

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE A .MIRA DE BEJAIA

FACULTE DE TECHNOLOGIE

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

Mémoire de fin d'étude

En vue d'obtention de diplôme Master II

Thème :

**LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE : UNE APPROCHE POUR UN
DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE**

Essai d'application sur la ZET d'AOKAS

Présenter par

M'elle : KEBAILI Nassima

M'elle : KEBICHE Houa

M'elle : KERKAR Abir

Sous la direction de

Mr BOUNOUNI Sofiane

Mr MEZEMATE Md Amine

Members de jury

Mr. MERZEG Abdelkader

Mme SOUKANE Samira

Date de soutenance :

Le 27/02/2017

Remerciements

En préambule, On remercie Allah tout puissant de nous avoir donné l'inspiration, le courage, la patience ainsi que la force de mener à bien notre travail

Un Merci tout particulièrement a Monsieur **BOUNOUNI Sofiane** pour ses conseils et orientations, sa détermination, mais aussi et surtout pour sa patience et Monsieur **MEZEMATE Mohamed Amine**, qui s'ont montrés disponible et encourageant tout au long de la réalisation de ce mémoire, et qui sont été source de nombreuses inspirations.

Nos remerciements vont également aux membres du jury, pour leur contribution scientifique lors de l'évaluation de nos efforts.

Enfin, nous souhaitons adresser nos plus sincère remerciements a toutes ces personnes, professeurs, amis et familles, qui ont de près et de loin, personnels administratifs qui ont pris le temps de nous recevoir, de nous fournir les informations recherchées et de partager avec nous leurs connaissances et leurs expériences contribué a l'accomplissement de ce modeste travail. Parmi cette ribambelle de personnes, je tiens à remercier en particulier, Mr BELLOUZ/T

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail

D'abord à Dieu le tout-puissant qui m'a donné le courage et la volonté pour mener ce travail.

À mes très chers parents, de grande reconnaissance et pour tous les sacrifices qu'ils ont consentis pour mon instruction, éducation et mon bien être, que dieu les protège.

À ma chère sœur(Sihem) et mes deux frères (Fawzi et Nadjim) et pour mon petit ange Mami ainsi que toute ma famille pour leurs soutiens et pour leurs patiences.

A mes meilleurs amis (e) qui m'ont toujours soutenue et encouragée au cours de la réalisation de ce mémoire : Nassima, Abir, Célia, Solo, Jiji, Lili, Diduch, Dina, Amer, Adel, Hamza, Sabri.

Houa

Je dédie ce modeste travail

D'abord à Dieu le tout-puissant qui m'a donné le courage et la volonté pour mener ce travail.

A toute ma famille, à mes parents que j'aime, qui ont toujours cru en moi et ont su le montrer à travers leurs encouragements, leurs générosités en informations, et sacrifices . A mes frères et sœurs ; souria , lili et lounis qui n'ont cessé d'être pour moi des exemples de courage.

Particulièrement a mon très chers ami Toufik pour son soutien et son encouragement au cours de la réalisation du mémoire

A mes amis(e) pour leurs précieuses aide et leurs patiences, tout le long de ce travail : Nassima , Houa ,Lydia, Camelia , Amer .

Abir

Je dédie ce travail spécialement à :

La mémoire de mon père :

Rien au monde ne vaut les efforts fournis jour et nuit pour mon éducation et mon bien être. Ce travail est le fruit de tes sacrifices que tu as consentis pour mon éducation et ma formation.

A ma très chère maman, mes sœurs, mes frères et mes petites nièces et mes neveux :

Je vous dédie ce travail en témoignage de mon profond amour. Que dieu le tout puissant vous préserve et vous accorde santé, longue vie et bonheur.

A ma grand-mère maternelle :

Ta prière et ta bénédiction m'ont été d'un grand secours pour mener à bien mes études.

A tous ceux qui me sont chers : Mon ami Khaled, ma cousine Kahina, et mes copines Yassmina, Razika et Manel.

A tous mes amis : Et spécialement mes collègues , Houa et Abir,

Nassima

Résumé

Au fil des décennies le tourisme a connu un essor continu au point de devenir un des secteurs économiques qui est égale, voire dépasse celui des industries pétrolières, capable selon l'OMT de doubler ses recettes dans peu de temps.

Néanmoins, la connaissance de ses impacts et pressions sur plusieurs plans sont de plus en plus perceptibles notamment sur le plan sur environnemental, ceci alors est devenue une préoccupation très présente dans l'opinion publique et pour les organisations dont l'intérêt de préserver la planète se voit primordial.

A cet effet la réflexion autour d'un tourisme qui se veut durable devient une ambition de ces derniers à fin de minimiser ses impacts néfastes sur l'environnement. Dans ce sens plusieurs études ont été élaboré à fin de trouver un moyen qui permet de pratiquer l'activité touristique tout en préservant la planète, les rapports sociaux et l'organisation économique, parmi lesquelles des études sur le concept la capacité de charge touristique.

L'objectif de ce travail de fin d'études est de comprendre, d'évaluer et de mettre en œuvre le concept de capacité de charge touristique qui a pour objectif de déterminer comment réduire ces pressions à travers une démarche méthodologique.

Nous avons présenté dans cette recherche un essai d'évaluation de la CCT au sein d'une nouvelle destination touristique qui est la zone d'expansion touristique située au centre de la baie de Bejaia (la ZET d'AOKAS).

La capacité de charge est donc un instrument intégré dans une stratégie globale de développement touristique et qui a pour vocation de fixer des limites volontaires au développement touristique. Pour être opérationnelle la capacité de charge peut être traduite dans une série de mesures d'ordre réglementaire, économique ou organisationnel qui vont permettre sa mise en œuvre(OMT)

Nous allons essayer dans ce travail d'appliquer cette démarche dans le contexte algérien et essayer de fixer des limites au développement touristique dans cette zone avant que les dégâts ne soient plus graves.

Mots clés : *Tourisme, activité touristique, tourisme durable, capacité de charge touristique, ZET d'Aokas*

Abstract:

Over the decades, tourism has grown steadily to become one of the economic sectors that is equal to, or even surpasses, and The petroleum industry, according to UNWTO's ability to double its revenues in a short time.

Nevertheless, the knowledge of its impacts and pressures on several fronts is increasingly perceptible, notably on the environmental front, this has become a preoccupation very much in the public opinion and for the organizations whose interest to preserve the planet Is fundamental

For this purpose, reflection on a tourism that wants to be sustainable becomes recent ambition in order to minimize its harmful impacts on the environment. In this sense several studies have been elaborated in order to find a means that allows practicing the tourist activity while preserving the planet, the social relations and the economic organization, among which studies on the tourism carrying capacity.

The objective of this final work is to understand, evaluate and implement the concept of tourism carrying capacity which aims to determine how to reduce these pressures through a methodological approach.

In this research we presented an evaluation of the CTC in a new tourist destination, which is the tourism expansion zone in the center of the Bay of BEJAIA (AOKAS).

Therefore, Carrying capacity is an instrument integrated into a global tourism development strategy, which aims to set voluntary limits on tourism development. In order to be operational, the carrying capacity can be translated into a series of regulatory, economic or organizational measures that will enable it to be implemented. (UNWTO)

We will try in this work to apply this approach in the Algerian context and try to set limits to tourism development in this area before the impact is more serious.

Key words: Tourism, tourism activity, sustainable tourism, tourism carrying capacity , Aokas Tourism Expansion Zone

Listes des figures, des tableaux et des signes d'acronyme

Liste des Figures

N° de la Figure	Titre	Page
01	évaluation mensuelle des arrivées de touristes internationaux	08
02	nombre de touristes internationaux venues à la même période par rapport à l'année précédente	09
03	Perspectives pour les arrivées de touristes internationaux	09
04	Schéma les différentes formes de tourisme	11
05	Schéma des trois piliers de DD	18
06	les potentialités touristiques en Algérie	32
07	schéma de synthèse du 1 ^{er} chapitre	36
08	schéma de synthèse du 2 ^{eme} chapitre	43
09	l'île de Majorque en Espagne	45
10	Graph Evolution de nombre de touriste à Majorque par année	46
11	caractéristiques principales de la zone	48
12	Schéma de la méthode ECAT	51
13	Schéma de représentation des deux méthodes de la CCT	56
14	schéma de synthèse du 1 ^{er} chapitre	59
15	situation géographique de Bejaia	60
16	vue sur l'agglomération d'Aokas	60
17	Carte Situation de la ZET D'Aokas	63
18	décharge public	64
19	hotel sahel	64
20	plan d'aménagement de la ZET d'Aokas	65
21	le niveau de dépassement % en fonction des indicateur	73
22	Représentation d'impact écologique sous forme de radar	73
23	Représentation d'impact infrastructure sous forme de radar	74
24	Représentation d'impact de gestion sous forme de radar	74
25	Représentation des composantes sous forme de radar	75
26	Schéma synthétique du 4 ^{eme} Chapitre	76

Listes des figures, des tableaux et des signes d'acronyme

Liste de Tableau

N° du tableau	Titre	Page
01	Les impacts de tourisme selon les 3 piliers de DD	15
02	synoptique pour les objectifs du tourisme durable	25
03	les composantes de la capacité de charge touristique	41-42
04	Les ZET de la Côte Ouest	62
05	Les ZET de la Côte Est	63
06	programme d'aménagement de la ZET	65-66
07	tableau d'évaluation de la capacité de charge touristique de la ZET d'Aokas	70-71

Liste des abréviations, sigles et acronymes :

APC	Assemblée Populaire Communale
ANDT	Agence Nationale pour le Développement Touristique
AFOM	Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces
CCT	Capacité de Charge Touristique
CNUEH	Conférence des Nations Unies sur le Développement Humain
CMED	Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement
CIRUR	Comité Intergouvernementale de Recherches Urbaines et Régionales
DD	Développement Durable
ECA	Evaluation de la Capacité d'Accueil
ISOLE	Islands Satellite Observation for Local Exploitation
OCDE	Organisation de Coopération et de Développement Economique
ONAT	Organisation Nationale d'Aménagement du Territoire
ONU	Organisation des Nations Unies
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'Environnement
PAC	Programme d'Aménagement Côtier
POT	Pôle Touristique
PDG	Président Directeur Général
SNAT	Schéma National d'Aménagement du Territoire
SDAT	Schéma Directeur d'Aménagement du Territoire
SIG	Système d'Information Géographique
UNEP	United Nations Environnement Programme
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNWTO	World Tourism Organization
ZET	Zones d'Expansions Touristiques

Listes des figures, des tableaux et des signes d'acronyme

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction général	1
1. Problématique	2
2. Les hypothèses de recherche	3
3. Objectif de recherche	3
4. Méthodologie de la recherche	4
5. Structure du mémoire	5

PARTIE 01 : Identification des concepts clés

CHAPITRE 01 : Le tourisme et ses limites

SECTION I

Introduction	7
1 Aperçu historique	7
1.2 Statistiques et chiffres actuels sur le tourisme mondial pour l’an 2016...	8 -9
1.3 Compréhension de phénomène de tourisme	10
1.3.1 Étymologie et définitions :	10
• Origine de mot.....	10
• Définition selon les organisations	10
• Définitions selon des ouvrages majeurs.....	10
• Définition selon certains acteurs.....	11
1.3.2 Les différentes formes de tourisme	11
• Le tourisme bleu (ou littoral).....	11
• Le tourisme vert (ou rural).....	12
• Le tourisme montagnard (ou blanc en hiver).....	12

TABLE DES MATIERES

• Le tourisme urbain.....	12
• Le tourisme d'affaires.....	13
• Le tourisme religieux ou de culte.....	13
• Le tourisme de luxe	14
• Le tourisme populaire	14
• Le tourisme de masse.....	14
1.3.3 Les impacts de tourisme sur le plan	15
• Social.....	15
• Economique	15
• Environnemental	15
Synthèse.....	16

SECTION II

1.4. Le besoin d'un tourisme respectueux de l'environnement « le tourisme durable »	
Introduction	16
1.4.1 Principe de développement durable	17
1.4.2 Tourisme et DD, une relation particulière.....	18
1.4.3 Genèse et évolution de concept de Tourisme durable	19
1.4.4 Définition de concept.....	21
1.4.5 Les objectifs du tourisme durable	22
1.4.6 Les enjeux du tourisme durable..	23
1.4.7 Un programme pour un tourisme durable.....	25
1.4.8 Le tourisme durable pour le développement de l'an 2017.....	26
Conclusion	27

Le tourisme en Algérie

Introduction	25
1.5.1 Les pôles touristiques en Algérie	26
1.5.2 Les potentialités touristiques Algériennes	26
1.5.3 Les types de tourisme à développer en Algérie	27
1.5.4 La politique actuelle de tourisme en Algérie	28
1.5.5 Les projets d'études de la région méditerranéenne et algéroise	28
Conclusion	29
Schéma synthétique	31

CHAPITRE 02: LE CONCEPT DE CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE
--

Introduction	32
2.1 Genèse et évolution de concept de la capacité de charge	33
2.2. Les types de capacité de charge :	33
2.2.1 Capacité de charge écologique	33
2.2.2 Capacité de charge urbaine	34
2.2.3 Capacité de charge résidentielle	34
2.2.4 Capacité de charge territoriale	34
2.3. Apparition de la CCT :	34
2.3.1 Naissance de concept	34
2.3.2 Définition	35
2.3.3 Caractéristiques de la CCT.....	35
2.3.4 Les composantes de concept de CCT.....	36
▪ Physique/écologique.....	36
▪ Sociodémographique.....	36
▪ Politico-économique.....	36
Conclusion	37
Schéma de synthèse	38

PARTIE 02 : Considérations méthodologiques portant sur l'évaluation et l'application de la CCT

CHAPITRE 01: Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Introduction	39
1.1 Etude de deux exemples étrangers	39
Exemple 1	40
Exemple 2	43
1.2. Les méthodes d'évaluation de la CCT	46
1.2.1 L'ECAT : évaluation de la capacité d'accueil touristique	46
1.2.2 L'CCT : la capacité de charge touristique	50
Conclusion	52
Schéma de synthèse	53

CHAPITRE 02 : Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

2.1. Situation géographique de la ville de Bejaia	54
2.2. Présentation de la commune d'Aokas	54
2.3. La délimitation de la commune	55
2.4. Le choix de motivation	55
2.5 Les zones d'expansion touristique	55
2.6. Présentation de la ZET d'Aokas plage	56
2.7. Les projets futurs de la ZET	58
2.8. Synthèse du diagnostique	60
2.9. Essai d'évaluation de la capacité de charge touristique de la ZET d'Aokas plage	60
Conclusion	67
Schéma de synthèse	68
Conclusion générale	69
Référence Bibliographie	72
Annexe	73

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction général:

C'est à l'occasion de la conférence de RIO sur l'environnement et le développement en 1992 que les fondements du concept de développement durable sont posés. La question alors sur l'environnement représente un enjeu majeur et une priorité pour un nombre des entreprises tournées principalement vers certains secteurs notamment le secteur de tourisme.

Ban Ki-moon, Secrétaire Générale de l'ONU, déclare dans une conférence « *Nous devons changer nos modes de vie et repenser notre façon de voyager* ». Autrement dit Ban Ki-moon fait appel à un tourisme soucieux de préserver l'environnement, et donc un tourisme durable.

Aujourd'hui, le tourisme est devenu un secteur d'activité qui doit participer à l'effort collectif de la sauvegarde de la planète. Ce dernier devient un moteur essentiel offrant de nouvelles possibilités de développement sur plusieurs plans pour le monde entier. Après les hydrocarbures et l'automobile, le tourisme vient en troisième position comme secteur économique et une force mondiale en devenant vers les années 1970 un potentiel de développement et une nouvelle alternative des secteurs économiques non viables, « *il continue à croître 1.3 fois plus rapidement que le produit mondiale brut* »¹ et « *représente près de 12% de produit intérieur brut mondial, 7% de l'investissement et 11% de la main-d'œuvre et emploi 250 millions de personnes* »; selon les estimations de l'OMT.

Cependant, il est à constater que la recherche dans ce domaine, en particulier en Afrique se porte moins d'intérêt. A titre d'exemple, L'Algérie dont le développement s'appuie à 98% sur les revenus hydrocarbures doit se pencher dorénavant sur la valorisation et la promotion de toutes ses ressources, dont le tourisme qui se singularise par d'énormes potentialités géographiques, historiques et humaines non encore valorisées.

De plus de sa rentabilité, ce secteur apporte aussi des opportunités sur plusieurs plans ; économique, environnemental et socioculturel. Néanmoins certains chercheurs considèrent le tourisme comme étant une arme à double tranchants, en outre ses avantages, il se peut de même qu'il porte dommages et exerce des pressions sur l'environnement naturel et culturel et par conséquent sur les ressources, l'aménagement de territoire et les structures sociales. Ces diverses pressions sont alors de nature à modifier considérablement le fonctionnement des écosystèmes et des communautés locales, chose qui devient une véritable occupation des agendas politiques, des gestionnaires de l'espace et les planificateurs locaux.

A cet effet, alors le besoin d'une limite et d'un seuil dans l'activité touristique s'avère une question prioritaire et un objet des professionnels de l'espace afin de déterminer comment préserver l'environnement des pressions négatives du tourisme et penser un tourisme qui s'inscrit dans le cadre de développement durable d'où la naissance d'un nouveau concept ; le concept de la capacité de charge touristique.

¹ Jean Louis Caccamo, 2007, Fondement d'économie du tourisme, Edition de boeck.

CHAPITRE INTRODUCTIF

1. Problématique :

Le tourisme est une activité ancienne, qui constitue depuis quelques années un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement. Il participe au développement régional et local par la création de diverses activités et services qu'il génère, et il dynamise les échanges socioculturels.

Toutefois, le tourisme n'est pas toujours perçu positivement, car il peut aussi engendrer des effets néfastes sur l'environnement écologique d'une région, sur la vie culturelle, les rapports sociaux et l'organisation économique.

À ce jour, il n'existe pas d'études sur ce phénomène en Algérie, c'est ce qui explique en partie l'absence de stratégies dans ce domaine. Quant aux études touristiques, de nombreuses furent élaborées sans qu'aucune n'aboutisse, fait que l'Algérie reste un pays inconnu non-seulement par les étrangers, mais aussi par les Algériens eux-mêmes, comme l'écrit explicitement Marc CÔTE dans son ouvrage dédié à l'Algérie : « *La richesse en paysages et en patrimoine de l'Algérie est exceptionnelle. Mais cette richesse est négligée par les touristes, et souvent ignorée par les habitants eux-mêmes. Les circuits classiques transportant rapidement des groupes d'hôtel en hôtel, ne font qu'entrouvrir la porte. À côté des grands sites connus, combien de plages discrètes, de forêts splendides, de vieux villages, de lieux chargés d'histoire, qui restent ignorés.* »²

L'Algérie est connue par sa situation, en prenant la ville de Bejaia comme exemple, vu ce que dispose cette dernière de potentialités touristiques, richesses écologique (faune et flore), une baie classée parmi les plus belles au monde, les plages à sable fin, des sites archéologiques.

Ainsi, malgré toutes ces potentialités, il n'y trouve un manque de professionnalisme chez les organisations d'accueil mais surtout le potentiel des villes n'est pas mis en valeur ou encore le désintéressement.

A ville de Bejaia est confronté a divers problème comme la dégradation du paysage « l'environnement », causé de surpeuplement par les touristes et aussi la mal gestion des ordures ménagers quand trouve tout au long de la cote de Bejaia.

Face à ce dilemme ainsi qu'à ces multiples problèmes, l'étude de la capacité de charge du tourisme paraît adéquate à surmonter les contraintes qui entravent le développement touristique dans tous ses aspects sans nuire ou mettre en péril l'environnement et la population locale.

Selon certains chercheurs, ce concept est plus facile à étudier dans les zones touristiques nouvelles et limitées, qui ne connaissent pas une forte fréquentation. A cet effet, nous allons essayer d'évaluer

² Guide d'Algérie(2006) : Paysages et Patrimoine, Éd. Média-Plus, Constantine, p. 5

CHAPITRE INTRODUCTIF

ce concept de CCT dans la ZET d'AOKAS, une nouvelle destination touristique qui se situe au centre de la baie de la wilaya de Bejaia.

Notre problématique abordera les questions suivantes :

Peut-on appliquer cette approche à une nouvelle destination n'ayant pas encore connu une sur-fréquentation et une émergence des impacts négatifs ?

Quelle est le niveau ou seuil acceptable de l'impact du tourisme sur l'environnement et les sociétés locales ?

Pour arriver à répondre à notre problématique nous devons se pencher sur d'autres questions d'ordre secondaire à savoir :

Quelles sont les actions d'évaluation de la capacité de charge touristique qui peuvent être mises en place pour planifier un environnement durable ?

Peut-on considérer que la CCT rentre dans une démarche de développement durable du tourisme ?

2. Hypothèses :

Vu que le tourisme exerce des pressions sur l'environnement, ses ressources naturelles et culturelles sont soumises à une exploitation très intensive en raison d'une forte concentration du tourisme et une sur-fréquentation des visiteurs.

A cet effet, nous sommes dans l'obligation d'appliquer une approche qui est à la fois stratégique et physique qui va résoudre les divers problèmes et qui touche les domaines : environnementaux, et économiques.

➤ hypothèse

La notion de capacité de charge touristique se voit comme un outil de mesure qui va permettre de contrôler :

Soit :

Le développement touristique d'une façon durable dans des destinations touristiques saturées,

Ou

Le nombre d'activités au sein d'un site touristique et/ou précéder le développement touristique avant que ses impacts ne soient déjà marqués, dans le cas d'une nouvelle destination.

Donc Apres l'essai et la vérification de notre hypothèse au sein du cas d'étude "ZET d'AOKAS plage » nous essayerons soit de confirmer ou d'infirmer cette hypothèse.

3. L'objectif de recherche :

Dans ce présent travail de recherche nous nous concentrons sur un concept méthodologique qui est la notion de capacité de charge touristique avec une attention spéciale accordé a un cadre de

CHAPITRE INTRODUCTIF

référence particulier a notre cas d'étude (La ZET d'AOKAS) comme une expérience importante concernant le développement et la durabilité du tourisme .

A cet effet notre étude a pour objectifs de:

- Définir et évaluer une méthode de mesure de la CCT dans l'objectif d'avoir un tourisme durable respectant le volet économique et qui répond aux besoins environnementaux.
- Déterminer empiriquement les indicateurs de capacité de charge touristique qui vise à estimer le niveau de fréquentation d'un site touristique.
- Réduire les effets néfastes dans un cadre local sur le plan environnemental et économique.

CHAPITRE INTRODUCTIF

5. Structure du mémoire

L'étude est principalement divisée en deux parties distinctes :

✓ **La partie théorique qui se compose de deux chapitres**

- Le premier chapitre se répartit en trois sections différentes :

Une première section : sera consacrée au tourisme et ses limites, ou nous évoquons son évolution à travers l'histoire et à travers le monde et son impact sur le plan environnemental, social et économique, accompagné par quelques notions du tourisme selon quelques disciplines et organisations.

Enfin nous avons conclu cette section par une synthèse.

Une deuxième section : Sera consacrée au tourisme durable, ou nous suscitons l'apparition et l'évolution de ce concept, quelques définitions et ses enjeux, nous mentionnons ensuite un programme pour définir un tourisme durable, son importance pour le rayonnement du pays et surtout expliquer et définir les objectifs fixés pour développer un tourisme qui préserve l'équilibre entre les aspects environnementaux, économiques et sociaux de l'an 2017.

Enfin nous avons conclu cette section par une synthèse.

Une troisième et dernière section, on pilotera le chemin vers le concept du tourisme en Algérie, tout en essayant la politique actuelle de ce concept, de cerner les différents pôles touristiques existant, leurs potentialités pour déterminer quel type de tourisme dont le développement est souhaitable.

Enfin, nous achevons cette section par une synthèse.

- Le deuxième chapitre s'étalera sur la définition du concept de la capacité de charge touristique, nous étudierons ces types, sa naissance, ses définitions, ses domaines d'applications, et enfin ses méthodes d'évaluation (méthodologie).

✓ **La partie pratique se compose également de deux chapitres :**

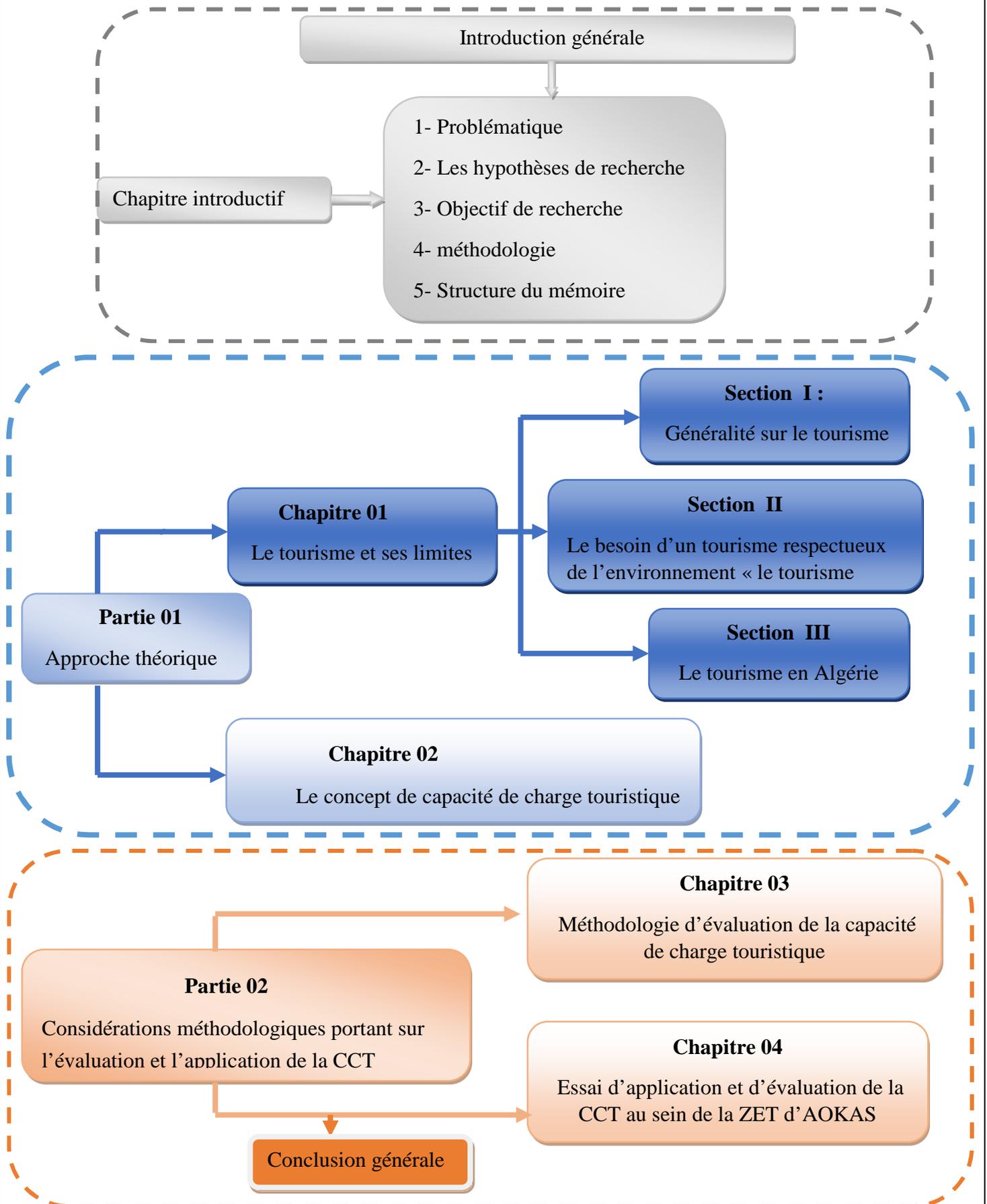
Mettra en évidence la méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique pour l'établissement d'un état des lieux et d'un diagnostic précis de l'activité touristique de l'aire d'étude. Il sera établi à l'aide de renseignements et de données collectés auprès des différentes administrations (Wilaya, APC, Direction du tourisme...etc.)

Le premier chapitre : s'intéressera à l'analyse de la capacité de charge à l'aide de deux exemples étrangers, par l'application des méthodes multicritères avec un système d'indicateurs, tout en exposant la capacité de charge touristique comme méthode d'évaluation convenable à notre cas d'étude.

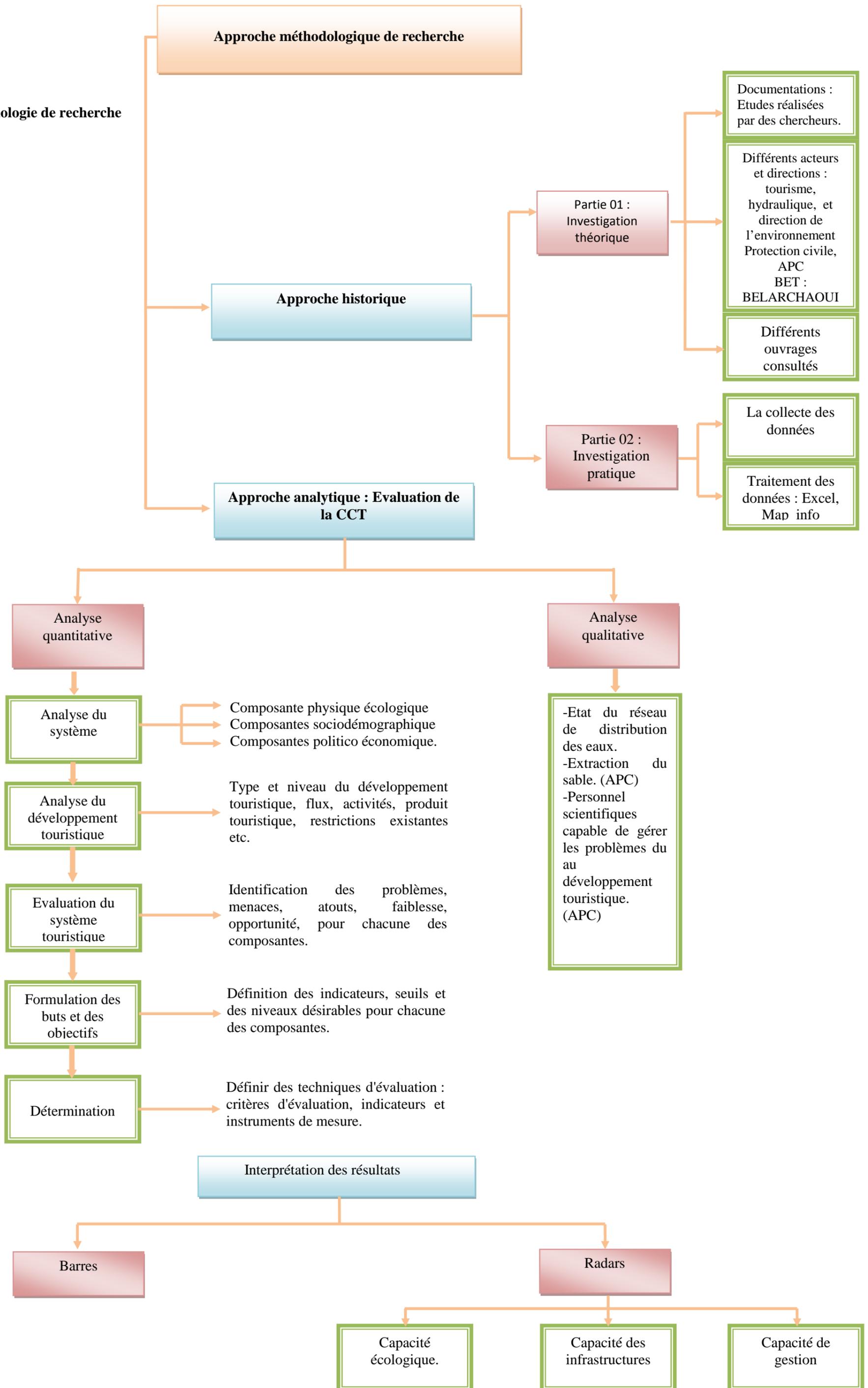
Dans le deuxième chapitre : on procédera à l'application du modèle développé sur le cas concret, la présentation et la délimitation de l'aire d'étude, ou nous sommes dans l'obligation de définir son niveau de développement, identifier les attraits et atouts touristiques et les classer pour pouvoir évaluer son profil touristique, tout ces éléments nous permettent de déterminer objectivement s'il y

CHAPITRE INTRODUCTIF

a possibilité de développement touristique s'inscrivant dans la durabilité, et cibler les différents points sur lesquels nous devons intervenir pour y parvenir.



4- Méthodologie de recherche



Partie 01 : Identification des concepts clés

Chapitre 01 : Le tourisme et ses limites

« Aujourd'hui les gens voyagent comme ils mangent »

J-D Urbain

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Section I : Généralités sur le tourisme

Introduction

De point de vu général, le tourisme se définit comme étant une action de voyager pour chercher son plaisir, ou autre une activité de loisir qui permet de découvrir les régions. Son apparition remonte à plusieurs siècles, lors de la découverte de la mer et la montagne comme moyens de détente offrant des bains de jouvences et des terrains de sport.

De nos jours, le tourisme est appelé à devenir la première activité économique à l'échelle mondiale, capable dans des conditions appropriées (conditions de durabilités) de jouer le rôle de coopération, de compréhension mutuelle et de solidarité entre les peuples du monde d'une part, d'autre part une un moteur essentiel de développement économique ; néanmoins ses effets néfastes sur l'environnement ne peuvent pas être ignorés.

A cet effet alors, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), institution spécialisée des Nations Unies, prend pour mission l'inscription de tourisme dans le cadre de développement durable et le considère comme un facteur important dans le processus de préservation de notre planète et de ses habitants ; par conséquent une nouvelle forme de tourisme, le tourisme durable fait surface à fin de trouver un équilibre entre les activités touristiques.

Dans le présent chapitre, nous allons mettre en évidence les différents aspects de tourisme ainsi que ses effets (sur l'environnement naturel, le milieu social, et le secteur économique) qui ont menés à l'apparition de concept de tourisme durable.

1 Aperçu historique

Le désir de voyage et de découverte à toujours était intrinsèque à la nature humaine. On se souvient d'Ibn Batouta, le grand voyageur arabe du 14eme siècle qui parcourut près de 20 000 Km pour la joie de découvrir des pays et peuples nouveaux¹

Historiquement, le tourisme a d'abord été une pratique culturelle avant de devenir un phénomène de masse et de revêtir d'importants enjeux économiques, les grecs, les puniques, les romains ou encore le pharaon avait connu des déplacements d'une région à une autre pour de multiples raisons.

En 776 avant J-C à 393 après J-C les jeux olympiques apparaissent et conduisent à des déplacements collectifs ; on note alors la mise en place de diverses infrastructures d'accueil (auberge et gites divers)²

Au 17ème siècle les voyage se multiplient et les anglais font preuve d'une grande mobilité, ils étaient les premiers à donner le nom de « grand tour » au voyage initiatique à leurs éducations, leurs but était la rencontre des vestiges des civilisations redécouverte et la mise en valeur de la renaissance. Au 19ème siècle le tourisme connaît son réel développement et devient une filière économique qui se met progressivement en place.³

¹ Sylvie.Rudaz (2006) : impacts de tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique.Cas de val d'Herens .DESS en étude urbaine. Faculté de la géoscience et de l'environnement .Université de Lausanne Suisse

² Idem

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Le tourisme alors demeure pendant longtemps une activité réservée aux bourgeois et aux gens aisés jusqu'à 1936.

Après la seconde guerre mondiale et précisément vers les années cinquante le tourisme s'amplifie et devient une industrie universelle qui touche tout les rouages de la société Comme le note J-D Urbain, « *Aujourd'hui les gens voyagent comme ils mangent* »

Aujourd'hui et d'après le baromètre de l'OMT ⁴ du tourisme mondiale, les arrivées de touristes internationaux sont augmentées de 4% en 2012 pour atteindre 1.035 milliards d'arrivées et avec 30 millions de touristes internationaux supplémentaires par rapport aux 996 enregistrés en 2011.

L'année 2016 a bien été démarrée pour le tourisme international : d'après le dernier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 5 % entre janvier et avril 2016. Ces résultats ont été solides dans la quasi-totalité des sous-régions et de nombreuses destinations ont connu une croissance à deux chiffres.

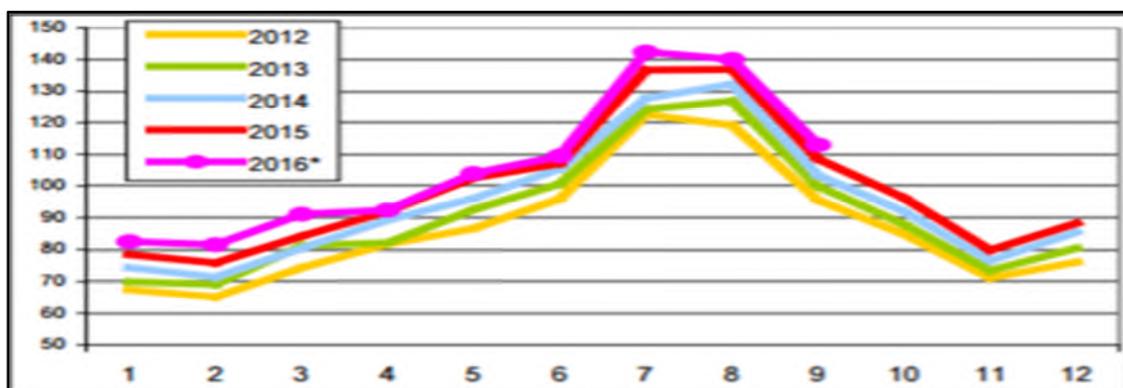
« *Ces résultats sont l'expression d'un grand désir de voyager qui n'a cessé d'alimenter la croissance du tourisme. Les destinations continuent de bénéficier, en dépit des défis actuels, d'une demande vigoureuse toutes régions du monde confondues, ce qui montre que le tourisme est un secteur économique dynamique et résilient* » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT.

Les projections à long terme de l'OMT tablent sur une croissance de 3,8 % par an pendant la période 2010-2020.

1. 2 Statistiques et chiffres actuels de l'OMT sur le tourisme mondial l'an 2016 :

Près d'un milliard de touristes internationaux au cours des neuf premiers mois de l'an 2016. Les destinations autour du monde alors accueillent 965 millions de touristes international entre janvier et septembre 2016 selon les données analysées dans ce numéro du baromètre du tourisme mondial de l'OMT, ce chiffre est de 34 millions de plus qu'à la même période de 2015, soit une augmentation 4%.

Figure 01 : évaluation mensuelle des arrivées de touristes internationaux



Source : organisation mondiale du tourisme

³ Idem

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

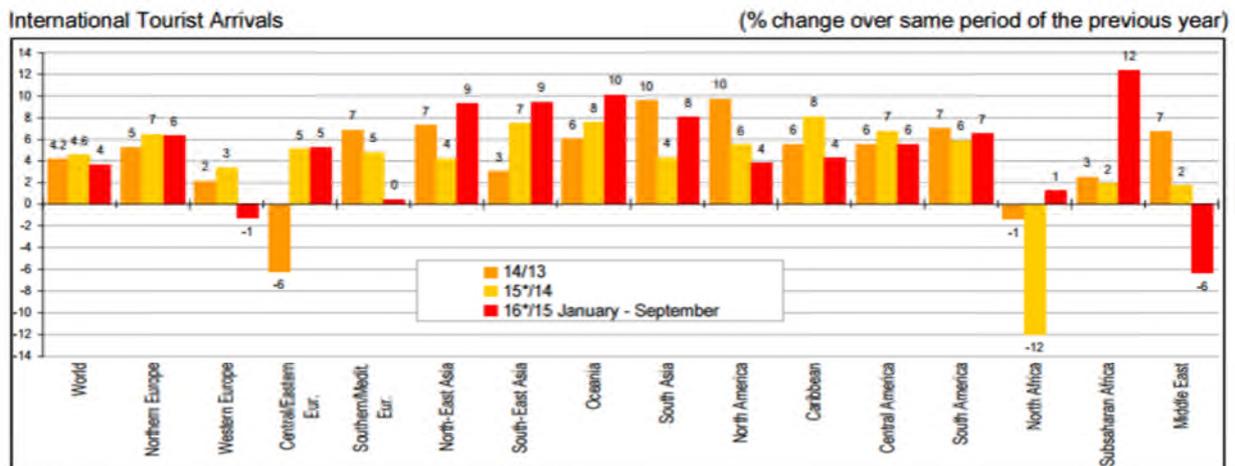
La croissance du tourisme mondial:

Le nord de l'Europe a progressé de (6%) et l'Europe centrale et orientale de (5%), tandis que les résultats ont été plus faibles en Europe de l'ouest (-1%) et le sud de l'Europe méditerranéenne (+ 0%)

Les arrivées de touristes internationaux dans les Amériques ont augmenté de (4%) à travers septembre l'Amérique du Sud (+ 7%) et l'Amérique centrale (+ 6%) ont mené les résultats suivis de près par les Caraïbes et l'Amérique du Nord à la fois (+ 4%).

En Afrique (+ 8%) des déserts sous-marins ont fortement rebondi tout au long de l'année tandis que l'Afrique du nord a pêché les données disponibles au troisième trimestre bien que les résultats varient d'une destination à une autre. Le tourisme a commencé à s'améliorer progressivement au cours du second semestre en Afrique du nord et Moyen-Orient

Figure 02 : Nombre de touristes internationaux venues à la même période par rapport à l'année précédente



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Source: Organisation mondial du tourisme

Figure 03 : Perspectives pour les arrivées de touristes internationaux

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	average a year	projection 2016* (issued January)
										2005-2015	between
									Jan.-Sept.		
World	1.9%	-3.9%	6.5%	4.6%	4.7%	4.6%	4.2%	4.6%	3.7%	3.9%	+3.5% and +4.5%
Europe	0.3%	-5.1%	3.1%	6.4%	3.9%	4.8%	2.3%	4.6%	1.6%	3.0%	+3.5% and +4.5%
Asia and the Pacific	1.1%	-1.6%	13.2%	6.2%	7.1%	6.9%	5.8%	5.6%	9.3%	6.1%	+4% and +5%
Americas	2.7%	-4.7%	6.3%	3.6%	4.5%	3.0%	8.5%	6.0%	4.4%	3.8%	+4% and +5%
Africa	2.9%	4.5%	9.3%	-0.7%	4.6%	4.3%	1.0%	-3.2%	8.4%	4.4%	+2% and +5%
Middle East	20.0%	-5.4%	13.1%	-9.6%	2.2%	-2.9%	6.7%	1.7%	-6.4%	4.7%	+2% and +5%

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO November 2016)

Source : Organisation mondial du tourisme

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

1.3 Compréhension de phénomène de tourisme :

.3.1 Étymologie et définition :

❖ L'origine de mot :

C'est au XVIII^e siècle que naît véritablement le tourisme ,le voyage que font les jeunes de l'aristocratie britannique sur le continent européen pour rejoindre la ville de Rome . Cela Grace au « grand tour » a l'origine du mot Anglais « tourist ».⁵

Émile Littré 1873, dans son « Dictionnaire de la langue française » définit le mot Touriste : « *Il se dit des voyageurs qui ne parcourent des pays étrangers que par curiosité et désœuvrement, qui font une espèce de tournée dans des pays habituellement visités par leurs compatriotes. Il se dit surtout des voyageurs anglais en France, en Suisse et en Italie* »⁶

Pierre Larousse donne une version moins négative avec sa définition « *personne qui voyage par curiosité et par désœuvrement* », dans son *Dictionnaire Universel du XIX^e siècle*.

❖ Définitions de tourisme :

Définir le tourisme n'est pas chose facile. C'est pourquoi, nous présenterons plusieurs façons de définitions :

• **L'Organisation Mondiale de Tourisme OMT** : « Le tourisme est les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité ».

• **La Commission des Statistiques des Nations Unies (CSNU)** : « c'est un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période qui ne dépasse pas une année ».

• **Pour les pays, les entreprises touristiques et leurs employés** : « le tourisme est non plus un loisir, mais un travail, une source de profit, ou de développement selon la composante considérée. Également donc, un secteur en expansion, attractif pour les investisseurs, bien que les rentabilités puissent être influencées par certains caractères spécifiques au tourisme saisonnalité", absence de stocks, mode, etc.)⁷

• **Pour l'économiste** : « le tourisme présente les caractères d'une activité économique, notamment au travers de: - la production de biens et services spécifiquement touristiques.. »⁸

⁵ Marc Boyer, *Histoire générale du tourisme du XVI^e au XXI^e siècle*, 2005, Éditions L'Harmattan, p.5-7.

⁶ Émile Littré, *Dictionnaire de la langue française contenant: la nomenclature, la grammaire, la signification des mots, la partie historique, l'étymologie, Q-Z.*, 1873, Volume 4, p. 2275

⁷ Idem

⁸ Idem

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

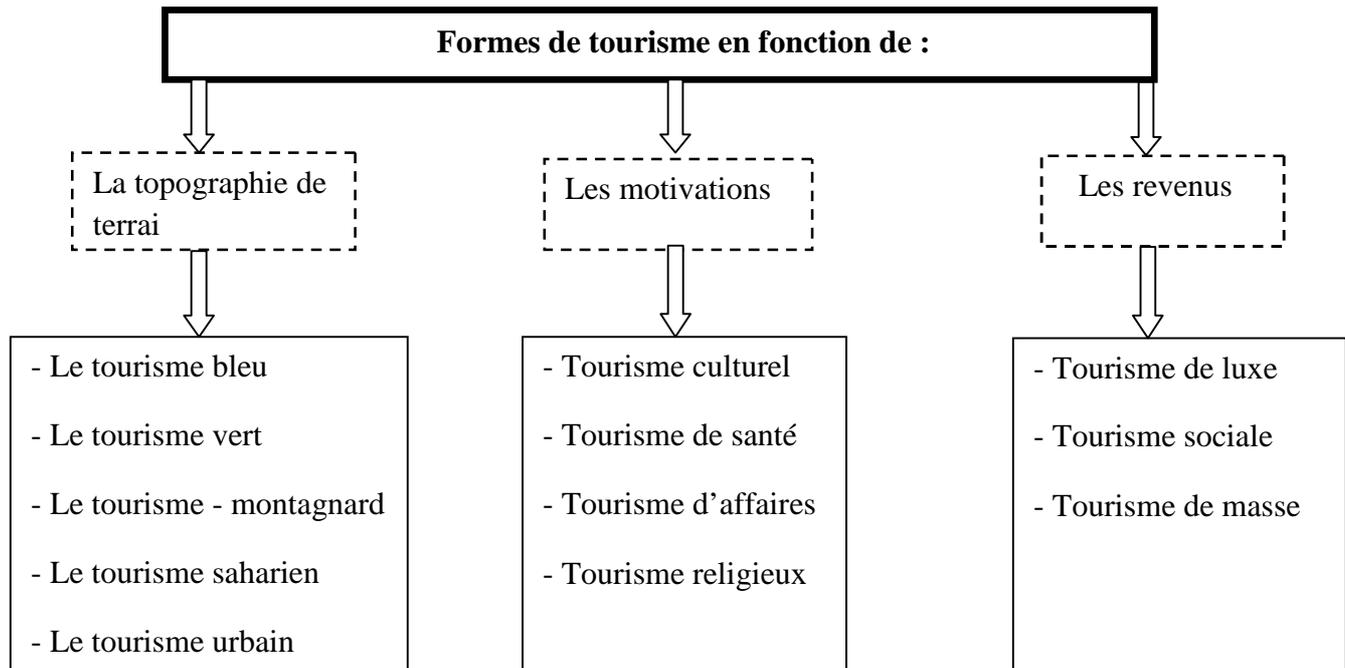
Pour nous :

Le tourisme est le fait de se déplacer vers un endroit différent du notre et cela pour découvrir d'autres cultures mais aussi pour rafraîchir la mémoire.

1.3.2 Les différentes formes de tourisme :

Afin de répondre à la diversité de la demande et aux goûts de chacun, le tourisme a été segmenté en différentes formes. Nous avons essayé de les regrouper selon des critères précis :

Figure 04 : Schéma des différentes formes de tourisme



Source : Auteurs

• Le tourisme bleu (ou littoral)⁹ :

Il s'agit d'une destination très fréquentée principalement pendant la saison estivale.

On appelle tourisme bleu, le tourisme ayant pour destination les vacances au bord de la mer. Appelé également le tourisme balnéaire. Il est considéré comme une première destination touristique dans le monde ; marquée pendant la saison estivale. Les séjours sur le littoral sont l'occasion de se reposer sans pratiquer une activité particulière.

Le climat, la qualité d'hébergement, le confort et les loisirs sont les éléments initiaux de tourisme balnéaire et tiennent aujourd'hui une importance dans les critères de choix.

⁹ Article [Une forme urbaine du premier âge touristique: les promenades littorales]. pdf, Mappemonde, 93(1), 32. <http://www.mgm.fr/PUB/Mappemonde/M193/PROMENAD>. Consulté le 12/12/2016

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

• Le tourisme vert (ou rural)¹⁰:

Le tourisme vert correspond aux vacances à la campagne. C'est la deuxième destination pour les vacances d'été, et sa fréquentation est en progression constante depuis 1993.

Les activités les plus pratiquées en espace rural sont la pêche, le vélo et la randonnée, suivies d'autres loisirs de nature comme le golf, l'équitation, l'escalade. La présence des voies d'eau navigables dans certaines destinations favorise également les sports nautiques tels que le canoë, le kayak, le rafting mais aussi les promenades en bateau...

En termes d'hébergement, les bungalows, les caravanes, les cabanons sont les résidences utilisés par les touristes.

• **Le tourisme montagnard (ou blanc en hiver)** : selon l'Institut Français de l'Environnement. 2009.

C'est le tourisme dans les massifs montagneux, ses origines remontent au 19^{ème} siècle, avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente, il est souvent associé au tourisme vert et au tourisme sportif parce qu'ils représentent des activités en commun.

• Le tourisme urbain¹¹:

(Le Bureau de la stratégie, Direction du Tourisme, France, septembre. 2002). La ville est le premier espace fréquenté par les touristes étrangers. « *Le tourisme urbain est alors l'ensemble des activités touristiques implantés en ville, stations mise à part et proposés aux visiteurs extérieurs. De ce fait il constitue toute personne visitant une ville en dehors de son environnement habituel ; à des fins de loisirs, d'affaires et d'autre motifs...* »

Souvent associé au tourisme culturel parce que les pratiques culturelles sont les activités principales des touristes en ville, car l'attractivité des villes tient beaucoup à la richesse du patrimoine historique, de l'architecture urbaine, des équipements culturels et à la renommée de certains événements économiques, sportifs et culturels.

• **Le tourisme religieux ou de culte** : selon CHELINI, J. BRANTHOMME, H. 1982.

Le tourisme religieux, appelé aussi tourisme de la foi, est le fait de se déplacer pour aller visiter des lieux saints dans un but de pratiquer ses convictions tel que le pèlerinage et les rassemblements religieux.

La plus grande destination de tourisme religieux est La Mecque qui attire chaque année 35 millions de pèlerins musulmans¹. En 2008, ce tourisme représente une industrie de 18 milliards de dollars et de 300 millions de voyageurs dans le monde.

¹⁰ CPTR. 2009. (conférence permanente de tourisme rurale). Publié en un Article abrogé au 9 juin 2009

¹¹ (Le Bureau de la stratégie, Direction du Tourisme, France, septembre. 2002)

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

• Le tourisme de luxe ¹² :

Le tourisme de luxe est tout le contraire du tourisme de masse. Il fait appel à la personnalisation totale du voyage.

Le client qui aime le luxe veut être «reconnu » Il recherche des expériences authentiques et souhaite passer du bon temps en famille. D'ailleurs, les séjours multi générationnels ou en famille constituent la plus grande tendance dans le tourisme de luxe.

• Le tourisme populaire ¹³ :

Appelé aussi le tourisme social, c'est un ensemble de programmes, d'actions qui visent à organiser des séjours et faciliter l'accessibilité au tourisme et donnent droit à des vacances pour tout les groupes des populations. Mais dans un objectif majeur qui est de favoriser les liens sociaux entre les touristes.

• Le tourisme de masse ¹⁴ :

C'est un mode de tourisme qui est apparu en raison de la généralisation des congés payés dans de nombreux pays industrialisés, dans les années 1960 permettant aux « masses » populaires, à la part la plus conséquente de la population, de voyager et de soutenir le secteur économique du tourisme.

A noter que le tourisme se représente en plusieurs formes et selon d'autres critères, on cite entre- autre : le tourisme culinaire, le tourisme naturaliste, tourisme de mémoire, le tourisme de séjour, de week-end, de passage, le tourisme de jeunes etc....

1.3.3 Les impacts de tourisme :

Le tourisme joue un rôle très important sur plusieurs plans néanmoins il peut également exercer divers effets négatifs sur l'environnement, le plus souvent à la suite d'influences sociales et économiques. Les principaux impacts sont cités dans le tableau suivant :

Tableau 01 : Les impacts de tourisme selon les 3 piliers de DD

Impact / Dimension	Les impacts bénéfiques	Les impacts néfastes
	<ul style="list-style-type: none">✓ Le développement du tourisme mondial peut se révéler comme un encouragement à la protection de l'environnement✓ Il permet d'abord une	<ul style="list-style-type: none">✓ Les émissions de gaz à effet de serre✓ La consommation démesurée des ressources naturelle :✓ Epuisement des ressources locales : énergie, eau potable, électricité par

¹² Chantal neault , ARTICLE : le tourisme de luxe c'est chic . <http://veilletourisme.ca/2011/09/20/le-tourisme-de-luxe-cest-chic/> consulté le 25/12/2016

¹³ Article de La CCN 3151 du Tourisme social et familial - étendue par l'arrêté du 30/06/86- JO09/07/86

¹⁴ Deprest F. (1997), *Enquête sur le tourisme de masse*, l'écologie face au territoire, Paris, Belin, P207 tiré de la revue de géographie Alpine, 1997, p118-119

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

<p>Dimension environnementale</p>	<p>diversification de l'activité de centres urbains quelque peu désertés par les acteurs économiques (FAGNONI, 1996).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ il est surtout le levier de politiques de rénovation et de réaménagement des centres-villes. ✓ Création d'un environnement agréable. ✓ Sensibilisation de l'opinion publique à l'environnement. 	<p>les hôtels</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perturbation de cycle naturel et des écosystèmes ✓ Dégradation des soles par la mauvaise gestion et les modes de construction et de conception les peu durables ✓ Dégradation de la végétation par les terrassements, les remblais... ✓ Dégradation de la faune et la flore et le détournement de la vie sauvage et le braconnage ✓ Les multiples pollutions : ✓ Pollution de l'eau par la production des eaux usées non traités ✓ Les fuites d'hydrocarbures prévenants des bateaux de plaisance ✓ Pollution de l'air et les nuisances sonores et les embouteillages causés par les infrastructures des transports ✓ Pollution architecturale liée à l'avancée du béton.
<p>Dimension socioculturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La population locale devient plus active et plus ouverte sur le monde ✓ Le tourisme favorise un échange culturel entre les individus ✓ Le tourisme permet la connaissance des pays en leurs donnant une importance à l'échelle mondiale. ✓ Il permet la découverte et la connaissance de l'histoire et les traditions des pays. ✓ Il met en valeur le patrimoine. ✓ La modernisation et l'ouverture d'esprit. ✓ La connaissance de nouvelles langues étrangères. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changement dans le style de vie des conflits entre les communautés et les autorités en charge de l'aménagement du territoire ✓ La concentration d'infrastructures de tourisme surpeuplées peut créer des « ghettos touristiques ». ✓ Les conflits entre les communautés locales et l'industrie du tourisme à cause de certains lieux de culte qui sont devenus des attractions touristiques. ✓ L'apparente richesse des touristes peut provoquer certains antagonismes et encourager l'effet de démonstration. ✓ Apparition des phénomènes sociaux tels que l'alcoolisme, la drogue, la criminalité et les jeux d'argents.
<p>Dimension économique</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C'est une force mondiale économique et un moteur puissant. ✓ C'est une source de revenu supplémentaire. ✓ Il contribue au développement régional ✓ Il augmente les ressources monétaires ✓ Il offre de nouvelles possibilités 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'augmentation de cout de la vie pour les citoyens locaux. ✓ La perturbation de secteur immobilier par l'augmentation de nombre de projets touristiques (régression de l'offre par rapport à la demande). ✓ L'apparition de trafic de drogue (l'économie souterraine) dans certains pays par les visiteurs.

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

	d'emplois ✓ Il crée des mouvements d'affaires entre les pays	
--	--	--

Source : OMT, UNEP 2006 avec traitement auteur

Synthèse

Le tourisme est une activité ancienne qui a connu un essor considérable avec le développement de l'industrialisation. A l'heure actuelle ce secteur est devenu la branche économique la plus importante à l'échelle mondiale remplaçant les hydrocarbures. Ce dernier se présente sous différentes formes suivant le relief sur lequel il se développe, les revenus qu'il assure ou les motivations suscitant les gens à exercer cette activité.

L'activité touristique en plus de ses avantages fait apparaître un ensemble de dégâts sur l'environnement et la société, c'est ainsi que des volontés se sont élevées depuis quelques années pour proposer un tourisme différent.

Section II : le besoin d'un tourisme respectueux de l'environnement

Nous avons vu dans la section précédente que le tourisme malgré son poids et son importance dans l'économie mondiale, il présente également des dégâts sur plusieurs plans. A cet effet ce dernier peut jouer un rôle puissant dans le processus de la préservation de la planète et ses habitants s'il est pensé et planifié d'une manière plus durable.

Dans la section suivante nous allons aborder le concept de Tourisme durable qui est venu comme solution aux problèmes générés par le tourisme.

1.4 Le tourisme durable :

Introduction :

Depuis plusieurs années la référence au « **développement durable** » s'est largement diffusée à l'échelle internationale, visait initialement à exprimer la volonté de reconsidérer les modes de développement sous l'angle de leurs impacts environnementaux, et penser à la conservation de l'environnement et des ressources naturelles au sein d'une perspective de développement économique et social¹⁵.

Vu que le tourisme possède un caractère à double tranchant d'où il exerce au développement socio-économique et culturel, comme il contribue aussi de manière négative sur l'environnement

Pour cela, il est nécessaire de développer un tourisme qui répond aux attentes économiques et aux exigences de la protection de l'environnement et qui respecte non seulement la structure sociale et les caractères physiques de la destination, mais aussi la population locale.

¹⁵ Godard, O. (1994), "Le développement durable. paysage intellectuel", Natures, Sciences, Sociétés, octobre, p 309-322

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Pour ce fait, le tourisme durable paraît comme un mode de production et de consommation responsable, il minimise l'impact environnemental, valorise les spécificités des territoires et assure une démarche concertée avec les communautés locales.¹⁶

1.4.1 Le principe de développement durable :

La définition de Développement durable selon le rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement durable (1987). « *Répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de satisfaire les leurs* ».

« *C'est un type de développement qui prévoit des améliorations réelles de la qualité de la vie des hommes et en même temps conserve la vitalité et la diversité de la Terre. Le but est un développement qui soit durable. A ce jour, cette notion paraît utopique, et pourtant elle est réalisable. De plus en plus nombreux sont ceux qui sont convaincus que c'est notre seule option rationnelle* »¹⁷

Depuis la définition de 1987, le concept a évolué, en particulier avec l'Agenda 21, le plan d'action élaboré par la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (Rio, 1992) et le plan d'action du Sommet mondial pour le développement durable (Johannesburg, 2002).

Trois dimensions ou « piliers » du développement durable sont désormais reconnus et considérés comme essentiels :¹⁸

- **la viabilité économique**, ce qui signifie générer de la prospérité à différents niveaux de la société et se soucier de la rentabilité de toute activité économique. Le plus important ici est la viabilité des entreprises et des activités et leur capacité de se maintenir à long terme.

- **équité sociale**, qui signifie respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances pour tous dans la société. Elle passe par une répartition équitable des bénéfices, avec pour priorité la lutte contre la pauvreté. L'accent est mis sur les communautés locales, le maintien et le renforcement de leurs systèmes de subsistance, la reconnaissance et le respect des différentes cultures et la disparition de toute forme d'exploitation.

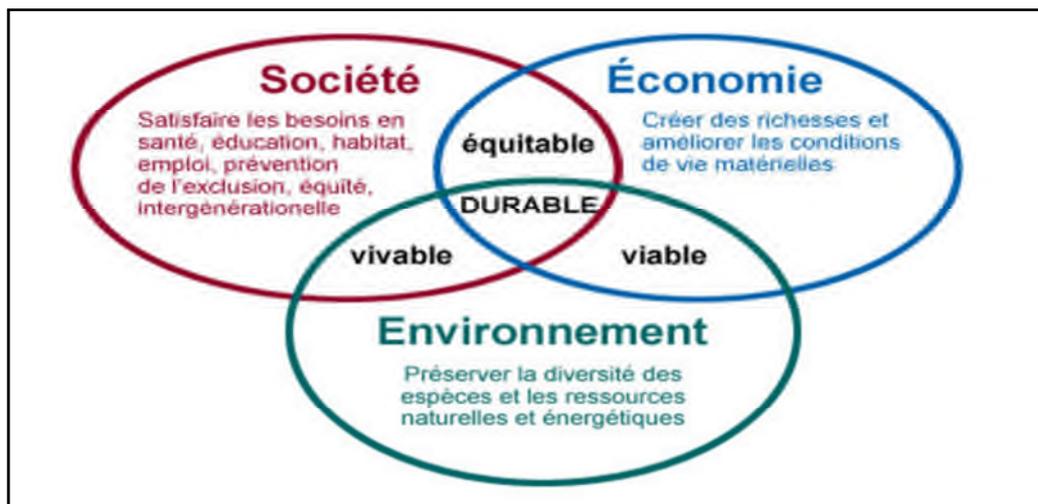
- **la vivabilité environnementale**, qui signifie conserver et gérer les ressources, en particulier celles qui ne sont pas renouvelables ou qui sont précieuses pour la survie de l'homme. Elle exige des mesures pour réduire la pollution de l'air, du sol et de l'eau et pour conserver la diversité biologique et le patrimoine naturel.

¹⁶ Article, Mesmin Tchinguang sur l'étude d'impacts de l'environnement et le tourisme, p11

¹⁷ Stratégie mondiale de la conservation, UICN, PNUE et WWF, 1980. PNUE : www.unep.org consulté le 6/12/2016

¹⁸ Département du développement durable du tourisme de l'Organisation mondiale du tourisme. Il est basé sur la publication OMT-PNUE : « Vers un tourisme durable : guide à l'usage des décideurs » (2005).

Figure 05: Schéma des trois piliers de DD



Source : <http://rse-pro.com/piliers-du-developpement-durable-1066>. Consulté le 15/12/2016

1.4.2 Tourisme et développement durable : une relation particulière¹⁹

Le tourisme occupe une position spéciale par rapport à la contribution qu'il peut apporter au développement durable et aux défis qu'il pose : d'une part, parce que c'est un secteur dynamique et en plein essor, qui apporte une contribution majeure à l'économie de nombreux pays et destinations locales ; d'autre part, parce que c'est une activité qui crée une relation particulière entre les consommateurs (les visiteurs), les professionnels, l'environnement et les communautés locales.

Cette relation spéciale naît du fait que, contrairement à la plupart des autres secteurs, le consommateur de tourisme (le touriste) se déplace jusqu'au producteur et au produit

Cela induit à trois caractéristiques importantes et uniques de la relation entre le tourisme et le développement durable :

- **Interaction** : en tant qu'activité de services qui consiste à faire découvrir de nouveaux lieux, le tourisme implique par nature de multiples interactions, directes et indirectes, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local
- **Sensibilisation**: le tourisme fait prendre conscience aux gens (visiteurs et hôtes) des problèmes d'environnement et des différences entre nations et cultures. Cela peut modifier les attitudes et les préoccupations par rapport aux questions de développement durable, au cours du voyage mais aussi pour toute la vie
- **Dépendance** : de nombreux touristes recherchent des environnements intacts et propres, des aires naturelles attrayantes, des traditions historiques et culturelles authentiques et des hôtes accueillants avec lesquels ils puissent avoir de bonnes relations. Le secteur est donc tributaire de l'existence de ces conditions.

¹⁹ MESMIN Tchin Jang ,2003 article sur l'étude d'impacts sur l'environnementaux et le tourisme

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Ce lien étroit et direct crée une situation fragile où le tourisme peut avoir des effets à la fois désastreux et très positifs sur le développement durable.

Le résultat est que tous ceux qui jouent un rôle dans le tourisme ont l'énorme responsabilité de reconnaître l'importance de sa durabilité. Le tourisme peut faire beaucoup de bien. Mais il peut aussi être le vecteur de pressions susceptibles de détruire les ressources dont il est tributaire. Si on le développe sans se soucier de sa durabilité, il peut non seulement faire du tort aux sociétés et à l'environnement, mais aussi receler les germes de sa propre destruction.

Du point de vue des gouvernements, les politiques touristiques qui prennent en compte les problèmes économiques, sociaux et environnementaux et qui sont élaborées en ayant présent à l'esprit son pouvoir à la fois destructeur et bénéfique, sont un moyen de canaliser dans la bonne direction les forces résultant de la croissance dynamique du secteur. Du point de vue des professionnels du tourisme, accepter cette responsabilité ce n'est pas seulement faire preuve de civisme, c'est asseoir ce civisme sur un solide intérêt personnel, car toute atteinte à l'environnement naturel, culturel ou social d'une destination peut conduire à sa destruction ou à la perte de sa valeur en tant que produit touristique.

1.4.3 Genèse et évolution de concept de tourisme durable :

1972 : La Conférence des Nations Unies sur le développement humain (CNUEH) :²⁰

Cette conférence s'est tenue à Stockholm en 1972.. Les participants déclarent en 26 principes et un plan d'action pour lutter contre la pollution. Ce sommet donna naissance au Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) ainsi qu'à la création de ministères et d'organisations de l'environnement dans plus de 100 pays. Les dirigeants mondiaux se rencontrent tous les dix ans pour faire le point sur l'état environnemental mondial. Depuis les années 1970, les efforts du PNUE ont été couronnés de succès. partiellement, à cause de la faiblesse relative de l'attrait pour l'environnement dans les administrations nationales, le Programme n'a pas pu atteindre son vrai potentiel, tel qu'il avait été prévu à Stockholm.

1987 : Le rapport Brundtland « Notre avenir à tous » :²¹

La Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement (CMED), créée par l'ONU, introduit au niveau mondial le terme de développement durable qui est « *Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs* ». Ce concept a pour objectif de définir des schémas viables qui concilient les trois aspects économiques, sociaux, et environnementaux des activités humaines.

²⁰ Lars-Göran Enfield, Le chemin de Stockholm à Johannesburg, <http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=97.2017>, Consulté le 08/11/2016

²¹ Roger Léger, article octobre 2005. <http://www.adequations.org/spip.php?article579>. Consulté le 25/11/2016

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

1992 : Le Sommet de la Terre à Rio de Janeiro :²²

La Déclaration de Rio adoptée au Sommet est un compromis entre pays industrialisés et pays en voie de développement en matière de gestion de l'environnement dans un souci de durabilité. Le message principal est que la pauvreté ainsi qu'une consommation excessive des ressources par les populations riches détériorent l'environnement.

1993 : Guide à l'intention des autorités locales – développement durable du tourisme selon BOUGHNIM Iheb et Antoine LORRAIN, 2009

Par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), en collaboration avec le PNUE, a appliqué la notion de durabilité au secteur touristique après le sommet de Rio. Il affirme que l'environnement est la base des ressources naturelles et culturelles qui attirent les touristes. Par conséquent, la protection de l'environnement est essentielle pour un succès à long terme du tourisme.

1995 : Conférence mondiale sur le tourisme durable à Lanzarote :²³

Cette conférence organisée par l'UNESCO, l'OMT et le programme des Nations-Unies, en 1995 à Lanzarote, définit le concept de tourisme durable en tant que développement positif d'un point de vue économique et supportable aux niveaux écologique, équitable et social pour les populations locales. 18 principes et objectifs du tourisme durable sont énoncés dans la Charte du Tourisme Durable. C'est une sorte de code de bonne conduite destiné aux différents acteurs du tourisme. La Conférence *« recommande aux Etats et aux gouvernements régionaux d'élaborer d'urgence des programmes d'action pour un développement durable du secteur touristique, en accord avec les principes énoncés »*

1997 : La déclaration de Berlin :²⁴

Faire appel à tous les représentants de reconnaître l'importance économique du secteur touristique, son lien avec l'environnement et la fragilité de certaines régions du monde. Une coopération locale, nationale et internationale est indispensable. Protéger l'intégrité de l'écosystème et de l'habitat est une priorité. Des actions doivent être menées pour réparer les dommages causés par le tourisme.

1998 : La Charte européenne du tourisme durable :²⁵

Concerne le tourisme durable dans les espaces protégés. Elle engage les signataires à mettre en œuvre une stratégie locale pour "le tourisme durable" défini comme « toute forme de développement, aménagement ou activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles,

²² Nathalie Durand, fondatrice de l'Observatoire Sport et Développement Durable (OSDD), Mars 2007, <http://www.agora21.org/dd.html> 1992, consulté 25/11/2016

²³ Valayer Dora. <http://base.d-p-h.info/fr/fiches/premierdph/fiche-premierdph-4570.html>. Consulté 25/11/2016

²⁴ International Conference of Environment Ministers on Biodiversity and Tourism 6-8 March, 1997, Berlin <http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/berlin.html> consulté 25/11/2016

²⁵ la Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France en 1999. http://www.european-charter.org/european_charter_french/about_the_charter_fr.htm

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

culturelles et sociales et contribue de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent dans les espaces protégés ».

1999 : Le Code mondial d'Éthique du tourisme :²⁶

Le Code mondial d'Éthique du tourisme constitue un cadre de référence pour le développement rationnel et durable du tourisme mondial à l'aube du nouveau millénaire. Il s'inspire de nombreux codes professionnels et déclarations analogues. Il est pour objectif de promouvoir un tourisme responsable et durable, partout dans le monde. Il doit aussi être au bénéfice de tous, c'est-à-dire autant les États, les opérateurs touristiques, les touristes mais surtout les populations locales.

1.4.4 Définition de tourisme durable

selon la Révision de la Charte du tourisme durable par l'OMT la nouvelle définition du tourisme durable (2004).« Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destination, y compris au tourisme de masse et aux divers créneaux touristiques. Les principes de durabilité concernent les aspects environnemental, économique et socioculturel du développement du tourisme. Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects »

Perret, 2000²⁷ " *Le tourisme durable n'est pas un produit, une nouvelle façon de vendre une activité ou un pays : c'est un processus, un mode de développement, qui dépend de facteurs globaux et locaux.*"

On peut maintenant définir le tourisme durable comme une forme du tourisme qui respecte, préserve et assure la viabilité économique, durabilité écologique et équité sociale d'un territoire à l'attention des touristes, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer.

1.4.5 Les objectifs de tourisme durable²⁸ :

- Faire un usage optimal des ressources environnementales qui sont un élément clé du développement du tourisme, en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité.
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur patrimoine culturel bâti et vivant, ainsi que leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à la tolérance et à la compréhension interculturelles.
- Garantir des activités économiques viables à long terme en apportant à tous les acteurs des retombées socio-économiques équitablement réparties, notamment des possibilités d'emploi et de revenus stables, des services sociaux aux communautés d'accueil, et en contribuant à la lutte contre la pauvreté.

Tableau02 : synoptique pour les objectifs du tourisme durable

16

²⁷ Perret J. (2000), « La diversité des processus de tourisme durable », in DESVIGNES C., « Tourisme durable », *Cahiers Espaces*, n° 67, Novembre 2000, pp. 209-215.

²⁸ Organisation mondiale du tourisme, (OMT), <http://www.UNWTO.org>.

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Objectifs	Déclinaison opérationnelles
Une implication dans l'économie locale	Valorisation et achats de produits locaux
Qualité de l'emploi	Accès à la formation professionnelle, la qualité de vie et au développement des compétences
Qualité offerte à la clientèle	Satisfaction du client et le confort dans les espaces d'accueil
Implication locale	Satisfaction du client et le confort dans les espaces d'accueil
Richesse culturelle	Contribution au bien être des populations et au développement locale
Respect des sites	Protection des sites et du paysage, assurer la qualité visuelle des lieux
Maitrise des ressources naturelles	Maitrise dans l'utilisation de l'eau et l'énergie et surtout avoir accès au transport
Produits recyclés	Aidera la gestion des effluents, des déchets et à la réduction de la pollution

Source : Organisation mondiale du tourisme, (OMT), <http://www.UNWTO.org> traitement auteur

1.4.6 Les principaux enjeux d'un tourisme plus durable : ²⁹

❖ Gérer une croissance dynamique :

Ceci requiert une planification soignée de la localisation et des types d'aménagement, une amélioration des pratiques de gestion de l'environnement et une influence accrue sur les modes de consommation.

Certains types de lieux, notamment ceux énumérés ci-dessous, sont particulièrement vulnérables aux pressions :

- Les environnements côtiers et marins où des aménagements implantés sur des sites mal choisis, une gestion des déchets des stations balnéaires et des croisières inadaptée, et la surconsommation générale des touristes provoquent une sérieuse perte d'habitats naturels et d'attrait des sites.

- Les villes historiques et les sites du patrimoine culturel où les pressions et la sur-fréquentation des visiteurs ainsi que le trafic lié à leurs déplacements remettent en cause l'attrait des lieux et la qualité de vie des résidents.

- Les environnements naturels fragiles où des niveaux de fréquentation même faibles peuvent mettre en péril la biodiversité.

²⁹Guide : vers un tourisme durable, P12, P13 http://www.territoires-climat.ademe.fr/sites/default/files/Vers_un_tourisme_durable_guide%20decideurs_pnue.pdf

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

❖ **Le changement climatique :**

Les effets du changement climatique, comme l'élévation des niveaux des mers, l'augmentation de la fréquence et de la violence des marées et des tempêtes, l'érosion des plages, le blanchissement du corail et les ruptures d'alimentation en eau, menacent de nombreuses destinations côtières. Les lieux de villégiature en montagne souffriront également de l'élévation de la limite des neiges et le raccourcissement de la saison de sports d'hiver. Les changements de température et des régimes de précipitations modifieront l'attrait du marché dans la plupart des régions du monde, bien que de façons différentes, en fonction de l'interaction des effets incitatifs et dissuasifs dans les pays d'origine et de destination. Le tourisme pourrait être aussi touché par d'autres facteurs comme la propagation des maladies tropicales et la disponibilité de l'eau. Certains de ces impacts se font déjà sentir.

❖ **Lutte contre la pauvreté :**

La contribution potentielle du tourisme à cet objectif est de plus en plus reconnue, en partie parce que qu'il s'agit d'un des rares secteurs où, grâce à leurs ressources culturelles et naturelles, les pays pauvres ont comparativement un avantage économique. Parce qu'il constitue souvent une nouvelle source de revenus dans les zones rurales qui concentrent les trois quarts des personnes vivant au-dessous du seuil de pauvreté, le développement du tourisme procure des opportunités pour contribuer à la lutte contre la pauvreté. C'est aussi une activité qui utilise beaucoup de main-d'œuvre et où il y a peu de barrières à l'embauche. La gageure est de trouver de meilleurs moyens de canaliser les dépenses des visiteurs vers les plus démunis, y compris par le biais de l'économie informelle.

❖ **Aide à la conservation :**

Les fonds reçus par les aires protégées des pays en développement représentent souvent moins de 30 % de leurs besoins élémentaires et certains gouvernements ont réduit leurs budgets de conservation de plus de 50 % ces dix dernières années. Le tourisme peut devenir un moteur pour une gestion plus durable des terres dans toutes les régions du monde en fournissant une source de revenus supplémentaire ou alternative aux fermiers et aux communautés rurales qui sont tributaires de la bonne gestion des ressources naturelles.

❖ **Santé, sûreté et sécurité :**

Récemment les incertitudes liées à la santé et la sûreté des voyages et de certaines destinations ont provoqué des fluctuations considérables de flux de touristes. Cet aspect doit être considéré globalement dans la problématique de la durabilité du tourisme. Les implications ont trait aux politiques mises en place en matière d'image, de gestion de l'information et aux mesures spécifiques visant à améliorer la sûreté et la sécurité des touristes.

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

1.4.7 Un programme pour un tourisme durable ³⁰

Ce programme devra couvrir deux aspects interdépendants de la durabilité du tourisme :

- la capacité du tourisme de se maintenir en tant qu'activité dans le futur, en veillant à ce que les conditions soient réunies pour cela.
- la capacité de la société et de l'environnement d'absorber et de tirer avantage des impacts du tourisme de façon durable.

En 2006, le programme des Nations Unies pour l'environnement et organisation mondiale de l'environnement, établit un programme de développement durable du tourisme précisant que tout programme à l'avenir doit s'en inspirer et prendre en compte les douze objectifs suivants en faveur du tourisme durable :

1. La viabilité économique

Assurer la viabilité et la compétitivité des destinations et entreprises touristiques afin qu'elles puissent continuer à prospérer et générer des bénéfices à long terme.

2. La prospérité au niveau local

Maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique de la destination hôte, notamment la proportion de dépenses touristiques réalisées dont bénéficie la communauté locale.

3. La qualité de l'emploi

Renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux créés et supportés par le tourisme, notamment les niveaux de salaire, les conditions de travail et l'égalité des chances devant l'emploi, sans discrimination de sexe, de race, de handicap ou autre.

4. L'équité sociale

Rechercher une répartition large et juste des bénéfices économiques et sociaux du tourisme dans l'ensemble de la communauté bénéficiaire, notamment en améliorant les opportunités d'emploi, les revenus et les services proposés aux plus pauvres.

5. La satisfaction des visiteurs

Offrir à tous les visiteurs des activités sûres, enrichissantes et appréciées, sans discrimination fondée sur le sexe, la race, le handicap ou autre.

6. Le contrôle local

Faire participer les communautés locales, en leur en donnant les moyens, à la planification et au processus décisionnel concernant la gestion et l'évolution future du tourisme dans leur région, en consultation avec les autres acteurs.

³⁰ Leroux Erick, « Vers un Tourisme Durable ou un écotourisme », *Management & Avenir*, 4/2010 (n° 34), p. 234-238.
<http://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2010-4-page-234.htm>. consulté le 12/12/2016

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

7. Le bien-être des communautés

Maintenir et améliorer la qualité de vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, aux services collectifs et aux systèmes d'assistance à la vie, en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale.

8. Richesse culturelle

Respecter et renforcer le patrimoine historique, la culture authentique, les traditions et les particularités des communautés d'accueil.

9. Intégrité physique

Maintenir et améliorer la qualité des paysages, urbains et ruraux, et éviter toute dégradation physique et visuelle de l'environnement.

10. Diversité biologique

Soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats, de la faune et de la flore sauvages, et limiter le plus possible les dommages qu'ils peuvent subir.

11. Utilisation rationnelle des ressources

Limiter au maximum l'utilisation des ressources rares et non renouvelables dans le développement et l'exploitation des infrastructures et services touristiques.

12. Pureté de l'environnement

Limiter au maximum la pollution de l'air, de l'eau et du sol et la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs.

1.4.8 Le tourisme durable pour le développement de l'an 2017 ³¹

À quelques semaines seulement du lancement officiel de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017), le 18 janvier 2017 à Madrid (Espagne), des représentants de différentes industries touristiques et d'ailleurs sont venus s'associer aux efforts de l'OMT pour célébrer cet événement important.

L'Assemblée générale des Nations Unies, à sa soixante-dixième session, a proclamé 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement. Dans le contexte du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et des objectifs de développement durable de portée universelle, l'Année internationale vise à encourager le passage à des politiques, des pratiques commerciales et un comportement des consommateurs allant dans le sens d'un secteur du tourisme plus durable contribuant aux objectifs de développement durable.

« L'Année internationale du tourisme durable pour le développement qui sera lancée au mois de janvier à Madrid est une occasion exceptionnelle de sensibiliser les décideurs du secteur public et du

³¹ Article "Press Release" : publié le 29/12/2016 sur la site officiel de l'OMT. <http://media.unwto.org/fr/press-release/2017-01-10/2017-est-l-annee-internationale-du-tourisme-durable-pour-le-developpement>

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

secteur privé ainsi que le grand public à la contribution du tourisme durable au développement et de mobiliser toutes les parties prenantes pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Taleb RIFAI.

❖ L'Année permettra de promouvoir le rôle du tourisme dans les cinq domaines clés suivants :

- 1) Croissance économique inclusive et durable
- 2) Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté
- 3) Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changements climatiques
- 4) Valeurs culturelles, diversité et patrimoine
- 5) Compréhension mutuelle, paix et sécurité.

Un programme complet d'activités sera présenté le 18 janvier lors du lancement de l'Année internationale.

Conclusion

Le tourisme se mise en place de plus en plus grande tant au niveau national qu'international. Son importance se mesure aussi bien par la valeur ajoutée générée, par les nombre d'emplois créés que par les effets induits et entraînants sur les autres secteurs (transport, énergie, agriculture, artisanat, commerce.)

La volonté et la capacité de limiter l'ampleur du développement touristique ou l'affluence des touristes sur une destination ou sur un site sont centrales dans le concept de tourisme durable. Les facteurs de limitation peuvent être la résilience écologique, la capacité en ressources naturelles, les préoccupations de la communauté, la satisfaction des visiteurs,...etc. Ces facteurs doivent être pris en compte pour fixer les limites qui doivent être respectées par l'ensemble des acteurs concernés.

Section III : Le tourisme dans le contexte algérien

Introduction

L'Algérie est un pays qui se situe au nord de l'Afrique, il s'étend sur une superficie de 2.381.741 Km². Elle bénéficie d'un climat Méditerranéen. L'Algérie possède des richesses naturelles, la méditerranée au nord et le désert au sud, vu les chaînes côtières du Tell; une suite de plateaux et de hautes plaines; une bande montagneuse méridionale, prolongation du Haut Atlas marocain et la région du Sahara avec ses massifs montagneux

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

1.5.1 Les pôles touristiques d'excellence en Algérie : ³²

« Le pôle touristique est une combinaison sur un espace géographique donné de villages touristiques d'excellences (équipements d'hébergement et de loisirs) et d'activités touristiques et de circuits touristiques en synergie avec un projet de développement territorial ».SDAT 2025

En Algérie, il existe sept pôles touristiques d'excellence (POT) :

1) Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-est (POT N.E): Annaba, Tarf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa....

2) Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Centre (POT N.C) : Alger, Tipasa, Boumerdès, Blida, Chlef, Ain Defal, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou Bejaia

3) Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Ouest (POT N.O) : Mostaganem, Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Mascara, Sidi Bel Abbés et Relizane

4) Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Est (POT S.E) : Oasien: Ghardaïa, Biskra, ElOued, Menéa...

5) Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Ouest (POT S.O) : Touat-Gourara: les Routes des Ksour: Adrar, Timmimoun et Bechar

6) Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) : Tassili N'Ajjer: Illizi, Djanet...

7) Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) : Ahaggar : Tamanrasset...

Source : Ministère de L'aménagement du Territoire de "Environnement

Schéma Directeur d'Aménagement Touristique et du Tourisme "SDAT 2025" MATET janvier 2008.

1.5.2 : Les potentialités touristiques en Algérie³³ :

L'Algérie est un pays qui dispose une diversité de potentialités touristiques qui peuvent faire de lui une destination très attractive.

Figure 06 : les potentialités touristiques en Algérie



Source : www.algeriantourism.com
consulté le 15/01/2017

³² Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025" Livre 3 « Les sept pôles touristiques d'excellence (POT) » page -6-

³³ N. Widmann , Le tourisme en Algérie [article] Année 1976 Volume 25 Numéro 2 pp. 23-41

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

❖ Les potentialités naturelles :

- 1200 kilomètres de zone côtière : Le littoral de l'Algérie compte des centaines de plages propices aux baignades et aux sports nautiques, réparties sur les 14 wilayas côtières.
- Les stations thermales : 200 stations thermales mais moins valorisées
- Des montagnes avec une nature intacte offrant la possibilité de pratiquer du ski en hiver à certains endroits : le parc naturel de Djurdjura classé réserve de la biosphère internationale par l'Unesco, chréa...
- le Sahara au sud, le deuxième plus grand désert du monde : Le Hoggar et le Tassili..

❖ Les potentialités historiques et archéologiques :

Les vestiges préhistorien au Tassili

- Les ruines romaines à Timgad
- Les ruines grecques à Djemila et Tipaza
- Les monuments berbères tels que le tombeau royal mauritanien
- La casbah d'Alger
- L'architecture coloniale

❖ Les potentialités culturelles

- L'artisanat : la poterie, le tissage, la broderie, la fabrication des bijoux
- Les fêtes religieuses : Achoura, Lwaada.

1.5.3 Les types de tourisme a développer en Algérie³⁴

« Nous souhaitons nous démarquer du tourisme de masse à la tunisienne et nous rapproché du tourisme marocain, plus diversifié. Nous avons six à sept grandes gammes de tourisme à développer : saharien, culturel, balnéaire, religieux, ainsi que le tourisme de croisière, qui n'est encore qu'à l'état d'ébauche ou le tourisme thermal ». D'après Ahmed Bouchedjira le PDG d'ONT

- **Le tourisme balnéaire** : Avec ses baies magnifiques, les plus belles au monde, et ses plages sublimes, le littoral algérien est la destination de rêve pour le tourisme balnéaire et les sports aquatiques et subaquatiques.

- **Le tourisme des montagnes (ski, escalade, et randonnée)** : la valorisation et l'insertion de nouvelles infrastructures touristiques dans mystérieux massifs du Hoggar et du Tassili, les montagnes fières de Kabylie, les monts des Aurès mais aussi dans les falaises imprenables.

- **Le tourisme Saharien** : Le tourisme Saharien peut être un véritable atout économique si les attraits touristiques que cette région recèle sont bien exploités afin de la transformer en véritable pôle d'attraction pour le tourisme national et international.

- **Le tourisme culturel et historique** : L'Algérie doit valoriser son patrimoine culturel (site archéologique, musées ...) afin de vulgariser son tourisme culturel.

³⁴ Olivia Marsaud à l'occasion de 6ème Salon international du tourisme et des voyages, à Alger, publié le 4/08/2004 "article ", « l'Algérie se tourne vers le tourisme ».consulté le 12/01/2017 et ONT

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Le tourisme thermal : L'Algérie est une terre riche en source thermales aux vertus médicales. En effet, le potentiel thermo-minéral en Algérie est important mais reste encore inexploité. Nous avons 220 sources thermales en Algérie à mettre en valeur, quelques cinquante stations thermales régionales, et déjà huit stations de renommée internationale.

1.5.4 La politique de tourisme actuelle en Algérie

❖ Le SDAT

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique «SDAT2025» est une composante du SNAT 2025 lequel montre comment l'État compte assurer, dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique à l'échelle du pays tout entier pour les vingt ans à venir.

❖ Les objectifs et orientations de SDAT :

- Faire de tourisme l'un des moteurs des croissances économiques.
- Impulser par un effet d'entraînement, les autres secteurs économiques.
- Combiner promotion de tourisme et environnement.
- Valoriser le patrimoine historique culturel et cultuel.
- Améliorer durablement l'image de l'Algérie.

1.5.5 Les projets d'études de la région méditerranéenne et algéroise :

- Projet destination

L'objectif de projet est de promouvoir une planification et une gestion durable du tourisme dans les zones côtières du sud méditerranéen. Selon Grimes et al 2009

- Le programme d'aménagement côtier de la région algéroise (PAC)

Les objectifs fondamentaux de ce programme sont la réalisation des projets centrés sur le développement durable des zones côtières et marines choisies. Selon PNUE ET AL 2006

- Etude de plan bleu

Plusieurs études sont menées par le plan bleu sur le tourisme et la durabilité en région méditerranéenne, parmi elles l'élaboration d'un profil de durabilité de quelques destinations touristiques dont l'Algérie fait partie. Selon Grimes 20

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

8.1.7 Le tourisme durable en Algérie ³⁵

Du 7 au 18 Novembre 2016 de la tenue à Marrakech au Maroc, tous les pays du Bassin méditerranéen, dont l'Algérie fait partie, se sont penchés sur la question du tourisme durable et les moyens de sa promotion. Les participants à cette réunion des 5+5 se sont mis d'accord sur l'urgence de promouvoir ce secteur clé et de redoubler d'efforts pour concrétiser les projets d'investissement.

« C'est un engagement solennel pour l'Algérie qui devrait profiter de toutes les potentialités touristiques du pays pour développer un tourisme durable. Il est clair que la mise en œuvre de ce concept n'est pas pour aujourd'hui. Néanmoins il reste un choix judicieux pour un pays dont l'économie est étroitement liée à la rente pétrolière en déclin depuis quelques années ».

Synthèses

Reconnaissant les potentialités naturelles, historiques et culturelles de l'Algérie, ce pays peut contribuer à l'attraction des touristes et de répondre à leurs besoins, mais l'existence de quelques faiblesses : le mode de transport et d'accessibilité de faible qualité, et la faible qualité du produit (hygiène....) menace ce secteur et empêche sa durabilité

Conclusion

Suivant ce que nous venons de voir ci-dessus sur l'activité touristique, on peut dire qu'il s'agit d'une activité clé de l'économie de plusieurs pays ou régions, il apporte des opportunités de développement local et régional et constitue une solution pour les pays moins avancés.

C'est un facteur de développement certes, mais avec sa croissance rapide et non maîtrisée il exerce des pressions sur les ressources environnementales et il altère la structure socio-économique donc en général, il affecte la qualité de vie des destinations et l'expérience touristique. Coccossis et Al 2004.

« Les attractions touristiques ne sont pas infinies et éternelles mais doivent être considérées et traitées comme des ressources finies et non renouvelables. Elles pourraient être plus attentivement protégées et préservées. Le développement de lieu touristique doit être conservé dans les limites de capacité prédéterminés et son potentiel de compétitivité maintenu pendant une plus longue période »

R.WBUTLER 1980

La prise de conscience progressive des dangers de tourisme a poussé les organismes à penser à l'environnement et donc développer un tourisme respectueux de l'environnement et qui vise l'équilibre entre l'efficacité économique, l'équité sociale. C'est ainsi alors que la notion de développement durable fut apparue.

³⁵ Samira Bourbia, Article « L'Algérie relève le défi de développer le tourisme durable » consulté le 6/01/2017 http://www.leconews.com/fr/actualites/nationale/tourisme/l-algerie-releve-le-defi-de-developper-le-tourisme-durable-12-07-2016-178190_359.php

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Il est clair que la participation de tourisme dans le cadre de développement durable nécessite une stratégie globale, et une réflexion profonde à fin de fixer des limites à ce développement touristique.

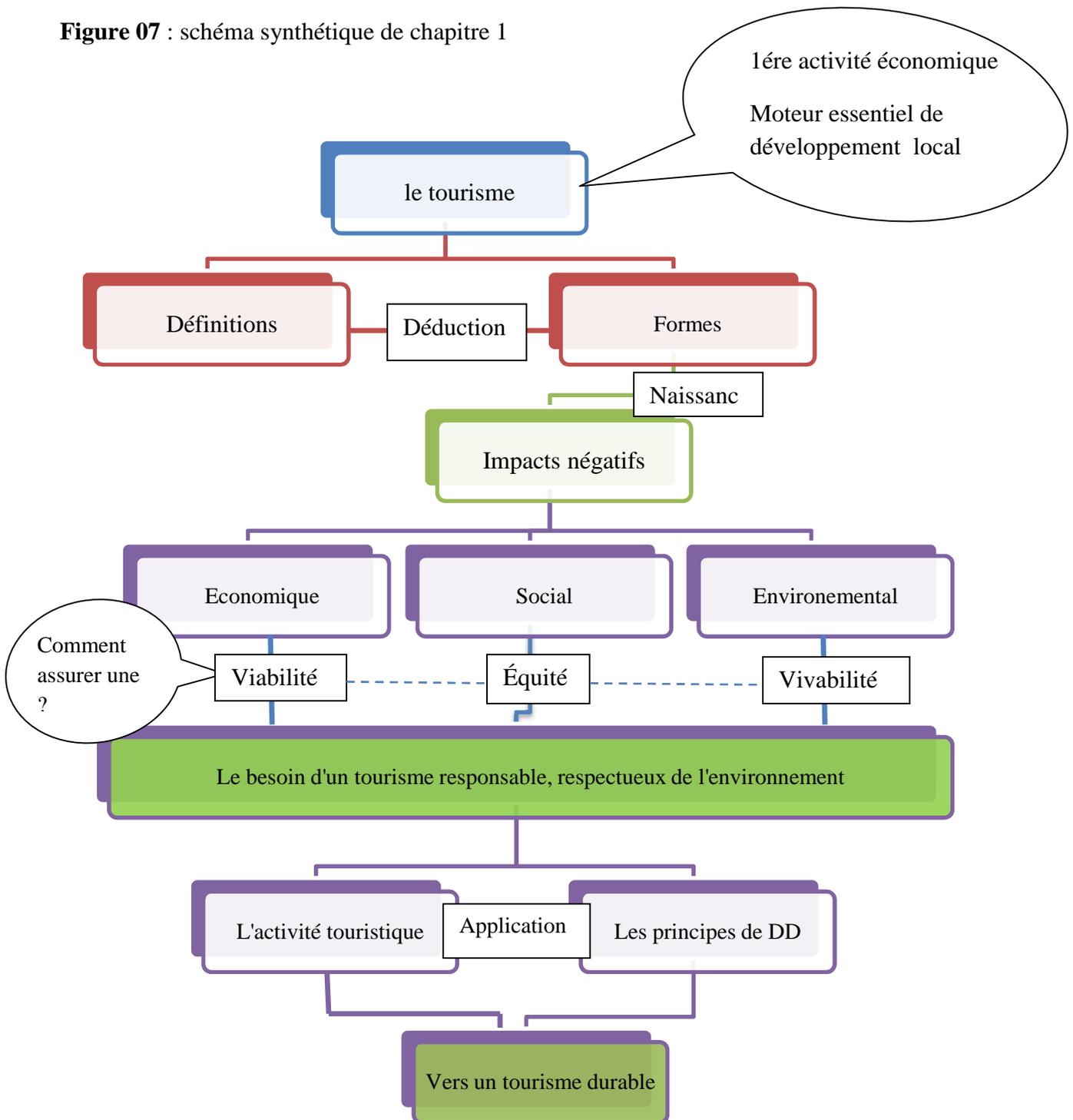
En Europe depuis quelques années les chercheurs développent un concept et une méthode suivant les paramètres du développement durable de déterminer une limite de développement touristique acceptable et viable suivant les destinations, ce concept appelé la capacité de charge touristique qui prend pour objet le contrôle, la surveillance et la gestion des flux touristique.

En quoi consiste ce concept ? Quelle est sa méthodologie ? Comment peut-on le mettre en application ?

Pour répondre à ces questions, nous allons, dans le chapitre suivant accorder une attention spéciale au concept de la Capacité de charge généralement et la capacité de charge touristique particulièrement.

CHAPITRE 1 : Le tourisme et ses limites

Figure 07 : schéma synthétique de chapitre 1



Source : Auteurs 2017

Partie 01 : Identification des concepts clés

Chapitre 2 : Le concept de Capacité de Charge Touristique

« Si nous ne changeons pas notre façon de penser nous ne serons pas capables de résoudre les problèmes que nous créons avec nos modes actuelles de pensée »

Albert Einstein

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

Introduction

Les catastrophes écologiques majeures liées à la surpopulation et à l'exploitation irréfléchie des ressources naturelles ont contribué à l'apparition d'une prise de conscience de l'impact des actes des hommes sur leur environnement, le devenir de la planète et celui des générations futures. Par conséquent, une réflexion sur le concept de capacité de charge ou « populations limites » (carrying capacity en anglais) voit le jour et occupe de plus en plus une place importante dans les concepts de développement de rapport de BRUNTLAND.

Apparu dans la terminologie et les recherches des biologistes et écologistes des années 1930⁴³. Ce concept soulève la question des limites que la biosphère impose à la croissance économique et démographique, et constitue un champ d'étude riche d'enseignements, aidant à mettre en évidence les limites des choix arrêtés en matière de développement, avec la prise en considération des bornes de sa croissance, qui sont considérées comme moyen d'approche du concept de développement durable.

La réflexion sur la capacité de charge touristique est empreinte de cette problématique plus globale mais trouve en plus sa raison d'être dans la question des solutions à apporter aux pressions de plus en plus fortes que le tourisme exerce sur l'environnement, dans lequel il se développe. La conscience des impacts, de plus en plus visibles, des pratiques touristiques sur l'environnement est devenue une préoccupation très présente dans l'opinion publique. Les constructions d'hébergements sur le littoral ou en montagne sont d'autant plus perçues comme des atteintes au paysage.

Par conséquent, la nécessité de la prise en compte de la capacité de charge du tourisme dans une stratégie de développement, appelle à la mise en œuvre d'une méthode d'évaluation la plus pertinente possible, destinée à apprécier l'état réel du tourisme dans ces territoires, sachant que la fréquentation touristique peut être très vite dommageable pour non seulement l'environnement, mais aussi la vie culturelle des communautés d'accueil, les apports sociaux et l'organisation économique.

La capacité de charge du tourisme apparaît alors comme une approche qui intègre plusieurs aspects du modèle du cycle de vie de Butler (1980). Elle suppose que : les ressources de base, notamment du sol restent constantes et les populations (résidents et visiteurs), par leur nombre, n'excèdent pas la capacité de charge de la destination, au risque d'engendrer des dommages irréparables aux ressources d'un territoire, à sa capacité d'attraction, et donc à sa capacité à attirer plus de visiteurs ». ⁴⁴

⁴³ Yvette IZABEL.(2002-2003). les méthodes d'évaluations de la capacité de charge des destinations touristiques Mémoire de DEUA, Université libre de Bruxelles, Institut de gestion de l'environnement et d'Aménagement du Territoire

⁴⁴ BUTLER R. W., 1980. « The concept of tourist area cycle of evolution : implications for management of resources », Canadian Geographer, vol. 24, n°1, pp. 5-12.

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

La notion de capacité de charge touristique est un modèle visant à déterminer les impacts positifs et négatifs engendrés par l'activité touristique. Dans ce chapitre nous allons étudier ce concept, sa naissance, ses différents enjeux et définitions et ses méthodes d'évaluations.

2.1. Genèse et évolution de concept :

Malgré les origines du concept de la capacité de charge touristique reste noir et que de nombreux domaines le critiquent mais cela ne l'empêche pas d'être employé dans diverses disciplines et débats.

- Ce sont les sciences de l'environnement qui sont à l'origine du concept de capacité de charge. En écologie, la capacité de charge est la capacité d'un habitat à subvenir aux besoins de la population d'une espèce, en situation d'équilibre.⁴⁵

- Le premier à faire référence à la capacité de charge est Thomas Robert Malthus qui en 1798, dans « an essay on the principal of population » cherche à prédire à l'aide d'un modèle mathématique la croissance des populations afin d'évaluer la capacité de la planète à supporter une telle densité. Il fait aussi référence au concept de capacité de charge en évoquant que la croissance de la taille d'une population est soumise à certaines limites (COHEN, 1995, SAYRE 2008)

- La limite à la croissance est due à la finitude des ressources disponibles pour satisfaire les besoins des populations animales ou humaines. La courbe d'une population n'est plus exponentielle mais logistique. La population limite est donc un paramètre central (« K ») d'une loi mathématique simple de croissance biologique appelée loi logistique. Mais le premier qui a utilisé le terme de la capacité de charge est le statisticien bruxellois Verhulst dans la modélisation du schéma malthusien sous la forme d'une courbe logistique en 1838.⁴⁶

- Le rapport du Club de Rome a amélioré le modèle de Malthus en introduisant des paramètres supplémentaires comme la pollution. Le rapport montre que les ressources de la Terre ne suffiront pas pour la continuation de celle-ci dans les décennies à venir. Il plaide pour une solution radicale pour rétablir les grands équilibres économiques, écologiques et démographiques du monde. Les modèles et les thèses élaborés par le Club de Rome, sans aller jusqu'à fixer un nombre maximum d'habitants sur la Terre avaient pour vocation d'alerter les décideurs politiques sur les risques que le fait d'atteindre ou de dépasser la capacité de charge de la planète ferait courir à l'humanité.⁴⁷

2.2. Les types de capacité de charge :

2.2.1 Capacité de charge écologique : À l'origine, définie par les biologistes ou les agronomes pastoralistes, la capacité de charge désigne le nombre (maximum ou optimum selon les définitions) d'animaux qu'un territoire donné peut tolérer sans que la ressource végétale ou le sol ne

⁴⁵ Comité intergouvernemental de recherche urbaines et régionales (CIRUR), novembre 2005, plan directeur de quartier vieux - Québec, haute-ville, Basse-ville et Cap-Blanc

⁴⁶ Yvette IZABEL. (2002-2003). Les méthodes d'évaluations de la capacité de charge des destinations touristiques, mémoire de DES, Université libre de Bruxelles, Institut de gestion de l'environnement et d'Aménagement du Territoire

⁴⁷ . Idem

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

subissent de dégradation irrémédiable. Plus généralement, la notion est largement utilisée en gestion des ressources naturelles.⁴⁸

2.1.2 Capacité de charge urbaine : c'est la capacité d'un système naturel ou artificiel d'absorber la croissance de la population et de développement physique sans dommages ou dégradations considérables...C'est aussi le niveau d'activité humaine, de croissance démographique, d'usage de sol et de développement physique, que peut soutenir l'environnement urbain sans causer des dégradations irréversibles.⁴⁹

2.1.3 Capacité de charge résidentielle : utilisé particulièrement aux états unis et définit les densités résidentielles ainsi que le foncier résidentiel dans les limites d'un territoire e vue de contrôler la croissance urbaine.⁵⁰

2.1.4 Capacité de charge territoriale : la mesure de cette capacité a pour objectif la préservation des ressources, l'équilibre paysagé, la préservation de la biodiversité et de la qualité de vie. De nombreux critères rentrent dans la définition de cette capacité : le sol, l'air, la biomasse et l'eau.⁵¹

❖ Le concept de la capacité de charge touristique (CCT)

Le tourisme est le secteur dans lequel la notion de capacité de charge est la plus couramment employée. Elle fait partie de la rhétorique qui accompagne la notion de développement durable. Son emploi tend à se généraliser parmi les organisations internationales et les laboratoires pour l'analyse des relations homme-milieu-ressources.

2.3. Apparition de la capacité de charge touristique

2.3.1 Naissance de concept :

Apparue aux Etats-Unis dans les années soixante .cette notion a été développé tout d'abord dans l'élevage « le pâturage » « *Un pâturage ne peut supporter qu'un nombre limité de bêtes à long terme. Dès que ce seuil est dépassé, le système subit des dommages a tels point où il ne pourra plus servir du tout de Pâturage.*» (MANNING. 1996 in MOLLER. 1997).

La notion de capacité de charge lorsqu'elle est transposée au tourisme est fondée sur l'hypothèse qu'il doit exister une limite quantitative a la tolérance au développement d'un tourisme durable d'une région, qui si elle est dépassée engendre des impacts négatifs sur l'environnement urbain. La capacité de charge serait à cet égard, une combinaison de la capacité physique du milieu et d'une mesure de tolérance sociale. (DUMONT, RUELLE, TELLER ,2005) .

⁴⁸ Laboratoire de Géographie de l'Environnement Naturel, Université de la Réunion. 1998

<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/capacite-de-charge-dun-milieu> consulté le 05/01/2017

⁴⁹ Isma Abdelatif 2013 : Mémoire de magistère "la capacité de charge touristique face aux dynamique de développement durable locale "

⁵⁰ Idem

⁵¹ Bailly, 2005, « Prospective territoriale et action publique », Futuribles, n°314, décembre, pp. 53-67

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

2.3.2 Définitions de la CCT selon plusieurs acteurs :

Hawkins et Middleton : « la mesure de la tolérance d'un site ou d'un bâtiment ouvert à l'activité touristique et la limite au-delà de laquelle une zone peut souffrir des effets négatifs du tourisme »

Chamberlain : la définit comme « le niveau d'activité humaine qu'une zone donnée peut supporter sans subir de détérioration, et sans que la communauté de résidents en soit négativement affectée ou que la qualité de la visite des touristes en soit affectée »

Clark y voit : « un certain seuil d'activité touristique au-delà duquel l'environnement va subir des dégradations y compris les habitats.

La FNNPE⁵² : « la définit comme la capacité d'un écosystème à perdurer et à permettre des utilisations humaines spécifiques ou des activités sans qu'elles exercent des effets négatifs sur lui ».

L'OMT⁵³ : « Le nombre maximum de personnes qui peuvent se rendre dans une destination touristique au même moment, sans provoquer de destruction de l'environnement physique, économique et socioculturel et une diminution inacceptable de la satisfaction des visiteurs. »

2.3.3 Caractéristiques de la capacité de charge touristique⁵⁴ :

Selon le rapport final, de l'étude de la CC dans les destinations touristiques Européennes. la capacité de charge touristique est dotée de 3 caractéristiques :

- **Un concept lié aux spécificités d'un site :**

La capacité de charge touristique dépend profondément des spécificités d'un site et reflète la prise en considération des facteurs suivants :

- la capacité physique d'une zone (nombre de lits, modes d'accès, infrastructures).
- l'environnement socioculturel et la taille de la population locale.
- la durée du séjour, la distribution saisonnière et les modes de transport utilisés par les visiteurs.

- **Un concept issu de la saturation touristique**

La raison de l'apparition de ce concept est :

-Les limites du développement touristique avait été dépassées et qu'il fallait les rétablir à la fois pour espérer restaurer les grands équilibres entre les différents activités et intérêts de la communauté.

⁵² European Federation of Nature and National Parks, Loving them to death: the need for sustainable tourism in Europe's nature and national parks, 1992.

⁵³ Organisation mondiale du tourisme

⁵⁴ Le rapport final, de l'étude de la cc dans les destinations touristiques Européennes" le laboratoire de planification environnementale .définir mesurer et évaluer la cc dans les destinations touristiques Européennes, Rapport final, Université de l'Egée, Grèce ,2001"

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

-Pour que la ressource touristique ne détruise pas irrémédiablement la source de revenus et le fonds de commerce de la communauté.

-Laisser l'activité touristique se développer sans contraintes et sans limites, celle-ci risquait de détériorer et mettre en péril les ressources qui attireraient précisément le touriste.

• Un concept mieux adapté aux petites destinations

Il est plus facile de définir la capacité de charge touristique pour des zones bien limitées et bien définies, une île par exemple.

Il est également préférable d'appliquer cette méthode à des zones très homogènes car la capacité de charge peut varier entre les différentes parties d'une zone touristique. Par exemple la capacité de charge entre le centre-ville et les zones avoisinantes peut varier ou entre différentes sous-régions dans des espaces écologiquement sensibles.

La mesure globale de la Capacité de Charge de Tourisme ne doit pas obligatoirement aboutir à un nombre unique (seuil), comme le nombre de visiteurs : "La capacité de charge est loin d'être un concept scientifique ou bien une formule pour obtenir un nombre, au-delà duquel le développement devrait cesser. Les limites éventuelles doivent se servir de guide. Elles devraient être évaluées et suivies attentivement, et complétées par d'autres normes, etc..."

2.3.4 Les composantes de la capacité de charge touristique :

Les impacts du tourisme dans une région donnée peuvent être analysés en fonction de trois axes majeurs :

- ✓ **L'environnement physique** : naturel et artificiel y compris les infrastructures,
- ✓ **Social et démographique** : dynamique de la population et structure sociale,
- ✓ **Économique et politique** : y compris les facteurs institutionnels et organisationnels.

Ces axes peuvent servir de base pour l'analyse et la détermination de la capacité de charge, chacune des trois composantes intervenant à concurrence du poids qui leur est affecté.

Tableau 03 : les composantes de la capacité de charge touristique

Les composantes	Physique/écologique	Socio démographique	Politico-économique
Les points à traiter	1) Niveau acceptable d'encombrement dans les unités spatiales comme les parcs, les musées, les rues des villes, etc. 2) Perte maximale acceptable des ressources	1) Nombre de touristes et activités touristiques qui n'atteint pas les modèles sociaux et les activités des communautés d'accueil. 2) Niveau et type	1) Niveau de spécialisation en tourisme. 2) Perte de main-d'œuvre dans certains secteurs au profit du tourisme.

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

	<p>naturelles (ex. eau ou terre) sans une dégradation considérable des écosystèmes.</p> <p>3) Niveau acceptable de la pollution atmosphérique, marine et sonore.</p> <p>4) Intensité d'usage de l'infrastructure de transports et des services</p> <p>5) Usage et multitude des services publics comme les réseaux d'adduction d'eau, l'électricité, la gestion, la collecte, le traitement et l'élimination des eaux usées et des déchets solides, et les télécommunications .</p>	<p>de tourisme qui n'affecte pas les croyances et coutumes des communautés locale</p> <p>3) Niveau de tourisme qui ne déplaira pas à la population locale ou qui ne va pas s'emparer de l'usage des services et de l'infrastructure.</p> <p>4) Niveau de tourisme (nombre de visiteurs et compatibilité des types d'activités) dans une région sans diminution inacceptable des expériences des visiteurs.</p>	<p>3) Revenu et distribution touristique sur le plan local.</p> <p>4) Niveau d'emploi dans le tourisme par rapport aux ressources humaines totales</p>
--	---	--	--

Source : Selon le rapport final, de l'étude du CCT dans les destinations touristiques Européennes

" Le laboratoire de planification environnementale .définir mesurer et évaluer la CCT dans les destinations touristiques Européennes, Rapport final, Université de l'Egée, Grèce ,2001".avec traitement auteur

Conclusion :

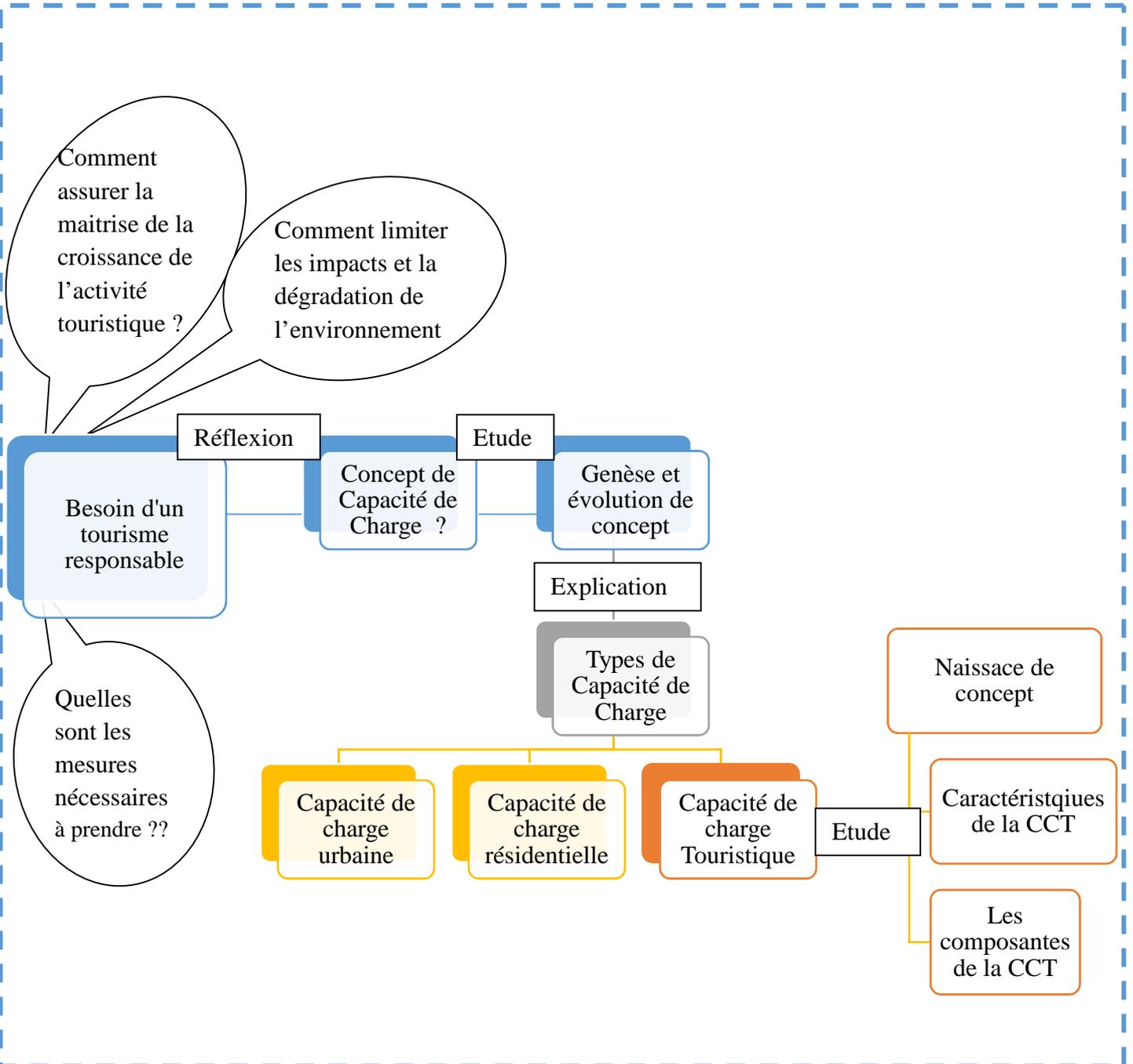
L'intérêt d'une approche de capacité de charge est de limiter les dégradations de l'environnement et maîtriser la croissance des activités humaines sur la terre tout en garantissant une gestion territoriale dans une perspective de développement durable. Notamment pour le concept de capacité de charge touristique l'idée alors a pour objectif d'élaborer une limite et un seuil dans l'activité touristique avec une prise de mesures nécessaires.

Comment est-ce que cette approche procède ? Quelle est sa méthode ? Quelles sont les mesures à prendre à fin d'assurer une croissance de l'activité touristique saine et rationnelle à partir de l'analyse de concept de capacité de charge touristique ?

Ces questions seront l'intérêt de chapitre suivant. Nous allons apprendre comment évaluer la capacité de charge touristique à travers différentes méthodes et selon l'analyse de deux exemples étrangers, ensuite nous allons appliquer l'une des méthodes dans le contexte algérien, plus précisément au niveau de la ZET d'AOKAS wilaya de Bejaia.

CHAPITRE 02: le concept de la capacité de charge touristique

Figure 08 :Schéma synthétique du 2^{ème} Chapitre



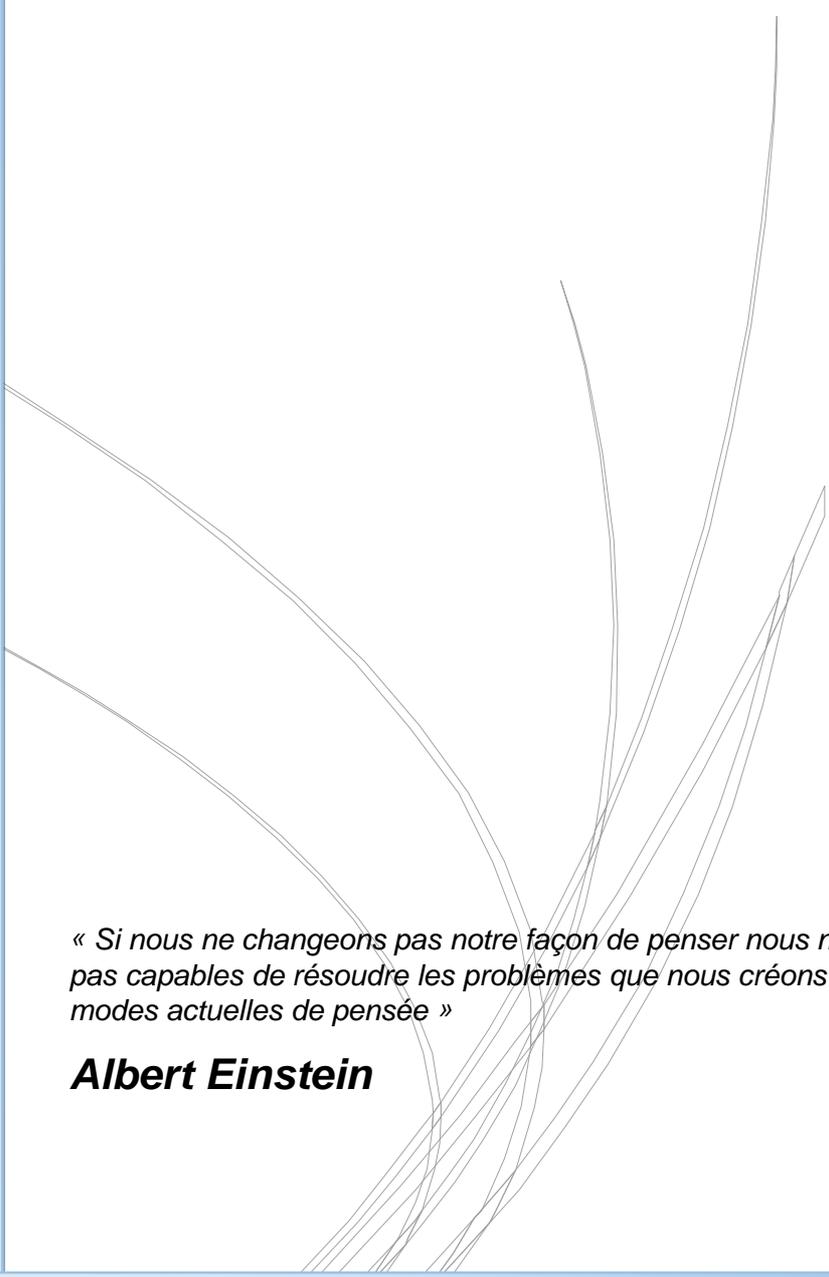
Source : Auteurs / 2017

Partie 02 :

Considérations méthodologiques portant sur l'évaluation et
l'application de la CCT

Chapitre 1 :

Méthodologie d'évaluation de la Capacité de Charge Touristique



« Si nous ne changeons pas notre façon de penser nous ne serons pas capables de résoudre les problèmes que nous créons avec nos modes actuelles de pensée »

Albert Einstein

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Introduction :

“La capacité de charge est loin d'être un concept scientifique ou bien une formule pour obtenir un nombre, au-delà duquel le développement devrait cesser.

Les limites éventuelles doivent servir de guide. Elles devraient être évaluées et suivies attentivement, et complétées par d'autres normes, etc. La capacité de charge n'est pas fixe. Elle se développe en fonction du temps et de la croissance touristique et peut être influencée par des techniques et de contr.les de gestion”⁵³.

Les travaux d'une équipe de chercheurs du Laboratoire de planification environnemental de l'Université de l'Egée en Grèce sur la Capacité de Charge Touristique, ont aboutit en 2001 à un rapport intitulé : « définir, mesurer et évaluer la capacité de charge dans les destinations touristiques européennes »

Cette étude vise à élaborer un cadre méthodologique compréhensif, lequel va contribuer à la compréhension du concept de Capacité de Charge de Tourisme (CCT) son analyse pratique son évaluation ainsi qu'à son application efficace dans les destinations touristiques européennes.

La lecture et l'analyse de leur rapport nous a permis de mieux comprendre ce qu'est la capacité de charge touristique et a avoir une idée plus claire sur comment on pourrait s'en servir et l'appliquer pour notre cas d'étude. Nous allons donner dans ces quelques pages qui suivent un aperçu sur les méthodes d'évaluations cité dans ce rapport avec une étude de deux exemples européens.

1.1 Etudes de deux exemples étrangers :

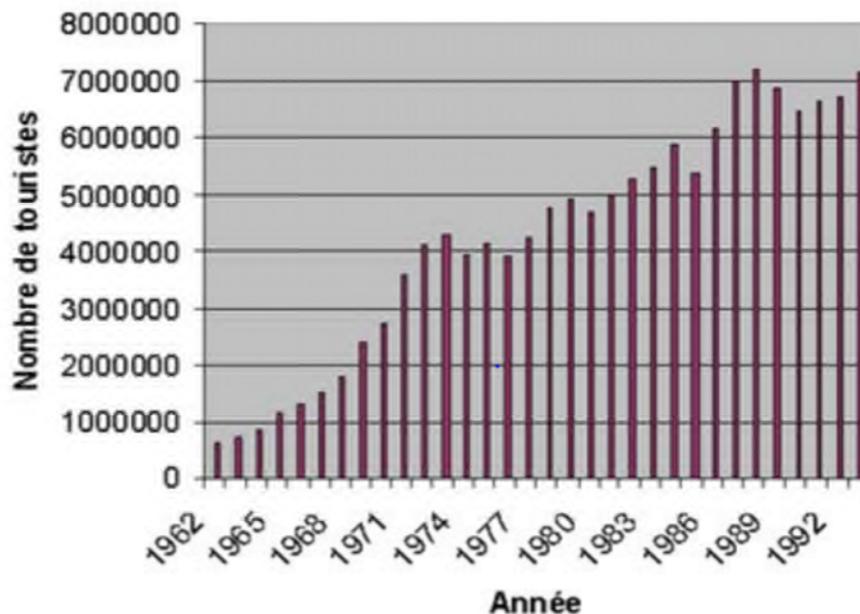
Dans ce passage nous aborderons 2 opérations d'application du concept de capacité de charge, notre choix se base essentiellement sur un certain nombre de critères. Le choix des études de cas est consacré aux zones littorales méditerranéennes, bien qu'il est entendu que ce bassin diffère de celui de toute autre région, notamment en termes de niveau de dépendance économique par rapport au tourisme, de vulnérabilité de l'environnement, de comportements sociaux et de disponibilités des ressources et capacités techniques.

⁵³ Saveriades Alexis 2000: Establishing the social tourism carrying capacity for the tourist resorts of the east coast of the Republic of Cyprus. Tourism Management 21 (2000) 147-156

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Vers la fin des années 80, la qualité des stations touristiques a commencé à se dégrader, ce qui a déclenché une prise de conscience à l'égard des insuffisances de l'approche des années 60. Au début des années 90, le Conseil Municipal et le secteur privé ont mis en œuvre un projet de reconstruction massive des infrastructures, des équipements et des installations sociales. Ce projet a rendu nécessaire la démolition de plusieurs édifices dont des hôtels.

Figure 10 : Graph Evolution de nombre de touriste à Majorque par année



❖ Méthodologie

Source : OMT

L'Agenda 21 local de Calvia est une stratégie à long terme, qui vise à créer un équilibre entre les environnements social, économique, bâti et naturel.

Certains des plus importantes initiatives récemment mises en œuvre sont l'élaboration de plans de gestion de l'environnement dans l'exercice des principales fonctions municipales que sont l'approvisionnement en eau, le traitement des déchets, les transports et l'énergie.

Le diagnostic du projet a confirmé que le tourisme excessif et la croissance urbaine ont rompu l'équilibre avec l'écosystème de base. Le concept de capacité d'accueil a été intégré dans toutes les activités de l'Agenda 21 local. La méthodologie suivie est une approche de celle utilisée dans les ECA (élaboration de scénarios, utilisation d'indicateur...etc

❖ Trois aspects qui dominent dans le projet de Calvia :

1-La participation de la population locale

2-Le développement durable du tourisme et l'amélioration de la qualité générale de l'environnement

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

3-La restriction de la pression du développement, la limitation de la croissance, la protection du paysage et la réhabilitation de l'environnement dégradé.

Les différentes étapes suivies ont été :

- a) Analyse de données, en utilisant un grand nombre d'indicateurs de tourisme
- b) B) diagnostic de la situation actuelle
- c) Processus de concertation avec le public
- d) Elaboration de scénarios
- e) Mise en œuvre des actions immédiates
- f) Création d'un observatoire de la durabilité et de la qualité de vie.

❖ Scénarios

Le projet Agenda 21 local a utilisé six champs thématiques pour ses indicateurs. Il a également utilisé deux scénarios présentant deux tendances de développement différentes à partir de la situation de 1995, date de début du projet, quand les capacités d'hébergement de touristes et de la population résidente comptaient environ 150.000 unités. Les deux scénarios élaborés ont été les suivants :

Le scénario tendanciel

Le scénario de réhabilitation globale

❖ Résultats et suite :

Le scénario de réhabilitation globale a été jugé comme étant le modèle de développement le plus approprié et, de ce fait, propice à la réussite d'un plan de développement touristique durable. La méthodologie utilisée est en partie comparable à l'approche ECA. La définition et le suivi continu d'indicateurs montrent le développement de la stratégie. Ainsi, le processus de concertation est une caractéristique stratégique forte du plan d'action pour Calvia.

Le calcul de la capacité d'accueil sera testé dans une zone côtière de Calvia. Le statu quo rencontré à Calvia est très lié au vieillissement des stations touristiques à travers la Méditerranée. On peut s'attendre à ce que nombre de solutions et d'objectifs dérivés de l'expérience de Calvia aient une application plus large notamment pour :

Remédier à la construction excessive des structures urbaines et à la détérioration de l'environnement, qui ont dévalué l'environnement à un niveau tel que cela commence à préoccuper les clients. Les nouveaux concepts de développement prennent en compte la « qualité sensorielle totale » et la « durabilité environnementale »

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

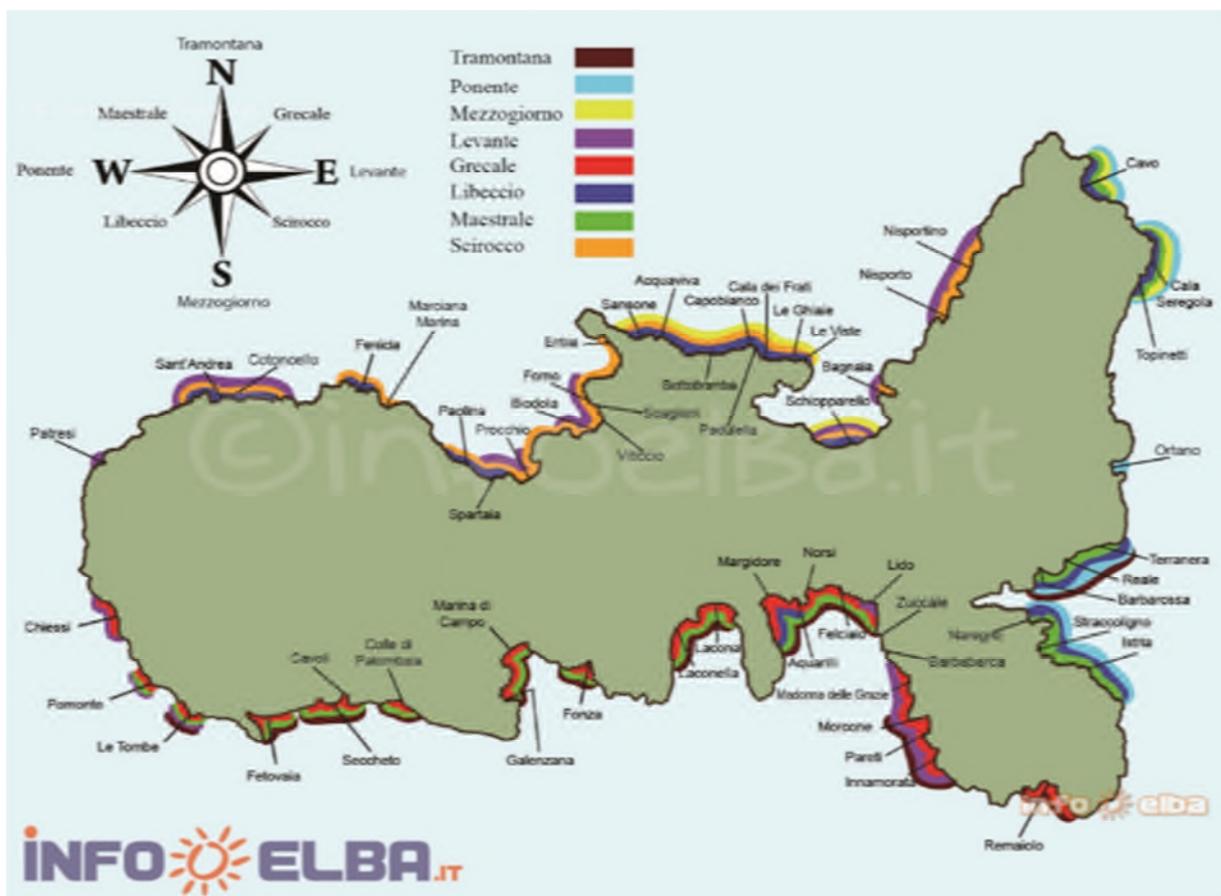
Abandonner le modèle de ville artificielle, qui est monothématique, sur-congestionnée et limitée au soleil et à la plage.

Rajeunir les infrastructures vieillissantes et peu modulables.

La ville de Calvia représente, à ce jour, l'exemple le plus abouti d'un développement touristique durable en Méditerranée. Les premiers résultats, cinq ans après, sont : la démolition des hôtels du littoral qui sont devenus obsolètes et dangereux pour l'environnement, la construction de promenades pour protéger les zones vulnérables, le blocage du plan d'aménagement général.

Exemple 2 : Evaluation de la capacité de charge l'Ile d'Elbe ⁵⁶

Figure 11: caractéristiques principales de la zone



Source : <http://www.infoelba.it/isola-d-elba/> consulté. le 12/01/2017

⁵⁶ Ajuntament de calvia MALLORCA Gestion de Municipal Y Calvia Agenda local 21 ,Ajuntament de Calvia . calvia City Council:development and sustainability of ageing tourist resorts of the mediterranean coast: the case calvia in Mallorca ,calvia city council ,calvia ,1995 et Yvette IZABEL.(2002-2003). les méthodes d'évaluations de la capacité de charge des destinations touristiques Memoire de DEUA, Université libre de Bruxelles , Institutde gestion de l'environnement et d'Amenagement du Territoire

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Elbe est l'une des plus grandes des îles italiennes, après la Sicile et la Sardaigne. Elle est située à 10 km de la ligne de côte et s'étend sur une superficie de 224 km². Sa population d'environ 30.000 habitants est groupée en 8 municipalités. Elbe peut être gagnée soit par la mer, soit par avion.

❖ Niveau de développement touristique

Elbe est une destination très appréciée des touristes italiens et européens notamment parce qu'elle est dotée de structures touristiques bien développées. Selon les données publiées par l'autorité touristique provinciale, il y aurait eu en 2001 500.000 arrivées de touristes et le nombre de nuitées sur place s'est élevé à trois millions sur la même période.

❖ Cadre méthodologique

Le projet "ISOLE"⁵⁷ cofinancé par la Commission Européenne a été conçu comme un outil pour améliorer le développement des petites îles. L'objectif était de ne pas influencer les gestionnaires avec des politiques de développement prédéfinies.

L'analyse de la capacité de charge touristique s'est appuyée sur un modèle mathématique sophistiqué et sur un SIG. L'analyse a été ciblée sur les composantes physico-écologique et sociodémographique de la capacité de charge.

La finalité de l'étude était de développer un instrument de gestion territoriale, un outil permettant de prévenir les risques et de définir les limites de l'exploitation des ressources. L'intention était de déterminer la capacité de charge (en termes de nombre de touristes) avant qu'une crise liée à la surfréquentation ne se produise.

❖ Méthodologie

Le modèle a été élaboré en trois étapes:

(1) Identification des facteurs limitant mesurables, des contraintes (les données entre parenthèses sont les valeurs retenues pour quantifier les facteurs limitant dans le calcul de la capacité de charge).

- (a) disponibilité en eau (250 litres par jour et par personne),
- (b) capacité de traitement des déchets (90 tonnes par jour),
- (c) utilisation des plages pour la baignade (une personne pour 2 m² de plage),
- (d) pression démographique (un ratio de trois touristes par habitant a été retenu).

(2) Définition de quatre scénarios de durabilité: conservateur, haute durabilité, durabilité faible et dégénératif. Chaque scénario a été corrélé avec une des contraintes. Le dépassement de la valeur critique du facteur limite génère le passage d'un scénario à un autre. Chaque scénario est associé à

⁵⁷ Islands Satellite Observation for Local Exploitation

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

un niveau d'alarme: nul (I), bas (II), moyen (III), haut (IV). La demande en eau a été identifiée comme le facteur le plus critique.

Contraintes	Nombre de touristes / jour	Scénarios	Degré d'alarme
Disponibilité en eau	52.646	Conservateur	I
Utilisation de la plage	60.100	Haute durabilité	II
Traitement des déchets	65.428	Durabilité faible	III
Ratio touristes / résidents	89.922	dégénératif	IV

(3) Calcul du nombre de touristes corrélé à chaque scénario: la croissance de la pression humaine (arrivée des touristes) provoque le passage d'un scénario à un autre. Le nombre de touristes a été corrélé à la valeur critique de chaque facteur.

La capacité de charge de l'île d'Elbe a été calculée à partir des données relevées pour l'année 1998 (nombre de visiteurs, de nuitées, capacité de traitement des déchets, approvisionnement en eau..). Pour la période d'avril à septembre 1998, qui correspond à la saison touristique, la fréquentation touristique et ses pressions ont été relevées et analysées de façon à vérifier dans quelle mesure la capacité de charge de l'île avait été ou non dépassée.

Il en est ressorti que pendant les 182 jours de la saison touristique, le seuil du scénario conservateur avait été dépassé pendant 11 jours, celui du scénario à haute durabilité pendant 8 jours, celui de la soutenabilité faible pendant 38 jours. Le seuil le plus critique, celui du scénario dégénératif a été dépassé pendant 66 jours. En d'autres termes pendant 68% de la saison (123 jours sur 182) au moins un des seuils de capacité de charge a été dépassé mettant l'île dans un état critique sur le plan environnemental.

❖ Résultats et suivi

Bien que le modèle qui a été développé permette pratiquement la surveillance des flux de touristes sur une base journalière ainsi que l'identification des endroits critiques et des périodes de l'année durant lesquelles l'île excède sa capacité de charge, aucun plan d'action prévoyant des mesures de régulation des flux touristiques n'a été mis en œuvre. L'estimation de la capacité de charge de l'île d'Elbe n'a donc pas produit à ce jour de décision politique, ce qui en fait un instrument vide de sens puisque privé de dimension opérationnelle.

Il convient encore de remarquer que si le modèle développé a suivi les lignes méthodologiques du PAP pour ce qui est de l'élaboration des données, il ne s'y réfère pas explicitement. Plus particulièrement si le modèle souffre d'une absence de mise en œuvre les

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

raisons en tiennent peut-être à l'absence de définition et de choix d'un scénario de développement souhaitable pour l'île qui serve de cadre au développement et dans lequel la définition de la capacité de charge aurait représenté un objectif à atteindre assorti des mesures de gestion destinées à favoriser son application.

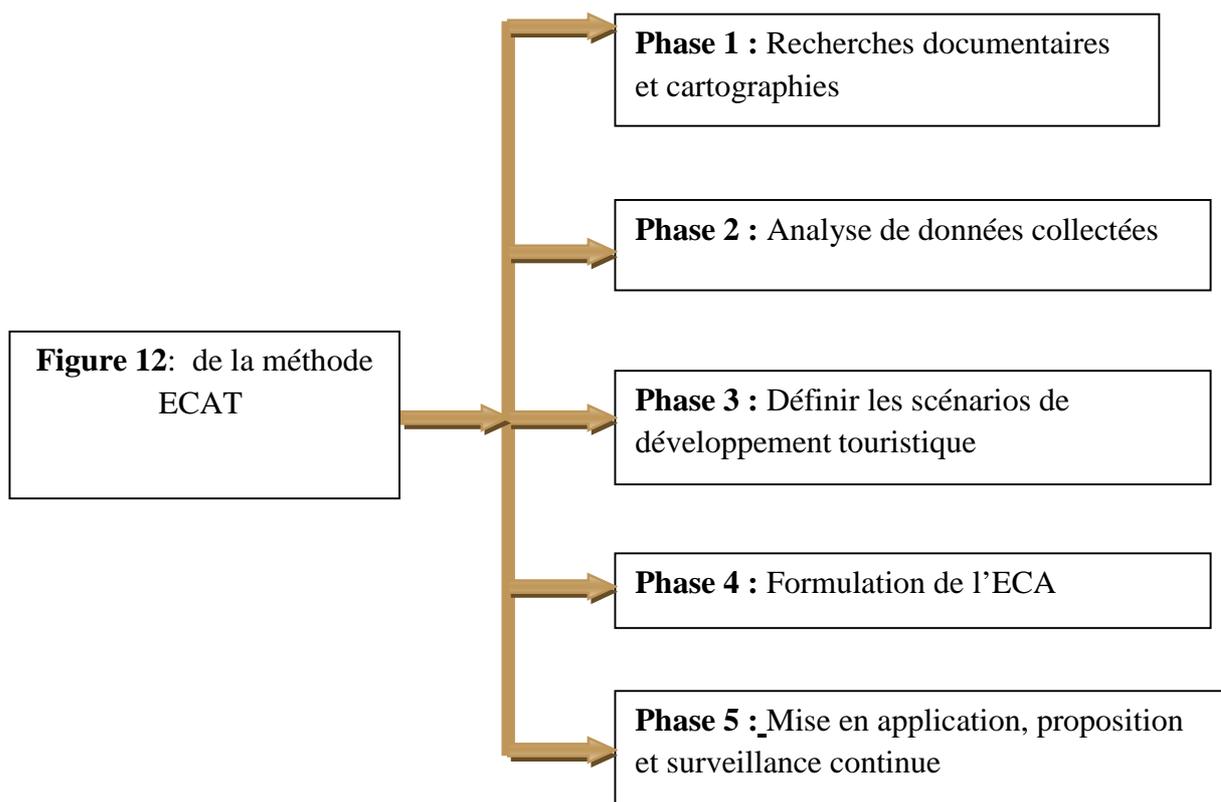
Dans le cas de l'île d'Elbe la capacité de charge a été dépassée en maintes occasions et de toute évidence des solutions ont été trouvées pour pallier cette situation et satisfaire les besoins du tourisme. On pense notamment à la gestion de l'eau, si la quantité d'eau disponible sur place ne permet de satisfaire que 52.646 touristes, il a bien fallu que des solutions complémentaires soient trouvées pour balancer l'excès de demande.

1.2 Les méthodes d'évaluation de la CCT :

En général l'expérience en ce qui concerne l'application de la capacité de charge dans la gestion des destinations touristiques des pays européens est bien limitée. Ce fait reflète probablement les ambiguïtés inhérentes au concept et/ou aux difficultés dans son opérationnalisation. Par ailleurs on constate qu'au total l'expérience dans le terrain en ce qui concerne la gestion des destinations touristiques, et donc l'utilisation des outils et des méthodes dans ce but, est très limitée.

- Nous allons cité 2 méthodes élaborées par les chercheurs de l'université d'Egèe :

1.2.1 Méthode 1 : ECAT : évaluation de la capacité d'accueil touristique (PriorityActions Programme Regional Activity Centre , 1997) :



CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Phase 1 : Recherche documentaire et de cartographie

➤ données bibliographique (document, livre, atlas, cartographie)

- Consultation au niveau de la bibliothèque municipale ou collection d'archive les informations relative a la zone en question
- Procuration des textes législatifs et réglementaires
- Consultation des plans d'aménagements du territoire approuvés « dans le cas ou ses zones sont des zones de protection spéciale donc sont exclu des plans d'aménagement a cette effets il est préférables de demandé aux autorités locales de fournir des informations voulus.
- L'obtention des données démographiques au niveau de la statistique nationale.

Les données sur la demande touristique, le transport, la capacité d'accueil touristique, les revenus liés au tourisme et les résultats financiers devront être obtenus auprès des établissements touristiques, des associations et des instituts statistiques.

Pour les données relatives à la demande touristique internationale, les informations pourront être obtenues auprès des organisations internationales de ce domaine.

➤ Données à recueillir sur le terrain

ce sont plus particulièrement :

- la vérification in situ de la documentation obtenue sur la capacité et la qualité des attractions touristiques,
- l'évaluation de la superstructure touristique (capacité, catégorie, technologie, apparence, qualité du service, possibilité de transformation),
- l'évaluation de l'état de l'environnement,
- l'identification d'éventuels conflits socioculturels,
- l'identification des préférences de la population locale,
- une impression globale de la destination touristique,
- le cadre général de l'organisation régionale touristique.

✓ Détermination des limites de la zone touristique à étudier

- Les limites de la zone d'étude de la capacité de charge devraient être déterminées en premier lieu.
- les attractions touristiques, la superstructure touristique et l'infrastructure de la région avoisinante ont souvent un impact sur la destination étudiée.
- Vu que la capacité de charge de toute la région ne soit pas évaluée,

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Son influence doit être prise en compte dans l'évaluation de la destination pour laquelle l'étude est réalisée.

➤ **Caractéristiques de la destination et de son développement**

Les caractéristiques de la zone étudiée constituent la structure de base pour le développement touristique.

La dimension, la structure et le dynamisme de la société locale, la culture et l'économie peuvent constituer des facteurs importants exerçant une influence sur la capacité locale de faire face aux pressions et à l'impact du tourisme.

La description de la destination touristique devrait reprendre des données relatives aux paramètres ci-dessous :

- Taille géologie et hydrologie climat relief faune et flore ; habitats paysage naturel et culturel
- Modèles de développement urbain et touristique ;
- Utilisation des terres
- Description des hébergements touristiques
- Réseaux de transport, d'approvisionnement en eau, d'égouts, de traitement des eaux usées
- Relevé des problèmes auxquels la zone doit faire face en matière écologique, démographique, économique et socioculturelle.
- La description du type de tourisme

➤ **Relevé des attractions et ressources touristiques**

La qualité des attractions - dans les limites de leurs capacités - constituent les ressources les plus importantes d'une destination touristique.

L'évaluation peut s'effectuer :

Par groupe de ressources (climat, mer (baignade, bain de soleil, plongée, navigation..), campagne (randonnée, bicyclette..), sites naturels (parcs naturels, grottes..), sites culturels, capacités d'accueil (hôtel, marina, résidences secondaires, gîtes..)).

L'évaluation peut s'effectuer :

Selon les interactions entre les groupes : les attrait et les attractions touristiques, les infrastructures locales et sociales, la structure démographique et le mode de résidence retenu.

Les menaces auxquelles sont exposées les ressources ainsi que le niveau de ces menaces pourront être également répertoriées : par exemple la pollution de la mer, de l'air, la destruction des ressources marines, la dégradation du paysage naturel ou culturel, le niveau de bruit, le risque de feu de forêt et la saturation touristique.

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Phase2: la phase d'analyse

Une fois toutes les données rassemblées et classées, la phase d'analyse détaillée peut commencer.

- Typologie de la destination touristique
- Relations de la destination touristique avec son environnement plus large
- Contrainte ou contrôle normalisé
- Evaluation des ressources, de la demande et de la production touristique
- Norme
- Solutions alternatives

Phase 3 : Définition des scénarios de développement touristique

Les différents scénarios peuvent s'appuyer sur l'utilisation combinée des éléments flexibles et fixes de la capacité de charge touristique de la destination.

Toutes les options de développement touristique devraient être examinées pour sélectionner l'option la plus appropriée pour la destination.

❖ Les scénarios de développement touristique peuvent être subdivisés en quatre types.

✓ Le scénario de développement libre (sans aucune restriction)

Ce scénario est en général considéré comme inacceptable car sa mise en œuvre suppose que la capacité de charge de la destination puisse être dépassée dans chacune des composantes.

Ce scénario sera détaillé uniquement dans les cas où existe la tentation de ne pas réguler le développement touristique ou dans des zones dans lesquelles le tourisme est encore peu développé ou dans les situations où les autorités essaient d'éviter la réalisation des études d'évaluation d'impact environnemental.

✓ Le scénario de développement touristique intensif

Ce scénario prend en compte la capacité de charge de l'environnement ainsi que les systèmes politiques et économiques.

L'avis du public dans un tel scénario a souvent tendance à être ignoré et les communautés locales sont souvent convaincues par les promoteurs d'accepter ce modèle en exagérant les retombées économiques positives pour la localité.

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

✓ Scénario de développement touristique alternatif

Le développement touristique alternatif est devenu très en vogue ces dernières années. Son émergence peut être considérée comme une réponse au développement du tourisme de masse.

Dans ce scénario, les gestionnaires rechercheront des valeurs de capacité de charge réduites au minimum. L'importance des composantes écologiques et socioculturelles (en raison de la volonté de maintien des équilibres naturels) est surpondérée alors que la composante économique et politique est peu ou pas prise en considération dans l'évaluation finale.

✓ Le scénario de développement durable

Ce scénario trouve théoriquement sa place entre les capacités de charge minimum et maximum. C'est-à-dire entre les scénarios de développement

Intensif et la variante modérée du tourisme alternatif. Dans ce cadre spécifique, une politique de tourisme durable est celle qui tend à mettre en harmonie la croissance économique avec la préservation de l'environnement et l'identité locale.

Ce qui va déterminer si le modèle de développement touristique durable est plus ou moins au-dessus ou au-dessous des limites de la capacité de charge théorique dépendent des caractéristiques propres au site.

Phase 4 : Phase de formulation de l'ECA

- Conception du modèle de développement touristique
- Calcule concernant la capacité d'accueil
- Instruction pour l'utilisation de l'ECA

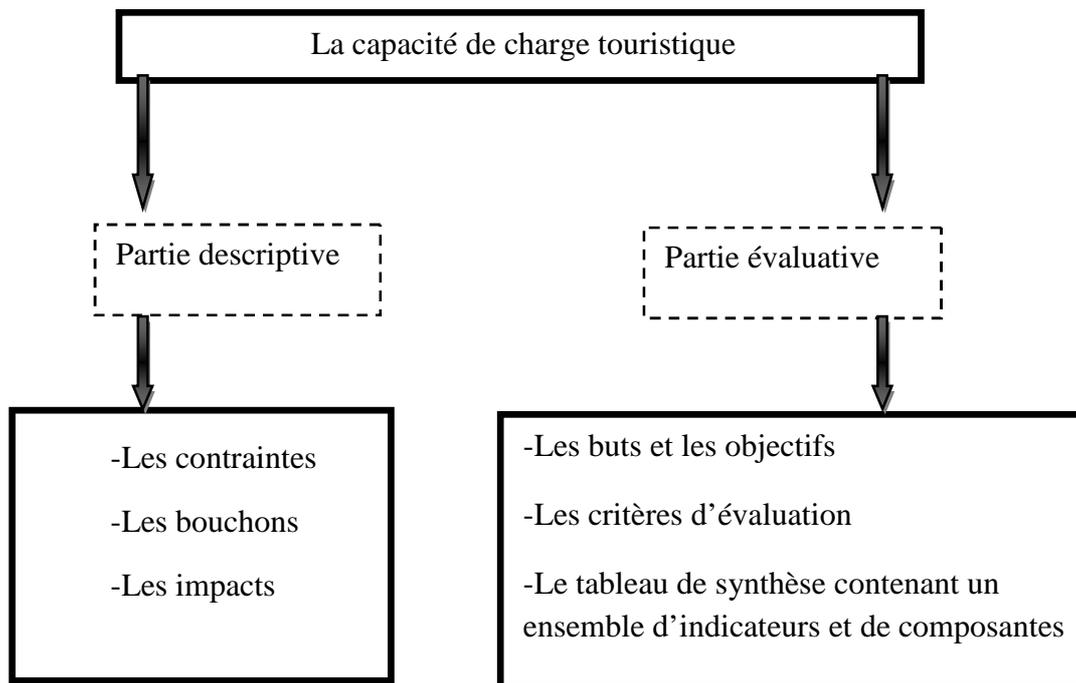
Phase 5 : Mise en application, proposition et surveillance continue

1.2.2 Méthode 2 : la CCT : La capacité de charge touristique :

Le processus pour la définition de la CCT comprend deux parties. Selon le rapport *final* « la capacité de charge Dans les destinations touristiques européennes » décembre 2001.

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Figure 13: représentation des deux méthodes de la CCT



Source : Selon le rapport final, de l'étude de la cc dans les destinations touristiques Européennes " le laboratoire de planification environnementale .définir mesurer et évaluer la cc dans les destinations touristiques Européennes, Rapport final, Université de l'Egée, Grèce ,2001".avec traitement auteur

La partie descriptive permet de décrire le mode de fonctionnement de l'instruction étudié et cela en prenant en considération tous les aspects physiques, écologiques, Sociaux, politiques et économiques du développement touristique.

Dans cette situation il est nécessaire de reconnaître les aspects suivants :

- **Les contraintes :** Désigne les facteurs qui limitent le développement que l'on ne peut pas gérer naturellement. Ces facteurs ne sont pas flexibles dans le sens où l'application des approches en matière d'organisation, de planification, et de gestion ou le développement de l'infrastructure appropriée ne changent pas les seuils Associés à de telles contraintes.
- **Les bouchons :** désigne le nombre de visiteurs dans un lieu particulier.
- **Les impacts :** les substances du système touché par l'intensité et le type d'utilisation. Le type d'impact détermine le type de capacité (écologique, physique ou sociale.)

➤ La partie évaluative

Elle décrit le mode selon lequel une région doit être gérée ainsi que le niveau des impacts acceptables.

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

La partie évolutive commence par : l'identification ; si celle-ci n'existe pas déjà de la condition désirable ou du type préférable de développement.

Dans cette situation , on doit définir les buts et les objectifs de la gestion (par exemple définir le type d'expérience ou les résultats qu'un centre de loisirs doit produire), évaluer les champs d'action alternatifs et élaborer une stratégie pour le développement touristique. Sur cette base, il est possible de définir la capacité de charge touristique.

Dans ce contexte, il est primordial d'identifier ce qui suit :

Buts/Objectifs : (ex. définir le type d'expérience ou tout type de résultat qu'un centre de loisirs doit produire)

Critères d'évaluation : Spécifier les niveaux acceptables du changement que les gestionnaires peuvent manipuler (nombre de visiteurs dans un lieu particulier).

Les indicateurs :

L'application de la capacité de charge peut être assistée, guidée et suivie à l'aide d'un ensemble cohérent d'indicateurs.

Les indicateurs reflètent les pressions et peuvent être comme un outil de suivi de l'état du système et pourrait permettre d'identifier à la fois le seuil de la capacité de charge et la violation de ses limites

Trois groupes thématiques d'indicateurs retenus selon les composantes de la CCT qui pourraient être tirés :

1. physiques, écologiques, environnementaux ;
2. sociodémographiques ;
3. économiques.

Ces indicateurs devraient pouvoir être utilisés pour la création d'un tableau de bord quelle que soit la méthode utilisée pour définir la capacité de charge d'un site touristique et ont été sélectionnés de façon à couvrir le spectre le plus large des pressions touristiques sur un environnement donné.

Conclusion :

Dans ce chapitre nous avons analysé deux types différents de méthodes d'évaluation de capacité de charge touristique, illustrés par l'étude de deux exemples étrangers.

Nous avons constaté à travers ces études que le concept de capacité de charge touristique peut être évalué dans une zone touristique selon ces deux méthodes à travers la définition de trois composantes qui sont aussi les composantes de développement durable, à savoir physique-environnement, socioculturel et politique-économique. Ceci permet alors d'établir les différents obstacles liés au développement touristique (contraintes et bouchons).

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

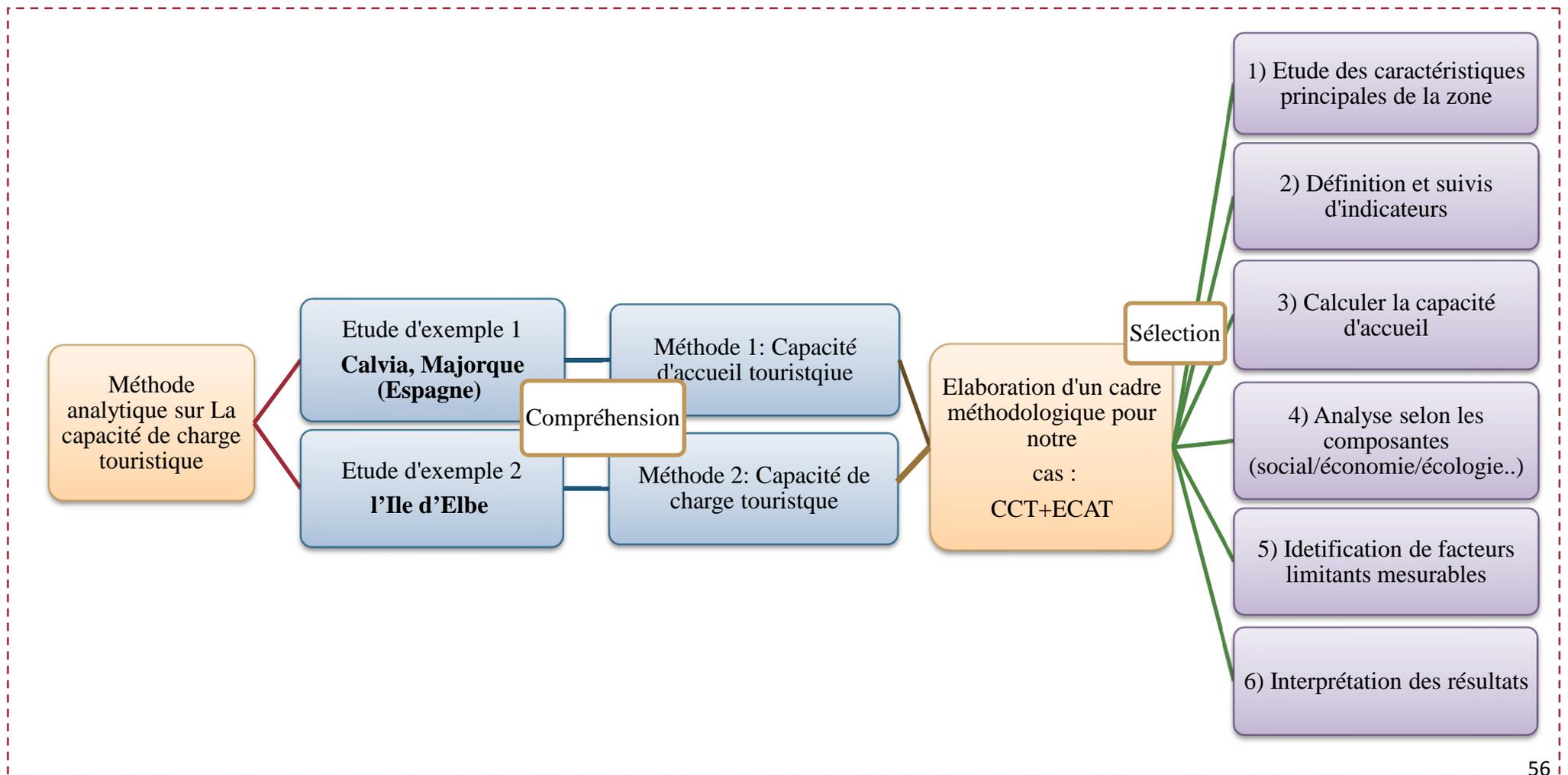
L'application de la CCT est assistée et guidée par des outils de mesure qui sont un système d'indicateurs et un référentiel de normes des seuils.

L'étude de la CCT ne conduit forcément pas à définir un chiffre unique et une valeur fixe « “La capacité de charge est loin d'être un concept scientifique ou bien une formule pour obtenir un nombre, au-delà duquel le développement devrait cesser ». (Saveriades, 2000).

Dans le chapitre qui va suivre nous allons proposer un essai d'évaluation de la CCT pour le contexte algérien, notamment pour la ZET d'AOKAS à Bejaia.

CHAPITRE 1 : Méthodologie d'évaluation de la capacité de charge touristique

Figure 14: Schéma synthétique du 1^{er} chapitre



Partie 02 :

Considérations méthodologiques portant sur
l'évaluation et l'application de la CCT

Chapitre 2 :

Essai d'évaluation de la Capacité de Charge Touristique sur la
ZET d'AOKAS

« Si nous ne changeons pas notre façon de penser nous ne serons pas capables de résoudre les problèmes que nous créons avec nos modes actuelles de pensée »

Albert Einstein

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

2.1 Situation et délimitation géographique de la wilaya de Bejaia :

Notre cas d'études concerne la zone d'expansion touristique de la commune d'Aokas, wilaya de Bejaia. Tout d'abord nous allons mettre l'accent sur la wilaya d'une manière générale.

Géographiquement, Bejaia est limitée à l'Est et au « Sud -Est » par les monts des Babors auxquels viennent se souder les monts des Bibans au Sud, la mer Méditerranée au Nord et les crêtes du Djurdjura à l'Ouest.

Figure 15 : situation géographique de Bejaia

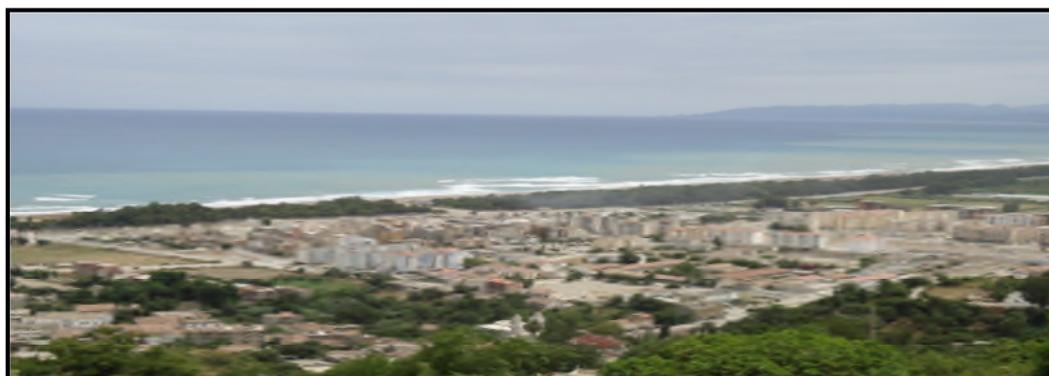


Source : Atlas Mondial

2.2 .Présentation de la commune d'Aokas :

Notre cas d'études concerne la zone d'expansion touristique de la commune d'Aokas , wilaya de Bejaia. La commune d'Aokas est située à 25km à l'Est de la commune de Bejaia. Elle s'étend sur superficie de 56.66 Km². Son domaine littoral s'étend sur 15.53Km², soit 55.72 % de la superficie communale. Le linéaire sud du domaine littoral s'étend sur 13.63Km. (PAC). Elle a une population de 16518 hab. « les statistiques de RGPH 2008 "ONS" ».

Figure 16: vue sur l'agglomération d 'Aokas



Source : auteur 2017

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

-Le chef-lieu de la commune se situe sur une plaine au piémont de la montagne et du cap Aokas . Il chevauche sur la bande des 300m.⁵⁷

- Son axe principal qui est la RN 09 y constitue un élément structurant de la ville où s'y juxtaposent les bâtisses formant une ville linéaire animée par des activités commerciales et artisanales. (SDAT , 2013).

2. 3. La délimitation de la commune :

Au nord par la mer méditerranée

Au sud par les communes de Tizi n Berber et Taskrioute

A l'ouest par la commune de Tichy

A l'est par la commune de Souk el Tenine

2.4. justification du choix :

- Tous les éléments géographiques font de la ZET d'Aokas un lieu au potentiel touristique (végétation, reliefs, mer).
- Bonne accessibilité.
- Proche à la ville de Bejaia.
- un paysage incroyablement beau. (couchés de soleil,).
- Adéquation avec le développement touristique et Création d'emploi.

❖ L'état des lieux :

2.5. Les zones d'expansion touristique

C'est au milieu des années 1990 que les ZET ont été officiellement créées dans la wilaya de Bejaia. En 2008, un nouveau décret est venu annoncer la création de 11 nouvelles ZET totalisant une superficie de 817 hectares. Répartie comme suite : ⁵⁸

Tableaux 04 : Les ZET de la Côte Ouest

Désignation de la Z.E.T.	Commune	Superficie par décret (has)	Superficie cadastrale (has)	Superficie à Aménager (has)
Gouraya Sud-Est	Béjaia	134	158,5750	01,00
Adrar Imoula	Bejaia	62	79,5750	15,00
Boulimat	Bejaia	74	90,4500	10,00

⁵⁷Elaboration du plan d'aménagement côtier de la wilaya de Bejaia "Rapport I : Elaboration du Rapport technique "P 21

⁵⁸ Direction du tourisme, wilaya de Bejaia

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Pointe des moules (Saket)	Bejaia	52	39,8304	23,7068
Oued-Daas	Toudja	105	88,6448	09,00
Acif n'Taida	Beni- kS'ila	82	52,9000	06,00
Pointe K'sila Ouest	Beni-kS'ila "	30	28,7000	05,00
TOTAL (a) 07 Z.E.T.	« OUEST »	539	538,6752	69,7068

Source : ANDT 2006

Tableaux 05 : Les ZET de la Côte Est

Désignation de la Z.E.T.	Commune	Superficie décret (Ha)	Superficie cadastrale (Ha)	Superficie à aménager (Ha)
Acherchour	Boukhelifa	80	49,2956	15,00
Aokas plage	Aokas	61	35,3245	09,00
Aguerioune	S.El-Tenine	30	26,0310	21,00
Les Falaises	Melbou	33	23,1607	0,5
Total (b) 04 Z.E.T	« EST »	206	133,8118	32,50
Total (a+b) 11 Z.E.T.		745,00	672,4870	102,2068

Source : ANDT 2006

2.6- Présentation de la ZET d'Aokas plage :

La zone d'expansion touristique d'Aokas plage est composée de 09 lots, sis à 25 km à l'est de Bejaia et de 2 km de la ville d'Aokas. Dans la superficie résultant par décret est de 61 hectares, mais la réelle surface cadastrale considérée est de 37 hectares environ, recensés par le bureau du service cadastral de la Wilaya de Bejaia. (Programme d'aménagement de la ZET , 2003).

La ZET est située entre la mer méditerranéenne et la route nationale N° 09

- **Cette zone d'expansion touristique est délimitée :**

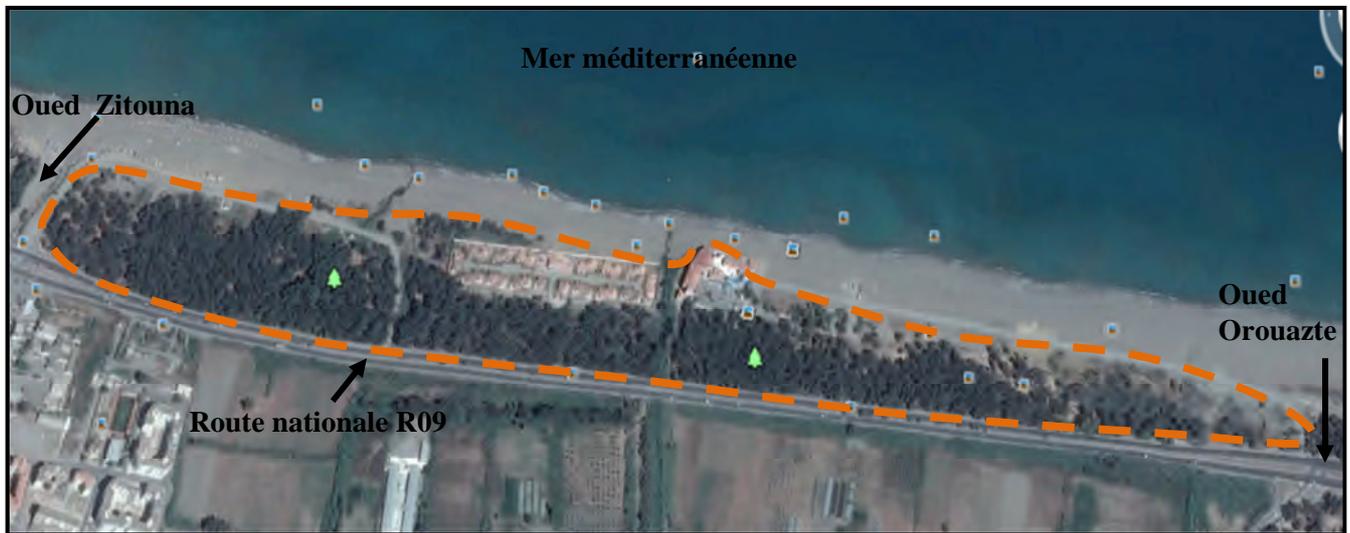
- le nord par la mer méditerranéenne

- sud par la route national 09

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

- Est par Oued Orouazten
- Ouest par Oued Zitouna

Figure 17:Situation de la ZET D'Aokas plage



--- L'air d'étude la ZET d'Aokas plage

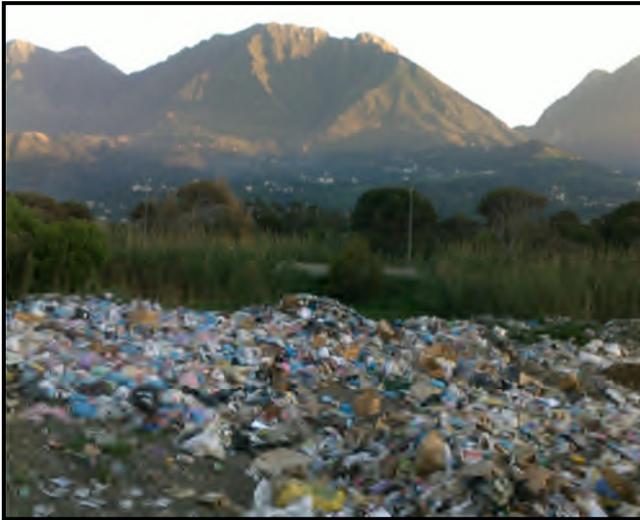
Source : Google Earth avec traitement auteur

À l'intérieur de la ZET, il y a des différentes structures réceptives telles que l'hôtel SAHEL, doté d'un bar, d'une discothèque et d'un restaurant sur mer. À proximité de l'hôtel cité, il y a un complexe d'habitations à usage exclusif militaire. Comme on peut citer la grande place qu'occupe la forêt d'eucalyptus et pin.

- La plage est en forme rectiligne avec une pente douce d'ordre de 3° , constituée de sable de couleur foncée, a une longueur de 1.200m et une profondeur de 100m, soit un total de 12.000 ha.
- Le terrain qui l'a borde est plat. Pendant la période estivale elle reçoit un nombre important de baigneurs en provenance de la petite ville d'Aokas, de vacanciers des régions voisines et autres qui occupent les structures réceptives existantes. La promenade est destinée pour l'activité sportive jogging sur plage.
- La plage est équipée pour la baignation, avec des petites aires de parkings surveillées par des postes de police.
- La ZET est bordé d'une vue merveilleuse sur la mer et sur la montagne. Malheureusement l'ensemble connaît des dégradations, en particulier sur le plan écologique.
- L'aire située à l'Est de la ZET est privée de constructions mais accessible aux véhicules ; celle-ci est peu fréquentée par les baigneurs et devient lieu de dépôts d'ordures.

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Figure 18 : décharge public



Source : auteur 2016

Figure 19: hôtel sahel

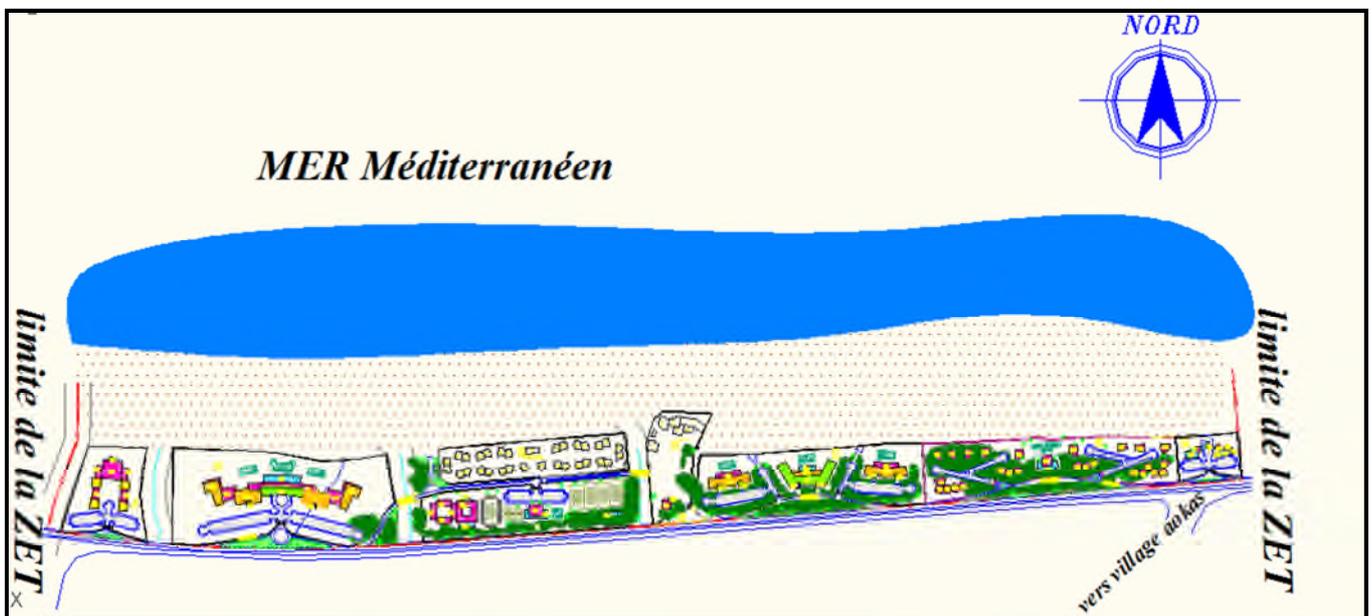


Source : auteur 2016

2.7- Les projets futurs de la ZET :

Les différents équipements au niveau de la ZET d'Aokas plage, ont été proposés par un architecte italien S/ GEORGIO en 2003

Figure 20 : plan d'aménagement de la ZET d'Aokas



Source : plan de masse, ARQ - MAQ Espagne.2003

Le programme d'aménagement de la ZET projeté est un projet qui totalise une superficie de 61 ha .Cette ZET est composée de 09 lots dans deux entres eux sont déjà construits et un qui est en cours, par contre les autres non pas encor en eux lieu, chaque lot de la ZET a sa propre vocation, d'où ont

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

les cites comme suite : pôle d'animation et de loisirs hôtels 4*, centre hôtelier sportif, complexe résidentiel (existant), hôtel existant, centre administratif, résidence touristique, complexe résidentiel touristique, appart – hôtel 4* et un club nautique. (ARQ - MAQ Espagne.2003)

Tableau 06 : programme d'aménagement de la ZET

N° DU LOT	affectation	Nombre d'unité	Superfi cie (M ²)	Capacit é (lits)	Emplois induits		
					Indire cts	Directs	Total
01	Pôle d'animation et de loisirs	01	14 509	105			
02	Hôtel 4*	01	56 111	600			1200
03	Centre Hôtelier sportif	1	27 353	60			
04	Complexe résidentiel (existant)	1	17 389	200			
05	Hôtel (existant)	01	13 567	85	–	–	–
06	Centre administratif	01	3 605	190	–	–	–
07-a	résidence touristique	01	10 306	150	–	–	75
07-b	Complexe résidentiel touristique	01	9 246	200			100
07-c	Appart – Hôtel 4*	1	9 865	150	–	–	75
08	Complexe résidentiel touristique	01	27 208	258	–	–	150
09	Club nautique	01	6 340	17	–	–	–
	Total	–	195.510	2015			1600

Source : Direction du tourisme

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

2.8- Synthèse de diagnostic

Malgré les contraintes de la disponibilité et de la fiabilité des données, l'étude du profil de durabilité permet de comprendre le fonctionnement de notre destination « ZET d'Aokas »

L'analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces) de la destination met en évidence un déséquilibre entre les potentialités, les atouts et les opportunités de la destination d'une part et ses faiblesses ainsi que les menaces qui pèsent sur elle d'autre part,

2.9- Essai d'évaluation de la capacité de charge touristique de la ZET d'Aokas plage

➤ Système d'indicateur

Les réflexions des différentes équipes mobilisées sur l'analyse des mutations urbaines et les recherches effectuées dans la littérature sur la notion d'indicateur montrent la difficulté de donner une définition simple et définitive du terme indicateur. Selon OCDE⁵⁹ « un indicateur est une variable qualitative ou quantitative (donc chiffrable) permettant, seule ou avec d'autres, l'appréciation d'un phénomène non mesurable et non quantifiable à partir d'une échelle de valeurs normatives ou comparatives. »

➤ Quelques éléments doivent être ajoutés à cette définition⁶⁰ :

- les indicateurs sont utilisés pour traiter une question au sens large du terme, sont donc toujours en rapport avec cette dernière.

- un indicateur est d'abord une variable, donc il n'est pas forcément calculé

- les indicateurs doivent permettre de se situer dans un système de référence, ils doivent donc avoir des notions d'échelles, de repère.

la plupart du temps, les indicateurs sont liées aux notions d'actions (incitative, correctrice) et d'objectifs.

Les indicateurs visent à donner une représentation la plus proche possible d'une réalité complexe, il s'agit de réduire au maximum l'incertitude concernant l'appréhension, la compréhension et la représentation de cette réalité.

Les indicateurs doivent permettre de communiquer sur les questions auxquelles il se rapporte comme ils doivent être :

- ✓ Adaptés aux publics visés
- ✓ Simples à interpréter (mais pas forcément simple à calculer)

⁵⁹ Organisation de coopération et de développement économique

⁶⁰ Dr. Valentina Castellani, "2009 - 2010", Department of Environmental Science and Technology, Development of methodologies and indicators to assess sustainability in tourism and agriculture. P82,83

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

- ✓ Clairs (ce qui nécessite de trouver le mode de représentation le plus adapté et la pédagogie qui convient aux publics visés)
- ✓ Précis (ce qui nécessite de fournir systématiquement l'ensemble des précautions d'usage)

➤ **Les critères de choix et de sélection**

Le choix des indicateurs peut être guidé par plusieurs aspects :

- l'évaluation des indicateurs se porte sur l'état actuel.
- les données concernant l'indicateur évoqué si après dans le tableau ne concerne pas seulement le périmètre de la ZET et les touristes mais aussi la commune et les résidents.
- nous écartons la composante sociale vue le manque de donnée.
- L'ensemble de ces contraintes , et principalement l'absence de données facilement mobilisables , conduit parfois a ne pas traiter certains aspects de questions , ou a ne proposer que quelques indicateurs de base .
- le référentiel de norme pour la notation des indicateurs se base sur des normes internationales si elle existe si non sur comparaison avec des données d'étude sur les payes du bassin méditerranéen notamment Tunisie, Maroc et L'Espagne.

Système de notation des indicateurs :

Chaque indicateur peut prendre une valeur de 0 à 10, ce qui représente le niveau de développement durable évalué pour cette question (10 indique le niveau maximal du développement).

Les équations pour le calcul des valeurs des indicateurs : ⁶¹

$$I = \frac{S-s}{V-vi} * X + S - \frac{S-s}{V-vi} * V \dots\dots\dots (1)$$

$$I = - \frac{S-s}{V-vi} * X + S + \frac{S-s}{V-vi} * V \dots\dots\dots(2)$$

I = indicateur

S = la valeur maximum de l'échelle de notation de l'indicateur (5 dans cette étude)

s = la valeur minimum de l'échelle de notation de l'indicateur (0 dans cette étude)

V = la valeur maximum de référence pour la question examinée

v = la valeur minimum de référence pour la question examinée

X = la valeur mesurée pour la question examinée

Si la relation entre la valeur de l'émission et la valeur de l'indicateur est en proportion directe « influe positivement », La valeur de cet indicateur est calculée par l'équation [1].

⁶¹ - V. Castellani, S. Sala. 2008. "Ecological Footprint: a way to assess impact of tourists' choices at local scale". In: F.D. Pineda, C.A. Brebbia (Editors) Sustainable Tourism III. WIT Press , Southampton

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

La composante écologique							
Impacts	Indicateurs	Unité	min	max	Valeur de la zone	Score	Score de la capacité
Surconsommation De la ressource en eau	Volume d'eau consommé par touriste."1"	i/j/lit	90	300	400	148	
	Etat du réseau de distribution"2"	b/my/m /tm	tm	b	my	80	89.66
	Capacité de stockage et de sauvegarde de l'eau"3"	m ³	60	12000	5000	41	
Pollution des eaux	Qualité des eaux de baignades "4"	b/a/m/ m ⁺	b	m ⁺	a	70	45
	Nombre de plage interdite a la baignade "5"	%	0	5	01	20	
Non maitrise de l'utilisation du sol	Surface touristique aménageable par rapport a la surface totale de la ZET "6"	%	0	40	32	80	80
Altération des paysages	Extraction de sable "7"	n/f/e/te	0	4	0	0	0
Non maitrise du traitement des eaux usées	Le % d'eau usée non traitées directement par l'installation touristique "8"	%	20	70	0	40	20
	Rejet d'eau usée directement dans les eaux marine."9"	nb	7	0	0	0	
Non maitrise des déchets solides	Déchet recyclé par rapport au totale du volume de déchets solide "10"	%	20	80	0	33.3	35.25

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Production journalier de déchet /capacité journalier de collecte de déchet solide"11"	T/J	0	30	11.21	37.2		
---	-----	---	----	-------	------	--	--

Si la relation entre La valeur de l'émission et la valeur de l'indicateur est, d'autre part « influe négativement », la valeur de cet indicateur est Calculée par l'équation [2].

L'indicateur est noté selon les équations, puis la valeur est reportée en pourcentage de dépassement donc : **Note de l'indicateur X 100 / valeur max de l'échelle**

Annexe 01 : échelle qualitative :

Tableau 07 d'évaluation de la capacité de charge touristique au sein de la ZET d'Aokas plage

Composante de gestion							
Composante des infrastructures							
Evaluation du cout de vie	Cout moyen d'accès a la plage /cout moyen "15"	da	10	2000	0	0.5	5
Accessibilité et saturation de transport	Coordination des acteurs chargés du développement touristique "16"	Tb/n/i/m	0	4	3	75	
	Personnel scientifique et technique capable de gérer les problèmes dû au DT	s/Ps/pi/i	0	4	1	25	50
	moyens part touriste pour arriver a la destination "13"						
	- Nombre de place de stationnement "14"	m ² /lits	01	06	20	333	

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Unité	Valeur qualitative			
b/my/m/tm	Bonne	moyenne	mauvais	très mauvais
b/a/m/m+	Bonne	acceptable	mauvais	tres mauvais
n/f/e/te	Nul	faible	élevé	très élevé
a/f/i/ti	Aucun	faible	important	très important
s/ps/pi/i	Suffisant	plutôt suffisant	insuffisant	plutôt suffisant
tb/n/i/m	Très bonne	normale	insuffisante	mauvaise

Source : Isma Abdelatif 2013 : Mémoire de magistère "la capacité de charge touristique face aux dynamique de développement durable locale "

Annexe 02 : Echelle d'appréciation du niveau d'impacts et de la capacité du territoire

Appréciation qualitative	valeurs quantitative	
Impact	capacité	en %différentiel (score de l'indicateur)
Aucun ou très faible	très en dessous de la CC	0-25
Faible	en dessous de la CC	25-50
Moyenne	CC approchée	50-75
Elevé	égale à CC	75-100
Très élevé	supérieure à la CC	>100
Extrême	dépassement excessif	>200

Source : Isma Abdelatif 2013 : Mémoire de magistère "la capacité de charge touristique face aux dynamique de développement durable locale "

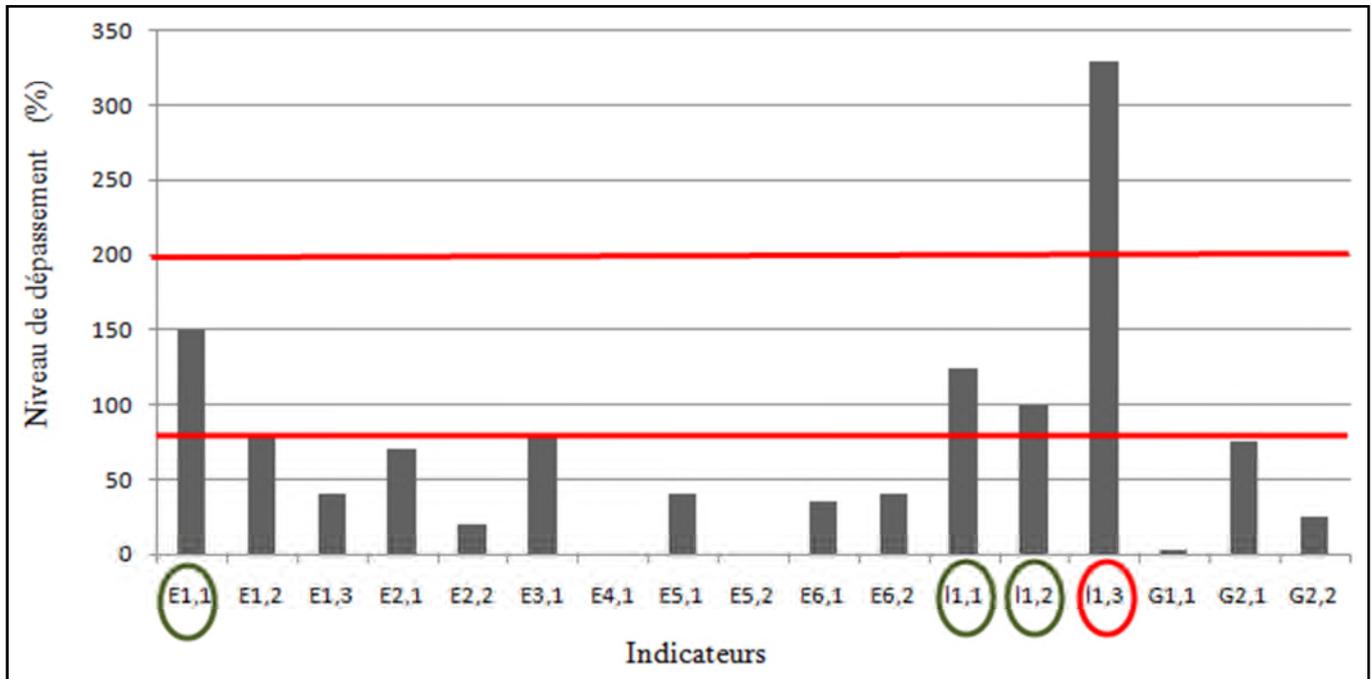
Représentation et traitement des résultats de l'évaluation :

Nous avons interprété les résultats obtenues par les indicateurs, capacités et composantes sous forme de barres et des radars.

le premier profil : l'interprétation est faite par indicateur sous forme de graphe a barre, vue qui l'est le graph le plus approprié a nos résultats . donc, on a présenté les indicateurs en fonction du niveau de dépassement, d'où on remarque que les indicateurs E1.1, I1.1 et I1,2 sont un peu supérieur a la limite « Capacité », par contre l'indicateur I.1.3 dépasse les bornes de cette dernière , ce qui nécessite une prise en charge en urgence.

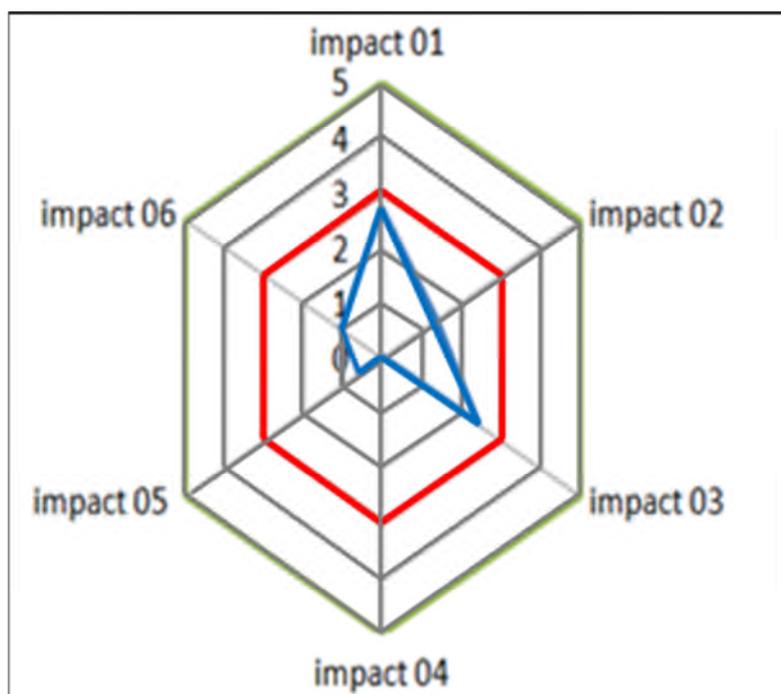
Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Figure 21: Niveau de dépassement % en fonction des indicateurs



Deuxièmement la représentation des impacts sous forme de radars, pour chaque composante d'où on remarque :

Figure 22 : représentation d'impact écologique sous forme de Radar



Capacité écologique :

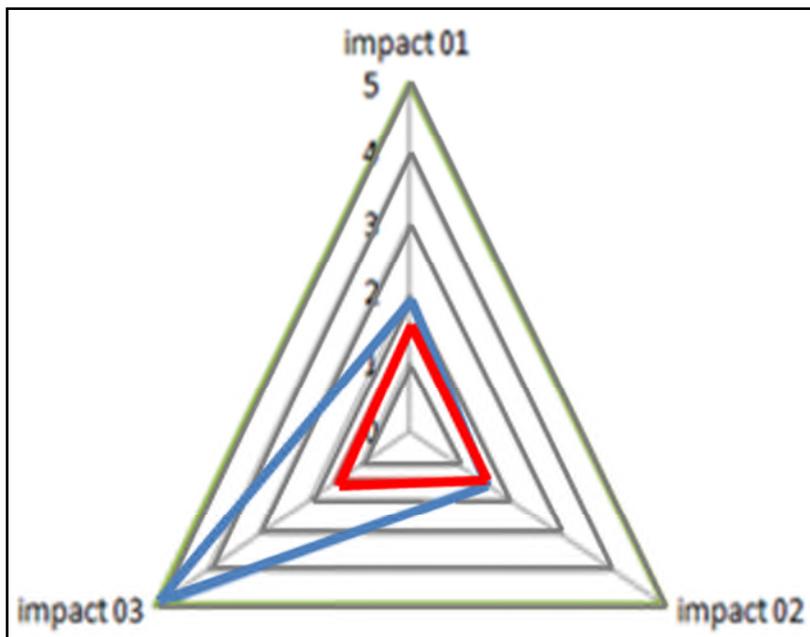
Pour le volet écologique : l'impact 1 et 3 se rapproche de la capacité idéale par contre les autres sont très inférieure a cette dernière.

Légende :

- Capacité de la zone
- Capacité idéale

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Figure 23: représentation d'impact infrastructure sous forme de radar



Capacité infrastructures

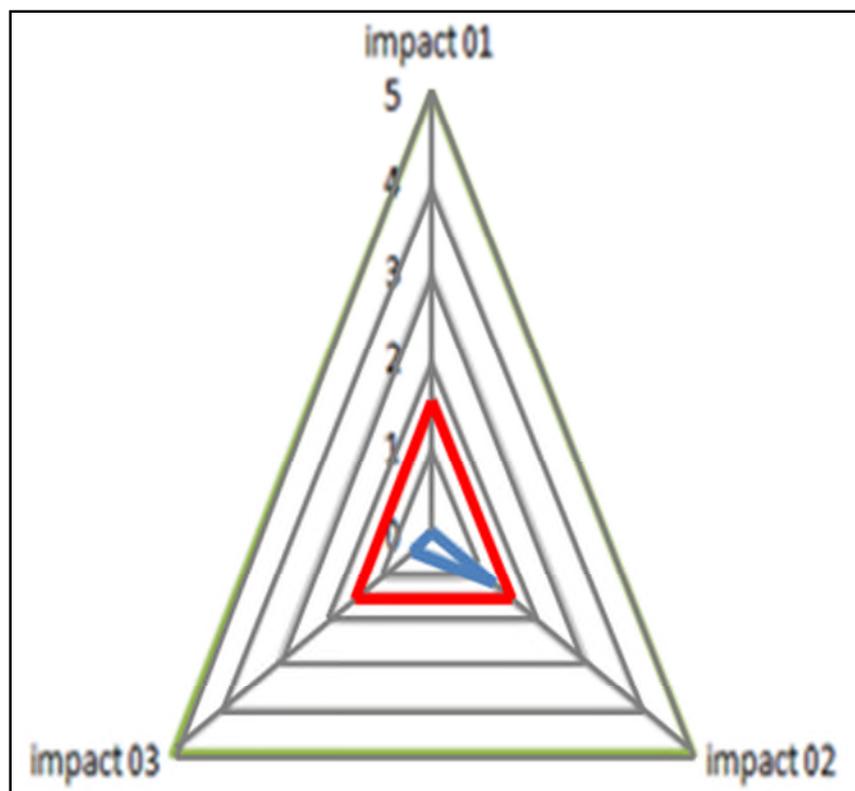
Pour la capacité infrastructure : l'impact 2 se situe en la limite de la capacité idéal, l'impact 1 est un peu élevé par rapport a la moyenne tandis que l'impact 3 est trop dépassé, ce qui appelle a des précautions nécessaires.

Légende

- Capacité de la zone
- Capacité idéale

Source : Auteurs 2017

Figure 24 : représentation d'impact de gestion sous forme de radar



Capacité gestion

Les impacts 1,2 et 3 se situent à l'intérieur de la capacité idéal ce qui conclu que cette dernière est bien maîtrisée.

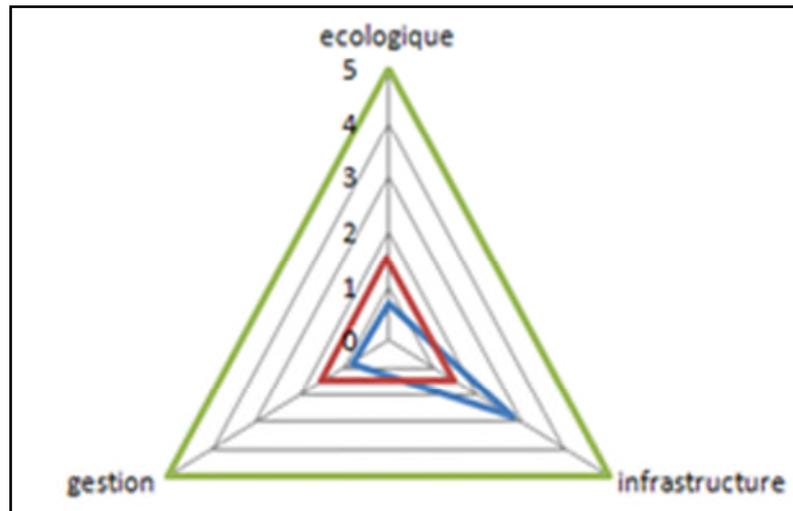
Légende

- Capacité de la zone
- Capacité idéale

Source : Auteurs 2017

Chapitre 02 :Essai d’application et d’évaluation de la CCT au sein de la ZET d’Aokas

Figure 25 : représentation des composantes sous forme de radar



Source : Auteurs 2017

Conclusion:

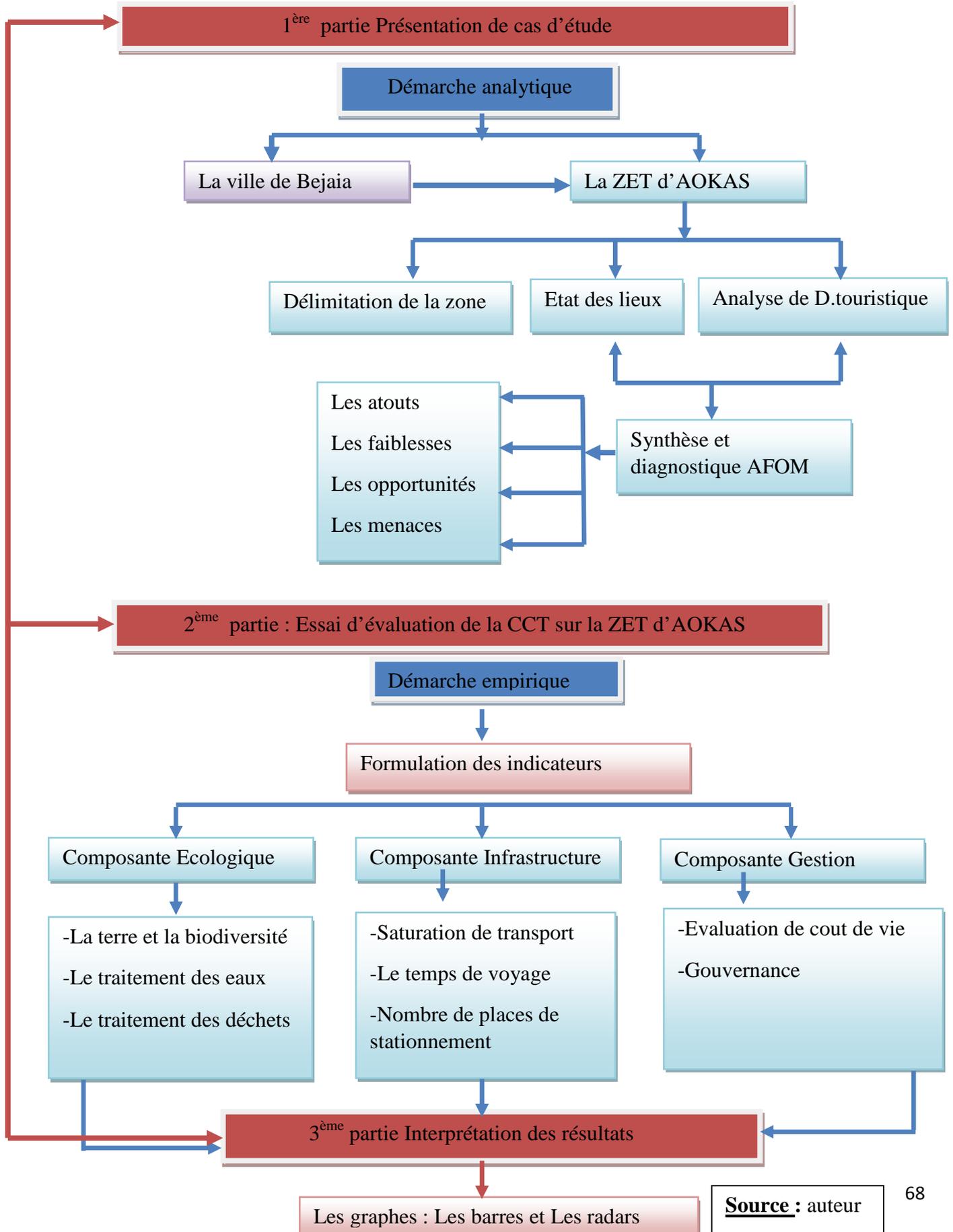
Notre aire d'étude est une nouvelle expansion touristique « La ZET d'Aokas plage », subit des impacts du tourisme sur le plan environnemental, social et économique, et l'évaluation de la capacité de charge touristique s'avère un outil de mesure convenable à répondre, réduire et limiter d'un seuil de cette activité touristique, donc, nous avons calculé la capacité de ces impacts tout en revenant à la méthode des indicateurs selon les trois composantes pour au final illustrer et représenter le résultat sous forme de différents graphes : barres et radars

Et tout cela nous a permis de prendre conscience que la méthode de capacité de charge touristique peut être applicable même avant que le développement touristique soit important (sur-fréquentation touristique)

D'après les résultats de simulation obtenue, on a pu viser un état du niveau d'impacts du tourisme sur notre destination "la ZET d'Aokas plage", d'où on a conclu que la capacité écologique et celle de gestion sont bien maîtrisées vu qu'elles sont en dessous de la moyenne (capacité idéale) par contre, la capacité des infrastructures est trop dépassée ce qui signifie qu'elle exige des précautions nécessaires

Chapitre 02 :Essai d'application et d'évaluation de la CCT au sein de la ZET d'Aokas

Figure 26: schéma synthétique du 2ème chapitre



Conclusion générale :

Rappel théorique :

Nous avons vu dans ce travail que le tourisme est un secteur moteur qui peut jouer un rôle important et contribuer au développement économique et social, à l'échelle internationale et locale, il peut contribuer à la croissance de l'investissement des infrastructures et constitue une source de devise majeure.

Sur la dimension environnementale les néfastes de tourisme sont bien plus grave que l'on puisse imaginer, les dégradations des écosystèmes deviennent de plus en plus tragiques.

La prise de conscience de l'opinion vis-à-vis de l'écologie pousse les dirigeants et les décideurs à envisager une nouvelle approche plus durable de l'activité de tourisme, ainsi le concept de tourisme durable fut apparu.

L'objectif principal de ce travail est de penser à promouvoir une activité touristique durable pour le contexte algérien notamment pour la destination touristique littorale de Bejaia, plus précisément la ZET d'AOKAS.

Pour aller dans ce sens nous avons évoqué le concept de la Capacité de Charge Touristique comme une approche et un outil d'évaluation qui permet de mesurer et de définir un seuil au développement de l'activité touristique.

La démarche de la CCT a pour objectif d'assurer la durabilité d'une destination touristique à travers un système d'indicateurs qui permet de mesurer la capacité d'une destination (sur les plans, social, économique et environnemental) et identifier ensuite les excès.

A travers les exemples étrangers que nous avons étudiés, nous avons constaté que cette démarche peut être appliquée au contexte algérien. A cet effet nous allons élaborer un essai d'évaluation de concept de CCT dans la zone d'AOKAS.

Rappel de l'hypothèse :

Vu que le tourisme exerce des pressions sur l'environnement, ses ressources naturelles et culturelles sont soumises a une exploitation très intensive en raison d'une forte concentration du tourisme et une sur-fréquentation des visiteurs.

A cet effet, nous sommes dans l'obligation d'appliquer une approche qui est à la fois stratégique et physique qui va résoudre les divers problèmes et qui touche les domaines : environnemental, social et économique.

La notion de capacité de charge touristique se voit comme un outil de mesure qui va permettre de contrôler soit le développement touristique d'une façon durable soit dans des destinations touristiques, soit le nombre d'activités au sein d'un site touristique, soit précéder le développement touristique avant que ses impacts ne soient déjà marqués dans le cas d'une nouvelle destination.

Résultats obtenus

A travers notre recherche, et en se basant sur certains documents et travaux référentiels nous pouvons dire que :

L'évaluation de la capacité de charge touristique, avec sa mise en œuvre et sa concrétisation sur le terrain peut servir à promouvoir un tourisme durable dans une destination.

L'application de cette démarche dans la ZET d'AOKAS nous a permis de comprendre que la CCT peut être évaluée dans deux cas différents, avant que le développement touristique ne soit important et une fois que le processus est déjà démarré.

Nous avons constaté également qu'il n'existe pas une capacité de charge qui peut être appliquée à plusieurs destinations à la fois car son évaluation se base sur un ensemble de facteurs et contraintes spécifiques liées à une destination précise.

L'application de la CCT est basée sur un système d'indicateurs et sur les piliers de développement durable et elle peut être intégrée dans le processus de planification.

Certains paramètres ne sont pas pris en compte dans notre recherche tel que la dimension sociale qui s'avère difficile à évaluer car certains facteurs nécessitent un questionnement auprès de touristes lors de la saison estivale.

La mise en application de ce concept est primordiale pour arriver à des résultats concrets, « *Pour ne pas rester un outil théorique, la capacité de charge doit être mise en œuvre, c'est-à-dire qu'il est nécessaire de concevoir des outils de contrôle, de surveillance ou de gestion qui rendront son application opérationnelle, afin de maîtriser les flux touristiques et le développement de la région tant sur le plan économique, que social et environnemental* ». ¹

Contraintes rencontrées lors de la recherche :

Le concept de CCT est multidimensionnel d'où la difficulté de traiter tous ses aspects dans un temps limité.

L'absence de normes et de standards pour le contexte algérien.

Le manque de données sur le terrain, surtout à l'échelle de la ZET de AOKAS, d'où la nécessité d'intégrer des données de la commune toute entière.

Perspectives :

Dans cette étude où la méthode de capacité de charge touristique est un moyen pour les autorités locales de surmonter les différentes difficultés qui entravent au développement dont la problématique vise principalement à la mesure pratique de réduction d'impacts du tourisme en essayant de l'orienter vers une durabilité qui offre diverses possibilités pour un développement socio-économique, ainsi que la préservation et la mise en valeur de l'environnement, en réalité

¹ Yvette IZABEL.(2002-2003). les méthodes d'évaluations de la capacité de charge des destinations touristiques Memoire de DEUA, Université libre de Bruxelles, Institut de gestion de l'environnement et d'Amenagement du Territoire

cette thématique doit aux autres rencontres, ou elle peut déboucher le champ aux autres pistes de recherche dans différentes disciplines.

- ✓ Il est intéressant d'appliquer la méthode de la capacité de charge touristique au sein de la démarche d'un projet urbain afin de promouvoir le tourisme comme activité économique dans une ville, dont la problématique prospective sera : Comment impliquer tous les acteurs d'une ville autour d'un projet urbain de développement économique en amont du tourisme.
- ✓ Elaborer un nouveau cadre méthodologique pour l'étude de systèmes d'indicateurs.
- ✓ Réflexions autour des solutions pour la capacité de charge dans le cas de saturation, pour une meilleure gestion de l'activité touristique.

Pour conclure, nous disons que l'intérêt d'une approche en termes de capacité de charge est de trouver des solutions au développement touristique une fois qu'il est démarré et à définir les limites à ce dernier avant que les conséquences deviennent graves.

Il est nécessaire de surveiller et évaluer les accélérations de tourisme constamment à fin de pouvoir prendre des mesures le plus rapidement possible, ceci devient possible à travers ce concept de capacité de charge c'est pour cela que nous le considérons très utile.

Bibliographie

- ARQ-MAQ(2003) : étude d'aménagement et de réhabilitation de la ZET « Zeralda Ouest »
- Abdelatif, ISMA. *La capacité de charge touristique face aux dynamiques de développement durable local "Essai d'application sur la ZET de Zeralda"*. 24 Avril 2013.
- BAILLI. «Prospective territoriale et action public .» 2005: 53-67.
- Berthonnet, ARNAUD. «Le tourisme en Algérie 1880 aux années 1940.» *our une histoire du tourisme au Maghreb*, Mai 2006: 29.
- Boyer, MARC. «Histoire générale du tourisme.» 5-7. l'Harmattan, 2005.
- d'Angelo, MARIO. «L'attractivité culturelle et touristique de la méd.»

environnementale, Laboratoire de planification. «Rapport final de l'étude de la CCT dans les destinations touristiques Européenne "Définir mesurer et évaluer la CCT dans les destinations touristiques Européennes".» Université de l'EGE GRECE, 2001.

- Erick, Leroux. «Vers un tourisme durable ou un écotourisme .» *Management & Avenir*, Avril 2010: 234-238.
- G, CASTLEY, Wendy HILL, C PICKERING, W HADWEN, et G WORBOYS. «An integrated framework for developing ecological indicators of visitor use of protected areas, cooperative Research Center for Sustainable Tourism.» 2008.
- Goran, LARS. *Le chemin de stockholm à johannesburg*. <http://www.unep.org/documents/default.asp?documentid=97>.
- Grimes. «destination : développement de stratégies pour un tourisme durable dans les nations méditerranéennes, Algérie: indicateurs du développement du tourisme durable.» Septembre 2009.
- Grimes. «développement de stratégies pour un durable dans les nations méditerranéennes, Algérie :indicateurs du développement du tourisme durable .» septembre 2009.
- Izabel, IVET. *Les méthodes d'évaluation de la capacité de charge des destinations touristiques* . Université LIBRE de BRUXEL, 2003.
- Jean, PERRET. «La diversité des processus de tourisme durable.» 209-215. Novembre 2000.
- Leger, ROGER. Octobre 2005. <http://www.adequations.org/spip.php?article579> (accès le Novembre 25, 2016).
- Richard, BARRET. «les cahiers d'espace "Le tourisme de santé".» 14-16. 1984.
- Robert, BULTER. «The concept of tourist area cycle of evolution: implications for management of resources.» 5-12.
- Rudaz, SYLVIE. *Impacts de tourisme sur le territoire et la population: évaluation de la durabilité touristique Cas de val d'Herens. DESS en étude urbaine Faculté de la géosciencie et de l'environnement* . Université de Lausanne SUISSE, 2006.

Site internet

Article [*Une forme urbaine du premier âge touristique: les promenades littorales*]. pdf, mappemonde, 93(1), 32. <http://www.mgm.fr/PUB/Mappemonde/M193/PROMENAD>. Consulté le 12/12/2016

<http://www.memoireonline.com> . Consulté le 04/12/2016

http://geotourweb.com/nouvelle_page_99.htm. Consulté le 11/01/2017

<http://rse-pro.com/piliers-du-developpement-durable-1066>. Consulté le 15/12/2016

Lars-Göran Engfeldt , *Le chemin de Stockholm à Johannesburg* ,

<http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=97.2017> , Consulté le 08/11/2016

<http://www.adequations.org/spip.php?article579>. Consulté le 25/11/2016

impacte	indicateur	Unité	Source norme	Source donnée
----------------	-------------------	--------------	---------------------	----------------------

Nathalie Durand, fondatrice de l'Observatoire Sport et Développement Durable (OSDD), Mars 2007, <http://www.agora21.org/dd.html> 1992, consulté 25/11/2016
[https:// jimdo.com/le-tourisme-durable/origines/](https://jimdo.com/le-tourisme-durable/origines/). Consulté 25/11/2016

International Conference of Environment Ministers on Biodiversity and Tourism 6-8 March, 1997, Berlin
<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/berlin.html>. consulté 25/11/2016

<https://jimdo.com/le-tourisme-durable/origines/>. consulté le 25/11/2016

world tourism organization .http://www.unwto.org/code_ethics/eng/status.htm consulté le 25/11/2016

Fédération française des techniciens et scientifique du tourisme, cadre générale d'intervention dans le développement durable, page 17. www.guide-fftst-ecpat.com/wp-content/uploads/.../Jaborde-le-sujet_cadre-général.pdf

Organisation mondiale du tourisme, (OMT), <http://www.UNWTO.org>

<http://www.territoires->

[climat.ademe.fr/sites/default/files/Vers un tourisme durable guide%20decideurs pnue.pdf](http://www.ademe.fr/sites/default/files/Vers_un_tourisme_durable_guide%20decideurs_pnue.pdf)

<http://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2010-4-page-234.htm>. consulté le 12/12/2016.

<http://media.unwto.org/fr/press-release/2017-01-10/2017-est-l-annee-internationale-du-tourisme-durable-pour-le-developpement>

http://www.leconews.com/fr/actualites/nationale/tourisme/l-algerie-releve-le-defi-de-developper-le-tourisme-durable-12-07-2016-178190_359.php.

Annex 03: Spécification des sources des normes et donnée relative a la mesure des indicateurs

Surconsommation de la ressource en eau	-volume d'eau consommé par touriste (1) -Etat du réseau de distribution (2) -capacité de stockage et de sauvegarde de l'eau (3)	l/j/m b/my/m/tm	-Cnapouet 2008 Donnée touriste -Qualitatif -APC	PROTECTION CIVIL direction d'hydraulique
Pollution des eaux	-qualité des eaux de baignade (4) -nombre de plage interdite à la baignade(5)	b/a/m/m+ %	-(APPL,2009) - Grimes,(2009c)	direction de l'environnement direction de l'environnement
Non maitrise de l'utilisation du sol	Surface touristique aménageable par rapport à la surface totale de la ZET(6)	%	Grimes (2009c)	direction du tourisme
Altération des paysages	-Extraction de sable (7)	n/f/e/te	Qualitatif	qualitatif
Non maitrise du traitement des eaux usées	-% d'eau usée non traitées directement par l'installation touristique (8) - rejet d'eau usée directement dans les eaux marine (9)	% nb	(Grimes,2009c) DF-ST/(PNUE,et al, 2006)/OMT - benchmark (Alger)	Direction d'hydraulique Direction d'hydraulique
Non maitrise des déchets solides	- Déchet recyclé par rapport au totale du volume de déchet (10) -production journalière de déchet /capacité journalière de collecte de déchet solide(11)	% T/J	(Grimes,2009c) DF-ST/(PNUE,et al, 2006)/OMT -(STUDI et al 2006)	APC Direction du tourisme
accessibilité et saturation des infrastructures de transport	-niveau d'encombrement du trafic routier pendant la période estivale (12) -temps de voyage moyens part touriste pour arriver à la destination (13) -nombre de place de stationnement (14)	a/f/i/ti H M ² /lits	Qualitatif Grimes (2009c) -ANDT	qualitatif Direction de transport Direction du tourisme
Evaluation du cout de vie	Cout moyen d'accès a la plage / cout moyen (15)	da	benchmark	APC
Gouvernance	- Coordination des acteurs chargés du développement touristique (16) -Personnel scientifique et technique capable de gérer les problèmes dû au développement touristique (17)	Tb/n/i/m s/Ps/pi/i	Qualitatif Qualitatif	qualitatif qualitatif