méthode qualitative nous permet de développer et d'affiner les hypothèses de recherche à partir des données recueillies.

2-1-2. Les approches théoriques

A. La théorie de L'agenda setting

Nous avons adopté cette théorie dans cette recherche, parce que dans cette dernière nous allons parler sur l'influence des réseaux sociaux sur la hiérarchisation des informations à la radio de proximité. Les débuts de cette théorie remontent à la fin des années 1960 et au début des années 1970, par des études menés et dirigés par Maxwell McCombs et Donald Shaw,¹⁷ cette approche s'inscrit à l'origine dans le champ politique, mais on l'utilise souvent dans les médias. L'agenda Setting veut dire la hiérarchisation, le classement des informations dans les médias selon leur importance, la périodicité qu'accorde chaque média à ses informations. Selon cette théorie : « les médias ne nous diraient pas ce qu'il faut penser, mais à quoi il faut penser ».

Les niveaux de l'agenda setting : cette théorie est développée principalement en trois niveaux.

Niveau 01 : les médias définissent un nombre important d'objets ou de sujet, et les diffuser par la suite selon leur importance.

Niveau 02 : dans le second niveau, l'importance est donnée à l'attitude du public envers les sujets proposés par les médias.

Niveau 03 : à travers ce dernier niveau en comprend qu'il y a une liaison entre la psychologie et l'agenda Setting.

- Cette théorie sera intéressante pour notre recherche : Étant donné que la transition vers l'ère numérique peut parfaitement bouleverser les pratiques journalistiques, il est intéressant d'étudier comment la radio de Bejaia adapte ses choix éditoriaux à cette nouvelle ère, en particulier avec l'hypothèse que les médias sociaux jouent un rôle dans le classement de l'information.

B. La théorie de l'innovation

L'innovation c'est un concept qu'on utilise en parallèle avec les technologies de l'information et de la communication, les technologies numériques et d'autres inventions. Cette approche est utilisée dans plusieurs disciplines, tels que l'économie, la sociologie et les sciences de

¹⁷ Éric M. (2015). *Sociologie de la communication et des médias*. Paris : Armand Colin. pp. 274-276.

l'information et de la communication, c'est ce qui nous intéresse, Parce que notre recherche s'inscrit dans cette discipline.

-La théorie de l'innovation dans les sciences de l'information et de la communication : cette recherche s'inscrit dans cette approche théorique, parce qu'effectivement plusieurs technologies de l'information et de la communication se sont apparues surtout durant ces deux derniers siècles, notamment dans les 20 dernières années. Cette évolution remarquable dans les moyens technologiques ont permis aux journalistes d'innover leurs pratiques professionnelles.

-L'innovation dans les moyens technologiques : le matériel qu'utilisent les médias actuellement, ce n'est pas celui des années 1920 au début de la radio par exemple. Nous avons constaté qu'il y avait un développement dans les moyens technologiques. Par exemple à l'époque pour enregistrer un ministre ou un responsable ou pour couvrir un évènement, le journaliste doit porter avec lui beaucoup de matériel, mais aujourd'hui avec un simple Smartphone équipé d'applications il peut faire le travail facilement.

-L'innovation dans les pratiques journalistiques : du choix du sujet jusqu'à la diffusion de l'information, tout ce processus s'est développé, s'est évolué, avec l'avènement du numérique et surtout d'Internet. Le journaliste ne trouve pas beaucoup de difficultés comme avant pour choisir son sujet, parce qu'il fait appel à plusieurs sources que lui offre Internet. Le journaliste ne trouve pas beaucoup de contraintes pour enregistrer ses reportages radio, aujourd'hui avec la disponibilité d'Internet beaucoup de supports sont mis à la disponibilité des journalistes pour diffuser leurs contenus, ce développement numérique à beaucoup amélioré les pratiques journalistiques.

-L'innovation unidirectionnelle à l'innovation interactive : au début de la radio, l'innovation a été unidirectionnelle dans le sens de l'émetteur, auparavant on ne prend pas en considération l'importance des usagers de la radio, par contre aujourd'hui, avec tous les moyens qui existent Internet, le web 2.0, c'est ici qu'il y a une innovation, désormais l'auditeur est devenu actif, pas comme avant passif.

Selon l'économiste Joseph Spasmpeter,¹⁸ il existe deux types d'innovation :

- L'innovation de rupture : Par cette appellation, se sont tous les moyens et les produits qu'on trouve sur le marché qui n'existait pas avant.

¹⁸ URL <https://aufutur.fr/revisions/ses/ses-innovations-schumpeter/> consulté le 02/05/2023

- L'innovation incrémentale : C'est toute amélioration qu'on apporte à un produit, un moyen ou un service qui existe déjà.

Selon le théoricien sociologue et statisticien Evertt Rogers¹⁹, pour qu'une innovation soit diffusée il faut réunir cinq principes : Avantage relatif, compatibilité, complexité, testabilité, observabilité.

La théorie de l'innovation pourrait aider à comprendre comment la radio de proximité de Bejaia évolue à l'ère digitale. Elle peut contribuer à identifier les nouvelles technologies utilisées au sein de ce canal local et les pratiques émergentes dans le domaine radiophonique. De plus, elle pourrait mettre en évidence les facteurs qui favorisent ou freinent l'adoption de ces innovations à ce média locale et fournir des perspectives et recommandations pour une intégration réussie aux changements numériques.

C. L'approche participative

L'approche participative dans les médias a des racines profondes dans le passé, ses origines remontent aux mouvements de démocratisation de l'information et d'expression. Dans les années 1960 et 1970, les radios communautaires et la presse écrite ont émergé et décidé de donner aux citoyens une voix pour s'exprimer en toute liberté.

Avec l'avènement d'Internet dans les années 1990, l'approche participative a pris de l'ampleur grâce aux sites d'informations, et réseaux sociaux. Les citoyens ont pu s'exprimer librement et interagir avec le contenu, transformant ainsi le rapport traditionnel entre les médias et le public.

Aujourd'hui, les plateformes des médias sociaux, les wikis et d'autres formes de médias participatifs continuent de jouer un rôle important dans la diffusion et la Co création de l'information. Cette approche permet une plus grande diversité d'opinions et de perspectives, tout en mettant en évidence les défis liés à la véracité de l'information et à la qualité du contenu.

Nous avons adopté cette approche dans cette recherche scientifique, parce que les plateformes numériques ont radicalement changé la façon dont les auditeurs interagissent avec la radio. L'approche participative permettra d'explorer comment les pratiques journalistiques ont évolué et comment les radios de proximité s'adaptent à ces nouvelles dynamiques. L'approche

¹⁹ <https://aufutur.fr/revisions/ses/ses-innovations-schumpeter/>. Op cit. Consulté le 02/05/2023

participative dans cette étude favorisera aussi d'obtenir des informations plus pertinentes sur l'évolution des pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam à l'ère digitale.

2.2. La société de recherche

Dans le cadre de notre recherche portant sur la radio de proximité, l'évolution des pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale, notre société de recherche est représentée par l'ensemble des journalistes de la radio Soummam.

2.3. L'échantillon et l'échantillonnage

2.3.1 L'échantillon

D'après Omar Aktouf, extraire un échantillon, c'est choisir, selon des critères définis à l'avance, un certain nombre d'individus parmi les individus composant un ensemble défini, afin de réaliser sur eux des mesures ou des observations qui permettront de généraliser les résultats à l'ensemble premier. Un bon échantillon est un échantillon qui représente le plus fidèlement possible la population retenue, L'objectif de tout échantillon est de sélectionner un petit nombre d'individus représentatifs de la population.²⁰

Dans le cas de notre mémoire, notre échantillon se compose de six journalistes de la radio Soummam qui représente plus la moitié des journalistes qui travaillent au sein de cette institution radio locale.

2.3.2 L'échantillonnage

Paul N'da²¹ dans son livre : "Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines" décrit cette technique comme ceci : Il s'agit de choix raisonné ou intentionnel car la technique repose sur le jugement du chercheur qui fait le tri des cas à inclure dans l'échantillon répondant de façon satisfaisante à sa recherche. Il peut faire par exemple un choix raisonné de cantines scolaires ou de groupes scolaires qui ont quelque expérience particulière à montrer. Le choix raisonné amène à sélectionner des individus moyens que l'on déclare représentatifs d'un groupe représentatif signifie ici typique ou exemplaire.

Dans notre recherche nous avons opté pour une technique d'échantillonnage non probabiliste par choix raisonné. C'est un choix dicté par la nature du thème avant tout et le terrain, après

²⁰Herve, G. (2000). *Initiation à la recherche en géographie*. Presses de l'Université de Montréal, Montréal p. 265

²¹ Aktouf, O. (2012). *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, Une introduction à la démarche classique et une critique*. Les presses de l'Université du Québec, Montréal. p77/79

avoir effectué la première étape de notre enquête, par la suite nous avons choisi soigneusement six journalistes de la radio Soummam, pour répondre à nos questions concernant ce thème de recherche. L'utilisation de l'échantillonnage non probabiliste par choix raisonné est motivée par l'obligation de sélectionner des journalistes spécifiques ayant une expérience pertinente dans le domaine de la radio de proximité et de l'évolution des pratiques à l'ère digitale. Cette technique permettrait d'assurer que les personnes sélectionnées peuvent fournir des données riches, utiles et approfondies, contribuant ainsi à une meilleure compréhension du thème de recherche.

2.4. Les outils de collecte de données

2.4.1. L'observation participante

L'observation est un mode de collecte de données par lequel le chercheur observe de lui-même, de visu, des processus ou des comportements se déroulant dans une organisation pendant une période de temps délimité.²²

Au cours de notre enquête sur le terrain qui s'est effectué à la radio Soummam, nous avons procédé à des observations participantes. Ce qui nous a aidés à être directement confrontés face à notre objet d'étude pour en extraire les renseignements pertinents à notre recherche.

Omar Aktouf²³ définit l'observation participante comme suit : une technique de collecte de données qualitative qui implique l'immersion du chercheur dans le milieu étudié. Contrairement à d'autres méthodes de collecte de données, l'observation participante permet au chercheur de vivre et de participer activement à la vie quotidienne des individus et des groupes étudiés.

2.4.2 L'entretien

En méthodologie des sciences humaines, un entretien est une méthode de collecte de données qualitative qui implique une interaction directe entre le chercheur et les participants.²⁴

L'objectif de l'entretien est de recueillir des informations détaillées sur les expériences, les opinions, les attitudes et les perceptions des participants sur un sujet spécifique. L'entretien peut être structuré, semi-structuré ou non structuré, en fonction des objectifs de la recherche et des

²² Thietart, R-A. (2003), Méthodes des recherches en management, édition Dunod, 2eme édition, Paris, p238.

²³ Aktouf, O. Op Cit. P149 à 150

²⁴Angers. M. Op Cit. p58.

besoins du chercheur. Les données recueillies lors des entretiens sont souvent analysées qualitativement pour identifier des thèmes ou des motifs émergents.²⁵

➤ L'entretien semi-directif :

Le type d'entretien que nous avons procédé dans notre enquête de terrain c'est le semi directif qui peut se définir comme suit : Les entretiens semi-directifs sont une méthode couramment utilisée dans la recherche qualitative. Il s'agit d'un style d'entretien qui combine des questions prédéfinies avec une certaine flexibilité pour permettre aux participants de s'exprimer librement. Les chercheurs ont un ensemble de questions ou de thèmes à aborder, mais sont également ouverts aux digressions ou aux développements inattendus des participants.²⁶

Après avoir défini notre deuxième outil de collecte de données, qui repose sur l'entretien semi-directif, nous avons élaboré un guide d'entretien en suivant un processus bien défini, structuré en plusieurs étapes. Tout d'abord, nous avons établi les caractéristiques de nos échantillons, ensuite nos trois hypothèses fondamentales de notre recherche ont été transformées en trois thèmes majeurs :

Thème 01 : La radio de proximité à l'ère digitale : moyens et matériels.

Thème 02 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques radiophoniques/ aspects majeurs.

Thème 03 : Usage des médias sociaux numériques et l'hierarchisation de l'information.

Chacun de ces thèmes a été approfondi en subdivisant en sous-thèmes pertinents. Ensuite, nous avons concentré notre attention sur la formulation de quinze (15) questions d'entretiens en nous basant sur ces sous-thèmes. Cette approche méthodique nous a permis de concevoir des questions ciblées, spécifiques à chaque sous-thème, garantissant ainsi que nos entretiens seraient approfondis et informatifs. Cette démarche rigoureuse dans la préparation de nos entretiens constitue un élément clé de la qualité de notre recherche

2.5 Etapes de réalisation de l'enquête

²⁵Ripond, R-B. (2006). Des bibliothèques de France, L'articulation entre enquêtes qualitative et quantitative : l'exemple des études menées à la bibliothèque nationale de France, Edition N°6, p95.

²⁶. Ibid. p100.

A travers cet élément nous allons mettre en lumière les différentes étapes que nous avons adoptées pour réaliser notre enquête au sein de la Radio Soummam qui représente notre terrain de recherche. En premier lieu nous aborderons l'étape de la pré-enquête qui nous a aidé à réaliser notre enquête. C'est ce que nous traiterons durant le deuxième élément de cette section.

2.5.1 La pré-enquête

Dans chaque recherche scientifique, la pré-enquête est considérée comme une étape essentielle, non négligeable. MAURICE ANGERS²⁷ définit la pré-enquête comme suit: la pré-enquête dans la recherche scientifique se traduit par la phase où nous faisons l'exploration des données, elle sert à avoir la pertinence des questions.

Grawitz Madeline définit la pré-enquête²⁸: la pré-enquête est une enquête portant sur nombre d'enquête où document pour essayer les hypothèses et le questionnaire avant d'entreprendre l'enquête elle-même. Omar Aktouf dans son ouvrage, *Méthodologie des Sciences sociales et approche qualitative des organisations*²⁹ considère la pré-enquête comme suivant : la pré-enquête qui est une phase de défrichage, d'investigations préliminaires, de reconnaissance (comme une patrouille opère une reconnaissance des zones à traverser) et d'affinement des hypothèses et objectifs. L'auteur estime qu'il existe plusieurs méthodes pour réaliser cette étape. Nous pouvons citer ici, la méthode documentaliste, la méthode « rond de cuir », la méthode du remue-méninge (brainstorming), la méthode de l'interview exploratoire, et autre.

C'est très important de souligner que le chercheur peut adopter plusieurs méthodes de pré-enquête dans sa recherche à la fois. Pour notre recherche nous avons mobilisé deux méthodes qui sont : La méthode documentaliste est la méthode de l'interview exploratoire. Omar Aktouf, définit la pré-enquête documentaire : cette méthode de pré-enquête consiste à répertorier et à consulter des documents, les plus spécifiques et les plus spécialisés possibles sur le sujet de la recherche. On utilisera donc des registres, rapports, séries statistiques, manuels, thèses...etc et même, s'il en existe, des documents audio-visuels afin d'en savoir le plus que l'on peut, à l'avance, sur le problème traité ou sur des problèmes identiques, similaires. Avant d'y d'entamer notre travail de terrain, nous avons tout d'abord consulté quelques ouvrages, thèses et rapports qui concernent directement notre thème de recherche à l'image de la thèse : « Le journalisme face au web » : Reconfiguration des pratiques et des représentations

²⁷ Angers, M. Op cit, p336

²⁸Grawitz, M. (1990). *Méthode des sciences sociales*.11 édition, Dalloz, paris, p550.

²⁹Omar, A. Op Cit. pp 102/103

professionnelles dans les rédactions Bègles francophones ³⁰ et l'ouvrage de Dominique Payette³¹ en collaboration de Anne Marie Brunelle intitulé « Le journalisme radiophonique ».

2.5.2 Le déroulement de l'enquête

Après l'étape de pré-enquête vient souvent l'enquête, c'est là où le chercheur se déplace sur le terrain pour recueillir toutes les données concernant son thème de recherche. Paul N'da, pense que l'enquête est assurément l'une des stratégies les plus sollicitées dans les sciences humaines et sociales. Dans cette stratégie, le chercheur ne contrôle aucune des variables en cause. En général, l'enquête qui est une quête d'informations réalisée par interrogation systématique de sujets d'une population déterminée favorise l'utilisation du questionnaire, du sondage et de l'interview³²

Concernant notre thème de recherche, et pour répondre à la problématique et vérifier les hypothèses énoncées à ce sujet, nous avons effectué notre enquête de terrain à la radio Soummam. Celle-ci s'est déroulée en deux temps. La première partie pour une période de 15 jours, A débutée le 26/02/2023, termine le 12/03/2023. Durant cette période nous avons assisté à pas mal d'activités professionnelles au sein de ce média public, ce qui nous a permis d'observer et de soulever une série de constatations qui concernent directement notre thème de recherche. Par ailleurs, cette période nous a permis d'interagir avec les journalistes concernées sur l'exercice du métier journalistique radiophonique à l'ère digitale. Toutes ces observations nous les aborderons dans l'élément d'analyse d'observation dans le 2eme chapitre de cette partie pratique.

La deuxième partie de notre enquête a été entièrement consacrée aux entretiens. Après avoir observé pendant une période de deux semaines le processus de production de l'information, les dispositifs numériques utilisés, l'influence des médias sociaux sur la hiérarchisation de l'information et autres éléments qui seront abordés dans le 2eme chapitre, dans l'élément d'analyse et interprétations de l'observation, nous avons entrepris le long du mois de mai la

³⁰DEGAND AMANDINE. Le journalisme face au web : Reconfiguration des pratiques et des représentations professionnelles dans les rédactions belges francophones. Presses Universitaires de Louvain : Louvain-la-Neuve. 2012.

³¹Payette, D. (2007). Le journalisme radiophonique. Les presses de l'université de Montréal. Montréal. p40

³²PAUL, N'da, Op Cit. P120.

réalisation de nos entretiens. La durée des interviewees variées entre en moyenne 45minutes et 1h. L'ensemble des sujets sont été questionnés sur le même thème de recherche, les mêmes axes et les mêmes questions.

2.5 Difficultés rencontrées de recherche

Chaque chercheur est confronté à des obstacles au cours de cette recherche. Durant notre étude nous avons recensé les contraintes qui sont :

-Pendant la réalisation de ce mémoire, Sofiane IDIRI a dû faire face à diverses contraintes, parmi lesquelles la difficulté de lire des ouvrages en raison de sa condition de malvoyant. Malgré ce défi, Sofiane a persévéré avec détermination, en utilisant des outils d'assistance et en obtenant le soutien précieux de son binôme, Nadjet ZEGGANE.

-La nécessité de choisir un sujet pertinent et réalisable.

-Le défi de trouver des sources académiques de qualité.

-La pression de produire un travail original et scientifique tout en respectant les normes académiques.

II. PARTIE THEORIQUE

Chapitre 01 :

La radio en général

Chapitre 01 : la radio en général**Section 1 : Aperçu général sur la radio**

La première section de cette partie théorique se consacre à l'exploration approfondie de la radio en tant que médium de communication. Pour ce faire, il est essentiel de débiter par une définition précise de la radio, en mettant en lumière son rôle fondamental dans la transmission d'informations et de divertissement à travers les ondes électromagnétiques. En outre, nous retracerons brièvement l'histoire fascinante de la radio, depuis ses humbles débuts jusqu'à son évolution contemporaine. Cette section exposera également les caractéristiques clés qui distinguent la radio en tant que support médiatique unique, telles que sa flexibilité et sa capacité à toucher un large public. Enfin, nous examinerons les diverses fonctions de la radio, allant de la diffusion de nouvelles à la création d'une connexion sociale et culturelle entre les auditeurs. Cette section initiale jettera les bases nécessaires pour une compréhension approfondie de la radio et de son rôle essentiel dans notre société.

1-1. La définition de la radio

Une radio constitue un média dédié au son, offrant la possibilité d'une transmission immédiate via les ondes hertziennes ou Internet.³³

La radio est l'abréviation de plusieurs termes, dont radiocommunication, radiodiffusion, radiotéléphonie, radiophonie et radiotélégraphie. Dans le domaine des médias, elle revêt quatre significations principales :³⁴

1. Elle englobe les méthodes et techniques permettant la transmission sans fil et instantanée, sur différentes distances, de sons et/ou d'images, après leur analyse, leur codage et leur conversion en ondes, dans le but d'une réception par le public.
2. Elle désigne la réception de programmes de radiodiffusion sonore.
3. Elle englobe toutes les activités liées à la création et à la diffusion de programmes radiophoniques.

³³Bertrand, C. J., & autres. (1995). Médias : Introduction à la presse, la radio, la télévision. Ellipses. Paris. p103

³⁴Falconi, A., SSP, François-Xavier B. (2009). Lexique des médias, internet et multimédias. Médias Paul, Kinshasa, p. 141.

4. Elle représente les diverses activités découlant du développement de la technologie de la radiodiffusion, qui en ont fait un média à part entière.

La radio constitue un moyen de communication exploitant les ondes électromagnétiques pour acheminer vers un large auditoire informations, programmes et contenus audio variés. Elle permet la diffusion en temps réel ou différée de musique, discours, émissions divertissantes, actualités, débats et autres contenus sonores. Son accès s'opère par des récepteurs radios dédiés ou par le biais d'appareils électroniques comme téléphones mobiles, ordinateurs et Internet. Universellement reconnue, la radio demeure un média plébiscité, tirant parti de sa portabilité, de sa convivialité et de sa capacité à toucher des auditeurs.

1-2. Histoire de la radio

La radio et la télévision se distinguent par leur rapidité de diffusion dans le public. Le langage audio-visuel, une avancée majeure du XXe siècle, a atteint la portée mondiale en un temps nettement plus court que l'imprimerie. En une décennie environ, la radio avait déjà établi sa présence. L'invention du premier radioconducteur par Branly en 1890 fut un moment crucial. Cette découverte résulta d'années d'efforts, comprenant les travaux de Clément Ader et les progrès de Graham Bell, qui permirent d'émettre des voix humaines dès 1881. L'identification des ondes par Heinrich Hertz en 1887 influença directement Branly. Lodge, Popov et Righi contribuèrent également au développement de la radio.³⁵

La radio a été inventée au XIXe siècle par plusieurs inventeurs indépendants, dont Guglielmo Marconi, Nikola Tesla et Thomas Edison. Marconi est souvent crédité de l'invention de la radio, car il a été le premier à développer un système de communication sans fil fiable et à déposer des brevets pour cette technologie.³⁶

Marconi réalisa en 1899 la première communication radio transmanche, et De Forest réussit la transmission vocale par ondes hertziennes à Villejuif en 1908. Cependant, ce n'est que vers 1912 que la radiodiffusion, favorisée par l'invention du microphone, commença à se développer de manière significative, mettant à profit les découvertes de Branly, Marconi et De Forest.³⁷

Initialement, la radio avait pour usage principal les communications à des fins militaires et

³⁵Pierre, M. (1984). Histoire de la radio et de la télévision. Librairie Académique Perrin, Richelieu. Paris. P25/26.

³⁶ Yves, L.(1983). La radio. Librairie Larousse. France. pp62-63-77

³⁷ Lesueur, D. (2018). Petite histoire de la radio française de 1920 à nos jours. Camion Blanc. Paris. p60

maritimes. Toutefois, grâce aux avancées technologiques et à l'amélioration des récepteurs radio, son champ d'application s'est rapidement élargi pour inclure des usages civils et de divertissements.

Aujourd'hui, la radio continue d'être un média populaire et largement utilisé et surtout elle permet l'interaction avec le public. Elle s'est adaptée à l'ère numérique, avec la diffusion en streaming et la disponibilité des podcasts. La radio reste un moyen important de communication et de divertissement, offrant une variété de programmes pour tous les goûts.

1-3. Les caractéristiques de la radio

1-3.1 La radio est un fabuleux média de masse

La radio se présente comme un média de masse extraordinaire, doté d'une immense puissance. Elle touche un vaste public qui ressent un lien direct et unique avec sa voix. Ce lien intime et chaleureux entre la radio et son auditoire crée une relation particulière. De plus, la radio est largement accessible, émettant des signaux électromagnétiques partout sur Terre, qu'il s'agisse de bandes AM, FM ou ondes courtes. Elle unit la planète entière par ses ondes.

La radio en qualité de média de masse se distingue par sa remarquable aptitude à atteindre efficacement un large public. Elle va au-delà des limites géographiques et culturelles, tissant un lien émotionnel puissant avec ses auditeurs. Elle perdure en tant que source fondamentale d'informations, de divertissement et de liaison au cœur de nos sociétés.

1-3.2 La radio est un média simple

De manière simple, la radio s'avère être un média accessible à l'échelle mondiale. N'importe qui, n'importe où, avec un simple téléphone, peut diffuser instantanément sur un réseau. Cette facilité d'accès rend la radio essentielle dans les situations de crise, capable de rester en contact avec des régions isolées, qu'elles soient au fin fond d'un désert ou touchées par des catastrophes. La simplicité inhérente de la radio en fait un outil accessible, immédiat et interactif. Elle permet à chacun de s'exprimer, d'écouter et de se connecter de manière aisée, ce qui en fait un média puissant et universel.³⁸

³⁸ Payette, D. Anne-Marie, B.(2007). Le journalisme radiophonique. Les presses de l'université de Montréal. Canada. pp13/18.

1-3.3 La radio ne coûte pas très cher

Un point supplémentaire à mettre en lumière concerne le coût abordable de la radio. En comparaison avec la télévision, une fois les frais d'installation pris en compte, les principales dépenses se concentrent sur les salaires du personnel. Cet avantage s'étend également aux radios communautaires dans les pays développés, démontrant qu'il est possible d'avoir un impact social significatif et de favoriser l'engagement citoyen sans nécessiter des investissements démesurés. De plus, la radio n'impose pas non plus de charges importantes aux auditeurs. Grâce à la miniaturisation et à la production de baladeurs, la radio est maintenant accessible à tous de manière équitable et simple.

La radio présente une excellente option pour communiquer de manière efficace et économique, que ce soit pour les diffuseurs ou pour les auditeurs. Cette accessibilité financière contribue à sa durabilité en tant que média populaire et influent, capable de toucher des publics variés à travers le monde.

1-3.4 La radio est un merveilleux mode de communication

La radio se révèle également comme un mode de communication exceptionnel : Elle a la capacité de toucher à la fois l'intellect et les émotions des auditeurs. Comparable à la presse écrite pour la complexité de son contenu et à la télévision pour son potentiel émotionnel, elle évite les aspects décourageants parfois présents dans la presse écrite et le sensationnalisme de la télévision. En combinant le meilleur des deux mondes, la radio persiste malgré les menaces de disparition, retrouve continuellement sa vigueur et se maintient face aux nouvelles techniques qui, au lieu de la nuire, lui confèrent une nouvelle dimension.

Alors elle se démarque en tant que médium de communication polyvalent qui excelle dans la transmission rapide d'informations, le divertissement, la création de liens et l'influence. Sa portée mondiale, sa flexibilité et sa capacité à forger des connexions émotionnelles en font un outil puissant pour narrer des récits, partager des savoirs et interagir avec des publics diversifiés à l'échelle mondiale.

1- 3.5 Sans image, sans espace, la radio reste un outil d'imagination

La radio se révèle être un remarquable instrument d'imagination, dont les possibilités sont sans bornes. Les sonorités diffusées par la radio, les voix, les visages que l'on imagine, les silences que l'on interprète, la musique qui inaugure et conclut les émissions, Autant de stimulations pour l'esprit. La radio a le pouvoir de faire naître des images mentales. Ces capacités peuvent

être exploitées à des fins de manipulation, comme en témoignent des exemples où la radio a réussi à influencer des foules et à inciter des populations entières à des comportements absurdes.

La force de la radio réside dans sa capacité à stimuler l'imagination de manière unique. En l'absence d'images visuelles, la radio encourage les auditeurs à créer leurs propres images mentales en se basant sur les mots, les sons et les récits captivants.

1-3-6. Un auditoire libre

Le public de la radio jouit d'une liberté totale : la liberté de demeurer à l'écoute, de cesser l'écoute, de choisir une autre station... Une liberté qui autorise aussi bien de passer l'aspirateur, de discuter en voiture durant la diffusion d'une émission captivante ou d'un reportage passionnant, ou encore de faire la vaisselle en famille tout en écoutant. L'essentiel de la démarche de production radiophonique réside dans la conquête de cet auditoire. Il s'agit de l'atteindre, de le persuader de rester fidèle et de veiller à une rétention minimale du contenu qu'il reçoit. Pour accomplir cette rétention, il convient de se rappeler en permanence que l'opportunité d'être entendu et compris n'est donnée qu'une seule fois.³⁹

La radio propose une variété de stations et d'émissions pour répondre à une multitude de goûts et d'intérêts. Chaque auditeur est libre de choisir des programmes qui correspondent à ses préférences et à ses passions.

³⁹Cécile, M.(2010). Quantifier le public : histoire des mesures d'audience de la radio et de la télévision. Economica. Paris. P273

Les caractéristiques de la radio



Schéma 01 : réalisé par Idiri Sofiane et Zeggane Nadjet

1-4. Les fonctions de la radio

La radio remplit plusieurs fonctions importantes. Voici les principales fonctions de la radio :

1-4-1. Informer. La radio est un média qui permet de diffuser des informations en temps réel, notamment lors de situations d'urgence ou de crises. Elle peut également informer sur des sujets variés tels que la politique, l'économie, la culture, la météo, etc. ⁴⁰

Elle constitue un moyen efficace de diffusion d'informations en utilisant des formats comme les journaux parlés, les bulletins d'information, les flashes, et sur les plateformes numériques etc. En relayant les nouvelles, elle se fait le reflet de la vie politique à l'échelle nationale, régionale

⁴⁰Falconi, A., SSP, & François-Xavier, B. Op Cit. p.131

et locale.

1-4-2. Éduquer. La radio peut être utilisée pour diffuser des programmes éducatifs, scolaires, médicaux, sociaux, culturels, etc. Elle peut également contribuer à l'alphabétisation et à l'éducation des adultes. Elle contribue aussi au développement d'une nation et peut influencer les comportements, l'économie et les orientations de la société, en fonction de son utilisation positive. La radio offre des orientations et des conseils utiles dans tous les domaines de vie.⁴¹

1-4-3. Divertir. La radio peut proposer des moments de détente et de divertissement à ses auditeurs. Après une période de travail intense, l'homme ressent le besoin de se détendre. C'est là que la radio intervient en proposant des émissions divertissantes telles que la musique et le théâtre. Ces moments de détente sont si importants qu'ils justifient l'espace considérable accordé à la programmation musicale dans diverses stations de radio.

1-4-4. Communiquer. La radio peut être utilisée pour communiquer avec des populations éloignées ou isolées, notamment dans les zones rurales ou en développement. Elle peut également être utilisée pour diffuser des messages de sensibilisation ou de prévention

1-4-5. Identifier. La radio peut permettre à ses auditeurs de s'identifier à une communauté ou à un groupe social, notamment à travers des émissions qui reflètent leur culture ou leur langue

1-4-6. Programmer. La radio peut proposer une programmation variée et adaptée aux goûts et aux besoins de ses auditeurs, notamment en termes de musique, d'informations, de divertissement, etc.

1-4-7. Présence au présent. La radio permet de vivre l'instant présent, notamment à travers des émissions en direct ou des événements en direct diffusés sur les plateformes numériques.⁴²

1-4-8. Créer du lien social. La radio peut servir de plateforme pour créer du lien social en permettant aux auditeurs de participer à des débats, de partager leurs opinions et d'interagir avec d'autres membres de la communauté.

En somme, la radio est un média polyvalent qui remplit plusieurs fonctions importantes, notamment en termes d'information, d'éducation, de divertissement et de communication.

⁴¹Glevarec, H. (2014). Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique. *Le Temps des médias*, 22, 123-133. <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-1-page-123.htm> consulté le 10/06/2023.

⁴²Bamberger, M. (1996). *La radio en France et en Europe, que sais-je ?*, Puf. Les presses universitaires France. Pp 90/96

Les fonctions de la radio

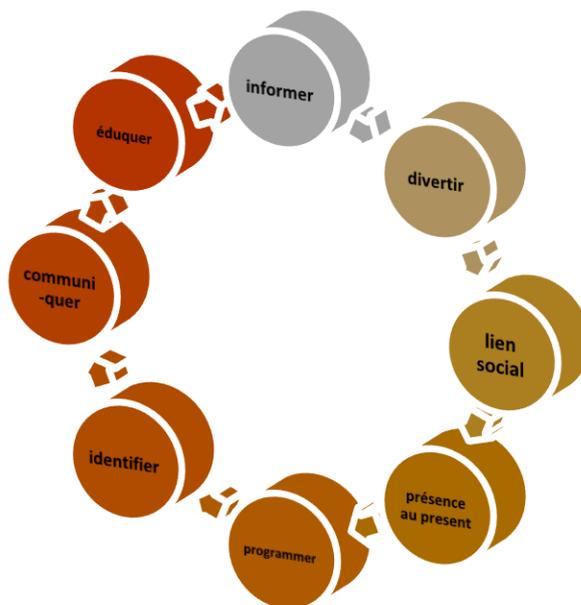


Schéma 02 : réalisé par Idiri Sofiane et Zeggane Nadjjet

Section 2 : Aperçu général sur la radio de proximité

2-1. La définition de la radio de proximité

La radio de proximité est un type de radios dont les programmes s'appuient sur des émissions de services, d'interactivité, qui se veut proche de son public et qui s'adresse à une communauté spécifique.⁴³

La radio de proximité représente une forme de radiodiffusion destinée à servir une communauté locale spécifique. Son essence réside dans sa programmation et son contenu minutieusement adaptés aux besoins et aux intérêts de cette communauté en mettant en avant les actualités locales, les événements et les préoccupations spécifiques à ce groupe. En outre, cette forme

⁴³<https://www.sfcg.org/programmes/rfpa/pdf/2012-manual-sustain-mod4-color-fr.pdf> consulté le 25/06/2023

radiophonique encourage l'implication au sein de la communauté en permettant aux internautes de s'exprimer, en soutenant les initiatives locales et en offrant un espace aux individus et aux organisations locales pour communiquer leurs messages.

2-2. L'histoire de la radio de proximité en Algérie

L'histoire de la radio de proximité ou locale en Algérie remonte à plusieurs décennies. Voici quelques éléments d'histoire de la radio en Algérie :

La radiodiffusion a démarré très tôt en Algérie. Dès juin 1923, des premiers concerts ont été diffusés à l'initiative de la Maison Colin, un magasin de matériel de TSF (télégraphie sans fil) à Alger. En décembre 1925, la Maison Colin a lancé le poste Radio-Alger, qui devait fonctionner les jeudis et lundis de 20 h 45 à 22 heures. Cette station a fonctionné jusqu'à ce que l'administration des Postes et Télégraphes d'Alger mette en service un poste officiel Radio-Alger.

En 1956, en pleine lutte de libération nationale, la radio algérienne indépendante a vu le jour. La voix de l'Algérie combattante a été créée pour contrecarrer la propagande mensongère de la France coloniale et mobiliser le peuple algérien autour de l'objectif de l'indépendance nationale. Cette radio secrète algérienne est considérée comme l'ancêtre de la radio algérienne.⁴⁴

En 1962, après l'indépendance de l'Algérie, l'État algérien a créé la Radiodiffusion télévision algérienne (RTA) pour gérer la radiodiffusion et la télévision algériennes. En 1986, la RTA s'est séparée en deux entreprises distinctes : la Société algérienne de radiodiffusion (SAR) et la Télévision algérienne (TDA).⁴⁵

Aujourd'hui, la radio algérienne est un média important en Algérie, avec plusieurs stations de radio qui diffusent des programmes variés en arabe, en français et en kabyle. Les stations de radio les plus populaires en Algérie sont la Chaîne 3, la Chaîne 1 et la Radio Algérienne internationale.

L'histoire de la radio locale en Algérie remonte à plusieurs décennies, avec des stations de radio qui ont joué un rôle important dans la lutte pour l'indépendance nationale. Aujourd'hui, la radio algérienne est un média important en Algérie, avec plusieurs stations de radio qui diffusent des programmes variés en arabe, en français et en kabyle.

⁴⁴ Achour, ch. (2010). La presse algérienne genèse, conflits et défis, édition casbah. Alger. pp91/93.

⁴⁵Ibid. pp97/98/99

2-3. Les avantages de la radio de proximité

Les radios de proximité présentent plusieurs avantages par rapport aux radios nationales.

2-3-1. Proximité géographique. Les radios de proximité sont situées dans des zones géographiques restreintes, ce qui leur permet d'être plus proches de leur public. Elles peuvent ainsi mieux comprendre les besoins, les préoccupations et les intérêts spécifiques de leur communauté locale.

2-3-2. Information locale. Les radios de proximité sont en mesure de fournir une information locale plus détaillée et pertinente. Elles peuvent couvrir des événements locaux, donner des nouvelles de quartier, informer sur les services et les ressources disponibles dans la région, ce qui est particulièrement important pour les auditeurs qui souhaitent rester informés de ce qui se passe dans leur communauté.

2-3-3. Participation et expression. Les radios de proximité offrent une plateforme pour la participation et l'expression des auditeurs locaux. Elles peuvent donner la parole aux membres de la communauté, permettre aux auditeurs de partager leurs opinions, leurs préoccupations et leurs expériences, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance et de participation active.

2-3-4. Renforcement de la solidarité. Les radios de proximité jouent un rôle important dans le renforcement de la solidarité au sein de la communauté. Elles diffusent des avis, des communiqués et des informations qui favorisent la communication et la communion entre les auditeurs, renforçant ainsi les liens sociaux.

2-3-5. Interaction directe. Les radios de proximité permettent une interaction plus directe avec les auditeurs. Elles peuvent organiser des émissions en direct, des débats, des interviews et des événements locaux, favorisant ainsi l'engagement et l'interaction avec le public. Les radios de proximité offrent une proximité géographique, une information locale approfondie, une plateforme de participation et d'expression, un renforcement de la solidarité, une diversité des contenus et une interaction directe avec le public local. Ces avantages font des radios de proximité des médias importants et appréciés au sein de leur communauté.

2-4. les fonctions de la radio de proximité ⁴⁶

⁴⁶Kouchner, J. (2006). Les radios de proximité mode d'emploi (3e éd.). Collection Métier Journaliste. Victoires Eds, paris. pp111/125

La radio de proximité remplit plusieurs fonctions clés que nous pourrions résumer dans les points suivants :

2-4-1.La proximité. La caractéristique de proximité dans les radios de proximité fait référence à la capacité de ces radios à se connecter et à s'engager avec leur public local. Contrairement aux grandes stations de radio nationales ou internationales qui ont une portée plus large, les radios de proximité se concentrent sur une communauté spécifique ou une région géographique restreinte.

2-4-2.Diffusion d'informations. Au cœur de ses missions, la radio de proximité joue un rôle crucial dans la diffusion d'informations ancrées localement, telles que les actualités, les prévisions météorologiques, les événements au sein de la communauté et les annonces publiques. Elle assure aux habitants une mise à jour sur les développements au sein de leur environnement local.

2-4-3.Le rôle fondamental de la radio réside dans le divertissement. Les stations de proximité mettent à disposition des programmes de divertissement spécifiquement ajustés aux préférences et aux intérêts du public local. Cette programmation peut englober des émissions musicales, des entretiens avec des artistes locaux, des jeux radiophoniques, ainsi que des segments humoristiques, et bien d'autres.

2-4-4.Soutenir les causes sociales. Les stations de proximité s'impliquent fréquemment au sein de leur communauté en faveur de causes locales d'importance. Elles sont en mesure d'orchestrer des initiatives de collecte de fonds, de sensibiliser le public à des problèmes spécifiques à la région, et d'accorder une tribune aux organisations locales, entre autres.

2-4-5.Promouvoir la culture locale.⁴⁷ Les stations de proximité accordent fréquemment une place privilégiée à la culture propre à la région en diffusant de la musique régionale, en orchestrant des entretiens avec des artistes du coin, et en couvrant les manifestations culturelles au sein de la communauté. À travers ces actions, elles jouent un rôle significatif dans la préservation et la promotion de l'identité culturelle propre à la localité.⁴⁸

⁴⁷Norbert, M, (2012). Le rôle de la radio communautaire dans un milieu extra coutumier, Université de Kalemie, Graduat. Pp60/63

⁴⁸ Ibid. Pp66/68

La radio de proximité remplit des fonctions essentielles d'information, de divertissement, de promotion culturelle, de participation communautaire, de soutien aux causes locales et de création de lien social au niveau local.

Les fonctions de la radio de proximité

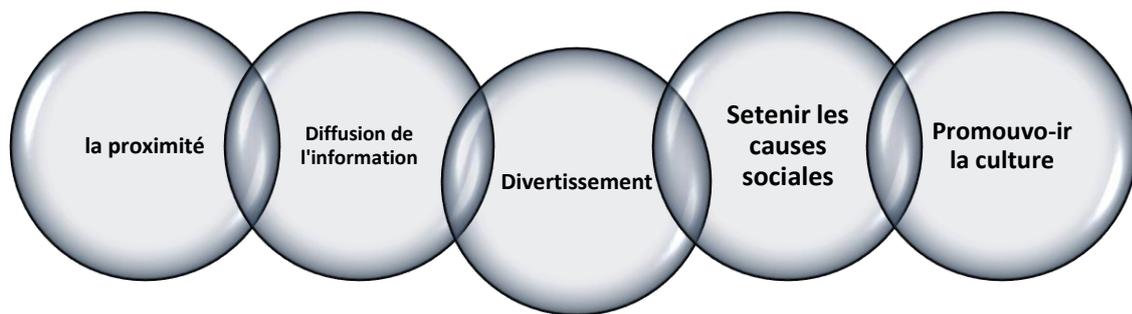


Schéma03 : réalisé par Sofiane Idiri et Zeggane Nadjjet

Chapitre 02 :

**Les pratiques journalistiques
radiophoniques à l'ère
digitale**

Chapitre 02 : Les pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale

Section 01 : Les pratiques journalistiques à la radio

Dans cette première section, nous avons exploré plusieurs aspects essentiels de la radio, notamment les métiers qui y sont associés, les règles de rédaction spécifiques à la presse radiophonique, la diversité des contenus d'information diffusés à la radio, ainsi que l'importance de l'élément audio dans ce médium.

1-1.les métiers de la radio ⁴⁹

Depuis sa création, la radio ne cesse d'évoluer, tout ça a pour but de sensibiliser et ensuite fidéliser ses auditeurs et auditrices. Mais avant d'arriver à cette étape de fidélisation, on retrouve au sein de ce média plusieurs métiers qu'il faut exercer à l'image de :

1.1.1. L'antenne. C'est le principal endroit que nous retrouvons dans la radio, c'est ici que le présentateur présente le journal parlé, le magazine d'informations, le Flash d'information et d'autres rendez-vous d'actualités. L'innovation a un impact significatif sur le travail de la radio. Grâce aux avancées technologiques, les antennes radio peuvent bénéficier de nouvelles techniques de diffusion, améliorant ainsi la qualité du signal et l'étendue de la couverture. Enfin les plateformes numériques et les outils en ligne facilitent la communication avec le public, renforçant ainsi l'interaction et l'engagement des auditeurs.⁵⁰

1.1.2. La production. Le producteur radio a pour but d'assurer plusieurs fonctions, tels que la mise en place d'une feuille de route d'une émission, le calcul des minutages et autres. Mais ce métier exige à son usager d'avoir des connaissances dans la réalisation et l'animation. L'avènement des technologies de l'information et de la communication tels que internet a beaucoup changé cette tâche on lui donnant un coup de pouce. Avec l'évolution des technologies, les producteurs peuvent désormais utiliser des logiciels avancés pour l'édition audio, le mixage et la production de contenu. Cela leur permet de créer des émissions de radio plus sophistiquées et attrayantes pour leur audience. De plus, les avancées dans la diffusion en direct et la diffusion sur Internet ont permis aux producteurs de toucher un public plus large et de s'adapter aux nouvelles habitudes d'écoute.⁵¹

⁴⁹Payette, D. Op Cit. pp24/27

⁵⁰Odile, P. (2009). Les antennes : théorie, conception, applications. L'usine nouvelle. Paris. Pp162/163.

⁵¹Robert, M. (2008). Produire des programmes pour la radio. Edition du Gret. Paris. pp 187/199.

1.1.3. La réalisation. C'est une tâche que nous retrouvons souvent à la radio et même à la télévision depuis leurs créations, le réalisateur radio doit avoir plusieurs critères, savoir assurer la répartition des temps à l'antenne, Il faut qu'il soit attentif et qu'il soit à l'écoute à tout moment, l'impact positif de l'innovation sur le travail de réalisateur à la radio inclut des outils technologiques plus avancés pour améliorer la qualité de la production, faciliter le montage et la diffusion, ainsi que la possibilité d'atteindre un public plus large grâce aux plateformes numériques.⁵²

Cependant, l'innovation peut également avoir des effets négatifs, notamment une réduction de certains des aspects créatifs du travail, la nécessité de s'adapter constamment aux nouvelles technologies et l'instabilité de l'emploi en raison des changements rapides dans l'industrie radiophonique.

1.1.4. L'adjoint à la réalisation. Dans les premiers temps de l'existence de la radio, cette fonction a été assurée juste par les femmes, par l'accueil des invités, la préparation de café et quelques tâches supplémentaire qui sort du cadre de la réalisation, par la suite à l'évolution de la radio cette fonction s'est évoluée. Cette mission ça peut être occupé par une femme ou un homme, ils ont responsables de la préparation de la feuille de route, la préparation des contrats des invités, remplace le réalisateur principal en cas de force majeure.

1.1.5. La recherche. C'est l'un des piliers les plus importants à la radio, pour bien réussir son bulletin d'information ou son émission, la radio engage des chercheurs, ces derniers ont pour but de proposer des sujets d'actualité, qui intéressent le public et qui répondent à la ligne éditoriale du média, ils suggèrent aussi l'angle de traitement des sujets, c'est à eux aussi de choisir les invités de chaque émission. Pour être chercheur à la radio il faut être habile de trois critères selon Payette Dominique⁵³ : « L'originalité, la créativité et leur capacité à faire face à l'aspect go getter de la fonction ». Cette mission est assurée actuellement par les journalistes en choisissant les sujets, les invités et pas mal de choses, surtout dans la radio locale.

1.1.6. La technique. La technique à la radio a beaucoup évolué au fil du temps. Initialement, il était principalement axé sur la maintenance et la réparation des équipements techniques tels que les émetteurs et les antennes. Cependant, avec l'avancement de la technologie, le rôle du service technique s'est élargi pour inclure la gestion des systèmes de diffusion numériques, la mise en

⁵² Hervé, G.(2001). France culture à l'œuvre : dynamique des professions et mise en forme radiophonique. Éditions CNRS. Paris. P173

⁵³ Payette, D. Op Cit. p27

place de la diffusion en ligne et la gestion des réseaux informatiques associés. De nos jours, le service technique joue un rôle crucial dans la mise en œuvre de la diffusion automatisée, la résolution des problèmes techniques en temps réel et la garantie de la qualité sonore et de la disponibilité continue des programmes.

Les métiers de la radio

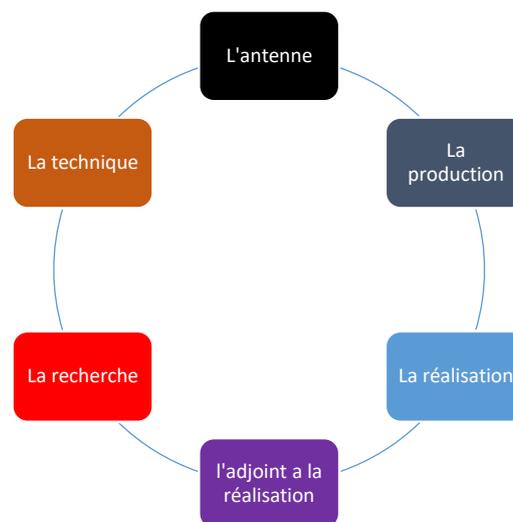


Schéma04 : réalisé par Idiri Sofiane et Zeggane Nadjjet

1-2. La variété de l'information à la radio

Dans sa conception, la radio essaie d'être à l'écoute de toutes les franges de la société, à satisfaire les besoins de chacun d'entre eux et à les fidéliser par la suite, et pour réaliser tout ça, ce média de masse met en place un programme riche.⁵⁴

1.2.1. Les nouvelles. Par cette appellation, on fait référence à tout ce qui concerne l'information, c'est le cœur battant de la radio. Le programme des nouvelles à la radio à l'ère numérique continue de jouer un rôle important en fournissant des informations actualisées, mais il s'adapte également aux nouvelles technologies. Les bulletins de nouvelle radio sont désormais disponibles en ligne sous forme de podcasts ou de flux en direct, offrant une accessibilité accrue. De plus, les stations de radio intègrent souvent des éléments multimédias tels que des vidéos et

⁵⁴ Payette, D. Op Cit. pp32/34

des articles sur leurs sites web pour compléter leur couverture. Cela permet au public d'accéder aux informations de différentes manières, en fonction de leurs préférences.⁵⁵

1.2.2. Les affaires publiques et les émissions spécialisées. La radio ne s'intéresse pas seulement aux nouvelles, mais elle propose à ses auditeurs d'autres programmes tels que les affaires publiques et les émissions spécialisées, ce sont généralement des émissions hebdomadaires, ce sont des rendez-vous animés par des spécialistes, dans ce type d'émission qu'on parle de l'environnement, de l'économie, de la politique et de la société en invitant des spécialistes chacun dans son domaine.⁵⁶

1.2.3. Les émissions de service. Les émissions de service à la radio locale sont utilisées pour fournir des informations utiles et pratiques à la communauté locale. Cela peut inclure des mises à jour sur les conditions de circulation, la météo, les événements locaux, les annonces communautaires et d'autres informations pertinentes pour les auditeurs de la région. Ces émissions de service visent à répondre aux besoins et aux intérêts spécifiques de la population locale.⁵⁷

L'innovation a eu un impact significatif sur les émissions de service à la radio locale. Les avancées technologiques ont permis aux stations de diffuser ces informations de manière plus rapide et efficace, en utilisant des plateformes en ligne, des applications mobiles et les réseaux sociaux pour atteindre un public plus large. De plus, les outils numériques ont rendu plus facile la collecte, la gestion et la diffusion des informations locales en temps réel.

1.2.4. Les tribunes téléphoniques. Ce sont des émissions où la notion de l'interactivité est présente, ici le récepteur ne subit pas seulement, mais il réagit et il intervient pour donner son idée à propos d'un sujet proposé par l'animateur. Les avancées technologiques ont transformé les tribunes téléphoniques à la radio locale en permettant une interaction plus fluide avec les auditeurs. Les lignes téléphoniques traditionnelles ont cédé la place à des outils de communication plus variés tels que les applications mobiles, les réseaux sociaux et les messages texte, élargissant ainsi les options d'interaction. Cela peut accroître la participation en permettant aux auditeurs de s'exprimer plus facilement et rapidement. Cependant, cela peut aussi poser des défis en termes de gestion de l'engagement et de filtrage du contenu.

⁵⁵ Robert, M. Op Cit. p50

⁵⁶ Payette, D. Op Cit. p32

⁵⁷ Ibid. p33

La variété de l'information à la radio

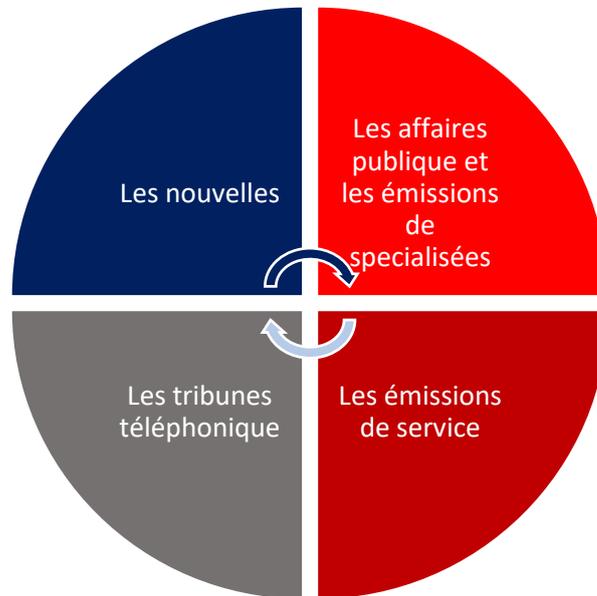


Schéma05 : réalisé par Idiri Sofiane et Zeggane Nadjet

1.3. Les principales règles de fabrication d'une nouvelle à la radio

La fabrication des nouvelles d'information exige trois règles principales:

1.3.1. La loi de proximité. Cette première loi s'incarne parfaitement à la radio locale, elle est composée de quatre lois principal, la proximité géographique, le journaliste de la radio doit tout d'abord évoquer un événement qui se passe dans un espace très proche de ses auditeurs. Par exemple la radio Strasbourg doit tout d'abord parler sur ce qui se passe à Strasbourg avant d'y aller à l'information sur Paris ou Lyon. La proximité temporelle, dans ce cas-là on écoute à la radio l'information qui est chaude, ce qui veut dire un événement qui se passe actuellement au présent, par la suite vient d'autres informations moins chaudes, par exemple dans un JP de midi à la radio de Sétif le présentateur doit évoquer l'information de 09h00 à midi, avant de parler de l'information d'hier. La proximité socioprofessionnelle, les auditeurs de la radio se varie

entre médecins, enseignants, syndicalistes et autres, par conséquent pour les satisfaire et les fidéliser la radio doit parler sur chacun d'entre eux. La proximité affective La radio consacre un temps pour raconter des histoires sur la vie sur la mort sur pas mal de sujets qui intéressent les auditeurs et auditrices.

1.3.2. L'ordre des nouvelles. A la radio on commence toujours par l'information la plus importante à la moins importante, mais pour savoir le degré de l'importance des sujets, l'écrivain Payette Dominique⁵⁸ à énumérer quatre critères. « si elle est récente, si elle concerne un grand nombre de personnes, c'est l'événement dont elle parle se déroule près de chez soi, et si elle a un grand impact sur la vie de la collectivité.»

1.3.3. Titres ou manchettes. Ce troisième élément joue un rôle très important dans la fabrication des nouvelles d'information à la radio, si on les rédige bien leur annonce dans les grands rendez-vous de la radio sera très bien, du coup ça permettra aux auditeurs de suivre le rendez-vous jusqu'à la fin.

Les principales règles de fabrication d'une nouvelle à la radio

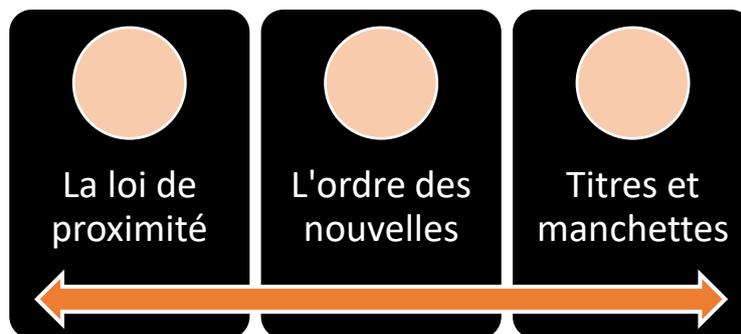


Schéma 06 : réalisé par Idiri Sofiane et Zeggane Nadjet

⁵⁸ Payette, D. Op Cit 57/60

Section 02 : Les pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale

2.1. Les formats radio à l'ère digitale ⁵⁹

À l'ère numérique, la radio propose divers formats de contenu pour s'adapter aux préférences de l'audience. Voici quelques formats courants :

2.1.1. Diffusion en direct. Les émissions en direct sont toujours populaires, offrant une interaction en temps réel avec les auditeurs via des appels téléphoniques, des messages texte ou des médias sociaux.

Les stations de radio utilisent les réseaux sociaux pour promouvoir leurs émissions en direct. Elles partagent des extraits, des teasers et des rappels d'émissions à venir pour attirer leur public. Les auditeurs peuvent interagir en temps réel avec les animateurs et les invités en utilisant les médias sociaux. Les commentaires, les questions et les réactions des auditeurs peuvent être intégrés dans la diffusion en direct, créant ainsi une expérience interactive. Les auditeurs peuvent partager facilement des extraits de l'émission en direct sur leurs propres comptes de médias sociaux, ce qui permet d'élargir la portée de la diffusion.

2.1.2. Podcasts. Les podcasts⁶⁰ sont des émissions audio préenregistrées, souvent disponibles en streaming ou en téléchargement. Ils couvrent une variété de sujets. Certains podcasts incluent des éléments interactifs tels que des sondages, des questions de l'auditoire, ou des discussions en direct. Les auditeurs peuvent écouter des podcasts sur diverses plates-formes, notamment des applications dédiées, des sites web, ou des lecteurs multimédias.

2.1.3. Playlists musicales. De nombreuses stations de radio diffusent des listes de lecture musicales personnalisées en fonction des préférences de l'auditeur.

2.1.4. Actualités et débats. Les stations de radio à l'ère digitale diffusent des émissions d'actualités, des débats politiques, des entrevues et des discussions pour tenir les auditeurs

⁵⁹CLEMENT GARIEL, La radio sur internet, quel impact du visuel ?. Mémoire de fin d'études, école nationale supérieure, Louis lumière section son : promotion 2012.p09

⁶⁰ https://www.google.com/url?q=https://podmust.com/podcast-definition-histoire/&sa=U&ved=2ahUKEwijkJGD-vz-AhUDVqQEHaOMAQQQFnoECAkQAg&usg=AOvVaw3u7fUIKPgOgY_b5_TYZbfM consulté le 05/06/2023.

informés. Les médias dans ce cas là doivent garantir un accès équitable aux différentes parties prenantes et aux opinions divergentes dans le cadre de leurs émissions et débats.

2.1.5. Émissions culturelles et artistiques. Ces émissions mettent en avant la culture, l'art, la littérature, le cinéma, le théâtre, et d'autres formes d'expression culturelle.

2.1.6. Contenu interactif. Certaines radios intègrent des éléments interactifs, tels que des jeux, des concours et des sondages pour impliquer davantage les auditeurs. Avant l'avènement des réseaux sociaux, on se servait principalement des tribunes téléphoniques pour communiquer et interagir avec les auditeurs. Aujourd'hui, grâce à la révolution numérique et à l'émergence des médias sociaux, ce format radiophonique a évolué de manière significative, prenant un tout autre sens.

2.2. Le journaliste radio et sa communauté à l'ère digitale⁶¹

Avec tous ces moyens que le développement technologique a mis à la disposition du journaliste, Ce dernier a très bien profité de cette opportunité, Pour mieux développer ses techniques de rédactions, de productions et de diffusion. Mais aussi comment bâtir, gérer et entretenir une communauté en ligne.

2.2.1. Rendre l'actualité participative. La notion de l'interactivité est mieux valorisée actuellement dans les sites d'informations, les blogs et les médias sociaux en général, Cette valorisation a pour but de fidéliser son public.

2.2.2. Les journalistes doivent s'impliquer. Le journaliste actuel ne doit pas être satisfait par un article qu'il produit ou un reportage pour le jour de 13h00, au contraire il est de son devoir de promouvoir en ligne le média à qu'il travaille. Il doit aussi agir pour régler un problème que rencontre les internautes sur le web pour le régler. Il peut même prendre l'initiative de solliciter sa Communauté pour lui fournir un contenu.

2.2.3. Trouver des sources grâce aux réseaux sociaux. En plus de développer ses techniques de rédaction, comme nous l'avons cité au paravent, le journaliste maintenant avec Internet a la possibilité de diversifier ses sources d'information, par conséquent Il peut y accéder à l'information facilement et rapidement, et en vérifiant son information en utilisant plusieurs

⁶¹Briggs, M. (2019). Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile. Eyrolles. Pp 235-248

sources que Internet lui offre, comme par exemple trouver des sources sur des réseaux sociaux de niche.

2.2.4. Collaboré avec sa communauté. En utilisant les réseaux sociaux aujourd'hui tout le monde peut s'exprimer, peut donner son avis à propos d'un sujet, mais aussi toute personne qui participe à un événement ou à une manifestation, peut filmer cet événement et le publier sur Facebook ou Twitter, et c'est là exactement que intervient le journaliste, pour comprendre le pourquoi et le comment de cet événement. Par la suite donné l'information complète à sa communauté.

2.3. Comment assurer l'éthique à l'ère digitale

Malgré toutes ces évolutions, le journaliste doit toujours veiller à être un modèle pour les autres, Il est de son devoir de respecter le code déontologique du métier

Fixer des règles pour les participants.⁶²Nous pouvons dire que l'écrasante majorité des journalistes utilisent les médias sociaux s'informer et informer par la suite leur auditeurs, téléspectateurs, lecteurs et autres. Pour bien faire leur travail les journalistes sont obligés de suivre certaines règles, le journaliste ne doit à aucun cas à inviter un membre de sa famille ou son ami pour valoriser son produit. Il faut consulter son rédacteur en chef avant d'exercer une activité importante sur les réseaux sociaux.

2.3.2. Traquer le contenu offensant. Internet à donner la chance à tout le monde pour s'exprimer, et donner son avis à propos d'un sujet, les médias aussi sur leurs pages Facebook ou Twitter on trouve un espace consacré aux commentaires, les chargés de ces pages doivent toujours surveiller ces tribunes dédiées à l'interaction des internautes, est censurer toute forme de discours de haine, de racisme, de violence et autre.

2.3.3. Connaître ses responsabilités juridiques. c'est bien de profiter de cette évolution, mais le journaliste ou le média doit souvent se rappeler de certaines règles juridiques, par exemple la diffamation est interdite par la loi., L'usage des images des enfants dans un médias sans avoir l'autorisation de ses parents, cette acte est condamné par la loi, Et d'autres règles juridiques.

⁶²Briggs, M. Op Cit. pp 254 – 260

2.3.4. Corriger ses erreurs.⁶³ L'erreur est humaine, le problème ne vient pas de cette erreur, mais c'est de ne pas la rectifier, c'est pour ça que depuis longtemps les médias surtout la presse écrite engagent des correcteurs pour vérifier et corriger les articles avant leur publications, Aujourd'hui même avec tous les logiciels qui existent pour faire ce travail, il faut toujours faire appel à l'intelligence humaine, et ça pour éviter une perte au niveau de sa communauté.

2.3.5. Collaboré avec sa communauté. En utilisant les réseaux sociaux aujourd'hui tout le monde peut s'exprimer, peut donner son avis à propos d'un sujet, mais aussi toute personne qui participe à un événement ou à une manifestation, peut filmer cet événement et le publier sur Facebook ou Twitter, et c'est là exactement que intervient le journaliste, pour comprendre le pourquoi et le comment de cet événement. Par la suite donné l'information complète à sa communauté.

⁶³<https://journals.openedition.org/ethiquepublique/1047> consulté le 20/02/2023.

III.PARTIE PRATIQUE

Chapitre 01 :

Présentation du lieu de la recherche

Chapitre 01 : Présentation du lieu de la recherche

Dans ce premier chapitre de la partie pratique, nous aborderons une section dont nous présenterons la Radio Soummam Bejaia et sa fiche technique. Ensuite, nous pencherons sur l'effectif de ce canal médiatique. Le troisième élément de notre étude portera sur l'évolution de la programmation horaire de la radio de Bejaia. Lors du quatrième volet, concernera les caractéristiques de la Radio Soummam.

Section 1 : présentation de la Radio Soummam

La radio Soummam a été fondée le 19 août 1996. En tant que station locale de la radio algérienne, elle est financée par l'État, ce qui lui permet de remplir sa mission de service public. Cette station de radio se démarque par son caractère de proximité, mettant en avant la culture et la langue kabyle, qui représentent 70% de son programme. Les 30% restants sont diffusés en arabe, assurant ainsi une diversité linguistique. En plus de son rôle de diffusion d'informations et de divertissements, la radio de Bejaia est conçue pour être proche des citoyens, favorisant ainsi une communication directe avec la communauté locale. Elle occupe ainsi une place importante dans la vie culturelle et médiatique de la région.

1.1.Fiche technique de la Radio Soummam Bejaia ⁶⁴

- Dénomination : Radio Soummam Bejaia
- Siège : Boulevard Krim Belkacem Bejaia 06000
- Date de créations : 19 Aout 1996
- Directeur : Tahar Abdelaoui

1.2.L'effectif de la radio Soummam

- 10 journalistes
- 05 Animateurs
- 06 Réalisateurs
- 07 Techniciens
- 02 Chefs de services

⁶⁴ La fiche technique de la radio Soummam Bejaia.2022/2023.

- 01 secrétaire
- 02 chargés de publicité
- 04 Chauffeurs
- 05 Agents de sécurité
- 01 Comptable

1.3. Evolution du volume horaire des programmes.

- 19 Aout 1996-05 Juillet 1998 / 04 hs/j :de 09h00 a 13h00
- 06 Juillet 1998-20 Février 2004 / 08 hs/j :de 09h00 a 17h00
- 21 Février 2004-04 Juillet 2006 / 12 hs/j :de 09h00 a 21h00
- 05 Juillet 2006-04 Juillet 2007 / 12 hs/j :de 07h00 a 19h00
- 05 Juillet 2007-24 Septembre 2009 / 12 hs/j :de 07h00 a 00h00
- 24 Septembre 2009 au 10 Février 2016 / 13 hs/j :de 06h55 a 20h00
- Du 11 Février 2016 à ce Jour / 17 hs/j :de 06h50 a 00h00

1.4. Les caractéristiques de la Radio Soummam⁶⁵

Selon le directeur de la radio Soummam, Tahar Abdellaoui, voici les caractéristiques clés de son entreprise médiatique :

A- Rapidité : La diffusion rapide de l'information est essentielle pour rester concurrentiel et pour informer les auditeurs de manière efficace. La radio Soummam s'efforce de diffuser les nouvelles le plus rapidement possible pour maintenir sa pertinence.

B- Proximité : La radio Soummam valorise l'interactivité et se concentre sur l'établissement de liens étroits avec les auditeurs locaux, répondant ainsi à l'exigence de proximité avec la communauté résidant dans la région.

⁶⁵ Interview réalisé avec le nouveau directeur de la Radio Soummam, le dimanche 14/05/2023 à 10h

C- Exclusivité ou scoop : L'obtention d'informations exclusives ou de scoops est un élément attractif et prestigieux de la profession journalistique. La radio Soummam recherche constamment des opportunités pour fournir des informations exclusives à ses auditeurs.

D-Polyvalence : Les responsabilités au sein de la radio Soummam sont variées, couvrant divers domaines tels que les aspects sociaux, politiques, économiques, religieux, culturels, et la publicité. Les journalistes de la radio Soummam sont également polyvalents, s'engageant dans une multitude de tâches, de l'animation aux reportages et à la rédaction.

L'objectif de la radio Soummam est de maintenir un niveau élevé de professionnalisme, de gagner la confiance du public et de consolider sa position dans le paysage médiatique en respectant ces caractéristiques distinctives.

Chapitre 02 :

Analyse et interprétation des

résultats

Chapitre 02 : Analyse et interprétation des résultats

Section 1 : Interprétation et analyse des données

La présente section se concentre sur l'analyse des indicateurs généraux recueillis tout au long de cette étude, ensuite nous plongerons dans l'analyse et interprétations des observations et les entretiens menés auprès de notre échantillon d'étude. Enfin, nous réunirons ces volets d'analyse pour obtenir une synthèse cohérente et intégrée, qui enrichira notre compréhension du sujet étudié.

- Les indicateurs généraux

- **Tableau 01 : Les caractéristiques de l'échantillon d'étude**

Les enquêtés	Genre	Age	Expérience	Niveau d'instruction
Enquêté 1	Homme	44 ans	22 ans	Universitaire
Enquêté 2	Femme	55 ans	31 ans	Universitaire
Enquêté 3	Homme	45 ans	20 ans	Universitaire
Enquêté 4	Homme	49 ans	26 ans	Universitaire
Enquêté 5	Homme	42 ans	15 ans	Universitaire
Enquêté 6	Femme	43 ans	16 ans	Universitaire

Après l'analyse de ce tableau, nous observerons que le genre de notre échantillon d'étude est composé de 4 hommes et 2 femmes, la tranche d'âge varie de 42 ans à 55 ans, avec une moyenne d'âge d'environ 46 ans, l'expérience professionnelle des enquêtés dans le domaine de la radio varie de 15 ans à 31 ans, avec une moyenne d'expérience d'environ 22 ans.

Ces caractéristiques reflètent la diversité des enquêtés en termes de genre, d'âge, d'expérience et de niveau d'éducation. Cette diversité peut influencer leur perception et leur intégration du digitale dans le contexte de la Radio Soummam.

1-1. Analyse et interprétation des observations

Au terme de cette étude, et avant d'en reformuler les principaux résultats, nous affirmons que l'ajustement des conclusions obtenues sera réalisé sur la base de la problématique et des hypothèses tracées au départ de cette recherche. Ces hypothèses, mêmes si elles contiennent plusieurs éléments, sont organisés autour de trois axes majeurs qui sont comme suit : le 1^{er} axe s'articule autour de l'utilisation des dispositifs digitaux à la radio Soummam. Le 2eme axe qui concerne les changements et évolutions des pratiques journalistiques/ aspects majeurs. Le 3eme axe s'intéresse aux usages des médias sociaux et la hiérarchisation de l'information.

L'exercice de l'observation participante nous a permis d'enregistrer une série de constations et de remarques que nous pourrions résumer comme suit :

THEME 01 : Le digital est fortement présent à la Radio Soummam

Ce dernier se traduit par l'usage de plusieurs dispositifs :

1-WhatsApp, outil clé de collaboration et de coordination dans le journalisme de proximité

L'utilisation de groupes WhatsApp par les journalistes de la Radio Soummam, montre comment les outils de communication numérique sont devenus essentiels pour la coordination au sein de la rédaction de la Radio Soummam et avec les correspondants. Cela suggère une adoption de l'innovation numérique pour améliorer la collaboration, la collecte et la diffusion d'informations.

2- La boîte mail une innovation digitale à la disposition des journalistes de proximité

L'usage quotidien de la boîte mail par les journalistes de la radio de proximité Soummam, montre que la technologie numérique est devenue le moyen de communication principal pour les informations formelles, au sein de la rédaction. Cela peut être considéré comme une innovation dans la gestion des informations au sein de la radio locale.

3- Le Smartphone un exemple d'évolution digitale de la recherche et de la production de l'information

La mobilisation des Smartphones pour passer des appels, enregistrer des sons pendant les reportages et même enregistrer des conversations téléphoniques avec montage direct. Montre comment les journalistes ont adapté leurs pratiques en utilisant des dispositifs numériques

polyvalents. Cela reflète une évolution majeure dans la collecte et la production de l'information.

4-L'innovation technique au cœur du processus de production à la radio de Bejaïa

Les journalistes de la Radio Soummam utilisent un enregistreur micro connecté à des ordinateurs, ce qui signifie qu'ils peuvent enregistrer des conversations téléphoniques avec des personnes et directement effectuer le montage. Cela indique une adoption de technologies plus avancées pour améliorer la qualité du contenu. Cela peut être considéré comme une innovation technique dans le processus de production.

5-Le digital un raccourci de temps et de distance

Lors d'une sortie de terrain accompagnés de deux journalistes, nous avons observé que ces derniers envoyaient des papiers en PAD à la rédaction pendant leur travail de terrain. Cette observation suggère une évolution marquante des pratiques journalistiques à l'ère numérique. Cette pratique reflète une utilisation accrue des technologies numériques pour la collecte, la rédaction et la diffusion de l'information. La théorie de l'innovation est fortement présente ici, car l'usage de moyens mobiles et de la transmission en temps réel peut améliorer l'efficacité et la rapidité du processus journalistique.

Nous constatons que l'ensemble de ses observations s'inscrivent étroitement à l'intérieur de la théorie d'innovation engagée lors de notre approche théorique qui suggère dans ce cas que les journalistes de la Radio Soummam ont adopté des outils et des pratiques numériques pour améliorer leur processus de collecte, de rédaction et de diffusion des informations médiatique.

THEME02 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques/ aspects majeurs.

1 –L'importance des sources officielles à la radio de proximité

En observant attentivement, nous avons noté l'invitation de sources institutionnelles dans l'émission radiophonique hebdomadaire « laman deg verdan », cela peut être considéré comme suit :

-Responsabilité médiatique. La radio de proximité peut être responsable de rapporter les nouvelles locales et les actions des institutions, ce qui expliquerait la présence quotidienne des sources institutionnelles.

-Crédibilité. La radio Soummam a pour objectif de servir au mieux sa communauté en fournissant des informations crédibles. Les sources institutionnelles sont généralement considérées comme fiables, ce qui renforce la confiance du public.

-Accès aux informations locales. Les sources officielles détiennent souvent des informations importantes sur les événements locaux, les politiques publiques et les activités gouvernementales. La radio locale a besoin de ces informations pour couvrir les actualités locales de manière complète.

2 - La radio de proximité Soummam s'ouvre à son auditoire

Nous avons observé que le journaliste de la radio Soummam Arezki Seddaoui a reçu deux auditeurs pour lui remettre un cadeau symbolique pour son charitable travail à travers l'émission hebdomadaire « Laman deg verdan ».

La radio de proximité est souvent appréciée pour sa capacité à créer un lien fort avec sa communauté. Cette observation indique que la radio Soummam renforce ce lien en reconnaissant publiquement les contributions de ses auditeurs, ce qui peut renforcer leur sentiment d'appartenance et d'engagement envers la station.

Grâce à l'utilisation des dispositifs numériques, l'impact positif de la radio Soummam sur sa communauté est amplifié par la manière suivante : les médias sociaux et les plateformes en ligne permettent à la station de toucher un public beaucoup plus large que sa portée d'antenne traditionnelle. Partager son contenu sur les réseaux sociaux, la radio Soummam peut atteindre des auditeurs du monde entier.

Les pratiques journalistiques reposent généralement sur des principes fondamentaux qui garantissent la crédibilité et la fiabilité de l'information diffusée par les médias. Elles se réfèrent à l'ensemble des méthodes, des normes et des principes qui guident le travail des journalistes dans leur quête d'informations et de leur diffusion auprès du public. Ces pratiques visent à garantir l'objectivité, la véracité, l'intégrité et la responsabilité de l'information présentée. Voici quelques-unes des pratiques journalistiques radiophoniques essentielles à la radio soummam :

Vérifications des faits. Les journalistes sont tenus de vérifier soigneusement les faits et les sources avant de publier une histoire. Cela implique de croiser des informations, d'obtenir des témoignages fiables et de s'assurer que les informations sont correctes. Dans cette situation particulière, les journalistes de la radio Soummam utilisent les sources officielles pour vérifier et donner une information fiable à son auditoire.

Pluralisme. Les journalistes de la radio locale de Bejaia font souvent appel aux sources officielles, ce qui peut donner l'impression que le pluralisme n'est pas pleinement respecté.

Transparence. La radio de proximité de Bejaïa revendique la qualité de transparence en basant ses informations sur des sources officielles et institutionnelles, cela signifie probablement qu'elle s'efforce de fournir des informations et des nouvelles de manière ouverte, honnête et basée sur des sources vérifiables et crédibles, pour renforcer la confiance du public et pour garantir que les citoyens ont accès à des informations précises et fiables.

THEME03 : La radio de proximité Soummam à l'ère des médias sociaux numériques

1-La radio Soummam s'engage intégralement dans les médias sociaux numériques.

La Radio Soummam s'engage intégralement dans les médias sociaux. Ce constat est conforté par nos observations. Qui indiquent que cette dernière utilise les médias sociaux, en l'occurrence Facebook, pour diffuser des événements en direct. Cela pourrait illustrer comment les médias traditionnels comme la radio ont adopté de nouvelles plateformes numériques pour toucher un public plus large et s'adapter aux préférences modernes.

Autrefois, la radio se limitait à diffuser via ondes hertziennes. L'observation suggère une évolution vers une distribution en ligne, ce qui peut être vu comme une innovation dans les pratiques journalistiques pour atteindre un public numérique.

L'adoption total des réseaux sociaux s'explique à travers plusieurs raisons et objectifs, tels que : La diffusion en direct d'événements sur Facebook et d'autres médias sociaux permet à la Radio Soummam de couvrir des événements en temps réel et d'offrir à son public une expérience immersive. Cela peut augmenter l'interaction et l'engagement des auditeurs, ce qui est essentiel pour fidéliser le public.

Le passage à une distribution en ligne via les médias sociaux peut être considéré comme une innovation dans les pratiques journalistiques. Cela démontre la capacité de la radio à évoluer avec les avancées technologiques et à adopter de nouvelles méthodes pour informer et divertir son public.

En étant actif sur les médias sociaux, la Radio Soummam peut renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne. Cela peut attirer de nouveaux auditeurs, des annonceurs potentiels et renforcer sa position en tant que source d'information de confiance.

2-Réseaux sociaux numériques au service de l'instantanéité et la hiérarchisation de l'information

Les réseaux sociaux participent activement à la hiérarchisation de l'information à la Radio Soummam. Lors du journal audio de midi de la radio Soummam, nous avons constaté l'influence des réseaux sociaux sur les changements de classement des informations : Au milieu de JP, l'animateur fut interrompu par une information d'actualité sur les réseaux sociaux, qui était un accident à la pénétrante d'AhnifAkbou, il a rapidement vérifié l'information en appelant la Gendarmerie nationale de Bejaïa, ensuite il la incorporée directement à l'ordre du JP, en l'annonçant avant même les informations déjà programmé lors de la réunion de rédaction.

Nous avons observé que parfois les journalistes publient des informations sur la page Facebook officielle de la Radio Soummam, avant même qu'ils soient annoncés à l'antenne. Cela montre une adaptation aux nouvelles technologies et une utilisation des médias sociaux pour diffuser l'actualité. Du point de vue de l'approche théorique de l'innovation, cela pourrait être interprété comme une tentative d'explorer de nouveaux moyens de diffusion de l'information. En ce qui concerne l'agenda setting, cette pratique pourrait influencer l'ordre du jour médiatique en mettant en avant certaines nouvelles plus tôt sur les réseaux sociaux.

Pour adapter cette observation à notre problématique de recherche, nous pouvons dire que l'introduction des moyens digitaux comme les médias sociaux a élargi les canaux de diffusion de l'information pour la Radio Soummam, passant de la diffusion traditionnelle à l'utilisation de plateformes numériques. Cette utilisation des médias sociaux a accéléré la diffusion de l'information, ce qui peut influencer l'ordre du jour médiatique et la manière dont les auditeurs accèdent à l'actualité.

1.2. Synthèse des observations

THEME 1 : Le digital est fortement présent à la Radio Soummam

- L'adoption d'outils de communication numérique tels que WhatsApp est devenue cruciale pour faciliter la coordination au sein de la rédaction et avec les correspondants, démontrant ainsi une utilisation innovante de la technologie pour renforcer la collaboration et optimiser la diffusion d'informations.

- La prédominance de la boîte mail dans le quotidien des journalistes souligne que la technologie numérique est désormais la principale voie de communication pour les

informations officielles au sein de la rédaction, représentant ainsi une innovation majeure dans la gestion des informations locales.

- L'usage polyvalent des Smartphones par les journalistes, incluant l'enregistrement, témoigne de leur adaptation à des dispositifs numériques multifonctionnels, marquant ainsi une transformation significative dans la manière dont l'information est collectée et produite.

- L'utilisation d'un enregistreur micro connecté à des ordinateurs illustre l'intégration de technologies avancées visant à améliorer la qualité du contenu, représentant ainsi une innovation technique dans la production.

- L'observation de la transmission en temps réel depuis le terrain suggère une utilisation accrue des technologies numériques pour la collecte, la rédaction et la diffusion de l'information. Cette évolution est en accord avec la théorie de l'innovation, en améliorant l'efficacité et la rapidité du processus journalistique.

THEME 2 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques radiophoniques/ aspects majeurs.

Dans un monde numérique où l'accès à l'information est facilité par les canaux en ligne, la radio de proximité intègre des sources institutionnelles pour rester à jour et pour couvrir les actualités locales de manière exhaustive. En intégrant ces sources dans leur programmation, elle s'assure d'accéder à des informations de première main et peut ainsi enrichir leurs reportages, contribuant ainsi à une couverture journalistique plus complète et équilibrée.

L'observation de l'importance des sources officielles à la radio de proximité Soummam met en lumière l'adaptation de ce média au bouleversement numérique en cherchant à répondre à la diversification des sources d'information tout en préservant sa responsabilité médiatique, sa crédibilité et leur accès aux informations locales. Cette stratégie vise à maintenir leur pertinence dans un paysage médiatique en constante évolution.

L'observation met en évidence comment la radio de proximité Soummam innove en utilisant les dispositifs numériques pour renforcer sa relation avec son auditoire, en intégrant la théorie de l'innovation comme suit :

La radio Soummam adopte une approche innovante en reconnaissant publiquement les contributions de ses auditeurs. Cette démarche vise à renforcer le lien émotionnel avec la communauté locale et à encourager l'engagement envers la station, favorisant ainsi un

environnement propice à l'innovation sociale en encourageant la participation active des auditeurs.

De plus, l'innovation technologique entre en jeu grâce à l'utilisation des dispositifs numériques. En exploitant les médias sociaux et les plateformes en ligne, la radio Soummam élargit considérablement son impact au-delà de sa portée d'antenne traditionnelle. Cette utilisation créative des outils numériques permet à la station de toucher un public large, illustrant ainsi une forme d'innovation technologique dans le domaine des médias de proximité.

THEME 3 : La radio de proximité Soummam à l'ère des médias sociaux numériques

- L'observation de la diffusion en direct sur la page Facebook officielle de la radio Soummam démontre l'adoption de nouvelles plateformes numériques pour toucher un public plus large et s'adapter aux préférences modernes. Cette évolution reflète une innovation dans les pratiques journalistiques pour atteindre un public numérique.

La radio Soummam s'engage activement dans l'utilisation des médias sociaux, en particulier Facebook, pour diffuser des événements en direct, ce qui indique une évolution significative de ses pratiques journalistiques vers une distribution en ligne. Cette transition vers les médias sociaux est motivée par plusieurs objectifs, notamment l'interaction en temps réel, l'innovation journalistique et visibilité en ligne. La radio Soummam utilise pleinement les médias sociaux, en particulier Facebook, pour diffuser en direct des événements, ce qui témoigne de son adaptation aux nouvelles tendances médiatiques et de son désir de rester pertinente dans un monde numérique en constante évolution. Cette approche favorise l'interaction avec le public, encourage l'innovation journalistique et renforce la présence en ligne de la station.

- Les réseaux sociaux influencent l'ordre de classement des informations, ce qui montre leur impact sur la hiérarchisation de l'information. Cette observation est en ligne avec l'impact potentiel des médias sociaux sur l'agenda setting.

Les journalistes de la Radio Soummam ont adopté une pratique consistant à publier des informations sur la page Facebook officielle de la station avant même de les annoncer à l'antenne. Cette démarche témoigne de leur intégration des nouvelles technologies et de leur utilisation des médias sociaux pour diffuser l'actualité. D'un point de vue théorique de l'innovation, cela peut être interprété comme une tentative d'explorer de nouveaux moyens de diffusion de l'information. En termes d'agenda médiatique, cette pratique pourrait influencer l'ordre du jour en mettant en avant certaines nouvelles plus tôt sur les réseaux sociaux. Ainsi, l'introduction des moyens numériques, tels que les médias sociaux, a élargi les canaux de

diffusion de l'information pour la Radio Soummam, passant de la diffusion traditionnelle à l'utilisation de plateformes numériques. Cette utilisation des médias sociaux a accéléré la diffusion de l'information, ce qui peut avoir un impact sur l'ordre du jour médiatique et la manière dont les auditeurs accèdent à l'actualité.

En résumé, les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam ont évolué de manière significative à l'ère numérique, avec l'adoption de multiples outils et technologies numériques. L'innovation numérique a permis une plus grande efficacité, rapidité et diversification des sources d'information. De plus, l'interactivité, la temporalité digitale, la convergence médiatique et l'utilisation des médias sociaux sont devenus des aspects majeurs de cette transformation, influençant même la hiérarchisation de l'information. La radio Soummam a réussi à maintenir son lien avec la communauté grâce à la participation active de son public, ce qui renforce l'engagement et l'appartenance. En fin de compte, l'innovation numérique joue un rôle central dans cette évolution des pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam.

L'ensemble de ces éléments démontrent une forte corrélation et complémentarité entre nos résultats et les approches théoriques engagées à savoir agenda setting, innovation et la participative. Une réalité d'autant plus palpable grâce à l'évolution digitale à l'usage de ses dispositifs qui donnent une nouvelle dimension à la pratique journalistique mêlant à la fois l'interactivité transcendante, spontanéité digitale, la convergence médiatique et la diversification des sources

1-3. Analyse et interprétation des entretiens

Une fois la première démarche de notre enquête accomplie, c'est-à-dire l'observation participante, nous sommes passés à la deuxième phase de notre approche qualitative qui consiste à réaliser des entretiens semi-directifs avec un ensemble de sujets choisis selon un échantillon non aléatoire. Dans ce but, nous nous sommes rendus auprès de nos enquêtés afin de les interviewer sur notre thème de recherche qui les concerne directement. Une étape qui a duré tout le mois de mai.

Nos entretiens accomplis, nous devons alors passer à l'étape d'analyse afin d'interpréter les données recueillies. Or, il existe de ce point de vue plusieurs techniques d'analyse des entretiens dans les sciences sociales. Celles-ci sont majoritairement définies par rapport à la nature du sujet de recherche et des sujets interviewés. Dans le cas qui est le nôtre nous avons opté pour

une analyse thématique souvent employée en sciences sociales ainsi qu'en science de l'information et de la communication. La méthode d'analyse thématique s'applique au contenu explicite des entretiens considérés comme une suite d'énoncés susceptibles d'être découpés, mesurés et comparés. Elle s'applique à retrouver ce qui est dit à propos d'une question donnée, à passer de l'ensemble des signes constituant un discours à l'ensemble des significations qui le sous-entend.⁶⁶ Celle-ci sera précédée d'un travail de retranscription commenté qui va constituer une première étape de déchiffrement. *Raphaël Desanti et Philippe Cardon*, dans leur ouvrage intitulé ; « *Initiation à l'enquête sociologique* », insistent sur le fait que : « *Il est tout d'abord conseillé de retranscrire l'intégralité des entretiens enregistrés, de commenter ou d'annoter les propos de votre interlocuteur. Cette étape permet d'abord un premier repérage du contenu de l'entretien, de sa cohérence et des idées fortes, en facilitant ainsi la lecture et en donnant des repères de comportements, d'habitudes, de lieux, de dates, d'événements, d'opinions, de changements qui constituent autant d'éléments biographiques, événementiels comportementaux...susceptibles de vous aider dans votre analyse* ». ⁶⁷

En ce sens elle favorise une lecture longitudinale de l'entretien (visant notamment à en chercher la cohérence), qui peut être utile, par exemple, pour proposer une lecture biographique, ou pour rendre compte de pratiques individuelles et/ou sociales précises. Elle facilite en second lieu le repérage des thèmes et sous-thèmes à mobiliser pour l'élaboration d'un guide en vue notamment de l'analyse comparée des entretiens. C'est un travail de comparaison qui peut nous mener, après notre travail d'analyse des entretiens, à élaborer une typologie de conduite et des discours recueillis. A ce stade l'entretien est traité de manière individuelle, il n'est pas encore mis en lien ou comparé avec les autres.

L'analyse thématique consiste à rechercher des thèmes et des sous-thèmes significatifs que l'on retrouve d'un entretien à un autre, au fur et à mesure de leur lecture. On ne fait pas, à ce stade-là, une analyse des entretiens, mais un travail de lecture du corpus d'entretiens pour une opération de repérage thématique. Ce repérage permet ensuite de préparer une grille d'analyse thématique. Les thèmes et sous-thèmes dont il est question ici ne sont pas les mêmes qui figurent

⁶⁶FREYSSIN-DOMINJON Jacqueline, *Méthodes de recherche en sciences sociales*, Ed. Montchrestien, France, 1997, p.173.

⁶⁷DESANTI Raphael et CARDON Philippe, *Initiation à l'enquête sociologique*, 2^{ème} édition ASH, France, 2010. p.73.

dans notre guide d'entretien, mais ceux qui se dégagent des propos-mêmes que nous avons recueillis. Ils viennent alors compléter les thèmes et sous thèmes qui nous ont servi à la construction de notre guide d'entretien. L'ensemble des thèmes d'analyse servent de support à l'analyse des discours produits par les sujets interrogés dans la mesure où ils permettent de repérer les comportements sociaux et les représentations de la population étudiée sur la base des entretiens réalisés. L'objectif consiste à dégager des comportements similaires ou opposés entre personnes interrogées, et à mettre en lien, à l'intérieur d'un même entretien, des comportements individuels et des comportements pluriels. L'analyse thématique, avec l'usage d'une grille d'analyse, permet de dresser des typologies, de profils types d'individus partageant des traits de conduite communs, des cohérences semblables et dont on peut repérer les mêmes logiques, les mêmes facteurs explicatifs.⁶⁸ Nous proposons dans les lignes à suivre le récit des résultats issus de nos entretiens semi directifs réalisés sur le terrain soumis à une analyse thématique.

THEME1 : La radio de proximité à l'ère digitale : moyens et matériels.

1-Les dispositifs digitaux utilisés au quotidien à la radio Soummam Bejaia

Les résultats de notre enquête par entretiens démontrent une forme de consensus autour de la question de l'usage des dispositifs numérique au sein de cette institution. L'ensemble des journalistes interviewé utilisent divers dispositifs numériques dans leur quotidien pour valoriser la chaîne de rédaction d'information. L'ensemble de ces derniers utilisent des enregistreurs numériques pour préserver les informations avant de les traiter et de les diffuser, et aussi des téléphones portables, des ordinateurs, ainsi que les réseaux sociaux tels que Facebook, WhatsApp et le courrier électronique e-mail, ceci est confirmé par l'enquêter 1 âgé de 44 ans et d'une ancienneté de 22 ans : « *Nous utilisons des enregistreurs numériques, les téléphones portables, internet, la boîte mail et les réseaux sociaux* »⁶⁹. Pour le montage, ils utilisent des logiciels professionnels sophistiqués tels que "Cool Edit Pro", "Netia" acquis par la radio algérienne et installé dans les stations de radios en Algérie.

⁶⁸ DESANTI Raphael, CARDON Philippe, Op cit, Pp75-78.

⁶⁹ Entretien réalisé avec le sujet numéro 1 le mardi 23/05/2023 de 15h à 16h

Ce qui dénote clairement que la radio algérienne en général et la radio de proximité de Bejaia en particulier adoptent de nouvelles technologies pour améliorer et valoriser leur chaîne de rédaction et pratiques journalistiques.

2- L'intégration à mi-teinte du numérique à la Radio Soummam

Concernant cette question, y'a une divergence dans les réponses des enquêtés : Pour l'enquêté1 âgé de 44ans d'un niveau d'instruction universitaire et l'enquêté4 âgé de 49 ans qui a 26 ans d'expérience respectivement déclarent que le numérique est largement intégré dans leurs activités journalistiques : *« les moyens numériques sont essentiels pour réaliser un travail de qualité. Un matériel puissant et sophistiqué est primordial pour un bon travail, actuellement nous avons entamé le processus de transition vers une approche sans papier, ce qui représente un degré d'intégration élevé »*.

Avec plus de 22 ans d'expérience ces enquêtés on peut accumuler des connaissances et des compétences remarquables. Selon la théorie de l'innovation, l'expérience et l'âge peut jouer un rôle important dans le processus d'innovation, car elle permet à une personne d'identifier des opportunités pour appliquer de nouvelles idées dans le travail journalistique radiophonique. Par contre l'enquêté 2 et 5 âgés de 55/42 ans d'une expérience de 31et15 ans, soulignent que l'intégration des moyens numériques est limitée à la radio Soummam en raison de manque de moyens : *« Nous faisons face à un manque important de moyens numériques, ce qui nous amène parfois à utiliser nos propres téléphones. Nous ne sommes pas entièrement satisfaits à 100 %, car nous disposons d'anciens ordinateurs et d'une connexion Internet faible à la radio. Nous devons même payer notre abonnement Internet avec nos propres moyens pour faire nos enregistrements »*.⁷⁰

Ces propos recueillis montrent clairement qu'il y'a une nuance à propos de l'intégration du digital à la Radio Soummam. Ce contraste est d'autant plus palpable en différentes générations jeune et moins jeune. Ce qui démontre que la génération des journalistes de moins 50 ans s'adapte plus aux nouvelles technologiques par contre ceux qui ont plus de 50 ans trouvent des difficultés.

⁷⁰Entretien réalisé avec les sujets 2 et 5 le lundi 08/05/2023 à 11h. Le mercredi 20/05/2023 à 11h

3- Le digital au service de l'information

Dans cette question l'ensemble des sujets interrogés déclarent que tous les services à la radio sont impactés par le numérique, mais le service de l'information est particulièrement touché, car c'est là que les moyens numériques sont fortement utilisés et grâce à eux, on peut suivre l'actualité en temps réel. L'enquêté 3et4 âgés de 45/49 ans et d'une expérience de 20/26 ans déclarent « nous devons réaliser de nombreux enregistrements pour assurer la maintenance du journal, le montage rapide et le suivi de l'actualité en temps réel. De plus, nous sommes souvent appelés à nous déplacer sur le terrain pour effectuer des reportages, et les enregistreurs numériques nous aident à accomplir notre travail rapidement. Les moyens numériques nous évitent également de rencontrer des problèmes techniques, ce qui est essentiel pour que notre service soit efficace. La rapidité et l'instantanéité sont primordiales pour un service d'information performant, et cela ne serait pas possible sans l'utilisation de moyens numériques et des réseaux sociaux ». ⁷¹

A travers ces propos, nous comprenons que le service d'informations est le plus impacté par le numérique, il a bénéficié de l'innovation digitale. Ce résultat est une réponse pertinente est en relation avec la problématique de recherche qui est « de quelle manière les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam ont-elles évolué à l'ère digitale ? », au sein de ce service s'effectue plusieurs pratiques journalistiques telles que la collecte, la production et la diffusion de l'information.

4- La polyvalence, est un critère fortement présent chez les journalistes de la radio Soummam

Tous les enquêtés ont répondu par oui à cette question. Il est clair que la diversité numérique rend le travail journalistique polyvalent, en accouplant plusieurs tâches, allant du choix de sujet, de la collecte d'informations, au traitement, à la rédaction, au montage, et à la diffusion de l'information, l'enquêté1 souligne : « Lors du tremblement de terre de mars 2021 à Bejaia, je suis venu à la radio Soummam, j'ai allumé l'antenne radio tout seul, et j'ai effectué plusieurs tâches au même temps et ça c'est grâce aux moyens numériques » ⁷². Et surtout ces moyens facilitent l'accès aux multiples sources, témoignage de l'enquêté 5 âgé de 42ans et d'une expérience de 15 ans : « Cette polyvalence est rendue possible grâce à la facilité d'accès aux

⁷¹Entretien réalisé avec les enquêtés 3et4 le mardi 09/05/2023 à 11h. Le dimanche 14/05/2023 à 10h

⁷² Entretien réalisé avec le sujet 1. Op .cit .

*sources d'information numériques, aux outils de traitement et de montage, ainsi qu'à la diffusion rapide via l'antenne radio Soummam, les réseaux sociaux et les plateformes en ligne ».*⁷³

Ces résultats indiquent que les journalistes de la radio Soummam de Bejaia sont constamment adaptés à l'agencement de la technologie digitale, car l'innovation leur offre de nouvelles façons de produire et de diffuser l'information.

THEME 2 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques radiophonique / aspects majeurs

1- Le digitale au centre de la stratégie journalistique

D'après les données collectées, l'ensemble des sujets interviewés ont réalisé des formations dans le domaine digital, que ce soit interne ou à titre individuel. L'enquêté 1 et 2 âgés de 44/55 ans d'un niveau universitaire répondent : « *Oui, nous avons bénéficié de formations en relation avec la sphère web et le domaine digital radiophonique. Certaines de ces formations ont été assurées en interne par des experts de la BBC, ainsi que par des spécialistes tunisiens qui sont venus à la radio pour nous former sur les logiciels de montage et la réalisation des reportages radiophoniques par téléphone* ». Cela démontre clairement que la radio algérienne valorise plus les compétences étrangères que les compétences nationales dans le domaine digital. Cela nous amène à envisager que, d'une part, il existe une pénurie de compétences dans le domaine du digital en Algérie, ou bien que la Radio Algérienne ne donne pas l'opportunité ni la confiance nécessaire aux spécialistes de ce domaine.

En dehors de cela, certains journalistes à la radio Soummam ont également suivi des formations dans le domaine de l'informatique, comme Excel, l'écriture web et le montage vidéo. L'enquêté 3 et 5 soulignent : « *nous avons réalisé des formations, en 2014, 2015 et 2017, sur pas mal de thèmes comme les techniques de rédaction pour le web, montage vidéo...etc* ».⁷⁴

Ces propos démontrent que les journalistes de la radio de proximité Soummam bénéficient souvent de formations de mise à jour en ce qui concerne les nouvelles technologies digitales qui sont liées directement à la profession journalistique moderne. Ce qui montre que cette question a un impact direct avec notre thème de recherche qui est « la radio de proximité,

⁷³ Entretien réalisé avec le sujet 5. Op. Cit.

⁷⁴ Entretien réalisé avec les sujets 3 et 5 Op. Cit.

évolutions des pratiques journalistiques à l'ère digitale » et notre problématique qui est « de quelle manière les pratique journalistiques de la radio de proximité Soummam ont-elles évolué à l'ère digitale ». Car les formations accumulées par les journalistes de la radio Soummam dans le domaine digital leur donne l'occasion de développer leurs pratiques journalistiques dans un monde de plus en plus numérisé.

2- Entre volonté apparente et manque de moyens

Il est évident ici qu'il y'a une ressemblance dans les réponses de nos enquêtés, nous voyons que la radio s'est développé d'une manière positive dans le processus de production de l'information grâce à l'innovation technologique et à la généralisation de l'internet, l'enquêté 1 d'une ancienneté de 22 ans indique: « *maintenant c'est plus facile de collecter l'information de la traiter de faire le montage et de la diffuser, ça nous a aider à gagner du temps, de ne pas trop se déplacer et de réaliser un travail de qualité* »⁷⁵. Toutefois d'après le témoignage cette évolution se contraste avec le manque de moyens en plus d'autres considérations de l'enquêté 2 d'ancienneté de 31 ans, on constate que la radio a progressé, mais pas à 100 % en raison du manque de moyens numériques : « *on a évolué mais pas autant qu'on voudrait, tout est lié aux moyens, si on n'a pas les moyens on ne peut pas dire qu'on a évolué, cependant, nous nous efforçons d'être sur la même ligne que d'autres médias en nous adaptant au digital et à l'électronique* »⁷⁶.

Cela peut nous amener à conclure que ce manque exprimé par cet enquêté peut être lié à l'absence d'une stratégie financière pour financer l'acquisition de nouveaux outils numériques de grandes valeurs. Par conséquent, ce manque peut engendrer la non efficacité et créativité de la radio de proximité Bejaia.

3-Ligne éditoriale, la difficile équation

La ligne éditoriale de la radio de Bejaia ne permet pas à ses journalistes de favoriser les sources numériques sur les sources officielles et institutionnelles. D'après l'enquête que nous avons mené auprès d'une partie des journalistes de la radio Soummam, on constate que ces derniers utilisent l'internet comme une 2ème source d'information après les sources officielles et institutionnelles. Un système de veille institutionnalisé est mis en place face au flux massif d'informations, car la quantité d'informations massives peut parfois conduire à la propagation

⁷⁵Entretien réalisé avec le sujet 1. Op. Cit.

⁷⁶ Entretien réalisé avec l'enquêté 2. Op .Cit .

de fausses informations, l'enquêté¹ âgé de 44 ans répond : « *Internet a en effet entraîné une diversification des sources journalistiques, ce qui nous permet de nous alimenter en matière d'information provenant de multiples sources. Cependant, nous devons être prudents et vérifier soigneusement l'information auprès des sources officielles* ». L'enquêté³ d'une ancienneté de 20 ans ajoute : « *c'est sûr, internet nous a enrichit en termes de la diversification des sources, mais nous nous efforçons de nous ressourcer auprès de sources officielles et professionnelles pour garantir la véracité de l'information diffusée à notre auditoire* ». ⁷⁷

Cela peut limiter la capacité de la radio à réagir rapidement aux événements en direct, ce qui peut lui faire perdre sa pertinence par rapport aux médias sociaux qui peuvent diffuser des informations en temps réel. De plus, cela peut réduire la diversification des voix, car les sources officielles ont tendance à refléter le point de vue du gouvernement ou des institutions.

Ce résultat révèle une relation avec la théorie de l'agenda setting, notamment en ce qui concerne la ligne éditoriale de la radio de Bejaia et la manière dont elle influence la sélection des sources d'information par ses journalistes.

La théorie de l'agenda setting postule que les médias, en choisissant les sujets qu'ils couvrent et la manière dont ils les présentent, peuvent influencer l'ordre du jour de l'opinion publique et des décideurs politiques. Dans cette interview, il est mentionné que la ligne éditoriale de la radio de Bejaia n'accorde pas une préférence aux sources numérique

4- La radio de proximité Soummam entre concurrence et éthique

Pour les journalistes de la Radio Soummam, l'éthique journalistique c'est leur politique et leur devise et la radio doit être toujours une référence. L'enquêté¹ âgé de 44 ans souligne : « *Avant l'ère numérique, tout comme aujourd'hui, nous avons toujours accordé une grande importance à la crédibilité de notre radio, ainsi qu'à l'éthique journalistique. Cela a toujours été notre politique. Nous considérons que la radio est une référence pour notre auditoire, et c'est pourquoi nous avons travaillé pour instaurer une certaine confiance auprès de nos auditeurs, en leur fournissant des informations fiables provenant de sources officielles* ». ⁷⁸L'enquêté⁴ âgé de 49 ans a ajouté que malgré la concurrence accrue entre les médias, ils redoublent d'efforts pour offrir des informations véridiques : « *Avec cette concurrence médiatique, on essaye au maximum d'offrir des informations exactes et bien sourcées. Nous sommes conscients que la qualité de notre travail détermine notre crédibilité, et nous préférons prendre notre temps pour*

⁷⁷ Entretien réalisé avec l'enquêté³. Op. Cit.

⁷⁸ Entretien réalisé avec le sujet 1. Op. Cit.

vérifier et valider les informations plutôt que de diffuser des informations erronées ou non vérifiées ».

A partir des propos recueillis auprès de notre échantillon, nous arrivons à conclure que la radio Soummam adhère à des normes éthiques strictes : Cela signifie respecter des principes tels que l'équité, l'objectivité, l'exactitude. Les auditeurs font confiance aux médias qui maintiennent des normes éthiques élevées.

5- La convergence médiatique, une intégration prudente

En ce qui concerne ce volet, qu'est la convergence des médias, tous les enquêtés ont répondu à l'unanimité qu'ils sont prêts à entamer cette étape, mais la décision dépend de la radio algérienne et non pas de la radio de Bejaia. Cela explique que la convergence des médias comme une innovation énorme qui peut révolutionner la radio de proximité est liée à une décision centrale et administrative. Enquêté² âgé de 55 ans, doté d'une expérience de 31 ans : *« avant nous utilisons nos propres comptes, après il y avait une décision sur Alger où ils nous ont interdit d'utiliser les comptes personnels comme étant des comptes professionnels, car le citoyen ne fait pas la différence entre les deux situations ».*⁷⁹ Enquêté¹ ajoute : *« nous avons fait une réunion avec le DJ de la radio, ce dernier a pris la décision, tous ce qui est diffusé à la radio sera diffusé sur Facebook ».*

Mais ils ont souligné aussi qu'il y a un manque dans les ressources matérielles et humaines. Enquêté⁵ doté d'une expérience de 15 ans : *« nous avons l'intention de faire ça, mais nous n'avons pas actuellement les ressources humaines et matérielles pour assurer ça ».* Enquêté² : *« nous aurons aimé qu'on fasse des podcasts quand on anime des émissions, quand on présente les informations, de faire les directs, on peut le faire, mais nous n'avons pas les moyens ».*⁸⁰

Malgré ces contraintes, ces enquêtés affirment qu'ils font de leur mieux pour y aller de l'avant, enquêté⁴, *« Oui, nous avons une page Facebook officielle de la radio Soummam, où nous mettons de temps à autres des vidéos, des articles ...etc ».* Enquêté³ : *« ici on fait ce qu'on peut avec le peu de moyens que nous avons ».*⁸¹

⁷⁹ Entretien réalisé avec l'enquêté 2. Op. Cit.

⁸⁰ Entretien réalisé avec le sujet 4. Op.cit.

⁸¹Entretien réalisé avec le sujet 3. Op. Cit.

Cela suggère que même en ayant des ressources limitées, l'innovation peut encore se produire. Les contraintes peuvent inciter les journalistes ou la radio à trouver des moyens créatifs pour accomplir des tâches ou résoudre des problèmes.

6-Le manque d'un cadre juridique frêne la volonté de la Radio Soummam de passer vers la monétisation digitale

L'absence d'un cadre juridique, demeure la cause principale qui ne permet pas à la radio Soummam d'exposer ses spots publicitaires sur les plateformes numériques, par conséquent ce vide dans la législation entrave la radio nationale en général, et la radio locale principalement la station de Bejaïa d'exploiter de nouveaux espaces. Cela empêche la radio Soummam de générer des revenus importants selon la totalité des enquêtées. Sachant que le numérique par ses revenus offre aux médias deux possibilités, la première qui est l'émancipation qui veut dire exploiter de nouvelles plateformes pour la diffusion publicitaire et de toucher un public plus large. L'indépendance, en tant que deuxième possibilité, elle permet aux médias d'arracher leur indépendance grâce aux revenus publicitaires, ce qui leur donne la capacité de financer leurs pratiques par eux-mêmes, garantissant ainsi leur indépendance éditoriale. Enquêté 6 âgé de 43 ans déclare : « *la radio de Bejaïa fait partie de la radio algérienne, nous ne pouvons pas publier de la publicité, ou vendre des espaces publicitaires sur les réseaux sociaux tant que la législation nous ne permet pas* ». Enquêté 5 ajoute : « *malgré cet obstacle la radio Soummam a intégré le numérique dans la production publicitaire, en utilisant des logiciels de montage et de mixage sophistiqués* ».

Il est évident que la radio a encore un long chemin à parcourir pour atteindre une pleine satisfaction en ce qui concerne la monétisation numérique. Pour assurer la rente la radio locale de Bejaïa consacre un espace au contenu sponsorisé.

(Une nouvelle loi organique sur l'information est récemment adoptée le 24 juin 2023)⁸²

7-L'interactivité transcendante est la devise des journalistes de la Radio Soummam

Tous les journalistes déclarent qu'ils sont des partisans de l'interactivité transcendante, pour eux elle a un rôle très important. Nous confirmons cela avec les déclarations de ces enquêtés : « *l'interactivité avec le public est très importante, l'auditeur c'est notre source de vie, on travaille pour l'auditeur, on essaye au maximum de le satisfaire, répondre à ses besoins, parce que notre*

⁸²<https://www.aps.dz/algerie/157396-projet-de-loi-sur-l-information-les-deputes-adoptent-la-nouvelle-mouture-de-l-article-22-conteste> consulté le 07/09/2023

produit est destiné à sa consommation, et quand on ouvre une antenne pour les avis des auditeurs, on écoute attentivement et on prend en considération leurs opinions et leurs réclamations ». Enquêté4 ajoute : « *La moitié de nos programmes sont interactifs, ce qui nous permet de créer un lien fort avec notre audience et de co-diffuser l'information en collaboration avec eux* ». ⁸³

D'après le témoignage de cet enquêté, on constate que certains des programmes à la radio Soummam sont spécialement conçus pour encourager l'interaction avec son public, leur permettant de participer activement en posant des questions ou en donnant leur avis.

L'interview mentionnée semble mettre en évidence un lien étroit entre la pratique journalistique à la Radio Soummam et la théorie participative dans le domaine des médias, cela en favorisant l'interactivité avec son public. Les journalistes de la radio considèrent leur public comme une partie intégrante de leur processus de diffusion, écoutent activement leurs réactions, et créent des programmes spécifiques pour encourager une participation active. Cette relation entre l'entretien et la théorie participative met en lumière l'importance de l'engagement du public dans la pratique journalistique de la Radio Soummam.

THEME3 : Usage des médias sociaux numériques et l'hierarchisation de l'information.

1- Complémentarité journalistes-réseaux sociaux numériques

L'ensemble de notre échantillon confirment effectivement qu'ils ont recours aux réseaux sociaux chaque minute, chacun d'entre eux utilise ces medias sociaux pour multiples fins. L'enquêté1 âgé de 44 ans nous a confirmé qu'il utilise les réseaux sociaux pour réaliser des enquêtes: « *nous utilisons parfois des échantillons trouvés sur les réseaux sociaux pour étayer nos reportages d'enquêtes et cela sur divers sujets comme le divorce, l'immigration clandestine...etc* ». ⁸⁴

De son côté l'enquêté2 âgé de 55 ans utilise les pages officielles des personnalisées publics, des institutions telles que l'office national de la météorologie, la page officielle de la présidence de la république, la page officielle de la cellule de communication de la wilaya de Bejaia : « *oui, je fais souvent recours aux réseaux sociaux, je suis abonné à des pages officielles et importantes pour suivre l'actualité* ».

⁸³ Entretien réalisé avec le sujet 4. Op. Cit.

⁸⁴ Entretien réalisé avec L'enquêté1.Op. Cit.

L'enquêté 3 âgé de 45 ans et d'une expérience de 20 ans admit la rapidité et la spontanéité des réseaux sociaux pour la diversité des sources mais en restant vigilants quant à la véracité des informations : « *les réseaux sociaux constituent une source d'information rapide et nous font gagner du temps, mais nous veillons toujours à vérifier l'exactitude des informations* ». ⁸⁵

Les journalistes de la radio Soummam intègrent activement les réseaux sociaux en tant qu'innovation cruciale dans l'ère numérique. Cependant, il est également évident que ces enquêtés ont tendance à s'appuyer fréquemment sur les informations émanant de sources officielles. Parce que généralement les informations

2- L'interactivité à base des réseaux sociaux numériques

Selon les 6 enquêtés, les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel dans l'interactivité avec le public et la diffusion de l'information, en suivant une stratégie qui est en premier lieu de diffuser un programme riche et varié sur les réseaux sociaux ensuite les internautes réagissent à travers des espaces d'interactivité comme les commentaires, la messagerie et la réaction sur les publications. L'enquêté 1 déclare : « *Nous utilisons les réseaux sociaux pour illustrer nos informations, en partageant des images et des vidéos riches et variées. De plus, nous cultivons notre présence sur ces plateformes, ce qui nous permet de créer un lien plus fort avec notre audience* ». L'enquêté4 ajoute : « *Nous diffusons certains de nos programmes à l'avance pour permettre à notre auditoire d'avoir un aperçu et de participer en donnant leur avis et en intervenant* ». ⁸⁶

Ce qui nous amène à comprendre que la radio de proximité utilise cette innovation qui est les réseaux sociaux pas comme une première source d'information mais comme étant un support de diffusion de l'information et de participation du public. Cela correspond à la théorie de la participation, qui met l'accent sur l'importance de l'engagement du public dans la production et la diffusion de l'information. Les réseaux sociaux permettent à la Radio Soummam de créer un espace d'échange avec son auditoire,

3- La place des commentaires des internautes sur la page Facebook

L'ensemble des enquêtés relèvent qu'ils accordent une grande place pour les commentaires des internautes sur la page Facebook officielle de la radio Soummam. Enquêté5 d'une expérience de 15 ans répond : « *Les commentaires des internautes sur Facebook sont pris en compte et*

⁸⁵Entretien réalisé avec l'enquêté 3. Op.cit.

⁸⁶Entretien réalisé avec le sujet 4. Op.cit.

*nous leur accordons une grande importance, en particulier lorsqu'ils sont constructifs, objectifs et respectueux. Nous effectuons un triage pour identifier les commentaires pertinents qui peuvent nous aider à améliorer notre contenu et à mieux répondre aux besoins de notre public ».*⁸⁷

D'après les résultats recueillis auprès de l'ensemble des journalistes interviewés, montrent que Facebook demeure le réseau social le plus répondu à la région. Par conséquent, la radio Soummam utilise ce média pour atteindre un public large et personnaliser sa diffusion. Par la suite, nous comprenons que la notion de la participation de l'auditoire au contenu de la radio Soummam est fortement présente dans ce thème.

Ce passage mis en lumière les deux notions interactivité citoyenne et complémentarité, la 1^{er} lorsque l'enquêté mentionne l'importance accordée aux commentaires des internautes sur la page Facebook de la radio Soummam, cela souligne la participation active des citoyens dans le processus médiatique. Les internautes peuvent donner leur avis, exprimer leurs besoins et leurs préoccupations à travers les commentaires. Cela crée un canal de communication bidirectionnel entre la radio et son public, favorisant ainsi l'interactivité citoyenne.

La 2eme, lorsque les journalistes utilisent les commentaires constructifs, objectifs et respectueux des internautes pour améliorer leur contenu et mieux répondre aux besoins de leur public, cela met en évidence la complémentarité entre le travail journalistique professionnel et la contribution du public. Les commentaires des internautes peuvent servir de source d'informations, d'idées et de feedback, permettant aux journalistes de mieux cibler leurs reportages et de créer un contenu plus pertinent. Cette collaboration entre les journalistes et le public montre comment les deux aspects se complètent mutuellement pour fournir des informations de qualité.

4- Les réseaux sociaux numériques impactent la hiérarchisation de l'information de la radio Soummam, malgré la prudence et la vérification de l'information est fortement recommandé

D'après notre enquête que nous avons mené auprès de notre échantillon, nous avons remarqué qu'il y a une nuance dans les réponses des enquêtés, l'enquêté 2 et 4 âgés de 55/49 ans et d'une ancienneté de 31/26 ans nient catégoriquement l'existence d'une relation entre les réseaux

⁸⁷ Entretien réalisé avec l'enquêté5. Op.cit.

sociaux et le classement de l'information, et ça peut être expliqué par le critère de leur ancienneté ce qui veut dire qu'ils ne veulent pas admettre que les réseaux sociaux restent la 1^{er} source d'information à l'ère digitale. L'enquêté2 déclare : « non, *ce n'est pas les réseaux sociaux qui impactent l'agencement de l'information à la radio* ». ⁸⁸ Pour eux c'est la loi de proximité, l'actualité et les événements en temps réel qui dictent le classement de l'information, l'enquêté1 répond : « *le classement des informations à la radio c'est selon l'importance de l'événement, l'actualité, et la loi de proximité* ». L'enquêté 2 : « *c'est l'actualité, l'événement lui-même qui impose le classement de l'information, ce n'est pas les réseaux sociaux qui me dicte comment classer les informations dans le JP, mais ils me donnent des pistes à suivre* ».

Selon les autres enquêtés, les réseaux sociaux demeurent un allié important à la radio à l'ère actuel. Dans ce sens, l'enquêté3 âgé de 45 ans d'une ancienneté de 20 ans souligne: « *les réseaux sociaux sont désormais en concurrence avec la radio classique, ce qui nous oblige à suivre l'actualité sur ces plateformes et à les intégrer dans nos JP* ». ⁸⁹ Néanmoins, ces derniers déclarent qu'il ne faut pas prendre en considération tout ce qui est publié sur les réseaux sociaux, mais il faut vérifier les informations collectées sur ces réseaux auprès des sources institutionnelles, l'enquêté 6 d'une ancienneté de 16 ans ajoute:« *nous sommes conscients de l'importance de vérifier les informations provenant des réseaux sociaux auprès de sources officielles et institutionnelles* ». ⁹⁰

Ces résultats suggèrent que la nouvelle génération de journalistes travaillant à la Radio Algérienne utilise constamment les réseaux sociaux comme une source d'information, tout en veillant à vérifier l'exactitude de ces informations auprès des sources officielles. Parce que les jeunes journalistes sont souvent mieux formés pour utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle, en suivant des normes éthiques et en comprenant comment les médias sociaux s'intègrent dans le paysage médiatique actuel. De plus cette nouvelle génération de journalistes est souvent plus disponible à interagir avec le public sur les réseaux sociaux, ce qui peut l'aider à recueillir des informations et à comprendre les préoccupations de l'auditoire.

Enfin les journalistes plus jeunes, qui ont grandi à l'ère numérique, sont souvent plus familiers avec l'utilisation des réseaux sociaux et sont à l'aise avec ces plateformes. Ils sont donc plus encouragés à les intégrer dans leur processus de recherche d'informations

⁸⁸ Entretien réalisé avec le sujet 2. Op.cit.

⁸⁹Entretien réalisé avec le sujet 3. Op.cit.

⁹⁰Entretien réalisé avec l'enquêté 6 le mercredi 17/05/2023 à 13h

Cette démarche s'inscrit dans la perspective de la théorie de l'agenda setting, où les médias, y compris les réseaux sociaux, jouent un rôle déterminant dans la sélection et la mise en avant des sujets qui seront ensuite perçus comme importants par le public.

1- 4. Synthèse des entretiens

Dans cette partie, à la lumière des données recueillies par l'analyse et l'interprétation des entretiens, nous aborderons une synthèse sur l'ensemble des entretiens que nous avons réalisé auprès de notre échantillon d'étude qui se compose de six journalistes de la Radio Soummam Bejaia sur notre thème de recherche intitulé " la radio de proximité, évolution des pratiques journalistiques à l'ère digital".

Notre guide d'entretien est composé de 3 thèmes majeurs, le 1er thème est la radio de proximité à l'ère du numérique : moyens et matériels, le 2ème thème axe qui est changement et évolutions des pratiques journalistiques/ aspects majeurs, le 3ème thème c'est l'usage des médias sociaux et la hiérarchisation de l'information. Chaque axe aborde une hypothèse de cette étude, et chaque hypothèse répond à une ou plusieurs théories.

A)-Le 1er thème met en évidence la 1ère hypothèse qui est « l'usage du numérique à bouleversé les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam ». Voici une analyse des principaux points abordés dans l'entretien :

Les journalistes de la radio Soummam Bejaia utilisent divers dispositifs numériques dans leur travail quotidien. Cela inclut des enregistreurs numériques, des téléphones portables, des ordinateurs et des réseaux sociaux tels que Facebook, WhatsApp et l'e-mail. Pour le montage, des logiciels professionnels "Cool Edit Pro" et "Netia". Ce qui nous conduit à dire que l'innovation est très marquée au sein de la radio soummam et que la station adopte activement de nouvelles technologies pour répondre aux défis et aux opportunités de l'ère digitale dans le domaine du journalisme radiophonique.

Il existe une nuance d'opinions parmi les enquêtés sur le degré d'intégration des moyens numériques dans leurs activités journalistiques. Les sujets qui sont moins jeune estiment que le numérique est intégré à 100% dans leur travail, et le considèrent comme un moyen essentiel et indispensable pour réaliser un travail de qualité. Cependant, Cependant, les enquêtés de la catégorie sénior indiquent que l'intégration des moyens numériques est à un niveau moyen. Principalement en raison d'un manque de ressources numériques adéquates, telles que le pc

portable et une connexion Internet faible. Cela prouve que les journalistes ayant un accès limité à ces outils peuvent éprouver des difficultés à les intégrer pleinement dans leur travail.

Tous les services de la radio Soummam Bejaia sont impactés par le numérique, mais le service de l'information est particulièrement touché. Les moyens numériques sont fortement utilisés dans ce service pour assurer la maniabilité du travail dont les journalistes de ce service peuvent facilement accéder à des sources d'information en ligne, récupérer des données pertinentes, et effectuer des recherches rapidement. Cela permet d'accélérer le processus de collecte d'informations et de préparation des reportages, le montage rapide et permettre le suivi de l'actualité en temps réel. Donc pour eux, ces moyens assurent l'efficacité de service d'information.

Tous les enquêtés affirment que la diversité numérique rend le travail journalistique polyvalent en leur permettant de réaliser plusieurs tâches à la fois. Les moyens numériques sont utilisés pour le choix des sujets, la collecte d'informations, le traitement, la rédaction, le montage et la diffusion de l'information. Les journalistes témoignent de leur capacité à accomplir de multiples tâches en même temps, grâce à l'innovation portée par les moyens numériques, Ils soulignent également que ces outils facilitent l'accès à de multiples sources d'information, ce qui renforce leur polyvalence dans leur travail quotidien.

L'analyse des données de ce thème montre que la radio Soummam Bejaia est fortement influencée par les moyens numériques dans son quotidien et ses activités journalistiques. Cependant, des disparités existent en termes d'intégration numérique en raison de contraintes de ressources, cette divergence on peut l'expliquer en se basant sur les variables de l'âge et de l'expérience, il est possible d'interpréter les propos du sujet âgé de 55 ans avec 31 ans d'expérience concernant le manque de moyens numériques à la radio locale comme une possible méconnaissance de l'utilisation des outils digitaux en réalité. En revanche, les enquêtés âgés de moins de 50 ans avec moins de 26 ans d'expérience semblent refléter une réalité différente en ce qui concerne le degré d'intégration du numérique à la radio locale. Mais on ne peut nier la polyvalence du travail journalistique est indéniablement améliorée grâce aux possibilités offertes par le numérique.

B)-Le 2eme thème englobe la 2eme hypothèse qui est « l'interactivité transcendantale, la temporalité digitale, la convergence médiatique, la diversification des sources font partie des aspects majeurs de ce changement ».

Tous les enquêtés ont suivi des formations dans le domaine digital, soit en interne ou à titre individuel. Ces formations ont permis aux journalistes de se familiariser avec les outils numériques, tels que les logiciels de montage et les techniques de rédaction pour le web, ainsi que l'informatique (Excel, montage vidéo, etc.). En ce qui concerne ce thème, nous pouvons conclure que les journalistes de la Radio Soummam sont en perpétuelle adaptation à l'ère digitale. Cependant, les données recueillies indiquent également que la Radio Algérienne ne sollicite pas les compétences nationales pour former son personnel dans le domaine numérique. Elle privilégie plutôt des compétences étrangères, ce qui pourrait potentiellement entraîner d'importantes pertes financières.

Les journalistes notent une évolution positive de la radio grâce à l'intégration du digital, qui facilite la collecte, le traitement et la diffusion de l'information. Cela permet de gagner du temps et d'améliorer la qualité du travail. Cependant, le manque de moyens numériques limite l'évolution à 100%.

Internet est devenu une deuxième source d'information après les sources officielles et institutionnelles. Bien que les journalistes apprécient la diversification des sources, ils demeurent prudents et vérifient soigneusement l'information auprès des sources officielles pour garantir sa véracité, évitant ainsi la propagation de fausses informations. Se limiter aux sources officielles peut entraîner un retard dans la diffusion de l'information pour la Radio de Proximité Soummam, ce qui peut être un obstacle pour l'agenda setting. De plus, cela peut donner l'impression au public que la radio prend parti pour une seule perspective.

L'éthique journalistique est une priorité pour les journalistes de la radio Soummam Bejaia. Ils considèrent la radio comme une référence pour leur auditoire et s'efforcent de fournir des informations exactes et bien sourcées malgré la concurrence accrue entre les médias.

L'absence d'un cadre juridique empêche la radio Soummam Bejaia de monétiser ses contenus sur les plateformes numériques. Cela limite la possibilité de générer des revenus importants. Malgré cela, la radio a su profiter de cette innovation numérique pour développer ses offres publicitaires et acquérir de nouveaux clients.

Les responsables de la radio algérienne sont vivement appelés à suivre cette stratégie qui est de la convergence médiatique, pour permettre aux radios locales telles que la radio Soummam de Bejaia de prendre l'ampleur au côté des médias digitaux. La convergence médiatique favorise la synergie entre les médias traditionnels et les plateformes numériques, ce qui peut avoir un avantage pour la radio locale de Bejaia en intégrant les technologies numériques, les radios

locales peuvent atteindre un public plus large. La diffusion en ligne permet de toucher des auditeurs au-delà de leur zone géographique traditionnelle, ce qui peut renforcer leur visibilité et leur influence.

L'interactivité avec le public est au cœur des préoccupations des journalistes de la radio Soummam Bejaia. Ils considèrent leur auditoire comme leur source de vie et cherchent à répondre à ses besoins en écoutant attentivement ses opinions et en prenant en compte ses doléances. Plus de la moitié des programmes sont interactifs, renforçant ainsi le lien avec l'audience.

C)-Le 3eme thème aborde la 3eme hypothèse qui est « l'usage des médias sociaux numériques influence la hiérarchisation de l'information à la radio Soummam » et les approches théoriques qui sont l'agenda setting et l'innovation.

Les enquêtés confirment unanimement l'utilisation des réseaux sociaux dans leur travail. Ils les considèrent comme des outils complémentaires pour recueillir des informations, réaliser des enquêtes à base des réseaux sociaux sur divers sujets tels que le divorce, l'immigration clandestine, etc. Certains enquêtés utilisent également les pages officielles d'institutions et de personnalités publiques pour suivre l'actualité. Cela nous conduit à une compréhension approfondie de la façon dont les journalistes de la radio Soummam exploitent les réseaux sociaux en raison de leur aspect novateur, les utilisant non seulement comme une source d'information, mais aussi comme un outil essentiel pour rester constamment à jour et connectés à leur public. Ces plateformes en ligne offrent aux journalistes un moyen unique de s'informer de manière rapide et diversifiée, en puisant dans une multitude de sources et de perspectives.

Les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel dans l'interaction avec le public. Les journalistes de la radio Soummam Bejaia adoptent une stratégie visant à diffuser un contenu riche et varié sur les réseaux sociaux pour susciter l'intérêt du public. Les internautes peuvent ensuite réagir et interagir avec le contenu à travers des commentaires, des messages privés et des réactions aux publications. Certains programmes sont même diffusés à l'avance, permettant ainsi à l'auditoire de donner leur avis et de participer activement.

Les journalistes de la radio Soummam accordent une grande importance aux commentaires des internautes sur la page officielle de la radio Soummam sur Facebook. Cela montre la volonté de la station pour impliquer son audience et créer un lien plus étroit avec ses lecteurs.

Les réponses des enquêtés montrent une divergence d'opinions concernant l'impact des réseaux sociaux sur la hiérarchisation de l'information. Une part des enquêtés considèrent que l'agencement de l'information à la radio est principalement dicté par la loi de proximité et l'importance de l'actualité en temps réel. Ils nient l'influence des réseaux sociaux sur la hiérarchisation de l'information. En revanche, d'autres enquêtés soulignent que les réseaux sociaux ont un impact important dans l'agencement de l'information. Ils sont conscients de la concurrence entre les réseaux sociaux et la radio classique, ce qui les pousse à suivre l'actualité sur les plateformes sociales et à les intégrer dans leur travail journalistique. Cependant, ils insistent sur la nécessité de vérifier les informations collectées sur les réseaux sociaux auprès de sources officielles et institutionnelles pour assurer leur véracité avant de les intégrer dans les journaux parlés.

Section 2

Cette section constitue le cœur de cette étude, où nous entrons dans une analyse approfondie des hypothèses énoncées dans notre thème de recherche. Nous allons discuter des résultats obtenus à la lumière des données collectées, examiner dans quelle mesure ils confirment ou infirment nos hypothèses initiales. Cette phase cruciale de notre recherche nous permettra à la fin de tirer une conclusion solide et éclairée.

2-1. Discussions et vérifications des hypothèses

A travers ce que nous avons observé à la radio Soummam et les entretiens que nous avons effectué auprès de ses journalistes, nous avons pu analyser leurs réponses et rapporter leurs témoignages qui nous ont permis de répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses à l'aide des approches théoriques que nous avons adoptées dans cette étude.

Hypothèse 1

L'usage du digital a bouleversé les pratiques journalistiques radiophoniques à la radio Soummam.

A partir des détails fournis par les observations et les entretiens effectués au sein de la radio Soummam sur l'utilisation des nouveaux dispositifs numériques par les journalistes de la radio Soummam Bejaia montrent clairement que ces innovations numériques sont devenues indispensables dans leur travail quotidien.

Il est indéniable que l'intégration des moyens numériques dans les activités journalistiques est devenue courante. Les journalistes ont désormais à leur disposition des outils avancés pour

recueillir, traiter et présenter l'information à l'auditoire, et ça s'explique à travers la mobilisation des téléphones portables, internet, des ordinateurs et des réseaux sociaux et des logiciels professionnels. Cette utilisation généralisée des dispositifs numériques témoigne de leur importance dans les pratiques journalistiques actuelles.

Ce bouleversement a impacté tous les services de la radio Soummam tels que la production, la réalisation et la technique, mais également le numérique confirme son importance en particulier dans le service d'information, car ça a permis désormais une diffusion rapide des informations, une mise à jour à temps réel grâce à internet et aux réseaux sociaux, cela démontre l'efficacité du numérique dans le domaine du journalisme radiophonique. Nous pouvons dire aussi que tous les services que nous venons de citer auparavant sont mobilisés pour le bien de ce service.

A travers ces résultats exposés, nous pouvons avancer la confirmation de notre 1ère hypothèse qui est « l'usage du numérique a bouleversé les pratiques journalistiques à la radio Soummam ».

Hypothèse 2

Notre 2ème hypothèse porte sur « l'interactivité transcendantale, la temporalité digitale, la convergence médiatique, la diversification des sources font partie des aspects majeurs de ce bouleversement ».

A partir des données recueillies par les observations et les entretiens effectués auprès de nos interviewés, nous constatons que l'innovation a révolutionné la chaîne de rédaction à la radio Soummam en termes de format en apportant un impact considérable sur le choix de sujet, la collecte d'information, la vérification, le traitement de l'information, montage et la diffusion ; tout ça grâce aux nouveaux moyens numériques que la radio de Bejaia a adoptés.

Concernant l'interactivité transcendantale, cet aspect est devenu une valeur primordiale à la radio Soummam, permettant à ses auditeurs de participer directement dans les programmes diffusés. Cela a renforcé l'engagement et la participation du public, transformant ainsi la dynamique de la diffusion radiophonique.

La diversification des sources est l'un des piliers remarquables de ce bouleversement car internet a permis aux journalistes de la radio Soummam de s'enrichir d'avantages sur divers sujets à traiter. Bien que cette diversification soit appréciée par les journalistes, ils restent vigilants à la véracité de l'information.

L'éthique est un défi majeur que les journalistes de la radio Soummam prennent en compte en ce temps des fakenews et de la concurrence médiatique, ces journalistes affirment que la radio

Soummam est transparente dans ses sources. Les résultats des données de notre enquête affirment que ces innovations technologiques adoptées à la radio Soummam n'ont pas impacté l'intégrité de l'éthique journalistiques.

Par contre, la convergence médiatique a pris du retard à la radio Soummam et ça pour des causes administratives, mais ceci n'a pas empêché les journalistes de ce média à faire de leur mieux par maximiser leur présence sur les plateformes numériques comme Facebook en diffusant certains contenus.

Par rapport à cet aspect qui est la publicité, la radio Soummam utilise de nouveaux logiciels et de nouvelles méthodes comme la technique de l'e-mailing (consiste à proposer à ses partenaires des offres publicitaires par mail) dans la production publicitaire. A travers notre analyse de cet aspect, nous concluons que la radio de Bejaia est toujours en retard par rapport à la consécration des espaces publicitaires dans les plateformes numériques.

La 2ème hypothèse est validée, ce qui nous amène à dire que l'interactivité transcendantale, la temporalité digitale, la convergence médiatique, la diversification des sources font partie des aspects majeurs du bouleversement numérique.

Hypothèse 3

Notre 3ème hypothèse élaborée ainsi : l'usage des médias sociaux numériques influence la hiérarchisation de l'information à la radio Soummam.

La complémentarité entre les journalistes de la radio Soummam et les médias sociaux est devenue essentielle en ce temps de digital.

Les réseaux sociaux numériques permettent aux journalistes de ce média local de recueillir des informations et de les diffuser rapidement soit à l'antenne à travers les rendez-vous de l'information ou sur leur page officielle Facebook, tout en maintenant les normes, l'éthique et la rigueur journalistique.

Nous constatons que les réseaux sociaux ont fortement renforcé l'interactivité entre les journalistes de la radio Soummam et son auditoire, ils permettent à leur public de participer sous différentes formes : en donnant leur avis, poser des questionsetc à travers des espaces d'interaction comme les commentaires, la messagerie de la page Facebook. Ceci participe à créer un lien fort entre ce canal et son public, cela favorise aussi un échange d'informations plus rapide et une meilleure compréhension des préoccupations de l'audience.

D'après ce que nous avons observé et les entretiens effectués, nous pouvons dire que les médias sociaux ont largement influencé le classement de l'information à la radio Soummam, en raison de la vitesse à laquelle l'actualité circule sur les réseaux sociaux, la radio de Bejaia est souvent incitée à suivre les informations de proximité. Cependant, la radio Soummam s'efforce toujours de maintenir son rôle de fournisseur d'informations locales, fiables et vérifiées, et de continuer à hiérarchiser les événements en fonction de leur proximité géographique, temporaire et de leur importance à l'auditoire.

En ce fait, nous arrivons à confirmer notre troisième hypothèse qui est : « l'usage des Media sociaux influence la hiérarchisation de l'information à la radio Soummam ».

Conclusion et enseignements généraux

Conclusion et enseignements généraux

En conclusion de cette étude portant sur l'évolution des pratiques journalistiques au sein de la radio de proximité Soummam à l'ère digitale, il est clair que l'avènement des technologies numériques a engendré des transformations profondes dans le paysage médiatique radiophonique. À travers la problématique centrale de notre recherche qui est "De quelle manière les pratiques journalistiques de la radio de proximité Soummam ont-elles évolué à l'ère digitale ?", nous avons exploré les dynamiques complexes qui ont façonné cette évolution, en nous appuyant sur des hypothèses solides.

Nos résultats, tirés d'une analyse approfondie, ont confirmé les hypothèses formulées. Tout d'abord, il est indéniable que l'usage de la digitale a provoqué un véritable bouleversement au sein des pratiques journalistiques de la radio Soummam. Les médias numériques ont introduit de nouveaux canaux de communication, créant un environnement interactif qui transcende les frontières traditionnelles de la radio. Cette interactivité transcendante a non seulement rapproché les auditeurs des journalistes, mais a également permis un échange dynamique et instantané d'informations.

De plus, la temporalité digitale a imposé des défis et des opportunités uniques aux journalistes de proximité. La vitesse à laquelle les informations circulent dans l'univers numérique a exigé une adaptation rapide des méthodes de collecte, de traitement et de diffusion de l'information. La convergence médiatique est devenue une réalité incontournable, avec les journalistes intégrant une multitude de formats médiatiques pour atteindre leur public dans cet écosystème numérique complexe.

Une autre dimension importante de cette évolution concerne la diversification des sources d'information. Les médias sociaux ont émergé en tant que plateformes influentes pour la collecte d'informations et la création de contenu. Cependant, cette diversification a également posé des défis en termes de vérification de l'authenticité des informations et de préservation des normes journalistiques.

Enfin, notre recherche a également révélé que l'usage des médias sociaux a eu un impact sur la hiérarchisation de l'information au sein de la radio Soummam. Les informations virales comme

Conclusion et enseignements généraux

les scoops qui sont populaires sur les réseaux sociaux peuvent exercer une pression sur les journalistes pour ajuster leur ligne éditoriale, ce qui soulève des questions sur l'équilibre entre l'engagement du public et le maintien de l'intégrité journalistique.

Il est manifeste que l'évolution des pratiques journalistiques à l'ère digitale, particulièrement au sein de la radio de proximité Soummam, est un phénomène complexe et multidimensionnel. Les hypothèses formulées au départ ont été corroborées par nos découvertes, mettant en évidence l'impact significatif du numérique sur la manière dont l'information est collectée, traitée et diffusée. Cette transformation continue à redéfinir les rôles et les responsabilités des journalistes, tout en ouvrant de nouvelles voies passionnantes pour une communication plus interactive et diversifiée.

Liste bibliographique

Liste bibliographique

Ouvrages

- 1-Albarello, Luc. (1999). Apprendre à chercher : l'acteur social et la recherche scientifique, De Boeck, Paris-Bruxelles.
- 2-Angers, Maurice (1996). Initiation pratique de la méthodologie des sciences humaines. Édition Casbah Université, p. 30.
- 3-Cheurfi, Achour. (2010). La presse algérienne genèse, conflits et défis, Édition Casbah. Alger, pp. 91-93.
- 4-Bertrand, Claude. Jean, & autres. (1995). Médias : Introduction à la presse, la radio, la télévision. Ellipses, Paris, p. 103.
- 5-Bremond, A, & Mathieu, Georges. (2007). Médias et nouvelles technologies de l'information et de la communication. Armand Colin, p. 150.
- 6-Bamberger, Manuel. (1996). La radio en France et en Europe, que sais je ?, Puf. Les presses universitaires France. Pp 90/96
- 5-Desanti, Raphael., & Cardon, Philippe. (2010). Initiation à l'enquête sociologique (2e édition). ASH, France, p. 73.
- 7-Falconi, Armando, SSP, & François-Xavier Budim'Baniy. (2009). Lexique des médias, internet et multimédias. Médias Paul, Kinshasa, p. 131.
- 8-Freyssinet-Dominjon, Jacqueline. (1997). Méthodes de recherche en sciences sociales. Éditions Montchrestien, France, p. 173.
- 9-Grawitz, Madeline. (1990). Méthode des sciences sociales (11e édition). Dalloz, Paris, p. 550.
- 11-Gumuchian, Hervé. (2000). Initiation à la recherche en géographie. Presses de l'Université de Montréal, Montréal, p. 265.
- 12-Hervé, Glevaric. (2001). France Culture à l'œuvre : dynamique des professions et mise en forme radiophonique. Éditions CNRS, Paris, p. 173.
- 13-Kouchner, Jean. (2006). Les radios de proximité mode d'emploi (3e éd.). Collection Métier Journaliste. Victoires Éd., Paris, p101.

Liste bibliographique

- 14-Lesueur, Daniel. (2018). Petite histoire de la radio française de 1920 à nos jours. Camion Blanc, Paris, p. 60.
- 15-Briggs, Mark. (2019). Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile (2^e édition). Eyrolles. Pp 235/260.
- 16-Michel, Beaud, et autres, (2006). L'art de la thèse : comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du net, Paris, la découverte.
- 17-Miles, B. Mathew. B. Huberman, A, Micheal.(2003) Analyse des données qualitatives, De Boeck, Bruxelles.
- 18-Omar Aktouf. (2012). Le rôle de la radio communautaire dans un milieu extra coutumier. Université de Kalemie, Graduat, pp. 60-63.
- 19-Miquel, Pierre. (1984). Histoire de la radio et de la télévision. Librairie Académique Perrin, Richelieu. Paris, pp. 25-26.
- 20-Sormany, Pierre. (2011). Le métier du journaliste : guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec. Boréal, Québec, pp. 63-68.
- 21- Pignard-Cheynel, Natalie. & Van Dievoet, L.(2019). Journalisme mobile : usages informationnels, stratégies éditoriales et pratiques journalistiques. De Boeck, Belgique, pp. 58-59.
- 22-Paul N'da (2015). Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines : réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel et son article. Le Harmattan, Paris, p. 65.
- 23- Paille, Pierre, et Mucchielle, Roger. (2012). L'analyse qualitative en sciences sociales et humaines, 3^e édition, Edition armon colin, France.
- 24-Ripond, Romauld. (2006). Bulletin des bibliothèques de France, L'articulation entre enquêtes qualitative et quantitative : l'exemple des études menées à la Bibliothèque nationale de France, Édition N°6, p. 95.
- 25-Thietart, Raymond-Alain. (2003). Méthodes des recherches en management (2^e édition). Dunod, Paris, p. 238.
- 26-Urteaga, Eguzki. (2004). Les journalistes locaux, Fragilisation d'une profession, L'Harmattan, Paris,.

Liste bibliographique

27-Yves, Lavoine. (1983). La radio. Librairie Larousse, France, pp. 62-63-77.

Les documents administratifs

La fiche technique de la radio Soummam Bejaia.2022/2023.

Thèses et mémoires

DEGAND AMANDINE. Le journalisme face au web : Reconfiguration des pratiques et des représentations professionnelles dans les rédactions belges francophones, Presses Universitaires de Louvain : Louvain-la-Neuve.2012.

CLEMENT GARIEL. La radio sur internet, quel impact du visuel ?. Mémoire de fin d'études, école nationale supérieure, Louis lumière section son : promotion 2012.

Webographie

1. <https://larevuedesmedias.ina.fr/quand-la-technologie-change-lecoule-de-la-radio> consulté le 01/03/2023

2. <https://radioalgerie.dz/news/fr/article/20211028/219573.html> consulté le 25/03/2023

3. <https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication-2015-2-page-153.htm?contenu=auteurs>. Consulté le 15/05/2023 à 13:22h.

4. <https://www.cairn.info/revue-l-expansion-management-review-2014-3-page-74.htm>. Consulté le 15/05/2023 à 15:30h.

5. <https://aufutur.fr/revisions/ses/ses-innovations-schumpeter/> consulté le 02/05/2023

6. <https://www.sfcg.org/programmes/rfpa/pdf/2012-manual-sustain-mod4-color-fr.pdf> consulté le 25/06/2023

7. https://www.google.com/url?q=https://podmust.com/podcast-definition-histoire/&sa=U&ved=2ahUKEwijkJGD-vz-AhUDVqQEHaOMAAQQFnoECAkQAg&usg=AOvVaw3u7fUIKPgOgY_b5_TYZbfM consulté le 05/06/2023.

8. <https://www.aps.dz/algerie/157396-projet-de-loi-sur-l-information-les-deputes-adoptent-la-nouvelle-mouture-de-l-article-22-conteste>. consulté le 07/09/2023

9. <https://journals.openedition.org/ethiquepublique/1047> consulté le 20/02/2023.

10. <https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-de-cas/> consulté le 17/08/2023.

Liste des tableaux

Liste des tableaux

Liste des tableaux

Numéro de tableau	Titre de tableau	Numéro de page
Tableau 01	Les indicateurs de la recherche	10
Tableau 02	Les caractéristiques de l'échantillon d'étude	46

Les annexes

Les annexes

La grille d'observation

THEME 01 : Le dispositif digital à la radio	<ul style="list-style-type: none">• Outil de coordination dans le journalisme radiophonique de proximité• L'influence de service technique à la radio• Le digital / rapidité et instantanéité.
THEME 02 : Changements et évolutions des pratiques radiophoniques/ aspects majeurs	<ul style="list-style-type: none">• La diversification des sources à la radio Soummam• L'interactivité transcendante à la Radio Soummam
THEME03 : La radio de proximité Soummam à l'ère des médias sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Radio de proximité et médias sociaux• Instantanéité digitale à l'ère des médias

Guide d'entretien

Nous sommes des étudiants en master 2 presse imprimé et électronique à l'université de Bejaia. Dans le cadre de l'élaboration de notre mémoire de fin de cycle qui a pour thème « la radio de proximité, évolutions des pratiques journalistiques radiophoniques à l'ère digitale, cas de la radio Soummam », nous souhaitons mener un entretien afin d'avoir des données qui vont nous permettre de trouver des réponses à notre problématique de recherche et aussi confirmer ou infirmer nos trois hypothèses de recherche.

Comme notre problème est déjà défini nous avons opté pour une enquête qualitative et cela se fait par un entretien auprès d'un échantillon de notre société d'étude qui est les journalistes de la radio Soummam.

Les réponses et les coordonnées resteront dans le cadre d'anonymat, nous vous remercions d'avance pour votre collaboration.

NB : Afin de bien retranscrire vos propos et de ne pas les diffamer, nous espérons avoir votre permission pour enregistrer cet entretien.

<p>➤ LES INDICATEURS GENEREUX</p>	<ul style="list-style-type: none">• Genre• Age• Expérience au sein de l'organisme• Niveau d'instruction
<p>➤ THEME 01 : LA RADIO DE PROXIMITE A L'ERE DIGITALE : MOYENS ET MATERIELS</p>	<ul style="list-style-type: none">• Au niveau des moyens techniques utilisés• Le niveau d'intégration du digitale à la radio• Au niveau de services et fonctionnement• L'organisation du travail et répartition des tâches

Les annexes

<p>➤ THEME 02 :</p> <p>CHANGEMENT ET EVOLUTIONS DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES / ASPECTS MAJEURS</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ressources humaines et formation dans le digitale• La production de contenu : la chaîne de rédaction• Au niveau de la collecte d'informations : la diversification des sources• L'éthique : code déontologique de la profession.• La convergence multimédia• La monétisation de contenu : « générer des revenus grâce aux technologies numériques, en vendant des espaces publicitaires en ligne, en proposant des abonnements premium pour un accès exclusif au contenu, ou encore en vendant des produits dérivés liés à leurs émissions ».• La participation du public : l'interactivité transcendante, la collaboration avec la communauté.
<p>➤ THEME 03 :</p> <p>USAGE DES MEDIAS SOCIAUX NUMERIQUES ET L'HIERARCHISATION DE L'INFORMATION</p>	<ul style="list-style-type: none">• Médias sociaux, partenaire ou concurrent pour les journalistes• Place, intégration et interaction avec le public• La spontanéité et l'hierarchisation de l'information à l'ère des médias sociaux

Questions du guide d'entretien

THEME 1 : LA RADIO DE PROXIMITE A L'ERE DU DIGITALE : MOYENS ET MATERIELS

- 1- Quels sont les moyens technologiques que vous utilisez dans le processus de production de l'information (collecte de l'information et montage)
- 2- Quelle est la place ou le degré d'intégration des moyens numériques dans votre activité journalistique ?
- 3- D'après votre expérience à la radio, quel-est le service le plus impacté par le digitale ? Pourquoi ? pouvez-vous expliquer ?
- 4- Est-ce que cette diversité digitale rend votre travail polyvalent et vous permet d'effectuer plusieurs tâches ? de quelle manière ?

THEME 2 : CHANGEMENT ET EVOLUTIONS DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES / ASPECTS MAJEURS

- 1- Avez-vous bénéficié de formations en relation avec la sphère web, du domaine digital radiophonique ?
- 2- Avec la généralisation du numérique, de quelle manière la radio de proximité a-t-elle évoluée en termes de : contenu et de format à l'ère digitale ? (Chaine de rédaction).
- 3- Internet a entraîné une diversification des sources journalistiques, pourriez-vous nous expliquer de quelle manière vous faite face à ce phénomène ?
- 4- Comment la radio de proximité peut-elle s'assurer de la qualité et de l'éthique du contenu qu'elle produit à l'ère digitale ?
- 5- Les exigences du numérique, suggère la production de contenus multimédias pour s'adapter aux préférences des auditeurs ? De quelle manière se traduit cette réalité dans vos pratiques journalistiques ? (Production vidéo, podcasts, photos et articles web et les réseaux sociaux).
- 6- De quelle manière votre radio utilise les technologies numériques pour diversifier leurs sources de revenus ? (Monétisation).
- 7- Quelle part accordez-vous à l'aspect interactif avec le public ? (Coproducteur et Co-diffuseur de l'information) ?

THEME 3 : USAGE DES MEDIAS SOCIAUX NUMERIQUES ET L'HIERARCHISATION DE L'INFORMATION

Les annexes

- 1- Avez-vous recours aux réseaux sociaux dans votre activité journalistique ? de quelle manière, pour quels besoins ?
- 2- Comment la radio de proximité utilise-elle les réseaux sociaux pour interagir avec son public et diffuser son contenu ?
- 3- Quelle est la place que vous accordez aux commentaires des internautes ?
- 4- Comment les réseaux sociaux impactent-ils sur l'hierarchisation de l'information ?

Tableau des schémas

Numéro du schéma	Titre du schéma	Numéro de page
Schéma 01	Les caractéristiques de la radio	28
Schéma 02	Les fonctions de la radio	30
Schéma 03	Les fonctions de la radio de proximité	34
Schéma 04	Les métiers de la radio	36
Schéma 05	La variété de l'information à la radio	38
Schéma 06	Les principales règles de fabrication d'une nouvelle à la radio	40

Table des matières

Table des matières

Contents

<i>Remerciements</i>	2
<i>Dédicace</i>	3
<i>Dédicace</i>	4
SOMMAIRE	5
Introduction générale	1
I. CADRE METHODOLOGIQUE	3
Chapitre 01 : analyse conceptuelle	5
1.1. La problématique	5
1.2. Les hypothèses	6
1.3. Les raisons du choix du thème	6
1.4. Les objectifs de la recherche	7
1.5. Définition des concepts clés	8
1.5.1 La radio de proximité	8
1.5.2. Pratiques journalistiques radiophoniques	9
1.5.3 L'ère digitale	9
1.6 Les indicateurs de la recherche	10
Chapitre02 : Démarche méthodologique	14
2.1 Les approches théoriques et méthodologiques	14
2.1.1. L'approche méthodologique	14
A- la méthode d'étude de cas	14
B- l'approche qualitative	14
2-1-2. Les approches théoriques	15
A. La théorie de L'agenda setting	15
B. La théorie de l'innovation	15
C. L'approche participative	17
2.2. La société de recherche	18
2.3. L'échantillon et l'échantillonnage	18
2.3.1 L'échantillon	18
2.3.2 L'échantillonnage	18
2.4. Les outils de collecte de données	19
2.4.1. L'observation participante	19
2.4.2 L'entretien	19
2.5 Difficultés rencontrées de recherche	23
II. PARTIE THEORIQUE	24
Chapitre 01 : la radio en général	26

Table des matières

Section 1 : Aperçu général sur la radio	26
1-1. La définition de la radio	26
1-2. Histoire de la radio.....	27
1-3. Les caractéristiques de la radio	28
1-4. Les fonctions de la radio.....	31
Section 2 : Aperçu général sur la radio de proximité	33
2-1.La définition de la radio de proximité.....	33
2-2. L’histoire de la radio de proximité.....	34
2-3.Les avantages de la radio de proximité	35
2-4.les fonctions de la radio de proximité	35
Chapitre 02 : Les pratiques journalistiques radiophoniques à l’ère digitale	39
Section 01 : Les pratiques journalistiques à la radio	39
1-1.les métiers de la radio	39
1-2. La variété de l’information à la radio	41
1.3. Les principales règles de fabrication d’une nouvelle à la radio	43
Section 02 : Les pratiques journalistiques radiophoniques à l’ère digitale	45
2.1. Les formats radio à l’ère digitale	45
2.2.Le journaliste radio et sa communauté à l’ère digitale.....	46
2.3. Comment assurer l’éthique à l’ère digitale	47
III.PARTIE PRATIQUE	49
Chapitre 01 : Présentation du lieu de la recherche	51
Section 1 : présentation de la Radio Soummam	51
1.1. Fiche technique de la Radio Soummam Bejaia	51
1.2. L’effectif de la radio Soummam.....	51
1.3. Evolution du volume horaire des programmes.....	52
1.4. Les caractéristiques de la Radio Soummam	52
Chapitre 02 : Analyse et interprétation des résultats	55
Section 1 : Interprétation et analyse des données	55
1-1. Analyse et interprétation des observations	56
THEME 01 : Le digital est fortement présent à la Radio Soummam	56
THEME02 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques/ aspects majeurs.	57
THEME03 : La radio de proximité Soummam à l’ère des médias sociaux numériques	59
1.2. Synthèse des observations.....	60
THEME 1 : Le digital est fortement présent à la Radio Soummam	60
THEME 2 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques radiophoniques/ aspects majeurs.	61

Table des matières

THEME 3 : La radio de proximité Soummam à l'ère des médias sociaux numériques	62
1-3.Analyse et interprétation des entretiens.....	63
THEME1 : La radio de proximité à l'ère digitale : moyens et matériels.....	65
THEME 2 : Changement et évolutions des pratiques journalistiques radiophonique / aspects majeurs.....	68
THEME3 : Usage des médias sociaux numériques et l'hiérarchisation de l'information.....	73
2-1. Discussions et vérifications des hypothèses.....	81
Hypothèse 1	81
Hypothèse 2.....	82
Hypothèse 3.....	83
Conclusion et enseignements généraux	86
Liste bibliographique	89
Table des matières	100

Résumé

La radio de proximité a connu une transformation significative à l'ère digitale, et la radio locale de Bejaia, n'a pas fait exception à cette évolution. La radio Soummam s'est dotée de nombreux outils digitaux pour améliorer la qualité de ses contenus favorisant ainsi une production et diffusion plus efficaces de l'information. L'usage du digital a profondément bouleversé les pratiques journalistiques au sein de cette station. De plus, l'usage croissant des réseaux sociaux a considérablement influencé la hiérarchisation de l'information à la radio Soummam, avec une plus grande réactivité aux événements en temps réel et une interaction accrue avec son public, renforçant ainsi son rôle en tant que source d'information locale de premier plan.

Abstract

Local radio has undergone a significant transformation in the digital age, and the local radio station of Bejaia has been no exception to this evolution. Radio Soummam has acquired many digital tools to improve the quality of its content, thus promoting more efficient production and dissemination of information. The use of digital technology has profoundly changed journalistic practices within this station. In addition, the growing use of social networks has considerably influenced the prioritization of information on Soummam Radio, with greater responsiveness to real-time events and increased interaction with its audience, thus strengthening its role as source leading local news.

ملخص

شهدت الإذاعة المحلية تحولاً كبيراً في العصر الرقمي، ولم تكن محطة الإذاعة المحلية بجزاية استثناء من هذا التطور. وقد حصلت إذاعة الصومام على العديد من الأدوات الرقمية لتحسين جودة محتواها، وبالتالي تعزيز إنتاج ونشر المعلومات بشكل أكثر كفاءة. لقد أدت استخدام التكنولوجيا الرقمية إلى تغيير عميق في الممارسات الصحفية داخل هذه المحطة. وبالإضافة إلى ذلك، فقد أثر الاستخدام المتزايد للشبكات الاجتماعية بشكل كبير على تحديد أولويات المعلومات المتعلّية إذاعة الصومام، مع زيادة الاستجابة للأحداث في الوقت الحقيقي وزيادة التفاعل مع جمهورها، وبالتالي تعزيز دورها كمصدر يقود المعلومات المحلية.