

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira, Bejaia



جامعة بجاية
Tasdawit n'Bgayet
Université de Béjaïa

Faculté de Technologie
Département d'Architecture

Mémoire pour l'obtention du diplôme de Master II en Architecture
« Architecture, ville et territoire »

Thème :

**Le tourisme rural : une voie vers le développement du
patrimoine rural**

Cas d'étude -Adekar

Préparé par :

M^{elle}. DEFELAOUI Massiva

M^{elle} RAHIM GUEALIA Iman

M^{elle} RASSOUL El Djouher

Encadré par :

M^{elle}. Labrèche Samia

Année universitaire : 2016-2017

Résumé :

Le tourisme en milieu rural est depuis de longues années au cœur du débat sur l'aménagement de ces milieux, ce type de tourisme respectueux de l'environnement est lié à l'économie, à la culture, à la diversification agricole et au développement local d'un territoire.

Ce mémoire de recherche est dédié à la vérification de la possibilité d'accueillir un tel tourisme dans la commune d'Adekar tout en valorisant son patrimoine rural pour la rendre une destination touristique par excellence.

Pour ce faire, nous allons en premier lieu, étudier quelques exemples de tourisme rural à travers le monde, en deuxième lieu, présenter les potentialités touristiques et le patrimoine rural de la commune d'Adekar.

Pour la vérification de nos hypothèses nous avons utilisés une méthode d'investissement mixte : un entretien destiné à l'APC d'Adekar et une enquête par questionnaire auprès des habitants et des visiteurs de la région les résultats de notre recherche vont aboutir à répondre à notre problématique.

Mots-clés : Tourisme rural, milieux ruraux, patrimoine rural, valorisation



Remerciements :

On rend louange à Allah, pour nous avoir donné la force, et la volonté pour mener à bien notre parcours académique, et d'avoir accompli ce modeste travail.

A l'issue de plusieurs années de travail, le moment est venu pour remercier également toutes les personnes ayant contribué de prêt ou de loin pour venir à bout de notre formation :

Nos familles : Qui nous ont toujours encouragés et soutenus durant toutes nos études.

Notre encadreur Melle Labrèche Samia, pour ses conseils, et son enthousiasme à suivre notre recherche du début jusqu'à la fin.

Un grand merci aux membres du jury qui ont acceptés d'examiner et d'évaluer notre travail.

I. Introduction :

L'homme primitif se déplaçait d'un espace à un autre pour répondre à ses besoins ; la survie, la sécurité, le motif curatif, et la découverte. Au cours de ce déplacement il a légué de nombreux témoignages de leur passage. L'homme contemporain se penche toujours avec émotion sur leur origine et à découvrir l'héritage du passé. À cet effet Le terme tourisme apparait à partir du 18^{ème} siècle en Angleterre, il désigne « l'activité d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent autre que le sien, pour satisfaire sa curiosité, son gout de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture. » (SAUNIER, 1892)

Dans les années 50, le terme tourisme est devenu un phénomène international, il occupe une place importante dans plusieurs pays, pour les pays développés il contribue à assurer une croissance permanente dont l'évolution à long terme est très attrayante, alors que pour les pays sous-développés il représente un moteur pour relancer leurs économies, et un antidote aux phénomènes sociaux comme la pauvreté et le chômage.

Depuis quelques années le tourisme rural est arrivé pour la première fois en France pour lutter contre l'exode rural débutant vers le milieu de XIX^e siècle, il représente un tourisme local voulu et maîtrisé par les gens du pays, un tourisme de rencontre et de partage, puisant ses arguments dans la richesse des territoires et la convivialité des habitants. Son côté social permet aux touristes d'être en contact direct avec les habitants de la région visitée et le contraire, sa localisation géographique lui rend différent de toutes les formes traditionnelles de tourisme dont il favorise la détente et la découverte du milieu rural (Groleau, 1987).

Ainsi, il se localise dans Les milieux ruraux qui sont des territoires isolés et éloignés des centres urbains, sont des lieux de production, de lieu à faible accès à la culture, et ne tirent leurs ressources que de leur patrimoine.

Ce dernier peut être défini comme l'ensemble des éléments aliénables et transmissibles qui sont propriété à un moment donné, d'une personne, d'une famille d'une entreprise ou d'une collectivité publique, il se trouve sous plusieurs formes : archéologique, monumental, urbain, parcs et jardins, industriel, maritime, ethnologique, photographique, et rural. Pour les milieux ruraux le patrimoine rural est un véritable capital et ressource, il est composé de tous les éléments constitutifs de l'histoire et de l'identité des campagnes, mais malheureusement ces éléments ont souvent perdu leur signification en même temps que leur utilité. Ainsi Le

patrimoine rural et le tourisme rural sont étroitement liés ; il suffit de voir la corrélation entre les sites patrimoniaux et la fréquentation touristique des régions concernées pour le vérifier, comme le soulève (Lazzarotti, 2003), le patrimoine et le tourisme sont mis ensemble pour être orienté vers un but commun servant, entre autres, d'instrument d'aménagement de l'espace et de promotion du lieu. Le patrimoine est essentiel au tourisme, surtout dans le cas du tourisme culturel, qui l'un de ses principaux générateur (Viau, 1992). A l'opposé, le tourisme est nécessaire au patrimoine, puisqu'il lui a permis d'accélérer sa mise en valeur et sa protection. Mutuellement, le tourisme et le patrimoine se transforment, ils se composent et se recomposent constamment, amenant l'un à l'autre des avantages et des inconvénients. (Lazzarotti, 2003)

II. Problématique :

Le patrimoine rural est la terre des agriculteurs travaillé depuis des siècles, ce travail a façonné notre compagne, ce bien en héritage contribue à l'équilibre entre ville-compagne, à l'activité touristique et à la rentabilité économique d'un territoire. (Guiboudenche, non daté)

L'Algérie est un pays africain doté de capacités touristiques riches et diversifiées ; des potentialités naturelles importantes (littoral, steppe, montagnes, Sahara), de paysages de qualités à préserver et des éléments d'identités des lieux façonnés au cours des siècles. Le monde rural Algérien se manifeste par certaines caractéristiques, malheureusement plus néfastes, comme une faible densité démographique, des conditions climatiques et naturelles plus difficiles, et une réalité amère d'isolement et d'ignorance, c'est pour cela que l'Etat algérien a engagé depuis 2006 à une politique de renouveau rural dont l'objectif est de mettre en place une dynamique de promotion et de développement rural. (Revue algérien de développement économique N°01, 2004)

Bejaia, une ville algérienne touristique par excellence, elle renferme de nombreuses ressources génériques (matières premières, énergie), des ressources spécifiques (savoir-faire traditionnels et artisanaux, savoirs faire industriels, un fort sentiment d'appartenance), et un patrimoine rural important (une architecture de style vernaculaire, des produit agricoles excellentes comme le miel, l'huile d'olive, et les figues sèches, des stations thermales et de cures comme Hammam Sillal et Assif El-Hammam , des baux paysages et autres aménités qu'offrent les massifs forestiers et montagneux comme le cas de la foret d'Adekar), cependant la région se caractérise par le faible intérêt et la sous valorisation de ses potentialités naturelles et culturelles qui n'a pas permis d'impulser une dynamique de développement rural, la fragilité de sa base économique :

INTRODUCTION GENERALE

Une vocation agricole contrariée, un tissu industriel dominé par les entreprises de petite taille et tournant le dos aux potentialités locales, un chômage élevé, un exode rural massif, et des migrations importantes, etc.

Les questions qui méritent d'être posées sont :

- Quel est l'apport de ce patrimoine rural dans le développement local de la wilaya de Bejaia ?
- Quelles actions à mise en place pour récupérer et valoriser le patrimoine rural ?

III. Hypothèses :

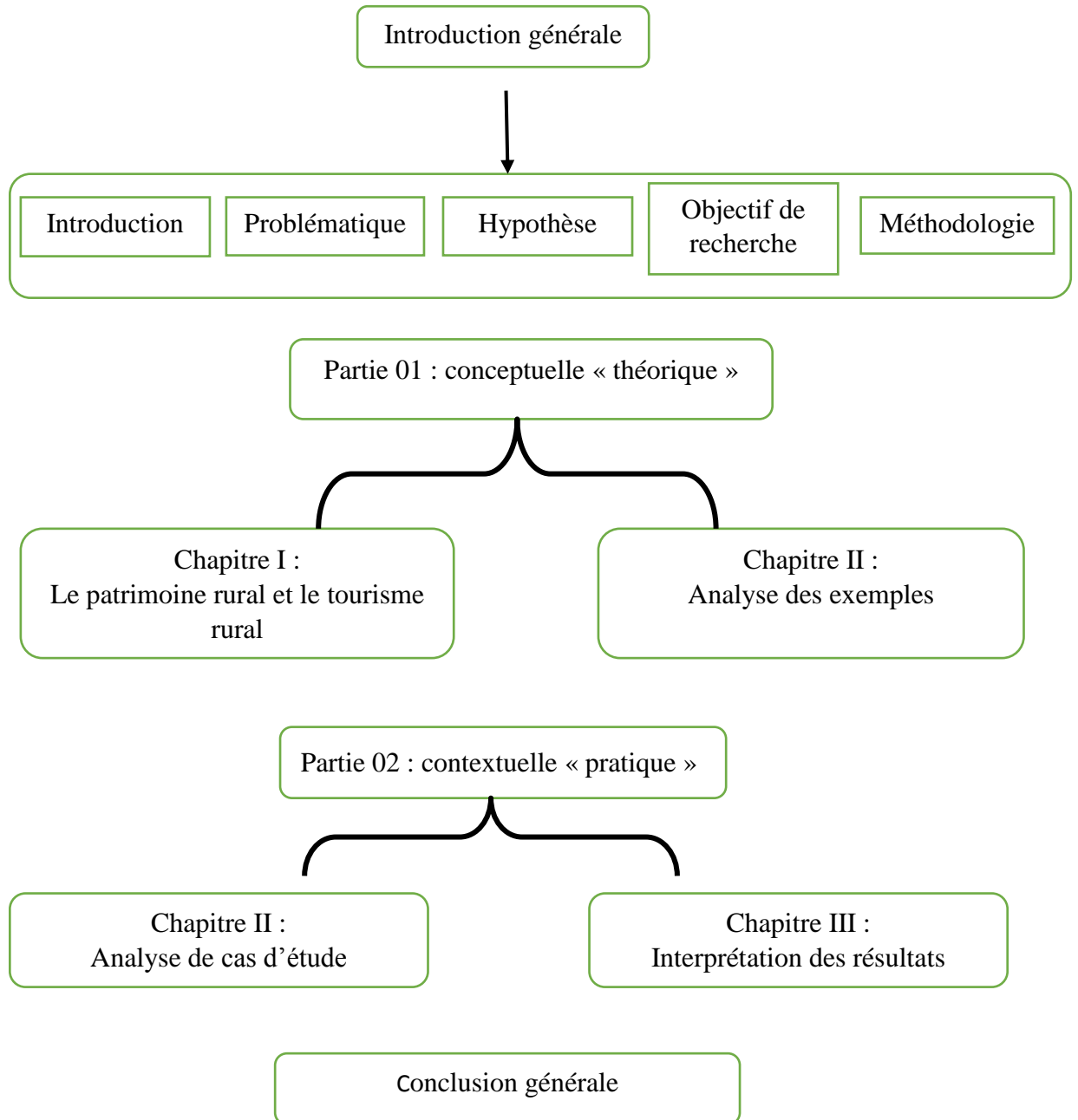
- La récupération du patrimoine rural peut contribuer au développement local et offrir des infrastructures nécessaires pour valoriser et redynamiser l'attrait économique rural par des activités qui attirent les visiteurs.
- Le tourisme rural peut être une solution pour valoriser le patrimoine rural, générant des rendements économiques considérables, tout en protégeant son environnement et son identité.

IV. Objectifs de recherche :

L'objectif de notre travail de recherche est de :

- Confirmer la contribution du milieu rural au développement touristique et à la rentabilité économique de la wilaya du Bejaia ;
- Créer un milieu et un environnement favorable pour un développement touristique rural, sans toucher les valeurs des sociétés rurales ;
- Revitaliser et revaloriser le patrimoine rural ;
- Avoir une diversification de forme de tourisme dans la wilaya de Bejaia.

V. Schéma de structure



Organigramme 01 : Organigramme de la structure du mémoire.

Source : Auteurs, 2017.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

Introduction :

Le XX^{ème} siècle a amené avec lui un grand changement dans la répartition démographique et socio-économique. Suite à l'industrialisation et à l'urbanisation, la population se déplace progressivement des campagnes vers les villes qui représentent la nouvelle voie de l'avenir et devraient offrir davantage d'opportunités de travail.

Vue l'état actuelle de nos villes engendré par la surpopulation, le contexte général actuel pousse de nombreuses personnes à s'intéresser beaucoup plus à l'environnement, au plein air, à la ruralité, et au patrimoine rural. Que ce soit pour des aspirations économiques, sociales politiques ou culturelles. Plusieurs intervenants touristiques ont cherché à profiter de cette tendance, de nouveaux termes sont nés tels que : écotourisme, tourisme vert, tourisme rural, agrotourisme...etc. Cet état de fait se traduit par une certaine confusion terminologique et ce notamment à l'égard du volet agricole, du patrimoine rural et leur inscription dans l'offre touristique.

Le principal objectif de ce chapitre est de définir les concepts de « patrimoine rural et tourisme rural » ainsi que toutes les notions qui ont une relation avec le sujet traité et ceci sur la base d'une consultation de documents et d'informations touchant à ce domaine étudié.

I.1. Le milieu rural :

J. Proulx pense que le patrimoine dans le milieu rural est une notion à prendre en considération : « l'heure est venue pour renouer avec l'authenticité. C'est bien sur une question d'identité, mais aussi une question économique ... De plus, la protection et la rénovation de ce qui reste du patrimoine bâti serait l'occasion de protéger des savoir e-faire artisanaux susceptibles d'aboutir à un réel développement durable. Il est impératif que la question du patrimoine structure et organise la vision du développement des communautés rurales. » (Proulx, 1996).

Le milieu rural a besoin de toute notre attention, la préservation et la protection du patrimoine rural doit être l'objectif de toute personne concernée, cette préservation est liée à l'eau, à la structuration du paysage, à la protection des forêts, à la participation à la vie des villages, et à l'expérimentation des anciens privilèges et croyances, ainsi la valorisation de ce patrimoine représente la volonté de léguer un milieu rural sain aux générations futures et de garder l'authenticité de ces espaces.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

I.1.1. Définition du milieu rural :

Le milieu rural est un espace qui abrite un nombre de population un peu plus faible par rapport au milieu urbain, selon L'INSEE¹ et L'INRA² en 1997 un espace est considéré comme rural quand il n'atteint pas le seuil de 2000 habitants. D'autres définitions ont été données à ce concept on cite entre autres les suivants :

Selon le code wallon de l'aménagement le milieu rural est « la partie du territoire qui englobe, la zone agricole, la zone forestière, la zone d'espace vert, ou de parcs, la part non négligeable de zones bâties imbriquées dans ces zones, ainsi que d'autres éléments liés ou non à l'exploitation agricole ou sylvicole ».

L'OCDE³ (2009) définit l'espace rural comme étant « un ensemble englobe la population d'un territoire et les autres ressources des campagnes et des petits centres de peuplements. » c'est-à-dire des zones situées en dehors des grands centres urbanisés.

Le rural serait donc ce qui concerne la vie dans la campagne...Caractérisée par une faible densité de la population, une agglomération d'un nombre limité de logements, l'éloignement des centres urbains importants et une place plus grande de l'agriculture dans l'activité productive, (Verrières, 2011).

I.1.2. Caractéristiques du milieu rural :

Le milieu rural désigne l'ensemble des espaces cultivés, il s'oppose au concept du milieu urbain par des caractéristiques tangibles, à savoir :

- Une densité de la population relativement faible ;
- Une densité faible des constructions comme résultat de la faible densité de la population ;
- Une activité agricole relativement importante ;
- Une économie structurée plus fortement autour du secteur primaire ;
- Un paysage à couverture végétale prépondérante (champs, prairies, forêts, et autres espaces naturels.) ;
- Une faible diversification de l'offre d'emploi ;
- Une diversité d'attitudes, de traditions socioculturelles, et de liens avec la nature.

¹ INSEE : Institut national de la statistique et des études économiques, chargé de la production, de l'analyse et de la publication des statistiques officielles en France.

² INRA : Institut national de la recherche agronomique, organisme français de recherche en agronomie fondé en 1946.

³ OCDE : organisation de coopération et de développement économique, est une organisation internationale d'études économiques.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

Selon Lazzarotti et Violier (2007) un milieu rural présente la plupart du temps ces qualités :

« Le territoire est enclavé, les agriculteurs vieillissent, les autres activités sont en déclin, les jeunes ne trouvent pas d'emplois, les services sont menacés ».

I.2. Le patrimoine :

Le mot patrimoine vient du latin « patrimonium » qui signifie littéralement « les biens du prince », dès le XVI^e siècle il a été intégré à la langue française où il a pris place dans le dictionnaire Furetière avec la définition suivante : « Bien ancien dans la famille, ou du moins de son père. » (Fumaroli, 1997). A l'origine, est un synonyme du mot propriété : le patrimoine d'une personne est tout ce qu'elle possède. Mais dans le langage courant, le patrimoine n'est pas n'importe quelle propriété : c'est d'abord celle que l'on reçoit de ses parents et que l'on transmet à ses enfants. Cet héritage se trouve sous plusieurs formes entre autres : archéologique, monumental, industriel, maritime, ethnologique, photographique, urbain et rural.

Le patrimoine architectural est l'ensemble des constructions humaines qui ont une grande valeur, est un patrimoine aux typologies variées appartenant à des époques différentes allant de l'antiquité à l'époque contemporaine. Les chercheurs peuvent étudier soit un édifice en particulier soit un ensemble. Pour cela ils doivent respecter une méthodologie et un vocabulaire établis à l'échelle national, (Taille, 2011).

I.3. Le patrimoine rural :

I.3.1. L'émergence du concept :

Le patrimoine rural, née dans les années 1960, a pris une grande extension à partir du XX^e siècle, historiquement les politiques du patrimoine se sont développées à partir des monuments comme les châteaux et les églises et des œuvres d'art, c'est-à-dire des objets ayant pour la plupart une préoccupation esthétique. Cependant, la notion du patrimoine rural concerne des biens matériels ou non, qui échappent aux critères traditionnels des administrations chargées du patrimoine. Il s'agit pour essentiel, ni de monuments, ni d'objets ne crée dans un but esthétique, (Roard, non datée), l'absence de ce genre de projet explique le désintérêt pour les biens ruraux.

En 1990, l'État français affirme sa volonté de promouvoir une politique qui situe le patrimoine au cœur de l'aménagement du territoire. Le premier signe d'intérêt de la part du ministère de la culture vient d'André Malraux qui a demandé que soit dressé « d'inventaire général des monuments et des richesses artistiques de la France » grâce à cet inventaire sont répertoriés pour la première fois comme patrimoine des paysages, des fermes et des objets comme du mobilier rural, (Moulias ; non datée).

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

Le ministre de la culture Jack Lang a demandé au professeur Isac Chiva un rapport fondamental proposant une politique pour le patrimoine culturel rural, le rapport est remis en avril 1994 au niveau de son successeur J. Toubon.

L'opération dit « patrimoine rural » est engagée en 1999 en France sous l'assistance du ministère de l'agriculture dont l'objectif est de « donner aux populations rurales les moyens de maîtriser et de s'approprier les bénéfices de la mise en valeur de leur patrimoine » (Moulias, non daté).

Aujourd'hui La prise en compte des éléments patrimoniaux ruraux dans toute action de développement est un changement fondamental pour la politique d'aménagement du territoire comme pour la politique agricole.

I.3.2. Définition du patrimoine rural :

Le patrimoine rural dans son acception la plus large est défini comme « les paysages façonnés au cours des âges par les gens vivant de la terre, et plus généralement, de l'exploitation des ressources de la nature, les immeubles, formant ce que l'on nomme l'architecture rurale, agrégée ou non ; les produits du terroir adaptés aux conditions locales et aux besoins des hommes qui les ont élaborés ; les techniques ; outils et savoir-faire qui en ont permis la création et demeurant indispensables pour en rendre possible l'entretien, la restauration, la modification et la modernisation dans le respect de la logique constructive et de l'esthétique de l'ensemble immeuble/habitat/paysage. C'est-à-dire que ces techniques s'étendent à des symbolisations et des significations culturelles au sens plein du terme. » (Chiva, 1994).

Autrement dit ; le patrimoine rural est tout patrimoine situé dans le milieu rural et qui regroupe plusieurs éléments ; matériels et immatériels, naturels ou issus de l'industrie humaine, immeubles ou meubles, pétrifiés ou vivants, la plupart du temps non protégés. Tout d'abord il faut bien comprendre ce qui caractérise les zones rurales, (Verrière, non datée).

En effet le patrimoine rural n'est pas seulement de vieilles photos jaunies c'est la relation instaurée par une communauté sur son territoire. Constitutif de notre identité, il peut être porteur de développement culturel et économique. Valorisé au travers de produits touristiques, artisanaux, de terroir, etc., marchand ou non, il contribue à la valeur attractive d'un territoire.

I.3.3. Les composantes du patrimoine rural : Le patrimoine rural est considéré comme, l'ensemble des biens matériels et immatériels à caractère naturel, culturel, architectural que nous transmettons aux générations futures :

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

I.3.3.1. Le patrimoine matériel :

Ce patrimoine est facile à localiser, il se compose de différents éléments :

- **Les paysages** : « le paysage désigne le résultat des interactions entre les populations, leurs activités et les lieux qui les accueillent... c'est l'ensemble dynamique de relations entre les êtres vivants occupant un espace donné » (Groupe-conseil sur la politique du patrimoine culturel du Québec).
- **Les biens immobiliers** qui sont bien les bâtiments d'exploitation agricole que ceux liés à l'artisanat, l'industrie, la villégiature ou la vie collective et qui témoignent d'activités spécifiques ou tout simplement d'un style architectural ;
- **Les biens mobiliers** qui relèvent aussi bien d'usages domestiques (les meubles de styles régionaux) que religieux (le mobilier des mosquées) ou festifs (chars de carnaval, emblèmes villageois ou corporatifs) ; les produits qui résultent d'une adaptation aux conditions locales et à des traditions de culture, d'élevage, de transformation et de préparation. Ce sont aussi bien des variétés végétales (plantes, fruits, légumes...), des races animales locales que des produits plus élaborés (vins, fromages, charcuteries).

I.3.3.2. Le patrimoine immatériel : Ce patrimoine se compose d'un ensemble de biens immatériels qui sont indissociables du patrimoine matériel :

- **Des techniques et des savoir-faire** qui ont permis la création des paysages, la construction de maisons, la fabrication du mobilier, l'élaboration de produits de terroirs ;
 - Des parlers locaux, des musiques, une littérature orale issue de traditions non écrites.
 - Des modes de sociabilité et des formes particulières d'organisation sociale comme certaines coutumes ainsi que des fêtes (calendaires, agricoles...)

Ces modes d'expression témoignent d'une inscription particulière de la communauté sur son territoire et plus généralement d'une façon particulière d'être ensemble. On inclut ici les contes et légendes qui mettent en scène des individus ou des sites qui font partie de l'histoire locale ainsi que les noms des lieux « toponymes » qui reflètent des usages ou des représentations particulières.

I.3.4. Patrimoine rural un critère pluridisciplinaire : Le patrimoine rural se présente comme un critère pluridisciplinaire, on peut expliquer cette pluridisciplinarité comme suit :

- **Patrimoine rural critère d'identité** : Les composantes du patrimoine rural, en particulier les paysages, le bâti traditionnel et les savoir-faire, peuvent alors contribuer à façonner l'image des campagnes, et par-là même, à renforcer l'identité et la cohésion des communautés rurales.
- **Patrimoine rural critère de remémoration** : Le patrimoine rural sert à la remémoration

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

- **Patrimoine rural critère de scientificité :** Le patrimonial renferme des valeurs historique, artistique, esthétique... qui le distingue des autres objets.
- **Patrimoine rural critère de communication :** Tout objet du patrimoine rural est chargé de sens pour la collectivité local rural. Des perceptions flexibles qui peuvent changer au fil des époques. Ils sont un moyen de symboliser l'histoire et de faire partager des valeurs
- **Patrimoine rural critère économique :** Le patrimonial rural présente une valeur économique.

I.4. Mise en valeur :

« La valorisation est un terme français à l'origine, elle est une notion couramment répondue et acceptée dans les milieux européens de l'éducation et de la formation. La valorisation est a la fois la diffusion et l'expérimentation des pratiques les plus innovantes issues des projets de formation et d'éducation, leur exploitation, leur développement dans des cadres et réalités différentes et leur introduction progressive et durable dans les systèmes formels et non formels, dans les pratiques des entreprises des associations, voire dans la vie formative de chacun d'entre nous » (Idir, 2013). Donc on peut dire que la valorisation est un ensemble d'opérations permettant de redonner, d'améliorer et de restaurer l'espace désiré dans une logique cohérente.

I.4.1. La mise en valeur du milieu rural :

Le milieu rural est une véritable marque identitaire qui peut être au centre de projets de développement économiques et sociaux, la mise en valeur de ce lieu précieux et devenue donc indispensable pour atteindre un tel objectif. Cette valorisation peut se définir à partir des actions d'amélioration et de protection qui touchent soit les ressources naturelles soit le patrimoine.

I.4.2. Les formes de valorisation du milieu rural :

Les interventions sur le milieu rural doivent être soigneusement étudiées, cela dans le but de garder au maximum l'aspect de ruralité de ce lieu et d'éviter le plus possible d'impacts sur différentes volets (environnemental, social, économique.), la mise en valeur de ce lieu ce fait à plusieurs manières dont on cite :

- La protection et la mise en valeur du patrimoine rural naturel et culturel, il concerne les interventions sur le patrimoine pour pouvoir le transmettre en bon état ;
- Le soutien aux circuits de découverte du patrimoine, c'est de donner une importance aux déplacements dans un lieu pour découvrir son patrimoine ;
- Le soutien à la création ou au développement d'activités de pleine nature, qui met le plus en valeur la nature et le paysage d'une région ;
- L'aménagement de sites d'activités de plein air (existant ou à créer), donner de nouvelles installations dans un lieu, à l'aire libre pour que les gens puissent admirer la nature ;

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

- L'élaboration de produits touristiques, ça concerne la diversification de l'offre en matière de services touristiques ;
- L'accueil, l'éducation et la formation, le développement de ces activités contribue énormément dans la valorisation d'un lieu ;
- L'expérimentation et la recherche, il constitue une étape importante dans la mise en valeur car, grâce à des recherches et des essais qu'on va pouvoir déceler et résoudre les problèmes d'un lieu ;
- La labellisation qui consiste à donner un label aux produits de terroir ou aux activités qu'offre ce milieu.

I.4.3. La mise en valeur du patrimoine rural :

L'éventail du patrimoine rural est très large et varié, il englobe la faune, les paysages naturels ou au contraire façonnés par l'homme, les villages et hameaux, les ouvrages qui traduisent l'activité agricole, l'artisanat, ainsi qu'un ensemble d'éléments regroupés sous le vocable du petit patrimoine (fontaine, lavoir...). Il donne un sens à l'évolution de nos sociétés reconnaît la valeur du passé aux générations futures. Ce patrimoine est donc un moteur et facteur de développement local et un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire afin de contrecarrer sa déprise, et cela à travers la mobilisation harmonieuse de ses ressources économiques, sociales, culturelles, politiques et environnementales (Joyal, 2002), et l'élargissement de cette notion à tout ce qui peut être objet d'intérêt et une évolution progressive des objectifs assignés au patrimoine en passant de la conservation pour transmettre à la valorisation pour devenir un vrai facteur de développement économique, culturel et social.

Cependant, pour intervenir sur ce patrimoine, il faut tout d'abord identifier sa valeur sociale, culturelle et économique. Pour ce faire, il faut le connaître et le faire reconnaître comme objet patrimonial, puis assurer sa sauvegarde et éventuellement lui trouver une nouvelle vocation dans le cadre d'un projet, c'est enfin, assurer sa transmission aux générations futures.

Cette valorisation peut se faire au travers d'animation, de produits artisanaux touristiques de terroir à l'en cours la sensibilisation, dont le but est de tirer davantage de ressources et pour faire connaître à la population locale et aux touristes l'objet patrimonial.

Landel, Mao et Vidal s'entendent alors pour dire que la valorisation touristique du patrimoine rural fait partie des ressources potentielles à exploiter pour pallier, du moins partiellement, à ces problèmes. Rappelons toutefois ici le rôle de valeur ajoutée et non pas de produit d'appel qu'il pourrait constituer.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

I.4.4. Les actions de sensibilisations pour la protection du patrimoine rural :

La préservation du patrimoine rural doit être l'affaire des pouvoirs publics, mais aussi de la population, la sensibilisation est une étape importante dans le processus de préservation dont le but est de faire connaître les atouts de ce patrimoine soit pour les habitants soit pour le territoire.

Aujourd'hui, pour la réussite de cette sensibilisation il existe un nombre important de source et de moyen de circulation de l'information, cela par :

- La création des dispositifs législatifs et réglementaire, d'une politique forte, complète, sérieuse de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine rural ;
- La création des organismes spécialisés ;
- La création des associatives : conférences, publication des revues, sortie sur sites ;
- Le moyen de la documentation pédagogique ;
- La collection des ouvrages pour le public scolaire ;
- L'élaboration des aides financière pour les chercheurs, les collectionneurs, les restaurateurs, les guides et les artistes car ils se présentent comme porteur de l'information patrimoniale et de moyen pour la transmettre ;
- Le de réseau internet : les sites web, pages, ;
- Les médiats qui touchent un grand public ;
- Le développement d'activités, culturelles, éducatives et pédagogiques, artisanales, d'animation et qui constitue la forme la plus attractive.

I.4.5. Les raisons de la valorisation du patrimoine rural :

La valorisation du patrimoine rural constitue un moteur pour le développement local durable des collectivités, les raisons de sa valorisation sont diverses, Igheroussene Houria à résumées ses raisons comme suit :

- **Les raisons économiques :** Le patrimoine rural constitue une ressource mobilisable pour promouvoir le développement des territoires par la création des activités, des revenus et des emplois.
- **Les raisons touristiques :** Le patrimoine rural est la matière première du tourisme, il contribue sans conteste à l'attrait touristique d'une localité, ce qui pourrait générer des retombées économiques considérables. Le tourisme rural est un espoir pour bien des territoires qui souhaitent faire de la valorisation de leur patrimoine.
- **Les raisons sociales et culturelles :** Le patrimoine rural ne contribue pas seulement au plaisir esthétique et à la qualité de la vie, il relie et ancre une population dans son histoire, ses racines et donne du sens au territoire.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

- **Les raisons pédagogiques :** Le patrimoine rural constitue un gisement qui nous permet d'enrichir nos connaissances et nos pratiques puisqu'il nous renseigne sur les modes de vie des générations passées et leurs savoirs faire.

I.5. Tourisme :

I.5.1. Définition du tourisme :

Le mot tourisme du latin « Tornus », qui signifie l'action d'aller et de revenir. (Sadouni et Chebout, 2005).

Selon l'OMT⁴ : Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires.

Le tourisme est l'ensemble des rapports et phénomènes résultants du voyage de séjour de personnes pour lesquelles les lieux de séjour ne sont ni résidence principale et durable, ni lieu de travail usuel. (TESSA, 1999).

I.5.2. Les différentes formes de tourisme :

Les types de tourisme se traduisent par une multitude de formes selon la prédominance des facteurs (lieu, temps, taille de groupe, mode d'hébergement, budget, degré d'accession aux vacances). Les principaux sont les suivants :

- **Tourisme d'agrément et de loisir :** englobe le tourisme récréatif, le tourisme sportif, balnéaire et détente.
- **Tourisme d'affaire :** il s'agit d'affaire de contrat économique, d'exposition internationale, de bazar, aussi de congrès et séminaire, des colloques.
- **Tourisme de santé :** climatisme, thermalisme et thalassothérapie.
- **Tourisme social :** Catégorie nécessite le déplacement en vue de relation sociales, touche de grande partie les émigrés, les nouveaux mariés, ainsi lié au prestige social.
- **Tourisme culturel :** Liés à des activités religieuses et culturelles, art, civilisation, religion, pèlerinage.

⁴OMT : Organisation Mondiale du Tourisme.

I.6. Tourisme rural :

I.6.1. L'émergence de tourisme rural :

Pour raconter l'histoire du tourisme rural, il faut tout d'abord remonter au milieu du XIX siècle début de l'exode rural qui va s'accélérer à partir des années 50, l'une des premières formes de tourisme rural va apparaître avec le retour des anciens ruraux vers leur terre d'origine.

L'exode rural débute en France vers le milieu de XIX siècle et s'accélère de manière notable à partir des années 1950 : si en 1946, les ruraux représentaient encore 47% de la population totale, aujourd'hui ils n'en représentent plus que 26%. La première forme de tourisme rural va naître de ce déplacement de population par le retour des émigrés récents vers leur milieu d'origine. Jusqu'à la seconde guerre mondiale, ces retours sont essentiellement ponctuels, car liés à des événements familiaux.

Au départ, le tourisme rural n'a qu'un faible impact économique. L'hébergement n'est pas facturé et les dépenses liées au loisir sont peu importantes cela à cause des faibles revenus des paysans et surtout de la recherche de plaisir non marchands. Par contre, l'influence de ce type de tourisme aura une influence sur les mentalités qui sera importante pour l'évolution future du tourisme rural. Les néo-citadins sont les précurseurs du tourisme rural car ils se rendent de façon épisodique dans leurs terres d'origine. De nos jours ce type de tourisme rural est primordial car cette clientèle représente environ trois quarts du total des séjours annuels à la campagne.

I.6.2. La définition du tourisme rural :

Le tourisme rural est une forme de tourisme situé en milieu rural. Il concerne l'ensemble des habitants de ces terroirs et notamment les agriculteurs (agrotourisme) ou les viticulteurs (œnotourisme), ce tourisme a connu plusieurs définitions parmi eux les suivantes :

Selon SOURCE, le centre national de ressources du tourisme et du patrimoine rural : « le tourisme rural désigne un tourisme local, voulu et maîtrisé par les gens du pays, un tourisme de rencontre et de partage, puisant ses arguments dans la richesse des terroirs et la convivialité des habitants ».

« C'est un tourisme d'échelle locale, il est d'initiative et de gestion locales, il vise des retombées locales, il valorise les ressources naturelles, les paysages, les patrimoines et la culture locale » (Groleau, 1993).

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

La définition d'Euroter (1992) donne encore d'autres précisions : « Le tourisme rural se définit dans l'économie globale du tourisme comme la valorisation touristique des espaces agrestes, des ressources naturelles, du patrimoine culturel, du bâti rural, des traditions villageoises, des produits du terroir, par des produits labellisés, illustratifs des identités régionales, couvrant les besoins des consommateurs en hébergement, restauration, activités de loisirs, animation et services divers, à des fins de développement local durable et de réponse adéquate aux besoins de loisirs dans la société moderne, dans une nouvelle solidarité sociale ville-campagne».

I.6.3. La terminologie en relation avec le tourisme rural :

- **Ecotourisme** : « Forme de tourisme qui consiste à visiter des zones naturelles relativement intactes ou peu perturbées, dans le but d'étudier et d'admirer le paysage, les plantes et les animaux sauvages qu'il abrite de même que toute manifestation culturelle (passée et présente) observable dans ces zones » (Laxulrain 1987).
- **Agrotourisme** : C'est une expérience touristiques réalisée dans un milieu rural, soit une ferme ou une exploitation agricole, elle recouvre des activités touristiques attractives classées comme suit : hébergement, la restauration, la vente et l'animation, elle met en relation la nature et la culture du milieu par retour à la culture locale, la gastronomie, les coutumes et les traditions, les savoirs faire locaux et la mise en valeur des produits du terroir et de la richesse patrimoniale.
- **Tourisme de la montagne** : Le tourisme de montagne ou autrement appelé tourisme montagnard est le tourisme dans les massifs montagneux. Au début du XIX^e siècle, la montagne était un lieu de détente, alors que de nos jours la montagne est utilisée pour des activités sportives : trekking, randonnées. Les activités nautiques dans les eaux vives montagnardes se développent de plus en plus : rafting, hydro speed.
- **Touriste** : Toute personne qui voyage pour son agrément, s'éloigne pendant plus de 24 heures ou moins d'un an de son domicile habituel.
- **Excursionniste** : tout visiteur temporaire dont le séjour dans le pays visite ne dépasse pas vingt-quatre heures et ne comporte donc pas de nuitée.

I.6.4. Les activités liées au tourisme rural :

Le tourisme rural offre des activités diversifiées qui varient d'un entrepreneur à l'autre, d'une région à une autre :

- **Hébergement touristique** :
 - **Maison d'hôte** : un établissement édifié sous forme d'une ancienne demeure. Offre en location des chambres et/ou suites équipées. Elle peut également offrir des prestations de restauration et des services d'animation et de distraction.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

- **Gîte rural** : Les gîtes ruraux sont des meubles, maisons ou logements restaurés situés en milieu rural, indépendants de la maison des propriétaires qui. Ils peuvent être loués en toute saison, pour une ou plusieurs semaines ou un week-end.
 - **Chambres d'hôtes** : Il s'agit de chambres de qualité et de caractère situées dans la maison même du propriétaire, en vue d'accueillir des touristes de passage pour une ou plusieurs nuits. La prestation chambres d'hôtes comprend : la nuit et le petit-déjeuner.
 - **Gîte de pêche** : Sont gérés par des amateurs de pêche. Ils sont capables de cuisiner la pêche de leurs hôtes et ont équipé leur gîte pour permettre la pratique de ce loisir de la façon la plus commode : stockage du matériel, viviers, documentation, barque, obtention de la carte de pêche...etc.
 - **Gîte de neige** : Ces hébergements, regroupés sous la marque collective des gîtes de France, à proximité d'un lieu de ski, peuvent être soit des gîtes ruraux, soit des chambres d'hôtes, soit des gîtes d'étape spécialement aménagés pour favoriser la pratique de ce sport, certains sont à dominante ski de piste, d'autre à dominante ski de fond.
 - **Gîte accessible aux personnes handicapées** : comme leur nom indique, ce sont des gîtes ruraux, des chambres d'hôtes ou des gîtes de groupe conçus, ou adaptés pour l'accueil des personnes handicapées.
 - **Gîte panda** : Ce type d'hébergement est lancé en 1992, dans le parc régional de la Brenne, les gîtes panda doivent répondre aux trois critères : avoir une image nature dominante (le client doit sentir en pleine nature), posséder un patrimoine connu et respecté (le propriétaire connaît et respecte les caractéristiques de son patrimoine et leur richesses locales), donner accès au patrimoine naturel du gîte (le propriétaire doit savoir informer et transmettre les connaissances sur ce qui justifie l'attribution de la marque « panda »).
 - **Les meublés** : sont des locations de vacances, classées par les pouvoirs publics, loués à une clientèle de passage, à la journée, à la semaine, ou au mois, sachant que ces logements ne peuvent pas devenir une résidence principale ou secondaire pour les locataires.
- **La restauration** :
 - **Les tables d'hôtes** : permettent d'assurer la restauration des clients en chambre d'hôtes, gîte rural, gîte d'étape, de groupe ou de camping à la ferme, dont les menus s'appuient sur des recettes locales et régionales, tous les ingrédients doivent être de nature fermière.
 - **Les goûters à la ferme** : une activité touristique d'appoint qui permet de faire déguster les produits de la ferme dans le cadre de « goûter » ou de « casse-croûtes » elle concerne donc les agriculteurs qui vendent des produits fermiers.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

- **Les sites remarquables de goût** : est une association qui met en valeur l'histoire, l'économie, et les paysages des terroirs tout en valorisant un produit remarquable.
- **Les restaurants** : un arrêté du 27 septembre 1999 a supprimé le classement en étoile institué en 1963 qui était devenu obsolète, et a créé une seule classe de « restaurant de tourisme » qui correspond à un niveau de qualité minimum. Le nouveau classement prend en compte le confort et la qualité d'accueil.
- **Les voyages et classe de découvert** :
 - **Les fermes pédagogiques** : sa vocation est d'accueillir des jeunes pour des initier à l'agriculture, à la nature ou à l'environnement.
 - **Les fermes de découverte** : permettent à des personnes de tous âges, de découvrir, en groupe ou individuellement, une exploitation agricole spécialement aménagée et son environnement.
 - **La diffusion des savoir-faire** : les savoir-faire anciens (artisanat, élevage, agroalimentaire) sont des richesses patrimoniales, qui pour une part évoluent et se transmettent mais qui pour autre son en voir de disparition. Ce patrimoine immatériel doit être répertorié, conserver, valoriser et transmis.
- **Les activités sportives et de loisirs** :
 - **Les sports de nature** : ils s'exercent en milieu naturel, agricole et forestier, terrestre, souterrain, aquatique ou aérien, aménagé ou non.
 - **Les activités équestres** : le cheval est un facteur de diversification et de dynamisme pour le monde rural. 6000 structures proposent des activités liées au cheval.
 - **Les parcours acrobatiques** : activité nouvelle en plein essor, les parcours acrobatiques sont équipés à demeure d'installations permettant de se déplacer sur des arbres. Le pratiquant étant guidé par une ligne de vie à laquelle il est suspendu par un harnais individuel.

I.6.5. Les acteurs du tourisme rural : les acteurs qui participent dans le développement du tourisme rural sont les suivants :

- **Les ministres chargées de l'aménagement des territoires, de l'équipement, des sports et du tourisme, et l'ensemble de l'administration représentée par le tourisme.**
- **Les agriculteurs et les communautés locales** : qui ont veillent au bon déroulement de l'activité touristique.
- **Touriste et Excursionnistes** : qui ont l'envide faire une expérience attractive et en plein nature.
- **Les associations** : qui veillent à la protection des zones rurales, l'agriculture et les richesses naturelles.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

I.6.6. Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur le milieu rural :

I.6.6.1. Avantages de l'activité touristique : Le tourisme dans les milieux présente une série d'avantages, on peut citer :

- **Des nouvelles possibilités d'emploi :** offre de nouvelles opportunités en termes d'emplois et de qualifications, parmi les jeunes en particulier.
- **Une diversité et stabilité de l'économie locale :** Le tourisme peut, par exemple, accroître la demande de produits alimentaires locaux et de fournitures pour les établissements hôteliers, et créer de nouveaux marchés pour les produits artisanaux.
- **Une source de revenus supplémentaires :** Les entreprises de tourisme peuvent également aider les secteurs existants et les petites entreprises déjà en place à réaliser un supplément de revenu.
- **Un relèvement du niveau de vie local :** L'augmentation des revenus et des impôts liés à la création d'emplois et d'entreprises peut servir à entretenir, ou à moderniser, l'infrastructure et les services locaux. La qualité globale de l'environnement et l'accès de la région peuvent également être améliorés, étant donné que les touristes préfèrent visiter des endroits attrayants, propres et non pollués, et à y accéder aisément. Bien géré, le tourisme peut, en outre, susciter un sens de la collectivité et un esprit de coopération, et contribuer à faire revivre un village ou une communauté.
- **Une conservation du patrimoine naturel et culturel local :** Les entreprises de tourisme favorisent le développement d'un sentiment de fierté et une sensibilisation à l'égard des atouts naturels et culturels de la région.

I.6.6.2. Contraintes causées par l'activité touristique : Même si la liste des avantages potentiels est impressionnante, il faut être conscient que l'activité touristique peut avoir des influences sur les milieux ruraux, on peut citer :

- **La menace pour l'environnement :** Le tourisme rural a lieu dans des environnements naturels délicats. Certaines des destinations touristiques les plus attrayantes sont celles qui présentent les environnements les plus sensibles.
- **La menace socioculturelle :** De même que l'afflux d'un grand nombre de visiteurs peut perturber le monde naturel, de même les touristes peuvent déstabiliser le petit monde socioculturel bien ordonné de la communauté rurale. L'équilibre des gains se modifie, les rapports réussite/échec aussi, les structures du pouvoir sont remises en question.
- **La question de l'hébergement :** le fait d'attirer beaucoup de touristes à certaines régions de fort tourisme rural avait posé à la population locale des problèmes d'hébergement.
- **L'entreprise venue de l'extérieur :** A certains égards, ceux-ci peuvent représenter un apport précieux de contacts, de capitaux et de compétences. Mais ils peuvent aussi poser

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

des problèmes en étant insensibles aux traditions, aux habitudes de travail et aux styles architecturaux du lieu.

- **Les encombrements :** L'intensité, généralement de la circulation routière mais dans certains cas de la circulation maritime et aérienne, peut constituer un problème majeur lorsqu'une région réussit à attirer beaucoup de touristes. Les routes étroites peuvent facilement être embouteillées à la fois à l'intérieur et à l'extérieur des agglomérations, le stationnement devient un problème, les activités autres que touristiques peuvent en souffrir et dans certains cas, les services d'urgence ne peuvent pas répondre à la demande dans les délais voulus.

I.6.7. Les mesures prises pour assurer le développement du tourisme rural :

Les actions engagées ces dernières années en faveur du tourisme rural s'inscrivent dans le cadre de politiques interministérielles menées notamment avec les ministres chargés de l'agriculture et de l'écologie, avec la Délégation à l'Aménagement du Territoire et l'Action Régionale Datar en partenariat avec la conférence permanente du tourisme rural, la politique poursuivie s'est orientée principalement sur les axes suivants :

- La valorisation et protection du patrimoine naturel et rural : notamment les grands sites, les villages de caractère, les monuments, les arts et les techniques.
- L'Amélioration des hébergements : en privilégiant la réutilisation d'un bâti du caractère pour répondre aux exigences d'authenticité de plus en plus marqués de la part de la clientèle.
- L'investissement des grands opérateurs de loisirs et d'hébergement : programmes nouveaux à la campagne notamment dans les zones rurales, ce qui permet aux propriétaires de bénéficier du remboursement et de la réduction des impôts.
- Le développement des produits de qualité : grâce au renforcement des réseaux professionnelles et au soutien apporté aux structures de développement local.
- Amélioration de la commercialisation des produits du tourisme en espace rural : grâce au développement de serveur national de réservation.
- Les ministres chargés de l'aménagement des territoires, de l'équipement, des sports et du tourisme ont lancé en 1998 la mise en œuvre d'un schéma national pour le développement de vélo routes et des voies vertes.

I.6.8. Objectifs du développement du tourisme rural :

L'éventail de ces objectifs possibles est le suivant :

- Conservation, création et diversification des emplois ;
- Conservation des bâtiments et habitats traditionnels ;
- Soutien de la communauté ;
- Soutien du réseau de transport ;
- Soutien de l'agriculture et de l'exploitation forestière ;
- Amélioration de la qualité de vie pour les populations rurales ;
- Création de nouvelles fonctions pour les groupes défavorisés/sous-employés ;
- Amélioration de la qualité de vie pour les visiteurs provenant de zones urbaines.

Conclusion :

En conclusion, ce chapitre nous a permis de recueillir toutes les informations et les définitions des concepts clés liés à notre thème de recherche qui porte sur le tourisme rural dans les milieux ruraux. En effet nous avons constaté que le tourisme rural joue un rôle très important, dans la valorisation des milieux ruraux, l'encrage de la population dans ses racines et la protection des richesses naturelles des régions.

CHAPITRE I : CONCEPTUALISATION

Introduction :

Après avoir consacré le premier chapitre à la définition de patrimoine rural et tourisme rural, ses principes fondateurs, ses caractéristiques spécifiques et ses objectifs primaires, une lecture analytique d'exemples s'avère être nécessaire, afin de compléter notre travail de recherche.

La lecture analytique de deux exemples internationaux qui sont la région Chefchaouen au Maroc et Saint-Martin-d 'Ardèche en France, qui sont considérés comme des destinations touristiques rurales par excellence, étant donné qu'ils sont classés parmi les premières régions à accueillir ce nouveau mode de tourisme.

La région Chefchaouen et Saint-Martin-d 'Ardèche possèdent plusieurs sites accueillants des activités touristiques de renommée mondiale. Les deux régions abritent à la fois des potentialités matérielles et immatérielles ainsi des activités touristiques relatives à ces potentialités.

II.1. Premier exemple : la région Chefchaouen au Maroc :

II.1.1. Présentation de la région Chefchaouen :

II.1.1.1. Histoire :

Le nom Chefchaouen est composé de deux parties : « Chouf » qui signifierait « regarde » et « Echaouen » le pluriel de « ech » en amazighe, qui signifierait « corne » désignant ainsi souvent le sommet de la montagne. Par conséquent, la signification de « Chefchaouen » serait alors « regardée les cornes » et plus précisément « regarde les sommets des montagnes ».

Fondée en 1471 par Ali Ben Rachid en tant que ville-forteresse, où les Musulmans opprimés par les Chrétiens qui occupaient Sebta et le littoral méditerranéen, trouvaient refuge et sécurité. Elle bénéficie en effet d'une situation idéale en tant que ville de défense : position stratégique imprenable, eau courante en abondance, terres agricoles à proximité. Ville sainte, elle resta longtemps fermée aux étrangers. Seul Charles de Foulcauld, en 1883, réussit à y pénétrer pour une seule nuit.

II.1.1.2. Situation et les limites de la région :

Chef – lieu de la province, la ville de Chefchaouen est située à l'extrémité du nord – ouest du royaume sur la chaîne montagneuse du Rif. Limitée au Nord par la Méditerranée sur une longueur de 120 Km, au Sud par les Provinces de Taounate et Sidi kacem, à l'Est par la Province d'Al Hoceima et à l'Ouest par les Provinces de Tétouan et Larache. La province de Chefchaouen relève de la Région de Tanger – Tétouan et compte pour superficie 4350 km² avec une densité moyenne de 101 habitants par km².



Figure II.01 : La situation géographique de la région Chefchaouen.

Source : Google Map réadapté Auteurs.

II.1.2. Les activités touristiques de la région :

À la recherche de randonnées sportives ou de balades paisibles, Chefchaouen est la base idéale pour rayonner librement dans les villages et les montagnes environnantes du Rif.

- Les moyens d'hébergement (l'hôtellerie : l'hôtellerie et des villages de vacances, campings, les gîtes et les maisons d'hôtes...).
- Traverser le parc Talassemtane ;
- Découvrir les environs de Chefchaouen et partez en randonnée dans le rif ;
- Visiter Les sites historiques et archéologiques ;
- La poterie Rifaine : un art au féminin ;
- Visiter les souks hebdomadaires ;
- La sapinière de Tissouka ;
- Balade à dos des mules ;
- Gastronomie Jebli.



Figure II.02 : Les activités touristiques de la région Chefchaouen




Source : www.gitetalassemtane.com

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES





II.1.3. Les potentialités touristiques de la région :

L'emplacement de la région Chefchaouen est un atout touristique pour ceux qui recherchent la beauté naturelle vierge et attrayante, elle possède de nombreux espaces naturels sur une étendue forestière, et comprend plusieurs sites historiques attractifs.





Le tableau ci-après présente les potentialités matérielles et immatérielles de la région :

Potentialités			Photos
Potentialités matérielles	La médina	<p>Les quartiers : se conjuguent les traditions architecturales et les influences de la civilisation andalouse.</p> <p>Ces façades blanchies à la chaux ont en réalité été revêtues de bleu afin d'éloigner les insectes.</p>	 <p>Figure II.03 : Vue sur un quartier de Chefchaouen.</p>
		<p>Les portes : sont représentées comme une œuvre d'art chez les Chefchaounis.</p>	 <p>Figure II.04 : Vue sur la porte « Bâb El-Moukaf » de Chefchaouen.</p>
		<p>Les mosquées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La grande mosquée. • La mosquée Sidi Boukhancha. • La mosquée El Akil. 	 <p>Figure II.05 : Quelques mosquées de Chefchaouen.</p>





CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES

la nature	<p>Parc Naturel National de Talassemtane : Le Parc Naturel National de Talassemtane s'étend sur 75000 hectares.</p>	 <p>Figure II.06 : Parc Naturel National de Talassemtane.</p>
	<p>Forêts : La forêt et la végétation couvrent la majeure partie du territoire et octroie au paysage de la province une beauté naturelle brute.</p>	 <p>Figure II.07 : Vue sur les forêts de Chefchaouen.</p>
	<p>Montagnes : Les principaux sommets dépassent les 2000 mètres, avec des points de vue splendides. La dorsale calcaire représente un attractif important. Son extension à l'intérieur de la province, anime des paysages grandioses.</p>	 <p>Figure II.08 : Vue sur les montagnes de Chefchaouen.</p>
	<p>Les zones humides :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cote méditerranéenne. • Les sources. • Les rivières. 	 <p>Figure II.09 : Les zones humides de Chefchaouen.</p>

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES

La Faunes	
<p>Mammifères : refuge plus de 35 espèces de mammifères :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les singes de magots. • Vaches. • Les ânes ...etc. 	 <p>Figure II.10 : Les singes de magots.</p>
<p>Les oiseaux : L'avifaune est très riche avec plus de 100 espèces recensées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'aigle royal...etc. • Reptiles, les Insectes.....etc. 	 <p>Figure II.11 : l'aigle royal.</p>
La Flores	
<p>Les chênes :</p> <p>Chênes lièges, cèdres, eucalyptus, cyprès, pins, sapins et thuyas.etc.</p>	 <p>Figure II.12 : les chênes lièges et les cèdres.</p>
<p>Les arbres fruitiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figuiers. • Les vignes. • Oliviers...etc. 	 <p>Figure II.13 : les arbres fruitiers.</p>

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES

Potentialités immatérielles	Les activités locales	<ul style="list-style-type: none"> • L'artisanat : • Les métiers et les fabrications : Le tissage, la menuiserie, le travail du cuir, la fabrication des tapis. • Les expositions • Les ateliers de production et la main d'œuvre : jalaba, la broderie, les tapis les ceintures.... 	 <p>Figure II.14 : l'artisanat dans la région Chefchaouen.</p>
		<p>Agriculture et élevage : L'agriculture dans la Province de Chefchaouen constitue la principale ressource des habitants. Elle emploie 85 % de la population active.</p>	 <p>Figure II.15 : les fermes de la région Chefchaouen.</p>
		Magasins de la Médina, marchés et les souks	 <p>Figure II.16 : les marchés de la région Chefchaouen.</p>
	Les fêtes locales	<p>La gastronomie des Jabla : 21 Mars une journée pour fêter le manger local de la région</p>	 <p>Figure II.17 : Les plats traditionnels.</p>


		<p>Yennayer : célébration du 1^{er} jour de l'an Amazigh</p>	 <p>Figure II.18 : un plat traditionnel.</p>
--	--	---	--

Tableau II.01 : Les potentialités touristiques de la région Chefchaouen
Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen réadapté par auteurs.

II.2. Deuxième exemple la région Saint Martin d'Ardèche en France :

II.2.1. Présentation de la commune Saint Martin d'Ardèche :

II.2.1.1. L'histoire :

L'Ardèche est un département français de la région Rhône-Alpes qui doit son nom à la rivière Ardèche. Il correspond à l'ancienne province du Vivarais. C'est un territoire sauvage et pittoresque, une authentique terre d'évasion.

Il témoigne d'un riche passé : de la préhistoire à la période contemporaine, en passant par l'époque gallo-romaine, le Moyen Âge ou la Renaissance.

L'Ardèche ne laisse pas indifférent celui qui s'y aventure ; prenez le temps de découvrir les villages, les hameaux, la réserve des Gorges, son Parc Naturel, dans les traces des hommes qui ont écrit l'histoire locale et pour certains l'Histoire de France.

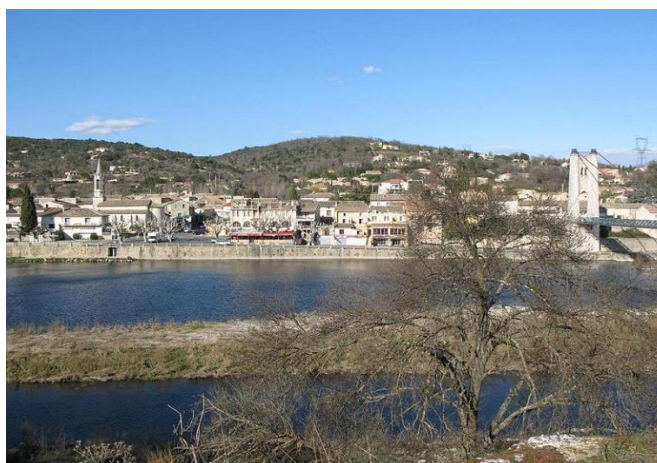


Figure II.19 : Vue sur la région de Saint Martin D'Ardèche
Source : www.gosur.com

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES

II.2.1.2. La situation et les limites de la région :

Saint-Martin-d'Ardèche est une commune française, située au sud-est de la France, en bordure du Massif Central, c'est un des huit départements de la région Rhône-Alpes. Située à égale distance du pôle et de l'équateur, entre la Vallée du Rhône et le Massif Central, entre Auvergne et Provence. En 2012, Saint-Martin-d'Ardèche comptait 853 habitants pour une superficie de 5.68 km², ce qui représente une densité de 150 habitants/km².



Figure II.20 : Villes et villages limitrophes à Saint-Martin-d'Ardèche.

Source : www.annuaire-mairie.fr

II.2.2. Activités touristiques à Saint-Martin-d'Ardèche :





- Les moyenne d4hebergement Saint-Martin-d'Ardèche (80 hôtels et 106 locations de vacances et plus de 61 chambres d'hôtes, 26 campings) ;
- Découverte des Gorges de l'Ardèche en canoë ;
- Location d'un vélo à assistance électrique ;
- Visite d'un atelier d'émaux cloisonnés en argent sur cuivre ;
- Spectacle au ferme théâtre ;
- Détente au parc de loisirs Isla Cool Douce ;
- Descente de la Cèze en canoë, entre Ardèche et Gard ;
- Jardin des Ovules, jardin remarquable ;
- Stage d'aquarelle ;
- Baptême de l'air sur la garrigue Gardoise ;
- Visite du parc animalier de Lusses.

II.2.3. Potentialités touristiques de Saint Martin d'Ardèche :





Saint Martin d'Ardèche est classée la 2^{ème} en juin 2007 au "Palmarès des Lieux de Vacances" du Nouvel Observateur, elle est à la porte Sud des Gorges. Depuis la réalisation de la "Route Touristique des Gorges - RTGA" des centaines de milliers de visiteurs découvrent ou revisitent la contrée. Le village est labellisé "Station Verte" Au nord et à l'ouest, sur les coteaux et près de la moitié de la superficie de la commune,

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES

Ce sont des étendues de garrigues et de chênes verts. Le tableau ci-après présente les potentialités matérielles et immatérielles de la région :

Les potentialités		Les photos
Potentialités matérielles	Les villages	<p>Un château bâti au début XVI^e face au nid d'aigle d'Aigues. Le peintre surréaliste d'origine allemande.</p>  <p>Figure II.21 : Le château du bosquet dans les vignes.</p>
		<p>Orange : Ancienne cité, Orange dispose de deux monuments antiques classés au patrimoine mondial de l'UNESCO : le théâtre romain et l'arc de triomphe.</p>  <p>Figure II.22 : l'arc de triomphe.</p>
		<p>Saint-Montan : Le beau village médiéval de Saint-Montan, admirablement restauré, aux charmantes ruelles en pente ponctuées de jolies façades de pierres. Au sommet du village se dressent les vestiges d'un grand château féodal réputé imprenable, et présent des ruelles des jardins ...etc.</p>  <p>Figure II.23 : le village Saint-Montan.</p>
		<p>La Drôme provençale : Dans le sud de la Drôme, les paysages, la végétation et l'architecture sont autant d'éléments qui rappellent que l'on se trouve au cœur de la Provence : champs de lavande et de blé, oliviers centenaires, douces collines, moulins à huile, villages adorables avec leurs maisons en pierre typiques...</p>  <p>Figure II.24 : La drôme provençale.</p>

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES

	<p>La Roque-sur-Cèze :</p> <p>Le charmant village perché de La Roque-sur-Cèze, classé parmi les plus beaux villages de France, présente une belle unité architecturale, le pont médiéval enjambant la rivière Cèze, et les pittoresques ruelles pavées en pente bordées de jolies maisons en pierre.</p>	 <p>Figure II.25 : La Roque-sur-Cèze.</p>
	<p>Séguret :</p> <p>Situé au pied d'une colline, ce village aux allures de crèche est typiquement provençal. Dans les ruelles, les jolies maisons sont ornées de rosiers grimpants. Au mois de juin, en pleine période de floraison, les couleurs sont magnifiques.</p>	 <p>Figure II.26 : Le village de Séguret.</p>
	<p>Les gorges de l'Ardèche :</p> <p>Les paysages grandioses entre Vallon-Pont-D'arc et Saint-Martin-d 'Ardèche... il a un profond canyon pouvant atteindre jusqu'à 300 mètres de haut, le tout dans une nature restée sauvage et préservée..., la route touristique des gorges de l'Ardèche, ponctuée d'impressionnants belvédères aménagés. De splendides et incroyables points de vue à admirer.</p>	 <p>Figure II.27 : Le pont d'Arc.</p>
	<p>Les dentelles de Montmirail :</p> <p>Ce massif de calcaire constitue un paysage original avec ses aiguilles et ses pics formés par l'érosion. Tout autour de ces sculptures naturelles se trouvent des villages célèbres du vignoble comme Gigondas ou encore Beaumes-de-Venise.</p>	 <p>Figure II.28 : Les dentelles de Montmirail</p>

CHAPITRE II : ANALYSE DES EXEMPLES




Potentialités immatérielles	Activités locales	Gastronomie : <ul style="list-style-type: none"> • Le miel des Cévennes ; • Le raisin muscat du Ventoux ; • La fraise de Carpentras. Le picodon : <ul style="list-style-type: none"> • L'olive de Nyons ; • Nougat de Montélimar. 	 <p>Figure II.29 : Gastronomie de Saint-Martin-d 'Ardèche</p>
		L'artisanat : <ul style="list-style-type: none"> • Création de dentelle contemporaine au fuseau; • Artisan décorateur Ghiotto-Décoration 	 <p>Figure II.30 : l'artisanat (Création de dentelle contemporaine au fuseau)</p>
	Fêtes locales	<ul style="list-style-type: none"> • Vide-greniers et marché aux fleurs le dernier dimanche d'avril. • Journée de l'Art : le 2^{ème} dimanche de juin (expo peintures, sculptures...etc.). • Fête des Vins le 3^{ème} vendredi de juillet en nocturne. • Animations (halieutiques, musicales, culturelles) jusqu'au temps des vendanges. • Le Marathon International des Gorges en canoë-kayak, point d'arrivée : le 2^{ème} week-end de novembre. 	 <p>Figure II.31 : les fêtes locales de Saint-Martin-d 'Ardèche</p>

Tableau II.02 : Les potentialités touristiques de la région Saint-Martin-d 'Ardèche

Source : www.france-voyage.com, réadapté par Auteurs

Conclusion :

Grace aux exemples étudiés dans ce chapitre, nous avons bien assimilé la notion de tourisme rural, cette lecture analytique, pourrait donc être utile pour notre thématique, vu que notre cas d'étude détient des potentialités presque similaires à celle de la région Chefchaouen qui renferme des potentialités touristiques attirante et la région Saint-Martin-d'Ardèche qui dispose de tous les atouts d'un village accueillant et attractif où le tourisme rural est le type présent par excellence. On a constatés aussi que Le tourisme rural, peut relancer l'économie locale d'une région, ou même d'un pays: il peut être un moyen fiable pour générer des revenus assez tentants, et tout ça dans le respect de la nature, et de la culture de la population locale.

Dans la partie suivant on va procéder à la présentation du cas d'étude : la commune d'Adekar, cela va nous permettre d'inventorier ses atouts. Ainsi on pourra déduire si celle-ci est apte ou non à recevoir le tourisme rural.

Introduction :

Après avoir abordé dans les premiers chapitres de notre mémoire des fondements sur la notion du patrimoine rural et la notion du tourisme rural ce chapitre va porter sur trois points. En premier lieu on va présenter la wilaya de Bejaia à savoir son potentiel touristique, le deuxième point porte sur l'analyse de notre cas d'étude qui est la commune d'Adekar qui possède un patrimoine rural très important et offre de magnifiques paysages naturels. La région d'étude renferme davantage potentiels, mais malheureusement, il est mal exploité et ignoré. Le dernier point portera sur la méthode d'interprétation des résultats du questionnaire et des entretiens pour finir par une conclusion.

III.1. Présentation de la wilaya de Bejaïa :

III.1.1. Contexte géographique :

III.1.1.1. Délimitation naturelle :

La wilaya de Bejaïa est située au nord-est d'Algérie à 230 km de la capitale Alger. Elle s'étend sur une superficie de 3 261,26 km². S'ouvrant sur la Méditerranée sur une longueur avoisinant 100 km. La région s'insère entre les grands massifs du Djurdjura (à l'ouest), des Babors à l'est et des Bibans au sud-est.

III.1.1.2. Délimitation administrative :

Elle a des limites administratives avec cinq régions qui l'entourent :

- Tizi Ouzou et Bouira à l'ouest ;
- Jijel à l'est ;
- Sétif et Bordj-Bou-Argeridj au sud ;
- La mer méditerranée au nord.

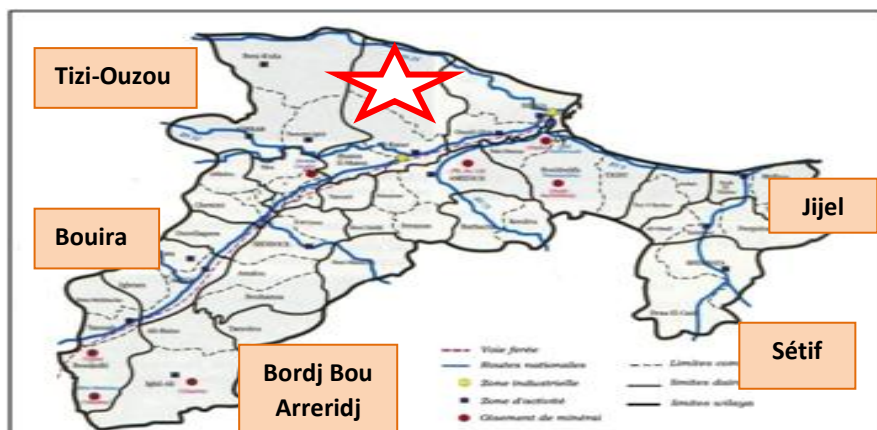


Figure III.01 : Limites administratives de la ville de Bejaia
(Source : www.google .dz, réadapté par Auteurs)

III.1.2. Contexte historique :

Bejaia est une des wilayas algériennes conquises par plusieurs civilisations vues à sa position géographique et aussi le potentiel naturel qu'elle révèle et chacune d'elles a laissé une trace dans son contexte. Ces conquêtes on peut les représente dans le schéma suivant :

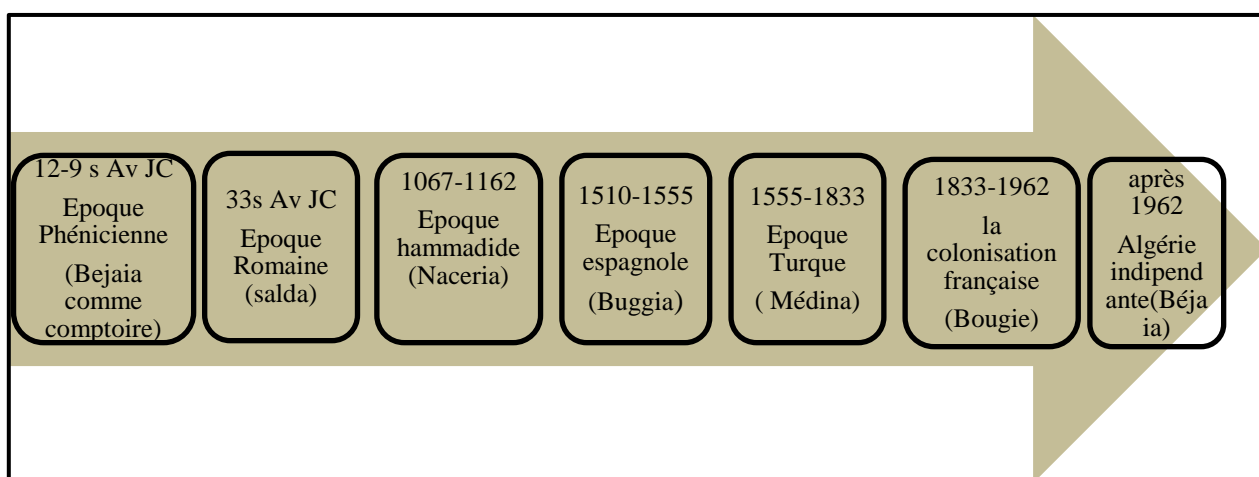


Figure III.02 : processus de formation et de transformation de la ville de Bejaia
(Source : Auteurs)

III.1.3. Contexte morphologique :

III.1.3.1. Topographie :

Son relief est caractérisé par une diversité de formes et d'éléments du paysage (littoral, Piémonts, monts, plaines, rivières, vallées, etc.), mais il demeure marqué par la prédominance des montagnes qui occupent les trois quarts de la superficie de la région. Ces montagnes sont coupées au milieu, du sud au nord, par la vallée de la Soummam sur plus de 70 km de long et de 2 à 4 km de large et par la plaine côtière située à l'Est de la région.

Trois grandes zones naturelles caractérisent le territoire de la wilaya de Bejaia résumé comme suit :

- **Zone montagnes :** Cette zone occupe 80% des terres agricoles de la wilaya de Bejaia, avec des pentes généralement supérieures à 25%. Elle se caractérise par la forte présence de l'arboriculture rustique (olivier, figuier) et de l'élevage, il ne contribue pas à l'intensification vu la contrainte posée à la mécanisation des travaux.

- **Zone de piémonts :** Cette zone est favorable au développement de la céréaliculture, l'élevage et fourrage sec.
- **Zone de plaines :** Cette zone se trouve au niveau de littoral de Bejaia à Melbou à l'est, sur 2000 ha environ, et de Bejaia à Béni-Ksila, à l'ouest sur 1000 ha environ et même de la vallée de la Soummam qui apparait comme une bande sinueuse de 80 Kms de long sur une largeur maximale de 4 Kms. La particularité de cette zone avec son climat et sa proximité de la mer qu'elles fondent du maraichage de manière générale mais on peut un peu des agrumes, l'olivier mais globalement ces des terres destinées au maraichage.

III.1.3.2. Climatologie :

La wilaya de Bejaia a caractérisé généralement d'un climat méditerranéen, son climat varie d'une zone à une autre.

- Les plaines côtières et la vallée de la Soummam bénéficient d'un climat pluvieux et doux en hiver, et sec et chaud en été ;
- Les zones de montagnes sont caractérisées par un climat sec et chaud en été, un hiver pluvieux et froid accompagné avec des températures par fois négative et la chute de neige.

III.1.4. Potentialités touristiques de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia affiche fièrement ses atouts touristiques, qui sont nombreux et divers. Sa situation géographique gratifiée et la richesse de ses reliefs fait d'elle une destination touristique alarmante, Ces potentialités se confinent dans les sites naturels, culturels, historiques, architecturaux, et patrimoniaux, on cite les suivantes :

- La wilaya est également un important réservoir d'eau superficielle ou souterraine ;
- Un littoral et un arrière-pays riches qui possède une côte de 100 Km de long et qui n'abrite pas moins de 32 plages. Ce littoral compte parmi les plus beaux au monde ;
- Dix lacs, qui sont d'une grande importance pour tourisme et pour l'exploitation dans les différents secteurs notamment agricole et industriel tel que le Lac Mézaia situé au chef-lieu de la wilaya, et le lac Noir qui se trouve dans la commune d'Adekar ;
- Huit cascades, comme la cascade de Kefrida dans la commune de Taskriout ;
- Un potentiel thermo-minéral important d'un nombre de 03 sources thermales ;
- Des aires protégées qui sont une composante majeure des produits sur la nature à savoir le Parc National de Gouraya ;
- Un relief montagneux à forte dénivelée, engendrée par les grands massifs du Djurdjura, des Babors et des Bibans ;

- Un patrimoine forestier très important comme le massif forest d'Akfadou ;
- Un patrimoine culturel et historique indéniable à travers les sites et monuments des époques préhistoriques ;
- Des manifestations saisonnières (Fêtes, art culinaire, habillement locaux, produits artisanaux).

III.1.5. Tourisme à Bejaia :

On a déjà cité que la ville de Bejaia recèle des atouts incontournables, issus de l'hétérogénéité de son relief : mer, plaines, montagnes, forêts. C'est une destination touristique par excellence. Le tourisme pouvant être une activité permanente, générant des biens économiques considérables. Le Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique nous renseigne que jusqu'au jour d'aujourd'hui, le tourisme balnéaire est le principal type de tourisme développé à Bejaia, et occupe environ 46% de l'activité touristique.

De là, on déduit donc que les autres potentialités de la ville sont marginalisées, et non mises en valeur, en dépit de la possibilité de les utiliser en faveur de l'activité touristique, on citera à titre d'exemple : le tourisme rural facilement projetable dans plusieurs poches de la wilaya de Bejaia, connues pour son patrimoine rural, telle que la commune d'Adekar.

III.2. La présentation de la commune d'Adekar :

III.2.1. Situation et accessibilité :

Adekar est une commune algérienne de la wilaya de Bejaïa, en Kabylie. Elle est située à l'ouest de Bejaïa. Elle est le chef-lieu éponyme de la daïra d'Adekar, s'étant sur une superficie de 107.6 Km² et une population de 13067 Habitants selon RGPH 2008. Elle est limitée par :

- La commune de Béni-Ksila au Nord ;
- La commune d'Akfadou au Sud ;
- La commune de Taourirt-Ighlil à l'Est ;
- La commune de Yakourén Wilaya de Tizi-Ouzou à l'Ouest.

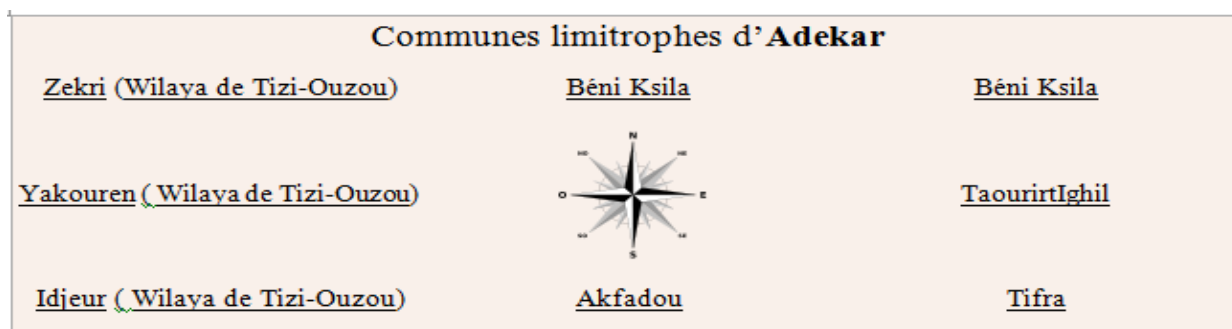


Figure III.03 : les limites de la commune d'Adekar
Source : www.memoireonline.com

CHAPITE III : ANALYSE DE CAS D'ETUDE

Son territoire communal est traversé par deux routes nationales N°12 et N° 34 et un chemin de wilaya N°14. Ce qui rend l'accessibilité facile.



Figure III.04 : Accessibilité à la commune d'Adekar.
(Source : Google map réadapté par Auteurs)

III.2.2. Climat :

La zone est caractérisée par un climat de type méditerranéen un été chaud et sec avec très peu de précipitation et un hiver froid avec d'importantes chutes de neige. la moyenne annuelle des températures est située entre un minimum de 10 °C et maximum de 30 °C la pluviométrie est plus favorable que sur l'ensemble du territoire de la wilaya de Bejaia et national avec des points dépassant les 1000 mm, mais présente des variations interannuelles qui ont fait connaitre à la zone d'importantes périodes de sécheresse.

III.2.3. Reliefs :

C'est une région à caractère montagneuse, ce qui offre de l'homogénéité. Cette caractéristique accule la région à deux états extrêmes : le rural et le forestier, avec lesquels elle sera obligée de composer pour survivre et prospérer ; même si, paradoxalement, cette espace entièrement rural a une activité agricole limitée par la faiblesse de la superficie agricole utile. Donc d'une topographie aussi déséquilibrée qui impose de nombreuses contraintes au développement car elle rend plus couteux les investissements en infrastructure.




III.3. Analyse de la commune d'Adekar :

III.3.1. Sur le plan environnemental :

III.3.1.1. Forêt :

La forêt s'étend sur une surface d'environ 122500 hectares, et se compose de 58700 hectares de forêt pleine, et les 63800 autres hectares sont des maquis. Un pan de 80 hectares est légalement destiné pour la chasse. Depuis 2005, une opération de réintroduction des cerfs de Berbérie est menée par le centre cynégétique de Zéralda avec le concours de la Conservation des forêts de la wilaya de Bejaïa.

Le tableau ci-après résume les différentes potentialités et contrainte du foret :

QUELQUES RICHESSES DE LA FORET :		
Les noms de quelques plantes et animaux	La description	Les photos
Merisier	Arbre ou arbuste à fleurs blanches, grandes de 3 à 4cm. Feuilles ovales, elliptique, acuminées.	 Figure III.05 : Merisier
Chêne liège	Arbre allant de 10 à 15m de haut, à tronc robuste pouvant atteindre 4-5m de tour ; enracinement puissant et pivotant.	 Figure III.06 : Chêne liège
Chêne vert	Arbre à feuillage persistant atteignant 20m de haut, à cime ovale, arrondie, à tronc contourné et à enracinement pivotant.	 Figure III.07 : Chêne vert

CHAPITE III : ANALYSE DE CAS D'ETUDE

Cèdre	Arbre pouvant atteindre 40m de haut, a tronc cylindrique élance et à cime pyramidale devenant étalée.	 Figure III.08 : Cèdre
Sapin de Numidie	Arbre atteignant 20m de haut, branches verticillées, étalées horizontalement. Cônes oblongs cylindriques de 13 à 20cm de long	 Figure III.09 : Sapin de Numidie
Chenezeen	Arbre à feuilles caduques, atteignant 35 m de haut, à cime étalée, à écorce grise profondément fissurée et à enracinement puissant et pivotant.	 Figure III.10 : Chenezeen
Houx	Arbre ou arbuste de 2 à 10m. Fleurs petites, blanchâtres ou rosées de 4 à 5mm Fruits globuleux charnus, de 5 à 7mm, rouge vif de 4 à 5 noyaux.	 Figure III.11 : Houx
Les mammifères :	<ul style="list-style-type: none"> – Le cerf de Berbérie. – singe magots. – Porc-épic – Léro – Hyène rayée – bœufs. – vaches. – chevaux...etc. 	 Figure III.12 : Cerf de Berbérie  Figure III.13 : Chevaux

CHAPITE III : ANALYSE DE CAS D'ETUDE






<p>Les oiseaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> – perdrix. – Hiboux moyen duc. – Vautour fauve. – Chouette chevêche. – Gros bec...etc. 	 <p>Figure III.14 : Hiboux moyen duc</p>
<p>Faune d'eau douce :</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Crapaud. – grenouille...etc. 	 <p>Figure III.15 : Grenouille</p>  <p>Figure III.16 : Crapaud</p>
<p>Insectes</p>	<ul style="list-style-type: none"> – les abeilles. 	 <p>Figure III.17 : Abeilles</p>
<p>Les reptiles :</p>	<ul style="list-style-type: none"> – lézard vert. – vipères ...etc. 	 <p>Figure III.18 : Vipère</p>

Tableau III.01 : la faune et la flore du foret d'Akfadou
Source : ALILAT Djamel (2013), réadapté par auteur

CHAPITE III : ANALYSE DE CAS D'ETUDE

La forêt est un patrimoine rare et précieux, l'une des caractéristiques les plus importantes de notre zone d'étude cependant ce bien matériel est ouvert aux publiques et plusieurs activités locales se réalisent à l'intérieur et ça il provoque plusieurs risques ; le tableau suivant résume les contraintes majeurs qu'elle peut présenter :




LES CONTRAINTES DU FORET :	
Délits de coupes	<p>Devant la cherté des produits de substitution de bois pour le chauffage durant la période hivernale, le besoin en bois par les populations riveraines et de plus en plus important.</p>  <p>Figure III.19 : Délits de coupes</p>
Incendies	<p>Les incendies qui nuisent tant aux agglomérations que sur la forêt elle-même. Les incendies ont des impacts ravageurs sur les plantations, et induisent leurs disparition et donc ça perturbe sensiblement les écosystèmes.</p>  <p>Figure III.20: un incendie</p>
Captage des sources hydriques	<p>Les sources hydriques exploitées par les APC et villageois jouxtant la forêt d'Akfadou sont captées d'une manière anarchique. Et tout ça ils contribuent à l'assèchement des lacs, la migration de la faune.</p>  <p>Figure III.21 : Captage des sources hydriques</p>

Tableau III.02 : les contraintes du foret d'Akfadou
Source : ALILAT Djamel (2013), réadapté par auteur.

III.3.1.2. Les lacs :

- **Agoulmime Aberkane** : il se situe à une altitude de 1262 et s'étend sur une superficie de 3 ha. Le détournement des sources alimentant le lac a porté un préjudice incontestable à la faune et aux groupements végétaux caractéristiques de cette zone humide et touristique. Le site en question avait été aménagé en arboretum en 1890 où plusieurs espaces de conifères avaient été introduites. En vue de sa protection, cet arboretum doit être classé comme réserve protégée. Cette gestion des ressources hydriques a également influencé les cours d'eau à écoulement permanents.



Figure III.22 : Vue sur le lac noir
Source : Auteurs, 2017

- **Lac de Cheurfa** : implanté sur une surface plane verdâtre au milieu d'une suite de montagne sur le CW 34 (chemin de la wilaya N°34) située à quelque sept km à l'Est de chef-lieu et à une encablure de la RN 12, ajoutant à ça, sans doute la source dite de Ali W Brahem ; source d'eau à usage médicale.

III.3.2. Sur le plan économique :

La présence des atouts naturels (hydrauliques, agricoles, forestiers et touristiques) font d'Adekar un territoire à hautes potentialités pour le développement touristique. La commune s'illustre par une économie primaire. En outre, en dépit des efforts consentis en matière agricole par nombreux dispositifs qui n'ont pu pénétrer cette région au même rythme qui a été enregistré dans le reste de la wilaya.

III.3.3. Sur le plan social :

D'après le RGPH 2008, la commune d'Adekar compte 13067 Habitants qui est composée des localités suivantes : Kebouche , Tizi Ougueni, Alitoum, Hallafa, Mechenoua, Iouanoughène, Mezdouille, Ikhtaben, IghilQrun, Tighzert, Timri Mahmoud, Takourabt, Tazrout, Aït Malek, Hriz, Assif El Hammam, Kiria, Aït

Yahia, Ighillmaten, Tamazeft, Thanzit, M'Zoulem, Takamra, Aghouled, Adekar, Hengued, Djebroune et Hathou.

III.4. La présentation du la région d'Assif El-Hammam :

III.4.1. La situation :

Assif El Hammam est une région rurale au cœur de la Kabylie, située à 60 km à l'ouest de Bejaia et à 75 km à l'est de Tizi Ouzou. Elle est délimitée :

- Au nord par Ighil Zekri ;
- À l'ouest par Yakouren ;
- À l'est par Adekar ;
- Au sud par Idjeur et Bouzguene.

III.4.2. Les reliefs :

Assif El Hammam est une région montagneuse qui fait partie des chaines de l'Atlas tellien. Deux pics rocheux caractérisent la région : le premier, Azrou n Tgarfa (Roche du corbeau), culminant à 800 m d'altitude, se situe au cœur du village Hengued, l'autre, de même hauteur, est situé en forêt dite Akfadou.

Les différents sommets montagneux de la région ont une altitude variable. Le Thaqabba et le Sfayeh culminent à 1 200 m d'altitude et l'Agoulmime Aberkane (Lac Noir) à 1 500 m.

Les villages de la région sont situés à des altitudes variables, Aghoulad, Timri Mahmoud, 42e et Ighil Qroun à 1 000 m, Tazrout à 900 m. Hengued, Ait Yahia et Ait Malek à 800 m, Kiria à 700 m, Hriz à 500 m.

La région d'Assif El Hammam est traversée par une rivière d'une longueur d'environ 10 km qui s'est formée par des ruisseaux montagneux et forestiers du massif d'Akfadou



Figure III.23 : vue sur les hauteurs d'Adekar

Source : Auteurs, 2017

III.4.3. La population :

La population du douar d'Assif El-Hammam est estimée de 10 000 habitants, constituant, ainsi, l'un des régions les plus surpeuplées d'Adekar répartie sur onze villages Aghoulad, Kiria, Ait Yahia, Hengued, Ait Malek, Hriz, Tazrout, Timri Mahmoud, 42^e, Tighzert et Ighil Qroun, Ces villages perchés en général sur des collines et sur des sites défoncés pour préserver les terres utiles à l'agriculture, autrefois cultivées et mises en valeur, mais qui se sont transformées, aujourd'hui ces villages souffrent des phénomènes social tel que l'exode rural, des familles quittent leurs villages pour s'installer en ville et qui ferment leur maisons pour n'y revenir que pour les vacances ou pour la cueillette des olives, un autre phénomène alarmant qui est l'émigration, quelque chose dans la psychologie des kabyle le pousse à avoir une maison dans sa terre natale. Il construit une grande bâtisse au village mais sa famille n'a jamais de projet de retour définitif.

III.4.4. Les atouts touristiques :

III.4.4.1. Les sources thermales :

Les sources thermales sont l'atout touristique principal de la région, ces sources sont de l'eau chaude naturelle d'une température d'environ 50 °C. Des études anciennes et récentes, des témoignages et des expériences montrent que ces eaux ont une valeur médicinale très importante, elles peuvent guérir certaine maladie des os et de la peau.

La première source forme trois Hammams payant ; deux pour les hommes et un pour les femmes cette source se situe à Assif El Hammam Centre. La deuxième source sert à alimenter le Haut

Hamman, la dernière est très chaude apparue à cause d'un glissement de terrain en 2003. Elle se trouve à proximité de la deuxième source, Ces deux dernières sources se trouvent au village de Kiria.

Les touristes viennent de tout l'Algérie et particulièrement de la Kabylie pendant toute l'année.

III.4.4.2. Les beaux paysages :

La région d'Assif El-Hammam est une merveille de la nature, elle recèle des paysages surprenants, en hiver la neige couvre les montagnes, en printemps tous est vert ce que séduire un grand nombre de Personnes à l'échelle nationale et internationale. Avec ses petits beaux villages la région peut être une destination touristique.

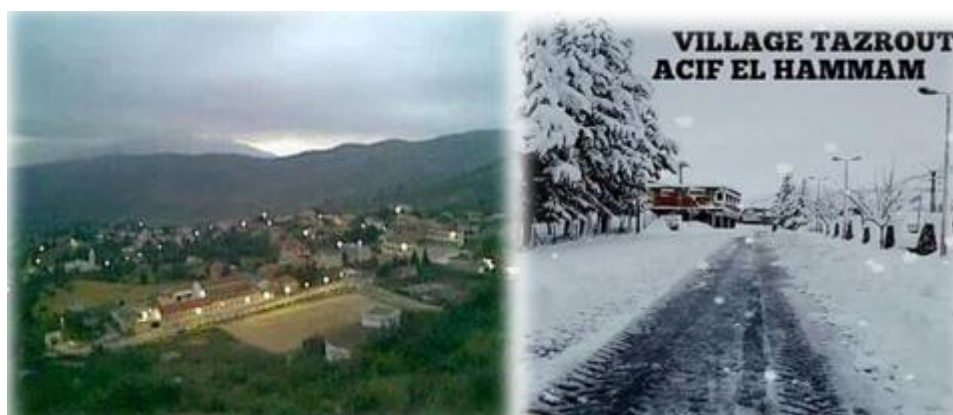


Figure III.24 : vue sur le village TAZROUT à Assif El-Hammam en
Source : Auteurs, 2017

III.4.4.3. Les activités :

- **Agriculture et élevage**

L'élevage est une activité très répandue ; les bovins, des moutons, des poulets, ... sont les principaux élevages.

L'agriculture est pratiquée dans la région, elle varie entre les arbres fruitiers, les légumes et les céréales. L'huile représente l'importante récolte de la région.

- **L'oléiculture :**

En empruntant le chemin communal, depuis l'un des deux embranchements de la RN12, menant aux villages d'Assif el Hammam, les usagers doivent s'adapter à l'état de la chaussée et à son étroitesse, car truffée de nid-de-poule. Le visiteur se laisse frôler par les branches fléchies des oliviers chargés de leurs fruits. Ces champs d'oliviers effacent les limites entre voisins et

dépassent les frontières entre plusieurs villages mitoyens de la bourgade. La population rattachement à cette activité, c'est l'unique ressource de plusieurs familles.

La localité d'Assif el Hammam occupe une place importante dans la daïra d'Adekar en production oléicole (près de 6000 quintaux d'olives la saison passée à l'échelle de la daïra), avec une superficie d'environ 300 hectares.

- **L'aviculture :**

La localité se voit aussi lancée dans l'aviculture, car son climat favorise ce créneau en expansion. Plusieurs jeunes investissent dans ce domaine et consacrent des parties importantes de leurs terres pour construire des poulaillers, notamment depuis que le prix du poulet s'est envolé.

- **Des terres en jachère :**

De vastes terrains en jachère. Dans l'attente d'un cadre de vie décent, qui tarde à venir sur des terres non valorisées et non prises en compte par le plan du développement.

- **L'artisanat**

Qui demeure le maillon faible de toute la région, engendrant, d'ailleurs, la fermeture de plusieurs boutiques qui proposant des produits artisanaux.

- **Les commerces et activités de proximité :**

Les commerces et activités dite de proximité sont les établissements de petites surfaces permettant des achats de détail indispensable à la vie quotidienne ou offrant des services à la personne, à titre habituel, a savoir : supérettes, boutiques vente des bijoux en argent, boucheries, les fruits et légumes. Un événement remarquable à lieu chaque vendredi qui est le souk traditionnel.

- **Des activités sportives et culturelles**

Ces activités sont organisées chaque année ; tournois de football, compétition des arts martiaux, célébration des jours fériés, ... sont les évènements qui marquent les années. Un hammam comme le prouve le nom, est présent dans cette belle ville de Kabylie ce hammam est là pour la détente des habitants et aussi des habitants d'autre village d'Algérie.

III.4.4.4. L'architecture :

L'existence de beaucoup de maisons d'architecture vernaculaire, voir même des villages complets et un atout touristique intéressant rappelant le mode de vie des enceins, des constructions avec de la terre, de la pierre, du bois et de la tuile. Une chose très remarquable

dans la région et que les habitants profite du massif rocheux comme un mur de soutènement pour leur habitation, dans quelques maisons ne contient que 3 murs le 4ème sera donc le rocher.



Figure III.25 : le massif rocheux et l'habitat vernaculaire dans le village Hauguedh

III.4.5. Contrainte de la région :

La contrainte la plus remarquable est Le pont et le chemin communal, le handicap de la localité :

La région d'Assif el Hammam est traversée par une rivière (d'où vient la moitié composante de son nom Assif) qui la divise en deux parties importantes, des villages situés à l'Est et d'autres à l'Ouest, à savoir Kiria et Ait Yahia. Ces deux ensembles de villages sont reliés depuis longtemps par un seul chemin, enjambé par un petit pont d'une seule voie, construit à l'ère coloniale. Aujourd'hui, le petit pont est devenu le point noir de la circulation automobile dans la bourgade, devant le nombre croissant de véhicules et de transporteurs qui le traversent quotidiennement pour atteindre l'un des deux bouts du chemin du douar pour rejoindre la RN12, sur une moyenne de 6 km (à l'ouest vers Tizi-Ouzou et à l'Est vers Bejaïa). Les camionneurs attendent toujours son élargissement pour pouvoir y circuler et transporter leurs marchandises facilement et sans perdre pied entre les deux rives d'Assif el Hammam. L'enclavement est toujours là, le chemin vicinal du douar Assif el Hammam, qui compte plus de 8000 habitants répartis sur une dizaine de villages, est détérioré et réduit à l'état de piste, après tant d'années de bricolage et de rapiècement de la chaussée, à défaut d'une prise en charge effective de ce tronçon et de son revêtement. Le laisser aller des services concernés et la non prise en charge des caniveaux et du nettoyage des fossés avant l'hiver, a provoqué plusieurs glissement sur une grande partie de la voie.

Comme autres contraintes on cite :

- Le manque d'infrastructures nécessaires ;
- La difficulté d'accessibilité à la région ;

CHAPITE III : ANALYSE DE CAS D'ETUDE

- L'état médiocre des voies de circulation ;
- L'ignorance et l'abondance de l'habitat traditionnel ;
- Manque des équipements touristiques à l'exception de quelqu'un qui sont mal équipé ;
- La présence des aires de stationnements non aménagé ;
- Manque des aires de loisir et de détente ;

Conclusion :

La wilaya de Bejaia réunit toutes les caractéristiques nécessaires au développement d'une activité touristique complète. Cette ville, est un amalgame harmonieux de paysages naturels diversifiés sous l'ombre de sa situation géographique. Hélas, on a pu constater un déséquilibre énorme : la côte est densément aménagée, or que l'arrière-pays est marginalisé malgré les potentialités qu'il offre. La commune d'Adekar en est un témoin révélateur de la richesse extraordinaire de cette poche de la wilaya : forêt et montagne s'épousent harmonieusement.

La richesse de cette commune se situe tant bien dans la composante naturelle, que culturelle : des montagnes couvertes de forêts denses, où se groupent les villages kabyles qui donnent la sensation d'être attachés l'un à l'autre, revoyant à une culture kabyle originelle ; la zone d'étude garde en elle des traces matérielles de cette culture, pouvant faire office d'un sujet de découverte qui permettrait également de contempler la splendeur de la nature. Pour cela, il suffira de mettre en place une stratégie touristique adéquate susceptible de valoriser ces atouts sans pour autant nuire à leur continuité dans le temps. Ces attraits sont la clé de voute de la région à même de renforcer son image touristique à une grande échelle.

Introduction :

Jusque-là nous avons pu anticiper le fait que notre cas d'étude est apte à devenir un endroit de tourisme rural par excellence. Pour confirmer ce fait, et pour pouvoir achever notre mémoire de recherche, qu'on a construit suivant une problématique qui compte des questions de recherches, sur lesquelles on a fondé nos hypothèses. Pour cela, nous avons jugé bon de consacrer un chapitre destiné à l'interprétation des résultats en utilisant des outils d'enquête sur terrain tel que : le questionnaire, qui nous renseigne énormément sur les corrélations existantes entre le sujet d'étude et les visiteurs et les habitants. Ensuite nous avons opté pour un entretien avec le responsable de l'APC d'Adekar, et le chef de service d'environnement de la wilaya de Bejaia M^r Abane Lahlal pour nous orienter à compléter l'élaboration notre travail de recherche.

La conclusion de ce chapitre est sans doute, pouvoir ressortir avec un avis global sur l'état actuel de la commune d'Adekar, ses atouts et ses faiblesses pour bien comprendre les besoins de ces milieux afin de tirer les activités touristiques qu'il faut proposer pour améliorer l'attractivité touristique dans la commune d'Adekar.

IV.1. Méthodologie :

Nous allons exposer dans ce qui suit les méthodes et techniques choisit, et qui vont nous aider pour vérifier nos hypothèses et répondre à nos questions de recherche. Notre choix est porté sur la méthode d'enquête en se basant sur les deux techniques l'entretien et le questionnaire.

IV.1. 1. Entretien :

La technique de l'entretien nous a permis de rechercher et de collecter d'information au prêt du président de l'APC de la commune d'Adekar et le chef de service d'environnement de la wilaya de Bejaia. C'est une technique d'approvisionnement respectueuse.

Nous avons également prévu d'entretenir avec les représentants de l'association Assirem Gouraya. Cela va nous orienter vers les décisions les plus marquantes, de ces deux organismes, entreprises dans le but de contribuer au développement tourisme rural de la commune d'Adekar.

IV.1.2. Questionnaire :

Cette technique s'avère être très fiable, elle sert à recueillir un maximum d'informations relatives au sujet de recherche et à la zone d'étude. Pour notre part, nous avons rédigé un questionnaire qui comporte principalement des questions fermées ainsi que des questions ouvertes, et ce dans le but de faciliter l'opération de dépouillement. Ces questions renvoient directement aux objectifs visés qui seront prononcés ultérieurement lors de l'interprétation des données recueillies. Nous nous intéressons à deux échantillons : les habitants de la commune d'Adekar, et les visiteurs. Pour chaque groupe, nous avons tenté de cerner leurs opinions pour pouvoir définir

CHAPITRE IV : INTERPRETATION DES RESULTATS

leur consentement vis-à-vis de la pratique de tourisme rural dans la commune d'Adekar. Pour les visiteurs, nous avons interrogé 50 personnes et pour les habitants nous avons interrogé 40 personnes. Lors de la distribution, nous avons essayé de l'adresser à des ménages d'âge, de sexe, de niveau d'études, et ce dans le but d'avoir des appréciations différentes relatives à ces critères d'étude.

Nous avons procédé au traitement des données, en utilisant le logiciel de Microsoft office « Excel », qui rend la traduction des données statistiques en graphes aisée, ce qui nous a facilité l'interprétation des résultats. Le questionnaire est structuré selon trois parties à savoir :

- La première partie pour les visiteurs ;
- La deuxième partie pour les habitants ;
- La troisième partie pour l'entretien.

La distribution des questionnaires s'est faite sans trop de difficultés, néanmoins une minorité des personnes interrogées a refusé de répondre à certains champs du questionnaire, probablement pour des raisons liées à leurs principes idéologiques.

VI.2. Les objectifs recherchés par chaque question :

VI .2.1. Les objectifs recherchés par les questions posés aux visiteurs : (voir les questions dans l'Annexe 01)

La question	Objectif de la question
1) Sexe et l'âge	Pour identifier le sexe qui visite le plus le milieu rural et les catégories d'âge les plus présentes dans le milieu rural. Afin de déterminer les causes d'absence des autres catégories.
2) Niveau d'instruction	Identifier le niveau de compréhension et la d'adaptation des gens aux nouveaux termes
3) Référence du milieu rural	Pour connaître l'appréciation des gens d'un milieu rural
4) Bejaia : une destination touristique attractive	Pour avoir une idée sur la capacité de la wilaya de relancer un tourisme à partir de ses milieux ruraux.
5) Points attirant dans le milieu rural	Pour savoir les raisons qui poussent les visiteurs à fréquenter ces milieux ruraux.
6) la qualité d'accueil dans le milieu rural	Pour évaluer la qualité des services existants dans la région d'Adekar.
7) L'impact de l'amélioration des milieux ruraux sur l'attractivité des visiteurs	Pour savoir le degré d'attachement des visiteurs à la commune d'Adekar.
8) signification d'une sortie en plein nature	Pour identifier le désir des touristes derrière leurs visites à des milieux ruraux

CHAPITRE IV : INTERPRETATION DES RESULTATS

9) connaissance de tourisme rural	Pour savoir le degré de la connaissance de tourisme rural.
10) Période et mode préféré pour visiter le milieu rural	Pour savoir les saisons de l'année ou le milieu connaît une dynamique. Et comment les visiteurs préfèrent venir pour pouvoir programmer des équipements qui répondent à ces recommandations.
11) Les activités liées au tourisme rural 12) les préférences vis-à-vis les activités touristiques	Pour savoir les différentes activités liées à ce type de tourisme et celles préférée pour les visiteurs au sein de ces milieux.

Tableau IV. 01 : objectifs recherchés par les questions posés aux visiteurs
Source : Auteur, 2017.

VI.2.2. Les objectifs recherchés par les questions posés aux habitants :(voir les questions dans l'Annexe 02) :

La question	Objectif de la question
1) Aptitude de la région d'Adekar à recevoir le tourisme rural	Pour savoir la capacité de ce site à recevoir ce tourisme et d'accueillir un flux touristique important.
2) Influences de l'activité touristique sur la région d'Adekar	Pour connaître les opinions des habitants de la région (est ce qu'ils sont pour ou contre) en ce qui concerne l'intégration de ce type de tourisme dans leur région.
3) Activités proposés pour améliorer l'activité touristique dans région	Pour avoir une idée sur les principales activités à intégrer dans la région d'Adekar pour améliorer l'activité touristique.

Tableau IV. 02 : objectifs recherchés par les questions posés aux habitants.
Source : Auteurs, 2017

VI.2.3. Les objectifs de l'entretien:(voir les questions dans l'Annexe 03) :

La question	Objectif de la question
1) Signification de tourisme rural	Pour connaître la signification d'une expérience touristique au sein d'un milieu rural.
2) Le tourisme rural voie de valorisation de la région d'Adekar	Pour savoir si la valorisation du patrimoine rural et du milieu rural de la commune d'Adekar est faisable, d'autre part savoir est-ce que le tourisme rural est la voie pour cette valorisation.

CHAPITRE IV : INTERPRETATION DES RESULTATS

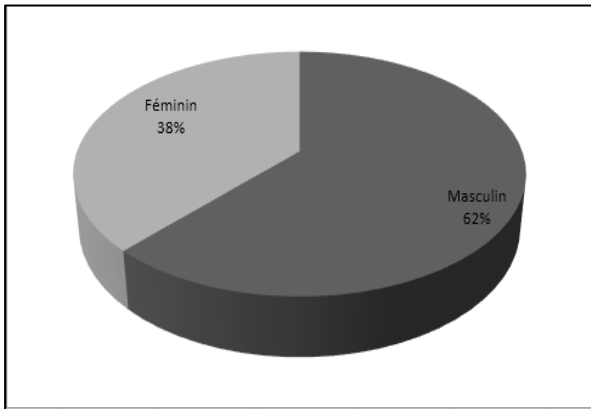
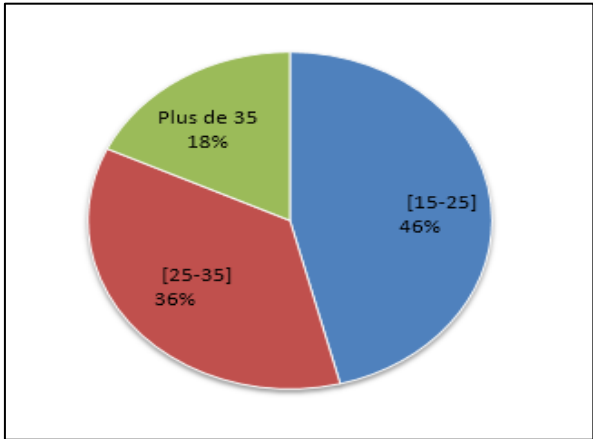
3) l'investissement de l'APC dans l'option touristique	Pour connaître le niveau d'implication de l'APC d'Adekar dans le développement de tourisme rural dans cette région.
--	---

Tableau IV. 03 : objectifs recherchés de l'entretien.

Source : Auteurs, 2017

VI.3. Analyse des résultats de questionnaire :

VI.3.1. Partie 01 (les visiteurs) :

Commentaires	Figures
<p>Le sexe :</p> <p>D'après les résultats du graphe, nous avons constaté que la majorité des visiteurs de milieu rural sont des hommes (62%). Car la plupart des visiteurs viennent en groupe (les excursions).</p>	 <p>Figure IV.01 : le sexe</p>
<p>L'âge :</p> <p>La tranche d'âge la plus dominante est celle des jeunes [15-25 ans] par 46% à cause de la sensibilité de cette tranche d'âge à la découverte et au loisir, après vient celle des [25-35ans] par 36%.</p>	 <p>Figure IV.02 : l'âge</p>

Niveau d'instruction :

Un pourcentage important de 40% présentent les Interviewés qui ont un niveau d'instruction universitaire ce qui donne une vision générale que le niveau d'instruction est en relation avec la découverte

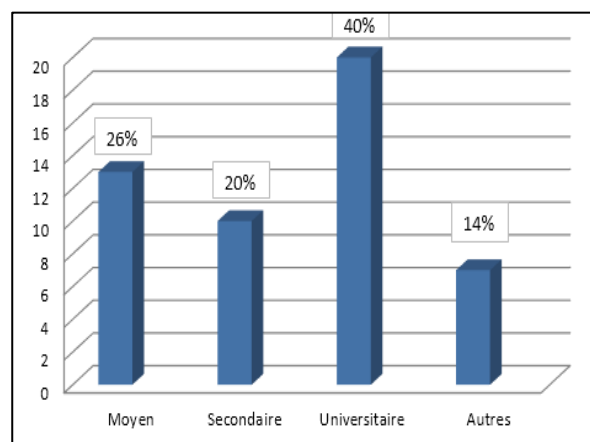


Figure IV.03 : Niveau d'instruction

La référence de milieu rural :

Nous remarquons à travers les résultats du graphe que 41% des visiteurs interrogés pensent que le milieu rural réfère aux paysages naturels. Cela peut être expliqué par les belles vues panoramiques que renferment les milieux ruraux, ainsi que le sentiment de bien-être et de repos.

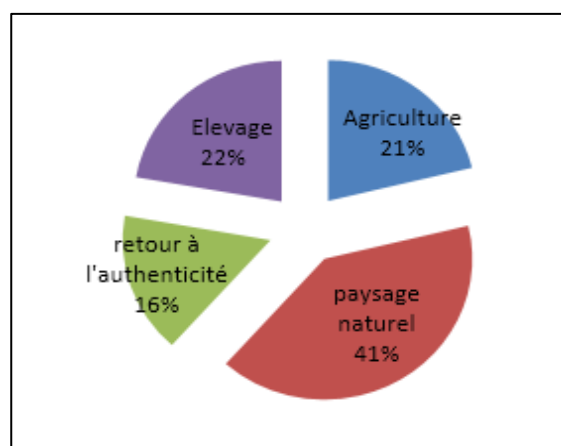


Figure IV.04 : La référence de milieu rural

Attractivité de la wilaya de Bejaia :

D'après ce graphe on constate que la majorité des interviewés savoir 82% pensent que les milieux ruraux de la wilaya de Bejaia présentent une destination touristique attractive, à cause des potentialités touristique qu'elle procède et à son patrimoine interdisant. Alors que 18% de ces visiteurs ne sont pas d'accord par ce qu'ils

Voient que ces milieux sont ignorés et marginalisés.

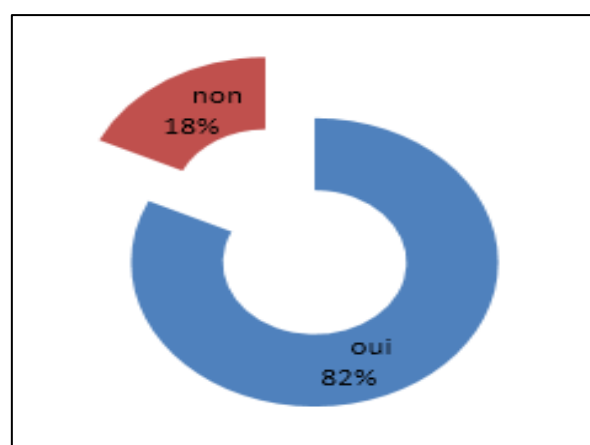


Figure IV.05 : Attractivité de la wilaya de Bejaia

L'attraction du milieu rural :

Nous remarquons à travers ce diagramme que l'orientation générale des interviewés démontre que le milieu rural de la wilaya de Bejaia représente 42% d'importance en ce qui concerne la nature, grâce à la diversité de la faune et de la flore de ses milieux naturels. Ainsi 39% sont attirés par le calme.

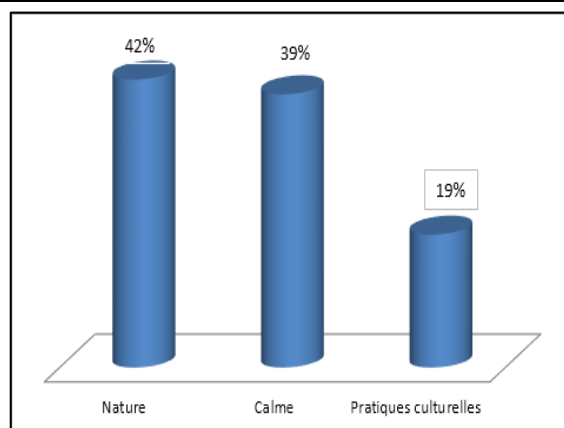


Figure IV.06 : L'attraction du milieu rural

La qualité d'accueil dans le milieu rural :

Ce graphe montre que les visiteurs voient que la qualité d'accueil est mauvaise à savoir 44%, ceci à cause de l'absence des infrastructures nécessaires (les hôtels, les équipements de proximités) sauf quelques équipements qui sont en état médiocre et mal équipés.

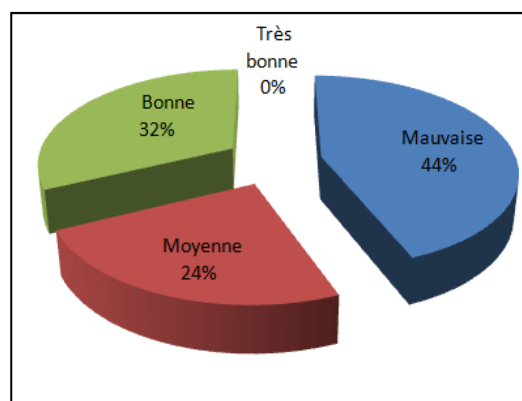


Figure IV.07 : La qualité d'accueil dans

Le milieu rural

Les opinions des visiteurs sur l'amélioration de ces milieux ruraux :

Ce graphe démontre que 90% des personnes questionnées pensent que l'amélioration des milieux ruraux peut attirer plus de visiteurs à la commune d'Adekar par ce que le site représente un excellent endroit pour la détente. Cela mène à la nécessité d'un aménagement adéquat et mise en place de tous les services qui répondent aux besoins des visiteurs ainsi que des habitants.

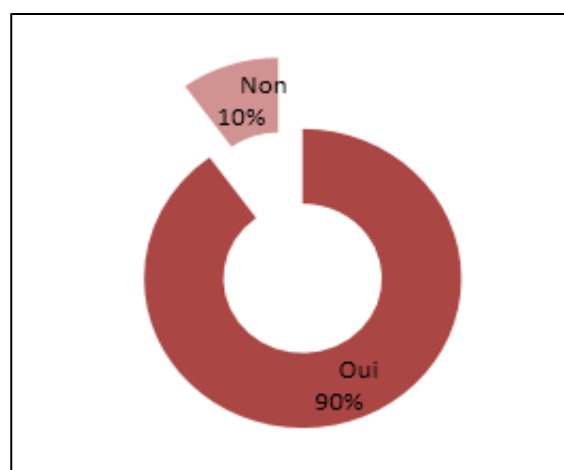


Figure IV.08 : Les opinions des visiteurs sur l'amélioration de ces

Signification d'une sortie en plein nature :

Un pourcentage important de 60% présentent les interviewés qui voient qu'une expérience touristique en plein nature est une découverte, les autres avis se divisent entre le bien être et loisirs.

D'après ces résultats nous remarquons que le choix le plus dominant porte sur la découverte des milieux ruraux. En effet ce résultat montre que les touristes cherchent aujourd'hui de nouvelles expériences qui lui permettent de vivre des aventures et s'évader la ville

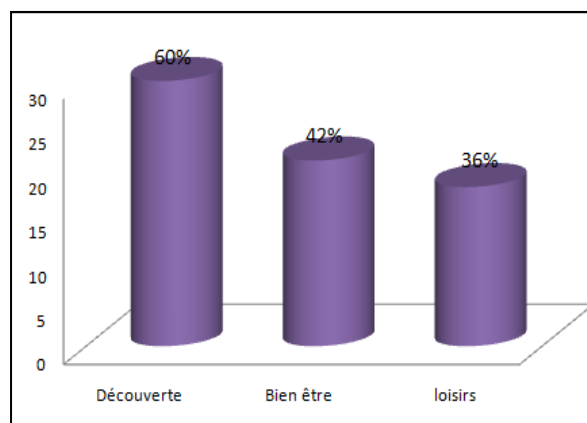


Figure IV.09 : Signification d'une sortie en plein nature.

La dominance de tourisme rural :

D'après ce graphe on remarque qu'un peu plus de la moitié des personnes questionnées connaissent le terme de tourisme rural ce qui montre que ce concept est en voie de célébration, et ceci grâce aux avantages qu'il offre : un nouveau type de tourisme respectueux de l'environnement, garde l'authenticité des lieux, et relance l'économie locale.

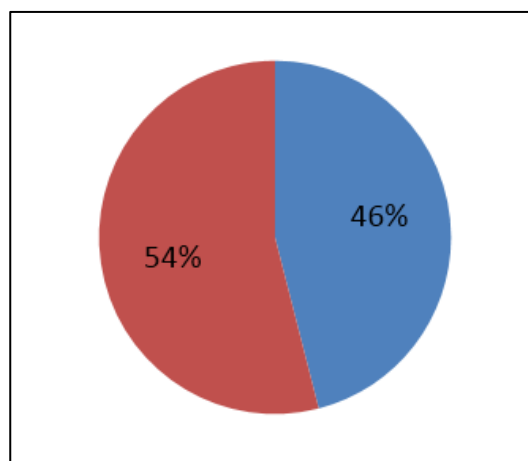


Figure IV.10 : la dominance de tourisme rural

La période de visite préférée :

Autant que la majorité des visiteurs sont des touristes, ce n'est jamais étonnant de trouver un grand nombre des personnes viennent pendant l'hiver pour profiter de : la chaleur des eaux de la source thermale ainsi que les beaux paysages où la neige couvre les montagnes, 24% viennent pendant le printemps pour le loisir et la découverte, 20% et 12% prospectivement, sont les personnes qui viennent aléatoire par rapport à des conditions de travail comme les congés et les vacances, et pour la récolte .

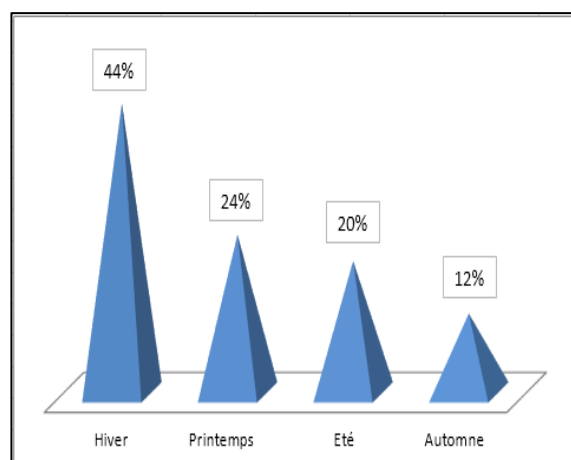


Figure IV.11 : La période de visite préférée

Comment les visiteurs préfèrent venir :

38% des personnes interrogées préfèrent de venir en famille pour visiter les milieux ruraux pour passer des bons moments avec tous les membres de la famille, et 28% avec leurs amis et ça par rapport aux excursions organisés dans les universités et avec des associations concernées.

Ainsi le pourcentage le plus faible est relatif à ce qui vient seuls. Cela peut être expliqué par l'absence de sécurité.

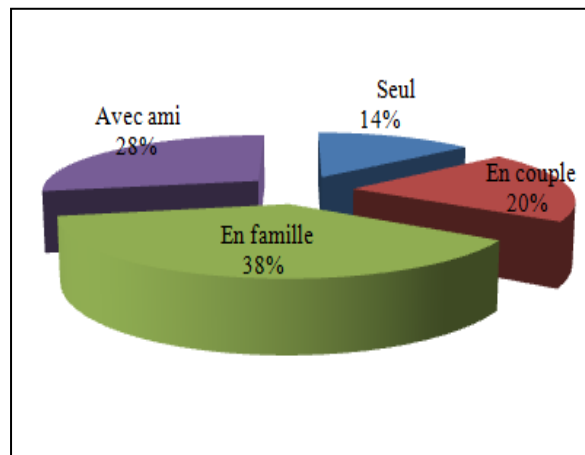


Figure IV.12 : comment les visiteurs préfèrent venir

Tableau IV.04 : Analyse des résultats de questionnaire (partie des visiteurs)

VI.3.3. Partie 02 (les habitants) :

L'aptitude de la région d'Adekar de recevoir le tourisme rural :

Nous remarquons à partir du graphe que les habitants de la commune d'Adekar sont d'accord à 100% que leur région est apte à recevoir ce type de tourisme et ça revient aux potentialités qu'elle englobe cette région (paysage, les sources d'eau, etc.). Ainsi cela relève un développement de la conscience chez les habitants vis-à-vis le type de tourisme respectueux à l'environnement.

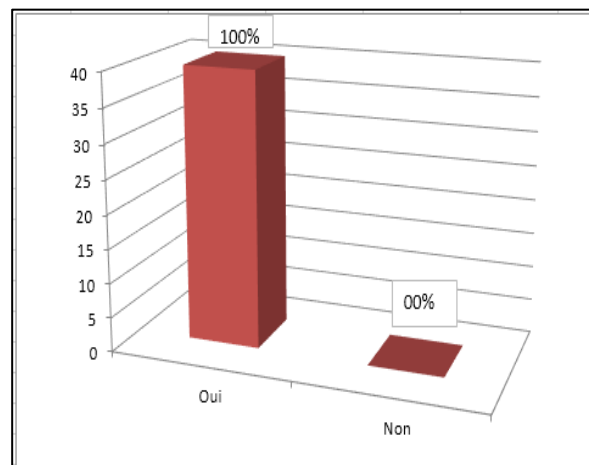


Figure IV.13 : L'aptitude de la région d'Adekar de recevoir le tourisme rural.

L'influence de projection de tourisme rural :

Nous remarquons à partir de ce graphe que les habitants d'Adekar sont totalement d'accord que la projection du tourisme rural dans leur région va influencer surement sur leur mode de vie à 100%.

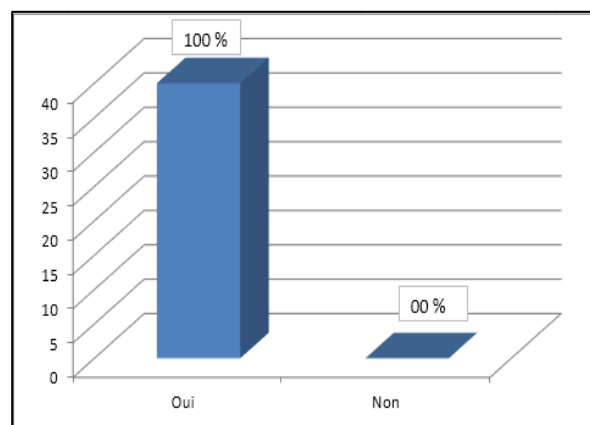


Figure IV.14 : L'influence de projection de tourisme rural.

Le jugement des influences de l'activité touristique :

Nous remarquons à partir ce positif graphe que la majorité des habitants jugent les influences de l'activité touristiques sur leur mode de vie. Avec un pourcentage de 82%. Parce qu'ils voient qu'elle va porter que
Une amélioration à leur vie.

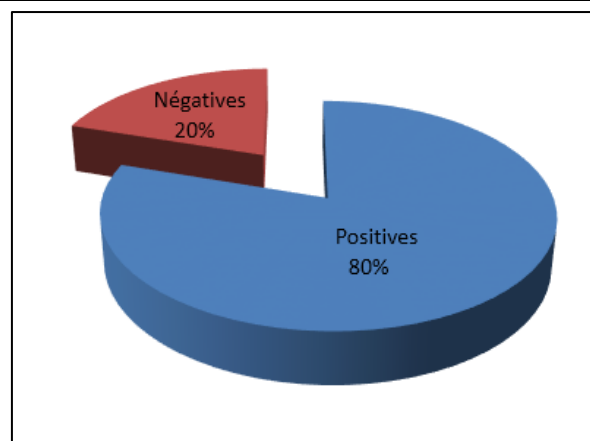


Figure IV.15 : Le jugement des influences de l'activité touristique

Les influences positives de l'activité touristique :

Nous remarquons à partir ce graphe que 37% ont jugées ces influences comme positives sur le plan économique. Cela expliqué par l'ensemble des habitants d'avoir des activités rentables pour pouvoir améliorer la vie et l'état de leur région. Alors que le pourcentage reste égal (23%) entre le plan culturel et sociétal parce que cette activité est relative à de nouvelle communication. En dernier lieux on remarque.

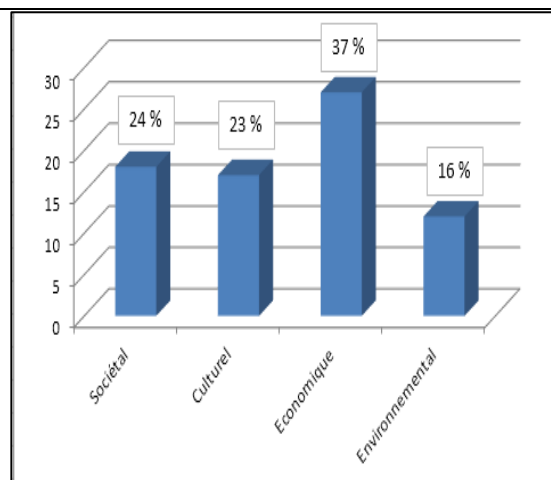


Figure IV.16 : Les influences positives de l'activité touristique

Les influences négatives de l'activité touristique :

Nous remarquons à partir ce graphe que la majorité des habitants (75%) jugent la projection de ce type de tourisme dans leur région va influencer négativement sur l'environnement vu le flux touristique qu'ils vont recevoir porter des impacts négatifs tel que la pollution, ainsi 25% jugent que cette activité aura des impacts négatifs sur le plan sociétal parce que ces touristes ont un risque. D'influencer sur la population rurale par leurs cultures différentes.

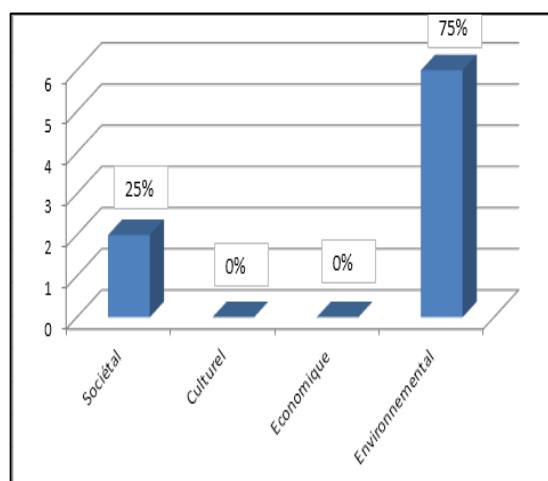


Figure IV.17 : Les influences négatives de l'activité touristique

Tableau IV.05 : Analyse des résultats de questionnaire (partie des habitants)

IV. 3.3. Interprétation de l'entretien :

Dans l'interprétation des résultats de l'entretien, on a eu recours à plusieurs moyens et outils pratiques afin de cerner les potentialités et les problèmes de la commune d'Adekar.

Et pour mieux arriver à résoudre ces problèmes tout en exploitant les potentialités existantes, les responsables doivent prendre cette région en considération par l'investissement dans les projets touristiques et l'amélioration de ses milieux ruraux, cela est soutenu par la volonté des habitants de la région de participer à cette action de valorisation de patrimoine rural afin de tracer une voie vers un développement de tourisme rural. Ainsi une sensibilisation des habitants est nécessaire pour développer leur conscience vis-à-vis l'impact positif d'une activité touristique respectueuse des milieux.

Conclusion :

La wilaya de Bejaia est une plateforme prête à recevoir des infrastructures de développement touristique par les multiples ressources qui se représente en patrimoine matérielle et immatérielle. Cette richesse est alimentée par sa situation géographique qui contribue à la diversification topographique entre les montagnes et la prairie, et zones humides, et d'autre part les différentes civilisations qui ont occupé tous les territoires de la wilaya de Bejaia et participé à

CHAPITRE IV : INTERPRETATION DES RESULTATS

sa formation et son évolution à travers le temps ce qui qualifie cette wilaya comme touristique par excellence.

Les milieux ruraux de la Commune d'Adekar constituent un point fort de la région par leur richesse qui se présente en termes de parc naturel, les stations thermales, les villages traditionnels, les paysages panoramiques, le climat hyper humide, leurs habitudes et leur culture touristique.

Mais malheureusement tous ces opportunités sont exposés aux plusieurs problèmes à savoir la négligence et la mal exploitation, malgré qu'elles représentent une partie de développement de l'activité touristique rural et qui va influencer sur les différents plans (sociétal, économique, environnemental, culturel), l'état médiocre de l'infrastructure, et manque des équipements de proximités, marginalisation des activités traditionnelles locales (l'artisanat, tissage...etc.)

Dans ce processus on opte à proposer quelques activités qui va aider ces milieux à trouver ses identités et ses valeurs (aménagement des voies, des parkings, des hébergements, projection des airs de loisirs et de détente, réhabilitation des stations thermales, création des ateliers d'artisanat, motivation de la production local (huile d'olive, figues sèche, le miel...etc.)

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

A

- A, Joyal. « *LA VALORISATION DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL RURAL EN ALGERIE* », 2002. Format PDF. Disponible sur : <http://www.ummto.dz/IMG/pdf/lgheroussene.pdf>(Consulté le 27/11/2016).
- ALILAT Djamel (). « *Il est impératif de classer la forêt de l'Akfadou*». 2013. Format PDF. Disponible sur : <http://www.nouara-algerie.com> (Consulté le 12 Novembre 2016).
- AMANDINE, Testard. « Stratégie de développements touristiques et territoire rurale le cas du cœur de cascade », Mémoire 2^{ème} Année : université de toulouse. 2012/2013. Format PDF. Disponible sur : http://www.euromontana.org/wpcontent/uploads/2014/07/2009_01_attractivite_territoires_ruraux_tourisme_final_fr. (Consulté le 02/01/2017).
- ANONYME. « *Qu'est-ce que le patrimoine rural ?*». Format PDF. Disponible sur : <http://www.source.asso.fr>, (Consulté le 22/11/2016).
- Ashworth, G. J; J. E. Tunbridge. « *The tourist-historic city*». London: Belhaven Press. 1990. Format PDF. Disponible sur : <<http://veilletourisme.ca/2007/09/17/tourisme-d%E2%80%99aventure-de-quoi-parle-t-on-au-juste>> (Consulté le 02/12/2016).

B

- BAGHDAD Chaib ; BAROUDI Naima. « *la stratégie du développement rural en Algérie dans un cadre de renouveau et approche perspective* ». Format PDF. Disponible sur : <http://dspace.univouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/8294/1/AERD0117FR> (Consulté le 02/12/2016).
- BENACHENHOU, Abdellatif. « *L'exode rural en Algérie* ». Société Nationale d'Edition et deDiffusion (SNED), p 144. Alger 1981. Format PDF. Disponible sur : < <http://www.voyage.youvox.fr/Printemps-decotourisme,0361>>(Consulté le 28/11/2016).

C

- CEMAT. « *Guide européen d'observation du patrimoine rural* ».Format PDF. Disponible sur : <<http://www.echoway.org/page12.php?ct=7&py=251&li=119>>Consulté le 17/12/2016).

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

- CEMAT. « La Conférence européenne des ministres responsables de l'aménagement du territoire ». Format PDF. Disponible sur : <[http://www.memoireonline.com/10/09/2841/m_aménagement du territoire -de-Keur-Bamboung0.html](http://www.memoireonline.com/10/09/2841/m_aménagement%20du%20territoire%20-de-Keur-Bamboung0.html)> (Consulté le 17/12/2016).
- CHOAY, Françoise. « *L'Allégorie du patrimoine* », Paris Editions du Seuil, 9 p. 1992.FormatPDF.Disponible sur : [https://etudes du patrimoine.revues.org/432](https://etudes.du.patrimoine.revues.org/432). (Consulté le 02/01/2017).

E

- Euroter. « *Tourisme en Europe rurale* », page 3. de 1992. Format PDF. Disponiblesur :<https://sites.google.com/site/letourismedemontagnecom/home/definition>(Consulté le 02/01/2017).

G

- GUIBOURDENCHE, Pierrette. Format PDF. Disponible sur : <http://www.icem-pedagogie-freinet.org/sites/default/files/28Npatrimoine>(Consulté le 06/02/2017).

H

- HENRI, Groleau : secrétaire général de l'association nationale. « *Tourisme en Espace Rural* », page 3. 1993. Format PDF. Disponible sur : <<http://tourismnfluences.ens-lyon.fr/doc/typespace/tourisme/TourDoc.htm>> (Consulté le 06/02/2017).

I

- ICOMOS. « *Charte Internationale du Tourisme Culturel* ». 1999.Format PDF. Disponiblesur : <https://charteinternationale/tourisme.org/232>(Consultéle 02/01/2017).
- IGHÉROUSSENE, Houria.« *la valorisation du patrimoine architectural rural en Algérie : cas des friches agricoles coloniales Françaises* », université Mouloud Mammeri de Tizi –Ouzou, Algérie. Format PDF. Disponible sur :<http://www.ummtto.dz/IMG/pdf/Igheroussene>(Consulté le 13/12/2016).

J

- JEAN, Moulias. « *Patrimoine rural* ». Format PDF. Disponible sur : [http://www.architecturesagricultures.fr/_pdf/contextes_et_enjeux/patrimoine _architectural/](http://www.architecturesagricultures.fr/_pdf/contextes_et_enjeux/patrimoine_architectural/)(Consulté le 02/01/2017).
- JEUDY, Henri-Pierre. Mémoires du social. Paris: Presses Universitaires de France.1986.FormatPDF.Disponiblesur : <http://www.Henrie/pierrel.uqam.ca/6047/1/M13162>(Consultéle 02/01/2017).

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

-

L

- LAPLANTE, Marc. « *L'expérience touristique contemporaine* ». Presse de l'Université du Québec.1996. Format PDF. Disponible sur : <https://experience-touristiques/contemporaine.revues.org/> »342 (Consulté le 06/02/2017).
- LE COZ, Jean. « Espaces méditerranéens et dynamiques agraires- État territorial et communautés rurales ». CIHEAM (Centre International de Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes) UNESCO/ MAB (Organisation des Nations-Unies pour l'éducation, la Science et la Culture/Man and Biosphere), Paris, 393 p .1990.Format PDF. Disponible sur : <<http://mediterraneen-dynamique-etudes/agronomonsite.com> > (Consulté le 02/01/2017).

M

- MESSAOUDI, Souhila. « *Intégration des principes de l'écotourisme pour un aménagement durable de la région d'Akfadou - Perspectives et recommandations* ». Mémoire de recherche. Format PDF. Disponible dans la bibliothèque. Consulté le 13/12/2016).
- MICHEL AZÉMA DASEN de Tarn ; Garonne. « *Le patrimoine rural facteur de cohésion sociale* ».Format PDF. Disponible sur : http://pedagogie.ac-toulouse.fr/daac/IMG/pdf/Le_patrimoine_rural_facteur_de_cohesion_sociale (Consulté le 28/12/2016).
- MICHEL, Vernières. « *La contribution du patrimoine au développement local : enjeux et limites de sa mesure* », Colloque La mesure du développement, CES-Université de Paris 1, P02. 2012. Format PDF. Disponible sur : <<http://www.developpementlocal/ptrimoin.com/guideactivites/ecotourisme.php>> (Consulté le 06/02/2017).
- Mohamed Sofiane Idir. « *Valorisation du patrimoine, tourisme et développement territorial en Algérie : cas des régions de Bejaïa en Kabylie et Djanet dans le Tassili n'Ajjer* », mémoire de doctorat, Université De Grenoble. 2013. FormatPDF.Disponiblesur : <http://www.tassilinajjer.org/FRANCAIS/infos_generales_tassili_najjer/ica.htm> (Consulté le 26/12/2016).

P

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

- PAYEUR, Julie. « *relation entre le tourisme et le patrimoine* ».Format PDF. Disponible sur :<http://www.archipel.uqam.ca/6047/1/M13162>(Consulté le 26/12/2016).
- PIERRE, Py. « *Le tourisme :un phénomène économique, notes et études documentaires* ». Paris, collection documentation française. 1986.Format PDF. Disponible sur :http://www.persee.fr/doc/geo_0003-4010_1989.

R

- « Rapport d'Orientation. PDAU ADEKAR ». Edition Définitive. 2012. (Consulté le 02/01/2017).

S

- Sadouni et Chebout. « *l'écotourisme une opportunité pour le tourisme algérien* », mémoire fin d'étude, ENST, page 9. 2005. Format PDF. Disponible sur : <<http://www.eco-voyage.com/guide-activites/ecotourisme.php>> (Consulté le 23/12/2016).

T

- TESSA, Ahmed. « *la zone d'expansion touristique outil d'aménagement du territoire et méthode d'analyse spatiale* », thèse de magister, page 18. 1999. FormatPDF.Disponiblesur :< https://www.researchgate.net/publication/47454251_Paradigme_de_societes_traditionnelles_en_mutation_le_cas_de_l'ou-tre-mer_francais >(Consulté le 23/12/2016).

U

- URBACO. « *Schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya de Bejaia : mission 03, perspectives de développement et stratégies d'aménagement touristique* » 2014.(Consulté le 19/12/2016).

Sites internet:

- http://www.coe.int/t/dgap/localdemocracy/cemat/VersionGuide/Default_fr.aspx (Consulté le 24/11/2016).
- https://www.amazon.fr/ACQUERIR-UN-G%C3%84ETE-RURAL-BONHEUR-ebook/dp/B01EYDDTJM/ref=sr_1_12?ie=UTF8&qid=1481387955&sr=8-12&keywords=tourisme+rural. (Consulté le 02/01/2017).
- <https://www.google.com/search?q=chaouen.ma%2FLetourismerPortail+officiel+de+la+ville+Chefchaouen> (Consulté le 02/12/2016).

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

- [http://www.rifplanete.com/agence de voyage](http://www.rifplanete.com/agence%20de%20voyage)(Consulté le 02/01/2017).
- <http://chaouen.ma/Accueil/D%C3%A9couvrirChefchaouen/Tourisme/Letourismerural/tabid/533/Default.aspx>(Consulté le 02/01/2017).
- <http://chaouen.ma/fr/accueil.aspx>(Consulté le 02/01/2017).
- <http://fartour.e-monsite.com/pages/monographie-de-chefchaouen.html>
tourisme et loisir (Consulté le 02/12/2017).
- <http://www.france-v> (Consulté le 02/01/2017).
- <http://medarus.org/Ardeche/07genera/07genTex/accuard.html> Promenade
en Ardèche (Consulté le 02/12/2017).
- [http://www.france-voyage.comFrance Voyage](http://www.france-voyage.comFrance%20Voyage)(Consulté le 03/02/2017).
- [http://www.ardeche.com/Bienvenue en Ardèche](http://www.ardeche.com/Bienvenue%20en%20Ard%C3%A8che) (Consulté le 03/02/2017).
- C:\Users\user\Music\AssifElHammam\Wikiwand_files\iPrOY23SGAp
(1).htm(Consulté le 03/02/2017).
- C:\Users\user\Music\Développement du tourisme en Algérie - DZFOOT
FORUM - Page 88.html (Consulté le 02/01/2017).
- <http://garri11.free.fr/patrimoinerural.pdf>(JeanMoulias)(Consulté
le 23/12/2016).
- <http://cheurfa.centerblog.net/3-hebergement-touristique>(Consulté
le 23/12/2016).
- [http://dspace.univ-
tlemcen.dz/bitstream/112/4633/3/CHAPITRE%20I](http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4633/3/CHAPITRE%20I).(Consulté
le 02/01/2017).
- http://geotourweb.com/nouvelle_page_125.htm(Consulté le 02/01/2017).
- [http://www.chateau-guillaume-leconquerant.fr/web/pdf/service
pedagogique/dossiers-thematiques/fiche-patrimoine](http://www.chateau-guillaume-leconquerant.fr/web/pdf/service%20pedagogique/dossiers-thematiques/fiche-patrimoine)(Consulté
le 23/12/2016).
- http://environnement.wallonie.be/pedd/C0e_5-2b.htm(Consulté
le 23/12/2016).

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

- http://pedagogie.actoulouse.fr/daac/IMG/pdf/Le_patrimoine_rural_facteur_d_e_cohesion_sociale (Consulté le 02/01/2017).
- https://www.know.cf/enciclopedia/tab/FR/Assif_EI_Hammam/8bf5d2dca68a7a4323f1551ce4f3cf65e0d6eeb1 (Consulté le 03/02/2017).
- http://www.fnfr.org/images/imagesFCK/file/culture/patrimoines/etude_patrimoine_2009 (Consulté le 23/12/2016).

TABLE DES MATIERES

Résumé.....	I
Remerciements	II

INTRODUCTION GENERALE

1. Introduction.....	01
2. Problématique.....	02
3. Objectifs de travail.....	03
4. Hypothèse.....	03
4. Structure du mémoire.....	04

PARTIE THEORIQUE

Chapitre I : conceptualisation

Introduction.....	05
I.1. Le milieu rural.....	05
I.1.1. Définition du milieu rural.....	06
I.1.2. Caractéristiques du milieu rural.....	06
I.2. Le patrimoine.....	07
I.3. Le patrimoine rural.....	07
I.3.1. L'émergence du concept.....	07
I.3.2. Définition du patrimoine rural.....	08
I.3.3. Les composantes du patrimoine rural.....	08
I.3.3.1. Le patrimoine matériel.....	09
I.3.3.2. Le patrimoine immatériel.....	09
I.3.4. Patrimoine rural un critère pluridisciplinaire.....	09
I.4. Mise en valeur.....	10
I.4.1. La mise en valeur du milieu rural.....	10
I.4.2. Les formes de valorisation du milieu rural.....	10
I.4.3. La mise en valeur du patrimoine rural.....	11
I.4.4. Les actions de sensibilisations pour la protection du patrimoine rural.....	12
I.4.5. Les raisons de la valorisation du patrimoine rural.....	12
I.5. Tourisme.....	13

I.5.1. Définition du tourisme.....	13
I.5.2. Les différentes formes de tourisme.....	13
I.6. Tourisme rural.....	14
I.6.1. l'émergence de tourisme rural.....	14
I.6.2. La définition du tourisme rural.....	14
I.6.3. La terminologie en relation avec le tourisme rural.....	15
I.6.4. Les activités liées au tourisme rural.....	15
I.6.5. Les acteurs du tourisme rural.....	17
I.6.6. Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur le milieu rural.....	18
I.6.6.1. Avantages de l'activité touristique.....	18
I.6.6.2. Contraintes causées par l'activité touristique.....	18
I.6.7. Les mesures prises pour assurer le développement du tourisme rural.....	19
I.6.8. Objectifs du développement du tourisme rural.....	20
Conclusion.....	20

Chapitre II : Analyse des exemples

Introduction	21
II.1. Premier exemple : la région Chefchaouen au Maroc.....	21
II.1.1. Présentation de la région Chefchaouen.....	21
II.1.1.1. Histoire.....	21
II.1.1.2. Situation et les limites de la région.....	21
II.1.2. Les activités touristiques de la région.....	22
II.1.3. Les potentialités touristiques de la région.....	23
II.2. Deuxième exemple la région Saint Martin d'Ardèche en France	27
II.2.1. Présentation de la commune Saint Martin d'Ardèche.....	27
II.2.1.1. L'histoire.....	27
II.2.1.2. La situation et les limites de la région.....	28
II.2.2. Activités touristiques à Saint-Martin-d 'Ardèche.....	28
II.2.3. Potentialités touristiques de Saint Martin d'Ardèche.....	28
Conclusion.....	32

LA PARTIE PRATIQUE

Chapitre III : Analyse de cas d'étude

Introduction.....	33
III.1. Présentation de la wilaya de Bejaïa.....	33

III.1.1. Contexte géographique.....	33
III.1.1.1. Délimitation naturelle.....	33
III.1.1.2. Délimitation administrative.....	33
III.1.2. Contexte historique.....	34
III.1.3. Contexte morphologique.....	34
III.1.3.1. Topographie.....	34
III.1.3.2. Climatologie.....	35
III.1.4. Potentialités touristique de la wilaya de Bejaia.....	35
III.1.5. Tourisme à Bejaia.....	36
III.2. La présentation de la commune d'Adekar.....	36
III.2.1. Situation et accessibilité.....	36
III.2.2. Climat.....	37
III.2.3. Reliefs.....	37
III.3. Analyse de la commune d'Adekar.....	38
III.3.1. Sur le plan environnemental.....	38
III.3.1.1. Forêt.....	38
III.3.1.2. Les lacs.....	42
III.3.2. Sur le plan économique.....	42
III.3.3. Sur le plan social.....	43
III.4. La présentation du la région d'Assif El-Hammam.....	43
III.4.1. La situation.....	43
III.4.2. Les reliefs.....	43
III.4.3. La population.....	44
III.4.4. Les atouts touristiques.....	44
III.4.4.1. Les sources thermales.....	44
III.4.4.2. Les beaux paysages.....	45
III.4.4.3. Les activités.....	45
III.4.4.4. L'architecture.....	46
III.4.5. Contrainte de la région.....	47
Conclusion	48
Chapitre IV : Interprétation des résultats	
Introduction.....	49
IV.1. Méthodologie.....	49
IV.1.1. Entretien.....	49
IV.1.2. Questionnaire.....	49

IV.2. Les objectifs recherchés par chaque question.....	50
IV.2.1. Les objectifs recherchés par les questions posées aux visiteurs	50
IV.2.2. Les objectifs recherchés par les questions posées aux habitants	51
IV.2.3. Les objectifs recherchés de l'entretien.....	51
IV.3. Analyse des résultats de questionnaire.....	52
IV.3.1. Partie 01 (les visiteurs)	52
IV.3.2. Partie 02 (les habitants)	55
IV.3.3. Partie 03 l'entretien.....	58
Conclusion.....	58
CONCLISION GENERAL.....	60
Référence bibliographique.....	62
Table des matières.....	67
Liste des figures.....	71
Liste des organigrammes.....	73
Liste des tableaux.....	73
Les annexes.....	75

LISTES DES FIGURES

Figure II.01 : La situation géographique de la région Chefchaouen. /Source : Google Map réadapté Auteurs.....	22
Figure II.02 : Les activités touristiques de la région Chefchaouen. /Source : www.gitetalassemptane.com	22
Figure II.03 : Vue sur un quartier de Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	23
Figure II.04 : Vue sur la porte « Bâb El-Moukaf » de Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	23
Figure II.05 : Quelques mosquées de Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	23
Figure II.06 : Parc Naturel National de Talassemptane. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	24
Figure II.07 : Vue sur les forêts de Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	24
Figure II.08 : Vue sur les montagnes de Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	24
Figure II.09 : Les zones humides de Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	24
Figure II.10 : Les singes de magots. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen...	25
Figure II.11 : l'aigle royal. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	25
Figure II.12 : les chênes lièges et les cèdres. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	25
Figure II.13 : les arbres fruitiers. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	25
Figure II.14 : l'artisanat dans la région Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	26
Figure II.15 : les fermes de la région Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	26
Figure II.16 : les marchés de la région Chefchaouen. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	26
Figure II.17 : Les plats traditionnels. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen...	26
Figure II.18 : un plat traditionnel. / Source : Portail officiel de la ville Chefchaouen.....	27
Figure II.19 : Vue sur la région de Saint Martin D'Ardèche. /Source : www.gosur.com	27
Figure II.20 : Villes et villages limitrophes à Saint-Martin-d'Ardèche. /Source : www.annuaire-mairie.fr	28
Figure II.21 : Le château du bosquet dans les vignes. / Source : www.france-voyage.com ..	29
Figure II.22 : l'arc de triomphe. / Source : www.france-voyage.com	29

Figure II.23 : le village Saint-Montan. / Source : www.france-voyage.com	29
Figure II.24 : La drome provençale. / Source : www.france-voyage.com	29
Figure II.25 : La Roque-sur-Cèze. / Source : www.france-voyage.com	30
Figure II.26 : Le village de Séguret. / Source : www.france-voyage.com	30
Figure II.27 : Le pont d'Arc. / Source : www.france-voyage.com	30
Figure II.28 : Les dentelles de Montmirail. / Source : www.france-voyage.com	30
Figure II.29 : Gastronomie de Saint-Martin-d'Ardèche. / Source : www.france-voyage.com .	
Figure II.30 : l'artisanat (Création de dentelle contemporaine au fuseau). / Source : www.france-voyage.com	31
Figure II.31 : les fêtes locales de Saint-Martin-d'Ardèche. / Source : www.france-voyage.com	31
Figure III.01 : Limites administratives de la ville de Bejaia (Source : www.google .dz , réadapté par Auteurs)	33
Figure III.02 : processus de formation et de transformation de la ville de Bejaia (Source : Auteurs)	34
Figure III.03 : les limites de la commune d'Adekar Source : www.memoireonline.com	36
Figure III.04 : Accessibilité à la commune d'Adekar. (Source : Google Map réadapté par Auteurs).....	37
Figure III.05 : Merisier (Source : www.nouara-algerie.com)	38
Figure III.06 : Chêne liège (Source : www.nouara-algerie.com)	38
Figure III.07 : Chêne vert (Source : www.nouara-algerie.com)	38
Figure III.08 : Cèdre (Source : www.nouara-algerie.com	39
Figure III.09 : Sapin de Numidie (Source : www.nouara-algerie.com)	39
Figure III.10 : Chênezeen (Source : www.nouara-algerie.com)	39
Figure III.11 : Houx (Source : www.nouara-algerie.com)	39
Figure III.12 : Cerf de Berbérie (Source : www.nouara-algerie.com)	39
Figure III.13 : Chevaux (Source : www.nouara-algerie.com)	39
Figure III.14 : Hiboux moyen duc (Source : www.nouara-algerie.com)	40
Figure III.15 : Grenouille (Source : www.nouara-algerie.com)	40
Figure III.16 : Crapaud (Source : www.nouara-algerie.com)	40
Figure III.17 : Abeilles (Source : www.nouara-algerie.com)	40
Figure III.18 : Vipère (Source : www.nouara-algerie.com)	40
Figure III.19 : Délits de coupes (Source : www.nouara-algerie.com)	41
Figure III.20 : un incendie (Source : www.nouara-algerie.com)	41
Figure III.21 : Captage des sources hydriques (Source : www.nouara-algerie.com)	41
Figure III.22 : Vue sur le lac noir Source : Auteurs, 2017.....	42
Figure III.23 : vue sur les hauteurs d'Adekar Source : Auteurs, 2017.....	44

Figure III.24 : vue sur le village TAZROUT à Assif El-Hammam en Source :	
Auteurs, 2017	45
Figure IV.01 : le sexe, source : Auteurs.....	52
Figure IV.02 : l'âge, source : Auteurs.....	52
Figure IV.03 : Niveau d'instruction, source : Auteurs.....	53
Figure IV.04 : La référence de milieu rural, source : Auteurs.....	53
Figure IV.05 : Attractivité de la wilaya de Bejaia, source : Auteurs.....	53
Figure IV.06 : L'attirance du milieu rural, source : Auteurs.....	54
Figure IV.07 : La qualité d'accueil dans le milieu rural, source : Auteurs.....	54
Figure IV.08 : Les opinions des visiteurs sur l'amélioration de ces milieux ruraux,	
source : Auteurs.....	54
Figure IV.09 : : Signification d'une sortie en plein nature, source : Auteurs.....	55
Figure IV.10 : la dominance de tourisme rural, source : Auteurs.....	55
Figure IV.11 : La période de visite préférée, source : Auteurs.....	55
Figure IV.12 : Comment les visiteurs préfèrent, source : Auteurs.....	56
Figure IV.13 : L'aptitude de la région d'Adekar de recevoir le tourisme rural,	
Source : Auteurs.....	56
Figure IV.14 : L'aptitude de la région d'Adekar de recevoir le tourisme rural,	
Source : Auteurs.....	57
Figure IV.15 : Le jugement des influences de l'activité touristique, source : Auteurs...	57
Figure IV.16 : Les influences positives de l'activité touristique, source : Auteurs.....	57
Figure IV.17 : Les influences négatives de l'activité touristique, source : Auteurs.....	58

LISTE DES ORGANIGRAMMES

Organigramme 01 : Organigramme de la structure du mémoire.....	04
---	----

LISTE DES TABLEAUX

Tableau II.01 : Les potentialités touristiques de la région Chefchaouen.....	23
Tableau II.02: Les potentialités touristiques de la région Saint-Martin-d'Ardèche....	29
Tableau III.01: la faune et la flore du foret d'Akfadou.....	40
Tableau III.02 : les contraintes du foret d'Akfadou.....	41
Tableau IV. 01 : objectifs recherchés par les questions posés aux visiteurs.....	50
Tableau IV. 02 : objectifs recherchés par les questions posés aux habitants.....	51
Tableau IV. 03 : objectifs recherchés de l'entretien.....	51
Tableau IV. 04. Analyse des résultats de questionnaire (partie des visiteurs)	56
Tableau IV. 05. Analyse des résultats de questionnaire (partie des habitants)	58

CONCLUSION GENARALE

Conclusion générale :

Le patrimoine rural est le support de la mémoire et l'identité de la compagne, ceci a permis un long combat à travers le temps pour sa sauvegarde, malheureusement il est ignoré et marginalisé, donc une action de récupération et de valorisation paraît nécessaire.

Le tourisme rural est la solution par excellence pour pouvoir intervenir sur ce patrimoine, c'est l'un des types apparus vu à l'apparition de développement durable au XX^{ème}, par ce que c'est une activité touristique qui a pris de l'ampleur comme un type de tourisme respectueux de l'environnement et l'authenticité des lieux, tous en contribuant à l'économie locale. Dont il est caractérisé par la diversification des activités de nature économique, culturelle, sportive, sanitaire. Ce type de tourisme se trouve à l'intersection tourisme-compagne.

L'Algérie est riche de paysages, elle renferme une baie surprenante qui donne sur la mer méditerranéenne. Bejaia fait partie des villes côtières : son golf est constitué de plus d'une trentaine de plages qui ouvrent la voie vers une installation touristique aisée et créatrice d'emplois et de ressources. Cette ville est un vrai gisement, c'est une mine d'or au sens propre du mot. En plus de sa côte féerique, la wilaya de Bejaia possède un arrière-pays très riche où culmine des montagnes dépassant les 1000m d'altitude ; se dressent d'énormes forêts jaillissantes de toutes espèces fauniques et floristiques.

Adekar donne un meilleur exemple par ses opportunités et son patrimoine naturel tant que culturel. Cependant cette région reste encore méconnue par beaucoup de personnes, et n'est pas jugée à sa juste valeur. A cet effet, l'objectif de notre recherche qui s'intitule : « Le tourisme rural : voie pour la valorisation de patrimoine rural, le cas de la commune d'Adekar » est de vérifier si de l'intégration d'une activité touristique adéquate au milieu rural peut redonner la valeur à la région et améliorer son image tout en protégeant son patrimoine naturel et culturel.

Notre étude a été établie en deux parties principales (théorique et pratique). Dans la partie théorique, nous avons procédé à la définition des notions en relation avec notre thème. Puis nous avons étudié et analysé des exemples étrangers des régions qui ont intégré le tourisme en exploitant la présence des opportunités. A travers cette partie nous avons pu déceler que le tourisme rural en tant qu'activité touristique florissante doit avoir lieu dans un milieu rural, afin de mettre ce dernier en valeur par la récupération de son patrimoine matériel et immatériel, maintenir sa population et redynamiser son économie.

Dans la partie pratique, le travail est porté sur l'analyse de notre cas d'étude (commune d'Adekar), et cela dans le but de montrer la possibilité de matérialiser l'activité touristique. Nous avons constaté que la région d'Adekar est une commune à haute potentialité de nature architecturale, environnementale, et sociétale. Ainsi, la région d'Acif El Hammam a été prise comme échantillon, dont le but est d'exposer l'existence et l'état de l'architecture vernaculaire, des savoir-faire, des sources thermales, de l'activité agricole, et de leur utilité à des fins

CONCLUSION GENARALE

touristiques. Nous avons constaté que le délaissement de ses atouts et ses attraits a empêché le développement d'une activité touristique dans cette région.

D'autre part, et dans le but de vérifier nos hypothèses, nous avons utilisé plusieurs moyens d'enquête sur terrain : le questionnaire, l'entretien. Cela nous a permis de contrecarrer les réelles sources de problèmes qui engendrent le délaissement de ces atouts et de confirmer que l'intégration du tourisme rural dans la région d'Adekar est une large voie pour la valorisation de la région et la protection de son patrimoine.

Ainsi, le tourisme rural est mondialement prôné comme l'alternative idéale pour réconcilier l'environnement, la culture et l'économie. La communauté locale d'Adekar est consciente de la nécessité d'agir durablement, de manière à améliorer son mode de vie.

De ce fait, nous avons pu arriver à travers cette recherche à répondre à nos questions de recherche et de confirmer nos hypothèses émises.

Recommandation :

Dans la limite de notre compréhension des faits issue de cette recherche on va essayer de proposer quelques recommandations d'actions qu'on juge être appropriées à l'introduction de tourisme rural dans la commune d'Adekar; pour la mise en valeur du patrimoine rural qui s'y présente sous différentes formes : villages traditionnels (village Thazrout, village Hanguedh), rythmés par des traditions typiquement kabyles pourrait être un moyen qui favoriserait sa préservation et son ouverture vers le monde extérieur, et pour ce faire, une réhabilitation des villages paraît nécessaire. On propose également de créer des relations directes entre les différentes potentialités de la région et les couches de la société toutes en traçant des parcours qui seront ponctués avec des activités touristiques pour pouvoir répondre aux besoins de toutes les tranches d'âge, tout en les soutenant avec des équipements complémentaires qui affecteraient le tout. En ce qui concerne les richesses naturelles, on juge qu'il serait indispensable de sauvegarder ce potentiel diversifié rares dans le monde où l'existence de l'activité thermique liée à l'existence de sources thermales au niveau d'Acif El Hamam où la population autochtones a déjà mis en place un bon système de gîte rural (mini-hôtel familiaux), ainsi vu l'existence d'un majestueux massif forestier (massif forestier de l'Akfadou) qui dispose des sites emblématiques, cela nécessite une action de revitalisation dans le but de renforcer l'activité touristique(surtout en l'existence lac noir). Ainsi, l'encouragement des recherches scientifiques dans la forêt de l'Akfadou est un moyen qui augmentera les chances de sa préservation.

A la fin, ce travail reste une occasion pour ouvrir l'esprit sur d'autre problématique et sera intéressant dans un travail futur de faire une proposition détaillée du projet de tourisme rural dans la commune d'Adekar.

QUESTIONNAIRE

Bonjour,

Nous sommes des étudiantes en architecture (master 02) à l'université A. MIRA de Bejaia, nous nous adressons à vous afin de remplir ce questionnaire de recherche, avec lequel nous allons renforcer notre mémoire de recherche, qui porte sur le thème « le tourisme rural : voie pour la valorisation du patrimoine rural, cas d'étude Adekar ».

La réussite de ce projet dépend de votre précieuse collaboration. Pour vous faciliter la tâche de répondre, nous avons abordé que sur questions essentielles.

Nous vous prions de bien répondre aux questions, en vous garantissant votre anonymat ainsi que vos réponses vont être utilisées dans le cadre de la recherche scientifique.

Annexe 01 :

Questions d'identification de l'interviewé :

- 1) Sexe : Masculin ☐ Féminin ☐
2) Age : a) [15-25] ☐ b) [25-35] ☐ c) Plus de 35 ☐
3) Niveau d'instruction :
a) Moyen ☐ b) Secondaire ☐ c) Universitaire ☐

Autre.....

4) Lieu de residence :.....

5) Questions concernant le tourisme :(tourisme dans le milieu rural)

6) Selon vous à quoi réfère-t-il un milieu rural ? (Couchez un ou plusieurs champs)

- a) Agriculture ☐ b) Paysage naturel ☐ c) Retour à l'authenticité ☐ d) Elevage ☐

7) D'après vous, est ce que le milieu rural de Bejaia est une destination touristique attractive ?

- a) Oui ☐ b) Non ☐

Expliquez pour qui ?

.....
.....
.....

8) Qu'est ce qu'il vous attire le plus dans le milieu rural ? (Couchez un ou plusieurs champs)

- a) Nature ☐ b) Calme ☐ c) Pratiques culturelles ☐

Autre.....

.....

9) Comment juger-vous la qualité d'accueil dans le milieu rural ?

- a) Mauvaise ☐ b) Moyenne ☐ c) Bonne ☐ d) Très bonne ☐

10) Croyez-vous que l'amélioration de ces milieux ruraux peuvent attirer plus de visiteurs à la commune d'Adekar ?

a) Oui ☐ b) Non ☐

Si non, expliquer pourquoi ?

.....

.....

.....

Questions sur le concept du tourisme rural :

1) Que signifie pour vous une sortie en plein nature ?

a) Découverte ☐ b) Loisirs ☐ c) Bien-être ☐

2) Avez-vous entendu parler de tourisme rural ?

a) Oui ☐ b) Non ☐

Si oui, que veut dire le tourisme rural ?

.....

.....

.....

3) Dans quelle période de l'année préférez-vous rendre visite au milieu rural ?

a) Hiver ☐ b) Printemps ☐ c) Eté ☐ d) Automne ☐

Pourquoi ?

.....

.....

4) Comment préférez-vous rendre visite au milieu rural ?

a) Seul ☐ b) En couple ☐ c) En famille ☐ d) Avec ami ☐

5) Selon vous, quelles sont les activités liées à ce type du tourisme ?

.....

.....

.....

.....

.....

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

QUESTIONNAIRE

Bonjour,

Nous sommes des étudiantes en architecture (master 02) à l'université A. MIRA de Bejaia, nous nous adressons à vous afin de remplir ce questionnaire de recherche, avec lequel nous allons renforcer notre mémoire de recherche, qui porte sur le thème « le tourisme rural : voie pour la valorisation du patrimoine rural, cas d'étude Adekar ».

La réussite de ce projet dépend de votre précieuse collaboration. Pour vous faciliter la tâche de répondre, nous avons abordé que sur questions essentielles.

Nous vous prions de bien répondre aux questions, en vous garantissant votre anonymat ainsi que vos réponses vont être utilisées dans le cadre de la recherche scientifique.

Annexe 02 :

Questions d'identification de l'interviewé :

1) Sexe : Masculin ☐ Féminin ☐

Age : a) [15-25] ☐ b) [25-35] ☐ c) Plus de 35 ☐

2) Niveau d'instruction :

a) Moyen ☐ b) Secondaire ☐ c) Universitaire ☐

Autre.....
.....

3) Lieu de residence

.....

Question concernant le concept de tourisme rural et la culture des habitants :

1) Selon vous, est-ce que la région d'Adekar est apte à recevoir l'exercice du tourisme rural ?

a) Oui ☐ b) Non ☐

Si non, expliquer pourquoi ?

.....
.....

2) Au tant qu'habitant de la région d'Adekar, pensez-vous que la projection de tourisme rural, va influencer votre mode de vie quotidien ?

a) Oui ☐ b) Non ☐

3) Comment vous jugez ces influences ?

a) Positives ☐ b) Négatives ☐

Si positives, sur quels plans ? Si négatives, sur quels plans

a) Plan sociétale ☐

b) Plan culturel ☐

c) Plan économique ☐

d) Plan environnemental ☐

4) Quelles sont les activités que vous proposez pour améliorer l'activité touristique dans votre région ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

QUESTIONNAIRE DE L'ENTRETIEN

Bonjour,

Nous sommes des étudiantes en architecture (master 02) à l'université A. MIRA de Bejaia, nous nous adressons à vous afin de remplir ce questionnaire de recherche, avec lequel nous allons renforcer notre mémoire de recherche, qui porte sur le thème « le tourisme rural : voie pour la valorisation du patrimoine rural, cas d'étude Adekar ».

La réussite de ce projet dépend de votre précieuse collaboration. Pour vous faciliter la tâche de répondre, nous avons abordé que sur questions essentielles.

Nous vous prions de bien répondre aux questions, en vous garantissant votre anonymat ainsi que vos réponses vont être utilisées dans le cadre de la recherche scientifique.

Annexe 03 :

Question n°01 :

- Que pensez-vous de tourisme rural ?

C'est une nécessité impérieuse en vue de mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel de la région. Afin de pouvoir mettre en promotion, les valeurs historiques, patrimoniales, artisanales, rituelles, culturelles, organisationnelles, professionnelles et communautaires de la région, le tourisme rural serait le moyen le plus efficace.

Question n °02 :

- Voyez-vous que le patrimoine rural de la commune d'Adekar est une solution pour le développement du tourisme rural ? comment ?

Parfaitement, vu :

-L'existence de l'activité thermique liée à l'existence de sources thermales au niveau d'Acif el hammam, déjà bien maîtrisée par la population autochtone par la mise en place d'un bon système de gîtes rurales (mini-Hôtels familiaux)

-L'existence d'un majestueux massif forestier <massif forestier de l'Akfadou> en projet de classement en parc National qui en aura pour mission principal, le développement du tourisme écologique « tourisme vert » dont l'activité est déjà développée notamment sur certains sites emblématiques tels, le lac.

-L'existence de beaucoup de maisons traditionnelles, voir même des villages complets qui peuvent être restaurés et utilisés pour le développement de l'éco-tourisme comme sites d'accueils.

-Le relief montagneux et le climat humide (fortes chutes de neige) sont des atouts majeurs pour le développement des sports de montagne (Skis, alpinisme, sentiers de randonnées,), comme leviers importants pour le développement du tourisme rural.

-L'activité agricole de type biologique, les produits de de terroirs agricoles et artisanaux peuvent être des supports générateurs d'un tourisme rural.

Question n°03 :

- Que pensez-vous d'une introduction de valorisation du milieu rural pour le développement du tourisme ?

La région d'Adekar est une région à vocation touristique par excellence ;avec ses belles forêts de chênes, ses paysages panoramiques, son climat hyper humide, ses sources thermales, ses habitudes et sa culture touristiques .De même que une zone rurale par excellence, située au cœur de la Kabylie sur les hauteurs dépassant les 9000 mètres d'altitude et sur un relief montagneux et très accidenté, Par conséquent la région est potentiellement très touristique à la base le baisais d'un tourisme rural.

Question n°04 :

- Vous en tant que P/APC, êtes-vous prêt à investir dans une optique touristique, sachant que celle-ci peut être considérée comme une source de rendement économique ? et pour quoi ?

Oui, en réalité il suffit d'investir dans le infrastructures de bases (routes, gaz de ville ,réseau d'assainissement, fibre optique, implantation des services de sécurité et dégager des assiettes foncières en vue d'accueillir des projets touristiques pour l'activité touristique s'enclenche d'elle-même par des promoteurs et des porteurs de projets locaux .Pour ce ,je pense que c'est réalisable vu que le gros des infrastructures est déjà en place, il suffit de combler les insuffisantes et d'accompagner les initiatives par un système de formation et de promotion.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION