



Université A .MIRA- Bejaïa

Département des Sciences économiques

Mémoire

**En vu de l'obtention du diplôme de Master en Sciences
Economiques**

Option : Aménagement du Territoire et Développement

Thème

Le chômage :

**Le tourisme peut-il être une solution pour la wilaya de
Bejaia ?**

Présenté par : HARZOUNE Madani

Sous l'encadrement : Dr. BOUKRIF Moussa

Devant le jury composé de :

- ❖ **Prof. M. KHELADI, président, université de Bejaia.**
- ❖ **Monsieur A. MOULOUD, examinateur, M.A, université de Bejaia.**
- ❖ **Dr. M. BOUKRIF, rapporteur, université de Bejaia.**

Promotion: 2012-2013

Sommaire

Sommaire

Introduction générale	01
-----------------------------	----

Chapitre 1 : l'emploi et le chômage

Introduction	05
1- Emploi et chômage : le cadre historique et conceptuel	05
1-1- L'emploi : caractéristiques et évolution.....	05
1-2- Les facteurs de la destruction de l'emploi	05
1-3- les politiques de l'emploi.....	07
1-4- Le chômage comme « catégorie ».....	08
1-4-1-Les facteurs déterminant le niveau du chômage.....	08
1-4-2-Typologie du chômage.....	09
2- L'emploi et le chômage en Algérie.....	10
2-1- L'emploi en Algérie.....	10
2-1-1- Caractéristiques du marché de l'emploi.....	10
2-1-2- le service public de l'emploi (SPE).....	11
2-1-3- Agence nationale d'emploi.....	12
2-1-4- Evolution d'emploi depuis 1966.....	13
2-2- Le chômage en Algérie.....	14
2-2-1- Approche théorique de chômage en Algérie.....	14
2-2-2- L'évolution du chômage 1966/2012.....	14
2-2-3- les causes de chômage en Algérie.....	16
2-2-4- Les conséquences du chômage en Algérie.....	17
2-2-5- les caractéristiques de chômage en Algérie.....	17
2-2-6- les politiques de promotion d'emploi en Algérie...	18
2-2-7- Les objectifs de la politique Algérienne de promotion de l'emploi et de lutte contre le chômage...	21
3- L'emploi vert en Algérie.....	21
3-1- Généralité et définition des concepts.....	21
3-1-2- L'emploi en économie verte.....	22

Sommaire

3-2- Les activités vertes en Algérie.....	22
3-3- Les entreprises et les emplois liés aux activités vertes.....	23
Conclusion.....	24

Chapitre 2 : L'emploi et le chômage dans la willaya de Bejaia

Introduction.....	26
1- L'emploi : l'évolution depuis 1984.....	26
1-1- l'offre d'emploi.....	26
1-2- Répartition des emplois par secteur d'activité.....	27
1-3- L'emploi par secteur juridique.....	29
1-4- l'emploi et la PME.....	30
2 – La mauvaise conjoncture économique et la montée du chômage.....	35
2-1- Evolution du chômage 1987/ 2012.....	35
2-2- l'impact du PAS sur l'évolution de chômage.....	36
2-3- L'impact du PAS sur la structure de l'emploi.....	37
2-4- La micro-entreprise comme moyen de lutte contre le chômage.....	39
3- Évaluation des dispositifs de promotion de l'emploi et de lutte contre le chômage. ..	39
3-1- Estimation d'emploi dans la willaya de Bejaia.....	39
3-2- L'emploi dans l'administration locale.....	40
3-3- l'emploi dans l'action sociale.....	40
3-4- l'emploi dans le cadre des dispositifs de création d'activité... ..	43
Conclusion	44

Sommaire

Chapitre 3 : Présentation géographique et économique de willaya de Bejaia

Introduction.....	46
1- Aperçu historique.....	46
2- La présentation géographique de Bejaia.....	46
2 -1-le territoire.....	47
2 -2- Le climat.....	48
2-3- L'hydraulique	51
2-4- La population.....	53
2-5-Les risques et faiblesses liées à willaya de Bejaia.....	57
3 – La présentation économique de la willaya Bejaia.....	59
3-1- Les infrastructures des transports.....	59
3-2- Les infrastructures de formation.....	64
3-3- Le commerce et distribution.....	65
3-4- La pêche et l'aquaculture.....	66
3-5- L'agriculture.....	66
3-6- L'industrie.....	67
3-7- TIC.....	68
3-8- l'énergie et les mines...	69
Conclusion.....	70

Chapitre : 4

Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Introduction.....	71
-------------------	----

Sommaire

1-Les potentialités touristiques de la willaya de Bejaia.....	71
1-1-Les ressources naturelles.....	71
1-1-1-Le climat.....	71
1-1-2- Le littoral.....	72
1-1-3- Les sources thermales.....	73
1-1-4- les plans d'eau.....	73
1-1-5-Les parcs naturels et zoologiques.....	74
1-1-6- les montagnes	74
1-1-7- les forets.....	75
1-1-8- la faune et la flore.....	76
1-2- Les ressources socioculturelles.....	76
1-2-1- Les monuments historiques et archéologiques.....	76
1-2-2- monuments architecturaux traditionnels.....	80
1-2-3- l'artisanat.....	80
1-2-4- les musées.....	80
2-L'état des lieux des activités touristiques.....	81
2-1- l'offre touristique.....	81
2-1-1- hébergement.....	82
2-1-2- La restauration.....	86
2-1-3- Les agences de tourisme et de voyage.....	87
2-1-4- les équipements de distraction.....	89
2-2- la demande touristique	90
2-2-1- la fréquentation dans les hôtels.....	91
2-2-2- la fréquentation dans les villages de vacances... ..	92
2-2-3- La fréquentation des agences du tourisme et de voyage... ..	93
3- L'impact du tourisme sur l'emploi'l'emploi touristique' dans la willaya de Bejaia.	93
3-1- Définition de l'emploi touristique.....	93

Sommaire

3-2- L'emploi touristique dans la willaya de Bejaia.....	94
Conclusion.....	96
Chapitre 5 : Etude comparative : Bejaia – Bouches du Rhône	
Introduction.....	97
1 -Aperçu général sur la France et le département des bouches du Rhône...	97
2 -La comparaison de l'offre touristique.....	99
2-1-La comparaison de l'offre originelle.....	99
2-2- La comparaison de l'offre dérivée.....	105
2-3- La comparaison de la demande touristique.....	111
3 -la comparaison du l'emploi touristique... ..	115
3-1- le tourisme dynamise le commerce.....	115
3-2- L'impact du tourisme sur d'autres activités économiques.....	115
3-3- L'emploi touristique dans le département des Bouches du Rhône... ..	116
Conclusion.....	117
Conclusion générale.....	118
Bibliographie.....	121
Annexe... ..	124
Index.....	131

Introduction générale

Le chômage est devenu une préoccupation centrale dans le débat public depuis les années quatre-vingt non seulement des pays développés mais également des pays en développement, il est comme principale cause des problèmes sociaux: pour les individus, mais surtout pour les ménages ; le chômage entraîne une perte d'identité sociale ainsi la précarisation dans les conditions de vie. Le chômage est un phénomène redouté à la fois par les personnes qui en sont victimes et par les responsables politiques, en raison des conséquences désastreuses qui peuvent en découler au double plan économique et social¹.

Le chômage constitue un enjeu économique et social de première importance. Envisagé du point de vue des ressources productives, il constitue un gaspillage considérable en excluant de la production ceux qui veulent y participer.

A un moment où les pouvoirs publics à la recherche de sources additionnelles pour créer d'emplois notamment chez les jeunes, et à la recherche de points de croissance supplémentaires, l'activité touristique peut apporter des réponses et des solutions à ces problèmes. Le tourisme est l'un des vecteurs majeurs du commerce international et de la prospérité.²

Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme le moteur du développement durable par ses effets d'entraînement sur les autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, BTPH, Industrie...). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables.³

Aujourd'hui, le rôle et le poids du tourisme dans l'économie est très important, il contribue de 5% du PIB mondial et 6% des exportations mondiales de services ; il est également le quatrième secteur exportateur, après le pétrole, les produits chimiques et l'automobile. Le tourisme offre 235 millions d'emplois, soit un emploi sur douze dans le monde entier.⁴ A l'échelle mondiale on prévoit un nombre de touristes atteignant un milliard ce qui constituera des revenus importants. En effet, à ce sujet, le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies (ONU), Ban KI-MOON, a déclaré : *«Le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus importants au monde et, parce qu'il est lié à l'énergie, il constitue une vitrine idéale pour promouvoir la viabilité écologique, la croissance verte et le combat que nous menons contre les changements climatiques.»* Le tourisme est un levier incontournable du développement local, car il rééquilibre le territoire en permettant la création d'activité et contribue ainsi à fournir une alternative au déclin des activités traditionnelles ; il valorise le patrimoine et favorise la création de la richesse et fait vivre la

¹ Arhab Baya « contribution à la réflexion sur la promotion de l'emploi et la lutte contre le chômage : cas de l'Algérie », université de Bejaia, 2010.

² OMT

³ Schéma national d'aménagement touristique 2025.

⁴ Organisation mondiale du tourisme.

culture, et a un rôle sociale et éducatif considérable, permettant aux habitants de tous les territoires de progresser en s'ouvrant sur le monde et sur les autres.⁵

Néanmoins les activités touristiques doit limité par un seuil, pour que l'environnement naturel et culturel ne subissent pas des dégradations ; conscient à ceci les stratèges et planificateur locaux interviennent d'une façon à atténuer l'impact négatif de tourisme et les pressions qui supportent les structure sociales, les ressources, les modèles culturels, les activités économiques et l'utilisation des terres. Le développement touristique local doit s'inscrire dans une stratégie globale de développement durable.

Au nombre des atouts naturels que la nature a prodigué à l'Algérie, il est intéressant de les citer, les ressources hydrique et naturelles et les ressources énergétique. Les espaces flanquant au nord et au sud de l'Algérie sont d'une toute autre nature. Au nord, la méditerranée s'étend sur 1200 km, au sud le, Sahara qui se déploie sur 2000 km. Ces espaces maritimes et désertiques, fait pour l'Algérie un potentiel touristique important.

En Algérie le tourisme n'est plus désormais un choix, c'est un impératif. Il constitue une ressource alternative aux hydrocarbures en tant que ressource épuisable au cours de ce siècle⁶, avec la consolidation d'un «schéma d'aménagement touristique» qui met l'accent sur la mise en place de pôles d'excellences touristiques. C'est dans le cadre des Assises Nationales et Internationales du Tourisme de février 2008 que les autorités publiques ont lance a Alger un plan international visant à faire de l'Algérie une destination reconnue mondialement à l'horizon 2025⁷. Dans ce cadre le président de la république Algérienne⁸ à déclaré aux participants des Assises du Tourisme de février 2008, *“ Le tourisme doit être une priorité nationale pour l'Algérie et il y a de nombreuses attentes de la part des algériens dans ce domaine. Il est devenu impératif de pousser le développement du secteur touristique, sachant que l'Algérie exporte actuellement plus de touristes qu'elle n'en reçoit. ”*

Les autorités publiques ont une forte volonté politique affichée par le SNAT de faire du tourisme un levier de croissance, et souhaite que le tourisme puisse faire contrepoids aux hydrocarbures.

La question de l'emploi et de chômage dans la willaya de Bejaia est très sensible, les chômeurs dépassent les 40 %⁹ de la population active en 1998 suite aux doubles crises (la crise économique et la crise sécuritaire) qui ont touché l'Algérie. Le phénomène a provoqué des effets néfastes sur la population locale.

⁵ Synthèse des propositions du livre blanc

⁶ SDAT 2025

⁷ SDAT 2025

⁸ Le Président Algérien, Abdelaziz Bouteflika.

⁹ Le taux de chômage à Bejaia est de 40,7 %, avec 12 points de plus par rapport à la moyenne nationale.

La wilaya de Bejaia de part son statut de région côtière, est désigné pour être destination touristique de premier ordre. Malgré ses atouts et attraits naturels (les parcs naturels, les montagnes, les forêts), culturels et historique (la vieille ville de Bejaia, les monuments historiques ...etc.), elle ne parvient pas actuellement attirer un nombre significatif de touristes. La demande touristique dans de Bejaia est très insignifiante par rapport à d'autre région de même importance en terme de dotation touristiques comme la région de Nabeul-Hammamet en Tunisie.¹⁰

Néanmoins si on veut mener la wilaya de Bejaia dans la voie de la prospérité et du développement économique en amont du tourisme, et pour que la région de Bejaia faire face au déficit de développement, il faudrait que cet état ne puisse persister.

La wilaya de Bejaia dispose d'un patrimoine important (culturel, historique et naturel) ; cette diversité patrimoniale permet une diversité des tourisms (balnéaire, thermal, d'affaire, de loisir, d'aventure, éthologique.....). A part l'infrastructure qui doit être adéquate aux diversités des sites, et aussi il doit avoir des métiers adéquats à part l'hôtellerie et la restauration, il s'agit de gestion du patrimoine culturel, activité thermal et thalassothérapie, transport, gestion des salles des spectacles, parcs d'attractions, les activités sportives,

La formation aux métiers du tourisme dans la wilaya de Bejaia est généralement pris en charge par les écoles privés agréé par l'état ; ces formations sont destinées aux métiers d'hôtellerie et de restauration. La modernisation des formations aux tourisms est une nécessité, conscient a ce constat on assiste à l'intégration des formations aux tourisms à l'université de Bejaia pour que les futurs employés soient plus en adéquation avec les besoins du touriste. C'est pourquoi, les formations intègrent la dimension Internet dans leur contenu pour former des agents de voyages opérationnels sur les sites d'internet, Les formations insistent également sur la pratique de langues étrangères.

Considérant tout cela, une question principale se pose :

Dans la situation actuelle de tourisme à Bejaia : le tourisme peut-il être la solution pour le problème du chômage ?

Pour répondre à cette question on pose deux d'autres questions secondaires

- Quelle est la situation de chômage et de l'emploi dans la wilaya de Bejaia ?
- Quelle est la situation de tourisme et de l'emploi touristique dans la wilaya de Bejaia ?

¹⁰ IDIR Mohamed Sofiane (2002)

Conscient à cela notre travail est scindé en cinq chapitres, l'ossature de notre travail se présente comme suit :

Le premier chapitre on va le consacrer pour "l'emploi et chômage" le cadre conceptuel et le cas de l'Algérie. Le deuxième chapitre pour éclairer la question de l'emploi et de chômage dans la wilaya de Bejaia, la présentation géographique et économique de la wilaya sera le sujet de troisième chapitre, le quatrième chapitre traitera les potentialités touristiques et état des lieux des activités touristique enfin le dernier chapitre on va le consacrer pour une étude comparative entre la wilaya de Bejaia et le département des bouches du Rhône.

Cette structure de travail sera développée et enrichie après un travail d'exploration qui comporte les opérations suivantes :

- La recherche bibliographique et documentaire : par la lecture d'ouvrages, d'articles et travaux de recherche se rapportent directement au sujet (tourisme, chômage et emploi). Consultation des rapports d'étude fait par divers organismes sur le développement de la wilaya (PAW, PDAU). Collecte des statistiques établies par divers services de l'administration publiques.
- Le travail sur le terrain : se limite à un stage d'un mois au sein de la direction du tourisme de la wilaya de Bejaia.

Liste des figures

Numéro de figure	Intitulé	Numéro de page
1	Graphique représentant l'évolution du chômage en Algérie	14
2	Graphique représentant l'évolution de l'emploi	26
3	Graphique représentant la tendance de chômage sur 26 ans	34
4	Les limites de la willaya de Bejaia	46
5	la situation géographique des Bouches du Rhône par rapport au territoire français	92
6	Capacités hôtelières en chambres des Bouches du Rhône et de Bejaia	93
7	les limites de département des bouches du Rhône	95
8	Comparaison des arrivées et nuitées entre la willaya de Bejaia et le département des Bouches du Rhône	98
9	Le tourisme national et international à Bejaia	99

Liste des abréviations

BTPH : Bâtiment et travaux public et hydraulique.

PIB : Produit interne brute.

ONU : Organisation des Nations Unies.

OMT : Organisation mondial du tourisme.

SDAT : Schéma directeur d'aménagement touristique.

SNAT : Schéma national d'aménagement.

PDG : Président directeur général.

CDD : Contrat à durée déterminée.

BIT : Bureau international du travail.

INSEE : Institut national des statistiques et des études économique (français).

SPE : Service public de l'emploi.

ANEM : l'Agence nationale de l'emploi.

ONAMO : Office national de la main d'œuvre.

ONS : Office national des statistiques (Algérie).

PAS : Plan d'ajustement structurel.

IDE : Investissements direct étrangers.

DPSB : Direction de la planification et de suivi budgétaire.

S.A.D : Stratégie algérienne de développement.

PME : Petite et moyenne entreprise.

PMI : Petite et moyenne industrie.

CNAS : Caisse nationale des assurés sociaux.

EPL : Entreprise publique local.

CNAC : caisse nationale d'assurance chômage.

EPE : entreprise publique économique.

DAS : Direction d'action sociale.

°C : Degré Celsius.

ADE : Algérienne des eaux.

J : jour.

L : litre.

Km : Kilomètre.

Liste des tableaux

Numéro de tableaux	Intitulé	Numéro de page
1	Les entreprises et les emplois liés aux activités vertes fin 2011	23
2	Evolution de l'emploi (en milliers et %, 1987 = 100)	25
3	Répartition des emplois par secteur d'activité (l'année 2011)	26
4	évolution et structure de l'emploi dans la willaya de Bejaia	27
5	Répartition des PME privées et emplois par communes (créé par les PME)	29
6	répartition des PME privée et publiques par secteur d'activité et l'emploi	32
7	Répartition des entreprises publiques dissoutes par secteurs d'activité dans la willaya de Bejaia	35
8	Répartition des pertes d'emploi par secteur d'activité	36
9	l'estimation d'emploi dans la willaya de Bejaia	38
10	la situation des effectifs de la willaya, daïra et communes	39
11	L'insertion dans le cadre PID (31/ 12/ 2011)	39
12	L'insertion dans le cadre du PAIT (2011)	40
13	La situation de programme ABC 2011	41
14	Bilan des préaccords bancaires	41
15	Distribution de projet et d'emploi par secteur d'activité	42
16	Attitudes maximales des montagnes de Bejaia	46
17	Les précipitations pendant l'année 2011	47
18	Données climatique à Bejaia (2011-2012)	47
19	Trafic passagers (ligne Bejaia-Marseille)	54
20	Trafic de marchandises dans le port de Bejaia	55
21	Les Passagers d'aéroport de Bejaia en 2012	56
22	Les Mouvement d'Avions en 2012	57
23	Les surfaces de distribution	58
24	Production et rendements (Qx)	59
25	Les zones industrielles de la willaya	60
26	Les zones d'activités de la willaya	60
27	la liste des hôtels urbains	73
28	La liste des hôtels balnéaires	74
29	Liste des établissements destinés à l'hôtellerie	74
30	Restaurants touristiques classés	77
31	Agences du tourisme et de voyage	78
32	Infrastructure sportive de la willaya	79
33	Infrastructure culturelle	80
34	Arrivées et nuitées dans les hôtels (2012)	80

35	Arrivées et nuitées dans les hôtels (2011)	81
36	Arrivées et nuitées dans les hôtels (2010)	81
37	Arrivées et nuitées dans les hôtels (2009)	81
38	Fréquentation dans les villages de vacances	82
39	Les clients des agences du tourisme et de voyage	82
40	Emplois touristiques (2012)	84
41	Emplois touristique saisonnier	85
42	Les principaux sites et monument historique en termes de nombre des visiteurs	89
43	Les principaux musées en termes de nombre des visiteurs	90
44	Les festivals des bouches du Rhône	91
45	Répartition de la capacité hôtelière en chambres par catégorie en 2013	94
46	Les hébergements collectifs de département des bouches du Rhône	94
47	Infrastructures sportives de département des Bouches du Rhône	96
48	Les ports de plaisances de département des Bouches du Rhône	97
49	Répartition en séjours sur la base de la clientèle étrangère	99
50	emploi touristique par activités touristique aux Bouches du Rhône	103

Chapitre 3

Présentation géographique et économique de wilaya de Bejaia

Introduction

Pour mener à bien notre travail, il est nécessaire de faire une présentation géographique et économique de territoire d'étude (la wilaya de Bejaia). Il serait difficile en effet de parler de la géographie et l'économie d'un territoire donné sans préciser son cadre historique.

Dans ce chapitre nous donnons un aperçu historique et une présentation de la wilaya sur deux volé, le cadre géographique et économique. Nous présenterons la wilaya dans son cadre géographique et économique, nous essaierons de montrer les atouts et faiblesses de Bejaia. La présentation géographique nous intéressons au territoire, le climat, aux ressources hydriques, la démographie et les risques et faiblesses liées à notre étude. Dans la présentation économique Nous intéressons aux infrastructures des transports, les infrastructures de formations, le commerce et distribution, la pêche et l'aquaculture, l'industrie, TIC et l'énergie et les mines.

1- Aperçu historique

La Wilaya de Bejaia, riche d'une histoire glorieuse et étoffée par un Véritable héritage de différentes civilisations ; réunit des vestiges antiques et médiévaux très importants. Les romains ont marqué leur passage par les monuments et sites archéologiques encore présents; témoins d'une civilisation ancrée dans la mémoire tels que l'Aqueduc romain de Toudja. Quant aux Hammadites, ils ont marqué leur présence par de grandes constructions et du rayonnement civilisationnel de Nacéria-Bejaia (Bordj Moussa, porte sarrasine, Bab el Fouka, ksar el kaoukab). Bejaia a été aussi la capitale des Hammadites qui ont du abandonner leur capitale montagnarde L'Kalaâ de Béni-Hammad pour s'installer sur ces rivages ouverts sur le monde. Elle porte le nom de Bgayet tandis que les français lui donnent le nom «bougie » car la cire des chandelles est fabriquée dans cette région.¹

2- La présentation géographique de Bejaia

Dans cette section nous mettrons la lumière sur le territoire de la wilaya de Bejaia, nous allons présenter le relief, le climat, l'hydraulique et en fin la population. Dans la même section nous abordons les faiblesses de la wilaya.

¹ SDAT de Bejaia

2 -1-le territoire

Le territoire est le théâtre de toutes activités sociales. la nature et la complexité de ces pratiques attribuent à chaque territoire un ensemble de caractéristiques qui le rend différent des autres.²

2 -1-1-la situation géographique

Située à l'extrême Centre Est Algérien, La wilaya de Bejaia occupe une position géographique stratégique. En plein cœur des crêtes de Djurdjura, des Babors et des Bibans, elle est serpentée par la Soummam qui débouche sur une riche plaine plantée d'oliviers, d'arbres fruitiers et de vignobles.

Bejaia est limitée administrativement :

- A l'Est par la wilaya de Jijel,
- A L'Ouest par Tizi-Ouzou et BOUIRA,
- Au Sud par les wilayas de Sétif et Bordj Bou Arreridj.

C'est une wilaya côtière du centre-Est, qui s'ouvre sur la mer méditerranée avec une façade maritime de plus de 100 Km, alternant criques rocheuses et plages de sables fins d'Est en Ouest, c'est en effet la perle de l'Afrique du Nord. Insérée entre les grandes massifs du DJURDJURA, des Bibans et des BARBORS, le territoire des la wilaya de Bejaia s'étend sur une superficie de 322 348 ha.

2-1-2- Organisation administrative

Issue du découpage administratif de 1974, la wilaya de Bejaia comptait initialement 05 daïras et 28 communes, son territoire s'est amplifiée à partir du découpage de février 1984 et compte depuis 19 daïras et 52 communes.

2 -1-3- le relief

Le territoire de la willaya est un espace diversifier d'éléments du paysage et de forme de relief (littoral, monts, plaines, rivières, vallées), mais il reste dominer par les montagnes qui représente les trois quarts. Ces montagnes sont les chaines massives du Djurdjura, des Bibans et des Babors qui sont séparés par la vallée de la Soummam.

Du point de vue géographique, le territoire de Bejaia peut être divisé en trois grandes zones :

- la plaine côtière.
- la vallée de la Soummam.
- les montagnes.

² MERADI 2002

Figure 11 : Les limites de la willaya de Bejaia



Source : DPSB

a- La plaine côtière : d'une étendu de 30 Km de longueur et 200 M à 2000 M de largeur de l'embouchure de l'oued Soummam à l'ouest de l'embouchure de l'oued Agrioun à l'est. Elle se caractérisé par une bande de terre plate et fertile et avec des longues plages. Dans cet espace territorial de la willaya, le tourisme peut s'associer à l'agriculture. Cette plaine est ponctuée par quatre agglomérations (Tichy, Aokas, Souk-El-Tenine et Melbou), reliées par RN 9 qui se prolonge par la RN 43 à partir de Souk-El-Tenine, pour aboutir à Jijel.

- **la vallée de la Soummam** : D'une longueur de 80 Km sur 2 à 4 Km de large entre deux massifs montagneux des Bibans-Babors à l'est et Djurdjura à l'ouest. Cette vallée est serpente la rivière de la Soummam, débouche vers le sud à Ighram, El Asnam(Bouira), elle aussi offre des espaces de terre fertiles et cache des nappes d'eau importante. La vallée est aussi marquée par implantation d'importantes agglomérat dispersées le longue de la RN 26.

- **Les zones de montagne** : c'est l'ensemble des montagnes des Bibans-Babors et Akfadou-Gouraya, elles occupent les trios quarts de la superficie de la willaya, avec des pentes parfois supérieures à 25%.

Tableau 16 : Attitudes maximales des montagnes de Bejaia

Montagne	Altitude en mètres	Commune
Tababort	1969	Tamridjit
Tacouche	1895	Kherrata
Azrou N'hour	1884	Beni Mellikeche
Ormri	1657	Chellata
Imoula N'hour	1633	Barbacha

Source : IDIR Mohamed (2002)

2 -2- Le climat

Le climat de la willaya de Bejaia est de type méditerranéen, caractérise par :

- Un hiver pluvieux et froid.
- Un été sec et chaud.

Avec des écarts pluviométriques et thermiques qui mettent en évidence l'existence de 4 étages bioclimatiques distinctes allant du sub-humide doux sur le littoral au semi-aride à l'extrémité sud de la willaya en passant par les gelées fréquentes qui sont l'apanage des zones montagneuses. La vallée de la Soummam subit des vents marins.

2 -2-1- La pluviométrie

La pluviométrie est appelée par les météorologues, les précipitations. Les quantités de pluie tombée mensuellement ou annuellement sont mesurées par le millimètre. La moyenne pluviométrique annuelle dans le territoire de la willaya de Bejaia est 600 à 1100 mm, est la plus arrosée de l'Algérie.

Tableau 17 : les précipitations pendant l'année 2011

Mois	Pluviométrie	Nombre jour de pluie
Janvier	55,1	13
Février	138,8	17
Mars	34,5	7
Avril	73,5	10
Mai	81,5	9
Juin	34,1	8
Juillet	0,4	2
Aout	0,2	1
Septembre	7,7	5
Octobre	159	12
Novembre	67,5	11
Décembre	116,9	13
Total	769,2	108

Source : DPSB. W. de Bejaia

La pluviométrie dans la willaya est caractérisée par une grande variabilité inter-mensuelle. Quant aux précipitations neigeuses, elles durent en moyenne 6 à 11 jours/an et ne touche que les pics des montagnes, les plus élevés.

2 -2-2- La température

Les températures mensuelles (minimum et maximum).

Tableau 18 : données climatique à Bejaia (2011-2012)

Mois	Température moye. °C	Température min. °C	Température max. °C
Janvier	12,1	7,7	16,4
Février	12,3	7,6	16,8
Mars.	13,1	8,5	17,7
Avril	14,7	10,1	19,3
Mai	17,6	13,1	22
Juin	21	16,6	25,3
Juillet	24	19,3	28,7
Aout	24,8	20,2	29,3
Septembre	23,2	18,5	27,8
Octobre	19,7	15,5	24,3
Novembre	15,8	11,2	20,3
Décembre	12,7	8,4	16,9
Année	17,6	12,9	22,1

Source : le site

Les données du tableau 3 montre que le climat de la willaya se caractérise par un hiver modéré avec des températures douces, comprise entre 7°C et 17°C et un été chaud, ensoleillé et prolongé. La fourchette thermique de la saison estivale est très favorable à la vie de plein air et des activités balnéaires.

2-3- L'hydraulique

Au nombre des atouts naturels que nature a généreusement prodigué à la willaya, Bejaia a bénéficié d'importante ressources en eaux, souterraines et superficielles.

2 -3-1- les eaux superficielles

La willaya de Bejaia est traversée par plusieurs oueds qui drainent les eaux des ruissellements vers la mer, les ressources hydriques superficielles sont estimées à 320 hm³.

- L'oued Soummam d'une longueur de 90 Km.
- Oued Boussalem et Amassine.
- Oued Agrion d'une longueur 80 Km.

- Oued Djemaa d'une longueur de 46 Km.
- Oued Zitoune d'une longueur de 30 Km.

2 -3-2- La mobilisation des eaux superficielles

Les ressources en eau superficielles sont mobilisées par les barrages et retenues collinaires.

2 -3-2-1- les barrages et les retenues colinéaires

2 -3-2-2-Les barrages

La willaya de Bejaia dispose de deux barrages fonctionnels, Kherrata et Tichy-haf, il existe dans la willaya 11 retenues colinéaires.

Nombre de barrage en exploitation :

- 01 à Kherrata, avec une capacité initiale de 154 Hm³, la capacité actuelle est estimée à 102 Hm³ et un taux d'envasement de 33 %.
- 01 à tichi-haf (alimentation partielle des communes d'Akbou, Sidi Aich, El Kseur, Bejaia, Timzrit, Oued Ghir et Amalou). La capacité utile de barrage est estimée à 75 Hm³ et volume régularisé est de 150 Hm³

Nombre de barrage en projet :

La willaya mis en projet un barrage à Oued Das entre Aourirt Ighil et Béni Ksila

2 -3-2-3- les retenus collinaires :

Il existe à Bejaia 11 retenu collinaires en exploitation avec une capacité de 0,35 Hm³/an et 9 prévues en réhabilitation avec une capacité totale de 0,5 Hm³/an

2 -3-2- Les eaux souterraines

Le volume prouvé en matière des ressources hydriques souterraines de la willaya est important, s'élève à 106hm³. Elles se trouvent généralement dans la plaine alluviale d'oued Soummam (72hm³) et dans la plaine côtière (16hm³).

2 -3-3- La mobilisation des eaux souterraines

La willaya est dotée 179 forages en exploitation avec un volume exploite est de 151 700m³/j, 850 sources captés avec un débit total 880L/S et 16200 puits avec un débit de 750L/S.

2 -3-4-Le stockage et distribution des ressources hydriques

Pour ces importantes quantités d'eau, Bejaia possède 957 réservoirs d'une capacité de stockage de 171015 m³, la distribution se fait à l'aide d'un réseau de conduite à une longueur de 3780 Km, 1236 Km pour l'adduction et 2544 Km pour la distribution. Les ressources hydriques mobilisées sont estimées seulement à 212 hm³ (49% effectivement mobilisé), les eaux mobilisées sont utilisées pour l'alimentation en eau potable et pour l'exploitation industrielle. Malgré la richesse de la willaya en la matière, le taux de satisfaction égale 81%, le secteur souffre de certaines insuffisances comme l'acheminement de l'eau potable pour certaines zones rurales et dans le traitement des eaux usées.

Le secteur est dominé par l'Algérienne des eaux (ADE) aux de la willaya, en 2012 l'ADE a enregistré une production de 30 014 500m³ de l'eau potable et en a assuré la distribution de 23 546 000m³. L'ADE gère 70 stations de pompage, 248 réservoirs, 53 forages, 81 620m³ en capacité de stockage et 30 sources. Le nombre d'abonnés au réseau d'AEP pour la willaya est de 92 145.

2-4- La population

Le recensement général de la population et de l'habitat effectuée en 2008 par le gouvernement fait ressortir une population totale de la willaya de Bejaia estimée à 912 577 habitants. En 2011, selon la DPSB de la willaya de Bejaia la population total de la willaya est évaluée à 935 200 habitants.

2-4-1- l'évaluation de la population et répartition de population par sexe

Le rythme d'évaluation de la population de la willaya de Bejaia connaît un ralentissement depuis le recensement de 1998. Le volume démographique entre les deux recensements de 1987 et 1998 a évalué avec un taux moyen d'accroissement annuel de 1,93%, par contre entre les deux derniers recensements, il a évalué 6,59 %.

Tableau 19 : L'évaluation de la population

Année	Population
1998	856844
2008	912577
2011	935 200

Source : Annuaire statistique (2011), DPSB

Tableau 20 : Répartition de population par sexe

Sexe	Nombre	%
Masculin	477 152	51
Féminin	458 048	49

Source : Annuaire statistique (2011), DPSB

La population de la willaya est répartie d'une manière équilibré entre les deux sexes, malgré il existe une légère prédominance masculine (51 %), comme le montre le tableau 20.

I -4-1- la densité humaine

La population de la willaya de Bejaia est répartie inégalement sur le territoire, la densité humaine moyen est d'ordre 289 habitant par/Km². Mais cette moyen ne reflète pas la réalité sur le terrain, elle existe des commune a forte densité et d'autre très faible densité. Nous observons une forte densité avec des pointes de plus 1812 habitants par Km² dans les communes de Sidi Aich, Bejaia et Akbou. En revanche des très faibles moyen de densité humaine de 24, 49, 60 habitants/km² respectivement dans les communes de Beni ksila, Ighil Ali et Toudja. La forte densité dans la commune de Sidi Aich est 6 fois plus que celle de la willaya cela lie à la superficie de la commune, qui est de 7.7 Km². Par contre la forte concentration à la commune d'Akbou et la commune de Bejaia est due à l'attractivité du ses deux pôles (Bejaia, Akbou), qui tirent de plus en plus des populations en recherche des meilleurs conditions de vie (emploi, éducation, logement, santé...).

La population urbaine est de l'ordre de 314 230 habitants soit 34.34% de la population totale de la willaya, la croissance d'urbanisation à évolue de 3 points par rapport à 2002 où la population urbaine est de 31.89%.

Tableau : Le bassin de la population

N°	Communes	Total
1	Bejaia	182 400
2	Akbou	54 603
3	Amizour	38 494
4	Kherrata	35 950
5	El Kseur	30 582
6	Draa EL Kaid	29 946
7	Tazmalt	29 606
8	Timzrit	26 494
9	Ouzllaguen	23 282
10	Seddouk	21 081

Source : Annuaire statistique, DPSB, 2011

La population de la willaya se caractérise par l'importance de son habitat groupé, c'est-à-dire des constructions plus distantes des une des autres.

Le chef-lieu de la willaya reste le plus urbanisé, la ville de Bejaia avec 182 400 habitants, cela due à plusieurs facteurs :

- Le centre urbain hérité du colonialisme.
- Les projets post indépendance, la zone industrielle, zone administrative, et zone d'habitat urbain nouvelle.
- La ville bénéficie d'une université et plusieurs résidences universitaires.

Suivi par la commune d'Akbou avec 54 603 habitants, la commune d'Akbou aussi bénéficie d'une zone industrielle et de zone d'habitat nouvelle. Les deux communes, Amizour et Kherrata avec concentration de population importante de l'ordre 38 494 habitants pour Amizour et de 35 950 habitant pour Kherrata.

2-4-2- La structure de la population

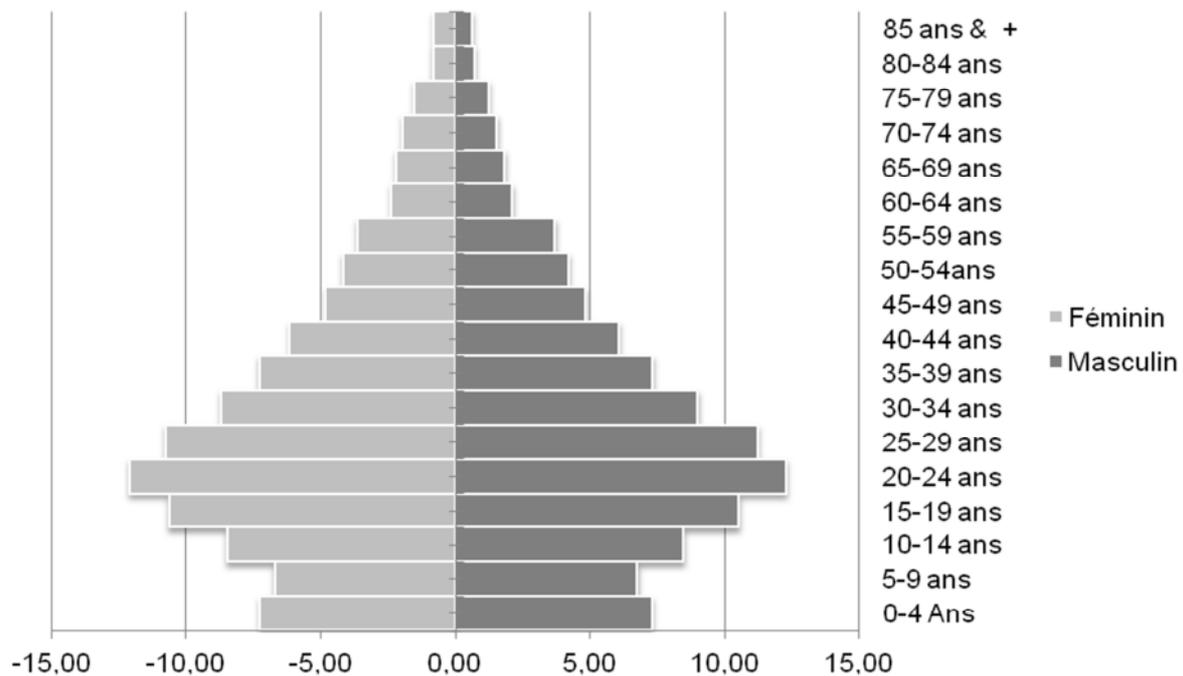
Pour prévoir les besoins de différentes fractions sociales, il est fondamental d'étudier la structure de la population. L'étude de la structure de la population nous mène à l'analyser la pyramide des âges, qui permet d'avoir la répartition par âge de la population.

Tableau 21 : Répartition de la population par groupe d'âge

	A fin de l'année 2011		
	Masculin	Féminin	Total
0-4 Ans	34 891	33 130	68 021
05-09	32 364	30 640	63 004
10-14	40 457	38 710	79 167
15-19	50 259	48 595	98 854
20-24	58 635	55 316	113 951
25-29	53 606	49 178	102 784
30-34	43 026	39 750	82 776
35-39	35 014	33 267	68 281
40-44	29 006	28 071	57 077
45-49	23 094	21 949	45 043
50-54	20 126	19 028	39 154
55-59	17 768	16 582	34 350
60-64	10 156	10 807	20 963
65-69	8 815	9 966	18 781
70-74	7 477	8 878	16 355
75-79	5 976	6 897	12 873
80 ans et +	5 780	6 373	12 153
ND	702	911	1 613
Total	477 152	458 048	935 200

Source : Annuaire statistique, DPSB de Bejaia 2011

Pyramide des âges de la wilaya Bejaia



Le tableau et la pyramide nous conduit à faire les remarques suivantes :

- La population des moins de 30 ans représente 57 % de la population total.
- La population moins de 5 ans représente 7 % de la population total. Pour la tranche d'âge (0 – 14 ans) est de 21 0209 habitants, représentés avec un taux de 22 %.

2-5-Les risques et faiblesses liées à wilaya de Bejaia

La wilaya de Bejaia abrite plusieurs potentialités et atouts, en plus de ces avantages la wilaya soufre aussi de certain faiblesse.

2-5-1- les risques naturels

En plus d'un relief contraignant, la wilaya de Bejaia marquée par certains risques naturels.

A- Les glissements de terrain

Les glissements de terrain sont des mouvements de terrains qui se développent dans des matériaux en général argileux (perte de résistance au cisaillement), contrairement aux éboulements rocheux et aux coulées boueuses qui se manifestent brusquement, les glissements évoluent en général lentement. Le volume des glissements de terrain est très

variable : de quelques mètres cubes (loupes) à plusieurs millions de mètres cubes (versants entiers)³.

- les principales causes des glissements des terrains à Bejaia

- terrain en pente
- une forte concentration d'habitations
- sol composé de marnes très altérées
- sa situation dans un talweg (exutoire naturel des eaux)
- forte pluviométrie en hiver

- les actions mécaniques externes

B- Les inondations

Le phénomène d'inondation touche aussi la willaya provoqué par le débordement des oueds en période de crue, on peut citer :

-Le débordement de l'oued Soummam en période de crue qui constitue une menace tant sur les zones urbaine et les vois de communication que sur les terres agricole.

C- sismotectonique de la Soummam

➤ L'activité sismique

La région de la Soummam (la willaya de Bejaia) a été affectée par un certain nombre de séisme modérés. Les épacentres des événements sismiques les plus significatifs depuis 1850, sont ceux de :

- Genzet: (1850).-Tazmalt: (1860, 1964 et 1989). - Akbou: (1877, 1965) Sidi Aich : (1901, 1911, 1939, 1977) - Seddouk : (1954, 1977 et 1978). Amizour : (1925, 1950, 1979). Kherrata : (1950, 1974) Bougie : (1865, 1991).- Beni Ourtilane :(2000).

Les principales lignes morphotectonique de la willaya sont :

- La direction ENE-OSO, reflète tout d'abord la direction de la vallée (ENE) entre Tazmalt – Akbou jusqu'à Bouira, entre Bejaia – Sidi Aich, ainsi que celle du Djebel Gueldamane à l'Est d'Akbou.
- Les directions (NE- et NO – SE), repérées au niveau de la zone d'infection de l'oued Sahel, sur l'axe l'oued R'mila – El Kseur, dans la région d'Akbou et de Tazmalt (au niveau de l'oued Ouakour)

³Ben dadouche H., Université de Bejaia, Algérie

- Sur la rive droite de la Soummam, le linéament repéré est orienté NE-SO, traversant l'oued Bouselam, au niveau de Tychy Haf et se prolonge plus au nord jusqu'à Bouhamza.⁴

D- les feux de forêts

Le conservateur des forêts de la wilaya de Bejaia a déclaré en mois d'Aout (2012) que pas moins de 119 incendies se sont déclarés sur le territoire de la wilaya de Bejaia depuis le début de la saison estivale. Les incendies ont ravagé plus de 6 898 hectares, de forêts et de maquis, dont 25 400 oliviers partis en fumée, 590 ha de chêne liège et de pin, 115 ha de figuiers, 1 hectare d'orangers, et 9 hectares de divers arbres fruitiers ont été ravagés par les flammes, plus de 211 ruches pleines, un poulailler de 20000 volailles et deux étables de bétail ont été réduite en cendre.

2-5-2- les risques industriels

Les zones industrielles sont environné par les d'habitation (Akbou, Bejaia), les zones d'habitation sont exposées à la pollution (toutes sorte de pollution) et risques d'incendie et explosion industrielles.

3 – La présentation économique de la willaya de Bejaia

Dans cette section, nous étudions les principales activités économiques de la willaya de Bejaia. Nous intéressons à Les infrastructures des transports, La pêche et l'aquaculture, Agriculture, Qualité du milieu et pollution des eaux.

La willaya de Bejaia connaît un dynamisme économique, malgré son territoire contraignant et l'insuffisance des ressources. La situation géographique de Bejaia est stratégique par rapport à l'espace régional, national et international.

3-1- Les infrastructures des transports

La situation géographique, l'infrastructure de transport hérité de colonialisme et les investissements de poste indépendance permettent à la willaya de Bejaia d'avoir presque tout les modes de transport.

3-1-1- Le réseau de transport

La willaya de Bejaia possède un réseau de transport intermodal, routier, ferroviaire et maritime.

⁴ PDAU – Akbou 2007. P 12

Le réseau routier :

La wilaya de Bejaia dispose d'un réseau routier qui assure les interconnexions avec les différentes destinations. Il se compose de 26415,32 km linéaires des routes se répartissant comme suit :

- Routes nationales : 444.20 kms dont 20 Kms non revêtus ;
- Chemins de wilaya : 659.60 kms ;
- Chemins communaux : 3 157,6 kms dont 510,04 Kms non revêtus.

Le transport routier

Le transport routier dans la wilaya est divisé en deux : le transport routier des voyageurs et le transport routier de marchandise.

Le transport de voyageurs :

Transport collectif : 21 Bus public (1 676places) et 2925 bus privé (66 676 places) avec un nombre de 587 lignes.

- Transport par taxi : 4248 licences attribuées, 861 licences exploitées.

Il existe 03 Gares routières; (01 de type a Bejaia ,02 a AKBOU).

Le transport routier des voyageurs dans la wilaya, est très dominé par le privé, depuis la libéralisation du secteur. L'activité a connu un développement très rapide

Le transport routier de marchandises :

- 37 véhicules publics pour une charge utile de 730 Tonnes ;

- 6 753 véhicules privés pour une charge utile de 85 402,39 Tonnes.

3-1-2- Le réseau ferroviaire

La wilaya de Bejaia dispose d'une seule voie ferrée, traverse toute la vallée de la Soummam d'une longueur de 89 Km, reliant Bejaia à Beni-Mansour. L'autorail Bejaia-Alger effectue une rotation aller-retour par jour entre Bejaia et Alger et plusieurs trains, par jours qui desservira le centre et l'est de pays (transport de voyageurs, transport de marchandises). La voie ferrée dispose de 11 gares implantées dans des agglomérations tout le long de la vallée de la Soummam (Beni Mansour, Tazmalt, Allaghan, Akbou, Ighzer Amokrane, Takriets, Sidi Aich, Imaten, El Kseur, Oued Ghir et Bejaia).

Le mode de transport par voie ferre est délaissé par les voyageur, ce la du au manque de confort, la lenteur, le manque de service dans le train. Conscient a cette situation, en 2008 l'acquisition d'une nouvelle locomotive rapide et moderne pour liaison Bejaia-Alger et offrant aux voyageurs un climat de confort.

Le transport ferroviaire dans la willaya pourra tirer profit : dans le transport des voyageurs puisque elle existe une demande dormante considérable, et dans le transport de marchandise grâce aux effets de synergie avec le port et avec l'arrière pays très dynamique.

3-1-2- La structure maritime

L'existence du port de Bejaia remonte à plus de 1000 ans, car il joue un rôle capital dans la transmission du savoir. Grâce a cette dynamique, la sécurité de la région, la bonne politique, et les avantages douaniers, bougie a su attirer beaucoup de puissant marchand. L'entreprise portuaire de Bejaia (EPB):Entreprise socialiste, transformée en entreprise publique économique société par action depuis le 15/02/1989 .Elle se charge de la gestion de l'activité portuaire.

Le port dispose du différents Terminaux :

- Le Terminal a bois: il dispose de sa propre surface et d'entrepasage ainsi d'un guichet unique et doté d'équipement performant et parfaitement a ce type de marchandises.
- Le terminal divers : traitera les divers produits de conditionnement hétérogène.
- Le Terminal Roulier : il permettra à l'EPB de bénéficier de la croissance des importations de matériel roulants.
- Le Terminal pétrolier : sert à l'exportation du pétrole brute.

Bejaia méditerranéen terminal (BMT):

A été créée sur la décision du conseil des participations de l'état en mai 2004, pour la conception, le financement, l'exploitation, l'entretien d'un terminal a conteneurs et la réalisation d'un centre de formation en techniques portuaires au port de Bejaia.

BMT SPA est une association entre l'entreprise portuaire de Bejaia et PORTEK (société Singapourienne),

Le rayonnage du port de Bejaia

Arrière –pays:

Port de Bejaia - Alger

Port de Bejaia - Akbou

Port de Bejaia - bordj Bouararedj

Port de Bejaia - Sétif

Occasionnellement si le client le désire, le port livrera à d'autre destination

2. L'avant pays:

Le port de Bejaia possède des relations commerciales avec plusieurs ports étrangers.

Tableau 19 : Trafic passagers (ligne Bejaia-Marseille)

Passagers embarquée	Passages débarquées	Total
14 052	13 680	27 732

Source : annuaire statistique 2010 Bejaia

Tableau 20 : Trafic de marchandises dans le port de Bejaia

Embarquées (tonnes)	Débarquées (tonnes)	Total
3 419 096	9 301 676	12 720 772

Source : annuaire statistique 2010 Bejaia

3-1-3- le transport aérien :

La willaya de Bejaia dispose d'un aéroport international dénommé « Aéroport de Bejaia- Soummam- ABANE Ramdane ». L'aéroport a d'abord été dénommé aéroport de Bejaia - Soummam entre 1982 et 1999, du nom du fleuve Soummam qui se jette dans la Méditerranée à Bejaia. L'aéroport a été inauguré en 1982 pour les vols nationaux et en 1993 pour les vols internationaux. Il est situé à 5 Km de l'est de ville de Bejaia.

L'Aéroport de Bejaia dispose de services commerciaux multi-varie : Restaurant, Cafeteria, Boutique Livres et petits cadeaux, Boutique Librairie CD Boutique Tabacs Journaux, Boutique Produits de l'Artisanat, Distributeurs de boissons, Téléphonie mobile, Boutique Dattes et produits du terroir, Distributeur Automatique de Billets de banque Panneaux publicitaires.

Sa configuration actuelle comprend les infrastructures aéroportuaires suivant :

La piste de l'aéroport ABAN Ramdane, s'étend sur 2 400 m de longueur et 45 m de largeur qui est en Béton Bitumineux, de Nature souple, Résistance : 47/F/B/X/U (un Boeing 745 ne peut pas atterrir). L'aéroport dispose de deux pistes : la piste 26 du côté Est (mer) et la piste 08 du côté Ouest, mais aussi de 04 postes (parking).

En 2007, les travaux de réfection ont concerné la piste d'atterrissage comportant l'élargissement des deux bretelles de 23 m de large, mais aussi de la voie de circulation et de l'aérogare et ce, jusqu'à l'extension de la piste d'atterrissage de 600 m supplémentaires. Outre

les travaux réalisés sur la piste d’atterrissage, des aménagements et un “lifting” sont apportés également au niveau de cette structure.

En effet, le parking et la salle d’embarcation sont réorganisés en deux salles, l’une destinée aux voyageurs des lignes intérieures et l’autre à ceux des lignes extérieures. Cette nouveauté ne manquera pas de réjouir les voyageurs. Il s’agit en fait des aménagements qui donneront sans aucun doute une autre dimension à cet aéroport qui, dispose d’une capacité d’environ 800 passagers/jour. L’aéroport dispose aussi des installations techniques qui sont : station météorologique, la tour de contrôle, la centrale électrique, dépôt Naftal et le bloc de sécurité incendie sauvetage.

3-1-3-1- le transport aérien des voyageurs

En 2009, l’aéroport de Bejaia a enregistré 229 333 passagers, ce qui donne une moyenne annuelle de 78.53% de la capacité théorique annuelle de l’aéroport qui est de 292 000 passagers par an.

Tableau 21 : Les Passagers d’aéroport de Bejaia en 2012

Mois	National			International			Total
	Arrivée	Départ	Total	Arrivée	Départ	Total	Nat + Int
Janvier	2059	2347	4406	4256	5711	9967	14373
Février	2014	2199	4213	4551	3842	8393	12606
Mars	2587	2900	5487	5373	6055	11428	16915
Avril	2493	2630	5123	8470	6794	15264	20387
Mai	2581	2744	5325	7140	7572	14712	20037
Juin	2838	2531	5369	10458	6010	16468	21837
Juillet	2590	2723	5313	13295	9881	23176	28489
Août	2747	2513	5260	11963	12046	24009	29269
Septembre	2208	2852	5060	6433	13476	19909	24969
Octobre	2911	2886	5797	8497	7718	16215	22012
Novembre	2262	2605	4867	5389	9053	14442	19309
Décembre			0			0	0
Total	27290	28930	56220	85825	88158	173983	230203

Source : EGSA-Alger- aéroport de Bejaia

Tableau 22 : Les Mouvement d'Avions en 2012

Mois	National			International			Total
	Arrivée	Départ	Total	Arrivée	Départ	Total	Nat + Int
Janvier	55	55	110	61	61	122	232
Février	52	52	104	54	54	108	212
Mars	52	52	104	63	63	126	230
Avril	55	55	110	59	59	118	228
Mai	56	56	112	59	59	118	230
Juin	49	48	97	77	78	155	252
Juillet	47	46	93	103	103	206	299
Août	54	53	107	102	106	208	315
Septembre	48	48	96	82	82	164	260
Octobre	57	57	114	62	62	124	238
Novembre	55	55	110	63	63	126	236
Décembre			0			0	0
Total	580	577	1157	785	790	1575	2732

Source : EGSA-Alger- aéroport de Bejaia

Le mouvement des avions et des passagers sur le plan international est beaucoup plus élevé par rapport aux mouvements nationaux, le trafic des passagers sur les lignes intérieur a diminué cela est du à la concurrence du transport terrestre et à la diserte limité par lignes interne.

3-2- Les infrastructures de formation

La willaya de Bejaia est connue comme un centre de diffusion de la science et de la culture depuis la période médiévale.

3-2-1- la formation professionnelle

La formation professionnelle, à la willaya de Bejaia comme dans tout le pays elle est assurée par les centres publics de formation professionnelle et de l'apprentissage, pendant longues années. Les réformes économiques et institutionnelles engagées dans tout le pays ont permis aux privés d'entrer dans le domaine.

3-2-1-1- les centres publics de formation

Il existe 26 établissements publics de formation professionnelle sur le territoire de la willaya, avec une capacité d'accueille durant l'année 2012, 15 879 stagiaires dans diverse

spécialités. Composé essentiellement des anciens CFPA et les CFA (centre formation professionnelle et d'apprentissage, et centre de formation administrative).

3-2-1-2- les écoles et instituts de formation privés

Les écoles et instituts de formation privés assure une complémentarité avec les centres publics en apportant une offre de formation varies et mieux adaptée aux besoins de l'activité économique. Il existe 26 établissements sur le territoire de la willaya avec une capacité d'accueille de 1 840 stagiaires dans différent spécialités.

3-2-2- L'enseignement supérieur :

La wilaya de Bejaia dispose d'une université nommée l'Université Abderrahmane Mira de Bejaia), inaugurée pour la rentrée universitaire 1983-1984, le bute de cette université c'est développé la recherche scientifique, elle Compte huit (08) Facultés (Sciences Exactes, Technologie, Droit et des Sciences Politiques, Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Lettres et des Langues, Sciences Humaines et Sociales, Sciences de la Nature et de la Vie, Médecine) et 30 département de recherche et de formation avec un effectif de 39 095 dont 23 648 filles.

3-3- Le commerce et distribution

Le secteur de commerce et distribution dans la willaya est un secteur très important, ils connaissent depuis quelques années une mutation très profonde en passant de petites unités familiales de proximité à de véritable entreprises commerciales à dimension humaine et comptable plus élevé. Le nombre d'entreprises commerciales en activités réglementaire inscrites au registre de commerce au niveau de la willaya de Bejaia, se répartissent comme suit :

- commerce de détail	1 597
- commerce de gros	153
- commerce de services	5 361
- commerce d'importation et / ou d'exportation	171

Tableau 23 : Les surfaces de distribution

Désignation	Superficie (m ²)
A-Supermarchés et superettes	
- Supermarchés dont la surface de vente est comprise entre :	400 / 2500
- 111 superettes dont la surface de vente est comprise entre :	B- / 120
B- marchés quotidien	
- Marché les Babors centre ville	800
- Marché couvert ex. Cofel : Rue liberté- Bejaia	2000
- Marché el asr (ex. roumane)	1200
- Marché couvert ihddaden	800
- Marché el bordj	300
c- marchés hebdomadaire et bihebdomadaire :	600 m ² /
il existe 26 marchés hebdomadaire et bihebdomadaire au niveau de la willaya.	29 000 m ²
d- marchés de gros des fruits et légumes	
- Marché de gros de la commune de Bejaia, Sidi –Ali- Lebhar	8282
- Marché de gros de la commune d’Akbou « Bouizene »	19 127

Source : Direction du commerce

3-4- La pêche et l’aquaculture

La façade maritime de Bejaia (100 Km), soit une surface maritime globale de 9 630,4 Km² et une superficie de pêche côtière de 555,6Km². La superficie des eaux territoriales est 2222,4 km², avec une zone de pêche de 740,8 km². cette frange côtière est caractérisée par un plateau continental réduit et très accidenté, plutôt exploitable par les activités des petits métiers.⁵

3-5- L’agriculture

Loin d’avoir une vocation agricole, la willaya de Bejaia n’arrive pas réaliser l’autosuffisance en produits agricoles, la willaya dispose d’une surface agricole utile (SAU) de 130 348 hectares, dont 5.06 sont irrigué. Les potentialités agricoles de la willaya peuvent être élargies grâce à un programme d’investissement et de mise en valeur des terres fertiles de la vallée de la Soummam et des plaines côtières. Bejaia comme toute la Kabylie est connue pour les cultures traditionnelles de montagne à savoir l’olivier et le figuier.

⁵ La direction de la pêche et la ressource halieutique

Tableau 24 : Production et rendements (Qx)

Espèces	2007/2008		2008/2009		2009/2010		2010/2011	
	Product (Qx)	Rendt. (Qx)	Product. (Qx)	Rendt. (Qx)	Product. (Qx)	Rendt. (Qx)	Product. (Qx)	Rendt. (Qx)
Blé dur	53 164	13	67 669	16	73 037	18	73 248	18
Blé tendre	1596	13	3 218	13	1 690	13	2 115	13
Orge	28 972	12	41 627	16	35 842	11	150	11
Avoine	268	10	250	10	260	11	150	11
Total	84 000		112 764		110 829		106 262	

La source DSA de Bejaia.

3-4-1- l'oléiculture

Avec une superficie totale de 50 478 ha de surfaces plantées d'oliviers, soit un taux de 54% d'occupation de sol. Bejaia est la première willaya oléicole du pays et détient 30% du patrimoine national de la filière.

La willaya abrite un parc de 431 huileries dont 215 traditionnelles, 142 semi-automatique et 74 modernes.

3-6- L'industrie

L'ouverture de l'Algérie sur l'économie de marché et la mise en place d'un dispositif législatif et institutionnel qui favorise l'investissement privé local, national et international, permet au secteur industriel dans la willaya de Bejaia de se prospérer, en particulier l'agro-alimentaire. Bien que la willaya n'ait pas une vocation agricole, elle est représentée comme un pôle industriel agro-alimentaire de premier rang à l'échelle nationale.

Nous notons que les entreprises de la willaya sont très compétitives et performantes, et la production de Bejaia est écoulee sur tout le territoire national, même certains produits ont réussi d'être imposés sur les marchés maghrébins, arabes et européens.

La willaya de Bejaia abrite une intense activité industrielle, réparties sur 03 zones industrielles (Bejaia, El Kseur et Akbou) et 20 zones d'activité réparties sur 20 communes.

Tableau 25 : Les zones industrielles de la willaya

Commune	Zone industriel	
	Superficie totale M ²	Superficie cessible M ²
Bejaia	28 081,00	13 389,60
Akbou	248 521,00	163 437,00
	224 895,00	156 700,00
EL Kseur	159 209,00	91 727,88
Total	2 087 135,00	1 672 873,18

Source : DPAT de Bejaia 2010

Tableau 26 : Les zones d'activités de la willaya

Le secteur est dominé par la branche agro-alimentaire, nous préférons de se focaliser notre présentation sur cette branche d'activité.

3-5-1- les unités agro-alimentaire privées

Bejaia abrite 46 unités industrielles agro-alimentaires implantées à travers tout le territoire de la willaya, qui produisent une variété des produits (la farine, semoule, lait, produits laitiers, viande, large variété de sodas, limonades, jus et eaux minérales). Parmi ces entreprises, certaines ont une réputation internationale on évoque SPA CEVITAL, SARL SOUMMAM, SPA DANONE, SARL IBRAHIM et fils (IFRI). Le véritable poumon économique de la willaya est, la zone d'activité d'Akbou, zone d'activité El Kseur et port de Bejaia.

3-5-2- les unités agro-alimentaire public

Le secteur agro-alimentaire public à Bejaia compte 6 unités industrielles dont 2 complexes de grande dimension, à l'image de SPA les moulins de la Soummam, filiale de l'ERAD Sétif, une unité à Sidi Aich et une autre unité à Kherrata, et aussi l'entreprise nationale des corps gras (ENCG).

3-7- TIC

En matière de télécommunications, la Wilaya est dotée des infrastructures suivantes:

Bureaux de poste de plein exercice 120

Guichet annexe 06

Visus installé 105

Capacité des centraux téléphoniques/ lignes 116 052

Nombre d'abonnés 116 052

Ce sont donc les 120 établissements postaux fonctionnels et les 116 052 équipements téléphoniques ainsi que les 116 052 abonnés qui expliquent que la densité postale et téléphonique est presque normale : un (01) bureau de poste pour 7 793 habitants et un (01) téléphone pour 8 habitants. Concernant l'internet la wilaya a été dotée par 31128 appareils ADSL avec un nombre d'abonnés de 28391 au 31/12/2011.

3-8- l'énergie et les mines

Le port de Bejaia marqué par une intense activité d'exportation des hydrocarbures, il est aussi important de souligner que le secteur de l'énergie et des mines dans la willaya concerne la production et distribution de l'électricité, de produits gaziers et pétroliers et l'exploitation de plusieurs mines.

3-8-1- l'énergie

En dépit de l'importance des zones rurales difficiles d'accès, le territoire de la willaya de Bejaia reste le plus électrifiées du pays avec 99% des foyers raccordés au réseau électrique, soit 230 975 foyer. Pour le gaz naturel, le taux de couverture reste faible avec 27% des foyers, situés dans les agglomérations les plus importantes (14 agglomération), ce niveau de couverture est appelé à connaître une croissance relative pour atteindre 32% des foyers vers l'année 2014.

L'acheminement du gaz naturel vers tous les foyers reste un grand chantier qui oblige d'importantes investissements et aussi offrent des opportunités d'affaire pour les investisseurs. La distribution de produits pétroliers et du GPL est assurée par un réseau de point de vente qui couvre suffisamment l'ensemble du territoire de la willaya.

3-8-2- les mines

Un secteur important, peut être le secteur d'avenir pour la willaya, il offre d'opportunités pour la création de la richesse, le massif montagneux de la willaya recèlent de nombreux gisement de substances minérales, métalliques, et non métallique. L'exploitation de ces mines permet de développer une importante industrie de transformation.

Parmi ces ressources, il est important de les citer, le gisement d'argile de R'MILA dont les réserves sont estimées à 16 millions de tonnes, le gisement de Célestine de Beni Mansour et le gisement géant de polymétaux (Zn, PB, CD, Ag) d'Amizour. La willaya de Bejaia aussi dispose 10 carrières existantes et en court d'exploitation.

Conclusion

A travers cette présentation de la willaya de Bejaia, nous conclure ce chapitre par le rappel suivant :

Bejaia, avec une histoire glorieuse, située dans un espace géographiquement privilégié et le relief montagneux de la willaya n'a jamais été un frein pour le développement. Le climat de la willaya est favorable pour l'activité économique, elle possède des ressources hydriques importantes et elle aussi présente une dynamique démographique favorable.

Bejaia sans vocation économique, son sol est occupé par toutes les activités économiques. L'agriculture est un secteur à améliorer avec une couverture forestière riche. L'industrie de la willaya forme un tissu dynamique, avec une production destinée aux marchés nationaux et internationaux. Concernant le réseau de transport, Bejaia dispose d'un réseau varié.

Chapitre 4

Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Introduction

Bejaia, possède d'énormes ressources touristiques qui lui permettent de développer plusieurs formes de tourisme et une activité en permanence. Une côte de 100 km, un arrière pays bondé de sites naturels d'un attrait touristique certain, des sites et monuments Historiques de plusieurs civilisations, un patrimoine artisanal ancestral, une population Accueillante avec des coutumes et traditions millénaires, surtout une organisation Sociale Spécifique qui suscite un réel intérêt¹.

La willaya de Bejaia repose sur des atouts indéniable qui lui confèrent le caractère d'une touristique de grande importance en l'Algérie et à l'échelle de Maghreb. Dans ce quatrième chapitre, nous essayerons de présenter les potentialités touristiques de la willaya et aussi nous faisons état des lieux des activités touristique afin de vérifier cette vocation.

1-Les potentialités touristiques de la willaya de Bejaia

L'ouverture de Bejaia sur la méditerranée sur une longueur de 100 km et elle a un patrimoine naturel, historique et culturel riche et varie, font de tourisme une vocation de la willaya.

1-1- Les ressources naturelles

La wilaya de Bejaia recèle des fortes potentialités touristiques de par sa situation géographique privilégiée et ses importantes ressources naturelles et touristiques .avérées qui constituent des atouts indéniables et une réelle prospérité en cas d'exploitation judicieuse pendant les quatre saisons de l'année : balnéaire, thermal, culturel et de montagne².

1-1-1-Le climat

Le climat et la météorologie conditionnent la durée et la qualité des saisons touristiques, en effet le climat est une ressource naturelle ni stockable, inépuisable et non transportable. Selon une étude menée par le ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer français (2010), le climat sert de support au choix des destinations touristiques : «...joue un rôle de premier plan dans les choix de destinations et

¹ SDAT de Bejaia

² SDAT de Bejaia

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

dans les profils de consommation sur places touristiques... »³. A ce sujet Christine Pagnon-Maudet écrit : « ...de bonne condition climatiques, ainsi qu'un environnement accueillant et préservé, influencent le choix d'une destination touristique... »⁴

Le climat comme un élément important de localisation des activités touristique et aussi dans la répartition des flux touristiques.

Le climat de la willaya de Bejaia est de type méditerranéen, caractérise par un long été, (englobe une partie du printemps et de l'automne) chaud et bien ensoleillé ou précipitation sont très faibles et une saison hivernale bien arrosée et douce. Ces conditions climatiques que la nature a prodigué à la willaya de Bejaia sont convenables aux activités touristiques, selon l'étude citée auparavant.

Le tourisme balnéaire est lié directement au soleil, le soleil est source de chaleur, bronzage et de lumière ; en effet le soleil en méditerranée est un élément d'attraction des touristes, dès le XVII siècle avec les riches et nobles anglais avaient pris l'habitude de venir chercher de soleil sur les plages de méditerranée.

Selon l'étude citée auparavant, les fourchettes de température à la willaya de Bejaia durant toute l'année est adéquate aux différents types de tourisme.

1-1-2- Le littoral

Le littoral un est espace limité et précieux, le littoral de Bejaia s'étire sur 100 Km de longueur. La bonde côtière est très proche d'une chaîne de montagnes riche en faune et en flore.

1-1-2-1- la mer et la plage

Les principaux atouts d'un littoral sont la mer et la plage. Dans la willaya qui nous intéresse, nous comptons 30 plages (dont 5 interdite à la baignade), avec une capacité de 100000 baigneurs. Les plages de la côte ouest prennent la forme des anses, entourée par la végétation et sont profonde, par contre les plages de la côte est sont entourées par la plaine côtière et peu profonde par rapport celles de la côte ouest.

1-1-2-2- les curiosités du littoral

Au-delà des plages, le littoral de Bejaia offre des atouts importants pour le tourisme, on cite quelques bons sites et paysages qui servent comme des outils d'attraction des touristes, comme la baie des Aiguades qui présente des valeurs historiques (le comptoir commercial des phéniciens) et aussi comme une belle plage rocheuse et une source d'eau potable. Le bois des oliviers est un espace vert boisé qui peuvent servir de refuge pour les touristes loin de l'aire vicié des centres urbains. La corniche des falaises est une route aménager dans la falaise, elle fait partie de la corniche Bejaia-Jijel. Le cap Carbon.

³ Études et documents, n°17, mars 2010

⁴ Pagnon-Maudet C, « stratégie de création d'entreprise hôtelière et touristique » ellipses, Normandie, 2007, p.45.

1-1-3- Les sources thermales

Elle possède trois importantes sources thermales avec des caractéristiques thérapeutiques

Sidi Yahia El Aidli dans la commune de Bouhamza

- Affections rhumatismales.
- Affections respiratoires.
- Affection neurologiques.

Sillal dans la commune de Tifra

- Affection respiratoires.

Kiria dans la commune d'Adekar

- Affections des artères et veines.
- Affections gynécologiques.
- Affection de l'appareil urinaire

1-1-4- les plans d'eau

1- Les lacs

La willaya compte une dizaine de lacs, dont certain exploités pour subvenir aux besoins en l'eau, pour les ménages, l'agriculture et l'industrie. Parmi eux en cite :

- Le lac D'Ighil-Emda (Kherrata) : d'une capacité de 110 millions de m³ est destiné à la production de l'énergie électrique.
- Le lac de Tychyhaf : d'une capacité de 150 million de m³ est à l'irrigation, aux ménages et l'industrie.
- Le lac de Bejaia : situé au niveau du parc d'attraction de la ville de Bejaia.
- Lac AGUELMIM ABERKAN
- Lac AGUELMIM IDHOUGHRAN à M'cisna.

2-Les oueds

Les plus importants oueds sont :

- oued djemaa d'une longueur de 46 Km
- oued Soummam d'une longueur de 90 Km
- oued Zitoune d'une longueur de 30 Km
- oued Boussellam d'une longueur de 45 Km
- oued Amassine d'une longueur de 20 Km
- oued Agrioune d'une longueur de 80 Km

L'écoulement de ces oueds est saisonnier pour certain, pendant l'hiver et le printemps et pour d'autre l'écoulement est annuel, donne la possibilité pour la pêche de caractère plaisancier.

3-Les cascades

Le territoire de la willaya abrite les chutes d'eaux suivantes :

- Kefrida commune de Taskriout (787m)
- Gheridouar commune de Melbou, Ait Telkai)

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

- Djerida commune de Darguina
- Amazar commune d'Ait Smail
- Bouamara commune de Tizi n'Berber

1-1-5-Les parcs naturels et zoologiques

1-1-5-1- les parcs naturels

La willaya de Bejaia possède un seul parc naturel, qui est le parc national de Gouraya, et aussi le parc national Taza de Jijel fait partie de territoire de la willaya.

Le parc national de Gouraya

Avec une superficie de 2 080 ha, le parc national de Gouraya abrite des nombreuses potentialités d'activités touristiques, par la diversité des espèces et aussi proche de centre ville de Bejaia.

Les autorités locales ont aménagé le parc d'une manière à le rendre accessible et attractif, le parc dispos d'un écomusée et plusieurs aires de jeux et de repos.

1-1-5-2- les parcs zoologiques

Il existe un seul parc zoologique dans la willaya de Bejaia, il se situe dans le village de Tifrit 2 Km à l'ouest de la commune d'Akbou.

Le parc zoologique d'Akbou

Le parc zoologique d'Akbou avec ses 4 ha, il est de propriété privé (M. KEFFUS), il abrite plus de 64 espèces animales, le parc aussi dispos d'une aire de jeux pour les enfants.

1-1-6- les montagnes

Bejaia est dominée par les chaînes de montagne qui occupent les $\frac{3}{4}$ de la superficie totale du son territoire. Les montagnes se présentent en deux massifs séparés de l'est à l'ouest par un seuil morphologique qu'est la vallée de la Soummam. Limitée au nord par le massif du Djurdjura et le massif du Bouhatem et au sud, le massif des Babors et massif Bibans. Détachée de la mer par une plaine côtière.

Elles sont composées de plusieurs ensembles géologiques distincts, sont du plus ancien au plus récent :

-Le socle cristallophyllien : qui regroupe des formations paléozoïques ou plus anciennes. Il est recouvert par une mollasse oligo-miocène.

-Le paléozoïque : est épais peu ou pas métamorphique.

-La dorsale : correspond aux massifs du Djurdjura et de Chellata, formée de terrains carbonatés méso-cénozoïques.

-Les flysch : affleurent en position infra-Kabyle, de côté de Sidi Aich et le massif du Bouhatem.

-Les unités telliennes : marneuses ou marno-calcaires du crétacé miocène, structurées en grandes nappes gravitaires, ce sont les Babors et Bibans.

La montagne constitue autant d'arguments pour la promotion du tourisme. Le massif montagneux abrite une richesse écologique et aussi une diversité d'espèces faunistiques et

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

floristiques. Nous avons un échantillon de sites montagnards que nous jugerons utile pour la promotion du tourisme.

-les pics

Les massifs des Babors et du Djurdjura comptent plusieurs pics.

-Les gorges du chabet-El-Akhra

Les gorges du chabet-El-Akhra abritent des potentialités naturelles et aussi des potentialités historiques. Elles se trouvent à 53 Km au sud-est de Bejaia, sur l'Oued Agrion et au pied des Babors.

- Les potentialités naturelles

Les gorges sont de longue de 7 Km aux milieux de hauts murs rocheux. La route a été creusée de 1863 à 1870. A gauche de site se trouve Adrar Amellal avec un pic de 1773 m, à droite Adrar Takouch avec un pic atteignant 1896 m. L'endroit abrite une vallée à une eau douce et abondante où se développent une végétation luxuriante et plusieurs espèces animales.

- Les potentialités historiques

A la sortie des gorges se trouvent le château dussaix construit qui fut construit en 1913, et aussi le théâtre des tragiques événements du 08 mai 1945.

-Le plateau d'Imedra

Le plateau se présente sous forme d'une masse montagneuse compacte composée d'une série de chaines séparé par plusieurs vallées, situe au sud de la commune de Boukhelifa.

Le site abrite une végétation riche, il se trouve au milieu de forêt, est propice au repos et de détente et offre des conditions adéquates pour les redonnées pédestres, la chasse et la pratique de sport de montagne.

L'endroit est proche de site historique du mont El-Hit théâtre de plusieurs événements pendant la guerre de libération national (1954-1962).

-La montagne d'Aghbalou

La montagne d'Aghbalou se situe dans la commune de Toudja, à 25 Km à l'ouest de Bejaia, elle abrite les célèbres sources millénaires que les romains ont captées pour alimenter saldae civita (le nom de Bejaia à l'époque romaine).

1-1-7- les forets

La willaya est couverte de 122 500 ha des massifs forestiers, ils sont repartis selon la direction de la conservation des forets en forets dense et forets claire. (dont 58 700 ha de forêt 47,92% et 63 800 ha de maquis 52,08%), ce qui représente 38% de la superficie total de la wilaya, dont 58 700 ha de forêts couvertes et 63 800 ha de maquis, avec les essences forestières dominantes : le chêne liège, chêne zen, chêne afars et le pin d'Alep tous patrimoine confondus. les principaux massifs forestiers sont :

- Forêt domaniale de Bouhatem avec 6 979 Ha,
- Forêt domaniale de Taourirt Ighil avec 6 349 Ha,

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

- Forêt domaniale d'Akafou –Est avec 5 300 ha
- Forêt domaniale de béni Abbes avec 4 922 Ha.
- Forêt domaniale de béni Mimoun avec 4 192 ha
- Forêt domaniale d'oued –agrion 3 935 ha
- Forêt domaniale d'oued –djemaa 2 595 ha
- Forêt domaniale de béni-melloul 103 ha

1-1-8- la faune et la flore

La willaya de Bejaia est d'une richesse floristique importante (l'olivier, figuier, caroubier, câprier, peuplier, des chênes...). Pour la faune, plusieurs espèces vivent dans la région notamment celles protégées par la loi et que renferme le Parc National de Gouraya dans son territoire.

1-2- Les ressources socioculturelles

Bejaia, carrefour des civilisations, elle regorge de vestiges et monuments historiques qui témoignent son passé riche et glorieux. Nous nous intéressons dans cette présente section aux sites et monuments les plus connues du patrimoine offert par l'histoire.

1-2-1- Les monuments historiques et archéologiques

Après avoir été un comptoir-colonie phénicien, une partie du royaume de Massinissa, Bougie et sa région furent annexées par Rome à la Numidie occidentale, après sa victoire sur Yughurtha⁵. L'histoire de la ville de Bejaia et sa région remonte aux temps préhistoire, dans cette présente section nous intéressons aux monuments historiques et archéologiques. Ces sites présentent des potentialités pour le tourisme culturel et la recherche archéologique.

1-2-1-1- la période punique (7° - 4° siècles av. J.-C.)

Bejaia fut l'un des comptoir-colonie phénicien. Sur le terrain, ils existent des traces de cette époque : restes du port phénicien sur la route de la gare et caveau punique près de Sidi Aissa.

1-2-1-2- la période romaine (33-26 av. J.-C)

L'empereur Auguste fit de la Maurétanie une province où il favorisa l'établissement de colonies dont l'une s'établit à Saldæ en 33 av. J.C.⁶ et les romains fondèrent aussi une autre ville à 3 Km de Saldæ, Tubuscus Oppidum ou Tubusuptus (Tiklat), d'après l'historien Mouloud Gaid, elle a été comme poste de garde. Du présence des romains ils restent des traces et des œuvres suivants :

⁵ MOULOUD GAID, histoire de Bejaia et de sa région, Ed. MIMOUNI, Alger, 1991

⁶ Ibidem

L'aqueduc de Toudja

Ce fut le vétéran Nonius Datus qui se charge de la conception des plans concernant le captage des sources de Toudja et de la construction de l'aqueduc. Pour fin d'alimenter Saldae en eau potable.

Le château d'eau d'El Kseur (citerne d'El Arouia)

Cette citerne construite au haut de la ville (Tiklat), elle avait 1,50 m de large, 29,60 m de longueur et 15,50 de profondeur. Cette citerne, partent des canalisations vers les fontaines publiques. Cette citerne a de grandes valeurs architecturales.

Le piton d'Akbou

Même à Akbou les romains ont laissé un œuvre, est un monument funéraire daté de début de l'ère chrétien. Il abrite une grande importance historique et architecturale.

A ces monuments, s'ajoutent d'autres vestiges comme les vestiges de Chellata, il est découvert à 1991 au village Ighil Oumeced. Il s'agit d'une statue représentant un homme.

1-2-1-3- la période Hammadite

Après avoir fait construire un palais d'une grande beauté appelé Ksar Lou 'Loua, de nombreuses habitations pour les principaux de sa cour, des caravansérails et des fondouks, fait peupler la ville de commerçants, artisans, ouléma et autres amenés de la Kellâa et des localités voisines, Nacer s'y établit définitivement abandonnant la Kellâa à son fils EL Mansour.⁷ Bejaia fut capital des Hammadites, ville prospère, pole économique et culturel. Son rayonnement culturel s'étendit sur toute la méditerranée.

Les Béni Hammad réalisèrent des superbes œuvres : les mosquées, palais, portes, fondouks. Les actes de vandalisme accompagné l'invasion des espagnoles, les monuments et les œuvres des Hammadites détruites. Malgré le saccage des espagnoles, plusieurs cites et vestiges subsistent. Voici un échantillon :

Bab El-Bahr (porte sarrasine)

Porte de la mer comme son l'indique, construit vers 1070 par le sultan Nacer, elle conserve peu sa forme, elle est très vulnérable à la détérioration par les intempéries.

⁷ Gaid Mouloud, histoire de Bejaia et de sa région, Ed. MIMOUNI, Alger, 1991, p.67

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Bab El Bounoud (porte Fouka)

Elle est faite partie des six portes qui pénétrèrent l'enceinte Hammadites. Porte Fouka construite par le Sultan En Nacer vers 1070, elle fut la principale entrée de la ville. Ce monument est subsisté et intacte.

Les remparts

Les murailles ont été construites sur une longueur de 5 000 mètres, vers 1067-1071, pour fin du surveiller les alentours de la ville. De ce monument il reste que quelques mètres au niveau des Aiguades.

Mausolée de Sidi Touati

Il est fondé par Sidi Touati, une zaouia qui a l'ampleur d'une université qui accueille des étudiants de toute la méditerranée.

Cet édifice est classé monument historique, il abrite des valeurs historiques et culturelle demeure un lieu de culte très Précieux à la population locale.

1-2-1-4- la période Almohade (1152-1230)

Bejaia devenu ville de province de l'empire de Abdelmoumen fut d'abord gouvernée par Cid-Abou-Mohamed-Abdellah Ben Abdelmoumen⁸. Le monument le plus marquant cette période est la Casbah et d'autres vestiges.

La casbah

La casbah est une résidence gouvernementale, elle abrite une mosquée la où Ibn Khaldoun enseignait la jurisprudence. Le château est classé monument historique national.

Le puits de Bir Slam

Avant d'accéder à la capital des du royaume Almohade, à l'entrée de la ville un puits qui servait parfois un reliaison routier pour les passagers et un lieu de culte pour d'autre avant d'accéder à ville sainte, Bejaia nommée la petite Mecque. Bir Slam est dans un état intact.

1-2-1-5- La période hafside (1230-1509)

Bejaia willaya du royaume de Tunis (1228-1285), puis elle devenus une principauté indépendante. Pour cette période, il nous reste quelques empreintes.

⁸ MOULOUD GAID, histoire de Bejaia et de sa région, Ed. MIMOUNI, Alger, 1991, p.79

Le mausolée de Sidi Yahia Abou Zakaria

Le mausolée de Sidi Soufi

Le mausolée de Sidi Abdelhaq Al-Ichbili

1-2-1-6- La période espagnole (1510-1555)

Les espagnols lors de leur occupation ont porté des dégâts et préjudices aux monuments de Bejaia. Pour que les espagnols se protègent et gardent Bejaia comme leur colonie, ils réalisèrent des œuvres de fortification. De leurs traces nous restent :

Fort Gouraya

Construit par les espagnols au sommet de mont Gouraya, le fort par son placement stratégique permet la surveillance de toute la région.

Fort Baral (Bordj Moussa)

Est un fort espagnol bâti au 16^{ème} siècle Il a été restauré et transformé à plusieurs reprises. Le Fort Bordj Moussa a d'abord été utilisé comme fort militaire durant la période turque puis comme prison durant la colonisation sous le nom de Fort Barral maintenant c'est un musée depuis 1989 et il recèle des trésors datant de la préhistoire jusqu'à notre époque contemporaine.

Pour revenir à l'origine de ce nom, revenons à l'époque où les Espagnols occupaient encore le fort. Ce dernier, et sous l'égide des Turcs sera assiégée par les autochtones qui voulurent s'en emparer. Hélas, la bataille sera rude, et sept valeureux guerriers (R'djel Essabaâ) prirent l'initiative de se sacrifier en s'introduisant dans l'enceinte du fort, où ils furent exécutés tous les sept par les soldats espagnols. Le premier de sept combattants portait le prénom de Moussa, d'où dérive donc le nom de Bordj Moussa attribué par les Turcs à ce fort en reconnaissance au premier homme qui a osé s'aventurer dans le camp ennemi.

1-2-1-7- La période turque (1555-1833)

L'égide des Turcs dans la willaya de Bejaia n'a pas marqué par des monuments ou des réalisations architecturales. Sauf le lieu des collectes des impôts, le Bordj Mira.

1-2-1-8- La colonisation française (1833-1962)

La période de colonisation française dans la willaya est plus marquée des périodes citées, pendant la période s'étalant entre 1833 à 1962 le territoire de la willaya bénéficia de plusieurs chefs lieux des villes de la willaya aujourd'hui, plusieurs monuments, routes, et réalisations architecturales.

1-2-2- monuments architecturaux traditionnels

La willaya de Bejaia abrite des œuvres de l'architecture traditionnelle telles Houmat Bab Louz, Timaamart de Chellata qui était au XIXe siècle « le centre religieux et scientifique le plus renommé de l'Afrique septentrionale », d'après le baron H. Aucapitaine, le mausolée de cheikh Aheddad (Seddouk), les villages traditionnels d'Ath Amar Ouzguene (Akbou), de Tamokra, de Djebba à Beni Ksila, la bibliothèque savante (Khizana) de Cheikh El Mouhoub (Beni Ourtilane).

1-2-3- l'artisanat

La willaya de Bejaia détient plusieurs activités artisanales, dont certaines sont millénaires et portent en elles des valeurs culturelles.

- **Le tissage traditionnel** : cet art est millénaire à la willaya de Bejaia, le tissage de tapis et de Burnous.
- **Fabrication des bijoux** : la fabrication des bijoux sont variées en termes des matières utilisées.
- **La couture et la broderie** : la willaya possède plusieurs ateliers de la couture et de broderie.
- **Le fer forgé** : cette pratique est très ancienne dans la willaya, est destinée à la fabrication des matériels de hache.

1-2-4- les musées

Le musée est un établissement dans lequel sont rassemblées et classées des collections d'objets présentant un intérêt historique, technique, scientifique et artistique, en vue de leur conservation et de leur présentation au public. La willaya de Bejaia possède 07 musées selon la direction de la culture.

Le musée de Bordj Moussa

Est un fort espagnol bâti au 16ème siècle Il a été restauré et transformé à plusieurs reprises. Le Fort Bordj Moussa a d'abord été utilisé comme fort militaire durant la période turque puis comme prison durant la colonisation sous le nom de Fort Barral maintenant c'est un musée depuis 1989 et il recèle des trésors datant de la préhistoire jusqu'à notre époque contemporaine.

Musée du moudjahid IFRI Ouzllaguen

Bâtit approximativement de maison du congrès de la Soummam, le musée rassemble des objets liés directement à la révolution Algérienne (la guerre de libération 1954-1962) et aussi à des personnalités révolutionnaires.

Musée de géologie

Ce musée de géologie, installé à Sidi Ouali (sur les hauteurs de la ville de Bejaia), qui est le premier du genre à être créé en Algérie et qui a pour but de gérer, conserver, valoriser le patrimoine scientifique, ne représente pas seulement un outil pédagogique, mais est aussi un attrait culturel. Ce musée peut servir aussi à faire prendre conscience de l'importance de l'environnement et des écosystèmes, aujourd'hui menacés, de la Wilaya. Ses collections et ses six cents (600) ouvrages doivent être enrichis et faire l'objet de plus de visibilité, à l'instar des autres attractions de la Wilaya : les ruines romaines de Tiklat, l'Aqueduc de Toudja, la Mosquée de Mellala, et la liste est encore longue.

Musée central du parc

Le musée central du parc est sous la tutelle de parc national de Gouraya.

Les monuments et sites historiques de la wilaya sont aussi mal conservés. En somme, nous avons l'impression que le patrimoine est délaissé. Des pans entiers de la mémoire collective sont ainsi méprisés.

2- L'état des lieux des activités touristiques

Après avoir présenté les potentialités touristiques de la wilaya, nous essaierons de faire le bilan de l'activité touristique. Nous intéressons à la demande et à l'offre touristique, ensuite nous essaierons de mesurer le point du tourisme sur l'emploi.

2-1- l'offre touristique

L'offre touristique peut être définie comme étant l'ensemble de biens et services touristiques pouvant être présentés sur le marché à prix donné. Nous reprenons la classification en deux catégories qu'en donne Idir Mohamed⁹. Il distingue :

- Les ressources touristiques (en général les ressources naturelles et socioculturelles) que l'on nomme : offre originelle (objet du chapitre précédent).
- Les infrastructures diverses mises en place par l'homme afin d'explorer ces ressources et que l'on nomme : offre dérivé.

⁹ Cet auteur tire cette classification de livre de Gérard Guilbeto, intitulé « économie touristique ».

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Dans cette section nous assimilerons l'offre touristique : l'hébergement, restauration, agences de voyage et du tourisme et d'autres équipements complémentaires.

2-1-1- hébergement

Les structures d'hébergements touristiques dans la willaya se composent des hôtels, des villages de vacance et des résidences secondaires.

2-1-1-1- les hôtels

Le parc hôtelier de la willaya de Bejaia, hôtels urbain, hôtels balnéaire et les établissements destinés à hôtellerie, s'élève à 61 hôtels en exploitation dont 17 urbains, 17 balnéaires et 27 établissements destinés à hôtellerie, avec une capacité chambre est de 1783 et capacité lits est de 3515.¹⁰

Le parc hôtelier de la willaya de Bejaia

Le parc hôtelier de la willaya se compose : des hôtels urbains, des hôtels balnéaires et les établissements destinés à l'hôtellerie.

Tableau 27 : la liste des hôtels urbains

Nom de l'hôtel	Capacité. Cham/lits	Classement	Adresse	Annexes
ES SELEM	24/42	1*	BP347Bir essalam Bejaia	Restaurant
ROYAL	63/94	2*	Route université. BEJAIA	Bar, restaurant, piscine et discothèque
MADALA	40/62	1*	Route université. BEJAIA	Restaurant
TABET	51/79	NC	Iryahen Tala hamza. Bejaia	Bar et restaurant
AU BON ACCEUIL	10/15	Sans*	07 rue Ahmed Ouguana.Bejaia	Bar et restaurant
MIMOUSA	14/24	2*	Ouzllaguen. Bejaia	Bar et restaurant
THIZIRI	38/74	2*	Bejaia	Restaurant
LA GRANDE VALLEE	16/32	En cours	El Kseur- Bejaia	Bar et restaurant

¹⁰Direction du tourisme

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

RESIDENCE CHREA	50/87	2*	BVD Krim belkacem. Bejaia	Restaurant
AIT ALI	24/49	NC	05 Rue d'ivreux	/
PALACE	38/57	En cours	RN26 Akbou. Bejaia	Bar et restaurant
SOPHOTEL	74/137	1*	Tala hamza. Bejaia	Bar et restaurant
EURL RAHMANI HOTEL	17/65	2*	Sidi Ahmed. Bejaia	Restaurant
ZEPHYR	40/85	2*	BVD Krim belkacem. Bejaia	Restaurant
BRAVOURE	17/28	1*	Bejaia	/
BRAHIMI HOTEL	38/47	En cours	Bejaia	Restaurant
SAF SAF	46/80	1*	RN9 Soul El Tenine	Bar et restaurant
TOTAL	600/1057			

Source : direction du tourisme

Tableau 28 : La liste des hôtels balnéaires

Nom des hôtels	Capacité. Cham/lits	Classement	Adresse	Annexes
SYPHAX	57/120	4* (AC)	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
CLUB ALLOUI	84/194	En cours	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
HAMMADITES	139/278	3* (AC)	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
EL DJORF DAHABI	80/313	1*	Melbou. Bejaia	Bar et restaurant
SAHEL	54/100	En cours	Aokas	Bar et restaurant
GRANDE TERASSE	36/71	1*	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
VILLA D'EST	33/51	SANS*	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
BEAU RIVAGE	24/66	NC	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
THAIS	24/48	En cours	Tighramt-Toudja Bejaia	Bar et restaurant
GRANDE ROCHER	05/07	1*	Boulimat- Bejaia	Bar et restaurant
SAPHYR BLEU	48/86	1*	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

DELPHINE	36/76	En cours	Cité Mizay- Bejaia	Restaurant
ACIF OUGURIOUNE	13/15	Sans*	Melbou	Bar et restaurant
LE GOLF	16/23	Sans	RN 09 Tichy. Bejaia	Bar et restaurant
HIPPOCAMPE	14/24	NC		Restaurant
LES DEUX ROCHERS	36/58	En cours	RN 09 Tichy. Bejaia	/
LE CAP	13/19	Sans*	Aokas- Bejaia	Bar et restaurant
TOTAL	712/1549			

Source : direction du tourisme

Tableau 29 : Liste des établissements destinés à l'hôtellerie

Nom des hôtels	Capacité. Cham/lits	Adresses	Annexes
SOUMAM	65/106	10 Rue Oubdelkader. Bejaia	Bar et restaurant
TOUATI	08/16	El Kseur	Bar et restaurant
IFRI	10/15	Arrière port Bejaia	Bar et restaurant
LE LAC	12/20	RN 09 Kherrata. Bejaia	Bar et restaurant
LA GARE	17/29	Rue Ben Boulaid. Bejaia	Bar et restaurant
TOURING	13/29	06 Rue Hihathocine. Bejaia	Bar et restaurant
LA PLAINE	36/44	06 Boumada. Bejaia	Bar et restaurant
SABLE D'OR	17/34	Aokas Bejaia	Bar et restaurant
TERMINUS *S*	27/46	Rue Ben Boulaid. Bejaia	Bar et restaurant
TERMINUS *T*	30/56	Rue Ben Boulaid. Bejaia	Bar et restaurant
NUMIDIA	30/56	RN 26 Tazmalt – Bejaia	Bar et restaurant
L'UNIVERS	10/20	RN 26 Tazmalt – Bejaia	Bar et restaurant
SOUMMAM	14/28	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
EL BARAKA	24/48	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
HAMMAM SALIHINE	22/66	KIRIA Adekar	Bar et restaurant

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

MON ROCHER	12/34	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
FRERES SALAH	10/28	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
DU CENTRE	11/20	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
PRINTANIER	10/16	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
DES BAINS	08/16	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
EL KIRIA	27/54	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
BIENVENUE	09/18	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
DU CENTRE	11/26	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
RAHA	15/30	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
LA PAIX	10/30	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
MON CALME	20/40	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
RAMTANE OMAR	08/20	KIRIA Adekar	Bar et restaurant
TOTAL	471/909		

Source : direction du tourisme

Remarque : les établissements destinés à hôtellerie sont non classés (la catégorie).

Le classement des hôtels montre que la willaya ne possède pas des hôtels classé 5 étoiles, un hôtel classé 4 étoiles (SYPHAX) et seul 3 étoiles (HAMMADITES). Les hôtels classés selon le décret exécutif n°2000-130 du 11 juin 2000.

- ✓ Nombre d'hôtels en exploitation : 61
- ✓ Nombre d'hôtels urbain : 17
- ✓ Nombre d'hôtels balnéaires : 17
- ✓ Nombre d'hôtels destinés a hôtellerie : 27
- ✓ Capacité chambres : 1783
- ✓ Capacité lits : 3515

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Les hôtels sont variés (urbains, balnéaires, établissements destinés à hôteliers), et sont diversifiés de propriété, les services offerts et la localisation. La majorité des hôtels est de statut privé (il existe 02 hôtels publics sont : (les HAMMADITES 139 chambres et 273 lits et EL DJORF DAHABI 80 chambres et 313 lits). Dans la wilaya de Bejaia on observe que les chaînes nationales ou internationales sont absentes, les hôtels sont sous forme des PME. Il y a des hôtels qui offrent seulement le gîte, d'autres proposent également le couvert et café-bar. Il existe aussi des hôtels bien équipés en plus de restaurant et café-bar, discothèque, terrain des sports, piscine, boutique...

2-1-1-2- Villages de vacances

Les villages de vacances implantés dans la wilaya de Bejaia (pour l'année 2012), sont les villages de toile éparpillés le long du littoral. Il y en a 29, d'une capacité d'accueil de 12 162 lits en exploitation et 09 non exploités avec une capacité de 2 830 lits. On distingue deux types de villages :

- Les villages commerciaux : ils sont gérés par les particuliers, les agences de voyages et tourisme et par les entreprises commerciales, dans le but lucratif.
- Les villages de tourisme social : ils sont gérés par les œuvres sociales des entreprises, dans le but non lucratif.

L'occupation de l'ensemble de ces villages n'excède pas les trois mois de la saison estivale et sont généralement réservés aux familles et aux colonies de vacances. Sur les 29 villages de la wilaya, 25 se concentrent sur la côte Est.

Les commodités offertes dans les villages de vacances, les tentes, l'électricité, l'eau potable, sanitaires communs et cuisines collectives sont loin de répondre aux conditions d'un séjour agréable pour les vacanciers.

2-1-2- La restauration

La restauration est le complément d'hôtellerie, la wilaya affiche des insuffisances en la matière. Bejaia possède uniquement 10 restaurants touristiques, d'une capacité totale 350 couverts.

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Tableau 30 : Restaurants touristiques classés

Nom du restaurant	Capacité (couvert)	Adresse	Classement
“A”	40	Rue Abdelkader Ijraoui, Bejaia	2*
La corniche	50	Baie de sidi yahia, Bejaia	2*
Le Savory	40	08, rue des vieillards, Bejaia	2*
le petit bateau	25	10, rue si El houas, Bejaia	2*
Le palmier	35	02, rue nacer ben yahia, Bejaia	2*
Le berbère	45	El Kseur	1*
Le mignon	35	Brise de mer, Bejaia	2*
Ramz	40	Brise de mer, Bejaia	1*
Es Salam	45	Bejaia	1*

Source : la direction du tourisme

Les restaurants touristiques sont concentrés généralement à Bejaia ville, les plats proposés s'approchent plus au moins de la cuisine européenne sans les moyens de celle-ci (savoir faire...), ignorant complètement gastronomie local à l'exception de couscous.

L'essentiel du patrimoine de la willaya, en matière de restauration est représenté par les nombreux restaurants populaires et un grand nombre des cafés, bars, pizzerias, salons de thé et fast food, gargotes.

2-1-3- Les agences de tourisme et de voyage

Les agences de voyages et de tourisme font partie de l'offre touristique, leurs prestations sont variées et multiples : réservation d'hôtels, ventes des titres de transport, location de voiture, services divers...etc. En mars 2013 la willaya de Bejaia compte 12 agences de voyages et de tourisme, leurs prestations se limitent à la réservation d'hôtel et la vente des voyages organisés. Ce nombre est insuffisant, même en comparaison avec d'autres willayas (80 à Alger et 52 à Tamanrasset).

Notons que la willaya dispose de 305 agences de location de voitures.

Tableau 31 : Agences du tourisme et de voyage

N de Licen ce	Nom de l'ATV	Forme juridique	Caté-gorie	Adresse & Email
016	SARAZSI NE TOURS	Personne physique	A	Avenue des frères Amrani n°53, Bejaïa Email : tours_sarasine@yahoo.fr Site web : www.sarasinetours.com

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

024	WAGHLI S TOURS	Personne morale(EURL)	A	Bd du 1er Novembre, Sidi Aich, Bejaia. Email : waghli voyages@yahoo.fr
096	BEJAIA TOURS	Personne physique	A	Avenue de la révolution, quartier Seghir, Bejaia Email : bejaiatours@hotmail.com
125	KABYLIE VOYAGE S	Personne physique	A	Cité pépinière Bt E2.N° 670, Bejaïa. Email: voyageskabylie@yahoo.fr
146	KEY TOURS	Personne physique	A	Cité Mettidji, faubourg de la Gare, Akbou, Bejaia Email : keytours04@yahoo.fr
152	AMIZOU R TOURS	Personne physique	A	Route nationale n°75, Amizour, Bejaïa Email : amizour-tours@yahoo.fr
231	SABRINA L TOUR	Personne morale(EURL)	A	Cité des palmiers, lot n° 23, Aokas, Bejaia Email : bouhala_salah@yahoo.fr
12	TAZMAL T VOYAGE S	Personne physique	B	Cité des 60 logts, Bt 11 n°69, Tazmalt, Bejaïa Email : L_benyahia@hotmail.fr
051	AKBOU TOURS	Personne physique	B	Faubourg de la Gare, Akbou, Bejaia Email :
149	SALDAE VOYAGE S	Personne physique	B	Cité Hamadine résidence n°01, Bejaïa Email : saldae_voyages@hotmail.fr
309	SIRIUS STAR TRAVEL	Personne morale(EURL)	B	Cité des 112 logts, Bt 05 n°01 cité Seghir, Bejaia Email : siriustravel@gmail.com
364	GOURAY A TOURS	Personne morale(EURL)	B	14 Rue Salah Arroul, Bejaia Email : infos@gourayatours.com Site web : www.gourayatours.com
435	TICHY VOYAGE S	Personne physique	B	Cité des 76 logts, bloc B01 n°04, Tichy, Bejaïa Email : tichy_voyages@yahoo.fr
	ONAT			La Rampe du Port Bejaia Email : onat_bja2003@yahoo.fr Site Web : www.onat-dz.com
137	TVA/TCA	Personne Morale(SPA)	A	Bd Krim belkacem, promotion SOMACOB 06000,bejaia Email : tva-bejaia@touring-algerie.com Site Web : www.touring-algerie.com .
506	ZIGUAD ES – TOUR	Personne morale(EURL)	B	Cite 208 logts BtA2 quartier Seghir, Bejaia Email : ziguades-tour@gmail.com Site Web : www.ziguades-tour.com

Source : Direction du tourisme

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Ces agences sont indépendantes (elles n'appartiennent à aucun réseau international de tour opérateur).

2-1-4- les équipements de distraction

Les équipements de distractifs jouent un rôle important, concernant l'attractivité des touristes et l'animation des séjours des touristes. Ces équipements sont divers et nombreux.

2-1-4-1- les équipements liés à nature

Les équipements liés à nature sont les sentiers de randonnées, les parcs naturels et les parcs zoologiques. La willaya de Bejaia possède, un parc naturel (parc national du Gouraya) et un parc zoologique (parc zoologique d'Akbou). (Voir la section précédente).

2-1-4-2- les équipements sportifs

Les équipements sportifs a double fonctions : peuvent être utilisés comme support pour animation (spectacle, manifestation culturelle, festival...) et pour l'événementielle (l'organisation des tournois régionaux, nationaux et internationaux). La willaya de Bejaia dispose d'une infrastructure sportive moyenne, mal entretenue. Cette infrastructure est directement liée aux activités touristiques : foot Ball, ski, sport de montagne, voile, tennis....

Tableau 32 : Infrastructure sportive de la willaya

Nature d'infrastructure	Nbr	Localisation	Observation
Maisons et foyers des jeunes	40	Répartit sur 40 communes	En fonction
Stades communaux	41	Repartit sur 39 communes	En fonction
Voute	44	Repartit sur 44 communes	En fonction
Aires de jeux	221	Repartit sur 52 communes	En fonction
Piscine olympique couverte	1	Bejaia	En fonction
Salle omnisport	9	Repartit sur 8 communes	En fonction
Cours de tennis	07	Bejaia (6), Akbou (1)	En fonction

Source : D.J.S. W. Bejaia

2-1-4-3- les équipements culturels

Les activités culturelles sont prêt en charge généralement par les associations culturelles, dont les infrastructures sont concentré aux chefs lieu des communes. La willaya de Bejaia dispose d'une infrastructure modeste, mal entretenue et sous équipée.

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Tableau 33 : Infrastructure culturelle

Infrastructure	Capacité d'accueil	Localisation	Observation
Salle de cinéma	09 salles	repartit sur 8 communes	bien équipées
Centre culturel	23 c.c	Repartit sur 23 communes	bien équipées
Théâtre régional	600 places	Bejaia	Bien équipé en fonction
Théâtre de verdure	300 places	Boukhelifa	Etat dégradé
Maison de la culture		Bejaia	Bien équipée en fonction
Radio locale		Bejaia	En fonction

Source : La direction de la culture, 2012.

2-1-4-3- les équipements de divertissements

Ce sont essentiellement les discothèques, les bars, les cabarets, les salles de jeux, casinos, etc. La willaya de Bejaia possède uniquement des bars et discothèques.

2-2- la demande touristique

La demande touristique : «renvoie aux diverses quantités de biens et services touristiques que les consommateurs veulent et peuvent acheter à prix donné»¹¹. Nous analyserons dans cette sous-section la fréquentation dans les hôtels, la fréquentation dans les villages de vacances et la fréquentation dans les agences du tourisme et de voyage.

2-2-1- la fréquentation dans les hôtels

Durant l'année 2012, il a été enregistré 151 242 arrivées et 214 123 nuitées dans les 61 hôtels.

Tableau 34 : Arrivées et nuitées dans les hôtels (2012)

Nationaux		Etrangers	
Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées
146 803	201 822	4 439	12 301

Source : Direction du tourisme

¹¹ Ahmed TESSA « économie touristique et aménagement du territoire », OPU, 1993, p.36

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Le tourisme interne domine, les étrangers représentent uniquement 2,93 % du total des arrivées, ainsi que la comparaison entre les nuitées nationales et étrangers montre que le tourisme international est très faible ; les nuitées des étrangers représentent uniquement 5,74% du total des nuitées.

Le taux d'occupation¹² annuel des lits dans les hôtels est de 23,32 % et le taux d'occupation pendant la saison estivale des lits dans les hôtels est de 19,90 % pour l'année 2012.

Tableau 35 : Arrivées et nuitées dans les hôtels (2011)

Nationaux		Etrangers	
Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées
193 281	264 860	7 032	15 684

Source : Direction du tourisme

Le taux d'occupation annuel des lits dans les hôtels est de 25,83 % et le taux d'occupation pendant la saison estivale des lits dans les hôtels est de 30,33% pour l'année 2011.

Tableau 36 : Arrivées et nuitées dans les hôtels (2010)

Nationaux		Etrangers	
Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées
200 397	277 434	7 589	18 238

Source : Direction du tourisme

Le taux d'occupation annuel des lits dans les hôtels est de 27,22 % et le taux d'occupation pendant la saison estivale des lits dans les hôtels est de 35,22 % pour l'année 2010.

Tableau 37 : Arrivées et nuitées dans les hôtels (2009)

Nationaux		Etrangers	
Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées
185 140	275 991	23 786	23 786

Source : Direction du tourisme

¹² Le taux d'occupation = nombre de nuitées/ nombre de lits disponibles X 365 jours.

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Le taux d'occupation annuel des lits dans les hôtels est de 28,83 % et le taux d'occupation des lits dans les hôtels pendant la saison estivale est de 45,43 % pour l'année 2009.

La présentation de taux d'occupation annuel et taux d'occupation saisonnier (la saison estivale) est très significative, montre la dominance de tourisme saisonnier (le tourisme balnéaire). Pour l'année 2009 l'écart est très significatif : le taux d'occupation des lits dans les hôtels pendant la saison estivale est de 45,43 %, contre un taux d'occupation annuel des lits dans les hôtels de 28,83 %. La comparaison entre les deux taux montre que les autres types du tourisme sont absent (tourisme de montagne, culturel, thermal. En dehors de la saison estivale, il se développe un tourisme urbain (la ville de Bejaia et la ville d'Akbou attirent beaucoup de personnes par les activités industrielles, portuaire, administrative, et de service qu'elles abritent) et le tourisme ludique (soirées discothèques) et le tourisme sexuel (le phénomène de la prostitution qui à pris de l'ampleur dans la willaya).

La baisse de taux d'occupation des lits dans les hôtels pendant la saison estivale de 45,43 % en 2009 à 19,90 % en 2012, et 30,33 % en 2011 à 19,90 en 2012 est lie à la venu de mois de Ramadhan (mois sacré chez musulman) en plein saison estivale¹³. La chute de taux aussi lie à la compagne menée par les pouvoir public pour mettre fin au phénomène de la prostitution (11 bars fermé en début de saison estivale 2012).

2-2-2- la fréquentation dans les villages de vacances

Durant la saison estivale de l'année 2012, l'ensemble des villages de vacances ont accueilli 32 542 estivants¹⁴.

Tableau 38 : Fréquentation dans les villages de vacances

	Villages commerciaux	Villages de tourisme social
Juin	7 895	/
Juillet	5 280	837
Aout	15 227	3 250
Total	28 455	4 087

Source : la direction du tourisme.

L'usage des villages de vacance est limité juste aux trois mois de l'été (la saison estivale), ce type d'hébergement touristique donne des services à moindre coût, permettre aux familles de la classe moyenne de profiter de leurs vacances.

¹³ La direction du tourisme.

¹⁴ Ibidem

2-2-3- La fréquentation des agences du tourisme et de voyage

Durant l'année 2012 les agences du tourisme et de voyage, il a été enregistré 3 751 clients dans les 12 agences du tourisme et de voyage¹⁵.

Tableau 39 : Les clients des agences du tourisme et de voyage

	Nombre de clients	%
Nationaux	3 653	97,39 %
Etrangers	98	2,61 %
Total	3 751	100 %

Source : la direction du tourisme

Un autre indicatif, qui justifie que le tourisme interne domine, les clients étrangers des agences du tourisme et de voyage représentent uniquement 2,61 % du total des clients, en montrant que le tourisme international est très faible.

3- L'impact du tourisme sur l'emploi 'l'emploi touristique' dans la willaya de Bejaia

L'emploi lié au tourisme est acteur de l'évaluation du poids du tourisme dans l'économie, Le tourisme offre 235 millions d'emplois dans le monde, soit un emploi sur douze dans le monde entier¹⁶.

3-1- Définition de l'emploi touristique

L'INSEE¹⁷ définit l'emploi touristique comme suit : « Un emploi touristique est un emploi dont l'existence est en totalité ou partiellement liée à l'activité touristique ; l'activité touristique est toute activité liée au déplacement de personnes pour des raisons touristiques. »

A travers cette définition nous distinguons trois catégories d'emplois touristiques :

- Les emplois directs qui sont fournis par le secteur touristique (hébergement, restauration, formation touristique ...etc.)
- Les emplois indirects qui sont créés dans les activités contribuant à la satisfaction de la consommation touristique dans le secteur d'autres que le secteur touristique (bâtiment, agriculteur...etc.)
- Les emplois induits qui sont le résultat des dépenses des personnes tirant leur revenu du tourisme.

Ainsi, le constructeur d'un bateau de plaisance ou d'un mobil-home dont l'usage sera touristique comme le vendeur de billets d'entrée dans des musées à des touristes occupe des

¹⁵ Ibidem

¹⁶ Site officiel d'OMT 2013

¹⁷ Institut national de la statistique et des études économiques. Français.

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

emplois touristiques tout autant que les employés d'un hôtel, d'un restaurant ou d'une agence de tourisme et de voyage.

Face à cette réalité complexe, on dispose de plusieurs approches possibles¹⁸ :

1-Les activités caractéristiques et celles qui ne le sont pas

Cette approche offre l'avantage de la simplicité dans l'identification des activités et des personnes occupant des emplois dans ces activités. Il s'agit des activités de l'hôtellerie, des autres hébergements touristiques, des débits de boissons, des agences de voyages et office du tourisme, des remontées mécaniques et des établissements de thermalisme et de thalassothérapie.

2- La valeur ajoutée sur consommation touristique (directe, indirecte, induite)

Cette approche a bénéficié des avancées réalisées dans l'évaluation du compte satellite du tourisme et s'appuie sur le principe d'une évaluation de l'emploi touristique dans une activité par la part de la valeur ajoutée de cette activité qui est imputable au tourisme.

3- Degré de touristicité de l'espace concerné et degré de fonction touristique de l'activité

Enfin, depuis quelques années, l'INSEE a développé une approche plus fine croisant le degré de touristicité de l'espace concerné et le degré de fonction touristique de l'activité étudié conduisant à une estimation « basse » dans laquelle ne sont comptabilisés que les emplois indéniablement touristiques et estimation « haute » qui englobe tous les emplois ayant un lien avec le tourisme sans que l'on ait pu déterminer la part de chacun de ces emplois effectivement liée au tourisme.

3-2- L'emploi touristique dans la willaya de Bejaia

Le recensement de l'emploi direct arrêté au 31/12/2012 donne un nombre de 705 emplois permanant répartis principalement entre l'hôtellerie, la restauration et les agences de voyages.

La contribution du secteur touristique dans l'emploi de la willaya reste insignifiante, il offre 1,60 % de l'emploi total (l'emploi crée dans le cadre des PME).

Note : on a opté pour les emplois créés dans les PME pour deux raisons :

- les infrastructures du tourisme (hôtels, restaurants ...) sont sous forme des PME.
- Les PME dominant l'économie de la willaya (97 %).

Tableau 40 : Emplois touristiques (2012)

Nature d'emploi	Nombre d'emploi	%
Hôtellerie	624	88,14 %
Restaurant touristique	47	6,63%
Agences de tourisme et de voyage	37	5,23 %
Total	708	100%

Source : Etablir par nous même à partir des données de la direction de tourisme

¹⁸ Le rapport du Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine – MEDIASIM.2004. P.4

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

L'hôtellerie :

Largement en tête des secteurs du tourisme (premier employeur), l'hôtellerie compte 624 emplois à Bejaia (elle emploie 88,14 % des salariés du tourisme). La moyenne d'emploi par lit est de 0,18 ou 1 emploi pour 5,56 lits. La norme de création d'emploi direct (reconnue par organisation mondiale du tourisme) est de 0,5 ou un demis (1/2) emploi pour un lit. La norme n'est pas atteinte dans ce secteur, la sous utilisation des capacités existantes à longueur de l'année demeure la principale cause, et le secteur privé utilise la main-d'œuvre d'une manière parcimonieuse.

La restauration

La restauration est le deuxième secteur de l'économie touristique avec 6,63 % des emplois du tourisme à Bejaia (elle génère 47 emplois).

Les agences de tourisme et de voyage

Les agences de tourisme et de voyage offrent 37 emplois à la willaya de Bejaia. Elles représentent 5,23 % de l'emploi touristique.

Au delà des emplois permanents, le secteur du tourisme crée aussi des emplois saisonniers en raison de la saisonnalité de la demande. Les emplois sont généralement d'une saison (la saison estivale) et sont des emplois courts durés (15 jours, 1 mois à 2 mois) durant la période de grande affluence des estivants.

Tableau 41 : Emplois touristique saisonnier

Nature d'emploi	Nombre d'emploi	%
Hôtellerie	120	10,87
Restaurant touristique	10	0,90
Agences de tourisme et de voyage	27	2,44
Surveillance et entretien des plages	112	10,15
Commerce saisonnier	274	24,84
Villages des vacances	560	50,77
Total	1 103	100

Source : Etablir par nous même à partir des données de la direction de tourisme

Le nombre d'emploi saisonniers créés dans le secteur du tourisme est précaire, il varie d'une saison à une autre, selon l'intensité de l'activité touristique. Concernant la main-d'œuvre utilisée est généralement moins qualifiées et à faible revenu. Pour les emplois indirects et les emplois induits, l'estimation est difficile.

Chapitre 4 Le tourisme à Bejaia : les potentialités touristiques et l'état des lieux des activités touristiques

Conclusion

L'objet de ce chapitre est d'évaluer les ressources touristiques (ressources naturelles et socioculturelle) et d'évaluer l'activité touristique dans la willaya de Bejaia.

La willaya a une bonne dotation en facteur touristique. Dotation susceptible de lui établir une vocation touristique et d'attirer une réelle prospérité en touchant à plusieurs formes de tourisme : tourisme balnéaire, vert, montagne, culturel, thermal et thalassothérapeute.

L'état actuel du secteur touristique dans la willaya de Bejaia, nous confirme que le secteur est loin exploité ces ressources. L'opérateur principal du tourisme dans la willaya est l'établissement de l'ébergement et son produit touristique est limité.

La demande touristique est beaucoup plus interne (les touristes étrangers se limitent aux émigrés) et saisonnière, qui fait l'existence d'un seul type du tourisme (le balnéaire). L'offre est loin de satisfaire qualitativement et quantitativement la demande, en raison des carences en matière d'infrastructure d'accueil et manque de professionnalisme.

Chapitre 5

Etude comparative : Bejaia – Bouches du Rhône

Introduction

Le dernier chapitre, nous le consacrons à une comparaison de potentialités touristique, de l'infrastructure, de l'activité touristiques et de l'emploi touristique dans la wilaya de Bejaia avec celui d'un département (willaya en Algérie) étranger présentant les caractéristiques similaire, en l'occurrence le département des Bouches du Rhône en France. Le choix de ce département s'explique par plusieurs facteurs :

- La France la première destination touristique au monde¹ ;
- Le département des Bouches du Rhône est un département méditerranéen dont les ressources touristiques presque semblables à celle de la willaya de Bejaia ;
- Nous disposons de données abondantes sur la France et le département des Bouches du Rhône.
- Le tourisme aux Bouches du Rhône est fortement saisonnier et une clientèle française majoritaire (clientèle nationale).

Le potentiel de la willaya de Bejaia ayant déjà fait l'objet des chapitres précédent, nous mettons l'accent sur l'activité touristique dans le département des Bouches du Rhône afin de faire ressortir par contraste le déficit que doit combler Bejaia pour lutter contre le chômage sur la base du tourisme.

1 -Aperçu général sur la France et le département des bouches du Rhône

La France est état d'Europe occidentale, voisin de l'Espagne, de l'Italie, du suisse, de l'Allemagne, du Luxembourg et de la Belgique. La France est seul pays de l'Europe bordé à la fois par la mer du nord, la manche, l'océan Atlantique et la mer méditerranée. La France a une superficie de 551 500 Km², ses côtes s'étendent sur 4668 Km².

La France est un pays très industrialisé, mais elle exploite pleinement ses ressources touristiques, elle est la première destination touristique au monde en 2012 en recevant plus de quatre vingt millions de touristes en 2012². Selon le ministre français de l'économie, le tourisme a généré plus de trente six milliards d'euros en 2012.

Le territoire français est subdivisé en 22 régions et 96 départements. Nous intéressons dans ce chapitre à un seul département, en l'occurrence les Bouches du Rhône.

¹ Le journal el watan, 14/07/2013, n°6919, p.21. Le classement de 2012

² Ibidem

Figure 12 : la situation géographique des Bouches du Rhône par rapport au territoire français



Source : www.visiteprovence.org

Le département des Bouches-du-Rhône font partie de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il se situe au sud-est de la France avec une superficie de 5 087 km² pour une population estimée à 1 972 018 habitants en 2010, soit une densité de 388 hab. /Km². Son territoire est délimité par :

- La mer de méditerranée au sud sur une longueur de 280 Km.
- Le département de Gard à l'Ouest.
- Le département de Vaucluse au nord.
- Le département de Var à l'Est.

2 -La comparaison de l'offre touristique

L'offre touristique se compose de deux grandes catégories : l'offre originelle et l'offre dérivé. Dans cette section nous essayerons examiner la position comparative de la willaya de Bejaia et le département des Bouches du Rhône vis-à-vis de ces éléments.

2 -1-La comparaison de l'offre originelle

L'offre touristique originelle est l'ensemble des ressources touristiques qu'un territoire recèle, nous distinguons les ressources naturelles et les ressources socioculturelles. Dans cette sous-section nous essayerons de présenter les ressources touristiques originelles de département des Bouches du Rhône.

2 -1-1-Ressources naturelles

Les ressources naturelles du département des Bouches du Rhône sont variées et multiples, nous citons l'essentielle par rapport à notre travail et d'une manière brève : climat, montagne, plages, forêts.

2 -1-1-1- Climat

Le département des Bouches-du-Rhône est soumis à un climat méditerranéen dans son ensemble.

Les caractéristiques de ce climat sont :

- des températures contrastées, avec une amplitude annuelle forte d'environ 15 °C.
- des précipitations irrégulières, il y a moins de 65 jours de pluie supérieures à 1 mm par an et ces pluies tombent sous forme d'averses brutales, avec en moyenne 500 à 700 mm/an.

- l'été est très chaud et sec, l'hiver est doux, il y a des pluies violentes au printemps et à l'automne.
- des vents violents, notamment le mistral qui souffle près de 100 jours par an avec des pointes à plus de 100 km/h.

Ce climat offre des conditions favorables pour la pratique de plusieurs types du tourisme et plusieurs activités touristiques, le type du tourisme le plus favorable pour ce climat est le tourisme balnéaire grâce à la longueur de la saison d'été, très chaud, sec et prodigue de soleil.

2 -1-1-3- Le littoral

Avec 280 kilomètres de côtes, le littoral des Bouches-du-Rhône concentre bon nombre de paysages et d'écosystèmes patrimoniaux de la Méditerranée : les côtes rocheuses de La Ciotat, les calanques de Marseille, la lagune de l'Étang de Berre. Plages de sable fin ou beau massif montagneux, le département des Bouches du Rhône compte 49 plages réparties sur 22 communes littorales. Au-delà des plages et de la côte le littoral offre des curiosités, nous citerons :

- *Ile verte* : intégrée au site classé du Cap Canaille. elle abrite une faune et une flore diversifiée.
- *Côte bleue* : Uniques réserves marines des Bouches-du-Rhône.

2 -1-1-4- Cours d'eau :

Les principaux cours d'eau sont :

- le Rhône, divisé en Grand-Rhône et Petit-Rhône en aval d'Arles, le Petit-Rhône faisant frontière entre les Bouches-du-Rhône et le Gard,
- La Durance, frontière entre les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse,
- L'Huveaune et son affluent le Jarret,
- L'Arc et la Touloubre, qui se jettent dans l'étang de Berre.

2-1-1-5- Les parcs naturels et zoologiques

Bouches du Rhône possède deux parcs naturels :

- *Le parc naturel régional de Camargue* : créé en 1970, le parc naturel régional de Camargue s'inscrit dans un contexte spécifique de part sa situation deltaïque formée par les deux bras du Rhône. Il se distingue par la richesse biologique de ses écosystèmes.

Figure 13 : les limites de département des bouches du Rhône

Source : www.visitprovence.org

- *Le parc naturel régional des Alpilles* : créé le 1er février 2007, il dénombre par ailleurs plus d'une centaine d'espèces rares ou protégées, dont de nombreuses bénéficient d'un statut de protection international, comme l'Aigle de Bonellie, ou le Hibou Grand duc. Le parc se caractérise par un taux de boisement peu élevé (47 %) ; ses essences prédominantes sont le Pin d'Alep et le Chêne vert.

Outre les deux parcs, le département possède un zoo, le parc zoologique de Marseille avec une surface de 40 ha.

2 -1-1-6- Les montagnes

Le relief des Bouches du Rhône est marqué par les massifs montagneux suivant :

- La partie ouest du massif de la Sainte-Baume (culminant à 1 042 mètres).
- La Sainte-Victoire (culminant à 1 011 mètres).
- L'Étoile et le Garlaban.
- Le Massif du Concors.
- La montagne du Régagnas.
- Les monts Saint-Cyr, Carpiagne et Puget.
- La Trévaresse et la chaîne des Côtes.
- Les Alpilles.
- Marseille veyre (le « massif des calanques »),
- La chaîne de l'Estaque.
- La chaîne d'Éguilles.
- Le plateau de l'Arbois.
- La Montagnette.

2 -1-2-Ressources socioculturelles

Le département est créé à la Révolution française, le 4 mars 1790, en application de la loi du 22 décembre 1789. Marseille parmi les plus anciennes villes de France, La cité, appelée Massalia, fut fondée en 600 avant Jésus-Christ par des colons de la cité grecque de Phocée. Marseille, chef-lieu du département des Bouches du Rhône et de la région Provence-Alpes-côte d'Azur.

2-1-2-1- les sites et monuments historique

Le département des Bouches du Rhône regorge de vestiges et monuments historiques.

Tableau 42 : Les principaux sites et monument historique en termes de nombre des visiteurs

Site / Monument	Localisation / Ville	Nbr des visiteurs / 2012
Notre-Dame-de-la-Garde	Marseille	800 000
Arènes romaines	Arles	294 044
Château des Baux	Arles	253 000
Théâtre antique	Arles	127 247
Château d'If	Marseille	90 584
Cloître saint-Trophime	Arles	89 412
Glanum	Saint-Rémy-de-Provence	73 765
Terrasse de l'église	Saintes-Marie-de-Mer	72 767
Cloître Saint-Paul de Mausole	Saint-Rémy-de-Provence	62 000
Château Royal de Provence	Tarascon	50 107
Cryptoportiques	Arles	50 068
Château de la Barben	La Barben	45 207

Source : www.visitprovence.org et bilan d'activité touristique, 2012.

2-1-2-2- Musées

Le département des Bouches du Rhône dénombre 26 musées qui sont bien aménagés pour le but de sauvegarder le patrimoine départemental, régional (*PACA*³) et national (France) et aussi pour attirer un maximum des visiteurs, soit national ou international.

Tableau 43 : Les principaux musées en termes de nombre des visiteurs

Le musée	Localisation / ville	Nbr des visiteurs / 2012
Musée Granet	Aix-en-Provence	150 565
Musée départemental Arles Antique	Arles	111 450
Veille Charité	Marseille	86 795
Maison de l'Artisanat et des Métiers d'Art	Marseille	74 705
Atelier Cézanne	Aix-en-Provence	67 373
Musée Réattu	Arles	53 209
Muséum d'Histoire Naturelle	Marseille	51 629

³ La région : Provence alpes côte d'azur

Musée d'Arome et des Parfum	Graveson	50 000
Muséum d'Histoire Naturelle	Aix-en-Provence	38 298
Musée d'Estienne de Saint Jean	Aix-en-Provence	31 675
Musée de l'Empéri et Musée de Salon et de la Crau	Salon-de-Provence	22 393
Musée d'Art contemporain	Marseille	22 393
Musée des Tapisseries	Aix-en-Provence	20 691
Musée de la Camargue	Arles	18 892
Pavillon de Vendôme	Aix-en-Provence	17 156
Musée des Alpilles	Saint-Rémy-de-Provence	15 736

Source : www.visitprovence.org

2-1-2-3- Festivals

Le département des Bouches du Rhône organise annuellement plus de 13 festivals.

Tableau 44 : Les festivals des bouches du Rhône

Le festival	Localisation / ville	Spectateurs / durée 2012
Rencontres du 9° Art	Aix-en-Provence	58 000 / 46 jours / soirées
Les rencontres d'Arles	Arles	75 000 / 84 jours / soirées
Festival international de Piano	La Roque d'Atlantique	83 580 / 33 jours / soirées
Festival de Marseille	Marseille	15 413 / 17 jours / soirées
Festival d'Aix-en-Provence	Aix-en-Provence	83 500 / 22 jours / soirées
Babel med music	Marseille	15 000 / 3 jours / soirées
Festival Européen de la photo de nu	Arles	14 957 / 9 jours / soirées
Arelate	Arles	23 500 / 8 jours / soirées
FID Marseille	Marseille	26 368 / 6 jours / soirées
Festival jazz des cinq continents	Marseille	26 469 / 8 jours / soirées
Fiesta des Suds	Marseille	40 000 / 5 jours / soirées
Les Suds à Arles	Arles	57 000 / 4 jours / soirées
Festival de Martigues	Martigues	89 865 / 9 jours / soirées

Sources : www.visitprovence.org

Nb : Dans ce tableau, nous ne présentons que les manifestations dont la fréquentation est supérieure à 10 000 spectateurs.

Les ressources touristiques de département des Bouches du Rhône présentent plusieurs caractéristiques avec celle de la willaya de Bejaia, concernant, le climat, le relief ; néanmoins existe quelque différence. La willaya de Bejaia est la plus riche en termes des montagnes et le massif forestier, alors que le département des Bouches du Rhône l'emporte en termes des musées et festivals.

2-2- La comparaison de l'offre dérivée

L'offre dérivée touristique est l'ensemble des infrastructures permettant l'exploitation des ressources touristiques. Il s'agit des équipements et infrastructures servant spécifiquement la demande touristique comme les équipements d'hébergement et de restauration, agences de voyages, les équipements de divertissements...et les équipements liés à l'activité économique en générale mais leurs présence facilite l'activité touristique comme le réseau des transports, les tic, commerces et divers services. Dans cette sous-section nous essaierons de comparer l'offre dérivée des deux territoires d'étude.

2-2-1- L'hébergement

L'hébergement touristique dans le département prend plusieurs formes⁴ :

- **Hôtels homologués et hôtels 0 étoile ou tourisme sans étoile** : les hôtels sont classés ou homologués tourisme par arrêté préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique.
- **Camping** : les campings-caravaning sont homologué par arrêté préfectoral. Ils sont classés 1 à 4 étoiles, mention "loisir " ou "tourisme".
- **Gîtes de France** : ce sont des hébergements meublés parmi lesquels on distingue les gîtes ruraux, les gîtes d'étape, les gîtes de séjour, les gîtes d'enfants, les gîtes équestres et les chambres d'hôtes affiliés au label "gîtes de France".
- **Villages de vacances** : il s'agit d'installations de type pavillonnaire classées par la préfecture du département d'implantation. Elles regroupent plusieurs types d'hébergement :

- les villages à restauration collective ;

- les villages de gîtes sans restaurant collectif.

Sont exclus les villages de vacances appartenant à des comités d'entreprises, caisses de retraite, administrations, ...

⁴ INSEE PREMIERE, n° 1065, février 2006.

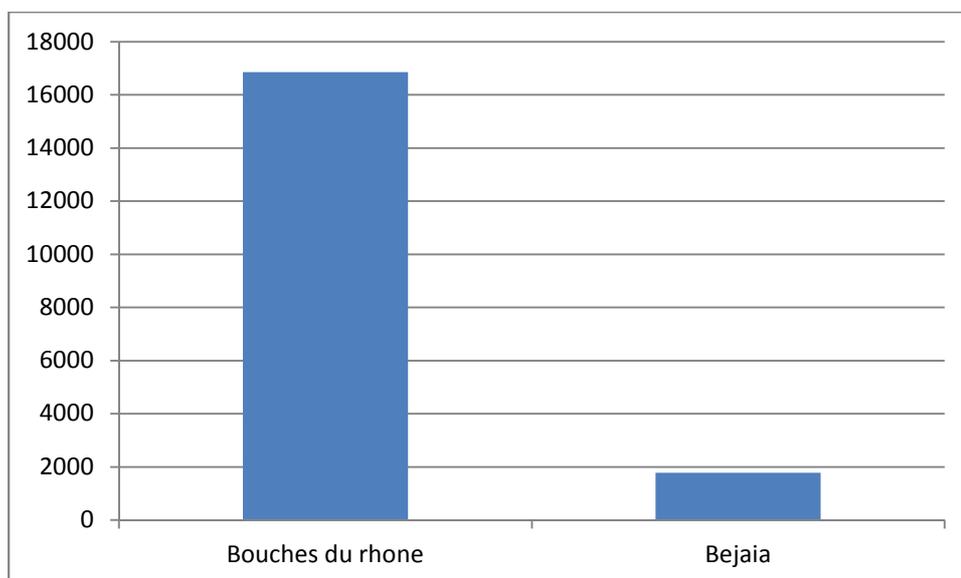
- **Auberges de jeunesse** : hébergements collectifs pour jeunes affiliés à la fédération unie des auberges de jeunesse (FUAJ) ou aux relais de la jeunesse.
- **Résidences de tourisme** : établissements commerciaux d'hébergement classés, faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière.
- **Meublés de tourisme** : ce sont des villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois.
- **Emplacements nus** : emplacements dépourvus de toute forme d'hébergement prêts à accueillir tente, caravane ou camping-car.
- **Emplacements locatifs** : emplacements dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, ...).

Notre comparaison se limite juste aux hôtels et aux villages de vacances.

2-2-1-1- Les hôtels

Au 01/01/2013, le département des bouches du Rhône offre une capacité hôtelière en chambre 16 848 de répartis en 429 hôtels. Cette capacité est 9 fois supérieure à celle de Bejaia.

Figure 8 : Capacités hôtelières en chambres des Bouches du Rhône et de Bejaia



Source : établie à partir des données sur les capacités en chambres des Bouches du Rhône et de Bejaia

La capacité totale en chambre de département est répartie sur 429 établissements, notant que la capacité moyenne d'un hôtel est de 40 chambres par contre à Bejaia est de 29 chambre par hôtel. La totalité des hôtels sont classé (tableau 1).

Tableau 45 : Répartition de la capacité hôtelière en chambres par catégorie en 2013

Classement	1*	2*	3*	4*	5*
Capacité en chambre	1 936	4 721	6 657	3 102	432
Nombre d'hôtels	51	165	152	48	13

Source : www.visitprovence.org

Le département possède des hôtels de toutes catégories, la catégorie la plus dominante est 2-3 étoiles, avec une légère prédominance pour les hôtels "2 étoiles" en termes de nombre des établissements, mais en termes de capacité en chambre, les hôtels "3 étoiles" en nette prédominance. Ces hôtels sont très bien équipés : chambres biens équipées en toute commodités, plusieurs restaurants et bars, multiples espaces de loisirs et de sport (salles de conférences, discothèques, piscines, salles de fitness, terrains des sports...etc.

Le département des bouches du Rhône possède des hôtels catégorie "5 étoiles" qui n'existent pas dans la willaya de Bejaia.

2-2-1-2- Les hébergements collectifs

Les gites d'étape et de séjour, les campings à la ferme, les auberges de jeunesses, les villages de vacances et hébergements assimilés et les maisons familiales de vacances sont considérées comme des hébergements collectifs pour les touristes. Les hébergements collectifs du tourisme sont sous forme des chambres et/ou des appartements dotées des d'équipements de restauration, d'animation, services et loisirs. L'ensemble de ces hébergements offrent en janvier 2013, une capacité d'hébergement de 1 631 lits repartit sur 19 établissements.

Tableau 46 : les hébergements collectifs de département des bouches du Rhône

L'hébergement collectif	Nbr d'établissement	Nbr de lits
Campings à la ferme	2	12
Auberges de jeunes	7	594
Villages de vacances et hébergements assimilés	3	704
Maisons familiales de vacances	1	207
Gites d'étape et de séjour	6	114
Total	19	1 631

Source : www.visitprovence.org

La capacité en lits des hébergements collectifs du tourisme des Bouches du Rhône est moins importante par rapport à sa capacité en chambre hôtelière et la capacité en d'autres établissements destinés à l'hôtellerie (l'hébergement du tourisme). La présence cette catégorie d'hébergement touristique est très faible, cela peut être expliqué par l'abondance d'hébergement du tourisme qui couvre la demande et aussi l'exigence des touristes. Au contraire, la willaya de Bejaia possède 59 villages de vacance pour une capacité de 36 773 lits, cela due au manque en termes d'hébergement touristique.

Signalons, en fin, que le département des Bouches du Rhône possède d'autre catégorie d'hébergement du tourisme en d'hors des hôtels et les hébergements collectifs qui n'existent pas dans la willaya de Bejaia, comme Les hôtels de plein aire, les meublés du tourisme, meublés clévacances....etc. c'est pour cela nous préférons de ne pas introduire ces types d'hébergements dans la comparaison.

2-2-2- Restauration

En janvier 2013, il a été recensé dans le département des Bouches du Rhône 2 217 restaurants⁵, sont réparti comme suit : Restaurant Traditionnel, Restaurant Provençal, Restaurant Divers, Restaurant Italien Pizzeria, Restaurant Asiatique, Restaurant Poisson Fruits de mer, Cuisine Méditerranéenne, Restaurant Salades et Sandwiches, Cuisine du Maghreb, Restaurant Grillades...etc.

La qualité de service offert est impeccable en raison de professionnalisme du personnel qui a reçu des diverses formations adéquates. Les plats proposés très varies en utilisant plusieurs cuisines, comme : cuisine d'Europe d'est, cuisine orientale, cuisine chinoise,

⁵ www.bouchesdurhone.com

Cuisine Végétarienne et diététique, cuisine traditionnel (l'art collinaire local), cuisine méditerranéenne, cuisine du Maghreb, Restaurant Bio, Restaurant Africain ...etc.

2-2-3- Les agences du voyage

Le département des Bouches du Rhône compte 8 agence de voyage, est sont tous de même groupe (entreprise), il s'agit de HAVAS VOYAGES (en aout 2013), pour 12 à Bejaia, qui s'occupent généralement de la vente des voyages organisés et des réservations d'hôtels. Par contre les agences des Bouches du Rhône au de-là des voyages organisés et des réservations d'hôtels, offrent des services à distance (en utilisant l'internet), comme il est possible de régler les prestations touristiques en chèques vacances pour alléger les coûts des séjours. Les agences de voyages des Bouches du Rhône donnent la possibilité de rejoindre le groupe Face book d' HAVAS VOYAGES ou d'autres réseaux sociaux pour recevoir ainsi leurs promos et leurs meilleures offres sur le profil. Elles partagent avec les rejoignant leurs plus beaux voyages, leurs séjours, leurs circuits et les meilleurs bons plans vols, elles assurent le lien entre l'offre touristique et la demande qui s'adresse au département. Ces agences de voyages jouent un rôle important dans la promotion du produit touristique (marketing touristique) du département.

2-2-4- Les équipements distractifs

Selon Gérard Guibilato⁶, classé les moyens distractifs en 4 catégorie selon le type d'équipement.

2-2-5- Les équipements liés à la nature

Sous cette empreinte les équipements liés à la nature sont les sentiers des randonnées, les parcs naturels et les parcs zoologiques. Le département des bouches du Rhône possède ces équipements, deux parcs naturels : le parc naturel régional de Camargue (PNRC) et le parc naturel régional des Alpilles (PNRA). Les parcs (PNRC et PNRA) favorisent une fréquentation typiquement touristique : elle se caractérise par une forte proportion de personnes ne restant que peu de temps dans les lieux (1 à 2 heures environ). Celles-ci y pratiquent essentiellement les activités de type familial (pique-nique, promenade.) ou sportives (randonnée, jogging, VTT...) ⁷.et le département abrite un parc zoologique...etc.

⁶ Cité dans la thèse d'IDIR Mohamed (2002)

⁷ Office national des forêts (2013)

2-2-5-1- Les équipements sportifs

Le département des Bouches du Rhône possède de plusieurs infrastructures sportives, dont certaines sont au service direct de l'activité touristique et d'autres servent d'une manière indirecte, comme support pour les événements.

Tableau 47 : Infrastructure sportives de département des Bouches du Rhône

Infrastructure	Nbr	Observation
Bassins aquatiques	160	Repartie sur le territoire du département
Courts de tennis	48	Repartie sur le territoire du département
Terrains des grands jeux	46	Les stades de foot Ball
Salles de pratique collective	1 380	Repartie sur le territoire du département
Equipements extérieures et petits terrains accès libre	1 410	Regroupe tous les équipements sportifs liés à l'athlétisme (hors courses pédestres en milieu naturel): pistes de Bobsleigh, pistes de ski indoor, anneaux de vitesse, salles de curling ou simulateurs de chute libre.
Total	3 044	Le département n'est pas bien doté de l'infrastructure sportive par rapport à sa population.

Source : établie par nous-même, sur la base données du ministère des sports Français

En plus des infrastructures sportives, nous ajoutons les ports de plaisances, le département des bouches du Rhône dispose de 8 ports de plaisances.

Tableau 48 : Les ports de plaisances de département des Bouches du Rhône

Le port	Nbr de places	Observation
Le port de Martigues	500 places	Les ports de plaisances offrent pour les touristes certains services, comme :Location de places de port, Vente des yachts, vente des voiliers, vente de Kayaks, vente des Canots, vente accessoires Nautiques et scooters de mers.
Le port de la Ciotat	650 places	
Le port de la pointe Rouge	1 480	
Le port de Cassis	500 places	
Le port de Carry le Rouet	559 places	
Le port vieux de Marseille	3 200 places	
Le port saint Gervais	820 places	
Le port Napoléon	1 500 places	

Source : le site : a-bouches-du-Rhône-424.org

2-2-5-2- Les équipements culturels

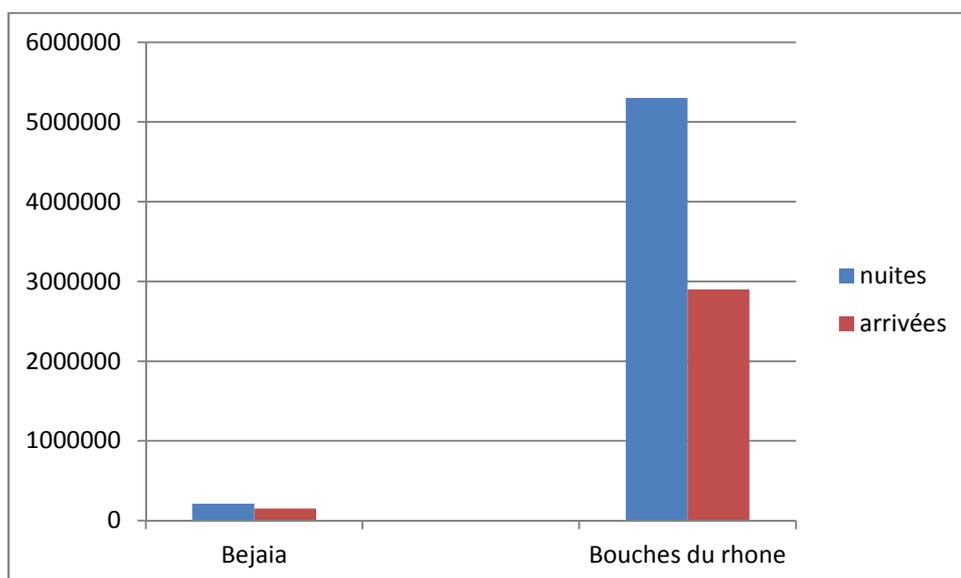
Les équipements culturels assurent l'animation des séjours des touristes d'une manière générale et assure l'animation de *la clientèle touristique en séjours culturels*⁸ d'une manière particulière. Le département des Bouches du Rhône possède une infrastructure culturelle importante. Le nombre des salles de cinéma dépasse les 64 salles repartit sur le territoire de département.

2-3- La comparaison de la demande touristique

2-3-1- Fréquentation dans l'hôtellerie

En 2012, l'hôtellerie départementale a accueilli près de 2,9 millions de touristes⁹ ayant généré près de 5,3 millions de nuitées¹⁰, et ce sont près de 3,5 millions de chambres qui ont été occupées dans le département¹¹. En comparons avec les résultats réalisés dans les hôtels de la willaya de Bejaia, sont très loin. Les arrivées dans la willaya de Bejaia sont 19 fois inférieurs et les nuitées 25 fois (figure1).

Figure 9 : Comparaison des arrivées et nuitées entre la willaya de Bejaia et le département des Bouches du Rhône



Source : Etablie à partir des données sur les arrivées et nuitées de Bejaia et Bouches du Rhône

⁸ La clientèle touristique en séjour culturel, c'est-à-dire celle qui, au cours de son séjour dans les Bouches-du-Rhône, a pratiqué comme principale activité la visite des musées et monuments, ou qui a assisté à un événement culturel comme un festival un concert ou une pièce de théâtre.

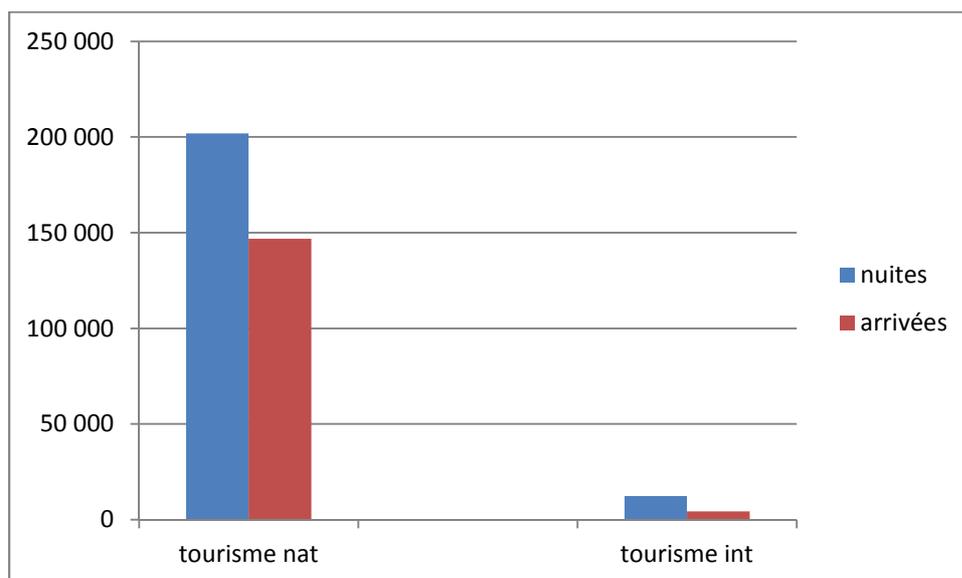
⁹ Touriste : toute personne ayant passé au moins une nuit dans le département des Bouches du Rhône et dont le domicile est extérieur au département.

¹⁰ Nuitée : période égale à une nuit de présence d'un touriste dans le département des Bouches du Rhône.

¹¹ INSEE / Bouches du Rhône tourisme

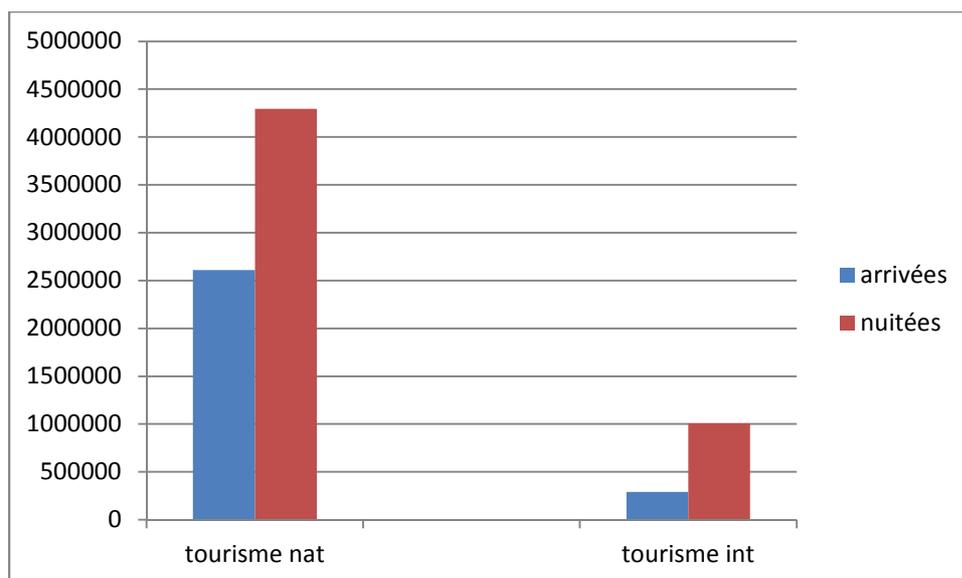
Le tourisme dans les deux territoires d'étude est caractérisé par une prédominance du tourisme national. Les touristes dans le département des Bouches du Rhône, représente une clientèle française (nationale) majoritaire, les touristes étrangers (internationales) représentés par un taux très faible est de plus un touriste sur dix est étrangers. La situation de la willaya de Bejaia, vis-vis du tourisme national et international, comparé au département des Bouches du Rhône, présente une position similaire, prédominance du tourisme interne, la clientèle étrangère représentée par un taux moins faible que dans le département des Bouches du Rhône, est de 5 touristes sur cent est étrangers.

Figure 10 : Le tourisme national et international à Bejaia



Source : établie à partir des données sur le tourisme national et international de Bejaia.

Figure 3 : Tourisme national et international au Bouches du Rhône



Source : établie à partir des données sur le tourisme national et international des Bouches du Rhône.

Signalons que les rares touristes étrangers de la willaya de Bejaia sont essentiellement français (le reste sont des immigrées), c'est le contraire de département des Bouches du Rhône est assez ouvert sur le monde. Les clients étrangers, les européens dominant.

Tableau 49 : Répartition en séjours sur la base de la clientèle étrangère

Pays	Le taux de participation
Espagne	5 %
Italie	15 %
Suisse	6 %
Allemagne	12 %
Luxembourg	2 %
Belgique	10 %
Pays-Bas	7 %
Russie	2 %
G.B	11 %
U.S.A	6 %
Afrique du nord	6 %
Canada	3 %
Asie	1 %
Autre pays	14 %

Source : établie a partir des données sur la clientèle étrangère des Bouches du Rhône.

En 2012, le département des Bouches du Rhône a enregistré 13 % des touristes étrangers. Le tableau montre que les touristes européens dominant avec 66 %, dont les italiens sont majoritaire avec un taux de 15 % des clients étrangères, les anglais et belges avec des taux important sont respectivement de 11 % et 10 %. En d'hors de continent européen le département attire des visiteurs, à l'occurrence des américains (6 %), des africains du nord (6 %), des canadiens (3 %), des asiatique (1 %) et d'autre pays comme le Brésil, l'Argentine et les pays du golf et de moyen orient...etc.

L'animation

Le marketing du tourisme est presque absent dans les actions de Bejaia, il se limite à la distribution des brochures à l'intérieur des hôtels, l'affichage sur les panneaux publicitaires et pages publicitaires dans les journaux. L'absence de la promotion touristique dans willaya de Bejaia est due : au désengagement des pouvoirs publics, la tutelle du tourisme (la direction du tourisme) sans site internet, les hôtels, les restaurants et les agences de voyages aussi sans site internet. Le manque des moyennes, les outils et d'une stratégie de communication, la willaya possède une seule radio locale "radio Soummam" basée à Bejaia ville, le rôle de la radio concernant la vente de l'image de la willaya (le marketing territoriale) est de démarcher en annonçant chaque jours les problèmes de la willaya, la willaya de Bejaia n'a aucune presse

quotidienne ni chaîne de télévision, en terme de la presse la commune d'Akbou possède une revue mensuelle 'ma ville' qui commençait en janvier 2013.

Contrairement à la wilaya de Bejaia, le département des Bouches du Rhône possède une stratégie de communication et toutes les moyennes et outils de communication qui stimulent le désir de vacances et les autorités publics sont engagés dans la démarche de marketing territorial¹², on utilisant toutes les moyennes de vendre l'image du leurs territoire. Marseille capital européen de la culture, profité de cet événement pour vendre l'image de ville elle-même, de département, de la région et toute la France, « ... *“Marseille-Provence 2013”, notre année capitale européenne de la culture bat maintenant son plein et nous nous sommes fortement investis pour qu'elle réussisse et que ses retombées profitent à l'ensemble de notre territoire, en termes d'économie, de tourisme et d'emploi...*¹³. » À déclarer Jean-Noël Guérini, Sénateur des Bouches-du-Rhône Président du Conseil Général. Les médias et les outils de communications dans le département sont répartis sur plusieurs types, nous évoquons :

- Presse quotidienne : La Provence et La Marseillaise

- Radios locales :

- France Bleu Provence (basée à Aix-en-Provence) (sur tout le département des Bouches-du-Rhône)
- Jazz radio (basée à Lyon (Rhône) (sur les régions de Marseille et d'Aix-en-Provence)
- Maritima (basée à Martigues) (sur les régions de Marseille, Aix-en-Provence, Martigues, Sausset-les-Pins et de l'Etang de Berre)
- Radio 3DFM (basée à Arles) (sur Arles)
- Radio Dialogue (basée à Marseille) (sur les régions de Marseille, Aix-en-Provence, Aubagne et de l'Etang de Berre)
- Radio Galère (basée à Marseille) (sur les régions de Marseille et d'Aix-en-Provence)
- Radio Gazelle (basée à Marseille) (sur les régions de Marseille et d'Aix-en-Provence)
- Radio Grenouille (basée à Marseille) (sur les régions de Marseille et d'Aix-en-Provence)
- Radio JM (basée à Marseille) (sur les régions de Marseille et d'Aix-en-Provence)

¹² Le marketing territorial intéresse différents niveaux d'institution : niveau national, régional, départemental, communal....etc. Son objectif est de ressortir une image positive du territoire concerné. Le marketing fera que :

- Nous aurons plaisir à vivre cet endroit.
- Nous aurons plaisir à le visiter en tant que touriste.
- Nous aurons envie d'investir sur ce territoire en tant qu'entreprise.

¹³ Cité dans le rapport d'activité touristique des Bouches du Rhône, le bilan de 2012, P.4

- Radio Star (basée à Marseille) (sur les régions de Marseille, Aix-en-Provence, Aubagne et de l'Etang de Berre)
- Radio Vitamine (Basée à La Valette du Var (Var)) (sur les régions de Marseille, Aix-en-Provence et de l'Etang de Berre)
- Radio Zinzine (basée à Limans (Alpes-de-Haute-Provence)) (sur les régions de Marseille et d'Aix-en-Provence)
- Sud radio (basée à Laberge (Haute-Garonne)) (sur les régions de Marseille, Aix-en-Provence et de Tarascon)

- Télévision locales :

- LCM (La chaîne Marseille), basée à Marseille (sur les régions de Marseille, d'Aix-en-Provence, d'Aubagne / La Ciotat, d'Arles et de l'Etang de Berre)
- OM TV (la chaîne de l'olympique de Marseille).

Ce nombre important des médias permettent au département des Bouches du Rhône d'être une destination touristique attractive.

Fréquentations dans les hébergements collectifs

3- la comparaison du l'emploi touristique

Avant de s'introduire dans la comparaison du l'emploi touristique dans deux territoire d'étude, nous mettrons l'accent sur l'apport du secteur tourisme dans l'activité économique du département des Bouches du Rhône.

3-1- le tourisme dynamise le commerce

L'emploi dans les commerces des Bouches du Rhône est très lié à l'activité touristique soit 11 % des emplois dans le commerce directement lié au tourisme. 13 % des dépenses des touristes en cours de séjours concernant des achats. A Marseille, capital départementale et capital régionale, l'enjeu est de taille : 820 000 croisiéristes (200 000 journées)¹⁴, 7,5 millions de passagers à l'aéroport Marseille Provence.

3-2- L'impact du tourisme sur d'autres activités économiques

Selon le pôle d'emploi¹⁵, en 2011, l'activité touristique crée directement, 16 263 emplois dans l'agriculture dans la région PACA, 8 817 postes dans la construction (bâtiment), elle

¹⁴ Concerne les voyages d'agrément

¹⁵ L'organisme qui s'occupe d'emploi, comme l'ANEM en Algérie

offre des emplois dans les autres secteurs. Dans la région PACA le tourisme contribue avec 11 % dans le PIB régional, les recettes annuelles liées aux touristes est de 14 milliard d'Euro, le nombre des entreprises touristique est de 25 000 entreprises, le nombre d'emplois dans le tourisme est de 148 000 et la dépense moyenne par jour et par touriste est de 64 €.

3-3- L'emploi touristique dans le département des Bouches du Rhône

Avec 41 344 300 nuitées enregistrées en 2012, dont 21 millions de nuitées enregistré en été. Les rendez-vous culturels, musées et monuments accueillent respectivement : 629 000, 1 372 000 et 1 290 000 visiteurs. En matière de l'emploi, le rapport d'analyse N°30 de l'INSEE de février 2012, fait l'état de 40 330 personnes employées directement dans le tourisme dans le département des Bouche du Rhône.

L'apport de l'activité touristique dans le département des Bouches du Rhône en matière d'emploi (emploi touristique direct) est presque égale à tous les emplois crée dans les *PME de la willaya de Bejaia*¹⁶ et en termes d'emploi touristique est 57 fois supérieur par rapport à ce qu'il en est offert à Bejaia.

Tableau 50 : Emploi touristique par activités touristique aux Bouches du Rhône

Activité touristique	Apport dans l'emploi touristique
Restauration	9 690
Hôtels	6 290
Autres commerces de proximité et agences bancaires	3 110
Commerces de détail non alimentaires	4 510
Autre hébergements touristiques	1 440
Cafés, Tabac	1 050
Supermarchés et hypermarchés	150
Activités sportives et récréatives	1 170
Parc d'attraction et casinos	930
Gestion du patrimoine naturel et culturel	100
Offices de tourisme	40
Thermes et thalassothérapie	220
Transport côtiers et fluviaux	110
Autres activités touristiques	11 520
Total	40 330

Source : INSEE, 2012

¹⁶ Le nombre d'emploi créé dans tous les PME (privées et publiques) de Bejaia sont estimés 45 628.

A travers ce tableau, nous distinguons : le secteur de la restauration est le premier employeur avec 24 % des actifs soit 9 290 postes d'emplois, par rapport à la willaya de Bejaia est 200 fois supérieurs. Le deuxième secteur est celui de l'hôtellerie qui représente 16 % des actifs, pour 6 290 postes d'emplois alors que à Bejaia est de 624 emplois soit 10 fois supérieures. Les emplois créent dans les activités sportives et récréatives, parc d'attraction et casinos, gestion du patrimoine naturel et culturel et transport côtiers et fluviaux sont absent dans la willaya de Bejaia soit 2 310 emplois.

Conclusion

À la lumière de cette étude comparative nous concluons par le constat suivant :

Les deux territoires d'étude (la willaya de Bejaia et le département des Bouches du Rhône) ont doté approximativement des mêmes facteurs touristiques, si ce n'est pas la willaya de Bejaia qui l'emporte dans certains facteurs, les ressources naturelles, et aussi d'autres facteurs, la mauvaise conjoncture économique en Europe et aussi la valeur de monnaie et le taux de change¹⁷. Mais c'est le département des Bouches du Rhône qui exploite d'une manière efficace ses ressources et bâtit un véritable développement économique local par le tourisme.

Le département des Bouches du Rhône dénombre d'une infrastructure touristique importante et de haute qualité qui permet de répondre à la demande touristique et aux exigences des touristes. Pour assurer un produit touristique de qualité, le département professionnalise et industrialise le secteur. Le département lance une politique de Marketing de territorial et touristique pour garder l'attractivité des Bouches du Rhône et attirer une clientèle de plus.

Cette étude a montré un vaste retard en termes de tourisme dans la willaya de Bejaia et par contraste la willaya se contente du manque à gagner chaque année. L'étude a aussi dévoilé l'importance de tourisme interne.

¹⁷ La dépense moyenne par jour et par touriste est de 64 €, presque ½ de SMNG Algérie.

Chapitre 1

Emploi et chômage

Introduction

Notre travail s'inscrivant dans la thématique générale de l'emploi et de chômage, nous ne pouvons pas négliger le cadre théorique et historique de la question.

Nous consacrons ce premier chapitre à la clarification des concepts d'emploi et de chômage et aussi savoir pourquoi l'emploi et la lutte contre le chômage préoccupent les pouvoirs publics et intéressent les chercheurs des différentes disciplines (l'économie, la sociologie, l'histoire, la psychologie, ...).

Jadis, le travail occupait une place réduite dans la science économique, d'ailleurs *travail* vient hors du champ économique pour signifier souffrance¹. Karl Marx a considéré la force de travail comme une marchandise : « ...leur marchandise, la force de travail, les ouvriers l'échangent contre la marchandise du capitaliste, contre l'argent. »²

Du point de vue de la théorie économique, le travail va prendre de l'ampleur, le travail englobe toute activité visant la production d'un bien ou un service. Dans les économies modernes, le travail est toute activité réalisée contre une rémunération et désignée par un autre concept *emploi*. Celui-ci engendre l'extension de travail salarié et travail indépendant.

Dans les sociétés modernes le travail reste un élément central de l'intégration sociale et aussi est un indicateur des conditions de vie, le travail garantit pour l'individu un revenu un certain nombre de droits ; à partir de là nous comprenons que le chômage est source de conflit, conduit ses victimes aux fléaux sociaux comme la violence urbaine, le suicide, la marginalisation, ...etc.

1- Emploi et chômage : le cadre historique et conceptuel

Les deux siècles derniers ont fait surgir un débat sur la situation d'emploi, le chômage et la création d'emploi préoccupent les pouvoirs publics dans le monde entier.

1-1- L'emploi : caractéristiques et évolution

Avant de s'introduire dans les caractéristiques et évolution de l'emploi, il est intéressant de définir le concept *emploi*, la définition la plus connue est celle de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) : « L'emploi désigne toute forme d'activités salariales ou

¹ Arhab, 2010

² Karl Marx, « travail salarié et capital » 1849, traduction française, 1891. P. 18

indépendantes et d'une manière générale l'ensemble des activités socialement utiles et licites génératrices de revenus par lesquelles une personne tire les moyens de sa subsistance et améliore la qualité de sa vie.»

L'emploi connaît depuis la fin des années quarante et le début des années cinquante des transformations majeures. Parmi ces transformations nous évoquons les plus importantes :

- 1- *Extension du salariat* : Le mouvement de salarisation a prit de l'ampleur. En 2012, environ 92% de la population active est salariée. Le recul des fonctions libérales (activités indépendantes), comme les agriculteurs, les pêcheurs, les patrons de l'industrie et du commerce. Cela est dû à la fois à la taille prise par les entreprises et aux transformations juridiques des entreprises qui, en devenant des sociétés, ont fait passer leurs dirigeants du statut de patrons à celui de PDG.
- 2- *Tertiairisation* : Près de 3 actifs sur 4 travaillent aujourd'hui dans le « secteur tertiaire », est dû à l'extension croissante de la demande de services.
- 3- *Féminisation* : aujourd'hui 48% des salariés sont des salariées, la féminisation des emplois est débutée au début des années 1970, le phénomène a prit de l'ampleur avec l'extension du secteur tertiaire.
- 4- *La fragilité des emplois* : La fragilité des emplois est liés aux faits de la précarité, aujourd'hui, la plupart des salariés occupent un emploi précaire (CDD, contrat d'apprentissage,....etc.). Les emplois précaires sont généralement dans le secteur privé.

1-2- Les facteurs de la destruction de l'emploi

La précarité des emplois et l'apparition des nouvelles formes de travail ou bien le chômage de la population, est justifié par un certain nombre des facteurs. Nous évoquons les plus importants.

1-2-1- Le progrès technique

L'introduction de la technologie, plutôt la machine dans le processus de production a engendré des pertes considérables des emplois.

1-2-2- La globalisation de l'économie

La mondialisation des marchés et l'organisation internationale de la production, ont facilité le choix de localisation et spécialisation des entreprises. Des lors, certains emplois de pays x (exemple, l'Algérie) sont exposés à la concurrence internationale. Le phénomène de la délocalisation des entreprises crée chaque année 200 000 emplois³, mais il faut oublier que la

³ Claude Courlet « l'économie territoriale », PUG, 2008, P. 17

création des emplois dans certains pays par la délocalisation des entreprises provoque des graves incidences dans le bassin d'emploi des pays d'origines.

1-2-3- Les formes organisationnelles des entreprises

La concurrence entre entreprises est devenue de plus en plus rude, alors l'organisation taylorienne de travail est devenue comme une entrave pour les entreprises. Les entreprises cherchent un mode d'organisation flexible, d'une manière à s'adapter instantanément aux conditions du marché. Dans un mode d'organisation de travail flexible le nombre des emplois et les embauches sont liée directement au rythme de la demande sur le marché des biens et services.

1-2-4- la dérégulation du marché de travail

La protection de l'emploi et la rigidité réglementaire de marché de travail, est très critiqué par les économistes libérant, en mettant en avant que la monté de chômage est dû à la réglementation de marché de travail (avec la montée de libéralisme des années 1980 et 1990)⁴.

1-3- les politiques de l'emploi

Selon la définition de *J.-C.Barbier*⁵ la politique de l'emploi : « *l'ensemble des interventions publiques sur le marché du travail, visant à en corriger les éventuels déséquilibres et/ou à limiter les effets néfastes de ces derniers.* »

Les politiques de l'emploi se répartissent selon plusieurs critères, nous citons les plus importantes :

- politiques générales et politiques concernant des publics spécifiques.
- politiques conjoncturelles de croissance et politiques structurelles de redéfinition des règles du marché du travail.
- Instruments quantitatifs comme les aides à l'embauche ou qualitatives comme la formation des travailleurs.
- politiques passives qui visent à atténuer les conséquences du chômage subies par les individus et les politiques actives qui consistent à créer des emplois.

Les dispositifs de la politique de l'emploi, ils se qualifient selon la nature des dispositifs en politiques dites passives et politiques dites actives.

1-les politiques dites passives

Les dispositifs de la politique de l'emploi dites passives est destinées à la gestion de la pénurie d'emploi. Nous évoquons les principaux dispositifs :

- *L'indemnisation des chômeurs*

⁴ Arhab 2010

⁵ Jean-Claude Barbier, sociologue Directeur de Recherche CNRS, Membre du Comité de rédaction de la *Revue française des affaires sociales*.

Pour atténuer le cout social de chômage, les pouvoirs publics indemnisent les chômeurs

- La réduction de la population active

2-les politiques dites actives

Dans ce type des politiques, l'objectif est d'introduire des effets positifs sur le niveau de l'emploi.

- La régulation du marché du travail
- La formation professionnelle
- Les subventions à l'emploi

1-4- Le chômage comme « catégorie »

Le concept chômage se constitue juridiquement et statistiquement et donne une nouvelle catégorie sociale. La catégorie « chômage » formalisée par la mesure statistique est remise en cause dans un contexte d'évolution structurelle du marché du travail et de différence du rôle des pouvoirs publics.

Le concept *chômage* apparait à la généralisation du salariat en 1870, à l'extension de mode de production capitaliste. La définition la plus connue et la plus reconnue de concept est celle de BIT et de l'INSEE, les deux organismes qualifient de catégorie chômeur l'individu qui regroupe les caractéristiques suivantes :

- Etre dépourvu d'emploi ;
- Etre immédiatement disponible ;
- Etre activement à la recherche d'un emploi.

1-4-1-Les facteurs déterminant le niveau du chômage

Le phénomène du chômage est représenté comme un déséquilibre entre la demande d'emploi et l'offre d'emploi. La population active ou la demande d'emploi est soumise à plusieurs facteurs qui déterminent le nombre qui la constitue. Ces facteurs sont d'ordre juridique, démographique, sociologique, économique. Nous citons les plus importants :

1-*La législation* : la définition de la population active est beaucoup évalué à travers l'histoire, la législation de la population active c'est de délimiter la demande d'emploi par deux bornes d'âge.

2- *La croissance démographique* : elle a un impact considérable sur la population active, une forte natalité observée un moment donné, produira une augmentation de la population active, "toute chose égale par ailleurs" au moins de vingtaines d'années plus tard. Comme en Algérie, le baby boom de post indépendance a pesé sur l'emploi vers la fin de la décennie quatre vingt et durant la décennie quatre vingt-dix.

- 3- *Le solde migratoire* : il peut être positif ou négatif selon que le nombre de personnes qui arrivent sur le territoire national est supérieure ou inférieure au nombre de celles qui le quittent⁶. Le solde global positif ne pèse pas sur le marché de l'emploi.
- 4- *La conjoncture économique* : la mauvaise conjoncture économique crée un climat de crise, la où les chances d'accéder à un emploi devient rare.
- 5- *Les niveaux de revenu accumulés* : le niveau élevé des revenus permet à la personne d'accumuler une épargne importante, l'épargne assure aux travailleurs un standard de vie acceptable même sans travailler.
- 6- *L'impact des politiques publiques d'emploi et de lutte contre le chômage* : les dispositifs et mesures d'emploi et de lutte contre le chômage redonnent de l'espoir pour à des chômeurs découragés qui réintègrent la population active. Ces mesures incitent et attirent d'autres personnes qui n'ont pas l'intention de travailler auparavant. Aussi les indemnités de chômage et leur durée, qui peut jouer deux rôles distinctes : pénaliser ou encourager le chômage.
- 7- *Les niveaux d'éducation* : les niveaux d'éducation élevés ont tendances à accroître le taux d'activité comme l'indique la situation dans les pays développés⁷.

1-4-2-Typologie du chômage

La science économie distingue plusieurs types de chômage selon leurs causes.

Le chômage structurel

Il est dû à des changements structurels dans divers secteurs de l'économie. Beaucoup plus préoccupant, il provient des rigidités de nature économique, sociale et politique. On peut l'expliquer à partir de l'inadéquation entre l'offre et la demande de travail.

Le chômage conjoncturel ou cyclique

Il est dû à l'évolution négative de l'économie, au ralentissement de l'activité.

Le chômage saisonnier

Il est lié aux variations d'activité au cours de l'année dans certains secteurs économique (exemple : le tourisme) et chômage technique, subi par des travailleurs dont les moyens de productions sont devenus inutilisables, sont à classer parmi les causes secondaires du chômage.

⁶ Arhab (2010)

⁷ Ibidem

Le chômage frictionnel

Il est composé des travailleurs ayant quitté leur emploi pour en rejoindre un autre soit certain, soit facile à trouver compte tenu de l'état du marché. Sans conséquence sociale dramatique, il est un indicateur de mobilité professionnelle et de dynamique économique ; il reste très limité lorsque la conjoncture est mauvaise (on ne démissionne pas d'un emploi, sans avoir la proposition certaine, en période de sous emploi de masse).

2-L'emploi et le chômage en Algérie

Au lendemain de l'indépendance, l'économie Algérienne est paralysée. L'Algérie devait faire face dès son indépendance, à la question cruciale qu'est l'emploi pour fin de lutter contre la pauvreté.

2-1- L'emploi en Algérie

Pour mieux comprendre la question de l'emploi en Algérie, il est très intéressant de présenter les caractéristiques de marché de l'emploi et l'évolution d'emploi à travers la période (1966/2013).

2-1-1- Caractéristiques du marché de l'emploi

Le marché de l'emploi en Algérie est actuellement sous l'impulsion de profondes mutations dues en grande partie aux phénomènes suivants⁸ :

- Un marché dual caractérisé par une offre limitée et une demande irrecevable vu son importance ;
- Les emplois créés sont le fait du secteur privé dont une grande partie ne sont pas déclarés à la sécurité sociale ;
- L'arrivée massive des femmes sur le marché du travail, tendance qui elle-même est la conséquence de plusieurs facteurs qui se renforcent mutuellement ;
- Faible productivité des emplois créés car pour la plupart sont de petits boulots.
- Les emplois créés sont pour la plupart sous qualifiés ;
- Le marché du travail reste encore marqué par l'importance du taux de chômage qui affecte particulièrement les primo demandeurs d'emploi ;
- Un secteur informel en expansion sous l'effet conjugué de facteurs internes et d'une mondialisation subie en l'absence d'une politique réfléchie quant à ses incidences sur l'économie nationale ;

⁸ Bouadam Kamel « Entre chômage, précarité et dépermanisation, quelle politique à mettre en œuvre par les pouvoirs publics algériens » Université Ferhat Abbas Sétif, Algérie

- Le marché de l'emploi est dominé par la demande des jeunes, âgés moins de 30 ans, qui représentent les 3/4 de la population en chômage. Deux facteurs expliquent cette situation :
- Le facteur démographique : Rythme élevé d'accroissement démographique se situant à plus de 3 % en moyenne par an. Cette forte natalité des années 80 (850.000 naissances enregistrées en 1985) s'est répercutée sur la structure par âge de la population, donc une demande additionnelle de plus en plus élevée de l'ordre de 300.000 demandeurs en moyenne par an.
- Le facteur économique : la baisse du taux d'investissement durant cette dernière décennie a entraîné naturellement des changements significatifs sur l'offre d'emplois, mais aussi sur la préservation de l'emploi existant.
- La conjugaison de la faiblesse de l'offre et des pertes d'emplois essentiellement dans le secteur public économique a eu pour conséquence la montée du chômage dans notre pays.
- La structure de l'emploi, selon le secteur d'activité, fait ressortir la prépondérance du secteur du "commerce, administration publique et autres services" qui emploient plus de la moitié (56,6%) des actifs, suivis par le BTP (17,2%), l'agriculture (13,7%) et l'industrie (12,5%).

Et aussi le marché d'emploi en Algérie se caractérise par le chômage des diplômés et le prolongement artificiel de la durée des études.⁹

2-1-2- le service public de l'emploi (SPE)

La régulation du marché du travail dans tout les pays du monde prôt en charge par un service public. Le SPE est apparu dans les pays industrialisés vers la fin du 19ème siècle en raison des préoccupations relatives à l'impact économique et social du chômage.

En Algérie, à la fin de l'année 2004, une loi relative au placement des travailleurs et au contrôle de l'emploi est promulguée. Il s'agit de la loi 04 / 19 du 25 décembre 2004.

2-1-2-1- les principaux axes de loi 04 / 19 du 25/12/2004

- L'activité de placement et de contrôle de l'emploi est une mission de service public dans le cadre de la politique de développement de l'emploi, de l'équilibre régional et de lutte contre le chômage. Ce qui a induit une réforme en profondeur du service Public de l'Emploi, pour l'adapter à l'évolution du monde du travail et aux besoins des demandeurs d'emploi.
- Le Service Public de l'Emploi est assuré par l'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM). Peuvent concourir, également, au Service Public de l'Emploi, les organismes privés agréés par le ministre chargé de l'emploi, et les communes qui doivent passer convention avec l'ANEM.

- Tout demandeur d'emploi est tenu de s'inscrire auprès de l'agence de l'emploi de la commune ou de l'organisme privé agréé.
- Tout employeur est tenu de notifier à l'agence de l'emploi de la commune ou de l'organisme privé agréé toute offre de travail disponible.

2-1-3- Agence nationale d'emploi

Le service public d'emploi (SPE) mis en place dans les pays membres de l'OIT en 1919, à travers la convention N° 2 sur le chômage. La mission de service public d'emploi est prit en charge par l'Agence Nationale d'Emploi (ANEM), en remplaçant l'Office National de la Main d'œuvre (ONAMO). Elle est instituée par le décret n° 90-259 du 08 septembre 1990 fixant les missions, l'organisation et le fonctionnement de l'Agence Nationale de l'Emploi.

2-1-3-1- L'organisation de l'ANEM

Le rôle de l'ANEM est de rassemblée et traitée les informations sur le marché du travail, pour que l'ANEM assure son bon fonctionnement, elle décentralise ces fonction en trois niveau : le régional, le "willaya" et le local.

A- la direction régionale de l'emploi (DREM)

La direction régionale d'emploi constitue le relais entre le niveau national et les niveaux inférieurs (agences willayas, agences locales).

Les objectifs de la direction régionale de l'emploi

- D'assurer une gestion décentralisée des fonctions et des moyens basés sur une politique de partage et de responsabilité entre le siège et les structures extérieures.
- Fournir un appui technique ou de gestion aux agences wilaya les et locales afin de faire face aux problèmes qu'elles rencontrent quotidiennement afin d'assurer un bon fonctionnement des activités.

B- Agence de willaya de l'emploi (AWEM)

L'agence de willaya de l'emploi, est placée en première ligne face aux usagers et à leurs multiples besoins.

Les fonctions de l'AWEN

- Trouver de l'emploi à tout individu qui en exprime la demande ce qui relève de la capacité la section demandeur d'emploi se composant d'un personnel spécialisé pour prendre en charge des objectifs de placement, de conseil, d'information et d'orientation.
- La prospection et le conseil aux entreprises afin de développer au niveau local des relations avec les entreprises ; ce travail est assuré par la section employeurs.
- Assurer une fonction d'appui et de suivi administratif : traitement des offres, convocation et suivi des demandeurs.
- Contribuer à la mise en œuvre de la politique de promotion d'emploi conduite par les pouvoirs publics.

C- Agence locale (ALEM)

Les ALEM constituent le dernier palier de l'organisation, implémenté au niveau communal, considéré comme des annexes de wilayas caractérisées par une grande concentration de la population et des activités.

Les fonctions de l'ALEM

- Elles se spécialisent dans la prospection des offres.
- Elles sont tenues d'orienter les populations résidentes.

2-1-3-2- Mission de l'ANEM

L'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM) a pour mission d'organiser et d'assurer la connaissance de la situation et de l'évolution du marché national de l'emploi et de la main d'œuvre et de garantir à tout demandeur et à toute entreprise un service de recrutement efficace et personnalisé. A ce titre, l'ANEM est chargée de¹⁰ :

- Mettre en place un système d'information permettant de renseigner de manière précise, régulière et fiable sur les fluctuations du marché de l'emploi et de la main d'œuvre ;
- Procéder à toute analyse et expertise en matière d'emploi et de main d'œuvre ;
- Entreprendre toutes études et enquêtes liées à l'accomplissement de sa mission ;
- Développer et normaliser les instruments et outils permettant le développement de la fonction observation du marché de l'emploi ;
- Recueillir et mettre en relation l'offre et la demande de travail et à ce titre elle est chargée d'assurer l'accueil l'information l'orientation et le placement des demandeurs d'emploi ;
- De procéder à la prospection et à la collecte d'offres d'emploi auprès des organismes employeurs ;
- D'organiser la compensation des offres et des demandes d'emploi au niveau national régional et local ;
- De favoriser la mobilité géographique et professionnelle des demandeurs d'emploi.

2-1-3-3- Les objectifs de l'ANEM

L'objectif de l'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM) est d'assurer une mise en marché maximale des candidatures des demandeurs et de maximiser la réussite des démarches de recrutement des entreprises et de les épauler efficacement dans le recrutement de candidates et de candidats. Car les pouvoirs publics sont conscients que le capital humain d'une entreprise sera un élément majeur pour l'accroissement de sa compétitivité et son développement.

2-1-4- Evolution d'emploi depuis 1966

Les deux premières décennies post - indépendance, sous l'effet d'une politique volontariste, se sont caractérisées par une création massive d'emplois grâce à la mise en œuvre de programmes de développement économique accompagnés d'investissements publics

¹⁰ <http://www.anem-dz.org/>

importants et l'installation d'un appareillage administrative très lourde. Les premiers signes d'essoufflement de la politique de « plein-emploi » prônée dès 1966, ont commencé à apparaître au milieu des années 1980.¹¹ La période qui s'étale de 1967 à 1986 considéré comme une période faste pour l'emploi¹², l'offre d'emploi gagne un rythme annuel de 4,34%, la population active occupé portant de 1,750 millions à 3,914 millions de personnes. L'Algérie arrivait à une situation où le chômage était très réduit. « Le taux de chômage a baissé de 11 points durant la période 1966-1977.¹³ »

La restructuration organique des entreprises nationales en 1982, le choc pétrolier de 1986, l'autonomie des entreprises en 1988 ont limité l'offre du travail et l'arrivée des générations baby-boom de post indépendance sur le marché de l'emploi ont aggravé la situation et le chômage prend de l'ampleur. L'an 2000 après environ quarante ans de l'indépendance l'Algérie se trouve avec un taux de chômage avoisine celui de post indépendance qui tourne au tour de 30% de population active.

A partir de 2001 suit aux programmes de relance à l'économie ont donné des opportunités d'incérer sur le marché de travail et de trouver un post du travail.

2-2- Le chômage en Algérie

La période (1967/1986), deux décennies où l'Algérie est marqué par une décreu de chômage, en suite L'Algérie vit une crise économique, financière et sociale, le problème de l'emploi et la dégradation du marché du travail figure parmi les problèmes les plus délicats que connaît actuellement l'Algérie, le taux de chômage atteint 10% en fin 2012.

2-2-1- Approche théorique de chômage en Algérie

L'approche du chômage en Algérie à beaucoup évolue depuis les premières années de l'indépendance, la qualité de chômeur est réservée aux seuls hommes âge d'adulte sans emploi.¹⁴ Le premier recensement de la population effectue en 1966 la majorité des femmes ne sont pas intégrées dans la population active. Le deuxième recensement organisé en 1977 la conception de la population active s'élargit aux femmes qui exercent une activité marginale. Aujourd'hui l'ONS utilise les mêmes mesures (définitions) que le BIT pour appréhender la question de l'emploi et de chômage.

¹¹ Cherhabil Hocine, « la relation formation – emploi dans l'administration publique Algérienne » Alger, mais 2011.

¹² ARHAB (2010)

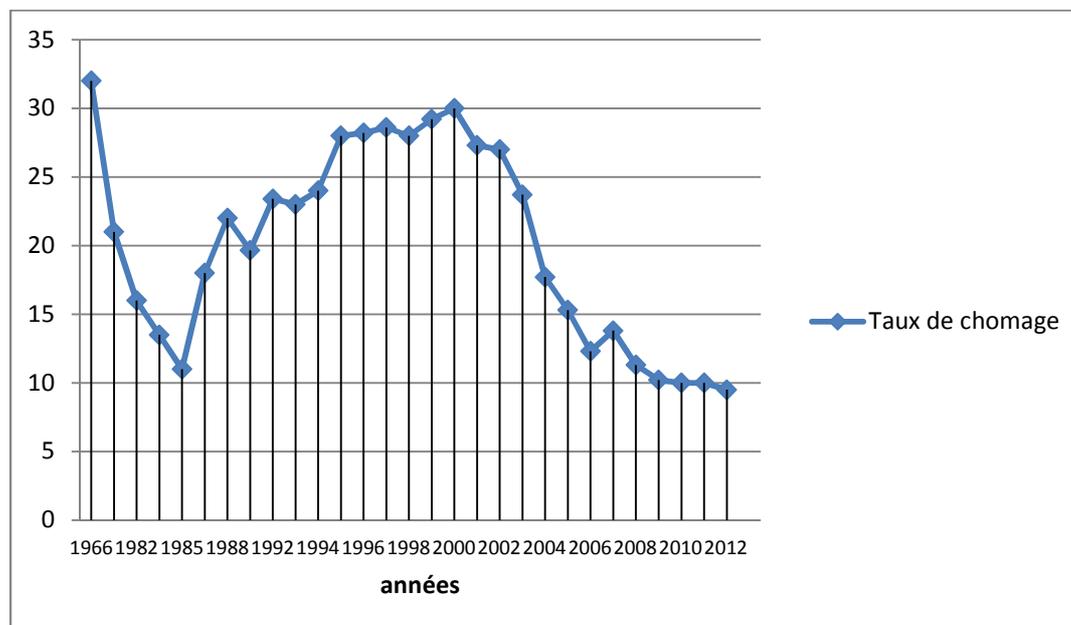
¹³ CHERIF Ali Hamza, « population et emploi en Algérie : tendances récentes et perspectives », RRES, F:B, N:01, Nov2007.

¹⁴ Arhab (2010)

2-2-2- L'évolution du chômage 1966/2012

La courbe retraçant l'évolution du chômage sur plus de quarantaine d'années, laisse apparaître trois phases importantes : la première phase 1966/1985, la deuxième 1986/2000 et la troisième phase 2001/2012.

Figure 1 : Graphique représentant l'évolution du chômage en Algérie



Source : établi par nous même à partir des données de l'ONS

Comme l'indique le graphe, la première phase (1967/1985) caractérisée par une décroissance soutenue du chômage¹⁵. En 1966 le taux du chômage affiché à 32% de la population active a été ramené à 11% en 1985. Au vu de ces résultats, nous pouvons faire un constat que la stratégie de développement a été très réussie en termes de création d'emploi et de lutte contre le chômage et la pauvreté. Par analyse, nous ne constatons que cette réduction du chômage liée à d'autres facteurs, nous citons quelques facteurs :

- Suremploi dans les unités de production et les domaines agricoles ;
- L'émigration des Algériens surtout vers la France ;
- Le service national et le prolongement des études.

La deuxième phase qui débute en 1986, l'année 1986 peut être considérée comme une date de rupture dans le marché du travail. Le chômage affiché à 11% en 1985 atteint 22% en 1988, nous évoquons une légère baisse en 1989 et 1990 puis augmente pour toucher 23,10 en 1993. Cette période est caractérisée par des perturbations économiques et sociales (le choc pétrolier, le soulèvement populaire d'octobre 1988 et la crise sécuritaire). Des dispositifs de création

¹⁵ Cette période correspond à celle de l'économie planifiée.

d'emploi et de lutter contre le chômage mis en œuvre par les pouvoirs publics en urgence. Dans cette phase nous devons mettre l'accent sur le PAS, son application a provoqué le désengagement d'état, est soldées par des licenciements massifs (400 000 personnes renvoyées entre 1995 et 1998) et l'arrivée massive des primo demandeurs d'emploi sur le marché de travail.

En fin la troisième phase débute à partir de 2001, comme indiqué par le graphe, le chômage a perdu 10 points en 10 ans (30% en 2000 chuté à 10% en 2010. Ce résultat a des prestiges positifs, mais en réalité il est fragile par ce que il est du à l'aubaine financière dans la quelle l'Algérie passe 1999/2013.

2-2-3- les causes de chômage en Algérie

A fin de comprendre l'évolution de chômage et les politiques publiques mis en œuvre pour remédier au chômage en Algérie, il doit impérativement présenter les causes de phénomène.

2-2-3-1-Modèle de développement adopté

La situation de l'Algérie en matière d'emploi peut s'expliquer principalement par le modèle de développement adopté. Ce modèle tiendrait compte des problèmes caractérisant une telle économie, parmi lesquelles il convient de citer :

- L'absence d'une industrie de base capable de dynamiser l'économie nationale; une agriculture accusant un retard et un chômage quasi chronique, touchant une grande partie de la population de ce pays ;
- Le poids relatifs de secteur public dans l'économie en termes d'investissements, de production et d'emploi, qui rend l'action de changement envisagée difficile et pleine de risques ;
- La faiblesse de secteur privé national qui ne peut constituer une alternative immédiate et suffisante au secteur public en matière d'investissement.

2-2-3-2-La dépendance économique au secteur des hydrocarbures

La stabilité de l'économie et son niveau de croissance étaient tributaires de l'évolution des prix des hydrocarbures déterminés sur le marché international .Le moindre choc sur ce marché produirait des effets déstabilisants sur l'économie nationale. Ce fût le cas au milieu des années quatre-vingt, lorsque l'Algérie est sévèrement atteinte par le contre-choc pétrolier qui a ramené le prix du brut d'environ 30\$ en 1985 à 14 \$ en 1986. Cette situation est aggravée par la dépréciation du dollar par rapport aux autres devises car si les exportations algériennes sont facturées en dollars, les importations sont réalisées à hauteur de 60% avec des pays européens. A partir de cette période, le taux de chômage se met à grimper sous l'influence de plusieurs facteurs dont :

- 1 – L'arrêt de l'investissement public ;
- 2- Le gel des embauches dans l'Administration et des entreprises publiques qui subissent des restructurations en vue de les dynamiser ;
- 3- l'entrée annuelle sur le marché du travail de quelques 250 000 nouveaux demandeurs d'emplois ;
- 4- L'absence d'IDE à l'exception du secteur des hydrocarbures, dont la contribution à l'emploi est faible.

2-2-3-3-L'ajustement structurel

L'Algérie n'a pas échappé à l'ajustement structurel, l'application du PAS a gravé le phénomène du chômage par le désengagement d'état dans la sphère économique et social et la liquidation des entreprises publiques. La mise en œuvre du PAS a provoqué le licenciement de 400 000 personnes (entre 1995/1998). Le taux de chômage a augmenté de 23 % à 28% de la population active.

2-2-3-4-Le progrès technique et le niveau de formation

Les facteurs à l'origine du chômage sont nombreux, certains sont à l'œuvre depuis les années soixante-dix, comme c'est le cas des défaillances enregistrées dans la gestion de l'économie nationale et des faiblesses chroniques du système éducation-formation¹⁶.

2-2-4- Les conséquences du chômage en Algérie

Comme toutes les économies, l'économie Algérienne a ses spécificités, concernant son dysfonctionnement. Le chômage en Algérie il est ressenti depuis l'indépendance. Comme tous les autres pays touchés par la crise d'emploi, l'Algérie a beaucoup souffert du chômage, sur le plan économique et sur le plan social.

- **Les effets économiques :** parmi les effets économiques, nous citons :
 - ❖ Il constitue un gaspillage considérable en excluant de la production ceux qui veulent y participer, déjà à l'indépendance 30.2% de chômage.
 - ❖ L'essor de l'emploi informel est estimé à 898 000 en 1992¹⁷, et 1.321000 en 2001¹⁸, suite à l'ampleur de chômage.
- **Les effets sociaux**
 - ❖ L'apparition du phénomène de « la fuite des cerveaux ».
 - ❖ L'immigration clandestine, qui a pris de l'ampleur.
 - ❖ L'apparition de fléaux sociaux.

¹⁶ Arhab

¹⁷ Organisation Internationale du Travail Bureau de l'OIT à Alger, « Enquêtes Emploi auprès des ménages. P45. Alger », oct. 2003

¹⁸ Ibidem

2-2-5- les caractéristiques de chômage en Algérie

La population chômeuse en Algérie est une population extrêmement jeune. Un phénomène partagé par de nombreux pays en voie de développement: le chômage en Algérie est essentiellement un chômage d'insertion.¹⁹ Chômage d'insertion c'est à dire un chômage de jeunes.

2-2-6- les politiques de promotion d'emploi en Algérie

Les dispositifs de promotion de l'emploi en Algérie, entrés en vigueur à partir 1988 suite au recensement de 1987. Le recensement a fait montrer que le chômage est flagrant, le taux d'inactivité de la population active est estimé à 21%, et la population de l'époque est très jeune.

2-2-6-1- classification des dispositifs : les mesures passives et les mesures actives

Les politiques de promotion l'emploi (lutte contre le chômage), mis en œuvre dans tout les pays de monde sont qualifiées, des mesures passives et des mesures actives. Notant que même en Algérie, les dispositifs de promotion d'emploi et lutte contre le chômage mis en œuvre par l'état se distinguent, des mesures passives et mesures actives.

1- Les mesures passives

En Algérie, les mesures passives de lutte contre le chômage se présentent sous forme de transferts ou de revenu de remplacement et l'incitation de certains salariés à quitter volontairement leur emploi ou sortir en retraite anticipée²⁰.

1- L'indemnisation des chômeurs (les transferts en liquides)

Les transferts en liquides s'introduisent avec le durcissement de la crise économique, les premières actions de libéralisation des prix et l'abandon des subventions des produits de large consommation dans le cadre des mécanismes de la solidarité nationale. Le mécanisme est nommé : *l'Indemnité aux Catégories Sociales sans Revenu (ICSR)*. Cette indemnité d'un montant de 120 dinars Algérien par mois et par personne à charge, entré en vigueur en 1992.

En octobre 1994 l'indemnité aux catégories sociales sans revenu (ICSR) est remplacée par deux indemnités :

A- Allocation Forfaitaire de Solidarité (AFS)

B- Indemnité d'Activité d'Intérêt général (IAIG)

Les personnes ouvre droit à l'allocation forfaitaire de solidarité (AFS) sont classé par l'ADS (agence de développement sociale) en 7 catégories : les chefs de famille ou les personnes vivant seules, sans revenu et âgées de plus de 60 ans ; les chefs de familles ou les personnes vivant seules, sans revenu, handicapé physiques ou mentaux inaptes au travail ; la femme chef

¹⁹ CHERIF Ali Hamza, « population et emploi en Algérie : tendances récentes et perspectives », RRES, F:B, N:01, Nov2007.

²⁰ Arhab (2010)

de famille, sans revenu, les personnes atteintes de cécité ayant un revenu égal ou inférieure au SNMG ; les personnes âgées plus de 60 ans non placées dans un établissement spécialisé et ne bénéficiant pas de ne bénéficiant d'aucune ressource, prise en charge dans une famille à faible revenu ; les infirmes et incurables de plus de 18 ans, atteints d'une maladie chronique invalidante ou titulaire d'une carte d'handicapé, ne disposant d'aucune ressource ; les familles à faible revenu ayant à charge une ou plusieurs personnes handicapées.

L'application du PAS à provoquer le licenciement massif, pour alléger la situation aux travailleurs renvoyés, ont bénéficié, d'un revenu de substitution dénommé *allocation du chômage*.

2-La réduction de la population active

- Les retraites anticipées portent sur l'âge de 50 ans pour les hommes et 45 pour les femmes.
- Le départ volontaire contre une indemnité.

2- les mesures actives

Les pouvoir publique ont mis en œuvre des mesures de lutte contre le chômage, on cite les solutions dites actives, (*La politique active cherche à agir sur le chômage en facilitant l'insertion des sans-emploi sur le marché du travail, ou mieux encore, en créant directement des emplois. Ses composantes vont de l'amélioration de l'employabilité des chômeurs, à la promotion et aide à l'auto emploi en passant par la création d'emplois d'utilité collective, l'incitation à l'embauche dans le secteur marchand.*²¹)

*1- Programme d'emploi des jeunes (PEJ)*²²

Ce programme a entré en vigueur 1988 et duré deux an (1988-1989), les bénéficiaires de programme sont les jeunes chômeurs âgés de 17 à 27 ans. Cette mesure a pour objectif d'insérer les jeunes chômeurs dans les travaux d'utilité publique et l'amélioration de l'employabilité des chômeurs à travers la formation et la reconversion. Le programme financier par le fond d'aide à l'emploi des jeunes (FAEJ). La gestion de dispositif est assurée par le ministère du travail et les collectivités locales.

2- dispositif d'insertion professionnelle des jeunes (DIPJ)

Entre en vigueur depuis 1990, a pour objectif la création de micro-activité dans le cadre de coopération de jeunes (3 millions de DA d'investissement maximum, 30% de subvention

²¹ ZERKAK Sabrina, MEKHMOUKH Sakina, La question du chômage et de la promotion de l'emploi en Algérie.

P7 UNI.de Bejaia

²²Le rapport de l'Organisation Internationale du Travail Bureau de l'OIT à Alger. P 35

et 70% de crédit bancaire), et aussi l'emploi salariés d'initiative locale (ESIL) l'insertion de 6 à 12 mois dans les collectivités locales, ce programme est au profit des primo demandeurs d'emploi de 19 à 40 ans et sans qualifications. Le dispositif est financé par le fond national de promotion de l'emploi (FNPE) 1994 et le fond national de soutien à l'emploi des jeunes (FNSEJ) 1996. La gestion de dispositif est assurée par le ministère chargé d'emploi et le délégué à l'emploi des jeunes (DEJ).

3- l'activité d'intérêt général (AIG)

Le dispositif financé par le fond social de développement (FSD), mis en œuvre depuis 1995 au profit de membre de famille sans revenu, administré par l'agence de développement social (ADS) et la direction de l'emploi de la willaya.

4- Les travaux d'utilité publique à haute intensité de main-d'œuvre (TUPHIMO)

Le programme est financé par la banque mondiale (1996) et le plan de soutien à la relance économique (2001), pour but de réaliser des travaux (entretien routier, agriculture, hydraulique...), comportant 50% à 60% de la main-d'œuvre, mis en œuvre depuis 1997 en faveur des chômeurs, la gestion de programme est assurée par l'agence de développement social (ADS).

5- Le dispositif de micro-entreprise

Le dispositif est en faveur des jeunes sans emploi avec qualification de 19 à 35 ans, le programme est dans le but de créer des activités par les jeunes promoteurs (le financement des micro-entreprises peut s'effectuer par un financement mixte : promoteur et ANSEJ ou un financement triangulaire : promoteur, ANSEJ et banque). Il est entré en vigueur depuis 1997, le financement assuré par le fond national de soutien à l'emploi des jeunes (FNSEJ) et le fond de garantie des promoteurs. La gestion de dispositif assuré par l'agence national de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ).

6- Réinsertion des affiliés de la caisse nationale d'assurance au chômage (CNAC)

Ce programme initie depuis 1998, destiner aux chômeurs admis aux prestations de l'assurance chômage, financer et gérer par la CNAC.

a- Les centres d'aides au travail indépendant (CATI)

Dans ce volet la CNAC se charge d'assister, orienter et accompagner les chômeurs dans la création de leur activité.

b- Les centres de recherche de l'emploi (CRE)

La mise en œuvre des CRE est une mesure destinée aux chômeurs qui désirent retrouver un emploi salarié, encadrement des chômeurs dans leur recherche d'emploi.

7- Le dispositif de contrat de pré-emploi (CPE)

Le dispositif de contrat de pré-emploi initié depuis 1999, concerne uniquement des primo demandeurs d'emploi universitaires ou les techniciens supérieurs. Le financement de ce dispositif est assuré par le fond national de soutien à l'emploi des jeunes et le budget de l'état (2002).

8- Le dispositif de microcrédit

Le dispositif est né depuis 1999, destiné aux chômeurs plus de 18 ans, sous forme d'un prêt pour achat de petit équipement en vue de travailler indépendamment.

2-2-7- Les objectifs de la politique Algérienne de promotion de l'emploi et de lutte contre le chômage

- La lutte contre le chômage par une approche économique;
- La promotion d'une main d'œuvre qualifiée à court et moyen termes;
- Le développement de l'esprit d'entrepreneuriat;
- L'amélioration et la consolidation de l'intermédiation sur le marché du travail;
- Le soutien à l'investissement générateur d'emplois;
- Le renforcement de la promotion de l'emploi des jeunes ;
- La réduction du taux de chômage à moins de 9% durant la période 2010 - 2014.²³

3- L'emploi vert en Algérie

L'économie verte est une alternative crédible autour d'un nouveau modèle économique où la richesse matérielle ne s'accompagnerait pas inévitablement d'une augmentation des risques environnementaux, de la pénurie de ressources et des disparités sociales.

Le développement durable a été défini comme suit en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement dans le Rapport Brundtland «*un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs*».

L'Algérie s'intéresse à la logique de développement durable, d'ailleurs ratifié tous les accords internationaux depuis le sommet de RIO 1992 et les conférences qui l'ont suivi. Les pouvoirs publics Algériens ont une forte volonté politique d'intégrer la durabilité dans la conception des plans de développement.

Dans cette section nous voulons faire un constat sur le développement durable les emplois verts en Algérie.

²³ Revue semestrielle de l'inspection générale du travail. N°24 dec2010

3-1- Généralité et définition des concepts

Il est nécessaire de faire un éclaircissement sur les concepts de base, afin de permettre une compréhension de la thématique.

3-1-1- L'économie verte

Le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) a défini l'économie verte comme suit : *«l'économie verte est une économie qui entraîne une amélioration du bien être humain et de l'équité sociale tout en réduisant de manière significative les risques environnementaux et la pénurie des ressources»*.

La transition vers l'économie verte doit respecter trois dimensions incontournables²⁴ :

- Investir dans la gestion durable des principales ressources et du capital naturel ;
- Mettre en place les conditions appropriées au niveau du marché et de la réglementation ;
- Promouvoir les compétences et le savoir faire.

3-1-2- L'emploi en économie verte

Un emploi de l'économie verte se définit comme *«une fonction nouvelle ou déjà existante occupée dans le but de la préservation de l'environnement ou dans une structure relevant de cet objectif»*²⁵.

Selon l'Observatoire National des Emplois et des Métiers liés à l'économie verte, créé en 2010 en France, propose les approches suivantes pour cerner les activités et métiers verts.

3-1-3- Les activités vertes : elles se composent de :

1. **Les éco-activités** : qui produisent des biens et des services environnementaux au sens strict ayant pour finalité la protection de l'environnement et la gestion des ressources naturelles.
2. **Les activités périphériques** : leur finalité n'est pas environnementale mais produisent des biens et services favorables à la protection de l'environnement ou à la gestion des ressources naturelles.

3-1-4- Les métiers verts : ils existent deux métiers verts :

1. **Les «métiers verts»** : quel que soit leur secteur d'activité, ce sont les métiers dont la finalité et les compétences mises en œuvre contribuent à mesurer, prévenir, maîtriser, corriger les impacts négatifs et les dommages sur l'environnement.

2. **Les «métiers verdissants»** : Quel que soit leur secteur d'activité, ce sont les métiers dont la finalité n'est pas environnementale, mais qui intègrent de nouvelles «briques de compétences» pour prendre en compte de façon d'ores et déjà significative et quantifiable, la dimension environnementale dans le geste métier.

²⁴ Etude, Promotion des jeunes et des femmes dans l'économie verte en Algérie. VERSION COURTE - MARS 2012.

²⁵ Ibidem

3-2- Les activités vertes en Algérie

Selon une étude sur la «Promotion des jeunes et des femmes dans l'économie verte en Algérie» effectuée par sequa dans le cadre d'un projet réalisé par la Coopération allemande au développement - GIZ en Algérie pour le compte du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ) en étroite collaboration avec les équipes du Programme Développement Economique durable (DEVED), de la GIZ et de la DG PME du Ministère de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'Investissement (Algérie) publiée en mars 2012, soulignant les activités suivantes comme des activités vertes :

- Collecte de déchets (ménagers et industriels banals) ;
- Recyclage de déchets ;
- Eau, épuration eau usée et traitement eau potable ;
- Espaces verts (reboisement, lutte contre l'érosion, aménagement des espaces verts et périmètres d'irrigation) ;
- Bâtiment (Seuls les emplois relevant de l'isolation thermique et de la couverture et étanchéité sont considérés comme verts dans le bâtiment) ;
- Services liés à l'environnement (communication, études, audit, conseil, formation.)

Aussi nous pouvons citer les activités liées aux énergies renouvelables, les activités liées à la lutte contre la désertification et contre les feux de forêt (le phénomène a prit de l'ampleur en Algérie),

3-3- Les entreprises et les emplois liés aux activités vertes

Il est difficile d'apprécier avec précision le nombre d'entreprises et d'emplois liés aux activités vertes existant aujourd'hui en Algérie, cela due à plusieurs facteurs ; on cite²⁶ :

- L'absence totale des concepts économie verte et activités vertes dans la littérature économique et politique du pays et l'absence d'études socio-économiques traitant de ce thème qui, il est vrai, est relativement nouveau ;
- L'absence d'une nomenclature spécifiant les métiers verts en Algérie ;
- La faiblesse des pratiques de tenue et de diffusion des statistiques en Algérie.

Pour cela, l'estimation des entreprises et des emplois liés aux activités vertes sera à partir des données CNRC.

²⁶ Etude, Promotion des jeunes et des femmes dans l'économie verte en Algérie. VERSION COURTE - MARS 2012

Tableau 1 : les entreprises et les emplois liés aux activités vertes fin 2011

Activités	Nombre entreprises estimées	Nombre d'emplois estimés
Collecte de déchets ménagers et industriels	3 611	16 576
Recyclage de déchets	1 558	7 271
Eau Epuration des eaux usées et traitement de l'eau potable, production et distribution	1 019	44 670
Espaces verts (reboisement, lutte contre l'érosion, aménagement des espaces verts)	72 749	333 917
Bâtiment dont les travaux d'isolation (étanchéité et couverture)	178 767	41 027
Services liés à l'environnement : Communication, études, audit, conseil, formation.	31 890	146 376
total vert et verdissant	289 594	589 837

Source : étude citée auparavant, sur la base des données du CNRC.

Le total des entreprises liées aux activités vertes et verdissantes sont estimées à 289 594 soit 19 % de total des entreprises en Algérie qui estimée à 1 500 341 (fin 2011). Selon l'étude citée auparavant l'emploi vert estimé approximativement à 8,5% de l'emploi total en Algérie (fin 2011).

Conclusion

A l'issue de ce chapitre, nous avons appris que l'emploi est élément central dans la vie quotidienne des populations, et ce pour cela des institutions internationales et national se forme pour l'étude, les perspective et prospectives d'emploi. L'emploi n'est pas resté figé dans l'histoire mais a connu plusieurs mutations.

Le chômage, comme phénomène économique et social, résultant de déséquilibre de marché d'emploi, donne à l'individu un statut de chômeur. Apprit avec le mode de production capitaliste.

L'économie Algérienne, a ces spécificités concernant l'emploi et le chômage, l'emploi en Algérie a connu deux décennies glorieuses. A partir de fin de la décennie 80 et début avec l'écroulement de l'économie socialiste le chômage à prêt de l'ampleur. Les pouvoirs publics remédient au chômage grâce à la recette des hydrocarbures a partir de 2001.

Un jour où l'Algérie, optera pour l'approche de développement durable, nous avons situé l'emploi vert et métiers verts en Algérie.

Chapitre 2

L'emploi et le chômage dans la wilaya de Bejaia

Introduction

La wilaya Bejaia, au cours de la période de la planification (à partir des 80) a bénéficié de 3 zones industrielles (Bejaia, El Kseur, Akbou et plusieurs unités industrielles, c.-à-d. la wilaya possède un important secteur publique), l'état installe un lourd appareil administratif et aussi la wilaya possède un domaine agricole important (la vallée de la Soummam et la plaine côtière). Selon B. Arhab les entreprises publiques, les domaines agricoles et les administrations pendant la période de socialisme : « *tous sont mis en contribution et tous devaient entretenir des effectifs pléthoriques.....* », alors la période est caractérisée par le plein-emploi. Le chômage apparaît dans la wilaya comme toute l'Algérie à l'écroulement de l'économie socialiste, les salariés perdent leurs postes de travail et les jeunes ne trouvent pas d'opportunités d'embauche.

Dans ce chapitre nous essayons de situer la question de l'emploi et son corollaire le chômage dans la wilaya de Bejaia.

1-L'emploi : l'évolution depuis 1984¹

La période de la planification est marquée par le plein-emploi. Le marché travail entre en crise à partir de 1987 avec la crise économique et ensuite la crise sécuritaire. Les plans de relance économique initiés en 2001 commencent à résoudre le problème de chômage.

1-1- l'offre d'emploi

L'emploi a progressé d'une façon continue comme le reste du territoire Algérien, la population active occupée est passé de 106 412 personnes en 1987 à 123 956 personnes en 1998, puis elle continue pour atteindre 312 960 personnes en 2011.

Tableau 2 : Evolution de l'emploi (en milliers et %, 1987 = 100)

Année	1984	1987*	1998*	2000**	2011***
Valeur	106 412	123 956	150 546	312 960
Indice %	100	116,48	141,42	294,10

Source : *BELLACHE 2006

** IDIR MOHAMED 2002

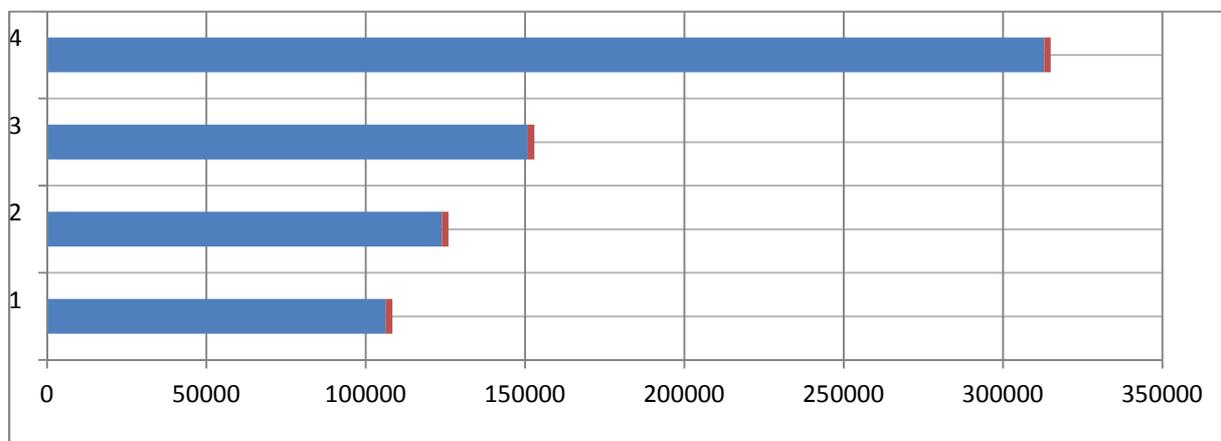
*** BPSD. W de Bejaia

¹ La wilaya de Bejaia issue de découpage administratif de 1984

... Les chiffres ne sont pas disponibles

L'appareil économique et administratif réalisé pendant la période de la planification a permis une forte augmentation des embauches. Au cours des années 90, la population active a gagné de l'ampleur, le nombre d'actifs a augmenté de 106 412 (1987) à 123 956 en 1998 puis la population active atteindra 215 066 personnes en an 2000. Soit une offre moyenne annuelle de 1754,5 postes, y compris l'emploi informel. L'offre d'emploi connaît un nouvel élan depuis 2001 grâce aux plans de relance économique et nombreux programme de promotion de l'emploi des jeunes². La décennie 2000 a connu une offre d'emploi moyenne annuelle de 14 765 postes (tous les secteurs et dispositifs confondu).

Figure 2 : Graphique représentant l'évolution de l'emploi



Source : établi sur la base des données de tableau 1 (le numéro 1 correspondant l'année 1987, 2-1998, 3-2000, 2011- 2011)

1-2- Répartition des emplois par secteur d'activité

Bejaia est marqué pendant la décennie 90 (surtout à l'application de PAS a partir 1994) par le développement d'une économie parallèle avec la constitution d'un secteur informel (informalisation de l'emploi)³, cette situation échappe aux procédures formelle de régulation et les chiffres communiquer par les entreprises sont souvent sous-estimer, pour des considérations fiscales. La répartition sectorielle de l'emploi, montre que : les différents secteurs économiques n'ont pas contribué avec la même intensité à l'emploi.

² Arhab (2010).P.219.

³ Bellache Youghourta « l'impact d'ajustement structurel sur le développent local en Algérie cas des communes du versant nord du massif des Babor-Biban (willaya de Bejaia). Alfa 2006.thème. P.77.

Tableau 3 : Répartition des emplois par secteur d'activité (l'année 2011)

Désignation	Nombre	Part du secteur %
Agriculture	67 260	21,51
B.T.P	76 045	24,32
Industrie publiques	23 890	7,64
A.D.M (exécutif, A.P.C, E.P.A)	40 210	12,86
Service	70 045	22,4
Artisanat et tourisme	6 940	2,22
Autres	28 300	9,05
Total	312 690	100

Source : DPSB. W. de Bejaia (2011)

Tableau 4 : évolution et structure de l'emploi dans la willaya de Bejaia

Désignation	L'année 1977*		L'année 1987**		L'année 1998**	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Agriculture	29,4	9 664	9	6 941	5,6
B.T.P	16,19	21 357	20	16 263	13,1
Industrie	18	17 617	16,5	15 975	12,8
Service et administration	36,41	57 774	54,3	83 902	67,7
Non déclaré	875	0,7
Total	100	106 412	100	123 956	100

Source :

*IDIR MOHAMED 2002

**BELLACHE 2006

.... Les chiffres ne sont pas disponibles.

La répartition sectorielle de l'emploi n'est pas restée figée dans le temps et se caractérise principalement par :

- le recul de la part de l'agriculture dans l'emploi total pendant les deux décennies 80-90, puis le secteur a présenté une part considérable dans l'emploi total de la willaya 21% en 2011.
- L'évolution croissante de la part des activités de services dans l'emploi total pendant la période étalant 1970 jusqu'au 2000, puis elles connaissent une légère baisse en 2011 représentent 37,5 % de l'emploi total (A.D.M « exécutif, A.P.C, E.P.A », Service et Artisanat et tourisme).

Le transfert de main-d'œuvre entre secteurs, observé en Algérie, dans les premières années de l'indépendance, l'agriculture est le premier pourvoyeur d'emploi avant d'avoir sa contribution reculée à cause de la désaffection pour l'activité agricole à la quelle ont conduit des écarts de revenu avec le reste de l'économie.⁴ Le secteur de l'administration et service a connaît une évolution considérable de l'emploi total.

L'agriculture dans la willaya de Bejaia apparait comme le premier pourvoyeur d'emploi dès l'indépendance en raison de la politique de l'état, avec la généralisation du système d'autogestion, en 1977

2-3- L'emploi par secteur juridique

L'économie Algérienne est marquée par deux phases distinctes, la phase de l'économie planifiée avec l'application de la S.A.D (stratégie Algérienne de développement) (1967/ fin des années 80 et début des années 90) et la seconde étape est celle de l'ouverture et de la libéralisation de l'économie (début des années 90 à nos jours). La répartition public / privé de l'emploi a évalué au niveau de l'intervention de l'état dans l'économie.

2-3-1- l'emploi pendant la période de la planification

Bejaia comme tout le reste du pays, pendant la période de la planification la contribution du secteur privé est très limitée dans l'emploi, les emplois créent dans le secteur privé liés généralement à l'artisanat et aux petits métiers (boulangerie, restaurant, café ...). Le secteur privé évincé par le secteur public, ainsi la contribution du secteur privée recul au profit d'une plus grande participation à l'emploi des entreprises étatique et de l'administration. Cette logique a été duré toute la période du développement planifié et même durant la période de crise et des reformes économique (la fin des années 80 et début des années 90), les reformes économiques ont engendré des pertes massives d'emploi (la dissolution de 41 entreprises publiques).

1-3-2- l'emploi pendant la période d'ouverture

L'ouverture de l'économie Algérienne est le résultat de la crise économique, les reformes intervienne sur la sphère économique se sont soldées par une destruction massive des emplois. Pendant cette période l'emploi dans la willaya de Bejaia a connu des transformations, parmi les transformations nous évoquons, le recule de l'emploi productif qui provoquera la tertiarisation et informalisation de l'emploi. Le secteur économique public a enregistré une perte d'emploi importante, estimé à 4 863 pertes d'emplois dans la willaya de Bejaia. Face à cette situation l'état mis en place des dispositifs pour promouvoir l'initiative privé, il s'agit principalement de dispositif "ANSEJ". Au 31 / 12 / 2001, le bilan établit par

⁴ ARHAB 2010. P. 220

l'ANSEJ de Bejaia, fait l'état de la création de 2 352 micro entreprises (dans le secteur économique privé) employant 9 451 personnes dans la willaya⁵.

1-4- l'emploi et la PME

D'après les difficultés et les faiblesses qui marquaient les économies d'échelles et les systèmes de production de grande masse ; les pays les plus développés ont soutenus la petite et moyenne entreprise, cette dernière constitue aujourd'hui un élément essentiel pour une économie compétitive.

L'échec de la stratégie Algérienne de développement basée sur les industries industrialisantes et grandes entreprises publiques, pousse l'État à tourner vers la PME, cela est traduit par la restructuration des entreprises publiques en premier lieu, en 1988. L'Algérie commence à s'y intéresser de façon officielle à cette catégorie d'entreprise (PME) qu'en 1992, avec la création d'un ministère de la PME/PMI. L'état assouplit l'étreinte qu'il exerce sur l'économie pour impliquer l'initiative privée dans le dépassement de la crise notamment en termes de création d'emplois⁶.

En 2011, la willaya de Bejaia classée troisième à l'échelle nationale en termes de création des PME⁷. Le secteur privé totalise un nombre important des Petites et moyennes entreprises, sont estimées à 13 433, créent 43 927 emplois. La dynamique de mouvement des PME en termes de création des entreprises et d'emploi est très remarquable, si en compare l'évolution entre les deux années (2010 / 2011) on trouve une évolution de 6,32%, correspondant à 790 PME de plus appartenant toutes au secteur privé (passant de 12 643 à 13 433 entreprises), concernant l'emploi dans le secteur privé (l'emploi dans les PME privé) a connu une légère hausse, une évolution de 3,39 %, en passant de 42 485 à 43 927 emplois avec un gain de 1 442 emplois en année.

1-4-1- L'impact du relief sur l'activité des entreprises (PME) et de l'emploi

Le relief de la willaya de Bejaia est contraignant et incohérent (les communes de montagne et communes de la plaine : les communes de la vallée de la Soummam et les communes de la côte). Le degré de développement (création d'emplois et des richesses) des communes est aussi incohérent⁸.

⁵ Bellache (2006)

⁶ KHELADI Mokhtar, IDIR Mohamed, ALILAT Toufik, BEDJUELLEL Fatah, A l'ère de la mondialisation, la PME peut-elle constituer une voie de développement pour l'Algérie ? Une étude à partir du cas de la willaya de Bejaia, Code M0601/51/06, 2008.

⁷ Selon le PAW 2012.

⁸ La présentation géographique de la willaya sera traitée dans le troisième chapitre.

Tableau 5 : Répartition des PME privées et emplois par communes (créée par les PME)

N°	Commune	Nombre des PME	%	Emploi	%
1	Bejaia	4569	34,01	10936	24,61
2	Amizour	354	2,64	1004	2,29
3	Feraoun	150	1,12	433	0,99
4	Taourirt Ighil	42	0,31	103	0,24
5	Chellata	34	0,25	50	0,11
6	Tamokra	10	0,07	11	0,03
7	Timzrit	404	3,01	1140	2,61
8	Souk El Tenine	313	2,33	1234	2,82
9	M'cisna	70	0,52	189	0,34
10	Tinbdar	30	0,22	93	0,21
11	Tychi	258	1,92	1093	2,50
12	Semaoun	210	1,56	634	1,45
13	Kendira	70	0,52	169	0,39
14	Tifra	55	0,41	133	0,30
15	Ighram	72	0,54	334	0,76
16	Amalou	114	0,85	234	0,53
17	Ighil Ali	65	0,48	113	0,26
18	Fenaia Ilmaten	68	0,51	355	0,81
19	Toudja	71	0,53	347	0,79
20	Darguina	151	1,12	372	0,85
21	Sidi Ayad	38	0,27	100	0,23
22	Aokas	275	2,05	1141	2,61
23	Beni Djellil	120	0,89	399	0,91
24	Adekar	67	0,50	304	0,69
25	Akbou	1228	9,14	6681	15,27
26	Seddouk	284	2,11	1299	2,97
27	Tazmalt	500	3,72	1369	3,13
28	Ait Rezine	123	0,92	355	0,81
29	Chemini	118	0,88	299	0,68
30	Souk Oufla	108	0,80	276	0,63
31	Taskriout	219	1,63	820	1,87
32	Tiban	41	0,31	121	0,28
33	Tala Hamza	158	1,18	604	1,38
34	Barbacha	125	0,93	428	0,98

35	Beni Ksila	64	0,48	175	0,40
36	Ifri Ouzllaguen	250	1,86	1126	2,57
37	Bouhamza	73	0,54	136	0,31
38	Beni Melikeche	24	0,18	40	0,09
39	Sidi Aiche	386	2,87	1168	2,67
40	El Kseur	506	3,77	2365	5,40
41	Melbou	119	0,89	668	1,53
42	Akfadou	53	0,39	147	0,34
43	El Flay	69	0,51	260	0,59
44	Kherrata	421	3,13	1185	2,71
45	Draa El Kaid	204	1,52	701	1,60
46	Tamridjet	70	0,52	138	0,32
47	Ait Smail	144	1,07	553	1,26
48	Boukhelifa	50	0,37	217	0,50
49	Tizi N'Berber	61	0,45	180	0,41
50	Beni Maouche	65	0,48	236	0,54
51	Oued Ghir	257	1,91	951	2,17
52	Boudjellil	103	0,77	508	1,16
	Total	13 433	100	43 927	100

Source : exploitation fichiers CNAS

A la lumière de ce tableau, on peut déduire que le grand de l'activité économique (entreprises et l'emploi) se concentre dans les communes de la vallée de la Soummam et les communes de la plaine côtière, cela due à la situation géographique et la qualité de relief. La commune de Bejaia, la commune côtière la plus riche en termes de nombre des PME et d'emplois créés, elle se trouve dans la première position avec 4 569 PME soit un pourcentage important qui estimé à 34,01 %, ces PME emploient 24,61 % de total d'emploi de la willaya soit un effectif de 10 936, cela par rapport à la concertation de l'activité économique (les services, administration, l'activité portuaire, industrie AAI...etc.). En deuxième position se trouve une commune en plein vallée de la Soummam, Akbou avec 1 228 PME soit un taux de 9,14 % de total de la willaya, employant 6 681 personnes soit un taux de 15,27 de total d'emplois créés dans les PME. La commune d'Akbou possède des potentialités, soit géographique et/ou économique qu'elle lui permettra d'être en cette position, Akbou abrite une zone industrielle (deux complexe publics, ALCOVEL et MAC SOUM) et une zone d'activité importante...etc. tout cela permis à la commune d'Akbou de posséder un nombre important des PME qui s'évaluent en mars 2013 à 1245 PME (selon la CNAS). Suivi par les communes d'El Kseur et Tazmalt, tout les deux sont appartient à la vallée de la Soummam, dont le relief et la situation géographique adéquates aux activités économique. Elles

représentent respectivement un taux de 3,77 % et 3,72 % de total des PME la willaya, la commune d'El Kseur possède 506 PME avec un effectif de 2 365 personnes soit un taux de 5,40 de total des emplois crée dans les PME, la commune de Tazmalt détient aussi 500 PME qui faire travailler 1 369 personnes. Les autres communes de la vallée de la Soummam possèdent une moyenne de 300 PME.

Les communes de la côte Est c.-à-d. les communes de la plaine côtière, la plaine côtière se caractérisé par une bande de terre plate et fertile et avec des longues plages, la situation géographique et le relief présentent potentialités pour l'activité économique soit pour le tourisme et/ou l'agriculteur, nous discernons la commune de Souk El Tenine qu'est en première position avec 313 PME, employant un effectif de 1 234 personnes présente un taux aussi important par rapport à la population (2,82 % de total de la willaya). En deuxième position, la commune d'Aokas avec 275 PME qui permettra la création de 1 141 postes de travail. Suivi par la commune de Tychi en troisième position avec 258 PME, employant 1 093 travailleurs, même la commune de Melbou est assez dynamique avec 119 PME.

Les communes des zones de montagne représentent un relief contraignant et une situation géographique enclavée, sur se territoire existe plus de 35 communes et ne représentent que 25 % des PME de la willaya. A titre d'exemple nous citons la commune de Tamokra sur le versant nord Est du massif Biban avec un taux qui ne dépasse pas 10 PME qui emploient 11 employeurs.

1-4-2- La PME et l'emploi par secteur juridique (privé / public)

L'économie Algérienne n'est pas terminée sa transition vers l'économie de marché, l'état garde des unités importantes (PME publiques). Dans la willaya de Bejaia l'état possède trente et une PME. Pendant la période de la planification le secteur économique public est le régulateur de marché du travail, par contre le secteur économique privé est très marginalité. A nos jours l'état agit sur deux fronts : encourage l'initiative privée par les différents dispositifs de création d'entreprises et continuer de subventionner les entreprises publiques.

Tableau 6 : répartition des PME privée et publiques par secteur d'activité et l'emploi

Secteur d'activité	Privé		Publique		Total	
	PME	Emploi	PME	Emploi	PME	Emploi
Agriculture et pêche	311	1910	01	09	312	1919
Eau et énergie	00	0	01	145	1	154
Hydrocarbures	00	0	00	00	00	00
Services et travaux pétrolières	00	00	00	00	00	00
Mines et carrières	23	447	1	62	24	507
I.S.M.M.E	284	1595	2	9	286	1604
Matériaux de construction	222	1 469	5	377	277	1 846
Bâtiments et travaux public	3 462	13 281	6	416	3468	13 697
Chimie, caoutchoucs, plastic	92	636	2	70	94	706
Industries agroalimentaires	487	2 810	1	20	488	2 830
Industries Textile, bonneterie	103	324	1	175	104	499
Industrie des cuirs et chaussure	5	10	0	0	5	5
Industrie du bois, liège, papier	634	1618	2	115	636	1 733
Industrie diverses	25	39	0	0	25	39
Transport et communication	2 513	3 998	1	107	2 514	4 105
Commerces	2 668	5 614	5	152	2 673	5 766
Hôtellerie et restaurant	635	2 266	0	0	635	2 266
Services fournis à l'entreprise	869	4 023	2	41	871	4064
Services fournis aux ménages	960	2 437	1	3	961	2 440
Etablissements financiers	22	350	0	0	22	350
Affaires immobilières	69	484	0	0	69	484
Services pour collectivités	49	616	0	0	49	616
Total	13 433	43 927	31	1 701	13 464	45 628

Source : exploitation fichier CNAS

A la lumière de tableau 5, nous distingues que :

- Les PME privé domine avec un taux de **99,76 %**, contre les PME publiques avec un taux de **0,23 %**.

- La moyenne d'emplois / PME privées est de **3,27** emplois / PME contre **54,87** emplois / PME pour les PME publiques.

A travers les deux remarques, nous déduisons : le secteur public est très reculé en termes d'entreprises, le secteur représenté par un taux qui égale à 0,23 % par rapport aux privés qui est majoritaire avec un taux de 99,76 %. Cependant, les entreprises publiques créent beaucoup plus d'emploi avec un taux de 54,87 emplois / PME par rapport aux entreprises privées qui créent 3,27 emplois / PME. L'emploi dans le secteur public est caractérisé par sur emploi (les emplois non marchands).

Le secteur d'activité bâtiment et travaux public est ...

2 – La mauvaise conjoncture économique et la montée du chômage

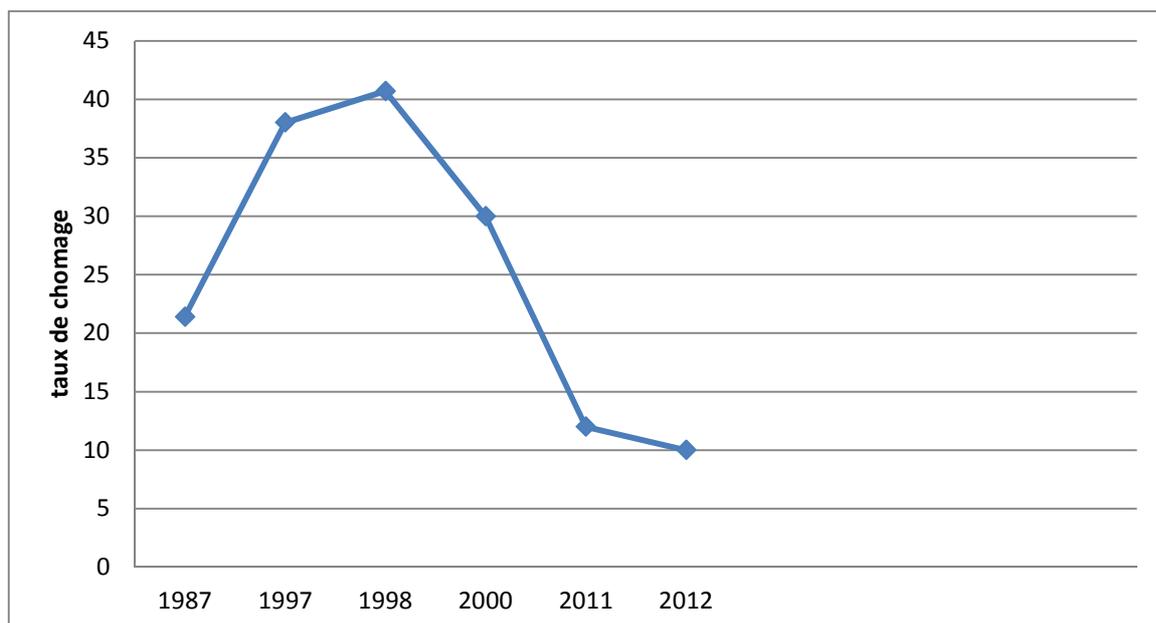
La conjoncture économique, le choc exogène qui commence avec le contre choc pétrolier de 1986 et la dévaluation de dollars, ces perturbations passagères a provoqué une profonde crise pour l'économie Algérienne.

Bejaia comme le reste de l'Algérie, a connu deux décennies (1967 / 1986) marquées par une décrue du chômage⁹. En 1987 la willaya de Bejaia a enregistré un taux de chômage de 21,7 %.

2-1- Evolution du chômage 1987/ 2012

La courbe retraçant l'évolution du chômage sur une vingtaine d'années, laisse apparaitre deux périodes importantes. La première période qui s'étale sur une quinzaine d'années, au milieu des années quatre-vingt au début des années deux mille se caractérise par une hausse de taux de chômage, la deuxième période se caractérise par une baisse de taux de chômage, s'étale de début des années deux mille jusqu'un a nos jours (2013).

Figure 3 : Graphique représentant la tendance de chômage sur 26 ans



Source : réalisé sur la base DPSB de Bejaia(2011), Idir Mohamed (2002) et Bellache (2006).

La première période (1987/1998), la crise économique atteint son summum, qui provoque une flambé du chômage. Le phénomène remonte très vite et gagne presque une vingtaine de points de pourcentage (19,3%) en espace de 9 ans, en 1987 le chômage est de 21,4%, pour atteindre 40,7% en 1998 (la moyen national est de 28%). Nous notons que cette période est marquée par plusieurs évènements qui provoqueront la hausse de chômage, nous citons les plus importants, la restructuration organique des entreprises publiques (1988), les reformes dans le cadre du PAS et aussi l'arrivé massif des primo demandeurs d'emploi sur le marché du travail.

La deuxième période qui débute en 2000 avec un renversement de tendance indiqué par une inflexion à la baisse du chômage. Le taux de chômage aurait perdu 8 points de pourcentage en l'espace de 3 années, passant de 40,7% en 1998 à 30% en 2000, cela grâce à une forte création d'entreprises privées de petites tailles. Depuis 1995, les entreprises privées prennent de l'ampleur, dont la caractéristique saillante est de petite taille, selon Y. Bellache(2006) « *plus de 95% entreprises de la willaya emploient moins de dix salariés, et plus de 70% d'entre elles ont été créés durant la période de fermeture de plusieurs entreprises publiques* ». A partir de 2001 le taux de chômage a chuté de 30% en 2000 pour atteindre 12 % en 2011 soit une baisse de 18 de pourcentage en dix ans, cela traduit par la mis en œuvre des programmes de relance à l'économie par l'état.

2-2- l'impact du PAS¹⁰ sur l'évolution de chômage

La mise en œuvre du plan d'ajustement structurel durant la période 1994/1998, traduit par le désengagement de l'état du champ économique et social. L'application du PAS est accompagnée du plusieurs incidences sur le développement en Algérie, parce que les actions développent prise en charge par l'état (les collectivités locales). Nous voulons faire un constat sur l'impact du PAS sur l'évolution de chômage dans la willaya de Bejaia.

2-2-1- l'impact du PAS sur L'activité des entreprises

Le résultat de l'application du PAS à partir 1994 est la dissolution de plusieurs entreprises publiques, particulièrement les EPL (entreprise publique local). Le bilan cité par Y. Bellache (2006) et établit par la CNAC (caisse nationale d'assurance chômage) et par l'inspection du travail de Bejaia font état de quarante et une entreprises dissoutes entre 1994 et 2001 dont vingt-quatre étaient des EPL.

¹⁰ Le programme d'ajustement structurel

Tableau 7 : Répartition des entreprises publiques dissoutes par secteurs d'activité dans la willaya de Bejaia

	EPE ¹¹	EPL	Total
Secteurs d'activité	Nombre	Nombre	Nombre
Agriculteur	1	1	2
Industrie	-	-	-
BTPH	10	13	23
Services	6	10	16
Total	17	24	41

Source : établi par nous même sur la base des données de la CNAC et l'inspection du travail, cité par Bellache (2006).

Les entreprises dissoutes sont généralement dans le secteur du bâtiment et les travaux public (BTPH) qui ont enregistré une fermeture de vingt-trois entreprises. Dans le secteur des services, seize entreprises ont été dissoutes (dont dix sont des EPL). Dans l'agriculture, par contre, juste deux entreprises fait l'objet de fermeture.

2-2-2- L'impact du PAS sur la perte d'emploi

La mis en œuvre du PAS a fortement contribuer à aggraver de chômage dans la willaya de Bejaia, le chômage est passé de 21% en 1987 pour atteindre en 1998 le 40,7%, la moyenne nationale a été de 28%. La fermeture de quarante et une entreprises a provoqué la perte de 3 831 emplois. Et aussi la perte de 1 032 emplois suite au plan de redressement interne des entreprises publiques (les emplois compressés). Au total 4 863 pertes d'emplois.

Tableau 8 : Répartition des pertes d'emploi par secteur d'activité

	EPE	EPL	Total
Secteurs d'activité	Effectifs	Effectifs	Effectifs
Agriculture	26	96	122
Industrie	-	-	-
BTPH	772	1 804	2 576
Services	568	565	1 133
Total	1 366	2 465	3 831

Source : établi par nous même sur la base des données de la CNAC et l'inspection du travail, cité par Y. Bellache (2006).

Les dissolutions ont touché particulièrement le secteur du bâtiment et les travaux public (BTPH) qui ont enregistré une perte considérable, évalué à 2 576 personnes. Le secteur de

¹¹ Entreprise publique économique

service lui aussi a perdu 1 133 emplois. Par contre agriculture a connu une perte légère, évalué à 122 emploi.

2-3- L'impact du PAS sur la structure de l'emploi

La mise en œuvre du PAS a introduit deux nouvelles caractéristiques principales sur la structure de l'emploi dans la willaya de Bejaia à savoir la tertiarisation et l'informalisation de l'emploi.

2-3-1- La tertiarisation de l'emploi

La suppression massive des emplois productifs permet l'émergence de l'emploi tertiaire (administration et services). Le secteur productif enregistré des pertes d'emplois considérables entre 1987 et 1998 (voir le tableau 3). Le secteur d'activité (productif) le plus touché par la perte d'emplois est l'agriculture, la perte d'emploi est de 30% (9 664 personnes en 1987 diminuer à 6 941 personnes en 1998). Le secteur d'activité bâtiment et travaux publics a perdu 25% des emplois (21 357 personnes en 1987 diminuer à 16 263 personnes en 1998). L'industrie à son tour pour perdre 7% des emplois (17 617 personnes en 1987 diminuer à 15 975 personnes en 1998). Le secteur tertiaire entre les deux dates (1987/1998) a connu une hausse considérable de ses effectifs, presque 45% des emplois (57 774 en 1987 augmenter à 83 902 en 1998).

Dans la willaya de Bejaia, l'évolution de la structure d'emploi s'est faite au profit de secteur tertiaire qui a vu son effectif augmenter. L'emploi tertiaire qui employait en 1987 un effectif de 57 774 soit 54,3% de la population active de la willaya a vu sa part augmenter pour atteindre un effectif de 83 902 en 1998 soit 67,7 de la population active. En revanche les secteurs productifs ont connu une baisse importante de leurs effectifs. L'emploi lié à l'agriculture qui représente en 1987 un taux de 9% de l'ensemble de la population active de la willaya, a vu sa part chuter presque de moitié (baisser à 5,6%) en 1998. De même sort, pour les actifs de bâtiment et travaux publics qui ont vu leurs effectifs reculer de 21 357 personnes soit 20 % de la population active de la willaya en 1987 à 16 263 personnes soit 13,1% en 1998. En l'emploi industriel a régressé de 16,5% à 12,8% dans la willaya.

2-3-2- L'informalisation de l'emploi

Dans ce contexte, marqué par le désengagement de l'état du secteur économique et par les suppressions massives d'emplois, l'emploi "informel" est en expansion¹². Selon l'enquête menée par l'inspection du travail du Bejaia (cité par Bellache Y 2006), presque un tiers d'emplois qualifiés non déclarés dans les différents secteurs d'activité. La catégorie d'emploi "informel" se concentre essentiellement dans les secteurs des BTPH, des services (hôtellerie, restauration et services fournis aux ménages), et dans la branche textile¹³. Selon la même enquête, sur 18 entreprises de BTPH enquêtées, les inspecteurs du travail ont identifié 282

¹² HAMMOUDA Nacer-Eddine, « secteur et emplois informels en Algérie : définitions, mesures et méthodes d'estimation » les cahiers du GRATICE, 1 sem., n°22, université Paris XII. Cité par Bellache Y (2006)

¹³ Y. Bellache (2006)

emplois non déclarés. Dans le secteur des services, 270 emplois seraient non déclarés au niveau de 28 entreprises visitées. En fin, dans la branche textile, sur 6 entreprises enquêtées, 52 emplois seraient ‘informel’.

2-4- La micro-entreprise comme moyen de lutte contre le chômage

Le désengagement de l'état dans la sphère économique à graver le phénomène du chômage et la pauvreté prend de l'ampleur. L'état s'ouvre pour l'initiative privé afin de compenser au démantèlement du secteur public, par le biais d'un nouveau dispositif institutionnel. Il s'agit de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ)¹⁴. Cette institution est destinée aux personnes âgées entre 19 et 35 ans, sans emploi et titulaire d'une qualification professionnelle ou d'un savoir faire reconnu, qu'elles souhaitent valoriser à travers une activité marchande. Ce programme est financé par le fonds national de soutien à l'emploi des jeunes (FNSEJ), crée en mars 1998, qui accorde aux jeunes promoteurs des aides sans intérêts allant de 15% à 20% du montant d'investissement, en plus des crédits d'investissement accordé par les banques (50% à 75% du montant d'investissement) à des taux d'intérêt bonifiés). L'apport personnel (le reste de montant) est généralement de 20% du montant de jeune promoteur¹⁵.

Dans la willaya de Bejaia, le dispositif ‘ANSEJ’ est devenu opérationnel à partir de juillet 1998. Il a fortement contribué à la création de micro-entreprises dans les différents secteurs d'activité. Le bilan établi par l'ANSEJ de Bejaia au 31 décembre 2001, fait état de la création de 2 352 micro-entreprises employant 9 451 personnes dans la willaya de Bejaia.

3- Évaluation des dispositifs de promotion de l'emploi et de lutte contre le chômage

A Bejaia comme tout l'Algérie, les autorités publiques réagissent au chômage dès le déclenchement de la crise économique vers le milieu de la décennie 1980. Le chômage en Algérie est un chômage d'insertion c'est-dire le chômage des jeunes, ce pour cela les premiers dispositifs et mesures d'emploi et lutte contre le chômage s'adressent essentiellement aux jeunes qui ne réussissent pas à s'insérer sur le marché du travail (mesures dites passives citées dans le premier chapitre).

3-1- Estimation d'emploi dans la willaya de Bejaia

Selon la direction de la planification et de suivi budgétaire (DPSB) de la willaya de Bejaia, a estimé la situation de l'emploi par la population active, le taux d'activité, la population active occupée et le taux de chômage.

¹⁴ ANSEJ, créée en septembre 1996, qui est devenue opérationnelle au cours du deuxième semestre 1997.

¹⁵ En 2010, l'apport personnel est baissé à 1% montant d'investissement.

Tableau 9 : l'estimation d'emploi dans la willaya de Bejaia

Désignation	Données arrêtées au 31/12/2011
Population active	355 330
Taux d'activité	88%
Population active occupée	312 690
Taux de chômage	12%

Source : DPSB W. de Bejaia

La population active dans la willaya de Bejaia représente 38 % de la population total de la willaya¹⁶. La population active occupée est estimée à 312 690, qui donne un taux d'activité de 88 %. En fin le chômage est de 12 %.

3-2- L'emploi dans l'administration locale

L'appareille administrative et le secteur public en Algérie ont constitué pendant la période de la planification la première source d'emploi. En 2011, nous voulons faire un constat sur le point de l'administration locale sur l'emploi dans la willaya de Bejaia.

Tableau 10 : la situation des effectifs de la willaya, daïra et communes

La structure	Personnel titulaire	Personnel contractuel	Total
Willaya	479	178	657
Daïras	328	253	581
Communes	5689	5852	11541
Total	6496	6283	12779

Source : direction de l'administration locale

L'administration locale assure l'emploi pour 12 779 personnes dont 6 496 emplois titulaires et 6 283 emplois contractuels. L'emploi dans l'administration locale (willaya, daïras et communes) représente 4 % de total d'emploi crée dans la willaya de Bejaia¹⁷. Malgré un effectif pareil l'administration locale est caractérisée par la lenteur et le non efficacité.

Considérant les emplois créés dans les PME privées comme des emplois marchands qui représentent 14 % d'emploi total (14 433 PME / 43 927 emplois). Avec moins de cent administrations locales (1 willaya, 19 daïras et 52 communes plus les annexes liées aux communes) emploient 12 779 personnes soit 4 % de la population active occupée. Nous distinguons que l'administration locale est utilisée par les pouvoirs publics comme un régulateur de marché d'emploi.

3-3- l'emploi dans l'action sociale

L'agence de développement sociale (ADS), est un organisme d'état pour renforcer l'action sociale. L'ADS est la tutelle de sept programmes sociaux, il s'agit du filet social qui englobe l'AFS et l'IAIG, des programmes de création d'emplois temporaires que sont les ESIL, le CPE, les TIP-HIMO et développement communautaire.

¹⁶ La population totale de la willaya selon la DPSB à la fin de 2011 est estimée à 935 200

¹⁷ Selon nos calcule, sur la base des données de la DPSB de la willaya de Bejaia.

3-3-1- Contrats de prime d'insertion des diplômés (PID) ex CPE

Le dispositif (PID) arrive a absorbé vers la fin de 2011 (données arrêtées le 31/12/2011) 2 187 diplômés.

Tableau 11 : L'insertion dans le cadre PID (31/ 12/ 2011)

Secteur d'activité	Nombre de bénéficiaires		
	Hommes	Femmes	Total
Education	122	232	354
Justice	00	00	00
Santé	14	25	39
Collectivités locales	376	647	1023
Administration	446	324	770
Secteur économique privé	00	01	01
Secteur économique public	00	00	00
Total	958	1229	2187

Source : D.A.S

3-3-2- Le programme PAIT (ex ESIL)

Le nombre de jeunes recrutés par le biais de programme PAIT est estimé à 1 039 pour le diplômés universitaire et 255 pour les techniciens supérieurs.

Tableau 12 : L'insertion dans le cadre du PAIT (2011)

Programme	Secteur		Universitaires		Technicien supérieurs	
			Total	Dont F	Total	Dont F
Complémentaire 2011	L'administration		840	702	228	175
	Le secteur Economique	Public	105	82	12	08
		Privé	94	62	15	06
Total			1039	846	255	189

Source : D.A.S

L'insertion dans le cadre de deux dispositifs *PID* et *PAIT*, ils ont permis d'absorber que 3 481 diplômés jusqu'en 2011. Les deux tableaux montrent que le secteur économique en général et le secteur économique privé en particulier ne contribuent pas d'une manière efficace pour l'absorption des diplômés. Dans le cadre de dispositif *PID* la part de secteur économique est estimée à (01) une seule personne et dans le cadre de dispositif *PAIT* le secteur économique "public et privé" a avalé 226 diplômés, 117 diplômé dans le secteur économique public et 109 dans le secteur économique privé, cela pour des raisons multiples, parmi ces raisons, selon (B. Arhab 2010), beaucoup de responsable des entreprises estiment

que les formations dispensées ne préparent pas les jeunes à la vie active en raison de rareté des stages en entreprises durant leurs formation. Devant cette situation c'est l'administration et collectivités locales qu'ont absorbé plus de 82 % des jeunes insérés (plus de 52 % dans l'administration et 30 % dans les collectivités locales).

Devant les limites incontestables des formules ESIL et CPE, les pouvoirs publics ont introduit un nouveau dispositif, il s'agit de *DAIP* "Dispositif d'Aide à l'Insertion Professionnelle". Il se compose de trois contrats visant trois publics :

- 1- Le contrat d'insertion des diplômés (CID) destiné aux diplômés de l'enseignement universitaire et les techniciens supérieurs issus des établissements de formation professionnelle.
- 2- Le contrat d'insertion professionnelle (CIP) s'adresse aux élèves exclus de l'enseignement secondaire et aux diplômés de la formation professionnelle ou ayant suivi un stage d'apprentissage.
- 3- Le contrat de formation insertion (CFI) est conçu en faveur des jeunes sans formation ni qualification.

A travers le DAIP, jusqu'à l'année 2011 a généré 13 304 emplois dans les différents secteurs.

3-3-3- Le programme ABC (ex TUP-HIMO)

Le programme ABC permis d'occuper 762 personnes à travers 48 projets alloués,

Tableau 13 : la situation de programme ABC 2011

Secteurs	Programme	Nombre de projets alloués	Nombre d'emplois créés
Hydraulique	2011	16	238
Forets		23	385
Routes		09	139
Entretien des écoles		00	00
Total		48	762

Source : D.A.S

Les travaux d'utilité publique ont permis la création 762 emplois dans 48 projets. Le programme présente quelque limite nous citons le taux de rémunération qui ne permet pas de vivre correctement.

3-4- l'emploi dans le cadre des dispositifs de création d'activité

Les dispositifs qui favorisent la création d'activité sont les coopératives de jeunes, la micro entreprise, le microcrédit et le dispositif chômeur promoteur de plus 35 ans. L'objectif de ces dispositifs est la création d'emploi.

3-4-1- l'emploi dans le cadre ANGEM¹⁸

Le mécanisme du microcrédit piloté par l'ANGEM permet la création de 606 projets jusqu'en 2011. Le nombre d'emplois prévus est estimé à 1676¹⁹.

Tableau 14 : Bilan des préaccords bancaires

Secteur d'Activité	BNA		BADR		BDL		BEA		CPA		Total/secteur	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
<i>Agriculture</i>	0	0	0	0	0	1	0	0	9	111	9	112
<i>Pêche</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
<i>Industrie</i>	2	0	4	0	2	0	0	0	0	0	8	0
<i>BTP</i>	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
<i>Services</i>	3	29	5	33	6	47	6	26	0	0	20	135
<i>Artisanat</i>	25	59	8	61	28	71	11	47	0	7	72	245
<i>Commerce</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Total</i>	30	90	17	94	36	119	17	73	9	121	109	497
<i>Total global</i>	120		111		155		90		130		606	

Source : ANGEM

3-4-2- l'emploi dans le cadre ANSEJ

Le dispositif de promotion de la micro entreprise géré par l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ), le mécanisme a fortement contribué à la création de micros entreprises dans les différents secteurs d'activité. Le bilan établi par l'ANSEJ de Bejaia au cours de l'année de 2011 fait l'état de création de 1 752 micros entreprises dont 166 créée par des jeunes promotrices et aussi la création de 3 997 postes d'emplois.

¹⁸ Agence Nationale de Gestion du Microcrédit

¹⁹ Les chiffres sont tirés de l'annuaire statistique 2011

3-4-3- l'emploi dans le cadre CNAC

L'objectif principal de caisse nationale d'assurance chômage est l'aide au travail indépendant et à la recherche d'emploi. Le dispositif de création d'activité par les chômeurs – promoteur a contribué d'une manière efficace à réduire le chômage dans la willaya de Bejaia.

Tableau 15 : Distribution de projet et d'emploi par secteur d'activité

Secteur d'activité		Nbr de projet créés	Nbr d'emploi créés
Agriculture		100	229
Bâtiment+Hydraulique		109	329
Artisanat		/	/
Pêche		/	/
Industrie		100	229
Service	Transport	245	490
	Autres	214	452
Total		730	1 602

Source : la CNAC

Le dispositif de création d'activité dans le cadre CNAC permettra la création de 730 entreprises et créer aussi 1 602 postes d'emploi dans les différent secteurs d'activité.

Conclusion

Le marché de l'emploi dans la willaya de Bejaia a connu trois phases distinguent, chaque phase liée à une période du temps, et chaque phase a ces caractéristiques.

- 1- La phase de la planification, le marché d'emploi caractérisé par le plein emploi.
- 2- La crise économique, provoquera la crise d'emploi et la montée du chômage, dans cette période l'initiative privé est comme le remède au démantèlement du secteur économique public et le marché du travail a connu plusieurs déréglementation comme l'emploi en CDD...etc.
- 3- A partir de 2001, suite à l'application des programmes de relance à l'économie, le chômage prend de recul, le marché du travail se caractérise par la forte présence de la femme.

Le PAS a gravé la crise de l'emploi par la destruction du secteur économique public, les dispositifs de promotion d'emploi et de lutte contre le chômage (essentiellement le 'ANSEJ') a fait réveiller l'initiative privé. Le fruit de cette initiative est très remarquable, la willaya de Bejaia possède 13 433 PME privé (2011) employant 43 927 personnes.

L'appréciation des dispositifs de promotion d'emploi et de lutte contre le chômage, a montré que la femme a une forte présence sur le marché d'emploi.

Conclusion générale

Au terme de cette réflexion qui, rappelons-la s'inscrit dans la thématique de lutter contre le chômage par le tourisme. Il est possible d'apporter quelques éléments de réponse aux principales interrogations de ce travail : nous nous sommes engagés dans ce travail à mesurer la capacité du secteur de tourisme dans la wilaya de Bejaia a absorbé le chômage ? Nous sommes partis par un constat que la willaya de Bejaia est inséré dans plusieurs stratégies national de développement (commençant de la SAD à Bejaia comme pole de l'IAA) qui ignore le tourisme. Le renoncement vis-vis de l'activité touristique a provoqué de nombreux préjudices à la willaya de Bejaia, ces préjudices condamnent le secteur au sous développement alors qu'il a le potentiel d'être en plein prospérité. Devant ce constat 'paradoxal', nous avons pu aboutir à certaines réalités telles que :

La question de chômage et de l'emploi (chapitre 2) dans la willaya est très fragile, elle est liée directement à la situation financière de l'Algérie c.-à-d. liée à la rente pétrolière. La willaya de Bejaia n'a pas une économie indépendante, les emplois créent dans le secteur privé représente que 14 % des emplois total, l'état a une forte présence dans le marché de travail.

La présentation de la willaya de Bejaia (chapitre 3) nous a permis de découvrir la willaya en matière des atouts et aussi des faiblesses :

- Les atouts : une situation géographique stratégique et un climat favorable.
- Les faiblesses : un relief contraignant et vulnérable.

La présentation économique, nous a permis de découvrir que le tissu économique de la willaya est très varié, la multiforme des activités économiques mais aucune branche d'activité n'arrive à régler le problème du chômage et d'être le catalyseur d'un développement économique local.

L'évaluation des ressources touristiques (les ressources naturelles et socioculturelles) de la willaya (chapitre 4), Bejaia a une bonne dotation en facteurs touristiques, qu'elle a permit d'être une destination touristique de première importance (soit régionale, nationale et internationale). La dotation en matière des facteurs touristique, la willaya de Bejaia peut toucher à plusieurs formes de tourisme : le tourisme balnéaire, le tourisme culturel, le tourisme de montagne, le tourisme thermal...etc. Dans le même chapitre (chapitre 4), nous intéressons à l'activité touristique dans la willaya, nous avons constatés que le secteur est très au retard et souffre de plusieurs lacunes. Le poids de secteur du tourisme sur l'économie est très marginal dont l'emploi touristique est même insignifiant.

Le chapitre 5 que nous avons consacré à une étude comparative entre la willaya de Bejaia (Algérie) et le département des Bouches du Rhône (France) a montré un large retard et un énorme déficit de la willaya.

Suite à modeste travail nous avons retenu que :

- La willaya de Bejaia a une économie précaire et fragile.

- Cette économie précaire provoque un marché d'emploi très vulnérable surtout à la mauvaise conjoncture étrangère.
- La willaya de Bejaia possède un énorme potentiel en termes des ressources touristiques.
- Le potentiel en facteurs touristiques permis à la willaya d'avoir une vocation touristique.
- Ce potentiel est la seule richesse de la willaya est non exploité.
- Le tourisme est un levier de développement économique local et une stratégie de lutter contre le chômage par le tourisme est justifiée par plusieurs arguments :
 - Le tourisme est la source de 235 millions de postes d'emplois dans le monde entier.
 - Le tourisme est phénomène qui prend de l'ampleur, un milliard de touristes à l'échelle planétaire.
 - Le tourisme comme catalyseur de développement économique par ses effets d'entraînements sur les autres secteurs d'activités économique. Il contribue avec 5 % de PIB mondial.
 - La willaya de Bejaia possède un potentiel important en termes des ressources touristique suffisamment pour lui susciter une vocation touristique.
 - La willaya dispose d'un tissu économique favorable à l'activité touristique.
 - La willaya de Bejaia dispose des infrastructures de formation indispensable pour le tourisme.
 - Le tourisme comme un grand consommateur de l'eau, la willaya possède des ressources et des infrastructures hydriques importantes.
 - En fin le réseau de transport de la willaya de Bejaia assez important, la donne la possibilité d'être en relation avec les espaces régional, national, international.

Nous terminerons notre étude par la confirmation suivante : le remède pour le problème du chômage par le tourisme pour la willaya de Bejaia est certain ; dans le cas où le secteur est développé.

La lutte contre le chômage par le tourisme ou bien de manière générale le développement par le tourisme est un projet de grande importance pour la willaya de Bejaia qui mérite et oblige l'intervention de tous les agents économique :

- Il faut impliquer les organismes de formation pour la prise en charge de la formation professionnelle en tourisme, dont l'université, par le lancement des licences et des masters en tourisme.
- Le lancement des campagnes de sensibilisation aux milieux de la population en montrant les biens fait du tourisme.
- La création des infrastructures liés tourisme, comme les pistes de randonnées dans les massifs forestiers, un réseau routier touristique (la séparation entre le réseau routier économique en général et le réseau routier touristique)
- La création des espaces verts dans les villes de la willaya, sert comme un refuge pour les touristes...

Conclusion générale

- Lancer une stratégie de marketing territorial
- Création des institutions financières (banques) touristique, pour but d'encadrement et suivi des investissements touristique.
- En fin industrialiser et informatiser le tourisme dans la willaya.

Bibliographie

1- Ouvrage

- 1- Barbier Jean-Claude, « la condition sociale », collection repère, Paris, 2009.
- 2- Cote Marc, « l'espace Algérien, les prémices d'un aménagement », Ed. OPU, Alger, 1983.
- 3- Courlet Claude, « l'économie territoriale », Ed. PUG, Grenoble, 2008.
- 4- Gaid Mouloud, « histoire de Bejaia et de sa région », Ed. Mimouni, Alger, 1991.
- 5- Karl max « travail salarie et capital », 1849, traduction française, 1891.
- 6- Myronin Benoit « le marketing territorial », Ed. Vuibert, 2009.
- 7- Pagnon-Maudet Christine, « stratégie de création d'entreprise hôtelière et touristique », Ed. Ellipses, Orne, France, 2007.
- 8- Petr Christine, « le marketing du tourisme », Ed. DUNOD, Herstal, Belgique, 2010.
- 9- Sellal Mokhtar, « production touristique », Ed. SNED, Alger, 1980.
- 10- Tessa Ahmed, « économie touristique et aménagement du territoire », Ed. OPU, Alger, 1993.

2- Articles et communications

- 1- Bouadam Kamel, « Entre chômage, précarité et dépermanisation, quelle politique à mettre en œuvre par les pouvoirs publics algériens », Université Ferhat Abbas Sétif, Algérie, 2010.
- 2- Cherhabil Hocine, « la relation formation – emploi dans l'administration publique Algérienne » Alger, mais 2011.
- 3- CHERIF Ali Hamza, « population et emploi en Algérie : tendances récentes et perspectives », RRES, F:B, N:01, Nov2007.
- 4- Freyssinet Jacques, « le chômage » Repères, La Découverte, 1998.
- 5- DI ROBERTO R. « TRAVAIL, EMPLOI, CHÔMAGE », UNIVERSITE VICTOR SEGALLEN-BORDEAUX 2, 2010.
- 6- Zerkak Sabrina et Mekhmoukh Sakina, « La question du chômage et de la promotion de l'emploi en Algérie », université de Bejaia.
- 7- Bouadam Kamel, « Entre chômage, précarité et dépermanisation, quelle politique à mettre en œuvre par les pouvoirs publics algériens », Université Ferhat Abbas Sétif, Algérie, Axe N° 2

- 8- Berkane Yousef et Bouadam Kamel « Les effets de la mondialisation sur l'éducation et l'emploi en Algérie », Université Ferhat Abbas, Sétif, Algérie, Revue des Sciences Économiques et de Gestion, N° 4 (2005).
- 9- Revue semestrielle de l'inspection générale du travail. N°24 décembre 2010.
- 10- Bellache Youghourta « l'impact d'ajustement structurel sur le développement local en Algérie cas des communes du versant nord du massif des Babor-Biban (willaya de Bejaia). Alfa 2006.thème.
- 11- Ben dadouche H., Université de Bejaia, Algérie.
- 12- Belattaf Matouk et Arhab Baya, « Les dispositifs de lutte contre le chômage et d'insertion des jeunes et des femmes au marché du travail : état des lieux et perspectives à Bejaia », Laboratoire d'Economie et développement (LED) FDSE – Université de Bejaia, (ALGERIE), 2007.
- 13- Ben dadouche H., « Les glissements de terrain : Un risque majeur », INVACO2 : Séminaire International, innovation et valorisation en génie civil et matériaux de construction, N° : 50-083, Université de Bejaia, Algérie, 2009.
- 14- Belattaf Matouk et Mouloud A., « Evolution, Formes et Impacts de l'activité touristique : Pour un tourisme durable », Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales Laboratoire d'Economie & Développement - LED -Université de Bejaia (Algérie).

2- Travaux de recherche, thèses et mémoires

- 1- Arhab Baya « contribution à la réflexion sur la promotion de l'emploi et la lutte contre le chômage : cas de l'Algérie », université de Bejaia, 2010.
- 2- Idir Mohamed Sofiane « Le développement régional : le tourisme peut-il être une solution pour la région de Bejaia ? », université de Bejaia, 2002.
- 3- Merradi Ouari « essaie d'analyse d'aménagement du territoire en espace littoral. Cas de la cote est », université de Bejaia, 2000.
- 4- Belbacha Mohamed Lamine « La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain pour le tourisme durable-Cas de Constantine-», université de Constantine, 2011.
- 5- Kheladi M., Idir M, Alilat T., Bedjguellel F., «A l'ère de la mondialisation, la PME peut-elle constituer une voie de développement pour l'Algérie ? Une étude à

partir du cas de la wilaya de Bejaia », projet de recherche N° M0601/51/06, Laboratoire de recherche économie et développement, université de Bejaia, 2008.

6- Arhab B., « L'emploi et le chômage en Algérie », université de Bejaia, 2010.

3- Rapports et documents statistique

1- SNAT 2025, 21 octobre 2010.

2- SDAT 2025, Livre 1, « Le diagnostique : audit du tourisme Algérien », janvier 2008.

3- SDATW de Bejaia, Phase I rapport de lancement, 2012.

4- PATW de Bejaia, PHASE N°1, « Evaluation territoriale et diagnostique », septembre 2012.

5- PDAU d'Akbou, Phase III, 12/2007.

6- Direction du tourisme, « données sur le tourisme à Bejaia », 2012.

7- DPSB, « l'annuaire statistique de la willaya de Bejaia », résultat 2011, édition 2012.

8- CNAS, « données sur les assurées de la willaya de Bejaia », 2011.

9- INSEE, « le tourisme français en chiffres », 2012.

10- Rapport de (OIT) l'Organisation Internationale du Travail Bureau de l'OIT à Alger, « Enquêtes Emploi auprès des ménages », Alger, oct. 2003

11- Etude, Promotion des jeunes et des femmes dans l'économie verte en Algérie. VERSION COURTE - MARS 2012.

12- Le rapport du Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine – MEDIASIM.2004.

13- Le rapport de ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer français « Études et documents », n°17, mars 2010.

4- Documentations électroniques et sites Internet

1- « Le poids économique et social du tourisme », manuel de conseil national du tourisme Français.

2- www.ONS.dz

3- www.OMT.org

4- www.World-tourisme.ORG

5- www.VISITprovence.org

6- www.wikipedia.fr

5- Presse

El Watan, El Khaber.

Le schéma montre les problèmes sociaux et individuels de chômage

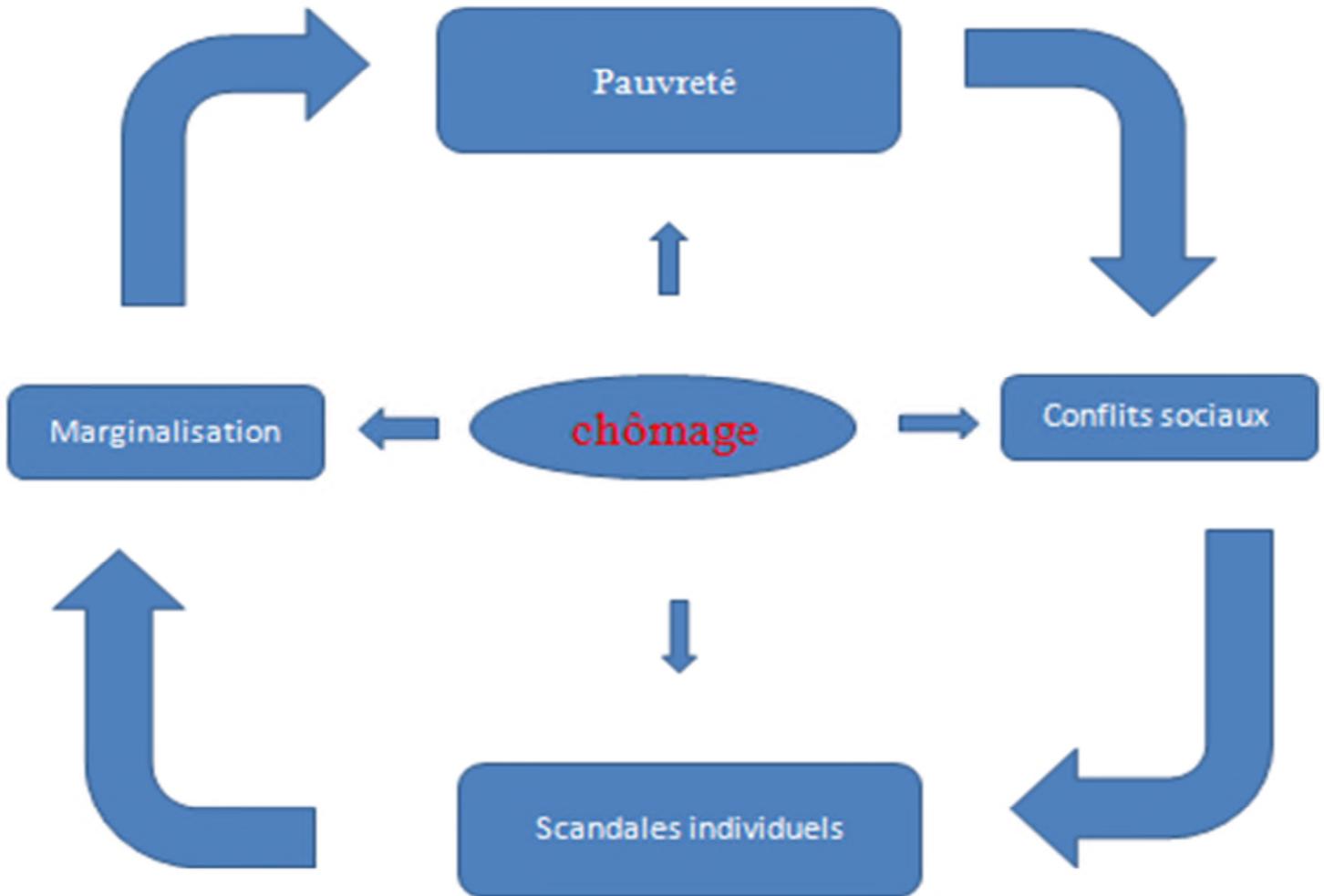
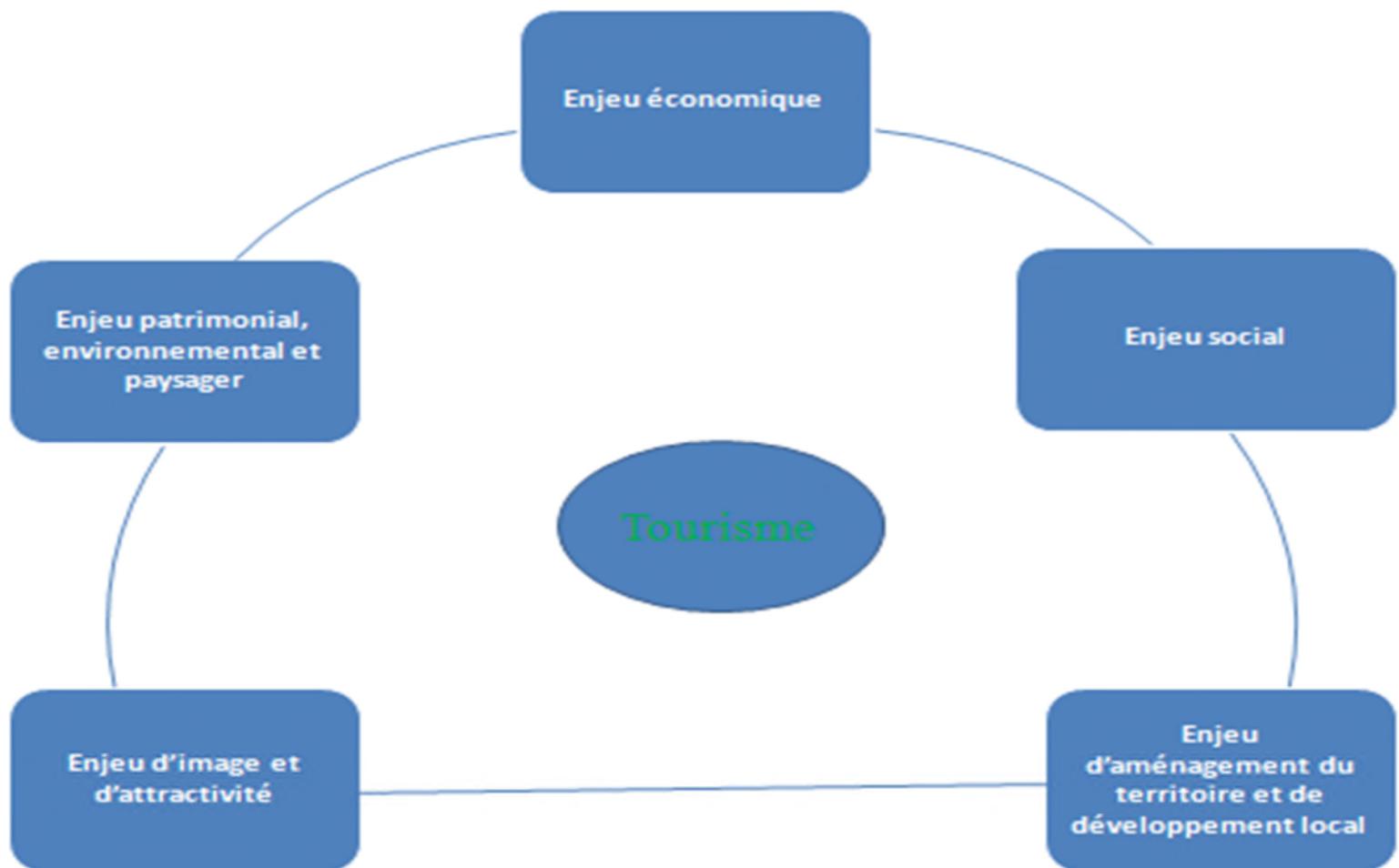


Schéma réalisé par nous même, suite à la réalisation de modeste travail

Le chômage, source de scandale et source de conflits

- Scandale individuel – scandale à l'échelle sociale.
- Situation génératrice de conflits : sociaux ; liés à l'indemnisation ; sociaux et raciaux.

Le schéma montre les enjeux de tourisme :



. Le schéma réalisé par nous même suite à la réalisation de ce modeste travail.

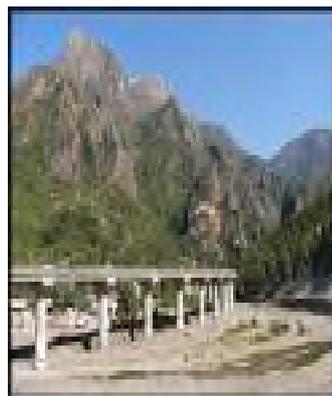
- **Enjeu économique** : le tourisme est source de valeur, de modernisation et d'innovation.
- **Enjeu social** : le tourisme est créateur de liens sociaux et culturels mais aussi d'emplois
- **Enjeu d'aménagement du territoire et de développement local** : maîtrisé, structuré, le tourisme permet de revitaliser les zones rurales, de développer les ressources, de casser l'isolement et de pérenniser les services aux habitants (lutte contre la désertification). C'est un véritable outil d'aménagement qui permet de rééquilibrer le développement des territoires.
- **Enjeu d'image et d'attractivité** : l'attractivité touristique d'un territoire est positive pour les vacanciers certes... mais aussi pour la population locale et les entreprises qui pourraient prendre en compte ce critère dans leur choix d'implantation.
- **Enjeu patrimonial, environnemental et paysager** : le tourisme permet de mettre en valeur notre patrimoine naturel et paysager ainsi que notre patrimoine culturel et patrimonial.



Ph 1 : Baie des aiguades



Ph 2 : RN. N° 26, le sens unique d'El Kseur



Ph 3 : Village Taskriout



Ph 4 : Le piton d'Akbou



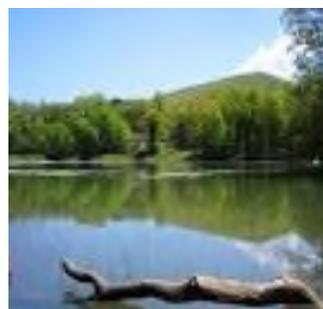
Ph 5 : La plage de Boulimat



Ph 6 : Ait Smail



Ph 7 : La forêt d'Aikouren



Ph 8 : Le lac noir d'Adekar



Ph 9 : le singe magot



Ph 10 : Hammam Sillal à Tifra



Ph 11 : La ville de Bejaia



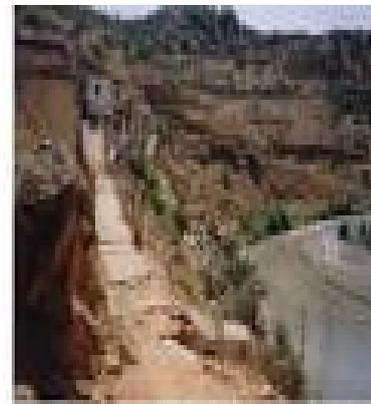
Ph 12 : La ville d'Akbou



Ph 13 : La cascade Kefrida



Ph 14 : La cascade Kefrida



Ph 15 : Hammam Sidi Yahia



Ph 16: Barrage Tychy Haf



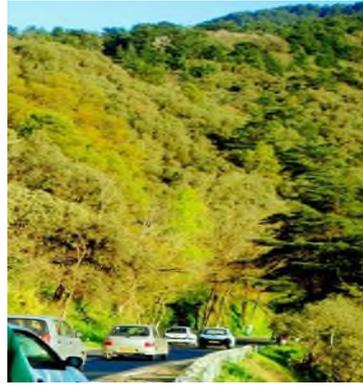
Ph 17: Barrage Tychy Haf



**Ph 18 : Les montagnes d'Ighram
en hiver**



Ph 19 : Le piton d'Akbou



**Ph 20 : Les montagnes d'Ighram
en printemps**



**Ph 21 : Le marchand des
produits artisanaux à Akbou**



Ph 22: La casbah de Bejaia



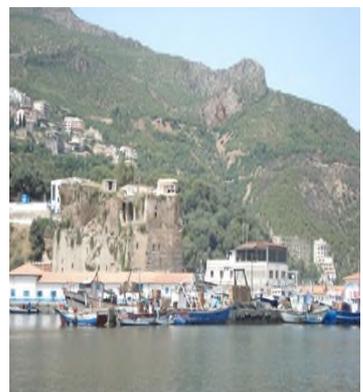
Ph 23: Porte Sarrasine



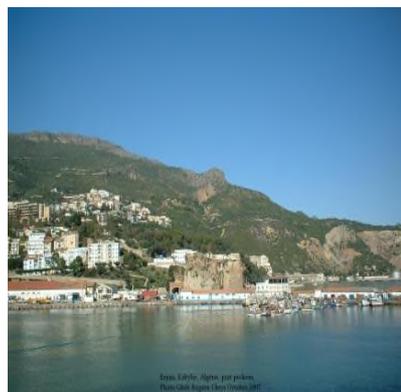
Ph 24 : L'aqueduc de Toudja



Ph 25 : L'aqueduc de Toudja



Ph 26 : Le port de Bejaia



Ph 27 : La ville de Bejaia



Ph 28 : Le Grand Phare



Ph 29 : la mosquée de sidi soufi



Ph 30 : la mosquée de sidi soufi



Ph 31 : ruisseau à d'Ighram



Ph 32 : la Mosquée Ibn-Tumart – Abu Zakariya Yahia de Mellala



Ph 33 : la brise de mer